

E-INNOVA GEOGRÁFICA: DISEÑO Y SOCIEDAD. UN ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS DE JOCOTÁN, GUATEMALA

Nuria López Ñacle

Graduada en Diseño por la Universidad Complutense de Madrid

Actualmente Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria

(Especialidad en Artes Plásticas)

Instagram: @nuriwey



El pueblo Maya-Ch'orti' del oriente de Guatemala es uno de los más vulnerables de América y está sometido a sucesivas crisis de hambre y desnutrición. Vive en las montañas de la región y está rodeado de población mestiza que ocupa las mejores tierras sin sufrir ese dramatismo económico y alimentario. La economía Ch'orti' se basa en el cultivo de maíz y frijol y obtienen ingresos extra gracias a la venta de artesanías, a las migraciones como jornaleros temporales a fincas y a las remesas que llegan desde Estados Unidos donde han comenzado a emigrar clandestinamente bastantes jóvenes. Al margen de los productos del campo de cultivo (maíz, frijol y calabaza) prácticamente todo el resto de necesidades y de objetos deseados en el contexto de la globalización deben adquirirlos en tiendas que los mestizos tienen la cabecera municipal del principal pueblo de la región, Jocotán, ya que en las comunidades indígenas no hay tiendas. Jocotán se podría definir como una gran tienda para el abastecimiento total de los indígenas.

Mi proyecto analiza cómo son y qué papel juegan, desde la perspectiva del diseño social, esas tiendas de vendedores principalmente mestizos para compradores principalmente indígenas Ch'orti's. El planteamiento teórico que orienta este trabajo se basa en las aportaciones de algunos de los autores que han sido más influyentes en el diseño social, como: Victor Papanek, Nigel Whiteley o Victor Margolin.

Este diseño social del que os hablo, es un concepto abierto, vivo, en evolución, que nace en contraposición a la idea de diseño orientado a fines meramente comerciales, pero no son términos opuestos. El diseño social persigue las mismas metas que el diseño comercial, pero se diferencia porque las estrategias y el sentido de la atracción son muy distintos. El diseño social no utiliza las mismas metodologías, sino que elabora un discurso y desarrollo propios, centrándose en la idea de dialogar, alimentarse, contaminarse y mezclarse con otras prácticas y disciplinas. Y, como resultado de esa mezcla,

de conocer la voz y el deseo de los otros canalizar la creación teniendo presentes esos deseos e intereses.

Según he analizado, las tiendas pueden ser atractivas gracias a dos procesos de seducción: uno es el boca a boca por medio del cual un cliente puede convencer a otro de comprar en un lugar determinado y el otro es el diseño externo de la tienda, la envoltura con la que el negocio se presenta al mundo a través de impactos visuales. El diseño, como una especie de carta de presentación invita a entrar en función de diferentes mecanismos que analizo en este trabajo.

Mi proyecto comienza con el trabajo de campo que realicé en la región Ch'orti' durante el verano de 2018. Un trabajo que me permitió recoger material empírico que ha servido de base para los análisis y reflexiones que aquí planteo.

Con este trabajo he querido responder a la siguiente pregunta:

¿Hay diseño social en contextos socio-culturales donde más se necesita como es el caso del contexto de Jocotán?

En mi trabajo de campo visité 50 negocios de los cuales obtuve información exhaustiva de 30 de ellos, a partir de una metodología que ha combinado las entrevistas con los dueños y empleados de esos pequeños negocios y las fotografías de sus fachadas repletas de elementos gráficos.

Para el análisis he partido de los materiales empíricos que he referido (entrevistas y fotografías) que he trabajado del siguiente modo:

Entrevistas: He transcrito y sistematizado las entrevistas analizando las respuestas de los dueños y las coloreo de diferentes formas según los temas a los que hagan referencia: color, tipografía, nombres, ilustraciones, tipología de negocio, procedencia...

Fotografías: Realicé más de 200 fotografías de estos negocios. Fotografías generales de fachadas y concretas de los diferentes elementos gráficos: carteles publicitarios, logotipos, tipografías, colores, ilustraciones... El estudio de esas fotografías me ha permitido elaborar una ficha técnica para cada uno de los negocios.

Análisis: Una vez trabajados los dos materiales empíricos los pongo a dialogar entre ellos, contrastando lo que me cuentan con lo que se ve en las fichas técnicas y de ahí obtengo el análisis general, creando una serie de gráficos que hacen alusión a los diferentes estudios realizados: denominación del negocio, clase de productos, tipografía, elementos gráficos, técnica y elección del color y presencia de símbolos o fotografías ch'orti's.

Por último y a partir del análisis sacaré una serie de conclusiones sobre la influencia del diseño en la vida de Jocotán.

Con esto, he querido desvelar el peso y la lógica simbólica y expresiva que tienen para cumplir ese fin de atraer a los compradores. Pero no he querido hacer un trabajo meramente descriptivo, dentro de esa lógica del diseño social he querido investigar hasta qué punto el diseño puede estar ayudando a la integración social entre indígenas y mestizos y hasta qué punto puede estar ayudando a hacer más justa la sociedad global y más sostenible el medio en el que viven ambos grupos étnicos.

Las conclusiones que he obtenido, invitan a la desesperanza, pues hay poca preocupación por favorecer a través del diseño la justicia con respeto a la diversidad, más bien al contrario, encuentro un diseño orientado exclusivamente al beneficio económico, con poca sensibilidad social y ecológica e, incluso, como un refuerzo del etnocentrismo y el racismo.

Si el diseño se encaminase a la favorecer la inclusión y la convergencia no solo nos conduciría hacia sociedades más justas socialmente sino también mayormente sustentables en el plano económico. Si por el contrario siguen imponiéndose modelos de la cultura dominante, la cultura ch'orti' desaparecerá. En cambio, si la tecnología y el diseño se integran de manera no impositiva, las posibilidades de mantenimiento de sociedades multiculturales se multiplican y las ventajas que de ello se derivan, ventajas que sobre todo afectan a los grupos más vulnerables y excluidos de la sociedad, en el caso que hemos estudiado los mayas-ch'orti'.



Boutique y variedades Fabiola



Purificadora de agua Chorti



Cementos la Colima



Panificadora Chortipan



Dental Cristiano



Dios Proveera