

# Fuentes de Información para Publicidad

## (2008/2009)

La Biblioteca dispone de un amplio repertorio de recursos y fuentes de información para la materia de Publicidad, de ellas caben destacar:

- **Bases de datos**
  - Spots-TV
  - Autocontrol
  - Communication mass and media complete
  - Communication Studies
    - **Revistas electrónicas:**
      - Anuncios
      - MK. Marketing + Ventas
      - Advertising Age
      - Portal de revistas científicas Complutense
        - **Servicios de análisis y control de la publicidad:**
          - Infoadex
          - Teleteca
            - **Periódicos digitales y en línea:**
              - El País, ABC, La Vanguardia, La Razón, El Mundo
                - **Páginas web de interés**
                  - Complured

# Página web de la BUC

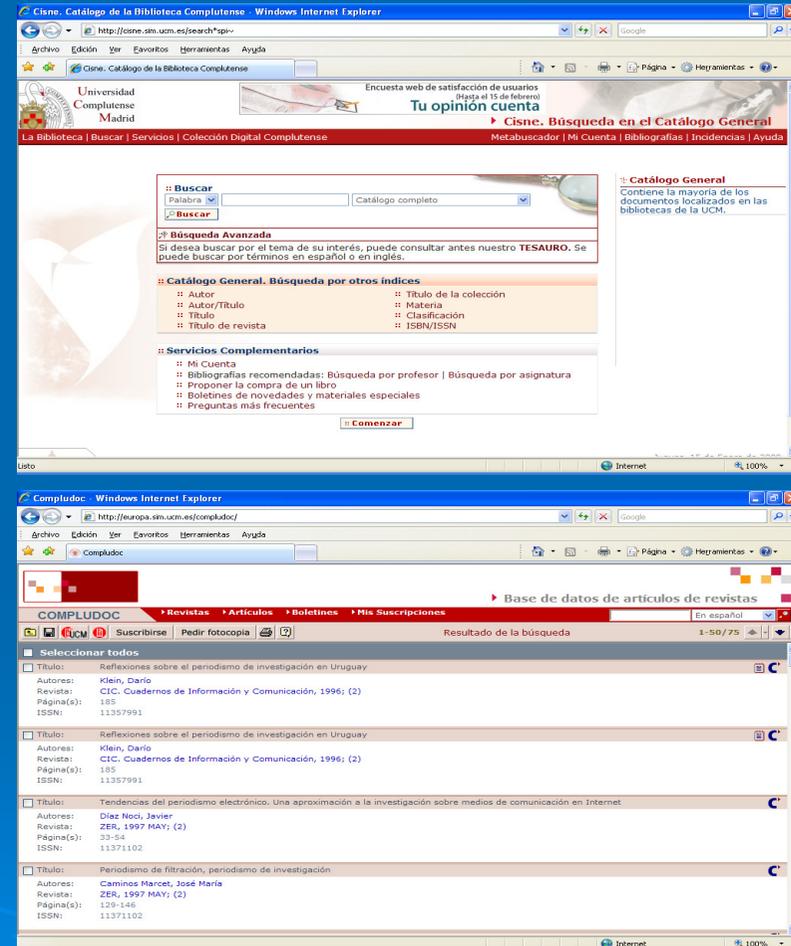


- El acceso a estos recursos de información se puede realizar, bien a través de CISNE y/o nuestra página web, en la opción –servicios– bases de datos. Y los periódicos a través de –kiosko.
- También se puede enlazar a la guía de uso y al tutorial de cada recurso.

# CISNE Y COMPLUDOC

(Herramientas básicas de información de la BUCM)

- Cisne: A través de este catálogo se accede a todos los recursos de la Biblioteca. (colecciones de libros, bases de datos, revistas, periódicos, etc. en distintos formatos)
- Compludoc: Base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la BUCM. La cobertura de los títulos se remonta a 1940



# ACCESO REMOTO

Servicio de conexión a los recursos electrónicos de la Biblioteca de la UCM desde el exterior del campus

- *¿Qué recursos de información se pueden consultar?*
- Este servicio permite a los usuarios acreditados de la UCM acceder, desde cualquier ordenador conectado a Internet, a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca de la UCM (bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, sumarios...)

- *¿Qué datos se necesitan?*

Nombre y Apellidos

DNI, NIE o Pasaporte

¿Cómo introducir este número?

Introduzca su PIN:

¿Qué es el PIN?

# SPOTS-TV

( Se consulta sólo desde los ordenadores de la UCM)

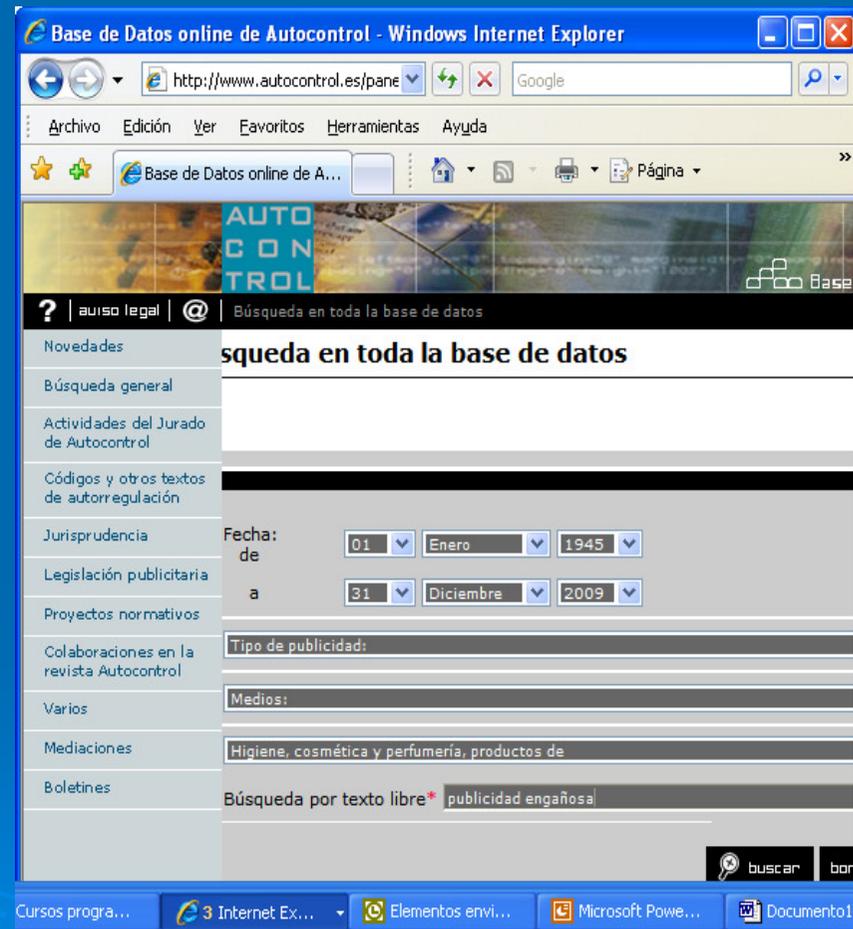


- **Spotstv.com** es un portal temático dedicado a los anuncios y servicios de contenido publicitario.
- Tiene mas de 5 mil anuncios e incluye nuevos cada día y una sección de anuncios americanos, making-of y otras
- Búsqueda: a través de buscar o por marcas, festivales, música, especiales, agencias, productoras y realizadores (éste último tiene su propio buscador)
- Presenta el video del anuncio
- Recuperación: el registro de un anuncio o los listados por marcas, categorías, etc. en archivo- guardar como. Los videos se guardan: pinchando sobre el mismo, en descargar-botón derecho del ratón –guardar destino como
- Ej. de búsqueda: **marca- COCA-COLA**
- Dispone de guía de uso

# AUTOCONTROL

(Se accede sólo desde la Biblioteca, con usuario y clave)

- Servicio de la Asociación para la autorregulación de la Comunicación Comercial. Edita la revista Autocontrol y tiene por misión arbitrar, mediar, asesorar y reclamar. Dispone de una **base de datos** con información, jurisprudencia, legislación, normativa, sentencias y resoluciones. Con una cobertura desde 1945.
- Nuestra Biblioteca tiene la revista en papel y el acceso a la base de datos con clave. Entrar por CISNE
- Ej. de búsqueda: en *base de datos general*, en *texto libre*: **publicidad engañosa** y en *producto*: **higiene, cosmética**



# COMMUNICATION STUDIES

The screenshot shows a search results page from the CSA ILLUMINA database. The search criteria are 'european television' and 'marketing'. The results are sorted by 'Más reciente' (Most recent) and show 39 results. The first five results are listed below:

- 1. My Media Studies: Thoughts from Lisa Parks**  
Parks, Lisa  
*Television & New Media*, vol. 10, no. 1, pp. 126-128, January 2009  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(40 Kb\)](#)
- 2. Advertising in the global age: Transnational campaigns and pan-European television channels**  
Chalaby, Jean K.  
*Global Media And Communication*, vol. 4, no. 2, pp. 139-156, August 2008  
... financial shape improved with the upturn of the pan-European advertising market in the 1990s. The pool of international advertisers expanded as multinationals adjusted their marketing strategy to the challenges and opportunities ...  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(237 Kb\)](#)
- 3. Television and the European Public Sphere**  
Gripsrud, Jostein  
*European Journal Of Communication*, vol. 22, no. 4, pp. 479-492, December 2007  
■ The European Union would like European citizens to be more involved in its political processes and to cast off its 'democratic deficit'. A functioning European public sphere has been seen as both a solution ...  
Ver registro | Referencias | Cita por 2 | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(147 Kb\)](#)
- 4. Flagging Finnishness: Reproducing National Identity in Reality Television**  
Aslam, Jilana Parvati Mani  
*Television & New Media*, vol. 8, no. 1, pp. 49-67, February 2007  
The worldwide success of reality television has received plenty of academic and public attention. All the debates seem both implicitly and explicitly to address reality TV as a global phenomenon, but little attention has been given to any ...  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(112 Kb\)](#)
- 5. Who Shot J.R.'s Ratings?: The Rise and Fall of the 1980s Prime-Time Soap Opera**  
Jordan, Chris  
*Television & New Media*, vol. 8, no. 1, pp. 68-87, February 2007  
operas of the 1980s arose from an intensification of television production's historically oligopsonistic structure under Reaganomics and deregulation. Whereas regulatory reforms undertaken on behalf of the public interest broadened access to ...  
Ver registro | Referencias | Tabla de contenido | [Texto completo en PDF\(115 Kb\)](#)

**Contenido:** Colección de 19 revistas a texto completo, publicadas por SAGE y editada por Cambridge Scientific Abstract (CSA), sobre periodismo, opinión pública, comunicación política y económica, estudios culturales, comunicación de masas, televisión. Incluye, además del texto completo, registros bibliográficos, resúmenes y referencias citadas. La plataforma CSA comprende un listado importante de bases de datos sobre las materias mas variadas, entre las que se incluyen la nuestra

- **Ej. de búsqueda:** "Marketing and Europe"
- Permite exportar las búsquedas al gestor bibliográfico **RefWorks**
- Disponemos de **Guía de uso y Tutorial**

# COMMUNICATION AND MASS MEDIA COMPLETE

(se puede consultar desde la Biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto)

**Contenido:** Recoge artículos de unas 460 revistas especializadas en información, comunicación y medios, incluyendo el texto completo de unas 326. De la mayor parte de estas revistas se ofrecen los registros bibliográficos desde su primer número.

- **Ej. de búsqueda:** “Communication in marketing and Europe”
- **Disponemos de Guía de uso y Tutorial**

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the EBSCOhost search results page. The search query is 'communication in marketing and europe'. The results are sorted by date, showing two main entries:

- Global highlight: Ford Mondeo**  
By: Hall, Emma. Advertising Age, 6/4/2007, Vol. 78 Issue 23, p52-52, 1/6p; (AN 25279410)  
Options: [Texto completo en HTML](#), [Añadir a la carpeta](#), [Otros recursos](#)
- An empirical examination of public attitudes towards advertising in a transitional economy**  
By: Petrovici, Dan; Palliwoda, Stanley. International Journal of Advertising, 2007, Vol. 26 Issue 2, p247-276, 30p, 7 charts, 1 diagram; (AN 24997263)  
Options: [Texto completo en PDF](#) (277KB), [Añadir a la carpeta](#), [Citas bibliográficas: \(83\)](#), [Otros recursos](#)

The interface includes a search bar, navigation buttons (Buscar, Borrar), and a sidebar with filters for 'Tipos de fuentes' (Publicaciones académicas, Revistas) and 'Tema: Término del tesoro' (ADVERTISING, MARKETING, CONSUMERS, etc.). A 'Limite sus resultados' panel on the right allows filtering by publication date (1975-2007).

# ANUNCIOS

(Se accede solo a través de la Biblioteca, con clave)

- Se entra a través de CISNE (título revista) y disponemos de la revista en papel y del acceso online con clave (a través de acceso a suscriptores)
- Búsqueda: La opción de buscar remite a + *Anuncios* y tiene opción de búsqueda simple y avanzada que permite buscar en distintas secciones, fechas, formatos, categorías, etc.
- Presenta registro de cada anuncio con (anunciante, agencia, sector, director, productor, etc..) Y el video de cada anuncio (ver pieza)
- Recuperación: Se puede guardar la información del anuncio en *guardar como*, pero sólo se visualiza el video en online, pues si lo guardamos en archivo para verlo pide clave.
- También se puede acceder a “*Marketing News*” (noticias de actualidad) y a “*Crear Creativos*” (blog de Anuncios.com)



# MK. MARKETING + VENTAS

(se accede sólo a través de la biblioteca, con clave)



- Se entra a través de CISNE (título revista) y disponemos de la revista en papel y del acceso online con clave
- Búsquedas: a través de la opción *Fondo documental* permite buscar por temas, autores, descriptores, texto libre y limitar por fechas
- Presenta listado de las búsquedas, texto completo de los artículos en PDF, la ficha técnica del artículo y la posibilidad de valorarlo.
- Recuperación: se puede enviar por correo, imprimir y guardar en un archivo

# ADVERTISING AGE

Se puede acceder desde:

- Cisne: presenta los fondos en papel y el acceso electrónico a texto completo a través de las siguientes bases de datos:

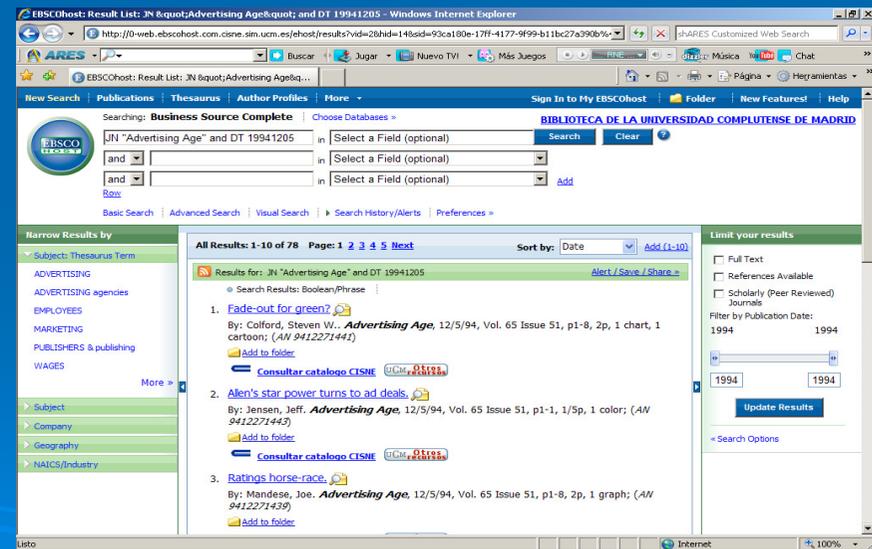
Academic Search Premier (1996- )

Business Source Complete (1992- )

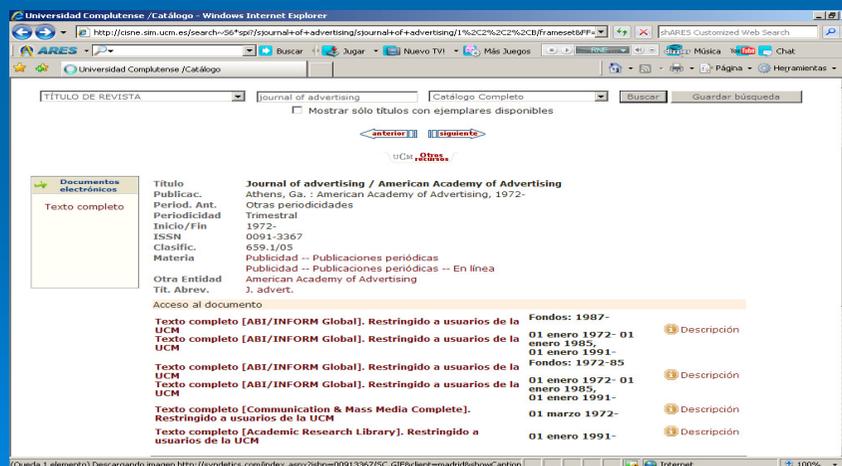
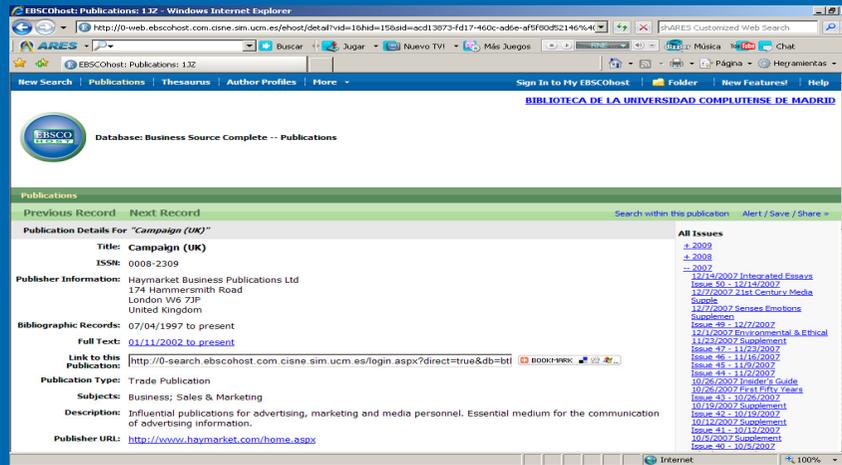
Communication & Mass Media Complete (1996- )

ABI/INFORM global (1999- )

- Desde las bases de datos se puede buscar por año y número de ejemplar o a través del buscador por título del artículo, autor, tema, etc.



# OTRAS REVISTAS



- Son revistas que se pueden localizar a través de Cisne
- Enlazar el texto completo o buscar a través de las bases de datos que se indican en el registro
- Las más importantes son:
  - Advertising age international
  - Advertising age's creativity
  - Campaign
  - Journal of advertising
  - Journal of advertising research

# Portal de revistas científicas Complutense

(se accede a través de –enlaces rápidos –portal revistas)

- Portal de revistas electrónicas editadas en la UCM
- Dispone de 73 revistas y 25 mil artículos a texto completo, organizadas en áreas de conocimiento.
- Accediendo por Ciencias Sociales presenta listado de revistas y se puede entrar en cada una.
- Permite hacer búsquedas por revistas y por artículos.
- Por ejemplo tenemos la revista “Pensar la publicidad”, coeditada con la Univ. de Valladolid



# Servicios de análisis y control de la publicidad

- **INFOADEX:** [www.infoadex.com/](http://www.infoadex.com/) empresa privada que realiza el control y el análisis de la publicidad en España, en medios de comunicación escritos y audiovisuales, distribuidoras de cine, empresas de publicidad exterior e Internet. Ha creado dos productos en línea
  - *Info XXI:* realiza análisis cuantitativo de la inversión publicitaria desde 1999
  - *Mosaico:* destinado al análisis cualitativo de la publicidad. Dispone de una información detallada de cada anuncio en cada uno de sus formatos.
- **TELETECA:** [www.teleteca.es](http://www.teleteca.es) empresa líder del sector, creada en 1979 realiza un control cualitativo de la publicidad y un seguimiento de las noticias sobre el sector. Controla medios de comunicación, audiovisuales, televisiones nacionales, autonómicas y locales, radios, prensa escrita, como diarios, dominicales y revistas; publicidad exterior de Barcelona, Bilbao, Madrid y Sevilla; y, recientemente, Internet.

# Periódicos digitales y en línea (consultar [catálogo de periódicos](#))



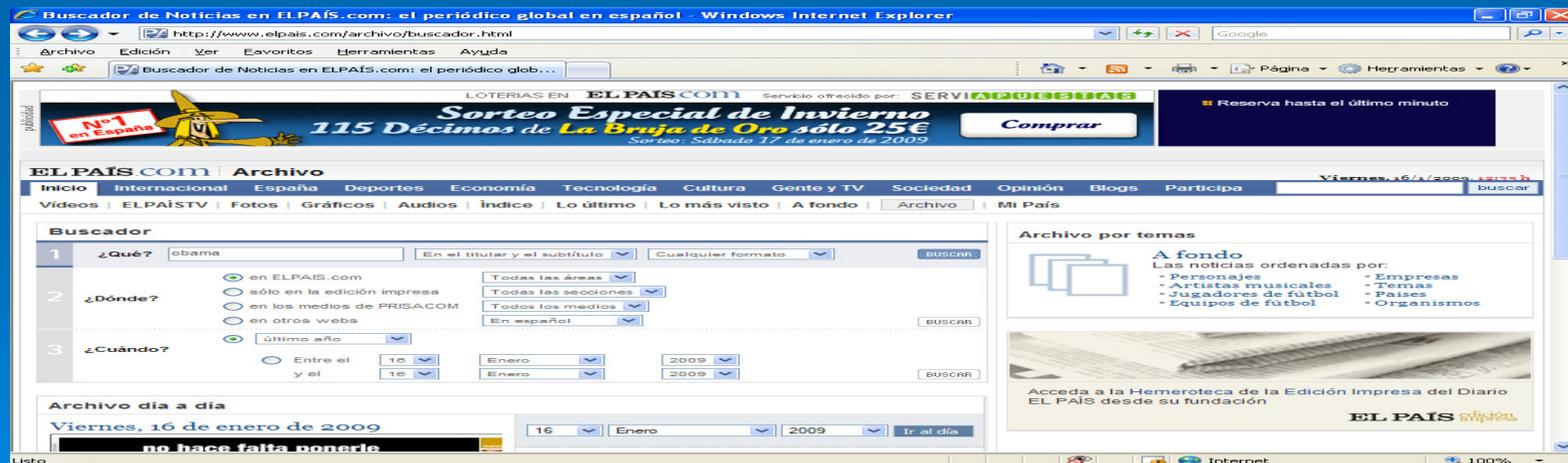
- La colección de prensa diaria es una de las más importantes de la Biblioteca:
  - Papel: los seis últimos meses en planta superior
  - Formato digital en CD y DVD en Servicio de Prensa Digital
  - En línea: suscripción a los diarios nacionales más importantes.

- **PERIODICOS DIGITALES:** Se accede desde la página principal de la biblioteca en **Kiosko**. Pinchando en **Periódicos de Información General**, cuelgan todos los periódicos electrónicos
- Se trata de periódicos digitales de tirada nacional y a los que está suscrita nuestra Biblioteca ( País, ABC, Mundo, La Vanguardia, La Razón).
- Nuestra biblioteca. tiene suscripción propia a estos periódicos y además, UCM está suscrita en red al País y la Vanguardia.

# EL PAIS

Tenemos 10 licencias en red para toda la UCM y 3 mas de nuestra biblioteca, que necesitan usuario y clave (solicitar en Mediateca y/o Prensa Digital)

- Colección digital: En Servicio de Prensa, completa desde 1976
- En línea: de acceso libre sólo las portadillas, titulares, editoriales y viñetas; y un **buscador** de noticias de los últimos 30 días. Edición digital completa desde 1976 y edición impresa en PDF desde 2001.
- **Archivo**: Da acceso a una pantalla de búsqueda para localizar artículos por temas, fechas, secciones, etc.. **Hemeroteca** presenta un calendario para elegir por fechas la colección completa.
- Se puede consultar en UCM y desde el exterior (si hay licencias libres)



# ABC

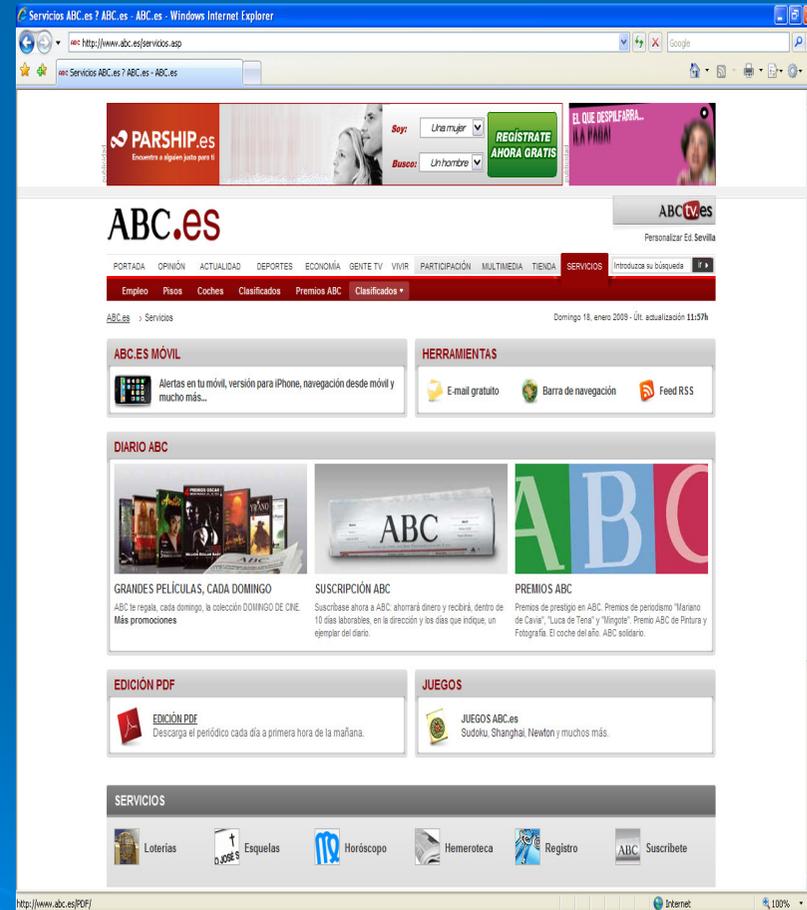
(Tenemos una suscripción en línea para la edición en PDF)

## Colección microfilm / digital:

- En Servicio de Prensa, desde 1903.
- Tenemos un visor con software de recuperación

## En línea:

- Texto completo en PDF los últimos 15 días. Hay que entrar en Servicios, edición PDF (pedir usuario y clave en la Biblioteca)
- Suscripción en PDF al suplemento ABC de la Letras
- Hemeroteca con buscador de noticias desde 2002, por fechas y por palabras y/o temas



# LA VANGUARDIA

Tenemos 1 licencia en red para toda la UCM y 3 mas de nuestra biblioteca, que necesitan usuario y clave (solicitar en Mediateca y/o Prensa Digital)



## Colección microfilm / digital:

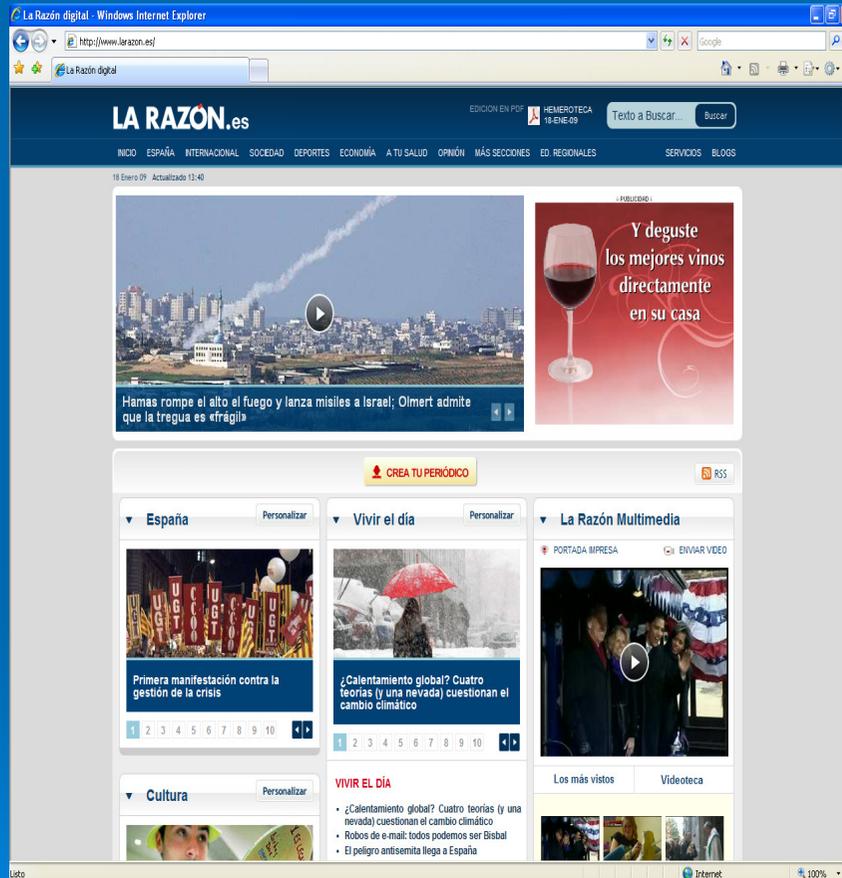
- En el Servicio de Prensa: microfilm desde 1989 y en digital desde 2000

## En línea:

- Edición del día en PDF así como los suplementos Vivir, Motor y Dinero
- Portada: bajar la portada del día y días seleccionados en PDF
- Buscador de noticias desde 1998. El buscador se puede limitar por tema, en título, sección, formato, años, etc.
- Hemeroteca Centenaria: colección completa en PDF desde 1881. Permite buscar por fechas y por tema y/o palabra clave.
- Se puede consultar en UCM y desde el exterior (si hay licencias libres)

# LA RAZÓN

(1 suscripción para la edición en PDF, se necesita usuario y clave)



## Colección microfilm / digital:

- En el Servicio de Prensa: en microfilm desde 1998 y en digital desde 2000

## En línea:

- Edición del día con buscador para la edición digital
- En Hemeroteca edición impresa en PDF (solicitar en biblioteca contraseña). Permite visualizar las distintas ediciones y también tiene buscador de noticias por palabra, tema, fechas, etc.

# EL MUNDO

(1 suscripción para la edición en PDF, se necesita usuario y clave)

## Colección microfilm / digital:

- En el Servicio de Prensa: en microfilm desde 1989 y en digital desde el año 2000

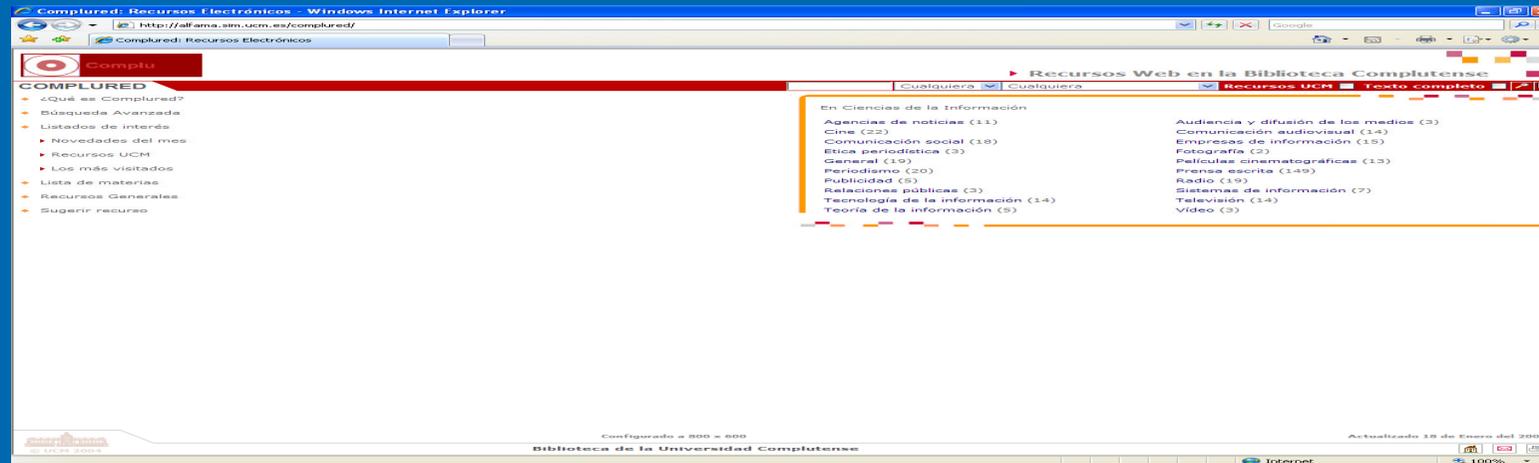
## En línea:

- Edición del día
- Buscador para la edición impresa desde 1994 y para la edición digital desde el 2000
- Edición en PDF desde 2002 ??? (solicitar el usuario y la clave en la biblioteca)



# COMPLURED

(Se accede desde página web Biblioteca –Buscar -Complured



- Base de datos de recursos web recopilada por la BUCM
- Se puede buscar por epígrafes y temas
- Se puede hacer búsquedas avanzadas por términos y limitar por tipología de recursos, formatos, etc.