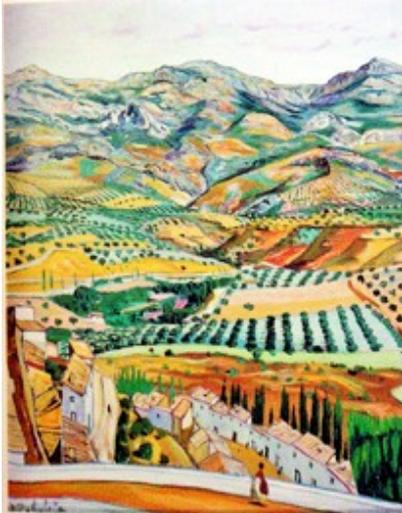


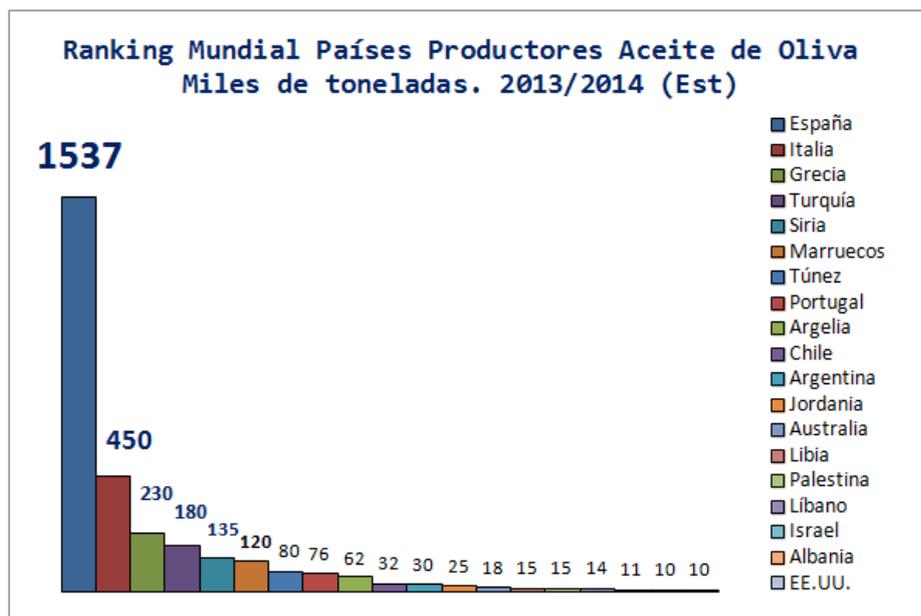
El Oro Líquido: Una Economía mal gestionada en España

Cristian Quesada Guirado

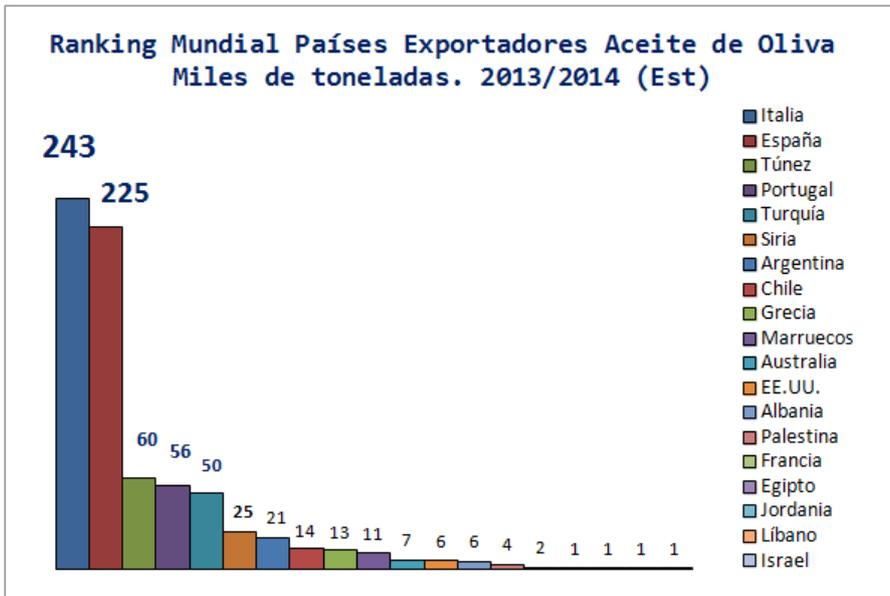


Rafael Zabaleta (Quesada, Jaén)

¿Sabía que cada 10 segundos se consume una tonelada de aceite de oliva en todo el planeta? ¿Y que cada año se plantan más de 40 millones de olivos? Estas curiosas cifras reflejan la dimensión y la importancia que el sector olivarero está adquiriendo en todo el mundo. El olivo es uno de los cultivos arbóreos más extendidos a lo largo y ancho del planeta, solo en Andalucía ocupa 1,5 millones de hectáreas. Y es que, por algo, Andalucía es la comunidad líder mundial en producción de aceite de oliva. Andalucía tiene más de 1,5 millones de hectáreas y 320.000 explotaciones. La comunidad concentra la tercera parte del olivar europeo, el 40% de la producción mundial de aceite de oliva. España ha sido y es el mayor productor de aceite de oliva del mundo.



A pesar de que nuestro País es líder mundial indiscutible en la producción de aceite de oliva, con una diferencia abrumadora, resulta curioso que durante años, otros países como Italia, sean los mayores exportadores de aceite de oliva, representando estas una parte importante en su PIB. ¿Por qué si somos los que más aceite producimos no somos los que más aceite exportamos?



Observa las gráficas anteriores, compara los datos que aparecen, y dese cuenta de la diferencia tan abismal entre producción y exportación en nuestro sector aceitero y el vacío que tenemos en el mismo, en favor de la exportación Italiana.

También resulta curioso, que en nuestros distribuidores no se encuentre las marcas más populares mundialmente en aceite de oliva. Y esto se debe, entre otros factores, a la poca relevancia que se le ha dado al sector en el conjunto de la economía Española.

En mi experiencia personal, durante mis años en Inglaterra trabajé en varias cocinas, y para mi asombro, los jefes de cocina consideraban que las marcas españolas no tenían una buena calidad y por lo tanto, eran reacios a comprar nuestro aceite. Todo lo contrario de lo que opinaban del aceite Italiano, por el que estaban dispuestos a pagar un alto precio, siendo este aceite refinado y no aceite de oliva virgen extra, lo cual me hizo darme cuenta de la ignorancia que existe en el mundo respecto a la calidad y procedencia del aceite de oliva, y cuan mal hace esto para nosotros y nuestra economía. Lo que es únicamente culpa nuestra, ya que al terminar mis estudios, realicé las prácticas en una sociedad cooperativa aceitera en Jaén, y puede observar con mis propios ojos, como por comodidad, se vendían toneladas y toneladas con destino a Italia, china, etc. a un precio bajo y un aceite de grandísima calidad.



No sé si se han dado cuenta aún, pero somos la potencia mundial en un sector con el que se enriquecen otros y no nosotros. Creo que debemos vender marca España, debemos cambiar la concepción que se tiene sobre el aceite de oliva, dejar de vender a los Italianos, e invertir en la distribución de nuestro propio aceite, y para esto se necesita un impulso que venga del Sector Público, y también concienciar a nuestras gentes del valor que está perdiendo, ya sea por comodidad o por miedo de verse con excedentes en el stock de aceite de oliva, es hora de cambiar nuestra visión y darnos cuenta del gran coste de oportunidad que estamos

teniendo con nuestra gestión en el aceite de oliva.

Para terminar este artículo y como siempre me gusta terminar lo negativo, con esperanza, comentar que poco a poco y gracias a que cada día somos más conscientes de nuestro problema, algo parece que está cambiando, ya en 2014 una noticia del mundo venía enunciada así: **España, mayor exportador de aceite de oliva a EEUU**; y es que Según los datos publicados por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, importó desde España, en los primeros seis meses de 2014, un total de **71.800 toneladas** de aceites de oliva, lo que supone el 45,14% de las importaciones totales de este producto (159.023 toneladas), superando por más de tres puntos a Italia. Aún no es suficiente, pero esperemos que estos sean los inicios para hacer de nuestro sector agrícola en el olivar, un sector rentable y un sector importante para nuestra economía.