

Curso sobre Sexenios y Evaluación Investigadora



Biblioteca CC. Información 2012-2013

INDICE

- Convocatoria y requisitos
- Criterios para la evaluación
- Revistas:
 - *Búsqueda de información en plataformas nacionales e internacionales.*
 - *Índice de impacto, citas, reseñas, etc...*
- Libros y capítulos:
 - Búsqueda de información en plataformas, Bases de datos, etc.
 - Otros indicios de calidad.

Convocatoria 2012

[Página del CNEAI sobre convocatoria 2012](#)

[Resolución de 19 de Noviembre de 2012](#), de la Presidencia de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los **criterios específicos** en cada uno de los campos de evaluación.

[Resolución de 29 de Noviembre de 2012](#), por la que se fija el **procedimiento y plazo de presentación de solicitud** de Sexenios de la actividad investigadora del CNEAI. Publicada en el BOE el 5 de Diciembre de 2012

Bases convocatoria

Plazo de presentación de solicitudes: del 15 al 31 de Diciembre de 2012

Los profesores e investigadores deberán encontrarse en cualquiera de las siguientes situaciones:

- Aquellos cuyo último tramo evaluado positivamente termine el 31 de diciembre de 2006 o hubiera terminado en años anteriores.
- Aquellos que nunca se hayan presentado anteriormente y cumplan un mínimo de seis años evaluables el 31 de diciembre de 2012.
- Aquellos a quienes no se les hubiera reconocido su último tramo de evaluación normal y éste hubiera terminado el 31 de diciembre de 2009 o años anteriores podrán someter a evaluación un nuevo tramo, de seis años, incluyendo algunos de los ya evaluados negativamente y, al menos, tres años posteriores no sometidos a evaluación.

Bases convocatoria

- Se accederá al formulario de la aplicación través del Acceso al Servicio Online
- Documentación a presentar: **Impreso de solicitud firmado, CV abreviado con las cinco aportaciones que el interesado considere más relevantes para el período de seis años sometido a evaluación, hoja de servicios y CV completo.**
- Las aportaciones deben haber sido publicadas en los años para los que se solicita la evaluación. No se tendrán en cuenta publicaciones «aceptadas» y no publicadas
- Se deberán presentar los «indicios de calidad» de cada una de las aportaciones, en función de: relevancia científica del medio dónde se ha publicado, referencias de otros autores (citas), reseñas en revistas especializadas y apreciación del propio interesado sobre la contribución de su obra al progreso del conocimiento.

Bases convocatoria

- Currículum vitae completo, que se cumplimentará con:
 - Historial científico
 - participación en proyectos de investigación financiados
 - Publicaciones realizadas
 - Estancias en centros de investigación de reconocido prestigio internacional
 - Comunicaciones y ponencias a congresos por invitación y congresos organizados.
- Hoja de servicios original actualizada del período cuya evaluación se solicita, en el que conste el régimen de dedicación del solicitante durante dicho período.
- Dos formas de entregar la documentación:
 - 1. Si se dispone de certificado de firma digital se presentará la solicitud de forma telemática
 - 2. Si no se dispone de certificado digital, tras la cumplimentación de solicitud informatizada se imprimirá impreso oficial de solicitud **por duplicado** y se presentará en el Registro General del M^o de Educación (no en el registro de la UCM)

Bases convocatoria

- Para cumplimentación , envío y seguimiento de las solicitudes:
<https://sede.educacion.gob.es> y
<http://www.educacion.gob.es/cneai>
- Para obtener duplicados de los justificantes de los escritos presentados por registro electrónico
<https://sede.educacion.gob.es/registro.electrónico.html>
- Para consultas relacionadas con la aplicación informática:
soporte.sede@mecd.es y al teléfono 915505957
- Para cualquier consulta relacionada con esta convocatoria que no corresponda a la aplicación informática.
teléfonos 917459202 y 917459204
- [Guía para cumplimentar la solicitud](#)

Criterios para la evaluación

Para todos los campos:

- A. Las aportaciones sólo serán valorables si significan progreso real del conocimiento. No se valorarán los trabajos meramente descriptivos o las reiteraciones de trabajos previos, excepto en los casos en que contribuyan claramente a la consolidación del conocimiento.
- B. Para que una aportación sea considerada, el solicitante deberá haber participado activamente en los trabajos que le dieron origen, como director o ejecutor del trabajo.

Criterios para la evaluación

Para todos los campos:

- C.** Como norma general, para obtener una evaluación positiva deberán presentarse cinco aportaciones en el currículum vitae abreviado, que deberán haber sido publicadas en los años para los que se solicita la evaluación. Excepcionalmente, el número de aportaciones podrá ser inferior si los trabajos tienen una extraordinaria calidad y han tenido una alta repercusión científica o técnica.
- D.** Las evaluaciones únicas solicitadas, en aplicación de lo establecido en la disposición transitoria tercera del Real Decreto 1086/1989, de 28 de agosto, se valorarán modificando los criterios que se detallan a continuación de acuerdo con el estado de la ciencia y de la técnica en España en los años en que se realizaron los trabajos.

Criterios para la evaluación

Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

1. Todas las aportaciones deberán ser clasificables como ordinarias según la Orden de 2 de diciembre de 1994.
2. Salvo que estuviera plenamente justificado por la complejidad del tema o la extensión del trabajo, un elevado número de autores puede reducir la calificación asignada a una aportación.
3. Entre las aportaciones se valorarán preferentemente:
 - a)** Los artículos en revistas de reconocida valía, aceptándose como tales las recogidas en los listados por ámbitos científicos en el «*Subject Category Listing*» del «*Journal Citation Reports*» del «*Social Science Citation Index*» y el «*Science Citation Index*» del Web of Knowledge (WOK)
 - b)** Podrán considerarse también los artículos publicados en revistas que aparecen en los listados de SCOPUS y en otras bases de datos nacionales o internacionales (por ejemplo, ERIH, INRECS, DICE-CINDOC, etc.), o aquellas revistas acreditadas por la FECYT, siempre que, a juicio del comité asesor, cuenten con una calidad científica similar a las incluidas en los índices mencionados y que satisfagan los criterios que se especifican en el apéndice I de esta resolución.
 - c)** Las revistas electrónicas estarán sujetas a los mismos criterios.

Criterios para la evaluación

Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

- d) Los libros y capítulos de libros, en cuya evaluación se tendrá en cuenta el número de citas recibidas; el prestigio de la editorial; los editores; la colección en la que se publica la obra; las reseñas en las revistas científicas especializadas, y las traducciones de la propia obra a otras lenguas.
4. Como norma general, para obtener una evaluación positiva, las cinco aportaciones del currículum vitae abreviado deberán cumplir alguno de los criterios descritos en los puntos anteriores
- “se valorará desfavorablemente la reiterada publicación de trabajos en revistas o editoriales pertenecientes o asociadas al mismo organismo donde el solicitante realiza su investigación”**
5. Con carácter orientador, para obtener una evaluación positiva en las áreas de Sociología, Ciencia Política, Comunicación y Periodismo:
- al menos una de las aportaciones debe ser un libro de difusión o referencia internacional que cumpla los criterios señalados anteriormente
 - o bien que dos de las aportaciones sean artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3.a)
 - o bien que tres de las aportaciones sean artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3.b)

Criterios de calidad: anexo 1

Criterios que debe reunir un medio de difusión de la investigación (revista, libro, congreso) para que lo publicado en él sea reconocido como «de impacto»

A. Criterios que hacen referencia a la calidad informativa de la revista como medio de comunicación científica.

1. Identificación de los miembros de los comités editoriales y científicos.
2. Instrucciones detalladas a los autores.
3. Información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos empleados por la revista, editorial, comité de selección, incluyendo, por ejemplo, los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores o jueces.
4. Traducción del sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés, en caso de revistas y actas de congresos.

Criterios de calidad: anexo 1

B. Criterios sobre la calidad del proceso editorial.

- 1. Periodicidad de las revistas y regularidad y homogeneidad de la línea editorial en caso de editoriales de libros.
- 2. Anonimato en la revisión de los manuscritos.
- 3. Comunicación motivada de la decisión editorial que incluya las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- 4. Existencia de un consejo asesor, formado por profesionales e investigadores de reconocida solvencia, sin vinculación institucional con la revista o editorial, y orientado a marcar la política editorial y someterla a evaluación y auditoría.

C. Criterios sobre la calidad científica de las revistas.

- 1. Porcentaje de artículos de investigación; más del 75% de los artículos deberán ser trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- 2. Autoría: Grado de endogamia editorial, más del 75% de los autores serán externos al comité editorial y virtualmente ajenos a la organización editorial de la revista.

Asimismo, se tendrá especialmente en cuenta la progresiva indexación de las revistas en las bases de datos internacionales especializadas.

La CNEAI ha acordado introducir una serie de cambios respecto a la última convocatoria:

- La resolución deja abierta la posibilidad de que los autores comuniquen a la CNEAI las citas y reconocimientos independientes que han tenido hasta ese momento las publicaciones. Por tanto los criterios anteriores dónde la calidad de la revista se garantizaba por la aparición de la misma en índices de evaluación, **ahora podrá ser sustituida por las citas que las aportaciones individuales hayan recibido directamente.**
- Para obtener una evaluación positiva además de lo anterior se contempla que su aplicación no tiene carácter absoluto y se modulará por el comité de expertos en función de las circunstancias de cada disciplina
- El campo de evaluación al que debe adscribirse una determinada solicitud no está unívocamente determinado, y la CNEAI valorará la opción expresada por el solicitante (decisión muy importante)

Plataformas de evaluación

■ Publicaciones indexadas (con ICR)

- Para el índice de impacto
 - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
 - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
 - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
 - [FECYT](#) (Listado de impacto de revistas españolas en WOS)
- Para la posición que ocupa la revista en la categoría
 - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
 - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
 - [Scimago Journal Rank](#) Multidisciplinar
- Para las citas recibidas
 - [Web of Science](#) ISI
 - [Scopus](#) Multidisciplinar
 - [Google Scholar](#)
 - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada

JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Se trata de la plataforma de evaluación más importante y analiza el factor de impacto, el nº total de citas y otros índices que permiten extraer la calidad de la revista. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Cobertura desde 1997. Ed. Actual 2011
Ej. Estudios sobre el mensaje periodístico. FI 0.145
- Seleccionar JCR. Social Science Edition. Se obtienen datos de citas, Factor de impacto, Factor de impacto de 5 años, Índice de inmediatez, Eigenfactor, vida media de las citas y revistas relacionadas

Tutorial JCR (Realizado por la Biblioteca de la Universidad de León)

Journal: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico

Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-life	Citing Half-life
ESTUD MENSAJE PERIOD	1134-1629	30	0.145		0.000	37		7.0

[Cited Journal](#) [Citing Journal](#) [Source Data](#) [Journal Self Cites](#)

Information

Full Journal Title: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
ISO Abbrev. Title: Estud. Sobre Mensaje Periodis.
JCR Abbrev. Title: ESTUD MENSAJE PERIOD
ISSN: 1134-1629
Issues/Year: 1
Language: SPANISH
Journal Country/Territory: SPAIN
Publisher: UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES
Publisher Address: CIUDAD UNIV, OBISPO TREJO 3, MADRID 28040, SPAIN
Subject Categories: COMMUNICATION

Eigenfactor® Metrics
Eigenfactor® Score
0.00000
Article Influence® Score

Journal Rank in Categories:

Impact Factor

Number of items published in: 2010 =2 Number of items published in: 2010 =26
2009 =6 2009 =29
Sum: 8 Sum: 55

Cites to recent items 8 = **0.145**
Number of recent items 55

SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)- Datos 2011
- Recoge los datos de SCOPUS
- Ej. Comunicar (área: CC.Sociales; categoría: Comunicación; país: España)

Title	SJR	H index	Total Docs. (2009)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
Comunicar	0,029	1	26	48	481	1	47	0,02	18,50	Spain
Journal of Immunology	16,204	179	24	81	4.258	3.608	81	39,46	177,42	USA
Cell	12,802	431	535	1.570	18.726	32.388	1.023	31,86	35,00	USA
Annual Review of Biochemistry	11,602	165	31	91	4.666	3.026	91	30,25	150,52	USA
Ca-A Cancer Journal for Clinicians	USA



Home

Journal Rankings

Journal Search

Country Rankings

Country Search

Compare

Map Generator

Help

About Us

Journal Search

Search query: estudios sobre el mensaje periodístico

Exact phrase


Country	Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document
1 United States	4.307.536	4.093.725	72.315.171	33.964.623	17,29
2 United Kingdom	1.242.464	1.149.767	17.140.454	4.282.684	14,78
3 Japan	1.220.415	1.197.781	11.953.831	3.783.244	10,12
4 China	1.217.169	1.210.267	3.969.504	2.038.379	4,61
5 Germany	1.132.583	1.093.560	14.435.211	3.952.207	13,46
6 France	822.978	793.722	9.987.207	2.409.794	12,88
7 Canada	628.843	603.080	8.371.847	1.721.035	14,84
8 Italy	608.338	581.455	6.809.577	1.656.582	12,29
9 Spain	443.240	424.983	4.373.765	1.166.471	11,07

Journal Metrics Values

- La UCM no tiene acceso a la plataforma de SCOPUS, puesto que es de suscripción, pero sin embargo se pueden acceder a parte de sus datos a través de Scimago Rank (SJR) y de Journal Metrics Values (SNIP).
- **Ej. Comunicar**

Journal Metrics Values

1 result(s) found

 Download the results as a CSV

Glossary: *SNIP*, *SJR*

Nr.	Source ID	Title	SNIP 2007	SJR 2007	SNIP 2008	SJR 2008	SNIP 2009	SJR 2009	SNIP 2010	SJR 2010	SNIP 2011	SJR 2011
1	5700164380	Comunicar	0	0	0	0	0.189	0.1	0	0.185	0.564	0.191

IN-RESH

(Universidad de Granada)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación.
- Las búsquedas se pueden hacer por revistas, artículos, autores e instituciones.
- Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista, revistas citadas y citantes, artículos citados y citantes, autores e instituciones citantes, revistas relacionadas. Período 1994-2010

Ej. ZER. Revista de estudios de comunicación (año 2010)

ÍNDICE DE IMPACTO: 2010

Población de revistas: 24

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2010	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social	0.676	142	96	96	0
	2	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0.511	45	23	20	3
	3	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0.396	149	59	57	2
	4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.213	94	20	20	0
2º	5	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0.174	92	16	15	1
3º	8	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0.087	69	6	6	0
	8	Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad	0.087	230	20	17	3
	9	Doxa Comunicación	0.077	52	4	4	0
	10	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación	0.075	106	8	5	3
4º	11	Area Abierta	0.071	42	3	2	1
	12	Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales	0.050	40	2	1	1
	13	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	0.045	22	1	1	0
	14	Historia y Comunicación Social	0.043	46	2	1	1
	15	Icono 14	0.042	71	3	3	0
	16	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	0.027	37	1	1	0
	17	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	0.000	29	0	0	0
	17	Coneixement i Societat: Revista d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació	0.000	26**	0	0	0
17	I/C Revista científica de información y comunicación	0.000	52	0	0	0	
17	Mediaciones Sociales	0.000	73	0	0	0	

RESH (2004-2009)

- Plataforma de evaluación y análisis de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades. Creada por el CSIC, en colaboración con el EPUC, el CCHS y el EC3.
- 2005-2009: Establece criterios de calidad editorial [CNEAI](#), [ANECA](#), [LATINDEX](#), difusión en bases de datos, opinión de expertos y factor de impacto.
- *Ej. ZER. Revista de Comunicación (para 2009): F.I. 0.444*

Zer. Revista de Estudios de Comunicación	16	18	31	C	3	22.92	0.444
--	----	----	----	---	---	-------	-------



REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

¿QUÉ ES? ¿POR QUÉ ES NECESARIO? ¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO? ¿QUIÉN LO ELABORA? ¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR? ENLACES

Indicadores

RESULTADO DE LA BÚSQUEDA (Total revistas: 3)

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL			DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX			
Cota Zero. Revista d'Arqueologia i Ciència	4	5	21	1	0.88	0.03
Zer. Revista de Estudios de Comunicación	16	18	31	C	22.92	0.444
Zerbitzuan. Revista de Servicios Sociales	8	9	25	C	1	0.012

Zer. Revista de Estudios de Comunicación

ISSN	1137-1102
AÑO COMIENZO - FIN	1996 -
PERIODICIDAD	SEMESTRAL
EDITOR	Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
LUGAR DE EDICIÓN	BILBAO (VIZCAYA)
SOPORTE	IMPRESA
HISTORIA	
URL	http://www.ehu.es/zer/
ÁREA TEMÁTICA 1	COMUNICACIÓN
ÁREA TEMÁTICA 2	
ÁREA DE CONOCIMIENTO 1	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
ÁREA DE CONOCIMIENTO 2	PERIODISMO
CNEAI	16
ANECA	18
LATINDEX	31
OPINIÓN DE LOS EXPERTOS 2009	22.92
BASES DE DATOS	ISOC CMMC SA
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2012-09-12

FECYT

- Listado de la FECYT del Índice de Impacto de 2011, con 178 revistas españolas extraídas de WOK.
- 7 revistas complutenses, de las que 3 son de nuestra Facultad (Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación, Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, Historia y Comunicación Social).
- Se debe tener en cuenta que se penaliza la publicación en revistas de la institución a la que se pertenece.
- Si se accede desde fuera del campus hay que identificarse como usuario complutense.

WEB OF SCIENCES

ISI- Web of Knowledge

- Para buscar citas recibidas por un autor buscar en el campo: «cited reference search». En caso de no localizar hacerlo a través:
- Author Search (cuando no se sabe el nombre exacto) permite limitar por materia / categoría e Institución.
- Una vez localizado presenta el análisis de resultados e informe de las citas, en éste informa del número de citas, las citas de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H.

Results Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)
Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

Refine Results
Search within results for:

Subject Areas

- ECONOMICS (3)
- MANAGEMENT (3)
- PLANNING & DEVELOPMENT (1)

Document Types

- ARTICLE (4)

Authors

Source Titles

Publication Years

Conference Titles

Institutions

Funding Agencies

Languages

1. Title: Modelling and Forecasting Time Series Sampled at Different Frequencies
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S
Source: JOURNAL OF FORECASTING Volume: 28 Issue: 4 Pages: 316-342 Published: JUL 2009
Times Cited: 1
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

2. Title: Growth, cycles, and convergence in US regional time series: A personal point of view
Author(s): Jerez M, Casals J, Sotoca S
Source: INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING Volume: 21 Issue: 4 Pages: 687-689 Published: OCT-DEC 2005
Times Cited: 0
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

3. Title: Exact smoothing for stationary and non-stationary time series
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S
Source: INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING Volume: 16 Issue: 1 Pages: 59-69 Published: JAN-MAR 2000
Times Cited: 10
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

4. Title: A fast and stable method to compute the likelihood of time invariant state-space models
Author(s): Casals J, Sotoca S, Jerez M
Source: ECONOMICS LETTERS Volume: 65 Issue: 3 Pages: 329-337 Published: DEC 1999
Times Cited: 7
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

Citation Report Author: Casals, J.
Timespan: All Years. Databases: SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH

This report reflects citations to source items indexed within Web of Science. Perform a Cited Reference Search to include citations to items not indexed within Web of Science.

Published Items in Each Year

Year	Count
1999	1
2000	1
2001	1
2002	1
2003	1
2004	1
2005	1
2006	1
2007	1
2008	1
2009	1
2010	1
2011	1
2012	1

Citations in Each Year

Year	Count
1999	1
2000	1
2001	1
2002	1
2003	1
2004	1
2005	1
2006	1
2007	1
2008	1
2009	1
2010	1
2011	1
2012	1

Results found: 6
Sum of Times Cited (T): 17
Sum of Times Cited without self-citations (T'): 16
Citing Articles (A): 17
Citing Articles without self-citations (A'): 16
Average Citations per Item (C): 2.83
Index (I): 2

Year	2008	2009	2010	2011	2012	Total	Average Citations per Year
1. Title: Agenda senders versus agenda setters: Television in Spain's 1996 election	2	1	2	2	0	17	1.13
2. Title: LOCAL GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMOUS STATE	0	1	1	1	0	11	0.73
3. Title: Prime ministers and news management in conservative Great Britain and socialist Spain	1	0	0	0	0	2	0.11
4. Title: Prime ministers and news management in conservative Great Britain and socialist Spain	0	0	1	1	0	2	0.15

GEOOGLE SCHOLAR

- Búsqueda avanzada, por palabras, frases, autor, publicación y fechas
- Presenta listado con bibliografía tanto de libros como de artículos de revistas.
- En perfil de usuario aparecen los artículos de Google analizados: índice h, índice i-10 (al menos 10 citas), y nº total de citas.

Google académico: arbons abascal, guadalupe. Aproximadamente 109 resultados (0,04 s).

Perfiles de usuario para **arbons abascal, guadalupe**

Guadalupe Arbons Abascal
Professor of Literature, Universidad Complutense de Madrid
Dirección de correo verificada de cconf.ucm.es
Citado por 2

LIBRO El acontecimiento como categoría del cuento contemporáneo. Las historias de José Jiménez Lozano
Arbons Abascal - 2008 - dialnet.unirioja.es
Resumen Este libro es una teoría viva sobre el acontecimiento como categoría que explica el cuento contemporáneo. El acontecimiento domina el proceso de la comunicación literaria. Está en su génesis: el misterioso instante de la creación es posible si ha ...
Citado por 2 Artículos relacionados Las 2 versiones Más ▾

[CITAS] El acontecimiento como categoría del cuento contemporáneo
ARBONS ABASCAL - Las historias de José Jiménez Lozano. Editorial Arco-..., 2008
Citado por 1 Artículos relacionados

[HTML] Delibes y el cine, una aproximación sin polémicas
Arbons Abascal - Espéculo: Revista de Estudios Literarios, 2004 - dialnet.unirioja.es
Con las preguntas que se hacía Benjamín Jamés en 1933 a propósito de la novela y el cine—

Perfil de usuario

Indice de citas: Total 2, Desde 2007 2. Índice h: 1. Índice i10: 0.

Citas sobre artículos: 2010, 2011, 2012.

Seleccionar:	Todos	Ninguno	Exportar	1-5	
<input type="checkbox"/>	Título / Autor			Citado por	Año
<input type="checkbox"/>	El acontecimiento como categoría del cuento contemporáneo. Las historias de José Jiménez Lozano			2	2008
<input type="checkbox"/>	Arbons Abascal				
<input type="checkbox"/>	Arco Libros				
<input type="checkbox"/>	"Los cuentos de Carmen de Burgos publicados en La Esfera. Ilustración Mundial (1914-1930)", Arbor, Vol. 186, No Extra, 2010, pp. 85-93. ISSN: 0210-1963				
<input type="checkbox"/>	Arbons Abascal				
<input type="checkbox"/>	Letra de mujer, Madrid, Ed. Laberinto, 2007. ISBN: 978-84-8483-318-5.				
<input type="checkbox"/>	Edición de Guadalupe Arbons Abascal y Milagros Arizmendi				
<input type="checkbox"/>	Arbons Abascal				
<input type="checkbox"/>	"Understanding a Literary Complicity: José Jiménez Lozano and Flannery O'Connor" (Translation by Victoria Howell) en Flannery O'Connor Review, Milledgeville, Georgia, volume 5, 2007, pp. 153-167. ISSN: 0091-4924				
<input type="checkbox"/>	Arbons Abascal				
<input type="checkbox"/>	---"Agua de Noria, de José Jiménez Lozano. Del relato policiaco al "interrogatorio de las víctimas", La nueva literatura hispánica, número 14/2010, Valladolid. Francisco Higuero, ed., pp. 187-223. ISSN: 1139-4153				
<input type="checkbox"/>	Arbons				

Seleccionar: Todos, Ninguno Exportar 1-5

Summon

- Herramienta de búsqueda de Serials Solutions (Proquest)
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo y *citas online*

The image displays three screenshots of the UCM library website. The first screenshot on the left shows the main navigation menu with 'Summon' highlighted in a red circle. The middle screenshot shows the search interface with the search term 'periodismo de opinion' entered. The right screenshot shows the search results for 'canel, mj', displaying a list of articles with 'online' icons indicating full-text availability.

Ejemplo de Revista

(Con Índice de calidad relativo. ICR)

-datos de JCR- 2011

- **Título:** Comunicar
- **ISSN:** 1134-3478
- **Total Citas:** 40
- **Factor de impacto:** $39/83 = 0.470$
- **Factor impacto 5 años:**
- **Índice de inmediatez:** 0.000
- **Vida media citaciones recibidas:** 6.2
- **Eigenfactor:** 0.00007
- **Ranking**
 - **Comunicación:** 51/72. Q3
 - **Educación e investigación educacional:** 128/206
- La información de JCR incluye el Factor de impacto, índice de inmediatez e información sobre tendencias de citación y datos fuente
- Los autores pueden identificar las revistas de mayor influencia para decidir la publicación de artículos, o confirmar el estatus de las revistas donde han publicado

Revistas de comunicación y publicidad mejor posicionadas en plataformas de evaluación

Título Revista	JCR	SJR	IN-Recs	RESH	DICE	LATINDEX	MIAR	CARHUS	CIRC
Comunicar	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comunicación y Sociedad	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estudios sobre mensaje periodístico	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Revista Latina de Comunicación Social		X	X	X	X	X	X	X	X
Historia y Comunicación social		X	X	X	X	X	X	X	X
ZER. Rev. de estudios de comunicación			X	X	X	X	X	X	X
Telos			X	X	X	X	X	X	X
Pensar la publicidad			X	X	X	X	X	X	X
Área abierta			X	X	X	X		X	X

↑
FACTOR DE IMPACTO

↑
OTROS INDICIOS DE CALIDAD

Otras plataformas de evaluación

- **Publicaciones sin ICR. Otros indicios de calidad.**
 - Indicadores de calidad editorial
 - DICE Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
 - Catálogo Latindex Revistas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
 - Presencia en bases de datos
 - DICE Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
 - MIAR Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
 - Cuartil de la revista en el área
 - In-Recs Ciencias Sociales. Universidad de Granada
 - Índice compuesto de difusión secundaria
 - MIAR Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
 - ERIH. Humanidades
 - Listas iniciales
 - **Proyecto de AGAUR- Agencia catalana**
 - CARHUS PLUS + 2010

-Otros indicios de calidad- Sin ICR

DICE

- DICE. Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo de Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC del CSIC. Período 1994-
- Ej. CIC. Cuadernos de información y comunicación
- La ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las revistas españolas en sus procesos de evaluación del profesorado en el apartado “Otros indicios de calidad”

D I C E Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas												
<input type="checkbox"/> Inicio <input type="checkbox"/> Cómo buscar <input checked="" type="checkbox"/> Búsqueda <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Grupo de trabajo <input type="checkbox"/> Contacto <input type="checkbox"/> Enlaces Español Ind												
Resultados: 39 registros encontrados												
Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH	BB.D
1	aDResearch ESIC	C 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		0	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
2	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	C 1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7.5	7.69	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C		RED ALVC
3	Análisis. Cuadernos de comunicación / cultura	C 1980-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	2.25	13.89	Sí	Sí	32	B	B		RAS ; ISOC
4	Archivos de la Filmoteca. Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen	C 1989-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	4.5	60	Sí	No	28	C		Revista no categorizada en ERIH	MLA ; ISOC
5	Área abierta	C 2001-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		6.67	Sí	Sí	32	C	C		
6	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	13.5	21.62	No	No	31	C	B		IBSS ; RED ALVC ; ISOC ;

la revista: CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	
Título abreviado	CIC. Cuad. Inf. Comun. ^C
ISSN	1135-7991
Año comienzo-fin	1995-
Periodicidad	ANUAL
Editor	Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo III
Lugar de edición	MADRID
Soporte	IMPRESA Y ELECTRÓNICA
Historia	
URL	http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas&id=CICYC
Bases de datos que la incluyen	IBSS ; RED ALVC ; ISOC ;
Área temática	COMUNICACIÓN (Editor, proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Criterios Latindex cumplidos	31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaladores externos	No
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	13.5
Internacionalidad de las contribuciones	21.62
Categoría ANEP	C
Categoría ERIH	
Categoría CARHUS	B
Fecha de actualización	03/02/2011

LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
 - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
 - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los Criterios Latindex de calidad editorial (25 de 33 criterios)
 - Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*

Por Título

[# | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z]

Por Tema

- [Artes y Humanidades 2925 +](#)
- [Ciencias Agrícolas 1322 +](#)
- [Ciencias de la Ingeniería 1453 +](#)
- [Ciencias Exactas y Naturales 2823 +](#)
- [Ciencias Médicas 4076 +](#)
- [Ciencias Sociales 10283 -](#)

[Administración](#) (320 Publicaciones)

[Antropología](#) (307 Publicaciones)

[Arqueología](#) (234 Publicaciones)

[Bibliografías](#) (37 Publicaciones)

[Bibliotecología](#) (136 Publicaciones)

[Ciencia política y administración pública](#) (428 Publicaciones)

[Ciencias de la comunicación](#) (203 Publicaciones)

[Ciencias de la información](#) (122 Publicaciones)

[Ciencias sociales y humanidades](#) (582 Publicaciones)

[Ciencias y Técnicas historiográficas](#) (2 Publicaciones)

¿Qué es Latindex? Organización Socios Editores Indización y Hemerotecas Documentos Números Noticias

Mapa del Sitio Contacto

Resumen

La revista CIC tiene por objetivo difundir la investigación en Información y Comunicación entre los profesionales y expertos académicos en ese área, promoviendo el intercambio de ideas y el mejor conocimiento de la tradición de autores y las nuevas investigaciones en la misma. Va destinada a profesionales y expertos en el área de la Comunicación y la Información, así como a quienes estén interesados en un profundo conocimiento de esos procesos sociales y culturales de la comunicación y la información.

[Criterios Cumplidos](#)

Folio	5651
Acopio	España
Fecha de Alta	19-10-2005
Fecha de Modificación	22-10-2009
Tipo de Registro	Modificado
Título	CIC. Cuadernos de información y comunicación
Título Abreviado	CIC. Cuad. inf. comun.
Título Propio	
País	España
Situación	Vigente

Listado de identificación y evaluación de las revistas del área de Ciencias Sociales y Humanas

MIAR Matríu d'informació per a l'Avaluació de Revistes (2012 - live)

¿Qué es MIAR? · ¿Qué contiene MIAR? · ¿Cómo se consulta MIAR? · buscar en MIAR · Sugerir revista

Miar live-2012 2011 2010 2009

texto buscado: **COMUNICACIÓN SOCIAL (Spain)** - 30 registros.

#	ISSN	REVISTA	DIFUSIÓN (ICDS)
1	0214-0039	COMUNICACION Y SOCIEDAD	9.880
2	1134-3478	COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION	9.779
3	1138-5820	REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL	9.646
4	1137-0734	HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL	7.704
5	0211-2175	ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA	6.477
6	1137-1102	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION	6.204
7	1885-365X	COMUNICACION Y HOMBRE	5.845
8	1134-1629	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	4.755
9	0213-084X	TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACION, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD	4.431
10	0214-6606	ARCHIVOS DE LA FILMOTECA	4.362
11	1138-3305	TRÍPODOS: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACION	4.204
12	1575-2844	VIVAT ACADEMIA	4.146
13	1697-8293	ICONO 14	3.954
14	1137-4438	IKUSGAIAK. CUADERNOS DE CINEMATOGRAFÍA	3.931
15	1130-183X	PERIODISTICA	3.862
16	1133-6870	QUESTIONES PUBLICITARIAS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD	3.779

COMUNICACION Y SOCIEDAD

ISSN: **0214-0039** DIFUSIÓN (ICDS): **en curs/live: 9.880**

ÁMBITO: **COMUNICACIÓN SOCIAL** ICDS 2010: **9,842**

CAMPO ACADÉMICO: **COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL** ICDS 2009: **6,322**

PAIS: **Spain** ICDS 2008: **6,301**

Repertorios utilizados para el cálculo de la puntuación:

FUENTE			
Bases de citas (2 de 4)			
Arts and Humanities Citation Index	No encontrado		
Science Citation Index	No encontrado		
Scopus	Ok. 0214-0039	[URL]	
Social Science Citation Index	Ok. 0214-0039	[URL]	
Bases multidisciplinares (4 de 9)			
Academic Search Premier	No encontrado		
ASSTA	No encontrado		
FRANCIS	Ok. 0214-0039	[URL]	
Fuente Académica	Ok. 0214-0039	[URL]	
Fuente Académica Premier	No encontrado		
Index Copernicus	No encontrado		
International Bibliography of Social Sciences	Ok. 0214-0039	[URL]	
PASCAL	No encontrado		
Periodicals Index Online	Ok. 0214-0039	[URL]	

¿Cómo se ha calculado el ICDS?
 Está en una o más bases multidisciplinar de ciencias sociales (FRANCIS, Fuente Académica, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online) = +3
 Está en una o más bases especializadas (Communication & Mass Media Index, Sociological abstracts) y también en en alguna multidisciplinar de ciencias sociales (FRANCIS, Fuente Académica, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online) = +2
 Está en una o más bases de citas del ISI o Scopus (Scopus, Social Science Citation Index) = +3.5
 Antigüedad = 24 (fecha inicio: 1988)
 Pervivencia: log₁₀(24) = 1.38021124171
ICDS = 9.880

Otros enlaces:

1	Catálogo colectivo COPAC (Reino Unido)	[enlace]
2	Catálogo colectivo SUDOC (Francia)	[enlace]
3	Catálogo colectivo ZDB (Alemania)	[enlace]
4	ISOC	[enlace]
5	ISSN Register online	[enlace]

- Presenta ISSN, ámbito y campo investigación, país
- El ICDS (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado de bases de datos y plataformas en las que aparece la revista. A mayor presencia en éstas mayor ICDS= visibilidad de las RV.
- Enlaza con catálogos colectivos bibliográficos dónde está la revista
- Ej. Comunicación y Sociedad

The screenshot shows the ERIH website interface. On the left, there is a navigation menu with 'Home', 'About ESF', 'Activities', and 'Research Areas'. The 'Research Areas' section is expanded to show 'Humanities', with a sub-section for 'ERIH Expert Panels'. The main content area displays search results for 'Semiotica'. A search criteria box shows 'Semiotica' entered in the 'Journal Title' field. Below this, a table lists search results:

ISSN	Journal Title	Discipline	Category 2007	Category 2011
0037-1998	Semiotica	Anthropology	INT2	INT2
0037-1998	Semiotica, Journal of the International Association for Semiotic Studies	Linguistics	INT1	INT1

Below the table, it indicates 'Total: 2 results'. To the right of the search results, there is a detailed view of the journal 'Semiotica', including its cover image, the text 'PEER-REVIEWED', and publication details: Editor-in-Chief: Marcel Danesi, Approx. 1750 pages, 14.8 x 22.5 cm, ISSN (Print) 0037-1998, ISSN (Online) 1613-3692, ERIH category INT2, De Gruyter Mouton, Languages: English, French, Type of Publication: Journal.

- Listados de revistas de calidad del área de Humanidades en el ámbito europeo. Publicadas en 2007 y revisadas en 2011, creados por la European Science Foundation (ESF).
- Establece 15 áreas de Humanidades y clasifica las revistas en 3 categorías (*INT1* y *INT2* de difusión internacional y *NAT* difusión nacional).
- Ej. *Semiótica* en, Lingüística y Antropología 2011 categoría *INT2*
- ISSN (Print) 0037-1998 y ISSN (Online) 1613-3692

CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- Ej. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*

Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Donem suport

Accessibilitat | Versió PDA | Contingut | A A | castellano | english

Sou a: Inici > Programes de suport > Programa de documentació científica > CARHUS > CARHUS 2010

Àrees dels ajuts **CARHUS Plus+ 2010**

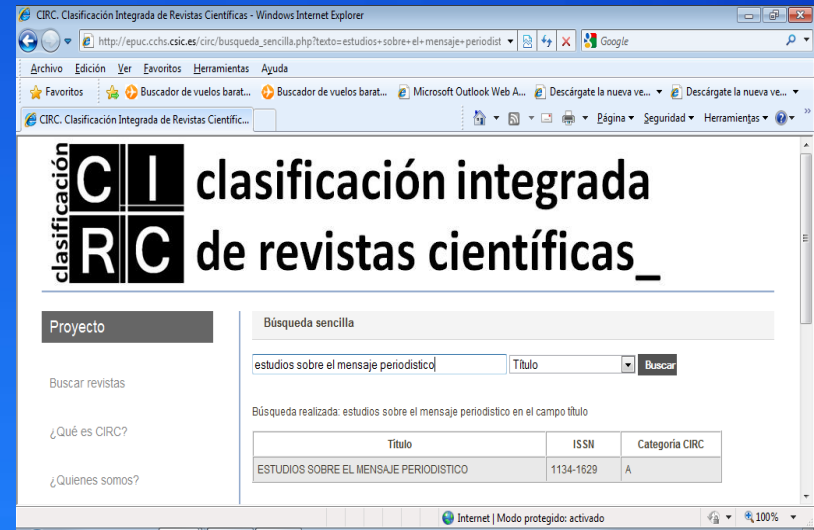
- Presentació CARHUS Plus+ 2010 (19/10/2010)
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat alfabèticament
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per àmbits científics
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per valoració
- CARHUS Plus+ 2010: 820 revistes no analitzades i classificades per àmbits

EDICIÓ 2010

ISSN	TÍTOL	ÀMBIT	VALORACIÓ
1135-7991	CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	POLÍTICA GENERAL O MULTIDISCIPLINAR	B
0045-6896	CIERVO, EL	COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ	C
0009-7101	CINEMA JOURNAL	FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I	B
1576-4737	CÍRCULO DE LINGÜÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓ	FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA	B
0264-2751	CITIES	SOCIOLINGÜÍSTICA I POLÍTICA	A

CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Proyecto de un grupo de expertos del CSIC y de universidades para clasificar las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades
- Las revistas están categorizadas en grupos:
 - Grupo de excelencia y grupos A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo A



5807	ESTUARIES AND COASTS	1559-2723	GRUPO A
5808	ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE	0272-7714	GRUPO A
5809	ESTUDIOS ATACAMENOS	0716-0925	GRUPO A
5810	ESTUDIOS CONSTITUCIONALES	0718-0195	GRUPO A
5811	ESTUDIOS DE ECONOMIA	0304-2758	GRUPO A
5812	ESTUDIOS DE PSICOLOGIA	0210-9395	GRUPO A
5813	ESTUDIOS FILOSOFICOS	0071-1713	GRUPO A
5815	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	1134-1629	GRUPO A
5817	ETHICS AND BEHAVIOR	1050-8422	GRUPO A
5818	ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY	1388-1957	GRUPO A
5819	ETHIK IN DER MEDIZIN	0935-7335	GRUPO A

Ejemplo de Revista

(Sin Índice de calidad relativo. ICR)
-datos de DICE-

- REVISTA: Pensar la Publicidad
- ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal>
- Bases de datos que la incluyen: ISOC
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad ; Medios de comunicación de masas
- Criterios Latindex cumplidos: 32
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- Categoría ANEP: B
- Categoría ERIH
- Categoría CARHUS: C
- Categoría CIRC: B
- Fecha de actualización: 03/02/2011

Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- *Para citas*
 - Web of Science (cited reference search)// Google Books y Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Summon // Publish or Perish
- *Prestigio de la editorial, los editores y la colección en la que se publica la obra*
 - **Federación de gremios de Editores de España**
 - **Guía de editores de España**
 - **Ranking de editoriales SPI**
- *Procesos rigurosos de aceptación de editoriales*
 - Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red
- *Reseñas en revistas científicas especializadas*
 - Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Dialnet, Bases del CSIC, Compludoc
- *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*
 - Communication & Mass Media Complete; Summon; Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat
- Traducciones de la propia obra a otras lenguas
- Inclusión en bibliografías independientes del autor y su entorno

Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- En Ciencias Sociales y Humanidades relevancia de la investigación y su publicación en monografías y capítulos de libros
- El EPUC (grupo de evaluación de publicaciones científicas del CSIC) ha elaborado el ranking SPI. Scholarly Publishers Indicators, como herramienta orientativa en los procesos de evaluación para las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, en base a las encuestas realizadas a más de 3000 investigadores y editoriales
- Como resultado del trabajo el EPUC ha creado:
 - ranking general de editoriales españolas y extranjeras
 - ranking por disciplinas de conocimiento.
- Thomson Reuters (ISI) ha desarrollado el “Book citation Index”, pero está dedicado a otras áreas de conocimiento y en inglés)

Sistemas de identificación de los autores

Es absolutamente necesario un sistema de identificación de los autores que resuelva el problema de ambigüedad y duplicidad mediante la creación de un registro único. Para ello se ha desarrollado:

- **Orcid:** Sistema global de identificación de autores para la comunicación científica y académica, del Nature Publishing group y Thomson Reuter.
- *Otros sistemas de identificación actuales como: Author Resolver, Inspire, IraLIS, RePEc, Scopus Author Identifier, ResearcherID, VIVO.*
- *Orcid estará conectado al resto de sistemas y se vinculará a la producción de los investigadores facilitando dar a conocer sus publicaciones, identificando colaboradores y revisores y favoreciendo el proceso de descubrimiento científico.*

Páginas webs de interés

Página del CNEAI

Grupo de investigación de evaluación de investigaciones científicas. EPUC

Comités asesores de la CNEAI

Indicadores bibliométricos de la actividad científica española.

Apoyo a la docencia e investigación.

Investigación y evaluación en Ciencias Sociales

Sexenios.com

Páginas webs de interés. Tutoriales

"La doctrina de los tribunales sobre el procedimiento de la evaluación de la actividad investigadora». Artículo publicado en 2009 por el profesor de Derecho Gonzalo Martos Martínez

"Índices de calidad de las publicaciones de Comunicación".
2012 Ponencia de Paz Gañán Martínez en la 12º Semana de la Ciencia

Preguntas más frecuentes sobre Acreditación y Sexenios. Biblioteca Universidad de Sevilla

Listado de revistas indexadas por las plataformas de evaluación más importantes (JCR, Scimago, In-Recs, Dice)

Tutorial JCR: Tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares

Taller sobre Acreditación y Evaluación investigadora 2011-2012

Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia a:
buc_inf@buc.ucm.es

Gracias por vuestra atención

