

# COMMUNICATION AND MASS MEDIA (CMMC)

## INTRODUCCIÓN

CMMC está disponible en la plataforma EbscoHost. Analiza algo más de 600 revistas del área de la comunicación y proporciona el texto completo de 301.

The screenshot shows the EbscoHost search interface. At the top, there are navigation tabs for 'Búsqueda básica', 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda visual', and 'Bases de datos'. Below this, there is a search bar with the text 'Buscar:' and a dropdown menu for 'en' (in) set to 'Communication & Mass Media Complete'. There are also buttons for 'Buscar' and 'Borrar'. Below the search bar, there are options for 'Perfilar búsqueda', 'Búsqueda en historial o alertas', and 'Resultados'. A section titled 'Limite sus resultados:' contains various filters such as 'Texto completo', 'Publicación', 'Fecha de publicación', 'Publicaciones académicas (arbitradas)', and 'Hay referencias disponibles'. There are also buttons for 'Limitadores', 'Ampliadores', and 'Restablecer'.

Tiene una Ayuda en línea muy útil y completa a la que se accede desde un botón directo en la parte superior derecha de todas las pantallas. También, al lado de la ventana desplegable que indica el nombre de la base de datos seleccionada para la búsqueda, hay un signo de interrogación que nos lleva a la ayuda particular de esa base de datos, con los contenidos propios y los de la Ayuda general. Desde ese desplegable podemos cambiar la base de datos seleccionada o añadir más bases de datos a la búsqueda

The screenshot shows the EbscoHost help page for the Communication & Mass Media Complete database. The page title is 'Communication & Mass Media Complete'. The main content area contains a welcome message and a list of links for help topics: 'About the Database', 'Searching Tips', 'Searchable Fields', 'Definition of Fields', 'Reference Browsing', 'Index Browse', 'Copyright and Restrictions of Use', and 'Where to Send Your Comments'. Below this, there is a section titled 'About the Database' which provides a detailed description of the database's content and scope. The page also includes a sidebar with a 'Welcome' section and a 'Browsing' section. There are buttons for 'Limitadores', 'Ampliadores', and 'Restablecer' at the bottom of the page.

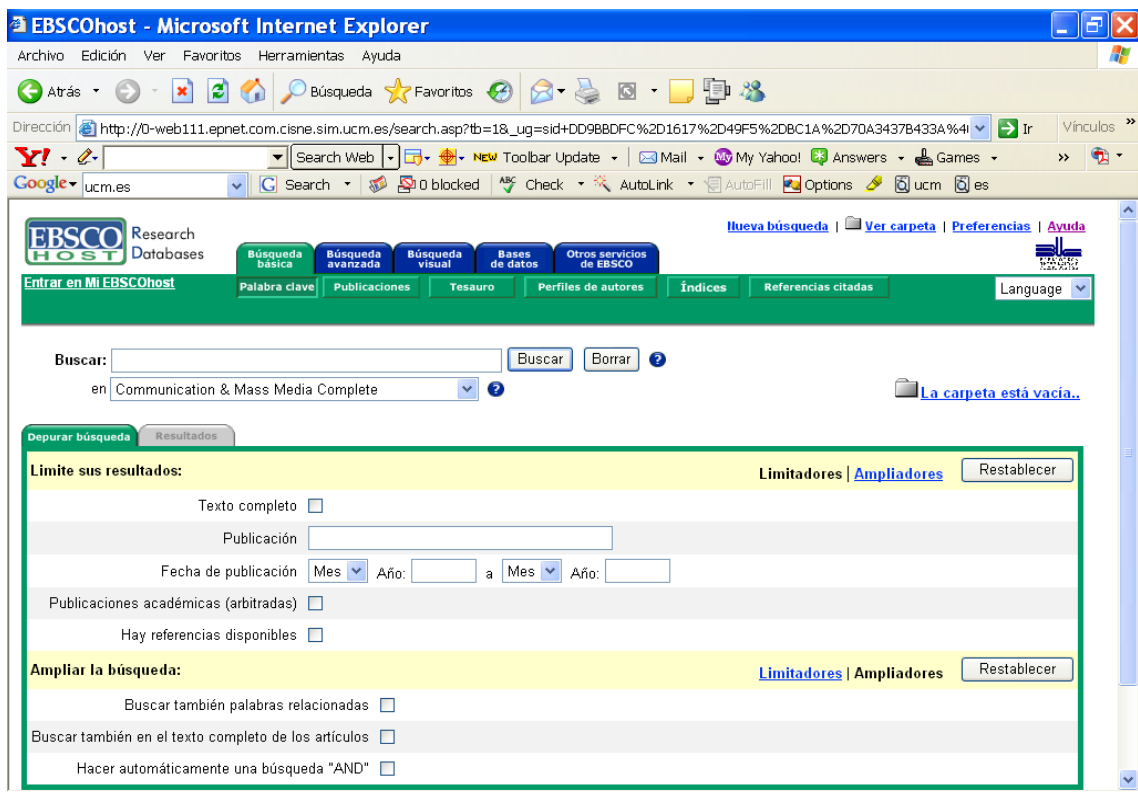
## PANTALLAS

La plataforma tiene las siguientes pantallas, a las que se accede desde las pestañas y botones de la barra superior:

1. **Búsqueda Básica**
2. **Búsqueda Avanzada**
3. **Búsqueda Visual**
4. **Bases de datos**
5. **Botones de utilidades**

### Búsqueda Básica

Es muy parecida a la pantalla de **Búsqueda Avanzada**. La búsqueda se escribe en un cajetín usando operadores booleanos, paréntesis, etc. **Pero OJO** desde este modo de búsqueda no se puede acceder a los historiales para poder hacer alertas, esto sólo se podrá hacer desde **Búsqueda Avanzada**.



En la barra verde superior están activos los mismos botones de utilidades que están en la pantalla de **Búsqueda Avanzada**: si estando pinchada la pestaña de cualquiera de estas dos búsquedas nos vamos a algunas de estas utilidades: Publicaciones, Tesouro, Referencias Citadas, Perfiles de Autores e Índices volvemos al modo búsqueda pinchando en el botón Palabra clave

## Búsqueda Avanzada

Haremos todas nuestras búsquedas en este modo de búsqueda, pues es la única pantalla desde la que tenemos acceso al Historial de Búsquedas y las Alertas. En la búsqueda usaremos los operadores booleanos, el asterisco, los paréntesis, etc. y seleccionamos el campo de búsqueda del desplegable.

La pantalla se divide en dos partes, en la superior están las casillas y campos de búsqueda (campos del registro y base de datos seleccionada de la plataforma Ebscohost). En la parte inferior hay tres fichas:

**Perfilar Búsqueda:** se utiliza para reducir o ampliar los resultados de nuestra búsqueda. Se pueden reducir a las revistas de las que se dispone de los textos completos marcando la casilla Texto Completo, a los artículos de una revista concreta, podemos acotar las fechas de la búsqueda, pedir sólo revistas académicas o buscar únicamente en artículos que contengan bibliografía.

Y podemos ampliar la búsqueda buscando también palabras relacionadas, buscando en el texto completo de los artículos y/o marcando para que busque artículos que contengan cualquiera de las palabras que hemos escrito en nuestra búsqueda.

Buscamos *Television and Children* en Subject Terms y limitamos a las revistas con texto completo

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top, there are navigation links for 'Conectar', 'Carpeta', 'Preferencias', 'Nuevas funciones', and 'Ayuda'. Below this, there are tabs for 'Búsqueda básica', 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda visual', and 'Bases de datos'. The search area contains the following criteria:

- Buscar: television en SU Subject Terms
- and children en SU Subject Terms
- and [empty] en Seleccione un campo (opcional)
- en Communication & Mass Media Complete

Below the search criteria, there are filters for 'Limite sus resultados':

- Texto completo:
- Publicación: [empty]
- Fecha de publicación: Mes [empty] Año: [empty] a Mes [empty] Año: [empty]
- Publicaciones académicas (arbitradas):
- Hay referencias disponibles:

There are also options to 'Ampliar la búsqueda' and 'Buscar'.

En la ficha **Resultados** se despliega la lista

The screenshot shows the search results page for the query 'SU television AND SU children AND Texto completo'. The results are displayed in a table with 6 items. The 'Ordenar por' dropdown is set to 'Date'. There are links for 'Preferencias' and 'Ayuda' at the top right. The results list includes:

1. [Cartoon Upfront Hones In on Digital Initiatives](#). By: Crupi, Anthony. MediaWeek, 2/19/2007, Vol. 17 Issue 8, p8-8, 1/6p; (AN 24087822)
2. [DISNEY CHANNEL: A FRESH-FACE FACTORY](#). By: Stanley, T. L. Advertising Age, 12/11/2006, Vol. 77 Issue 50, p14-14, 1/2p, 1c; (AN 23470603)
3. [Food industry must fight back](#). Advertising Age, 12/11/2006, Vol. 77 Issue 50, p20-20, 1/4p; (AN 23470611)
4. [Big Food's big deal not such a big concession](#). (cover story) By: Thompson, Stephanie; Teinowitz, Ira. Advertising Age, 11/20/2006, Vol. 77 Issue 47, p1-29, 2p; (AN 23244678)
5. [Alcohol advertising and youth: themes, appeals and future directions](#). By: Hust, Stacey J. T. International Journal of Advertising, 2006, Vol. 25 Issue 4, p545-547, 3p; (AN 23404732)
6. [OVERMEDIATING OUR CHILDREN](#). By: Miller, Nora. ETC: A Review of General Semantics, Oct2006, Vol. 63 Issue 4, p452-457, 6p, 1bw; (AN 22827679)

Each result has an 'Añadir' button next to it. There are also links for 'Texto completo en HTML' or 'Texto completo en PDF' for each item.

Por defecto, están ordenados por la fecha de publicación, pero esto se puede cambiar a una ordenación por título, autor o relevancia. También podemos cambiar la presentación de los resultados pinchando en el enlace *Preferencias*

en la parte superior derecha de la pantalla y seleccionando el número de resultados que queremos que se muestren y el formato:

The screenshot shows the EBSCOhost search interface in Microsoft Internet Explorer. The address bar shows the URL: <http://web.ebscohost.com/ehost/options?vid=55&hid=103&sid=1240c78d-29e4-4fb2-80ab-9aea54a35f47%40sessionmgr107>. The page title is "EBSCOhost - Microsoft Internet Explorer". The search options dialog box is open, titled "Opciones de presentación". It has two sections: "Mostrar" and "Formato". Under "Mostrar", there are radio buttons for 5, 10, 20, 30, 40, and 50 results, with "10 resultados" selected. Under "Formato", there are radio buttons for "Solo título", "Resumen", and "Detallado", with "Resumen" selected. There are "Aplicar" and "Cancelar" buttons at the bottom of the dialog box. Below the dialog box, there are links for "Inicio de página", "Sitio de asistencia de EBSCO", "Cláusula de confidencialidad", "Condiciones de uso", and "Copyright". At the bottom, it says "© 2007 EBSCO Industries, Inc. Todos los derechos reservados."

Podemos limitar los resultados usando las palabras clave que aparecen a la izquierda de la lista, bajo el título **Resultados específicos por tema**. Pinchamos por ejemplo en Advertising and Children:

The screenshot shows the EBSCOhost search results page in Microsoft Internet Explorer. The address bar shows the URL: <http://web.ebscohost.com/ehost/results?vid=53&hid=48&sid=1240c78d-29e4-4fb2-80ab-9aea54a35f47%40sessionmgr107>. The page title is "EBSCOhost - Microsoft Internet Explorer". The search results are displayed for the query: "(( SU television AND SU children ) AND DE "ADVERTISING & children" ) AND T...". The search criteria are: "Buscar: ( SU television and SU children ) and" in "Seleccione un campo (opcional)", "and" in "Seleccione un campo (opcional)", and "and" in "Seleccione un campo (opcional)". The search is performed in the "Communication & Mass Media Complete" database. The results are displayed on page 1 of 58. The search results are filtered by "Publicaciones académicas" and "Revistas". The search results are displayed in a table with 4 rows. The first row is "Food industry must fight back. Advertising Age, 12/11/2006, Vol. 77 Issue 50, p20-20, 14p; (AN 23470611)". The second row is "Big Food's big deal not such a big concession. (cover story) By: Thompson, Stephanie; Teinowitz, Ira. Advertising Age, 11/20/2006, Vol. 77 Issue 47, p1-29, 2p; (AN 23244618)". The third row is "Alcohol advertising and youth: themes, appeals and future directions. By: Hust, Stacey J. T.. International Journal of Advertising, 2006, Vol. 25 Issue 4, p545-547, 3p; (AN 23404732)". The fourth row is "Kids' Pictoes Face a Time Out. By: Shields, Todd; Melillo, Wendy. MediaWeek, 7/24/2006, Vol. 16 Issue 28, p6-7, 2p, 1c; (AN 21805741)".

En la casilla de búsqueda este nuevo término se ha incorporado a la búsqueda que habíamos hecho y los resultados se han reducido a 58. Se pueden ver todos los resultados o sólo los que corresponden a revistas académicas o a los de revistas comerciales.

Si pinchamos en el título de un artículo lo vemos en el formato **Cita**. Los registros tienen tres formatos: **Cita**, **Texto completo html** y **Texto completo pdf** si estos textos están disponibles. El formato **Cita** es el del registro completo e incluye los datos del artículo: título, autores, revista, resumen, palabras clave y también el texto completo en formato html si estuviera disponible.

The screenshot shows the EBSCOhost search results page. The article title is "Food industry must fight back." The source is "Advertising Age, 12/11/2006, Vol. 77 Issue 50, p20-20, 1/4p". The document type is "Editorial". The descriptors include "MARKETING", "ADVERTISING - Food", "Moral & ethical aspects", "TELEVISION programs for children", and "JUNK food". The company/organization is "AMERICAN Academy of Pediatrics (Organization)" with DUNS Number: 055399364. The summary states: "The article focuses on the author's opinion about limits on advertising aimed at children issued by the American Academy of Pediatrics, calling for banning junk food ads and halving advertising on kid's shows. He refers to New York Mayor Michael Bloomberg's ban on trans-fats in city restaurants and a ban on cigarette smoking in public places. He calls for food marketers to avoid making spurious claims about their products and to encourage consumers to make their own choices." The page also includes a "Ver:" section with options for "Cita" and "Texto completo en HTML", and a "Busque más artículos similares" button.

Desde el registro completo podemos ir a otros artículos relacionados porque tengan las mismas materias o la misma revista o los mismos autores...

El enlace del formato *Texto Completo html* nos lleva al artículo en html. El enlace *Texto Completo pdf* nos descarga el artículo en pdf.

Podemos imprimir, guardar y enviar por correo electrónico el registro desde cualquier formato. En cada caso se nos abrirá un formulario para concretar el formato de la cita, nombre del correo, etc.: Ej. Formulario para enviar por correo

The screenshot shows the "Administrador de correo electrónico" (Email Administrator) form. It includes fields for "Número de elementos que se envían: 1", "Dirección de correo electrónico:", "Especialidad:", and "Comentarios:". There is an "Enviar" button. On the right, the "Incluir al enviar:" section has a checked box for "PDF como adjunto por separado (si está disponible)". Below that, there are three radio button options for the citation format: "Formato de campo estándar" (selected), "Formato de citas", and "Formato de campo personalizado". The "Formato de campo estándar" option has a dropdown menu showing "Cita detallada y resumen". The "Formato de citas" option has a dropdown menu showing "AMA (American Medical Assoc.)". At the bottom, there is a link to "ayuda en línea" and "ayuda en línea para citas".



Otros enlaces disponibles la lista de resultados son *Otros recursos UCM*, *Consultar el catálogo Cisne*, *Citas bibliográficas* para llegar a la bibliografía del artículo (desde donde podremos añadirlas a la carpeta para guardarlas, imprimirlas, enviarlas por correo o exportarlas), y *Cantidad de veces que se cita en esta base de datos*, para ir a los artículos que han citado éste y que también podremos añadir a la carpeta si queremos guardarlos, imprimirlos, enviarlos por correo electrónico o exportarlos.

La carpeta está vacía.

Perfiles de búsqueda | Búsqueda en historial o alertas | Resultados

Para almacenar elementos añadidos en la carpeta para una sesión posterior. [Entrar en MEBSCOhost.](#)

21-30 de 58    Página: [Anterior](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [Siguiente](#)    Ordenar por: [Date](#)    [Añadir \(21-30\)](#)

Vea: Todos los resultados    [Publicaciones académicas](#)    [Revistas](#)

SU television and SU chil... > ADVERTISING & children

Resultados específicos por tema

- [TELEVISION advertising](#)
- [ADVERTISING](#)
- [UNITED States](#)
- [TELEVISION advertising & children](#)
- [ADVERTISING -- Research](#)
- [TELEVISION & children](#)
- [CHILDREN](#)
- [MARKETING](#)
- [ADVERTISING -- Food](#)
- [CONSUMER behavior](#)

21. <a href="#">Disney adds ads to kids' cable net.</a> By: Friedman, Wayne. Advertising Age, 2/25/2002, Vol. 73 Issue 8, p1-31, 2p; (AN 6241488)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Texto completo en HTML</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	
22. <a href="#">FTC sees progress on violence.</a> By: Albinak, Paige. Broadcasting & Cable, 12/10/2001, Vol. 131 Issue 51, p16, 1/3p; (AN 5685360)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Texto completo en HTML</a> <a href="#">Texto completo en PDF</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	
23. <a href="#">Verbal Imaging of Gender in Television Ads for Kids--Teaching Ideology through Potty Dotty and Electronic Karate Fighters.</a> Women & Language, Spring2001, Vol. 24 Issue 1, p42-42, 1/3p; (AN 4962304)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Texto completo en HTML</a> <a href="#">Texto completo en PDF</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	
24. <a href="#">Promo spotlight.</a> By: Fitzgerald, Kate. Advertising Age, 06/26/2000, Vol. 71 Issue 27, p58, 1/5p, 1c; (AN 3300799)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Texto completo en HTML</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	
25. <a href="#">FCC aims at kids ads.</a> By: Albinak, Paige. Broadcasting & Cable, 04/12/2000, Vol. 130 Issue 16, p44, 1/2p; (AN 3112082)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Texto completo en HTML</a> <a href="#">Texto completo en PDF</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	
26. <a href="#">Gender Stereotypes in Advertising on Children's Television in the 1990s: A Cross-National Analysis.</a> By: Browne, Beverly A. Journal of Advertising, Spring06, Vol. 27 Issue 1, p83-96, 14p, 7 charts; (AN 930609)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Citas bibliográficas (4)</a> <a href="#">Cantidad de veces que se cita en esta base de datos(7)</a>	
<a href="#">Texto completo en PDF</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	

Para guardar, imprimir o enviar por correo electrónico **un conjunto de registros** o las citas bibliográficas de alguno de ellos los tenemos que ir **añadiendo a la carpeta**, bien uno a uno cuando lo visualizamos completo o bien desde la pantalla de la *Lista de resultados*. En el momento en que enviamos algo a la carpeta, un mensaje señala *La carpeta contiene elementos*.

La carpeta contiene elementos.

Perfiles de búsqueda | Búsqueda en historial o alertas | Resultados

Para almacenar elementos añadidos en la carpeta para una sesión posterior. [Entrar en MEBSCOhost.](#)

1-10 de 58    Página: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [Siguiente](#)    Ordenar por: [Date](#)    [Añadir \(1-10\)](#)

Vea: Todos los resultados    [Publicaciones académicas](#)    [Revistas](#)

SU television and SU chil... > ADVERTISING & children

Resultados específicos por tema

- [TELEVISION advertising](#)
- [ADVERTISING](#)
- [UNITED States](#)
- [TELEVISION advertising & children](#)
- [ADVERTISING -- Research](#)
- [TELEVISION & children](#)
- [CHILDREN](#)

1. <a href="#">Food industry must fight back.</a> Advertising Age, 12/11/2006, Vol. 77 Issue 50, p20-20, 1/4p; (AN 23470611)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Texto completo en HTML</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	
2. <a href="#">Big Food's big deal not such a big concession.</a> (cover story) By: Thompson, Stephanie; Teinowitz, Ira. Advertising Age, 11/20/2006, Vol. 77 Issue 47, p1-29, 2p; (AN 23244618)	<a href="#">Añadir</a>
<a href="#">Texto completo en HTML</a> <a href="#">(Citar, Otros)</a>	
3. <a href="#">Alcohol advertising and youth themes, appeals and future directions.</a> By: Hust, Stacey J. T. International Journal of Advertising, 2006, Vol. 25 Issue 4, p45-57, 13p; (AN 2340793)	<a href="#">Añadir</a>

Pinchando en él vamos al contenido de la Carpeta para imprimir, guardar los resultados, enviarlos por correo electrónico o exportarlos a un gestor de citas bibliográficas como RefWorks:

EBSCO Research Databases

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Bases de datos

Nueva búsqueda Palabra clave | Publicaciones | Referencias citadas | Tesouro | Author Profiles | Índices

Language

Contenido

← Atrás Para almacenar estos elementos en la carpeta para una sesión posterior, [Entrar en Mi EBSCOhost](#). La carpeta contiene elementos.

Lista de carpetas

Elementos de la lista de resultados (10)

- Imágenes (0)
- Videos (0)
- Vínculos persistentes a la búsqueda (0)
- Búsquedas guardadas (0)
- Alertas de búsqueda (0)
- Alertas de publicación (0)
- Páginas Web (0)

Elementos de la lista de resultados

1-10 de 10 Página: 1

Imprimir | Enviar | Guardar | Exportar | Eliminar todos

- [Food industry must fight back](#), Advertising Age, 12/11/2006, Vol. 77 Issue 50, p20-20, 1/4p; (AN 23470611)  
 [Texto completo en HTML](#) [Alertas](#)
- [Big Food's big deal not such a big concession](#) (cover story) By: Thompson, Stephanie; Teinowitz, Ira. Advertising Age, 11/20/2006, Vol. 77 Issue 47, p1-29, 2p; (AN 23244616)  
 [Texto completo en HTML](#) [Alertas](#)
- [Alcohol advertising and youth: themes, appeals and future directions](#). By: Hust, Stacey J. T.. International Journal of Advertising, 2006, Vol. 25 Issue 4, p545-547, 3p; (AN 23404732)  
 Citas bibliográficas (7) [Alertas](#)  
 [Texto completo en PDF](#) [Alertas](#)

En cada caso se nos abrirá un formulario para concretar el formato de la cita, dirección del correo, etc. Formularios para imprimir, guardar y exportar registros:

EBSCO Research Databases

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Bases de datos

Nueva búsqueda Palabra clave | Publicaciones | Referencias citadas | Tesouro | Author Profiles | Índices

Language

Administrador de impresión

← Atrás

Artículos

Número de elementos que se imprimen: 1

Imprimir

[ Cálculo del número de páginas ]

Para obtener información sobre cómo imprimir el texto completo, consulte [ayuda en línea](#). Para obtener información sobre formatos de citas, consulte [ayuda en línea para citas](#).

Incluir al imprimir:

- Formato de campo estándar  
Cita detallada y resumen
- Formato de citas  
AMA (American Medical Assoc.)
- Formato de campo personalizado

EBSCO Research Databases

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Bases de datos

Nueva búsqueda Palabra clave | Publicaciones | Referencias citadas | Tesouro | Author Profiles | Índices

Language

Administrador de información guardada

← Atrás

Artículos

Número de elementos que se guardan: 1

Guardar

Para obtener información sobre cómo guardar el texto completo, consulte [ayuda en línea](#). Para obtener información sobre formatos de citas, consulte [ayuda en línea para citas](#).

Incluir al guardar:

- Vínculo(s) en HTML al artículo
- Formato de campo estándar  
Cita detallada y resumen
- Formato de citas  
AMA (American Medical Assoc.)
- Formato de campo personalizado

Dirección <http://web.ebscohost.com/ehost/delivery?vid=248&hid=5&sid=95969228-90ae-41f6-b716-426c824499da%40sessionmgr103> Ir Vínculos

EBSCO Research Databases

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Bases de datos

Nueva búsqueda Palabra clave | Publicaciones | Referencias citadas | Tesouro | Author Profiles | Índices

Language

Export Manager

← Atrás

Guardar | Enviar

Número de elementos que se guardan: 1

Guardar

Guardar citas en un archivo formateado para:

- Almacenar en RefWorks mediante Direct Export
- Direct Export a EndNote, ProCite, o Reference Manager
- Software genérico de administración bibliográfica

**Búsqueda en Historial o Alertas:** es la última pestaña que nos queda por ver de la parte inferior de la pantalla de **Búsqueda Avanzada** y contiene la lista y



los detalles de las búsquedas realizadas. Podemos ver los resultados de cada una, modificarlas, añadirlas a otra búsqueda, combinarlas y/o eliminarlas.

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top, there are navigation tabs for 'Búsqueda básica', 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda visual', and 'Bases de datos'. Below these, there are search filters and a search bar. The main content area displays a table of search history with columns for 'Añadir a la búsqueda', 'Número de ID de búsqueda', 'Términos de la búsqueda', 'Limitadores y amplidores', 'Acciones', and 'Eliminar'. An arrow points to the 'Guardar búsquedas / Alertas' button in the top navigation bar.

Añadir a la búsqueda	Número de ID de búsqueda	Términos de la búsqueda	Limitadores y amplidores	Acciones	Eliminar
<input type="checkbox"/>	S2	(( SU television and SU children ) and DE "ADVERTISING & children")	Limitadores - Texto completo	<a href="#">Ver resultados (59)</a> <a href="#">Modificar búsqueda</a> <a href="#">Ver detalles</a>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	S1	SU television and SU children	Limitadores - Texto completo	<a href="#">Ver resultados (681)</a> <a href="#">Modificar búsqueda</a> <a href="#">Ver detalles</a>	<input type="checkbox"/>

Desde aquí podemos guardar los historiales de búsqueda para recuperarlos en otras ocasiones en las que accedamos a la base de datos y podemos solicitar alertas de búsquedas para recibirlas en nuestro correo electrónico. **Para usar estos servicios debemos estar registrados** por lo que cuando vayamos a guardar un historial pinchando en el botón *Guardar historiales/Alertas* se abrirá la pantalla de inscripción y deberemos registrarnos, es decir, entrar en nuestra cuenta de usuario.

The screenshot shows the EBSCOhost login and registration page. It features a 'Conectar' button and a 'Quiero registrarme como usuario' link. The registration form includes fields for 'Nombre de usuario' and 'Contraseña', along with buttons for 'Inicio de sesión' and 'Actualizar mi cuenta'. There is also a 'Crear una cuenta de contracargo' link.

Si no la tenemos la crearemos la primera vez que se abra el formulario del registro pinchando en *Quiero registrarme como usuario* y rellenamos el formulario con nuestros datos, contraseñas, dirección de correo electrónico, etc.

**EBSCO Research Databases** | [Conectar](#) | [Carpeta](#) | [Preferencias](#) | [Nuevas funciones](#) | [Ayuda](#)

**Búsqueda básica** | **Búsqueda avanzada** | **Búsqueda visual** | **Bases de datos**

**Nueva búsqueda** | [Palabra clave](#) | [Publicaciones](#) | [Referencias citadas](#) | [Tesauro](#) | [Author Profiles](#) | [Índices](#) | Language

**Entrar en Mi EBSCOhost**  
Para guardar elementos en su carpeta personal, cree una cuenta introduciendo la siguiente información. A continuación, haga clic en Enviar.

**Conectar**

**Crear otra cuenta**

Tipo de cuenta: Cuenta personal [Más información](#)

Nombres:

Apellidos:

Dirección de correo electrónico:

Nombre de usuario:  Este es el nombre de usuario y la contraseña que usará para entrar a Mi EBSCOhost.

Contraseña:  Mínimo de cinco caracteres y sin espacios

Volver a escribir contraseña:

Pregunta secreta: [Select One] Se usa para identificar su cuenta en caso de que olvide su nombre de usuario o la contraseña.

Respuesta secreta:

Nota: En lo sucesivo recuerde la información de su cuenta.

[Inicio de página](#)

[Sitio de asistencia de EBSCO](#)  
[Cláusula de confidencialidad](#) | [Condiciones de uso](#) | [Copyright](#)  
 © 2007 EBSCO Industries, Inc. Todos los derechos reservados.

Y si ya tenemos una cuenta rellenamos directamente los campos de Usuario y Contraseña y pinchamos en *Inicio de Sesión*.

**EBSCO Research Databases** | [Nueva búsqueda](#) | [Ver carpeta](#) | [Preferencias](#) | [Ayuda](#)

**Búsqueda básica** | **Búsqueda avanzada** | **Búsqueda visual** | **Bases de datos** | **Otros servicios de EBSCO**

**Entrar en Mi EBSCOhost** | [Palabra clave](#) | [Publicaciones](#) | **Tesauro** | [Perfiles de autores](#) | [Índices](#) | [Referencias citadas](#) | Language

**Mi EBSCOhost**

[Atrás](#) 📁 La carpeta contiene elementos.

**Registro**

[Quiero registrarme como usuario](#) | [Olvidé mi contraseña](#) | [Olvidé mi nombre de usuario y contraseña](#) | [Crear una cuenta de contracargo](#)

**Nombre de usuario**

**Contraseña**

Para actualizar su cuenta, escriba su nombre de usuario y contraseña más arriba y haga clic en Actualizar mi cuenta.

**Entrar en Mi EBSCOhost** [Tipos de cuenta](#)

Una vez haya iniciado sesión, tendrá acceso a una sección personal en la que podrá obtener información para su posterior uso en futuras visitas a EBSCOhost.

Para llevar a cabo búsquedas o imprimir artículos no es necesario iniciar sesión, únicamente si quiere guardar los elementos y volver a usarlos la próxima vez que use EBSCOhost. Una vez que disponga de una cuenta en EBSCOhost, podrá acceder, con posterioridad, a todos los elementos que haya guardado en su carpeta. Sólo usted podrá acceder a los elementos de su carpeta personal.

Si necesita establecer una cuenta para poder acceder, o necesita que le recuerden su nombre de usuario o contraseña, haga clic en los vínculos que verá más arriba.

Desde este formulario podemos modificar cualquier campo de nuestro formulario de registro pinchando en *Actualizar mi cuenta*. Hay aquí una opción de *Crear una cuenta de contracargo*, pensada para los casos en que el usuario de la plataforma sea una empresa que quiera controlar los usos que hacen de las cuentas sus clientes a efectos de facturación. A nosotros no nos interesa pero la opción aparece en este formulario de inscripción.


Una vez registrados se abre el formulario de *Guardar Historial/Alertas* que habíamos solicitado:

EBSCO Research Databases

Nitraquel? [Conectarse aquí](#)  
[Desconexión](#) | [Carpeta](#) | [Preferencias](#) | [Nuevas funciones](#) | [Ayuda](#)

[Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda visual](#) | [Bases de datos](#)

Nueva búsqueda | [Palabra clave](#) | [Publicaciones](#) | [Referencias citadas](#) | [Tesoro](#) | [Author Profiles](#) | [Índices](#) | Language

**Búsqueda guardada/Alerta** 

Nombre:   
 Descripción:   
 Fecha de creación: 2/26/2007  
 Base de datos: Communication & Mass Media Complete  
 Interfaz: EBSCOhost

Guardar búsqueda como:  
 Búsqueda guardada (permanente)  
 Búsqueda guardada (provisional, 24 horas)  
 Alerta

#	Consulta	Limitadores y ampliadores	Último acceso realizado a través de	Resultados
S2	(( SU television and SU children ) and DE *ADVERTISING & children*)	Limitadores - Texto completo	Interfaz - EBSCOhost Pantalla de búsqueda - Búsqueda avanzada Base de datos - Communication & Mass Media Complete	58
S1	SU television and SU children	Limitadores - Texto completo	Interfaz - EBSCOhost Pantalla de búsqueda - Búsqueda avanzada Base de datos - Communication & Mass Media Complete	681


Si queremos recibir alertas de la búsqueda por correo electrónico marcamos el botón correspondiente y se despliega la nueva pantalla con la configuración de la alerta:

EBSCO Research Databases

Nitraquel? [Conectarse aquí](#)  
[Desconexión](#) | [Carpeta](#) | [Preferencias](#) | [Nuevas funciones](#) | [Ayuda](#)

[Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda visual](#) | [Bases de datos](#)

Nueva búsqueda | [Palabra clave](#) | [Publicaciones](#) | [Referencias citadas](#) | [Tesoro](#) | [Author Profiles](#) | [Índices](#) | Language

**Búsqueda guardada/Alerta** 

Nombre:   
 Descripción:   
 Fecha de creación: 2/26/2007  
 Base de datos: Communication & Mass Media Complete  
 Interfaz: EBSCOhost

Guardar búsqueda como:  
 Búsqueda guardada (permanente)  
 Búsqueda guardada (provisional, 24 horas)  
 Alerta

Frecuencia:  
 Mensual

Artículos publicados en los últimos:  
 Sin limite

Aplicar alerta para:  
 Un año

Opciones de alerta:  
 Resumen  Detallado  
 Limitar el acceso a EBSCOhost sólo a los artículos enviados.

Propiedades del correo electrónico:  
 Enviar todos los avisos y alertas por correo electrónico  
 Enviar por correo electrónico sólo los avisos de creación  
 No enviar correos electrónicos (sólo en formato RSS)

Dirección de correo electrónico (en caso de haber más de una, sepárelas con un punto y coma):

Especialidad:

Título:  
 Notificación de alerta de EBSCOhost

Dirección de correo electrónico [De]:  
 EPAAlerts@EPNET.COM

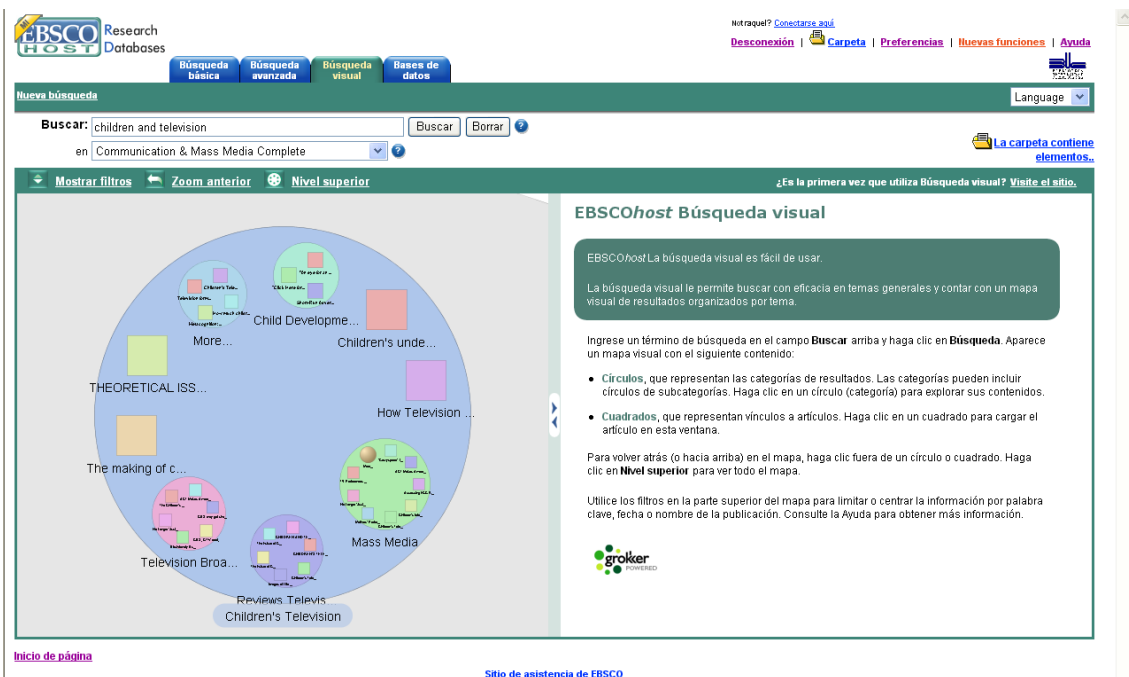
Formato de los resultados del correo electrónico:  
 Texto  HTML

Incluido en el correo electrónico:  
 Consulta  
 Frecuencia

**OJO:** se pueden escribir varias direcciones de correo electrónico separadas por punto y coma y todas recibirán la alerta, aunque alguna sea de un usuario no registrado en EbscoHost, igual que sucede con la alerta para recibir sumarios de revistas.

## Búsqueda Visual

Para que se pueda ejecutar hay que instalar el programa Java Web Star, proporcionado por la plataforma EbscoHost. Se trata de presentar la búsqueda de un modo gráfico con los resultados organizados por tema. Una vez instalado el programa Java es sencillo de usar porque las instrucciones están a la derecha y la izquierda se muestra el dibujo: los cuadrados son enlaces a artículos y los círculos son categorías temáticas.



**EBSCOhost Búsqueda visual**

EBSCOhost La búsqueda visual es fácil de usar.

La búsqueda visual le permite buscar con eficacia en temas generales y contar con un mapa visual de resultados organizados por tema.

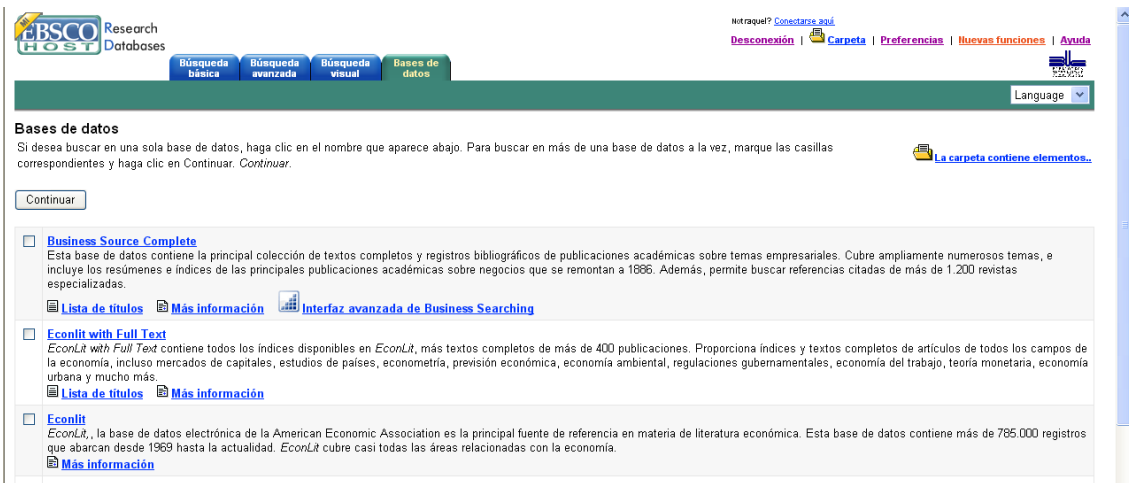
Ingrese un término de búsqueda en el campo **Buscar** arriba y haga clic en **Búsqueda**. Aparece un mapa visual con el siguiente contenido:

- Círculos, que representan las categorías de resultados. Las categorías pueden incluir círculos de subcategorías. Haga clic en un círculo (categoría) para explorar sus contenidos.
- Cuadrados, que representan vínculos a artículos. Haga clic en un cuadrado para cargar el artículo en esta ventana.

Para volver atrás (o hacia arriba) en el mapa, haga clic fuera de un círculo o cuadrado. Haga clic en **Nivel superior** para ver todo el mapa.

Utilice los filtros en la parte superior del mapa para limitar o centrar la información por palabra clave, fecha o nombre de la publicación. Consulte la *Ayuda* para obtener más información.

## Bases de datos



**Bases de datos**

Si desea buscar en una sola base de datos, haga clic en el nombre que aparece abajo. Para buscar en más de una base de datos a la vez, marque las casillas correspondientes y haga clic en Continuar. *Continuar.*

- Business Source Complete**  
Esta base de datos contiene la principal colección de textos completos y registros bibliográficos de publicaciones académicas sobre temas empresariales. Cubre ampliamente numerosos temas, e incluye los resúmenes e índices de las principales publicaciones académicas sobre negocios que se remontan a 1886. Además, permite buscar referencias citadas de más de 1.200 revistas especializadas.  
[Lista de títulos](#) [Más información](#) [Interfaz avanzada de Business Searching](#)
- Econlit with Full Text**  
*EconLit with Full Text* contiene todos los índices disponibles en *EconLit*, más textos completos de más de 400 publicaciones. Proporciona índices y textos completos de artículos de todos los campos de la economía, incluso mercados de capitales, estudios de países, econometría, previsión económica, economía ambiental, regulaciones gubernamentales, economía del trabajo, teoría monetaria, economía urbana y mucho más.  
[Lista de títulos](#) [Más información](#)
- Econlit**  
*EconLit*, la base de datos electrónica de la American Economic Association es la principal fuente de referencia en materia de literatura económica. Esta base de datos contiene más de 785.000 registros que abarcan desde 1969 hasta la actualidad. *EconLit* cubre casi todas las áreas relacionadas con la economía.  
[Más información](#)

La plataforma EbscoHost contiene 13 bases de datos. Accedemos al catálogo completo bajo la pestaña Bases de Datos. De cada una se proporciona una breve información de su contenido, un enlace a las revistas analizadas pinchando en *Lista de Títulos* y un enlace a la pantalla de Ayuda pinchando en *Más Información*. Delante de cada título hay una casilla que marcaremos si queremos seleccionar la base de datos para añadirla a nuestra búsqueda.

Pinchamos en *Lista de Títulos* de CMMC para ver las revistas que recoge. Desde esta lista podemos seleccionar cualquier título marcando su casilla y añadirlo a nuestra búsqueda

The screenshot shows the EbscoHost search interface. At the top, there are navigation tabs for 'Búsqueda básica', 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda visual', and 'Bases de datos'. The 'Bases de datos' tab is selected. Below the navigation, there is a search bar with the text 'Base de datos: Communication & Mass Media Complete Publications'. A search button and a 'Borrar' button are visible. Below the search bar, there is a section for 'Publicaciones' with a search bar and a 'Buscar' button. There are radio buttons for 'Alfabética', 'Por tema y descripción', and 'Cualquier palabra'. Below this, there is a list of publications with checkboxes and a 'Añadir' button. The publications listed are:

- [AAC: Augmentative & Alternative Communication](#)  
Registros bibliográficos: 06/01/2001 to present, Texto completo: 03/01/2001 to present (with a 12 Month delay)  
\*Full text delay due to publisher restrictions ("embargo")  
Texto completo en PDF; Texto completo en HTML
- [Active Learning in Higher Education](#)  
Registros bibliográficos: Selective coverage back to 2000
- [Administration & Society](#)
- [Administration in Social Work](#)  
Registros bibliográficos: Selective coverage back to 2000
- [Adult Learning](#)  
Registros bibliográficos: Selective coverage back to 1991
- [Advertising Age](#)  
Registros bibliográficos: 07/09/1990 to present, Texto completo: 06/10/1996 to present

Si pinchamos en el título de una revista vamos a su registro, con la información bibliográfica y acceso a los textos completos disponibles en edición electrónica. Desde aquí podemos **crear alertas para recibir periódicamente los sumarios** en nuestro correo electrónico.

The screenshot shows the detailed record for the 'Advertising Age' journal. The page title is 'Registro anterior | Siguiente registro'. The record includes the following information:

**Datos de la publicación de "Advertising Age"**

- Título: Advertising Age
- ISSN: 0001-8899
- Información del editor: Crain Communications Inc. (MI)  
1400 Woodbridge  
Detroit Michigan 48207-3187  
United States of America
- Registros bibliográficos: 07/09/1990 to present
- Texto completo: [06/10/1996 to present](#)
- Vínculo a esta publicación: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&jid=ADV&lang=es&site=ehost-live>
- Tipo de publicación: Trade Publication
- Especialidades: Sales & Marketing; Communications & Media; Business
- Descripción: Articles on national and international marketing, news about individuals in advertising, statistics on advertising and special reports.
- URL del editor: <http://www.adage.com/>
- Frecuencia: 52
- Publicaciones arbitradas: No

On the right side, there is a section for 'Todos los fascículos' with a list of years from 2007 to 1990, each with a '+' sign, indicating that full-text articles are available for those years.

**Para ello tenemos que estar ya registrados o nos registrarnos en ese momento.** Una vez registrados se abrirá el formulario que rellenamos y pinchamos en Guardar. (OJO: se pueden escribir varias direcciones de correo electrónico separadas por punto y coma y todas recibirán la alerta, aunque alguna sea de un usuario no registrado en EbscoHost).

EBSCO Research Databases

¿Nutraquel? [Conectarse aquí](#)

[Desconexión](#) | [Carpeta](#) | [Preferencias](#) | [Nuevas funciones](#) | [Ayuda](#)

[Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda visual](#) | [Bases de datos](#)

Nueva búsqueda Language

**Alerta de publicación** La carpeta contiene elementos.

Escriba la información correspondiente en el resto de los campos. Se le enviará un mensaje por correo electrónico para notificarle que se ha publicado un nuevo número en EBSCOhost de la publicación siguiente: *Advertising Age*

Nombre	Advertising Age
Fecha de creación	2/26/2007
Base de datos	Communication & Mass Media Complete
Interfaz	EBSCOhost
Aplicar alerta para	Un año
Opciones de alerta	Formato de las opciones de alerta <input checked="" type="radio"/> Resumen <input type="radio"/> Detallado <input checked="" type="checkbox"/> Limitar el acceso a EBSCOhost sólo a los artículos enviados.
Propiedades del correo electrónico	<input checked="" type="radio"/> Enviar todos los avisos y alertas por correo electrónico <input type="radio"/> Enviar por correo electrónico sólo los avisos de creación <input type="radio"/> No enviar correos electrónicos (sólo en formato RSS) Dirección de correo electrónico (en caso de haber más de una, sepárelas con un punto y coma) <input type="text"/> Especialidad <input type="text"/> Título Notificación de alerta de EBSCOhost Dirección de correo electrónico [De] EPAAlerts@EPNET.COM Formato de los resultados del correo electrónico <input checked="" type="radio"/> Texto <input type="radio"/> HTML <input type="radio"/> Vínculo al índice en EBSCOhost <input checked="" type="radio"/> Vínculos a artículos incorporados al mensaje de correo electrónico. Incluido en el correo electrónico <input checked="" type="checkbox"/> Consulta <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia

[Inicio de página](#)

## Botones de utilidades

Sirven para mejorar las búsquedas y por eso están disponibles en la barra verde **de las dos pantallas de búsqueda, la básica y la avanzada (OJO:** estas utilidades varían en función de la base de datos que tengamos abierta en EbscoHost, por eso si tenemos varias bases de datos abiertas sólo se mostrarán las utilidades comunes)

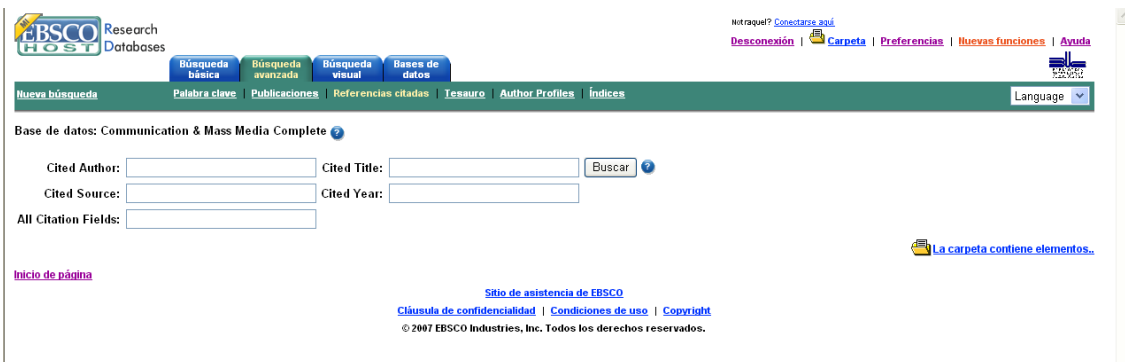
**Nueva búsqueda:** abre el formulario de búsqueda avanzada

**Palabras clave:** vuelve al formulario de búsqueda, básica o avanzada según tengamos marcada una u otra pestaña, desde las pantallas abiertas por el resto de botones de utilidades.

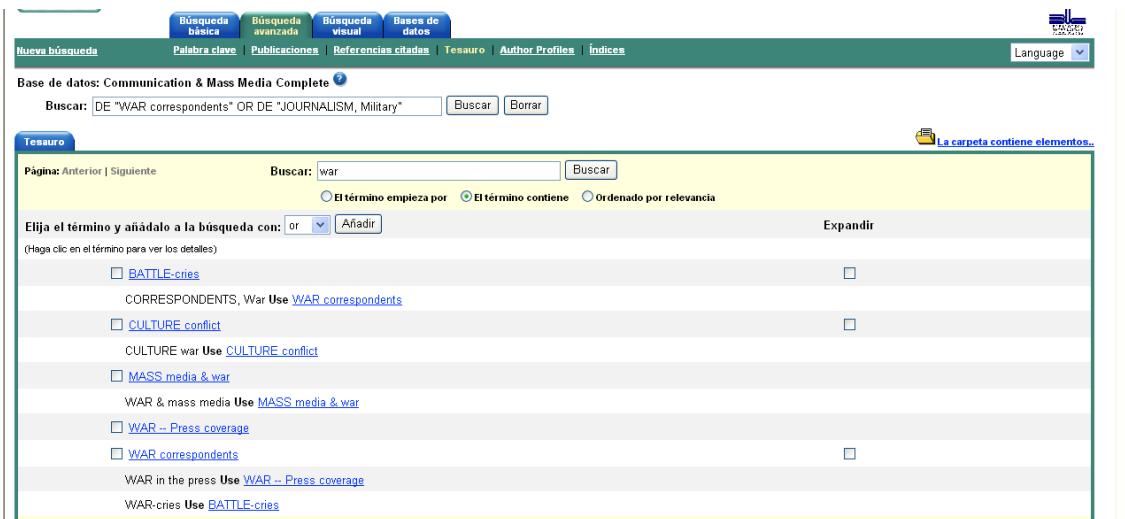
**Publicaciones:** abre la lista de las revistas analizadas en CMMC a la que se llega también desde el enlace *Lista de Títulos* en la pantalla Bases de Datos.

**Referencias citadas:** pantalla con un formulario para buscar en las bibliografías de los artículos recogidos por la base de datos.





**Tesauro:** contiene la lista de palabras clave y términos relacionados. Podemos buscar por palabra clave especificando si queremos que comience por nuestro término de búsqueda, o que lo contenga, o que busque por pertinencia. Podemos seleccionar cualquier término y añadirlo a nuestra búsqueda marcando su casilla. Si marcamos la casilla *Expandir*, y después *Añadir a la Búsqueda* nos buscará la palabra clave seleccionada y las palabras clave más específicas relacionadas con ella. Buscamos corresponsales de guerra. (Escribir war, marcar El término contiene, usar el botón Expandir y luego Añadir para ver la sentencia de búsqueda...)

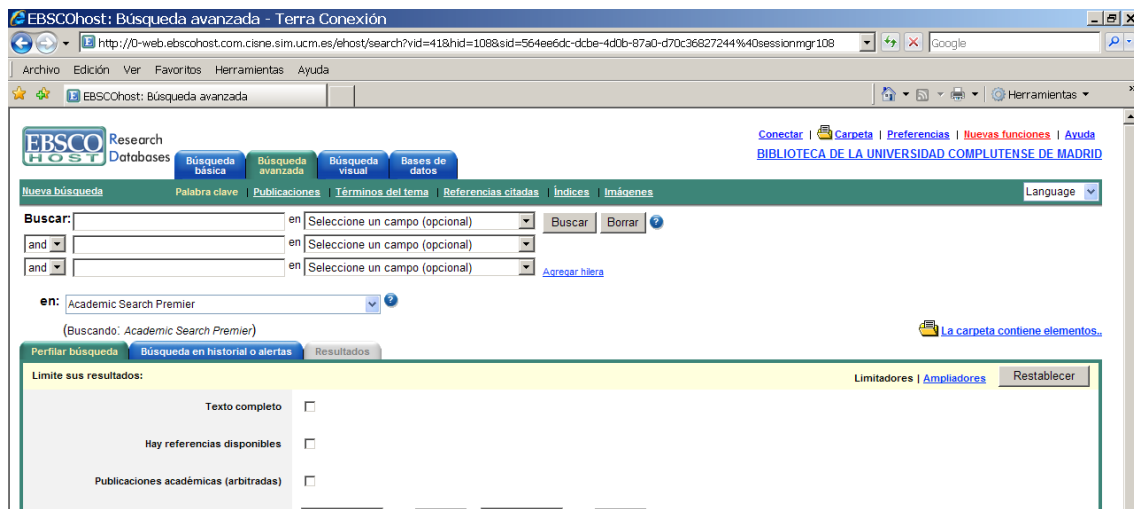


**Perfiles de autores:** proporciona información sobre los autores de los artículos: dirección, temas en los que trabajan, publicaciones.

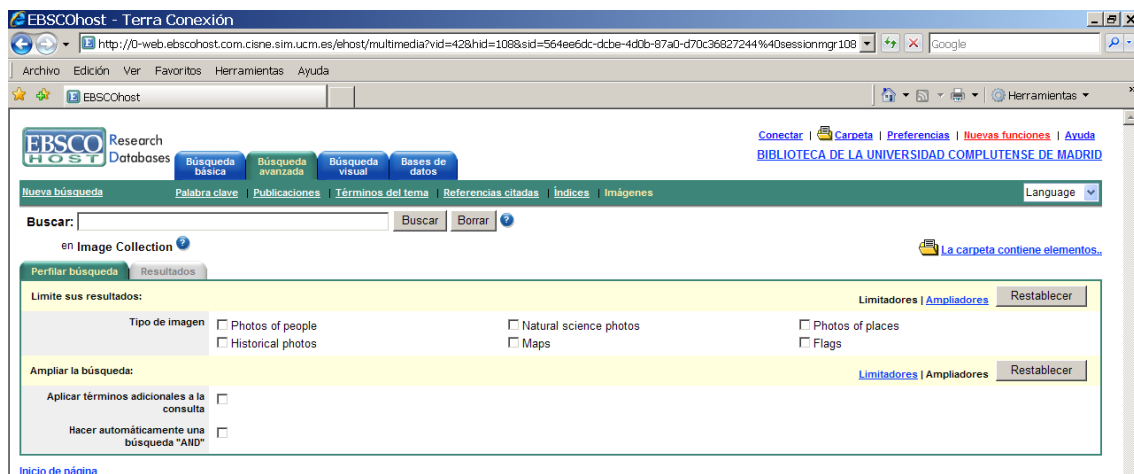
**Índices:** relación de todas las palabras contenidas en la base de datos ordenadas por campos.



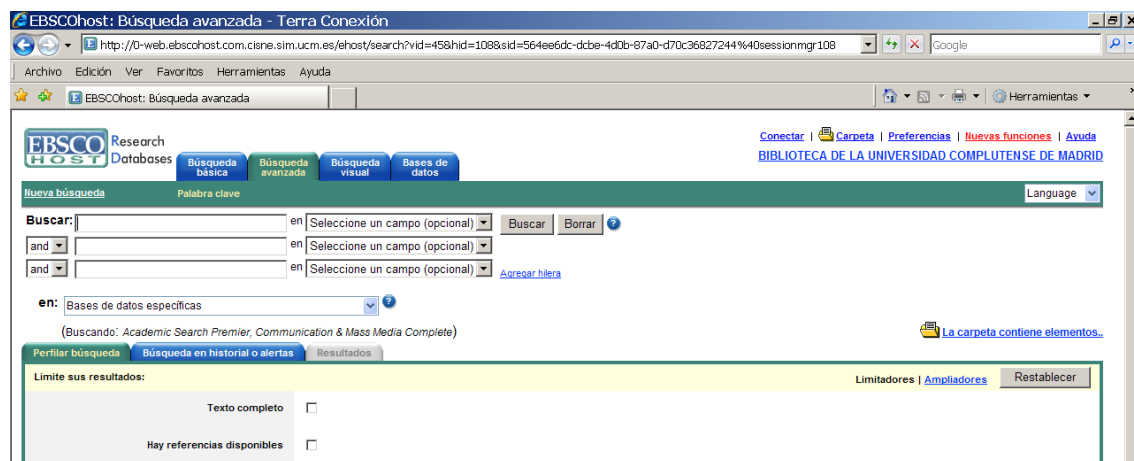
Como ya hemos dicho las utilidades disponibles varían según la base de datos seleccionada, por ejemplo, Academic Search Premier tiene una utilidad interesante que permite buscar sólo imágenes.



Marcando la palabra **Imágenes** podremos buscar fotos sobre un tema:



Si tenemos más de una base de datos de EbscoHost seleccionada sólo se mostrarán las utilidades comunes:



## CUENTA DE USUARIO

Es necesaria para:

1. Guardar historiales de búsqueda
2. Crear alertas de búsquedas realizadas
3. Crear alertas de sumarios de revistas
4. Ejecutar búsquedas guardadas
5. Ver las alertas creadas

Podemos entrar en nuestra cuenta de usuario pinchando en Conectar.

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top, there's a navigation bar with 'Conectar', 'Carpeta', 'Preferencias', 'Huevas funciones', and 'Ayuda'. Below that, there are tabs for 'Búsqueda básica', 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda visual', and 'Bases de datos'. The main search area has a 'Buscar:' field and several dropdown menus for selecting search fields. Below the search bar, there are filters for 'Limite sus resultados:' including 'Texto completo', 'Publicación', 'Fecha de publicación', and 'Publicaciones académicas (arbitradas)'. The interface is in Spanish and shows a message 'La carpeta está vacía.'

Una vez conectados en todas las pantallas aparece el enlace *Mi carpeta contiene elementos*, desde el que vamos a nuestra carpeta. En ella podemos tener guardadas alertas, historiales, que podemos volver a ejecutar:

The screenshot shows the 'Mi carpeta' page in EBSCOhost. It features a sidebar on the left with navigation links like 'Elementos de la lista de resultados', 'Imágenes', 'Videos', 'Vinculos persistentes a la búsqueda', 'Búsquedas guardadas', 'Alertas de búsqueda', 'Alertas de publicación', and 'Páginas Web'. The main content area displays a list of search results with details such as the title, author, journal, and date. Each result has a 'Texto completo en HTML' or 'Texto completo en PDF' link and a small 'X' icon for removal. The page also includes a 'Carpeta' icon and a message 'La carpeta contiene elementos.'

Desde ella podemos acceder a nuestros historiales de búsqueda guardados y a las alertas creadas para volverlos a ejecutar o para realizar cambios en su configuración, pinchando en los enlaces del índice izquierdo.

Ejemplos:

Niños y Televisión; Mujeres y Publicidad; Administración y Relaciones Públicas

## NOVEDADES 2008

- Crear alertas RSS para búsquedas y sumarios de revistas, para ello, en el caso de las **búsquedas** se pincha en el enlace *Crear alerta para esta búsqueda*, que aparece tras realizarlas

The screenshot shows the EBSCOhost search results page. The search criteria are: children AND television. The results are sorted by Date. The first three results are:

1. **Market expected to be flat, at just under \$1B.** By: Hampp, Andrew. Advertising Age, 2/25/2008, Vol. 79 Issue 8, p12-12, 1/2p; (AN 30076987) [Texto completo en HTML](#) [UcM, 01/23/08](#)
2. **TALE OF THE TAPE: NICKELODEON VS. CARTOON NETWORK.** By: Hampp, Andrew. Advertising Age, 2/25/2008, Vol. 79 Issue 8, p12-12, 1/2p; (AN 30077439) [Texto completo en HTML](#) [UcM, 01/23/08](#)
3. **Food spend rises despite ad crackdown.** By: York, Emily; Hampp, Andrew. Advertising Age, 2/25/2008, Vol. 79 Issue 8, p13-13, 1/3p; (AN 30077440) [Texto completo en HTML](#) [UcM, 01/23/08](#)

Aparece una ventana con la información necesaria: la dirección URL que hay que copiar en nuestro agregador y nos recuerda que para recibir las novedades de la alerta por correo hay que conectar con nuestra cuenta.

The screenshot shows the EBSCOhost search results page with a dialog box for creating an alert. The dialog box contains the following information:

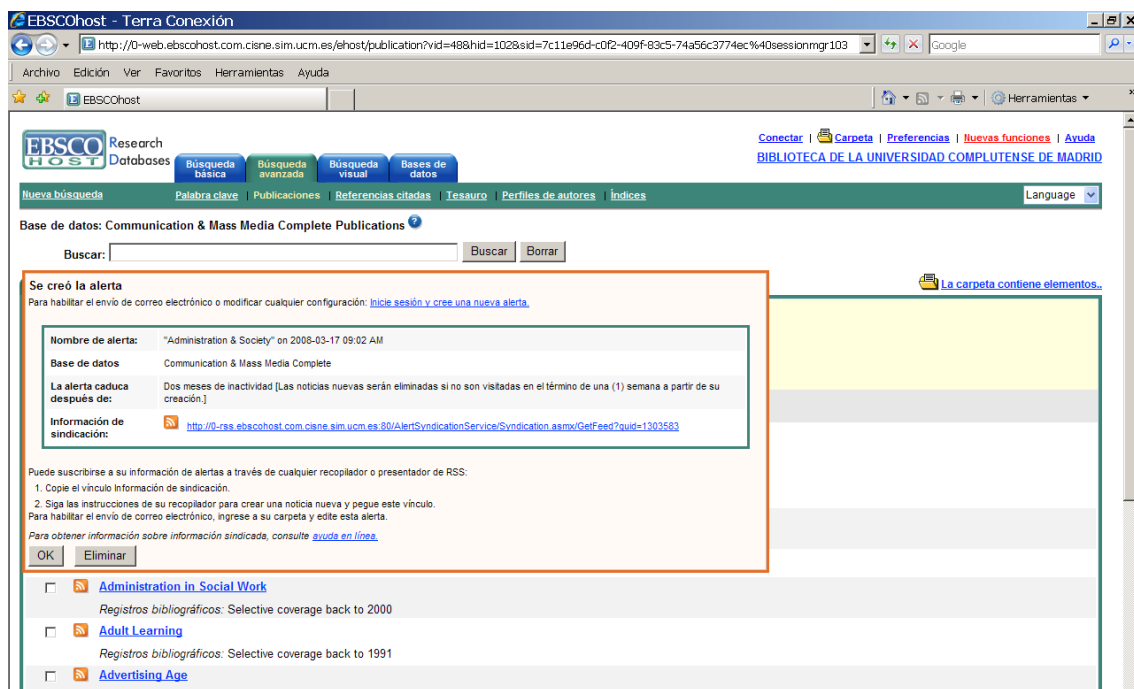
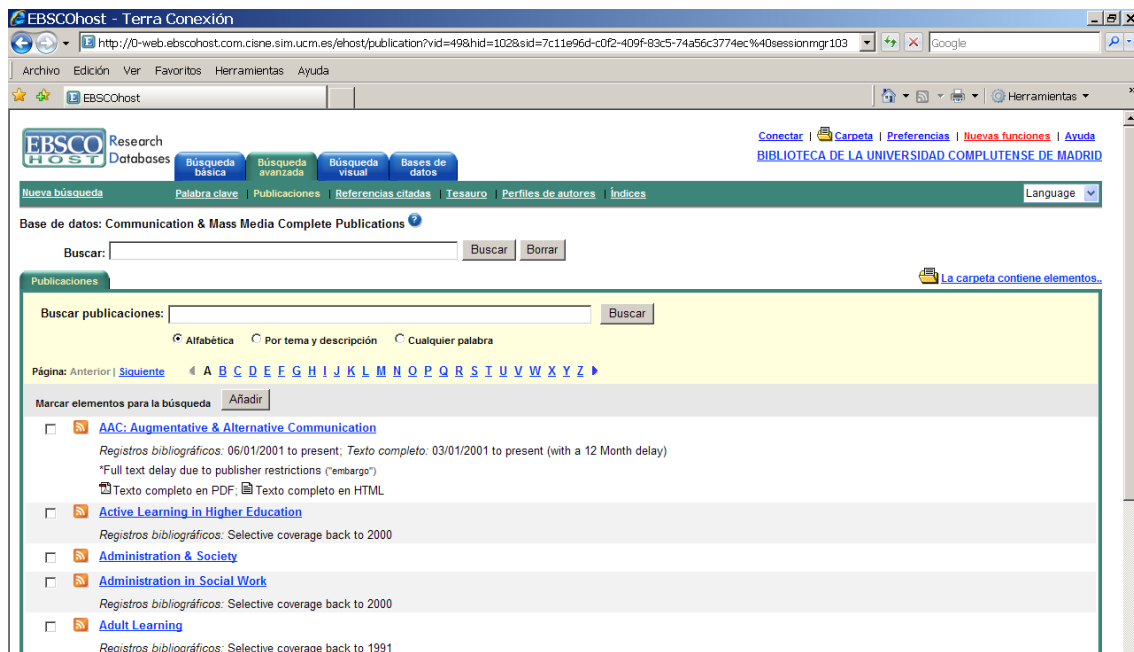
**Se creó la alerta**  
Para habilitar el envío de correo electrónico o modificar cualquier configuración: [Inicie sesión y cree una nueva alerta.](#)

Nombre de alerta:	children and television on 2008-03-17 09:01 AM
Base de datos:	Communication & Mass Media Complete
Estrategia de búsqueda:	children and television
La alerta caduca después de:	Dos meses de inactividad [Las noticias nuevas serán eliminadas si no son vistas en el término de una (1) semana a partir de su creación.]
Frecuencia:	Daily
Información de sindicación:	<a href="http://rss-ebSCOhost.com/cisne.sim.ucm.es/AlertSyndicationService/Syndication.aspx?GetFeed?guide=1303581">http://rss-ebSCOhost.com/cisne.sim.ucm.es/AlertSyndicationService/Syndication.aspx?GetFeed?guide=1303581</a>

Puede suscribirse a su información de alertas a través de cualquier recopilador o presentador de RSS:  
1. Copie el vínculo Información de sindicación.  
2. Siga las instrucciones de su recopilador para crear una noticia nueva y pegue este vínculo.  
Para habilitar el envío de correo electrónico, ingrese a su carpeta y edite esta alerta.  
Para obtener información sobre información sindicada, consulte [ayuda en línea.](#)

OK Eliminar

En el caso de los **sumarios de revistas** si vamos a la pantalla de la lista delante de cada título está el icono RSS en el que pinchamos y nos aparece la misma ventana informativa:



*Mostrar vínculo para buscar.:* este enlace aparece también tras realizar una búsqueda, al pinchar en esta opción se muestra la dirección URL del resultado de nuestra búsqueda, que podemos copiar y pegar y que cuando pinchemos nos llevará directamente a la página de resultados:

EBSCOhost: Lista de resultados - Terra Conexión

http://0-web.ebscohost.com.ciene.sim.ucm.es/ehost/resultsadvanced?vid=52&hid=102&sid=7c11e96d-c0f2-409f-83c5-74a56c3774ec%40sessionmgr...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

EBSCOhost: Lista de resultados

EBSCO Research Databases

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Búsqueda visual Bases de datos

Conectar Carpeta Preferencias Nuevas funciones Ayuda

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nueva búsqueda Palabra clave Publicaciones Referencias citadas Tesoro Perfiles de autores Índices Language

Resultados de: children AND television  Añadir búsqueda a la carpeta  Mostrar vínculo para buscar  Crear alerta para esta búsqueda

http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&bquery=(children+and+television)&lang=es&type=1&site=ehost-live

Buscar: children and television en Seleccione un campo (opcional) Buscar Borrar

and en Seleccione un campo (opcional)

and en Seleccione un campo (opcional) [Agregar hiera](#)

en: Communication & Mass Media Complete

(Buscando: Communication & Mass Media Complete)

La carpeta contiene elementos. [Entrar en Mi EBSCOhost.](#)

Perfilar búsqueda Búsqueda en historial o alertas Resultados

Todos los resultados: 1-10 de 3412 Página: 1 2 3 4 5 Siguiente Ordenar por: Date  Añadir (1-10)

Vea: Todos los resultados  Publicaciones académicas  Revistas  Libros/monografías

Resultados específicos por tema

- TELEVISION & children
- UNITED States
- TELEVISION programs for children
- TELEVISION advertising
- MARKETING
- TELEVISION broadcasting
- ADVERTISING & children
- JUNK food
- TELEVISION advertising & children
- TELEVISION programs

1. [Market expected to be flat, at just under \\$1B](#). By: Hampp, Andrew. Advertising Age, 2/25/2008, Vol. 79 Issue 8, p12-12, 1/2p; (AN 30076987) [Texto completo en HTML](#) [UcM\\_051935](#) [Añadir](#)
2. [TALE OF THE TAPE: NICKELODEON VS. CARTOON NETWORK](#). By: Hampp, Andrew. Advertising Age, 2/25/2008, Vol. 79 Issue 8, p12-12, 1/2p; (AN 30077439) [Texto completo en HTML](#) [UcM\\_051935](#) [Añadir](#)
3. [Food spend rises despite ad crackdown](#). By: York, Emily; Hampp, Andrew. Advertising Age, 2/25/2008, Vol. 79 Issue 8, p13-13, 1/3p; (AN 30077440) [Texto completo en HTML](#) [UcM\\_051935](#) [Añadir](#)
4. [The Feel Factor](#). By: Consoli, John. MediaWeek, 2/4/2008, Vol. 18 Issue 5, p5-5, 1/2p; (AN 29377155) [Texto completo en HTML](#) [UcM\\_051935](#) [Añadir](#)
5. [Young Adults' Retrospective Reports of Childhood Television Viewing](#). By: Potts, Richard& Belden, Angela; Reese, Celinda. Communication Research, Feb2008, Vol. 35 Issue 1, p39-60, 22p; (AN 28345681) [Citas bibliográficas \(51\)](#) [Consultar catalogo CISNE](#) [UcM\\_051935](#) [Añadir](#)
6. [The site of all fears](#). By: Brown, Tanya; Brown, Maggie. Television, Feb2008, Vol. 45 Issue 2, p4-4, 1p; (AN 31140837) [UcM\\_051935](#) [Añadir](#)

Inicio EBSCOhost: Li... BUCM :: Bibliot... Communication... Internet 100% 14:05