

Principio de Reciprocidad

En psicología el principio de reciprocidad es un principio de la psicología social que describe la tendencia de los seres humanos a devolver algo que hemos recibido de los demás. Por lo general, una persona está más dispuesta a hacer algo por alguien si este ha recibido el mismo trato antes de la otra parte.

Hay que tener en cuenta que el principio de reciprocidad tiene tres características fundamentales:

El principio de reciprocidad posee una fuerza muy potente. A la mayoría de las personas les cuesta mucho rechazar una petición si antes les han concedido un favor.

El principio de reciprocidad funciona mejor cuando lo que le damos a la otra persona es algo personal, por sorpresa y con lo que se pueda sentir identificado. El valor es lo de menos en este principio.

El principio de reciprocidad es asimétrico. Esto quiero decir que a cambio de una petición pequeña se puede pedir otra mucho más grande.

En marketing retail se utiliza mucho el principio de reciprocidad ofreciendo algo al consumidor que le aproxime a nuestra marca. De esta forma al consumidor retail estará más dispuesto a interactuar y a comprar con nuestra marca.

Prueba Social

La prueba social es un principio basado en la demostración social. Como dice Cialdini, "Si puedes conseguir que personas similares a la que intentas persuadir hablen en tu nombre, es mucho más fácil para ti que si tienes que intentar martillar tu mensaje una vez más en una mente reticente".

Y según Nielsen, el 83% de los consumidores confían en las recomendaciones de productos de sus amigos y familiares.

Principio de Urgencia

A la gente no le gusta sentir que se está perdiendo algo, y las situaciones urgentes hacen que la mayoría de nosotros tomemos decisiones rápidas. Esta puede ser una herramienta

de marketing extremadamente efectiva, pero sólo si se incluye un llamado a la acción específica y se los impulsa hacia acciones específicas.

Bibliografía

<https://es.wikipedia.org/>

<https://aluma3.com/blog/>

<https://scholar.google.com/>