

Primera Circular

Literaturas: del Texto al Hipertexto

Seminario Internacional

El Grupo de Investigación *Literaturas Españolas y Europeas del Texto al Hipertexto* (LEETHI) de la Universidad Complutense de Madrid y el *Comité sobre Literatura Comparada en la Era Digital* (LCED) de la Asociación Internacional de Literatura Comparada convocan este Seminario Internacional.

OBJETIVOS

1. Valorar el impacto del hipertexto y el hipermedia en el ámbito literario.
2. Evaluar prospectivamente la presencia de las literaturas en Internet, analizando la estructuración institucional de portales.
3. Estudiar las relaciones de transferencia entre las diferentes literaturas a través de la nueva cultura cibernética.
4. Analizar el alcance de la nueva tecnología sobre la cultura de los individuos en la formación de identidades plurales.

PANELES

1. “Teorías del/en hipertexto”,
2. “Literaturas como hipertexto antes de la hipermedia”
3. “Las relaciones entre las diferentes literaturas en hipertexto”
4. “Traducción, lectura y recepción en hipertexto”,
5. “Didáctica y antididáctica en hipertexto”,
6. “Cultura, la tecnología hipermedia y el hipertexto”

FECHAS: Del 21 al 23 de septiembre de 2006.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad Complutense de Madrid, Edificio A, Facultad de Filología, Ciudad Universitaria s/n, 28040, Madrid, España.

ORGANIZACIÓN:

Dolores Romero, Amelia Sanz y el Grupo LEETHI (Universidad Complutense, Madrid, España)

ESTRUCTURA DEL SEMINARIO:

1.- Sesiones plenarias: Han confirmado su presencia: George Landow (Brown University, USA), Tania Franco Carvalhal (Universidade da Porto Alegre, Brazil) Ziva Ben-Porat (University of Tel-Aviv, Israel), Gerald Gillespie (Stanford University, USA), Steven Tötösy de Zepetnek (Halle, Germany and Boston, USA), Dirk Van Hulle (Antwerp University, Belgium), Alckmar dos Santos (Universidade da Santa Satarina, Brazil).

2.- Mesas redondas: Quienes deseen presentar una comunicación en las mesas redondas deberán enviar antes del 31 de marzo, el Boletín que se adjunta con un resumen de 20 líneas. Una vez

aprobada la propuesta de comunicación por el Comité Científico organizador se remitirá una copia impresa del texto completo (12 páginas) antes del 30 de mayo de 2006. Se facilitarán individualmente las normas de presentación de originales. Se puede consultar la página web del grupo LEETHI para más información: <http://www.ucm.es/info/leethi/seminario/index.htm>

IDIOMAS DEL SEMINARIO: Español, inglés y francés.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN: Comunicante: 100 euros, asistente: 70 euros y estudiantes: 50 euros.

Número de cuenta para España: 2085 9966 1203 3015 1371
Para hacer ingresos desde fuera de España se necesitan estos códigos:
Código IBAN: ES43 2085 9966 1203 3015 1371
Código BIC de Ibercaja: CAZRES2Z

Dirección del banco: Ibercaja, Agencia Urbana nº 29, C/ Bohemios, 11, 28041 Madrid, España

CONVALIDACIÓN: La realización del presente Seminario se convalidará con 2 créditos de libre configuración.

CONTACTO: Dr. Dolores Romero López (Departamento de Filología Española II- Literatura Española, UCM): dromero@filol.ucm.es

BOLETÍN DE PREINSCRIPCIÓN

Enviar por correo electrónico a dromero@filol.ucm.es

NOMBRE..... APELLIDOS.....

- Desea **participar** como: (indique en **negrita** lo que proceda)
 - a. Comunicante
 - b. Asistente
- Título de la **comunicación** (en su caso).

.....
.....

- Indicar en **negrita** el panel en el que se incluiría la comunicación:
 - “Teorías del/en hipertexto”,
 - “Literaturas como hipertexto antes de la hipermedia”
 - “Las relaciones entre las diferentes literaturas en hipertexto”
 - “Traducción, lectura y recepción en hipertexto”,
 - “Didáctica y antdidáctica en hipertexto”,
 - “Cultura, la tecnología hipermedia y el hipertexto”

- **Direcciones postales**

- a. **DIRECCIÓN DE TRABAJO**

Departamento.....
Institución.....
C/..... n°..... C.P.....
Ciudad..... Provincia..... País.....
Tel..... Fax.....
Correo electrónico.....

- b. **DIRECCIÓN PARTICULAR**

C/..... n°..... C.P.....
Ciudad..... Provincia..... País.....
Telf..... Fax.....
Correo electrónico.....

RESUMEN PARA SER EVALUADO POR EL COMITÉ CIENTÍFICO ORGANIZADOR

(20 líneas)