

KIWI LA REVISTA PARA NIÑOS INTRÉPIDOS

Madrid. 2018.

Kiwi es una publicación independiente dirigida a niños y niñas entre 5 y 10 años. Está diseñada para ser un componente educativo a la vez que lúdico, porque pensamos que el juego es uno de los mejores vehículos para el aprendizaje.

Cada número trata un tema diferente y en las distintas secciones se pueden encontrar curiosidades, recetas, experimentos, recortables... La filosofía de Kiwi es hacer una revista de calidad para los niños, donde sus voces encuentren un hueco.

Tenemos un especial cuidado en la elección de los temas y el diseño editorial, queremos arriesgar con ilustraciones y contenidos que saquen a los niños y niñas del mundo digital en el que se ven envueltos: queremos generar pasión por las palabras e imágenes que desafían y estimulan.

Nos interesan no solo los contenidos, sino también la manera de mostrarlos. Creemos que un medio de estas características puede hacer que el día de mañana los lectores de Kiwi valoren más la cultura. Echamos en falta una mayor presencia de la educación artística en las escuelas, por lo que hay menos diversidad en el tipo de imágenes que los más pequeños consumen, queremos trabajar con imágenes que desafíen y estimulen, ayudar a crear una visión crítica sobre las imágenes que vemos a diario y acercar el mundo del arte a la infancia.

Queremos animar a los niños y niñas a desarrollar su imaginación, utilizando su creatividad para aprender, a coger los lápices y no dejarlos a un lado. Generamos contenidos que son para experimentar de esta forma, evitando dinámicas que los devuelvan a la televisión o a las ta-

Kiwi nº1 Zzz



blets. Creemos que lo hemos conseguido y que con Kiwi podrán pasar momentos divertidos experimentando y aprendiendo con una revista de papel.

Nos hemos inspirado en publicaciones que nosotros teníamos cuando éramos pequeños, como “Mi pequeño País” que era estupendo, un producto hecho para los niños, lleno de cómics, pasatiempos, manualidades, recetas... Un pequeño suplemento que al final acababa pintado, doblado y pringado si te habías puesto cocinillas. Ese es el espíritu que queremos para Kiwi. El contexto que nos rodea demanda una revista de este tipo sin publicidad, solamente estímulos visuales que fomenten la creatividad.