

# Taller sobre Acreditación y Evaluación investigadora



Biblioteca CC. Información 2011-2012

# INDICE

- Procedimiento de Acreditación
  - Novedades: aplicación Academia 2.0
- Criterios para la evaluación de la actividad investigadora
- ¿ Dónde buscar los indicadores de calidad ?
- Revistas:
  - Indexadas (*ICR*). *Plataformas y bases de datos.*
  - *Sin Indexar, con otros criterios de calidad. Bases de datos y otros recursos*
- Libros y capítulos:
  - Bases de datos
  - Otros indicios de calidad.

# Procedimiento de Acreditación

## Novidades en el procedimiento de Acreditación:

- Programa Academia. [Principios y Orientaciones 2.0](#) (Enero de 2012). Disponible la aplicación informática desde Mayo de 2012
  - Desarrolla el RD 1312/2007 y sustituye a los [Principios de 2008](#)
  - Para valorar las actividades claves del profesor universitario y no en la mera acumulación de méritos establece una serie de novedades:
    - Agregación de méritos en grandes bloques para potenciar los méritos de relevancia.
    - Desincentivación de la acumulación de méritos irrelevantes, limitando el número de aportaciones en algunos apartados.
    - Eliminación de la horquilla excluyente entre investigación y transferencia de conocimiento, ligado con una mayor exigencia en los requisitos de valoración de las actividades de transferencia.

# Procedimiento de Acreditación

## Novedades en el procedimiento de Acreditación:

- Para conseguir lo anterior el documento establece unos objetivos generales:
  - Mejorar las indicaciones y orientaciones adecuadas a la carrera académica, con estándares internacionales de calidad
  - Simplificar la evaluación, así como las aportaciones y méritos aducidos.
  - Distinción entre las figuras de PU y CU. En el caso de esta última mediante la valoración del liderazgo académico demostrado en la creación de equipos, líneas y asignaturas académicas, dirección y coordinación de equipos de investigación y proyectos, capacidad de gestión y dirección de tesis doctorales, etc.
  - Establece en el Anexo 1 los principales indicios de calidad para cada mérito propio de la carrera académica
  - Establece en el Anexo 2 referentes sobre puntuaciones máximas entre figuras y ámbitos disciplinarios

# Procedimiento de Acreditación

- Para afianzar la seguridad jurídica de los solicitantes la ANECA establecerá un procedimiento para que **durante los próximos 12 meses, los solicitantes puedan optar por usar este documento de referencia (2.0) o el anterior (2008)**
- Desde el 3 de Mayo de 2012 están disponibles las dos aplicaciones informáticas
  - [Aplicación Academia para Principios 2008](#)
  - [Aplicación Academia 2.0](#)
- En todo caso las comisiones de acreditación podrán utilizar de oficio uno u otro procedimiento si se asegura al solicitante una puntuación mejor.
- [Guía de ayuda para aplicación principios 2.0](#)

# Procedimiento de Acreditación

- Importación de datos: Si ya tiene el CV cumplimentado en el programa PEP o en la anterior versión del programa ACADEMIA principios 2008, **podrá importar sus datos a la nueva versión 2.0** (antes de realizar la importación lea la Guía 2.0, páginas 4 y 5)
- Autoinforme: En función del cuerpo para el que se solicite se deben presentar:
  - CU: 15 aportaciones preferiblemente de los últimos 10 años
  - TU: 10 aportaciones preferiblemente de los últimos 5 años
  - En el autoinforme se deben incluir los méritos que se quieren resaltar

# Qué se evalúa

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- Artículos publicados en revistas (JCR o similar)
- Libros y capítulos de libro
- Proyectos de investigación y contratos
- Transferencia de conocimiento (patentes, contratos)
- Presentaciones a Congresos, Seminarios y Conferencias

## MÉRITOS DOCENTES

- Docencia universitaria (grado, master, doctorado)
- Dirección de Tesis doctorales, Trabajos Fin de Master o Grado
- Cursos de formación docente

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Títulos, premios
- Becas, ayudas
- Estancias en otros centros (extranjero)

## GESTIÓN

- Cargos académicos
- Puestos en la Administración
- Liderazgo de grupos de investigación o docentes

## OTROS MÉRITOS

# Evaluación investigación

actividad investigadora / proyectos en los que se participa / estancias en centros de prestigio, preferentemente internacionales de referencia / transferencia de conocimientos

## Actividad investigadora

(se evalúa por conceptos y ramas de conocimiento)

- *Catedráticos de Universidad*
  - Se puede obtener hasta un máximo de 55 puntos
- *Titulares de Universidad*
  - Se puede obtener hasta un máximo de 50 puntos

***La actividad investigadora en el proceso de Acreditación supone el 50% de la puntuación***

### Actividad investigadora

	Artes y Humanidades	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ingeniería y Arquitectura
a) Resultados de la actividad investigadora	46	46	44	44	42
b) Proyectos y contratos	6	6	8	8	10
c) Transferencia de los resultados	11				
d) Movilidad	3				
e) Otros méritos	2				

	Artes y Humanidades	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ingeniería y Arquitectura
a) Resultados de la actividad investigadora	40	40	38	38	37
b) Proyectos y contratos	4	4	6	6	7
c) Transferencia de los resultados	8				
d) Movilidad	6				
e) Otros méritos	2				

# Criterios para la evaluación (actividad investigadora)

## **Para todos los campos:**

Se valoran conjuntamente publicaciones —artículos y libros—, congresos y obra artística en los casos en los que sea la base de la actividad del solicitante.

## **A. Artículos científicos:**

### **1. Publicaciones indexadas (principales indicios de calidad)**

- Que la revista esté indexada en el Journal Citation Report (JCR) o catálogos equivalentes en cada especialidad
- Posición de la revista en su categoría e índice de impacto en JCR
- Impacto y número de citas recibidas.
- Longitud, número de autores y posición de firma del solicitante.
- Se consideran relevantes los índices incluidos en el JCR: Science citation index, Social science citation index y Arts and humanities citation index del ISI (Institute of scientific information)

### **2. Publicaciones no incluidas en JCR se valorará que figuren en catálogos que asignen a la revista un Índice de calidad relativo (ICR):**

- Que tenga revisores anónimos
- Tasa de aceptación publicada
- Periodicidad y número de años de la publicación
- Composición e independencia del equipo editorial
- Visibilidad internacional de los artículos (especialmente)

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos:

### *B. Libros y capítulos de libro*

#### **Se consideran indicios de calidad:**

- Las citas recibidas
- Publicación en editoriales de prestigio nacional e internacional o que sean referencia en la especialidad
- Procesos rigurosos de aceptación de originales
- En el caso de capítulos de libro la calidad científica del editor
- Traducciones y ediciones acompañadas de aportaciones propias relevantes en forma de estudios preliminares, anotaciones y publicadas en colecciones especializadas pueden ser valoradas como monografías
- Revisiones de textos y traducciones pueden ser equivalentes a libros y/o capítulos de libros si van precedidas de estudios preliminares y anotaciones
- Se tendrá en cuenta el número de firmantes y el orden de la firma

**No se considerará monografías las ediciones impresas o electrónicas de las tesis doctorales, salvo que hayan sufrido una profunda revisión**

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos:

### **C. Creaciones artísticas:**

- de relevancia en el campo de conocimiento, participación en exposiciones de prestigio en las que se valoran tanto los méritos creativos como la participación como comisario de aquellas.

#### **Indicios de calidad:**

- carácter innovador constatado por los premios, reconocimientos y distinciones recibidos, impacto en la crítica especializada nacional e internacional.

### **D.1 Congresos:**

- Congresos, se podrán incluir todos, pero se valorará hasta un máximo de 10 para CU y 5 para TU de los cuales tendrán que presentar

**Indicios de calidad:** aceptación por mecanismos de *peer-review* e índices de aceptación y rechazo, ámbito (nacional o internacional), carácter de referencia en la disciplina, prestigio de la editorial que realiza la edición de las actas, tipo de publicación, de intervención (resumen, publicación corta, ponencia/conferencia, presentación oral de comunicación)

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos:

### **D.2 Conferencias, seminarios o workshops**

- Se presentarán un máximo de 5 para CU y TU de carácter científico y deberán presentar **Indicios de calidad**
  - Prestigio de la institución organizadora. Según la disciplina, en las actas se tendrán en cuenta el número de firmantes

### **E. Proyectos y contratos:**

- Seleccionará hasta un máximo de 10 proyectos para CU y 5 para TU y presentará **Indicios de calidad de los proyectos:**
  - *Carácter competitivo, entidad convocante, tasas de éxito, ámbito autonómico, nacional o internacional, dedicación y rol del participante, duración y periodo de participación, financiación, publicaciones, comunicaciones a Congresos, generación de patentes y mecanismos de protección de la propiedad intelectual, tamaño del equipo investigador.*

### **Indicios de calidad de los contratos:**

- *Capacidad para generar nuevo conocimiento, resultados del contrato en forma de patentes y otros mecanismos de protección de la propiedad intelectual o industrial, entidad con la que se contrata, financiación y duración.*

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos:

### **F. Transferencia de resultados**

- Actividades de transferencia de conocimiento académico, científico y técnico al entorno social y productivo, con carácter innovador. Cada actividad debe relacionarse con las aportaciones en publicaciones, patentes o congresos.

#### **Indicios de calidad:**

- *Patentes en explotación, protección de patentes, evidencia de la explotación, protección de propiedad intelectual e industrial, novedad del conocimiento generado, origen de la investigación que genera la transferencia, como publicaciones científicas.*

### **G. Movilidad**

- Estancias en centros investigadores de prestigio extranjeros y con una duración mínima de 1 mes, que presenten indicios de calidad e impacto relacionados con los resultados de la estancia

#### **Indicios de calidad:**

- *Prestigio del entorno receptor, resultados de la estancia, como impartición de seminarios conferencias, publicaciones, informes técnico, comunicaciones, generación de patentes, visibilidad internacional de las publicaciones resultantes.*

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos:

### *H. Otros méritos:*

- Aportaciones que demuestren liderazgo y relevancia dentro de su ámbito disciplinar.
- Reconocimientos externos que no tengan cabida en los otros apartados, como premios, invitación en procesos de evaluación por pares
  - Consejos de redacción de revistas, editoriales de prestigios y comités de programa de congresos de referencia.
  - Evaluación por invitación de artículos para revistas indexadas en el JCR o repertorios equivalentes de las distintas especialidades
  - Asesoramiento a instituciones académicas
  - Participación por invitación en comités de evaluación de programas y proyectos nacionales e internacionales.

# Criterios para la evaluación (por áreas de conocimiento)

## Ciencias Sociales y Jurídicas

«En las disciplinas en las que no esté justificado, **se penalizarán las publicaciones con varios firmantes**, en especial cuando, del análisis del currículum, se aprecie que es una práctica habitual del solicitante y no un requerimiento del trabajo realizado»

- las publicaciones científicas en revistas de prestigio incluidas en el *Social Sciences Citation Index* y el *Science Citation Index*. Se podrán valorar las publicaciones indexadas en otras bases de datos en función de su calidad y reconocimiento, en concreto, SCOPUS y, en menor medida, IN-RECS, IN-RECJ.
- En Derecho, aparte de la publicación de artículos científicos en revistas de prestigio nacional e internacional, se valora muy especialmente la publicación de monografías en editoriales de prestigio nacional o internacional

# Criterios para la evaluación (por áreas de conocimiento)

## Artes y Humanidades

Se valorará preferentemente

- Las publicaciones que aparezcan en *Arts and Humanities Citation Index* y *Social Science Citation Index*, y se utilizan como referentes de calidad exclusivamente los índices y repertorios críticos, y no aquellos que sean mera recopilación periódica de publicaciones.
- Las ediciones críticas acompañadas del aparato de variantes textuales y de un estudio razonado de la fijación del texto, con las notas a este.

# Criterios para la evaluación

## (Para acreditación a Cátedra. En anexo II)

### En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

- Para alcanzar la puntuación máxima en economía y empresa, ciencias de la educación, ciencias de la comunicación y periodismo, sociología, ciencias políticas, ciencias de la administración y ciencias del comportamiento se requiere la aportación de un mínimo de **16 artículos en revistas recogidas en índices de impacto**
- **monografías publicadas en editoriales de prestigio** nacional e internacional son objeto de valoración preferente
- los capítulos de libro merecen menor consideración

### En la rama de Ciencias Jurídicas

- se requiere la aportación de un mínimo de **10 artículos y 3 monografías** publicados en revistas y/o editoriales de prestigio nacional e internacional

### En la rama de Artes y Humanidades

- la valoración de los artículos se lleva a cabo junto con los libros y monografías especializadas.
- Para obtener la puntuación máxima se requiere, como estándar, un mínimo de **32 aportaciones de calidad contrastada**

# Criterios para la evaluación

## (Para acreditación a Titulares. En Anexo II)

### En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

- Para alcanzar la puntuación máxima en economía y empresa, ciencias de la educación, ciencias de la comunicación y periodismo, sociología, ciencias políticas, ciencias de la administración y ciencias del comportamiento se requiere la aportación de un mínimo de **8 artículos en revistas recogidas en índices de impacto**
- para **monografías publicadas en editoriales de prestigio** nacional e internacional son objeto de valoración preferente
- los capítulos de libro merecen menor consideración

### En la rama de Ciencias Jurídicas

- se requiere la aportación de un mínimo de **6 artículos y 2 monografías**

### En la rama de Artes y Humanidades

- la valoración de los artículos se lleva a cabo junto con los libros y monografías especializadas.
- Para obtener la puntuación máxima se requiere, como estándar, un mínimo de **16 aportaciones de calidad contrastada**

# Comparativa Principios y Orientaciones 2008 / 2010

## 2008

- Actividad investigadora: 5 bloques

### 1.- Catedráticos 55 puntos

Es el resultado de la suma de la puntuación de la evaluación más los sexenios. Se otorgan 15 puntos por cada sexenio reconocido. Con 4 o más sexenios no es necesario presentar nada en este apartado

- Publicaciones científicas (artículos y libros)
- Congresos, Conferencia, Seminarios
- Proyectos y contratos de investigación
- Patentes, transferencia de conocimiento y movilidad
- Estancias en centros de investigación

### 2.- Titulares 50 puntos

- Igual que en catedráticos
- Los méritos se agrupan en 2 bloques, publicaciones y obras producto de la investigación y asistencia a Congresos

[Guía principios ANECA 2008](#)

## 2010

- Actividad investigadora: 5 bloques

### 1.- Catedráticos 55 puntos. Se valoran:

- Publicaciones científicas (artículos y libros)
- Proyectos y contratos de investigación
- Las estancias en centros de prestigio, mejor internacionales de referencia
- La transferencia de conocimiento
- Movilidad y Otros méritos -premios, participación en procesos evaluación, reconocimientos
- 15 aportaciones, de los últimos 10 años

### 2.- Titulares 50 puntos. Se valoran:

- Igual que en catedráticos
- 10 aportaciones, preferiblemente de los últimos 5 años

[Guía principios ANECA 2.0](#)

# ¿Dónde buscar la información?

- *La biblioteca apoya en la búsqueda de información para cumplimentar el primer bloque sobre resultados de la actividad investigadora (evaluación de artículos de revistas, libros y/o capítulos de libros).*
- Las propias revistas , en muchos casos, dan información de las bases de datos, plataformas y repertorios en los que están contenidas y/o evaluadas.
- Ej. **Revista Latina de Comunicación Social**
  - Normas de publicación
  - Criterios de calidad de la ANECA
  - Índice de impacto
  - Número de citas



RLCS, Revista Latina de [Edita:](#)  
Comunicación Social  
Depósito Legal: TF-135-98 [ISSN:](#)  
Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias) 1138-5820

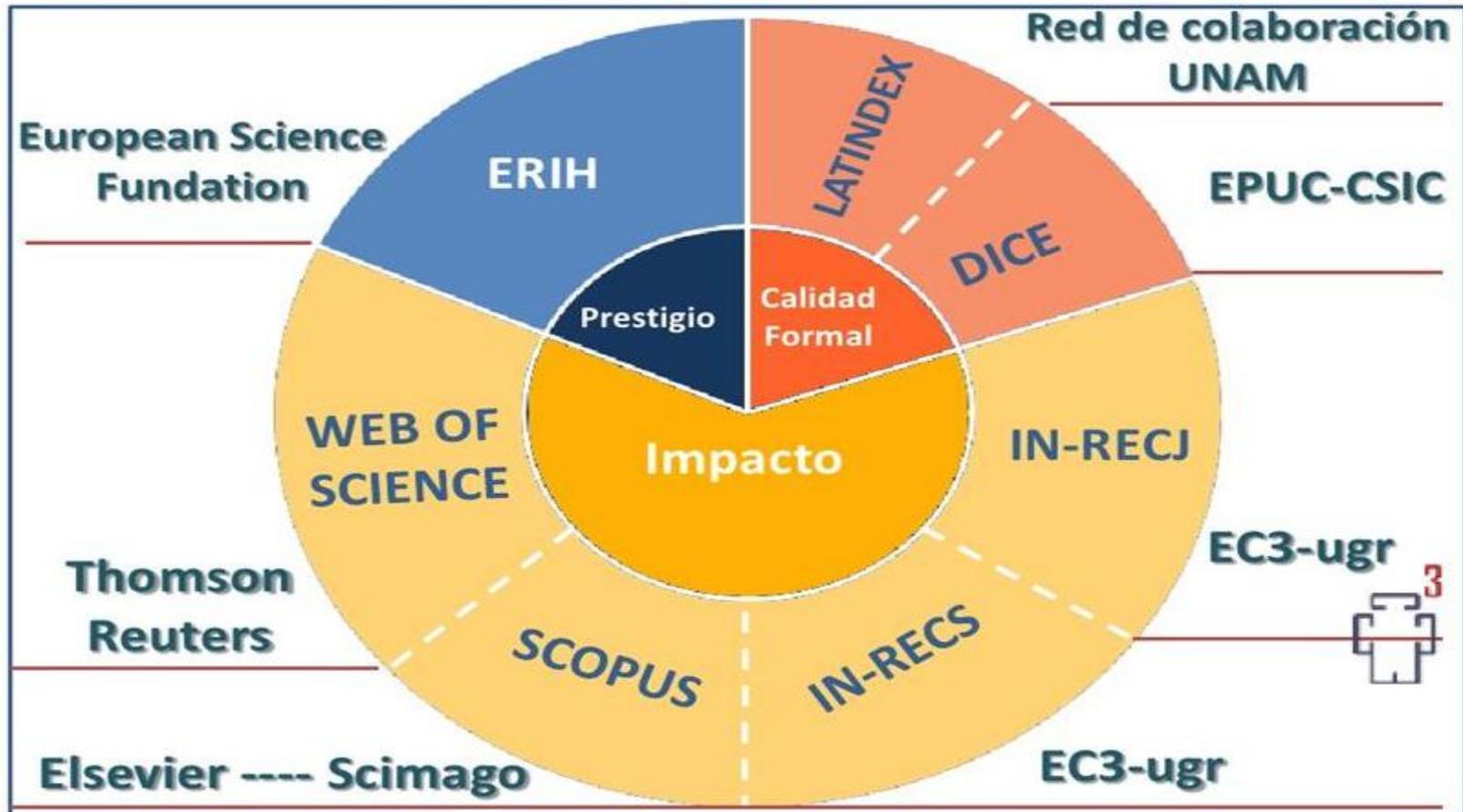
LCS, primera en el [Índice Acumulativo de Impacto 2003-2007](#)

[Criterios de calidad aplicables \(según la ANECA\) a los artículos publicados en Revista Latina de Comunicación Social + Para conocer las citas que se han hecho a artículos publicados en Revista Latina de Comunicación Social](#)

# ¿Dónde buscar la información?



## 1. DIFERENTES FORMAS DE MEDIR LA CALIDAD DE UNA REVISTA



Fuente: Rafael Repiso: «Corazón de una revista científica»

# ¿Dónde buscar la información?

## ■ Publicaciones indexadas

### – *Para el índice de impacto*

- [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
- [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
- [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. CSIC y EPUC

### – *Para la posición que ocupa la revista en la categoría*

- [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
- [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. CSIC y EPUC
- [Scimago Journal Rank](#) Multidisciplinar
- [ERIH. Humanidades](#) Índice de referencia europeo para Humanidades

### – *Para las citas recibidas*

- [Web of Science](#) ISI
- [Scopus](#) Multidisciplinar
- [Google Scholar](#)
- [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
- [Communication & Mass Media Complete](#)

# JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Base de datos multidisciplinar producida por el ISI y publicada por **Thomson Reuters**. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Cobertura desde 1997. Ed. Actual 2010

- Ofrece datos de **impacto y relevancia** de revistas científicas y establece la posición relativa de la revista en un ranking en su categoría temática.

*Ej. Estudios sobre el mensaje periodístico*

- Seleccionar JCR. Social Science Edition. Se obtienen datos de citas, Factor de impacto, Factor de impacto de 5 años, Índice de inmediatez, Eigenfactor, vida media de las citas y revistas relacionadas

Tutorial JCR (Realizado por la Biblioteca de la Universidad de León)

Journal Summary List

Journals from: **subject categories COMMUNICATION** [VIEW CATEGORY SUMMARY LIST](#)

Sorted by: **Journal Title** [SORT AGAIN](#)

Journals 1 - 20 (of 67) [MARK ALL](#) [UPDATE MARKED LIST](#) [Ranking is based on your journal and sort selections.](#)

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title <i>(linked to Journal Information)</i>	ISSN	JCR Data <a href="#">↓</a>					Eigenfactor™ Metrics <a href="#">↓</a>		
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
<input type="checkbox"/>	8	<a href="#">CRIT STUD MEDIA COMM</a>	1529-5036	184	0.633	0.756	0.107	28	5.9	0.00070	0.302
<input type="checkbox"/>	9	<a href="#">CYBERPSYCHOL BEHAV</a>	1094-9313	2179	1.803	2.452		0	5.3	0.00665	0.686
<input type="checkbox"/>	10	<a href="#">DISCOURSE COMMUN</a>	1750-4813	68	0.438	1.083	0.353	17		0.00046	0.489
<input type="checkbox"/>	11	<a href="#">DISCOURSE SOC</a>	0957-9265	773	1.032	1.658	0.143	28	8.8	0.00215	0.746
<input type="checkbox"/>	12	<a href="#">DISCOURSE STUD</a>	1461-4456	441	0.508	1.506	0.065	31	5.7	0.00238	0.757
<input type="checkbox"/>	13	<a href="#">ECQUID NOVI-APR JOUR</a>	0256-0054	12	0.333		0.000	10		0.00004	
<input type="checkbox"/>	14	<a href="#">ENVIRON COMMUN</a>	1752-4032	32	0.568	0.644	0.094	32		0.00008	0.090
<input type="checkbox"/>	15	<a href="#">ESTUD MENSAJE PERIOD</a>	1134-1629	44	0.203		0.000	26		0.00004	

<input type="checkbox"/>	15	<a href="#">ESTUD MENSAJE PERIOD</a>	1134-1629	44	0.203	0.000	26	0.00004
--------------------------	----	--------------------------------------	-----------	----	-------	-------	----	---------

Journal Citation Reports®

2010 JCR Social Science

Journal: **Estudios Sobre el Mensaje Periodístico**

Mark	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-life
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ESTUD MENSAJE PERIOD</a>	1134-1629	44	<a href="#">0.203</a>		<a href="#">0.000</a>	26	

[Cited Journal](#) [Citing Journal](#) [Source Data](#) [Journal Self-Cites](#)

[CITED JOURNAL DATA](#) [CITING JOURNAL DATA](#) [IMPACT FACTOR TREND](#) [RELATED JOURNALS](#)

Journal Information [↓](#)

Full Journal Title: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico  
 ISO Abbrev. Title: Estud. Sobre Mensaje Periodis.  
 JCR Abbrev. Title: ESTUD MENSAJE PERIOD  
 ISSN: 1134-1629  
 Issues/Year: 1  
 Language: SPANISH  
 Journal Country/Territory: SPAIN  
 Publisher: UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES  
 Publisher Address: DEP FILOLOGIA ESPANOLA, FAC CIENC INFORM, CIUDAD UNIV, OBISPO TREJO 2, MADRID 28040, SPAIN  
 Subject Categories: COMMUNICATION [SCOPE NOTE](#) [VIEW JOURNAL SUMMARY LIST](#) [VIEW CATEGORY DATA](#)

Eigenfactor™ Metrics  
 Eigenfactor™ Score: 0.00004  
 Article Influence™ Score: 0.00004

Journal Rank in Categories: [JOURNAL RANKING](#)

# SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, Quartil, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países (España en 9 lugar), con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)
- Recoge los datos de SCOPUS. Último periodo analizado 2011
- Revistas españolas de comunicación. *Comunicar* (89-3Q) y *Comunicación y Sociedad* (107-4Q) de un total de 122 publicaciones

**SJR** SCImago Journal Rank

EST MODUS IN REBUS

Ranking Parameters

Subject Area: All  
 Subject Category: Communication  
 Country: Spain Year: 2011  
 Order By: SJR  
 Display journals with at least: 0 Citable I year: 2011.

Title	SJR	H index	Total Docs. (2011)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1 <i>Comunicar</i>	Q3 0,026	2	22	118	450	10	108	0,11	20,45	ES
2 <i>Comunicación y Sociedad</i>	Q4 0,025	1	0	23	0	0	23	0,00	0,00	ES
1 Journal of Empirical Research on Human Research Ethics	Q1 0,214	5	22	77	543	41	66	0,62	24,68	US
2 Group Processes and Intergroup Relations	Q1 0,078	23	39	139	1.813	113	134	0,70	46,49	US
3 Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking	Q1 0,077	46	73	353	1.604	510	336	1,32	21,97	US
4 Human Communication Research	Q1 0,065	37	20	74	1.233	141	71	1,56	61,65	US
5 Science Communication	Q1 0,064	22	11	69	483	89	64	1,33	43,91	US
6 Media Psychology	Q1 0,062	25	10	57	571	82	57	1,00	57,10	US
7 Communication Monographs	Q1 0,055	29	19	83	1.060	96	80	1,29	55,79	US
8 Communication Research	Q1 0,055	47	24	108	1.608	166	108	1,31	67,00	US

SJR is developed by: SCIMAGO LAB  
 Powered by SCOPUS™

# ERIH

## Índice de referencias europeas para Humanidades

The screenshot displays the ERIH website interface. On the left, the European Science Foundation (ESF) logo is visible. The main content area shows a search results table for the journal 'Semiotica'. The table includes columns for ISSN, Journal Title, Discipline, Category, and Cate 20. Two entries are listed, both with ISSN 0037-1998. The first entry is for 'Semiotica' in the discipline of Anthropology, Category INT2. The second entry is for 'Semiotica, Journal of the International Association for Semiotic Studies' in the discipline of Linguistics, Category INT1. A total of 2 results is shown. To the right of the table, there is a detailed view of the journal 'Semiotica', including its cover image, the text 'PEER-REVIEWED', and publication details: Editor-in-Chief: Marcel Danesi, Approx. 1750 pages, 14.8 x 22.5 cm, ISSN (Print) 0037-1998, ISSN (Online) 1613-3692, ERIH category INT2, De Gruyter Mouton, Languages: English, French, Type of Publication: Journal. At the bottom of the page, there are links for 'Online Content', 'Sample Issue', 'TOC-Alerting', and 'Recommend this Title'.

ISSN	Journal Title	Discipline	Category 2007	Cate 20
0037-1998	Semiotica	Anthropology	INT2	INT
0037-1998	Semiotica, Journal of the International Association for Semiotic Studies	Linguistics	INT1	INT

Total: 2 re

**Semiotica**  
Journal of the International Association for Semiotic Studies / Revue de l'Association Internationale de Sémiotique  
Editor-in-Chief: Marcel Danesi  
Approx. 1750 pages, 14.8 x 22.5 cm  
ISSN (Print) 0037-1998  
ISSN (Online) 1613-3692  
**ERIH category INT2**  
De Gruyter Mouton  
Languages: English, French  
Type of Publication: Journal

- Listados de revistas de calidad del área de Humanidades en el ámbito europeo. Publicadas en 2007 y revisadas en 2011, creados por la European Science Foundation (ESF).
- Establece 15 áreas de Humanidades y clasifica las revistas en 3 categorías (*INT1* y *INT2* de difusión internacional y *NAT* difusión nacional).
- Ej. *Semiótica* en, Lingüística y Comunicación 2011 categoría *INT2*
- ISSN (Print) 0037-1998 y ISSN (Online) 1613-3692

# IN-RESH

(Universidad de Granada)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación.
- Las búsquedas se pueden hacer por revistas, artículos, autores e instituciones.
- Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista, revistas citadas y citantes, artículos citados y citantes, autores e instituciones citantes, revistas relacionadas.

**RECS** **ÍNDICE DE IMPACTO**  
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES  
**COMUNICACIÓN**

Ayuda  
Estadísticas  
Revistas fuente

Revistas	Artículos	Autores	Ins
----------	-----------	---------	-----

Impacto por años: 2010 2009 2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999 1998 1997 1996

Impacto acumulativo: Histórico 2000-2009 2005-2009

**ÍNDICE DE IMPACTO: 2010**  
Población de revistas: 24

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2010	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social	0.676	142	96	96
	2	Comunicación y Educación	0.570	112	62	67
	3	Estudios de Comunicación y Educación	0.511	100	52	57
	4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.213	94	20	20
2º	5	Estudios de Comunicación y Educación	0.171	85	10	10
	6	Trípodos	0.169	59**	10	10
	7	Ambitos. Revista internacional de Comunicación	0.161	62	10	9
	8	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0.087	69	6	6
	9	Tales. Cuadernos de Comunicación, Teoría y Sociedad	0.087	69	6	17

# RESH

resh REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

¿QUÉ ES? ¿POR QUÉ ES NECESARIO? ¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO? ¿QUIÉN LO ELABORA? ¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR? ENLACES

Indicadores

Buscar revista

ISSN:  título:

**Ciencias Sociales**  
 Actividad Física y deportiva  
 Antropología  
 Biblioteconomía y Documentación  
 Ciencias Políticas  
 Comunicación  
 Economía  
 Educación  
 Geografía  
 Psicología  
 Sociología  
 Urbanismo

**Humanidades**  
 Arqueología y Prehistoria  
 Bellas Artes  
 Estudios árabes, hebreos y orientales  
 Filología Clásica  
 Filologías Hispánicas  
 Filologías Modernas  
 Filosofía  
 Historia Antigua y Medieval  
 Historia del Arte  
 Historia General y Especializada  
 Historia Moderna y Contemporánea

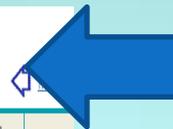
**Ciencias Jurídicas**  
 Derecho Administrativo  
 Derecho Civil y Mercantil  
 Derecho Constitucional  
 Derecho Eclesiástico  
 Filosofía del Derecho  
 Derecho Financiero y Tributario  
 Derecho Internacional (Público y Privado)  
 Derecho Penal y Procesal  
 Historia del Derecho y Derecho Romano  
 Derecho del Trabajo Interdisciplinar

**Transversales**  
 Estudios locales  
 Estudios sobre América Latina  
 Multidisciplinares  
 Interdisciplinares

Indicadores

COMUNICACIÓN (Total revistas: 38)

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL				DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX				
aDResearch ESIC	12	14	32	C	1		
Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	13	15	29	C	2	1.14	0.168
Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura	14	16	31	C	3	5.94	0.155
Área abierta	15	16	32	C	0	0.82	
CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	14	19	33	C	5	4.44	0.179
Comunicación. Revista de Recerca i d'Anàlisi	14	14	31	C	0		
Comunicación (Internet)	10	11	29	C	0		



- Sistema de información que integra indicadores de calidad para las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Jurídicas. Creada por el CSIC, en colaboración con el EPUC, el CCHS y el EC3.

- 1.- Los indicadores los establece sobre criterios de calidad editorial del CNEAI, ANECA, LATINDEX y si está en su catálogo.
- 2.- Difusión en bases de datos
- 3.- Opinión de expertos (2009) es el valor que otorgan los especialistas a una revista

4.- Factor de impacto (2005-2009)  
*Área de comunicación (38 revistas)*  
 RESH tiene su antecedente en la anterior versión (resh.cindoc.csic.es) (2004-2008)

- *Ej. CIC. Cuadernos de información y comunicación*

# COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE

- Base de datos de comunicación , que comprende más de 700 títulos, de los que 400 son a texto completo. Artículos de revistas, publicaciones académicas, capítulos de libro, actas de congresos, conferencias, etc.
- Con la opción Referencias citadas indica las veces que un autor, un documento o una publicación han sido citados
- A través de la pestaña **Más** se accede al Perfiles de autores y proporciona información de contacto, revistas en las que publica, materias y especialidad.

Nueva búsqueda | Publicaciones | Referencias citadas | Tesouro | Más | Conectar Referenci

Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | Bases de datos

Cited Author:  Cited Title:

Cited Source:  Cited Year:

All Citation Fields:

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual

Citas bibliográficas | Citas a artículos

1-7 de 7 | Página: 1

Referencias buscadas para: **WA canel, maria jose**

Marque las casillas de comprobación antes de hacer clic en el botón.

Para ver los artículos con citas, marque las casillas de comprobación y haga clic Buscar artículos con citas.

Buscar artículos con citas

1. Morality Tales: Political Scandal and Journalism in Britain and Spain in the 1990s; **Canel, María José**; S... (AN NTPSBSA; CAMEL; HAMP TON PRESS; EJE) [Citation Record]  
Base de datos: EBSCO Publishing Citations

Añadir a la carpeta | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (2)

Texto completo en PDF (330KB) | Otros recursos | 360 Link to Full Text

Publicación académica

**A scribbling tribe: Reporting political scandal in Britain and Spain.**

By: Sanders, Karen; José **Canel**, María. Journalism, Nov2006, Vol. 7 Issue 4, p453-476, 24p, 1 Chart; DOI: 10.1177/1464884906068362

Especialidades: JOURNALISTS; JOURNALISM; PRESS; MASS media; NEWS analysts; GREAT Britain; SPAIN; Independent Artists, Writers, and Performers; News Syndicates; COMPARATIVE studies; POLITICAL corruption

Base de datos: Communication & Mass Media Complete

Añadir a la carpeta | Citas bibliográficas: (41) | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)

# WEB OF SCIENCES

## ISI- Web of Knowledge

**Results** Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)  
 Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

- Para buscar citas recibidas por un autor buscar en el campo: «cited reference search». En caso de no localizar hacerlo a través:
- Author Finder (cuando no se sabe el nombre exacto) permite limitar por materia / categoría e Institución.
- Una vez localizado presenta el análisis de resultados e informe de las citas, en éste informa del número de citas, las citas de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H.

**Refine Results**

Search within results for:

**Subject Areas**

- ECONOMICS (3)
- MANAGEMENT (3)
- PLANNING & DEVELOPMENT (1)

**Document Types**

- ARTICLE (4)

**Authors**

**Source Titles**

**Publication Years**

**Conference Titles**

**Institutions**

**Funding Agencies**

**Languages**

1. Title: [Modelling and Forecasting Time Series Sampled at Different Frequencies](#)  
 Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S  
 Source: JOURNAL OF FORECASTING Volume: 28 Issue: 4 Pages: 316-342 Published: JUL 2009  
 Times Cited: 1  
[Otros recursos](#)

2. Title: [Growth, cycles, and convergence in US regional time series: A personal point of view](#)  
 Author(s): Jerez M, Casals J, Sotoca S  
 Source: INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING Volume: 21 Issue: 4 Pages: 687-689 Published: OCT-DEC 2005  
 Times Cited: 0  
[Otros recursos](#)

3. Title: [Exact smoothing for stationary and non-stationary time series](#)  
 Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S  
 Source: INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING Volume: 16 Issue: 1 Pages: 59-69 Published: JAN-MAR 2000  
 Times Cited: 10  
[Otros recursos](#)

4. Title: [A fast and stable method to compute the likelihood of time invariant state-space models](#)  
 Author(s): Casals J, Sotoca S, Jerez M  
 Source: ECONOMICS LETTERS Volume: 65 Issue: 3 Pages: 329-337 Published: DEC 1999  
 Times Cited: 7  
[Otros recursos](#)

**Citation Report** Author(Casals, M.J.)  
 Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH

This report reflects citations to source items released within Web of Science. Perform a Cited Reference Search to include citations to items not indexed within Web of Science.

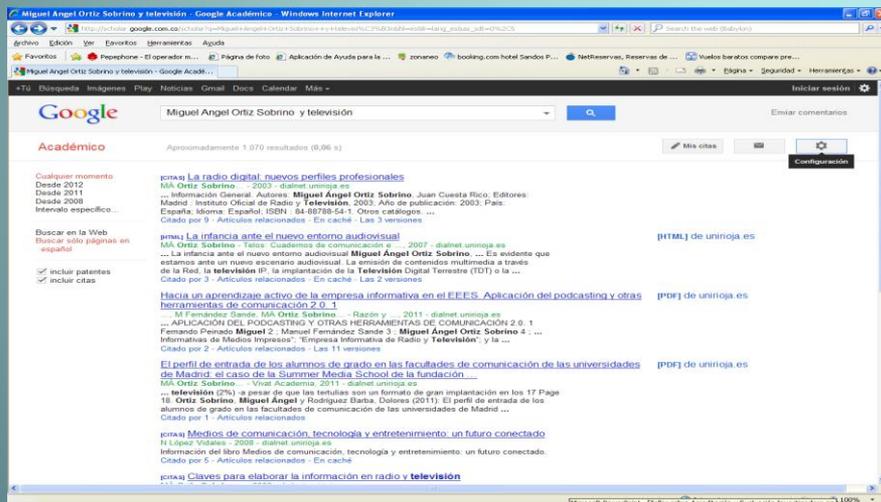
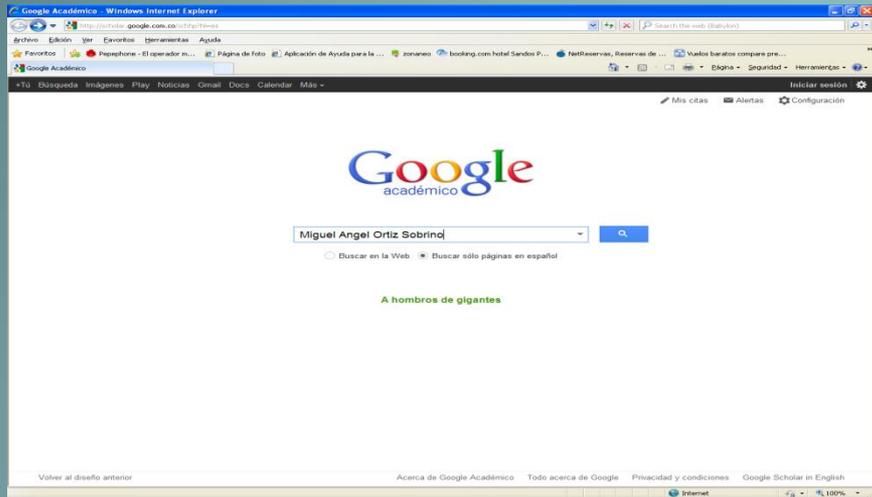
**Published Items in Each Year**

**Citations in Each Year**

Results found: 6  
 Sum of the Times Cited [T]: 17  
 Sum of Times Cited without self-citations [T]: 16  
 Citing Articles [T]: 17  
 Citing Articles without self-citations [T]: 16  
 Average Citations per Item [T]: 2.83  
 Index [T]: 2

	2008	2009	2010	2011	2012	Total	Average Citations per Year
1. Title: <a href="#">Agenda setters versus agenda-setters: Television in Spain's 1996 election</a> Author(s): Demerúttis HA, Casals MJ Source: POLITICAL COMMUNICATION Volume: 14 Issue: 4 Pages: 459-6 Published: OCT-DEC 1997	2	1	2	2	0	57	1.53
2. Title: <a href="#">LOCAL GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMOUS STATE</a> Author(s): CASALS MJ Source: LOCAL GOVERNMENT STUDIES Volume: 20 Issue: 1 Pages: 44-59 Published: SPR 1994	1	0	0	0	0	2	0.11
3. Title: <a href="#">Prime ministers and news management in conservative Great Britain and socialist Spain</a> Author(s): Barbara K, Bale T, Casals MJ Source: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION Volume: 14 Issue: 4 Pages: 461-486 DOI: 10.1177/02673231199014004002 Published: DEC 1999	0	0	1	1	0	2	0.15

# GEOOGLE SCHOLAR

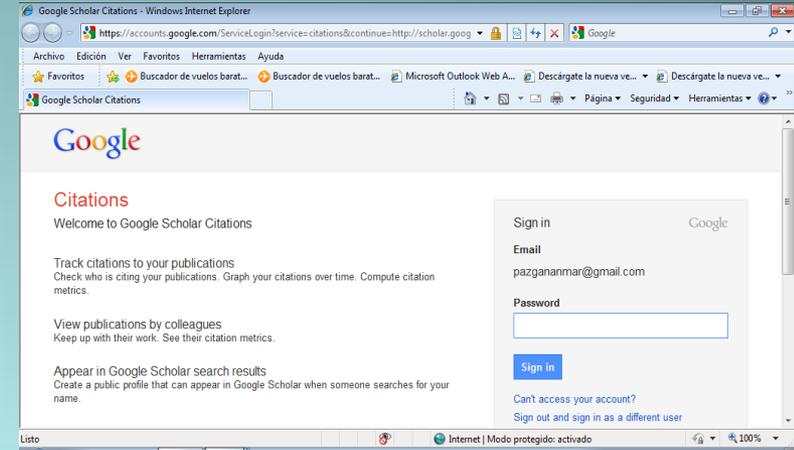


- Búsqueda directa por autor, tema, palabras, frases, publicación y fechas. Parte superior derecha mis citas y crear alertas.
- Presenta listado con bibliografía tanto de libros como de artículos de revistas.
- Incluye las citas, y artículos relacionados

# Google Scholar Citations

(se accede desde Google Scholar – citas)

- Servicio de citas académico, que permite hacer un seguimiento de las citas de sus artículos en la red.
- Para crearse un perfil de autor es necesario tener cuenta en Gmail. Después introducir los datos: nombre, estatus, universidad, área de conocimiento, correo-e institucional
- Una vez creada aparecen los artículos de Google analizados: índice h, índice i-10 (al menos 10 citas), y n° total de citas.
- Permite introducir artículos que no estén contenidos en Google Scholar y se actualiza automáticamente.
- Información sobre Google Scholar citas



# Summon

- Herramienta de búsqueda de Serials Solutions ( Proquest).
- Se accede desde página principal – todos los recursos.
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo y *citas en línea*

The image shows a composite of three screenshots from the UCM library website. The leftmost screenshot shows the main navigation menu with 'Todos los recursos' circled in blue. The middle screenshot shows the search interface with 'periodismo de opinion' entered in the search box and 'Autor' selected for the search criteria. A blue arrow points from the search box to the search results. The rightmost screenshot shows the search results for 'canel, mj', displaying a list of articles with their titles, authors, and publication details. A blue arrow points from the search box in the middle screenshot to the search results in the rightmost screenshot.

# Ejemplo de Revista (Indexada)

-datos de JCR- 2010

- **Título:** Comunicar
- **ISSN:** 1134-3478
- **Total Citas:** 40
- **Factor de impacto:**  $40/80 = 0.455$
- **Factor impacto 5 años:**  $72/135 =$
- **Índice de inmediatez:** 0.025
- **Vida media citas recibidas:** 4.6
- **Eigenfactor:** 0.00007
- **Ranking**
  - **Comunicación:** 6/67
  - **Educación e investigación educacional:** 128/184
- La información de JCR incluye el Factor de impacto, índice de inmediatez e información sobre tendencias de citación y datos fuente
- Los autores pueden identificar las revistas de mayor influencia para decidir la publicación de artículos, o confirmar el estatus de las revistas donde han publicado

# ¿Dónde buscar la información?

- **Publicaciones no indexadas. Otros indicios de calidad.**
  - Indicadores de calidad editorial
    - [DICE](#) Humanidades y Ciencias Sociales. CSIC y Aneca
    - [Catálogo Latindex](#) Revistas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
  - Presencia en bases de datos
    - [DICE](#) Humanidades y Ciencias Sociales. CSIC y Aneca
    - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
  - Cuartil de la revista en el área
    - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
  - Índice compuesto de difusión secundaria
    - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
  - Proyecto de AGAUR- Agencia catalana
    - [CARHUS PLUS + 2010](#)

# -Otros indicios de calidad- Sin ICR

## DICE

- DICE. Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo de Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC del CSIC. Período 1994-
- Ej. *Comunicación y sociedad*
- La ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las revistas españolas en sus procesos de evaluación del profesorado en el apartado “Otros indicios de calidad”
- *Incluye indicadores de evaluación de originales que emplean las revistas, como:*

D I C E										Diffusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas		
										CSIC		
										ANECA		
	Inicio	Cómo buscar	Búsqueda	Metodología	Grupo de trabajo	Contacto	Enlaces					
7	<a href="#">Comunicación (Internet)</a>		C 2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	17.24	Sí	Sí	30	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
8	<a href="#">Comunicación y Estudios Universitarios</a>		1990-2001	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	0		No	21	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
9	<a href="#">Comunicación y hombre. Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades</a>		C 2005-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	4.5	2.63	No	Sí	31	B	<a href="#">DOAJ</a> ; <a href="#">ISOC</a>	
10	<a href="#">Comunicación y Sociedad</a>		C 1988-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	28.85	11.76	Sí	Sí	33	A+	B	<a href="#">ACADEMIC SEARCH COMPLETE</a> ; <a href="#">FRANCIS</a> ; <a href="#">IBSS</a> ; <a href="#">LLBA</a> ; <a href="#">SA</a> ; <a href="#">SCOPUS</a> ; <a href="#">SOCI</a> ; <a href="#">ISOC</a>
11	<a href="#">Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales</a>		C 2002-2007	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5			Sí	27	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	<a href="#">ISOC</a>	

revista: Comunicación y Sociedad	
Título abreviado	Comun. Soc. C
ISSN	0214-0039
Año comienzo-fin	1988-
Periodicidad	SEMESTRAL
Editor	Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación
Lugar de edición	PAMPLONA (NAVARRA)
Soporte	IMPRESA
Historia	
URL	<a href="http://www.comunicacionysociedad.com/">http://www.comunicacionysociedad.com/</a>
Bases de datos que la incluyen	<a href="#">ACADEMIC SEARCH COMPLETE</a> ; <a href="#">CMIC</a> ; <a href="#">FRANCIS</a> ; <a href="#">IBSS</a> ; <a href="#">LLBA</a> ; <a href="#">SA</a> ; <a href="#">SCOPUS</a> ; <a href="#">SOCI</a> ; <a href="#">ISOC</a>
Área temática	COMUNICACIÓN (Editor: proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Criterios Latindex cumplidos	33 (Criterios Latindex de <a href="#">revistas impresas</a> o <a href="#">electrónicas</a> )
Evaluadores externos	Sí
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	28.85
Internacionalidad de las contribuciones	11.76
Categoría ANEP	A+
Categoría ERIH	
Categoría CARRHUS	B
Fecha de actualización	06/02/2012

**Estos son los datos de DICE que se deben aportar como otros indicios de calidad de la publicación analizada.**

<b>Fuente:</b>	DICE <a href="http://dice.cindoc.csic.es/index.php">http://dice.cindoc.csic.es/index.php</a>
<b>Periodicidad:</b>	
<b>Presencia en Internet:</b>	[ponemos la url]
<b>Bases de datos que la incluyen:</b>	[podemos añadir las que encontremos, además de las aportadas por DICE]
<b>Área temática ISOC:</b>	
<b>Área de conocimiento:</b>	
<b>Clasificación UNESCO:</b>	
<b>Criterios Latindex cumplidos:</b>	
<b>Cumplimiento periodicidad:</b>	
<b>Apertura exterior Consejo de redacción:</b>	
<b>Apertura exterior de los autores:</b>	
<b>Fecha de actualización:</b>	

# LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
  - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
  - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los [Criterios Latindex](#) de calidad editorial (25 de 33 criterios)
  - Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. [aDResearch ESIC](#)

**Latindex** Es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en la región.

**Búsqueda Avanzada**  
Directorio: 20,500 revistas  
Catálogo: 5,771 revistas  
Enlace a Revistas Electrónicas: 4,402 revistas

**BUSCAR EN:**  
 Directorio  
 Catálogo  
 Enlace a Revistas Electrónicas

**Por Título**  
[ # | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z ]

**Por Tema**  
Artes y Humanidades (2725) +  
Ciencias Agrícolas (1291) +  
Ciencias de la Ingeniería (1312) +  
Ciencias Exactas y Naturales (2577) +  
Ciencias Médicas (3407) +  
Ciencias Sociales (9161) +  
Administración - 390  
Antropología - 363  
Arqueología - 257  
Bibliografías - 43  
Bibliotecología - 158  
Ciencia y Tecnología - Administración pública - 483  
Ciencias de la comunicación - 260  
Ciencias de la información - 128  
Ciencias sociales y humanidades - 730  
Ciencias y Técnicas historiográficas - 4

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal **latindex**

¿Qué es Latindex? • Organización • Socios • Editores • Biblioteca del editor • Documentos • Números • Noticias

Nombre de la revista

**Descripción/Description/Descrição**

La política editorial de la revista aDResearch ESIC contempla la publicación de artículos de diferentes perspectivas sobre temas relacionados con la comunicación empresarial; el objetivo es servir de intermediario para compartir conocimientos, aplicaciones y metodologías en esta área, ampliando las aportaciones científicas de las diversas facetas de la comunicación.

**En catálogo.**

Folio	19928	Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 32
Acopio	España	Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 1
Fecha de Alta	2011-02-21	
Fecha de Modificación	2011-02-24	
Tipo de Registro	Modificado	

# MIAR

## Listado de identificación y evaluación de las revistas del área de Ciencias Sociales y Humanas

The screenshot shows the MIAR website interface. The top part displays search filters for 'buscar en MIAR' with options for 'Listar por ámbito' (Anthropology, Arts, Social Communication, Law, Documentation, Economics) and 'Listar por campo académico' (Business, General Anthropology, Archaeology, Architecture, General Arts). Below this, a detailed entry for 'ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN' is shown, including its ISSN (1137-1102), ICDS score (6.204), and various citation indices.

FUENTE			
<b>Bases de citas (0 de 4)</b>			
Arts and Humanities Citation Index	No encontrado		
Science Citation Index	No encontrado		
Scopus	No encontrado		
Social Science Citation Index	No encontrado		
<b>Bases multidisciplinares (2 de 8)</b>			
Academic Search Premier	No encontrado		
ASSIA	No encontrado		
FRANCIS	No encontrado		
Fuente Académica	Ok. 1137-1102		[URL]
Fuente Académica Premier	Ok. 1137-1102		[URL]
International Bibliography of Social Sciences	No encontrado		
PASCAL	No encontrado		

- Presenta ISSN, ámbito y campo investigación, país
- El ICDS (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado de bases de datos y plataformas en las que aparece la revista. A mayor presencia en éstas mayor ICDS= visibilidad de las RV.
- Ej. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*

# CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- Ej. Revista latina de comunicación social

The screenshot displays the CARHUS Plus website interface. At the top, there are logos for the Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) and the Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca. The main navigation menu includes 'Agència', 'Àrees dels ajuts', and 'Programes de suport'. The 'Àrees dels ajuts' section lists various types of grants and support services. The 'Programes de suport' section includes 'Node Català de Suport a la Mobilitat' and 'Programa de documentació científica'. The 'Programa de documentació científica' section provides information about the CARHUS Plus system, including its purpose, the latest version (2010), and how to access the search tool. A search button labeled 'Accés al cercador' is visible. Below the search button, there is a list of journals with their ISSN numbers, scopes, and quality ratings. The 'Revista latina de comunicación social' is highlighted with a checkmark and a rating of 'B'. A detailed view of this journal is shown below the list, including its title, ISSN (1138-5820), scope (Communication and information), quality rating (B), website (http://www.ull.es/publicaciones/latina/), editorial (Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social), and country (Spain).

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Sou a: Inici > Programes de suport > Programa de documentació científica > CARHUS > CARHUS 2010

### CARHUS Plus+ 2010

CARHUS Plus+ és un sistema de classificació de revistes científiques dels àmbits de les Ciències Socials i Humanitats que es publiquen a nivell local, nacional i internacional. Aquest projecte, desenvolupat per l'AGAUR a proposta de la Direcció General de Recerca, es presenta amb la finalitat de contribuir a l'avaluació de la qualitat de la recerca en el sistema científic i universitari català amb la màxima objectivitat.

Respecte a la darrera versió, s'han inclòs alguns nous títols, i també s'han esmenat alguns errors de classificació en algunes revistes, com a conseqüència dels canvis en els paràmetres considerats.

Així doncs, en data de 20 d'octubre de 2011 publicuem la versió definitiva de Carhus Plus 2010, que substitueix l'anterior revisió de 29 de desembre del 2010.

Si voleu fer-nos qualsevol suggeriment o comentari al respecte, us podeu adreçar a [carhus@agaur.gencat.cat](mailto:carhus@agaur.gencat.cat).

Consulteu les revistes que hi ha a Carhus Plus+ 2010 mitjançant el nou cercador.

[Accés al cercador](#)

**CARHUS Plus**

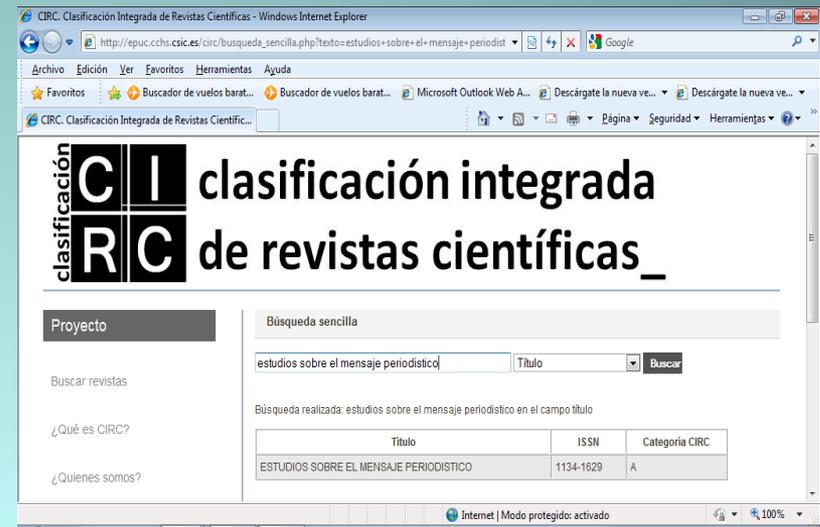
1. Quines revistes hi ha a Carhus Plus+ 2010 i quin és l'origen?

Relació de revistes	ISSN	Àmbit	Valoració
<input type="checkbox"/> AACI AUGMENTATIVE & ALTERNATIVE COMMUNICATION	0743-4618	Comunicació i informació	A
<input type="checkbox"/> ANNUAL REVIEW OF INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY	0066-4200	Comunicació i informació	A
<input type="checkbox"/> COLLEGE & RESEARCH LIBRARIES	0010-0870	Comunicació i informació	A
<input type="checkbox"/> COMMUNICATION MONOGRAPHS/SPEECH MONOGRAPHS	0363-7751	Comunicació i informació	A
<input checked="" type="checkbox"/> COMMUNICATION THEORY	1050-3293	Comunicació i informació	A
<input type="checkbox"/> GOVERNMENT INFORMATION QUARTERLY	0740-624X	Comunicació i informació	A
<input type="checkbox"/> HEALTH INFORMATION AND LIBRARIES JOURNAL	1471-1834	Comunicació i informació	A
<input type="checkbox"/> HUMAN COMMUNICATION RESEARCH	0360-3989	Comunicació i informació	A
<input type="checkbox"/> IEEE TRANSACTIONS ON PROFESSIONAL COMMUNICATION	0361-1434	Comunicació i informació	A

Títol revista	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ISSN	1138-5820
Àmbit	Comunicació i informació
Valoració	B
Pàgina web	<a href="http://www.ull.es/publicaciones/latina/">http://www.ull.es/publicaciones/latina/</a>
Editorial	Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
País	Espanya

# CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Proyecto de un grupo de expertos del CSIC y de universidades para clasificar las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades
- Las revistas están categorizadas en grupos:
  - Grupo de excelencia y grupos A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo A



5807	ESTUARIES AND COASTS	1559-2723	GRUPO A
5808	ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE	0272-7714	GRUPO A
5809	ESTUDIOS ATACAMENOS	0716-0925	GRUPO A
5810	ESTUDIOS CONSTITUCIONALES	0718-0195	GRUPO A
5811	ESTUDIOS DE ECONOMIA	0304-2758	GRUPO A
5812	ESTUDIOS DE PSICOLOGIA	0210-9395	GRUPO A
5813	ESTUDIOS FILOSOFICOS	0271-1713	GRUPO A
5815	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	1134-1629	GRUPO A
5817	ETHICS AND BEHAVIOR	1050-8422	GRUPO A
5818	ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY	1388-1957	GRUPO A
5819	ETHIK IN DER MEDIEN	0935-7335	GRUPO A

## Ejemplo de Revista

(*Sin Indexar*. Otros indicios de calidad)  
-datos de DICE-

- REVISTA: [Pensar la Publicidad](#)
- ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal>
- Bases de datos que la incluyen: ISOC
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad; Medios de comunicación de masas
- Criterios Latindex cumplidos: 33
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- Categoría ANEP: B
- Categoría ERIH
- Categoría CARHUS: C
- Categoría CIRC: B
- Fecha de actualización: 10/04/2012

## Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- En Ciencias Sociales y Humanidades relevancia de la investigación y su publicación en monografías y capítulos de libros
  - Dificultad por inexistencia de herramientas que evalúen esta producción científica.
  - Las Agencias de evaluación piden indicadores de calidad de los libros en cuanto a: citas, editores, colecciones, reseñas, revisiones, trabajos de investigación original, difusión en bases de datos, prestigio editorial
  - El EPUC (grupo de evaluación de publicaciones científicas del CSIC) ha elaborado el ranking SPI. Scholarly Publishers Indicators, como herramienta orientativa en los procesos de evaluación para las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, en base a las encuestas realizadas a más de 3000 investigadores y editoriales
  - Como resultado del trabajo el EPUC ha creado:
    - un ranking general de editoriales españolas y extranjeras
    - un ranking por disciplinas de conocimiento.
- Thomson Reuters (ISI) ha creado el “Book citation Index”, pero está dedicado a otras áreas de conocimiento y en inglés)

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- *Para citas*

- Web of Science // Google Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Summon // Publish or Perish

- *Prestigio de la editorial, los editores y la colección* en la que se publica la obra. No existe herramienta concreta, se puede localizar la editorial

- [Federación de gremios de Editores de España](#)
- [Guía de editores de España](#)
- [Ranking de editoriales SPI](#)

- *Procesos rigurosos de aceptación de editoriales*

- Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red

- *Reseñas en revistas científicas especializadas*

- Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Bases del CSIC, Compludoc

- *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*

- Communication & Mass Media Complete; Summon; Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat

# Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información evaluadas en Índices, bases de datos y plataformas internacionales

Desde el año 2010 están incluidas en las bases de datos del ISI y CSA las revistas de la Facultad. Desde 2011 y 2012 en JCR

## En JCR (ISI)

- **Estudios sobre el mensaje periodístico (Dpto. Per. I)**
- **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (Dpto. Fil. III)**

## • En Social Science Citation Index (ISI)

- **Estudios sobre el mensaje periodístico (Dpto. Per. I)**
- **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (Dpto. Fil. III)**

## • En Arts and Humanities Citation Index (ISI)

- **Historia y Comunicación Social (Dpto. Hª Com. Social)**
- **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (Dpto. Fil. III)**

## • En Sociological Abstracts y Worldwide Political Science Abstracts (CSA)

- **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Dpto. Per. III)**

# *Páginas webs de interés*

*Curso de formación de preparación de sexenios y acreditaciones.*

De Daniel Torres Salinas y Emilio Delgado López-Cózar\_. Nov. 2010

*Seminario sobre orientación a la Acreditación Nacional.*

*Emilio Delgado, Evaristo Jiménez y Rafael Ruiz.*

*Seminario ANECA y la Acreditación del profesorado universitario.* J.L.

*Castillo, UNED, 2012*

*Indicadores bibliométricos de la actividad científica española.* Del

Observatorio español de la innovación y el conocimiento. FECYT

*Apoyo a la docencia e investigación.* Página de la biblioteca de

Derecho

*Portal de revistas científicas complutenses.* Realizado en colaboración

por la BUC y el Servicio de Publicaciones de la UCM

*Investigación y evaluación en Ciencias Sociales.* Página de la

Biblioteca de la Universidad de Sevilla

# Páginas webs de interés. Tutoriales

- [Página de la BUC sobre Evaluación investigadora](#)
- ["La doctrina de los tribunales sobre el procedimiento de la evaluación de la actividad investigadora»](#). Artículo publicado en 2009 por el profesor de Derecho Gonzalo Martos Martínez
- [Listado de revistas](#) indexadas por las plataformas de evaluación más importantes (JCR, Scimago, In-Recs, Dice)
- [Listados de revistas acreditadas por la FECYT](#). Marzo 2012
- [Tutorial JCR](#): Tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares
- [Indicadores bibliométricos y de calidad para los procesos de Acreditación y Sexenios 2010-2011](#). Cursos biblioteca CC. Información
- [Taller sobre sexenios y evaluación investigadora 2011-2012](#). Cursos biblioteca CC. Información

# Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia envíanosla a:

[buc\\_inf@buc.ucm.es](mailto:buc_inf@buc.ucm.es)

Gracias por vuestra atención

