

*“LOS ÍNDICES DE CALIDAD DE LAS
PUBLICACIONES ESPAÑOLAS EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN”*

12 SEMANA DE LA CIENCIA:
**INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN
COMUNICACIÓN, GRUPOS DE TRABAJO Y
CONVOCATORIAS EUROPEAS**

PAZ GAÑÁN MARTÍNEZ
BIBLIOTECA FACULTAD CIENCIAS INFORMACIÓN
NOVIEMBRE 2012

SUMARIO

- Factores de evaluación
- Plataformas de análisis de calidad de las revistas científicas. Miden:
 - Impacto
 - Prestigio
 - Calidad formal
- Revistas científicas españolas del área de Comunicación
- Análisis y comparación de las revistas
- La Biblioteca como servicio de Apoyo a la docencia e investigación

REVISTAS DE COMUNICACIÓN



PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN

ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports[®]

SJR

SCImago
Journal & Country
Rank

IN~RECS

ÍNDICE DE IMPACTO

REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES

D I C E

latindex

CARHUS Plus+ 2010

a
AGAUR

Agència
de Gestió
d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca

clasificación
C I
R C

rësh

MIAR

FACTORES DE EVALUACIÓN

- Las distintas plataformas evalúan diferentes aspectos que refieren la calidad de las publicaciones
 - **Factor o índice de impacto**
 - La valoración de la calidad de una revista científica se basa en la **medición del impacto** que ha producido la revista en su área de especialidad obtenido a partir de las citas recibidas en el periodo de dos años previos al año de medición y en su **grado de adecuación a los criterios de calidad editorial** consensuados internacionalmente y su **inclusión en bases de datos bibliográficas** multidisciplinares y de su especialidad.
 - ***F.I. 2010***= n° de citas que han recibido en 2010 los artículos publ. en 2008 y 2009 / n° de art. publicado en los años 2008-2009
 - **Número de citas.** Total de citas de un artículo
 - **Posición que ocupa la revista en su área.** Clasificadas en cuartiles, terciles, etc.
 - **Índice de inmediatez**
 - I.M.= N° de citas a art. publicados en un año / n° de art. publ. en ese año

FACTORES DE EVALUACIÓN

- **Índice H de Hirsch**
 - Sistema de medición de calidad de una revista , basado en la cantidad de citas que recibe un artículo y propuesto por J.Hirsch de la Univ. de California
- **SJR**
 - Ranking de medición de calidad de las revistas de Scimago Journal Rank. Toma los datos de Scopus
- **ICDS**
 - Índice compuesto de difusión secundaria, se establece en base a la difusión internacional de la revista en BD. Internacionales y en los índices de citas del ISI
- **Eigenfactor**
 - Datos métricos sobre revistas científicas internacionales, basado en la información de citas de JCR

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE CALIDAD DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

- Por índice de impacto y posición en su categoría:
 - **JCR (Journal Citation Report. ISI)**
 - **IN-RECS** (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
 - **RESH** (IEDCYT. CSIC. Ciencias Sociales y Humanas)
 - **Scimago Journal Rank** (Multidisciplinar)
- Por el n° de citas recibidas:
 - **Web of Science (ISI) Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index**
 - **Scopus** (Elsevier. Multidisciplinar)
 - **IN-RECS** (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
 - **Google Scholar**

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE CALIDAD DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

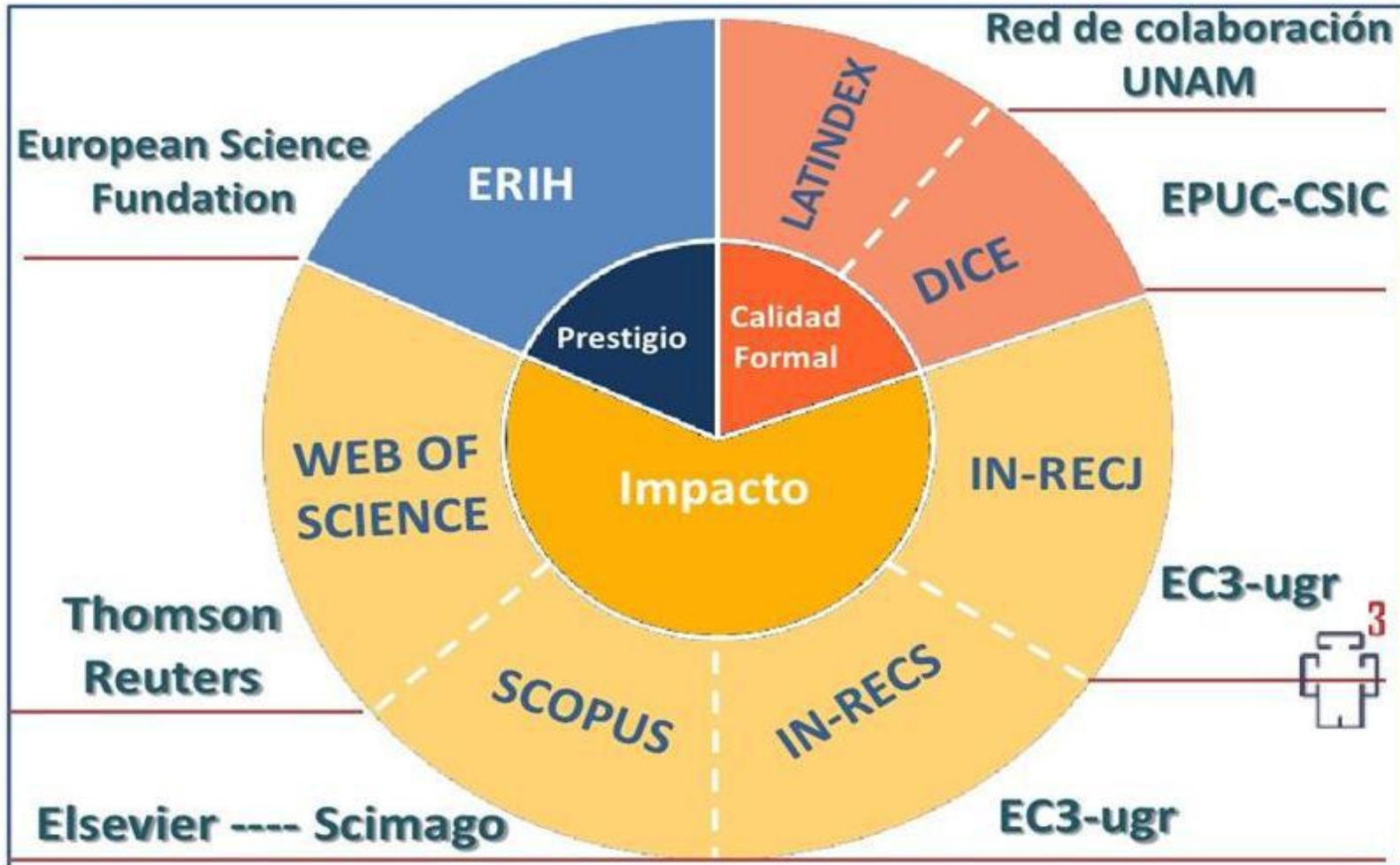
- Otros indicios de calidad:
 - **DICE:** IEDCYT (CSIC). Humanidades y Ciencias Sociales
 - **MIAR:** Universidad de Barcelona. Multidisciplinar
 - **ERIH:** Índice de referencia europeas para Humanidades
 - **Carhus Plus:** Cataluña (DURSI). CC.Sociales y Humanidades
 - **LATINDEX:** Catálogo de revistas de América Latina, España...
 - **FECYT :** En su 3º Convocatoria ha concedido su sello de Calidad a 31 revistas, de las que el 45% son del área de Ciencias sociales.

[Listado de revistas](#)

MEDIR LA CALIDAD DE LAS REVISTAS



1. DIFERENTES FORMAS DE MEDIR LA CALIDAD DE UNA REVISTA



JCR. JOURNAL CITATION REPORT

- Base de datos multidisciplinar producida por el ISI y publicada por Thomson Reuters. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Cobertura desde 1997. **Ed. Actual 2011**
- Se trata de la plataforma de evaluación más importante y analiza el factor de impacto, el nº total de citas y otros índices que permiten extraer la calidad de la revista
- El JCR analiza 72 revistas de comunicación, de las cuales hay 3 españolas posicionadas en los lugares 8, 9 y 18 del ranking

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⁱ						Eigenfactor [®] Metrics ⁱ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor [®] Score	Article Influence [®] Score
<input type="checkbox"/>	8	COMUN SOC-NAVARRA	0214-0039	25	0.205		0.038	26		0.00006	
<input type="checkbox"/>	9	COMUNICAR	1134-3478	99	0.470		0.000	40		0.00007	
<input type="checkbox"/>	18	ESTUD MENSAJE PERIOD	1134-1629	30	0.145		0.000	37		0.00000	

Fuente: Journal Citation Report

SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, Quartil, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.) Extrae sus datos de SCOPUS
- **Datos de 2011**, 7 revistas españolas de comunicación de un total de 143 publicaciones, posicionadas en el 3er y 4º quartil, y posicionadas en el ranking de la columna derecha

	Title	SJR	H index	Total Docs. (2011)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country	
1	Comunicar	Q3 0,191	3	44	118	977	29	108	0,34	22,20		83
2	Comunicacion y Sociedad	Q3 0,123	1	12	23	521	2	23	0,09	43,42		107
3	Historia y Comunicacion Social	Q4 0,103	1	8	9	213	0	9	0,00	26,63		117
4	Signa	Q4 0,101	0	25	18	631	0	18	0,00	25,24		119
5	Estudios Sobre el Mensaje Periodistico	Q4 0,101	1	0	26	0	1	26	0,04	0,00		125
6	Cultura, Lenguaje y Representacion	Q4 0,000	0	11	0	428	0	0	0,00	38,91		135
7	Revista Latina de Comunicacion Social	Q4 0,000	0	23	0	531	0	0	0,00	23,09		143

Fuente: Scimago Journal & Country Rank

IN-RECS

- Lo desarrolla el grupo EC3 y la Universidad de Granada. Elabora índices de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista... **Datos de 2010**

IN-RECS **INDICE DE IMPACTO**
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN

ayuda estadísticas revistas fuente

Revistas Artículos Autores Instituciones

Impacto por años: 2010 2009 2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999 1998 1997 1996

Impacto acumulativo: Histórico 2000-2009 2005-2009

CE DE IMPACTO: 2010
posición de revistas: 24

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2010	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONAL
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social	0.676	142	96	96	0
	2	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0.511	45	23	20	3
	3	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0.396	149	59	57	2
	4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.213	94	20	20	0
2º	5	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0.174	92	16	15	1
	6	Trípodos	0.169	59**	10	10	0
	7	Ambitos. Revista internacional de Comunicación	0.161	62	10	9	1
	8	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0.087	69	6	6	0
3º	8	Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad	0.087	230	20	17	3
	9	Doxa Comunicación	0.077	52	4	4	0
	10	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación	0.075	106	8	5	3
	11	Area Abierta	0.071	42	3	2	1
4º	12	Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales	0.050	40	2	1	1
	13	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	0.045	22	1	1	0
	14	Historia y Comunicación Social	0.043	46	2	1	1
	15	Icono 14	0.042	71	3	3	0
	16	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	0.027	37	1	1	0
	17	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	0.000	29	0	0	0
	17	Coneixement i Societat: Revista d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació	0.000	26**	0	0	0
	17	I/C Revista científica de información y comunicación	0.000	52	0	0	0
	17	Mediaciones Sociales	0.000	73	0	0	0
	17	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias	0.000	75	0	0	0
17	Revista de la SEECI	0.000	35	0	0	0	
17	Vivat Academia	0.000	206	0	0	0	

Fuente: In-Recs

RESH

- Sistema de información creado por el CSIC, en colaboración con el EPUC, el CCHS y el EC3. Establece indicadores de evaluación:
 - criterios de calidad editorial del CNEAI, ANECA, LATINDEX
 - Difusión en bases de datos
 - Opinión de expertos (2009) es el valor que otorgan los especialistas a una revista
 - Factor de impacto (2005-2009)
 - *Área de comunicación (46 revistas)*

Listado de revistas de comunicación. Actualizado 2009

resh REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

¿QUÉ ES? ¿POR QUÉ ES NECESARIO? ¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO? ¿QUIÉN LO ELABORA? ¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR? ENLACES

Indicadores
COMUNICACIÓN (Total revistas: 46) [Ir a Inicio](#)

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL				DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX		BASES DE DATOS	2009	2005-2009
adComunica	13	15	30	C	0		
aDResearch ESIC	12	14	32	C	1		
Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	13	15	29	C	2	1.14	0.168
Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	14	16	31	C	3	5.94	0.155
Área abierta	15	16	33	C	0	0.82	
CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	15	20	33	C	5	4.44	0.179

DICE

- DICE. Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo EPUC del CSIC.
- No establece índice de impacto ni citas y evalúa las revistas en función de criterios de calidad (evaluación externa, criterios Latindex, criterios Anep/Fecyt, si aparece en bases de datos, datos en Carhus, Erih, otras.
- Listado completo de revistas de Comunicación analizadas por DICE y actualizadas a 2012

Resultados: 49 registros encontrados

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH	
1	adComunica	C 2011-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		9.09	Sí	Sí	30	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			B
2	adResearch ESIC	C 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	0	Sí	Sí	32	B		ISOC ;	
3	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	C 1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7.5	7.69	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C		RED AL ;
4	Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura	C 1980-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	5.25	13.89	Sí	Sí	31	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	B	No aplica	DOAJ ; E ;
5	Archivos de la Filmoteca. Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen	C 1989-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	4.5	60	Sí	Sí	33	B		Revista no categorizada en ERIH	MLA ; ISI ;
6	Área abierta	C 2001-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		6.67	Sí	Sí	33	C	C		
7	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	19.5	18.42	Sí	Sí	33	B	B		DOAJ ; ISI ;
8	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	19.5	18.42	Sí	Sí	35	B	B		DOAJ ; ISI ;
9	Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación	C 2000-	LINGÜÍSTICA GENERAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	13.5	23.08	Sí	Sí	31	C	B	NAT	A&HCI ;
10	Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi	C 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		0	Sí	Sí	32	C			
11	Comunicación (Ed. electrónica)	C 2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	17.24	Sí	Sí	31	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			ISOC ;
12	Comunicación y Estudios Universitarios	1990-2001	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	0			No	21	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			

Fuente: DICE

LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Su catálogo: incluye las revistas que cumplen los Criterios Latindex de calidad editorial (25 de 33 criterios)
- Listado completo de revistas española de Comunicación en catálogo Latindex

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

latindex

¿Qué es Latindex? • Organización • Socios • Editores • Biblioteca del editor • Documentos • Números • Noticias

Nombre de la revista

FAQ Ayuda Facebook Wiki Mapa del sitio Contacto

Ciencias Sociales

Resultados con el tema: **Ciencias de la comunicación** Resultados en: Directorio Catálogo Enlace Electrónico Resultados: **150**

Abra: Revista de la Facultad de Ciencias Sociales (En línea) En Catálogo -
Revista electrónica

Editorial: **Universidad Nacional de Costa Rica**
País: **Costa Rica**
Tema: **Antropología; Ciencia política y administración pública; Ciencias de la comunicación; Educación; Geografía; Historia; Sociología;**
ISSN: 2215-2997
Año de inicio: 2012
Situación: Vigente.

adComunica. En Catálogo
Editorial: **adComunica. Asociación para el Desarrollo de la Comunicación**
País: **España**
Tema: **Ciencias de la comunicación;**
ISSN: 2174-0992
Año de inicio: 2011
Situación: Vigente.

aDResearch ESIC. En Catálogo
Editorial: **ESIC Editorial**
País: **España**
Tema: **Ciencias de la comunicación;**
ISSN: 1889-7304
Año de inicio: 2010
Situación: Vigente.

MIAR.

- Plataforma catalana que evalúa las revistas en función de su difusión y mayor visibilidad
- El ICDS (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado revista españolas Com. Social. Datos 2012

texto buscado : **COMUNICACIÓN SOCIAL (Spain) - 29 registros.**

	ISSN	REVISTA	DIFUSIÓN (ICDS)
1	0214-0039	COMUNICACION Y SOCIEDAD	9.880
2	1134-3478	COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	9.779
3	1138-5820	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	9.646
4	1137-0734	HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL	7.704
5	0211-2175	ANÀLISI. QUADERNS DE COMMUNICACIÓ I CULTURA	6.477
6	1137-1102	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN	6.204
7	1885-365X	COMUNICACION Y HOMBRE	5.845
8	1134-1629	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	4.755
9	0213-084X	TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	4.431
10	0214-6606	ARCHIVOS DE LA FILMOTECA	4.362
11	1138-3305	TRÍPODOS: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN	4.204
12	1575-2844	VIVAT ACADEMIA	4.146
13	1137-4438	İKUSGAIAK. CUADERNOS DE CINEMATOGRAFÍA	3.931
14	1130-183X	PERIODÍSTICA	3.862
15	1133-6870	QUESTIONES PUBLICITARIAS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD	3.779
16	1989-0494	MEDIACIONES SOCIALES	3.699
17	1139-1979	AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN	3.646
18	1988-7833	CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES	3.602
19	1578-4223	DESIGNIS	3.541
20	1696-019X	DOXA COMUNICACIÓN. REVISTA INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	3.454
21	1697-8293	ICONO 14	3.454
22	2172-9077	FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION	3.301
23	1989-872X	REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN	3.301
24	1887-8598	PENSAR LA PUBLICIDAD. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES PUBLICITARIAS	3.199
25	1132-127X	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. REVISTA DE CIÉNCIES DE LA INFORMACIÓ	1.742
26	1131-5687	TREBALLS DE COMMUNICACIÓ	1.722
27	1138-9761	QUADERNS DEL CAC	1.576
28	1989-8681	MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL	0.701
29	1695-7172	CALEIDOSCOPIO. REVISTA DEL AUDIOVISUAL	0.000

Fuente: MIAR

CARHUS PLUS

- Proyecto Agaur-agencia catalana, evalúa las revistas científicas del área de CC. Sociales
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.

Listado de revistas españolas de comunicación evaluadas por Carhus Plus. Datos de 2010

1.	ÁMBITOS. Revista internacional de comunicación	C
2.	ANALISI. Quaderns de comunicacio i cultura	B
3.	ÁREA ABIERTA	C
4.	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	B
5.	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	B
6.	HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL	B
7.	PENSAR LA PUBLICIDAD. Rev. Intern. de investigaciones publicitarias	C
8.	QUESTIONES PUBLICITARIAS. Rev. Intern. de comunicación y publicidad	C
9.	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	B
10.	TELOS. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad	C
11.	ZER. Revista de estudios de comunicación	B

- Proyecto de un grupo de expertos del CSIC y de universidades para clasificar las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades
- Las revistas están categorizadas en grupos:
 - Grupo de excelencia y grupos A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.

Listado de revistas españolas de comunicación evaluadas por CIRC. Edición 2011/2012

AMBITOS. REVISTA INTERN. DE COMUNICACION	1139-1979	C
ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA	0211-2175	B
AREA ABIERTA	1578-8393	B
COMUNICACION Y SOCIEDAD	0214-0039	A
COMUNICAR	1134-3478	A
ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	1134-1629	A
HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL	1137-0734	A
ICONO 14	1697-8293	B
PENSAR LA PUBLICIDAD	1887-8598	B
QUESTIONES PUBLICITARIAS	1133-6870	B
REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL	1138-5820	B
TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACION E INNOVACION	0213-084X	C
ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION	1137-1102	B

REVISTAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD MEJOR POSICIONADAS EN PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN

Título Revista	JCR	SJR	IN-Recs	RESH	DICE	LATINDEX	MIAR	CARHUS	CIRC
Comunicar	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comunicación y Sociedad	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estudios sobre mensaje periodístico	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Revista Latina de Comunicación Social		X	X	X	X	X	X	X	X
Historia y Comunicación social		X	X	X	X	X	X	X	X
ZER. Rev. de estudios de comunicación			X	X	X	X	X	X	X
Telos			X	X	X	X	X	X	X
Pensar la publicidad			X	X	X	X	X	X	X
Área abierta			X	X	X	X		X	X

FACTOR DE IMPACTO

OTROS INDICIOS DE CALIDAD

REVISTAS CIENTÍFICAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN (LAS MÁS INDEXADAS EN BASES DE DATOS)

- **Communication Abstracts**
 - Comunicación y sociedad
 - Comunicar
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
- **Communication & Mass Media Complete**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Revistas Latina de Comunicación
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
- **Web of Science (WOS)**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Estudios sobre el mensaje periodístico
- **Sociological Abstracts**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Historia y Comunicación Social
 - Revistas Latina de Comunicación Social
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación

REVISTAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Revistas editadas por los departamentos y/o profesores de la Facultad

- **Facultad CC. Información y Universidad de Valladolid:**
 - *Pensar la publicidad* (2007-
- **Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I:**
 - *Área 5* (1192-1999)
 - *Área abierta* (2001-
- **Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II:**
 - *Arte 20*
 - *Trama y fondo* (1996-
 - *Icono 14* (2003-
- **Dpto. Filología III:**
 - *Rapsoda. Revista de literatura*
 - *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación* (2000-
 - *Espéculo* (1995-

REVISTAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

- Dpto. Historia de la comunicación social:
 - *Historia y comunicación social* (1996-
- Dpto. Periodismo I:
 - *Estudios sobre el mensaje periodístico* (1994-
- Dpto. Periodismo III:
 - *CIC. Cuadernos de información y comunicación* (1995-
- Sección Dptal. Sociología IV:
 - *Mediaciones sociales* (2007-
- Sección Dptal. Biblioteconomía y documentación
 - *Cuadernos de documentación multimedia* (1992-
 - *Documentación de las Ciencias de la Información* (1976-
- Sección Dptal. Derecho Internacional público y R.I.
 - *Estudios internacionales de la Complutense* (1999-

REVISTAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (INCLUIDAS EN ISI Y CSA)

- Durante el año 2010 se ha propuesto la inclusión en las bases de datos del ISI y CSA de las revistas de diferentes departamentos de la Facultad:
- En Social Science Citation Index (ISI)
 - **Estudios sobre el mensaje periodístico** (*Dpto. Per. I*)
 - **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (*Dpto. Fil. III*)
- En Arts and Humanities Citation Index (ISI)
 - **Historia y Comunicación Social** (*Dpto. Hª Com. Social*)
 - **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación** (*Dpto. Fil. III*)
- En Sociological Abstracts y Worldwide Political Science Abstracts (CSA)
 - **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación** (*Dpto. Per. III*)

LA BIBLIOTECA EN LA ASESORÍA Y APOYO EN LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

- **Servicio de Apoyo a la Docencia e Investigación**
 - En los procesos de Acreditación y Sexenios
 - Información a través de la página web
 - Cursos especializados sobre herramientas y bases de datos de evaluación.
 - Asesoramiento e información por correo-e y presencial
- **Servicio de Edición Científica**
 - Archivo institucional E-Prints Complutense: depósito de la investigación Complutense
 - Edición de revistas científicas de la UCM
 - Edición de tesis doctorales
 - Portal de revistas culturales de la UCM
 - Derechos de autor
 - Cursos, guías y tutoriales

CONCLUSIONES

- El profesor / investigador además de controlar el proceso de investigación – creación tiene que tener en cuenta a la hora de publicar sus trabajos
 - Posicionamiento de la revista dentro de su área
 - Índice de impacto
 - Otros indicios de calidad de la publicación.

Para ello debe

- Conocer las publicaciones existentes en su área de conocimiento.
- Saber de su importancia y difusión a través de los índices de impacto y citas de los trabajos científicos.
- Conocer y manejar las herramientas de análisis y evaluación de las publicaciones científicas.

BIBLIOGRAFÍA

○ Páginas webs de interés

- Evaluación de la actividad investigadora. Página del Servicio de Apoyo a la Docencia e Investigación de la BUC
- Portal de revistas científicas de la UCM
- Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC grupo de investigación del CSIC

○ Trabajos

- Ponencia: “Cómo mejorar la publicación y difusión de la investigación en el área de Comunicación” en II Jornada Técnica de difusión científica en el área de Comunicación
- Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la web2.0 Trabajo de investigación elaborado por Daniel Torres Salinas y Emilio Delgado López-Cózar, sobre nuevos modos de comunicación científica a través de la web social

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN
PGANAN@BUC.UCM.ES

