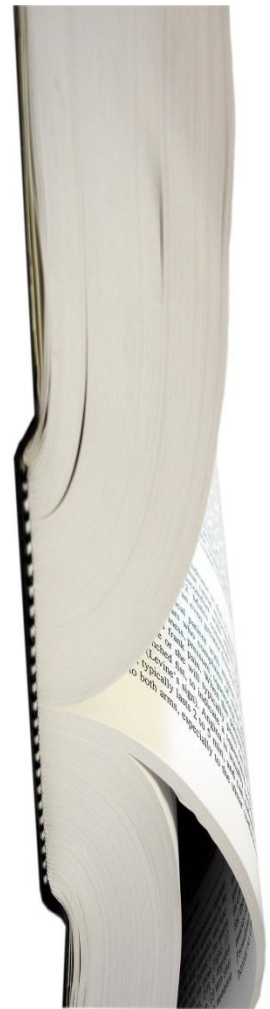


Cómo mejorar la publicación y difusión de la investigación científica en el área de Ciencias de la Información

Biblioteca CC. Información 2011



Índice

- Consejos para los investigadores:
 - Qué publicar, Cuánto, Dónde, Con quién, Estrategia de difusión
- Herramientas de evaluación de las revistas científicas
- Revistas científicas de Comunicación
- Revistas de la Facultad de CC. Información
- Publicación en abierto. Herramientas de evaluación
- Publicación y difusión en la UCM
 - Publicación en abierto. Servidor E-Print
 - Portal de revistas científicas de la UCM
- Difusión a través de la web 2.0

Qué publicar

Partir de una serie de premisas:

- Sólo el 50% de los profesores tienen sexenios reconocidos y de ellos el 47% tiene solo 1 sexenio
- Elegir una línea de investigación interesante, sugestiva
- Hacer coincidir docencia e investigación
- Establecer una estrategia de publicación en base al conocimiento de los sistemas de evaluación de las Agencias
- Conocer las herramientas de evaluación en cuanto a factor de impacto, citas, indicios de calidad, ranking en la categoría, presencia en bases de datos, etc.

Cuánto publicar

- Como dijo en su conferencia Emilio Delgado López-Cózar del grupo EC3 (Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica. Granada), en la IIª Jornada de difusión científica en Ciencias de la Comunicación: “más vale poco y bueno que mucho y mediocre”
- Las Agencias de Evaluación miden el impacto de la investigación en la comunidad científica, no el volumen que se publica
- De cara a los Sexenios hay que tener 5 publicaciones en 6 años. (libros y/o artículos de revistas)

Dónde publicar

- Intentar publicar en revistas arbitradas:
 - Con Comité científico de expertos y/o revisión por pares – peer review
 - Revistas temáticas de carácter científico
- Cómo saber que una revista está arbitrada?: leyendo las normas de presentación de originales y las instrucciones a los autores.
- Una revista arbitrada debe de estar respaldada por una serie de normas y políticas editoriales internacionales, que certifiquen su calidad en los contenidos y en los procesos de revisión y edición:
 - establecer los temas que puede abordar y que su título refleje esta información
 - que se encuentre indizada en publicaciones de referencia y/o bases de datos (Social Science Citation Index (ISI), IN-Recs, Dice, Latindex, Scimago, etc)
 - inscripción en registros de publicaciones nacionales e internacionales (ISSN).
 - los derechos de autor, la periodicidad de la publicación, los formatos de presentación (impresa y/o electrónica), los idiomas que se aceptan, el periodo máximo para correcciones, códigos de ética, etc.
- Crítica a la revisión por pares, sobre todo en lugares pequeños hay pocas personas de la especialidad, todo el mundo se conoce, existen filias y fobias. Para evitar esto intentar publicar a nivel internacional, dónde se amplía el número de expertos y el anonimato

Dónde publicar

- Hay que tener en cuenta una serie de criterios a la hora de seleccionar la revista dónde queremos publicar:
 - En revistas con cobertura temática especializada. WOS identifica los trabajos sobre temas concretos y genera listado de revistas que publican sobre el mismo tema.
 - Importancia en la rapidez de la publicación. Hay publicaciones que indican el tiempo de demora entre el envío del artículo, la aceptación y la publicación.
 - Visibilidad de las revistas. Importancia de que aparezcan en bases de datos y plataformas nacionales e internacionales
 - La ALPSP - **Association of Learned and Professional Society Publishers** expresa la importancia y el orden de criterios para publicar en una revista:
 1. Prestigio
 2. Factor de impacto
 3. Alcance internacional
 4. Presencia en bases de datos
 5. Circulación
 6. Cobertura temática

Dónde publicar

- Las Agencias de Evaluación no entran en los contenidos porque éstos se analizan en el proceso de peer review al publicarse el artículo en una revista arbitrada.
- La FECYT acredita a través de su inspección de servicios. [Listado de revistas con evaluación positiva](#)
- RECYT (Repositorio Español de Ciencia y Tecnología) permite el alojamiento de revistas científicas de calidad, a través de una herramienta que gestiona la edición integral de las revistas. Usa el código libre OJS. [Listado de revistas participantes](#)
- El ISI analiza las solicitudes de ingreso de alrededor de 2000 revistas, de las cuales solo del 10 al 12% es aceptada, ya que los artículos que se localicen en esta base implica calidad, da reconocimiento al autor y muchas instituciones lo toman como un requisito para evaluar
- DICE reseña una información exhaustiva sobre criterios de calidad de las revistas, que da una idea clara de dónde publicar

Dónde publicar

- Dependiendo de las disciplinas y áreas de conocimiento se publica más en libros (Humanidades y CC. Sociales) o en revistas (Ciencias y Biomedicina).
- En cuanto a la evaluación de las Agencias es más rentable la publicación de artículos de revista, puesto que éstas están controladas por plataformas de evaluación, bases de datos, etc. dónde hay datos de factor de impacto, citas, posición dentro de un ranking, etc. frente a los libros que son más difíciles de localizar las reseñas y la calidad editorial. Los libros mejor **no** publicarlos en la editorial vinculada a tu Universidad, Facultad y/o departamento.
- En cuanto a los Congresos no como un fin en sí mismos sino como medio para anunciar futuros trabajos. Mejor en Congresos organizados por Instituciones Internacionales y Nacionales de reconocido prestigio, de periodicidad fija, que publiquen las Actas seleccionadas previamente por evaluación externa por pares (como en los artículos de revistas)

Con quién publicar

- Sólo o en compañía? depende de las áreas, en CC. Sociales suele hacerse en solitario o pocos autores.
- Sólo deben firmar un trabajo quienes participen activamente en el mismo, conciban, diseñen , analicen, interpreten, redacten, revisen los datos y asuman la responsabilidad del contenido
- A la investigación española le falta la colaboración con otros investigadores y grupos de investigación de otras zonas geográficas españolas y a nivel internacional.
- El CNEAI y la ANECA establecen que se coloque a los autores por orden, hay que justificar el número por la complejidad del tema. En CC. Sociales la media de coautoría está en 1.2 autores por trabajo.

Estrategia de difusión personal

- Remitir tus trabajos (pre-prints y separatas) para su lectura a colegios y colegas para recoger su opiniones. Esto puede ayudar a mejorar el texto, contactar con potenciales revisores, difundir entre especialistas.
- Riesgo: se puede producir plagio y/o robo de ideas
- Conocer las políticas de edición de las revistas
- Colgar en la página web personal, repositorio institucional, repositorio temático, etc. de dónde lo extraerán los buscadores de Google.
- Para evitar que Google lo duplique elegir un medio (por ej. E-Prints y en el resto de lugares poner la URL del servidor dónde lo tengamos alojado.

Herramientas para evaluar las revistas

- **Por índice de impacto y posición en su categoría:**
 - [JCR](#) (Journal Citation Report. ISI)
 - [IN-RECS](#) (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
 - [IN-RECJ](#) (Universidad de Granada. Ciencias Jurídicas)
 - [RESH](#) (IEDCYT. CSIC. CC. Sociales y Humanas. Hasta 2004)
 - [Scimago Journal Rank](#) (Multidisciplinar)
- **Por el nº de citas recibidas:**
 - [Web of Science](#) (ISI) Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index
 - [Scopus](#) (Elsevier. Multidisciplinar) (No suscripción UCM)
 - [IN-RECS](#) (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
 - [IN-RECJ](#) (Universidad de Granada. Ciencias Jurídicas)
 - [Google Scholar](#)

Herramientas para evaluar las revistas

- **Otros indicios de calidad:**
 - [DICE](#): IEDCYT (CSIC). Humanidades y Ciencias Sociales
 - [MIAR](#): Universidad de Barcelona. Multidisciplinar
 - [ERIH](#): Índice de referencia europeas para Humanidades
 - [Carhus Plus](#): Cataluña (DURSI). CC.Sociales y Humanidades
 - [LATINDEX](#): Catálogo de revistas de América Latina, España...
 - [Scielo](#): Biblioteca científica electrónica en línea
- **Para evaluar open access:**
 - Scientific WebPlus-ISI: busca la información científica mas relevante por autor, tema, institución en repositorios, noticias y blogs.
 - [CiteBase](#) y [CiteSeer](#): de acceso libre

Herramientas para evaluar las revistas

A nivel internacional por importancia:

- **JCR-ISI**. En cuanto a factor de impacto (FI) y otros factores (Eigenfactor), posición de la revista en su categoría, índice de inmediatez, citas y vida media de las citas.
- **WOS-ISI**. En cuanto a citas por la importancia de sus índices:
 - Science citation index, Social Science citation index, Arts and Humanities citation Index.

A nivel nacional para revistas españolas

- **IN-RECS**. (Grupo EC3. Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica). Datos de factor de impacto (FI), posición de la revista en su especialidad, índice de citas de revistas y citas de los autores e instituciones más citadas
- **LATINDEX**. Sistema de información para revistas de América Latina, España y Portugal. Establece un ranking de calidad a través del cumplimiento de 33 / 36 criterios para revistas en papel y electrónicas, con un mínimo de 25 para ser incluidas en su catálogo.

Herramientas para evaluar las revistas

- **DICE.** Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo de [Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC](#) del CSIC.

Incluye indicadores de evaluación de originales que emplean las revistas, como:

- la apertura institucional e internacional de las contribuciones publicadas
- el cumplimiento de la periodicidad,
- el número de criterios Latindex que cumple la revista
- la categoría que las revistas ocupan en tres sistemas diferentes de evaluación: ANEP, CARHUS y ERIH
- indica en qué bases de datos multidisciplinares y especializadas de prestigio internacional se encuentra indizada la revista
- asigna una puntuación general a la presencia en esas bases de datos en función de su relevancia y de sus exigencias para incorporar títulos de revista
- listados alfabético y de materias de las bases de datos

ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las publicaciones españolas, en sus procesos de evaluación de profesorado

Para ver cada una de las herramientas consultar tutoriales en la bibliografía

Revistas científicas españolas de comunicación

- Listados de revistas de comunicación que están indexadas por bases de datos y presentes en plataformas de evaluación con índice de impacto y/o citas, referidas al año 2009
 - JCR <http://sauwok.fecyt.es/admin-apps/JCR/JCR>
 - SCIMAGO JOURNAL RANK
 - IN-RECS
 - DICE
 - LATINDEX
 - MIAR

Revistas científicas españolas de comunicación

- **REC: revistas científicas españolas de comunicación:**
 - Ámbitos, Anàlisi, Comunicación y sociedad, Comunicar, Latina, Zer, Estudios sobre el mensaje periodístico.
- **Otras revistas de comunicación:**
 - Icono 14, Pedagogía Social, Vivat Academia
- **Revistas electrónicas de comunicación:**
 - Área abierta, Ares, Círculo de lingüística aplicada a la comunicación, Cuadernos de documentación multimedia, Cuadernos de Información y comunicación, Enlace, Fisec-estrategia, Interacción, Razón y palabra, Revista comunicación, Revista comunicación y periodismo, Voces múltiples,

Revistas científicas españolas de comunicación

(Las más indexadas en bases de datos)

- **Communication Abstracts**
 - Comunicación y sociedad
 - Comunicar
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
- **Web of Science (WOS)**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Estudios sobre el mensaje periodístico
- **Communication & Mass Media Complete**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Revistas Latina de Comunicación
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
- **Sociological Abstracts**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Historia y Comunicación Social
 - Revistas Latina de Comunicación Social
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
- En Communication Abstracts hay 533 de las que 428 son arbitradas.
- En WOS hay 67 revistas de esta área siendo 3 españolas
- En DICE hay 29 revistas, de las que 19 están arbitradas.
- En atención a estos datos estaría claro en qué revistas se debe intentar publicar para que el trabajo tenga una mayor rentabilidad de cara a los procesos de evaluación y por supuesto, de cara a una mayor difusión de la investigación.
- [Listado de revistas](#) indexadas por las plataformas de evaluación más importantes

Revistas iberoamericanas de comunicación

- **Red iberoamericana de revistas de comunicación y cultura:**
 - Anuario Ininco, Arandu, Biblioteconomía e Comunicação, Chasqui, Comunicação & Educação, Comunicação e Sociedade, Comunicación e Información (C+I), Comunicación y Medios, Comunicación y Sociedad (DECS, Universidad de Guadalajara), Comunicación y Sociedad (Universidad de Navarra), Contratexto, Convergencias, Intercom, Pixel Bit, Nexos de la cultura Bahiense, Signo y pensamiento, Sinergia, Revista Mexicana de comunicación, Aportes de la comunicación y la cultura, Comunicación UPB, Comunicación. Estudios venezolanos, Dia-logos de la comunicación, Estudios sobre las culturas contemporáneas, In-mediaciones de la comunicación, Interaçao, Intersecciones/comunicación, Oficios terrestres, Ojo de Buey, Perspectivas de la comunicación, Revista de literatura hispanoamericana, Temas de comunicación, Temas y problemas de comunicación, Versión. Estudios de comunicación

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información

Revistas editadas por los departamentos y/o profesores de la Facultad

- Facultad CC. Información y Universidad de Valladolid:
 - *Pensar la publicidad* (2007-
- Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I:
 - *Área 5* (1192-1999)
 - *Área abierta* (2001-
- Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II:
 - *Arte 20*
 - *Trama y fondo* (1996-
 - *Icono 14* (2003-
- Dpto. Filología III:
 - *Rapsoda. Revista de literatura* (1995? O 2008?-
 - *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación* (2000-
 - *Espéculo* (1995-

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información

- Dpto. Historia de la comunicación social:
 - *Historia y comunicación social* (1996-
- Dpto. Periodismo I:
 - *Estudios sobre el mensaje periodístico* (1994-
- Dpto. Periodismo III:
 - *CIC. Cuadernos de información y comunicación* (1995-
- Sección Dptal. Sociología IV:
 - *Mediaciones sociales* (2007-
- Sección Dptal. Biblioteconomía y documentación
 - *Cuadernos de documentación multimedia* (1992-
 - *Documentación de las Ciencias de la Información* (1976-
- Sección Dptal. Derecho Internacional público y Relaciones Internacionales:
 - *Estudios internacionales de la Complutense* (1999-

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información

(incluidas en ISI y CSA)

Durante el año 2010 se ha propuesto la inclusión en las bases de datos del ISI y CSA de las revistas de diferentes departamentos de la Facultad:

- En Social Science Citation Index (ISI)
 - **Estudios sobre el mensaje periodístico** (*Dpto. Per. I*)
 - **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (*Dpto. Fil. III*)

- En Arts and Humanities Citation Index (ISI)
 - **Historia y Comunicación Social** (*Dpto. Hª Com. Social*)
 - **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (*Dpto. Fil. III*)

- En Sociological Abstracts y Worldwide Political Science Abstracts (CSA)
 - **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación** (*Dpto. Per. III*)

La publicación en abierto

-Open Acces-

- Es la alternativa a la comunicación científica tradicional poniendo a disposición de la comunidad académica los resultados de la investigación, a través de Internet y de forma gratuita.
- La publicación en abierto se puede realizar de dos formas:
 - Depositando el archivo en los repositorios (ej. E-Prints Complutense)
 - Publicando el artículo en revistas de acceso abierto (ej. Portal de Revistas Científicas Complutense)
- Los archivos / repositorios de acceso abierto pueden ser:
 - Institucionales ([E-Prints Complutense](#)) y
 - Temáticos ([E-Lis](#). Library and information science)
- Principales repositorios: [E-ciencia](#) / [Recolecta](#) / [OAIster](#) / [OpenDOAR](#)
- Revistas open acces: [E-Revistas](#) / [RECYT](#) / [REDALYC](#) / [DIALNET](#)

La publicación en abierto

-Open Acces-

Los editores frente a la publicación en abierto

- El autor es el propietario de los derechos de su investigación hasta el momento en que los ceda al editor
- Los editoriales y revistas suelen permitir la difusión de los trabajos de investigación a través de los repositorios institucionales
- Para conocer las condiciones del acuerdo de publicación que los autores firman con las editoriales consultar [Sherpa/Romeo](#) y [DULCINEA](#)
- Muchas revistas científicas de prestigio permiten a los autores de sus artículos publicarlos en acceso abierto, aunque pueden añadir ciertas restricciones respecto a su publicación

La publicación en abierto

-Open Acces-

- La publicación en abierto en España se recoge en el [Borrador del proyecto de Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación](#) del Ministerio de Ciencia e Innovación:
- *En el Artículo 36. Difusión en acceso abierto.*
 - Los agentes del Sistema Español de Ciencia y Tecnología impulsarán el desarrollo de repositorios, propios o compartidos, de acceso abierto a las publicaciones de su personal de investigación.
 - El personal de investigación cuya actividad investigadora esté financiada íntegramente con fondos de los Presupuestos Generales del Estado hará pública una versión digital de la versión final de los contenidos que les hayan sido aceptados para publicación en publicaciones de investigación seriadas o periódicas, tan pronto como resulte posible, pero no más tarde de doce meses después de la fecha oficial de publicación
 - La versión electrónica se hará pública en repositorios de acceso abierto reconocidos en el campo de conocimiento en la que se ha desarrollado la investigación o en repositorios institucionales de acceso abierto
 - La versión electrónica pública podrá ser empleada por las Administraciones Públicas, en sus procesos de evaluación
 - El Ministerio de Ciencia e Innovación facilitará el acceso centralizado a los repositorios, y su conexión con iniciativas similares nacionales e internacionales.
 - Lo anterior se entiende sin perjuicio de los acuerdos en virtud de los cuales se hayan podido atribuir o transferir a terceros los derechos sobre las publicaciones, y no será de aplicación cuando los derechos sobre los resultados de la actividad de investigación, desarrollo e innovación sean susceptibles de protección.

Ley aprobada en el Congreso de los Diputados el día 12-5-2011

Publicación y Edición en la UCM

- Servicio de Edición Científica:
 - Documento: [Política institucional de acceso abierto a la producción académica de la UCM \(Diciembre 2010\)](#)
 - Archivo institucional E-Prints Complutense: depósito de la investigación Complutense
 - Edición de revistas científicas de la UCM
 - Edición de tesis doctorales
 - Portal de revistas culturales de la UCM
 - Derechos de autor
 - Cursos, guías y tutoriales

Archivo Institucional E-Prints Complutense

- Los E-Prints son las copias electrónicas de documentos científicos realizados en el marco de la investigación complutense
- Los Pre-Prints son los documentos no publicados y/o no revisados
- Los Post-Prints son los documentos publicados y/o revisados
- La tipología de documentos que se cuelgan en el repositorio pueden ser tesis doctorales, libros, capítulos de libros, artículos, documentos de trabajo, patentes, materiales docentes, trabajos de investigación
- Los propios autores cuelgan sus trabajos mediante el sistema de autoarchivo.
- La BUC apoya y asesora en la descarga de los documentos, y proporciona [información del repositorio](#) y sobre [derechos de autor](#). También realiza guías y tutoriales.

Archivo Institucional E-Prints Complutense

- E-Prints Complutense .Entre sus objetivos están el incrementar el acceso y la difusión de la investigación complutense, así como permitir una mayor visibilidad e impacto de la investigación publicada.
- Real Decreto 99/2011, de 28 de enero regula las enseñanzas oficiales de Doctorado e incluye una referencia expresa al **archivo de las tesis en un repositorio institucional**, en el artículo 14.5 “Una vez aprobada la tesis doctoral, la universidad se ocupará de su archivo en formato electrónico abierto en un repositorio institucional y remitirá, en formato electrónico, un ejemplar de la misma así como toda la información complementaria que fuera necesaria al Ministerio de Educación a los efectos oportunos”

Archivo Institucional E-Prints Complutense



Tutorial dinámico

E-Prints Complutense



- [Inicio](#)
- [English](#)
- [Información](#)
- [Navegación](#)
- [Estadísticas](#)
- [Contacto](#)
- [Incidencias](#)
- [Depositar documentos](#)
- [Cómo depositar](#)
- [Registrarse](#)

En este archivo los docentes e investigadores de la UCM depositan sus documentos en acceso abierto (*open access*).

[Atom](#) [RSS 1.0](#) [RSS 2.0](#)



- EPrints cumple 10 años.
- Si desea publicar su tesis doctoral en E-Prints Complutense, póngase en contacto con el Servicio de Publicaciones.
- La UCM se ha sumado al mandato de la Comunidad de Madrid para que los grupos de investigación publiquen en abierto sus resultados en este Repositorio.



Buscar

Campo de búsqueda

En los campos: título, autor, resumen y fecha.

Buscar también en texto completo:

[Búsqueda avanzada](#)



Navegación

- Por materias.
- Por año.
- Por autor.
- Por tipo de documento.
- Por Facultad, Departamento e Institutos.
- Documentos de trabajo de las Facultades.
- Últimos documentos depositados.

Navegación y búsqueda por campos



Área de usuarios

- Depositar documentos.
- Cambiar contraseña.
- Formulario de registro.

Depositar los documentos



Acerca de E-Prints Complutense

- ¿Qué es E-Prints?
- ¿Tiene dudas sobre los derechos de autor de sus artículos?
- Software Eprints.

Información



Otros repositorios Open Access



Revistas Científicas Complutenses.



E-Ciencia.



Recolecta.



Oaister.



Semana de acceso abierto.

Otros repositorios



Edición de revistas científicas UCM

- **Portal de Revistas Científicas UCM**. Creado por el Servicio de Publicaciones y la Biblioteca Complutense.
- Dispone de **83 revistas** y de **30886 artículos**.
- Orientado a la difusión de la investigación y a apoyar la edición electrónica de revistas científicas de la UCM.
- Además de la publicación en Internet, las revistas se difunden a través de su catalogación en bases de datos y mediante su distribución en plataformas de revistas electrónicas con las que la Universidad tenga establecidos acuerdos.
- Facilita la navegación por revistas de diferentes materias, y por cada uno de los números. Permite las búsquedas avanzadas de revistas y artículos, así como estadísticas de acceso y la suscripción a alertas de revistas y temas
- Se accede al texto completo de los artículos tanto de las revistas científicas editadas por el Servicio de Publicaciones, como de las revistas editadas por los departamentos que quieren incorporarse a este proyecto de edición digital.
- Actualmente se está rediseñando un nuevo portal con más funcionalidades

Portal de Revistas Científicas UCM

Revistas electrónicas

- ◇ Servicio de Publicaciones
- ◇ Otros departamentos
- ◇ Colección Histórica
- ◇ Lista de revistas A-Z

Revistas por área

- ◇ Ciencias (8)
- ◇ Ciencias de la Salud (6)
- ◇ Ciencias Sociales (30)
- ◇ Humanidades (39)

Revistas por materias

- ◇ Bellas Artes (1)
- ◇ Biblioteconomía y Documentación (2)
- ◇ Biología (1)
- ◇ Ciencias de la Información (8)

Buscar

Artículos Revistas Texto completo

:: Búsqueda Avanzada

:: Bienvenido al portal de revistas científicas de la UCM

El **Portal de Revistas Científicas Complutenses** es un servicio orientado a la difusión de la investigación y a apoyar la edición electrónica de revistas científicas en el seno de la Universidad Complutense de Madrid.

Desde aquí puede consultar y obtener el texto completo de los artículos publicados en las revistas científicas editadas por el Servicio de Publicaciones de la UCM y, asimismo, de aquellas otras revistas editadas por los departamentos de la UCM que quieren incorporarse a este proyecto de edición digital.

El portal dispone de **83 revistas** y de **30886 artículos**.



CIENCIAS EXPERIMENTALES



Publicación de revistas en edición electrónica

Si está interesado en publicar la edición electrónica de una revista de la UCM, envíenos un correo a spub@rect.ucm.es

Web 2.0: aplicación a la investigación

- **Ciencia 2.0: aplicación de la web social a la investigación** documento publicado por REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas), en el marco de su plan estratégico
- Estudio sobre la aplicación de las tecnologías de la web social a la investigación
- En él se recoge la descripción de 90 herramientas de la web social que pueden ser útiles en las actividades propias de la investigación
- **Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la web 2.0** Trabajo de investigación elaborado por Daniel Torres Salinas y Emilio Delgado López-Cózar, sobre nuevos modos de comunicación científica a través de la web social

Web 2.0: aplicación a la investigación

- Los contenidos se reparten en los siguientes apartados:
 - **Compartir la investigación**
 - Redes sociales científicas
 - Bases de datos de científicos
 - Plataformas para la investigación
 - Servicios instrumentales participativos (compartir archivos, encuestas e investigación social, gestión de mapas conceptuales)
 - **Compartir los recursos**
 - Gestores de referencias bibliográficas
 - Favoritos sociales
 - Índices de citas
 - **Compartir los resultados**
 - Blogs y wikis
 - Servicios de noticias científicas
 - Acceso abierto

Conclusión

- El profesor / investigador además de controlar el proceso de investigación – creación tiene que tener en cuenta:
 - Conocer las publicaciones existentes en su área de conocimiento.
 - Saber de su importancia y difusión a través de los índices de impacto y citas de los trabajos científicos.
 - Conocer y manejar las herramientas de análisis y evaluación de las publicaciones científicas.
 - Conocer y asumir los nuevos métodos de publicación en abierto (repositorios de Open Access)
 - Estar abiertos a las nuevas herramientas de la web 2.0 como nuevas plataformas de difusión de su actividad investigadora
- La biblioteca ofrece su colaboración y apoyo en la consecución de este proceso.

Enlaces de interés

- Tutoriales
 - Conferencia: [“Cómo mejorar la publicación y difusión de la investigación en el área de Comunicación”](#) en II Jornada Técnica de difusión científica en el área de Comunicación
 - [Calidad y difusión de la actividad investigadora](#) (Curso de la biblioteca realizado en 2009/2010)
 - [Tutorial E-Prints](#)
- Páginas webs de interés
 - [Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC](#). Grupo de investigación del CSIC
 - [Preguntas frecuentes](#) Sobre evaluación elaborado por el Grupo de Investigación de Evaluación de Revistas Científicas (IEDCYT, CSIC).
 - [Indicadores bibliométricos de la actividad científica española 2008](#) (Informe del grupo Scimago para la FECYT)
 - [Edición científica](#). Página de la BUC sobre publicación y edición

Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia envíala a:
buc_inf@buc.ucm.es

Gracias por vuestra atención

