

Fuentes de Información para Publicidad

(2008/2009)

La Biblioteca dispone de un amplio repertorio de recursos y fuentes de información para la materia de Publicidad, de ellas caben destacar:

- **Bases de datos**
 - Spots-TV
 - Autocontrol
 - Communication mass and media complete
 - Communication Studies
 - **Revistas electrónicas:**
 - Anuncios
 - MK. Marketing + Ventas
 - Portal de revistas científicas Complutense
 - **Periódicos digitales y en línea:**
 - El País, ABC, La Vanguardia, La Razón, El Mundo
 - **Páginas web de interés**
 - Complured

Página web de la BUC

Universidad Complutense Madrid BIBLIOTECA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Catálogo Cisne | Mi Cuenta | Horarios | Consulte al bibliotecario | Preguntas frecuentes | Incidencias | Mapa web

La Biblioteca

Biblioteca Complutense

Buscar

Servicios

Colección Digital Complutense

Nuestras Bibliotecas

Biblioteca de Ciencias de la Información

La Universidad

Nuestra Universidad

Centros y Departamentos

Estudios y Acceso

Investigación

Programas Internacionales

Políticas específicas

Buscar

Catálogo Cisne | Libros digitalizados | Revistas-e y libros-e

Colección Digital Complutense | Bases de datos | En esta web

Metabusador | Compludoc | Más recursos

La Biblioteca de Ciencias de la Información

Horarios | Kiosko | Más información

Colección Digital Complutense

Búsqueda de libros BUC-Google | Archivo E-Prints UCM | Dioscórides | Más colecciones...

Servicios

Bases de datos para CC.Información | Guías y tutoriales | Cursos de formación | Más servicios...

TU OPINIÓN CUENTA

Encuesta de satisfacción. Hasta el 15 de febrero

Enlaces rápidos

Campus Virtual de la UCM

Bibliografías recomendadas

Portal de Revistas Científicas Complutenses

Archivo institucional E-Prints Complutense

Guías de uso de los recursos electrónicos

Web de la Facultad de CC. de la Información

Acceso a la red WI-FI de la Universidad

Noticias

POR OBRAS la Biblioteca permanecerá cerrada (hasta el 15 de Enero inclusive)

Programación cursos 2008/2009: contenidos y fechas

Apertura extraordinaria de las bibliotecas: 19 enero - 13 febrero

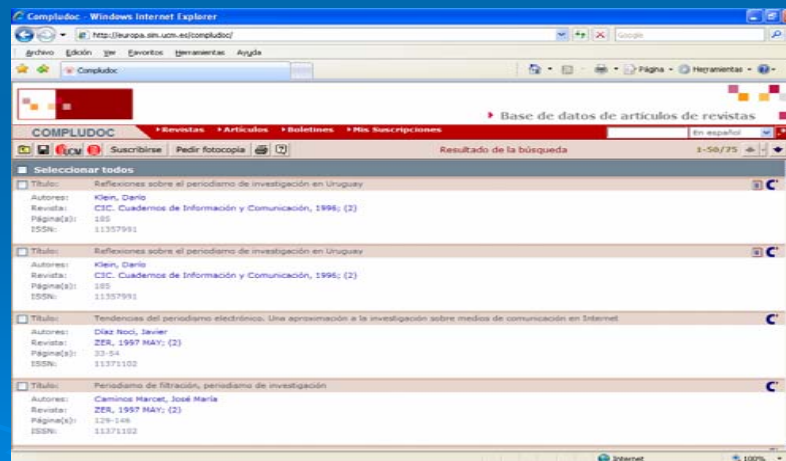
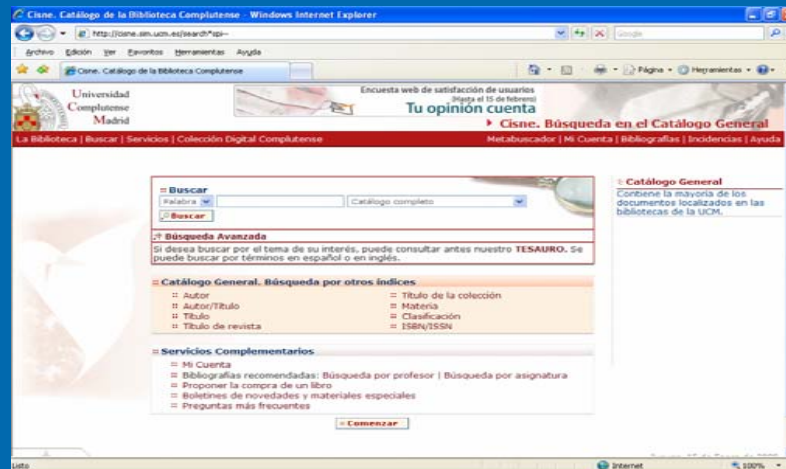
Oposición de Auxiliares de Biblioteca de la UCM

- El acceso a estos recursos de información se puede realizar, bien a través de CISNE y/o nuestra página web, en la opción –servicios – bases de datos. Y los periódicos a través de –kiosko.
- También se puede enlazar a la guía de uso y al tutorial de cada recurso.

CISNE Y COMPLUDOC

(Herramientas básicas de información de la BUCM)

- Cisne: A través de este catálogo se accede a todos los recursos de la Biblioteca. (colecciones de libros, bases de datos, revistas, periódicos, etc. en distintos formatos)
- Compludoc: Base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la BUCM. La cobertura de los títulos se remonta a 1940



ACCESO REMOTO

Servicio de conexión a los recursos electrónicos de la Biblioteca de la UCM desde el exterior del campus

- *¿Qué recursos de información se pueden consultar?*
- Este servicio permite a los usuarios acreditados de la UCM acceder, desde cualquier ordenador conectado a Internet, a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca de la UCM (bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, sumarios...)

- *¿Qué datos se necesitan?*

Nombre y Apellidos

DNI, NIE o Pasaporte

¿Cómo introducir este número?

Introduzca su PIN:

¿Qué es el PIN?

Universidad Complutense / Catálogo - Windows Internet Explorer

https://osne.sim.ucm.es/patroninfo*spa

Universidad Complutense / Catálogo

Encuesta web de satisfacción de usuarios (hasta el 15 de febrero)

Tu opinión cuenta

La Biblioteca | Buscar | Servicios | Colección Digital Complutense

Metabuscaor | Mi Cuenta | Bibliografías | Incidencias | Ayuda

Re llene el siguiente formulario si desea realizar operaciones personalizadas en la biblioteca.

Aviso: Introduzca el número de su DNI, NIE o Pasaporte en lugar del código de barras del carné de la biblioteca

Nombre y Apellidos:

DNI, NIE o Pasaporte:

Introduzca su PIN:

¿Cómo introducir este número?

¿Qué es el PIN?

ENVIAR

NOTA: Si no tiene PIN puede crear uno en esta página. Después de introducir su Nombre y apellidos y el número de DNI, NIE (Número de identificación de extranjeros) o Pasaporte, pulse el botón "Enviar" y le aparecerá el formulario de creación de PIN.

ATENCIÓN: Si ya tiene PIN no le aparecerá el formulario de creación de PIN. Si no recuerda su PIN, puede enviar un correo electrónico a la biblioteca junto con sus datos personales indicándonos que **no recuerda su PIN**.

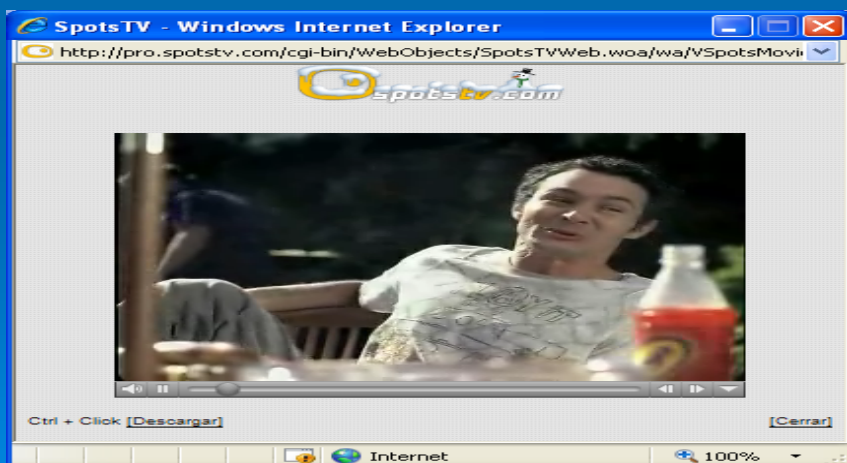
COMENZAR

A través de Mi cuenta e identificándose una sola vez podrá:

- Ver y renovar sus préstamos.
- Reservar libros, así como ver y cancelar sus libros reservados.
- Acceder a la consulta del catálogo.
- Seleccionar y guardar sus búsquedas preferidas: si le interesa algún autor, materia, etc., puede consultar en el catálogo y guardar dicha consulta para repetirla cuando lo desee.
- Solicitar alertas por correo electrónico que le informarán de los documentos incorporados en el catálogo durante el último mes que coincidan con su búsqueda.

SPOTS-TV

(Se consulta sólo desde los ordenadores de la UCM)



- **Spotstv.com** es un portal temático dedicado a los anuncios y servicios de contenido publicitario.
- Tiene mas de 5 mil anuncios e incluye nuevos cada día y una sección de anuncios americanos, making-of y otras
- Búsqueda: a través de buscar o por marcas, festivales, música, especiales, agencias, productoras y realizadores (éste último tiene su propio buscador)
- Presenta el video del anuncio
- Recuperación: el registro de un anuncio o los listados por marcas, categorías, etc. en archivo- guardar como. Los videos se guardan: pinchando sobre el mismo, en descargar-botón derecho del ratón –guardar destino como
- Ej. de búsqueda: **"marca- COCA-COLA"**
- Dispone de guía de uso

AUTOCONTROL

(Se accede sólo desde la Biblioteca, con usuario y clave)

- Servicio de la Asociación para la autorregulación de la Comunicación Comercial. Edita la revista Autocontrol y tiene por misión arbitrar, mediar, asesorar y reclamar. Dispone de una **base de datos** con información, jurisprudencia, legislación, normativa, sentencias y resoluciones. Con una cobertura desde 1945.
- Nuestra Biblioteca tiene la revista en papel y el acceso a la base de datos con clave. Entrar por CISNE
- Ej. de búsqueda: en *base de datos general*, en *texto libre*: **publicidad engañosa** y en *producto*: **higiene, cosmética**



COMMUNICATION STUDIES

The screenshot shows a search results page from the ILLUMINA platform. The search criteria are 'european television' and 'marketing'. The results list 19 publications, with the first one being 'My Media Studies: Thoughts from Lisa Parks' in 'Television & New Media', vol. 10, no. 1, pp. 126-129, January 2009. Other results include 'Advertising in the global age: Transnational campaigns and pan-European television channels', 'Television and the European Public Sphere', 'Flagging Finnishness: Reproducing National Identity in Reality Television', and 'Who Shot J.R.'s Ratings?: The Rise and Fall of the 1980s Prime-Time Soap Opera'.

Contenido: Colección de 19 revistas a texto completo, publicadas por SAGE y editada por Cambridge Scientific Abstract (CSA), sobre periodismo, opinión pública, comunicación política y económica, estudios culturales, comunicación de masas, televisión. Incluye, además del texto completo, registros bibliográficos, resúmenes y referencias citadas. La plataforma CSA comprende un listado importante de bases de datos sobre las materias mas variadas, entre las que se incluyen la nuestra

- **Ej. de búsqueda: "Marketing and Europe"**
- Permite exportar las búsquedas al gestor bibliográfico **RefWorks**
- Disponemos de **Guía de uso y Tutorial**

COMMUNICATION AND MASS MEDIA COMPLETE

(se puede consultar desde la Biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto)

Contenido: Recoge artículos de unas 460 revistas especializadas en información, comunicación y medios, incluyendo el texto completo de unas 326. De la mayor parte de estas revistas se ofrecen los registros bibliográficos desde su primer número.

- **Ej. de búsqueda:**
“Communication in marketing and Europe”
- Disponemos de Guía de uso y Tutorial

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the EBSCOhost search results for 'communication in marketing and europe'. The search was performed in the 'BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID'. The search criteria are 'communication in marketing and europe'. The results page shows two results:

- Global highlight: Ford Mondeo.**
By: Hall, Emma. Advertising Age, 6/4/2007, Vol. 78 Issue 23, p52-52, 1/6p; (AN 25279410)
Text completo en HTML
Añadir a la carpeta
Otros recursos
- An empirical examination of public attitudes towards advertising in a transitional economy.**
By: Petrovici, Dan; Paliwoda, Stanley. International Journal of Advertising, 2007, Vol. 26 Issue 2, p247-276, 30p, 7 charts, 1 diagram; (AN 24997263)
Text completo en PDF (277KB)
Añadir a la carpeta | Citas bibliográficas: (83)
Otros recursos
Mostrar todas las 8 imágenes

The interface includes a search bar, filters for 'Tipos de fuentes' (Publicaciones académicas, Revistas), 'Tema: Término del tesoro' (ADVERTISING, MARKETING, CONSUMERS, etc.), and 'Materia' (Materia, Publicación, Empresa). It also features a 'Limite sus resultados' section with checkboxes for 'Image Quick View' and 'Texto completo', and a date filter for 'Filtrar por fecha de publicación' (1975-2007).

ANUNCIOS

(Se accede solo a través de la Biblioteca, con clave)

- Se entra a través de CISNE (título revista) y disponemos de la revista en papel y del acceso online con clave (a través de acceso a suscriptores)
- Búsqueda: La opción de buscar remite a + *Anuncios* y tiene opción de búsqueda simple y avanzada que permite buscar en distintas secciones, fechas, formatos, categorías, etc.
- Presenta registro de cada anuncio con (anunciante, agencia, sector, director, productor, etc..) Y el video de cada anuncio (ver pieza)
- Recuperación: Se puede guardar la información del anuncio en *guardar como*, pero sólo se visualiza el video en online, pues si lo guardamos en archivo para verlo pide clave.
- También se puede acceder a “*Marketing News*” (noticias de actualidad) y a “*Crear Creativos*” (blog de Anuncios.com)

Windows Internet Explorer

http://www.anuncios.com/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Anuncios.com

Suscríbete a nuestra edición de papel

jueves, 22 de enero de 2009

biblioteca ucm-cc.informacion | mis datos | desconectarse | RSS

Buscar en Anuncios.com

Búsqueda avanzada

Hoy en Anuncios +Anuncios Nuevos anuncios Tienda Premios Participación

Anuncios Press Marketing News CrearCreativos

Publicidad

mejor caliente porque la información es como el café

Hoy destacamos en Anuncios.com

INTERNACIONAL

Lactacyd
Agencia: Grey Amsterdam

NACIONAL

Buckler
Agencia: OgilvyOne

DESTACADO

A diez metros sobre tierra
Acción de la agencia Waskman para promocionar el servicio de oficina móvil de Vodafone

Novedad en nuestra tienda

Título: Los 10 pecados capitales del jefe
Autor: Leo Farache
ISBN:
Año de publicación:
Número de páginas:
Idioma: Castellano
Tema:
Precio: 17,31 €
Precio Anuncios Club: **15,38 €**
ahorro: **1,93 €**

Ver detalles

Publicidad

MarketingNews

Listo

Internet

100%

MK. MARKETING + VENTAS

(se accede sólo a través de la biblioteca, con clave)

The screenshot shows the website 'MK Marketing + Ventas' in a Windows Internet Explorer browser. The address bar shows 'http://www.marketingmk.com/portada.asp'. The page has a red and white color scheme. At the top, there's a Sage logo and the text 'cuenta con Sage SP'. Below that, the site title 'MK Marketing + Ventas' is displayed. A navigation menu on the left includes 'OTROS NÚMEROS', 'ELDA UN EJEMPLAR', 'ARTÍCULOS', and 'SECCIONES'. The main content area features an 'EDITORIAL' section, a list of articles with titles like 'ASÍ ES EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO' and 'FRENTE A UNA ESTRATEGIA CORTOPLACISTA', and a 'FONDO DOCUMENTAL' search box. The right sidebar contains a 'CONSULTOR Recursos Humanos' section and a 'CAPITAL HUMANO' section.

- Se entra a través de CISNE (título revista) y disponemos de la revista en papel y del acceso online con clave
- Búsquedas: a través de la opción *Fondo documental* permite buscar por temas, autores, descriptores, texto libre y limitar por fechas
- Presenta listado de las búsquedas, texto completo de los artículos en PDF, la ficha técnica del artículo y la posibilidad de valorarlo.
- Recuperación: se puede enviar por correo, imprimir y guardar en un archivo

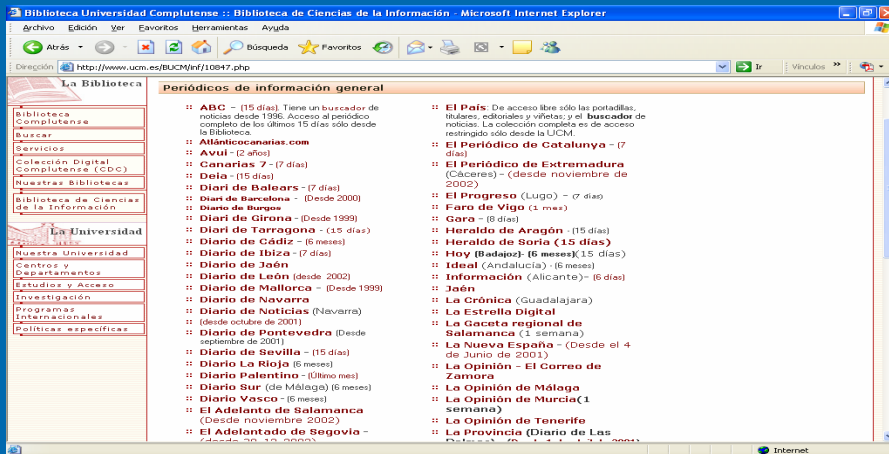
Portal de revistas científicas Complutense

(se accede a través de –enlaces rápidos –portal revistas)

- Portal de revistas electrónicas editadas en la UCM
- Dispone de 73 revistas y 25 mil artículos a texto completo, organizadas en áreas de conocimiento.
- Accediendo por Ciencias Sociales presenta listado de revistas y se puede entrar en cada una.
- Permite hacer búsquedas por revistas y por artículos.
- Por ejemplo tenemos la revista “Pensar la publicidad”, coeditada con la Univ. de Valladolid



Periódicos digitales y en línea (consultar catálogo de periódicos)



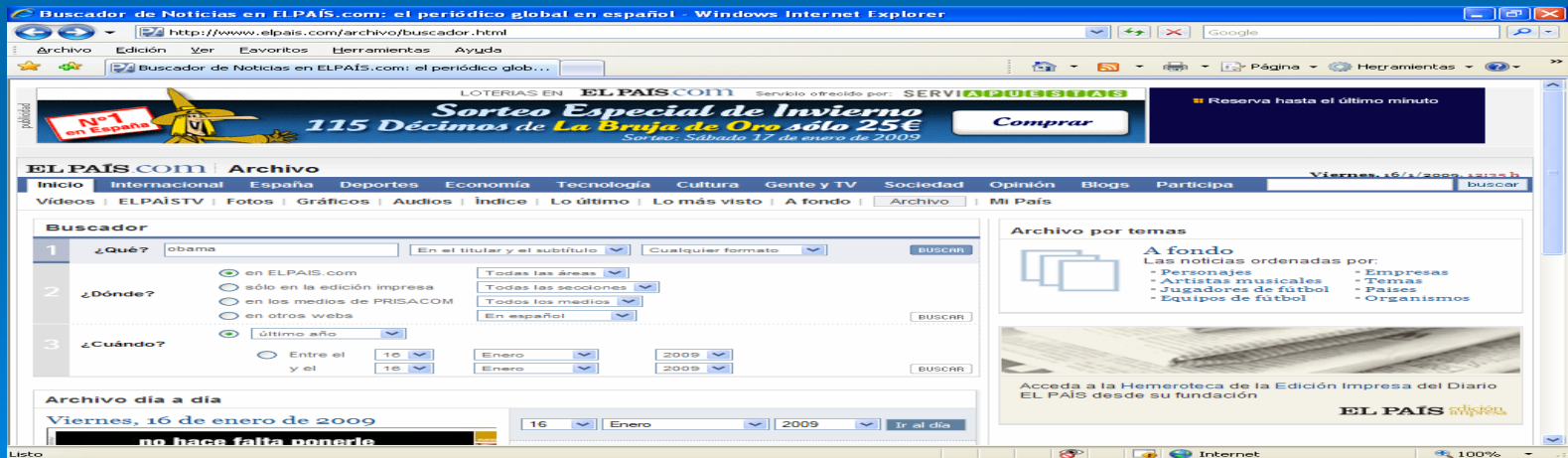
- La colección de prensa diaria es una de las más importantes de la Biblioteca:
 - Papel: los seis últimos meses en planta superior
 - Formato digital en CD y DVD en Servicio de Prensa Digital
 - En línea: suscripción a los diarios nacionales más importantes.

- **PERIODICOS DIGITALES:** Se accede desde la página principal de la biblioteca en **Kiosko**. Pinchando en **Periódicos de Información General**, cuelgan todos los periódicos electrónicos
- Se trata de periódicos digitales de tirada nacional y a los que está suscrita nuestra Biblioteca (País, ABC, Mundo, La Vanguardia, La Razón).
- Nuestra biblioteca. tiene suscripción propia a estos periódicos y además, UCM está suscrita en red al País y la Vanguardia.

EL PAIS

Tenemos 10 licencias en red para toda la UCM y 3 mas de nuestra biblioteca, que necesitan usuario y clave (solicitar en Mediateca y/o Prensa Digital)

- Colección digital: En Servicio de Prensa, completa desde 1976
- En línea: de acceso libre sólo las portadillas, titulares, editoriales y viñetas; y un **buscador** de noticias de los últimos 30 días. Edición digital completa desde 1976 y edición impresa en PDF desde 2001.
- **Archivo**: Da acceso a una pantalla de búsqueda para localizar artículos por temas, fechas, secciones, etc.. **Hemeroteca** presenta un calendario para elegir por fechas la colección completa.
- Se puede consultar en UCM y desde el exterior (si hay licencias libres)



ABC

(Tenemos una suscripción en línea para la edición en PDF)

Colección microfilm / digital:

- En Servicio de Prensa, desde 1903.
- Tenemos un visor con software de recuperación

En línea:

- Texto completo en PDF los últimos 15 días. Hay que entrar en Servicios, edición PDF (pedir usuario y clave en la Biblioteca)
- Suscripción en PDF al suplemento ABC de la Letras
- Hemeroteca con buscador de noticias desde 2002, por fechas y por palabras y/o temas



LA VANGUARDIA

Tenemos 1 licencia en red para toda la UCM y 3 mas de nuestra biblioteca, que necesitan usuario y clave (solicitar en Mediateca y/o Prensa Digital)



Colección microfilm / digital:

➤ En el Servicio de Prensa: microfilm desde 1989 y en digital desde 2000

En línea:

➤ Edición del día en PDF así como los suplementos Vivir, Motor y Dinero

➤ Portada: bajar la portada del día y días seleccionados en PDF

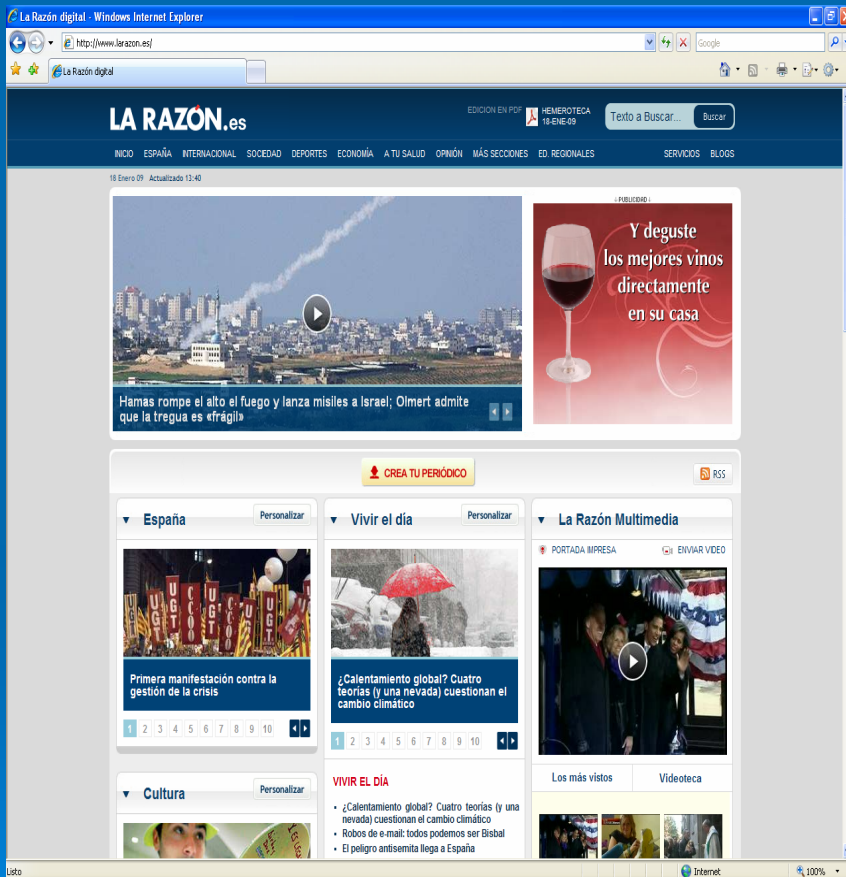
➤ Buscador de noticias desde 1998. El buscador se puede limitar por tema, en título, sección, formato, años, etc.

➤ Hemeroteca Centenaria: colección completa en PDF desde 1881. Permite buscar por fechas y por tema y/o palabra clave.

➤ Se puede consultar en UCM y desde el exterior (si hay licencias libres)

LA RAZÓN

(1 suscripción para la edición en PDF, se necesita usuario y clave)



Colección microfilm / digital:

- En el Servicio de Prensa: en microfilm desde 1998 y en digital desde 2000

En línea:

- Edición del día con buscador para la edición digital
- En Hemeroteca edición impresa en PDF (solicitar en biblioteca contraseña). Permite visualizar las distintas ediciones y también tiene buscador de noticias por palabra, tema, fechas, etc.

EL MUNDO

(1 suscripción para la edición en PDF, se necesita usuario y clave)

Colección microfilm / digital:

- En el Servicio de Prensa: en microfilm desde 1989 y en digital desde el año 2000

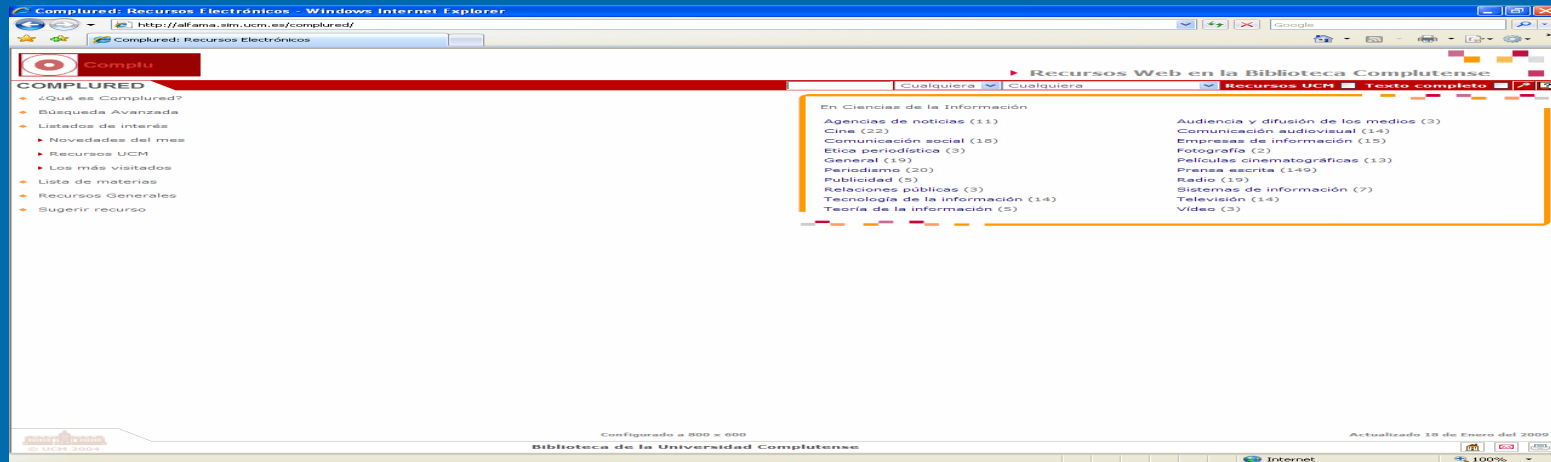
En línea:

- Edición del día
- Buscador para la edición impresa desde 1994 y para la edición digital desde el 2000
- Edición en PDF desde 2002 ??? (solicitar el usuario y la clave en la biblioteca)



COMPLURED

(Se accede desde página web Biblioteca –Buscar -Complured



- Base de datos de recursos web recopilada por la BUCM
- Se puede buscar por epígrafes y temas
- Se puede hacer búsquedas avanzadas por términos y limitar por tipología de recursos, formatos, etc.