

Taller sobre Sexenios y Evaluación Investigadora



Biblioteca CC. Información 2011-2012

INDICE

- Convocatoria
- Criterios para la evaluación
- Revistas:
 - con *Indice de calidad relativa (ICR)*. Plataformas y bases de datos.
 - Sin ICR. Otros criterios de calidad. Bases de datos y otros recursos
- Libros y capítulos:
 - Bases de datos
 - Otros indicios de calidad.

Convocatoria 2011

Resolución de 23 de noviembre de 2011, de la Presidencia de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los **criterios específicos** en cada uno de los campos de evaluación. Publicada por el BOE el 30-12-2011

Resolución de 30 de Noviembre de 2011, por la que se fija el **plazo para la presentación de solicitud** de Sexenios de la actividad investigadora del CNEAI. Publicada n el BOE el 12-12-2011

Bases convocatoria

Plazo de presentación de solicitudes: del 15 al 31 de Diciembre de 2011

Los profesores e investigadores deberán encontrarse en cualquiera de las siguientes situaciones:

- Aquellos cuyo último tramo evaluado positivamente termine el 31 de diciembre de 2005 o hubiera terminado en años anteriores.
- Aquellos que nunca se hayan presentado anteriormente y cumplan un mínimo de seis años evaluables el 31 de diciembre de 2011.
- Aquellos a quienes no se les hubiera reconocido su último tramo de evaluación normal y éste hubiera terminado el 31 de diciembre de 2008 o años anteriores podrán someter a evaluación un nuevo tramo, de seis años, incluyendo algunos de los ya evaluados negativamente y, al menos, tres años posteriores no sometidos a evaluación.

Criterios para la evaluación

Para todos los campos:

- A. Las aportaciones sólo serán valorables si significan progreso real del conocimiento. No se valorarán los trabajos meramente descriptivos o las reiteraciones de trabajos previos, excepto en los casos en que contribuyan claramente a la consolidación del conocimiento.
- B. Para que una aportación sea considerada, el solicitante deberá haber participado activamente en los trabajos que le dieron origen, como director o ejecutor del trabajo.

Criterios para la evaluación

Para todos los campos:

- C.** Como norma general, para obtener una evaluación positiva deberán presentarse cinco aportaciones en el currículum vitae abreviado. Excepcionalmente, el número de aportaciones podrá ser inferior si los trabajos tienen una extraordinaria calidad y han tenido una alta repercusión científica o técnica.
- D.** Las evaluaciones únicas solicitadas, en aplicación de lo establecido en la disposición transitoria tercera del Real Decreto 1086/1989, de 28 de agosto, se valorarán modificando los criterios que se detallan a continuación de acuerdo con el estado de la ciencia y de la técnica en España en los años en que se realizaron los trabajos.

Criterios para la evaluación

Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

1. Todas las aportaciones deberán ser clasificables como ordinarias según la Orden de 2 de diciembre de 1994.
2. Salvo que estuviera plenamente justificado por la complejidad del tema o la extensión del trabajo, un elevado número de autores puede reducir la calificación asignada a una aportación.
3. Entre las aportaciones se valorarán preferentemente:
 - a) Los artículos en revistas de reconocida valía, aceptándose como tales las recogidas en los listados por ámbitos científicos en el «*Subject Category Listing*» del «*Journal Citation Reports*» del «*Social Science Citation Index*» y el «*Science Citation Index*» (*Institute for Scientific Information –ISI–, Philadelphia, PA, USA*).
 - b) Podrán considerarse también los artículos publicados en revistas listadas en otras bases de datos nacionales o internacionales (por ejemplo, ERIH, INRECS, LATINDEX, SCOPUS, DICE-CINDOC, etc.), o aquellas revistas acreditadas por la FECYT, siempre que, a juicio del comité asesor, cuenten con una calidad científica similar a las incluidas en los índices mencionados y que satisfagan los criterios que se especifican en el apéndice I de esta resolución.
 - c) Las revistas electrónicas estarán sujetas a los mismos criterios.

Criterios para la evaluación

Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

- d) Los libros y capítulos de libros, en cuya evaluación se tendrá en cuenta el número de citas recibidas; el prestigio de la editorial; los editores; la colección en la que se publica la obra; las reseñas en las revistas científicas especializadas, y las traducciones de la propia obra a otras lenguas.
4. Como norma general, para obtener una evaluación positiva, las cinco aportaciones del currículum vitae abreviado deberán cumplir alguno de los criterios descritos en los puntos anteriores.
5. Con carácter orientador, se considera que para obtener una evaluación positiva en las áreas de Sociología, de Ciencia Política y de la Administración, de Ciencias de la Educación, y de Comunicación y Periodismo, al menos una de las aportaciones debe ser un libro de difusión o referencia internacional que cumpla los criterios señalados anteriormente o bien que dos de las aportaciones sean artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3.a); o bien que tres de las aportaciones sean artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3.b).

Dónde buscar la información

■ Publicaciones indexadas (con ICR)

- Para el índice de impacto
 - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
 - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
 - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
- Para la posición que ocupa la revista en la categoría
 - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
 - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
 - [Scimago Journal Rank](#) Multidisciplinar
- Para las citas recibidas
 - [Web of Science](#) ISI
 - [Scopus](#) Multidisciplinar
 - [Google Scholar](#)
 - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada

-Indicios de calidad. ICR- JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Base de datos multidisciplinar producida por el ISI y publicada por Thomson Reuters. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Cobertura desde 1997. Ed. Actual 2010
- Ofrece datos de impacto y relevancia de revistas científicas y establece la posición relativa de la revista en un ranking en su categoría temática.

Ej. Comunicar

- Seleccionar JCR. Social Science Edition. Se obtienen datos de citas, Factor de impacto, Factor de impacto de 5 años, Índice de inmediatez, Eigenfactor, vida media de las citas y revistas relacionadas

Tutorial JCR (Realizado por la Biblioteca de la Universidad de León)

Journal Citation Reports®
2009 JCR Social Science Edition
Journals from: subject categories COMMUNICATION
Sorted by: Journal Title

Journals 1 - 20 (of 55)
Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-Life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
<input type="checkbox"/>	1	COMMUN MONOGR	0363-7751	924	1.180	1.966	0.222	18	>10.0	0.00187	0.776
<input type="checkbox"/>	2	COMMUN RES	0093-6502	1795	1.354	2.324	0.250	36	>10.0	0.00318	1.055
<input type="checkbox"/>	3	COMMUN THEOR	1050-3293	657	1.208	2.376	0.091	22	7.2	0.00214	0.945
<input type="checkbox"/>	4	COMUNICAR	1134-3478	28	0.022		0.000	43		0.00001	
<input type="checkbox"/>	5	CRIT_STUD_MEDIA_COMM	1529-5036	172	0.333	0.712	0.000	24	6.3	0.00081	0.352
<input type="checkbox"/>	6	CYBERPSYCHOL_BEHAV	1094-9313	1940	1.591	2.472	0.150	100	5.2	0.00561	0.574

Journal: Comunicar

Mark	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-Life	Citing Half-Life
<input type="checkbox"/>	COMUNICAR	1134-3478	28	0.022		0.000	43		6.8

Journal Information

Full Journal Title: COMUNICAR
 ISI Abbrev. Title: COMUNICAR
 JCR Abbrev. Title: COMUNICAR
 ISSN: 1134-3478
 Issue/Year: 2
 Language: SPANISH
 Journal Country/Territory: SPAIN
 Publisher: GRUPO COMUNICAR
 Publisher Address: APDO CORREOS 927, HUELVA 21080, SPAIN
 Subject Categories: COMMUNICATION

Journal Rank in Categories: 0 JOURNAL RANKING

Journal Impact Factor

Cites in 2009 to items published in: 2008 = 2
 2007 = 0
 Sum: 2

Number of items published in: 2008 = 45
 2007 = 47
 Sum: 92

Calculation: Cites to recent items / Number of recent items
 2 / 92 = 0.022

5-Year Journal Impact Factor

Cites in (2009) to items published in: 2008 = 2
 2007 = 0
 2006 = 2

Number of items published in: 2008 = 45
 2007 = 47
 2006 = 0

SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)- Datos 2011
- Recoge los datos de SCOPUS
- Ej. Comunicar (área: CC.Sociales; categoría: Comunicación; país: España)

Title	SJR	H index	Total Docs. (2009)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
Comunicar	0,029	1	26	48	481	1	47	0,02	18,50	Spain
Annual Review of Immunology	16,204	179	24	81	4.258	3.608	81	39,46	177,42	USA
Cell	12,802	431	535	1.570	18.726	32.388	1.023	31,86	35,00	USA
Annual Review of Biochemistry	11,602	165	31	91	4.666	3.026	91	30,25	150,52	USA
Ca-A Cancer Journal for Clinicians	11,331	69	34	118	1.848	4.772	62	76,78	54,35	USA

Country	Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document
1 United States	4.307.536	4.093.725	72.315.171	33.964.623	17,29
2 United Kingdom	1.242.464	1.149.767	17.140.454	4.282.684	14,78
3 Japan	1.220.415	1.197.781	11.953.831	3.783.244	10,12
4 China	1.217.169	1.210.267	3.969.504	2.038.379	4,61
5 Germany	1.132.583	1.093.560	14.435.211	3.952.207	13,46
6 France	822.978	793.722	9.987.207	2.409.794	12,88
7 Canada	628.843	603.080	8.371.847	1.721.035	14,84
8 Italy	608.338	581.455	6.809.577	1.656.582	12,29
9 Spain	448.240	424.983	4.373.765	1.166.471	11,07

IN-RESH

(Universidad de Granada)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación.
- Las búsquedas se pueden hacer por revistas, artículos, autores e instituciones.
- Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista, revistas citadas y citantes, artículos citados y citantes, autores e instituciones citantes, revistas relacionadas. Período 1994-2009.

Ej. Estudios sobre el mensaje periodístico (año 2009)

		INDICE DE IMPACTO													Buscar					
		REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES																		
		COMUNICACIÓN																		
		Revistas				Artículos				Autores				Instituciones						
		Impacto por años													Impacto acumulativo					
		2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Histórico	2000-2009	2005-		
INDICE DE IMPACTO: 2009																				
Ordenación por: Índice impacto																				
Relación de revistas: 23																				
CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA														ÍNDICE IMPACTO 2009	TOTAL ARTICULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social														1.380	84	116	116	0
	2	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación														0.428	35	15	15	0
	3	Zer. Revista de Estudios de Comunicación														0.357	95	34	34	0
	4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico														0.252	95	24	23	1
2º	4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico														0.252	95	24	23	1
	8	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación														0.111	36	4	3	1
	9	Tripodos														0.109	91	10	10	0
3º	10	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación														0.092	162	15	15	0
	11	Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación														0.086	220	19	19	0
	12	Coneixement i Societat: Revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació														0.083	36	3	2	1
	13	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura														0.055	72	4	4	0
	14	Area Abierta														0.044	45	2	2	0
	15	Icono 14														0.040	50	2	2	0

RESH (1999-2004)

RESH (2004-2008)

RESH Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas: Valoración integrada e índice de citas	
Inicio : Metodología : Revistas Citantes : Índice de citas : Valoración Integrada : Equipo : Ayuda : Contacto : Enlaces : Mapa	
Título abreviado	Zer. Rev. Estud. Comun.
Historia	
ISSN	1137-1102
Años comienzo-fin	1996-
Periodicidad	Semestral
Editor	Univ. del País Vasco, Fac. de Ciencias Sociales y de la Comunicación
URL	http://www.ehu.es/zer/
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Área temática ISOC	Sociología
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bases de Datos	SA; CMMC; ISOC
Índice Valoración A+B	87,07
Índice Impacto Medio (1999-2003)	0,088
Criterios Latindex	31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores Externos	Sí
Cumple Periodicidad	Sí
Apertura exterior del CR	No
Apertura exterior de los autores	Sí
Fecha de actualización	01/12/2009

- Plataforma de evaluación y análisis de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades. Creada por el CSIC, en colaboración con el EPUC, el CCHS y el EC3.
- Tiene en la actualidad dos versiones:

1. 1999-2004: Aporta datos de cada revista como: citas, índice de impacto, criterios Latindex y ranking por puntuación dentro de cada área temática.

2. 2004-2008: Establece criterios de calidad editorial (CNEAI, ANECA, LATINDEX, difusión en bases de datos, opinion de expertos y factor de impacto.

RESH REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES						
¿QUÉ ES?	¿POR QUÉ ES NECESARIO?	¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO?	¿QUIÉN LO ELABORAT	¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR?	ENLACES	
RESULTADO DE LA BÚSQUEDA. (Total revistas: 3)						
REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL			DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX	BASES DE DATOS	2009	2004-2008
Cota Zero. Revista d'Arqueologia i Ciència	4	5	21	1	0,88	0,03
Zer. Revista de Estudios de Comunicación	14	16	32	3	22,92	0,444
ISSN	1137-1102					
AÑO COMIENZO - FIN	1996 -					
PERIODICIDAD	SEMESTRAL					
EDITOR	Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación					
LUGAR DE EDICIÓN	BILBAO (VIZCAYA)					
OPORTE	IMPRESA					
HISTORIA						
URL	http://www.ehu.es/zer/					
ÁREA TEMÁTICA 1	COMUNICACIÓN					
ÁREA TEMÁTICA 2						
ÁREA DE CONOCIMIENTO 1	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD					
ÁREA DE CONOCIMIENTO 2	PERIODISMO					
CNEAI	16					
ANECA	16					
LATINDEX	32					
OPINIÓN DE LOS EXPERTOS 2000 - 2003						
BASES DE DATOS	ISOC CMMC SA					
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2011-04-14					

Ej. ZER. Revista de Comunicación

WEB OF SCIENCES

ISI- Web of Knowledge

- Para buscar citas recibidas por un autor buscar en el campo: «cited reference search». En caso de no localizar hacerlo a través:
- Author Finder (cuando no se sabe el nombre exacto) permite limitar por materia / categoría e Institución.
- Una vez localizado presenta el análisis de resultados e informe de las citas, en éste informa del número de citas, las citas de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H.

Results Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)
Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

Refine Results

Search within results for

Subject Areas

ECONOMICS (3)

MANAGEMENT (3)

PLANNING & DEVELOPMENT (1)

[more options / values...](#)

Document Types

ARTICLE (4)

Authors

Source Titles

Publication Years

Conference Titles

Institutions

Funding Agencies

Languages

1. Title: Modelling and Forecasting Time Series Sampled at Different Frequencies
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S
Source: JOURNAL OF FORECASTING Volume: 28 Issue: 4 Pages: 316-342 Published: JUL 2009
Times Cited: 1
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

2. Title: Growth, cycles, and convergence in US regional time series: A personal point of view
Author(s): Jerez M, Casals J, Sotoca S
Source: INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING Volume: 21 Issue: 4 Pages: 687-689 Published: OCT-DEC 2005
Times Cited: 0
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

3. Title: Exact smoothing for stationary and non-stationary time series
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S
Source: INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING Volume: 16 Issue: 1 Pages: 59-69 Published: JAN-MAR 2000
Times Cited: 10
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

4. Title: A fast and stable method to compute the likelihood of time invariant state-space models
Author(s): Casals J, Sotoca S, Jerez M
Source: ECONOMICS LETTERS Volume: 65 Issue: 3 Pages: 329-337 Published: DEC 1999
Times Cited: 7
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

Citation Report Author: (Casals, J.)
Timespan: All Years. Databases: SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH

This report reflects citations to source items indexed within Web of Science. Perform a Cited Reference Search to include citations to items not indexed within Web of Science.

Published Items in Each Year

Year	Count
1999	1
2000	1
2001	1
2002	1
2003	1
2004	1
2005	1
2006	1
2007	1
2008	1
2009	1
2010	1
2011	1
2012	1

Citations in Each Year

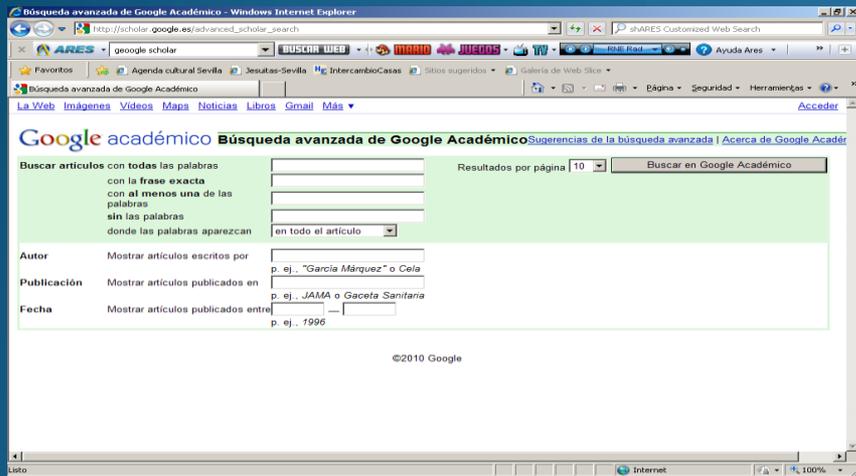
Year	Count
1999	1
2000	1
2001	1
2002	1
2003	1
2004	1
2005	1
2006	1
2007	1
2008	1
2009	1
2010	1
2011	1
2012	1

Results found: 6

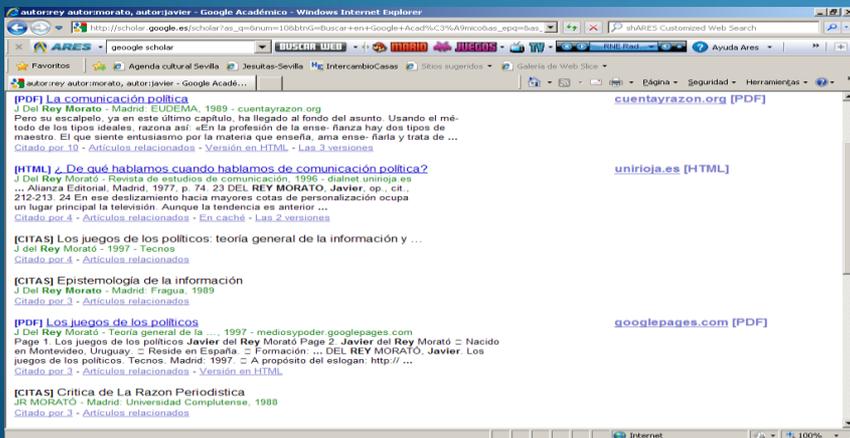
Sum of the Times Cited (T): 17
Sum of Times Cited without self-citations (T'): 16
Citing Articles (T''): 17
Citing Articles without self-citations (T''): 16
Average Citations per Item (T): 2.83
Index (T): 2

	2008	2009	2010	2011	2012	Total	Average Citations per Year
1. Title: Agenda senders versus agenda setters: Television in Spain's 1996 election Author(s): Demerútt HA, Casals MJ Source: POLITICAL COMMUNICATION Volume: 14 Issue: 4 Pages: 459-6 Published: OCT-DEC 1997	2	1	2	2	0	17	1.53
2. Title: LOCAL GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMOUS STATE Author(s): CASALS MJ Source: LOCAL GOVERNMENT STUDIES Volume: 20 Issue: 1 Pages: 44-59 Published: SPR 1994	1	0	0	0	0	2	0.11
3. Title: Prime ministers and news management in conservative Great Britain and socialist Spain Author(s): Barbara K, Bale T, Casals MJ Source: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION Volume: 14 Issue: 4 Pages: 461-486 DOI: 10.1177/02673231199014004002 Published: DEC 1999	0	0	1	1	0	2	0.15

GEOOGLE SCHOLAR



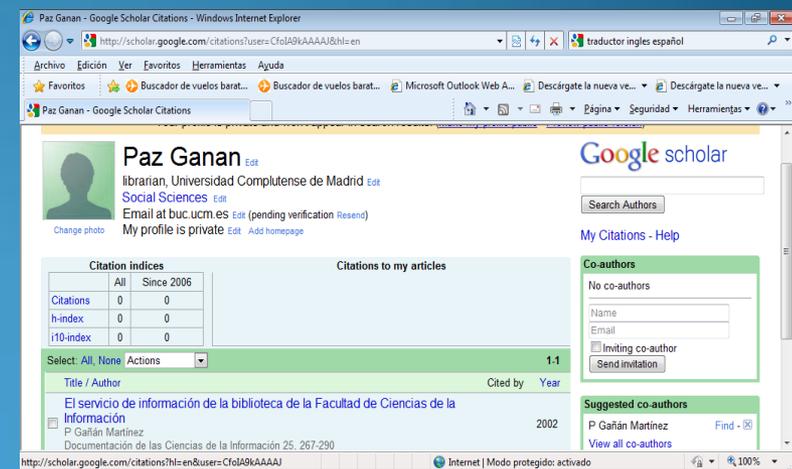
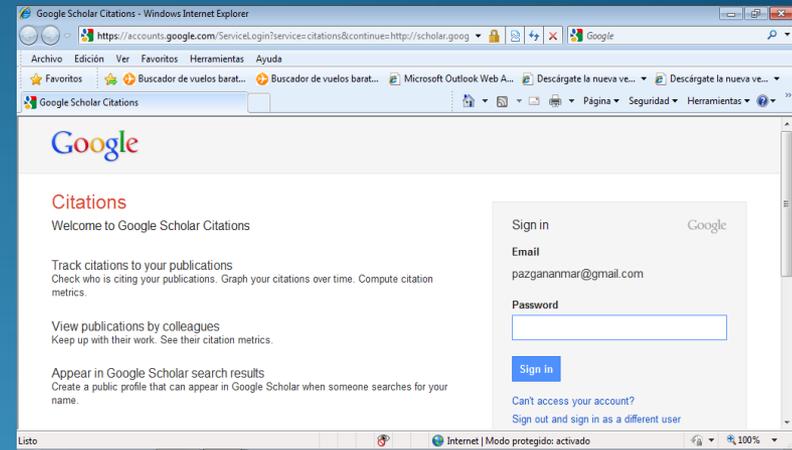
- Búsqueda avanzada, por palabras, frases, autor, publicación y fechas
- Presenta listado con bibliografía tanto de libros como de artículos de revistas.
- Incluye las citas, y artículos relacionados



Google Scholar Citations

<http://scholar.google.com/citations?hl=en>

- Servicio de citas académico, que permite hacer un seguimiento de las citas de sus artículos en la red.
- Para crearse un perfil de autor es necesario tener cuenta en Gmail. Después introducir los datos: nombre, estatus, universidad, área de conocimiento, correo-e institucional
- Una vez creada aparecen los artículos de Google analizados: índice h, índice i-10 (al menos 10 citas), y nº total de citas.
- Permite introducir artículos que no estén contenidos en Google Scholar y se actualiza automáticamente.
- [Información sobre Google Scholar citas](#)



Summon

- Herramienta de búsqueda de Serials Solutions (Proquest)
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo y *citas online*

The screenshot displays the UCM library website interface. On the left, a sidebar menu lists various services: Libros y más, Artículos, Revistas, Bases de datos, Eprints, Catálogo, Catálogo en pruebas, Libros electrónicos, Tesoros, Summon (circled in blue), Recurso de imágenes, Edición científica, HathiTrust, Formación, Horarios, Investigación, Préstamo, Vídeos, Libros electrónicos, Escritores complutenses, Citar, and Conservación. The main content area is titled 'Biblioteca UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID' and 'Consulte fácilmente el contenido de la Biblioteca'. It features a search bar with the text 'periodismo de opinion' and a search button. Below the search bar, there are fields for 'Escrito/creado por', 'Con estas palabras en el título', 'ISBN', 'De esta publicación', 'Volumen', 'Fechas publicado de', and 'Show content type'. A blue arrow points from the 'Summon' link in the sidebar to the search bar. Another blue arrow points from the search bar to the search results. The search results section is titled 'Resultados de la búsqueda: La búsqueda de canel, mj devolvió 1.179 resultados'. It includes a 'Limite la búsqueda' section with checkboxes for 'Texto completo en línea', 'Limitar a artículos de revistas', 'Excluir artículos de prensa', 'Documentos en el catálogo de la biblioteca', and 'Incluir colecciones ajenas a la Biblioteca'. There is also a 'Tipo de Contenido' section with checkboxes for 'Cualquiera', 'Libro / Libro electrónico', and 'Artículo de revista'. A 'Términos temáticos' section lists various categories like 'Cualquiera', 'english language', 'dictionaries', 'english', 'history', 'congresses', and 'united states'. The search results list several articles, including 'LOCAL-GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMIC STATE' and 'Spanish politicians and the media: Controlled visibility and soap opera politics'.

Ejemplo de Revista

(Con Índice de calidad relativo. ICR)
-datos de JCR- 2010

- **Título:** Comunicar
- **ISSN:** 1134-3478
- **Total Citas:** 40
- **Factor de impacto:** $40/80 = 0.455$
- **Factor impacto 5 años:** $72/135 =$
- **Índice de inmediatez:** 0.025
- **Vida media citaciones recibidas:** 4.6
- **Eigenfactor:** 0.00007
- **Ranking**
 - **Comunicación:** 6/67
 - **Educación e investigación educacional:** 128/184
- La información de JCR incluye el Factor de impacto, índice de inmediatez e información sobre tendencias de citación y datos fuente
- Los autores pueden identificar las revistas de mayor influencia para decidir la publicación de artículos, o confirmar el estatus de las revistas donde han publicado

Dónde buscar la información

- **Publicaciones sin ICR. Otros indicios de calidad.**
 - Indicadores de calidad editorial
 - DICE Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
 - Catálogo Latindex Revistas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
 - Presencia en bases de datos
 - DICE Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
 - MIAR Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
 - Cuartil de la revista en el área
 - In-Recs Ciencias Sociales. Universidad de Granada
 - Índice compuesto de difusión secundaria
 - MIAR Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
 - ERIH. Humanidades
 - Listas iniciales
 - **Proyecto de AGAUR- Agencia catalana**
 - CARHUS PLUS + 2010

-Otros indicios de calidad- Sin ICR

DICE

- DICE. Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo de Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC del CSIC. Período 1994-
- Ej. CIC. Cuadernos de información y comunicación
- La ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las revistas españolas en sus procesos de evaluación del profesorado en el apartado “Otros indicios de calidad”
- Incluye indicadores de evaluación de originales que emplean las revistas, como:

D I C E Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas
ANECA

Inicio Cómo buscar **Búsqueda** Metodología Grupo de trabajo Contacto Enlaces Español Inglés

Resultados: 39 registros encontrados

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH	BB.D
1	aDResearch ESIC	C 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		0	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
la re2	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	C 1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7.5	7.69	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C		RED ALYC
ISS	Análisis. Cuadernos de comunicación y cultura	C 1980-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	2.25	13.89	Sí	Sí	32	B	B		RAS ; ISOC
Pei	Archivos de la Filmoteca. Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen	C 1989-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	4.5	60	Sí	No	28	C		Revista no categorizada en ERIH	MLA ; ISOC
Luq	Área abierta	C 2001-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		6.67	Sí	Sí	32	C	C		
His	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	C 1995-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	13.5	21.62	No	No	31	C	B		IBSS ; RED ISOC
Bar6	Área temática		PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD									
	Clasificación UNESCO		Sociología de los medios de comunicación									
	Criterios Latindex cumplidos		31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)									
	Evaluadores externos		No									
	Apertura exterior de los autores		Sí									
	Valoración de la difusión internacional		13.5									
	Internacionalidad de las contribuciones		21.62									
	Categoría ANEP		C									
	Categoría ERIH											
	Categoría CARHUS		B									
	Fecha de actualización		03/02/2011									

Estos son los datos de DICE que se deben aportar como otros indicios de calidad de la publicación analizada.

Fuente:	DICE http://dice.cindoc.csic.es/index.php
Periodicidad:	
Presencia en Internet:	[ponemos la url]
Bases de datos que la incluyen:	[podemos añadir las que encontremos, además de las aportadas por DICE]
Área temática ISOC:	
Área de conocimiento:	
Clasificación UNESCO:	
Criterios Latindex cumplidos:	
Cumplimiento periodicidad:	
Apertura exterior Consejo de redacción:	
Apertura exterior de los autores:	
Fecha de actualización:	

LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
 - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
 - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los Criterios Latindex de calidad editorial (25 de 33 criterios)
 - Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*

Por Título

[# | [A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#) | [X](#) | [Y](#) | [Z](#)]

Por Tema

- [Artes y Humanidades 2925 +](#)
- [Ciencias Agrícolas 1322 +](#)
- [Ciencias de la Ingeniería 1453 +](#)
- [Ciencias Exactas y Naturales 2823 +](#)
- [Ciencias Médicas 4076 +](#)
- [Ciencias Sociales 10283 -](#)

[Administración](#) (320 Publicaciones)

[Antropología](#) (307 Publicaciones)

[Arqueología](#) (234 Publicaciones)

[Bibliografías](#) (37 Publicaciones)

[Bibliotecología](#) (136 Publicaciones)

[Ciencia política y administración pública](#) (428 Publicaciones)

[Ciencias de la comunicación](#) (203 Publicaciones)

[Ciencias de la información](#) (122 Publicaciones)

[Ciencias sociales y humanidades](#) (582 Publicaciones)

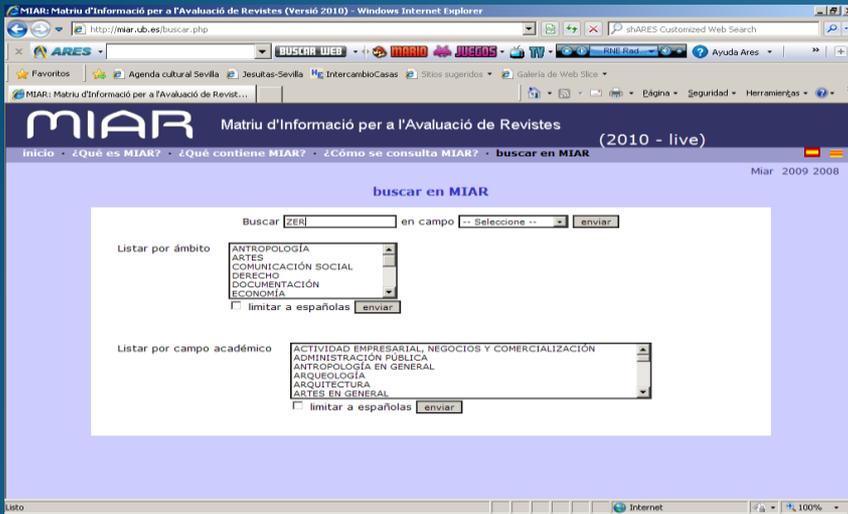
[Ciencias y Técnicas historiográficas](#) (2 Publicaciones)

The screenshot shows a web browser window displaying the Latindex website. The page title is 'Ficha - Windows Internet Explorer'. The URL is 'http://www.latindex.unam.mx/larga.php?opcion=1&idolo=5651'. The page content includes a navigation menu with '¿Qué es Latindex?', 'Organización', 'Socios', 'Editores', 'Indización y Hemerotecas', 'Documentos', 'Números', and 'Noticias'. The main content area features a 'Resumen' section with a description of the journal's purpose: 'La revista CIC tiene por objetivo difundir la investigación en Información y Comunicación entre los profesionales y expertos académicos en ese área, promoviendo el intercambio de ideas y el mejor conocimiento de la tradición de autores y las nuevas investigaciones en la misma. Va destinada a profesionales y expertos en el área de la Comunicación y la Información, así como a quienes estén interesados en un profundo conocimiento de esos procesos sociales y culturales de la comunicación y la información.' Below the summary is a table with the following data:

Folio	5651
Acopio	España
Fecha de Alta	19-10-2005
Fecha de Modificación	22-10-2009
Tipo de Registro	Modificado
Título	CIC. Cuadernos de información y comunicación
Título Abreviado	CIC. Cuad. inf. comun.
Título Propio	
País	España
Situación	Vigente

MIAR

Listado de identificación y evaluación de las revistas del área de Ciencias Sociales y Humanas



- Presenta ISSN, ámbito y campo investigación, país
- El ICDS (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado de bases de datos y plataformas en las que aparece la revista. A mayor presencia en éstas mayor ICDS= visibilidad de las RV.
- Ej. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*

ERIH

Índice de referencias europeas para Humanidades

The screenshot shows the ERIH website interface. On the left, there is a navigation menu with 'Home', 'About ESF', 'Activities', and 'Research Areas'. The 'Research Areas' section is expanded to show 'Humanities', with a sub-section for 'ERIH Expert Panels'. The main content area displays search results for 'Semiotica'. A search criteria box shows 'Semiotica' entered in the 'Journal Title' field. Below it, a table lists search results:

ISSN	Journal Title	Discipline	Category 2007	Category 2011
0037-1998	Semiotica	Anthropology	INT2	INT
0037-1998	Semiotica, Journal of the International Association for Semiotic Studies	Linguistics	INT1	INT

At the bottom right of the search results, it says 'Total: 2 re'. To the right of the search results, there is a preview of the journal cover for 'SEMIOLOGIA' and a detailed description of the journal 'Semiotica', including its editor-in-chief, page count, ISSN numbers, and ERIH category (INT2).

- Listados de revistas de calidad del área de Humanidades en el ámbito europeo. Publicadas en 2007 y revisadas en 2011, creados por la European Science Foundation (ESF).
- Establece 15 áreas de Humanidades y clasifica las revistas en 3 categorías (*INT1* y *INT2* de difusión internacional y *NAT* difusión nacional).
- Ej. *Semiótica* en, Lingüística y Comunicación 2011 categoría *INT2*
- ISSN (Print) 0037-1998 y ISSN (Online) 1613-3692

CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- Ej. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*



Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Accessibilitat | Versió PDA | Contingut: A A castellano | english

Sou a: Inici > Programes de suport > Programa de documentació científica > CARHUS > CARHUS 2010

CARHUS Plus+ 2010

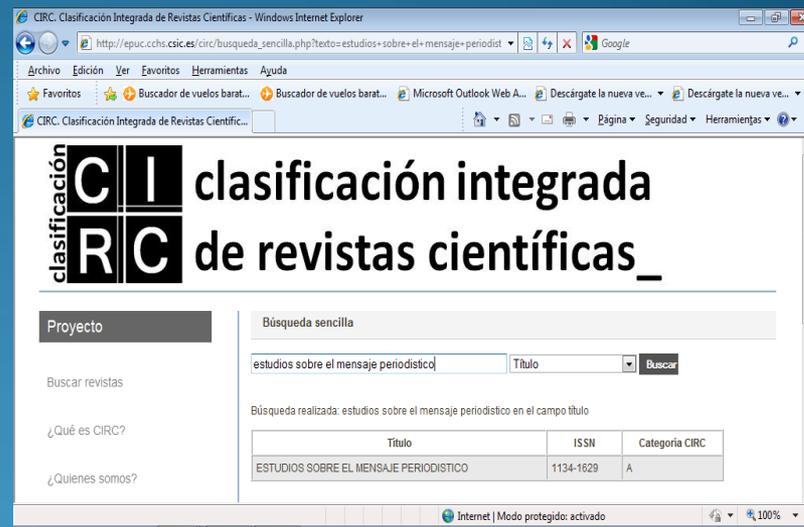
- Presentació CARHUS Plus+ 2010 (19/10/2010)
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat alfabèticament
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per àmbits científics
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per valoració
- CARHUS Plus+ 2010: 820 revistes no analitzades i classificades per àmbits

EDICIÓ 2010

ISSN	TÍTOL	ÀMBIT	VALORACIÓ
1135-7991	CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	POLÍTICA GENERAL O MULTIDISCIPLINAR	B
0045-6896	CIERVO, EL	COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ	C
0009-7101	CINEMA JOURNAL	FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I	B
1576-4737	CÍRCULO DE LINGÜÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓ	FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA	B
0264-2751	CITIES	SOCIOLINGÜÍSTICA I POLÍTICA	A

CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Proyecto de un grupo de expertos del CSIC y de universidades para clasificar las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades
- Las revistas están categorizadas en grupos:
 - Grupo de excelencia y grupos A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo A



5807	ESTUARIES AND COASTS	1559-2723	GRUPO A
5808	ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE	0272-7714	GRUPO A
5809	ESTUDIOS ATACAMENOS	0716-0925	GRUPO A
5810	ESTUDIOS CONSTITUCIONALES	0718-0195	GRUPO A
5811	ESTUDIOS DE ECONOMIA	0304-2758	GRUPO A
5812	ESTUDIOS DE PSICOLOGIA	0210-9395	GRUPO A
5813	ESTUDIOS FILOSOFICOS	0071-1713	GRUPO A
5815	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	1134-1629	GRUPO A
5817	ETHICS AND BEHAVIOR	1050-8422	GRUPO A
5818	ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY	1388-1957	GRUPO A
5819	ETHIK IN DER MEDIZIN	0935-7335	GRUPO A

Ejemplo de Revista

(Sin Índice de calidad relativo. ICR)
-datos de DICE-

- REVISTA: Pensar la Publicidad
- ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal>
- Bases de datos que la incluyen: ISOC
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad ; Medios de comunicación de masas
- Criterios Latindex cumplidos: 32
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- Categoría ANEP: B
- Categoría ERIH
- Categoría CARHUS: C
- Categoría CIRC: B
- Fecha de actualización: 03/02/2011

Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- Poseer ISBN (imprescindible)
- Número de citas generadas (cantidad y calidad)
- Prestigio de la editorial, los editores, y la colección en la que se publica la obra. [Federación de gremios de Editores de España](#) y [Guía de editores de España](#)
- Reseñas en las revistas científicas especializadas
- Acreditar riguroso proceso de selección y evaluación de originales
- Que no estén publicados por la misma institución en la que trabaja el investigador, salvo que ésta satisfaga los criterios especificados en el Apéndice 1 de la CNEAI
- Traducciones de la propia obra a otras lenguas
- Inclusión en bibliografías independientes del autor y su entorno
- Presencia en bases de datos, repertorios bibliográficos especializados y catálogos de bibliotecas universitarias

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información evaluadas en b. de datos y plataformas internacionales

Durante el año 2010 se han incluido en las bases de datos del ISI y CSA las revistas de diferentes departamentos de la Facultad:

- En Social Science Citation Index (ISI)
 - Estudios sobre el mensaje periodístico (Dpto. Per. I)
 - Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (Dpto. Fil. III)
- En Arts and Humanities Citation Index (ISI)
 - Historia y Comunicación Social (Dpto. H^a Com. Social)
 - Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (Dpto. Fil. III)
- En Sociological Abstracts y Worldwide Political Science Abstracts (CSA)
 - CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Dpto. Per. III)

Páginas webs de interés

[Página del CNEAI Grupo de investigación de evaluación de investigaciones científicas. EPUC](#)

[Comités asesores de la CNEAI](#)

[Indicadores bibliométricos de la actividad científica española.](#) Del Observatorio español de la innovación y el conocimiento. FECYT

[Apoyo a la docencia e investigación.](#) Página de la biblioteca de Derecho

[Investigación y evaluación en Ciencias Sociales.](#) Página de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla

Páginas webs de interés. Tutoriales

"La doctrina de los tribunales sobre el procedimiento de la evaluación de la actividad investigadora». Artículo publicado en 2009 por el profesor de Derecho Gonzalo Martos Martínez
Listado de revistas indexadas por las plataformas de evaluación más importantes (JCR, Scimago, In-Recs, Dice)

Tutorial JCR: Tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares

Indicadores bibliométricos y de calidad para los procesos de Acreditación y Sexenios 2010-2011. Cursos de la biblioteca

Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia envíanosla a:
buc_inf@buc.ucm.es

Gracias por vuestra atención

