



## LA REVISTA CULTURAL E-INNOVA UCM COMO RETO DE CALIDAD TÉCNICA Y DISEÑO ARTÍSTICO

---

Prof. Dr. Tomás Andrés Tripero

Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación

**E-Innova Media (Revista [www.e-innova.ucm](http://www.e-innova.ucm), E-Innova Media, Radio E-Innova, Periódico E-Innova)** no es un proyecto cualquiera, no forma parte de un Club Selecto en el que sólo pueden participar algunos privilegiados. Es un proyecto educativo al servicio de todos los que quieran utilizar los más avanzados recursos de comunicación e intercambio de ideas para transformar la realidad educativa. Es para todos, empezando por las/los alumnas/de la UCM, y de todas las universidades del mundo. Y para todas/os aquellas/os que quieran aportar ideas, experiencias o sentimientos, aunque no participen de la comunidad universitaria. Porque las puertas de la universidad no pueden estar cerradas para nadie, que tenga ilusión y buena voluntad.

En nuestra revista han florecido ya muchas ilusiones, proyectos, ideas y expresiones artísticas que se han hecho realidad. También nos está naciendo – después de una larga y laboriosa gestación - nuestro propio canal de proyectos educativos, ciencia, arte y cultura, incluso de cortometrajes: *e-innova media*.

Y detrás, o – mejor – delante, están las personas que han hecho y hacen que todas estas cosas se hagan realidad, en ningún momento nos olvidaremos de ellas, ni tampoco de quienes nos siguen y se reconocen en lo que hacemos y por lo que lo hacemos.

Deseamos ser un referente, tanto técnico, como de diseño artístico, como de contenidos, en el novedoso campo de las revistas culturales electrónicas.

Aspiramos – en cada número- a una mayor calidad, científica, literaria, técnica y artística. Deseamos recoger en nuestra travesía a un mayor número de ideas nuevas, a ser bandera de innovación y de progreso, de solidaridad, creatividad, imaginación, libertad y tolerancia.

En esencia en esta nueva etapa, la que se abre con este congreso, - y que aspira a incorporar a algunas de las personas que se han sentido atraídas por esta idea - se seguirá por los caminos ya abiertos con anterioridad. Pero abriendo otros nuevos y tratando de hacerlos más interesantes e indispensables para una nueva idea de la comunicación y de la educación.

La Sección de **Pedagogía Musical**, por ejemplo, dedicará especial atención a la interpretación y a la composición creadora, así como al espíritu de la danza tanto en su dimensión innovadora como terapéutica. Desde aquí nos vincularemos a todas las iniciativas internacionales que comparten esta pasión puesta al servicio de los profesores.



Se abre también una nueva y apasionante sección de **Solidaridad Educativa para el Desarrollo**, a través de la cual queremos conectar con cuantos más profesoras y profesores del mundo nos sea posible, para intercambiar recursos educativos y para hacerlos llegar a los destinos más necesitados, **por muy alejados que se encuentren**.

Esta sección quiere dar a conocer la extraordinaria labor de los educadores en favor de la paz, la tolerancia y la sensibilidad que se requiere para alcanzar el conocimiento y el desarrollo en cualquier lugar del planeta. Con una especial sensibilidad a los principios de respeto por la naturaleza y la salud, tan debilitada, de nuestro planeta.

Contribuiremos así a crear una **Red Social de Educadores del Mundo**, con el propósito de compartir ideas, proyectos, métodos y recursos multimedia en torno a la idea universal de la educación como el mejor medio de creación de una alianza fructífera entre todas las culturas y latitudes.

Desde nuestra sección **Einnova Geográfica** queremos también contribuir a aportar la mejor colección de imágenes originales sobre el mundo, sus lugares y su historia, impulsando el espíritu de aquellos viajeros por el conocimiento que hicieron de su aventura algo más que un simple recorrido por lugares apasionantes.

Y hoy también queremos congregarnos en este proyecto a todas las personas, que desde una perspectiva educativa, deseen aportar su visión innovadora en las distintas áreas del saber, y traten de impulsar el espíritu emprendedor en el contexto de la nueva economía del conocimiento.

Queremos reunir, en fin, en este proyecto a las mejores ideas sobre **artes plásticas** (también cómics y arte urbano), musicales, escénicas y visuales, del diseño más avanzado en comunicación multimedia, situarnos en la vanguardia imaginativa de la técnica y de la ciencia, explorar nuevos modelos educativos y colocarnos en las fronteras de la psicología.

Además de dedicar espacios importantes al mundo de la **Educación y la Psicología**, a la imprescindible realidad de la robótica y la juguetrónica educativa – tal y como se contempla en nuestro congreso – estamos abriendo nuevas perspectivas a aspectos tan necesarios como **el derecho y la comunicación multimedia** o a las nuevas perspectivas que el mundo digital e interactivo abren al **comercio y al desarrollo de la economía**, advirtiendo y denunciando las malas prácticas e impulsando las buenas.

A partir de ahora empezaremos a dar los primeros pasos de un proyecto experimental de televisión educativa (**E-innova media**) que, con sus documentales, entrevistas e iniciativas audiovisuales de carácter formativo, irá sumando contenidos - vía **podcast** - a través de una nueva página web vinculada a nuestra revista y que pretende intercambiar contenidos multimedia entre todo el mundo vinculado a las iniciativas con el saber.

Este es un proyecto complutense y por lo tanto libre y abierto. Este es también tu proyecto. ¡Ven con nosotros!



Así pues éste **3º Congreso Einnova** sobre **Comunicación Multimedia Educativa, Cultural y Científica** va destinado a todos los alumnos de la UCM y de otras universidades, que tengan especial interés por las últimas innovaciones en este campo, así como a profesionales de la comunicación y de las tecnologías de la información, y que desempeñan su labor en este contexto actual, cargado de futuro, de la **Sociedad del Conocimiento**.

El universo de la comunicación requiere hoy un enfoque amplio, globalmente divulgador y educativo. Sin olvidar los principios e ideales sociales, éticos y humanitarios; asimismo, la educación necesita de las herramientas tecnológicas y mediáticas para mejorar su calidad y su alcance universal.

La **confluencia de comunicación y educación (Media Literacy)** será, sin duda - como testimonian los organismos internacionales (*UNESCO, ONU*)- clave para el trabajo en el campo audiovisual y tecnológico y para la transmisión de los contenidos educativos y documentales. La formación de profesores en ejercicio y de universitarios con aspiraciones docentes será -en esta línea de actuación y conocimiento -el eje central de este **III Congreso Internacional Einnova: "Innovar, en educación interactiva, digital y cibernética, para emprender"**

Comenzamos a vivir los **momentos de un gran cambio social, cultural, económico y científico** que arrastrará y **hará olvidar para siempre las formas perniciosas**, que tanto daño nos han hecho, para **mostrarnos tal y como somos, capaces, auténticos, innovadores y sobre todo emprendedores de nuevas formas de creación, comunicación y producción**.

Nuestro proyecto pretende ser un **laboratorio experimental y de investigación de ideas y de formas actuales de expresión y comunicación, en los ámbitos de la educación, la ciencia y la cultura más comprometida, generosa y libre, con la utilización de los últimos recursos de comunicación**.

No queremos quedarnos en la mera divulgación y exposición, **deseamos enseñar, emprender y crear equipos capaces de experimentar y producir nuevas realidades. Creemos firmemente en la economía del conocimiento, en la liberación de las ataduras que nos obligan a depender de propósitos e intereses ajenos**.

Es el de la **revolución del conocimiento**, que se transforma en realidades emprendedoras, el lugar en el que nuestro proyecto quiere ser líder indiscutible.

Defenderemos **siempre el comercio y la economía sostenible**, próxima, justa, legal, ecológica, humanizada, laica, racional y científica: la que se sostiene sobre la educación, la solidaridad, la ética, la estética y el conocimiento compartido, con el objetivo de alcanzar la mejora y la calidad del bienestar común.



Desde cualquier lugar y en cualquier idioma (no sólo tenemos esa vocación bilingüe sino multilingüe) queremos escuchar tu voz. Nos mantenemos libres de partidismos pero bien es cierto que compartimos las ideas, más progresistas para conseguir un mundo mejor.

Por todo ello, desde “E-Innova Media” queremos:

Que los máximos representantes educativos no sean precisamente aquellos que, en la admiración por un pensamiento productivo de los intereses capitalistas, eliminarían, precisamente, el pensamiento con el mayor gusto.

Una educación que no sucumba a la falsa adoración de los ídolos del mercado y que, por el contrario, sea capaz de encontrar en cada cual lo mejor de lo que es capaz de ofrecer. Y dar la oportunidad de que se exprese y comunique.

Que ayude a encontrar la orientación necesaria, el equilibrio y la felicidad psicológica, solidaria y creativa. Que contribuya a encontrar vocaciones y voluntades para llevarlas a cabo.

Queremos profesionales, profesoras y profesores en formación con visión esencial y cuyo objetivo fundamental sea el de descubrir en el alma de sus pupilos la fuente de los secretos que tienen que desarrollarse con inteligencia y esfuerzo para el bien propio y colectivo.

Que quienes se preparan para la docencia sean capaces de descubrir, en el niño o la niña el origen, que está por brotar. Porque **si no enseñamos a los niños a conocer no habrá conocimiento**. Porque si no les enseñamos a imaginar, a crear, a descubrir jamás podremos avanzar en una humanidad capaz de superar todas sus desdichas.

Estos son los 6 retos y desafíos, a los que deseamos dar respuesta:

1. La explosión del conocimiento y la subsiguiente implantación de planes de estudio orientados al desarrollo de competencias de expresión y comunicación educativa multimedia, en los ámbitos propios de enseñanza superior universitaria.
2. La necesidad de que los alumnos universitarios participen activamente, de manera activa, creativa e innovadora, en la revolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)
3. La urgencia de investigar en cómo utilizarlas en la educación social, primaria, secundaria y superior como herramientas creativas de investigación y de innovación en el conocimiento. Proponiendo ideas nuevas y avanzadas.
4. Responder de modo coherente al proceso de **Bolonia** para la creación de un **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** que incorpora -como divisa común del aprendizaje - el **crédito ECTS**, y que mide el tiempo de trabajo del que aprende e investiga sobre las fronteras del conocimiento, especialmente, como en este congreso, en aquellas que se basan en las tecnologías más avanzadas para responder a los retos de las necesidades educativas de nuestro tiempo.



5. Las directrices europeas de política educativa, del llamado **Espacio Europeo de Educación Superior**, reclaman la necesidad de responder al objetivo de desarrollar competencias profesionales y capacidades para el aprendizaje autónomo permanente por medio de una educación universitaria basada en estrategias de aprendizaje activo propio de los recursos multimedia.
6. En la era de las redes sociales, los educadores no pueden limitarse a transmitir sólo el conocimiento. Tienen que crearlo, innovarlo e instruir sobre cómo localizarlo, compartirlo o redistribuirlo y adaptarlo a los nuevos sistemas hipermedia. Controlando, además, la pertinencia y calidad de la información para el buen uso del conocimiento y el mantenimiento de los valores éticos.

**Desde *e-innova media* luchamos también para que se reconozca a la educación y a las/los educadoras/os desde el punto de vista de la mayor consideración social.**

Si quieres participar en este proyecto: [tomandre@ucm.es](mailto:tomandre@ucm.es)

Revista E-Innova.

Dirección web de *E-innova*: <http://www.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/>

[ISSN: 2172-9204](#)

**Wikipedia:** [http://es.wikipedia.org/wiki/Revista\\_E-innova](http://es.wikipedia.org/wiki/Revista_E-innova)

Dentro de nuestra dirección web, dispone de unas pestañas principales entre las que se encuentran las secciones de la revista, las entrevistas, el equipo de redacción, cómo colaborar, y uno de los más llamativos, descargas, desde el cual se puede acceder a todo nuestro contenido descargable. También puedes participar en nuestras Redes Sociales. O solicitar que la página de tu proyecto sea una página amiga.