

***EINNOVA ECONOMÍA: SOMOS PODCASTERS DE CULTURA
ECONÓMICA LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN DOCENTE
EN ECONOMÍA***

Paula García Becerro de Bengoa

Economista

Máster en Formación de Profesorado 2018-2019



Siempre me ha gustado la radio, y la posibilidad que nos ofrecen las nuevas tecnologías de tener una radio personalizada, al alcance de cualquiera tanto para su realización como para su escucha y totalmente a la carta, me pareció muy interesante para darle un uso docente. En mi inquietud por hallar innovaciones docentes aplicables al campo de la economía, me encontré con el fenómeno de los podcasts e inicié el estudio de su aplicación a la docencia, más concretamente de la economía y de las posibilidades que esto podría tener.

He encontrado varios artículos acerca del uso de la radio en los centros docentes, en los cuales se destaca su labor de información y entretenimiento.

En el artículo Jiménez Martínez, J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos educativos: Revista de educación*, (4), 297-313 se trata el tema de la radio convencional, sin embargo, en los artículos Melgarejo Moreno, I., &

Rodríguez Rosell, María del Mar. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcasts y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, (21), 29-46 y Szyszko, N., & Cataldi, Z. (2010). La radio en la escuela media como agente participativo. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (61), se introduce el tema de Internet y del uso de los podcasts y se destacan las ventajas individuales y colectivas del uso de esta herramienta sin entrar a definir cómo utilizarlo.

En este artículo definiré como podría aplicar y plantear los podcasts para la docencia de la economía y los objetivos que persigue esta innovación.

1. Planteamiento de la innovación

1. Asignatura, curso y estudios donde se propone introducir la innovación

Esta innovación se introduciría en 4º de la ESO, y se seguiría desarrollando en 1º y 2º de Bachillerato. En un primer momento se realizaría para la asignatura de economía, pero sería aplicable a otras como historia, literatura o filosofía, por ejemplo.

2. Descripción de la innovación

Esta innovación constaría de varias etapas:

-Etapa 1: se realizarán grupos de 4 o 5 alumnos para cada unidad didáctica de la programación, y se cambiarán los grupos al cambiar de unidad didáctica.

-Etapa 2: al final de cada unidad didáctica, los alumnos deberán, en los grupos organizados, hacer una síntesis de la misma. Esta síntesis debe ser elaborada con los siguientes criterios: - se deben utilizar los términos técnicos vistos en la unidad. - el receptor de la misma no ha acudido necesariamente a las clases de esa unidad didáctica. - debe ser muy explicativa y amena. - puede incluir ejemplos, recursos originales, que la hagan fácil de entender.

-Etapa 3: deberán realizar una grabación de voz de dicha síntesis a modo de explicación enfocada a la publicación de la misma dentro de una serie de podcasts de cultura económica. Esta grabación debe durar entre 5 y 6 minutos. Cada integrante del grupo tendrá que hablar la misma cantidad de

tiempo (aproximadamente). La síntesis la realizarán en clase o en casa y lo mismo harán con la grabación.

-Etapa 4: el profesor, después de escuchar todas las grabaciones, elegirá la que más se adapte a una síntesis de la unidad didáctica y sea más explicativa y didáctica. El grupo elegido será premiado de la forma que considere cada docente en la evaluación a la que corresponda esa unidad didáctica. La escucha de las grabaciones se podrá hacer en clase ante todos los alumnos, o bien solamente el profesor.

-Etapa 5: el podcast elegido se escuchará antes en clase y posteriormente será subido a la plataforma digital de la asignatura y podrá ser utilizado como repaso para los alumnos. También será subido a la web del colegio en un acceso denominado “Podcasts de Cultura Económica”.

-Etapa 6: el resultado final, por lo tanto, será que tendremos toda una serie de grabaciones o podcasts de cada unidad didáctica, que servirán tanto de repaso a los alumnos de nuestra clase de economía de toda la programación, como de adquisición de conocimientos para cualquier otro alumno o integrante de la comunidad educativa del centro en cuestión, nuestros alumnos serán “Podcasters de Cultura Económica”.

3. Tipo de cambio que produce la innovación en la docencia.

Esta innovación produce tres tipos de cambio:

- De reforzamiento: los alumnos por grupos tienen que sintetizar la unidad didáctica terminada, de manera que sea clara y comprensible para los oyentes de la grabación. De esta manera ellos van a repasar los conocimientos adquiridos y necesariamente han de comprender los conceptos para poder explicarlos correctamente, pensar ejemplos... Por lo tanto, al realizar el podcast están reforzando y afianzando los conocimientos adquiridos.

- De adición: al realizar estos podcasts y ser accesibles a los alumnos, van a tener una herramienta más a la hora de estudiar y repasar. Por lo tanto, el podcast está añadiendo una herramienta de estudio y repaso, siempre disponible y de muy fácil acceso en cualquier momento o situación.

- De sustitución: estos podcasts pueden sustituir al estudio convencional, si bien, al ser de una duración limitada de entre 5 y 6 minutos, lo recomendable sería que fuesen complementarios puesto que los

conocimientos plasmados en el mismo también serán limitados y puede que insuficientes para un conocimiento profundo de la materia tratada.

Pero también implica un cambio importante para el docente, es una forma de autoevaluación, tras cada unidad didáctica, de la calidad de su explicación. El docente, al escuchar los distintos podcasts de la unidad didáctica que ha explicado, en palabras de los alumnos, podrá percibir si realmente los alumnos han comprendido la esencia que el profesor ha tratado de transmitir.

4. Ámbito de la innovación

Esta innovación se lleva a cabo en el ámbito de las alternativas de aprendizaje y del uso de las TIC's. En nuestros días, Internet forma parte de nuestra vida y las tecnologías tienen que estar integradas en nuestro día a día, pero también en nuestra educación.

Con esta innovación queremos plantear una forma nueva de aprender y que tiene dos vertientes distintas y que serían el aprendizaje a través de la realización de podcasts, pero también el aprendizaje a través de la escucha de los mismos.

Con esta innovación también familiarizaremos a los alumnos con las nuevas tecnologías y los medios de comunicación y con una nueva forma de hacer radio a la carta que son los podcasts.

5. Modelo de difusión de la innovación

Esta innovación tiene un modelo de difusión de interacción social. En esta innovación será muy importante que los alumnos tomen conciencia de ella, se interesen acerca de cómo sintetizar una unidad didáctica de forma a que sea entendible por sus compañeros, pero también por personas que no han asistido a clase sobre esa unidad didáctica. El profesor tendrá que evaluar según se desarrolle el proceso de la innovación, lo que esta innovación está aportando a los alumnos, a la comunidad educativa en general y a la sociedad, y hacer las modificaciones necesarias en el desarrollo de la misma en el caso de que vea que la innovación de está alejando de sus objetivos.

Esta innovación se probará en clase de economía y si los resultados son positivos podrá implantarse en otras asignaturas.

Esta innovación tiene un contenido humano y social muy relevante, el que elabora el podcast lo tiene que hacer pensando en que sea adecuado y útil a su receptor, la labor de empatía que tendrán que hacer es considerable.

6. Rol del profesor en la innovación

En esta innovación el profesor tendrá el rol de apoyo y de orientador. El apoyo del profesor es fundamental en esta innovación para obtener los frutos deseados. Es fundamental que el alumnado esté motivado para realizar un podcast que transmita el contenido correctamente. Pero también el profesor tiene que orientar en esta nueva tarea de los alumnos, hacerle ver la diversidad de receptores de esa grabación, la importancia de la realización de la síntesis, pero también de la locución de la misma. De alguna manera en esta actividad los alumnos también serán profesores, y por lo tanto el docente debe asesorarles sobre cómo comunicar, transmitir, ...

2. Objetivos de la innovación

1. Tipo de aprendizaje y pensamiento que promueve

Es una innovación centrada en el que aprende, que desarrollará el conocimiento y otras competencias para su vida. Se promueve un aprendizaje constructivista, en el cual realizará esquemas mentales y adquirirá conocimientos más duraderos y frutos de la reflexión... necesarios para la elaboración de la síntesis enfocada a la comprensión de la misma por parte de su receptor.

2. Competencias generales, transversales y específicas que promueve

Las competencias clave de esta actividad son:

- **Comunicación lingüística:** para esta actividad los alumnos tendrán que ponerse de acuerdo en por grupos en la síntesis, pero además tendrán que grabarla y todo esto contribuirá a desarrollar esta competencia.

- **Competencia matemática:** tendrán que comprender perfectamente todos los conceptos matemáticos para poder explicarlos tanto en la síntesis como oralmente.

- **Competencia digital y en el tratamiento de la información:** tendrán que investigar en internet acerca de la unidad didáctica, buscar algún

ejemplo, alguna innovación, Igualmente tendrán que elaborar un documento de texto con su síntesis.

- **Competencia para aprender a aprender:** gracias a sus investigaciones desarrollarán esta competencia y plasmarán el resultado de su aprendizaje al realizar la síntesis.

- **Competencias sociales y cívicas:** la síntesis ha de ser redactada de manera que nuestro interlocutor la entienda claramente, con lo cual tiene que estar orientada al prójimo y no a ellos mismos.

- **Iniciativa y espíritu emprendedor:** es la cualidad fundamental que debe tener todo emprendedor, en el sentido de innovar y de promover, esta actividad está orientada a desarrollar y fomentar la iniciativa personal de los alumnos para que su podcast sea el mejor y el elegido por el profesor para su publicación.

Además de contribuir a estas competencias clave, la actividad que he propuesto reforzará también competencias transversales como:

- el trabajo en equipo.
- el diagnóstico y resolución de problemas.
- la iniciativa y flexibilidad, la capacidad de organización y gestión del tiempo.
- el compañerismo, la competitividad, ...

Y también desarrollará las siguientes competencias específicas:

- empatía con el prójimo.
- participación en el progreso y bienestar social.
- acercamiento a los medios de comunicación.
- acercamiento a la labor docente.

Todas estas competencias ayudarán al alumno en su desarrollo como persona y profesional.

3. Efectos sobre la inclusión y motivación del alumnado

Creo que esta innovación es interesante y promoverá la curiosidad de los alumnos. Pero además creo que el hecho de realizar una grabación a modo de difusión de cultura económica y de que el profesor seleccione el mejor y que ésta sea accesible tanto por el resto de alumnos como por cualquier interesado, es un reto y produce un *feedback* de competencia muy

importante. Para ellos es un desafío en cada unidad didáctica, y además al tener que participar todos en la locución del podcast y al cambiar los grupos para cada una de ellas, se promoverá el compañerismo, la inclusión y la competitividad en sentido positivo. Todos los alumnos tendrán las mismas posibilidades de ser los mejores podcasters de alguna de las unidades didácticas, sin crearse un grupo determinado que sea mejor o peor que los otros. Al ser escuchados tanto por sus compañeros como por otros alumnos, miembros de la comunidad educativa u otras personas ajenas a la misma, sentirán el orgullo del trabajo bien hecho y la utilidad de aportar algo importante a los demás. Por lo tanto, entiendo que esta innovación promoverá una motivación intrínseca de los alumnos, y les moverá a hacerlo cada vez mejor.

4. Utilidad para otras asignaturas y alumnos

Esta innovación puede ser fácilmente utilizada en otras asignaturas como historia, filosofía, literatura, inglés, ... En ciertas asignaturas puede tener una aplicación práctica más complicada como para física, química, matemáticas, aunque sería un reto intentarlo para plasmar conceptos, ...

Para los alumnos de la asignatura sería de gran ayuda para afianzar conocimientos y comprensión cuando realizan la síntesis y para repasar las unidades didácticas escuchando el podcast ganador. También sería útil para alumnos de la asignatura en cursos posteriores que quieran repasar rápidamente algún concepto, o simplemente para alumnos que no sean de esta asignatura pero que tengan curiosidad acerca de algunos temas.

5. Utilidad para la gestión académica

Para la gestión académica no supone ninguna utilidad añadida.

6. Efectos sobre el contexto sociológico y familiar

Esta innovación además de tener repercusión en la forma de adquisición de conocimientos de los alumnos y en el desarrollo de sus competencias, tiene efectos sobre su familia y sobre la sociedad en general. Con esta innovación se quiere también promover la cultura económica, tan importante en nuestras vidas y aplicable a todas las situaciones de nuestro día a día. Esta cultura económica puede mejorar considerablemente el bienestar de la sociedad en general, empezando por las familias de los alumnos. Sería interesante, además de aplicar esta innovación a otras

asignaturas, crear con otros centros educativos, redes para fomentar este modelo de transmisión de cultura.

7. Novedades de la innovación

Esta innovación aporta las siguientes novedades respecto a otras innovaciones:

- Acercamiento de los alumnos a los medios de comunicación.
- Los alumnos como difusores de conocimiento a sus compañeros, al centro educativo y a la sociedad en general.
- Reforzamiento de la autoestima del alumnado a través de su labor de promotores de cultura económica.
- Autoevaluación simultánea de la labor del docente.
- Participación de los alumnos en la adquisición de conocimientos de personas ajenas a su centro docente y por lo tanto en la mejora social.

8. Posibles necesidades presupuestarias

Esta innovación no requiere de ninguna inversión. La grabación de los podcasts se puede hacer con cualquier teléfono móvil. Cada grupo enviará por correo electrónico su grabación al profesor. El profesor subirá a la plataforma de la asignatura el podcast seleccionado y lo enviará a la persona que se ocupe de la web del centro para que lo incluya en la misma. Por lo tanto, para el desarrollo de esta innovación son necesarias las herramientas de uso habitual del centro.

En conclusión, podríamos decir que la innovación de “Podcasters de Cultura Económica” debe ser tenida en cuenta para su implementación en los centros docentes. En un primer momento hemos estudiado el planteamiento de la misma con su descripción, tipos de cambio que produciría, ámbito de aplicación, modelo de difusión y rol del docente y posteriormente hemos visto los objetivos, efectos, utilidad y novedades que introduce. Revisando todos los aspectos estudiados, es una innovación de fácil implementación y que puede aportar a muy corto plazo resultados positivos, no habiendo encontrado inconvenientes para la utilización de la misma. Esta innovación sería una herramienta polivalente para los

alumnos y los docentes, adaptada a las nuevas tecnologías que forman parte del día a día de los alumnos, y una nueva forma de ver y entender la radio. Con su utilización también podríamos decir que participaríamos de forma activa en la mejora de los conocimientos y la cultura económica de la sociedad en general.

Referencias

Jiménez Martínez, J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos educativos: Revista de educación*, (4), 297-313.

Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=209703>

Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, María del Mar. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcasts y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, (21), 29-46.

Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=4182756>

Szysko, N., & Cataldi, Z. (2010). La radio en la escuela media como agente participativo. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (61).

Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=3144263>