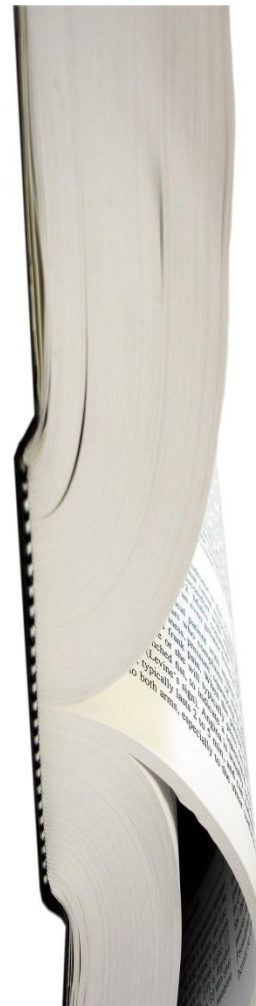


Indicadores Bibliométricos y de calidad para los procesos de Acreditación y Sexenios

Biblioteca CC. Información 2011



Agencias de Acreditación

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA
Evalúa el perfil de los solicitantes a los cuerpos de funcionarios docentes universitarios: Profesores Titulares de Universidad y Catedráticos de Universidad
- Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. CNEAI
Evalúa la actividad investigadora de los profesores universitarios, con el objeto de que les sea reconocido un complemento de productividad (sexenio). La evaluación se lleva a cabo anualmente y los investigadores han de someter a evaluación los trabajos
- Agencia Nacional de Evaluación y Prospección. ANEP
Tiene asignada la evaluación científica de las unidades, equipos humanos y propuestas de investigación para participar en los programas y proyectos del Plan Nacional, así como los estudios y análisis prospectivos en materia de investigación
- Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid. ACAP
Tiene asignada la evaluación del profesorado, para su contratación por las universidades de la Comunidad de Madrid

Convocatorias

- ACAP: Convocatoria 2011, abierta hasta el 11 de Abril. El solicitante que se haya presentado en la convocatoria del año 2010 no tendrá que aportar los documentos justificativos de los méritos que alegue y que ya obren en poder de la Administración
- ANECA: Se establece a través del [programa ACADEMIA](#), regulado por el [Real decreto de 1312/2077](#). La convocatoria permanece abierta, pudiendo presentar la documentación para la acreditación en cualquier momento del año. Las solicitudes se resuelve en un plazo máximo de 6 meses.
- CNEAI: Establece una convocatoria anual, que suele publicarse a final de año (Noviembre – Diciembre). La última fue la [Resolución de 25 de Noviembre](#), publicada en el BOE de 3 Diciembre de 2010. Permanece abierta un mes
- En esta convocatoria se ha establecido un nuevo campo relativo a la transferencia de conocimiento e innovación en la [Resolución de 23 de noviembre de 2010](#)

Procesos de Acreditación y Evaluación

- ANECA: Se valora la actividad investigadora + Actividad docente o profesional + Experiencia en gestión y administración educativa, científica, tecnológica y otros méritos
- CNEAI: Investigación (5 aportaciones de 6 años diferentes)
- La Biblioteca apoya en la cumplimentación del apartado: “Actividad investigadora”. Para éste se tiene en cuenta:
 - artículos publicados en revistas de reconocida valía; libros y capítulos de libros; actas de congresos que respondan a criterios de calidad equiparables a las revistas
 - En CNEAI las aportaciones deben corresponder al período que se quiere evaluar y deberán ser trabajos ya publicados.
 - En ANECA se admiten publicaciones aceptadas aunque no estén publicadas.

Valoración de los Procesos de Acreditación y Evaluación

■ VALORACIÓN POSITIVA:

– ANECA: Catedrático de Universidad:

Crterios de evaluación	Acreditación para CU
1.- Actividad investigadora	55
2.- Actividad docente o profesional	35
3.- Experiencia en gestión y administración	10

Tabla 1.1. Puntuaciones máximas para el baremo fijado en el RD1312/2

Requisitos para obtener una evaluación positiva	Acreditación para CU
2.- Actividad docente o profesional	Mínimo de 20 puntos
SUMA TOTAL 1+2+3	Mínimo de 80 puntos

Tabla 1.2. Requisitos mínimos para obtener una evaluación positiva según el RD1312/2007

– ANECA: Profesor titular de Universidad y de Escuela Universitaria:

Crterios de evaluación	Acreditación para PTU
1.- Actividad investigadora	50
2.- Actividad docente o profesional	40
3.- Formación académica	5
4.- Experiencia en gestión y administración	5

Tabla 2.1. Puntuaciones máximas para el baremo fijado en el RD1312/2007

Requisitos para obtener una evaluación positiva	Acreditación para PTU
1.- Actividad investigadora	Mínimo de 60 puntos entre ambos apartados
2.- Actividad docente o profesional	
SUMA TOTAL 1+2+3+4	Mínimo de 65 puntos

Tabla 2.2. Requisitos mínimos para obtener una evaluación positiva según el RD1312/2007

Fuente: Programa ACADEMIA: Principios y orientaciones para la aplicación de los Criterios de evaluación, p. 8

Valoración de los Procesos de Acreditación y Evaluación

VALORACIÓN POSITIVA:

- ANECA: “Actividad Investigadora”
 - Catedrático de Universidad la se puntúa un máximo de 55 puntos. Con cuatro o más sexenios reconocidos, no hay que cumplimentar el apartado relativo a méritos de la actividad investigadora
 - Profesor titular de Universidad y de Escuela Universitaria: se puntúa un máximo de 50 puntos
- CNEAI: La valoración se realizará en términos numéricos **de cero a diez**, siendo preciso un mínimo de **seis puntos** para obtener una evaluación positiva en un tramo de seis años.

Valoración de los Procesos de Acreditación y Evaluación

VALORACIÓN NEGATIVA:

- **ANECA:** “En el caso de resolución negativa, el interesado no podrá solicitar una nueva acreditación hasta transcurridos 18 meses desde la presentación de la solicitud”. El proceso permanece continuamente abierto.
- **CNEAI:** “Aquellos a quienes no se les hubiera reconocido su último tramo de evaluación normal y éste hubiera terminado el 31 de diciembre de 2007 o años anteriores, podrán someter a evaluación un nuevo tramo, de seis años, incluyendo algunos de los ya evaluados negativamente y, al menos, tres años posteriores no sometidos a evaluación”. El proceso se convoca cada año al final del mismo (Noviembre / Diciembre)

Criterios de calidad de la actividad investigadora

- El programa Academia comprende el documento [Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación](#), dónde se explicitan los criterios de evaluación referidos a las distintas áreas.
- Los méritos se agrupan en dos bloques: uno referido a publicaciones y un segundo a presentaciones a congresos, conferencias y seminarios.
- El CNEAI establece los criterios de evaluación para cada una de las áreas de conocimiento, a través de la [Resolución de 18 de noviembre de 2009](#), que amplía con la [Resolución de 23 de noviembre de 2010](#)
- [Preguntas frecuentes](#) Sobre evaluación elaborado por el Grupo de Investigación de Evaluación de Revistas Científicas (IEDCYT, CSIC). Dedicado al estudio, desarrollo y aplicación de **indicadores de calidad en revistas científicas y en monografías**.

ANECA. Valoración de las Publicaciones

- **Publicaciones científicas en revistas indexadas con índice de calidad relativo (ICR)**
 - Publicaciones en revistas de reconocido prestigio e incluidas en los catálogos tipo *Journal Citation Reports* o equivalentes en cada especialidad
- **Publicaciones científicas no indexadas o sin índice de calidad relativo (sin ICR)**
 - Artículos publicados en revistas no indexadas o sin índice de calidad relativo, de prestigio en la especialidad
 - Artículos de divulgación científica
 - Artículos publicados en revistas profesionales
 - Fichas de catálogos y voces de diccionarios y enciclopedias
 - Publicaciones en formato electrónico
- **Libros y capítulos de libros:**
 - Libros completos de carácter científico (como autor o editor).
 - Capítulos de libro de investigación en editoriales de prestigio nacional y, con carácter preferente, de prestigio internacional en publicaciones con ISBN
 - Ediciones o traducciones anotadas de libros, prólogos de libros, reseñas bibliográficas y similares.

ANECA. Valoración de Trabajos

■ Creaciones artísticas profesionales

- Creaciones profesionales que no puedan incluirse en los apartados anteriores de publicaciones.
- Creaciones artísticas de relevancia en el campo de conocimiento.
- Obras artísticas realizadas por encargo, ubicadas o no en su destino.
- Obras presentadas en exposiciones individuales o colectivas, y ferias, organizadas por instituciones públicas o privadas.
- Obras pertenecientes a museos o colecciones públicas o privadas.
- Proyectos arquitectónicos, urbanísticos o de ingeniería que ofrezcan un carácter innovador.
- Informes científicos y técnicos emitidos.
- Trabajos presentados a premios y concursos públicos.
- Participación en exposiciones de prestigio (como autor o como comisario de las mismas).
- Fotografías científicas y técnicas presentadas a concursos.
- Premios y menciones de calidad obtenidos por trabajos realizados.

ANECA. Otras valoraciones

- **Congresos, conferencias y seminarios**
 - Ponencias invitadas.
 - Comunicaciones orales y en forma de póster.
 - Resúmenes extendidos de actas de congresos (*proceedings*)
 - Otras presentaciones a congresos
- **Otros méritos**
 - Premios y menciones en investigación.
 - Premios y menciones obtenidas por trabajos presentados a congresos.
 - Premios por artículos en revistas

CNEAI. Criterios de calidad

Calidad informativa de la revista

- Identificación de los miembros de los comités editoriales y científicos.
- Instrucciones detalladas a los autores.
- Información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos empleados por la revista, editorial, comité de selección, incluyendo, por ejemplo, los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores o jueces.
- Traducción del sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés, en caso de revistas y actas de Congresos

CNEAI. Criterios de calidad

Calidad del proceso editorial

- Periodicidad de las revistas, regularidad y homogeneidad de la línea editorial en caso de editoriales de libros.
- Anonimato en la revisión de los manuscritos.
- Comunicación motivada de la decisión editorial, por ejemplo, empleo por la revista, la editorial o el comité de selección de una notificación motivada de la decisión editorial que incluya las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos
- Existencia de un consejo asesor, formado por profesionales e investigadores de reconocida solvencia, sin vinculación institucional con la revista o editorial, y orientado a marcar la política editorial y someterla a evaluación y auditoría.

CNEAI. Criterios de calidad

Calidad científica de las revistas

- Porcentaje de artículos de investigación; más del 75% de los artículos deberán ser trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Autoría: grado de endogamia editorial, más del 75% de los autores serán externos al comité editorial y virtualmente ajenos a la organización editorial de la revista.
- Se tendrá especialmente en cuenta la progresiva indexación de las revistas en las bases de datos internacionales especializadas.

CNEAI. Criterios de evaluación

- **Los libros y capítulos de libros**, en cuya evaluación se tendrá en cuenta el número de citas recibidas, el prestigio de la editorial, los editores, la colección en la que se publica la obra, las reseñas en las revistas científicas especializadas y las traducciones de la propia obra a otras lenguas
- **Los artículos en revistas de reconocida valía**, aceptándose como tales las recogidas en los listados por ámbitos científicos en el «Subject Category Listing» del «Journal Citation Reports » del « Social Science Citation Index» y el Science Citation Index (Institute for Scientific Information -ISI-, Philadelphia, PA, USA)
- **Los artículos publicados en revistas listadas en otras bases de datos nacionales o internacionales**, (por ejemplo, ERIH, INRECS, LATINDEX, SCOPUS, DICE-CINDOC, etc.) o aquellas revistas acreditadas por la FECYT, siempre que, a juicio del comité asesor, cuenten con una calidad científica similar a las incluidas en los índices mencionados
- Las revistas electrónicas estarán sujetas a los mismos criterios que las impresas

Criterios de evaluación. Revistas (Con índice de calidad relativo. ICR)

- El análisis cuantitativo de la producción científica se realiza a través de las ***citas bibliográficas*** realizadas y recibidas por los trabajos de investigación. El **Índice H** permite hacer balance entre el número de publicaciones y las citas que suscitan.
- El análisis de la difusión de las revistas científicas se establece a través de distintos factores:
 - **Factor de impacto**
 - Índice de inmediatez
 - Vida media de las citas realizadas y recibidas
- **Posición relativa** de la revista dentro de su área (ranking)
- Estos datos se extraen de bases de datos como el JCR a nivel internacional e IN-RECS / IN-REJS a nivel nacional.

Criterios de Evaluación. Revistas (Con índice de calidad relativo. ICR)

- **FACTOR DE IMPACTO:** Medida de frecuencia con la que se mide el número de veces que ha sido citado el artículo de una revista, en un período concreto. El factor de impacto anual de JCR es una ratio resultado de la división de las citas y los últimos artículos citables publicados.

$$\text{FI (2010)} = \frac{\text{Citas en 2010 a documentos publicados en 2009 y 2008}}{\text{Documentos citables publicados en 2009 y 2008}}$$

El factor de impacto permite establecer *rankings* por cuartiles de las revistas de cada especialidad y saber la posición exacta de la revista dentro del mismo área.

- **CUARTIL:** Si el listado de revistas de una determinada categoría, por ejemplo Comunicación, se ordena de mayor a menor factor de impacto y se divide en cuatro partes iguales, cada una de ellas es un cuartil. Las revistas con el factor de impacto más alto se sitúan en el primer cuartil. Es decir el primer cuartil es el 25% de las revistas con Factor de Impacto más alto.

Ejemplo de Revista

(Con Índice de calidad relativo. ICR)
-datos de JCR- 2009

- **Título:** *Comunicar*
- **ISSN:** 1134-3478
- **Total Citas:** 28
- **Factor de impacto:** 0.022
- **Factor impacto 5 años:**
- **Índice de inmediatez:** 0.000
- **Ítems citables:** 43
- **Vida media citas recibidas**
- **Vida media citas incluidas:** 6.8
- **Eigenfactor:** 0.00001
- **Ranking:** 4 / 55 revistas de Comunicación
- La información de JCR incluye el Factor de impacto, índice de inmediatez e información sobre tendencias de citación y datos fuente
- Los autores pueden identificar las revistas de mayor influencia para decidir la publicación de artículos, o confirmar el estatus de las revistas donde han publicado

Criterios de evaluación. Revistas (Sin Índice de calidad relativo. ICR)

- Revistas sin ICR, se deberá consultar **”otros indicios de calidad”**
 - Cumplimiento de la periodicidad
 - Evaluación externa por pares de los originales enviados
 - Existencia de un comité científico asesor abierto
 - Porcentaje de artículos de autores no vinculados con la institución editora
 - Criterios Latindex cumplidos ($\geq 25/33$ inclusión en el catálogo)
 - Presencia en repertorios y boletines bibliográficos más vinculados a su especialidad
 - **Dialnet:** Acuerdo con la UCM y otras instituciones que permitirá conocer el contenido de las revistas científicas españolas e iberoamericanas

Ejemplo de Revista

(Sin Índice de calidad relativo. ICR)
-datos de DICE-

- REVISTA: **Pensar la Publicidad**
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal>
- Bases de datos que la incluyen: ISOC
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad ; Medios de comunicación de masas
- Criterios Latindex cumplidos: 32
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- Categoría ANEP: B
- Categoría ERIH
- Categoría CARHUS: C
- Fecha de actualización: 03/02/2011

Criterios de evaluación. Monografías

- **Para libros y/o capítulos de libros**
 - **Reseñas:** Actualmente no existe una inclusión sistemática de las reseñas de libros y capítulos en bases de datos españolas. Se están empezando a incluir en (CSIC y Compludoc)
 - **Citas:** Se puede consultar en bases de datos internacionales, como: Web of Science, CiteSerx, Citebase y Google Scholar, y en plataformas como CSA y EbscoHost
 - **Calidad y prestigio de la editorial:** La política de selección de originales que ofrece la propia editorial. La información sobre editoriales que aparece en los directorios de editores, como la [Federación de gremios de Editores de España](#) y la [Guía de editores de España](#)
 - **Traducciones a otros idiomas**
 - **Presencia de tus bibliografías en los fondos de importantes bibliotecas nacionales y extranjeras**

Criterios de evaluación. Congresos

- **Para Congresos:**
 - Si se celebra periódicamente
 - Presencia del congreso en la lista de congresos relevantes
 - Si se seleccionan las contribuciones siguiendo un proceso riguroso de evaluación, con criterios similares a las publicaciones periódicas.
 - Si se publican las actas con rigor y periodicidad
 - Se pueden localizar los datos en
 - Web of Science & ISI Proceedings
 - Citeseer.

Indicadores bibliométricos

- **Indicadores cuantitativos:** análisis de citas, factor de impacto, etc. Se localizan en Journal Citation Reports (JCR), In-Recs. In-Recj, Scimago Journal Rank, Google Scholar.
- **Indicadores cualitativos:** criterios de calidad que afectan a los contenidos publicados y al proceso editorial. Se localizan en DICE, Latindex, RECYT
- **Indicadores cuantitativos y cualitativos:** Se localizan en RESH, MIAR (índice ICDS).

Materias contenidas en los índices del WOS (ISI) de nuestras áreas

- SOCIAL SCIENCES citation index :
 - Antropología, finanzas, comunicación, demografía, educación, geografía, biblioteconomía y ciencias de la documentación, lingüística, administración, sociología, etc.
- ARTS and HUMANITIES citation index :
 - Arqueología, arte, arquitectura, historia, cine, danza, literatura, música, filosofía, televisión y radio, religión, idiomas, etc.

Dónde buscar la información

- Publicaciones indexadas (con ICR)
 - Para el índice de impacto
 - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
 - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
 - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
 - Para la posición que ocupa la revista en la categoría
 - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
 - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
 - [Scimago Journal Rank](#) Multidisciplinar
 - Para las citas recibidas
 - [Web of Science](#) ISI
 - [Scopus](#) Multidisciplinar
 - [Google Scholar](#)
 - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada

Dónde buscar la información

- Otros indicios de calidad. Publicaciones sin ICR
 - Indicadores de calidad editorial
 - [DICE](#) Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
 - [Catálogo Latindex](#) Revistas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
 - Presencia en bases de datos
 - [DICE](#) Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
 - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
 - Cuartil de la revista en el área
 - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
 - Índice compuesto de difusión secundaria
 - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
 - ERIH. Humanidades
 - [Listas iniciales](#)
 - Proyecto de **AGAUR- Agencia catalana**
 - [CARHUS PLUS + 2010](#)

-Indicios de calidad. ICR- JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Base de datos multidisciplinar producida por el **ISI** y publicada por **Thomson Reuters**. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Cobertura desde **1997**.
- Ofrece datos de **impacto y relevancia** de revistas científicas y establece la posición relativa de la revista en un ranking en su categoría temática.
- ***Ej. Comunicar***
- Seleccionar JCR. Social Science Edition. Se obtienen datos de citas, Factor de impacto, Factor de impacto de 5 años, Índice de inmediatez, Eigenfactor, vida media de las citas y revistas relacionadas

Tutorial JCR (Realizado por la Biblioteca de la Universidad de León)

Journal Citation Reports®
2009 JCR Social Science Edition
Journals from: subject categories COMMUNICATION
Sorted by: Journal Title

Journals 1 - 20 (of 55)
Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-Life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
<input type="checkbox"/>	1	COMMUN MONOGR	0363-7751	924	1.180	1.966	0.222	18	>10.0	0.00187	0.776
<input type="checkbox"/>	2	COMMUN RES	0093-6502	1795	1.354	2.324	0.250	36	>10.0	0.00318	1.055
<input type="checkbox"/>	3	COMMUN THEOR	1050-3293	657	1.208	2.376	0.091	22	7.2	0.00214	0.945
<input type="checkbox"/>	4	COMUNICAR	1134-3478	28	0.022		0.000	43		0.00001	
<input type="checkbox"/>	5	CRIT_STUD_MEDIA COMM	1529-5036	172	0.333	0.712	0.000	24	6.3	0.00081	0.352
<input type="checkbox"/>	6	CYBERPSYCHOL_BEHAV	1094-9313	1940	1.591	2.472	0.150	100	5.2	0.00561	0.574

Journal: Comunicar

Mark	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-Life	Citing Half-Life
<input type="checkbox"/>	COMUNICAR	1134-3478	28	0.022		0.000	43		6.8

Journal Information:

Full Title: Comunicar
 ISO Abbrev. Title: Comunicar
 JCR Abbrev. Title: COMUNICAR
 ISSN: 1134-3478
 Issue/Year: 2
 Language: SPANISH
 Journal Country/Territory: SPAIN
 Publisher: GRUPO COMUNICAR
 Publisher Address: APDO CORREOS 527, HUELVA 21080, SPAIN
 Subject Categories: COMMUNICATION

Eigenfactor™ Metrics
 Eigenfactor™ Score: 0.00001
 Article Influence™ Score: 0.00001

Journal Rank in Categories: 92

Journal Impact Factor:

Cites in 2009 to items published in: 2008 = 2, 2007 = 0, 2006 = 2
 Number of items published in: 2008 = 45, 2007 = 47, 2006 = 92
 Calculation: Cites to recent items / Number of recent items = 2 / 92 = 0.022

5-Year Journal Impact Factor:

Cites in (2009) to items published in: 2008 = 2, 2007 = 0, 2006 = 2
 Number of items published in: 2008 = 45, 2007 = 47, 2006 = 0

IN-RESH

(Universidad de Granada)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación.
- Las búsquedas se pueden hacer por revistas, artículos, autores e instituciones.
- Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista, revistas citadas y citantes, artículos citados y citantes, autores e instituciones citantes, revistas relacionadas. Período 1994-2009.
- *Ej. Estudios sobre el mensaje periodístico (año 2009)*

INDICE DE IMPACTO
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES
COMUNICACIÓN

Revistas Artículos Autores Instituciones

Impacto por años: 2009 2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999 1998 1997 1996

Impacto acumulativo: Histórico 2000-2009 2005

INDICE DE IMPACTO: 2009
Relación de revistas: 23
Ordenación por: Índice impacto

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2009	TOTAL ARTICULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social	1.380	84	116	116	0
	2	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0.428	35	15	15	0
	3	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0.357	95	34	34	0
	4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.252	95	24	23	1
2º	4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.252	95	24	23	1
	8	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación	0.111	36	4	3	1
	9	Trípodos	0.109	91	10	10	0
3º	10	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0.092	162	15	15	0
	11	Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación	0.086	220	19	19	0
	12	Coneximent i Societat: Revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació	0.083	36	3	2	1
	13	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0.055	72	4	4	0
	14	Area Abierta	0.044	45	2	2	0
	15	Icono 14	0.040	50	2	2	0

RESH (CSIC)

- **Ámbito Ciencias Sociales y Humanidades. 1999-2004**
- **Áreas temáticas de referencia: Sociología, Lingüística.**
- **Aporta datos de cada revista como: citas, índice de impacto, criterios Latindex y ranking por puntuación dentro de cada área temática.**
- **Los datos actuales se toman de IN-RECS**
- ***Ej. ZER. Revista de Comunicación***

Índice de Citas 2003: **Sociología (75)** (ordenado por cociente de citas)

Año ir Área temática ir Ordenar por ordenar

Nº	Cod. área	Revistas citadas en el 2003 por el conjunto de las 208 revistas citantes	Año comienzo-fin rev.	A Citas a art. 1998-2002	B Art. Public. 1998-2002	Índice de Impacto A/B	Revista Citante del área
1	75	REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGIA	1943-	20	120	0,167	▲
2	75	REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS	1978-	29	224	0,129	▲
3	75	SOCIOLOGIA DEL TRABAJO	1979-	11	87	0,126	▲
4	75	POLITICA Y SOCIEDAD	1988-	21	178	0,118	▲
5	75	ZONA ABIERTA	1974-	7	72	0,097	-
6	75	Metodología de Encuestas. Revista de la Sociedad Internacional de Profesionales de la Investigación en Encuestas	1999-	4	46	0,087	-
7	75	PAPERS. REVISTA DE SOCIOLOGIA	1973-	12	146	0,082	▲
8	75	EMPIRIA. REVISTA DE METODOLOGIA DE CIENCIAS SOCIALES	1998-	3	40	0,075	▲▲
9	75	CLAVES DE RAZON PRACTICA	1990-	38	560	0,068	-
10	75	COMUNICACION Y SOCIEDAD	1988-	4	65	0,062	▲
11	75	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION	1996-	8	131	0,061	▲

Zer. Revista de Estudios de Comunicación: Datos bibliográficos y parámetros de calidad

Título	Zer. Revista de Estudios de Comunicación ^C
Título abreviado	Zer. Rev. Estud. Comun.
Historia	
ISSN	1137-1102
Años comienzo-fin	1996-
Periodicidad	Semestral
Editor	Univ. del País Vasco, Fac. de Ciencias Sociales y de la Comunicación
URL	http://www.ehu.es/zer/
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Área temática ISOC	Sociología
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bases de Datos	SA; CMMC; ISOC
Índice Valoración A+B	87,07
Índice Impacto Medio (1999-2003)	0,088
Criterios Latindex	31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores Externos	Sí
Cumple Periodicidad	Sí
Apertura exterior del CR	No
Apertura exterior de los autores	Sí
Fecha de actualización	01/12/2009

SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)
- Recoge los datos de SCOPUS
- Ej. **Comunicar** (área: CC.Sociales; categoría: Comunicación; país: España)

Title	SJR	H index	Total Docs. (2009)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
Comunicar	0,029	1	26	48	481	1	47	0,02	18,50	Spain
Journal of Immunology	16,204	179	24	81	4.258	3.608	81	39,46	177,42	USA
Cell	12,802	431	535	1.570	18.726	32.388	1.023	31,86	35,00	USA
Annual Review of Biochemistry	11,602	165	31	91	4.666	3.026	91	30,25	150,52	USA
Ca-A Cancer Journal for Clinicians	11,331	69	34	118	1.848	4.772	62	76,78	54,35	USA



Country	Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document
1 United States	4.307.536	4.093.725	72.315.171	33.964.623	17,29
2 United Kingdom	1.242.464	1.149.767	17.140.454	4.282.684	14,78
3 Japan	1.220.415	1.197.781	11.953.831	3.783.244	10,12
4 China	1.217.169	1.210.267	3.969.504	2.038.379	4,61
5 Germany	1.132.583	1.093.560	14.435.211	3.952.207	13,46
6 France	822.978	793.722	9.987.207	2.409.794	12,88
7 Canada	628.843	603.080	8.371.847	1.721.035	14,84
8 Italy	608.338	581.455	6.809.577	1.656.582	12,29
9 Spain	448.240	424.983	4.373.765	1.166.471	11,07



WEB OF SCIENCES

ISI- Web of Knowledge

Results Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)
Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

- Para buscar citas recibidas por un autor buscar en este campo, en caso de no localizar hacerlo a través:
- Author Finder (cuando no se sabe el nombre exacto) permite limitar por materia / categoría e Institución.
- Una vez localizado presenta el análisis de resultados e informe de las citas, en éste informa del número de citas, las citas de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H.

Refine Results
Search within results for [] [Search]

Subject Areas [Refine]

- ECONOMICS (3)
- MANAGEMENT (3)
- PLANNING & DEVELOPMENT (1)

Document Types [Refine]

- ARTICLE (4)

Authors

Source Titles

Publication Years

Conference Titles

Institutions

Funding Agencies

Languages

1. Title: [Modelling and Forecasting Time Series Sampled at Different Frequencies](#)
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S
Source: **JOURNAL OF FORECASTING** Volume: 28 Issue: 4 Pages: 316-342 Published: JUL 2009
Times Cited: 1
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

2. Title: [Growth, cycles, and convergence in US regional time series: A personal point of view](#)
Author(s): Jerez M, Casals J, Sotoca S
Source: **INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING** Volume: 21 Issue: 4 Pages: 687-689 Published: OCT-DEC 2005
Times Cited: 0
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

3. Title: [Exact smoothing for stationary and non-stationary time series](#)
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S
Source: **INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING** Volume: 16 Issue: 1 Pages: 59-69 Published: JAN-MAR 2000
Times Cited: 10
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

4. Title: [A fast and stable method to compute the likelihood of time invariant state-space models](#)
Author(s): Casals J, Sotoca S, Jerez M
Source: **ECONOMICS LETTERS** Volume: 65 Issue: 3 Pages: 329-337 Published: DEC 1999
Times Cited: 7
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

Servicio proporcionado por la FECYT y el MICINN

Citation Report Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)
Timespan=All Years. Databases=IC, SCI-EXPANDED, CCR-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

This report reflects citations to source items indexed within Web of Science. Perform a Cited Reference Search to include citations to items not indexed within Web of Science.

Published Items in Each Year

Year	Published Items
1999	1
2000	1
2001	0
2002	0
2003	0
2004	0
2005	1
2006	0
2007	0
2008	0
2009	1

Citations in Each Year

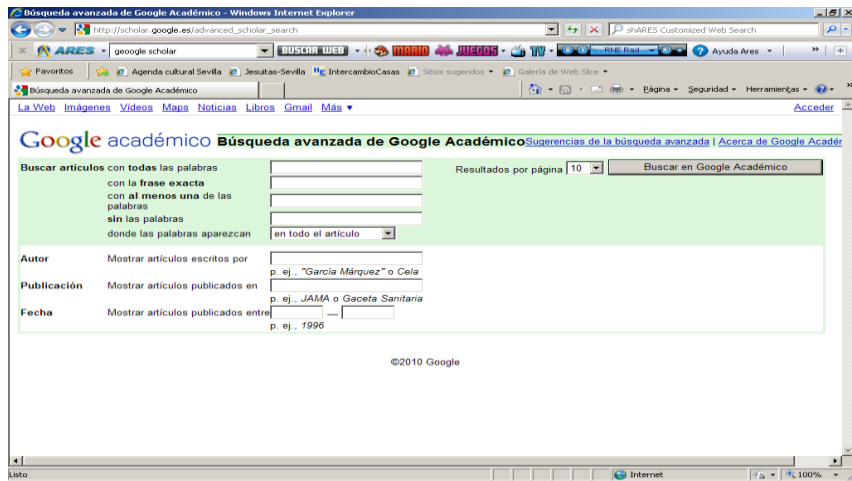
Year	Citations
2002	2
2003	1
2004	1
2005	0
2006	1
2007	2
2008	2
2009	3
2010	1

Results found: 4
Sum of the Times Cited [?]: 13
[View Citing Articles](#)
[View without self-citations](#)
Average Citations per Item [?]: 3.25
h-index [?]: 2

Results: 4 Page 1 of 1 Go Sort by: Times Cited

Year	Total	Average Citations
2006	1	1.0
2007	2	2.0
2008	2	2.0
2009	3	3.0
2010	1	1.0

GEOOGLE SCHOLAR



- Búsqueda avanzada, por palabras, frases, autor, publicación y fechas
- Presenta listado con bibliografía tanto de libros como de artículos de revistas.
- Incluye las citas, y artículos relacionados




-Otros indicios de calidad- Sin ICR

DICE

- DICE.** Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo de Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC del CSIC. Período 1994-
- Incluye indicadores de evaluación de originales que emplean las revistas, como:
 - la apertura institucional e internacional de las contribuciones publicadas
 - el cumplimiento de la periodicidad,
 - el número de criterios Latindex que cumple la revista
 - la categoría que las revistas ocupan en tres sistemas diferentes de evaluación: ANEP, CARHUS y ERIH
 - indica en qué bases de datos multidisciplinares y especializadas de prestigio internacional se encuentra indizada la revista
 - asigna una puntuación general a la presencia en esas bases de datos en función de su relevancia y de sus exigencias para incorporar títulos de revista
 - listados alfabético y de materias de las bases de datos
- Ej. **CIC. Cuadernos de información y comunicación**
- La ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las revistas españolas en sus procesos de evaluación del profesorado en el apartado “Otros indicios de calidad”**

D I C E

Diffusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas



[Inicio](#) [Cómo buscar](#) [Búsqueda](#) [Metodología](#) [Grupo de trabajo](#) [Contacto](#) [Enlaces](#) [Español](#) [Ingl](#)

Resultados: 39 registros encontrados

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH	BB.I
1	aDRresearch_ESIC	C 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		0	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
2	Ámbitos_Revista Internacional de Comunicación	C 1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7.5	7.69	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C		RED ALyC ;
3	Análisis_ Cuadernos de comunicación cultura	C 1980-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	2.25	13.89	Sí	Sí	32	B	B		RAS ; ISOC
4	Archivos de la Filmoteca_Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen	C 1989-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	4.5	60	Sí	No	28	C		Revista no categorizada en ERIH	MLA ; ISOC
5	Área abierta	C 2001-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		6.67	Sí	Sí	32	C	C		
6	CIC_Cuadernos de Información y Comunicación	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	13.5	21.62	No	No	31	C	B		IBSS ; RED ISOC ;

la revista: CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

Título abreviado	CIC. Cuad. Inf. Comun. C
ISSN	1135-7991
Año comienzo-fin	1995-
Periodicidad	ANUAL
Editor	Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo III
Lugar de edición	MADRID
Soporte	IMPRESA Y ELECTRÓNICA
Historia	
URL	http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2&id=CICYC
Bases de datos que la incluyen	IBSS ; RED ALyC ; ISOC ;
Área temática	COMUNICACIÓN (Editor: proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Criterios Latindex cumplidos	31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores externos	No
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	13.5
Internacionalidad de las contribuciones	21.62
Categoría ANEP	C
Categoría ERIH	
Categoría CARHUS	B
Fecha de actualización	03/02/2011

LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
 - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
 - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los [Criterios Latindex](#) de calidad editorial (25 de 33 criterios)
 - Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. [*CIC. Cuadernos de información y comunicación*](#)

Por Título

[# | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z]

Por Tema

- [Artes y Humanidades 2925 +](#)
- [Ciencias Agrícolas 1322 +](#)
- [Ciencias de la Ingeniería 1453 +](#)
- [Ciencias Exactas y Naturales 2823 +](#)
- [Ciencias Médicas 4076 +](#)
- [Ciencias Sociales 10283 -](#)

[Administración](#) (320 Publicaciones)

[Antropología](#) (307 Publicaciones)

[Arqueología](#) (234 Publicaciones)

[Bibliografías](#) (37 Publicaciones)

[Bibliotecología](#) (136 Publicaciones)

[Ciencia política y administración pública](#) (428 Publicaciones)

[Ciencias de la comunicación](#) (203 Publicaciones)

[Ciencias de la información](#) (122 Publicaciones)

[Ciencias sociales y humanidades](#) (582 Publicaciones)

[Ciencias y Técnicas historiográficas](#) (2 Publicaciones)

The screenshot shows a web browser window displaying the Latindex website. The page title is '¿Qué es Latindex? Organización Socios Editores Indización y Hemerotecas Documentos Números Noticias'. The main content area features a 'Resumen' section for the journal 'CIC. Cuadernos de información y comunicación'. The summary text states: 'La revista CIC tiene por objetivo difundir la investigación en Información y Comunicación entre los profesionales y expertos académicos en ese área, promoviendo el intercambio de ideas y el mejor conocimiento de la tradición de autores y las nuevas investigaciones en la misma. Va destinada a profesionales y expertos en el área de la Comunicación y la Información, así como a quienes estén interesados en un profundo conocimiento de esos procesos sociales y culturales de la comunicación y la información.' Below the summary, a table lists the following details:

Folio	5651
Acopio	España
Fecha de Alta	19-10-2005
Fecha de Modificación	22-10-2009
Tipo de Registro	Modificado
Título	CIC. Cuadernos de información y comunicación
Título Abreviado	CIC. Cuad. inf. comun.
Título Propio	
País	España
Situación	Vigente

MIAR

Listado de identificación y evaluación de las revistas del área de Ciencias Sociales y Humanas

The screenshot shows the MIAR website interface. The top section is a search form with a search box containing 'ZER', a dropdown menu for 'en campo', and an 'enviar' button. Below this are two dropdown menus for 'Listar por ámbito' and 'Listar por campo académico', both with 'enviar' buttons. The second screenshot shows the search results for 'ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN'. The record displays the following information:

ISSN:	1137-1102	DIFUSIÓN (ICDS):	6.146
ÁMBITO:	COMUNICACIÓN SOCIAL		
CAMPO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL		
PAIS:	Spain		

Below the record, there is a section titled 'Repertorios utilizados para el cálculo de la puntuación:' which lists various databases and their search status:

FUENTE		
Bases de citas		
Arts and Humanities Citation Index	No encontrado	
Science Citation Index	No encontrado	
Scopus	No encontrado	
Social Science Citation Index	No encontrado	
Bases multidisciplinares		
Academic Search Premier	No encontrado	
ASSIA	No encontrado	
FRANCIS	No encontrado	
FUENTE ACADÉMICA	Ok, 1137-1102	[URL]
International Bibliography of Social Sciences	No encontrado	
PASCAL	No encontrado	
Periodicals Index Online	No encontrado	
Bases especializadas		

- Presenta ISSN, ámbito y campo investigación, país
- El **ICDS** es un índice de difusión que puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado de bases de datos y plataformas en las que aparece la revista. A mayor presencia en éstas mayor ICDS= visibilidad de las RV.
- Ej. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*

The screenshot shows the European Science Foundation website. The main navigation bar includes Home, About us, Activities, Research Areas, Publications, Media Centre, Jobs, and Contact. The 'Research Areas' section is expanded to show 'Social Sciences'. A featured article titled 'Publication of SCSS Science Position Paper' is visible, along with a sidebar menu listing various scientific fields like Humanities, Life, Earth and Environmental Sciences, etc.

The screenshot shows the 'Social Science Lists' page from the ERIH website. It features a table of journals categorized by quality (A, B, C) and diffusion (national or international). The journal 'Semiotica' is highlighted in the table.

Journal title	Category	ISSN
Acta Ethnographica	B	0001-5628
Africa	A	0001-9720
African Anthropologist (The) / L'Anthropologue africain (Yaounde)	B	1024-0969
African Studies / Afrikanistika	B	0002-7184
Semiotica	B	0037-1998
Amerindia	B	0221-8852
Annals of the Náprstek Museum (Prague)	C	0231-844X
Annuaire Roumain d'Anthropologie	C	0570-2259
Annual Review of Anthropology	A	0084-6570
Anthropologica (Journal of Canadian Anthropological Association)	A	0003-5459
Anthropological Forum (University of Western Australia)	A	0086-4677
Anthropological Journal of European Cultures	B	0960-0604
Anthropological Linguistics	B	0003-5483
Anthropological Quarterly (George Washington University)	B	0003-5491
Anthropological Theory	A	1463-4996
Anthropologie et Sociétés	B	0702-8997
Anthropology and Education Quarterly	A	0181-7761

- Listados de revistas de calidad del área de Humanidades en el ámbito europeo: ERIH "initial Lists"
- Establece una clasificación en 3 categorías (A y B de difusión internacional y C difusión nacional).
- Ej. Semiotica en, listado Anthropology (Social) 2007, categoría B, ISSN 0037-1998

CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- Ej. [Círculo de lingüística aplicada a la comunicación](#)

- Presentació CARHUS Plus+ 2010 (19/10/2010)
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat alfabèticament
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per àmbits científics
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per valoració
- CARHUS Plus+ 2010: 820 revistes no analitzades i classificades per àmbits

EDICIÓ 2010

CARHUS Plus+

ISSN	TÍTOL	ÀMBIT	VALORACIÓ
1135-7991	CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	SOCIOLOGIA I POLÍTICA	B
0045-6896	CIERVO, EL	GENERAL O MULTIDISCIPLINAR	C
0009-7101	CINEMA JOURNAL	COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ	B
1576-4737	CÍRCULO DE LINGÜÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓ	FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA	B
0213-8093	SOCIAL Y COOPERATIVA	ECONOMIA	B
0264-2751	CITIES	SOCIOLOGIA I POLÍTICA	A

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información

Revistas editadas por los departamentos y/o profesores de la Facultad

- Facultad CC. Información y Universidad de Valladolid:
 - *Pensar la publicidad* (2007-
- Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I:
 - *Área 5* (1192-1999)
 - *Área abierta* (2001-
- Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II:
 - *Arte 20*
 - *Trama y fondo* (1996-
 - *Icono 14* (2003-
- Dpto. Filología III:
 - *Rapsoda. Revista de literatura* (1995? O 2008?-
 - *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación* (2000-
 - *Espéculo* (1995-

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información

- Dpto. Historia de la comunicación social:
 - *Historia y comunicación social* (1996-
- Dpto. Periodismo I:
 - *Estudios sobre el mensaje periodístico* (1994-
- Dpto. Periodismo III:
 - *CIC. Cuadernos de información y comunicación* (1995-
- Sección Departamental. Sociología IV:
 - *Mediaciones sociales* (2007-
- Sección Departamental. Biblioteconomía y documentación
 - *Cuadernos de documentación multimedia* (1992-
 - *Documentación de las Ciencias de la Información* (1976-
- Sección Departamental. Derecho Internacional público y Relaciones Internacionales:
 - *Estudios internacionales de la Complutense* (1999-

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información

(incluidas en ISI y CSA)

Durante el año 2010 se ha propuesto la inclusión en las bases de datos del ISI y CSA de las revistas de diferentes departamentos de la Facultad:

- En Social Science Citation Index (ISI)
 - **Estudios sobre el mensaje periodístico** (*Dpto. Per. I*)
 - **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (*Dpto. Fil. III*)

- En Arts and Humanities Citation Index (ISI)
 - **Historia y Comunicación Social** (*Dpto. Hª Com. Social*)
 - **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (*Dpto. Fil. III*)

- En Sociological Abstracts y Worldwide Political Science Abstracts (CSA)
 - **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación** (*Dpto. Per. III*)

Enlaces de interés

- Tutoriales
 - [Tutorial JCR](#): tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares
 - [Listado de revistas](#) indexadas por las plataformas de evaluación más importantes (JCR, Scimago, In-Recs, Dice)
 - [Taller para docentes e investigadores. Acreditación y Sexenios](#). Curso de la biblioteca realizado en 2009/2010
- Páginas webs de interés
 - [Grupo de investigación de evaluación de investigaciones científicas. EPUC](#)
 - [Indicadores Bibliométricos de la actividad científica española 2008](#) (Informe del grupo Scimago para la FECYT)
 - [Apoyo a la docencia e investigación](#). Página de la biblioteca de Derecho
 - [Índice H](#) (Biblioteca Universidad de Sevilla)

Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia envíala a:
buc_inf@buc.ucm.es

Gracias por vuestra atención

