

LAS MUJERES Y LA COMUNICACIÓN

Elizabeth López

10 de Diciembre 2012.

ÍNDICE

- 1. Políticas de Comunicación y género en la CE
- 2. La mujer española frente a la comunicación
- 3. Dos maneras de comunicar en Europa
- 4. La comunicación de la mujer en la Empresa
- 5. Curiosidades de la Comunicación de la mujer en diferentes ámbitos
- 6. Como comunica la mujer en política

1. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CE

- Una y otra vez se regulan los medios y sus avances tras la directiva del 89 vino la nueva Directiva sobre servicios de comunicación audiovisual.
- Sin embargo la Comunicación femenina se ha labrado su propio futuro con el crecimiento y la visibilidad de la mujer en los diferentes estamentos de la sociedad europea.

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CE

- Culturalmente influye mucho el país pues los países nórdicos y los países de centro Europa siempre han tenido un lugar normalizado para la aparición de la mujer en la sociedad en los diferentes roles y por lo tanto su aparición en medios está también normalizada.
- Son países donde no se mide este ratio.. Por algo será..

2. LAS MUJERES ESPAÑOLAS FRENTE A LA COMUNICACIÓN

- La reina
- La esposa del Presidente de Gobierno
- Las presidentas de diferentes empresas
- Las profesoras
- Las doctoras
- Las ministras

LIDERAZGO



CULTURA DEPORTE Y OCIO



- **Ainhoa Arteta:** reconocida soprano española a nivel internacional.

Carme Buscallea: de profesión cocinera, es la única mujer del mundo que posee cinco estrellas de la Guía Michelin.

Carmen Balcells: Premio Príncipe de Asturias de las Bellas Artes y primera mujer miembro de la Real Academia de las Bellas Artes de San Fernando.

Edurne Pasaban: primera mujer en el historia en escalar las 14 montañas mas altas del mundo, los 14 ochomiles.

Iciar Bollain: elegida Mejor Actriz Española de 1992 por la revista *Cartelera Turia*, recibió el Premio Ojo Crítico II Milenio de Radio Nacional de España en 1993. Hoy, es miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España

Inma Shara: es pionera Directora de Orquesta vasca. Además, colabora con orquestas de Londres, New York, Holanda, Austria, Israel e Italia.

Sara Baras: bailaora de flamenco desde los 18 años, interpreta, dirige y coreografía multitud de espectáculos nacionales e internacionales.

Tamara Rojo: ganadora del Premio Príncipe de Asturias de las Artes y primera española que ha conseguido ser estrella del Royal Ballet de Londres. Además, fue la segunda bailarina principal más joven de la historia de la danza.

Teresa Perales: ganadora de 22 medallas paralímpicas y reconocida como la deportista con más medallas en la historia de los Juegos Olímpicos, junto a Michael Phelps.

Ana María Matute: es novelista española, miembro de la Real Academia Española y la tercera mujer que recibe el Premio Cervantes.

3.DOS MANERAS DE COMUNICAR EN EUROPA

- Angela Merkel frente a Segolène Royal
- El estilo y la comunicación alemana frente al estilo y la comunicación francesa.
- Austeridad frente a la verborrea elegante
- Mirada desafiante mirada cautivadora



4. LA COMUNICACIÓN DE LAS MUJERES EN LA EMPRESA

- Según Natividad Buceta Albillos, Directora Gral de la Asociación Mkt en España.
- Hay que aprender en pensar en femenino porque los mercados son más de compra femenina
- Mujeres 64 % decisión de compra y aumenta hasta el 80% si hay niños por medio pero los productos se siguen comercializando en masculino.

MUJERES EN LA EMPRESA



AMPARO MORALEDA



CARINA SZPILKA



CARMEN MUR



EMMA FERNÁNDEZ



ROSA MARÍA GARCÍA



MARÍA GARAÑA



MARÍA DOLORES DANCAUSA



MAITE BALLESTER



María Moraleda: es Ex presidenta de IBM España y un referente de las mujeres empresarias que ha estado en el Top 10 de Merco 2009.

María Szpilka: directora general de una de las entidades financieras más populares en España, ING Direct España.

María Mur: fundadora de Bacosa y Teacher's Group es, además, Consejera Delegada de PowerGroup.

María Fernández: Emma es Directora General y miembro del Comité Ejecutivo de Indra. También es una de las 28 mujeres que ocupa puestos de Alta Dirección en el IBEX 35.

María del Linares: miembro del grupo de trabajo de la oficina del Presidente Rajoy en Moncloa sobre la reforma de la directiva en España.

María Ballester: Consejera de Boomerang, Sten y Unión Radio.

María Dolores Dancausa: participó en la creación de Línea Directa Aseguradora, siendo así la primera mujer directiva en el sector de seguros de automóviles con el cargo de Consejera Delegada.

María Garaña: es la Presidenta de Microsoft Ibérica.

María García: es la Consejera Delegada de Siemens España.

CURIOSIDADES DE LA MUJER EN DIFERENTES AMBITOS



DE NIÑA A MUJER

Locuacidad de la niña precoz

Habilidad para multitarea que le permite luego hablar y atender

Adolescente introvertida le aportará ser observadora y cuidadosa

Mucho más expresiva lo que le lleva a cuidar mucho sus gestos de mayor

Su maternidad le aportará también un perfeccionismo en el discurso

Su conciliación con vida privada le permite ser muy organizada a la hora de hablar

COMO COMUNICA LA MUJER EN POLÍTICA

La comunicación femenina empieza por la imagen y aquí hay dos paradigmas. En Europa está la mujer austera y parca pero contundente y la mujer de imagen estilosa y cuidada.

Sus lenguajes son precisamente dos también; en el primer caso claro y contundente, diríamos técnico

El segundo, explicativo y popular

MUJERES EN LA POLÍTICA



MUJERES RURALES EN EUROPA



Quintanilla aseguró que la situación de las mujeres en el mundo rural varía mucho de unas regiones a otras, pero que en todas las zonas tienen dificultades para acceder al mercado laboral y conciliar la vida familiar y laboral. Recalcó que también se han detectado en todas las zonas estudiadas problemas con las infraestructuras y los servicios sanitarios y educativos, que influyen en la vida de las mujeres rurales

Read more at <http://es.paperblog.com/el-consejo-de-europa-aprueba-una-resolucion-para-mejorar-situacion-mujeres-rurales-525509/#RFdGPRhZ7qWKatcu.99>

INDICE

1. La empatía es con A y no con O
2. La inseguridad la mujer la convierte en un valor; se prepara
3. La visceralidad también es un arma
4. Las mujeres y su lenguaje
5. La mujer y la voz
6. La mujer y el lenguaje no verbal.

LA EMPATÍA ES CON A Y NO CON O

Hay una realidad demostrable y es que la empatía de un comunicador es siempre de color femenino

La mujer utiliza mejor sus armas, empatiza con quien tiene delante sea uno o muchos y su cuidadoso estudio da como resultado un acierto en llegar a su emisor.

INSEGURIDAD DE LAS MUJERES SE CONVIERTE EN UN VALOR

La mujer piensa mucho antes de hablar y por lo tanto
sufre inseguridad que mitiga preparándose
exhaustivamente para no cometer errores

Prepara su discurso y prevee los imprevistos, es
al menos dada a meter la pata, aunque si lo hace tiene
en la recámara de la meditación una salida que ni
ella sabe.

LA VISCERALIDAD TAMBIÉN ES UN ARMA

La mujer es reflexiva y duda lo que se convierte en una arma comunicativa. Es sencillo todo lo que parece complejo es detalladamente estudiado y analizado, saca por lo tanto más conclusiones y es capaz por ejemplo de crear una marca muy estudiada.

AS MUJERES Y SU LENGUAJE

Esperanza Aguirre es un ejemplo de cómo su manejo correcto del castellano, le lleva sin embargo a comunicar de manera básica y clara para tener llegada

Es una mujer muy preparada y que habla un inglés muy correcto, sin embargo no la tenemos en Europa; una pena a tenor de que no tenemos representación femenina.

LAS MUJERES Y LA VOZ

Hay un detalle muy curioso, no solemos reparar en las voces de las mujeres, a no ser que éstas sean muy peculiares o especiales.

Sin embargo, la mujer tiene una capacidad de articular la voz haciendo giros e inflexiones que los hombres no.

Para la mujer su voz hasta hace poco no era importante ahora ha adquirido mucho más relevancia pues es mucho más portavoz.

LA EXPRESIÓN NO VERBAL DE LAS MUJERES

La mujer es expresiva, mucha más expresiva que el hombre. Lo que puede ser un problema, pero no. Porque la mujer saca partido de su manejo de la expresión corporal para transmitir lo que quiere comunicar.

Una caída de ojos, aseverar con la cabeza, movimiento de manos para mostrar contundencia.

MÁS MUJERES EN LOS MEDIOS

La mujer ha aumentado la acción en internet. Participa un 51% en Facebook, un 67 % en twitter y un 87% en Pinterest.

La mujer en la radio está bastante a la par que el hombre 49%

La mujer sin embargo domina la televisión, siendo el número infinitamente superior las mujeres presentadoras que los hombres

EN prensa: 34%

MUJERES EN LOS MEDIOS



MEDIOS



THE END

Gracias por atenderme

Elizabeth López

www.tv-training.net

649 398 350