

***E-INNOVA EDUCACIÓN:
ADAPTACIÓN DEL CURRÍCULUM PARA EL ÁMBITO LABORAL***

Patricia Alejandro Moreno



Graduada en Bellas Artes.

Diseñadora y creadora de joyas en su propia marca *patipetite*

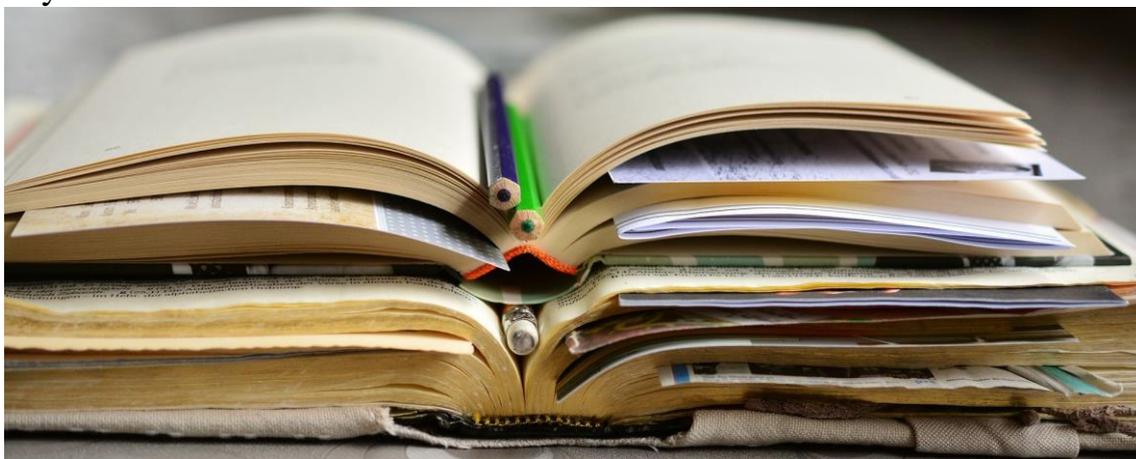
www.patipetite.com

info@patipetite.com

Curso 2018/2019

El paso al sector laboral para nuestros alumnos sigue suponiendo dificultades. Ya nos ha pasado a nosotros y a nuestros padres, pero por mucho que lo evidenciamos y lo conozcamos, el problema sigue ahí.

Nuestros alumnos o mejor dicho, nuestros futuros alumnos, se pasan una gran parte de su vida estudiando; tal y como hemos hecho nosotros. La educación es el pilar fundamental de la sociedad, y es bien sabido que necesitamos contar con personas bien formadas capaces de desempeñar labores competentes dentro de su rama de conocimiento. ¿Cuál es el problema? o mejor dicho, ¿por qué cuando estudiamos vemos nuestra formación tan alejada del ámbito laboral? Este es el tema que vamos a tratar hoy.



Adaptar el currículum en la medida de lo posible a una orientación laboral puede ser clave para el desarrollo completo de nuestros alumnos. ¿Cuántos de nosotros hemos estado indecisos sobre que carrera estudiar porque no teníamos muy claro en que se podría aplicar? Supongo que más de los que deberíamos.

El currículum actualmente ha sufrido muchas modificaciones y bien es cierto que se están empezando a adaptar más a esto que comentamos. Las exposiciones orales están tomando cada vez más presencia en las aulas. Si alguna vez os habéis tenido que enfrentar a una reunión sabréis de lo que hablo.

Bajo mi experiencia durante mi etapa escolar, a pesar de haber tenido que presentar algún trabajo a la clase, nunca se me dieron pautas o herramientas (de lo que más tarde hablaremos) para enfrentarme “al mundo real”. Así que tuve que hacerlo de la “peor” manera. A la fuerza. La práctica es la que nos da el éxito pero si no nos han dado unas pautas previas la inseguridad puede llegar a paralizarnos.

Finalmente, no es discutible que la mejor forma de coger experiencia es con ella. Practicando y practicando se llega a la meta. Y sobretodo, dándole la importancia que tiene y esto empieza desde las aulas.

Centrándonos en este aspecto en el ámbito de la educación plástica y visual, se me ocurre una forma de poder incluir una pequeña preparatoria de lo que puede llegar a ser el trabajo creativo en una empresa.

Es por esto que cuando a mi me toque dar la asignatura de Educación plástica, visual y audiovisual de 4º de la ESO. Me gustaría poder incluir una serie de actividades que trabajen con este acercamiento del alumno a lo que podría ser su trayectoria laboral.

Adecuándome, por supuesto, al currículum establecido. En concreto se corresponderá al Bloque 3 en el que se trabajan temas de diseño: “Elementos de la comunicación visual en el diseño” y “Forma y función en el diseño”.

El tema sería: “El diseño de cara al ámbito laboral”.

Con el paso de las tecnologías al mundo empresarial la importancia del diseño gráfico cada vez está más presente en las empresas, y no solo en empresas que se dedican a la publicidad, marketing o comunicación. Sino

empresas también, que aparentemente no son tan “atractivas”, como podría ser un banco, una petrolera o un grupo de astilleros. El problema viene debido a la competencia que existe dentro de este sector. Por eso, es necesario tener unas pautas y conceptos acerca de cómo realizar un proyecto publicitario y como exponerlo de la mejor manera, defenderlo con criterios sólidos para que finalmente tu proyecto salga elegido.

Hay que educar para un fin, que los alumnos visualicen de que manera van a poder aplicar esos conocimientos y para que les va a servir *“con capacidad para generar conocimiento sobre su realidad y su entorno, y con capacidad para utilizar dicho conocimiento en el proceso de concebir, forjar y construir su futuro. De esta forma, el conocimiento se convierte no solo en instrumento para explicar y comprender la realidad, sino también en motor de desarrollo y en factor dinamizador del cambio social”*¹

Con esta cita de Fernando Chaparro, evidenciamos lo que comentaba con anterioridad. Se necesita materializar los conocimientos para un fin que el alumnado pueda sentir tangible.

Mediante este tema se plantearan una serie de objetivos de acuerdo al currículum y que el alumno deberá alcanzar sobretodo, una concepción general acerca de lo que podrá encontrarse en su trabajo como creativo visual o audiovisual y herramientas para enfrentarse a ello de la mejor manera posible. Así como, por supuesto, abordar los temas de currículum sobre diseño gráfico, composición, color, etc.

Gracias a esto el alumno podrá adquirir competencias enfocadas a un fin concreto. Trabjará en grupo estos aspectos, algo esencial en el ámbito laboral, aprendiendo a delegar y asumir responsabilidades frente a sus compañeros de “departamento”.

El alumno tendrá a su disposición bancos de imágenes libres de uso y gratuitos como: pixabay, freepik, etc.

Por supuesto, la metodología a utilizar deberá ser teórica para la explicación de la actividad pero más tarde el alumno aplicará a la práctica.

¹ CHAPARRO, Fernando. *Haciendo de Colombia una Sociedad del Conocimiento*, COLCIENCIAS Santafé de Bogotá, Agosto 15 de 1998. Página 3

Por lo tanto estaríamos hablando de una metodología teórico-práctica. Algo esencial en el tema que estamos tratando.

*“Considerada en su acepción más amplia y más genuina a la vez, la educación no es otra cosa que el trabajo que cada uno pone inconsciente o conscientemente, ayudado de un modo indirecto o intencional por otros, y siempre bajo las influencias del medio natural y social en que vive, para realizar su naturaleza en vista de darle la perfección de que sea susceptible, y de las exigencias de la vida y de nuestro destino.”*²

*“En educación podemos entender la práctica como una praxis que implica conocimiento para conseguir determinados fines. La práctica es el saber hacer”.*³

A modo de resumen se puede plantear de esta manera: en una sesión se dará la clase teórica y se establecerán diferentes grupos en la clase. Dentro de cada grupo, cada alumno desempeñará un papel diferente y entre todos, tal y como sucede en el equipo creativo de la empresa, dónde en la siguiente sesión y media deberán realizar una propuesta de un cartel publicitario que atienda a los principios establecidos en la clase teórica. Y en la última mitad de la sesión realizar la exposición oral frente al resto de sus compañeros.

Para ello se les dará herramientas de actuación en público, expresión corporal, métodos de relajación para los nervios y sobretodo, estrategias necesarias para tener un discurso sólido que justifique el por qué de los principios estéticos que han escogido para dicha campaña.

En conclusión, este no es un tema fácil y es por esto que en muchos centros aún supone una dificultad su aplicación y tratamiento en la clase, pero si los docentes somos conscientes de ello poco a poco podremos ir adaptando el currículum para completar estas cuestiones.

² Pedro de Alcántara García, profesor de pedagogía, *“Compendio de pedagogía teórico-práctica”*, 1903 ³ Clemente, M. (2007). La complejidad de las relaciones teoría-práctica en educación. *Teoría de la educación*, 19, 25-46