



Web 2.0

Comercialización e investigación de mercados

2-12-10



Web 2.0 y Marketing

- Introducción.
- Antes de empezar ...
- Principales herramientas:
 - Aplicaciones de escritorio
 - Actualización de contenidos
 - Sitios de objetos digitales: textos, imágenes, videos, fotos, presentaciones, audio,...
 - Marcadores sociales
 - Aplicaciones de edición: wikis y blogs
 - Redes sociales
 - Escritorios personalizados



Una pregunta: Si este es un curso sobre Biblioteca ...

**¿ Por qué tenemos que saber
lo que es la Web 2.0 ?**



Antes de empezar ...



Izquierdo, E. (2009) | Jornadas CL

<http://www.slideshare.net/EvelynIzquierdo/alfabetizacin-digital-herramientas-web-20-redes-sociales-y-comunidades-de-prctica-en-entornos-virtuales-colaborativos-1901779>



Alfabetización digital

- Es la habilidad para ubicar, organizar, comprender, evaluar y crear información utilizando tecnología digital.
- Las personas con e-competencias pueden comunicarse y trabajar más eficientemente, en especial con aquellos que poseen los mismos conocimientos y habilidades.
- Incluye el manejo de las habilidades cognitivas, es decir, leer y escribir, poseer conocimientos básicos de aritmética, tener un pensamiento crítico, y la habilidad para resolver problemas. Sin estas habilidades no existe una verdadera alfabetización digital.

Educational Testing Service (2002). A digital transformation: A framework for ICT literacy. Recuperado el 14 Dic. 2009,

Antes de empezar ...



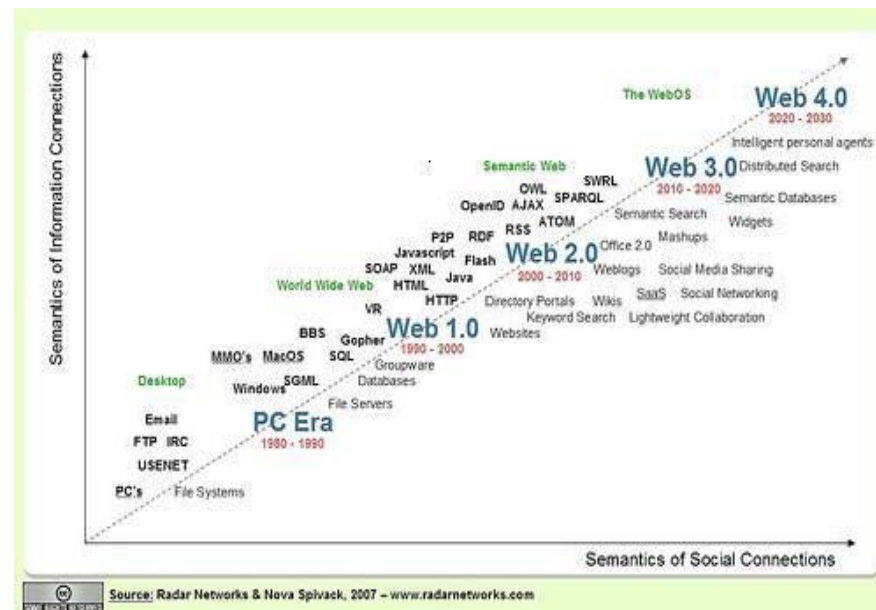
Según los estándares de competencias en TIC de la UNESCO (2008), en un contexto educativo sólido, las TIC pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

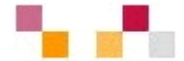
1. Competentes en el uso de tecnologías de la información
2. Capaces de buscar, analizar y evaluar información
3. Preparados para la solución de problemas y la toma de decisiones
4. Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad
5. Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores de información
6. Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad

<http://www.eduteka.org/modulos/11/342/868/1>



- Evolución de la web:
 - 1ª fase Web 1.0 (1991-2000)
 - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1ª Web
 - 2ª fase Web 2.0 (2000 – 2010)
 - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
 - 2001 Wikipedia
 - 2002 Google (1998) afirma su posición
 - 2003 Tim O'Reilly acuña el término
 - 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
 - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación





- **Centrada en el usuario** (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción.
 - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo..

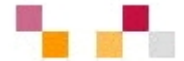




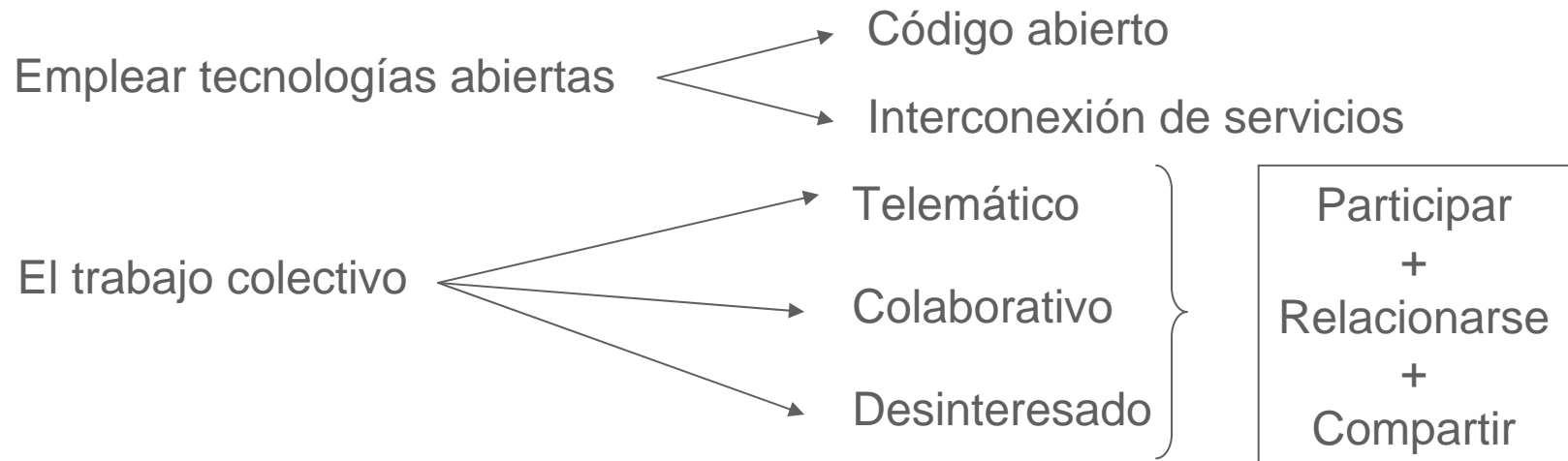
- **Web como plataforma**
 - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**.
 - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente.
 - La plataforma de trabajo es la propia Web.



iconos sociales v1.0
www.freakgroup.com.ar



- Investigación + Innovación + Web 2.0 = Ciencia 2.0
- Ciencia 2.0: “Aplicación de las tecnologías de la Web social al proceso científico”
- La Ciencia 2.0 como la Web 2.0 se caracteriza por:





- **Google docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional.
- **Google calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos.

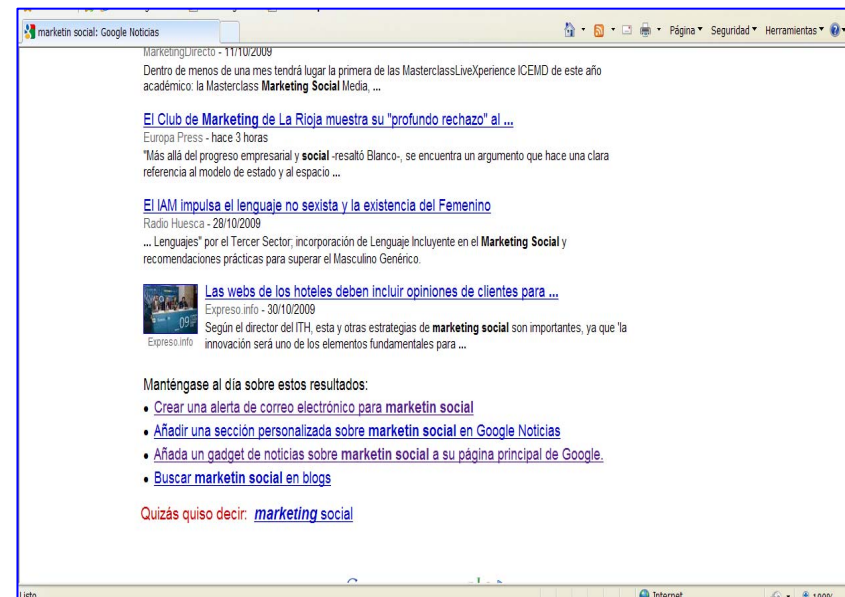
The screenshot shows the Google homepage with the following elements:

- Google logo** and navigation links: [La Web](#), [Imágenes](#), [Grupos](#) (Nuevo!), [Directorio](#), [Noticias](#), [más »](#)
- Buscar en la web** search button
- Más productos de Google** section:
 - Buscar**
 - Académico**: Busque documentos académicos
 - Alertas**: Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico
 - Barra Google**: Añada un cuadro de búsqueda a su navegador
 - Bloc de notas** (Nuevo!): Marque y recopile información a medida que navegue por Internet
 - Búsqueda de blogs**: Busque blogs sobre sus temas favoritos
 - Búsqueda de libros**: Busque en el contenido de los libros
 - Búsqueda en la web**: Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web
 - Google Chrome** (Nuevo!): Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad
 - Comunicar, mostrar y compartir**
 - Blogger**: Exprese sus opiniones en línea
 - Calendar**: Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos
 - Docs**: Cree sus proyectos en línea, compártalos y acceda a ellos desde donde esté
 - Gmail**: Correo gratis: 2,8 GB de espacio y menos spam
 - Grupos**: Cree listas de distribución y grupos de debate
 - orkut** **Orkut**: Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos
 - Picasa**: Encuentre, edite y comparta sus fotografías
 - SketchUp**: Construye modelos 3D de forma rápida y fácil

Actualización de contenidos: noticias y alertas



- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano. Permite la personalización y la creación de:
 - **Alertas** que se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coincidan con los temas especificados.



Actualización de contenidos: sindicación Web



- RSS, ReallySimplySyndication= Rich SiteSummary; ATOM; XML).
- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web preferidos sin tener que invertir tiempo en ir a visitarlos.
- Permite visualizar los contenidos sindicados a través de un programa "agregador de feeds", como **Google Reader**.
- Hay aplicaciones para gestionar RSS como **iGoogle** y **Netvibes**
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.

Google
Reader





Textos

- **Google libros**: Permite buscar en el texto completo de aproximadamente siete millones de libros.
- **Google scholar**: La documentación almacenada incluye trabajos de investigación, resúmenes de artículos, documentos de trabajo, informes técnicos, libros y tesis.

Google libros



Imágenes y Fotos

- **Google Imágenes**,
 - **Picasa** (Google), **Flickr** (Yahoo).
- Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar comentarios.

Google imágenes

Google Video BETA

Videos

- **Google video** Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- **YouTube** - Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.

YouTube
Broadcast Yourself™



- **Slideshare**: Permite almacenar archivos de hasta 100 MB con presentaciones, añadiéndoles nombre, descripción y etiquetas.
- **Issuu**: Permite depositar publicaciones de diversos tipos, una de las herramientas más empleadas.
- **Scribd**: Se emplea para publicar y leer documentos: revistas, monografías o presentaciones.

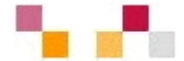




Marcadores sociales

- Permite guardar on-line los enlaces preferidos (debidamente etiquetados) y compartirlos desde cualquier lugar.
- Se pueden clasificar por etiquetas (tags)
- Se puede suscribir vía RSS: nuevos enlaces de un usuario, nuevos enlaces a una etiqueta.
- Permite mostrar en nuestra web o blog los últimos enlaces añadidos.
- Se pueden mostrar las etiquetas de tamaño variable según el número de sus enlaces.
- Se puede consultar los enlaces de otros usuarios.





These are some of the tasty bookmarks Biblioteca de CC. Económicas y Empresariales. UCM has saved on Delicious. [Join now!](#)

Biblioteca de CC. Económicas y Empresariales. UCM's Bookmarks
[Bookmarks](#) | [Network](#) | [Tags](#) | [Subscriptions](#)
 Site: <http://www.ucm.es/BUCEM/cee/> Email: buc_cee@buc.ucm.es
 See more bookmarks in [Popular](#) or [Recent](#).

[Save a new bookmark](#)
[Browse these bookmarks](#) **BETA**

BibEcon Type a tag **Bookmarks 370** [Display options](#)

11 NOV 10 [WIDE, Globalicemos la justicia y de género](#) [SAVE](#)
 WIDE es una organización no gubernamental dedicada a fortalecer los derechos sociales y económicos de la mujer. Para ello realiza una labor de presión e información sobre las políticas internacionales llevadas a cabo por la Unión Europea (EU) y otros organismos mundiales como la OMC, el BM o el FMI, sobretodo aquellas relacionadas con el comercio.
 Idioma: español

[mujeres](#) [feminismo](#) [igualdad](#) [género](#) [Unión_Europea](#) **266**

[Feminist Majority Foundation](#) [SAVE](#)
 Información de actualidad sobre la mujer.
 Idioma: inglés

[mujeres](#) [feminismo](#) [igualdad](#) [género](#) **94**

[WSSLinks: Women and Gender Studies Web Sites](#) [SAVE](#)
 Selección de enlaces sobre mujeres clasificados por temas
 Idioma: inglés.

[mujeres](#) [igualdad](#) [género](#) [feminismo](#) [recursos](#) **10**

[Intute - Women's Studies](#) [SAVE](#)
 Estudios de la Mujer ofrece acceso gratuito a los recursos de alta calidad en Internet. Cada recurso ha sido evaluado y clasificado por especialistas en la materia de las universidades del Reino Unido.
 Idioma: Inglés

[mujeres](#) [feminismo](#) [igualdad](#) [recursos](#) **10**

Tags [Options](#)

▼ **Top 10 Tags**

economía	59
finanzas	53
España	49
blogs	46
recursos	42
empresa	36
revistas_electrónicas	34
directorios	30
mujeres	29
portal	27

▼ **All Tags** 230

acceso_abierto	16
actuarial	1
administración	2
administración_pública	2
agricultura	3
Alemania	1
Alicante	1
Andorra	1
anuarios	2
aprendizaje	2
Argentina	1
Asia	1



- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Permite la inclusión de textos, imágenes, vídeos...
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas.
- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores.





Servidores de wiki gratuitos:

- [Pbwiki](#)
- [Tiddlywiki](#)
- [Wetpain](#)
- [Wikimedia](#)
- [Wikispaces](#)





A Wiki of Social Media Marketing Examples

 Search this site

Navigation

Master List

- [Master List 2](#)
- [Master List 3](#)
- [Contributors](#)
- [Administration](#)
- [Improvements](#)
- [Sitemap](#)

Recent site activity

- [Master List](#)
- item edited by Jamie Pappas
- item added by Jamie Pappas
- item deleted by Jamie Pappas
- [Master List 3](#)
- item edited by Paul Escobedo
- item added by Paul Escobedo
- item added by Mike Hasselmann
- [Contributors](#)
- item added by Ed Richardson
- [Master List 3](#)
- item added by Maria Norberg
- [Contributors](#)
- item added by Maria Norberg
- [Master List 3](#)
- item edited by Roberto Sarrechia
- item edited by Paul Escobedo
- item added by Paul Escobedo
- [Contributors](#)
- item added by Paul Escobedo
- [Master List 3](#)
- item added by Erik Fors-Andrés
- item added by dan
- item added by michael.johnson
- item added by Jonas Inoué

Master List

Please note - lists on this wiki are limited to 500 items. For an additional 500, be sure to visit [Master List 2](#). And the third 500 has started on [Master List 3](#).

To learn how to contribute/edit, visit the [Administration](#) page.

Showing 500 items

Company name	SMM Example	Type of Social Media	Industry	Country	Submitted By
Sort ▼	Sort ▼	Sort ▼	Sort ▼	Sort ▼	Sort ▼
EMC Corp	YouTube Channel	Online video	High Tech	United States	Jamie Pappas
EMC Corp	EMC Corp on Facebook	Microblogging / Microsharing	High Tech	United States	Jamie Pappas
EMC Corp	Jamie Pappas, Manager Enterprise Social Media Strategy	Organization & staffing	High Tech	United States	Jamie Pappas
EMC Corp	EMC Corp Facebook	Social networks	High Tech	United States	Jamie Pappas
Global Crossing	Ask. Listen. Act. Learn.	Blog/Blogging	Telecommunications	worldwide	Matthew Ray
EMC Corp	Flickr account	Photosharing	High Tech	United States	Peter Kim
EMC Corp	Official EMC Bloggers	Bookmarking / Tagging	High Tech	United States	Rachel Happe
EMC Corp	Friendfeed account	Content aggregation	High Tech	United States	Peter Kim
Indium Corporation	Nine Corporate blogs	Blog/Blogging	Chemicals	United States	Toby Bloomberg
Ikea	fan group	Social networks	Retail	worldwide	Peter Kim
Ikea	Community	Social networks	Retail	worldwide	Soren Storm Hansen
Ikea	Video Sharing	Online video	Retail	worldwide	Soren Storm Hansen
Ikea	Ikea Fans	Blog/Blogging	Retail	worldwide	Soren Storm Hansen
Ikea	Ikea Hacker	Blog/Blogging	Retail	worldwide	Soren Storm Hansen
Ikea	FlatPack Ohio	Blog/Blogging	Retail	worldwide	Peter Kim
Ikea	Jen Segrest of OHIkea	Blog/Blogging	Retail	worldwide	Peter Kim
IRM	devInnnerWorks	Wikis	High Tech	United States	





- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)

3 Años
eTc
http://etc.territoriocreativo.es

EL BLOG DE MARKETING EN ESPAÑOL
Un blog de Territorio creativo

Portada Archivo Nosotros somos eTc

HOY "Cloud Computing": explora las nubes de Internet

Publicado por **Tristan Elosegui** 2 Comentarios

ÚNETE A eTc

Recibe el blog en tu correo

Enviar

Powered by [FeedBurner](#)

Recibe el blog por RSS

Feed de entradas
Feed de comentarios

Ya son **12591** suscriptores

Powered by [FeedBurner](#)



Servidores de blog gratuitos:



Directorios de blogs:



[Big List of Blog Search Engines](#)





Universidad Complutense Madrid

Economía Complutense

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Inicio
Biblioteca Complutense
Catálogo Cisne
Colección Digital Complutense

Formación en la biblioteca

3 de Noviembre de 2010 a las 13:01 h BIBLIOTECA CCEE



Como todos los años, la biblioteca ofrece cursos de formación de diferentes tipos según el perfil de los usuarios a los que se dirige. En el enlace de [formación de la web](#), se recogen los documentos relacionados con esta actividad, que se considera fundamental para el desarrollo de capacidades y para la mejora de las posibilidades de localización y gestión de información económica y de empresa.





Para los alumnos de nuevo ingreso, este año se realizó una **presentación** incluida en los actos de bienvenida organizados por el decanato.

También es formación básica, la realizada en dos sesiones diferentes esta semana, para las personas matriculadas en la **Universidad de Mayores** que realizan sus estudios en la Facultad de Económicas y Empresariales.

Las sesiones formativas más demandada son aquellas requeridas por profesores de cualquier disciplina o nivel. Destacamos la

[Poner post](#)

Instrucciones post

- Pasos a seguir para la creación de un post

Etiquetas

[Sampedro, José Luis](#) Trabajo Blog [Economía](#) Encuestas Revistas Reforma laboral [UCM](#) Formación de usuarios [Congresos y Jornadas](#) Campus Virtual [exposiciones](#) Contabilidad financiera Comercio Internacional Educación [Bibliotecas](#) Universidad Web 2.0 Recursos en pruebas

Recuadro de búsqueda

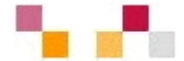
3 Últimos posts

- Formación en la biblioteca [Formación de usuarios](#)



- Son redes de relaciones personales, también llamadas **comunidades**, que proporcionan sociabilidad, apoyo e información
- Son grupos de personas con algunos **intereses similares**
- Existe un cierto **sentido de pertenencia** a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores y unas normas en un clima de confianza.
- Se utilizan los **servicios de software social**, que permiten comunicaciones colectivas e individuales
- Se realizan actividades que propician **interacciones** entre los integrantes





facebook

No cerrar sesión ¿Has olvidado tu contraseña?

Regístrate

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid está en Facebook.
Regístrate en Facebook para conectarte con Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid.

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Me gusta

Muro

Información

Fotos

Casillas

Foros

Eventos

»»

Filtros

Centro universitario de proyección nacional e internacional dirigido al aprendizaje y a la investigación en Economía y Empresa. Oferta grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid Temor ante un posible "efecto dominó" en Europa.

Los problemas financieros de la República Irlandesa reactivan la preocupación respecto a los demás países endeudados. Análisis comparativo de los casos de Grecia, Irlanda, Portugal y España.

Europe's Pigs: Country by country

www.bbc.co.uk

How bad an economic situation are the so-called Pigs - Portugal, Republic of Ireland, Greece and Spain - in?

Hace 34 minutos · Me gusta · Comentar

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

La UCM es socia de HathiTrust (La Biblioteca Informa)

La Universidad Complutense de Madrid ya forma parte de HathiTrust, asociación de algunas de las principales bibliotecas académicas y de investigación que buscan crear una biblioteca digital destinada a asegurar la preservación y la accesibilidad a largo plazo de los registros culturales. El...

De: Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid

Hace 19 horas · Me gusta · Comentar

A Monty LoFala le gusta esto.

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Información

Situación geográfica:
Campus de Somosaguas
Pozuelo de Alarcón, Spain, Madrid - 28223

Teléfono:
91 394 2324

A 1.549 personas les gusta esto

Ibex-Adictos España

Editorial Enclave Ele

Thanh Hang Le

Listo
Internet
100%



- Redes sociales de interés científico:

facebook

Ning

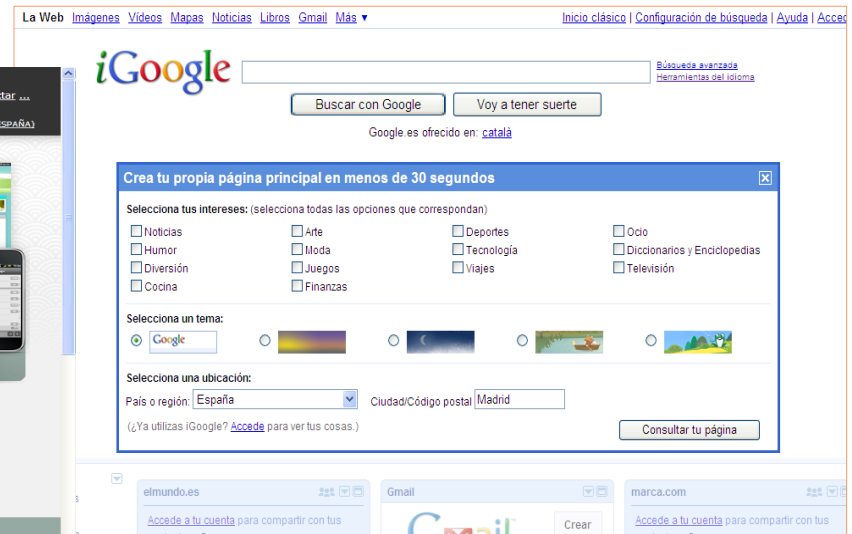
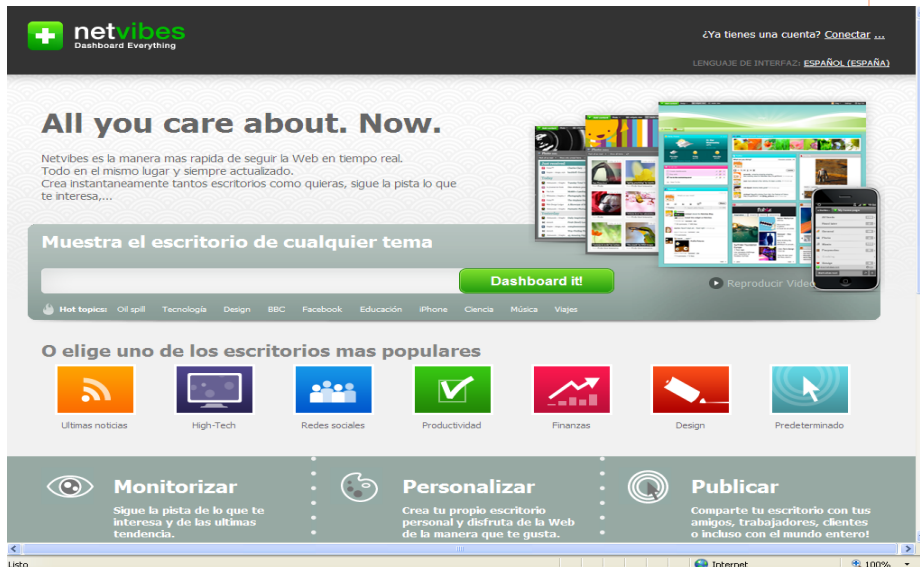
twitter

- Redes sociales científicas:





- Permiten crear una página personal pública o privada con la información que necesitas tener a diario: correo, noticias, tiempo, bloques RSS, enlaces, etc... **Netvibes**, **Google personalizado**





Ver el perfil de BCEE Registrarse Iniciar sesión

BIBLIOTECA DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (UCM)

General Facultad y Biblioteca CEE Prensa económica Apoyo a la investigación Obras de consulta Estadísticas Economía y negocios

Blogs sobre economía y empresa Formación Universidad e Innovación Comercialización y Marketing

Facultad de CEE Compartir

Accede a información académica de la Facultad y los departamentos

Facultad CEE Compartir

<http://www.ucm.es/centros/webs/fccee/>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad CEE Compartir

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid en Facebook

Me gusta

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid El 16 de noviembre a las 10.00h la OTRI ha organizado una jornada informativa sobre las "Estructuras de Apoyo a la Creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT)" en nuestra Universidad. Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

<http://www.ucm.es/info/otri/ebts.htm%20>
www.ucm.es

Hace 3 horas

Facultad CC. Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Biblioteca CC Económicas y Empresariales Compartir

Noticias y herramientas 2.0 de la Biblioteca

Twitter / BUCM_ECONOMICAS Compartir

UCM_BIBLIOECONOMICAS
Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UCM)
Madrid (Spain)
<http://www.ucm.es/BUCM/cee>

BUCM_ECONOMICAS 26 de nov de 10 a 12h.
Curso de Refworks en el aula de formación de la biblioteca. Apúntate ya <http://bit.ly/b3E7In> ayer

BUCM_ECONOMICAS Exposición de fotografías "6 años de cooperación con Universidades Cubanas. Última etapa Holguín" Hall del aulario. 8-12 nov de 9 a 21h ayer

BUCM_ECONOMICAS Cotec - Fundación para la Innovación Tecnológica <http://icio.us/m4zhqw> Hace 6 días

BUCM_ECONOMICAS Madrid+d <http://icio.us/i2u3zv> Hace 6 días

BUCM_ECONOMICAS GRINEI - Grupo de Investigación en Economía y Política de la Innovación <http://icio.us/xveun3> Hace 6 días

sig. ▶

Biblioteca Complutense Compartir

Buscar Te interesa Noticias

Recursos sobre economía Compartir

Recursos sobre economía y empresa que se encuentran en la Biblioteca: novedades, revistas, bases de datos, artículos, guías temáticas...

Biblioteca CEE Compartir

<http://www.ucm.es/BUCM/cee/index.php>
Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales y Catálogo

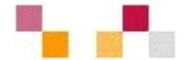
(128) Nuevas adquisiciones de la Biblioteca Compartir

- Economía: con aplicaciones a Latinoamérica / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus ; revisión técnica y adaptación, Liliane Isabel Pavón Cuéllar, Carlos Blanco Huitrón Hace 2 semanas
- Peter F. Drucker's next management : new institutions, new theories and practices / edited by Winfried W. Weber, Gladius Kulothungan, with Dirk Baecker ... [et al.] Hace 2 semanas
- Ceremonia de entrega de los premios Nueva Economía Fórum 2005 [Recurso electrónico] Hace 2 semanas
- Anuario de Relaciones Laborales 2010 : Objetivo el Trabajo / Coordinador general: Toni FerrerSais Hace 2 semanas
- Informes elaborados por el Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid en 2007 Hace 2 semanas

más antiguo ▶

(13) E-Prints Complutense Compartir

- Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada : una aplicación a las empresas industriales españolas Hace 2 meses
- Setenta años de la teoría general de Keynes : una revisión crítica Hace 2 meses
- Movilidad de rentas y salarios desde una perspectiva de género : el papel de la educación Hace 2 meses



- Communaute Marketing (Unv. de Lille)

The screenshot shows the 'Communaute Marketing' website. At the top, there is a navigation bar with various categories like 'Accueil', 'Actualités du Marketing', and 'Marketing 2.0'. The main content area features a video player with the title '2008 Marketing Trends Predictions' and a subtitle 'Spotting the trends of influencers'. The video is brought to you by 'TRENDSPOTTING'. To the right of the video, there is a sidebar with several blog entries, including 'My Life, en 2.0 (Blog)', 'Biotope Blogue 2.0 (blog)', and 'Révolution Web 2.0 en Live ! (blog)'. The bottom of the page shows a status bar with the text 'Listo pero con errores en la página.' and a search bar.



Muchas gracias

Carmen Horta

Celia Muñoz