

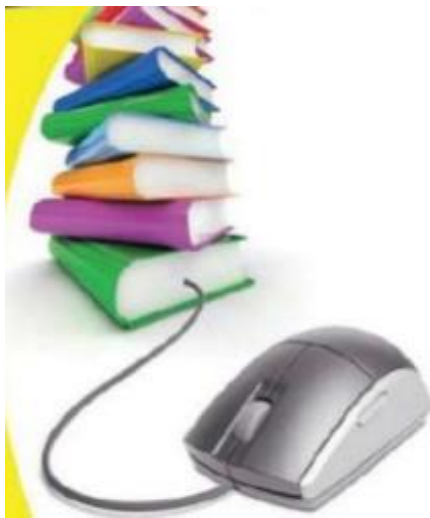
## E-INNOVA UCM EN LA VANGUARDIA DE LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA DIGITAL

*Prof. Dr. Tomás Andrés Tripero.*

*Dptº Research and Psychology in Education. UCM*

Vivimos en el gran siglo de la Revolución Educativa a través de la Imagen Multimedia Digital. Ahora todos aprendemos, sobre la base cada vez mayor de los soportes digitales. Ha llegado pues el momento de los desarrollos imaginativos multimedia al servicio decidido de la educación, aportando consideraciones prácticas y creativas para su mejora y optimización.

Por todo ello nuestra revista, ahora más que nunca, aspira a ser un gran portal educativo que recoja iniciativas de todas las partes del mundo en esta dirección



También seguimos en la línea de ofrecer contenidos digitales y multimedia (Canal e-innova media) para un modelo de educación internacional de convivencia, solidaria, accesible, sostenible, integradora e *interinclusiva*, humanista, creativa, innovadora y científica. Nuestra revista se hace partícipe así de la promoción de los valores y principios de la igualdad absoluta entre géneros, justicia social, democracia y diversidad, en el contexto de una humanidad libre de muros y de fronteras. También se trata de un espacio libre de machismos y de E.L.G.T.B fobias.

En esta línea editorial deseamos tener vínculos y relaciones de intercambio de medios y contenidos con iniciativas semejantes en otros países contribuyendo al desarrollo colectivo de las mejores ideas y ofreciendo nuevas oportunidades a los que disponen de menos recursos pero de quienes tenemos también mucho que aprender.

Deseamos por lo tanto integrarnos en la labor y la voluntad de cuantos programas internacionales contribuyan a hacer un mundo mejor a través de la cultura, el arte, la literatura, la ciencia y la educación.

Nos gustaría, *además*, poder colaborar desde aquí con las ONGs que tengan como objetivo y principio la promoción global de los valores educativos (y de defensa de la naturaleza) a los que nos hemos referido.

Estamos asistiendo al más espectacular desarrollo de una nueva forma de difusión del conocimiento y de la comunicación. Y, sobre todo, a una nueva forma de expresión de la inteligencia humana de alcance ilimitado.

El impacto emocional de la imagen multimedia ha sido y es una evidente preocupación que ha dado lugar a numerosos estudios y trabajos. Sin embargo hay otras cuestiones de carácter más propiamente epistemológico, como la de la construcción de los esquemas cognitivos a partir de la influencia multimedia,

que no han sido abordadas más que de manera indirecta por la **Psicología Educativa y del Desarrollo**.

Pocos manuales de esta disciplina pasan, por ejemplo, a considerar en qué medida las **capacidades perceptivas y sensoriales** pueden verse **afectadas** por la **estimulación audiovisual** desde las **primeras semanas** y a lo largo de todo lo que ahora llamamos proceso de **educación infantil, escolar, adolescente y juvenil**.

O en qué medida la **imagen contribuye a formar de una manera muy significativa y temprana los esquemas de comprensión, conocimiento y aprendizaje** que van a orientar decisivamente la conducta del ser humano.

Desde esta revista tenemos la certeza de que la inteligencia, el aprendizaje y las habilidades comunicativas y sociales, dependen cada vez en mayor medida de una iconosfera contemporánea que va desde la revolución fotográfica, pasando por el cartel y el cómic, hasta la imagen audio visual **tecnológicamente** más avanzada.

Finalmente, todos los que componemos el equipo de esta revista, deseamos transmitir la idea de que el aprendizaje multimedia digital es uno de los elementos básicamente "configuradores" de la estructura cognitiva y perceptiva de nuestra época, y si hay un aprendizaje multimedia digital, deberá de haber una nueva "Psicopedagogía y *filosofía* Multimedia" que desarrolle nuevas teorías y nuevos modelos de instrucción y aprendizaje. Nuestra revista contribuirá de manera decisiva a este empeño.

Nuestra revista tiene la vocación de situarse a la vanguardia de estos objetivos.