A grayscale statue of a bearded man in a cap and robe, sitting and reading a large book. The statue is positioned on the left side of the page, with its right arm resting on the book.

DOCUMENTOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

DE LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD
DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

CARTELERA EDITORIAL
DE LA GACETA DE LOS NEGOCIOS

- NOVEDADES EDITORIALES
- PUBLICACIONES PERIÓDICAS
- REVISTAS ESPECIALIZADAS
- TESIS DOCTORALES
- PROYECTOS I+D
- INTERNET
- BLOGS DE INTERÉS

REALIZADO POR



Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CC. ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Cartelera Económica

Elaborado por



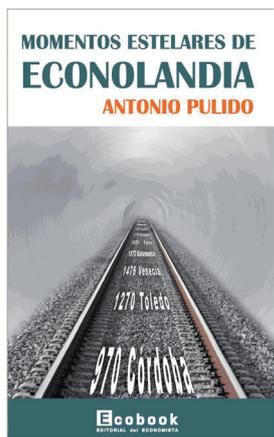
BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Momentos estelares de Econolandia

Antonio Pulido

Editorial: Ecobook Editorial del Economista. 2007. 285 páginas.



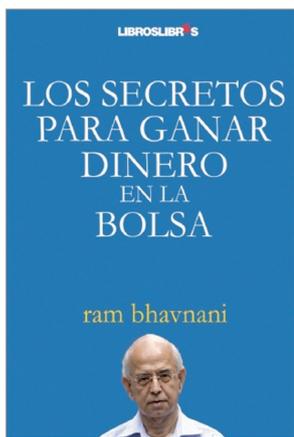
Una novela de historia económica y social con rasgos diferentes a los habituales. No se centra en una época y unos personajes de ese momento, sino que recorre una parte de la gran aventura del mundo entre los siglos X y XX. La historia en que se fija no es sólo la de carácter político, sino también la social, económica, tecnológica o cultural. Es novela, pero es también un recorrido por la vida real, con hechos y personajes fieles a lo que de verdad sucedió en cada momento. El viaje por el tiempo es amplio y variado: Córdoba y Constantinopla en 970; Toledo en 1270; Venecia en 1470; Medina del Campo, Salamanca y Sevilla en 1570; París y Londres en 1670; Madrid, París y Glasgow en 1770; Londres en 1870; Nueva York y Cambridge en 1929; Mil Islas, Canadá, en 2013.

El libro recoge las aventuras de un periodista, Larry Newsletter, especializado en temas económico-sociales, que realiza unos viajes virtuales a través del tiempo, utilizando las nuevas tecnologías desarrolladas en el año 2013 en un Centro Mundial de Inteligencia. Estos viajes se mezclan con una trama terrorista que utiliza nuevos medios de acción.

Los secretos para ganar dinero en La Bolsa

Ram Bhavnani

Editorial: LibrosLibres. 2007. 255 páginas.



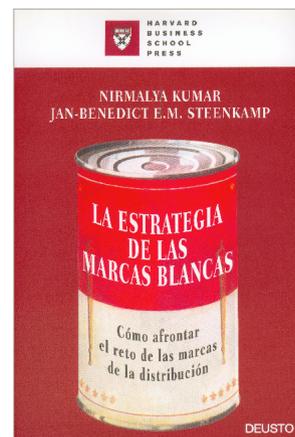
Los secretos para ganar dinero en la Bolsa» (LibrosLibres) es un manual dirigido a los ocho millones de inversores privados que siguen diariamente los movimientos de la Bolsa y aspiran a enriquecerse a través de inversiones inteligentes y seguras. Ram Bhavnani explica cómo ha labrado su espectacular carrera como inversor, detallando por qué ha efectuado ciertas operaciones y descartado otras, la importancia que le concede al reparto de los dividendos o la credibilidad que le merecen los bancos a la hora de confiarles inversiones a largo plazo.

Saber invertir es ganar. Aconsejando a quienes aspiran a mejorar el comportamiento de sus ahorros, Bhavnani explica los fundamentos necesarios para entender por qué hay que fijarse más en el negocio que en el valor de la acción, todo lo que hay que saber sobre los warrants, qué opina sobre los fondos de inversión inmobiliarios o los motivos que le hacen preferir la banca a muchas otras empresas privadas. En resumen, en este manual Bhavnani revela cómo invertir en Bolsa y enriquecerse con ello.

La estrategia de las marcas blancas

Nirmalya Kumar y Jan-Benedict E.M. Steenkamp

Ediciones Deusto S.A. 2007. 274 páginas.



Los tiempos en que las empresas de distribución como Carrefour, Wal-Mart o Tesco se limitaban a empaquetar los productos genéricos en sencillos envoltorios blancos tipografiados en negro se acabaron. A medida que estas cadenas de distribución han adquirido poder y dimensión global han transformado sus marcas blancas de buen precio en auténticas marcas con personalidad propia. El resultado es que los que antaño fueron poderosos fabricantes como Nestlé o Procter & Gamble se encuentran ahora compitiendo por el mismo espacio contra sus mayores clientes: los distribuidores.

Kumar y Steenkamp cuestionan las creencias establecidas sobre las marcas blancas, describen las estrategias de los distribuidores y retan a los fabricantes a desarrollar una respuesta efectiva. Los autores ayudan a afrontar el reto basándose en casos internacionales y en una investigación profunda y motivacional del consumidor. Además, el libro ofrece estrategias operativas concretas, así como las herramientas necesarias para competir -o colaborar- con las marcas blancas.



Universidad Complutense Madrid

BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Cartelera Editorial de Economía



Análisis de la producción y las operaciones

Steven Nahmias

Editorial McGraw-Hill Interamericana de España. 816 págs.

Se incluyen métodos analíticos que se enfocan en procesos industriales y de servicios, así como en aspectos del proceso a lo largo de la cadena de abastecimiento. Para una mayor comprensión, cada capítulo incluye un panorama general, que resalta los conceptos y las teorías clave.



Cooperación con países de renta media

José Antonio Alonso Rodríguez

Editorial Complutense. 2007. 389 páginas.

La obra analiza las razones que justifican la cooperación internacional con este grupo de países. A través de un estudio riguroso y documentado, se ofrece un diagnóstico de los principales problemas que padecen este tipo de países y se discuten los ámbitos, instrumentos y actores que podrían

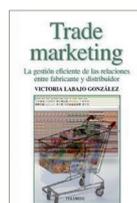


Formación a Formadores

José Tejada Fernández, Vicente Giménez Marín, Federico Gan Bustos, Guillermo Viladot Voegeli, Manuel Fandos Garrido

Editorial Paraninfo Thomson Learning. 726 págs.

La obra completa consta de 20 capítulos. Todos ellos, se han consolidado a través de su contraste en la propia práctica de formación de formadores. Considera la propia actuación profesional de los autores, como modelo de formación de formadores que propiciamos.

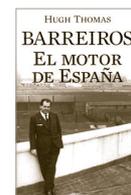


Trade marketing La gestión eficiente de las relaciones entre fabricante y distribuidor

Victoria Labajo González

Editorial Pirámide. 212 páginas.

El objetivo de esta obra es avanzar en la comprensión de un conjunto de fenómenos que permiten desarrollar estrategias de gestión más eficaces para proveedores y distribuidores. El planteamiento se ilustra con ejemplos actuales.



Barreiros. El motor de España

Hugh Thomas

Editorial Planeta. 696 páginas.

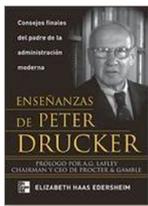
El gran hispanista británico centra su atención, interés y erudición en uno de los personajes más fascinantes del siglo XX español: el empresario del motor Eduardo Barreiros. Partiendo de una situación modesta en la Galicia rural, Barreiros se convirtió en uno de los grandes empresarios de la época franquista.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Materia de España: cultura política e identidad en la España Moderna	Pablo Fernández Albaladejo	Marcial Pons, 2007	349
El periodista en la telaraña: nueva economía, comunicación, periodismo, públicos	Ramón Reig	Anthropos, 2007	174
Métodos y técnicas de investigación social	Antonio F. Vallejos, Mario Ortí, Yolanda Agudo	Ramón Areces, 2007	360
Liderazgo y motivación de equipos de trabajo	María Teresa Palomo Vadillo	ESIC, 2007	246
Ética, economía y empresa: la dimensión moral de la economía	Ramón Alcoberro (coordinador)	Gedisa, 2007	272
Economía española: estructura y regulación	J. M. García de la Cruz, Santos Ruesga Benito	Thomson, 2007	439
Invitación a la antropología económica	José Luis Molina y Hugo Valenzuela	Bellaterra, 2007	274
Espacios del capital: hacia una geografía crítica	David Harvey	Akal Ediciones, 2007	448
Intermediate public economics	Jean Hindriks, Gareth D. Myles	MIT Press, 2006	724
Nóminas, seguridad social y contratación laboral 2007	Carlos Javier Galán Gutiérrez	Fundación Confimetel, 2007	219
Formación básica en prevención de riesgos laborales	José María Viñas Armada	Lex Nova, 2007	265
Roma, S.A.: el auge y la caída de la primera multinacional de la historia	Stanley Bing	Gestión 2000, 2007	163
Juicio a las multinacionales: inversión extranjera e imperialismo	James Petras, Henry Veltmeyer	Editorial Popular, 2007	271
Fiscalidad individual y empresarial: ejercicios resueltos	M ^a del Carmen Moreno, Raquel Paredes Gómez	Thomson-Civitas, 2006	314
Informe Círculo sobre la economía española: cómo garantizar el futuro	Fernando Fernández et al.	Círculo de Empresarios, 2006	221
La credibilidad social de la política económica en América Latina	Rubén Lo Vuolo, Bruno Laitier et al.	Miño y Dávila Editores, 2006	333
El nuevo poder económico en la Argentina de los años 80	D. Azpiazu, Eduardo M. Basualdo, M. Khavisse	Siglo XXI, 2007	231
La modernización capitalista: ciclos y desarrollo de Vizcaya entre 1891 y 1936 Bolsa de Bilbao	Manuel Montero García	Univ. del País Vasco, 2006	350
Desarrollo de un modelo de fidelidad del turista en destinos maduros: Puerto de la Cruz	M. Azami, E. Parra López, J. R. Oreja Rodríguez	Fundación Fyde-Caja Canarias, 2006	
Potencias en conflicto: la pugna por la hegemonía mundial	Luciano Vasapollo, James Petras, Mauro Casadio	El viejo topo, 2007	325
Europa en el mercado español: mercaderes, represalias y contrabando en el siglo XVII	Ángel Alloza Aparicio	Junta de Castilla y León, 2006	268
Globalización	Wayne Ellwood	Intermon Oxfam, 2007	182
Alianza de civilizaciones: Seguridad internacional y democracia cosmopolita	Isaías Barreñada	Editorial Complutense, 2006	240
Perspectivas de la globalización	Manuel Blanca, Miguel Cuerdo	Dykinson, 2007	242



Intertell
economía

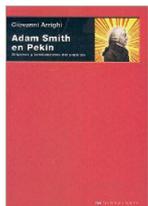


Enseñanzas de Peter Drucker

Elizabeth Hass Edersheim

Ed. McGraw-Hill Interamericana de Esp. 2007. 285 págs.

La autora escribe acerca del trabajo y los últimos discernimientos de Peter Drucker, teniendo total acceso al padre de la administración moderna, a las prácticas de negocios, los cambios económicos y las tendencias contemporáneas, muchas de las cuales el predijo hace décadas.

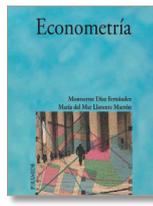


**Adam Smith en Pekín
orígenes y fundamentos del s. XXI**

Giovanni Arrighi

Editorial Akal. 2007. 431 páginas.

Analiza magistralmente cuál ha sido la senda de evolución socio-económica de China durante los últimos siglos al hilo de los cuales el capitalismo surgió en el extremo occidental de Eurasia llegando a subyugar a todo el planeta a finales del siglo XIX.



Econometría

Montserrat Díaz y M^a Mar Llorente

Editorial: Piramide. 2007. 383 páginas.

La Econometría constituye un aspecto fundamental en la formación del economista, principalmente en el ámbito del asesoramiento. En esta obra se analizan los aspectos más relevantes de esta disciplina, estructurando su contenido en tres bloques: el modelo de regresión, la vulneración de las hipótesis básicas y la introducción a los modelos de ecuaciones simultáneas.



Programa Experto y BDs de las Compañías de Seguros

Intertell, noviembre 2007

www.intertell.es

Nueva versión del PEAF s.XXI sector Asegurador, con datos 2006, mucho más potente, versátil y metódica. Permite la comparación de varias compañías, la realización de agregaciones y comparaciones de empresas, sectores, ramos específicos, de manera ilimitada.



Cuestiones y problemas de economía ambiental

M^a Consuelo Calafat, Marta G. Molla, Ricardo Perez-Olagüe

Editorial Univ. Politécnica De Val. 2007. 147 páginas.

Aporta material para un curso de gestión económica de los recursos naturales y ambientales: introducción a la economía ambiental y a la intervención pública; instrumentos de la política económica para lograr un mayor bienestar social y, gestión de los recursos no renovables y renovables.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Alta Dirección Nauta	2007 AÑO XLII Nº 251/252	• Un nuevo modelo de crecimiento económico.	José Miguel Sánchez Muñoz
		• Conservación y fomento del patrimonio intelectual de la empresa.	Mario Aguer Hortal y Joan Martínez Sánchez
		• El tejido empresarial andaluz: un análisis. La importancia de la Pyme.	María del Carmen Díaz Fernández
		• Una nueva actitud de la empresa hacia su entorno: la responsabilidad social.	Dolors Seto Pamies
Análisis Financiero Boletín del Instituto de Analistas de Inversiones	2007 1 ^{er} CUATRIMESTRE 4 ^a ÉPOCA. Nº 127	• Burbujas. Una nueva situación .	Antonio Torrero Mañas
		• La aplicación de las normas internacionales en las Cajas y el nivel de riesgo.	Horacio Molina e Isabel Gómez Rodríguez
		• Sensibilidad de las acciones españolas ante cambios en los tipos de interés: un estudio desde distintos enfoques.	Francisco Jareño Cebrián
		• Estrategia ante el riesgo de ganadores y perdedores: análisis de los fondos de renta variable de países emergentes.	Álvaro Ispizua
Análisis financiero internacional Escuela de Finanzas Aplicadas	2007 1 ^{er} TRIMESTRE Nº 127	• El sesgo inmobiliario del sistema bancario español.	Ángel Berges y Alfonso García Mora
		• Riesgo de crédito: retos ante la nueva circular de solvencia.	Enrique Martín Barragán y Victoria Santillan
		• MiFID: retos comerciales y regulatorios para el negocio bancario minorista.	Sara Algeciras y José Luis García González
		• Acercamiento empírico a las OPA en España en el marco del R.D 432/2003: 2003-7	Pablo Mañueco y Ayesa Ramos
Análisis Local Consultores de Administraciones Públicas	2007 III Nº 72	• La rendición de cuentas en la administración local: evidencia empírica del contenido de reporting no-financiero.	Isabel María García Sánchez
		• Asistencia sanitaria y el sistema de financiación de las comunidades autónomas.	David Cantarero Prieto
		• Nuevos espacios e infraestructuras para la ciencia y la tecnología en Madrid.	Julio César Ondategui Rubio
Boletín de Legislación: técnica contable	2007 SEP AÑO LX Nº 9	• Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea. • Proyecto de Real Decreto XXX/07, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. • Plan General de Contabilidad: Borrador de 4 de julio de 2007.	
Boletín Económico Banco de España	2007 FEB Nº 2	• Evolución reciente de la economía española.	Banco de España
		• La evolución del empleo y del paro durante el año 2006, según la Encuesta de Población Activa.	Banco de España
		• La volatilidad del tipo de interés a un día y su transmisión a lo largo de la curva de rentabilidad del mercado monetario del área del euro.	Francisco Alonso y Roberto Blanco
		• Un análisis intertemporal de los saldos de la balanza por cuenta corriente de los países de la zona del euro.	Juan Manuel Campa y Ángel Gavián
		• Encuesta sobre Préstamos Bancarios en España: enero de 2007.	Banco de España
		• La recuperación del crédito bancario en América Latina	Enrique Alberola y Juan Carlos Berganza
Capital Humano	2007 SEP AÑO xx Nº 213 Extra	• Índice Laborman: el compromiso de los trabajadores temporales.	Pilar Jericó
		• Empresas de trabajo temporal y gestión de procesos de contratación en origen.	Eloy Capellán Nadal
		• Jobtour Randstad 2007: Crónica del trabajo anunciado.	Sara Cortés
		• La formación en las empresas de trabajo temporal, un factor relevante.	Miquel Bonet

Tesis doctorales

TÍTULO	AUTOR	DIRECTOR	AÑO
Inducción de árboles de decisión y conjunto de reglas para la predicción de la insolvencia de empresas españolas de seguros no vida	Zuleyka Díaz Martínez	José Gil Fana y Eva María Pozo García	2005
Cambios en la iniciativa emprendedora de las empresas privatizadas en España	Ana Romero Martínez	Álvaro Cuervo García	2005
La nueva economía española: impactos de las tecnologías de la información y la comunicación en la economía y la sociedad	Jesús Banegas Núñez	Rafael Myro Sánchez	2002
Dinámicas de aprendizaje organizativo en empresas intensivas en conocimiento	Pedro López Sáez	José Emilio Navas López	2005
Perspectiva feminista en torno a la Economía: el caso de los cuidados	Amaia Pérez Orozco	Carlos Berzosa Alonso-Martínez	2005
Liberalización comercial y desarrollo. El caso de Haití (1982/2000)	Fenol Metellus	Juan M. Ramírez Cendrero	2005
Comportamientos en la dirección y Gobierno de la España familiar. Análisis empírico de la profesionalización como garantía de continuidad	Rodrigo Basco	María Pérez Rodríguez	2005
Análisis de la racionalidad económica en explotaciones familiares sin tierra. Aplicación caprina en Monfragüe y La vera (Cáceres)	Yolanda Rodríguez Luengo	Pablo Campos Palacín	2005

Convocatorias I+D

ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Ministerio de Educación y Ciencia	Acciones Complementarias en el marco de algunos programas nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. 2004-2007.	www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=acciones-complementarias&id=32	30-XII-2007
Universidad Complutense de Madrid	Premio de Investigación "Línea 3000" curso 2007/2008. El objetivo es fomentar la investigación en las cuatro áreas siguientes: Ciencias Sociales, Ciencias empíricas, Ciencias de la Salud y Humanidades.	www.ucm.es/info/ecsa/catalog.htm	28-I-2008
Fundación Instituto de Victimología	Primer Premio F.I.V. de Investigación en Victimología	www.institutodevictimologia.com	30-I-2008
Fundación de Estudios Financieros	Premios de Investigación 2007. Temas objeto de investigación en el campo de las Ciencias Económicas	www.fef.es/index.php	31-XII-2008
Fundación Colegio Huérfanos de Hacienda	Tercera edición de los Premios de Investigación CHH. Proyectos de investigación destinada a la mejora de colectivos: personas con discapacidad física, psíquica o sensorial; personas mayores de 65 años o personas menores de 26 años.	www.fundacionchh.org/1445.asp	28-XII-2008

Lugares de interés en Internet

DIRECCIÓN	AUTOR	MATERIA
www.aeca.es/	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas	institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial.
www.ceoe.es	CEOE, Confederación Española de Organizaciones Empresariales	información sobre la propia CEOE, legislación, artículos de opinión, resumen de prensa e información sobre actividades de formación. Ofrece una selección de enlaces de interés y acceso al Boletín CEOE
www.cepes.es/	Confederación Empresarial Española de Economía Social	CEPES es una plataforma representativa que, en su calidad de aglutinador de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de Economía Social, integra a 23 organizaciones, representadas autónomamente en más de 200 estructuras de apoyo.
www.hoovers.com/free/	Hoover's, Inc.	Sitio web de de Hoover's con Información financiera en línea de más de 10.000 compañías, con índices mensuales de las 100 empresas más buscadas, gráficos, directorios de ejecutivos de compañías... Aunque requiere registrarse el registro es gratuito.
www.helsinki.fi/WebEc/index.html	Lauri Saarinen, Bill Goffe	Es el más antiguo catálogo de la Web, creado en 1991. Es una compilación realizada por voluntarios de recursos de libre acceso en todas las áreas del conocimiento. La última actualización es del 12-12-2006 y, a partir de ahora, no se incluirán nuevos enlaces pero se actualizarán los antiguos. En el caso de económicas, la VL comprende dos redes, La RFE (Resources for Economists on the Internet) y WebEc (World Wide Web Resources in Economics).
www.camerdata.es:8081/fr_fichero.html	Camerdata S. A.	Web realizado por Camerdata del mayor fichero nacional y más completo de Sociedades y Empresarios Autónomos Españoles: más de dos millones de empresas. Ofrece un espacio de información empresarial completo y atractivo.
www.americaeconomia.com	AméricaEconomía.com	AméricaEconomía.com, lanzada a mediados de 2000 es la división en Internet de la revista AméricaEconomía y el principal canal de exposición de todos los productos generados por esta publicación latinoamericana sobre economía y negocios fundada en 1986. Recoge información sobre los negocios, las finanzas y la economía de América Latina.
www.esade.es/guiame/index_guiame.php	Escuela Superior de Administración de Empresas	Portal de información empresarial de ESADE (Escuela Superior de Administración de Empresas), elaborado por el Centro de Información Empresarial (CIE) de ESADE y patrocinado por la Diputación de Barcelona y "la Caixa". Incluye una guía de fuentes de información empresarial, un enlace a las memorias de las principales empresas españolas, una selección de artículos de prensa y el apartado "Flashes Guiame", que ofrece una visión de los principales sectores económicos en el ámbito español, así como una panorámica autonómica e internacional.

LIBRERÍA del ECONOMISTA
ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

Cartelera Económica

Elaborado por



50 lecciones de management

Libro conmemorativo del 50 aniversario de EADA

Varios autores

Editorial: Ediciones Granica. 2007. 382 páginas.



Profesores y colaboradores de la escuela de negocios EADA participan en esta obra que recopila 50 artículos sobre la dirección de empresas. El concepto de diversidad y su impacto en la efectividad empresarial; Liderazgo y diversidad; No saber idiomas cuesta dinero y Más allá de la cultura de empresa son algunos de los títulos de las propuestas creativas con las que sus autores pretenden transmitir una nueva visión del management.

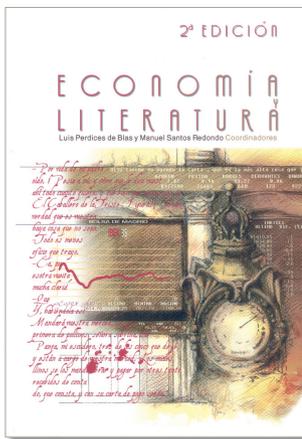
Aprovechando la conmemoración de su 50 aniversario, EADA profundiza en las novedades más originales del arte de dirigir empresas en un contexto marcado por la necesidad de innovar, adoptar nuevas políticas financieras y aprender a gestionar personas.

Una reflexión profunda sobre el tema y sus consecuencias, junto con la aportación de soluciones, y unas conclusiones constituyen la esencia de cada uno de los capítulos que conforman este manual, imprescindible para quienes deseen actualizar sus conocimientos de management.

Economía y Literatura

Luis Perdiges de Blas y Manuel Santos Redondo

Editorial: Ecobook Editorial del Economista. 2007. 660 páginas.



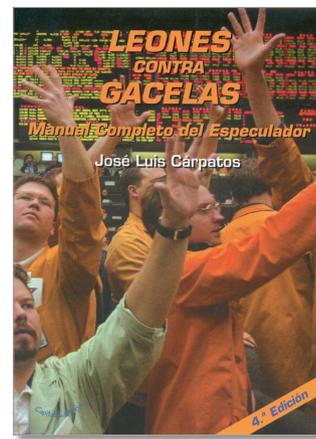
19 economistas reunidos en una obra para tratar por primera vez la relación entre Literatura y Economía. Los textos que componen este volumen tienen una característica clara: tratan sobre literatura y sus autores son economistas profesionales. Su justificación está en que los economistas tenemos cosas que decir sobre literatura, y en que tenemos cosas que aprender de la literatura. Hay obras literarias cuyo análisis siempre estará cojo sin el punto de vista de un economista profesional; y hay problemas económicos que podemos entender mejor si nos fijamos en lo que dicen los grandes creadores literarios.

Las ideas económicas no están al margen del clima cultural en el que se forman y difunden, y en ese clima cultural la literatura desempeña un papel importantísimo. No solo la creación de las ideas económicas es importante, también lo es su difusión; y los medios no profesionales, como el periodismo y la literatura, llegan al público al menos tanto como lo que se expresa en los textos de los profesionales de la economía.

Leones contra gacelas. Manual completo del especulador

José Luis Cárpatos

Editorial: Millennium Capital. 2006. 536 páginas.



En una única obra el autor compila todo el conocimiento disponible sobre análisis técnico de los mercados financieros, dando numerosas aplicaciones prácticas al mismo. Además introduce nociones sobre análisis fundamental y todas las claves para interpretar los datos de EE. UU. que tanto influyen en las cotizaciones diarias.

Otro bloque fundamental es el dedicado a la peculiar filosofía sobre los mercados de Cárpatos, nutrido por muchas historias reales que nos ilustran muy bien sobre el hecho de que las bolsas no son el mundo idílico que se nos ha pintado, sino una jungla financiera, dura e implacable, donde el dinero es el rey.

Otra parte de la obra supone un práctico manual sobre futuros y opciones, en el que, partiendo cero, se explica cómo funciona todo este mundo con un completo repaso a todas las tácticas más habituales con opciones.

La última parte se dedica a analizar en detalle el mundo de los sistemas automáticos de gestión, para que se puedan poner en práctica la multitud de tácticas y estrategias operativas prácticas que se comentan a lo largo del libro.

Intertell economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPANÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANCES

www.intertell.es

Cartelera Editorial de Economía

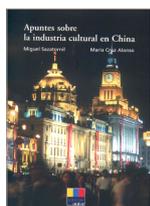


La paradoja del bronce.
Espejismos y sorpresas en el mundo de la economía y la política.

Manuel Conthe

Editorial Crítica. 2007. 324 páginas.

Aunque Manuel Conthe es un profesional cuya biografía le ha hecho vivir mil batallas económicas desde el Tesoro, el Banco Mundial o la presidencia de la CNMV, es, también, un gran conocedor de los mecanismos psicológicos que determinan nuestras decisiones en la vida.



Apuntes sobre la industria cultural en China

Miguel Sazatornil y María Cruz

Editorial: Fundación Autor. 2007. 224 páginas.

En treinta años de "desarrollo económico y apertura al exterior" China se ha desarrollado económicamente más rápido que ningún otro país en la historia. Su impacto sobre la sociedad, incluida la cultura, los medios de comunicación y la industria cultural está siendo enorme.



Comentarios a la ley de suelo

Luciano Parejo y Gerardo Roger

Editorial: Iustel Publicaciones. 2007. 442 páginas.

El escenario de especulación desbocada y la aparición de prácticas públicas impropias que ha venido caracterizando al urbanismo español en la última década, ocasionó tal alarma social que devino en insistentes demandas de reorientación del marco legislativo estatal en la Ley 8/2007.



El mensaje social cristiano

Julio de la Vega Hazas

Editorial: EUNSA. 2007. 200 páginas.

Desde la encíclica "Rerum novarum" de León XIII, la Doctrina Social de la Iglesia ha ido actualizándose en un mundo que se transforma. Esta obra presenta un sencillo desarrollo que permite al lector aplicar la DSI a sus áreas más importantes y vislumbrar sus posibilidades de desarrollo.



Claves para gestionar precio, producto y marca

José Luis Belío y Ana María Sáinz

Editorial: Wolters Kluwer. 2007. 202 páginas.

En esta obra encontrará todas las pautas para realizar una auditoría de la cartera de productos, lanzar un nuevo producto, buscar nuevos mercados para él, fijar precios de forma científica, gestionar correctamente la marca y submarcas, y comunicar a través de la publicidad, promociones y relaciones públicas, etc.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Impuestos de sociedades. Casos prácticos. 2007	Gabinete Jurídico del CEF	Centro de Estudios Financieros. 2007	445
Principios de Derecho Mercantil	Fernando Sánchez Calero	Aranzadi. 2007	708
Comentario de la Ley de Sociedades profesionales	Joaquim Castañer Codina	Ciss. 2007	363
Hermanos de sangre	Barbara Smit	Lid Editorial Empresarial S.L. 2007	350
La Real Hacienda y sus oficiales de la Corte. Los contadores mayores de Castilla	Ildefonso Pulido	Ildefonso Pulido Bueno. 2007	418
Por algo se llama trabajar	Larry Winget	ViaMagna. 2007	235
El líder que llevamos dentro	Iván Gandía Monteagudo	Fundación Confemetal. 2007	233
La gestión del empleo de las personas con discapacidad	Reyes Berruero Albéniz	Universidad Pública de Navarra. 2007	168
Impacto Económico del Control del Cambio Climático en España	Mikel González Ruiz de Eguino	Fundación Cajas de Ahorro Confis. 2007	186
Buda para managers. Filosofía oriental aplicada a la empresa	Jorg Zittlau	Gestión 2000. 2007	151
Manual de formación de riesgos laborales. Ergonomía y psicología aplicada	Genaro Gómez Etxebarria	Ciss. 2007	519
El desafío energético	Stanley Bing	Fundación CIDOB. 2007	566
Anuario CIDOB 2006: claves para interpretar la política exterior española y las relaciones	Varios	Editorial Popular. 2007	271
El lado oscuro de las ONG	José David Garrido Valls	Editorial Arcopress. 2007	109
Las leyes espirituales de la riqueza	Mark Fisher	Urano. 2007	189
Gestión de Aprovisionamiento	María José Escudero Serrano	Paraninfo Thomson Learning. 2007	295
Matemáticas económico-empresariales	Carlos Ivorra Castillo	Universidad de Valencia. 2007	126
El impuesto sobre la renta de las personas físicas: análisis y comentarios	José Manuel Díaz-Arias	Ediciones Deusto, S.A. 2007	440
Why Cooperate? The Incentive to Supply Global Public Goods	Scott Barrett	Oxford University Press. 2007	256
Comunicación e imagen corporativa	Ana Isabel Jiménez Zarco	Editorial UOC. 2007	199
Cómo vender a clientes resistentes	Carlos Rosser	Fundación Confemetal. 2007	
El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial, 1964-2005	Matilde Mas Ivars	Fundación BBVA. 2007	565
Discrete Multivariate Analysis	Yvonne M. M. Bishop	Springer Verlag. 2007	557
Exotic Preferences. Behavioral Economics and Human Motivation	George Loewenstein	Oxford University Press. 2007	688

Universidad Complutense Madrid

BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

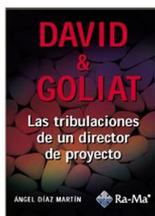
Elaborado por



La venta consultiva

Juan Carlos Vidales y Emilio Redondo
Editorial: Pirámide. 2007. 260 páginas.

Los vendedores de hoy en día tienen que enfrentarse a innumerables retos: mercados extremadamente competitivos, clientes mejor informados y más exigentes que nunca, y además cumplir con objetivos de venta cada vez más ambiciosos tanto en volumen como en margen.



David y Goliat: las tribulaciones de un director de proyecto

Ángel Díaz Martín

Editorial: Ra-Ma. 2007. 178 páginas.

El autor describe las tribulaciones que soporta un Director de Proyecto en el momento que aparece un nuevo Proyecto en la empresa (Goliat) en cuya oferta debe colaborar sin abandonar sus tareas en el Proyecto Alfa que está dirigiendo.

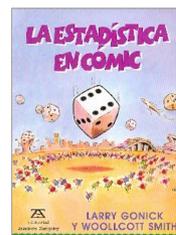


Cómo implantar un sistema de gestión ambiental según la norma ISO: 14001: 2004

Javier Granero y Miguel Ferrando

Editorial: Fundación Confemetal. 2007. 113 páginas.

Para este propósito se hace una revisión de la norma ISO 1400: 2004, indicando los distintos requisitos que requiere, acompañados de ejemplos de procedimientos para que el lector pueda abordar la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental correctamente.



La estadística en cómic

Larry Gonick y Woolcott Smith

Editorial: Zenera Zariquiey. 1993. 230 páginas.

Si usted es de los que creen que la vida no es más que una variable aleatoria, y vaga por el espacio dimensional N en busca de más grados de libertad, la estadística en cómic le resultará imprescindible para iniciarse en el conocimiento de esta ciencia.



Administración financiera internacional

Eun Cheol y Bruce G. Resnick

Ed.: McGraw-Hill Interame. de España. 2007. 535 págs.

Se combinan los conceptos básicos de las finanzas internacionales con aplicaciones y datos actualizados. Se emplean conceptos que enseñan a los estudiantes cómo llegar a ser buenos administradores de las finanzas con la directriz de que la tarea del administrador financiero es maximizar el patrimonio de los accionistas.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
CIRIEC Revista de economía pública, social y cooperativa	2007 Nº 57	• La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas.	José María Herranz de la Casa
		• Imagen pública del Tercer Sector en España.	Isabel de la Torre
		• Sistema de información según el modelo EFQM. Aplicación a la ayuda a la toma de decisiones en las cajas rurales de la Comunidad Valenciana.	Manuel Rodenes Adam y Gloria Ilse Monceleano Rodríguez
		• Las singularidades del capital humano de las cooperativas como elementos caracterizadores de su capital intelectual.	Elíes Seguí Mas
		• Análisis de la eficiencia en la gestión de las fundaciones: propuesta metodológica.	Mariano González Sánchez
Crónica Tributaria	2007 Nº 122	• Sistemas de tributación de accionistas.	Emilio Albi Ibáñez
		• Constitucionalidad de la tributación ambiental francesa: entre la doctrina del doble dividendo y los principios de la imposición.	Victoria Soledad Álvarez
		• Cuestiones procedimentales en materia de actas con acuerdo a la luz del Proyecto de Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y otras normas tributarias.	Iñaki Bilbao Estrada
Crónica Tributaria	2007 Nº 123	• La expansión y control de los tax shelters en Estados Unidos.	Ubaldo González de Frutos
		• Cláusula antiabuso versus fraude de ley: ¿dos conceptos semejantes en la Ley General Tributaria?	Juan Calvo Vérguez
		• Hacienda Pública y globalización.	Domingo Carbajo Vasco
		• El delito fiscal en el ordenamiento alemán.	Eva María Cordero González
Cuadernos de Información Económica	2007 Nº 199	• La suspensión de las liquidaciones y sanciones tributarias como consecuencia de un recurso o reclamación: algunas cuestiones polémicas.	Abelardo Delgado Pacheco
		• Economía española: ¿Cambio de ciclo?	Ángel Laborda
		• Ciclo y tendencia en el saldo comercial español.	Vicente Donoso y Víctor Martín
		• La economía española: la opinión de los españoles permanece estable.	Francisco Alvira Martín y José García López
		• Las administraciones públicas españolas y sus subsectores en el período 1995-2006.	José María Roquero Francés

EXPOSICIÓN

BIBLIOTECA COMPLUTENSE

Noviciado, 3. 28015 Madrid.

Hasta el 14 de marzo de 2008.

De lunes a viernes, de 9.00 a 21.00.

500 AÑOS DE ECONOMÍA

A TRAVÉS DE LOS LIBROS ESPAÑOLES Y PORTUGUESES

UCM BIBLIOTECA COMPLUTENSE

www.ucm.es/BU/CM/foa

Lugares de interés en Internet

DIRECCIÓN	AUTOR	MATERIA
www.subcont.com	Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España	Web de directorios empresariales de subcontratación industrial, elaborado por la Red de Bolsas de Subcontratación Industrial (SubcontEX) de las Cámaras de Comercio. Los directorios están orientados a los mercados exteriores. Se puede acceder a los siguientes directorios: Empresas Españolas de Subcontratación Industrial; Proveedores Industriales del Sector de Automoción; Proveedores Industriales del Sector de Aeronáutica; Proveedores Industriales del Sector de Electrodomésticos.
www.camerdata.es	Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España	Directorio de Cámaras de Comercio nacionales y europeas, bases de datos, etc. Incluye un fichero de empresas, buscador de cámaras de comercio, e información sobre sus diferentes productos (informes sectoriales y comerciales, CDs sectoriales y rankings empresariales), buscador de noticias de prensa, buscador de empresas y noticias sobre concursos y ayudas y subvenciones.
www.eurochambres.be	Association of European Chambers of Commerce and Industry	Web de Cámaras de Comercio en Europa y enlaces con otras Cámaras de Comercio por The Association of European Chambers of Commerce and Industry que representa a 44 asociaciones nacionales, regionales y locales de cámaras de comercio e industria.
www.logisnet.com	LogisNet	LogisNet es un portal especializado en la logística y el transporte. Un medio de comunicación e información para el sector logístico y una herramienta de gestión para los directivos y técnicos que gestionan la cadena de suministro. Se presenta como un buscador por sectores y ofrece también un servicio de librería especializada.
www.commerce.net	CommerceNet	Información y apoyo para el desarrollo del Comercio electrónico en la red Internet.
www.alimarket.es	Publicaciones Alimarket, S.A.	Empresa periódica especializada en información económica y de mercado sobre las empresas en España y los sectores de alimentación y bebidas, construcción e inmobiliarias, hostelería y turismo, productos de gran consumo no alimentario (droguería, perfumería, bricolaje, textil, juguetes...), electrodomésticos y electrónica de consumo, envase y embalaje y transporte y logística.
www.iadb.org/intal/index.htm	Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe	Instituto dedicado a tareas de investigación, cooperación técnica a gobiernos e instituciones en los ámbitos académico y empresarial. Forma parte del Departamento de Integración y Programas Regionales del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus líneas de acción son: Proyectos de cooperación técnica regional y nacional en integración; Foros de Política; Foros de integración y Difusión de la información a través de publicaciones como la Revista Integración y Comercio (referencial).
www.wto.org	Organización Mundial del Comercio	Sitio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que recoge información sobre la propia organización y sus miembros, noticias y comunicados de prensa, temas comerciales, textos jurídicos y documentos oficiales y un apartado de recursos que incluye estadísticas comerciales, estudios y análisis económicos, una base de datos terminológica, publicaciones del organismo y enlaces de interés.
http://oami.europa.eu	Wubbo de Boer	OAMI-ONLINE, el sitio web de la Oficina de Armonización del Mercado Interior, ha sido concebido como un método clave para aumentar el conocimiento público y para perfeccionar la divulgación de información sobre las marcas comunitarias y dibujos y modelos. Su objetivo es contribuir al desarrollo armónico de las actividades económicas en el conjunto de la Unión Europea, gestionando un sistema que permita a las empresas -europeas o no- adquirir los derechos de utilización exclusiva de los signos identificadores de sus productos o servicios en el territorio comunitario.
www.asiarisk.com	Robert Broadfoot	Ofrece informes del riesgo, mediante suscripción, sobre los países de Asia. Título Alternativo: Consulta Política y Económica del Riesgo, PERC. Tipo de recurso: Sedes web personales.
www.imf.org	International Monetary Fund	Ofrece acceso a las publicaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), entre ellas, World Economic Outlook, Global Financial Stability Report o Annual Report, así como información por países, noticias recientes sobre la actividad del FMI, legislación y próximos eventos.
www.adb.org	Asian Development Bank	Institución financiera cuyo objetivo es la reducción de la pobreza en los países asiáticos. Integrada por 63 miembros, proporciona información económica y financiera de los países integrantes a través de distintas estadísticas y de sus publicaciones y documentos a texto completo, entre ellos, los Country Reports, Asian Development Outlook, Country Economic Review o ADB Review. Ofrece información por países y a través de un índice temático.
www.ceoe.es	CEOE, Confederación Española de Organizaciones Empresariales	Recoge información sobre la propia CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), legislación, artículos de opinión, resumen de prensa e información sobre actividades de formación. Ofrece una selección de enlaces de interés y acceso al Boletín CEOE.
www.hoovers.com	Hoover's, Inc.	Sitio web de Hoover's con información financiera en línea de más de 10.000 compañías, con índices mensuales de las 100 empresas más buscadas, gráficos, directorios de ejecutivos de compañías,... Aunque requiere registrarse el registro es gratuito.
http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune500/2007/	Fortune Datastore, CNN Money	Sitio web ubicado en CNN Money.com con un Listado de las 500 mayores empresas americanas según sus cifras de ingresos realizado por Fortune. Da una pequeña información de cada una que incluye dirección, presidente, empleados, activos, ingresos,... La página tiene también enlaces a otras listas así como indicadores económicos, de mercado, negocio internacional...
www.bizweb.com	Bizweb	BizWeb es una guía de empresas con más de 46.000 compañías comerciales clasificadas en 208 categorías.

Intertell economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPAÑÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANES

www.intertell.es

Cartelera Económica

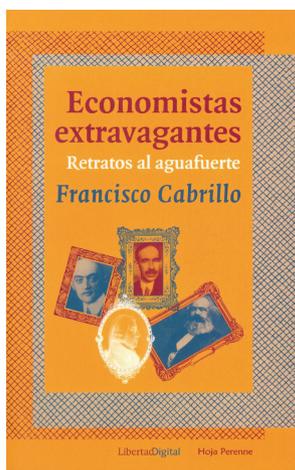
Elaborado por



Economistas extravagantes Retratos al aguafuerte

Francisco Cabrillo

Editorial: Hoja Perenne. 2007. 170 páginas.



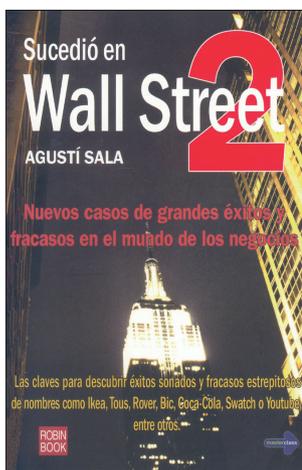
¿Es verdad que Pigou, el maestro de Keynes, sólo tenía un traje y no podía salir de casa cuando lo mandaba al tinte? ¿Por qué se celebraron los funerales de David Ricardo cuando el difunto aún estaba vivo? ¿Qué llevó a uno de los primeros catedráticos de la Facultad de Ciencias Económicas de Madrid, Valentín Andrés Álvarez, a dedicarse en una época de su vida al hermoso oficio de bailarín de tangos?...

Las historias convencionales del pensamiento económico se han centrado en su mayoría en las aportaciones de los economistas a la Teoría Económica, dejando a un lado su personalidad y sus circunstancias personales, y quizá por ello han tenido, casi siempre, fama de tipos sin corazón, egoístas y calculadores. Faltaba que alguien se ocupara de los aspectos más personales de los grandes economistas para mostrar, junto a sus teorías, que sus grandezas, sus miserias y sus excentricidades son a menudo las mismas que las del resto de los humanos. Esto es, precisamente, lo que nos ofrece Francisco Cabrillo en *Economistas Extravagantes*, una historia del pensamiento económico realmente divertida.

Sucedió en Wall Street 2

Agustí Sala

Editorial: Ediciones RobinBook, S.L. 2007. 220 páginas.



Las claves para descubrir éxitos sonados y fracasos estrepitosos de nombres como Ikea, Tous, Rover, Bic, Coca-Cola, Swatch o Youtube, entre otros.

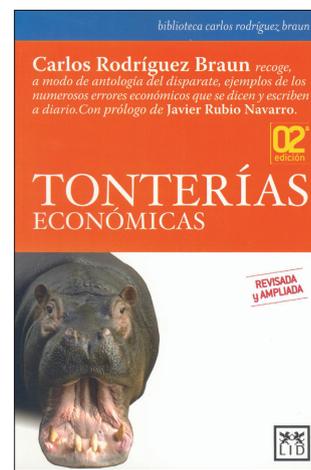
Tras el gran éxito de *Sucedió en Wall Street*, Agustí Sala nos demuestra que el mundo de las empresas es una carrera de evolución constante y que como tal está plagada de éxitos, pero también de fracasos. ¿O no fueron grandes inventos el bolígrafo Bic, el velcro, o la popular fregona? Y puestos en una clave más actual, ¿qué decir de Ikea, los relojes Swatch o Google? En estas páginas se recogen algunos inventos e ideas que cuajaron y otros que fueron rotundas decepciones. Unos surgieron a partir de la inspiración en fenómenos de la propia naturaleza y otros, de la inventiva de uno o varios personajes inquietos. Algunos sobrevivieron y aún perduran. Otros se adaptaron a las nuevas demandas sociales o, simplemente, desaparecieron víctimas de la evolución.

Esta obra recoge tanto los ejemplos más destacables de los grandes éxitos y fracasos empresariales como las importantes lecciones que pueden desprenderse de cada uno de ellos.

Tonterías económicas

Carlos Rodríguez Braun

Editorial: LID. 2007. 160 páginas.



Tonterías económicas recoge a modo de antología del disparate algunos ejemplos de los numerosos errores de concepto que el autor, desde su ideología liberal, fustiga con fina ironía pero desde el respeto, en estas páginas. Carlos Rodríguez Braun presenta una colección de píldoras liberales, eficaces antidotos contra las dudosas afirmaciones que cotidianamente, y como si fueran verdades reveladas, son proclamadas a derecha e izquierda, desde púlpitos y cátedras y tribunas sin fin.

Estos clichés, convertidos ya en dogmas de fe, hasta pueden tener su gracia cuando los profiere un adolescente. Pero cuando un premio Nobel los repite machaconamente, un novelista los ensalza en sus libros y los periodistas los propagan, no queda más remedio, si tenemos el más mínimo apego a la verdad, que dedicar nuestro preciado tiempo a refutarlos.

Como la tarea no resulta nada grata, puesto que obliga a enfrentarse a compañeros de profesión y a amigos, encontrar a un reputado catedrático, tertuliano y columnista como Carlos Rodríguez Braun metido de pleno en la batalla resulta una gran ayuda, además de un placer.

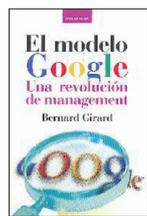
ecobook

LIBRERÍA del ECONOMISTA
ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

Cartelera Editorial de Economía



El modelo google: una revolución de management

Bernard Girard

Editorial: Granica. 2007. 253 páginas.

En este libro se analiza con detalle, por primera vez, las novedosas prácticas gerenciales de Google y muestra cómo su modelo de administración y de innovación puede servir de ejemplo a las empresas de todos los países y de todos los sectores.



Analista. En el centro de la locura financiera

Edouard Tetreau

Editorial: Millennium Capital. 2006. 245 páginas.

Este libro devastador, cruel y a la vez divertido, que se nutre de escenas vividas en primera persona, es sobre todo revelador. Su lectura derriba un mito. ¿Medimos adecuadamente el peligro de entregar tan fácilmente a otros nuestro dinero o nuestras empresas?

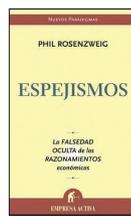


El capitalismo en la encrucijada

Stuart L. Hart

Editorial: Ediciones Deusto. 2007. 305 páginas.

¿Es el mundo de la empresa algo más que una entidad que crea productos y puestos de trabajo? Más allá del debate acerca de la globalización, el autor argumenta que no existe contradicción entre la idea de construir un mundo mejor y que las empresas obtengan beneficios.



Espejismos

Phil Rosenzweig

Editorial: Ediciones Urano. 2007. 319 páginas.

Phil Rosenzweig muestra por qué ciertas teorías pertenecen al ámbito de las fábulas, por muy atractivas que parezcan.

El futuro es muy impredecible, por eso Espejismos es la mejor arma para enfrentarnos a la incertidumbre: nos enseña a desconfiar de las soluciones simples para problemas complejos.



La bolsa y la vida: confesiones de un jornalero

Ignacio Sebastián de Erice

Editorial: Ra-Ma. 2007. 153 páginas.

Este libro pretende servir de ayuda a todos aquellos que quieren iniciarse en este apasionante mundo, o bien mejorar sus conocimientos para aumentar los rendimientos de sus ahorros; pero sobre todo está recomendado para todos aquellos que quieren intentar a través de sus ganancias en La Bolsa disfrutar de La Vida.

Novedades editoriales

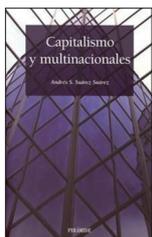
TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
La cultura del nuevo capitalismo	Richard Sennett	Anagrama. 2007	185
Principled Agents? The Political Economy of Good Government	Timothy Besley	Oxford University Press. 2007	288
Introduction to Applied Bayesian Statistics and Estimation for Social Scientists	Scott M. Lynch	Springer Verlag. 2007	364
Invested Interests: Capital, Culture, and the World Bank	Bret Benjamin	University Of Minnesota Press. 2007	296
Risk Management Technology in Financial Services	Dimitris N. Chorafas	Elsevier Science Publishers. 2007	352
La energía oscura del dinero	Saez Ponte, Enrique	Netbiblo,S.L. 2007	109
Corporate Governance and Regulatory Impact on Mergers and Acquisitions	Greg N. Gregoriou	Academic Press Inc. 2007	371
Forecasting Expected Returns in the Financial Markets	Stephen Satchell	Elsevier Science Publishers. 2007	256
IT and European Bank Performance	Elena Beccalli	Palgrave. 2007	256
Financiación Internacional	Pedro Isaías García Crespo	Paraninfo Thomson Learning. 2007	388
Business-Wörterbuch. Español-alemán. Deutsch-Spanisch	Varios	Spes editorial. 2007	1019
Operational Risk Management	Imad Moosa	Palgrave. 2007	280
La gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos	Sixto Jesús Arjonilla Dominguez	Piramide. 2007	247
Does Game Theory Work?: The Bargaining Challenge	Ken Binmore	Mit Press. 2007	417
Economics, Strategy and the Firm	Paul Cashian	Palgrave. 2007	360
Economic Development: A Regional, Institutional, and Historical Approach	Richard Grabowski	M.E. Sharpe. 2007	336
Macrofoundations of Political Economy and Development	David Goalstone	Palgrave. 2007	356
Santander, el banco	Mauro F. Guillen	Lid Editorial Empresarial S.L. 2007	252
Money and Payments in Theory and Practice	Sergio Rossi	Routledge. 2007	208
Business Risk Management Handbook	Linda S. Spedding	Elsevier Science Publishers. 2007	704
Ángeles en el trabajo: los valores que nos ayudan a gestionar	Ramón Olle	Ediciones Urano, S.A. 2007	154
Marcando las reglas de la negociación	Michael Watkins	Ediciones Deusto S.A. 2007	158
Deposit Insurance	Andrew Campbell	Palgrave. 2007	368
International Risk Management	Margaret Woods	Elsevier Science Publishers. 2007	224

INFORMACIÓN FACILITADA POR: ECOBOOK - Librería del Economista. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com

Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Elaborado por

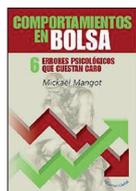


Capitalismo y multinacionales

Andrés Santiago Suárez Suárez

Editorial: Pirámide. 2004. 108 páginas.

En este análisis de las multinacionales claro y riguroso se estudian no sólo los aspectos, problemas y actuaciones más relevantes en diferentes países, sino que además se resumen las ideas de los principales autores que se han ocupado del tema.

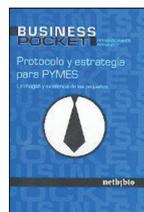


Comportamientos en bolsa. Seis errores psicológicos que cuestan caro

Michael Mangot

Editorial: Millennium Capital. 2006. 120 páginas.

Mientras que la teoría económica y financiera postula que el individuo es ante todo racional, los experimentos de los psicólogos demuestran todo lo contrario; sus decisiones están constantemente sesgadas por las emociones y razonamientos erróneos.



Protocolo y estrategia para PYMES

Fernando Ramos Fernández

Editorial: Netbiblo. 2007. 114 páginas.

El protocolo se ha ido convirtiendo cada vez más en una poderosa herramienta para la excelencia empresarial, por lo que debe ser considerado un componente del Plan Integral de Comunicación: todo en la empresa comunica.



Desarrolle sus habilidades de comunicación

Harrison Monarth

Ed: McGraw-Hill Interamer. de España. 2007. 322 pág.

Como animales sociales, los humanos tenemos que comunicarnos con seguridad y efectividad a fin de ser escuchados y obtener lo que queremos. Si el miedo nos aleja de cumplir con ese objetivo, estamos relegados a una vida al margen.



Guía de la política pública local

Varios autores

Ed: Escuela de Finanzas Aplicadas. 2007. 373 pág.

El propósito de esta Guía de la Política Pública Local, ya en su cuarta edición, no es otro que servir de aportación al conocimiento de un sector que se encuentra inmerso en un proceso de modernización y de redimensionamiento.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Derecho de los Negocios	2007 Nº 196	• Programas de clemencia en el Derecho de la competencia: el programa europeo y el proyectado programa español.	Concepción Pablo-Romero Gil-Delgado
		• La gestión de los aeropuertos españoles (I).	María Victoria Petit Lavall
		• Mercado de Valores.	Gregorio Arranz Pumar
Derecho de los Negocios	2007 Nº 201	• Asesoramiento financiero: Nuevo servicio de inversión.	Francisco Tusquets Trías de Bes
		• Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo UN derecho contractual europeo más coherente Plan de acción (2003/ C63/01).	Derecho de los Negocios
Dirección y Organización	2007 Nº 33	• Incidencia de la gestión preventiva de los riesgos laborales en la competitividad de las empresas españolas.	Beatriz Fernández, José Manuel Montes y Camilo José Vázquez
		• Motivos y objetivos de la implantación de la gestión de la calidad de empresas españolas de servicios: un análisis comparativo entre enfoques.	Sonia Cruz Ros
		• Diseño y validación empírica de una escala para medir la calidad percibida del servicio en instituciones socioeducativas.	José Luis Palacios Gómez
		• El aprendizaje como ventaja competitiva para las organizaciones: estilos de aprendizaje y e-learning.	Eva Martínez Caro y Alejandro Gallego Rodríguez
		• El acceso a mercados internacionales a través de la cooperación.	Antonia Mohedano Suanes
Documentación Laboral	2007 Nº 79	• La protección social voluntaria en el ámbito de la empresa.	José Luis Monereo y Ángel Luis de Val Tena
		• Servicios privados de empleo: razones para una reforma.	Fernando Pérez Domínguez
Economía Industrial	2007 Nº 364	• El marco europeo del trabajo autónomo: análisis de la normativa y la jurisprudencia comunitaria sobre la materia.	Carlos Romero Rey
		• El mercado de generación eléctrica en España: estructura, funcionamiento y resultados.	Luis Agosti, A. Jorge Padilla y Alejandro Requejo
		• La electricidad: mercado, inversiones y garantía de suministro.	Natalia Fabra
		• Mercado e instituciones: las relaciones agentes/reguladores. Los "nuevos" poderes de las comunidades autónomas españolas.	Íñigo del Guayo Castiella
		• Ahorro, eficiencia y gestión de la demanda en el sector eléctrico.	Luis Jesús Sánchez de Tembleque

Intertell economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPAÑÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANCES

www.intertell.es

Lugares de interés en Internet

DIRECCIÓN	AUTOR	MATERIA
http://www.lib.washington.edu/subject/BusEcon/	University of Washington Libraries.	Buscador de economía y negocios elaborada por la Foster Business Library de la Universidad de Washington (campus de Seattle), cuyo índice recoge enlaces a recursos de contabilidad general y financiera; banca y finanzas; directorios internacionales de empresas; información sobre MBA y otros cursos de postgrado; información al consumidor; e-commerce/e-business; información gubernamental; economía internacional; marketing y revistas y periódicos electrónicos, de ámbito mundial aunque referidos fundamentalmente al mundo anglosajón.
http://www.ace.uiuc.edu/ofor/	Eugene L. Kunda.	El Office for Futures and Options Research (OFOR) promueve la investigación académica sobre mercados de futuros y opciones financieras Proporciona datos e instituciones relacionadas con el mercado internacional de futuros así como una extensa bibliografía propia sobre el tema.
http://www.brint.com/	Dr. Yogesh Malhotra.	Portal financiero y comercial especializado en la búsqueda de información en la red sobre tecnología financiera, y comercial y gestión estratégica del conocimiento.
http://www.ico.es/web/contenidos/home/home.html	ICO - Instituto de Crédito Oficial	Entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Economía a través de la Secretaría de Estado de Economía y consideración de Agencia Financiera del Estado. Presenta sus Líneas de Financiación e Informes a texto completo de 2000 a 2003. Analiza sus datos económicos a través de Memorias de 2000 a 2003 y de Principales magnitudes del balance de los ejercicios 2001-2002. Incluye sus Ofertas de Empleo y enlaces con organismos nacionales de la Administración del Estado y autonómicos.
http://www.imf.org/external/index.htm	International Monetary Fund	Ofrece acceso a las publicaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), entre ellas, World Economic Outlook, Global Financial Stability Report o Annual Report, así como información por países, noticias recientes sobre la actividad del FMI, legislación y próximos eventos.
http://www.bolsamadrid.es/esp/portada.htm	Bolsa de Madrid	Web de la Bolsa de Madrid, una de las cuatro Bolsas de Valores de España, junto con las de Bilbao, Barcelona y Valencia. Ofrece información sobre los valores más recientes de los diferentes productos bursátiles y sobre empresas que cotizan en bolsa, con publicación de sus memorias. Permite la consulta de datos estadísticos publicados en la Revista de la Bolsa de Madrid. Alerta de la celebración de jornadas, seminarios y conferencias. Incluye Guías del Inversor y glosario de términos específicos.
http://www.lacaixa.comunicacions.com/se/index.php?idioma=esp	La Caixa. Servicio de Estudios	El Servicio de Estudios de la Caixa ofrece publicaciones a texto completo con información del grupo La caixa, información económica con informes mensuales y anuales e indicadores económicos, La colección Estudios Económicos y el Anuario económico y Anuario Social de España.
http://www.ebrd.org/	European Bank for Reconstruction and Development	Sitio del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, con información sobre la situación económica, por sectores, de los países de Europa del Este, publicaciones a texto completo, informaciones financieras orientadas al inversor, noticias de prensa y eventos recientes y una recopilación de enlaces de interés.
http://fisher.osu.edu/fin/overview.htm	Ohio State University	Web académica dirigida a educadores, investigadores e inversores. Ofrece enlaces de información sobre todo tipo de institución financiera como bolsas, bancos, aseguradoras, etc.
http://www.meff.es/	Mercado Oficial de Futuros y Opciones Financieros en España.	EspañaMEFF es el Mercado Oficial de Futuros y Opciones Financieros en España. Inició su actividad en noviembre de 1989. Su actividad principal es la negociación, liquidación y compensación de Futuros y Opciones sobre bonos del Estado y el índice bursátil IBEX-35, así como futuros y opciones sobre acciones. La web incluye tutoriales sobre futuros y opciones, así como un glosario de términos.
http://www.countrywatch.com	CountryWatch	Portal de pago con informes de países que ofrece acceso a diferentes productos: Country Reviews, con información económica, demográfica, política, histórica, económica y social de 192 países; Country Wire, con información diaria sobre los países ofrecida por diferentes servicios de prensa y Country Watch Data, base de datos con series estadísticas que recogen indicadores demográficos, económicos, sociales y culturales, entre otros.
http://www.ucm.es/info/icae/	Instituto Complutense de Análisis Económico	Página web de un Centro de investigación económica de la UCM, especializado en economía monetaria y financiera. Destaca sobre todo por la publicación anual del Informe ICAE sobre la economía española con acceso al texto completo desde 1997. Dicho informe presenta una visión global de la economía mundial centrándose sobre todo en las principales economías internacionales (España, Estados Unidos, países de la Unión Europea y Latinoamérica). La segunda parte del informe está dedicada a España con datos y análisis de los principales indicadores de demanda y actividad económica, sector exterior, evolución y perspectivas de precios, salarios, empleo y mercados monetarios y financieros. También tiene acceso al texto completo desde 1993 los Documentos de trabajo que edita este instituto.

500 AÑOS DE ECONOMÍA
A TRAVÉS DE LOS LIBROS ESPAÑOLES Y PORTUGUESES

Contemplar una selección de más de un centenar de libros de economía publicados a lo largo de casi cinco siglos, custodiados con esmero en la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla de la Universidad Complutense de Madrid, puede ayudar a la comprensión de cuáles fueron las ideas económicas elaboradas, así como recibidas, en nuestro país durante tan dilatado periodo, a través de un proceso de circulación internacional de los conocimientos científicos, que sirvieron para sustentar las diversas políticas que permitieron la evolución y modernización de España.

EXPOSICIÓN

BIBLIOTECA COMPLUTENSE
NOVIADO, 3. 28015 MADRID.
HASTA EL 14 DE MARZO DE 2008.
DE LUNES A VIERNES, DE 9.00 A 21.00.

UCM BIBLIOTECA COMPLUTENSE
www.ucm.es/BUCM/foa

Cartelera Económica

Elaborado por



BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CC. ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES



Ecobook
LIBRERÍA del ECONOMISTA

La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico

Alessandro Roncaglia

Editorial: Prensas Universitarias de Zaragoza. 2006. 778 páginas.



La riqueza de las ideas rastrea la historia del pensamiento económico, desde su prehistoria (la Biblia, la Antigüedad clásica) hasta la actualidad.

En este libro, elocuentemente escrito, científicamente riguroso y bien documentado, los capítulos sobre William Petty, Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, William Stanley Jevons, Carl Menger, León Walras, Alfred Marshall, John Maynard Keynes, Joseph Schumpeter y Piero Sraffa alternan con capítulos sobre otras figuras importantes y sobre debates del período.

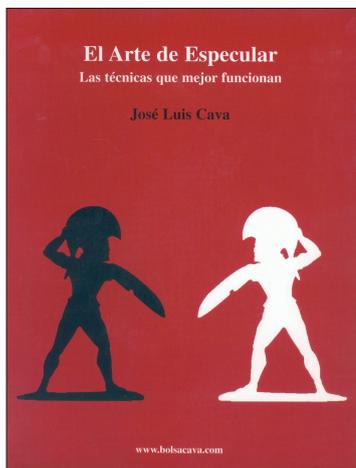
El pensamiento económico se contempla como algo que se desarrolla entre dos polos opuestos: uno subjetivo, basado en las ideas de escasez y utilidad, y otro objetivo, basado en las nociones de coste y excedente físico.

El profesor Roncaglia se concentra en las diferentes visiones de la economía y de la sociedad y en su evolución a lo largo del tiempo, examinando críticamente los fundamentos del enfoque escasez-utilidad en comparación con el enfoque clásico-keynesiano.

El Arte de Especular

Jose Luis Cava y María de los Ángeles Cava

Editorial: M^a Angeles Cava Romero. 2006. 462 páginas.



Pensado para que cualquier persona que quiera especular pueda disponer desde un sencillo truco hasta un sistema de especulación. El autor ha tratado de explicar y aplicar las técnicas de la manera más sencilla, por lo que se ha valido de representaciones idealizadas y de gráficos reales.

El libro tiene unas 180 figuras y cada concepto va explicado con ejemplos reales. Cada técnica es explicada de forma detallada a lo largo de las 479 páginas. Las herramientas necesarias para aplicar las técnicas que se explican en este libro van desde un simple calendario hasta un ordenador.

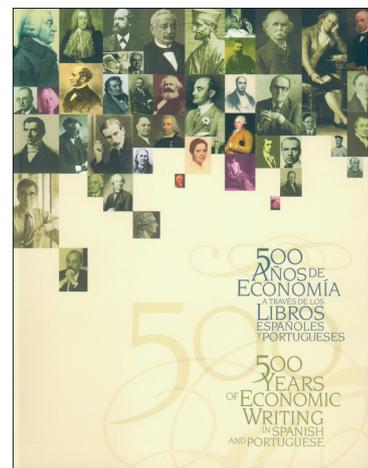
Estamos ante lo que parece un libro de texto, el de la asignatura: "Así se especula". En este libro se cuentan en detalle y con ejemplos reales una gran cantidad de sencillas técnicas de especulación, que funcionan muy bien y que le permitirán operar con confianza.

Las técnicas de especulación se han agrupado en torno a cada indicador de momento. El capítulo del ADX y el de los factores estacionales son los dos pilares básicos de este libro.

500 años de economía a través de los libros españoles y portugueses

Luis Perdiges de Blas y Alfonso Sánchez Hormigo

Editorial: Universidad Complutense. 2007. 250 páginas.



Catálogo (parcialmente bilingüe español/inglés) de la exposición que recoge un centenar y medio de libros y trabajos de economía editados a lo largo de los últimos cinco siglos.

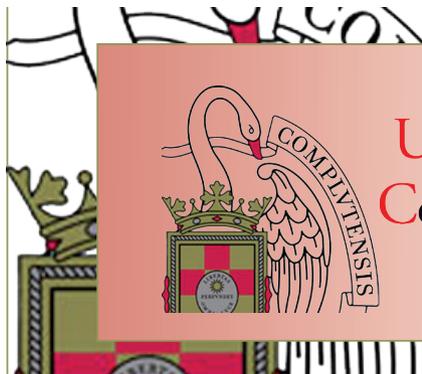
Bajo el nombre "500 años de economía a través de los libros españoles y portugueses", los autores repasan de manera lógica la historia del pensamiento económico desarrollado en España y Portugal, divididos en siete secciones.

Las cuatro primeras comprenden las obras publicadas desde mediados del siglo XVI hasta 1947, y abarca desde los escolásticos, arbitristas, la Ilustración, hasta la creación de la primera Facultad de Economía.

La quinta sección desarrolla las principales traducciones al español realizadas en los siglos XVIII, XIX y primera mitad del XX.

La sexta sección esta dedicada a la historiografía sobre los economistas españoles.

Y por último la séptima sección esta dedicada a los economistas portugueses.



Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Cartelera Editorial de Economía



Elementos de administración: un enfoque internacional

H. Koontz; H. Wehrich

Ed.: McGraw-Hill Interamer. de España. 2007. 465 pág.

Esta edición se desarrolla en torno a un modelo de sistemas que integra las funciones administrativas: planeación, organización, integración, dirección y control, y que también vincula a la empresa con su contexto.



Claves del desarrollo a largo plazo de la economía española.

Francisco Pérez García

Editorial: Fundación Bbva. 2007. 225 páginas.

Este libro constituye la brillante culminación de la monumental contribución del Ivie y la Fundación BBVA al conocimiento de nuestra economía con sus estimaciones del nivel de capital físico, financiero humano y social.



Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático.

Varios autores

Editorial: Mundi-Prensa. 2007. 386 páginas.

Como cada año, el informe, elaborado por un equipo de expertos para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), clasifica a 177 países por su desarrollo humano, dando especial relevancia esta vez al factor climático.



Mujeres economistas

Luis Perdices de Blas; Elena Gallego

Editorial: Ecobook. 2007. 570 páginas.

Este libro contribuye a rectificar la invisibilidad a la que fueron sometidas las mujeres y se propone incorporar sus obras y aportaciones dentro de las principales escuelas de pensamiento, desde la Clásica hasta la keynesiana y la monetarista, pasando por la marxista, la Austriaca y la neoclásica.



La política de vivienda en los albores del siglo XXI. Experiencias y posibilidades

Pedro Morón Bequer

Ed.: Universidad Autónoma Madrid. 2006. 367

El libro ofrece una amplia y heterogénea visión de la situación de la vivienda en España y de las posibles políticas a desarrollar, con el deseo de que se cumpla el mandato constitucional de que todos los españoles puedan acceder a una vivienda digna.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
La magia de pensar a lo grande	David J. Schwartz	ViaMagna. 2007	333
Dirección de personas. Escuchar, influenciar y desarrollar a los colaboradores	Jerónimo Corral Genicio	Netbiblo,S.L. 2007	107
El despido interior	Lotfi El-Ghandouri	Alienta Editorial. 2007	192
Escape from Empire: The Developing World's Journey Through Heaven and Hell	Alice H. Amsden	Mit Press. 2007	224
Multiparametric Statistics	Vadim Serdobolskii	Elsevier Science Publishers. 2007	334
Measurement in Economics	Marcel Boumans	Academic Press Inc. 2007	673
Ideas para tener ideas	Agustín Medina	Prentice Hall. 2007	93
Estudios de filosofía, política y economía	Friederich A. Hayek	Union Editorial. 2007	479
Globalization: The Key Concepts	Annabelle Mooney	Routledge. 2007	302
Commodities for Every Portfolio: How You Can Profit from the Long-term Commodity Boom	Emanuel Balarie	Wiley & Sons Ltd. 2007	256
Political Economy of Latin America	Philip Arestis	Palgrave. 2007	256
Risk Management and Insurance: Perspectives in a Global Economy	W.J. Kwon	Blackwell Publishers. 2007	768
International Migration, Economic Development, and Policy	Çaglar Ozden	Palgrave. 2007	424
Fraud Risk Management: A Practical Guide for Accountants	Catherine Turner	Elsevier Science Publishers. 2007	216
The Economics of Foreign Aid	Raymond F. Mikesell	Aldine Transaction. 2007	300
Accounting and the Global Economy After Sarbanes-Oxley	Don E. Garner	M.E. Sharpe. 2007	264
General Equilibrium, Overlapping Generations Models, and Optimal Growth Theory	Truman F. Bewley	Harvard University Press. 2007	624
Credit Derivative Strategies: New Thinking on Managing Risk and Return	Rohan Douglas	Bloomberg Press. 2007	288
The Complete Guide to Property Development for the Small Investor	Catherine Dawson	Kogan Page. 2007	304
Interpreting Classical Economics: Studies in Long-Period Analysis	Heinz Kurz	Routledge. 2007	336
Free Trade Reimagined: The World Division of Labor and the Method of Economics	Roberto Mangabeira Unger	Princeton University Press. 2007	240
The Money Men: Capitalism, Democracy, and the Hundred Years' War Over the American Dollar	H. W. Brands	Norton. 2007	224
Economics: The Key Concepts	Donald Rutherford	Routledge. 2007	250

INFORMACIÓN FACILITADA POR: ECOBOOK - Librería del Economista. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com

ecobook

LIBRERÍA del ECONOMISTA
 ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

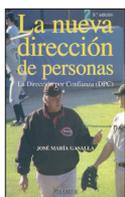
www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

Elaborado por



BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



La nueva dirección de personas. La Dirección por Confianza

José María Gasalla

Editorial: Pirámide. 2007. 335 páginas.

El libro apoya la tesis de diferenciar claramente a las personas basándose en su talento y rendimiento, y rechazando el concepto de que sean un recurso aplicado que, además, va a ser cada vez más escaso y más difícil de mantener en el sistema empresa.



Aplicaciones del merchandising en las cadenas de descuento.

L. Rivero; R. Cejudo; J. Manera

Editorial: Editorial Dykinson. 2007. 71 páginas.

El objetivo del presente trabajo es profundizar en las funciones de merchandising de los distribuidores minoristas que siguen una estrategia de descuento en España, como DIA y LIDL, y analizar la actuación de estas cadenas sobre las variables de merchandising cara al cliente.



Crisis y regímenes de crecimiento. Una introducción a la teoría de la regulación.

Robert Boyer

Miño y Dávila Editores. 2007. 127 páginas.

La teoría de la regulación fue conocida primero por haber aportado una respuesta en términos de auge y luego de crisis de fordismo. Este libro presenta las bases y métodos de esta teoría, caracteriza los regímenes de acumulación y capta los modos de regulación emergentes.



50 Fondos de inversión en la consulta del psiquiatra.

C. Guiffard-Foret

Editorial: Prentice Hall. 2007. 261 páginas.

Obras de arte, astrología, aristocracia, rentabilidad, ecología, matemáticas, dinero y vicio, inversiones...

¿Qué tienen en común? No lo imaginarían: los fondos de inversión. Ha llegado la hora de contar un secreto: hay vida más allá de los fondos garantizados.



Avances y retos en la cooperación española.

Manuel Iglesia-Caruncho

Ed.: Siglo XXI de España Editores. 2007. 601 pág.

Esta obra se ocupa de una etapa fecunda para la cooperación española en la que la Ayuda Oficial al Desarrollo de nuestro país se ha duplicado en sólo tres años, desde menos de dos mil millones de euros en 2004 a más de cuatro mil en 2007.

Publicaciones periódicas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Ecología política: cuadernos de debate internacional	2007 Nº 32	• Áreas marinas protegidas: una herramienta insuficiente para conservar los ecosistemas marinos.	Eduardo García Frápoli
		• La ciudadanía global contra la destrucción de nuestro mar.	Patricio Igor Melillanca
		• El proyecto SEA AROUND US (el mar que nos rodea): documentar y difundir los efectos de las pesquerías mundiales sobre los ecosistemas marinos.	Daniel Pauly
		• Dolores de crecimiento: la etapa reciente del movimiento por la justicia ambiental en Sudáfrica.	David A. McDonald
		• Juicio político contra el movimiento de oposición a la agricultura transgénica en Cataluña	Miren Rekondo y Anaïs Sastre
Economistas	2007 Nº 113	• Una aproximación al futuro régimen de responsabilidad por daños al medio ambiente	Cristina Narbona
		• La protección de la naturaleza y el medio ambiente: del ámbito sectorial a la concepción global.	Mariano Zabia
		• La experiencia española en la gestión de fondos europeos.	José Luis Gil
		• La fiscalidad mediambiental en un contexto de reforma tributaria fundamental: el caso español.	Juan José Rubio Guerrero José Antonio Negrín
Gerencia de Riesgos	2007 Nº 97	• Nuestro gran aliado ha sido el sector asegurador, que ha colaborado de una manera muy eficaz.	Alicia Olivas
		• Riesgos interdependientes.	Annette Hofmann
		• Contract certainty. El Reino Unido en busca de la certeza.	François Settembrino
		• El reto del cambio climático.	Antonio Salgado Gorostizaga
Hacienda Pública Española	2007 Nº 180	• I + D como factor productivo en la economía española: un análisis empírico regional y sectorial.	Manuel Balmaseda del Campo Ángel Melguizo Esteso
		• Bienestar, desigualdad y pobreza en España (1993-2000). Un análisis basado en técnicas inferenciales de dominancia estocástica.	Ismael Ahamdanech Zarco Carmelo García Pérez
		• Imposición y bienestar social bajo discriminación espacial de precios.	F. Javier Casado Izaga
		• Corrupción y actividad económica: una visión panorámica.	Mª del Mar Salinas y Javier Salinas



Intertell
economía

Lugares de interés en Internet

DIRECCIÓN	AUTOR	MATERIA
www.ucm.es/info/icae/	Instituto Brasileiro de Geografía e Estadística	Indicadores económicos y estadísticas de población y medio ambiente de Brasil. También analiza datos y presenta cartogramas sobre recursos naturales del país.
www.idescat.net/es/	Instituto de Estadística de Cataluña	Web oficial del Instituto de Estadística de Cataluña que recoge datos demográficos, económicos, territoriales y sociológicos de Cataluña e incluye diversas bases de datos.
www.dane.gov.co/	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	Página web institucional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia que se encarga de la elaboración de información estadística de todo tipo sobre este país de manera muy completa.
www.dgeec.gov.py/	Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos	Página web institucional de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos de Paraguay que se encarga de recoger, analizar y ofrecer datos de tipo estadístico sobre diversos aspectos de Paraguay.
www8.madrid.org/cerrar_apli/apli-iestadis-migrada.htm	Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.	Información recogida por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. Entre otros apartados se ofrecen: Datos básicos; Últimos datos estructurales (generales, demográficos, económicos y sociales) y coyunturales; Publicaciones; Bancos de datos (Baco, Divisor, Almudena y Desván); Clasificaciones y nomenclaturas; Webs estadísticas e información institucional.
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/	Hervé Carre	Eurostat es la Oficina estadística de las Comunidades europeas, fundada en 1953. Su misión consiste en recoger los datos de los distintos institutos estadísticos europeos y analizarlos con objeto de proporcionar unas cifras comparables y armonizadas a las instituciones europeas de manera que puedan definir, poner en práctica y analizar las políticas comunitarias. Sus datos cubren la Unión europea, sus Estados miembros así como sus socios y se publican bajo diferentes temas y colecciones. La web se actualiza cotidianamente y ofrece acceso directo a las estadísticas más recientes y más completas sobre la Unión europea, los Estados miembros de la UE, así como la zona Euro y otros países. Desde el 1º de octubre de 2004, Eurostat ofrece acceso gratuito a todas sus bases de datos y publicaciones en formato electrónico.
www.diw.de/	German Institute for Economic Research.	Instituto dedicado a la investigación económica, centrado principalmente en la economía alemana. Sus áreas de estudio son: Macroeconomía; Economía Internacional; Economía Pública; Microeconomía; Energía, Transportes y Medio Ambiente; Tecnología de la Información e Industria. Mantiene acceso al texto completo de distintas publicaciones propias como: Weekly report (para la economía internacional y la alemana); Quarterly journal of economic research; Economic bulletin; Journal of applied social science studies; Applied economic quarterly.

Revistas electrónicas

DIRECCIÓN	AUTOR	MATERIA
www.mercasa.es/nueva/revista/08_dyc_91.php	Empresa Nacional MERCASA	Distribución y Consumo tiene carácter bimestral -seis números anuales- y sus contenidos aportan datos, ideas y reflexiones sobre el futuro del comercio y la evolución de los grandes sectores de consumo: alimentación, droguería y perfumería, muebles y bricolaje, electrodomésticos, textil, etc.
www.ucm.es/info/eunivers/hp207.htm	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales.	Es una publicación fundada en 1991 con periodicidad anual por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y editada en colaboración con el Servicio de Publicaciones, dependiente del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad Complutense de Madrid. Pretende ser un medio de expresión de las Escuelas Universitarias de Ciencias Empresariales, donde tengan cabida, asimismo, todas aquellas aportaciones que resulten de interés en el campo empresarial, procedentes tanto de medios académicos universitarios como del propio mundo de la realidad empresarial. De este modo, tendríamos un nuevo vínculo y una vía de comunicación entre la Universidad y la Empresa tan necesario en el momento presente.
www.intangiblecapital.org/index.php/ic	Intangible Capital. Consejo de redacción.	Intangible Capital es una Revista científica multidisciplinar sobre patrimonio intangible, conocimiento y gestión organizacional. Abarcando las siguientes áreas: Dirección/Estrategia; Recursos Humanos (RRHH); Educación; Tecnologías de Información y Comunicación (TIC); Contabilidad/Finanzas; Producción/Logística; Derecho; Marketing Se publica trimestralmente y está compuesta de tres secciones fijas fundamentales. • Artículos: Es la sección principal donde se exponen los trabajos recibidos por los investigadores. • Actualidad: Se presentan entrevistas, noticias y eventos de interés. • Recursos: Artículos, enlaces, libros e información diversa publicada en otros medios. Permite inscribirse para recibir información trimestral de la revista.



Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

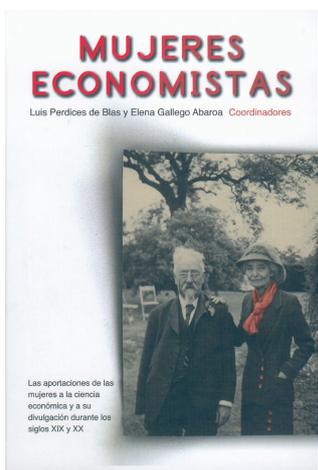
Cartelera Económica

Elaborado por



Mujeres economistas

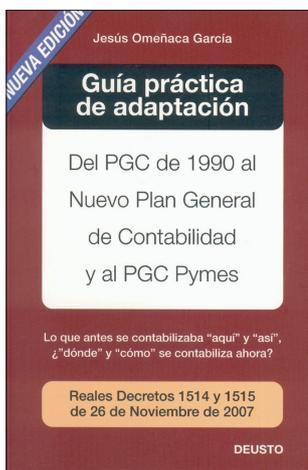
Luis Perdiges de Blas y Elena Gallego Abaroa
Editorial: Ecobook Editorial del Economista. 2007. 570 páginas.



Las mujeres economistas no son diferentes de los hombres economistas pero su aparición en la historia del pensamiento económico estuvo desacompañada. El desembarco de los grandes clásicos británicos de la economía se produjo en la segunda mitad del s. XVIII y sobre todo a lo largo del XIX. Era una época en la que las mujeres tenían restringidas sus aspiraciones educativas y profesionales. En ese contexto expansivo en el que se estaba asentando el modelo de producción capitalista, fueron importantes en el desarrollo de la teoría económica o en su difusión y divulgación. A pesar de la labor que desempeñaron estas economistas, la mayoría de publicaciones dedicadas a la historia del pensamiento económico no las mencionan, con la excepción de Rosa Luxemburgo y de Joan Robinson. Este libro contribuye a rectificar la invisibilidad a la que fueron sometidas y se propone incorporar sus obras y aportaciones dentro de las principales escuelas de pensamiento, desde la clásica hasta la keynesiana y la monetarista, pasando por la marxista, la austriaca y la neoclásica.

Nuevo Plan General de Contabilidad para Pymes

Jesús Omeñaca García
Editorial: Ediciones Deusto S.A. 2008. 541 páginas.



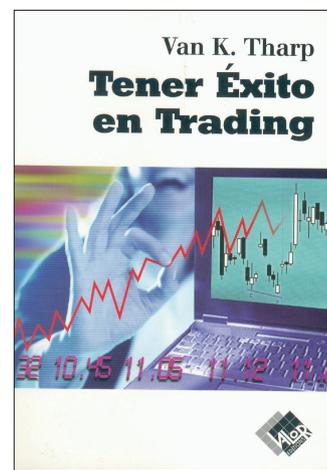
El autor pone en nuestras manos un estudio comparativo y pormenorizado entre el PGC de 1990 y los dos nuevos planes contables que van a sustituir a dicho plan. Así pues, este libro va dirigido a aquellas personas que ya conocen el PGC de 1990 y que ahora necesitan una respuesta a este planteamiento: Lo que antes se contabilizaba "aquí" y "así", "dónde" y "cómo" se contabiliza ahora?

Para responder a esta cuestión, el autor nos presenta hilvanado el proceso de esta reforma desde su origen y nos sitúa, en primer lugar, en los fundamentos (elaboración y adopción) de la normativa contable internacional; nos detalla la incorporación de esa normativa a nuestra legislación mercantil; y seguidamente nos introduce en un análisis pormenorizado del último eslabón de la reforma: el nuevo Plan General de Contabilidad, el Plan General de Contabilidad de PYMES, y los criterios contables específicos para microempresas.

En este análisis comparativo, el autor examina las diferencias grupo por grupo y norma por norma, con numerosos cuadros ilustrativos y ejemplos.

Tener Éxito en Trading

Van K. Tharp
Editorial: Netbiblo, S.L. 2007. 358 páginas.



Algunos traders se pasan la vida intentando descifrar el código secreto que les hará ricos negociando en los mercados. La lista publicada de estrategias abarca desde las señales de entrada con alta probabilidad de éxito hasta las rupturas de volatilidad, pasando por los sistemas de trading ajustables a cada tipo de mercado, etc. ¿Pero es concebible que exista un sistema accesible a todos y que dé a cada trader un control permanente de los mercados?

En su obra Tener Éxito en Trading, el que está considerado como el instructor de trading más famoso de los Estados Unidos, el Dr. Van Tharp, nos explica que ese Santo Grial no hay que buscarlo en un sistema de trading mágico que genere soberbios beneficios con un riesgo mínimo.

Por el contrario, las investigaciones del Dr. Tharp muestran cómo las interrelaciones entre el estilo de inversión de cada trader, su personalidad y sus objetivos (combinados en un sistema desarrollado y ensayado cuidadosamente) son los ingredientes claves de ese éxito.

Intertell
economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPAÑÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANES

www.intertell.es

Cartelera Editorial de Economía

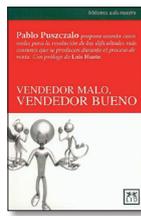


El inversor de éxito

Emilio J. González

Ed.: Cie inversiones ed. dossal, S.L. 2005. 346 pág.

¿Qué recomendaciones alteran la cotización de las acciones? ¿Por qué hay ocasiones en que cae la Bolsa cuando se producen una buena noticia económica? El inversor de éxito pretende trasladar al lector el saber de los inversores profesionales.



Vendedor malo, vendedor bueno

Pablo Puszczalo

Ed.: Lid Editorial Empresarial S.L. 2007. 230 pág.

Pablo Puszczalo propone sesenta casos reales para la resolución de las dificultades más comunes que se producen durante el proceso de venta. Entre al mundo que recrea el autor y descubre cómo construir una cultura comercial de valor. Con prólogo de Luis Huete.



Liberalismo, republicanismismo y globalización

J.M. Aguilar de Ben

Editorial: Dykinson, S.L. 2007. 168 páginas.

El autor reflexiona sobre la identidad nacional y global y los desafíos de la humanidad en el s. XXI, donde la sociedad civil ha tomado la iniciativa de una democracia y ecológica para un cambio a un mundo más humanista e interdependiente en la era de la globalización.



Leones contra gacelas. Manual completo del especulador

J.L. Carpatos

Editorial: Millennium Capital. 2006. 536 páginas.

El autor compila el conocimiento disponible sobre análisis técnico de los mercados financieros, dando aplicaciones prácticas al mismo. Introduce nociones sobre análisis fundamental y las claves para interpretar los datos de EE. UU. que influyen en las cotizaciones diarias.



Neoliberalismo, ONGs, y pueblos indígenas en América Latina

Varios autores

Editorial: Sepha. 2007. 270 páginas.

Las perspectivas utilizadas por los autores de este estudio al explorar desde distintos puntos de vista y niveles la relación entre neoliberalismo, ONGs y pueblos indígenas, provienen de la Antropología Sociocultural, una disciplina particular dentro de las ciencias sociales.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Motivar con la acción social	Marisa Fernández García	Netbiblo, S.L. 2007	100
Es fácil meterse a la gente en el bolsillo	Allan Pease	Bresca Editorial SL. 2007	127
El líder del futuro 2	Frances Hesselbein	Ediciones Deusto S.A. 2007	294
The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York City	Elizabeth Currid	Princeton University Press. 2007	280
Un nuevo impulso: descubra los 20 hábitos que frenan su ascenso	Marshall Goldsmith	Ediciones Urano, S.A. 2007	350
Financial Ratios	Richard Bull	Elsevier Science Publishers. 2007	256
Estadística descriptiva	J. M ^a Montero Lorenzo	Paraninfo Thomson Learning. 2007	382
Globalization	John Glenn	Routledge. 2007	288
Políticas para la competitividad	Antoni Subira i Claus	Antoni Bosch. 2007	316
Hedge Fund Technology	Armelle Guizot	Palgrave. 2007	352
Futures, Options, and Swaps	James Overdahl	Blackwell Publishers. 2007	840
Econometric Modeling and Inference	Jean-Pierre Florens	Cambridge University Press. 2007	384
Breakthroughs in Technical Analysis: New Thinking from the World's Top Minds	David Keller	Bloomberg Press. 2007	320
How to Pass the GMAT	Mike Bryon	Kogan Page. 2007	288
One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions, and Economic Growth	Dani Rodrik	Princeton University Press. 2007	278
World Trade Politics	David Deese	Routledge. 2007	224
Economic Literacy: Basic Economics with an Attitude	Frederick Weaver	Rowman & Littlefield. 2007	284
Nonparametric Analysis of Univariate Heavy Tailed Data: Research and Practice	Natalia Markovich	Wiley & Sons Ltd. 2007	256
Tu empresa. 100 claves y 100 consejos para no perderte en tu carrera profesional	Francisco Huertas	Prentice Hall. 2007	354
Aplicación práctica de las cuestiones más novedosas de la reforma del IRPF	Jesús Vidart Aragón	Ciss. 2007	209
Leyes laborales alemanas: estudio comparado y traducción castellana	Jesús Martínez Girón	Netbiblo, S.L. 2007	279
¿Y después del petróleo, qué?: luces y sombras del futuro energético mundial	Juan Rosell	Ediciones Deusto S.A. 2007	269
Linking the Formal and Informal Economy: Concepts and Policies	Basudeb Guha-Khasnobis	Oxford University Press. 2007	320

INFORMACIÓN FACILITADA POR: **ECOBOOK - Librería del Economista**. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com

ecobook

LIBRERÍA del ECONOMISTA
ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

Elaborado por



Dirigir personas en la empresa. Enfoque conceptual y aplicaciones prácticas

Javier Fernández Aguado
Editorial: Pirámide, 2008. 309 páginas.

La obra, fruto de años de experiencia empresarial y docente, combina las raíces antropológicas y las aplicaciones prácticas para una labor directiva actual. Estudia el nuevo papel que desempeñan las personas en las organizaciones en las que trabajan.



El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa

Varios autores
Editorial: Marcombo S.A. 2008. 166 páginas.

Este es un libro pensado para ayudar a las personas emprendedoras que quieran planificar la creación de una nueva empresa. También para las empresas que se han puesto recientemente en marcha y sienten la necesidad de mejorar la planificación inicial.



Entorno innovador, iniciativa emprendedora y desarrollo local

Varios autores
Editorial: Intermon, 2007. 204 páginas.

En esta obra se analiza de qué modo un entorno como el creado por Barcelona Activa (la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona) es capaz de estimular las iniciativas de emprendimiento y la innovación empresarial.



Economía ética y bienestar social

E. Fontela
Editorial: Pirámide, 2003. 226 páginas.

Cuando la competencia que estimula la creatividad se convierte en una ideología de la competitividad que promueve la lucha entre agentes económicos para establecer situaciones de poder, la economía pierde su contacto smithsoniano inicial con los sentimientos morales.



El estado del mundo 2008

Varios autores
Editorial: Akal, 2007. 665 páginas.

“El estado del mundo 2008” plantea cuestiones originales que cubren las disciplinas ligadas a la actualidad internacional tratadas por los mejores especialistas. Un conjunto de reflexiones que permiten comprender los profundos cambios en marcha.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Harvard Deusto Business Review	2007 Nº 159	• Gestionar la innovación en mundos reducidos.	Lee Fleming y Matt Marx
		• Chaarles Handy: “ las personas quieren ser guiadas, formar parte de un gran proyecto que no se quede en ellas mismas”.	Stephen Bernhut
		• Cómo pueden evitar las empresas la crisis de la madurez.	Donald N. Sull y Dominic Houlder
		• La conexión entre las emociones y la creatividad en el trabajo.	Teresa Amabile, Sigal Barsade, Jennifer Mueller y Barry Staw
		• Cómo puede afectar la cultura a una negociación.	W. Jeswald Salacuse
		• La gestión de la complejidad en las organizaciones globales.	Martha Maznevski, Ulrich Steger y Wolfgang Amann
Harvard-Deusto Finanzas & Contabilidad	2007 Nº 75	• Ocho tácticas para superar los mercados maduros.	Al Magraht
		• Securitización y valoración de activos intangibles y marcas.	Gabriele Salinas
		• Retos de la función financiera en una economía globalizada.	Francisco J. López Lubián
		• Los seis niveles de conocimiento financiero.	George E. Manners
Historia Agraria	2007 Nº 41	• El director financiero como indicador del rendimiento de la empresa.	Tom FitzGerald y John Collins
		• La producción agraria en el sur de Aragón (1660-1827).	José Manuel Latorre Ciria
		• ¿En los orígenes de una burguesía agraria o la consolidación de una economía de renta? La formación de un patrimonio rural en la Galicia sudoriental, 1740-1850.	Carlos Francisco Velasco Souto
Historia Social	2007 Nº 57	• La gran empresa almadrabero-conservera andaluza entre 1919 y 1936: el nacimiento del Consorcio Nacional Almadrabero.	Segundo Ríos Jiménez
		• Estado y regulación económica en el Norte argentino. El tabaco en la década de 1930.	Noemi Girbal -Blacha
		• Una pesca feliz: Alfredo Sralegui y sus pósitos de pescadores (1915-1936).	Alberto Ansola Fernández
		• Mujeres, lecturas y alumbreadismo radical: Petronila de Lucena y Juan del Castillo.	Stefania Pastore
		• La Marquesa del Valle: un caso de protagonismo político femenino en la España de Felipe II	Michele Olivari
• Una lección de teología moderna: la “Vida maravillosa de doña Marina de Escobar” (1665)	Isabelle Poutrin		

Intertell economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPAÑÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANCES

www.intertell.es

Convocatorias I+D

ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	El 30 de noviembre se publicaron las convocatorias con cierre en 2008 correspondientes al tema de Nanotecnologías Materiales y Producción (NMP) del VII Programa Marco de Investigación de la UE. Para informar con detalle acerca de las convocatorias y resolver dudas, se celebra en Madrid el 21 de enero de 2008 una jornada informativa en CDTI, con participación de la Comisión Europea.	http://www.cdti.es	21-I-2008
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	El 22 de Enero 2008 se celebrará una Jornada de MANUFACTURE (E) en Bilbao, en la que se presentarán las convocatorias NMP de 2008 y MANUNET ERA-NET. Este foro servirá además de punto de encuentro para empresas que cuenten con ideas para propuestas y busquen colaboradores.	http://www.cdti.es	22-I-2008
Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología	El próximo 24 de enero tendrá lugar en Oviedo una jornada de trabajo centrada en recomendaciones prácticas para preparar propuestas a las nuevas convocatorias de las siguientes áreas temáticas del 7PM: Regiones del Conocimiento y Potencial de Investigación, Nanotecnologías, materiales y procesos de producción y Tecnologías de la información y la comunicación.	http://www.ficyt.es/	24-I-2008
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ministerio de Educación y Ciencia han encomendado al CDTI la organización de esta 2ª Conferencia, con el objetivo de impulsar la participación española en el Programa Marco (PM).	http://www.cdti.es	29-I-2008
Comisión Europea. Convocatoria IRSES: cooperación entre Europa y Nueva Zelanda	La Comisión Europea, a través del VII Programa Marco, ha lanzado recientemente la convocatoria IRSES de acciones Marie Curie. La convocatoria IRSES (Internacional Research Staff Exchange Scheme) pretende financiar el intercambio de personal investigador entre Estados Miembros o Países Asociados de la Unión, y países terceros elegibles.	http://www.7pm.es/	5-III-2008

Páginas de interés en Internet

DIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN
http://www.ucm.es/info/evce/	La Escuela Virtual de Ciencias Empresariales: Se gesta dentro de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales (EUCE), institución oficial que ha preparado a generaciones de directivos y ejecutivos empresariales durante cerca de siglo y medio. La EUCE pertenece a la Universidad Complutense de Madrid (España). Colaboran en ella Catedráticos y Profesores de la Escuela Universitaria, Profesores de la Universidad Complutense y de otras Universidades y Consultores en las más diversas áreas de especialización empresarial.
http://bubl.ac.uk/	BUBL: Un espacio web sumamente indispensable para localizar cualquier tipo de recurso es la página del BUBL. Se pueden realizar búsquedas por términos concretos y nos localiza todos los recursos relacionados.
http://netec.mcc.ac.uk	Resources for Economists on the Internet: Contiene 1194 recursos sobre economía divididos en 68 secciones y sub-secciones, de interés para el ámbito académico y profesional. La mayoría de los recursos presentan una descripción de su contenido
http://www.noticiaspyme.com/index.asp?n=ex%20	Noticias Pyme: es un proyecto de comunicación destinado a los profesionales autónomos, Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Un diario digital donde todos los sistemas de empresas indicados tienen su medio de información y de expresión, para poder hacer públicas sus noticias y comunicados de prensa, expresar sus inquietudes, contrariedades o éxitos, además de disponer de la necesaria información para su desarrollo empresarial.

Blogs de Internet

DIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN
http://www.elblogsalmon.com/	Weblog colectivo dedicado a la economía, las finanzas y el mundo de la empresa, sin olvidar la economía doméstica.
http://www.blogahorro.com/	Blog Ahorro contiene diversas informaciones económicas y se especializa en recomendaciones de ahorro.
http://finacialred.com/finacial-red-seleccion/	Red de blogs especializados en economía, bolsa y finanzas. Contenidos gratuitos de calidad.
http://bolseando2.blogspot.com/	Blog especializado en Bolsa.

500 AÑOS DE ECONOMÍA
 A TRAVÉS DE LOS LIBROS ESPAÑOLES Y PORTUGUESES

EXPOSICIÓN

BIBLIOTECA COMPLUTENSE
 Noviciado, 3, 28015 Madrid.
 Hasta el 14 de marzo de 2008.
 De lunes a viernes, de 9.00 a 21.00.

UCM BIBLIOTECA COMPLUTENSE
www.ucm.es/BUCM/foa

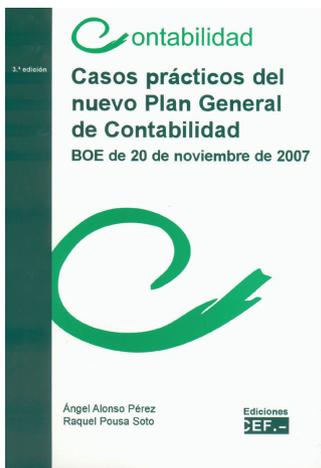
Cartelera Económica

Elaborado por



Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad

Ángel Alonso Pérez; Raquel Pousa Soto
Editorial: Centro De Estudios Financieros. 2007. 582 páginas.



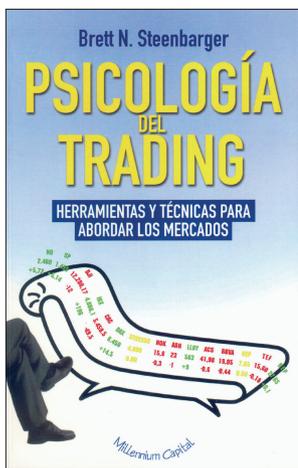
El proceso de armonización contable iniciado en España hace algunos años ha tenido un hito importante con la publicación el 20 de noviembre de 2007 del nuevo Plan General de Contabilidad, con entrada en vigor el 1 de enero de 2008. Se trata de una necesidad impuesta por la adopción de la UE de las NIC/NIIF. La globalización de la economía y la internacionalización de las empresas hacen muy conveniente la adopción de sistemas contables lo más homogéneos posible que supondrán, a medio plazo, un enorme ahorro de coste.

Esta obra se desarrolla en 15 capítulos con una misma estructura: breve exposición teórica, cuadro resumen muy esclarecedor de los conceptos y ejemplos prácticos que ayudarán al lector a aplicar la teoría a cada caso concreto, finalizando con un caso práctico de adaptación del PGC de 1990 al nuevo PGC de 2007.

Los autores, ambos profesores de contabilidad con gran experiencia en su materia, reflejan en este libro esa capacidad de comunicación que demuestran en las aulas. Este libro ha sido concebido con la única pretensión de hacer sencillo y practicable el contenido del nuevo PGC.

Psicología del Trading

Brett N. Steenbarger
Editorial: Millennium Capital. 2007. 400 páginas.

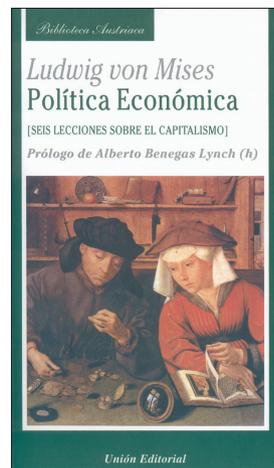


La conducta se rige por patrones. Partiendo de esta premisa, el psicólogo clínico y activo trader doctor Brett Steenbarger abre la puerta de la consulta del terapeuta y nos muestra cómo los traders pueden identificar, interrumpir y cambiar los patrones problemáticos que obstaculizan el éxito en el trading. En Psicología del Trading, el doctor Steenbarger se basa en casos reales y ofrece técnicas prácticas de cambio emocional para ayudar a los traders a convertirse en sus propios terapeutas.

Algunos de los temas que ponen a Psicología del Trading en una categoría aparte son: Cómo hacer "trading desde el diván", utilizando las emociones como valiosos datos de mercado. Identificar y crear patrones de solución que incluyan destrezas de trading ocultas. Técnicas para evaluar las emociones de los participantes del mercado y aprovecharlas para hacer transacciones en contrario. Métodos para mejorar la concentración y el enfoque, a fin de lograr decisiones de trading más automáticas y fiables. Crear cambios en los estados de conciencia para salir con rapidez de estados mentales ansiosos, impulsivos, deprimidos y culpables.

Política económica. Seis lecciones sobre el capitalismo

Ludwig von Mises
Editorial: Unión Editorial. 2007. 124 páginas.



El presente volumen recoge las "Seis lecciones sobre el capitalismo" que Ludwig von Mises impartió en la UBA (Universidad de Buenos Aires) en 1959. Sobre las circunstancias en que se dieron estas conferencias habla la viuda de Mises en el hermoso prefacio que más tarde escribiera para la edición inglesa del texto, que ella rescató de entre papeles del Autor y que se publicó bajo el título de Economic Policy, prefacio que también se recoge en la presente edición.

En un lenguaje sencillo y cristalino resume Mises los temas fundamentales sobre el capitalismo, el socialismo, el intervencionismo, la inflación y tantos otros que ha habido expuesto magistralmente en sus grandes obras Teoría del dinero y del crédito, El Socialismo, Gobierno omnipotente y sobre todo, La Acción Humana.

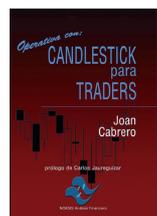
Alberto Benegas Lynch, en el prólogo escrito para esta edición, destaca la actualidad e importancia de los asuntos que Mises abordó en sus conferencias bonaerenses, así como la agilidad conceptual con que el Autor supo exponer los temas fundamentales de una política económica de orientación genuinamente liberal.



Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Cartelera Editorial de Economía

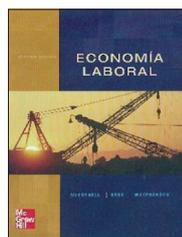


Operativa con Candlestick para Traders

Joan Cabrero Fabregat

Ed.: Nosis Análisis Financiero S.L. 2006. 256 pág.

El uso de las técnicas candlestick es una de las principales herramientas para los traders. En este libro se profundiza y se expone el uso práctico de las técnicas expuestas en "Candlestick para traders" para hacer un trading productivo y de alta rentabilidad.

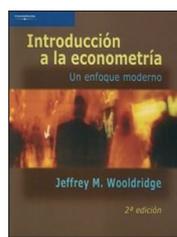


Economía laboral

C. McConnell, S. Brue y D. Macpherson

Ed.: McGraw-Hill Int. de España. 2007. 672 pág.

Esta séptima edición de Economía Laboral, que se ha convertido en el manual de referencia para la enseñanza de la Economía Laboral en España, ha sido adaptada, como en el caso de las anteriores, por un grupo de especialistas en la materia.



Introducción a la econometría

Jeffrey M. Wooldridge

Ed.: Paraninfo Thomson Learning. 2007. 960 pág.

Introducir la econometría desde la perspectiva de los usuarios profesionales, simplifica la enseñanza de esta asignatura, además de hacerla mucho más interesante para los alumnos. Se da énfasis a la aplicación de la econometría a los problemas del mundo real.



Comentarios a la Ley del Estatuto del trabajo autónomo

José Ignacio García Ninet

Editorial: Ciss. 2007. 689 páginas.

De esta importante Ley (BOE del 25 de septiembre) tratan los comentarios de un extraordinario equipo de expertos que CISS ha reunido en esta obra imprescindible. Se abordan en profundidad las novedades más destacadas de este texto.



Mediación

Raúl de Diego y Carlos Guillén

Editorial: Pirámide. 2006. 264 páginas.

Fundamentada en la psicología social, esta obra nos brinda una gran ayuda a la hora de solucionar conflictos, ya sea en el contexto laboral o personal, y nos expone de manera sencilla y dinámica las tácticas adecuadas para llegar a un consenso.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Marketing móvil. Una nueva herramienta de comunicación	César Martín de Bernardo González	Netbiblo, S.L. 2007	124
Derecho del trabajo	Manuel Carlos Palomeque	Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 2007	896
Estúpidos no, gracias	Robert I. Sutton	Gestión 2000. 2007	195
John Maynard Keynes	Paul Davidson	Palgrave. 2007	240
Econometría	Díaz Fernández, Montserrat	Pirámide. 2007	383
Renacimiento 2.0	Douglas Rushkoff	Ediciones Urano, S.A. 2007	413
Manual de gestión de librerías	Virginio Núñez	Berenice. 2007	169
Comercio internacional. Especificidad de factores y especialización productiva	Jiménez-Riduejo, Zenon	Universidad Valladolid. 2007	272
International Hospitality Management	Alan Clarke	Elsevier Science Publishers. 2007	352
Organizaciones idiotas vs. organizaciones inteligentes	Juan Carrión Maroto	Prentice Hall (Pearson Educación, S.A.). 2007	277
Euroland and the World Economy. Global Player or Global Drag?	Jorg Bibow	Palgrave. 2007	296
Economic Principles of Law	Cento G. Veljanovski	Cambridge University Press. 2007	294
Introducing Economics	Mark H. Maier	M.E. Sharpe. 2007	272
The Complete Guide to Buying, Developing and Investing in Green Property	Catherine Dawson	Kogan Page. 2007	208
Foreign Direct Investment: Analysis of Aggregate Flows	Assaf Razin	Princeton University Press. 2007	158
The Conscience of a Liberal	Paul R. Krugman	Norton. 2007	352
MATLAB: An Introduction with Applications	Amos Gilat	Wiley & Sons Ltd. 2007	320
Microcréditos. La revolución silenciosa	Antonio-Claret García	Debate Editorial S.A. 2007	219
Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas	Jay Heizer	Prentice Hall. 2007	616
La tributación de las operaciones inmobiliarias: IVA e ITPAJD	Pérez-Fadon Martínez, José Javier	Ciss. 2007	155
Trabaje menos y gane más	Matt Weinstein	Amat Editorial. 2007	207
The Reinvention of Spain: Nation and Identity Since Democracy	Sebastian Balfour	Oxford University Press. 2007	256
Manual básico de revisión y verificación contable	Mª Isabel de Lara Bueno	Editorial Dykinson, S.L. 2007	211

INFORMACIÓN FACILITADA POR: **ECOBOOK - Librería del Economista**. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com

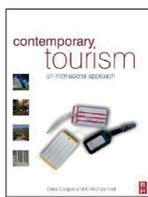
ecobook

LIBRERÍA del ECONOMISTA
 ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

Elaborado por



Contemporary Tourism. An International Approach

Chris Cooper y C. Michael Hall
Ed.: Butterworth-Heinemann. 2007. 380 páginas.

El estudio del turismo y su industria varía constantemente. "Contemporary Tourism: An International Approach" presenta una nueva y refrescante aproximación al estudio del turismo contemplando temas como el terrorismo, el turismo para pobres, etc. (inglés)



Microcréditos y pobreza. De un sueño al Nobel de la Paz

Maricruz Lacalle Calderón
Editorial: Turpial. 2007. 240 páginas.

La concesión del Premio Nobel de la Paz 2006 al profesor Muhammad Yunus y a la institución que él fundó, el Banco Grameen, ha venido a reconocer la importante presencia de los microcréditos en el escenario actual de la financiación para el desarrollo.



Pido para ti una vejez tranquila

Manuel Carneiro Caneda
Editorial: Netbiblo, S.L. 2007. 122 páginas.

Este libro reflexiona sobre los fundamentos de la aportación que al beneficio colectivo en el Estado del Bienestar suponen las empresas lucrativas. Pretende encontrar los elementos comunes para ahondar en las fuentes de la Responsabilidad Social Empresarial.



El arte de especular. Las técnicas que mejor funcionan

José Luis Cava y M^a Ángeles Cava
Ed.: M^a Ángeles Cava Romero. 2006. 226 pág.

Este libro contiene un conjunto de conocimientos prácticos con los que se puede ganar dinero en Bolsa. Son sencillas técnicas que funcionan muy bien y que permiten especular con confianza, sin miedo, sabiendo lo que se tiene que hacer en cada momento.



Economía y Literatura

Luis Perdiges y Manuel Santos
Editorial: Ecobook. 2007. 660 páginas.

19 economistas reunidos en una obra para tratar por primera vez la relación entre Literatura y Economía. Los textos que componen este volumen tienen una característica clara: tratan sobre literatura y sus autores son economistas profesionales.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Investigaciones Económicas	2007 Nº 1	• Influencia de las ofertas públicas de adquisición sobre el empleo de las empresas adquiridas: un análisis empírico.	Nuria Alcalde Fradejas Inés Pérez-Soba Aguilar
		• La calidad de los ajustes por devengo no afecta al coste de la deuda de las PYMES españolas.	Belén Gill de Albornoz Noguer Manuel Illueca Muñoz
		• Rotación y dependencia económica de los auditores: sus efectos sobre la calidad del resultado en las compañías cotizadas españolas.	Juan Monterrey Mayoral Amparo Sánchez-Segura
		• Determinación de coeficientes importantes por niveles tecnológicos: una aproximación desde el modelo de Miyazawa.	Ana Salomé García, Fidel Aroche y Carmen Ramos Carvajal
		• Dos familias numerables de medidas de desigualdad.	Luis José Imedio y Elena Bárcena
Harvard-Deusto Finanzas & Contabilidad	2007 Nº 77	• Las ventajas de las nuevas tecnologías en el "reporting".	Brian L. McGuire, Scott J. Okesson y Liv A. Warson
		• El trasfondo en las concentraciones corporativas.	Eliseu Santandreu y Pol Santandreu
		• La valoración del inmovilizado en el borrador del nuevo PGC.	Ester Oliveras
		• El proyecto de ley de reforma mercantil en materia de consolidación contable.	Pilar Curós, M. Angels Farreras y Francesc Gómez
		• Una aproximación a los instrumentos financieros en la nueva normativa contable.	Juan Luis Domínguez y Jordi Perramon
		• Análisis y gestión de la relación entre resultado y ganancias por acción.	Teodoro Antonio Caraballo y Gaizka Zubiaur
		• La bancarización de las remesas y la creación de sinergias financieras.	Francesc Prior Sanz
MK. Marketing y Ventas para Directivos	2007 Nº 225	• Pros y Contras de la investigación de mercados on-line.	Raúl Páramo Flores
		• ¿Necesita mi marca un famoso?	Santiago de Mollinedo González
		• Tras el consenso en las mediciones digitales. En busca de una moneda común.	Jaime Agulló Amorós
		• La innovación, fuente de negocio.	Mariola Alfonso Quílez
		• Estrategias eficientes de venta para los nuevos colectivos de consumo. Cómo alcanzar a los consumidores emergentes (y II).	Paloma Lucas Pesque
• La publicidad, bajo la lupa.	Mario Zóttola Ledesma		



Intertell
economía

Convocatorias I+D

ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ministerio de Educación y Ciencia han encomendado al CDTI la organización de esta 2ª Conferencia, con el objetivo de impulsar la participación española en el Programa Marco (PM).	http://www.cdti.es	29-I-2008
Comisión Europea. Convocatoria IRSES: cooperación entre Europa y Nueva Zelanda	La Comisión Europea, a través del VII Programa Marco, ha lanzado recientemente la convocatoria IRSES de acciones Marie Curie. La convocatoria IRSES (Internacional Research Staff Exchange Scheme) pretende financiar el intercambio de personal investigador entre Estados Miembros o Países Asociados de la Unión, y países terceros elegibles.	http://www.7pm.es/	5-III-2008

Documentos de trabajo Complutense

DIRECCIÓN	AUTOR	TÍTULO
http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc/07-001/07001.htm	Guillermo Vázquez Vicente	La Unión Aduanera Centroamericana: cuestiones para el debate.
http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc/07-002/07002.htm	Laura de Pablos Escobar y Gloria Alarcón García	La conciencia fiscal y el fraude fiscal. Factores que influyen en la tolerancia del fraude.
http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc/07-003/07003.htm	José A. Nieto Solís	La integración económica centroamericana: introducción al estudio de la unión aduanera y de las relaciones con la Unión Europea. Central American Economic Integration: An Introduction to the Study of Customs Union and Relations with the European Union.
http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc/07-004/07004.htm	Elisa I. Cano Montero, Clara I. Muñoz Colomina y Elena Urquía Grande	Agri-environmental indicators in the management of farms. The Spanish case.
http://www.ucm.es/BUCM/cee/doc/07-005/07005.htm	Valentín Edo Hernández	Los presupuestos generales de estado para 2007: diferencias entre el proyecto de presupuestos y los presupuestos aprobados y análisis de las políticas de gasto gestionadas por el estado y por la seguridad social.

Páginas de interés en Internet

DIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN
http://www.decomputis.org/	Al objeto de facilitar el que los profesores universitarios españoles que dedican una parte o la totalidad de su actividad investigadora a la historia de la contabilidad puedan encontrar una vía normal para el desarrollo de su carrera profesional y puedan promocionarse sin necesidad de abandonar sus preferencias temáticas de investigación, la Comisión de Historia de la Contabilidad de AECA ha tomado la iniciativa de editar una revista española de historia de la contabilidad capaz de publicar al menos una parte sustancial de los trabajos más importantes que se realicen en el futuro.
http://www.revistainternacionalpyme.org/	El principal objetivo de la Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa es convertirse en un espacio de encuentro y discusión de carácter multidisciplinar para analizar aspectos de orden económico y empresarial de la Pyme, abordada desde la investigación académica y dirigida a mejorar tanto la comprensión teórica como el conocimiento de la realidad de la misma.

Blogs de interés en Internet

DIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN
http://www.bursatil.org/	Blog de bolsa con recomendaciones de valores y análisis bursátiles a diario, complemento para seguir la bolsa.
http://charts4fun.blogspot.com/	Blog dedicado a postear charts de valores del mercado Español, Francés, Inglés, Alemán y Americano.
http://www.rankia.com/blogs/	Blogs sobre finanzas y economía publicados en Rancia. Web que contiene una gran cantidad de blogs.
http://www.todoproductosfinancieros.com/	Portal especializado en productos financieros.



Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Cartelera Económica

Elaborado por



Libros de Economía y Empresa

Fundación Caja Duero, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

Fundada por Enrique Fuentes Quintana, Libros de Economía y Empresa ha sido considerada como la mejor revista de cultura económica en lengua española y cuenta con las mejores firmas en la materia. Su objetivo es tener informados a docentes, investigadores y profesionales de las novedades bibliográficas, nacionales y extranjeras, publicadas recientemente en los diversos campos de la economía y la empresa, a través de un conjunto de reseñas críticas. Su creación viene dada por la necesidad de la formación continua para que un economista esté al tanto de las nuevas herramientas analíticas que precisa en el ejercicio de su profesión y por la dificultad para estar al día de todas las publicaciones que aparecen anualmente y que contribuyen a aumentar el acervo de su conocimiento.

Según el Informe Pisa, elaborado por la OCDE, sobre la educación y los sistemas de educación en el mundo, una persona recién licenciada de cualquier disciplina, si no está en continua actualización, en un plazo nunca superior a dos años sabrá bastante menos que un recién egresado. Esto implica la imperiosa necesidad de vivir lo más enterado posible de lo que acontece en el mundo de la Economía y de la empresa. Este Informe se ha realizado desde 2003; se han aplicado cuestionarios a estudiantes de 58 países y se ha consultado a funcionarios y empresarios de éstos sobre las aptitudes y habilidades necesarias de los egresados.

Estos resultados, como todos los indicadores, en absoluto son concluyentes, aunque bien es cierto que son una referencia que no deberíamos soslayar.

Una amplia mayoría de los alumnos de la Licenciatura de Economía que estudiaron en la década de los cincuenta y hasta principios de los setenta, transitaban por las diversas asignaturas de la mano de libros clásicos, como La riqueza de las naciones, de Adam Smith, El Capital, de Marx, la Teoría General del Interés, el Capital y el Dinero, de Keynes, la Historia de las doctrinas económicas, de Schumpeter, y el clásico libro de introducción a la economía de Samuelson, entre otros.

Pero en el universo del economista de la década de los cincuenta a principios de los setenta (si bien lo veíamos como incommensurable), era infinitamente más pequeño que el de un muchacho que hoy en día se enfrenta a la tarea de estudiar Económicas o Empresariales. En cierto modo, el mundo del economista de aquel tiempo era intelectualmente bastante más ordenado, pues en gran parte pendía de la retórica keynesiana y de todo el legado que se generó posteriormente.

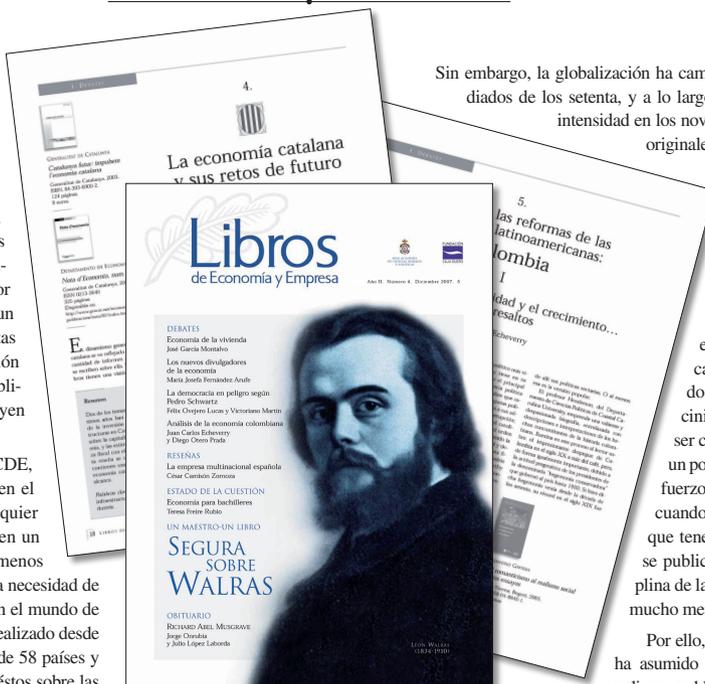
Sin embargo, la globalización ha cambiado las reglas del juego. Desde mediados de los setenta, y a lo largo de los ochenta, y con mucha mayor intensidad en los noventa, ha habido una explosión de ideas originales que han dotado a la Economía de una gran vitalidad. Ésta se ha reflejado en multitud de libros y artículos publicados en todo el mundo, muchos de ellos de gran valor.

La velocidad a la que actualmente se reproduce el conocimiento económico y en las ciencias empresariales en general, nos obliga a esforzarnos cada vez más para no quedarnos rezagados, con la finalidad de evitar el fatal vaticinio mencionado en el Informe Pisa: el de ser cada año un poco menos economistas o un poco menos administradores. Pero ese esfuerzo de estar al día puede resultar agotador, cuando no, estéril. De antemano reconocemos que tenemos pérdida la batalla, pues cada día se publica mucho más de cualquier sub-disciplina de la Economía de lo que podríamos leer, y mucho menos, de analizar y reflexionar.

Por ello, Libros de Economía y Empresa (LEE) ha asumido la difícil tarea de buscar, seleccionar, analizar y publicar lo que puede resultar de mayor relevancia en el mundo de los libros sobre la Economía y la empresa.

Para el efecto, un nutrido grupo de verdaderos expertos, conformado en su amplia mayoría por Catedráticos de Universidad, Profesores Titulares, funcionarios públicos y empresarios, nos prometen asumir el compromiso de proveernos trimestralmente de sus análisis de aquellos libros que son más relevantes, más sugerentes, y que también su conocimiento es más necesario, para los profesionales que demandan estar bien informados sobre sus materias de trabajo.

Libros de Economía y Empresa es una revista que no tiene precedente similar en España y en América Latina. Las publicaciones de mayor semejanza se ocupan de dar a conocer y de reseñar libros de materias diversas, pero no están especializadas en libros de Economía y empresa. Por consiguiente, su creación se ha derivado de una fuerte reflexión de los editores al identificar la enorme área de oportunidad que había, y que consistía en hacer una revista que modestamente fungiera como el hilo conductor entre los libros y los usuarios de esos libros.



EXPOSICIÓN

500 AÑOS DE ECONOMÍA
A TRAVÉS DE LOS LIBROS ESPAÑOLES Y PORTUGUESES

BIBLIOTECA COMPLUTENSE

Noviciado, 3. 28015 Madrid.

Hasta el 14 de marzo de 2008.

De lunes a viernes, de 9.00 a 21.00.

UCM BIBLIOTECA COMPLUTENSE

www.ucm.es/BUCEM/foa

Cartelera Editorial de Economía



Las balanzas fiscales de las Comunidades Autónomas

Ezequiel Uriel y Ramón Barberán
 Editorial: Fundación BBVA. 2007. 620 páginas.

Este trabajo es una cuidada investigación sobre un tema de gran importancia científica y política. Se examina cuidadosamente las relaciones financieras de la Administración Central del Estado con las Comunidades Autónomas durante un período extenso (1991-2005).



Oportunidades para crear empresas

Rafael Cáceres
 Editorial: Expandora Sur. 2005. 193 páginas.

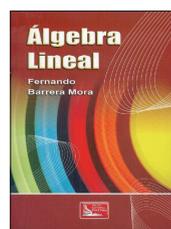
Este libro, con un lenguaje sencillo, trata de mostrar cómo observar la realidad económica y social para descubrir oportunidades empresariales. Su lectura será fuente de numerosas primeras ideas para las personas interesadas en crear una empresa.



Los nuevos símbolos del status

M. Freiherr Knigge y C. Corelson
 Editorial: Gestión 2000. 2007. 179 páginas.

Moritz Freiherr Knigge y Claudia Cornelsen indagando en los mensajes implícitos de una gran variedad de objetos y comportamientos que en la actualidad otorgan a las personas que se identifican con ellos una imagen de prestigio y éxito inconfundible.



Álgebra lineal

Fernando Barrera Mora
 Ed.: Grupo Editorial Patria. 2007. 192 pág.

El álgebra lineal y el cálculo diferencial e integral son los pilares de la formación matemática de los estudiantes de ingeniería y ciencias, por tal razón el Doctor Barrera Mora presenta esta obra donde el alumno podrá estudiar el álgebra lineal de manera sencilla y atractiva.



El cielo en la tierra

Ramiro Calle y Joaquín Tamames
 Ed.: Lid Editorial Empresarial S.L. 2007. 130 pág.

Cuando la abstracción y la contemplación se abren paso ante la prisa y el caos que predominan en la forma de vida actual, surgen pensamientos libres, llenos de matices capaces de ahuyentar miedos e inseguridades. Con prólogo de Jorge Carvajal.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
La dinastía Agnelli	Pierre de Gasquet	Lid Editorial Empresarial S.L. 2007	244
Todo Marketing y más...	Mad Comunicación	Fundacion Confemetal. 2007	802
Incidencia Económica de las Cotizaciones Sociales y el Mercado de Trabajo en España	Ángel Melguizo Esteso	Fund. de Cajas de Ahorro Confederadas. 2007	322
Comentarios a la Ley de Igualdad	José Ignacio García Ninet	Ciss. 2007	700
El desafío de Darwin	Geoffrey A. Moore	Ediciones Urano, S.A. 2007	411
Contabilidad General y Tesorería	Susana Delgado González	Paraninfo Thomson Learning. 2007	275
Movimientos estratégicos	Jorge A. Vasconcellos e Sá	Ediciones Deusto S.A. 2007	256
El capital	Karl Marx	Los libros de la frontera. 2007	311
Marketing del ego. Utilice lo ya inventado para venderse mejor	Javier Nieto	Netbiblo,S.L. 2007	94
La aventura del liderazgo	Guido Stein	Gestion 2000. 2007	170
Tourism Policy and Planning	David L. Edgell	Elsevier Science Publishers. 2007	288
Sen's Capability Approach and Social Justice in Education	Melanie Walker	Palgrave. 2007	296
The Forex Trading Course: A Self Study Guide to Becoming a Successful Currency Trader	A. Cofnas	Wiley & Sons Ltd. 2007	224
Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy	Peter Dicken	Sage Publications. 2007	688
Trading con sistemas automáticos: más de 20 sistemas listos para operar	Óscar García Cagigas	Onda4.com. 2007	249
El corazón de las empresas	Alejandro Córdoba Largo	Esic. 2007	291
La posmodernidad y sus descontentos	Zygmunt Bauman	Akal. 2007	256
Marketing estratégico	Roger J. Best	Prentice Hall. 2007	544
More Than You Know: Finding Financial Wisdom in Unconventional Places	Michael, J. Mauboussin	Columbia University Press. 2007	320
Fiscalidad del no residente: aspectos conflictivos	Nestor Carmona Fernández	Ciss. 2007	274
La globalización de la pobreza	Erik S. Reinert	Crítica. 2007	370
Re-think: piensa diferente	Nigel May Barlow	Alenta Editorial. 2007	217
Coraje: por un management más audaz	Stefan Tilk	Gestión 2000. 2007	285

INFORMACIÓN FACILITADA POR: **ECOBOOK - Librería del Economista**. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com



Intertell
 economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPAÑÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
 FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANCES

www.intertell.es

Elaborado por



BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

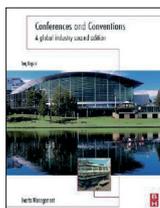


El acceso al mercado de trabajo español de los inmigrantes extracomunitarios

María Luisa Rodríguez Copé

Ed.: Universidad De Córdoba. 2007. 157 pág.

La regulación del acceso y permanencia de los extracomunitarios al mercado de trabajo español ha sufrido importantes modificaciones. Pretende ser este trabajo una guía para facilitar el estudio de la normativa de extranjería en los aspectos laborales específicos.



Conferences and Conventions. A global industry

Tony Rogers

Ed.: Butterworth-Heinemann. 2007. 400 páginas.

Proporcionando un análisis en profundidad de la industria internacional de las conferencias y convenciones, "Conferences and Conventions: A Global Industry Second Edition" examina los orígenes, estructura, financiación y futuros desarrollos.



Enseñanzas de Kostolany. Seminario bursátil

André Kostolany

Editorial: Ediciones Gárgola. 2007. 236 páginas.

Recogen las vivencias de más de cuarenta años de un especulador e inversor que ha sabido analizar y sacar consecuencias de sus errores. Es un autor de obligada lectura para quien se acerque y quiera entender el complicado mundo de los mercados financieros.



Fábricas de software. Experiencias, tecnologías y organización

Mario Piattini y Javier Garzas

Editorial: Ra-Ma. 2007. 519 páginas.

La presente obra reúne contribuciones de los mayores especialistas en aspectos relacionados con la fabricación de software, y ofrece una visión amplia sobre los factores que se deben tener en consideración para la puesta en marcha y la gestión de una fábrica de software.



Guía de gestión e inspección tributaria

Varios autores

Editorial: Ciss. 2007. 1.017 páginas.

Una obra donde se explican todas las novedades que se han producido en los procedimientos de gestión e inspección tributaria, se ofrecen las oportunas comparaciones con la situación legislativa anterior y se incluyen ejemplos de aplicación práctica.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Libros de Economía y Empresa, AÑO II	2007 Nº 1	• La hipótesis del capital humano y la economía de la salud.	Indalecio Corugedo de las Cuevas
		• El terror visto desde las ciencias sociales.	Aurelia Valiño Castro
		• Literatura de historia económica para entender el turismo.	Carles Manera y Juan Hernández Andreu
		• Balance de las reformas de las economías latinoamericanas: México. I. Tres visiones sobre la economía mexicana: Desempeño y desafíos.	Alejandro J. Flores Becerril
		• La Comunidad de Madrid: un futuro de oportunidades.	Rubén Garrido Yserte
		• Estrategias de crecimiento más allá del consenso de Washington.	Oscar de Juan Asenjo
		• Crecimiento económico y moral.	Miguel Ángel Galindo Martín
		• Investigación en finanzas y contabilidad: una propuesta de aprendizaje.	Esther Fidalgo Cerviño
Migraciones (Madrid)	2007 Nº 21	• Migración Irumana en España. Retos del estudio de la Migración europea.	Rosa Aparicio y Liliana Suárez
		• Del este al oeste. Ampliación y flujos migratorios.	Ruth Ferrero
		• Mecanismo de desarrollo de la migración a nivel de comunidad: redes de migrantes y tipos de vínculos.	Mónica Serban
		• Inmigrantes de un país de la Unión Europea: red social, inmigración irregular y acceso al empleo de los inmigrantes rumanos.	Miguel Pajares
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	2007 Nº 13 (2)	• La importancia de los "stakeholders" de la organización: un análisis empírico aplicado a la empleabilidad del alumnado de la universidad española.	G. Caballero Fernández, J.M. García Vázquez y M. A. Quintas Corredoira
		• La dirección de recursos humanos en organizaciones inteligentes. Una evidencia empírica desde la dirección del conocimiento.	E. Claver Cortés y P. Zaragoza Sáez
		• El proceso estratégico en el sector público: análisis en el contexto de las universidades españolas.	F. R. Álamo Vera y M.G. García Soto
		• Influencias del perfil sociodemográfico, relaciones con el medio y actitud ante la compra a distancia en el comportamiento de compra por televisión.	C. Ruiz Mafé y S. Sanz Blas
		• La banca por internet como innovación tecnológica en el sector bancario.	M. Larran Jorge y M. J. Muriel de los Reyes



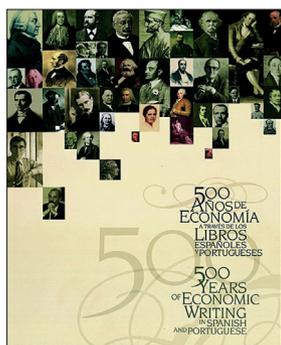
LIBRERÍA del ECONOMISTA
ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

Exposición

DESCRIPCIÓN



Contemplar una selección de más de un centenar de libros de economía publicados a lo largo de casi cinco siglos, custodiados con esmero en la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla de la Universidad Complutense de Madrid, puede ayudar a la comprensión de cuáles fueron las ideas económicas elaboradas, así como recibidas, en nuestro país durante tan dilatado periodo, a través de un proceso de circulación internacional de los conocimientos científicos, que sirvieron para sustentar las diversas políticas que permitieron la evolución y modernización de España.

La exposición "500 años de Economía a través de los libros españoles y portugueses" se propone reflejar la historia del pensamiento económico desarrollado en España y Portugal y, asimismo, conmemorar los doscientos años de la introducción de la economía en los planes de estudios (Plan Caballero, 1807), los ciento cincuenta de su consolidación en los mismos (Plan Moyano, 1857) y los sesenta de la primera promoción de economistas salida de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de Madrid (1947). También se rinde homenaje a aquellos profesores que se dedicaron al estudio de los economistas españoles que desafortunadamente murieron en la última década, como Marjorie Grice-Hutchinson, Ernest Lluch y su discípulo Lluís Argemí, y Enrique Fuentes Quintana.

Biblioteca Histórica "Marques de Valdecilla". Calle Noviciado, 3. 28015 Madrid. Hasta el 5 de marzo de 2008.



Convocatorias I+D

ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Comisión Europea. Convocatoria IRSES: cooperación entre Europa y Nueva Zelanda	La Comisión Europea, a través del VII Programa Marco, ha lanzado recientemente la convocatoria IRSES de acciones Marie Curie. La convocatoria IRSES (Internacional Research Staff Exchange Scheme) pretende financiar el intercambio de personal investigador entre Estados Miembros o Países Asociados de la Unión, y países terceros elegibles.	http://www.7pm.es/	5-III-2008

Documentos FUNCAS

DIRECCIÓN	AUTOR	DESCRIPCIÓN
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2474289	Begoña Font-Belaire	Modelización de las expectativas y estrategias de inversión en mercados de derivados.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480556	J. Carlos Gómez-Sala, José Yagüe y Francisco Poveda-Fuentes	Stock split size, signaling and earnings management: Evidence from the Spanish market.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480553	Emilio Domínguez, Miren Ullibarri Arce e Idoya Zabaleta	Effects of a reduction of working hours on a model with job creation and job destruction.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480551	Inés P. Murillo y Francisco Pedraja	La educación superior: ¿un gasto o una inversión rentable para el sector público?
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480548	Luis A. Gil-Alana, Juncal Cuñado y Fernando Pérez de Gracia	Salient features of dependence in daily us stock market indices

Investigación y Europa

DIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN
http://cordis.europa.eu/guidance/home_es.html	CORDIS, el Servicio de Información Comunitario sobre Investigación y Desarrollo dedicado a la ciencia, la investigación y el desarrollo es la fuente oficial de información de las convocatorias de propuestas del Séptimo Programa Marco (7PM). Ofrece instalaciones web interactivas que reúnen a investigadores, legisladores, gestores y agentes clave en el campo de la investigación.
http://europa.eu/agencies/community_agencies/efsa/index_es.htm	La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) proporciona asesoramiento científico independiente sobre todas las cuestiones que afectan directa o indirectamente a la seguridad alimentaria.

Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Cartelera Económica

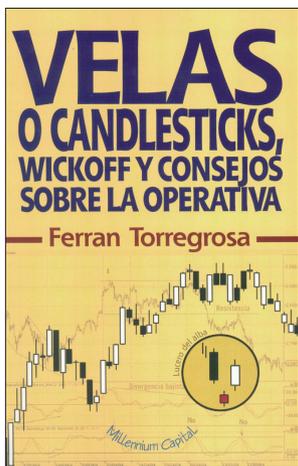
Elaborado por



Velas o candelsticks, Wickoff y consejos sobre la operativa

Ferrán Torregrosa

Editorial: Millennium Capital. 2007. 160 páginas.



El libro se estructura en cuatro partes diferenciadas: La primera analiza lo que supuso una revolución de los noventa, la posibilidad de mostrar en los gráficos los precios en velas, algo que en la actualidad todos los programas de análisis técnico incorporan.

La segunda parte pasa al estudio macroeconómico y está dedicada a los efectos de la liquidez dentro de los mercados financieros.

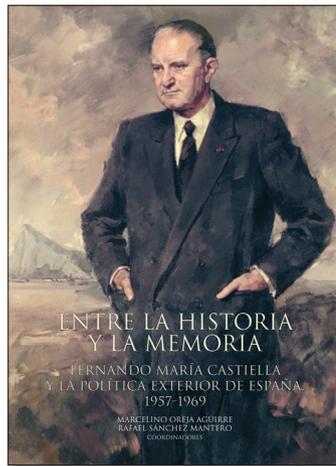
La tercera parte afronta algo que normalmente no se explica: ¿cómo operar? Qué se debe hacer y qué no, y, sobre todo, cuándo. Estudia los efectos del apalancamiento sobre las cuentas, tanto en las operaciones a crédito como en los derivados, ya sean opciones o futuros.

La cuarta parte está dedicada a un gran técnico olvidado por muchos, Richard D. Wyckoff, de la época de los grandes técnicos como Charles Dow, R.N Elliott o W.D. Gann. Wyckoff estaba fascinado por el volumen y sus implicaciones en el precio. Es de gran utilidad para averiguar la tendencia real del mercado y encontrar "rupturas en falso".

Entre la historia y la memoria.

Fernando María Castiella
y la política exterior de España, 1957-1969.

Marcelino Oreja Aguirre y Rafael Sánchez Mantero
Ed.: Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. 2007. 447 pág.



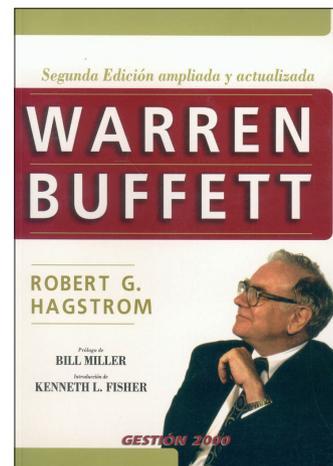
Fernando María Castiella, ministro de Asuntos Exteriores desde 1957 hasta 1969, es todo un hito en la historia de nuestras relaciones internacionales, al tiempo que un ejemplo de dedicación y entrega, un maestro creador de escuela y un político íntegro e inteligente, que trabajó sin descanso al servicio de los intereses de España.

Durante esos doce años de mandato envió todos los días, mañana y tarde, al entonces Jefe del Estado, un compendio de las noticias más importantes que llegaban a sus manos. Se trataba de incluir cada información en una pequeña carpeta que llevaba inscrita en el dorso su contenido: una carta de un Jefe de Misión, un telegrama de una embajada, una noticia de agencia, una nota de una Dirección General, etc., todo aquello, en definitiva, que pudiese ser de interés. Imagínese, por tanto, el incalculable valor de toda esta documentación, que cubre un período trascendental de nuestra historia más reciente. Fue el primer decano que tuvo la facultad de Ciencias Económicas, y quien inició las negociaciones con la Comunidad Económica Europea en los sesenta.

Warren Buffett

Robert G. Hagstrom

Editorial: Gestión 2000 Ediciones S.A. 2006. 288 páginas.



Warren Buffet ha consolidado su reputación como el mayor inversor de todos los tiempos, amasando casi en silencio una fortuna de muchos billones de dólares, a pesar de las tremendas fluctuaciones de los mercados. Afirma que lo que hace está al alcance de todos, aunque algunos aún no entienden cómo esta leyenda de la inversión puede ejercer constantemente su tarea a la perfección. Aquí es donde entra la Segunda Edición.

Esta visión del Oráculo de Omaha, totalmente revisada y actualizada, abarca las numerosas inversiones y logros de Buffet de los últimos diez años, así como las estrategias y técnicas válidas para cualquier época y tremendamente exitosas, que siempre ha utilizado para revelarse como un ganador en el mercado.

En lugar de presentar las estrategias de Buffet, de acuerdo con las compras de valores, Hagstrom logra que el "Método Buffet" sea más accesible para el inversor individual, al presentar los principios básicos e ilustrarlos con ejemplos relevantes y actualizados extraídos de las inversiones de Buffet.

EXPOSICIÓN

500 AÑOS DE ECONOMÍA
A TRAVÉS DE LOS LIBROS ESPAÑOLES Y PORTUGUESES

Contemplar una selección de más de un centenar de libros de economía publicados a lo largo de casi cinco siglos, custodiados con esmero en la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla de la Universidad Complutense de Madrid, puede ayudar a la comprensión de cuáles fueron las ideas económicas elaboradas, así como recibidas, en nuestro país durante tan dilatado periodo, a través de un proceso de circulación internacional de los conocimientos científicos, que sirvieron para sustentar las diversas políticas que permitieron la evolución y modernización de España.

BIBLIOTECA COMPLUTENSE
NOVIADO, 3. 28015 MADRID.
HASTA EL 14 DE MARZO DE 2008.
DE LUNES A VIERNES, DE 9,00 A 21,00 H.

UCM BIBLIOTECA COMPLUTENSE
www.ucm.es/BUcm/foa

Cartelera Editorial de Economía



Guía laboral. Nóminas, contratos y Seguridad Social

Raúl Morueco Gómez

Editorial: Ra-Ma. 2007. 182 páginas.

Este libro constituye una herramienta para las personas que no poseen conocimientos en materia laboral, y también sirve de consulta a los que necesitan una guía que contenga los aspectos más importantes de la gestión laboral de una empresa.



Mientras me miran

Xavier Guix

Editorial: Ediciones Granica. 2007. 110 páginas.

Sintetiza la experiencia de más de veinte años hablando en público. Encontrará en él las cuatro ideas básicas que conviene tener en cuenta a la hora de hacer presentaciones, sean del tipo que sean, y valiosos mecanismos para llevarlas a cabo.



Marketing directo e interactivo

Josep Alet

Editorial: Esic. 2007. 483 páginas.

Este manual profundiza en las bases necesarias para el éxito, como guía útil de cómo captar y cultivar clientes con campañas eficaces y funcionamiento impecable de la empresa, a medida de sus necesidades y deseos cada vez mayores.

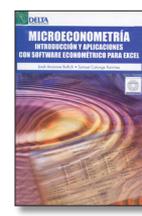


Política fiscal y delitos contra la Hacienda Pública

Miguel Bajo Fernández

Editorial: Ceura. 2007. 355 páginas.

Recopila las intervenciones de prestigiosos especialistas de Derecho Penal y Tributario, y su participación en diez Mesas Redondas en las que se aborda, con una gran profundidad técnica, la evolución de las políticas fiscal y criminal en nuestro ordenamiento jurídico.



Microeconomía. Introducción y aplicaciones con software econométrico para Excel

Jordi Arcarons y Samuel Calonge

Editorial: Delta Publicaciones. 2007. 120 páginas.

Se trata de un curso de introducción que aúna varias características muy destacables. En primer lugar, su cuidadísimo contenido teórico y, en segundo, una útil aplicación informática, que lo hace singular respecto de otros textos.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios	Carmen Cuadrado Esclapez	Fundación Confemetal. 2007	228
Contabilidad general	José Rey Pombo	Paraninfo Thomson Learning. 2007	413
Manual para la formación en Prevención de Riesgos Laborales	Genaro Gómez Etxebarria	Ciss. 2007	428
Vivir tranquilo	Varios	Ceac. 2007	154
Curso de negociación estratégica	Alfred Font Barrot	Editorial UOC. 2007	226
Auditorías Ambientales	Fundación Eca Global	Fundación Confemetal. 2007	377
¿Átomos de fiar?	Anna Cirera	Libros De La Catarata. 2007	157
The Sarbanes-Oxley Act	Michael F. Holt	Elsevier Science Publishers. 2007	208
Democracy and Social Policy	Yusuf Bangura	Palgrave. 2007	312
Public Sector Auditing: Is it Value for Money?	John Bourn	Wiley & Sons Ltd. 2007	256
Keynes's Theoretical Development: From the Tract to the General Theory	Toshiaki Hirai	Routledge. 2007	256
Foreign-exchange-rate Forecasting with Artificial Neural Networks	Yu Lean	Springer. 2007	316
Promoción inmobiliaria: nuevas oportunidades y enfoques de gestión	Luis Ferruz	Aeca. 2007	143
A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World	Gregory Clark	Princeton University Press. 2007	420
Análisis económico, jurídico y fiscal del juego	Miguel Mazón Hernández	Tirant Lo Blanc. 2007	254
Código de la Administración Gallega	Jaime Rodríguez-Arana Muñoz	Netbiblo, S.L. 2007	1.232
A Game-theoretic Perspective on Coalition Formation	Debraj Ray	Oxford University Press. 2007	300
Archivos y normas ISO	Eduardo Núñez Fernández	Ediciones Trea S.L. 2007	153
Residuos de propiedad señorial en España: perduración y ocaso en el bajo segura	Antonio Gil Olcina	Universidad De Alicante. 2007	504
Los modelos, proyectos y políticas de participación en grandes y medianas ciudades	Varios autores	Editorial Dykinson, S.L. 2007	210
El libro de la negociación	Luis Puchol	Díaz De Santos Ediciones S.A. 2007	315
El secreto del éxito de General Electric	William E. Rothschild	Mcgraw-Hill Interamericana de España. 2007	293
Claves para gestionar precio, producto y marca	José Luis Belío	Wolters Kluwer. 2007	202

INFORMACIÓN FACILITADA POR: ECOBOOK - Librería del Economista. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com

Intertell economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPAÑÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANCES

www.intertell.es

Elaborado por



Universidad
Complutense
Madrid
BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CC. ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES



Ecobook
LIBRERÍA del ECONOMISTA

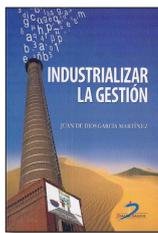


Liderazgo permanente

Mukul Pandya y Robie Shell

Ed.: Prentice-Hall International. 2007. 272 pág.

Descubra los atributos de los 25 líderes más grandes del mundo de los negocios de nuestro tiempo y cómo ellos pudieron aumentar su propio liderazgo. Este libro muestra exactamente cómo cada líder llegó a ser tan influyente en su propio negocio.

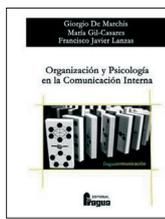


Industrializar la gestión

Juan de Dios García Martínez

Ed.: Díaz De Santos Ed. S.A. 2007. 229 páginas.

“Industrializar la gestión” equivale a industrializar la producción y uso de las informaciones representativas de toda la actividad de una institución o empresa y con ello reducir los grados de libertad en la gestión e incrementar la eficiencia y la calidad de la misma.



Organización y psicología en la comunicación interna

Varios autores

Editorial: Fragua. 2007. 300 páginas.

G. De Marchis, M. Gil-Casares y F. J. Lanzas han conseguido unir sus “backgrounds” académicos y empresariales para redactar un manual de comunicación interna válido para ambos ambientes. En suma, una combinación perfecta de teoría y práctica.



Desde la otra orilla

F. Castellanos y J. L. Rodríguez

Ed.: Díaz De Santos Edic. S.A. 2008. 185 pág.

Los autores nos ofrecen un amplio conjunto de reflexiones, estructuradas en torno a la figura del directivo responsable de personas y a las prácticas empresariales dominantes, para, en base a ellas, reclamar y construir un nuevo perfil de dirección.



Procesos de trabajo. Teoría y casos prácticos

Mercedes Rodríguez Fernández

Ed.: Prentice Hall (Pearson). 2007. 230 pág.

Dirigido a estudiantes de relaciones laborales que estudien organización y métodos de trabajo, a estudiantes de ADE e Ingenieros en la especialidad de organización de empresas, y a profesionales del área de dirección de la producción y operaciones y recursos humanos.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Observatorio contable y financiero	2007 Nº 16	• Primer paso de la reforma contable: la reforma de la legislación mercantil I.	Alejandro Larriba Díaz-Zorita
		• Inclusión del deterioro del valor en el PGC 2008.	Miguel Ángel Villacorta Hernández
		• Estimación errónea de la vida útil de un inmovilizado: Caso práctico.	Ángel Alonso Pérez y Raquel Pousa Soto
		• Cómo enfrentarse a los morosos y cobrar facturas impagadas.	Pere J. Brachfield
		• El mercado primario de deuda.	Mª José García López y Samuel Serrano Serrano
		• Tesorería cero.	Jesús Dublino
		• La reingeniería de procesos: una herramienta indispensable.	Luis Muñiz
Partida Doble	2007 Nº 194	• Actualización Tributaria.	Antonia Cortés Martínez
		• El balance de apertura de 2008 con el nuevo PGC: una visión práctica.	Manuel Rejón López
		• El nuevo PGC: provisiones, cambios en criterios contables, errores, estimaciones contables y hechos posteriores.	Beatriz Torvisco Manchón y María del Rocío Flores Jimeno
		• La facturación electrónica: aspectos fiscales.	María del Prado Ruiz González
		• Sitios web que realizan comercio electrónico: obligaciones legales.	Elena Pérez Gómez
Papeles de Economía Española	2007 Nº 113	• La contabilidad de costes y el CMI. Un apoyo básico al Plan Estratégico de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV).	Arturo Giner Fillol, Norma Pontet Ubal y Vicente M. Ripoll Feliu
		• Unidad en la diversidad: políticas macroeconómicas para un crecimiento estable en la Unión Monetaria Europea.	José Manuel González-Páramo y Pablo Hernández de Cos
		• Competitividad, función empresarial y convergencia real.	Emilio Ontiveros
		• La competitividad de las regiones españolas.	José Villaverde Castro
		• Análisis de similitud relativa entre la estructura de exportación de los países mediterráneos y la Unión Europea (ISREE): El caso especial de España.	Ramón Mahía Casado y Rafael de Arce
		• La industria en España: evolución reciente y cambios en las estrategias.	Diego Rodríguez Rodríguez
• Algunas consideraciones sobre el problema de la vivienda en España.	José García-Montalvo		

Ecobook

LIBRERÍA del ECONOMISTA
ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

Convocatorias I+D

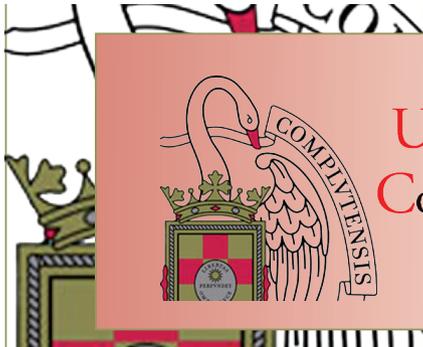
ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Comisión Europea. Convocatoria IRSES: cooperación entre Europa y Nueva Zelanda	La Comisión Europea, a través del VII Programa Marco, ha lanzado recientemente la convocatoria IRSES de acciones Marie Curie. La convocatoria IRSES (Internacional Research Staff Exchange Scheme) pretende financiar el intercambio de personal investigador entre Estados Miembros o Países Asociados de la Unión, y países terceros elegibles.	http://www.7pm.es/	5-III-2008

Páginas web de interés

DIRECCIÓN	AUTOR	DESCRIPCIÓN
www.aeca.es/revistaeca/revistaeca.htm	Revista AECA	Leída y consultada por directivos de empresa, profesionales de la contabilidad y las finanzas, auditores, consultores, profesores universitarios y técnicos de la Administración. Incluye artículos de opinión, entrevistas, casos prácticos, noticias, actividades de la Asociación, publicaciones, calendario de reuniones profesionales, anexos legislativos y conferencias. Se editan tres números al año y los socios de AECA la reciben gratuitamente.
www.iae.csic.es/	Instituto de Análisis Económico	El Instituto de Análisis Económico (IAE) es un centro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Fue creado en 1985 y desde 1989 cuenta con edificio propio. Su objetivo es promover la investigación en Economía del más alto nivel científico. Cuenta con personal propio y con investigadores afiliados. Las distintas evaluaciones externas de la productividad científica lo sitúan entre los primeros centros europeos. La investigación desarrollada en el IAE es tanto teórica como empírica y cubre diferentes campos, incluyendo organización industrial, economía política, macroeconomía y crecimiento, microeconomía, teoría de juegos y economía experimental.
www.economyweb.com/	Economyweb	Portal de información económica y financiera que organiza su información en dos apartados: el sector económico, ofreciendo para cada uno una selección de las últimas noticias en prensa, situación del sector en los mercados financieros, información y estadísticas, directorios de empresas, empresas líderes del sector, portales especializados y guías de fuentes de información sectorial y, el ámbito geográfico, recogiendo de cada país enlaces de organismos gubernamentales y financieros, así como información aparecida en prensa, directorios de empresas e informes sobre el país. Recoge información y, en algunos casos, el texto completo de informes, memorias y documentos elaborados por diferentes organismos. Incluye información bursátil, convertidor de divisas, y una selección de agendas económico-financieras de los principales periódicos económicos españoles y extranjeros.
www.bolsamania.com	Bolsamania	Web de información y gestión de valores bursátiles españoles y extranjeros que incluye cotizaciones, noticias, análisis y una sección muy completa de formación con un juego para determinar el nivel de conocimientos del usuario.
www.newschool.edu/cepa	The New School for Social Research. Department of Economics.	Web de CEPA Center for Economic Policy Analysis dirigido por el profesor Lance Taylor en que se realizan estudios empíricos y aplicados en macroeconomía, economía internacional y economía del desarrollo. Uno de sus objetivos prioritarios es la difusión del pensamiento económico, fundamentalmente desde el punto de vista histórico. Para ello recopila fuentes documentales digitalizadas reuniendo una buena selección de autores desde el siglo XIII al XX. A partir de diferentes índices se enlaza a biografías, textos completos de libros y artículos de revistas científicas. La relación alfabética de autores, lleva a la consulta de las principales obras de economistas históricos agrupados en escuelas.

Bases de datos gratuitas

DIRECCIÓN	AUTOR	DESCRIPCIÓN
http://ec3.ugr.es/in-recs/	Directorios Empresariales de Subcontratación Industrial	La base de datos del IN-RECS (Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales) ofrece información estadística a partir del recuento de las citas bibliográficas con el fin de determinar la relevancia, influencia e impacto científico de las revistas españolas de ciencias sociales, de los autores y de las instituciones a que estos se adscriben. Asimismo, permite conocer de manera individualizada las citas bibliográficas que reciben los trabajos publicados en revistas científicas españolas con lo que es posible conocer el impacto real que han tenido en la comunidad científica a la que se dirigen.
http://subcont.camaras.org/Subcontratacion/MarcoDirectorio.asp	Marxists Internet Archive	Web de directorios empresariales de subcontratación industrial, elaborado por la Red de Bolsas de Subcontratación Industrial (SubcontEX) de las Cámaras de Comercio. Los directorios están orientados a los mercados exteriores. Se incluyen las empresas españolas de subcontratación industrial que ofrecen sus servicios en el exterior o tienen capacidad de hacerlo. La información se ofrece en castellano, inglés, francés y alemán. Se puede acceder a los siguientes directorios: Empresas Españolas de Subcontratación Industrial; Proveedores Industriales del Sector de Automoción; Proveedores Industriales del Sector de Aeronáutica; Proveedores Industriales del Sector de Electrodomésticos.



**Universidad
Complutense
Madrid**

**BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

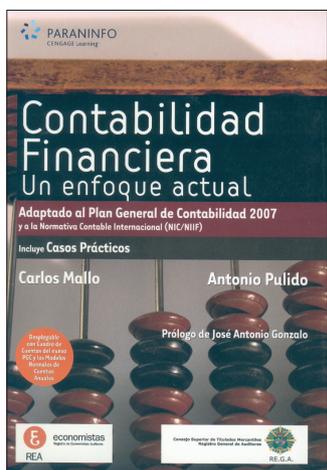
Cartelera Económica

Elaborado por



Contabilidad financiera. Un enfoque actual

Carlos Mallo y Antonio Pulido
Editorial: Paraninfo, 2008. 568 páginas.



El proceso armonizador emprendido por la Unión Europea en el intento de conseguir una información financiera más relevante en el ámbito de la contabilidad ha tenido una respuesta eficaz en el contexto normativo español. Los cambios experimentados por nuestra legislación mercantil en materia de información y prácticas contables han sido muy significativos y han superado obstáculos apreciables en el proceso de adaptación de nuestra normativa contable a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC/NIIF) homologadas por las autoridades comunitarias. Este libro pretende facilitar al lector la comprensión del nuevo enfoque que experimenta la Contabilidad Financiera en nuestro país a raíz de la incorporación de dichos cambios. Adicionalmente, y con un planteamiento práctico, facilita la comprensión del nuevo Plan General de Contabilidad publicado a finales de 2007, texto clave en el proceso armonizador indicado. Incluye múltiples casos prácticos así como un desplegable con el Cuadro de Cuentas del PGC 2007 y los Modelos Normales de Cuentas Anuales.

Escuelas de Pensamiento Económico

Coordinador: Luis Perdiges de Blas
Editorial: Ecobook Editorial del Economista, 2006. 150 páginas.

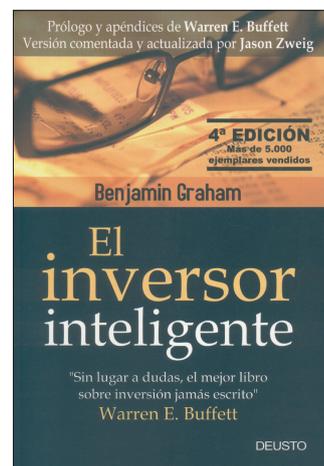


Escuelas de Pensamiento Económico, no es un manual. Tampoco se trata de una guía. Ni un diccionario. Nos encontramos ante un mapa aproximativo de los principales economistas en el que, utilizando un lenguaje sencillo y claro para todo tipo de lectores, se repasan las corrientes y escuelas de pensamiento desde la Antigua Grecia hasta los más recientes premios Nobel de Economía, profundizando de manera especial en la escuela clásica (Malthus, Smith, Say y Mill), Marx, las diversas escuelas neoclásicas (Menger y la escuela austríaca, Walras y la escuela de Lausana y Marshall y la escuela de Cambridge) y Keynes.

Este libro es una herramienta de gran utilidad para estudiantes de Economía y también para todo aquel que de forma rápida y con rigor desee informarse de las ideas de unos economistas que cada vez son más citados en los debates, tanto académicos como políticos. Realizado por Rogelio Fernández Delgado, Nieves San Emeterio Martín, José Luis Ramos Gorostiza y Estrella Trincado Aznar, bajo la coordinación de Luis Perdiges de Blas.

El inversor inteligente

Benjamin Graham
Editorial: Ediciones Deusto, S.A. 2007. 616 páginas.



Benjamin Graham está considerado como uno de los más importantes consejeros en inversión del siglo XX y sus conocimientos influenciaron e inspiraron a inversores y financieros de todo el mundo.

Desde su primera edición, en 1949, este libro se convirtió en referencia ineludible para cualquiera que decidiera adentrarse en este mundo tan complejo con ciertas garantías de éxito. Basándose en un concepto tan claro como efectivo, "invertir en valor", el autor nos explica cómo diferenciar al inversor, que obtiene sus rendimientos a más largo plazo pero de una manera razonable y responsable, del mero especulador, el cual adolece de falta de conocimientos sólidos y fiables.

Con un lenguaje comprensible muestra cómo evitar los errores de los principiantes utilizando los trucos y consejos de los expertos. Esta edición viene comentada por el periodista financiero Jason Zweig, quien traza paralelismos entre los ejemplos propuestos por el autor y las cuestiones clave de los mercados actuales. Una obra clásica que cualquier inversor debe leer en alguna ocasión.



Intertell
economía

Cartelera Editorial de Economía



La venta de sí mismo.
 Cómo encontrar trabajo al terminar los estudios

Luis Puchol

Ed.: Díaz De Santos Ediciones, S.A. 2005. 260 pág.

Su autor comparte su larga experiencia como seleccionador de personal y profesor universitario de Dirección de Recursos Humanos en ICADE. Enseña a desarrollar las entrevistas de trabajo, negociar las condiciones de contratación, elaboración del curriculum, etc.



Finanzas básicas con Excel

César Pérez

Editorial: Ra-Ma. 2008. 267 páginas.

Este libro presenta las posibilidades de trabajo con Excel en el campo financiero. Comienza con una presentación sencilla del trabajo en el entorno de Excel 2007, aunque las funciones financieras también son válidas para versiones anteriores (Excel 2000/2002/2003).



Responsabilidad social corporativa y medios de comunicación social

Ángel Galindo y Beatriz Fdez. Olit

Editorial: Univ. Pontificia Salamanca. 2007. 151 pág.

Actas del Curso-Congreso celebrado en la Universidad Pontificia de Salamanca. Recoge las aportaciones del curso y analiza el concepto de la Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación, en la amplia extensión que ha llegado a cobrar en los últimos años.



El trabajo en un mundo globalizado

Varios autores

Editorial: Pirámide. 2004. 349 páginas.

Al compás de la expansión del fenómeno de la globalización, en las últimas décadas se produce una gran transformación de las relaciones laborales en las todo el planeta, que se están extendiendo al tiempo que contagiando unas de otras en sus formas y contenidos.



EL G9 de las mafias en el mundo

Jean-François Gayraud

Editorial: Ediciones Urano, S.A. 2007. 540 pág.

¿Qué es una mafia? ¿En qué se diferencia de una banda criminal? ¿Cuáles son sus áreas de influencia? Uno de los mejores especialistas franceses en nuevas formas de criminalidad da respuesta a éstas y otras muchas cuestiones en esta obra imprescindible.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Guía impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	José Javier Pérez-Fadón Martínez	Ciss. 2007	761
Gestión de la publicidad. Haga de su agencia de publicidad un buen socio para su empresa	Ricardo Ontalba	Netbiblo,S.L. 2007	113
Stochastic Modelling in Process Technology	Herold G. Dehling	Elsevier Science Publishers. 2007	290
Intergenerational Equity and Sustainability	John Roemer	Palgrave. 2007	392
Mathematical Finance: Theory, Modeling, Implementation	Christian Fries	Wiley & Sons Ltd. 2007	544
Adam Smith en Pekín: orígenes y fundamentos del siglo XXI	Giovanni Arrighi	Akal. 2007	431
Márketing de eventos	Barry Siskind	Ediciones Deusto S.A. 2007	262
Macroeconomía: problemas y ejercicios resueltos	Bernardo Belzunegui	Prentice Hall (Pearson Educación, S.A.) 2007	456
Comunicación y franquicia: la comunicación como herramienta de gestión en las franquicias españolas	Javier Argerich Pérez	Fragua Editorial. 2007	307
La gestión del riesgo operacional: de la teoría a su aplicación	Ana Fernández-Laviada	Universidad Cantabria. 2007	609
Gestión del tiempo: en busca de la eficacia	Guillermo Ballenato Prieto	Pirámide. 2007	206
La experiencia Starbucks: 5 principios para convertir lo ordinario en extraordinario	Joseph A. Michelli	Ediciones Granica. 2007	173
El Factor confianza	Stephen R. Covey	Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2007	492
Microeconomía intermedia: un enfoque actual	Hal R. Varian	Antoni Bosch. 2007	789
Historia económica de la empresa	Jesús María Valdaliso	Crítica. 2007	573
Commodity Prices and Development	Roman Grynberg	Oxford University Press. 2007	304
Metodologías avanzadas para la planificación y mejora	Joaquín Membrado Martínez	Díaz De Santos Ediciones S.A. 2007	174
Juicio a las multinacionales: inversión extranjera e imperialismo	James Petras	Lumen Mexico. 2007	299
Casos de éxito en estrategia	BusinessWeek	Mcgraw-Hill Interamericana de España. 2007	177
Cómo mejorar el funcionamiento de la fuerza de ventas	José Luis Belío	Wolters Kluwer. 2007	1.484
Sistema Fiscal español Vol.I : 2007-2008	Emilio Albi Ibáñez	Ariel Ediciones. 2007	634
The Optimum Quantity of Money	Milton Friedman	Aldine Transaction. 2007	296

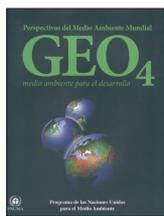
INFORMACIÓN FACILITADA POR: **ECOBOK - Librería del Economista**. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com

ecobook

LIBRERÍA del ECONOMISTA
 ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y EMPRESA

www.ecobook.com

C/ Cristo, 3. 28015 Madrid. Teléfono: 915 595 130. Fax: 915 595 072. Email: ecobook@ecobook.com

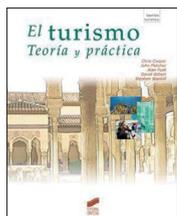


Perspectivas del Medio Ambiente Mundial GEO4

Varios autores

Editorial: PNUMA. 2007. 540 páginas.

Este informe se publica 20 años después de que la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (WCED) presentara el informe inicial "Nuestro futuro común" que popularizó de manera global el concepto de desarrollo sostenible.



El turismo. Teoría y práctica

Varios autores

Editorial: Síntesis Editorial, S.A. 2007. 942 pág.

En un contexto cambiante y turbulento como el que rodea al turismo, esta obra ofrece los principios fundamentales y subyacentes con los que se puede abordar el estudio de este campo, proporcionando un marco que integra teoría y práctica de manera muy efectiva.



Grandes emprendedores del marketing

Lorenzo Iniesta

Editorial: Ediciones Granica. 2007. 317 páginas.

En esta obra se narra historia de 100 grandes emprendedores, que se anticiparon a la mentalidad y al nacimiento del marketing y lo concibieron y aplicaron intuitivamente, con habilidad y entusiasmo, dándonos así un excelente ejemplo de fe y tenacidad.



Cómo mejorar el funcionamiento de la fuerza de ventas

J. L. Belio y A.M. Sainz Andrés

Editorial: Wolters Kluwer. 2007. 1.484 páginas.

Con este libro conocerá los pasos para gestionar de forma óptima a su equipo comercial, las nuevas formas de venta que han ido surgiendo hasta nuestros días y descubrir cuáles son las peculiaridades de una fuerza de ventas de elevado rendimiento.



Gobierno de la Unión Europea

Diego Varela Pedreira

Editorial: Netbiblo, S.L. 2008. 210 páginas.

Gobierno de la Unión Europea proporciona un análisis innovador, riguroso y crítico de cómo funciona la UE. Diego Varela nos presenta las principales instituciones y procesos políticos de la Unión de la mano de las más actuales herramientas de análisis de la ciencia política.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
MK. Marketing y Ventas para Directivos	2007 Nº 227	• Cómo impulsar la fidelización y las relaciones con los clientes. Un asunto de la alta dirección.	Juan Carlos Alcaide Casado y Claudio Soriano Soriano
		• Más allá del CRM. Cómo usar el marketing relacional.	Marcel Holscheimer
		• El modelo "on demand" dinamiza el mercado CRM.	Oski Goldfryd Grynberg
		• Principales conclusiones del IV Estudio de CRM. ¿Cómo está el sector en España?	Pedro Álvarez Prado
		• El precio justo.	Greg Cudahy y George L. Coleman
		• La hora de la verdad en el proceso de compra.	Paloma Lucas Pesque
Dirección y Organización	2007 Nº 33	• Incidencia de la gestión preventiva de los riesgos laborales en la competitividad de las empresas españolas.	Beatriz Fernández Muñoz, José M. Montes Peón y Camilo José Vázquez Ordás
		• La gestión del conocimiento en los equipos globales de desarrollo.	Francisco Javier Miranda González y Ramón Sanguino Galván
		• Motivos y objetivos de la implantación de la gestión de la calidad de empresas españolas de servicios: un análisis comparativo entre enfoques.	Sonia Cruz Ros
		• Diseño y validación empírica de una escala para medir la calidad percibida del servicio en instituciones socioeducativas.	José Luis Palacios Gómez
		• El aprendizaje como ventaja competitiva para las organizaciones: estilos de aprendizaje y e-learning.	Eva Martínez Caro y Alejandro Gallego Rodríguez
		• El acceso a mercados internacionales a través de la cooperación.	Antonia Mohedano Suanes
Documentación Laboral	2007 Nº 79	• La protección social voluntaria en el ámbito de la empresa.	José Luis Monereo y Ángel Luis de Val Tena
		• La protección de los derechos de autor de los periodistas.	María Victoria Jiménez Martínez
		• Servicios privados de empleo: razones para una reforma.	Fernando Pérez Domínguez
		• El marco europeo del trabajo autónomo: análisis de la normativa y la jurisprudencia comunitaria sobre la materia.	Carlos Romero Rey
		• Selección de jurisprudencia.	Alberto Valdés Alonso


Intertell economía

Un nuevo concepto de análisis: Programas Expertos de Análisis Financiero sXXI.

COMPAÑÍAS DE SEGURO • ENTIDADES DE CRÉDITO • ADMINISTRACIÓN LOCAL • SECTORES DE LA ECONOMÍA • EMPRESAS COTIZADAS Y COTIZACIONES
FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE PENSIONES • SIMULADORES • RANKINGS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA • 15 AÑOS DE ESTUDIO DE CENTRALES DE BALANCES

www.intertell.es

Convocatorias I+D

ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Comisión Europea. Convocatoria IRSES: cooperación entre Europa y Nueva Zelanda	La Comisión Europea, a través del VII Programa Marco, ha lanzado recientemente la convocatoria IRSES de acciones Marie Curie. La convocatoria IRSES (Internacional Research Staff Exchange Scheme) pretende financiar el intercambio de personal investigador entre Estados Miembros o Países Asociados de la Unión, y países terceros elegibles.	http://www.7pm.es/	5-III-2008

Documentos de trabajo ICEI - (Instituto Complutense de Estudios Internacionales)

TÍTULO	AUTOR	DESCRIPCIÓN
Dinámica macroeconómica de Estados Unidos: ¿Transición entre dos recesiones?	Enrique Palazuelos	<p>El propósito de este trabajo consiste en explicar los resortes en los que se asienta el crecimiento económico registrado durante los últimos años y compararlos con los vigentes durante los años noventa. Ese contraste revela las continuidades y las diferencias que existen entre ambos períodos, a la vez que muestra cuáles son las limitaciones que determinan el agotamiento de la fase de crecimiento actual.</p> <p>En primer lugar, el trabajo analiza el funcionamiento de cinco "mecanismos de sobre-reacción" que impulsaron el crecimiento entre 1992 y 2000. A continuación explica las características de la política económica durante la recesión. El tercer apartado examina los resortes que sostienen el crecimiento reciente, para después compararlos con los vigentes en los años noventa. El apartado final extrae del análisis precedente un balance de problemas estructurales y de requisitos coyunturales que obstaculizan la prolongación del crecimiento reciente.</p>
Opinión pública, participación ciudadana y política de cooperación en España	Gloria Angulo	<p>En el actual mundo globalizado es difícil ignorar la extrema pobreza que afecta a millones de personas. La desigualdad global o la ayuda al desarrollo promovida por los gobiernos ricos son temas cada vez más familiares para la opinión pública de las sociedades desarrolladas. No obstante, no es fácil conocer qué es lo que la ciudadanía realmente sabe sobre estas cuestiones o cómo valora los esfuerzos de sus gobiernos para ayudar a los más pobres. Más aún, después de dos décadas de apoyo público a la cooperación al desarrollo, cabe preguntarse si lo que opinan los ciudadanos repercute en la política de ayuda, del mismo modo que las opiniones en otros ámbitos condicionan las decisiones que toman los representantes políticos.</p> <p>Este trabajo presenta el estado actual de la opinión pública española sobre la ayuda al desarrollo deteniéndose en analizar cuáles son las causas de la brecha que existe entre el apoyo mayoritario a la ayuda y el profundo desconocimiento sobre esta política y, en general, sobre las cuestiones de desarrollo. En última instancia, trata de argumentarse que la opinión pública española, salvo excepciones, apenas influye en las decisiones políticas sobre la ayuda.</p>

Foros en Internet

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
http://servicios.invertia.com/foros/default.asp	El foro es el lugar de INVERTIA donde los usuarios intercambian opiniones sobre un tema en particular, aunque los foros más importantes son los que tratan sobre empresas, en INVERTIA también hay foros de finanzas personales, fondos de inversión o sobre el juego.
http://www.rankia.com/foro/indice.asp	Rankia: comunidad financiera.
http://www.inverforo.com/	Foro sobre inversiones, bolsa, vivienda y dinero.
http://foros.plangeneralcontable.com/viewforum.php?f=1	Foro sobre contabilidad, en concreto sobre el nuevo plan general contable.

Blogs en Internet

DIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN
http://economy.blogs.ie.edu/	Realizado por IE Business School, centro de enseñanza que reúne en su campus urbano a alumnos de más de 70 países dentro de sus programas master, ejecutivo y de doctorado.



Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES



Elaborado por



Pensamiento económico de José Barea

Varios autores

Editorial: Aeca. 2007. 340 páginas.

Matemáticas financieras con aplicaciones en Excel

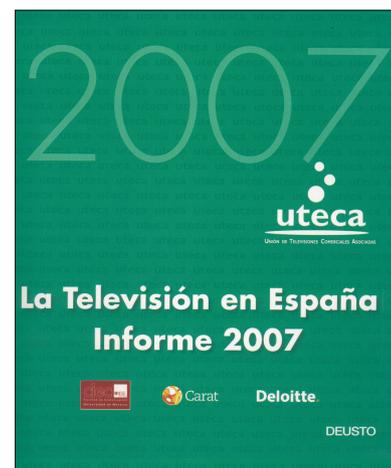
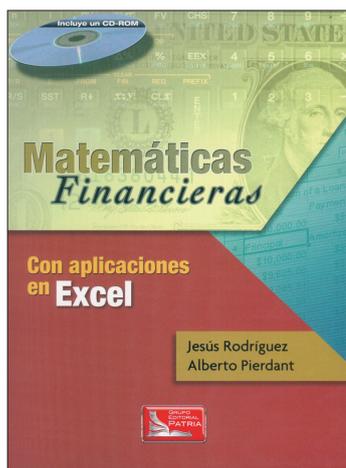
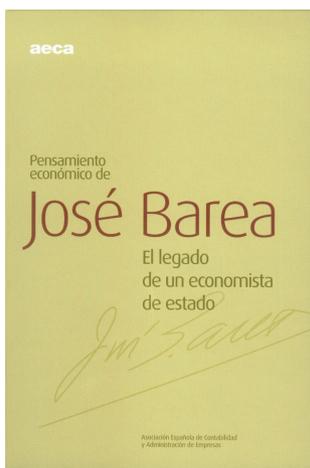
Jesús Rodríguez y Alberto Pierdant

Editorial: Ceca Compañía Editorial Conti. 2007. 300 páginas.

La televisión en España: informe 2007

Varios autores

Editorial: Ediciones Deusto S.A. 2007. 283 páginas.



A través de sus intervenciones en la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, de la que es académico numerario, José Barea nos ofrece lo más granado de su pensamiento económico. Su contribución al desarrollo español desde sus muchos cargos de responsabilidad en la Administración Pública ha sido elogiada y reconocida por las más altas instancias oficiales; posee cinco grandes cruces y es Officier de la Légion d'Honneur.

Esta obra versa sobre la contabilidad y finanzas públicas, refiriéndose en particular a la política presupuestaria: disciplina, control, estabilidad, déficit, integración europea, crisis; a los sistemas de pensiones: viabilidad, envejecimiento; y a otros importantes aspectos de política económica, como la financiación del déficit exterior, la financiación automática o la competencia en el ámbito del Sector Público. Todos ellos tratados con la maestría, la profundidad y el conocimiento propios de quien ha dedicado toda su vida al estudio de estas materias y, además, ha sido uno de los principales protagonistas en la llevanza de los asuntos económicos públicos durante muchos años.

Una herramienta básica de análisis para el inversionista, el analista financiero moderno y los estudiantes, es la matemática financiera; su aplicación es de gran utilidad como auxiliar de cálculos en la ingeniería económica para valorar diversos proyectos. Este libro está dirigido a estas personas interesadas en el tema, quienes de manera directa requieren del uso de esta matemática para analizar con sencillez los problemas que se le presenten: la inversión de un capital, la solicitud de un crédito, o cualquier operación monetaria que involucre una decisión de inversión de modo objetivo.

En nuestro país, la realidad financiera se ha visto afectada por avances tecnológicos como, por ejemplo, la computadora. De ella surge el manejo de la hoja de cálculo Excel, que ha permitido a los analistas de datos financieros obtener resultados de manera rápida, certera y al mismo tiempo un máximo beneficio se ve reflejado comúnmente en atractivos rendimientos para sus inversiones. Por esta razón, cada capítulo incluye problemas financieros que muestran una solución mediante el uso de dicha aplicación.

Este libro abarca tanto los aspectos de la demanda y la evolución del sector, como el mercado publicitario, la estrategia editorial de las cadenas, la situación económica y el análisis jurídico de la normativa promulgada en 2007, así como diversos artículos e informes de múltiples autores, de amena y fácil lectura e indudable interés.

El informe consta de tres partes claramente diferenciadas y desarrolladas por especialistas de primera fila. La primera de ellas se centra en el análisis cuantitativo y cualitativo de la actividad televisiva, presentando datos claros y significativos. En la segunda parte se incluyen y analizan en profundidad los estudios publicitarios, económicos y jurídicos que afectan al sector y que suponen una aportación significativa a la evolución que cada uno de estos tres campos han tenido en el pasado año. Finalmente, la tercera y última parte la configuran un conjunto de informes y artículos que estudian algunos de los muchos puntos de reflexión que la actividad televisiva necesita hacer en estos momentos.

Cartelera Editorial de Economía



El individuo y las organizaciones

Alfonso Rincón

Editorial: Ecobook. 2006. 293 páginas.

El individuo y las organizaciones es un ensayo que reflexiona sobre la posición del ser humano en sus relaciones con el entorno. Se cuestiona el camino por donde discurre la vida más que las metas que se logran, y analiza las dos veredas por las que transitamos.



Buenas prácticas de recursos humanos

Luis Sarries y Esther Casares

Editorial: Esic. 2008. 288 páginas.

El libro proporciona perspectivas y actualiza nociones para fundamentar el programa estratégico de los recursos humanos. Los ejemplos sirven a los responsables de recursos humanos para innovar de acuerdo con la cultura y la realidad de su propia empresa.

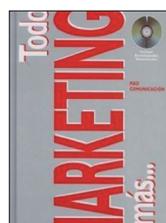


Consumidores nómadas

Mónica Deza Pulido

Editorial: Netbiblo, S.L. 2008. 98 pág.

Este libro nos abre las puertas del futuro llevándolo a nuestra realidad ahora, sabiendo que formamos parte de un mundo donde el cambio se genera a gran velocidad, donde el consumidor no sólo apunta la dirección, sino que crea y transforma el futuro a cada instante.



Todo Marketing y más...

Varios autores

Editorial: Fundación Confemetal. 2007. 802 pág.

Como empresa de consultoría especializada en marketing, MAD Comunicación plasma en este libro los principales conceptos que esta actividad ha desarrollado desde sus inicios, a finales del siglo XIX, hasta estos últimos años de la primera década del nuevo siglo.



El control en la empresa

Francisco Marco y David Escamilla

Editorial: Ediciones Granica. 2008. 270 páginas.

Este libro constituye un auténtico manual de gestión de las crisis empresariales y de lo que se conoce como guerra del conocimiento, pero también es una obra sobre las lealtades y sobre cómo evitar las deslealtades, los chantajes, el espionaje industrial o las bajas fingidas.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Developments in Tourism Research	David Airey	Elsevier Science Publishers. 2007	260
Active Value Investing: Making Money in Range Bound Markets	Vitaliy Katsenelson	Wiley & Sons Ltd. 2007	304
Aplicación del borrador del nuevo PGC y de las NIFF a las empresas constructoras e inmobiliarias	M. Gutiérrez Viguera	Ciss. 2007	400
Hazlo ahora: no lo dejes para mañana	Tanja van Essen	Pirámide. 2007	99
Mente futura: once maneras distintas de prever el futuro	John Naisbitt	Ediciones Granica. 2007	286
Microeconomía. Mercados de productos y de factores productivos	Jalil Barkhas	Grupo Editorial Universitario. 2007	231
Trade, Growth, and Inequality	Christopher Bliss	Oxford University Press. 2007	448
Arrendamientos urbanos, propiedad horizontal, viviendas de protección oficial y normas complementarias	Mª Teresa Soler Cantalapiedra	Civitas S.A. 2007	519
La reforma del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	Varios autores	Aranzadi Editorial S.A. 2007	784
Cooperación y conflicto: comercio internacional en la era de la globalización	Federico Steinberg	Akal. 2007	197
Gestión de oficinas de turismo	Oriol Miralbell Izard	Editorial UOC. 2007	184
Casos de éxito en liderazgo	BusinessWeek	Mcgraw-Hill Interamericana de España. 2007	191
Conozca el nuevo marketing	José Luis Belio	Wolters Kluwer. 2007	208
The Age of Turbulence: Adventures in a New World	Alan Greenspan	Allen Lane/Penguin. 2007	531
Economía pública: una introducción	Fernando Álvarez	Ariel Ediciones. 2007	282
Economía de la Unión Europea	Eduardo Cuenca	Prentice Hall (Pearson Educación, S.A.) 2007	609
Tratamiento estadístico de datos con SPSS	Quintín Martín Martín	Thomson Paraninfo. 2007	596
Técnicas cuantitativas para la gestión en la ingeniería del software	Javier Tuya	Netbiblo, S.L. 2007	373
El fin de la superstición en el management	Jeffrey Pfeffer	Ediciones Urano, S.A. 2007	447
No valgo para vender	Eloisa Martínez Santos	Ediciones Obelisco. 2007	187
Los significados del trabajo femenino en el mundo global	Rocío Guadarrama	Anthropos Editorial. 2007	254
The Optimum Quantity of Money	Milton Friedman	Aldine Transaction. 2006	296
Promoción de la igualdad	Susana Cela López	Ideas Propias Publicidad. 2008	61
El impacto económico de la emigración en América Latina	Varios autores	ICO - Instituto de Crédito Oficial. 2007	96
La motivación empieza en uno mismo	Juan Luis Urcola	ESIC. 2008	197
El poder del ingenio. Estrategias creativas de éxito en marketing y publicidad	Luis María Cano Pla	Centro De Estudios Financieros. 2007	152
Responsabilidad social corporativa y medios de comunicación social	Ángel Galindo	Univ. Pontificia Salamanca. 2007	151
Memoria del Futuro. El arte de reinventarse	Fernando Iglesias	Díaz De Santos Ediciones S.A. 2007	135
La Comunicación Eficaz en las Organizaciones: El Valor de Comunicar	Juan Tomás Frutos	Diego Marín Librero-Editor, S.L. 2007	130
Aplicaciones del merchandising en las cadenas de descuento	Lourdes Rivero Gutiérrez	Editorial Dykinson, S.L. 2007	71
Política económica. Seis lecciones sobre el capitalismo	Ludwig von Mises	Unión Editorial. 2007	124

INFORMACIÓN FACILITADA POR: **ECOBOOK - Librería del Economista**. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com

Elaborado por



Universidad
Complutense
Madrid
BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CC. ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES



Ecobook
LIBRERÍA del ECONOMISTA



Control de la gestión empresarial

Juan F. Pérez-Carballo Veiga

Editorial: Esic. 2008. 38 páginas.

Manual completo y práctico que presenta un planteamiento amplio de la función de control como responsabilidad directiva. Dirigido a: controlers, consultores de gestión, responsables funcionales y de unidades de empresa y profesores y estudiantes universitarios.

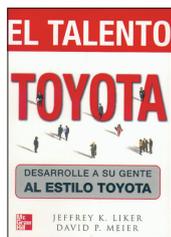


Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas

Ernest Reig Martínez

Editorial: Fundación BBVA. 2007. 371 páginas.

Sin duda, este libro pasará a ser una referencia sobre los estudios regionales en España. Cuenta para ello con dos elementos importantes. Un riguroso trabajo de investigación y un enfoque analítico adecuado a las inquietudes del desarrollo de las regiones de nuestro país.



El talento Toyota

Jeffrey K. Liker y David Meier

Ed.: McGraw-Hill Int. España. 2007. 326 pág.

Recurriendo al detallado estudio de Liker sobre las organizaciones de Toyota alrededor del mundo, y la profunda experiencia de Meier trabajando con los mejores sensei de Toyota, los autores dan vida a las prácticas probadas de la empresa con discernimientos y ejercicios.



El plan de ventas

G. Fernández-Balaguer y J. Molina

Editorial: Esic. 2008. 138 páginas.

Combinando rigor y humor, esta guía práctica es una herramienta que ayuda a los directores comerciales y jefes de ventas en la planificación de las ventas y su ejecución. En el libro encontraremos respuestas a través de reflexiones y aplicaciones prácticas.



Guía teórica y práctica del comercio exterior

José Eladio Moreno Gormaz

Ed.: Editorial Dykinson, S.L. 2008. 533 pág.

La creación de esta guía, continuación de las publicadas en 1997 y 2000, tiene como objetivo dotar a las empresas, y muy especialmente a las Pymes, de una herramienta que les sirva de apoyo en sus relaciones en los mercados exteriores.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Observatorio contable y financiero	2007 Nº 11	• La aplicación del método del efecto impositivo ante la reforma del P.G.C.	Gregorio Labatut Serer y Josefina Peraire Saus
		• La Ley de sociedades profesionales: el caso de las firmas de auditoría.	Ana Rey Blanco-Hortiguera
		• Los futuros financieros.	Mº José García López y Samuel Serrano Serrano
		• Un modelo integral de planificación financiera y análisis económico.	Sara Helena Otal y Ramiro Serrano García
MK. Marketing y Ventas para Directivos	2007 Nº 228	• Marcando tendencias.	Albert Culleré Tomás
		• Llega el ethical branding.	José Arcos Yagüe
		• La ética en el marketing con causa.	Guillermo Cabot Luján
		• La cultura de marca.	Aurora Michavila García
		• Amazon, easy jet, Apple iPod y Zara. Marcas de nueva generación.	Conrad Llorens Lajara
		• Tras la búsqueda de una medida confiable de valor de marca. De la jungla al jardín del edén.	Gabriela Salinas Fabbri
		• Crecimiento sostenible. El reto de las marcas de gran consumo.	José Ignacio Nieto Puertes
		• Según el Bran Marketers Report 2007. La gestión de marcas, en forma.	Departamento de Consultoría Estratégica de Interbrand
• El paisaje del nuevo marketing.	Mar Heras Pérez		
Economía Industrial	2007 Nº 364	• El mercado de generación eléctrica en España: estructura, funcionamiento y resultados.	Luis Agosti, A. Jorge Padilla y Alejandro Requejo
		• Modelos de mercado eléctrico. Paradigma competitivo y alternativas de diseño.	Óscar Arnedillo
		• Los mercados eléctricos y los servicios de ajuste del sistema.	Alberto Carbajo
		• La electricidad: mercado, inversiones y garantía de suministro.	Natalia Fabra
		• Regulación de la distribución de energía eléctrica en España. Principios y mecanismos de retribución.	Tomás Gómez San Román
		• Ahorro, eficiencia y gestión de la demanda en el sector eléctrico.	Luis Jesús Sánchez de Tembleque
		• ¿Qué hace una empresa eléctrica cuando necesita gas? El caso de Unión Fenosa.	José Alberto Goicochea Calderón y Enrique Loredó Fernández
		• Integración de la energía renovable en la operación del sistema: el centro de control de régimen especial (CECRE).	Miguel Divison
		• Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual en España de la economía digital.	José Ignacio López Sánchez y Francesco D. Sandulli
		• Salvaguardando la Estabilidad Financiera: Temas conceptuales y Política de Desafíos.	Garry Schinasi
Moneda y Crédito: Revista de Economía (Inglés)	2007 Nº 224	• Integración global financiera, política monetaria y acumulación de reservas. Valoración de los límites de las economías emergentes.	Enrique Alberola y José María Serena
		• Política Monetaria y Regulación de Capital: ¿Exite un conflicto?	Stephen G. Cecchetti y Lianfa Li

Convocatorias I+D

ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Comisión Europea. Convocatoria IRSES: cooperación entre Europa y Nueva Zelanda	La Comisión Europea, a través del VII Programa Marco, ha lanzado recientemente la convocatoria IRSES de acciones Marie Curie. La convocatoria IRSES (Internacional Research Staff Exchange Scheme) pretende financiar el intercambio de personal investigador entre Estados Miembros o Países Asociados de la Unión, y países terceros elegibles.	http://www.7pm.es/	5-III-2008

Páginas de interés en Internet

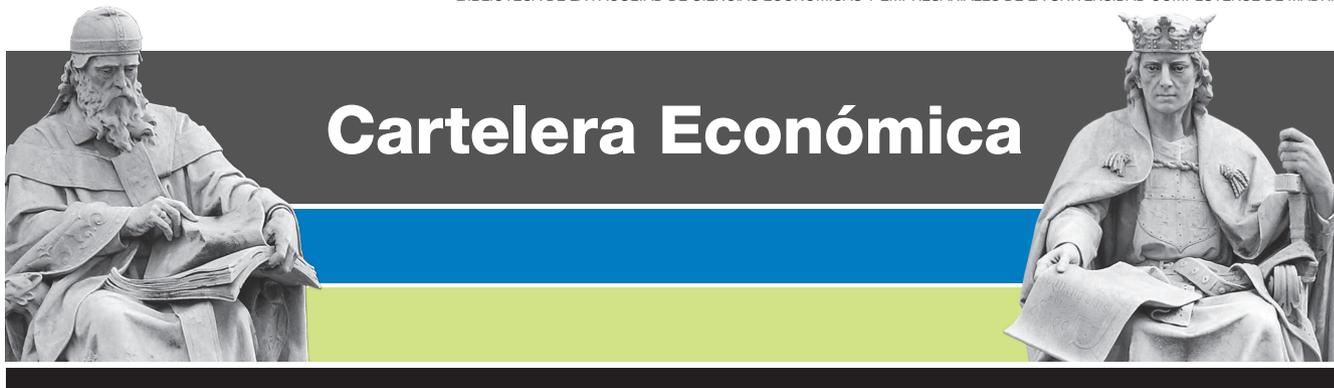
TÍTULO	AUTOR	DESCRIPCIÓN
www.aiaf.es/	AIAF Mercado de Renta Fija	AIAF es el mercado financiero de deuda o renta fija en el que cotizan y se negocian los activos que las empresas de tipo industrial, las entidades financieras y las Administraciones Públicas Territoriales emiten para captar fondos para financiar su actividad.
www.bolsasymercados.es/	Bolsas y Mercados Españoles (BME)	Bolsas y Mercados Españoles (BME) integra las diferentes empresas que dirigen y gestionan los mercados de valores y sistemas financieros en España. Agrupa, bajo la misma unidad de acción, decisión y coordinación, los mercados de renta variable, renta fija, derivados y sistemas de compensación y liquidación españoles. El grupo de cabecera está constituido por Bolsa de Barcelona, Bolsa de Bilbao, Bolsa de Madrid, Bolsa de Valencia, MF Mercados Financieros, Iberclear y BME Consulting. Su portal da acceso a toda la información bursátil de España y ofrece además la revista "Bolsa" en línea.
http://courses.dsu.edu/Finance/www/resource.htm	Finance Resources on the Web	Web de la Universidad del Estado de Dakota con enlaces sobre los temas financieros más importantes como banca, bolsa, mercado de futuros, seguros, etc.
www.cartera.com	Cartera	Es un servicio de gestión de carteras de renta variable que le permite conocer la situación de su cartera o carteras de valores de renta variable, registrando las diferentes operaciones de compra y venta de valores que usted introduzca en el sistema. Requiere darse de alta pero es gratuito.

Documentos de trabajo FUNCAS

DIRECCIÓN	AUTOR	CONTENIDO
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480545	Ana Carrera Poncela	El acelerado deterioro del medio ambiente ha puesto de manifiesto la insuficiencia de las medidas adoptadas hasta el momento por las Administraciones Públicas para prevenirlo y evitarlo. En este contexto, los impuestos ecológicos, constituyen una de las alternativas más interesantes. En el presente trabajo, se resume el consenso existente en la literatura sobre los fundamentos y efectos económicos esperados de estos tributos y, se aborda el estado de la cuestión en los países de la OCDE y en España. El trabajo finaliza con unas conclusiones y reflexiones finales sobre el futuro próximo de la tributación ambiental en España.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480543	Robert Meneu Gaya	Este es un trabajo empírico aplicado al caso español en el que se extiende el análisis de la convergencia económica regional, usualmente medida a través del PIB per capita, a otras variables sociales y económicas que pueden ser determinantes del crecimiento económico o indicadores del bienestar de una sociedad.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480541	Desiderio Romero Jordán, José Félix Sanz Sanz	Este trabajo analiza la eficacia de los incentivos fiscales a la inversión en I+D en España. Para ello se utiliza una muestra de empresas manufactureras referida al período 1990 a 2001. Los resultados muestran que el crédito fiscal, y en menor medida las amortizaciones, son instrumentos adecuados para reducir el precio de la I+D.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480533	Raúl Iñiguez Sánchez y Francisco Poveda Fuentes	Este trabajo es una extensión de la evidencia encontrada por Francis y Smith (2005) para el mercado estadounidense. Se realiza un análisis de persistencia del resultado contable empleando dos medidas alternativas de ajustes por devengo para tres países europeos: España, como mercado local; Alemania como representativo de un sistema continental; y Reino Unido como país de tradición anglosajona. La evidencia encontrada muestra que las diferencias de persistencia entre ajustes por devengo y flujos de caja son más acusadas en países anglosajones.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480523	Susana Morales Sequera y Carmen Pérez Esparrells	Este trabajo evalúa los cambios producidos en los niveles de Capital Humano de las Comunidades Autónomas españolas, con el objetivo de contrastar si se ha producido un proceso de convergencia entre ellas. Para ello se han utilizado datos procedentes del Banco de Datos de Capital Humano elaborado por el IVIE y la Fundación Bancaja que abarcan un amplio periodo temporal (1970 - 2004), para construir series que recogen el porcentaje de población que ha concluido cada nivel de estudios. El análisis se realizará aplicando a dichas series los métodos clásicos de beta y sigma convergencia para cada nivel educativo en todo el intervalo, así como en diferentes subperiodos considerados interesantes dada la evolución del sistema educativo español.

Foros en Internet

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
http://www.megabolsa.com/forum/	Recopilatorio de foros sobre bolsa.
http://foros.emagister.com/dir-foros_pymes-231.htm	Foros de Creación de empresas e Introducción a las finanzas.
http://www.redliberal.com/foros/	Foros de teoría y actualidad económica en España e Hispanoamérica.



Cartelera Económica

Elaborado por



BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

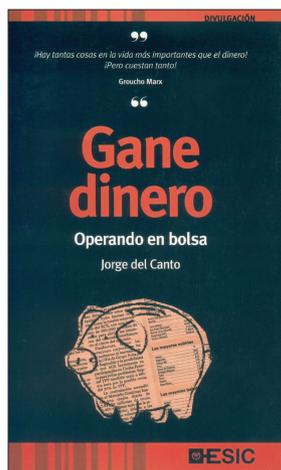


Ecobook
LIBRERÍA del ECONOMISTA

Gane dinero operando en bolsa

Jorge del Canto

Editorial: ESIC. 2008. 293 páginas.



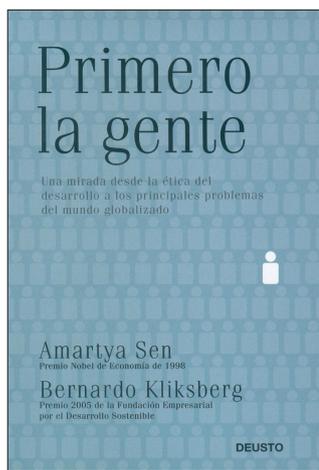
Esta obra no pretende convertirle en un analista, que pueda competir con otras personas en conocimiento bursátil, tampoco va a cambiarle la vida. Precisamente, se trata de que usted mantenga su ritmo normal de vida pero con una preocupación menos: la de saber si sus ahorros conseguirán revalorizarse lo necesario para mejorar su poder adquisitivo, sin el riesgo de que un día desaparecan. Parte de unos conceptos básicos que debe conocer el novel, y recordar el iniciado. Desarrolla un modelo de actuación pasiva que garantiza una rentabilidad superior a la de otras inversiones alternativas y expone los elementos necesarios para iniciar e incrementar el grado de actuación según sus posibilidades.

El objetivo es conseguir que el lector tenga criterios para: elegir los medios de inversión a utilizar en cada caso; gestionar una reclamación; seleccionar el intermediario financiero; cómo utilizar los programas informáticos, etc. En definitiva, todo lo que es de utilidad tanto para quien accede por primera vez a la inversión, a través de la bolsa, como para quien ya es un iniciado y necesita replantearse su modelo.

Primero la gente

Amartya Sen y Bernardo Kliksberg

Editorial: Ediciones Deusto, S.A. 2008. 322 páginas.



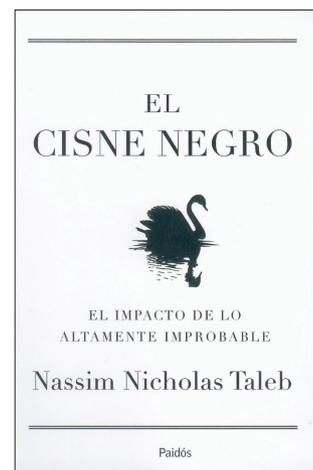
En "Primero la gente" Amartya Sen y Bernardo Kliksberg reflexionan sobre algunos de los principales problemas del mundo globalizado y examinan algunas de las principales soluciones en torno a éstos. Para hacerlo, aplican la perspectiva de una reciente disciplina que despierta actualmente gran atención: la ética del desarrollo o el desarrollo ético: esta disciplina pretende recuperar la relación perdida, en la experta opinión de los autores, entre ética y economía. Si éstas se reticulan, es posible que puedan surgir caminos alternativos que signifiquen mejoras en la vida de las personas frente a los altos niveles de exclusión social.

El libro consta de dos partes bien diferenciadas: en la primera el Premio Nobel de Economía, Amartya Sen, escribe sobre los temas más candentes del siglo XXI y la globalización; en la segunda, Bernardo Kliksberg analiza los desafíos éticos abiertos en América Latina, un continente paradójico. Finalmente, hay una reflexión adicional, en las últimas páginas del libro, escrita por Kliksberg.

El cisne negro

Nassim Nicholas

Editorial: Paidós Ibérica, S.A. 2008. 491 páginas.



¿Qué es un cisne negro? Un hecho improbable, impredecible y de consecuencias imprevisibles.

Y El cisne negro del profesor Taleb Nassim Nicholas, es best seller en el New York Times, un libro que explica todo lo que sabemos sobre lo que no sabemos. Para empezar, es un hecho improbable, sus consecuencias son importantes y todas las explicaciones que se puedan ofrecer a posteriori no tienen en cuenta el azar y sólo buscan encajar lo imprevisible en un modelo perfecto. El éxito de Google y YouTube, y hasta el 11-S, son "cisnes negros". Para Taleb los cisnes negros son parte integrante de nuestro mundo.

¿Por qué no reconocemos el fenómeno de los cisnes negros hasta que éstos se producen? Según Taleb, los seres humanos nos obcecamos en averiguar lo específico, cuando nos deberíamos centrar en las generalidades. Somos incapaces de estimar realmente las oportunidades, demasiado vulnerables al impulso a simplificar, narrar y categorizar, y no lo bastante abiertos a recompensar a quienes saben imaginar lo "imposible".

Cartelera Editorial de Economía

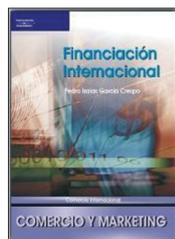


Estatuto de los trabajadores. Comentado y con jurisprudencia.

Salvador del Rey Guanter

Ed.: Distribuciones de La Ley, 2008. 1.710 pág.

Esta nueva edición incorpora a la completa edición anterior los comentarios de las reformas operadas en muchos de los preceptos del Estatuto por la reforma de 2006 y por la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.



Financiación Internacional

Pedro Isaías García Crespo

Ed.: Paraninfo Thomson Learning, 2007. 388 pág.

Con esta obra el autor pretende que el estudiante conozca en profundidad el funcionamiento, la administración y la gestión de operaciones y proyectos de financiación en las transacciones e intercambios internacionales de bienes y servicios.



Nuevas finanzas

Economistas nº 115

Ed.: Colegio de Economistas, 2008. 130 pág.

El análisis de la crisis crediticia, pone de manifiesto algunas simetrías entre el creciente desarrollo de las finanzas de la innovación financiera y la dificultad para neutralizar los frecuentes focos de inestabilidad de esa misma naturaleza.



Fundamentos para el cálculo de costes

Mª Luisa Delgado y Beatriz Duarte

Editorial: Netbiblo S.L. 2008. 90 páginas.

La contabilidad de costes se concibe como una herramienta de apoyo básica para la toma de decisiones en la gestión y dirección de empresas ya que permite obtener información sobre precios de coste y márgenes de rentabilidad, entre otros.



Problemas de economía de la empresa

Varios autores

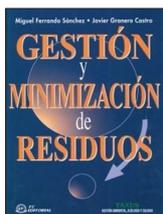
Editorial: Pirámide, 2007. 260 páginas.

Esta obra es un complemento básico para los manuales en los que se analizan los conceptos teóricos de esta disciplina. El objetivo es mostrar al alumno el manejo y la aplicación práctica de técnicas y herramientas propias de la dirección de empresas.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
El hombre que recuperó el orgullo de vender	Víctor Barajas	Ediciones Urano, S.A. 2007	120
Marketing relacional. Cree un Plan de Incentivos eficaz	Enrique Burgos García	Netbiblo, S.L. 2007	94
Mientras me miran. Hable en público sin perder la calma	Xavier Guix	Ediciones Granica. 2007	110
Aplicaciones del merchandising en las cadenas de descuento	Lourdes Rivero Gutiérrez	Editorial Dykinson, S.L. 2007	71
Modelo de gestión de calidad en instituciones sanitarias	Jesús Pastor Tejedor	CES, Consejo Económico y Social. 2008	192
3 lecciones sobre la sociedad postindustrial	Daniel Cohen	Katz Editores. 2007	130
¿Qué es crear valor para el accionista?	Juan F. Pérez-Carballo Veiga	ESIC. 2007	241
Iniciación a la contabilidad de sociedades	José Giménez Melendo	Universidad de Córdoba. 2007	327
Guía laboral. Nóminas, contratos y Seguridad Social	Raúl Morueco Gómez	Ra-Ma. 2007	182
Sucedió en Wall Street 2	Agustí Sala	Ediciones Robinbook. 2007	222
Nuevo plan general de contabilidad comentado	Santiago Aguilà	Bresca Editorial, S.L. 2008	242
Treinta inmensas fortunas y cómo se hicieron	Sergio A. Berumen	Ecobook Editorial del Economista. 2008	159
La economía China	Françoise Lemoine	Alianza Editorial. 2007	145
The Radical and the Republican: Frederick Douglass, Abraham Lincoln and the Triumph of Antislavery...	James Oakes	Norton. 2008	352
50 Fondos de inversión en la consulta del psiquiatra	C. Guiffard-Foret	Prentice Hall (Pearson Educación, S.A.) 2007	261
Inferencia estadística	José Olarrea Busto	García-Maroto Editores, S.L. 2007	185
La familia empresaria. Aprenda a diagnosticar sus déficits y potencialidades	Fernando Nogales	Díaz de Santos Ediciones, S.A. 2008	171
La estrategia de la zancadilla	Stanley Bing	Planeta. 2008	254
Claves del desarrollo a largo plazo de la economía española	Francisco Pérez García	Fundación BBVA. 2007	225
Los secretos para ganar dinero en la bolsa	Ram Bhavnani	LibrosLibres. 2007	255
China, el dragón rampante. Panorama político, económico y jurídico	R. Domingo	Aranzadi. 2007	170
Mueve tu dinero... y hazte rico	Aitor Zárata	Espasa Calpe. 2007	250
La desregulación y privatización de las empresas públicas. El caso de las telecomunicaciones en España	Almudena Guarnido Rueda	Universidad de Almería. 2007	252
El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa	Montserrat Ollé	Marcombo, S.A. 2008	166
Los diez pecados capitales del jefe... o cuando el jefe daña la productividad y la felicidad	Leo Farache	Almuzara Estudios, S.A. 2008	263
Global Financial Warriors: The Untold Story of International Finance in the Post 9/11 World	John B. Taylor	Norton. 2008	320
Cómo gestionar la comunicación. En organizaciones públicas y no lucrativas	Sergio Fernández López	Narcea. 2007	272
Relocalización de empresas y relaciones laborales en España	Varios autores	Ediciones Cinca. 2007	172
Innovación y productividad	Luis Gámir	Lid Editorial Empresarial, S.L. 2007	293
Las expresiones idiomáticas de la economía en inglés y español	Esther Fraile Vicente	Universidad Valladolid. 2007	272
Los Economistas de la "Escuela de Madrid"	Rocío Sánchez Lissen	Instituto de Estudios Económicos. 2007	260

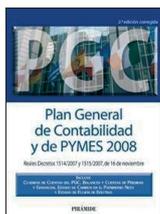
INFORMACIÓN FACILITADA POR: ECOBOOK - Librería del Economista. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com



Gestión y minimización de residuos

Miguel Ferrando y Javier Granero
Ed.: Fundación Conmetal. 2008. 265 pág.

Este libro pretende servir de guía práctica para la correcta gestión de residuos tanto peligrosos como no peligrosos en la empresa. Para ello los autores revisan una a una las diferentes obligaciones legales derivadas de la producción de residuos.



Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008

Varios autores
Editorial: Pirámide. 2008. 500 páginas.

Contiene el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad y el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas.



Hagámoslo. Las claves del éxito del fundador de Virgin

Richard Branson
Editorial: Arcopress. 2008. 218 páginas.

El autor comparte ideas y secretos de su éxito deseando que ayuden al lector a conseguir sus metas. Cada vez nos damos más cuenta de los efectos de nuestras acciones en el medioambiente, y todos tenemos la responsabilidad de no hacer daño.



La motivación empieza en uno mismo

Juan Luis Urcola
Editorial: Esic. 2008. 197 páginas.

Este es un libro que sirve de guía a las personas que ejercen la función directiva para conocer y profundizar en aspectos tan importantes como son: qué es la motivación, a quién motivar, que relación hay entre motivación y dinero, la desmotivación, etc.



La familia empresaria

Fernando Nogales

Ed.: Díaz de Santos, S.A. 2008. 171 pág.

La obra pretende ayudar a las familias empresarias a ser más conscientes y hacer más productivos todos sus recursos psicosocio-económicos, ante su desafío permanente por la continuidad intergeneracional de sus empresas familiares.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Perspectivas del Sistema Financiero	2007 Nº 90	• Las políticas públicas de apoyo a las PYME: instrumentos financieros.	María Callejón
		• PYME y financiación: un marco conceptual.	Gabinete de Análisis Financiero de Funcas
		• Riesgo bancario y financiación de las PYME: perspectivas con Basilea II.	Adolfo Rodríguez y Carlos Trucharte
		• Calidad de la información contable y disponibilidad de crédito de las Pequeñas y Medianas Empresas españolas.	Manuel Illueca Muñoz
		• Financiación de las PYME: estructura y equilibrio financiero.	Antonio Gil Corral y Manuel Fernández Gámez,
		• Pautas y paradojas en la inversión de las PYME españolas: el papel de la financiación bancaria.	Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández
Derecho de los Negocios	2007 Nº 207	• Ratios básicas de las PYME españolas.	José Manuel Liñares Zegarra
		• Fondos de Inversión (Pure Trust) y el fantasma del muro causal.	Adolfo Aurioles
		• La reforma de la legislación mercantil en materia contable: reflexiones en torno al informe de gestión.	Rafael Lara González
		• Auditoría y contabilidad.	Javier Fernández Aguado
		• Competencia propiedad industrial e intelectual.	Antonio Robles Martín-Laborda y César A. Giner Parreño
Historia agraria	2007 Nº 42	• Mercado de valores.	Gregorio Arranz Pumar
		• La desagrarización de la sociedad rural española, 1950-1991.	Fernando Collantes Gutiérrez
		• La protesta campesina como protesta ambiental, siglos XVIII-XX.	David Soto, Antonio Herrera, Manuel González de Molina y Antonio Ortega Santos
		• El consumo de la leche fresca en Cataluña entre mediados del siglo XIX y 1935: la difusión de un nuevo alimento.	Josep Pujol Andreu, Roser Nicolau Nos e Ismael Hernández Adell
		• La utopía rural de un régimen autoritario. La política cooperativista durante la dictadura de Metaxas (Grecia, 1936-1940).	Catherine Bregianni
Harvard-Deusto Finanzas & Contabilidad	2007 Nº 79	• La agricultura y la sociedad rural en la obra de Julio Caro Baroja (1914-1995).	Cristóbal Gómez Benito
		• Convertir los intangibles en tangibles.	Dave Ulrich, Norm Smallwood y Kurt Sandholtz
		• La representación gráfica de procesos como herramienta de análisis.	Joe Paradiso y James R. Cruickshank
		• Fundamentos de una planificación financiera con riesgo.	Laurence Booth
		• Los errores en el uso de derivados: lecciones sobre gestión del riesgo.	John Hull
		• Crear y proteger el valor mediante la gestión estratégica de riesgo.	Mark S. Beasley y Mark L. Frigo
		• Gestión de riesgos y coste de capital de los activos de explotación.	Thomas J. O'Brien
		• El nuevo PGC y las barreras administrativas a la innovación.	Eusebi Nomen y Marta Olea

Convocatorias I+D

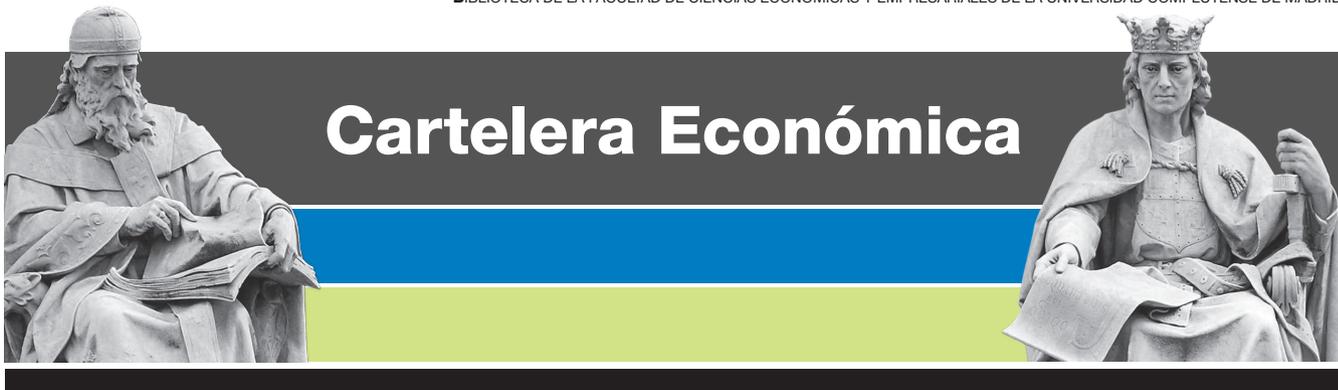
ORGANISMO	ACCIÓN	MÁS INFORMACIÓN	FECHA LÍMITE
Comisión Europea. Convocatoria IRSES: cooperación entre Europa y Nueva Zelanda	La Comisión Europea, a través del VII Programa Marco, ha lanzado recientemente la convocatoria IRSES de acciones Marie Curie. La convocatoria IRSES (Internacional Research Staff Exchange Scheme) pretende financiar el intercambio de personal investigador entre Estados Miembros o Países Asociados de la Unión y países terceros elegibles.	http://www.7pm.es/	5-III-2008

Páginas de interés en Internet

TÍTULO	AUTOR	DESCRIPCIÓN
www.cnmv.es	Comisión Nacional del Mercado de Valores.	Permite información y búsqueda sobre una entidad en los registros oficiales. Actualidad informativa de hechos relevantes, OPAs y emisiones en período de suscripción, e incidencias en valores negociados, etc.
www.investorguide.com	Investorguide	Guía de ayuda al inversor para conocer los mejores servicios financieros con enlaces a boletines diarios y semanales de noticias sobre el mercado financiero.
www.megabolsa.com	MegaBolsa	Portal financiero de información bursátil que ofrece un amplio abanico de herramientas para el inversor. Servicio de cotizaciones en tiempo real de Bolsa y Futuros.
es.finance.yahoo.com	Yahoo	Servicio de Yahoo que informa sobre las empresas más importantes cotizadas en todas las bolsas mundiales. Proporciona las cotizaciones diarias y presenta los resultados de cada acción en un espacio de día(s), semanas, meses o años. Da los resultados de todas las bolsas y de grupos de acciones típicas dentro de cada mercado. También permite buscar los resultados de acciones concretas en cualquier mercado. Por último, proporciona los artículos de prensa especializada correspondientes a cada búsqueda.
http://www.bolsasymercados.es	Bolsas y Mercados Españoles, Sociedad Holding de Mercados y Sistemas Financieros, S.A.	Servidor Web de Bolsas y Mercados Españoles (BME), sociedad que integra todos los mercados de valores y sistemas financieros en España. El grupo de cabecera está constituido por Bolsa de Barcelona, Bolsa de Bilbao, Bolsa de Madrid, Bolsa de Valencia, MF Mercados Financieros, Iberclear y BME Consulting. Ofrece un resumen diario de las sesiones, índices, renta variable, renta fija, productos derivado e información histórica. Cuenta con otras secciones de mercado alternativo bursátil, revista de bolsa, informes de mercado desde 2002 y noticias de la prensa.
www.webcapitalriesgo.com	José Martí Pellón. Universidad Complutense de Madrid.	Esta web proporciona informes sobre empresas no cotizadas en bolsa con el fin de ponerlas en contacto con posibles inversores. El origen de esta actividad de inversión, consistente en la provisión de financiación estable a empresas no cotizadas, a través de operadores profesionales, se encuentra en la llamada financiación mediante venture capital, traducida como capital riesgo en castellano. Los informes completos son de pago, pero son de libre acceso los resúmenes y una selección de noticias del sector.
www.sbolsas.es	Sociedad de Bolsas, S.A.	La Sociedad de Bolsas, S.A. es una empresa formada por las cuatro Bolsas españolas: Bolsa Madrid, Bolsa Valencia, Bolsa Bilbao y Bolsa de Barcelona. Es la fuente primaria de los datos provenientes del Sistema de Interconexión Bursátil de estas cuatro bolsas (S.I.B.E) y la encargada de gestionar su funcionamiento. Esta Sociedad calcula, publica y difunde en tiempo real el IBEX 35, Índice Oficial del Mercado Continuo de la Bolsa española.
www.i6doc.com	Jacques Gouverneur	Página web de la librería de documentos científicos de i6doc.com donde se puede descargar gratuitamente el libro: Comprender la economía de Jacques Gouverneur. El libro constituye una introducción al análisis económico marxista del sistema capitalista. El manual está disponible en tres idiomas (francés, español e inglés). En cada idioma, hay una edición impresa (formato A5) y dos ediciones electrónicas (formato A5 y A4).

Documentos de trabajo Derecho Mercantil

DIRECCIÓN	AUTOR	TÍTULO
www.ucm.es/eprints/6401/	Juan Ignacio Signes de Mesa	La ley Sarbanes-Oxley y las sociedades cotizadas de menor tamaño: ¿sirve un modelo para todos los tipos de sociedades?
www.ucm.es/eprints/6378/	Alberto Javier Tapia Hermida	La transparencia de la solvencia de las sociedades cotizadas: el derecho de información de sus socios y el papel de las agencias de calificación crediticia.
www.ucm.es/eprints/6357/	Nemesio Vara de Paz	La legitimación para el ejercicio de los derechos derivados de las acciones anotadas en cuenta.
www.ucm.es/eprints/6356/	Isabel Fernández Torres	La reactivación de la Junta General en el código unificado de gobierno corporativo: aproximación a las competencias implícitas.
www.ucm.es/eprints/6251/	José Luis Colino Mediavilla	Reflexiones para la mejora de la regulación de las cuotas participativas.
www.ucm.es/eprints/6115/	Alberto Javier Tapia Hermida	Métodos de concentración transfronteriza intracomunitaria de Sociedades cotizadas: fusiones, OPAs y otros métodos alternativos. Las Directivas 2004/25/CE y 2005/56/CE.
www.ucm.es/eprints/6052/	Juan Sánchez-Calero Guilarte	Los pactos parasociales anteriores a la entrada en vigor de la Ley de Transferencia.



Cartelera Económica

Elaborado por



Asegúrese de que la estrategia funcione

Lawrence G. Hrebiniak

Editorial: Ediciones Granica. 2007. 478 páginas.

Treinta inmensas fortunas y cómo se hicieron

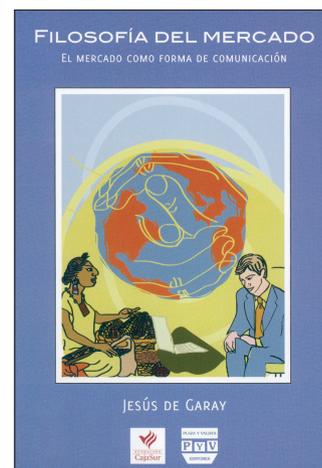
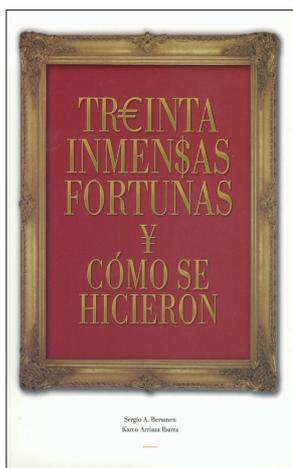
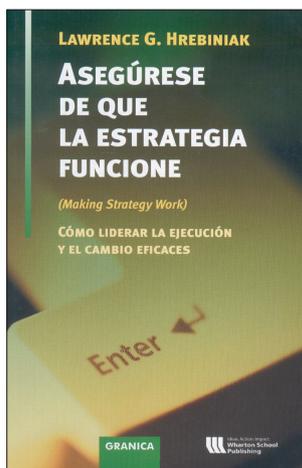
Sergio A. Berumen y Karen Arriaza Ibarra

Editorial: Ecobook Editorial del Economista. 2008. 159 páginas.

Filosofía del mercado. El mercado como forma de comunicación

Jesús de Garay

Editorial: Plaza y Valdés. 2008. 286 páginas.



Un mapa de ruta completo y un modelo de procesos para la ejecución de las estrategias.

Más allá de los «relatos de guerra»: soluciones detalladas e integradas para llevar a cabo una estrategia; con una sólida base empírica: datos reales de gerentes que enfrentan y resuelven problemas de ejecución reales; estructura eficaz, coordinación, incentivos, controles y mucho más; liderazgo para el cambio para crear una cultura organizativa que apoye la estrategia; incluye un estudio de caso que muestra de principio a fin la ejecución de fusiones y adquisiciones.

La formulación de estrategias es difícil. La ejecución, lo es mucho más, pero sin ejecución, la estrategia no tiene valor alguno. Este libro es la guía definitiva y más completa para ejecutar con éxito las estrategias empresariales.

El lector aprenderá a poner en práctica las estrategias e integrar los planes de largo plazo en las operaciones de corto plazo; a definir de modo más eficaz las responsabilidades, los incentivos y los controles etc., y, sobre todo, a dar forma y liderar su organización de modo que apoye el cambio en vez de resistirse a él.

En sus años mozos Henry A. Kissinger, quien fuera emblemático Secretario de Estado en los gobiernos de Richard Nixon y Gerald Ford y, en general, una prominente figura del escenario internacional durante las décadas de los sesenta a los ochenta, se caracterizó por ser un Don Juan. En una ocasión un periodista le preguntó cuál era el secreto de su éxito con las mujeres, a lo que sin rodeos respondió: “El poder, el poder es el mejor afrodisíaco”. Probablemente tenía razón.

Este libro expone las vidas de treinta millonarios y de la forma como hicieron su dinero.

Su objetivo es que el lector se entere cómo, personas que en principio eran comunes y corrientes (si bien dotadas de fuertes dosis de astucia, osadía, y quizás también de temeridad) alcanzaron sus ambiciosos objetivos económicos, algunos de ellos, en apenas unos años.

Todos los millonarios que se estudian en este libro están vivos, de modo que sus vidas y sus acciones pueden ser comprendidas como hombres y mujeres de su tiempo, que es el nuestro.

El mercado es una forma de comunicación. No es la única ni la más importante. Y, sin embargo, la sociedad actual está promoviendo intensamente este modo de comunicación frente a otros. Estas páginas pretenden aportar alguna luz e insistir sobre el carácter de comunicación del mercado y sobre su diferencia con otras formas de comunicación.

La nueva sociedad global no es más que aquella sociedad en la que los vínculos sociales están definidos por las reglas del mercado. Las personas siguen vinculadas entre sí por lazos de nacimiento, de sangre, de ideología o de religión, pero estos vínculos van debilitándose en beneficio de los vínculos del mercado. Posiblemente en la actualidad la gran confrontación es la que enfrenta a las sociedades tradicionales, que incluyen ahora tanto a las comunidades religiosas como a los Estados y las naciones, con la nueva sociedad emergente del mercado.

La obra expone los límites del mercado como forma de comunicación. Los valores positivos que ofrece el mercado se transforman en amenaza si se hace del mercado la única forma de comunicación.

Cartelera Editorial de Economía



El idioma de los precios: los pequeños secretos del dinero

José Luis Álvarez Arce

Ed.: CIE, Inver. Ed. Dossat, S.L. 2006. 137 pág.

Pocas cosas en nuestra vida cotidiana resultan más usuales que el dinero. Ahora bien, ¿Sabemos de verdad qué es el dinero?, ¿Entendemos por qué todo el mundo lo usa y acepta? El autor contesta a éstas y otras muchas preguntas relacionadas con el dinero.



El Tao de Warren Buffett

Mary Buffett; David Clark

Editorial: Alienta. 2007. 125 páginas.

Los éxitos de Warren Buffett como inversor no tienen comparación. Sus logros se basan en la dedicación, integridad y sobretodo el sentido común. Este libro refleja las estrategias de Buffett y ofrece ejemplos y modelos útiles para cualquier tipo de inversor.



El negocio de la felicidad

Josep Chias

Ed.: Prentice-Hall Financial Times. 2005. 207 pág.

La obra está diseñada para profesionales y estudiantes, y se trata, sobre todo, del resultado de una profunda convicción: el turismo es un sector que trabaja para lograr el objetivo de contribuir a incrementar la felicidad de sus clientes.



Gestión financiera del sector turístico

Varios autores

Editorial: Pirámide. 2007. 206 páginas.

La importancia creciente que sigue teniendo el sector turístico como motor del crecimiento económico provoca que se realicen cada vez más estudios en este campo, sobre todo relativos a las compañías turísticas que operan en el mismo.



Manual de planificación de medios

Mª A. González y E. Carrero

Editorial: ESIC. 2008. 559 páginas.

Referente obligado para todas aquellas personas que quieran conocer y practicar la gestión de medios: para la agencia, para el medio y para el anunciante. Contiene una descripción detallada de los medios en España y constituye una guía útil para su gestión.

Novedades editoriales

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL Y AÑO	PÁGINAS
Consumidores nómadas	Mónica Deza Pulido	Netbiblo, S.L. 2008	98
El plan de ventas	Gregorio Fernández-Balaguer	ESIC. 2008	138
Plan General de Contabilidad	Varios autores	ICAC. 2007	540
Re-invéntate. Tus diferencias son tus fortalezas. Enfócate en tus diferencias	Hernán Herrera	Ediciones Urano, S.A. 2008	154
Hagámoslo. Las claves del éxito del fundador de Virgin	Richard Branson	Editorial Arcopress. 2008	218
Liberalismo, republicanism y globalización	J.M. Aguilar de Ben	Editorial Dykinson, S.L. 2007	168
Desde la otra orilla	Federico Castellanos	Díaz de Santos Ediciones S.A. 2008	185
El siglo de la empresa	V. Salas Fumas	Fundación BBVA. 2007	207
Entre la familia y el trabajo. Realidades y soluciones para la sociedad actual	Anna López Puig	Narcea. 2007	200
Chino para Dummies	Wendy Abraham	Ediciones Granica. 2007	385
El mayor activo. Cómo gestionar la valiosa aportación de los mayores de 55 años en la empresa	Enrique Arce	Almuzara Estudios, S.A. 2007	377
La paradoja del bronce	Manuel Conthe	Crítica. 2007	324
Vendedor malo, vendedor bueno	P. Puszczalo	Lid Editorial Empresarial, S.L. 2007	230
Atrévete a pensar	Varios autores	CEAC. 2008	112
Apuntes sobre la industria cultural en China	Miguel Sazatornil	Fundación Autor. 2007	224
Probabilidad y variable aleatoria	José Olarrea Busto	García-Maroto Editores, S.L. 2007	253
Procesos de trabajo. Teoría y casos prácticos	Mercedes Rodríguez Fernández	Prentice Hall (Pearson Educación, S.A.) 2007	230
Avances y retos en la cooperación española	Manuel Iglesia-Caruncho	Siglo XXI de España Editores. 2007	601
La inmigración extranjera y empresas de trabajo temporal en la región de Murcia	Juan Carlos Andreo Tudela	Doble J. 2007	167
Microeconomía. Introducción y aplicaciones con software econométrico Excell	Jordi Arcarons Bullich	Delta Publicaciones. 2007	120
Velas o candelsticks, Wickoff y consejos sobre la operativa	Ferrán Torregrosa	Millennium Capital. 2007	160
Gestión y minimización de residuos	Miguel Ferrando Sánchez	Fundación Confemetal. 2008	265
Microcréditos y pobreza. De un sueño al Nobel de la Paz	Maricruz Lacalle Calderón	Turpial. 2007	240
Taking on the Trust: The Epic Battle of Ida Tarbell and John D. Rockefeller	Steve Weinberg	Norton. 2008	256
El estado del mundo 2008	Varios autores	Akal. 2007	665
Proyecto de dirección y ejercicio directivo	Antonio Montero Alcaide	CISS. 2007	365
Crecimiento inteligente. La experiencia de las mejores empresas familiares del mundo	Joachim Schwass	Ediciones Deusto, S.A. 2008	150
Cambios familiares y trabajo social	Teresa Jurado Guerrero	Ediciones Académicas, S.A. 2007	260
Organización y psicología en la comunicación interna	Giorgio de Marchis	Fragua Editorial. 2007	300
Dirigir personas en la empresa. Enfoque conceptual y aplicaciones prácticas	J. Fernández Aguado	Pirámide. 2008	309
Marketing para hoteles y restaurantes en los nuevos escenarios	Jesús Felipe Gallego	Thomson Paraninfo. 2008	289
Thinking about Property. From Antiquity to the Age of Revolution	Peter Garnsey	Cambridge University Press. 2007	267

INFORMACIÓN FACILITADA POR: ECOBOOK - Librería del Economista. Tel.: (+34) 915 595 130. www.ecobook.com



Introducción al álgebra lineal

A. Quiroga

Ed.: Delta Publicaciones. 2004. 235 pág.

En esta obra se ha intentado conseguir una mezcla adecuada de rigor científico e intuición en aras de la sencillez y con la finalidad de no desviar al alumno del correcto aprendizaje de los conceptos esenciales que van apareciendo sucesivamente.

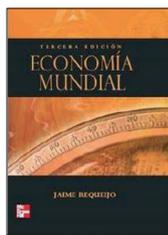


Renacimiento 2.0

Douglas Rushkoff

Ed.: Ediciones Urano, S.A. 2007. 413 páginas.

El autor nos muestra cómo el mejor camino en términos de satisfacción y rentabilidad es mirar hacia adentro: volver a los valores primeros, centrarse en lo que se hace bien, tener en cuenta las necesidades de los clientes y cambiar la mentalidad en el lugar de trabajo.



Economía mundial

Richard Branson

Ed.: McGraw-Hill Inter. de España. 2006. 392 pág.

El presente libro analiza los dos tipos de fuerzas a que están sujetos los mercados mundiales: fuerzas centrípetas y fuerzas centrífugas, y sin olvidarse de dos problemas que siguen acosando a todos los países: la dimensión del sector público y el desempleo.



La transformación del socialismo chino

Lin Chun

Editorial: Montesinos. 2008. 394 páginas.

Lin Chun analiza la verdadera naturaleza del régimen chino. Examina qué es lo que permanece del legado revolucionario, y evalúa las interpretaciones sobre la transformación del socialismo chino en las actuales condiciones de predominio del capitalismo global.



El análisis de la economía española

Varios autores

Editorial: Alianza Editorial. 2005. 637 pág.

Este libro sintetiza y difunde los métodos de análisis que se utilizan actualmente en el Servicio de Estudios del Banco de España para realizar el diagnóstico de la situación económica y financiera de la economía española y sus perspectivas de evolución futura.

Publicaciones periódicas y revistas especializadas

TÍTULO	NÚMERO	ARTÍCULOS	AUTOR
Libros de Economía y Empresa	2007 Nº 4	• Economía de la vivienda.	José García Montalvo
		• Los nuevos divulgadores de la economía.	Josefa Eugenia Fernández Arufe
		• Liberalismo y democracia I. La democracia en peligro.	Félix Ovejero Lucas
		• II. La problemática defensa de la libertad individual negativa.	Victoriano Martín Martín
		• La economía catalana y sus retos de futuro.	Marta Reynal-Querol
		• Balance de las reformas de las economías latinoamericanas: Colombia I. En busca de la estabilidad y el crecimiento... sin sobresaltos.	Juan Carlos Echeverry
		• II. Evolución de la economía colombiana en el siglo XX.	Diego Otero Prada
		• La empresa multinacional española.	César Camisón Zornoza
		• Nuevos factores para el crecimiento económico.	Lorenzo Escot Mangas
		• Rusia: el renacimiento de un gigante.	Antonio Sánchez Andrés
		• La economía del cambio climático: el informe Stern.	Alejandro Caparrós Grass
		• Teoría económica del siglo XXI: Ciencia cognitiva y fundamentos económicos.	Penélope Hernández Rojas
Harvard-Deusto Marketing & Ventas	2008 Nº 84	• Qué debe saber y hacer el Consejero Delegado con respecto al marketing.	Philip Kotler y John Westman
		• Gestión del "Branding" en el sector del lujo.	Bernard Catry
		• Marketing por experimentación: cómo dar en el blanco.	Yoram (Jerry) Wind
		• Claves de diferenciación del "Key Account Management".	José Antonio Latre y David Samu
		• Hacia una nueva estructura organizativa del "Key Account Manager".	Luis Asenjo
		• El rol del "Key Account Manager": un guardián de los intereses de la empresa.	Conrado Martínez
		• Retos de la dirección en marketing en China (1ª Parte).	Manuel Sánchez Monasterio y Ivana Casarubi
		• Desarrollar y motivar el talento del equipo de ventas.	Heather Baldwin
• Web 2.0: la interacción al poder.	Ismael Nafria		
Derecho de los Negocios	2008 Nº 209	• Reflexiones críticas acerca del régimen legal de las operaciones a distancia (en los contratos celebrados con consumidores y en las ventas entre empresarios) tras la entrada en vigor del Real Decreto Legislativo 1/2007, 16 de noviembre.	Miguel Ángel Pendón Meléndez
		• A propósito del libro "La contratación comercial en el derecho comparado" del profesor Boris Kozolchik.	David Ramos Muñoz
		• Unión Europea.	Dolores Domínguez y Ramón García
		• Relaciones laborales.	Joaquín García Murcia
		• Contratación mercantil.	Leopoldo José Porfirio Carpio

Páginas de interés en Internet

TÍTULO	AUTOR	DESCRIPCIÓN
www.bolsamadrid.es/	Bolsa de Madrid	Permite acceder de una manera rápida y fiable a la información más completa de la Bolsa. Con acceso a: Índices bursátiles; BME: Bolsas y Mercados Españoles, que integra las diferentes empresas que dirigen y gestionan los mercados de valores y sistemas financieros en España; Latibex: Mercado de Valores Latinoamericanos en euros; Infobolsa: proveedor de servicios de información financiera global; Servicios de Informes anuales sobre compañías nacionales e internacionales; Información sobre cursos, jornadas, seminarios y conferencias. Y entre sus publicaciones destacan: Informes anuales de mercado desde 1999; La Revista de Bolsa de Madrid desde 1996; Boletín Diario Bolsa de Madrid desde 1997 y Estadísticas mensuales desde 2001.
www.meff.es	MEFF	MEFF es el mercado oficial español de futuros y opciones. En MEFF se negocian contratos de futuros y opciones sobre activos de renta fija y renta variable. En las páginas encontrará toda la información relevante sobre MEFF y el funcionamiento del Mercado de Opciones y Futuros. Recoge información de cotizaciones en tiempo real. Boletines diarios y estadísticas diarias, mensuales y anuales.
www.bolsavalencia.es	Bolsa de Valencia	Ofrece información sobre el mercado financiero nacional e internacional, con noticias actualizadas y sobre las empresas y sociedades cotizadas. Permite la consulta de los Boletines de Cotización Oficial y ofrece una selección de enlaces de interés. Incluye un diccionario bursátil y financiero, legislación específica, acceso a las guías informativas CNMV y a la memoria anual de la Bolsa de Valencia.
www.cnmv.es	Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)	Organismo encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles y de la actividad de cuantos intervienen en los mismos. En su página web ofrece información para el inversor particular en el Rincón del Inversor; noticias de actualidad aparecidas en prensa; legislación española, normativa comunitaria, jurisprudencia y acuerdos internacionales; informes, estadísticas, documentos en fase de consulta; información de los registros oficiales sobre entidades financieras; consulta de códigos ISIN (International Securities Identification Numbering system) y la posibilidad de presentar documentación a través de Internet mediante el servicio CNMV en línea, así como enlaces a organismos reguladores internacionales, como SEC (Securities and Exchange Commission), de Estados Unidos, o FSA (The Financial Services Authority), del Reino Unido, y a otras instituciones especializadas. Ofrece un glosario de términos financieros y bursátiles, un apartado de preguntas más frecuentes y un servicio de consultas destinado a los inversores particulares.
www.latibex.com	Latibex	Latibex es un mercado internacional sólo para valores latinoamericanos. El mercado está regulado bajo la vigente Ley del Mercado de Valores española. Acerca al inversor europeo a una de las regiones más atractivas, resolviendo la complejidad operativa y jurídica y reduciendo riesgos. Todo ello en un entorno de alta transparencia informativa. Contiene los siguientes índices: Índices: i) FTSE Latibex All Share, que recoge todas las empresas cotizadas en Latibex. ii) FTSE Latibex Top, que aglutina a los 15 valores más líquidos de la región cotizados en Latibex. iii) FTSE Latibex Brasil, que aglutina a los valores más líquidos de Brasil cotizados en Latibex. Posee numerosos instrumentos de análisis: informes, ratios, gráficos, perfiles, etc.
socserv.mcmaster.ca/econ/ugcm/3113	Rod Hay, McMaster University	Archivo creado y mantenido por Rod Hay, en la Universidad canadiense McMaster. Contiene una importante colección de obras significativas en la historia del pensamiento económico desde el siglo XVII. Permite acceder a los textos por un índice de autores. Se trata de un trabajo en curso y proporciona acceso a literatura económica difícil de conseguir, compartiendo recursos con las universidades de Bristol y Melbourne, así como parte del archivo de Paulette Taieb, fundamental en la difusión de las escuelas francesas de economía.

Documentos de trabajo FUNCAS

DIRECCIÓN	AUTOR	TÍTULO
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480273	Anastasia Hernández, Carmelo León	El bienestar de los inmigrantes y los factores implicados en la decisión de emigrar.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480270	Roberto Fernández, Almudena Martínez	Análisis de los efectos de la decisión de diversificar: un contraste del marco teórico "Agencia-Stewardship".
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480269	Marta Fernández Barcala, Manuel González Díaz	¿Cómo organizar una cadena hotelera? La elección de la forma de gobierno.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480262	Valentín Edo Hernández	Las clasificaciones de materias en economía: principios para el desarrollo de una nueva clasificación.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480253	Ana María Angulo, Ramón Barberán, Pilar Egea y Jesús Mur	Los determinantes sociodemográficos del gasto sanitario. Análisis con microdatos individuales.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480249	Almudena Martínez Campillo	¿Por qué deciden diversificar las empresas españolas? Razones oportunistas versus razones económicas.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2480245	Nuria Rueda, Begoña Barroso, Carmen Calderón y M ^a del Mar Herrador	El grado de cobertura del gasto público en España respecto a la UE-15.



Universidad
Complutense
Madrid

BIBLIOTECA
DE LA FACULTAD
DE CC. ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES