



# “E-INNOVA MEDIA UCM: UNA EXPERIENCIA NOVEDOSA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

---

**Marta Zaragoza Valcayo**

Licenciada en BBAA por la UCM / Master en Formación de Profesorado

Bienvenidos al III Congreso Internacional E-learning Innova UCM: La era interactiva digital y cibernética.

Tengo que dar gracias a todo el equipo E-Innova por esta labor común que hemos realizado para que esto sea posible y por supuesto a todos los asistentes a este congreso que están interesados en actualizar sus conocimientos sobre la inmersión en la Nueva Era Digital y las facilidades y ventajas que estas nos ofrecen en los diferentes campos profesionales.

Este texto está elaborado por mí, Marta Zaragoza Valcayo, licenciada en Bellas Artes por la UCM, además, actualmente me encuentro finalizando el Máster en Formación de Profesorado que es lo que me ha unido a este gran proyecto E-Innova Media.

Pues bien, cabe decir, que la idea de crear una televisión educativa me cautivó desde el primer momento y sin dudarle pasé a formar parte del equipo E-Innova Media.

El proyecto comenzó siendo una idealización de lo que se podría llegar a hacer para acabar convirtiéndose en una plataforma real a punto de estar activa para todos los usuarios y esto ha sido posible gracias a todos los participantes del equipo E-Innova.

## Introducción a la idea E-Innova:

Comenzaré por plantearles cómo surgió la idea que más que una idea es una necesidad.

Hoy en día existen nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales y redes sociales, y es nuestra obligación adaptar éstas al campo de la docencia y la educación.

Sólo con echar un vistazo a nuestro alrededor, en la sociedad actual en la que vivimos, nos damos cuenta de cómo en unos pocos años ha cambiado nuestra manera de relacionarnos, de aprender y de expresarnos con el entorno y la sociedad, esto es debido a la incursión de las Nuevas Tecnologías y los Nuevos Lenguajes de Comunicación.

Un ejemplo de esto es el uso que hace de las nuevas tecnologías cualquier persona normal desde que se levanta, con el móvil y mira facebook, twitter, tuenti, etc., hasta que llega al trabajo, con el ordenador, y pasa por las diferentes redes sociales, como pinterest o instagram, luego realiza compras on-line y así hasta que se acuesta. Es una realidad, por lo tanto, que está conectado al mundo de manera global y que puede acceder a cualquier tipo de información mediante la continua conexión a internet.



Esta Nueva Era está bien denominada como “La presente era digital de la comunicación y la información”. Y siendo conscientes de este cambio debemos ser consecuentes y adaptar, en la medida de lo posible, los nuevos medios digitales a nuestra vida profesional para aprovechar las facilidades que nos otorga y conectarnos, como decíamos, de manera global. Y así poder ayudarnos unos a otros con el intercambio de información.

Me gustaría nombrar a algunos catedráticos y teóricos que apoyan el uso de los Nuevos Lenguajes de Comunicación aplicados a la educación como son:

Manuela Raposo Rivas, profesora de la asignatura de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación, de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Vigo.

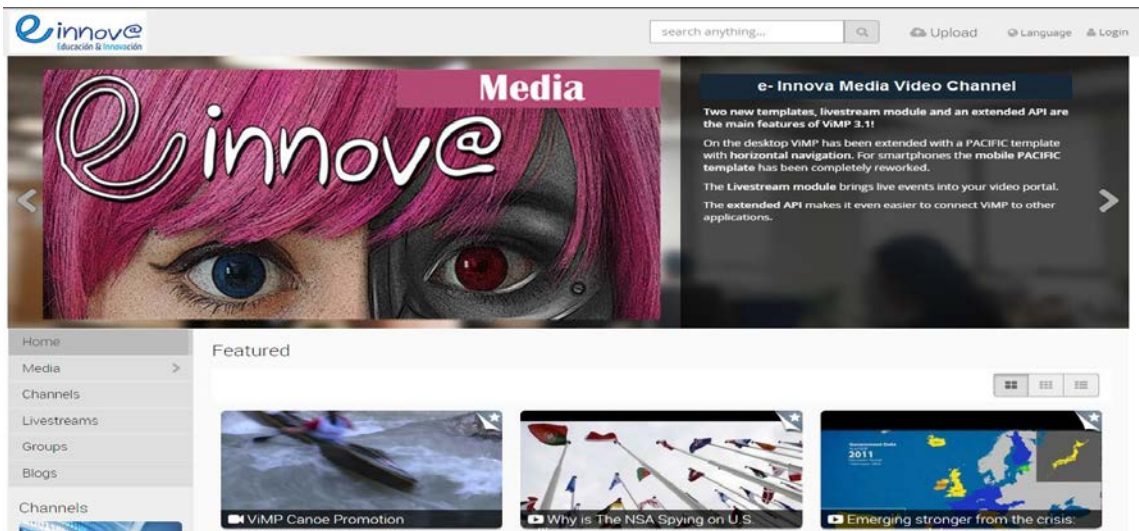
Defiende una educación apoyada en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). En algunos de sus estudios podemos encontrar la defensa del cine en la educación como parte fundamental de sus investigaciones. En estas se define el cine como un medio de transmisión que genera un gran impacto en la población y por lo tanto estudia el grado de interés del mismo llevado a las aulas.

Juan de Pablo Pons, catedrático de Tecnología Educativa en la Universidad de Sevilla. Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación y presidente de la Red Universitaria de Tecnología Educativa. Este autor defiende la necesidad de que el profesorado confíe en las TIC como herramientas de enseñanza aprendizaje, pues sin esa confianza no se alcanzaría el rendimiento y los resultados que se pueden llegar a obtener con ellas, sino que se quedarían como meras herramientas de un sistema de enseñanza aprendizaje clásico sin adaptarnos a los nuevos medios de comunicación que requieren nuestros alumnos de hoy en día.

Y por último, quería destacar, a Fernando Cajas, académico de la Universidad de Washington. Este autor habla de la importancia de introducir la Nuevas Tecnologías en el aula ya que a comienzos del siglo XXI las Nuevas Tecnologías rodearon nuestra vida cotidiana, por lo que es creciente la demanda de conocimiento tecnológico para convivir con nuestra rutina diaria. Dice que las charlas sobre tecnología y avances tecnológicos han pasado de la boca de unos pocos científicos a la mayor parte de los ciudadanos, que conviven con las Nuevas Tecnologías a diario y ellos también se preguntan cuáles serán los avances del futuro próximo, es un hecho que las noticias sobre nuevas tecnologías invaden los Medios para responder a la curiosidad de Los espectadores, la mayor parte, interesados en esta área.

Por todo lo anterior el equipo innova se ha visto en la necesidad de actualizar la educación y la manera de enseñar a nuestros días aplicando estas nuevas herramientas a los medios de aprendizaje, necesitamos acercarnos a nuestros alumnos y relacionarnos con ellos del mismo modo que ellos se relacionan con el mundo y adaptarnos a los nuevos medios de comunicación que nos rodean.

Es importante por ello hacer un uso inteligente de los mismos para alcanzar un nuevo nivel en el campo de la educación, actualizarla y abrirla al mundo. Gracias a estas nuevas redes podemos compartir conocimientos con otros docentes y profesionales, compartir experiencias y así estar conectados.



Cuando pensamos en la televisión actual se nos viene a la cabeza una caja vacía llena de programas sin interés y sin ninguna intención educativa a excepción de unos pocos programas que encontramos de cultura. Por lo que la mayoría de los programas no nos enseñan nada de interés cultural o educación como hemos dicho.

Por lo tanto, desde el proyecto innova media, nos planteamos, ¿y si pudiésemos escoger lo que vemos y por lo tanto lo que queremos aprender? ¿Podría ser posible tener una televisión educativa?

Pues bien desde el departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid se creó, con fecha 9 de abril de 2014, el equipo de e---innova Media compuesto por alumnos, profesores y profesionales del sector de las nuevas tecnologías con la finalidad de convertir su proyecto en un punto de referencia tanto para profesores como para padres y alumnos y por lo tanto dirigido a un público de todas las edades.

El proyecto E-Innova tiene como propósito la creación de una página web con su propio banco de vídeos, los cuales son creados y subidos por nuestros usuarios que formarán parte del ámbito de la educación además de padres y alumnos. Todos ellos pasarán una revisión de contenidos, seleccionando aquellos vídeos de calidad, para ubicarlos en la sección correspondiente en la web.

Los usuarios podrán registrarse a través del formulario de registro o mediante algunas de las redes sociales sin necesidad de dedicarle tiempo al registro, habrá dos tipos de inscripciones, particulares o por instituciones, para que así los miembros de una misma institución como colegios, institutos, museos, etc. puedan generar contenido o navegar por la web como parte de la institución. Además se podrán comentar y marcar los vídeos que más te hayan gustado y generar así una red de comunicación entre entidades y profesionales de todo el mundo con el único propósito de abogar por la educación y la cultura. Profesionales de todo el mundo conectados por la educación para mejorar y compartir contenidos además de nuevas metodologías de enseñanza.

Según el contenido del vídeo ubicaremos el material en una u otra sección. Actualmente existen



tres secciones, e-innova Educativa que abarca contenido didáctico para las diferentes áreas curriculares de los diferentes períodos académicos y e-innova Recursos en la que se encuentra vídeos sobre novedades en la educación. La segunda sección es e-innova Documental en la que se encuentran las subsecciones de e-innova Arte, e-innova Cultural y e-innova Ciencia. Y en la tercera sección, e-innova Cortometrajes, animamos a todo el que quiera participar a desenvolverse en el área de las artes escénicas y de producción a subir sus vídeos, abarcando cualquier temática o modo de producción.

Nuestro objetivo, por lo tanto, es generar, de manera global, contenido cultural y de interés para todas las edades, además formar parte de las escuelas e instituciones, que estas puedan recurrir a nuestra bolsa de vídeos para facilitar el contenido de la clase ofreciendo vídeos de calidad realizados por profesionales; además de indagar en nuevos métodos de investigación con profesionales de todo el mundo comparando y compartiendo ideas para mejorar la educación.

Por lo tanto, animamos a todos los que quieran participar de esta experiencia, a que compartan vídeos, de carácter cultural o educativo, o de investigación didáctica para mejorar con ello el ámbito de la Educación.

## **Bibliografía:**

Añel, M<sup>a</sup> E., Martínez, E., Raposo, M., (2010) Uso do cinema na educación formal e non formal, Galicia, Universidad de Vigo.

Cajas, F. (2010) Alfabetización científica y tecnológica: La transposición didáctica del conocimiento tecnológico, Washington DC, AAAS.

De Pablos, J. (2014): Educación y tecnologías, Andalucía, Sevilla, obtenido 17-1-2015  
<http://juandepablos.blogspot.com.es>

De Pablos, J. (1998) Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación, Barcelona, Cedecs.