

OPINIÓN

REVISTA DE
PRENSA

CADENA DE NOTICIAS DE MÉXICO

Estudian programa de apoyo a ninis el
gobierno capitalino y la UNAM

El fenómeno de los jóvenes que ni estudian ni trabajan (ninis) es uno de los principales problemas que enfrenta el país, por lo que debe ser visto y resuelto como una emergencia nacional. Ante ello, el Gobierno del Distrito Federal (GDF) anunció que en breve dará inicio, junto con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a un programa de apoyo a ese sector de la población. La finalidad es construir una sociedad más justa y equitativa, en la que se garantice el acceso de los jóvenes a sus derechos, en particular a la educación. El rector de la UNAM, José Narro Robles, y el jefe de Gobierno capitalino, Marcelo Ebrard, coincidieron en afirmar que es ampliando la cobertura en educación media superior y superior, así como disminuyendo la desigualdad lo que podrá contrarrestar el número de ninis (que de acuerdo con cifras oficiales es de 7.5 millones). (7 de abril de 2011)

DIARIO SIGLO XXI

Educación quiere más películas en
versión original

El secretario de Estado de Educación y Formación Profesional, Mario Bederá, destacó la relación entre la emisión de películas y programas en versión original por televisión en ciertos países y el elevado nivel de idiomas de sus ciudadanos. En su comparecencia ante la Comisión de Educación del Senado, Bederá se mostró por tanto partidario de impulsar la versión original y aseguró que el Ministerio estudia distintas opciones para "favorecer la emisión de programas y películas en su idioma original" por los medios de comunicación. "La tecnología actual permite grandes posibilidades" y debería poderse elegir con un simple botón del mando si "queremos ver una película en su lengua original" al igual que sucede con los DVD", prosiguió Bederá, quien relacionó esta medida con el Plan Integral para el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras 2011-2020. (7 de abril de 2011)

LA INFORMACIÓN

Casi 200.000 estudiantes de la UNED
eligen a sus representantes

Un total de 199.108 estudiantes de la UNED podrán votar a sus futuros representantes de forma electrónica en la primera vez que este proceso se realiza de este modo que incluye la presentación de candidatos a los programas electorales o la propia votación mediante voto electrónico. De este modo, se podrá extraer las estadísticas en pocos minutos y dar a conocer los resultados electorales. Además, este procedimiento ha permitido elevar el número de candidaturas electorales a 882, más del doble que en las últimas elecciones, así como la participación que, 24 horas antes del cierre, ya está alcanzando los 4.000 votos emitidos. (7 de abril de 2011)

BARÓMETRO DE OPINIÓN HISPANO-LUSO

Crecen los partidarios de la
unión de España y Portugal

Desde 2009, el Barómetro de Opinión Hispano-Luso (BOHL) viene pulsando la visión que portugueses y españoles tenemos unos de otros, nuestra percepción de las relaciones bilaterales y los problemas compartidos y nuestra valoración de distintas posibilidades de cooperación e integración. Cada edición del BOHL contiene un conjunto de preguntas que son constantes, centradas en las relaciones en general, la cooperación y la integración, y otras que son variables, más atentas a la coyuntura o, simplemente, dedicadas a cuestiones que antes no habían sido objeto de atención y que tal vez no vuelvan a serlo, al menos por un tiempo.

La pujanza del iberismo espontáneo

Lo que, comprensiblemente, más ha llamado la atención de las tres ediciones del BOHL ha sido la respuesta a la pregunta sobre la unión de ambos países en un Estado Federal, por el alto porcentaje de respuestas positivas y, más aún, por su aumento de un año a otro. En las tres oleadas de 2009 a 2011, el porcentaje de partidarios de la federación pasó, en Portugal, del 39 al 46% y, en España, del 30 al 40%. Cuando se pregunta sobre diversas fórmulas de unión alternativas, ilustrándolas con ejemplos conocidos para facilitar la respuesta y pidiendo a los entrevistados que declaren su grado de acuerdo como un valor entre 0 y 10 (de 0 = "muy en desacuerdo" a 10 = "muy de acuerdo"), encontramos que la formación de un estado ibérico unitario (tipo Francia) merece un 3,6 en Portugal y un 4,5 en España, la de un estado federal (tipo EEUU) 4,7 y 4,4, y la de un estado confederal (tipo Suiza) 5,5 y 4,8. La explicación de que los partidarios de la integración sean más en Portugal pero la valoración de todas las fórmulas sea inferior es que, en el país vecino, la opinión está más polarizada: los que lo apoyan son en parte contrarrestados por una no minoría muy en desacuerdo, mientras que aquí abundan más los indiferentes o los que sólo están moderadamente en desacuerdo.

Al margen de que una eventual unificación ibérica no esté hoy en la agenda de ningún actor colectivo relevante, lo refrescante de estos resultados BOHL es el hecho mismo de constatar que se puede pensar en otra dirección, que la del nacionalismo no es la única posible. Curiosamente, la proporción de portugueses, y ahora también de españoles, que se declaran partidarios de alguna forma de unificación es superior a la de los vascos que se han llegado a pronunciar por la independencia a lo largo de

más de veinte años de Euskobarómetro e igual o superior a la de los catalanes que lo han hecho en casi otros tantos de estudios del ICPS o de la Generalitat. Aunque nos coja por sorpresa, el iberismo no ha muerto.

Dos países que se gustan

El Barómetro 2011 muestra también que ambos países se tienen en alta estima. Se pide una valoración separada de Alemania, Inglaterra, Francia, Italia, Grecia y, según el caso, Portugal o España. Los españoles valoran a Portugal por detrás de los países del norte pero por delante de Italia y Grecia; los portugueses valoran a España por encima de todos los mencionados.

Ambos pueblos desearían que sus sistemas educativos prestaran más atención a la cultura, la historia y la lengua del otro. La mitad de los portugueses apoyarían que el español fuera una asignatura obligatoria, y nueve de cada diez que fuera voluntaria; ocho de cada diez españoles también apoyarían la oferta opcional, aunque sólo dos que fuera obligatoria.

Como en las ediciones anteriores, se pregunta a los portugueses sobre la presencia de empresas españolas en su país, un tema que esporádicamente ha saltado a los medios lusos con ciertas dosis de alarma patriótica. En esta ocasión se preguntaba en particular por el conflicto entre Telefónica (y la Comisión Europea) y la dirección de Portugal Telecom, primero, y el gobierno luso, después, en torno a la compra por aquélla del paquete accionario de ésta en la brasileña Vivo, y la noticia es que a la mitad de la población no le interesa el asunto y la mitad interesada lo hace en términos divididos a favor y en contra y, en todo caso, muy moderados.

Más allá de esto, el BOHL 2011 muestra una elevada valoración de las relaciones; la convicción de que la crisis debe ser afrontada con más cooperación; una buena experiencia en las relaciones personales; una alta disposición a trasladarse al otro país en ciertas circunstancias; el apoyo a muy diversas medidas de colaboración; el deseo de una mayor integración económica, y un largo etcétera de medidas que muestran que ambos países somos algo más que buenos vecinos.

El BOHL es un proyecto de Mariano Fernández Enguita (director, catedrático de la UCM) y Salvador Santiuste Cué (profesor de la USAL), realizado por CASUS (Salamanca) con la colaboración del CIES (Lisboa). La información completa puede encontrarse en <http://casus.usal.es> o en <http://www.scribd.com/enguita>.



www.ucm.es

DIRECTOR

Isaac García del Río

Subdirector

Alberto M. Martín

Director de arte y fotografía

Jesús de Miguel

Redactores

Jaime Fernández, Margot Almazán, Montserrat Canadell y Alicia Mosquera

CONSEJO EDITORIAL

Presidente: Carlos Berzosa Alonso-Martínez Coordinador: José Manuel García Vázquez Consejeros: Miguel Ángel Alario y Franco, Manuel Álvarez Junco, Julio Contreras Rodríguez, Indalecio Corugedo de las Cuevas, Javier Gimeno Perelló, Javier Maestro Backsbacka, Juan Carlos Merelo de las Peñas y Luis Perdices de Blas.

Edita Área de Comunicación de la Universidad Complutense

Redacción Donoso Cortés, 63, 6ª planta. 28015 Madrid Tel: 91 394 65

12

Fax: 91 394 63 83 e-mail: tribunac@rect.ucm.es

Administración Tel: 91 394 36 06

Imprime y distribuye Altair. Impresión Ibérica

Depósito legal: M-51138-2003 ISSN 1697-5685

