

# *Fuentes de Información para Comunicación Audiovisual* **(2008/2009)**

La Biblioteca dispone de un amplio repertorio de recursos y fuentes de información para la materia de Comunicación Audiovisual, de ellas caben destacar:

- **Bases de datos**
- Film Index International
- Fiaf International Index
- Communication mass and media complete
- Communication Studies
  - **Revistas electrónicas:**
  - Intermedios de la Comunicación
  - Portal de revistas científicas Complutense
    - **Periódicos digitales y en línea:**
    - El País, ABC, La Vanguardia, La Razón, El Mundo
      - **Páginas web de interés**
- Complured



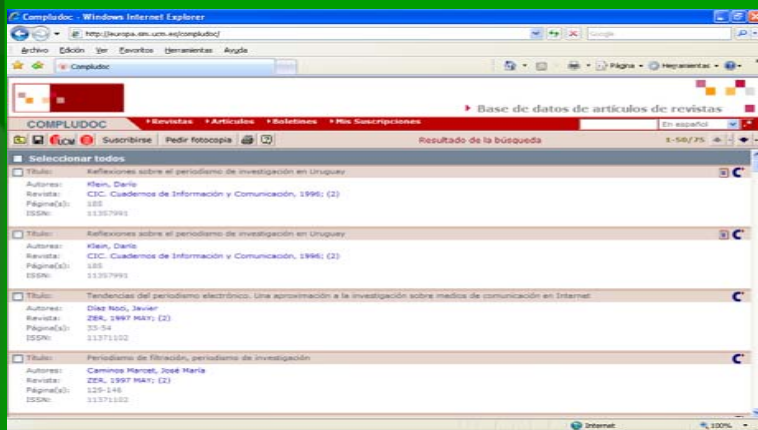
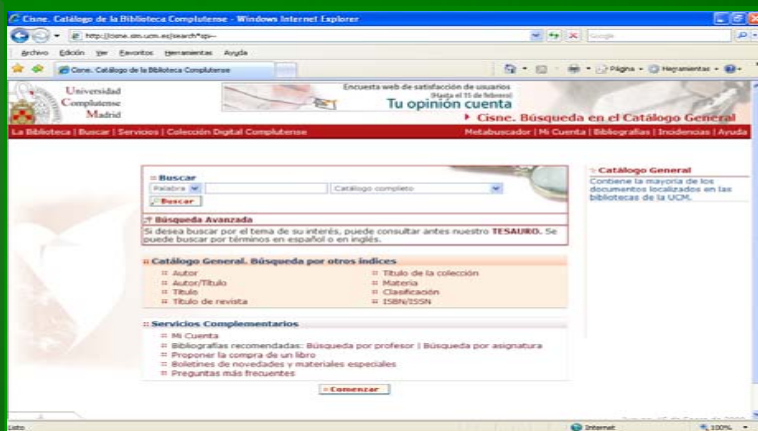
# Página web de la BUC

- El acceso a estos recursos de información se puede realizar, bien a través de CISNE y/o nuestra página web, en la opción –servicios– bases de datos. Y los periódicos a través de –kiosko.
- También se puede enlazar a la guía de uso y al tutorial de cada recurso.



# CISNE Y COMPLUDOC

(Herramientas básicas de información de la BUCM)



- Cisne: A través de este catálogo se accede a todos los recursos de la Biblioteca. (colecciones de libros, bases de datos, revistas, periódicos, etc. en distintos formatos)

- Compludoc: Base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la BUCM. La cobertura de los títulos se remonta a 1940

# ACCESO REMOTO

Servicio de conexión a los recursos electrónicos de la Biblioteca de la UCM desde el exterior del campus

- ***¿Qué recursos de información se pueden consultar?***
- Este servicio permite a los usuarios acreditados de la UCM acceder, desde cualquier ordenador conectado a Internet, a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca de la UCM (bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, sumarios...).

- ***¿Qué datos se necesitan?***

Nombre y Apellidos

DNI, NIE o Pasaporte

¿Cómo introducir este número?

Introduzca su PIN:

¿Qué es el PIN?

Universidad Complutense /Catálogo - Windows Internet Explorer

https://ojsne.din.ucm.es/patronofa.asp

Universidad Complutense /Catálogo

Encuesta web de satisfacción de usuarios (haga el 11 de febrero)  
**Tu opinión cuenta**

La Biblioteca | Buscar | Servicios | Colección Digital Complutense | Metabuscador | Mi Cuenta | Bibliografías | Inidencias | Ayuda

Re llene el siguiente formulario si desea realizar operaciones personalizadas en la biblioteca.

**Aviso:** Introduzca el número de su DNI, NIE o Pasaporte en lugar del código de barras del carné de la biblioteca

Nombre y apellidos	<input type="text"/>	
DNI, NIE o Pasaporte	<input type="text"/>	¿Cómo introducir este número?
Introduzca su PIN:	<input type="text"/>	¿Qué es el PIN?

**NOTA:** Si no tiene PIN puede crear uno en esta página. Después de introducir su Nombre y apellidos y el número de DNI, NIE (Número de identificación de extranjeros) o Pasaporte, pulse el botón "Enviar" y le aparecerá el formulario de creación de PIN.

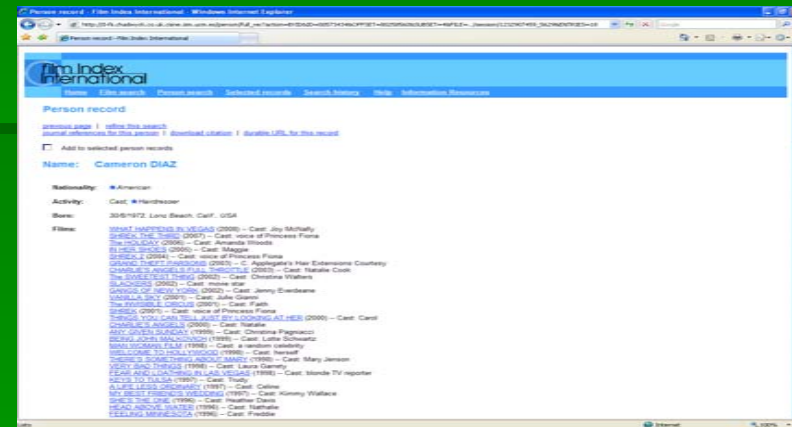
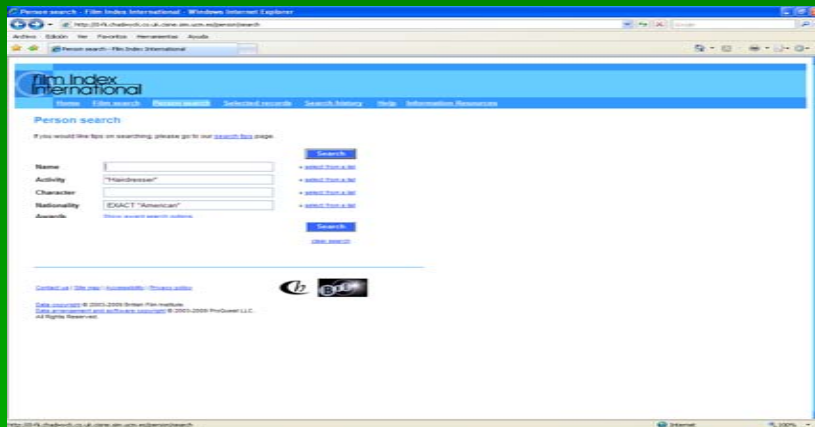
**ATENCIÓN:** Si ya tiene PIN no le aparecerá el formulario de creación de PIN. Si no recuerda su PIN, puede enviar un correo electrónico a la biblioteca junto con sus datos personales indicándonos que **no recuerda su PIN**.

A través de Mi cuenta e identificándose una sola vez podrá:

- Ver y renovar sus préstamos.
- Reservar libros, así como ver y cancelar sus libros reservados.
- Acceder a la consulta del catálogo.
- Seleccionar y guardar sus búsquedas preferidas: si le interesa algún autor, materia, etc., puede consultar en el catálogo y guardar dicha consulta para repetirla cuando la desee.
- Solicitar alertas por correo electrónico que le informarán de los documentos incorporados en el catálogo durante el último mes que coincidán con su búsqueda.

# FILM INDEX INTERNATIONAL

(se puede consultar desde la UCM y desde exterior por Acceso Remoto)

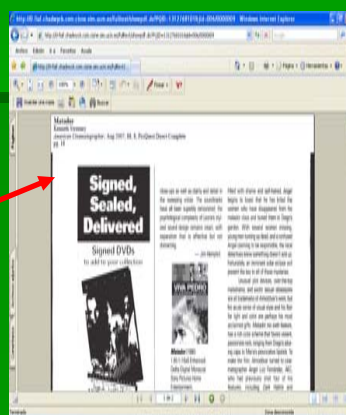
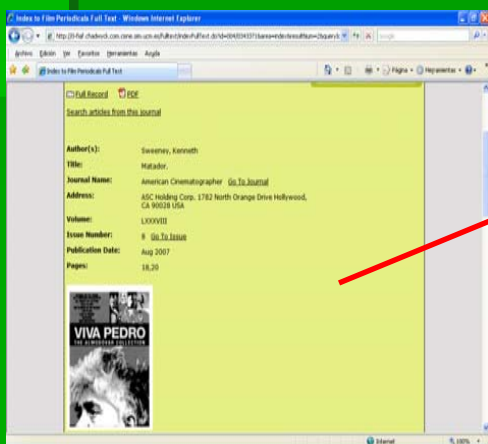


- Contenido: base de datos online de películas cinematográficas (más de 125.000) y más de 800.000 perfiles biofilmográficos de personalidades del cine y la televisión. Abarca desde el cine mudo hasta la actualidad. Incluye información de los más prestigiosos premios cinematográficos (Oscars, Berlin, Baftas, Cannes, Venice). Incluye referencias bibliográficas de artículos de revistas especializadas
- Búsqueda: Permite realizar búsquedas por películas, personajes, países, premios.
- Recuperación: La información se puede imprimir, enviar por e-mail, a un archivo y exportar a un gestor bibliográfico: ProCite, EndNote, Reference Manager y **REFWORKS**
- Disponemos de guía de uso y tutorial.

# FIAF International Index to Film Periodicals Plus

(se puede consultar desde la UCM y desde exterior por Acceso Remoto)

- Recurso de información de artículos de revistas sobre cine y televisión, algunas a texto completo. Incluye diferentes bases de datos: International Index to Film Periodicals, Treasures from Film Archives, Documentation Collections, FIAF Members' Publications, Browse Full Text Journals
- Recuperación: La información se puede imprimir, enviar por e-mail, a un archivo y exportar a **REFWORKS**
- Disponemos de guía de uso y tutorial.



# COMMUNICATION STUDIES

(se puede consultar desde la UCM y desde exterior por Acceso Remoto)

**Contenido:** Colección de 19 revistas a texto completo, publicadas por SAGE y editada por Cambridge Scientific Abstract (CSA), sobre periodismo, opinión pública, comunicación política y económica, estudios culturales, comunicación de masas, televisión. Incluye, además del texto completo, registros bibliográficos, resúmenes y referencias citadas. La plataforma CSA comprende un listado importante de bases de datos sobre las materias mas variadas, entre las que se incluyen la nuestra

- **Ej. de búsqueda: "Marketing and Europe"**
- Permite exportar las búsquedas al gestor bibliográfico **RefWorks**
- Disponemos de **Guía de uso** y **Tutorial**

The screenshot shows a search results page from the CSA ILLUMINA database. The search query is "Marketing and Europe". The results are displayed in a list format, showing the first five results. Each result includes the title, author, journal name, volume, issue, and date, along with options to view the full text or download it as a PDF. The page also shows the number of results found (39) and various navigation and filtering options.

39 resultados encontrados sobre: (european television) and marketing en Communication Studies: A SAGE Full-Text Collection

1. **My Media Studies: Thoughts from Lisa Parks**  
Parks, Lisa  
Television & New Media, vol. 10, no. 1, pp. 126-129, January 2009  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(40 Kb\)](#)

2. **Advertising in the global age: Transnational campaigns and pan-European television channels**  
Chababy, Jean K.  
Global Media And Communication, vol. 4, no. 2, pp. 139-156, August 2008  
... financial shape improved with the upturn of the pan-European advertising market in the 1990s. The pool of international advertisers expanded as multinationals adjusted their marketing strategy to the challenges and opportunities ...  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(239 Kb\)](#)

3. **Television and the European Public Sphere**  
Gispertud, Jostein  
European Journal Of Communication, vol. 22, no. 4, pp. 479-492, December 2007  
... The European Union would like European citizens to be more involved in its political processes and to cast off its 'democratic deficit'. A functioning European public sphere has been seen as both a solution  
Ver registro | Referencias | Citado por 2 | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(147 Kb\)](#)

4. **Flagging Finnishness: Reproducing National Identity in Reality Television**  
Sjogren, Mirja; Sjogren, Mirja  
Television & New Media, vol. 8, no. 1, pp. 49-67, February 2007  
The worldwide success of reality television has received plenty of academic and public attention. All the debates seem both implicitly and explicitly to address reality TV as a global phenomenon, but little attention has been given to any ...  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(112 Kb\)](#)

5. **Who Shot J.R.'s Ratings?: The Rise and Fall of the 1980s Prime-Time Soap Opera**  
Jordan, Chris  
Television & New Media, vol. 8, no. 1, pp. 68-87, February 2007  
... operas of the 1980s arose from an intensification of television production's historically oligopsonistic structure under Reaganomics and deregulation. Whereas regulatory reforms undertaken on behalf of the public interest broadened access to ...  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(115 Kb\)](#)

# COMMUNICATION AND MASS MEDIA COMPLETE

(se puede consultar desde la UCM y desde exterior por Acceso Remoto)

The screenshot shows a web browser window displaying the EBSCOhost search results for the query 'communication in marketing and europe'. The search results are displayed in a list format, with the first two results visible. The first result is 'Global highlight: Ford Mondeo' by Hall, Emma, published in Advertising Age, 6/4/2007, Vol. 78 Issue 23, p52-52, 1/6p; (AN 25279410). The second result is 'An empirical examination of public attitudes towards advertising in a transitional economy' by Petrović, Dan; Paliwoda, Stanley, published in International Journal of Advertising, 2007, Vol. 26 Issue 2, p247-276, 30p, 7 charts, 1 diagram; (AN 24997263). The search results are displayed in a list format, with the first two results visible. The search results are displayed in a list format, with the first two results visible.

**Contenido:** Recoge artículos de unas 460 revistas especializadas en información, comunicación y medios, incluyendo el texto completo de unas 326. De la mayor parte de estas revistas se ofrecen los registros bibliográficos desde su primer número.

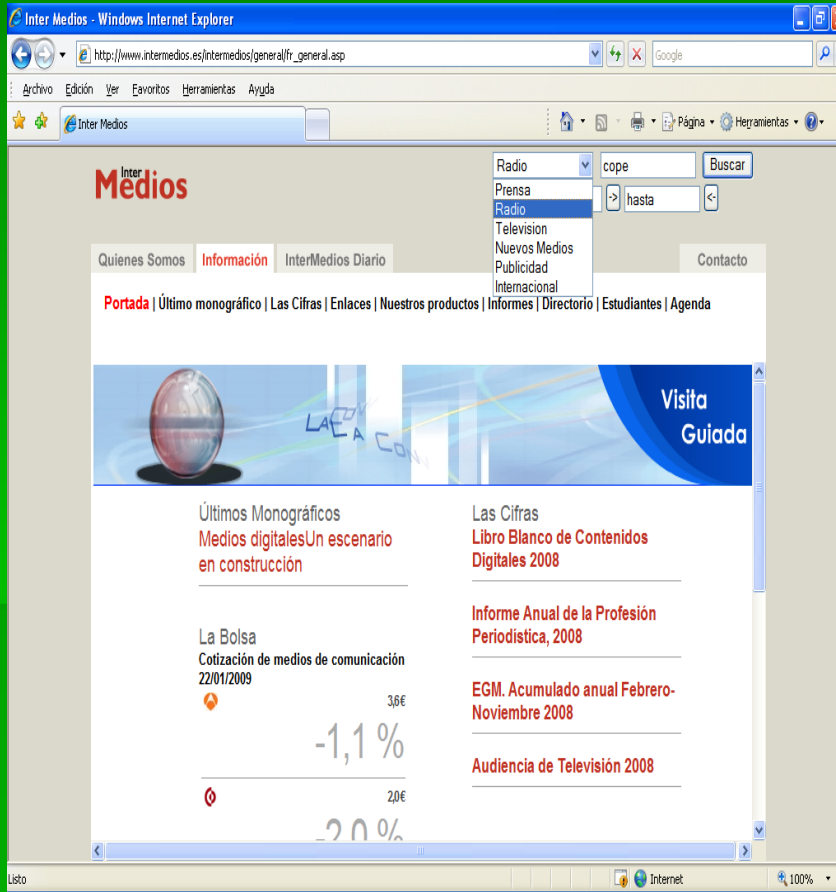
■ **Ej. de búsqueda:**  
“Communication in marketing and Europe”

■ **Disponemos de Guía de uso y Tutorial**



# INTERMEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

(para Intermedios Diario sólo desde un equipo de la biblioteca)



- **Contenidos:** Genera y distribuye información de actualidad de la industria de la comunicación en España. Abarca Prensa, Radio, Televisión, Internet, así como proveedores de medios y empresas generadoras de contenidos informativos.
- **Productos:** Intermedios diario (noticias diarias sobre comunicación) aquí sólo se accede con clave y las noticias se recuperan con un buscador. Boletín quincenal (impreso se publica 6 veces al año y cada semana se remiten noticias de actualidad al correo electrónico) Informes: sobre el sector de la información, se publican de forma monográfica
- **Búsquedas:** se pueden realizar las búsquedas tanto en la parte gratuita como en la restringida del portal

# Portal de revistas científicas Complutense

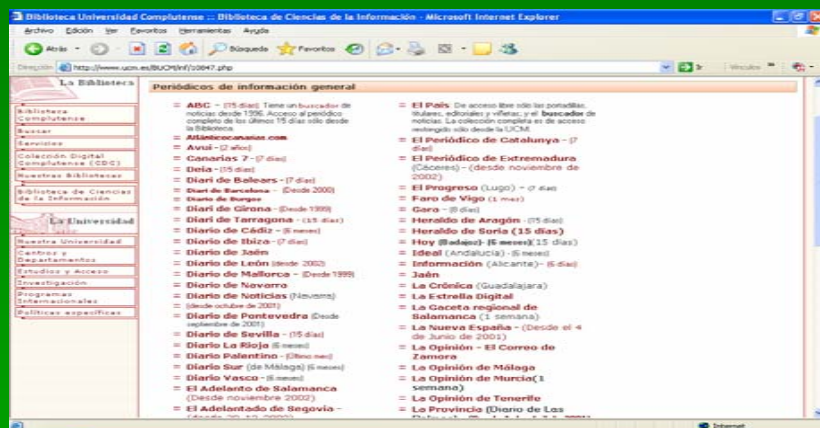
(se accede a través de –enlaces rápidos –portal revistas)

- Portal de revistas electrónicas editadas en la UCM
- Dispone de 73 revistas y 25 mil artículos a texto completo, organizadas en áreas de conocimiento.
- Accediendo por Ciencias Sociales presenta listado de revistas y se puede entrar en cada una.
- Permite hacer búsquedas por revistas y por artículos.
- Por ejemplo tenemos la revista "Pensar la publicidad", coeditada con la Univ. de Valladolid



# Periódicos digitales y en línea

(consultar [catálogo de periódicos](#))



- La colección de prensa diaria es una de las más

importantes de la Biblioteca:

- Papel: los seis últimos meses en planta superior
- Formato digital en CD y DVD en Servicio de Prensa Digital
- En línea: suscripción a los diarios nacionales más importantes.

- PERIÓDICOS DIGITALES:** Se accede desde la página principal de la biblioteca en **Kiosko**. Pinchando en **Periódicos de Información General**, cuelgan todos los periódicos electrónicos

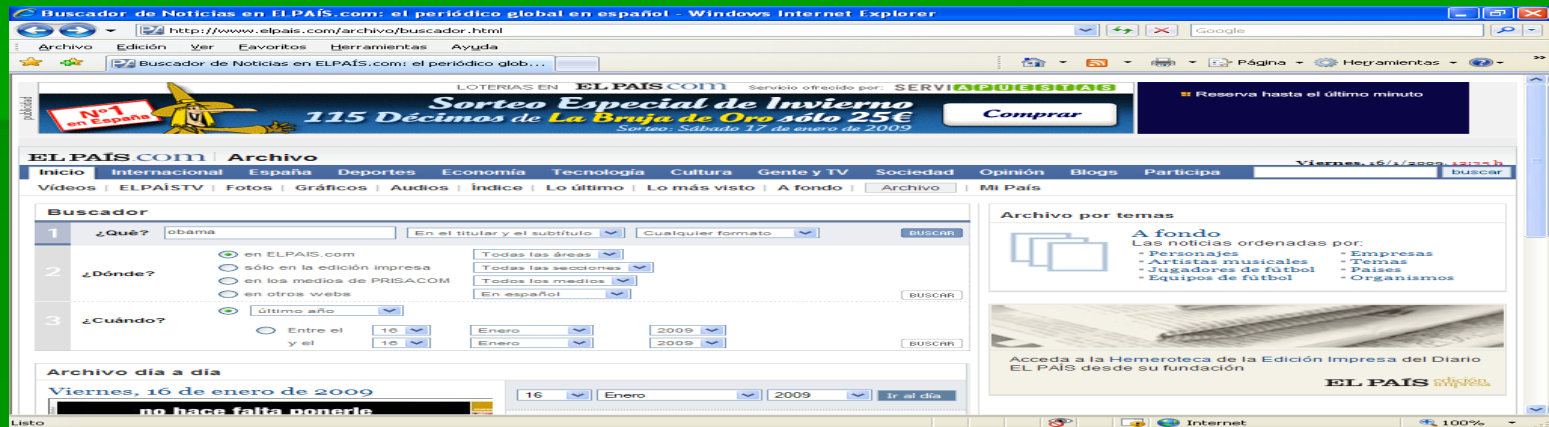
- Se trata de periódicos digitales de tirada nacional y a los que está suscrita nuestra Biblioteca ( País, ABC, Mundo, La Vanguardia, La Razón).

- Nuestra biblioteca. tiene suscripción propia a estos periódicos y además, UCM está suscrita en red al País y la Vanguardia.

# EL PAÍS

Tenemos 10 licencias en red para toda la UCM y 3 mas de nuestra biblioteca, que necesitan usuario y clave (solicitar en Mediateca y/o Prensa Digital)

- Colección digital: En Servicio de Prensa, completa desde 1976
- En línea: de acceso libre sólo las portadillas, titulares, editoriales y viñetas; y un **buscador** de noticias de los últimos 30 días. Edición digital completa desde 1976 y edición impresa en PDF desde 2001.
- **Archivo**: Da acceso a una pantalla de búsqueda para localizar artículos por temas, fechas, secciones, etc.. **Hemeroteca** presenta un calendario para elegir por fechas la colección completa.
- Se puede consultar en UCM y desde el exterior (si hay licencias libres)



# ABC

(Tenemos una suscripción en línea para la edición en PDF)



## Colección microfilm / digital:

- En Servicio de Prensa, desde 1903.
- Tenemos un visor con software de recuperación

## En línea:

- Texto completo en PDF los últimos 15 días. Hay que entrar en Servicios, edición PDF (pedir usuario y clave en la Biblioteca)
- Suscripción en PDF al suplemento ABC de la Letras
- Hemeroteca con buscador de noticias desde 2002, por fechas y por palabras y/o temas

# LA VANGUARDIA

Tenemos 1 licencia en red para toda la UCM y 3 mas de nuestra biblioteca, que necesitan usuario y clave (solicitar en Mediateca y/o Prensa Digital)



## Colección microfilm / digital:

- En el Servicio de Prensa: microfilm desde 1989 y en digital desde 2000

## En línea:

- Edición del día en PDF así como los suplementos Vivir, Motor y Dinero
- Portada: bajar la portada del día y días seleccionados en PDF
- Buscador de noticias desde 1998. El buscador se puede limitar por tema, en título, sección, formato, años, etc.
- Hemeroteca Centenaria: colección completa en PDF desde 1881. Permite buscar por fechas y por tema y/o palabra clave.
- Se puede consultar en UCM y desde el exterior (si hay licencias libres)

# LA RAZÓN

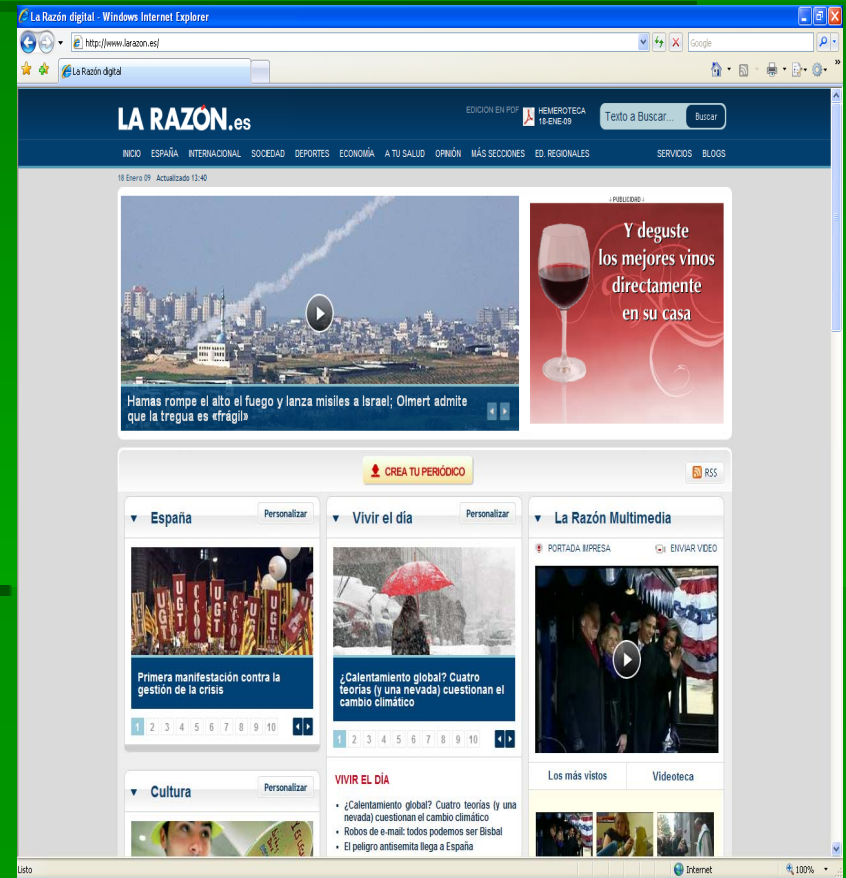
(1 suscripción para la edición en PDF, se necesita usuario y clave)

## Colección microfilm / digital:

- En el Servicio de Prensa: en microfilm desde 1998 y en digital desde 2000

## En línea:

- Edición del día con buscador para la edición digital
- En Hemeroteca edición impresa en PDF (solicitar en biblioteca contraseña). Permite visualizar las distintas ediciones y también tiene buscador de noticias por palabra, tema, fechas, etc.



# COMPLURED

(Se accede desde página web Biblioteca –Buscar - Complured

- Base de datos de recursos web recopilada por la BUCM
- Se puede buscar por epígrafes y temas
- Se puede hacer búsquedas avanzadas por términos y limitar por tipología de recursos, formatos, etc.

