

## Redes sociales

Escrito por Nano Zamora en octubre de 2010

Muchos de nuestros lectores habrán oído alguna vez hablar del fenómeno de las redes sociales, pero para el que no entienda a priori de qué estoy hablando, haré una pequeña introducción.

Las redes sociales son unas estructuras sociales formadas por grupos de personas que están de algún modo relacionadas entre sí por diferentes intereses, como pueden ser la amistad, el parentesco o las aficiones. Estas redes pueden tener una presencia física mediante la reunión en un lugar determinado, pero seguramente, la presencia virtual sea la que más utilice la sociedad debido a su fácil acceso.

Centrándonos en Internet, podemos remontarnos al año 1995, cuando Randy Conrads crea un sitio web llamado *classmates.com*. Con este lugar se pretendió que la gente pudiera recuperar el contacto con sus antiguos compañeros de instituto, universidad, etc.

En el año 2002 comienzan a aparecer los primeros *círculos de amigos* en Internet, hasta que al año siguiente aparecen redes sociales muy conocidas como *MySpace* o *Xing*. Poco después, en los años 2004 y 2005, los buscadores *Google* y *Yahoo* lanzan a la red de usuarios sus propias redes sociales. En los siguientes años nacen *Facebook* y *Tuenti*, que se podrían considerar las dos redes sociales con más influencia en los cibernautas a nivel internacional en el primer caso, y a nivel nacional en el segundo. Este tipo de redes tienen el propósito de conectar a personas que tienen algún vínculo que les una con el fin de que no pierdan el contacto entre ellas.



Si nos salimos un poco de las redes sociales “principales”, podemos observar que este mundo está poblado por una amplísima oferta de redes más especializadas o de menor alcance. Un ejemplo es *Flickr*. Se trata de una red especializada en fotografía y es utilizada por fotógrafos de todo el mundo, pero al tener un fin concreto que se cierra a otros usos no tiene tantos usuarios si la comparamos con las anteriores, porque al fin y al cabo sigue teniendo millones.

Tras esta pequeña puesta al día, me gustaría centrarme en dos redes sociales, parecidas pero diferentes (como acabo de explicar), y tratar de analizar sus virtudes y defectos en relación a la educación, porque al fin y al cabo, los primeros beneficiados o perjudicados de su uso son los adolescentes y jóvenes, ya que éstos suelen ser los grupos de población que más horas pasan delante del ordenador y más uso dan a sus aplicaciones “sociabilizadoras”.

## Tuenti

Desde el año 2006 que comenzó a despegar ha levantado un imperio. Ha logrado obtener cientos de miles de usuarios hasta el punto de tener que eliminar 35.000 perfiles de usuarios menores de 14 años (la edad mínima permitida por la empresa).



En comparación con otras redes parecidas, como *Facebook*, *Tuenti* es una red social “privada”. Con esto queremos decir que solamente puedes ser usuario y tener tu propio perfil mediante la invitación de un amigo que haya sido invitado a su vez por otro previamente. Es como una cadena. *Facebook* tiene una característica que *Tuenti* no, y es que es abierto. Cualquiera puede crearse un perfil y acceder. De esto deriva el poder encontrar

a cualquier usuario libremente a través de los buscadores con el mero hecho de introducir su nombre.

Volviendo a esta red y sus aplicaciones a la educación. Realmente *Tuenti* no puede ser educativo ni recomendado para aplicaciones pedagógicas, porque es un lugar de encuentro sin ningún fin didáctico. Lo que sí puede recomendarse es su “uso controlado”. Llamamos uso controlado al no caer en el error de centrar nuestra vida entorno a una red de estas características, porque corremos el peligro de que nos termine absorbiendo. Esta idea de sometimiento a una red social la podemos encontrar reflejada en los estudios conductistas de los ratones que pulsan una palanca con el fin de obtener alimento. Al cabo del tiempo, pulsan la palanca solo cuando tienen hambre, ya no la pulsan por la causa del principio, la novedad. El ser humano funciona así. La recompensa constante no produce adicción, sin embargo, una recompensa variable sí.

En *Tuenti* los jóvenes corren el peligro de estar horas refrescando su perfil esperando un nuevo mensaje o novedad dentro de su entorno de amistades. Al igual que con el teléfono móvil, es un efecto parecido. Además, esta red tiene a disposición de los usuarios juegos, lo que puede crear de verdad problemas si no se saben administrar

los tiempos. Siempre se recomienda la información y la concienciación de los jóvenes para que aprendan a usar todas estas herramientas con criterio y madurez.

Es cierto que mediante estas redes sociales la comunicación es rápida y fácil. Además, la comunicación audiovisual (añadiendo imágenes y vídeos) es muy atractiva y dinámica. Puedes crear grupos de intereses y chatear en el momento con tus contactos.

*Tuenti* es una red social segura, constantemente controlada y moderada por un equipo de profesionales de las diferentes áreas de la información que aseguran la calidad del sitio. Pero eso sí, lo más importante y lo que más claro hay que tener es que los primeros moderadores de los adolescentes son los padres, y mediante el diálogo y la buena comunicación familiar se han de poner límites al uso de estos lugares (si se trata de menores de 14 años) y al tiempo dedicado. Es imprescindible mencionar que hay que hacer llegar a los hijos el peligro de hablar con usuarios desconocidos y entablar relaciones amistosas con ellos, la importancia de no hacer nunca públicos datos personales (teléfonos, cuentas personales, direcciones, etc.) y el cuidado que hay que poner a la hora de elegir las fotos que vas a compartir, porque no es bueno hacer públicas imágenes en las que sale gente que no sabe que las estás dando ese uso o fotografías en situaciones comprometidas de las que te puedas arrepentir tras su exposición.

## Flickr

Al hablar de *Flickr* hablamos de fotografía. Se trata de una red social de reciente creación que sirve de lugar de encuentro para fotógrafos profesionales, aficionados y amantes del arte de todos los rincones del planeta.

No es una red social tan conocida porque está especializada en un campo concreto, y es el arte de la imagen y los montajes audiovisuales. A pesar de su “desconocimiento”, cuenta con millones de usuarios y cientos de miles de cargas de nuevas fotografías al día.

A diferencia de otras redes, *Flickr* sí podría recomendarse desde el punto de vista educativo, porque es un gran álbum de fotos donde podemos encontrar verdaderas joyas de la imagen.

En esta red podemos explorar según nuestros intereses, como por ejemplo el medio ambiente, la ciudad, la playa, etc. Existen grupos creados por usuarios determinados que pretenden reunir a fotógrafos o aficionados a la fotografía en relación a temas determinados.

Desde el punto de vista educativo, *Flickr* no está especialmente recomendado para niños, ya que hay usuarios que suben a sus archivos contenido para mayores de edad o



imágenes duras. Por otro lado, es un portal que está íntimamente relacionado con el aprendizaje. Para todo amante de la fotografía que esté interesado en profundizar sus conocimientos sobre este campo, tiene en esta red social un mar de ayudas para poder mejorar. Los fotógrafos que suban sus obras pueden hacer públicos los datos *exif*, que son los parámetros con los que la fotografía fue tomada. De este modo, si una imagen en concreto nos ha cautivado y queremos reproducir algo similar, podemos aprender como los demás lo han hecho antes.



Si te sumerges en *Flickr* con la intención de aprender más sobre fotografía, sin ninguna duda aprenderás, mejorarás... y los demás aprenderán de ti.