

Dado de Baja  
en la  
Biblioteca

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

TESIS DOCTORAL

**Título: "La utilización de los  
Medios en el Ecosistema de la  
Enseñanza Pública ante la  
Reforma Educativa (LOGSE):  
Análisis en Aragón".**

Se recuerda al lector no hacer más  
uso que el de lectura de los ejemplares que  
para su estudio se han depositado en las  
secciones de la biblioteca. El uso de  
individuos de esta colección para otros fines  
queda expresamente prohibido.

**Autor: D. Tomás Xavier Abadía Sanz**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

SECRETARÍA

Director: Dr. D. Andrés Romero Rubio

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

Madrid, junio, 1992.

ENCUADRE DE TESIS DOCTORALES

BIBLIOTECA GENERAL

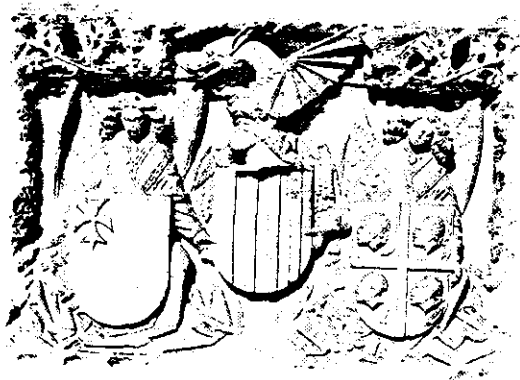
Nº Registro Y.D. 229



Siglo XI



Siglo XIII



Siglo XV

Num. 1

**DIARIO NOTICIOSO,  
CURIOSO-ERUDITO,**

**Y COMERCIAL PUBLICO, Y ECONOMICO**

Febrero à 1. de 1758.

BIBLIOTECA  
MUNICIPAL

MADRID

**ARTICULO PRIMERO.**

*A los Sabios, Doctos, y Eruditos, bien inten-  
cionados de España.*

**M**UY Señores míos, y á quienes debo ofrecer un obsequio, y amor con la sencillez mas fina, y menos afectada. El empeño que he tomado sobre mis ombros con el establecimiento del nuevo Diario Curioso-Erudito, y Comercial Publico, y Economico, es emprender mucho mas grave de lo que pueden sufrir mis fuerzas. Aun lo conozco: pero deseando que produzca los efectos, que ha concebido mi sana intencion, suplico con la mas verdadera humildad, tengan á bien V. corregir mis deliciares, y presurmas, por medio de sus piadosos avisos, todas las luces, que consideren oportunas, para conducirnos, con menos riesgo mio, y mas interes del Público, al logro del intimo proyectado.

El principal motivo, que me ha

superado la generosa ofidia de emprender obra tan vasta, es solo ver, no en bastante consorcio de la razon, el sueño, ó casi letargo de algunos Españoles, que podrian ser utiles, y aun gloriosos para el estado, aplicando sus talentos, y dándolos para honor de la Patria; y desatendiendo de esta obligacion, se dedican á estudios, no solo infructuosos, pero aun nocivos, ya sea desatendiendo por el espafioso campo de la fátiga, ya sea desatendiendo á ociosidades, que (aunque en la superficie parecen frutos provechosos) en el fondo son no mas que perdidos de años, meses, semanas, y dias; mucho penetrará á ciertos Doctos apasados esta flecha; pero hagan instrumento para el martyrio, pues no hacen lo que les supiera la tyndencia como justo.

Bare

A BOTE PRONTO

## Maestros y escuelas

**E**N España hacen falta escuelas, es bien cierto, pero antes aun hacen falta maestros: jóvenes entusiasmados, con vocación, con dedicación absoluta y gozosa, bien preparados, muy trabajadores y bien retribuidos. Las clases se pueden dar en cualquier sitio, a falta de lugar adecuado; en la sacristía, en la rebotica, en un galpón, al aire libre cuando el tiempo lo permita, etc. El dinero que se gasta en edificios escolares costosos y aparatosos suele ser dinero perdido cuando falta —y jamás sobraría— para costear un personal idóneo; el mal de piedra que suelen padecer las dictaduras parece como haberse transmitido a las democracias y eso es un mal síntoma doloroso. Nada hay más amargo que una escuela solemne y desierta, que un cascarón de ladrillo hueco de ciencia viva y de sangre latidora.



*Camilo José Cela*

Camilo José Cela

# CORPUS I

	pág.
I. AGRADECIMIENTO .....	2

## **CAPITULO I. LA TESIS COMO TRABAJO DE INVESTIGACION**

### 1. Hipótesis planteada

1.1. Tema objeto de la investigación .....	4
1.2. Delimitación del campo de estudio .....	6
1.3. Significado de la investigación realizada	
1.3.1. Alcance del trabajo .....	7
1.3.2. Objetivos operativos .....	8
1.3.3. Motivaciones para la elección del tema.....	9

### 2. Diseño de la investigación

2.1. Introducción .....	10
2.2. Metodología científica.....	11
2.2.1. Bibliografía consultada .....	15

2.3. Exposición secuencial y temporal.....	17
2.3.1. Antecedentes de la experimentación.	
Prensa y Escuela.....	18
2.3.1.1. Localización y desarrollo.....	23
2.3.1.2. Gráficas evaluativas.....	33
2.3.1.3. Cuadros y análisis de resultados.....	36
2.4. Fuentes bibliográficas	
2.4.1. Introducción.....	41
2.4.2. Fuentes de documentación.....	42
2.4.3. Revistas especializadas.....	47
2.4.4. Bibliografía general.....	51
2.5. Fuente demoscópica	
2.5.1. Relación de Centros Escolares donde se ha realizado la investigación.....	72

## **CAPITULO II. ARAGON EN LA EUROPA DE LOS CIUDADANOS**

### 2. Aragón, región europea

2.1. Introducción .....	83
2.2. La región aragonesa	
2.2.1. La Región en la C.E E.....	84
2.3. El Mercado Unico .....	85
2.4. Ordenar y urbanizar un territorio desigual	
2.4.1. Concepto.....	86
2.4.2. Introducción al espacio geográfico.....	88
2.4.3. Introducción al tiempo histórico.....	89
2.4.4. Organizar un territorio.....	91
2.4.4.1. Notas bibliográficas .....	94
2.4.5. Selección bibliográfica.....	95
2.4.6. Cuadros estadísticos .....	100

## CORPUS II

### CAPITULO III. LA UTILIZACION DE LOS MEDIOS EN EL ECOSISTEMA EDUCATIVO

#### 3. El ecosistema educativo

3.1. Conceptos.....	108
3.2. El mapa escolar .....	110
3.2.1. El aula: un microespacio comunicacional.....	112
3.3. Las reformas educativas en el ámbito sociopolítico y económico (1956-1991)	
3.3.1. Antecedentes históricos.....	114
3.3.2. Contexto socioeconómico .....	115
3.3.2.1. El ecosistema español. Datos estadísticos .....	119
3.3.3. La nueva Ley de Reforma Educativa (L.O.G.S.E.)	
3.3.3.1. Aspectos de una Reforma Educativa.....	128
3.3.3.2. Los Medios en la Reforma Educativa.....	129
3.3.3.3. Situación actual de necesidades.....	134
3.3.3.3.1. Tipología de centros y necesidades. Aragón.....	135
3.3.3.3.2. Gastos.....	135
3.3.3.3.3. Calendario de implantación de la Reforma.....	136
3.3.3.3.4. Otras actividades educativas. ....	138
3.3.3.4. Bibliografía consultada.....	140



## **CAPITULO IV. LA UTILIZACION DE LOS MEDIOS EN LA UNIVERSIDAD**

4. El ecosistema universitario aragonés.....	148
4.1. La utilización de los Medios en la Universidad .....	151
4.1.1. Notas bibliográficas .....	154
4.1.2. Relación de Centros universitarios.....	155
4.1.3. Relación de Departamentos por macroáreas.....	159
4.2. Modelo de encuesta.....	161
4.2.1. Exposición de los Medios.....	167
4.2.2. Análisis de la población.....	168
4.2.3. Tablas de resultados .....	169
4.2.4. Conclusiones.....	170
4.2.5. Gráficas .....	172
4.3. Modelo didáctico .....	214
4.3.1. Explicación .....	216
4.3.2. Diseño .....	217
4.3.3. Bibliografía consultada.....	221

## **CAPITULO V. LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y LA EDUCACION**

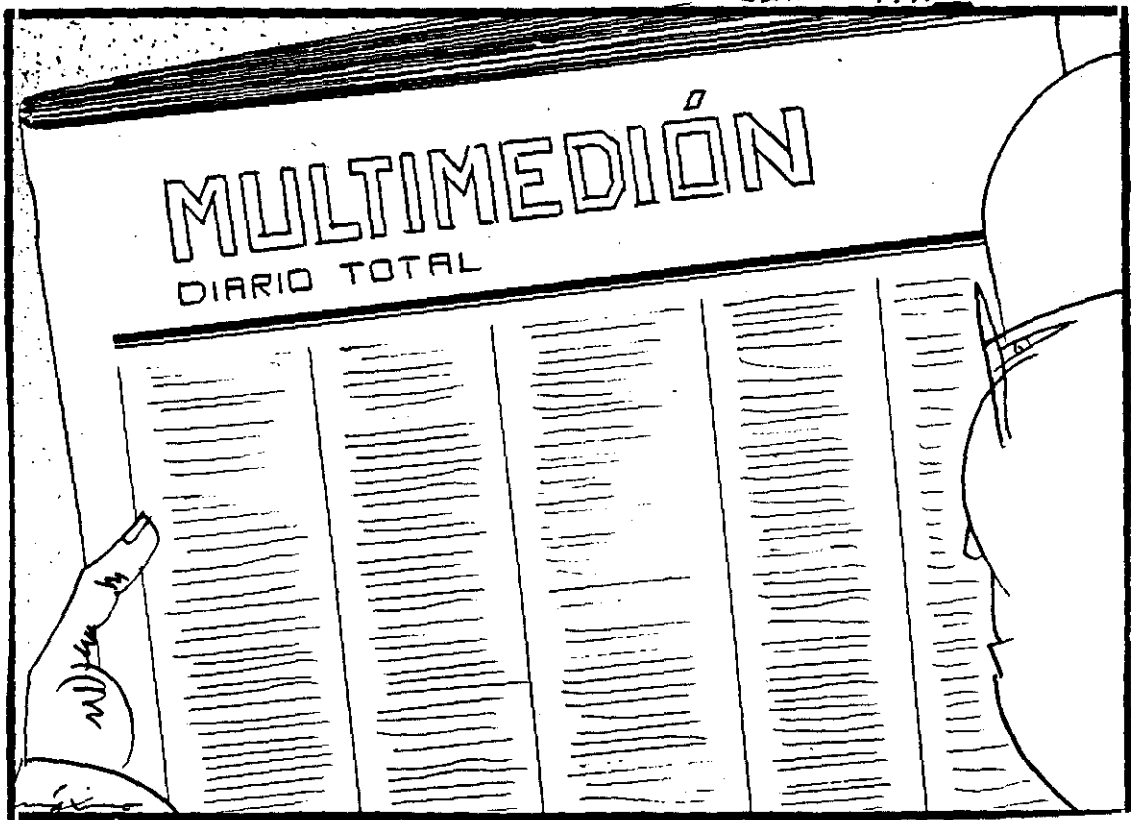
5. El ecosistema informativo.....	224
5.1. La relación Medios-Educación .....	225
5.2. La Televisión autonómica.....	231
5.3. Modelo de encuesta.....	233
5.3.1. Tratamiento informático.....	240
5.3.2. Análisis de la encuesta .....	241
5.3.2.1. Introducción	
5.3.2.2. Análisis de la población	
5.3.3. Tablas de resultados y gráficas.....	242
5.3.4. Conclusiones.....	318

## **CAPITULO VI. LA UTILIZACION DE LOS MEDIOS EN LA EDUCACION NO UNIVERSITARIA**

6. Los Medios en la Educación Básica, Bachillerato y F. Profesional.....	319
6.0. Introducción. Los equipamientos en los centros educativos.....	320
6.1. Modelo de encuesta. Anexo Guía didáctica.....	326
6.2. Resultados informatizados: Centros Escolares.....	364
<i>Bloque 1º. Gráficas.</i>	
A) Educación Básica (capitales:Huesca, Zaragoza, Teruel).....	365
B) Educación Secundaria (prov. Huesca, Zaragoza, Teruel).....	387
6.2.0. <i>Resultados informatizados. Centros escolares</i>	
<i>Videatur Tomo II</i>	

MÁXIMO

-EL PAÍS- 1991



**Tomo II***Bloque 2º. Centros escolares***Tablas de resultados**

6.2.1.	Institutos de Bachillerato (Provincia de Huesca) .....	1
6.2.2.	Educación General Básica (Huesca capital) .....	13
6.2.3.	I. F. Profesional (Provincia de Huesca).....	25
6.2.4.	Total E. Secundaria (Bachillerato y F. Profesional).....	37
6.2.5.	I. de Bachillerato (Provincia de Teruel).....	49
6.2.6.	Educación General Básica (Teruel capital) .....	61
6.2.7.	I.F. Profesional (Provincia de Teruel).....	73
6.2.8.	Total Ed. Secundaria (Bachillerato y F. Profesional) .....	85
6.2.9.	Institutos de Bachillerato (Zaragoza).....	97
6.2.10.	I. F. Profesional (Zaragoza).....	109
6.2.11.	Educación General Básica (Zaragoza).....	121
6.2.12.	Institutos de Bachillerato (Provincia Zaragoza).....	133
6.2.13.	I. F. Profesional (Provincia Zaragoza).....	145
6.2.14.	Total Ed. Secundaria (Bachillerato y F. Profesional) .....	157

**Bloque 3º. Tablas de resultados por comarcas E.G.B.**

6.2.15.	Comarca Albarracín.....	1
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.16.	Bajo Aragón turolense .....	37
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.17.	Barbastro-Monzón .....	73
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.18.	Bajo Cinca.....	109
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.19.	Belchite .....	145
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.20.	Calamocha.....	181
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.21.	Calatayud .....	217
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	

6.2.22.	Cariñena.....	253
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.23.	Bajo Aragón Caspe.....	289
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.24.	Comarca Teruel (sin la capital).....	315
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.25.	Cuencas Mineras.....	349
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.26.	Daroca-C. Romanos.....	373
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.27.	Mora-Gúdar.....	409
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.28.	Hoya de Huesca.....	445
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.29.	Jacetania.....	481
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	

6.2.30.	La Litera.....	517
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.31.	Maestrazgo.....	553
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.32.	Moncayo .....	565
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.33.	Monegros.....	577
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.34.	Ribagorza .....	613
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.35.	Ribera del Ebro (excluido Zaragoza).....	649
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.36.	Sobrarbe.....	685
	Escuelas completas	
	Total comarca	
	Escuelas unitarias	
6.2.37.	Pre-Pirineo-SOS.....	721
6.2.38.	Cinco Villas.....	733 a 768



**CAPITULO VII. CONCLUSIONES GENERALES**

## 7.TERUEL, HUESCA, ZARAGOZA, y sus provincias

7.1. En Centros de F.P. Teruel y provincia.....	412
7.2. En Centros de E.G.B. Teruel capital.....	415
7.3. En Centros de Bachillerato. Teruel y provincia.....	418
7.4. En Centros de F.P. Huesca capital.....	421
7.5. En Centros de E.G.B. Huesca y provincia.....	424
7.6. En Centros de Bachillerato. Huesca y provincia.....	427
7.7. En Centros de F.P. Zaragoza y provincia.....	429
7.8. En Centros de E.G.B. Zaragoza capital.....	432
7.9. En Centros de Bachillerato Zaragoza y provincia.....	435
7.10. EGB Por comarcas (global).....	438
EPILOGO.UNA PROPUESTA FINAL.....	441
<b>CAPITULO VIII. APENDICE LEGISLATIVO.....</b>	<b>442</b>
APENDICE CARTOGRAFICO.....	448

"El futuro ofrece muy pocas expectativas a quienes esperan que nuestros nuevos esclavos mecánicos nos garanticen un mundo en el que podamos descansar sin pensar (...). El conocimiento está intrínsecamente vinculado a la *comunicación*, el poder a la *regulación*, la valoración de los fines humanos a la *ética* (...). A medida que la técnica se vuelve más hábil en alcanzar metas humanas, debe acostumbrarse siempre más a formular sus fines".

N. Wiener. "God Golem" (1963).

"En este crepúsculo del siglo XX, en el que España aspira a convertirse en proa de Europa, en que Europa, por su parte, se pregunta si está destinada a no ser sino la punta extrema de Asia, la fascinación del pasado nunca actuó con tanta fuerza sobre todos aquellos que se sienten cada vez más separados de sus raíces, sin saber por ello en qué consistirá el porvenir. Para todos ellos la *aventura quijotesca* conserva el prestigio de una odisea mítica: corresponderá quizás al alba del tercer milenio, invertir esta odisea con figuras problemáticas de una España y de una Europa por venir".

J. Canavaggio. "Don Quijote, España, y Europa" (1982)

"...en el arte de cantar y narrar  
más vale lo poco de uno  
que lo mucho de lo ajeno..."  
(Popular. Argentina)

## I. AGRADECIMIENTO

Agradecer es un infinitivo que obliga al doctorando a nombrar, a quienes han demostrado una ayuda en la elaboración de su quehacer intelectual. Pero en nuestro caso la obligación es menor, porque quién dirigió y alentó la investigación no lo permite ni su talante ni su honestidad. Sólo admite que la tesis sirva para cualquiera de los lectores estudiosos y, sobre todo, para la Sociedad.

En esa enjundía nos hizo creer, hace ya unos años, el Dr. Andrés Romero Rubio, durante el recorrido por las aulas, de colorido índigo, de la Facultad de Ciencias de la Información. A ello unió el enjear de la ética y deleite, base para cuando fuéramos a trabajar en cualquier Medio de Comunicación Social, de articulista o corresponsal, de reportero o gacetillero. Epítome breve, pero veraz, para quien le debo gratitud por su magisterio humano y científico.

Unamos, además, la cortesía, y paciencia, del Profesorado y Dirección de Centros Escolares Públicos, de E.G.B, B.U.P, F.P. y Universidad, al contestar a los modelos de encuestas presentadas, y a nuestro inquirir periodístico cotejando datos, leyendo memorias, escrutando espacios, interrogando dudas, con pertinaz interés, aunque sincero, en nuestro caminar de centro en centro, de valle a montaña, de la pequeña escuela unitaria rural de quejumbrosa puerta, pero digna, al despacho uniforme, y poco acicalado por el erario, del profesorado universitario de la metrópolis zaragozana. Sin ellos la investigación no hubiera llegado a puerto. Añadamos la colaboración de los Directores de los Medios de Comunicación de la Región, así como de los compañeros Prof. J. Montenegro, L. Correas y P. Justes.

La tesis que presentamos a su aprobación, aunque con timón individual, es de todos, como búsqueda compartida del conocimiento.

**CAPITULO I. LA TESIS COMO TRABAJO DE INVESTIGACION**

## **1.- HIPOTESIS PLANTEADA**

### **1.1.- Tema objeto de la Investigación**

Los liberales con la división administrativa de 1834, influenciados por los franceses, realizan la circunscripción del territorio aragonés, finalizando el círculo del Leviatán Estado de los absolutismos anteriores y forjando la vidriera de los sistemas urbanos, pulidos por la Revolución industrial, que va a favorecer, siguiendo los caminos radiales del siglo XVIII, a la ciudad de Zaragoza. Hecho que se va a ir acrecentando con los Planes de Desarrollo y las actuales inversiones en comunicaciones con las regiones limítrofes y europeas, en detrimento del resto del territorio conformando una red llena de desequilibrios.

En esa malla se asienta una población, urbana en su mayoría, que contiene un *ecosistema educativo e informativo*, generando unos problemas que necesitan, sino la solución, al menos una corrección en cuanto a los fines a conseguir con el menor costo posible.

Los problemas aumentan cuando la referencia se dedica al medio rural o semirural. Zonas de montaña o de economía precaria por falta de inversiones o porque la C.E.E. aconseja, caso de los campos de secano, la no producción, fomentan un abandono de su hábitat, buscando en la emigración a la gran ciudad regional, o a las ciudades próximas, la salida económica y social para sus familias.

En este contexto hemos querido elaborar nuestro *objetivo primordial* centrado en las relaciones entre el *ecosistema educativo* inter se e, igualmente, respecto a los Medios, para contrastar una política educativa determinada y los gastos que genera.

La implantación de una Ley (LOGSE) que va a continuar la reforma del sistema educativo, a tenor de lo dictado por los países europeos, supone un reto no sólo para todas aquellas personas dedicadas a la educación sino para toda la

sociedad, dado que afecta a la comunidad general, quien financia con sus impuestos el desembolso que ello supone, cuando la lectura actual de la economía del país no permite grandes dispendios. Y de hecho, ya se han producido los primeros recortes presupuestarios destinados a Educación, sobre lo escrito en el *Libro Blanco*.

En ese maremagnum que significa una reforma, queda por definir la concepción profesional del profesor/a y su situación en el atrio del aula. La estructura institucional lleva pareja la del docente e investigador. La llamada calidad de enseñanza, además de no estar concebida al dorso de la sociedad ni de quienes dirigen, técnica e ideológicamente, la educación, debe basarse, como eje fundamental, en una *comunicación* abierta a las metodologías basadas en tecnologías de la información.

Sin embargo, y esta Ley de Reforma Educativa debe tenerlo en cuenta, todo va a girar sobre dos protagonistas: el docente y el educando. ¿Se les han preguntado cuál era su opinión? ¿Qué medios disponen para su actuación? ¿Cómo los utilizan? ¿Cómo se comunican?

Intentar conocer una aproximación al tema es también competencia de este trabajo puesto que ¿se puede comenzar una reforma educativa sin consultar a quienes han de llevarla a cabo?

Y nos estamos refiriendo no sólo a la educación básica y secundaria, sino también a la universitaria, que igualmente le afecta, sobre todo en el tema de los planes de estudio. Cabe igualmente preguntarnos ¿Los departamentos de una Facultad o Escuela Universitaria tienen la información adecuada de la producción científica de los otros departamentos? ¿Realizan reuniones interdisciplinarias acerca de los planes de estudios? ¿Les llega la documentación precisa, con el tiempo adecuado, para su confrontación y análisis? ¿Qué técnicas de comunicación utiliza? Hemos querido acercarnos en la investigación, objeto del estudio, al profesorado universitario para conocer, y luego interpretar, sus

opiniones acerca de cómo se *informa y comunica* en su entorno cultural, la metodología de su trabajo con los Medios de comunicación y audiovisuales.

Quizás por creer, que todo es un proceso continuo, desde el preescolar hasta la cima del saber de la cátedra. Para cerrar el circuito nos ha faltado, en esta epistemología, la opinión del educando, también notarios de la calidad docente, lo que abre nuevas posibilidades investigadoras, siendo la enseñanza de la primaria a la universitaria, fundamentos que necesita la sociedad para su desarrollo y mejora.

Como colofón hemos deseado saber hasta que punto los Medios tienen en cuenta sus mensajes educativos, de manera más participativa y menos manipuladora, en un momento de gran oferta, desde videos artísticos, programas informáticos, idiomas o problemas resueltos de matemáticas. Y todo en el quiosco de la esquina.

## **1.2.- Delimitación del campo de estudio**

Dirigir todo el trabajo a pulsar la realidad del ecosistema educativo público ante la Reforma, nos ha llevado a elaborar un tipo de modelo pionero, a nivel regional, y práctico en su evaluación final, que delimita el campo de investigación emprendido.

Para ello hemos indagado los trabajos publicados más afines, los cuestionarios ya experimentados (como el The Scottish Council for Educational Technology), ponencias de congresos (Valencia, 1991; Santander, 1991; Bilbao, 1989), simposiums (Barcelona, 1984) y seminarios internacionales sobre tecnologías (Madrid, 1990; Cuenca, 1990-91), los proyectos ya concluidos (Atenea y Mercurio), los programas más o menos recientes (Programas Nuevas Tecnologías del M.E.C.), y las explicaciones científicas (cursos de doctorado).

El ámbito territorial viene dado por una región: Aragón y de todos los municipios que dispongan de una escuela o instituto, y de las ciudades con departamentos universitarios.

El área de estudio la delimitan las eventualidades encontradas durante la investigación:

- 1.- Las diferencias entre los diversos centros, entre la ciudad y el pueblo, aumentando en las zonas de montaña o mal comunicadas.
- 2.- La falta de competencias educativas por parte de la Diputación General de Aragón.
- 3.- Las dificultades para encontrar una información contrastada en los centros de enseñanza privada, por lo que, a falta de datos completos, se han obviado.
- 4.- La contribución reconocida de las funciones que van adquiriendo los Medios en el proceso educativo.
- 5.- La disfunción existente entre Escuela o Centro Educativo y la sociedad y mercado laboral, crisis que facilita la elaboración de una reforma.
- 6.- La necesidad de exponer las carencias existentes, respecto a los Medios de Comunicación y Audiovisuales, en el momento de la reforma educativa.

### **1.3.- Significado de la investigación realizada**

#### *1.3.1.- Alcance del trabajo*

Nos viene dado por el interés de añadir una fuente documental informativa e informatizada, a la clasificación del mapa escolar regional, desde la primaria a la Universidad, en cuanto a la relación Educación-Medios, así como ayuda a los programas de los proyectos de los Centros y Profesorado.



### 1.3.2- Objetivos operativos

Vienen definidos por el resultado que se desean alcanzar y aquellos instrumentos y condiciones necesarios para su logro.

No se ha realizado una taxonomía —clasificación jerárquica— demasiado estricta sino amplia, para lograr finalidades referidas a *simplificar objetivos y facilitar una evaluación*— que nos permita disponer de la máxima información para que se utilice, si se desea, por quienes dirigen la política educativa.

Objetivos a verificar:

- 1.- Recopilación de datos sobre necesidades de los centros escolares en cuanto a Medios.
- 2.- Confirmar los presupuestos que se invierten en material inventariable.
- 3.- Constatar la oferta educativa que producen los M.C.S.
- 4.- Comprobar la calificación que dan los centros respecto a la comunicación con la Dirección Provincial y entre los propios centros.
- 5.- Clasificar y analizar los objetivos que se exponen en el Proyecto del centro sobre el uso de los M.C.S. y M.A.V.
- 6.- Concretar la necesidad de formar una red informatizada regional.
- 7.- Confirmar el interés docente por realizar cursos sobre Medios.
- 8.- Averiguar las áreas de conocimiento que utilizan Medios y con qué función.
- 9.- Catalogar el inventario de Medios disponibles.

- 10.- Definir la evaluación que hacen los centros sobre los Medios en la enseñanza-aprendizaje.
- 11.- Concretar la situación departamental universitaria en la utilización de los Medios en sus clases lectivas y prácticas.
- 12.- Conocer el uso de las nuevas tecnologías en la educación.
- 13.- Deducir las posibilidades de los M.C.S. regionales en el proceso educativo.
- 14.- Concretar una acción educativa que considere a los Medios, como materia curricular articulada en función de unos fines y valores.

### *1.3.3.- Motivaciones para la elección del tema*

Se define por un hecho claro: mi experiencia como docente, desde maestro, profesor de adultos, profesor de Bachillerato y de universitarios, me ha llevado, puede que por deformación profesional, a preguntarme por los métodos que se utilizan en clase, los fines conseguidos, los fracasos acumulados y la propia epistemología de las ciencias sociales a la hora de emitir una tendencia a estudiar la información y comunicación como ayuda para la aprehensión de un conocimiento científico que mejorará mi base didáctica y profesional docente, no por afición sino por convicción.

Y en aras de ese deseo he elegido un tema lo más pragmático posible en un momento histórico del comienzo de una reforma educativa que requiere innovaciones, extensa participación, y precio social.

## 2.- Diseño de la investigación

### 2.1.- Introducción

Los agentes educativos que componen el tejido del sistema de enseñanza, son sometidos a cambios curriculares por los vaivenes reformadores de los legisladores políticos cada cierto período de tiempo. El desnivel se produce si el avance cualitativo no se pone a la par del de la sociedad que lo sustenta. Las dicotomías, a veces, son amplias.

No se explica cómo unos centros, siempre en la ciudad, disponen de unos recursos en medios para favorecer el aprendizaje, y otros, siempre en el pueblo, carecen, incluso, de lo más elemental.

También es cierto la tendencia a la semejanza de los sistemas educativos de los países europeos. Concretamente, la diferencia estriba en que el desarrollo de sus sociedades son distintas según la economía y cultura.

Sin querer hacer un panegírico al *culto de/a la información* (Roszak, 1988) no es posible evitar los avances, por ejemplo, de las tecnologías de la información y los resultados que pueden atraer al campo educacional, cuando parece asentarse el preludio de un *corpus* en las tecnologías aplicadas a la Educación con diferentes enfoques en los modelos técnicos, psicognitivos, sociológicos, o historicistas (II Congreso Vasco, Tecnología y Educación, 1988).

¿Puede ser parejo el avance de ver por ordenador la imagen angiográfica de las arterias, la simulación de la soldadura de la puerta de un coche, o el de un reactor epitaxial de alta calidad, con elaborar un programa informático de matemáticas para niños con dificultades, realizar un seguimiento temporal de la evolución del lenguaje en un bachiller o la confección de materias plásticas para invidentes?

Parece demostrable en el mundo actual que la educación y la información-comunicación son dos bases fundamentales en el devenir humano, con todas las

revisiones realizadas acerca de sus conceptos epistemológicos (Sanvisens, 1987; Labrada, 1985; Aguarales, 1988; Nasif, 1981; Escarpit, 1977; Romero, 1980; Orive, 1980; Barbiellini, 1984; Del Rey, 1989; Quirós, 1990).

Nuestro diseño ha deseado engarzar, interdisciplinariamente, pues son diversas áreas de conocimiento (Psicología, Sociología, Historia, Economía...) las que convergen, con las diferentes posturas sobre investigación de Medios, es decir, los modelos empírico, simbólico, interactivo y curricular (Escudero, 1983; Area, 1991), buscando la sencillez en el propio diseño y sobre todo la realidad a la que nos dirigimos dada la heterogeneidad de los participantes (Profesorado rural, semiurbano, urbano, de primaria, de bachiller, de formación profesional, universitario), y los lugares en donde desarrollan sus funciones, aunque el denominador común fueran siempre educandos de diferentes edades y currículos.

## **2.2.- Metodología científica**

Los currícula del sistema educativo son complejos, y los estudios sobre los procesos enseñanza-aprendizaje intentan lograr una validación de las diferentes teorías y/o modelos, unos son pragmáticos con poco fundamento teórico, otros, la mayor parte, son teóricos sin una sustentación práctica que los avale (Posner, 1982; Pérez, J., 1981).

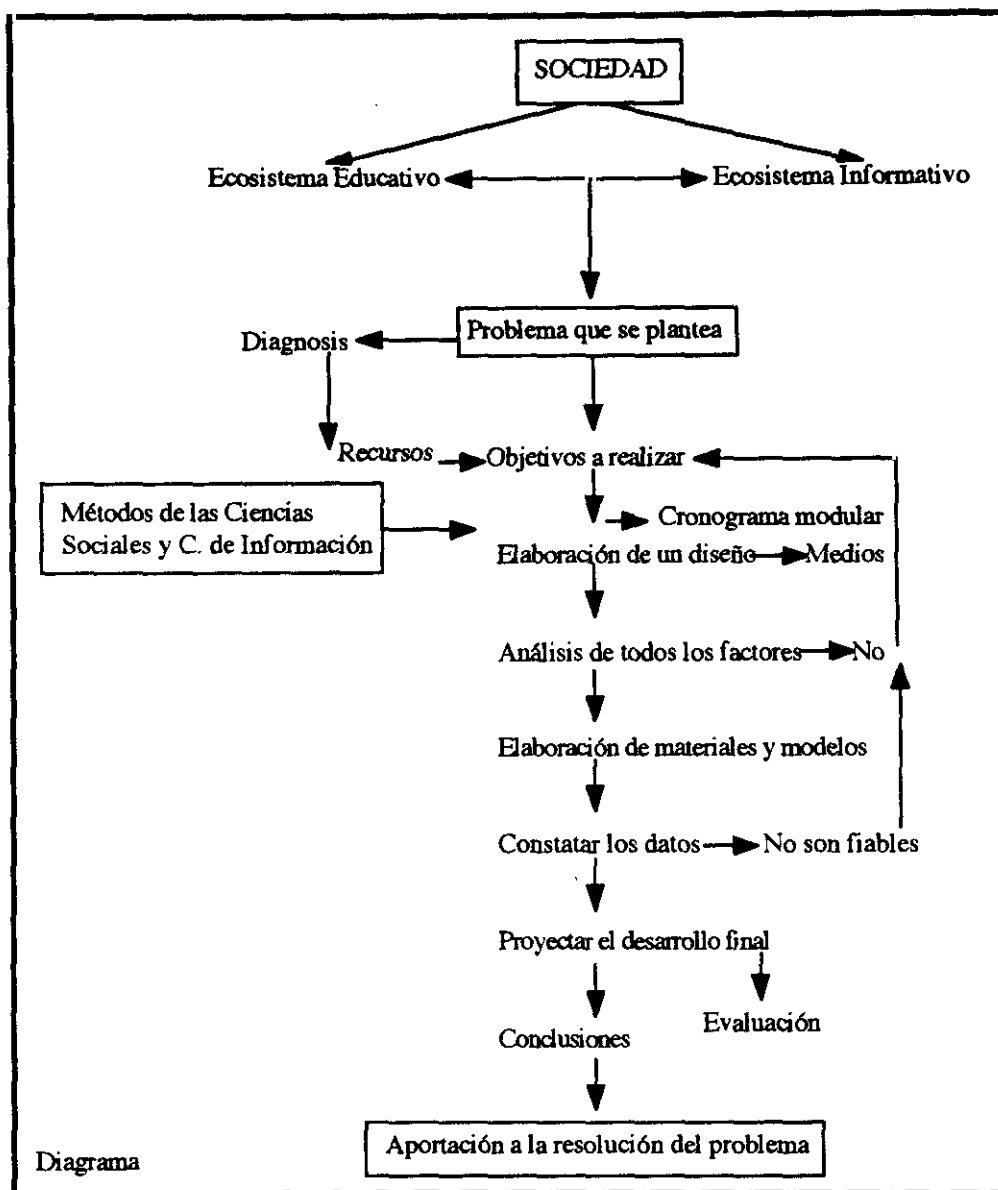
También existen variadas posiciones científicas referentes a la comunicación-información, sobre todo para encontrar un concepto cualificador (Benito, 1973) así como alcanzar una disciplina interdependiente a través de la pluridisciplinaridad o bidisciplinariedad (Moragas, 1985), dentro de una Teoría General de la Información definida como un conjunto ordenado de conceptos que constituyen un sistema de ideas y mensajes susceptible de ser verificado y contrastado por la ciencia (Montes, 1989; Quirós, 1991).

Si a ello unimos el concebir la realidad como si fuese un sistema, por conjuntos en interacción, un mundo de sistemas (Bunge, 1978) y lo explicitado por la renovación de la Filosofía de la Ciencia (Poper, 1982) y el Racionalismo científico (Lakatos, 1978), nos encontramos en una composición de fundamentación filosófica-científica.

Esta posición filosófica nos dirige a una metodología, concretada en la aportación de las Ciencias de la Información y Comunicación (ORIVE, 1977; DEL REY, 1989) a la comprensión de las diferentes metodologías, empleadas por las Ciencias Sociales que estudian las acciones humanas. E igualmente lograr la interacción de éstas con las Ciencias Experimentales. Y en la metodología que empleamos están presentes unos fundamentos empíricos y psicológicos (Piaget, 1978; Wallon, 1980; Ausubel, 1972; Vigotski 1979; Koplowitz, 1981; Novak, 1982) como por ejemplo, la tendencia cognitiva frente a la conductista.

De ahí que no se ha desestimado ningún método, pues inclinarse por el método hipotético-deductivo no excluye las pervivencias inductivas, ni la percepción ni la descripción.

Este planteamiento metodológico sobre el estudio del ecosistema educativo y la utilización de los Medios, se lleva en función de los elementos que lo componen, sus características y sus relaciones. Esto nos permite albergar que pueden haber otros enfoques, otros criterios, menos cuantitativos, más humanistas que articulen mejor el paisaje de la enseñanza.



El empleo de los métodos cuantitativos nos ha permitido analizar una serie de datos, una planificación y control del proceso operativo, es un recurso metodológico que abre posibilidades cuando se trata de investigar sobre la Educación, que suele ser un sistema de circuito cerrado. Esta dinámica tecnológica nos ayuda a buscar una serie de conexiones en un tiempo delimitado, hecho que nos hace abogar por las vías informáticas cuando, como en el caso que nos ocupa, se manejan gran cantidad de guarismos, es decir, que

perseguimos unas conclusiones que pueden ser soporte informativo e instrumental para el conocimiento de un aprendizaje.

Nos hemos servido de la encuesta como técnica de recogida de *información* tanto en la entrevista personal como la remitida a los Directores, Claustro y Profesorado interesado en los temas relacionados con los Medios, siguiendo los pasos de esta metodología (Cohen y Manion) desde la definición de objetivos, diseño, análisis, a la codificación y elaboración del informe final, teniendo siempre en cuenta una elaboración cuidada del cuestionario y una muestra representativa y rigurosa de su evaluación.

### 2.2.4 BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- Benito, A. (1982): *Fundamentos de la Teoría General de la información*. Pirámide, Madrid.
- Bunge, M. (1980): *La investigación científica*. Ariel, Barcelona
- Colom, A. (1982): *Teoría y metateoría de la educación. Un enfoque según la Teoría General de Sistemas*. Trillas, México.
- De Aguilera, J (1980): *La educación por televisión*. Eunsa, Pamplona.
- Del Rey, F. (1989): *Epistemología de la información*. Fragua, Madrid.
- Farias, P. (1988): *Libertades públicas e información*. Eudema, Madrid.
- Fisher, D. (1984): "El derecho a comunicar hoy". En *Estudios de Comunicación Social*, nº 94, UNESCO, París.
- Lakatos, I. (1983): *La metodología de los programas de investigación científica*. Alianza, Madrid.
- Montes, S. (1985): "Propuesta de una teoría de la expresión". *Rev. C. de la Información*, nº 1, Madrid.
- Moragas, M. (1984): *Teorías de la Comunicación*. Gili, Barcelona.
- Orive, P. (1977): *Estructura de la información Estructura de la información periodística*. Pirámide, Madrid.
- Pérez, J. (1981): *Lógica, epistemología y teoría de la ciencia*. M.E.C.
- Popper, K. (1982): *La lógica de la investigación científica*. Tecnos, Madrid.
- Posner, G. (1985): *Field experience. A Guide to Reflective Teaching*. New York.



- Quirós, F. (1991): *Curso de estructura de la información*. Dossat, Madrid.
- Rodrigo, M. (1989): *Los métodos de comunicación*. Tecnos. Madrid.
- Romero, A. (1990): "Retos y exigencias de la comunicación hoy desde la Teoría de la Información. Deberes, derechos y responsabilidades de los sujetos implicados en el proceso". Curso de verano "*Los Medios de comunicación hoy*". Valladolid.
- Sánchez-Bravo, A. (1985): *Nuevo tratado de Estructura de la Información*. U.C.M., Madrid.
- Urabayen, M. (1988): *Estructura de la información periodística. Concepto y Método*. Eudema, Madrid.
- V.V.A.A. (1981): *Teoría de la comunicación*. U.I.M.P. Curso en Santander.
- V.V.A.A. (1989): *Modelos didácticos para la innovación educativa*. P.P.V., Barcelona.
- V.V.A.A. (1991): *Tecnología de la Educación. Léxicos*. Santillana, Madrid.
- Valbuena, F. (1976): "Teoría General de la Información y gnoseología del cierre categorial". En *Rev. de Ciencias de la Información*, nº 1, Madrid.
- Vigotski, I. (1979): *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica, Barcelona.
- Weinrich, H. (1978): "La comunicación problema clave de las Ciencias Sociales". En *Cuadernos de Filosofía*", nº 28, p. 24, Buenos Aires.

### 2.3.- Exposición secuencial y temporal

En el siguiente cronograma trazamos las fases conducentes de la investigación.

#### a) *Antecedentes*

1982 - Realización del Proyecto "Prensa Didáctica" en Centros de E.G.B. de varias comarcas que permiten evaluar datos positivos, remitiéndose a los centros los resultados y método.

1984-85 Documentación que se remite al profesorado de Enseñanzas Medias, sobre el proyecto "Uso de la prensa y video en el área geográfica" (I.C.E.).

#### b) *Exposición*

##### Curso 1986. **Fase preparatoria I.**

Realización de un modelo de Proyecto didáctico para profesorado universitario de primer ciclo, con apoyo de los Medios, que se remite al profesorado interesado de los departamentos.

##### Curso 1987. **Fase de exploración II.**

Preparación de la macro y micro localización de la investigación, centrada en elaborar un *banco de datos* sobre inventario de los centros de Educación Básica.

##### Curso 1988-89. **Fase de elaboración**

Curso 1988 Viajes por los diferentes centros recopilando datos (observación directa) sobre educación básica, bachiller y formación profesional (Zaragoza, Huesca y Teruel).

Formulación de la hipótesis

Elaboración de un modelo de encuesta sobre utilización de los Medios en la Enseñanza. Viajes por los diferentes centros (provincia de Zaragoza). Revisión bibliográfica.

**Cursos 1990-91. Fase de análisis y comprobación IV**

Envío de la encuesta a todos los centros escolares de la Región, viajes por muchos de ellos con entrevista personal (Zaragoza, Huesca, Teruel).

- Análisis de datos
- Informatización de datos
- Comprobación de hipótesis

**Cursos 1991-92. Fase final**

Perspectiva final de la investigación. Elaboración de gráficas. Conclusiones y redacción.

**2.3.1. - Antecedentes de la experimentación: Prensa y Escuela**

En el Seminario Europeo dedicado a *La Prensa escrita en la Escuela* (UNESCO, 1981), se sintetizaban las conclusiones generales en cuatro apartados:

- a) Sensibilizar a los profesores y alumnos al pluralismo de la *información*, al papel de los Medios en una sociedad democrática.
- b) Formar a los profesores y alumnos para la búsqueda de la *información* y de los diferentes canales de la comunicación, y a la cultura de la actualidad.
- c) Introducir en los planes de estudio, de la enseñanza básica a la universitaria, cursos de iniciación a los Medios de Comunicación.
- d) Utilizar la Prensa —escrita y audiovisual— como medio de enseñanza, así como mejorar las relaciones entre las instituciones educativas y los Medios.

Venía a ser una reflexión, por ese derecho a la información veraz, ética, y plural, a un acercamiento que potenciara la formación de las sociedades, siendo la Escuela un catalizador junto a una Prensa libre y pluridisciplinar, en ese acontecer.

Es obvio también señalar, como marco a esa necesaria relación y colaboración, las circunstancias históricas que siempre condicionan a las comunidades, en un siglo XX adocenado por la llamada *cultura de masas*, y en un temor a los Medios de Comunicación e Información. Como puntualiza el profesor G. Barbielline (*"La Prensa en la Escuela"*. Rev. *Perspectivas*, 1983): "se teme que las clases dirigentes, después de haber dominado a las masas en los siglos pasados mediante una privación prolongada de la información y cultura, se dispongan a hora a condicionarlas mediante el sistema inverso, el exceso de información". Nos encontramos pues, ante la necesidad de un análisis del sistema de la comunicación.

De igual manera se hace preciso conocer las causas que tanto la Prensa como la Escuela se hallan actualmente inmersas y cuestionadas. La primera, por la competencia de otros Medios como la televisión y la pérdida de los lectores, la segunda, por su esquematismo y anquilosamiento frente a una realidad social, y su lentitud de incorporar nuevas técnicas y sistemas psicopedagógicos más abiertos.

Ambas, y de ahí esa proclamada interrelación, pueden beneficiarse. Así la Escuela puede hallar en la Prensa esa puesta al día en el aprendizaje cotidiano, y la Prensa hacer futuros lectores, a la vez que ayudar a su formación, aunque se tendrá que revisar todo el sistema de la comunicación y el emisor educativo.

• *La Escuela con /y/a/la Prensa*

Introducir el diario en la Escuela siempre ha tenido sus dificultades. En nuestra nación ya hubo atisbos, en la década de los años 20, en escuelas catalanas. A partir de 1960 fueron muchos los países que crearon unos Comités de Información para la Prensa en la Enseñanza o Federaciones o Editores, como Estados Unidos (1960), Italia (1970), Francia (1968), Alemania (1965), con resultados no del todo halagüeños, pero sí los suficientemente para echar las bases para continuar, formándose una infraestructura que fue preparando una metodología de trabajo, y obras de periodistas como "Lire le journal" de J. M. Croissandeau o "Il quotidiano in classe" de N. D'Amico, han marcado un jalón muy importante que ha servido de base para estudiar y analizar las posibilidades del periódico en clase.

Actualmente puede que exista una etapa de transición, por diversas circunstancias, en el interés de utilizar el diario por las escuelas, aunque en algunos casos como Bélgica la acción sea la contraria. Lo que está claro es que el diario se ha convertido en un útil didáctico imprescindible, que puede lograr ese objetivo de ayudar a los jóvenes a una lectura crítica, a reconstruir una información, con el soporte de la actualidad, fragmentada en su contexto, haciendo posible que entiendan el cómo y el porqué de las noticias, sus fuentes, así como una preparación de defensa ante los mensajes y sus emisores.

Hasta ahora, ha sido la Prensa la que ha venido a la Escuela, cabe preguntarse ¿porqué no la Escuela con /y/a/la prensa. La institución y los maestros/as siguen siendo piezas importantes en los procesos de comunicación y socialización, en una escuela activa, por lo que conviene que se elaboren unas estrategias psicopedagógicas que hagan más receptibles los Medios.

Una acción del Ministerio de Educación junto a la Asociación de Editores de Periódicos para realizar lo que en principio, en esta nación, se tenía que haber hecho, como es formar a los educadores mediante unos cursos, podría solucionar bastantes problemas y ayudar a una comprensión mutua, como ya lo realizan

otros países. Ello implicaría un esfuerzo por parte de todos, comenzando por potenciarse las técnicas de trabajo en los Programas Renovados y subsiguientes estadios, con unas programaciones acordes, y un interés de los editores de facilitar lo necesario para que todos los centros dispusieran del material informativo, siendo pues la Escuela quien se acercará a los Medios, aprendiera sus funciones, y supiera elegir su investigación, evitando dependencias de aquellos que manejan dichos Medios.

Se podrían conseguir para las Escuelas, periódicos a costo reducido o gratuito, boletines sobre información educativa gratuitos, seminarios para preparar al profesorado, uso de documentación, aumento de lectura por los jóvenes para contribuir a su formación cívica, social y científica, quienes con ayuda del profesor compararían las fuentes y canales de la información, seleccionarían la misma, tratando de evitar la simple transmisión del saber para buscar unos horizontales más amplios en el caminar de la educación.

La capacitación de profesores y alumnos para el uso y utilización del periódico, para los diversos currícula, debe unirse, como especialistas han indicado, a un contacto continuado con la Prensa para mejorar su educación integral.

#### • *Introducción*

En su conjunto, la Prensa, es medio válido para la transmisión cultural, que es lo que hasta ahora hemos perfilado. Dentro de las diferentes formas de esa expresión, no debe haber antinomías sino más bien simbiosis. Así, existe un periodismo científico, importante para los educadores en su apartado de documentación asequible; unas publicaciones infantiles y juveniles que en España con 79 títulos, está lejos de responder a una calidad ante el público que la consume, y que por las edades de esos consumidores hay que tener encuesta; una prensa escolar, con los periódicos escolares, siguiendo las técnicas freinetianas, de ámbitos reducidos pero que son exponente de una expresividad

tanto individual del alumno/a como de las colectividades de un centro; y también la *prensa didáctica*, a cuya claridad en el tratamiento del mensaje y de la noticia, puede tener en su contra la unidireccionalidad, la parcialidad, y la subjetividad.

• *Un concepto sobre Prensa Didáctica*

Anteriormente habíamos comentado la utilización del periódico en España (1922), cuyos objetivos no volverían hasta 1973, de manera esporádica, que se vería incrementada a partir de 1976 y sobre todo a través de un Congreso sobre "*Prensa en la Escuela*" en La Coruña (1978), que iba a fijar un proyecto sobre el tratamiento de la Prensa para asimilarlo a la Escuela, extractando las noticias de los Medios de Comunicación, como apoyo didáctico, y que posteriormente la *prensa didáctica* se incorporaría como suplemento de periódicos ("*YA*"), siendo en 1981 cuando salía como suplemento de la revista *Padres y Maestros*, entidad creadora del sistema, y un año más tarde la concertación con el periódico "*La Voz de Galicia*", que tiene una amplia repercusión.

No entendían la *prensa didáctica* ni como otro periódico más, ni tampoco como un periódico juvenil ni escolar realizado por alumnos.

En su concepción, era una selección de noticias publicadas por los Medios, unido a una serie de actividades que con esas noticias pueden realizarse, con especial tratamiento a fondo de las más importantes, comunicando las diversas experiencias de los colegios, y aportando unos modelos de trabajo con la noticia en la escuela, siendo difundido por un periódico. Además, editan unas guías del profesor, un libro del alumno, y cursos de reciclaje para los profesores sobre temas concretos relacionados con la prensa.

Este tipo de experiencia que nos pareció muy interesante, máxima por llegar a *Escuelas Rurales*, en Galicia, donde el medio físico condiciona, y ser un hilazón del medio educativo rural con la actualidad diaria, tenía no obstante a nuestro entender, que evitar la unidireccionalidad antes mencionadas, buscando más el

contraste de los pareceres, la crítica más abierta, y tomar el periódico como es, partiendo de los *centros de interés* de cada alumno, individual o del colectivo, que, aún teniendo en cuenta la metodología y la experiencia de "*La Voz de Galicia*" que hemos tenido presente, y de experiencias también de "*Primeras Noticias*" o del "*Avui*", lo que hemos seguido.

En esta búsqueda de una conceptualización, tan amplia como difícil, sobre la *Prensa Didáctica* que va desarrollando, y muchas experiencias lo demuestran, su propia investigación, hemos visto como positiva su utilización en el medio rural lo puesto en práctica por L'Actualquarto en Bélgica, con temas monográficos muy cuidados, dando a los jóvenes un útil para entender la información, y tratando una temática emanada de los intereses de los jóvenes, y que pese al patrocinio de periódicos y de organismos, suele tener bastante independencia y pluralismo.

Por último, añadir que siempre habrá que tener en cuenta las circunstancias ambientales, para seguir cualquier tipo de experiencia, así como el propio medio social en que se desenvuelve, creyendo más en lo positivo de la *Prensa Didáctica* que en aspectos menos acordes, y cuya utilización ayudará al profesor y al alumno, como instrumento pedagógico, como objeto de análisis, técnica de trabajo, y comprensión de la realidad.

#### 2.3.1.1. Localización y desarrollo

- En los centros de Aragón.
- Experiencia realizada en colegios estatales.
- En la segunda etapa de E.G.B.
- Edades: de 11 a 14 años.
- Centros:



— Alcañiz (Teruel).....	11.639 hab.	"C.N. Emilio Díaz"
— Almunia (Zaragoza).....	5.475 hab.	"C.N. Primo Rivera".
— Andorra (Teruel).....	8.167 hab.	"Agrupación Mixta I.T.".
— Binéfar (Huesca).....	7.786 hab.	"C.N. Víctor Mendoza".
— Calatayud (Zaragoza)	17.941 hab.	"C.P. Augusta Bíbilis".
— Cariñena (Zaragoza)....	3.112. hab.	"C.N. Sto. Cristo".
— Caspe (Zaragoza).....	8.209 hab.	"C.P. Mixto".
— Ejea (Zaragoza).....	15.364 hab.	"C.N. Rector Esperabé".
— Monreal (Teruel) .....	2.477 hab.	"C.P. Nª Sª del Pilar"
— Sabiñánigo (Huesca)....	9.538 hab.	"C.N. Blasco Vilatella".
Total.....	89.708 hab.	

• Grupos de alumnado

— Alcañiz.....	23
— Almunia, La.....	40
— Binéfar.....	40
— Calatayud.....	40
— Cariñena.....	40
— Caspe.....	37

- Ejea..... 33
- Monreal..... 35
- Sabiñánigo..... 40

## **Desarrollo**

### **Preparación**

- Recopilación de datos y experiencias.
- Análisis de varios periódicos regionales y nacionales.
- Realización de un *Documento de Apoyo* para entregar a los profesores.
- Confección de encuestas (nivel de lectura de los padres de los alumnos, ortografía y comprensión).
- Contacto con los profesores de los centros públicos que deseaban trabajar la experiencia.
- Asistencia a Simposium sobre Prensa y Escuela

### **Fase I** (a principios del trimestre)

- Entrega de documentación y encuestas.  
Se eligen los grupos de la 2ª etapa, de C. Sociales y Lenguaje, con coordinación de los maestros/as, quienes, en algunos casos, ya trabajaban con periódicos y otros no.
- Observación de la experiencia.

## **Fase II**

(Antes de finalizar el curso, se remiten otra vez las mismas encuestas, para valorar, con el trabajo intensivo sobre —el periódico—, lo alcanzado en ortografía y comprensión).

- Seguimiento y observación de la experiencia.
- Recogida de encuestas.
- Informes de los profesores del centro.
- Evaluación:

Se ha tenido en cuenta

- Lo realizado en clase (mapas murales, trabajado con los periódicos...) Ciencias Sociales y Lengua.
- Los resultados de las encuestas (vid. gráficas).
- Los periódicos escolares.

## **Objetivos**

De los objetivos se han procurado los contenidos, matizando que se ha dejado a cada profesor/a total libertad para hacer la experiencia, por las propias características de los centros y alumnado.

## **Generales**

- Introducir y/o potenciar la Prensa escrita diaria en las Escuelas Rurales, como objeto e instrumento de estudio.

- Facilitar las destrezas necesarias para fomentar la realización de periódicos escolares por los alumnos/as
- Ayudar a comprender mejor los contenidos de C. Sociales y Lenguaje en los libros.
- Estimular el interés por la lectura activa y ampliación de vocabulario.
- Desarrollar un espíritu crítico por parte del alumno/a frente a los mensajes de los Medios.
- Fomentar la intercomunicación cultural en el colegio y en el medio local.
- Comprender el significado de una prensa plural en una sociedad.

• Operativos

a) Respecto a la experiencia

- Contrastar lo explicado por el libro de texto con la realidad social mutable.
- Fomentar el análisis de una relación Escuela-Prensa, dentro del actual sistema educativo.
- Comprobar las posibilidades didácticas del uso del periódico para mejorar la calidad de la enseñanza en las áreas de C. Sociales y Lenguaje, interdisciplinariamente.
- Evaluar los resultados del trabajo con la Prensa.

b) Respecto al profesor/a

- Diseñar una documentación que sirviera de orientación.

- Facilitar la ayuda necesaria que requiera.
  - Producir una retroalimentación en su sistema de comunicación, para que observe las necesidades y mejoras que puede incorporar en su programa de trabajo.
  - Estimular una incorporación de la Prensa en las áreas curriculares de Lenguaje y C. Sociales.
  - Desarrollar un trabajo en equipo entre los profesores de distintas áreas.
- c) Respecto al alumnado
- Conocer la estructura y fuentes de periódicos.
  - Reforzar su capacidad de lectura y comprensión.
  - Conseguir una motivación al tratar la actualidad y estudiar el entorno.
  - Interpretar códigos y lenguajes de los Medios.
  - Contrastar las informaciones de varios Medios.
  - Entender gráficos y mapas de los periódicos (mapas de tiempo, gráficas de economía...).
  - Analizar el significado de la publicidad.
  - Construir ficheros de documentación.
  - Hacer más comprensible los temas de actualidad.
  - Conocer mejor los problemas de su pueblo.
  - Desarrollar la crítica ante los mensajes.
  - Fomentar la sociabilidad en la dinámica de la clase.

- Comprender el sentido del espacio y del tiempo.
- Ejercitarse en elaborar periódicos escolares.

- **Los programas**

Son variados los temas incluidos en el temario de 6º, 7º y 8º de EGB, en las áreas de Lenguaje y C. Sociales, que tienen una relación directa o indirecta, en función del mensaje informativo, con los medios de comunicación social, y concretamente con la prensa escrita. Sin olvidar igualmente las llamadas *Técnicas de trabajo*, que a veces se quedan en el olvido por el profesorado, aunque se esté obligado a tenerlas en cuenta.

De los actuales y vigentes programas podríamos entresacar los siguientes:

I. Area de Lenguaje

**6º Curso.**

Gramática:

- a) Lingüística: La comunicación y el lenguaje. Las Lenguas de España.
- b) Morfología: Los verbos. Prefijos y sufijos. Los enlaces.
- c) Morfosintaxis: La oración. El sustantivo y el adjetivo. Los pronombres. Los complementos del verbo.

Lengua:

- a) Literatura y medios de expresión.
- b) Recursos literarios: La Prosa. Las imágenes sensoriales. La personificación.

- c) Géneros literarios: La narrativa. Las leyendas. Los cuentos. El teatro. La novela. El periodismo. El humor.

### **7° Curso**

Gramática (siguiendo el anterior esquema):

- a) La comunicación y el lenguaje. El acento y la entonación.
- b) Las clases de oraciones. Estructuras nominal y verbal.
- c) Las frases verbales. Los nexos. Grados de adjetivos y adverbios.
- d) El léxico.

Lengua (siguiendo el esquema anterior):

- a) El contexto sociocultural. La literatura y los medios de expresión.
- b) El lenguaje literario.
- c) La narración. La biografía. El retrato. El diálogo. El ensayo.

**8° curso** (siguiendo el esquema anterior)

Gramática:

- a) Sonidos, fonemas y acentos.
- b) El artículo y los verbos irregulares.
- c) Clases de oraciones complejas. Coordinación y subordinación. Sustantivo, adjetivo y adverbio.
- d) Semántica del nombre, adjetivo y verbo.

**Lengua:**

- a) La Literatura española y contemporánea.
- b) Los recursos estilísticos.
- c) Los géneros literarios. Comentario de textos.

**II. Area de Ciencias Sociales****6º Curso****Geografía:**

- a) El clima. El paisaje rural y urbano. Los recursos agropecuarios y pesqueros. Las materias primas. La industria. Los transportes. Los servicios. La población y economía de España. Cartografía.

**Historia y civilizaciones**

- a) La prehistoria. Arte. Las culturas en España.

**Formación cívico-social**

- a) Los grupos de convivencia. La Constitución.

**7º Curso****Geografía:**

- a) Temas de geografía política, humana y económica de Europa y del Mundo. Mapas.



**Historia:**

- a) Artículos especializados sobre: Renacimiento. Imperio español. La Ilustración.

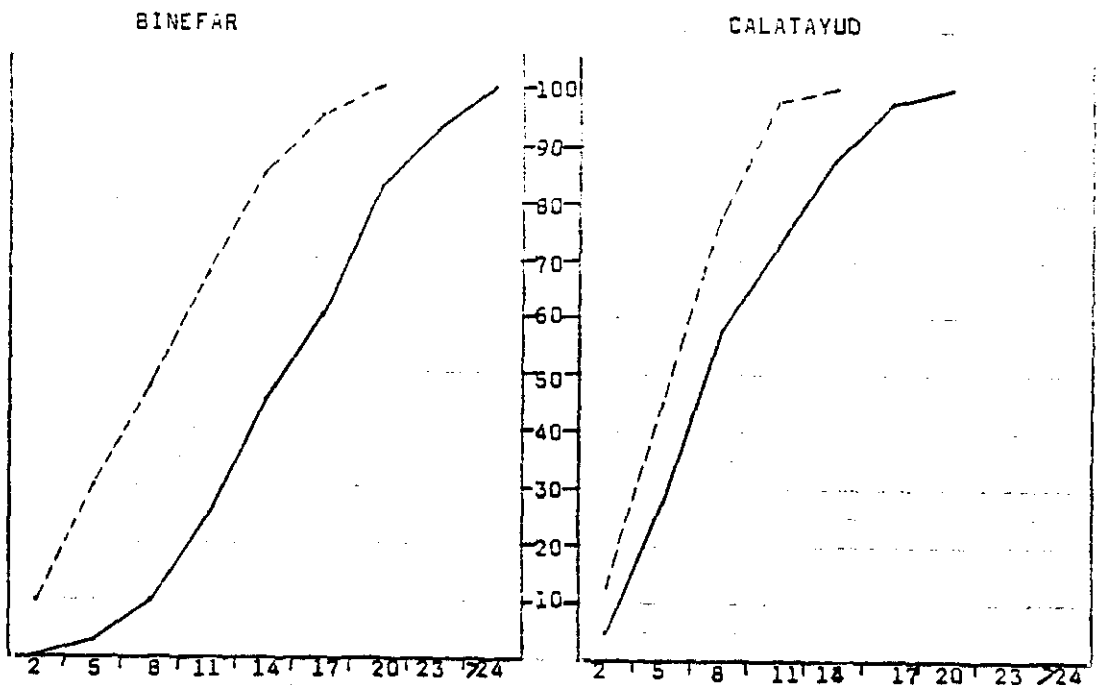
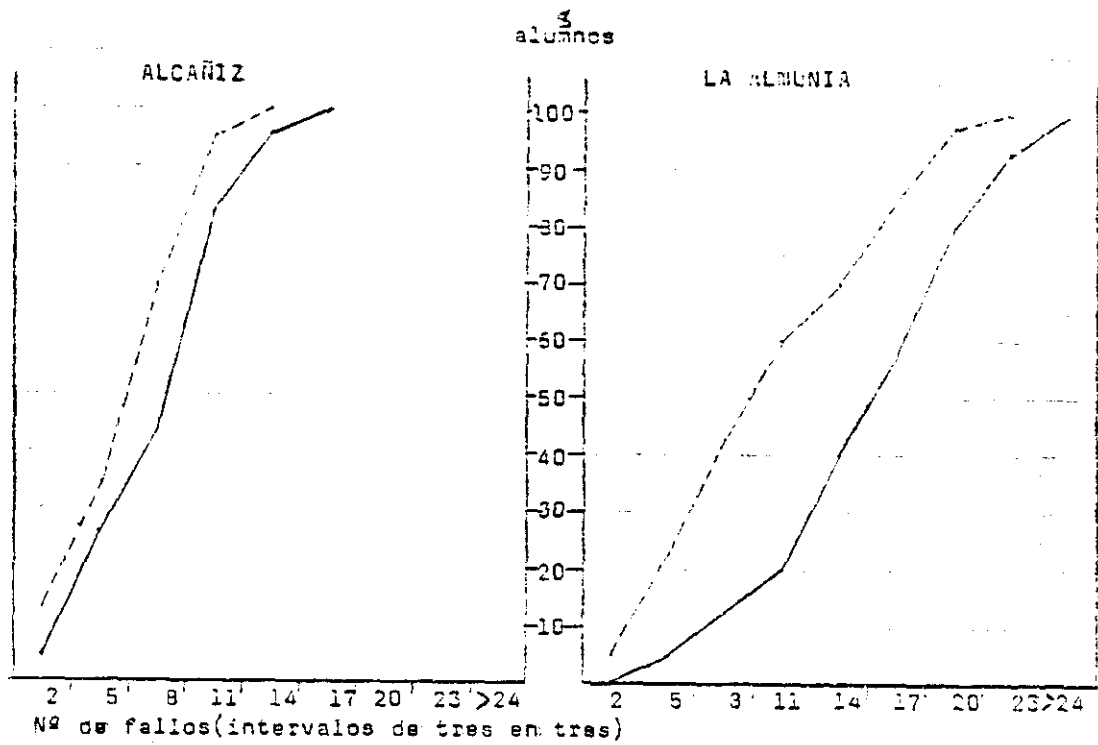
**Formación cívico-social**

- a) La Constitución española. La convivencia internacional. Comentario de textos.

De lo expuesto se puede encontrar en los periódicos una gran fuente de información, que deberá ser utilizada en el aula, con función normativa y crítica de uno o varios hechos y/o situaciones concretas, así como la forma de ese contenido y de los códigos lingüísticos en el mensaje.

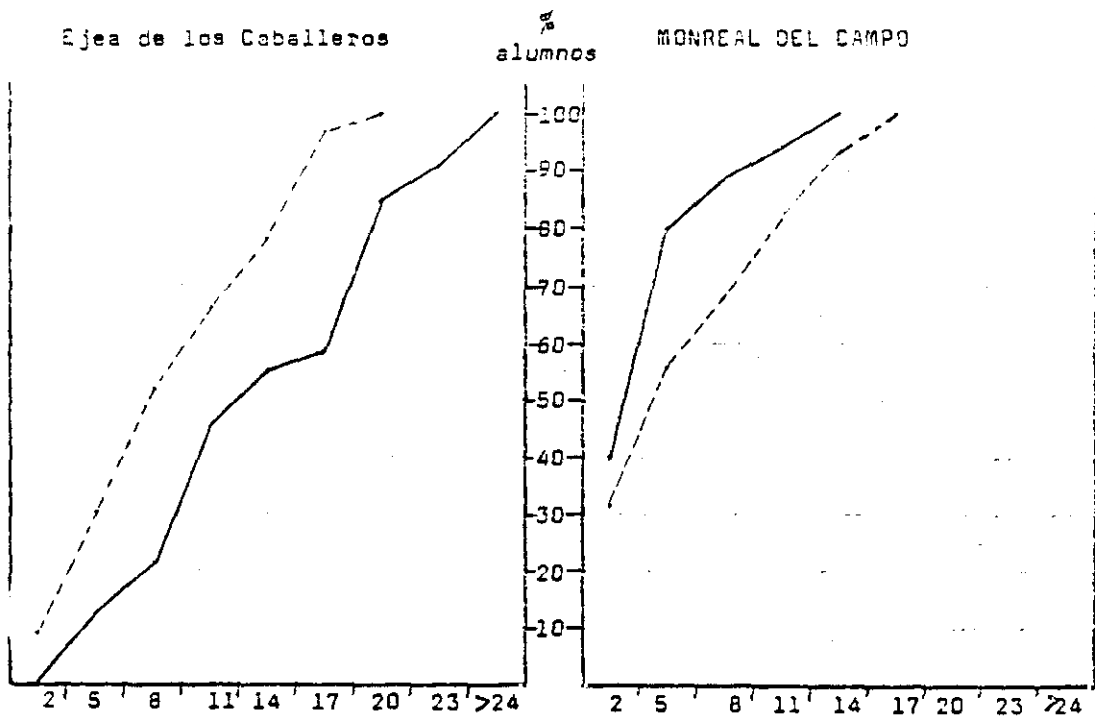
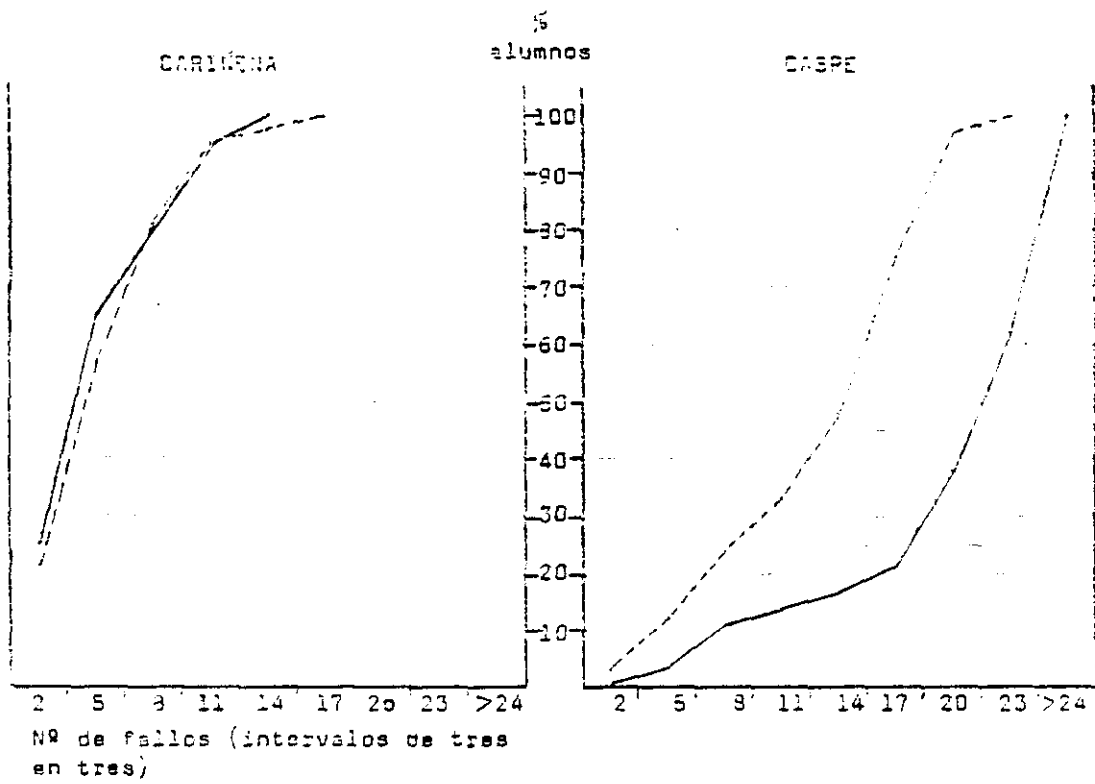
En los programas se echa en falta unos temas adecuados sobre la utilización de los Medios de Comunicación Social en la Escuela.

## 2.3.1.2. Gráficas evaluativas (vid. gráficas adjuntas)

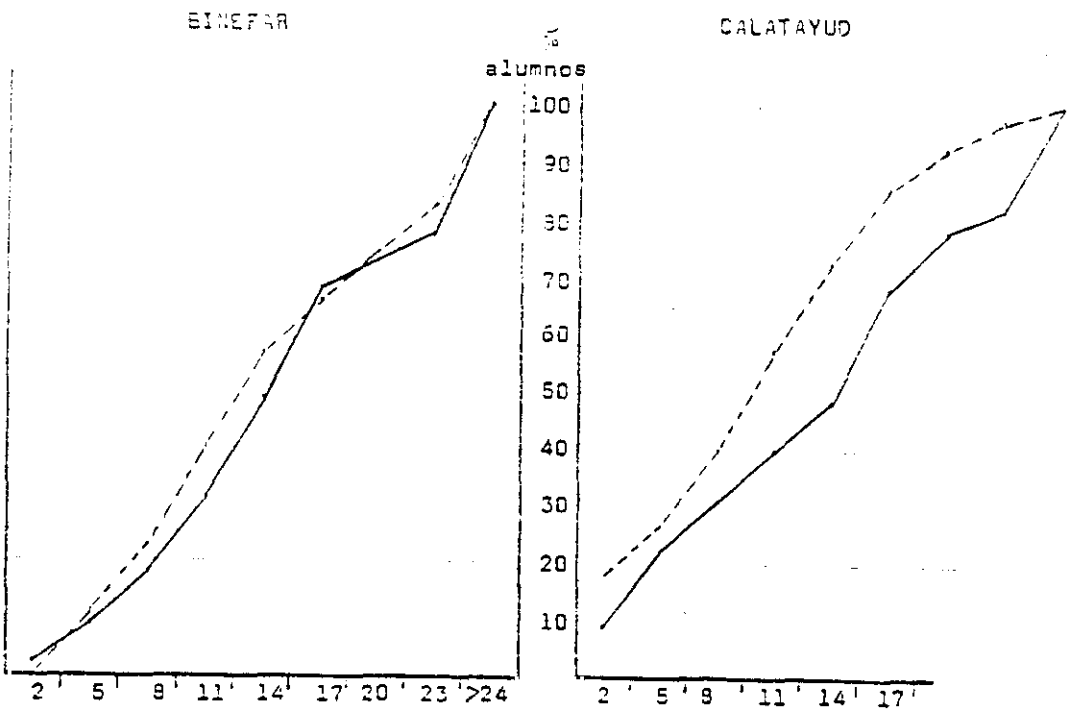
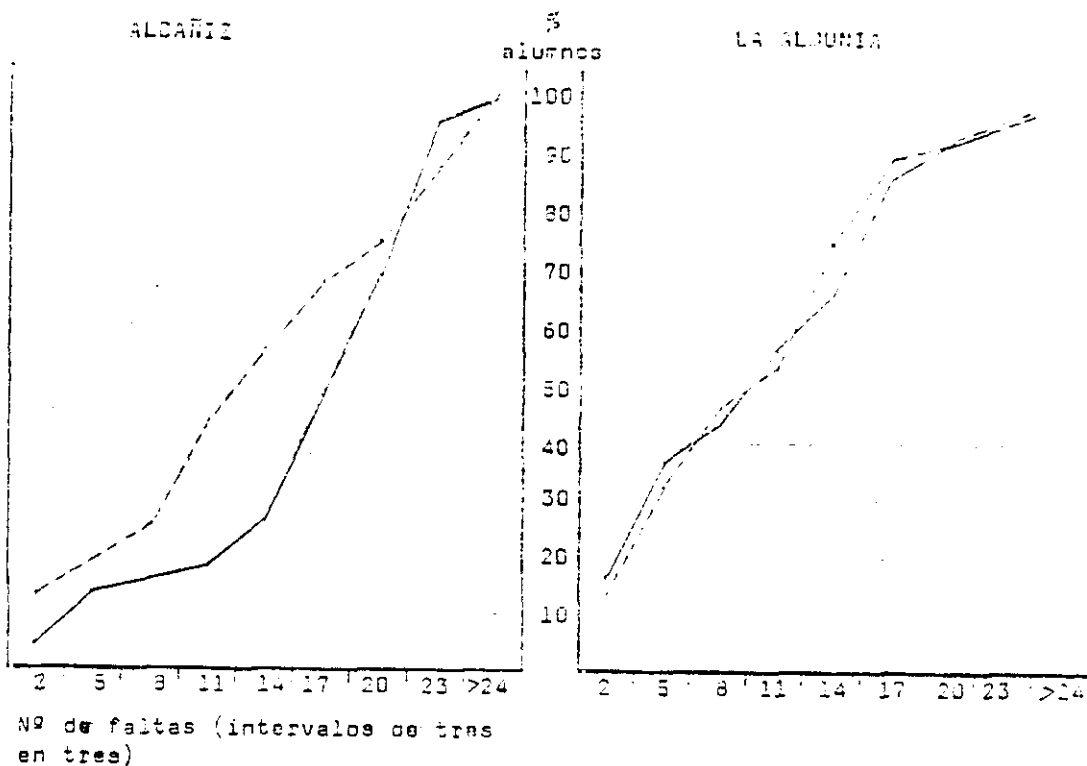
PRUEBA DE COMPRESION

— Resultados de la prueba realizada antes de la experiencia  
 --- Prueba posterior a la experiencia.

PRUEBA DE COMPRESION



PRUEBA DE ORTOGRAFIA



— Resultados de la prueba realizada antes de la experie.  
 - - - Prueba posterior a la experiencia

### **2.3.1.3. Encuesta a los padres. Cuadros y análisis de resultados**

Un apoyo importante para la utilización de la Prensa Didáctica puede venir determinado por el factor del nivel de lectura que exista en el ámbito familiar, que sea un elemento de motivación para el niño, así como ayuda para desarrollar aptitudes. Pensando pues en la importancia del acceso familiar a los Medios de Comunicación, en este caso a la Prensa, se elaboró una *encuesta* (véase anexo) que nos diera unos índices a este respecto, y nos aproximara a informarnos sobre dos temas que creíamos importantes:

- 1.- Conocer la fuente informativa de ese núcleo familiar, y en particular el papel que juega en ella la Prensa diaria. Con ello se podrían dar una pautas significativa para que el aprendizaje en la clase con la utilización del periódico quedara o perdiera apoyo al no encontrar el niño en su casa un fácil acceso a la Prensa, sin olvidar el importante objetivo que pueden desempeñar los padres como sustitutos del profesor/a en las cuestiones informativas y formativas.
- 2.- Analizar la situación actual en las comarcas del estudio, sobre el uso del periódico por los padres de los propios alumnos, con los cuales se ha desarrollado esta experiencia, con cuestiones a responder como: suscripción al periódico, adquisición diaria semanal, medio más frecuente de información en el hogar, si leen el periódico con sus hijos, secciones que más les interesan, y si creen que se deba utilizar el periódico en la clase con los niños.

ENCUESTA ( para el padre o madre cabeza de familia)

Lugar .....

1. Datos personales

-Educa .....

-Profesión .....

2. Ambito personal (ponga una- x - en la respuesta elegida)

2.1 -¿Está ud. suscrito a algún periódico SI NO

2.2 - Cuántos periódicos adquiere ud. cada semana

1 2 3 4 5 6 7 Ninguno

2.3 -Para su información que medio utiliza con más frecuencia

.radio

.TV

.prensa diaria

.revistas

2.4 -¿Lee usted el periódico con sus hijos ?

SI NO A VECES

2.5 -¿Cree ud. que se debe de utilizar el periódico en la clase con los niños para comprender mejor la actualidad de lo que sucede en el mundo ?

SI NO

2.6 -Qué secciones del periódico le interesan más :

.noticias

.sucesos

.deportes

.educación

.cultura

.anuncios

.pasatiempos

(coloque una X en las que prefiera)

Muchas gracias por su colaboración

## Cuadro nº 1

Nº de encuestados = 321

## PERIODICOS COMPRADOS A LA SEMANA (% total)

Centro	Ninguno	Esporád.(1-3)	Ning. Esporád.	Regular (4-7)
Alcañiz	36,4	54,5	90,9	9,1
Almunia	17,1	57,1	74,2	25,8
Andorra	5,5	77,8	83,3	16,7
Binéfar	35,3	55,9	91,2	8,8
Calatayud	44,4	22,2	66,6	33,3
Cariñena	37,8	40,5	78,3	21,6
Caspe	79,7	11,9	91,6	8,4
Ejea	43,7	25,0	68,7	31,2
Monreal	62,5	15,6	78,1	21,9
Sabiñanigo	9,4	71,9	81,3	18,7
Total Media	41,9	39,5	81,4	18,6

## MEDIO INFORMATIVO ELEGIDO (%)

	Radio	TV	Prensa	Revistas
Alcañiz	27,3	81,8	18,2	18,2
Almunia	54,3	80,0	40,0	5,7
Andorra	83,3	77,8	44,4	16,7
Binéfar	50,0	85,3	17,6	11,8
Calatayud	26,0	81,5	7,4	3,7
Cariñena	45,9	78,4	16,2	5,4
Caspe	40,7	78,0	6,8	10,2
Ejea	56,2	50,0	31,2	12,5
Monreal	71,8	81,2	18,7	15,6
Sabiñanigo	59,4	84,4	21,9	9,4
Total Media	50,8	79,1	19,9	10,0

## SECCIONES QUE MAS INTERESAN (%)

	Notic.	Suc.	Dep.	Educ.	Cult.	Anu.	Pasa	Nada
Alcañiz	63,6	36,4	36,4	9,1	27,3	-	-	-
Almunia	77,1	25,7	42,9	51,4	54,3	14,3	8,6	2,9
Andorra	100,0	50,0	55,6	72,2	66,7	-	22,2	-
Binéfar	79,4	20,6	55,9	38,2	41,2	2,9	14,7	-
Calatayud	70,4	14,8	29,6	29,6	40,7	3,7	7,4	-
Cariñena	81,1	27,0	51,3	35,1	29,7	5,4	5,4	-
Caspe	61,0	20,3	27,1	33,9	16,9	3,4	11,9	11,9
Ejea	87,5	37,5	43,7	37,5	50,0	12,5	18,7	-
Monreal	90,6	40,6	34,4	43,7	34,4	6,2	21,9	-
Sabiñánigo	93,7	34,4	50,0	46,9	56,2	3,1	15,6	-
Total Media	78,7	28,2	41,5	40,2	38,9	5,3	12,6	2,7

Cuadro nº 2

## LECTURA Y UTILIZACION DEL PERIODICO

	Lee periódicos, con hijos			Util. periódico en clase (%)	
	SI	NO	A VECES	SI	NO
Alcañiz	-	63,6	36,4	72,7	27,3
Almunia	14,3	45,7	40,0	85,7	14,3
Andorra	11,1	50,0	38,9	83,3	16,7
Binéfar	8,8	47,1	44,1	76,5	23,5
Calatayud	7,4	66,7	26,0	96,2	7,4
Cariñena	2,7	51,3	45,9	86,5	13,5
Caspe	1,7	81,4	16,9	72,9	27,1
Ejea	25,0	43,7	31,3	100,0	-
Monreal	6,2	75,0	18,8	87,5	12,5
Sabiñánigo	15,6	37,5	46,9	93,7	6,3
Total Media	8,3	58,5	33,2	84,1	15,9



## I. Análisis de los resultados

Los datos que a continuación comentamos se han obtenido a través del tratamiento de las encuestas entregadas a los cabezas de familia, de los alumnos que han sido objeto de la experiencia.

El total de encuestados sumó 321, de todos los centros escolares. A pesar de las deficiencias puede considerarse representativo del nivel de lectura familiar que rodea a los alumnos de las clases de segunda etapa.

En principio es interesante conocer el papel que desempeña la Prensa diaria con respecto a los demás Medios de Comunicación, con datos bastante expresivos:

- Algo más del 80% de los encuestados, manifiesta no utilizar la Prensa como fuente de información.
- La Televisión y la Radio, son los más utilizados con un 80% y 51 % respectivamente.

Siguiendo con el análisis del cuadro I señalamos:

- Bajo nivel de lectura de Prensa diaria. Un 41,9% de las familias encuestadas manifiesta no comprar el periódico, y un 39,5% lo adquiere esporádicamente.
- Las mayores desviaciones con respecto a la media se localizan en Monreal del Campo y Caspe (en este último próximo al 80%).
- La lectura de Prensa de forma regular (cuatro o más días a la semana) oscila sobre el 18,6%.
- Un 41,9% afirma no comprar la Prensa, con un 2,7% que señala su total indiferencia.

- Las secciones que más interesan son: Noticias con un 78,7%, y Deportes con un 41,5%, seguido de temas de Educación, un 40,2% y Cultura, un 38,9%.

Otro aspecto a analizar es el referido a la utilización de la Prensa por los niños en su domicilio a partir del entorno familiar. Y así en el cuadro II podemos comentar lo siguiente:

- Un porcentaje mínimo de cabezas de familia, un 8,3%, lee y comenta las noticias del periódico con sus hijos, mientras un 58,5% manifiesta no hacerlo. De cada aula de 35 o 40 alumnos se puede estimar en que sólo 3 tienen un contacto regular con la Prensa a través de sus padres, y alrededor de 13 muy esporádicamente, a juzgar por los bajos niveles de lectura.
- Sin embargo es significativo señalar la respuesta acerca de la necesidad de utilizar la Prensa como medio didáctico para una mejor formación de sus hijos, con un 84,1%.

#### Comentario

De lo expuesto se puede concluir como aspectos más interesantes:

- Bajo nivel de lectura a nivel familiar.
- Poco contacto de la familia del niño con la Prensa.
- La Televisión es en el medio rural una principal fuente de información.
- Se reconoce la necesidad y validez formativa de la Prensa en la Escuela.

Cabría añadir por lo observado en las visitas a los Centros y el contraste de opiniones con los maestros/as, que, en general, es la mujer la que rellena las encuestas y es portadora de la cultura en el hogar

## **2.4. Fuentes bibliográficas consultadas**

### *2.4.1. Introducción*

Para llevar a cabo nuestra investigación era necesario contar con una selección de documentación y fuentes de información bibliográfica que nos permitiera de manera cualitativa y objetiva, en lo posible, cotejar los contenidos para trazar la vía investigativa que nos llevará a conseguir los objetivos propuestos en la hipótesis del trabajo, en una doble función, la heurística para ayudarnos a descubrir los aspectos del discurso de manera sistemática, y la de comprobación, para verificar las diferentes hipótesis planteadas.

Las diversas áreas de conocimiento que estudian los campos de la Educación y de las Ciencias de la Información y Comunicación, nos obligan a realizar una selección en cuanto a la bibliografía general y especializada al final de cada capítulo, con especial referencia a las últimas investigaciones editadas al respecto. En otro apartado se ha realizado un cotejo de la documentación existente en las instituciones públicas (Diputación General de Aragón, Ministerio de Educación, Ayuntamientos, Universidad, INE...) y en el acervo legislativo de la Comunidad Europea y de la Diputación General.

Donde mayor dificultad se ha encontrado es en la relación de documentación editada por las instituciones dado que en el análisis de los contenidos existen contenidos de índole política, por lo cual se ha verificado el oportuno contraste de fuentes de información que nos permitiera evaluar el documento correspondiente.

En la selección de revistas, teniendo en cuenta las numerosas publicaciones existentes, se ha buscado la relación más óptima para la búsqueda de la información que se necesitaba, algunas releendo casi todos los números editados, en otras haciendo la cata por períodos anuales o de números específicos.

En el -debe- por nuestra parte, el no poder leer y analizar las tesis doctorales que pudieran tener connotaciones con nuestro tema de trabajo, leídas en los últimos años en las Facultades de de C.C. de la Información de Canarias.

#### *2.4.2. Fuentes de documentación*

Dirección Provincial de Educación (mapas escolares de Zaragoza, Huesca y Teruel).

I.C.E.S. Barcelona, Zaragoza (Fondo de Documentación Educativa y de Medios).

C.I.D.E. Centro Nacional de Investigación y Documentación Educativa de Madrid.

U.I.M.P. (1990): Congreso "Prensa y Escuela". Cuenca.

Generalitat de Valencia (1991). Congreso: **Infancia, juventud y comunicación audiovisual**. Valencia.

U.I.M.P. (1991): Congreso "Televisión y Educación". Cuenca.

Instituto Pirenaico de Ecología (Jaca).

I.S.F.A. (1990, 1992). 42º Congreso de cine científico. "Base de datos y medios interactivos". Zaragoza.

Instituto Nacional de Estadística.

- Enseñanza (1980-1990).
- Encuesta Población activa (4º trimestre 1991).

- Encuesta de Salarios en la industria y los servicios (1988).
- Encuesta sobre las estructuras de las explotaciones agrarias (1988).
- La Renta Nacional (1989).
- Encuesta de Presupuestos familiares (1988).
- Población de hecho, según los censos (1991).
- Encuesta Permanente de consumo (1990).
- Anuario Estadístico de España (1989-1991).
- Proyecciones de la población española (1988-2010).

Ministerio de Trabajo. Renta Nacional (1989).

Banco Bilbao. La distribución de la Renta Nacional (1989).

Banco Español de Crédito. Anuario de mercado español (1990)

Banco de España. Gastos sociales (% del P.I.B.) (1990).

Boletín de información europeo. Bruselas (1990).

Universidad de Zaragoza.

- Centro de Documentación Científica (Facultad de Geológicas).
- Centro de Documentación Europea (Facultad de Derecho).

Fundación Empresa-Universidad.

O.C.D.E. Seminario Internacional. 15 Abril (1991). Madrid.

Informes F.I.E.S. (dir. Fuentes Quintana). Madrid, 1991.

TRABAJOS REALIZADOS Y EN EJECUCION EN LA COMUNIDAD AUTONOMA  
DE ARAGON (DIPUTACION GENERAL DE ARAGON)

- \* Estudios socioeconómicos de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel.
- \* Recopilación de información directa e indirecta para la elaboración de un Programa Específico para la Base Especial de Referencia: "Daroca/Romanos/Used".
- \* Proyecto de Programa Territorial Específico para la Base Especial de Referencia: "Daroca/Romanos/Used".
- \* Recopilación de información directa e indirecta para la elaboración de un Programa Específico para la Base Especial de Referencia: "Albarracín".
- \* Recopilación de información directa e indirecta para la elaboración de un Programa Específico para la Base Especial de Referencia: "Tierra de Belchite".
- \* Proyecto de Programa Territorial Específico para la Base Espacial de Referencia: "Tierra de Belchite".
- \* Recopilación de información directa e indirecta para la elaboración de un Programa Específico para la Base Especial de Referencia: "Cuencas Mineras".
- \* Proyecto de Programa Territorial Específico para la Base Espacial de Referencia: "Cuencas Mineras".
- \* Recopilación de información directa e indirecta para la elaboración de un Programa Específico para la Base Especial de Referencia: "Moncayo/Campo de Borja".
- \* Proyecto de Programa Territorial Específico para la Base Espacial de Referencia: "Moncayo/Campo de Borja".

- \* *Recopilación de información directa e indirecta para la elaboración de un Programa Específico para la Base Especial de Referencia: "Ribagorza".*
- \* *Proyecto de Programa Territorial Específico para la Base Espacial de Referencia: "Ribagorza".*
- \* *Información previa para la elaboración de las Directrices Territoriales de Aragón.*
- \* *El modelo territorial de Aragón. Documentación previa para la elaboración de las Directrices Generales de Ordenación Territorial de Aragón.*
- \* *Itinerario geográfico-naturalístico: "La Peña-Riglos-La Peña".*
- \* *Itinerario geográfico-naturalístico: "Molinos-Salto del Pozo-Cueva de las Graderas".*
- \* *Itinerario geográfico-naturalístico: "Galacho de la Alfranca-Pastriz".*
- \* *Análisis de las relaciones socio-económico territoriales de los municipios de la Ribera del Ebro.*
- \* *Sistema urbano aragonés: Jerarquía y funciones.*
- \* *Estudio de ordenación territorial y desarrollo socioeconómico de la Base Espacial de Referencia: "Jalón Medio/La Almunia".*
- \* *Estudio de ordenación territorial y desarrollo socioeconómico de las Base Espaciales de Referencia: "Mora- Gudar" y "Maestrazgo".*
- \* *Estudio de ordenación territorial y desarrollo socioeconómico de la Base Espacial de Referencia: "La Litera".*
- \* *Análisis del impacto ambiental que puede producir la urbanización en el desarrollo en el Valle Alto del Río Aragón.*

- \* Análisis del impacto ambiental que puede producir la urbanización en el desarrollo en el Valle Alto del Río Gallego.
- \* Realización de estudios técnicos y jurídicos conducentes a la vigilancia y Protección de la Legalidad Urbanística en Aragón.
- \* Directrices sobre la documentación exigible en los documentos urbanísticos en los valles del Pirineo y zonas de valor paisajístico y ambiental.
- \* Directrices Generales de Planeamiento Urbanístico en el Pirineo.
- \* Elaboración del avance de directrices de ordenación territorial y urbanística. Programa de gestión urbanística en el eje de desarrollo Este del entorno de la Ciudad de Zaragoza.

#### FUENTES DE DOCUMENTACION

##### D.G.A.:

- Departamento de Ordenación del Territorio.
- Libro Blanco sobre las repercusiones en Aragón de la integración de España en la C.E.E. (1985).

##### C.E.E. -Bruselas- :

- Memorandum sobre la Enseñanza Superior (com. 349).(1991).
- La situación económica y social de la Comunidad (1990).
- Texto relativos a la política europea de educación (1990-91).
- Las regiones de la Comunidad ampliada (1987).

##### Ministerio de Economía y Hacienda:

- Desarrollo del proceso autonómico (1986-1989).



## D.G.A.

- Boletín de indicadores estadísticos de Aragón (1990-91)
- Datos básicos de Aragón (1992).

## M.E.C.

- Departamento Nuevas Tecnologías Madrid.
- Programa. Prensa-Escuela. Madrid.
- Materiales para la Reforma (1992).

Universidad de Murcia (1991). Proyectos Atenea y Mercurio (Dtor. Dr. Escudero )

E.C.C.A.S. (1976,1979). (Economistas Asociados). Estudio socioeconómico. Zaragoza .

Ayuntamiento de Zaragoza (1988). Plan de servicios sociales. Zaragoza.

Consejo de Universidades (1990). Anuario.

Anuario de Estadística Universitaria (1991).

- Hemeroteca (1980-1991). Heraldo de Aragón; El Día; Aragón Expres; El Periódico de Aragón; Diario de Teruel; Alto Aragón; Diario 16 Aragón; Diario de Huesca y prensa comarcal.
- Boletín Oficial del Estado (B.O.E.). Textos oficiales. Desarrollo normativo de la L.O.G.S.E. (1990,91,92).

### 2.4.3. Revistas (*Contenido didáctico, educativo y científico*).

Análisis y modificación de conducta (nº 1 al 19).

Archivos de Psychologia (vol. 12, 1991).

Apuntes de Educación (nº 1 al 43).

B.O.E. Colecciones legislativas.

Comunidad Escolar (nº 1 al 347).

Correo de la UNESCO (1989-1991).

Contents Pages ind education (nº 1 al 5).

Anuario de Psicología (nº 46, 1990).

Cuadernos Hispanoamericanos (nº 50 al 495).

Monde de l'education (nº 190-191).

Cuadernos de Pedagogía (nº 1 al 199).

Radio Amateur (nº 97; enero 1992).

Documentación Social (nº 1 al 85).

Educational Technology (Vol. XX al XXI).

C.A. Radio Amateur (nº 88, 87 y 90).

Educational Theory (vol. 20 al 40).

Enseñanza de las Ciencias (vol. 1 al 9).

International Bulletin of Bibliography on Education (nºs. 378, 371, 37.012, 37.014).

Enseñanza Universitaria (nº 1).

Escuela Española (nº 2900 a 3078).

Harvard educational review (vol. 60-61).

Historiens et Geographes (nº 220-334).

I.E.P.S. (nº 1 al 51).

Ibérica (nº 200-337).

Bordón (nº 10 al 35).

Perspectivas (vol VI al XX).

Revista de Educación.

Revista Española de Pedagogía (nº 30 al 189).

Revista de Filología (nº 1).

Brithis Educational Research Journal (vol. I y II).

Journal of Education for Teaching (vol. I).

VOCES (nº 200 al 223).

Revista de Occidente (nº 120, al 127).

Estudios de Psicología (nº 20, 21, 22).

Investigación y ciencia (1990).

Revista Española de Documentación científica (1990-1991).

Revista Mundaíz (1986-87-88).

International Bibliography of the Social Sciences (1990).

Cuadernos de Historia Contemporánea (1990-1991).

Annales de Geographie (1985-1990).

Psicología Social (1990).

Revista interuniversitaria de formación del Profesorado (nº 2,3,1991)

Anuario (El País) (1988 a 1991).

Revista de Ciencias de la Educación (1990) Madrid.

Dossiers de l'audiovisual (1991, marzo-abril) París.

Etudes Rurales (nº 120; dec. 1990).

Correo de la UNESCO (1985-1991).

Boletín de Estudios Económicos (1990).

Boletín de Estadísticas laborales (1990).

Boletín de Psicología (1988).

Culturas (vol. VI-VIII).

Media, Culture, Society (julio, 1991). Londres

Mensajes y Medios (RTVE, nº 12 al 21).

Universitas 2000 (1989. v. 13, 1).

Educación y Biblioteca (nº 4, 5 y 6).

Revue Internationale des Sciences Sociales (nº 120 a 129).

Tecnología y Comunicación educativas (1989, octubre, nº 14).

Revista de Estudios Agrosociales (nº 155, 1991).

Theorie und praxis der sozialpedagogike (dec. 1991).

Educación y biblioteca (1989-1991).

Nouvel Educateur (1990).

Magister (mayo, 1990)

Revista de enseñanza universitaria (1991). Sevilla.

#### *2.4.4.- Bibliografía general*

A.E.D.E. (1987): *La prensa en Europa* (monografía).

Aguareles, M.A. (1988): *Educación y nuevas tecnologías*. Universidad de Barcelona, Barcelona.

Aguilera, J. (1980): *La educación por televisión*. Eunsa, Pamplona.

Aguilera, M. -Edición de- (1990): *La infografía*. FUNDESCO, Madrid.

Albarracin, J. (1987): *La onda larga del capitalismo español*. Colegio de Economistas. Madrid.

Alonso Fernández, J. (1986): "La génesis de las Comunidades Autónomas y los desequilibrios espaciales" *Regional Conference on Mediterranean Countries*. UGI. Secretariado de Publicaciones. Universidad de Zaragoza, págs. 243-254.

Alonso Fernández, J. (1990): *La nueva situación regional*. Síntesis, Madrid.

Alonso, M. y Matilla, L. (1990): *Imágenes en acción*. Akal, Madrid.

Amat, N. (1988): *De la información al saber*. Universidad de Barcelona, Barcelona.

Antón, M. (1989): *La audiencia infantil y juvenil en el proceso de la comunicación especializada*. Universidad Complutense de Madrid.

Aparici, R. y García Matilla, A. (1987): *Imagen, video y educación*. F.C.E., Madrid.

- Aparici, R. y García, A. (1987): *Lectura de imágenes*. Ed. de la Torre. Madrid.
- Aparici, R. y García, M. (1989): *Imagen, video y educación*. F.C.E., Madrid.
- Area, M. (1991): *Los medios, los profesores, y el currículo*. Sendai. Barcelona.
- Arnau, J. (1978): *Psicología Experimental. Un enfoque metodológico*. México, Trillas
- Asociación de Geógrafos Españoles (1980): *La región y la geografía española*. A.E.E., Valladolid.
- Ausubel, D. (1983): *Psicología educativa: un punto de vista cognitivo*. Trillas, México.
- Avanzini, G. (1985): *Inmovilismo e innovación en la escuela*. Oikos, Barcelona.
- Badeni, G. (1991): *Libertad de prensa*. Madrid.
- Ballo, S. (1989): *La micropolítica de la escuela*. Paidós, Barcelona.
- Barberá et alter (1984): *Inteligencia artificial*. FUNDESCO, Madrid.
- Bartolomé, A. (1987): *Análisis de la producción y aplicación de programas audiovisuales didácticos*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Bartolomé, D. (1983): *La prensa en las aulas*. ICCE, Madrid.
- Bartolomé, D. y Sevillano, M<sup>a</sup> (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la reforma*. Sanz, Madrid.
- Batalla, X. y Sorolla, J.A. (1982): "La prensa ante el desafío de la era electrónica. *El País*, suplemento especial, 15 de septiembre 1982.
- Bazalgete, C. (1991): *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Morata, Madrid.

- Beaumont, F.J. (1989): "La comunicación del futuro". En *Comunicación Social 1989/Tendencias*. FUNDESCO, Madrid.
- Bernal, A.; Velázquez, M. (1989): *Técnicas de Investigación Educativa*. Alfaro, Madrid.
- Bernal, F. (1986): *La extensión tecnológica del conocimiento*. Universidad Complutense, Madrid.
- Bernstein, B. (1990): *Poder, educación y conciencia*. El Roure, Barcelona.
- Bezunartea, O. et al. (1988): *La prensa ante el cambio de siglo*. Deusto, Bilbao.
- Bisquerra, R. (1989): *Métodos de Investigación Educativa. Guía Práctica*. CEAC, Barcelona.
- Bisquerra, R. (1989): *Métodos de investigación educativa*. CEAC, Madrid.
- Blanco, A. (1983): *Guía documental en Psicología y Educación*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Bosch, F. y Diaz, J. (1987): *La educación en España*. Ariel, Barcelona.
- Bosch, F. y Diaz, J. (1988): *La educación en España: una perspectiva económica*. Ariel, Barcelona.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. (1977): *La reproducción*. Laia, Barcelona.
- Brajnovic, L. (1979): *El ámbito científico de la información*. EUNSA, Pamplona.
- Brand, s. (1989): *El laboratorio de Medios*. FUNDESCO, Madrid.
- Brunner, J. (1990): *Realidad mental y mundos posibles*. Gedisa, Barcelona.
- Bunge, M. (1980): *Epistemología*. Ariel, Barcelona.
- Bustamante, E. (1982): *Los amos de la información en España*. Akal, Madrid.

- Bustamante, E. (1991): *Telecomunicaciones y audiovisual en Europa*. Madrid.
- Bustamante, E. y Zallo, R. (1988): *Las industrias culturales en España*. Akal, Madrid.
- Cabero, J. (1988): *Tecnología educativa: Diseño y evaluación del medio video en las EEMM. Roles de utilización didáctica*. Universidad de Sevilla.
- Calvo, F. (1978): *Estadística aplicada*. Deusto (Bilbao).
- Camps I Ortiz, J. (1989): "Sistema de paginación texto/imagen y gráficos integrados. En *DE PRE-IMPRESION*, nº 4, Barcelona.
- Canga, J. (1988): *La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de Redacción Electrónica*. Deusto, Bilbao.
- Canga, J. y Diaz Mancisidor, A. (1989): "La digitalización de imágenes monocromas en prensa". En *Telos*, Nº 16, Madrid.
- Carr, N. y Kemmis, S. (1988): *Teoría crítica de la enseñanza*. Roca, Barcelona.
- Casado, J. (1988): "La ciencia y la tecnología al servicio del Aprendizaje ante la sociedad del mañana". Fundación Santillana, material policopiado, Madrid.
- Castillo, J. (1987): *Sociedad de consumo a la española*. Eudema, Madrid.
- Cavodeassi, J. (1987): *Sistema de indicadores socioeconómicos y educativos*. OEA, Madrid.
- Cebrián, M. (1985): "El teletexto en el ecosistema comunicativo español". En *Telos*, nº 1. FUNDESCO, Madrid.
- Cebrián, M. (1986): *Bibliografía de la información audiovisual*. IORTV, Madrid.
- Cebrián, M. (1988): *Teoría y técnica de la información audiovisual*. Alhambra, Madrid.



- Charles, M. y Orozco, G. (1990): *Educación para la recepción*. Trillas, México.
- Clavaría, J. (1989): *Gráfica periodística zaragozana en el primer tercio del siglo XX*. Universidad de Barcelona.
- Comisión de las Comunidades Europeas (1990): *Libro verde (comunicaciones por satélite en la Comunidad Europea)*. Bruselas.
- Contreras, D.J. (1990): *Introducción crítica a la Didáctica*. Akal, Madrid.
- Cornejo, J.M. (1988): *Técnica de investigación social: El análisis de correspondencias*. P.P.U., Barcelona.
- Corominas, M<sup>a</sup> (1991): *Política lingüística i política de mitjans a Europa*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Correas, J.M. (1982): *Métodos numéricos e informática*. Universidad de Santiago, Santiago de Compostela.
- Correas, J.M. (1983): *Informática para educadores*. Departamento de Matemáticas E.S.T.I., Universidad de Zaragoza, Zaragoza.
- Correas, J.M<sup>a</sup>. et alter (1988): *Tecnología y Educación*. IIº Congreso Vasco. Narcea, Madrid.
- Cortina, A. (1986): *Crítica y utopía*. Cincel, Madrid.
- Curras, E. (1988): *La información en sus nuevos aspectos*. Paraninfo, Madrid.
- D'Hainaut, L. (1985): *Los sistemas educativos. Su análisis y regulación*. Narcea, Madrid.
- De las Heras, A. (1991): *Navegar por la información*. FUNDESCO, Madrid.
- De Mause, L. (1982): *Historia de la infancia*. Alianza, Madrid.

- De Miguel, A. (1985): "La prensa goza de buena salud. *Rev. Telos*, nº 16, FUNDESCO, Madrid.
- De Miguel, A. (1987): *España cíclica. Ciclos económicos y generacionales demográficos en la sociedad española contemporánea*. Fundesco, Madrid.
- De Pablos, J.M. (1991): *Del plomo a la luz*. Idea, Tenerife.
- Del Rey, F.J. (1989): *Epistemología de la información. El método científico*. Fragua, Madrid.
- Delamont, S. (1984): *La interacción didáctica*. Cincel, Madrid.
- Delval, J. (1983): *Creer y pensar. La construcción del conocimiento en la escuela*. Laia, Barcelona.
- Dewey, J. (1978): *Democracia y educación*. Losada, Buenos Aires.
- Díaz Nosty, B. (1989): "El estado de la comunicación". *En Comunicación Social/Tendencias*. FUNDESCO, Madrid.
- Díaz Nosty, B. y otros (1988): *La nueva Identidad de la prensa. Transformación tecnológica y futuro*. FUNDESCO, Madrid.
- Díez, M. (1988): *La formación del educador rural para una escuela abierta al entorno*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Dionitru, M. (1985): "Nuevas tecnologías de comunicación de la información y soberanía". *Rev. Telos*, nº 9. FUNDESCO, Madrid.
- Domínguez Cabrejas, R. (1990): *Sociedad y educación en Zaragoza durante la restauración*. Cuadernos de Zaragoza.
- Eco, U. (1981): *Tratado de semiótica general*. Lumen, Barcelona.
- Elliot, J. (1989): *La investigación acción en educación*. Morata, Madrid.

- Elliot, J. (1990): *La investigación-acción en educación*. Morata, Madrid.
- Escudero, J.M. (1981): *Modelos didácticos*. Oikos, Barcelona.
- Espinosa, A. (1991): *Reformas, inspección y evaluación educativas*. Escuela Española, Madrid.
- Faus, A. (1991): *Radio y universidad*. Madrid.
- Fernández del Moral, F. (1983): *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*. Dossat, Madrid.
- Fernández Diez, F. (1990): *Video: un medio para la enseñanza*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Fernández Enguita, M. (1990): *La escuela a examen*. Eudema, Madrid.
- Fernández Pérez, M. (1988): *La profesionalización del docente*. Escuela Española, Madrid.
- Fernández Pérez, M. (1989): *Hacia la construcción crítica de una didáctica universitaria*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Ferrando, P.J. (1990): *Personalidad y procesamiento de información en un grupo de parálisis cerebrales*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Ferreira, J. (1991): *Las nuevas tecnologías de comunicación en el medio rural de Santa Catalina (Brasil) y Galicia. Uso del video y videotex por el servicio de Extensión Agraria*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Fox, D. (1981): *El proceso de investigación en educación*. Eunsa, Pamplona.
- Galdón, G. (1986): *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1854-1984)*. Eunsa. Pamplona.

- Gallego, J. (1988): *Situación, función y perspectiva de la prensa diaria en España (1976-1986)*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- García de Cortazar, F. (1991): *Historia del mundo actual 1945-1992*. Madrid.
- García de Cortazar, M.L. (1987): *Educación superior y empleo en España*. Ministerio de Trabajo, Madrid.
- García de Diego, A. (1988): *Prensa y tecnología*. Alhambra, Madrid.
- García Garrido, J.L. (1984): *Sistemas educativos de hoy*. Dykinson, Madrid.
- Gimeno, J. (1982): *La pedagogía por objetivos: obsesión por la eficiencia*. Morata, Madrid.
- Ginés, J. (1988): *La demanda de educación superior*. Consejo de Universidades, Madrid.
- Giordano, E. (1988): *Europa en el juego de la comunicación global*. FUNDESCO, Madrid.
- Gómez Bahillo, C. (1986): *La distribución espacial de la población aragonesa (1900-1981)*. Zaragoza.
- Gómez de Armijo, T. (1987): *Impacto de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación españoles*. Madrid.
- González Ballesteros et alter (1991): *Legislación informativa. Código general*. Madrid.
- González Hernández, a. (1979): *Didáctica de las Ciencias Sociales*. CEAC, Barcelona.
- Gros, B. (1987): *La tecnología computacional como medio facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje en la institución escolar*. Universidad de Barcelona.

- Grundy, S. (1990): *Producto o praxis del curriculum*. Morata, Madrid.
- Gutiérrez Gallego, T. (1986): *Información y comunicación: funciones en la moderna educación*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Gutiérrez, A. (1986): *La Universidad, realidades y perspectivas*. Universidad de Caldas. Manizales.
- Habermas, J. (1987): *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus, Madrid.
- Hawkrige, D. (1984): *Organización de la radiodifusión educativa*. UNESCO.
- Hernández Sánchez, A. (1989): *Metodología sistémica en la enseñanza universitaria*. Madrid.
- Herrada, J. y Zumaquero, J. (1986): *Textos constitucionales españoles (1808-1978)*. Eunsa, Pamplona.
- Ibañez, A. (1990): "Tratamiento de textos: La asignatura más importante". En *PC WORLD*, nº 54, Madrid.
- Jerez, R. (1990): *Sociología de la Educación*. Consejo de Universidades, Madrid.
- Jiménez Segura, (1989): *Comunicación audiovisual*. Ediciones de Arte, Bilbao.
- Jiménez, F. y Aragonés, J. (1986): *Introducción a la Psicología ambiental*. Alianza, Madrid.
- Kerlinger, F.N. (1985): *Investigación del comportamiento*. México, Interamericana.
- Laguna, J.M. (1991): *Historia de la Comunidad Europea*. Bilbao.
- Lerena, C. (1983): *Reprimir y liberar*. Akal, Madrid.
- Lerena, C. (1989): *Escuela, ideología y clases sociales en España*. C. Lectores, Madrid.

- Levine, R. y White, M. (1986): *El hecho humano. Las bases culturales del desarrollo educativo*. Visor, Madrid.
- Linares, J. (1991): *Las telecomunicaciones. Redes, sistemas y tecnologías*. Madrid.
- López, G.A. (1988): "Investigación sobre tecnología". En *CINCO*, nº 1.
- Loscertales, F. (1987): *La otra forma de ser profesor*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Lozano, P. (1974): *El ecosistema informativo*. Eunsa, Pamplona.
- M.E.C. (1982): *Educación y medios de comunicación*. Servicio de Publicaciones del MEC. Madrid.
- M.E.C. (1987): *Formación permanente del profesorado en Europa*. Madrid.
- M.E.C. (1988): *Actas de la reunión sobre la educación secundaria y profesional*. Madrid.
- M.E.C. (1989): *Diseño curricular base*, Madrid.
- M.E.C. (1989): *Investigaciones educativas*. C.I.D.E./ICES. Madrid.
- M.E.C. (1989): *Libro blanco para la reforma del sistema educativo*. Madrid.
- M.E.C. (1989): *Plan de investigación educativa y de Formación Profesional*. Madrid.
- M.E.C./Consejo de Universidades (1987): *La reforma universitaria española. Evaluación e informe*. Madrid.
- Margalef, R. (1974): *Introducción a la Psicología ambiental*. Alianza, Madrid.
- Margalef, R. (1991): *Teoría de los sistemas ecológicos*. Barcelona.

- Marín Eced, T. (1991): *Innovaciones de la Educación en España*. Madrid.
- Martín Aguado, J.A. (1978): *Fundamentos de Tecnología de la información*. Pirámide, Madrid.
- Martín Aguado, J.A. (1987): *Lectura estética y técnica de un diario*. Alhambra, Madrid.
- Martín Serrano, M. (1983): *El uso de la comunicación social por los españoles*. CIS, Madrid.
- Martín Serrano, M. (1986): *La producción social de comunicación*. Alianza, Madrid.
- Martín, D. (1987): *Bases de datos*. Barcelona.
- Martín, M. (1986): *La producción social de la comunicación*. Alianza, Madrid.
- Martínez Abadía, J. (1988): *Introducción a la tecnología audiovisual*. Paidós, Barcelona.
- Martínez Bonafé, J. (1991): *Proyectos curriculares y práctica docente*. Diada, Sevilla.
- Martínez Rodríguez, J.B. -compilador- (1990): *Hacia un enfoque interpretativo de la enseñanza*. Universidad de Granada.
- Masuda, J. (1984): *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Tecnos, Madrid.
- Mattelart, A. (1987): *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Madrid.
- Merani, A. (1969): *Psicología y pedagogía. Las ideas de H. Wallon*. Grijalbo, México.

- Merani, A. (1980): *Educación y relaciones de poder*. Grijalbo, México.
- Ministerio Educación Francia (1991): *Schema université 2000*. M.E.F. París.
- Molina, L. (1990): *El video: uso pedagógico y profesional en la escuela*. Altafulla. Barcelona.
- Moragas SPA, M. (1989): "La comunicación ausente". En *Comunicación Social 1989/Tendencias*. FUNDESCO, Madrid.
- Moragas, S. (1981): *Teorías de la comunicación*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Mota, I. (1988): *Función social de la información*. Paraninfo, Madrid.
- Novak, J. y Gowin, B. (1988): *Aprendiendo a aprender*. Roca, Barcelona.
- Núñez Ladeveze, L. (1979): *El lenguaje de los medios*. Pirámide, Madrid.
- Núñez, L. (1979): *El lenguaje de los Medios*. Pirámide, Madrid.
- Núñez, V. (1990): *Modelos educativos: inscripción y efectos*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- O.C.D.E. (1987): *Universities under scrutiny*. París.
- Orive Riva, P. (1988): "Las nuevas tecnologías de la Información". En *Impacto de las nuevas tecnologías de la información en los medios de comunicación españoles*. Citema, Madrid.
- Orive, P. (1978): *Estructura de la información periodística*. Pirámide, Madrid.
- Orive, P. (1980): *Diagnóstico sobre la información*. Tecnos, Madrid.
- Peltzer, G. (1991): *Periodismo iconográfico*. Madrid.
- Peñafiel, C. et alter (1990): *El periodismo audiovisual ante el año 2000*. I Jornadas Internacionales.



- Pereda, S. (1987): *Psicología Experimental. I. Metodología*. Pirámide, Madrid.
- Pérez Gómez, A. (1978): *Las fronteras de la educación*. Zyx, Madrid.
- Piaget, J. (1973): *Génesis de las estructuras lógicas elementales*. Buenos Aires.
- Pillot, J. (1987): *El ordenador en la educación básica*. Crítica. Barcelona.
- Piñuel, J.L. (1981): "El concepto de información en la teoría de la información". En *Epistemología de la comunicación y análisis de referencia*. Madrid.
- Popkewitz, Th. (1988): *Paradigma e ideología en investigación educativa*. Mondadori, Madrid.
- Popper, K. (1985): *La lógica de la investigación científica*. Tecnos, Madrid.
- Puig, J.J. (1985): *Imágenes y grafismos informáticos*. Mitre, Barcelona.
- Quintanilla, M.A. (1989): *Tecnología: un enfoque filosófico*. FUNDESCO, Madrid.
- Quirós, F. (1990): *Bibliografía básica sobre el nuevo orden mundial de la información y comunicación*. Documentación de las C. de la Información, Madrid.
- Quirós, F. (1991): *Curso de estructura de la información*. Dossat, Madrid.
- Quirós, F. (1991): *La estructura de la información y sus fuentes bibliográficas y documentales*. Documentación de las C. de la Información, Madrid.
- Rey, J. (1990): *Don Quijote y Maquiavelo en el país de los medios*. Madrid.
- Ribes, E. et alter (1985): *Teoría de la conducta*. Trillas, Méxicol.
- Ripoll, F. (1989): "Los procesadores de texto: una carrera sin meta". En *Periodistas*, nº 23, Madrid.

- Riva, J.L. (1991): *Prensa y educación. Dos elementos indisolubles de la sociedad de la información*. Universidad de Barcelona.
- Rodrigo, M. (1989): *Los modelos de comunicación*. Tecnos, Madrid.
- Rodríguez Diéguez, J.L. (1978): *Las funciones de la imagen en la enseñanza*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Rodríguez Illera, J.L. (1989): *Comunicación y educación*. Paidós, Barcelona.
- Rogers, C. (1987): *Psicología social de la enseñanza*. Madrid.
- Rogers, C. (1987): *Psicología social de la enseñanza*. Visor, Madrid.
- Romero Rubio, A. (1975): *Código ético. Medios de comunicación infantiles y juveniles*. Cincel, Madrid.
- Romero Rubio, A. (1975): *Teoría general de la información y comunicación*. Pirámide, Madrid.
- Romero Rubio, A. (1976): "El niño y los Medios de Comunicación Social". Rev. *Instituto de la Juventud*, nº 68, Madrid.
- Romero Rubio, A. (1976): "Estilo y forma de comunicación y de intercomunicación en la familia". Ponencia presentada en el 1<sup>er</sup> encuentro Internacional de la Familia. México.
- Romero Rubio, A. (1978): *Teoría general de la Información y de la Comunicación*. Pirámide, Madrid.
- Romero Rubio, A. (1981): "Los Medios de Comunicación Social y su función en la educación del niño". Ponencia presentada en *Conferencia Internacional de la familia*. Canada.
- Romero Rubio, A. (1982): *Lecciones de Información y Comunicación*. U.C.P. Lisboa.

- Romero Rubio, A. (1983): "Funciones y fines de los Medios de Comunicación Social en la educación escolar y extraescolares". *Simposio Internacional*. Marzo, Barcelona.
- Romero Rubio, A. (1983): *La información y la comunicación políticas: teoría y crítica*. Instituto de C. Sociales. Barcelona.
- Romero Rubio, A. (1984): "Funciones y fines educativos y culturales de la información-comunicación". *Cursos de Doctorado*. Facultad C.C. de la Información. Madrid.
- Rosel, J. (1986): *Metodología experimental en psicología*. Alamex, Barcelona.
- Roszak, T. (1988): *El culto a la información*. Crítica, Barcelona.
- Salazar, J.A. (1991): *Propuesta de un modelo para la interpretación en el periodismo escrito, en el género denominado información*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Salmon, L.G. (1991): *The modern Spanish economy*. Madrid.
- Salomon, G. (1982): *Communication and education. Social and Psychological Interactions*. Bervelly Hills.
- Sánchez Bravo, A. (1979): *Objetividad en el discurso informativo*. Pirámide, Madrid.
- Sánchez Bravo, A. (1985): *Nuevo tratado de estructura de la información*. Universidad Complutense, Madrid.
- Sánchez Oriz, E.L. (1990): *Hábitos de vida y salud en la población joven de Zaragoza*. Universidad de Zaragoza, Zaragoza.
- Sánchez, J.F. (1990): *El nuevo mapa informativo europeo*. Pamplona.

- Santos, M.A. (1990): *Teoría y práctica de la evaluación cualitativa de centros escolares*. Akal, Madrid.
- Sarramona, J. (1980): *Investigación y Estadística aplicadas a la Educación*. CEAC, Barcelona.
- Schank, R.C. y Abelson, R. (1987): *Guiones, planes, metas, y entendimiento*. Paidós, Barcelona.
- Stenhouse, L. (1983): *Investigación y desarrollo del currículo*. Morata, Madrid.
- Stubbs, M. (1984): *Lenguaje y escuela*. Cincel, Madrid.
- Suttosi y Harman, P. (1976): *Fundamentos de Ecología*. Liunsa, México.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1986): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Buenos Aires.
- Thuillier, P. (1983): *La trastienda del sabio, profusamente ilustrada*. Fontalba, Barcelona.
- Timoteo Alvarez, J. (1988): *La Nueva identidad de la Prensa. Transformación tecnológica y futuro*. FUNDESCO, Madrid.
- Timoteo, J. (1978): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*. Ariel, Barcelona.
- Titone (1981): *Psicodidáctica*. Narcea, Madrid.
- Torres, J. (1990): *Tecnologías de la información. Impactos y usos sociales*. Universidad de Málaga, Málaga.
- Torres, X. (1991): *El curriculum oculto*. Morata, Madrid.
- Treffel (1987): *Innovation et nouvelles technologies de l'information*. La Documentación française.

Triguero, C. (1991): *Tecnologías de la información. Evolución y perspectiva*. Madrid.

Tyler, W. (1991): *Organización escolar*. Morata, Madrid.

U.N.E.S.C.O (1991): *Informe sobre la educación en el mundo*. Bruselas.

U.N.E.S.C.O. (1984): *La educación en materia de comunicación*.

U.N.E.S.C.O. (1990): *La comunicación al servicio de la comunidad*. Doc. 25 c/104. París.

Urabayen, M. (1988): *Estructura de la información periodística. Concepto y método*. Mitre, Barcelona.

Ureta, G. (1988): *La expresión verbal en la prensa escrita*. Universidad de Barcelona, Barcelona.

V.V.A.A. (1981): *Espacios de poder*. La Piqueta, Madrid.

V.V.A.A. (1982): *Curso de realización radiofónica en emisiones F.M., Julio 1982*.

V.V.A.A. (1983): *Bases para una ordenación de las enseñanzas universitarias en el distrito de Zaragoza*. I.C.E., Zaragoza.

V.V.A.A. (1983): *El desarrollo de la Constitución española de 1978*. Facultad de Derecho, Universidad de Zaragoza, Zaragoza.

V.V.A.A. (1983): *Psicología educativa*. Trillas, México.

V.V.A.A. (1983-85): *Cursos de Doctorado*. Facultad C.C. Información. Madrid.

V.V.A.A. (1984): *Ciencias Sociales. Sistema de información*. Academia de las Ciencias. Moscu.

V.V.A.A. (1985): *La enseñanza de la comunicación en los países del área iberoamericana*. Instituto Cooperación Iberoamericana, Madrid.

- V.V.A.A. (1986): *Análisis del desarrollo de la población española*. Síntesis, Madrid.
- V.V.A.A. (1986): *Didáctica de la imagen*. ICE. Deusto.
- V.V.A.A. (1987): *II Congreso de Tecnología Educativa*. Sociedad Española de Tecnología. Madrid.
- V.V.A.A. (1987): *La sociedad española ante las nuevas tecnologías*. FUNDESCO, Madrid.
- V.V.A.A. (1987): *La sociedad española ante las nuevas tecnologías*. Fundesco, Madrid.
- V.V.A.A. (1988): *Jornadas Nacionales sobre información en la Enseñanza*. Barbastro.
- V.V.A.A. (1988): *La evaluación de centros*. IV Seminario de Modelos de Investigación Educativo. Universidad de Santiago
- V.V.A.A. (1988): *Quién es quién en documentación: España, 1988*. Madrid.
- V.V.A.A. (1989): *Práctica crítica de la administración educativa*. Universidad de Valencia, Valencia.
- V.V.A.A. (1990): *Comunicación social. Tendencias*. FUNDESCO, Madrid.
- V.V.A.A. (1990): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la comunicación*. Madrid.
- V.V.A.A. (1990): *Economía española (1964-1990)*. Madrid.
- V.V.A.A. (1990): *El lenguaje en los medios de comunicación*. Asociación de la Prensa, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1990): *Formación del profesorado. Tradición, teoría y práctica*. Universidad de Valencia, Valencia.

- V.V.A.A. (1990): *Historia de la Educación en España*. Tomo V (selección textos A. Mayordomo). Madrid.
- V.V.A.A. (1990): *Historia del periodismo en Aragón*. Asociación de Prensa, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1990): *Informática y video*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- V.V.A.A. (1990): *La infografía*. FUNDESCO, Madrid.
- V.V.A.A. (1990): *La Pedagogía desde el siglo XVII hasta nuestros días*. Trillas, México.
- V.V.A.A. (1991): *Cartografía de la Península Ibérica*. Ciclo conferencias sobre historia de la cartografía. Barcelona.
- V.V.A.A. (1991): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*. Madrid.
- V.V.A.A. (1991): *España en una Europa sin fronteras*. Jornadas sobre Economía Española. Alicante
- V.V.A.A. (1991): *Estructura económica del Valle del Ebro*. Zaragoza.
- V.V.A.A. (1991): *Estudios sobre tecnologías de la información*. Sanz, Madrid
- V.V.A.A. (1991): *Hombre, informática y sociedad. Una visión juvenil*. Aoixareu, Barcelona.
- V.V.A.A. (1991): *Información electrónica y nuevas tecnologías*. Madrid.
- V.V.A.A. (1991): *La industria de las tecnologías de la información (1985-1990)*. FUNDESCO, Madrid.
- V.V.A.A. (1991): *Las Ciencias Sociales en la nueva enseñanza obligatoria*. Universidad de Murcia, Murcia.

- V.V.A.A. (1991): *Portugal, España y Europa. Cien años de desafío (1890-1990)*. III Jornadas luso españolas. Mérida.
- V.V.A.A. (1992): *Las nuevas tecnologías de la información en la educación*. Aljar, Sevilla.
- V.V.A.A. -Ed. E. Bustamente- (1990): *Telecomunicaciones y audiovisual en Europa*. FUNDESCO, Madrid.
- V.V.A.A. -Yarce ed.- (1986): *Filosofía de la comunicación*. Eunsa, Pamplona.
- Valbuena, F. (1985): "Teoría general de la información y gnoseología del cierre categorial". *Rev. de Ciencias de la Información*, nº 1, Madrid.
- Valle, F. (1991): *Psicolingüística*. Morata, Madrid.
- Varela, J. y Alvarez, F. (1991): *Arqueología de la escuela*. La Piqueta, Madrid.
- Vázquez Fernández, F. (1991): *Ética y deontología de la información*. Madrid.
- Vázquez, F. (1991): *Ética y deontología de la información*. Madrid.
- Victoroff, D. (1980): *La publicidad y la imagen*. G. Gili, Barcelona.
- Vigotski, I. (1979): *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica, Barcelona.
- Vila, D. (1988): *Evolución de audiencias de los medios de comunicación en España*.
- Villafañe, J. (1985): *Iniciación a la teoría de la imagen*. Pirámide. Madrid.
- Villar, L.M. (1990): *El profesor como profesional*. Universidad de Granada, Granada.
- Viñao, A. (1982): *Política y educación en los orígenes de la España contemporánea*. Siglo XXI. Madrid.



- Vygotski, L.S. (1979): *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica, Barcelona.
- Walker, R. (1989): *Métodos de investigación para el profesorado*. Morata, Madrid.
- Willians, L. (1986): *Aprender con todo el cerebro . Visual, metafórico y multisensorial*. Martínez Roca, Barcelona.
- Wolf, M. (1987): *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona
- Zabala, M.A. (1989): *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea, Madrid
- Zorrilla, R. (1990): *El consumo y los medios de información*. VIII Curso. S. Sebastián.
- Zubiri, X. (1970): *Cinco lecciones de filosofía*. Alianza. Madrid.

## **2.5.- Fuente demoscópica**

Se ha recogido la información relacionada con los centros públicos de educación básica, bachiller y formación profesional, de toda la región, para que la muestra fuera lo más amplia posible y de fiabilidad comprobada (un 85% de respuestas en centros urbanos, un 80% en pueblos). En la Universidad la respuesta puede ceñirse en el 78%.

El apartado de enseñanza privada se ha obviado dado que los datos seleccionados no nos ha parecido, salvo algunos centros, lo suficientemente contrastados y fiables (un 28% de respuestas), puede que la causa sea el temor a responder a este tipo de información, para algunos directores de tipo *fiscalizador*.

Las dificultades en el cotejo de datos nos han llegado a la hora de comprobar las respuestas así como la lectura de las *Memorias de los Centros*, en

algunos casos muy repetitivas. Reticencias no hemos tenido ninguna, indicativo que el profesorado de la enseñanza pública no tiene inconveniente en la *transparencia de una gestión*, solamente se ha guardado el *of the record* periodístico en algún pequeño tema puntual, como es la forma de financiar la adquisición de algún material, que demuestra la sagacidad e interés por el centro, por parte de los directores a la hora de la inversión más adecuada, y los más barato posible.

A continuación se expone la relación de centros, cuyas respuestas han sido objeto de tratamiento informático.

*2.5.1. Relación de Centros donde se ha realizado la investigación en E.G.B., B.U.P. y F.P.*

• **Centros de Bachillerato**

Teruel

Centros.....	Localidad
I.B. "Cardenal Ram" .....	Alcañiz
I.B. "Pablo Serrano" .....	Andorra
I.B. "Valle del Jiloca" .....	Calamocha
I.B. "José Ibañez Martín" .....	Teruel
I.B. "Francés de Aranda" .....	Teruel

Huesca

I.B. "Hermanos Argensola" .....	Barbastro
I.B. "Binefar" .....	Binéfar
I.B. "Ramón J. Sender" .....	Fraga
I.B. "Graus" .....	Graus
I.B. "Ramón y Cajal" .....	Huesca
I.B. "Lucas Mallada" .....	Huesca
I.B. "Centro Enseñanzas Integradas" .....	Huesca

I.B. "Domingo Miral" .....	Jaca
I.B. "Mor de Fuentes".....	Monzón
I.B. "San Alberto Magno".....	Sabiñanigo
I.B. "Sariñena" .....	Sariñena
I.B. "Tamarite" .....	Tamarite

### Zaragoza

I.B. "Goya" .....	Zaragoza
I.B. "José Manuel Blecua".....	Zaragoza
I.B. "La Jota".....	Zaragoza
I.B. "Miguel Servet".....	Zaragoza
I.B. "Las Fuentes".....	Zaragoza
I.B. "Mixto 13".....	Zaragoza
I.B. "Pablo Gargallo".....	Zaragoza
I.B. "Luis Buñuel" .....	Zaragoza
I.B. "Alto Carabinas".....	Zaragoza
I.B. "Pedro de Luna" .....	Zaragoza
I.B. "El Portillo".....	Zaragoza
I.B. "Mixto 10".....	Zaragoza
I.B. "Mixto 8" .....	Zaragoza
I.B. "Mixto 6".....	Zaragoza
I.B. "Mixto 15".....	Zaragoza

### ZARAGOZA PROVINCIA

I.B. "Caspé" .....	Caspé
I.B. "Ejea".....	Ejea
I.B. "Tauste".....	Tauste
I.B. "Cariñena".....	Cariñena
I.B. "La Almunia" .....	La Almunia
I.B. "Borja" .....	Borja
I.B. "Alagón".....	Alagón

I.B. "Tarazona"..... Tarazona.

• **Centros de Formación Profesional**

**Teruel**

I.F.P. "Alcañiz" ..... Alcañiz  
 I.F.P. "Amador Pizarro" ..... Andorra  
 I.F.P. "Politécnico"..... Teruel  
 I.F.P. "Santa Emerenciana" ..... Teruel  
 I.F.P. "Hijar" ..... Hijar  
 I.F.P. "Monreal del Campo"..... Monreal del Campo  
 I.F.P. "Utrillas"..... Utrillas

**Huesca**

I.F.P. "Martínez Vargas" ..... Barbastro  
 I.F.P. "El Bajo Cinca" ..... Fraga  
 I.F.P. "Baltasar Gracian" ..... Graus  
 I.F.P. "Politécnico"..... Huesca  
 I.F.P. "Centro de Enseñanzas Integradas"..... Huesca  
 I.F.P. "Sabiñánigo-Jaca" ..... Sabiñánigo

**Zaragoza (Capital)**

I.F.P. "Los Enlaces"  
 I.F.P. "M. Catalán"  
 I.F.P. "La Bombarda"  
 I.F.P. "P. Serrano"  
 I.F.P. "Tiempos Modernos"  
 I.F.P. "Río Gállego"  
 I.F.P. "Centro Enseñanzas Integradas"

**Zaragoza (Provincia)**

I.F.P. de Ejea  
 I.F.P. de Calatayud

I.F.P. de Daroca

I.F.P. de Tarazona

I.F.P. de Utebo

I.F.P. de Fuentes de Ebro

• **Centros de E.G.B.**

ZARAGOZA

Abanto	Acered	Agón	Aguaron
Aguilón	Ainzón	Aladrén	Alagón
Alcalá de Ebro	Alcalá	Alfajarín	Alfamén
Alhama	Almolda	Almonacid de la Cuba	Almonacid Sierra
Almunia	Alpartir	Ambel	Aniñón
Aranda	Arándiga	Ariza	Atea
Ateca	Azuara	Añón	Bárboles
Bardallur	Belchite	Belmonte	Biel
Biota	Boquiñeni	Borja	Botorrita
Brea	Bubierca	Bujaraloz	Bureta
Burgo Ebro	Cabañas	Cadrete	Calatayud
Calatorao	Campillo	Carenas	Cariñena
Caspe	Castejón Armas	Castejón de Valdejasa	Castiliscar
Cervera	Cetina	Chiprana	Cimballa

Clarés	Codos	Codo	Consuenda
Cuarte	Cubel	Daroca	Ejea
Encinacorba	Epila	Erla	Escatrón
Fabara	Farlete	Fayón	Figueruelas
Frasno	Fuendejalón	Fuendetodos	Fuentes
Fuentes Jiloca	Gallocantar	Gallur	Gelsar
Gotor	Grisén	Herrera	Ibdes
Illueca	Jaraba	Jarque	Jaulín
Joyosa	Langa	Layana	Lécera
Leciñena	Letux	Longares	Lucena
Luceni	Luesia	Lumpiaque	Luna
Maella	Magallón	Mainar	Maleján
Mallén	Malón	Mara	María
Mediana	Mequinenza	Mesones	Mezalocha
Míedes	Monegrillo	Monreal	Morata Jalón
Morata Jiloca	Morés	Moros	Moyuela
Mozota	Muel	Muela	Munébrega
Nigüella	Nonaspe	Novallas	Novillas
Nuévalos	Nuez	Olves	Ontinar

Osera	Paniza	Paracuellos	Paracuellos Ribera
Pastriz	Pedrola	Perdiguera	Pina
Pinseque	Plasencia	Plenas	Pozuelo
Pradilla	Quinto	Remolinos	Ricla
Romanos	Rueda	Sádaba	Salillas
Salvatierra	San Martín	San Mateo	Santa Cruz Grio
Sástago	Saviñán	Sestrica	Sobradiel
Sos	Tabuena	Tarazona	Tauste
Terrer	Tierga	Tobed	Torralba Frailes
Torralba	Torrellas	Torres	Torrijo
Tosos	Trasobares	Uncastillo	Urrea
Used	Utebo	Valpalmas	Valtorres
Velillade Ebro	Vera	Villafeliche	Villafranca
Villanueva	Villanueva	Huerta	Villar
Villarreal	Villarroya	Vilueña	Zaragoza

Zuera (Más Santa Anastasia, La Llana, Bárdena, El Ballo, El Sabinar, Valareña, Pinsoro, Rivas, que tienen escuela pública dentro del municipio de Ejea; y barrio de Santa Engracia en el municipio de Tauste).

## MUNICIPIOS HUESCA

Adahuesca	Aisa	Albalate	Albalatillo
Albelda	Alberuela	Alcalá Gurrea	Alcampel
Alcolea	Alcubierre	Algayón	Almudevar
Almunia	Almuniente	Alquézar	Altorricón
Angüés	Aniés	Ansó	Antillón
Aragüés	Arén	Ayerbe	Azanuy
Azara	Azlor	Bailo	Baldellou
Ballobar	Barbastro	Barbués	Barbuñales
Belver	Benabarre	Benasque	Berbegal
Bielsa	Biescas	Binaced	Binefar
Biscarrués	Boltaña	Bolea	Broto
Caldearenas	Campo	Camporrells	Canal Berdún
Candasnos	Canfranc	Capdesaso	Capella
Casbas	Castejón	Castejón Sos	Castejón Puente
Catelflorite	Castigaleu	Castillonroy	Chalamera
Chimillas	Cofita	Conchel	Cuarte
Curbe	El Temple	Embum	Escalona
Escarrilla	Esplús	Estadilla	Fiscal



Fonz	Fraga	Frula	Grado
Graus	Grañén	Gurrea	Huerto
Huesca	Jaca	Jasa	Javierregay
Lagunarota	Laluenga	Lalieza	Lanaja
Lascuarre	Laspaules	Lupiñén-Ortilla	Marcén
Montanuy	Montesusín	Monzón	Naval
Ontiñena	Osso	Panticosa	Peralta Alcofea
Peralta C.	Peraltilla	Pertusa	Peñalba
Plan	Poleñino	Pozán	Puebla
Pueyo Cruz	Quicena	Robres	Sabiñánigo
Salas Altas	Sallent	San Esteban	San Jorge
San Lorenzo	Sangarrén	Santa Cilia	Santa Engrancia
Sariñena	Sodeto	Tamarite	Tardienta
Tierz	Tierrantona	Torrente	Torres Alcanadre
Torres Obispo	Valcarca	Valle Hecho	Valsalada
Velilla	Vencillón	Villacarli	Villanúa
Villanueva Sijena	Zaidín		

## MUNICIPIOS DE TERUEL

Ababuj	Aguaviva	Alacón	Albalate
Albarracín	Alcalá	Alcañiz	Alcorisa
Alfambra	Aliaga	Allepuz	Alloza
Andorra	Arens	Ariño	Báguena
Barrachina	Bañón	Beceite	Bello
Belmonte	Berge	Blancas	Blesa
Bordón	Bronchales	Bueña	Burbáguena
Calaceite	Calamocha	Calanda	Camarena
Camarillas	Caminreal	Cantavieja	Castel
Castellar	Castellote	Castelnou	Castelseras
Cañizar	Cedrillas	Celadas	Cella
Cerollera	Codoñera	Cortes Aragón	Cosa
Cretas	Crivillén	Cucalón	Cuervo
Cuevas Almud.	Cuevas La.	Cutanda	Ejulve
Escucha	Estercuel	Ferreruela	Fortanete
Foz Calanda	Fresneda	Fuentes Claras	Fuentespalda
Gargallo	Gea	Ginebrosa	Godos
Guadalaviar	Gúdar	Hijar	Hinojosa
Hoz Vieja	Huesa	Iglesuela	Jarque

Jorcas	Ladrullán	Libros	Linares
LLedó	Loscos	Manzanera	Martín Río
Mas Matas	Mata Olmos	Mazaleón	Mezquita
Mírambel	Molinos	Monforte	Monreal
Monroyo	Montalbán	Mosqueruela	Muniesa
Nogueruelas	Ojos Negros	Oliete	Olmos
Orihuela	Palomar	Peñarroya	Pitarque
Pobo	Portellada	Puebla Híjar	Puebla Valver.
Puertomingalvo	Puig Moreno	Rafales	Riodeva
Ródenas	Royuela	Rubielos	Rubiales
Rubielos Mora	Samper	San Blas	San Martín Río
Santa Eulalia	Sarrión	Teruel	Torralba
Torre Arcas	Torre Compte	Torrecilla	Torrelacárcel
Torremocha	Torrevelilla	Torrijo	Tramacastiel
Tramacastilla	Tronchón	Urrea	Utrillas
Valbona	Valdealgofa	Valdelinares	Valderrobles
Valdetormo	Valjunquera	Villahermosa	Villar Salz
Villarluengo	Villarquemado	Villarroya	Villastar
Villel	Vinaceite		

**CAPITULO II. ARAGON EN LA EUROPA DE LOS CIUDADANOS**

## **2.- ARAGON, REGION EUROPEA**

### **2.1.- Introducción**

La unión europea fue un viejo sueño comenzado el 9 de mayo de 1950, cuando R. Schuman dió a conocer su propuesta, con el recuerdo de la guerra mundial y el motor de una historia, de muchas historias, acaecidas en el viejo continente.

En 1951 se constituyó la Comunidad del Carbón y el Acero, y en el 1957 se firman los tratados que constituyen la Comunidad Económica Europea y Euratom. Un objetivo común, la unión comercial de los pueblos europeos.

La Europa de seis, se convierte en 1973 en nueve que aumentaría a diez en 1981 y a doce con la entrada de Portugal y España el 1 de enero de 1986. Otro objetivo se vislumbra en el horizonte, el Acta Unica, la Europa sin fronteras para 1992-93. Un auténtico mercado común con más de 320 millones de habitantes, con eliminación de las fronteras físicas, técnicas, y fiscales, y con medidas destinadas a reforzar la cohesión económica y las acciones de tipo social, investigación y desarrollo tecnológico, así como una cooperación monetaria y legislativa.

Las palabras de H. Christophersen *"a partir de 1993 habrá libre circulación de personas, se podrán matricular en otras universidades, los empleados, los obreros, los profesores y ejecutivos podrán probar fortuna a lo largo y ancho del mercado de trabajo europeo..."*, pueden cumplirse pronto.

## **2.2.- La Región aragonesa**

### *2.2.1.- La Región en la C.E.E.*

La C.E.E. utiliza una definición de Región, muy discutible, basada en la llamada nomenclatura de Unidades Territoriales estadísticas (N.U.T.S.) que aceptada por los Estados, perfila cinco tipos de regiones (1):

- Nivel I: 54 Regiones de la Comunidad Europea.
- Nivel II: 140 Regiones Administrativas de Base.
- Nivel III: 742 subdivisiones de nivel II.
- Nivel IV: Regiones desarrolladas.
- Nivel V: Regiones muy desarrolladas, exentas de ayudas.

España entra dentro del nivel II (17 Comunidades Autónomas), por lo tanto Aragón se ubica en este estrato administrativo, con peculiaridades propias como es lo referente a disponer de mayor territorio que otra región administrativa europea y, en contra, una menor densidad poblacional. Consideramos que teniendo en cuenta el eje económico del Valle del Ebro, respecto a Aragón, se debería disponer de otra división de niveles que propiciasen evitar los desequilibrios intraprovinciales existentes, puesto que al Valle del Ebro le asignan nivel V o al Pirineo oscense el IV, pudiendo quedar todo pendiente de la cumbre de Maastrich.

En la Europa de las Regiones se conforman, y así se expresa en diferentes informes técnicos publicados, la existencia de regiones desarrolladas y regiones en declive (2), aunque en los mismos el tratamiento dado a las Comunidades Autónomas españolas, comparándolas entre ellas, tienen clasificaciones inexactas, cuando la medición analiza las variables del P.I.B. por persona ocupada y tasa de paro y renta, que no son suficientes para conocer las

peculiaridades regionales. Todo ello redunda a la hora del reparto de desarrollo regional (FEDER) y en los impuestos. La región aragonesa, que debe incardinarse más en su conexión con Europa, debe de romper la frontera que siempre la ha separado de los pueblos europeos (3).

### **2.3.- El Mercado Unico**

El foro europeo de los gobierno comunitarios ha abierto unos nuevos conceptos de flujos económicos que impregnan la economía de sus regiones o comunidades, en cualquiera de los sectores productivos, primarios o terciarios. En este devenir histórico de rompimiento de barreras aduaneras, esta claro la dificultad que supone para este mercado único el sentar en su Parlamento a los representantes regionales, aunque vayan asumiendo nuevas funciones administrativas recibidas del gobierno central organizador del espacio socioeconómico.

Estamos ante una nueva dinámica que ya emana del Acta Unica al configurar un nuevo mapa basado en ejes potencialmente vinculados a París, Amsterdam, Bruselas, Milán, para pasar a intereses de regiones limítrofes que tienen un desarrollo económico pujante que permite al *capital* invertir en su territorio, con el subsiguiente ordenamiento de metrópolis agrupadas en torno a intereses recíprocos, favorecida por su situación geográfica y por su menor tasa de envejecimiento poblacional (5).

En esta coyuntura Aragón, sobre todo el área correspondiente al Valle del Ebro, quedaría integrada en las grandes regiones europeas que se verán favorecidas por tal situación, entre los ejes mediterráneos, atlánticos y del norte.

Para competir en ese Mercado Unico es necesario evitar que un 51% de la población aragonesa se concentra en Zaragoza, que se creen ciudades de tamaño medio, que se ordene adecuadamente su espacio físico y productivo, en cuanto a sus riquezas, que las tiene, de recursos naturales, hidrográficos, mineros

o turísticos (6). En este quehacer, con diferencias de planteamientos, están las opciones políticas actuales, aunque les falta demostrarlo en el campo pragmático de la realidad de los diversos sectores productivos, premisa fundamental para ubicarse en el Mercado Unico con garantías, y la última cumbre de Maástrich ha sido testigo de la necesidad de vertebrar unos objetivos comunes a todo el Estado, empezando, por supuesto, por las regiones o comunidades autónomas.

## **2.4.- Ordenar y urbanizar un territorio desigual**

### *2.4.1.- Concepto*

Organizar un espacio es algo inherente a la propia antigüedad de la humanidad asentada sobre un territorio que organiza, dentro de un ámbito de relación con la naturaleza o bien sobre iniciativas particulares. La dinámica de las sociedades nunca se ha encontrado con tantas dificultades como las actuales, que arrancan con la revolución industrial y que siguen con la intervención del llamado Estado, con diversos estadios desde la sociedades hidráulicas (egipcios, aztecas o chinos) a las de monarquías centralistas y absolutistas (los Hohenzoller o los Borbones).

En la mayoría la naturaleza era algo exógeno en el tejido social. Ahora estos hechos han cambiado, presionando el hombre por organizar un espacio cada vez más reducido y esquilado, a su vez, por los intereses económicos y políticos.

De ahí la dificultad de definir qué se entiende por ordenar un territorio. Cierto es que el territorio presenta unas características naturales intervenidas, históricamente, por una sociedad que lo habita —y transforma con las tecnologías y lo administra de acuerdo con las leyes que priman unos objetivos— por ejemplo una calidad de vida —frente a otros— como un desarrollo sin control. Lo que parece claro es la conjunción de territorio y sociedad con sus necesidades y con una serie de fuerzas centrípetas que la determinan (desde el mercado del suelo, el intercambio de bienes o los agentes financieros).



Es decir, nos encontramos, y de ahí la importancia para nuestra investigación en Educación e Información, de un proceso nada pasivo, sino vivo, que los estudian no sólo las Ciencias Sociales sino también todas las demás ciencias, dada la existencia de una lógica, una estructura y unas funciones del sistema social que nos ocupa (neocapitalismo liberal o socialdemócrata) y sus contradicciones en cuanto a la relación con el medio físico, y en cuyo juego espacial se necesitan definir las estrategias regionales, nacionales y hasta las supranacionales (CEE).

Ello conlleva para el Estado actual pasar la decisión final al respecto a la base política regional. Y son los responsables políticos quienes marcan las pautas de cómo organizar —y urbanizar— el territorio de su circunscripción comarcal y regional. Por lo tanto se hace preciso el estudio pluridisciplinar para analizar todas aquellas variables, sociales, económicas, físicas o políticas, que permitan evaluar los recursos y planificar el medio natural. Hasta ahora se han estudiado factores bióticos o antrópicos, pero también sería conveniente que los análisis acaparen otras variables a las que o no se tienen en cuenta o pueden incluirse en otros aspectos —normalmente sociológicos—, como son los sistemas Educación y la influencia de los Medios de Comunicación Social. Esto redundaría además de definir el concepto de *ordenación del territorio* en algo más concluyente, como qué desea la sociedad para el espacio organizado en el que se habita.

Y lo primero, y sigue siendo carencial, es disponer de *datos* fiables sobre el medio físico y humano, con inventarios puestos al día, y unos sistemas de información que permitan generalizar y extrapolar toda la información necesaria, antes de la decisión política parlamentaria.

#### *2.4.2- Introducción al espacio geográfico*

Aragón es una tierra de grandes contrastes topográficos, repartidos en tres unidades de relieve: Pirineos, Cordillera Ibérica y Depresión del Ebro, y limítrofes en las comunidades de Cataluña, Navarra, Rioja, Valencia, Castilla-La Mancha, Castilla-León y sur de Francia. Ello producto de la evolución geológica y geomorfológica en el acontecer de los años. Este medio físico, con un 30% del mismo por encima de los 1.000 metros (sobre todo zonas de Teruel, un 29% entre 500-1000 metros y el 41% remanente por debajo de los 500 metros), siendo la provincia de Zaragoza la agraciada máxima al estar en la cuenca del río Ebro, clave de desarrollo económico y para las comunicaciones, y el relieve como factor discordante en esta expansión. Se observa recorriendo las carreteras nacionales donde contrastan los diversos materiales desde los graníticos a las margas o yesos, del paleozoico al mioceno, de las fosas tectónicas rellenas de materiales terciarios a las plataformas calizas.

A lo expuesto cabe añadir un clima continental, con precipitaciones irregulares y bajas, según las alturas, veranos cálidos e inviernos duros y fríos, sobre todo en los espacios montañosos, hechos que influyen en los cultivos y el habitat, con gran parte de los suelos degradados y retroceso del manto vegetal por la erosión, aridez, y parvos recursos hídricos (Aragón contribuye con un 39% del agua de la cuenca del río Ebro), unidos a la de destrucción actual (7), por parte de los habitantes, de los paisajes (en este apartado el ICONA, no ha realizado, en muchos aspectos, la labor encomendada a sus funciones).

Nos encontramos ante un cierto determinismo físico, donde la desertificación, la dinámica geomorfológica, los riesgos climáticos y la degradación de los cursos fluviales y suelos, han perfilado una región de contrastes, que ha espaciado a sus habitantes hacia las zonas más productivas de los valles hídricos y tierras llanas, favorecedoras de las comunicaciones en detrimento de los otros espacios.

El paisaje, parte visible del fenosistema así modulado, ha sido pues, expulsor de gentes, quienes deben recuperarlo como patrimonio para las próximas generaciones.

#### *2.4.3.- Introducción al tiempo histórico*

Sobre el solar geográfico se asentó a principios del siglo XI, lo que hoy llamamos Aragón, territorio entre los valles transversales de Ansó y Canfranc, para luego unirse las tierras de Sobrarbe y Ribagorza, con habitantes dedicados al pastoreo y agricultura y siempre en lucha no sólo contra los invasores de la época, los musulmanes, sino ante la presión de los monarcas de Pamplona. Posteriormente la égida de Ramiro, hijo de Sancho Ramírez, figura central, y el fallecimiento de Sancho, Rey pamplonés, permite la primera gran expansión hacia sur y levante, afianza las fronteras y potencia las relaciones internacionales.

Los Reyes que le siguieron proseguían las líneas de aposentamiento en las villas y ciudades, con gentes de diversos lugares y religiones, con pactos matrimoniales o comunes, con las también incipientes monarquías o condados vecinos, Castilla y Cataluña.

Antes, mucho antes, el tiempo histórico nos lleva al túnel del pasado con las oscuras etapas del Bronce, las culturas ibéricas o metalúrgicas de los valles. La arqueología nos da testimonio de los restos así como de otras civilizaciones pasadas, fenicias, griegas, iberos o godos.

Con Fernando II, el Católico, Aragón entra en la temporalidad de una monarquía más consolidada, sobre todo con la unión a Castilla y la expansión económica catalanoaragonesa por Levante y Oriente, a la par de un período de alto nivel cultural y artístico. La unión de Castilla y Aragón, permite poner fin al imperio musulmán, descubrir las Américas y colocar las bases legislativas para el futuro estado hispano.

Vendrán días de gloria con los Austrias y a la par, el ocaso del reino aragonés, tan pionero en las libertades y autonomías personales. El final será su integración en la monarquía Borbónica, a la muerte de Carlos II, centralista en su administración, alicorta en sus ideas políticas, e intransigente con los derechos.

Vuelven períodos oscuros antaños en un lento caminar de un Aragón que si bien conservaba su personalidad y parte de su riqueza, no en vano iba a concluir, de manera heroica, eso sí, su periplo a principios del siglo XIX con la Guerra de la Independencia. Es también para todo el Estado el final de un régimen caduco, y el inicio de nuevos fenómenos sociales, políticos y económicos, como la pre-industrialización, la desamortización y el advenimiento de la burguesía y de un incipiente proletariado urbano.

No faltaron las guerras, como la Carlista, durante la regencia de M<sup>a</sup> Cristina de Nápoles (1833-1840), y motines callejeros con sangre, con epílogo en el convenio de Vergara, y la caída carlista en Aragón.

Con Alfonso XII, VI de Aragón, surgen iniciativas de envergadura, como la línea de ferrocarril de Canfranc o las Exposiciones Regionales, y un ulterior desarrollo urbano, sobre todo de Zaragoza, que con la localización de sus industrias alimentarias o siderúrgicas, apuntaba como eje catalizador de toda la región, aumentada con la I<sup>a</sup> Guerra Mundial, hecho que motivaría un auge de desarrollo.

Las elecciones de 12 de abril de 1931, permiten la implantación de la II<sup>a</sup> República y el finiquito de la monarquía borbónica. Nuevos aires políticos, nuevos personajes, en un abánico de posibilidades y opciones políticas, testigos de la decadencia española más acentuada, culminan con una nueva dimensión histórica, la lucha en una guerra civil, 1936, provocada por una serie de factores generales, desde la depauperada economía a las luchas sociales en las capitales o el abandono del campo.

Del final de esta etapa histórica a nuestros días, nos lleva a un Aragón que se fue recuperando de las heridas de la postguerra y de las diferentes etapas

sociopolíticas y económicas, de la dictadura a la democracia, con muchos interrogantes por averiguar, cuando todos los archivos se puedan estudiar así como fuentes documentales en manos privadas, en la mayoría de los casos, y públicas, correspondientes a las instituciones, pese a la larga lista de bibliografía existente.

#### *2.4.4. - Organizar un territorio*

En superficie (47.646 Km<sup>2</sup>) es mayor que varios países europeos, pero en demografía puede ser un barrio grande de Madrid o Barcelona. Articular un territorio agreste y expulsador, con bajas tasas demográficas parece, a priori, difícil, dada la importancia de núcleo principal (Zaragoza) respecto al resto regional. Pero surgen otros problemas, como son los derivados de la competencia institucional, puesto que se accede a Comunidad Autónoma por la vía administrativa emanada del artículo 143 de la Constitución, con todo lo que supone este paso de desarrollo del sector público en Aragón.

Cierto es que las comunidades autónomas pueden ampliar sus competencias tal como se recogen en los artículos 148.2 y 150.2, recopilados por el Estatuto de Autonomía de Aragón (vid. apéndice legislativo), sobre todo con lo relacionado con el tema económico, gastos, impuestos, ahorro y financiación. Pero al final, todo queda a la voluntad política del gobierno, hecho que permite un agravio comparativo respecto a otras comunidades llamadas "históricas" sin ningún fundamento jurídico que lo fundamente que el estrictamente político.

También parece anacrónico que en la era de la informática coexistan tres Diputaciones provinciales (Zaragoza, Huesca, Teruel) y una Diputación General, que sería la única valedora para gobernar el territorio.

Por otro lado la clave sigue estando en la población (26 hab./m<sup>2</sup> densidad) con tendencia regresiva y envejecimiento en su pirámide de edades. Espacios

geográficos como áreas de montaña, Pirineos, Cordillera Ibérica y provincia de Teruel, alcanzan las notas más relevantes.

El sistema de población urbanística tampoco ha sido el correcto dada la falta de coordinación de planes y ordenación territorial, y la ausencia de planes provinciales coherentes con la demanda social, asuntos que influyen en los equipamientos referentes a la salud, información, educación, cultura o deportes, vacías muchas comarcas de estos servicios posibilitando la emigración, sobre todo a Cataluña, Levante y Madrid.

Se estima necesario que la Comunidad Autónoma acceda a las competencias solicitadas, tema manifiesto por el propio pueblo en las diversas manifestaciones en la calle (23 de abril), reclamando sólo las mismas prioridades que las demás regiones del Estado.

Cabe señalarse que también se hace imprescindible diseñar una serie de actuaciones o proyectos que corrijan los desequilibrios existentes y una nueva distribución de recursos económicos y culturales, puesto que, hasta hoy, nos encontramos en actuaciones teóricas, de buena voluntad, en muchos aspectos asequibles, pero falta el pragmatismo de llevarlo a su realización. Aquí los que detentan el poder y los partidos de la oposición tienen la gran parte de culpa, aparte de los vacíos legales, de la no puesta en marcha de una serie de estrategias que planifiquen y urbanicen los asentamientos.

Pueden explicitarse los siguientes objetivos a conseguir:

- 0.- La Diputación General como organismo organizador, con desaparición de las Diputaciones provinciales.
- 1.- Falta de información básica sobre asuntos del territorio (necesidad de un banco de datos).
- 2.- Potenciar las cabeceras comarcales y los impactos ambientales.

- 3.- Legislar sobre urbanismo en cuanto a suelo y viviendas protegidas en las comarcas.
- 4.- Fomentar los ejes de ferrocarril (Zaragoza-Madrid-Barcelona) y Norte-Sur, Canfranc-Pau-Valencia.
- 5.- Mejorar la red viaría intercomarcal y provincial (Teruel) con el resto de la Región y limítrofes.
- 6.- Delimitar las funciones de las ciudades, cabeceras de comarca, en aras de una especialización en los sectores, primario, secundario o terciario.
- 7.- Componer un mapa escolar y universitario adecuado a la realidad social.
- 8.- Mejorar el sistema de transporte por aire, mediante tres aeropuertos (Zaragoza, Jaca, Teruel).
- 9.- Establecer unos planes territoriales subcomarcales.
- 10.- Seguir potenciando las zonas, villas y pueblos, cercanos a Zaragoza y el corredor del Valle del Ebro.
- 11.- Modernización de la estructura agraria (política de concentración agraria) de los regadíos (ley de aguas).
- 12.- Atraer las inversiones financieras exteriores.
- 13.- *Incrementar las ayudas familiares para aumentar la demografía.*
- 14.- Conexión con los mercados de la C.E.E. y norte de Africa.
- 15.- Evitar las bolsas de pobreza urbanas y rurales.

#### 2.4.4.1. Notas bibliográficas (Aragón)

1.- Libro Blanco (1988): *Repercusiones en Aragón de la integración de España en la C.E.E.* págs. 31 y ss. Zaragoza.

2.- Saenz, G. (1984): "La futura política regional de la CEE". *Rev. Estudios Territoriales*, 15-16, pág. 128.

3.- Alonso Fernández, J. (1990): *La nueva situación regional*, págs. 95-115. Síntesis, Madrid.

4.- 11 pueblos de Teruel (1991), comarcas de Maestrazgo, han solicitado cerca de mil millones de pesetas para salir de su precaria situación del medio rural mediante el programa Leader, de la C.E.E. Esta ayuda puede paliar su posible desaparición.

5.- Basta con analizar las pirámides de edades de los países centrales, del norte respecto al sur o sureste, más dinámicos poblacionalmente.

6.- Aznar et al. (1991): *Determinación del escenario macroeconómico básico de la economía aragonesa (1988-1991)*, págs. 37-70. D.G.A., Zaragoza.

7.- Hay que anotar las investigaciones sobre las degradaciones de los paisajes aragoneses, por parte del Departamento de Geografía de la Universidad de Zaragoza, y los proyectos de la Diputación General de Aragón.



#### *2.4.5. Fuentes bibliográficas para el estudio de Aragón*

Armillas, J.A. (1990): *Aragón en América*. Zaragoza.

*Atlas gráficos de Aragón (1989)*. Aguilar, Madrid.

Aznar, A (1987): "Industry in Spain" en *A cognitive Future for Europe*. Beije.

Bandrés, E. (1991): "Infraestructura y desarrollo regional". Rev. *Papeles de Economía Española, Especial Aragón*, 361-382.

Barberán, R. (1984): "Investigación y divulgación económica sobre Aragón. Bibliografía". *Información Comercial Española*, nº 610, pp. 119-134. Madrid.

Bielza, V. (1987): *Geografía Humana en Aragón*. Oikos-Tau, Barcelona.

Biescas, J.A. (1991): "Rasgos característicos y escenarios relevantes de la Economía Aragonesa". Lección inaugural 1991-1992. Universidad de Zaragoza, Zaragoza.

Biescas, J.A. -coord- (1981): Ponencia: *Aspectos relevantes de la región aragonesa*, en V. *Reunión de Estudios Regionales*. Asociación Española de Ciencia Regional. 7-10, noviembre 1979. Cuestiones de Desarrollo Regional. CAMPZAR. pp. 707-796, Zaragoza.

Biescas, J.A. y Arnaiz, R. -coord.- (1985): *Libro Blanco sobre las repercusiones en Aragón de la Integración de España en la CEE*. D.G.A. Zaragoza.

Bolea, J.A. (1978): *Los riegos de Aragón*. Sindicato Central de Riegos del Alto Aragón, Zaragoza.

Bono, F. y Higuera, A. (1980): *La economía aragonesa*. Papeles de Economía Española, nº 2, CECA, pp. 228-268, Madrid.

Callizo, J. (1988): *La red urbana de Huesca*. Diputación Provincial. Huesca.

*Congreso sobre Ordenación del Territorio en Aragón (1991): Ponencias y Comunicaciones.* Departamento de Ordenación Territorial, Obras Públicas y Transportes del Gobierno de Aragón. Zaragoza.

Cuadrat, J.M. y otros (1986): *El Sistema Agrario Aragonés. Perspectivas y problemas.* Institución «Fernando el Católico». Zaragoza.

Diputación General de Aragón (1986): *Estrategias para el desarrollo de los riegos de Aragón.* Diputación General de Aragón, Zaragoza.

Diputación General de Aragón (1986): *Informe sobre los riegos en Aragón.* Diputación General de Aragón, Zaragoza.

Diputación General de Aragón (1986): *Mapa Social de Aragón.* Diputación General de Aragón, Zaragoza.

Diputación General de Aragón (1989): *Boletín de Indicadores Estadísticos de Aragón.* DGA, Departamento de Economía. Zaragoza.

Economistas Asociados (ECAS) (1982): *Estudio de Reconocimiento Territorial de Aragón. INTER-Aragón.* Diputación General de Aragón y CEOTMA. Sin editar.

Escolano, S. (1985): *Comercio y territorio en Aragón.* Inst. Fernando el Católico, Zaragoza.

Estado actual de los estudios sobre Aragón. *Jornadas sobre el Estado actual de los estudios sobre Aragón.* ICE, Universidad de Zaragoza.

Fillat, C. y Mancebon, M<sup>a</sup>J. (1991): "Referencias Bibliográficas sobre aspectos socioeconómicos de la Comunidad autónoma de Aragón (1980-1990)". *Papeles de Economía Española*, nº 10, CECA, pp, 483-500. Madrid.

Frutos, L.M. (1990): *Aragón.* En Geografía de España, dirigida por BOSQUE Maurel, J. y Vila, J., tomo VI. Planeta, Barcelona.

- Frutos, L.M. -dir- (1987): *Geografía*. En Enciclopedia Temática de Aragón, tomo V. Moncayo, Zaragoza.
- Gómez Bahillo, C. (1986): *Estudio sociodemográfico de Calamocha*. I.E. Turolenses. Teruel.
- Gómez Bahillo, C. (1986): *La distribución espacial de la población aragonesa entre 1900-1981. Causas y repercusiones demográficas*. CAZAR, Zaragoza.
- Gómez Bahillo, C. (1989): *Análisis de la comarca de Monzón*. Centro de historia de Monzón.
- Gómez Bahillo, C. (1990): *Movimientos migratorios y estructura sociofamiliar de la población aragonesa*. tomo X, pág. 112-127. Zaragoza.
- Gómez Bahillo, C. (1991): *La ciudad de Barbastro y el somontano. Análisis de su influencia económica y demográfica*. Barbastro.
- I Congreso Estudios Aragoneses (1978): *Informe Aragón*. Institución Fernando el Católico, Zaragoza.
- Liñán, E. y Sequeiros, L. (1978): *Geología de Aragón. Rocas y fósiles*. Guara, Zaragoza.
- Mancebón, M.J. (1990): *Los efectos de la evolución demográfica sobre los gastos públicos sociales en España*. Zaragoza.
- Marín, J.M. y Ollero, A. (1988): *Evolución reciente de la población aragonesa*. Geographicalia, nº 25, 123-144. Zaragoza.
- Ménsua, S. (1968): *El Valle del Ebro*. En Geografía Regional de España. Ariel, Barcelona.
- Montenegro, J. et alter (1990): *Génesis de las A.P.A.S.* I.C.E., Zaragoza.

- Peña, J.; Pellicer, F. (1991): "Medio ambiente y ordenación del Territorio en Aragón". *Congreso sobre Ordenación del Territorio*. D.G.A., Zaragoza.
- Pérez y Pérez, L. (1989): *Cambios estructurales en el sector primario aragonés*. D.G.A., Zaragoza.
- Pérez y Pérez, L. (1990): *Análisis de la evolución de las estructuras agrarias en Aragón*. Diputación General de Aragón.
- Royo Villanova, C. (1978): *Aragón, espacio económico y división comarcal*. Caja de Ahorros de la Inmaculada, Zaragoza.
- Ruiz Budría, E. (1990): *Las masadas en la provincia de Teruel*. I.E.T., Teruel.
- Sánchez-Morrón, M. (1983): "Las Comunidades Autónomas y la estructura de la administración local". *Rap.* n° 100-102, vol. III; pp. 2.081-2112.
- Serrano, T.M. (1991): "La economía española ante los noventa". *Rev. Papeles de Economía Española. Especial Aragón*, pág. 8-21.
- Servicio de Documentación de Economía Aragonesa (SEDEA) (1977): *Aragón en cifras*. Caja de Ahorros de la Inmaculada. Zaragoza.
- Servicio de Estudios de la CAMPZAR (1980): *Renta Municipal de Aragón. Año 1981*. Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja. Zaragoza.
- V.V.A.A. (1980): *Aragón en su historia*. CAI, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1984): *Aragón*. Información Comercial Española, n° 610, Madrid.
- V.V.A.A. (1988): *Aragón en el mundo*. Zaragoza.
- V.V.A.A. (1989): *Cartografía*. Departamento de Geografía. Universidad de Zaragoza.

- V.V.A.A. (1989): *Informe sobre la pobreza en Aragón*. Caritas, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1991): *Actas IX Congreso de Historia de la Medicina*. Tomo III "La comunicación científica: presente y futuro". F. Bujosa, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1991): *Economía de las Comunidades Autónomas. Aragón*. Papeles de Economía Española, nº 10. IBERCAJA, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1991): *Estructura económica del Valle del Ebro*. Espasa, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1991): *Europe 2.000*. C.E.E. Bruselas.
- V.V.A.A. -dir Gómez-Ferrer- (1991): *La provincia en el sistema constitucional*. Civitas, Madrid.
- V.V.A.A. -dir. Bielza de Ory- (1991): *Ponencias sobre ordenación del Territorio de Aragón*. D.G.A., Zaragoza.
- V.V.A.A. -dir. R. Garcés- (1991): *El mapa escolar de Aragón*. D.G.A., Zaragoza.
- V.V.A.A. (1991): *El futuro de Teruel*. I.E.T. Teruel.

### 2.4.6. Cuadros estadísticos

#### Cuadro nº 1

---

#### Poblaciones

Aragón: 1981-1991 = reducción del 1,54% (habitantes) (4ª región europea con mayor envejecimiento).

##### 1.- Aumentan

- Zaragoza, Huesca, Teruel, Utebo, Alcañiz, Ejea, Jaca, Caspe, Barbastro, Fraga, Pedrola.

##### 2.- Disminuyen

- Sariñena, Gallur, Montalbán, Calatayud, Calamocha, Cella, Monreal, Luceni, Graus (4).

##### 3.- Mayor concentración demográfica

- Zaragoza, Huesca, Teruel, Calatayud, Ejea, Barbastro, Monzón, Alcañiz, Fraga, Tarazona.

##### 4.- Menor concentración demográfica (pueblos más pequeños)

- Cerveruela, Salcedillo, Allueva, Fonbuena, Vallecillo, Purojosa, Maicas, Pomer, Bea.

##### 5.- Mayor influencia económica

- Zaragoza, Huesca, Teruel, Calatayud, Barbastro, Monzón, Jaca, Alcañiz, Ejea, Fraga, Tarazona, Sabiñánigo, Binéfar, Caspe, Utebo, Andorra, Zuera, La Almunia, Alagón, Calamocha, Cariñena, Graus, Fuentes, Sariñena, Tamarite y Borja.

##### 6.- Número de municipios (1991)

- Zaragoza 291
  - Teruel 236
  - Huesca 202
- 
- |              |     |
|--------------|-----|
| Total Aragón | 729 |
|--------------|-----|

**Cuadro nº 2**

	Censo 1981	Censo 1991	Diferencia %
Huesca	214.907	207.810	-7.097 -3.30
Zaragoza	829.588	837.327	8.739 1.05
Teruel	153.457	143.680	-9.777 -6.37

**Cuadro nº 3**

Tamaño de los municipios (por habitante)	Ayuntamientos		Habitantes	
	Nº	%	Nº	%
-1.001	611	83,81	189.758	15,11
De 1.001 a 5000	98	13,44	184.990	15,46
De 5.001 a 10.000	9	1,23	69.661	5,40
De 10.001 a 20.000	8	1,10	108.985	9,11
De 20.001 a 50.000	2	0,27	70.486	5,89
+ 500.000	1	0,14	586.754	49,03
<b>Total</b>	<b>729</b>	<b>100</b>	<b>1.210.634</b>	<b>100</b>

**Cuadro nº 4**

Indicadores comparativos con la CEE

	ARAGON	ESPAÑA	CEE
Superficie (km <sup>2</sup> )	47.645,8	504.750,0	2.253.000,0
Población (1990 habit.)	1.201.344,0	39.887.140,0	326.724.000,0
Población activa (1989, miles)	456,5	14.819,1	143.938,2
Población ocupada (1989, miles)	401,5	12.258,3	129.338,0
Población parada (1989, miles)	55,0	2.560,8	14.600,2
Tasa de paro registrado (1989)	10,8	17,3	8,9
IPC (diciembre 90/diciembre 89)	6,1	6,5	5,6

Fuente: Oficina Estadística de las Comunidades Europeas.

**Cuadro nº 5**

POBLACION

POBLACION DE DERECHO, 1991

	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ARAGON	ESPAÑA	% ARAGON ESPAÑA
VARONES	104.055	72.073	405.308	581.436	18.811.619	3,1
MUJERES	102.708	71.232	423.145	597.085	19.614.060	3,0
TOTAL	206.763	143.305	828.453	1.178.521	38.425.679	3,1
DENSIDAD	13,2	9,7	48,0	24,7	76,1	

FUENTE: I.N.E. CENSO 1991 (Avance)



NACIMIENTOS	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ARAGON
VARONES	819	654	3.592	5.065
MUJERES	758	652	3.202	4.612
TOTAL	1.577	1.306	6.794	9.677
TASA DE NATALIDAD (0/00 Hab.)	7,6	9,1	8,2	8,2

DEFUNCIONES	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ARAGON
VARONES	1.235	831	4.204	6.270
MUJERES	905	756	3.754	5.415
TOTAL	2.140	1.587	7.958	11.685
TASA DE MORTALIDAD (0/00 Hab.)	10,4	11,1	9,6	9,9
CRECIMIENTO VEGETATIVO 1990	-2,7	-2,0	-1,4	-1,7

Fuente: D.G.A. Boletines de Partos y Defunciones. Convenio I.N.E. con Departamento de Economía y Hacienda (datos provisionales)

Cuadro nº 6

EVOLUCION INTERCENSAL DE LA POBLACION DE HECHO. PROVINCIAS						
	POBLACION DE HECHO			VARIACION ABSOLUTA		
	CENSO	PADRON	CENSO	CENSO 91	CENSO 91/	PADRON 86
	1981	1986	1991	PADRON 86	CENSO 81	CENSO 81
<b>HUESCA:</b>						
CAPITAL	44.372	45.068	50.022	4.954	5.650	696
PROVINCIA	219.813	220.824	218.253	-2.571	-1.560	1.011
<b>TERUEL:</b>						
CAPITAL	28.225	28.156	30.996	2.840	2.771	-69
PROVINCIA	150.900	148.073	141.006	-7.067	-9.894	-2.827
<b>ZARAGOZA:</b>						
CAPITAL	590.750	596.080	614.401	18.321	23.651	5.330
PROVINCIA	842.386	845.832	852.766	6.934	10.380	3.446
<b>ARAGON:</b>						
CAPITALES	663.347	669.304	695.419	26.115	32.072	5.957
PROVINCIAS	1.213.099	1.214.729	1.212.025	-2.704	-1.074	1.630
<b>ESPAÑA</b>						
CAPITALES	13.912.500	14.097.034	14.074.344	-22.690	161.844	184.534
PROVINCIAS	37.746.260	38.819.313	38.999.181	107.868	1.252.921	1.145.053

## EVOLUCION INTERCENSAL DE LA POBLACION DE DERECHO. PROVINCIAS

	POBLACION DE DERECHO			VARIACION ABSOLUTA		
	CENSO	PADRON	CENSO	CENSO 91	CENSO 91/	PADRON 86
	1981	1986	1991	PADRON 86	CENSO 81	CENSO 81

## HUESCA:

CAPITAL	41.455	40.736	44.091	3.355	2.636	-719
PROVINCIA	214.907	210.094	206.763	-3.331	-8.144	-4.813

## TERUEL:

CAPITAL	25.935	27.226	28.410	1.184	2.475	1.291
PROVINCIA	153.457	149.423	143.305	-6.118	-10.152	-4.043

## ZARAGOZA:

CAPITAL	571.855	573.662	586.219	12.557	14.364	1.807
PROVINCIA	828.588	824.778	828.453	3.675	-135	-3.810

## ARAGON:

CAPITALES	639.245	641.624	658.720	17.096	19.475	2.379
PROVINCIAS	1.196.952	1.184.295	1.178.521	-5.774	-18.431	-12.667

## ESPAÑA:

CAPITALES	13.692.691	13.745.580	13.590.883	-154.697	-101.808	52.889
PROVINCIAS	37.682.355	38.473.418	38.425.679	-47.739	743.324	791.063

**Cuadro nº 7**

CENSO DE POBLACION, 1991, POR COMARCAS (AVANCE DE RESULTADOS)			
POBLACION DE DERECHO			
COMARCAS	VARONES	MUJERES	TOTAL
1. Jacetania	13.888	13.522	27.410
2. Sobrarbe	3.401	2.975	6.376
3. Ribagorza	6.108	5.609	11.717
4. Huesca	31.985	32.641	64.626
5. Barbastro-Monzón	21.394	21.314	42.708
6. La Litera	9.850	9.754	19.604
7. Monegros	5.784	5.498	11.282
8. Bajo Cinca	11.645	11.395	23.040
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>104.055</b>	<b>102.708</b>	<b>206.763</b>
9. Calamocha	7.681	7.609	15.290
10. Cuencas Mineras	13.172	12.311	25.483
11. Bajo Aragón	22.569	22.591	45.160
12. Albarracín	2.947	2.810	5.757
13. Teruel	21.864	22.409	44.273
14. Mora-Gúdar	2.417	2.207	4.624
15. Maestrazgo	1.423	1.295	2.718
<b>Provincia de Teruel</b>	<b>72.073</b>	<b>71.232</b>	<b>143.305</b>
16. Prepirineo	1.096	981	2.077
17. Bardenas-Cinco Villas	15.917	15.388	31.305
18. Monclayo-Campo de Borja	12.581	12.801	25.382
19. Ribera del Ebro-Zaragoza	321.025	339.943	660.968
20. Jalón Medio-La Almunia	15.357	14.866	30.223
21. Calatayud	18.591	18.891	37.482
22. Daroca-Romanos-Used	3.437	3.286	6.723
23. Campo de Cariñena	5.462	5.279	10.741
24. Tierra de Belchite	3.004	2.896	5.900
25. Bajo Aragón-Caspe	8.838	8.814	17.652
<b>Provincia de Zaragoza</b>	<b>405.308</b>	<b>423.145</b>	<b>828.453</b>
<b>ARAGON</b>	<b>581.436</b>	<b>597.085</b>	<b>1.178.521</b>

Fuente: DGA. Servicio de Ordenación del Territorio, a partir del avance de resultados del Censo de Población. 1991 (INE).

**CAPITULO III. LA UTILIZACION DE LOS MEDIOS EN EL  
ECOSISTEMA EDUCATIVO**

### **3.-EL ECOSISTEMA EDUCATIVO**

"Porque no se trata solamente que los Medios de Comunicación sean utilizados en la función docente que se imparte dentro y fuera de las aulas, sino que el alumnado sepa utilizar o servirse de tales Medios como o para fuente básica de conocimientos vivos; entrenamiento para la adquisición del razonamiento crítico; para incrementar y desarrollar la capacidad de comunicarse, informarse e informar; como concepción de la escuela como aula abierta para la comunicación e intercambio de conocimientos (...) para servir a la educación permanente y para la educación a distancia; indispensable para la universalización de la enseñanza primaria y la eliminación del analfabetismo; como soporte para la expresión y la afirmación de la identidad cultural; desarrollo de todas las formas de comunicación, desde las interpersonales, grupales, etc."

Romero, A. (1983): "Funciones y fines de los M.C.S. en la educación escolar y extraescolar". *Simposio Internacional "La Prensa en la Escuela"*. Barcelona.

#### **3.1.- Concepto**

Según los científicos toda la apesadumbre que se cierne sobre el hábitat de la biosfera queda pendiente de cómo funciona la cadena trófica del saber humano. Desde las universidades a los políticos, en todos existe la responsabilidad de una educación de todo, empezando por los propios habitantes mediante unos programas integrados que sigan el principio de "el problema de la conservación de los recursos naturales es a la vez, aunque parezca contradictorio, el de su mejor uso para el bienestar de la humanidad" (Duvigneaud, 1965). Es decir, la armonía de la población humana en los ecosistemas de su medio.

Nos encontramos en una situación en que los paradigmas emanados de *educación e información* son fundamentales en esa cadena trófica. Temas como

la escolarización universal, la educación permanente, las innovaciones educativas internacionales, y su transmisión a todos los receptores, se vislumbran como asuntos de gobiernos continentales, en un equilibrio del fiel de la balanza ocupada por ingredientes éticos, intelectuales, socioeconómicos, y físicos, en el sendero de un nuevo *humanismo* de la ciencia favorable a intereses de las sociedades en vez de grupo de presión (políticos y económicos) oligárquicos y multinacionales.

Por ello podíamos definir la *Educación* como un proceso informativo que procura incorporar al ser humano la herencia científica y cultural de la comunidad en la cual se integra y desarrolla su psique personal. Nos encontramos ante un sistema de *comunicación* de los elementos bióticos humanos de cualquier ecosistema cultural. Y por *ecosistema* definimos un sistema funcional que incluye una comunidad de seres vivos y sus medios, compuesto de biocenosis, y factores del medio, bióticos y abióticos (Soukatchev, 1954).

Un factor de ese *medio*, de esa interacción de la población que contiene sistemas abiertos y sistemas cibernéticos, con sus respectivas entradas y salidas, es la educación en cualquiera de sus manifestaciones, ambiental, compensatoria, computarizada, intelectual, ocupacional, politécnica, permanente, sensorial o tecnológica, dentro de una serie de modelos como la Teoría General de Sistemas.

Otro factor es la *información* objeto de la comunicación, en cuanto a su significación y estructura, que conlleva su procesamiento, y como conjunto organizado de recursos que permitan difundir mensajes de corta o gran audiencia.

Nos encontramos que la *teoría de la comunicación*, las *teorías de la enseñanza-aprendizaje* y la *teoría general de sistemas*, son unos pilares fundamentales del subsistema educativo y de la tecnología que los alimenta, en donde el docente acentúa su *acto didáctico* como *catalizador* entre los educandos y los *medios* que distribuyen la información continua que lo rodea e influye.

Así pues, el *ecosistema informativo* comprende las áreas que suministran y demandan noticias y los *Medios* informativos que en ella se desarrollan (Lozano, 1974). La taxonomía de Medios es amplia según el criterio de su estructuración (Dale, Moles, Decaigny, Gagné, Rodríguez Diéguez, Chadwick) y los enfoques de la educación que se realice (sistémico, ecológico, o tecnológico).

El subsistema educativo es un organismo vivo, con una continua entrada y salida de *informaciones* generadas por los propios centros escolares y la organización escolar (dirección provincial, centros de recursos, asociaciones...), que, además, tienen sus propias unidades ambientales (biotopos) geográficas en las que *viven* las comunidades educativas (biocenosis), dentro de un sistema mayor (sistema educativo legislativo) que le influye e integra (bioma), puesto que no hay ningún *sistema* aislado. El problema es cómo se desarrollan los diferentes *ecosistemas educativos*, sobre todo los ubicados en el medio rural o los que trabajan con marginados sociales, inmigrantes, o sensoriales.

Analizar las interacciones que ocurren en ese ecosistema educativo y la relación con los medios, en este caso centrado en Aragón, es nuestro *objetivo general* de la investigación. Y un elemento de documentación que ayuda a definir una política educativa es examinar los datos del mapa escolar (vid. cuadros 1, 2, 3 y 4).

### **3.2. El mapa escolar**

En un ecosistema informativo, una fuente de información y documentación fundamental es el mapa escolar. El mapa nos viene a demostrar que se trata de un instrumento de la política de educación. La información recogida permite analizar y hacer el inventario sobre todos los factores psicopedagógicos, didácticos, sociales, económicos, geográficos y administrativos que nos permitan optimizar el espacio de los centros escolares.



Unos de sus objetivos es, pues, explorar una metodología correctora de aquellos datos que no resulten óptimos en la evaluación general de cualquier centro y de su evolución, a plazo medio, en la red educacional de la provincia o región.

No se trata de dar una solución rápida a un problema determinado pero si para que los directores educativos dispongan de una serie de datos sobre las características de los centros.

Muchos países desarrollados los tienen puestos al día. En otros con menos recursos como los comprendidos en el área africana, es la UNESCO quien ayuda a su realización.

En nuestro país (a partir de 1971), depende de las provincias. En general, puede decirse que la elaboración realizada por las Direcciones Provinciales de Educación, deja mucho que desear, puesto que los datos no están actualizados, y en más de una ocasión es difícil consultar las informaciones, pues no los dejan.

Así nos encontramos con un instrumento capaz de llevar a buen término los objetivos educativos, la asignación de recursos y materiales didácticos y se incardina en la retícula del plan general de actuación del Ministerio de Educación. Curiosamente, en ese mapa escolar puede observarse el paralelo con el problema del agua en esta región. Desaparecen los riegos y los pueblos mueren, se va el médico, el cura y el maestro.

En nuestra región hay que consultar el más actual que está editado por la Diputación General de Aragón, más completo que los disponibles en la Dirección Provincial de Educación.

El contenido de un mapa escolar, viene encuadrado con una serie de mapas provinciales o de distrito (ciudades), con relaciones de municipios y centros, así como indicadores provinciales, desde las matrículas y profesorado a la renta o población activa, de carácter meramente informativo (vid. anexo cartográfico).

### 3.2.1.- El aula un microespacio comunicacional

Siendo el proceso de enseñanza-aprendizaje objeto de estudio de la Didáctica —una tecnología aplicada—, bien orientado a la relación interpersonal o como una acción sistemática, según sea la teoría educativa, nos encontramos que en ese proceso el docente, es decir, —un profesional que fomenta conductas y actividades dentro de un contexto histórico de la sociedad en la que habita—, desarrolla la mayor parte de la temporalidad de su docencia en un microespacio definido como es el aula.

Sus formas geométricas (polígono, cuadrado, rectángulo...), el mobiliario y su distribución, la decoración, luminosidad, orientación climática y estridencias ambientales, materiales didácticos, y conservación, son elementos a tener en cuenta en la praxis diaria del aprendizaje del curriculum (incluido el curriculum oculto).

Varios autores han analizado la organización educativa y sus relaciones (SUINA, 1987; TRILLA, 1985; COLOM, 1988; OLIVER, 1981; STENHOUSE, 1987), investigando el territorio educativo para elaborar una planificación escolar acorde con su *medio social y natural*. El diseño del ecosistema educativo, tiende a favorecer la acción didáctica y psicopedagógica en los diferentes niveles.

Esto lleva al análisis del espacio social -sociotopos- (FURTER, 1983), con todos los problemas relacionados con las características socioeconómicas y laborales. Pero la unidad primaria de apoyo y coordinación, es la escuela (STENHOUSE, 1987, 222), por lo tanto desde esa perspectiva debe, en nuestra opinión, iniciarse *el proceso de la información y comunicación*, como si de *circunferencias* se tratara, implementándose con las demás aulas, centro o escuela, entorno social, red de centros o escuelas, de la zona, barrio o comarca.

No se trata, pues, que la praxis e investigación se centre sólo en líneas de acción didáctica o psicológicas o culturales, sino en una estrategia de

*innovación* que es la información y comunicación de los diferentes *mensajes* (inputs-outputs) que se emiten diariamente.

En el espacio institucional —centro o escuela— se deben de dar unos requisitos, que en el caso de nuestra investigación, los designamos en los Medios, comprendidos en el material inventariable y como materia curricular, con el fin de optimizar todas aquellas asignaturas curriculares, con sus contenidos y metodologías, que el educando debe de conocer y comprender.

Conviene que exista una cierta garantía que permita un funcionamiento (OWENS, 1976) adecuado del centro o escuela. De ahí que en el microespacio-aula coloquemos a los Medios como elemento fundamental en el aprendizaje, es decir un macroespacio que permite, merced a la tecnología, interacciones con toda la biocenosis educativa y, lo más importante, respecto a la realidad social que la rodea.

Cualquier clasificación acerca de los Medios nos puede llevar a una complicación metodológica a la hora de realizar nuestro trabajo. Varios investigadores han aportado diversas clasificaciones (HEIDT, 1985; LUCHI, 1983; REISER, 1983; ESCUDERO, 1983; SALOMON, 1981; ROMISZOWSKI, 1988; CABERO, 1989) y las funciones que pueden desempeñar desde perspectivas instrumentales, semiológicas, psicológicas o curriculares.

Por nuestra parte hemos creído oportuno dar una breve *taxonomía*, en el modelo de encuesta, dentro de un contexto general, que nos permitiera analizar la actuación de los docentes, como diseñadores de sus actuaciones didácticas, en un microespacio determinado —su clase— y la posibilidad de adaptación ante la legislación actual con los Medios (tecnológicos, informativos, de la comunicación y documentación) en modelos dinámicos abiertos.

### **3.3. Las reformas educativas en el ámbito sociopolítico y económico (1956-1991)**

#### *3.3.1.- Antecedentes históricos*

En 1809, Jovellanos, un adelantado a la época, presentaba unas "Bases para la formación de un Plan de Instrucción Pública", germen de la Ley de 1813 según la cual, por vez primera en esta nación, se establece la creación de una Dirección General de Estudios, con la subsiguiente organización de la enseñanza pública en cuanto a profesores, métodos, libros y administración. Unida a ella, pero separada, hecho que garantizaba su propio camino independiente, estaría la Academia Nacional. Ocho años después por un decreto fechado en 1821 se reglamentaba la educación pública, tanto para centros públicos como privados.

En su andadura paso a depender, posteriormente, cosas de la historia, del Ministerio de Gobernación (R.D. 4 diciembre 1835), para posteriormente volver a depender del Ministerio de Fomento, cuyo titular Bravo Murillo se quejaba de no poder abarcar tanto cometido. Surge la fecha clave de 1857 cuando se dicta la Ley General de Instrucción Pública, conocida como Ley Moyano, camino entre tantas alternancias políticas que soportó el pueblo español durante el siglo XIX, desde lo articulado de la Constitución de Cádiz (1812) a la monarquía española (1892).

Se tuvo que esperar a principios del siglo XX, 1900, por convenio entre el poder liberal y el conservador, la oportuna aprobación de un Ministerio de Instrucción Pública, que ampliara su repertorio de funciones (1918) (Dirección General y Negociados de Educación Superior, Técnica, Secundaria y Enseñanza Especial), alguna de ellas, como se observa, antecedentes de lo que hoy llamamos Enseñanza Primaria, Secundaria o Educación Especial.

Textos también fundamentales serán los recogidos durante la dictadura de Primo de Rivera (1923) y sobre todo con la Constitución de la República Española, (1931), que fijaba la gratuidad y obligatoriedad en la educación, como

elementos fundamentales, además de ayudar a movimientos renovadores del profesorado.

Tras la Guerra Civil, pasados los años de la penuria económica, se funda el Instituto de España, se consolida el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Ministerio de Educación Nacional, que en virtud de la Ley de 31 de mayo de 1966 se pasaría a llamarse Ministerio de Educación y Ciencia.

### *3.3.2.- Contexto socioeconómico*

Se podría dividir esta época (1956-1991) en una serie de ciclos, de mayor o menor longitud por seguir las pautas de los historiadores y sobre todo de los economistas, comprendidos de la siguiente forma:

- De la autarquía a la estabilización (1956-1962).

Correspondería a la ruptura del modelo económico autárquico para pasar al plan de estabilización en cuanto a medidas fiscales, monetarias y comerciales. Se va a producir un cierto crecimiento industrial y la necesidad de cambio social, producido por los procesos migratorios a las ciudades y al extranjero, así como la constitución del Mercado Común y la venida de turistas a España.

Por otro lado aumenta la presión fiscal (Ley de 1957), se fomenta el ahorro y la inversión, se flexibilizan los tipos de descuento o interés, para estabilizar los precios y disminuir las importaciones, y a la par, contener la inflación y mejorar la balanza de pagos.

- La activación económica (1963-1975).

Este es un período donde se van a desarrollar los llamados Planes de Desarrollo, con los objetivos puesto en el desarrollo que ya tenía España en cuanto a su industrialización y expansión del sector del turismo, con lo que esto

conlleva, es decir, movimientos de gentes del campo de regiones pobres hacia regiones más ricas (Madrid, Cataluña, País Vasco).

Los Planes, dirigidos por tecnócratas frente a los políticos del régimen, no dieron los resultados esperados, puesto que no fueron equilibradores, lo que creó inflación, provocó desequilibrios regionales y aumentó la especulación inmobiliaria, ello motivado por estar planificado sin contar con los diversos agentes sociales, consecuencias que se siguen, actualmente, padeciendo.

Por otro lado, de cara a Europa, se ofrece una cierta liberalización, a la vez que se inicia la caída de la natalidad y el principio del envejecimiento poblacional.

En este período se firmará el acuerdo Preferencial con la C.E.E. (1970), con concesiones por ambas partes. Y en el mismo año, cuatro años después de la Ley de Prensa, surge la Ley General de Educación, que intenta romper el significado que había tenido el sistema educativo anteriormente, es decir, un instrumento para influir en la formación ideológica e intelectual de la población, con base del nacional catolicismo y el privilegio de las clases dirigentes.

El Libro Blanco, viene a paliar unos problemas educativos centrados en:

- a) Institución educativa desfasada con la realidad social.
- b) Sistema educativo sin relación con la realidad social.
- c) Una Formación Profesional desprestigiada.
- d) Inmovilidad en la educación universitaria.
- e) Clasismo y desigualdad de oportunidades.
- f) Falta de escolarización general en las etapas obligatorias.

Ello es testigo del encono entre un tipo de sociedad clasista y otra social predemocrática. La Ley, un hecho vital en la historia de la educación española del

siglo XX, propone una serie de medidas, en cierta manera innovadoras para la España de los 70 como eran:

- a) Derecho a una educación básica.
- b) Mayor relación entre los contenidos de los planes de estudio.
- c) Aumento de las ayudas a becarios.
- d) Mejora de la distribución espacial de los centros.
- e) Dotaciones e inversiones para los centros educativos.
- f) Mejora de la selección del profesorado.

- Las reformas políticas, económicas y sociales (1976-1982; 1983-1991).

En los niveles económicos se cumplen, en algunos sectores industriales, varios objetivos propuestos por los antiguos Planes de Desarrollo. Se perfila una reforma fiscal (1977) con una nueva política agraria y pesquera, así como una reforma de la Seguridad Social y democratización de las empresas públicas, sobre todo el I.N.I.(vid. cuadro 5, 6, 7 y 8).

Las crisis energéticas suponen una paralización de la productividad con aumento del grupo social de parados y marginados. Los diversos partidos democráticos firman un Pacto (1977) (Moncloa) para evitar la difícil situación . Esto va a propiciar una democratización del sistema educativo, extensión de la escolaridad y transferencias educativas a diversas Comunidades Autónomas. El final de la etapa del gobierno de U.C.D. abre el camino a la socialdemocracia del Partido Socialista (1982) que intentará relanzar la economía, controlar la inflación, crecer el P.I.B., y frenar el déficit público. 1987 puede declararse como un año óptimo para la economía sólo socavada por el aumento de parados. El año siguiente, presenta aspectos negativos centrados en el crecimiento de la inflación

y el tremendo déficit comercial, unido al Paro General (14 diciembre 1988) convocado por los sindicatos, sólo compensado por los grandes beneficios de las entidades bancarias y ciertas empresas (multinacionales).

Durante este período se legisla a través de Leyes Orgánicas fundamentales como la Ley de Reforma Universitaria (1983) y la Ley Orgánica del Derecho a la Educación (1985), donde destaca la formación personalizada, la colaboración con las familias, la autonomía de los centros y una metodología activa, dentro de unos fines que suponen una mejora sustancial de las anteriores leyes, aunque quedan lagunas sobre todo respecto a la Universidad (L.A.U.), la educación infantil y formación profesional. Desde 1986 a 1991, se producen situaciones de malestar general en la sociedad. Por un lado en el terreno político, un solo partido tiene la mayoría, con lo cual refuerza la actitud triunfalista del mismo.

En otro sentido los servicios públicos reflejan sus deficiencias sobre todo respecto a la Seguridad Social, Justicia, Comunicaciones y Educación. Situaciones, no claras, de empresarios y empresas financieras no solo privadas sino públicas, y los continuos enfrentamientos con los sindicatos que exigen un giro económico en la política social y económica, marcan un momento durante el cual se forma el Acta Unica Europea y, posteriormente, los últimos acuerdos de Maastrich, cuyas consecuencias están aún por determinar.

La España integrada en la C.E.E. exige un cambio en el subsistema educativo, influenciado por los colegas europeos, alemanes especialmente, que conlleva una nueva reforma educativa que regula la educación infantil y primaria, revalorice la formación profesional, intercale nuevos programas didácticos, y exista una mayor conexión con el mercado de trabajo.

Se puede decir que nos encontramos ante un nuevo *ciclo económico* de medio plazo, acorde con el sumario europeo, en el que se necesita unos nuevos pactos entre los interlocutores sociales y económicos, basados en temas tan importantes como empleo, formación y movilidad de los trabajadores, teniendo en



cuenta la *competitividad* de los países de la C.E.E. (que se va a ampliar en cuanto a Estados), máxime cuando en 1993 las fronteras no existan.

### 3.3.2.1.- El ecosistema educativo. Cuadros estadísticos.

#### Cuadro nº 1

#### Evolución del alumnado matriculado en E. Universitaria

	1982-83	1987-88	1990-91	1991-92
Escuelas Univer.	181.769	264.263	341.898	358.539
Fac. y Col. Univers.	464.624	646.433	719.974	743.308
Escuelas Téc. Sup.	45.759	58.812	75.356	80.870
Total	692.152	969.508	1.137.228	1.182.717

#### Alumnado

	Total	Enseñanza Pública (Cifras absol.)	%	Enseñanza Privada (Cifras absol.)	%
Preescolar/Infantil	967.691	619.322	64,0	348.369	36,0
E.G.B.	4.743.784	3.130.897	66,0	1.612.887	34,0
B.U.P.-C.O.U.	1.653.930	1.196.320	72,3	457.610	27,7
F.P.	871.269	606.679	69,6	264.590	20,4
E. Universitaria	1.182.717	1.140.833	96,5	41.884	3,5
Totales	9.419.391	6.694.051		2.725.340	

**Evolución de las Becas y Ayudas al estudio del Ministerio de Educación y Ciencia**  
 Número de becarios  
 EE.MM. y Universidad

Cursos	Coste Millones en ptas.	Indice crecimiento (Base 1982/83=100)	Cifras absol.	Indice crecimiento (Base 1982/83=100)
1982/83	6.879	100	162.269	100
1983/84	8.631	125	218.456	135
1984/85	11.844	172	251.595	155
1985/86	17.863	259	381.248	235
1986/87	29.586	430	473.487	292
1987/88	38.904	565	565.166	348
1988/89	49.687	722	626.738	386
1989/90	55.044	800	640.243	395
1990/91*	64.989	945	708.300	436
1991/92**	73.273	1.065	748.037	461

\* Cifras estimadas

\*\* Cifras previstas

**Centros y unidades escolares**

Número de Centros para el curso 1991-92

	Total	Enseñanza Pública	Enseñanza Privada
Preescolar/Infantil y EGB	20.333	14.842*	5.491
B.U.P.-C.O.U.	3.140	1.737	1.403
F.P.	2.286	1.160	1.126
E. Universitaria**	1.148	1.094	54

\* Los Centros Rurales Agrupados se han considerado como un solo Centro.

\*\* Se refiere al número de enseñanzas oficiales impartidas por las Universidades Públicas y privadas.

**Profesorado**

Evolución de la plantilla de profesorado de la Enseñanza Pública, excluida la Universidad

	Cursos		
	1982-83	1989-90	1991-92
Maestros	166.278	205.774	209.859
Prof. Educ. Secund.	50.530	94.239	107.324
Prof. Técnicos F.P.	6.049	10.733	16.991
TOTAL	222.857	310.746	334.174

**Evolución del Gasto Público en Educación**

Años                      millones              Índice de crecimiento  
(base 1985=100)

1985	1.045.895	100,0
1986	1.191.027	113,9
1987	1.364.007	130,4
1988	1.610.478	154,0
1989	1.918.263	183,4
1990	2.206.528	211,0
1991	2.564.787	245,2

Fuentes: Ministerio Educación y Ciencia.

**Aragón. Cuadro N° 2**

Previsiones de la población de 3-5 años

Provincias	1987	1993	1996
Zaragoza	27.320	28.023	31.554
Huesca	6.494	6.950	7.890
Teruel	5.323	5.804	6.103
Aragón	39.137	40.777	45.547

**Aragón. Cuadro N° 3****Previsiones de la población de 6-11 años**

<b>Provincias</b>	<b>1987</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>
Zaragoza	69.176	60.010	58.100
Huesca	15.833	14.140	13.825
Teruel	10.846	10.980	11.120
Aragón	95.905	85.130	83.045

**Previsiones de la población de 12-15 años**

<b>Provincias</b>	<b>1987</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>
Zaragoza	50.033	44.115	39.120
Huesca	11.190	10.926	10.990
Teruel	7.214	7.106	7.121
Aragón	68.437	62.147	57.231

**Previsiones de la población de 16-18 años**

<b>Provincias</b>	<b>1987</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>
Zaragoza	38.732	37.520	34.010
Huesca	8.233	8.150	8.100
Teruel	6.015	5.500	5.401
Aragón	52.980	47.170	47.511

Fuente: Elaboración propia analizando estadísticas I.N.E

**Cuadro nº 4**  
**EDUCACION**  
**Curso académico 1990**

Nº CENTROS **HUESCA TERUEL ZARAGOZA ARAGON**

	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ARAGON
PREESCOLAR	4	5	31	40
EGB	211	192	382	785
BUP-COU	16	9	69	94
FP	16	10	57	83

Nº ALUMNOS **HUESCA TERUEL ZARAGOZA ARAGON**

	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ARAGON
PREESCOLAR	4.820	3.339	19.648	27.807
EGB	21.099	13.925	92.697	127.721
BUP-COU	6.632	3.248	32.811	42.691
FP	3.224	1.850	20.853	25.927
UNIVERS.				21.904

Nº PROFESORES **HUESCA TERUEL ZARAGOZA ARAGON**

	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ARAGON
PREESCOLAR	205	125	790	1.120
EGB	933	663	3516	5.112
BUP-COU	468	248	2.026	2.714
FP	290	217	1.539	2.048

FUENTE: Ministerio de Educación y Ciencia.

**CUADRO n° 5**

EVOLUCION DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO			
Años	I.P.C.	Años	I.P.C.
1977	24,5	1984	11,3
1978	19,8	1985	8,8
1979	15,7	1986	8,8
1980	15,5	1987	5,3
1981	14,6	1988	4,8
1982	14,4	1989	6,8
1983	12,2		

Fuente: Anuario el País, 1990, p. 351.

Cuadro n° 6

## EVOLUCION DE LA BALANZA COMERCIAL en millones de pesetas

Años	Saldo	Tasa Cobertura
1975	-490710	47,36
1976	-586808	49,86
1977	-575218	57,41
1978	-429939	69,97
1979	-482770	71,69
1980	-957465	60,93
1981	-1082013	63,58
1982	-1213009	65,07
1983	-1337870	68
1984	-898215	80,6
1985	-969096	80,9
1986	-1090543	77,7
1987	-1834214	69,6,
1988	-2353140	66,5
1989	-3200733	62,2

Tasa de cobertura: exportaciones/importaciones X 100

Fuente: Anuario El País 1982, p. 223; 1984, p. 325; 1985, p. 327; 1987, p. 363; 1990, p. 539

Cuadro nº 7

## Evolución de la renta per capita

Año	Renta per capita	Familiar disponible
1975	144731	127229
1977	217792	189369
1979	314382	272380
1981	397365	365967
1983	519211	470564
1985	638772	570623
1986	734251	
1987	821786	
1988	907581	
1989	1020396	

A partir de 1986 se refiere a precios de mercado

Fuente: Renta Nacional de España 1955-1975, 1985. Informe económico 1989.



**CUADRO N° 8**  
**EVOLUCION DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado**

<b>Año</b>	<b>Saldo*</b>	<b>%**</b>
1973	4190409	7,8
1974	5131301	5,1
1975	6023095	0,5
1976	7247709	3,2
1977	9195004	3
1978	11250522	1,5
1979	13157702	0,1
1980	15209116	1,3
1981	16989043	-0,2
1982	19567305	1,2
1983	22234671	1,9
1984	25111341	2,2
1985	27888830	1,9
1985***	28200900	
1986	32315000	3,5
1987	36159400	5,6
1988	40128800	5,2
1989	45210800	5,2

\* en millones de pesetas corrientes cada año.

\*\* variación sobre año anterior, a precios constantes año precedente.

\*\*\* Nueva base 1985 = 100.

Fuente. Banco Bilbao Vizcaya  
 Informe Económico 1989, p. 121 y 124 (para 1970 a 1989).

### 3.3.3. La nueva Ley de Reforma Educativa (LOGSE)

#### 3.3.3.1.- Aspectos de una reforma

Releyendo y analizando apartado por apartado el contenido del *Libro Blanco* para la Reforma del Sistema Educativo, puede llegarse a varias conclusiones. Unas que según el documento, se hace necesario una reforma en profundidad de un sistema educativo caduco, otras que su articulado de objetivos y fines parece aconsejar un campo metodológico en varios niveles básicos y una nueva estructura en otros superiores.

El diagnóstico emplaza las carencias educacionales pero te crea una serie de dudas cuando se analiza dos apartados fundamentales, hitos fundamentales en nuestra investigación, el *profesorado* y *los medios económicos y recursos didácticos*, y que no es lo mismo el hábitat urbano que el rural, ni una región desarrollada a otra con menos productividad y empleo (cuadro nº 1).

Básicamente se centra en:

- Nueva ordenación del sistema educativo (con sus ciclos y áreas, módulos y prácticas):
  - Educación infantil (0-6 años).
  - Educación primaria (6-12 años).
  - Educación secundaria obligatoria.
  - Bachillerato.
  - Educación técnico-profesional.
  - Enseñanzas para adultos.
  - Enseñanzas artísticas.

- Necesidades educativas especiales.
- Renovación de metodologías y aprendizajes.
- Ampliación de la oferta educativa en los campos científico, monolingüístico, técnico y artístico.
- Potenciación de la Formación Profesional.
- Contenidos diversificados y optativos del currículo, y nuevas especialidades.
- Cierta flexibilidad en función de la demanda del entorno productivo.
- Fomento de la educación permanente.
- Mejora de la formación del profesorado y de la inspección, con factores de investigación e innovación.
- Evaluación de todo el sistema educativo.
- Formación de los Departamentos de orientación.

Se oferta un currículo abierto, y un perfeccionamiento del profesorado, además de incardinar los centros escolares con la sociedad y descentralizarlos con unos planteamientos didácticos y epistemológicos de concepción de la enseñanza y del aprendizaje, así como mayores inversiones.

### 3.3.3.2.- Los medios de comunicación y audiovisuales en la reforma educativa

Desde un perspectiva histórica se denota una ausencia en los currícula de los centros educativos de los medios audiovisuales, y alguna utilización, testimonial unas veces y práctica en otras como el uso de la prensa en las escuelas catalanas de los años veinte, de los Medios de Comunicación Social.

Los propios adelantos técnicos y una sociedad en aras de unas tecnologías novedosas, empujan a incluirlos en las reformas educativas, y la LOGSE es, no hay que dudarlo, una reforma, no como una revolución sistémica de la educación, con las aportaciones de muchos profesionales de la educación que orientados por su interés innovador y por mejorar sus modelos didácticos, los han ido incluyendo de manera esporádica o en ocasiones, dentro de una programación de contenidos, aisladamente de la concurrencia con otros colegas o disciplinas afines.

Podría añadirse el fenómeno producido por los propios Medios, informaciones, impresas o audiovisuales, son testigos de la historia social contemporánea, abriendo a la escuela o centro educativo unos horizontes de la realidad del mundo que no está ni en los libros ni en las aulas, que siguen cerradas sobre sus propios espacios.

La reforma nos permite olvidar unos horizontes anquilosados cuando en el Diseño Curricular Base se presentan a los *Medios de la información, comunicación y expresión audiovisual* con tratamiento distinto como instrumento de aprendizaje dentro de unos contenidos obligatorios, aunque diseminados y poco articulados.

Para unos especialistas los *Medios* están presentes en la filosofía de toda la Reforma, impregnando las diferentes áreas y unidades didácticas, para otros quedan explicitados, solamente, en el documento oficial, como objetivos a desarrollar por el profesorado.

— En una recopilación podríamos enumerar los siguientes temas, según edades y áreas

- Educación infantil.

*Area 2.- Descubrimiento del medio físico y social.*

Bloque 1.- *Los medios de comunicación y su papel como instrumentos de ocio y como difusores de acontecimientos sociales.*

Area 3.- *Comunicación y representación.*

Bloque 3.- *Expresión y producción plástica.*

• Educación primaria.

Area 1.- *Conocimiento del medio.*

Bloque 6.-*Población y actividades humanas análisis de los mensajes publicitarios.*

Bloque 9.-*Medios de comunicación y transporte.*

Area 2.- *Educación artística.*

Bloque 1.-*La imagen y la forma.*

Bloque 2.-*La elaboración de composiciones plásticas e imágenes.*

Area 4.- *Lengua y literatura.*

Bloque 2.- *El texto oral.*

Bloque 6.-*Sistemas de comunicación verbal y no verbal.*

• Educación secundaria

Area 3.- *Expresión visual y plástica.*

Bloque 1.-*Formas e imágenes.*

Bloque 2.-*Lectura de imágenes.*

Area 4.- *Geografía, Historia y Ciencias Sociales.*

Bloque 12.- *Arte, cultura actuales.*

Bloque 14.- *Poder político y participación ciudadana.*

Area 5.- *Lengua y Literatura.*

Bloque 5.- *Sistemas de comunicación verbal y no verbal.*  
(relación en las áreas 3, 4, 8, 9).

Area 8.- *Música*

Bloque 6.- *Música y Medios de comunicación.*

Area 9.- *Tecnología.*

Bloque 9.- *Tecnología, ciencia y sociedad.*

Se puede añadir también todo lo relacionado con la información y comunicación contenido en el D.C.B. dentro del contexto de las orientaciones didácticas correspondientes.

Igualmente en cuanto a la experiencia curricular sobre percepción visual, elementos del lenguaje y lectura e interpretación de imágenes de los diferentes *módulos profesionales* derivado de las especialidades de Imagen, Dirección, Producción, Montaje, Sonido, y Mantenimiento Técnico.

Es en la Formación Técnica Profesional, donde los módulos (con el tercero se puede acceder a la Universidad) se acomodan al sistema productivo de la zona o comarca, con nuevas metodologías, contratados de expertos cualificados y medios materiales más eficaces, es decir, con unos objetivos para responder al desarrollo local o regional de formación permanente homologable para Europa. Los problemas vendrán dados por la reconversión de trabajadores, aumento del sector terciario, elección de profesión por los jóvenes, y un cierto desfase respecto a las nuevas tecnologías (vid. cuadro anexo). En general es una ley que sólo, de manera inconexa, se intercala en el fenómeno de la comunicación, con

expectativas, pero sin situar la educación audiovisual en un currículo que la propia sociedad demanda.

## **Cuadro**

### La Formación Técnico Profesional-Ciencias de la Información y Comunicación (C.E.E.)

#### 1.º Formación Profesional de Primer Grado. Profesiones

— *Rama Artes Gráficas.*

- Composición.
- Encuadernación.
- Impresión.
- Reproducción fotomecánica.

— *Rama Imagen y Sonido.*

- Imagen y Sonido

— *Rama Marítimo-Pesquera.*

- Radio.

#### 2.- Régimen General de Segundo. Especialidades.

— *Rama administrativa-comercial.*

- Marketing.
- Publicidad.
- Relaciones públicas.

### 3.3.3.3.- Situación actual y previsión de necesidades (LOGSE). Ecosistema Educativo. Aragón

(Huesca)	Actual:	EGB ..... 1099	Reforma: Infantil-primaria=1081
		BUP ..... 307	EGB-secundaria=307
		FP..... 168	Secundaria = 737
(Teruel)	Actual:	EGB ..... 815	Reforma: Infantil-primaria=1013
		BUP ..... 161	EGB-secundaria=236
		FP..... 181	Secundaria = 553
(Zaragoza)	Actual:	EGB ..... 2929	Reforma: Infantil-primaria=2743
		BUP ..... 980	EGB-secundaria=753
		FP..... 714	Secundaria = 1896



### 3.3.3.3.1.- Tipología de Centros

#### Zona rural

- Centros de Educación Infantil y Primaria (3-11 años).
  - Centro unitario de Educación Infantil y Primaria.
  - Centro de Educación infantil y primaria de 2 a 18 unidades.
- Centros de Educación Secundaria.
  - Centro de Educación Secundaria (12-18) y módulos profesionales.
  - Centro de Educación Secundaria (12-18) de 16 unidades y módulos.
  - Centro de Educación Secundaria (12-18) de 22 unidades y módulos.
  - Centro de Educación Secundaria (12-16) de 4 unidades.

#### Zona urbana

- Centro de Educación infantil y Primaria.
  - Centro de Educación Infantil y Primaria (3-12 años) de 18 unidades.
  - Centro de Educación Infantil y Primaria (3-11 años) de 9 unidades.
  - Centro de Educación Infantil específico de 6 unidades.
  - Centro de Educación Infantil (3-6) de 9 unidades.
  - Centro de Educación Primaria específico (6-12) de 12 y 18 unidades.
- Centro de Educación Secundaria.
  - Centro de Educación Secundaria (12-18) de 26 grupos y 4 módulos.
  - Centro de Educación Secundaria (12-18) de 22 grupos.
  - Centro de Educación Secundaria (12-18) de 22 grupos.
  - Centro de Educación Obligatoria (12-16) de 12 grupos.

### 3.3.3.3.2. Gastos (LOGSE).

Aragón:	Capítulo personal (miles de pesetas)	Bienes corrientes	Inversiones
Huesca	1.400.535	272.338	3.751.140
Teruel	1.573.817	290.065	3.981.524
Zaragoza	1.950.947	565.487	8.581.931

Fuente: M.E.C. Libro Blanco, 1989.

## 3.3.3.3.3.- Calendario de implantación de la reforma educativa

	PRIMARIA						SECUNDARIA OBLIGATORIA				MODULO	SECUNDARIA POS/BACHILLERATO		MODULO	
	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º	6.º	1.º	2.º	3.º	4.º	2	1.º	2.º	3	
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17		
1989-90	Promulgación de la Ley; Debate curricular; Puesta en práctica de medidas específicas de mejora del sistema educativo														
1990-91	Desarrollo de la Ley; Definición de los contenidos curriculares; Puesta en práctica de medidas específicas de mejora del sistema educativo														
1991-92	x	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	-	-	x
1992-93	x	x	-	-	-	x	x	x	-	-	x	-	-	-	x
1993-94	x	x	x	-	-	x	x	x	x	-	x	-	-	-	x
1994-95	x	x	x	x	-	x	x	x	x	x	x	-	-	-	x
1995-96	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	x
1996-97	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	x
1997-98	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	x

**Nota:** Los módulos se irán poniendo en marcha a lo largo del proceso de reforma. El curso 1997-98 se ampliará la oferta de módulos 3 para los alumnos que terminaron el nuevo Bachillerato.

## CALENDARIO DEL PROCESO DE REFORMA DE LA FORMACION PROFESIONAL

### EL PROCESO DE REFORMA DE LA FORMACION PROFESIONAL

	<b>FPB EN Enseñanza Secundaria</b>	<b>FP Grado Medio</b>	<b>FP Grado Superior</b>	<b>Renovación contenidos de la FP</b>
1988-89	104 centros refor.	14 centros	23 centros	7 Mód. Niv. 2 13 Mód. Niv. 3
1989-90	100 centros refor.	34 centros	36 centros	11 Mód. Niv. 2 19 Mód. Niv. 3
1990-91	100 centros anticipación reforma	49 centros	74 centros	27 Mód. Niv. 2 30 Mód. Niv. 3
1991-92	200 anticipación (40% IFP)	76 centros	82 centros	27 Mód. Niv. 2 30 Mód. Niv. 3
1992-93	300 anticipación (60% IFP)	100 centros	90 centros (estimación)	Aprobación Catál. Títulos
1993-94	400 anticipación (80%)	200 centros	95 centros (estimación)	Aprobación Catál. Títulos
1994-95	500 anticipación (100% IFP)	300 centros	100 centros	
1995-96	Generalización 3.º Secundaria Obl.	400 centros	200 centros	
1996-97	Generalización 4.º Secundaria Obl.	500 centros	300 centros	
1997-98		Generaliz. toda la red	400 centros	
1998-99			500 centros	
1999-2000			Generaliz. toda la red.	

#### 3.3.3.3.4.- Otras actividades educativas

##### **Los centros rurales de innovación educativa (TERUEL).**

Realizan actividades dirigidas a alumnado, profesorado y padres, como centro de recursos y de apoyo, y están situados en el Albarracín, Alcorisa, Cantavieja y Calamocha.

Comenzaron en 1983 con 83 escuelas participantes y 480 alumnos para llegar a la actualidad (1991) con 115 escuelas participantes y 707 alumnos.

##### **La educación de adultos**

Disponen de centro de información y documentación para consultas en cada provincia y alguna vez suelen programar seminarios sobre Medios de Comunicación. La formación va orientada hacia el trabajo desde la iniciación a la renovación de conocimientos profesionales mediante convenios con Diputaciones, Ayuntamientos y entidades privadas, superando los 34.000 participantes en las actuaciones educativas programadas.

En el momento de redactar este texto se presenta en el mes de mayo de 1992, la presentación de las llamadas *cajas rojas* editadas por el M.E.C., sobre contenidos referentes a materiales para la reforma. Los libros editados contienen, un primer apartado de textos oficiales, un segundo referido a documentación no prescriptiva, con guías y análisis, dirigidos hacia el proyecto curricular, adaptaciones curriculares y orientaciones didácticas, para finalizar con un tercer apartado integrado por materiales elaborados por expertos educativos, y guía de recursos didácticos. El objetivo, otra cosa es que se cumpla, del M.E.C. es llegar a todos los centros para alcanzar lo legislado en la LOGSE, dentro del período informativo diligenciado por el M.E.C a todo el profesorado docente en este curso.

La L.O.G.S.E., viene a ser, uno más, de los jalones básicos de reformas a consensuar de frente a la última década del siglo.

#### 3.3.3.4.- Bibliografía consultada

Aguado, M.T. y otros (1988): *Evaluación de la participación de padres, profesores y alumnos en los Centros Docentes*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza, Zaragoza.

Albarracín, J. y Artola, C. (1989): "El impacto sobre los salarios del cambio ocupacional". En *Revista de economía y sociología del trabajo*, nº 6, octubre.

Albarracín, J. y Concha, A. (1989): *El crecimiento de los salarios y el deslizamiento salarial en el período 1981 a 1988*. Servicio de Estudios del Banco de España, Madrid.

Alcaide, J. (1989): "La distribución de la renta española en la década de los ochenta". En *Cuadernos de Información Económica*, nº 25, abril.

Alcaide, J. (1990): "Política de rentas". En *Información Comercial Española*, nº 676/677, dic. 1989, enero 1990.

Alonso, M. y Matilla, L. (1990): *Imágenes en acción*. Akal, Madrid.

Alvarez, M. (1984): *Organización y renovación escolar*. Popular, Madrid.

Alvarez, M. (1988): *El equipo directivo. Recursos y técnicas de gestión*. Popular, Madrid.

Bartolomé D. y Sevillano, M.A. (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los Medios de Comunicación en la Reforma*. Sanz Torres, Madrid.

Bentón, L. (1986): "La informatización del trabajo en la industria". En *Papeles de Economía*, nº 26. Madrid.

Boyer, R. (1986): *La flexibilidad del trabajo en Europa*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

- Braña, J., Buesa, M. y Molero, J. (1984): *El Estado y el cambio tecnológico en la industrialización tardía. Un análisis del caso español*. F.C.E., Madrid.
- Buesa, M. y Molero, J. (1988): *Estructura industrial de España*. F.C.E., Madrid.
- Castells, M. (1986): *Nuevas tecnologías. Economía y sociedad en España*. Alianza, Madrid.
- Consejo Escolar del Estado (1988): *Informe sobre el estado y situación del sistema educativo 1986-1987*. Centro de Publicaciones del M.E.C.
- Consejo Escolar del estado (1989): *Informe sobre el estado y situación del sistema educativo 1987-1988*. Centro de Publicaciones del M.E.C.
- Correas Usón, L.C. (1991): *Programa informático para C. Sociales*. Zaragoza (inédito).
- Cruz, y otros (1985): *Política social y crisis económica. Aproximación a la experiencia española*. Siglo XXI, Madrid.
- E.C.C.A.S. (1979): *Datos socioeconómicos de la provincia de Zaragoza*. Instituto Fernando El Católico, Zaragoza.
- Espina, A., Fina, L. y Saez, F. -eds.- (1987): *Estudios de economía del trabajo en España*. Vol. II: *Salarios y política de rentas*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- Etxezarreta, M. (1988): *El desarrollo rural integrado*. Ministerio de Agricultura, Madrid.
- Etxezarreta, M. -coord.- (1991): *La reestructuración del capitalismo en España 1970-1990*. Icaria: Fuhem, D.L., Barcelona.
- Ferir, G. (1982): *La participación en materia de educación en Europa*. E.E.I., Madrid.

- Fina, L. (1981): "Salarios y política de salarios. Unas notas sobre experiencia española". En *Cuadernos de Pedagogía*, 25.
- Fuentes, E. (1980): "La crisis económica española". En *Papeles de Economía Española*, I, 84-136.
- García de Blas, A. (1990): "De la crisis de los sesenta a la expansión de los ochenta". En *Información Comercial Española*, nº 676/677, dic. 1989-enero 1990.
- García Delgado, J.L. -dir.- (1988): *España*, vol. II: *Economía*. Espasa-Calpe, Madrid.
- García Delgado, J.L. y Segura, J. (1977): *Reforma y crisis económica*. Saltes, Madrid.
- García, M. (1989): *El análisis de la realidad social*. Alianza, Madrid.
- Giménez, J.A. (1975): *Análisis del funcionamiento de las A.P.A.S. en el distrito universitario de Zaragoza*, ICE, Zaragoza.
- Glas, G.V. y Stanley, J.C. (1980): *Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales*. P.H.I., Madrid.
- Graciela, P. (1991): *Población y desigualdad social*. C.I.S., Madrid.
- Herrero, J.L. y Etxebarria, G. (1989): La evolución de la economía española durante el período entre 1940-1988 a partir de un indicador de la tasa de beneficio del sector industrial. En *Información Comercial Española*, nº 665, enero, Madrid.
- Hinojosa, J. (1987): Nuevas tecnologías: transformación de la estructura de empleo en la empresa. En *Sociología del Trabajo*, nº 1, Siglo XXI, Madrid.
- Husen, T. (1978): *La sociedad educativa*. Anaya, Madrid.



- I Encuentro Pirenaico de las Asociaciones de Padres de Alumnos (1989): *Hacia la Europa de la Educación, un reto para los padres de alumnos (Ponencias y Comunicaciones)*. Abril, Jaca.
- Maroto, J.A. (1989): Evolución de la rentabilidad y de sus factores explicativos (1982-1987). En *Papeles de Economía*, 39-40. Madrid.
- Martín, L. (1990): Estabilización y desarrollo. En *Información Comercial Española*, nº 676/677, dic. 1989-enero 1990.
- Martínez Serrano y otros (1982): *Economía Española (1960-1980). Crecimiento y cambio estructural*. Blume, Madrid.
- Marzal, A. (1985): Actitudes empresariales y actitudes de los sindicatos. En *Papeles de Economía*, nº 22.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (1987): *Economía oculta y mercado de trabajo*. Madrid.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (1987): *Flexibilidad y mercado de trabajo*. Informe OCDE, Madrid.
- Molero y Buesa, M. (1987): *Estructura industrial en España*. F.C.E., Madrid.
- Muñoz de Bustillo, R. -dir.- (1989): *Crisis y futuro del Estado de bienestar*. Alianza, Madrid.
- Navarro Botella, J. (1984): Marginación e integración social en España. En *Documentación Social*, nº 28.
- Navarro, M. (1989): La política de reconversión industrial en España. En *Información Comercial Española*, nº 665.
- OCDE: *Informes anuales sobre la economía española*. París.

- Pérez Díaz, V. (1985): Los empresarios y la clase política. En *Papeles de Economía*, nº 22.
- Pulpillo, A. (1982): *La participación de los padres en la escuela*. Escuela Nueva, Madrid.
- Recio, A. (1988): *Capitalismo y formas de contratación laboral*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Requena, F. (1991): *Redes sociales y mercado de trabajo*. C.I.S., Madrid.
- Rezsohazy, R. (1988): *El desarrollo comunitario*. Narcea, Madrid.
- Rodríguez Cabrero, G. -comp.- (1991): *Estado, privatización y bienestar*, ICARIA, Barcelona.
- Ruíz-Castillo, J. (1987): *La medición de la pobreza y de la desigualdad social en España, 1980-1981*. Banco de España.
- Segura, J. (1983): La crisis económica como crisis industrial: la necesidad de una estrategia activa. En *Papeles de Economía Española*, nº 15, 305-316.
- Segura, J. y otros (1989): *La industria española en crisis (1978-1984)*. Alianza, Madrid.
- Serrano, A. y Malo de Molina, J.L. (1979): *Salarios y mercado de trabajo en España*. Blume, Madrid.
- Sevilla Segura, J.V. (1985): *Economía política de la crisis española*. Crítica, Barcelona.
- Sierra y otros (1981): *Los directores de las grandes empresas españolas ante el cambio*. C.I.S., Madrid.
- Sierra, R. (1988): *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, Madrid.

V.V.A.A. (1976): *Programas económicos de la alternativa democrática*. Anagrama, Barcelona.

V.V.A.A. (1981): *La España de las autonomías*. Espasa-Calpe. Madrid.

V.V.A.A. (1985-1991): *Colección Aula Abierta*. Zaragoza, ICE.

V.V.A.A. (1989): *Acerca de los problemas de la economía española*. CC.OO., Madrid.

V.V.A.A. (1991): *Estudios sobre tecnologías de la información*. Sanz Torres, Madrid.

Velarde, J. (1990): El Pacto de la Moncloa: Análisis del acuerdo económico y social que hizo posible la Constitución de 1978. En *Información Comercial Española*, nº 676/677, dic. 1989-enero 1990.

Villalta, M. y otros (1988): *Los padres en la escuela*. Laia, Barcelona.

Zaragoza, A. (1987): *Pactos sociales, sindicatos y patronal en España*. Siglo XXI, Madrid.

Zufiaur, J.M. (1985): El sindicalismo español en la transición y la crisis. En *Papeles de Economía Española*, nº22, p. 202-234.

**FUENTES DOCUMENTALES****MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA**

*Ley General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa (Ley 14/1970).*

*Estatuto del Magisterio de 1947.*

*Ley Orgánica 5/1980, de 19 de Junio, por la que se regula el Estatuto de Centros Escolares ((L.O.E.C.E.).*

*Orden de 28 de Abril de 1982, por la que se crea el Programa Nacional de Formación de Padres.*

*Resolución de 12 de Julio de 1982, sobre Constitución de Equipos de Orientación Educativa Familiar.*

*Ley Orgánica 8/1985 de 3 de Julio reguladora del derecho a la educación (L.O.D.E.).*

*Real Decreto de 18 de diciembre de 1985, por el que se aprueba el reglamento de los Organos de Gobierno de los Centros Públicos de Educación General Básica, Bachillerato y Formación Profesional.*

*Orden de 18 de Marzo de 1986 sobre Composición del Consejo Escolar de los centros Públicos de Educación General Básica de menos de ocho unidades, Centros de Educación Preescolar y Centros de Educación Especial y otros Centros de características singulares.*

*Real Decreto de 11 de Julio de 1986, por el que se regula las Asociaciones de Padres de Alumnos.*

*Orden de 18 de Octubre de 1988, por la que se dictan normas para la elección y constitución de los Consejos Escolares de los Centros Públicos.*

**CAPITULO IV: LA UTILIZACION DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACION SOCIAL Y MEDIOS  
AUDIOVISUALES EN LA UNIVERSIDAD**

#### 4.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

Así como en los niveles básicos, atendiendo a criterios microeconómicos, ha existido en los últimos años una tendencia a la escolarización "concentrada", en el ámbito universitario que nos ocupa, al igual que en el resto del Estado, la tendencia ha sido la de fomentar la "dispersión geográfica", resolución que en algunas regiones ha solucionado el problema universitario del espacio, pero que en las grandes capitales no ha dado el logro apetecido.

La Universidad de Zaragoza ha figurado hasta hace poco (1990) como un Distrito considerado como el de espacio más amplio de España, al integrar a Soria, Navarra y La Rioja, en la misma circunscripción administrativa y que, según datos de 1983, ocupaba 73.425 Km<sup>2</sup>, con un 4,35% de la población universitaria (27.725 alumnos), con unos presupuestos no acordes al puesto que ocupaba, en favor de otras universidades, sobre todo las del norte y levante.

La Universidad de Zaragoza, no va a ser menos en su evolución histórica que lo acontecido en otras universidades en cuanto a las causas de su crecimiento desde el nivel biológico y de vida hasta la incorporación de la mujer o lo accesible de unas matrículas (1) que, hasta hoy en día, es más barato matricularse en la universidad que cursar un Preescolar.

Este ecosistema, va a variar cuando los centros ubicados en Navarra, van a tener su propia autonomía (1991), al igual que anteriormente Soria, con lo que las tasas de escolarización va a ser distintas.

A lo expuesto cabe añadir una serie de factores que permiten observar como el *mapa universitario* se conforma de manera más regional, como son la localización atendiendo a la mayor demografía, y las tendencias políticas a ubicar centros en localidades de menor densidad de población, así como la futura financiación de los estudios con cargo a los presupuestos del máximo órgano administrativo, la Diputación General de Aragón.

El mencionado mapa va, pues, a quedar circunscrito a la región histórica (Zaragoza, Huesca y Teruel) dado que La Rioja va a tener su propia Universidad (1992-93), y es de derecho informativo exponer la generosidad de la Universidad de Zaragoza en dar a elegir al profesorado, adscrito en la Rioja, su opción a quedarse dependiendo de la universidad cesaragustana.

La pirámide de población de profesorado es relativamente joven con tendencia al envejecimiento, y con problemas en cuanto a espacios, profesorado interino y becario sin resolverse.

Si leemos un trabajo monográfico, editado por la Universidad (1983) (2), la población que analizan sus autores por el método de las "ratios" (pob. 2001= RPOB. 1991/100 + Pob.1991) eleva la concentración macrocefálica de Zaragoza, con mayor peso demográfico, en detrimento de Huesca y Teruel, y si añadimos que según otros especialistas una población debe contabilizar los 60.000 habitantes para disponer de facultades o escuelas universitarias, la situación es difícil dado que sólo en el Valle del Ebro —el llamado pasillo económico— las grandes ciudades (Logroño, Pamplona, Zaragoza, Lérida) pueden llegar a esas unidades docentes (vid. mapa adjunto).

Según nuestros estudios (1991), en los que hemos analizado una serie de variables como son: demografía, comercio, industrias, recursos existentes, tipos de Departamento, C.O.U. (población 1980-1991), red viaria, centros de información, atracción y demanda regional y extraregional de alumnado, optamos por explicitar los siguientes apartados:

- 1.- El Ministerio de Educación y Ciencia y la D.G.A. deben plantearse qué clase de universidad necesitan, y reformar la Ley de Autonomía Universitaria.
- 2.- Debe evitarse las diferenciaciones presupuestarias entre las diversas universidades, aplicándose un baremo con predominio de criterio de docencia e investigación, antes que los políticos, así como una eficaz y menos burocrática administración.

- 3.- La Universidad como función social, cultural y económica de primer orden, debe contar con otros cauces de sostenimiento como los Ayuntamientos u organismos afines, o donaciones particulares (fundaciones) con desgravámenes fiscales.
- 4.- La Universidad de Zaragoza necesita ubicar un *campus* tecnológico especializado bien en el eje Logroño-Zaragoza (zona de Casetas-Alagón) o Zaragoza-Huesca (zona Zuera-Villanueva) —según el tipo de centro superior—.
- 5.- Ubicar centros muy especializados, en ciudades como Huesca y Teruel (3), siempre que las comunicaciones se mejoren y el costo de los cursos también.
- 6.- Se debe mejorar el tejido informativo de las tres provincias en cuanto a los Departamentos, sobre investigaciones concretas, demandadas por la sociedad, básica o aplicadas, inter o multidisciplinares.
- 7.- Implantar unos planes de estudio (de acuerdo con el profesorado) coherentes con la sociedad en la que se desarrollan unos objetivos concretos. No se trata de justicias distributivas territoriales, propias de otro momento, sino de realizar el *inventario* de necesidades reales de las diferentes poblaciones.
- 8.- Conviene formar una red informativa (ampliación, además, de la Red Iris) universitaria de España, para recabar la información más precisa así como definir problemas que pueden ser resueltos por investigadores de distintas universidades, fomentando el intercambio de experiencias, módulos de aprendizaje y operatividad en la investigación, básica, aplicada y didáctica.



#### **4.1. La utilización de los Medios en la Universidad**

En 1986 con la firma del Tratado de adhesión de España a la C.E.E., se va a potenciar todo tipo de actividades científicas y de intercambio con otros países, hecho esto no ajeno a la tradición de la Universidad de Zaragoza que se integra en los proyectos de colaboración interuniversitaria (ERASMUS, COMETT, DELTA, TEMPUS): Los ámbitos de la cooperación son diversificados así como las modalidades y los compromisos de los centros, con más de 54 universidades que incluyen no sólo Europa sino América, aunque también es cierto, que muchos de estos contratos no tienen la entidad científica suficiente ora por la modalidad de la cooperación, ora por la universidad receptiva.

Con anterioridad ya había movimientos de renovación sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Universidad, fomentados por los influjos de profesorado de básica y medias, que luego pasaron a ser profesorado interino o agregado a las aulas universitarias. Así, en el curso 1975-76, partiendo de un clásico de la didáctica (Pedagogía y Didáctica de la Enseñanza Universitaria, de R. Beard), existen unos planteamientos, dentro de un contexto político definido por la época, de cambiar, o al menos intentarlo, la génesis del quehacer intelectual, y su transfusión al alumnado, de las teorías y conceptos que se informaban en las diferentes facultades (4). E igualmente, cabe señalar el ciclo de reflexión y debate sobre la Universidad (IV Centenario de la Universidad de Zaragoza) (5).

Estos antecedentes y lo publicado por especialistas universitarios (Villar Angulo, Fernández Pérez, Aparicio) (6), nos hicieron reflexionar a la hora de consultar nuestros archivos al respecto, relacionándolo sobre temas concretos, como es la utilización de los MEDIOS, dejando apartados, sin olvidarlos por supuesto, pero como referencia permanente los paradigmas de Formación del Profesorado (Gage, Anderson, Gray, Fessler, Sprinthall, Clark, Lapcevic) y los modelos y estrategias elaborados y aplicados en universidades españolas (Granada, Murcia, Madrid, Barcelona) o extranjeras (Stanford, Nebraska).

Para ello perguenamos en 1989 una ficha descriptiva (ved. cuadro n° 1) que nos permitiera recabar una veraz información (7). Partimos de los postulados de la Teoría General de Sistemas y de los cuatro paradigmas de investigación en el conocimiento del aprendizaje, realizadas por Piaget, Gagne, Ausubel y Stewart, sobre todo siguiendo al último autor citado, dado que el problema de comprender cómo se aprende, es fundamentalmente, el problema de comprender cómo la información se almacena y cómo después se recupera para resolver los problemas (Teoría General de la Información).

### Cuadro N° 1

Departamento	Area de conocimiento	Código
A) Análisis de las asignaturas que utilizan modelos de las C. de la Información y Comunicación.		
• Teóricas	<input type="text"/>	
• Prácticas	<input type="text"/>	
B) Análisis de las metodologías de exposición usadas por el profesorado.		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
C) Análisis de las variables (Departamento) sociocultural del sistema universitario relacionado (con el Departamento).		
Análisis de la comunicación (por parte del Departamento)		
• Publicaciones <input type="text"/>	• Boletines <input type="text"/>	• Revistas <input type="text"/>
D) Análisis de la comunicación interior (por parte del Departamento).		
Tema: Ordenación Legislativa <input type="text"/>	Tema: Planes de Estudio <input type="text"/>	
E) Inventario de Medios (recursos didácticos disponibles).		

Una vez recopilada la *información* se cree oportuno elaborar una encuesta (35 preguntas), dividida en dos bloques temáticos y remitirla a los Departamentos para su contestación (curso 1990-91). Después, recogida la información y cotejada con nuestros datos, se procede a la tabulación de los mismos mediante un programa específico para el ordenador, y cuyos resultados a continuación se exponen, divididos en

- a) Estudio poblacional.
- b) Estudio por áreas.
- c) Gráficas.

En las conclusiones extraídas de la investigación, se desea enumerar una serie de problemas —relacionadas con la información y comunicación— de la docencia e investigación universitaria, con el *objetivo general* de mejorar las estrategias de aprendizaje, (Beltrán, 1987) en el binomio enseñanza-aprendizaje, de acuerdo con la nueva legislación vigente en cuanto a nuevos planes de estudio y LOGSE, en una Universidad que debe ser abierta a nuevas técnicas (8), nuevos modelos, siendo los Medios, un factor más, pero importante, en esa evolución.

Este proceso tiene que ir incardinado en los Planes Nacionales de Investigación y Desarrollo (I+D) y el programa estratégico europeo de la investigación (9) que la tecnología de la información (ESPRIT o EUREKA), clave de la investigación industrial avanzada; en los campos de la microelectrónica (tecnología de software y procesado de información) y tecnologías de aplicación (sistemas de ofimática y fabricación integral por ordenador).E igualmente perfeccionar las dos metodologías (M.A.T. y S W.AP) que una empresa,por encargo de la Universidad,está realizando para informar acerca de un plan estratégico de futuro para el sector universitario.

#### 4.1.1. Notas bibliográficas

- (1) O.C.D.E. (1971): *Developpement de l'enseignement superieur (1950-1976)*. París.  
Medela, P. (1982): *La educación superior. Política de centros universitarios*. Madrid
- (2) A.A.V.V. (1983): *Bases para una ordenación de las enseñanzas universitarias en el distrito de Zaragoza*. Universidad de Zaragoza.  
Heredia, A. (1991): *Estudio sobre el profesorado, alumnado, titulados y espacio de la Universidad de Zaragoza*. ICE, Zaragoza.
- (3) Es más barato que el alumnado de Teruel estudie en París o Berlín que el costo que representa mantener el actual tipo de centro en esta ciudad.
- (4) A.A.V.V. (1984): *Sobre Pedagogía en la Universidad*. Universidad de Zaragoza, Zaragoza.
- (5) A.A.V.V. (1983): *La Universidad. Panorama del estadio actual de la Ciencia*. Universidad de Zaragoza.
- (6) Villar Angulo, L. (1990): *El Profesor como profesional*. Universidad de Granada.  
Fernández Pérez, M. (1989): *Así se enseña nuestra Universidad*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.  
Aparicio Izquierdo, F. (1990): *Criterios de eficiencia de las técnicas de evaluación del rendimiento académico de universitarios*. II Jornadas Nacionales de Didáctica universitaria. Alicante.
- (7) Consejo de Universidades (1985): *Documento sobre la Reforma de las Enseñanzas Universitarias*.  
Escotet, M. (1984): *Técnicas de evaluación institucional en la educación superior*. M.E.C., Madrid.

Conferencia de Rectores (1986): *Educación y formación a través de la ciencia-concepto y realidad*. Heildeberg.

(8) Correas Dobato, J.M. (1991): *Matemática, tecnología y tecnología matemática*. Lección inaugural curso 1990-91. Universidad de Zaragoza.

(9): A.A.V.V. (1991): *Europa científica*. Labor, Barcelona, págs. 84-86; 288-290.

---

#### 4.1.2.- Relación de centros universitarios

##### **CENTRO POLITECNICO SUPERIOR - FACULTADES:**

CENTRO POLITECNICO SUPERIOR - ZARAGOZA

FACULTAD DE CIENCIAS - ZARAGOZA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPR. ZARAGOZA

FACULTAD DE DERECHO - ZARAGOZA

FACULTAD DE DERECHO - LOGROÑO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS - ZARAGOZA

##### **ESCUELAS UNIVERSITARIAS:**

E.U. DE ENFERMERIA Y FISIOTERAPIA - ZARAGOZA

E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - ZARAGOZA

E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - HUESCA

E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - LOGROÑO

E.U. DE ESTUDIOS SOCIALES - ZARAGOZA

E.U. DE FORMACION DEL PROFESORADO DE E.G.B. - ZARAGOZA

E.U. DE FORMACION DEL PROFESORADO DE E.G.B. - HUESCA

E.U. DE FORMACION DEL PROFESORADO DE E.G.B. - TERUEL

E.U. DE FORMACION DEL PROFESORADO DE E.G.B. - LOGROÑO

E.U. DE INGENIERIA TECNICA INDUSTRIAL - ZARAGOZA

E.U. POLITECNICA DE HUESCA

E.U. POLITECNICA DE LOGROÑO

I.C. EDUCACION

**COLEGIOS UNIVERSITARIOS:**

COLEGIO UNIVERSITARIO DE HUESCA

COLEGIO UNIVERSITARIO DE TERUEL

COLEGIO UNIVERSITARIO DE LA RIOJA

**ESCUELAS UNIVERSITARIAS (adscritas):**

E.U. DE ENFERMERIA - HUESCA

E.U. DE ENFERMERIA - TERUEL

E.U. DE ENFERMERIA - LOGROÑO

E.U. DE GRADUADOS SOCIALES- HUESCA

E.U. DE GRADUADOS SOCIALES- TERUEL

E.U. DE GRADUADOS SOCIALES- LOGROÑO

E.U. POLITECNICA - LA ALMUNIA DE D<sup>a</sup> GODINA (ZARAGOZA)

E.U. DE TRABAJO SOCIAL "San Vicente de Paul" - Zaragoza

E.U. DE TRABAJO SOCIAL - LOGROÑO

---

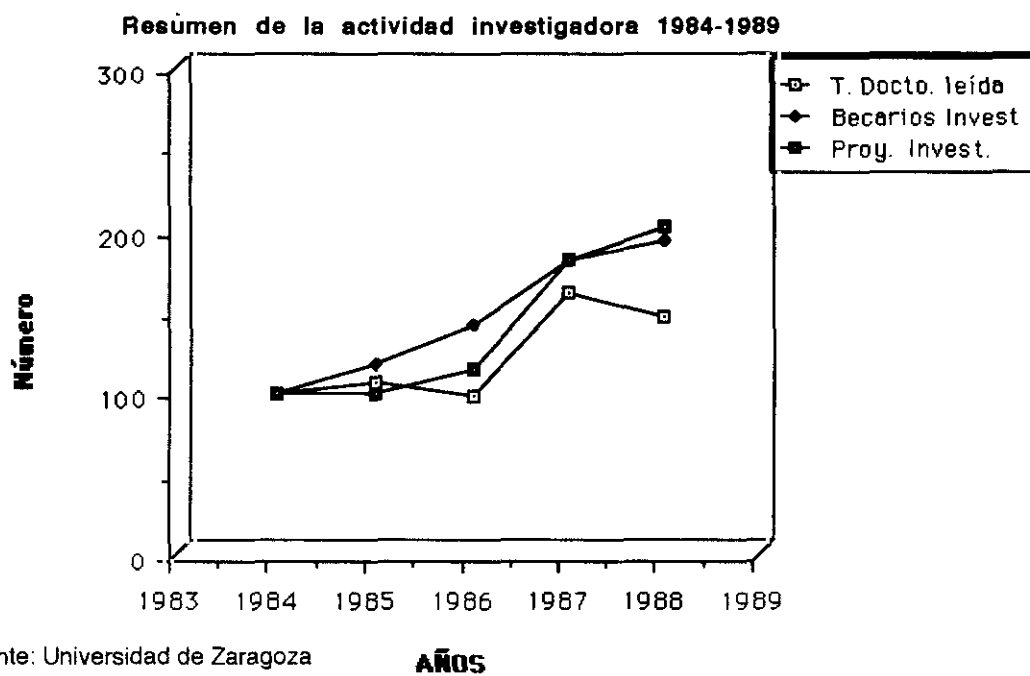
DATOS : Estudiantes =36154; Profesorado=2044; ratio=18;desviación =-2

---

### **Servicio a la comunidad**

- Líquidos crogénicos.
- Vidrio.
- Instrumentación científica y electrónica.
- Experimentación animal.
- Curso de lengua para extranjeros.
- CICYT.
- Biomateriales.
- Laboratorios de ciencias, materiales y técnicas.
- Microscopia electrónica.
- Tratamiento digital de imágenes.
- Mecánica de precisión.

- Análisis.
- Documentación científica.





4.1.3.- *Relación de Departamentos por macroáreas*

<u>DEPARTAMENTO</u>	<u>MACROAREA</u>
ANATOMIA, EMBRIOLOGIA Y GENETICA ANIMAL	BIOMEDICAS
BIOMEDICINA Y SALUD PUBLICA	BIOMEDICAS
BIOQUIMICA Y BIOLOGIA MOLECULAR Y CELULAR	BIOMEDICAS
CIENCIAS MORFOLOGICAS	BIOMEDICAS
CIRUGIA	BIOMEDICAS
FARMACOLOGIA, TOXICOLOGIA, PEDIATRIA Y RADIOLOGIA	BIOMEDICAS
FISIATRIA Y ENFERMERIA	BIOMEDICAS
MEDICINA	BIOMEDICAS
PATOLOGIA ANIMAL	BIOMEDICAS
CIENCIAS DE LA TIERRA	CIENTIFICAS
DIDACTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES	CIENTIFICAS
FISICA APLICADA	CIENTIFICAS
FISICA DE LA MATERIA CONDENSADA	CIENTIFICAS
FISICA TEORICA	CIENTIFICAS
MATEMATICA APLICADA	CIENTIFICAS
MATEMATICAS	CIENTIFICAS
METODOS ESTADISTICOS	CIENTIFICAS
PRODUCCION ANIMAL Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS	CIENTIFICAS
QUIMICA ANALITICA	CIENTIFICAS
QUIMICA INORGANICA	CIENTIFICAS
QUIMICA ORGANICA Y QUIMICA FISICA	CIENTIFICAS
CIENCIAS DE LA ANTIGUEDAD	HUMANISTICAS
EXPRESION MUSICAL, PLASTICA Y CORPORAL	HUMANISTICAS
FILOLOGIA ESPAÑOLA	HUMANISTICAS
FILOLOGIA FRANCESA	HUMANISTICAS
FILOLOGIA INGLESAYALEMANA	HUMANISTICAS
FILOSOFIA E HISTORIA DE LAS CIENCIAS	HUMANISTICAS
GEOGRAFIA Y ORDENACION DEL TERRITORIO	HUMANISTICAS

HISTORIA DEL ARTE	HUMANISTICAS
HISTORIA MEDIEVAL	HUMANISTICAS
HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA	HUMANISTICAS
LINGUISTICA GENERAL E HISPANICA	HUMANISTICAS
DIDACTICA DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	HUMANISTICAS
ANALISIS ECONOMICO	SOCIALES
CIENCIAS DE LA EDUCACION	SOCIALES
DERECHO DE LA EMPRESA	SOCIALES
DERECHO PRIVADO	SOCIALES
DERECHO PUBLICO	SOCIALES
ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS	SOCIALES
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	SOCIALES
ESTRUCTURA E HISTORIA ECONOMICA Y ECONOMIA PUBLICA	SOCIALES
PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA	SOCIALES
AGRICULTURA Y ECONOMIA AGRARIA	TECNICAS
CIENCIA Y TECNOLOGIA DE MATERIALES Y FLUIDOS	TECNICAS
INGENIERIA DE DISEÑO Y FABRICACION	TECNICAS
INGENIERIA ELECTRICA E INFORMATICA	TECNICAS
INGENIERIA MECANICA	TECNICAS
INGENIERIA QUIMICA Y TECNOLOGIA DEL MEDIO AMBIENTE	TECNICAS

#### 4.2. Modelo de encuesta

DEPARTAMENTO:	
AREA:	
ENCUESTA - EDUCACION - MEDIOS DE COMUNICACION Y AUDIOVISUALES	1990-91

- 1.- Considera que el actual modelo de Departamento universitario es el más adecuado y operativo.
- NO  SI
- Se hace necesario cambiar la legislación
- NO
- SI
- 2.- En la ordenación del territorio universitario, considera la ubicación de -campus- en Huesca y Teruel.
- NO  SI
- con campus especializado y único
- con campus dependiente de Zaragoza
- con campus según demanda socio-económica
- 3.- Cree necesario la utilización de Medios de Comunicación Social (M.C.S.) (prensa, radio, televisión, cine, fotografía) en las exposiciones de las clases lectivas de su Departamento.
- NO  SI
- como material elaborado por el docente
- como auxiliar didáctico
- como análisis y estudio del Medio de Comunicación  algún medio en particular \_\_\_\_\_
- como estudio de hechos y noticias
- 4.- Cree necesario la utilización de Medios Audiovisuales (M.A.V.), en las exposiciones de las clases lectivas de su Departamento.
- NO  SI
- como apoyo didáctico
- como material elaborado por el docente
- como herramienta de trabajo

- 5.- Cree necesario que la Tecnología de la Documentación (Banco de datos y de Documentos) y la Comunicación (telefax, teléfono, correo electrónico...) sirven al docente y alumnado en su labor profesional.

NO  SI

utiliza el ordenador  SI  SI  
 NO  NO

utiliza el fax

otros

- 6.- Que presupuesto (aproximado) invierte el Departamento en material didáctico e inventariable sobre M.C.S. y M.A.V

% por cien material didáctico \_\_\_\_\_ % por cien material inventariable

- 7.- En su opinión, la Universidad debería incrementar ambos conceptos económicos.

NO  SI

- 8.- Sería conveniente que mejora la información (científica, docente, administrativa) interdepartamental, por medios más rápidos y adecuados, que eviten la excesiva burocratización.

NO  SI

- 9.- Los M.C. Social están asumiendo funciones educativas del profesorado

NO  SI

sólo en Educación secundaria

sólo en Educación universitaria

sólo en Educación Profesional

- 10.- El Departamento debería contar con profesorado preparado para el uso de las tecnologías y medios actuales.

NO  SI

- 11.- Quiénes podrían realizar una formación del profesorado en Tecnología, Medios.

ICE	<input type="checkbox"/>	Profesorado de Ciencias de la Información (de otras Universidades)	<input type="checkbox"/>
El propio Departamento	<input type="checkbox"/>	Empresas titulares de Medios	<input type="checkbox"/>
Otros Departamentos	<input type="checkbox"/>	Cursos especializados Empresa-Universidad	<input type="checkbox"/>

12.- La oferta actual de perfeccionamiento del Profesorado universitario sobre estos temas es adecuada.

NO  SI

13.- El Departamento elabora material didáctico sobre medios impresos y audiovisuales.

NO  SI

14.- En su Departamento se podría realizar parte del programa de la/s asignaturas a través de los Medios de Comunicación (Educación abierta. Educación a distancia), como existe en otras Universidades.

NO  SI

15.- Según su criterio, cree factible la implantación de estudios y facultades en ciencias de la información y comunicación, en la Universidad de Zaragoza.

NO  SI  Diplomado   
Licenciado

16.- Cree factible que la Universidad de Zaragoza disponga, en su organigrama, de un Departamento de investigación educativa en MEDIOS (interdepartamental).

NO  SI

El profesorado del Departamento se integraría en el proyecto

NO

SI

17.- El acceso informativo por medio de satélites de comunicación (y otras tecnologías, cable, fibra óptica, laser, redes...) puede variar el proceso educativo universitario.

NO  SI  sólo docencia  NO   
sólo investigación  conoce el proyecto Olympus   
SI

18.- El Departamento dispone de —aula de recursos— (propia y completa) para las clases lectivas ó de investigación.

NO  SI

19.- El producto educativo elaborado por las multinacionales de audiovisuales para la Universidad es de calidad óptima.

NO  SI

Es una colonización cultural

NO

SI

20.- El producto educativo elaborado por empresas españolas de audiovisuales para la Universidad es de calidad óptima.

NO  SI

21.- La Sociedad de esta comunidad Autónoma, tiene información veraz y objetiva del quehacer intelectual y científico de la Universidad de Zaragoza.

NO  SI

22.- El Departamento colaboraría con Empresas propietarias de Medios para la realización conjunta de programas específicos de las diversas áreas de conocimiento.

NO  SI  ya se realiza

23.- Considera que las tecnologías referentes a la industria de la información y comunicación generan puestos de trabajo para los graduados universitarios.

NO  SI

24.- De los medios de comunicación, que a continuación se relacionan, elija aquellos que mejor informen de temas universitarios, culturales o científicos, de la región aragonesa.

- |                          |                          |                    |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| • El Periódico de Aragón | <input type="checkbox"/> | T.V.E. regional    | <input type="checkbox"/> |
| • Diario 16. Aragón      | <input type="checkbox"/> | Radios estatales   | <input type="checkbox"/> |
| • Heraldo de Aragón      | <input type="checkbox"/> | Radios privadas    | <input type="checkbox"/> |
| • El Día de Aragón       | <input type="checkbox"/> | Otras revistas     | <input type="checkbox"/> |
| • El País                | <input type="checkbox"/> | Otras televisiones | <input type="checkbox"/> |
| • Otros diarios          | <input type="checkbox"/> |                    |                          |

25.- Para completar fases del aprendizaje, utiliza el Profesorado del Departamento:

- |  |                                   |                          |
|--|-----------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> video didáctico   | sistema de simulación (ordenador) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> video interactivo | aparatos ópticos audiovisuales    | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> video tex         |                                   |                          |

26.- Se utiliza por el Departamento la -infografía- (video, diseño, ordenador, CAD, MOS...) en sus investigaciones.

NO  SI  según las asignaturas

27.- El Departamento se integraría en un laboratorio de investigación de MEDIOS (como el M.I.T., de Massachusetts).

NO  SI  según la investigación

28.- El material MULTIMEDIA, lo considera como instrumento de innovación curricular en el Departamento.

NO  SI  según las asignaturas

29.- Conoce el Departamento el PLAN MEDIA-92 (desarrollo de la industria audiovisual).

NO  SI  otros planes   
(Batel, EVE, EUR, AIM, AEFA)

30.- Algún profesor/a del Departamento investiga sobre estos temas ó está en proyectos del Ministerio de Educación, al respecto.

NO  
asisten a Congresos de Educación y Tecnología

SI  
NO  SI  título de la investigación: \_\_\_\_\_

31.- En el desarrollo de los programas que imparte el Departamento, se utilizan o consulta:

- biblioteca científica
- base de datos
- bancos documentales
- teles of ware
- centros de información científica

32.- El alumnado que recibe docencia e investigación del Departamento, tiene acceso al material audiovisual, de información y documental.

NO  SI  a veces

33.- Recibe el Departamento ayuda económica para la edición y distribución, de la información que genera su docencia e investigación. (Revistas, boletines, anales, cuadernos).

NO  SI  De la Universidad   NO  
es suficiente la subvención  
De empresa privada   SI

34.- Cree necesaria una red de comunicación entre todos los departamentos de las Universidades Españolas

NO  SI  Y una red con las universidades europeas  NO  
 SI

35.- Considera que los MEDIOS, en general, favorecen el humanismo y democratización de la Sociedad.

NO  SI  según los medios

MUCHAS GRACIAS



## 4.2.- Los departamentos universitarios y los medios

### 4.2.1.- Exposición de los medios

La contestación a la misma nos ha venido dada por dos vías, la primera por el Director/a del Departamento, una vez consultados los miembros integrantes, y la segunda cuando no ha existido una respuesta concreta, a través del profesorado titular funcionario perteneciente al mencionado Departamento.

Todas las respuestas, a la hora de tabulación, han sido tratadas, informativamente, de la misma manera y en conjunto.

Teniendo en cuenta que alrededor de un 80% de la población ha contestado, se puede considerar que los resultados son fiables en cuanto a una *información* fidedigna.

Esto no queda tan conciso si nuestro análisis lo centramos por *áreas*, dado que mientras en Biomédicas y Económicas se alcanza un 100%, en el *área* científica se llega a un 50%.

Del total de las 35 preguntas expuestas, se denota que a varias de ellas no se ha respondido adecuadamente, ora por desconocimiento, ora por no disponer de datos concisos. Concretamente las relativas a *presupuesto y material inventariable* (sólo 9 respuestas), e igualmente aquellas preguntas que pueden tener un trasfondo informativo más personalizado de compromiso (9b, 15b, 16b, 17b, 20, 21, 27, 28, 30, 33).

Curiosamente la pregunta nº 3 (Medios de Comunicación) ha tenido menos respuestas que la nº 4 (Medios Audiovisuales).

En general, la mayoría de las respuestas presentan una gran direccionalidad en las respuestas, lo que hace que sean concluyentes.

#### *4.2.2.- Análisis de la población. Tratamiento informativo*

Siguiendo la normativa legal, hemos clasificado a los Departamentos Universitarios en los grupos de: CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS; BIOMEDICOS; HUMANISTICOS; ECONOMICOS; JURIDICOS.

La encuesta que se compone de 35 preguntas, varias de las cuales eran múltiples. La mayoría eran binomiales o de un mismo finito de posibilidades, y tan sólo una se podía considerar numérica.

Las preguntas correspondientes a los números 1, 2a, 3a, 4a, 5, 7, 8, 9a, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 20, 21, 23, 29, 30, 33, 34 y 35, son dicotómicos, y los resultados ofrecidos son los porcentajes de cada respuesta.

Igualmente ocurre con las preguntas 2b, 9b, 22, 26, 27, 28, y 32, con la salvedad de la correspondiente variedad de resultados.

En las preguntas 3b, 4b, 11, 24, 25, 31, al no ser de contestación única, se presentan los porcentajes de aparición de cada posibilidad de respuesta por separado.

En la pregunta número 6 (presupuesto y material), se ha calculado la media y desviación estándar, pero hay que tener en cuenta que se trabaja con una población de sólo 9 respuestas, lo que nos induce a una fiabilidad baja y una dispersión grande, siendo más significativa la desviación que la media.

Existen dos preguntas (las de multinacionales y la de investigación) en las que se han relacionado las dos partes de la pregunta y aparecen las combinaciones de las respuestas y su incidencia. No se han realizado correlaciones propiamente dichas ni contrastes de hipótesis dada la naturaleza de las preguntas y su dispersión temática. En el tratamiento de los grupos por separado no aparece todo el estudio completo, sino sólo de determinadas preguntas, que, por su contenido, estuviesen relacionadas con los departamentos. Así se han olvidado las de carácter general, las que presentasen

una inclinación muy evidente en las respuestas en el estudio total y aquellas otras que han sido contestadas con irregularidad.

#### 4.2.3.- Tablas de resultados

Se exponen dos formatos de tabla, uno para el estudio total y otro para el de área. No se corresponden, en general, las preguntas de la encuesta en el lugar que ocupan en la tabla, pues están organizados en bloques temáticos.

En el caso de que exista tres porcentajes en las tres columnas consecutivas, la primera representa a los —síes—, la segunda a los —noes—, y la tercera a la opción —no sabe/no contesta/no dispone de datos—. En casos excepcionales se informa en la propia tabla.

Podemos añadir que la pregunta número 9 está introducida por "Asumen los M.C.S. funciones educativas"; la número 8 por "partidario de mejora de la información"; la número 12 por "oferta de preparación adecuada"; la número 14 por "Educación por medios de comunicación"; la número 15 por "Partidario de Ciencias de la Comunicación"; y la número 17 por "Tecnología que varían el proceso de Educación".

Lo referente al presupuesto aparece en la última tabla. La media y la desviación aparecen en tanto por cien (%), apreciándose una desviación importante, en el apartado material.

Las tablas relacionadas con las áreas son más reducidas. Conviene señalar dos cifras que aparecen en la segunda fila: son el número de respuestas y el porcentaje de cubrimiento respecto a la población.

Informatizados todos los datos informativos, se ha pasado a su representación *gráfica*, en todos aspectos que se han considerado mas necesarios y que permitiesen una comparación entre los grupos.

#### 4.2.4.- Conclusiones

Realizado el análisis informático correspondiente podemos enumerar las siguientes conclusiones:

- 1.- Que es necesaria una *formación del profesorado* por dos vías: mediante cursos especializados "Empresa-Universidad" y por profesorado de Ciencias de la Información (en este caso de otras universidades españolas, por no disponer la Universidad de Zaragoza de Facultad, aunque se intente de manera fragmentada y corporativa de algún departamento concreto, realizar un segundo ciclo de C.C. de la Información).
- 2.- Es necesaria una colaboración con el sector *Empresas*.
- 3.- Las radios privadas, los periódicos "Heraldo de Aragón" y "El Periódico de Aragón", son considerados, en general, los medios que mejor informan de la región, siendo "El País" el más leído de la prensa nacional.
- 4.- En el proceso de enseñanza/aprendizaje, los "sistemas de simulación", y "audiovisuales" tienen una importancia capital.
- 5.- No tienen, en general, predicamento en el proceso enseñanza/aprendizaje los Medios de Comunicación Social, que quedan, según las asignaturas, como auxiliar didáctico.
- 6.- Las "bases de datos" y la "biblioteca" son dos de los más importantes canales de información de consulta departamental.
- 7.- Es necesario aumentar el tanto por cien de alumnos/as y graduados en cuanto al acceso al material inventariable de los Departamentos.

- 8.- Aumento de la utilización del video en las clases.
- 9.- Los Departamentos Científicos-Tecnológicos y Biomédicos, utilizan más los Medios que los Humanísticos y Económicos-Jurídicos.
- 10.- Tendencia a un campus especializado pero dependiente de Zaragoza.

#### 4.2.5. - Gráficas

<b>Tratamiento de datos</b>			
Población	48		
Encuestas tratadas	43	89.58%	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>NS/NC</b>
Modelo Dpto es adecuado ?	18.60%	72.09%	9.30%
Partidario de cambio de modelo ?	65.12%	18.60%	16.28%
Considera Campus en Huesca y Teruel ?	72.09%	13.95%	13.95%
<b>Tipo de Campus considerado</b>			
Especializado y único	27.91%		
Dependiente de Zaragoza	30.23%		
Según demanda socio-económica	20.93%		
NS/NC	20.93%		
Necesarios MCS en Docencia ?	44.19%	48.84%	6.98%
<b>Función de los MCS en la Docencia</b>			
Respuestas	23		
Material del Docente	43.48%		
Auxiliar Didáctico	82.61%		
Estudio del Medio de Comunicación	13.04%		
Estudio de hechos y noticias	4.35%		
Necesarios MAV en Docencia ?	83.72%	11.63%	4.65%
<b>Función de los MAV en la Docencia</b>			
Respuestas	37		
Apoyo didáctico	86.49%		
Material del docente	32.43%		
Herramiento de trabajo	40.54%		
Asumen los MC funciones educativas	25.58%	65.12%	9.30%
<b>En qué Educación?</b>			
Respuestas	9		
Secundaria	77.78%		
Profesional	44.44%		
Universitaria	11.11%		
Necesaria Tecnología de Documentación ?	100.00%	0.00%	0.00%
Utiliza Ordenador ?	100.00%	0.00%	0.00%
Utiliza Fax ?	74.42%	11.63%	13.95%
Incremento Presupuesto MCS/MAV	76.74%	6.98%	16.28%
Partidario de mejora de la Información ?	90.70%	6.98%	2.33%

Total 1

Necesario Prof preparado para medios ?	86.05%	13.95%	0.00%
Oferta de preparación adecuada ?	11.63%	81.40%	6.98%
Dpto elabora material didáctico ?	51.16%	32.56%	16.28%
Educación por medios de comunicación ?	30.23%	53.49%	16.28%
Aula de Recursos en Dpto ?	9.30%	83.72%	6.98%
Algún profesor del Dpto investiga en est	11.63%	41.86%	46.51%
Asisten a Congresos de Educación y Tecno	11.63%	34.88%	53.49%
Partidario de Ciencias de Comunicación e	72.09%	13.95%	13.95%
<b>Titulación terminal</b>			
Respuestas	17		
Diplomado	58.82%		
Licenciado	41.18%		
Dpto de investigación en Medios en UZ ?	74.42%	9.30%	16.28%
Profesorado del Dpto se integraría ?	27.91%	11.63%	60.47%
Tecnologías varían proceso educación ?	76.74%	13.95%	9.30%
<b>En qué campo ?</b>			
Respuestas	14		
Sólo Docencia	50.00%		
Sólo Investigación	50.00%		
Conoce proyecto OLYMPUS ?	6.98%	76.74%	16.28%
Conoce PLAN-MEDIA 92 ?	9.30%	81.40%	9.30%
Prod educativo de Multinacionales, óptim	9.30%	65.12%	25.58%
Representa una Colonización cultural ?	39.53%	16.28%	44.19%
Prod educativo español, es óptimo ?	2.33%	69.77%	27.91%
Está Aragón bien informado de la investi	11.63%	83.72%	4.65%
Tecnologías Comunicación crean trabajo?	83.72%	2.33%	13.95%
Necesaria red de Comunicación en España	90.70%	6.98%	2.33%
Necesaria red con Universidades europeas	83.72%	0.00%	16.28%
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Ya hay</b>
Posible colaboración del Dpto con empres	53.49%	16.28%	30.23%

Total 2



<b>Se utiliza la Infografía en investigaciones</b>			
No	27.91%		
Sí	34.88%		
Según Asignaturas	34.88%		
NS/NC	2.33%		
<b>Posible integración en lab de Investigación</b>			
No	11.63%		
Sí	4.65%		
Según la Investigación	65.12%		
NS/NC	18.60%		
<b>Multimedia es innovación curricular</b>			
No	13.95%		
Sí	13.95%		
Según Asignaturas	51.16%		
NS/NC	20.93%		
<b>Acceso al material audiov por alumnos</b>			
No	4.65%		
Sí	48.84%		
A Veces	41.86%		
NS/NC	4.65%		
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>NS/NC</b>
Dpto recibe ayuda para edición de info	18.60%	60.47%	20.93%
<b>Origen de la Ayuda</b>			
Universidad	62.50%		
Privada	12.50%		
Ambas	25.00%		
Es suficiente la ayuda	25%	50%	25%
Respuestas	8		
<b>Preguntas Relacionadas</b>			
<b>Multinac calidad óptima/Colonización</b>			
N/N	12%		
N/S	37%		
N/nsnc	16%		
S/N	5%		
S/S	2%		
S/nsnc	2%		
nsnc/nsnc	26%		

Total 3

<b>Profesores investigan/Congresos</b>			
N/N	21%		
N/S	7%		
N/nsnc	14%		
S/N	2%		
S/S	5%		
S/nsnc	5%		
nsnc/nsnc	35%		
	<b>Presup</b>	<b>Material</b>	
Respuestas	8	2	
Media	11.75	17.5	
Desviación	8.956243	15.54563	
<b>Formación del Profesorado por</b>			
ICE	17.65%		
El propio Departamento	26.47%		
Otros Departamentos	35.29%		
Prof de Ciencias de Información	52.94%		
Empresas titulares de Medios	44.12%		
Cursos Empresa-Universidad	52.94%		
Respuestas	34		
<b>Medios que mejor informan de temas universitarios, científicos en Aragón</b>			
El Periódico de A.	60%		
Diario 16	34%		
Heraldo	83%		
El Día	29%		
El País	34%		
Otros diarios	3%		
TVE Aragón	9%		
Radios Estatales	14%		
Radios Privadas	54%		
Otras Revistas	9%		
Respuestas	35		

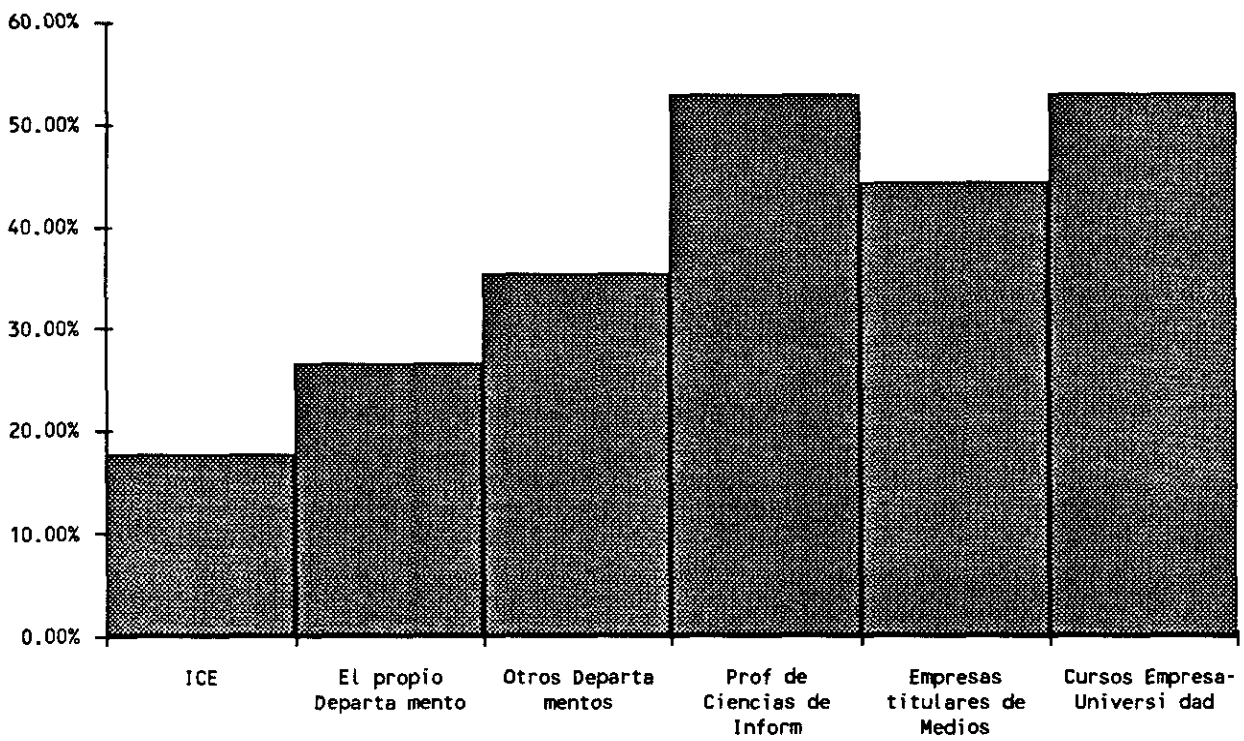
Total 4



## Gráficas

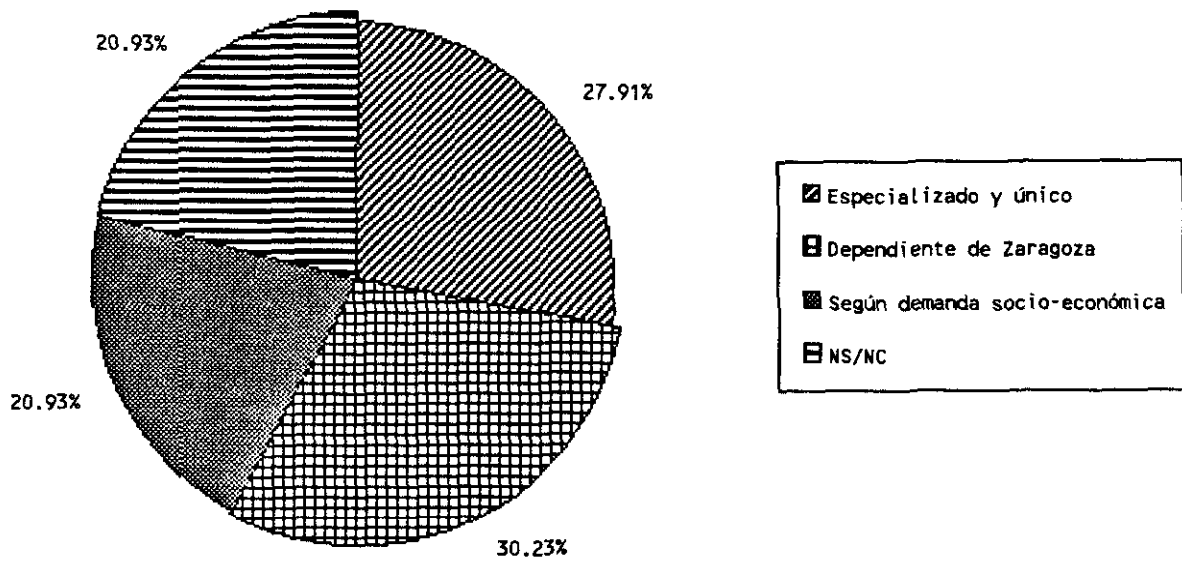
### Estudio Poblacional

Formación del Profesorado por



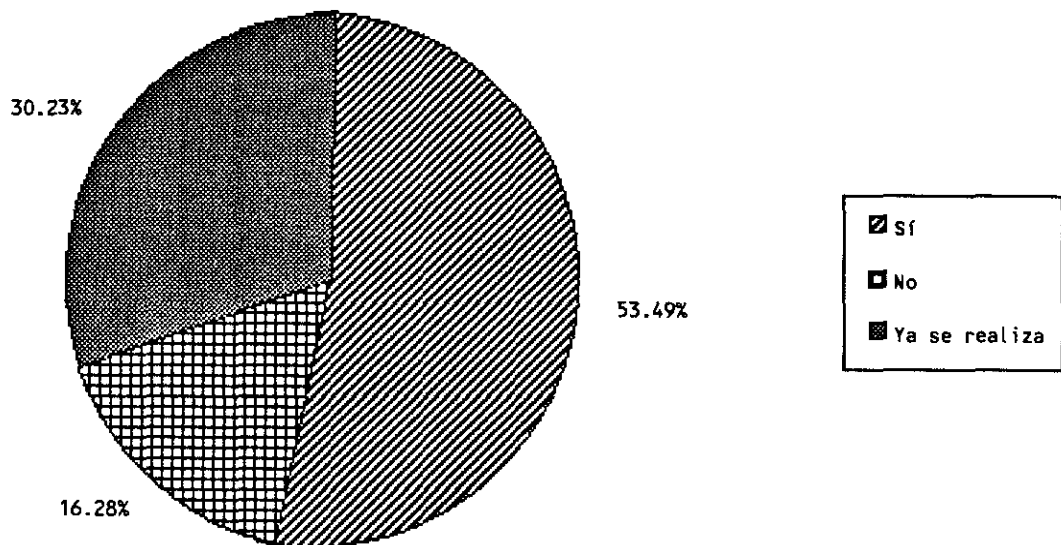
Total 6

Tipo de Campus considerado



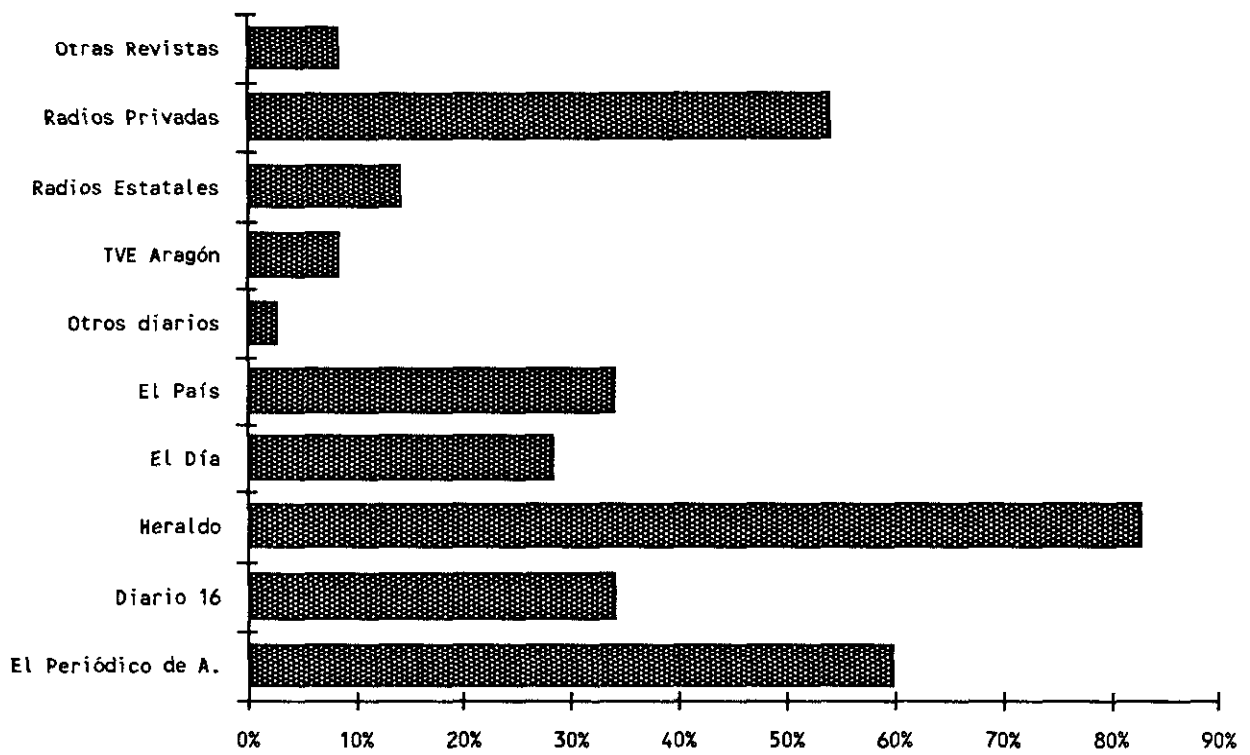
Total 7

Posible colaboración con Empresas de Medios



Total 8

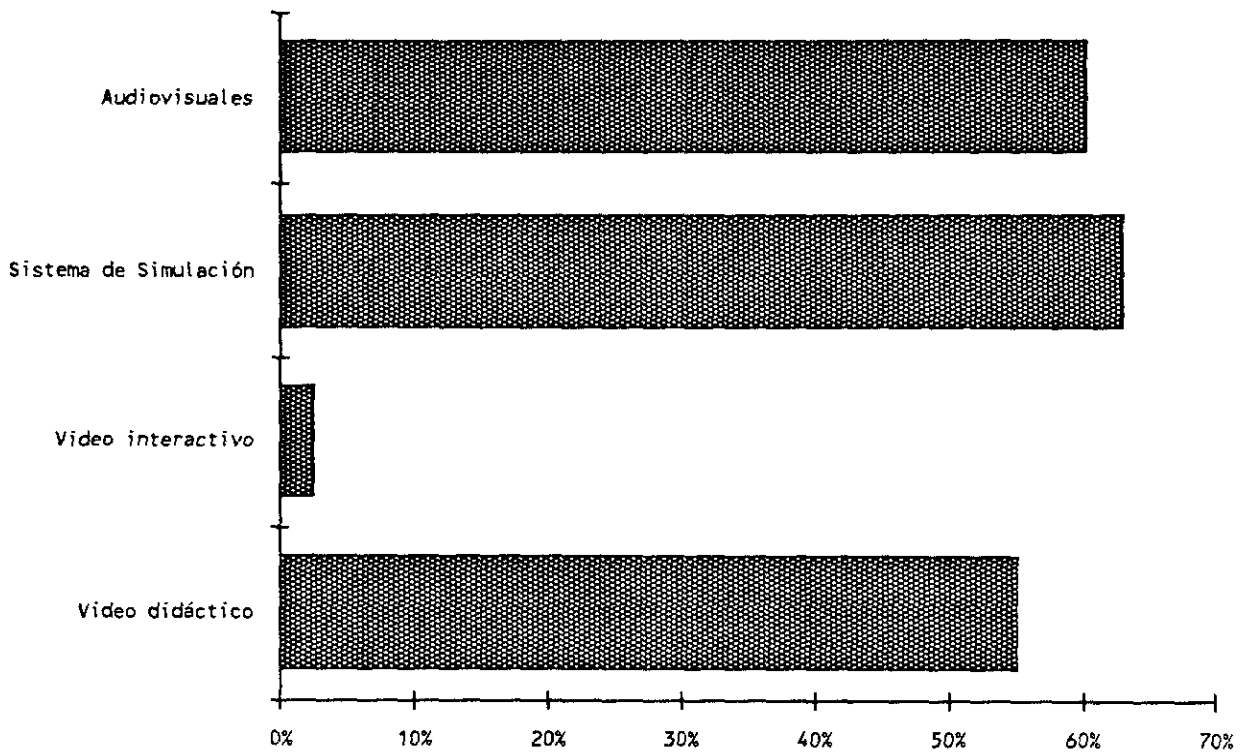
Medios que mejor informan a la sociedad aragonesa



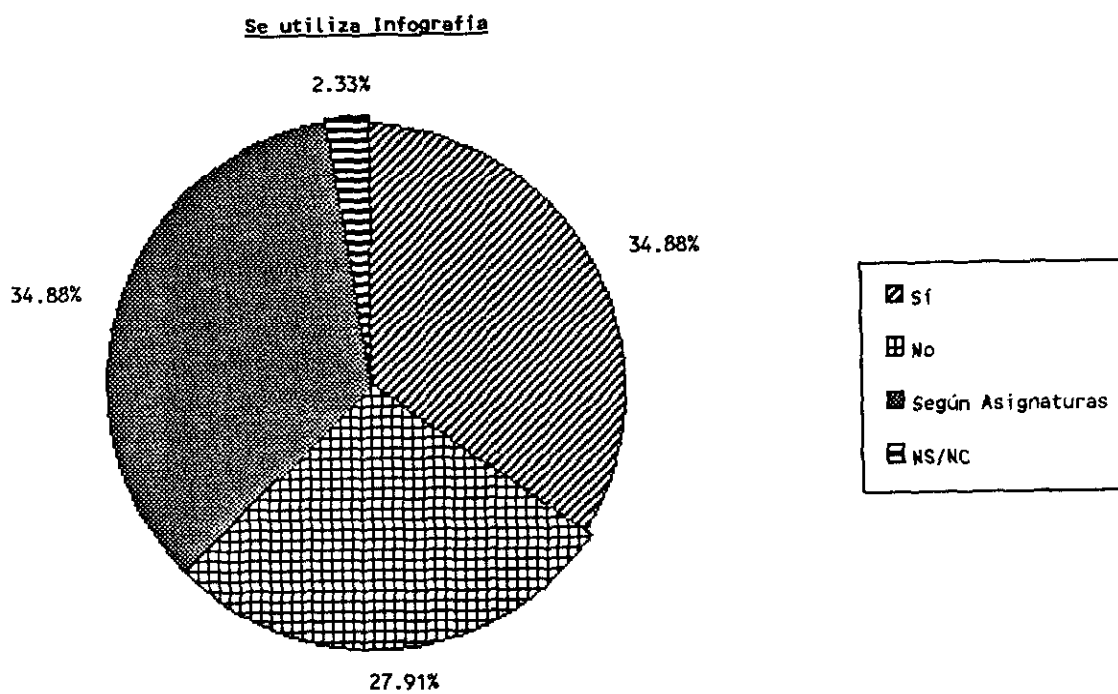
Total 9



Medios que se utilizan en el aprendizaje

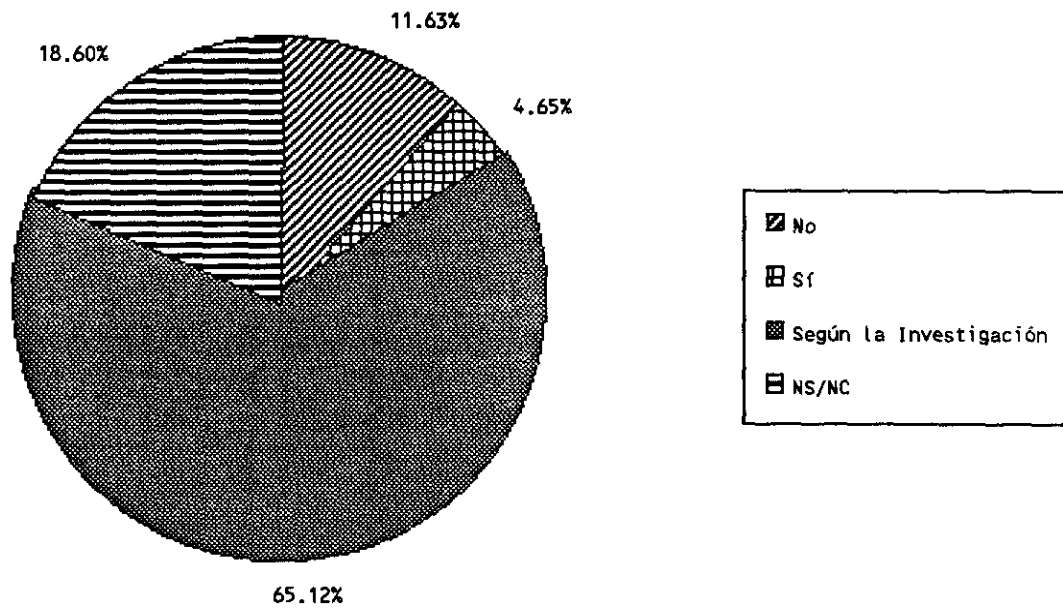


Total 10



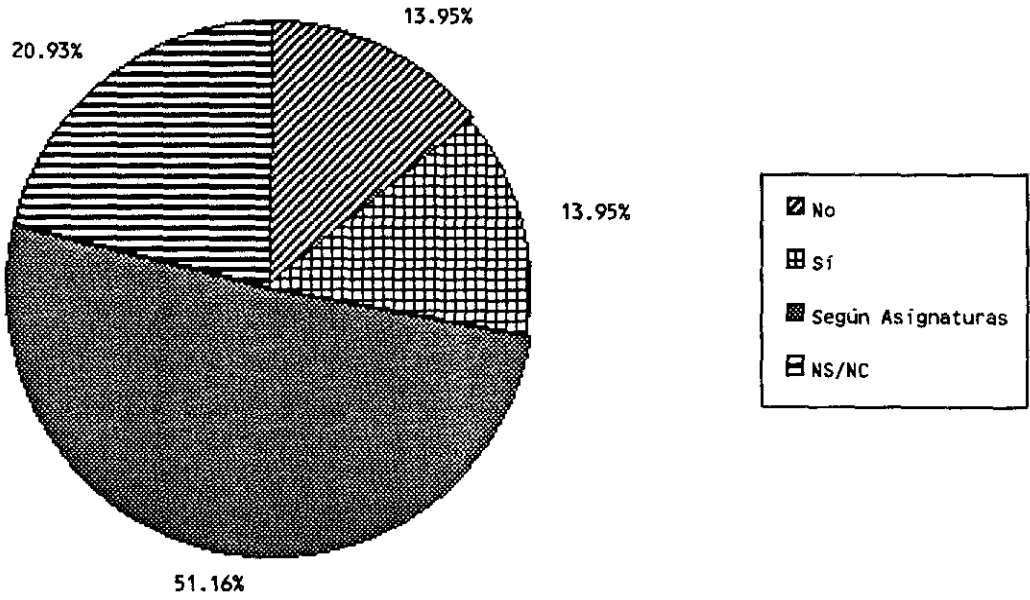
Total 11

Integración en lab de investigación en Medios



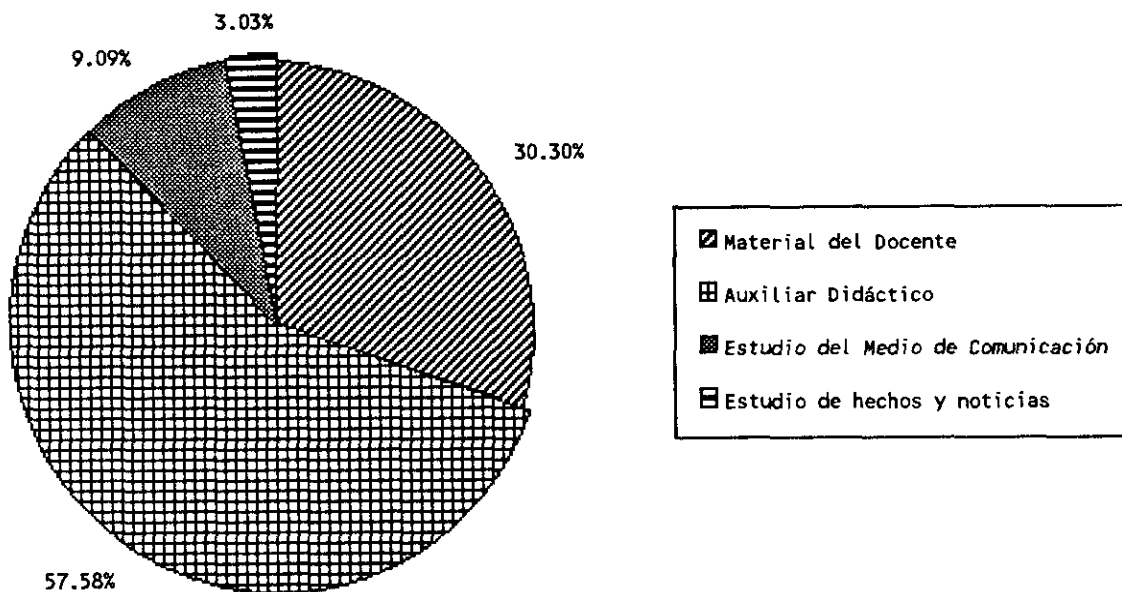
Total 12

Multimedia es innovación curricular

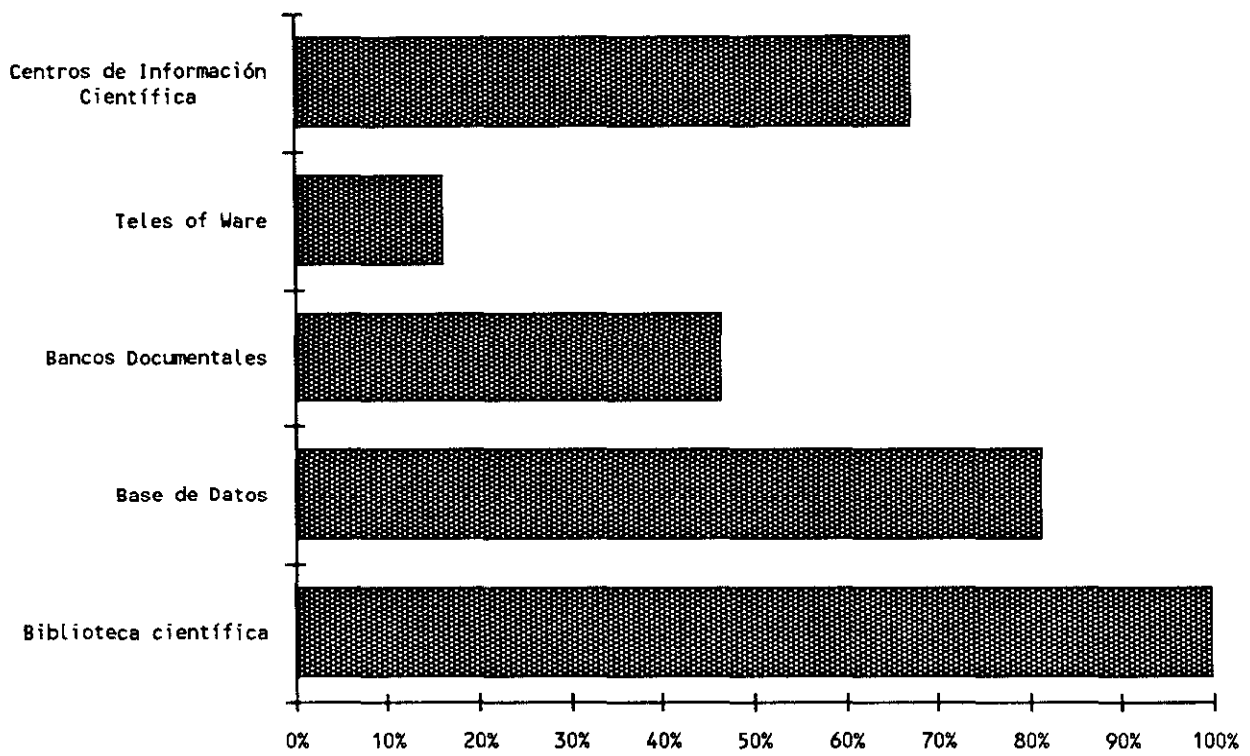


Total 13

Función de los MCS en la Docencia

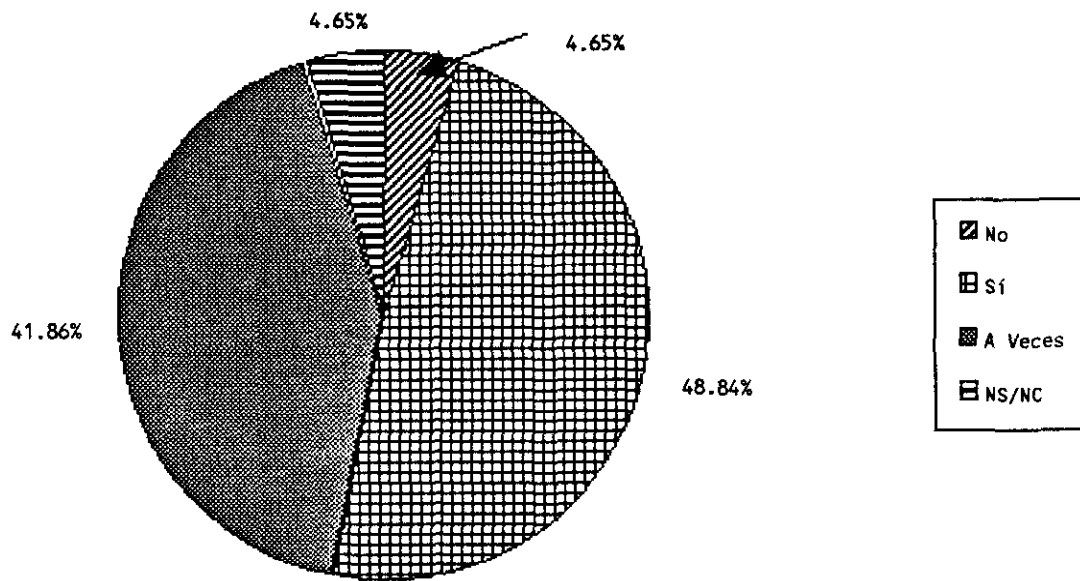


Fuentes que consulta el departamento



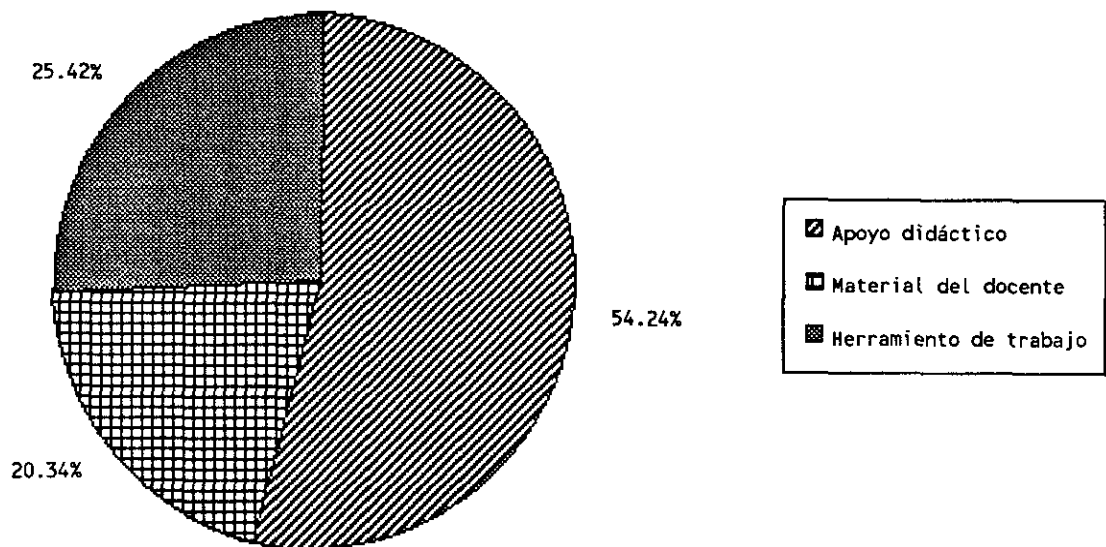
Total 15

Acceso de Alumnos al material audiovisual



Total 16

Función de los MAV en la Docencia





# Tablas de Resultados

## Estudio por Areas

Tratamiento de datos			
<b>Departamentos Científicos</b>	12	48.00%	
Necesarios MCS en Docencia ?	25.00%	66.67%	8.33%
<b>Función de los MCS en la Docencia</b>			
Respuestas	5		
Material del Docente	40.00%		
Auxiliar Didáctico	100.00%		
Estudio del Medio de Comunicación	0.00%		
Estudio de hechos y noticias	0.00%		
Necesarios MAV en Docencia ?	66.67%	25.00%	8.33%
<b>Función de los MAV en la Docencia</b>			
Respuestas	8		
Apoyo didáctico	100.00%		
Material del docente	25.00%		
Herramienta de trabajo	0.00%		
Dpto elabora material didáctico ?	50.00%	33.33%	16.67%
Educación por medios de comunicación ?	25.00%	66.67%	8.33%
Aula de Recursos en Dpto ?	25.00%	66.67%	8.33%
Algún profesor del Dpto investiga en e	16.67%	58.33%	25.00%
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Ya hay</b>
Possible colaboración del Dpto con empr	58.33%	16.67%	8.33%
<b>Se utiliza la Infografía en investigaciones</b>			
No	33.33%		
Sí	8.33%		
Según Asignaturas	58.33%		
NS/NC	0.00%		
<b>Possible integración en lab de Investigación</b>			
No	8.33%		
Sí	0.00%		
Según la Investigación	83.33%		
NS/NC	0.00%		
<b>Multimedia es innovación curricular</b>			
No	25.00%		
Sí	25.00%		
Según Asignaturas	25.00%		
NS/NC	25.00%		

<b>Acceso al material audiov por alumnos</b>			
No	50.00%		
Sí	8.33%		
A Veces	33.33%		
NS/NC	8.33%		
<b>Formación del Profesorado por</b>			
ICE	12.50%		
El propio Departamento	37.50%		
Otros Departamentos	12.50%		
Prof de Ciencias de Información	50.00%		
Empresas titulares de Medios	37.50%		
Cursos Empresa-Universidad	50.00%		
Respuestas	8		
<b>Qué medios se utilizan</b>			
Video didáctico	27%		
Video interactivo	0%		
Sistema de Simulación	82%		
Audiovisuales	55%		
Respuestas	11		
<b>Fuentes que se utilizan</b>			
Biblioteca científica	100%		
Base de Datos	83%		
Bancos Documentales	33%		
Teles of Ware	25%		
Centros de Información Científica	67%		
Respuestas	12		

Tratamiento de datos			
<b>Departamentos Biomédicos</b>	10	100.00%	
Necesarios MCS en Docencia ?	30.00%	70.00%	0.00%
<b>Función de los MCS en la Docencia</b>			
Respuestas	3		
Material del Docente	66.67%		
Auxiliar Didáctico	100.00%		
Estudio del Medio de Comunicación	0.00%		
Estudio de hechos y noticias	0.00%		
Necesarios MAV en Docencia ?	100.00%	0.00%	0.00%
<b>Función de los MAV en la Docencia</b>			
Respuestas	7		
Apoyo didáctico	85.71%		
Material del docente	14.29%		
Herramiento de trabajo	14.29%		
Dpto elabora material didáctico ?	40.00%	40.00%	20.00%
Educación por medios de comunicación ?	20.00%	70.00%	10.00%
Aula de Recursos en Dpto ?	0.00%	90.00%	10.00%
Algún profesor del Dpto investiga en e	0.00%	40.00%	60.00%
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Ya hay</b>
Possible colaboración del Dpto con empr	50.00%	30.00%	0.00%
<b>Se utiliza la Infografía en investigaciones</b>			
No	50.00%		
Sí	10.00%		
Según Asignaturas	40.00%		
NS/NC	0.00%		
<b>Possible integración en lab de Investigación</b>			
No	10.00%		
Sí	20.00%		
Según la Investigación	60.00%		
NS/NC	10.00%		
<b>Multimedia es innovación curricular</b>			
No	0.00%		
Sí	20.00%		
Según Asignaturas	60.00%		
NS/NC	20.00%		

<b>Acceso al material audiov por alumnos</b>			
No	50.00%		
Sí	10.00%		
A Veces	40.00%		
NS/NC	0.00%		
<b>Formación del Profesorado por</b>			
ICE	0.00%		
El propio Departamento	25.00%		
Otros Departamentos	25.00%		
Prof de Ciencias de Información	62.50%		
Empresas titulares de Medios	62.50%		
Cursos Empresa-Universidad	87.50%		
Respuestas	8		
<b>Qué medios se utilizan</b>			
Video didáctico	56%		
Video interactivo	0%		
Sistema de Simulación	78%		
Audiovisuales	78%		
Respuestas	9		
<b>Fuentes que se utilizan</b>			
Biblioteca científica	100%		
Base de Datos	90%		
Bancos Documentales	80%		
Teles of Ware	20%		
Centros de Información Científica	90%		
Respuestas	10		

Tratamiento de datos			
<b>Departamentos Humanidades</b>	14	56.00%	
Necesarios MCS en Docencia ?	85.71%	7.14%	7.14%
<b>Función de los MCS en la Docencia</b>			
Respuestas	11		
Material del Docente	45.45%		
Auxiliar Didáctico	100.00%		
Estudio del Medio de Comunicación	9.09%		
Estudio de hechos y noticias	18.18%		
Necesarios MAV en Docencia ?	100.00%	0.00%	0.00%
<b>Función de los MAV en la Docencia</b>			
Respuestas	10		
Apoyo didáctico	80.00%		
Material del docente	0.00%		
Herramiento de trabajo	50.00%		
Dpto elabora material didáctico ?	57.14%	21.43%	21.43%
Educación por medios de comunicación ?	42.86%	28.57%	28.57%
Aula de Recursos en Dpto ?	0.00%	100.00%	0.00%
Algún profesor del Dpto investiga en e	21.43%	28.57%	50.00%
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Ya hay</b>
Posible colaboración del Dpto con empr	50.00%	7.14%	14.29%
<b>Se utiliza la Infografía en investigaciones</b>			
No	28.57%		
Sí	50.00%		
Según Asignaturas	21.43%		
NS/NC	0.00%		
<b>Posible integración en lab de Investigación</b>			
No	0.00%		
Sí	7.14%		
Según la Investigación	57.14%		
NS/NC	35.71%		
<b>Multimedia es innovación curricular</b>			
No	21.43%		
Sí	0.00%		
Según Asignaturas	71.43%		
NS/NC	7.14%		

<b>Acceso al material audiov por alumnos</b>			
No	57.14%		
Sí	0.00%		
A Veces	42.86%		
NS/NC	0.00%		
<b>Formación del Profesorado por</b>			
ICE	23.08%		
El propio Departamento	30.77%		
Otros Departamentos	53.85%		
Prof de Ciencias de Información	53.85%		
Empresas titulares de Medios	38.46%		
Cursos Empresa-Universidad	38.46%		
Respuestas	13		
<b>Qué medios se utilizan</b>			
Video didáctico	85%		
Video interactivo	8%		
Sistema de Simulación	23%		
Audiovisuales	62%		
Respuestas	14		
<b>Fuentes que se utilizan</b>			
Biblioteca científica	100%		
Base de Datos	71%		
Bancos Documentales	43%		
Teles of Ware	14%		
Centros de Información Científica	64%		
Respuestas	14		

Tratamiento de datos			
<b>Departamentos Económicas/Derecho</b>	7	100.00%	
Necesarios MCS en Docencia ?	14.29%	71.43%	14.29%
<b>Función de los MCS en la Docencia</b>			
Respuestas	2		
Material del Docente	50.00%		
Auxiliar Didáctico	0.00%		
Estudio del Medio de Comunicación	0.00%		
Estudio de hechos y noticias	50.00%		
Necesarios MAV en Docencia ?	57.14%	28.57%	14.29%
<b>Función de los MAV en la Docencia</b>			
Respuestas	4		
Apoyo didáctico	50.00%		
Material del docente	25.00%		
Herramienta de trabajo	25.00%		
Dpto elabora material didáctico ?	57.14%	42.86%	0.00%
Educación por medios de comunicación ?	28.57%	57.14%	14.29%
Aula de Recursos en Dpto ?	14.29%	71.43%	14.29%
Algún profesor del Dpto investiga en e	0.00%	42.86%	57.14%
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Ya hay</b>
Posible colaboración del Dpto con empr	57.14%	14.29%	0.00%
<b>Se utiliza la Infografía en investigaciones</b>			
No	28.57%		
Sí	42.86%		
Según Asignaturas	14.29%		
NS/NC	14.29%		
<b>Posible integración en lab de Investigación</b>			
No	0.00%		
Sí	28.57%		
Según la Investigación	57.14%		
NS/NC	14.29%		
<b>Multimedia es innovación curricular</b>			
No	0.00%		
Sí	14.29%		
Según Asignaturas	42.86%		
NS/NC	42.86%		

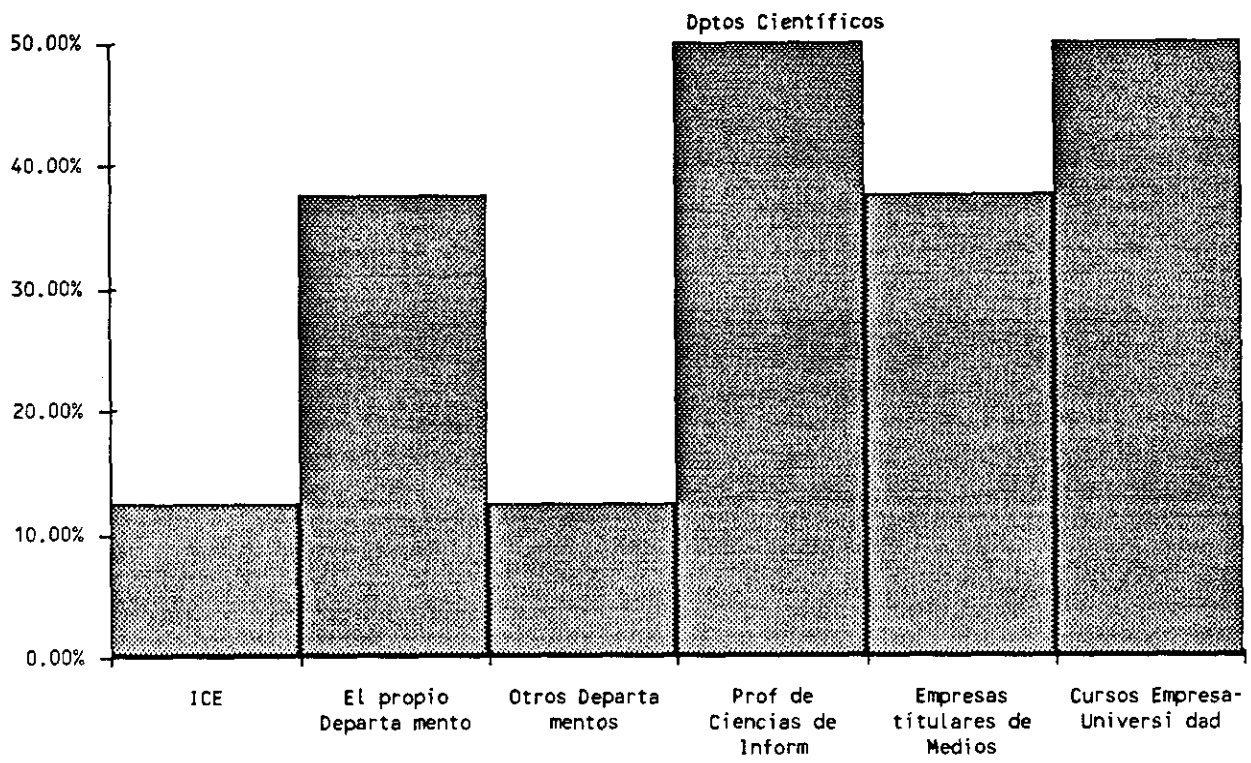


<b>Acceso al material audiov por alumnos</b>			
No	28.57%		
Sí	0.00%		
A Veces	57.14%		
NS/NC	14.29%		
<b>Formación del Profesorado por</b>			
ICE	33.33%		
El propio Departamento	0.00%		
Otros Departamentos	33.33%		
Prof de Ciencias de Información	33.33%		
Empresas titulares de Medios	33.33%		
Cursos Empresa-Universidad	33.33%		
Respuestas	6		
<b>Qué medios se utilizan</b>			
Video didáctico	40%		
Video interactivo	0%		
Sistema de Simulación	100%		
Audiovisuales	40%		
Respuestas	5		
<b>Fuentes que se utilizan</b>			
Biblioteca científica	100%		
Base de Datos	86%		
Bancos Documentales	29%		
Teles of Ware	0%		
Centros de Información Científica	43%		
Respuestas	7		

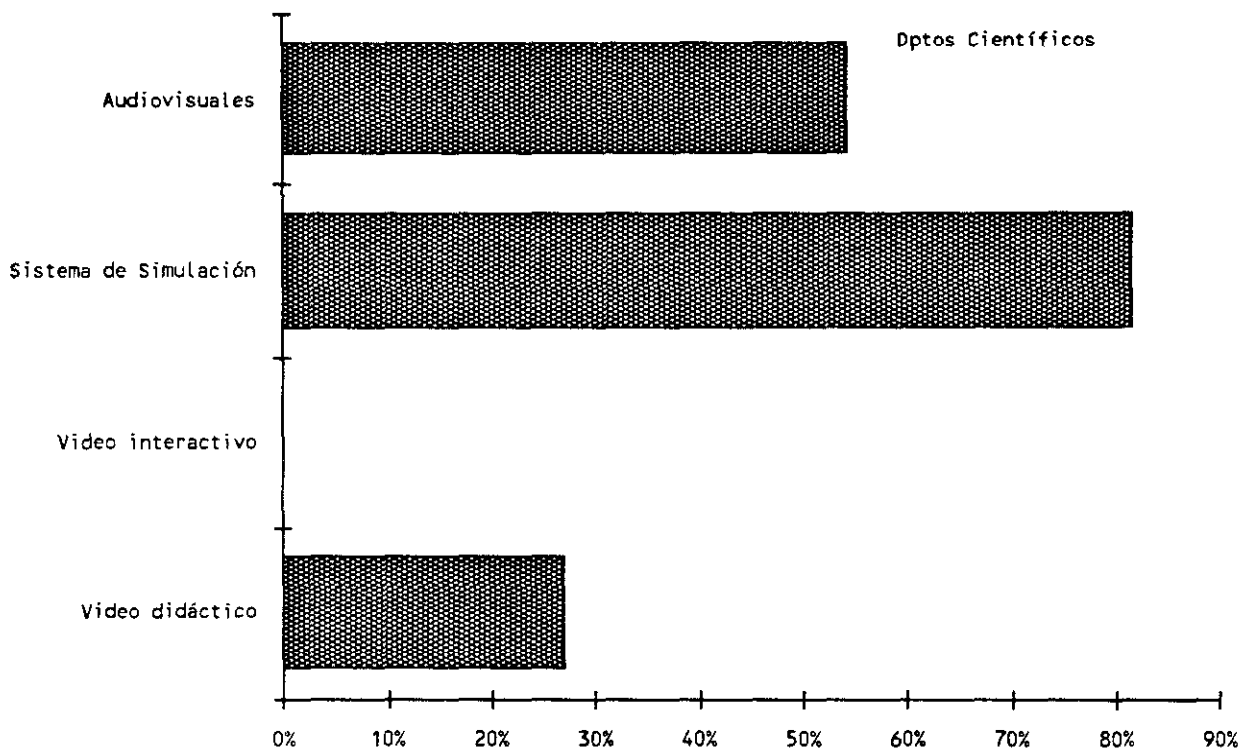
# Gráficas

## Estudio por Areas

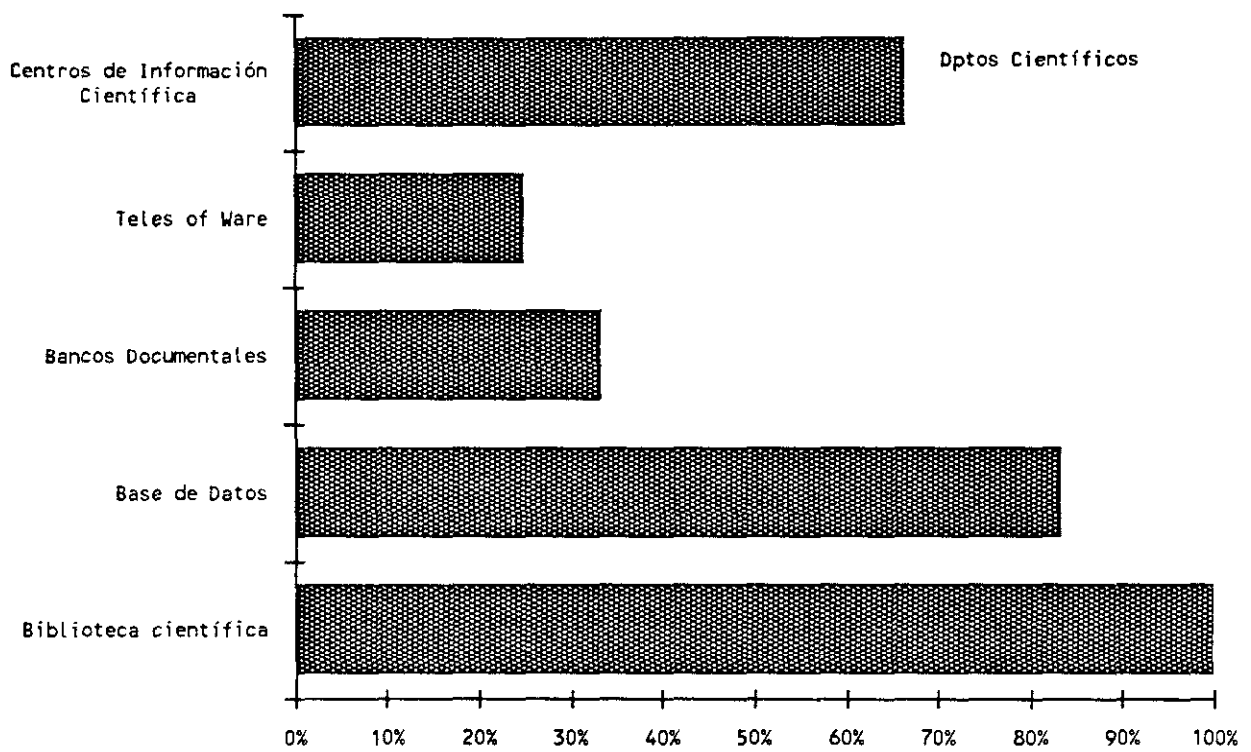
Formación del Profesorado por

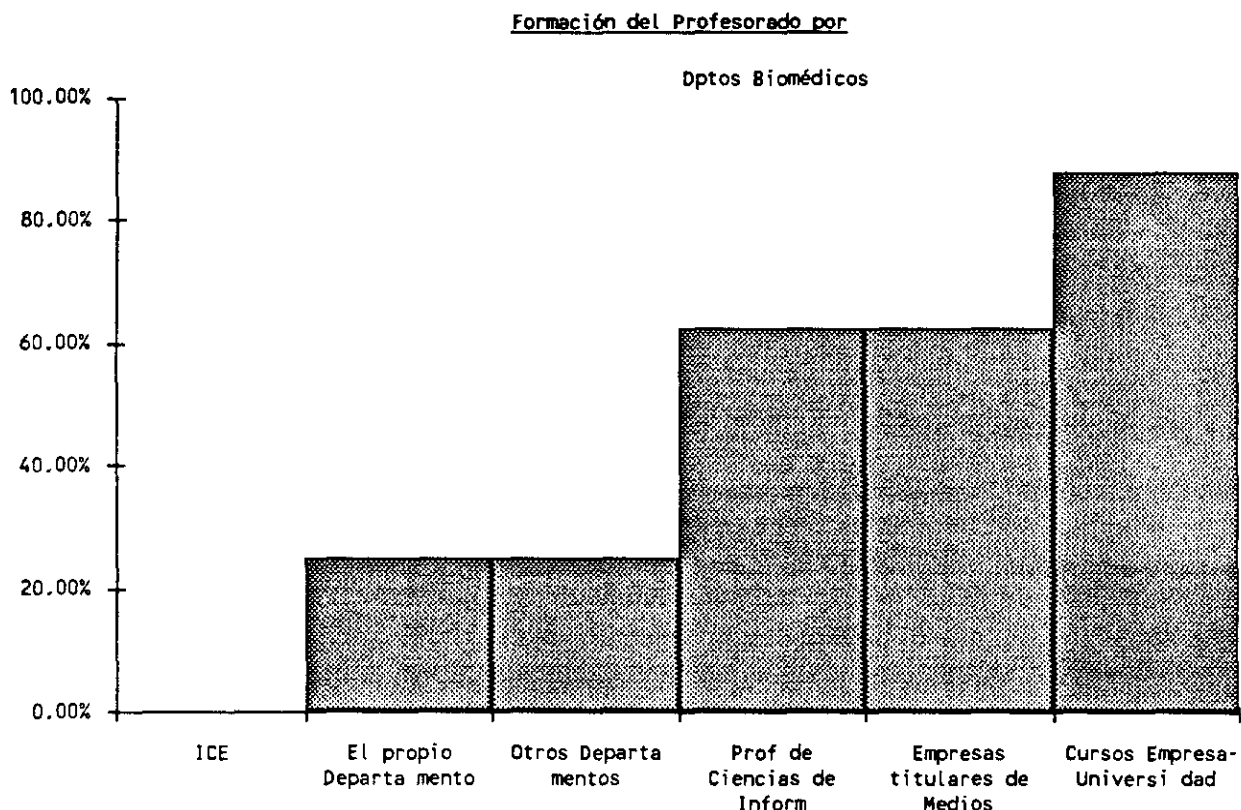


Medios que se utilizan en el aprendizaje

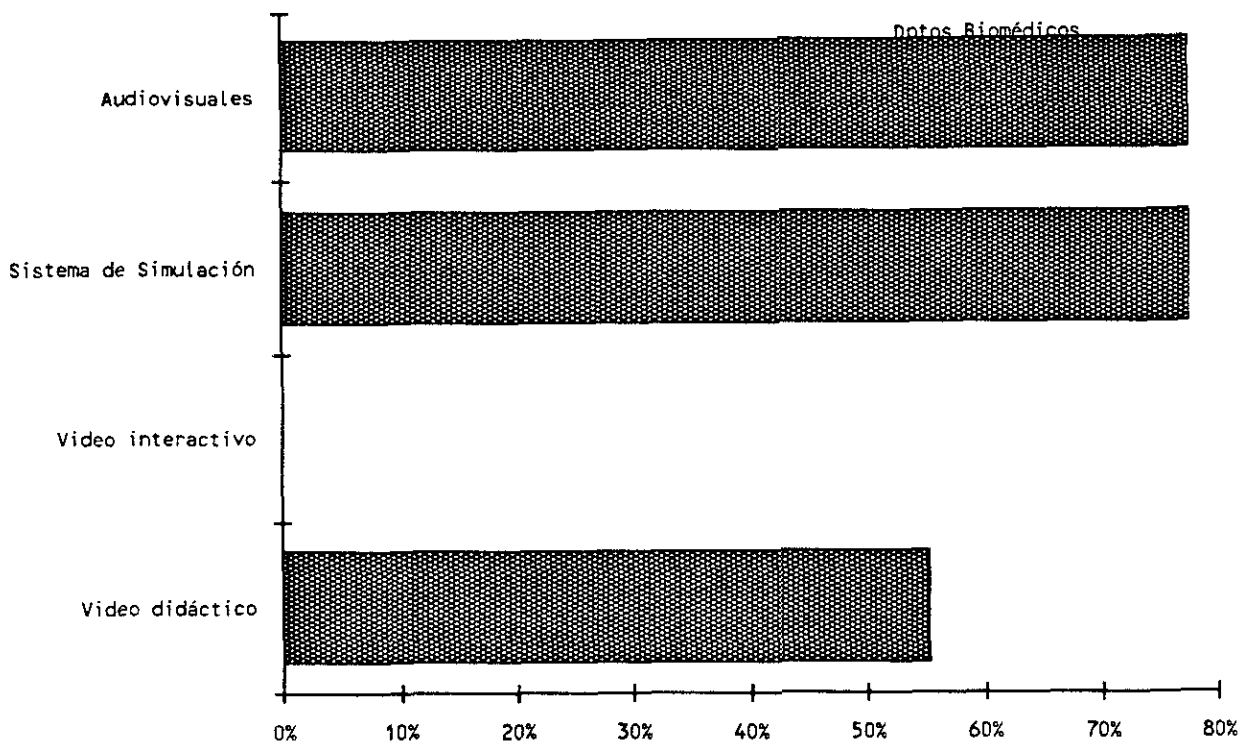


Fuentes que consulta el departamento

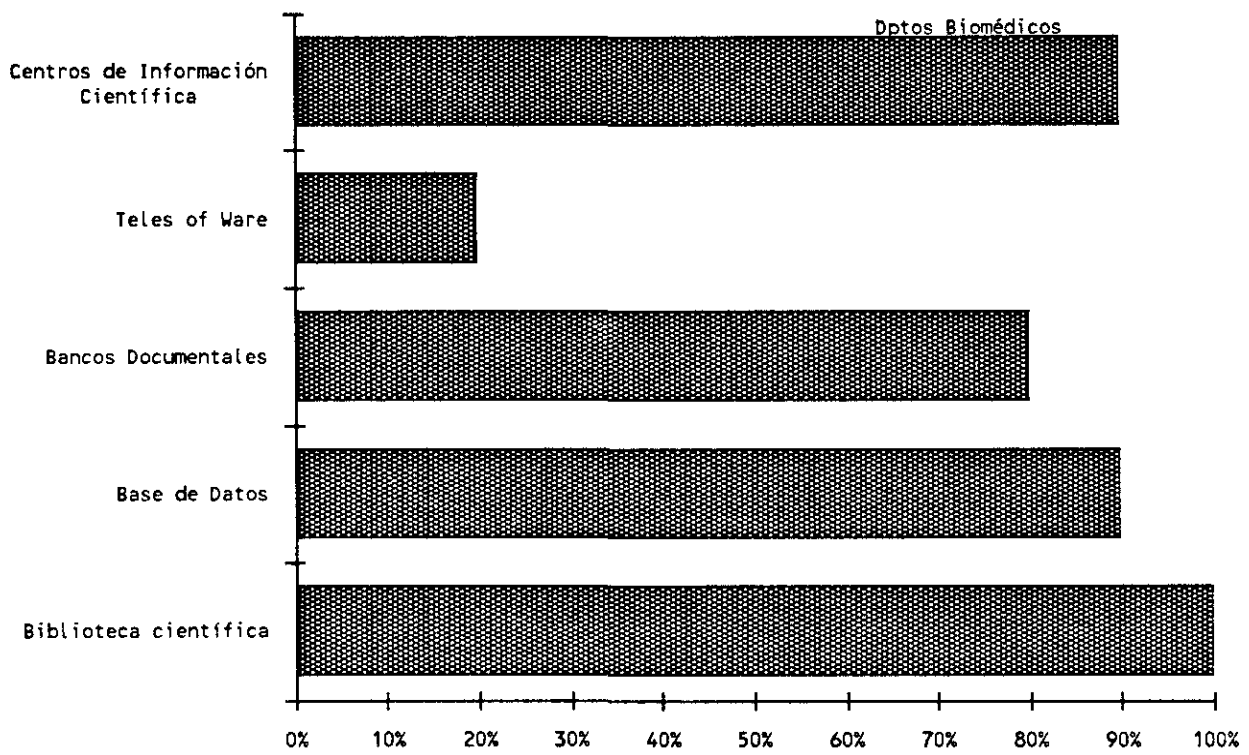




Medios que se utilizan en el aprendizaje



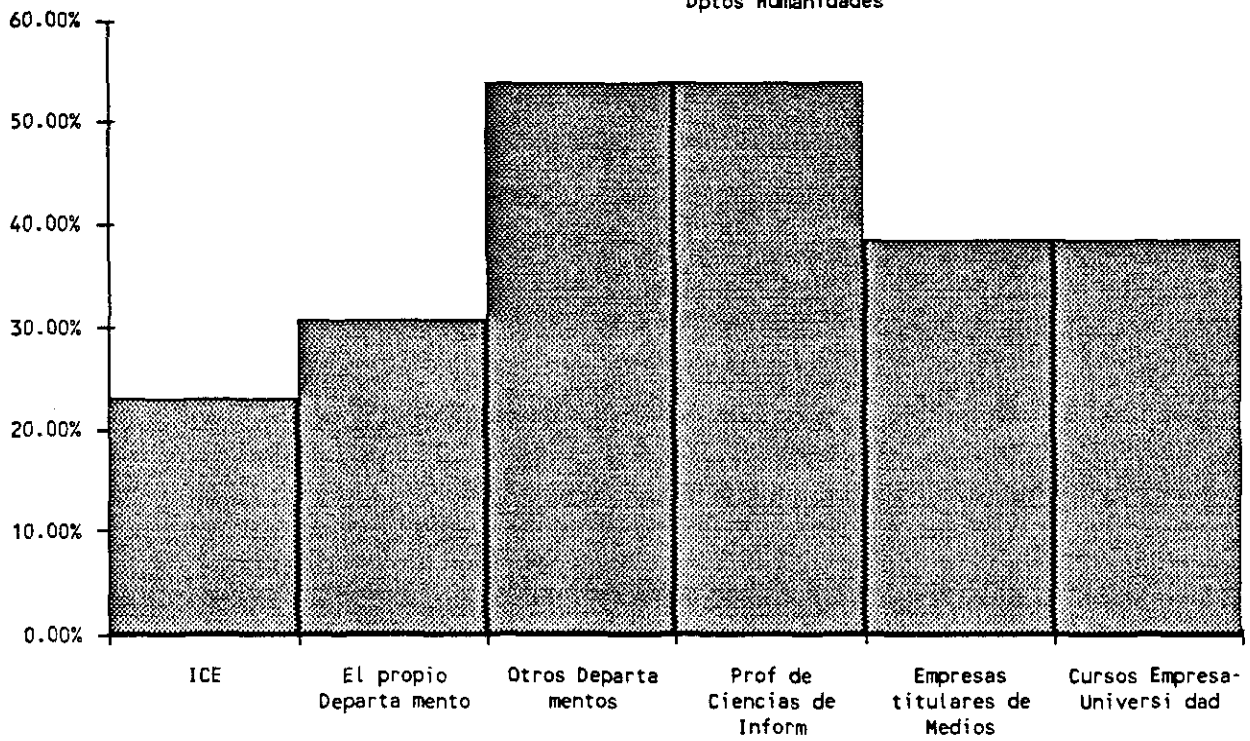
Fuentes que consulta el departamento



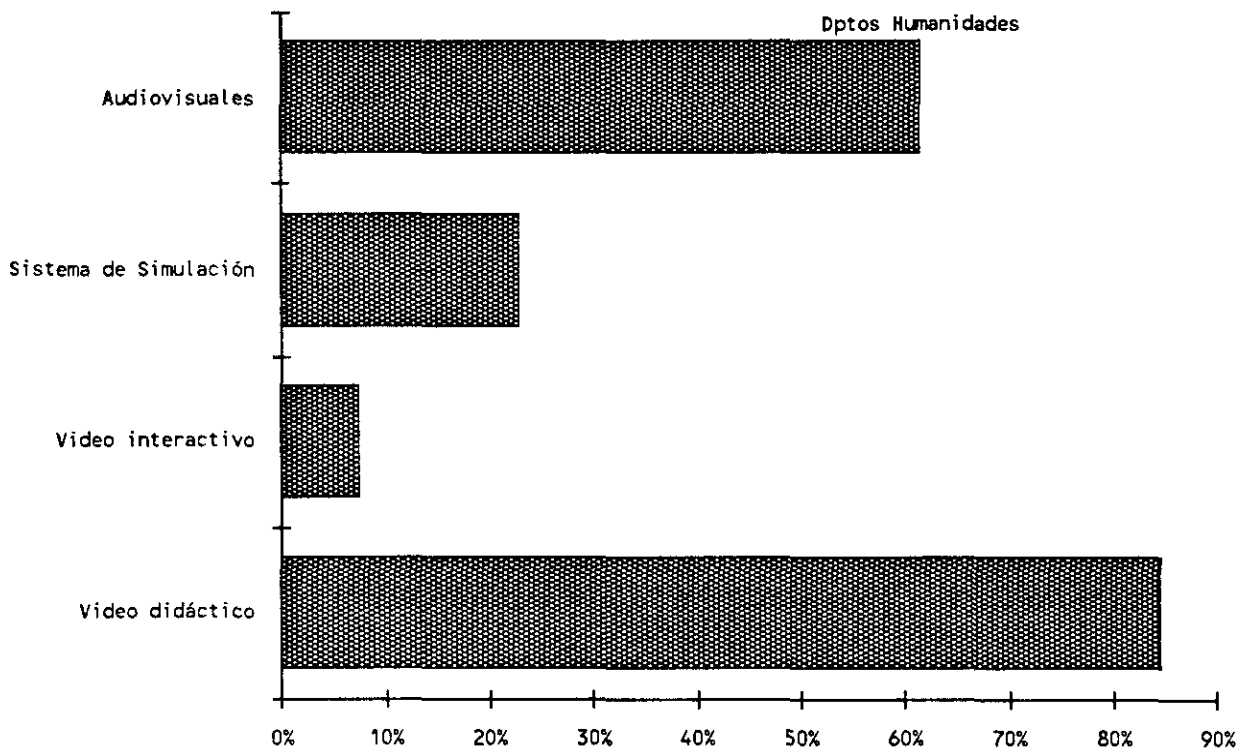


Formación del Profesorado por

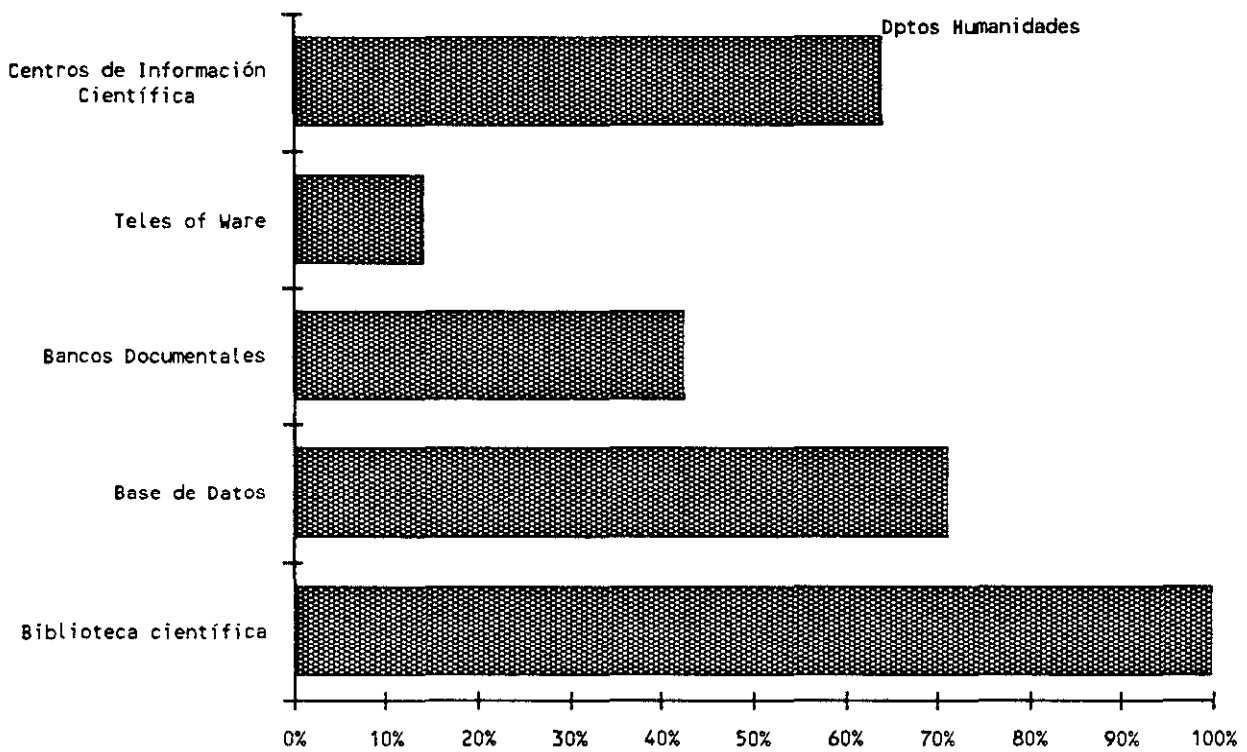
Dptos Humanidades



Medios que se utilizan en el aprendizaje

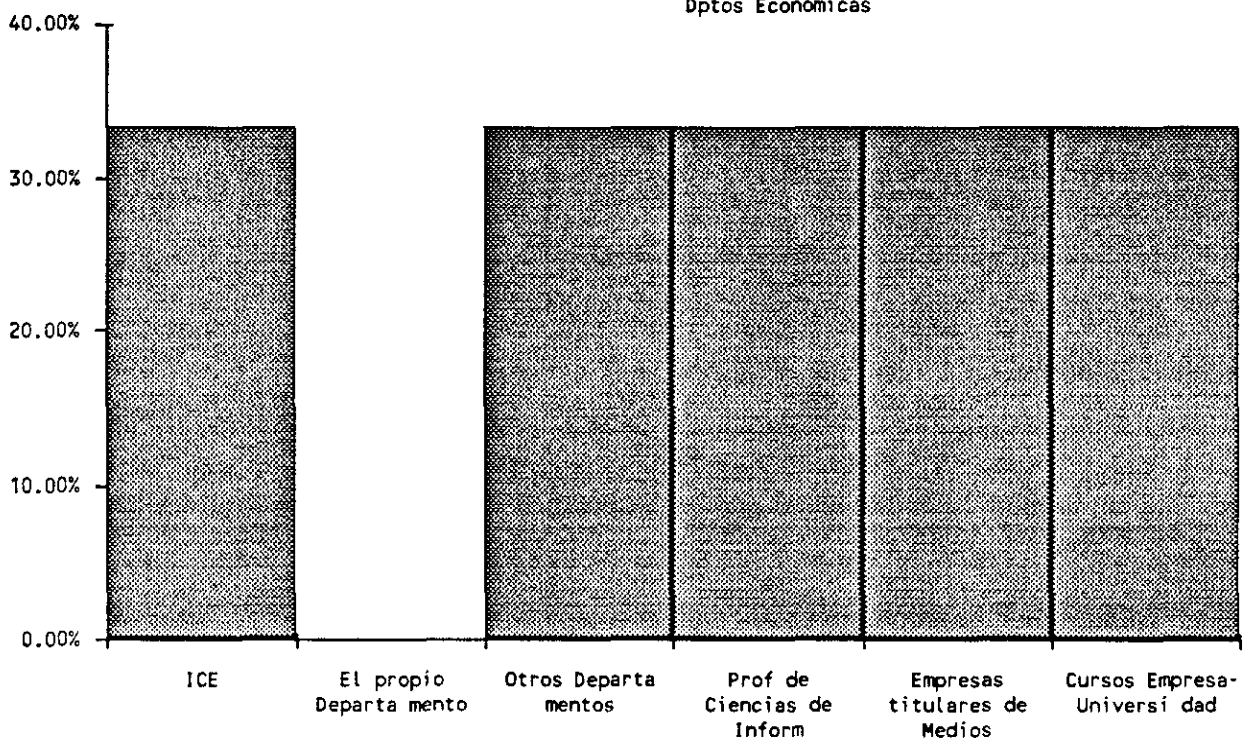


Fuentes que consulta el departamento

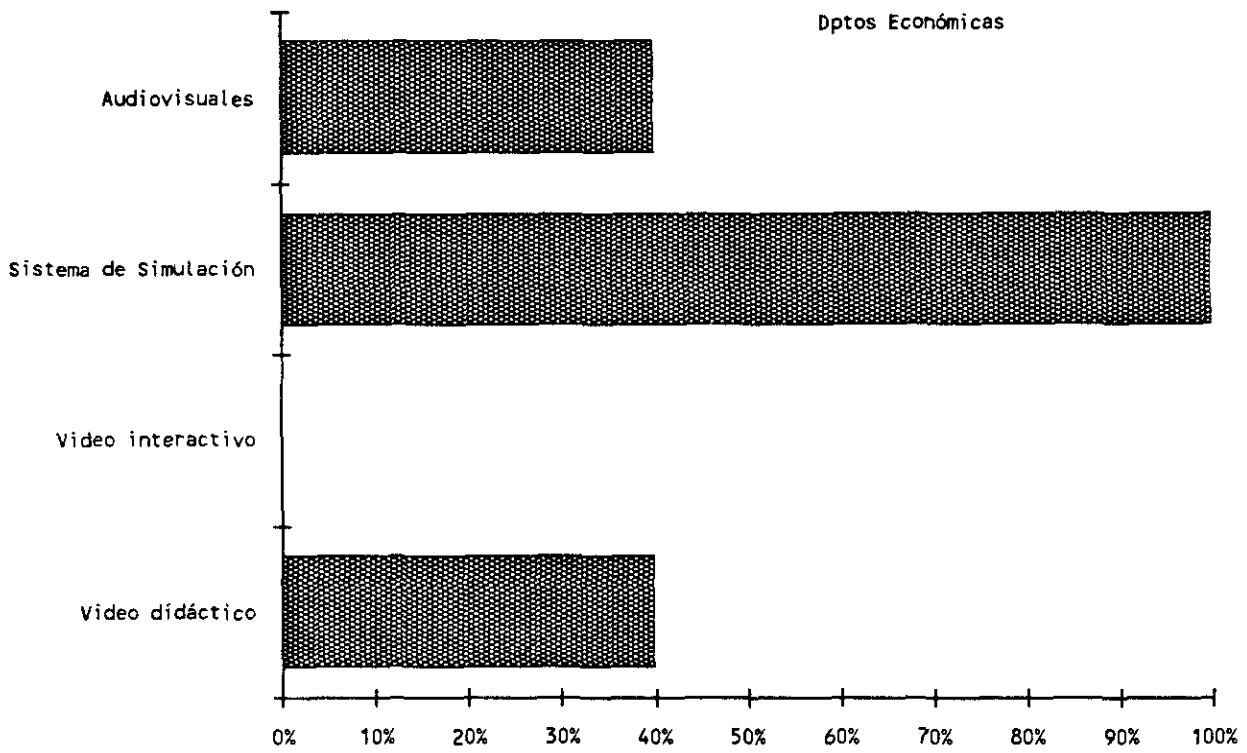


Formación del Profesorado por

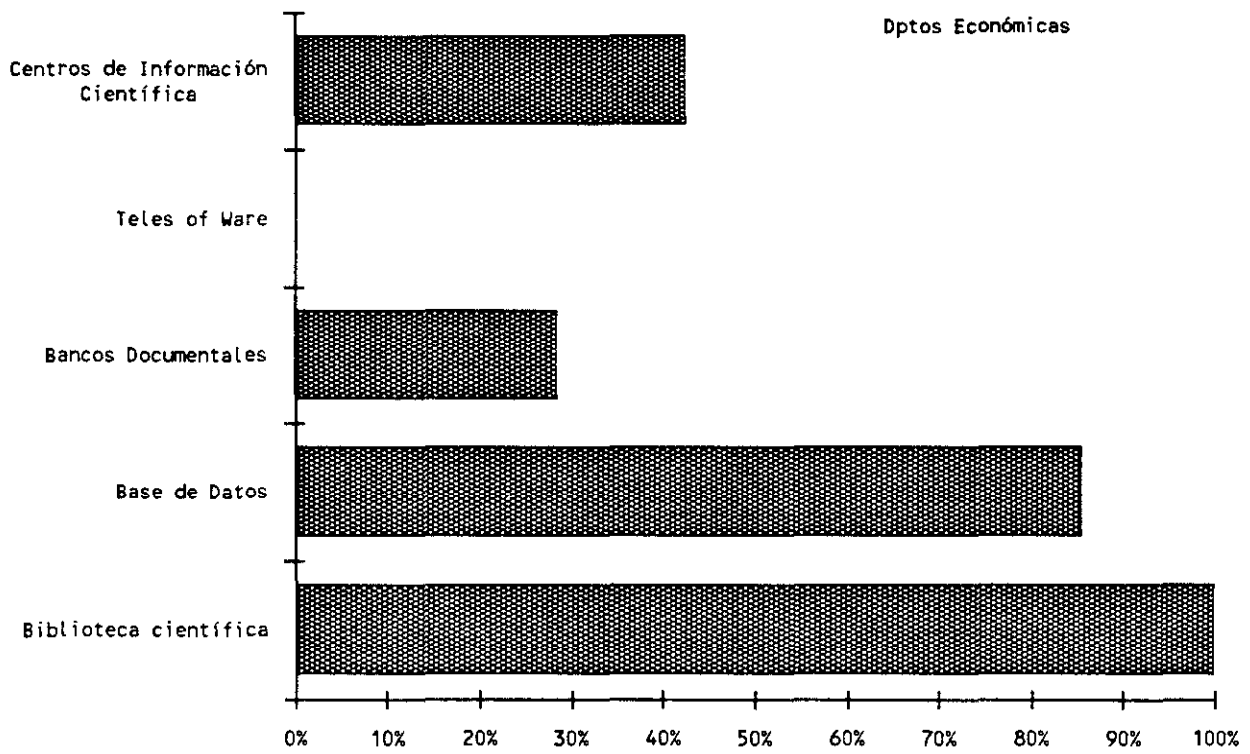
Dptos Económicas



Medios que se utilizan en el aprendizaje



Fuentes que consulta el departamento



**Final de las tablas y de las gráficas**

### **4.3.- Modelo didáctico**

0.- Ficha informatizada del alumno.

0.1. Situación de aprendizaje anterior

0.2. Pre-curriculum

0.3. Expectativas profesionales

1.- Inventario de Medios disponibles

1.1. Humanos. De la Facultad o Escuela Universitaria

Del Departamento

Del Profesor

1.2. Técnicas

1.2.1. Medios Audiovisuales

1.2.2. Medios de Información

1.2.3. Medios Informáticos

1.2.4. Medios de Documentación

2.- Temporalización inicial

2.1. Reuniones del Departamento para elaboración de programas y unidades didácticas

2.2. Finalidades docentes y de investigación

2.2.1. Del Departamento, del Profesor, del alumno

2.3. Disciplinas afines de otras áreas

2.4. Calendario anual de actuación

2.5. Enunciados de proyectos

3. Elementos del Proyecto



### 3.1. Elementos del currículo

3.1.1. Programaciones de unidades. Temporalización.

3.1.2. Elaboración de una guía didáctica por el profesor

### 3.2. Área de conocimiento que se imparte

3.2.1. Interdisciplinariedad

### 3.3. Fijación de objetivos

3.3.1. Taxonomías

3.3.2. Formulación definitiva

### 3.4. Selección de contenidos

3.4.1. Estructura de los contenidos

### 3.5. Metodología

3.5.1. Didáctica

3.5.2. Científica

3.5.3. Investigación

### 3.6. Estrategias de aprendizaje

3.6.1. Organización de actividades y experiencias

3.6.2. Organización de técnicas y destrezas

### 3.7. Recursos didácticos

3.7.1. Apoyo con Medios

### 3.8. Determinación de los criterios de evaluación

3.8.1. Proyectos de investigación

3.8.2. Seminarios y tutorías

3.8.3. Prácticas de las asignaturas

### 3.9. Materiales de consulta. Conclusiones

#### **4.3.1. Explicación**

Nos basamos en un modelo procesual de enseñanza-aprendizaje, con apoyo básico de los Medios, para mejorar el proceso de la investigación, dentro de un currículo flexible, y estructurar las áreas de conocimientos para su adaptación a la realidad, mediante un tipo de proyecto didáctico abierto a cualquier interpretación y sugerencias, que sea articulado por el propio profesor.

Se procura que sea coherente, práctico y científico, que se adapte a una situación determinada, y que cuente con el recurso de los Medios, pues no hay que olvidar que muchas de las informaciones que se transmite a los educandos en las aulas, tienen su fuente y su emisión de mensaje, precisamente, en esos Medios.

Por ello es fundamental que el profesor explique, en una parte importante, en función de lo que él ha investigado y experimentado.

En sinopsis podemos comentar el esquema propuesto:

##### *1.- Ficha informatizada del alumno*

Se trata de que el profesorado conozca el nivel de conocimientos, instrumental, y aptitudes del alumno/a, emanado de su actuación académica anterior, que permita un conocimiento correcto. El uso de la informática para la recopilación de la información se hace necesario. A ello se une que el Departamento o Centro, dispongan de unos profesionales que ayuden al alumnado a elegir la carrera y las opciones derivadas según sus intereses y actitudes.

##### *2.- Inventario de Medios*

Consiste en realizar una catalogación de los Medios, que son necesarios para el proyecto, para saber los recursos didácticos que se dispone y los no disponibles. Cada departamento debería contar con una persona encargada de

tener el material preparado, a la par de una preparación técnica para el manejo de los diversos aparatos así como su utilización didáctica.

### *3.- Temporalización inicial*

Se considera que el Departamento debe reunir a su plantilla, para elaborar, antes del comienzo del curso académico, los programas y unidades didácticas, planificando los objetivos y finalidades docentes e investigativas, así como la comunicación con otras áreas de conocimiento, y un calendario de actuación de todos sus componentes, quienes enunciarán sus proyectos, bases, secuencias y ordenamiento, de las disciplinas básicas y optativas. Normalmente el problema radica en la unificación de criterios educativos del Departamento, por intereses partidistas, la poca importancia que suele darse a la didáctica, y la falta de coordinación con otros departamentos.

#### *4.3.2.- Diseño del Proyecto*

- Elementos del currículo

Comienza con la elaboración de una guía didáctica por parte del profesor, en el que incluya los elementos del currículo, con el conjunto de unidades programadas.

- Area de conocimiento

Basada en el proceso de la interdisciplinariedad con otras áreas para conseguir los objetivos y utilizar conjuntamente los recursos.

- Objetivos

Referidos a aquellas finalidades educativas y de investigación que conlleva el proceso educacional. El alumno debe conocer hacia dónde se destinan sus esfuerzos y el profesor para qué está enseñando la ciencia que pretende transmitir. Conviene que estén bien formulados y adecuados. Se suele utilizar clasificaciones jerarquizadas, las taxonomías, para conocer los grados de

dificultad. Se suele utilizar varias, referidas a los conocimientos, los objetivos, actitudes, investigación... (Bloom, Klopfer, Gimeno,...)

- Selección de contenidos

Son seleccionados por el Departamento y el profesor correspondiente, para describir las líneas de trabajo y la estructura de su aprendizaje. Los criterios varían según el profesor, unos lo realizan por centros de interés, otros por problemas a resolver, aunque existen diversos programas estructurales (Gowin, Possner).

- Metodología

Buscando el máximo número de situaciones comunicativas que fomente el trabajo individual y de equipo. Favorecida por los avances de la Psicología y Pedagogía, la metodología didáctica la usamos en función de principios de la metodología activa en el aula, así como los métodos de investigación cuantitativos, cualitativos, descriptivos, experimentales, predictivos, nemotéticos, idiográficos, de laboratorio, de campo, y de acción, siguiendo las fases del método científico.

No se puede decidir únicamente por un método concreto, si el expositivo o discursivo, de proyectos aplicados o básicos, sino que habrá de apostar por la postulación de una combinación metodológica que nos lleva a una formulación del currículo, con fomento de la investigación didáctica, uso de Medios y recursos, orientación en la investigación y prácticas adecuadas.

- Estrategias de aprendizaje

Unido a lo anterior debemos de diseñar aquellas actividades y técnicas que mejoren los contenidos, potenciando los hábitos de trabajo y las destrezas del alumnado, siendo coherentes con los objetivos que nos hemos marcado. Podemos realizarlas individual o por equipos, libre, optativas o dirigidas, sobre situaciones de aprendizaje concretas o temas de investigación a desarrollar.

Conviene que el profesor elabore al empezar el curso un listado de actividades prácticas y teóricas, de laboratorio o extraescolares.

- Recursos didácticos

Es uno de los ejes principales del proyecto, ya que, de hecho, elabora parte de la metodología, evitando una transmisión informativa de contenidos y ayudando al profesor y educando a comprender la realidad social y decodificar los mensajes. El profesor elaborará un material además del inventariado por el Departamento, que le sirva de ayuda en sus explicaciones, y van desde una fonoteca, videoteca, hemeroteca, a carpetas didácticas o documentales, ó uso de Medios de comunicación social.

Su objetivo es ganar tiempo en las explicaciones, y realizar el aprendizaje de manera más racional y comprensiva.

Conviene que el profesor realice cursos de perfeccionamiento sobre medios y su utilización, que es donde radica el mayor problema. Algunas universidades convocan cursillos especializados, mientras otras lo hacen de manera endógena, siendo profesorado de otros departamentos quienes dan microcursos. Se produce el fenómeno de coexistencia de enseñanza reglada y no reglada, unida a la Educación a distancia, que permite muchas posibilidades.

- Evaluación

La fundamentaremos en el análisis del proceso educativo, evaluando todos los elementos curriculares, siendo la evaluación una investigación formativa que mejora el acto didáctico.

Las diversas fases de la misma y su continuidad la marca el profesor de acuerdo con los alumnos, dejando claro que hay que evaluar y que instrumentos de medición se utilizarán en los diferentes tipos de pruebas.

- Material de consulta

Consiste en elaborar un listado de materiales utilizado en el curso, en el que se añadirán como addenda las conclusiones emanadas, con las dificultades y anomalías del curso, para emitir al Departamento un informe de su actuación como docente e investigador.

- Conclusiones

De lo expuesto se puede decir:

1º. Necesidad de contar con un proyecto didáctico antes de comenzar el curso.

2º. Importancia de apoyarse en los M.C.S. para conseguir los objetivos didácticos.

#### **4.3.3.- Bibliografía consultada**

- ABADIA SANZ, X. (1985): *La utilización didáctica del video y prensa. Aspectos didácticos de la Geografía*. ICE, Zaragoza.
- ANDER-EGG, E. (1987): *Animación socio-cultural*. Buenos Aires.
- ARROYO, S. (1973): *Los métodos activos aplicados a los profesores*. Paraninfo, Madrid.
- ASHTON et al (1980): *Los objetivos en la práctica educativa*. Anaya, Madrid.
- BEARD, R. (1980): *Pedagogía y Didáctica de la enseñanza universitaria*. Oikos, Barcelona.
- BELTRAN, J. (1987): *Psicología de la educación*. Endema, Madrid.
- BISQUERRA, R. (1989): *Métodos de investigación educativos*. Ceac, Barcelona.
- BLAZQUEZ, F. (1989): *La investigación-acción. Métodos y técnicas*. Humanitas. (en prensa),
- BRINCONES, I., PASTOR, J. (1987): *Didáctica general*. ICE.
- CEBRIAN, M. (1986): *Bibliografía de la información audiovisual*, IRT, Madrid.
- COLOM, A. (1987): *Modelos de intervención socioeducativa*. Narcea, Madrid.
- COLOM, A., et al. (1988): *Tecnología y medios educativos*. Cincel, Madrid.
- CONTRERAS, J. (1986): *De estudiantes a profesor. Socialización y aprendizaje en las prácticas de enseñanza*. Universidad de Málaga.
- CORREAS DOBATO, J.M., et al. (1988): *Tecnología y Educación*. Congreso Mundial Vasco.
- ESCUADERO, T. (1981): *Objetivos educativos*. ICE, Zaragoza.
- GARCIA ALVAREZ, J. (1987): *La formación del profesorado mediante el empleo del video*. Madrid.
- GIMENO, J., PEREZ, A. (1983): *La enseñanza: teoría y práctica*. Akal, Madrid.

- GOETZ, J. P. (1984): *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata, Madrid.
- JIMENEZ, B., et al. (1989): *Modelos didácticos para la innovación educativa*. Barcelona.
- PUJOL, J., PONS, J.L. (1981): *Los métodos en la enseñanza universitaria*. Pamplona.
- RATZKE, D. (1987): *Manual de los nuevos medios*. Gili, Barcelona.
- RIVAS, F. (1988): *La elección de estudios universitarios*. Consejo de Universidades, Madrid.
- SANTOS, M.A. (1980): *Educación para la imagen*. Universidad de Madrid.
- STENHOUSE, L. (1987): *La investigación como base de la enseñanza*. Morata, Madrid.
- TIMOTEO ALVAREZ, J. (1987): *Historia y modelos de la comunicación*. Ariel, Madrid.
- UBIETO, A. (1980): *Cómo programar una unidad temática*. ICE, Zaragoza.
- V.V.A.A. (1980): *Método activo para enseñanzas medias y universitarias*. Cincel, Madrid.
- V.V.A.A. (1987): *Imagen, video, educación*. F.C.E., Madrid.
- V.V.A.A. (1988): *El stock de titulados universitarios y su relación con el mercado de trabajo*. Madrid.
- V.V.A.A. (1989): *Didáctica General*. Anaya. Madrid.
- ZABALZA, M.A. (1987): *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea, Madrid.



**CAPITULO V: LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y LA  
EDUCACION**

## 5. EL ECOSISTEMA INFORMATIVO

Los Medios de Comunicación en Aragón no han sido ajenos al proceso histórico acaecido en otras comunidades. La excepción puede confirmarse en la utilización de la imprenta (Hijar 1485) y la edición del "diario curioso, erudito, comercial, público y económico" (1758), por parte de F. Mariano Nipho, primer periódico diario español, como hechos más sobresalientes.

El periodismo de opinión del siglo XIX con tendencias al mor de las veleidades políticas de turno, desde los progresistas a los conservadores, de los monárquicos a los carlistas, que supuso un auge de las publicaciones en las tres provincias aragonesas, sigue las pautas de la prensa de la época.

El siglo XX trae varias etapas históricas, algunas definitorias de la situación existente, como el aumento de prensa de partido, sindical y obrera al - regionalismo- de otras publicaciones, todo ello roto por la guerra civil, período que concluye con el atisbo posterior de la ley de 1966 y el inicio de la pre-democratización del país a partir de 1979. Se va a producir la modernización de maquinarias el surgir de nuevos diarios, radios y televisiones y la especialización de sus contenidos en una competencia de los Medios regionales respecto a los Medios de las grandes capitales, Madrid y Barcelona, que trasladan su material técnico y redacciones a la capital aragonesa en pos del mercado publicitario e ideológico de Aragón.

La presencia de empresarios y periodistas de Aragón en Medios de Comunicación nacional es mínima y su participación en las nuevas empresas de telecomunicaciones no tiene incidencia, por lo cual puede declararse la existencia de una "*colonización*" cultural de la región.

### **5.1- La relación Medios-Educación**

Como un apéndice que nos permite elaborar una mejor documentación entre los complejos sistemas educativos e informáticos, se presentan estos datos con el objetivo de analizar la relación de los propios Medios respecto al proceso educativo. Es decir, hasta que punto los Medios de Comunicación Social tienen interés por los temas educativos, las dificultades existentes, las ayudas que reciben, los costos producidos, o el tipo de audiencia de sus audioyentes y lectores, o si van a ampliar sus horarios sobre temas relacionados con la Educación.

Cierto es que ha habido convenios muy loables de acercamiento como la colaboración de A.E.D.E. con el M.E.C., o el de emisoras de radio y periódicos con Ayuntamientos o Diputación General de Aragón. Falta el tema de televisión (regional), por ahora poco proclive en este menester, si lo comparamos con otras comunidades autónomas (caso de Cataluña o País Vasco).

También es destacable que la Asociación de Prensa (Zaragoza, 1990) (2) organice conferencias y encuentros en un afán de actualización de sus asociados además de tomar contacto con profesorado universitario sobre temas concretos.

No olvidamos, puesto que en nuestra Región tenemos ejemplos claros y concisos de éxito en cuanto a participación y premios (3) el programa Prensa-Escuela que ha supuesto un hito en cuanto a la introducción de la prensa en las aulas (4).

El problema no reside en cómo utilizar los M.C.S. en la enseñanza, sino en aceptar definitivamente la presencia de estos en la moderna educación (Romero, 1983) (1). Ello se acentúa sobre todo en los medios rurales, donde la bidireccionalidad de la información escuela-educando, tiene el denominador de los Medios.

En ese análisis de Romero (1983; 1987) orientamos los tres tipos de encuesta, lo más breve posible (por la propia falta de tiempo de los directores o

redactores) y que pudieran ser contrastados los datos. La muestra nos puede permitir atisbar una mayor profundización en el campo de las tecnologías para la educación y, a la par, un nuevo-modelo didáctico en el universo de la comunicación audiovisual o impresa (5) en los cambios de los planes de trabajo, y que el uso productivo de la información tiene un desarrollo transversal en toda la economía (6).

Cuando la información entra en las relaciones económicas y sociales, lo cual genera unos costos, es cuando nos encontramos con dificultades por parte de los empresarios de Medios a la hora de invertir en la impresión o radiodifusión de temas o programas educativos. En esta Región no se ha dado el salto cualitativo necesario, pese a los avances, para que diarios, radio, y televisión (regional), elaboren sus redacciones respectivas con profesorado de básica, instituto o universidad, unos cuadernos monográficos o emisiones con mejores contenidos y ampliados en su temática.

La entrada en el Mercado Unico Europeo puede tener consecuencias imprevisibles para los Medios regionales, en cuanto a los flujos económicos y de programación de contenidos (7).

**Cuadro 1**

Relación de MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL (Aragón, 1991).

**a) Televisión:** Televisión (Regional Aragón) Español (Vid. cuadro 2).

**b) Radios:**

- Radio Nacional (Zaragoza, Huesca, Teruel).
- Antena 3 (Zaragoza, Huesca, Teruel).
- Radio XIII. Illueca.
- Radio Alagón.
- Radio Sádaba.
- Radio Aragón Cinco Villas.
- Radio Daroca.
- Radio Minuto (Fraga, Huesca, Teruel).
- Radio Popular (C.O.P.E.).
- Radio Moncayo (Borja).
- Radio Aragón. Calatayud.
- Radio Meandros (Sástago).
- Radio Zaragoza, Radio Huesca, Radio Jaca, Radio Binefar, Radio Monzón, Radio Teruel (Cadena SER).
- Radio Tarazona.

- Radio Ebro (Cadena Ibérica).

**C) Diarios:**

- Heraldo de Aragón.
- Diario 16 Aragón.
- La voz de Tamarite.
- El Día de Aragón.
- Ecos del Cinca de Monzón.
- Diario de Huesca.
- Diario de Teruel.
- El Periódico de Aragón.
- Alto Aragón de Jaca.
- La Comarca (Bajo Aragón).

**Cuadro nº 2****Televisión Española. Aragón**

- Plantilla: 62 personas (algunas cadenas privadas realizan el trabajo con la mitad del personal)
- Emisoras: 8 (4 TVE-1 y 4 TVE-2); reemisores: 53.
- Equipos de reportajes: 5 equipos en Zaragoza, 2 Huesca, 1 en Teruel, además de una unidad móvil con equipamiento de enlaces.
- Sistema de conexión con TVE: tres vías de llegada y tres vías de salida.
- Cabinas de montaje: Dos.
- Platós: Dos.
- Archivos y fondo de documentación audiovisual.
- Programas de emisión: "Magazine" en TVE-1, a las 13 h. y el informativo "Telearagón" a las 14 h. En TVE-2 el programa "Telearagón-2", a las 20 horas.
- Audiencia estimada: 240.000 telespectadores.
- Tendencia técnica: Sistema europeo de alta definición (1250 líneas, pantalla 16/9).

### Notas bibliográficas

1.- Romero, A. (1983): "Medios de Información y Comunicación y Educación" Curso de Doctorado, Madrid.

Romero, A. (1987): La Educación y los Medios. Ponencia-Seminario Ciencias Sociales y Educación. Universidad de Zaragoza en Jaca.

V.V.A.A. (1990): *El lenguaje en los medios de comunicación*. Asociación de la Prensa. Zaragoza.

3.- Concretamente en C.P. de Monreal (Teruel) e "I.G. Covián" (Zaragoza).

4.-V.V.A.A. (1989): *Programa Prensa-Escuela*. U.I.M.P. Cuenca.

V.V.A.A. (1991): *Televisión y Educación*. U.I.M.P. Cuenca.

5. García Fernández, E. (1991): "Nuevas tecnologías y educación" Rev. *Telos*, nº 28, pág. 9-11, febrero, Madrid.

V.V.A.A. (1991): "Economía de la información" Rev. *Telos*, nº 28, pág. 62-63, febrero. Madrid.

V.V.A.A. (1991): *Comunicación social. Tendencias*. Informes de FUNDESCO, pág. 72-95.

8.- Guillén, E. (1990): *Aragón en la Televisión sin fronteras*. Zaragoza.



## **5.2.- El caso de la Televisión autonómica (rtva)**

Según los estudios del Instituto Europeo de la Comunicación (E.I.M., Manchester) existe una tendencia a la constitución de grandes grupos de empresas informativas que van a concentrar el monopolio de la información europea, con la lectiva que ello sugiere pues un grupo determinado puede impedir la libre competencia y evitar al ciudadano su elección de Medio.

Empresas como Springer, ARD, Havas, Hachette, RAI, Maxwell o BBC, con elevados incrementos de ingresos, siguen marcando las pautas del mercado de la información. En el caso de España COMECOSA (15%), SER (37%) y TVE (65%) ocupan el sector.

La pregunta que cabe plantearse es ¿cómo puede afectar a las televisiones regionales dicha situación?, teniendo en cuenta los costos que supone además de las inversiones anuales, progresivamente, a realizar, y la competencia existente o que se van a poder sintonizar, caso de las cadenas privadas, de Antena 3 o Tele 5, a través de Retevisión que estima en 1.800 millones de pesetas la inversión en Aragón para 1993.

Lo que también está claro es la necesidad de una regulación legal, que se espera para este año (1992) clara y concisa, dado que se ha pasado de tener dos canales nacionales, uno de los cuales en esta región no se podía ver en bastantes zonas, a cinco regionales, a los que hay que añadir los proyectos locales (8) correspondientes a Andorra, Fraga, Teruel, Monzón, Calatayud, Binefar, Sabiñánigo, Letux, Sobraduel, Figueruelas, Utebo, Casetas, Jaca, Huesca, Ejea, Teruel y Zaragoza.

¿Qué factor interviene en este espectacular desarrollo, máxime si tenemos en cuenta la baja tasa demográfica, para que lleguen a consolidarse? Parece ser que las vías van por dos caminos, el de negocio, pequeño pero negocio, de empresarios, vía teledistribución, videos comunitarios, o recepción de otros canales, o el de participación política como hecho manipulador de masas.

En Aragón, una empresa "Economía y Estrategias" por encargo de la D.G.A., presentó (1991) el anteproyecto oficial de la futura radiotelevisión autonómica (con cierta semejanza a TeleMadrid, con suplemento especial publicitario al respecto), y con diatriba por parte de la oposición política al mencionado proyecto por considerarlo caro y poco operativo. Es un proyecto muy mejorable y con un menor costo financiero.

Los gastos estimados se elevan a: 2.200 millones, con una programación semanal de 53 horas y audiencias prevista entre el 18% y 25% de la población aragonesa, y el apoyo de la FORTA (Federación de Radio-Televisión Autonómica).

El Gobierno aragonés tiene ya los terrenos y queda el problema de si se llevará el proyecto a buen término o no, sobre todo por parte de los grupos políticos de la oposición que creen que hay que hacer otras inversiones más necesarias para la Comunidad que el de tener un canal autónomo de radiotelevisión.

### 5.3.- Modelos de encuestas

#### A) Televisión regional. Aragón.

TELEVISION ESPAÑOLA. ARAGON SR. DIRECTOR. Encuesta: Medios de Comunicación y Educación
--

1- Este medio de Comunicación Social se percibe en toda la región aragonesa.

SI       NO

Por causa técnica

Por causa legal

Por medio físico

2.- En la programación general, anual, se dedican espacios fijos a programas educativos o relacionados con la Educación.

NO       SI      a veces

tiempo de duración

nombre del programa

3.- Que temas predominan en las informaciones y emisiones de programas educativos.

divulgación       información       monográficos       técnicos

4.- Panel de audiencia. Señalar, si se dispone de datos, los grupos sociales más representativos.

4.1. Por edades

4.2. Por sexo

4.3. Por estado profesional o social

8-16 años

% varones

estudiantes

17-24 años

% mujeres

parados

25-35 años

profesiones liberales

36-46 años

funcionarios

47-57 años

agricultores

más de 66

industrias

comercio

amas de casa

jubilados

otros

5.- Señalese los horarios de audiencia televisiva más representativos.

6.- Colaboraría este Medio en algún proyecto conjunto, sobre Educación, con el M.E.C. y/o Universidad.

NO  SI  ya se colabora

7.- Considera necesario que el profesorado docente reciba instrucción técnica acerca de los Medios para su posterior utilización didáctica en las aulas.

NO  SI  ya se colabora

8.- Este Medio de Comunicación recibe alguna ayuda pública o institucional para poder emitir programas educativos.

NO       SI

- Ayuntamiento
- Diputaciones
- Mº de Educación

9.- En el organigrama general, existe algún apartado o sección dedicada a temas educativos o relacionados con la Educación.

NO       SI      a veces

10.- En la programación general del próximo año esta previsto algún tipo de emisión dedicada a temas educativos o relacionados con la Educación

NO       SI

MUCHAS GRACIAS

B) Radio

RADIO
M.C.S. EDUCACION - ENCUESTA
ARAGON - BANCO DE DATOS

señalar con una  las respuestas

1.- Area/s geográfica/s en las que se recibe este medio de comunicación social.

- toda la provincia
- toda la capital
- toda la región
- toda la comarca
- sólo la ciudad

2.- En la distribución de la Información, señala la existencia de interferencias en las emisiones

SI  NO

causas: por medio físico

por la legislación vigente

por otras radios

3.- Los usuarios de este Medio, residen, en su mayoría:

<input type="checkbox"/> medio urbano	→	% por cien, aproximado	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> medio rural	→	% por cien, aproximado	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> medio semiurbano	→	% por cien, aproximado	<input type="checkbox"/>

4.- En la Programación general, anual, dedican espacios a temas educativos ó relacionados con la Educación

SI  NO

<input type="checkbox"/> semanal	→ tiempo de duración	> 30 minutos	semanal <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mensual		< 30 minutos	mensual <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> trimestral			trimestral <input type="checkbox"/>

5.- Qué temas predominan en las emisiones de temas educativos:

•) divulgación:	<input type="checkbox"/>	% por cien (aproximado)	<input type="checkbox"/>	•) Título del programa/s <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
información:	<input type="checkbox"/>	% por cien	<input type="checkbox"/>	
monográficos:	<input type="checkbox"/>	% por cien	<input type="checkbox"/>	
Educa. adultos:	<input type="checkbox"/>	% por cien	<input type="checkbox"/>	
alfabetización	<input type="checkbox"/>	% por cien	<input type="checkbox"/>	

## 6.- Panel de audiencia. Señalar los grupos sociales representativos (si se dispone de datos)

## 6.1.- Por edades

- 8-12 años   
 13-16   
 17-20   
 21-25   
 26-35   
 36-45   
 46-55   
 56-65   
 66 en adelante

6.2.- Por sexo  
(general)% por cien, varones % por cien, mujeres 

## 6.3. Estatus social y/o profesional

- estudiantes   
 parados   
 amas de casa   
 profesiones liberales   
 funcionarios   
 agricultores   
 industrias   
 comercio   
 jubilados   
 otros

## 7.- Banda horaria de mayor diferencia. Señalar horarios más representativos

- 0 a 7 h.:   
 7 a 9 h.:   
 9 a 14 h.:   
 14 a 15 h.:   
 15 a 18 h.:   
 18 a 20 h.:   
 20 a 22 h.:   
 22 a 24 h.:

-) Frecuencia

Onda media: % por cien, aproximado Frecuencia modulada: % por cien, aproximado 

## 8.- Reciben alguna ayuda pública o institucional para la emisión de programas educativos

- NO  SI  → AYUNTAMIENTO   
 DIPUTACIONES   
 M<sup>o</sup> EDUCACION

## 9.- Que costo supone para la emisora la producción de programas educativos.

En tanto por cien, aproximado (anual):

% 

## 10.- Reciben colaboración del profesorado de la zona para confeccionar, redactar ó programar guiones educativos.

- NO  SI  igualmente del alumnado SI   
 NO

## 11.- Colaboración en algún proyecto conjunto con el M.E.C. o Universidad

- NO  SI  Ya existe colaboración

## 12.- Considera necesaria que el profesorado reciba instrucción técnica acerca de los MEDIOS para su utilización didáctica en los centros educativos

- NO  SI  → Este medio colaboraría en la formación SI   
 NO

## 13.- Existe la posibilidad de ampliar, el próximo año, las emisiones dedicadas a temas educativos

- SI  NO

C) Periódico

PERIODICO
M.C.S. EDUCACION - ENCUESTA
ARAGON - BANCO DE DATOS

señalar con una  las respuestas

1.- Area/s geográfica/s en las que se recibe este medio de comunicación social.

- toda la provincia
- toda la capital
- toda la región
- toda la comarca
- sólo la ciudad

2.- Los usuarios de este Medio, residen, en su mayoría:

<input type="checkbox"/> medio urbano	→	% por cien, aproximado	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> medio rural	→	% por cien, aproximado	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> medio semiurbano	→	% por cien, aproximado	<input type="checkbox"/>

3.- En este medio dedican espacios o temas educativos relacionados con la educación

NO       SI

└─┬─>

<input type="checkbox"/> suplemento semanal	nº de páginas	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> suplemento mensual		
<input type="checkbox"/> suplemento trimestral	año de comienzo	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> otros		

4.- Qué temas predominan en las emisiones de temas educativos:

<p>*)</p> <p>divulgación: <input type="checkbox"/> % por cien (aproximado) <input type="checkbox"/></p> <p>información: <input type="checkbox"/> % por cien <input type="checkbox"/></p> <p>monográficos: <input type="checkbox"/> % por cien <input type="checkbox"/></p> <p>Educa. adultos: <input type="checkbox"/> % por cien <input type="checkbox"/></p> <p>alfabetización <input type="checkbox"/> % por cien <input type="checkbox"/></p>	<p>*) Título del suplemento</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <p>*) Se envía el Periódico a los Centros</p> <p><input type="checkbox"/> NO      <input type="checkbox"/> SI</p>
---	---



## 5.- Panel de lectores. Señalar los grupos sociales representativos (si se dispone de datos)

6.1.- Por edades	6.2.- Por sexo (general)	6.3. Estatus social y/o profesional
8-12 años <input type="checkbox"/>		estudiantes <input type="checkbox"/>
13-16 <input type="checkbox"/>	% por cien, varones <input type="checkbox"/>	parados <input type="checkbox"/>
17-20 <input type="checkbox"/>		amas de casa <input type="checkbox"/>
21-25 <input type="checkbox"/>		profesiones liberales <input type="checkbox"/>
26-35 <input type="checkbox"/>	% por cien, mujeres <input type="checkbox"/>	funcionarios <input type="checkbox"/>
36-45 <input type="checkbox"/>		agricultores <input type="checkbox"/>
46-55 <input type="checkbox"/>		industrias <input type="checkbox"/>
56-65 <input type="checkbox"/>		comercio <input type="checkbox"/>
66 en adelante <input type="checkbox"/>		jubilados <input type="checkbox"/>
		otros <input type="checkbox"/>

## 6.- Reciben alguna ayuda pública o institucional para la edición de programas educativos

NO      SI       →      AYUNTAMIENTO   
 DIPUTACIONES   
 Mº EDUCACION

## 7.- Que inversión ó costo supone para el Periódico la edición del suplemento educativo.

En tanto por cien, aproximado (anual):

## 8.- Reciben colaboración del profesorado de la zona para confeccionar, redactar ó programar los temas educativos.

NO       SI       Igualmente del alumnado      SI   
 NO

## 9.- Colaboración en algún proyecto conjunto con el M.E.C. o Universidad

NO       SI       Ya existe colaboración

## 10.- Considera necesaria que el profesorado reciba instrucción técnica acerca de los MEDIOS para su utilización didáctica en los centros educativos

NO       SI       →      Este medio colaboraría en la formación      SI   
 NO

## 11.- Existe la posibilidad de ampliar, el próximo año, las emisiones dedicadas a temas educativos

SI       NO

### 5.3.1.- Tratamiento informático

Los modelos, en aras del tiempo y de una respuesta concisa, constaban de 11 preguntas (periódicos), 13 preguntas (radio), 10 preguntas (televisión), algunas con apartados, pero clasificables en cuestiones binomiales, de número finito de posibilidades y tres preguntas numéricas.

Las preguntas binomiales (3a, 4b, 6a, 8, 9, 10, 11) se presentaban a sacar porcentajes (de si/no), al igual, con todas las posibilidades, que las preguntas 1, 2, 3b, 4a, 6b. En la pregunta número 5 y la correspondiente a *banda horaria* se calcula el porcentaje de encuestados que afirmaban cada posibilidad. Se ha sacado media y desviación estándar, en la número 7 y la correspondiente al tanto por ciento de emisión en F.M. o A.M.

Las tablas se han confeccionado con la hoja de cálculo (Excel) sobre la que contabilizaban las siguientes puntualizaciones. Hay 10 estudios: radios, radios regionales, comarcales, de Zaragoza, Huesca, Teruel, periódicos, periódicos regionales, y de ámbito comarcal, y el estudio de todos los medios en conjunto. En el encabezamiento de cada estudio se señala el grupo específico y el número de encuestas tratadas. En las cuestiones dicotómicas, si hay dos números son el porcentaje de -si- y el de -no-, y si hay tres, corresponden a el del -si-, el -no sabe/no quiere contestar- y el del -no-, en este orden.

En las preguntas sobre *audiencia y banda horaria*, el resultado es el porcentaje de encuestados que han respondido, afirmativamente, a la pregunta en cuestión. Se ha calculado la media y la desviación típica en las preguntas relacionadas con la educación. La desviación es, obviamente mayor, en el apartado de costos, dada la irregularidad de las contestaciones. En otras preguntas concretas (educación, recepción de ayudas del MEC, preparar al profesorado...) la direccionalidad es clara.

Se concluye el tratamiento con las gráficas, autodocumentadas, correspondientes a las preguntas que ofreciesen una rápida captación de su significado.

### 5.3.2.- *Análisis de la encuesta*

#### 5.3.2.1.- Introducción

Se trata de tres formatos (radio, prensa, televisión) de encuesta diferenciados, y a la vez lo más conciso dado la premura de tiempo disponible de las personas que dirigen los medios, estudiándose la parte común, mientras que el resto de la información se trataba en un análisis posterior.

En la pregunta número uno se han seguido una escala de lo general a lo concreto, es decir, región-provincia-comarca-ciudad, eligiéndose la más representativa.

En la pregunta número dos, dada su escasa contestación, se ha tomado aquella respuesta con mayor porcentaje en caso de pluralidad. En otras, como la referente a la *distribución de audiencia* nos permiten dudar de la veracidad, y eso que hemos conseguido datos fiables, al igual que la correspondiente al *costo*, hecho que tomamos en datos con cautela, quizás por evitar una información de cara a Hacienda.

#### 5.3.2.2.- Análisis de la población

Teniendo en cuenta que eran dos encuestas-modelos diferentes, una para emisoras, otra para periódicos, además de una, única, para Televisión Española en Aragón (1), existía una segunda dicotomía basada en el ámbito del medio: bien regional o comarcal, hecho que se observa en los resultados. No se realizan gráficas sobre Televisión regional al ser solamente una encuesta.

### 5.3.3.- *Tablas de resultados y gráficas*

## Tablas de Resultados

Grupo de Estudio	22 Encuestas			
<b>Radios</b>				
Area: Región/Prov/Com/Local	9%	18%	68%	5%
	Si	No		
Radios con interferencias	36.36%	63.64%		
Causas: Fís/Leg/Radios/Todas	14%	9%	14%	5%
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	50%	5%	45%	
Temas Educativos	100.00%	0.00%		
Frecuencia: Día/Sem/Men/Trim	9%	77%	9%	5%
Duración: -30 min/+30 min/NC	18%	23%	59%	
<b>Temas:</b>	<b>Media</b>	<b>Desviac.</b>		
Divulgación	36.57	17.05		
Información	44.90	19.84		
Monográficos	8.81	10.28		
Educ Adultos	8.00	12.01		
Alfabetización	1.67	5.65		
<b>Edades Lectores</b>	<b>Encuestas=</b>	<b>18</b>		
'8-12'	27.78%			
13-16	33.33%			
17-20	44.44%			
21-25	50.00%			
26-35	94.44%			
36-45	83.33%			
46-55	72.22%			
56-65	55.56%			
66-	33.33%			
Sexo (% Varones): Med/Desv /Encuestas contestadas	46.44	14.60	16	
<b>Status Social</b>				
Estudiantes	72%			
Parados	11%			
Amas de Casa	83%			
Prof Liberales	56%			
Funcionarios	50%			
Agricultores	56%			
Industrias	44%			
Comercio	72%			
Jubilados	50%			
Otros	22%			

<b>Banda Horaria</b>				
0 a 7 horas	0.00%			
7 a 9 horas	18.18%			
9 a 14 horas	68.18%			
14 a 15 horas	27.27%			
15 a 18 horas	18.18%			
18 a 20 horas	63.64%			
20 a 22 horas	40.91%			
22 a 24 horas	27.27%			
% emisión en FM (% en media)	74.62			
Ayuda Institucional (S/N)	40.91%	59.09%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	27%	9%	5%	59%
Costo: Med/Desv/Contestadas	17.98	24.13	12	
Recibe Colaboración Prof	59.09%	40.91%		
Recibe Colaboración Alum	40.91%	59.09%		
Recibe Colaboración Mec	27.27%	72.73%		
	Sí	NS/NC	No	
Partidario de instrucción	100.00%	0.00%	0.00%	
Partidario de colaboración	86.36%	4.55%	9.09%	

Grupo de Estudio		6		
<b>Radios Regionales</b>				
	Sí	No		
Radios con interferencias	50.00%	50.00%		
Causas: Fís/Leg/Radios/Todas	17%	17%	17%	17%
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	67%	0%	33%	
Temas Educativos	100.00%	0.00%		
Frecuencia: Dia/Sem/Men/Trim	17%	33%	33%	17%
Duración: -30 min/+30 min/NC	17%	33%	50%	
<b>Temas:</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación</b>		
Divulgación	40.00	17.89		
Información	45.00	13.78		
Monográficos	15.00	8.37		
Educ Adultos	0.00	0.00		
Alfabetización	0.00	0.00		
<b>Edades Lectores</b>	<b>Encuestas=</b>	<b>5</b>		
'8-12'	20.00%			
13-16	40.00%			
17-20	40.00%			
21-25	80.00%			
26-35	100.00%			
36-45	80.00%			
46-55	100.00%			
56-65	40.00%			
66-	20.00%			
Sexo (% Varones): Med/Desv /Encuestas contestadas	56.00	14.75	5	
<b>Status Social</b>				
Estudiantes	80%			
Parados	0%			
Amas de Casa	60%			
Prof Liberales	100%			
Funcionarios	80%			
Agricultores	40%			
Industrias	60%			
Comercio	60%			
Jubilados	20%			
Otros	20%			



<b>Banda Horaria</b>				
0 a 7 horas	0.00%			
7 a 9 horas	50.00%			
9 a 14 horas	100.00%			
14 a 15 horas	50.00%			
15 a 18 horas	33.33%			
18 a 20 horas	66.67%			
20 a 22 horas	16.67%			
22 a 24 horas	50.00%			
% emisión en FM (% en media)	50.00			
Ayuda Institucional (S/N)	0.00%	100.00%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	0%	0%	0%	100%
Costo: Med/Desv/Contestadas	5.69	3.06	4.00	
Recibe Colaboración Prof	50.00%	50.00%		
Recibe Colaboración Alum	50.00%	50.00%		
Recibe Colaboración Mec	16.67%	83.33%		
	<b>Sí</b>	<b>NS/NC</b>	<b>No</b>	
Partidario de instrucción	100.00%	0.00%	0.00%	
Partidario de colaboración	83.33%	0.00%	16.67%	

Grupo de Estudio		16			
Radios Comarcales					
	Si	No			
Radios con interferencias	31.25%	68.75%			
Causas: Fis/Leg/Radios/Todas	13%	6%	13%	0%	
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	44%	6%	44%		
Temas Educativos	100.00%	0.00%			
Frecuencia: Dia/Sem/Men/Trim	6%	94%	0%	0%	
Duración: -30 min/+30 min/NC	19%	19%	63%		
<b>Temas:</b>					
Divulgación	35.20	16.91			
Información	44.87	22.03			
Monográficos	6.33	10.04			
Educ Adultos	11.20	13.04			
Alfabetización	2.33	6.57			
<b>Edades Lectores</b>					
	Encuestas=	13			
'8-12'	30.77%				
13-16	30.77%				
17-20	46.15%				
21-25	38.46%				
26-35	92.31%				
36-45	84.62%				
46-55	61.54%				
56-65	61.54%				
66-	38.46%				
Sexo (% Varones): Med/Desv	42.09	12.89	11.00		
/Encuestas contestadas					
<b>Status Social</b>					
Estudiantes	69%				
Parados	15%				
Amas de Casa	92%				
Prof Liberales	38%				
Funcionarios	38%				
Agricultores	62%				
Industrias	38%				
Comercio	77%				
Jubilados	62%				
Otros	23%				

Grupo de Estudio		10			
<b>Radios Comarcales Zaragoza</b>					
	Sí	No			
Radios con interferencias		20.00%	80.00%		
Causas: Fís/Leg/Radios/Todas		0%	10%	10%	0%
Medio Social: Urb/Semiur/Rural		30%	0%	70%	
Temas Educativos		100.00%	0.00%		
Frecuencia: Dia/Sem/Men/Trim		10%	90%	0%	0%
Duración: -30 min/+30 min/NC		10%	20%	70%	
<b>Temas:</b>		<b>Media</b>	<b>Desviación</b>		
	Divulgación	34.22	15.73		
	Información	37.00	16.67		
	Monográficos	8.33	12.08		
	Educ Adultos	17.56	13.81		
	Alfabetización	2.78	7.91		
<b>Edades Lectores</b>		<b>Encuestas</b>	<b>8</b>		
	'8-12'	50.00%			
	13-16	50.00%			
	17-20	62.50%			
	21-25	50.00%			
	26-35	100.00%			
	36-45	75.00%			
	46-55	75.00%			
	56-65	87.50%			
	66-	62.50%			
Sexo (% Varones): Med/Desv		37.86	11.85	7.00	
/Encuestas contestadas					
<b>Status Social</b>					
	Estudiantes	75%			
	Parados	25%			
	Amas de Casa	88%			
	Prof Liberales	38%			
	Funcionarios	50%			
	Agricultores	75%			
	Industrias	38%			
	Comercio	75%			
	Jubilados	88%			
	Otros	38%			

<b>Banda Horaria</b>				
0 a 7 horas	0.00%			
7 a 9 horas	10.00%			
9 a 14 horas	30.00%			
14 a 15 horas	20.00%			
15 a 18 horas	10.00%			
18 a 20 horas	50.00%			
20 a 22 horas	80.00%			
22 a 24 horas	30.00%			
% emisión en FM (% en media)	94.29			
Ayuda Institucional (S/N)	60.00%	40.00%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	50%	0%	10%	40%
Costo: Med/Desv/Contestadas	33.60	32.36	5.00	
Recibe Colaboración Prof	70.00%	30.00%		
Recibe Colaboración Alum	50.00%	50.00%		
Recibe Colaboración Mec	30.00%	70.00%		
	Sí	NS/NC	No	
Partidario de instrucción	100.00%	0.00%	0.00%	
Partidario de colaboración	90.00%	10.00%	0.00%	

Grupo de Estudio		4			
<b>Radios Comarcales Huesca</b>					
	Sí	No			
Radios con interferencias		50.00%	50.00%		
Causas: Fís/Leg/Radios/Todas		25%	0%	25%	0%
Medio Social: Urb/Semiur/Rural		50%	25%	0%	
Temas Educativos		100.00%	0.00%		
Frecuencia: Dia/Sem/Men/Trim		0%	100%	0%	0%
Duración: -30 min/+30 min/NC		50%	0%	50%	
<b>Temas:</b>					
	Media	Desviación			
Divulgación	32.50	23.63			
Información	65.00	23.80			
Monográficos	2.50	5.00			
Educ Adultos	0.00	0.00			
Alfabetización	0.00	0.00			
<b>Edades Lectores</b>					
	Encuestas	3			
'8-12'	0.00%				
13-16	0.00%				
17-20	33.33%				
21-25	33.33%				
26-35	66.67%				
36-45	100.00%				
46-55	33.33%				
56-65	33.33%				
66-	0.00%				
Sexo (% Varones): Med/Desv		51.50	12.02	2.00	
/Encuestas contestadas					
<b>Status Social</b>					
Estudiantes	2				
Parados	0				
Amas de Casa	3				
Prof Liberales	2				
Funcionarios	0				
Agricultores	2				
Industrias	0				
Comercio	2				
Jubilados	0				
Otros	0				

<b>Banda Horaria</b>				
0 a 7 horas	0.00%			
7 a 9 horas	0.00%			
9 a 14 horas	100.00%			
14 a 15 horas	25.00%			
15 a 18 horas	25.00%			
18 a 20 horas	100.00%			
20 a 22 horas	0.00%			
22 a 24 horas	0.00%			
Ayuda Institucional (S/N)	50.00%	50.00%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	25%	25%	0%	50%
Costo: Med/Desv/Contestadas	2.00	No Datos	1.00	
Recibe Colaboración Prof	50.00%	50.00%		
Recibe Colaboración Alum	0.00%	100.00%		
Recibe Colaboración Mec	25.00%	75.00%		
	Sí	NS/NC	No	
Partidario de instrucción	100.00%	0.00%	0.00%	
Partidario de colaboración	75.00%	0.00%	25.00%	
Posible ampliación	75.00%	25.00%	0.00%	

Grupo de Estudio		2		
<b>Radios Comarcales Teruel</b>				
	Sí	No		
Radios con interferencias	50.00%	50.00%		
Causas: Fís/Leg/Radios/Todas	50%	0%	0%	0%
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	100%	0%	0%	
Temas Educativos	100.00%	0.00%		
Frecuencia: Dia/Sem/Men/Trim	0%	100%	0%	0%
Duración: -30 min/+30 min/NC	0%	50%	50%	
<b>Temas:</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación</b>		
Divulgación	45.00	7.07		
Información	40.00	14.14		
Monográficos	5.00	7.07		
Educ Adultos	5.00	7.07		
Alfabetización	5.00	7.07		
<b>Edades Lectores</b>	<b>Encuestas</b>	<b>2</b>		
'8-12'	0.00%			
13-16	0.00%			
17-20	0.00%			
21-25	0.00%			
26-35	100.00%			
36-45	100.00%			
46-55	50.00%			
56-65	0.00%			
66-	0.00%			
Sexo (% Varones): Med/Desv	47.50	17.68	2.00	
/Encuestas contestadas				
<b>Status Social</b>				
Estudiantes	1			
Parados	0			
Amas de Casa	2			
Prof Liberales	0			
Funcionarios	1			
Agricultores	0			
Industrias	2			
Comercio	2			
Jubilados	1			
Otros	0			

<b>Banda Horaria</b>				
0 a 7 horas	0.00%			
7 a 9 horas	0.00%			
9 a 14 horas	100.00%			
14 a 15 horas	0.00%			
15 a 18 horas	0.00%			
18 a 20 horas	50.00%			
20 a 22 horas	0.00%			
22 a 24 horas	0.00%			
Ayuda Institucional (S/N)	50.00%	50.00%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	0%	50%	0%	50%
Costo: Med/Desv/Contestadas	11.50	4.95	2.00	
Recibe Colaboración Prof	50.00%	50.00%		
Recibe Colaboración Alum	50.00%	50.00%		
Recibe Colaboración Mec	50.00%	50.00%		
	Sí	NS/NC	No	
Partidario de instrucción	100.00%	0.00%	0.00%	
Partidario de colaboración	100.00%	0.00%	0.00%	
Posible ampliación	100.00%	0.00%	0.00%	



Grupo de Estudio		6		
<b>Periódicos</b>				
Area: Región/Prov/Com/Local	50%	17%	33%	0%
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	50%	17%	33%	
	Sí	No		
Temas Educativos	83.33%	16.67%		
<b>Temas:</b>	Media	Desviación		
Divulgación	42.00	28.28		
Información	52.00	28.75		
Monográficos	6.00	10.00		
Educ Adultos	0.00	0.00		
Alfabetización	0.00	0.00		
	Sí	No		
Envío del periódico a centros	50.00%	50.00%		
<b>Edades Lectores</b>	Encuestas	3		
'8-12'	33.33%			
13-16	33.33%			
17-20	33.33%			
21-25	33.33%			
26-35	33.33%			
36-45	33.33%			
46-55	66.67%			
56-65	33.33%			
66-	0.00%			
Sexo (% Varones): Med/Desv	50.00	No Datos	1.00	
/Encuestas contestadas				
<b>Status Social</b>				
Estudiantes	2			
Parados	0			
Amas de Casa	1			
Prof Liberales	1			
Funcionarios	2			
Agricultores	1			
Industrias	2			
Comercio	1			
Jubilados	1			
Otros	1			

Ayuda Institucional (S/N)	33.33%	66.67%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	33%	0%	0%	67%
Costo: Med/Desv/Contestadas	1.10	No Datos	1.00	
Recibe Colaboración Prof	66.67%	33.33%		
Recibe Colaboración Alum	33.33%	66.67%		
Recibe Colaboración Mec	33.33%	66.67%		
	Sí	NS/NC	No	
Partidario de instrucción	83.33%	16.67%	0.00%	
Partidario de colaboración	83.33%	16.67%	0.00%	
Posible ampliación	83.33%	16.67%	0.00%	

<b>Grupo de Estudio</b>		3		
<b>Periódicos Regionales</b>				
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	100%	0%	0%	
Temas Educativos (S/N)	100.00%	0.00%		
Frecuencia: Dia/Sem/Men/Trim	0%	100%	0%	0%
Nº de páginas (Media/Desv)	0	2.6457513		
<b>Temas:</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación</b>		
Divulgación	48.33	28.43		
Información	43.33	20.82		
Monográficos	8.33	14.43		
Educ Adultos	0.00	0.00		
Alfabetización	0.00	0.00		
Envío del periódico a centros	66.67%	33.33%		
<b>Edades Lectores</b>	<b>Encuestas</b>	<b>2</b>		
'8-12'	50.00%			
13-16	50.00%			
17-20	50.00%			
21-25	50.00%			
26-35	50.00%			
36-45	50.00%			
46-55	50.00%			
56-65	50.00%			
66-	0.00%			
<b>Status Social</b>				
Estudiantes	2			
Parados	0			
Amas de Casa	1			
Prof Liberales	1			
Funcionarios	1			
Agricultores	0			
Industrias	1			
Comercio	1			
Jubilados	0			
Otros	0			

Ayuda Institucional (S/N)	0.00%	100.00%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	0%	0%	0%	100%
Costo: Med/Desv/Contestadas	1.10	No Datos	1.00	
Recibe Colaboración Prof	100.00%	0.00%		
Recibe Colaboración Alum	66.67%	33.33%		
Recibe Colaboración Mec	33.33%	66.67%		
	Sí	NS/NC	No	
Partidario de instrucción	100.00%	0.00%	0.00%	
Partidario de colaboración	100.00%	0.00%	0.00%	
Posible ampliación	100.00%	0.00%	0.00%	

Grupo de Estudio		3	
<b>Periódicos Comarcales</b>			
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	0%	33%	67%
Temas Educativos	66.67%	33.33%	
<b>Temas:</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación</b>	
Divulgación	32.50	25.66	
Información	65.00	40.41	
Monográficos	2.50	2.89	
Educ Adultos	0.00	0.00	
Alfabetización	0.00	0.00	
	<b>Si</b>	<b>No</b>	
Envío del periódico a centros	33.33%	66.67%	
<b>Edades Lectores</b>	<b>Encuestas</b>	<b>1</b>	
'8-12'	0.00%		
13-16	0.00%		
17-20	0.00%		
21-25	0.00%		
26-35	0.00%		
36-45	0.00%		
46-55	100.00%		
56-65	0.00%		
66-	0.00%		
Sexo (% Varones): Med/Desv	50.00	No Datos	1.00
/Encuestas contestadas			
<b>Status Social</b>			
Estudiantes	0		
Parados	0		
Amas de Casa	0		
Prof Liberales	0		
Funcionarios	1		
Agricultores	1		
Industrias	1		
Comercio	0		
Jubilados	1		
Otros	1		

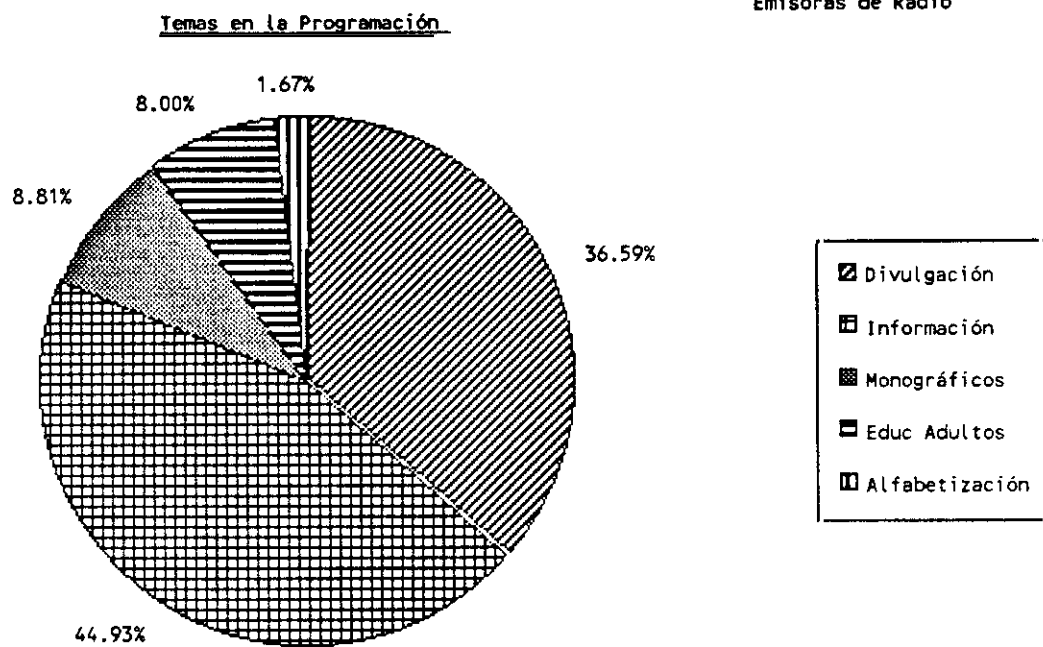
Ayuda Institucional (S/N)	66.67%	33.33%	
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	67%	0%	0%
Recibe Colaboración Prof	33.33%	66.67%	
Recibe Colaboración Alum	0.00%	100.00%	
Recibe Colaboración Mec	33.33%	66.67%	
	Sí	NS/NC	No
Partidario de instrucción	66.67%	33.33%	0.00%
Partidario de colaboración	66.67%	33.33%	0.00%
Posible ampliación	66.67%	33.33%	0.00%

<b>Grupo de Estudio</b>				
Total				
Area: Región/Prov/Com/Local	18%	18%	61%	4%
Medio Social: Urb/Semiur/Rural	50%	7%	39%	
Temas Educativos (S/N)	96.43%	3.57%		
<b>Temas:</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación</b>		
Divulgación	37.62	19.34		
Información	46.27	21.43		
Monográficos	8.27	10.14		
Educ Adultos	6.46	11.07		
Alfabetización	1.35	5.02		
Envío del periódico a centros	50.00%	50.00%		
<b>Edades Lectores</b>		21		
'8-12'	28.57%			
13-16	33.33%			
17-20	42.86%			
21-25	47.62%			
26-35	85.71%			
36-45	76.19%			
46-55	71.43%			
56-65	52.38%			
66-	28.57%			
Sexo (% Varones): Med/Desv /Encuestas contestadas	46.65	14.16	17	
<b>Status Social</b>				
Estudiantes	71%			
Parados	10%			
Amas de Casa	76%			
Prof Liberales	52%			
Funcionarios	52%			
Agricultores	52%			
Industrias	48%			
Comercio	67%			
Jubilados	48%			
Otros	24%			

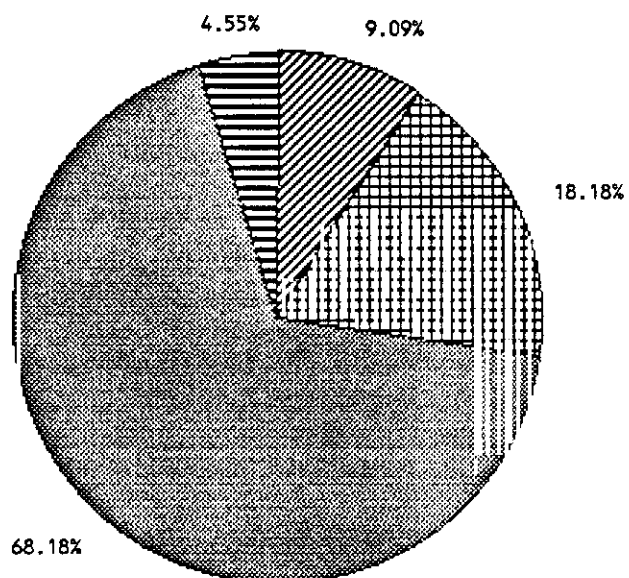
Ayuda Institucional (S/N)	39.29%	60.71%		
Institución: Ayunt/Diput/Mec/No	29%	7%	4%	61%
Costo: Med/Desv/Contestadas	16.68	23.57	13	
	Sí	No		
Recibe Colaboración Prof	60.71%	39.29%		
Recibe Colaboración Alum	39.29%	60.71%		
Recibe Colaboración Mec	28.57%	71.43%		
	Sí	NS/NC	No	
Partidario de instrucción	96.43%	3.57%	0.00%	
Partidario de colaboración	85.71%	7.14%	7.14%	
Posible ampliación	89.29%	10.71%	0.00%	



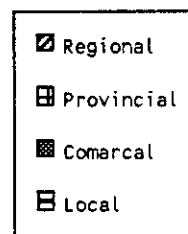
## Gráficas



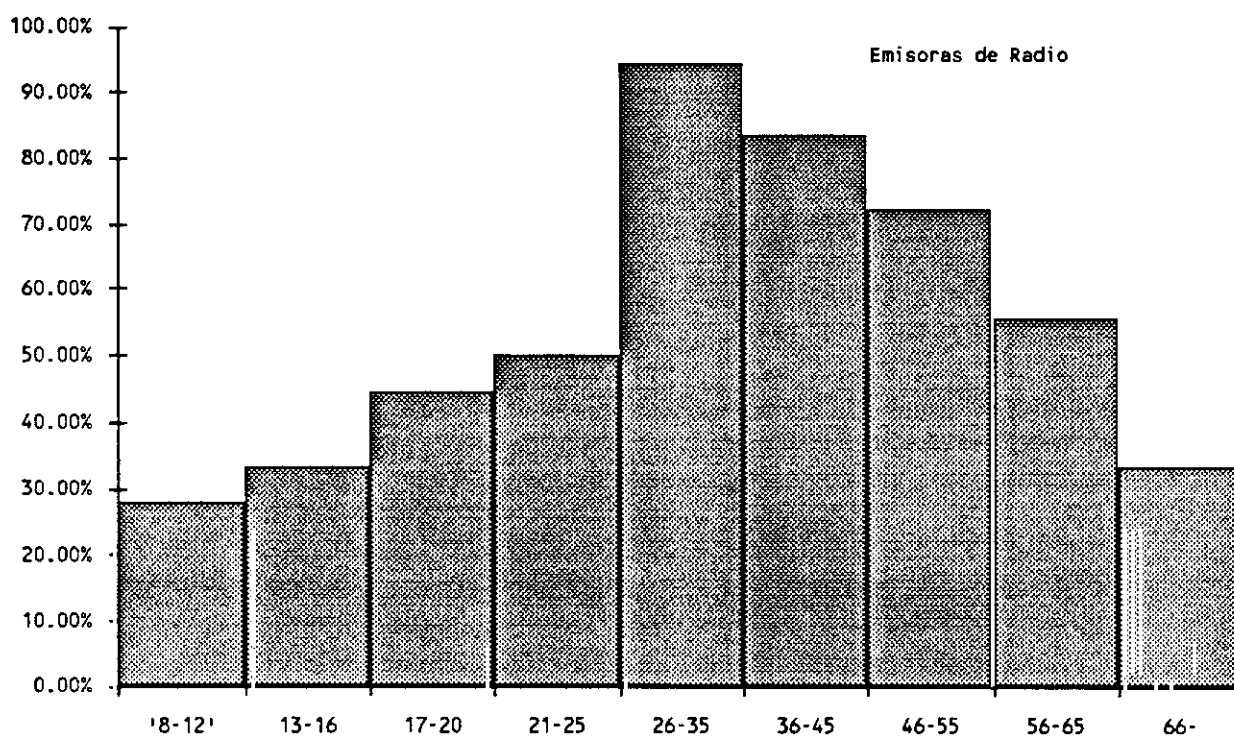
Carácter del área abarcada



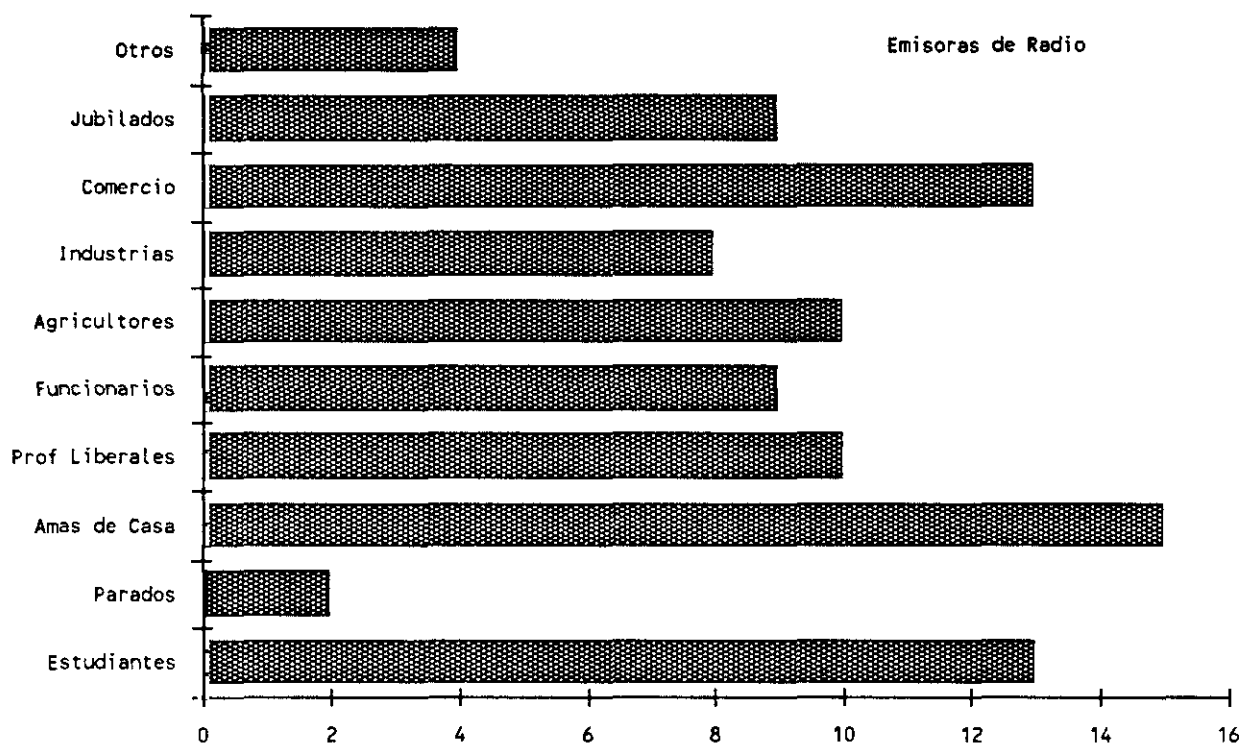
Emisoras de Radio



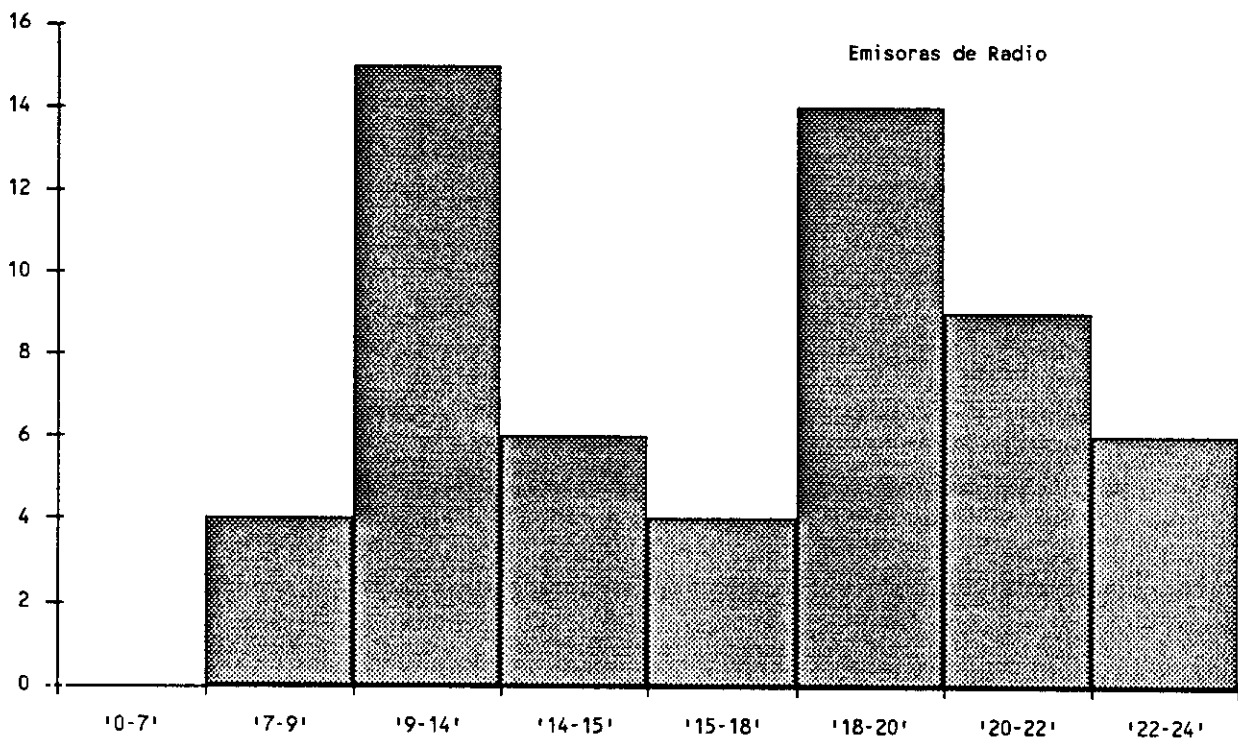
Radios preg 2

Distribución de oyentes

Radios

Distribución de oyentes

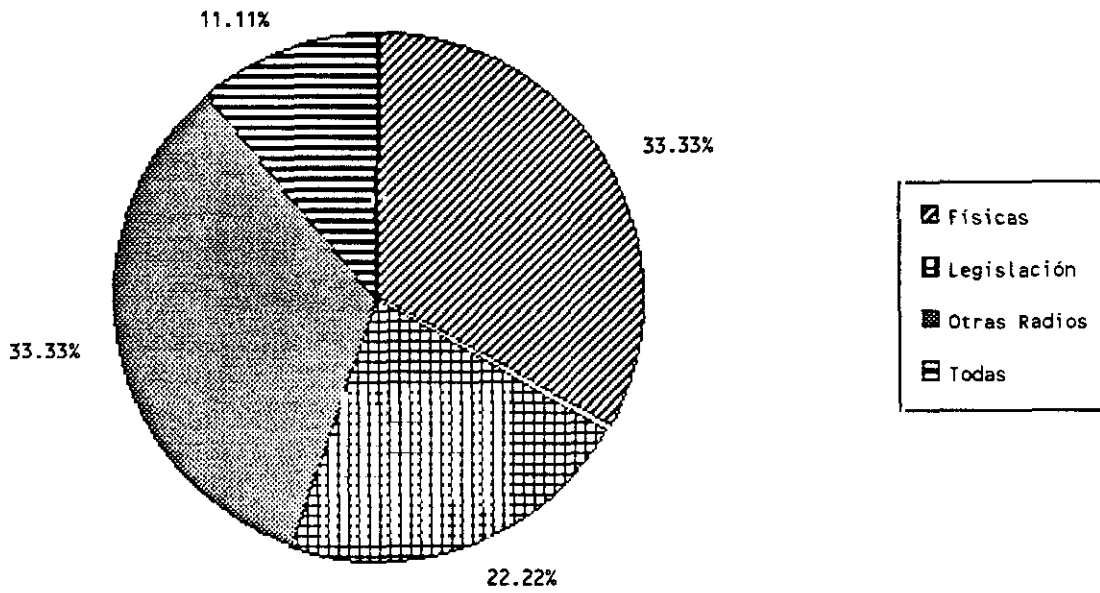
Banda Horaria de Emisiones

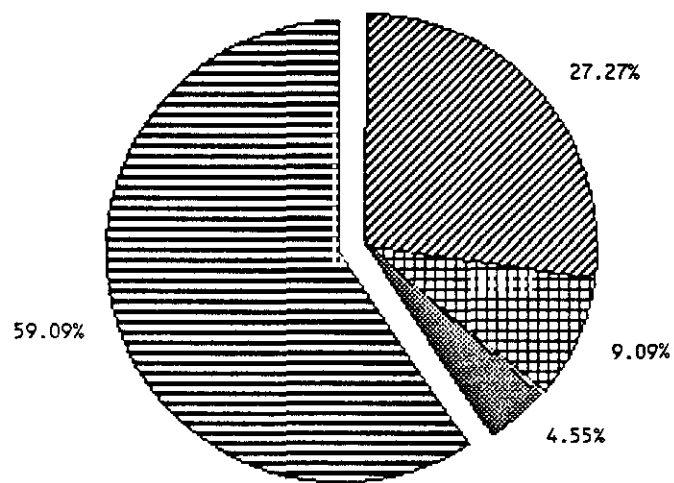


Radios

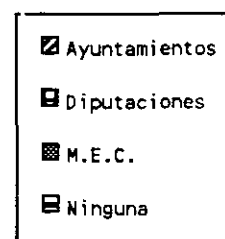
Causa de las Interferencias

Emisoras de Radio



Procedencia de las Ayudas Institucionales

## Emisoras de Radios

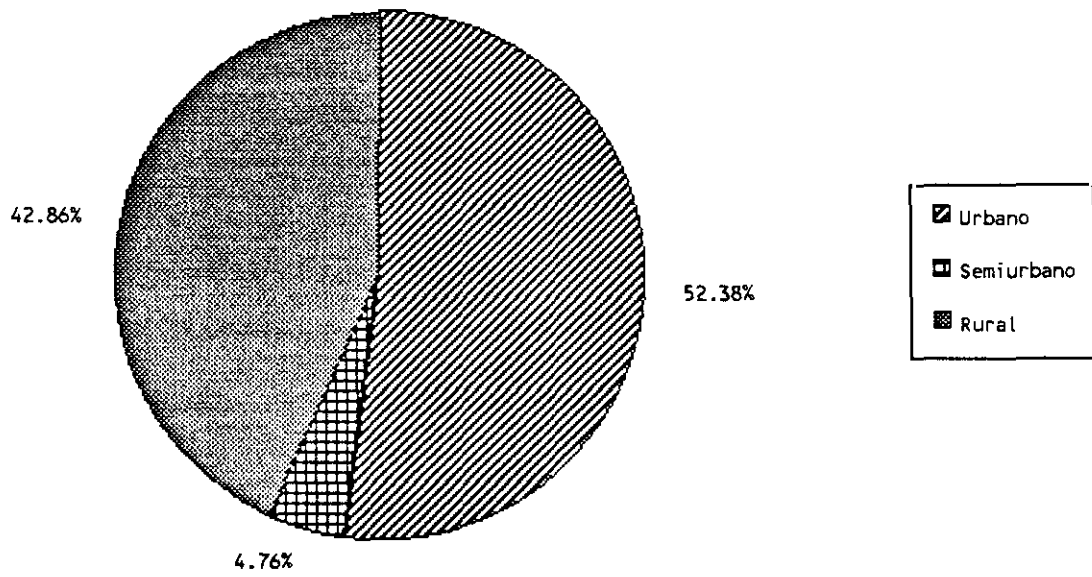


Radios



Contexto Social Receptor

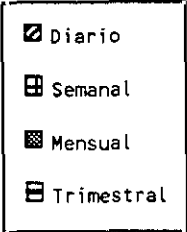
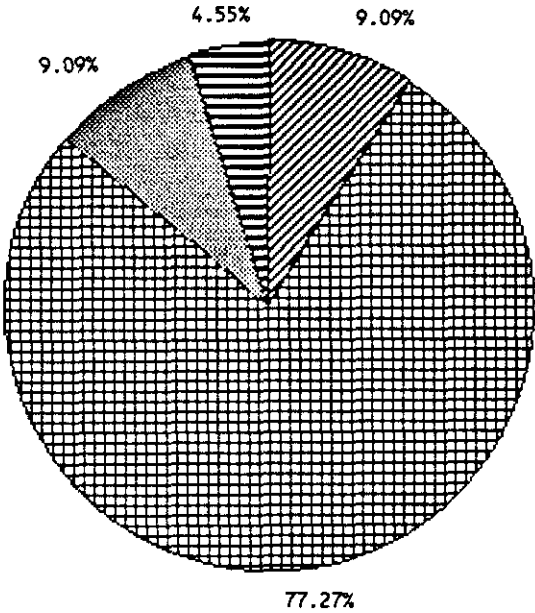
Emisoras de Radio



Rádios

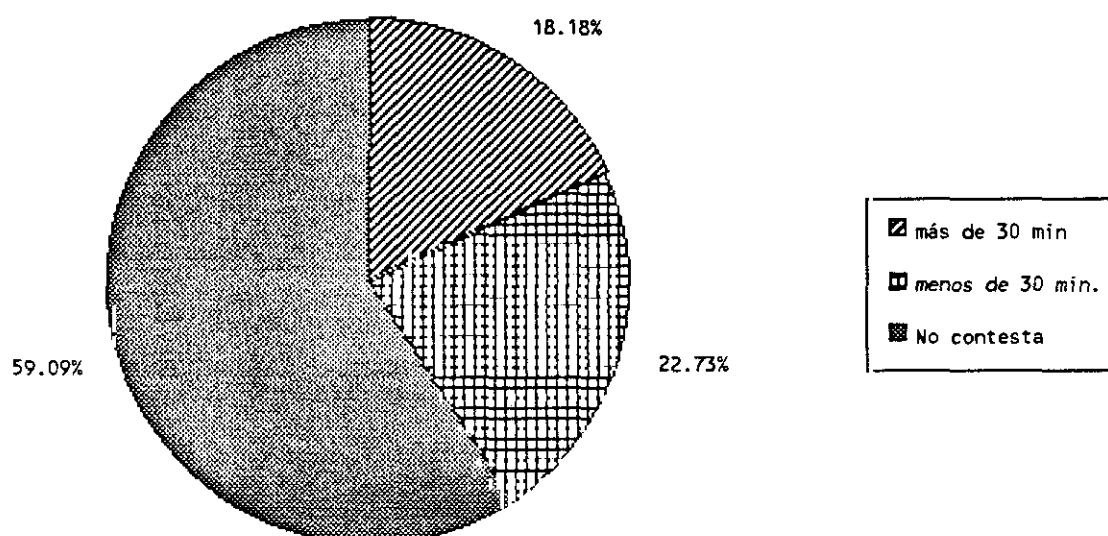
Frecuencia de las Emisiones Educativas

Emisoras de Radio



Radios

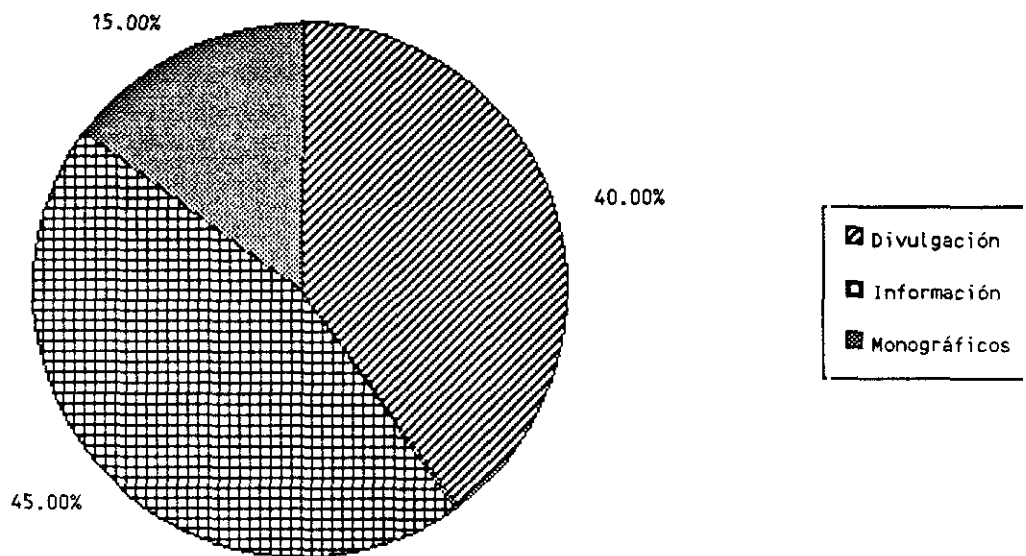
## Emisoras de Radio

Duración de los programas educativos

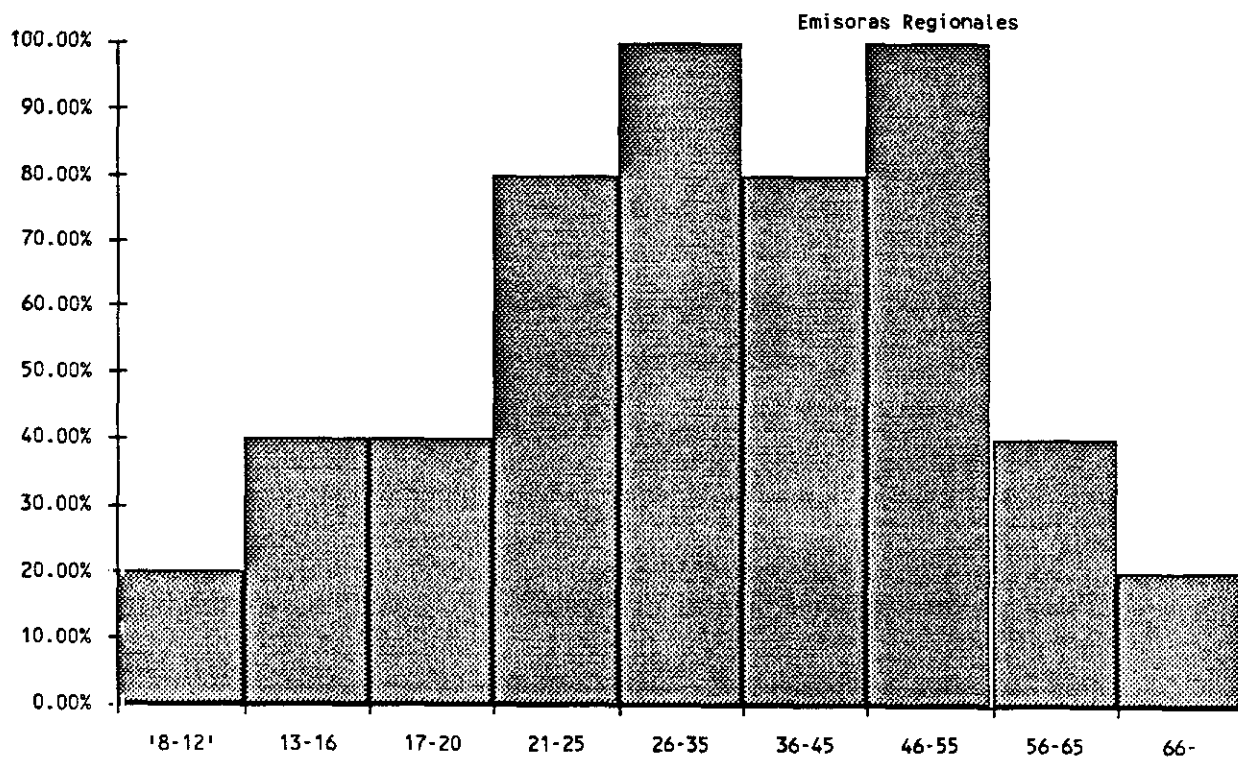
Radios

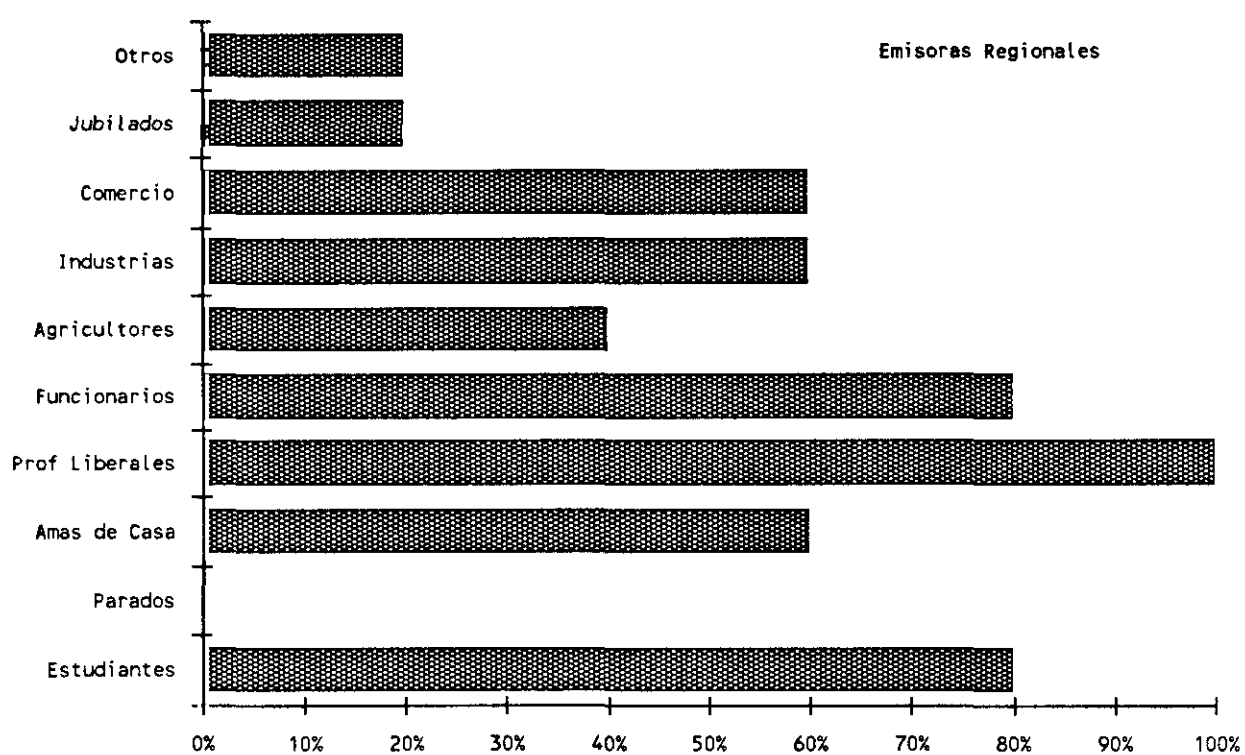
Temas en la Programación

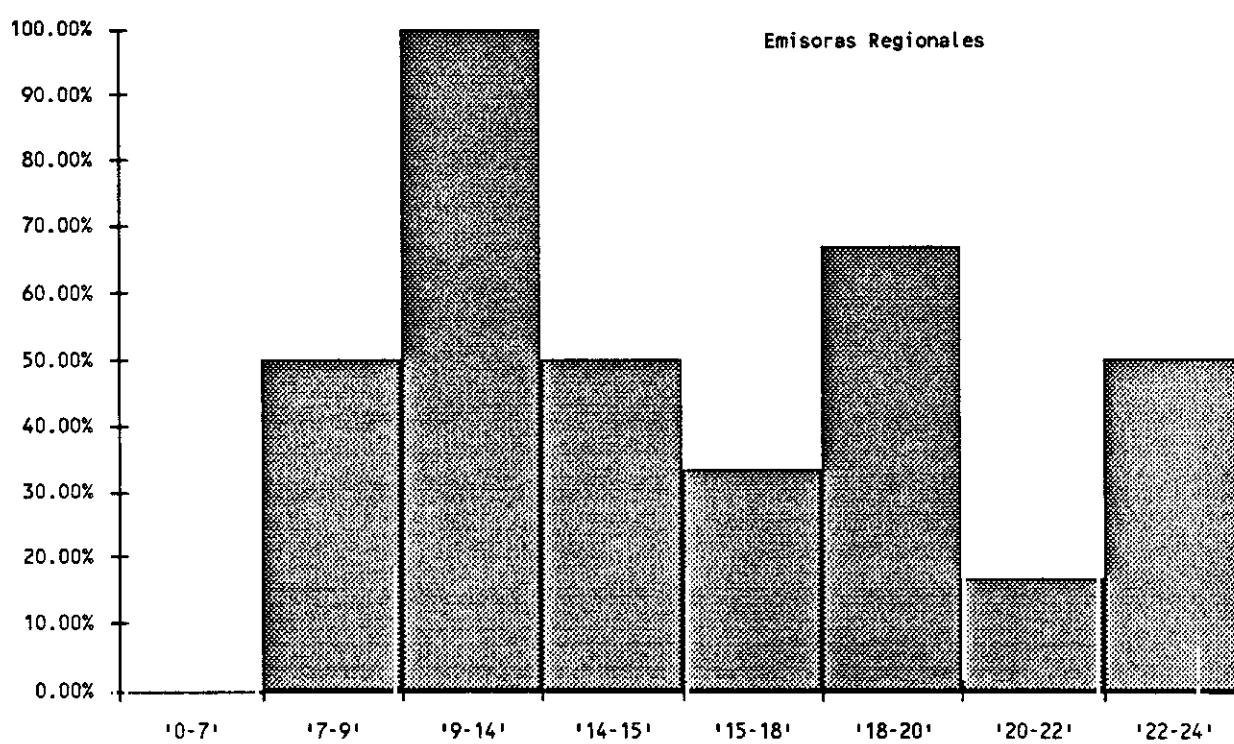
Emisoras Regionales



Distribución de oyentes

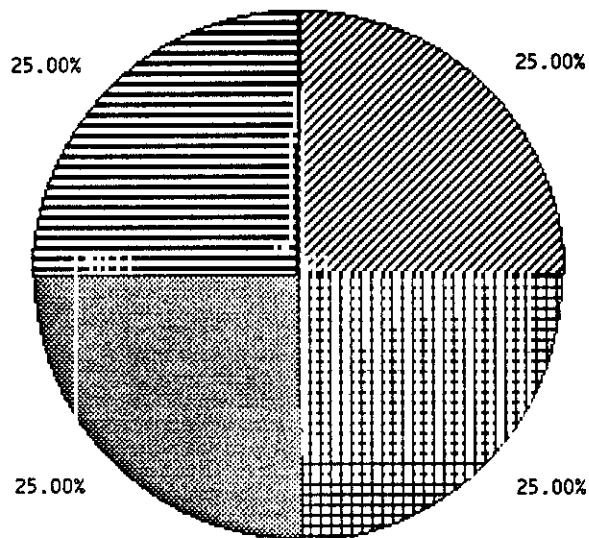


Distribución de oyentes

Banda Horaria de Emisiones

Causa de las Interferencias

Emisoras Regionales

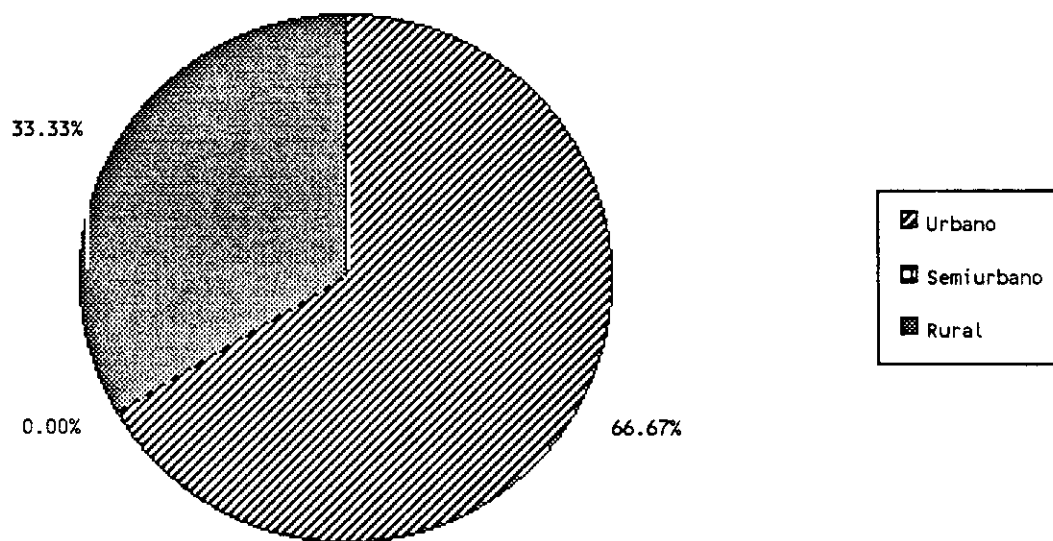


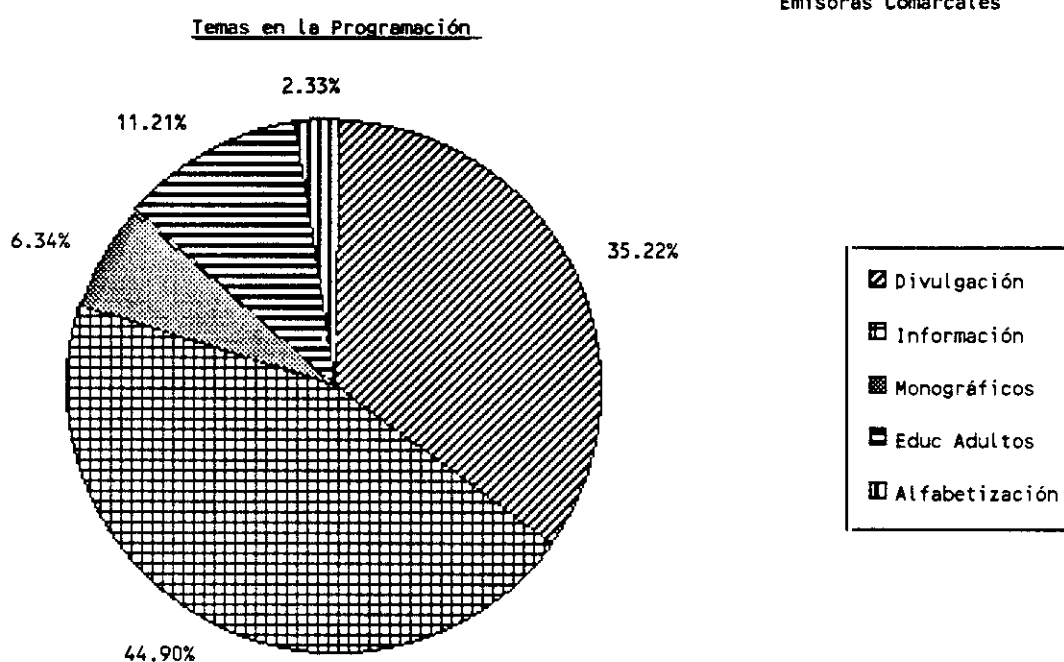
- Físicas
- Legislación
- Otras Radios
- Todas



Contexto Social Receptor

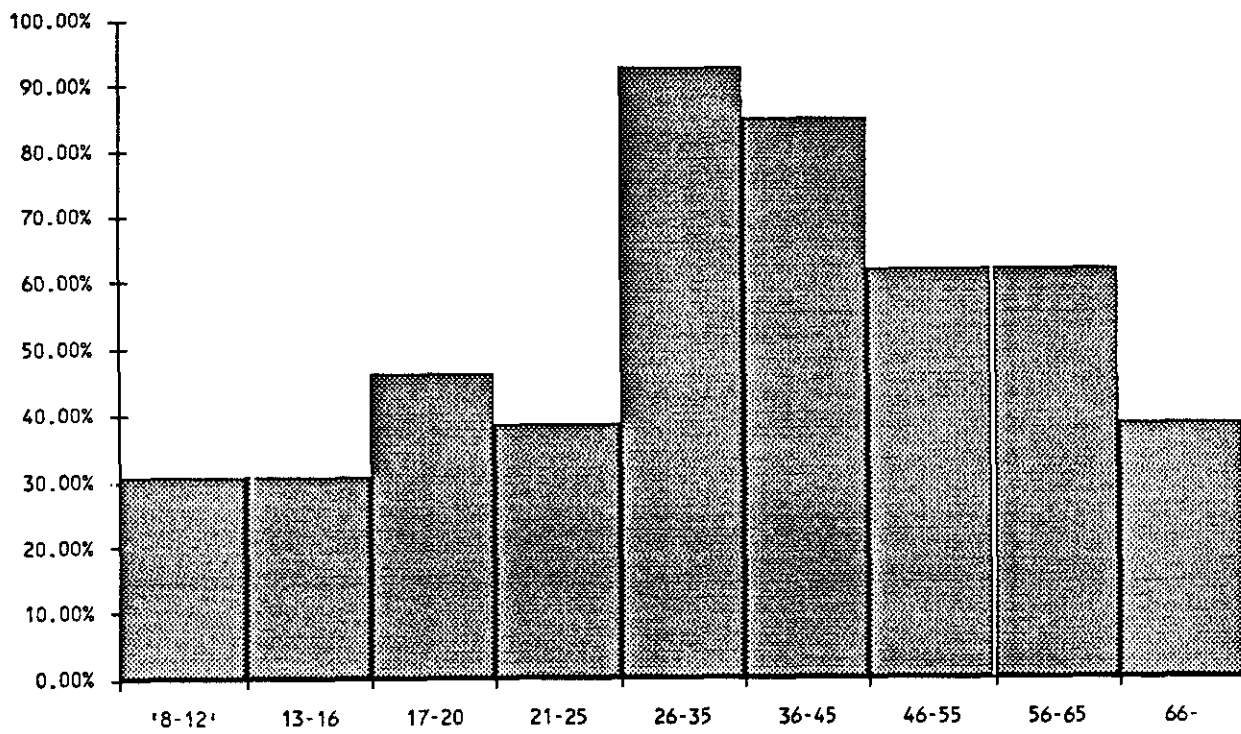
Emisoras Regionales

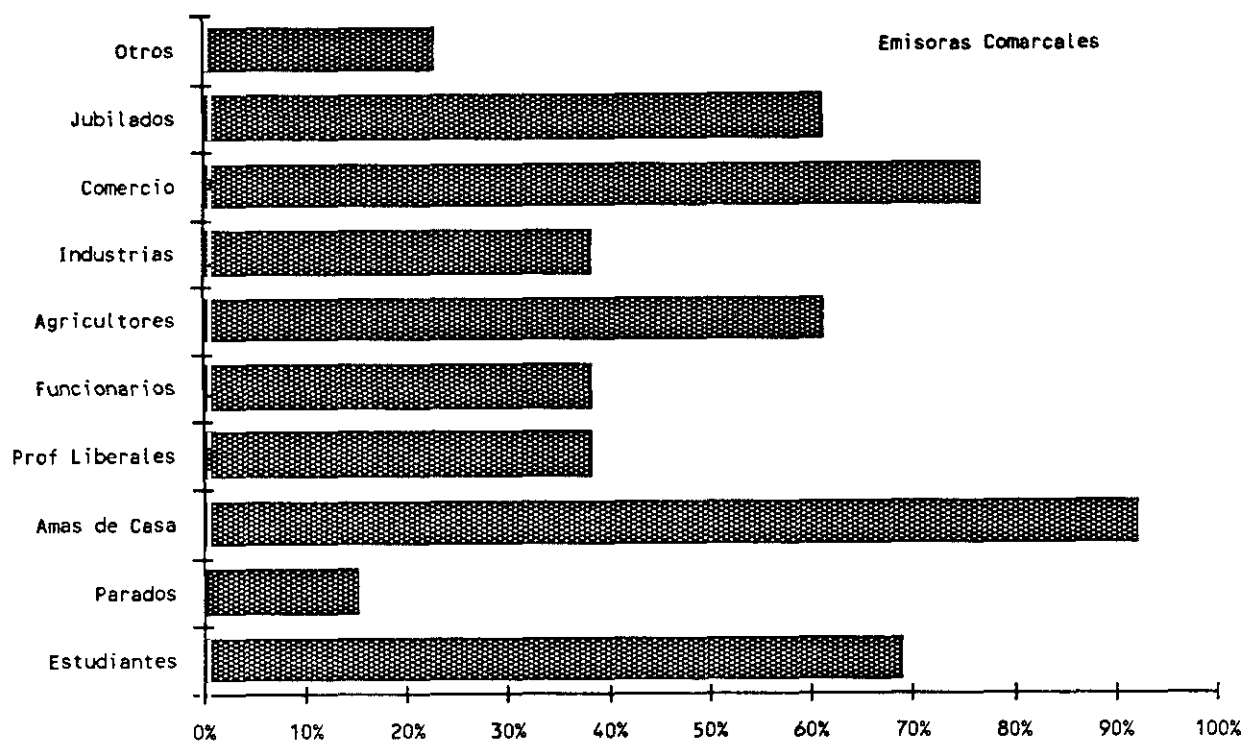




Distribución de oyentes

Emisoras Comarcales



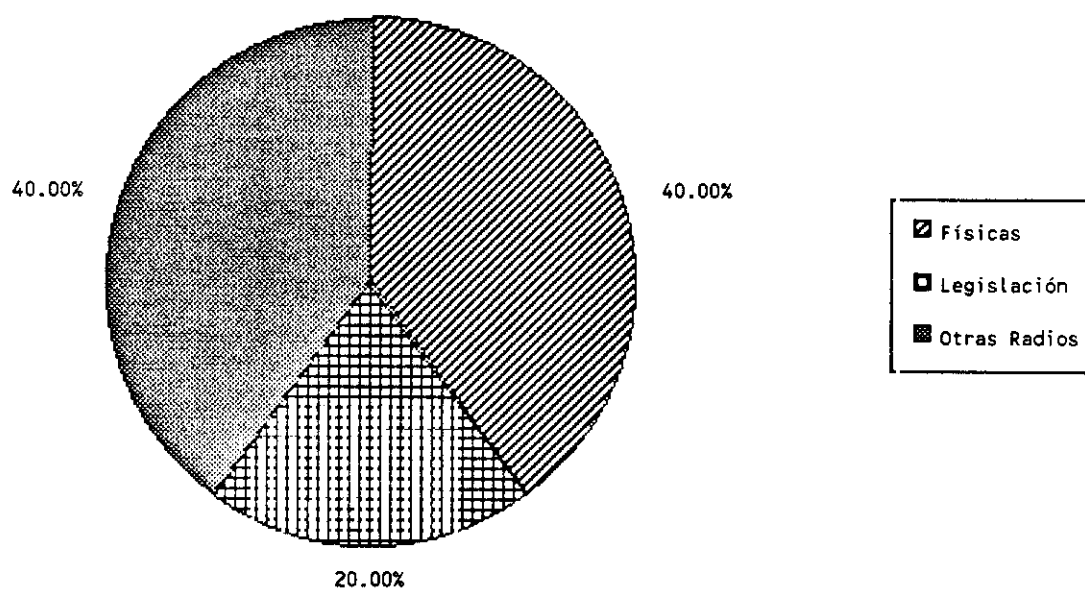
Distribución de oyentes

Banda Horaria de Emisiones

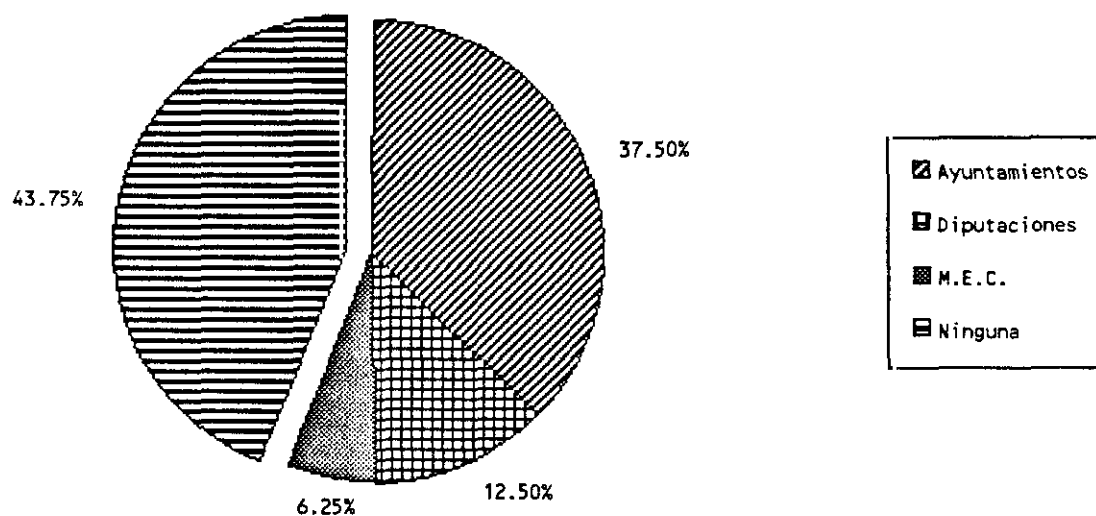


Causa de las Interferencias

Emisoras Comarcales

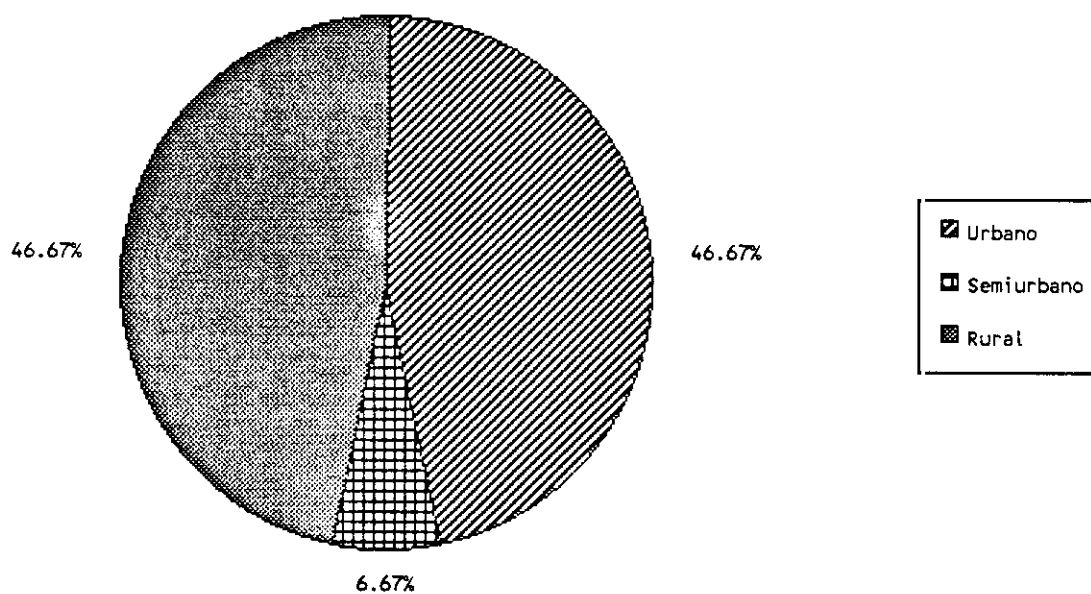


Emisoras Comarcales

Procedencia de las Ayudas Institucionales

Contexto Social Receptor

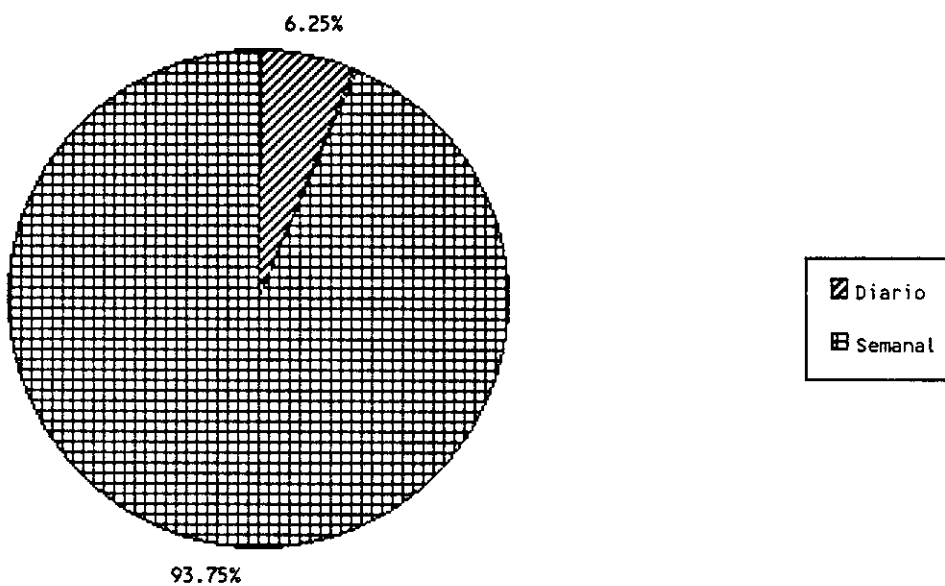
Emisoras Comarcales





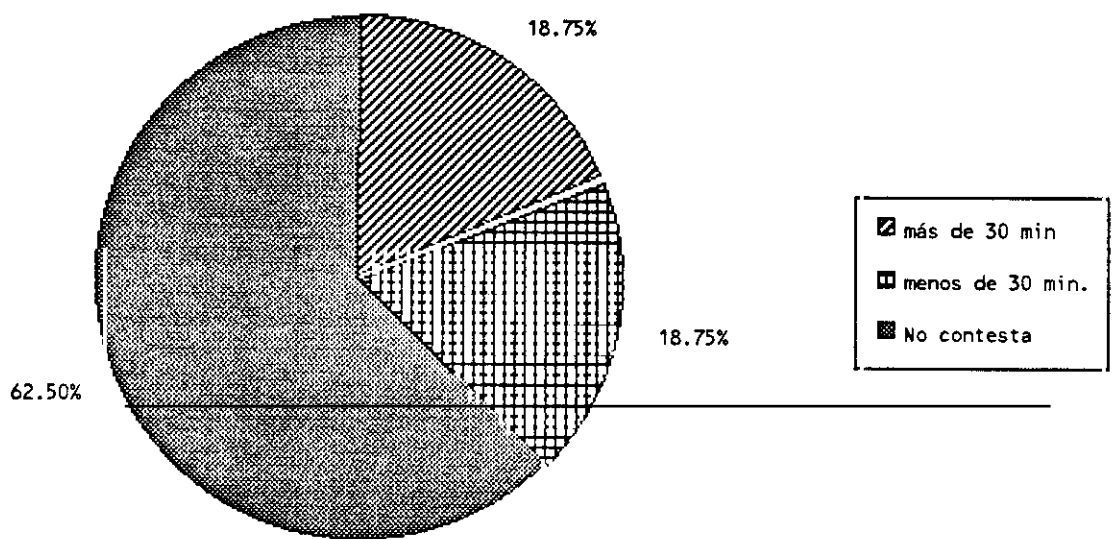
Frecuencia de las Emisiones Educativas

Emisoras Comarcales

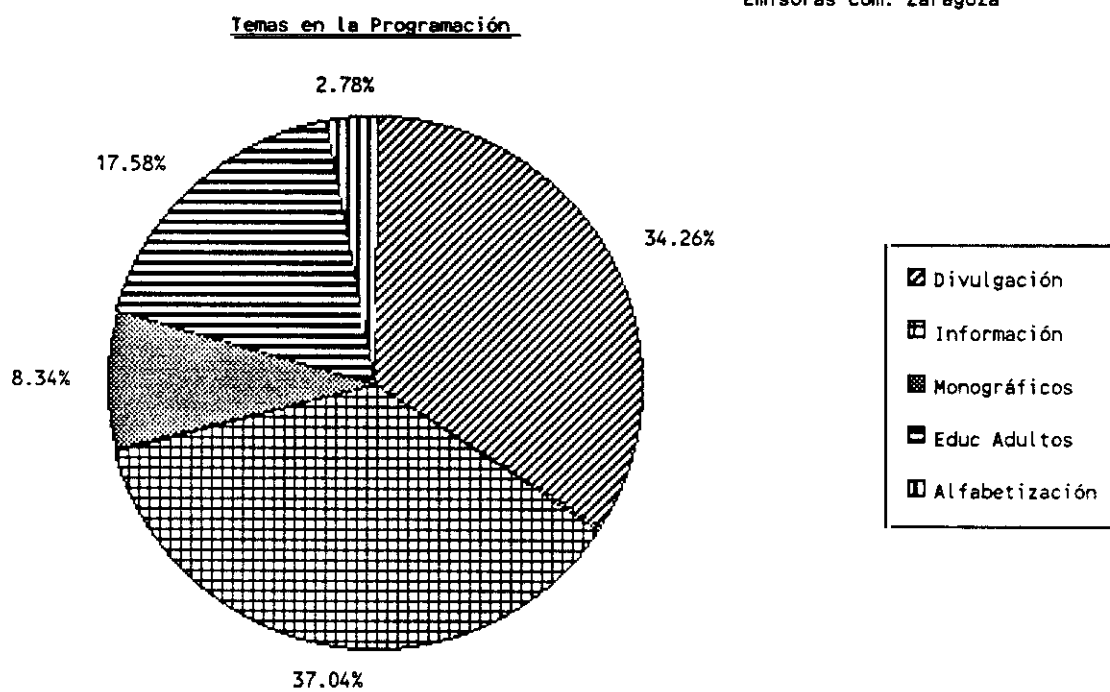


Emisoras Comarcales

Duración de los programas educativos

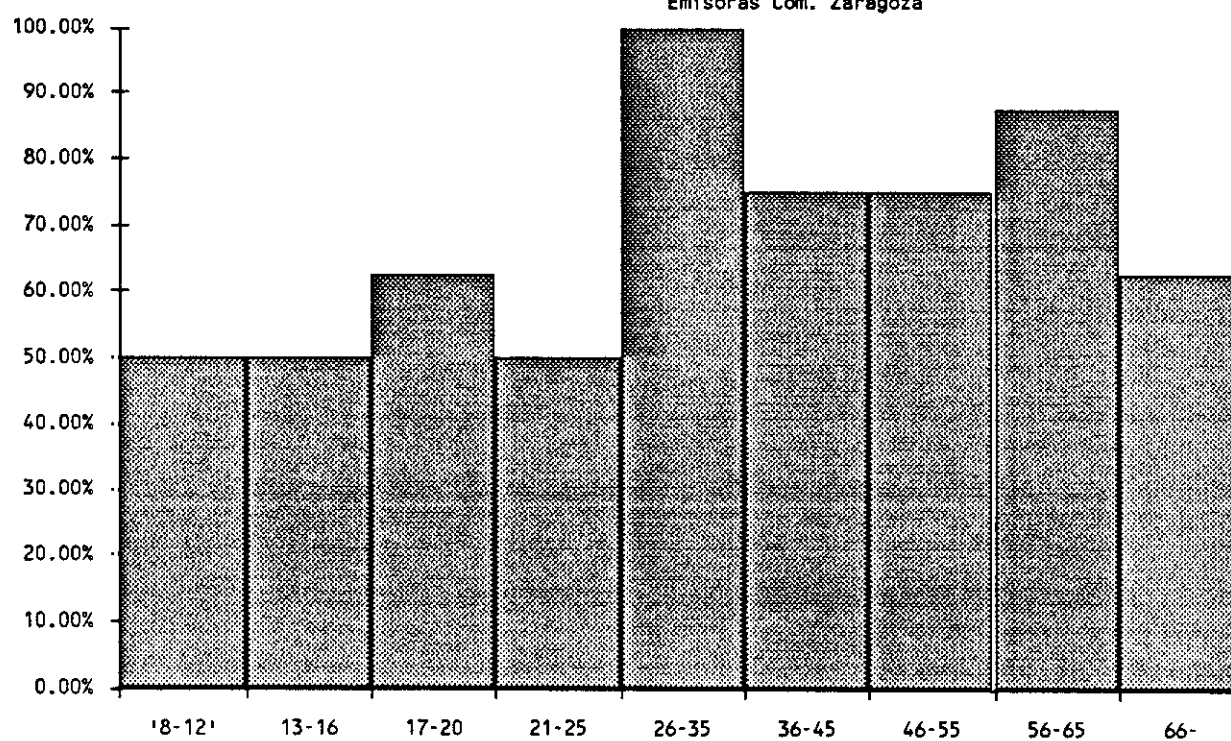


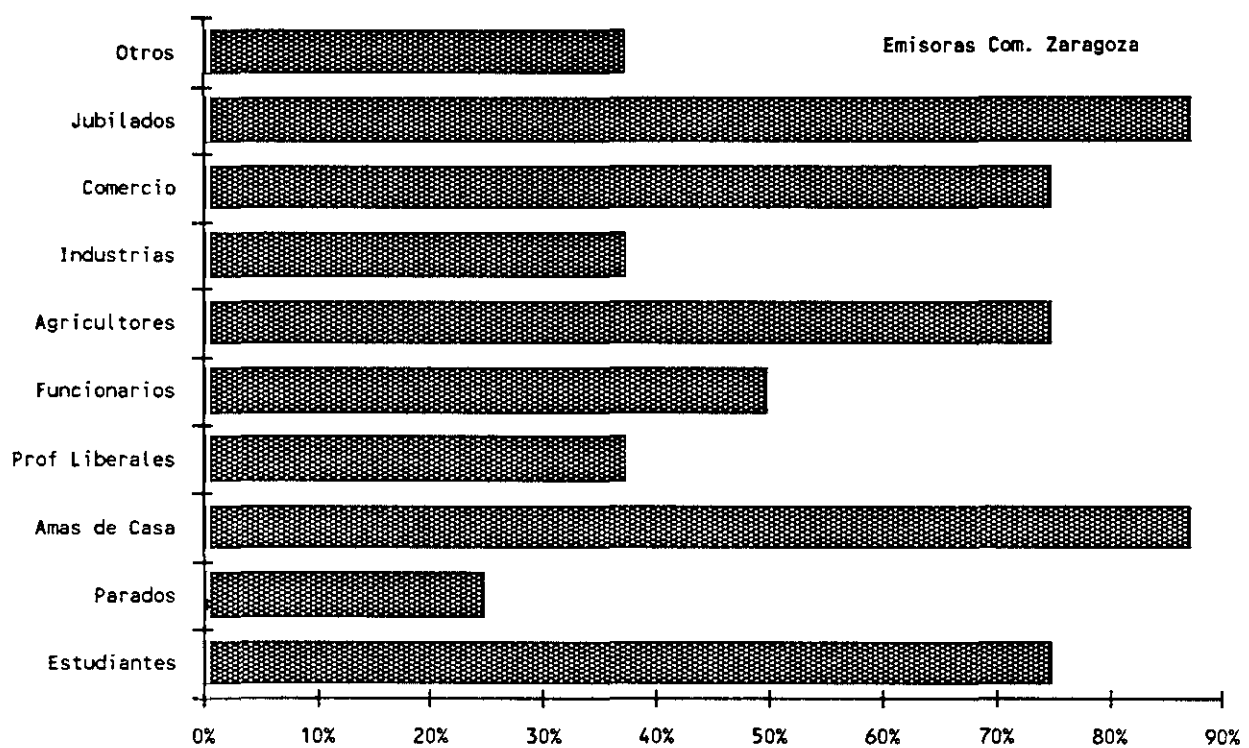
Emisoras Com. Zaragoza

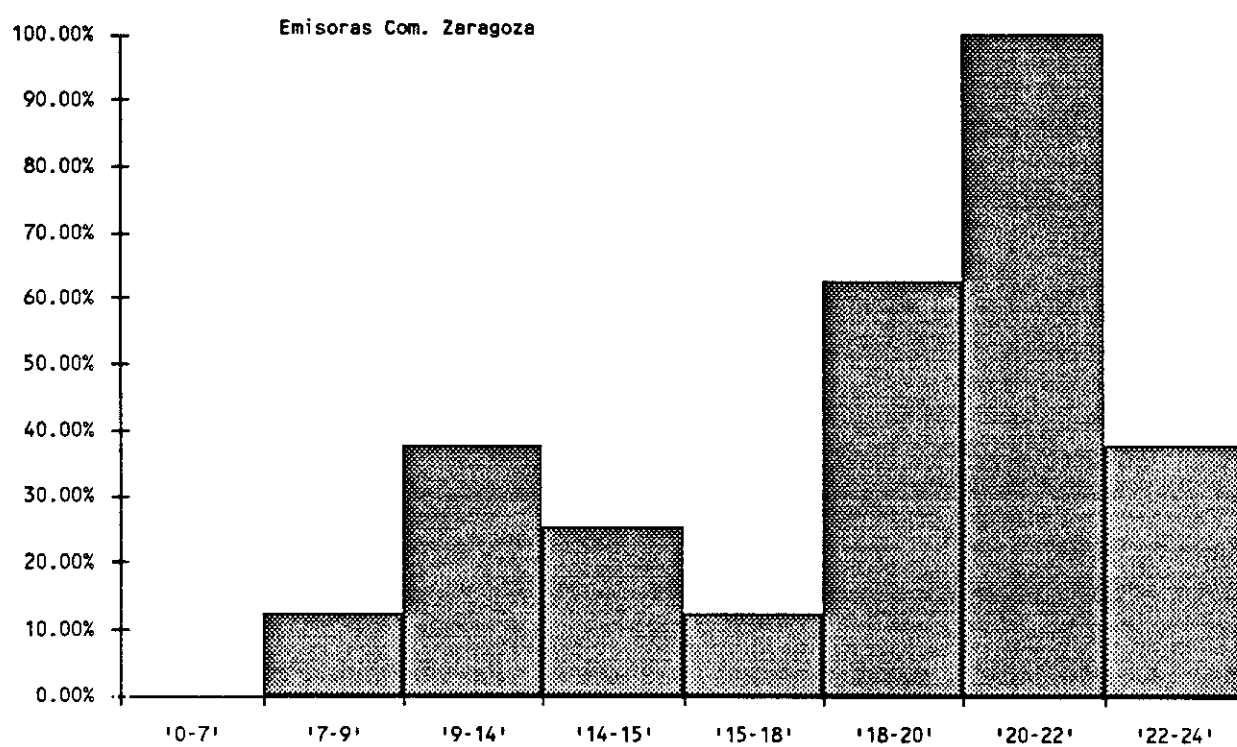


Distribución de oyentes

Emisoras Com. Zaragoza

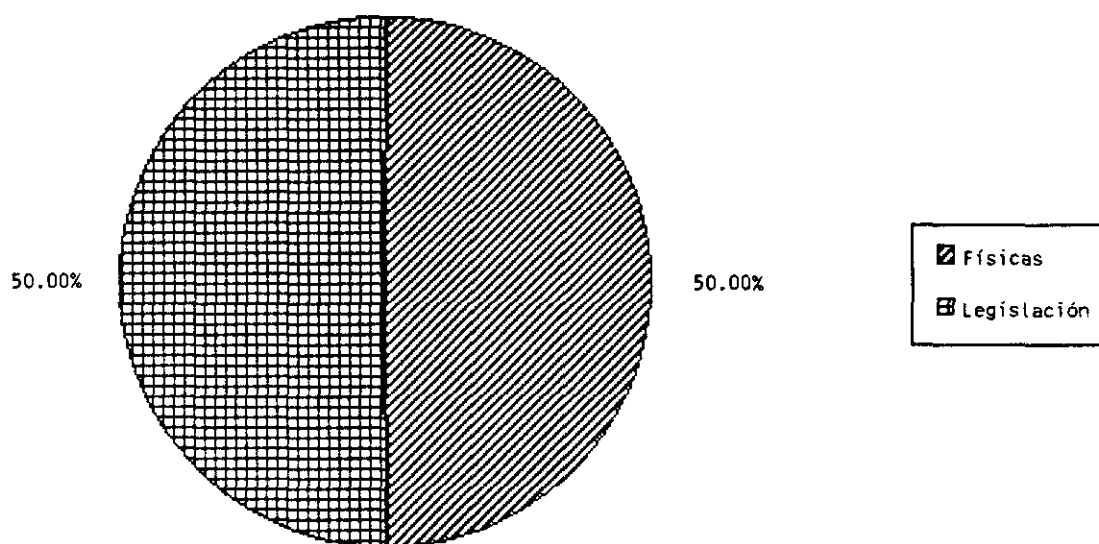


Distribución de oyentes

Banda Horaria de Emisiones

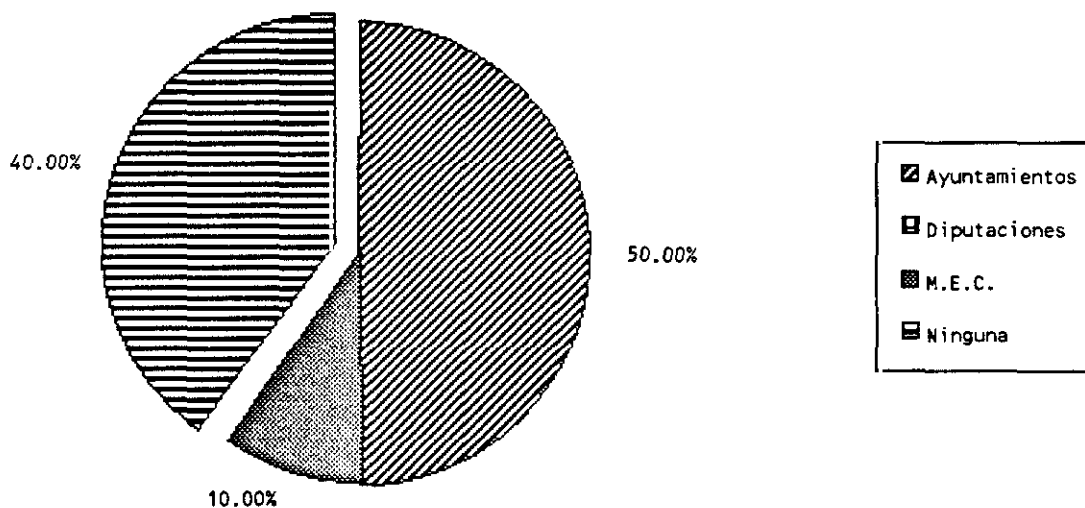
Causa de las Interferencias

Emisoras Com. Zaragoza



Emisoras Com. Zaragoza

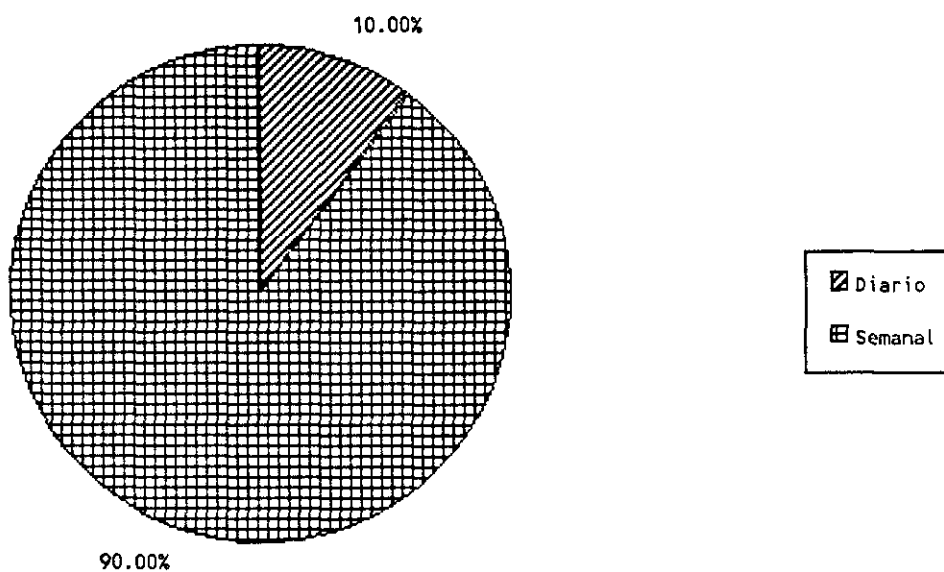
Procedencia de las Ayudas Institucionales



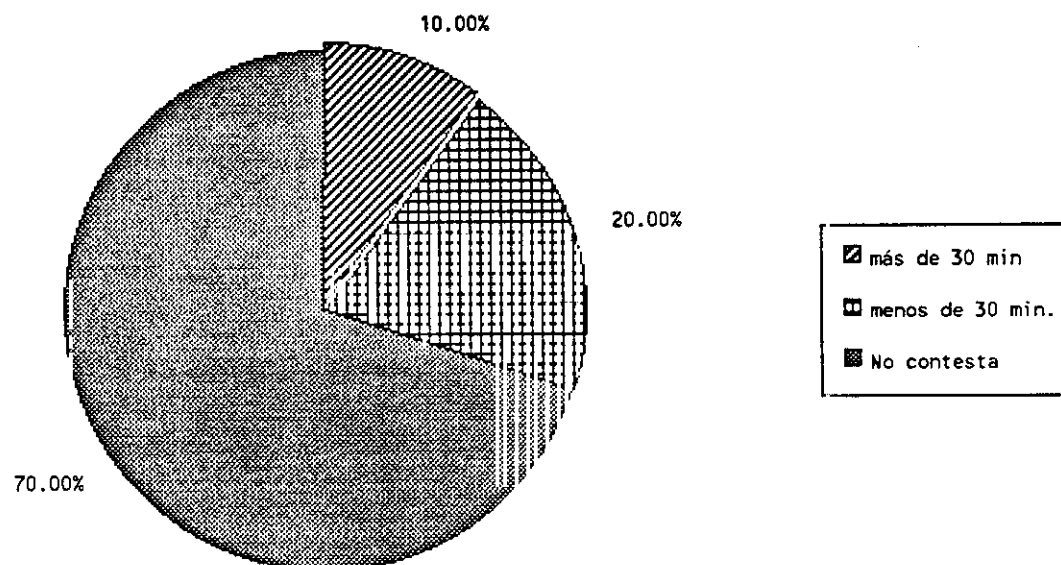


Emisoras Com. Zaragoza

Frecuencia de las Emisiones Educativas

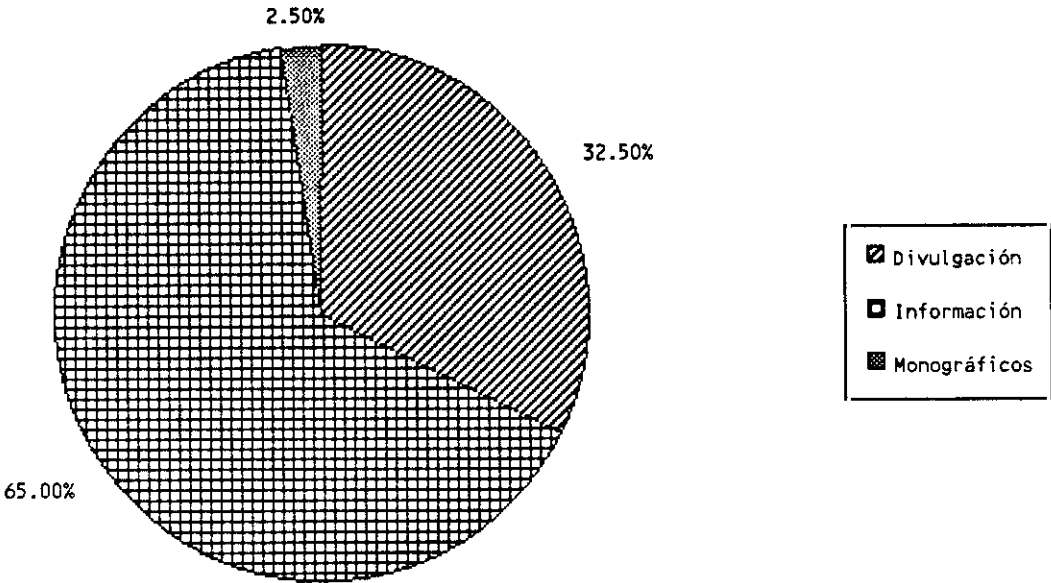


Emisoras Com. Zaragoza

Duración de los programas educativos

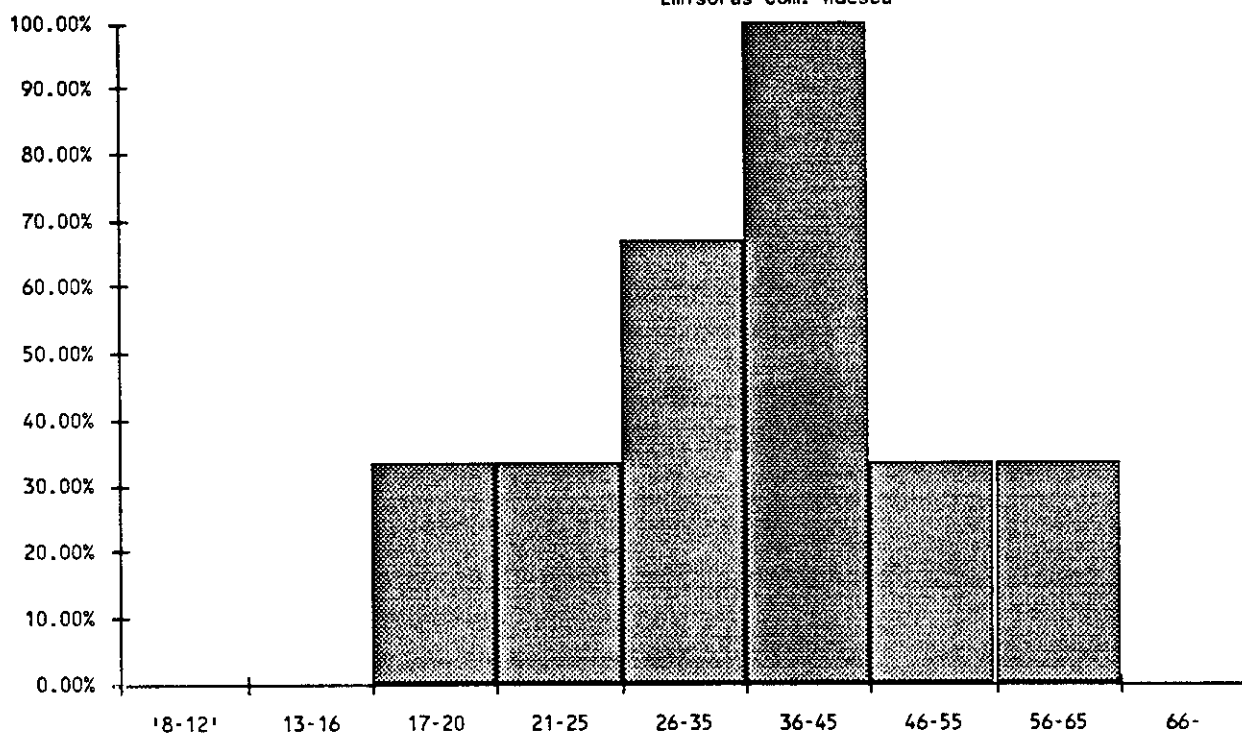
Emisoras Com. Huesca

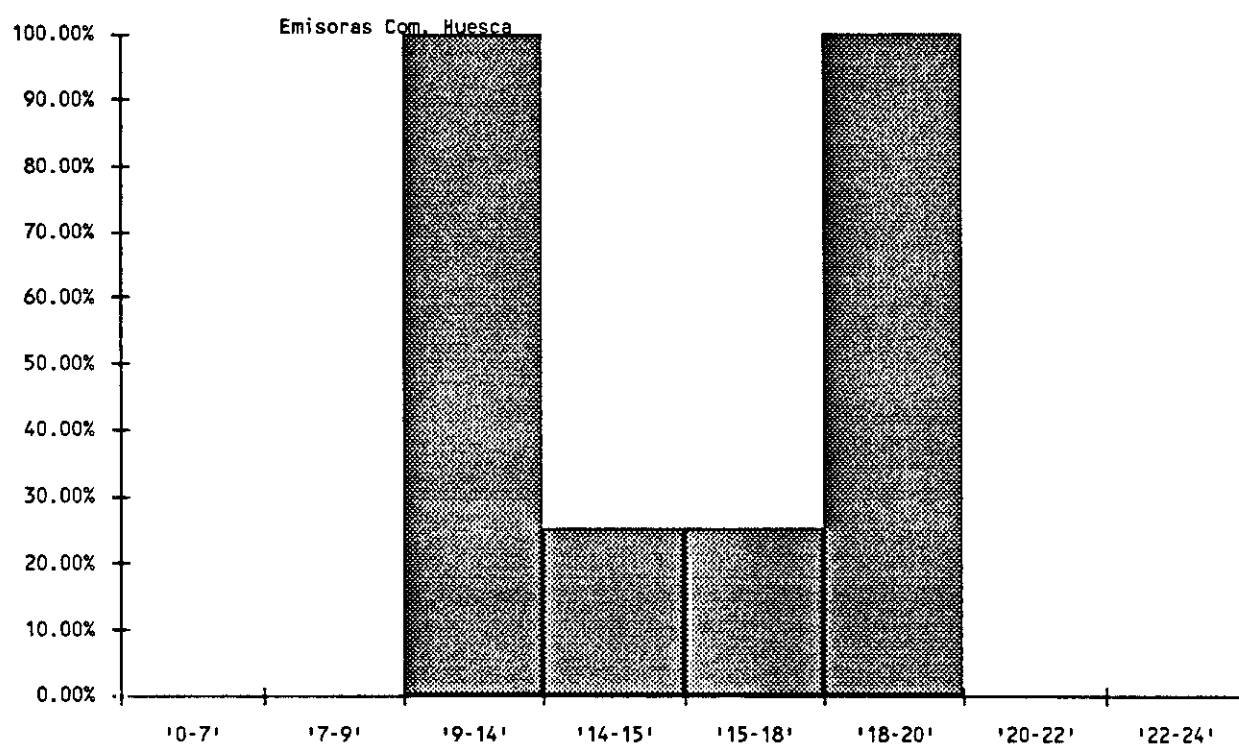
Temas en la Programación



Distribución de oyentes

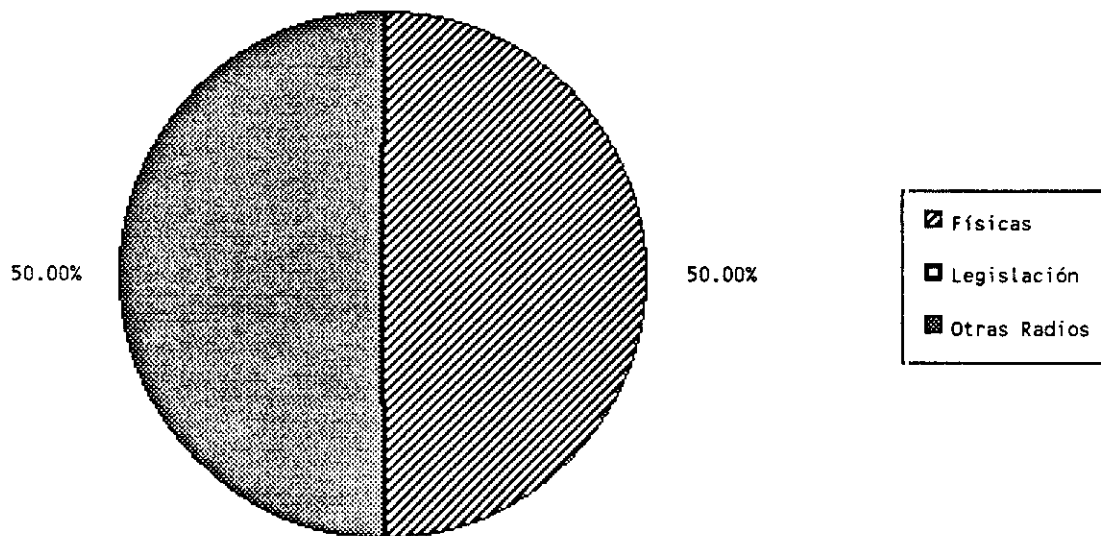
Emisoras Com. Huesca



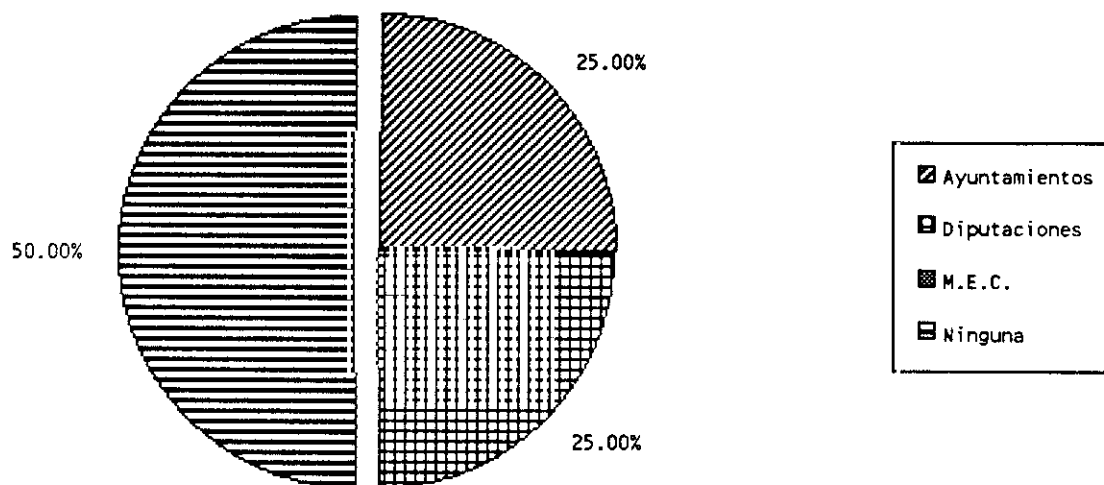
Banda Horaria de Emisiones

Causa de las Interferencias

Emisoras Com. Huesca

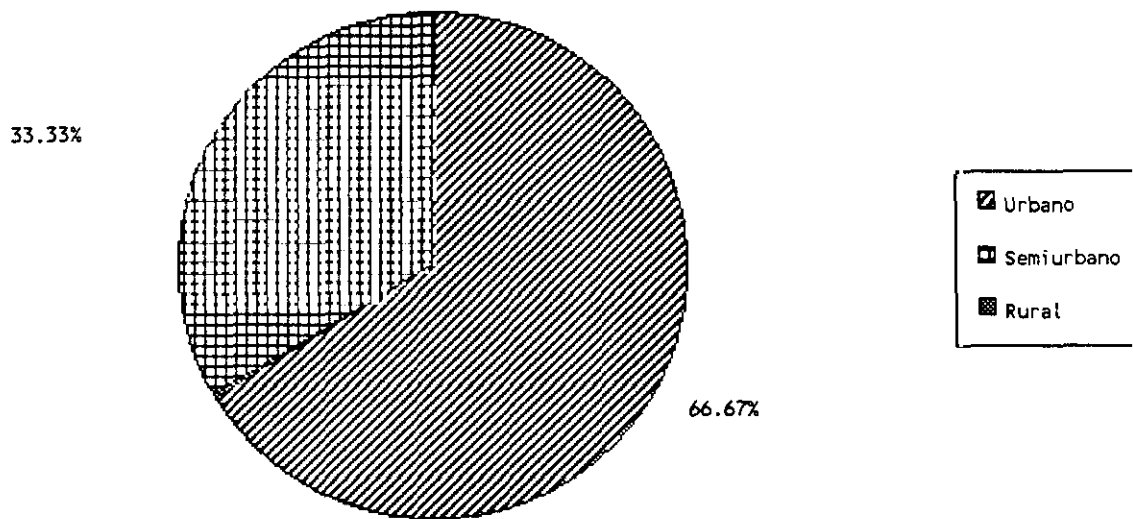


Emisoras Com. Huesca

Procedencia de las Ayudas Institucionales

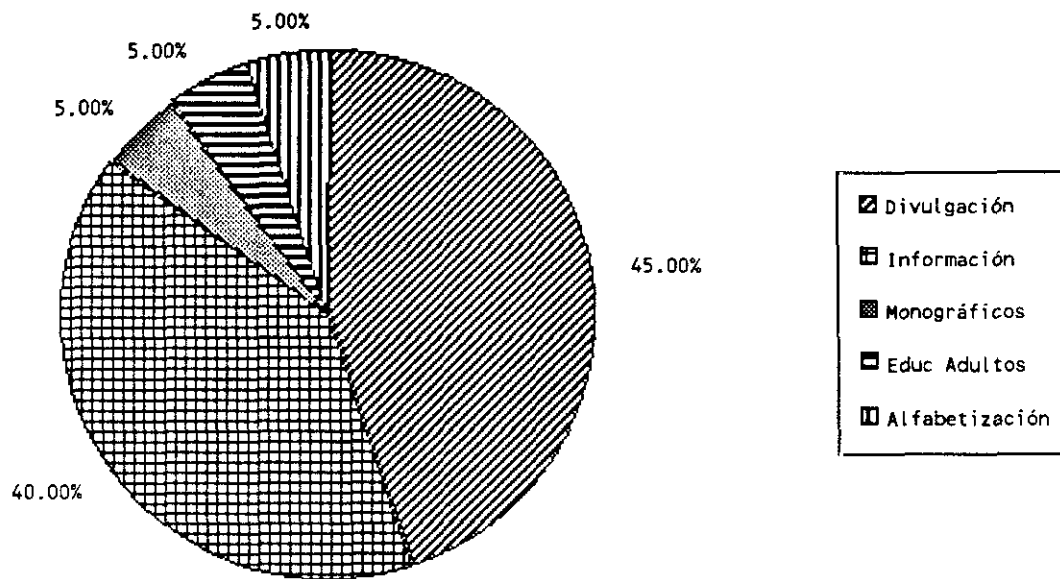
Contexto Social Receptor

Emisoras Com. Huesca



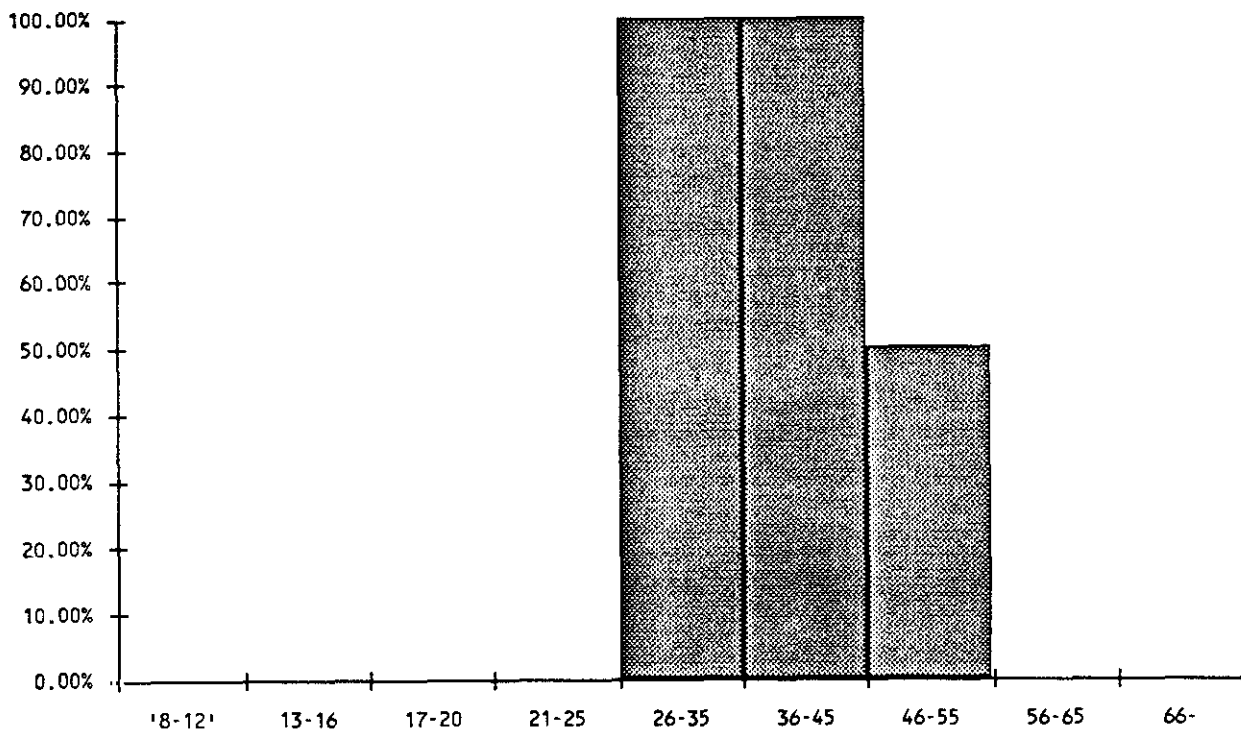


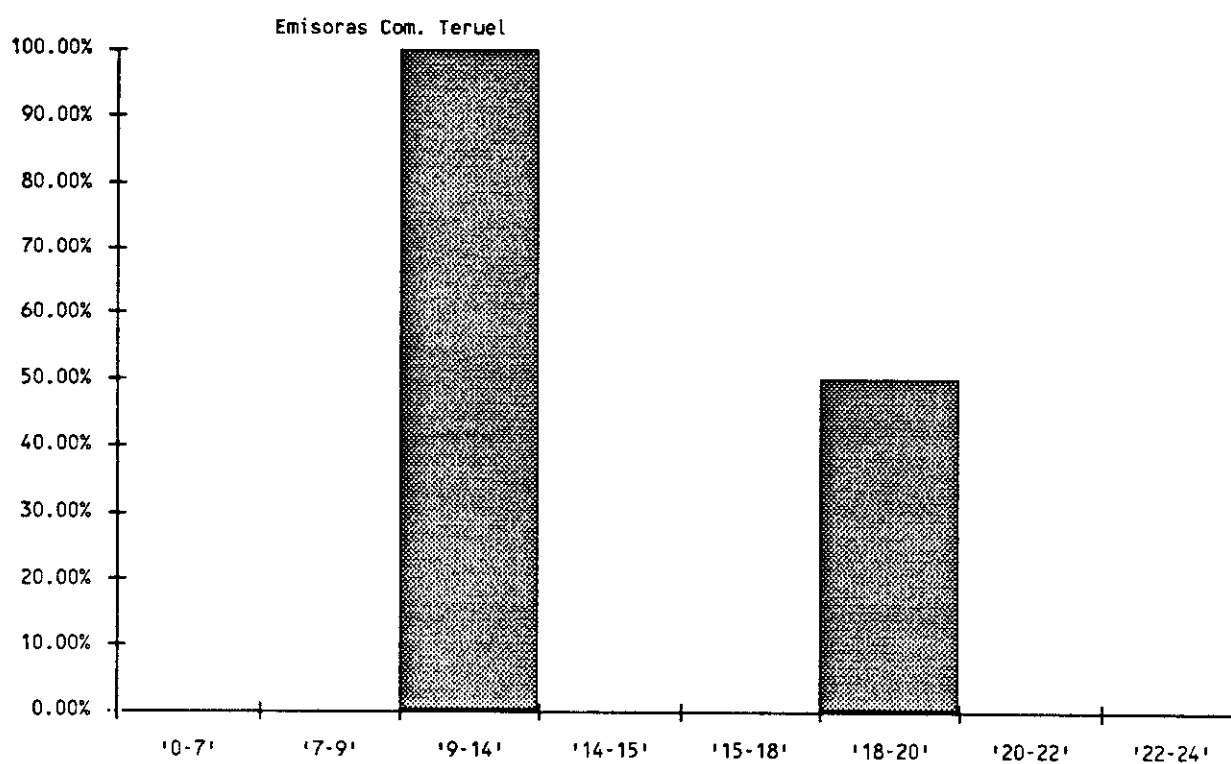
Emisoras Com. Teruel

Temas en la Programación

Distribución de oyentes

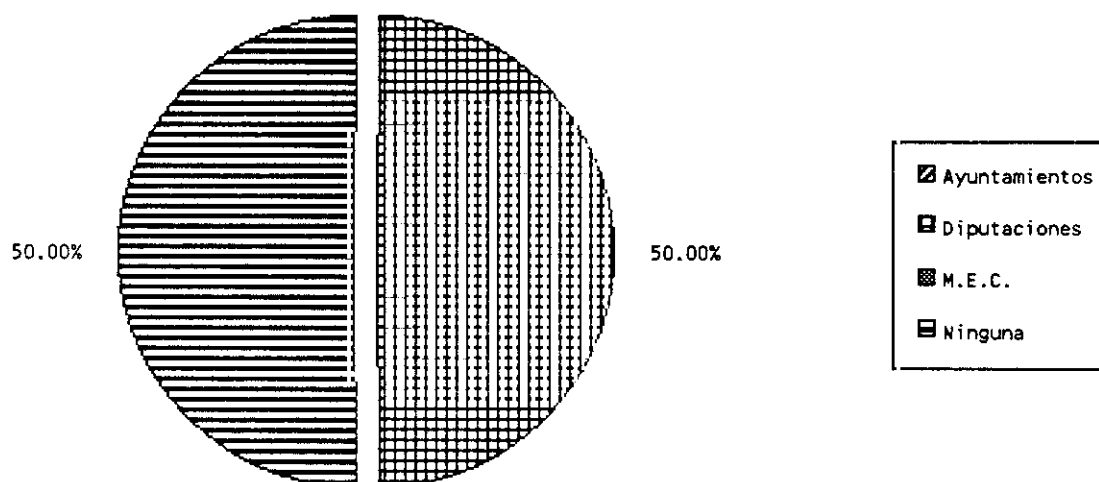
Emisoras Com. Teruel



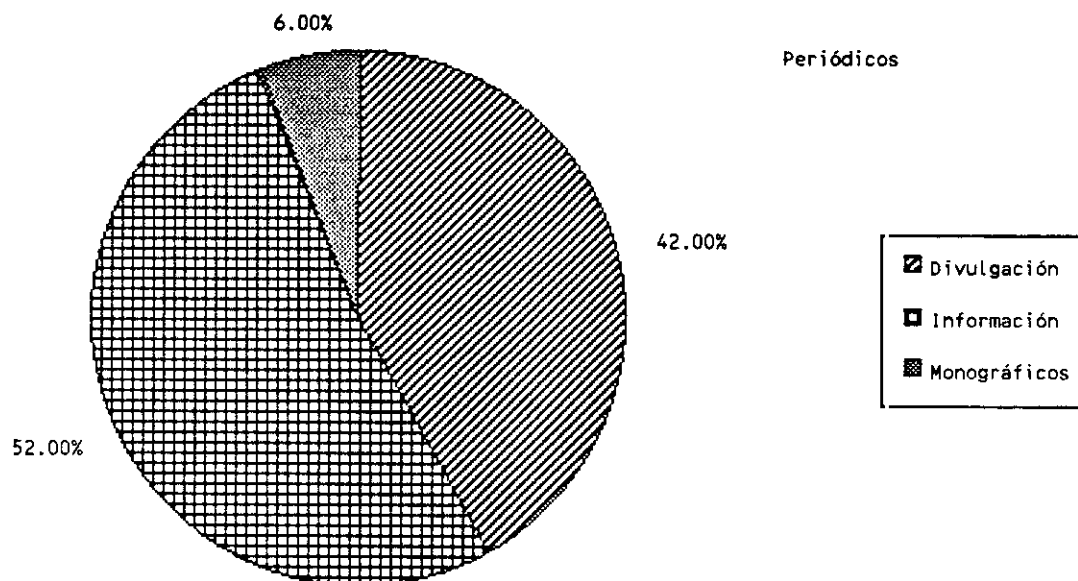
Banda Horaria de Emisiones

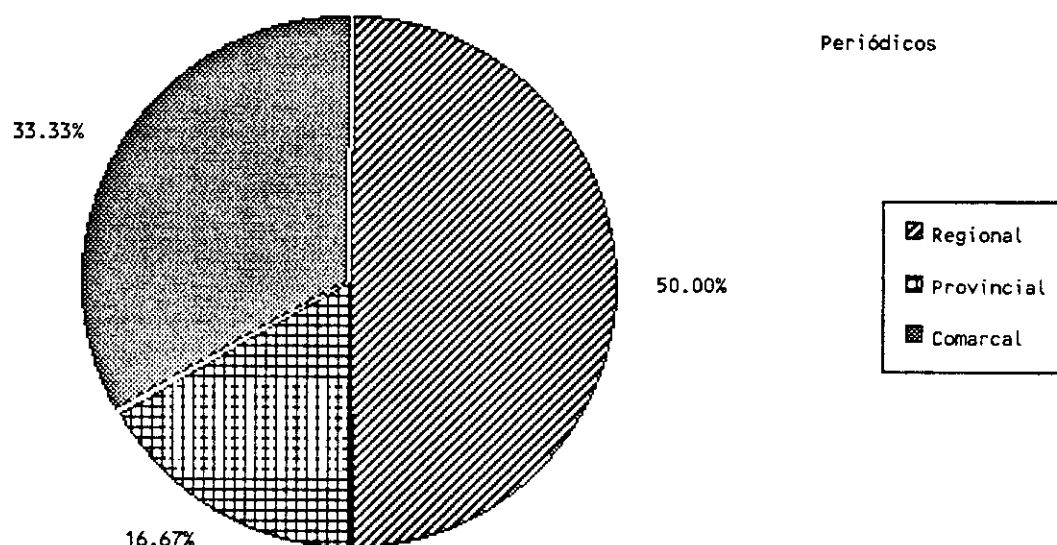
Procedencia de Las Ayudas Institucionales

Emisoras Com. Teruel



Temas en el Suplemento de Educación

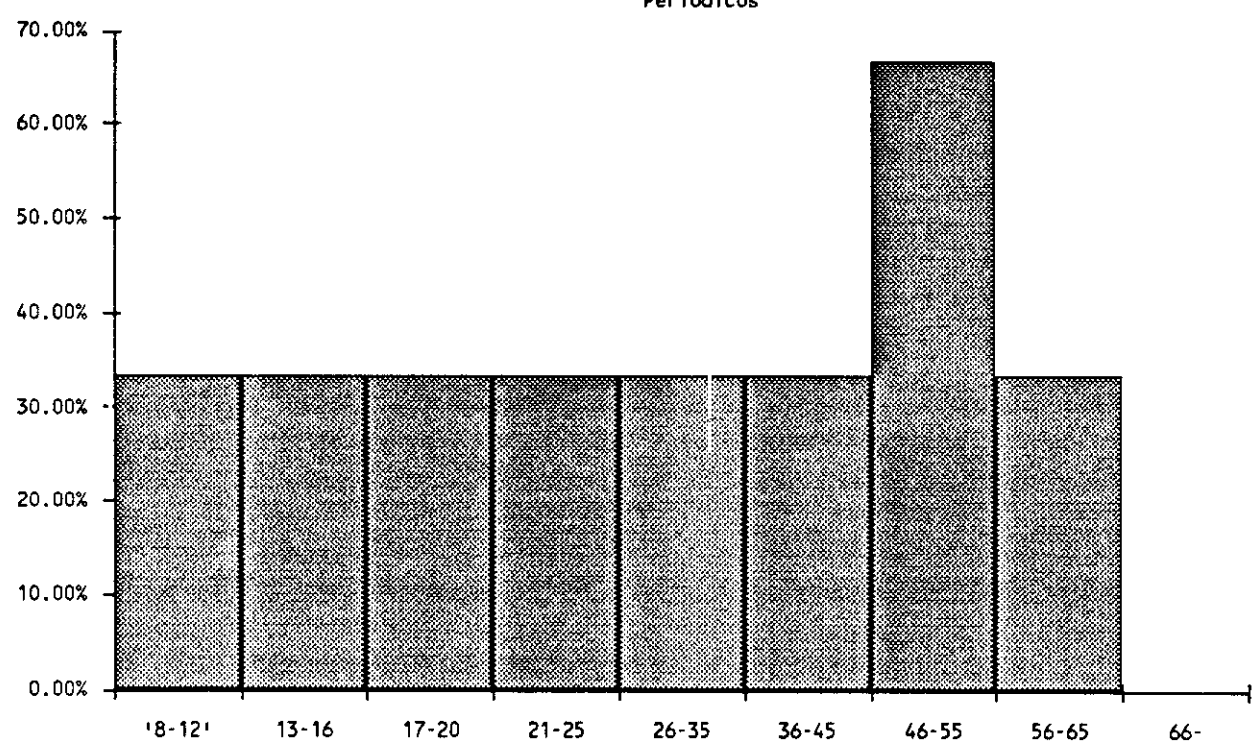


Carácter del área abarcada

Periódicos preg 2

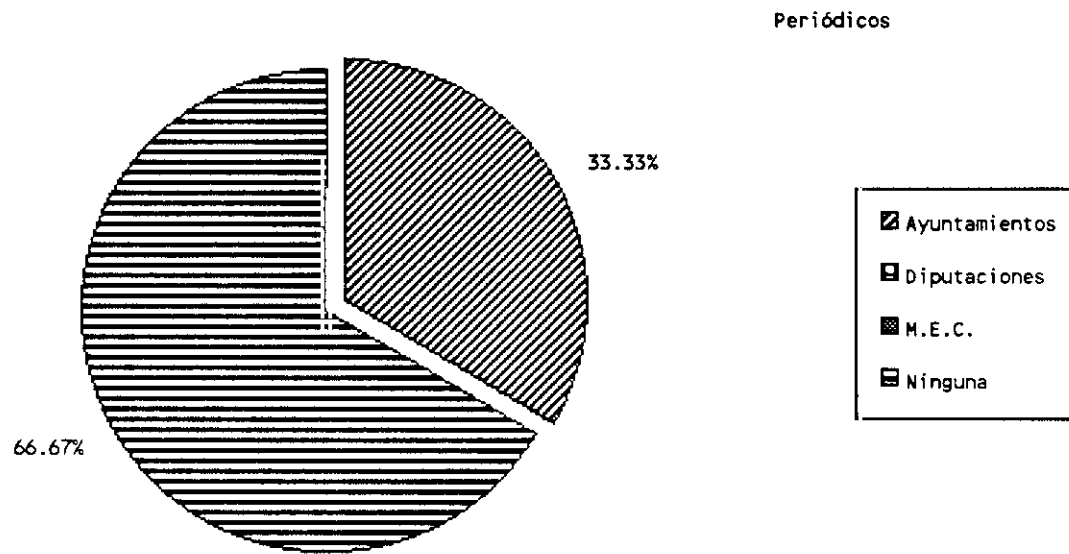
Distribución de lectores

Periódicos



Periódicos

Procedencia de las Ayudas Institucionales

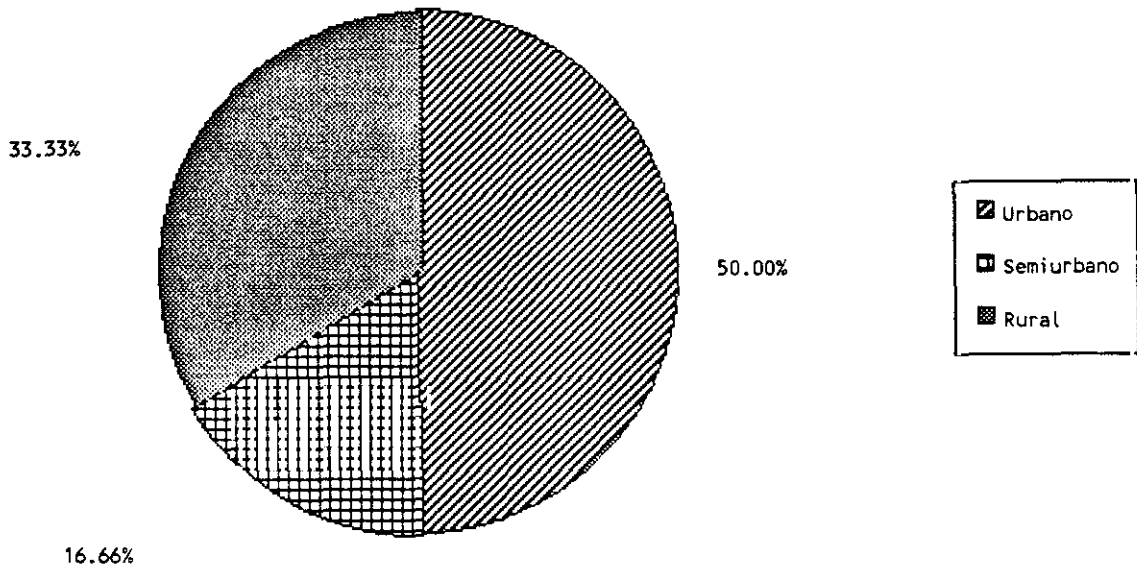


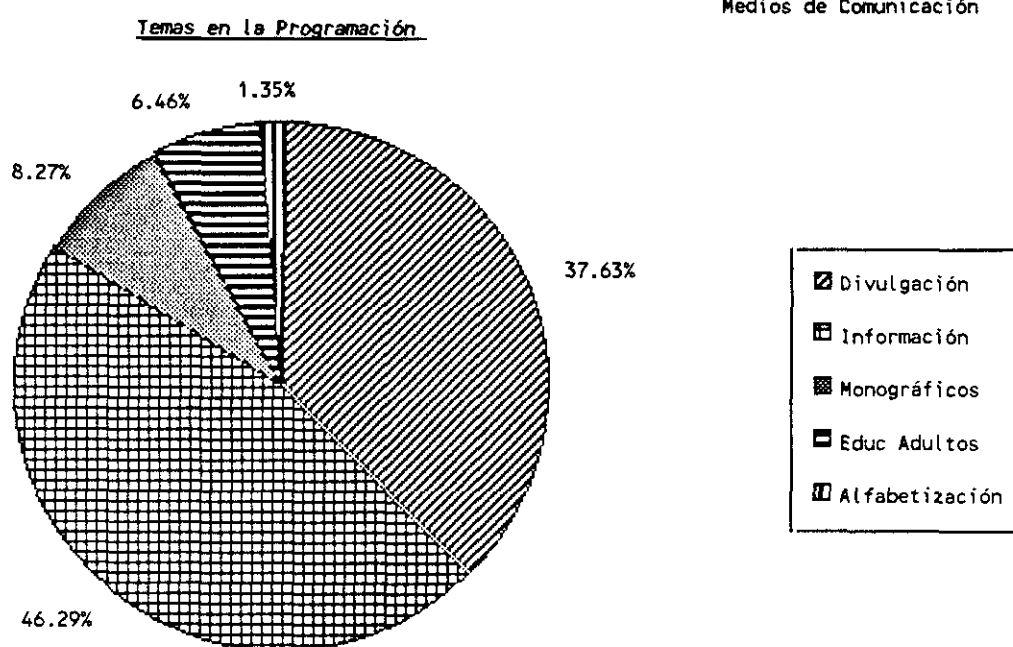
Periódicos



Contexto Social Receptor

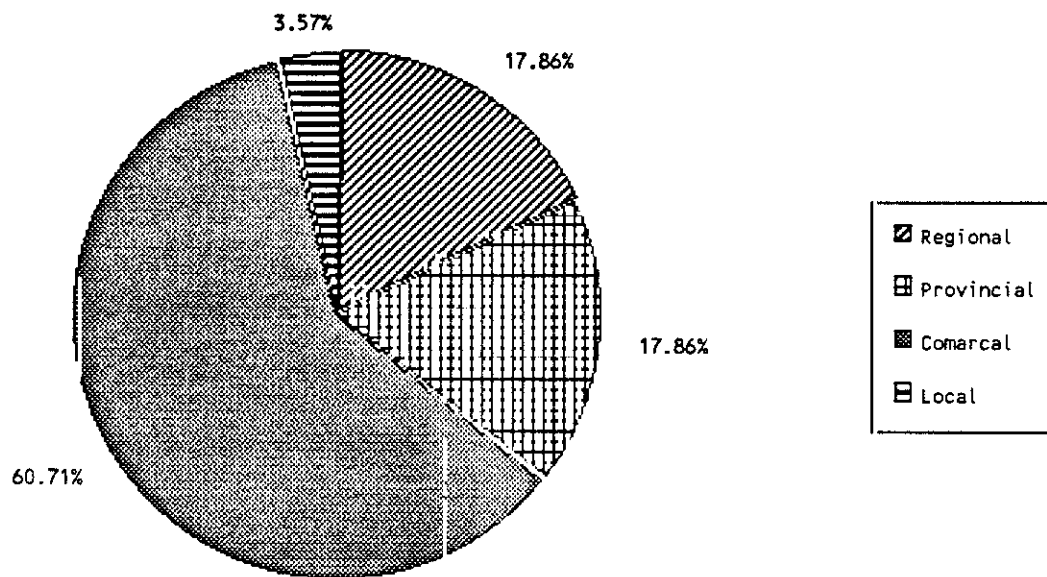
Periódicos





Carácter del área abarcada

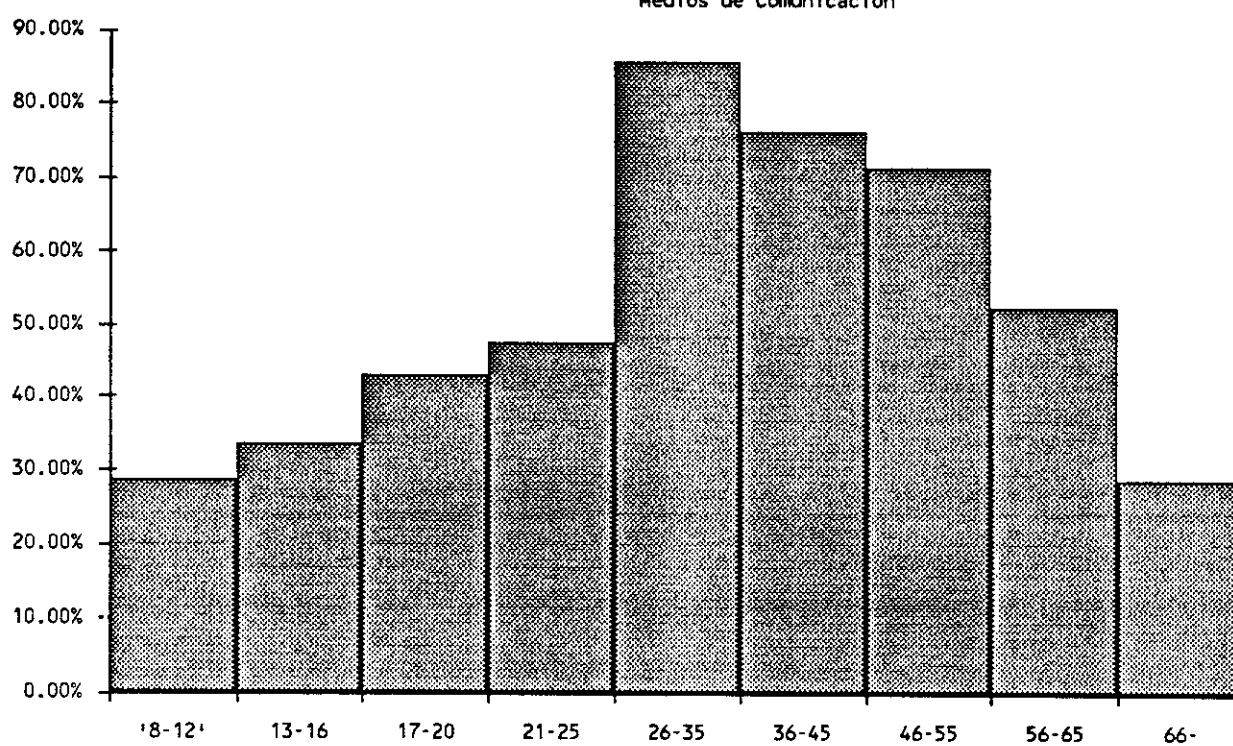
Medios de Comunicación

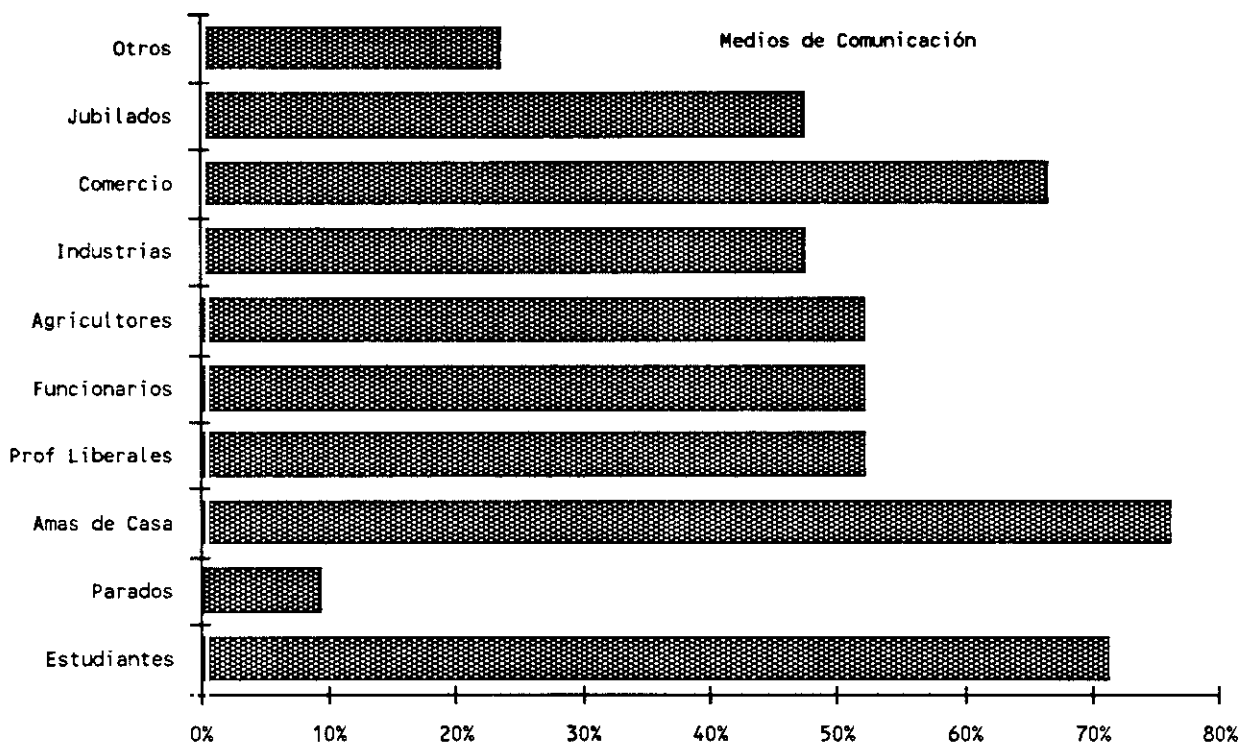


Medios preg 2

Distribución de usuarios

## Medios de Comunicación

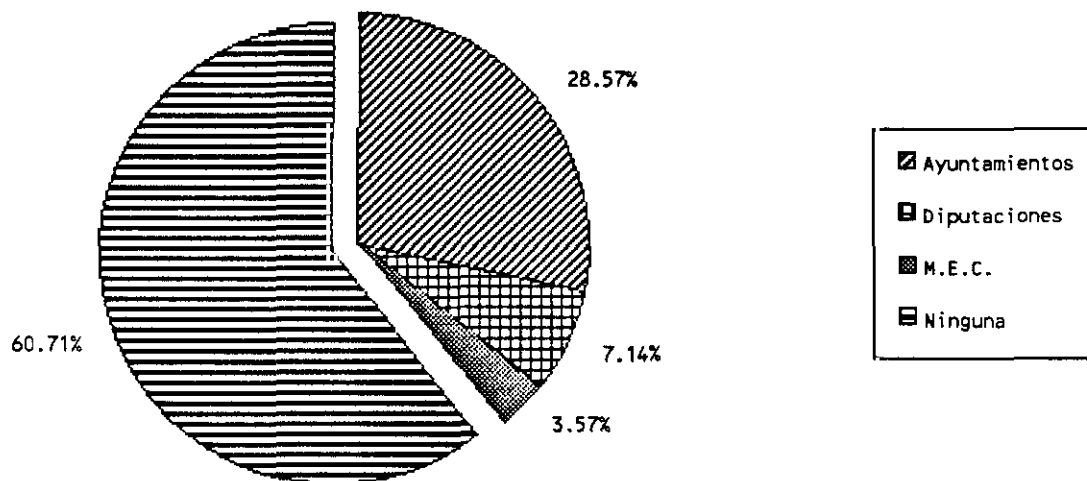


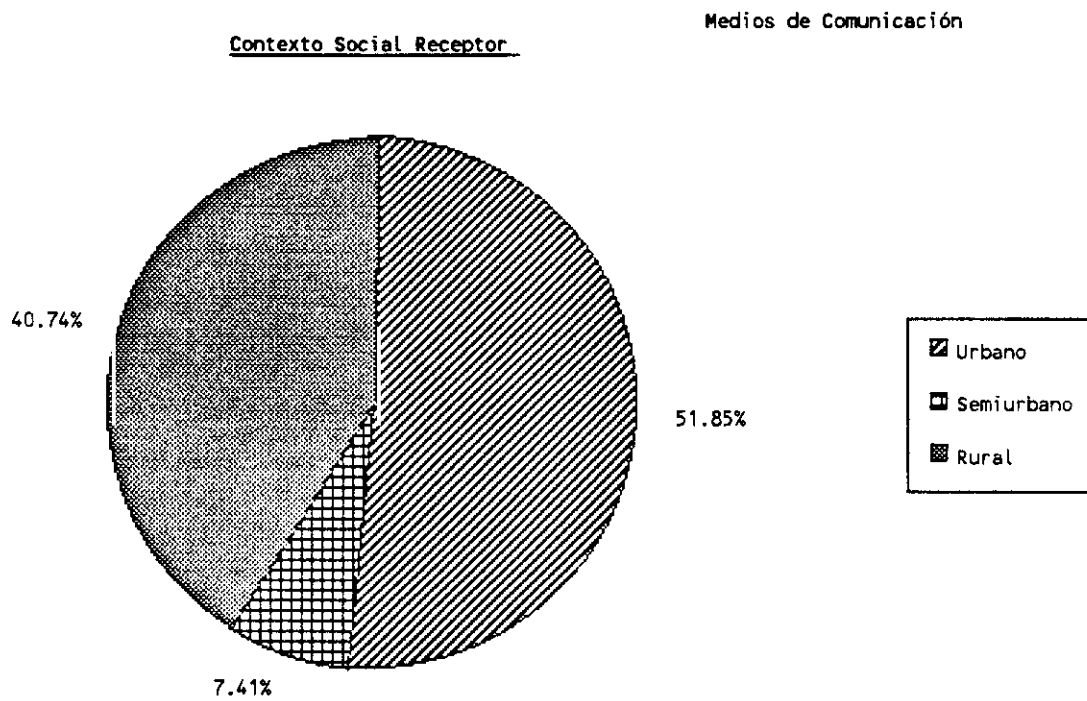
Distribución de usuarios

Medios

Procedencia de las Ayudas Institucionales

Medios de Comunicación





Medios preg 6

#### 5.3.4. Conclusiones

- 1.- Televisión Regional en Aragón, debido a la fuerte competencia privada (de Antena 3 y Tele 5) y más aún en la futura Televisión Autónoma, debe plantearse las bandas horarias, con incremento de la información y mayor cobertura regional (programaciones). En el campo educativo, su participación es mínima.
- 2.- Consideramos positiva la participación de las radios y periódicos en el ámbito educativo dado que en sus programaciones incluyen programas referidos a la educación.
- 3.- Aumento de la población joven (estudiantes) por escuchar la radio, sobre todo las frecuencias moduladas, en contra de visionar la Televisión Regional.
- 4.- Se hace necesario una mayor ayuda institucional tanto para radios como prensa, sobre todos en Huesca y Teruel y concretamente en el medio rural (Teruel y Huesca).
- 5.- Es constante en radios y periódicos, su interés en aumentar los monográficos o programas específicos para 1992-1993, aunque habría que tener en cuenta las bandas horarias más adecuadas.
- 6.- Es preciso una ley, sobre todo en la radio, que organice el espacio. Existen bastantes interferencias, y no son sólo el medio físico.
- 7.- Los suplementos educativos de los diarios impresos tienen buena acogida, más elaborados que los emitidos por la radio, y deberían disponer de una mayor ayuda institucional.
- 8.- Conviene una mayor incardinación con los programas educativos vigentes, por parte de la radio, periódicos, y sobre todo televisión, mediante convenios o colaboraciones mutuas, vía M.E.C. y Universidad.



**ABRIR CAPÍTULO VI TOMO I**

