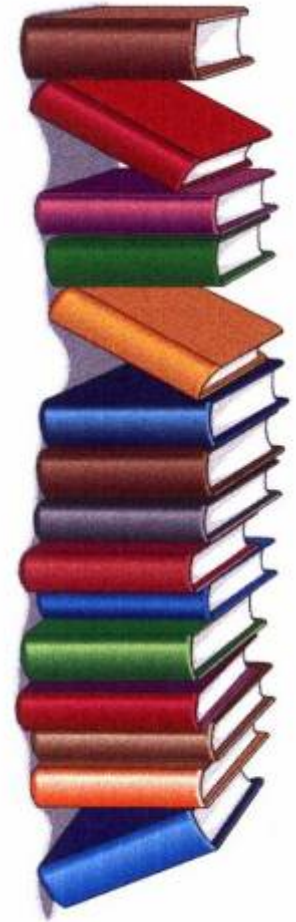


FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA PUBLICIDAD EN LA BIBLIOTECA COMPLUTENSE

Biblioteca de CC. de la Información



FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. UNA POSIBLE CLASIFICACIÓN

- **RECURSOS GRATUITOS:**
 - Buscadores generales y académicos
 - Portales y sitios web institucionales y de asociaciones profesionales
 - Recursos de información especializados:
 - Anuncios (prensa, radio, televisión, Internet)
 - Información económica (datos de empresas, investigación de mercados, etc.)
 - Datos de audiencia
 - Información académica (portales de revistas académicas especializadas en acceso abierto)
 - Otros recursos: información legislativa, estadística, etc.
- **RECURSOS SUSCRITOS POR LA BUC:**
 - **Bases de datos de comunicación**
 - **Bases de datos de publicidad**
 - **Otras bases de datos:**
 - **Multidisciplinares**
 - **Otras disciplinas de CC. Sociales (legislación, economía, sociología, psicología, etc.)**
 - **Revistas:**
 - **Revistas de publicidad**
 - **Portales de revistas electrónicas**
 - **Libros electrónicos**

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

- **BUSCADORES GENERALES:**
 - [Google](#), [Yahoo](#)
- **BUSCADORES DE INFORMACIÓN ACADÉMICA:**
 - [Google Académico](#), [Scirus](#), [Q.Sensei](#), [ScienceReasearch](#)
- **PORTALES Y BASES DE DATOS ACADÉMICOS:**
 - [Intute](#): este portal de recursos web de calidad, mantenido por un grupo de bibliotecas universitarias británicas, fundamentalmente. Se espera su cierre en julio de 2011.
 - [Portal de la comunicación](#): Proyecto del Institut de la Comunicació (Universidad Autónoma de Barcelona)
 - [Complured](#): Selección de recursos web de calidad de la Biblioteca de la UCM
- **RECURSOS DE PUBLICIDAD:**
 - ASOCIACIONES Y PÁGINAS WEB PROFESIONALES
 - ANUNCIOS (RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA, INTERNET)
 - DATOS DE AUDIENCIA
 - INFORMACIÓN ECONÓMICA (DATOS DE EMPRESAS, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ETC.)
 - INFORMACIÓN ACADÉMICA (PORTALES DE REVISTAS ACADÉMICAS ESPECIALIZADAS EN ACCESO ABIERTO)
 - OTROS RECURSOS (INFORMACIÓN LEGISLATIVA, ESTADÍSTICA, ETC.)

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

■ ASOCIACIONES Y PÁGINAS WEB PROFESIONALES:

- [ESOMAR](#) (Sociedad Internacional de Opinión e Investigación de Mercados)
- [IAB \(Interactive Advertising Bureau\)](#): Con un apartado interesante, Galería creative showroom, dedicado a mostrar los trabajos más destacados de las agencias interactivas en España. El objetivo es presentar cada mes las campañas más notables en publicidad digital y que destaquen por su creatividad.
- [ADECEC \(Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación\)](#)
- [DIRCOM \(Asociación de Directivos de la Comunicación\)](#)

■ ANUNCIOS:

ARCHIVOS INTERNACIONALES:

- [LIBRARY OF CONGRESS. MOTION PICTURE & TELEVISION READING ROOM](#): Recopilación de enlaces sobre publicidad y anuncios, así como información sobre sus propias colecciones.
- [ADFORUM](#): posibilidad de búsqueda de anuncios en su base de datos y de agencias, en su directorio. Los anuncios se acompañan de fichas muy completas (título, agencia, anunciante, marca, nombre de la campaña, país de producción, lengua, fecha, medio para el que se creó, premios recibidos, etc.)
- [THE REEL NET](#): Archivo en línea de pago, con más de 50.000 anuncios de los últimos 7 años. Ofrece un apartado de acceso libre, con una selección de los anuncios más populares.
- [ADFLIP](#): base de datos de publicidad impresa incluida en publicaciones periódicas norteamericanas desde los años 40.
- [ADVERTISEMENTAVE.COM](#): Con anuncios emitidos en televisión desde 1990. Cuenta con un directorio que permite navegar por anuncios agrupados según: producto, categoría, compañía, eventos y personajes.

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

▪ ANUNCIOS:

- ROBERT OPIE COLLECTION: Colección británica de objetos antiguos y publicidad desde el siglo XIX hasta los años 70.
- ARCHIVOS PRELINGER: Constituyen la mayor colección privada sobre publicidad del siglo XX norteamericano.
- VINTAGE AD BROWSER: Colección privada de publicidad impresa desde el siglo XVIII (actualmente cuenta con más de 123000) organizados por temas
- PUBSTV.COM: Portal francés en el que se puede acceder a publicidad audiovisual de diferentes países. Se pueden descargar los vídeos visualizados.
- YOUTUBE: Con más de 20000 anuncios entre los vídeos a los que se puede acceder

ESPAÑA:

- CIEN AÑOS DE PUBLICIDAD ESPAÑOLA: Museo virtual de arte publicitario español del Centro Virtual Cervantes
- ARCHIVO DE RTVE: Con una importante colección de vídeos y anuncios

▪ INFORMACIÓN ECONÓMICA, DIRECTORIOS DE EMPRESAS, DATOS DE AUDIENCIA Y DIFUSIÓN:

- INFOADEX: Control de la inversión publicitaria
- Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC): Se encarga del estudio y medición de la audiencias de los medios de comunicación o publicidad.

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

- **INFORMACIÓN ECONÓMICA, DIRECTORIOS DE EMPRESAS, DATOS DE AUDIENCIA Y DIFUSIÓN:**
 - **INTROL (Información y control de publicaciones):** Estudia la tirada y difusión de los medios impresos, tanto gratuitos (PGD) como de pago (OJD)
 - **VISUAL NET:** Directorio internacional de profesionales del cine, televisión y publicidad
- **INFORMACIÓN ACADÉMICA. PORTALES DE REVISTAS EN ACCESO ABIERTO DE CALIDAD:**
 - **DOAJ (DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS)**
 - **LATINDEX (SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL)**
- **INFORMACIÓN LEGISLATIVA, ESTADÍSTICA, ETC.:**
 - **BOE.ES**
 - **MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. TELECOMUNICACIONES. LEGISLACIÓN**
 - **EUR-LEX. EL ACCESO AL DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA**
 - **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)**

PARA SABER MÁS

▪ ARTÍCULOS:

- “Fuentes de información para el análisis de la publicidad: las bases de datos publicitarias e Internet”, de Antonio Malalana Ureña
- “Las fuentes de información al servicio de la publicidad. Investigación y planificación”, de Juan Carlos Marcos Recio
- “Estrategias documentales en agencias de publicidad”, de Juan Carlos Marcos Recio

▪ LIBROS:

- Gestión de la documentación en la publicidad y en las relaciones públicas, de varios autores
- Teoría y práctica de la documentación informativa, de varios autores
- Fuentes de información de publicidad y comunicación audiovisual, de Rocío Palomares Perraut y Carmen Gómez Camarero

Para empezar...

- **INFORMACIÓN SOBRE PUBLICIDAD EN LA BUC. NAVEGAR POR LOS RECURSOS:** La pestaña “[Bibliografías](#)” de la página principal de la BUC, nos permite acceder a las bibliografías recomendadas por los profesores de cada asignatura de los [programas de grado](#) y a las bibliografías por [materias](#). Para ampliar esta información, se nos ofrecen diferentes enlaces: **revistas electrónicas** y **bases de datos** sobre un tema, recursos web de calidad seleccionados por la biblioteca (base de datos **Complured**), y tesis y material de investigación elaborado por profesores e investigadores de la UCM (alojados en el servidor institucional **E-prints Complutense**, de acceso abierto).
- Además, se ofrece un enlace directo al **catálogo** con una búsqueda sobre libros y documentos sobre la materia, a artículos aparecidos en revistas complutenses (**Portal de Revistas Científicas Complutenses**) y a revistas especializadas que se indizan en **Compludoc**, así como diferentes términos relacionados con nuestro tema (que se utilizan en el Tesouro de Cisne) y que podemos utilizar para hacer búsquedas más pertinentes y exhaustivas por materia en el catálogo.
- Se nos informa sobre documentos ingresados recientemente en el catálogo sobre nuestro tema de interés (“**Novedades del día**”)

Para empezar...

Universidad Complutense Madrid
Biblioteca Complutense
Ciencias de la Información

[English] A A A⁺ T T

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas Colección Digital Ayuda

Libros y más Artículos Revistas Bases de datos **Bibliografías** Otros recursos

Buscar

Por materias Por asignaturas Por profesor

Bibliografías por materias

Bibliografías por asignaturas de grado

Acceso a profesores
Becas Campus Virtual
Eduroam Estumail
Metanet UCMnet Wifi

Te interesa Guías de recursos Guías de servicios

- Becas, ayudas y subvenciones al estudio
- Actividades científicas y académicas
- Estudiantes actuales y futuros
- Cultura, deporte y ocio universitario

Información

Bibliografías

Pregúntanos

Mi Cuenta

Web de la Facultad de CC. de la Información

Acceso a la red WI-FI de la Universidad

E-Prints CC. Información

Canal multimedia

Video / Audios

Para empezar...

Bibliografías por asignaturas de grado

Inicio » Bibliografías

Para profesores: ¿Cómo enlazar tu asignatura?

- Administración y dirección de empresas
- Antropología social y cultural
- Arqueología
- Bellas artes
- Biológicas
- Bioquímica
- Ciencias políticas
- Comercio
- Comunicación audiovisual
- Derecho
- Derecho - administración y dirección de empresas
- Derecho - relaciones laborales y recursos humanos
- Derecho mención en derecho francés
- Economía
- Educación social
- Enfermería
- Español: lengua y literatura
- Estadística aplicada
- Estudios ingleses
- Estudios semíticos e islámicos
- Farmacia
- Filología clásica
- ..

- Información y documentación
- Ingeniería de computadores
- Ingeniería del software
- Ingeniería informática
- Ingeniería informática - matemáticas
- Ingeniería matemática
- Ingeniería química
- Lenguas modernas y sus literaturas
- Logopedia
- Maestro en educación infantil
- Maestro en educación primaria
- Matemáticas
- Matemáticas y estadística
- Medicina
- Nutrición humana y dietética
- Odontología
- Óptica y optometría
- Pedagogía
- Periodismo
- Podología
- Psicología
- **Publicidad y relaciones públicas**
- ..

▸ Publicidad y relaciones públicas

▸ 1º curso

- Arte contemporáneo
- Documentación publicitaria
- Estructura y empresa de la publicidad
- Historia de la propaganda
- Historia de la publicidad
- Historia del mundo actual
- Lengua española
- Sociología
- Sociología de la comunicación
- Teoría de la comunicación
- Teoría de la publicidad
- Teoría de las relaciones públicas

Para empezar...

Bibliografías por asignaturas de grado

Inicio » Bibliografías » Bibliografías por asignaturas

ESTRUCTURA Y EMPRESA DE LA PUBLICIDAD



Profesor: Ponce de Algamares, Iñaki
Asignatura: Estructura y Empresa de la Publicidad (Asignatura)
Información adicional: 1º curso
Bibliografía recomendada:


Título	Autor	Asignatura	Formato
...



66 revistas encontrada(s) en Ciencias económicas y empresariales: Comercio: Publicidad
Ad age global
 desde 07/05/2000 a 31/01/2012 en Business Source Complete
Admedia proquest
 desde 01/02/1999 a la actualidad en Business Source Complete
Advertising age proquest
 desde 1900/1900 a la actualidad en Academic Search Premier
 desde 1906/1906 a la actualidad en Business Source Complete
 desde 1906/1956 a la actualidad en Communication & Mass Media Complete
 desde 1517/1999 a la actualidad en ABI/INFORM Global (any platform)
 desde 1517/1999 a la actualidad en Academic Periodic (any platform)

 **Bibliografía recomendada por el profesor**
Específica de la asignatura

 **Revistas electrónicas**
Suscritas (Restringido UCM)

 **Bases de datos de Ciencias de la Información**
Contratadas por la universidad (Restringido UCM)

 **Recursos web de Ciencias de la Información**
Seleccionados por la biblioteca

 **Tesis y material de Investigación UCM**
Depósito de la Investigación complutense (Texto completo, Open access)



Palabras clave y sinónimos:
 ...
 ...



COMPLUTENSE
 ...
 ...

Novedades del día en Ciencias de la Información

Inf. adicional
 Pipalutti Risk : partit amistos - sentiments electronicos = friendly game - electronic feelings = partido amistoso - sentimientos electrónicos : [exposición] Fundación Joan Miró, del 8 de julio a 11 de noviembre de 2010 ;

Sensiconducth revolution : it happen / Joh Orton, J. W. ;



E-Prints Complutense
Materia: "Ciencias de la Información"
 Ordenar resultados por: ...
 1. ...
 2. ...
 3. ...
 4. ...

Para empezar...

- **INFORMACIÓN SOBRE PUBLICIDAD EN LA BUC. BUSCAR EN RECURSOS SIMULTÁNEAMENTE:**
La búsqueda en el multibuscador de la BUC nos permite recuperar gran cantidad de información sobre un tema albergada en múltiples recursos. La recuperación de la información a través del multibuscador no debe ser empleada como sustituto de la búsqueda individual en cada recurso. Puede recuperar documentos no pertinentes y silenciar la existencia de información pertinente que podemos localizar si realizamos búsquedas individuales en los recursos.
- Tiene la ventaja de permitir localizar herramientas que desconocemos, a las que podemos acceder directamente desde el propio multibuscador. Nos presenta los resultados en un listado, con la indicación de la fuente de la que se extraen. Y se nos informa del número total de resultados recuperados de cada recurso, por lo que podemos decidir en cuál de ellos nos interesa entrar directamente para aprovechar todas sus opciones de búsqueda.
- El multibuscador permite realizar búsquedas simultáneas en recursos gratuitos y de pago (suscritos por la biblioteca), por lo que, si queremos acceder a él desde fuera de la UCM, necesitamos identificarnos como usuarios de la biblioteca mediante el PIN.



The screenshot shows a login interface with three input fields: 'Nombre y apellidos' (Name and surnames), 'DNI, Pasaporte o NIE' (DNI, Passport or NIE), and 'Introduzca su PIN' (Enter your PIN). Each field has a small icon to its left (a globe, a flag, and a key respectively). Below the fields is a link that says '¿Ha olvidado su PIN?' (Have you forgotten your PIN?). At the bottom of the form is a blue button labeled 'INICIAR SESIÓN' (Log in).

Para empezar...

- **ACCESO AL MULTIBUSCADOR:** Desde la página principal de la biblioteca, pinchamos en “Catálogo” y accedemos a una nueva página desde la que podemos acceder a la búsqueda avanzada del catálogo Cisne y al Multibuscador:



Para empezar...

en **Palabra clave**

ÁREA DE BÚSQUDA

Mi cuenta
Ayuda
Búsqueda avanzada
Idioma: **Español**

Grupos de recursos:

Revistas electrónicas Ciencias Humanidades
 Buscadores Ciencias Sociales Ciencias de la Salud

Recursos individuales:

Guardar selección

SELECCIÓN DE RECURSOS

Revistas electrónicas

Marcar todos | Borrar selección

- ACM Digital Library
- American Chemical Society
- BIOMED Central
- Hein Online
- IOP Science
- JSTOR
- Nature
- Optics InfoBase
- Periodicals Archive Online
- Project MUSE
- PsycARTICLES
- ScienceDirect
- ScienceMag
- SpringerLink

Buscadores

Marcar todos | Borrar selección

- Google
- Google Images
- Google Scholar
- Scirus

Ciencias

Marcar todos | Borrar selección

- Analytical Abstracts
- GeoRef
- INSPEC
- IEEE Xplore
- MathSciNet
- Nature
- ScienceMag
- Web of Knowledge

Ciencias Sociales

Marcar todos | Borrar selección

- ABI/INFORM Global
- Academic Search Premier
- Business Source Complete
- Communication & Mass Media Complete
- ECONLIT with Full Text
- ERIC
- Film Index International
- Sociological Abstracts
- Web of Knowledge

Humanidades

Marcar todos | Borrar selección

- Art Full Text
- ARTbibliographies Modern
- ERIC
- Historical Abstracts
- Humanities Full Text
- MLA International Bibliography
- Philosopher's Index
- Project MUSE
- Web of Knowledge

Ciencias de la Salud

Marcar todos | Borrar selección

- CAB Direct
- CINAHL with Full Text
- EMBASE
- Nature
- PUBMED
- PsycINFO
- PsycARTICLES
- ScienceMag

Para empezar...

Multibuscador. Búsqueda avanzada

Términos de búsqueda:

advertising en Palabra clave y o no

publicity en Palabra clave y o no

history en Palabra clave y o no

Construir la búsqueda:

Opción 1 - (Término1*Término2)*Término3

Opción 2 - Término1*(Término2*Término3)

Resultados por página:

Mostrar por página

Mi cuenta
Ayuda
Búsqueda simple
Idioma:

Grupos de recursos:

Revistas electrónicas Ciencias Humanidades

Buscadores Ciencias Sociales Ciencias de la Salud

Recursos individuales:

Guardar selección

Revistas electrónicas

Marcar todos | Borrar selección

- ACM Digital Library
- American Chemical Society
- BIOMED Central
- Hein Online
- IOP Science
- JSTOR
- Nature
- Optics InfoBase
- Periodicals Archive Online
- Project MUSE
- PsycARTICLES
- ScienceDirect
- ScienceMag
- SpringerLink

Buscadores

Marcar todos | Borrar selección

- Google
- Google Images
- Google Scholar
- Scirus

Ciencias

Marcar todos | Borrar selección

- Analytical Abstracts
- GeoRef
- INSPEC
- IEEE Xplore
- MathSciNet
- Nature
- ScienceMag
- Web of Knowledge

Ciencias Sociales

Marcar todos | Borrar selección

- ABI/INFORM Global
- Academic Search Premier
- Business Source Complete
- Communication & Mass Media Complete
- ECONLIT with Full Text
- ERIC
- Film Index International
- Sociological Abstracts
- Web of Knowledge

Humanidades

Marcar todos | Borrar selección

- Art Full Text
- ARTbibliographies Modern
- ERIC
- Historical Abstracts
- Humanities Full Text
- MLA International Bibliography
- Philosopher's Index
- Project MUSE
- Web of Knowledge

Ciencias de la Salud

Marcar todos | Borrar selección

- CAB Direct
- CINAHL with Full Text
- EMBASE
- Nature
- PUBMED
- PsycINFO
- PsycARTICLES
- ScienceMag

Para empezar...

(advertising OR publicity) AND history

en

Palabra clave



Buscar

Usted ha buscado: (advertising OR publicity) AND history

Detener todas las búsquedas

Ver los resultados por recursos

Ver guardados

Está conectado al metabuscador de la Universidad Complutense como **GARCIA GARCIA, BEATRIZ**

All Resources

Hecho (1300 de 4052014)

ABI/INFORM Global

Hecho (100 de 5671)

Academic Search Premier

Hecho (50 de 100020)

Business Source Complete

Hecho (50 de 118452)

Communication & Mass Media Complete

Hecho (50 de 26360)

ECONLIT with Full Text

Hecho (50 de 7577)

ERIC

Hecho (100 de 557)

Seleccionar todo

1 2 3 4 5 >

All Resources 1 - 50 de 1300 resultados recuperados

- | | | |
|--------------------------|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Advertising, Publicity, and Sales Promotions
<i>Aug 2009</i> | Base de datos: Scirus |
| <input type="checkbox"/> | 2. Fables of abundance: A cultural history of advertising in America
J Lears... | Base de datos: Google Scholar |
| <input type="checkbox"/> | 3. The history and development of advertising
F Presbrey | Base de datos: Google Scholar |
| <input type="checkbox"/> | 4. The mirror makers: A history of American advertising and its creators | |

BASES DE DATOS EN LA BUC

- **BASES DE DATOS DE COMUNICACIÓN:**
 - [Communication & Mass Media Complete](#)
 - [Sage Journals online](#)
 - [Bases de datos de publicidad](#)
 - [Tv Anuncios](#)
- **OTRAS BASES DE DATOS:**
 - Multidisciplinares: [Compludoc](#), [CSIC](#), [Academic Research Library](#), [Academic Search Premier](#), [Jstor](#)
 - Otras disciplinas de [CC. Sociales](#) (legislación, economía, sociología, psicología, etc.) y [Humanidades](#)
- **REVISTAS:**
 - Portales de revistas electrónicas
 - Revistas de publicidad
- **LIBROS ELECTRÓNICOS:**

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

■ BASES DE DATOS DE COMUNICACIÓN: ACCESO

Universidad Complutense Madrid

Biblioteca Complutense

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas Col

Libros y más Artículos Revistas **Bases de datos** Eprints Bibliografías Otros recursos

Buscar

Acceso remoto Guías Tutoriales Estadísticas Recurso del mes

Recursos en prueba Tipología **Lista temática** Lista A/Z

- ▶ Arte
- ▶ Biblioteconomía
- ▶ Biología
- ▶ Ciencia
- ▶ Ciencias de la información**
- ▶ Ciencias médicas
- ▶ Ciencias sociales
- ▶ Deporte
- ▶ Derecho
- ▶ Economía
- ▶ Educación
- ▶ Enciclopedias y diccionarios
- ▶ Enfermería
- ▶ Estadística
- ▶ Farmacia
- ▶ Filología
- ▶ Filosofía
- ▶ Física
- ▶ Fisioterapia
- ▶ Geografía
- ▶ Geología
- ▶ Historia
- ▶ Humanidades
- ▶ Informática
- ▶ Matemáticas
- ▶ Medicina
- ▶ Música
- ▶ Óptica
- ▶ Podología
- ▶ Política
- ▶ Psicología
- ▶ Química
- ▶ Religión
- ▶ Sociología
- ▶ Trabajo Social
- ▶ Veterinaria

Bibli...
Conó...
Preg...
Mi Cu...
¿Tie...

i F

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

■ BASES DE DATOS DE COMUNICACIÓN: ACCESO

Universidad Complutense Madrid | Biblioteca Complutense Ciencias de la Información

[English] A A A+

Inicio/Buscar Servicios **Bibliotecas** Colección Digital Ayuda

Libros y más | Artículos | Revistas | Bases de datos | Eprints | Bibliografías | Otros recursos

Buscar

Catálogo | Catálogo en pruebas | Libros electrónicos | Libros UCM-Google

Horarios | Kiosko | Red WI-FI | Guías y tutoriales | **Bases de datos para Ciencias de la Información** | Préstamo | Cursos de formación | Docencia e investigación | Préstamo Interbibliotecario | Audios / Videos | Revistas

InfoBlog | La Biblioteca Informa

Inforadio en busca del récord Guinness

21, 22 Y 23 DE MARZO
EL PROGRAMA MÁS LARGO DE LA HISTORIA

Los días 21, 22 y 23 de Marzo en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Información, **Inforadio** la nueva emisora de la Universidad Complutense de Madrid, se propone batir un récord Guinness realizando el programa de radio más largo de la historia. Dos días y medio sin parar, 60 horas sin dormir, 3.600 minutos de radio en directo en las que los estudiantes compartirán micro con el seleccionador nacional Vicente del Bosque, grupos de música como Fangoria o la periodista de TVE, Ana Pastor, entre otros muchos. El objetivo es entrar en el libro Guinness de los récords. Para ello, dos locutores intrépidos, Fernando Carruesco Palau y Sergio Brau Monesma, han puesto en marcha a un equipo de más de 150 estudiantes que, con trabajo y grandes dosis de ilusión, se ven capaces de lograr cualquier cosa que se propongan.

Cursos de la Biblioteca 2010-2011

II Jornada técnica de difusión científica en Ciencias de la Comunicación

Más...

Suscribirse

Información | Bibliografías | Pregúntanos | Mi Cuenta

Web de la Facultad de CC. de la Información | Acceso a la red WI-FI de la Universidad | E-Prints CC. Información

Canal multimedia

Video / Audios

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

Bases de datos para CC. de la Información

BASE DE DATOS DE PRENSA BARATZ (se puede consultar desde la biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto). Contiene información referencial de prensa diaria y revistas de ámbito nacional, con noticias de tipo económico, socio-laboral y político. Cobertura temporal de 1981-2002. Dispone de [guía de uso](#).

COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE (se puede consultar desde la biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto) Base de datos de revistas que incorpora Commsearch (anteriormente elaborada por National Communication Association) y Mass Media Articles Index. Incluye índices y resúmenes de más de 390 revistas, el texto completo de más de 285 y datos de más de 3.000 autores. Dispone de [guía de uso](#)

COMMUNICATION STUDIES: A SAGE Full-Text Collection (se puede consultar desde la biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto) Colección de 22 revistas a texto completo, contenidas en la plataforma **Sage Journals Online**, sobre periodismo, opinión pública, comunicación política y económica, estudios culturales, comunicación de masas, televisión. Incluye, además del texto completo, registros bibliográficos, resúmenes y referencias citadas. Dispone de [guía de uso](#)

EFEDATA (Se accede solamente desde los puestos de la Biblioteca, ya que necesita usuario y clave). Dispone de [guía de uso](#). La base de datos de la Agencia EFE, ofrece información de:

- Noticias de agencia nacionales desde 1988 hasta la actualidad.
- Noticias de agencia sobre Autonomías desde 1995 a la actualidad
- Base de biografías de personalidades españolas y extranjeras
- Documentos temáticos
- Organizaciones y efemérides

FIAF INTERNATIONAL INDEX TO FILM PERIODICALS PLUS (se puede consultar desde la biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto). Recurso de información sobre cine y televisión con varias revistas a texto completo. Incluye diferentes bases de datos: International Index to Film Periodicals, Treasures from Film Archives, Documentation Collections, FIAF Members' Publications, Browse Full Text Journals. Dispone de [guía de uso](#)

FILM INDEX INTERNATIONAL (se puede consultar desde la biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto). Elaborada en colaboración con el British Film Institute, indiza más de 100.000 películas de más de 170 países, incluyendo desde el cine mudo y clásico hasta los últimos éxitos cinematográficos. Recoge también biografías de más de 40.000 personalidades: actores, directores, etc. e información de los más prestigiosos premios cinematográficos (American Academy Awards (Oscars), Berlin Festival Awards, British Academy Awards (Baftas), British Film Institute Awards, Cannes Festival Awards, Venice Festival Awards). Dispone de [guía de uso](#)

MYNEWS (El acceso se realiza sólo desde la Biblioteca con reconocimiento de nº IP. Se consulta en el Servicio de Prensa Digital). Recoge información de 140 fuentes de toda España y con una cobertura cronológica desde 1995. Presenta el texto completo de la noticia y el PDF original de algunos medios. [Tutorial](#)

NewspaperDirect Press Display (se puede consultar desde la biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto) Servicio en línea que permite el acceso a la prensa del día en formato original de imagen de página. Dispone de más de 500 publicaciones de 70 países en 37 idiomas. Dispone de [guía de uso](#)

TV ANUNCIOS (se accede desde la Biblioteca con reconocimiento de nº IP) Base de datos de videos publicitarios para consulta a través de web. Contiene 4.000 anuncios de los últimos 20 años clasificados por marcas, categorías de productos, agencias de publicidad y productoras, o por palabras clave. La web también incluye noticias del sector, fichas técnicas y un directorio de empresas. [Tutorial](#)

U.S. NATIONAL NEWSPAPER ABSTRACT (se puede consultar desde la biblioteca y desde el exterior a través del acceso remoto) Base de datos que contiene los sumarios y los resúmenes de los periódicos New York

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE:** base de datos especializada en medios de comunicación y temas afines, que incorpora y amplía el contenido de las antiguas bases de datos CommSearch y Mass Media Articles Index. Ofrece índices y resúmenes de tipo central de más de 500 publicaciones, y coberturas seleccionadas (“de prioridad”) de otras 200 publicaciones, con una cobertura combinada de alrededor de 730 títulos. Además incluye el texto completo de 420 publicaciones. [Guía rápida de uso](#)

The screenshot displays the EBSCOhost search results page. The search criteria are 'advertising' AND 'economic crisis'. The results list two items:

- Changes in Advertising Strategies During an Economic Crisis: An Application of Taylor's Six-Segment Message Strategy Wheel.**
By: Lee, Taejun; Taylor, Ronald E.; Chung, Wonjun. Journal of Applied Communication Research, Feb2011, Vol. 39 Issue 1, p75-91, 17p; DOI: 10.1080/00909882.2010.536846
Especialidades: ADVERTISING; MANAGEMENT; CRISIS management; CONTENT analysis (Communication); UNITED States; Other Justice, Public Order, and Safety Activities; STRATEGIC planning; FINANCIAL services industry – United States; ECONOMIC history
Base de datos: Communication & Mass Media Complete
Añadir a la carpeta | Relevancia: ██████████ | Citas bibliográficas: (45)
- Fragile Europe slowly mends amid Greek economic crisis.**
By: Hall, Emma. Advertising Age, 5/31/2010, Vol. 81 Issue 22, p3-20, 2p
Especialidades: ADVERTISING; EUROPE; Display Advertising; Other Services Related to Advertising
Base de datos: Communication & Mass Media Complete

BÚSQUEDA: LA PUBLICIDAD EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS ECONÓMICA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **SAGE JOURNALS ONLINE. COMMUNICATION & MEDIA STUDIES:** colección multidisciplinar de publicaciones periódicas que incluye 21 revistas especializadas en periodismo y comunicación audiovisual. **Guía rápida de uso**

Institution: Esc Univ Enfermería Esc Univ Enfermería

SAGE journals online Sign in | Contact us | Help

Home Search Browse My Tools Information & Services Search all journals: Advanced Search

Advanced Search

Advanced searches of SAGE Journals Online use a signature fielded Boolean system. Use this award-winning search tool to construct a query specifying your terms and their logical relationships using the Boolean operators AND, OR, and NOT. [Learn more](#) about advanced searches on SAGE Journals Online.

(advertising and tobacco) All fields
and (adolescents or teenagers) All fields

Add Row Search Clear All Fields

Search Within

SAGE Journals Available to Me All SAGE content My Favorite Journals

Select from a list of disciplines Select from a complete list of journals

- Social Science & Humanities
 - Anthropology & Archaeology
 - Communication & Media Studies
 - Criminology & Criminal Justice
 - Cultural Studies
 - Economics & Development
 - Education
 - Ethnic Studies

BÚSQUEDA: LOS ANUNCIOS DE TABACO Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

Esc Univ Enfermería

Institution: Esc Univ Enfermería

SAGE journals online

Sign in | Contact us | Help

Home

Search

Browse

My Tools

Information & Services

Search all journals:

Advanced Search

Search Results

Results 1-10 of 39 found for [advertising and tobacco in all fields](#) and [adolescents or teenagers in all fields](#), from Jan 1879 through Sep 2011 in selected journals: Animation, Bioscope: South Asian Screen Studies, British Journalism Review, Business Communication Quarterly, Communication Research, and 71 other journals.



What is Learnt Early is Learnt Well? A Study of the Influence of Tobacco Advertising on Adolescents

Katrien Rombouts and Guido Fauconnier

European Journal of Communication, September 1988; vol. 3, 3: pp. 303-322.

...Influence of **Tobacco Advertising** on **Adolescents** Katrien Rombouts...effects that **tobacco advertising** may have on **adolescents'** orientations...whether or not **adolescents** are more strongly influenced by **tobacco advertising** than adults...

Check Item | [Abstract](#) | [Full Text \(PDF\)](#) | [References](#)

Article Available



The Desirability Paradox in the Effects of Media Literacy Training

Erica Weintraub Austin, Bruce E. Pinkleton, and Ruth Patterson Funabiki

Communication Research, October 2007; vol. 34, 5: pp. 483-506.

...training on **adolescents'** decision making about **tobacco** use. Recent...portrayed in **advertising** increased...Children, **adolescents** and **advertising**. Pediatrics...longitudinal **tobacco** use reduction Children **adolescents** and **advertising** Pediatrics Longitudinal **tobacco** use reduction

Search Results

Next 10 »
New Search

Modify Results

Citation format:

Results / page:

Results order:

Go »

My Marked Citations

Check All Uncheck All

Add to my citations [0]

View/Edit

Email/Download/Save/Print

Go »

This search

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

■ BASES DE DATOS DE PUBLICIDAD:

- **TV ANUNCIOS:** Base de datos de videos publicitarios. Contiene más de 6000 anuncios nacionales e internacionales de los últimos 20 años clasificados por marcas, categorías de productos, agencias de publicidad y productoras, o por palabras clave. La web también incluye noticias del sector, fichas técnicas y un directorio de empresas. Se accede desde la biblioteca de CC. de la Información, por reconocimiento de dirección IP. [Tutorial](#)
- Se pueden **visualizar** los anuncios y **guardarlos** con máxima calidad. Se pueden **buscar anuncios** concretos o **navegar** por los últimos anuncio o por categorías temáticas. También se puede acceder a los anuncios premiados en los últimos festivales. Ofrece una sección de **noticias**, y un directorio de **agencias y productoras** presentes en la base de datos. También se pueden ver todas las **marcas** anunciadas, accediendo desde un listado alfabético o por tipo de producto.
- En la sección “**Destacados**” se puede acceder a los anuncios publicitarios destacados del año y desde el año 2000.
- Se informa sobre los anuncios incorporados cada semana y la actualización es diaria. De cada anuncio se ofrece una completa ficha técnica.

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

tvanuncios.com

¿Qué anuncio busca? **Buscar**

LOG OUT

ANUNCIOS NOTICIAS MARCAS AGENCIAS PRODUCTORAS FESTIVALES DESTACADOS

// Últimas noticias en TVAnuncios

Festival La Publicidad en el Museo

// ¡Hola, complutense!

Bienvenido a TVAnuncios, la web de anuncios de televisión para profesionales

Tenemos 6070 anuncios (30 nuevos esta semana)

// Anuncios Destacados 2011

Categorías

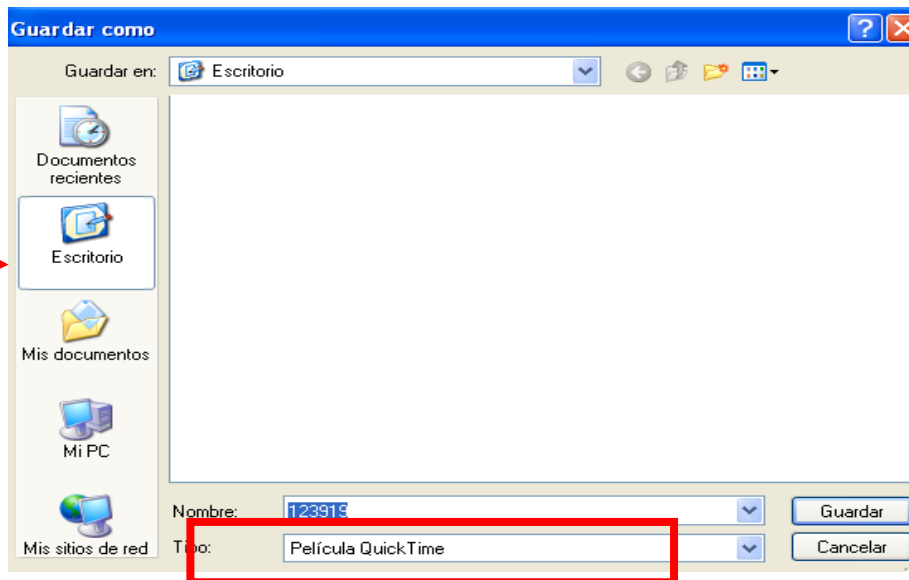
- Alimentación (850)
- Artículos personales y de lujo (103)
- Automóviles (405)
- Banca y seguros (444)
- Bebidas alcohólicas (237)
- Bebidas no alcohólicas (303)
- Campañas públicas y fundaciones (576)
- Comercios (407)
- Confitería y aperitivos (98)
- Deportes y complementos (78)
- Educación y enseñanza (14)
- Electrónica y electrodomésticos (384)
- Energía (83)
- Equipamiento y servicios para negocios (44)
- Farmacia e higiene personal (468)
- Medios de comunicación (371)
- Moda y complementos (130)
- Ocio y cultura (440)
- Panadería y pastelería (101)
- Perfumería, cosméticos y belleza (268)
- Productos del hogar y mascotas (357)
- Restaurantes y comida rápida (128)
- Servicios públicos (11)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS



EL ARTÍCULO SE PUEDE VISUALIZAR DESDE LA PROPIA BASE DE DATOS. PARA GUARDARLO, PINCHAMOS CON EL BOTÓN DERECHO DEL RATÓN EN "DESCARGAR". SELECCIONAMOS LA OPCIÓN "GUARDAR DESTINO COMO". SE ABRE UN CUADRO DE DIÁLOGO QUE NOS PERMITE GUARDAR EL ANUNCIO COMO "PELÍCULA QUICKTIME"

- Abrir vínculo
- Abrir vínculo en una nueva pestaña
- Abrir vínculo en una nueva ventana
- Guardar destino como...
- Imprimir destino



RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS



★ Este es un anuncio destacado de 2011

Publicación: Marzo de 2011
País: España
Pieza: 30"
Empresa: [El Corte Inglés-SA](#)
Marca: [El Corte Inglés](#)
Agencia: Zapping/M&CSaatchi
Productora: The Gang Films
Realizador: Sébastien Grousset
Posproducción: Molinare
Música: "This World is Crazy" de Lonely Drifter Karen
Idioma: Español
Producto: Grandes almacenes
Categoría: Comercios

Créditos:

Contactos del Cliente: Francisco Javier Aguado, María Coronado
Directores Creativos Ejecutivos: Uschi Henkes, Manolo Moreno, Urs Frick
Directores de arte: Uschi Henkes, Fernando de Simón, Ana Delgado
Redactores: Manolo Moreno, Jorge Campaña
Directora de Servicios al Cliente: María Perea
Supervisor de Cuentas: Juan Montes
Productor Agencia: Sergio Huerta (Freelance For Free)
Director de Fotografía: Pancho Alcaine
Productor Ejecutivo: Malt Grousset
Director de Producción: Xavi Ros
Difusión: TV Nacional y Autonómicas

FICHA DEL ANUNCIO

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **COMPLUDOC:** Contiene las referencias de los artículos publicados en una selección de cerca de 4000 revistas científicas analizadas en la bibliotecas de los centros de la Universidad Complutense o servidas por el distribuidor internacional de publicaciones periódicas SWETS. Materias: Ciencias, Ciencias de la salud, Ciencias sociales y Humanidades. Cobertura: para títulos españoles desde 1997 (en ciencias sociales desde 1994) ; de los títulos extranjeros desde enero de 1998. Se pueden realizar búsquedas de revistas recibidas en un centro y de artículos. Se puede acceder a los últimos sumarios de revistas recibidas en cada centro. La suscripción a la base de datos ofrece la posibilidad de recibir alertas sobre búsquedas realizadas o sobre nuevos números de revistas seleccionadas previamente. **GRATUITA.**
[Más información](#)

U.C.M. BIBLIOTECA COMPLUTENSE

Base de datos de artículos de revista

COMPLUDOC > Revistas > Artículos > Boletines > Mis Suscripciones

Búsquedas en artículos analizados

Buscar: Artículos de revistas en español Artículos de revistas en otra lengua

Término(s) 1: Todos los campos

Y Y NO

Término(s) 2: Todos los campos

Y O

Año de publicación: Después de hasta

Buscar sólo entre los números indexados en el último mes:

Mostrar como máximo referencias. Mostrar índice previo.

Búsquedas en artículos a

Base de datos de artículos de revista

COMPLUDOC > Revistas > Artículos > Boletines > Mis Suscripciones

Resultado de la búsqueda 1:50/15

Seleccionar todos

Título: La publicidad de muestra, hace la comunicación comercial. Algunos padecidos. BUC796. Nueva edición de la historia.
Autores: Garriga, Jordi
Revista: Campaña, 2006 MAR. 1-15; (454)
Página(s): 25
ISSN: 1132-3399

Título: "Vogues" publica un especial sobre la historia de la publicidad española.
Revista: Anuncios, 1994 ENE 10-16; (321)
Página(s): 12
ISSN: 0214-6405

Título: La historia de las relaciones públicas en España: 1945-1990.
Autores: Vaggers, Anton
Revista: Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas, 1994 2º EROCA; 1
Página(s): 67-80
ISSN: 11325861

Título: Archivos de conocimiento y la cultura legal de la publicidad en la Moravia medieval.
Autores: Enríq, Daniel L.
Revista: Hispania. Revista Española de Historia, 1987 SEP-OCT; 57 (147)
Página(s): 1049-1077
ISSN: 00192141

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS DEL CSIC:** Incluye las bases de datos bibliográficas ICYT (Ciencia), ISOC (Ciencias Sociales y Humanidades) e IME (Biomedicina), con las referencias bibliográficas y resúmenes de la producción científica publicada en España desde los años 70. Recogen fundamentalmente artículos de revistas científicas y una selección de actas de congresos, series, compilaciones, informes y monografías. Útil como complemento de la base de datos Compludoc para búsquedas retrospectivas de artículos y otros documentos en español. **REQUIERE PIN.**

The screenshot shows the website 'BDDOC CSIC: Sistemas de información CSIC'. The main header is 'Bases de datos Bibliográficas del CSIC' with a navigation menu on the left. The 'Presentación' section states: 'Las bases de datos bibliográficas ICYT, ISOC e IME contienen la producción científica publicada en España desde los años 70. Recogen fundamentalmente artículos de Revista: científicas y de forma selectiva Actas de congresos, Series, Compilaciones, Informes y Monografías.'

The search interface includes a search bar and a dropdown menu with the following options:

- Todas
- ICYT
- IME
- ISOC - CC. Sociales y Humanidades

The 'Bases de datos' section lists:

- **ICYT - Ciencia y Tecnología**
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- **ISOC - Ciencias Sociales y Humanidades**
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- **IME - Biomedicina**
Producida por el Instituto de Historia de la Ciencia y Documentación López Piñero (Instituto mixto Universidad de Valencia - CSIC).

The 'Directorios de revistas españolas (descripción completa de las revistas incluidas en las bases de datos)' section lists:

- **Revistas de Ciencia y Tecnología**
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- **Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades**
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- **Revistas de Biomedicina**
Producida por el Instituto de Historia de la Ciencia y Documentación López Piñero (Instituto mixto Universidad de Valencia - CSIC).

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS


- **ACADEMIC RESEARCH LIBRARY:** Base de datos de Proquest con información académica multidisciplinar (Ciencias, Ciencias Sociales y Humanidades). Cobertura: 1971- (dependiendo de cada publicación).

The screenshot shows the ProQuest search interface. At the top, there is a navigation bar with the ProQuest logo and the text "Búsqueda avanzada - ProQuest". Below this, there are tabs for "Básica", "Avanzada", "Temas", "Publicaciones", and "Mis búsquedas". The "Avanzada" tab is selected. On the right, there is a language selection dropdown set to "Español". Below the navigation bar, the text "Bases de datos seleccionadas: Academic Research Library" is displayed. The main search area is titled "Búsqueda avanzada" and includes a search bar with the text "advertising campaigns", "weight loss products", and "women". There are also dropdown menus for "Cita y resumen" and "AND" operators. Below the search bar, there are buttons for "Añadir fila", "Eliminar fila", "Buscar", and "Borrar". At the bottom, there are options for "Base de datos" (Interdisciplinary - Academic Research Library), "Fechas" (Todas las fechas), and "Limitar resultados a" (Sólo documentos que incluyen texto completo, Revistas científicas, incluidas las evaluadas por expertos). A link "Más opciones de búsqueda" is also visible.

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

ProQuest

Biblioteca de la Universidad Complutense

Básica **Avanzada** Temas Publicaciones  Mis búsquedas
0 elementos marcados

Idioma de la interfaz:

Español

Bases de datos seleccionadas: Academic Research Library

Resultados – powered by ProQuest® Smart Search

Temas sugeridos [Acerca de](#)


[Advertising campaigns AND Products](#)
[Advertising campaigns](#)
[Advertising campaigns AND Advertising agencies](#)
[Advertising campaigns AND Market strategy](#)

[Advertising campaigns AND Television advertising](#)
[Advertising campaigns AND Automobile industry](#)
[Advertising campaigns AND Marketing](#)
[Advertising campaigns AND Target markets](#)

< Anterior | Siguiente >

5 documentos encontrados para: (advertising campaigns) AND (weight loss products) AND (women) >> [Refinar búsqueda](#) | [Configurar alerta](#) | [Crear feed RSS](#)

Todas las fuentes [Revistas científicas](#) [Publicaciones sectoriales](#)

Marcar todos  0 elementos marcados: [Enviar](#) / [Citar](#) / [Exportar](#)

Sólo artículos que incluyen texto completo

Ordenar resultados según: [Artículos más recientes](#)

- 1. [GSK takes aim at bad eating habits with ads, study](#)
Matthew Arnold. Medical Marketing and Media. New York: Feb 2010. Tomo 45, No. 2; pág. 8 (1 página)
[Resumen](#) | [Texto completo](#) | [Texto completo - PDF](#) (374 K)
- 2. [Q & A: Back battling the bulge](#)
Michael Johnsen. Drug Store News. New York: Apr 21, 2008. Tomo 30, No. 5; pág. 48 (1 página)
[Resumen](#) | [Texto completo](#) | [Texto completo - PDF](#) (1 MB)
- 3. [Obesity and Health: A Textual Analysis of Consumption Product Advertisements in African American and General Readership Magazines](#)
Laura C Prividera, Linda Godbold Kean. Women and Language. Urbana: Spring 2008. Tomo 31, No. 1; pág. 52
> [33 referencias](#)
[Resumen](#) 
- 4. [Redefining Beauty](#)
Marisa Guthrie. Broadcasting & Cable. New York: Jan 21, 2008. Tomo 138, No. 3; pág. 12 (1 página)
[Resumen](#) | [Texto completo](#)
- 5. [Starcom](#)
Eric Schmuckler. Mediaweek. New York: Jun 23, 2003. Tomo 13, No. 25; pág. SR10
[Resumen](#) | [Texto y gráficos](#) | [Texto completo - PDF](#) (4 MB)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **ACADEMIC SEARCH PREMIER:** Contiene índice y resúmenes de más de 8.400 publicaciones (gran parte de ellas arbitradas), de las cuales 4.600 se encuentran a texto completo. Cuenta con archivos históricos en PDF desde 1975 o anteriores de más de 100 publicaciones y referencias citadas con posibilidad de búsqueda para más de 1.000 títulos. Academic Search Premier contiene textos completos de diferentes materias: biología, química, ingeniería, física, psicología, religión y teología, etc. Incluye una base de datos de imágenes

The screenshot shows the EBSCO Academic Search Premier interface. The search bar contains 'health education' and 'advertising' with 'AND' operators. The results page displays 335 results. Two results are visible:

- The Public as the Problem for Public Health.**
By: Rotfield, Herbert Jack. Journal of Consumer Affairs, Spring2011, Vol. 45 Issue 1, p165-168, 4p; DOI: 10.1111/j.1745-6606.2011.01197.x
Especialidades: OBESITY; SMOKING; PUBLIC health; ADVERTISING -- Social aspects; NUTRITION; ADVERTISING -- Food; Health and Welfare Funds; SOCIAL aspects; HEALTH aspects
Base de datos: Academic Search Premier
Añadir a la carpeta | Relevancia: ██████████
Texto completo en PDF (428KB) | Otros recursos
- Health-related content in Australian television advertising.**
By: Julia Alice Baker; Barbara Ann Mullan. Nutrition & Food Science, Feb2011, Vol. 41 Issue 1, p54-62, 9p
Especialidades: ADVERTISING, Public service; PRIME time television programs; MARKETING research; HEALTH education; MEDICAL informatics; AUSTRALIA; Marketing Research and Public Opinion Polling
Base de datos: Academic Search Premier
Añadir a la carpeta | Relevancia: ██████████
Consultar catalogo CISNE | Otros recursos

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **JSTOR (JOURNAL STORAGE PROJECT):** Proyecto de digitalización de publicaciones periódicas multidisciplinares con fines académicos. El objetivo es proporcionar información retrospectiva, por lo que ofrece el texto completo de las revistas desde los primeros números hasta los publicados entre los 2 y 5 años previos a la fecha actual. Cobertura: desde 1800, según la publicación. [Más información](#) y [tutorial](#).

The image displays two screenshots of the JSTOR website. The top screenshot shows the 'Advanced Search' interface with a search query 'political advertising AND television' entered. The bottom screenshot shows the 'Search Results' page for the same query, displaying a list of articles with their titles, authors, and publication details. A red box highlights the search query and the 'SHOWING 1-17 OF 17' section. A red arrow points from the 'Advanced Search' interface to the search results page.

Advanced Search [View Tutorial](#) [Search Help](#)

political advertising AND television

SEARCH

SEARCH RESULTS

(ti: (political advertising) AND (television)) AND (cty: (journal) AND ty: (fla))

SEARCH

SHOWING 1-17 OF 17

Sort by Relevance GO Display 25 per page GO

MODIFY SEARCH

All results | [Only results with images](#)
[All content](#) | [Only content I can access](#)

[Save Citation](#) [Email Citation](#) [Export Citation](#) [Track Citation](#)

Select/unselect all

- [Measuring Exposure to Political Advertising in Surveys](#)
Daniel Stevens
Political Behavior, Vol. 30, No. 1 (Mar., 2008), pp. 47-72
- [Effects of Political Advertising](#)
Charles Atkin, Gary Heald
The Public Opinion Quarterly, Vol. 40, No. 2 (Summer, 1976), pp. 216-228
[PDF](#) [Summary](#)
- [Political Campaign Advertising Dynamics](#)
Jim Granato, M. C. Sunny Wong
Political Research Quarterly, Vol. 57, No. 3 (Sep., 2004), pp. 349-361
[PDF](#) [Summary](#)
- [Dialogue in American Political Campaigns? An Examination of Issue Convergence in Candidate Television Advertising](#)
Noah Kaplan, David K. Park, Travis N. Ridout
American Journal of Political Science, Vol. 50, No. 3 (Jul., 2006), pp. 724-736
[PDF](#) [Summary](#)

You have access to this content
 You have access to part of this content
 Full text on external site
 Citation access – see [access options](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. FRANCIS:** Base de datos de CC. Sociales y Humanidades del Institut de l'Information Scientifique et Technique (Francia). La lengua de los registros y de los documentos es, fundamentalmente, inglés y francés. También podemos encontrar algunas referencias en español.

The screenshot displays the search interface of the FRANCIS database. At the top, there is a search bar with the text 'Búsqueda avanzada Formulario'. Below it, the logo for 'ILLUMINA' is visible, along with the text 'Deep Indexing added to selected databases'. The interface includes navigation buttons for 'Búsqueda sencilla', 'Búsqueda avanzada', 'Herramientas de búsqueda', and 'Ver Texto Completo'. A search query is entered: 'advertising and women'. The results section shows 9 results found. The first result is 'IMAGEN CORPORAL FEMENINA Y PUBLICIDAD EN REVISTAS : Choque generacional en época de crisis de valores: Familia, infancia, juventude' by SalazarMora, Zaida. The second result is 'Inspiring or dispiriting? Te effect of diet commercials on snack food consumption in high school and college aged women' by Warren, Cortney S. The third result is 'The construction of beauty : A cross-cultural analysis of women's magazine advertising [Construction de la beauté : une analyse transculturelle de la publicité dans les magazines féminins]' by Frith, Katherine. The interface also includes a sidebar with 'Base de datos: FRANCIS' and 'Descriptor: Women - Press | Advertising | Body Image | Man | Woman | Societys | Más...'. Navigation buttons like 'Anterior' and 'Siguiente' are present at the bottom of the results list.

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. ISOC:** Base de datos producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC. Recoge fundamentalmente artículos de revistas científicas y de forma selectiva actas de congresos, series, compilaciones, informes y monografías.

The image displays two screenshots of the ISOC database search interface. The top screenshot shows the search form with a red circle around the 'Búsqueda por campos' tab and a red arrow pointing to the search results in the bottom screenshot.

Top Screenshot: Search Form

CSIC > CCHS > Productos > Bases de datos

ISOC - Ciencias Sociales y Humanidades

Sábado, 12 Marz

Búsqueda simple | **Búsqueda por campos** | Búsqueda por índices | Búsqueda por comandos

Base de datos con 625655 registros.

Formulario de búsqueda

Buscar: en los campos: opciones:

Y Campos básicos

Y Campos básicos

(Nota: Campos básicos significa buscar en título, resumen, descriptores, identificadores y topónimos).

Clasificación:

Año publicación: igual a Siglos: igual a

Período Histórico: inicio: igual a fin: igual a

Buscar Limpiar

Bottom Screenshot: Search Results

CSIC > CCHS > Productos > Bases de datos

ISOC - Ciencias Sociales y Humanidades

Sábado, 12 Ma

Búsqueda simple | **Búsqueda por campos** | Búsqueda por índices | Búsqueda por comandos

Formulario búsqueda

Histor

Resultados: 5 documento(s)

mostrar: 20 ordenar: Año Pub. Des. salida: Breve filtro: Aplicar

Guardar selección Seleccionar: Todos, Ninguno Pág.

- Análisis semiótico del concepto actual de "Belleza" en la publicidad dirigida a la mujer**
Márquez Guerrero, María, 2007. Trastornos de la conducta alimentaria
- Mujer y medios de comunicación: riesgos para la salud**
Herrero Aguado, Carmen, 2005. Trastornos de la conducta alimentaria
- Los estereotipos de mujer en la publicidad actual**
García Fernández, Emilio C.; García Reyes, Irene, 2004. Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad
- La influencia de los medios de comunicación en las imágenes femeninas. Actitudes, hábitos y comportamientos de las mujeres con respecto a la belleza y el cuerpo**
Ruiz García, Marta; Rubio Algarra, Joaquina, 2004. Clepsydra. Revista de Estudios de Género y Teoría Feminista
- La anorexia: radiografía de un problema flaco. La enfermedad de la belleza (o la insoportable levedad del "nuncacomer")**
Garnero Esparza, Carlos, 2003. RS. Cuadernos de Realidades Sociales

Guardar selección Seleccionar: Todos, Ninguno Pág.

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. HAPI ONLINE (HISPANIC AMERICAN PERIODICALS INDEX):** Base de datos con más de 275000 referencias de artículos sobre América Central, Sudamérica, el Caribe, México, Brasil y el área hispana de los Estados Unidos. Ofrece unos 60000 enlaces a los textos completos de los artículos, publicados en más de 600 revistas de ciencias sociales y humanidades de todo el mundo. Cobertura: 1970-. Actualización mensual

The screenshot shows the Hapi Online search interface. At the top, there is a navigation bar with the Hapi Online logo and language options (español | português). Below the logo, there is a search bar with the text "Quick Search the HAPI Database" and a "Search" button. The main content area is titled "Search the HAPI Database" and includes a "Search Tips" section. A red circle highlights the search input fields, which contain the words "advertising" and "women". Below the search fields, there are options for "Publication Year" and "Limit by Language".

The screenshot shows the Hapi Online search results page. At the top, there is a navigation bar with the Hapi Online logo and language options (español | português). Below the logo, there is a search bar with the text "Quick Search the HAPI Database" and a "Search" button. The main content area is titled "Search Results" and includes a "Search Tips" section. A red box highlights the search results section, which displays a list of articles. The first article is titled "Consumidoras e heroínas: género na telenovela" and is by Almeida, Heloisa Buarque de. The second article is titled "Mulher e família no Programa Bolsa-Escola: maternidades veiculadas e instituídas pelos anúncios televisivos" and is by Klein, Carin. The third article is titled "Constructions and Commodifications of Isthmus Zapotec Women" and is by Howell, Jayne. The fourth article is titled "Women and Alcohol: Cultural Essence and Social Deviance in Early 20th Century South America" and is by Meléndez, Mónica. The fifth article is titled "Melodrama comercial: reflexões sobre a feminização da telenovela" and is by Almeida, Heloisa Buarque de. The sixth article is titled "Salud y belleza: la representación femenina a través de la publicidad" and is by Avalos, Ana. The seventh article is titled "Anorexia" and is by Corro Pemjean, Pablo Blas.



RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. CSA:** Proporciona acceso a 16 bases de datos de Humanidades y Ciencias Sociales, que pueden ser consultadas de manera individual o simultáneamente. En muchos casos, además de la referencia, ofrece el enlace al texto completo.

The screenshot shows the 'Selección de bases de datos' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Logout', 'Búsqueda sencilla', 'Búsqueda avanzada', 'Herramientas de búsqueda', and 'Ver texto Completo'. The 'Búsqueda avanzada' tab is selected. The interface includes a search bar with the text 'Cambiar Área temática: --- Todas las Áreas temáticas ---' and a dropdown menu. Below the search bar, there is a section titled 'Selección de bases de datos en las que desea buscar.' with a link 'Continuar la búsqueda'. The main area contains a list of 16 databases, each with a checkbox, a question mark icon, the database name, a brief description, and the date range. The 'PILOTS Database' entry has a link 'Ver texto completo'. At the bottom, there is a link 'Continuar la búsqueda'.

Checkbox	Question Mark	Database Name	Description	Date Range	Additional Info
<input type="checkbox"/>	?	ARTbibliographies Modern	Modern and contemporary art, photography and design	1974-Current	
<input type="checkbox"/>	?	ERIC	Teacher education, testing, measurement, and evaluation	1966-Current	
<input type="checkbox"/>	?	FRANCIS	Archaeology, geography, linguistics, philosophy, religion, and sociology	1984-Current	
<input type="checkbox"/>	?	GeoRef	Geosciences, geochemistry, geophysics	1669-Current	Vista previa de GeoRef en AGI GeoScienceWorld Full-Text
<input type="checkbox"/>	?	GeoRef In Process	Geosciences, geochemistry, geophysics	Actual	Vista previa de GeoRef en AGI GeoScienceWorld Full-Text
<input type="checkbox"/>	?	CSA Linguistics and Language Behavior Abstracts	Theoretical and applied linguistics, psycholinguistics, speech therapy	1973-Current	
<input type="checkbox"/>	?	LISA: Library and Information Science Abstracts	Library science, online retrieval, archives, information technology	1969-Current	
<input type="checkbox"/>	?	MLA Directory of Periodicals	Contains all information available on the journals and series on the MLA's Master List of Periodicals	Actual	
<input type="checkbox"/>	?	MLA International Bibliography	Modern languages, literatures, folklore, linguistics	1926-Current	
<input type="checkbox"/>	?	Philosopher's Index	Philosophy, ethics, metaphysics, epistemology, logic, aesthetics	1940-Current	
<input type="checkbox"/>	?	PILOTS Database	Post-traumatic stress disorder (PTSD) and other mental-health sequelae of traumatic events.	1871-Current	
<input type="checkbox"/>	?	PsycARTICLES	Applied psychology, developmental psychology, personality	1894-Current	Ver texto completo
<input type="checkbox"/>	?	PsycINFO	Applied psychology, developmental psychology, personality	1806-Current	
<input type="checkbox"/>	?	RILM Abstracts of Music Literature	Music theory, instruments, voice, folk, jazz	1967-Current	
<input type="checkbox"/>	?	CSA Social Services Abstracts	Social work, human services, social welfare, social policy	1979-Current	
<input type="checkbox"/>	?	CSA Sociological Abstracts	Social structure, inequality, social change, social problems	1952-Current	

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

Búsqueda avanzada Resultados

CSA ILLUMINA
Deep Indexing added to selected databases

Biblioteca Universidad Complutense de Madrid

Resultados: 0 resultados encontrados sobre: DE=(adolescent attitudes) and DE=(television advertising) ... en Múltiples bases de datos

Published Works 0 | Scholars 0 | Web Sites 0

Your query did not find any matching results in the resource type. Records were matched in other resource types.

adolescent attitudes and television advertising

Descriptores, OE=

Descriptores, OE=

Descriptores, OE=

Seleccionada: Múltiples bases de datos (11)

PsycARTICLES
PsycINFO
Sociological Abstracts

Búsqueda avanzada Resultados

CSA ILLUMINA
Deep Indexing added to selected databases

Biblioteca Universidad Complutense de Madrid

Resultados: 43 resultados encontrados sobre: DE=(adolescent attitudes) and DE=(television advertising) en Múltiples bases de datos

Published Works 43 | Scholars 131 | Web Sites 0

Todos los tipos de publicaciones 43 | Publicaciones periódicas 43 | Publicaciones periódicas arbitradas 40 | Libros 1 | Tesis 2

1. Association between adolescent viewership and alcohol advertising on cable television. Chung, Paul J.; Garfield, Craig F.; Elliott, Marc N.; Ostroff, Joshua; Ross, Craig; Jernigan, David H.; Vestal, Katherine D.; Schuster, Mark A.
American Journal of Public Health. Vol 100(3), Mar 1, 2010, pp. 555-562
Objectives: We examined whether alcohol advertising on cable television is associated with adolescent viewership.
Methods: Using Nielsen data for every national cable alcohol advertisement from 2001 to 2006 (608591 ads), we examined whether ad ...
DOI: 10.2105/AJPH.2008.146423
Ver registro | Referencias | Citado por 1 | Enlaces al texto completo | Otros recursos

2. The effect of marijuana scenes in anti-marijuana public service announcements on adolescents' evaluation of ad effectiveness. Kang, Yuhui; Cappella, Joseph N.; Fishbein, Martin
Health Communication. Vol 24(6), Sep 2009, pp. 483-493
This study explored the possible negative impact of a specific ad feature—marijuana scenes—on adolescents' perceptions of ad effectiveness. A secondary data analysis was conducted on adolescents' evaluations of 60 anti-marijuana public ...
DOI: 10.1080/10410230903104269
Ver registro | Referencias | Citado por 1 | Enlaces al texto completo | Otros recursos

Base de datos: PsycINFO
Descriptores: Adolescent Attitudes* | Alcohol* | Television Advertising* | Television Viewing*

Base de datos: PsycINFO
Descriptores: Adolescent Attitudes* | Marijuana Usage* | Public Service Announcements* | Evaluation | Television Advertising

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. PERIODICALS ARCHIVE ONLINE:** Archivo de publicaciones periódicas en línea que hace accesibles electrónicamente las primeras ediciones de revistas en las humanidades y ciencias sociales en formato de texto completo. Actualmente, contiene más de 600 revistas, ofreciendo acceso a más de 14 millones de páginas de artículos, lo que representa algo más de 3 millones de artículos. Recoge contenidos que datan, en algunas publicaciones, del siglo XVII. [Más información](#)
- Su base de datos hermana es [Periodicals Index online](#), índice electrónico de más de 19 millones de artículos publicados en más de 6.000 revistas de humanidades y ciencias sociales, que datan desde 1665. Cada artículo de la revista está indexado desde el volumen 1 número 1 hasta la actualidad. [Más información](#)

PERIODICALS ARCHIVE ONLINE

Buscar en Título del artículo **Buscar** [¿Necesita ayuda?]

- BUSCAR ARTÍCULO
- BUSCAR REVISTAS
- RECURSOS DE INFORMACIÓN
- MI ARCHIVO
- NOVEDADES

Periodicals Archive Online es un archivo de cientos de revistas digitalizadas publicadas en los campos de las artes, humanidades y ciencias sociales.

Proporciona a los investigadores acceso a más de 200 años de sabiduría, en una amplia gama de materias, directamente desde su computadora.

Tiene acceso a:
Colecciones: 1, 1, 2, 3, 3, 3, 3, 4, 5, 6

Idioma de la interfaz:
■ English
■ Français
■ Español
■ Português
■ Deutsch
■ Italiano

[Finalizar sesión](#) | [Contacto](#) | [Política de privacidad](#) | [Accesibilidad](#) | [Mapa del sitio](#)

PERIODICALS INDEX ONLINE

Buscar en Título del artículo **Buscar** [¿Necesita ayuda?]

- BUSCAR ARTÍCULO
- BUSCAR REVISTAS
- RECURSOS DE INFORMACIÓN
- MI ARCHIVO
- NOVEDADES

Periodicals Index Online es una base de datos de millones de citas de artículos que se han publicado en los campos de humanidades y ciencias sociales a lo largo de más de 300 años.

Permite a los investigadores localizar con rapidez artículos relevantes a su campo de estudio concreto y reduce lo que podría llevar años de estudio a cuestión de minutos.

Tiene acceso a:
Periodicals Index Online

Idioma de la interfaz:
■ English
■ Français
■ Español
■ Português
■ Deutsch
■ Italiano

[Finalizar sesión](#) | [Contacto](#) | [Política de privacidad](#) | [Accesibilidad](#) | [Mapa del sitio](#)

PERIODICALS ARCHIVE ONLINE

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

PERIODICALS ARCHIVE ONLINE



Buscar en [[¿Necesita ayuda?](#)]

[INICIO](#) [BUSCAR ARTÍCULO](#) [BUSCAR REVISTAS](#) [RECURSOS DE INFORMACIÓN](#) [AYUDA](#) [MI ARCHIVO](#)

RESULTADOS DE BÚSQUEDA DE ARTÍCULO

[Historial de búsqueda](#) | [Lista marcada](#) (0 elementos)

Buscó en:

Palabra(s) clave: advertising
Palabra(s) clave en el título del artículo: health

[Modificar búsqueda](#)

[Guardar términos de búsqueda en Mi archivo](#)

Periodicals Archive Online encontró 159 artículos.

Ordenar resultados: Mostrar:

Marcar/despejar todas las citas en esta página

Ordenar según:

- Revista
- Idioma
- Fecha
- Materias de revista

1. Título: The Demand for Cigarettes: Advertising, the Health Scare, and the Cigarette Advertising Ban
Autor: Hamilton, James L.
ID del artículo: 1191-1972-054-04-000007
Revista: Review of Economics and Statistics [Ir a la revista](#)
Número: 54:4 (1972:Nov.) p.401 [Ir al número de revista](#)
Título alternativo: Review of economic statistics / 1919-1947
The Review of economics and statistics.
ISSN: 0034-6535
Materias de revista: Economía
 [Visualizar artículo en JSTOR](#)
 Añadir a la Lista marcada



RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **CIENCIAS SOCIALES. PROJECT MUSE:** Proyecto de colaboración entre editores académicos y bibliotecarios que se inicia en 1993. Actualmente ofrece acceso al texto de más de 400 revistas arbitradas de Ciencias Sociales, Humanidades y Matemáticas.

Access provided by Universidad Complutense de Madrid

Project MUSE®
Today's Research. Tomorrow's Inspiration.

Article Search | Browse Journals

Advanced Article Search

Search for: advertising in All Fields (w/text) AND eating habits AND children

Displaying: 1-10 of 169 results for advertising in All Fields w/Text AND eating AND habits in All Fields w/Text AND children in All Fields w/Text

Search within Results

Sort results by: Relevance Results per page: 10 Result Pages: 1 2 3 Next >

1. **Media and Risky Behaviors**
Soledad Liliana Escobar-Chaves
Craig A. Anderson
The Future of Children, Volume 18, Number 1, Spring 2008, pp. 147-180 (Article)
DOI: 10.1353/foc.0.0007
HTML Version | PDF Version (888k) | Summary
...receives more advertising dollars than other media because it...inactivity, poor eating habits, smoking, alcohol use, sexual...assess TV viewing habits, physical activity, and obesity in a large...MUSE - The Future of Children - Media and Risky Behaviors Project MUSE...
Subject Headings:
■ Mass media and teenagers -- Social aspects -- United States.
■ Risk-taking (Psychology) in adolescence -- United States.

2. **Markets and Childhood Obesity**
Cawley, John H. (John Horan)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **ECONOMÍA, EMPRESAS, MARKETING. ABI/INFORM GLOBAL:** Base de datos que recoge publicaciones de todo el mundo sobre ciencias económicas y empresariales: técnicas de gestión, teoría y práctica de empresa, marketing, banca, contabilidad, recursos humanos, impuestos, finanzas y otros temas relacionados. Cobertura temporal: desde 1923 hasta la actualidad. Incluye más de 3000 publicaciones periódicas, informes económicos por países, información sobre más de 60.000 empresas con perfiles empresariales y ejecutivos, casos de negocio, más 18.000 tesis doctorales y tesinas de máster, libros electrónicos de negocios, documentos de trabajo, etc. La mayor parte de los documentos se encuentran disponibles a texto completo.

ProQuest

Basic Advanced Topics Browse Publications My Research

Database selected: ABI/INFORM Global

Advanced Search Tools: [Search Tips](#) [Browse Topics](#) [Thesaurus](#) [10 Recent Searches](#)

electronic banking	Subject	Look up subjects
AND	consumer attitudes	Look up locations
AND		Citation and abstract

[Add a row](#) | [Remove a row](#) **Search** **Clear**

Database: Business - ABI/INFORM Global [Select multiple databases](#)

Date range: All dates

Limit results to:
 Full text documents only
 Scholarly journals, including peer-reviewed [About](#)

More Search Options [Hide options](#)

AND	Publication title:	Look up publications	About
AND	Subject:	Look up subjects	
AND	Company/Org:	Look up companies	
AND	Person:	Look up people	
AND	Location:	Look up locations	
AND	Classification code:	Look up classification codes	
AND	NAICS/SIC code:	Look up NAICS codes	
AND	Document feature:	Any feature	
AND	Document type:	Market research	


Publication type: All publication types

Exclude from results:
 Book Reviews
 Dissertations
 Newspapers

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

ProQuest

Biblioteca de la Universidad Complutense

Basic **Advanced** Topics Browse Publications  My Research
0 marked items

Interface language
English

Databases selected: ABI/INFORM Global



Results – powered by ProQuest® Smart Search

Suggested Topics [About](#)


[Consumer attitudes](#)
[Electronic banking](#)
[Market research](#)
[Consumer attitudes AND Electronic banking](#)


[Market research AND Consumer attitudes](#)
[Market research AND Electronic banking](#)
[Market research AND Retail banking](#)
[Banking AND Consumer attitudes](#)

< Previous | Next >

5 documents found for: *SU(electronic banking) AND SU(consumer attitudes) AND AT(market research)* >> [Refine Search](#) | [Set Up Alert](#)  | [Create RSS Feed](#) 

All sources [Scholarly Journals](#) [Trade Publications](#)

Mark all  0 marked items: Email / Cite / Export

 [Show only full text](#)

Sort results by:

1. [Consumer Attitudes and the Adoption of e-Banking](#)
Eric Robbins. The RMA Journal. Philadelphia: Apr 2010. Vol. 92, Iss. 7; p. 30 (7 pages)
[Abstract](#) | [Full text](#)
2. [The adoption of internet banking: An institutional theory perspective](#)
Weihua Shi, Narcissus Shambare, Jian Wang. Journal of Financial Services Marketing. London: Mar 2008. Vol. 12, Iss. 4; p. 272 (15 pages)
> [Cited by 3](#)
[Abstract](#) | [Full text](#) | [Full Text - PDF \(170 K\)](#)
3. [Sizing The Market](#)
Anonymous. USBanker. New York: Aug 2006. Vol. 116, Iss. 8; p. 36 (1 page)
[Abstract](#) | [Full text](#) | [Full Text - PDF \(83 K\)](#)
4. [Online customer relationships in the European financial services sector: A cross-country investigation](#)
Fiona Ellis-Chadwick, Peter McHardy, Hildegard Wiesenhofer. Journal of Financial Services Marketing. London: Jun 2002. Vol. 6, Iss. 4; p. 333 (13 pages)
> [Cited by 2](#)
[Abstract](#) | [Text+Graphics](#) | [Full Text - PDF \(1 MB\)](#)
5. [Factfile: Credit where credit is due](#)
Julia Day. Marketing Week. London: Oct 19, 2000. Vol. 23, Iss. 35; p. 56
[Abstract](#) 

1-5 of 5

ESTUDIOS DE MERCADO SOBRE LA ACTITUD DE
LOS CONSUMIDORES ANTE LA BANCA ELECTRÓNICA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **ECONOMÍA, EMPRESAS, MARKETING. BUSINESS SOURCE COMPLETE:** Contiene una importante colección del mundo de textos completos y registros bibliográficos de publicaciones académicas en administración y economía a nivel mundial, gran parte de ellas arbitradas y en curso. Incluye los resúmenes e índices de las principales publicaciones académicas sobre negocios, que se remontan hasta 1886. Además de disponer de la búsqueda de referencias citadas de más de 1.300 revistas especializadas, cuenta con perfiles detallados de los 40.000 autores más citados en la base de datos. Como contenido adicional a texto completo, se incluyen datos financieros, libros, monografías, obras de referencia, ponencias de conferencias, estudios de caso, informes de estudios de inversión, informes de la industria, informes de investigación del mercado, informes de países, perfiles de empresas, análisis SWOT (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), etc.
- **Más información**

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

The image shows two screenshots of the Business Source Complete search interface. The top screenshot displays the search criteria: 'advertising campaigns', 'shiseido', and 'SU Subject Terms'. The bottom screenshot shows the search results for 'SU advertising campaigns and CO shiseido and ...', listing six items with their respective titles, authors, and publication details.

Business Source Complete
powered by EBSCOhost

Conectar | Carpeta | Preferencias | Ayuda | Salir | Language

Nueva búsqueda | Ayuda de la base de datos

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Búsqueda en historial o alertas | Buscar en otras bases de datos

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual

Buscar: advertising campaigns en SU Subject Terms
AND shiseido en CO Company Entity
AND en Seleccione un campo (opcional) Agregar hilera

en: Bases de datos adicionales

(Buscando: Business Source Complete)

Buscar | Borrar | Consejos de búsqueda

Restablecer

Limite sus resultados a:

Texto completo
Publicaciones académicas (arbitradas)
Hay referencias disponibles

Business Source Complete
powered by EBSCOhost

Conectar | Carpeta | Preferencias | Ayuda | Salir | Language

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Búsqueda en historial o alertas | Buscar en otras bases de datos

Restringir búsqueda | Añadir búsqueda a la carpeta | Mostrar vínculo para buscar | Crear alerta para esta búsqueda

Resultados para: SU advertising campaigns and CO shiseido and ...

Filtrar resultados por

Todos los resultados Publicaciones profesionales Revistas

Todos los resultados: 1-6 de 6

Página: 1 Ordenar por: Fecha descendente

1. [Shiseido In Tie-In With La Scala](#). WWD: Women's Wear Daily, 11/1/2011, Vol. 201 Issue 2, p2-1, 1p
Texto completo en HTML Otros recursos

2. [South Eastern Asia: 13 launches global push](#). By: Yann, Long Li. Media: Asia's Media & Marketing Newspaper, 11/30/2007, p93-93, 1p
Texto completo en HTML Otros recursos

3. [South Eastern Asia: Shiseido first client to advertise](#). Media: Asia's Media & Marketing Newspaper, 11/16/2007, p57-57, 1p
Texto completo en HTML Otros recursos

4. [FCUK abandons abbreviation to get perfume back in stores](#). By: Neff, Jack. Advertising Age, 11/24/2003, Vol. 74 Issue 47, p8-8, 2/3p
Texto completo en HTML Otros recursos

5. [Beauty brand runs first email campaign](#). New Media Age, 4/10/2003, p11-11, 1/5p
Texto completo en PDF (267KB) Otros recursos

6. [International news](#). Advertising Age, 10/25/99, Vol. 70 Issue 44, p90-90, 3/4p
Texto completo en HTML Otros recursos

Todos los resultados: 1-6 de 6

Página: 1

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

- **ECONOMÍA, EMPRESAS, MARKETING. SABI (SISTEMA DE ANÁLISIS DE BALANCES IBÉRICOS):** Recoge información general y datos financieros de empresas españolas (más de 1.000.000) y portuguesas (320000). En febrero de 2011 se han incorporado 11162 nuevas empresas. Cuenta con un software exclusivo de búsqueda y tratamiento de los datos, para ofrecer informes individuales de empresas, de grupos y análisis comparativos de empresas de distinto tipo. Cobertura temporal: Cuentas anuales desde 1995. Tipos de documentos: Informes financieros a texto completo. Actualización diaria. La información se obtiene de distintas fuentes oficiales: Registros Mercantiles, BORME, prensa... La información bursátil procede de la Agencia Reuters.
- **Más información**

The screenshot shows the SABI search interface. On the left, there is a sidebar with the following text:

Seleccionar uno o más criterios de búsqueda a la derecha y pinchar en "Buscar"

SABI
1.080.000 empresas Españolas y 320.000 Portuguesas

Cuentas de empresas, ratios, actividades, accionistas y participadas de más de 1.080.000 empresas españolas y 320.000 portuguesas.

Para otros criterios de búsqueda ir a [Búsqueda avanzada](#)

Para acceder otras bases de datos EVO [Cambiar Base de Datos](#)

The main search area contains the following fields and options:

Nombre	Introducir nombre de la empresa o parte de éste	
NIF	Introducir uno o varios NIFs separados por comas	Seleccionar
Localización	Introducir uno o varios localizaciones separados por coma	Seleccionar
Actividad	Introducir una o varias palabras o códigos separados por	Seleccionar
Dimensión	EURO-ZONE [miles EUR] Min. Máx.	
Tipo de empresa	Base: <input checked="" type="radio"/> Importe neto de Cifra de Ventas <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Total activo	
Estado	<input type="checkbox"/> Empresa cotiza en bolsa <input type="checkbox"/> Empresa no cotiza en bolsa	
Top	<input type="checkbox"/> Empresas activas <input type="checkbox"/> Otras empresas	
	Todo	
	Base: <input checked="" type="radio"/> Importe neto de Cifra de Ventas <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Total activo	
		<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Cambiar"/>

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

Bureau van Dijk Electronic Publishing - Sabi

Búsqueda avanzada

Cambiar Base de Datos - Ejemplo de informe - Contáctenos - Add...

Lista Informe Empresa Informe Grupo Análisis Grupo Otros Análisis

Enviar Alerta Imprimir Exportar Ayuda Basura Perfil

Resumen de búsqueda

	Criterios seleccionados	Valores u opciones especificadas	Resultado criterio	Resultado búsqueda
1.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> País/Com. Autónoma/Provincia	Madrid	212,413	212,413
2.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Código CNAE 2009	Todos Códigos : 7311 - Agencias de publicidad	15,846	5,594
3.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Cotización en bolsa	Empresa cotiza en bolsa	2,313	1
Número total de empresas seleccionadas:				1

Todos Y Todos O Otra búsqueda Bool

Eliminar etapa de búsqueda
 Modificar etapa de búsqueda
 Activar o desactivar etapa de búsqueda

BÚSQUEDA AVANZADA: AGENCIAS DE PUBLICIDAD UBICADAS EN MADRID QUE COTICEN EN BOLSA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS

Bureau van Dijk Electronic Publishing - Sabi

sabi Cambiar Base de Datos - Ejemplo de informe - Contact

Búsqueda Lista Informe Empresa Informe Grupo Análisis Grupo Otros Análisis

Enviar a Alerta Imprimir Exportar Ayuda Basu

Crear un nuevo formato

Formatos existentes:

- Informes personalizados
- Informe estándar
- Informe completo
- Informe grupo

Secciones del informe:

- Encabezamiento
- Grupo de comparación utiliza
- Actividad
- Marcas
- Datos financieros/ratios
- Datos bursátiles
- Administradores
- Accionistas
- Grupo Corporativo
- Participadas (porcentaje)
- Participadas (alfabético)
- Delegaciones
- Auditores de Cuentas
- Varios
- Fusiones y adquisiciones
- Noticias
- Notas

ANTEVENIO SA

CL MARQUES DEL RISCAL, 11
28010 MADRID
ESPANA

Tipo cuentas: Cuentas no consolidadas
Código NIF: A81872095

Teléfono: +34 91/4149191
Fax: +34 91/7021799
Dirección web: www.antevenio.com

Fecha constitución: 20/11/1997
Forma jurídica: Sociedad anonima
Ultimo año disponible: 31/12/2008
Cuentas disponibles: Cons. NIC & No Cons.

Cotiza en bolsa: No
Estado: Activa

Ingresos de explotación: 7,660,052 EUR
Resultado del Ejercicio: 1,057,827 EUR
Ultimo número empleados: 25

Código NACE Rev. 2: 7311
Descripción actividad: AGENCIA DE PUBLICIDAD GENERAL.

Presidente: NOVICK JOSHUA DAVID
Director ejecutivo: PEREZ GARCIA VILLOSLADA PABLO

Número de accionistas: 11
Número de participaciones: 6

Indicador de Independencia: B+

Grupo de comparación utilizado: Grupo de comparación Estandar [731 VL] 1213 empresas

PERFIL

No cons. No cons. No cons. No cons. No cons. No cons. No cons. No cons.

INFORME DE LA EMPRESA RECUPERADA COMO RESULTADO DE LA BÚSQUEDA



RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS

■ REVISTAS ELECTRÓNICAS: ACCESO:

The image shows a screenshot of the Biblioteca Complutense website. The header includes the university logo and name, a language selector for English, and a search bar. A navigation menu at the top lists various resource types, with 'Revistas' highlighted. A search bar with a 'Buscar' button is present. Below the search bar, there are radio buttons for 'Formato electrónico' (selected) and 'Cualquier formato'. A list of collections is shown, including 'Portal de Revistas Complutenses', 'Revistas culturales', 'Revistas en Compludoc', and 'ScienceDirect'. A central section features an 'OpenAIRE' banner with text about free access to research funded by the European Union. A sidebar on the right contains links for 'Bibliografías', 'Conócenos', 'Pregúntanos', and 'Mi Cuenta'. At the bottom, there are social media icons for Pipes, Facebook, and YouTube.

NAVEGACIÓN TEMÁTICA O ALFABÉTICA

COLECCIONES DE REVISTAS POR PROVEEDORES COMERCIALES Y PORTAL DE REVISTAS ACADÉMICAS ESPAÑOLAS DE LA UCM

REVISTAS OPEN ACCESS (ACCESO ABIERTO) EN LA UNIÓN EUROPEA

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS



Biblioteca Complutense

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas

Libros y más Artículos **Revistas** Bases de datos Eprints Bibliografías Otros recursos

Formato electrónico Cualquier formato

Colecciones Estadísticas
Portal de Revistas Complutenses Recurso del mes
Revistas culturales
Revistas en Compludoc
ScienceDirect

Te interesa Recursos en prueba **Temas** Lista A/Z

- ▶ Arte, arquitectura y artes aplicadas
- ▶ Ciencias biológicas y de la salud
- ▶ Ciencias de la Tierra y del medio ambiente
- ▶ **Ciencias económicas y empresariales**
- ▶ Ciencias sociales
- ▶ Derecho, política y gobierno
- ▶ Filosofía y religión
- ▶ General
- ▶ Historia y arqueología
- ▶ Ingeniería y ciencias aplicadas
- ▶ Lengua y literatura
- ▶ Matemáticas y ciencias naturales
- ▶ Música, danza, teatro y cine
- ▶ Periodismo y comunicaciones

Revistas y Libros Electrónicos suscritos por la Biblioteca

Condiciones de uso | Informe de uso de las revistas electrónicas | Colecciones

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Otros

Buscar recursos-e por título o ISSN/ISBN
 Todo | Libros | Revistas | Otros

El título contiene todas estas palabras

Ciencias económicas y empresariales

66 revistas encontrado(s) en Ciencias económicas y empresariales: Comercio: Publicidad

- ▶ **Ad age global**
desde 01/09/2000 a 31/07/2002 en Business Source Complete
- ▶ **Admedia** (0112-8997)
desde 01/02/1999 a la actualidad en Business Source Complete
- ▶ **Advertising age** (0001-8999)
desde 10/06/1996 a la actualidad en Academic Search Premier
desde 10/06/1996 a la actualidad en Business Source Complete
desde 10/06/1996 a la actualidad en Communication & Mass Media Complete
desde 15/11/1999 a la actualidad en ABI/INFORM Global (Legacy Platform)
desde 15/11/1999 a la actualidad en Academic Research Library (Legacy Platform)
- ▶ **Advertising age international** (1524-8984)
desde 01/07/1996 a 31/07/2000 en Business Source Complete
- ▶ **Advertising age's business marketing** (1087-948X)
desde 01/07/1996 a 31/01/2000 en Business Source Complete



RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS



Biblioteca Complutense

Libros y más Artículos **Revistas** Bases de datos Eprints Bibliografías

Buscar

Formato electrónico Cualquier formato

Colecciones Estadísticas
Portal de Revistas Recurso
Complutenses del mes
Revistas culturales
Revistas en Compludoc
ScienceDirect

Te interesa Recursos

OpenAIRE da libre
Europea



(Bélgica) La FECYT
sobre el proyecto en

Papeles de Derech

4ª Semana Interna

Revista E-innova, :

Colecciones:

- ABI/INFORM Global (Legacy Platform) [Guía de uso](#) / [Tutorial Básico](#) / [Tutorial Avanzado](#)
- Academic Research Library (Legacy Platform) [Guía de uso](#)
- Academic Search Premier [Guía de uso](#) / [Tutorial](#)
- ACM Digital Library [Guía de uso](#)
- AIP (American Institute of Physics) Journals
- ALJC: ALPSP Learned Journals Collection
- American Association of Avian Pathologists Publications
- American Chemical Society Web Editions
- American Economic Association Web
- American Institute of Mathematical Sciences
- American Mathematical Society Publications
- American Physical Society Journals
- American Society for Biochemistry and Molecular Biology
- American Statistical Association Publications
- Analytical Abstracts
- Année Philologique
- Annual Reviews
- APA PsycArticles
- Armand-Colin journals
- Art Full Text
- ATLA Religion Database with ATLASerials [Guía de uso](#) / [Tutorial Avanzado](#)
- BioMedCentral Open Access
- Biotechniques.com
- Botanical Society of America
- Business Source Complete [Guía de uso](#)
- CAB Abstracts Full Text Select
- CAB Direct
- Canadian Mathematical Society Journals
- Carta tributaria Restringido UCM con contraseña (solicítarla a buc_stadi@buc.ucm.es)
- CINAHL with Full Text [Tutorial Avanzado](#)
- Communication & Mass Media Complete
- Communication Studies: a SAGE Full Text Collection
- E-Libro: ciencias sociales (español)
- EconLit with Full Text [Guía de uso](#) / [Tutorial Avanzado](#)
- Elsevier Revistas (Doyma)
- Elsevier. Libros. Medicina en español
- Elsevier. Libros. ScienceDirect eBook Collection
- Elsevier. Libros. ScienceDirect Veterinary Medicine
- EMBASE
- Emerald Library and Information Studies
- European Mathematical Society Publishing House
- FIAF International Index to Film Periodicals Plus [Guía de uso](#) / [Tutorial](#)
- Geochemical journal
- GeoScienceWorld
- GreenFILE
- HeinOnline Law Journal Library
- Heldermann Verlag
- Historical Abstracts
- **Humanities Full Text**
- IEBENET Electronic Library (IEL) [Tutorial](#)
- Informa Healthcare
- InformaWorld Current Subscriptions (1997 - present)
- IngentaConnect
- International Press Journals
- IOP Archivo Histórico (Institute of Physics)
- IOP Science (Institute of Physics)
- IUSTEL PORTALDERECHO
- Journals@Ovid - Ovid Full Text (archivo) [Guía de uso](#)
- JSTOR [Tutorial](#)
- La Ley. Revistas especializadas [Acceso con contraseña. Puede solicitarla a \[buc_stadi@buc.ucm.es\]\(mailto:buc_stadi@buc.ucm.es\)](#)
- MathSciNet [Tutorial](#)
- National Bureau of Economic Research Publications
- Nature Journals Online [Guía de uso](#)



RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS

- **WILSON HUMANITIES FULL TEXT:** Base de datos de Humanidades y CC. Sociales (Arte, Lengua, Literatura, Comunicación, Religión, Filosofía, Artes Escénicas, etc.) con referencias desde 1984 y texto completo selecto desde 1994, de artículos de revista, reseñas (de cine, ópera, ballet, etc.), entrevistas, obituarios, bibliografías, etc.

The image displays two overlapping screenshots of the WilsonWeb search interface. The top screenshot shows the search process: a search box with the query 'advertising AND music', a 'Find' button, and a dropdown menu set to 'AS: All - Smart Search'. Below the search box are options for 'Sort By: Relevance' and 'Limit Dates To: Any Year'. The bottom screenshot shows the search results page for '107 Records found for advertising AND music'. The results are displayed in a list format with columns for 'By Author', 'By Subject', 'By Date of Creation', and 'By Document Type'. The first result is 'Klein, B. In Perfect Harmony: Popular Music and Civil Advertising. Popular Music and Society v. 31 no. 1 (February 2005) p. 1-20'. Other results include 'Ryle, D. N. THE FUTURE OF MEDIA POLITICS', 'Dotan, M. K. Extra! Chicago Defender: Race Records & Show South Here Afro', 'Hemmley, L. Within Sight: Three-Dimensional Perspectives on Women and Banjos in the Late Nineteenth Century', 'Sullivan, J. M., et. al. The Normal Ode. American Music v. 25 no. 3 (Fall 2007) p. 282-311', and 'Aloumeholou, M., et. al. Music and Memory in Advertising: Music as a Device of Insipid Learning and Recall. Music, Sound, and the Moving Image v. 1 no. 1 (Spring 2007) p. 51-74'. The interface includes navigation links like 'WilsonWeb', 'Search', 'Browse', 'Thesaurus', and 'Search History'.

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS

LIBROS ELECTRÓNICOS: ACCESO



Biblioteca Complutense

[English] A A A⁺

[Inicio/Buscar](#) [Servicios](#) [Bibliotecas](#) [Colección Digital](#) [Ayu](#)

[Libros y más](#) [Artículos](#) [Revistas](#) [Bases de datos](#) [Eprints](#) [Bibliografías](#) **Otros recursos**

- Libros electrónicos y digitalizados
- Tesis Complutenses
- Fondo Antiguo
- Mapas
- Películas
- Partituras y Grabaciones sonoras
- Recursos web (CompluRed)
- Documentos de trabajo
- Documentación sobre la UE
- Noticias sobre la UE (Eurorensa)
- Novedades en el catálogo
- Boletines de materiales especiales
- Sólo documentos electrónicos

- Colecciones de libros electrónicos**
- Biblioteca Digital Dioscórides
- Archivo Rubén Darío
- Colección de dibujos antiguos de Bellas Artes
- Archivo Histórico del PCE
- Biblioteca Virtual de la Filología Española
- Archivo General de la UCM
- Otros catálogos de bibliotecas

Si desea buscar por un tema de su interés, puede consultar nuestro [Tesauro](#)

[Bibliografías](#)

[Conócenos](#)

[Pregúntanos](#)

[Mi Cuenta](#)

[¿Tienes dudas?](#)



RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS

LIBROS ELECTRÓNICOS: ACCESO



Universidad
Complutense
Madrid

Biblioteca Complutense

[English] A A A+

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas Colección Digital Ayu

Inicio » Buscar

Colecciones de libros electrónicos de la Biblioteca Complutense

▸ Colecciones suscritas:

▸ E-Libro

Plataforma de libros electrónicos. En la actualidad, 16.000 documentos sobre ciencias sociales.

▸ Elsevier ScienceDirect eBook Collection

Colección de mas de 9.000 libros electronicos a texto completo de varias áreas temáticas.

▸ Safari Books

Colección de 11.588 libros electrónicos a texto completo de informática, aplicaciones de tecnologías de la información a los negocios y otras materias afines

▸ Springer Books Series

Acceso al texto completo de 30 series de libros de variada temática, desde el año 1997

▸ Oxford Reference Online Premium

Colección electrónica de más de 200 diccionarios publicados por la Oxford University Press, entre los que se encuentran las series "Oxford Companion" y "Oxford Dictionary of Quotations".

▸ Computer Science Collection: colección de libros publicados desde 2005

▸ Encyclopedia of database systems

▸ Palgrave connect: Libros electrónicos de Economía y Empresa

▸ The new Palgrave dictionary of economics online: Diccionario on-line de Economía

▸ Professional and Applied Computing Collection: colección de libros publicados desde 2005

▸ ScienceDirect Veterinary Medicine (2008-2009): 30 libros

▸ Colecciones propias:

▸ Google Búsqueda de Libros

Los libros de la Universidad Complutense digitalizados por Google junto con más de un millón provenientes de grandes bibliotecas.

▸ Biblioteca Digital Dioscórides

Más de 3.000 libros, casi todos manuscritos de incalculable valor accesibles gratuitamente en Internet. Incorpora más de 40.000 grabados e ilustraciones.



RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

LIBROS ELECTRÓNICOS. ELIBRO:

Universidad Complutense Madrid

Biblioteca Complutense

Inicio/Buscar

Libros y más Artículos Revistas Bases de datos Eprints Bibliografías Otros recursos

Buscar

Citar Conservación Edición científica

Escritores complutense Formación Horarios Investigación

Libros electrónicos Opina Préstamo Recurso del mes

Videos

IFLA member

La Biblioteca Informa

Plataforma E-libro con colecciones digitales

E-libro

Universidad Complutense Madrid

La Biblioteca Informa

Un espacio para la comunicación entre la BUC y la comunidad universitaria

Boletín

Inicio Biblioteca Complutense Catálogo Cizne Colección Digital Complutense

Plataforma E-libro con colecciones digitales

11 de Abril de 2011 a las 01:43 h

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN Y APOYO A LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

E-libro

La biblioteca ofrece acceso a la **plataforma E-Libro**, que permite trabajar con colecciones digitales. Ahora mismo está disponible una colección de más de 13.000 documentos del área de ciencias sociales.

Esta plataforma permite algo más que el mero acceso a las obras electrónicas, como la creación de una estantería virtual propia, la búsqueda en el texto completo del documento, la navegación por el mismo, el subrayado o resaltado de partes del documento...

Para poder conseguir utilizar todas estas características es necesario cumplir algunos requisitos informáticos; por ejemplo, la necesidad de que el navegador utilizado funcione con Java 1.6 o superior. Todas las posibilidades y requisitos pueden verse en las páginas de **Ayuda** de la herramienta o en la propia plataforma.

Imprimir Enviar por email

Ver todos los posts de: Servicio de Información y Apoyo a la Docencia e Investigación

Compartílo: Facebook Twitter LinkedIn YouTube

Comentarios - 0

Pon tu comentario

No hay comentarios aun.

Lista de todos los posts

Recuadro de búsqueda

Buscar

RSS 2.0

Tarjeta universitaria

- ¿Qué es la tarjeta universitaria o carné universitario?
- ¿Cómo solicitarla? (Si no la has hecho ya)

Horarios

- Horarios de las bibliotecas

Recursos

- Recursos en prueba Ayúdanos a decidir
- Bases de datos contratadas
- Revistas electrónicas contratadas
- Formación en línea proporcionada por los proveedores

MÁS INFORMACIÓN

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES



Universidad
Complutense
Madrid

Biblioteca Complutense
Catálogo Cisne

MULTIBUSCADOR

Inicio Servicios Bibliotecas Ayuda

COMENZAR GUARDAR ATRÁS

PALABRA CLAVE

Mostrar sólo títulos con ejemplares disponibles

Encontrados 12 resultados. Ordenado por fecha.

e-libro

Nombre del recurso	e-libro
Descripción	Colección de más de 13.000 libros electrónicos y otros documentos de ciencias sociales en lengua española. Más información
Tipo de recurso	Colección de libros electrónicos
Disponible desde	Interior y exterior del campus
Restringido a	Profesores, investigadores, estudiantes matriculados y personal de la UCM
Usuarios simultáneos	Usuarios ilimitados
Usos permitidos	(I) Copiar, imprimir, reproducir, distribuir, transmitir, o utilizar de otra manera los Contenidos o copias de los Contenidos, siempre que este sujeto a otros términos de este Contrato. (II) Realizar un uso ilimitado no comercial de partes de los contenidos. (III) Exhibir los contenidos durante el período de clase para fines educativos y demostrativos.
Usos no permitidos	(I) Redistribuir los contenidos de ninguna forma. (II) Permitir a otra persona el acceso utilizando su nombre de usuario o contraseña.
Método de autenticación	Desde el campus mediante dirección IP; desde el exterior mediante nombre y apellidos, DNI, NIE o pasaporte y pin
Documentos incluidos en este recurso	10 palabras clave sobre pastoral con jóvenes [recurso electrónico] / José María Bautista (coordinador)
Fondos Acceso al documento	Texto completo (e-Libro). Restringido UCM



RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

Browser: ebrary: Lista de temas

Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid

Powered by ebrary

Información | **Buscar** | QuickView | Mi Estantería

Español | Mis configuraciones

Búsqueda simple: [Avanzada](#) [Todos los temas](#)

[Top](#) -> [Social Sciences](#) -> [Commerce](#) -> [Business](#) -> [Advertising](#)

Temas dentro: Advertising

View:

Ordenar los resultados por: Relevancia | [Título](#) | [Color](#)

Se muestran 1 - 3 de 3 documentos

- [Algunas consideraciones sobre la publicidad ilícita en España y Europa](#)

Autor: Barcia Lehmann, Rodrigo
Editorial: Red Ius et Praxis
Original Publication Date: 2006
Temas: Publicidad. -- unescot Mercados. -- unescot Consumidores. -- unescot Empresarios. -- unescot Advertising. -- lcsb Marketing. -- lcsb Consumers. -- lcsb Businessmen. -- lcsb Libros electronicos. -- local
- [Gestión creativa de la agencia de publicidad](#)

Autor: Pérez, Jorge del Río
Editorial: EIUNSA
Original Publication Date: 2009
Temas: Publicidad. Creatividad. Advertising.
- [Análisis tipológico de la cortesía en el spot publicitario audiovisual](#)

Autor: Postigo Gómez, Inmaculada
Editorial: El Cid Editor | apuntes
Original Publication Date: 2009
Temas: Publicidad. Advertising. Typology (Psychology)

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

- LIBROS ELECTRÓNICOS. ELSEVIER. SCIENCEDIRECT eBook COLLECTION:** Pueden consultarse más de 8000 libros de todas las materias

The screenshot shows the ScienceDirect website interface. At the top, there are navigation links for Hub, ScienceDirect, Scopus, SciTopics, and Applications. On the right, there are links for Register, Login, and Go to SciVal Suite. The ScienceDirect logo is on the left, and the UCM logo and 'Madroño' text are on the right. Below the navigation bar, there is a search bar with options for 'All fields', 'Journal/Book title', 'Author', 'Volume', 'Issue', and 'Page'. A 'Search ScienceDirect' button is present. Below the search bar, there is a table of search results. The table has columns for 'Journal/Book title', 'Subscription details', 'Content type', 'Articles in press', 'Article feed', 'Favorites', and 'Vol/Issue alerts'. The table lists various books and journals, including 'ABC Proteins', 'Abermathy's Surgical Secrets (Sixth Edition)', 'Ableton Live 8 and Suite 8', 'Academia to Biotechnology', 'Academic Pediatrics', 'Academic Radiology', 'ACC Current Journal Review', 'Accelerated Quality and Reliability Solutions', 'Accelerated Testing and Validation', and 'Access All Areas'. A sidebar on the left contains filters for 'All fields', 'Journal/Book title', 'Author', 'Volume', 'Issue', and 'Page', and a list of subjects including 'All Books', 'Reference Works only', and 'Display Series Volume Titles'. A red box highlights the search bar and the sidebar filters.

Journal/Book title	Subscription details	Content type	Articles in press	Article feed	Favorites	Vol/Issue alerts
ABC Proteins	🔒	Book			<input type="checkbox"/>	
Abermathy's Surgical Secrets (Sixth Edition)	🔒	Book			<input type="checkbox"/>	
Ableton Live 8 and Suite 8	🔒	Book			<input type="checkbox"/>	
Academia to Biotechnology	🔒	Book			<input type="checkbox"/>	
Academic Pediatrics	🔒	Journal	✓	📡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Academic Radiology	🔒	Journal	✓	📡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACC Current Journal Review	🔒	Journal			<input type="checkbox"/>	
Accelerated Quality and Reliability Solutions	🔒	Book			<input type="checkbox"/>	
Accelerated Testing and Validation	🔒	Book			<input type="checkbox"/>	
Access All Areas	🔒	Book			<input type="checkbox"/>	
		Journal	✓	📡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Journal			<input type="checkbox"/>	

PODEMOS NAVEGAR POR LAS DISTINTAS MATERIAS
O BUSCAR LIBROS MEDIANTE LAS BÚSQUEDAS SIMPLE
Y AVANZADA

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

Home | Browse | Search | My settings | My alerts | Shopping cart

Articles All fields Author
 Images Journal/Book title Volume Issue Page

Browse
 Journals/Books Alphabetically
 Journals/Books by Subject
 Favorite Journals/Books

Please first select one or more subject areas and then click Apply.

- Physical Sciences and Engineering
 - Chemical Engineering
 - Chemistry
 - Computer Science
 - Earth and Planetary Sciences
 - Energy
 - Engineering
 - Materials Science
 - Mathematics
 - Physics and Astronomy
- Life Sciences
 - Agricultural and Biological Sciences
 - Biochemistry, Genetics and Molecular Biology
 - Environmental Science
 - Immunology and Microbiology
 - Neuroscience
- Health Sciences
 - Medicine and Dentistry
 - Nursing and Health Professions
 - Pharmacology, Toxicology and Pharmaceutical Science
 - Veterinary Science and Veterinary Medicine
- Social Sciences and Humanities
 - Arts and Humanities
 - Business, Management and Accounting
 - Accounting
 - Business and International Management
 - Business, Management and Accounting (General)
 - Management Information Systems
 - Management of Technology and Innovation
 - Marketing
 - Organizational Behavior and Human Resource Management

91 titles found in
 Social Sciences and Humanities > Business, Management and Accounting > Marketing

SOCIAL SCIENCES / BUSINESS / MARKETING

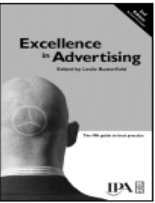
Customer Relationship Management		Book	<input type="checkbox"/>
Customer Service Intelligence		Book	<input type="checkbox"/>
Cybermarketing (Second Edition)		Book	<input type="checkbox"/>
D			
Data Mining and Market Intelligence for Optimal Marketing Returns		Book	<input type="checkbox"/>
Destination Marketing Organisations		Book	<input type="checkbox"/>
Direct Marketing in Practice		Book	<input type="checkbox"/>
E			
The E-Commerce Book		Book	<input type="checkbox"/>
The Economic Impact of Knowledge		Book	<input type="checkbox"/>
Electronic Commerce Research and Applications		Journal	<input checked="" type="checkbox"/>
Emotion and Reason in Consumer Behavior		Book	<input type="checkbox"/>
Encyclopedia of Information Systems		Reference Work	<input type="checkbox"/>
Encyclopedia of International Media and Communications		Reference Work	<input type="checkbox"/>
European Management Journal		Journal	<input checked="" type="checkbox"/>
Excellence in Advertising (Second Edition)		Book	<input type="checkbox"/>
Exchange Behavior in Selling and Sales Management		Book	<input type="checkbox"/>
Eyecare Business		Book	<input type="checkbox"/>
F			

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

Home | Browse | Search | My settings | My alerts | Shopping cart

Articles All fields Author Advanced

Images Journal/Book title Volume Issue Page ?

 **Excellence in Advertising (Second Edition)**
The IPA guide to best practice
Copyright © 1999 Elsevier Ltd. All rights reserved

Edited by: Leslie Butterfield
ISBN: 978-0-7506-4479-2
[About this Book](#) | [Shortcut link to this Title](#)

= Full-text available = Abstract only

Table of Contents

<input checked="" type="checkbox"/> Excellence in Advertising, Page i	<input checked="" type="checkbox"/> Show preview <input checked="" type="checkbox"/> PDF (103 K) Related articles Related reference work articles
<input checked="" type="checkbox"/> Copyright, Page iv	<input checked="" type="checkbox"/> Show preview <input checked="" type="checkbox"/> PDF (140 K) Related articles Related reference work articles
<input checked="" type="checkbox"/> Dedication, Page v	<input checked="" type="checkbox"/> Show preview <input checked="" type="checkbox"/> PDF (79 K) Related articles Related reference work articles
<input checked="" type="checkbox"/> Contributors, Pages ix-xiii	<input checked="" type="checkbox"/> Show preview <input checked="" type="checkbox"/> PDF (400 K) Related articles Related reference work articles
<input checked="" type="checkbox"/> Foreword, Page xv, Nick Phillips	<input checked="" type="checkbox"/> Show preview <input checked="" type="checkbox"/> PDF (108 K) Related articles Related reference work articles
<input checked="" type="checkbox"/> Preface, Pages xvii-xviii	<input checked="" type="checkbox"/> Show preview <input checked="" type="checkbox"/> PDF (183 K) Related articles Related reference work articles

Font Size

VISUALIZACIÓN Y POSIBILIDAD DE DESCARGA.
ARTÍCULOS Y OBRAS DE REFERENCIA
RELACIONADOS

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

LIBROS ELECTRÓNICOS. OXFORD REFERENCE ONLINE PREMIUM:

OXFORD Reference ONLINE PREMIUM

HOME | ADVANCED SEARCH | SUBJECTS & BOOKS | TIMELINES | BROWSE | LINKS | LOG OUT | HELP

Welcome | Find out more | What's new | New user? | Subscriber services | Credits | Contact us

Quick search

Advanced search GO HELP

ADD OXFORD Reference ONLINE TO YOUR BROWSER

Subjects & books

What's new
Find out about new subject Collections and a range of new features, including full colour maps and illustrations, timelines, and much more >>

New user?
Useful search tips and hints to help you find the answers you need with speed and ease >>

Log out

English Dictionaries & Reference

- English Dictionaries & Thesauruses
- English Language Reference

Bilingual Dictionaries >>

Quotations >>

Maps & Illustrations >>

Timelines >>

Encyclopedia >>

Subject Reference

- Art & Architecture
- Biological Sciences
- Classics
- Computing
- Earth & Environmental Sciences
- Economics & Business
- Food & Drink
- History
- Law
- Literature
- Medicine
- Military History
- Mythology & Folklore
- Names & Places
- Natural History
- Performing Arts
- Physical Sciences & Mathematics
- Politics & Social Sciences
- Prehistory
- Religion & Philosophy
- Science

Fact of the day
Where in the world can the Roaring Forties be found?
Sign up now >>

Online access to the world's most trusted reference collection

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

- **LIBROS ELECTRÓNICOS. PALGRAVE CONNECT:** Libros de diferentes materias. Se puede navegar por las materias o realizar búsquedas en la plataforma. Entre sus materias, cuenta con una selección de libros de economía y empresas, marketing, cine, medios de comunicación y cultura en general.

The screenshot displays the Palgrave Connect website interface. At the top, it says "Welcome to palgrave CONNECT" and "Access is brought to you by: Universidad Complutense de Madrid". There is an "ADMIN LOGIN" button in the top right. A search bar is visible with a "Quick search" field, a "Keyword" dropdown, and a "GO" button. Below the search bar are navigation buttons for "home", "subject collections", and "reference archives". The main content area shows "Search Results" with the message "You have access to 116 books." Below this, there are icons for "subscribed", "trial access", and "access restricted to subscribing institutions", along with a "how to access" link. A "Showing 1 - 20" indicator and an "Order by: Print Publication Date" dropdown are also present. The first search result is for the book "Bad Apples" by Adrian Furnham and John Taylor, published in February 2011. The book cover features a stack of green apples. To the right of the search results, there are options for "SEARCH TIPS", "EXPORT AS EXCEL FILE", and "MARC RECORDS". Below these is a "Refine this search by:" section with expandable categories for "Collection", "Subject", "Series", "Year", and "Access". At the bottom right, there is an "Advertisement" for Palgrave.

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES



The screenshot shows the Palgrave Connect website interface. At the top, there is a search bar with 'Quick search' and 'Keyword' options, and navigation links for 'advanced search', 'browse', and 'help'. Below the search bar, there are tabs for 'home', 'subject collections', and 'reference archives'. The main content area is titled 'Browse' and features four columns of subject collections:

- COLLECTION**: Business & Management, Dictionary of Economics Archive, Economics & Finance, History, Language & Linguistics, Literature & Performing Arts, Political & International Studies, Religion & Philosophy, Social & Cultural Studies, The Statesman's Yearbook Archive.
- SUBJECT**: Anthropology, Art & Architecture, **Business, Management and Finance** (highlighted), Accounting, Branding, Business History, Business Law, Business Masters and Education, Economics for Business, European Business, General and Reference, Human Resource Management and Employee Relations, International Business, Introductory Business, Leadership, Management, Marketing, Money, Banking and Finance, Operational Research.
- SERIES BY SUBJECT**: Anthropology, Business, Management and Finance, Economics, Education, Film, Media and Culture, History, International Relations, Literature and Language, Performing Arts, Philosophy and Religion, Politics, Psychology, Social Work and Social Policy, Sociology.
- PRINT PUBLICATION YEAR**: 2011, 2010, 2009, 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 2001, 2000, 1990 - 1999, 1980 - 1989, 1970 - 1979, 1960 - 1969, 1950 - 1959, 1940 - 1949, 1930 - 1939, 1920 - 1929, 1910 - 1919.

RECURSOS EN LA BUC. LIBROS ELECTRÓNICOS. SELECCIÓN PARA CC. SOCIALES

Welcome to **palgrave CONNECT**




Access is brought to you by:
Universidad Complutense de Madrid

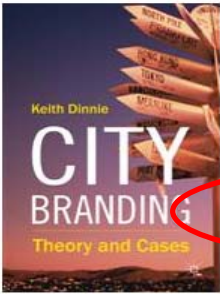
ADMIN LOGIN

Quick search ? [advanced search](#) [browse](#) [help](#)

[home](#)


City Branding

 subscribed  trial access  access restricted to subscribing institutions [how to access](#)




City Branding
Theory and Cases
Keith Dinnie
Print Pub Date: December 2010
Upload date: December 2010
DOI: 10.1057/9780230294790
ebook ISBN: 9780230294790
Print ISBNs: 9780230241855 HB
272 pp

>> [Business & Management Collection 2011](#)



The practice of city branding is being adopted by increasing numbers of city authorities around the world and it is having a direct impact on public and private sector practice. This emerging phenomenon is captured with contributions from international place branding experts, in a way that blends a solid theoretical and conceptual underpinning together with relevant real life cases.

This is a highly focused, yet broad and comprehensive, city branding text that is strong both in theory and practice.



CITATION EXPORT


BOOKMARK IN CONNOTEA

EMAIL

RECOMMEND TO LIBRARY

MARC RECORDS

Related titles

 **International Place Branding Yearbook 2010**
The Place Branding

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **LOS SITIOS WEB DE REVISTAS IMPRESAS:** Como complemento a la suscripción en papel, algunas revistas ofrecen contenidos adicionales desde su página web. A estos contenidos solo se puede acceder desde la biblioteca:
 - **REVISTA “ANUNCIOS”:** Desde la página web permite la **visualización** de nuevos anuncios e incorpora un **buscador** de anuncios según diferentes criterios. Tiene un apartado de **noticias** sobre publicidad y se puede acceder en línea al último **Anuario Creativo** y a otros anteriores. Cada anuario recoge los mejores spots del año, fichas técnicas, información sobre profesionales y empresas, posibilidad de consultarlo desde cualquier lugar y con los vídeos integrados. Incluye buscador, zoom, posibilidad de imprimir páginas, etc. Cuenta con un directorio de publicidad, marketing y medios de anuncios, Publdata, que incorpora un buscador y permite navegar por diferentes categorías: agencias, anunciantes, producción, servicios de marketing, medios, exclusivas, asociaciones y otros.

Suscríbete a nuestra edición de papel

Biblioteca Información | mis datos | desconectarse |

Buscar en Anuncios.com Búsqueda avanzada

Hoy en Anuncios | Noticias | Anuncios | Nuevos anuncios | Tienda | Premios | Participación | Press | Publdata | Medios y Marketing | Marketing News | Anuario Creativo

Publicidad

The Festival of Media Global 2011

Book NOW to secure your place

Publicidad

Descubre los secretos del marketing online

Publicidad

Anuncios destacados

INTERNACIONAL

McDonald's
Agencia: Leo Burnett Londres

NACIONAL

Danacol
Agencia: Vintikus Young S.P. / Cam

INTERACTIVO

Samsung
Agencia: Social Noise

Publicidad

Noticias del día

- » Orangina Schweppes renueva su confianza en Arena Media
- » Nuevo director en Mediacom Beyond Advertising
- » Pablo Atzugaray y Sergio Lorca serán presidentes en el FIAP
- » El reconocimiento de la publicidad, tema de debate del VII Foro convocado por la AEA
- » Cannes amplía el plazo de inscripción

[+] noticias

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

Nuevos anuncios > Nacional



Control cualitativo de publicidad
www.spot-on.es - info@spot-on.es
958 555 492



Danacol
Marzo 2011
Marzo 2011
[ver pieza](#)

Danacol

Agencia: Vinizius Young & Rubicam
Anunciante: Danone
Producto: Yogur
Marca: Danino
Sector: Alimentación
Contactos del cliente: Alessio Sarina
Directores creativos: Victor Arriazu y Albert Seguin
Director de arte: Alejandro Pallarès
Redactor: Eva Portal
Directora de cuentas: Béatrice Fezzany
Ejecutiva de cuentas: María Belavista
Productora: Ovideo
Realizadora: Belén Capdevila
Director de fotografía: Oriol Vila
Productora productora: María Mas-Baga
Productora sonido /música: Oido
Pieza: Spot TV 40"
Título: 'Indurain'

Danacol



Anuncios

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **MK. MARKETING + VENTA:** El sitio web de la revista incluye una agenda de congresos, jornadas y actos profesionales. Además de acceder a distintas noticias en formato web, permite leer la revista completa en formato pdf. Incluye enlaces de interés, como “Ideas y tendencias” o “Recursos”, con apartados como “Herramientas”, “Enfoques” e “Indicadores”. Permite la descarga de algunos documentos, a partir de los 8 meses de su aparición.

Wolters Kluwer España

MKMarketing+Ventas.es

Hola, Biblioteca | Tus favoritos | Salir

Inicio Actualidad En profundidad Ideas y tendencias Recursos Fondo editorial Tienda

¿Qué pasará con las categorías medias de productos?

A la expresión "término medio" le quedan dos telediaristas, por lo menos en lo que a categorías de productos se refiere. Dentro de nada, o se es categoría premium o de bajo coste; las medias tintas serán va historia.

EMPRESAS AL DÍA

Wolters Kluwer España adquiere SIE

0 comentarios

La compañía líder de servicios de información, formación y software para profesionales, ha adquirido la empresa SIE, especializada en servicios de planificación y gestión de recursos empresariales

EDITORIAL

Las poderosas "razones" del MK Experiencial

0 comentarios

"El corazón tiene razones que la razón no entiende". No he podido resistirme a la célebre frase del filósofo Blaise Pascal para comenzar mi editorial de este mes. Me vino a la cabeza nada más empezar a

LO MÁS Esta semana Todo

+ Visto + Valorado + Recomendado

1. Coaching para incrementar ventas: un caso real
2. Customer Experience Management (parte II): El ABC de dirigir la experiencia del cliente
3. Redes sociales, un amplio potencial sin explotar
4. Pensar un poco cuesta poco: métricas básicas
5. ¿Qué pasará con las categorías medias de productos?

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **REVISTA LÜRZER'S ARCHIVE:** Incluye apartados como Top Ads of the week, búsqueda, navegación por rankings, directorio, traducción de estos anuncios al español,

LÜRZER'S ARCHIVE ONLINE SERVICES

Search *-through the world's biggest advertising archive*

• ONLINE ARCHIVE

Search

Ranking
Current Edition
Digital
Interviews
Directory
Translations
myArchive

• TOP ADS OF THE WEEK

Spot of the Week
Classic Spot of the Week
Print Ad of the Week

• SHOP

Products
Lürzer's Archive
TV Archive
200 Best Specials
ADC&E Annual
Distributors

• SUBMISSION

• STUDENTS CONTEST

• INFORMATION

Screensaver
Newsletter
Ratecard
Contact
Future Events
Partners

Join us at 

SEARCH BY NAME, CITY OR COUNTRY

Search

Help

ALL MEDIA

TV COMMERCIALS

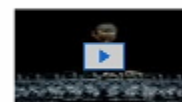
PRINT CAMPAIGNS

SPECIALS

MOST SEEN ADS THIS WEEK



MOST WATCHED TV COMMERCIALS THIS WEEK



RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

The image shows a screenshot of the LÖRZER'S ARCHIVE website. The top navigation bar includes "LÖRZER'S ARCHIVE ONLINE SERVICES". The main heading is "Search - through the world's biggest advertising archive". On the left, there is a sidebar menu with categories like "ONLINE ARCHIVE", "TOP ADS OF THE WEEK", "SHOP", "SUBMISSION", "STUDENTS CONTEST", and "INFORMATION". The search area features a search bar with the text "nokia", a "Search" button, and a "Help" link. Below the search bar are filters for "ALL MEDIA", "TV COMMERCIALS", "PRINT CAMPAIGNS", and "SPECIALS". The main content area displays "MOST SEEN ADS THIS WEEK" and "MOST WATCHED TV COMMERCIALS THIS WEEK". A red circle highlights a thumbnail image with the text "Need anything from the archive?". A red arrow points from this circle to a video player on the right. The video player shows a video titled "audioVideo [v.110]" and "NORMAL SIZE". The video content is a Nokia advertisement for the Nokia N8, showing a person using a mobile device. The video player includes a progress bar, a "SEND TO FRIEND myARCHIVE" button, and a list of users who viewed the video: "Nokia 88", "Wieder + Kennedy, London", "Scott Durgale", "Ida Grönbom", "Fabian Berglund", "Scott Durgale", "Ida Grönbom", "Fabian Berglund", "Stink", and "Marin Krejci".

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **AUTOCONTROL (ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD):** Como usuarios registrados, desde la biblioteca, podemos acceder a la base de datos de Autocontrol, en la que podemos acceder a casos en la búsqueda general desde 1945 a 2010, seleccionando las siguientes variables: Tipo de publicidad, Medios, Producto / Servicio. Otras opciones de búsqueda son: Actividades del Jurado de Autocontrol, Jurisprudencia, Legislación publicitaria, Proyectos normativos, Varios y Mediaciones.
- Otros enlaces: Boletines, Códigos y textos de autorregulación.

Novedades

Búsqueda general

Actividades del Jurado de Autocontrol

Códigos y otros textos de autorregulación

Jurisprudencia

Legislación publicitaria

Proyectos normativos

Colaboraciones en la revista Autocontrol

Varios

Mediaciones

Boletines

Búsqueda en toda la base de datos

Búsqueda en toda la base de datos

Fecha: de 01 Enero 1945 a 31 Diciembre 2010

Tipo de publicidad:

Medios:

Producto / servicio:

Búsqueda por texto libre*

buscar borrar

* Consulte la ayuda para efectuar adecuadamente las búsquedas por texto libre.

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

BÚSQUEDA GENERAL

Tipo de publicidad:

- Adhesiva o parasitaria
- Alegaciones salud y nutricionales en publicidad de alimentos
- Aprovechamiento del esfuerzo ajeno
- Audiovisual, organismos de lo
- Autorregulación y correulación, cuestiones generales sobre
- Autorregulación: reclamaciones transfronterizas
- Buena fe
- Comparación de sistemas, géneros o mercaderías
- Comparativa: acceso a todos los documentos
- Comparativa: identificación del competidor comparado
- Conceptos generales (publicidad, anunciante, etc.)
- Confusión e imitación: acceso a todos los documentos
- Confusión e imitación: utilización indebida de signos distintivos ajenos
- Consumidores, protección de determinados intereses
- Contratos publicitarios
- Control de legalidad y conflictos normativos y de competencia
- Corporativa y patrocinio
- Denigratoria
- Desleal: acceso a todos los documentos
- Dignidad de la persona y en general, protección de determinados intereses
- Emplazamiento de productos (product placement)
- Encubierta
- Engañosa: acceso a todos los documentos
- Engañosa: desproporción mensaje principal / oferta publicitaria
- Engañosa: exageración publicitaria
- Engañosa: información correcta que induce a error
- Engañosa: inversión de la carga de la prueba
- Engañosa: por omisión
- Géneros y roles sexuales, protección de determinados intereses

Medios:

- Actos y eventos promocionales
- Carteles publicitarios en puntos de venta
- Cine
- Documentos de interés para todos los medios
- Etiquetado, envasado y presentación de productos
- Fax
- Folletos publicitarios
- Internet y nuevas tecnologías
- Prensa y revistas (publicaciones)
- Publicidad exterior: acceso a todos los documentos
- Publicidad exterior: aérea
- Publicidad exterior: carreteras
- Publicidad exterior: costas y puertos
- Publicidad exterior: dinámica
- Publicidad exterior: espacios naturales protegidos
- Publicidad exterior: estadios deportivos
- Publicidad exterior: mobiliario urbano
- Publicidad exterior: patrimonio histórico
- Radio
- Servicios de tarificación adicional
- Telefonía (fija y móvil)
- Televisión
- Varios
- Vídeo

Producto / servicio:

- Alimentos: acceso a todos los documentos
- Alimentos: dietéticos y de regímenes especiales
- Alimentos: en particular: leche y productos lácteos
- Alimentos: en particular: pan y similares
- Alimentos: en particular: yogures
- Alimentos: nuevos alimentos e ingredientes
- Alimentos: producción biológica y ecológica
- Armas
- Audiovisuales (CD-ROM, DVD, etc.), productos
- Bebidas alcohólicas: acceso a todos los documentos
- Bebidas alcohólicas: cerveza y vino
- Bebidas no alcohólicas: acceso a todos los documentos
- Bebidas no alcohólicas: aguas minerales
- Bebidas no alcohólicas: zumos y similares
- Billetes y moneda
- Correo y mensajería, servicios de
- Empleo y ofertas de empleo
- Empresas de ventas a distancia (venta por catálogo, etc.)
- Energía y combustibles
- Enseñanza y educación
- Establecimientos y superficies comerciales (promociones de ventas, etc.)
- Financieros: acceso a todos los documentos, productos y servicios
- Financieros: Cajas de Ahorro, productos y servicios
- Financieros: crédito, productos y servicios
- Financieros: inversiones y títulos valores, productos y servicios
- Financieros: seguros, productos y servicios
- Higiene, cosmética y perfumería, productos de

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

Fecha: de 01 Enero 2000 a 31 Diciembre 2010

Comparativa: acceso a todos los documentos

Televisión

Bebidas no alcohólicas: acceso a todos los documentos

Búsqueda por texto libre*

buscar borrar

* Consulte la ayuda para efectuar adecuadamente las búsquedas por texto libre.

auso legal @ Búsqueda en toda la base de datos

- Novedades
- Búsqueda general **Resoluciones de las Secciones del Jurado** 4 Registros encontrados
- Actividades del Jurado de Autocontrol
- Códigos y otros textos de autorregulación **Resoluciones del Pleno** 1 Registros encontrados
- Jurisprudencia
- Legislación publicitaria
- Proyectos normativos
- Colaboraciones en la revista Autocontrol
- Varios

auso legal @ Búsqueda en toda la base de datos

- Novedades
- Búsqueda general
- Actividades del Jurado de Autocontrol
- Códigos y otros textos de autorregulación
- Jurisprudencia
- Legislación publicitaria

Resoluciones del Pleno

Resolución del Pleno de 17/10/2000: J. Garcia Carrión, S.A. vs. Resolución de la Sección Tercera de 26 de septiembre de 2000, ('Zumo de Naranja Don Simón')

[Resolución](#)

[Recurso de alzada](#)

Nueva búsqueda

Muchas gracias por vuestra atención

Para cualquier pregunta, duda o aclaración:

buc_inf@buc.ucm.es