

# 2002

## MEMORIA ANUAL

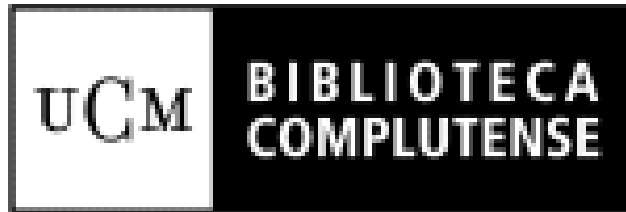


de la BIBLIOTECA  
de Ciencias de la Información



# SUMARIO

	página
INTRODUCCIÓN .....	2
PRESUPUESTO .....	2
EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES.....	4
FONDOS BIBLIOGRÁFICOS Y ADQUISICIONES.....	4
SERVICIOS	
Préstamo.....	6
Monografías .....	6
Revistas .....	7
Prensa Digital / Microfilm .....	10
Información Bibliográfica y Mediateca .....	16
Información Bibliográfica .....	16
Mediateca .....	20
Formación de Usuarios .....	20
Préstamo Interbibliotecario.....	22
Página Web.....	30
PUBLICACIONES Y ACTIVIDADES.....	41
PERSONAL .....	41
PROYECTOS .....	42



# MEMORIA ANUAL DE LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN AÑO 2002

---

Dentro de las actividades de la biblioteca tenemos que destacar durante este año las acciones llevadas a cabo en uno de los servicios más importantes: **Prensa microfilm/digital**. La hemeroteca electrónica de diarios se está convirtiendo día a día en un servicio estrella por sus fondos y su agilidad de prestaciones al usuario. Conscientes de su importancia, hemos completado colecciones en CD-Rom y procedido a una catalogación masiva de todos los ejemplares para proceder al préstamo automatizadamente.

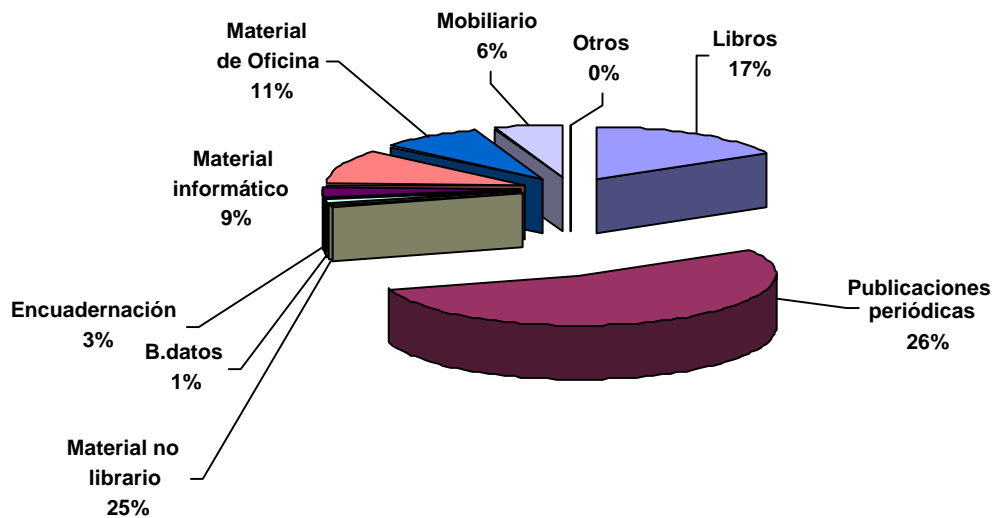
Subrayar, también, en el ámbito de la BUC, la próxima implementación de tres **módulos nuevos en el sistema Millenium** que ayudarán en la gestión de colecciones y en las prestaciones de información al usuario: adquisiciones, scanner y Préstamo interbibliotecario.

## PRESUPUESTO

El presupuesto de la Biblioteca en 2002 fue de **243.596'27 Euros** (40.531.008 pesetas), repartido de la forma siguiente:

<b>PARTIDA</b>	<b>EUROS</b>	<b>PESETAS</b>
<b>LIBROS</b>	40.862'34	6.798.921
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b>	131.275'97	21.842.438
<b>MATERIAL NO LIBRARIO</b>	1.914'72	318.582
<b>BASES DE DATOS</b>	2.488'26	41.306
<b>ENCUADERNACIÓN</b>	7.028'18	1.169.360
<b>MATERIAL INFORMÁTICO</b>	26.320'90	4.379.429
<b>MATERIAL DE OFICINA</b>	19.870'27	3.306.134
<b>MOBILIARIO E INFRAESTRUCTURA</b>	13.555'76	2.255.488
<b>VARIOS</b>	279'87	4.608
<b>TOTAL</b>	<b>243.596'27</b>	<b>40.531.008</b>

**PRESUPUESTO 2002**  
**Distribución porcentual**



Los Departamentos han adquirido 195 libros con cargo a ayudas a la investigación con un presupuesto total de 4.161,74 Euros

Dentro del concepto "Publicaciones periódicas" se ha contabilizado la partida especial de 64.657'75 Euros que paga la Universidad con el fin de digitalizar la prensa diaria, así como la cantidad de 38.871'96 Euros del concurso anual de publicaciones periódicas.

Con respecto al resto de partidas, tenemos que decir que ha descendido, lógicamente, la correspondiente a mobiliario, ya que el gasto realizado en el año 2001 fue producto de la decisión de remodelar la sala de lectura. Así de 14.225.424 pesetas empleadas en el año 2001, en este concepto se gastaron 2.255.488 pesetas en el 2002. Otro cambio en la distribución del gasto lo comprobamos en el concepto dedicado a material informático, ya que se adquirió un scanner y, sobre todo, el software y licencia de una máquina de autopréstamo.

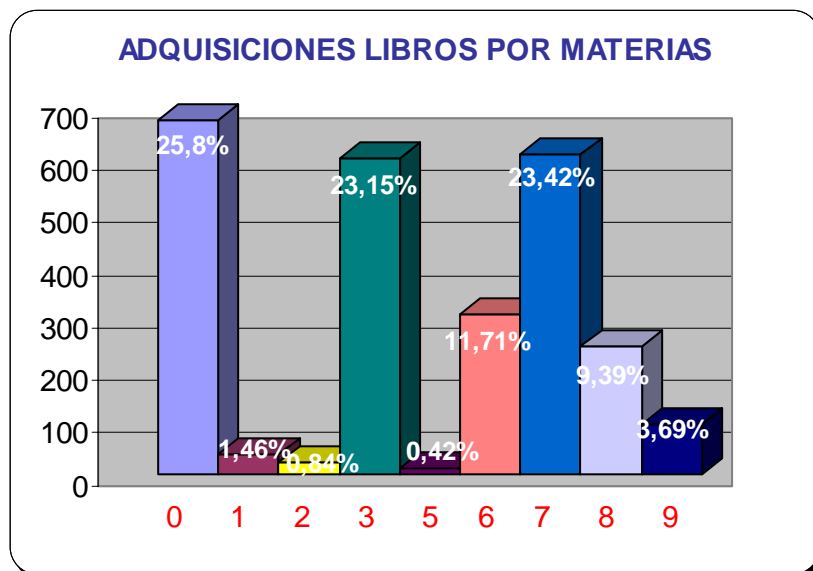
## EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

En cuanto al material informático, se han adquirido 3 ordenadores personales para renovar tres puestos del servicio de Información Bibliográfica, 1 impresora, 9 lectores láser de DVD para el Servicio de prensa microfilm y digital, un escáner para poder implementar el nuevo módulo de Millenium y 1 autopréstamo donado por nuestros servicios centrales.

## FONDOS BIBLIOGRÁFICOS Y ADQUISICIONES

La colección de **monografías** asciende a un total de 70.790 ejemplares. Se adquirieron por compra 1.573 títulos con un coste de 40.862'34 Euros (6.798.921 Ptas.). A pesar de haber invertido casi 2.400 euros más (400.000 Ptas.) que en el año 2001, se han adquirido 48 monografías menos. También han disminuido los ejemplares que han ingresado por donativo, de 625 libros en 2001 a 593 en el año 2002.

En cuanto a las adquisiciones de libros por materias, la estadística nos revela que el mayor porcentaje de los libros adquiridos corresponde a la materia de Teoría de la Información, Prensa, Periódicos, Documentación y Generalidades (25,8%), seguidas de Imagen, Diseño, Cine, Fotografía y Medios de Comunicación, Ciencias sociales, tal como se muestra en el gráfico siguiente:



- 0. Generalidades.Documentación.Bibliografías.Teoría de la Información.Periódicos.Prensa
- 1. Filosofía. Psicología. Metodología de las Ciencias
- 2. Religión. Teología
- 3. Ciencias Sociales.Política.Economía.Derecho. Medios de Comunicación
- 5. Ciencias Puras. Naturaleza
- 6. Ciencias Aplicadas. Telecomunicaciones. Publicidad
- 7. Imagen. Diseño. Cine. Fotografía. Música. Deporte. Arte
- 8. Lingüística. Filología. Literatura
- 9. Historia. Geografía. Biografías

En cuanto a **material no librario** el incremento de la colección ha sido sustancioso. Así, se han adquirido 110 cintas de video, 49 DVD's, 51 títulos de material fonográfico y, sobre todo, se han catalogado los fondos hemerográficos en CD-Rom, por lo que la colección asciende a 6.126 discos. Además hemos recibido las tesis de la Universidad correspondiente a los años 1991-1996 en soporte CD-Rom y está en proceso de digitalización la colección correspondiente hasta la actualidad.

Respecto al número de títulos de **publicaciones periódicas**, no ha habido cambios, si bien es cierto que el número de revistas por compra ha disminuido de 229 en 2001 a 211 en 2002.

Dentro del presupuesto se han incluido 38.871'96 Euros (6.467.750 Ptas.) de las revistas adquiridas por concurso a Swets, más 64.657'75 Euros (10.758.144 Ptas.) del concurso de digitalización de diarios, más 27.746'26 Euros (4.616.590 Ptas.) presupuesto asignado a publicaciones periódicas dentro de la Biblioteca. En comparación al año 2001, hemos incrementado el gasto en más de 10.000.000 de Ptas. y, además, hemos incluido, el gasto de digitalización, como acabamos de describir y que anteriormente apuntábamos dentro de la partida de material no librario. La razón principal de este incremento fue la decisión de adquirir títulos de diarios en soporte digital que completaban nuestra colección. Concretamente los siguientes títulos:

- **Atlántico Diario**, años 2001 y 2002
- **ABC**. Años 1976-1999
- **La Razón**, años 1998-2002
- **Correo Gallego**, años 1999-2002
- **Diari de Terrasa**, años 1992-2002
- **El País**, años 1995-1999

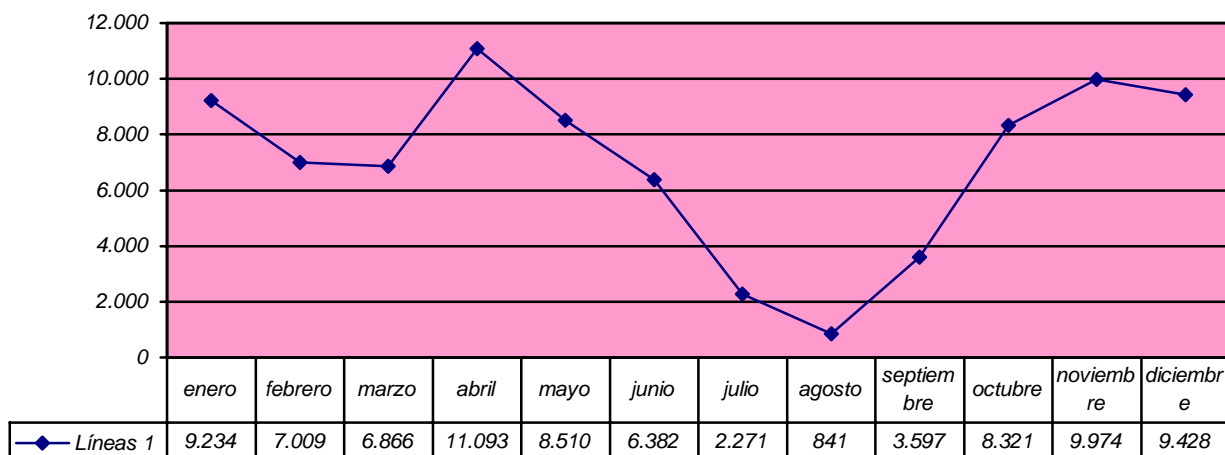
## SERVICIOS

Se ha procedido un año más a realizar un expurgo de libros, en libre acceso, trasladando al depósito los libros menos consultados en la **sala de lectura**.

### SERVICIO DE PRÉSTAMO

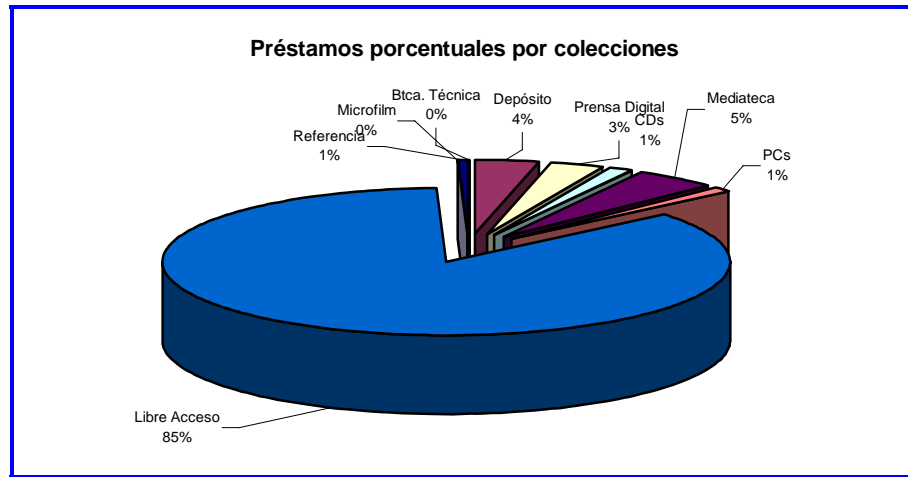
Se han realizado **83.526 préstamos automatizados** según los informe que podemos extraer del programa Millenium, a los que hay que añadir los que se hacen de forma manual en revistas y prensa en microfilm/digital. El gráfico nos muestra que los meses de mayor actividad de préstamo fueron abril, noviembre y diciembre.

#### PRÉSTAMOS 2002



Desde la máquina de **autopréstamo** se han realizado un total de **4.678 préstamos** siendo las 14:59 horas la de mayor actividad con 1.185 transacciones, coincidiendo con la hora de cierre del Servicio de Préstamo.

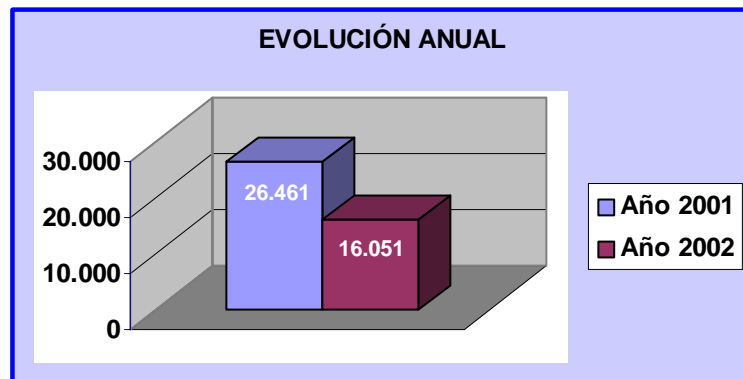
La colección que ha tenido mayor número de préstamos ha sido, lógicamente, la de **Libre acceso** (85%), seguida de la **Mediateca** (5%) y la de **Depósito** (4%), según se refleja en el gráfico siguiente:



Según el informe de libros más prestados que realizamos cada año, las tres monografías más prestadas han sido las siguientes:

- **Martínez Albertos, José Luis.** "Curso general de redacción periodística".
- **Seoane, M<sup>a</sup> Cruz.** "Historia del periodismo en España"
- **Pizarroso Quintero, Alejandro.** "Historia de la propaganda".

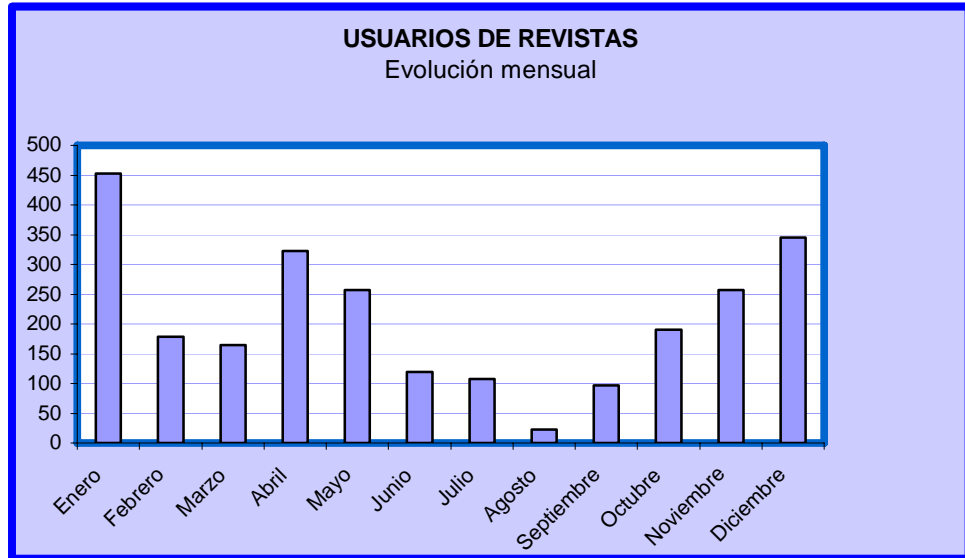
En cuanto al servicio de préstamos internos de nuestra **hemeroteca**, durante el año 2002 el número total de préstamos ha descendido con respecto al año anterior, según se muestra en el siguiente gráfico:



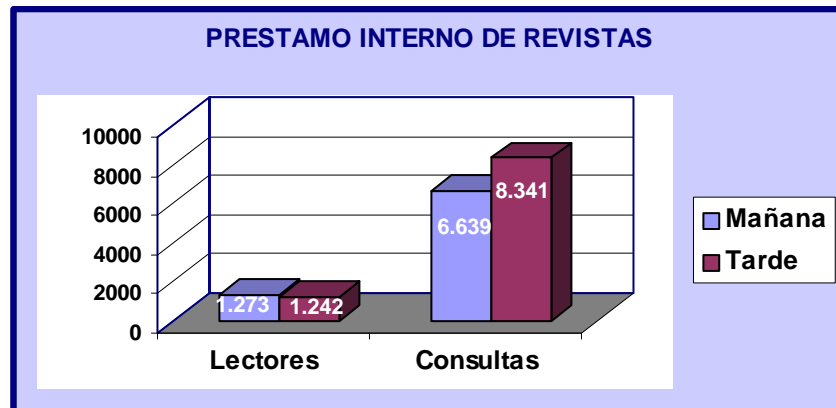
Los motivos pueden responder a que el usuario tiene a su disposición, en libre acceso, mayor número de revistas y, por otra parte, a la consulta de revistas en su edición electrónica.



En el 2002, los meses de mayor préstamo fueron enero, diciembre y abril, tal como podemos ver a continuación:



A continuación desglosamos los datos, por turnos de jornada:



El estudio realizado sobre el uso de la colección de revistas, nos ha indicado que las seis revistas más solicitadas durante el 2002 han sido las siguientes:

## LAS SEIS REVISTAS MÁS SOLICITADAS

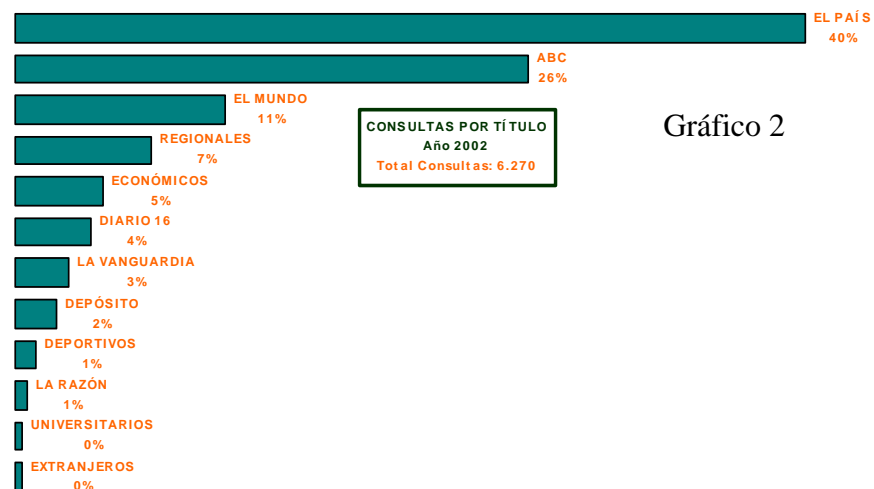
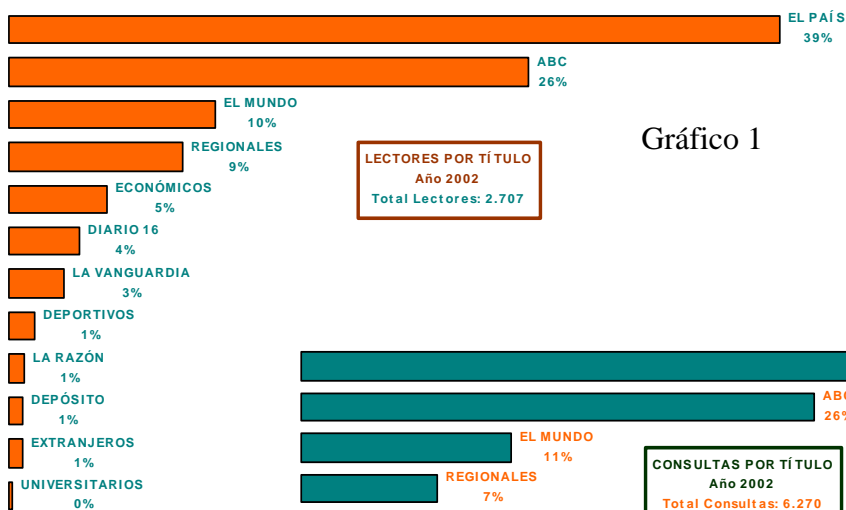
<b>Título</b>	<b>Nº Usuarios 2001</b>	<b>Nº de Pe-ticiones</b>	<b>Media Peti-ciones por Usuario</b>	<b>% Varia-ción 2001-2002</b>	<b>% de Usua-rios sobre el Total</b>	<b>Materia</b>
<b>ANUNCIOS</b>	724	5.272	7,28	91,53%	21,32%	Publicidad
<b>IPMARK</b>	287	2.505	8,73	3,99%	8,45%	Publicidad
<b>CAMPAÑA</b>	74	952	12,86	-60,00%	2,18%	Publicidad
<b>CONTROL</b>	72	822	11,42	-75,76%	2,12%	Publicidad
<b>NOTICIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	100	719	7,19	-43,18%	2,94%	Medios de Información
<b>DIRIGIDO</b>	108	425	3,94	-34,55%	3,18%	Cine

## SERVICIO DE PRENSA DIGITAL/MICROFILM

La estadística de consulta correspondiente al año 2002 en el Servicio de Prensa Digital / Microfilm se ha mantenido en valores similares a los del año anterior.

La colección ha seguido actualizándose mayoritariamente en soporte CD-ROM. De los 62 títulos que recibe la Biblioteca, 59 se reciben en soporte CD ROM; un título, el diario Marca, se recibe en DVD, y los diarios extranjeros Le Monde y Frankfurter Allgemeine se siguen recibiendo en microfilm, en rollos de 35mm ya que se decidió mantener la suscripción que teníamos en este soporte.

El índice de consulta del ABC Histórico sigue siendo muy alto, como se refleja de manera clara en la estadística de Consulta / Título del Servicio de este año. ( Gráfico 2 ) .



Como reflejan los datos estadísticos, los títulos más consultados a lo largo de este año han sido los siguientes:

**EL PAÍS:** con **977** lectores ( **39%** ),  
que han realizado **2.415** consultas ( **40%** ).

**ABC:** con **658** lectores ( **26%** ),  
que han realizado **1.568** consultas ( **26%** ).

**EL MUNDO:** con **261** lectores ( **10%** ),  
que han realizado **641** consultas ( **11%** ).

**REGIONALES:** con **221** lectores ( **9%** ),  
que han realizado **414** consultas ( **7%** ).

El estudio de uso del Servicio de Prensa D/M durante el año **2002**, refleja que un total de **2.707** lectores realizaron **6.270** consultas.

Estas cifras suponen un pequeño descenso del número de consultas con respecto al año anterior ( Gráfico 3 ). Las reproducciones en papel han ido parejas a este leve descenso de las consultas, realizándose en **2002**, **343** copias menos que en **2001**. En total, **6.270** consultas, de las que se han reproducido **11.741** copias en papel.

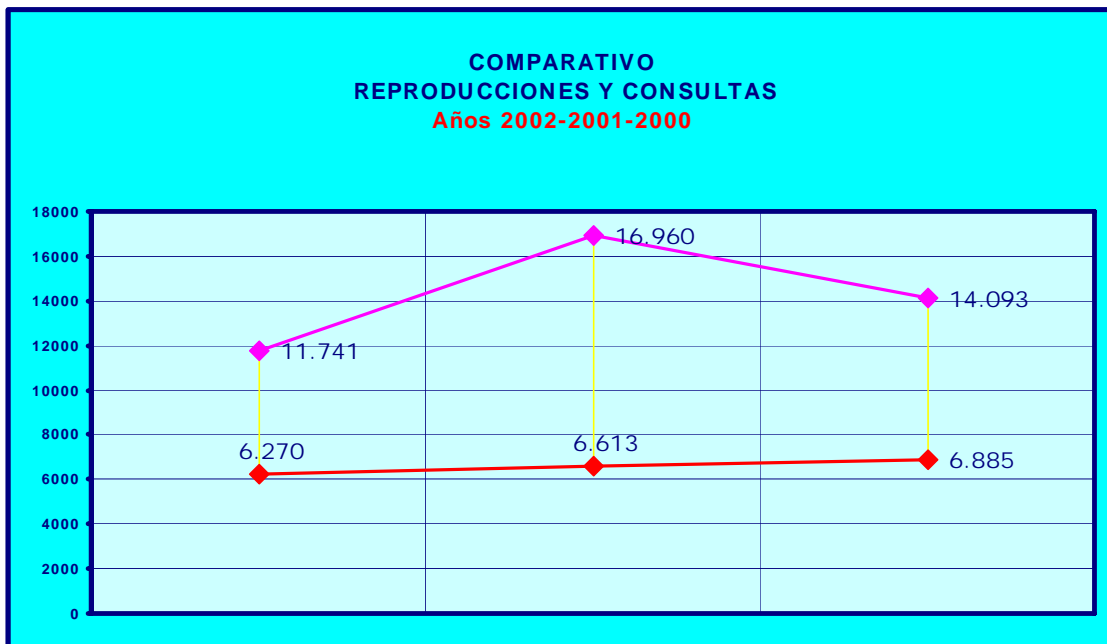
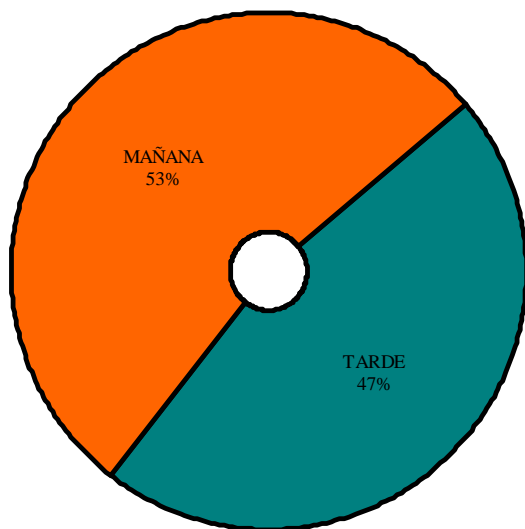


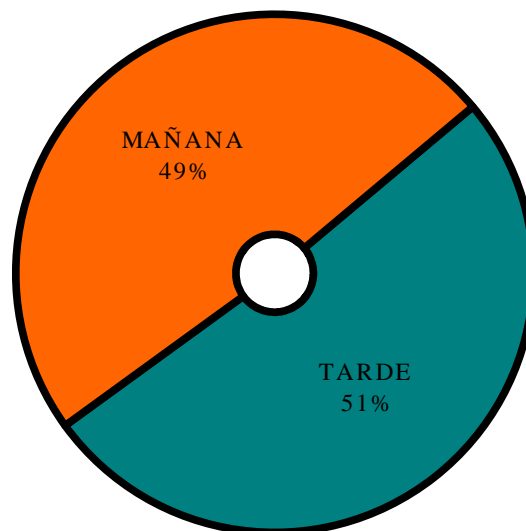
Gráfico 3

Por otra parte, en cuanto a la distribución de lectores en las dos jornadas, de **mañana y de tarde**, se mantiene, como en los últimos años, un incremento de consultas en la jornada de mañana, con un total de **1.443** lectores por la mañana, que realizaron **3.062** consultas, y **1.264** lectores por la tarde, que realizaron **3.208** consultas ( Gráficos 4 y 5 ).

### LECTORES MAÑANA Y TARDE



### CONSULTAS MAÑANA Y TARDE



Durante el año 2002 se ha mantenido la forma de pago de las reproducciones instaurada a partir del 1 de febrero de 2000, mediante impreso de autoliquidación en entidad bancaria. Sin embargo, se ha potenciado la grabación de los archivos digitales en CD-ROM, al haberse adquirido dos nuevos ordenadores con lector-grabador. La grabación de archivos es gratuita, y dado que una gran mayoría de usuarios cuentan con equipos informáticos en sus domicilios, esta nueva opción ha tenido muy buena acogida.

Como se puede apreciar en el Gráfico 6, la distribución de las consultas a lo largo del año responde claramente a las pautas del calendario académico.

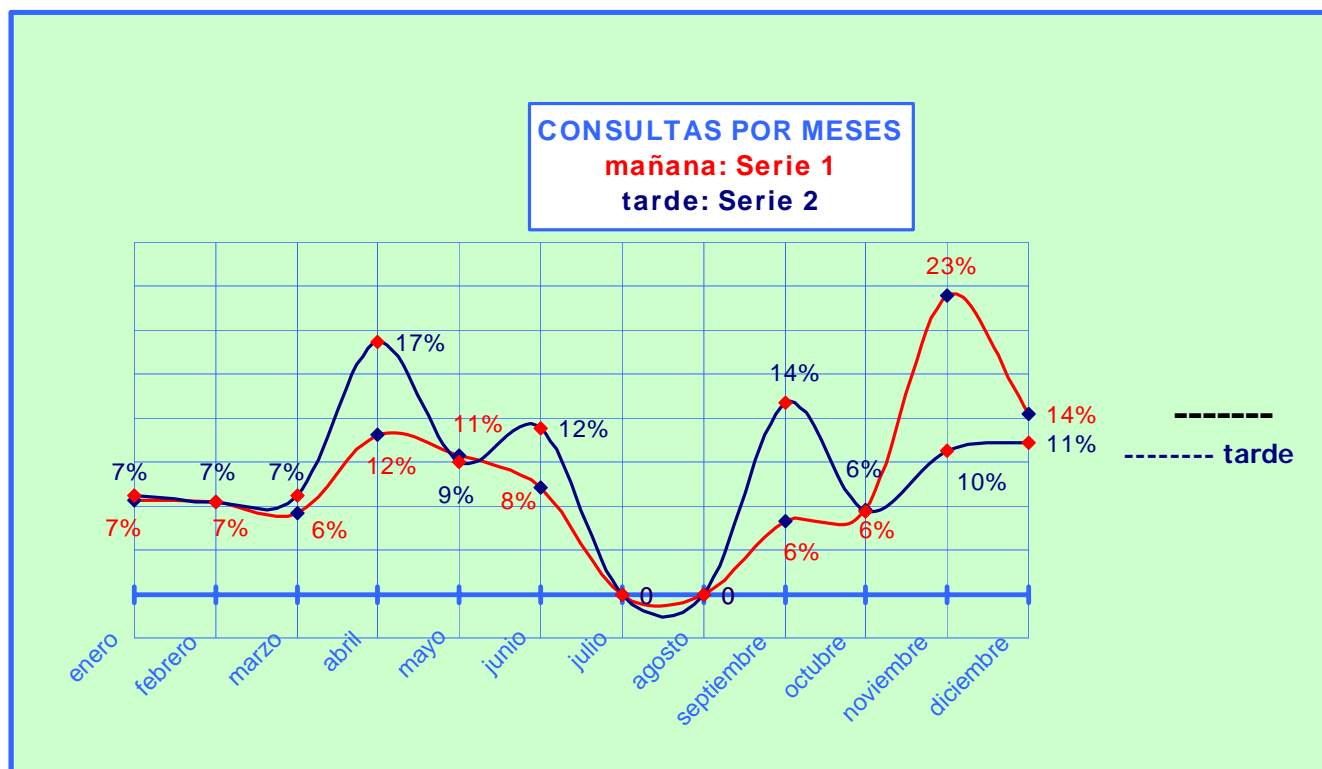


Gráfico 6

En verano de 2002, comienza la carga de Cds. Los Cds son ahora magnetizados y provistos de un código de barras que permite, por un lado su registro electrónico, y por otro el préstamo automatizado.

Los CDs a los cuales ya se les ha realizado todo este proceso, ya empiezan a ser prestados, aunque sean aún una minoría. De manera que , durante un tiempo ( octubre, noviembre y diciembre ) coexisten el préstamo de CDs, tanto manual como automatizado.

La colección en Microfilm, se sigue prestando de manera manual, mediante papeleta, hasta que también pueda ser procesada para permitir su préstamo automatizado.

Al comienzo de esta Memoria apuntábamos la potenciación de este servicio que dentro de la Biblioteca va adquiriendo cada vez mayor importancia. Así hemos de destacar en cuanto a la **colección**:

- En octubre de 2002 adquirimos la última parte que nos faltaba del **ABC Histórico**, correspondiente al período **1976 – 1999**, y que ocupa un total de 412 CDs.
- Asimismo, en este año hemos adquirido la **colección completa** del diario deportivo **MARCA**, que comprende el período desde 1942 hasta la actualidad, y que ha sacado a la venta **TECNODOC en DVD**.
- También hemos decidido **completar algunas lagunas** de nuestra colección con los títulos digitalizados por **TECNODOC**. Así, en el mes de octubre, adquirimos un total de 500 CDs, de los siguientes títulos:
  - ✓ Atlántico Diario
  - ✓ Diario 16
  - ✓ Correo Gallego
  - ✓ Diari de Terrassa
  - ✓ El País (*desde 1995, nosotros habíamos comenzado a digitalizarlo a partir de 2000*)
  - ✓ La Razón

En cuanto a la **infraestructura**, la incorporación casi simultánea de esta gran cantidad de CDs ha hecho necesaria una reestructuración del espacio con la adquisición de nuevo equipamiento informático y de mobiliario.

En relación al **equipamiento informático**, en mayo de 2002 se adquirieron tres CPU nuevas Pentium IV, dos de ellas de uso público, que han venido a sustituir a los dos IMAGER más antiguos, y que habían sido “reutilizados” al año anterior, por la necesidad de aumentar el número de puestos de lectura a la mayor brevedad posible.

En el mes de octubre se adquirió una nueva impresora de trabajo HP/Color, cuya particularidad es que permite imprimir en DIN A-3, aplicación que consideramos muy útil para la realización de carteles para la Biblioteca.

Respecto al **mobiliario**, el rápido incremento de la colección debido a la adquisición de los periódicos históricos, hizo necesaria también la ampliación de mobiliario. Así, también en el mes de mayo, se adquirieron cuatro nuevos muebles de CDs, compuestos cada uno de un módulo de 90cm más otro módulo corredero de 45cm. La instalación de este nuevo mobiliario supuso una nueva reestructuración del espacio en el Servicio de Prensa D/M. Así, comprimimos todo lo que se pudo la colección en Microfilm dentro de los archivadores. Esto permitió dejar vacíos dos de ellos, que fueron bajados al Depósito, junto con la colección B. Asimismo, tanto los dos periódicos extranjeros, Le Monde y Franfurter, que tienen muy poca consulta, como tres títulos cesados que aún se mantenían con la colección viva, Majorca Daily Bulletin, Nosa Terra y Sur in English, fueron también bajados al Depósito para hacer sitio en el Servicio.

Actualmente, en el Servicio de Prensa D/M, contamos con el siguiente equipamiento:

- 3** *Lectores-reproductores de microfilm.*
- 1** *Lector manual de rollo de microfilm*
- 4** *Pentium IV equipados con Lector-Grabador de CD ROM para consulta de usuarios*
- 1** *Pentium II equipado con Lector de CD ROM para consulta de usuarios*
- 3** *Impresoras para usuarios (compartidas por cada dos PCs)*

De los 5 PCs que están a disposición del público, cuatro de ellos están además conectados a la red, lo que permite al usuario la consulta de toda la Prensa española y extranjera que está en Internet.

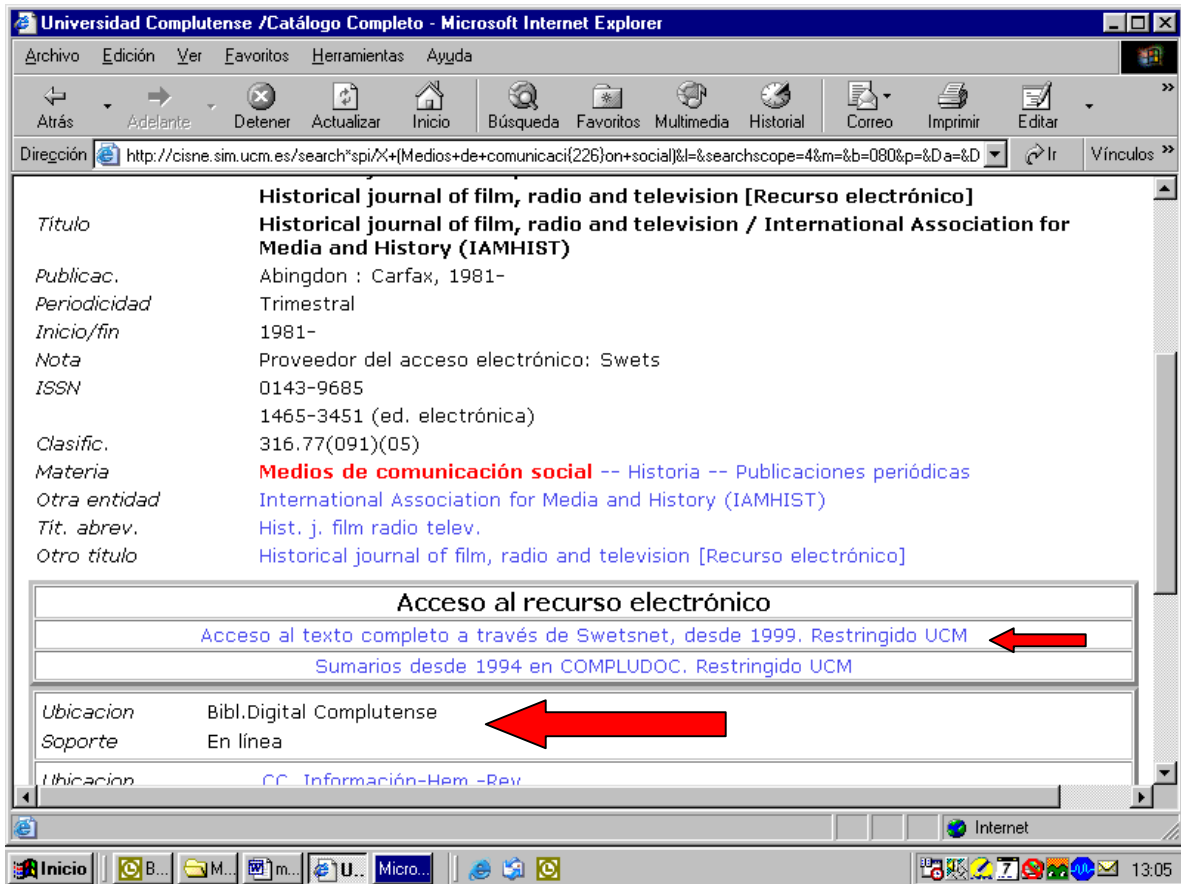




Durante el año 2002 hemos continuado actualizando la página y ofreciendo nuevas bases de datos, revistas electrónicas así como otros recursos documentales y bibliográficos, tanto propios como externos, de interés para nuestros usuarios.

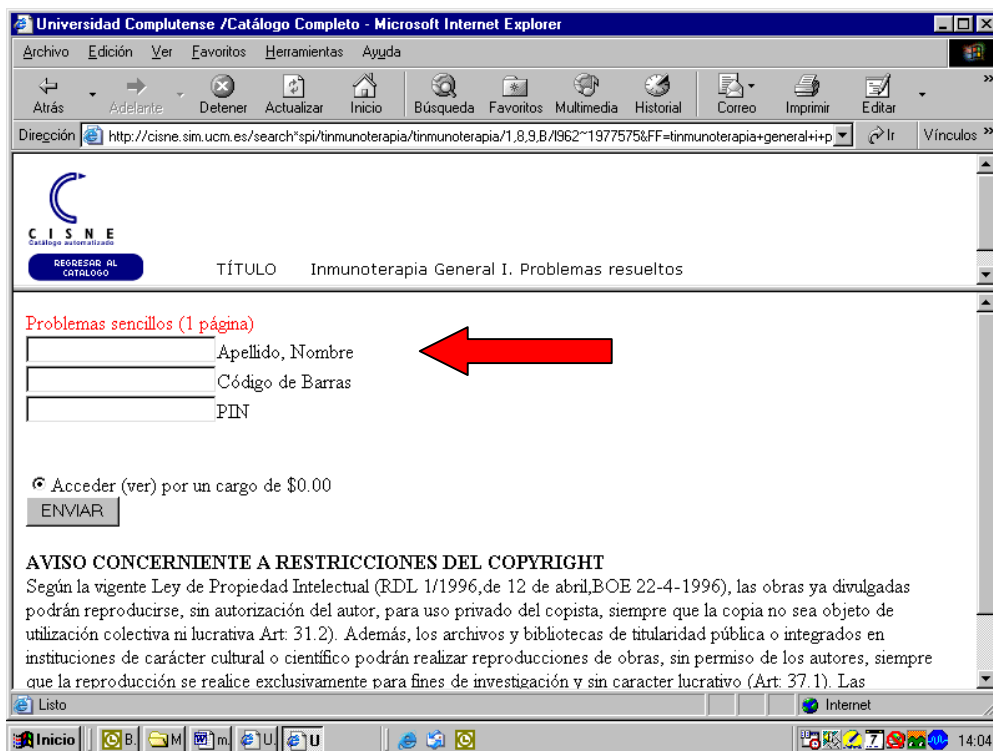
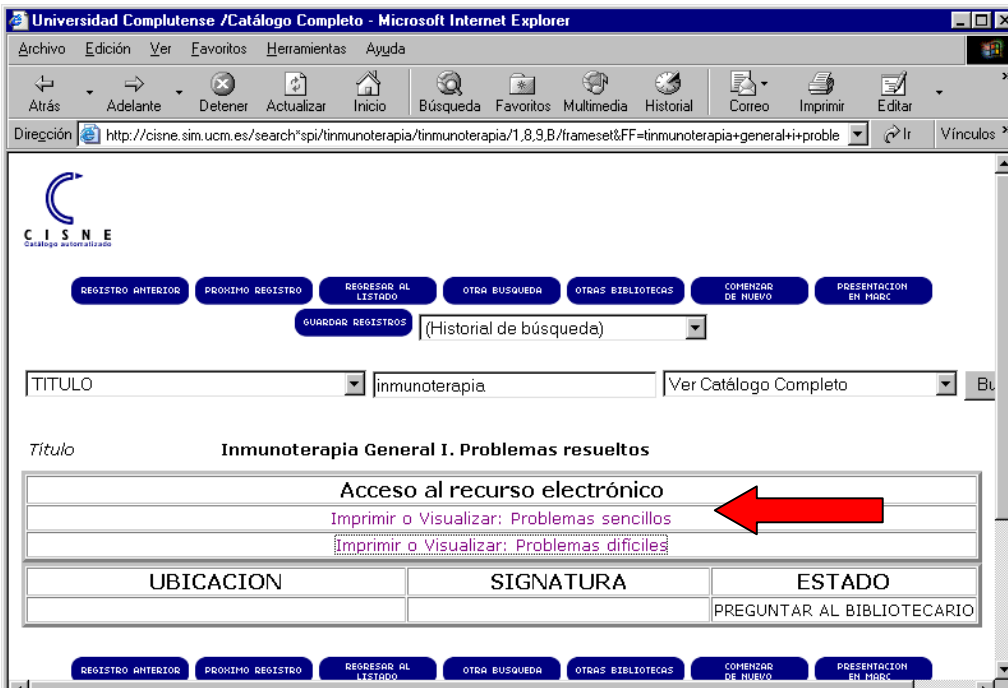
Las novedades que nuestro catálogo bibliográfico Cisne ha incorporado son:

- La *Biblioteca Digital Complutense*: Constituida por todos los recursos electrónicos en línea que posee la BUC y a la que se puede acceder sólo desde la red UCM.



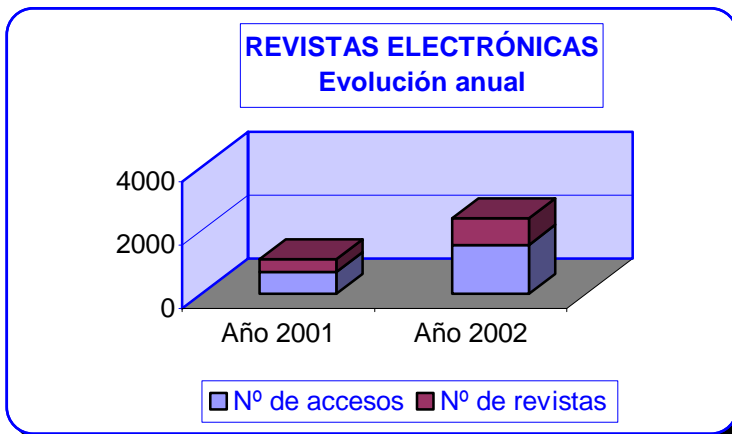
- La aplicación para la *digitalización de imágenes y texto* que permite mejorar el acceso de los usuarios a colecciones de imágenes y a documentos digitalizados. Este tipo de documentos con archivos gráficos asociados son susceptibles de ser incluidos en una bibliografía recomendada, en programas de cursos, en documentos específicos para el curso confeccionados por los profesores (apuntes, colecciones de problemas, materiales de prácticas, etc.), avisos relacionados con el contenido del curso (calendario de exámenes, calificaciones), convocatorias de actividades relacionadas con el contenido del curso (congresos, ciclos de conferencias, masters o cursos de especialización, etc.). El acceso a estos documentos puede estar restringido a los usuarios de la UCM que se estimen convenientes, mediante el código de barras de su carné de biblioteca.

Veamos un ejemplo:



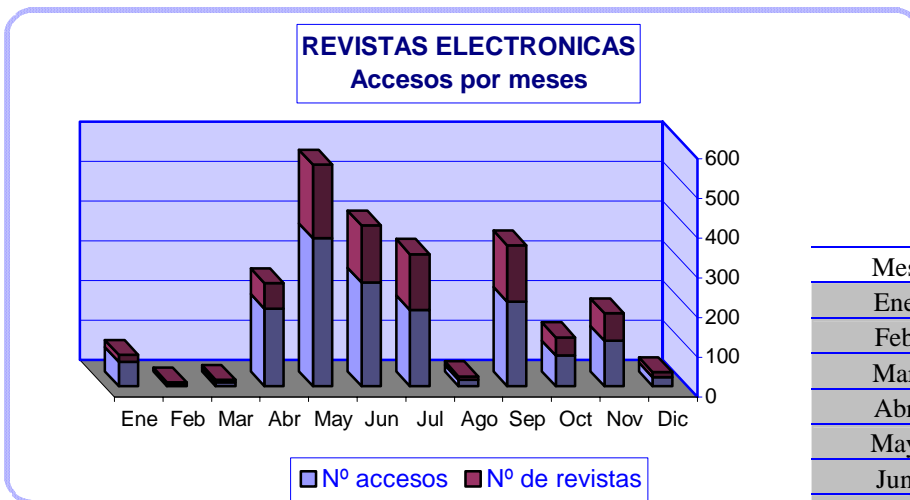
En cuanto a las **revistas electrónicas favoritas**, suscritas por la BUC, con contenidos de interés para nuestros lectores, durante el año 2002 el número de consultas se ha visto incrementado sensiblemente respecto al año 2001. Así se

contabilizaron un total de 1.536 accesos, realizándose 840 consultas a los distintos títulos, frente a los 682 accesos a 395 revistas que se hicieron en el 2001, según se refleja en el gráfico siguiente:



	Año 2001	Año 2002
Nº de accesos	682	1.536
Nº de revistas	395	840

En relación a los accesos por meses, la evolución mensual nos indica que los periodos de mayor número de accesos fueron mayo, junio y septiembre, tal como se muestra a continuación:



Mes	Nº accesos	Nº de revistas
Ene	61	18
Feb	5	4
Mar	10	6
Abr	195	64
May	371	186
Jun	261	143
Jul	192	140
Ago	16	9
Sep	212	142
Oct	77	46
Nov	114	69
Dic	22	13
Total	1536	840

A continuación ofrecemos una muestra de los títulos de revistas electrónicas a los que se accedieron durante el mes de **mayo**, por ser el periodo que más accesos tuvo:

## Relación de las revistas a las que accede la Facultad de Ciencias de la Información – Mayo 2002

### Título y número de accesos

Academy of Management Journal 1	Journal of Business Ethics 2
Academy of Management. The Academy of Management Review 2	Journal of Business Strategy, The 2
Academy of Marketing Science. Journal 1	Journal of Communication 5
ACM Computing Surveys 1	Journal of Consumer Psychology 2
ACM Journal of Computer Documentation 1	Journal of Documentation 2
ACM Transactions on Modeling and Computer Simulation 1	Journal of Econometrics 1
Acta Sociologica 3	Journal of Economic Growth 2
Advertising Age; Midwest region edition 1	Journal of Economic Literature 1
Agricultural Economics 1	Journal of Environmental Management 1
American Economic Review, The 2	Journal of European Business, The 1
American Journal of Agricultural Economics 1	Journal of European Social Policy 1
American Journal of Economics and Sociology 3	Journal of Human Resources, The 1
American Journal of Sociology 4	Journal of Intellectual Capital 1
American Statistician, The 1	Journal of Labor Economics 1
Applied Cognitive Psychology 2	Journal of Management 1
Applied Marketing Research 1	Journal of Marketing 2
Applied Psycholinguistics 1	Journal of Marketing Theory and Practice 1
Applied Stochastic Models and Data Analysis 1	Journal of Moral Education 1
Argumentation 5	Journal of Multivariate Analysis 1
Boletín Económico de ICE 2	Journal of Rural Studies 1
Brain and Language 1	Journal of the American Society for Information Science 1
British Journal of Social Work, The 1	Journal of the Royal Anthropological Institute - Incorporating Man 2
British Journal of Sociology 4	Journal of Visual Communication and Image Representation 3
Broadcasting and Cable 1	Journal of World Business 1
Business and Society 4	Journalism and Mass Communication Quarterly 3
Business Communication Quarterly 1	Labour - Review of Labour Economics and Industrial 2
Business Europe 1	Language and Communication 2
California Management Review 3	Linguistic Review 1
Campaign 1	Linguistics and Philosophy 2
Canadian Business 1	Management Development Review 1
Classical Review 2	Management Quarterly 1
Cognition and Emotion 3	Management Science 2
Cognition and Instruction 3	Managerial Auditing Journal 1
Cognition. International Journal of Cognitive Psychology 3	Manager's Magazine 1
Cognitive Linguistics 1	Marketing 1
Cognitive Psychology 2	Marketing Management 1
Cognitive Science 5	Marketing Research 2
Columbia Journalism Review 2	Marketing Science 2
Communication Abstracts 8	Marketing Tools 1
Communication Research 8	Massachusetts CPA Review 2
Communication World 7	Measurement 1
Communications 5	Media Culture and Society 2
Communications International 2	Media History 3
Communications News 2	Mediaweek 2
Comparative Strategy 1	Metaphor and Symbol 8
Comunicación y Sociedad 8	Métodos de información 1
Consciousness and Cognition 1	Mind 2
Consumer Policy Review 1	Mind and Language 2
Current Anthropology 2	MIT Sloan Management Review 2
Current Sociology 3	Monthly Labor Review; MLR 2
Datos de opinión. Centro de Investigaciones Sociológicas 6	Multivariate Behavioral Research 1
Demography 2	Natural Language Semantics 2
Dialectical Anthropology 2	Nature 1
Direct Marketing 2	NBER Working Papers 1
Director 1	Neural Networks 2
Discourse and Society 3	Organization Development Journal 1
Discourse Processes 2	Partida doble. Revista de contabilidad, auditoría y empresa 1
EBN 1	Poetics 1
Econometrica 1	Profesional de la Información, El 3
Econometrics Journal 1	Psychology and Marketing 3
Economic and Industrial Democracy 1	Public Performance and Management Review 1
Economic Development and Cultural Change 2	Public Relations Journal, The 3
Economic Journal 1	Public Relations Quarterly 2
Economic Modelling 1	

<p>Economy and Society 1  Electoral Studies 1  Electronic Library 2  Electronic Media 2  EMBO Journal -European Molecular Biology Organization 2  Emedia Magazine 2  Environment, Development and Sustainability 1  Ethnic and Racial Studies 2  European Business Journal 2  European Economic Review 1  European Journal of Cognitive Psychology 2  European Journal of Communication 20  European Journal of Economic and Social Systems 1  European Journal of Political Economy 1  European Journal of Women's Studies 3  European Management Journal 4  Georgetown Journal of Legal Ethics, The 1  Higher Education in Europe 1  Industrial and Corporate Change 1  Información comercial española : revista de economía 2  Information Processing and Management 1  International Affairs - Oxford 2  International Journal of Geographical Information Science 1  International Journal of Human Resource Management 1  International Journal of Psychology 2  International Journal of the Sociology of Law 1  International Management 1  International Security 1  JMR, Journal of Marketing Research 7  Journal of Advertising Research 2  Journal of Applied Econometrics 1</p>	<p>Quarterly Journal of Business and Economics; QJBE 1  Rationality and Society 1  Research and Development 1  Research on Social Work Practice 1  Review of Business 1  Sales and Marketing Management 1  Scandinavian Journal of Management 1  School Leadership and Management 1  Science and Society 2  Science Communication 1  Semiotica 11  Sleep Medicine Reviews 1  Social Science Research 1  Sociologia Ruralis 1  Sociology 1  Southern Business Review 1  Spanish Economic Review 1  Statistica Neerlandica 2  Statistics - A Journal of Theoretical and Applied Statistics 1  Statistics in Medicine 1  Strategic Management Journal 1  Strategy and Leadership 2  Studies in Conflict and Terrorism 1  Target Marketing 1  Times Literary Supplement 1  Veterinary Microbiology 2  Wireless Personal Communications 1</p>
--	--

En cuanto a las **bases de datos** suscritas por la BUC y accesibles a través del servidor web, en el año 2002 hemos contado, entre otras, con el acceso en red a *Fiaf International Filmarchive Database* y a *Baratz* (prensa española), en línea.

## BASES DE DATOS FAVORITAS

<p><a href="#">ACADEMIC SEARCH ELITE</a></p> <p><a href="#">ARANZADI</a></p> <p><a href="#">ARTBIBLIOGRAPHIES MODERN</a>  ▶ Vínculo alternativo al <a href="#">Servidor de la UCM</a>. Cobertura: 1974 - 2001</p> <p><a href="#">BARATZ</a></p> <p><a href="#">BECAS</a></p> <p><a href="#">BIBLIOGRAFÍA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA DESDE 1980</a>  ▶ Dirección alternativa en el Reino Unido</p> <p><a href="#">BIBLIOGRAFÍA GENERAL ESPAÑOLA</a></p> <p><a href="#">BIBLIOGRAFÍA NACIONAL ESPAÑOLA</a></p> <p><a href="#">BOE</a></p>
--

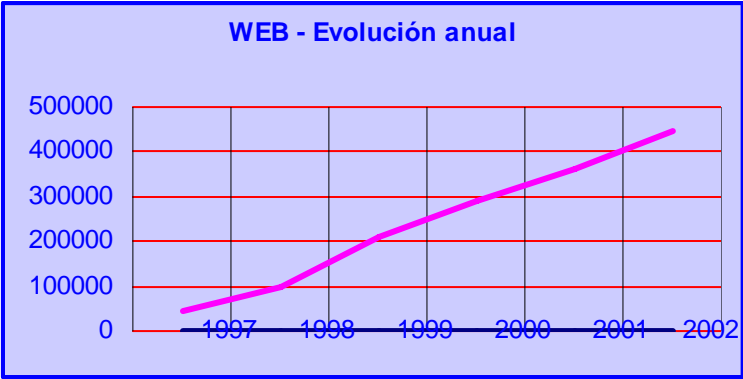
- [i](#) [BOOKFIND COMPACT WORLD EDITION](#)
- [i](#) [CENSO DE REVISTAS CULTURALES IBEROAMERICANAS](#)
- [i](#) [COMPLUDOC](#)
- [i](#) [CURRENT CONTENTS 7 SERIES \(HUMANIDADES, CC. SALUD, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CC. SOCIALES\)](#)  
 ➤ Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [i](#) [DISSERTATION ABSTRACTS](#)
- [i](#) [ECONLIT EN RED](#)
- [i](#) [EDUCACION SUPERIOR](#)
- [i](#) [EFEDATA : BANCO DE DATOS](#)  
 ➤ Consulta desde la biblioteca de CC. de la Información. Se necesita contraseña.
- [i](#) [EIU COUNTRY REPORTS](#)  
 ➤ Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [i](#) [ERIC \(EDUCATIONAL RESOURCES INFORMATION CENTER\).](#)
- [i](#) [FIAF INTERNATIONAL FILMARCHIVE DATABASE](#)  
 ➤ Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [i](#) [FIRSTSEARCH](#)  
 ➤ Es necesaria una contraseña que puede obtener en su biblioteca.
- [i](#) [FRANCIS](#)  
 ➤ La licencia permite 4 usuarios simultáneos.  
 Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [i](#) [INTERNATIONAL DIRECTORY OF ARTS & MUSEUMS OF THE WORLD](#)
- [i](#) [ISBN. LIBROS ESPAÑÓLES EN VENTA](#)
- [i](#) [ISSN COMPACT](#)  
 ➤ [Acceso en línea a ISSN](#)
- [i](#) [JOURNAL CITATION REPORTS - SOCIAL SCIENCES](#)  
 ➤ Factor de impacto de las revistas
- [i](#) [JURISPRUDENCIA CONSTITUCIONAL](#)  
 ➤ usuario: ucmbibliot    contraseña: uni006935ver
- [i](#) [KEESING RECORD OF WORLD EVENTS](#)
- [i](#) [LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES ABSTRACTS - LISA](#)  
 ➤ Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [i](#) [MLA INTERNATIONAL BIBLIOGRAPHY](#)  
 ➤ Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [i](#) [PSYCINFO](#)  
 ➤ Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [i](#) [PSYCLIT](#)  
 ➤ La American Psychological Association ha cambiado su producto Psyclit y lo ha sustituido por PsycINFO.
- [i](#) [PSYKE](#)
- [i](#) [PUBLISHERS' INTERNATIONAL ISBN DIRECTORY PLUS](#)

- [REBIUN](#)  
  - [Acceso en línea a Rebiun](#)
- [SABI. SISTEMA DE ANÁLISIS DE BALANCES IBÉRICOS](#)
- [SIGLE](#)  
  - Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [SOCIOLOGICAL ABSTRACTS](#)
- [TESEO. BASE DE DATOS DE TESIS DOCTORALES](#)
- [UNIVERSIDAD EN LA PRENSA, LA](#)
- [WILSON ART ABSTRACTS](#)  
  - Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [WILSON HUMANITIES ABSTRACS](#)  
  - Para consultar más de una base de datos de [SilverPlatter](#)
- [WORLD BIOGRAPHICAL INDEX](#)
- [WORLD GUIDE TO LIBRARIES PLUS](#)

En cuanto al número de consultas, el programa estadístico que cuantifica los accesos a las bases de datos desde la Facultad de CC. de la Información, indica que desde abril las tres más consultadas han sido:

- **Aranzadi** con 1.056 conexiones
- **FIAF** International Filmarchive database, con 564 conexiones
- **Current Contents** con 500 conexiones.

A lo largo del año 2002 la página web de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha seguido creciendo en número de visitas. Según el programa estadístico que tiene instalado el servidor <sup>1</sup> el número total de accesos que hemos recibido ha sido de **447.692**. A continuación ofrecemos un gráfico con la **evolución anual** de consultas desde sus inicios en 1997:

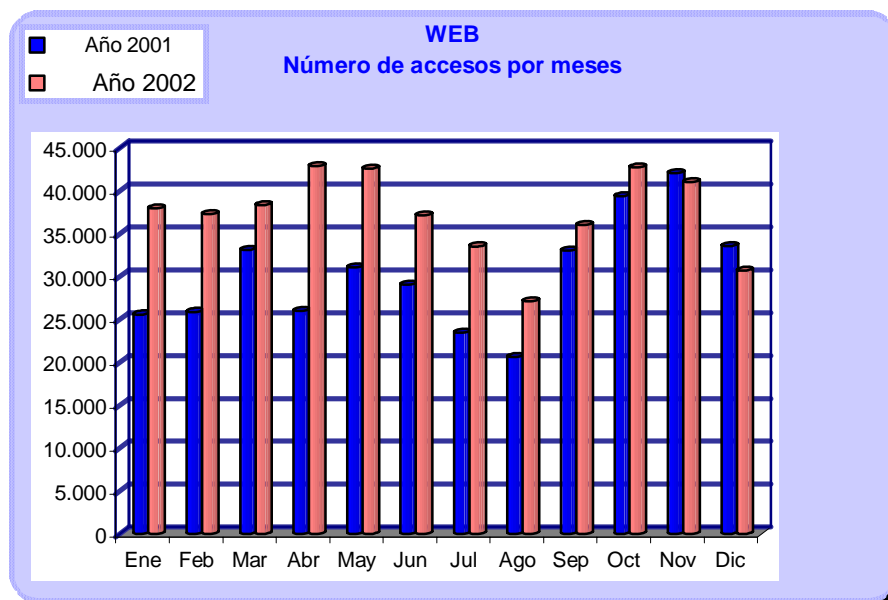


Año	Accesos
1997	45.662
1998	96.088
1999	208.141
2000	288.919
2001	363.067
2002	447.692

<sup>1</sup> Sólo recoge 100 páginas como máximo

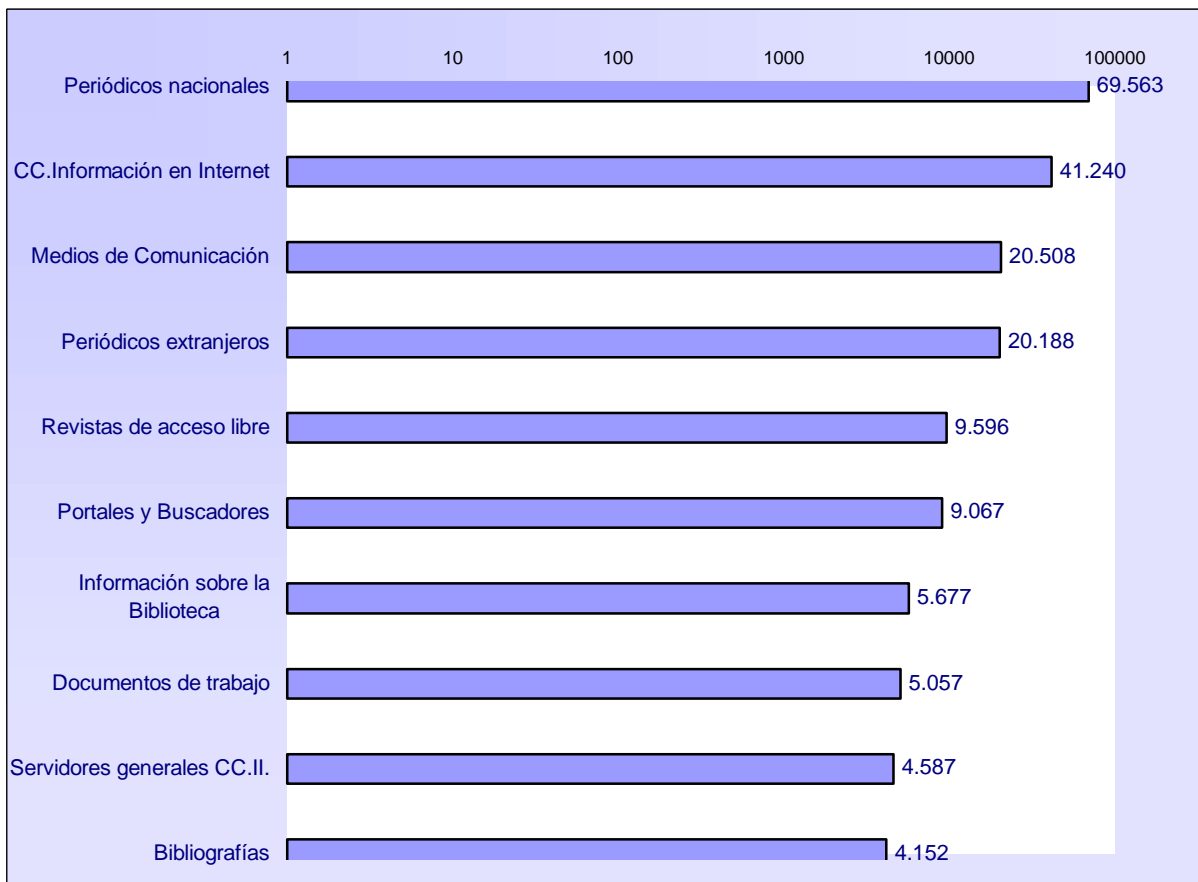


En cuanto a la **evolución mensual** de accesos, los datos estadísticos comparativos entre los años 2001 y 2002 muestran el progresivo crecimiento, siendo los meses de mayor número de visitas abril, octubre y mayo mientras que agosto, diciembre y julio recibieron el menor número de accesos. Veamos el gráfico:

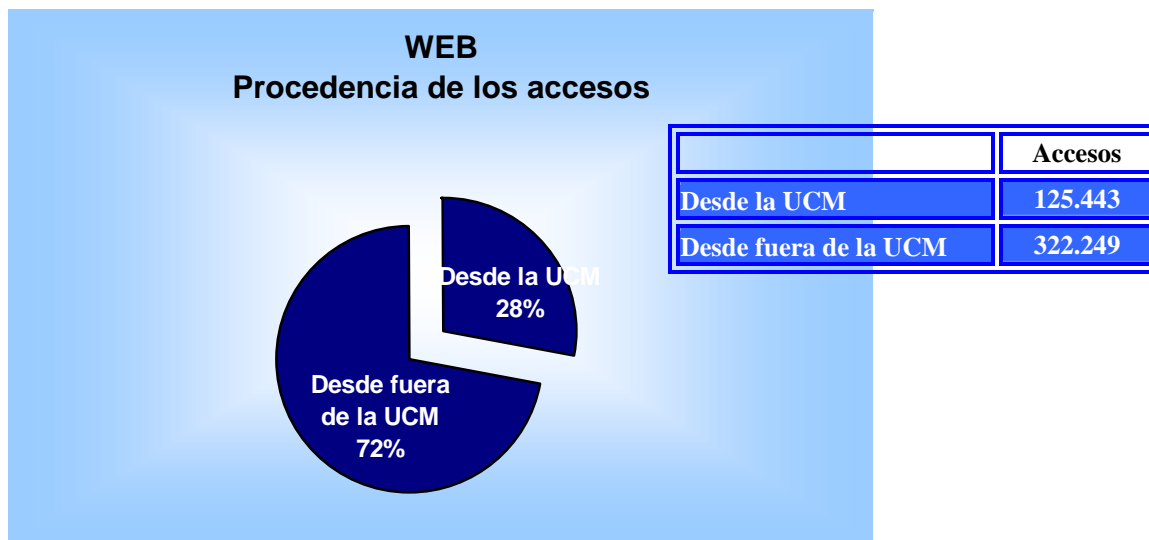


	<b>Año 2001</b>	<b>Año 2002</b>
Ene	25.600	37.996
Feb	25.903	37.329
Mar	33.147	38.366
Abr	25.989	42.928
May	31.133	42.624
Jun	29.063	37.150
Jul	23.474	33.535
Ago	20.637	27.160
Sep	33.070	36.031
Oct	39.377	42.758
Nov	42.100	41.065
Dic	33.574	30.750
<b>Total</b>	<b>363.067</b>	<b>447.692</b>

En cuanto a las **páginas más visitadas** que ha tenido la web, reflejamos sólo las diez primeras, siendo las que se indican a continuación:

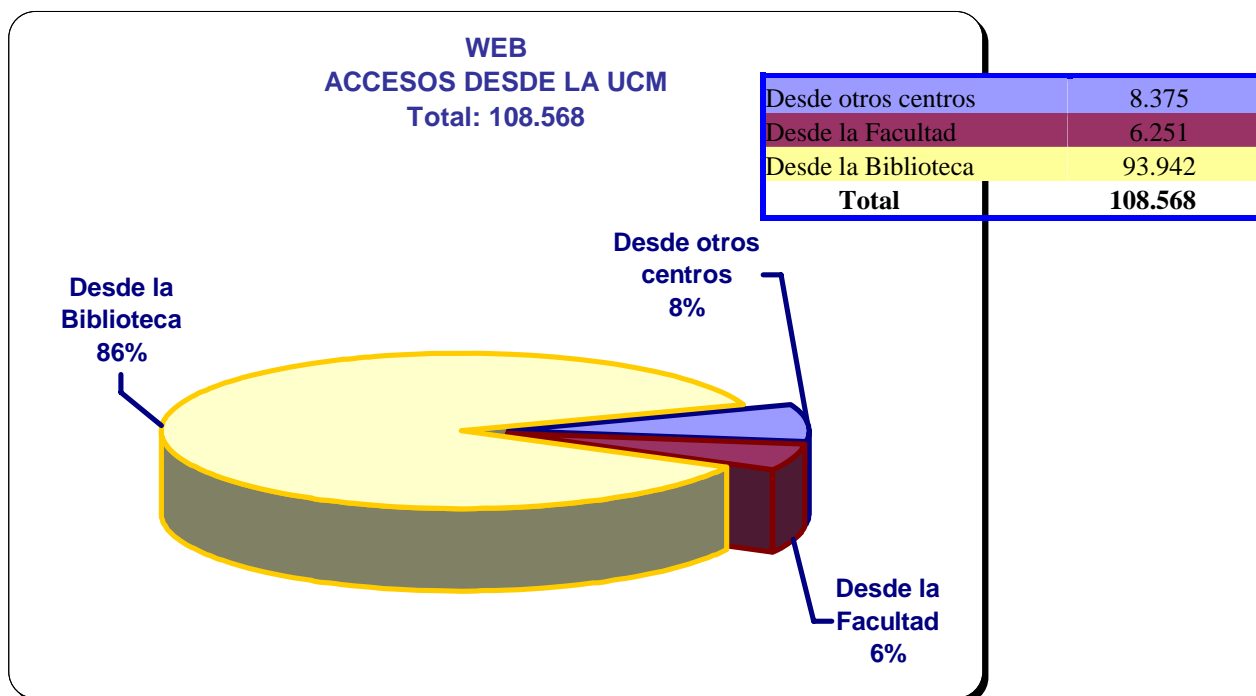


En relación a la **procedencia de los accesos**, en el año 2002 el 28% del total se han realizado desde ordenadores conectados a la red informática de la UCM, mientras que el 72% restante se efectuaron desde fuera de la Universidad <sup>2</sup>



<sup>2</sup> No se han cuantificado los ordenadores con dominio numérico ajeno a la UCM, por desconocer su procedencia.

Para finalizar con las consultas a la página web, en cuanto a los **accesos desde la UCM**, la estadística nos ha mostrado que del total de los 108.568 accesos, el 86% se han efectuado desde la Biblioteca <sup>3</sup>, mientras que el 6% desde la Facultad de CC. de la Información <sup>4</sup> y el 8% desde otros centros de la UCM <sup>5</sup>.



## PUBLICACIONES Y ACTIVIDADES

La biblioteca cuenta con las siguientes publicaciones impresas:

- Boletín de nuevas adquisiciones bibliográficas (trimestral)
- Boletín de sumarios de revistas (mensual)
- Guía de la biblioteca
- Guía del Servicio de Información bibliográfica
- Guías de uso de las bases de datos en la red novell
- Hojas informativas de horarios, directorio de personal, periódicos en papel, microfilms y cd-roms.
- Catálogo de bases de datos
- Catálogo de periódicos
- Catálogo de CD-Roms
- Catálogo de Vídeos
- Catálogo de DVDs

<sup>3</sup> Ordenadores con dominio bpcinfx.ccinf.ucm.es

<sup>4</sup> Ordenadores con dominio xxxx.ccinf.ucm.es

<sup>5</sup> Ordenadores con dominio xxxx.xxx.ucm.es

➤ Catálogo de CDs de música

Los servicios centrales de la BUC nos facilitan las siguientes publicaciones que están a disposición de nuestros usuarios:

- Guía de uso del catálogo Cisne (acceso telnet)
- Guía de uso del catálogo Cisne (acceso web)
- Guía de revistas electrónicas
- Guía de bases de datos
- Trípticos de las revistas electrónicas, por áreas, del Consorcio Madroño

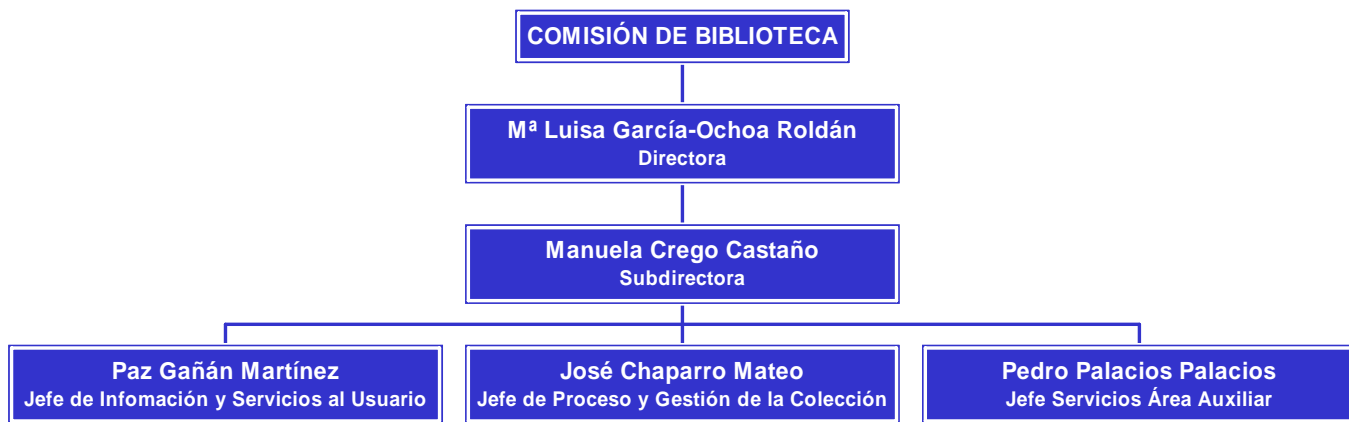
## PERSONAL

El personal adscrito a esta Biblioteca es el siguiente:

- *Dirección:* M<sup>a</sup> luisa García-Ochoa
- *Subdirección:* Manuela Crego
- *Jefe de Información:* Paz Gañán
- *Jefe de Proceso Técnico:* José Chaparro
- *Jefe de Sala:* Pedro Palacios
- *Servicio de Proceso Técnico:* Isabel Corullón y Pedro Serrano
- *Servicio de Adquisiciones bibliográficas:* Raquel Gañán
- *Servicio de Prensa Digitalizada/Microfilm:* Blanca Cruz y Francisco San Antonio
- *Servicio de Préstamo y Sala:* Soledad Lozar, José María Serrano, María Mateos y Javier Calleja
- *Hemeroteca de Revistas:* Inés Caballero, Belén Gervás y Ana Castro
- *Hemeroteca de Periódicos:* Antonio Ibáñez, Pere Sala y José Manuel Andrés
- *Administrativo:* Asunción Equiza

Además contamos con cuatro becarios de apoyo en los trabajos auxiliares.

En el 2002 la RPT sufrió modificaciones que afectaron a la denominación de las Jefaturas, quedando el organigrama como sigue:



La Comisión de Biblioteca se reunió en 3 ocasiones y hubo cambios dentro de sus miembros, siendo sustituidos los vocales: Félix Ortega Gutiérrez y y Pilar Palomo Vázquez, por Antonio Ubach Medina y Mª Jesús Casals Carro.

## PROYECTOS

A corto plazo tenemos los siguientes cambios en cuanto servicios:

- Un estudio de satisfacción de usuarios del servicio de prensa/microfil
- Cambio de las condiciones de préstamos dentro de un proyecto dentro de toda la BUC.
- Nueva guía de la biblioteca

En cuanto a fondos, se van a adquirir fondos de diarios digitalizados para completar lagunas en la colección y la colección del MARCA en DVD.

A medio plazo existe el proyecto de la ampliación de los actuales espacios cuando la Facultad disponga del nuevo edificio-aulario, cuya edificación prácticamente ha finalizado. Esta ampliación nos permitirá crear la sala para investigadores, un nuevo espacio para la mediateca, ampliar la zona de trabajo y aislar aquellos puntos de servicio como el de Préstamo y Reprografía que actualmente originan mucho ruido.

**Mª Luisa García-Ochoa**