

# FUENTES PARA CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN III. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## Communication and Mass Media Complete

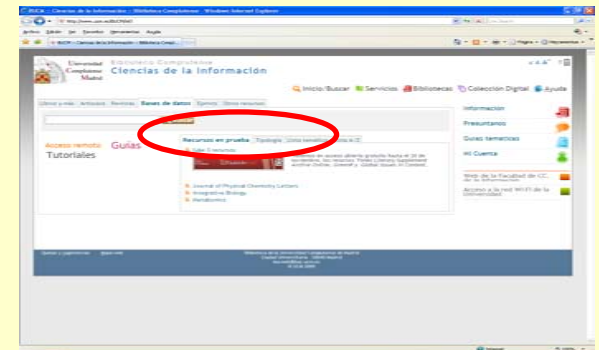
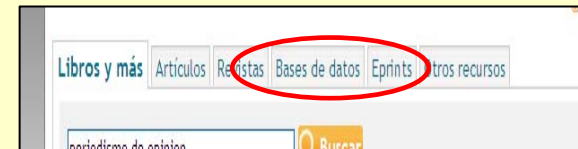
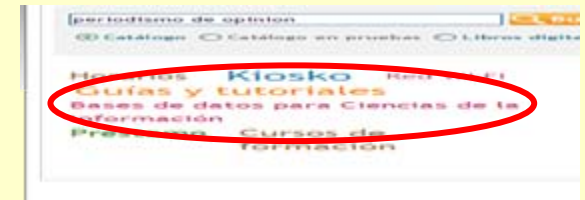
Referencia unas 690 publicaciones, 380 a texto completo

## Communication Studies

Texto completo de las 19 revistas sobre Comunicación de la editorial SAGE

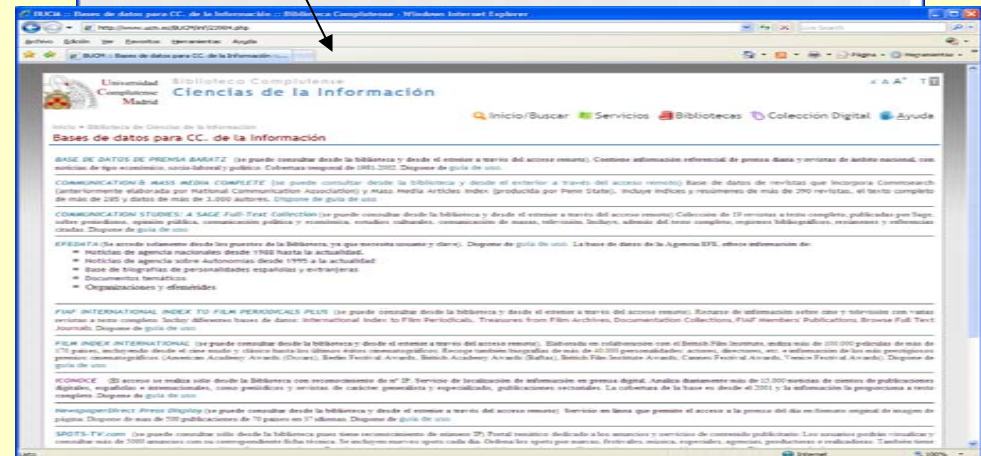
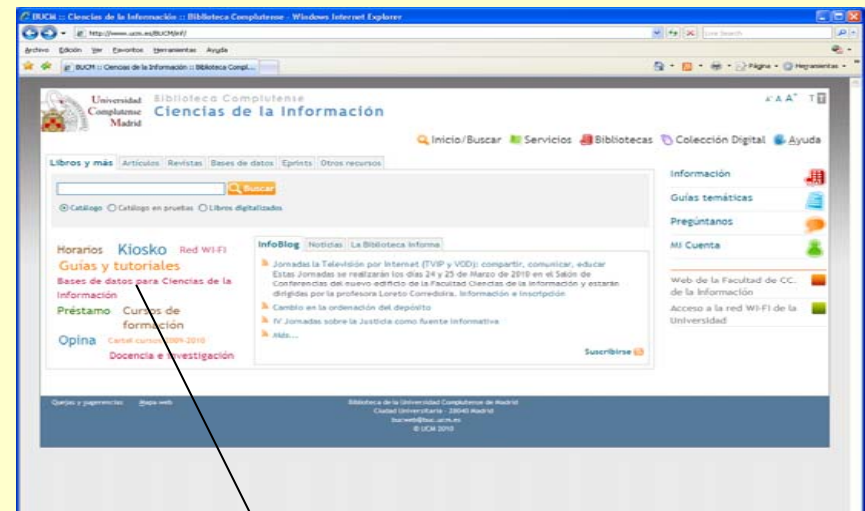
# BASES DE DATOS

- Se puede enlazar a las bases de datos propias a través de las **nubes de temas**, en la parte izquierda de la página.
  - Presenta listado de bases de datos específicas y da información sobre las mismas. Se entra en cada base enlazando con el catálogo Cisne.
- 
- Otro acceso es a través de la pestaña central de **bases de datos** y presenta una pantalla con todas las bases de datos suscritas por la BUC y las guías y tutoriales.
  - A través de esta pantalla se pueden localizar bases de datos por tipología y por temas. También se accede a las bases de datos que están en pruebas



# Bases de datos para Ciencias de la Información

- Se accede por la nube de temas del lado izdo. de la página principal.
- Presenta el listado de las bd. con información sobre el contenido, cobertura y características.
- Pinchando en el título se accede al catálogo Cisne y desde ahí a la base de datos



# Acceso remoto a los recursos electrónicos

Servicio de conexión a los recursos electrónicos de la Biblioteca de la UCM desde el exterior del campus

## ¿Qué recursos de información se pueden consultar?

Este servicio permite a los usuarios acreditados de la UCM acceder, desde cualquier ordenador conectado a Internet, a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca de la UCM (bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, sumarios...).

## ¿Qué datos se necesitan?

Nombre y Apellidos

DNI, NIE o Pasaporte

## ¿Cómo introducir este número?

PIN:

## ¿Qué es el PIN?

The screenshot shows the 'Biblioteca Complutense' website. The header includes the university logo and navigation links: 'Inicio/Buscar', 'Servicios', 'Bibliotecas', 'Colección Digital', and 'Ayuda'. The main content area is titled 'Acceso a los recursos electrónicos' and contains a text block explaining the service: 'Este servicio permite acceder, desde cualquier ordenador conectado a Internet, a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca Complutense (bases de datos, libros y revistas electrónicas, etc.) a los usuarios acreditados de la Universidad Complutense: alumnos, profesores e investigadores y personal de administración y servicios. Para acceder a los recursos electrónicos desde el exterior del campus necesitas el DNI, NIE o Pasaporte y el PIN (Número de Identificación Personal)'. Below this text are several links: 'Cree su PIN', 'Preguntas frecuentes', 'Acceso a las revistas electrónicas', 'Acceso a las bases de datos', 'Acceso a los libros electrónicos', and 'Condiciones de uso de los recursos electrónicos'. On the right side, there is a screenshot of a web browser displaying the login form. The form has fields for 'Nombre y Apellidos', 'DNI, NIE o Pasaporte', and 'Introduzca su PIN:'. There are also links for '¿Cómo introducir este número?' and '¿Qué es el PIN?'. A 'Enviar' button is present. Below the form, there is a note: 'NOTA: Si no tiene PIN puede crear uno en esta página. Después de introducir su Nombre y apellidos y el número de DNI, NIE (Número de Identificación de extranjeros) o Pasaporte, pulse el botón "Enviar" y se aparecerá el formulario de creación de PIN.' At the bottom, there is a section titled 'A través de Mi cuenta e identificándose una sola vez podrá:' followed by a list of services: 'Ver y renovar sus préstamos.', 'Reservar libros, así como ver y cancelar sus libros reservados.', 'Acceder a la consulta del catálogo.', 'Seleccionar y guardar sus búsquedas preferidas: si le interesa algún autor, materia, etc., puede consultar en el catálogo y guardar dicha consulta para repetirla cuando lo desee.', 'Solicitar alertas por correo electrónico que le informarán de los documentos incorporados en el catálogo durante el último mes que coincidan con su búsqueda.', and 'Proponer la compra de un libro.'

# SERVICIOS DISPONIBLES

- Hacer búsquedas
- Guardar búsquedas, listas de resultados y registros bibliográficos
- Editar y ejecutar búsquedas guardadas
- Recibir alertas de nuevas citas
- Recibir alertas de sumarios
- Seleccionar revistas favoritas

# HACER BÚSQUEDAS

- Usamos operadores booleanos
- Podemos limitar los resultados

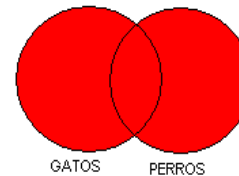
The screenshot shows the EBSCO database search interface. At the top, there is a search bar with the text "Communication & Mass Media Complete". Below the search bar, there are several input fields for search criteria, including "liberty and television and children" and "and" operators. The interface includes a "Buscar" button and a "CC" logo. On the left side, there are options for "Hedos de búsqueda" (Search options) and "Limite sus resultados" (Limit your results). The "Limite sus resultados" section includes checkboxes for "Texto completo" (Full text), "Publicaciones académicas (arbitradas)" (Academic publications), "Tipo de documento" (Document type), "Número de páginas" (Number of pages), and "Tipos de vista rápida de la imagen" (Image view types). There are also options for "Aplicar trabajos relacionados" (Apply related works) and "Buscar también en el texto completo de los artículos" (Search also in the full text of the articles).

The screenshot shows the SAGE full-text collections search interface. At the top, there is a search bar with the text "SAGE full-text collections". Below the search bar, there are several input fields for search criteria, including "and" operators. The interface includes a "Search" button and a "Clear All Fields" button. On the left side, there are options for "Fielded Boolean Search" and "Search Within". The "Search Within" section includes checkboxes for "SAGE Full-Text Collections", "SAGE Content Available to Me", and "ALL SAGE Content". There are also options for "Date Range" and "Format Results".

# Operadores booleanos

- Se utilizan en las estrategias de búsqueda y sirven para definir y limitar la recuperación de los documentos según se introduzcan y combinen los diferentes términos de búsqueda.

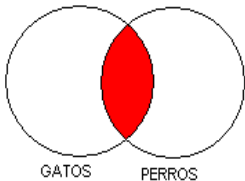
## OR (= o)



Recupera documentos que contienen las palabras de los dos conjuntos y los que sólo contienen una de ellas

Ej. **gatos OR perros** → Recupera aquellos documentos que contienen la palabra GATOS, lo que contienen la palabra PERROS y los que contienen ambas.

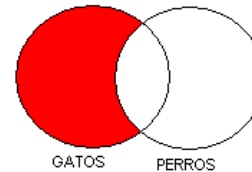
## AND (= i)



Recupera documentos que **únicamente** que contienen las palabras de los dos conjuntos.

Ej. **gatos AND perros** → Recupera aquellos documentos que contienen la palabra GATOS y que a su vez contienen la palabra PERROS

## NOT (= no)



Recupera documentos que contienen **únicamente** la palabra del conjunto no excluida. No recupera los documentos que contienen ambas.

Ej. **gatos NOT perros** → Recupera aquellos documentos que contienen la palabra GATOS y no contienen la palabra PERROS. Tampoco recupera los documentos que contienen ambas palabras.



# ***En las búsquedas avanzadas se utilizan los siguientes operadores:***

- **AND:** combina términos de búsqueda para que el resultado los contenga todos. Por ejemplo: education **and** technology encuentra artículos que contienen ambas palabras.
- **OR:** combina términos de búsqueda para que el resultado contenga al menos uno de ellos. Por ejemplo education **or** technology encuentra resultados que contienen alguna de las dos palabras o las dos.
- **NOT:** excluye términos para que no aparezcan registros que los contengan. Por ejemplo education **not** technology encuentra registros que incluyen la primera palabra, pero excluye los que también contienen la segunda.
- **PARÉNTESIS:** se utilizan cuando la sentencia de búsqueda incluye tres o más términos a fin de controlar como se va a ejecutar la búsqueda pues sin paréntesis la búsqueda se hace de izquierda a derecha mientras que con paréntesis, las palabras incluidas se buscan primero y sobre el resultado de esta búsqueda se realiza la siguiente. Por ejemplo:
  - education **or** teaching **and** technology **or** computers
  - (education **or** teaching) **and** (technology **or** computers)
- **ASTERISCO \*:** se pone al final de una raíz o una palabra para sustituir uno o más caracteres. Por ejemplo journal\* encuentra artículos con las palabras journalist, journalism, journal, journals.
- **INTERROGACIÓN ?:** se coloca en el interior de una palabra para sustituir un carácter. Por ejemplo: Mé?ico encuentra México y Méjico



# GUARDAR, EXPORTAR, ENVIAR BÚSQUEDAS Y RESULTADOS

- Primero hay que seleccionar el conjunto de registros

The screenshot shows the EBSCOhost search results page. The search criteria are 'obesity and television and children'. The results list includes:

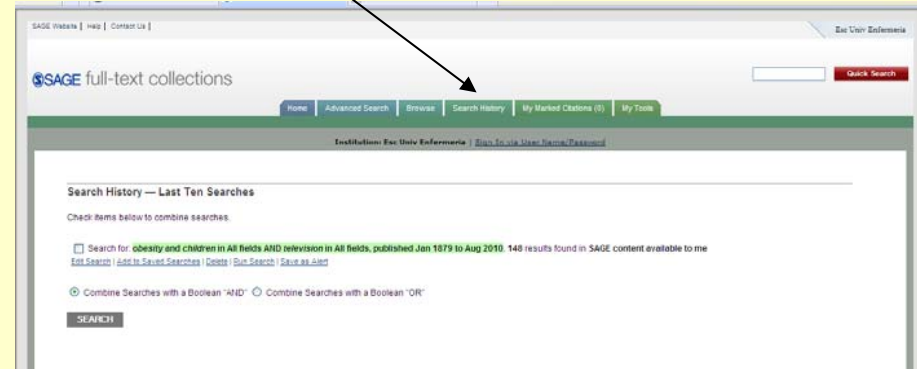
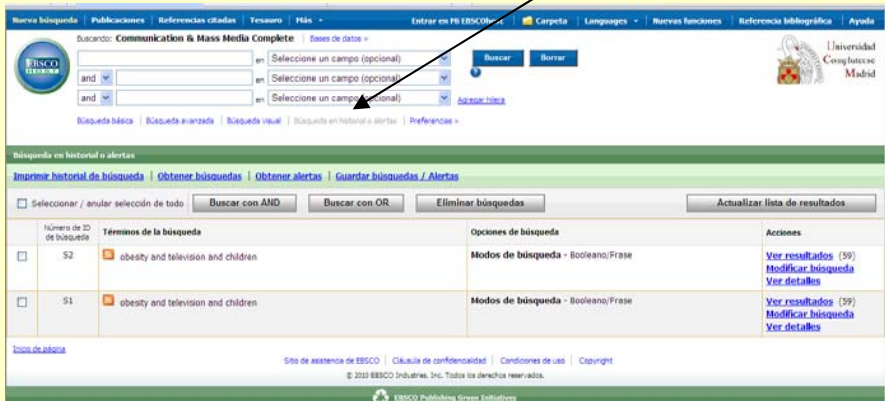
- Parents as Health Promoters: A Theory of Planned Behavior Perspective on the Prevention of Childhood Obesity**  
By: Andrews, Kyle R.; Silk, Kami S.; Enell, Shoma U. Journal of Health Communication, Jan2010, Vol. 15 Issue 1, pp9-107, 13p; DOI: 10.1080/10810730903460567; (AV 47804235)  
Database: Communication & Mass Media Complete
- The application of evidence: the role of evidence in the making of regulatory policy on children and food advertising in the UK**  
By: Buckingham, David. International Journal of Cultural Policy, May2009, Vol. 15 Issue 2, pp91-235, 15p; DOI: 10.1080/1028630802851594; (AV 39962357)  
Database: Communication & Mass Media Complete
- Impression Management on Reality TV: How Parents Respond to Visual Hypothetical Narratives of Child Health**  
By: Gaskin, Cynthia. Conference Papers - International Communication Association, 2009 Annual Meeting, p1-20, 30p; (AV 45286914)  
Database: Communication & Mass Media Complete
- The Mediatized Perspective: A Pedagogical Experience of Translating Media Research**  
By: Rich, Michael. Conference Papers - International Communication Association, 2009 Annual Meeting, p1, 6p; (AV 45286967)  
Database: Communication & Mass Media Complete
- Food Advertising During Children's Television Programming on Broadcast and Cable Channels**

The screenshot shows the SAGE full-text collections search results page. The search criteria are 'obesity and children'. The results list includes:

- Narratives of Obesity as Presented in the Context of a Television Talk Show**  
David C. Giles  
Journal of Health Psychology, May 2002, vol. 8, pp. 317-326  
...media, narrative, obesity representations, sociocultural context-a television talk show on the topic of obesity. The talk show format... shows on British television, showed how this... vaccination for pre-school children and a media scare...
- Children, Television Viewing, and Weight Status: Summary and Recommendations from an Expert Panel Meeting**  
Amy B. Jordan and Thomas H. Robinson  
The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, Jan 2008, vol. 615, pp. 119-132  
...1990. Reducing children's television viewing to prevent obesity: A randomized controlled, on child-hood obesity CHILDREN, TELEVISION VIEWING, AND WEIGHT... 1999. Reducing children's television viewing to prevent obesity: A randomized controlled...
- Commercial Public Service Children's Television: Oxymoron or Media Commons for Savvy Kids?**  
Ruth Zanker  
European Journal of Communication, Dec 2004, vol. 19, pp. 435-455  
...2000) Inside Television: Television Studies and the Sociology of... Jones and P. Kelley (1999) Childrens Television in Britain: History, Discourse... Do They 'Work?', Speech at Obesity and Children Possible Causes, Possible...

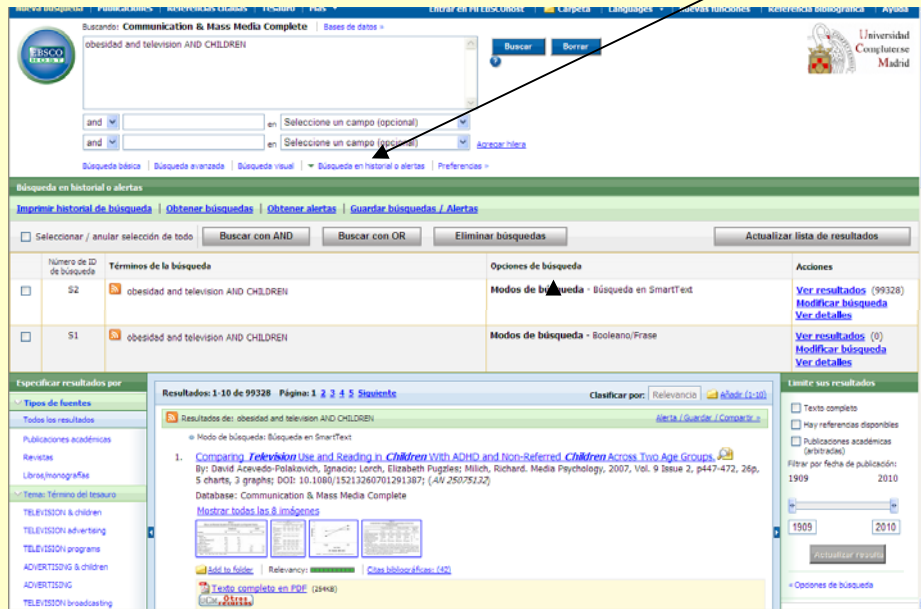
# EDITAR Y EJECUTAR BÚSQUEDAS GUARDADAS

- Desde el historial de búsquedas

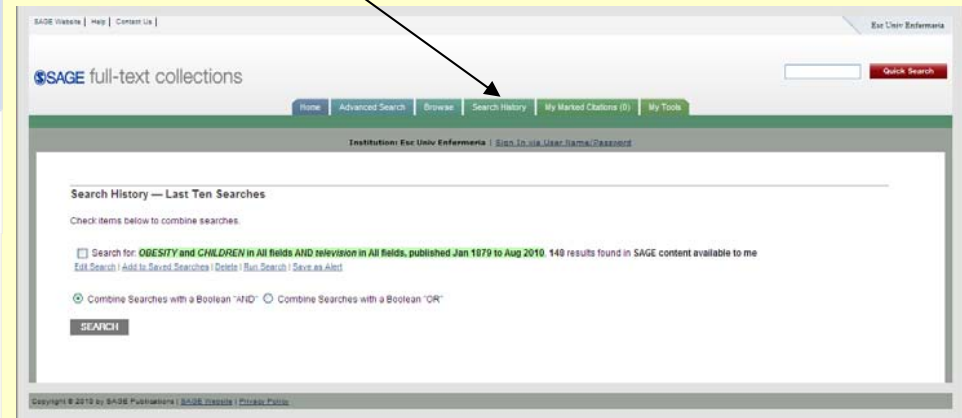


# RECIBIR ALERTAS DE BÚSQUEDAS Y NUEVAS CITAS

Desde el historial de búsquedas:



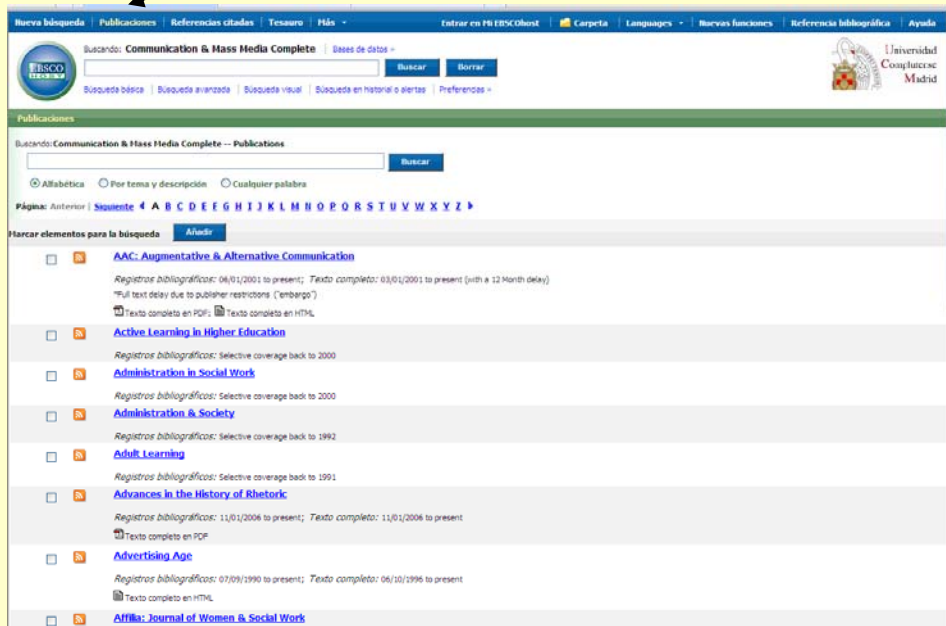
The screenshot shows the EBSCO database search interface. At the top, the search query is "obesidad and television AND CHILDREN". Below the search bar, there are options for "Búsqueda básica", "Búsqueda avanzada", "Búsqueda visual", and "Búsqueda en historial o alertas". The "Búsqueda en historial o alertas" section is highlighted, showing a table of search history with columns for "Número de ID de búsqueda", "Términos de la búsqueda", "Opciones de búsqueda", and "Acciones". The first search entry (ID S2) is selected, and its details are shown below, including the search terms "obesidad and television AND CHILDREN" and the search mode "Búsqueda en SmartText". The results section shows 1 result for the selected search, with details for the article "Comparing Television Use and Reading in Children With ADHD and Non-Referred Children Across Two Age Groups".



The screenshot shows the SAGE full-text collections search history page. The page title is "Search History — Last Ten Searches". Below the title, there is a section for "Check items below to combine searches." with two options: "Search for OBESITY and CHILDREN in All fields AND television in All fields, published Jan 1979 to Aug 2010. 140 results found in SAGE content available to me" and "Combine Searches with a Boolean 'AND'". The "SEARCH" button is visible at the bottom of the search history section.

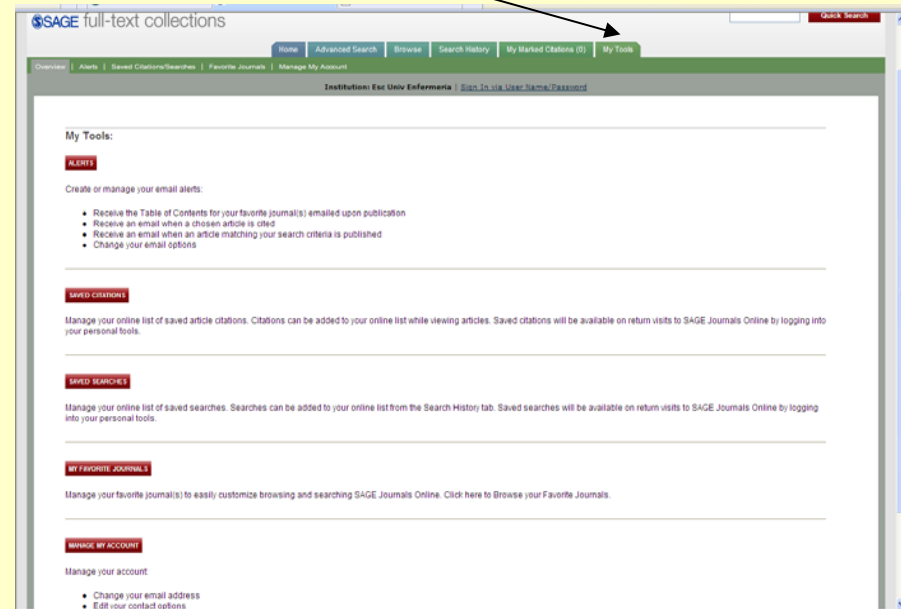
# RECIBIR ALERTAS DE SUMARIOS

- Desde la lista de las revistas o desde las herramientas



The screenshot shows the EBSCOhost search results page for 'Communication & Mass Media Complete'. The page lists several journals with checkboxes for selection. The journals listed are:

- AAC: Augmentative & Alternative Communication
- Active Learning in Higher Education
- Administration in Social Work
- Administration & Society
- Adult Learning
- Advances in the History of Rhetoric
- Advertising Age
- Affilia: Journal of Women & Social Work



The screenshot shows the SAGE full-text collections user interface. The 'My Tools' section includes an 'ALERTS' option with the following details:

**ALERTS**

Create or manage your email alerts:

- Receive the Table of Contents for your favorite journal(s) emailed upon publication
- Receive an email when a chosen article is cited
- Receive an email when an article matching your search criteria is published
- Change your email options

# RECIBIR ALERTAS DE SUMARIOS

- Desde el registro de la revista podemos acceder a los números y hacer alertas

Base de datos: Communication & Mass Media Complete -- Publications

**Datos de la publicación de "Advertising Age"**

**Título:** Advertising Age  
**ISSN:** 0001-8999

**Información del editor:** Crain Communications Inc. (MI)  
1400 Woodbridge  
Detroit Michigan 48207-3187

**Registros bibliográficos:** 07/09/1990 to present

**Texto completo:** 06/10/1996 to present

**Vínculo a esta publicación:** <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=uh&db=ADV&lang=es&site=ehost-live>

**Tipo de publicación:** Trade Publication

**Especialidades:** Business; Communications & Media; Sales & Marketing

**Descripción:** Articles on national and international marketing, news about individuals in advertising, statistics on advertising and special reports.

**URL del editor:** <http://www.adage.com/>

**Frecuencia:** 52

**Publicaciones arbitradas:** No

**Todos los fascículos:** +2010, +2009, +2008, +2007, +2006, +2005, +2004, +2003, +2002, +2001, +2000, +1999, +1998, +1997, +1996, +1995, +1994, +1993, +1992, +1991

SAGE Journals | Help | Contact Us

SAGE full-text collections

Institution: Univ Complutense de Madrid | Sign In via User/Name/Password

**International Journal of Press/Politics**

Sign up for SAGE Email Alerts today!

- OnlineFirst (Forthcoming articles published ahead of print)
- Select an Issue from the Archive (January 1996-January 2010)
- Search for Articles (January 1996-January 2010)
- Current Issue (January 2010)
- Article Statistics (Most-Read Articles, Most-Cited Articles)
- RSS Feeds

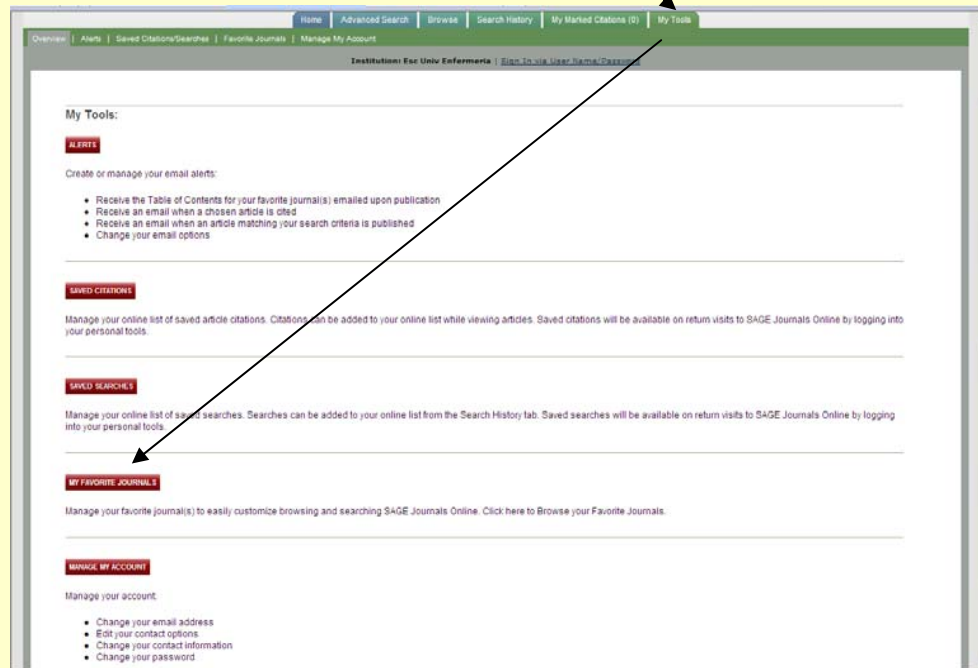
Current Issue  
"Free Sample Issue"

For an alternate route to The International Journal of Press/Politics Online use this URL: <http://ijp.sagepub.com/> (More Information)

Copyright © 2010 by SAGE Publications  
Online ISSN: 1940-1620 Print ISSN: 1940-1612  
Privacy Policy

# SELECCIONAR REVISTAS FAVORITAS (Communication Studies)

- Para navegar y realizar búsquedas limitadas a ellas



# Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia enviánosla  
a: [buc\\_inf@buc.ucm.es](mailto:buc_inf@buc.ucm.es)

Gracias por vuestra atención

