



Localización y gestión de recursos de Información

Posgrado en “Economía Internacional y desarrollo”

Marzo 2012





■ **Objetivos**

- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la Biblioteca de la UCM (BUC) en Economía Internacional
- Dar a conocer herramientas y servicios de ayuda al tratamiento de la información localizada.
- Introducir en la web social

■ **Áreas de conocimiento**

- Evolución de la Unión Económica y Monetaria Europea
- Análisis de los procesos de transformación de las Economías Postsocialistas de Europa Central y Oriental
- Estudio de la realidad del subdesarrollo
- Economía Regional
- Evolución de las Economías de Asia Oriental
- Evolución de la Economía de América Latina



■ Contenidos

Sesión 1:

- Localización de información y gestión de la información
 - Catálogos y bases de datos generales: Cisne. Compludoc, Revistas electrónicas.
 - Bases de datos especializadas: ABI, BSC, Econlit, EUI, OECD
 - Portales Web
 - Gestores bibliográficos: Refworks

Sesión 2:

- Web 2.0 y Economía Internacional
 - Principales herramientas

■ Realización

- Agueda Gonzalez Abad, Carmen Horta, Teresa López
- Biblioteca de Económicas y Empresariales
- Días 5 y 7 (Biblioteca)
- Horario: (9´30-11´30)



The screenshot shows the library website interface with several callout boxes highlighting specific features:

- Search Bar:** A callout box highlights the search input field and the 'Buscar' button.
- Navigation Menu:** A callout box highlights the top navigation menu with items: Inicio/Buscar, Servicios, Bibliotecas, Colección Digital, and Ayuda.
- Resource Categories:** A callout box highlights the horizontal menu with categories: Libros y más, Artículos, Revistas, Bases de datos, Eprints, Bibliografías, and Otros recursos.
- Information Panel:** A callout box highlights a vertical panel on the right with links: Información, Bibliografías, Pregúntanos, and Mi Cuenta.
- Service List:** A callout box highlights a list of services: Horarios, Acceso remoto, Formación, Working Papers, Refworks, Investigación, Prensa económica, Exposiciones, and Recursos en prueba.
- Article Preview:** A callout box highlights a featured article titled 'Economía Complutense' with the sub-header 'Decora y organiza tu escritorio con Netvibes' and a 'Suscribirse' button.
- Social Media:** A callout box highlights social media sharing options for 'Economía 2.0', including Netvibes, Facebook, and Delicious.



Datos necesarios para crear una cuenta de usuario:

- Nombre y apellidos
- NIF, NIE o Pasaporte (con todos los números y letras sin espacios ni guiones)
- PIN

A través de la cuenta es posible:

- Ver y renovar préstamos.
- Reservar libros, así como ver y cancelar libros reservados.
- Proponer la compra de un libro.
- Acceder al catálogo y solicitar alertas por correo electrónico.
- Acceder a los recursos electrónicos desde fuera de la red de la Universidad.

Nombre y apellidos

DNI, Pasaporte o NIE

Introduzca su PIN

[¿Ha olvidado su PIN?](#)

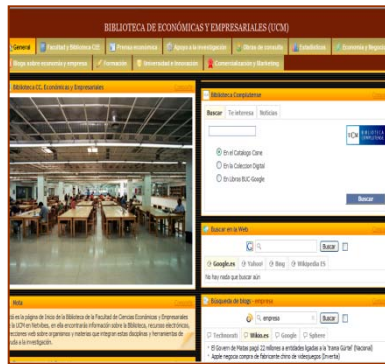
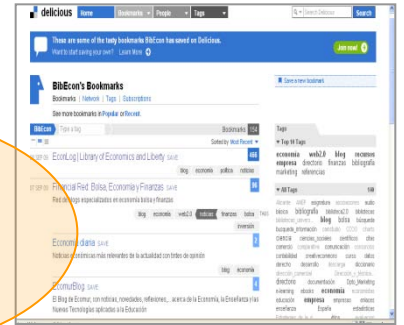
INICIAR SESIÓN

Economía 2.0



Sigue las noticias y novedades de la Facultad

Enlaces Web sobre economía y empresa



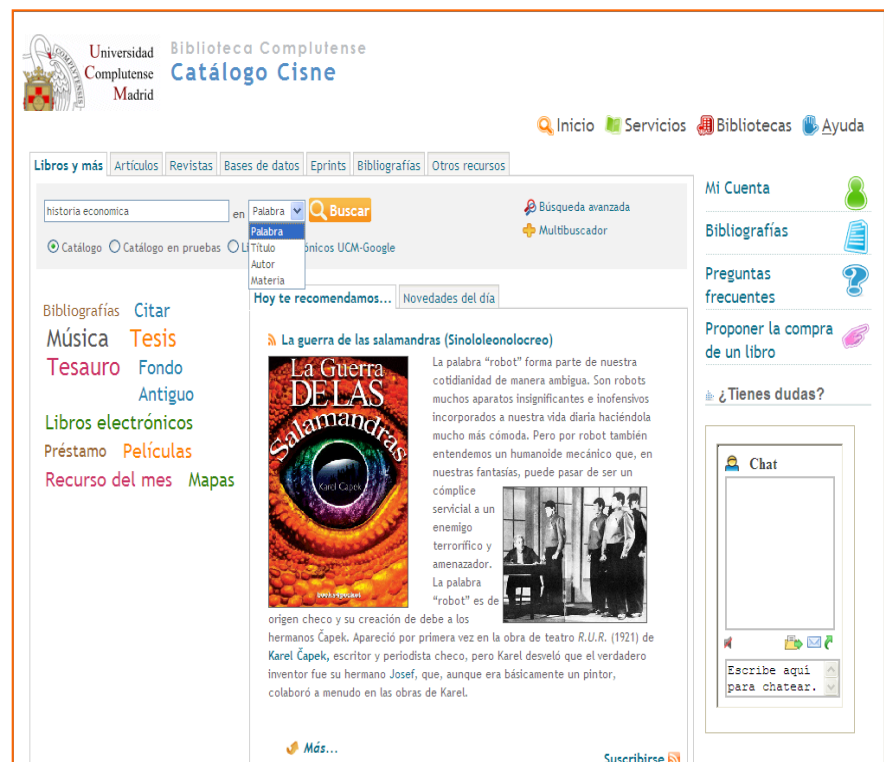
Escritorio personalizado o sobre economía y empresa

Blog de la Facultad





- Catálogo de la BUC.
 - Contiene registros de: monografías, revistas, bases de datos, documentos de trabajo, tesis, material multimedia...
- Para facilitar la búsqueda da acceso a:
 - subcatálogos: libros electrónicos, revistas, bases de datos...
 - Enlaza a otros catálogos externos (REBIUN; Madroño...).
- Permite exportación a gestores bibliográficos
- Acepta la creación de alertas.
- Enlaza con las bibliografía recomendadas





Compludoc

- Base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la BUC.
- La cobertura de los títulos se remonta a 1940.
- De cada artículo se recogen los siguientes datos: autor, título del artículo y título de la revista, así como año, vol. y nº.
- En muchos casos se ha incluido el resumen del autor.
- Permite búsquedas tanto por revistas, en español o en otras lenguas, como por artículos.
- Se pueden guardar los resultados de búsqueda y exportarlos a Refworks,
- Permite realizar alertas



The screenshot shows the Compludoc search interface. At the top, there is a navigation bar with the Compludoc logo and links for 'Revistas', 'Artículos', 'Boletines', and 'Mis Suscripciones'. Below this is a search bar with a dropdown menu set to 'En español'. The main content area is titled 'Búsquedas en revistas analizadas' and features a search button and a language selection menu (Español, Otra lengua, Cualquiera). A text box allows users to specify 'Revistas en: Cualquier Biblioteca'. Below this, there is a section for 'Revistas que tengan en el título:' followed by a grid of checkboxes for letters A through Z, with the letter 'Y' highlighted. At the bottom, there is a footer with the UCM logo, the year '© UCM 2010', and navigation links for 'Inicio', 'Revistas', 'Artículos', 'Boletines', and 'Mis Suscripciones'. There are also icons for a calendar, a printer, and a document.



Summon

- Permite buscar en los artículos de todas la revistas electrónicas
- Herramienta que busca en multitud de recursos al mismo tiempo
- Interfaz similar a Google
- Presenta los resultados con múltiples opciones de acotación

Conservar ajustes de búsqueda Nueva búsqueda Búsqueda avanzada

Resultados de la búsqueda: La búsqueda de "funcion financiera" devolvió 37 resultados

Relevancia

Quiso decir: "funcion financiera"

La función financiera en las instituciones culturales
 por Subirà, Antoni
 2011
 Sociedades culturales, Gestión
 Capítulo de libro: DISPONIBLE, DE7.075ART, B. Artes-Depósito

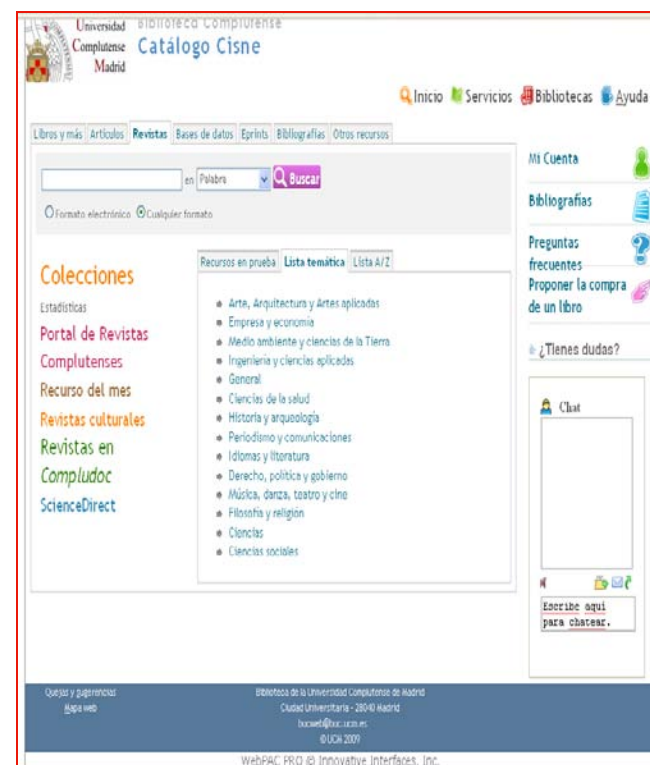
Función financiera de la empresa y creación de valor: una propuesta de síntesis
 por Montllor i Serrats, Joan y Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (Madrid)
 1991, Monografías, ISBN 9788440488633, Volumen 15, 58p.
 Inversiones, Empresas, Finanzas
 Libro: DISPONIBLE, D658.15MON, E.U.Empresariales-Depo. ▶ Show 1 more...

Teoría y práctica de la gestión empresarial
 por Rojí Ferrari, Salvador
 2002, Míleto Ensayo, ISBN 8495282194, 262 p.
 La empresa y su entorno. La función financiera de la empresa. Mercados e inversiones

2011 Summon - Biblioteca de la Universidad Complutense | Con la tecnología de Summon™ Elementos guardados (0)



- Revistas adquiridas por la BUC
- Búsqueda de títulos de revistas en cualquier formato
- Desde esta pantalla, el acceso a las revistas electrónicas puede realizarse a partir de un listado temático o alfabético
- También se accede a las revistas incluidas en Compludoc



Recomendaciones básicas de búsqueda



- Leer la información respecto a contenido y la ayuda
- Tener en cuenta el idioma
- Pensar el tipo de búsqueda: Simple, Avanzada, Índices (autores, publicaciones, materias)
- Utilizar los campos desplegados
- Operadores de búsqueda (and, or, not). Truncamiento *, “Frase exacta”
- Limitar o refinar por documento electrónico y revisados
- Marcar los registros seleccionados
- Exportar en distintos formatos
- Crear alertas de diferente periodicidad

[Tutorial](#)

Bases de datos especializadas



- Abi-Inform
- Business Source Complete
- Econlit
- EUI. Country reports
- Amadeus
- OECD ilibrary
- Fondo Monetario Internacional
- Productos Palgrave (diccionario y libros electrónicos)



- **Abi-Inform**



Es una de las bases de datos más exhaustivas del mercado. Incluye referencias bibliográficas, resúmenes y texto completo de artículos de las más importantes publicaciones periódicas internacionales especializadas en el área empresarial. Cubre temas sobre, **marketing**, economía, recursos humanos, finanzas. Recoge información acerca de más de 60.000 empresas.

- **Business Source Complete**



Permite el acceso a texto completo a más de 3.600 publicaciones académicas, incluyendo más de 1050 revistas. Además del texto completo incluye los índices y resúmenes de los documentos. Recoge información sobre economía, empresas, finanzas, comercio, **marketing**, recursos humanos, etc. También se recogen en ella informes académicos de países y de más de 5000 empresas.



- **Econlit**



Versión ampliada del Journal of Economic Literature. Contiene diferentes tipos de documentos publicados relativos a teoría económica, historia económica, econometría, finanzas públicas y de la empresa, instituciones financieras, economía internacional, mercado de capitales, etc...

- **EIU Country Reports**

Recoge todos o parte de los informes de la Economist Intelligence Unit de diferentes países. En estos informes se da cuenta de la situación económica y política de más de 200 países con datos sobre la industria, el mercado, asuntos internacionales, etc. Acceso **Enterprise client access**



- **Amadeus**

Contiene información financiera de las principales empresas con software de análisis. Permite búsquedas por nombre de la empresa o grupo empresarial, por nº NIF, localización, actividad, tamaño, empleados, relaciones financieras, etc. 1998-

- **OECD ilibrary** 

Estadísticas mensuales de los países de los 7 grupos de la OECD y anuales del resto. 1960-



■ Fondo Monetario Internacional (FMI)

- Organización de 187 países, trabajando para fomentar la cooperación monetaria mundial, asegurar la estabilidad financiera, facilitar el comercio internacional, promover el empleo de alta y el crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza en todo el mundo.
- Bases de datos del Fondo Monetario Internacional (Acceso con contraseña).
 - International Financial Statistics
 - Balance of Payments Statistics
 - Direction of Trade Statistics



- **Productos de la editorial Palgrave Macmillan**
 - **The New Palgrave Dictionary of Economics**, 2ª ed. Del diccionario de economía de Palgrave editado por Steven N. Durlauf y Lawrence E. Blume, con casi 2.000 artículos elaborados por más de 1.500 economistas de primera línea mundial
 - **Libros electrónicos**: archivos en formato PDF. Contiene dos colecciones de ebooks publicados a lo largo del año 2011.
 - **Economics & Finance**
 - **Business & Management**



- **Internacionales:**

- Organización mundial de comercio (WTO)
- Fondo Monetario Internacional
- Banco Mundial
- Naciones Unidas (ONU)
- OCDE
- Banco Central Europeo (ECB)
- EUROSTAT (Oficina estadística de la Unión Europea)
- Unión Europea On Line (UE)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Mercado Común del Sur (Mercosur)

- **Españolas:**

- ICEX
- Ministerio de Economía y Hacienda
- INE
- BDE



- **Web of Knowledge (WoK)**
 - Acceso restringido y remoto a través de FECyT
 - **Journal Citation Reports (JCR)**
- **Scimago Journal & Country Rank**
- **IN-RECS, Índice de impacto de las Revistas Españolas en CCSS**
- **Google Scholar**
- **RESH, Revistas Españolas de CCSS y Humanidades**



- En Web de la biblioteca CCEE
 - Recursos electrónicos en CCSS.
 - La biblioteca como servicio de ayuda a doctorandos
 - ¿Cómo citar bibliografía?

- En la Web de la BUC
 - Guías y tutoriales: Utilización y funcionamiento de la Biblioteca y de sus servicios
 - Guías de uso de recursos: Ayuda rápida para conocer el manejo de los recursos suscritos
 - Boletines de nuevas adquisiciones: Listados mensuales de novedades ordenados alfabéticamente por centros
 - Boletines de sumarios : Listados de títulos de revistas organizados por centros
 - Complured: Enlaces a Webs de interés clasificados por materias
 - Guía de fuentes de información bibliográfica y estadística
Recursos localizados en la biblioteca de CCEE. Año 2004



- Los **gestores bibliográficos** permiten la creación de bases de datos, bibliografías, notas y citas



Acceso en línea a RefWorks



- Importa directamente referencias desde catálogos.
- Importa desde las principales bases de datos.
- Permite agregar registros manualmente.
- Prepara bibliografías en diferentes tipos de formato.
- Incluye citas en word a través del programa write-n-cite
- Requiere cuenta individual realizada en una dirección IP de la UCM



- “Mi cuenta” y CISNE
- Búsqueda de temas relacionados en Bases de datos:
 - COMPLUDOC e ISOC
 - ECONLIT
 - EIU Country Reports
 - SourceOECD
- Las búsquedas en bases de datos se pasan a RefWorks,



Muchas gracias





- Introducción.
- Principales herramientas:
 - Aplicaciones de escritorio
 - Actualización de contenidos
 - Sitios de objetos digitales: textos, imágenes, videos, fotos, presentaciones, audio,..
 - Marcadores sociales
 - Aplicaciones de edición: wikis y blogs
 - Redes sociales
 - Escritorios personalizados



- **Centrada en el usuario** (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción.
 - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo..





- **Web como plataforma**
 - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**.
 - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente.
 - La plataforma de trabajo es la propia Web.



iconos sociales v1.0
www.freakgroup.com.ar



- **Google docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional.
- **Google calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos.



Google™ [La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [más](#)

Más productos de Google

<p>Buscar</p> <ul style="list-style-type: none"> Académico Busque documentos académicos Alertas Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico Barra Google Añada un cuadro de búsqueda a su navegador Bloc de notas Marque y recopile información a medida que navegue por Internet Búsqueda de blogs Busque blogs sobre sus temas favoritos Búsqueda de libros Busque en el contenido de los libros Búsqueda en la web Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web Google Chrome Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad 	<p>Comunicar, mostrar y compartir</p> <ul style="list-style-type: none"> Blogs Expresé sus opiniones en línea Calendar Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos Docs Cree sus proyectos en línea, compáralos y acceda a ellos desde donde esté Gmail Correo gratis. 2 GB de espacio y menos spam Grupos Cree listas de distribución y grupos de debate Orkut Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos Picasa Encuentre, edite y comparta sus fotografías SketchUp Construya modelos 3D de forma rápida y fácil
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actualización de contenidos: noticias y alertas



- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano. Permite la personalización, la creación de
- **Alertas** que se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coincidan con los temas especificados.



Actualización de contenidos: sindicación Web



- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web preferidos sin tener que invertir tiempo en ir a visitarlos.
- Permite visualizar los contenidos sindicados a través de un programa "agregador de feeds", como **Google Reader**.
- **Canales / fuentes de sindicación** (RSS, ReallySimplySyndication= Rich SiteSummary; ATOM; XML).
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.



XML

RDF

RSS



Imágenes y Fotos

- [Google Imágenes](#),
 - [Picasa](#) (Google), [Flickr](#) (Yahoo).
- Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar comentarios.

Google imágenes

Google
Video BETA

Videos

- [Google video](#) Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- [YouTube](#) - Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.

YouTube
Broadcast Yourself™



Presentaciones

- **Slideshare**: Permite almacenar archivos de hasta 100 MB con presentaciones, añadiéndoles nombre, descripción y etiquetas.



Audio

- **Podcast**: Archivos grabados de audio o video que los usuarios pueden crear y descargar automáticamente para reproducir en ordenador o MP3.





Marcadores sociales

- Permite guardar on-line los enlaces preferidos (debidamente etiquetados) y compartirlos desde cualquier lugar.
- Se pueden clasificar por etiquetas (tags)
- Se puede suscribir vía RSS: nuevos enlaces de un usuario, nuevos enlaces a una etiqueta.
- Permite mostrar en nuestra web o blog los últimos enlaces añadidos.
- Se pueden mostrar las etiquetas de tamaño variable según el número de sus enlaces.
- Se puede consultar los enlaces de otros usuarios.





- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Permite la inclusión de textos, imágenes, vídeos...
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas.
- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores.





Servidores de wiki gratuitos:

- [Pbwiki](#)
- [Tiddlywiki](#)
- [Wetpain](#)

- [Wikimedia](#)
- [Wikispaces](#)





- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)

3 Años
eTc
http://etc.territoriocreativo.es

EL BLOG DE MARKETING EN ESPAÑOL
Un blog de Territorio creativo

Portada Archivo Nosotros somos eTc

ÚNETE A eTc

Recibe el blog en tu correo

Enviar

Powered by [FeedBurner](#)

Recibe el blog por RSS

Feed de entradas

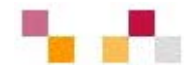
Feed de comentarios

Ya son **12591** suscriptores

Powered by [FeedBurner](#)

HOY **"Cloud Computing": explora las nubes de Internet**

Publicado por [Tristan Elosegui](#) 2 Comentarios



Servidores de blog gratuitos:



Directorios de blogs:



[Big List of Blog Search Engines](#)



- Son redes de relaciones personales, también llamadas **comunidades**, que proporcionan sociabilidad, apoyo e información
- Son grupos de personas con algunos **intereses similares**
- Existe un cierto **sentido de pertenencia** a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores y unas normas en un clima de confianza.
- Se utilizan los **servicios de software social**, que permiten comunicaciones colectivas e individuales
- Se realizan actividades que propician **interacciones** entre los integrantes





- FaceBook



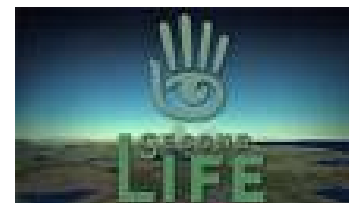
- MySpace



- Ning



- Second Life

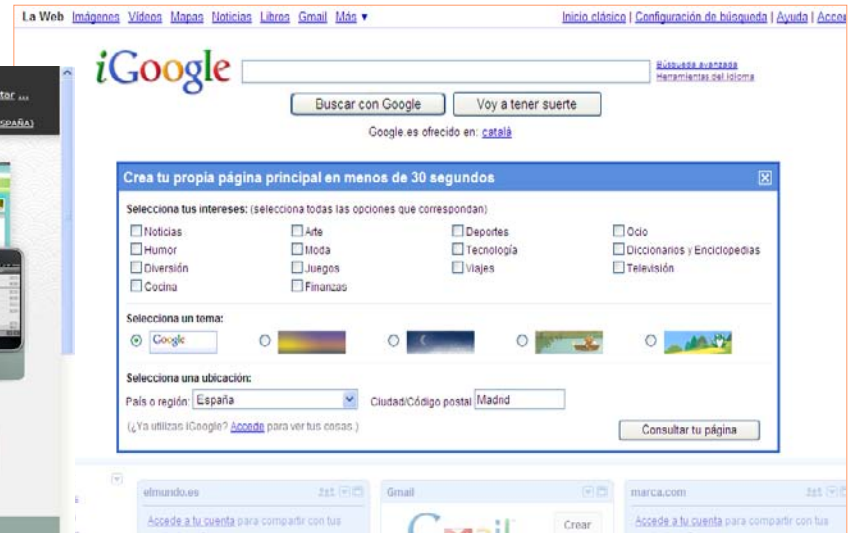
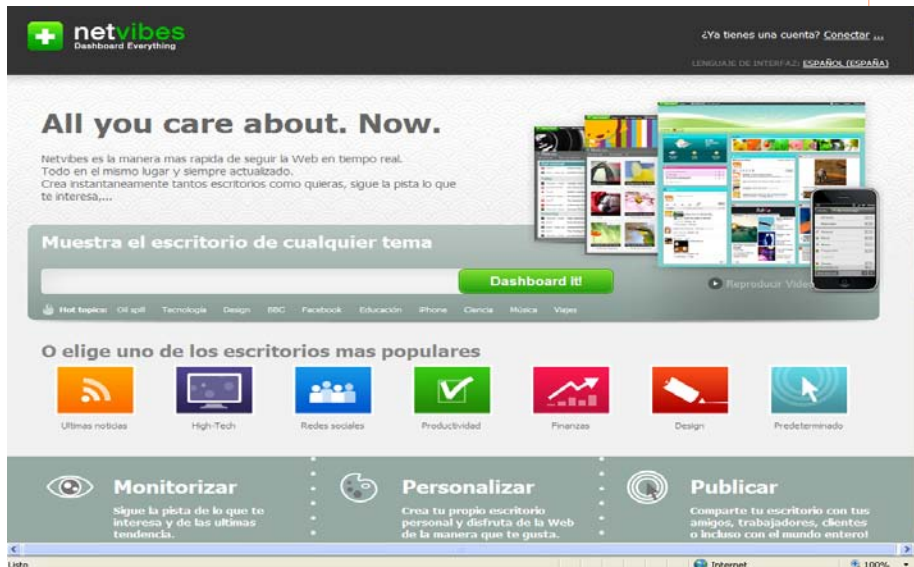


- Twitter. What are you doing?





- Permiten crear una página personal pública o privada con la información que necesitas tener a diario: correo, noticias, tiempo, bloques RSS, enlaces, etc... **Netvibes**, **Google personalizado**





Muchas gracias