



FUENTES DE INFORMACIÓN PARA PUBLICIDAD EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Biblioteca de CC. de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Beatriz García García

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

■ RECURSOS GRATUITOS:

- Buscadores generales y académicos
- Portales y sitios web institucionales y de asociaciones profesionales
- Recursos de información especializados:
 - Anuncios (prensa, radio, televisión, Internet)
 - Información económica (datos de empresas, investigación de mercados, etc.)
 - Datos de audiencia
 - Información académica (portales de revistas académicas especializadas en acceso abierto)
- Otros recursos: información legislativa, estadística, etc.

■ RECURSOS SUSCRITOS POR LA BUC:

- **Bases de datos de comunicación**
- **Otras bases de datos:**
 - Multidisciplinares
 - Otras disciplinas de CC. Sociales (legislación, economía, sociología, psicología, etc.)
- **Revistas:**
 - Revistas de publicidad
 - Portales de revistas electrónicas
- **Libros electrónicos**

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

- **BUSCADORES GENERALES:**

- [Google](#), [Yahoo](#)

- **BUSCADORES DE INFORMACIÓN ACADÉMICA:**

- [Google Académico](#), [Scirus](#), [Q.Sensei](#), [ScienceResearch](#)

- **PORTALES Y BASES DE DATOS ACADÉMICOS:**

- EL [Portal de la Documentación Publicitaria \(PUBLIDOCNET\)](#): Se trata de una “herramienta de trabajo documental en el ámbito de la publicidad y la educación”. Se desarrolla como resultado del trabajo del profesor Juan Carlos Marcos Recio con sus alumnos de Documentación Publicitaria par a crear un portal en el que se recogen diferentes tipos de información:

- 1. [Noticias](#): Últimas noticias; Reportajes; Publieloquios; Legislación

- 2. [Publicidad](#): Agencias; Asociaciones; Diseñadores; Fotógrafos; Festivales, premios y concursos; Museos de Publicidad; Portales; Banners; Logos y Carteles, etc.

- 3. [Educación](#): Campus virtual (trabajos de los alumnos); Universidades

- 4. [Documentación](#): Libros; Revistas; Artículos; Investigación Publicitaria (Planners), etc.

- 5. [Servicios](#): Agenda; Encuestas, Buscador

- [Portal de la comunicación](#): Proyecto del Institut de la Comunicació (Universidad Autónoma de Barcelona)

- [Complured](#): Selección de recursos web de calidad de la Biblioteca de la UCM

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD.

RECURSOS GRATUITOS

- **OTROS RECURSOS DE PUBLICIDAD:**
- **ASOCIACIONES Y PÁGINAS WEB PROFESIONALES:**
 - **ESOMAR** (Sociedad Internacional de Opinión e Investigación de Mercados)
 - **IAB (Interactive Advertising Bureau)**: Con un apartado interesante, Galería creative showroom, dedicado a mostrar los trabajos más destacados de las agencias interactivas en España. El objetivo es presentar cada mes las campañas más notables en publicidad digital y que destaquen por su creatividad.
 - **ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación)**
 - **DIRCOM (Asociación de Directivos de la Comunicación)**
 - **AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)**
- **ANUNCIOS:**
 - ARCHIVOS INTERNACIONALES:**
 - **LIBRARY OF CONGRESS. MOTION PICTURE & TELEVISION READING ROOM:** Recopilación de enlaces sobre publicidad y anuncios, así como información sobre sus propias colecciones.
 - **ADFORUM:** posibilidad de búsqueda de anuncios en su base de datos y de agencias, en su directorio. Los anuncios se acompañan de fichas muy completas (título, agencia, anunciante, marca, nombre de la campaña, país de producción, lengua, fecha, medio para el que se creó, premios recibidos, etc.)
 - **THE REEL NET:** Archivo en línea de pago, con más de 50.000 anuncios de los últimos 7 años. Ofrece un apartado de acceso libre, con una selección de los anuncios más populares.
 - **ADFLIP:** base de datos de publicidad impresa incluida en publicaciones periódicas norteamericanas desde los años 40.
 - **ADVERTISEMENTAVE.COM:** Con anuncios emitidos en televisión desde 1990. Cuenta con un directorio que permite navegar por anuncios agrupados según: producto, categoría, compañía, eventos y personajes.

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

- **ANUNCIOS:**

- **ROBERT OPIE COLLECTION:** Colección británica de objetos antiguos y publicidad desde el siglo XIX hasta los años 70.
- **ARCHIVOS PRELINGER:** Constituyen la mayor colección privada sobre publicidad del siglo XX norteamericano.
- **VINTAGE AD BROWSER:** Colección privada de publicidad impresa desde el siglo XVIII (actualmente cuenta con más de 123000) organizados por temas
- **PUBSTV.COM:** Portal francés en el que se puede acceder a publicidad audiovisual de diferentes países. Se pueden descargar los vídeos visualizados.
- **YOUTUBE:** Con más de 20000 anuncios entre los vídeos a los que se puede acceder

ESPAÑA:

- **CIEN AÑOS DE PUBLICIDAD ESPAÑOLA:** Museo virtual de arte publicitario español del Centro Virtual Cervantes
- **ARCHIVO DE RTVE:** Con una importante colección de vídeos y anuncios

- **INFORMACIÓN ECONÓMICA, DIRECTORIOS DE EMPRESAS, DATOS DE AUDIENCIA Y DIFUSIÓN:**

- **INFOADEX:** Control de la inversión publicitaria
- **Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC):** Se encarga del estudio y medición de la audiencias de los medios de comunicación o publicidad.

FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD. RECURSOS GRATUITOS

- **INFORMACIÓN ECONÓMICA, DIRECTORIOS DE EMPRESAS, DATOS DE AUDIENCIA Y DIFUSIÓN:**
 - **[INTROL \(Información y control de publicaciones\)](#)**: Estudia la tirada y difusión de los medios impresos, tanto gratuitos (PGD) como de pago (OJD) **[ACCESO DESDE LA BIBLIOTECA CON CONTRASEÑA]**
 - **[VISUAL NET](#)**: Directorio internacional de profesionales del cine, televisión y publicidad
- **INFORMACIÓN ACADÉMICA. PORTALES DE REVISTAS EN ACCESO ABIERTO DE CALIDAD:**
 - **[DOAJ \(DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS\)](#)**
 - **[LATINDEX](#)** (SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL)
- **INFORMACIÓN LEGISLATIVA, ESTADÍSTICA, ETC.:**
 - **[BOE.ES](#)**
 - **[MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. TELECOMUNICACIONES. LEGISLACIÓN](#)**
 - **[EUR-LEX. EL ACCESO AL DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA](#)**
 - **[INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA \(INE\)](#)**

PARA SABER MÁS...

- **ARTÍCULOS Y OTROS DOCUMENTOS:**

- **“Fuentes de información para el análisis de la publicidad: las bases de datos publicitarias e Internet”**, de Antonio Malalana Ureña
- **“Las fuentes de información al servicio de la publicidad. Investigación y planificación”**, de Juan Carlos Marcos Recio
- **“Estrategias documentales en agencias de publicidad”**, de Juan Carlos Marcos Recio
- **Fuentes documentales para la historia de la comunicación publicitaria en España**, ponencia de M^a Dolores Fernández-Poyatos, Ángeles Feliu-Albadalejo y Sonia López-Berna presentada en el II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna, diciembre 2010)
- **Radiografía de la industria publicitaria en España**: Informe de 2009, de AGEPA (Asociación General de Empresas de Publicidad) y FNEP (Federación Nacional de Empresas de Publicidad)

- **LIBROS:**

- **Gestión de la documentación en la publicidad y en las relaciones públicas**, de varios autores
- **Teoría y práctica de la documentación informativa**, de varios autores
- **Fuentes de información de publicidad y comunicación audiovisual**, de Rocío Palomares Perraut y Carmen Gómez Camarero

RECURSOS EN LA BUC. *Summon*



Universidad
Complutense
Madrid

Biblioteca Complutense
Ciencias de la Información

[English] A A A+

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas Colección Digital Ayu

Libros y más Artículos Revistas Bases de datos Eprints Bibliografías Otros recursos

Catálogo Cisma Todos los recursos

ACCESO AL MULTIBUSCADOR SUMMON DESDE LA PÁGINA PRINCIPAL DE LA BIBLIOTECA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Kiosko

Guías y tutoriales Red WI-FI

Colecciones Préstamo

Cursos de formación

Horarios

Docencia e investigación

Préstamo Interbibliotecario

Audios / Videos

InfoBlog La Biblioteca Informa

Videoteca Antonio Lara en remodelación.



La Videoteca Antonio Lara se incorporó a nuestra colección el año pasado y la biblioteca se ha hecho cargo del servicio que ofrecía la Facultad. Hemos unido sus fondos a los de la biblioteca y se han instalado los equipos de visionado dentro de la misma.

Se ha reservado un espacio al final de la planta superior acotado por mamparas de separación que lo independiza y crea un ambiente idóneo de iluminación y silencio, dónde están funcionando 19 puestos de visionado dobles para 38 usuarios simultáneos y un ordenador en el que se

puede consultar el fondo de películas. [Sigue...](#)

Exposiciones en el Día del Libro

Proquest Historical Newspaper

[Más...](#)

Suscribirse

Información

Bibliografías

Pregúntanos

Mi Cuenta

Web de la Facultad de CC. de la Información

Acceso a la red WI-FI de la Universidad

E-Prints CC. Información

Canal multimedia



RECURSOS EN LA BUC. *Summon*

Ayuda | Acerca de | Comentarios | Español 



SUMMON NOS PERMITE BUSCAR DE MANERA INTEGRADA INFORMACIÓN EN TODOS LOS RECURSOS DE LA BIBLIOTECA (LIBROS, REVISTAS, BASES DE DATOS). PODEMOS UTILIZAR LA BÚSQUEDA RÁPIDA O AVANZADA, QUE NOS OFRECE MÁS POSIBILIDADES DE LIMITACIÓN PARA NUESTRAS BÚSQUEDAS

Consulte fácilmente el contenido de la Biblioteca

internet AND advertising

Búsqueda

Búsqueda avanzada

RECURSOS EN LA BUC. *Summon*

The screenshot shows the Summon search interface. At the top, there is a search bar containing the text "internet AND advertising" (callout 4). To the right of the search bar is a "Búsqueda" button. Below the search bar, there are radio buttons for "Conservar ajustes de búsqueda" (callout 2) and "Nueva búsqueda". To the right of these buttons is a "Búsqueda avanzada" link. In the top right corner, there are links for "Ayuda", "Acerca de", "Comentarios", and a language dropdown menu set to "Español". Below the search bar, the results count is displayed: "Resultados de la búsqueda: La búsqueda de internet AND advertising devolvió 304.381 resultados". On the left side, there is a "Limite la búsqueda" section with several checkboxes: "Texto completo en línea", "Artículos de publicaciones académicas", "Excluir artículos de prensa", "Documentos en el catálogo de la biblioteca", and "Incluir colecciones ajenas a la Biblioteca". Below this section is a "Tipo de Contenido" dropdown menu. In the center, a search result is displayed for "Internet advertising success stories" by Internet Advertising Bureau, with a small "online" icon. On the right side, there is a dropdown menu for sorting results, currently set to "Relevancia" (callout 1). The dropdown menu options are "Relevancia", "Fecha(más reciente)", and "Fecha(más antigua)". To the right of the dropdown menu, there are icons for printing and RSS (callout 3). The RSS icon is circled in red.

1. CUANDO REALIZAMOS UNA BÚSQUEDA, LOS RESULTADOS APARECEN ORDENADOS POR RELEVANCIA. PODEMOS CAMBIAR EL ORDEN (MÁS ANTIGUO / MÁS RECIENTE)

2. TAMBIÉN PODEMOS REDUCIR EL NÚMERO DE RESULTADOS MEDIANTE LÍMITES GENERALES, TIPO DE CONTENIDO, TÉRMINOS TEMÁTICOS, FECHA, IDIOMA O UBICACIÓN FÍSICA EN UNA BIBLIOTECA DE LA UCM

3. PODEMOS RECIBIR ACTUALIZACIONES DE NUESTRA BÚSQUEDA VÍA RSS

4. AL REALIZAR NUEVAS BÚSQUEDAS, PODEMOS CONSERVAR O NO LOS LÍMITES QUE HAYAMOS ESTABLECIDO EN BÚSQUEDAS ANTERIORES

RECURSOS EN LA BUC. *Summon*

Búsqueda básica

Con estos términos:

Escrito/creado por:
p. ej., Unamuno

Con estas palabras en el título:
p. ej., Niebla

ISBN: ISSN:
p. ej., 9780684830421 p. ej., 0022-0795

De esta publicación:
p. ej., Revista de endocrinología

Volumen: y número

Fechas publicado de: a

Show content type:

Mostrar sólo:

- Texto completo en línea
- Materiales académicos, incluye los revisados por pares
- Documentos en el catálogo de la biblioteca (principalmente material impreso y físico)

Excluir de los resultados:

- Artículos periodísticos
- Reseñas de libros
- Disertaciones

Ampliar la vista de resultados: Incluir resultados afuera de la colección de la biblioteca

[Restablecer el formulario](#) [Borrar el formulario](#)

EL FORMULARIO DE BÚSQUEDA AVANZADA NOS PERMITE DELIMITAR NUESTRAS BÚSQUEDAS DESDE EL PRINCIPIO.

PODEMOS INCLUIR NOMBRES DE AUTORES, PALABRAS EN EL TÍTULO DE LOS DOCUMENTOS, TIPOS DE DOCUMENTOS, FECHAS, ETC.

ES POSIBLE AMPLIAR NUESTRA BÚSQUEDA A DOCUMENTOS QUE NO PERTENEZCAN A NINGUNA BIBLIOTECA DE LA UCM

RECURSOS EN LA BUC. *Summon*

Resultados de la búsqueda: La búsqueda de **advertising AND design** devolvió **75.541** resultados

Relevancia

Limite la búsqueda

- Texto completo en línea
- Artículos de publicaciones académicas
- Excluir artículos de prensa
- Documentos en el catálogo de la biblioteca
- Incluir colecciones ajenas a la Biblioteca

Tipo de Contenido

- Cualquiera
- Artículo de revista (75.541)
- Reseña de libro (1.732)
- Artículo de la publicación especializada (832)
- Actas de conferencia (381)
- Capítulo de libro (15)
- Artículo de periódico (2)
- [más...](#)

Términos temáticos

Fecha de publicación

Cualquiera

Actualizar Borrar

Idioma

- Cualquiera

2012 Summon - Biblioteca de la Universidad

La Recomendación: Se encontró una colección especializada que pueden ayudar.

- Communication & Mass Media Complete - CMMC** incorporates CommSearch produced by the National Communication Association and Mass Media Articles Index

The Design of Advertising Exchanges

por McAfee, R Preston
Review of Industrial Organization, ISSN 0889-938X, 11/2011, Volumen 39, Número 3, pp. 169 - 185
...Internet **advertising** exchanges possess three characteristics - fast delivery, low values, and automated systems - that influence market **design**. Automated... INFORMATION, MANAGEMENT, United States, Game theory, Economics / Management Science

Artículo de revista: Texto completo en línea

Términos temáticos

(advertising OR design)

Incluir Excluir Ordenar por: (#) | A-Z

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Términos temáticos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	children (786)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	consumption (781)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	advertising (2.969)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	competitive advantage (761)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	engineering, electrical & electronic
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	design (767)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	knowledge (752)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	innovations (748)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	telecommunications (739)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	risk (735)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	humans (728)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	social sciences, interdisciplinary

Continuar Cancelar

Elementos guardados (0)

RECURSOS EN LA BUC. *Summon*



advertising AND design

Búsqueda

Conservar ajustes de búsqueda

EN FUNCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE BÚSQUDA Y LOS LÍMITES QUE ESTABLEZCAMOS, SE NOS HACEN RECOMENDACIONES DIFERENTES, ACERCA DE RECURSOS ESPECIALIZADOS EN LOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR DOCUMENTOS RELACIONADOS CON NUESTRA BÚSQUDA

Resultados de la búsqueda: La búsqueda de **advertising AND design** devolv

Limite la búsqueda

- Texto completo en línea
- Artículos de publicaciones académicas
- Excluir artículos de prensa
- Documentos en el catálogo de la biblioteca
- Incluir colecciones ajenas a la Biblioteca

Tipo de Contenido

- Cualquiera
- Artículo de revista (3.685)
- Artículo de la publicación especializada (95)
- Reseña de libro (87)
- Actas de conferencia (43) más...

Términos temáticos

- Cualquiera
- advertising (2.969)
- studies (1.848)
- experimental/theoretical (943)
- design (767)
- market research (642)
- united states (617)



La Recomendación: Se encontró una colección especializada que pueden ayudar.

Communication & Mass Media Complete

- CMMC incorporates CommSearch produced by the National Communication Association and Mass Media Articles Index

RILM Abstracts of Music Literature

The Design of Advertising Exchanges



por McAfee, R Preston

Review of Industrial Organization, ISSN 0889-938X, 11/2011, Volumen 39, Número 3, pp. 169 - 185
...Internet **advertising** exchanges possess three characteristics - fast delivery, low values, and automated systems - that influence market **design**. Automated... INFORMATION, MANAGEMENT, United States. Game theory. Economics / Management Science

What is adve



Journal of Visual Literacy, ISSN 1051-144X, 2010, Volumen 29, Número 2, p. 129

The two principal aims of the article are to develop the concept of **advertising** literacy and to introduce a new model of **advertising** literacy. The article... Analysis, Advertising, Media literacy

Artículo de revista:

[Texto completo en línea](#)

AL BUSCAR ESTAS PALABRAS COMO TÉRMINOS TEMÁTICOS (NO EN CUALQUIER PARTE DE LA REFERENCIA O DEL DOCUMENTO), SE REDUCE EL NÚMERO DE RESULTADOS, QUE PODEMOS SEGUIR REDUCIENDO CON NUEVOS LÍMITES

RECURSOS EN LA BUC. *Summon*

Resultados de la búsqueda: La búsqueda de **advertising AND design** devolvió **3.685** resultados

Limite la búsqueda

- Texto completo en línea
- Artículos de publicaciones académicas
- Excluir artículos de prensa
- Documentos en el catálogo de la biblioteca
- Incluir colecciones ajenas a la Biblioteca

Tipo de Contenido

- Cualquiera
- Artículo de revista (3.685)
- Artículo de la publicación especializada (95)
- Reseña de libro (87)
- Actas de conferencia (43)
- más...

Términos temáticos

- Cualquiera
- advertising (2.969)
- studies (1.848)
- experimental/theoretical (943)
- design (767)
- market research (642)
- united states (617)
- más...

Relevancia

La Recomendación: Se encontró una colección especializada que pueden ayudar.

Communication & Media Studies - CMMC incorporate Mass Media Articles
RILM Abstracts of Music and Music Theory

Vista previa

What is **advertising** literacy? Exploring the dimensions of **advertising** literacy
por Malmelin, Nando

Tipo de Contenido
 Artículo de revista

Resumen
The two principal aims of the article are to develop the concept of advertising literacy and to introduce a new model of advertising literacy. The article is also concerned to explore the meaning of advertising literacy and to identify the various angles from which it can be considered. The new model of advertising literacy will have application in advertising research, media education as well as in advertising planning.

Título de la publicación

The Design of Advertising
por McAfee, R
Review of Indu
...Internet adv
automated sys
United States,
 Artículo de r
Texto complet

What is advertising literacy? Exploring the dimensions of advertising literacy
por Malmelin, Nando
Journal of Visual Literacy, ISSN 1051-144X, 2010, Volumen 29, Número 2, p. 129
The two principal aims of the article are to develop the concept of **advertising** literacy and to introduce a new model of **advertising** literacy. The article... Analysis, Advertising, Media literacy
 Artículo de revista:
Texto completo en línea

Advertising, design, and corporate identity
por Zinkhan, George M

ver una vista pr

RECURSOS EN LA BUC. *Summon*

Resultados de la búsqueda: La búsqueda de **advertising AND design** devolvió **3.685** resultados

Limite la búsqueda Relevancia ▾

- Texto completo en la biblioteca
- Artículos de publicaciones académicas
- Excluir artículos de la biblioteca
- Documentos en la biblioteca
- Incluir colecciones de la Biblioteca

▼ Tipo de Contenido

- Cualquiera
- Artículo de revista
- Artículo de la publicación especializada
- Reseña de libro (libros)
- Actas de conferencias más...

▼ Términos temáticos

- Cualquiera
- advertising (2.969)
- studies (1.848)
- experimental/theoretical (943)
- design (767)
- market research (1.111)
- united states (617) más...

▼ Fecha de publicación

Cualquiera

2012 Summon - Biblioteca


Elementos guardados(3)



Exportar: **RefWorks** Nota final BibTex


Formato de los resultados de la búsqueda

- APA (Asociación Americana de Psicología)
- AMA (Asociación Médica Americana)
- MLA (Asociación de Lenguas Modernas)
- Uniforme
- Chicago/Turabian: Author-Date
- Harvard

Correo electrónico Imprimir

1.  **The Design of Advertising Exchanges**
por McAfee, R Preston
Review of Industrial Organization(0889-938X), 11/2011, Volumen 39, Número 3, pp. 169 - 185
INFORMATION, MANAGEMENT, United States, Game theory, Economics / Management Science, pp. 169 -
Internet advertising exchange three characteristics—fast values, and automated systems influence market design. An learning s...
 Artículo de revista

2.  **What is advertising literacy? dimensions of advertising literacy**
por Malmelin, Nando
Journal of Visual Literacy(12010), Volumen 29, Número 4, pp. 169 - 185
Analysis, Advertising, Media The two principal aims of the article are to develop the concept of advertising literacy and to introduce a new model of advertising literacy. The article is al...
 Artículo de revista

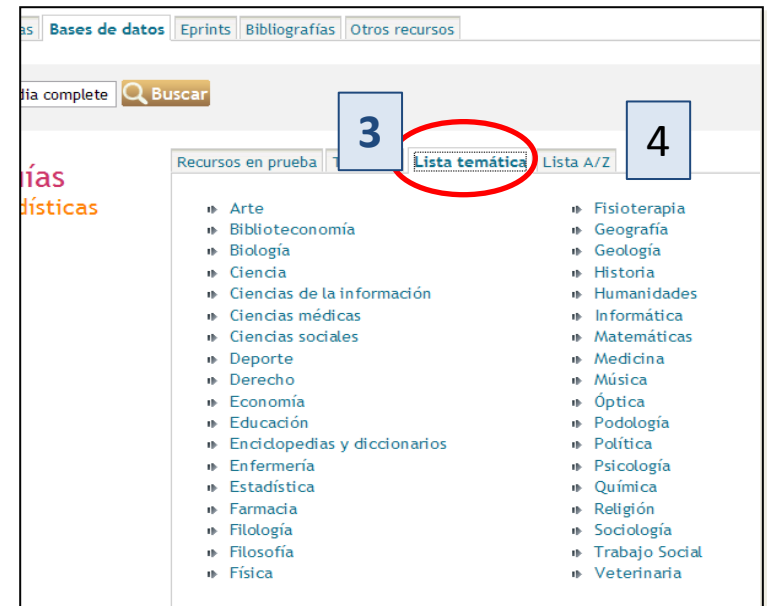
3.  **Advertising, design, and corporate identity**
por Zinkhan, George M
Journal of Advertising(0091-3367), 12/1993, Volumen 22, Número 4, p. VII
Editorials, Advertising, Design The notion of design in advertising is discussed in an editorial. It is necessary to develop a consensus to create a consistent...
Enlace | ✕

DESDE “ELEMENTOS GUARDADOS” PODEMOS REALIZAR DIFERENTES OPERACIONES CON ESTOS REGISTROS: ENVIARLOS A REFWORKS, GUARDARLOS EN UN FICHERO, ENVIARLOS A UNA CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO O IMPRIMIRLOS

LA CARPETA “ELEMENTOS GUARDADOS” SE PIERDE CUANDO CERRAMOS LA SESIÓN DE SUMMON

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO

- EL ACCESO A LAS BASES DE DATOS DE LA BUC: Desde la [página principal de la BUC](#) y desde la [página de la biblioteca de CC. de la Información](#), podemos acceder a las bases de datos gratuitas y suscritas. Desde fuera de la UCM es posible el acceso remoto (“Mi cuenta”, PIN) a la mayor parte de los recursos. Podemos teclear directamente el recurso en la caja de búsqueda (1) o navegar por listados de bases de datos clasificadas por tipología (2), tema (3) u ordenadas alfabéticamente:



RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO

- **EL ACCESO A LAS BASES DE DATOS DE LA BUC:** Cuando accedemos al registro en Cisne de una base de datos, se nos informa de otras bases de datos que pueden resultar de interés (1).
- En la mayor parte de los casos, el acceso remoto a las bases de datos es posible mediante el PIN (2). En otros casos es necesario acudir a la biblioteca de la UCM que ha suscrito el recurso (3 y 4):

Título Unif. FRANCIS (En línea) [Recurso electrónico]
Título FRANCIS [Recurso electrónico] / INIST
Publicación Norwood, MA : CSA cop. 2000-

2

ACCESO REMOTO CON PIN

Acceso al documento

Acceso restringido a usuarios de la UCM

Cobertura disponible: 1984-

Descripción

FAVORITOS

Valora este documento

Enlace permanente a este registro



1

BibTip Quienes vieron esta obra también consultaron:

- Bases de datos bibliográficas del CSIC [Recurso electrónico]
- COMPLUDOC [Recurso electrónico] : base de datos de artículos de revistas / Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid
- ISOC - Ciencias Sociales y Humanidades [Recurso electrónico]
- Arts & Humanities Citation Index [Recurso electrónico]
- MLA International Bibliography [Recurso electrónico] / Modern Language Association of America
- más ...

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO

Documentos electrónicos

- Acceso restringido a usuarios de la UCM con contraseña. Preguntar en la biblioteca de la Facultad de CC. de la Información
- Guía de uso


Anterior

Título Unif. **Efedata** [Recurso electrónico]
Título **Efedata** [Recurso electrónico]
Publicación Madrid: Agencia EFE, 1990-

Fondos Más detalles Documentos relacionados Más información

Ubicación B. Digital Compluten.-Bd
Soporte En línea
En Bca. Cobertura disponible: 1990 -
Documentos electrónicos Acceso restringido a usuarios de la UCM con contraseña. Preguntar en la biblioteca de la Facultad de CC. de la Información

FAVORITOS Valora este documento Enlace permanente a este registro



3

Documentos electrónicos

- Guía de uso

Título **My News** [Recurso electrónico]
Publicación Barcelona: My News, S.L. 2005 -

Fondos Más detalles Documentos relacionados Más información

Ubicación B. Digital Compluten.-Bd
Soporte En línea
En Bca. Cobertura disponible: 1995 -
Documentos electrónicos Acceso restringido desde la facultad de CC de la información

FAVORITOS Valora este documento Enlace permanente a este registro

BibTip Quienes vieron esta obra también consultaron:

4

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO

- **INFORMACIÓN DE INTERÉS EN BASES DE DATOS:**
- **BASES DE DATOS DE COMUNICACIÓN:**
 - [Communication & Mass Media Complete](#)
 - [Sage Journals online](#)
 - [FIAF \(International Index to Film Periodicals Plus\)](#)
 - [FILM INDEX INTERNATIONAL](#)
- **OTRAS BASES DE DATOS:**
 - Multidisciplinares: [Compludoc](#), [CSIC](#), [Academic Search Premier](#), [Jstor](#), [Project MUSE](#), [Francis](#), [HAPI ONLINE](#), [PIO](#) y [PAO](#)
 - Otras disciplinas de **CC. Sociales** (legislación, economía, sociología, psicología, etc.) y **Humanidades:**
 - Ciencias Sociales: [ABI/INFORM GLOBAL](#), [BUSINESS SOURCE COMPLETE](#), [SABI](#), [SOCIOLOGICAL ABSTRACTS](#), [PsycARTICLES](#), [PsycINFO](#), [IUSTEL](#)
 - Humanidades: [RILM](#), [ART BIBLIOGRAPHY MODERN](#), [ART FULL TEXT](#), [HUMANITIES FULL TEXT](#), [ERIC](#), [LINGUISTIC AND LANGUAGE BEHAVIOR ABSTRACTS](#)
 - Imágenes: [FIGURAS Y TABLAS](#) (Proquest), [IMAGE QUICK VIEW COLLECTION](#) (EBSCO)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos de Comunicación

- **COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE:** base de datos especializada en medios de comunicación y temas afines, que incorpora y amplía el contenido de las antiguas bases de datos CommSearch y Mass Media Articles Index. Ofrece índices y resúmenes de tipo central de más de 500 publicaciones, y coberturas seleccionadas (“de prioridad”) de otras 200 publicaciones, con una cobertura combinada de alrededor de 730 títulos. Además incluye el texto completo de 420 publicaciones. [Guía rápida de uso.](#)
REQUIERE PIN DESDE FUERA DE LA UCM

Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | Bases de datos >

advertising en Seleccione un campo (opcional) **Buscar** **Borrar** ?

AND economic crisis en Seleccione un campo (opcional)

AND en Seleccione un campo (opcional) [Agregar hilera](#)

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Historial de búsqueda

Página: 1 2 3 4 5 > Relevance Organizar Opciones de página Alerta / Guardar / Compartir >

54 Resultados de...

Restrinja sus resultados

- Texto completo
- Hay referencias disponibles
- Publicaciones académicas (arbitradas)

1940 Fecha de publicación 2011

Actualizar Mostrar más >

Source Types

- Todos los resultados
- Publicaciones académicas
- Re

Update

1. **Changes in Advertising Strategies During an Economic Crisis: An Application of Taylor's Six-Segment Message Strategy Wheel.**

By: Lee, Taejun; Taylor, Ronald E.; Chung, Wonjun. Journal of Applied Communication Research, Feb2011, Vol. 39 Issue 1, p75-91, 17p; DOI: 10.1080/00909882.2010.536846

Especialidades: ADVERTISING; MANAGEMENT; CRISIS management; CONTENT analysis (Communication); UNITED States; Other Justice, Public Order, and Safety Activities; STRATEGIC planning; FINANCIAL services industry -- United States; ECONOMIC history

Base de datos: Communication & Mass Media Complete

Añadir a la carpeta | Citas bibliográficas: (43)

Texto completo en PDF (216KB) | Otros recursos | Link to Full Text

2. **KÜRESEL EKONOMİK KRİZ BAĞLAMINDA; HALKLA İLİŞKİLER VE EKONOMİ İLİŞKİSİ. (Turkish)**

/ IN CONTEMPORARY GLOBAL **ECONOMIC CRISIS** CONTEXT; THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMI AND PUBLIC RELATIONS. (English) By: Süllü, Zübeyde. Journal of Communication Theory & Research / İletişim Kuram ve Arastırma Dergisi, : Turkish

es Related to Advertising; Display Advertising; Public Finance


Account; Public Relations Agencies; Financial Crisis; ECONOMIC systems; ECONOMIC development; BUDGET

BÚSQUEDA: LA PUBLICIDAD EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS ECONÓMICA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos de Comunicación

- [SAGE JOURNALS ONLINE. COMMUNICATION & MEDIA STUDIES](#): colección multidisciplinar de publicaciones periódicas que incluye 23 revistas especializadas en periodismo y comunicación audiovisual. [Guía rápida de uso](#). **REQUIERE PIN DESDE FUERA DE LA UCM**

Institution: Facultad de Ciencias Políticas Facultad de Ciencias Políticas

 Sign in | Contact us | Help

Home Search Browse My Tools Information & Services

Search all journals: Advanced Search

Advanced Search

Advanced searches of *SAGE Journals Online* use a signature fielded Boolean system. Use this award-winning search tool to construct a query specifying your terms and their logical relationships using the Boolean operators AND, OR, and NOT. [Learn more](#) about advanced searches on *SAGE Journals Online*.

(advertising and tobacco) All fields

and (adolescents or teenagers) All fields

+ Add Row Search Clear All Fields

BÚSQUEDA: LOS ANUNCIOS DE TABACO Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES

Search Within

- SAGE Journals Available to Me All SAGE content My Favorite Journals
- Select from a list of disciplines Select from a complete list of journals

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos de Comunicación

Institution: Facultad de Ciencias Polític

Facultad de Ciencias Polític

 **SAGE** journals

 Sign in | [Contact us](#) | [Help](#)


[Home](#)

[Search](#)

[Browse](#)

[My Tools](#)

[Information & Services](#)

 Search all journals:
[Advanced Search](#)

Search Results

Results 1-10 of 191 found for **advertising and tobacco in all fields** and **adolescents or teenagers in all fields**, from Jan 1847 through Aug 2012 in SAGE journals available to me.



What is Learnt Early is Learnt Well? A Study of the Influence of Tobacco Advertising on Adolescents

Katrien Rombouts and Guido Fauconnier

European Journal of Communication, September 1988; vol. 3, 3: pp. 303-322.

...Influence of **Tobacco Advertising** on **Adolescents** Katrien Rombouts...effects that **tobacco advertising** may have on **adolescents'** orientations...whether or not **adolescents** are more strongly influenced by **tobacco advertising** than adults...

Check Item | [Abstract](#) | [Full Text \(PDF\)](#)  | [References](#)




The Relationship between Editorial and Advertising Content about Tobacco and Alcohol in United States Newspapers: An Exploratory Study

Search Results

[Next 10 »](#)
[New Search](#)

Modify Results

Citation format: 


Results / page: 

Results order: 

[Go](#) 

My Marked Citations

 [Check All](#)  [Uncheck All](#)

 [Add to my citations \[0\]](#)

 [View/Edit](#)

 [Email/Download/Save/Print](#)

[Go](#) 

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **COMPLUDOC:** Contiene las referencias de los artículos publicados en una selección de cerca de 4000 revistas científicas analizadas en la bibliotecas de los centros de la Universidad Complutense o servidas por el distribuidor internacional de publicaciones periódicas SWETS. **Materias:** Ciencias, Ciencias de la salud, Ciencias sociales y Humanidades. **Cobertura:** para títulos españoles desde 1997 (en ciencias sociales desde 1994) ; de los títulos extranjeros desde enero de 1998. Se pueden realizar búsquedas de revistas recibidas en un centro y de artículos. Se puede acceder a los últimos sumarios de revistas recibidas en cada centro. La suscripción a la base de datos ofrece la posibilidad de recibir alertas sobre búsquedas realizadas o sobre nuevos números de revistas seleccionadas previamente. **GRATUITA.** [Más información.](#)
- Desde marzo de 2012, gracias al acuerdo firmado con la Fundación Dialnet, las revistas de Compludoc se pueden consultar desde la plataforma de contenidos científicos [Dialnet](#). Los usuarios complutenses pueden registrarse en la plataforma para poder acceder de forma personalizada. Este acceso como usuario registrado permite guardar búsquedas, crear alertas, realizar búsquedas avanzadas, enviar registros a gestores bibliográficos y cuentas de correo electrónico, crear listas de referencias, etc. Para búsquedas retrospectivas y durante un tiempo, deberán consultarse ambas bases de datos (Compludoc y Dialnet). [Más información](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **COMPLUDOC**: Contiene las referencias de los artículos publicados en una selección de cerca de 4000 revistas científicas analizadas en la bibliotecas de los centros de la Universidad Complutense o servidas por el distribuidor internacional de publicaciones periódicas SWETS. **Materias**: Ciencias, Ciencias de la salud, Ciencias sociales y Humanidades. **Cobertura**: para títulos españoles desde 1997 (en ciencias sociales desde 1994) ; de los títulos extranjeros desde enero de 1998. **GRATUITA**. [Más información](#).
- Desde el mes de marzo de 2012 Compludoc ha dejado de incorporar nuevas referencias y ya no emitirá más mensajes sobre novedades a sus usuarios registrados. La base de datos seguirá estando disponible para su consulta indefinidamente o hasta que quede debidamente integrada en la base [Dialnet](#). Los usuarios complutenses pueden registrarse en dicha plataforma para poder acceder de forma personalizada a sus contenidos. Este acceso como usuario registrado permite guardar búsquedas, crear alertas, realizar búsquedas avanzadas, enviar registros a gestores bibliográficos y cuentas de correo electrónico, crear listas de referencias, etc. [Más información](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

The image shows two screenshots of the Compludoc search interface. The top screenshot displays the search criteria: 'publicidad' and 'historia' in the search terms fields. A red circle highlights these terms, and a red arrow points from this circle to a blue box containing the text 'BÚSQUEDA: HISTORIA DE LA PUBLICIDAD'. The bottom screenshot shows the search results page, with a blue box highlighting the search criteria and the number of results, '1-50/173'. The search results list three articles with their titles, authors, journals, and page numbers.

COMPLUDOC ▶ Revistas ▶ Artículos ▶ Boletines ▶ Mis Suscripciones

Búsquedas en artículos analizados

Buscar Todos los campos ▼

Artículos de revistas en español Artículos de revistas en otra lengua

Término(s) 1: Todos los campos ▼

Y O Y NO

Término(s) 2: Todos los campos ▼

Y O

Año de publicación: Después de hasta

COMPLUDOC ▶ Revistas ▶ Artículos ▶ Boletines ▶ Mis Suscripciones

Base de datos de artículos de revista

Resultado de la búsqueda En español

1-50/173

Seleccionar todos

- Título: La publicidad se muere, nace la comunicación comercial. Alguien puede decirlo: Seúl'96. Nuevo eslabón de la historia
Autores: Garriga, Jordi
Revista: Campaña, 1996 MAR 1-15; (484)
Página(s): 26
ISSN: X531336998
- Título: "Vogue" publica un especial sobre la historia de la publicidad española.
Revista: Anuncios, 1994 ENE 10-16; (591)
Página(s): 12
ISSN: 02144905
- Título: La historia de las relaciones públicas en España: 1945-1990.
Autores: Noguero, Antoni
Revista: Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas, 1994 2º EPOCA; 1
Página(s): 67-90

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS DEL CSIC:** Incluye las bases de datos bibliográficas **ICYT** (Ciencia), **ISOC** (Ciencias Sociales y Humanidades) e **IME** (Biomedicina), con las referencias bibliográficas y resúmenes de la producción científica publicada en España desde los años 70. Recogen fundamentalmente artículos de revistas científicas y una selección de actas de congresos, series, compilaciones, informes y monografías. Útil como complemento de la base de datos Compludoc para búsquedas retrospectivas de artículos y otros documentos en español. **REQUIERE PIN DESDE FUERA DE LA UCM**

BDDOC CSIC: Sistemas de información CSIC

CCHS > Productos > Bases de datos

DOMINGO, 19 FEB 2006

Bases de datos Bibliográficas del CSIC > Información para los

Inicio

- Presentación
- Suscripción
- Ayuda

Bases de datos

- ICYT
Ciencia y Tecnología
- ISOC
CC. Sociales y Humanidades
- IME
Biomedicina

Directorio de revistas

- Ciencia y Tecnología
- CC. Sociales y Humanidades
- Biomedicina

Contacto

- Productores y distribuidores
- Sugerencias

Presentación

Las bases de datos bibliográficas ICYT, ISOC e IME contienen la producción científica publicada en España desde los años 70. Recogen fundamentalmente artículos de Revistas científicas y de forma selectiva Actas de congresos, Series, Compilaciones, Informes y Monografías.

Búsqueda simple | Búsqueda por campos | Búsqueda por índices | Búsqueda por comandos

Todas ICYT IME ISOC - CC. Sociales y Humanidades

Bases de datos

- [ICYT - Ciencia y Tecnología](#)
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- [ISOC - Ciencias Sociales y Humanidades](#)
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- [IME - Biomedicina](#)
Producida por el Instituto de Historia de la Ciencia y Documentación López Piñero (Instituto mixto Universidad de Valencia - CSIC).

Directorios de revistas españolas (descripción completa de las revistas incluidas en las bases de datos)

- [Revistas de Ciencia y Tecnología](#)
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- [Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades](#)
Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del CSIC.
- [Revistas de Biomedicina](#)
Producida por el Instituto de Historia de la Ciencia y Documentación López Piñero (Instituto mixto Universidad de Valencia - CSIC).

Copyright © CSIC. 2006

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **ACADEMIC SEARCH PREMIER:** Contiene índice y resúmenes de más de 8.400 publicaciones (gran parte de ellas arbitradas), de las cuales 4.600 se encuentran a texto completo. Cuenta con archivos históricos en PDF desde 1975 o anteriores de más de 100 publicaciones y referencias citadas con posibilidad de búsqueda para más de 1.000 títulos. Academic Search Premier contiene textos completos de diferentes materias: biología, química, ingeniería, física, psicología, religión y teología, etc.

Buscando: **Academic Search Premier** | Bases de datos >

health education en Seleccione un campo (opcional) **Buscar** **Borrar** ?

AND [v] advertising en Seleccione un campo (opcional)

AND [v] en Seleccione un campo (opcional) [Agregar hilera](#)

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Historial de búsqueda

Página: 1 2 3 4 > Relevance Organizar Opciones de página Alerta / Guardar / Compartir >>

754 Resultados de...

Restrinja sus resultados

- Texto completo
- Hay referencias disponibles
- Publicaciones académicas (arbitradas)

1947 Fecha de publicación 2012

Actualizar Mostrar más >

Source Types

- Todos los resultados
- Publicaciones académicas
- Revistas
- Periódicos

Update

Tema: Término del tesaurus

Materia

1. **Effectiveness of a Mass Media Campaign in Promoting HIV Testing Information Seeking Among African American Women.**

Publicación académica

By: Davis, Kevin C.; Uhrig, Jennifer; Rupert, Douglas; Frazee, Jami; Goetz, Joshua; Slater, Michael. *Journal of Health Communication*, Oct2011, Vol. 16 Issue 9, p1024-1039, 16p, 2 Charts, 2 Graphs; DOI: 10.1080/10810730.2011.571342

Especialidades: MEDICAL screening; RESEARCH; HEALTH promotion; HEALTH education; DIAGNOSTIC services; HEALTH risk assessment; HIV (Viruses); DIAGNOSIS; HEALTH effectiveness; All Other Miscellaneous Ambulatory Health Care Services

Base de datos: Academic Search Premier

Añadir a la carpeta | Relevancia: ██████████

[Consultar catalogo CISNE](#) [Otros recursos](#) [Link to Full Text](#)

2. **A National Mass Media Smoking Cessation Campaign: Effects by Race/Ethnicity and Education.**

Publicación académica

By: Vallone, Donna M.; Niederdeppe, Jeff; Richardson, Amanda Kalaydjian; Patwardhan, Pollavi; Niaura, Raymond; Cullen, Jennifer. *American Journal of Health Promotion*, May/Jun2011 Supplement, Vol. 25 Issue S5, pS38-S50, 13p

Especialidades: SMOKING cessation; MASS media in health education; HEALTH & race; HEALTH promotion; AWARENESS advertising; AWARENESS; RESEARCH; PUBLIC health -- United States; UNITED States; All Other Miscellaneous Ambulatory Health Care Services

Base de datos: Academic Search Premier

Añadir a la carpeta | Relevancia: ██████████ | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)

BÚSQUEDA: LA PUBLICIDAD Y LA EDUCACIÓN SANITARIA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **PROQUEST RESEARCH LIBRARY:** Base de datos de carácter general sobre múltiples temas: ciencias políticas y empresariales, literatura, psicología, etc. Incluye más de 4.000 títulos (cerca de 2.800 a texto completo) desde 1971 en adelante. Ofrece una mezcla diversificada y respetada de revistas científicas, publicaciones comerciales, revistas de carácter general y periódicos. Se trata de una de las bases de datos de referencia general más inclusivas y amplias de ProQuest. [Más información sobre la base de datos](#)

< Todas las bases de datos | Ciencias sociales bases de datos Preferencias | Español | Ayuda

ProQuest | **ProQuest Research Library: Social Sciences**
Búsqueda básica | Avanzada | Publicaciones | Acerca de

Texto completo Evaluado por expertos Revistas científicas Modificar búsqueda | Consejos

39167 Resultados* Buscar en los resultados Crear alerta | Crear RSS | Guardar búsqueda

Materias sugeridas Ocultar Con tecnología de ProQuest® Smart Search

- Children & youth
- Children & youth AND Advertising
- Children & youth AND Television advertising
- Children & youth AND Television
- Children & youth AND Advertising campaigns
- Children & youth AND Target markets
- Children & youth AND Marketing
- Advertising **Ver todo** >

0 entradas seleccionadas [Borrar] Guardar en Área personal | Enviar | Imprimir | Citar | Exportar/Save

Seleccionar 1-20 Vista breve | Vista detallada

1  **Discrepancies Between Parents' and Children's Attitudes Toward TV Advertising** Vista
Baiocco, Roberto; D'Alessio, Maria; Laghi, Fiorenzo. *The Journal of Genetic Psychology* 170. 2 (Jun 2009): 176-91.
...children in responses to advertising, using children between the ages of 9 and ...frequently with their children about advertising and commercials- showing ...children's attitude toward advertising; children whose parents perceived
Referencias (62)
[Cita/resumen](#) [Texto completo](#) [Texto completo - PDF \(203 KB\)](#)

2  **Exposure to Food Advertising on Television: Associations with Children's Fast Food and Soft Drink Consumption and Obesity** Vista
Andreyeva, Tatiana; Kelly, Inas Rashad; Harris, Jennifer L. *SSRN Working Paper Series*. (Mar 2011).
...direct effects of food advertising on children's diet and diet-related ...exposure to food advertising on television and children's food consumption and ...group of children. Exposure to advertising for calorie-dense nutrient-poor
[Cita/resumen](#) [Enlace a texto completo](#)

3  **Thematics and products in American magazine advertising containing children, 1940-1950** Vista

Ordenar resultados por:
Relevancia Ordenar

Restringir resultados por

- Tipo de fuente
- Revistas científicas (13505)
- Revistas de carácter general (10527)
- Periódicos (7377)
- Revistas profesionales (4657)
- Servicios de prensa (1176)
- Más opciones...

Título de publicación

Tipo de documento

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **JSTOR (JOURNAL STORAGE PROJECT)**: Proyecto de digitalización de publicaciones periódicas multidisciplinares con fines académicos. El objetivo es proporcionar información retrospectiva, por lo que ofrece el texto completo de las revistas desde los primeros números hasta los publicados entre los 2 y 5 años previos a la fecha actual. Cobertura: desde 1800, según la publicación. [Más información](#) y [tutorial](#).

The image shows two screenshots of the JSTOR website. The left screenshot displays the 'Advanced Search' interface with the search terms 'political advertising' and 'television' entered, and filters for 'Include only content I can access' and 'Include links to external content'. The right screenshot shows the 'Search Results' page for the query '((political advertising) AND (television))', displaying one result: 'Evaluating Measures of Campaign Advertising Exposure on Political Learning' by Travis N. Ridout, Dhavan V. Shah, Kenneth M. Goldstein, and Michael M. Franz, published in *Political Behavior*, Vol. 26, No. 3 (Sep., 2004), pp. 201-225. A legend on the right indicates that the user has access to this content and that the full text is available on an external site.

BÚSQUEDA: PUBLICIDAD POLÍTICA EN TELEVISIÓN

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **FRANCIS:** Base de datos multidisciplinar y multilingüe del Institut de l'Information Scientifique et Technique del Centre National de la Recherche Scientifique (INIST-CNRS). La lengua de los registros y de los documentos es, fundamentalmente, inglés y francés. También podemos encontrar algunas referencias en español. Incluye información bibliográfica, de empresas, productos, personas, etc.

Está buscando en: 1 base de datos (Ver lista | Cambiar >) 2 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Salir

< Todas las bases de datos | Ciencias sociales bases de datos Preferencias | Español | Ayuda ?

ProQuest | FRANCIS | Búsqueda básica | Avanzada | Acerca de 

all(advertising) AND all(woman) **BÚSQUEDA: LA PUBLICIDAD Y LA MUJER**

Evaluado por expertos Revistas científicas

274 Resultados* Buscar en los resultados   

Materias sugeridas Ocultar ▲
■ Women ■ Advertising AND Media Con tecnología de ProQuest® Smart Search

0 entradas seleccionadas [Borrar]     

Seleccionar 1-20 Vista breve | Vista detallada

1  **This is Just for Me(n) : How the regulation of post-feminist lingerie advertising perpetuates woman as object** 
Amy-chinn, Dee. Journal of consumer culture 6. 2 (2006): 155-175.
...UK, when applied to the advertising of women's underwear, restricts and ...surrounds the representation of women in advertising, particularly when it seeks ...ensures that lingerie advertising that represents women as objects for the male
Citado por (8) Referencias (58)
 

2  **Voir la femme et acheter: éthographie des photographies publicitaires [See the woman and buy: the ethnography of advertising photographs]** 
Conein, B. Langage et société (Maison des Sciences de l'Homme) 69 (1994): 59-79.
 

3  **Le choix d'une femme : Analyse d'un discours publicitaire [A woman's choice : An analysis of an advertising message]** 

Ordenar resultados por:
Relevancia 

Restringir resultados por
 Tipo de fuente
Revistas científicas (257)
Ponencias y actas (10)
Libros (5)
Tesis doctorales y tesinas (2)
Más opciones...
 Título de publicación

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **HAPI ONLINE (HISPANIC AMERICAN PERIODICALS INDEX):** Base de datos con más de 275000 referencias de artículos sobre América Central, Sudamérica, el Caribe, México, Brasil y el área hispana de los Estados Unidos. Ofrece unos 60000 enlaces a los textos completos de los artículos, publicados en más de 600 revistas de ciencias sociales y humanidades de todo el mundo. Cobertura: 1970-. Actualización mensual

The screenshot shows the HAPI Online search page. The search form is titled 'Search the HAPI Database'. It has a search bar with 'advertising' and 'women' entered. Below the search bar, there are options for 'Publication Year', 'Limit by Language', and 'Limit to citations with full text links'. A red circle highlights the search bar area. A red arrow points from the search bar to the search results page on the right.

BÚSQUDA: PUBLICIDAD Y MUJERES

The screenshot shows the HAPI Online search results page. The search results are displayed in a list format. The first result is 'Consumidoras e heroínas: gênero na telenovela'. The second result is 'Mulher e família no Programa Bolsa-Escola: maternidades veiculadas e instituídas pelos anúncios televisivos'. The third result is 'Constructions and Commodifications of Isthmus Zapotec Women'. The fourth result is 'Women and Alcohol: Cultural Essence and Social Deviance in Early 20th Century South America'. The fifth result is 'Melodrama comercial: reflexões sobre a feminização da telenovela'. The sixth result is 'Salud y belleza: la representación femenina a través de la publicidad'. The seventh result is 'Anorexia'. A red box highlights the 'Sort by' dropdown menu, which is set to 'Most Recent First'.

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **PERIODICALS ARCHIVE ONLINE**: Archivo de publicaciones periódicas en línea que hace accesibles electrónicamente las primeras ediciones de revistas en las humanidades y ciencias sociales en formato de texto completo. Actualmente, contiene más de 600 revistas, ofreciendo acceso a más de 14 millones de páginas de artículos, lo que representa algo más de 3 millones de artículos. Recoge contenidos que datan, en algunas publicaciones, del siglo XVII. [Más información](#)
- Su base de datos hermana es [Periodicals Index online](#), índice electrónico de más de 19 millones de artículos publicados en más de 6.000 revistas de humanidades y ciencias sociales, que datan desde 1665. Cada artículo de la revista está indexado desde el volumen 1 número 1 hasta la actualidad. [Más información](#)

The screenshot shows the homepage of Periodicals Archive Online. At the top, it says "PERIODICALS ARCHIVE ONLINE" with a logo. Below is a search bar with a dropdown menu set to "en Título del artículo" and a "Buscar" button. A navigation menu on the left includes "BUSCAR ARTÍCULO", "BUSCAR REVISTAS", "RECURSOS DE INFORMACIÓN", "MI ARCHIVO", and "NOVEDADES". The main content area features a grid of 12 small images representing various historical figures and documents. Text on the right describes the archive as a collection of digitized journals from the 17th century onwards, covering arts, humanities, and social sciences. It mentions access to over 200 years of knowledge. At the bottom, there is a footer with "ProQuest" logo, "Derechos de autor © 2006-2012 ProQuest LLC. All rights reserved.", and a "PERIODICALS INDEX ONLINE" link.

The screenshot shows the homepage of Periodicals Index Online. At the top, it says "PERIODICALS INDEX ONLINE" with a logo. Below is a search bar with a dropdown menu set to "en Título del artículo" and a "Buscar" button. A navigation menu on the left includes "BUSCAR ARTÍCULO", "BUSCAR REVISTAS", "RECURSOS DE INFORMACIÓN", "MI ARCHIVO", and "NOVEDADES". The main content area features a grid of 12 small images representing various historical figures and documents. Text on the right describes the index as a database of millions of citations of articles published in the arts, humanities, and social sciences over more than 300 years. It allows researchers to quickly find relevant articles. At the bottom, there is a footer with "ProQuest" logo, "Derechos de autor © 2006-2012 ProQuest LLC. All rights reserved.", and a "PERIODICALS ARCHIVE ONLINE" link.

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

Buscar en [¿Necesita ayuda?](#)

RESULTADOS DE BÚSQUEDA DE ARTÍCULO

[Historial de búsqueda](#) | [Lista marcada](#) (0 elementos)

Buscó en:
Palabra(s) clave: advertising AND health

Periodicals Archive Online encontró 16.787 artículos.

[Modificar búsqueda](#)

Ordenar resultados: Mostrar:

Marcar/despejar todas las citas en esta página

6. Título: The Demand for Cigarettes: Advertising, the Health Scare, and the Cigarette Advertising Ban

Autor: Hamilton, James L.

ID del artículo: 1191-1972-054-04-000007


Revista: Review of Economics and Statistics [Ir a la revista](#)

Número: 54:4 (1972:Nov.) p.401 [Ir al número de revista](#)

Título alternativo: Review of economic statistics / 1919-1947
The Review of economics and statistics.

ISSN: 0034-6535

Materias de revista: Economía

 [Visualizar artículo en JSTOR](#)

Añadir a la Lista marcada

PARA ACCEDER A ALGUNOS DE LOS TEXTOS COMPLETOS ENLAZA A JSTOR

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Bases de datos multidisciplinares

- **PROJECT MUSE:** Proyecto de colaboración entre editores académicos y bibliotecarios que se inicia en 1993. Actualmente ofrece acceso al texto de más de 400 revistas arbitradas de Ciencias Sociales, Humanidades y Matemáticas.

The screenshot displays the Project MUSE website interface. At the top, the Project MUSE logo is visible with the tagline "Today's Research. Tomorrow's Inspiration." and the text "Access Provided By Universidad Complutense de Madrid". A navigation bar includes links for "About", "Contact", "Help", "Tools", "Order", and "Saved Citations". A search bar contains the text "BROWSE OR Search" and a dropdown menu for "Books and Journals".

The main content area shows a search results page for the query "advertising AND eating habits". The search results are displayed in a list format. The first result is titled "Motherhood, Advertising, and Anxiety: A Cross-Cultural Perspective on Danonino Commercials" from the journal "Advertising & Society Review, Volume 12, Issue 2, 2011". The second result is titled "Targeting Interventions for Ethnic Minority and Low-Income Populations" from the journal "The Future of Children, Volume 16, Number 1, Spring 2006, pp. 187-207".

On the left side of the page, there is a sidebar with various filters and options. A red box highlights the search results for "advertising AND eating habits". The sidebar includes sections for "You have access to this content", "Search History", "Export Saved Citations", "Content Type" (Journals (212)), "Access" (Only content I have full access to), and "Research Area" (Literature (72), Social Sciences (58), Area and Ethnic Studies (39), History (25), Medicine and Health (24), Social Sciences > Cultural Studies (19), Studies by Time Period (18)).

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

- **ABI/INFORM GLOBAL:** Base de datos que recoge publicaciones de todo el mundo sobre ciencias económicas y empresariales: técnicas de gestión, teoría y práctica de empresa, marketing, banca, contabilidad, recursos humanos, impuestos, finanzas y otros temas relacionados. Cobertura temporal: desde 1923 hasta la actualidad. Incluye más de 3000 publicaciones periódicas, informes económicos por países, información sobre más de 60.000 empresas con perfiles empresariales y ejecutivos, casos de negocio, más 18.000 tesis doctorales y tesinas de máster, libros electrónicos de negocios, documentos de trabajo, etc. La mayor parte de los documentos se encuentran disponibles a texto completo.

Búsqueda avanzada

[Consultar cita](#) | [Línea de comandos](#) | [Documentos similares](#) | [Esquelas](#)

en [Consultar Materia](#)

(OR) en [Consultar Materia](#)

(OR) en [Consultar Materia](#)

[Añadir fila](#) | [Eliminar fila](#) [Borrar opciones de búsqueda](#)

Opciones de búsqueda

Limitar a: Texto completo Evaluado por expertos Revistas científicas

Fechas:

[Mostrar menos](#) ▲

Buscar áreas temáticas

Use formularios de búsqueda personalizados para cada búsqueda

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

Está buscando en: 1 base de datos (Ver lista | Cambiar >>) 5 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Salir

Búsqueda básica | Avanzada ▾ | Publicaciones | Examinar Preferencias | Español ▾ | Ayuda ?

ProQuest su(electronic banking) AND su(consumer attitudes)

Texto completo Evaluado por expertos Revistas científicas

Modificar búsqueda | Consejos

90 Resultados* Buscar en los resultados

Materias sugeridas Ocultar ▲ Con tecnología de ProQuest® Smart Search

- Electronic banking
- Consumer attitudes
- Consumer attitudes AND Electronic banking
- Electronic banking AND Retail banking
- Electronics AND Banking
- Electronic banking AND Internet
- Electronic banking AND Banking industry
- Electronic banking AND Bankin

Ver todo >

0 entradas seleccionadas [Borrar]

Seleccionar 1-20 Vista breve | Vista detallada

1 [Consumer Attitudes and the Adoption of e-Banking](#) Vista

Robbins, Eric. The RMA Journal 92. 7 (Apr 2010): 30-34,36,11.
 Cita/resumen Texto completo

2 [Inconsistencies in US consumers' attitudes toward and use of electronic banking: An empirical investigation](#) Vista

Cai, Yi; Yang, Yali; Cude, Brenda. Journal of Financial Services Marketing 13. 2 (Sep 2008): 150-163.
Citado por (3)
 Cita/resumen Texto completo Texto completo - PDF (140 KB)

3 [Internet-based e-banking and consumer attitudes: An empirical study](#) Vista

Liao, Ziqi; Michael Tow Cheung. Information & Management 39. 4 (Jan 2002): 283-295.

Ordenar resultados por:

Restringir resultados por

- Tipo de fuente
- Revistas científicas (52)
- Revistas profesionales (36)
- Tesis doctorales y tesinas (2)
- Más opciones...

BÚSQUEDA: ACTITUD DE LOS CONSUMIDORES ANTE LA BANCA ELECTRÓNICA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

- **BUSINESS SOURCE COMPLETE:** Contiene una de las más importantes colecciones de textos completos y registros bibliográficos de publicaciones académicas en administración y economía a nivel mundial, gran parte de ellas arbitradas y en curso. Incluye los resúmenes e índices de las principales publicaciones académicas sobre negocios, que se remontan hasta 1886. Además de disponer de la búsqueda de referencias citadas de más de 1.300 revistas especializadas, cuenta con perfiles detallados de los 40.000 autores más citados en la base de datos. Como contenido adicional a texto completo, se incluyen datos financieros, libros, monografías, obras de referencia, ponencias de conferencias, estudios de caso, informes de estudios de inversión, informes de la industria, informes de investigación del mercado, informes de países, perfiles de empresas, análisis SWOT (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), etc.
- Más información

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

The screenshot shows a search interface for 'Business Source Complete'. The search criteria are 'advertising campaigns' and 'shiseido', both in 'SU Subject Terms' and 'CO Company Entity' respectively. The results section shows 6 results, with the first three listed:

- Shiseido In Tie-In With La Scala.**
WWD: Women's Wear Daily, 1/4/2011, Vol. 201 Issue 2, p2-1, 1p
Añadir a la carpeta
Textos completos en HTML | Otros recursos | Link to Full Text
- South Eastern Asia: T3 launches global push.**
By: Yann, Long Li. Media: Asia's Media & Marketing Newspaper, 11/30/2007, p93-93, 1p
Añadir a la carpeta
Textos completos en HTML | Otros recursos | Link to Full Text
- South Eastern Asia: Shiseido first client to advertise.**
Media: Asia's Media & Marketing Newspaper, 11/16/2007, p57-57, 1p
Añadir a la carpeta
Textos completos en HTML | Otros recursos | Link to Full Text

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

- **SABI (SISTEMA DE ANÁLISIS DE BALANCES IBÉRICOS):** Recoge información general y datos financieros de empresas españolas (más de 1,2 millones) y portuguesas (más de 350000). En el ámbito comercial y del marketing tiene importantes aplicaciones: Identificación y evaluación de clientes potenciales; Análisis del entorno de mercado y la competencia; Realización de estudios de mercado; etc. En febrero de 2012 se han incorporado 14501 nuevas empresas. Cuenta con un software exclusivo de búsqueda y tratamiento de los datos, para ofrecer informes individuales de empresas, de grupos y análisis comparativos de empresas de distinto tipo. Cobertura temporal: Cuentas anuales desde 1995. Tipos de documentos: Informes financieros a texto completo. Actualización diaria. La información se obtiene de distintas fuentes oficiales: Registros Mercantiles, BORME, prensa...La información bursátil procede de la Agencia Reuters.
- **Más información**

The screenshot shows the SABI search interface. On the left, there is a sidebar with the following text:

Seleccionar uno o más criterios de búsqueda a la derecha y pinchar en "Buscar"

SABI
1.250.000 empresas Españolas y 400.000 Portuguesas

Cuentas de empresas, ratios, actividades, accionistas y participadas de más de 1.250.000 empresas españolas y 400.000 portuguesas.

Para otros criterios de búsqueda ir a [Búsqueda avanzada](#)

Para acceder otras bases de datos BvD [Cambiar Base de Datos](#)

The main search area contains the following fields and options:

Nombre	<input type="text" value="Introducir nombre de la empresa o parte de éste"/>	<input type="checkbox"/> Sólo buscar palabras completas
NIF	<input type="text" value="Introducir uno o varios NIFs separados por comas"/>	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Localización	<input type="text" value="Introducir uno o varios localizaciones separados por coma"/>	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Actividad	<input type="text" value="Introducir una o varias palabras o códigos separados por"/>	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Dimensión	EURO-ZONE [miles EUR] <input type="text" value="Min."/> <input type="text" value="Máx."/> Base : <input checked="" type="radio"/> Importe neto de Cifra de Ventas <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Total activo	
Tipo de empresa	<input type="checkbox"/> Empresa cotiza en bolsa <input type="checkbox"/> Empresa no cotiza en bolsa	
Estado	<input type="checkbox"/> Empresas activas <input type="checkbox"/> Otras empresas	
Top	Todo <input type="text" value=""/> Base : <input checked="" type="radio"/> Importe neto de Cifra de Ventas <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Total activo	<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Cambiar"/>

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

Búsqueda avanzada

Cambiar Base de Datos - Ejemplo de informe - Contáctenos - Add

[Lista](#)
[Informe Empresa](#)
[Informe Grupo](#)
[Análisis Grupo](#)
[Otros Análisis](#)

[Enviar a](#)
[Alerta](#)
[Imprimir](#)
[Exportar](#)
[Ayuda](#)
[Basura](#)
[Perfil](#)

search

Búsqueda avanzada

Mostrar criterios (alf.)

Revisar NIF

Localización

Actividad

Activados

Financieros

Identificación jurídica

Identificaciones

Identificaciones financieras

Identificadores

Identificadores

Identificadores

Identificadores F&A

Identificadores desinversores

Identificadores de constitución

Identificadores de cuenta

Identificadores de teléfono/fax

Identificadores de cuentas

Identificadores de cuentas de

Resumen de búsqueda

		Criterios seleccionados	Valores u opciones especificadas	Resultado criterio	Resultado búsqueda
1.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Código CNAE 2009	Todos Códigos : 7311 - Agencias de publicidad	16,457	16,457
2.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad	MADRID	135,778	4,178
3.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Cotiza/no cotiza en bolsa	Cotiza en bolsa	3,175	2
Número total de empresas seleccionadas:					2

Todos Y
 Todos O
 Otra búsqueda Bool

Eliminar etapa de búsqueda
 Modificar etapa de búsqueda
 Activar o desactivar etapa de búsqueda

BÚSQUEDA AVANZADA: AGENCIAS DE PUBLICIDAD UBICADAS EN MADRID QUE COTICEN EN BOLSA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

Bureau van Dijk Electronic Publishing - Sabi

sabi Cambiar Base de Datos - Ejemplo de informe - Contacte

Búsqueda Lista Informe Empresa Informe Grupo Análisis Grupo Otros Análisis

Entrar a Alerta Imprimir Exportar Ayuda Basur

Crear un nuevo formato

Formatos existentes:

- Informes personalizados
- Informe estándar
- Informe completo
- Informe grupo

Secciones del informe:

- Encabezamiento
- Grupo de comparación utilizado
- Datos financieros/ratios
- Datos bursátiles
- Actividad
- Detalles importación/exportación
- Marcas
- Accionistas
- Grupo Corporativo
- Participadas (porcentaje)
- Participadas (alfabético)
- Delegaciones
- Administradores
- Honorarios
- Auditores de Cuentas
- Varios
- Fusiones y adquisiciones
- Noticias
- Notas

ANTEVENIO, SA

Tipo cuentas: Cuentas no consolidadas

Código NIF: A81872095

CL MARQUES DEL RISCAL, 11
28010 MADRID
ESPANA

Teléfono: +34 91/4149191
Fax: +34 91/7021799
Dirección web: www.antevenio.com

Fecha constitución: 20/11/1997
Forma jurídica: Sociedad anonima
Ultimo año disponible: 31/12/2010
Cuentas disponibles: Cons. NIC & No Cons.

Cotiza en bolsa: No
Estado: Activa

Ingresos de explotación: 9,156,210 EUR

Código NACE Rev. 2: 7490
Descripción actividad: AGENCIA DE PUBLICIDAD GENERAL.

Presidente: NOVICK JOSHUA DAVID
Director ejecutivo: PEREZ GARCIA VILLOSLADA PABLO

Número de accionistas: 13 **Número de participaciones:** 9

Indicador de Independencia: B+

Grupo de comparación utilizado: Grupo de comparación Estandar [749 VL] 1302 empresas

INFORME DE UNA DE LAS EMPRESAS RECUPERADAS COMO RESULTADO DE LA BÚSQUDA

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

- **SOCIOLOGICAL ABSTRACTS:** Recoge cita y resumen de artículos de revista y reseñas de libros de más de 1800 publicaciones seriadas, así como referencias bibliográficas de libros, capítulos de libros, tesis doctorales y ponencias de congresos. Las referencias publicadas por Sociological Abstract en papel, durante los 11 primeros años de existencia de la base de datos (1952-1962) fueron cargados en la base de datos en 2005.
- Muchos registros de revistas de relevancia e impacto en el ámbito de la Sociología incluyen las referencias citadas en la bibliografía del documento fuente. Cada referencia individual puede incluir un enlace al abstract o resumen del documento y /o a otros documentos que citan esa referencia inicial. Con ello se refuerza la posibilidad de encontrar un mayor número de artículos potencialmente relevantes para nuestra búsqueda (un documento que cita a otro comparte, en mayor o menor medida, un grado de proximidad temática con el documento citado). Los enlaces a otras referencias no sólo se producen entre referencias incluídas en Sociological Abstracts, sino que se extienden a otros documentos referenciados en cualquiera de las bases de datos ofrecidas por Proquest desde su plataforma de acceso a bases de datos.
- Más información

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

ProQuest

Sociological Abstracts

Búsqueda básica | Avanzada | Figuras y tablas | Acerca de

su(consumer behavior) AND su(advertising)

BÚSQUEDA: HÁBITOS DE CONSUMO Y PUBLICIDAD

368 Resultados*

Buscar en los resultados | Buscar figuras y tablas relacionadas

Crear alerta

Crear RSS

Guardar búsqueda

Materias sugeridas Ocultar ▲

No hay materias sugeridas para su búsqueda.

Con tecnología de ProQuest® Smart Search

Ver todo >

0 entradas seleccionadas [Borrar]

Guardar en Área personal

Enviar

Imprimir

Citar

Exportar/Save

Seleccionar 1-20 Vista breve | Vista detallada

1  [ADVERTISING MANAGEMENT, CONSUMER BEHAVIOR, AND SIMULATION](#) 

Nicosia, Francesco. Journal of Advertising Research 8. 1 (Mar 1968): 29-38.

Citado por (1)

 Cita/resumen  Encuentra una copia

2  [Direct-to-Consumer Advertising of Pharmaceuticals as a Matter of Corporate Social Responsibility?](#) 

Pol, Pepijn KC; Bakker, Frank GA. Journal of Business Ethics 94. 2 (Jun 2010): 211-224.

Contenido destacado: figuras y tablas indexadas (1)



Tabla 1.

Citado por (1) Referencias (70)

 Cita/resumen  Texto completo - PDF (172 KB)

3  [Parental Mediation of Television Advertising Effects](#) 

Robertson, Thomas. Journal of Communication 29. 1 (Jan 1979): 12-25.

Citado por (20)

 Cita/resumen  Encuentra una copia

Ordenar resultados por:

Relevancia

Ordenar

Restringir resultados por

Tipo de fuente
Revistas científicas (329)
Libros (22)
Tesis doctorales y tesinas (9)
Ponencias y actas (7)
Informes (1)
Más opciones...

Título de publicación

Tipo de documento

Tipo de registro

Materia

Clasificación

Empresa/organización

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

- **PSYCARTICLES Y PSYCINFO:** Ambas bases de datos (suministradas por Proquest) incorporan referencias de revistas publicadas por prestigiosas sociedades americanas de Psicología, cuyos primeros números se remontan al siglo XIX. La mayor parte de los artículos científicos referenciados en **PsycARTICLES** han sido sometidos a la revisión por pares. Ambas bases de datos se actualizan semanalmente. En el caso de **PsycINFO**, se incluyen no sólo referencias de artículos, sino de más de 1800 tesis, tesinas, informes, libros, capítulos y revistas profesionales publicadas internacionalmente. Además, los 185.000 artículos de revistas científicas, libros y capítulos de libros referenciados en la actualidad reúnen más de 8 millones de obras citadas.
- La base de datos **PsycINFO** aporta un valor añadido al estar enriquecida con documentación de una gama de disciplinas relacionadas con la psicología, como la psiquiatría, la educación, la economía y los negocios, la medicina, la enfermería, la farmacología, el derecho, la lingüística y el trabajo social.
- **Cobertura:** PsycARTICLES incluye artículos publicados desde 1894. PsycINFO incluye referencias de publicaciones desde 1800.

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

< All databases | Social Sciences databases

Preferences | English | Help

ProQuest

PsycARTICLES

BÚSQUEDA: MUJERES Y PUBLICIDAD



women AND su(advertising)

Full text Peer reviewed Scholarly journals

Modify search | Tips

67 Results*

Search within | Find related figures & tables

Create alert | Create RSS feed | Save search

Suggested subjects Hide

Powered by ProQuest Smart Search

There are no suggested subjects for your search.

0 Selected items [Clear]

Save to My Research | Email | Print | Cite | Export/Save

Select 1-20 Brief view | Detailed view

1 [Changes in the stereotypical portrayal of men and women in British television advertisements.](#)

Furnham, Adrian; Skae, Emma. *European Psychologist* 2. 1 (Mar 1997): 44-51.

...central figure was a **woman**. Of the 29 advertisements
...20.7% were aimed at **women**. These included advertisements
...(proportionally) **women** are used to promote products for **women** 20.7% of the time

Images (2)



Cited by (26) | References (18)

Citation/Abstract Full text Full text - PDF (709 KB)

2 [Effectiveness of cigarette advertisements on women: An experimental study.](#)

Loken, Barbara; Howard-Pitney, Beth. *Journal of Applied Psychology* 73. 3 (Aug 1988): 378-382.

...counterinfluence on college **women**'s evaluations of the attractiveness
...Rather, a random sample of college **women** were recruited, both smokers and
... The subjects of this study, college **women**, were important to study for several

Images (4)

Sort results by:

Relevance

Sort

Narrow results by

Source type
Scholarly Journals (67)

Publication title

Record type

Subject

Classification

Age Group

Population

Methodology

Tags

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

« All databases | Social Sciences databases

Preferences | English | Help

ProQuest

PsycINFO

Basic Search | Advanced | About



su(EXACT.EXACT.EXPLODE("Consumer Surveys"))

Peer reviewed Scholarly journals Additional limits - Record type: Dissertation, Dissertation Abstract

Modify search | Tips

18 Results*

Search within

Create alert Create RSS feed Save search

Suggested subjects Hide

consumer surveys Polls & surveys

Powered by ProQuest Smart Search

BÚSQUEDA: TESIS DOCTORALES SOBRE ESTUDIOS DE USUARIOS

0 Selected items [Clear]

Save to My Research Email Print Cite Export/Save

Select 1-18

Brief view | Detailed view

- 1 [Residential placement and well-being among persons recovering from serious mental illness.](#) Preview
Diss.Murphy, Michael. 2009. ProQuest Information & Learning, 2009. AAI3323752.
Cited by (1)
 Citation/Abstract Encuentra una copia
- 2 [Understanding the use of consumer survey feedback for organizational change in behavioral healthcare.](#) Preview
Diss.Shawver, Mary Nash. 2009. ProQuest Information & Learning, 2009. AAI3335247.
 Citation/Abstract Encuentra una copia
- 3 [Durable consumption and the Life Cycle Permanent Income Hypothesis: Evidence from survey data.](#) Preview
Diss.Tangsomchai, Chaiwuth. 2008. ProQuest Information & Learning, 2008. AAI3298741.
 Citation/Abstract Encuentra una copia
- 4 [Consumer behaviour with respect to domestic water in Mauritius including a model.](#) Preview

Sort results by:

Relevance

Sort

Narrow results by

Source type
Dissertations & Theses (18)

Publication title

Record type

Subject

Classification

Age Group

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

- **IUSTEL:** Esta base de datos de legislación incluye, entre sus varios productos, un compendio legislativo relativo a las distintas ramas del derecho de gran utilidad para acceder a la legislación más relevante de un campo de actividad concreto.

Acceso a las Bases de Datos:

L Compendio Legislativo **J** Repertorio Jurisprudencial **C** Base de Conocimiento Jurídico **B** Bibliografía Jurídica **F** Repositorio de Formularios Procesales

Últimas noticias publicadas:

DIARIO DEL DERECHO

- Actualidad
El Constitucional ampara otra vez al denunciante del caso Gürtel por vulneración de derechos
- Actualidad
El Supremo ratifica la condena por asociación ilícita a 15 miembros del grupo neonazi Hammerskin
- Actualidad
Blanco reconoció al TS que utilizaba la expresión "lo miraré" con empresarios aunque ello no se trasladaba en gestiones
- Actualidad
El TS interroga esta semana al primo del ex ministro y al empresario que lo denunció en la "operación Campeón"

[Más información sobre el Diario del Derecho](#)

Conexión a Iustel:

Conectado como **Bibum**
[Desconectar](#)

Buscador Universal:

[Busca](#)

Revistas Generales de Derecho

DA [Derecho Administrativo](#)

DC DEE [Derecho Canónico Eclesiástico](#)

DTSS [Derecho del Trabajo](#)

DE [Derecho Europeo](#)

Productos destacados:

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

Base de Datos de Legislación

iustel Ira... A+ a- Legisla

Tipo de disposición: ? N.º Oficial: ? Publicación: ?

Fecha: / / Hasta: / / ?

Fecha de publicación: / / Hasta: / / ?

Órgano:

Título o abreviatura: Precepto:

Texto Libre:

Ref. Iustel (RI): \$? Sólo vigentes ?

Buscando en toda la legislación contratada

- LEGISLACIÓN GENERAL
 - VIGENTE
 - ARCHIVO HISTORICO

Buscando en: VIGENTE

1. LIBRO PRIMERO	CONSTITUCIÓN
2. LIBRO SEGUNDO	ORGANIZACIÓN DE LOS PODERES PÚBLICOS ++
3. LIBRO TERCERO	LEGISLACIÓN CIVIL ++
4. LIBRO CUARTO	LEGISLACIÓN MERCANTIL ++
5. LIBRO QUINTO	LEGISLACIÓN PENAL ++
6. LIBRO SEXTO	LEGISLACIÓN PROCESAL ++
7. LIBRO SÉPTIMO	LEGISLACIÓN ADMINISTRATIVA ++
8. LIBRO OCTAVO	LEGISLACIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA ++
9. LIBRO NOVENO	LEGISLACIÓN LABORAL ++
10. LIBRO DÉCIMO	DERECHO COMUNITARIO EUROPEO ++
11. LIBRO UNDÉCIMO	DERECHO INTERNACIONAL ++

4. LIBRO CUARTO

LEGISLACIÓN MERCANTIL ++

- 4.1. Código de Comercio ++
- 4.2. Empresario y empresa ++
- 4.3. Sociedades mercantiles ++
- 4.4. Derecho de la competencia ++
- 4.5. Propiedad industrial ++
- 4.6. Publicidad ++
- 4.7. Obligaciones y contratos mercantiles ++
- 4.8. Títulos valores ++
- 4.9. Derecho concursal ++
- 4.10. Derecho marítimo ++
- 4.11. Ordenación económica general ++
- 4.12. Transportes ++
- 4.13. Sistema financiero ++

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Ciencias Sociales

Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicid...

iustel | Ir a... | A+ a- | Legislación | Usuario Bibucm | Desconectar

88 Buscador | Imprimir | Texto Completo | Ocultar panel auxiliar | Guardar en Word | Guardar en PDF | RI 800

88 Sumario | Esquema | Notas (2) | P. Norma (1) | Legislación (2) | Jurisprudencia (2)

Anterior

LEY 34/1988, DE 11 DE NOVIEMBRE, GENERAL DE PUBLICIDAD (BOE 15/11/1988)

TÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Objeto. NV - NC

La publicidad se registrará por esta Ley, por la Ley de Competencia Desleal y por las normas especiales que regulen determinadas actividades publicitarias.

Anterior

© PORTALDERECHO 2001-2012

88 Sumario | Esquema | Imprimir

LEY 34/1988, DE 11 DE NOVIEMBRE, GENERAL DE PUBLICIDAD

[Preámbulo](#)

TÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES

[Artículo 1. Objeto. NV - NC](#)
[Artículo 2](#)

JUNTO CON EL TEXTO DE LA LEY SE INCLUYEN COMENTARIOS (NC) Y NOTAS DE VIGENCIA (NV)

TÍTULO II. DE LA PUBLICIDAD ILÍCITA Y DE LAS ACCIONES PARA HACERLA CESAR NV

[Artículo 3. Publicidad ilícita.](#)
[Artículo 4. Publicidad subliminal.](#)
[Artículo 5. Publicidad sobre determinados bienes o servicios.](#)
[Artículo 6. Acciones frente a la publicidad ilícita.](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

- **RILM Abstracts of Music Literature:** Recoge información sobre documentación musical internacional de diferente tipo (artículos de revistas, libros, bibliografías, catálogos, tesis doctorales, iconografías, comentarios críticos para completar obras, grabaciones etnográficas, actas de conferencias, recursos electrónicos, reseñas, etc.). Cuenta con más de 500.000 entradas y cada año se incluyen unos 30000 nuevos registros.
- La actualización es mensual y los temas abordados son diversos: Música occidental; Música popular; Musicología histórica; Etnomusicología; Música folclórica; Instrumentos y voz; Práctica y notación; Teoría musical y análisis; Pedagogía
- Puede ser una **herramienta útil** para el estudio e investigación de la música como componente esencial de muchas creaciones publicitarias
- [Más información sobre la base de datos](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

Está buscando en: 1 base de datos (Ver lista | Cambiar >>) 3 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Salir

< Todas las bases de datos | Artes bases de datos Preferencias | Español | Ayuda

ProQuest **RILM Abstracts of Music Literature**

Búsqueda básica | Avanzada | Acerca de

all(music) AND all(advertising)

Evaluado por expertos Revistas científicas


Modificar búsqueda | Consejos


1304 Resultados* Buscar en los resultados


Crear alerta | Crear RSS | Guardar búsqueda


0 entradas seleccionadas [Borrar] Guardar en Área personal | Enviar | Imprimir | Citar | Exportar/Save

Seleccionar 1-20 Vista breve | Vista detallada

1  **Let the music play the feelings: The performative effect of music in advertising** Vista
Santacreu Fernández, Oscar (author); Alaminos Chica, Antonio (author). *CIM04: Conference on interdisciplinary musicology*. .
...The persuasive ability of music, as a basis of attraction and ...important and performative element of advertising. An analysis will be presented ...deep structure of the music used in advertising. This deep structure will be
[Cita/resumen](#) [Encuentra una copia](#)

2  **On popular music in advertising** Vista
Allan, David (author). *Popular musicology online* 1 (2005).
...analysis and discussion of popular music in advertising from an Adornian ...based on his article "On popular music". While it may appear from the ...increasing use of popular music in advertising, providing some classical
[Cita/resumen](#) [Encuentra una copia](#)

3  **In perfect harmony: Popular music and cola advertising** Vista
Klein, Bethany (author). *Popular music and society* 31. 1 (Feb 2008).
...music is now pervasive. The ways in which music provides a shortcut to branding
[Cita/resumen](#) [Encuentra una copia](#)

4  **Music and advertising in early radio** Vista
Taylor, Timothy (author). *ECHO: A music-centered journal* 5. 2 (fall 2003).
...medium. The slow rise of radio advertising is charted through the subsequent ...advertising techniques into sound, and the debates over which music to use in
Citado por (3)
[Cita/resumen](#) [Encuentra una copia](#)

Ordenar resultados por:
Relevancia

Restringir resultados por

- Tipo de fuente
 - Revistas científicas (516)
 - Libros (446)
 - Ponencias y actas (147)
 - Tesis doctorales y tesinas (96)
 - Revistas de carácter general (68)
 - Más opciones...
- Título de publicación
- Tipo de documento
- Tipo de registro
- Materia
- Clasificación
- Empresa/organización
- Lugar
- Persona

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

- **ARTbibliographies Modern:** Base de datos especializada en arte moderno y contemporáneo, en todas sus manifestaciones (pintura, escultura, fotografía, vídeo, etc.), con una cobertura temporal que incluye el periodo comprendido entre 1960 y la actualidad. Recoge resúmenes de material en inglés y otros idiomas sobre diferentes temáticas (trabajos de instalación y artes escénicas, vídeo-arte, arte electrónico e informático, tatuajes, grafiti, libros de artistas, obras de teatro, conservación, manualidades, arte en vidrio y cerámica, artes étnicas, diseño gráfico y de museo, moda y caligrafía, así como medios tradicionales entre los que se incluyen ilustración, pintura, grabado, escultura y dibujo).
- Incluye referencias de artículos de revistas, libros, ensayos, catálogos y reseñas de exposiciones y tesis doctorales, y cada año se incorporan a la base de datos más de 13.000 entradas.
- Se actualiza mensualmente y constituye una interesante fuente de información para investigadores y estudiosos del **diseño publicitario**
- [Más información sobre la base de datos](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

Está buscando en: 1 base de datos (Ver lista | Cambiar >) 1 búsquedas recientes | 0 entradas seleccionadas | Área personal | Salir

< Todas las bases de datos | Artes bases de datos Preferencias | Español | Ayuda ?

ProQuest **ARTbibliographies Modern (ABM)**
Búsqueda básica | Avanzada | Acerca de

SU.EXACT("advertising and art") AND all((art OR design)

Evaluado por expertos Revistas científicas [Modificar búsqueda](#) | [Consejos](#)

1210 Resultados* [Buscar en los resultados](#) [Crear alerta](#) [Crear RSS](#) [Guardar búsqueda](#)

Materias sugeridas Ocultar Con tecnología de ProQuest[®] Smart Search

- Advertising and Art
- Design AND Art
- Advertising and Art AND Photography
- Advertising and Art AND Photography: Germany
- Advertising and Art AND Women
- Advertising and Art AND Photography: U.S.A.
- Advertising and Art AND Consumerism

[Ver todo >](#)

0 entradas seleccionadas [Borrar] [Guardar en Área personal](#) [Enviar](#) [Imprimir](#) [Citar](#) [Exportar/Save](#)

Seleccionar 1-20 [Vista breve](#) | [Vista detallada](#)

<input type="checkbox"/>	1		Kunst oder Design ist egal, nur gut muss es sein. [Whether Art or Design is immaterial it must just be good.] Vista
Langen, Andreas. Photonews: Zeitung für Fotografie (June 2006): 4. ...work appeared to be state of the art and forward thinking and that he brought a			
Cita/resumen Encuentra una copia			
<input type="checkbox"/>	2		Von der Propaganda zur Kunst, vom Journalismus zum Design. [From Propaganda to Art, from journalism to design.] Vista
Koetzle, Hans-Michael. Fotogeschichte 117 (2010): 5-26.			
Cita/resumen Encuentra una copia			
<input type="checkbox"/>	3		Medium = message: de grensvervaqing tussen kunst, design, reclame en massamedia [Medium = message: the blurring of the boundaries between art, design, advertising and mass media] Vista
Bruinsma, Max. Items 15. 2, March 1996 (1996): 22-6, 72-3. ...art, which disguises itself as graphic design, advertisements quoting art,			
Cita/resumen Encuentra una copia			
<input type="checkbox"/>	4		Ernst Neumann's "New Values of Visual Art": design theory and practice in Germany at the turn-of-the-century Vista
Simmons, Sherwin. Design Issues 21 (2005): 49-66. ...the power of mass production to bring art to the widest possible audience ...Explores his association with art critic Hermann Esswein, and contrasts his work			

Ordenar resultados por:
Relevancia [Ordenar](#)

Restringir resultados por

- Tipo de fuente
- Revistas científicas (1139)
- Libros (47)
- Enciclopedias y obras de referencia (17)
- Tesis doctorales y tesinas (7)
- Más opciones...

Título de publicación

Tipo de documento

Tipo de registro

Materia

Clasificación

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

- **ART FULL TEXT:** Base de datos con una amplia representación de referencias (y en muchos casos acceso al texto completo) de distinto tipo (reproducciones de arte, biografías, bibliografías, reseñas de libros, críticas cinematográficas y de otros tipos de espectáculos artísticos, entrevistas, tesis doctorales, etc.) y con temáticas variadas en torno a las diferentes manifestaciones del arte (cine, teatro, comedias musicales, etc.). Se puede utilizar como herramienta de búsqueda para localizar información relacionada con los aspectos más creativos del diseño de anuncios y campañas publicitarias (fotografía publicitaria, diseño y arte publicitario, exposiciones sobre publicidad, etc.)

EBSCOhost: Lista de resultados: DE "Advertisin...

Nueva búsqueda | Publicaciones | Tesauro | Indexes

Conectar Ayuda | Carpeta | Preferencias | Idiomas | Nuevas funciones | Referencia bibliogr

Buscando: **Art Full Text (H.W. Wilson)** | Bases de datos >

DE "Advertising photography" en Seleccione un campo (opcional) **Buscar** **Borrar** ?

AND en Seleccione un campo (opcional)

AND en Seleccione un campo (opcional) [Agregar hilera](#)

BÚSQUEDA: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Historial de búsqueda

Página: 1 2 3 4 5 > Relevance Organizar Opciones de página Alerta / Guardar / Compartir >>

229 Resultados de...

Restrinja sus resultados

Full Text

Scholarly (Peer Reviewed) Journals

1984 Fecha de publicación 2011

1. **Design.**

Creative Review, November 2011, Vol. 31 Issue 11, p50-56, 7p

Especialidades: Photography -- 21st century; **Advertising photography**

Base de datos: Art Full Text (H.W. Wilson)

[Añadir a la carpeta](#) | Relevancia:

[Texto completo en PDF \(3MB\)](#) | [Otros recursos](#) | [Link to Full Text](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

- **HUMANITIES FULL TEXT:** Base de datos que ofrece acceso al texto completo de un importante número de trabajos académicos del ámbito de las Humanidades. Indiza, resume y ofrece texto completo de artículos de revista arbitrados, entrevistas, bibliografías, reseñas de libros, críticas de películas y otros espectáculos artísticos, etc. Incluye el texto completo de casi 250 revistas con una cobertura temporal que incluye el período comprendido entre 1995 y la actualidad. Ofrece información de temática variada: arqueología, estudios locales, arte, estudios clásicos, comunicación audiovisual, cine, folklore, estudios de género, historia, periodismo, lingüística, crítica literaria, musicología, artes escénicas, filosofía, religión y teología.
- Puede resultar de interés su consulta, tanto en investigaciones de carácter teórico y retrospectivas, como en procesos de creación publicitaria.
- [Más información sobre la base de datos](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

EBSCOhost: Lista de resultados: advertising AND liter...
Nueva búsqueda | Publicaciones | Tesouro | Imágenes | Más ▾
Conectar | Carpeta | Preferencias | Idiomas ▾ | Nuevas funciones | Referencia bibliogr
Ayuda

Buscando: **Humanities Full Text (H.W. Wilson)** | Bases de datos >
advertising en Seleccione un campo (opcional) **Buscar** **Borrar** ?
AND literature en Seleccione un campo (opcional)
AND en Seleccione un campo (opcional) [Agregar hilera](#)

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Historial de búsqueda

BÚSQUEDA: PUBLICIDAD Y LITERATURA

Página: 1 2 3 4 5 > Relevance Organizar ▾ Opciones de página ▾ Alerta / Guardar / Compartir ▾

212 Resultados de...

Restrinja sus resultados

Full Text
 Scholarly (Peer Reviewed) Journals
 Image Quick View







1983 Fecha de publicación 2012

Actualizar [Mostrar más >](#)

Source Types

Todos los resultados
 Publicaciones académicas
 Revistas
 Crítica de libros

Update

-  **The Language of Advertising and the Novel: Naipaul's "A House for Mr. Biswas."** 
By: Yi-Ping Ong. Twentieth Century **Literature**, Winter2010, Vol. 56 Issue 4, p462-492, 31p
Especialidades: Essays; **Advertising**; Trinidad; Display **Advertising**; Other Services Related to **Advertising**; Literary critiques; **Advertising in literature**; House for Mr Biswas, A (Book); Naipaul, V. S. (Vidiadhar Surajprasad), 1932-
Base de datos: Humanities Full Text (H.W. Wilson)
[Añadir a la carpeta](#) | Relevancia: ██████████
[Texto completo en HTML](#) [Texto completo en PDF \(187KB\)](#) [Otros recursos](#) [Link to Full Text](#)
-  **A History of the Media Industry's Self-Regulation of Comparative Advertising.** 
By: BEARD, FRED; NYE, CHAD. Journalism History, Summer 2011, Vol. 37 Issue 2, p2-1-2-9, 9p
Especialidades: Mass media -- Law & legislation; Comparative **advertising**
Base de datos: Humanities Full Text (H.W. Wilson)
[Añadir a la carpeta](#) | Relevancia: ██████████
[Texto completo en PDF \(424KB\)](#) [Otros recursos](#) [Link to Full Text](#)
-  **White Girls: Avant-Gardism and Advertising after 1860.** 

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

- **ERIC**: Base de datos de educación, especialmente referida al sistema educativo americano, en la que se abordan los procesos educativos desde diversos puntos de vista: Aprendizaje de un segundo idioma; Educación especial; Educación infantil y elemental; Educación para profesores; Educación superior; Educación vocacional, de carrera y para adultos; Gestión de la educación; Pruebas, mediciones y evaluaciones; Universidades. Incluye información de todo tipo de documentos: artículos de revista, ponencias de congresos, documentación gubernamental, tesis doctorales, informes, medios audiovisuales, bibliografías, directorios y libros.
- De actualización mensual, su consulta puede resultar de interés cuando se analiza el papel de la publicidad en diferentes procesos de educación formal o informal.
- [Más información sobre la base de datos](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

Nueva búsqueda | Tesauro | Indexes

Conectar Ayuda | Carpeta | Preferencias | Idiomas | Nuevas funciones | Referencia bibliográfica



Buscando: ERIC | Bases de datos >

(DE "Advertising") AND (DE "Health Education")

AND

AND

en Seleccione un campo (opcional)

en Seleccione un campo (opcional)

en Seleccione un campo (opcional)

Buscar | Borrar

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Historial de búsqueda

**BÚSQUEDA: EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD
EN LA EDUCACIÓN SANITARIA**

Página: 1 2 3 4 5 >

Relevance Orga

62 Resultados de...

Restrinja sus resultados

- Texto completo
- Disponible en microficha
- Publicaciones arbitradas

1973 Fecha de publicación 2011

Actualizar

Mostrar más >

Source Types

- Todos los resultados
- Publicaciones académicas
- Revistas
- Informes educativos
- Documentos ERIC

Update

1. **Alcohol and Tobacco Counter-Ads: Stealing a Page from Billboard Utilizing Graffitiists against Unhealthy Promotions**

Publicación académica

. By: Hall, P. Cougar; Lindsay, Gordon B.; West, Joshua H.. Journal of School Health, v81 n6 p359-363 Jun 2011. (EJ936062)
Especialidades: Health Education; Health Promotion; Smoking; Behavioral Objectives; Adolescents; Media Literacy; Grade 9; Teaching Methods; Advertising; Mass Media Effects; Values; Drinking; Drug Abuse; Secondary School Students

Base de datos: ERIC

Añadir a la carpeta | Relevancia: ██████████

Consultar catalogo CISNE | Otros recursos | Link to Full Text

2. **Childhood Diabetes: International Applications for Health Education and Health Policy**

Publicación académica

. By: Pinzon-Perez, Helda; Kotkin-Jaszi, Suzanne; Perez, Miguel A.. International Electronic Journal of Health Education, v13 p125-134 2010. (EJ912643)

Full Text from ERIC

Especialidades: Obesity; Health Education; Prevention; Diabetes; Quality of Life; Guidelines; Resource Allocation; Health Services; Public Policy; Disease Control; Children; Advertising; Marketing

Base de datos: ERIC

Añadir a la carpeta | Relevancia: ██████████

Otros recursos | Link to Full Text

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

- **LINGUISTICS AND LANGUAGE BEHAVIOR ABSTRACTS (LLBA):** Indiza y resume publicaciones internacionales sobre lingüística y disciplinas relacionadas con los idiomas. Cubre todos los aspectos del estudio de un idioma, incluidos la fonética, la fonología, la morfología, la sintaxis y la semántica. Entre los documentos indizados se incluyen artículos de revistas científicas, reseñas de libros, libros, capítulos de libros, tesis y documentos de trabajo.
- De actualización mensual (se incorporan a la base de datos unos 14000 nuevos registros cada año), ofrece información sobre diferentes temas: Lingüística antropológica; Lingüística aplicada; Lingüística descriptiva; Análisis del discurso; Idiomas - patológico y normal; Dificultades de aprendizaje; Comunicación no verbal; Fonética; Fonología; Psicolingüística.
- De especial interés, por la importancia del lenguaje verbal y no verbal en la creación publicitaria, como vehículo de transmisión del mensaje publicitario.
- [Más información sobre la base de datos](#)

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Humanidades

su("Advertisements") AND su(sexism)

Evaluado por expertos Revistas científicas

Modificar búsqueda | Consejos

27 Resultados*

[Buscar en los resultados](#) | [Buscar figuras y tablas relacionadas](#)

[Crear alerta](#)

[Crear RSS](#)

[Guardar búsqueda](#)

Materias sugeridas [Ocultar](#) ▲

■ Gender

BÚSQUEDA: PUBLICIDAD Y LENGUAJE SEXISTA

0 entradas seleccionadas [Borrar]

[Guardar en Área personal](#)





[Enviar](#)

[Imprimir](#)

[Citar](#)

[Exportar/Save](#)

Seleccionar 1-20 [Vista breve](#) | [Vista detallada](#)

- 1  ["Look How Sexist Our Advert Is!" The 'Postmodernization' of Sexism and Stereotyped Female Role Portrayals in Print Advertisements](#) [Vista](#)
- Falkner, Wolfgang. En *ENGLISH MEDIA TEXTS-PAST AND PRESENT. LANGUAGE AND TEXTUAL STRUCTURE*, Ungerer, Friedrich [Ed], Amsterdam: John Benjamins, 2000, pp 111-128, por Falkner, Wolfgang, 2000.
- [Cita/resumen](#) [Encuentra una copia](#)
-
- 2  [Sexism in the Language of English Advertising](#) [Vista](#)
- He, Da-qian. Wuhan Ligong Daxue Xuebao Shehui Kexue Ban/Journal of Wuhan University of Technology, Social Sciences Edition 20. 3 (Jun 2007): 395-398.
- [Cita/resumen](#) [Encuentra una copia](#)
-
- 3  [Gender Issues in Advertising Language](#) [Vista](#)
- Artz, Nancy; Munger, Jeanne; Purdy, Warren. *Women and Language* 22. 2 (Oct 1999): 20-26.
- Citado por (6)
- [Cita/resumen](#) [Texto completo](#) [Texto completo - PDF \(967 KB\)](#)
-
- 4  [Persuasive Nature of Image Schematic Devices in Advertising: Their Use for](#) [Vista](#)

Ordenar resultados por:

Relevancia

Ordenar

Restringir resultados por

- Tipo de fuente
- Revistas científicas (23)
- Libros (2)
- Tesis doctorales y tesinas (2)
- [Más opciones...](#)
-
- Título de publicación
-
- Tipo de documento
-
- Tipo de registro
-
- Materia

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Búsqueda de imágenes

- **BASES DE DATOS DE IMÁGENES:** Dos importantes proveedores de bases de datos, ProQuest y Ebsco, ofrecen acceso a imágenes y tablas sobre diferentes temas. Estas imágenes se incluyen en documentos indizados en diferentes bases de datos bibliográficas y, al ser indizadas por separado, permiten una búsqueda más específica y constituyen una fuente adicional de recursos de información en ámbitos como el de la Publicidad y los medios de comunicación audiovisuales. Se trata de Image Quick View Collection (Ebsco) y Figuras y tablas (ProQuest):

EBSCOhost: Image Quick View Collection

Nueva búsqueda | Materias | Publicaciones | **Imágenes** | Más

Conectar | Ayuda | Carpeta | Preferencias | Idioma

Buscando: **Image Quick View Collection** Bases de datos »

Buscar | Borrar

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual | Historial de búsqueda

Opciones de búsqueda

Modos de búsqueda

- Booleano/Frase
- Buscar todos mis términos de búsqueda
- Buscar cualquiera de mis términos de búsqueda
- Búsqueda en SmartText [Sugerencia](#)

Aplicar palabras relacionadas

Limite sus resultados

Tipo de imagen

- Black and White Photograph
- Diagram
- Illustration
- Chart
- Color Photograph
- Graph
- Map

Image Quick View Collection

RECURSOS EN LA BUC. BASES DE DATOS GRATUITAS Y DE PAGO. Búsqueda de imágenes

< Todas las bases de datos | Ciencias sociales bases de datos

Preferencias |  Español | Ayuda 

ProQuest

Social Services Abstracts

Búsqueda básica | Avanzada | Figuras y tablas | Acerca de

ProQuest

advertising

Figuras y tablas

Límites adicionales - Tipo: Fotografías [Mostrar todo >](#)









[Modificar búsqueda](#) | [Consejos](#)

7 figuras y tablas

[Buscar en los resultados](#)

 [Crear alerta](#)  [Crear RSS](#)  [Guardar búsqueda](#)

0 entradas seleccionadas

 [Guardar en Área personal](#)  [Enviar](#)  [Imprimir](#)  [Citar](#)  [Exportar](#)  [Guardar como archivo](#)


Seleccionar 1-7

1 [Sign advertising typical services. Kumasi-style modern](#)

Desde:

[Land and revenue in a "traditional town" in Ghana: the case of the Nkwanta sub-division in Mpasatia](#) 

Andreasen, Joergen |a Joergen Andreasen; Andersen, Joergen Eskemose |a Joergen Eskemose Andersen; Inkoom, Daniel K B |a Daniel K B Inkoom. Environment and Urbanization 23. 2 (Oct 2011): 539-561.
Tipo: Photograph

 [Disponible en tamaño completo](#)

2 [Examples of San Francisco Hep B Free advertising campaign materials. a Bus side advertisement with San Francisco Mayor Gavin Newsom and California State Assemblywoman Fiona ...](#)

Desde:

[San Francisco Hep B Free: A Grassroots Community Coalition to Prevent Hepatitis B and Liver Cancer](#) 

Bailey, Meredith; Shiau, Rita; Zola, Janet; Fernyak, Susan; Fang, Ted; et al.. Journal of Community Health 36. 4 (Aug 2011): 538-551.
Tipo: Photograph

Tipo: Photograph

3 [Café signage advertising 'cooking like mum's'. Photograph Hazel Andrews.](#)




Desde:

[Porkin' Pig goes to Magaluf](#)

Andrews, Hazel. Journal of Material Culture 16. 2 (Jun 2011): 151-170.

Tipo: Photograph; Figure



 [Disponible en tamaño completo](#)

Ordenar resultados por:

Relevancia

[Ordenar](#)

Restringir resultados por

Tipo de figura/tabla
Photograph (7)

Figure (4)

Table (1)

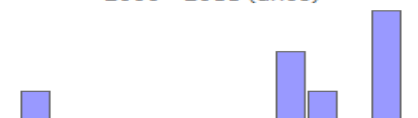
[Más opciones...](#)

Descriptores/materias

Términos geográficos

Fecha de publicación

2000 - 2011 (años)



RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS ELECTRÓNICAS

- **ACCESO:** Desde el catálogo Cisne podemos acceder a las revistas electrónicas gratuitas y de pago (suscritas por la BUC), mediante una búsqueda por título (1), o navegando a través del índice de materias y del índice alfabético (2) o de colecciones de los distintos proveedores comerciales (3):

The screenshot displays the website interface for the Biblioteca Complutense. At the top, the university logo and name are visible, along with navigation links for 'Inicio/Buscar', 'Servicios', 'Bibliotecas', 'Colección Digital', and 'Ayuda'. A search bar contains the text 'international journal of advertising', highlighted with a red box and a blue '1' in a square. Below the search bar, there are tabs for 'Te interesa', 'Recursos en prueba', 'Temas', and 'Lista A/Z', with 'Temas' highlighted by a red box and a blue '2' in a square. On the left side, a sidebar menu lists various collection categories, with 'Colecciones' circled in red and a blue '3' in a square next to it. The main content area shows search results for 'international journal of advertising', including a list of journals and a description of the Summon search tool. On the right side, there is a sidebar with 'AVISOS' (Announcements) and 'Canal multimedia' (Multimedia Channel) sections.

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS ELECTRÓNICAS

- **NAVEGACIÓN TEMÁTICA Y COLECCIONES DE REVISTAS:** El acceso a través de los índices temáticos implica en ocasiones la exploración de varias ramas temáticas. Así, encontraremos revistas de publicidad, entre otras, en las ramas de Ciencias Económicas y Empresariales (Comercio: subdivisiones de Marketing y ventas y Publicidad) y Periodismo y Comunicaciones.
- **COLECCIONES:** Este enlace nos permite acceder a los portales de grandes proveedores de revistas, en los que podemos realizar búsquedas combinando diferentes términos, sin necesidad de navegar a través de diferentes índices temáticos.

Universidad Complutense Madrid
Biblioteca Complutense
Ciencias de la Información

Libros y más | Artículos | **Revistas** | Bases de datos | Eprints | Bibliografías | Otros recu

international journal of advertising

Formato electrónico Cualquier formato

Colecciones Estadísticas
Portal de Revistas
Complutenses
Recurso del mes
Revistas culturales
Revistas en Compludoc
ScienceDirect

Te interesa Recursos en prueba
Todos los contenidos con u

Colecciones:

- ABI/INFORM Global
- Academic Search Premier [Guía de uso / Tutorial](#)
- ACM Digital Library [Guía de uso](#)
- ACS journals [Guía de uso](#)
- Algology Mycology and Protozoology Abstracts (Microbiology C)
- ALJC: ALPSP Learned Journals Collection
- American Association of Avian Pathologists
- American Association of Physics Teachers (AAPT) Publications
- American Economic Association
- American Geophysical Union
- American Institute of Mathematical Sciences
- American Mathematical Society
- American Occupational Therapy Association Publications
- American Physical Society Journals

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS ELECTRÓNICAS

SciVerse ScienceDirect Hub **ScienceDirect** Scopus Applications Register Login Go to Sc

Home Browse Search My settings My alerts Shopping cart

Articles All fields Author Images Journal/Book title Volume Issue Page Search Advanced ?

Browse 11,289,520 Articles

Browse by title

A|B|C|D|E|F|G|H|I|J|K|L|M|N|O
|P|Q|R|S|T|U|V|W|X|Y|Z|0-9

Browse by subject

- Physical Sciences and Engineering**
 - Chemical Engineering
 - Chemistry
 - Computer Science
 - Earth and Planetary Sciences
 - Energy
 - Engineering
 - Materials Science
 - Mathematics
 - Physics and Astronomy
- Life Sciences**
 - Agricultural and Biological Sciences
 - Biochemistry, Genetics and Molecular Biology
 - Environmental Science
 - Immunology and Microbiology
 - Neuroscience
- Health Sciences**
 - Medicine and Dentistry
 - Nursing and Health Professions
 - Pharmacology, Toxicology and Pharmaceutical Science
 - Veterinary Science and Veterinary Medicine

New update!

TOP 25 Hottest Articles

Select your interest

Browse TOP 25 archive

Quick Links

Favorite Journals / Books

You need to be **logged in** to customize and use Favorite Journals/Books.

Quick Links in ScienceDirect

- Alerts
- Recall Saved Searches
- Top-25 articles in my subject area
- ScienceDirect Info site

Quick Links on the Web

-
- Submit an article
- Scopus database of research literature

Latest News on ScienceDirect

- Find out more about the latest enhancements to SciVerse ScienceDirect
- We are aware of some RSS issues on ScienceDirect. We are working hard to get them resolved. Our apologies for any inconvenience.
- Join our Design Partner Program to help us evaluate new features and improve ScienceDirect.

About ScienceDirect

Want to know more? The [SciVerse ScienceDirect Info site](#) has all the information you need to help you make the most of ScienceDirect.

Find out more about:

- Switching on Recent Actions
- Setting up Quick Links
- Setting up Alerts

... and Customize ScienceDirect now!

Content on ScienceDirect:

- Journals > 2,500
- Books > 11,000

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **LOS SITIOS WEB DE REVISTAS IMPRESAS:** Como complemento a la suscripción en papel, algunas revistas ofrecen contenidos adicionales desde su página web. A estos contenidos solo se puede acceder desde la biblioteca:
 - **REVISTA “ANUNCIOS”:** Desde la página web permite la **visualización** de nuevos anuncios e incorpora un **buscador** de anuncios según diferentes criterios. Tiene un apartado de **noticias** sobre publicidad y se puede acceder en línea al último **Anuario Creativo** y a otros anteriores. Cada anuario recoge los mejores spots del año, fichas técnicas, información sobre profesionales y empresas, posibilidad de consultarlo desde cualquier lugar y con los vídeos integrados. Incluye buscador, zoom, posibilidad de imprimir páginas, etc. Cuenta con un directorio de publicidad, marketing y medios de anuncios, Publdata, que incorpora un buscador y permite navegar por diferentes categorías: agencias, anunciantes, producción, servicios de marketing, medios, exclusivas, asociaciones y otros.

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

Suscríbete a nuestra edición de papel

lunes, 14 de marzo de 2011
Biblioteca información | mis datos | desconectarse |   

Buscar en Anuncios.com

Búsqueda avanzada

Anuncios.com

Hoy en Anuncios [Noticias](#) [Anuncios](#) [Nuevos anuncios](#) [Tienda](#) [Premios](#) [Participación](#) [Prensa](#) [Publicidad Online y Marketing](#) [Marketing News](#) [Anuario Creativo](#)

The Festival of Media Global 2011

Book **NOW** to secure your place

Anuncios destacados

INTERNACIONAL **McDonald's**
Agencia: Leo Burnett Londres

NACIONAL **Danacol**
Agencia: Veizakis Young & Rubicam

INTERACTIVO **Samsung**
Agencia: Social Hubs

Noticias del día

- » Orangina Schweppes renueva su confianza en Arena Media
- » Nuevo director en Mediacom Beyond Advertising
- » Pablo Alzugaray y Sergio Lorca serán presidentes en el FIAP
- » El reconocimiento de la publicidad, tema de debate del VII Foro convocado por la AEA
- » Cannes amplía el plazo de inscripción

[+] noticias

Publicidad

Descubre los secretos del marketing online

Publicidad

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

nuevos anuncios > Nacional



Control cualitativo de publicidad
www.spot-on.es - info@spot-on.es
958 555 492



Danacol
Marzo 2011
Nacional
[ver pieza](#)

Danacol

Agencia: Vinizius Young & Rubicam
Anunciante: Danone
Producto: Yogur
Marca: Danino
Sector: Alimentación
Contactos del cliente: Alessio Sarina
Directores creativos: Victor Arriazu y Albert Seguin
Director de arte: Alejandro Pallarès
Redactor: Eva Portal
Directora de cuentas: Béatrice Fezzany
Ejecutiva de cuentas: Marta Belavista
Productora: Ovideo
Realizadora: Belén Capdevila
Director de fotografía: Oriol Vila
Productora productora: María Mas-Baga
Productora sonido /música: Oido
Pieza: Spot TV 40"
Título: 'Indurain'

Danacol



Anuncios

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **MK. MARKETING + VENTA:** El sitio web de la revista incluye una agenda de congresos, jornadas y actos profesionales. Además de acceder a distintas noticias en formato web, permite leer la revista completa en formato pdf. Incluye enlaces de interés, como “Ideas y tendencias” o “Recursos”, con apartados como “Herramientas”, “Enfoques” e “Indicadores”. Permite la descarga de algunos documentos, a partir de los 8 meses de su aparición.

The screenshot shows the website MKMarketing+Ventas.es. At the top, there are banners for 'ABC del Customer Experience' and 'LURIS Semanal'. The main navigation bar includes 'Inicio', 'Actualidad', 'En profundidad', 'Ideas y tendencias', 'Recursos', 'Fondo editorial', and 'Tienda'. The main content area features a large article titled '¿Qué pasará con las categorías medias de productos?' with a sub-headline 'EMPRESAS AL DÍA Wolters Kluwer España adquiere SIE'. To the right, there is a 'LO MÁS' section with a list of articles: 'Coaching para incrementar ventas: un caso real', 'Customer Experience Management (parte II): El Abc de dirigir la experiencia del cliente', 'Redes sociales, un amplio potencial sin explotar', 'Pensar un poco cuesta poco: métricas básicas', and '¿Qué pasará con las categorías medias de productos?'. The footer includes logos for 'CC. de la Información. Formación de Usuarios 2012', 'BIBLIOTECA COMPLUTENSE', and the Complutense University of Madrid seal.

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **REVISTA LÜRZER'S ARCHIVE:** Incluye apartados como Top Ads of the week, búsqueda, navegación por rankings, directorio, traducción de estos anuncios al español, etc.

LÜRZER'S ARCHIVE ONLINE SERVICES

Search *—through the world's biggest advertising archive*

• ONLINE ARCHIVE

Search

Ranking
Current Edition
Digital
Interviews
Directory
Translations
myArchive

• TOP ADS OF THE WEEK

Spot of the Week
Classic Spot of the Week
Print Ad of the Week

• SHOP

Products
Lürzer's Archive
TV Archive
200 Best Specials
ADC*E Annual
Distributors

• SUBMISSION

• STUDENTS CONTEST

• INFORMATION

Screensaver
Newsletter
Ratecard
Contact
Future Events
Partners

Join us at 

SEARCH BY NAME, CITY OR COUNTRY

Search

Help

ALL MEDIA

TV COMMERCIALS

PRINT CAMPAIGNS

SPECIALS

MOST SEEN ADS THIS WEEK



MOST WATCHED TV COMMERCIALS THIS WEEK



RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

LÖRZER'S ARCHIVE ONLINE SERVICES

Search - through the world's biggest advertising archive

SEARCH BY NAME, CITY OR COUNTRY

SEARCH

ALL MEDIA TV COMMERCIALS PRINT CAMPAIGNS SPECIALS

MOST SEEN ADS THIS WEEK

MOST WATCHED TV COMMERCIALS THIS WEEK

- ONLINE ARCHIVE
 - Search
 - Ranking
 - Current Edition
 - Digital
 - Interviews
 - Directory
 - Translations
 - myArchive
- TOP ADS OF THE WEEK
 - Spot of the Week
 - Classic Spot of the Week
 - Print Ad of the Week
- SHOP
 - Products
 - Lörrer's Archive
 - TV Archive
 - our Best Specials
 - ADCTV Annual
 - Distributors
- SUBMISSION
- STUDENTS CONTEST
- INFORMATION
 - Screenplays
 - Newsletter
 - Adboard
 - Contact
 - Future Events
 - Partners

Join us at [f](#)

audioVideo [v1.5101]

NORMAL SIZE

SEND TO FRIEND myARCHIVE

1:23

PREVIOUS NEXT

THUMBNAILS

NEW SEARCH

BACK

HOME

Hokkie NO: "Hands On" [01:00] Amazing the things one can build using state-of-the-art Hokkie technology - a reliable charging device driven by a handcrank wheel at dancing Hokkie robots. A spot for the new HD smartphone from Hokkie.

Hokkie NO Wieden + Kennedy, London Scott Durgate Ida Gronblum Fabian Berglund Scott Durgate Ida Gronblum Fabian Berglund Stink Martin Ströger

Views

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

- **AUTOCONTROL (ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD)**: Como usuarios registrados, desde la biblioteca, podemos acceder a la base de datos de Autocontrol, en la que podemos acceder a casos en la búsqueda general desde 1945 a 2010, seleccionando las siguientes variables: Tipo de publicidad, Medios, Producto / Servicio. Otras opciones de búsqueda son: Actividades del Jurado de Autocontrol, Jurisprudencia, Legislación publicitaria, Proyectos normativos, Varios y Mediaciones.
- Otros enlaces: Boletines, Códigos y textos de autorregulación.

?

avis legal | @ | Búsqueda en toda la base de datos

AUTOCONTROL Base de Datos

Búsqueda en toda la base de datos

Fecha: de 01 Enero 1945 a 31 Diciembre 2010

Tipo de publicidad:

Medios:

Producto / servicio:

Búsqueda por texto libre*

buscar borrar

* Consulte la ayuda para efectuar adecuadamente las búsquedas por texto libre.

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

BÚSQUEDA GENERAL

Tipo de publicidad:

- Adhesiva o parasitaria
- Alegaciones salud y nutricionales en publicidad de alimentos
- Aprovechamiento del esfuerzo ajeno
- Audiovisual, organismos de lo
- Autorregulación y correulación, cuestiones generales sobre
- Autorregulación: reclamaciones transfronterizas
- Buena fe
- Comparación de sistemas, géneros o mercaderías
- Comparativa: acceso a todos los documentos
- Comparativa: identificación del competidor comparado
- Conceptos generales (publicidad, anunciante, etc.)
- Confusión e imitación: acceso a todos los documentos
- Confusión e imitación: utilización indebida de signos distintivos ajenos
- Consumidores, protección de determinados intereses
- Contratos publicitarios
- Control de legalidad y conflictos normativos y de competencia
- Corporativa y patrocinio
- Denigratoria
- Desleal: acceso a todos los documentos
- Dignidad de la persona y en general, protección de determinados intereses
- Emplazamiento de productos (product placement)
- Encubierta
- Engañosas: acceso a todos los documentos
- Engañosas: desproporción mensaje principal / oferta publicitaria
- Engañosas: exageración publicitaria
- Engañosas: información correcta que induce a error
- Engañosas: inversión de la carga de la prueba
- Engañosas: por omisión
- Géneros y roles sexuales, protección de determinados intereses

Medios:

- Actos y eventos promocionales
- Carteles publicitarios en puntos de venta
- Cine
- Documentos de interés para todos los medios
- Etiquetado, envasado y presentación de productos
- Fax
- Folletos publicitarios
- Internet y nuevas tecnologías
- Prensa y revistas (publicaciones)
- Publicidad exterior: acceso a todos los documentos
- Publicidad exterior: aérea
- Publicidad exterior: carreteras
- Publicidad exterior: costas y puertos
- Publicidad exterior: dinámica
- Publicidad exterior: espacios naturales protegidos
- Publicidad exterior: estadios deportivos
- Publicidad exterior: mobiliario urbano
- Publicidad exterior: patrimonio histórico
- Radio
- Servicios de tarificación adicional
- Telefonía (fija y móvil)
- Televisión
- Varios
- Vídeo

Producto / servicio:

- Alimentos: acceso a todos los documentos
- Alimentos: dietéticos y de regímenes especiales
- Alimentos: en particular: leche y productos lácteos
- Alimentos: en particular: pan y similares
- Alimentos: en particular: yogures
- Alimentos: nuevos alimentos e ingredientes
- Alimentos: producción biológica y ecológica
- Armas
- Audiovisuales (CD-ROM, DVD, etc.), productos
- Bebidas alcohólicas: acceso a todos los documentos
- Bebidas alcohólicas: cerveza y vino
- Bebidas no alcohólicas: acceso a todos los documentos
- Bebidas no alcohólicas: aguas minerales
- Bebidas no alcohólicas: zumos y similares
- Billetes y moneda
- Correo y mensajería, servicios de
- Empleo y ofertas de empleo
- Empresas de ventas a distancia (venta por catálogo, etc.)
- Energía y combustibles
- Enseñanza y educación
- Establecimientos y superficies comerciales (promociones de ventas, etc.)
- Financieros: acceso a todos los documentos, productos y servicios
- Financieros: Cajas de Ahorro, productos y servicios
- Financieros: crédito, productos y servicios
- Financieros: inversiones y títulos valores, productos y servicios
- Financieros: seguros, productos y servicios
- Higiene, cosmética y perfumería, productos de

RECURSOS EN LA BUC. REVISTAS DE CC. DE LA INFORMACIÓN

Fecha: de 01 Enero 2000 a 31 Diciembre 2010

Comparativa: acceso a todos los documentos

Televisión

Bebidas no alcohólicas: acceso a todos los documentos

Búsqueda por texto libre*



buscar borrar

* Consulte la ayuda para efectuar adecuadamente las búsquedas por texto libre.

avisos legal Búsqueda en toda la base de datos

Novedades	Resoluciones de las Secciones del Jurado
Búsqueda general	4 Registros encontrados
Actividades del Jurado de Autocontrol	
Códigos y otros textos de autorregulación	Resoluciones del Pleno
Jurisprudencia	1 Registros encontrados
Legislación publicitaria	
Proyectos normativos	
Colaboraciones en la revista Autocontrol	
Varios	

avisos legal Búsqueda en toda la base de datos

Novedades	Resoluciones del Pleno
Búsqueda general	Resolución del Pleno de 17/10/2000: J. Garcia Carrión, S.A. vs. Resolución de la Sección Tercera de 26 de septiembre de 2000, ('Zumo de Naranja Don Simón')
Actividades del Jurado de Autocontrol	 Resolución
Códigos y otros textos de autorregulación	 Recurso de alzada
Jurisprudencia	Nueva búsqueda
Legislación publicitaria	

LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUC

- **1) Libros digitalizados Google y HathieTrust (ACCESO GRATUITO):** Todos los libros de la BUC libres de derechos de autor pueden ser consultados en línea gracias al proyecto de digitalización de Google, suscrito por la BUC y un gran número de bibliotecas de todo el mundo. Los libros de la BUC digitalizados por Google pueden también consultarse, junto con la colección digital de más de 60 bibliotecas de todo el mundo, en la Hathi Trust Digital Library. En esta biblioteca digital se puede acceder, fundamentalmente, al contenido digitalizado de esas instituciones por Google y a documentos procedentes de Internet Archive.
- **2) Colección de libros electrónicos suscritos por la biblioteca (ACCESO MEDIANTE PIN):** Desde la biblioteca y desde fuera de ella (mediante el PIN) podemos acceder al texto completo de una gran cantidad de libros de todas las disciplinas. En algunas plataformas (como *Elibro*), además, tenemos que crearnos una cuenta (con nuestro nombre, correo electrónico y datos que nos identifiquen como usuarios complutenses) para poder acceder a los contenidos completos de cada libro. Podemos navegar por el listado de todas las plataformas disponibles y también podemos realizar búsquedas de libros electrónicos de distintas colecciones por diferentes criterios (palabra clave, título, autor, materia, materia en inglés, título de la colección, clasificación, ISBN/ISSN):

LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUC

PODEMOS REALIZAR BÚSQUEDAS EN LIBROS COMPLUTENSES DIGITALIZADOS POR GOOGLE DESDE LA PÁGINA PRINCIPAL DEL CATÁLOGO (OPCIÓN “LIBROS DIGITALIZADOS”) O BIEN PINCHAR EN LIBROS GOOGLE-BUC, PARA ACCEDER DIRECTAMENTE A LA PLATAFORMA “GOOGLE BOOKS”

Universidad Complutense Madrid
Biblioteca Complutense
Catálogo Cisne

Búsqueda en el Catálogo de Libros electrónicos y digitalizados

en Palabra

Libros electrónicos Libros digitalizados

Safari Springer
HathiTrust **Libros Google-BUC**
Oxford Reference
Dioscórides Ebrary
Elsevier
Palgrave IEEE Xplore SPIE
vLex

Recursos en prueba

- Brill Online
- Libros electrónicos de EBSCOhost

1

Universidad Complutense Madrid
Biblioteca Complutense
Colección Digital Complutense

Inicio » Colección Digital Complutense (CDC)

Búsqueda de libros electrónicos UCM-Google

Todos los libros Libros de la Universidad Complutense de Madrid

- Búsqueda avanzada
- Ayuda

UCM BIBLIOTECA COMPLUTENSE
Google

LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUC

Universidad Complutense Madrid
Biblioteca Complutense

Libros y más | Artículos | Revistas | Bases de datos | Eprints | Bibliografías | Otros recursos

Buscar

Catálogo Catálogo en pruebas Libros electrónicos Libros UCM-Google

Tesoros
Buscar todo (Summon)
Recurso del mes
Ficción científica
Proyecto Google Préstamo
HathiTrust Horarios
Formación
Vídeos Investigación
Escritores complutenses
Citar Libros electrónicos
Conservación
II Semana Complutense de las Letras

1

HATHI TRUST Digital Library

Home About Collections My Collections

Catalog Search
Search information **about** the items.
Find
All Fields Full view only
Advanced Catalog Search | Search Tips

Full-text Search
Search words that occur **within** the items.
Find
 Full view only
Advanced Full-text Search | Search Tips

Collections
Browse, search, or make H
View Public
Collections are a way to group item full-text of items within a collection of the full digital library. Read more

LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUC

The screenshot displays a digital library interface. On the left, there is a sidebar with sections: "About this Book" (describing an advertiser's hand-book), "Get this Book" (with options to find in a library or download PDF), "Add to Collection" (with a login requirement and a dropdown menu), and "Share". A red circle highlights the "Get this Book" section, and a red arrow points from it to a callout box. The main content area shows a "Classic View" toolbar with options for "Scroll", "Flip", "Thumbnails", and "Plain Text". Below the toolbar is a "Jump to Section" dropdown and a "Go" button. The central part of the page features a large image of the book cover for "THE ADVERTISER'S HAND-BOOK, COMPRISING A COMPLETE LIST OF ALL NEWSPAPERS, PERIODICALS, AND MAGAZINES PUBLISHED IN THE UNITED STATES AND BRITISH POSSESSIONS".

Get this Book

- Find in a library
- Download PDF - this page
- Download PDF - whole book
Partner login required

Add to Collection

Login to make your personal collections permanent

Select Collection

Share

Permanent link
<http://hdl.handle.net/10261/10261/10261/10261/10261>

Link to this page
<http://hdl.handle.net/10261/10261/10261/10261/10261>

UN GRAN NÚMERO DE DOCUMENTOS PUEDEN SER DESCARGADOS SELECCIONANDO SU REGISTRO DESDE LA PANTALLA DE RESULTADOS DE UNA BÚSQUEDA

Classic View **New** Try our new views!

Jump to Section Jump to

THE ADVERTISER'S HAND-BOOK,
Advertiser's Hand-Book,
COMPRISING
A COMPLETE LIST
OF ALL
NEWSPAPERS, PERIODICALS, AND MAGAZINES
PUBLISHED IN THE UNITED STATES AND BRITISH POSSESSIONS,

LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUC

Universidad Complutense Madrid **Biblioteca Complutense Ciencias de la Información**

2

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas

Libros y más Artículos Revistas Bases de datos Eprints Bibliografía **Otros recursos**

- Libros electrónicos y digitalizados
- Tesis Complutenses
- Fondo Antiguo
- Mapas
- Películas
- Partituras y Grabaciones sonoras
- Recursos web (CompluRed)
- Documentos de trabajo
- Documentación sobre la UE
- Noticias sobre la UE (Europrensa)
- Novedades en el catálogo
- Boletines de materiales especiales
- Sólo documentos electrónicos

- Colecciones de libros electrónicos**
- Biblioteca Digital Dioscórides
- Archivo Rubén Darío
- Colección de dibujos antiguos de Bellas Artes
- Archivo Histórico del PCE
- Biblioteca Virtual de la Filología Española
- Dialogyca: Biblioteca Digital de Diálogo Hispánico
- Archivo General de la UCM
- Otros catálogos de bibliotecas
- Otras bibliotecas digitales

Si desea buscar por un tema de su interés, puede consultar nuestro **Tesoro**

ACCESO A LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE LIBROS ELECTRÓNICOS SUSCRITOS POR LA BUC

Universidad Complutense Madrid **Biblioteca Complutense** [English]

Inicio/Buscar Servicios Bibliotecas Colección Di

Inicio > Buscar

Colecciones de libros electrónicos de la Biblioteca Complutense

- Colecciones suscritas:**
 - E-Libro**
Plataforma de libros electrónicos. En la actualidad, 16.000 documentos sobre ciencias sociales.
 - Elsevier. ScienceDirect eBook Collection**
Colección de más de 9.000 libros electrónicos a texto completo de varias áreas temáticas.
 - Safari Books**
Colección de 11.588 libros electrónicos a texto completo de informática, aplicaciones de tecnologías de la información a los negocios y otras materias afines.
 - Springer Books Series**
Acceso al texto completo de 30 series de libros de variada temática, desde el año 1997
 - Oxford Reference Online Premium**
Colección electrónica de más de 200 diccionarios publicados por la Oxford University Press, entre los que se encuentran las series "Oxford Companion" y "Oxford Quotations".
 - Computer Science Collection**: colección de libros publicados desde 2005
 - Encyclopedia of database systems**
 - Palgrave connect**: Libros electrónicos de Economía y Empresa
 - The new Palgrave dictionary of economics online**: Diccionario on-line de Economía
 - Professional and Applied Computing Collection**: colección de libros publicados desde 2005
 - ScienceDirect Veterinary Medicine**
 - Science Direct Agricultural and Biological Sciences**
- Colecciones propias:**
 - Google Búsqueda de Libros**
Los libros de la Universidad Complutense digitalizados por Google junto con más de un millón provenientes de grandes bibliotecas.
 - Biblioteca Digital Dioscórides**
Más de 3.000 libros, casi todos manuscritos de incalculable valor accesibles gratuitamente en Internet. Incorpora más de 40.000 grabados e ilustraciones.
 - HathiTrust**
100.000 libros digitalizados de la UCM comparten espacio con cerca de 10 millones de volúmenes.

LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUC



Universidad
Complutense
Madrid

Biblioteca Complutense
Catálogo Cisne

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN LA COLECCIÓN
DE LIBROS ELECTRÓNICOS CON DIFERENTES
CRITERIOS DE BÚSQUEDA

Búsqueda en el Catálogo de Libros electrónicos y digitalizados

en

Libros electrónicos Libros digitalizados

Safari Springer
HathiTrust Libros
Google-BUC

Oxford Reference
Dioscórides Ebrary
Elsevier

Palgrave IEEE Xplore SPIE
vLex

2

RECURSOS EN LA BUC. *EPRINTS COMPLUTENSE*

- **ARCHIVOS OPEN ACCESS:** En la actualidad, podemos localizar y acceder a millones de **documentos publicados y no publicados**, sobre diferentes disciplinas y especialidades académicas. Se encuentran alojados en archivos abiertos, conformes con protocolos internacionales (OAI) que permiten la recuperación de sus contenidos desde los grandes buscadores y motores de búsqueda en Internet. Con ello se consigue una mayor visibilidad para el trabajo de los investigadores y la recuperación de información académica de interés (ponencias de congresos, artículos de revistas, documentos de trabajo, informes, tesis doctorales, capítulos de libros, etc.). Estos archivos pueden ser temáticos (arXiv, RePEc) o institucionales. La finalidad de estos últimos es facilitar el acceso a investigaciones realizadas por sus miembros y posibilitar la conservación de esos materiales.
- El archivo institucional *Eprints Complutense* nos permite acceder a gran cantidad de información (y al texto completo de la mayoría de los documentos) procedente de **publicaciones evaluadas** (artículos de revista, tesis doctorales, capítulos de libros, etc.) y **no evaluada** (*preprints*), al tiempo que permite a los investigadores y profesores de la UCM, autoarchivar sus documentos. El procedimiento es muy sencillo y, en caso de duda, el usuario puede contactar con los Servicios Centrales de la BUC o con el Servicio de Información y Atención al usuario de cada biblioteca de la UCM (Biblioteca de CC. de la Información: buc_inf@buc.ucm.es)

RECURSOS EN LA BUC. *EPRINTS COMPLUTENSE*

Buscar en título, autor, resumen y fecha

Buscar también en texto completo

Cómo depositar
Derechos de autor
E-Ciencia Estadísticas
Oaister Recolecta RSS

Te interesa

Todos los contenidos con una única búsqueda



¿Qué es **Summon**? Summon es una herramienta de Descubrimiento Escala Web que aplica la tecnología de los buscadores tipo Google a los múltiples recursos de información de que dispone la UCM

¿Qué contiene? Recursos internos: **Catálogo, Repositorio E-Prints Complutense, Portal de revistas Científicas UCM** y Recursos contratados: **Revistas y libros electrónicos, bases de datos**, etc.

En Summon, los usuarios de la UCM pueden buscar información entre los cerca de **60 millones** de registros,

acotando los resultados obtenidos por distintos criterios: por tipo de contenido, temática o fecha de publicación entre otros.

- Publicación científica y acceso abierto, en EPI
- Más de 10 millones de volúmenes en HathiTrust
- Global Open Access Portal
- [Más...](#)

AVISOS
Del 25 de Junio al 13 de Julio el horario de la biblioteca será de 9 a 20 horas.
Para otras fechas consultar Horarios

Información

Bibliografías

Pregúntanos

Mi Cuenta

Web de la Facultad de CC. de la Información

Acceso a la red WI-FI de la Universidad

E-Prints CC. Información

Canal multimedia



Video / Audios

RECURSOS EN LA BUC. *EPRINTS COMPLUTENSE*

Biblioteca Universidad Complutense

E-Prints Complutense

Inicio English Información Navegación Estadísticas Contacto Incidencias

[Depositar documentos](#) | [Cómo depositar](#) | [Registrarse](#)

En este archivo los docentes e investigadores de la UCM depositan sus documentos en acceso abierto.

Atom RSS 1.0 RSS 2.0

- E-Prints Complutense implementa las directrices OpenAire
- Si desea publicar su tesis doctoral en E-Prints Complutense, póngase en contacto con el Servicio de Publicaciones.
- La UCM se ha sumado al mandato de la Comunidad de Madrid para que los grupos de investigación publiquen en abierto sus resultados en este Repositorio.

Buscar

En los campos: título, autor, resumen y fecha.

Buscar también en texto completo:

Búsqueda avanzada

Navegación

- Por materias.
- Por año.
- Por autor.
- Por tipo de documento.
- Por Facultad, Departamento e Institutos.
- Documentos de trabajo de las Facultades.
- Proyectos de investigación del 7º Programa Marco
- Últimos documentos depositados.

Área de usuarios

- Depositar documentos.
- Cambiar contraseña.
- Formulario de registro.

Acerca de E-Prints Complutense

- ¿Qué es E-Prints?
- ¿Tiene dudas sobre los derechos de autor de sus artículos?
- Software Eprints.

Otros repositorios Open Access

Revistas Científicas Complutenses. **ciencia** E-Ciencia. **RECOLECTA** Recolecta. **Oaister** Oaister. **Semana de acceso abierto.**

SHERP **ROMEO** Políticas de las editoriales de las publicaciones científicas respecto al copyright y auto-archivo

eprints El software de creación de archivos GNU EPRINTS está disponible de modo gratuito.

RECURSOS EN LA BUC. EPRINTS COMPLUTENSE



E-Prints Complutense



[Inicio](#) | [English](#) | [Información](#) | [Navegación](#) | [Estadísticas](#) | [Contacto](#) | [Incidencias](#)

[Depositar documentos](#) | [Cómo depositar](#) | [Registrarse](#)

[Buscar](#)

Consultar por Facultad y Departamento

[Subir un nivel](#)

Exportar como [Exportar](#)

[RSS 2.0](#) [RSS 1.0](#) [Atom](#)

- [Facultades y Departamentos](#) (10662)
 - [Fac. de CC. de la Información](#) (640)
 - [Depto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad I](#) (78)

Número de e-prints en este nivel: **78**.

García Serrano, Federico (2012) [Analizar la imagen: la crisis de la belleza y la evolución de las ideas estéticas, un recorrido historiográfico](#). [Documento de trabajo o Informe técnico] (No publicado)

Bardzinska, Joanna (2012) [El camino inverso: del cine al teatro: "La vida en un hilo" de Edgar Neville y "Mi adorado Juan" de Miguel Mihura](#). Tesis Doctoral.

Lara Martínez, María (2011) [Fernando Colomo](#). Tesis Doctoral.

Hernández Guerrero, José (2011) [La publicidad y las ciencias humanas: análisis pluridisciplinar de anuncios publicados en periódicos y revistas españoles del siglo XX y comienzos del XXI](#). Tesis Doctoral.

Alfeo Álvarez, Juan Carlos (2011) [Análisis narratológico y sociedad representada: los personajes LGBT en el cine](#). In Narrativas audiovisuales: los discursos. Estudios de Narrativa, 1 (2). Icono14 Editorial, Madrid, pp. 63-84. ISBN 978-84-939077-4-7

García Escrivá, Vicente (2011) [Análisis textual de "Apocalypse Now"](#). Tesis Doctoral.

Alfeo Álvarez, Juan Carlos y González de Garay Domínguez, Beatriz y Rosado Millán, María Jesús (2011) [Adolescencia e identidades LGBT en el cine español: evolución, personajes y significados](#). Icono 14, Especial (Año 9). 05-57. ISSN 1697 - 8293

Fuente Alba-Cariola, Fernando (2011) [Análisis de los desafíos de la TDT para los canales locales en Chile](#). Tesis Doctoral.

García Alonso, María (2011) [La imagen de los grupos y solistas musicales españoles en Internet](#). Tesis Doctoral.

Rey Babarro, Marta (2011) [La transformación de los canales de comunicación: las necesidades de los clientes y la adopción e innovación de tecnología por parte de las empresas](#). Tesis Doctoral.

Paz García, Cristina (2011) [El agotamiento del modelo cinematográfico analógico: distribución y exhibición digital: un nuevo marco para la cooperación audiovisual iberoamericana = The outdated analog film model: digital distribution and exhibition: a new framework for iberoamerican](#)

Muchas gracias por vuestra atención

buc_inf@buc.ucm.es