

III ENCUENTROS DE CENTROS DE DOCUMENTACIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Planificación,
gestión y marketing
en los sistemas de
información y
documentación



03

Las demandas de un entorno en cambio constante requieren nuevos modelos y sistemas de gestión. La planificación estratégica pretende fomentar la creatividad, posibilitando la mejora de la comunicación con el entorno.

Los principios de gestión deben emplazarse en un contexto de continuo cambio. Todo cambio requiere la interacción humana y tecnológica para poder acometer los objetivos marcados.

Se necesitan nuevas técnicas, conocimientos y habilidades para una planificación de los servicios de información acorde a los nuevos tiempos. Se requieren estructuras organizativas, técnicas de comunicación y estrategias de marketing que complementen y contribuyan a una planificación integradora y global.

En estos encuentros se pretende compartir experiencias y reflexionar en torno a la planificación estratégica como proceso analítico y elemento clave en las actividades relacionadas con la excelencia en la gestión de los servicios de información.

Organiza: Departamento de Biblioteca y Documentación de ARTIUM de Álava

Fechas: Días 24 y 25 de octubre de 2006

Lugar de celebración:

ARTIUM de Álava, Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo
Auditorio
C/ Francia, 24
01002 VITORIA-GASTEIZ

Precio de los encuentros: 50 € (público general)
30 € (estudiantes acreditados y miembros asociados)

programa_

día 24 de octubre

09:30-10:00

Recepción: acreditación y entrega de documentación.

10:00-10:15

Acto de apertura.

10:15-11:00

La planificación estratégica como marco de referencia del centro de documentación de ARTIUM.

Elena Roseras Carcedo. Responsable del Departamento de Biblioteca y Documentación de ARTIUM.

11:00-12:00

El producto en el centro: la especificidad del marketing-mix en el marketing de productos culturales.

Àngels Massisimo i Sánchez de Boado. Profesora Titular, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, Universidad de Barcelona.

12:00-12:30

Pausa.

12:30-13:30

La biblioteca como recurso para una programación ecléctica y variada.

Carmen Bilbao Ariño. Bibliotecaria Jefa de la Biblioteca de Koldo Mitxelena Kulturunea, Donostia-San Sebastián.

13:30-14:30

Los artistas en la biblioteca.

Ángeles Vian Herrero. Directora de la Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid.

16:30-17:30

Biblioteca de la Casa Encendida. Medio ambiente, solidaridad, cultura y educación.

Cristóbal Sánchez Blesa. Coordinador de Educación de La Casa Encendida, Madrid.

17:30-18:30

Documentar la danza.

Antonio Álvarez Cañibano. Director del Centro de Documentación de Música y Danza del INAEM-Ministerio de Cultura.

18:30

Visita guiada al Centro-Museo ARTIUM.

día 25 de octubre

09:30-10:30

15 años extendiendo la cultura en el mundo: presentación de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes.

Nuria Torres Santo Domingo. Jefe de la Biblioteca Octavio Paz, Instituto Cervantes en París.

10:30-11:30

La eficacia de la comunicación promocional en los servicios de información y documentación.

Viviana Fernández Marcial. Profesora adjunta, Área de Biblioteconomía y Documentación, Universidad San Pablo-CEU de Madrid.

11:30-12:00

Pausa.

12:00-13:00

ERESBIL, producto documental de la difusión musical.

Jon Bagüés Erriondo. Director de ERESBIL, Archivo Vasco de la Música, Rentería.

13:00-14:00

Gestión y producción de contenidos sobre cultura contemporánea: el Centro de Documentación y Debate del CCCB.

Sonia Aran Ramspott. Documentalista del Centro de Documentación y Debate, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

14:00

Clausura de las jornadas.

