ABRIR VOLUMEN IV

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

TESIS

"TELEVISION Y VIDEO EN GALICIA.

LA INTERVENCION DE LA INSTITUCION AUTONOMICA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL".

ANEXO II. TOMO III
ENTREVISTAS A PROFESIONALES

Se recuerda al lector no hacer más uso de esta obra que el que permiten las disposiciones vigentes sobre los Derechos de Propiedad Intelectual del autor. La Biblioteca queda exente de toda responsabilidad.

AUTOR

Marcelo Antonio Martínez Hermida

DIRECTOR

Dr. Mariano Cebrián Herreros

MADRID, 1994

INDICE

4. ENTREVISTAS A PROFESIONALES ....(De la pág.756 a la 1368)

4.1 . Entrevista N° 1 ... (De la pág. 757 a la 787)
4.2 . Entrevista N° 2 ... (De la pág. 788 a la 824)
4.3 . Entrevista N° 3 ... (De la pág. 825 a la 853)
4.4 . Entrevista N° 4 ... (De la pág. 854 a la 876)
4.5 . Entrevista N° 5 ... (De la pág. 877 a la 899)
4.6 . Entrevista N° 6 ... (De la pág. 900 a la 905)
4.7 . Entrevista N° 7 ... (De la pág. 906 a la 932)
4.8 . Entrevista N° 8 ... (De la pág. 933 a la 971)
4.9 . Entrevista N° 9 ... (De la pág. 972 a la 1001)
4.10. Entrevista N° 10 ... (De la pág. 1002 a la 1027)
4.11. Entrevista N° 11 ... (De la pág. 1028 a la 1054)
4.12. Entrevista N° 12 ... (De la pág. 1055 a la 1075)
4.13. Entrevista N° 13 ... (De la pág. 1076 a la 1115)
4.14. Entrevista N° 14 ... (De la pág. 1116 a la 1135)
4.15. Entrevista N° 15 ... (De la pág. 1136 a la 1164)
4.16. Entrevista N° 16 ... (De la pág. 1165 a la 1200)
4.17. Entrevista N° 17 ... (De la pág. 1201 a la 1207)
4.18. Entrevista N° 18 ... (De la pág. 1208 a la 1249)
4.19. Entrevista N° 19 ... (De la pág. 1250 a la 1300)
4.20. Entrevista N° 20 ... (De la pág. 1301 a la 1318)
4.21. Entrevista N° 21 ... (De la pág. 1319 a la 1341)
4.22. Entrevista N° 22 ... (De la pág. 1342 a la 1368)

5. ENTREVISTAS PREVISTAS ELIMINADAS.

5. ENTREVISTAS A PROFESIONALES.

A.2. ENTREVISTAS A PROFESIONALES 1.

ENTREVISTADO:

¿Quieres que te conteste la primera pregunta del cuestionario este? La primera pregunta, pues eso, de la etapa Albor, no estábamos aquí, entonces no sabemos qué es lo que había, ni cómo se organizaba, pero por lo menos, según lo que hay hoy día, en cuanto a política y objetivos que hubieran tenido, pues no se nota, realmente, mucho;rebuscando en la historia, por ejemplo,del vídeo que hay aquí en Galicia, aparte de los francotiradores,que hubo algún que otro, estilo Reixa, o este, de La Coruña, no me acuerdo ahora... de Continental, Villaverde,pues parece que no hay... prácticamente no quedó nada, o sea, si busca historia, no hay nada. O sea, que ellos, me temo que la labor en esa época debió ser como... más bien pequeña ¿no? De todas formas no la conocemos porque no estábamos.

En cuanto a la pregunta dos, ¿algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

Ah, luego durante la etapa tripartita, todavía en la primera, pues también, lo mismo, nosotros hemos intentado conseguir... en esa etapa tripartita creo que fue lo último... llegamos al final de esa etapa, fue cuando empezamos nosotros a trabajar y bueno, no hay tampoco encontramos casi material, creo, no sé si fue en esta etapa, vamos a ver... donde empezó, el último año de esta etapa, cuando empezó a funcionar el festival de vídeo de Vigo, y bueno, hubo un pequeño apoyo al festival, por parte de la Xunta, pero en realidad no había mucho interés, observamos al principio, en que hubiera ningún debate, ni discusión, ni... lo audiovisual creo que no lo tenían muy cla-

ro, sobre todo... audiovisual, lo que entendían como audiovisual era el cine. Entonces parece que apostaban más por proyectos grandes, por lo menos en la época en que llegamos nosotros, grandes proyectos cinematográficos ¿no? Lo cual era bastante erróneo, como se ha demostrado...

ENTREVISTADOR:

De bastante difusión exterior ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, que pudiera difundirse y crear una industria cinematográfica gallega, etcétera, etcétera, o sea, todo bastante fantasma, porque en realidad el cine es una industria que bueno, por un lado, ya a nivel del estado español y del resto de los países europeos está bastante en decadencia, no funciona, necesita grandes inyecciones de dinero, como industria no funciona, entonces, intentar crear eso todavía aquí en Galicia y como gallego parecía un poco esperpéntico, y creo que sigue siéndolo. Entonces, la apuesta pensábamos siempre que tendría que ir más por... dado que, como industria, lo que puede funcionar, o los que pueden adquirir medios audiovisuales, o la cultura como objeto de cambio, pues funciona prácticamente solo a través de la televisión, pues las producciones audiovisuales que serían rentables, pues serían producciones en vídeo.

Luego, durante la etapa Fraga, que estamos viviendo ahora, pues, hombre, por parte de la televisión seguro que existen también unos objetivos y una política, no los conocemos, en principio, en cuanto el audiovisual depende de cultura y cultura lo tienen relegado a un centro que llaman "Centro Galego da Imaxe", creemos que el "Centro Galego da Imaxe", pues está todavía en una etapa de organización, organizándose, y no sabemos, no conocemos muy

bien cuáles son los objetivos. Creemos que sigue igual, un poco, en el C.G.A.I, que siguen dando mucha prioridad al cine, pero últimamente parece que ahí se está despertando un poco el interés también por lo que es el vídeo y la televisión, entonces, pues... Pero es un proceso que parece bastante lento ¿no? No... claro, tendrías que hablar con ellos. Parece que ahora se va a organizar un "congreso audiovisual galego" en el mes de junio, y no sé si saldrá algo de esto. Hubo ya un intento de hacer, también anteriormente, hace un par de años, una... cómo se llamaba... una reunión de productores gallegos, una asociación, o algo así, que no funcionó, por lo menos quedó ahí tirada, bueno, y ahora esto, no sé a qué puede dar lugar, el congreso este audiovisual; confío en que igual se organiza un poco más el sector, o por lo menos se puede saber cómo está funcionando ¿no? De todas formas, nuestras esperanzas son bastante pobres en ese sentido.

(...)

Pasando a la pregunta... a la cuestión dos ¿no? en el mundo audiovisual en Galicia, los cambios, bueno, se pueden tener en cuenta dos tipos de cambios, por un lado, yo pensaba, así ordenándolos ¿no? cambios a nivel contenidos, me temo que no hubo ninguno, o sea, lo mismo que existía antiguamente, de personas, que te decía, francotiradores, más o menos, por su cuenta, que de vez en cuando hace uno una historia, otro otra historia, pero sin que haya ni una coordinación, ni haya... no se vea debate, o un avance a nivel de contenidos en ese tema, no se ve ningún cambio, por lo que conozco de antes y lo que se está haciendo ahora, pues parece que sigue igual, tampoco la administración no promueve ninguno de estos cambios, ni debates, se intentan hacer, por ejemplo en el festival de vídeo se intenta hacer algún debate, algunas reuniones, encuentros, pero bueno, creo que igual, tal vez por el carácter gallego, no sé a qué atribuirlo, que

no hay forma de hacer un debate aquí mismo y que participen bastantes o suficientes realizadores gallegos. O sea, siempre hay dos o tres que participan, y tienen interés en participar, pero los grandes, los que se entienden como grandes productores, no participan muchos. Las grandes productoras, pues, hombre es lo que... lo único que ha crecido a ese nivel ha sido un poco la industria y, para eso, muy puntualmente en algún lugar que... y es la industria que está trabajando para televisión, desde un principio de la televisión, entonces han crecido a nivel de equipos, pero tampoco en gran medida, o sea, tampoco crecieron mucho, es decir, crecieron, aumentaron los equipos que tienen, aumentaron los espacios, hay un plató, si se puede considerar como tal, que está trabajando prácticamente únicamente para televisión, pero por ejemplo, en Galicia no existe ningún equipo de postproducción digital, o no existe... o sea, a nivel tecnológico, de avance, también, incluso de adquisición de avance... de equipos tecnológicamente avanzados, no ha habido, tampoco; o sea, seguimos como hace casi tres años o cuatro, con los Betacam, y no hubo ningún cambio, me parece.

(...)

En cuanto al tema tres, pues no, yo creo que la Xunta no ha ejercido ningún tipo de presión o intervención en el sector audiovisual. Pues, yo supongo que no; para presionar yo creo que hay que tener una actuación concreta y saber un poco lo que se quiere. Entonces yo creo que no existe ni siquiera eso, o sea, entonces no hay tampoco ninguna presión ideológica. Hay más bien una dejadez, entonces no hay... como tampoco yo creo que exista ningún... o sea, ningún proyecto que fuera suficientemente fuerte como para poder... yo qué sé, poner en entredicho cualquier actuación de la Xunta, o algo así, entonces, pues la Xunta tampoco ha presionado ideológicamente. Hombre, igual ha habido lo típico de dar, a veces, o cómo te

diría, contratar a personas que pudieran igual... que están en el sector audiovisual y pudieran molestar, o sea, yo pienso, por ejemplo en el caso Reixa, que siempre es un personaje, así, polémico, ha sido en algún momento, y eso, pero que la Televisión de Galicia lo ha absorbido y bueno, y está haciendo sus programas totalmente... presentando y pasándolo bien. Entonces, no creo que existan, a ese nivel, presiones. Luego, es posible que sí haya existido presiones sobre el sector, o del sector audiovisual sobre la televisión y sobre los demás, o sea, aquí hay una cuestión curiosa que pasa en Galicia y que no pasa en ningún otro lugar, que es lo de las productoras asociadas a periódicos; Entonces, pues... o sea, hay... cada periódico, casi, gallego, cada grupo periodístico, tiene su productora de vídeo: tienes ahí "Vídeo Voz", los de la "Región" tienen también su productora, los del "Correo" tienen también su productora de vídeo... cada uno tiene el suyo, y entonces, funcionan un poco, yo creo que hay un intercambio entre televisión, que les da a esta gente unos trabajos, y unas concesiones, y unos programas, que son intragables, generalmente, porque un programa sobre el "agro", sobre medicina, sobre cómo cuidar setas... o yo qué sé qué historias de estas, muy absurdos, y a cambio yo me temo que la prensa de la que dependen pues está dando un reflejo que no es muy... una especie de... o un intercambio, no sé si se entiende...

ENTREVISTADOR:

Pero no solamente, supongo que también, los periódicos, sino también hay otro tipo de empresarios ¿no? que presionan verdaderamente ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, otro tipo de empresarios, sí, pero, vamos a ver, yo quiero decir a nivel de creadores de opinión pública

¿no? o sea, seguramente hay empresarios que sí pueden presionar, un constructor, o alguien así ¿no? Pero a este nivel... es el nivel de comunicación ¿no? Eso no se da, se da aquí en Galicia y no se da en ningún otro lado, o sea, si...

ENTREVISTADOR

¿A qué te refieres? ¿a Euskadi, o Cataluña, o a...?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, a Euskadi, o Cataluña, o Andalucía... que los que... o sea, funciona a nivel de grandes grupos, en Madrid, el gran grupo Z, el grupo tal, que tienen incluso sus cadenas de televisión, y ya está; pero no así de pequeños empresarios de periódicos locales que tengan ahí una presión tan fuerte sobre el medio ¿no? sobre la televisión. Eso es digno de estudio, me parece.

Pasamos a la siguiente.

(...)

Sí, luego existen estos medios...

ENTREVISTADOR

Esa es la cuatro ¿no?

ENTREVISTADO:

Esto no lo entiendo, un poco: "que han hecho oposición respecto al sector audiovisual en Galicia"...

ENTREVISTADOR:

Sí, tanto que han servido a estas políticas audiovisuales, si las ha habido, o han trabajado en el medio, o

han hecho oposición a lo que realmente se estaba haciendo. O sea ¿qué piensas del asunto? Más que nada de los profesionales, de los políticos, y tal, que se han metido en este rollo, si tú crees que realmente entienden lo que pasa con el sector audiovisual, o no...

ENTREVISTADO:

Hombre, normalmente, yo creo que en el sector audiovisual... sí, ha habido profesionales políticos que han tenido o tienen que ver, eso en todas partes, siempre hay... los políticos siempre se han metido en el sector audiovisual, y eso aquí y en todas partes, y es lógico, porque son los que mandan y son los que pueden tener ahí algo... vamos, los que están elegidos, en cierto modo, supongo, pues para poder dirigir algo, y para poder... son los jefes, normalmente, en todas partes, entonces se da por sentado. Que hayan, entonces, trabajado en el sector audiovisual, se hayan interesado realmente por él, pues eso, supongo que habrá alguno que, no sé, que lo habrá tomado más en serio y otros que... yo creo que actualmente, creo que sí están un poco interesados en el audiovisual, o sea, creo que el sector audiovisual, poco a poco, va interesando a esta gente, y no sé si... más que en otra época...

ENTREVISTADOR:

Y los profesionales que trabajan en el medio, ¿qué piensas de ellos? Aquí en Galicia.

ENTREVISTADO:

¿Aquí en Galicia, los profesionales? Muy bien, hay de todo, o sea, hay de todo ¿eh? O sea, yo creo que hay... hoy día hay profesionales buenos trabajando aquí en Galicia...

ENTREVISTADOR:

¿Creados aquí?

ENTREVISTADO:

Hombre, creados aquí, pues sí, algunos sí, otros no, otros hay... mucha gente que vino de fuera, hubo mucho gallego que estuvo trabajando fuera, incluso en Televisión Española, o por ahí, y que hoy día están aquí, y creo que son buenos profesionales, mismo el director de T.V.G, Villot, tiene una experiencia bastante larga de trabajo en Radio Televisión Española, antiguamente, y que hoy día está aquí, es un buen profesional. Y que hay otros. Luego, lo que se encuentra ahí una mezcla de esos profesionales, luego, con otra gente que es totalmente nueva y que no tiene mucha idea, y que está metida ahí pues porque no hay otra cosa, entonces, pues bueno, que no funcionan, luego hay problemas del aparato mismo, de la televisión misma como aparato y tal, donde es muy difícil ver eso así de una forma muy simple ¿no? me parece. En Televisión de Galicia, mismo, ver el funcionamiento que tienen, por un lado, los que están dirigiéndolo, por otro lado, en contra, lo que hay dentro, los trabajadores que hay que entraron sin experiencia, que están allí, que tienen miedo a perder su puesto de trabajo, que entonces se oponen a la contratación de otra gente que a lo mejor sí tiene experiencia y que debería ser contratada, entonces ahí hay unos mecanismos así como bastante absurdos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y en el sector, o sea, en las productoras privadas, ¿cómo ves...?

ENTREVISTADO:

Las productoras privadas hay muy pocas que tengan un poco una idea, generalmente nacieron también, algunas, a nivel de... con fotógrafos, o con gente con muy poca formación, generalmente a nivel de contenidos casi no se puede hablar con la mayor parte de la gente que está trabajando en productoras privadas y que, un poco, funcionan a nivel técnico, de hacer algo técnicamente, pero no en cuanto a formación estética, o de ese estilo, pues hay muy, muy, muy poco. A nivel privado, ya, muy, muy pobre y muy... bastante malo.

(...)

En cuanto a los medios públicos, la pregunta, el tema este cinco, ¿no? la cuestión cinco, creo que sí, o sea, la Televisión de Galicia y todos estos entes creados creo que sí responden a una necesidad real, o por lo menos, social; lo que ocurre es que algunos de ellos han sido creados como sin darles ningún contenido, porque se creó... se pensó que había que crearlos, y el contenido se pensó que llegaría después, como es el "Centro Galego das Artes da Imaxe", ¿no? Entonces, todavía está hoy por definir, a ese nivel, cuál va a ser el contenido y por dónde va a tirar ¿no? O sea, yo creo que no hay ninguna estrategia, ni se ha pensado muy bien, ni planteado para qué sirve el C.G.A.I, por ejemplo. Entonces, está ahí, está haciendo unas proyecciones, tiene un archivo, se dedica mucho al cine porque son muy aficionados al cine y punto ¿no?

ENTREVISTADOR:

Es que depende mucho más de las personas que de... que del voluntarismo...

ENTREVISTADO:

Sí, exacto, dependen mucho estos lugares de las personas. Y muchas veces, las personas también, no se sabe si son las adecuadas, o si son las adecuadas en un determinado momento, o sea, no hay un planteamiento ni un debate, entonces, por eso depende todo de las personas. Entonces, si no cambian de persona, pues sigue ahí; si no se presiona a las personas, a veces tampoco es quitar a las personas, sino un poco obligarlas a participar en un debate, como se está haciendo, por ejemplo, a través del festival de vídeo con el C.G.A.I, pues se le está diciendo que participe en esto, que venga a debatir, que haga esto... entonces se ven un poco obligados a dar un poco una imagen de que sí, de que el vídeo también les preocupa a ellos, entonces, van a organizar un ciclo de vídeo también, entonces pues... Pero es un poco... un poco a rastras ¿no? o sea, no hay un planteamiento así a largo plazo, ni a medio, ni mucho menos, porque incluso la gente, a veces, que está ahí, tampoco tiene una idea clara de lo que es eso ¿no? Ese es un problema.

En cuanto... o sea, yo creo que esa estrategia, y eso, está todavía por debatir, por hacer, y claro, si no viene definida de antes, se está yendo todo de un lado para otro.

(...)

En cuanto a la cuestión sexta... bueno, en cuanto a las relaciones entre Televisión y el sector audiovisual privado, ahí ha habido toda una historia, eso es como para escribir un libro, se podría, creo, porque... la Televisión, cuando nació la Televisión de Galicia, según oía, pues había como un interés... la televisión siempre ha sido... ha movido un poco la industria audiovisual por un lado. O sea, hay dos cosas, ¿no? cuando hablamos aquí en

todos estos temas, por un lado es lo que es cultura y por otro lado es lo que es industria, y en la comunicación es un tema curioso porque es eso ¿no? porque aparece la cultura como un objeto de cambio ¿no? un valor de cambio; entonces, pues es industria también, la cultura es industria. La televisión tiene que reflejar un poco la cultura, que producir cultura, ¿no? pero por otro lado crea una industria ¿no? entonces la industria esta se supuso que iba a crecer, dada la aparición de la Televisión de Galicia. Y lo que ha ocurrido es que unos cuantos, no se sabe cómo, desde un principio, pero me temo que sobre todo por entendimientos... entendimientos, que tú dices que ha habido entendimiento, sí, seguro que ha habido entendimiento, unos cuantos han producido ¿no? para Televisión y se han creado unas productoras grandes, como es "Galaxia", por ejemplo, no se sabe por qué "Galaxia", porque realmente ni tiene los mejores profesionales de Galicia, ni tiene los mejores equipos, y sin embargo ha crecido, y ha obtenido unos contratos muy sustanciosos con Televisión de Galicia ¿no? Ya, pero ya desde hace tiempo ¿no? Luego están todos los medios estos de comunicación de prensa, escritos, que también se han entendido bastante bien con la Televisión de Galicia, por ejemplo, entonces, ahí, el tema es como para un libro. Esto es... si te pones a desglosar tendrías que estudiar puntualmente qué ha habido... esto es, desde luego, un tema muy, muy, muy largo ¿no? Supongo que luego hay productoras y gente que bueno, poco a poco se han ido colocando, y han presentado proyectos, o lo que sea, y han funcionado. Nuestro caso, por ejemplo, sin tener ninguna relación con Televisión de Galicia, con nadie, personalmente, pues hombre, hemos hecho alguna cosilla, una cosa, otra, pero cuesta muchísimo esfuerzo el que acepten un programa, discutirlo...

ENTREVISTADOR:

Hablamos de producciones, al menos...

ENTREVISTADO:

Sí, es bastante más gorda que si tuviéramos un amigo allí, como algunos tienen, y llegan con el programa y entran por la puerta y ya está ¿no?

ENTREVISTADOR:

Eso es muy fuerte, lo que acabas de decir. Bueno no fuerte, pero es...

ENTREVISTADO:

No, es que es así, pero es real, es real, o sea, yo lo he visto, yo lo he visto, porque nosotros hemos hecho... hemos empezado a hacer, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

¿Y esto no pasa en muchos sitios, también?

ENTREVISTADO:

Sí, pasa, en muchos sitios pasa, pero no debía pasar, o sea, debía pasar menos.

ENTREVISTADOR:

Digo si es una constante, de las relaciones entre, por ejemplo, el sector audiovisual privado y las televisiones autonómicas o públicas. O incluso privadas.

ENTREVISTADO:

Sí, es una... Sí, hay... hombre, se presta mucho ¿no? el sector este, es que se mueve mucho dinero también, son siempre proyectos, lo que se está vendiendo,

que son siempre... mueven mucho, mucho dinero, entonces, son muy caros, no es lo mismo que vender muebles, o que vender unas cositas pequeñas; una producción, generalmente, pues es un producto muy caro, entonces hay muchos intereses, a veces, que son raros ¿no? o por lo menos no muy claros. Hoy día, Televisión de Galicia, por ejemplo, intenta ya curarse en todos estos temas; en cuanto firmas un contrato... yo, me resultó muy curioso ayer ver el contrato que firmamos, porque ya aseguras de que no hay nadie que tenga ninguna relación con la empresa, ningún... ni que sea consejero, ni que sea no sé qué, ni... Hay una serie de cláusulas que te obligan a firmar, de que ya... que no hay nadie...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, que ahí hay artilugios legales para evitar esas cosas, pero que bueno, que realmente no...

ENTREVISTADO:

Luego, o sea, cuando hay ya esos puntos, cuando te los hacen firmar, es que han pasado cosas ¿no? Y si escarbas un poco ves que sí es real, que ha habido gente que ha estado en la Televisión, que ha tenido participaciones en productoras, o que han estado como consejeros...

ENTREVISTADOR:

Sí, ha habido escándalos, como el de Guillermo Montes, por ejemplo.

ENTREVISTADO:

Sí, sí. O sea, ha habido... O sea, es una... la relación siempre seguirá habiéndola, lo que pasa, eso, es

normal, lo que supongo que tendrá que limitarse y hacerlo un poco más limpio, el tema ¿no?

(...)

"¿Han preservado sus principios de legalidad?... ¿Se han doblegado ante las exigencias del mercado...?"... Yo creo que no se han doblegado ante exigencias del mercado audiovisual exterior, que tampoco han preservado sus principios de legalidad, sino que hay por ahí una... tal vez otra... hay más posibilidades que estas dos, simplemente ¿no? como es lo que acabamos de decir. O sea, hay unos... la comunicación audiovisual es un poder fuerte, ese poder no es sólo, sin más, así simplemente, la lengua gallega, la promoción de la cultura, y tal, que están muy bien, y que sí son reales, pero aparte de eso es un medio... es un poder ¿no? Entonces, en la pelea por ese poder, hombre, pues ahí sí se doblan, a veces, ante exigencias de unos y de otros ¿no? supongo; entonces, ante exigencias de políticos, o sea, supongo, de consellerías, en este caso la Televisión de Galicia, pues supongo que vendrán mil llamadas de una consellería, de un conselleiro, o de otro, y no sólo ahora, sino desde siempre ¿no? La imagen de los conselleiros en la Televisión de Galicia, pues siempre ha sido una constante ahí, que tiene que ser, que tiene que aparecer, pero que a veces es demasiado frecuente, me temo ¿no? que es demasiado evidente, por épocas. O sea, ese es un tema... aún en un congreso hace dos meses, en Alemania, en (...), había un debate sobre este tema y bueno, parecía lógico, decían allí, llegaban a una conclusión, bueno, es como el jefe del restaurante, que cuando tú estás comiendo te viene el dueño del restaurante a preguntarte ¿qué tal la comida? ¿qué tal está, lo atienden bien? Bueno, pues lo dicen... es un poco así, ¿no? Pues el político es como ese dueño del restaurante, que aparece en la pantalla de vez en cuando, pues a enseñarse, ¿no? a decir como... bueno "yo soy el jefe aquí"

¿no? O sea, usted está comiendo muy bien, usted lo está pasando bien y eso, pero yo soy el que hace esto posible, y tal... En una actitud que no suele ser arrogante, sino, sin más, aparecer por ahí, que el está ahí ¿no? Y eso ocurre en Alemania, ocurre en Inglaterra, en América y en todas partes. Bueno, pues es inevitable porque la televisión es eso, es un poder... es un medio fuerte.

En cuanto a rentabilidad, hombre, yo supongo... una inversión, ¿una buena inversión la creación de T.V.G.? Inversión, rentabilidad... ¿hablas de rentabilidad económica, cultural...? O sea, yo supongo que rentabilidad...

ENTREVISTADOR:

Rentabilidad. Yo no hablo de economía ni de nada, yo digo si es o ha sido rentable.

ENTREVISTADO:

Hombre, rentable, supongo que sí, creo que sí, me temo que sí.

ENTREVISTADOR:

¿Y para qué?

ENTREVISTADO:

Culturalmente, creo que es rentable. En Televisión de Galicia ha habido gente y sigue habiéndola, gente, que por ejemplo, a nivel cultural sí tienen realmente un interés, y que de vez en cuando hacen cosas interesantes. O sea, creo que es rentable, una televisión a ese nivel cultural, porque para eso se ha creado, y algo produce

¿no? Y Televisión... las televisiones, precisamente, como Televisión de Galicia, no están sometidas a emitir únicamente culebrones ¿no? como... ni programas de magazines, sino que de vez en cuando tienen programas también donde se refleja un poquillo la cultura, o sea, más que las televisiones privadas, por lo menos. ¿Que podrían hacer más? Es posible que sí, pero...

(...)

Por un lado está lo que sería cultura, y por otro lado, pues que tiene que ser... la televisión es de todos, entonces... o la pagamos todos ¿no? los contribuyentes, entonces también tiene derecho, pues el ama de casa que igual no le interesa tanto programas que sean culturalmente, así, explícitamente culturales ¿no? Entonces tiene que tener también magazines, tiene que tener de todo ¿no? Incluso culebrones, aunque sea la Televisión de Galicia.

En cuanto a económicamente, me temo que no puede ser rentable económicamente, o no debería ser, para eso está dependiendo de todos los que la pagamos, entonces yo creo que no tiene porqué ser como una cadena privada que sí es un negocio, y entonces emite toda la basura posible para rentabilizarse económicamente. Luego, que haya escándalos y que haya épocas en que sea menos rentable económicamente, como cuando la serie esta de Rande, o historias de estas que supongo que son muy oscuras y desaparecen en agujeros, ahí, muchos dineros, y... o aparecen los que habían desaparecido ya realmente en Rande, no sé si tú oíste ese proyecto, y lo conoces; ese es un tema, también, que merecería otro estudio aparte, porque eso sí que es... tremendo habrá sido aquello. Entonces, pues, hombre, entonces, cuando ocurren esas cosas, pues la televisión todavía es menos rentable ¿no? Porque por encima de que pierden dinero, no hay ningún producto, y menos

vendible.

(...)

Y la producción, cómo la controlan, no lo sé. Habría que ver detalles en cuestiones estas ¿no? Los recursos... ¿la producción, recursos humanos y técnicos? Bueno, es que por otro lado la televisión tampoco es un... yo pienso que no debería ser, o sea, la televisión no debería ser el cementerio que es, que tiene no sé cuántos trabajadores, quinientos trabajadores, que luego están allí, y simplemente han aprobado unas oposiciones, y que ya tienen de por vida su trabajo allí, sino que debía ser este tema aún con menos recursos humanos fijos, y técnicos fijos y más producción delegada ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Cómo es la producción delegada? ¿Qué es...?

ENTREVISTADO:

O sea, una televisión como el Channel Four en Inglaterra, en la que trabajan treinta personas, que son los encargados de producción, de encargar producciones, de... bueno, son un poco administrativos, si quieres, un poco...

ENTREVISTADOR:

Digamos los que mantienen un poco la emisora,y punto.

ENTREVISTADO:

Exacto, y todo lo que se hace, pues es delegarlo a gente que hace ¿no? Con lo cual los productos suelen ser

de mayor calidad, se hacen con más interés, normalmente, y funciona mejor, es más rentable, entonces, la televisión. Si me escuchan estos, los que trabajan en televisión, me matan ¿no? porque ahí hay mucha gente que lo que hace, el interés que tienen, es eso, de hacer unas oposiciones, y ser funcionarios y así está la televisión, ¿no? entras allí y bueno, rascándose la barriga, la mitad del personal, cuando hay que hacer algo, pues no le apetece, hay muy poca gente que tiene realmente interés, van perdiendo el interés profesional, ya simplemente por tener el mismo trabajo que se está haciendo, que siempre es muy monótono, el cámara de informativos es todos los días encender la...

ENTREVISTADOR:

No tiene expectativas de... ni hay reciclajes, ni nada de esto, ni se interesan...

ENTREVISTADO:

Exacto, no, no, generalmente no tiene, ni se interesan, no. Luego tienen mucho... ellos también nos odian a nosotros, o sea, a los que estamos fuera, y de hecho, cuando intentamos hacer algo, pues, a través de instrumentos que tienen, como comités de empresa, y cosas de estas, intentan bloquear que hagamos nosotros cualquier cosa, o sea... entonces hay ahí como una pelea ¿no? Televisión misma, si quiere, Televisión tiene un proyecto, y quiere contratar a un realizador, ya sea éste el señor Coppola, para hacer una producción, no pueden, el comité de empresa le iba a decir que no, no lo iban a dejar, porque tendría que convocar unos exámenes, tendría que hacer unas pruebas, y entonces al final, pues no creo que Coppola se presentara a unos exámenes para hacer un proyecto que le encargaran. Y hablo de Coppola por decir... Ha habido gente buena que a veces han querido algunos di-

rectivos y profesionales de televisión encargarles algún trabajo, o que participaran en algún trabajo y que hubieran estado dispuestos, y que fue bloqueado, por ejemplo, así por el comité de empresa, porque no puede ser, tiene que ser todo allí... una cosa así, la televisión al final... eso es muy complicado, ya lo sabes tú.

(...)

"Industria audiovisual en Galicia. Subvenciones, becas, Xunta..." Bien, sobre la industria audiovisual, pues creo que, hombre, funciona porque tiene que funcionar, y como se siguen produciendo cosas, pues funciona la industria audiovisual, pero funciona bastante mal ¿no? No hay, en cuanto a subvenciones, bueno, eso habría que verlo muy, muy en detalle, y con mucho cuidado, las subvenciones a producciones audiovisuales, ahora estamos en un momento en que se van a conceder. El año pasado, las experiencias que hay hasta ahora, fueron bastante nefastas ¿no? Subvenciones mucho a cine, en cuanto a lo que es vídeo y televisión, o productos para televisión, sí hubo bastante poco, muy, muy poco, y no sé, supongo que... no puedo decir nada ¿no? Habría que ver así, en detalles. No existe ningún estudio que yo conozca sobre todo lo que se ha subvencionado hasta ahora, con cuantías, habría que verlo, habría que hacerlo, el C.G.A.I, por ejemplo, estaría en condiciones de hacerlo, no creo que quieran hacerlo.

ENTREVISTADOR:

No, porque los archivos se tiran, es muy complicado. Tienes que ir a los D.O.G.A, vamos, a ver cómo ha... de dónde ha salido el dinero, a quién se lo han concedido... es muy complicado. Normalmente la administración lo suele pagar.

ENTREVISTADO:

Sí. O sea, yo sé que hubo en épocas antiguas, y no tan antiguas, muchas subvenciones para producciones y productos que no llegaron ni a realizarse.

ENTREVISTADOR:

Uno de ellos, mío. Pero porque me cansé del tema y les dije, no, mire, tengan ustedes su millón...

ENTREVISTADO:

Sí, ya, pero tú, por ejemplo, eso, has dicho tengan ustedes su millón, pero no, pero yo... hay temas que sí han...

ENTREVISTADOR:

Te refieres a temas que sí han sido pagados y que no...

ENTREVISTADO:

...temas que sí han sido pagados y que no existe ninguna copia de esas historias.

ENTREVISTADOR:

Ah, eso sí. Sí, eso es verdad, es verdad. Hay casos.

ENTREVISTADO:

Sí, hay alguna cosa de estas, me parece, algún caso. Luego, en cuanto a la Xunta y los clientes de la Xunta, pues ahí hay de todo, hoy día, creo, o sea, hay conselle-rías, normalmente, que funcionan de una forma clara, y luego hay otras que están claramente apoyando a alguna

que otra productora. Yo sé un caso en concreto de una consellería en donde tienen a un... en el personal de esa consellería existe una relación con una productora, en concreto, de La Coruña, y que bueno, todos los concursos que hubo hasta ahora han ido a esta productora de La Coruña. Y es demostrable. No te quiero decir ni qué consellería es, ni qué productora de La Coruña, pero que se ha desviado mucho, mucho dinero por allí. O sea, todos los productos que ha hecho audiovisuales la consellería se han ido a esa productora.

ENTREVISTADOR:

Sí, sigue, sigue.

ENTREVISTADO:

Luego, o sea, sin embargo, hay otras... supongo que hay otras consellerías y partes de la Xunta que sí funcionan más abiertas ¿no? de otra forma más clara.

"Infraestructura en los medios de comunicación pública... producción audiovisual gallega...". Pues, ya... "cobertura de los medios..."... Supongo que sí, yo no entiendo muy bien eso, infraestructura y cobertura, si es la adecuada, no lo sé, no, no lo sé, si ha sido muy costosa o no, eso, en relación con la difusión, supongo que no, que habrá sido la adecuada, no lo sé, no puedo juzgarla...

ENTREVISTADOR:

No tienes datos...

ENTREVISTADO:

Sí. ¿Si conozco alguna política para dar a conocer la producción audiovisual gallega? No, tampoco existe, no

existe, que yo sepa no existe, o sea, han intentado promover, a veces, la presencia en algún festival, o en algún lugar donde... mercados audiovisuales, pero con muy pocos medios, muy poco interés, incluso, y cuando se ha dado a conocer la producción audiovisual ha sido o por los autores mismos que se han movido, pero no de una forma institucional, sino que te has cogido tu vídeo, te has ido a un lado, a otro, y has conseguido venderlo a tal televisión, o a tal otra, pero cada uno por su cuenta, no de una forma institucional ¿no?

(...)

Bueno, pues no sé, eso, al final, el once, la cuestión once, que me parece que... bueno, los temas que se tratan aquí en cada una de las cuestiones son como muy, muy amplios, si se tratan en profundidad, que te darían para escribir casi un libro sobre muchos de ellos, ¿no? o sea, si los tomas realmente en serio y en profundidad, que creo que es como debían tomarse. Lo que pasa es que hay muchas cortapisas, nosotros mismos hemos intentado muchas veces hacer averiguaciones, hacer... pues unas clasificaciones, como te comentaba, con respecto a la producción que se haya hecho hasta ahora audiovisual aquí en Galicia, entonces te encuentras con problemas, con que no te dan datos, con que tapan datos, con que no hay material... te encuentras o con que no lo hay o que se ha destrozado,o no se quiere saber ¿no? Entonces,son trabajos, supongo, bastante arduos, pero que se debería hacer.

ENTREVISTADOR:

Mira, yo quiero que me hables un poquito más del sector audiovisual privado, desde que estáis vosotros ¿no? ¿Cómo lo veis? No, pero ya desde la perspectiva de productora.

ENTREVISTADO:

El sector audiovisual privado. Te comentaba eso, hay... o sea, creo que hay productoras, así, que se puedan considerar productoras, que estén en condiciones de hacer unas producciones así, decentes aquí en Galicia, pues eso, yo creo que debe haber... antes te decía diez, y yo creo que media docena y ya llegaría ¿no? En cuanto a técnicamente, igual te encuentras con diez productoras que técnicamente puedan producir algo. Luego, aparte de técnicamente, si te refieres a contenidos, a una productora que no sólo como productora tenga los equipos y que funcione a nivel de producción de equipos, sino que tenga también, a nivel de contenidos, que tenga la capacidad para hacer una producción que sea presentable a nivel de televisión, o así, si digo media docena, creo que me sobran un montón, o sea, porque es que no se está... o sea, ha habido un crecimiento de productoras, o creación de productoras, pero que no hay personal suficiente capacitado para hacer producciones y que estén en esas productoras ¿no? a nivel de diseño, o de... de diseño de programas, un programa, pues tiene que tener un diseñador del programa, tiene que tener unos redactores, tiene que tener una serie de personal... pues no hay ¿no? O apenas hay. Entonces, pues es... o sea, creo que ahí se echa en falta una escuela, o sea, que hubiera una escuela. Pero una escuela que la hay; ahora hay una escuela en La Coruña, que ha comenzado, pero es una escuela de formación profesional, en La Coruña, en donde, pues sí, se pueden formar técnicos que sepan darle a teclas, pero eso no es la formación de televisión ¿no? o sea, es el aspecto... hay otro aspecto que no es el técnico, puramente, de darle a una tecla y de mover una cinta, sino que es el de contenidos, de crear contenidos, estética, contenidos, donde se estudie teoría del conocimiento, donde se ha-

ya... o sea, a ese nivel no existe. Yo supongo que igual la facultad, la facultad de ciencias de la información, o algo así, igual llegan a tenerlo. Pero hace falta, yo pienso, una escuela que funcionara a esos dos niveles ¿no? por un lado técnico y por otro lado de contenidos. El reunir esos dos... son los dos pilares sobre los que se basa la profesión ¿no? como es en la... yo había estudiado en Alemania, en Berlín, en la academia alemana de cine y televisión, y es lo que se presta, normalmente, los estudios que teníamos eran esos dos aspectos...

ENTREVISTADOR:

Es donde está el Herce ¿no? y toda esta gente.

ENTREVISTADO:

Sí, también salieron estos. Y entonces tiene esos dos aspectos. Por un lado el aspecto práctico, técnico, que tienes que tener, y por otro lado, un profesional que trabaje en nuestro medio, aparte de ese conocimiento técnico que es indispensable, tiene que tener un conocimiento, pues, por otro lado artístico, digamos así, entre comillas, de estéticas, de posibilidades, y de contenidos ¿no? teórico, un conocimiento teórico que sea bastante fuerte ¿no? sociológico... o sea, intervienen muchos factores, en nuestra profesión, es una cosa así muy mixta ¿no? Y eso es lo que no hay; y parece que no van por ahí los tiros tampoco ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Por dónde crees que van?

ENTREVISTADO:

O sea, están, por un lado, los de la escuela esta de

ese nivel técnico, incluso cutre ¿no? O sea, tampoco es que te enseñen al personal de allí a funcionar unos equipos actuales, sino que están funcionando con equipos de deshecho, de hace seis años, que bueno, que están obsoletos, y que no son... no aprenden a funcionar con equipos que hay actualmente. Y luego a nivel... en otro aspecto, pues es una pobreza total, ya, o sea, no hay nada, ahí. Y en ese otro aspecto, pienso que es lo que te decía ¿no? la facultad esta de ciencias de la información, que no sé lo que saldrá de ahí, y las esperanzas, y de que si llegan a tener una parte práctica, también, para probar, y tal, y experimentar, estaría bien. A ese nivel hay unos lugares, y por ahí, en Francia, en Alemania, que son centros de experimentación y creación audiovisual, que es muy interesante, son unas experiencias muy interesantes, porque lo que hacen es esto, o sea, son centros de experimentación en donde se combinan los dos aspectos y se están haciendo cosas muy novedosas y muy interesantes a nivel de proyectos audiovisuales, incluso con salidas comerciales ¿no? Eso lo queremos reflejar ahora, un poco, estas historias, en este programa que hemos planteado a la Televisión de Galicia, y que vamos a empezar a trabajar en él, y un poco dar... enseñar un panorama de lo que existe a ese nivel ¿no? por ahí fuera, desde el I.N.A, el centro este de (...), (...), hay una serie de centros ¿no? o sea, hay una serie de sitios así donde se están haciendo experiencias de estas y queremos un poco enseñar cómo trabajan, los contenidos, y cómo va toda esa historia.

ENTREVISTADOR:

Háblame un poco del festival de vídeo de Vigo. La experiencia que habéis tenido, y cómo es eso.

ENTREVISTADO:

El festival de vídeo, es una... o sea, se planteó un

poco para enseñar un poco un lugar de debate, de encuentro, de visualización de historias de estas...

ENTREVISTADOR:

Porque no había otra cosa por ahí antes ¿no? Bueno, aparte del festival de Carballino, que era muy tirado hacia el cine, y después... luego cosas muy puntuales, muestras muy puntuales, como la de Villagarcía o la de Marín, de cosas muy tal ¿no? No había otra cosa.

ENTREVISTADO:

No había otra cosa, y entonces fue un poco el interés de algunas personas en hacer esto y ver si funcionaba. Funciona, pero es bastante lento, o sea, nosotros pensamos que esto tampoco se puede esperar que de pronto haya una participación, como te decía, muy intensa de todo el sector gallego en el festival, que sería interesante. Poco a poco se ha desarrollado, así, a ese nivel ha crecido un poquillo y ha ido despertando interés de alguna gente por él en este último año, incluso de la Televisión de Galicia, que han participado de una forma así bastante... bueno, se han volcado, yo pienso... oye, tampoco hay que decir tal, no sé qué... muy bien, quien ha querido participar... pienso que las personas que han participado desde Televisión de Galicia lo han hecho bastante sinceramente en lo que han podido, o sea, está Manolo Abad, está alguna gente más, el... Dudi, Eduardo Galán, y alguna gente así, que pienso que es gente... sobre todo gente joven, que pienso que sí tiene una motivación y un interés. Y bueno, creo que del C.G.A.I. también participaron, aunque bueno, lo único que hicieron fue prestar un equipo y venir Pepe Coira a decir un par de cosas, pero... Pienso que bueno, el festival que intentar también aglutinar y atraer, también, a la gente que haya,

sepan más, sepan menos, tengan más conocimientos o menos, intentar reunir a los interesados en el sector...

ENTREVISTADOR:

Pero, de todas maneras, no ha habido una proyección de lo que es Galicia en el festival, sino, realmente, lo que ha habido es una proyección de lo que hay internacionalmente, hacia Galicia ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, por un lado sí, por un lado, sí, o sea, ha habido, lo que hay por ahí fuera se ha visto aquí, o sea, hemos tenido oportunidad de verlo y de hablar con gente de fuera, de contactar con ellos, de enseñarles algún proyecto, alguno que tenía algún proyecto, pero eso ya no había apenas nada, entonces, bueno, un par de cosas así, intentos, quedan para el futuro como una posibilidad, pero, por otro lado, en lo que es Galicia, sí ha habido como de... interés de gente de fuera en conocer lo que se producía aquí, lo que se produce, alguna cosilla que se produce. Lo que pasa es que es muy poco presentable, la producción de aquí ¿no? O sea, no se hace una producción tampoco con vistas a poder presentarla fuera, incluso las producciones que se consideran aquí buenas...

ENTREVISTADOR:

O sea, que no hay un diseño de cara a difundirlos...

ENTREVISTADO:

Sí, incluso la producción que se hace que se considera aquí como buena, tú miras, por ejemplo, o consideras aquí como bueno, o por ejemplo con una aceptación de público, el vídeo que hace Reixa. Ahora bien, tú enseñas a

Reixa a un francés o a un alemán, y es impresentable, no le sirve para nada, porque lo quitas de contexto, y está hecho en unas claves, aquí, culturales, que las entendemos nosotros, cuando él habla de la vaquiña, y de no sé qué, pero hablarle de la vaquiña y esto a un alemán o a un francés y, bueno, esto es, son unasclaves cerradas...

ENTREVISTADOR:

Queda como muy antropológico ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, que no se entienden ¿no? Aparte, luego, de problemas de texto ¿no? porque Reixa, sus vídeos son de pa, pa, pa, pa... que puede haber...

ENTREVISTADOR:

Bombardeo lingüístico ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, traduce eso al alemán o al francés. O sea, y como Reixa,pues hay otros ¿no? que están así en unas clave o muy locales, o si no, tratando unos temas que y están tratados hace mucho tiempo y que en eso es interesante...

ENTREVISTADOR:

Bueno, eso es el aprendizaje, están aprendiendo.

ENTREVISTADO:

Y luego, lo que... es interesante, luego, eso, pienso, a nivel aquí, local, gallego, para nosotros, pues el poder reunirnos, poder participar y poder debatir. Sería interesante si hubiera cada vez un debate más amplio...

ENTREVISTADOR:

Más continuado ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, más continuado y más amplio, y que llegara a más gente, y que hubiera más participación en ese sentido. Yo pienso que, bueno, que se llegará a ello ¿eh? Pero es cuestión de tiempo, tampoco, nosotros hemos empezado... se ha empezado esto así, en plan pequeño, despacito, y poco a poco, se seguirá así, más o menos; yo pienso que se va despertando este interés, y que ha crecido el interés aquí en Galicia por el vídeo, o sea, a nosotros nos llegan siempre gente interesada en hacer la muestra no sé qué en Pontevedra, el año pasado, otros en Santiago que quieren hacer también un ciclo de vídeo, no sé que harán...

ENTREVISTADOR:

¿En Pontevedra quieren hacer algo?

ENTREVISTADO:

En Pontevedra hicieron ya una muestra de vídeo, que les hemos pasado nosotros los programas, este año volverán a hacerlo...

ENTREVISTADOR:

¿Los del cine-club, eran...?

ENTREVISTADO:

No, eran los de la escuela de bellas artes, Sobral y todos estos. Los del cine-club quieren hacerlo, tuve una reunión con los del cine-club de Pontevedra...

ENTREVISTADOR:

Los artistas de Pontevedra, o no sé cómo se llaman...

ENTREVISTADO:

Sí. Y este año, parece ser que los del cine-club quieren hacer también una programación de vídeo, lo que nos falta es, un poco, personal, gente que quiera, o que pueda trabajar en el tema del festival ¿no? Entonces, nosotros estamos en ese sentido un poco desbordados, porque lo del festival, hombre, es una cuestión que a nosotros no nos da ni para comer, ni para vivir, ni nada, es una cosa muy marginal.

ENTREVISTADOR:

Además son producciones que supongo que... ¿cómo las pagáis?

ENTREVISTADO:

Eso, toda la producción del festival está subvencionada por el ayuntamiento de Vigo. Pero claro, te lo subvencionan, pero nosotros para hacer esto no sacamos ahí... no tenemos ningún beneficio. Es una cosa que tenemos que invertir toda la subvención que nos dan, y eso...

ENTREVISTADOR:

Y tiempo...

ENTREVISTADO:

Y tiempo, mucho tiempo, que es un trabajo de todo el año ¿eh? O sea, para poder hacerlo bien tienes que estar todo el año encima, te están llegando faxes continuamen-

te, de un lado, de otro, a ver qué producciones se están haciendo, esto, lo otro, o sea, un follón ¿no? Y es caro.

ENTREVISTADOR:

Con revistas europeas que hay, y cosas así ¿no?

ENTREVISTADO:

Y luego, aparte, nosotros para vivir, de lo que vivimos es de nuestras producciones, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Perdona, por cierto, ¿funciona todavía una revista que se llamaba... que era alemana, que se llamaba (...)?

ENTREVISTADO:

(...) ya los conozco, ya los conozco, sí, creo que todavía existe ¿eh? pero por lo menos la gente que la hacía sí están haciendo todavía vídeo, Gustav (...), y alguna gente más por ahí. Todavía existen. Y luego hay el "Time Code" ¿no? pero esa ya es en vídeo.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 2.

ENTREVISTADOR:

"¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?"

ENTREVISTADO:

Bueno, enumerar, pues no sería ahora... sería algo complicado enumerarlas, pero así, por encima, está claro que los políticos no tienen en cuenta nuestro... nuestro trabajo, por un lado, y por otro lado no estamos contemplados en ningún tipo de... de... ni de exenciones, ni de créditos blandos, ni nada de nada, es decir, nunca aparecemos en un tal epígrafe que parece ser que la conselleria de industria tiene para subvenciones, etcétera, etcétera, por lo tanto, nuestras empresas nunca están contempladas en cuanto a, repito, subvenciones, que es lo que yo un poco controlo ¿no? Bueno, y en el tema del Igape tampoco, que es lo último que anda por ahí pululando.

ENTREVISTADOR:

"¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, por favor indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido".

ENTREVISTADO:

Bueno, cambios audiovisuales, cambios... cambios en

el mundo audiovisual, me imagino que hay gente que los... que los ha... que los notó. Me imagino que la competencia... que hay algunos que notan los cambios de políticos, los que estamos... los que estamos ahí en un status medio o bajo no lo notamos, sólo notamos nuestro trabajo. Quiero decir que nosotros, nuestra política, las pequeñas empresas, las pequeñas y medianas empresas, poca ayuda, excepto en cosas puntuales, nada más ¿no? pero vamos, en general, poca ayuda, no hay... aunque haya cambio de gobierno,las pequeñas y medianas empresas no lo notan mucho.

ENTREVISTADOR:

No, pero me refería a cambios, por ejemplo, de que... antes de nacer la Televisión de Galicia, diríamos que no había mucha cosa...

ENTREVISTADO:

No, está claro.

ENTREVISTADOR:

Y que entonces empezaron a aflorar cosas por aquí, y por allá...

ENTREVISTADO:

Sí, está claro, desde luego, antes de comenzar la Televisión de Galicia, el mundo audiovisual en Galicia era inexistente, prácticamente, es decir, nosotros, en concreto, lo único que hacíamos era algún vídeo... sobre todo reportaje social, en aquella época, era lo que hacíamos ¿no? y luego algún vídeo de empresa, pero muy aislado, una cosa aislada ¿no? Y está claro que desde que está... desde que comenzó la Televisión de Galicia es

cuando, un poco, resurgió el tema aquí ¿no? el tema del audiovisual.

ENTREVISTADOR:

¿Y cómo fueron evolucionando esas empresas?

ENTREVISTADO:

¿Cómo fueron evolucionando? Nuestra empresa, con un crecimiento natural, es decir, nosotros empezamos, repito, haciendo reportajes sociales, y ahora estamos haciendo reportajes pienso que importantes aquí, en Galicia ¿no? y con medios subcontratados, evidentemente, con medios de la última vanguardia tecnológica. Es decir, que hay una evolución.

ENTREVISTADOR:

¿Contratados fuera?

ENTREVISTADO:

Sólo, sí, sí. Sí, porque por ejemplo, mesas con tecnología digital no las hay en Galicia, sólo las hay fuera de Galicia, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

Las hay.

ENTREVISTADO:

¿En Galicia?

ENTREVISTADOR:

Si.

ENTREVISTADO:

Sí, las hay, lo que pasa que por costes y por otras cosas tendemos a marchar a Madrid. Hay una, y siempre hay esa envidia... hasta es posible que si vas a pedirla, que hasta no te la den, si es para determinado trabajo. Puede ocurrir.

ENTREVISTADO:

Pues yo no conozco que haya una mesa... que haya mesas de edición y postproducción...

ENTREVISTADO:

Hay, . En Jaber hay. Y en Cai, o en... en Cai no en...

ENTREVISTADOR:

En Cai van a comprar ahora.

ENTREVISTADO:

En Cai no, en... hay otra, en Coruña hay una.

ENTREVISTADO:

Pero hay paletas gráficas, es decir, hay paint-box, puede haber paint-box, pero no hay edición digital.

ENTREVISTADOR:

No. Edición digital no.

ENTREVISTADO:

Edición digital no hay aquí, en Galicia. No hay, es que sólo hay dos salas de edición digital en España, creo.

ENTREVISTADOR:

No, digital también hay aquí.

ENTREVISTADO:

¿En dónde?

ENTREVISTADOR:

En la tele gallega. Acaba de comprar ahora.

ENTREVISTADO:

Yo no sé si la tele gallega tiene, pero me refiero...me refiero a que puedas ir que haya...eso,que haya una postproducción que puedas tú contratar y que encima te hagan precios razonables y trabajar en ello.

ENTREVISTADOR:

Te entiendo, bueno, sí.

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es a lo que te referías ¿no? "Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?"

Vamos a ver, en cuanto a los profesionales o políticos, y/o políticos, en Galicia; en Galicia, que yo sepa, hay pocos profesionales, me refiero, empresas que funcionen, en Galicia, ¿cuántas hay? ¿Diez, puede haber? Oscar, ¿diez?

ENTREVISTADO:

Sí.

ENTREVISTADO:

Diez ¿no? Y... Es que esta pregunta no sé exactamente a qué te refieres, porque claro, cada profesional tiene su criterio... su criterio, me refiero, en cuanto al trabajo. Nuestro criterio es, evidentemente, nosotros, ahora la línea que seguimos es, evidentemente, de calidad ¿no? o sea, preferimos hacer una... no ganar un duro en la producción... no ganar un duro en la producción y hacer un trabajo digno, con la máxima calidad posible. Esa es nuestra línea, actualmente. También ahora estamos... tuvimos un trabajo que es de Compostela 93, que nos permitió el poder trabajar con unos medios muy importantes, es decir, trabajar con todo lo que puedes trabajar en vídeo, me refiero en vídeo. Entonces nuestro criterio es... o sea, últimamente nuestro criterio de trabajo es ese, nuestra línea es esa, calidad sobre todo.

ENTREVISTADOR:

¿Y qué más? ¿Pero cómo ves a los profesionales en Galicia? ¿Cómo los ves?

ENTREVISTADO:

Los profesionales en Galicia... es que en Galicia, los profesionales que trabajen en Galicia los contamos,

es decir...

ENTREVISTADOR:

¿Hay unión entre los profesionales, en Galicia?

ENTREVISTADO:

No, yo creo que no, cada uno tira por sus intereses, y hasta cierto punto es lógico, es decir, lo que decía Oscar, hay salas de edición aquí, y hay gente con la que puedes... pero ¿cómo vamos a ir...? El, habitualmente, hace sus trabajos en casa, creo ¿no? Tú haces trabajos en... aquí, o en Madrid, pero en tu empresa.

ENTREVISTADO:

Pero después produzco en una sala...

ENTREVISTADO:

Bueno, pero yo, habitualmente, no voy a Cai a hacer una postproducción, ni Cai me alquila un equipo a mi.

ENTREVISTADO:

Incluso para una cámara, muchas veces, la pides a Madrid.

ENTREVISTADO:

Claro. ¿Por qué? Bueno, pues porque yo tengo un cliente que sé que hay una cinta demo encima de la mesa, de Cai. Y yo estoy trabajando con ese cliente, pero sé que mi cliente tiene una cinta demo encima de su mesa, de otra empresa, me refiero a Cai porque es del que estábamos hablando, ¿no? Y me refiero a Cai porque quizás, aho-

ra mismo, es una de las empresas que más están trabajando en Galicia, y alguno de los motivos me los imagino, y otros, pues será por la calidad que tienen sus trabajos. Pero esto funciona así, o sea, no hay por qué...

ENTREVISTADO:

Ahí te das cuenta que coincidimos.

ENTREVISTADO:

No hay... ¿sabes? no... aquí se conoce todo lo... cómo funciona,o sea,no... es que todo el mundo se conoce.

ENTREVISTADOR:

Es lo que dice, que más o menos, últimamente todos estamos contentos por eso, porque claro, él tiene su... tal, Cai tiene en turismo, él tiene en Compostela, los del Faro tienen otras cosas, y los de La Voz tienen otras cosas. Entonces, más o menos los que estamos, y después hay eso, una línea de profesionales de tarifa, puede ser Villaverde, o lo que sea, pero que se lo dan por méritos, o porque tienen una... ofrecen una garantía, y pueden ir a una agencia de publicidad, o una agencia los va a llamar.

ENTREVISTADO:

Claro, tienen un caché determinado, y ya les llaman, de esos...

ENTREVISTADO:

Ellos lo que buscan es hacer las cosas bien para procurar entrar en ese tipo de trabajo de calidad para que se fíen, entre comillas.

ENTREVISTADOR:

Los políticos, en este país ¿piensas que les interesa el mundo audiovisual, les interesa lo que estáis haciendo?

ENTREVISTADO:

Pues yo creo que, en general, no. Creo.

ENTREVISTADOR:

¿Qué les interesa, a los políticos, de lo que es el audiovisual?

ENTREVISTADO:

Yo creo que, en general, a los políticos no les interesa demasiado nuestro sector, porque entre otras cosas yo recuerdo que se intentó varias veces crear la asociación de productoras de cine y televisión aquí, y tal, y creo que era Reixa, el presidente de la asociación, y otra gente, y vamos, yo a las reuniones que asistí, lo que ellos comentaban es que las puertas, en ningún lado se le abrían para recibirlos, y era muy complicado el acceder a los políticos a los que iban a visitar, y las subvenciones que se prometían, pues no llegaban, etcétera, etcétera; es decir, a los políticos en general yo creo que nuestro sector, pues no les tiene muy en cuenta, entre otras razones porque... yo creo que porque T.V.G., en cierta medida, también es competencia nuestra.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo?

ENTREVISTADO:

Digo que Televisión de Galicia, a veces, y en cierta medida, también es competencia de las propias empresas. O sea, de nuestras empresas.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo competencia?

ENTREVISTADO:

Claro, sí, competencia, porque... que nos hace competencia, es decir, yo tenía un trabajo más o menos previsto, y que Televisión de Galicia, por hacer un reportaje para determinado programa, pues me quedé sin ese trabajo, es decir, Televisión de Galicia, a veces, es competencia del sector, en una propia, digamos, aquí, en la propia Galicia, a veces es nuestra competencia. No siempre, porque evidentemente, a otras empresas, y a la mía, siempre nos dio trabajo,a unos más que a otros,está claro pero no es así,siempre sucedió y siempre va a suceder.

Hablabas de... "Los medios públicos gallegos y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?"

Bueno, yo creo que responden a una necesidad real ¿eh? Este... la Escuela de Imaxe e Son yo creo que llegó tarde, pero llegó, es decir, la Escola de Imaxe e Son, aquí, yo creo que no sé exactamente si es una estrategia política o no, pero está claro que es positivo el que haya esta escuela, porque antes no había... yo recuerdo hace cinco años que no había... no localizabas un operador

de cámara, ni sabías a quién podías recurrir para ayudante de realización, o incluso un ayudante de cámara, o sea, no había, tenías que andar: "oye, échame una mano aquí", lo hacías tú, lo mamaban ellos ¿no? desde el principio. Y no había ni una base teórica y práctica menos todavía; entonces, para mi eso es muy importante. Quizás un poco tarde, ya, llegamos ya un poco tarde con la escuela, pero yo creo que eso es positivo. El Arquivo lo mismo, y el Centro Galego das Artes da Imaxe no... recibo documentación de ellos, pero no sé exactamente muy bien... porque está en Coruña y no estoy muy al tanto de las actividades que tienen, aunque sí de vez en cuando, insisto, recibo información. En general, positiva, la... los organismos estos creados por la Xunta.

"¿Cómo han sido las relaciones entre la T.V.G. y el sector audiovisual privado? Hable por favor de las relaciones de la producción".

Relaciones de producción, bueno, en general tengo que decir que son... las relaciones son positivas, la gente de T.V.G, son positivas, la relación con la gente de T.V.G. Ahí cada uno habla de la misa según le va, es decir, a mi... a otras empresas les va mejor que a la nuestra; la nuestra no se queja, evidentemente, pero podría irle mejor, es decir, no hay un... no hay criterios, no hay unos criterios lógicos, a veces, en cuanto a la relación de T.V.G. y las empresas.

ENTREVISTADOR:

¿Tendrían que estar reguladas esas relaciones?

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí, es decir, ¿por qué en el sector de doblaje está regulado y en el sector de producción no es-

tá? ¿por qué? Pregunto, no lo entiendo, es decir, si somos veinte empresas en... veinte empresas...

(...)

..."hable, por favor, de las relaciones de producción", te decía que las relaciones con T.V.G. son, en general, son buenas relaciones, buenas ¿entiendes?

Sí, pero ¿cómo son? O sea ¿cómo se hacen esas relaciones? ¿Hay que ir por allí, o sea, qué pasa, o...? Hay que ir a vender allí ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, hay que ir a vender. Las relaciones con T.V.G. es decir, pues como llevamos mucho tiempo en el mercado, y yo me estoy refiriendo a nosotros, llevamos bastante tiempo en el mercado, pues ¿qué pasa? pues que quieras o no quieras, siempre hay gente conocida en T.V. Galicia; hay operadores de cámara fijos desde hace no sé cuánto tiempo en T.V.G. que estuvieron trabajando con nosotros, y que después se fueron para allí; hay productores que estuvieron trabajando con nosotros y que ahora están trabajando allí; es decir, hay una serie de gente que, quieras o no quieras, pues tienes una relación con ella, entonces, es relativamente fácil, digamos, contactar allí con el productor de turno, o con el ayudante de producción de turno, y a través de esa gente, en caso de que no tengas contactos ya a alto nivel, o políticos, pues quieras o no quieras, lo poco que puedas hacer, pues lo vas haciendo, ¿no? es decir, puedes tener dos tipos de contactos en T.V.G; uno es el clásico de trabajador, y a través de él te vas colocando... oye, en este programa, ¿no necesitas una cámara? oye, alquiler de tal, para el T.X. cuando necesites una noticia, acuérdate que nosotros estamos, cubrimos, hacemos, etcétera, etcétera; y luego

ya, pues a otro nivel, el director de televisión, el jefe de producción, jefe de informativos, etcétera, etcétera. Nosotros llevamos en esto, insisto, tiempo, y bueno, conocemos a los de arriba y a los de abajo, no tenemos las relaciones o contactos que tiene otra gente, y por lo tanto, digamos que las relaciones son normales. Me refiero a otra gente porque hay empresas que tienen sus contratos anuales con T.V.G, contrato fijo, nosotros no estamos en esa situación, nosotros somos free lance, trabajamos... lo que ofrecemos es lo que ellos demandan, nada más que ese tipo de trabajo.

"¿Cree usted que la T.V.G. ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en T.V.G."

Yo creo que no, pero... o sea, creo que las leyes sobre las cuales había sido fundada, pienso que hay muchas veces que se incumplen, pero eso es lógico, porque si ellos están tratando de tener audiencia, pues si se ciñen solamente a lo que serían las leyes, pues está claro que la gente, los directivos que están en ella, poco durarían, porque los políticos lo que quieren es audiencia y eso es, digamos, es así ¿no? En cuanto a la lengua y la cultura gallega, pues a mi me parece que estamos hablando del mismo tema, es decir, si sólo se ciñen a lo que es la lengua y la cultura, bueno, a la lengua, evidentemente, hay que ceñirse, pero lo que es la cultura gallega, pues ver siempre lo que es el paisaje gallego, y que no haya tele-series, o que no haya concursos, yo pienso que debe ser un canal único, específico y exclusivo, sólo para la cultura, es decir, centrarse... claro, y aquí, lo que yo pienso es que hablas, o me dices, si muchas veces, o si sale poco lo que es la cultura gallega, ¿es lo que me preguntas, es a lo que te refieres? a que sale poco la cultura gallega, y que se centra poco la televisión en la cultura gallega, es un poco eso lo que tú

me preguntas ¿no?

ENTREVISTADOR:

Te pregunto.

ENTREVISTADO:

Ya. Y yo digo que pienso que es el mismo tema de antes, que pondrán lo que tengan... lo que un poco la audiencia les deje poner, digo yo, entiendo, no soy el jefe de programación de Televisión de Galicia, pero si a ellos les exigen audiencia, y por otro lado les exigen que tienen que poner siempre lo que es pazos, y en general imágenes de cultura gallega, yo me imagino que tendrán ahí una seria... una contradicción en ese sentido ¿no? Pero, en general, hay pocos programas que se refieren a cultura gallega.

ENTREVISTADOR:

¿A quién le siguen dando la clave? ¿crees que... precisamente, quién no deja, quién no deja que eso funciones, que eso evoluciones de otra forma, que se descubran claves para la reformulación desde el punto de vista audiovisual de lo que pudiera ser la cultura gallega, o lo que podemos entender como cultura de territorio? ¿Son los propios políticos a los que les interesa? No que exista eso, sino que se cambie por otras cosas, o que se desplacen esas de los tiempos prime time a otros...

ENTREVISTADO:

Sí, claro, está claro que son los propios políticos, porque...

ENTREVISTADOR:

Les interesa más que salga...

ENTREVISTADO:

...yo pienso que son los propios políticos, porque al director de T.V.G. le exigen que tenga audiencia de televisión en Galicia, y la audiencia no se consigue con un buen programa cultural, evidentemente,hay que tener... por desgracia, pero sí con un concurso, pues a lo mejor hasta chabacano,o folklórico, con todos los respetos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, con todos los respetos, que se puede hablar también muy bien ¿no?

ENTREVISTADO:

Que se puede hacer también. Pero es que es así el tema, es decir, Supermartes creo que tiene una audiencia impresionante, y un buen programa cultural, pues por desgracia no la tiene, y claro, y los presupuestos... los presupuestos de T.V.G, que ahora mismo no sé cuáles son, pues tienen muchos problemas para poder todos los años cumplir ¿no? en ese sentido, hay un déficit enorme, etc.

ENTREVISTADOR:

De dos mil millones.

ENTREVISTADO:

Y entonces, pues debe ser el problema ¿no? porque...

"¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la

T.V.G.? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público".

Bueno, pues yo pienso que es a partir de ahora cuando tienen que centrarse más en... más en la gestión, es decir, a partir de ahora es donde ya hay un personal fijo y entiendo que ese personal fijo es un personal cualificado, y que la gestión tiene que ser... tiene que ser una gestión, pues lógica y mejor que hasta ahora ¿no? porque tanto el personal como los recursos técnicos... bueno, los recursos técnicos siempre fueron buenos, es decir, los recursos técnicos, sí, porque los medios técnicos siempre fueron pienso que los mejores que hay aquí en el territorio, está claro. En cuanto a los recursos humanos, ahí ya tengo algunas dudas, sí, porque hay gente, o había gente hasta ahora que, con todos mis respetos, no tenían mucha idea de lo que era ser operador de cualquier tipo de función que realicen, es decir, yo, a mi me ha pasado, incluso hace poco, llegar a Televisión de Galicia a hacer un enlace para Madrid en la propia Televisión de Galicia y que claro, el operador que está mandando la señal no sabe poner ni la luminancia, ni sabe cuál es el canal de audio que tiene que subir o bajar para que no se sature, y claro, llegas allí, con un servicio que es tan caro, y que ves que el operador que está allí no tiene ni idea, y joder, claro, alucinas ¿no? Entonces, con todo esto...

ENTREVISTADOR:

Te saltaste antes una pregunta. Esta, la tres. La tres te la saltaste.

ENTREVISTADOR:

"Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo

de presiones ¿Puede decir cómo se producen?".

ENTREVISTADO:

Es complicada.

ENTREVISTADO:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque es complicada, porque yo pienso que esta pregunta... "algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual". Porque...

ENTREVISTADO:

Hay muchos tipos de presión, sí.

ENTREVISTADO:

Creo que hay muchos tipos de presión, sí, evidentemente, y que no es fácil...

ENTREVISTADOR:

No, yo te digo que hay muchos tipos de presión, ideológica, tal, tal. ¿Tú me afirmas que hay presiones?

ENTREVISTADO:

Sí, sí. Yo te afirmo que hay presiones, sí, varios tipos de presiones, pero que las hay, yo diría que sí, que sí las hay.

ENTREVISTADOR:

¿Por las dos partes, tanto por la Xunta como por las propias productoras?

ENTREVISTADO:

Más por la Xunta ¿eh? Sí, más por la Xunta. Vamos, por lo menos eso es lo que... Pero el profundizar más es complejo. O sea, es complejo porque no es... porque no es fácil. No es fácil, y que conste que yo, en este tema, no soy el más experto, hay mucha gente más experta que yo, en el sector audiovisual, o sea que si me haces alguna... no sé las otras si me las hiciste como son, pero hay gente que en ese campo tiene más conocimientos que yo.

"¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?"

Pues la verdad es que no la puedo evaluar mucho porque nosotros nunca tuvimos ni becas ni subvenciones. Entonces, quiero decir con esto que a veces cunde el desánimo porque de las veces que lo hemos solicitado nunca nos han concedido ninguna beca ni subvención, y entonces lo de evaluarla, pues la evaluación mía, claro, aquí es negativa, porque nunca tuvimos una subvención, y es que tampoco sé muy bien cómo se desarrolla a la hora de decidir cuáles son... a quién se le dan las subvenciones. Pero en definitiva, nosotros nunca tuvimos... las veces que lo solicitamos, nunca nos dieron ninguna subvención, ni en un aspecto, ni... insisto, el tema de antes, que sigo intentando a ver si logro tener alguna subvención por parte del organismo se acaba de crear, por el Igape...

ENTREVISTADOR:

¿El Igape?

ENTREVISTADO:

Me parece, o no, el Instituto Galego de Política... me parece que es el Igape ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿De política qué, económica?

ENTREVISTADO:

Económica, sí, que da subvenciones ahora, para las pequeñas empresas, y tal, pero es complejo, porque si no... bueno, pero en eso estamos. En cuanto a otro tipo de subvenciones, para hacer algún tipo de producción, etcétera, etcétera, que es a lo que me refería yo, ahí nunca tuvimos ninguna subvención.

"¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? ¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de T.V.G.?"

Bueno, pues aquí yo lo único que puedo decir es que nosotros, la Xunta es un cliente nuestro, bueno, el año pasado hicimos una producción con ellos, hicimos una producción con ellos que creo que fue... que estuvo bastante bien, y es como... es complejo, es decir, tratas con mucha gente ¿sabes? La Xunta, como cliente, es un cliente bastante complicado en ese sentido, porque entran muchas personas a opinar sobre... sobre todo hay un tema, y es que opina gente que no es profesional del sector, y entonces, ¿sabes? es complejo en ese sentido, y tú, si te encargan un trabajo, vas a tener unos criterios, unos criterios tuyos ¿no? de profesional, y luego claro, opina gente sobre ese trabajo que no es profesional, entonces

puede llegar a complicarse incluso el tema ¿no? No nos gusta este trabajo, y vamos a ver cómo resolvemos el tema, es decir, cómo cliente es complejo, puede ser buen cliente, evidentemente...

ENTREVISTADOR:

¿Es el mayor cliente? Vamos, ¿es el único cliente, ahora, que hay? ¿el que tiene... el que os da más trabajo? ¿no?

ENTREVISTADO:

No. A nosotros no. A nosotros, en concreto, la Xunta no... desde esta Xunta, desde las consellerías, a nosotros no. Nosotros con la Xunta no tenemos ningún...

ENTREVISTADOR:

¿Más T.V.G.?

ENTREVISTADO:

No, tampoco, tampoco, nosotros tenemos... tenemos clientes que no... es decir...

ENTREVISTADOR:

O sea, que el sector público no es un gran cliente.

ENTREVISTADO:

Para nosotros no. Para nosotros no es un gran cliente, es un cliente más, pero nosotros no facturamos grandes cantidades como... entiendes, otras empresas que facturan... hay empresas aquí en Galicia que facturan bastante con... pues con consellerías determinadas o con

T.V.G, ¿no? Nosotros trabajamos tanto con T.V.G. como con T.V.E, por ejemplo, es decir, no ahora mismo ¿no? Además no trabajamos lo mismo, antes trabajábamos más con T.V.E. que con T.V.G, ahora es al revés, trabajamos más con T.V.G. que con T.V.E, pero siguen siendo dos clientes, y con la Xunta,nosotros,la semana pasada hicimos un trabajo

ENTREVISTADOR:

¿Qué trabajo?

ENTREVISTADO:

Pues fue un trabajo de dos vídeos que se llaman...

(...)

...ese fue un trabajo que hicimos nosotros para la Xunta. Por desgracia, muchas veces es un cliente complicado en ese sentido ¿no? Hay que pasar por muchos departamentos, y mucha burocracia, y...

(...)

...entonces, si necesitas, si quieres moverte en esa producción, tienes que adelantar dinero, y si no adelantas dinero, pues a lo mejor vas a un banco con ese contrato que tienes y puedes hacer un, digamos... adelantarte el dinero el banco con unos gastos financieros equis, etcétera, etcétera, lo cual quiere decir que muchas veces estás gastando más de lo que habías presupuestado, etcétera, etcétera.

(...)

Pero es un cliente que paga...

ENTREVISTADOR:

Sí. Ahí hay otra pregunta, en esa misma... en ese mismo...

ENTREVISTADO:

Sí, la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de T.V.G.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, ya, pero eso, a veces, subvencionados o sponsorizados por las consellerías, y lo que se ve es que accede poca gente a ese tipo de espacios. Yo tuve varias propuestas en T.V.G. para hacer algún programa, porque bueno, alguna de las cosas, ahora ya no tanto porque, por suerte, estamos teniendo trabajo, otro tipo de trabajos, ¿no? es decir, estamos trabajando con empresas, tenemos... pues ahora estamos haciendo... estamos con un trabajo que es un trabajo que estamos haciendo un vídeo con un espectáculo que se va a hacer aquí en Galicia, y te iba a decir que ahora estamos teniendo... bueno, ahora, por suerte más o menos con cierta regularidad, tenemos trabajo, pero hubo una época, sabes, en que intentamos hacer, como la mayoría de las empresas del sector en Galicia, un programa en T.V.G, y entonces, bueno, tuvimos, tuvimos allí en T.V.G. varias propuestas, a alguna se nos dijo que sí, que era muy buena, que interesaba, y que ellos incluso podían tener -me estoy refiriendo a T.V.G.- podían tener ese sponsor, y tal, pero que ese sponsor, y ese programa, nunca llegó ¿no? Y entonces, lo que veo es que sigue habiendo ese tipo de sponsor y ese tipo de pro-

gramas, pero pienso que, más o menos, siempre es la misma gente la que tiene ese sponsor y ese tipo de programas, por lo tanto, sí hay presencia de la Xunta en la producción audiovisual de la T.V.G, pero muy concreta, y muy... muy específica en ese sentido ¿no?

ENTREVISTADOR:

"Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de la T.V.G. en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?"

ENTREVISTADO:

Bueno, aquí, claro, cada uno opina de distinta manera, hay gente que dice que lo puede creer porque le va bien a su empresa, que es conveniente y que está de acuerdo con los criterios que hay ¿no? Yo, pues estoy de acuerdo porque no hay más remedio, es decir... ¿sabes? O sea, la infraestructura que hay aquí, en concreto, en Orense, pues eso no es infraestructura, es una delegación y hay... no sé si se llama corresponsalía, no sé exactamente, me refiero... porque hay delegación y hay dos... es decir, hay la propia delegación y hay otra empresa, que lleva parte de esa corresponsalía o delegación, no sé cómo se le puede llamar, entonces, si yo estuviera en ese caso, pues diría que sería tal, pero en el caso en el que estamos nosotros, pues nosotros lo único que hacemos aquí para T.V.G. en Orense es, digamos, cubrir lo que esas dos partes no cubren, no logran cubrir, entonces, pues nosotros somos la tercera... digamos, somos una empresa que cubrimos lo que ellos no cubren, es decir, un tipo de información que ellos no llegan porque no tienen los medios, están los medios ocupados, o porque son a deshoras, o porque es un fin de semana, o porque hay... bueno,

ciertos programas en que nosotros solíamos hacerlo, pues lo seguimos haciendo, lo de comarcas, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

"¿Podría dar su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego? Hable de sus medios y mercados".

ENTREVISTADO:

Bueno, la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego es, creo que la que demanda... la que demanda, digamos, la que se demanda aquí en Galicia, es decir, hay empresas que se crearon a partir de la demanda que tenía T.V.G, es decir, hay empresas que se crearon cuando se creó Televisión de Galicia, y hay otras empresas que se crearon independientemente de la demanda ¿no? de televisión. Es que yo creo que parte de la... parte, el setenta y cinco por ciento de las empresas que hay, digamos que se crearon a razón de la creación de la Televisión de Galicia, otras no, otras ya estábamos en el mercado y bueno, y nos afecta a una cierta población, pero no tanto como a otras. Entonces, yo pienso que sí, que la infraestructura que hay aquí es suficiente, lo que se mueve aquí...

ENTREVISTADOR:

Podría está más diversificada, quizás.

ENTREVISTADO:

Es posible, que estuviera...

ENTREVISTADOR:

Mejor hecha, quiero decir, o sea, la estructura de la... la infraestructura, o la estructura del sector privado, del sector de producción privada, podría estar mucho más... más acertada a lo que es la realidad, ¿no? porque yo creo que todo el mundo va al unísono, es lo mismo... dentro del abanico que podría haber, siempre hay un sector muy claro, después hay como nada de unas cosas y como nada de otras ¿entiendes? Por ejemplo, nada de gestión y mucho de equipamiento con tal, y nada de...

ENTREVISTADO:

Hay, lo que pasa es que mira, en el último tema que acabas de tocar, por ejemplo en el tema de la infografía ¿no? Ahí, en la empresa, nosotros... nosotros, hubo una época en que había, parecía que había una cierta demanda, sobre todo por parte de T.V.G. de ese tipo de empresas...

ENTREVISTADOR:

Caretas...

ENTREVISTADO:

Exactamente, caretas de presentación, en las elecciones había siempre que hacer alguna cabecera para elecciones, o... siempre demanda de tal, bueno, y entonces, entre algunas empresas de aquí de Galicia formamos lo que es Faraón, es decir, entre varias productoras, dijimos, bueno, pues si hay esta demanda, y nosotros también como empresa somos capaces de darle trabajo y tal, pues es bueno ¿no? que haya una empresa aquí que se dedique a esto, con cierta potencia, ¿no? en vez de tener que ir a Madrid a hacerlo. Pero la realidad es que no... no pitaba, la verdad es que no pitaba, porque la Televisión de Galicia dejó, por no sé qué motivos, porque ellos también

adquirieron luego equipamiento, y tal, dejaron de solicitar ese tipo de trabajos, las empresas cuando es un trabajo un poco potente, pues tampoco había esos medios aquí para hacerlo, entonces, para hacer cosas intermedias, pues tampoco es una empresa, en ese sentido, que funcione, entonces, poco a poco... tal.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de empresa funcionaría que no fuese la normal, la que hay ahora?

ENTREVISTADO:

Pues, es que no es fácil, este...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es el negocio en el audiovisual, aquí en Galicia, si hay negocio?

ENTREVISTADO:

Hombre, el negocio audiovisual en Galicia, lo hay, lo hay, hay negocio, pero insisto, a lo mejor una empresa de gestión lleva más... puede llevar más dinero que una empresa que tenga su propio equipamiento ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, sólo "facilities"

ENTREVISTADO:

Exactamente, y está claro, una persona con buenos

contactos es una persona que puede hacer dinero. Lo que pasa que tampoco es fácil, porque esa persona tiene que tener detrás quien pueda desarrollar esa labor, es decir, yo tengo buenos contactos, pero no tengo un buen creativo, no tengo un buen equipo que me saque adelante esos proyectos, está claro que no vas a poder ir... puedes hacer chapuzas, o sea, puedes hacer un buen trabajo, pero a lo mejor no puedes hacer un segundo buen trabajo, entonces, claro, tener ese equipo no es fácil, tener una persona que tenga buenos contactos, tener un buen... un buen equipo de creativos, que la producción se haga como tiene que hacerse, etcétera, etcétera, no es fácil, pero está claro que una empresa de gestión que tenga buenos contactos hace más dinero que una empresa con equipamiento, porque los equipos se quedan obsoletos enseguida, es caro, ahora se están abaratando, pero es... es decir, los equipos que se abaratan son los equipos light, es decir, la mesa de edición Betacam que sale ahora al mercado no es la edición Betacam que valía dinero cuando se compraba tal, es decir, salen equipos, pero es equipo light, es decir, nosotros la cámara, el monitor de campo, y el equipo que tenemos para hacer los trabajos fuertes, sabes, no es el equipo que nos vale dos millones de pesetas, porque... no es ese equipo con el que trabajamos porque no nos iba a dar esa calidad. Podemos decir "trabajamos en Betacam", sabes, con un equipo y con otro, pero el producto final se nota, es decir, no es el mismo... la misma calidad con una 537 que vale dos millones seiscientas que con una 70-P que vale cuatro millones y medio; estamos trabajando en el mismo formato, pero con calidades distintas.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, "¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?".

ENTREVISTADO:

Pues la difusión externa que se da a la producción audiovisual hecha en Galicia yo creo que es muy escasa, que yo sepa, o que yo conozca, porque... digo por parte de T.V.G, es decir...

ENTREVISTADOR:

Por parte de las instituciones, sí, de la Xunta...

ENTREVISTADO:

Sí. Bueno, perdón, tú hablas de la Xunta, es que, en general es todo, yo pienso que no se preocupan de darle difusión externa, excepto... yo el único... los únicos casos que conozco es el tema de T.V.G. porque intentan vender el producto a través de la F.O.R.T.A, entonces, yo creo que es el único canal...

ENTREVISTADOR:

Pero aun así, tal.

ENTREVISTADO:

Pero aun así, tal, yo creo que es la única vía de difusión ¿no? de que... parece ser que hay algunos programas que se hicieron aquí a través de T.V.G. y tuvieron difusión a través de otros canales de otras... de la F.O.R.T.A. ¿No? Entonces, yo creo que es la única fórmula ¿no? de... que se le da a través de la Xunta de difusión externa. No conozco otra, a lo mejor la hay, no lo sé.

ENTREVISTADOR:

Sí las hay, pero...

ENTREVISTADO:

¿Pero a través de la Xunta?

ENTREVISTADOR:

Sí. A través del C.G.A.I.

ENTREVISTADO:

Pues no las conozco.

ENTREVISTADOR:

Sí, festivales fuera, y tal, vídeo-creación, y cosas así, documentales...

ENTREVISTADO:

Ya, y esto los adquiere... ¿que son los que se hacen a través de subvenciones, y que...?

ENTREVISTADOR:

No, no solamente eso, sino también, por ejemplo, productos hechos en Televisión de Galicia, productos hechos por las productoras gallegas. A ti nunca te llegó nada ¿no? De información.

ENTREVISTADO:

A mi nunca me llegó ningún tipo de información,oye si tienes algún producto que creas que se puede exportar

ENTREVISTADOR:

Que se puede mostrar en...

ENTREVISTADO:

Digo exportar, me refiero a mostrar, a presentar en algún tipo de... pues yo diría oye, pues no tengo ahora mismo ningún producto, o sí tengo, pero vamos...

ENTREVISTADOR:

Pero eso son más que nada relaciones de las empresas que se tienen que mover y...

ENTREVISTADO:

Sí, claro, yo lo único que recibo, es, por ejemplo, de la confederación de empresarios, que hay tal, oye, tienes algún vídeo que puedas presentar en los congresos que hay tal, de la C.E.O.E, de no sé qué, de no sé cuántos... y (...) que me llega, sabes, que me llega por ahí, pero que no... a través de la Xunta, que yo sepa, nunca me ha llegado ningún... o de los festivales de vídeo, el de Vigo, o el de no sé qué, o no sé cuál. Pero no.

ENTREVISTADOR:

Háblame un poquito ahora de la productora, cuántos sois, qué hacéis...

ENTREVISTADO:

Pues mira, nosotros nos iniciamos hace diez años, no, hace ya once años, en el ochenta y dos, por ahí, aproximadamente, empezamos...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo surgió el tema este?

ENTREVISTADO:

Empezamos a trabajar en plan, bueno, en la época en que empezó un poco a conocerse el vídeo, digamos, así, ¿no? En el año ochenta y dos, me refiero a... estoy refiriéndome primero a Orense, y segundo a nivel Galicia, a nivel gallego, no sé el resto del territorio... pero yo, sobre el año ochenta y dos, que empezaban así los vídeos, y tal, el sistema Beta, en aquella época, luego Betamax, y eso, pues surgió a raíz de que una serie de gente montó una empresa aquí, que se llamaba Tadel, en aquella época, y que se empezaban a hacer... o se empezaron a hacer reportajes sociales, y había, pues una cámara de tubos de aquella época, bueno, pues de una calidad bastante eficiente, y que incluso, pues se sacaba una señal de cámara en Beta y se grababa en el propio Beta, y así un poco se inició, digamos, se inició esta empresa. A raíz de ahí, pues se adquirieron otras cámaras, se fue adquiriendo... digamos, se fue mejorando el equipamiento técnico, y las personas, pues también fueron mejorando, es decir, fueron evolucionando, un poco, también. Entonces, bueno, a raíz del reportaje social, pues se contactó con empresas, se hizo algún pequeño vídeo industrial, evidentemente, siempre hablando de los años de esa época ¿no? Y entonces, digamos, fue evolucionando de tal manera el tema hasta que se vio que podía haber cierta demanda de trabajo y que podría funcionar como productora fuera del contexto ya de la propia empresa de fotografía, y tal. Entonces, digamos que había una productora que se llamaba Tadel, que fue la que se inició también en las televisiones, porque en aquella época fue cuando se contactó con las televisiones, y de los equipos arcaicos se paso a un equipo baja banda, equipos, después, alta banda, después estuvimos como dos años en Vigo llevando... trabajando solamente... única y exclusivamente para Televisión Espa-

ñola, porque ella aún no tenía equipamiento técnico en Vigo, entonces pusimos el equipamiento, la corresponsalía, la unidad informativa de Vigo, que estaba en el ayuntamiento en aquella época, hace unos años, etcétera, etcétera, y fue evolucionando, digamos,de esa manera ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y ahora?

ENTREVISTADO:

Pues ahora, digamos, lo que tenemos es un equipo humano bueno, bien formado...

ENTREVISTADOR:

¿Cuántos sois? Fijos.

ENTREVISTADO:

Pues somos sobre... Pues, fijos... Fijos, fijos, en la empresa, somos pocos, somos cinco personas, pero digamos que, habitualmente, lo que tenemos son trabajadores temporales, por así decirlo de alguna manera, es decir, que en trabajos puntuales...

ENTREVISTADOR:

Llamas a tal, o llamas...

ENTREVISTADO:

Exactamente, vamos, tenemos colaboradores de guionistas, o iluminadores, o de operadores, en un sentido o en otro, es decir, que colaboradores sí tenemos muchos, pero...

ENTREVISTADOR:

¿Y la línea, ahora, que lleváis, cuál es?

ENTREVISTADO:

Pues mira, nosotros estamos llevando una línea desde hace dos años de calidad de producto, lo que te decía antes, y es decir, aunque sea un vídeo de poco presupuesto, sabes, intentamos hacer un vídeo de calidad, y...

ENTREVISTADOR:

Ajustado, y tal ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, ajustarnos, es decir, un poco el director realizador de todos los trabajos es Miguel Piñeiro y el criterio de él es un criterio de calidad por encima de todo, es decir, si la producción da para tener una grúa de travelling, metemos grúa de travelling; si la producción no da para tener una grúa de travelling, intentamos que el equipo, tanto humano como técnico, sea lo... lo demás, de un nivel alto ¿no? lo que podamos asumir en esa producción. Y eso es un poco los criterios de la empresa ¿no? Estamos haciendo últimamente unas... porque hasta hace dos o tres años, digamos que hemos intentado... nuestro trabajo era más de informativos que... teníamos nuestros trabajos puntuales ¿no? es decir, hicimos varios años la vuelta ciclista aquí, a Orense, que se emitía todas las noches un reportaje de quince minutos en T.V.G, tenemos unos clientes ya de hace mucho tiempo, como puede ser la Semana Verde, tenemos una serie de clientes que todos los años manteníamos, pero que ahora, aparte de seguir manteniéndolos, pues digamos que tenemos otros criterios que no teníamos antes, distintos, otros criterios en cuanto a

calidades, etcétera, etcétera. Y por ahí va un poco nuestro...

ENTREVISTADOR:

¿Qué clientes tenéis, qué porcentaje de sector público y sector privado?

ENTREVISTADO:

Quizás tenemos más, más... no, digamos que muy parejos.

ENTREVISTADOR:

Cincuenta, cincuenta.

ENTREVISTADO:

Cincuenta por cincuenta, sí, cincuenta, cincuenta.

ENTREVISTADOR:

Público, me refiero no solamente a Xunta y a T.V.G, sino a ayuntamientos, cosas así, y luego supongo que ya serán clientes de empresas...

ENTREVISTADO:

Sí, exactamente, exactamente. Eso, sí, sí, tenemos clientes... pero muy parejo ¿sabes?

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto se mueve, según tú, en dinero anual, en la producción independiente gallega?

ENTREVISTADO:

¿Que cuánto se mueve?

ENTREVISTADOR:

Sí, una cifra aproximada.

ENTREVISTADO:

Eso va un poco en función de las... yo creo que la producción gallega, es que claro, es que desconozco... ya ¿sabes que pasa? es que desconozco bastante las cifras, porque yo sé que hay empresas que mueven grandes cantidades de dinero, CTV mueve mucho, grandes cantidades de dinero... Me da la impresión de que la segunda empresa que se está moviendo en Galicia es Cai, me da la impresión, por los trabajos que estoy viendo y que está haciendo, los periódicos tienen unas cifras anuales contratadas, todos, los cuatro periódicos...

ENTREVISTADOR:

Que están muy claras.

ENTREVISTADO:

Están muy claras, esas sí.

ENTREVISTADOR:

Ciento cinco La Voz, y...

ENTREVISTADO:

Sí, por ahí, o sea, entonces quiero decirte que yo desconozco un poco esas otras producciones como las de

Cai, no sé Faro exactamente ahora si aparte de lo de T.V.G. está haciendo otro tipo de producción... ¿sí? Yo sé que tenían problemas, pero no sé muy bien, porque bastantes problemas tenemos nosotros para salir adelante... Claro, quiero decirte que nosotros estamos trabajando, pero siempre con nuestra pequeña estructura, con nuestros medios, es decir, no nos pasamos, estamos donde debemos estar, no queremos estar allá arriba ni allá abajo, sino donde debemos estar, ¿comprendes? Donde podemos, y donde nos dejan, es decir, sólo podemos acceder hasta donde podemos acceder, pues ahí es donde tenemos que... claro, que luchar. Sabes, es así de claro, yo creo que cada empresa en Galicia, además, está muy situada ¿comprendes? a unos... es que a unos los dejan estar donde... o sea, nosotros tenemos, estamos en una situación, donde realmente, donde nos dejan estar, es decir, nosotros podríamos intentar estar más arriba, pero no llegamos a contactar donde están esas empresas ahí arriba ¿no? Entonces, a través de visitas que hacemos a clientes, a través de visitas que hacemos a... que conocemos en ayuntamientos, por nuestra trayectoria durante estos años, quieras o no quieras, pues te conocen y vas consiguiendo tu cartera de clientes, esa cartera de clientes, todos los años tenemos que pelear con otras empresas para seguir teniéndolas... no es fácil, la empresa que está en el medio, en el punto medio en el sector audiovisual en Galicia es duro ¿sabes? porque nosotros, ya te digo, si tuviéramos las facilidades que tienen otras empresas, posiblemente estaríamos más arriba de donde estamos, porque a nosotros, insisto, y parece una tontería, pero no lo es, si T.V.G. distribuyera de la misma manera, o ya no de la misma manera, sino según la estructura de la empresa, la facturación, entre todas las empresas del sector, está claro que estaríamos mucho mejor. Por lo menos tendríamos una base de partida ¿no? Porque claro, si tú tienes un contrato fijo, por ejemplo, mensual, pues tienes una base de partida muy importante, sabes que les puedes pagar a todos los emplea-

dos, que puedes pagar el local, que puedes pagar un leasing de unas cámaras y aún te queda un dinero para seguir tirando y trabajando en otros temas ¿no? Pero no todas las empresas tienen ese punto de partida, entonces, bueno, por eso te comentaba, te decía que cada una tiene... está situada en un punto, pues por eso, porque no puede estar en otro... situada en otro sitio. Pero en general no nos quejamos ¿eh?

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 3.

ENTREVISTADO:

Hombre, así sin tener un guión es difícil acordarse de todo ¿no? pero lo que sí te puedo decir es que, al principio, realmente no había ninguna productora, había una, que era Espello, fue la primera que apareció...

ENTREVISTADOR:

En el ochenta y dos. Marzo del ochenta y dos.

ENTREVISTADO:

Sobre esa época ¿no? ochenta y dos, yo fue cuando empecé a trabajar en esto, y tal. Y al poco tiempo, a los pocos meses, al mes, o una cosa así, montamos una en Santiago, que es esa que tenemos montada, que estaba Janeiro, y Lombao, que... sí, Lombao, no Manuel Lombao, es otro Lombao... ¿Xerardo Lombao, se llama? no me acuerdo, sí, creo que era Xerardo Lombao, que trabaja, yo creo que sigue trabajando en Televisión Española en el centro regional de Santiago. Y... ya no me acuerdo del nombre de aquella productora. La verdad es que productora se le llamaba...

ENTREVISTADOR:

¿No sería Eidón?

ENTREVISTADO:

Eidón vídeo, sí, sí, Eidón vídeo, exacto. Se le llamaba a cualquier cosa, productora, o sea, una cámara de

vídeo y un portátil ya era una productora de vídeo, y, bueno, después apareció Trama, también en ese plan, lo que pasa es que Trama tenía muchos socios, pero también eran bastante... eran muy diferentes, había una parte de gente que eran pues eso, era su hobby ¿no? lo hacían como... como su afición, no era su trabajo, no se lo tomaban como una empresa, que ese es el problema de estas productoras, que casi siempre era la afición de alguno de los miembros, que liaba a otros ¿no? pero no era una empresa de la que la gente viviera, y que se lo tomara en serio, y que hicieran un planteamiento estructurado ¿no? del departamento comercial, administrativo, producción... eso no, en general no había ningún... Y Trama, después, se separó, cuando llegaron a políticas distintas, porque Pancho y Javier se lo tomaban de una manera mucho más seria que los demás, querían reinvertir, pero los demás no querían reinvertir, querían no gastarse dinero e incluso distribuir el poco que se ganaba. Por aquí, por la provincia de Pontevedra, la única que se lo tomaba un poco en serio fue Faro, pero ¿sabes lo que pasa? que ahí la potenciación fue la Televisión Gallega. Cuando salió la Televisión Gallega, y los periódicos presionaron por el tema de las delegaciones, pues en el caso, por ejemplo, de La Voz, pues lo hizo todo Chano, en principio, que cogió algunos free lance que andaban por Coruña ¿no? como Mateo Lendre, incluso Carlos Arguey, que está en la escuela de imagen y que antes había estado en Trama, pero era alguien que sabía de vídeo ¿no? Entonces, esos fueron grabando. Guillermo Represa, también estuvo trabajando mucho tiempo allí, que ahora está en Madrid, y después, por aquí pasó lo mismo, es decir, el periódico, el Faro, lo que hizo fue asociarse a profesionales, se asoció a Jones, y montaron la productora Faro, pero cuando el periódico se vendió al grupo canario, entonces se independizó ¿no? Pero bueno, eso ya le dio un poco de inercia a la empresa, y sigue produciendo. La verdad es que tienen un potencial, por lo menos de producción, bastante grande

¿no? tienen bastantes equipos, y unos buenos medios, y personal bastante preparado. Sobre todo personal de producción, yo creo que en general, a todas les falla un poco la parte de empresa ¿no? o sea, la parte comercial, o sea, que no... hacen, la gente en general hace un poco de todo, y no se preocupan de separar los temas... Cai, por ejemplo, lo está haciendo muy bien ahora ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Cai?

ENTREVISTADO:

Cai,de La Coruña,lo está haciendo muy bien,aparte...

ENTRVISTADOR:

¿De Benito, Jorge de Benito, y...?

ENTREVISTADO:

No, Jorge Albora...

ENTREVISTADOR:

Jorge Albora, perdón, y Susana.

ENTREVISTADO:

Cai lo está haciendo muy bien. Y yo creo que hubo un salto en los últimos dos años. O sea,ya digamos que se lo tomaron un poquito en serio cuatro o cinco productoras...

ENTREVISTADOR:

¿Quiénes?

ENTREVISTADO:

Pues mira, yo creo que, pues empezando, ya hablando de Cai, pues Cai. En Coruña, podíamos decir que Cai, y Formato Vídeo, Andrés Nove, que lo está haciendo bastante bien, también. Por supuesto, Vídeo Voz, que ya venía de antes ¿no? Y en la provincia de Pontevedra, la productora Faro, porque hubo una cosa más o menos seria que yo creo que está desapareciendo, que era Atlantic, que no tiene mucho futuro, vamos, no porque lo diga yo, sino porque me parece que ellos no confían en la empresa, me parece, es la impresión que me da. Y después hay otra empresa que se llama (...), pero (...) también es un poco del estilo antiguo, con mucho... con muchas ganas, más artística, digamos ¿entiendes? me da la impresión de que es una visión más artística que no... que sería el extremo opuesto a Formato, que por ejemplo es el caso contrario, exactamente, yo creo que es una visión muy empresarial... menos del vídeo como parte, digamos, de la consellería de cultura, y más del vídeo de la consellería de industria ¿entiendes? es un poco la idea que tengo yo de Formato. Y después, en la provincia de Orense, realmente, pues hace muchos años que está T.V. 7, pero... que siguen la misma línea,no da la impresión de que hombre,este año han hecho un trabajo muy importante para Pórtico Comunicaciones...

ENTREVISTADOR:

Pórtico Comunicaciones...

ENTREVISTADO:

Pórtico son los que hicieron... digamos los que les contrataron, exacto, a los que les contrataron toda la producción de los vídeos de...

ENTREVISTADOR:

Eso sí que no es una productora, precisamente, Pórtico, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, porque es que el concepto de productora aquí está un poco alterado. La productora realmente es la que produce las películas, y las empresas que tienen equipos, en Estados Unidos se les llama "facilities", o empresa de servicios ¿no? empresas que te facilitan el trabajo, que tienen los medios de producción, pero no... puede que no produzcan, es decir, una "facility" puede ser una empresa que alquile material, o que... con o sin operador, o que incluso bueno, que te haga también la edición allí, que esté el operador, y que tú llegas con tu idea y editas ahí tu cinta, y la productora, es la productora que aúna, pues los medios de producción con los artistas, con la idea, con el guionista, y hace la película ¿no? Y aquí se le llama productora a lo que en Estados Unidos se le llama la "facility". Entonces, yo creo que Pórtico es una productora en el sentido de que produce; produce programas ¿no? y produce vídeos. Y en Orense, la verdad es que no hay más.

ENTREVISTADOR:

¿Y en Lugo tampoco?

ENTREVISTADO:

Y en Lugo, Lugo tiene mucho más movimiento que en Orense, mucho más, porque el nivel medio de los fotógrafos, que a veces ascienden a productoras, es bastante más

alto que en Orense, y sobre todo porque hay dos polos, el de la ciudad y el de la costa. En la ciudad está... por ejemplo, a nivel de periódicos, La Región fue el primero en meterse en el tema de vídeo, pero digamos que la parte fuerte la tiene en Madrid, por la delegación de la Televisión Gallega, pero en Orense, realmente, no tiene nada más que lo esencial para cubrir noticias, y eso. Y en Lugo hay más, hay más cosas, está la diputación con un equipo más o menos importante...

ENTREVISTADOR:

Sí, que fue el primer equipo, que trajo el primer equipo a Galicia ¿no?

ENTREVISTADO:

¿La diputación? No, yo creo que no, yo creo que el primer equipo, sin duda alguna, fueron (...)

ENTREVISTADOR:

¿Vídeo? ¿equipo de vídeo, seguro?

ENTREVISTADO:

Bueno, y tanto.

ENTREVISTADOR:

¿Antes que la diputación de Orense?

ENTREVISTADO:

Sin duda, pero además con bastantes años de diferencia. Con bastantes años de diferencia.

ENTREVISTADOR:

¿Seguro?

ENTREVISTADO:

Sin duda. No hace falta nada más que verles los equipos. Los equipos que tiene uno y los que tiene el otro. Es decir, los equipos que tiene...

ENTREVISTADOR:

Entonces no los conozco.

ENTREVISTADO:

Los equipos más viejos que tiene la diputación son unos Umatic JVC del año ochenta y tres, o una cosa así.

ENTREVISTADOR:

Yo creía que la primera cámara de vídeo había llegado a la diputación.

ENTREVISTADO:

Qué va, qué va, qué va. Las de Espello son anteriores a las de la diputación de Lugo. Y lo que es el Sermaf, que antes era Ife, mucho antes, o sea, ellos tienen, yo creo, desde el año setenta y siete, o así. Aquello es un museo, lo que tienen allí es un museo. Hombre, el primer vídeo-cassette que llegó a Galicia, y casi, casi a España, lo trajimos nosotros. Porque suministrábamos estos equipos para los barcos de la flota cubana de pesca. Los cubanos fueron los primeros que vieron... por lo menos fueron de los más rápidos que vieron la aplicación del vídeo para formación; entonces, el vídeo-cassette que salió, el primer vídeo-cassette, que es la serie 10 de

Umatic, salió en el año setenta y dos, setenta y tres, y ellos nada más salir ya enseguida encargaron equipos para meter en sus barcos, como entretenimiento, y también con motivos políticos ¿no? porque a nosotros nos venían cantidad de veces con cintas de vídeo de discursos de Fidel para que se las borráramos y les grabáramos los programas de variedades que había en la Televisión Española. Pero vamos, después, aparte de esto, yo creo que en cuanto a producción los primeros fueron los de la Universidad de Santiago, eso seguro. Y después, te estaba diciendo el recorrido ¿no? por Lugo, la diputación, el periódico El Progreso, que fue también un poco a remolque al ver que los demás también se metían en este tema, pues también entró, ahora acaba de potenciar muchísimo más, ahora tiene una postproducción muy grande que no tiene La Región, por lo menos en Orense; tiene algo parecido en Madrid, pero no en Orense, y... parece ser que quieren potenciar el tema. Pero después hay fotógrafos que sí han invertido en....

ENTREVISTADOR:

Pero estaba Ofiusa allí, también...

ENTREVISTADO:

Sí, por eso, gente que empezó como fotógrafo y que después fue creciendo, que es el caso de Ofiusa ¿no? y otro en Burela, que es Loga Vídeo, que es Sergio, ¿no? que son gente que tiene... hombre, yo creo que cuando ya tienes Umatic, de la serie Broadcast, o cuando tienes Betacam, es que ya estás saliendo de lo que es ser fotógrafo, ya es una cosa un poco más seria ¿no? Y realmente el mercado, no sé si me estoy liando, pero bueno, hay otra gente en el sector, Chisco, que lleva un montón de años, y... aquí...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, esos muy poquito, tienen poca importancia.

ENTREVISTADOR:

Hacen pocas cosas, me imagino.

ENTREVISTADO:

Sí, no tienen... hombre, de esos hay muchos más, pero claro, no te voy a decir todos, hay cantidad ¿no? a ese nivel hay muchísimos. Pero bueno, que se hayan metido y que salgan un poquito del tema social, del reportaje social. Hubo una... bueno, de las que han caído; de las que han caído, por ejemplo, han caído... bueno, un poco serias, ya, que tuvieran edición por lo menos, porque (...) no llegó ni a tener edición, Pontevedra Costa Oeste, y después en Vigo, Beethoven, que Beethoven tenía bastante material y de hecho, yo creo que quizá...

ENTREVISTADOR:

Estuvo Fandiño ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, Jaime Fandiño estuvo en Beethoven. Jaime Fandiño estuvo, que yo sepa, yo lo conocí en Beethoven y en (...)

ENTREVISTADO:

Es que es alumno mío.

ENTREVISTADOR:

¿Sí? Pues Jaime esa parte, vamos, la conoce, la de Espello y la de... Beethoven, y... Pues eso es un poco... a nivel de productoras es un poco lo que hay. ¿Que cómo veo yo ahora mismo el tema? ¿Sabes lo que pasa? Que la productora puede hacer dos cosas: hay unas, es decir, saliendo ya del reportaje social, del reportaje local, de vivir un poco de los que están a tu alrededor, como hacen muchos, después está, si te metes en el aspecto industrial, o si te metes en el aspecto cultural, que es un poco la línea que llevaba Espello y que ahora lleva Vici, Cao, y toda esta gente, que es lo mismo ¿no? pero que ellos sí, lo que hacen es temas... siempre están intentando hacer ficción, apoyados por las subvenciones de la consellería de cultura, y cosas de gran nivel ¿no? a nivel de películas, pero muy de creación, vídeo de creación o películas. Pero lo que es la industria, productora de vídeo como industria, que realmente eso tenía que desarrollarse, porque yo creo que la productora que hace películas de ficción, y tal no tenía por qué tener equipamiento, o sea, esa es la que en su momento iría a la empresa que tiene equipos, que tiene personal, y todo eso, y allí hace sus vídeos, pero no debería tener... debería estar más independizado el tema. Y los que sí tienen equipamiento, planteárselo de una manera muchísimo más práctica y más profesional ¿entiendes? más... vivir de eso, eso es lo primero, y para vivir de eso, hacerlo bien. Porque claro, lo otro es: bueno, no lo hago bien, pero no pasa nada, porque como tengo mi trabajo, y no me preocupa mucho, pues bueno, es un hobby en el que puedo perder algo de dinero, porque no pasa nada. Entonces, eso es la mayor parte de los casos ¿no? Me estoy acordando ahora, por ejemplo, de... Corazón Negro Sincro, que es más o menos lo mismo, pero también es eso, pues tienes un

trabajo, y entonces no se lo plantean, digamos, al cien por cien, es decir, no acaban de confiar especialmente en el tema, y tampoco las cosas son nada fáciles, eso hay que reconocerlo, o sea, para nadie ha sido fácil ¿no? Realmente es muy difícil, es muy difícil, porque primero, faltaba sensibilidad en la Televisión Gallega, eso es cierto, porque la Televisión Gallega ha dicho muchas veces, ha criticado la calidad de las producciones de las productoras de vídeo, pero no es quién la propia Televisión Gallega para... porque no es una empresa privada, es una empresa financiada por todo el mundo, entonces... si fuera una empresa privada puede comprar a quien le dé la gana, y a quien le sea más rentable, pero en la Televisión Gallega, si se ha hecho gastándose dinero de impuestos, o sea, es precisamente para dar algo a cambio al país, ¿no? o sea, aparte del tema del gallego, de la comunicación, y de informar sobre eso, y yo creo que tiene una obligación moral de apoyar y de desarrollar la producción de las empresas gallegas, yo lo tengo superclaro. Y además, el personal que está en la Televisión Gallega, la mayor parte de los que están ahora mismo en cabeza, han salido de esas productoras de vídeo, es decir, no sirvas a quien sirvió, ¿no? a veces parece que son más duros los propios... esta gente, es más dura criticando a sus ex-compañeros, porque ellos han salido de ahí, yo no creo que ellos estén a un nivel más alto, lo que sí han tenido es más medios, porque la Televisión Gallega se los ha puesto en sus manos, para desarrollar ideas, y tienen un sueldo que les permite trabajar con más tranquilidad, y experimentar, y eso, y los demás no, tienen que pagar los equipos cada mes y lo pasan peor ¿no? Pero yo creo que en eso han sido muy injustos con las productoras de vídeo. O sea, y además es que, qué demonios, es un reflejo del país, es decir, si las productoras de vídeo son malas, pues oye, trabaja un poco con ellas, y ya verás, y critícales lo que hacen, y ya verás cómo con el tiempo van mejorando, y después tendrás... pero tienes que rom-

per de alguna manera el círculo vicioso.

ENTREVISTADOR:

Eso es una cosa que no pasa, por ejemplo,con los periódicos que tienen productora, claro, como La Región.

ENTREVISTADO:

¿Este dato qué significa? ¿Esto que es, la...? "las cotas de producción asociadas de la gallega". Pero es que además, fíjate en una cosa, ya no es sólo potenciar a las productoras que están funcionando, sino que eso son puestos de trabajo para toda la gente que tiene interés en este medio, porque la Televisión Gallega está saturada. Entonces, ¿adónde va a ir a trabajar la gente que salga de la facultad de Ciencias de la Información, o la gente de la facultad... digo de la facultad, de la escuela de imagen de Coruña? Como no apoyemos a las productoras de vídeo que hay ahora, van a ir al paro todos, porque las televisiones locales, ahora mismo, no existen, y son mucho más difíciles de montar que una productora que ya está montada, es decir, al revés, incluso una televisión local se puede apoyar en la productora privada, o en la productora que existe ya, como fuente de producción, es decir, si un empresario, lo que hace es paga el transmisor, o paga el cable, ¿no? no tiene por qué comprar el material y meterse en algo que no conoce, puede firmar unos acuerdos con la productora, como hace Canal Plus, desde Canal Plus, muchas cosas las subcontrata a empresas privadas, las unidades móviles, y todo eso. Pues lo mismo, es decir, se supone que las televisiones locales... hombre, a mi me encantaría, como proveedor de material, que todas me compraran muchísimo material, pero es utópico ¿no? Y entonces yo creo que... también creo que tiene más sentido que se apoyen en los que ya tienen material, y que saben utilizarlo y que se consolide el tema, porque

si se arruina una televisión local a los dos días, tampoco sirve para nada, lo que nos interesa es que se consoliden y que sigan adelante. Entonces, yo creo que las han maltratado ¿no? También...

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que ha habido... -perdona- tú crees que ha habido política, algún tipo de política, vamos de apoyo, me refiero, política de apoyo desde la institución autonómica, es decir, desde la Xunta, desde que empezó la Xunta como Xunta, a la movida audiovisual, o no?

ENTREVISTADO:

No. Yo creo que la única...

ENTREVISTADOR:

¿Ha habido algún tipo de política?

ENTREVISTADO:

Es que la... para mi, el apoyo que ha habido ha sido siempre a través de la consellería de cultura, porque era a la que más presionaban las productoras ¿por qué? porque los que más encabezaban el tema, pues eran gente que iba más por el aspecto de testigos que te comentaba, que eran en su momento Reixa, la gente, quizá, de Trama, por los vídeos que hacía Javier ¿no? que fue un poco lo que desencadenó un poco el tema; al ver que teníamos a un tío bueno aquí, que hacía vídeos, que le daban premios en el extranjero, dijeron, coño, qué pasa aquí ¿no? Es decir, esta gente, por lo menos, hombre, ya cuando te protestan te pueden decir: es que oiga, yo gané estos premios, o lo que sea, entonces se les ha ayudado, ¿no? algo, se les ha dado algún dinero, incluso cuando hicieron las películas

se les dio bastante dinero. Pero yo no creo que ese sea el camino ¿no? O sea, yo creo que el camino no iba tanto porque la consellería de cultura les dé subvenciones para determinados programas ¿no? Yo creo que más la idea sería financiar programas piloto, que pudieran servir después para la Televisión Gallega. Tú piensa una cosa, siempre dicen ¿qué se está produciendo en la Televisión Gallega? Se están comprando series asquerosas, viejísimas, de los años sesenta, que son las que yo, cuando era pequeño, veía. La del caballo que habla, ese, Granjero último modelo... estás viendo lo que yo veía cuando tenía diez años, o menos, no, qué va, siete años, esas son las que están poniendo en la Televisión Gallega. Y sin embargo ves que se pueden hacer producciones, de tipo el show box americano, que son a base de imaginación y de ingenio, que aquí lo hay, porque yo me acuerdo esa serie que hacía Morris, la del hospital, era simpatiquísima. Bueno, hicieron una serie, no me acuerdo cómo se llama, de un hospital, y que era cachondísima, todos mis amigos la veían, y te estoy hablando de gente más o menos de un nivel económico medio, de clase media, universitarios... y veían la Televisión Gallega, porque se morían de risa, es lo mismo que puedes encontrarte en Antena 3 antes de comer, que hay unas series simpáticas, y tal. Hombre, eso estaba bien. Y ese tipo de series, las productoras podían... con un poco de ayuda, podían... podían haberlas hecho. Entonces, yo creo que era más el tema de el tirón de la Televisión Gallega, más que la consellería de cultura, yo creo que era... La consellería de cultura financiando el programa piloto ¿no? Y la Televisión Gallega, después... Mira, yo conozco casos de vídeos financiados por la consellería de cultura, que por el convenio que tiene con Televisión Gallega, Televisión Gallega también le paga una parte de ese vídeo, pues yo sé de gente que ha recibido esa subvención, ha hecho un vídeo, y ha estado en la estantería de Televisión Gallega seis meses sin que lo vieran. O sea, habían... incluso habían pagado algo, que

estaba en la estantería, y no se molestaban ni en ver qué coño había había hecho la productora.

ENTREVISTADOR:

Mil quinientos veinte millones de stock, que tienen inmovilizado desde el noventa y uno hasta este año. Eso quiere decir de material, que tiene ahí, de cintas, que tienen ahí, que está ahí desde el noventa y uno, que no mueven.

ENTREVISTADO:

Es que hay cosas que no han visto, desde posibles cosas que podían ser buenas, o podían ser malas, coño, pero oye, es lo que hay ¿no? Es decir, la gente que hay en la Televisión Gallega, trabajando, también ¿es la mejor posible? No, porque los echaríamos a todos y los cogeríamos a lo mejor en Cincinnatti ¿no? Seguro. Es decir, no se les puede criticar a las productoras gallegas que sean malas, si ellos tampoco son los mejores profesionales del mundo. Ellos están ahí porque son gallegos, pues las productoras también están aquí porque son gallegas, coño. No podemos pedir a la Televisión Gallega que sea la CBS, ni tampoco puede pedir la Televisión Gallega a las productoras que sean (...). Es decir, cada una a su nivel. Pero oye, si se apoyan entre ellos, yo creo que sería bueno para los dos; yo creo que sería bueno para la Televisión Gallega, a la larga, al principio le iba a costar, y después para las productoras. Y es evidente que ahora estamos en una situación en la que yo no le veo salida a la gente nueva, no sé dónde van a ir a trabajar. Yo lo tengo clarísimo ¿no? Y después, ¿qué otro apoyo? Por ejemplo... hombre, la Xunta sí que apoya de otra manera, también, aparte de que la Gallega tenga poco dinero para comprar películas, o sea para comprar producciones, pues el programa Consumo, por ejemplo, que ahora la con-

sellería de industria lo está patrocinando, y que se lo está haciendo el Cai, y que se lo está haciendo muy bien, porque el Cai ha hecho cosas estupendas, ¿eh? Pues igual el programa de A Saúde, que lo está haciendo ahora mismo Formato. Tiene que ser una línea, también, ¿no? de que la empresa pública tire un poco, realmente para eso está... quiero decirte, ¿para qué está el sector público? Para ayudar y compensar las limitaciones, aparte de la administración, para compensar las limitaciones del sector privado, bueno, pues coño, echa una mano, tira de ahí, es decir, la Televisión Gallega es un costo tremendo, bueno, pero por lo menos que sirva para algo, que sirva para empezar a mover esa bola, y que después ya se mueva sola ¿no? Es decir, cuando ya crezcan lo suficiente, y que sean un poco potentes, oye, que vayan tirando adelante. Tampoco hay mucha sensibilidad en el sector público; las empresas gallegas son pequeñas, entonces, si tú tienes una productora de vídeo, bueno, ¿a quién le puedo hacer un vídeo? Pues realmente no hay muchas empresas como en Madrid, que tienes cantidad de posibilidades de hacer vídeos ¿no? Aquí es bastante menos. O sea, sobre todo empresas grandes, que puedan necesitar un vídeo, porque claro, a la tienda de la esquina no se lo vas a hacer, porque no tiene nada que hacer con ese vídeo. Si hubiera televisión local, sí, la cosa sería distinta. Por ejemplo, si la Televisión Gallega desenganchara en La Coruña y en Vigo, que pueden hacerlo técnicamente, porque tienen aquí sus unidades informativas, tanto en La Coruña como en Vigo, si desengancharan, igual que hace la Española con Galicia, a nivel local ¿eh? si desengancharan a nivel local media hora diaria y dieran un informativo local, es decir, que la Televisión Gallega hiciera la televisión local de Vigo y de La Coruña, ahora mismo. Porque te digo una cosa, a nivel personal, a mi me parece que las noticias gallegas no tienen mucho sentido, o sea, no creo yo en la noticia gallega. A mi me importa un bledo lo que pase en Fonsagrada, me importa un bledo. Es así de claro,

es decir, la realidad es que es así, es decir, y que si pasa no sé qué en Ortigueira, a mi no me importa, nada, me puede importar más lo que pueda pasar en Murcia, a lo mejor, porque son noticias que me afectan más. Es decir, hay noticias de que si están haciendo una obra de saneamiento en Ortigueira, me importa un bledo, es decir, me puede importar... me puede importar las carreteras, que me pueden afectar a mi. Te estoy hablando honestamente, y es como la gente ve la televisión, la gente no ve la televisión con romanticismos, la ve para informarse. Entonces, a mi lo que me interesa son muchas más cosas de Vigo, muchísimas más cosas de Vigo, después me interesan los temas nacionales que me puedan afectar, por ejemplo la devaluación de la peseta, todos los temas de las elecciones, y me interesan noticias internacionales que son importantes. Ahora, que vayan a hacer una depuradora en Ortigueira, me importa un bledo. Entonces, por eso no veo la televisión... los informativos de la Televisión Gallega. Y eso le pasa a mucha gente. Si la Televisión Gallega fuera local, o sea, si fuera una televisión que informara localmente, como... realmente ¿qué es la televisión americana, por ejemplo, en ese sentido? Yo estuve viviendo cuatro meses en Nueva York, y las noticias que daba cualquier cadena era media hora local de Nueva York, de la ciudad, y el resto nacional, pero no te hablaban de las cosas que pasaban... o sea, te sacaban noticias que tuvieran mucha importancia, pero realmente la mitad era de la ciudad, aunque Nueva York es un caso muy especial, es cierto, pero aquí pasa lo mismo, a mi me interesa lo que pasa en la calle, lo que pasa en Vigo, eso sí que me interesa, ¿por qué? ¿qué periódico compramos aquí? El Faro. Porque quieres leer lo que pasa en Vigo. Y un periódico de ámbito gallego ¿tiene sentido? No, yo creo que no, y de hecho han fracasado todos. Tú lo que quieres saber es lo que pasa en tu ciudad, entonces, la Gallega... Entonces, eso venía un poco a raíz de que si desengancharan y dieran un informativo local, que la gente lo vería, en-

tonces sí podríamos poner publicidad local. Y las tiendas medianas, o los centros comerciales a nivel local, harían publicidad, y esa publicidad se la contratarían a las productoras, y las productoras tendrían más trabajo, y contratarían a más personal. Yo creo que es la única manera de darles un apoyo y que salgan adelante.

ENTREVISTADOR:

¿Tú no crees...? Bueno, supongo que sí sabrás, bueno, de todo este mundo de la televisión, ¿tú crees que ha habido presiones por un lado y por otro, es decir, a la hora de contratar con la gallega, y esas cosas? ¿Qué tipo de presiones ha habido?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que sí, sería ingenuo pensar lo contrario, pero yo no voy a decir ahora quién y de qué manera lo hizo, porque hombre, es como lo del Sito Miñanco, quiero decirte, la gente sabe que es narcotraficante, pero cuando le vas a juzgar, tienes que demostrarlo. Entonces, pues esto es igual, o sea, tú sabes que hay cosas que se han hecho, lo que pasa es que tampoco está bien dar nombres, ¿no? pero vamos, son evidentes, yo creo que cualquiera los conoce; y sobre todo a los más poderosos, los más poderosos siempre son los que tienen más armas para presionar. De todas maneras, no creo que haya sido uniforme; yo, por ejemplo, sé que hay unos que los han apoyado mucho en un momento, y en el momento siguiente no les han apoyado nada, o sea, que bien. Todo depende de quién esté arriba y a qué árbol te arrimes ¿no? Pero vamos, tampoco... hombre, donde ha habido más presiones, y más fuertes, que haya, realmente, tenido influencia económica, fue el tema de las empresas de doblaje, porque ahí sí que se movía dinero; en la producción de vídeo, poquísimo, en las empresas de doblaje sí que se movía di-

nero, o sea, era una tarta apetecible ¿no?

(...)

ENTREVISTADOR:

Estábamos en el dinero, en la cuestión de...

ENTREVISTADO:

Ah, lo de las empresas de doblaje ¿no? que yo creo que ahí sí se movía dinero. De hecho, bueno, también eso...

ENTREVISTADOR:

¿Cuántas empresas de doblaje había en Galicia?

ENTREVISTADO:

Yo no las controlo mucho, nosotros estamos más especializados en el tema de...

ENTREVISTADOR:

De imagen...

ENTREVISTADO:

Sí, de la imagen,y el audio que va asociado a laimagen,pero...empresas de doblaje,es que es una tecnología..

ENTREVISTADOR:

¿Quién lleva, y quién provee, por ejemplo, las imágenes de doblaje? ¿Sabes?

ENTREVISTADO:

¿Quién provee...? ¿las imágenes?

ENTREVISTADOR:

No, no, quiero decir...

ENTREVISTADO:

¿El equipamiento?

ENTREVISTADOR:

Sí, el sonido, el doblaje.

ENTREVISTADO:

Hay un poco de todo ¿eh? Es mucho más atomizada, vamos, compran máquinas concretas, las montan ellos, la gente de audio, quizá funciona de otra manera. Es, quizá, una tecnología más sencilla, y entonces la... tienen más libertad, o por lo menos más confianza en comprar los equipos sueltos y ellos controlarlos ¿no? Las empresas de vídeo, la tecnología cambia muy rápido, o sea, está cambiando a una velocidad bestial ¿no? y es más complicado ¿no? Entonces, sueles montar más un sistema que una máquina concreta.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es el centro de...?

ENTREVISTADO:

...la empresa más grande es CTV Galaxia.

ENTREVISTADOR:

Ah, no, ¿no es Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Ah, bueno, aparte de la Televisión de Galicia, sí, sí, la principal es Televisión de Galicia, y después no sabría decirte si CTV Galaxia o la Televisión Española en Galicia, no lo sé, me imagino que... no sé, supongo que por ahí andarán. No, ahora la verdad es que no conozco exactamente los equipos que tiene cada uno, pero vamos, que tampoco están...

(...)

ENTREVISTADOR:

¿Cuánta inversión crees tú que habrá ahora mismo en equipamiento en Galicia, calculando así...?

ENTREVISTADO:

Hombre, a lo bruto... es que ¿sabes lo que pasa? que yo, no sé, podría decirte que descontando a las televisiones, porque esas no las puedo cuantificar ahora mismo, vamos a ver... no llega a los mil millones.

ENTREVISTADOR:

¿No llega...?

ENTREVISTADO:

A mil millones.

ENTREVISTADOR:

¿Seguro? Tú dices equipamiento hardware ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí.

ENTREVISTADOR:

Software...

ENTREVISTADO:

No, y de hardware, o sea, lo que es... yo no creo que llegue a mil millones.

ENTREVISTADOR:

¿No? ¿En total? Entre Faro, tal... ¿no? Está mucho más bajo que lo de Cataluña, que Euskadi, que Madrid... ¿que Euskadi también?

ENTREVISTADO:

Bueno... Sí. Sí, hay una cosa que... mira, una cosa que te lo demuestra, que nosotros hemos vendido mucho la última serie de Betacam, que es una serie fantástica y... pero también muy económica, y en el resto de España no se había vendido tanto, porque estaba mucho más saturado de la serie anterior, que era la cara de verdad, entonces, eso te indica un poco que la capacidad de inversión que hay en Galicia era mucho más reducida, y nadie se planteaba entrar fuerte en Betacam con los equipos a los precios... no es un tema de calidad, que es un tema de precios, los precios a los que estaban antes. Y sin embargo en Galicia no se podía entrar, salvo casos muy concretos,

y de hecho cuando salió esta serie, la serie 2000, se han equipado todas, o sea, se ha mejorado muchísimo el... el nivel de equipamiento del año pasado se ha mejorado muchísimo.

ENTREVISTADOR:

Bien. Yo creo que nada más.

ENTREVISTADO:

Bueno, me hablabas de televisiones locales ¿no? Me habías preguntado algo...

ENTREVISTADOR:

No.

ENTREVISTADO:

Ah, cuando me dijiste por teléfono.

ENTREVISTADOR:

¿Sí, televisiones locales? Ah, bueno, no...

ENTREVISTADO:

Sí. No hay.

ENTREVISTADOR:

No, no, aparte de que no hay, está la de Ponteareas, que es la de dios.

ENTREVISTADO:

No, no existe, en ese sentido es una castaña todo lo que hay. Hay amagos, en...

ENTREVISTADOR:

Aquí en Vigo...

ENTREVISTADO:

Ahora en Carballino hay uno, en Verín hay otro, pero amagos todos ellos.

ENTREVISTADOR:

Narón, ¿no? también, la...

ENTREVISTADO:

Nosotros la más seria que hemos montado fue la de Galicia, la única seria, que es una local de León.

ENTREVISTADOR:

Creo que Tui ahora también tiene ¿no?

ENTREVISTADO:

A Tui también le hemos suministrado material, pero... pero es que, es decir, en León suministramos a nivel de cuarenta millones en material, y cualquiera de las que hablas por aquí, como máximo se gasta tres, cuatro millones, dos, tres, cuatro millones...

ENTREVISTADOR:

¿Cuántos proveedores hay aquí en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿De vídeo profesional? Está mal que yo lo diga. Hombre, yo creo que, siendo inmodesto,estamos nosotros ylos demás, es decir, hay una diferencia muy grande entre...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo los demás?

ENTREVISTADO:

Sí, pasa un poco como las productoras, es decir, aquí hay una empresa en la que somos diecisiete personas, que nos dedicamos a esto con medios, y después hay personas independientes que, como máximo, con uno o dos más y con un teléfono, suministran material. Pero son dos maneras de entenderlo. Yo creo que lo nuestro, por lo menos pensamos que el hecho de suministrar equipos nos obliga más ¿no? Quiero decir, nos obliga no sólo a dejarlo, nos obliga a tener un personal que pueda después dar apoyo, y todo eso, entonces, entendemos la empresa de otra manera. Entonces, a este nivel, quiero decirte, lo que se llama un proveedor de vídeo profesional en el resto de España, casi, casi, te diría que estamos solos, porque el resto de las empresas se lo plantean de otra manera. Y van a sectores muy concretos, o sea, a nivel de productoras, por ejemplo, no están entrando.

ENTREVISTADOR:

Entonces, ¿los que manejáis Sony sois vosotros, o hay más?

ENTREVISTADO:

No, no, sólo hay...es que en España sólo hay dieciséis

distribuidores oficiales de Sony. Sólo, ni siquiera... ¿cuántas comunidades autónomas hay? Yo creo que...

ENTREVISTADOR:

Diecisiete.

ENTREVISTADO:

Diecisiete, pues fíjate. Y en Madrid debe haber cuatro o cinco. O sea, hay comunidades autónomas que no están... no hay uno por comunidad autónoma.

ENTREVISTADOR:

Llevarán una zona, vamos...

ENTREVISTADO:

O sea, es... son muy seleccionados ¿no?

ENTREVISTADOR:

Me imagino que en Castilla-La Mancha, pues tampoco habrá mucha cosa...

ENTREVISTADO:

En Castilla-La Mancha no hay ninguno, no hay ninguno, hay uno... lo cubren desde otras zonas, o sea, que no hay... Claro, ya te digo, que son maneras distintas. Tampoco el mercado da para mucho ¿eh? Es decir, el potencial de ventas que hay...

ENTREVISTADOR:

Ahora quéjate.

ENTREVISTADO:

No, es cierto, es cierto, mira, este año pasado ha caído el distribuidor de Sony profesional de Asturias, Santander y Castilla-León.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo, caído?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, ha quebrado la empresa. Es decir, no nos estamos forrando. El de Valencia está a punto de caer, es decir, no es un sector en el que en este momento puedas decir... Pero claro, es que nosotros somos el reflejo de lo que hay en el mercado; si las productoras de vídeo no son grandes, y no se equipan...

ENTREVISTADOR:

O sea, ¿invierten... estas productoras de vídeo, invierten, o qué? Las de Galicia, quiero decir.

ENTREVISTADO:

No invierten mucho, invierten cada cuatro años... o sea, invierten en un goteo pequeño durante el año, y después, al cabo de unos años, de repente hay una punta, pero es que no invierten tampoco... pero es que es lógico, porque tampoco tienen ellos un mercado que atender, ¿entiendes? O sea, ellos invertirían si rentabilizaran bien sus inversiones.

ENTREVISTADOR:

O sea, que quiere decir que ahí hay una línea de

gestión que todavía... y de producción, que todavía no se ha levantado en Galicia ¿no? que mueva ese mercado, quiero decir. Tampoco es que haya creado mercado ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, hay una cosa también, que piensa que nosotros, o sea, el empresario gallego, y también el de la institución, somos gallegos, entonces, como tales gallegos, somos muy desconfiados, y tal, más recelosos a las nuevas tecnologías...

ENTREVISTADOR:

Hay mucho liberalismo, también, ¿no? entre cada una de las productoras, no hay...

ENTREVISTADO:

Sí. No, pero no me refería sólo a las productoras, sino a los clientes de las productoras. En otras zonas de España, la gente es más abierta, y más rápidamente ve el potencial de la producción de vídeo para ayudarle en sus ventas, ¿entiendes? Aquí, en eso, les es mucho más costoso. Introducir una tecnología en Galicia, siempre vamos más tarde que en el resto de España, siempre. Siempre que tú introduces una tecnología, o sea, yo lo veo por... yo qué sé, es decir, normalmente, en el resto de España la gente es más abierta ¿no? entra antes. Aquí, para poner un proyector de vídeo en una empresa y que entiendan que sirve para... no sólo para poner películas, sino que para formar al personal, o para reuniones en las cuales presentas las mejoras... cuesta un riñón. En el resto de España casi lo das por sobrentendido. Entonces, claro, ese tipo de empresas que son, digamos, tan cerradas, cuando llega una productora, y les dice, mire, le vamos a hacer un vídeo fantástico para que usted mejore su imagen, o

para que pueda vender mejor sus productos, o para que el personal vea cómo hace bien las cosas, o mal las cosas ¿no? Y, pues son muy recelosos, es muy difícil.

ENTREVISTADOR:

¿No hay un estudio de ventas en Galicia sobre eso, sobre el sector?

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que el año pasado por lo menos hubo un proyecto de trabajos potenciado por... o sea, impulsado por el C.G.A.I. (Centro Galego de Artes da Imaxe, en Coruña), lo llevó a cabo, o por lo menos lo iniciaron, unas personas que estaban haciendo el máster en la escuela de la Caja de Ahorros de Vigo. Y no sé si lo acabaron, creo que no. Creo que no lo acabaron, o sea, que vamos. Era... Estaban haciendo un estudio sobre el sector audiovisual, sobre su situación actual y su potencial.

ENTREVISTADOR:

Magnífico, ya tengo un antecedente. Está bien. Nada más.

ENTREVISTADO:

Eso a Pepe Coira, le puedes preguntar.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 4.

ENTREVISTADO:

Respecto a la política audiovisual diseñada desde la Xunta, evidentemente, la creación de una televisión, entiendo que... que supone a priori... la creación de una televisión supone la puesta en marcha de un sector que en Galicia, se pueden dar datos a nivel tanto de doblaje como de vídeo, en el sentido pues de que en este momento, por ejemplo, en el sector doblaje, te hablo también de doblaje, si te parece, hay diez empresas constituidas que están trabajando regularmente para la Televisión Gallega y para otras televisiones del estado ¿no? pues, en castellano, pues todas ellas, prácticamente, pues eso supone que haya un colectivo de gente, que de memoria no me atrevo a citar cuantitativamente, pues que realmente ha pasado de una situación, pues que vienen de un teatro independiente, etcétera, como son los actores de... los actores que ponen el doblaje, a trabajar, al menos, en una profesión estable. Aparte están los técnicos, técnicos de doblaje, personal de producción, gerentes, secretarias, personales administrativos, etcétera, es decir, se ha creado un sector con una serie de puestos de trabajo.

En cuanto al tema del vídeo, las productoras, pues también, evidentemente, cuando se crea la televisión y con el hecho diferencial del gallego, etcétera, pues se crean una serie de productoras con unas expectativas de trabajar para esa televisión, y nutrirse y nutrir a la televisión. Lo que ocurre es que la situación ha tenido, bueno, como todas las situaciones, dientes de sierra, y de momento no es un momento muy... digamos muy optimista para hablar ¿no? La Televisión Gallega ha tenido etapas mejores en lo económico y eso es lo que mueve el sector,

es decir, las productoras necesitan de la televisión como también de la financiación. En este momento, en la Xunta de Galicia no hay un criterio claro de futuro sobre la televisión, o sí lo hay, que es un poco la privatización, y ese argumento, que en televisiones como la de Madrid, o la de Cataluña, podría llegar a tener sentido, en la gallega pues no es que no lo tenga, sino que realmente es muy difícil llegar a privatizar una televisión como la gallega, entonces, se está dejando languidecer la televisión, esa es mi opinión, yo trabajo para la Televisión Gallega y para otras televisiones, entonces se está dejando languidecer la programación, para que caiga la audiencia y entonces pueda haber una reducción de horas, o de lo que sea, de personal, etcétera, si es que esto es posible...

ENTREVISTADOR:

¿Y esto desde dónde? Está languideciendo ¿por qué?

ENTREVISTADO:

Yo entiendo que desde la Xunta de Galicia, y el porqué yo creo que es un tema que está en el propio programa del Partido Popular ¿no? porque el Partido Popular no es partidario de las televisiones públicas, en cualquier caso es partidario solamente de la primera cadena e incluso de privatizar la segunda y las autonómicas, entonces, en Galicia se está utilizando la experiencia piloto, pero se está haciendo, desde mi punto de vista, mal. Si se hiciera de golpe, y con unos objetivos, y hablando claro, sí, pero en Galicia como se está haciendo es dejando morir a todo el mundo. Entonces, de hecho, lo que ha traído esto, aparte de la crisis económica, que también es una crisis importante en la que se mueve el sector, lógico, pues lo que está trayendo es empresas que cierran, personal que está en el paro, trabajo subterráneo, etcétera, etcétera,

etcétera, es decir, que a eso estamos todos abocados, no hay sino... es decir, con eso, o tienes voluntad de mecenas y de financiar tú la televisión, lo que pasa es que es una locura. En fin, la pregunta uno, no sé si te queda más o menos respondida. La dos es...

ENTREVISTADOR:

Cambio.

ENTREVISTADO:

Sí. sí, bueno, los cambios ya te lo decía también ahí ¿no? Para mi el más importante es el del sector doblaje y, desgraciadamente, el del sector producción podía haber sido también importante, pero se ha quedado en un plató y en cuatro cosas más desperdigadas sin un criterio claro ¿no? En Europa, y en otros países que también, donde hay autonomías o televisiones institucionales, se utilizan los medios de esas televisiones, para producir, por el sector privado. Aquí en Galicia ha sido un poco al revés, lo lógico es que la televisión hubiera montado una infraestructura técnica y que luego las productoras nos hubiéramos beneficiado de esos medios de producción; pues aquí ha sido un poco al revés. Lo único que hoy día alquila la televisión, o contrata, son los medios técnicos porque simplemente es un ahorro a nivel de gestión económica para ellos, es decir, eso es un poco un contrasentido, puesto que la creación de la televisión pública, de entrada, es un dinero, no a fondo perdido, pero sí que hay que tenerlo en cuenta con otras contrapartidas; en el caso del gallego, el idioma gallego, o catalán, o vasco, pues es por la difusión, y la promoción, y lo que quieras de ello.

Hay unas subvenciones de la Xunta, que no sé si me preguntas por ellas, pero nosotros nunca hemos concurrido

a esas subvenciones y yo no creo en esas subvenciones.

ENTREVISTADOR:

¿No crees? ¿Por qué?

ENTREVISTADO:

No creo en ellas. ¿Por qué no creo en ellas? Porque esas subvenciones están planteadas básicamente en que hay una cantidad cerrada de dinero para todas aquellas producciones que se presenten a la subvención. Cuando uno se presenta a una de esas subvenciones, lo que hace es hinchar el presupuesto para que la subvención le de lo más posible y pueda hacer la producción, pero también, de hecho, lo que se ha producido en este tema es que la mitad de las producciones no se han podido acabar porque no llegaba el dinero de la subvención y entonces la gente rechazaba la subvención. Es decir, es un tema que no ha estado muy claro; yo creo en la subvención cuando es para hacer algo que realmente merezca la pena; pues me imagino una buena película... pero claro, el adjetivo bueno es siempre subjetivo, no es un tema objetivo, entonces, para hacer películas, o para hacer televisión de algo que se pueda vender. Todas las producciones que se han hecho en Galicia, yo no sé si se han vendido... subvencionadas no sé si alguna se ha vendido a la televisión... de Asturias, que creo que no tiene televisión, o a la televisión de Monforte de Lemos; es decir, no sé si alguna ha pasado el Padornelo, pero creo que ninguna, o casi ninguna se ha emitido ni siquiera en la televisión gallega. Yo creeré en las subvenciones el día que esas subvenciones sean para producciones que se emitan en la Televisión Gallega por calidad, que se emitan en otras televisiones autonómicas y que las metas en el circuito de distribución europeo, americano o ruso, pero que entren en algún tipo de circuito comercial peleando en precio y en calidad, si

no, estamos perdidos, si sólo son para que te las guardes en un armario y las enseñes en un certamen de vídeo artístico de esos, pues mira, ¿cómo se llama? en la vídeo creación, pues estamos jodidos, porque eso lo ven cuatro gatos, que es muy bonito, pero en fin, el que quiera hacer vídeo creación que la pague ¿no? que la pague.

(...)

Bueno, las presiones ideológicas en la televisión supongo que han existido. Yo no las he conocido directamente, y con lo que yo he trabajado para la televisión gallega...

ENTREVISTADOR:

Ideológicas o de otro tipo.

ENTREVISTADO:

Sí, en cuanto a presiones contra ciertas empresas, por ejemplo, o contra ciertos temas, claro que sí, pero te tengo que decir lo de siempre, bueno, dónde están las pruebas, y quiénes, y cuándo, por ejemplo, yo eso no lo he visto. Supongo que sí, pero no tengo... es decir, en mi caso concreto y con mi empresa, desgraciadamente ni a favor ni, afortunadamente, en contra, tampoco, pero sí, entiendo que las hay o que las tiene que haber ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero ¿por qué lo dices? Que las tiene que haber y por qué las tiene que haber.

ENTREVISTADO:

Lo digo porque... porque es innato en la condición

humana. Uno tiene sus parientes y tiene...

ENTREVISTADOR:

Es innato el negocio, supongo, no la condición humana, sino el negocio.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, claro, oye, porque la condición humana, si uno tiene un pariente en la Xunta, o un cuñado, o tal, pues siempre le va a echar una mano, entonces eso ya es un tipo de presión en favor de alguien. Las ideológicas, supongo que en la televisión las ha habido, con algunas censuras, siempre, pues a este personaje, o al otro, o en cuanto...porque hemos hecho programación infantil...

ENTREVISTADOR:

Y en cuanto... de productoras a televisión, por ejemplo,presión¿ha habido? Digo porque pone "y viceversa"

ENTREVISTADO:

No hemos sido capaces de hacerla.

ENTREVISTADOR:

Es decir, no habéis sido capaces de hacer presión.

ENTREVISTADO.

Lo hemos hecho muy mal.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Lo hemos hecho muy mal, mira, te lo puedo hablar en el sector doblaje y en el sector vídeo. En el sector doblaje, por ejemplo, las condiciones de televisión este año noventa y tres es de congelación total de la tarifa de doblaje, pero el acuerdo era que televisión nos pagaba en los días que tiene que pagar, que son noventa días, y que nunca lo ha hecho. Bueno, estamos cobrando a seis meses. Entonces, cuando las empresas de doblaje que tenemos en la asociación se unen y van a hablar con televisión, pues para ver de que forma se puede arreglar esto, salimos convencidos de que televisión no puede hacer más. Es decir, entonces, eso quiere decir que hemos fracasado en la presión.

Te decía que como grupo no hemos sido capaces de organizarnos, puesto que hemos fracasado. Y dentro del mundo de las productoras, ¿qué te voy a decir? bueno, las productoras... las negociaciones con las productoras en cuanto al tema de informativos en Televisión Gallega, cada productora tiene un tipo de acuerdo distinto, en algunos casos verbales, en otros escritos, pero es decir, no hay una homologación de criterios para establecer las relaciones, lo cual quiere decir que a cada uno le dan lo que cada uno saca, lo que cada uno puede y a este más, porque es más amigo, o menos amigo,o porque se cabrea más y chilla más ¿no? Entonces,eso es malo,es decir,no hay...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso responde a una política...?

ENTREVISTADO:

De amiguismo.

ENTREVISTADOR:

Cuidado, ¿a una política clara o porque realmente no saben por donde andan? o sea, no hay política. Es decir, ¿se va al día a día o porque realmente hay una política de decir, bueno...?

ENTREVISTADO:

Hay una política improvisada. Entonces, salvo La Voz de Galicia, porque tiene un medio de comunicación detrás, eso es evidente, y les da caña, y el moro, pues porque tiene mucho poder... yo te hablo así, del moro, y después tú, evidentemente, tú... yo te hablo del moro, quiero decir, porque el moro tiene mucho poder en Santiago por muchas razones de todo tipo, pues los demás funcionan, pues por la persona que va, si le caes bien, si le das la tabarra, si eres muy pesado y te da más para sacarte de encima, es decir, un poco, pues de amiguismo, o llámale como quieras, es decir, no hay un criterio profesional. Yo en televisión estoy...

ENTREVISTADOR:

¿Y algo escrito que establezca...?

ENTREVISTADO:

No, no, no, baremos, ni criterios, para coger... lo lógico sería, pues para contratar una productora pues tiene que tener equipos de no sé qué, equipos de no sé cuánto, personal en nómina, porque en doblaje sí, en doblaje tienes que enseñar los TC-1, por ejemplo, cosa que en la productora da igual, o sea, tú puedes pagar, no pagar, o hacerlo tú en casa con la parienta, es decir, no hay ningún criterio. Yo por ejemplo, en televisión, desde que hemos hecho el programa hace dos años, y, desgracia-

damente no hemos vuelto a hacer, pues porque no tienen dinero, entre otras cosas, no recibo más que "coño, qué bien estuvo aquel programa..." pero eso no me sirve de nada, es decir, lógicamente, es decir, igual que otros que lo habrán hecho muy bien, o muy mal, si lo haces muy bien o muy mal no pasa nada, es decir, el problema está, pues si vas por ahí,si das la tabarra,pues haces cosillas entonces,si das más la tabarra,te dan un poco más...

ENTREVISTADOR:

¿Qué programa hiciste? Perdón.

ENTREVISTADO:

"Tarde taina", un programa de chavales, infantil, que estuvo en antena en el año noventa o noventa y uno, hace dos años.

Entonces bueno, pues que yo no he visto ningún tipo de criterio. O sea, en mi caso me ha ido muy bien porque soy... tengo una relación, estuve en la casa, y tengo buena relación con ellos, tampoco les he hecho ninguna changalada, pero si la hubiera hecho tampoco me hubieran pasado nada en sentido negativo, a lo mejor me iba mejor.

ENTREVISTADOR:

"¿Qué piensa usted de los profesionales y políticos que tienen que ver o han hecho oposición respecto al sector audiovisual?" Tienen que ver, o han hecho oposición, es decir, están en oposición o en la oposición.

ENTREVISTADO:

De los profesionales, supongo que son todos buenos. Se les supone. Yo entiendo que son... lo que ha habido es

mucha inexperiencia, lógico, yo también estuve en esa casa y también era un experto de cuidado, como todos. Yo entiendo que, en principio, todo el mundo va de buena fe, y tal y cual, y todo eso.

ENTREVISTADOR:

Y las ganas de hacer...

ENTREVISTADO:

Y las ganas de hacer, y eso, yo no te voy a decir lo contrario.

ENTREVISTADOR:

Yo digo la evolución de los profesionales.

ENTREVISTADO:

¿La evolución?

ENTREVISTADOR:

¿Es lógica? Vamos, quiero decir... Es que ahora, por ejemplo, hay una sobredimensión...

ENTREVISTADO:

Sí, total, total. El aspecto global, efectivamente televisión está totalmente sobredimensionada y con esas cantidades de personal parece mentira que no sean capaces de producir más y mejor ¿no? Y lo que es tremendo, que televisión aún acude a las productoras para aquellas cosas que le resultan más baratas, es decir, prefiere tener a la gente parada que trabajando, y evidentemente, y des-

graciadamente no es mucho. Es decir, me refiero a temas incluso pues de hacer algunos documentales, algunas cosas fuera, que tienen que tener jornadas de más de siete horas, que es lo que marca el convenio, pues no pueden hacerlo porque los paisanos, a las siete horas, como no pueden pagar horas extra, cuelgan, estén donde estén, entonces, es el problema de no producir, entonces es un poco un contrasentido, que les sobra gente, y que por otra parte haya cosas que no son capaces de producir. ¿Por qué la televisión tiene ese personal? Bueno, pues tú sabes cómo se hicieron los... ¿cómo se llaman? los organigramas, lo de los bancos, se metía la gente y decía, coño, tenemos mil, vamos a hacer un organigrama para mil. Y no tiene sentido, esa televisión estaba proyectada para... tú ves etapas que televisión estaba proyectada para unas ciento ochenta o doscientas personas, para seis u ocho horas de emisión diarias, de calidad, evidentemente selectiva en cuanto a audiencia y de escasa audiencia sobre todo en un mundo como el de hoy, que las televisiones han cambiado mucho, pero esa era la idea, televisión no tiene diseños, no tiene ni platós, no tiene nada, no tenía medios para la masa que tiene ahí trabajando y de hecho, si vas a la televisión gallega y vas a la televisión española, por hablar bien también de la televisión española en Galicia, verás que hay dos mundos totalmente distintos: la española es una casa pequeña con gente por los pasillos hablando, y tomando café, y lo que sea, y la española es una gente, con unos pasillos vacíos y muy poca gente trabajando. No estoy juzgando ¿eh? No estoy juzgando, estoy dando una visión de uno que llega de fuera y ve, bueno, en la gallega siempre hay gente de sobra, por los pasillos, y hablando, y tal, porque no caben y en la española pues hay una disciplina distinta, pero bueno.

En cuanto al tema técnico que hubo en Televisión Galega no se remató de hacer bien. Yo creo que Televisión Galega podía haber aprendido mucho más de las fuentes que

había en aquel momento, que era Televisión Española, por ejemplo, o la catalana, y se hizo un poco autodidacta, y de hecho, pues, la anécdota... todo quedó en anécdota, pero sí hay mucha gente que no tenía la calificación profesional técnica mínima y le ponían, pues cámaras, o mezcladores, o vídeos en la mano y todo eso se nota en la calidad, igual pues desde poner un forillo o poner una luz o hacer una coproducción del plató, o un diseño, hasta... pues para hacer un plano. Es decir, todo eso se nota y se ha notado y se seguirá notando, porque para eso están las escuelas y... o si son el caso de las profesiones, los maestros, digamos, que tienen experiencia y que te pueden enseñar. Y eso es lo que no se hizo bien.

ENTREVISTADOR:

Y respecto a los políticos que han estado en la casa y han...

ENTREVISTADO:

Te refieres a directores generales o a...

ENTREIVISTADOR:

No, no, no, eso son técnicos ¿no? yo los considero como técnicos, aunque están nombrados más o menos por tal... Me refiero a los políticos.

ENTREVISTADO:

De los que ha dependido la casa.

ENTREVISTADOR:

De los que ha dependido y, por ejemplo, de los que han hecho oposición a esos políticos que han estado en la

casa. Es decir, el mundo político, ¿conoce realmente lo que es el medio audiovisual, o no lo conoce? ¿O solamente le vale para sus intereses de salir más o menos en pantalla o esas cosas?

ENTREVISTADO:

Totalmente. O sea, totalmente, no tienen ni idea, quiero decir. Totalmente, es decir, en este caso, ni el gobierno ni la oposición, me refiero, desde los consejeros, que yo he conocido a algunos -y te repito que esto es totalmente a nivel personal y anónimo- he conocido consejeros de esa casa, del partido que sea, que no sabían ni leer un estudio de audiencia, o sea, ni idea, es decir, se han hecho valoraciones en aquel momento tan lamentables como las que se hacen ahora, es decir, en todo eso hay una falta de criterio, de rigor y de objetivos, es decir, qué tenemos, qué podemos y a dónde queremos llegar, y todo eso nunca existió en la televisión, la gente, pues se ponía una medalla, pues porque "Ruada" tenía una audiencia cojonuda, porque una película de calidad, o un programa cultural, pues era... tenía unos índices bajos ¿no? sobre eso, repito que cada uno tiene sus ideas, y a lo mejor el romanticismo no es bueno. Los políticos, evidentemente, en este tema, van para beneficiarse del asunto, lo que ocurre es que los políticos, hoy día, a mi me da la sensación de que prefieren estar alejados porque todo aquello que se quieren beneficiar en la gallega lo destroza la gallega, es decir, cuando la gallega le quiere hacer un favor a un político, lo escaralla, es decir, eso... nosotros... creo que es evidente. Y creo que ese sentimiento existe en San Caetano ¿eh?

(...)

Entonces, ¿dónde íbamos? Bueno, eso te llega para esa pregunta, yo entiendo que no...

"Medios públicos gallegos. T.V.G. sobre otros entes creados por la Xunta en el sector...". Bueno, si quieres te hablo de T.V.G. realmente ¿no? No sé si es correcto, pero...

Como de T.V.G. ya te he hablado, el "Arquivo" y el "Centro Galego de Artes da Imaxe" para mi tienen un punto positivísimo que es lo que hacen de archivo, lógicamente, y de formación. Si responden a una necesidad real o no yo no lo sé porque yo tampoco estoy muy en contacto con ellos. Yo tengo muy buena relación con Coira, que es el director, y entonces, de los sitios hablas a veces por las personas, mi evaluación no es justa. Es positiva porque conozco a Pepe Coira, y me parece un tío muy enterado, muy profesional, y serio, pero la respuesta mía no es profesional; es una respuesta de amigo, en este caso. Yo con ellos, cuando he tenido alguna relación de mandar algo, o de hacer alguna cosa, lo he hecho perfectamente y sin tener ningún problema. Desde luego, si la idea es buena y funciona, estupendo. Bueno, repito, no te puedo hablar más porque tampoco tengo más relación con ellos.

"Desde el punto de vista de la gestión de los medios de comunicación... cree usted..."

Te he contestado también, posiblemente, la relación que ha habido entre el sector audiovisual y la televisión. Ha habido más que ahora. La relación la seguirá habiendo, pero desgraciadamente, por motivos, como te decía, de financiación y falta de criterio claro de la televisión, existe la relación pero no es muy buena. Y de hecho estamos todos, empresas de doblaje y de producción, todos bastante tensos con televisión ¿no?

(...)

No, no, no, para nada. O sea, la lengua gallega, mal

y la producción de la cultura, creo que te lo decía antes, lamentablemente no. Yo que, como decía antes, tocado por un poco de romanticismo, entré en la televisión gallega pensando en que era una cosa de futuro y de información cultural y de gallego y tal, aunque yo no hable gallego, como tú, y en general me parece una coña marinera, la televisión gallega hoy no es Tele 5 porque no tiene dinero. No saca más culos y tetas porque no tiene dinero ni en Galicia hay gallegas macizas que se presten por cuatro perras, que si no las sacarían, es decir, es lamentable ¿no? Todo esto, sólo te puedo dar un dato curioso y es que todo esto que, aunque en principio la Televisión Gallega no tenía, digamos, un fin publicitario, y entrar en el mercado a fondo, esto duró tres o cuatro meses, desde que se fundó, en virar, es decir, era muy bonito, el cuento, pero a los tres meses de fundarla, o ahí entraba dinero, o aquello se iba al carajo y rodaban cabezas. Y es lo que pasó y es lo que seguirá pasando, es decir, nunca entrará dinero. Yo creo, sin embargo, que si se hiciera una televisión más pequeña, con menos medios humanos, mejor utilizados los medios técnicos por mejores profesionales, la televisión gallega sería mucho más barata, sería una televisión mucho más... una audiencia mucho más selectiva y podría entrar una publicidad. Bueno, por supuesto que no entraría una gran publicidad, pero entraría una publicidad de ciertos tipos, ¿no? de informaciones selectivas, de cosas... La Televisión Gallega es una televisión básicamente compradora, no es una televisión productora ni nada, eso es lamentable.

ENTREVISTADOR:

Y por eso la gente no le compra.

ENTREVISTADO:

Es que la gallega no ha vendido nada. Yo te doy un

dato, "off the record", también, aunque esté puesto el cacharro; nosotros hicimos dos series para la Televisión Gallega, de niños, Televisión las tuvo tres años y no vendió ni una... bueno, ni un pase. En enero negociamos con ellos la devolución de esas series a nosotros y no están vendidas, pero las tengo moviendo por el mundo y me están informando quincenalmente y tengo dos ofertas a priori, una de Estados Unidos y otra de Suecia. Se venderá, o no ¿eh? repito. Pero es que la gallega ni lo intentó. Las series son de tres al cuarto, no son ninguna maravilla, pero la gallega no ha producido nada que haya vendido... no ya en el Padornelo, no, en ningún lado.

ENTREVISTADOR:

¿Y en la F.O.R.T.A.?

ENTREVISTADO:

Hombre, la F.O.R.T.A. intercambia. La gallega vendió "Viaxeiros da Luz", la gran obra de la democracia en Galicia, y poco más. Y que está bien, "Viaxeiros da Luz", encontrar "Viaxeiros da Luz", pero se podían haber hecho muchísimas más cosas, es decir, "Viaxeiros da Luz" es una cosa dignísima, qué coño, pero lo han hecho como si fuera la cosa más grande desde los años... yo qué sé, de Franco, aquella película de "Franco, ese hombre" o no sé cómo coño era aquella película...

ENTREVISTADOR:

"Raza".

ENTREVISTADO:

"Raza". No, la televisión gallega no es buena inversión, desde luego, y de hecho la quieren...

ENTREVISTADOR:

Pero no solamente es rentabilidad económica, sino rentabilidad de todo tipo...

ENTREVISTADO:

No, para nada. Lo único que es buena rentabilidad ha sido para la cantidad de parásitos que no tenían trabajo y ahora ya tienen trabajo. Es decir, no hay más. Es para lo único que ha sido rentable: hijos, primos y cuñados. Y de eso, pues, tú que también estuviste en la casa, conoces, como estuve yo.

ENTREVISTADOR:

"¿Podría dar su valoración sobre la industria audiovisual en Galicia?"

ENTREVISTADO:

Bueno, ya te he hablado de las subvenciones, y no sé qué, que hay en la Xunta... bueno, nosotros, como hemos tenido a la Xunta como cliente, en algunos trabajos puntuales, algunos vídeos, algunas cosas, y bueno, sí, lo que ocurre es lo que te decía antes, haces el vídeo si conoces a alguien, si no, no lo haces. Pero eso nos pasa con las productoras, que todos tenemos algún amigo en alguna consellería que te llama a ti. Otro llama a otro, entonces, bueno, pues donde conoces, haces y donde no conoces, no haces, y no hay más...

ENTREVISTADOR:

Ya, pero a nivel de producción, ¿ellos producen mucho o no? Para ellos mismos, quiero decir, para sus campañas, sus rollos...

ENTREVISTADO:

No, muy poquito. Sí, lo hacen... sí, bueno, cosas de esas, y luego yo he hecho algunos spots y he hecho algún vídeo industrial para ellos, pero siempre en base... pues mira, Fulano, que es amigo mío, que conoce a no sé quién, que es director general, va a hacer un vídeo, entonces, coño, si lo haces tú, pues no sé qué, no sé cuántos, pues siempre lo haces. También tengo que decir aquí, eso te lo puedo decir para que conste, que en mi caso nunca ha habido cazos, por eso, lo que me preguntabas antes, lo de ese tipo de presiones, en este caso no lo ha habido. No quiero decir que no lo haya, también hemos hecho cosas pequeñas, no hemos hecho nunca cosas, pues de más de cuatro millones, tres millones, o sea, que... Ahora, tampoco los he visto ¿no? Es decir, en ese caso, la política es que, si conozco a Fulano, lo hago. Hombre, ya una campaña de publicidad grande es distinto, porque salen a concurso, entonces, siempre hay una mano que dirige, pero en fin, yo ahí creo también... tengo claro que nunca ha ganado una campaña mala ¿no? Dentro de que nunca eres objetivo, pero en fin, se ve que más o menos, el que gana es porque lo hace bastante bien. Y eso es correcto. Ahora, lo que sí es lamentable es que la Xunta como institución no tira de la Televisión Gallega; por lo que te decía antes, posiblemente, de que el criterio sea de privatizar y dejarla languidecer. Pero en otras comunidades...

ENTREVISTADOR:

¿Pero a quién se la van a meter? ¿Cómo coño la van a privatizar?

ENTREVISTADO:

No, para hacer chalets allí, pero la zona esa es ho-

ENTREVISTADO:

No, muy poquito. Sí, lo hacen... sí, bueno, cosas de esas, y luego yo he hecho algunos spots y he hecho algún vídeo industrial para ellos, pero siempre en base... pues mira, Fulano, que es amigo mío, que conoce a no sé quién, que es director general, va a hacer un vídeo, entonces, coño, si lo haces tú, pues no sé qué, no sé cuántos, pues siempre lo haces. También tengo que decir aquí, eso te lo puedo decir para que conste, que en mi caso nunca ha habido cazos, por eso, lo que me preguntabas antes, lo de ese tipo de presiones, en este caso no lo ha habido. No quiero decir que no lo haya, también hemos hecho cosas pequeñas, no hemos hecho nunca cosas, pues de más de cuatro millones, tres millones, o sea, que... Ahora, tampoco los he visto ¿no? Es decir, en ese caso, la política es que, si conozco a Fulano, lo hago. Hombre, ya una campaña de publicidad grande es distinto, porque salen a concurso, entonces, siempre hay una mano que dirige, pero en fin, yo ahí creo también... tengo claro que nunca ha ganado una campaña mala ¿no? Dentro de que nunca eres objetivo, pero en fin, se ve que más o menos, el que gana es porque lo hace bastante bien. Y eso es correcto. Ahora, lo que sí es lamentable es que la Xunta como institución no tira de la Televisión Gallega; por lo que te decía antes, posiblemente, de que el criterio sea de privatizar y dejarla languidecer. Pero en otras comunidades...

ENTREVISTADOR:

¿Pero a quién se la van a meter? ¿Cómo coño la van a privatizar?

ENTREVISTADO:

No, para hacer chalets allí, pero la zona esa es ho-

bertura, o así, de población, pero creo que ya, ya bastante han hecho en eso ¿no? en eso sí que creo que no hay... vamos, que tampoco eso es tener ningún éxito, creo que eso es correcto ¿no?

(...)

Sí, hombre, hicieron un festival... cojonudo, no, no tengo ni idea de que haga nada, pero ¿qué va a hacer? lo más... no creo que nadie tenga interés por vender, sino por comprar ¿no? porque es más negocio comprar que vender.

(...)

Bueno, eso te lo digo así... es decir, evidentemente se mueve más cuando compras que cuando vendes, desde una satisfacción, pero nunca nadie se ha preocupado, lo que te decía antes, de vender nada hecho en Galicia ¿no? Absolutamente.

ENTREVISTADOR:

¿Quiénes ponen...? De motu propio, vamos, o sea, desde la situación no, dices desde las propias productoras del sector privado, únicamente...

ENTREVISTADO:

Sí, yo no puedo saber qué se ha vendido desde la... hombre, algo... la televisión, ya te digo, ha vendido "Viaxeiros da Luz", lo ha intercambiado, y alguna cosa más, pero, por ejemplo, cuando la Televisión Gallega va a Cannes, al festival, o a cualquiera de estos, va a comprar, no va a vender. Evidentemente tiene que ir a comprar, pero... o sea, regala algo, lo regala, pues aparte de unos calamares, y unos centollos, que es lo que hace-

bertura, o así, de población, pero creo que ya, ya bastante han hecho en eso ¿no? en eso sí que creo que no hay... vamos, que tampoco eso es tener ningún éxito, creo que eso es correcto ¿no?

(...)

Sí, hombre, hicieron un festival... cojonudo, no, no tengo ni idea de que haga nada, pero ¿qué va a hacer? lo más... no creo que nadie tenga interés por vender, sino por comprar ¿no? porque es más negocio comprar que vender.

(...)

Bueno, eso te lo digo así... es decir, evidentemente se mueve más cuando compras que cuando vendes, desde una satisfacción, pero nunca nadie se ha preocupado, lo que te decía antes, de vender nada hecho en Galicia ¿no? Absolutamente.

ENTREVISTADOR:

¿Quiénes ponen...? De motu propio, vamos, o sea, desde la situación no, dices desde las propias productoras del sector privado, únicamente...

ENTREVISTADO:

Sí, yo no puedo saber qué se ha vendido desde la... hombre, algo... la televisión, ya te digo, ha vendido "Viaxeiros da Luz", lo ha intercambiado, y alguna cosa más, pero, por ejemplo, cuando la Televisión Gallega va a Cannes, al festival, o a cualquiera de estos, va a comprar, no va a vender. Evidentemente tiene que ir a comprar, pero... o sea, regala algo, lo regala, pues aparte de unos calamares, y unos centollos, que es lo que hace-

ENTREVISTADOR:

Diez, ¿de doblaje?

ENTREVISTADO:

Diez empresas, sí, de distinto tamaño y tal, y en fin, pero a mi me da mucha pena que lo estamos pasando todos mal, unos aguantamos como podemos pero hay alguna empresa realmente que está desesperada. Y yo ahí también añado un adjetivo a la actuación de Televisión, que es frivolidad. Es decir, ahí sí que están jugando contigo. Porque una productora, que bueno, que tienes... unos equipos, en fin, una serie de cosas, con poco personal lo mueves, porque el resto de personal lo tienes contratado por trabajo ¿no? En un estudio de doblaje no es así. En un estudio de doblaje necesitas una estructura mínima, no ya de inmovilizado, de equipos, de obra, sino, aparte, de personal; necesitas tener unos equipos profesionales que no los puedes andar contratando.

(...)

Entonces, te decía que en el sector audiovisual, me da pena... en el sector doblaje, porque es una estructura más pesada, digamos, que las productoras, porque las productoras, hoy día, estamos trabajando todas con personal contratado casi por días y doblaje, pues es distinto, ¿no? se está pasando... empezando a pasar mal y la televisión tampoco tiene claro el criterio de reparto de películas. En siete años que llevamos doblando, o seis años, ochenta y seis... seis, siete años, no hemos tenido un sólo año en que nos dieran una previsión de reparto de horas en cuanto a tiempo, cantidad y tipo de trabajo, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

O sea, que dan paquetes y punto.

ENTREVISTADO:

Sí, cuando le sale a alguien de las narices, te mandan una película, o dos, o tres, o ninguna. O sea, nunca sabes cómo te va a venir el trabajo, ni si el día uno, ni el día dos, o el diez, o el veinticinco.

ENTREVISTADOR:

No puedes prever absolutamente nada.

ENTREVISTADO:

No puedes prever absolutamente nada ¿no? Y además no sabes el tipo de trabajo que viene, si son series, o dibujos, largos, cortos, y que no... entonces bueno, pues, eso es un problema ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y nada más?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo no veo muchas más cosas, de lo que nos queda.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 5.

ENTREVISTADO:

... Bueno, pues empezaré por hablar de las relaciones entre la televisión, la Xunta de Galicia y el vídeo en Galicia. Entonces, bueno, voy a dar una serie de fechas que tendrán que ser debidamente contrastadas pero que sirven como secuencia para exponer un poco mi punto de vista sobre este tema.

En 1984 surgieron las primeras subvenciones al cine y al vídeo por parte de la Xunta de Galicia. Se presenta no demasiada gente, por ser un apartado nuevo y poco conocido. Es la primera convocatoria, y por lo tanto, tiene muchos... digamos muchos errores de forma que, teóricamente, poco a poco, iban a ser subsanados, viendo cómo traducirse un poco en las necesidades del sector y de las personas implicadas.

En 1985 se estrena -que es una palabra que me encanta- la televisión de Galicia. Entonces se crean muchas expectativas en el sector, si se puede hablar de sector, porque, realmente, son pocas las productoras que existen de imagen y, bueno, pues eso, que se crean una serie de expectativas: pues hay reuniones con el primer director de televisión, pero digamos, reuniones más formales, más de forma que de fondo. Porque de hecho, de todas estas reuniones, en los inicios de la televisión de Galicia, realmente no se llegó a crear ningún vínculo concreto, general, para potenciar el sector de vídeo. Esto que digo de T.V.G. es un poco, aunque sea un ente autónomo público, pero su desarrollo de gestión funciona como una empresa privada, no siendo así la Xunta de Galicia. Una vez estos primeros inicios, al existir una cierta base de

convocatorias y de apoyo empieza a surgir más productoras, más proyectos y más personas implicadas en este sector que, bueno, se verá que al cabo de los años, en sucesivas legislaturas, ninguna de estas expectativas se cumple como una normativa general, ni en la Xunta de Galicia ni en Televisión de Galicia. Con lo cuál queda un vacío grande en las empresas dedicadas al sector de la imagen, del vídeo y del cine fundamentalmente, que hace que en un momento dado se asocie como... bueno, siempre es bueno que se asocien para defender unos intereses, pero es una asociación un tanto dramática, y pensando un poco que serviría de apoyo o de refuerzo, un poco para intentar presionar tanto a los conselleiros y directores generales, o sea, Xunta de Galicia en su momento, como a la T.V.G, ya digo, presionarlos para que realmente definan una política audiovisual permanente y no dependiente de cada legislatura. Esto a mi, personalmente, me hace pensar, me hizo pensar y me seguirá haciendo pensar que no existe ningún interés por parte de la Xunta ni por parte de la Televisión de Galicia en que exista ningún tejido industrial frágil, porque siempre será frágil en Galicia, en el sector del vídeo. Lo que queda claro a través del tiempo es que por parte de los políticos como de los gestores autonómicos no existe ninguna idea concreta sobre cuál es el fundamento, el valor o el potencial o el poder de la comunicación, salvo para elecciones políticas. Y, bueno, es una conclusión triste a la que se llega al cabo de una serie de años, desde 1984 a 1992, pero creo que es un poco general en el sector. En cuanto al... bueno, pues al tejido audiovisual, ya digo que existió un momento en estos orígenes en el que sí se formó, y de cinco o seis productoras existentes en 1984, en 1987-88, cuando se forma la asociación de productoras, pues existen muchas más, unas quince o veinte. Y productoras, no productoras anónimas, sino bueno, pues productoras ya con una cierta tradición en el medio ¿no?, solvencia y demás. Esta asociación, tristemente, y presionada yo creo que por inte-

reses tanto de la Xunta como de Televisión de Galicia, llega un momento en que de alguna manera se desintegra.

Yo no sé si en este momento sigue funcionando o no, o sea, que ya es muy significativo que ni yo sepa que estoy en el sector si sigue formada esta asociación o no. Y yo creo que eso, que el problema viene un poco pues por un interés claro de la Xunta y de la Televisión. Pues esta asociación consiguió una serie de cosas, vamos, una serie de cosas: consiguió una serie de dinero, que ese es el problema de fondo, que estos organismos, con respecto al vídeo y al cine, pues conceden mediante presiones y no mediante... pues lo que decía antes, pues mediante una serie de... pues una legislación, unas convocatorias, una visión clara de qué es el vídeo, qué es la comunicación y que posibilidades tiene.

Entonces ahora voy a pasar... Mi relación personal con la Xunta y con Televisión es un tanto dramática, un tanto irónica, o sea, es muy esperpéntica. Creo que la mía y la de más personas que pueden decirlo o no, pero desde luego, sé que lo piensan.

Respecto a la asociación de productoras, ya dije antes que surge como un bloque de presión ante las instituciones y los organismos públicos y privados. Los métodos de presión utilizados por la asociación eran fundamentalmente y curiosamente, al menos irónicamente, a través de la prensa. Quiero decir, manteníamos reuniones, recuerdo una vez, en la legislatura de Alfredo Conde Cid, siendo conselleiro de cultura, en el año 1987 más o menos, en donde, bueno, pues de todos los temas concretos pues que se llevaron a la mesa, realmente ninguno se plasmó después a la hora de legislar nuevas convocatorias, abrir vías o canales para facilitar el desarrollo del vídeo en general. Entonces, bueno, cuando no quedábamos en absoluto satisfechos con la respuesta obtenida -respuesta, por

cierto muy política- nos reuníamos después, elaborábamos un escrito, que era mandado a una agencia de noticias que lo distribuía entre periódicos de gran tirada en Galicia: La Voz de Galicia, etcétera, etcétera. Era una agencia de Santiago, yo no lo sé, en concreto. Lo que sí sé es que sabemos, yo no tengo pruebas, pero lo sé, que estos artículos, o sea, ciertos conselleiros tenían conocimiento antes de la publicación del artículo del contenido del artículo. Y lo vimos a la hora, de hecho, de publicar, cómo salían los textos y que realmente no era el texto íntegro y ya no era problema del periodista, clarísimamente. Yo creo que fue una de las... esta legislatura, en ese sentido fue una de las peores, puesto que ya hacía años que estaba... no era el primer año que funcionaba el ministerio de... o la consellería de cultura. La asociación, pues también presionó en Televisión de Galicia. El primer director general fue José Luis Blanco, con el que tuvimos muchas reuniones y de ninguna salió absolutamente nada, pero absolutamente nada, y el último...

ENTREVISTADOR:

¿Qué se trataba en esas reuniones?

ENTREVISTADO:

¿Que qué se trataba? Bueno, pues se trataban temas muy concretos de ofrecimiento por parte del sector a la hora de hacer contrataciones de producción ajena, pues que se tuviera en cuenta el sector, las productoras ya existentes, puesto que si no no tendría ningún sentido que estuvieran ahí, o un sentido testimonial o de supervivencia. Y otros temas importantes, bueno, las propuestas para coproducción, o producción de la misma televisión, sin ser coproducción. En el año 1985, recuerdo que se habían dejado pues como unos diez o quince proyectos de series ya hablados previamente en esas reuniones con

el director de Televisión y que dos años más tarde o dos años y medio más tarde, la asociación de productoras pidió una respuesta a esos proyectos y la contestación fue que, después de dos años y medio, todavía estaban estudiándolos. O sea, eso da un poco la idea de la poca importancia por parte de Televisión sobre el tema de... bueno, sobre productoras, técnicos profesionales y proyectos. Yo creo que, un poco, para ti mi visión, desde este punto es que la calidad de la televisión de Galicia es ínfima, ínfima, salvando alguna excepción en el tiempo de algún programa en concreto. Y a lo que se tiende, y no es por falta de medios, porque con un bajo presupuesto se podría hacer un programa de cierta calidad y de una audiencia más o menos general, pues siempre lo que se propuso televisión eran programas de no excesivo presupuesto, en régimen de coproducción, o de contratación, subcontratación, y con bastante más calidad que el actual y el anterior de ellos de emisión y con un presupuesto muy razonable. O sea, desde un punto de vista muy empresarial, cosa que la Televisión de Galicia y pocas televisiones lo tienen, al ser televisiones subvencionadas, y al no necesitar dar una explicación muy clara del reparto, procedencia y destino de los dineros o fondos que manejan. Entonces, bueno, desde ese punto de vista, Televisión de Galicia en ese momento pierde todo su fundamento, puesto que ni siquiera cumple un objetivo que es potenciar el sector de la imagen y de profesionales tanto en puestos de trabajo como en ideas y que finalmente no es la Televisión de Galicia la que da la identidad cultural o transmite una identidad cultural y exclusiva, sino que hay mucha otra gente y ese conjunto de gente es lo que le da el sentido a la Televisión de Galicia. Sobre este tema, me gustaría decir también que en el departamento de producción ajena, que es el que decide las compras y ventas e intercambios, bueno, pues hace años que la persona encargada directamente, Ignacio Ceballos, pues realmente las conclusiones que se sacan después de veinte minutos,

pues, hablando de venta de derechos de producciones de vídeo y de cine es realmente deprimente, al no tener una idea nada clara y tratar a la gente o a los productores, productoras o productos ajenos a televisión que acceden por primera vez o no por primera vez, como un producto cualquiera más de cualquier sitio, sin tener en cuenta para nada el significado, pues precisamente que tiene y si son temas gallegos y hechos en Galicia y... bueno, por personas gallegas, aunque no sea el tema gallego. Bueno, con lo cuál este departamento, para mi personalmente ha quedado invalidado desde hace mucho tiempo.

Quisiera decir, volviendo a la Xunta de Galicia, que sí hubo una época... precisamente en la época de Alfredo Conde Cid diré... ¿cómo se llama?.. el director general en ese momento, que no me acuerdo en este momento del nombre, el director general de cultura... Antón Louro, Antón Louro, creo que fue la única persona que tuvo claro qué es lo que se traía entre manos en el tema de vídeo y de cine. Quiero decir, que ya en ese momento, ayudó bastante, pero tristemente durante cuatro años, claro, durante... no, menos de cuatro años, durante la legislatura de coalición. También he de decir, efectivamente, que el gobierno de coalición ayudó, comprendió mucho más los problemas del sector, el "por qué" y el "para qué" que los gobiernos de derechas, El anterior y el posterior. Bueno, hombre, no hay un "por qùé", yo creo que son respuestas personales, quiero decir de la persona que en ese momento estaba en el puesto que estaba, en este caso Antón Louro. Pocas veces en un puesto de decisión está una persona con criterio, con un criterio propio y que no tenga que doblegarse de un modo muy claro a unas decisiones políticas, o sea, que pueda tener cierta cancha, y con un poco de criterio pues pueda hacer una política audiovisual totalmente diferente y muy cercana a las necesidades del sector. O sea, nunca será todo lo que el sector quiere ¿no? pero por lo menos se aproximará.

ENTREVISTADOR:

¿Qué política industrial, en el ambiente de la cultura, tenía Antón Louro?

ENTREVISTADO:

Bueno, la visión sobre este tema que tenía Antón Louro es que, efectivamente, tanto el cine como el vídeo como la televisión tenía muy claro, imagino que ya antes, personalmente, que son un medio importantísimo de dar a conocer entre nosotros mismos y al exterior, y proyectar, que de eso se trata, al ser imagen, Galicia y las personas que trabajan en Galicia. Pero no como... no una actitud nacionalista galleguista, sino como una actitud geográfica y de raíz, si quieres, ya que habiendo otras autonomías, si cada sector geográfico, como autonomía, tiene su propia política de proyección al exterior y dentro de su mismo entorno, pues, Antón Louro, personalmente creo que eso lo tenía bastante claro, y que una televisión o un vídeo de difusión sirve para algo más que para hacer campañas políticas. Entonces, un poco se trata de sacar la mayor rentabilidad económica y cultural, pues a un hecho que se produce en varios sectores: uno son las televisiones, no como empresas, pero sí, y que es lo fundamental en este caso, las empresas privadas que se dedican a ello. Desgraciadamente, al acabar esta legislatura, pues todo se volvió a sumir en un caos, en una oscuridad, en una regresión, pues tan grande que yo creo que un poco fue el motivo por el que la asociación de productoras perdió un poco el rumbo en ese sentido. O sea, se puede estar presionando sobre unas bases generales ya hechas, al cabo de tanto tiempo, pero si se tiene que estar presionando... desde la base continuamente, o desde cero, para conseguir cosas muy puntuales, pues acaba quemando a cualquier asociación o a cualquier colectivo.

ENTREVISTADOR:

¿Quién formaba ese colectivo?

ENTREVISTADO:

El colectivo de la asociación de productoras de vídeo, bueno, en un principio estaba formado por una serie de productoras tanto industriales como no industriales, que podrían ser las de cine y, pues era, Chano Piñeiro, Productora Cinematográfica, Carlos Piñeiro, y como productora, CTV-Galaxia, Vídeo-Esquema de Producciónes, Villaverde Asociados, Milagros Bará Producciones Cinematográficas, Canal Trece, A Serpe do Carabel y creo que no se me escapa ninguna más. Eso en un principio, en el año 1987, más o menos. Sé que después se asociaron más productoras y que el método de asociación cambió: en un principio la asociación se financiaba con fondos de las productoras, según los gastos que tuviera, y después se llegó a un acuerdo en el que cada productora aportaría una cantidad, pero ya importante, se solicitó alguna subvención de la Xunta que sí fue otorgada, y, bueno, yo creo que en ese momento un poco empezó a dejar de funcionar por este tema y los que antes cité. Y, bueno, con esta cuota de entrada, muchas productoras no pudieron acceder a formar parte de la nueva asociación y entre ellas me incluyo, porque era una cantidad ya importante anual de fondos y también pienso que eso fue un poco, también, estrategia de la asociación para tener a determinada gente nada más, es decir, una asociación que en principio, pues era una asociación, digamos, democrática, muy sutilmente, como otros organismos, se fue convirtiendo un poco en un "ghetto". Y, bueno, en estos momentos no puedo decir nada sobre ella porque ya digo que desconozco por completo si está haciendo alguna labor o no, sé que hubo problemas y, pues no lo sé, no podría decir nada.

Volviendo a los inicios, en el año 82 yo hablé del primer contacto con la Xunta de Galicia en 1984, a nivel formal,bueno,y de presentación de proyecto, pero bueno, ante-riormente existían pocas productoras, pero existían, en Galicia.

Bueno, volviendo un poco al principio, en el que yo me había referido a 1984 como primer contacto oficial con el mundo del vídeo y de la imagen, a través de las instituciones, diré que, anteriormente, en el año 1982, bueno, pues yo tenía varios guiones y sí había gente haciendo alguna cosa y alguna pequeña productora que trabajaba en dieciséis milímetros o en vídeo baja banda, etcétera. En 1982 se crean unas expectativas...

ENTREVISTADOR:

¿Para quién?

ENTREVISTADO:

Pues vamos a ver, estaba Vídeo-Trama, estaba en esos momentos... Lo que pasa es que no sé, como no existía Televisión, esos trabajos, no sé exactamente... Sé que hubo un momento en que se hicieron cosas con capital privado. O sea, a base de inversiones privadas, también que se formó una productora con cierta entidad sobre estos años que después desaparece, o sea, con capital privado y con un capital importante, Gaélica, se llamaba, si mal no recuerdo, que a efectos todavía no está disuelta, bueno y todo esto venía un poco, con motivo de comentar, que precisamente en el 82, con este panorama, bueno, pocas productoras, búsqueda de fondos tanto privados como públicos para poder desarrollar algún tipo de trabajo tanto de creación como documental, diré que, bueno, sí, trabajos había, había hechos, lo que pasa que tampoco había canales de distribución como para que se hicieran extensivos

a un público más general. Aparece en Galicia un personaje, Jaime Cid, productor de televisión y de cine, y parecía ser que la Xunta de Galicia entraría con capital para desarrollar el sector cine y vídeo con un programa de... digamos de inversiones o de estrategia a varios años, dos o tres años. En ese momento, pues una serie de productoras empiezan a trabajar y finalmente esta persona desaparece y desaparece todo: desaparecen los fondos y los planes de la Xunta y un montón de cosas más. Con lo cuál quiero decir que los antecedentes de las relaciones Xunta-Sector audiovisual, en ese sentido, pues, ya empezaron mal en sus orígenes. Diré también, bueno, aunque lo había dicho antes... Ah, bueno, Jaime Fernández Cid formaba parte de esta productora de Gaélica, la productora que desapareció. Entonces, bueno, lo que queda claro que dije anteriormente es que al no existir una idea clara ni ningún interés particular al respecto, sólo en campañas electorales, sobre la importancia del desarrollo y difusión del vídeo y la imagen, y no teniendo una visión ni criterio a la hora de valorar ningún tipo de trabajo de crítica sobre todo en trabajos creativos, no digo en trabajos documentales de vídeo, pues hace que un poco, en la actualidad cada uno, cada productora, cada parte del sector, vaya un poco por libre, por saber lo que puede conseguir, tanto en contratos con la dirección como en subvenciones de la Xunta. Un poco el resumen de todo esto es que cantidades importantísimas de dinero, sobre todo de los presupuestos de T.V.G. se reparten entre Vídeo-Voz, CTV-Galaxia y no sé si... que yo sepa ninguna otra. Bueno, indirectamente para Vídeo-Voz, pues trabaja alguna productora.

Bueno, pues decía que el noventa por ciento del presupuesto de producción ajena de televisión a la hora de subcontratar programación con el sector privado de vídeo, está canalizado ya y pagado con dos o tres empresas, bueno, importantes como empresas, pero que ofrecen unos pro-

ductos de una calidad ínfima que ni les importa a la propia empresa que desarrolla el producto, ni siquiera a Televisión como receptora del mismo. Lo cuál, pues, se ve que en la evolución de todos estos años no importa en absoluto qué sector haya de vídeo en Galicia, qué es lo que puede ofrecer y no puede ofrecer, qué proyectos pueda tener, a qué público pueda llegar y...

...bueno, me perdí, perdón, ahora retomo el tema. Y, bueno, también me parece curiosísimo que empresas como CTV-Galaxia creen desde la misma empresa premios que son dados a Televisión de Galicia, pues a programas, a personas, y demás. Quiero decir que se forma ahí, se forman unos vínculos pues muy viciosos en cuanto a relación dinero-dinero, o sea, dinero público que se reparte, no digo alegremente, se reparte, pues, yo creo que un poco así es como se sitúan ciertas personas con cargos representativos y con poder de decisión. Quiero decir, si se está financiando lo que es el sector vídeo a través de dos empresas con unos intereses muy fuertes y que los platós que monta una son contratados durante años por T.V.G, en vez de construir su propio plató, que le resultaría mucho más rentable, o sea, menos deficitario para T.V.G, pues, bueno, quiero decir, en ese sentido poco más hay que hablar ¿no? no hay campo para nada más. O sea, únicamente, pues eso, a través de o contactos políticos o económicos, pues ciertas personas pueden conseguir algún tipo de respuesta ¿no? a estos temas. Y que las demás productoras, pues, trabajan con el sector privado: bancos, trabajan en publicidad, y poco más. Pero que el campo televisión está claramente cerrado a lo que son las productoras de vídeo en Galicia. Y con respecto a este tema y la Xunta de Galicia, hubo un momento que potenció bastante... o más que potenciar, bueno, pues se dejó un poco asesorar por ciertos comentarios de profesionales del medio para que dieran más cancha a la vídeo-creación que en ese momento, pues estaba bastante difundida a nivel nacional y en cierta medida se dio.

ENTREVISTADOR:

¿En qué momento es?

ENTREVISTADO:

Pues, te estoy hablando... pues yo creo que fue también el año de Antón Louro, el año 87.

Y, bueno, en el año 84, el primer año, yo creo que por ser el primero, sí que surgieron también trabajos de vídeo-creación ciertamente importantes y que tuvieron repercusión, en vídeo, como pudo ser "Veneno Puro" y un poco más tarde "Viuda de Gómez e hijos" de Villaverde Asociados. Yo creo que un poco porque era el primer año y realmente no se enteraban muy bien de lo que estaban subvencionando o dejaban de subvencionar. Entonces para mi la etapa más clara con respecto a la Xunta de Galicia es el mandato del gobierno de coalición con Antón Louro al frente, y que en este momento yo creo que estamos incluso peor que al principio, que en 1984 o en 1985. O sea, las relaciones ya son, como digo, más polarizadas, o sea, con tres o cuatro personas, el resto del sector no existe, y en los presupuestos, tanto de Televisión como de la Xunta se van cantidades ingentes de millones a un proyecto en concreto, bueno, sin dar ningún tipo de cancha a muchos otros proyectos que sí que están. O ofrecer algún tipo de solución al respecto.

(...)

Bueno, con Televisión de Galicia, también quería decir con respecto a este tema que gran parte de los profesionales entre comillas que trabajan en la casa, a mi modo de ver o a mi criterio, tienen un desconocimiento muy grande del medio, una preparación bastante pobre, y muchos de ellos aparecen en Televisión de Galicia sin haber tenido que ver nunca con el sector. Eso quiere decir que

hay personas que a lo largo de este tiempo algo aprendieron y, tomándose su trabajo en serio, pues algo intentan hacer o están haciendo cambiar o están cambiando, pero que un porcentaje muy importante, no. Entonces, eso también influye en las relaciones que existen entre las productoras en general, no de un modo directo, sino en cuanto a ambiente, el ambiente que hay. Y es que cualquier producto que se ofrezca de calidad ajeno a la casa puede servir en un momento dado para establecer un término comparativo, y, bueno, y si otros lo hacen, ¿por qué ellos no allí dentro? Pues la respuesta es que porque hay mucha gente que está dentro que no sabría como hacerlo. Entonces eso impide ya ahí no tanto por parte de los cargos de televisión sino por ciertas personas que trabajan y que tienen ya unas cotas de poder no en la escala... en la pirámide de gestión, sino como técnicos ya situados que impiden, vetan, y son los que realmente en momentos deciden si se entra, qué trabajos entran y que trabajos no entran en la casa. Y, bueno, las personas que suelen decidir estos temas, pues ya digo, no tienen ningún tipo de preparación y ningún tipo de criterio. Y bueno, que esto es realmente grave, así como otras autonomías, otras televisiones, como puede ser Cataluña en TV-3 o Canal Sur o incluso Euskal Telebista, que las funciones en la televisión están bastante más claras, en Galicia, tristemente, no; yo creo que no están en la televisión, claras, esas cuestiones, ni en la Xunta de Galicia ni en el gobierno gallego. Y mientras no exista esa claridad y unos objetivos claros, pues, lo único que me restaría decir es que poco quedará del sector audiovisual privado gallego a corto plazo.

(...)

Con respecto a la falta de criterio que hablaba anteriormente, que... ueno, que para mi está clarísima...¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Respecto a qué?

ENTREVISTADO:

Sí, respecto a... a la hora de valorar un trabajo, tanto en un papel como un trabajo ya realizado, o darle su justa importancia, o su justo valor o significado, pues diré que siempre existió un complejo, tanto por la Xunta de Galicia como de T.V.G, de un complejo sobre lo que son productos gallegos, vamos, con denominación de origen. Quiero decir que a la hora de hacer cualquier tipo de negociación o cualquier tipo de valoración, cualquier producto que viene de fuera, cualquier vídeo hecho por alguien conocido, pero un vídeo no bueno, o una película no buena, malo, hablando claramente, siempre fueron valorados muy positivamente en fase de guión o trabajo terminado por parte de las personas responsables de crear estas políticas audiovisuales y de relación con el sector. Y trabajos hechos desde aquí, pues, tratados muy injustamente y no dándoles ningún tipo de valor técnico ni artístico. Sobre eso también quería decir...

...bueno, sobre la valoración que hace Televisión sobre proyectos presentados tanto en vídeo como en cine y algo muy importante que es una salida del sector que es la venta de derechos de emisión, es la valoración económica que se hace por parte del departamento de producción ajena. Y es que, en ese sentido, producciones en Galicia, digamos un tanto costosas para existir un sector tan débil como hay en este momento, pues pretenden ser comprados los derechos... hacer un pago de derechos como si se tratara de multinacionales, que tienen otro tipo de costos, quiero decir: un trabajo de quince minutos en cine, con un presupuesto de seis millones -tanto eso podría servir para el cine como para el vídeo- pretende ser comprado, comprados los derechos, para Europa, por treinta

mil pesetas. Y lo más triste es que cuando Televisión de Galicia compra a productoras los productos que tienen no los intercambia con otras televisiones, o sea, ni los intercambia ni los rentabiliza, cuando creo que es algo fundamental que sí deberían de hacer. Entonces, digamos... y ni siquiera se emite por la propia Televisión de Galicia. Entonces se pretende establecer el mismo criterio para una multinacional o para una gran empresa o para un holding de comunicación que para las empresas que están trabajando en este momento aquí, cosa que me parece, como política de comunicación, totalmente negativa y que va en contra del sector. Es decir, no es un modo de potenciar nada, sino de... ¿qué ocurre? Que las productoras salen con sus productos fuera de Galicia, y productos que el fin primero es Galicia, en cuanto a canalización y distribución y, por supuesto, cuanto más se amplíe el ámbito, mejor, eso está claro, dependiendo un poco de la calidad.

(...)

...bueno, sobre la distribución de todos estos trabajos hechos desde el año 1984, por poner una fecha en la que la Xunta de Galicia, en el 85, T.V.G. se implica, entre comillas, en este tema, pues diría que el tema de la distribución es bastante lamentable, ya que todos estos trabajos, tanto los comprados por Televisión como los subvencionados por la Xunta de Galicia, sobre todo los de la Xunta de Galicia, fueron almacenados durante años en un sótano y realmente llamó mucha gente, muchas asociaciones culturales, cine-clubes, festivales, en fin, y hubo un lapsus de tiempo entre el 84 y, más o menos, el 87 en los que todos estos trabajos no fueron difundidos, o sea, se hicieron y, desde luego, por parte de la Xunta, quedaron almacenados. Con lo cual, da un poco la idea de la poca idea, valga la redundancia, que se tenía, o del poco interés que tenía la Xunta de Galicia por un tema

como puede ser el audiovisual. Algo que me parecería importante y que también pudieron haber canalizado ellos, pues sería, digamos, la distribución en colegios, o sea, en términos estrictamente culturales, de ayuntamientos, etcétera, etcétera, etcétera, que pasaron a ser, a partir de estas fechas, del 87, esta distribución pasó a ser desarrollada por las propias productoras. Al cabo de los años, o sea, actualmente, en el 92, existe una contradicción con todo esto, y es que, teóricamente, quien tiene reservados esos derechos, es la Xunta de Galicia, pero quienes los están ejerciendo son las propias productoras, que a su vez se convierten en distribuidoras, o productoras que dejan sus trabajos a una distribuidora dedicada exclusivamente a la distribución. Bueno, con lo cual, no se cumple el fin más importante, que es la difusión de un trabajo en el que intervienen muchas personas, que puede dar pie a otro tipo de trabajos en los que han trabajado muchas personas y que, bueno, y que un audiovisual, que un vídeo, o bien una película se hagan, con los costos que tiene y no sean dados a conocer, pues, en fin, no puedo decir nada más sobre eso porque... es un poco vergonzoso, realmente. Entonces, bueno, ahora todavía estamos en esta fase, y Televisión de Galicia compró producciones hace dos o tres años, con una vigencia el contrato de cuatro de emisión que todavía no se emitieron.Entonces da un idea del interés tan grande y emocionante quetienen estos organismos por lo que es el vídeo y la comunicación.

ENTREVISTADOR:

Y el reciclaje...

ENTREVISTADO:

Sobre el conjunto de técnicos que trabaja en este momento en el sector del vídeo, pues diría que por la

evolución durante todos estos años, se ve claramente que lo que en un principio eran intereses comunes del sector, cada vez son intereses más particulares y privados, pues que tienen nombres y apellidos, y que se establecen luchas, pequeñas y grandes luchas para poder conquistar cotas dentro de estas instituciones, T.V.G. y Xunta de Galicia, para seguir produciendo. Eso también es todo un problema, porque, más que estar trabajando en base a una calidad, se está trabajando más en base a obtener, pues, cien millones de aquí y veinte millones de allá. Y parece ser que el que más millones consigue, pues es el más guapo y el más listo de todos. Quiero decir que esta falta de sensibilidad por parte de Televisión y de la Xunta genera grandes tensiones dentro del sector puramente privado.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tensiones?

ENTREVISTADO:

Bueno, cuando hablo de tensiones, pues me refiero a que ahora, a la hora de negociar, en un principio se planteaban negociaciones un poco generales como base, para establecer una línea de política, y a partir de ahí, pues ir mejorándola. Como estas bases fueron cambiando en base a lo que se implicaron los distintos responsables de cada partido político que gobernaba en su momento, pues en el momento actual cada uno negocia por su parte pero, como decía antes, desde cero. O sea que la negociación de una persona no sienta de ningún modo... no sirve ni de precedente ni sienta jurisprudencia. En términos generales, no concretos, cada caso es particular y no se pueden tratar todos de la misma manera. Entonces eso hace que en estos momentos exista una gran insolidaridad, falta de solidaridad en el sector en su conjunto, cosa que yo me

imagino que a la Xunta de Galicia, pues le parecerá fenomenal, porque no existen ya unos métodos de presión como sector y como bloque ¿no? con voz propia, sino que son personas muy particulares que a la hora de recibir, pues no denuncian, dejan de denunciar cualquier irregularidad, no sé, malversación, desvío de fondos, mala política, falta de competencia... que yo creo que es muy necesario, pues un poco para ir mejorando la calidad, en este caso, de lo que se refiere a vídeo.

(...)

Por cierto, una persona que desarrolló en un momento dado, también, bueno, desde el año 85, una labor muy importante a título personal es Miguel Anxo Fernández. Persona no vinculada directamente con ningún partido político ni con ningún cargo ni responsabilidad dentro de la administración y que sirvió de interlocutor muy válido durante los primeros años... bueno, los primeros años un poco de asociación del sector en Galicia. En este momento no se encuentra tan implicado precisamente porque es, año a año, volver a empezar, volver a hablar de lo mismo, pedir las mismas cosas y encontrarse siempre con las mismas respuestas. Y eso es una labor de desgaste que está haciendo la Xunta y T.V.G. desde que entran formalmente en el sector. Se implican, que es una contradicción porque realmente no hay ninguna implicación.

(...)

...un problema que creo que tiene la televisión cuando no se tienen claros sus objetivos es que las personas que deciden, o el poder político en ese momento, tiene bastante claro que tiene un arma en sus manos, entonces la cuestión es tener el arma, que es tener la televisión. Ahora bien, cuando después no se sabe exactamente para qué, es cuando pierde todo el sentido, los

responsables de su gestión no gestionan la televisión, es cuando la televisión empieza a ser deficitaria, cuando se llega a grandes endeudamientos, y, claro, eso conlleva a que no existan, tal vez, los presupuestos de producción ajena, de coproducción con la industria del vídeo, cada vez sean menores. Es una causa más. ¿Qué pasa entonces? Si esta televisión se deja en manos de personas del sector, se correría el peligro teórico, dentro de la teoría, que yo creo que no sería así, o por parte de los políticos, yo creo que tendrían miedo a que fueran estos profesionales los que utilizaran esa arma. O sea, la televisión en sí, como medio de comunicación. Entonces, lo que estaba bien claro es que lo mejor en esos casos, cuando se tiene un arma y no se actúa es, bueno, pues dársela a un tonto, porque no sabe como dispara. Y rodéate de personas que no sepan... o que algunas sí que lo sepan pero, bueno, pues por mantener su puesto de trabajo, que es algo también importante, pues no planteen ningún problema y sigan, pues el... sigan un poco la línea que se está llevando hasta ahora, ¿no? pues de muy baja calidad, falta de definición en los presupuestos, movimiento económico para establecer contactos personales en beneficio propio, y, bueno, yo creo que esto, sucede o puede llegar a suceder en estos casos pues con La Voz de Galicia o con CTV-Galaxia. Quiero decir, si no, no existiría otra explicación. Quiero decir, creo que existe ahí un trasvase económico, muy favorable para estas empresas, de un dinero público. Por lo tanto, quien firma ese trasvase en un momento dado, a la hora de hacer una contratación y de pagar el doble de lo que costaría realmente a esta empresa, pues habrá algún dinero que por el camino, y por calidad, y al ver el producto se ve que ese dinero no está ahí, o sea, que está una parte, no está todo. Entonces quiero decir que ahí ya se empiezan a establecer nexos como muy profundos y, bueno...

...sí, totalmente, y puramente económicos que están

ahí legislatura tras legislatura. Con lo cual ahí ya no interviene tanto la política sino el entramado ya montado de interdependencia entre la empresa pública T.V.G. y entre las empresas privadas, en este caso, bueno, pues cité dos, puede haber alguna otra, no lo sé. Si no, bueno pues realmente no tendría... o sea, para mi no tendría ninguna otra explicación y, bueno, es uno de los factores que impiden también la entrada de otro tipo de productos en este caso en Televisión de Galicia. Normalmente, lo que está pasando ahora en Televisión de Galicia a estos... a los niveles en los que se da aquí, creo que en pocas televisiones del mundo ocurre. O sea, puede ocurrir en un primer momento, o en unos casos puntuales, pero vamos, no tan... de un modo tan generalizado, tan claro y evidente, y además que no tiene ningún problema decir que de doscientos millones de producción ajena, pues a lo mejor ciento ochenta se los lleva CTV-Galaxia, año tras año ¿no? Bueno, que me pueden corregir en las cifras, pero vamos, que la proporción es muy próxima a esta. Entonces, esto, ya digo, pues impide el acceso de otra parte del sector a... bueno, pues a lo que es coproducciones, o producciones subcontratadas por parte de T.V.G. Y entonces eso genera, volvía a decir antes, que todo acaba degenerando, curiosamente, en un desgaste de lo que es "exterior a". O sea de lo que es capital privado. Y de hecho ya digo que, curiosamente, muchas producciones, prácticamente todas las que yo pueda conocer producidas desde el sector privado, por muy poca calidad que tengan, siguen teniendo mucha más que los productos que ofrece Televisión de Galicia.

(...)

...bueno, para acabar y enlazar con eso, también me quedaría decir que, bueno, por parte de Televisión no se suelen plantear programas con calidad suficiente o interés suficiente como para ser exportados. Y eso es una de

las funciones de T.V.G. que hasta el momento, salvo excepciones, incumple. Bueno, lo que es el sector, en este tema, bueno, yo por el conocimiento que tengo con respecto a otras televisiones de Europa, pues el funcionamiento, no... las relaciones de dependencia, desde luego, no se establecen así, de este modo, como está pasando en Galicia. Ya digo que, a lo mejor en un primer momento, o dentro de un contexto muchísimo más global, de una televisión mucho más grande, pues sí, pues puede haber problemas a la hora de... pero problemas como muy concretos, o sea, que el acceso, digamos que es más general y lo que se busca es un buen producto, que vea mucha gente, pero que sea bueno, que tenga una calidad y no, o sea, no es algo frecuente. Diré también que, por lo que yo sé, las relaciones con productoras son más... quiero decir, establecen relaciones con muchas más productoras. Precisamente porque hay personas y técnicos muy buenos e importantes que trabajan con productoras y son totalmente ajenos a lo que es la televisión directamente. O sea, no están en nómina, quiero decir. Y todo es un poco, bueno, como en Estados Unidos, que se busca lo mejor, lo mejor. Sobre la presencia del sector privado de productoras en Europa, bueno, pues sí que la hay. Todas las productoras están registradas en el banco de datos de "Euro-aim", en París, y están presentes ofreciendo sus productos en el festival... en el mercado televisivo de Cannes, junto con otras televisiones. Entonces sí que hay productos exportables y de hecho hay cosas que se venden. Evidentemente, en un mercado así, una productora de Galicia, con treinta o cuarenta producciones no está en las mismas condiciones que una televisión pues que lleve cuatrocientas. Bueno, es una exageración, porque no lleva cuatrocientas. Pero que le resulta mucho más difícil atraer al comprador, pero si consigue atraerlo, y de hecho, más de una vez se consiguió, sí que compra productos. Bueno, pues a cuentagotas, porque se necesitaría un paquete mucho más grande de producciones que se presentaran en conjunto. Esto tam-

bién lo está haciendo un poco T.V.G. con las producciones que compró con las que tiene derechos para Europa. T.V.G, pues lleva a Cannes, aparte de sus propias producciones, pues, productos sobre los que adquirió derechos de emisión y venta. Bueno, esto también puedes relacionarlo con el resto del estado español, ya digo que hay bastante más sensibilidad y no creo que sea una sensibilidad sin dar nada a cambio, por amor al arte, de ciertas televisiones, canales autonómicos, que sí que trabajan con productoras y tienen en sus presupuestos bien claro y definido qué es lo que necesitan y cómo se va a repartir y qué productos quieren, con respecto a su producción ajena. Entonces ya digo, eso aquí no ocurre, es algo que no ocurre.

...bueno, un poco resumiendo todo lo anterior, podía decir que desde el 84 hasta el 92 sí hubo una producción en Galicia, no importante en su cantidad, pero sí en su calidad, de alguno de los trabajos del sector privado que sí trascendieron fuera de Galicia y fuera de España, que hay mucha gente implicada en todo este tema, del sector privado, que en este momento, a la que no se le ofrece... se ofrecen pocas expectativas, que la política audiovisual cambia radicalmente de una legislatura a otra, que un paso adelante porque una persona con nombre y apellido dentro de la administración se sensibilice con el tema, dos años después es un paso atrás porque su sucesor no sabe de qué va el asunto, que Televisión de Galicia, pues, empezó muy bien y creó muchas expectativas y estableció contactos y se mostró muy interesada y finalmente no supo o no quiso crear ningún tipo de vínculo estable o más o menos claro con las productoras, que la asociación, que surgió en un momento crítico, en estos momentos, que son más críticos todavía, no está tan presente como estaba, que la prensa, cosa que antes no dije, sí se hizo eco de nuestras protestas, en muchos momentos, que eran bastante necesarias...

ENTREVISTADOR:

¿Qué prensa?

ENTREVISTADO:

La Voz de Galicia, Atlántico Diario y creo que uno más que era Diario de Galicia, el Correo Gallego, bueno, y me puedo dejar alguno por ahí, pero vamos, fundamentalmente, estos periódicos. Quería decir que sí ayudaron en gran manera a que ciertas cosas en cuanto a nuestras relaciones con Televisión y la Xunta se solucionasen pero momentáneamente. Que bueno, que inicialmente el sector sí que estaba unido y con los mismos problemas, y que en la actualidad no existe esa unión y que cada uno va buscando sus millones por donde puede, que contribuye a desarticular más y, bueno, que yo creo que de aquí en un futuro, como decía antes, la línea será continuista, salvo que, por algún tipo de casualidad o error de la administración pues, se nombre a alguna persona realmente indicada para un puesto de decisión, más que de seguimiento de situación.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 6.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?

ENTREVISTADO:

Creo que no, sobre todo por una falta de interés o de credibilidad en el proyecto audiovisual gallego, que creo no existe, se han contentado con mantener unas subvenciones a fondo perdido para producciones, en general, poco agraciadas y extrañas de entender, y por lo tanto con difícil difusión a un mercado no profesionalizado o intelectualizado. Es decir, creo que no hay interés, por falta de ideas en el mundo audiovisual gallego.

ENTREVISTADOR:

¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, por favor indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido.

ENTREVISTADO:

Sí puesto que el tirón comercial-institucional ha propiciado la aparición de muchas productoras que han intentado quedarse con una cuota de mercado en la abundante oferta que el mundo político-administrativo ha hecho en estos últimos años.

Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo de presiones ¿Puede decir cómo se producen?

ENTREVISTADO:

No he sentido más presión que la relación de un cliente con su proveedor exigiendo calidades y contenidos que el peticionario del producto estime oportuno.

ENTREVISTADOR:

Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?

ENTREVISTADO:

Digamos que se puede ver este tema desde la óptica comercial (es la mía) ó desde la artística de videocreación. El criterio utilizado en el trabajo es el de producir cosas que comuniquen y estén a la altura de la forma de hacer en el resto del Estado Español. En cuanto a la creación artística creo que no hay un interés especial en potenciarla por lo que comento en la pregunta número uno.

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos (TVG) y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrate-

gia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

No podría dar una opinión clara ya que todo, desde el 75, está impregnado de un cierto contenido político. Me parece que TVG ha hecho, y sigue haciendo una gran labor, y el CGAI y la Escuela están llenando huecos importantes. A mi modo de ver esto se completaría con alguna institución que se ocupase de la formación de guionistas y directores.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo han sido las relaciones entre la TVG y el sector audiovisual privado? Hable por favor de las relaciones de la producción.

ENTREVISTADO:

Me parece que, hasta hace poco, muy bueno. Sobre todo que se lo pregunten a Faro Vídeo, CAI, Galaxia, Olympus, Video Voz...

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la TVG ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en TVG.

ENTREVISTADO:

Desconozco esas leyes. En cuanto a la cultura gallega hacen lo que pueden.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la TVG? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público.

ENTREVISTADO:

Prefiero no opinar. En esta última etapa se están poniendo las bases para que haya un buen funcionamiento y gestión de recursos, sobre todo humanos.

ENTREVISTADOR:

¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?

ENTREVISTADO:

Me parece escasa y poco abierta a los que no son "santones" del mundo audiovisual gallego que son los que hacen poco creíble que este exista.

ENTREVISTADOR:

¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? ¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de TVG?

ENTREVISTADO:

Muy buena, son los que han propiciado el fuerte incremento de la producción en Galicia por la demanda de vídeos institucionales y programas de divulgación de sus políticas.

ENTREVISTADOR:

Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de la TVG en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?

ENTREVISTADO:

Es suficientemente buena, y el recurso complementario a las productoras privadas hacen que el mercado sea lo suficientemente fluido para que haya trabajo estable en este sector.

ENTREVISTADOR:

¿Podría dar su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego? Hable de sus medios y mercados.

ENTREVISTADO:

Me parece que está en un buen momento ya que hay suficientes productoras serias con equipamiento profesional, distribuidas por la geografía gallega sin saturar el mercado. Creo que ya no hay sitio para más si se pretende que este sector sea rentable y no subvencionado.

ENTREVISTADOR:

¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?

ENTREVISTADO.

Me parece que, a nivel de videocreación, hay poco que enseñar digno de mención con lo que la repercusión externa es mejor que no se haga dada la baja calidad de esos trabajos.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 7.

ENTREVISTADO:

Esto... ¿Me haces tú las preguntas o las leo yo?

ENTREVISTADOR:

No, tú di tema uno, pues sobre el tema uno, pues eso.

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo muy poco, que, en cuanto al tema uno, que se haya hecho una política concreta en cuanto a los temas audiovisuales, si exceptuamos, digamos, el tema de televisión, porque para nada desde el principio pienso que se ha hecho, o sea, sin las miras de televisión, que se ha hecho para nadie absolutamente nada. Creo que las productoras privadas, pues se han tenido que servir de sus... vamos, de sus... se ha tenido que valer, vamos, por sí mismas y buscarse la vida en el tema privado. Y salvo algunas pocas que hayan, digamos, contactado en principio con la Xunta o... llámese directamente Xunta o televisión, pues que de una forma periódica han sido ellos los que han trabajado siempre con esta... con estos medios y digamos que hay poca opción a entrar ahí o a trabajar con esta gente.

ENTREVISTADOR:

¿Es interesante trabajar con esta gente?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que no, sencillamente creo que no, porque... Yo te podría contar anécdotas muy curiosas ¿no? y es cómo se critica o valora un trabajo que haces para esta gente, ya te digo, siempre de modo indirecto, nosotros para ellos directamente no trabajamos nunca, y bueno, luego las críticas son... vamos que les puede llamar la atención cualquier cosita de nada, y para nada van a valorar si el trabajo ese puede valer tanto, o tanto otro, o sea, les es indiferente, quiero decir, que no hay una valoración, vamos, pienso que no hay una crítica seria ni nadie que pueda entender un poco de estos temas o valorarlos para que puedan hacer una política seria en cuanto a los temas audiovisuales.

En cuanto a cambios, que es el segundo tema, pues, vamos, me da la impresión de que esto ha ido de mal en peor, o sea, que al principio se tomó un interés por cuanto nacía la televisión, y estas cosas, esto se ha ido dejando, de lado ya totalmente, o sea, ahora pienso que no hay ningún interés ni por la televisión, ni por nada , y mucho menos, evidentemente, por las productoras. O sea, para muestra, pues no vale más que mira, me llegó el otro día aquí un folleto que lo debo tener por aquí a mano en donde piden, sacan a concurso un certamen fotográfico y videográfico internacional, que se llama "Rutas de la Peregrinación Jacobea", que te lo pide que lo hagas en Betacam o en Neumatic y que el primer premio son doscientas cincuenta mil pesetas. O sea, que, tú me dirás, la persona que hizo esto, qué puede saber de lo que es el vídeo ¿entiendes? Mira, aquí está el Pelegrín, y todo el tinglado. O sea, que estas cosas son corrientes y bueno. En fin, es más, también teasustan otras veces cuando sacan a concurso algo con pelos y señales, o sea, que tienes que gastarte pues cuatro duros en figuración, cuatro duros en esto, y cuatro en lo otro, cuando para

cada producción es un mundo totalmente distinto.

En fin,y esto ha sido desde el principio y sigue siendo así,con lo cual ya te digo que los cambios la verdad yo no los veo.

ENTREVISTADOR:

Ahí se refiere a cambios desde el punto de vista de de la historia de las productoras en Galicia, también ¿eh? Digo si esto ha cambiado mucho, o sea, ha habido mucha importación tecnológica, la gente ha ido comprando equipos,o... también se puede hablar de esas cosas.

ENTREVISTADO:

Ah, bien, sí, sí, sí. No, en ese sentido el cambio ha sido brutal, porque yo, que he estado en una... creo que en la primera productora que ha habido en Vigo, o sea, yo he estado en "Beethoven", que fue la primera productora yo creo que en Galicia y bueno, me acuerdo que de aquella, la verdad... o sea, ya... ya no hablemos de los aspectos tecnológicos, que el cambio ha sido muy grande, ya en el aspecto de lo que es la producción en sí, había muy pocos conocimientos en cuanto a estos temas, y hoy se puede decir que ya hay un... bueno, ya hay un buen racimo de profesionales que vamos, con una cierta experiencia y para esto sí que ha servido la televisión. O sea, ha habido mucha gente que la televisión, pues eso, que le ha servido un poco de, digamos de iniciación, porque la televisión tiene la gran desventaja que estanca a los profesionales del medio... Pero sin embargo, gente que ha estado en la televisión y luego sale a hacer cosas fuera, o deja la televisión y hace otras cosas por fuera, pues sí que le ha servido el tema de la televisión, pues para conocer el mundo este un poco, o sea, tener la oportuni-

dad de sí manejar aparatos, de sí trabajar en producciones más o menos importantes, y que luego esto lo pone en uso fuera, digamos en productoras privadas, en fin, de alguna manera. Entonces eso sí que te puedo decir que el cambio ha sido muy notable, o sea, todo el cambio...

ENTREVISTADOR:

¿Y qué ha generado ese cambio? ¿Tú crees que solamente la televisión, o...?

ENTREVISTADO:

No, no, te digo que gente... o sea, digo que ha servido la televisión para que de ahí salgan profesionales, y de esos profesionales, muchos ahora están en productoras privadas y, claro, esto ha sido un hervidero, digamos, de unos años para aquí, de gente que se... bueno, incluso cursillos y cosas, mucha gente que ha venido de Madrid, de Barcelona, de... de hacer cursos, es decir, no quiere decir que... que me imagino que no sólo en Galicia, evidentemente, esto yo creo que es a nivel nacional, que el bum del vídeo, que es una cosa muy reciente, pues ha sido brutal, es decir, que hace unos años no era nada y ahora es... hay muchísima gente, por aquí te puedo decir que desfilan cantidad de gente que viene a pedir trabajo, que si un cámara, un realizador, lo otro... o sea que hay mucha gente. ¿Qué pasa? que normalmente es gente sin experiencia, y los que tienen experiencia son los que vienen de la televisión, gente de la televisión que más o menos es válida y que se ven muy limitados en la televisión y quieren, en la industria privada del vídeo, pues hacer cosas ¿no?

(...)

Bueno, en cuanto a la tercera, yo, la presión ideológica, la verdad es que no la he sentido, porque al no

tener que trabajar, digamos, con ellos, pues la verdad es que no... y los trabajos que se hacen para ellos, un poco, son sobre todo de actos sociales, y cosas de este tipo ¿no? Y ya te digo, siempre es de manera indirecta, con lo cual, si hay alguna presión probablemente puede recaer sobre el intermediario, que luego no transmite a nosotros, y como no nos lo han transmitido... con lo cual, en este sentido hemos trabajado sin... sin problemas, y tampoco sé que haya una presión... vamos, yo, personalmente, que sepa que haya habido con alguien, no hemos...

ENTREVISTADOR:

¿Y viceversa? Es decir, desde la... desde las productoras a...

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que no, porque lo que te limitas, sobre todo, es... o sea, tú lo primero que piensas cuando haces algo para alguien es quién es ese alguien para el que trabajas, y vamos, ya, como profesional, pienso que lo que tienes que hacer es amoldarte a su línea, digamos, de cualquier manera.O sea, salvando distancias, da igual que sea la Xunta, como que sea frutos secos El Nogal ¿no? O sea,que sería lo mismo, tú te aplicas a su rol ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero yo también me refería, ahí, en cuanto a presiones, por ejemplo, hay cosas claras, ¿no? hay gente que es cliente permanente de la Televisión de Galicia, me refiero a ese tipo de presión, a ese tipo de entendimiento...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, hombre, eso es... Además hay, por ejem-

plo, algunas productoras, C.T.V, llámese, o... otras más por ahí, que habrá, que digamos que son abonados, esta gente está... todo lo hacen ellas y evidentemente, yo, hoy por hoy, pienso que C.T.V. está en condiciones, y de hecho, vamos, con cierta lógica, hoy la televisión tiene que trabajar con ellos porque ellos están, vamos, toda su estructura, estaríamos en función de eso, de trabajar para Televisión, con lo cual no hay otra productora igual en toda Galicia. Entonces tiene su lógica, pero claro, ellos han llegado ahí a base de que todo lo han ido haciendo ellos, entonces ahora, prácticamente, se puede decir que es un... no sé, un anexo de la televisión, casi, se puede decir,en lo que es funcionalidad, es un anexo.

(...)

No entiendo muy bien esto... "¿Qué piensas de los profesionales que han tenido...?"

ENTREVISTADOR:

No, políticos.

ENTREVISTADO:

Digo, "políticos que tienen que ver... o han hecho oposición respecto al sector audiovisual en Galicia".

ENTREVISTADOR:

¿No entiendes? No, oposición, vamos a ver... de ver cómo son los profesionales que están dentro de la televisión y los que están fuera de la televisión y han criticado a los que están dentro de la televisión y cómo los políticos que están al mando de la cuestión... al mando, o como quieras llamarlo, de la cuestión audiovisual, y las críticas que han recibido estos señores que están...

y cómo crees tú que, por ejemplo, si hay una crítica política al respecto, si les interesa a los políticos este medio, si no, esas cosas.

Aquí se refiere, más que nada, al debate que hay ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, yo... en cuanto a los... vamos yo creo que los profesionales... yo creo que todo el mundo tiene claro... y es que en la televisión lo que entra es un poco de todo, o sea, entre otras cosas, es que al entrar por oposiciones, entra el que se tiene muy mascado el tema de la oposición y entra el que vale de verdad y lo que ocurre es que, claro, al no tener, digamos, no sé, cierta libertad que haría falta para este medio, la gente se estanca mucho, en la televisión, o sea, la gente llega a la televisión, se acomoda en el puesto que tenga, que consiga, y una vez en él, pues deja un poco pasar la exclusiva, a lo mejor tiene una intentona de principio, de querer hacer, y tal, pero luego se acaba... Entonces, claro, yo conozco a algunos profesionales, que están en la televisión, ahí, que están, digamos, cumpliendo su horario y demás. Y en principio, pues claro, esa gente, al mismo tiempo, pues digamos, están, pues atendiéndose a una comodidad, en un buen sueldo, a lo mejor, y bueno, un buen horario, y estas cosas, cosa que normalmente, en las productoras privadas no tienes; tienes unos horarios más complicados, en fin, tienes que andar más de otra manera ¿no? Y probablemente trabajar bastante más. Y entonces, claro, la gente que se acomoda a esto y quiere seguir ahí, pues muy bien. En cuanto a los que salen, después de haber tenido una experiencia en televisión, y trabajan en otro lado, normalmente ya te digo que es gente que funciona, y que va bien, con lo cual, no hay una mala imagen del profesional que está en televisión en cuanto a su valor profesional, digamos ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y los políticos que dirigen el cotarro?

ENTREVISTADO:

Bueno, los políticos que dirigen el cotarro, esos ya es la madre del cordero ¿eh? para mi eso es lo más impresentable que ha habido nunca. Porque las experiencias con ellos de intentar negociar cosas con ellos, y bueno, de encontrarte con cosas absurdas, o sea, no sé, llegar a puntos de negociación que no hay manera de andar, en fin, estos bloqueos que atienden, no sé, a... no sé, a que a lo mejor las negociaciones vayan por otros lados que no deberían irse, y cosas por el estilo ¿no? O sea que no avanzas nada con esta gente ¿no? O sea, si eres amigo de alguien, pues en seguida y si no eres amigo de nadie, pues, evidentemente, puedes tener algo incluso aprobado por el consejo de administración de la televisión, aprobado el presupuesto y demás, y luego te puedes perder en batallas con el jefe de producción, o con el otro, en batallas inútiles que no avanzan para nada y al final acabas totalmente quemado, y entonces pliegas y te vas, o sea, pasas de ellos y de todo el tinglado. Y así han sido nuestras experiencias con ellos, o sea, entonces...

(...)

... te pliegas... No, esto, lo que te estoy diciendo, de presentar proyectos interesantes, en principio, para la televisión, interesantes para su consejo de administración, con un buen precio, y bueno, con muy buena disposición para empezar a trabajar con ellos, y luego te pierdes en mil detalles con la gente de abajo, o sea, con la gente ya que tienes que ponerte a trabajar con ellos, y tal, y que todo son problemas, y todo son historias.

ENTREVISTADOR:

O sea, que una vez pasado el filtro político, y los que te ponen el problema son los propios...

ENTREVISTADO:

No, no has pasado el filtro político, no has pasado el filtro político. Has pasado un filtro, a lo mejor, luego tienes que pasar el otro, el productor, el jefe de producción, el jefe de programación, el jefe de no sé qué, que... que tiene su historia, y claro, y yo no sé lo que esperan, pero probablemente esperen algo que, por supuesto, nosotros no estamos dispuestos a soltar. Entonces, de esa manera, no llegas a trabajar con ellos, entonces, o trabajamos como hay que trabajar, y en condiciones, o si no, evidentemente, no se trabaja. Aparte de pequeños detalles, como de copias de guiones que te hacen y cosas así, que luego procuran pirateártelas, y estas historias...

ENTREVISTADOR:

¿Ha sucedido, eso?

ENTREVISTADO:

Ha sucedido, sí. Y, bueno, eso tienes un buen amigo tuyo que es testigo de eso, también, y bueno, no sé si es una práctica habitual, o fue en este caso aislado, pero vamos, que el hecho es que ha sucedido.

Pienso que ocurre. Pienso que ocurre con bastante normalidad, porque de hecho, que no son datos que yo conozca, pero sí comentarios que he oído de gente que han tenido alguna vez un problema.

(...)

En cuanto a la quinta pregunta, la verdad es que desconozco el archivo de imagen, no lo hemos utilizado nunca, y desconozco el "Centro Galego das Artes da Imaxe", no hemos utilizado nunca...

(...)

Decía eso, que en cuanto a la quinta pregunta desconozco estos dos medios, con lo cual no te puedo decir si responden a necesidades reales o a tal, porque ya te digo, lo desconozco, eso, totalmente. No tengo ni idea, me imagino que esto estará en Santiago, los dos...

ENTREVISTADOR:

Están en Coruña.

ENTREVISTADO:

En Coruña, los dos. Entonces, no sé, no sé, te la dejo en blanco.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero también está Televisión de Galicia, ¿no?

ENTREVISTADO:

Ah, sí. Sí bueno, yo creo que sobre Televisión de Galicia, pues más o menos te he dicho ya lo que opino de eso en cuanto a la hora de funcionar con las productoras, en cuanto... hombre, yo pienso que sí, que responde a una necesidad, yo creo que real y de hecho me imagino que ahí estarán los datos de audiencia para corroborar esto y creo que los datos son buenos, aunque sé que han bajado

últimamente, pero estamos hablando, digamos, de cuando se ha creado la televisión, y con la idea que se ha creado, vamos, ahora, que esté funcionando mal o bien... me imagino que cada vez funcionará peor, porque me imagino que hay una dejadez por parte del mundo político hacia la televisión y que la dejarán morirse ahí o algo pasará con ella ¿no? Pero vamos, sí que pienso que responde a una necesidad real, o sea, de hecho, sobre todo me imagino que el sector, digamos, el sector rural, que quizá sea el de más audiencia de la T.V.G, de hecho, pienso que necesitaba algo así ¿no? Que ya no entremos en que luego la calidad de la televisión, que en fin, que es un tema aparte.

(...)

Bueno, entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual privado, para nada, si es que hablamos del sector; si hablamos de alguna productora en concreto, pues sí habría mucho entendimiento, pero en cuanto al sector, pues para nada. De hecho, ya te digo, las experiencias nuestras las han tenido otros, y parecidas, y ha sido siempre igual, de hecho, yo creo que incluso la televisión ha dejado tambaleando algunas productoras y han estado al borde de tener que cerrar por culpa de malas gestiones con la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Puedes explicar esto?

ENTREVISTADO:

Sí, digamos temas de impagados, o de pagos muy retrasados, y cosas de este tipo, que claro, las productoras, a veces, para financiar un programa de televisión, que no son baratos, pues a lo mejor tienen que hacer unas

inversiones muy fuertes y que luego, al no ser cumplidos los plazos de pago, pues evidentemente, adiós, los gastos financieros se ponen por las nubes y, en fin, ya tienes que recurrir a muchos bancos, más de los que debes, que luego te atraviesan, en fin, estas cosas. Esto hà sucedido y, bueno, y... y de ahí un poco el miedo a hacer algo para ellos ¿no? A veces ves alguna oportunidad de poder meter un piececito ahí, en la puerta, para que no te la cierren, y tal, y de poder hacer algo, pero es que te lo piensas fríamente y acabas también diciendo vamos, prefiero que no por... lo ya comentado y por estos temas de que luego a la hora de pagar no funcionan como deberían funcionar.

ENTREVISTADOR:

¿Son malos pagadores?

ENTREVISTADO:

Son malos pagadores, y además, es que ocurre una cosa: cuando una institución de este tipo, que siempre decimos que pagan como a ellos les da la gana, y como ellos quieren, y hacen lo que les da la gana, no es tan cierto, o sea, no es... porque es que ocurren otras historias, cuando ellos tienen el interés de verdad, sí que son capaces de pagar, incluso por adelantado y hacer lo que tienen que hacer ¿entiendes? O sea, quiere decir que esto lo hacen un poco porque les da la gana y porque hacen lo que les rota, pero cuando ellos tienen una necesidad real, pues sí que lo hacen, de hecho, a nosotros nos ha ocurrido, a nosotros una institución, una diputación, que tenía un interés especial en una cosa muy concreta, pues evidentemente sí, pero así, así entran y tragan. Me imagino que pasará igual que la Xunta cuando quiere traer a Julio Iglesias a tal, y Julio Iglesias, si les dice que tienen que pagar trescientos millones o los que sea por

adelantado, va uno encima de otro y ya está. Sin embargo a las productoras les pagan... cuando les pagan. O sea, yo te puedo decir que nosotros, si contamos el desfase que tenemos con el Xacobeo en cuanto a los trabajos que le estamos haciendo, y con trabajos muy pequeñitos todos ellos, pero claro, estamos meses, o sea, estás trabajando cuatro o cinco meses sin haber cobrado el primer trabajo y a lo mejor le llevas hechos ocho o diez. O sea, cosas de este tipo. Y la televisión, eso, te digo que no, que muy mal ¿no? O sea, ya digo.

(...)

Yo creo que, en esta, en la séptima pregunta, que la verdad, que esta gente, digamos, al crear la televisión, se han basado en unos principios, que los siguen manteniendo hoy, y que no los han variado para nada, me da la impresión, porque lo que no ha ocurrido, en la T.V.G, si es que yo entiendo bien la pregunta, lo que no ha ocurrido con la T.V.G. es que la T.V.G, digamos, está funcionando ahora, diríamos, con la misma idea que funcionaba cuando empezó, y eso que hoy día, la sociedad gallega, como toda la sociedad española, ha evolucionado, y la muestra está en todas las televisiones, televisión estatal, en todas las televisiones, digamos, creo que la televisión estatal, digamos, ha hecho dos cosas; por un lado ha ganado en calidad en algunos aspectos y por otro, pues, se ha vendido un poco, digamos, al tema comercial, por otro, ¿no? Y pienso que es necesario para una televisión de, de... digamos de mucha difusión, como sería el caso de la gallega, y tendría que hacer algo de este tipo, cosa que no ha hecho. Y el tema que pones aquí de la lengua, pienso que sí, que lo han... que lo han, digamos mantenido siempre, y el tema de la promoción de la cultura, pues... lo dejamos así, entre comillas, pero vamos, creo que no ha habido cambios entre lo que es la creación de la televisión, en cuanto a los principios. Evidente-

mente, los principios en cuanto a temas políticos, que si está en el gobierno un partido, pues tiran un poquito para aquí, y si no, pues tiran un poquito para allá, pero vamos, quiero decir, en cuanto al principio de la televisión, digamos que ha sido, para manejar un poco el cotarro, lo sigue manejando con unos que con otros.

(...)

Rentable, creo que para nada. O sea, la televisión, T.V.G. creo que no ha sido rentable nunca. Es difícil que una televisión sea rentable, pero esta me imagino que mucho menos que cualquier otra. Sobre todo por la dejadez que hay en cuanto a la producción, en cuanto a los medios y en cuanto a un montón de cosas. Y esto es un poco por la política que siguen ellos de, de... de, bueno, de utilizar, digamos, muy pocos canales de entrada, o sea, quiero decir, por ejemplo esta gente ahora se está acostumbrando a comprar paquetes con las demás televisiones autonómicas, y cosas de estas, y no hacen otra cosa. Entonces, con lo cual, si no han invertido al principio en, digamos, las productoras, digamos gallegas, que podía abrir diferentes líneas de producciones, tanto documentales como dramáticas y demás, si esto se hubiese apoyado en un principio cuando nació la televisión, probablemente, hoy en día, habría, digamos, una buena producción de estos temas. Y sin embargo, no la hay, porque se ha cerrado desde el principio, ya la gente se va por otros lados, las productoras hacemos vídeo publicitario, hacemos vídeo industrial, y no hacemos dramáticos, ni hacemos tal, porque no tenemos dónde venderlo aquí, o sea, tienes que ir a vender a otro lado, y entonces, con sus correspondientes costes, y demás, de vender fuera, que es bastante más complicado ¿no? Y entonces, claro, así no han rentabilizado nunca, o sea, si no inviertes al principio en lo que tienes que invertir, en lo que puede tener valor, lo tienes claro, entonces, ahora lo que siguen es

comprando programillas y los siguen emitiendo, y me imagino que eso tiene un coste bastante elevado, porque para un programa que quieres tener de calidad tienes que pagar mucho dinero, si no, tienes basurilla.

(...)

En cuanto a valorar la industria audiovisual en Galicia, digamos que se está un poquito, aún, digamos, creando. Yo te puedo hablar en cuanto a lo que nosotros conocemos que es, digamos, el tema del vídeo para la industria, por ejemplo, y para la publicidad. Sigue ocurriendo como ocurría en tiempos, que la mayoría de las empresas fuertes gallegas siguen recurriendo a... a fuera de Galicia para hacer estos temas ¿no? Y ni se molestan en ver lo que puede haber por aquí, o no... o sea, quiero decir que no tienen excesivo interés, o sea, están muy bien como están, y entonces, pues claro, es un poco un trabajo nuestro, de las propias productoras, es ir mentalizando a... digamos al empresario, al publicitario y demás que sí que hay cosas que se pueden hacer desde aquí y con determinada calidad. Y bueno, esto, ya te digo, es un trabajo así, día a día, no está todo el mundo muy convencido, hay mucho empresario... en Galicia hay mucho empresario, diríamos, de poco nivel cultural, ¿no? entonces a veces te pasa que le envías un presupuesto a un empresario de este tipo y te pregunta si ahí va incluida la cámara, o cosas por el estilo, se asustan de todo, de este tipo de cosas, ¿no? yo qué sé, son detalles de este tipo. Y claro, digamos que es un trabajo que me imagino que al cabo del tiempo, pues se ve... por ejemplo, en Barcelona no ocurre, en Madrid no ocurre, en fin, que la gente está muy acostumbrada a que el vídeo, y la publicidad en general, pues que sean una herramienta de trabajo más, o sea, cosa que aquí aún está muy lejos de que suceda.

(...)

En cuanto al tema de subvenciones, y becas, y todas estas cosas, también te digo que es un tema que desconozco, porque jamás hemos recurrido a una subvención ni a una beca ni a ninguna cosa de este tipo, o sea... Y tampoco sé como tiene este tema con la televisión, lógicamente, no sé, no sé, no te puedo decir.

(...)

¿La infraestructura y cobertura de los medios de comunicación públicos gallegos? Pienso que sí, que, vamos, que es adecuada, que no... no le veo yo ningún tipo de...

ENTREVISTADOR:

¿Y la difusión de los productos? ¿Ha habido alguna política de difusión, de distribución de productos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que sí, lo que pasa es que, claro, si esto se hace bien o se hace mal es otro tema ¿no? Pero vamos, en principio, creo que sí lo ha habido. Yo creo que si hablamos de cobertura en cuanto a teledifusión, por ejemplo, y a infraestructura, vamos, pienso que hay una buena dotación ¿no? Y la cobertura pienso que es amplia, ¿no? que es máxima.

ENTREVISTADOR:

¿Dentro de Galicia?

ENTREVISTADO:

Dentro de Galicia, sí.

ENTREVISTADOR:

¿Y fuera? De lo que se hace aquí.

ENTREVISTADO:

¿Fuera de Galicia? Hombre, ahí pienso que no. Pienso que no porque, o sea, digamos que aquí se ha tratado de vender un poco el tema gallego donde ya estaba vendido. O sea, yo me imagino aquí, desde que estaba el señor Fraga, se ha intentado vender Galicia en Sudamérica, yo me imagino que ahí ya estaba medio vendido, o sea, donde tiene la pelea Galicia y España, y todo lo demás, ahora, es de cara a Europa. Yo pienso que para nada se ha vendido hacia ahí nada, ni se ha tratado de demostrar para ahí nada. Entonces, seguimos siendo los galleguiños de siempre, de Sudamérica, y de todas estas cosas.

Y esto, vamos, en cuanto a vender en general. En cuanto a vender el tema de producción audiovisual gallega, vamos, esto...

(...)

... quiero decir que aquí, al no haberse apoyado nunca, digamos, el tema en serio, vamos, el tema de la producción audiovisual, evidentemente, pues prácticamente no tiene nada que vender, y el que ha tenido algo que vender, pues lo ha ido a vender fuera de aquí.

ENTREVISTADOR:

El solo.

ENTREVISTADO:

Solo, y se ha comido el bacalao, y se ha tenido que ir a Madrid y abrir sus oficinas y su tinglado allá, por-

que aquí es que nada.

(...)

Sí bueno, y a modo de conclusión, en cuanto a todo esto, vamos, quiero decirte que yo creo que la mayoría de personas que estamos en este mundo de las productoras privadas y tal... que no tiene puesta su mira en... a lo mejor en la televisión, o en la Xunta, o tal, porque a lo mejor la tuvo en su día, o a lo mejor ahora, en estas fechas, con el Xacobeo y tal, más en el plan de arañar tres duros que de hacer, digamos, cosas en condiciones y de trabajar, digamos, en buenas condiciones. Aquí todo el mundo se lo ha hecho por fuera, digamos por libre, y con más o menos éxito, pero vamos, muy poca gente se ha... digamos, se ha, un poco, volcado en estos temas porque yo creo que todos estamos muy desengañados de... o sea, se pueden hacer cosas de calidad para la televisión, por ejemplo, y sin embargo la gente no lo hace con esas miras. La gente hace algo y lo primero que le estás buscando es una rentabilidad fuera y buscarte los sponsors para, luego sí, luego si el sponsor quiere, tirar por televisión, pues tiras por televisión, pero vamos, ya te da un poco igual, ya tienes el sponsor para trabajar. Pero vamos, una por las limitaciones que hay con la televisión porque en fin, ya tienes que a la fuerza trabajar en el lenguaje gallego, y claro, si no tienes ninguna garantía de que con esta gente puedas trabajar en condiciones, ni bien, y encima tienes que hacerlo en gallego, evidentemente, ya no tiras por ahí, ya te lo haces... ya piensas en castellano, ya no piensas en gallego, piensas en castellano y haces cosas ya para donde se puedan vender. Y bueno, con lo cual, ya te digo, yo creo que esta gente ha estado de espaldas a la industria privada del vídeo y la industria privada del vídeo se lo ha tenido que hacer por su cuenta y...

ENTREVISTADOR:

¿Por dónde se lo ha hecho? ¿Por dónde ha tirado?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, yo creo que, la mayoría, como nosotros, o sea, por el tema más fácil ¿no? que es la industria privada, o sea, vender... hacer vídeo industrial y publicitario que es, digamos, la línea, digamos, que la mayoría de las productoras es la línea que tiran ¿no? Entonces, ¿qué te queda de cara a televisión y demás? Pues coger una corresponsalía para los "Telexornales", o hacerle algún programilla que en cualquier momento a lo mejor te tienes que dotar de una infraestructura grande para hacer ese programa y cualquier día te lo cortan y te dejan más tirado que un pulpo y en fin, y estas cosas que están pasando, de hecho están pasando; o tienes un respaldo muy grande para poder soportar los movimientos de esta gente o si no te lo haces por otro lado que es la única solución que tienes. Es más, se han hecho cosas, tú sabes que hemos hecho cosas digamos muy de aquí, como puede ser el "Galicia desde el mar", y el "Galicia desde el mar", pues lo hemos tenido que mover por ahí adelante, sí, bueno, lo hemos movido por ahí adelante...
Entrevistador

Bueno, pero en ese caso, comérselo...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, lo hemos llegado a mover, o sea, al margen de que haya habido problemas de cobro, pero vamos, quiero decir que nosotros lo hemos movido pero por fuera, o sea, no por dentro, y se ha hecho la intentona de moverlo por dentro vía Xunta y vía televisión y tal y no. Y sin embargo, llega otro de fuera, o sea, tú sacas eso

fuera y luego de fuera para adentro puede venir y entrar, que es lo curioso; o sea, que es curiosísimo, entonces...

ENTREVISTADOR:

Sí, porque luego lo llevó... creo que una revista...

ENTREVISTADO:

Sí, luego esto... bueno, se lo quedó alguien de aquí, un privado de aquí, y luego lo cogió una distribuidora madrileña y vía la distribuidora madrileña, entonces la Xunta sí que puso unos millones, y tal para que en las tiradas estas que se hicieron para "Cambio", y todo esto, pues... para "Tiempo" y para "Viajar", en las revistas que salió, pues sí, ahí había una importante cantidad de millones de la Xunta sponsorizando el tema. Pero claro, cuando la Xunta tuvo que pagar un montón, cuando lo tuvo en sus manos completo para ella sola, pues por mucho menos ¿entiendes?

Entonces, estas son las típicas cosas...

ENTREVISTADOR:

¿Esa es una garantía,en tal caso,llegar desde fuera...?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, totalmente.

ENTREVISTADOR:

Entonces ellos directamente... vamos, lo cual quiere decir que no confían para nada en las empresas privadas de vídeo que hay aquí...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, totalmente. Yo creo que eso es total. O sea, que... bueno, yo... vamos, te podría entrar en mil detalles, pero vamos, que no vienen a cuento. O sea, que... es el desencanto total, o sea, ahí te encuentras el desencanto total. O sea, hoy día trabajando para la Xunta y para el Xacobeo, y yo hago los trabajos, y los entrego, y vamos, el desencanto que tengo después de hacerlos es brutal. Es brutal porque...

ENTREVISTADOR:

Tampoco te garantizan ningún tipo de difusión, de tu trabajo ni nada ¿no?

ENTREVISTADO:

No bueno, en algunos sí. En algunos sí, en otros no, o sea, te puedo decir que la mayoría de los trabajos que se hacen se quedan en un despacho, allí en un sitio y punto, o sea, que es para cumplir con... Sí, porque es que otra de las cosas que hay, es que, es curioso, es que depende de la magnitud del acto social, no es que haya que darle una difusión determinada a esto, a través del vídeo, o de la imagen, sino que, más que nada, es la presencia de las cámaras, y de esta parafernalia, toda que se puede montar en un acto cualquiera, que esté allí todo el tinglado, que bueno, que a nosotros, claro, te deja esa sensación de susto ¿no? que tienes, pero bueno, lo haces, porque, evidentemente, tienes que comer y entonces has entrado un poco en el juego ese, pero claro, es un poco...

ENTREVISTADOR:

Es un tema bastante... resbaladizo ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, y ¿qué haces? Hombre, tú partes de que tú quedas tranquilo en cuanto que tú vas, haces un trabajo, luego ese trabajo tiene que pasar por una postproducción, que lo montas, y tal, y lo haces con cariño, con ganas y bien, y entonces tú, tu trabajo ha tenido un resultado, digamos, óptimo y tú eso lo entregas, lo cobras -cuando lo cobres- y claro, luego queda en manos de ellos el qué hacer con ese... con esos temas. O sea, yo te puedo decir que hemos hecho cosas realmente bonitas y, diríamos, en unas condiciones económicas muy buenas para el Xacobeo, y que claro, no sé yo eso hasta dónde va a llegar, si va a llegar a algún lado, ¿entiendes? porque si garantizaran la difusión de estos... nada de nada. Entonces, claro, sí, le has hecho, en algunos de ellos, pues le has hecho algunas copias para algunos alcaldes de algunos pueblos en concreto, y demás, que también se quedarán ahí ¿entiendes? que no pasarán de ahí. Pero bueno, eso, digamos, ya es una cierta difusión. Pero vamos, ya te digo, entras un poco a formar, a hacer parte de la parafernalia esta que se monta en todos estos tinglados, y que las cámaras hoy en día son inevitables, o sea, tiene que haber cámaras allí, y bueno, no sé si me quieres hacer alguna pregunta más, pero...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, te quería hacer una pregunta ahora. En esos cinco años que habéis trabajado ¿qué tipo de trabajo habéis hecho? ¿para quién habéis trabajado? ¿para qué tipo de industria? ¿cuál es el industrial que llama a las puertas del vídeo industrial, el producto?

ENTREVISTADO:

Sí, vamos, yo te puedo... Los productos de C.S.B.

son de lo más... de lo más variopinto, vamos, no sé, te puedo decir, desde hacer un documental...

ENTREVISTADOR:

Hay que decir que estamos hablando de la ciudad más grande de Galicia, que estamos en Vigo y que, evidentemente, aquí ya hay una industria bastante... más gorda que en otro sitio. En Pontevedra es impensable que tú tengas una productora y que trabajes y hagas vídeos industriales porque no tienes una cobertura local, pero a lo mejor en Vigo sí.

ENTREVISTADO:

Hombre, otra de las cosas que te puedo decir que tenemos es que nosotros, claro, los vídeos los hacemos... pues te puedo decir que una mayoría importante son hechos en Vigo, pero es que no... trabajamos mucho, por ejemplo, hemos trabajado en Coruña, en Lugo, en Orense, en Barcelona, incluso en Madrid... hemos hecho vídeos, digamos en todas partes, incluso en Portugal, pero, mayoritariamente, aquí lo que encuentras, pues son las empresas, digamos, medias que sí que esas empresas no tienen sus agencias de publicidad en Madrid, tienen agencias de publicidad de aquí, y como las agencias de publicidad de aquí es otro... bueno, es otro de los problemas de las productoras, no tienen, digamos, un apartado en cuanto a lo que es el tema de imagen, las agencias de publicidad de aquí sólo entienden o televisión o nada, o catálogo, entonces, claro, estas empresas que sí necesitan, pues tener un publireportaje de su empresa, que no sea de uso teledifusivo, pues entonces ya ellas directamente, esas empresas medias, recurren a las productoras, vía páginas amarillas, o vía pues que le han hablado, o que han visto cosas y tal o bien vía que tengas un departamento comercial que periódicamente visite posibles clientes por ahí,

y vamos, estos vienen siendo la mayoría de los clientes ¿no? C.S.B. tuvo digamos como clientes prácticamente a todos los astilleros que había en Vigo hace cinco años, que hoy, pues le quedan dos, de todos los que había le quedan dos, que es "Barreras" y "Vulcano", era hasta ahora, que ya no sé cómo quedará el tema. Y "Barreras" tampoco sé cómo quedará, porque me parece que están sin nada ahora en este momento, y ahora estamos pendientes de montar dos vídeos de ellos pero ahora ya se le acabó el trabajo también. Pero bueno, quiero decir, son empresas de este tipo, empresas medias, que bueno, que pueden tener unos duros para hacerse algún presupuesto, luego ocasionalmente hay alguna institución, pero ya te digo, siempre suele ser a través de intermediarios y estos intermediarios pueden ser intermediarios libres que anden por ahí o bien agencias de publicidad; y luego lo que hacemos son muchos trabajos para agencias de publicidad, o sea, agencias de publicidad que su cliente les pide ex profeso un vídeo, porque las agencias no los venden, los vídeos, te lo vuelvo à decir, no venden vídeos ni "pa dios" y cuando una empresa les pide ex profeso, a una agencia de publicidad, la agencia de publicidad, pues evidentemente, recurre a una productora que tenga a la mano y...

ENTREVISTADOR:

¿Y qué tipo de... qué tipo de vídeos son? ¿qué tipo de ideas? Control de calidad, de proceso, control de fabricación...

ENTREVISTADO:

Sí, hay un poco de todo. Yo creo que la mayoría de... o sea, para lo que C.S.B. pretende, y es la gran falta que hay, es que no hay vídeos de imagen de empresas, o sea, lo que es un simple vídeo de imagen, bueno, simples, es decir... quiero decir que las empresas, mu-

chos se creen que, claro, hacer su vídeo es que salga ahí cómo hacen todo el tinglado, y que se vea allí todo, y tal, y claro, es un poco en lo que hay que educar aún a la gente ¿no? es decir, que cada uno tiene que vender su empresa, pero dando una imagen de empresa, evidentemente, entonces no hay que enseñar todo, ni tiene que durar cuarenta y cinco minutos, ni todas esas cosas; que un vídeo de cinco minutos, con mucha calidad, y bien hechito, y bien condensado, pues es perfecto para dar imagen de una empresa; y si tenemos que vender Galicia de cara a fuera pues esto es lo que pretendemos vender, normalmente, que a veces lo conseguimos y otras veces no, y entonces hacemos los vídeos de cinco minutos y hacemos vídeos de veinte minutos y de cuarenta para que nos... a fuerza de quedarse los de cuarenta, evidentemente. Pero vamos, quiero decir, eso, digamos, viene a ser la mayoría de vídeos, que vienen siendo publireportajes industriales, que sí entra un poco de proceso, sí entra un poco de imagen, digamos, publicitaria, entra un poquito de todo; esos son mayoría. Te puedo decir que también se hacen, pues documentales, bien por encargo o bien producción propia, que luego buscas dónde venderlos, y en fin...

ENTREVISTADOR:

¿Y dónde...? ¿Y es difícil, encontrar dónde se venden?

ENTREVISTADO:

Es bastante difícil, porque aquí, normalmente, no vendes. Normalmente, cuando haces algo, lo vendes en Madrid siempre, siempre en Madrid, y en Barcelona, pero vamos, nosotros normalmente es en Madrid, entonces claro, tienes algunos contactos que canalizan un poco tu tema, te lo tratan de vender por ahí fuera y bueno, quiero decir, esto... las menos veces. También te puedo decir que

se hace dramático, pero claro, dramático de muy bajo pre supuesto, para concursos y para cosas que luego se presentan, y tal, y siempre suele ser en colaboración con algún director local, o en fin, con algún productor de teatro, alguna cosa, es decir, que se hacen algunas cosillas así, que son muy divertidas ¿no? y se hacen un poco, así, por amor al arte, si quieres, ¿no? Pero bueno, haces un poco pinitos en estos temas, y tal, para...

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de...? ¿Cómo habéis avanzado en la cuestión de los aparatos que habéis tenido aquí? O sea, habéis...

ENTREVISTADO:

Sí, vamos, en cinco años, pues digamos que hemos cambiado, digamos, lo que es todo el equipo completo, se ha cambiado y estamos en puertas de hacer algo nuevo, porque claro, estos dos, tres años, los equipos ahora se acaban quedando obsoletos y hay que ir mejorando, y hay que ir un poco estando a la altura de los demás ¿no? Pero bueno, vamos, pienso que esto es una cosa ya...

ENTREVISTADOR:

Eso es el propio mercado el que te lleva a...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, el propio mercado ya te lleva a tener que hacer estos cambios, y bueno, yo no sé, parece ser que cada vez las etapas son más cortas, o sea, cada vez que... tienes que cambiar antes, cada vez tienes tal, porque la fiebre ahora es total, o sea, ahora, digamos que estamos...

ENTREVISTADOR:

¿Quién sirve estos equipos...? Aquí en Galicia...

ENTREVISTADO:

Hombre, aquí en Galicia sólo hay una empresa que los sirva, que es (...) y luego, normalmente lo que haces antes de hacer una inversión un poquito fuerte, pues es te pegas un viajecito, a Madrid o Barcelona, y vas viendo un poco determinadas cosas...

ENTREVISTADOR:

Necesidades, y presupuesto...

ENTREVISTADO:

Claro, claro, un poco consultas técnicas por ahí, y tal, y que luego pues aún estás en disposición o bien de comprártelo aquí por lo que pueda ser el servicio postventa luego, o bien comprártelo fuera ¿no?

Y bueno, nada, te decía antes que un poco, que si ahora estamos peleando en un momento del Betacam, ya está ahí a las puertas el tema digital, también, que claro, que ahora, como esto es tan rápido, tan rápido, que no te dice nada, y te dice que para el año ya pueden estar los equipos digitales a costes más o menos decentes, y que les puedas echar el guante, y claro, entonces siempre estás en esa...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 8.

ENTREVISTADOR:

Muy bien, vamos a ver, vamos a las preguntas, mira, la primera es: ¿cree usted que la Xunta, en sus etapas, -Albor, tripartito, Fraga- ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas, si cree que las hubo?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, yo pienso que no lo hubo, ¿no? que no hubo nunca una definición de política... de política audiovisual. Yo pienso que no... en absoluto se ha pensado sobre qué puede representar el audiovisual en Galicia ¿no? Yo pienso que no se pensó nunca. ¿Qué pasa? Bueno, pues yo pienso que se actuó un poco por mimetismo, quiero decir, si en otros sitios dan, pues aquí, pues tenemos que dar algo también ¿no? O sea, quiero decir, en ningún momento hubo una concepción... no se plantearon objetivos a corto y medio plazo para decir, bueno, vamos a conseguir esto, vamos a tratar de sacar... pues largometrajes, vamos a tratar de sacar cortometrajes, vamos a tratar de sacar vídeos de todo tipo, vídeo-arte, o, en fin, vamos a expresarnos, en definitiva, por no sectorializar, vamos a expresarnos a través de la imagen. Yo pienso que esto nunca se dio ¿no? Nunca se consideró algo que estamos pidiendo ahora, que la imagen podía ser un sector estratégico dentro de la política de un país como Galicia ¿no? Por lo que eso puede traer de todo, o sea,desde luego, de conocimiento de Galicia en el exterior, pero desde el punto de vista interno, de creación de puestos de trabajo, ¿no? de convencernos de

que realmente Galicia puede aportar cosas en el terreno de la imagen, parecía como si ser gallego fuese algo... "*Gallego: dícese de aquella persona incapaz para poderse* manifestar a través de la imagen", esta podría ser, un poco, la conclusión ¿no? de toda una serie de hechos de muchos años para atrás ¿no?

Entonces, yo pienso que la Xunta nunca se planteó una cosa de ese estilo. Yo no sabría marcar ningún otro objetivo que el de que la Xunta trató en todo momento de contemporizar, quiero decir, tampoco quiso que el tema de la imagen llegase a ser realmente un problema gordo ¿no? entre otras cosas, porque yo pienso que no hay una profesión, detrás, que demande cosas, o sea, una profesión, un sector muy atomizado, muy diferenciado, las empresas que funcionan, unas son... unas no necesitan de la Xunta, ni necesitan de política... ni de la Xunta, ni de la... bueno, de la tele sí por ser aquel sitio donde se... pero vamos, es otro tipo de relación ¿no? que se da, bueno, en empresas que tienen un capital tremendo, y que por... bueno, necesariamente tienen que vender, y a partir de ahí, bueno, pues utilizan absolutamente todos los recursos que utilizan los empresarios para... eso. Y otro tipo de empresas que, digamos, por simplificar, y a diferencia de las otras, pues hacen mucho más hincapié en el contenido y menos en el aspecto industrial ¿no? el puramente industrial, porque industrial tiene que ser, evidentemente, ¿no? y como diferencia de las otras empresas que hay una inversión, quiere decirse que los planteamientos son muchísimo más fríos ¿no? Hay una inversión, por tanto, hay que rentabilizarla, por tanto, hay que hacer cualquier tipo de cosa, por tanto hay que estar permanentemente ¿no? Otras empresas, evidentemente, unas más o menos acentuadas, yo, personalmente, vamos, clarísimamente, no me encuadro dentro de esas, sino que busco un tipo de comportamiento totalmente diferente, donde el contenido sea algo mucho más esencial ¿no? o sea, que sea muy im-

portante el contenido. Evidentemente, y no me escapo de eso ¿no? para darle, pues eso, un cierto andamiaje industrial, porque es necesario, ¿no? quiero decir, no se trata de hacer ahí una cosa que... en fin, que por buscar la perfección del arte, pues no le des... no lo concretes en tiempo y dinero ¿no? Pero sí que, digamos, el aspecto de los contenidos es un tema fundamental. Contestando a la pregunta, porque me enrollo muchísimo, quiero decir, no veo ningún tipo de política que...

ENTREVISTADOR:

Ni, por ejemplo, ¿ni en ninguna de las etapas de la Xunta? ¿no?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que no. Quiero decir, ellos fueron dosificando un poco más la partida presupuestaria ¿no? De aquellos cuarenta millones que daban en una época a los ciento cuarenta, que llevamos tres años con ciento cuarenta y cinco, ciento cincuenta millones de pesetas, este año, incluso, bajó, pues yo pienso que es un poco por la mínima presión que desde la asociación de productoras, de la que yo formé parte, pues se trataba de... bueno, de ponerlos colorados: "Oiga, mire, esto...", "No, pues hay que dar más, porque esto no da para no sé qué...", planteándose así unos objetivos a corto y medio plazo. Pero yo pienso que ni tan siquiera en la dotación económica; no tuvo...

ENTREVISTADOR:

Bien. Mira, ¿has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Desde el principio de la autonomía, dices? Sí...

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Qué tipos de cambio...?

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que hay unos hechos que son absolutamente incuestionables ¿no? Me parece... dos instituciones que se crearon, bueno, tres, pero una con menor acierto, pienso yo, tres instituciones que se crearon, de importancia, y que, digamos, atienden a distintas necesidades del sector: el tema de preparación de técnicos, es decir, el tema de la enseñanza, al que da respuesta, entiendo yo que muy bien, la escuela de imagen y sonido; a mi me parece que es un centro, bueno, yo la conozco un poquito por dentro, a mi me parece que de características europeas, realmente ¿no? o sea desde el planteamiento del director, y del profesorado, y demás, hasta la dedicación de los alumnos, y bueno, un poco el proceso de enseñanza que se sigue ahí, por un lado. Por otro lado, una cosa llamada C.G.A.I, "Centro Galego das Artes da Imaxe", que yo pienso que cumple perfectamente su misión ¿no? pero que se queda corto en el sentido de que eso no es un instituto, o sea, no tiene competencias de un instituto de las artes audiovisuales ¿no? que me parece que debería de ser un objetivo... un objetivo a cubrir ¿no? o sea, la formación de un instituto; el C.G.A.I, evidentemente, cumple muy bien su misión, pero, en cuanto a la recuperación de la memoria histórica de Galicia en cuanto al audiovisual se refiere, y demás, incluso su labor de difusión, pero yo entiendo que eso no es todo, quiero decir, si ese es el máximo organismo, hoy en día, en la Xunta,

de atención a la imagen, yo pienso que se queda corto ¿no? Y en tercer término, la tele gallega, ¿no? que me parece, evidentemente, importantísimo ¿no? el estar dotado, como autonomía, de una televisión gallega; a mi me parece que es la que, con unos objetivos quizás mucho más amplios, es la que se queda a menor nivel ¿no? si es que pudiéramos establecer una comparación de ese estilo.

Y después habría que hablar de otro tema, que es el del sector ¿no? Yo pienso que creció, es un sector que creció claramente, quiero decir que se dieron unos importantes... estamos hablando del principio de la autonomía, ¿en qué año? el año ochenta y cinco, quizás, ¿no? La preautonomía...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, la autonomía... o sea, la etapa Albor, la etapa tripartita y la etapa Fraga.

ENTREVISTADO:

Exactamente, y antes todavía, ¿no? sí.

ENTREVISTADOR:

Antes estaba Quiroga.

ENTREVISTADO:

Exactamente, José Quiroga, que fue el que... el primer presidente preautonómico, sí, efectivamente. Bien, pues desde la creación de esa... evidentemente, hay un cambio.

ENTREVISTADOR:

En el ochenta y cinco es cuando se crea la Televi-

sión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Ah, exactamente, en el ochenta y cinco es la Televisión de Galicia, sí, sí, era lo que me despistaba, sí. Evidentemente hay un cambio en el sector, ¿no? lo que pasa es que tampoco me parece, la verdad, demasiado representativo ¿no? Es decir, crecieron de alguna manera, pues toda una serie de empresas...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué? ¿Por qué? ¿Qué expectativas se crearon para que hubiese ese crecimiento?

ENTREVISTADO:

Sí, esa es una de las preguntas que yo me hago y para las que no obtengo excesiva respuesta ¿no? Yo, es que mantengo desde hace tiempo que en Galicia, tal y como está el tema desde el punto de vista industrial, incluso institucional, digamos que tres empresas... que esto daría para tres empresas, vamos, yo pienso que hay muy pocas empresas que hagan previamente un estudio de mercado ¿no? para decir, bueno, teniendo en cuenta este parámetro, este otro, no sé qué, tal... dice, bueno, pues yo puedo invertir un dinero, comprar unos equipos, y crear unos puestos de trabajo, y esta empresa puede tener una cierta rentabilidad ¿no? O sea, yo pienso que eso... por eso digo que es una pregunta que yo me hago, yo pienso que ninguna empresa hizo esto, pero lo cierto es que se fueron creando empresas y que se siguen creando empresas ¿no? que se llaman productoras de vídeo y demás, y que bueno, de alguna manera o de otra, evidentemente sin calibrar cuantitativamente la importancia de cada una de las empresas, porque es un apartado que está muy oscuro,

no existe, entre otras cosas, un libro blanco del sector, una empresa que pueda, más o menos ¿no? esto... concebir unas premisas ¿no? decir, bueno, esto es así, o se acerca mucho a esto. Eso no lo hay ¿no? Entonces, pues se crearon todas estas empresas que yo pienso que bueno, que de alguna manera malviven, dentro del sector. Pero lo cierto es que se crean, ¿no? o sea, en este momento podrías hablar de treinta empresas que se autotitulan productoras ¿no? Evidentemente, de muy distinto pelaje, o sea, vamos, las hay desde gente que roza el trabajo... el fotógrafo que adquiere un equipo tecnológicamente mucho más importante, y tal, y entonces se llama productora hasta, bueno, productoras incluso que llegan a tener delegación aquí, como podía ser la de Javier Villaverde, no sé si en este momento la tiene, delegación, pero bueno, que llegan a hacer un montaje y, digamos, orientan muy claramente su actividad, pues en el terreno de la publicidad, como fue el caso de Javier Villaverde ¿no? Entonces, están en Madrid, y pueden mantener aquí una delegación. Y dentro de eso, entre esos dos polos, digamos, pues hay, bueno, cantidad de gente...

ENTREVISTADOR:

Mira, como profesional y/o político (si en ese caso fueses político) ¿supiste... sabes, o has conocido, algún tipo de presión ideológica o de otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa?

ENTREVISTADO:

No, la verdad es que no, o sea...

ENTREVISTADOR:

Tú fuiste secretario de la asociación, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí...

ENTREVISTADOR:

Pues desde allí presionasteis de alguna manera...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, vamos, en algún momento nos ha pasado... lo que pasa que yo pienso que nunca hubo ninguna respuesta de carácter político, quiero decir, no hubo cortapisas de carácter político. Yo pienso que hubo... es algo que funcionó durante muchísimo tiempo, y era una determinada concepción del sector audiovisual en Galicia, era farándula, era farándula, de alguna manera, ¿no? o sea, para toda una serie de gente que tiene una determinada visión, pues en fin, del comportamiento social y demás ¿no? o sea, yo pienso que... eso, había una concepción de que esto, bueno, pues era toda una serie de chavales, quizás con muy buena intención ¿no? que bueno, que intentaban, pues hacer cosas en el terreno de la imagen, puesto que antes trabajaron en super ocho, e hicieron alguna de las producciones anteriores en treinta y cinco milímetros, y no sé qué, y que de alguna manera, tal. O sea, lo que pienso es que hubo siempre esa consideración del sector como algo, no sé, que yo circunscribo a ese aspecto, pues de farándula, de algo...

ENTREVISTADOR:

Que no se considera como industria, ni como nada...

ENTREVISTADO:

Exactamente. Nunca hubo una consideración de serie-

dad ¿no? en el tema. Yo pienso que, así como había gente que no, e incluso hoy en día, que claramente no entra en eso, pues por planteamientos de carácter personal, o lo que sea ¿no? pero yo pienso que había otra serie de gente que sí realmente tenía interés en dotar a este país de... pues eso, de un sector con capacidad para eso, poder expresar cosas, poder salir fuera, darle un contenido industrial, sin perder seriedad, en algún caso, ¿no? simplemente, una seriedad de los contenidos. Pero sí indudablemente coger elementos que permitieran, bueno, pues que esas empresas funcionaran como tales ¿no? con las características propias de esta industria, industria de característica cultural, que marca claramente las diferencias, pues no sé, con el cultivo del kiwi, y con los invernaderos, y con otro tipo de industrias, evidentemente, y eso hay que tenerlo muy claro ¿no? de salida.

ENTREVISTADOR:

Sí, incluso a nivel económico, supongo que también, ¿no?

ENTREVISTADO.

Evidentemente...

ENTREVISTADOR:

No, no, digo por la cuestión de que la Xunta podría, por lo menos, hacer créditos blandos para las... pero no hay...

ENTREVISTADO:

Evidentemente, o sea, se centraba la cosa un poco, siempre, en "estos chicos quieren subvenciones", un poco para vivir del cuento, y una de las primeras cosas que

hay que aclarar es que las subvenciones no eran personales, porque no eran ni tan siquiera para las empresas, quiero decir, a partir de las subvenciones había trabajos, hubo trabajos, trabajos que había que pagar, quiero decir, que de alguna manera... porque el concepto de subvención está muy... muy deteriorado ¿no? O sea, parece que a Fulanito, o a tal empresa, le dan seis millones de pesetas y parece que son seis millones de pesetas que se mete al bolsillo, como si las cintas no costaran dinero, si los actores no cobraran... cosas que se demuestran, evidentemente, entregando una justificación económica de esos gastos en la Xunta, y que significan ni más ni menos que creación de puestos de trabajo, exactamente igual que lo que pasa en otro tipo de industrias, pero ¡oh! nos encontramos con la palabra subvención, y en cuanto se refiere a cine, a vídeo, a no sé qué, pues parece que ahí, pues hay como una especie de aprovechamiento personal de ese tipo de subvenciones. Lo cual es bastante alucinante ¿no? Esto no es, digamos, un defecto gallego, todos sabemos lo que pasa con las subvenciones del cine en Madrid, ¿no? o sea, de alguna manera... "y a Fulanito le dieron sesenta millones", pero ¿hubo una película después? ¿y hubo unos señores que...? Hombre, quiero decir, admitiendo que pueda haber algún tipo de trapicheo, está claro ¿no? pero quiero decir que no se trata de que un señor diga "sesenta millones", que se embolse sesenta millones, porque se hacen películas, y las cosas cuestan, etcétera,

ENTREVISTADOR:

Mira, y desde la asociación aquella de tal... ¿qué pasa, por qué no funcionó, qué problemas hubo ahí, por qué no funcionó de cara, por ejemplo, a la administración? ¿qué pasó?

ENTREVISTADO:

Sí, mira, de hecho, sabes que, ahora mismo, sigue existiendo una asociación ¿no? Quiero decir, bueno, es como bastante relativo el tema... esto... sigue existiendo una especie de comisión gestora de esa asociación. ¿Por qué no funcionó la asociación? Bueno, hay un problema de asociación absolutamente en todos los sectores, de todos los sitios, quiero decir, yo aparte... bueno, soy aparejador, de título, estuve en una junta de gobierno del colegio de aparejadores hace años, y aquello era una coña, quiero decir, éramos seis tíos preocupados por poder hacer algo. Quiero decir que es un poco yo pienso que un problema que hay absolutamente en todos los sectores ¿no? ¿Por qué no funciona la asociación en este sector? Bueno, para mi hay una cosa clara, clarísima, que define por qué la asociación no funciona, y es por la atomización y la dispersión de las propias empresas, un poco lo que hablábamos antes ¿no? quiero decir, es muy difícil, en un país que pueden existir treinta, como tope máximo, treinta empresas, cada una de su padre y de su madre, ¿no? es muy fácil decir "coño, pero esas empresas tendrán un mínimo común denominador", sí, pero a nivel teórico, única y exclusivamente; es muy difícil, tremendamente difícil, establecer unas características mínimas que permitan a toda una serie de empresas tener unos objetivos... ponerse de acuerdo en unos objetivos claros a muy mínimo plazo ¿no? Entonces, ¿qué pasa? que la asociación funcionaba un poco a la contra, es decir, en la medida en que la Xunta toma toda una serie de decisiones que agravian, que dañan claramente al sector, pues porque del dinero que dan, sacan... hay un dinero que se da fuera de cuerda, digamos, ¿no? o sea, diez millones de pesetas que se le dan a Víctor Manuel, pues para que venga a hacer aquí "Divinas Palabras", y entonces, bueno, de alguna manera, digamos, no pasa por el redil, por la comisión que valora esos proyectos, no sé qué, sino que se le dan así, enton-

ces eso permite que la asociación... "coño, esto no puede ser, y tal...", porque esos diez millones se sacan a costa de que determinados cortometrajes no puedan salir, o se les saque medio millón de pesetas, que puede parecer una tontería, pero que era importantísimo de cara a la producción de ese cortometraje, etcétera, etcétera. Entonces, bueno, hay como una cresta, la gente es capaz, de... de en ese momento rebelarse contra esa historia, y evidentemente la gente que más necesita este tipo de temas, hay otra serie de empresas que ni se interesan por el tema ¿no? pueden admitir que teóricamente es una asociación importante, y tal, pero que realmente no se interesan por el... no se comprometen en el rollo ¿no? Y yo trasladaría un poco esa circunstancia a ahora mismo ¿no? o sea, que de alguna manera sigue pasando esta misma historia, no hay una unión, no hay una visión global del sector, o sea, la gente está preocupada, o sea, relaciona subvención con interés personal, no es capaz de pensar que hay que crear un marco, un cuerpo para que de ahí se derive, evidentemente, y ninguna empresa tiene por qué sentirse abochornada por una historia de estas, para buscar un interés personal. Pero es necesario... eso no es un interés personal directo; hay que crear una situación ¿eh? que permita, bueno, vamos a demandar de la administración esto, vamos a tal... una línea, un poco, de lo que hablábamos antes, no sólo subvenciones, sino también, bueno, ¿qué líneas podemos pedir nosotros como sector para que esto tire para adelante, para poder agrupar más empresas y para poder fortalecer las empresas que puede haber? Siempre, insisto, con vías de carácter... pero eso, no se llega a ese mínimo, entonces, el sector está muy disperso, no tiene objetivos comunes, ¿no? y por tanto no se llega a crear esa asociación que yo planteo en mi ponencia esta de tal, como algo absolutamente fundamental ¿no? y que llevo yo, personalmente, desde siempre, quiero decir, ahora formando parte de esa comisión gestora ¿no? para que eso, que es una... digamos, una asocia-

ción que está desfalleciendo poco a poco, pero que no muere ¿no? es tratar de, bueno, de que eso permanezca, aunque sea un tanto idealmente ¿no? o en las nubes.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, otro tipo de presiones que puede haber, por ejemplo, te lo digo desde las grandes empresas claves ¿no? de la Televisión de Galicia, ya que estuviste en una empresa absolutamente de servicios para Televisión de Galicia, ¿cómo actúan esas empresas en relación a las otras? ¿qué tipo de presiones hacen?

ENTREVISTADO:

Sí, ¿presiones de unas empresas sobre otras empresas?

ENTREVISTADOR:

No, presiones...no, sobre la...sobre las instituciones, más que nada, sobre la Televisión de Galicia, que está...

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que ahí hay una... hay ese tipo de relación que se da, pues eso, entre la gran empresa, que puede plantear ante Televisión, pues determinadas cuestiones, ¿no? o sea, bueno, puede... yo tengo un capital invertido aquí, pienso en la televisión, o sea, yo te puedo dar respuesta a toda una serie de cosas que tú demandas ¿no? tengo un personal técnico, tengo un equipamiento... entonces, esa relación se da, y se da, digamos, fuera de un marco acuerdo entre televisión y productora, de carácter general, quiero decir, se da de manera particular. Y se da además otro tipo de vínculo entre las televisiones y las empresas como es el de los medios de comunicación, el de las empresas multimedia; de alguna ma-

nera hay... ¿cómo?

ENTREVISTADOR:

Periódicos, sí.

ENTREVISTADO:

Ah, periódicos, sí. De alguna manera hay una vinculación ¿no? entre los periódicos y la Televisión Gallega. Yo supongo que detrás de eso, pues está lo que está, quiero decir, desde el nombre de (...) hasta, bueno, favorezco determinadas situaciones. Yo supongo que... a mi no me parece normal ¿no? evidentemente, pero bueno, lo cierto es que esa es una relación que está ahí, y yo, bueno, en este libro, incluso, en este libro y en el otro de... lo conoces ¿no? Y hay otro libro... este está editado por la... por el ministerio de cultura, pero hay otro libro de Alvarez Mozoncillo, que es "El futuro del audiovisual en España", donde se dice claramente, quiero decir... -toma nota de la referencia, Mozoncillo, sí, "El futuro del audiovisual en España", está hecho entre él y otro chaval... bueno, otro chaval, no sé si es chaval o menos chaval, que es extranjero, no recuerdo exactamente el nombre, Iobi, Iabe, o no sé qué...

ENTREVISTADOR:

Esto es del (...) ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Entonces, claramente, habla, dice, que las empresas que se relacionan con Televisión Gallega, pues son, pues eso, la relación que se establece al nivel que sea entre los periódicos, los jornales, las empresas multimedia, ¿no? y Televisión Gallega ¿no? Esta es la situa-

ción, está... aparece "Faro", aparece "C.T.V." y "Galaxia Comunicaciones", que de alguna manera tienen que ver, evidentemente, con el Correo Gallego ¿no? por una relación, en fin, de carácter accionarial ¿no? etcétera, etcétera, etcétera ¿no? Entonces, esa es la relación que hay con Televisión Gallega, hay una prueba clarísima, y es que en ningún momento hay un marco, un acuerdo marco, entre Televisión Gallega y las productoras, que fue una lucha de siempre ¿no? expresada con mayor o menor firmeza por parte del sector, desde luego individualmente ¿no? planteada en la televisión cantidad de veces, pero que nunca se llegó a concretar.

(...)

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver o han hecho oposición, en un momento dado, a los que estaban en el poder, tanto profesionales como políticos, respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, hay una cosa clarísima, quiero decir, hay una responsabilidad en los técnicos, en los técnicos, quiero decir en los cuadros intermedios de las consellerías ¿no? hay una responsabilidad evidente, pues por conocimiento del sector audiovisual en mayor o menor medida ¿no? pero hay una responsabilidad clarísima, y es... de los partidos políticos que sustentan los distintos gobiernos o que sustentan las distintas oposiciones, y es la consideración del sector audiovisual y la televisión única y exclusivamente en la medida en que responde a los intereses partidarios, en la medida en que: "el representante político de tal partido salió uno coma veintisiete minutos en

la tele, y el de nuestro partido uno coma veinticuatro, derivado de lo cual estamos claramente en...", o sea, quiero decir, la única preocupación por un medio tan importante como es la tele pasa única y exclusivamente por una cuestión de carácter cuantitativo y la cuota de participación que ese determinado político tiene en los telediarios ¿no? Lo cual yo pienso que desde todos los puntos de vista que se pueda analizar, es una verdadera barbaridad por dos temas, uno que yo valoro de carácter personal, diciendo, igual a alguna gente había que dejarla que saliera mucho más, porque eso... exactamente, no sería una relación directa con los votos que consigue, sino con los votos que deja de conseguir, primera valoración ¿no? Segundo, eso no lo es todo, no lo es todo, puesto que, evidentemente, uno de los aspectos fundamentales de la tele es que de información, y por supuesto, información política, pero es que hay otra serie de características que tiene un medio tan importante como la tele, que evidentemente no se ponen en juego; nunca vi discutir en ningún parlamento los contenidos de una cosa llamada parrilla, en Televisión Gallega, de cara a que, oiga, están haciendo ustedes una tele basura, oiga, ustedes están poniendo al país que nada más existen crímenes, y existe, única y exclusivamente la tele-morbo, oiga, ustedes están, esto... imbuyendo al país de una cultura claramente ajena, como puede ser la americana, porque están metiendo ustedes un setenta y seis por ciento de producciones americanas, oiga, ustedes no hacen producción propia, oiga, ustedes no... en ningún momento venden ningún programa de los que ustedes tienen propios, oiga, ustedes no entretienen al personal, oiga, ustedes no favorecen la cultura del país, oiga, que hay sectores que no saben lo que es salir en la tele, oiga... Todo esto, que me parece un corpus importantísimo, y que configura claramente una tele, además, por supuesto, pero además de los informativos, o de los programas... o sea los "telexornais", pero también los programas, todo esto, no lo vi discutir nunca

¿no? Entonces, los políticos tienen una responsabilidad...

ENTREVISTADOR:

¿Y desconocimiento del sector?

ENTREVISTADO:

Evidentemente, o sea, hablo de la tele y hablo también de lo que es el sector ¿no? El sector, en tanto en cuanto que tiene posibilidades de dar alternativas a todo esto que te acabo de decir. Realmente, sería conocer qué posibilidades hay aquí de poder expresar ese tipo de cosas, de capacidad para hacer ese tipo de cosas, y significaría ni más ni menos que poner en marcha un tipo de televisión absolutamente diferente, sin que, insisto, sin que tenga que dejar de ser informativa ¿no? pero que esta no sea solamente la preocupación. Esto desde el punto de vista de contenidos. Evidentemente, los contenidos tienen mucho que ver con una filosofía, una filosofía, o sea, con... para qué tenemos esta tele, y de qué nos puede servir esta tele. Más en un país como Galicia, coño, estamos hablando, evidentemente, de la tele gallega ¿no? el planteamiento de otro tipo de teles podría ser diferente, o sea, un país claramente diseminado, claramente disperso, sin unos núcleos de población importantísimos, donde en sitios, en muchísimos lugares de Galicia, en muchas casas, puede haber tierra en el suelo de la casa, pero hay una antena arriba. Coño, estás con un instrumento capaz de llegar a casi todo el mundo, vamos a poner lo de casi por si hay algún sitio que no llega, pero bueno, pero a todo el mundo, o sea, ¿cómo ese instrumento, coño, no se utiliza, en ningún sentido? Y simplemente hay una ignorancia, yo pienso que le preguntas a la mayor parte de los políticos de hoy y te pueden decir realidades sobre el tema, les sonará más o menos alguna historia, de

que ahora están de moda los crímenes, y entonces todo el mundo que quiere estar ahí de moda, pues tiene que meterse en programas de crímenes, o sea, el traslado de El Caso de hace años en texto, en impreso, en prensa, pasó ahora a...

ENTREVISTADOR:

El "reality show", sí.

ENTREVISTADO:

Absolutamente, exactamente, el "reality show", tan famoso, forma parte de todas las televisiones inevitablemente, en este momento, lo cual es bastante alucinante.

ENTREVISTADOR:

Una cosa: y los profesionales que están en la Televisión de Galicia, o fuera de la Televisión de Galicia ¿cómo lo ves,dentro de...?Aquí en Galicia.¿cómo lo ves?

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que hay una cierta... o sea, como siempre, hay el profesional que se acerca a este medio, que yo pienso que es muy específico ¿no? como un medio de trabajo como otro cualquiera, por ser ácido, quiero decir, les da exactamente igual estar trabajando con una cámara de vídeo que estar fabricando chorizos, insisto, por ser ácido, o sea, yo sé que bueno, que hay que tener una... por lo menos se debe considerar en el sector a la gente que tenga un mínimo de sensibilidad, pues bueno, cara al hecho que se hace una producción, sea de carácter videográfico o cinematográfico, tiene su sentido ¿no? y estás creando una obra de arte en mayor o menor medida ¿no? pero... entonces, se supone que ahí hay que aportar

algo más que, en fin, que unos conocimientos técnicos, hay que aportar algo más. Y eso se nota, yo estoy convencido, ¿eh? incluso desde un aspecto, digamos, tan poco artístico como pueda ser el organizativo, la producción, pero yo estoy convencido de que si organizo bien un equipo, aparte de lo que puede ser mi intervención personal en todos los aspectos, pero si organizo bien un equipo, eso se va a notar en la película después, se va a notar clarísimamente ¿no? Hay gente que bueno, que llega a este sector un poco, pues como una vía de trabajo, quiero decir, coño, sector audiovisual, sector de futuro, no sé qué, son cuatro cosas cogidas ahí, pum... y se incorpora a este tema; hoy en día, trabajar de cámara es saber pasar de on... o de off a on, que es una operación como bastante elemental ¿no? o sea, que no... trac, pum, ya estás en on, y a partir de ahí, es la de dios, se ve todo, coño, se ve todo; el mérito es de Sony, evidentemente, de Sony, o de JVC, o de no sé qué, pero se ve todo ¿no? O sea, eso es... coño, qué bueno... claro, después, si un encuadre no tiene en cuenta ni la regla de los tercios, ni cosa que le parezca, si los ojos están allí abajo, si la panorámica va como en un tablao flamenco, que si el zoom es una cosa como muy tal... quiero decir... exactamente ¿no? Todo este tipo de rollos, pues claro, no sé, a mi es que me da, como diría mi madre, vergüenza, ¿no? esto... trabajar con ese tipo de gente. Evidentemente, esto no puede ser una conclusión de carácter general ¿no? evidentemente hay otra gente que está claramente de otro lado.

ENTREVISTADOR:

Yo estoy hablando, vamos a ver, de los profesionales de Televisión de Galicia, ¿qué pasa? ¿tú crees que...? Me refiero a los profesionales de Televisión de Galicia, porque Televisión de Galicia podríamos decir... a lo mejor podemos decir, y a lo mejor podemos decir que no, se

convirtió en una fábrica de puestos de trabajo, ¿no? O sea, eso es absolutamente...

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es una cosa clarísima. Eso tenía que ver también con lo de antes de que esto es un rollo que... interrelacionado, hablas de una cosa e inmediatamente tienes que hablar de mil ¿no? Pero tiene un poco que ver con lo que te decía antes, modelo de televisión, quiero decir, ¿cómo coño se puede hacer un modelo de televisión como el de Televisión Gallega cuando estás viendo las barbas del vecino, como puede ser Televisión Española, despidiendo al personal, ciento veintiséis mil millones de pesetas, despidiendo al personal, porque no es ese el modelo? Y en cambio, ahí tienes otros modelos de televisión, que vienen dados por el Channel Four inglés, o que vienen dados por la Sept, que ahora se llama Arte, me parece, francesa, donde hay un modelo de televisión absolutamente diferente, ojo, sin dejar de ser público. O sea, porque me parece una cosa importante defender lo que es la televisión pública, ¿no? o sea, en cuanto a que no es una... o no debía ser, vamos, una televisión de carácter mercantilista, que obedece a otro tipo de historias, o sea, no es dejar la televisión en las manos de los mercaderes que les va a dar igual utilizar ese instrumento para A, para B, para C, siempre que responda a la D, que es la de Dinero, ¿entiendes? O sea, entonces, qué pasa, que existen esos otros modelos ¿no? entonces, ¿qué me parece ahora a mi? Bueno, la televisión está absolutamente sobredimensionada, quiero decir, Televisión Gallega, en un plazo más o menos corto, y aparte de la influencia que pudieran tener los sindicatos, defendiendo los puestos de trabajo, cosa absolutamente respetable, y demás ¿no? pero me parece que en mayor o menor medida, en más o menos tiempo, eso explota, y explota echando gente, es decir, haciendo una regulación, eso está clarísimo, quiero de-

cir, a mi me parece que es eso, la imagen de las barbas del vecino a remojo, ¿no? que son las de Televisión Española, eso me parece claro. Y la responsabilidad política, que sería derivada de precisamente eso ¿no? hacer un tipo de televisión diferente, un tipo de televisión que, sin dejar de ser pública, responda a otro tipo de criterios, y sobre todo en cuanto a un tipo de programa muy concreto y muy específico, no estoy hablando de que la empresa privada...

(...)

... bueno, a mi me parece que es una cosa clara, ¿no? digamos, las empresas tienen capacidad de distribución, y demás, para poder hacer lo que son los programas informativos: objetividad, dependencia del gobierno... toda una serie de cosas de las que podrías hablar aparte ¿no? Pero, evidentemente, no puedes meter a gente de la casa a hacer un tipo de producción para el que no están en absoluto preparados, y lo que es más importante, no tienen interés en estar preparados; estoy hablando de documentales en el sentido que hablábamos antes, de...

ENTREVISTADOR:

Dramáticos.

ENTREVISTADO:

Dramáticos, en definitiva, ese tipo de cosas no lo pueden hacer porque eso responde a otro tipo de estructura totalmente... totalmente diferente ¿no? Entonces, a mi me parece que hay una responsabilidad política clara en ese tema, es decir, vamos a hacer un tipo de televisión que, sin dejar de ser pública, responda a criterios de organismo público, y de servicio a la sociedad en la que se está. Y eso no pasa necesariamente por dotarlo de per-

sonal; que todo se haga desde allí, no sé qué, no sé cuántos. Se trata de hacer... eso, un acuerdo marco, la Sept francesa, o el Channel Four, son unos técnicos, unos administrativos, con un conocimiento enorme del sector, de lo que quieren, de qué tipo de televisión quieren dar, de criterios de calidad dentro de las producciones, que les encargan, a lo mejor, a lo mejor...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Exactamente, exactamente, ese es el tema.

ENTREVISTADOR:

Nivel de calidad, control de calidad, cosas así.

ENTREVISTADO:

Efectivamente. Y esa, para mi, es la fórmula que permitiría un empleo muy grande ¿eh? a poco que se...

ENTREVISTADOR:

Y una subida de los criterios industriales de toda la historia, o sea, que es un tejido bastante fuerte...

ENTREVISTADO:

Evidentemente, evidentemente, no, lo que puede consolidar un sector es un comportamiento de ese estilo ¿no? Si no... o sea, quiero decir, contra los sindicatos que están en Televisión Gallega habría que oponer los sindicatos que están en ese otro tejido industrial que, en ma-

yor o menor medida, se crea, ¿entiendes? porque resulta que están con muy buenas a nivel de trabajo, en unas condiciones, pues fundamentalmente, de "free lance", ¿no? ¿entiendes? O sea, ese es el tema.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, como Arquivo da Imaxe, el C.G.A.I, ¿cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Hombre...

ENTREVISTADOR:

¿Respondían a una necesidad real, se fueron creando en una situación coyuntural, o fueron creados desde una filosofía de largo alcance de... de cara al beneficio...?

ENTREVISTADO:

Hombre, si es que yo identifico Televisión Gallega con una persona, para mi admirada, a pesar de que podemos estar, en las concepciones ideológicas, como bastante en las antípodas, es decir, si relaciono Televisión Gallega con Barreiro, coño, evidentemente, Barreiro no hizo una cosa, ni diseñó una historia para una cosa de carácter inmediato, coyuntural, y tal, ¿no? me parece que era una cosa de largo alcance, equivocado o no, con mayor o menor precisión, lo que sea, pero a mi me parece que detrás hay una cosa pensada. Otra cosa distinta es...

ENTREVISTADOR:

Como se desarrolló...

ENTREVISTADO:

Como se... efectivamente, como se desarrolló todo ese tema y adónde llegó la Televisión Gallega, ¿no? se puede decir, Televisión Gallega llegó a un planteamiento de que en la tele decían que había que gestionar esta televisión pública como otra empresa cualquiera ¿eh? y que había que buscar unos criterios de rentabilidad, y que había que entrar dentro de eso; si es que se juzga como una empresa cualquiera, a una empresa como la Televisión Gallega, en un momento dado, con grandes palabras, no sé qué, y que hacían qué programas que tenían otras características, y otros contenidos, y otro nivel de calidad, dijeran no, porque eso no es rentable, en este momento habría que decirles: señores que decían que ustedes iban a gestionar esto de carácter empresarial, tienen ustedes seis mil millones de déficit...

ENTREVISTADOR:

Nueve.

ENTREVISTADO:

Nueve, bien, perdón, sí, nueve mil millones de déficit en la tele gallega. Si ustedes tienen... si una empresa gestionada, en competencia no es... tiene nueve mil millones de déficit... ¿qué le pasa al gerente? ¿qué le pasa al director general? ¿qué le pasa al director de la televisión?¿qué les pasa a los cargos tal?Entonces ustedes ¿por qué no actúan? Ah,pero entonces en ese momento es cuando se dice en el parlamento que podemos tener déficit porque, se trata de una televisión pública...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Evidentemente, y entonces, claro, hay unos gastos de inversión, no sé qué... ¿qué vendieron ustedes? Nada. El partido Celta-Real Madrid, que fue uno de los que vendieron hace mucho a... a tal. Cosa que me parece muy bien ¿eh? además a mi me encanta el fútbol, por otro lado, estoy cabreado porque ayer perdió el Depor, pero quiero decir que: ¿dónde están esos otros programas? ¿dónde están esos otros intentos de hacer ustedes un tipo de televisión totalmente diferente a esa para poder vender fuera, o sea, hacer un tipo de producto capaz de ser un producto industrial y poder vender fuera? Que estoy absolutamente convencido de que se puede hacer; absolutamente convencido, quiero decir, no hay... ya no somos farándula en ese sentido, quiero decir, hasta hace algún tiempo teníamos ese miedo que te comentaba antes. Hoy en día yo puedo afirmar clarísimamente que aquí no hay farándula, o cuando menos, hay una serie de empresas que no son farándula, o sea, que se pueden mover, eso, con criterios, con los mismos criterios imperantes en otro tipo de países ¿eh? y que podemos vender un producto en la misma medida en que a nosotros nos venden productos, en la misma medida, quiero decir, no hay por qué tener absolutamente ningún tipo de complejo ¿eh? eso lo digo ahora muy serio y muy fuerte; hace años, lo podría por la idea, no porque yo tuviera realmente conciencia de que eso se podía hacer ¿eh? Hoy en día, vamos, a mi no me cabe absolutamente ninguna duda al respecto. Entonces, podemos competir, está clarísimo, ¿entiendes? No sé si te respondí a...

ENTREVISTADOR:

Bien, sí, sí. ¿Cuáles han sido las relaciones entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Nada. Quiero decir, nunca hubo nada. El mayor... o sea, hubo un periodo de una mayor relación, de un mayor contacto, que fue en la última directiva... perdón, en la última directiva de la asociación, que se trató de establecer, así, un contacto más permanente con la Televisión Gallega, pero que no fructificó en nada. El único acuerdo al que se llegó fue a unas ventajas para aquellos... aquellas personas... aquellas productoras que pertenecían a la asociación, pues unas determinadas ventajas en cuanto a que si determinada empresa hacía el trabajo de publicidad con una empresa de la asociación, pues había unas ciertas ventajas de rebajas en las tarifas publicitarias, vamos, algo de ese estilo. Cosas serias, cosas serias ¿eh? no digo que esa no sea seria, pero bueno, me parece pequeña, ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué periodo fue ese?

ENTREVISTADO:

Pues el último, cuando estaba de presidente Antón Reixa, de la asociación, fue el periodo inmediatamente anterior a este, estamos hablando del año noventa y uno, noventa y dos, no dos años, sino un periodo entre esos dos años, exactamente, estaba de titular Antón Reixa. Entonces, ese fue el contacto que hubo, o sea, lo serio, quiero decir, lo que hay... y lo lees en este libro, y lo lees en... en fin, donde haya documentación al respecto,

que es establecer un acuerdo marco entre Televisión Gallega y las productoras, es decir, algo, que cualquier productora supiera qué coño quiere Televisión Gallega ¿eh? Eso no se dio nunca, hasta ahora, nunca, y no es porque no... en fin, porque se desconociera el tema, o se desconocieran las posibilidades, se planteó cantidad de veces ¿no? Digamos que por donde funcionó la cosa es fuera, que era lo que hablábamos de estas otras empresas, ¿no? fuera absolutamente de ese acuerdo; de ese acuerdo marco que valdría incluso para que esas otras empresas jugaran su papel ahí, evidentemente, porque una vez que estableces el acuerdo marco, pues ahí cualquiera puede entrar en el rollo, no es simplemente para aquellas empresas que firman ese acuerdo marco ¿eh? eso está claro, pero ese acuerdo marco no se dio nunca, quiero decir, a partir de lo cual significa que no hubo absolutamente ningún tipo de relación. Simplemente, la que viene dada de Televisión con el compromiso que tiene con el sector audiovisual de, en la convocatoria que la Xunta tiene de ayudas a la producción audiovisual en lengua gallega, mete una cantidad de... una cantidad de dinero. Cantidad de dinero que son cuarenta millones, ¿eh? que en un momento dado estaban incluidas de manera que las productoras que recibieran subvención, recibían la parte alícuota correspondiente de la cantidad que daba la consellería, de esos cuarenta millones, es decir, si la consellería daba ciento cuarenta, y la Televisión Gallega daba cuarenta, había una relación, tú llevas treinta millones, por tanto llevas la parte proporcional de cuarenta millones, tal, pero que en un momento dado se liberalizó eso, ¿no? entonces, en lo otro, -tienes esa orden ¿no? bueno, yo lo tengo ahí, por si querías ver exactamente cual era la relación- en un momento dado se liberalizó eso y en este momento, incluso, no sabemos qué tipo de destino, dentro de las producciones subvencionadas, qué tipo de destino se le dio en Televisión Gallega, no lo sabemos, a pesar de haberlo solicitado ya por dos veces, por dos cartas, la

asociación, en este momento, no sabe a dónde fueron destinados esos cuarenta millones de Televisión Gallega, no se sabe.

ENTREVISTADOR:

Entiendo. Vamos a ver, ¿hubo una preservación de los marcos legales, es decir, se fomentó la lengua gallega, la cultura gallega, desde la Televisión de Galicia? ¿tú crees? ¿siguen esos principios que había puestos en la ley de fundación de la T.V.G.?

ENTREVISTADO:

Mira, eso sobre todo es una valoración política, y yo no sé si a mi me corresponde... tengo tendencia a mezclar un poco todo ¿no? O sea, quiero decir, porque bueno, yo esta historia sé que no la vivo... pues... ¿entiendes? un tipo de formulario de este estilo, contestarlo... oye, pues sí, no sé qué, no sé cuántos, me sería muy difícil ¿no? muy difícil, entonces, interviene un poco todo, quiero decir, evidentemente, la manera que yo tengo de ver esa historia ¿no? esa valoración. O sea, personalmente, te puedo decir que no, pero yendo un poco más allá, y sentando la premisa de que Televisión significa algo para todo el mundo, ¿eh? concretaría un poco más, o sea, me parece que lo que se da no es bueno, y me parece que hay algún tipo de cosas que no se dio nunca, es decir, que incumple incluso esa tele que es para todos, porque como digo yo a los representantes de Televisión más de una vez, ¿cuándo les tocará a mis productos, coño? ¿cuándo me toca a mi? ¿cuándo...? O sea, si mucha gente puede decir cosas, y expresar cosas, y mandar cosas, en forma de concursos, en forma de noticias, en forma de no sé qué... ¿cuándo podré yo decir algo? Porque hasta ahora, todos esos programas de alguna manera yo presento, resulta que... claro, no sé qué, a pesar de haberme dicho, y

consta, supongo, en algún lado, que presenté los proyectos mejor presentados que se pueden presentar nunca en Galicia. Yo no sé si se lo dicen a todo dios; desde luego, el director sí que me lo dijo: "Cao, de verdad, este es el proyecto mejor presentado...". Se puede ver, te los puedo enseñar yo, para ver cómo es... Igual es que es una cuestión formal, y tal, yo pienso que... pero es que hasta ahora nunca se dieron ¿no? Quiero decir, alternativas en el plano de dramáticos, fundamentalmente, pues eso, comedia de situación, cine... bueno, me subvencionaron "Urxa", ¿no? que es una empresa que tenía con Carlos Piñeiro, o sea, el largometraje ese ¿no? bueno, eso fue en la prehistoria. Pero bueno, quiero decir, fuera de eso, largometrajes que presento, ficción, documentales, series de carácter etnográfico... hasta ahora hubo dos letras permanentemente puestas en una pancarta luminosa y así de grande: "NO". ¿Entiendes? O sea, no, por haches, por bes, no sé qué. Ahora mismo estoy en una situación de llevarle esto que te decía antes, lo de las zonas húmedas de Galicia, con un patrocinador...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Exactamente. Con un patrocinador detrás. Con el cincuenta por ciento del presupuesto puesto encima de la mesa, amarrado. Incógnita, incógnita, a ver lo que pasa, está allí ahora, ¿no? incluso hablé el viernes con gente de producción ajena, de Televisión Gallega. ¿Qué pasa? Que nunca se dio eso. Y en todo caso, yo tengo clarísima una cosa, y es que alguno de los apartados estatutarios, vamos, que yo supongo que son a los que tú haces referencia ¿no? cultivar la cultura no sé qué, de no sé qué... o sea, todo eso, evidentemente, yo pienso que no se dio,

¿no? Incluso en el apartado ese, bueno, pues de hablar de la diversidad de tribus, de gentes, de pensamiento, que hay aquí, y desde luego, en ningún caso, lo que se pudo dar, con un nivel mínimo de calidad. Quiero decir, se hizo algo de ficción, pero claro, le encargaron una cosa de ficción, que fue lo de Cunqueiro, de lo que no sé si tienes referencia, que se hizo en Galaxia, sobre una idea de Roberto (...) y mía, que hicimos el capítulo piloto, "Novo de Parmuide", y que después fue, cómo diría yo una cosa para ser grabada, y que no implique ningún tipo de rollo, pues fue captada, absorbida...

ENTREVISTADOR:

Captada, sí.

ENTREVISTADO:

Captada, exactamente, captada por la empresa C.T.V. y Galaxia Comunicación, que fue la que llevó adelante eso. Con unas confusiones, que en otro momento te puedo explicar, graciosísimas, graciosísimas, con relación a lo que era el proyecto inicial, y lo que después se llevó adelante, donde se ve que ahí, hicimos aquello, pero vamos, no tiene absolutamente nada que ver, ¿no? en cuanto al director, en cuanto al realizador, porque ahí hay una mezcla absolutamente rara ¿no? Es decir, le encargaron esto a un chaval, que es Cermeño, que yo, vamos, aprecio mucho, y que me parece que es un buen autor teatral ¿no? pero claro, en vídeo, en aquel momento no había hecho ni la primera comunión de un pariente. Entonces, claro, es muy difícil ¿no? es muy difícil pasar de una situación a otra, cuando en Galicia había gente que podía tener el calificativo de no sé qué, pero cuando menos, había estado detrás de una cámara más de una vez ¿no? Lo cual te da, un poco, idea de como es la cosa.

ENTREVISTADOR:

De cómo funciona. Vamos a ver, ¿cuál es, en tu criterio, la gestión de la T.V.G, de los recursos humanos y técnicos que tiene?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo parto de una situación anterior, quiero decir, que ese, para mi, no es el modelo de televisión. Entonces, a partir de ahí, hombre, yo siempre quiero creer en la buena voluntad de la gente, ¿no? o sea, yo pienso que están intentando, pues eso, hacer la cosa lo mejor posible ¿no? Lo que pasa es que, un tipo de televisión como esta, yo no entraría en ningún tipo de valoración si, dentro de ser una televisión pública, dentro de ser una televisión gallega, pues hubiera errores incluso de carácter mayúsculo, pero claramente en una línea ¿no? Es decir, una atención a lo que es Galicia. Y quiero explicarlo, además, muy bien ¿eh? yo no quiero que se me confunda. Una atención a lo que es Galicia, lo cual no significa hacer un tipo de programación que sirva para emitir por la tele, y después tenerla en una estantería. Quiero decir, eso no es comprensible en el mundo audiovisual hoy. O sea, hay que hacer un tipo de producto que siendo muy de aquí, que teniendo un valor específico para la gente de aquí, que contribuya al conocimiento de la cultura, de las tradiciones, de los avances, de las... ¿eh? de este país, que no tenga porqué dejar de ser válido fuera, es un problema de planteamiento de ese programa. Quiero decir, no pasa por mi cabeza hacer un tipo de programas chauvinistas, que la frontera de... que eso, vamos, en absoluto ¿eh? porque eso... quiero decir...

ENTREVISTADOR:

Impensable desde el punto de vista de la televisión.

ENTREVISTADO:

Desde el punto de vista televisivo es muchísimo más grave, pero quiero decir, válido para cualquier otra historia, quiero decir, preservar no quiere decir poner murallas, y preservar no quiere decir dar a conocer. Todo lo contrario, yo pienso que hay que comunicar ¿no? Castelao decía que los únicos que hablan igual, y que dicen lo mismo en todas partes son los perros, que todos...

ENTREVISTADOR:

Aúllan.

ENTREVISTADO:

Exacto, aúllan de la misma manera ¿no? es lo único, ¿entiendes? Entonces, quiere decir que nosotros no somos capaces de ver cómo se fabrica un chistu, o como se fabrica esta... cómo llaman a este otro cacharro andino... un xicu, o algo así...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, algo así.

ENTREVISTADO:

Bueno, el cacharro este. Te lo digo porque es un programa que yo vi en la Televisión Gallega...

ENTREVISTADOR:

Una quena...

ENTREVISTADO:

Una quena, o una historia de ese estilo, y estamos viendo cómo se fabrica eso, y nos lo ponen aquí. Digo, ¿por qué no podemos decir, por poner un ejemplo, cómo se elabora una gaita? Exactamente, ¿no? Y eso lo podemos poner en la televisión, y nosotros sabremos cómo se elabora una gaita, y eso lo podremos mandar a otro sitio en la misma medida en que nosotros entendemos aquello otro. Entonces, quiero decir, es entendida la cultura en ese sentido, que se trata de comunicar, de dar a conocer, de comunicar una forma de vida, un pensamiento, una manera de ser, sobre todo si tienes en cuenta eso, que un país que no se expresa a través de la imagen, está condenado, en el siglo veinte a morir. Así de claro. Quiero decir, esa cultura se va a acabar viendo. Exactamente.

ENTREVISTADOR:

Bueno, otra cosa, evaluación sobre la política de becas y subvenciones, y otra cosa, que... enlazando, la institución como cliente del sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

Bueno, mi concepción,está clarísima. Quiero decir,si...

(...)

ENTREVISTADOR:

No, espera, vamos a ver, la institución como cliente del sector audiovisual. Breve.

ENTREVISTADO:

Sí, yo parto de una concepción muy clara. A nivel

estatal, evidentemente, y a nivel gallego muchísimo más, hoy en día no se pueden dar las bases mínimas para la producción audiovisual sin contar con la administración, quiero decir, así de claro. El cómo, quiero decir, el planteamiento está claro, la administración, indispensable, el cómo, quiero decir, ¿créditos blandos en mayor medida que subvenciones? ¿O subvenciones, de qué modo, para ser ecuánimes, repartir la cosa, tal, qué fórmula se sigue? Quiero decir, eso es un tema más específico, ¿no? pero la administración debe... debe ser un elemento fundamental en la producción audiovisual. No se puede entender hoy en día la producción audiovisual si no es contando con la administración; algo de aquí, insisto, algo de España, insisto, algo de Europa, en cualquier documentación al respecto se puede ver, quiero decir, no sería posible, simplemente se da una circunstancia de ese estilo en América, en concreto en Estados Unidos, ¿no? con un potencial industrial de producción y de distribución bestiales ¿no? Pero vamos, de otras formas, claramente debe ser... yo pienso que hay que dar una batalla en el cómo ¿eh? en el cómo, ¿más específico en Galicia? bueno, está claro, o sea si en España la administración se debe volcar con el cine, y con el vídeo, y con el sector audiovisual, en Galicia, si queremos decir algo de cara al futuro, muchísimo más, o sea, tiene que jugar un papel de incentivador, de motor, pero siempre con un... no con un planteamiento de parches, sino con una visión de adónde queremos llegar, quiero decir, si no hay una industria, y cuando hablamos de industria no pretendemos hacer una industria española, o una industria americana, quiero decir, asentar todo un tejido industrial mínimamente, la administración tiene que jugar un papel de motor inevitable en este momento. Dicho de otra manera, sería imposible crearlo, si es que no es contando con ella; entonces, la gran pregunta es: ¿La Xunta quiere que aquí exista cine, quiere que aquí exista vídeo, quiere...? Y si quiere, tendrá que... Y si no, que asuman las consecuencias de

tener que decir que no existe, porque en ningún sector... tal y como está ahora el sector, ningún empresario que tenga un mínimo de dinero es capaz de invertirlo en cine ahora, si es que su mentalidad está en sacar rendimiento a ese dinero; o sea, con meterlo en un banco, no se arriesga a hacer una cosa que se tarda no sé cuanto tiempo, que lleva la de dios de pasta, que es muy complejo, que si obtienes resultados positivos los obtienes al cabo de no sé cuánto tiempo, y ponerse a luchar, pues contra toda una serie de... quiero decir, es una cuestión de carácter vocacional, y en Galicia, hoy en día, yo estoy convencido que muchísimo más.

ENTREVISTADOR:

Mira otra cosa, vamos a ver, ¿cómo es la cobertura de los medios? ¿tú cómo piensas que fue la cobertura de los medios?

ENTREVISTADO:

Hubo un momento álgido, importante, que fue cuando se hizo cine en Galicia. De repente, tres largometrajes, que coinciden con una época del cine español bastante baja ¿no? En ese momento, bueno, se volcó la prensa, realmente, y las radios ¿no? se volcaron, y la propia tele, se volcaron con el sector audiovisual.

ENTREVISTADOR:

Yo estoy hablando de la infraestructura de Televisión de Galicia, de la red, ¿tú crees que es acertada?

ENTREVISTADO:

Ah, ah, no, yo pensé que decías de los medios con relación al sector, ah, ah, o sea, que hablas...

ENTREVISTADOR:

Ahí creo que fue donde fueron las mayores inversiones, de cara a...

ENTREVISTADO:

Ah, sí, en la difusión de... en las redes de difusión, y tal ¿no? Hombre, no lo sé, yo...

ENTREVISTADOR:

Eso es raro, comparado con lo que precisamente se sirve ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, ahí hubo una preocupación, yo lo seguí a través de la prensa, tampoco tengo unos criterios muy... no estoy muy metido en el tema, vamos, o sea, es un aspecto que me toca colateralmente. Me parece importante, crearse una cobertura a nivel nacional, vamos, es una cosa... no a nivel nacional, quiero decir... en el sentido de tal. Evidentemente a mi me parece importantísimo que exista eso, ¿no? pero claro, quiero decir, me parece que es una cuestión que tiene una solución única y exclusivamente técnica, y presupuestaria, quiero decir, tanto dinero para meter en tales cosas, me parece claro que exista esa cobertura. Lo que pasa es que me vale de muy poco que alguien me saque como bandera que ya llegamos a todos los sitios, si es que se llega con lo que se llega, y eso me recuerda, -y para no dar más la lata, ya termino- me recuerda a ese adagio medieval ¿no? que dice que no hay peor cosa que un defecto incorporado como una virtud, y ponían un ejemplo, los hombres del medievo, que era: el caballo, si corre mucho, que no sea ciego, porque si un caballo ciego corre mucho, pues es un problema ¿entien-

des? Entonces, yo diría algo semejante con relación a este tema: si de repente hay una aportación importantísima a efectos de distribución, llegamos a muchos sitios, pero llegamos con lo que llegamos, me parece que es un defecto asociado a una virtud, y entonces, no sé.

ENTREVISTADOR:

Una última pregunta: ¿cuál es la...? ¿tú piensas que ha habido una política de difusión de la producción audiovisual gallega fuera de las fronteras de Galicia?

ENTREVISTADO:

No. O sea, las salidas de la producción fuera fueron de carácter absolutamente individual, quiero decir, y personal, de...

ENTREVISTADOR:

Iniciativa privada, vamos.

ENTREVISTADO:

...de cada productora. No, no se pudo dar, quiero decir, incluso lo que podrían ser esas tres películas, bueno, de las cuales "Urxa", aunque yo tengo responsabilidades en el tema, habría que considerarla a otro nivel, por... bueno, no hablamos de eso, pero hay toda una serie de cuestiones que habría que... fue un empeño mío, de sacar tres cortometrajes en forma de largometraje, quiero decir que... bueno, fue eso, un integrarse, o dejar de ser marginal, un intento de dejar de ser marginal ¿eh? Que yo pienso que dio sus frutos, no de carácter artístico, porque yo entiendo que no, pero sí de carácter posicional, es decir, a partir de ahí se vieron determinadas cosas ¿no? Pero viste ¿no? en esa cresta, en esa cumbre

del audiovisual gallego que llegaron a ser estas tres producciones, la de Chano Piñeiro, la de Javier Villaverde, y la nuestra, y tal ¿no? o sea, de repente ves que los intentos de cara a ofrecer eso en el exterior fueron de carácter absolutamente privado ¿no? Es un tema del que normalmente nos olvidamos ¿no? y que pienso que sería muy importante, tanto desde el punto de vista interno, -sí, ya corto- tanto desde el punto de vista interno, -sí, sí, sí- tanto desde el punto de vista interno, quiero decir, que la Xunta juega un papel no con los productores que debe cumplirlo, quiero decir, para poder exhibir algo ahí antes que producirlo, ¿no? sino con todo ese recorrido que tiene la producción audiovisual, quiero decir, tú produces, pero produces para que se distribuya, y por tanto para que se exhiba, o sea, quiero decir, que hay que establecer ese puente entre la producción y el destinatario de esa producción, o sea, producir para las estanterías, se tiene que acabar, eso está claro, y ahí debe jugar un papel... A todo esto que te digo, digo, coño, la Xunta, no sé qué, es que hay una tendencia a decir, coño todo dios le echa la culpa a la Xunta; no, o sea, quiero decir, hay que ver qué papel debe jugar, encajarlo muy bien, tal. Todo esto que digo de la Xunta nunca está para que haya unos cuantos que vayamos allí, a la Xunta, a decir: mira, a ver si podemos hacer esto, no sé qué, tú tienes que hacer todo. No, no, asumiendo responsabilidades ¿eh? quiero decir, que... por eso te digo que la única palabra no es subvenciones, sino hablar de otros... porque es importante que se asuma desde el cuerpo industrial de este país ese tema, también. Y yo te puedo decir que hay gente dispuesta a poderlo asumir ¿no? Hasta ahora, bueno, pues un comportamiento muy voluntarioso, muy sacrificado, muy vocacional, ¿eh? muy artesanal, incluso, y yo pienso que, en la medida en que esta profesión puede ser, yo quiero que no deje de ser algo artesanal ¿eh? porque si no me parece que es perder algo de su esencia, industria cultural, industria cultural, es importantísimo

eso, ¿no? industria... pero poder dar ese paso adelante, y poder funcionar, pues eso, como funcionan los productores y las productoras por ahí adelante ¿no? comprando programas, para comprar programas hay que tener dinero, para tener dinero hay que haber trabajado antes, y hay que haber sacado el producto, porque si no, ya se sabe quién puede producir.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 9.

ENTREVISTADOR:

Quiero que me hables sobre como ves tú la relación, entre... como profesional, entre Televisión de Galicia y las productoras de vídeo que hay...

ENTREVISTADO:

Las relaciones entre la televisión y las productoras existentes. Bueno, vamos a ver, problemas y ventajas. Entre los problemas, veo dos, fundamentalmente; uno es que entre las, vamos a decirlo suavemente, que existe actualmente un cierto intercambio político con las productoras existes o con algunas de ellas, en la medida en que están vinculadas a medios de comunicación más o menos influyentes y poderosos en sus respectivas áreas de influencia y que la televisión utiliza, bueno, un intercambio implícito de favores entre contratación y trato, en esos periódicos. Ese sería el primer problema.

El segundo es que haces un problema de...

ENTREVISTADOR:

Desde la época de Barreiro, querrás decir...

ENTREVISTADO:

Bueno, desde el momento en que se hacen las contrataciones...

ENTREVISTADOR:

Desde que nace la Televisión de Galicia, casi.

ENTREVISTADO:

Claro, desde que nace.

El segundo es un problema, quizá, de diseño de la propia producción que se desea emitir desde Televisión de Galicia. Es decir, la televisión nace con un pretexto, o con un fin, con un objetivo, que se supone, pues que es servir a la cultura, a la lengua, a lo que en el país hay de propio... y ese es un objetivo político. Sin embargo, bueno, el diseño de producción que hay hoy en la televisión, pues no responde, un poco, a ese objetivo político, sino más bien a una lucha por las audiencias, en la que una televisión periférica siempre llevará las de perder, es decir, mientras el discurso sea el de competir por las audiencias y estemos hablando de índices de audiencias y de shares y de todo este tipo de cosas en primer lugar... no digo que no haya que hablar de eso, sino que, mientras estemos hablando de eso en primer lugar, pues estaremos siempre perdiendo, es decir, la Televisión de Galicia, por razones de presupuesto y por otro tipo de razones, pues no puede competir, no va a poder nunca competir con la Televisión Española y con el conjunto de las otras cadenas, privadas, y por cable, y lo que vendrá en adelante.

Bueno, creo, en ese sentido, que habría que volver a una cierta fidelidad a los objetivos, a un cierto discurso político, en ese sentido, es decir, bueno, de acuerdo, Tele 5 tendrá más audiencia, pero yo no soy Tele 5, ni mis objetivos son los de Tele 5, ni mi consejo de administración tiene los fines que tiene Tele 5. Es decir, mis objetivos son otros en los que es posible que yo tenga menos audiencia, si soy fiel a ellos, pero... pero bueno, tengo la justificación política de la que nace, de la que nace la propia Televisión de Galicia, es decir, ¿qué somos, una televisión para prestar un servicio público dentro de Galicia o una televisión para competir en concursos, en ruindades y en minifaldas con Tele 5 y con

quien venga? Bueno, yo creo que es más bien lo primero. Creo que hay que recuperar ese discurso político, es decir, bueno, somos una televisión al servicio de los gallegos, y por esa razón, pues no vamos a entrar a pelear por las audiencias y por los shares como necesitan entrar a pelear, pues Tele 5 o Antena 3 u otras. Entonces, creo que en esa... en esa pequeña o gran falta de diseño general de lo queremos producir, pues es también donde nacen un poco los problemas de las... de los productos que hacen las productoras. Creo que hoy la Televisión de Galicia, por ejemplo, está gastando, pues alrededor... es más, pero bueno, por quedarnos cortos, alrededor de mil millones al año en doblajes, buena parte de ésos doblajes van a culebrones, van a series... yo digo, si yo cojo la mitad de esos mil millones y dedico quinientos de esos millones a producir documentales en Galicia y sobre Galicia ¿no estaré sirviendo mejor a los fines generales de la Televisión de Galicia y no estaré también ayudando a crear en Galicia un grupo de profesionales y de productoras *más interesantes que si simplemente doblo culebrones*, y películas también, pero bueno, mucha morralla entre... entre ese doblaje?

Y, al mismo tiempo, es que yo puedo vender fuera. Es decir, Galicia no va a poder producir grandes series con los medios de que ella dispone. En cambio, lo que sí puede hacer, pues es, del mismo modo que los australianos, pues nos venden la vida del lagarto verde en el desierto central, pues a lo mejor, pues nosotros también podemos vender, no siempre ni todos, pero nosotros también podemos vender, pues cómo se cría el rodaballo en las cetáreas, o cómo se cultiva el mejillón en las rías, o cómo es la vida en el parque natural de los Ancares. Es lo que se me ocurre de pronto.

Ahora, bueno, también, hasta aquí pongo defectos o inconvenientes, o cosas. Bueno, a cambio, pues también es

cierto que la salida de una parte de la producción de la televisión hacia las productoras privadas, C.T.V, Faro, la Voz, fundamentalmente, bueno, pues algo hizo en bien de la creación... pues de algunos profesionales, de una una mínima infraestructura, es decir, bueno, pues eso permitió que existan ahora mismo, en Galicia,pues tres platós, por lo menos un plató grande, que es elde C.T.V. y otros dos medianos, que son el de La Coruña y el de Faro.

ENTREVISTADOR:

¿Y nada más?

ENTREVISTADO:

¿Qué más quiere que le diga?

ENTREVISTADOR:

No, digo si no hizo nada más, según usted. O sea, la creación de la Televisión de Galicia, ¿no incrementó una red, o un tejido de productoras de vídeo? O sea, no es un cliente claro de las productoras de vídeo que existen ahora en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, las productoras... las productoras de vídeo, o, más bien, las productoras de televisión, ya que hablamos de televisión ¿no? pues realmente son tres, es decir, es C.T.V, es Faro y es la de Coruña, ¿cómo se llama la de Coruña? No recuerdo ahora, la de... Bueno, la que produce el programa de "O péndulo" y esto ¿no? Bueno, bien, creo que esas son las productoras que hay en Galicia, productoras no hay más, es cierto que...

ENTREVISTADO:

¿O es Vídeo Voz, la que estás diciendo?

ENTREVISTADO:

Sí, o sea, Vídeo Voz es quien lo produce, pero... vamos a decir que pone el nombre y lleva una parte del negocio, pero el plató no es de ellos, el plató es... por lo menos es de otra sociedad, de otra sociedad.

Productoras hay tres y efectivamente Televisión es un cliente de esas tres productoras y es... no sólo es un cliente, sino que prácticamente es el único cliente, es el que permite que esas productoras existan y trabajen. Eso...

ENTREVISTADOR:

Y el resto, ¿qué son, francotiradores, o son...?

ENTREVISTADO:

Es que el resto no existe. Quiero decir, hay pequeñas productoras que se dedican al vídeo industrial, o hay el caso de "A Rexión", que tiene simplemente un par de cámaras y cubre lo que son noticias para la televisión, pero no son productoras, es decir, es un N.G, es un cámara, es un redactor, que graba una cinta y que la manda para Santiago. En algunos casos, la cinta va montada y en otros casos ni siquiera va montada. Pero no... bueno, eso no es una productora.

ENTREVISTADOR:

No es una industria, tampoco...

ENTREVISTADO:

No es una industria, tampoco, es... es el equivalente a un redactor, es decir, la Televisión de Galicia...

ENTREVISTADOR:

Es como si fuese una delegación, casi...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, efectivamente, pero vamos, no es una...

ENTREVISTADOR:

Y a cambio, supongo que lo de... supongo que ese "clientelismo", eso que existe entre, por ejemplo, la Televisión de Galicia y los periódicos, es a cambio, supongo que de... de otras formas de...

ENTREVISTADO:

Bueno, es de eso. Porque se busca un buen trato...

ENTREVISTADOR:

¿Usted lo ve, ese buen trato?

ENTREVISTADO:

No, en un principio existía...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, en un principio, cuando, por ejemplo, la Televisión de Galicia firma con los periódicos, les hace crear, o les hace hacer una especie de... tener por

lo menos unas cámaras y tal para cubrirle, pues una cierta área. ¿Ahí ya no está interviniendo, digo el gobierno, en aquel caso la Xunta de Galicia para que el nuevo medio que surge, que es la Televisión de Galicia, nazca en un estado de aceptación?

ENTREVISTADO:

Sí, claro, es decir, se busca... es algo de eso lo que se busca ¿no? Bueno, pues vincular a fuerzas de opinión importantes para que remen a tu favor, es decir, en ese sentido, pues supongo que eso ocurre en todas partes del mundo. No sé hasta dónde se puede llevar la crítica ¿no? Ahora, bueno, también ocurre, claro, que los medios de comunicación en Galicia, algunas veces los medios escritos acaban juzgando los trabajos un poco en función de sus propios intereses como negociadores con la televisión de otros asuntos.

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles, por ejemplo? ¿Qué otros asuntos?

ENTREVISTADO:

Los trabajos que ellos quieran hacer para televisión y negociar.

ENTREVISTADOR:

Ah, sí, entiendo. Quieres decir entrar a negociar otro tipo de programas, otro tipo de cosas, ese mercadeo, o sea, presionan en una parte y presionan en otra. Estamos ya hablando para formar una estructura después de diálogo ¿no?

Bueno, ¿y cómo ve usted...? ¿usted cree que hubo alguna vez algo así, cómo se llama, una política audiovi-

sual desde la Xunta cara a... cara al sector audiovisual, o para crear un sector audiovisual determinado? ¿O la creación de la Televisión de Galicia, en un momento dado, fue simplemente una cuestión "manu militari", no? O de un sesgo electoralista...

ENTREVISTADO:

Bueno, es que ahí la intervención... sí, ahí la intervención de las partes del gobierno que pueden intervenir en una cosa de ese tipo, como es la consellería de cultura, o la consellería de industria, pues, en lo que se refiere a televisión, pues es muy limitada, es decir, la televisión es un cliente importante o potencial y para el que pueden aparecer proveedores; en ese aspecto, pues, el mercado, vamos a decir que se gobierna solo, es decir, si la televisión pide algo en vivo y hay alguien interesado en darlo, pues lo da, pero ahí no tienen mucho que hacer ni industria, ni cultura, ni otras partes del gobierno, aunque a veces, la televisión y el gobierno puedan parecer lo mismo ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Dónde tienen que ver eso? O sea, ¿Dónde se tiene que ver eso? Quiero decir, ¿dónde se ve que, evidentemente, hay una intervención del gobierno en el aspecto audiovisual? ¿Dónde lo ve usted?

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, el gobierno tiene, por un lado, una institución que es esta, que es el "Centro Galego de Artes da Imaxe", por otro lado concede subvenciones para, fundamentalmente, bueno, pues para productoras, y para creadores, para la elaboración de pequeños productos, en general, pues, en fin, de eso que se llama "vídeo-arte",

o de algún tipo de documental, o de cosas de esas... Y la intervención, para bien o para mal, tampoco va mucho más lejos. No soy yo un convencido de que el gobierno tenga la obligación de crear, o de ponerse a la cabeza de la creación de ciertos sectores, o de ciertas industrias, o de tal, no soy yo ningún convencido; es decir, digo, creo que la intervención del gobierno en este campo no es muy importante, algo hace, pero no es muy importante, ni tampoco hago yo una crítica de eso, no creo que el gobierno deba intervenir en todos los sectores ni ser un abanderado en todos los sectores.

ENTREVISTADOR:

No, pero lo que le preguntaba, realmente, es que si ve usted esa voluntad de política, si la ve usted en los propios políticos gallegos, en los que pasaban...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, la voluntad de política, esto... es fácil de ver o de no ver porque se traduce siempre en presupuestos. Y nunca hubo presupuestos muy importantes para esto, fuera de los que se atribuyen a televisión, claro, que no son pocos.

(...)

Date cuenta, en ese sentido, pues, más que voluntad de crear una infraestructura, o una red de algo, bueno, pues hay más voluntad pues de crear un medio de comunicación que es la Televisión de Galicia y de mantenerlo, más o menos.

ENTREVISTADOR:

Mantenerlo ¿para qué?

ENTREVISTADO:

Mantenerlo ¿para qué? No cabe ahí mucha más respuesta que la evidente, es decir, esto, la televisión, por un lado, nace con el objetivo de servir a una cultura, a unos intereses informativos de una ciudadanía, una lengua y todas estas cosas, y por otro lado, bueno, pues hay también unos... los intereses de los gobiernos que en ese momento controlan la televisión, bueno, pues tienen interés en que sea un medio de comunicación que dé una imagen favorable de ellos.

ENTREVISTADOR:

En el aspecto... ya hablamos al principio de eso, y me dijo usted que evidentemente no lo veía muy claro. Pero en el aspecto del idioma, en el aspecto de la cultura gallega, ¿usted cree que Televisión de Galicia hizo alguna cosa por eso, por los principios para los que fue creada?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, es decir, creo que la mera existencia de la Televisión de Galicia es una aportación importante a eso. Creo que la mera existencia es una aportación ya importante. Después es cierto que ese criticable, y que ha sido criticada muchas veces, pues la calidad del idioma en la televisión, o cosas así. Pero globalmente, la existencia misma de la Televisión de Galicia fue y es muy importante.

ENTREVISTADOR:

¿A pesar del déficit que tiene?

ENTREVISTADO:

Bueno, ese es un aspecto... ese es un aspecto económico. Ahí, claro, ¿Cuándo debemos empezar a evaluar el déficit? Debemos de empezar a evaluar el déficit, también, cuando la televisión empieza a competir por las audiencias, claro, si una programación está llena de concursos y de películas de ínfima calidad y muy comerciales, pues hay que pensar que, bueno, que la comercialidad es un interés de primer orden. Y si es de primer orden, pues hay que evaluar los resultados comerciales de ese enfoque de las cosas. Si pensamos que es un servicio público, bueno, pues a lo mejor hay que decir... no es económicamente rentable, puede ser socialmente rentable, se ha dicho muchas veces. Supongo que el museo del Prado es económicamente una ruina, nunca se recuperarán las inmensas inversiones que hay ahí, pero es algo socialmente importante y culturalmente importante.

ENTREVISTADOR:

¿Me puede hablar, dentro ya de la producción en Televisión de Galicia, de la producción ajena y de la producción propia, del peso que tiene cada una de las...? ¿Cómo lo ve usted? Usted hizo trabajos para Televisión de Galicia, supongo que estará enterado un poco de cómo sonlos hilos ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, me remito un poco a lo de antes, quizá a los problemas de diseño de la programación, de decir ¿qué queremos ser? ¿qué queremos hacer? ¿a qué queremos servir en esta televisión? Entonces, bueno, lo que hacen las productoras privadas de fuera es responder un poco a la demanda de... a la demanda de la televisión, no son ellas las que hacen... las que hacen la programación. Lo digo

porque los productos de estas productoras privadas, pues serán siempre lo que la televisión demande de ellas, no será otra cosa, y creo que quizá en ese sentido, muchas veces, no siempre, no siempre, muchas veces estamos perdiendo oportunidades, bueno, pues de formar profesionales y equipos de profesionales que sepan hacer un reportaje, un documental, un... es decir, cultivar géneros que vamos a llamar, entre comillas, "nobles" -entre comillas, por supuesto- y que pueden ser aportantes en la sociedad, y que pueden ayudar también a proyectar una imagen positiva e interesante de Galicia fuera. Creo que a veces estamos perdiendo esas oportunidades. ¿Por qué? Pues porque lo que la Televisión de Galicia, muchas veces, está demandando de esas productoras son concursos, concursos en el peor sentido de la palabra.

ENTREVISTADOR:

¿Qué valoración le merecen actualmente los profesionales de Televisión de Galicia y los de las productoras de vídeo? ¿Cómo ve el nivel en Galicia ahora?

ENTREVISTADO:

Creo que es un nivel correcto. De hecho hay un... bueno, te puedo poner algún ejemplo. Las retransmisiones deportivas de Canal Plus tienen fama de ser de las más cuidadas del país; una buena parte del equipo que está haciendo esas retransmisiones procede de la Televisión de Galicia. Es decir, el nivel de los profesionales no es ni mejor ni peor...

ENTREVISTADOR:

Una buena parte no, todo el equipo que hace...

ENTREVISTADO:

Sí, pues eso, los profesionales no son ni mejores ni peores que en otras partes y, bueno, en cualquier caso, aquí partimos con el problema de que buena parte del personal que empezó, o que empezamos haciendo televisión en Galicia, no aprendimos previamente a hacer televisión en ningún sitio de una manera académica o regulada, sino que aprendimos mirando y tropezando, cayendo y levantándonos. Por ese procedimiento. Entonces, bueno, creo que el nivel al que llegamos hoy, después de algunos años de funcionamiento de la televisión es perfectamente normal y muy aceptable.

ENTREVISTADOR:

¿No considera que fue excesivamente rápido todo el movimiento desde el ochenta y cinco hasta ahora en la cuestión de un sector que en absoluto existía en Galicia y se desarrolló, como digo, bastante rápido? ¿Considera usted eso?

ENTREVISTADO:

¿Si considero que es demasiado rápido, o muy rápido?

ENTREVISTADOR:

Sí, la consideración, incluso, para una profesionalización tan clara. Por lo menos, por ejemplo, en la producción... fuera de Televisión de Galicia, de esas productoras que, diríamos, es el tejido que está rodeando lo que sería Televisión de Galicia ¿usted cree que hay una gran profesionalidad, ahí? O, simplemente, ahí hay mucho contratado que va... hay mucho movimiento ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, pero bueno, hay que pensar que eso es una característica del mercado laboral de televisión, como es una característica del mercado laboral de la publicidad, es decir, son mercados muy móviles en los que la gente tiene una estabilidad simplemente mientras dura la elaboración de un programa, es decir, un director es director mientras está dirigiendo un programa y el día que ese programa acaba, y normalmente acaban a las trece semanas, o a los seis meses, o al cabo de un año, esa es la mayoría de los programas, pues ese señor deja de ser director, como es lógico. Es decir, que esa movilidad es consustancial, es consustancial al medio. Es cierto que esta movilidad, pues favorece, por un lado, una renovación muy frecuente de la gente y que en esa renovación, pues se produce también la entrada de personas con poca... con poca o con ninguna experiencia. Pero no encuentro yo que la movilidad laboral en televisión sea un problema; me parece una característica normal de ese medio, como es una característica normal en la publicidad, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

¿Podríamos hablar de la Xunta de Galicia como cliente de esas productoras audiovisuales? ¿Tiene usted algún tipo de referencia sobre este tema?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, esto... la Xunta no es un cliente muy importante...

ENTREVISTADOR:

Las consellerías, y...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, las consellerías y tal. Son un cliente, pero efectivamente lo fundamental es la Televisión de Galicia, en Galicia no hay ninguna productora que viva exclusivamente del vídeo institucional o del vídeo industrial o comercial, no hay ninguna. Habría aquí que distinguir también, bueno, entre los distintos tipos de productores y productoras que hay. Claro, efectivamente, hay productores que lo que aportan, vamos a decir que son proyectos y que subcontratan los materiales técnicos y el personal. necesario para llevarlo a cabo y hay productoras que lo que aportan es precisamente ese tipo de servicios técnicos y de personal. En otras partes existe además el productor financiero; no hay en Galicia productores exclusivamente financieros, en el terreno audiovisual ¿eh? Y bueno, decíamos, pues que las productoras en Galicia no viven del vídeo institucional, o del vídeo industrial.

ENTREVISTADOR:

Hay poco movimiento...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, escaso, muy escaso.

ENTREVISTADOR:

Y poco dinero también ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Y ahí, pues tampoco la Xunta es un gran cliente. Es decir, uno suma todos los encargos que hace al cabo del año la Xunta, tanto para la producción de spots, como para la producción de vídeos divulgativos, o lo que sea,

y no obtiene ahí una cantidad espectacular. Sobre todo con relación, bueno, pues a las inversiones importantes que exige la industria audiovisual.

ENTREVISTADOR:

Deberíamos hablar ahora también un poco de la... vamos a ver...

(...)

Vamos a ver, cambiando de tercio, ¿cree usted que, por ejemplo, en el diseño de los programas de Televisión de Galicia, se intentó alguna vez descubrir lo que serían las claves de una audiencia gallega, o de una cultura gallega? ¿Se intentó hacer?

ENTREVISTADO:

Bueno, sí, parcialmente desde algunos programas pues sí. En términos globales... en términos globales pues seguramente no, seguramente no.

ENTREVISTADOR:

Digamos que ese tipo de programas estaban relegados a horas no prime time, y el prime time no tiene nada de eso. Es una programación adicional ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí. Hombre, habría que considerar ahí los informativos, es decir, bueno, pues los informativos podemos decir que responden un poco a esos fines, aunque después, en cada etapa, efectivamente, pues se pueda hacer crítica política de ellos, o sea, según desde dónde hable cada uno, claro, pero bueno, quiero decir, que existan infor-

mativos en gallego y que traten fundamentalmente de información de Galicia, pues podría considerarse una contribución a ese fin, claro.

ENTREVISTADOR:

Pero desde otro punto, por ejemplo, desde la cultura y tal, no.

ENTREVISTADO:

No, hay que decir también, bueno, pues que la cultura es poco televisable en términos... es poco televisable o, por lo menos, lo que habitualmente entendemos por cultura, es decir, por el registro culto de la sociedad, las novelas, la música clásica, eso es poco televisable en general.

ENTREVISTADOR:

O sea, que hacer dramáticos, dar conciertos de música popular y cosas así es poco televisable ¿me está diciendo eso?

ENTREVISTADO:

No, no digo eso exactamente, no digo eso exactamente. Digo que... creo que...

ENTREVISTADOR:

O sea, que programas, por ejemplo, como "A Trabe de Ouro", usted cree que, en un momento dado, no puso... no buscó claves... o sea, que los programas de debate en los que se juntan...

ENTREVISTADO:

Sí, lo que quiero decir es que "A Trabe de Ouro" era media hora o una hora a la semana, y podría llegar a ser media hora o una hora al día, pero bueno, tiene limitaciones evidentes ¿no? Tiene limitaciones evidentes, en cuanto al número de horas de programas de ese tipo que se pueden hacer. Lo que sí creo que se puede hacer es dar... es hacer audiovisualmente cultos y dar dignidad estética y de contenidos al conjunto de los programas.

(...)

Creo que hay que procurar hacer culto el conjunto de la programación. Y culto, no en el sentido de que salga muchas veces, ahí... los directores de orquesta y los premios nacionales de esto y de lo otro, es decir, no, culto en el sentido de que se trate con altura estética y con rigor de contenidos, pues los programas que son de puro entretenimiento, también, es decir ¿O es que no se pueden hacer musicales, programas musicales, de música pop, o rock, y que al mismo tiempo sean programas cultos? ¿O es que no se pueden hacer documentales sobre naturaleza, o sobre asuntos sociales, o políticos, de una manera culta? Sí que se puede hacer.

ENTREVISTADOR:

Vamos a pasar a otro tema. Hablemos un poco de las otras intervenciones de la institución autonómica, o de las instituciones autonómicas en el sector audiovisual. Podemos hablar, por ejemplo, de la creación del... estudio de la imagen ¿no? el "Centro Galego das Artes"...

ENTREVISTADO:

Sí, de "Artes da Imaxe".

ENTREVISTADOR:

Podemos hablar de ese tipo de actuaciones, y ahí, la Xunta ¿qué hizo? O, según usted ¿qué cree que hizo?

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, yo creo que el gobierno, o los gobiernos, pueden incidir aquí en un par de aspectos importantes. Uno es la formación de gente, la creación de lugares donde quien aspira a ser un profesional de estos campos, pues pueda hacerse un profesional de estos campos, que tenga a su disposición los elementos necesarios para formarse. Ahí creo que pueden intervenir los gobiernos. Y creo que también pueden intervenir para mantener un clima social favorable, hospitalario, vamos a decir, para la cultura. En ese sentido, pues están bien las bibliotecas, las videotecas, los centros de estudio o de almacenamiento de datos, los programas de difusión o impulso, pues de congresos, o de jornadas, de todo este tipo de cosas. Y en ese sentido ¿hicieron algo los gobiernos? Bueno, pues, algo hicieron, es decir, ahí existe un "Centro Galego de Artes da Imaxe", que, aunque su presencia es casi exclusivamente coruñesa, porque en el resto de Galicia no sabemos de él casi nada, bueno, pues supongo que es mejor que lo haya a que no lo haya.

ENTREVISTADOR:

Pero eso, ¿no es simplemente un depósito de imágenes? Quiero decir, que desde allí no se genera otro tipo... y lo que acaba de decir usted de la presencia coruñesa, está bastante claro que...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, el "Centro Galego de Artes da Imaxe" hace

relativamente poco por la difusión y por la creación de un ambiente favorable y curioso para el audiovisual, hace poco fuera de allí, fuera de La Coruña. También sé que los presupuestos con los que se manejan son escasos, es decir, que, bueno...

Yo insisto en que lo que es el aspecto industrial, en lo que es la base industrial de esto, pues que no creo ni mucho ni poco, es decir, creo... creo nada. Ni en la necesidad, ni en la conveniencia, ni en la eficacia, de la intervención de los gobiernos; creo poco en eso.

ENTREVISTADOR:

¿Y en qué cree usted? De cara a este sector.

ENTREVISTADO:

Pues... sí, sí, sí, esto... creo más en un... por decirlo crudamente, creo más en el mercado, es decir, creo más en un diseño fiel a sus objetivos de la televisión, y no en la demanda, en ese sentido, de la televisión.

ENTREVISTADOR:

Cree usted más, entonces, en una política industrial, más que en una política cultural, ¿no?

ENTREVISTADO:

Pues, sí...

ENTREVISTADOR:

Pregunto, no es que afirme yo...

ENTREVISTADO:

Es decir, bueno, esto...

ENTREVISTADOR:

Quiero decir, que si hay que incentivar alguna cosa, son las industrias que hacen audiovisual y no hacer cultura, o una labor de mecenazgo, así... ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, probablemente no, probablemente no. Y, bueno, en ese sentido, la labor de los gobiernos por crear instituciones alrededor de la imagen, ¿podemos decir que no hicieron nada? No. Algo hay, es decir, la propia televisión, el "Centro Galego de Artes da Imaxe" y alguna otra cosa.

ENTREVISTADOR:

¿Es suficiente para Galicia, eso?

ENTREVISTADO:

No lo sé. Tampoco... no me considero capaz de juzgarlo, si es suficiente, si es mucho, o si es poco.

ENTREVISTADOR:

Bueno, digo como perspectiva de futuro, ¿usted cree que eso es suficiente? No juzgando una cuestión política, sino... digo en la cuestión de infraestructura, en...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, como actualmente están interviniendo en

esto más que el gobierno de Galicia, es decir, los ayuntamientos, por ejemplo el de Vigo, tiene unas jornadas de vídeo, o algo por el estilo, otros muchos ayuntamientos tienen cosas semejantes, las fuentes de subvención son también más que las del gobierno, las del gobierno gallego, quiero decir, bueno, que hay también las del gobierno central, las de los ayuntamientos, las de algunas diputaciones, las de algunas fundaciones privadas... Entonces yo creo, personalmente, que lo que falta no es tanto crear más instituciones, o dedicar más recursos financieros a esto, como establecer un marco bien reflexionado, bien... sobre qué es lo que queremos ofrecer, a través de la Televisión de Galicia, a los gallegos, qué podemos producir en este país en buenas condiciones económicas, sin pensar en una rentabilidad a corto plazo, pero también sin tirar demasiado del dinero de los contribuyentes, bueno, y ¿qué podemos producir? ¿Podemos producir series como las que nos llegan de Inglaterra o de Hollywood? De momento no. De momento no podemos producirlas por nuestros propios medios, que a lo mejor, al cabo de unos años, sí, de momento no. ¿Podemos producir espectáculos musicales como los que nos llegan de la Española? Pues tampoco. Es decir, los programas musicales en Galicia serán siempre de menos nivel que los que hagan fuera, y si son del mismo nivel es porque estamos gastando mal el dinero, es decir, porque estamos invirtiendo unas cantidades desmesuradas para la audiencia potencial que tenemos, y porque estaremos haciendo un producto culturalmente de escaso interés, es decir, para ver a Joaquín Sabina ya tengo la Española, y para ver a Bob Dylan, pues ya tengo a Sky Channel, es decir, no aporto nada, ahí.

ENTREVISTADOR:

¿Usted no cree que la Televisión de Galicia, por lo menos, en un momento dado no genera una... todo un elenco de, vamos, famosos, o un elenco... a promocionar...?

ENTREVISTADO:

No, no lo creo, vamos, es decir, creo que en ese sentido, en la capacidad de crear mitos, vamos a decir, de generar famosos, la Televisión de Galicia, pues...

ENTREVISTADOR:

Mitos, símbolos...

ENTREVISTADO:

Sí, queda siempre muy, muy, muy disminuida frente al potencial en conjunto del resto de los medios de comunicación. Particularmente de la Televisión Española y de las que emiten en castellano, de las privadas. Ahí, la capacidad de Televisión de Galicia de crear mitos, o figuras muy populares, dentro del país...

ENTREVISTADOR:

¿Sería interesante gastarse el dinero en eso o no? ¿Usted cree que no?

ENTREVISTADO:

Esto... no, yo creo que como objetivo no. Parece que... bueno, si eso aparece, si eso... tal, bueno, pues está bien aprovechado, pero...

ENTREVISTADOR:

¿Qué es lo aprovechable de todo esto, entonces?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo anoté ya varias cosas positivas aquí, ¿no? Primero, esto... que la Televisión de Galicia exista, es

un bien en sí mismo, es decir, que, con independencia de que en un momento determinado podamos criticar el color político de las informaciones que se dan en la Televisión de Galicia, el hecho de que llegue información de Galicia en gallego a la población, eso es positivo, eso es bueno siempre. Esto... ya no sólo información, sino, bueno, pues una programación en su conjunto. Segundo, creo que la creación de una mínima, mínima infraestructura audiovisual que en Galicia consiste en este momento pues en la existencia de la televisión más dos o tres productoras privadas, en La Coruña, en Santiago y en Vigo, bueno, pues eso es bueno también, eso es bueno. Es decir, que en las ciudades exista la posibilidad y la capacidad de producir esa información y ponerla a disposición de las televisiones desde ese mismo sitio, creo que es una autonomía audiovisual deseable y positiva para una ciudad. Tercero, la creación de un conjunto de profesionales en Galicia, que tienen una capacidad por lo menos similar...

ENTREVISTADOR:

Y que incluso son exportables ¿no?

ENTREVISTADO:

Y que incluso son exportables, eso también es un beneficio.

ENTREVISTADOR:

Podemos hablar un poco del control de ese... cómo ve usted, si alguna vez... de cómo es controlada desde otras instituciones, me refiero al parlamento, por ejemplo, las creaciones del gobierno gallego respecto al sector audiovisual, es decir, la Televisión de Galicia... Lo que le estoy preguntando es ¿cómo ve usted el discurso político en relación al audiovisual? El discurso político de este país.

ENTREVISTADO:

Ya. Lo veo pobre. Lo veo pobre. Los directores de televisión siempre midieron sus éxitos en índices de audiencia y poco en calidad estética y de contenidos. Y lo que se cuenta del parlamento desde televisión, a mi francamente no me interesa. Quiero decir, bueno, se reduce a un arrimar ascuas a las sardinas de cada uno, pero...

ENTREVISTADOR:

¿Quiere decir que de la política de partido, a ver si salió más, o salió menos, a lo mejor, en una información, o cosas así?

ENTREVISTADO:

No, quiero decir, bueno, a ver en qué medida podemos sacar partido político, es decir, hacer crítica pública de los otros a través de la televisión. Pero ¿quiere decir eso que cuando yo sea A o B, tenga el poder, voy a contribuir a que la televisión sea un medio más informativo, mejor administrado, tal? No, no quiere decir eso, entonces en esa medida pues me interesa poco.

ENTREVISTADOR:

¿Ni se hizo nada, vamos, usted si vio alguna vez el discurso político del parlamento, no vio claramente que nadie se decantara por una movilidad de ciertas cosas, o una aportación de soluciones que a lo mejor pudieran, de algún caso, hacer alguna cosa mejorable? ¿no? ¿Y podemos hablar, en tal caso, de... vamos, de los aires esos de la prensa, es decir, de los escándalos que hubo, en un momento dado, en todo este sector audiovisual? Porque claro, todo mueve, ¿no? en este sector. Suele haber bastante relación política... política y mercadeo ¿no?

ENTREVISTADO:

No entiendo bien a qué se refiere. Creo que, bueno, donde hay grandes intereses económicos...

ENTREVISTADOR:

Sí, amiguismo, estoy hablando de amiguismo, estoy hablando de amiguismo, sí.

ENTREVISTADO:

...y grandes intereses políticos, bueno, pues hay siempre, o puede haber, ciertas tentaciones de amiguismo o de tal. Pero, a lo mejor, entrábamos ya a hablar de delitos, y para eso hacen falta pruebas.

ENTREVISTADOR:

Evidentemente, evidentemente, bien, pero vamos a ver, de las que se habló en la prensa, por lo menos.

ENTREVISTADO:

¿De cuáles se habló en la prensa?

ENTREVISTADOR:

Por ejemplo, bueno, este, que no es caso de mercadeo ni de amiguismo, ni de nada, pero, por ejemplo, la cuestión de las listas negras que hubo cuando el P.P, si existieron las listas negras...

ENTREVISTADO:

No lo sé, no lo sé...

ENTREVISTADOR:

Pero ¿usted cree que, en estos casos de pseudoescándalos, o de escándalos, se agravó más, no importó...? ¿eso qué es...? Lo que quiero saber es eso, si realmente cree que usted importó mucho después en el proceso de Televisión de Galicia, o no importó, simplemente quedó así, no hay unos criterios en el discurso político que recrimine... a lo mejor hace falta... usted hablará de los contribuyentes y del dinero de los contribuyentes...

ENTREVISTADO:

¿Hablas del famoso asunto aquel de Piñeiro en el principio de...? de lo que dijo ahora, algo de listas negras...

ENTREVISTADOR:

Las listas negras fueron lo de Fraga, cuando llegó a la Xunta.

ENTREVISTADO:

Sí, y aquel famoso informe hecho al parecer por alguien de la radio, y tal. Naturalmente, veo mal que existan vetos profesionales o listas negras. Por otro lado, soy muy realista, es decir, entiendo que quien desembarca en un medio de enorme valor político intente rodearse de gente de su confianza y ponerlos en los lugares claves.

ENTREVISTADOR:

Sí,no entendió la pregunta.Si usted estuvo en Televisión de Galicia,habiendo trabajado,pues a nivel de productoras y tal... ¿sintió alguna vez algún tipo de presión?

ENTREVISTADO:

No.

ENTREVISTADOR:

Es decir, ¿cree usted que esos problemas no eran tampoco como...?

ENTREVISTADO:

Sí, nunca estuve en programas particularmente conflictivos, pero nunca sentí...

ENTREVISTADOR:

Ni había tampoco...

ENTREVISTADO:

Bueno, creo que lo que pueda pasar en la Televisión de Galicia en ese sentido no deja de entrar en lo normal. Quizá, lo que ocurre también es que lo normal hoy, pues ya sea excesivamente laxo ¿no? y estamos hablando ya como de situaciones normales pues de situaciones... que no lo serían en un ambiente un poco más estricto, más formal, un poco más serio. Pero vamos...

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a resumir entonces, sobre todo el tema. ¿Qué resumen haríamos de este tema? ¿Qué podríamos hacer?

ENTREVISTADO:

Bueno, ahí quedó ya medianamente claro cuáles eran los aspectos positivos que yo entendía, desde el punto de

vista social, como para los profesionales en Galicia, de la creación de la televisión; entiendo también que el sector audiovisual tiene en Galicia unas limitaciones propias difícilmente salvables, es decir, este es un país pequeño, con no muchos habitantes, la producción audiovisual... estamos hablando de un asunto caro, es decir, producir programas de televisión no es como producir tomates en un invernadero, estamos hablando de un asunto muy caro, hay ahí una limitación económica que me parece más o menos evidente, sería una tontería pensar que sólo porque nos consideremos un país, pues que podemos tener, aquí, como si esto fuera California, no lo es, es decir, los habitantes son escasos, el país no es uno de los países más ricos de Europa, y producir, en términos audiovisuales, es caro, eso es una limitación...

ENTREVISTADOR:

Hay condicionantes geográficos, también, núcleos de población *dispersos... muchas cosas.*

ENTREVISTADO:

Sí, efectivamente, y por otro lado, en lo que puede hacer la televisión, y el gobierno, a través de la televisión, en ese aspecto, creo que hoy es diseñar una programación, una demanda de la televisión con respecto a las productoras y con respecto a sus propios equipos y a sus propios profesionales, con sus propios presupuestos, diseñar una programación que invierta un poco el orden de valores, que diga, bueno, ¿en qué caza estamos? ¿estamos en la caza de la audiencia o estamos buscando responder a unos objetivos políticos y sociales importantes? Si queremos responder a unos objetivos políticos y sociales importantes, creo que hay que empezar a primar la información sobre el país, la creación de documentales, de reportajes, de este tipo de programas informativos, que al

mismo tiempo, una parte de ellos, sean vendibles, sean colocables en el exterior y quizás,olvidarnos de concursos interactivos, y de culebrones, y de este tipo de cosas.

ENTREVISTADOR:

Interactivos...

ENTREVISTADO:

Hay uno, ahora...

ENTREVISTADOR:

Sí, hay uno, sí. ¿Se refiere a ese?

ENTREVISTADO:

Sí. Y a los que no son interactivos.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 10.

ENTREVISTADO:

... bueno, esto ya te lo he dicho, esto, que la Xunta, personalmente, a las únicas empresas que apoya es a las que ellos les conviene. A las que... donde tienen amigos, y donde tienen... y las empresas que tienen poder con periódicos, o con medios para poder atacarles, y entonces es, o sea, "Voz de Galicia", "El Progreso", "La Región", o el moro, que son las únicas empresas que les dan programas y les dan todo, porque...

ENTREVISTADOR

¿Y por qué crees tú, por ejemplo, que apoya tanto a los periódicos, a las empresas de los periódicos?

ENTREVISTADO:

Pues por eso, porque "La Voz de Galicia", cada vez que no les da un programa, o no les da lo que ellos quieren, les sale al día siguiente un artículo en el periódico y los pone a parir, entonces, automáticamente...

(...)

Estábamos hablando de lo que, bueno, aquí, lo único que puedo decir, es que en todas las etapas, lo único que hubo cara al vídeo o al audiovisual son las subvenciones que a través de la consellería de cultura, que bueno, a las cuales tampoco estuvieron muy... no estuvieron reguladas, ahí entraba todo el mundo, no las empresas, sino cualquier productor independiente, o realizador, y bueno, es una cosa muy relativa ¿no? Otro tipo de política no

hubo, de ayuda a la empresa audiovisual, a la empresa audiovisual ¿eh? Claro, es que claro, el audiovisual es muy relativo, o sea, hay empresas y hay...

ENTREVISTADOR:

Yo te estoy hablando del sector audiovisual, no de la empresa únicamente.

ENTREVISTADO:

Es que el sector audiovisual, eso es que... lo primero que hay que diferenciar en el sector audiovisual ¿qué es?

ENTREVISTADOR:

No hay una política diferenciada entre industria tal, industria tal, ni nada...

ENTREVISTADO:

Exacto, porque si tú metes dentro del sector audiovisual, metes al señor que hace vídeo creación con dos aparatitos en casa, y con la cámara de la universidad popular, y no sé qué, no sé cuánto, y ese señor puede entrar dentro de las subvenciones igual que una empresa como puede ser "Galaxia comunicación", "Productora Faro", o llámale equis, donde hay una inversión de cincuenta, sesenta, cien, doscientos, quinientos, incluso alguna que puede a lo mejor tener más... Por eso que no, nunca, entonces, ya digo, lo único que había eran las subvenciones de cultura, es más, el sector audiovisual no está todavía ni catalogado ni definido dentro de la conselleria de industria. Nosotros no podemos acceder a los créditos de las PYMES, subvenciones, todo eso de las PYMES, de industria, porque no, no está el sector ahí.

ENTREVISTADOR:

Sí, ya lo sé, está metido como una industria cultural.

ENTREVISTADO:

Exacto, ni eso, no sabemos ni cómo estamos, vamos.

(...)

No, dice si ha observado usted, desde el nacimiento de la autonomía gallega hasta la fecha, un cambio en el mundo audiovisual...

Bueno, desde que surgió la Televisión Gallega fue cuando se empezó a potenciar lo que es las productoras, como es lógico, pero vamos, todo eso ya está contestado, más o menos, en lo que te he dicho ¿eh?

ENTREVISTADOR:

Pero ¿por qué dices tú lógico?

ENTREVISTADO:

Porque con la televisión es evidente que hay más trabajo dentro del mundo audiovisual, no es que... es por el hecho de nacer una televisión, entonces, la gente que está...

ENTREVISTADOR:

O sea, tú no ves en absoluto que si no existiese Televisión de Galicia, existiese el volumen de productoras que hay...

ENTREVISTADO:

No, no, ni mucho menos, imposible. Desde luego que no. Eso mismo queda contestado con lo que te dije antes

ENTREVISTADOR:

O sea, quieres decir que más o menos las productoras nacen para apoyar...

ENTREVISTADO:

Eso en todos los sitios, ha nacido siempre...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero un contrato mercantil para... hacer un contrato mercantil con Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Es que las productoras... las productoras ¿para qué sirven? Para trabajar para las televisiones, porque es que, el resto... Una productora que hace audiovisual... ¿Cómo mantienes aquí una empresa como esta? Tienes que tenerla enfocada para trabajar para las televisiones. Lo que pasa es que, claro, si las televisiones no tienen dinero, pues estás tirado ya.

ENTREVISTADOR:

Tienes que tirarte al vídeo industrial, y cosas publicitarias...

ENTREVISTADO:

Eso ya, yo... Presiones por la Xunta, y eso, mira, es que como yo creo que todo esto lo hubiera contestado el anterior...

ENTREVISTADOR:

Y viceversa.

ENTREVISTADO:

No, o sea, es que ellos no presionan a nadie. Queda contestado con lo anterior. Será todo lo contrario, o sea, que hay productoras que sí presionan a los políticos.

ENTREVISTADOR:

Sí, digo "y viceversa".

ENTREVISTADO:

Sí, o sea, hay productoras en Galicia que sí presionan a los políticos. Y presionan porque tienen medios, es lo que te digo, por los periódicos, y punto. Porque las productoras esas que son de periódicos, "La Voz de Galicia", y todos esos, esos no existían, se montaron para trabajar para Televisión Gallega. Y viven todos con Televisión Gallega. Y esos sí que presionan a la televisión, porque eso está visto, que en el momento que no le da un programa, ellos tienen fuerza en el periódico como para poder... Y al día siguiente tienen... Eso es lo único, la única presión que existe, porque por parte de las productoras hacia ellos ¿qué presión vas a hacer? El cliente nunca puede hacerle presión al... O sea que...

(...)

Las demás están contestadas todas. La cinco... los medios públicos gallegos...

(...)

Espera, espera... ¿qué piensa usted de los profesionales o políticos que han tenido o tienen...? Es que yo, los profesionales y los políticos no tienen nada que ver.

ENTREVISTADOR:

No, no, vamos a ver, por una parte, si tú eres político, claro, hablas de los profesionales, y si eres profesional hablas de los políticos. La cuestión es, ahora, es conjuntar los dos discursos, una cosa quiere decir, vamos a ver, ¿que opinas de los profesionales que están, por ejemplo, en los medios públicos gallegos, en este caso en Televisión de Galicia? ¿cómo están formados? Después, los que han hecho oposición, o los que están haciendo oposición, no oposiciones a Televisión de Galicia, sino oposición a cómo lo están haciendo esta gente, ¿qué opinas de unos y de otros? y qué opinas, en un momento dado de los políticos que están al cargo de estas historias.

ENTREVISTADO:

De los profesionales que están trabajando, son todos profesionales y para mi todos son buenos. O sea, habrá un poco mejores y un poco peores, pero son todos buenos, los profesionales, y en realidad la Televisión Gallega tiene buenos profesionales. Y después, de la forma que lo llevan, eso yo, ya, es una cosa más de régimen interno que yo no puedo saber si las oposiciones están bien, si...

ENTREVISTADOR:

No, no, no, oposición política, cómo han llevado, o sea, cómo son los políticos...

ENTREVISTADO:

Pero la oposición política es absurdo, porque Fraga también decía que iba a privatizar la televisión y no la privatiza...

ENTREVISTADOR:

¿A quién se la mete?

ENTREVISTADO:

Pues ahí está el problema, porque la televisión está empeñada en miles de millones, y los intereses políticos son otra cosa distinta, entonces... Cada uno lo valora según su ideología política, eso está claro.

ENTREVISTADOR:

No, o según le den de comer, porque hay muchos casos que según dónde le den de comer ¿entiendes?

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

No, yo lo que me refiero es, los políticos que están al cargo, por ejemplo, el conselleiro de cultura, que dices tú, o...

ENTREVISTADO:

Bueno, pero es que el conselleiro de cultura, hoy está uno y... o sea nunca hubo una...

ENTREVISTADOR:

Claro, pero es que depende de las etapas, yo lo que quiero es que me digas...

ENTREVISTADO:

Pero a lo mejor no es el conselleiro, no lo sé...

ENTREVISTADOR:

A lo mejor los técnicos que están a su...

ENTREVISTADO:

Eso, la cuestión política es una cuestión... ahí pasaron todos los partidos políticos por esto y... O sea, todos, todos los que hay, todos. Porque en realidad, el gobierno tripartito, y el gobierno de las... donde estaba el P.S.O.E... empezó Albor, empezó... después el gobierno tripartito y ahora otra vez... Yo pienso que esto es... pero tampoco en la oposición nunca se ha visto...

ENTREVISTADOR:

Yo lo que quiero preguntar es si en los políticos de este país hay alguno que diga, bueno, este tío está enterado, realmente de lo que es el sector audiovisual, esto es lo que quiero saber.

ENTREVISTADO:

No, no hay, no hay, yo creo que no hay.

ENTREVISTADOR:

Si alguien sabe, o simplemente se sirven de su influencia: yo quiero salir en televisión, y para eso monto la T.V.G.

ENTREVISTADO:

No, es que como la tienen, se sirven, eso pasa en todas las televisiones, privadas, o sea, en las televisiones pasa eso, que los políticos se sirven, pero lo que pasa es que también los interiores los saben ellos, porque todo el mundo dice: es que esto es un desastre, la oposición, es muy fácil decir "esto es una ruina, yo cuando llegue la tiro". Entonces, pues llega y no la tira, porque no puede tirarla, porque hay... porque no se puede deshacer una cosa como esa, que está hecha, y que hay no sé cuántos empleados, y hay unos sindicatos por medio, y hay unas deudas, y que no se puede pegar un cerrojazo a una empresa así de la noche a la mañana, y claro, de momento, como no la pueden cerrar, pues la utilizan, pero eso es lógico, los que están en Madrid utilizan la Televisión Española, y los que estén en Andalucía, usarán...

ENTREVISTADOR:

No, si ya. Yo lo que quiero saber es si hay una cultura suficiente dentro de la clase política que conozca, que diga, este tío sabe...

ENTREVISTADO:

No, no hay. Los políticos no tienen... y de hecho, tú ves que los directores de televisión...

ENTREVISTADOR:

De televisión o del sector, quiero decir.

ENTREVISTADO:

En cualquier televisión, en la Televisión Gallega,

concretamente, todos los directores que pasan por ahí son tíos que no tienen ni idea, aprenden ahí.

ENTREVISTADOR:

¿Los directores generales?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, claro, estoy hablando de... los profesionales son profesionales y hemos dicho que son todos buenos. Ahora, los directores generales, ninguno de ellos tiene idea de lo que... Y claro, aparte, es que están todos mandados desde arriba, y...

(...)

Eso es igual, Televisión Gallega, Televisión Española, y...

(...)

Un director general es un cargo político, que no es un cargo técnico, ni profesional, entonces...

ENTREVISTADOR:

Sí, un cargo político,es un tío, además, contratado...

ENTREVISTADO:

Claro, entonces... Ahora, si tú me dices que si el director de programación, o de informativos, o... ese sí, ese es un tío que sabe y que lo haga mejor o lo haga peor es aparte, pero sí son profesionales. El resto... Imagínate, pues no sé, en la consellería, pues el conselleiro que manda en la televisión, ¿qué puede saber él de la te-

levisión? Hombre, con los años puede aprender, por supuesto, y puede llegar a saber más que nadie, pero de momento, en el momento que llegan, no. Sólo se ocupan de ver lo que deben y lo que no deben, que es lo que les preocupa, pero si ahí hubiera un director general, en cualquier televisión, que fuese un buen profesional, les tendría que sacar dinero, a la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿A esta?

ENTREVISTADO:

A esta sí. Y a todas.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿tal como lo llevan?

ENTREVISTADO:

Ah, pero tiene que venir un profesional que lo sepa llevar. ¿No crees que es así?

(...)

Es difícil ¿eh? es difícil.

(...)

Hombre, si tú estás estudiando, estás haciendo una carrera para ser arquitecto, pues lo lógico es que tú cuando vas a hacer un...

ENTREVISTADOR:

No se te caiga ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, no te pase como con el pabellón de Huesca, que se le vino abajo...

(...)

Pero ahí te digo una cosa, la Televisión de Galicia no fue creada para ser una televisión comercial. Lo que pasa es que los políticos dan una de cal y otra de arena, pero en realidad es una televisión donde es muy difícil encajar comercialmente porque tiene como principios básicos la cultura gallega, el idioma... efectivamente. Entonces esos son los principios básicos de la televisión. Lógicamente, ya, partiendo de esa base, ya difícilmente la programación puede ser comercial ¿eh? Que ya, por cierto, quizá se hace demasiado comercial para lo que en realidad nació la televisión. La televisión no nació para que tenga publicidad y se...hombre,si la tiene,mejor ¿no?

Aquí te pregunta si los medios públicos se han creado, responden a una necesidad... pues sí, la televisión sí responde a una necesidad, en su día, cuando se montó, y sigue respondiendo a una necesidad, en su día, lo que pasa es que hoy en día no cumple ahora los... Ahora, si tú me dices el "Centro das Artes", el "Arquivo da Imaxe", eso es un rollo, eso ya ni existe, la mitad, vamos...

ENTREVISTADOR:

El "Arquivo", no, el "Centro Galego" sí.

ENTREVISTADO:

Pero todo... hombre, ya me dirás, teniendo también una televisión que es de... ¿para qué coño quieren todas

esas cosas? Eso me parece un mamoneo. A mi personalmente me parece un mamoneo. Y beneficio, ninguno, porque es que en realidad, si tú necesitas algo del archivo, tienes que ir a televisión, porque en estos sitios...

(...)

El "Centro Galego das Artes da Imaxe", lo que haces, tú, por ejemplo, te dedicas a hacer audiovisuales, y allí te dejan sala para no sé qué, y tal. No sé, a mi me parece un mamoneo, vamos.

(...)

No, no eso sí que no tenemos... Y luego, la televisión, lógicamente, la rentabilidad de la televisión es muy difícil, de una televisión autonómica. Es muy difícil, porque los objetivos de grabación, de... o sea, los objetivos de la televisión tienen, le obligan a hacer una programación que no sea una programación comercial, y precisamente, parece que hay unas partidas dentro del presupuesto de las autonomías para mantenimiento de esa televisión porque es una televisión cultural, y difusión de la cultura de la región, y del país.

ENTREVISTADOR:

Del territorio, sí.

ENTREVISTADO:

Pues eso es difícil. "Y, desde el punto de vista de la gestión de los medios de comunicación públicos gallegos, cree usted que ha habido entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual privado en Galicia?"

ENTREVISTADOR:

Sí, si ha habido entendimiento, si ha habido algún entendimiento o nunca ha habido entendimiento, siempre ha habido gresca.

ENTREVISTADO:

Lo hubo, lo hubo, es que hubo entendimiento con sus amigos.

Depende de quién, claro.

Depende, y los intereses políticos.

ENTREVISTADOR:

Pero quieres decir que ha habido amiguismo.

ENTREVISTADO:

Siempre que haya política por el medio, siempre va a haber eso. O sea, que... ahora...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál sería la solución a eso?

ENTREVISTADO:

La solución, que dejasen a los profesionales trabajar como profesionales y dejasen de intervenir los políticos. Creo yo, personalmente ¿eh? Si las televisiones...

ENTREVISTADOR:

¿Que no hubiese control político sobre los medios?

ENTREVISTADO:

Claro. Pero lógicamente... bueno, control político se sigue sobre el dinero, a lo mejor, o sea, de la administración, lo que tú quieras, pero en lo que se refiere a...

ENTREVISTADOR:

Tú te refieres a control del producto, que, evidentemente, no tendría por qué ser controlado por los políticos.

ENTREVISTADO:

Claro, y después que si esto está bien llevado, y bien dirigido, no sobraría la mitad del personal, como sobra, y sería más rentable, como está demostrado en todos los países y en todos los sitios que trabajaran productoras, porque sale... empresas de servicios que son las que salen más rentables.

ENTREVISTADOR:

Claro, como el canal (...). Son treinta, y luego el resto lo hacen productoras...

ENTREVISTADO:

Claro, y esto no va a ser rentable... Y si lo trabajaran empresas y dieran el trabajo por fuera, saldría más barato y sería... tendrían mejor producto, porque podrían exigir, podrían...

(...)

Depende también, es política, si te vienen los par-

tidos minoritarios, los partidos galleguistas, los partidos no sé qué... porque todo dios mete baza. Entonces, claro, es que es así, es así. Lógicamente,la Televisión de Galicia, si no hiciese toda la programación en gallego...

ENTREVISTADOR:

Es que Televisión de Galicia, una vez nacida, desde el punto de vista del régimen político, evidentemente tiene que ser así.

ENTREVISTADO:

No es Televisión de Galicia, es la Televisión de Galicia, la valenciana, la catalana, todas las televisiones que dependen de los organismos. Lo mismo que Antena 3 y Canal Plus también dependen de su director y ese también marca unas normas ¿no? Pero qué duda cabe...

(...)

Pero es un gerente que hay ahí, que si lo hace bien le ponen medallas y si lo hace mal lo echan a la puta calle ¿entiendes? porque ahí no están para perder dinero, que es una empresa. Y esto no, esto pagamos todos.

(...)

Y no tienen por qué hacer oposiciones de plantilla, para aumentar plantilla, cuando no la necesitan, no hay ningún sindicato que le obligue, ningún partido político que le obligue. Es distinto. Es como comparar... es como el I.N.I. y Citroen, por ejemplo, Citroen es una empresa privada y el I.N.I, pues bueno, pues mira, pues tiene que... son políticas distintas. Pero los señores que hay al frente pueden ser tan buenos o mejores los que estén

en el I.N.I. como los que están en el otro lado.

(...)

Y esto que dices, "según usted, la T.V.G...". Sí, yo creo que en la mayoría sí. Precisamente uno de los problemas que tienen es de tanta lengua gallega, que si emitieran algún programa... les iría mejor ¿no?

Y el costo, que eso es la de dios. El doblaje.

La cultura, sí, le dan...

ENTREVISTADOR:

Que es donde se ha formado la hostia de pasta ¿no? en la cuestión del doblaje.

ENTREVISTADO:

Hombre, ahí... eso es típico dos mil millones de pesetas al año. Es mucho dinero el que se va en eso.

ENTREVISTADOR:

¿Típico dos mil millones?

ENTREVISTADO:

Sí, y aún encima, pues la audiencia... ahora está más o menos acostumbrada, pero antes, tú sabes que ver una película en gallego, que no la tragan por muy buena que sean, y eso que ponen películas buenas.

(...)

"Desde el punto de vista de la rentabilidad, ¿cree usted que ha sido una buena inversión la creación de la T.V.G.?" Hombre, es que la creación de la T.V.G. no es

una inversión, no se ha creado como inversión, es una inversión política.

ENTREVISTADOR:

Pero es una rentabilidad. No digo ni económica ni nada, puede ser social, rentabilidad social...

ENTREVISTADO:

Política, social, social... bueno, precisamente, política y social. "¿Cómo ha sido controlada la evolución y los recursos..."...

Eso es desde dentro como había que verlo. Nosotros desde aquí, podemos opinar y a lo mejor estamos equivocados, y en cada etapa me imagino que funciona...

Tú ves lo que oyes, porque si no estás dentro no lo puedes... que dicen que sobra personal, que... esto ya lo habíamos hablado.

ENTREVISTADOR:

Eso, ¿podría usted hacer una valoración sobre la industria audiovisual en Galicia? Hable de la política de subvenciones y becas de la Xunta...

ENTREVISTADO:

Es lo que hablábamos antes. Por ejemplo, la industria, la industria audiovisual, la industria videográfica, no está ni siquiera catalogada dentro de...

... o sea, la Xunta, por las empresas, y se hizo una asociación de productoras, y tal, que nada, que también es un desastre, porque al final en la asociación de productoras se metieron tíos que no eran ni productoras, que

eran unos tíos que no tienen ni productora, ni nada, que son productores, no productoras, no tienen medios, no tienen...

Y la décima, ya debiera estar contestada, porque es lo mismo, o sea, lógicamente, desde el punto y hora de que la televisión se crea como un medio...

-Infraestructura y cobertura de los medios de comunicación...-.

Claro. Que tenga más cobertura o menos, la cobertura es Galicia, y punto. Y después tienes las limitaciones de que tienes que hacerlo en gallego, porque su obligación es la difusión de, vamos, y el idioma, la cultura y el idioma. Entonces, no puedes nunca valorar y decir bueno, pues que tiene más audiencia o menos audiencia, porque no puede, la Televisión Gallega, como las televisiones autonómicas, no están para competir con las televisiones comerciales. Están para complementar a éstas.

ENTREVISTADOR:

Yo lo que ahí también te digo es si la difusión de los productos de las productoras, de las productoras privadas a través de... a través de los medios públicos, no solamente Televisión de Galicia, sino a través de la propia Xunta, han sido difundidos en el exterior y se conocen en el exterior. Si ha habido esa política de relanzamiento de los productos hechos aquí.

ENTREVISTADO:

No, no.

ENTREVISTADOR:

O tienes que, tú, buscarte la vida por tu cuenta...

ENTREVISTADO:

Tienes que buscarlo. Ahora, sí tú quieres, y te mueves, a través del C.G.A.I. te dan información de lo que puedes hacer, de dónde puedes ir, los organismos a donde, para... En estos momentos, en Galicia, estamos preparados para hacer lo que sea. Y sin embargo, pues llega el presupuesto de hacer el spot del Pelegrín, y el señorito de marras, se coge, y se va a Francia a hacerlo, porque allí no le controlan cuánto vale. Y aquí sí se puede hacer, en Vigo hay medios, y hay empresas que lo hacen. En Galicia. Y hay que hacer un vídeo de no sé qué, y se lo dan a Pepito, y se coge las pesetas y se marcha a Madrid a hacerlo, o a Barcelona.

ENTREVISTADOR:

¿Y hay medios aquí para hacerlo?

ENTREVISTADO:

Hombre, ¿en Galicia? Puede ser que haya alguna cosa de... no sé, pues un... pero eso es una cosa concreta que vas a Madrid, haces allí una postproducción de eso, y te vienes y ya está, no necesitas... Y sin embargo, pues aquí lo que es es eso, que todos los que... lo de casa no vale para nadie.

ENTREVISTADOR:

Y eso ¿por qué es?

ENTREVISTADO:

Pues porque están así acostumbrados. Porque aquí los controlan, y... si tú me contratas un spot, pues yo sé lo que me pagas, y si vas a Madrid, nadie sabe lo que pagas.

Y así no hay control. Me imagino que será por eso, vamos, porque es que ya te digo, esto...

ENTREVISTADOR:

Hablarme un poco... ya se acabó, ¿no? porque ya no hay más...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, más o menos es lo que...

ENTREVISTADOR:

Sí, mira, hablarme un poco de Faro, de cómo nació, y toda la historia, cómo os lo habéis hecho...

ENTREVISTADO:

Bueno, ya te digo esto era una productora mía que...

ENTREVISTADOR:

Nació...

ENTREVISTADO:

Como una productora de vídeo, y cuando se creó la Televisión Gallega, Televisión Gallega dio las delegaciones a los periódicos, en cada provincia. Aquí, la delegación se la dio al Faro de Vigo, y el Faro de Vigo, pues, como no tenía estructura de productora, ni tenía gente que supiera, pues contactó conmigo, nos asociamos, y se montó lo que es la productora Faro, y se empezó a trabajar, se compraron equipos, en su día, de Betacam, que era con lo que trabajaban, y se empezó, pues a hacer lo que era la cobertura de noticias para informativos. Después,

se fue... se hicieron algunos programas, cada vez más, y todo eso, pues siempre... lo que se fue ganando, se fue invirtiendo, en vez de metértelo en el bolsillo, lo fuimos invirtiendo, invirtiendo, y hasta que el Faro se vendió, entonces, lo que era la productora, se desligó del paquete y quedamos independientes ¿no? Aun siguiéndonos llamando Faro, pero no dependemos ya del periódico. Entonces, seguimos manteniendo lo que es el contrato con ellos de trabajo de informativos, hacíamos programas, porque ahora ya no los hacemos, nos metimos a hacer este plató, aquí, hicimos un plató ahí de casi mil metros, nos dijeron que... hablamos con ellos y nos dijeron que sí, pero... nos darían programas, pero ahora nos quitaron ya el único que teníamos, porque no tienen dinero...

ENTREVISTADOR:

¿Ellos no tienen dinero?

ENTREVISTADO:

No tienen dinero.

ENTREVISTADOR:

¿Tenéis mucha deuda con ellos? O sea, ¿ellos tienen mucha deuda con vosotros?

ENTREVISTADO:

Sí, bastante, bastante.

ENTREVISTADOR:

Le pasa a todo el mundo ¿no?

ENTREVISTADO:

Ya, pero es que eso es normal.

ENTREVISTADOR:

¿Qué volumen de noticias, más o menos, podíais tener al mes con estos?

ENTREVISTADO:

Aquí se cubren... pues hay días que cubres veinte, veinte noticias...

ENTREVISTADOR:

¿Al día?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, sí, sí, hay días de veinte, hay días que a lo mejor haces...

ENTREVISTADOR:

Dos...

ENTREVISTADO:

Cinco, o seis, dos es casi imposible, salvo que sea un día festivo que no haya ni... como puede ser el Jueves Santo, o el Viernes Santo, pero vamos, aquí el promedio está entre quince y veinte noticias diarias, porque cubres los informativos, el comarcas, programas para ellos, también, haces imágenes para programas, porque el contrato nuestro está... nosotros le tenemos alquilados unos equipos y ellos nos piden lo que les dé la gana, y dispo-

nen de ellos las veinticuatro horas del día, y domingos y festivos. O sea, nosotros aquí estamos a sus órdenes a cualquier hora del día, de la noche, no hay vacaciones ni hay nada.

ENTREVISTADOR:

Y aparte de Televisión de Galicia, ¿cómo trabajáis?

ENTREVISTADO:

Están las otras televisiones, lo que pasa que...

ENTREVISTADOR:

Ah, para... o sea, con las otras televisiones en plan informativos, en plan imágenes, o lo que sea ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, todo, y después hacemos industriales, también, hacemos publicidad, hacemos todo. Lo que pasa es que eso no es... o sea, las demás televisiones no están, no tienen enlaces aquí, ni nada, entonces es un problema, porque nosotros teníamos un enlace, pero no lo tenemos ahí, cuando... nosotros emitíamos desde aquí a Santiago, directo, a la gallega. Pero como montaron una delegación en la Gran Vía, pues ya pusieron otro enlace ellos, y a nosotros nos quedó este. Y estábamos intentando a ver si podíamos meter el enlace nuestro en Retevisión, para estar enlazados con las privadas, pero es un follón, eso.

ENTREVISTADOR:

Y la creación de la delegación aquí ¿no os paralizó mucho trabajo?

ENTREVISTADO:

Sí, algo te paraliza, porque...

ENTREVISTADOR:

¿Y continuáis con el mismo contrato a pesar de tener allí... ellos tener una delegación?

ENTREVISTADO:

Tenemos un... se revisó el contrato, claro. Esas cosas se revisan y se ponen de acuerdo, porque antes, pues aquí tenías las oficinas, el teléfono, fax, tenías todo. Ahora ya no.

ENTREVISTADOR:

Hasta el redactor, a lo mejor...

ENTREVISTADO:

Había edición, había emisión, porque había enlace, había todo ¿entiendes? Redactores, había todo. Ahora no, ahora sólo están los equipos de MG, que son los que salen cuando ellos llaman: una cámara a tal sitio; sales y vas, pero no... entonces, claro, por supuesto es...

ENTREVISTADOR:

Y ahora ¿adónde tenéis que lanzaros? ¿a la cuestión industrial, o...? ¿Cuál es el campo que os queda, así, para trabajar?

ENTREVISTADO:

Pues, ahora, lo que sea. Nosotros seguimos lo que...

hombre, nosotros seguimos manteniéndonos con Televisión Gallega, seguimos trabajando para ellos y... lo que pasa, que claro, la estructura que teníamos montada y que hemos montado aquí, era en base a ellos, a hacer programas, y... pero como ellos se han quedado sin dinero, a nosotros se nos ha cortado el grifo. Y, como no podemos... ellos, o sea, ellos te dan programas siempre que tú busques un sponsor, que a ellos no les cueste dinero.

ENTREVISTADOR:

Te dan programas si haces un (...), es decir, si tú tienes tu publicidad, y...

ENTREVISTADO:

Como hacen las demás televisiones.

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, sí, las privadas.

ENTREVISTADO:

Las privadas hacen así, o sea, todos los concursos, todas las historias, pues es que es a lo que hay que ir. Lo que pasa que el problema nuestro que tenemos es que tú llegas y como la Televisión Gallega tiene poca audiencia, pues a la mayoría de los sponsors no les interesa, porque eso va supeditado a la audiencia, entonces, claro, si hubiera audiencia, por supuesto que tenías sponsors. Entonces, pues tienes que dedicarte un poco a los industriales, dedicarte más a todas esas historias, ahí, concursos, y subvenciones, y todo eso, todas esas historias, y ahí es donde tienes que meterle...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 11.

ENTREVISTADOR:

Bueno, cuando nació toda esta historia de la Televisión de Galicia, a vosotros ¿cómo os contactan y cómo os van a hacer creer que es necesario hacer una corresponsalía, y tal, y que interesa, o no interesa, interesa por presión, interesa por no presión, por estar un poco callados para el nacimiento del nuevo medio, esas cosas, para que estén las cosas un poquito más controladas, o para que...? Porque en ciertos casos, ciertos periódicos, sí había... puede haber algún tipo de crítico, algún tipo de tal, alguna cosa que lo accionaba, pero yo no sé si el contrato fue por una cuestión de tranquilizar a todos, o fue por una especie de reparto, o fue por una necesidad absolutamente técnica, que...

ENTREVISTADO:

Yo supongo que sería, en principio, por una necesidad técnica de ahorro, es decir, si con un contrato de... si con un contrato con los periódicos, Televisión de Galicia ahorraba el montar una delegación en cada una de las provincias, pues era más conveniente, claro, ahora, después, con el paso del tiempo, pues se demostró que algunos periódicos, por lo visto, no estaban dispuestos a hacer el papel exactamente que ellos nos pedían, de corresponsales, y pensaban ser... tener una influencia mayor, o una autoridad mayor sobre la información, no sé donde está... donde está exactamente el conflicto; nosotros entendimos perfectamente lo que se nos pedía, ser corresponsales, es decir, y participar dentro del trabajo de Televisión, pero sin ninguna responsabilidad de mando, que no la queremos para nada, porque imagínate, en un me-

dio público, una empresa privada metida a hacer ahí información, pues puede salir en las disputas o en los debates parlamentarios al día siguiente y es una cosa que no le interesa para nada a "O Progreso"; cuando "O Progreso" tenga el medio que sea propietario del medio, si es que llega a serlo de alguna emisora alguna vez, entonces *jugará a hacer información, a dirigir información.* Mientras tanto no le interesa. Yo pienso que alguno de los conflictos fue por ahí; otros fueron puramente económicos. El caso es que me parece que somos los únicos que quedamos como... de aquella, vamos, como corresponsales de Televisión de Galicia, y también es la única provincia donde no tienen delegación, que a lo mejor, pues es una... para la provincia es peor que funcionemos bien ¿no? Quiero decir que puede haber ahí un doble filo.

ENTREVISTADOR:

¿Piensas que sois los únicos que estáis de corresponsales ahora? Bueno, esta "Región", también...

ENTREVISTADO:

"Región" tuvo problemas, me parece, no sé cómo estará ahora.

ENTREVISTADOR:

Estabas hablando antes de cuestiones económicas, ¿por qué...? ¿Puedes hablarme un poco más de... o sea, de los problemas que había, que a lo mejor para ellos era una cuestión de ahorro...? ¿Por qué? ¿Hubo algún comentario, hubo alguna...? Cuando os convocaron para hacer esta clase de contrato,¿cuál fue la propuesta que os dieron? ¿a vosotros os interesó realmete? bueno, eso supongo que sí, pero ¿por qué os interesó esa... ese tipo de...?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, en un principio, no sé exactamente si fue aceptada la oferta y hubo otras... se llegó a un acuerdo, a una negociación... vamos, de acuerdo por las dos partes, y estaba demostrado a lo largo de los años que estaba bien, vamos, que estaba bien estipulado el convenio porque era rentable, es decir, podías hacer el trabajo, podías contar con más personal, contar con más medios, con... digamos llegar al final con un balance rentable, eso ya hay... bueno, pues eso, siete u ocho años de experiencia ¿no? Pero digo que fue problema económico en alguno de estos casos pues... quizás porque a lo mejor planificaron mal el trabajo, si calculaban que necesitaban ocho cámaras, a lo mejor, ocho Betacams, para hacer... para cubrir una información, y luego Televisión les mete dos noticias todos los días, pues a lo mejor al final del año haces las cuentas y no son rentables las ocho Betacams, o los ocho hombres contratados para manejarlas ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué equipamiento humano y técnico tenéis aquí en la productora? Aproximadamente ¿eh?

ENTREVISTADO:

Pues ahora mismo hay cuatro personas y me parece que cuatro cámaras y una mesa de montaje, y un estudio, vamos, un estudio... Después si quieres...

ENTREVISTADOR:

Un estudio de continuidad, para hacer...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, un pequeño plató y una... vamos, un control perfectamente equipado ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué equipos tenéis? ¿Sony, o...?

ENTREVISTADO:

Huy, eso ya... me metes en otro berenjenal. Después si quieres nos damos una vuelta por allí y lo vemos. Pero a lo mejor, es que yo estoy pensando... que te interesaba hablar primero con el que lleva el asunto de Televisión y a lo mejor con la gente de allí, que trabaja...

ENTREVISTADOR:

No, más bien el que lleva la cuestión.

ENTREVISTADO:

Te lo digo porque es que el tipo de preguntas es todo así un poco...

ENTREVISTADOR:

No, es que esta está puesta así, tal, pero tranquilo, que ahora vamos a lo que...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, no, pero que todos esos datos exactos y todo eso nunca voy... no voy a tenerlos.

ENTREVISTADOR:

¿Tienes algún folleto explicativo, después, de lo que es la productora de televisión, alguna cosa que hayáis editado...? Algo de vuestro propio periódico, alguna cosa que sea...

ENTREVISTADO:

Pues, editado... Sí, sí, pero por eso mismo digo, que...

ENTREVISTADOR:

Pero eso después lo vamos a recoger, no te preocupes. Vamos entonces a...

ENTREVISTADO:

Digo que no está, como es festivo hoy...

ENTREVISTADOR:

Ah, esa es la coña...

ENTREVISTADO:

Pero no, lo que hago es, me dejas... déjame la dirección, y bueno, el lunes...

(...)

ENTREVISTADOR:

En tu libro de "Barreiro contra Barreiro" hablas del nacimiento, un poco, de la Televisión de Galicia, del papel de Xosé Luis Barreiro en todo el asunto. ¿Podrías ha-

blar un poco, recrear ahora, después de... ya publicado el libro, después de hablar tanto antes con Barreiro, podrías hablar un poco ahora desde esa perspectiva, desde cómo se creo, desde cuándo se creó hasta cómo está ahora, por lo menos, el invento? Y lo que sirvió para Galicia, toda esa historia.

ENTREVISTADO:

Bueno, la Televisión de Galicia es un proyecto que tiene Barreiro, digamos, muy suyo y muy personal, en la idea de que si no hay Televisión de Galicia, si no hay televisión autonómica en gallego, concretamente, pues -hubo aquella polémica sobre el porcentaje que iba a llevar en gallego y en castellano- con el cien por cien de gallego no hay posibilidad de hacer una política, pues eso, claramente galleguista y que sirva para la normalización, digamos, sociológica y lingüística del país. Con esas perspectivas, y dentro de un partido que no piensa eso, que no está a pensar eso exactamente, sino que sí, que ya no es... de aquella, Alianza Popular, pues piensa que, bueno, que una televisión autonómica puede ser tranquilamente una televisión en castellano, competitiva con la televisión estatal y con un planteamiento totalmente distinto del que tiene Barreiro, bueno. Yo pienso que los que exactamente comulguen con este tipo de política, tienen que estar bastante agradecidos a los esfuerzos que en aquel momento hizo Barreiro, porque yo no los viví, pero me imagino que luchar contra una estructura partidista que está pensando de una forma totalmente diferente a la tuya y salir tú ganando con aquella idea después de pasar consejos, votaciones, y tal, y tal, pues vamos, es una tarea digna de aplaudir ¿no?

Bien, nace... nace en un tiempo record, recogido en la prensa internacional como una obra hecha... eso, parecía hecha fuera de España, hecha fuera de Galicia, que

siempre hay unos plazos de entrega mucho mayores. La televisión empieza cumpliendo pues un, digamos, las primeras novatadas de un medio absolutamente nuevo, joven y con muchos problemas, con muchos rollos políticos y con todas aquellas situaciones que viven de lucha por el control y por hacerse notar en la línea informativa. Ahora, la polémica, digamos, la polémica más interesante es, digamos, hacer un análisis concreto de si Galicia y el resto de las autonomías deben tener emisoras autonómicas o deben privatizarse y dejar de estar pendientes del presupuesto de cada una de las comunidades ¿no?

(...)

ENTREVISTADOR:

Hablabas de una cosa que era... o hacíamos una cosa así como no sé cuántos para parados, o hacíamos un plan para parados o hacíamos algo más...

ENTREVISTADO:

Sí, hay una... en ese momento el dinero de Televisión de Galicia aparece en la Xunta gracias a una negociación que hace el vicepresidente Carlos Mella en Madrid, donde Galicia recibe una cantidad de millones...

ENTREVISTADOR:

¿Vicepresidente de...?

ENTREVISTADO:

Vicepresidente de asuntos económicos, sí, de economía, de asuntos económicos, sí. Porque Barreiro era vicepresidente de asuntos políticos. La palabra era asuntos, pero economía y política las llevaban cada uno de ellos

¿no? Entonces, hay una... se reconoce una deuda con Galicia, pues, por impagos, de años anteriores, del fondo de compensación o algo así, ¿no? Total que las cuentas suben a dos mil millones, o una cantidad que no me acuerdo, pero vamos, está en...

ENTREVISTADOR:

Creo que eran mil cuatrocientos.

ENTREVISTADO:

Sí, mil cuatrocientos. El caso es que, claro, llega esa cantidad a Galicia, y Barreiro ya, con aquella rapidez de proyectar cosas, ya tenía destino para ellos, que era pues eso, hacer obras, lo que él llama obras sustantivas que ayuden a la transformación de la sociedad. Y unos, digamos, un pequeño camino en un lado, un molino en otro, y un asfaltado de más, él piensa que eso no es una... no son obras sustantivas, no van a mejorar Galicia en nada y se va a perder el dinero y se va a estar igual cuando se terminen las obras. El, pues eso, su obsesión es hacer, no tanto grandes inversiones, pero sí inversiones potentes, que sean eso...

ENTREVISTADOR:

Sí, lo de San Caetano y la Televisión.

ENTREVISTADO:

Sí, lo de San Caetano, y la Televisión, y que quede ahí para la historia y para los tiempos futuros ¿no? Bueno, pues, como ocurre... como es fácil imaginar, el resto del gobierno no está por la labor, todo el mundo quiere tirar de esos millones para hacer unas cosas u otras, pero al final, lo que la historia dice es que el que se

lleva el gato al agua es Barreiro, incluso pasando por encima del cadáver político de Carlos Mella ¿no? que era el que en realidad llevó el dinero a la casa ¿no? Y por supuesto, por encima de Albor siempre porque Albor prácticamente no pinta nada en esas grandes decisiones políticas ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Quién pintaba ahí?

ENTREVISTADO.

Ahí pinta Fraga y Barreiro. Es decir, la línea directa de Barreiro con Fraga y apoyo prácticamente total en casi todos los momentos importantes de Fraga hacia Barreiro.

ENTREVISTADOR:

¿Quién era la verdadera oposición, dentro de Alianza Popular, a Barreiro? ¿Carlos Robles?

ENTREVISTADO:

Hay una... sí, por diferentes periodos históricos, hay distinta cuestión. En Madrid, por ejemplo, bueno, si dices Carlos Robles, en el tema de la televisión, Carlos Robles, sí, pero bueno, aquí en Galicia también tiene, pues si no enemigos, como puede ser el caso de Romay, pues gente que no está... vamos, que no está por Barreiro ni mucho menos, Pío Cabanillas también es otro que está por ahí siempre en contra de Barreiro, que es lo que le hace decir tantas veces eso de que hay que cerrar el Padornelo y hacer política de Padornelo para acá ¿no? Yo pienso que eso ya estaba... también estaba empezando a definir un poco lo que iba a ser después la solución po-

lítica, es decir, la condena total de Barreiro, no podía ganar siempre Barreiro porque había muchos intereses, muchas personas, y por uno solo no iban a dejar que... Lo que pasa es que ese mismo conflicto ocurrió tantas veces en otros partidos y nunca salió tan mal parado un político como en el caso de Barreiro. Y eso queda para la historia un poco para analizar si somos los gallegos tan caníbales que devoramos los propios políticos con cierto sentido político, como es su caso...

ENTREVISTADOR:

Como animal político, por supuesto...

ENTREVISTADO:

En cambio, pues otros, los catalanes, concretamente, pues tienen los mismos casos, y lo que procuran, precisamente, es salvarlos, es salvarlos de la quema. El caso de Pujol es clarísimo, es decir, Pujol podía ser un... si los catalanes quisieran era un hombre quemado, de aquella, y no, lo están aprovechando ahí, lo tienen de presidente de la Xunta... de presidente de la Generalitat y están encantados con él ¿no? Y que será un delincuente, por supuesto, pero eso es otra historia.

ENTREVISTADO:

Sí, eso es otra cosa, el aprovechamiento siempre existe ¿no?

¿Tú piensas que, en un momento dado, Xosé Luis Barreiro, aparte de ya crear esa idea, a ver, vamos a crear un medio de comunicación público para Galicia, que brota en un momento dado todo lo que es el sentir de las claves de la realidad, de tal, como espejo de la oposición de la propia realidad de Galicia... tiene unos objetivos claros de lo que puede ser una política audiovisual para Galicia

desde la propia institución, desde la propia Xunta? ¿Tú crees que ya tiene pensado o tiene delimitado algo?

ENTREVISTADO:

No, no, creo que no. De aquella no. De aquella no porque bueno, primero porque Barreiro es un hombre que aborda los problemas inmediatos, los aborda hasta el fondo, pero los inmediatos, es decir, que es una proyección de futuro y tal, no le interesa. No le interesa si tiene otros más inmediatos sin resolver, por ejemplo el asunto de las... de lo que, en aquel momento del nacimiento de la televisión, las obras, lo que es la obra física de la sede de San Marcos y las delegaciones, y los reemisores, y todo aquello. Eso absorbe totalmente a... una planificación audiovisual de Galicia, entonces, le quedaba muy lejos. Pienso que no tenía ni siquiera...

ENTREVISTADOR:

Y dentro del Partido Popular, ¿tú crees que ya había alguien que tenía preparado, que sabía, o crees tú que había alguien que ya empezaba a coordinar una política audiovisual, o...? ¿Crees que alguna vez lo pensaron, o alguna cosa así?

ENTREVISTADO:

Me parece que no.

ENTREVISTADOR:

Aún ahora, que ya está la Televisión de Galicia...

ENTREVISTADO:

Todavía ahora debe haber muchos problemas, muchas... vamos, muchas carencias, por saber exactamente...

ENTREVISTADOR:

Qué es la política audiovisual.

ENTREVISTADO:

Sí, el intríngulis del sector, y lo que se puede hacer. Por los que... por los reflejos que ves, más que nada ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué reflejos se ven?

ENTREVISTADO:

Pues los reflejos que se ven de que prácticamente estamos en la política del día. Es decir, del día, de resolver lo que pasa cada día en... pues eso, hombre, no quiero insistir mucho en este tema de la deuda de Televisión de Galicia, pero es significativa, es decir, y si no atiendes ni siquiera a un corresponsal que le dices que está funcionando bien, y que estás muy contento con él, y todo eso, pues entonces pues los problemas van...

ENTREVISTADOR:

A lo mejor te lo dicen para que no digas nada.

ENTREVISTADO:

No, si es cierto, vamos, quiero decir, es cierto porque con los que no se llevaban bien, pues se ha roto y punto ¿no?

(...)

...no sé, comprometernos algo, y mantener la pala-

bra, y mantener la dignidad personal de estar por encima de todas esas otras cosas, para nosotros, de momento, porque ha sido, porque fue...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo piensas que actuaron el resto de los grupos editoriales de prensa de este país respecto a Televisión de Galicia? ¿Qué piensas?

ENTREVISTADO:

Los otros grupos gallegos. Bueno, pues unos...

ENTREVISTADOR:

Sin decir nombres, es igual.

ENTREVISTADO:

Sí, no, yo pienso que unos hicieron unas expectativas, y unas inversiones, y un planteamiento que no correspondía exactamente a la realidad de aquel momento, aunque bueno, con el tiempo todo puede ser ¿no? Y otros también, posiblemente, vieron la posibilidad de tener una fuerza política, una mayor fuerza política más que informativa y cada uno, por supuesto, a sacar tajada del asunto. Vemos hoy que la programación de la Televisión de Galicia está absolutamente llena de producción no propia, y mucha de ella, pues es de un medio de comunicación ¿no? concretamente. Hombre, ya digo, lo que... la polémica inicial de saber si hay que mantener una emisora autonómica o es conveniente pensar en un proceso de privatización, había que resolverlo, había que tener una... no sé cómo se podía hacer eso, un referéndum, una... es decir, despejar el futuro de Televisión de Galicia y que se supiera exactamente cuál era... cuál es la política.

ENTREVISTADOR:

¿Tú piensas que se puede privatizar Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que no.

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Pienso que sí se puede privatizar, pero que no se va a privatizar.

ENTREVISTADOR:

¿Y quién puede comprar eso?

ENTREVISTADO:

Bueno, tendrá que ser una sociedad...

ENTREVISTADOR:

¿Qué le vas a vender? ¿La red, o qué? Porque vamos, después, el muerto que tiene de recursos humanos, setecientos trabajadores...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, no, claro, por supuesto el proceso de privatización, en ese sentido, no podía ser una venta exactamente de lo que hay o lo que viene, tendría que ser

matar Televisión de Galicia y después hacer unas... las concesiones correspondientes, es decir, que se crearan... No sé cómo sería, pero vamos, eso es un...

ENTREVISTADOR:

Vamos a otra onda. Por ejemplo, ¿tú crees que Televisión de Galicia, que nació con unos preceptos, marcados, incluso, directamente por Barreiro, que... cómo era... que fomentaba el idioma gallego, la cultura gallega y tal... tú crees que eso, viéndolo ya después desde una perspectiva ya histórica, que lleva ya desde el ochenta y cinco dando que decir, tú piensas que siguen esos preceptos legales, que existen ahí, o no los desarrollaron, o qué pusieron ahí? Digo si, por ejemplo, el idioma gallego, tú crees que está bien representado en la Televisión de Galicia, si crees que la cultura gallega está bien representada o no está representada. Son opiniones ¿eh?

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, sí, sí. De la idea que tenía Barreiro a la programación de hoy, exactamente, pienso que hay unas diferencias sustanciales, también, pero no exactamente porque la idea de Barreiro llegue degenerada a hoy, sino que la realidad, pues va insistiendo en unos puntos y obligando a la existencia del juego de la oca, o del concurso Supermartes, o programas semejantes que, aunque la televisión autonómica esté por encima de las luchas comerciales, del todo no puede estar fuera de esas luchas y estamos viendo, pues claro, que la programación de las privadas, tan anhelada y tan esperada por todos los españoles, pues es una auténtica... un auténtico fiasco ¿no? ¿Para qué? ¿para qué queremos, para qué necesitábamos el viaje de las privadas para tener lo que tenemos? Pues para eso es mejor, vamos, la mejor programación de hoy,

para mi, sigue siendo la nacional, es decir, uno, dos y la gallega por encima de estas otras. Bueno, hay algún programa así, un poco, que sale, pero en líneas generales eso no es el beneficio de tener unas emisoras privadas. Por ese lado, por el lado comparativo, Televisión de Galicia salva, salva bastante, vamos, salva por lo menos...

ENTREVISTADOR:

Pero tiene una producción propia absolutamente casi nula ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, ese es después otro de los planteamientos, como es ese, o como es la producción dramática, que prácticamente no existe, y como es pues el tratamiento de los temas gallegos. Aunque yo pienso que el tratamiento de los temas gallegos tampoco estaba absolutamente de acuerdo con Barreiro, que Barreiro era una... digamos la idea de la televisión era ser un poco... muy estatalistas y muy stalinistas, también, es decir, una producción de promoción del gallego, del gallego idioma y del gallego historia y del gallego arte, como si...

ENTREVISTADOR:

O de las instituciones gallegas, o cosas así.

ENTREVISTADO:

Exactamente, todo.

ENTREVISTADOR:

Sobre el afianzamiento de las instituciones del sistema autonómico ¿no? del sistema del país.

ENTREVISTADO:

Sí. Eso tampoco pienso que sea el cometido exacto de la televisión. Y si lo es, que lo sea de una forma mucho más... no tan rígida sino mucho más natural en el sentido de que bueno, naturalmente, vivimos en Galicia, eso se da por hecho, que es que en Galicia hay que dar por hecho que vivimos en Galicia y que somos gallegos, que es una polémica que está todavía ahí como si fuese... vamos. Sí, y el asunto del idioma; el asunto del idioma, llevamos ¿cuántos años? dale que te pego, ahí, que si, que si no, y cuantos llevaremos más, pues hay que empezar a... otra cosa ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bueno, de todas formas, parece que eso se va superando ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí.

ENTREVISTADOR:

Por lo menos la gente ya habla gallego sin tener miedo, ni tener dudas, ni tener cosas... no se plantean tanto la historia de...

ENTREVISTADO:

Sí, pero aún en el parlamento, los debates, y tal, muchas veces ves que están discutiendo qué es Galicia, es decir, cuál es la concepción de Galicia, y si están discutiendo, es que existe.

ENTREVISTADOR:

Será porque no lo tienen claro. Bueno, no lo tenemos claro ni dios, pero bueno.

ENTREVISTADO:

Hombre, pero yo pienso que lo podemos tener tan claro como los suizos, o no sé, los mongoles, o los argelinos.

ENTREVISTADOR:

Los únicos que lo tienen claro ahora son los servios.

ENTREVISTADO:

Los servios, sí, esos sí lo tienen muy claro.

ENTREVISTADOR:

Entonces, vamos a ver, ¿tú qué piensas, por ejemplo, de lo que decía Calviño de una televisión antropológica? "Ustedes dedíquense a hacer una televisión antropológica". Eso qué le dijo a Tomás Fernández...

ENTREVISTADO:

Pues yo pienso que esto es un resultado de lo que Calviño escuchaba a Barreiro. Es decir, era el mensaje político de Barreiro, y lógicamente pues aquello sonaba muy raro, sonaba a lo que... el resultado fue que dijo esa frase ¿no? porque vamos, en aquel momento, Calviño estaba defendiendo una posición de la Televisión Española, lógicamente, pues defiendes la casa y tiras contra lo que no... no sé cómo hará, porque hubo una polémica ahí... hubo varias polémicas con Calviño ¿eh? en aquella época, y esta no sé cuál fue exactamente...

ENTREVISTADOR:

Esta fue la de los... fue precisamente la de la red, la cuestión de la red. Lo que acabó diciéndole a Tomas, fue eso, que ustedes para lo que tienen que hacer, que es una televisión antropológica, no necesitan una red, y no sé qué.

ENTREVISTADO:

Claro, aunque podía considerarse que no es un insulto exactamente...

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que...? Entonces, vamos a ver, ¿tú crees que Televisión de Galicia, a pesar del coste económico que pudiera tener, el gasto social fue rentable? Podíamos nosotros crear una venta con los siete periódicos, o nueve, cuántos hay, nueve periódicos, con los nueve periódicos que tenemos en Galicia, ¿necesitábamos, por ejemplo hacer un impulso en televisión? ¿Piensas que no?

ENTREVISTADO:

No, sí, sí, eso sí, desde luego, ¿de tener la televisión? Entre tener la televisión y no tener, yo creo que sí, que fue rentable.

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que la Televisión de Galicia, en un momento dado, dio una cobertura a otro tipo de empresariado privado de producción de audiovisuales, producción de programas, de doblaje y cosas así? ¿Crees que existe una especie de... no un... sino una industria de vanguardia, una industria...?

ENTREVISTADO:

Sí, un subsector, digamos, sí.

ENTREVISTADOR:

Sí. Aunque existe un clientelismo bastante claro ¿no? No hay...

ENTREVISTADO:

No es la situación ideal, pienso que no es la situación ideal, es decir, el volumen de producción de Televisión de Galicia, por ejemplo, pues es muy pobre, naturalmente, parece que ese número de personal daría para hacer más producción propia, pero bueno, por otra parte, están creciendo esas otras empresas de servicios que hoy por lo visto es el futuro, no ya en producción televisiva, sino pues limpieza, o seguridad, o mercancías, o mensajería, o todo este tipo de empresas paralelas que antes eran cuestiones que la empresa tenía que afrontar por sí misma, es decir, si querías tener seguridad, tenías que tener tú los guardias en nómina y todas estas cosas ¿no? Entonces, estas empresas paralelas que hoy en día... exactamente tampoco lo sé, si, digamos, es un sector que está llamando mucha gente a la puerta y le están dando con la puerta en las narices, digamos, tienen trabajo todos, yo pienso que trabajan ahí cuatro o cinco nada más,trabaja el moro, y trabaja la Voz, y el Correo un poquito, y poco más...

ENTREVISTADOR:

Y el Faro, bueno, la productora Faro, que no tiene nada que ver con el Faro. Y la Región, poca cosa, no hay mucho, vaya.

ENTREVISTADO:

Sí. Bueno, este camino, exactamente, pues da la sensación de que la gente que estuvo ahí encontró la manera de ganar... de sacar más dinero de la Televisión de Galicia, saliendo de Televisión de Galicia y volviendo después con forma de productora ¿no? A lo mejor puede ser cierto, pero yo pienso que en ese camino, claro, quien pierde son los presupuestos de la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Tú cómo crees que fue gestionada la televisión desde el principio hasta ahora? ¿Habría otra forma de hacerlo mejor? ¿Cómo fue? ¿O lo hicieron bien? ¿Cómo piensas?

ENTREVISTADO:

Hombre, televisión nace, digamos, con aquellos problemas de Barreiro, pero nace bien, con una solidez de la nada...

ENTREVISTADOR:

O sea, más bien pensada, parece...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, digamos lo que es la infraestructura y el nacimiento. Pero a partir de ahí el funcionamiento es un desastre continuo, es un desastre tras desastre. Ya no específicamente en el terreno empresarial, sino en la gestión empresarial y en el control político ¿no? En el control político hace un tiempo, hace un año que vamos así bastante tranquilos, digamos, parece que deben estar todos los grupos contentos con lo que está pasando en Televisión de Galicia ¿no? Por lo menos hablas y no hay

grandes marejadas como en otros tiempos, ¿no? ni siquiera "neveiras", ni nada de esto ¿no? Pero no sé si también habrá un pacto o que realmente tal. Bueno, la verdad es que, en el debate, en el último debate, cuando Fraga presume, delante de Beiras, que está ahí la Televisión de Galicia y que pueden estar escuchando todos los gallegos, claro, la respuesta de Beiras es decirle hombre, primero, que si no está la Televisión de Galicia, que es su obligación estar aquí, pero no está en muchos otros sitios y tal.

Bien, estábamos hablando más bien de la gestión empresarial. Yo pienso que claro, debe ser una cosa tremendamente difícil de gestionar, una empresa de las características de Televisión de Galicia, pero bueno, el asunto también está... la fuerza que tienen con los convenios estos de colaboración entre las autonómicas, y tal, parece que les permite un poco de...

ENTREVISTADOR:

Te lo digo porque tienen como nueve mil millones de déficit.

ENTREVISTADO:

Nueve mil millones. Sí, pero claro, como estoy hablando un poco desde fuera, quiero decir, que a lo mejor es un resultado... parece evidente que es el resultado de una mala gestión, en un principio ¿no? Ahora, si me preguntas ¿y qué había que hacer mejor? ¿qué es lo qué había que hacer?

ENTREVISTADOR:

Yo digo, hablando de gestión, te digo, por ejemplo, en cuestión infraestructuras, ¿por qué alquilar un plató y no construirlo?

(...)

Vamos a ver, ¿tú piensas que los políticos gallegos tienen idea de lo que es la televisión?

ENTREVISTADO:

¿De lo que es la televisión? Alguna excepción habrá, pero vamos, pienso que ni los políticos gallegos ni muchos de los españoles.

ENTREVISTADOR:

¿Para qué les interesa la televisión a los políticos gallegos?

ENTREVISTADO:

Para salir en ella.

ENTREVISTADOR:

Y punto. ¿Qué piensas, por ejemplo, del consejo de administración de Televisión de Galicia? Porque hay que decir una cosa, la ley de creación de la televisión lo que dice es que son personas de cualificado... o profesionales cualificados dentro del mundo de la televisión, pero lo que nos encontramos es una representación de lo que es el parlamento ¿no? Aunque no veo tampoco muy claro eso...

ENTREVISTADO:

Hombre, yo, vamos, desconociendo absolutamente el contenido de las reuniones del consejo de administración, imagino que aquello debe ser un continuo cumpleaños con una tarta encima de la mesa, y dividirla, y quedar todos

contentos, y salir, y levantarse, y no hacer declaraciones comprometidas para Televisión de Galicia y se acabó. Y otra reunión, la misma historia. Y ya, pues como parece que todo está tan tranquilo, deben tener ya unos porcentajes de reparto de la tarta bastante ajustados a lo que cada uno pretende o a lo que cada uno puede pedir, y la gente tan contenta. Esa es la impresión, esa es la impresión, ya digo. A lo mejor allí, las grandes líneas de programación y de intereses salen de allí, de aquella reunión. Pienso que no.

ENTREVISTADOR:

En cuanto a la clase política, la televisión, dices que bueno, que simplemente es para... para salir en televisión ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí,bueno,es llevar la exageración a un extremo,pero vamos, en líneas generales pienso que sí. Absolutamente.

ENTREVISTADOR:

Volvemos a la cuestión de los periódicos. ¿Podríamos hablar un poquito más de los periódicos, de la relación de los periódicos con Televisión de Galicia? ¿Me podrías explicar un poco más?

ENTREVISTADO:

Pues la verdad es que, claro, son unos temas que no... con Televisión, exactamente, no tuve absolutamente nada que ver, Televisión, digamos, con la productora de "O Progreso". Y no sé qué te... la verdad, no es ocultar información, pero, vamos, sé que hubo negociaciones en determinado momento, que hay problemas...

ENTREVISTADOR:

¿Tú no llevaste las negociaciones?

ENTREVISTADO:

No, no, nada, nada absolutamente. Es que... no sólo eso, todo lo que... digamos, la estructura del periódico, somos dos hermanos; él lleva la parte... bueno, el lleva la parte administrativo-empresarial, el llevó la dirección del periódico única y exclusivamente. Entonces eso es, digamos, una distinción, una frontera, ¿no? El no se mete en mi terreno y yo no me meto para nada en el suyo, entonces no sé si gastamos mucho, si gastamos papel, si cuánto cuesta la tinta... todos esos temas, es una incapacidad, yo, personal de abordarlos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Entonces vives bien, porque si le metes todos esos problemas...

ENTREVISTADO:

Claro, yo vivo encantado, vivo en el paraíso, porque... sí, sí, sí, exactamente, vivo en el paraíso porque puedo y porque hay posibilidades de hacerlo, claro, en otra situación no sería tan ideal y habría que andar negociando, andar con las pesetas, y con esto. Por eso te digo, es que no te puedo decir en concreto nada, era mejor hablar con este hombre, que está enterado, y te da una visión de lo que es realmente la relación de "O Progreso" con Televisión de Galicia, dónde están los problemas, y tal, porque lo que yo te puedo decir son impresiones, es decir, impresiones que recojo, pues de alguna conversación por ahí; "oye, que hay que hacer lo de Televisión", "¿Y cómo anda lo de Televisión?", "Pues sí, pues

tal,no sé qué...".Pero no, digamos,no es nada sustancial.

ENTREVISTADOR:

En la pequeña editorial del periódico ¿cómo tratáis a la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, a Televisión de Galicia, vamos, sin ningún otro miramiento especial, es decir, como... en el plano de las televisiones, como al resto de las emisoras...

ENTREVISTADOR:

¿Como al resto?

ENTREVISTADO:

Como al resto. Sí, absolutamente. Y en el plano informativo, también. Vamos, la crítica de Televisión la hago yo. Bajo seudónimo y tal... vamos, yo y más gente, pero... cuando no estoy yo, pero sí, fundamentalmente sí, lo que procuro es...

ENTREVISTADOR:

Coméntame por ejemplo, entonces, desde la línea del periódico, cómo se trató el tema de Guillermo Montes. O el tema de Publiespaña, por ejemplo, también, o el tema de las listas negras.

ENTREVISTADO:

Pues, digamos que con unas referencias, con una información a través de nuestra delegación de Santiago, de "Againe". No sé si fue un buen tratamiento...

ENTREVISTADOR:

La delegación vuestra de Santiago es "Againe".

ENTREVISTADO:

Sí, es nuestra, vamos, "Againe" es nuestra. Nuestra y de La Región y de Diario de Pontevedra. Es una... "Againe" es una delegación compartida por tres periódicos, en vez de tener tres delegaciones hay una agencia de noticias que...

ENTREVISTADOR:

Que la lleva Paco...

ENTREVISTADO:

Bueno, cada vez menos, cada vez está más en la facultad que...

(...)

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 12.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, cuestionario, ¿crees que la Xunta, en las tres etapas que ha habido -Albor, tripartito, Fraga- ha diseñado alguna vez políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual?

ENTREVISTADO:

Bueno, en el año... cuando se inició esto, básicamente, las ayudas al audiovisual, que fue en el año ochenta y cuatro, a finales del ochenta y cuatro, el equipo de la consellería de cultura que dirigía Luis Alvarez Pousa, y en el que estaba Manolo González, tú te acuerdas de una serie de gente, diseñaron en aquel momento una especie de programa mínimo de desarrollo de la producción audiovisual en Galicia. Y me parece que esa propuesta, que si no recuerdo mal es del año... de finales del ochenta y cuatro, principios del ochenta y cinco, más o menos en esas fechas, no recuerdo con exactitud, es, creo, el único programa serio que... con unos objetivos asequibles, que se hizo aquí en Galicia. Sí hubo un intento de, más o menos, retomar ese programa, con la administración del Partido Socialista, de Coalición Galega, con aquel gobierno tripartito, pero vamos, que me parece que aquel gobierno, si no recuerdo mal, duró dos años, o una cosa así, y hubo intento de retomarlo, no de asumirlo en la práctica, pero sí hubo un intento de, por lo menos, de establecer una serie de contactos y de establecer una serie de programas de actuación. Y evidentemente, en la fase posterior, bueno, en aquel momento en la administración socialista, también hay que tener en cuenta que, bueno, allí surgieron el proyecto... dos proyectos, que

me parecen las dos infraestructuras más sólidas que hay de la imagen aquí en Galicia, que es por una parte esta escuela, que luego, finalmente, la inauguró Fraga, pero que vamos, el proyecto ya venía de la época del gobierno este tripartito, la escuela de imagen y sonido, y el "Centro Galego de Artes da Imaxe", que me parece que son las dos únicas estructuras realmente sólidas y que tienen un funcionamiento, pues hombre, normal, y que son además dos infraestructuras por las que, un poco, la gente toda del audiovisual venía trabajando, y... bueno, venía trabajando, venía implorando, si se puede decir así, y que vamos, que fue lo más sólido que quedó. Y en este momento, lo que hay, pues básicamente son, digamos, determinadas cuestiones que giran un poco en relación a la escuela de imagen y sonido y al C.G.A.I. y poco más a nivel de lo que es un programa más o menos serio y elaborado por parte de la Xunta, que me pareçe que no existe, o sea, me parece que lo que en este momento hay es una cierta inercia, bueno, se convocan todos los años unas ayudas, y cosas así, pero no hay un planteamiento serio, por ejemplo, de ayudas a la distribución, y hay otro problema, digamos, que es el más grave de todos, y es que la Televisión Gallega, por ejemplo, es decir, no está dispuesta a entrar, ni nunca se planteó el hecho de trabajar en coproducciones con productoras de aquí. Es decir, básicamente, ese es el problema, es decir, que la televisión no hace de locomotora del sector audiovisual en Galicia, y eso lo que produce es un estancamiento bastante grande.

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, es decir, cambios sí que hubo, o sea, de he-

cho, aunque fueran mínimos, ¿no? es decir, en el año ochenta y cuatro y ochenta y cinco, ochenta y seis, empiezan a surgir una serie de gente, unas más independientes y otras un poco al amparo de estas ayudas, como son, por ejemplo, Javier Villaverde, Ignacio Pardo, yo mismo, es decir, que pudieron hacer determinadas cosas, o se tiraron a hacer determinados proyectos, bueno, porque había unas pequeñas ayudas ahí, entonces, de alguna manera, pues apareció nueva gente ¿no? Pero otro cambio más significativo que no fueran estas infraestructuras de las que ya mencioné antes, otro cambio no hay, es decir, en este momento lo que existe fundamentalmente es inercia.

ENTREVISTADOR:

Pero el cambio fue de cero a cien ¿no? Supongo.

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, es decir, había... es decir, prácticamente las últimas películas que se habían hecho en Galicia me parece que era en el año setenta y seis o setenta y siete, una cosa así, y de repente empezaron a aparecer cosas, pero bueno, el cambio no debió de ser tampoco muy grande cuando, por ejemplo, se hacen en el año ochenta y nueve tres películas gallegas, los tres primeros largos, producidos, o sea, desde aquí, Chano no volvió a hacer cine más, Javier Villaverde tampoco, Carlos Piñeiro tampoco, etcétera, etcétera, o sea, que digamos que en aquel momento, bueno, surgió aquella oportunidad, pero realmente no... eso no es seguir un guión. Es decir, yo le llamo un cambio grande si realmente aquí se consolidara el sector audiovisual, y concretamente relacionado con el cine, relacionado con la producción para televisión, etcétera, etcétera. Pero vamos, yo no veo ninguna serie en la Televisión Gallega, por ejemplo, producida aquí en Galicia o con productoras gallegas, ni vamos, es decir, algún pro-

grama que otro que se hizo desde la fuera de la televisión, pero son hechos, digamos, bastante aislados, aquí lo único que se coproduce con la Televisión Gallega son documentales, y normalmente hechos con muy poco dinero, y cosas así, o sea, que realmente el sector audiovisual y cinematográfico, es decir... Lo que llamo sector audiovisual grande ¿no? es decir, aquí no existe ningún tipo de infraestructura.

ENTREVISTADOR:

Bien. Como profesional, ¿has sabido, o has conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, del sector audiovisual a la Xunta?

ENTREVISTADO:

No, ninguno, no. No, presiones ideológicas de ningún tipo, quiero decir que vamos, yo los guiones que hice y para los que me dieron subvenciones, en ningún momento hubo ningún tipo de presión ideológica, ni de control, ni de censura, ni nada. No, el único... hombre, el único problema que hay es que, por ejemplo, es decir, tú haces cortometrajes, y no hay dónde... no existe ningún lugar en donde se vean, es decir, es el problema ¿no? Es decir, el problema está en que cortometrajes se seguirán haciendo, pero no hay ningún sitio de exhibición, ni se arbitraron ningún tipo de acuerdos con los exhibidores, por ejemplo, como para que esos documentales se vieran. Los documentales no se ven más que en el C.G.A.I. que es donde se ponen las producciones que se hacen aquí en Galicia y luego no tienen otra distribución más que, a lo mejor, en Canal Plus, en el programa ese "Piezas" que compran así, pero básicamente no existe un sitio donde ponerlos ¿no? Pero vamos, otro tipo de presiones, no.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Qué piensas de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a los que han tenido o tienen que ver, respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que, en principio, lo que se nota es que la gran mayoría de los políticos, sean de la oposición o sean del gobierno que estuviera en su momento, el sector audiovisual les preocupa muy poco, es decir, absolutamente poco. Lo único que les preocupa es el control de la Televisión Gallega, eso sí, pero del sector audiovisual como tal, es decir, ahí no... hay una despreocupación bastante patente, es decir, es un sector que no les interesa demasiado. Supongo que les empezará a interesar más en el momento que se regulen las televisiones municipales, y supongo que los ayuntamientos correspondientes, etcétera, sí que entonces, se preocuparán un poquito más ¿no? Pero... es decir, es un sector bastante desconocido para ellos, y ninguna de las fuerzas políticas tiene un programa claro respecto a este asunto, a qué hacer respecto a esto.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué crees que las televisiones municipales, o las televisiones locales, van a hacer que se preocupen los profesionales por el sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Bueno, en principio porque ahí es una cuestión que es un elemento que las televisiones municipales, en primer lugar, es un elemento que quieren controlar muy bien,

porque le tienen miedo, es decir, la gente tienen miedo a que se informe, a que haya unos medios de comunicación absolutamente libres ¿no? Y luego porque quien más, quien menos, siempre piensa que si tiene una televisión en su municipio, pues que esa televisión municipal puede ser un instrumento muy bueno para reafirmarse y reproducir la... conservarse ellos mismos en el poder, claro. Entonces, es un medio que ellos interpretan, en principio, así ¿no? Por eso, entre otras cosas, supongo que por eso se tarda tanto en que se regule ese sector, y por otra parte, en los sitios donde estas televisiones existen, pues... es decir, hay siempre como una cierta tendencia a que bueno, que la gente que esté ahí esté bastante controlada respecto a qué es lo que se pone. Porque entre otras cosas, lo de los municipales es una televisión mucho más caliente, mucho más directa que otra...

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, más próxima, quieres decir.

ENTREVISTADO:

Más próxima, sí. A los ciudadanos ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y respecto a los profesionales?

ENTREVISTADO:

Los profesionales aquí en Galicia, en principio, hacen lo que pueden ¿no? Es decir, que con los pocos... es decir, los profesionales, aquí de los medios audiovisuales en Galicia, trabajan, excepto dos o tres productoras grandes, las demás son productoras muy pequeñas, es decir, gente que muchas veces, incluso en ciertos casos los

propios trabajadores son propietarios de la empresa, y creo que en general bastante hacen con subsistir, ¿no? con permanecer un año tras otro, y de alguna manera, muchas de estas empresas, lo que trabajan, incluso, es con subcontratas que la Televisión de Galicia le hace a otras empresas más grandes ¿no? Es decir, aquí lo que contrata Televisión de Galicia con otras productoras se lo llevan dos o tres, es decir, nunca hubo un reparto... Quizá por eso, por ejemplo, la asociación de productoras de cine y vídeo de Galicia nunca tuvo demasiado poder ¿no? porque ahí había intereses muy distintos ¿no? Supongo que habrá dos o tres productoras a las que no les interese en absoluto, pues que el trabajo se reparta entre todos y cosas así. Entonces, muchas otras trabajan a subcontratas; hay determinadas productoras que cogen la mayoría de la contratación de Televisión de Galicia, y luego esta, a su vez, subcontrata a otras ¿no? De todas maneras, hay algunas, yo te puedo hablar de la que conozco así, más directamente, que es "Luz Directa", por ejemplo, que lo que está intentando es, un poco, abrirse ¿no? y entrar... por ejemplo, es una productora que entró en coproducción con el "Tirano Banderas" de la productora de Víctor Manuel, en Madrid, es decir, intenta, en estos momentos, cuestiones... proyectos con la televisión cubana, está, bueno, en este momento, pues analizando otras nuevas posibilidades de coproducción de largometrajes, etcétera. Entonces, lo que intentan desesperadamente es abrir, un poco, camino ¿no? y, de alguna manera, aprovechar también, pues todas estas ayudas que el programa "Media" de la comunidad europea, a través de los distintos departamentos, permite con los distintos países ¿no? Ellos, por ejemplo, también están pensando en la posibilidad de coproducir con Portugal, etcétera, es decir, que de alguna manera, o están sobreviviendo y aquellas que, un poco, superan el nivel de la supervivencia, lo que intentan es abrirse caminos por ahí adelante y buscar un lugar ¿no? para... para, de alguna manera, ampliar el campo de trabajo y no estar

siempre dependiendo de estas posibles subcontrataciones, etcétera, ¿no? Entonces, bueno, en general, a mi me merecen el máximo respeto.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Vamos a ver, los medios públicos gallegos (T.V.G.) y otros entes creados por la Xunta, o por la institución autonómica, (Arquivo da Imaxe, C.G.A.I.) ¿Crees responden a una necesidad real, a una situación coyuntural política o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Hombre, si es una estrategia a largo alcance, no lo sé. Podría ser ¿no? Es decir, evidentemente, medios como la Televisión Gallega, la escuela de imagen y sonido, el C.G.A.I, etcétera, es decir, son infraestructuras que, desde luego, deberían, por lo menos, ser entendidas como un proyecto estratégico. Es decir, porque bueno, los medios audiovisuales son absolutamente determinantes en la cultura de un país en el futuro ¿no? Eso me parece evidente. Que son medios que cumplen un papel real, eso también me parece absolutamente evidente; yo, por las que conozco así, digamos, más directamente, que son, por ejemplo, la escuela de imagen y sonido y el C.G.A.I, es decir, el C.G.A.I. tiene una programación a nivel, por ejemplo, de lo que es de publicaciones, su funcionamiento como filmoteca, etcétera, etcétera, como depósito de todas las películas que se hacen, es decir, cumple una función fundamental, en este momento, por ejemplo, incluso hay (...), que por fin se van a poder montar, incluso, las películas aquí, sin necesidad de ir a Madrid, y a mi eso me parece absolutamente fantástico.

La escuela de imagen y sonido, que cumple una fun-

ción social patente, me parece muy claro, porque nosotros, cada año, tenemos mil solicitudes de matrícula, de las que solamente... aquí hay solamente ochenta alumnos, quiere decir que la demanda social de los estudios que se imparten aquí está más que... más que contrastada.

Lo que ya no sé, ni tengo claro es que toda esta infraestructura que en este momento existe, es decir, cuáles son las perspectivas que tienen los otros... digamos, o los gobernantes actuales o los que puedan venir en el futuro, respecto a estos ¿no? Es decir, pero que esto también depende mucho de que los partidos tomen... y los gobernantes tomen una serie de... tomen conciencia de la importancia que tiene este sector. Ahora, que cumplen un papel en este momento, resulta, vamos, bastante claro.

ENTREVISTADOR:

Y responden a una necesidad real, entonces...

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí. Bueno, en principio, ya, la gente del sector, que existiera el C.G.A.I. o que existiera la Televisión de Galicia, o que existiera la escuela, era una demanda. Entonces, yo creo que, realmente, sí que se necesita. Que si ahora, si el funcionamiento de todas estas instituciones está en función de esa necesidad real, yo creo que, de algunas, sí que respondería que sí. Que la Televisión de Galicia, como ente público de televisión, es decir, tenga una programación, pongamos por caso, que sea adecuada a las necesidades del país, pues eso, realmente, lo dudo más; pero eso también es mi visión personal del asunto ¿no? Yo comprendo que una televisión privada, tenga una programación, pero una televisión pública se debe diferenciar claramente de una televisión privada, si a mi una televisión pública me da lo

mismo que una privada, pues creo que yo tengo un cierto derecho, como ciudadano y como contribuyente a exigirle unas determinadas cosas a una televisión pública que no a una televisión privada ¿no? Entonces... pero vamos, es un problema... es decir, un poco la onda va por ahí. Incluso la Televisión Española también se parece mucho a las televisiones privadas, en fin. Entonces, yo creo que se podía mejorar eso.

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles han sido las relaciones entre la Televisión de Galicia y con el sector audiovisual,en torno a lacuestión de producción? ¿Ha habido esa relación, ha existido?

ENTREVISTADO:

Sí, a ciertos niveles, pero está claro que, por ejemplo, en este momento, a la Televisión Gallega no le interesa en absoluto, por ejemplo, lo que es la producción de programas piloto; es decir, en este momento, a la Televisión Gallega le es mucho más barato comprar series de televisión por ahí adelante que no producirlas aquí en Galicia, lo cual, si fuera una televisión privada, me parecería muy bien, pero como es una televisión pública, me parece que entre sus obligaciones está la de estimular el sector audiovisual aquí en Galicia, es decir, el nivel de producción propia aquí, en la Televisión Gallega, pues es mínimo, me parece que está por debajo, incluso, de los niveles mínimos exigidos por las normativas, etcétera, entonces, me parece que el nivel con las productoras de aquí es absolutamente escaso, escasísimo, y ya te digo, únicamente concentrado con determinadas productoras con las que sí, fundamentalmente, trabaja, y estas subcontratan a su vez a otras.

ENTREVISTADOR:

¿Y así ha sido siempre?

ENTREVISTADO:

Sí. Yo en eso no noté cambios. Noté cambios de intención en determinados casos; por ejemplo, durante... me parece que duró tres meses, Gerardo González Martín, fue director de la Televisión Gallega, pero eso me parece que fueron tres meses, si no recuerdo mal, y yo sé, o sea, yo tuve una entrevista con él, que él quería cambiar ese sistema. Pero luego, ya entonces se acabó. Y hombre, hubo determinados momentos, pues a partir del año... me parece que la televisión funciona, si no recuerdo mal, desde el año ochenta y cinco, o una cosa así, hubo una primera época en donde incluso había ciertos programas de... culturales, que, desde luego, fueron desapareciendo, quizá porque no eran en absoluto rentables, pero bueno, me remito a lo de antes, yo recuerdo un programa que dirigía Manolo Rivas, que se llamaba "Mais Alá", por ejemplo, que a mi me gustaba mucho, me parecía un programa muy bien, y cosas así, o me parecía muy bien el programa que hacía Reixa de "Sitio distinto", pero ese sistema de cooperación no se volvió a... ni creo que se vuelva a retomar, etcétera, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Ya. Bien, la preservación de los marcos legales, es decir, ¿tú crees que la Televisión de Galicia fomenta la lengua gallega, fomenta la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

¿La Televisión de Galicia?

ENTREVISTADOR:

Sí, sí.

ENTREVISTADO:

Hombre, la Televisión de Galicia es en gallego, y en ese sentido, supongo que tiene un cierto impacto ¿no? sobre la... el desarrollo del idioma gallego y su uso cada vez más amplio ¿no? Pero no lo sé seguro. Realmente es que no lo tengo muy claro. Lo que tengo claro es que sí, que es en gallego, pero no sé si el hecho de que sea la televisión en gallego, eso... no sé, si eso, realmente, lo que provocó un más amplio... un más amplio uso del gallego por parte de capas sociales que antes no lo utilizaban, no estoy absolutamente seguro. Luego, quizá, a lo mejor, lo que tiene, lo que sí, a lo mejor, tuvo la Televisión Gallega es que con el uso del gallego a nivel de la televisión, pues a lo mejor contuvo -si se puede decir eso-, a lo mejor contuvo el que el gallego, el uso del gallego descendiera, o... Pero no tengo muy claro que el hecho de que haya una televisión gallega... es decir, eso no.

ENTREVISTADOR:

¿Y la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

En eso ya me parece que tengo una opinión más clara, y me parece que la Televisión Gallega, en lo que es la cultura gallega, es decir, me parece que no tiene, así, mucha... no hizo... me parece que no hay una política clara de que... es decir, utilizar la televisión, digamos, como para acentuar la llegada de los bienes culturales a más cantidad de gente ¿no? Es decir, si por bien cultural entendemos, por ejemplo, que una obra de teatro llegue a mucha más gente, hay muchos sitios donde no se puede exhibir, etcétera, etcétera, bueno, los casos donde la Televisión Gallega cumplió esa función son casos abso-

lutamente esporádicos, como es el caso, por ejemplo, de esa obra que se representó... "Entre as almas" ¿no? Pues la emitieron, y tal, pero bueno, casos como ese son absolutamente... es decir, esporádicos y absolutamente aislados. Luego por ejemplo, el coger, yo qué sé, como podría ser, coger una obra de un escritor gallego y, por ejemplo, hacer una serie sobre ella, etcétera, etcétera, que sería otra manera de difundir la cultura gallega, me parece que no... Es decir, los productos que genera la Televisión Gallega son básicamente concursos, musicales, magazines, etcétera, y yo no creo que eso se pueda llamar productos culturales, aunque se pueda decir que bueno, la cultura audiovisual en general, pero vamos, me parece que no es por ahí.

ENTREVISTADOR:

No viste las claves ¿no? La gestión en la Televisión de Galicia. ¿Cómo crees que ha gestionado la Televisión de Galicia sus recursos humanos, técnicos, todos sus recursos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo... a mi me da la impresión... hombre, no la conozco muy a fondo ¿no? pero de todas maneras yo creo que, en primer lugar, la Televisión de Galicia le pasó un poco lo mismo que le pasa a todas las televisiones; yo creo que si la Televisión de Galicia, al comienzo, se hubiera mantenido en unas proporciones de personal y de dotación mucho más pequeñas, es decir, si fuera una televisión, una estructura mucho más manejable, yo creo que de las estructuras pequeñas, lo que se puede esperar es que cambien la forma de hacer las cosas; cuando la Televisión de Galicia se convierte en un auténtico gigante, en una estructura gigantesca, eso es ya muy difícil que evolucione, que cambie, que dé otra perspectiva. Y yo creo que

cuanto más crece cualquier estructura, es decir, hay siempre más problema de utilizar adecuadamente los propios recursos. Entonces, que la Televisión Gallega tiene unos recursos alucinantes, sí; el uso de esos recursos, pues me parece que en principio hay un problema de que la cantidad de recursos que tiene, con ellos no están generando determinados programas, o determinado uso de ellos que repercuta realmente en la gente ¿no? Es decir, en ese sentido me parece que hay una desproporción entre los... las estructuras con las que cuenta y el uso que se hace de esas estructuras. Es decir, que existan unidades móviles, y además maravillosamente bien dotadas, para que el programa que se haga sea lo de las romerías, ¿no? que es un tipo haciendo entrevistas allí, pues... pues a lo mejor eso les funciona muy bien, pero me parece que no es el sentido del asunto. Es decir, con esas unidades móviles no conseguimos sacar y que la gente conociera cuál es la vida que se hace allí, y tal. Yo recuerdo, incluso, el programa aquel que hubo, de la romería de los caballos, que fue una unidad móvil allí, y resulta que entrevistaron a unos franceses que llevaban dos años haciendo un documental sobre los caballos, con los caballos. Pero resulta que entrevistaron a aquellos franceses que lo hacían, no se les ocurrió...

ENTREVISTADOR:

Me acuerdo del reportaje.

ENTREVISTADO:

Es decir, y además, ese género me parece así, patente ¿no? hay muchos medios, pero se utilizan en su vertiente, digamos, más espectacular, y no en la capacidad que tienen esos medios de dar a conocer una cultura y una forma de vivir que a mi me parecería, a lo mejor, más interesante.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, una evaluación sobre la política de subvenciones de la Xunta.

ENTREVISTADO:

Bueno, en principio me parece que no hay más remedio que mantenerla ¿no? Es decir, en ese caso, me parece positivo.

(...)

...desde hace no sé cuántos años, no sé si seis años o siete años, es decir, ninguna productora cogió nunca un guión premiado como el de Carlos Belo para producirlo, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Entiendo, entiendo.

ENTREVISTADO:

Entonces, en ese sentido, hay un desajuste, es decir, son ayudas que quedan aisladas, entonces, yo creo que a nivel de las subvenciones debía contemplarse la producción audiovisual en su conjunto.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, la institución como cliente del sector audiovisual, es decir, la Xunta como cliente.

ENTREVISTADO:

Bueno, pues hombre, es decir, también, es decir, la

Xunta sirvió, por ejemplo, como... y las instituciones conectadas a la Xunta, sirvieron de cliente pero en casos muy concretos, por ejemplo la producción de vídeos didácticos, la producción de algún publicitario como el que estoy dirigiendo, un trabajo que salió recientemente, etcétera, ¿no? Es decir, a ese nivel hubo un cierto movimiento y una... pudo servir para una cierta capitalización, pero muy pequeña ¿no? De hecho, es decir, no hubo nunca un programa... nunca se contempló una posibilidad de programar, esto, por ejemplo, de programar en serio una serie de proyectos que pudieran emanar de las instituciones de la Xunta de Galicia, consellerías, etcétera, es decir, fueron casos así, bastante aislados. Toca Blancoamor este año, pues bueno, hay que hacer un vídeo didáctico sobre Blancoamor. Pero de alguna manera, todos esos vídeos didácticos se hicieron todos con cuatro duros, con lo cual, cuando se hacen las cosas con cuatro duros, nunca salen bien, es decir, y luego, casos esporádicos, como es publicidad, etcétera, etcétera.

ENTREVISTADOR:

Y ahí, ¿quién concurre?

ENTREVISTADO:

No, ahí, en general, teóricamente, concurre todo el que quiere. El problema es que yo recuerdo que yo escribí un guión para La Voz de Galicia para un publicitario sobre la Galicia verde, y en una de las bases, en una de las cláusulas, de las bases de ese concurso, aparecía una cláusula donde se obligaban a que hubiera determinado tipo de imágenes, porque determinada productora ya las tenía. Entonces, con lo cual, claro, concurre todo el mundo pero luego se lo dan a una determinada productora ¿no? Es decir, la concurrencia es abierta, lo que pasa es que realmente, es decir, luego, es decir, lo que sucede es

que, normalmente, proyectos, por ejemplo, publicitarios, que tienen alto... de alto coste, bueno, pues coincide que van a unas pocas ¿no? o a las mismas casi siempre.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. La cobertura de los medios públicos gallegos ¿te parece adecuada? La cobertura, me refiero a cobertura de infraestructura.

ENTREVISTADO:

Bueno, ahí quedaban algunas... me parece, según mi información, quedaban algunas lagunas por ahí que me parece que están intentando corregir ahora a toda velocidad ¿no? algunas lagunas ¿no? Entonces, yo creo que, en general, yo creo que puede ser bastante digna y aceptable, en cuanto a que, por ejemplo, supongo que te referirás a que se reciba la televisión gallega o la radio gallega y tal. Entonces me parece, según mis informaciones, que ha habido determinadas zonas rurales de Orense y de Lugo donde no se recibía y me parece que lo están intentando solucionar ahora con reemisores pequeños, ¿no? de fácil reparación y eso. Entonces, en cuanto lo tengan en marcha... y me parece que en las zonas limítrofes con Galicia, por ejemplo en El Bierzo, etcétera, etcétera, en Asturias, y en Portugal, por ejemplo, se recibe perfectamente la señal de la Televisión Gallega. En ese sentido, me parece que, como niveles de cobertura, una vez que solucionen estas lagunas que tienen por ahí, en estas zonas muy localizadas, me parece suficiente ¿no? De todas maneras, sí me parecería muy importante, es decir, lo que es la otra cobertura que no es tanto a nivel de infraestructura sino a nivel de proyectos, que es... es decir, que la Televisión Gallega se viera en América, o en las zonas de la emigración, y eso supongo que se podrá... vía satélite ¿no? que se pudiera solucionar, y eso me parecería abso-

lutamente interesante, porque de alguna manera, también sería aumentar muchísimos telespectadores potenciales ¿no? o radioyentes potenciales ¿no? porque parece ser que la nueva generación, incluso, además, de hijos, o nietos de emigrantes, parece ser que en América están recuperando de nuevo el uso del gallego, o sea, que están muy interesados en esto, esa tercera, que llaman la tercera generación. Entonces, a mi me parecería eso importantísimo, es decir, que una vez, o... pues al mismo tiempo, una vez que se superen estas... o al mismo tiempo que se superan estas lagunas que hay aquí, es decir, ir a otros proyectos, digamos, de más envergadura, es decir, que los emigrantes gallegos, estén donde estén, que pudieran recibir la televisión gallega.

ENTREVISTADOR:

Difusión de la producción audiovisual gallega en el exterior.¿Cómo la ves? ¿Ha habido alguna política, o no?

ENTREVISTADO:

No. No hubo política ninguna. Hay determinados hechos coyunturales, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

Desde las instituciones.

ENTREVISTADO:

Desde las instituciones, sí, por ejemplo el año pasado se pasaron... se llevó... hubo unas jornadas en México, y otras jornadas en Buenos Aires, y me parece que también en Montevideo, si no recuerdo mal, vamos la noticia que tengo es porque una de las películas me la pidieron para ir a hacer ese recorrido, pues se pusieron por

allá. Pero ayudas, por ejemplo, de lo que es difusión de la... por ejemplo, de la producción audiovisual gallega, yo qué sé, en Euskadi, en Cataluña, en Andalucía, en tal, no hay política de ningún tipo. Por ejemplo, no hay ayudas, siquiera, a lo que es el doblaje. Es decir, porque está claro... o a la subtitulación, o como lo quieran llamar. Está claro que los productos que se hacen en Galicia, si los presentas en gallego en Andalucía, pues no te los compran. O si te los compran, te los compran en un bloque y a lo mejor no se dan cuenta que resulta que están... como es el caso. Pero no hay ayudas que incentiven ese tipo de difusión, ¿eh? mismo en el interior de Galicia ¿no? Es decir, políticas como la que puso en marcha, yo qué sé, el ayuntamiento de San Sebastián, de que es, por ejemplo, potenciar que en los cines se volvieran a exhibir cortos, ¿no? dándoles ayudas a los propios exhibidores, etcétera, etcétera, aquí no se hace. Entonces, política de lo que es de distribución, no hay absolutamente ninguna, y respecto a lo del vídeo, en el momento en que Luis Alvarez Pousa estaba de director general, ellos hacían incluso unas publicaciones que se llamaban "Entregas", donde difundían, y tal, por ejemplo, en los... hay una cosa muy curiosa: en todos los centros de recursos que hay en Galicia, no hay copias en vídeo de las películas gallegas. Las únicas copias que hay es si el profesor del centro de recursos se tomó el trabajo de grabarlas de la televisión, es decir, por ejemplo, ese es un ejemplo válido ¿no? es decir, mediante los centros de recursos, sitios adonde los centros pueden ir a obtener una serie de películas, y tal, no existe la producción gallega, y tal ¿eh? Que esa sería otra fuente, por ejemplo, de financiación, o de ayuda de financiación a las productoras, etcétera, etcétera, es decir, no hay ningún tipo de... Luego, en aquella época, en el ochenta y cuatro, el ochenta y cinco, sí se movía mucho la consellería para poner las producciones videográficas, pues en Madrid, en... mandarlas a todos los festivales, etcétera,

etcétera... es decir, en este momento, si algo sucede de eso es por iniciativa propia de las productoras, es decir, pero no existe ninguna política de...

ENTREVISTADOR:

¿Ni el C.G.A.I. siquiera?

ENTREVISTADO:

El C.G.A.I. se encarga a nivel de aquí, de Galicia, eso sí. Es decir, a nivel de Galicia, lo mismo que en las Xornadas de Cine e Vídeo de Carballiño, cuando hay algo gallego, lo ponen ¿no? Y aquí el C.G.A.I, cada vez que aparece una nueva producción gallega, sea un corto, sea un vídeo, sea un documental, lo programa, evidentemente, pero para aquí.

ENTREVISTADOR:

Para ponerlos en San Sebastián, o para ponerlos en Cannes, o para ponerlos en tal... ¿tanto producto se lleva del sector privado gallego, o sea, de las productoras, como de la Televisión de Galicia para venta, o...?

ENTREVISTADO:

No hay ningún servicio. La única cuestión es que... que eso sí, que el C.G.A.I. apoyó a la asociación de cine... de productoras de cine y vídeo, es decir, a presentarles a la gente en Cannes, por ejemplo, pero a nivel de establecer contactos, etcétera, etcétera, pero como política de ayuda a la distribución de producciones audiovisuales gallegas en el exterior, por decirlo así, fuera de Galicia, ni en Galicia, no existe, a no ser las cuestiones puntuales que hace el C.G.A.I, o que puede hacer, pues el festival de cine de autor de Lugo, o el festival

de cine de aquí, de Carballo, o lo de Carballiño. Es decir, excepto esto, no hay una política de proyección hacia el exterior de lo que se hace aquí.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 13.

ENTREVISTADO:

A la pregunta primera, yo pienso que la Xunta, en sus etapas, lo que es responsabilidad específica política de la Xunta, no tuvo nunca una política, o unos objetivos respecto al audiovisual, a excepción de la etapa de la llegada de Luis Alvarez Pousa, en el año ochenta y cuatro. Entonces, a partir de ese momento, Pousa, que era uno de los creadores, de los promotores, el principal promotor de las jornadas de cine de Orense, que fue cuando empezó a haber el primer movimiento reivindicativo de un cine propio, en Galicia, aunque, eso sí, al margen de las instituciones y al margen político, al margen oficial; entonces, esto quiere decir que fue un movimiento espontáneo donde bueno, pues activistas políticos, técnicos, realizadores, hombres de la cultura, animadores socio-culturales, si se puede decir en aquel momento, que no existía esa figura, pero sí, de hecho, sí existían, esta gente, pues empezó a crear las bases de la demanda. Entonces fue, en el ochenta y cuatro, se produce este pequeño milagro que fue el de que Pousa acepta la invitación de Barreiro, en aquel momento, para ceder -esto te lo puede decir mejor Pousa, evidentemente-, para ceder la responsabilidad en la dirección general de cultura. Crea el primer paquete de medidas, diseña las primeras medidas, editó, concretamente, un cuaderno, un cuaderno de entregas, donde están ahí diseñadas todo lo que es la base de esta política, que tenía también a un hombre importante en ella, que era Manolo González. En el año ochenta y cuatro, ochenta y cinco, en el ochenta y cuatro concretamente, se diseñan las primeras ayudas económicas para la producción de cortometrajes. Pienso que a partir de este momento es cuando la Xunta asume, asume ya de hecho,

la política audiovisual que está manteniendo a lo largo de estos años, que podremos hablar de ella, pero bueno, está claro que todo se debe a este origen en el año ochenta y cuatro.

ENTREVISTADOR

Bueno, pero háblame un poco de las políticas posteriores.

ENTREVISTADO:

Bueno, en cuanto a lo que fueron las políticas... una vez que Pousa desaparece, dimite, lo deja, lo cesan, dimite, se va de la dirección general de cultura, se produce una etapa extraña, una etapa de estancamiento, es decir, no se hace más que prolongar su política, o sea, ayudas a la producción, pero, de hecho, el "Arquivo da Imaxe" queda estancado, pasa a no tener dirección, una dirección específica, pero se convocan todos los años las mismas ayudas a la producción, hasta llegar, no sé si me equivoco, pero, en el ochenta y siete, me parece que es en el ochenta y siete, te lo podrán confirmar, cuando se dan las primeras ayudas a largometrajes, específicamente a largometrajes, es decir, se aumenta la partida presupuestaria a ayudas a la producción, entonces, se diversifican en cortometrajes y largometrajes. Dejo también al margen, un poco, el tema del vídeo, porque también fue con Pousa cuando empezó a haber ayudas a la producción de vídeo. Manolo González es la cabeza visible de esta área específica, aunque englobaba el resto del audiovisual. Entonces, llegado el gobierno tripartito, cuando acceden el gobierno tripartito a la consellería, por parte del director general, que era Bonifacio Borreiros, y por parte de Antón Louro, el subdirector general, deciden asumir una nueva política audiovisual. Entonces se dedican a reunir a los profesionales del sector, gente vinculada al

la política audiovisual que está manteniendo a lo largo de estos años, que podremos hablar de ella, pero bueno, está claro que todo se debe a este origen en el año ochenta y cuatro.

ENTREVISTADOR

Bueno, pero háblame un poco de las políticas posteriores.

ENTREVISTADO:

Bueno, en cuanto a lo que fueron las políticas... una vez que Pousa desaparece, dimite, lo deja, lo cesan, dimite, se va de la dirección general de cultura, se produce una etapa extraña, una etapa de estancamiento, es decir, no se hace más que prolongar su política, o sea, ayudas a la producción, pero, de hecho, el "Arquivo da Imaxe" queda estancado, pasa a no tener dirección, una dirección específica, pero se convocan todos los años las mismas ayudas a la producción, hasta llegar, no sé si me equivoco, pero, en el ochenta y siete, me parece que es en el ochenta y siete, te lo podrán confirmar, cuando se dan las primeras ayudas a largometrajes, específicamente a largometrajes, es decir, se aumenta la partida presupuestaria a ayudas a la producción, entonces, se diversifican en cortometrajes y largometrajes. Dejo también al margen, un poco, el tema del vídeo, porque también fue con Pousa cuando empezó a haber ayudas a la producción de vídeo. Manolo González es la cabeza visible de esta área específica, aunque englobaba el resto del audiovisual. Entonces, llegado el gobierno tripartito, cuando acceden el gobierno tripartito a la consellería, por parte del director general, que era Bonifacio Borreiros, y por parte de Antón Louro, el subdirector general, deciden asumir una nueva política audiovisual. Entonces se dedican a reunir a los profesionales del sector, gente vinculada al

sector, con la idea de diseñar una nueva política, y de sacar adelante alguno de los temas que fueron planteados en la etapa Pousa, pero que se quedaron ahí. No los mismos, sino partir de esas ideas y desarrollar otras. Por ejemplo, el "Arquivo da Imaxe", convertirlo en el "Centro Galego das Artes da Imaxe", la filmoteca de Galicia, integrarla en el "Centro Galego das Artes da Imaxe", y hacer una política más audaz de ayuda a la producción. Es decir, que con la llegada de los socialistas a la consellería, de Alfredo Conde a conselleiro, se produce una voluntad clara, más clara, de apoyar la imagen. Es decir, no sé... no te puedo decir si hay o no hay política audiovisual, pero lo que sí es que todos...

ENTREVISTADOR:

Lo que sí hay son voluntarismos...

ENTREVISTADO:

Efectivamente, hay la voluntad de crearla, la voluntad clara, hay que reconocer que cuando fue el gobierno tripartito hay una voluntad clara, hay que tener en cuenta que en la etapa de ellos coincide el estreno de los tres primeros largometrajes gallegos, "Sempre Xonxa", "Urxe" y "Continental", que, aunque "Sempre Xonxa" tiene una subvención ya concedida por Alejandrino Barreiro, en la consellería anterior, el conselleiro anterior, ya le había dado una partida, cuando estaba Raquel Casal de directora general, pero luego, al llegar los socialistas, se incrementó y apoyaron todavía más esa... y ellos fue... fue precisamente cuando estando ellos de, digamos, en la consellería, se hizo Cine Galicia, que fue la fiesta que hubo en noviembre del ochenta y nueve en Vigo, donde se produce el estreno simultáneo de los tres primeros largometrajes, con la idea de, si ellos continuaban en el gobierno, de desarrollar en el futuro esta políti-

ca. Lamentablemente, las elecciones no lo demostraron así, y lo que ocurrió fue, después, con la llegada del gobierno Fraga, pues ocurre que, o se produce una situación de prolongación, es decir, se alarga la misma situación que estaba. No existe debate, no se profundiza, no se reflexiona, pero el C.G.A.I. ya está en marcha, la escuela de imagen ya está en marcha, el gobierno tripartito fue quien empujó las dos instituciones, y ahí están, y siguen, y ellos son, de alguna forma, los que están sosteniendo en este momento la política audiovisual que se está haciendo.

ENTREVISTADOR:

Hay otro puesto clave de industria audiovisual, por decirlo así, de producción de programas, que es Televisión de Galicia. ¿Qué...?

ENTREVISTADO:

Sí, efectivamente, Televisión de Galicia, también es uno de los grandes hitos, evidentemente, de la historia contemporánea gallega, eso está claro. Es decir, hay que tener en cuenta que la llegada de Barreiro impulsó, Barreiro, igual que asumió...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Claro, igual que Barreiro asumió el reto de llamar a Pousa, un hombre que venía con una trayectoria de izquierdas, era un hombre combativo, polémico, y asumió el riesgo de llamarlo para reestructurar la política cultural de este país, y el audiovisual como parte importante,

Barreiro asumió también la necesidad de sacar adelante la Televisión de Galicia. Lo que ocurre es que, quizás, desconozco este tema concreto, pero quizás porque en el propio estatuto se contemplaba esta posibilidad y entonces no se podía demorar más. Hay que reconocer, yo soy de los que pienso que a Barreiro el tiempo le hará justicia en el sentido de que un político como Barreiro fue un político oportuno para el desarrollo audiovisual, para lo poco que se hizo, que se lleva hecho. La Televisión de Galicia fue un reto, llamó a Losada de director, ya está muerto, Losada era un hombre capaz de aunar voluntades, era una excelente persona, una bellísima persona, fue capaz de limar asperezas, de no crear conflictos, de sacar esa televisión adelante con una gran componente de voluntarismo, con muy escasos medios, profesionales sin rodaje todavía, tengo la experiencia personal de que fue en la etapa de él, precisamente, cuando, a principios... finales del ochenta y cinco me llaman con la intención de crear un programa que recupere para los gallegos las imágenes que se produjeran en aquel momento, que ese fue el programa "Galicia en el cine", tuvo impulso con Losada y posteriormente ya con Blanco como director, con Blanco Campaña. Se continúa luego en la etapa de Gerardo Fernández Martín, y luego, cuando llegó Gerardo Rodríguez, ya fue cuando la etapa terminó, cuando el programa podía haber sufrido un impulso diferente, porque ya podíamos pasar a las producciones de tipo amateur, no se hizo, faltaba dinero, faltaban medios, el departamento de producción ajena funcionaba con muy, muy pocos medio, en aquel momento no estaba creada todavía la federación... la televisión autonómica no estaba federada con otras televisiones para poder adquirir material básicamente multinacional, no existía tampoco una política clara de producción propia, la producción propia se entendía como producción propia de estudio, es decir, programas, programas de producción propia, pero no dramáticos, ni... eso sí, fui testigo, fui testigo de una reunión a instancias

nuestras, de una reunión entre la dirección de Televisión con Blanco Campaña y los productores gallegos para comprarles ese material. El tipo de acuerdos a los que llegaron no lo sé. Lo que sí te puedo decir es que en nuestro programa se pasó prácticamente todo lo de treinta y cinco milímetros, y alguno en dieciséis, y llegamos a pasar incluso alguna película en super ocho, de Benjamín, Benjamín Rey, el cambadés, autor en super ocho, y sí fue ahí donde terminó de alguna forma nuestra experiencia, luego también de Pérez Calviño, alguna cosa, en super ocho también, pero eso fue, en sí, la agonía del programa, exactamente. Pienso que Televisión, lo que es una opinión concreta en este momento, es que sigue careciendo de una política de producción propia, reconozco objetivamente que carece de medios, eso es cierto, reconozco que los índices de audiencia que mantiene la Televisión de Galicia son bajos, porque la competencia es brutal, la irrupción de las privadas lo que hizo fue diversificar la oferta y, sobre todo, la Televisión de Galicia tiene un hándicap a priori que es el uso y empleo del gallego, no entro en la cuestión técnica de si el empleo del gallego es o no es lo más adecuado y tal, quiero decir con esto que compiten, por ejemplo, a la hora de la oferta cinematográfica. A la hora de la oferta cinematográfica, los espectadores, en la misma franja horaria tienen más oferta ¿no? y aunque la calidad de las producciones que están pasando son todas multinacionales, por supuesto, norteamericanas y se consiguen, son bastante atractivas gracias a este acuerdo que tienen entre las federaciones autonómicas.

(...)

Bueno, bien, yo pienso que la pregunta dos te queda contestada en la primera. Después, si hubo presiones ideológicas u otro tipo de presiones...

(...)

Sí, te entiendo, sí. Bueno, mira, presiones, lo que es presiones concretas no tengo conocimiento, pero lo que si te voy a decir es que por parte de los políticos hubo siempre mucho recelo y muchas reservas hacia el tema audiovisual, porque no lo controlan ni lo controlaron. Su desconocimiento es... yo utilizaría el adjetivo brutal. Es decir, la ignorancia de la mayor parte de la clase política con relación al tema audiovisual es preocupante, incluso ¿no? Con la excepción de algún político, bueno, yo puedo pensar en uno de los que cité ya, Luis Alvarez Pousa, que no es un hombre, un político... no es un tecnócrata, es un... quizá sí, es un político, un ideólogo, es decir, luego está Conde porque asumió la responsabilidad de cultura y trató de ser receptivo, aunque en un primer momento, cuando Conde llega a la consellería, se producen fricciones entre la consellería y los productores, que luego se fueron superando básicamente porque los resultados luego se fueron viendo, es decir, que el éxito popular que "Sempre Xonxa", la repercusión que tuvo a nivel tanto de medios de comunicación como a nivel de clase política, incluso, fue... los animó a ellos a seguir por esa línea. Luego el tiempo y la selección, lo impidieron. Pero lo que es presiones concretas, no conozco. En mi etapa en Televisión no conozco que se me pusiera algún tipo de atranco para programar tal o cuál película, o intentar, por ejemplo la banda horaria de emisión, tuve muchos problemas, y eso sí es cierto, tuve problemas con el programa de televisión, muchos problemas por falta de medios, falta de cámaras, incomprensión absoluta, es decir, a veces te encontrabas con apoyo, digamos, de los dirigentes, y luego lo perdías, es decir, en Lois Caeiro y en Gerardo González Martín tuve comprensión, por supuesto en Losada, pero... y en Montes, porque era el director con Losada y no le quedó más remedio, aunque Montes era un hombre que venía de fuera, venía de Madrid, entonces,

evidentemente, lo asumió porque no le quedaban más narices, pero... Y después, por parte de Blanco Campaña, y pienso que con el resto de la gente que pasó por ahí, pues con bastantes reservas ¿no? Y veían el cine gallego como unos mediocres, como una gente poco profesional, poco capacitados, y que bueno, que había que apoyarlos porque salían mucho en los medios y armaban guerra, pero no había una voluntad clara, yo no la encontré. Entonces presiones concretas no vi que hubiera.

ENTREVISTADOR:

¿Y de las productoras hacia...?

ENTREVISTADO:

La única presión que podía haber era indirecta a través de los medios de comunicación. Presión que se producía en la prensa, efectivamente. Entonces si...

ENTREVISTADOR:

Tenían una oferta con ellos para, por ejemplo, servirles noticias ¿no?

ENTREVISTADO:

Efectivamente, sí, hombre, no haría yo una lectura tan elemental, pero sí es verdad, sí es cierto, sí, que había una especie de complicidad y todos los, digamos, los realizadores, productores, pues estaban muy bien conectados con los medios de comunicación, eran muy bien recibidos, y yo pienso que quizás en un primer momento el que empezó a ceder un poco la presión fue cuando empezó a haber, digamos, actitud dialogante por parte de las instituciones y también cuando los propios medios de comunicación crearon sus divisiones audiovisuales, que al mismo

tiempo estaban subvencionadas indirectamente por la Televisión, para hacer programas de... pequeños programas de producción propia, informativos, básicamente, los segmentos informativos, y entonces ahí fue cuando ya, un poco, se frenó la cosa ¿no? pero estaba un poco en función de esto ¿no? No conozco... tengo anécdotas de tipo personal en cuanto a que bueno, yo por ejemplo me acuerdo que "Continental", la película de Vilaverde, causó un efecto un poco sorpresa, en García Sabel, por ejemplo, fue un hombre que encontró la película como un poco dura, ¿no? Yo se que "Sempre Xonxa" les cayó muy bien a todos, les gustó mucho, porque juega con un discurso mucho más emotivo, mucho más directo, ¿no? Una cosa más...

(...)

Claro, entonces, yo sí te puedo decir eso, te puedo decir que la satisfacción de ellos, por ejemplo, que había mucha... Yo como comisario de Cine Galicia en aquel momento, no tuve ninguna presión, no recuerdo ninguna presión. Estábamos preocupados, yo, evidentemente, no fui llamado como equipo, ni yo ni la gente que estábamos, como políticos, sino como gente relacionada con el medio, que podíamos sacar adelante aquello en ese momento ¿no? Y estábamos todos muy preocupados en conseguir un efecto popular inmediato y cómplice, cómplice, nos interesaba mucho que la gente empezara a creer en la imagen gallega ¿no? Entonces, son los tipos de presión que yo puedo controlar en este momento, pero no veo presiones muy directas. Te lo pueden decir ellos mismos, ellos mismos sí te lo pueden decir.

En cuanto a... bueno, lo que dice de los profesionales que tuvieron... bueno, que hicieron oposición...

ENTREVISTADOR:

Que hicieron oposición, no, oposición... a los que estaban en la oposición...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, yo te puedo decir que lo que sí veo, lo que sí percibí, es que sólo desde los partidos de izquierdas, centro-izquierdas, o incluso ya nacionalistas, la única sensibilidad por lo audiovisual viene de ahí. Sensibilidad escasa, pero sí, existía, si coges los programas políticos para la autonomía, se incluía, incluso en algún programa de la derecha, pero está claro que era coyuntural, efectivamente, coyuntural y aprovechado, quizá, a remolque de las iniciativas que tomó Pousa en aquel momento, es decir, que eran asumidas pero sin convicción, mientras que los partidos de izquierda sí. Yo recuerdo que Alfredo Conde tuvo una polémica muy fuerte con Pousa cuando Alfredo Conde era parlamentario del P.S.O.E, Pousa estaba al frente de la dirección general, hubo un altercado con un artículo que sacó Conde en la prensa cuestionando la política audiovisual de Pousa. Hubo también su respuesta, yo te invito a que localices ese artículo, te lo puede pasar Manolo González, seguramente, y ahí es donde ves un poco esa oposición que había ¿no? Después, por parte de los partidos nacionalistas, yo recuerdo que sí había un marcaje, porque yo entiendo que la mayor parte del sector, si no militaba, sí simpatizaba bastante más con las ideas de la izquierda que con las de la derecha ¿eh? eso está claro, y entonces siempre había cierta reserva. Había ciertas reservas, siempre contra el gobierno de derechas ¿no? y fue Pousa, precisamente, a través de Manolo González, quien polarizó y fue capaz de invitarlos a participar, y hubo una especie de pacto de silencio, durante la etapa Pousa ¿no? Esa etapa se rompió luego en este periodo que fue desde que Pousa deja la... y asume Enrique Manet la subdirección general, y Enrique Manet, pues bueno, llevó las cosas, trató de ser conti-

nuista, los resultados están ahí, en las hemerotecas, está en los listados de producciones, no fue quizás una época muy brillante, él trató de ser, trató de ser dialogante, de satisfacer a todos, eso es cierto, pero yo pienso que por encima de él había otro tipo de presiones y otro tipo de condicionantes. Piensa que en la política del Partido Popular estaba muy marcado, incluso, el nivel de concellos, a veces había presiones estúpidas de todo para apoyar a determinada semana de cine en detrimento de la otra, estas cosillas que acababan afectando ¿no? Y después sí, después con la llegada de Louro, Borreiros, trataron de reagrupar otra vez a toda esta gente, que Pousa, y tratar de coger muchas de las ideas, de las líneas maestras que trazara Pousa, tratar de reconducirlas y de aprovecharlas ¿no? Yo pienso que en ese sentido...

(...)

Bueno, en cuanto a si el "Arquivo da Imaxe", o el "Centro Galego", respondían a una necesidad real, o a una situación coyuntural o a una estrategia de largo alcance, bueno, vamos a ver, no sé si fue en el setenta y cinco o en el setenta y siete, nace la propuesta de crear la productora "Nos". A la sombra de las jornadas de Orense, se crea e incluso se... hasta creo que se registró, incluso, en el registro mercantil, y en el registro de la propiedad intelectual, "Nos", sociedad anónima, una productora que creo que no llegó a producir, pero sí había una serie de gente comprometida, que llegó a invertir dinero ahí para tratar de sacar adelante una productora propia. Más adelante...

ENTREVISTADOR:

Una productora ¿de qué? ¿de cine?

ENTREVISTADO:

Sí, de cine, de cine, porque en aquel momento el vídeo, efectivamente, no era un tema todavía...

ENTREVISTADOR:

Setenta y cinco, setenta y siete, bueno, entonces el vídeo ya había llegado aquí...

ENTREVISTADO:

Sí, había llegado, pero, por ejemplo, trajeron ellos mismos, a la sombra de las jornadas de Orense, trajeron a Carlos Belo, que estaba experimentando en México, precisamente con el vídeo, y que iba a hablar de las enormes posibilidades que tenía el vídeo ¿no? Eso sí es cierto, pero bueno, en aquel momento, sí, sí, no, hay algún... cosas que puedes recoger de él, cosas que dejó dichas ¿eh? interesantes. Bueno, de él te puede dar Manolo alguna hemerografía y, si es con tiempo, te podemos facilitar alguna más nosotros, hay una entrega sobre Carlos Belo que hicimos nosotros, que hice yo, precisamente, sí, una colección en entregas que era un extraordinario, y ahí se recogían distintas declaraciones de Carlos Belo y en ellas habla de esto precisamente. Después, en el año ochenta, creo que es, confírmalo, no recuerdo ahora, pero en el ochenta o el ochenta y uno, se celebraron los encuentros de cine gallego en Vigo, e Ismael González, que fue el promotor, principal promotor, Ismael González, sacó la idea de crear la "Filmoteca do Pobo Galego". Incluso llegó a registrarla también, incluso llegó a tener ya logotipo, y todo lo demás ¿no? La "Filmoteca do Pobo Galego". Bien, a partir de ahí, ya en la etapa de Pousa, fue cuando se habla de la creación del "Arquivo da Imaxe". En su línea programática se incluía el "Arquivo da Imaxe". El "Arquivo da Imaxe" debía tener funciones dinamizadoras, funciones de conservación, de protección, de producción, incluso, englobar todo ahí, en el archivo

¿no? Pero dentro del archivo, como una unidad más, estaba la filmoteca, "Filmoteca de Galicia", creo que se llamaba, "Filmoteca de Galicia" o "Filmoteca Galega", no recuerdo exactamente ¿no? que se dedicó a hacer ciclos, hizo un ciclo de cine brasileño, hizo varios ciclos, hizo "Noites de Cine", que llevó por toda Galicia, es decir, que había ya, digamos, un núcleo ¿no? ya estaba, ya, incluso arraigado en la institución, ya. El "Arquivo da Imaxe" existía, y la "Filmoteca Galega" existía. Entonces, el archivo, el archivo luego degeneró... no degeneró, no es la palabra... o sea, no es en sentido peyorativo, sino que derivó, derivó en "Centro Galego das Artes da Imaxe", con un proyecto justo a la inversa.

ENTREVISTADOR:

Ahí hubo un problema, con el "Arquivo da Imaxe". Creo que trataron de defenestrarlo y darlo...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, hay algo de eso, efectivamente, en la etapa de... sí, tan pronto Pousa deja la subdirección y entra, me parece que fue Severo Santiso, de subdirector y Enrique Manet de responsable...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Bien, eso, tú confirma el nombre. Pues en la etapa de él fue cuando Manet se hizo cargo del archivo y Manolo González dejó ya hecha una infraestructura de inversión, para llevar, incluso, aquella campaña del vídeo en la escuela, y todo, e incluso había un fondo videográfico im-

portantísimo, que tenía ya el archivo, que está, creo que está actualmente desaparecido, o, si no desaparecido, ahí está, no se sabe donde está. Y eso sí que es un patrimonio, hay un patrimonio ahí audiovisual, algo acojonante ¿eh?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Pues sí. Pues ahí, efectivamente, no se sabe en este momento qué pasa con este archivo. Se supone, alguno llegó a decir que en alguna estancia de San Caetano, almacenado todo, ahí está. Había copias de películas en treinta y cinco... no sé si el C.G.A.I. recuperó ya algo ¿no? Pero sí hubo el intento de... sí, digamos que tuvo excesivo protagonismo en la etapa de Pousa y se trató como si de, de desinflar el globo ¿no? Porque estaba también la fototeca de Galicia, la filmoteca, trató como de desinflar. Y efectivamente, y se fue, y de hecho se fue, se fue, se fue, la filmoteca acabó desapareciendo y el archivo acabó desapareciendo. Hasta que llega el gobierno tripartito, y un poco antes del gobierno tripartito surge otra vez la idea de recuperar el archivo, pero luego ya se pensó que por qué no un centro que actuara de alguna forma que las otras autonomías como podía ser la andaluza, como podían ser la catalana y la vasca, la filmoteca vasca, pues un modelo muy parecido pero con una impronta propia, y efectivamente, el "Centro Galego das Artes da Imaxe", si ves sus estatutos, tienen un impronta muy propia, muy específica, muy concreta, y cualitativamente interesantísima. Entonces yo pienso que no es que responda a una necesidad coyuntural ni de oportunismo político, sino que es que el país lo necesita, porque hay una labor ahí pendiente de patrimonio, de recuperación del patrimonio, incluso de

conservación de lo que se está haciendo, política de conservación, política de conservación de los internegativos, por ejemplo, que no se piensa en eso. Es decir, una política de conservación, ¿dónde está en este momento, por ejemplo, el negativo de "Sempre Xonxa"? El negativo de "Sempre Xonxa" tenía que estar ya perfectamente guardado y archivado y estar actuando ya con un contratipo, con un contranegativo, ya, con un internegativo, para tirar copias, y no dañar el negativo original. Te estoy poniendo un ejemplo concreto, pero lo mismo pasaría con la fototeca de Galicia, con todos los materiales que están viniendo de emigración, con materiales en super ocho y en dieciséis que están en manos de coleccionistas privados, que es patrimonio audiovisual. Y el C.G.A.I. en este momento es el organismo que puede asumir esta función, aunque soy de los que pienso que el C.G.A.I. necesita mejoras y necesita, por ejemplo, mayor espacio, es decir, el C.G.A.I. en este momento ya se queda pequeño, con ser un experimento encantador ¿no? pero se queda pequeño ¿no? Entonces, yo pienso que sí, que va en beneficio de la sociedad cultural gallega, y te haría una reflexión, y es que, por primera vez, la clase cultural gallega, que está naciendo al amparo del postfranquismo, es decir, de la democracia, cuando ya existía la reivindicación autonomista, primero fue ya que... radical ¿no? cuando era ya... incluso tenía connotaciones independentistas, pero luego fue ya derivando, y tal, yo creo que esta clase cultural y política nacida al amparo de esto, que tiene una idea ya diferente del audiovisual, integrador, es decir, tienes que tener en cuenta que todos los galleguistas históricos prescindieron de la política audiovisual, prescindieron, no la entendieron, nunca la entendieron.

ENTREVISTADOR:

Desde la fotografía hasta... Y desde el cine, incluso...

ENTREVISTADO:

Claro, no la entendieron. Quizá la actitud de ellos ante la fotografía fue mejor que ante la imagen. Llegaron a comprenderla, pero no a este nivel, a nivel de... Y yo creo que en ese sentido el futuro es ya más esperanzador, es decir, hay... bueno, el audiovisual está vendiendo, entramos en la galaxia ya en el siglo XXI, donde es imposible, ya es absolutamente demencial prescindir del rollo audiovisual, es decir, que eso está claro, la televisión está ahí, la Televisión Española en Galicia hay que desarrollarla, hay que potenciarla, pero también está ahí, es decir, yo pienso que hay un contexto de potencialidades, que quizás en este momento no esté al cien por cien, pero sí está ahí.

ENTREVISTADOR:

Bueno, sí.

ENTREVISTADO:

Después, en televisión... sí, esta cinco ya te lo dije. Ahora, la seis, la seis te conté un poco antes, pero te voy a decir que si hubo entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual yo te puedo decir que Losada, el primer director general que tuvo la Televisión de Galicia, el primero que estuvo en unas oficinitas que tenían en un piso alquilado en Santiago, desde allí ya estuvo diseñándolo todo mientras en San Marcos se hacía el edificio, este hombre tenía una voluntad clarísima y decidida de contar con los productores y con los realizadores gallegos, es decir, eso absolutamente, fui testigo personal, piensa que este hombre era de Carballiño, tuve muchas conversaciones con él, y bueno, de ahí salía que el hombre estaba absolutamente sensibilizado por este problema. Incluso en sus conversaciones con Barreiro él

contaba que Barreiro estaba totalmente volcado también en la idea de que Losada tratara de... es decir, la televisión como institución política que era, también habrá parte de comunicación, pero también con servicio audiovisual, al servicio de los gallegos y trabajada por los gallegos. Había esta voluntad clara, lo que pasa, y ya te digo, yo fui testigo directo cuando con la idea del programa "Galicia no cine", que no teníamos medios ningunos, era tratar de conseguir todo, de visionar todo, o sea, de que los gallegos tuvieran ocasión de ver todo ese cine que se hiciera desde ese momento. Ese era el primer paso. No había dinero para dedicarlos a producción, pero sí era un hombre que estaba decidido a... y de hecho, de hecho hay una anécdota que creo que es significativa, que Losada compró "Mamá Asunción", llamó a Chano Piñeiro, le compró los derechos con la intención de pasarla precisamente, de emitir esa película el día de la inauguración, que fue el veinticinco de julio del ochenta y cinco, creo que fue...

ENTREVISTADOR:

El veinticuatro.

ENTREVISTADO:

Eso es, el veinticuatro, bien, pues se emitió luego el veinticinco, se emitió "Mamá Asunción", compró los derechos, incluso llegó a animar a Chano Piñeiro a futuros proyectos conjuntos, qué ocurre, Chano Piñeiro en aquellos momentos era la estrella, porque "Mamá Asunción" tuvo mucho éxito, mucha repercusión, y de alguna forma era la bandera ¿no? que tiraba del resto, pero también contaba con ellos ¿no? Y tampoco, en ese momento, no había fricciones. Las fricciones creo que existieron después. Desaparece Losada, asume la dirección general Caeiro, y bueno, yo pienso que aquí es cuando... no es que se pro-

dujeran fricciones, pero se produce un periodo de estancamiento, en primer lugar porque seguía habiendo problemas económicos, eso está claro, era un gigante que estaba creciendo, estaba creciendo excesivamente, y desde nuestro programa "Galicia no cine" tratamos de concertar con Blanco Campaña la posibilidad de adquirir estos materiales. Es decir, con Losada estaba diseñada la política de pasarlo; primero empezamos a pasar películas españolas relacionadas con Galicia, doblándolas al gallego, y después, la segunda etapa era recuperar el material gallego. Fue en la etapa de Blanco Campaña cuando se recuperó, y recuerdo perfectamente esta reunión que se acordó precisamente, incluso se acordó el ratio minuto/pesetas para negociarlo, productores que...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Productores que, en aquel momento, que ofrecieron sus materiales y se les compraron, esto te lo pueden decir todos ellos, es decir, tanto Carlos Piñeiro, como el propio Chano, como Villaverde, como toda esta gente ¿no? Y recuerdo que Eloy Lozano, de Orense, se negó, creo que se negó a facilitar sus materiales, o planteó un coste excesivo, o unas condiciones que en aquellos momentos la Televisión de Galicia no podía asumir, o no estaba dispuesta, no conozco ese tema, ¿eh? la verdad, pero bueno, ahí no hubo fricción. La fricción vino después; desaparece el programa, que desaparece por la puerta falsa, porque, realmente, termina la temporada en junio, termina el programa, y simplemente lo que se hizo fue no plantearlo para el año que viene y punto. Es decir, que... y es ahí donde ya, aunque Televisión en ese momento estaba participando de la política de producción, ¿eh? de ayudas a la

producción con la consellería, eso sí, lo que pasa es que, me parece, que, digamos, que su plan de cumplimiento de compromisos me parece que no se cumplió, en algún caso concreto, te lo podrán decir las productoras también. Y un...

(...)

Sí, los principios de legalidad para Televisión, bueno, yo pienso que, quizás, me da la sensación, percibo de que las cotas de lengua gallega se cumplieron más antes que ahora, eso sí. Es decir, creo que en la primera etapa se era muy escrupuloso con el cumplimiento estricto del gallego ¿eh? eran muy escrupulosos. Yo recuerdo, incluso, la anécdota de que cuando llevé a Torrente Ballester al plató para hacer la presentación de "Los Gozos y las Sombras", que incluso le planteé la posibilidad de decirle si "Non ten vostede problema de que falemos en galego". Y el dijo "Non, non hay problema ningún". Y bueno, habló un gallego... bueno, hombre, no era un gallego, quizá, muy puro, pero había una voluntad por parte de tal, y se asumía eso ¿no? Yo recuerdo que cuando llevé a Rafael Gil, que era un prohombre franquista, del cine franquista, o eso, y hablamos de "Huella de luz", ¿no? de aquella película de... no, de "Camarote de lujo", la película "Camarote de lujo", que estaba ambientada en una época muy (...) sobre la emigración y era de Rafael Gil, y yo recuerdo que le planteé la posibilidad, le dije "Mire, bueno"... a pesar de hablarle, de hacerle la entrevista en gallego, no recuerdo muy bien ahora, pero creo que se la hice en gallego, y el me contestaba en castellano. Y es decir, era muy escrupuloso en eso. Y te tengo que decir, que de eso sí fui testigo, que nunca hubo una imposición, es decir, ya se daba por hecho de que tú tenías que emplear el gallego ¿no? Y lo que sí era, que bueno, yo reconozco que de aquella era un gallego muy macarrónico, es decir, que había un esfuerzo terrible por

parte de los presentadores, por... pero bueno, pienso que eran los típicos errores de la criatura que nace ¿no? Pero me da la sensación de que ahora hay más relajamiento ¿no? Pero bueno, yo entiendo que en esto, en este caso, los responsables del cumplimiento de estos, hay gente por encima de nosotros que tienen que hacer un control riguroso de esto y no sé, publicarlo, darle difusión, difundirlo, y decirlo ¿no? que creo que ya se está viendo por parte de determinados vocales del consejo asesor. Quiero decir que yo...

ENTREVISTADOR:

¿El consejo asesor?

ENTREVISTADO:

Sí, el consejo asesor de Televisión.

ENTREVISTADOR:

¿De Televisión Española en Galicia?

ENTREVISTADO:

No, del consejo...

ENTREVISTADOR:

Es que el consejo asesor de Televisión de Galicia no existe.

ENTREVISTADO:

No, no se si es la palabra, el consejo asesor, pero sí existe, sí...

ENTREVISTADOR

Es el consejo de administración.

ENTREVISTADO :

Eso, consejo de administración...

ENTREVISTADOR:

Está previsto pero no está creado.

ENTREVISTADO:

Sí, sí hay gente ahí ¿eh? Ahí están...

ENTREVISTADOR:

Lo que hay es un consejo asesor, del que se sirven, de Televisión Española en Galicia, pero no hay consejo asesor de Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Bueno es que yo ya te digo que no es... claro no me refiero a ese... sino al consejo de administración. Yo estoy hablando del consejo de administración, donde creo que todos,en este momento,incluso hasta el Bloque Nacionalista tiene a Pilar García Negro, o se retiraría,o...

ENTREVISTADOR:

Está en la comisión parlamentaria...

ENTREVISTADO:

Ah, eso, eso, bien, bien, efectivamente, por reparto

parlamentario, o por reparto no está, eso, pero hace un control... Efectivamente, efectivamente. Bien, ahí es ella, creo que es ella la que se encarga un poco de airear el incumplimiento... claro. Hombre, hablas en cuanto a que si se doblega a las exigencias del mercado, sí, estoy plenamente convencido. Plenamente convencido.

ENTREVISTADOR:

O sea, quiero decir en cuanto a producción propia, a doblaje, tal...

ENTREVISTADO:

Sí. Sí, yo estoy plenamente convencido. Es decir, que yo recuerdo, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Promoción de la cultura, no, claro, es que ¿sabes qué pasa? al no haber producción propia, y al no sacar adelante determinadas producciones, determinados proyectos... Yo estoy convencido de que en estos momentos en la mesa del despacho del responsable de producción ajena tiene una pila de proyectos gallegos muy vinculados directamente a la cultura gallega y que no salen adelante y la disculpa oficial es la falta de medios, la falta de medios, pero claro, ¿qué ocurre? No sé, las productoras tendrán que buscar formas de entrar ahí. Luego, yo también esto, evidentemente, yo te lo declararía fuera de la grabación, algunas consideraciones de tipo personal que..

(...)

ENTREVISTADOR:

No, sigue en tu línea.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, yo lo que te decía es que las exigencias del mercado se imponen. Bueno, hay una realidad que está ahí, es decir, que, vamos a desengañarnos, plantear una política audiovisual gallega en términos radicales, pienso que no va con los tiempos.Te quiero decir con esto que plantear una política audiovisual debe ser siempre con miras, con miras al mercado exterior también, es decir, nunca se debe despreciar el mercado exterior porque no..

ENTREVISTADOR:

Te refieres al mercado portugués, el mercado brasileño, al mercado...

ENTREVISTADO:

Todo, todo, me refiero al mercado tanto lusófono como...

ENTREVISTADOR

Lusófono, bueno, al área lingüística...

ENTREVISTADO :

Sí, el área lingüística, como el área cultural, es decir, vas a Bretaña o Irlanda, como el propio mercado europeo, español, hispano y tal. Es decir, que...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro. Tú tienes que tener en cuenta una cosa, vamos a ver, si somos tres millones de habitantes, tenemos ciento quince pantallas escasas de cine, y tenemos una...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Eso lo podemos hablar en otro momento, que además estoy muy vinculado directamente a eso, y lo podemos hablar.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, claro, entonces claro que sí, y no hay razones para que desaparezca ¿eh? está demostrado que una sala es rentable desde doce mil, quince mil habitantes para arriba es rentable, y hay muchas villas de Galicia sin salas.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, efectivamente, pero es que eso había que darle una medalla al tío, había que subvencionarle todos los años.

ENTREVISTADOR:

Cuando dice que no puede poner más que "Atrapado" y tal porque es que si no...

ENTREVISTADO:

Sí, está claro, no saca ni para los gastos. Eso está claro. Entonces, volviendo a lo otro, el mercado cuenta mucho. Y las imposiciones del mercado están ahí y existen. Lo que tenemos que tener es la lucidez suficiente para saber articular los mecanismos que nos lleven a hacer productos competitivos, productos que interesen al país, que cumplan aquí su faceta en este país, y que luego puedan ser exportables y competitivos. Está demostrado que el veinte por ciento del mercado potencial de un producto cinematográfico va para las salas, sólo un veinte por ciento.

ENTREVISTADOR:

¿Y del videográfico?

ENTREVISTADO:

Y del videográfico se calcula, en este momento, se calcula en un cuarenta por ciento, aproximadamente. Se reparte ¿eh? entre televisión y vídeo, se reparte. Oscila, pero se reparte más o menos.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, eso es, eso es, y el mercado videográfico no se

puede restringir al mercado gallego, no conozco parque de vídeos en este momento, parque de consumidores de magnetoscopios, la asociación de vídeo-clubs de Galicia te podía dar unos datos específicos. Si tú sumas eso y eres un productor, te vas para casa y guardas el dinero en el banco porque ves que no te interesa.

(...)

Está en La Coruña, la asociación de vídeo-clubs. Te puede dar... cualquier vídeo-club potente aquí, en Pontevedra, te diría la dirección de su asociación y tal. Bien, entonces pienso que hay gente en el mercado que se impone, claro, pero nosotros tenemos también que saber actuar en función de ellos. Eso es fundamental.

(...)

Bien, bueno, yo creo que, como gallego, y desde el punto de vista cultural, la Televisión de Galicia debe existir, tiene que existir. Los rumores de privatización que están existiendo me parecen muy serios. Me parecen serios, lo que ocurre es que, a lo mejor, la Televisión de Galicia tenía que plantearse en dos vertientes: en un canal rentable, capaz de competir con la oferta de las privadas, en un contexto comercial, en un contexto de mercado, normal, y luego en un canal cultural, el famoso canal dos, que...

ENTREVISTADOR:

Camilo lo había dicho...

ENTREVISTADO:

Bueno, mira, la propuesta del canal dos, tal como la

conozco, no se le llama canal dos, pero hablaban de un canal, de un segundo canal, de un segundo canal, yo la conocí porque la planteó Manolo Rivas en el seno de la comisión de comunicación del consejo de la cultura gallega, del que formo parte, vamos, me propusieron y tal. Y entonces, ahí fue donde planteamos, ¿qué os parece si se plantea...? ¿veis posible un segundo canal? Sí, aceptamos que sí. Y Manolo Rivas creo que lo llevó a un plenario del consejo de la cultura gallega. Eso estará recogido en sus actas, el propio Manolo Rivas te podrá decir de alguna forma... ampliar esta información.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, bueno pues mira, no sé... pues te podía decir algo más. Pero bueno, no en las actas. En último caso, en las actas del consejo, puedes recoger esta anécdota. Y Manolo insiste mucho. Insistió en alguna declaración más por ahí, en "A nosa terra" salió algo, también, reivindicando. Independientemente de que Camilo Nogueira u otro político lo aprovechara ¿no? Pero creo que es la solución: no debe desaparecer la Televisión de Galicia; quizá deba competir, se la debe dotar de medios para que pueda competir, pues con Canal Plus, con Tele 5 y con las privadas, es decir, y con la española, vamos, pero se debe crear un canal cultural específico. La vasca...

ENTREVISTADOR:

Euskadi, pero Euskadi tiene, claro...

ENTREVISTADO:

Efectivamente, claro, Euskadi tiene el problema de la lengua, efectivamente. Esto aquí no existe, pero sí habría una posibilidad, incluso, de dar salida a la producción propia de una forma... vamos. Y eso sí, yo entiendo que ahí es donde debían ir los esfuerzos institucionales, oficiales. Las subvenciones, las subvenciones deberían ir...

ENTREVISTADOR:

¿Tú hablas de un segundo canal subvencionado?

ENTREVISTADO:

Sí. Sí.

ENTREVISTADOR:

¿Eso no sería peligroso?

ENTREVISTADO:

Claro, pero... claro que sería peligroso, porque, quizá, quizá llevaría implícito un control de ese canal, pero no se...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, sí, no sé qué otro aspecto... qué otro podría haber, quizá una sponsorización, también, a lo mejor, por parte de empresas privadas, pero es que Galicia, el tejido industrial gallego, no permite grandes maravillas a nivel de sponsors, es decir, que... no sé, no soy técnico en la materia, desconozco qué, pero sí tengo muy claro

que pueden existir perfectamente dos canales, uno cultural, específicamente cultural, y otro, sin renunciar a un valor como el de la lengua, digamos ofrecer productos más ligeros de cara a una audiencia, digamos, más popular, no sé, pero que permita, de alguna forma, no señalar pérdidas que reinviertan en el segundo canal ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, la están haciendo de mil millones de pesetas.

ENTREVISTADO:

Claro, efectivamente, se está acumulando, y eso es sangrante, y no me extraña que algún político hable de privatizarla, pero es eso es peligrosísimo.

ENTREVISTADOR:

Pero de privatizar ¿qué?

ENTREVISTADO:

Bueno, se hablaba de Berlusconi ¿no? Se hablaba de la posibilidad de que Berlusconi o alguna de las empresas filiales de Berlusconi ¿no? O algún empresario próximo, a lo mejor, a algún partido gobernante. Claro, es decir, que el propio poder, es decir, sintonizando... de sectores del empresariado que sintonizan con el poder ¿entiendes? que se puedan meter a operaciones de compra, es decir, que si Mario Conde compra acciones de Antena 3, pues por qué no puede comprar otro empresario acciones de T.V.G. ¿comprendes? Hay alternativas muy...

ENTREVISTADOR:

Depende, el estatuto de T.V.G. dice que...

ENTREVISTADO:

Claro, es decir, la cosa es que eso... claro. Y después, en cuanto a lo del audiovisual, bueno, bien, es decir, de la pregunta nueve, yo te podría decir que no existe industria, no existe, porque para haber industria tiene que haber infraestructura, no existe infraestructura, yo soy de los que pienso que tiene que haber un compromiso serio, claro y decidido, previamente planteado por todo el sector, de implicación de las consellerías de economía, de industria y de cultura, es decir, que hay que tener muy claro que la responsabilidad del audiovisual gallego no puede ir sólo, sobre cultura. Se tiene que implicar economía -hacienda-, se tiene que implicar industria -comercio-. Está claro, es decir, que yo creo una productora de vídeo o de cine y tengo que tener unos incentivos de tipo fiscal, tengo que tener unas subvenciones a fondo perdido, tiene que haber... efectivamente. En industria, lo mismo, tengo que tener incentivos de tipo industrial, acceso a las PYMES, pequeños créditos, yo qué sé...

ENTREVISTADOR:

Y para cuestiones tecnológicas, tal...

ENTREVISTADO:

Todo, es decir, tiene que haber una intervención coordinada y un apoyo institucional coordinado entre varias consellerías. Eso clarísimo. El propio sector tiene que demandarlo. El propio sector se tiene que organizar, y cuando te hablo del sector no te hablo sólo de producción; no te hablo sólo de producción, te hablo también de distribución y de exhibición. Debe existir un parque de salas en Galicia mucho más fuerte; Galicia estamos, prácticamente, en la cola del estado español, prácticamente,

en cuanto a frecuentación de cine y en cuanto a número de salas. Tenemos, toda la comunidad autónoma, menos salas que Madrid; que Madrid capital, es decir, que eso es serio, muy serio, entonces, yo estoy seguro que jóvenes empresarios pueden crear salas, si se les dan incentivos para crearlas. Esas salas son canales de difusión de un producto gallego que luego va a ceder al vídeo y va a ceder a la televisión, es decir, que eso está muy claro. Entonces, ahí creo que es donde, en estos momentos, cojea mucho. Cojea muchísimo; y en cuanto a la empresa privada, al carecer de infraestructura, al carecer de capitalización, no puede competir. Entonces, ¿qué remedio, qué camino les queda a las productoras actuales? A todas las productoras, estas dos o tres productoras con cierta fuerza, el camino de las coproducciones, es entrar en coproducción. Ahora mismo, "Films del Búho" está coproduciendo la película de Pedro Carbajal, que terminó ahora el rodaje: "Luz Directa" está coproduciendo "Tirano Banderas", con la empresa de Víctor Manuel y con "Iberoamericana", de Madrid. Bien, pero quizá sea ese el camino, es decir, que en este momento es el camino que les queda. Claro, que las coproducciones se pueden hacer con Portugal, se pueden hacer con otro tipo de empresas, pero tú tienes que dotar de medios, de capital y de infraestructura a estas empresas. Yo, en este sentido, creo que está todo por hacer; absolutamente todo.

ENTREVISTADOR:

¿Y las subvenciones y esas cosas?

ENTREVISTADO:

Las subvenciones son insuficientes a todas luces. Y las subvenciones son un problema de filosofía.

ENTREVISTADOR:

¿Para qué se dan, entonces?

ENTREVISTADO:

Ahí está. Es decir, ¿es bueno, es bueno cultura subvencionada? El agravio comparativo que se establece en los sectores culturales, en darle a un autor cincuenta millones de pesetas para realizar un producto de noventa minutos ¿qué reacción provoca en otros sectores culturales como pueden ser las artes plásticas, o de las letras, cuando un premio literario está dotado de un millón, de dos millones de pesetas, y hay una competencia brutal para acceder a ese galardón? Es decir, esta cuestión filosófica, cuestión de principios, que está mal planteada porque los cincuenta millones de pesetas que se le dan a una producción no son para ese señor, son para dar trabajo a un equipo durante X meses, X semanas, es decir que hay que ver,es decir,que falta en principio aclarar bien esa cuestión,aclara bien esa cuestión.Y luego,las subvenciones ¿son buenas o malas?¿deben solucionar el problema?

ENTREVISTADOR:

¿Tú propones que se quejan de que hay señores que se presentan, como productoras...?

ENTREVISTADO:

No hay capitalización ninguna, ni nada, se presentan y con la subvención van a sacar el producto adelante. Mira, yo fui miembro de la comisión de valoración, fui miembro durante por lo menos...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí. Claro, claro, efectivamente, efectivamente, bueno, pero estoy seguro de que si tú creas, por ejemplo, tu productora, o no tu productora, pero tú creas, hablas con unos accionistas, hablas con Fulano, Mengano, Centrano, creas una empresita, poniendo un millón cada uno, esa empresa luego va a tener una subvención a fondo perdido de X millones, durante tres años vas a tener una moratoria fiscal, que te la va a subvencionar la propia consellería de economía, o de hacienda, es decir, entonces tú te animas y creas esa infraestructura, la creas, y entonces, tu producto, si lo puedes hacer por cinco millones, no lo vas a hacer por diez. O sea, tú te vas a preocupar de hacerlo digno, pero lo más económico posible para poder capitalizar tu empresa ¿entiendes? Es decir, que hay que crear esa dinámica, no está creada tampoco, no está creada. Entonces, que la subvención le dé cuarenta millones, que tiene ciento veinte millones la consellería, para subvencionar productos audiovisuales, todo el mundo sabemos que eso, aunque le des a Carlos Piñeiro en este momento cuarenta millones, si no tiene el resto de la producción no puede sacar adelante la producción. Entonces, ¿qué pasa? Hay que cambiar la propia filosofía de las subvenciones; hay que incrementarlas con participación de otras consellerías, con otro tipo de incentivos. Va usted a hacer una producción de tres meses, y tal, ¿cuántos puestos de trabajo? Cuarenta puestos de trabajo. Muy bien, venga, que hay un contrato de tres meses: le subvencionamos el cincuenta por cien, venga, punto. Es decir, que hay muchas formas de incentivar la producción. Muchas formas. Y luego hay otra cosa, ¿por qué las subvenciones tienen que recaer en la consellería de cultura? ¿por qué no las diputaciones pueden entrar, y los concellos? Que un concello puede ayudar a una producción, a la sponsorización, efectivamente, ¿por qué no? porque no está creado el estado de opinión necesario. No está creado

ese estado de opinión. ¿Por qué? porque el mundo audiovisual gallego está bastante dividido, bastante dividido.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Pues yo pienso que quizás va en el propio carácter del gallego ¿no? Somos bastante... pienso que somos bastante individualistas, somos bastante poco...

ENTREVISTADOR:

Hubo una asociación ¿no es cierto?

ENTREVISTADO:

Sí, pero está dividida, ya hubo problemas, está dividida, claro, no existe esa voluntad de aglutinar, de apoyar a determinado señor en este momento, vamos a apoyar esta producción. Es decir, hay un problema que va, yo pienso que va con el propio carácter ¿eh? Y que quizás, quizás, soy esperanzador ahora, tengo mis esperanzas de que el futuro congreso que se va a celebrar en junio, el congreso audiovisual, si se consiguen aunar voluntades y sacar un proyecto común básico que plantearles a los políticos, y que los políticos lo asuman.

ENTREVISTADOR:

¿Dónde va a ser el congreso?

ENTREVISTADO:

En Santiago. Creo que el trece, catorce y quince, o

algo así. Ese domingo.

ENTREVISTADOR:

¿Quién lo convoca?

ENTREVISTADO:

El C.G.A.I.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Es que ese está con él ¿eh? Están ya divididas esas comisiones, y tal, puedes hablar con él y te puede dar... tal. Además, aparte que se va a dar participación a todos los profesionales, tendrás que asistir. Te interesará mucho, además, claro. O sea, para este tema, claro. Y las actas, después, del congreso, y todo eso, te van a servir de mucho. Es decir, que todo lo que estás planteando aquí, seguramente...

ENTREVISTADOR:

¿Dónde estamos?

ENTREVISTADO:

Sí, estábamos en el nueve, que ya está, y en cuanto al diez, infrestructura, bueno, en el nueve quedaba un inciso, que es lo de las becas. Tanto como becas, yo ya iría a las becas a un profesional para ampliar estudios, eso, pero atención a la escuela de imagen. La escuela de imagen, estas promociones que van a salir, que ya están saliendo de la escuela de imagen, en un plazo mínimo de

cinco o diez años van a dar mucho que hablar, porque se les está... en una enseñanza reglada e intensiva se les está... está muy bien estructurado el programa de estudios que tiene la escuela, y de ahí van a salir profesionales con mucho futuro ¿eh? Ahí, quizás, parte de esta infraestructura humana y técnica se va a lograr, parte, a partir de ahí. En cuanto a las becas, bueno, pues ...

ENTREVISTADOR:

Estuvimos hablando de que había un mercado que estaba insuficiente, estaba mal llevado, no había infraestructura, estaba...

ENTREVISTADO:

Sí, claro, en principio parece ser que hay...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, no, es que ¿sabes qué pasa? El problema está en que parece ser que la escuela, en este momento, como está la propia Televisión metida detrás de la escuela, parece ser que se comprometen a asumir durante X tiempo, en periodo de prácticas...

ENTREVISTADOR:

Igual que a nosotros...

ENTREVISTADO:

Claro, ahí está, entonces qué pasa, que bueno, en

este momento, yo pienso que en este momento el mercado, no gallego, español, necesita todavía profesionales, por eso, necesita profesionales. Quizá ahí todavía puedan tener salida.

ENTREVISTADOR:

Iluminadores, ¿dónde coño hay iluminadores?

ENTREVISTADO:

Claro, es decir, que ¿qué hacen las becas? Bueno, las becas creo que como todas las becas que da cualquier institución privada, y tal, es decir, que las becas quizá habría que dotarlas más, quizá habría que tener otros criterios para seleccionar a los aspirantes a esas becas, quizá tenían que ser ya específicas, incluso, es decir, becas dirigidas a determinadas instituciones, ya: "vaya usted a estudiar allí, a la escuela, tal", efectivamente. Ahí está ¿entiendes? Es decir, que quizás ahí en ese sentido... pero yo creo que en ese sentido habría que plantearlo directamente.

ENTREVISTADOR:

Difusión. Bueno, difusión, evidentemente ha habido una política de difusión del producto gallego fuera mínima ¿no? Si existió.

ENTREVISTADO:

Sí, mínima, efectivamente. Es que...

ENTREVISTADOR:

Digo desde las instituciones, porque si no...

ENTREVISTADO:

Claro, es que yo soy de los que pienso que si hubiera una coordinación -(...)- que... vamos a ver, si existiera una relación fluida y constante entre lo que son los productores, lo que es el producto luego, claro, y la propia televisión, los mercados, el acceso a los mercados que tiene televisión, mercados internacionales que tiene, tanto a través de su federación como los pequeños mercados, son fundamentales para una difusión de un producto dirigido básicamente a las televisiones. Después estaría la difusión en el mercado videográfico. No existe porque no hay un sello videográfico gallego, no existe, existen pequeñas productoras, "Ofiusa" y alguna más por ahí, que salen tiradas muy limitadas y bueno, ellos venden en Galicia, piensan en el mercado gallego ¿no? Y luego está el mercado cinematográfico: acceso, ahí es donde el C.G.A.I. tiene el compromiso y parece que está en la voluntad, en la intención de hacerlo. El C.G.A.I. tiene acceso a colocar esos productos en mercados. En mercados como pueden ser los festivales, como puede ser en mercados culturales, como pueden ser las propias instituciones semejantes al C.G.A.I. que existen en las comunidades españolas. Es decir que eso es lo... lo que pasa es que creo que no hay una coordinación de esto. El mercado de difusión no está coordinado, porque luego aquí entran los exhibidores, incluso, para un producto en treinta y cinco milímetros, los exhibidores, ¿quién es el interlocutor de los exhibidores? Existen organizaciones, hay asociaciones de exhibidores, y existen pantallas en Galicia en este momento que pueden garantizar a un producto gallego, a una película gallega, cincuenta puntos de difusión diferentes, que pueden, pueden darle salida a esto, es una pasada, es decir, es pequeño, pero son cincuenta puntos de difusión, pero no hay, no existe ese... ¿entiendes? Hay que coordinar todo esto. Creo que en el congreso debe salir la voluntad de crear esto, este organismo, que de alguna forma

trabaje en esto. Yo ahora voy a hacer un estudio, precisamente, de toda la exhibición en Galicia, y estoy con este tema, tengo fichado de toda la exhibición, del estado actual de la exhibición, de potenciales mercados para la exhibición, etcétera, etcétera, bueno, y de ahí... el C.G.A.I. quiere este estudio, quiere este trabajo, y de ahí, de alguna forma, utilizarlo. Y eso es, forma parte importante de la difusión. Porque además, estas cadenas de difusión luego tienen relaciones con distribuidoras de tipo estatal, incluso multinacionales, que no les importa comprar material autóctono, pero el problema es que lo compran para licencias, para guardarlo, y no se ve; ese es el problema. Entonces es: cómpralo con la obligación, con la obligatoriedad de que se vea, incluso subvencionarlos, subvencionarle copias para que se pueda ver, para que no les cause gastos.

ENTREVISTADOR:

Bueno, la otra ya nada, la otra ya, si quieres, si tienes alguna cosa por ahí...

ENTREVISTADO:

Sí, yo lo que te haría es la reflexión, el resumen, entiendo que se hizo bastante, que se lleva hecho bastante, que existe esa sensibilización, que ya conseguimos que los políticos estén sensibilizados, por lo menos sensibilizados, enterados, que necesitamos una mayor coordinación y una mayor organización entre el propio sector, concebido integralmente, digo: exhibición, distribución, producción, todo, medios, instituciones, incluida la televisión, y que una vez que se consiga este clima de relación, pienso que podemos salir a flote, pienso, estoy totalmente optimista. Ocurre que faltan las personas que sean capaces de sacar adelante este tal.Creo que la clave está ahí. Además,casi,si me apuras, es una clave personal.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, fuera de tal, ¿qué piensas tú de la facultad de periodismo?

ENTREVISTADO:

Te lo digo fuera porque soy muy crítico.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 14.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos al cuestionario. Vamos a ver, ¿crees que la Xunta, en sus tres etapas legislativas -Albor, tripartito, Fraga- diseñó alguna política, o ha tenido objetivos respecto al audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Lo hizo, precisamente, con Albor, cuando nombró a Luis Pousa director general de cultura. Yo creo que desde entonces no ha habido nadie, y al no haber nadie me imagino que eso quiere decir que no ha habido una política voluntaria de la administración en general. O sea, que haya habido alguien por ahí que haya querido hacer algo en concreto, bueno, pues puede ser; pero desde que nombraron a Pousa como director general, y Pousa trató de fomentar, pues eso, la memoria histórica en imagen y en sonido de Galicia, yo creo que no... no ha vuelto a repetirse eso. Eso, bueno, salvo la presencia de Televisión Gallega que, a su pesar, evidentemente está haciendo algo ¿no? vamos, está haciendo mucho.

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Ha observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

No, únicamente que hay ahora algo más de medios, sobre todo en el formato vídeo, no así en el... o no tanto

en el formato cine, y luego, bueno, lo que yo veo sería una crítica tal vez demasiado personal que todavía se está... los creadores de vídeo en Galicia, por lo general, todavía están en el... en la primera etapa, del medio, y del mensaje, y todo eso, pues que están todavía con que la maquinilla, esa llena de posibilidades, que es el vídeo, que es una mesa de mezclas con generadores de imagen digitales y todo eso, es todavía un juguete. O sea, no lo usan para contar historias, no se usa, en general, para contar historias, sino como un fin en sí mismo. Eso es lo que pasaba al principio, y yo creo que sigue pasando, bueno, pues por cosas que vas viendo por ahí ¿no?

ENTREVISTADOR:

Como profesional, ¿has sabido, o has conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, del sector audiovisual a la Xunta?

ENTREVISTADO:

No, yo creo que, por lo menos del sector audiovisual a la Xunta, lo que trata es de conseguir que supla... que la Xunta, la administración, supla una serie de carencias que no hay aquí, como son la industria, como es alguien que haga... que cree trabajo para todos estos profesionales, entonces, evidentemente, la Xunta, Televisión Gallega, o la Xunta a través de sus diferentes departamentos, con Televisión Gallega, o a través de las subvenciones que, pues cada año, surgen por ahí, salvando eso yo no he visto nada en ningún sentido. O sea, unos, los profesionales, digamos, que van o vamos a tratar de que nos financien las historias que nosotros queremos hacer, tal vez las historias que nosotros queramos hacer las pensemos un poco también en base a esto, a que bueno,pues sean susceptibles de recibir una subvención, y además, y eso

también... esto que te cuento me parece grave, y también me parece grave que tú no puedas preparar un proyecto que en sí mismo pueda ser bueno pero que... , bueno, que se queda ahí colgado porque no hay nadie que le interese ¿no?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿quieres decir que, por ejemplo, los grandes periódicos gallegos, como La Voz, nunca han presionado a la administración, o a Televisión de Galicia, para conseguir ciertos objetivos?

ENTREVISTADO:

Ah, bueno, eso yo, evidentemente, no lo sé. No, no, no lo sé.

ENTREVISTADOR:

No lo sabes. Vale. ¿Qué piensas de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a esos políticos o a esos profesionales respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Perdona, repíteme.

ENTREVISTADOR:

Sí, te repito, es decir, quiero que me digas la opinión que tengas del sector, vamos, de los profesionales del sector, de los políticos que se ocupan de que... o que se ocuparon de la televisión o del mundo audiovisual, o algo así, y los que han hecho oposición, por ejemplo, claro, en el caso de la clase política, a esos políticos

que han estado dirigiendo, pues, si ha habido, las políticas audiovisuales que ha habido en este país. ¿Qué piensas de ellos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que los políticos se preocupan únicamente de salir bien en la foto, muchas veces, y punto. Y bueno, me imagino que es esa ley política de conseguir que cuando están unos, pues sean ellos los que más salen y cuando están los otros sean los otros. Al menos así se ha visto desde fuera. Cuando estaban los tripartitos salían más los tripartitos, cuando estaba Albor era Albor, y... es también un juguete personal de ellos, la fuerza de la imagen es mucha, y bueno, pues tratan de utilizarlo. Pero vamos, que aquí, en Televisión de Galicia, con el Partido Popular, en Madrid con el P.S.O.E. en Televisión Española, y después, en las privadas, las influencias son otras, o son más, no sólo políticas, sino también económicas, pero también existen, evidentemente.

ENTREVISTADOR:

Ya, pero lo que te decía, lo que te quería preguntar es si los políticos, tú crees que tienen algo de idea real de lo que es el mundo audiovisual en Galicia, por ejemplo, los políticos gallegos.

ENTREVISTADO:

No, yo pienso que no. Salvo, tal vez en su momento, Barreiro, a lo mejor porque dependía directamente de él y bueno, pues tuvo que preocuparse excepcionalmente, pero yo creo que los demás no, y, repito, únicamente lo utilizan, pero lo utilizan, no sé, como matando moscas a cañonazos, o sea, es un... la televisión es un arma mucho más potente de como ellos la puedan utilizar ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y los profesionales en Galicia ¿cómo están? ¿cómo los ves? El nivel de profesionalidad que hay en Galicia, si quieres hablar así.

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, vienen muy condicionados, yo te lo digo por lo que veo aquí, en esta empresa, y me imagino que se puede extrapolar al resto de las empresas de Galicia, y Televisión incluida, por la falta de presupuesto. O sea, los están haciendo programas de media hora, pues por un millón y medio, o dos millones de pesetas, y media hora de televisión cuesta más, o tiene que costar más para que esté bien hecha. Se puede hacer por esa cantidad y se puede hacer por menos, evidentemente. O sea, si ahora vienes aquí y me dices, mira, tengo cuatrocientas mil pesetas y necesito un programa de media hora, digo, pues mira, por eso casi te cuesta el meter la cinta, hacer el bruto, y te lo doy, nada más terminar de grabártelo, lo saco de la cámara y te lo doy. Hombre, se puede hacer, pero no es esa la manera de hacerlo, entonces, el producto que yo te enseñe de ese millón, millón y medio, dos millones de pesetas, esa media hora, lógicamente, tiene que resentirse de muchas cosas. O sea, pues en el campo visual, con todas las innovaciones digitales, meter digital en un producto de estos es meter dinero, y si no hay dinero, evidentemente, no puedes meter esto. Tienes que sustituirlo, pues por una brillantez de imagen, una buena fotografía, en fin, cosas que tienes, que no cuestan más. Entonces, que venía por ahí lo de los profesionales, aquí durante mucho tiempo, pues hay gente que ha estado trabajando en vídeo, y además, pues con las típicas M-7, en el mejor de los casos, y en Betacam, bueno, primero en tres cuartos, y luego a Betacam, a Betacam Sp, y de pronto, pues les has dado una cámara de cine, y los primeros pa-

sos de manivela, pues ha podido quedar flojo, pero enseguida se han hecho y al final pues sale. Eso, vamos, yo creo que en todos los sentidos, si tienes un gran equipo, al principio aprendes en él, y una ve que has aprendido, no es ni más ni menos, ni mejor ni peor que en cualquier otro sitio del estado. Imaginación la hay, y gente también para trabajar ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero, por ejemplo, ¿aquí hay un sector, en Galicia? ¿se puede hablar de alguien que tenga tantos o mejores resultados que otra parte del estado? ¿podemos decir que está dotada Galicia, tecnológicamente, para hacer productos como los que me estabas hablando ahora de una supuesta, o gran calidad?

ENTREVISTADO:

No. No, porque, hombre, vamos por partes, de entrada te digo *no, pero no quiero ser muy taxativo, porque tal* vez no sea del todo cierto. Yo llevo, pues eso, un par de meses aquí, mi anterior trabajo me absorbía de tal manera que no me dejaba, bueno, pues así como estaba hace cuatro años, estaba bastante al día de las innovaciones técnicas, y de cómo estaba el mercado en Galicia, y tal, ahora todavía no me ha dado tiempo a ponerme ¿eh? Pero por lo que oigo, cuando nosotros necesitamos determinadas cosas, enseguida me dice el productor: "eso hay que ir a hacerlo a Madrid". Y bueno, son cosas que tampoco son muy complicadas. Hay que hacerlas, o en Televisión de Galicia, que *bueno, pues no siempre puedes, y si no pues ir al famoso* K-2000, o a... Eso sobre todo en equipos, es que todo está interrelacionado, en equipos caros, equipos que no hay aquí, que no hay aquí porque no generan beneficios, vamos,porque no hay trabajo para ellos... es una pescadilla que se muerde la cola. Si K-2000 de pronto viene a Gali-

cia, porque aquí los profesionales son más baratos, o por la razón que sea, o porque alguien le deja un local maravilloso al lado del aeropuerto para que lo que vamos ahora a hacer a Madrid, los de Madrid vengan aquí, pues entonces te contestaría al revés ¿no? Pero la situación es esa.De hecho, K-2000 nació en Bilbao, me parece ¿no?

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, "Arquivo da Imaxe", C.G.A.I, ¿cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural -política, se entiende-, o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Bueno, puede ser un poco las tres cosas. De entrada, yo creo que, por un lado, responden a una necesidad real, o sea, que es necesario que se hayan hecho; políticamente, bueno, no sé hasta qué punto es algo meditado, o es algo que los políticos le han dado una... han medido la trascendencia que podía tener este tipo de creaciones, y han dicho, bueno, pues hay que hacer esto porque... la tercera cuestión ¿no? es necesario conservar y incrementar y recuperar un patrimonio audiovisual. Yo creo que no hay una voluntad política a largo plazo, pero que les ha salido, o sea, había que hacer algo, entonces se hace el C.G.A.I. Bueno, pues evidentemente el C.G.A.I. está ahí y el "Arquivo da Imaxe", y todo eso está, y es necesario, pero yo no creo que los políticos hayan tenido tanta visión de futuro, yo creo que... no sé si es una visión negativa que tengo de ellos, pero me da la sensación de que pasan bastante de lo que sea trascender los cuatro años o los ocho de legislatura.

ENTREVISTADOR:

Bueno, ¿tú crees que ha habido una relación entre... -o qué relaciones ha habido- entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado? ¿Qué relaciones ha habido?

ENTREVISTADO:

Bueno, el... primeramente hay relaciones, para nosotros, por ejemplo, para Vídeo Voz, han sido básicas, porque el noventa por ciento de nuestra facturación se hace con Televisión de Galicia. Entonces, me imagino que las demás productoras de los otros cuatro medios grandes de Galicia, de prensa, pues ha sido igual. De hecho, vamos, por la programación de hace... ya digo, esos cuatro años, se veían repartidas las áreas de influencia, tanto a nivel informativo como incluso de programas. Por lo general eran... pues pazos, pues fundamentalmente, pazos creo recordar que lo había hecho Faro, bueno, pues pazos, había una gran abundancia de pazos del sur, viajes, pues había bastante... viajes a monasterios, aunque nosotros cogimos... era una serie muy grande, eran cuarenta, pues casi te daba espacio para todos, pero vamos, fundamentalmente los mejor tratados, y tal, eran los del norte ¿no? los de la provincia de La Coruña. Entonces, yo no sé si hay diferencia entre...

(...)

La pregunta era a raíz de la relación de los...

ENTREVISTADOR:

Pues era a raíz de las relaciones entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, era, y es, en el sector audiovisual en estos momentos en Galicia, hay dos clientes, las empresas y Televisión. Televisión, o la Xunta, a través de esas subvenciones, o... entonces, y las empresas, bueno, pues, a mayo de mil novecientos noventa y tres están como dicen los periódicos, o por lo menos se creen que están como dicen los periódicos y no encargan absolutamente nada. En grandes proyectos, como puede ser "Fuxidos", pues es un cachito de la producción, o como es "Tirano Banderas", es otro cachito de la producción, y nada más. El Xacobeo 93, lo han notado bastante gente, también, porque, fundamentalmente, porque había dinero para el Xacobeo 93 y había que ejecutar ese... esas cantidades, y por ahí, pues están saliendo bastantes cosas, pero no hay, así, o sea, lo que sería el cine, es el gran olvidado, pero yo creo que por cuestión de presupuesto, porque vamos, la gente trabaja en vídeo porque no puede trabajar en cine, y la gente anda en una moto de ciento veinticinco porque no puede ir en una de quinientos, o yo recuerdo, de más jóvenes, que corríamos en "kart", aunque lo nuestro era correr en coche, pero en coche costaba tanto y en "kart", pues lo hacías con mucho menos dinero ¿no? Entonces aquí es un poco lo mismo el vídeo y el cine.

ENTREVISTADOR:

Mira, ¿tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado aquello de la lengua gallega, y la cultura gallega, aquello que se decía de creación, compañía, a lo largo de su evolución, lo ha cuidado, lo ha...? ¿tú crees, que lo ha hecho?

ENTREVISTADO:

Hombre, en cuanto al idioma yo creo que sí. Salvedad

hecha de si es mejor, pues un gallego o el otro, o sea, una vez que se ha decidido qué gallego sería el lógico, el lógico, bueno, el más utilizado, o lo que sea, es el enfrentarse duramente a las producciones que no sean normativas, una vez que está establecida esa normativa, yo creo que sí pelea bastante por la normativa, y de hecho, bueno, a nosotros no nos han echado abajo ningún proyecto, pero sé de gente que ha tenido problemas por un "pra" por un "para" en una producción, que ha tenido que volver a... por lo menos, a corregir eso ¿no? O sea, que no sé si era en concreto con uno de los censores lingüistas o es con todos, pero ese trabajo se está haciendo. Entonces, desde el punto de vista de una normalización, de que haya un punto de referencia para toda Galicia en cuanto al idioma, evidentemente, sí. Sobre la cultura gallega, hombre, ahí ya tengo más mis dudas ¿no? porque tal vez falten producciones, pues no sé, desde culebrones que cuenten realmente la... o sea, que estén dentro de la sociedad gallega, bueno, si es que la gente quiere culebrones, bueno, pues se los damos, que no hay ningún problema, pero en lugar de contarnos la sociedad mexicana, venezolana o brasileña, se puede contar con la sociedad gallega ¿no? Si puede evitarse un culebrón y hacer pues otra cosa tipo "Los Gozos y las Sombras", o tal, bueno, mejor, pero eso es lo que contábamos antes, con el dinero de "Los Gozos y las Sombras" te haces quince o veinte "Cristales", o cosas de estas, por cuestión de presupuesto. Entonces, sí creo que ha hecho en cuanto al idioma, pero tal vez no tanto, vamos, no tanto en cuanto a la historia o a la sociedad de Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo crees tú que ha gestionado la Televisión de Galicia sus recursos humanos y técnicos? Visto desde cuando nació, cómo se sobredimensionó, y luego...

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, nació con unos presupuestos, yo creo que viciados, porque entre otras cosas los técnicos que la montaron venían de la Televisión Española y trajeron sus pecados ¿no? O sea, evidentemente, para un equipo de informativos, las privadas lo están haciendo con una persona, o sea, un operador de MG, que le enchufas encima la cámara, y en todo caso puede llevar alguien el micrófono, vamos, un equipo de informativos completo son dos personas, un redactor y un operador de cámara, que sería racional, ya no lo es tanto que sea sólo... que para hacer las dos cosas, la labor de redacción y la labor de operación, de operador de cámara lleves una sola persona, porque tienes ya que llevar el trípode para tener la cámara funcionando mientras pones el micrófono al mismo tiempo, pero entonces llevas cámara, la iluminación, el trípode, pues hace falta ser Superman,o sea, que lo ideal,tal vez...

ENTREVISTADOR:

Ya lo he hecho yo...

ENTREVISTADO:

Y hay que hacer de Superman ¿no? O sea, llevar el trípode, la maleta, el otro, las cintas, las baterías, todo eso. Y el micrófono. Y luego ponerlo, y dejar la cámara que funcione sola, y tal. Eso es una irracionalidad. Dos personas, hombre, pues aparte de ser, es... yo creo que sería lo mínimo necesario, y luego ya otra cosa es lo que hace Televisión Española, pues de llevar un señor que es operador de cámara, llevar un señor que es redactor, y otro que es el que enchufa la iluminación, otro es el que cuida la iluminación, otro es el de fotografía... Evidentemente así no se puede mantener ¿no? Entonces esto está

un poco a mitad de camino entre las dos cosas, entre lo de las privadas que es un redactor con su cámara, el hombre cámara, y lo de Televisión...

ENTREVISTADOR:

Y montador...

ENTREVISTADO:

Y montador, sí, que luego llega la edición, y lo prepara, y le pone voz, y... O sea, eso ya es una pasada, pero es otra pasada por el otro lado en...

(...)

Sí, vamos, que yo creo que ha tendido más hacia eso, aún, incluso es un quiero y no puedo, o sea, porque bueno, pues en Televisión parece ser que el presupuesto no hay problema, la publicidad es mucha, y encima, cuando no hay publicidad, pues tiran de presupuesto, y listo. Pero aquí la cosa no es así. La Televisión Gallega, pues bueno, y las autonómicas en general, el dinero va con cuentagotas, y cada vez más, porque los déficits son cada vez más altos, y no se puede plantear el que haya un equipo muy grande de trabajadores, para informativos pues cinco o seis personas ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Pero entras a hablar de la gestión, o no entras? Quiero decir, ¿cómo ha sido la gestión?

ENTREVISTADO:

Hombre, desde el punto en que hay déficit multimillonario, pues se supone que la gestión es mala. La ges-

tión comercial, la gestión empresarial.

ENTREVISTADOR:

De los recursos, y tal.

ENTREVISTADO:

Claro. De todas maneras no sé si podría ser mejor. O sea, con lo que hay, yo no estoy en la Televisión para ver si, mira, es que esto, a pesar de... es así. O sea, de entrada ya me dan unos gastos fijos superiores al presupuesto, a lo que me da, pues "relacions institucionais", o quien sea, entonces no puedo hacer nada, evidentemente, todo lo que hagas a mayores es déficit. No sé si es esa la situación, pero vamos.

ENTREVISTADOR.

La evaluación... ¿me puedes hacer una evaluación sobre la política de subvenciones de la Xunta? ¿Qué te parecen esas políticas?

ENTREVISTADO:

Hombre, digamos que es complicado para mi decírtelo por la situación en la que estoy. Nosotros, en definitiva, hombre, no son subvenciones, pero nosotros presentamos proyectos y, evidentemente, ellos los subvencionan, o sea, ellos nos los pagan, pero bueno, no es que nosotros nos arriesguemos a gastarnos cincuenta millones en una producción de diez o quince capítulos, o los que sean, y luego tratemos de vendérsela, sino que nosotros presentamos el proyecto y ellos nos lo aceptan. Indirectamente no deja de ser una especie de subvención ¿no? aunque bueno, es un pago de un trabajo. Y en cuanto al resto de las subvenciones, o sea, las... por ejemplo las que hace un

mes y pico se terminaron, yo creo, no sé el año pasado, mientras yo estuve, al principio no fuimos a ninguna, no sé en estos últimos años, y este año sí hemos ido a por una tangencial de un... incluso preparada por todo el equipo de Vídeo Voz, la idea, el guión es de uno de los operadores de cámara, que, como me imagino que sucede muchas veces por ahí, es licenciado en biológicas, y, o sea, es una cosa de bichitos y tal ¿no? Cosa que por otra parte, en Televisión Gallega, no es muy querido, me imagino que es algo que traigan la firma de la National Geographic, o de cosas así. Con lo cual remitimos un poco a lo que comentábamos antes de si había hecho algo Televisión de Galicia por el entorno de Galicia, y eso, bueno, pues esa sería... bichitos, yo me conozco ya todos los bichitos, a través de T.V.G., un montón de bichitos, de camaleones, y de bichos raros que jamás veré en Galicia, y en cambio, pues las musarañas, o cualquier otro bicho que sí lo hay por aquí, pues no me han pasado nada ¿no?

ENTREVISTADOR:

Cierto. Bueno, la institución... ¿Me puedes analizar cómo has observado la evolución de la institución como cliente del sector audiovisual? La institución, es decir, la Xunta de Galicia, como cliente del sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que es básico, y muchos hemos sobrevivido gracias a eso, por lo que comentaba al principio, también, hace un rato, de que la industria, las empresas no generan... o sea, ¿quiénes son los clientes de las productoras de vídeo? Pues son los industriales o son las televisiones. Entonces, industrial, salvo las bodas, que eso es una cosa así, un tanto, a utilizar, que se están utilizando, Betacam para bodas, pero bueno, utilizar todo un equipo de estos para hacer bodas, pues es bastante, no

sé, bastante extraño, y sobre todo, no tiene que ser rentable en absoluto, te es rentable cuando tú consigues convencer a una empresa, pues no sé, Conservas, o una Unicar que no esté...

(...)

Pues bueno, una empresa que ahora podría encargarte algo así, pues es... una empresa, por ejemplo, que podría hacerlo, era Rothman, la de Poliships ¿no? Pero de esas, o sea, que sean empresas que pueden encargar muy bien, porque la imagen les va muy bien a su producto, y que encima vayan bien empresarialmente, no son muchas, entonces, me imagino también que cuando el Banco Pastor, o Unión Fenosa quiere hacer algo serio, pues lo encarga a Madrid, pues por las razones que sean, entonces, se queda de cliente casi único, en grandes presupuestos, la Xunta, y Televisión de Galicia como brazo armado, digamos, de la Xunta ¿no? O sea, las consellerías, y algunas, que no todas, y luego la... pues eso, Televisión, ya directamente en algunas ocasiones. Pero es que aparte de esos, todas las cosas que hay, todas las empresas que te pueden encargar trabajos, suelen ser empresas pequeñas, o sea, una gran fábrica y distribuidora de muebles, pero eso siempre, su presupuesto es de quinientas, seiscientas, a un millón de pesetas es muy difícil que llegue, entonces, bueno, pues con eso, como encima quieren que les enseñes las siete u ocho plantas de la exposición, pues va una cosa en detrimento de la otra, claro. Y luego que dure veinte minutos, porque quieren que se vean todos los muebles, o... en fin, es...

ENTREVISTADOR:

Dime, vamos a ver, ¿cómo ves tú la infraestructura de Televisión Gallega? La infraestructura y cobertura, la relación entre las dos cosas.

ENTREVISTADO:

¿La infraestructura técnica, te refieres?

ENTREVISTADOR:

Sí, y la cobertura que realmente tiene...

ENTREVISTADO:

Hombre, en cuanto a infraestructura, primero técnica, de máquinas allí, la veo muy bien, o sea, están bastante a la última, y esto, hombre, según pude ver, pues a finales, o a mediados de febrero, o así, me di una vuelta rápida, eso sí, pero bueno, tenían, acababan de meter, estaban en una reestructuración, de meter una serie de elementos, sobre todo de vídeo digital, muy potentes, y que bueno, que estaban aprendiendo a usarlos, que esa es otra ¿no? Estaba allí el "Fandi" dándole caña, y tal, ¿no? En cuanto a la... o sea, en ese sentido muy bien, y después no sé cómo tienen el material. Este nuevo, evidentemente, sí, estará nuevo, no sé cómo lo cuidan, pero me imagino que lo cuidarán bien. Digo, porque de nada vale que tengas ochenta cámaras si solamente tienes operativas treinta, entonces no tienes ochenta, que tienes treinta ¿no? Eso en el aspecto técnico, yo creo que está bien, y bastante a la última, al menos en ese campo concreto; pues hombre, no sé yo si en cámaras de estudio, pues están igual de bien, aunque me parece que también, porque tenían allí algunas de las viejas, lo cual quiere decir... o sea, nos enseñaron las viejas, lo cual quiere decir que tienen unas nuevas. Entiendo que...

Después, tienen un... Galicia tiene un grave hándicap, y es que a muchos sitios tienes que mandarles la señal con un caldero, tirándolo para abajo ¿no? al valle, pues no sé, a Mondoñedo, que tienes que metérsela ahí

abajo, y entonces necesitas un repetidor para Mondoñedo, y quien dice Mondoñedo dice un montón de sitios, pues no sé, Vimianzo me imagino que también... e fin, que no tienes la facilidad de que Telemadrid se ve en Valdepeñas, se ve en Manzanares allá al sur, a trescientos kilómetros ¿no? Entonces, ahí también entra la cuestión del presupuesto, y yo creo que ahí sí que Televisión de Galicia ha hecho un esfuerzo en tratar de llegar, de coger la máxima cobertura posible. Porque es muy difícil, o sea...

ENTREVISTADOR:

Hay una gran inversión ahí, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que sí, que se han preocupado por llegar, y eso es dinero también ¿no? entonces han tenido que sacar de otras cosas para meterlo ahí. Uno de los principales... de las cuestiones, cuando surgió Vídeo Voz, que estaban en embrión las privadas, entonces estaba Antena 3, como Antena 3 también estaba participada por La Voz, y eso, pues mucha gente decía, si La Voz, Antena 3 iba a poner una estación regional en Galicia, y tal, y vamos, yo lo que les comentaba era que cómo va a poder abordar Antena 3 el meter la señal como está haciendo Televisión de Galicia ¿no? Por otra parte, a Antena 3, a Tele 5, o a Canal Plus, le importa mucho menos el mercado de esos lugares a los que no llega la televisión... mira, llegando a Vigo, a La Coruña, a Santiago, a Ferrol, si cuadra, a Orense y a Lugo, lo demás...

(...)

O sea, que no les interesa para nada. No les resulta rentable en absoluto el llenar, o pagar a... o sea, o llenar de repetidores o pagar a Televisión por sus insta-

laciones para meter la señal ¿no? En base a la poca clientela que tendrían ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que ha habido alguna política -y es la última pregunta- tú crees que ha habido alguna política de difusión de los productos audiovisuales gallegos en el exterior de Galicia?

ENTREVISTADO:

No. No, y es uno de nuestros graves, grandes problemas. Por un lado el... nuestros, digo de Vídeo Voz, y me imagino que, indirectamente, de todos los demás, las demás productoras que trabajan para Televisión Gallega.

ENTREVISTADOR:

Desde el punto, también, de vista de las instituciones, si las instituciones han hecho alguna política de difusión en la que ayudasen a los productores privados para irse por ahí a...

ENTREVISTADO:

Hombre, a nosotros no nos han invitado, en ese sentido, nadie, ni sé tampoco que hayan invitado a nadie. En producciones de vídeo ¿no? en producciones de televisión. Es más, los contratos de televisión, los contratos tipo, pues han variado muy poco de hace siete años a esta parte, tal vez ahora tienen todavía más puntualizaciones, te obligan a cederles absolutamente todos los derechos, todos, salvo que pongas algo, no sé, el otro día, no sé quién me comentaba, que había tenido que... que había necesitado un abogado, y no sé qué, para poder desglosar de ese contrato una cuestión que le correspondía por otra

historia, o sea, que no podía cederlo, porque estaba implicada otra... terceras personas, y tuvo que hacer números para conseguir desvincularlo de ese contrato. O sea, que los contratos de televisión tienen una serie de cláusulas, por ejemplo, este es un... el contrato de "Ronsel dos Ventos", y hay una frase, hay cuatro artículos, y son diecisiete en total, que hablan exclusivamente de derechos, y de cesión de derechos, y tal. Y entre otras cosas, dice: "Os dereitos recoñecidos neste contrato a favor de T.V.G. o son sen limitación de ningún tipo". Punto. Y luego sigue, tal, tal, los garantiza contra todo tipo de recurso, acción, no sé qué, no sé cuánto. Entonces, con esto, por un lado, nosotros no podemos ir con ese producto afuera, sea bueno o sea malo, o sea, pues "Historias con Data", pues hay muchas cosas, que, hombre, hay algunas que son exclusivamente gallegas, que son personajes muy de nuestro mundo, pero hay otras, pues no sé, Sofía Casanova, por ejemplo, que trascienden el ámbito gallego ampliamente, pues nosotros podríamos ir a venderlo fuera, incluso mediando una... bueno, pues una cantidad para Televisión en función de que, al fin y al cabo, Televisión, pues tiene determinados derechos en ella, según el contrato, todos, y tal. Pero no es así. Nosotros no podemos ir. Y por otro lado, Televisión tampoco va, con lo cual se quedan allí muertos de risa. Por lo menos, nosotros pretendemos el hacer que cambie de alguna manera eso; hay, fíjate, desde venderles nada más la posibilidad de que lo emitan una vez, dos veces, o ochenta mil veces, a que tengan ellos, como lo tienen, todos los derechos, pero nos cedan a nosotros los de venta, y luego vamos a medias, o sea, por lo menos sacarlo ¿no? O sea, hay un montón de material ahí, pues mira, el material que no sea válido, pues no saldrá, pero si hay material bueno, pues evidentemente, eso se puede comercializar, por un lado, comercializar, desde el punto de vista de una empresa privada, pues es de lo que se trata, y desde el punto de vista de Televisión Gallega, si Televisión Gallega ha te-

nido una positiva política de contratos, de proyectos, y esos proyectos responden, de alguna manera, a la realidad gallega, si eso es vendido, y es emitido, lógicamente, estás metiendo Galicia en otros televisores ¿no? Lo cual me imagino que no es negativo en absoluto.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 15.

ENTREVISTADO:

Eso de "¿Cree usted que la Xunta ha diseñado política u objetivos respecto al audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?" Bueno, yo creo que la política audiovisual como tal se elaboró sólo en un gobierno, que es el gobierno donde era vicepresidente Xosé Luis Barreiro, y no es por ponerlo bien a él, sino en el sentido de que, vamos, fue el que, digamos, montó todo el proyecto de medios audiovisuales. El resto de... el gobierno pre-autonómico, digamos, la primera etapa de Albor y demás, no tenían en absoluto ninguna inquietud a este respecto ¿no? Y las etapas posteriores se limitaron a seguir haciendo de los medios de comunicación públicos, o sea, en buena medida, audiovisuales, radio y televisión, a seguir haciendo de ellos unos medios gubernamentales. Medios gubernamentales que estaban asentados desde el momento que Barreiro diseñó perfectamente unos medios que iban a servir a los intereses de la Xunta a través, incluso, del sector privado ¿no? utilizando productoras y demás ¿no? En el caso de la etapa de... actual, ¿no? con Fraga como presidente de la Xunta, yo lo que diría es que la política es, cuando menos, errática ¿no? porque unas veces habla de potenciación de los medios públicos, o sea, del audiovisual, y otras veces habla de privatización, pero sin solución de continuidad, o sea, según le dé ¿no? Hay declaraciones totalmente contradictorias en el plazo de una semana. Entonces, no se puede hablar de una política. Y su objetivo ¿cuál es? pues no lo sé. Si tenemos que juzgar por el programa del Partido Popular a nivel estatal, desde luego, es una privatización completa, que en el caso de estos medios, pues tendrían que, digamos, respetar ese fin así, tan abstracto, que es la

potenciación de la lengua y la cultura gallegas, que es casi como no decir nada por ser tan abstracto ¿no? Y bueno, no sé si a eso se le puede calificar de política en el caso de Fraga ¿no? Lo cierto es que siguen, siguen manteniendo la subvención, si bien casi congelada, y eso significa que es menos subvención, pero por otro lado siguen aumentando reemisores, siguen aumentando de forma muy importante la red de difusión de los medios ¿no? tanto de la radio como de la televisión, aunque eso yo lo meto dentro más de un objetivo clientelar, digamos, ¿no? que es lo de que al pueblo tal llegue la imagen de, y pueda ir allí Pérez Varela, o Manuel Fraga, o quien sea a inaugurar repetidor ¿no? Con lo cual, bueno, pues yo, concluyendo, sólo vi como política audiovisual, una cierta política audiovisual, en el momento en que se creó esta esta casa, o sea, por la simple creación. Significaba que había un proyecto, yo me acuerdo, incluso, de la primera rueda de prensa que hubo, trabajando yo en un medio privado, para contar, digamos, que su intención era ir cara a la fundación de una radio y una televisión públicas en gallego y que de aquella eso resultaba absolutamente increíble, nos resultaba, incluso a los profesionales que estábamos trabajando en la radio y en los periódicos. Se demostró que se podía hacer, y a mi eso me parece que bueno, que él lo debía tener claro, ¿Que quería que esa radio y esa televisión, el señor Barreiro, sirviera a sus intereses? Está clarísimo. Fue el que fundó toda las estructura de productoras aquí, o sea, y de dependencia de los periódicos respecto de la televisión, con lo cual siempre tienes amarrada la información ¿no? a todos los niveles. O sea, eso está claro. Simplemente yo creo que los siguientes se limitaron a perpetuarse en los errores que tuvo esa primera etapa, y nada más, o sea, por desgracia ¿no?

ENTREVISTADOR

¿Qué errores?

ENTREVISTADO:

¿Qué errores? Hombre, los errores de hacer un medio evidentemente gubernamental, o sea, en absoluto independiente. A mi me hace gracia ahora, pues cuando Fraga habla de estatutos tipo B.B.C, y demás... ojalá, ojalá se consiguiera otra vez... él tuvo la mayoría absoluta ahora, y no lo hizo, no lo cambió en absoluto ¿no? Ojalá lo hagan. Quiero decir, que le den una independencia a esta casa, y que no lleve adelante esa pretensión que a veces dice en entrevistas, la más reciente con la radio en Madrid hace pocos días, hablando de que iba a privatizar si encontrase un cliente adecuado. No sé yo lo que es un cliente adecuado, no sé si es eso realmente lo que quiere hacer, yo me imagino que también irá un poco en conexión, y aquí, claro, es imposible tener una política si tú estás en conexión con una política estatal, que si ganara el P.P. a nivel estatal, pues a lo mejor, claro, ya tenían una televisión controlada, con el P.S.O.E. ha sido cierto, a lo mejor tenían que... a lo mejor ya no les hacía falta, tanta falta, la T.V.G, lo cierto es que los... la radio es mucho menos importante en este sentido, hay que ser realistas ¿no? La televisión, siempre, los muñequitos quieren que salgan y quieren salir ellos. Yo dudo de que tanto salir sea eficaz a nivel político y, desde luego, comunicacional, pero bueno, si ellos lo creen, evidentemente, aquí sale, eso está clarísimo, sólo hay que ver los "Telexornais".

Bueno, la segunda, "¿Ha observado usted, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, ¿puede indicar qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido?" Bueno, cambio, el cambio es bestial, y volvemos otra vez a que de alguna manera muchas de las preguntas llevan partes conectadas ¿no? O sea, el cambio es esencial desde el momento que no había nada y surgió

todo un mundo audiovisual, quiero decir, aquí, cuando empezó esta casa, no había productoras, o sea, era algo que sonaba ajeno completamente, no había agencias de doblaje, no había prácticamente delegaciones de casas dedicadas a la venta de equipamiento electrónico, de radio y televisión, porque prácticamente las ventas que se hacían aquí venían de Madrid, pues a través, si era para la Española, de Madrid, si era para cadenas de radio a través de sus centrales en Madrid, entonces no había nada de eso ¿no? A estas alturas, evidentemente, el nivel de productoras privadas es que crecieron como las setas ¿no? o sea, salen por todos los lados. Con mayor o menor suerte según el apoyo que se les dé desde aquí, porque hay que tener en cuenta que una productora exige un nivel de inversión alto, porque la tecnología es cara, y además que se queda obsoleta rápidamente, y entonces, si no te prestan apoyo aquí, tú puedes fundirte rápidamente ¿no? Entonces, bueno, eso se presta muchísimo a mamoneo, de hecho los precios están tirados por... están tirados, o sea, por los suelos, ¿no? de cómo trabaja una productora, aquí hay productoras, o sea, yo como miembro de alguno de los tribunales de estas recientes oposiciones vi certificados de productoras a trabajadores suyos que decían que Fulano de Tal prestó sus servicios en esta productora a entera satisfacción de la dirección de la misma, y sin percibir remuneración alguna. O sea, certificados tan surrealistas como ese ¿no? Eso quiere decir que pueden ofertar lo que quieren ¿no? Porque no pagan, no pagan seguridad social, no pagan en muchos casos a los trabajadores, y demás. Pero lo cierto es que surgió ese tipo de mundo audiovisual. Con el doblaje, pues hombre, tres cuartas partes de lo mismo. No surgen tantas porque no hay mercado para tanto ¿no? Surgieron muchas, inicialmente bastante, digamos, buenas, dentro de la inexperiencia, cuidaban los productos, sólo hay que recordar aquel (...) pero a estas alturas, bueno, con un nivel de calidad muy bajo ¿no? Eso en casi todo el mundo audiovisual que surge alrededor de los

medios públicos gallegos. Hay que tener en cuenta que se sustentan alrededor de estos en concreto, y no de Televisión Española porque ellos, prácticamente, no trabajan con productora ¿no? El resto de cadenas privadas, pues muy ocasionalmente cuenta con las productoras aquí y se limitan a mandar equipos cuando les interesa, o a contratar a veces, de hecho aquí compran imágenes, en Televisión de Galicia, o imagino que a la Española. Entonces, bueno, los cambios es de cero a cien, digamos. O sea, de cero a cien, o sea, ahora mismo hay una realidad audiovisual que, bueno, yo creo que si esta casa se fuera al tacho, desde luego, se iba al tacho en gran medida la mayor parte de ese mundo audiovisual. Yo me imagino que el sector privado, pese a que nos ponen verdes en cuanto a que una televisión pública con financiación mixta supone un ataque tremendo a la libertad de empresa, y demás, yo creo que les interesa más que a nadie que esta casa sobreviva ¿no? Sobre todo teniendo en cuenta los niveles de privatización encubierta a través de esas productoras que hay ¿no?

Bueno, la tercera pregunta, "Como profesional y/o político ¿ha sabido de, o ha conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual y viceversa?"

ENTREVISTADOR:

"Y viceversa" quiere decir desde el sector audiovisual a la Xunta. O a la Xunta o a Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

"Si de hecho tiene conocimiento, ¿puede decir cómo se producen estas presiones?" Hombre, yo no sé exactamente lo de la presión ideológica...

ENTREVISTADOR:

Presión ideológica u otro tipo de presiones.

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que la presión ideológica desde la Xunta, desde todas ¿eh? o sea, no sólo de la Xunta del señor Manuel Fraga, sino desde el gobierno tripartito, y desde el gobierno anterior ¿no? O sea, la presión ideológica existe. O sea, no existe a nivel del entorno de ese mundo audiovisual privado, ¿no? de productoras y demás, porque eso es lo de menos ¿no? La Xunta, y el partido gobernante y demás no le interesa ni censurar, ni presionar, ni nada, a la productora, o sea, porque tú vas a censurar al canal que emite, que en definitiva es lo que te interesa; que haga informaciones subversivas una productora ultraizquierdista, le da igual, si no la vas a emitir. O sea, la vais a ver tú y los amigos, entonces, las presiones existen, o sea, existen desde el primer momento, y los que somos profesionales de la información aquí, las sabemos, o sea, de sobra; quiero decir, yo tengo, incluso, hecho aquí en su momento un informe con casos concretos a montones, o sea...

ENTREVISTADOR:

Estoy hablando, por ejemplo, también del caso de las listas negras, esas historias raras...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, claro, claro, es que todo eso, bueno, en definitiva lo de las listas negras no es... yo no lo calificaría dentro del tipo ese de presión ideológica ¿no? sino que es una absoluta mamonadà de un fulano, ¿no? o sea, que encima va y pone su tarjeta al lado, lo cual ya

es absolutamente surrealista. Listas negras existen en todos los medios y en todas las cabezas pensantes de todos esos medios. Eso está claro ¿no? Presiones directas, hombre, yo, por ejemplo, en el gobierno tripartito dirigí durante casi medio año los informativos de fin de semana y a mi llegaron a llamarme algunos conselleiros para decirme cómo tenía que ir una noticia. O sea, hasta ese extremo de morro, porque eso es morro, simplemente, una llamada en donde se identifica y dice "Yo soy Fulano de Tal, director general de, conselleiro de... lo que sea, y eso tiene que ir así, así y así". O sea, yo creo que al final, ya, de tan repetida ese tipo de presión, de tan obvia, ya es que casi nos inmunizamos, ¿no? Y hasta cierto punto nos autocensuramos. O sea, porque bueno, ya dices, esta historia ves que está llena de problemas, problemas una y otra vez, y al final bueno, pues ya, no sé, los periodistas más proclives a dejarse, no digo vender, ¿no? pero sí dejarse presionar, o sea, más presionables, bueno, pues son los que son colocados en puestos de importancia y demás. Detalles concretos, te puedo poner, o sea, yo recuerdo, por ejemplo, cuando el gobierno tripartito, y desde dentro, cuando estaba yo, hicieron un informe, que eran dieciséis folios, creo, o algo así, de historias concretas, con fecha, nombres y demás. Evidentemente, eso no fue publicado en ningún lado y lo único que sirvió fue para que yo diera esos datos a una persona que estaba haciendo una tesis de doctorado, la clásica historia, o sea, no sirve para nada más porque no consigues publicarlo. Y es más, incluso dentro de esa tesis, le censuraron parte de los datos. O sea, llegamos hasta ese extremo. ¿Otro tipo de presiones? Hombre, hay otro tipo de presiones evidente ¿no? O sea, evidente, que es el laboral. O sea, porque tú tengas un contrato temporal, no seas proclive, y no te renuevan el contrato, o sea que el actual jefe de informativos no le renovó el contrato a una redactora porque le dijo que tenía actitud de fija. Textual. Bueno, pues mira, no hace falta ya que entres en

que si eres de izquierdas, de derechas, o del medio, o sea, tú eres un poco incómodo, conflictivo, que es la palabra que yo creo que más miedo, por lo menos a mi, más miedo me mete, el adjetivo que te pueden meter encima más terrible, ¿no? o sea, porque en el momento en que eres conflictivo, lo eres en todos los medios, o para todos los medios. No sé exactamente si tú pensabas al hacer esta pregunta en algo más, de otro tipo de presiones, o...

ENTREVISTADOR:

Sí, tipo de presiones de, por ejemplo, del sector audiovisual privado a la Televisión de Galicia, o de Televisión de Galicia, es decir, el clientelismo que puede haber.

ENTREVISTADO:

Desde las productoras cara... Hombre, hay uno evidente. Hay uno evidente, sobre todo en el caso de los medios potentes, ¿no? O sea, no olvidemos aquí, por ejemplo, la productora que más trabaja y que tiene unos resultados económicos mejores en su relación con Televisión de Galicia es la productora de La Voz de Galicia, o sea, vinculada al periódico que más vende en Galicia, o sea, que mayor influencia tiene ¿no? La productora de La Voz de Galicia, sin lugar a dudas, condiciona la programación de T.V.G. Sin lugar a dudas, vamos, o sea, sólo hay que ver los programas que presenta, a veces, incluso, que tú ves que se podrían hacer, no digo más baratos ¿no? porque claro, si las productoras trabajan con un mercado laboral tan triste, pues es imposible que nosotros compitamos con ellos; teniendo un convenio, teniendo que pagar unos sueldos mínimos, y demás, es imposible. Entonces siempre hablan de que trabajan más barato. Hombre, claro, claro, y en Suráfrica probablemente trabajarían más barato todavía si trajeran una serie de esclavos para aquí ¿no? Ya

los tienen, de hecho. Pero que condiciona la programación es cierto, y de hecho, tú lo ves desde un comité de empresa, o sea lo ves que cuando se publican notas críticas con la dirección es que están renegociando el contrato. Pero es así de claro. Y si no, no hay manera de que te publiquen algo, o sea, porque bueno, están absolutamente con las manos atadas. Quien habla de La Voz de Galicia, habla del Progreso, que tiene una magnífica dotación ya audiovisual a cuenta de Televisión de Galicia...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso cómo es?

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es en base a la financiación del plató que hizo y del equipamiento que le metió. Evidentemente, en su momento, cuando tiene que trabajar para las privadas, o lo que sea -La Voz de Galicia ya es parte de esas privadas, a través de Antena 3- pues estarán preparadísimos. O sea, hablamos también de La Región, que es otro que lleva otra parte del león, hablamos en su momento de Faro, aunque ahora está, el Faro no está... quiero decir, la productora Faro Televisión no tiene nada que ver con El Faro de Vigo, hablamos del Correo, cosa increíble, que aunque esté aquí en Santiago resulta que tiene productora para hacer "Sombras do crime", lo que le dan la historia, y por la idea le pagan un montón de pelas ¿no? Y bueno, hablamos de todos los periódicos, hombre, si exceptuamos, evidentemente, al revolucionario Diario 16 de Galicia, o al Atlántico, que es una versión de La Región, o bueno, al Diario de Pontevedra, evidentemente, que no les interesa en absoluto que tengan... Son medios que tienen unas ganancias bastante grandes, con la Televisión de Galicia, y a su vez una influencia bastante grande en la política de Televisión de Galicia, porque lo que está comprobado

aquí es que nuestros dirigentes le tienen mucho miedo a lo que aparece en letra impresa en los periódicos. Entonces, está claro que les interesa esa relación ¿no? Yo te controlo, tú me controlas. Esa relación ahora se amplió hasta la Agencia Efe, que era, digamos, una especie de... teniendo en cuenta que está vinculada ¿no? -hay que hablar en estos términos- a otro gobierno, bueno, pues era una agencia donde se daba una mayor libertad de información en cuanto, por lo menos, a que sale crítica con los medios de comunicación públicos gallegos ¿no? Bueno, pues ahora también tienen un acuerdo para Efe Televisión, que les suministra noticias y demás, con lo cual, otro que está trincado. No hablamos ya de la (...), porque la (...) es la agencia oficial de la Xunta, y entonces, bueno, no les hace falta nada, escriben al dictado y punto ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y luego está el moro ¿no?

ENTREVISTADO:

Y bueno, luego está el moro, sí, pero el moro, ese sí que va completamente por libre ¿no? Tiene una importantísima participación aquí porque tiene el plató... un plató de mil metros cuadrados del que no dispone esta televisión y que él alquila. Y bueno, pero yo diría que él, este hombre, desde luego tiene mucha menos influencia en lo que es la línea de... e incluso diría, o sea, y casi no me gusta decirlo ¿no? que en muchas ocasiones tienen más calidad sus producciones ¿no? aunque sean dentro del género hortera de concursos y demás. Pero yo no diría que a él le interese en absoluto condicionar la línea de televisión, o por ahí ¿no? Evidentemente le interesa que le compren sus programas, eso está clarísimo ¿no? Y en ese sentido ya presiona sobre la programación; pero yo diría

que la presión es mucho más efectiva y cabrona, entre comillas, la que ejercen los periódicos acerca de la dirección de televisión para confeccionar su parrilla.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de contratos tienen los periódicos con la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Qué tipo de contratos? Hombre, tienen contratos diferentes según la productora que sea ¿no? Porque unos trabajan... La Voz trabaja con un fijo, entonces le da igual hacer ocho que ochenta noticias ¿no? Esa es una de las maravillas que hizo la dirección de informativos, en principio, y supongo que la dirección general, que es la que tiene que firmar eso ¿no? Tienen un fijo, entonces, eso, teóricamente, la compromete, la puede fastidiar a ella, pero de hecho no la fastidia, porque hacen, en buena medida, lo que les da la gana ¿no? El programa que más trabajo les podía dar en ese sentido de informativos es el Telexornal Comarcas y pasan bastante de molestarse en hacer las historias o hacerlas bien.

ENTREVISTADOR:

Pero qué te decía, entonces las delegaciones de Coruña y Vigo, de los informativos de T.V.G. ¿eso para qué sirve?

ENTREVISTADO:

Hombre, sirve para hacer, teóricamente, cubrir informativamente esas zonas ¿no? Pero aquí se dan casos en donde a veces va el equipo de T.V.G. y aparece el dé la productora. Efectivamente, se dieron varias veces casos

de esos. Evidentemente, si tú tienes sólo un equipo en Coruña y tienes sólo un equipo en Vigo, y la comarca, o sea, eso muchas veces no da abasto ¿no? Entonces muchas veces hay que tirar igual de productoras, lo que también puede tener su lógica, hay que dotarlas más, en todo caso, pero muchas veces se da esa duplicidad de tal ¿eh? O sea, de llegar, a lo mejor, para un Telexornal fue el equipo nuestro, y para otro Telexornal fue el de la productora. Bueno, pues venga Dios y lo vea.

ENTREVISTADOR:

Bueno. Vamos a la siguiente.

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, la cuarta, "¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver o han hecho oposición respecto al sector audiovisual en Galicia?"

ENTREVISTADOR:

Empecemos por el consejo de administración de esta casa.

ENTREVISTADO:

Bueno, el consejo de administración, es que yo ahí, casi es una cuestión de entrar en el aspecto mitinero y sindical ¿no? Porque es un consejo que en nuestra opinión, y desde luego en la mía particular, no tiene ninguna legitimidad porque no responde a lo que dice la ley suya, la ley de creación de T.V.G. y de sus sociedades, ¿no? o sea, de personajes de reconocido prestigio. A mi que me expliquen cuáles son los personajes de reconocido prestigio en los sucesivos consejos de administración

¿no? Cuando tienen ahora mismo, ahora mismo tienen hasta a un señor ex-alcalde de Verín, inhabilitado para funciones públicas, pero claro, que se ampara en que está inhabilitado para cargos electivos, y que eso no es un cargo electivo, y sigue ahí. O sea, el señor Cid Arguindey por el P.P. ¿no? Ahí hay ex-chóferes, ex-dependientes de comercio, médicos, funcionarios, pero desde luego nadie, nadie, con prestigio o conocimientos para diseñar, o criticar, que su problema no es diseñar, en todo caso, sino que es criticar y aprobar una parrilla de la programación, una línea informativa y demás ¿no? O sea, no pintan absolutamente nada. Nada, o sea, sólo pintan que bueno, para cobrar los sueldos que tienen que cobrar, que son sustanciosos, y que encima incurren en la demagogia, en este año, por ejemplo, de decir que se congelan los sueldos por la crisis, pero doblan el número de comisiones, con lo cual perciben el doble de dietas, con lo cual al final ganan más. A mi me parece absolutamente increíble lo del consejo de administración ¿no? Y son políticos, que en definitiva está concebido ese consejo como un refugio para políticos fracasados dentro... o que no saben dónde ubicar dentro del partido. Bueno, pues te metemos en el consejo, y tranquilos todos ¿no? Y en el caso de los políticos ya más... en activo, digamos, o sea, en activo le llamo, bueno, pues a los que están en un parlamento, ¿no? elegidos y demás. Desde luego es triste el papel de los políticos que apoyan la facción gobernante en su momento, pero desde luego no es menos triste, o sea, ver el papel que hace la oposición ¿no? que es, en general, bastante malo, incluido el principal grupo de la oposición e incluido, prácticamente, aunque no al mismo nivel, el grupo mixto. O sea, sus preocupaciones son cuánto sale mi líder, o mi intervención, o mi mitín en...

ENTREVISTADOR:

Pero no tienen conocimiento en absoluto de lo que es

la televisión, de lo que es los medios audiovisuales, de lo que les haría falta, de las políticas, ni hostias. ¿O sí?

ENTREVISTADO:

Hombre, no tienen conocimiento en absoluto, no, porque ellos tienen conocimiento en todo caso porque tendrían que aprobar los presupuestos, y tienen conocimiento en tanto que los principales problemas que se dan en esta casa, y desde luego una de las instancias que lo detecta son los comités de empresa, y los comités de empresa, los informes que hacen se les remiten a los grupos parlamentarios. Entonces, no puedo decir que no tienen conocimiento ¿no? O sea, el comité de empresa de T.V.G, y de la Radio, y de la Compañía fueron a hablar en varias ocasiones con los grupos parlamentarios del gobierno y de la oposición, se les entregaron escritos, se llegó a interrumpir un pleno reivindicando una serie de cosas, un montón de historias ¿no? Pero es que tú luego vas a las comisiones específicas de vigilancia, por ejemplo, de la actuación de la T.V.G. y de la radio y te da pena el nivel que hay de los parlamentarios ¿no? O sea, no tienen ni puta idea de lo que es la información. Y, desde luego, no la quieren tener. Eso está claro ¿no? O sea, todos aspiran a tener su parcela de poder, trasladar su parcela de poder del parlamento, trasladarla a las redacciones ¿no? O sea, y si yo saqué quince diputados tengo que tener el quince por ciento de la aparición en pantalla de tal. Cuando la noticia, o sea, por esencia, no respeta esas normas. O sea, se llega al absurdo, pues en las campañas electorales, en donde da igual que Camilo Nogueira se caiga del estrado y fallezca fulminado ahí, porque tendrá que salir con los veinte segundos que le dan a su partido, o sea, se llega al absoluto absurdo ¿no? O sea, en donde están absolutamente preocupados del minutado, y poquísimo más. Evidentemente, desde la oposición, se hace

valor, hacen valer su condición de paladines en defensa de la libertad de expresión, ahora el P.S.O.E, antes el P.P. y estamos ya cansados ¿no? Aquí a ese respecto estamos ya lo bastante quemados como para que nos del por el saco unos y otros ¿no? Porque todos son defensores de la libertad de expresión, o sea, cuando, por ejemplo, algo muy reciente ¿no? Cuando hubo gobierno tripartito, o sea, el P.S.O.E, digamos, era el que tenía mayor cuota de poder dentro de T.V.G, defendía una serie de actuaciones de su jefe de informativos, de su director, de su director general, que ahora critica desde la oposición, y que critica, además, crudamente ¿no? O sea, demagógicamente en muchos casos. Antes era al revés, o sea, antes era al revés, con el gobierno tripartito resulta que los defensores de la libertad de expresión, pues eran Portomeñe y sus chicos, bueno, pues vale, al final es que te haces lo suficientemente escéptico como para ir nadando y guardando la ropa ¿no? Y bueno, vamos a la quinta, porque si no, no acabamos.

..."medios públicos gallegos y sobre otros entes creados por la Xunta en el sector. ¿Cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, a una estrategia de largo alcance, de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega...?"

Volvemos a lo mismo ¿no? O sea, el "Arquivo da Imaxe", eso ya es una historia que desapareció, no había ningún interés, evidentemente, yo creo que la creación de esos medios responde a una necesidad real, ahora, yo creo que la Xunta y su entorno no ve esa necesidad real, o sea, simplemente, lo que quieren es tener un portavoz, ¿no? un amplificador de sus políticas y demás ¿no? ¿Estrategia de largo alcance? Hombre, en los papeles, sí, pero yo, desde luego, a mi me falta por conocer ahora mismo un modelo, un modelo de televisión y de radio a largo plazo, por ejemplo, ¿no? O sea, aquí vamos dando

tumbos a golpe de presupuestos, y nada más, o sea, no sabemos ahora mismo si el año que viene nos van a mantener ese presupuesto, si nos lo van a congelar, lo cual es menos presupuesto, si lo van a aumentar, si van a subvencionar el déficit... y todo eso, o sea, no nos olvidemos de que este es un medio muy caro, todo eso, o sea, repercute en la calidad de la información, en la calidad...

(...)

Bueno, en lo que se refiere a la sexta ¿no? "¿Cree usted que ha habido entendimiento entre la Televisión y el sector audiovisual privado en Galicia? ¿Qué relaciones ha habido entre ambos?". Es lo de antes. Por eso decía que en parte eran redundantes...

ENTREVISTADOR:

Son redundantes, sí, pero van recogiendo...

ENTREVISTADO:

¿Que ha habido entendimiento? Joder, y tanto, un entendimiento interesadísimo, o sea, estamos en la misma... una relación a dos que se quieren y que se odian al mismo tiempo ¿no? A la televisión le interesa tener el audiovisual privado controlado, porque eso significa, como están unidos los periódicos, tener la información controlada y esa información controlada le permite a la Xunta, también, difundir su política de la manera que considera más adecuada, y al sector audiovisual privado le interesa también en cuanto a la repercusión económica que sostiene sus arcas, y no sólo por lo que saquen de televisión, sino de publicidad institucional, y de muchas otras cosas ¿no? Ya sabemos cómo se puede censurar aquí, negándole publicidad a un medio. ¿Qué relaciones ha habido entre ambos? Pues mira, lo que yo comentaba antes, ¿no? cuando

se firman los contratos suelen ser relaciones tensas y cuando están los contratos en vigor suelen ser relaciones, vamos, de hermanos, o sea, muy buenas. Así de simple ¿no?

La séptima, esta que metes aquí, vamos a ver, "Según usted, la T.V.G. y otros entes creados por la Xunta han preservado sus principios de legalidad o se han doblegado ante las exigencias?"

ENTREVISTADOR:

Del mercado.

ENTREVISTADO:

Está clarísimo que ya lo contesté ¿no? Está absolutamente claro. Para mi, se doblegaron ante las exigencias, guardando un mínimo de apariencias ¿no? Evidentemente, aquí, seguimos emitiendo en lengua gallega aunque, aunque se meten de rondón, por ejemplo, películas, ciclos de películas en versión original, que es, desde siempre, una forma de colar en espacios de máxima audiencia emisiones en castellano ¿no? que tienen normalmente un mayor éxito de público ¿no? por el tipo de emisión, pues léase ciclos de Cantinflas, ciclos de Lina Morgan, y demás ¿no? que si bien sería absurdo, evidentemente, doblar a Cantinflas al gallego, no vamos a caer tampoco en esa tal, pero a lo mejor, lo que no había que hacer era el ciclo de Cantinflas, en ese momento, o hacer... tener puntualmente eso, pero no por sistema, cada dirección siempre mantuvo ese tema de las películas en versión original ¿no? La publicidad es otro ejemplo clarísimo ¿no? O sea, aquí no se hace ninguna promoción para obligar a los anunciantes, no digo obligar, sino, de entrada, favorecer, o sea, antes que la presión, debe ser, un poco, el convencimiento ¿no? a que hagan su publicidad en gallego. O sea, sería impensable, por ejemplo, en la TV-3 que fue-

ran a hacer publicidad en castellano, o prácticamente impensable. Aquí lo impensable es que lo hagan en gallego, o sea, y es que tienen además todos los problemas del mundo, si lo quieren hacer en gallego, con lo cual, los principios de legalidad, hombre, no se puede decir que los incumplieran al cien por cien, porque eso significaría que no hicieron absolutamente nada, y yo creo que la mera existencia, la mera existencia de estos medios, o sea, ya hace que se respeten los mínimos de los principios de legalidad existentes ahora mismo ¿no? por la legislación autonómica que tenemos. Pero bueno, si a esos mínimos les concedemos el cincuenta por ciento, desde luego, el otro cincuenta por ciento no lo respetan prácticamente ¿no? Yo creo que había que ir a unos márgenes de producción propia mucho más amplios, y no se va. O sea, se están traduciendo, en buena medida, productos extranjeros, antes que meterse en producción propia; o comprando ideas ajenas, ajenas en buena medida incluso a la vida de este pueblo, ¿no? no sé, del pueblo al que te diriges, al que llegan tus emisiones ¿no? Entonces, bueno, yo diría que los mínimos se respetan, pero poco más que los mínimos, poco más de los mínimos.

Y bueno, la octava, "Desde el punto de vista de la rentabilidad, ¿cree usted que ha sido una buena inversión la creación de la T.V.G? ¿Cómo ha sido controlada la producción y los recursos humanos y técnicos?" Hombre, que fue una inversión la creación de la T.V.G, yo creo que era una inversión imprescindible, si querías mantener un gobierno autonómico, una autonomía, y potenciar, digamos, esa lengua y cultura gallega, ¿no? lo cual yo creo que fue no una buena inversión, sino una inversión imprescindible ¿no? Aunque en su momento no fuera juzgado así cuando se creó, y hubiera una serie de gente que tuvo que batallar en solitario ¿no? Yo creo que fue una inversión imprescindible ¿no? Y ojalá que se siga manteniendo.

¿Cómo fue controlada la producción y los recursos humanos y técnicos? Pues bastante mal, en mi opinión ¿no? La producción propia no para de bajar, o sea, las últimas cifras confesadas por la empresa no llegan ni al treinta por ciento de producción propia, que es una... por lo menos las que nos confesó en la última reunión el director, Rodil, son cifras bajísimas, o sea, bajísimas, en buena medida que responden a unos problemas presupuestarios importantes ¿no? Entonces se compra producción en conjunto con la Forta, se compra producción ajena barata, y claro, todo eso hace bajar mucho el material ¿no? mucho la calilidad ¿no?

¿Los recursos humanos? Es más complicado ¿no? aunque es el tema en el que más puesto puedo estar por el lado sindical ¿no? Los recursos humanos, primero aquí se tendió hacia una inflación de la plantilla, o sea, se llegó a límites un tanto peligrosos, en el gobierno tripartito, donde en los últimos meses, cuando ya estaban fuera, -o sea, fuera quiere decir que ya habían perdido las elecciones pero todavía no había salido el equipo- se metieron de rondón cincuenta o sesenta personas ¿no? que en el total de personal, pues era mucha gente, pero lo que no cabe duda es que la legislatura Fraga resolvió eso por la vía práctica ¿no? O sea, de hecho, aquí hubo una reducción de personal importantísima que también tiene que ver en la calidad de la producción ¿no? Luego hubo una serie de profesionales, sobre todo profesionales técnicos, muchos de ellos se fueron para otras emisoras, bueno, pues porque iban mejor pagados, así de claro ¿no? Tú sabes de sobra la gente que se fue ¿no? a Canal Plus y demás, para todas las privadas, por un montón de motivos ¿no? La falta de motivación aquí, a estas alturas ¿no? es ya tal que a veces la gente se marcha, hay gente por ahí, periódicos, y por ahí, que se fueron no exactamente por dinero, sino porque aquí es imposible hacer una labor con atractivo, o sea, somos, aunque sea duro decirlo, en muchos

casos nos volvieron burócratas de la información ¿no? Y eso es muy jodido ¿no? Porque yo creo que eso tiene que repercutir a nivel personal. Por lo menos a mi me repercute. O sea, yo he estado aquí algún mes sin hacer absolutamente nada porque no me daban nada, o sea, así de simple, mientras que trabajaban por ahí, por las productoras, a destajo ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y eso, siendo redactor.

ENTREVISTADO:

Eso siendo redactor. Siendo redactor, y bueno, teniendo en cuenta que yo tuve responsabilidades con diferentes equipos, y que bueno, que teóricamente, pues coño, pues debería considerar ahora que tú, aunque a veces no lo confieses te crees con derecho a más estatus, bueno, pues hostias, tu estatus. Da igual, aquí eso da igual. La gestión para mi fue bastante desastrosa ¿no? a nivel de recursos humanos. Bastante desastrosa. Yo diría que cada dirección de recursos humanos -que va en conexión con el resto de la dirección, porque si no, no se entiende- es peor que la anterior. Entonces, al final, lo que casi pido es que me dejen como estaba ¿no? Claro, yo creo que el equipo más plural fue el inicial, porque a estas alturas ya, después de verlos todos... Claro, a veces el pasado te parece más apetecible ¿no? Pero teníamos más ilusión, mucha más ilusión, porque yo cuando entré aquí, entré con mucha ilusión. Aparte de que ganaba más que donde estaba, o sea, no vamos a negar el elemento económico tampoco porque sería gilipollas, pero bueno, entré con mucha ilusión, porque además creía en el papel que este medio tenía que hacer ¿no? A estas alturas crees ya en poquísimas cosas ¿no? Y no es ir ahora, aquí, de veterano desengañado de la guerra, pero... no, pero sí, o sea, ya no crees

en demasiado porque no confías en que venga otra generación de políticos que nos permitan hacer otro tipo de medio informativo ¿no?

Y bueno, en cuanto a los medios técnicos, hombre, yo diría que ahí no es el sitio donde peor estamos ¿no? O sea, que ahí, desde el primer momento hubo tecnología punta, la sigue habiendo, dentro de las posibilidades presupuestarias; yo creo que, por ejemplo, no estamos, no va parejo el nivel de tecnología y demás que tenemos con el nivel técnico de las emisiones, o sea, que a decir de los entendidos es bastante bajo en el caso de la T.V.G, cosa que no me explico yo desde fuera porque no soy técnico. Pero bueno, teniendo en cuenta que yo creo que todo el mundo está desmotivado ¿no? desde los cámaras que hacen las imágenes, hasta el montador, y hasta el periodista que las controla, y que no hay un control de calidad del producto tal, pues lo que sale es lo que sale, ¿no? Y muchas veces es muy adocenado, muy vulgar, ya sin entrar en filosofías ¿no? o sea, si este programa debería salir en una televisión pública o no, o sea, sino puramente técnicas, técnicamente, a veces, da pena. La impresión que da ¿eh? Y eso no concuerda con la tecnología que tenemos y con el personal que tenemos; hay personal bueno, hay tecnología buena, hay tíos malos, como en cualquier empresa, y hay fallos técnicos como en cualquier empresa, pero desde luego, yo creo que tenemos más recursos, mayores recursos, del nivel, desde luego, que estamos ofreciendo al exterior, porque en una televisión o en una radio, lo que ve el común de los mortales, luego es lo que sale.

ENTREVISTADOR:

Pero ahí por que falla, evidentemente, la gestión, supongo, claro...

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que con el resultado del caos ¿no? que a nivel de gestión y de control político hay, existe también un caos a nivel de control de calidad. De control de calidad, o sea, que es impensable el control de calidad. ¿Quién controla aquí...? Si un programa está saliendo mal, sólo se controla por el nivel de audiencia. Unica y exclusivamente. Aunque el programa esté saliendo bueno, pero simplemente, a lo mejor, que hay que cambiarlo para otro horario, pues porque va dirigido a otro tipo de audiencia, o demás, nada; sólo se controla cuando vienen semanalmente, o en algunos casos diariamente, las cifras de audiencia. Entonces, ese es el control de calidad. Y claro, eso no es. O sea, eso no es, porque por esa regla de tres, si tú ofreces asesinatos en directo y violaciones y pornografía, pues, probablemente, tú tengas muchas más audiencia, pues hala, vayamos a eso, entonces. O sea, no es esa historia. Había que tener un control de calidad previo, mucho mayor. O sea, hay cosas que no se pueden emitir, pero no por cuestiones ni políticas, ni estéticas, ni tal, sino porque los mínimos de calidad son bajísimos. Bajísimos. Claro, ¿toda la culpa es de la dirección? Hombre, toda la culpa no es de la dirección, o sea, ya se mezcla, o sea, llega un momento donde los profesionales también tenemos una parte de la culpa ¿no? O sea, había que estar más encima, y había que protestar, y había que molestarse. Es un círculo vicioso, ¿no? O sea...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero lo que decías antes, que hay una burocratización de la cosa ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, o sea, llega un momento donde... Aquí, cu-

riosamente, yo lo veo en mi papel sindical ¿no? hay gente, y, hay gente, me refiero a los servicios informativos, o sea, gente formada y demás, no cualquier ayudante de mantenimiento que bueno, exige una formación académica inferior, y demás, hay gente aquí en esos servicios informativos que piensa que es funcionario. Pero que piensa que es legalmente funcionario, o sea, que no sabe que tiene un contrato de tiempo indefinido que se soluciona, por triste que sea la realidad, pues con una indemnización, llegado el momento, o sea, no es funcionario, pero piensa que sí lo es. O sea, se llega a tal nivel que la empresa se aprovecha en muchos casos de las definiciones de puestos para meter cometidos que no son, y por parte del trabajador en otras ocasiones para decir que yo no muevo este palillo si ese palillo verde no es el que me toca a mi porque el mío es el rojo. Claro, al final, la pugna entre las... quiero decir, un trabajador, por ejemplo, una serie de trabajadores desmotivados, que están trabajando a la contra, o sea, son capaces de hacer fracasar cualquier gestión ¿no? Pero, desde luego, aquí tampoco hubo esa gestión, o sea, que los ilusionase, o que, llegado el momento, utilizase un reglamento sancionador establecido en el convenio para hacer... yo aquí, por ejemplo, tengo un reglamento sancionador bastante duro que a mi me resulta la clásica historia de hacer una ley injusta para luego permitir el incumplimiento de esa ley; eso es el principio, o uno de los principios elementales del caciquismo a todos los niveles ¿no? O sea, si tú haces una historia, pero luego permites que, quien a ti te interesa, la infrinja, joder, pues cojonudo, claro, el que está al lado dice, bueno, y yo, ¿voy a hacer la historia, molestarme en la historia y tal? Hombre, sin ir más lejos, aquí hay cámaras, o sea, reporteros gráficos, absolutamente acojonantes, o sea, muy buenos técnicamente, gente que venía de la española, que trabajaba con cine, lo que implica una diferenciación respecto al que empezó con vídeo, gente muy buena técnicamente. O sea, los

productos que hacían en el año ochenta y cinco y los productos que hacen ahora en el noventa y dos, no tienen casi nada que ver. Estos de ahora son adocenados y aquellos eran productos espléndidos. Son...

(...)

... Hablo de los cámaras como podía hablar de, de... yo qué sé, de realizadores o de periodistas ¿no? Evidentemente, en el aspecto más burocrático, que es la administración, pues hombre, el trabajo fue igual siempre ¿no? O sea, es un trabajo distinto. La administración de aquí es igual, o puede ser igual que la administración de Repsol o la de Dragados y Construcciones, da igual.

ENTREVISTADOR:

Vamos a la siguiente.

ENTREVISTADO:

Bueno, la nueve, "¿Podría dar usted su valoración sobre la industria audiovisual en Galicia? Hable de la política de subvenciones y becas de la Xunta y de esta institución como cliente de esta industria privada". Es que no se exactamente a qué te refieres. ¿Qué quieres que te conteste yo sobre esta historia?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ahí, los apoyos que la Xunta... vamos a ver, la Xunta como cliente, como cliente de la industria privada, ahí no tendrás tú nada que decir, casi...

ENTREVISTADO:

Hombre, tengo que decir en cuanto al tema de las

subvenciones, por ejemplo, a medios que se ven, o sea, con el tema de la publicidad, y... yo lo más elemental que veo es el tema de la publicidad. O sea, que, subvencionar, de hecho, a unos, y no subvencionar, de hecho, a otros ¿no? Pero bueno, esto yo no soy el más indicado para... porque la valoración sobre el medio audiovisual, desde luego, ya te la di a lo largo de otras preguntas.

En la diez, "Infraestructura y cobertura de los medios de comunicación públicos gallegos. ¿Cree usted que es la adecuada o interpreta que ha sido excesivamente costosa en relación a la difusión? Por otra parte, ¿conoce usted alguna política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega?" Bueno, vamos a ver...

ENTREVISTADOR:

Una cosa es infraestructura y otra cosa es difusión ¿eh? Son dos preguntas diferentes, lo que pasa es que...

ENTREVISTADO:

Sí. Vamos a ver, mira, la infraestructura, en mi opinión, en absoluto fue excesivamente costosa ¿no? O sea, de hecho, en la infraestructura se sigue trabajando, se siguen inaugurando reemisores y demás ¿no? No fue costosa porque yo creo que, y ahí secundo unas afirmaciones del director general de esta casa, cuando dice que esta casa nunca puede ser rentable, tal y como está pensada, desde luego, no puede ser rentable. Y yo creo que la sociedad gallega, y desde luego el parlamento, debía dejarse de hipocresías y decir que no, que no va a ser rentable esta casa. En todo caso, lo que hay que hacer es explotar mejor los recursos propios y trabajar, desde el punto de vista publicitario, mucho mejor, no dándole contratos a Berlusconi, o a otras agencias, como lo que su-

cedió ahora ¿no? que en mi opinión, bueno, lo de Berlusconi estaba claro que era un absoluto abuso y lo actual, bueno, todavía tengo los papeles sin estudiar, conseguí el otro día la documentación del contrato, y eso...

ENTREVISTADOR:

Que es con Cid ¿no?

ENTREVISTADO:

Pero no sé ni siquiera la agencia que es. Me pasaron los papeles, pero no sé ni siquiera qué agencia es ¿no? Yo sé que sigo viendo la misma política publicitaria. No se sale, no se trabaja en absoluto en ese terreno, ¿no? da igual, dependemos exclusivamente de la subvención. Y eso es más jodido... eso es muy peligroso ¿no? Pero yo creo que no fue, en absoluto, excesivamente costosa. Y en relación a la difusión, y en relación al coste comercial que tiene esa infraestructura si la montara cualquiera otra... ten en cuenta, además, que esa infraestructura se utiliza para la red de telefonía, para emergencia, y demás ¿no? que protección civil utiliza toda la red de comunicación que se utiliza para emitir televisión y radio. Entonces, yo creo que en absoluto fue excesivamente costosa. Fue lo normal. Otra cosa es que hubiera mamoneo en las concesiones de quién tiene que montar esto, o montar aquello... pero bueno, ahí entramos en otro terreno absolutamente distinto ¿no?

Y en lo que toca a una política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega, hombre, yo creo que es bastante escasa ¿no? ¿La política para esta producción? O sea, para dar a conocer la producción, pues mira, es la política, en buena medida...

ENTREVISTADOR:

Digo si esta casa vende por ahí fuera. ¿Vende algo?

ENTREVISTADO:

Esta casa no vende prácticamente nada ¿no? Y no vende prácticamente nada, entre otras cosas, por ese problema de calidad, o sea, porque salen muy pocos productos capaces de ser vendidos ¿no? Hay series que, aunque producidas por productoras, valga la redundancia, como "Os Outros Feirantes", cosas de estas, así, que se hicieron, que no se consiguieron vender. Y no se consiguieron vender por falta de calidad. O sea, no es una cuestión de... y no hablemos ya de la famosa serie de Rande que aún sigue pendiente ¿no? O sea, no hay calidad, y entonces no se vende. Simplemente. O sea, porque yo veo por ejemplo en informativos, que nos venden muchos productos, a TV-3, y nosotros no conseguimos venderle uno solo. Bueno, es que no alcanzamos los mínimos. No alcanzamos los mínimos de calidad, esa calidad estándar, en la que se venden reportajes entre televisiones y demás, no se alcanzan aquí. ¿Programas de producción propia?

ENTREVISTADOR:

¿Ideas, o sea...?

ENTREVISTADO:

Normalmente, nosotros compramos ideas. Compramos ideas para hacer programas. O nos las vende la productora del Faro, o la productora de La Voz, o tal, pero aquí, las ideas, parece que no las tenemos, cosa que me resulta, desde luego, difícil de creer. Entonces, para dar a conocer nuestra producción fuera, pues mira, es que casi entramos en lo anecdótico. Quitando algunos programas de

reportajes, y por ahí, que van a concursos internacionales, y tal ¿no? Yo qué sé, pues el mismo "Galicia no Tempo", que fue exhibido en varios concursos internacionales, con un resultado aceptable, algunos reportajes de informativos que fueron premiados... hay poquísimo ¿no? Y después, ya, entramos eso, en lo anecdótico, pues de que la difusión mayor que tienen nuestros programas es a través de los centros gallegos, pues lo que que mandan la radio y la televisión a los centros gallegos a través de la Xunta, a través de la secretaría de relaciones con las comunidades gallegas ¿no? Entonces, eso es decir nada. O sea, porque eso es política de tele-club. O sea, no vale para nada ¿no? o sea, vale para nada fuera, puede ser despreciar a las asociaciones gallegas del exterior, no, o sea, nada de eso, cojonudo que les manden, pero bueno, eso es anecdótico ¿no? O sea, nuestra producción audiovisual, desde luego, no tiene prácticamente incidencia. Yo creo que de la que más oí hablar fue de esta del joven Picasso que aún esta era una coproducción, ya no era una producción, sino que era una coproducción con el resto de las autonómicas ¿no? Así que no, yo no diría, desde luego, que exista una política determinada ¿no? Y el resto de empresas, y por ahí, no nos compran. No nos compran. Yo supongo que a veces alcanzan sus mínimos de calidad, ¿eh? Porque lo que yo veo, por ejemplo, aquí se compraron algunas producciones de Canal Sur con unos niveles de calidad que yo diría homologables a los nuestros, como máximo. Y sin embargo se compraron, las compramos nosotros, y las compró la TV-3 y por ahí. Bueno ¿por qué no se venden las nuestras? Yo diría que tampoco hay una política, aquí, de la casa, para vender nuestras producciones ¿eh? Diría que no la hay. O sea, simplemente, o sea, se contentan con mandarlas a concursos. Como no ganamos, hasta ahora, ninguno importante, pues bueno, es así.

ENTREVISTADOR:

Y la última, si quieres hacer alguna cosa tú, alguna

reflexión, si te interesa.

ENTREVISTADO:

Y la última, no. No, porque te insistiría en la misma historia y como ya es un nivel de queme importante el que llevo con todos estos asuntos, pues...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 16.

ENTREVISTADO:

La primera pregunta: "¿Cree usted que la Xunta..." Yo, sinceramente, sinceramente, en la etapa Albor, creo que no se diseñó política alguna ni se crearon objetivos audiovisuales. O sea, cero, para mi nada.

ENTREVISTADOR:

No hubo nada. ¿En la otra? Es que dice "etapa Albor, etapa tal y etapa..."

ENTREVISTADO:

Ah, en la etapa Fraga. Hombre, la etapa Fraga se puede dividir en diferentes conceptos, digamos, en diferentes apartados. Se continúa intentando cubrir un espacio, pero de forma muy pobre ¿no? Es decir, hay unas subvenciones para la creación de producción audiovisual gallega, hay unas subvenciones, pero que vamos, no tienen... que son ridículas. Quizás el tema de las subvenciones... yo no estoy de acuerdo con las subvenciones, sin lugar a dudas, creo que, incluso, hay empresas que lo único que hacen es estar pendientes de la subvención, sin tener base de empresa, ni nada, y se apuntan al carro y luego todos los temas que se están subvencionando luego están siendo archivados ni siendo admitidos. O sea, si la subvención se hace para crear, y para crear un espectro que tenga algo de fuerza dentro del mundo audiovisual, realmente no creo que se esté... ni que sea la fórmula.

ENTREVISTADOR:

¿Y la etapa tripartita?

ENTREVISTADO:

Es que no hubo cambio...

ENTREVISTADOR:

O sea, no ha habido política...

ENTREVISTADO:

No ha habido política alguna, sino simplemente es un pequeño parche que está ahí...

ENTREVISTADOR:

O sea, está la creación de la Televisión de Galicia, que es la única...

ENTREVISTADO:

Sin lugar a dudas, o sea, la creación, a pesar de todo lo que se dice, de que podría apoyar más, sin lugar a dudas que podría apoyar más, ahora, ahí entramos ya en el tema presupuestos, como la tienen... en sí, aquí podríamos entrar, en el tema de la Televisión de Galicia, mi opinión personal, es decir, en la etapa tripartita, ahí se hizo un desbarajuste en presupuestos y se apoyaron temas que no tenían sentido, con presupuestos elevadísimos, y grandes fiestas, aquellas fiestas de "Galicia para o mundo", que era tirar el dinero, cuando con ese dinero sí se podría haber creado, y apoyado, digamos, no es decir centrarnos simplemente aquí, pero crear un poco esa infraestructura a nivel audiovisual que no lo consiguieron; lo que hicieron fue crear ahí unas deudas terribles que ahora mismo estamos pagando todos, porque, sin lugar a dudas, estoy de acuerdo que hay una deuda ahí de miles de millones...

ENTREVISTADOR:

Nueve mil.

ENTREVISTADO:

Nueve mil millones. Entonces llega el tema de que ahora mismo esta gente, y yo tengo una relación, digamos, de trabajo único y tal, pero veo que esta gente lo que está es bastante apretada en presupuesto. Y dentro de lo que hay, intentan, intentan, están contando bastante con las productoras; nos aprietan muchísimo, sin lugar a dudas, y quizás, para mi la parte más negativa es la presión, la presión, digamos política, de ciertos medios que hay en Galicia que se aprovechan, digamos, medios de comunicación, y menciono los medios de prensa como La Voz de Galicia, El Progreso, todos los medios que representan a cada provincia, tienen una fuerza, una fuerza importante para presionar a la Televisión de Galicia para que esta televisión les apoye todo cuanto presenten; y no por calidad, sino que lo presentan porque saben la fuerza que tienen en cada provincia con su medio, y tenemos el ejemplo, y yo lo puedo decir, el ejemplo de Vídeo Voz: Víde Voz está haciendo los mismos servicios, inferiores, que nosotros, a nivel informativo, y luego te está cobrando las noticias al doble de precio. Si nosotros tenemos una tarifa de veinticinco mil pesetas por noticia, ellos la tienen doble. Nosotros en esa noticia, en esa cobertura, mandamos con periodista, va montado, va entrevistado; Vídeo Voz, y nosotros lo vivimos, porque hubo una duplicación a la que fueron dos medios, y si puede lo cubre simplemente con el cámara, si puede no monta ni el trípode. Yo sé de programas como... como... lo menciono porque quiero mencionarlo, el programa de "Historias con Data", iniciales, que fueron, algunos, incluso devueltos por falta de calidad, pero fueron pagados; a mi se me... a mi personalmente, un alto cargo, muy alto cargo de la Tele-

visión de Galicia, me llegó a decir que tenían, en su despacho, que tenían que pagarle, que esto es muy grave, una cantidad fija a Vídeo Voz, porque pertenece a la parte política. Entonces, ¿y por qué? emitieran o no emitieran, devolvieran o no devolvieran. Incluso que una vez que tuvieron que pedirle que llevaran los trabajos realizados de vuelta, que ya habían sido realizados también por la Televisión de Galicia, pero se los pagaron igual. Eso es demencial ¿entiendes? Entonces, ¿qué es lo que pasa? que no hay objetivos, que lo que hay es algo... es una podredumbre terrible, porque siempre que alguien se tenga que bajar los pantalones ante un medio de comunicación, como puede ser cualquier medio de prensa, como estos que mencioné yo antes y que le tienen que dar a la fuerza ese trabajo, entonces, es que machacan a las productoras que honradamente están haciendo su trabajo, bien, pero cobrando menos. ¿Qué tenemos que hacer nosotros? Pues, simplemente, aceptarlo o cerrar. Y además me lo dicen así, me dicen, la única fórmula que tú tienes de luchar contra esta gente, -esto son digamos, frases surgidas de televisión, es decir- es con la calidad. Y ellos van a cobrar el doble, y vosotros vais a cobrar la mitad, pero es la única forma, entonces ¿qué hacemos nosotros? Bien, pues tratar de estar ahí presentes y no cerrar las puertas para, en un momento dado, si hay algún cambio, que haya más objetividad, y eso. Entonces, de cara al apoyo que pueden dar a las productoras, hombre, para nosotros, todo lo que se haga desde dentro de la Xunta para apoyar esto, bien, pero realmente, ¿qué pueden suponer cuarenta y cinco millones de pesetas que dan para la subvención para la producción audiovisual gallega a repartir entre catorce empresas? Nada. Y luego es eso, de que, por ejemplo, presentas algún proyecto, que gusta, nosotros nos arriesgamos, por ejemplo, a hacer más de un programa piloto, les gustó, pero el presupuesto era muy alto. Estábamos hablando de un presupuesto que no llega ni a la mitad de cualquier otro producto que le presentan estas,

estas... estos concursos, y estas cosas que hacen otras productoras de Galicia, o de fuera de Galicia, pero que parece ser que la audiencia es la que manda, y por lo tanto, que no hay un presupuesto para nosotros, un presupuesto para decir que haces un programa de ficción que les gusta, que es apoyado por un conjunto de profesionales que dicen "esto es válido"... Te puedo decir más, nosotros, en el ochenta y nueve, aún no comenzara "Farmacia de Guardia", ni nada de esto, presentamos un programa a la Televisión, realizado por nuestra cuenta, un programa piloto, les gustó, y te puedo decir que el presupuestó no era alto, no se si iba a tres millones y algo, con actores... pero el guión propio, bonito, les gustó la calidad, y está ahí durmiendo el sueño de los justos ¿por qué? porque no hay dinero ¿no entiendes? Y se están comprando, pues series venezolanas que, claro, por noventa mil pesetas, o menos, están... Entonces, si esa es una política buena o mala, yo lo dejo en el aire, para mi es nefasta, porque llegará un momento en que tendrán que pagar a los demás, o llegará toda la basura de fuera, y vamos, y esta creo que es una televisión pública.

En la segunda, en la segunda pregunta, si he observado algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia... Hombre, los cambios que he observado, es que la segunda pregunta es eso, que es gracias a la implantación de la Televisión de Galicia, sin lugar a dudas, que se mueve, que se crea todo, hay un movimiento, hay...

ENTREVISTADOR:

Que antes Televisión Española no daba mucho...

ENTREVISTADO:

No daba, no, no. Y además éramos cuatro que estábamos distribuidos, y no era nada. Entonces, ahora mismo, sí, sin lugar a dudas, que hay otro movimiento, que...

ENTREVISTADOR:

Que se avanzó en equipos, que se avanzó en profesionalidad..

ENTREVISTADO:

Sí, en profesionalidad más bien, incluso, bueno, aquí yo lo noto en que, por ejemplo, se crearon escuelas de enseñanza para impartir clases de vídeo y todo esto, que antes teníamos que ir a Madrid, en este caso... y te pasa por aquí gente ofreciendo sus servicios, una de las cosas que bueno, quizás en las preguntas uno y dos podríamos enmarcar como positivo, realmente positivo, es la creación de la escuela del Igaem en Coruña, ese creo que es el punto, que está llevado a formación profesional, que creo que va a dar resultado, eso sí es, para mi, lo más positivo hasta ahora de Televisión.

(...)

En la tercera, como profesional o político... presión ideológica... Hombre, con esto ya creo que lo respondía yo en la primera. Tipo de presión ideológica, y presión de todo tipo hay y creo que la habrá...

ENTREVISTADOR:

Y desde las productoras a Televisión de Galicia, y desde Televisión de Galicia a las productoras.

ENTREVISTADO:

No, desde Televisión de Galicia a las productoras, eso no lo puedo decir, a nosotros nos solicitan los trabajos y sin presión alguna, únicamente nuestra fórmula es: proponemos trabajos, nos aceptan trabajos, propo-

ner... nunca, nunca hubo interferencias. Te pueden aceptar o no aceptar el trabajo, no sé de dónde viene esa decisión y por qué, pero no, en ese sentido no. Ahora, sí, en presiones políticas, eso se ve, simplemente lees La Voz de Galicia, cuando hay caña para la programación es que están pendientes de firma de un contrato; en el momento en que desaparece, desaparece la... yo eso ya lo he visto así muchas veces, en el momento que desaparece la crítica en La Voz de Galicia sobre la programación, es que ya el contrato está firmado. Pero bueno, eso puedo... no tengo pruebas para decir, pero sí tengo otras pruebas, y tengo otras pruebas que son de hablar con gente de allí, y decirle: mandamos esto de vuelta por falta de calidad. ¿A quién? a Vídeo Voz. Y se le paga igual. El de, el de... jefes de producción, yo decirle, pero ¿cómo vosotros pagáis la misma cobertura -lo que comentaba antes- a todas las productoras así, y en cambio a esta, en concreto, ya en Vídeo Voz pagáis esto? Ah, son órdenes de arriba. Ahí no nos podemos meter, o sea, es de pena. Luego, yo ofrezco la posibilidad de decir, en vez de hacer coberturas, digamos, a las que salgan, como estamos, ¿por qué no hacemos un contrato fijo, que vosotros ahorráis, como tienen los otros? Y los otros me refiero a los que tienen medios, medios de prensa por atrás. Dicen: ah, eso no podemos, con vosotros no, los otros sí, los otros sí porque el medio de prensa es muy fuerte e influyente, que está dando caña cuando tiene que darla y ya está, y tienen más fuerza que la... y un mismo director de televisión me dice eso; un director de televisión me dice eso, que tienen que pagarle, que tienen que pagarle aunque no emita. Y a nosotros, como productora, si hay un fallo, se pasa al libro de notas, y me llaman al orden "oye, hubo un fallo", por cierto, hay muy pocos, pero oye, el sonido no sé qué, y tal. Y que no haya dos, porque entonces ya hay problemas ¿entiendes? O sea, que hay presiones, claro que hay presiones y nosotros como estamos, somos productoras pequeñas repartidas por toda Galicia, no tenemos

fuerza, y tenemos... si queréis lo tomáis y si no lo dejáis. Es la frase.

ENTREVISTADOR:

Y luego, dentro de la propia Televisión de Galicia, ¿cómo lo ves? ¿hay presión o no hay presión?

ENTREVISTADO:

¿En qué sentido te refieres?

ENTREVISTADOR:

Dentro, dentro de...

ENTREVISTADO:

¿Dentro de la propia? Hombre, yo... eso yo no puedo opinar, yo no estoy dentro, ahí yo no puedo opinar. Ahí podría hablar esto y lo otro, pero realmente no estoy en el interior de...

(...)

"¿Qué piensas de los profesionales o políticos que han tenido...?"

ENTREVISTADOR:

O tienen que ver.

ENTREVISTADO:

"O han hecho oposición respecto..."

ENTREVISTADOR:

O han hecho oposición a lo que había... O sea, lo que te pregunto ahí, más que nada es ¿tú crees que los políticos...? Bueno, primero, ¿tú crees que los profesionales en Galicia están bien, no están bien, o sea, hay buenos profesionales en tal, o realmente, pues hay carencias y todas esas cosas? y te habla también de los políticos, es decir, los políticos, si tú crees que los políticos de este país, de Galicia, vamos, están enterados de lo que realmente pasa en el audiovisual o no, o sólo les interesa salir en televisión y punto.

ENTREVISTADO:

Bueno, eso, empezando por el final, es decir, los políticos realmente, como... yo puedo opinar, porque trabajé tanto para un... para la Televisión Española representada por un partido político y la Televisión Gallega representada por otro partido político y te puedo decir que tanto en uno y en otro los políticos son idénticos y la dirección va de idéntica forma. Porque no es la primera vez que en Televisión Española nos dicen: cubrir aquí un tema, iros allí que ya el jefe de prensa os dirá lo que tenéis que hacer. El jefe de prensa lo está representando en este caso Antolín, eso lo puedo decir, y tú lo conoces, y vamos, es así de... En la gallega, es igual. Entonces, si los políticos están enterados... Nada, de lo que están enterados es de chupar cámara, eso... lo que les interesa es salir, y ocupar minutos en la prensa, pero no saben nada más, no tienen ni idea.

ENTREVISTADOR:

Ni les interesa el sector, ni tienen...

ENTREVISTADO:

No, qué va, para nada. Lo que les interesa es que haya unos medios, no se enteran para nada...

ENTREVISTADOR:

Cuanto más cámaras mejor...

ENTREVISTADO:

Cuanto más cámaras mejor, y en el momento, aunque no... aun simplemente... y lo notas, que es que además son como niños, son como niños, en el momento que terminan una rueda de prensa, y llegas tarde, enciendes el... la antorcha, y ya empiezan a largar otra vez lo mismo porque tal. O en mítines, a mi me tiene pasado montones de veces, vas, y tal... la enciendes y ya... bueno, y hay alguno que ya es enfermo ¿eh? hay alguno, hay alguno que es enfermo en el sentido de chupar cámara. Sí, sí, es yo ahora te puedo decir un socialista que está en el parlamento europeo, el de Villagarcía, este... Bueno, es que... y el otro, y el otro, y el otro, bueno, es increíble, son como niños porque bueno, es su profesión y es lo que vende y para ellos verse en televisión es lo máximo, y entonces se ve ahí... Pero de enterarse cómo realmente funciona, y cómo aquel cámara, y quién está cubriendo aquello, y por qué es una productora, o por qué no lo hace la televisión, o... ni idea, o nosotros, como agencia, que vamos a cubrir un tema...

ENTREVISTADOR:

O por ejemplo desde el consejo de administración de la T.V.G, ¿tú crees que los de la administración, representado por partidos políticos resuelven algo o no?

ENTREVISTADO:

No, no, no. Lo único que... su pelea diaria es de cuántos minutos salió el P.P. y cuántos minutos salió el P.S.O.E. o el Bloque o lo que sea. No, pero al mismo tiempo ni idea tienen, porque a veces hablan de minutos y yo me río, porque un minuto puede ser hasta tan contraproducente como veinte segundos bien hechos... o sea, no esos que... yo no puedo hacer una noticia que el tío salga en su momento más ruin y a otro diez segundos, que lo deja aplastado aunque el otro tuviera tres minutos. O sea, creo que no tienen idea ni de lo que es el sector, ni cómo se maneja, y que no tienen interés alguno, tengo que decir, ni ningún compromiso...

ENTREVISTADOR:

¿Y en el sector de los profesionales?

ENTREVISTADO:

En el sector de los profesionales, ahora mismo, yo te puedo decir que...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo fue creciendo? Desde que tú no estás hasta ahora, ¿cómo ha evolucionado eso?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, antes, por ejemplo, en el sector profesional estaba única y exclusivamente, había cuatro personas por ahí, cuatro personas, y luego estaba Televisión de Galicia que eran los únicos, y cuando ibas a cubrir cualquier cosa... "va·ia Televisión, y tal", ya se veía que realmente era una cosa así como extraterrestres, ¿no?

Y en el momento que surgió la Televisión de Galicia, sin lugar a dudas que hubo muchísimos cambios, de un principio, con todos los fallos que es lógico, fallos que luego, al cabo de años, sucedieron en Antena 3, en las privadas, que al principio era una casa de locos porque no había experiencia, y hubo muchísimos fallos, pero te puedo decir ahora, y honradamente lo digo, nosotros que estamos en contacto con bastantes televisiones nacionales e internacionales, por ejemplo, cuando haces trabajos para (...) News, o para la austriaca, que hacemos mucho para la austriaca, o que haces para (...) ahora mismo, y tal, te encuentras con profesionales que llevan muchísimos años. Ese día, cuando hicimos el Mar Egeo, el redactor de (...) News, que estuvo con nosotros, pues se marchaba con los americanos a Bosnia y salió directo, o sea, gente profesional, y ves cómo trabajan unos y otros ¿no? Y te puedo decir una cosa, que ahora mismo yo considero que aquí hay profesionales a la altura de...

ENTREVISTADOR:

¿En todos los campos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que sí, ¿eh? yo creo que sí.

ENTREVISTADOR:

Y ¿dónde crees que están los mejores, en Televisión de Galicia o en las privadas? ¿O en las productoras?

ENTREVISTADO:

Yo considero... dependiendo, para lo que sea, pero en la Televisión de Galicia ahora hay profesionales. Eso lo tengo claro.

ENTREVISTADOR:

¿Y en las productoras?

ENTREVISTADO:

Y en las productoras hay profesionales, hay profesionales, sí, te diría que sí ¿eh? hay profesionales para llevar cualquier clase de trabajo adelante ¿eh? En unas más, en otras menos, pero hay... ahora mismo hay una experiencia... hombre, no te voy a decir que estemos a la altura de Cataluña, que para mi es la referencia a seguir, pero superiores a cualquier otra comunidad, yo... hombre, el ejemplo está, que salieron de aquí para Canal Plus, que salieron para...

ENTREVISTADOR:

Y para Canal Sur.

ENTREVISTADO:

Y para Canal Sur, y donde se abre una, pues va la gente de aquí y tal. Y de las productoras privadas hay gente... tal, gente que ya tenía su propia experiencia en cine, que está pasando a vídeo, y que vamos, nosotros, por ejemplo, para hacer realizaciones contactamos, tenemos, digamos una relación laboral con diferentes realizadores, que vienen todos de cine, y que se adaptan al vídeo bien. Que aman el cine, pero como salida, así, más fácil, por el nivel presupuestario, pues se adaptan al vídeo, y te encuentras con profesionales ¿eh?

ENTREVISTADOR:

¿Hay choque entre los dos grupos, de profesionales y políticos?

ENTREVISTADO:

¿Entre profesionales y políticos? Sí, sí. O sea, hay choque, hombre, no lo hay tan abierto porque a los políticos no les interesa estar enfrentados totalmente con los profesionales, pero tanto a nivel de periodistas como tal, sí ¿eh? Yo creo que si los políticos tuvieran una varita mágica para decirle al periodista cómo tiene que hacerlo, y al otro... hombre, yo... es muy famoso aquí en Galicia la frase de un alto cargo de la Xunta, es decir, "No me saques el plano de ahí, que salgo pequeño", o "No me saques el plano de ahí", al cámara, porque se le ve la calva, y todo esto, que se creen que tienen poder sobre, incluso, los cámaras, y haber alguna orden así, más o menos de esa forma... o sea, te quiero decir con eso, que realmente que el político ve con respeto y con temor al... estamos hablando ya, digamos, en términos de informativos, en términos informativos, entonces, lo... si pudiera aplastarlo, lo aplastaría, y si pudiera decirle cómo se debía de hacer, y tal, pues sí lo haría, lo que pasa es que no puede, y vamos, eso... la relación... por ejemplo, en el tema político, de que los medios están totalmente manejados, sí, tanto a nivel de Televisión Española, y de Televisión de Galicia, yo lo tengo clarísimo. Clarísimo, es decir, el jefe de prensa de cualquier conselleiro, pues ya tiene tanto poder como cualquier otro. Es llamar, y solicitar una cámara, y pobre el que no llegue la cámara. O sea, que eso está clarísimo, eso...

ENTREVISTADOR:

Y eso dentro de los profesionales ¿crea resentimientos? ¿crea tal, o...? ¿O es el pan de cada día y ya se resigna uno, y ya...?

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que sí, ¿eh? Yo creo... hombre, puede haber una cierta protesta interior, pero...

ENTREVISTADOR:

Te digo desde el punto de vista, por ejemplo, ya en Televisión de Galicia, los sindicatos, pues supongo que en un momento dado... también cortan por las buenas...

ENTREVISTADO:

Sí, también, hombre, cortan si una cosa... pero también imagino que hay... ya se sabe a quién se le pide y a quién no se le pide. Entonces nunca llegan... no se llega a problemas ¿entiendes?

ENTREVISTADOR:

Nunca se llega a...

ENTREVISTADO:

Claro, claro, oye, quién paga allí, pues mira, hay esta gente... O sea, es... una vez que la dirección es política, entonces...

ENTREVISTADOR:

Y en este caso, por ejemplo, ¿tú qué piensas de... salió hace tiempo, ya, el tema este, de lo de las listas negras y todo eso? Eso es una cosa clara, ¿no? también de intervención política y...

ENTREVISTADO:

Lo de las listas negras es curioso, porque nosotros hicimos la misma noticia desde la misma televisión para un ente privado, para una televisión privada. Y fue un poco así, tal y nos vimos en el ajo, incluso entrevistando a los mismos sindicatos que estaban allí encerrados dentro de la misma televisión y lanzamos desde allí...

(...)

... y lanzamos desde la misma televisión, algo que realmente no era apetecible para nadie, lo de las listas negras. Las listas negras, yo sí, sí creo que las hubo, las habrá y las... sí, sí, sí. Lo que pasa, que de esta vez salió a la luz pública con mucha fuerza, pero está ahí.

(...)

Sí, yo estoy... en la quinta, ya casi te lo comenté por lo que hablamos antes ¿no? Lo que pasa es que yo me voy adelantando, no conocía la pregunta, pero vamos. Pero sí estoy de acuerdo en que... creo que los entes creados por la Xunta, lo que te mencionaba antes, el "Arquivo", el "Centro Galego de Artes da Imaxe", todo esto, responden a una necesidad real. A una necesidad real y con una estrategia de largo alcance y que sería en beneficio cultural de la sociedad gallega. Eso no lo pongo en duda. Tanto en beneficio cultural, como beneficio industrial, beneficio de apoyo en todos los sentidos, porque...

ENTREVISTADOR:

¿Pero funcionan, realmente, tú crees?

ENTREVISTADO:

Hombre, funcionan en parte, pero podrán funcionar más y mejor. Pero sin lugar a dudas que, hombre, se comienza, se comienza en el "Centro Galego de Artes da Imaxe", es reciente, pero está funcionando; yo lo que estoy viendo es que, por ejemplo, aquí me llaman periodistas del País Vasco, que estuvieron trabajando con nosotros, de otros sitios, ya se busca a Galicia como un centro importante dentro del medio, es importante, claro que sí. Y que habrá que cambiar muchísimas cosas, sin lugar a dudas, que habrá que... quiero decir, darle un enfoque más claro, que es saber a dónde queremos llegar, si estamos luchando únicamente, por ejemplo, en la Televisión Gallega, estamos luchando por una audiencia, única y exclusivamente, aunque haya que darle basura, o si realmente, sin abandonar la audiencia, porque es un punto importante, porque si no hay audiencia, malo, pero buscar ese intermedio, que hay cosas que, estén relacionadas con cultura o no, que se deben de cubrir, pero al mismo tiempo que se puedan hacer cosas que tengan alcance e interés para la misma Galicia; yo... hay decisiones que a veces yo no las comprendo, nosotros propusimos dentro de este... a la Televisión de Galicia algo que no se había hecho, que no era documental; me decían de aquella, el mismo director que está hoy, que un documental que no traería audiencia, y que no podrían... o sea, que estaba en contra de eso, y la respuesta a mi me dejó un poco tonto, porque me dice: no, porque nosotros por cuarenta mil pesetas compramos un documental... no sé de dónde, estaba hablando de algo del trópico, pero yo le estaba hablando de un documental basado en Galicia, y por ejemplo que, sabiendo que Galicia tiene un setenta por ciento de costa, nosotros tenemos, -que no lo hablé antes- tenemos equipos submarinos, tenemos gente del centro de investigaciones submarinas que conocen el medio, y tenemos imágenes, o... equipos para la superficie, teníamos todo, y

teníamos guionista, y presentamos unas ideas que creo que serían muy buenas, porque podías crearte... lo que nosotros queríamos era crear no lo clásico de un documental, sino intercalado con ficción para crear un poco de atractivo y atraer a la audiencia, y al mismo tiempo, enseñar lo que hasta ahora aún no se conoce, que es el fondo marino de Galicia, es algo... y vamos, y me dicen que no, que por cuarenta mil pesetas ellos compran un documental, eso ya lo sé. Creo que no cogieron aún lo que es la televisión, es decir, esto viene siendo lo que... la cantidad de gente que depende... -es un ejemplo ¿eh? que de estos hay muchos- depende del mar, les interesaría muchísimo, o sea, hombre, no ir al documental muerto, de ese tonto, no, no, es decir, hacerlo bien, con calidad, con ritmo, para que guste, y al mismo tiempo, lo que estás es enseñando algo que aún no se conoce en Galicia. Sí, creo que sería una cosa interesante para la televisión. Bueno, para la televisión y para lo que fue creada, y para la audiencia incluso. No, me ponen como ejemplo que un documental que no tira y ahora vemos que la Televisión Española comienza con unos documentales, que te está tirando en la dos, que son de fábula. O sea, y el ejemplo que te puse antes de la serie de "Farmacia de Guardia" de Antena 3, nosotros lo propusimos dos o tres años antes, corrimos el riesgo, y ahora ellos tendrán que comprarla y aguantar cómo Antena 3 está pegando fuerte con "Farmacia de Guardia", ¿eh? cuando quizás ellos pudieron, tuvieron la oportunidad... la televisión vasca, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

Sí, que se desaprovechan muchas oportunidades.

ENTREVISTADO:

Muchas oportunidades. Muchas oportunidades, porque ellos van al carro, no dicen "vamos a hacer esto, vamos a

ser los primeros". Después de presentarles nosotros eso, que no era un guión...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso por qué crees que es?

ENTREVISTADO:

Es que falla algo, ¿entiendes? Es que ellos no conciben, yo creo que a veces no piensan, no piensan con su cabeza y dicen ¿qué hacen en la otra? y tal, y cuando la otra ya está realizando algo, ellos siguen esa trayectoria, esa estela, y entonces, claro, van siempre atrasados, y lo que podría ser rentable, porque ellos luego podrían exportar eso por medio de la F.O.R.T.A. de alguna forma, no lo... lo están haciendo al revés, comprando a Barcelona, comprando tal... ¿entiendes? Cuando de aquí se podría... porque aquí ahora mismo hay productoras que pueden hacer temas, pero claro, si están única y exclusivamente para hacer el programa como decía el del moro, que es un concurso... muy bien, pero no te dejes llevar simplemente por el clásico concurso, habrá ahí otra oportunidad para hacer otras cosas. Pero claro, ahí te cierran, te cierran de tal forma que ni te dan oportunidad de hacer nada ¿no?

(...)

Hombre, sobre la relación que hubo entre el sector audiovisual privado y la televisión... hubo contactos, hubo contactos, y... pero nunca se llegó a nada, nunca se llegó a nada porque el entendimiento, por lo que dije antes, no existe. Ahora parece ser que van a crear un espacio para las cosas común: es como decir "tomaros esto y callaros", van a crear un espacio para las producciones gallegas realizadas, para emitirlas en su momento. Pero

vamos, eso es como decir... hacer un gueto ahí y decir hala, vosotros ahí, que sois... o las producciones, van a ir en un espacio ahí y callaros, que ya son admitidas, ¿no? Pero creo que si hay una producción gallega con un nivel interesante, puede estar en cualquier hora y luchar por ser emitida con otras; pero no, aquí ya te... es una cosa de Arce, y eso ya me lo dijo a mi cuando le presenté esa, hace años, y me dice, "no, bueno, pues a ver si creamos algo para vosotros, hombre". No, hombre, no, nosotros no queremos eso, no queremos una limosna de crear algo para decir: esto es de los gallegos, que hacen aquí la producción de Galicia, vamos a crear un espacio para decir, hala. No, entonces el entendimiento, nulo; nulo en el sentido de que si trabajamos con ellos es en eso, es decir, que en vez de... a ellos les resulta más económico, en vez de contratar a más gente y comprar más equipos, echar mano de... o sea, como una empresa de servicios, nada más. O sea, que el entendimiento es nulo ¿eh? Y luego, aparte, lo que falla es que por ejemplo hay la producción audiovisual gallega, subvencionada, en parte por la consellería de cultura, que eso es verdad, que está ahí, esos clásicos cuarenta y cinco millones, para decir bueno, tal, entonces... que casi siempre no se llevan a cabo, o si se llevan a cabo, pues como tú solicitas una subvención para... los que solicitan ¿no? la subvención, y valoran el presupuesto en diez millones, como máximo te dan el cincuenta, el otro cincuenta por ciento, si lo comprara la Televisión, o si tuvieras ocasión de tal, pues podrías realizarlo; en este caso, dice, hombre, es que, fíjate, es que las subvenciones que tenemos van de vuelta. Claro que van de vuelta, porque qué vas a hacer con ellas, si no hay...

(...)

O sea, contestando a la sexta pregunta, la relación es mínima, entre la televisión y el sector audiovisual

privado, es nulo, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Y entre el mismo sector?

ENTREVISTADO:

¿Entre el mismo sector? Se intentó crear la asociación de productoras, y tal, pero eso son cosas que no van adelante. No van adelante, quizás porque somos... vamos bastante por libre, como el sector en sí tampoco es fuerte y Galicia es pequeña, pues sabemos que todos somos competencia, entonces podríamos... se intentó en un principio, yo soy de los menos indicados para hablarlo, porque no entré, porque no estaba de acuerdo en la gente que estaba representando inicialmente la... porque la gente que realmente estaba representando la asociación de productoras eran... no eran empresas, ¿entiendes? entonces yo me decía, nosotros que tenemos una empresa con gente fija, con equipos propios y tal, vamos a entrar, ¿van a ser nuestros intereses idénticos a los de estos señores que no tienen ni equipos, ni infraestructura de empresa? Entonces yo no entré en esa asociación de productoras. Sé que debiéramos de estar más unidos para hacer un poco más de fuerza, incluso para la compra de equipos, de material, para la relación con las televisiones, hacer un poco de fuerza, o sea, pero no hay una relación... hay una relación amiga entre todos, nos saludamos, o... nos saludamos e incluso nos contratamos equipos, o... eso sí existe, ¿eh? existe, y no hubo un enfrentamiento así, creo que... hay una sana competencia, nos presentamos a los concursos, siempre somos los mismos, unas veces unos ganan, otras veces otros pierden, pero vamos, las noticias las pasamos unos a otros, realmente... pero lo que falta es esa unión oficial para hacer frente y fuerza¿no?

(...)

Hombre, en esta séptima, en parte sí y en parte no, ya la contesté también un poquitín antes, lo de la lengua gallega, yo creo que sí está bien representada en la Televisión de Galicia, a pesar de que hay ciertas críticas por algunas producciones que no son dobladas ¿no? diríamos. Pero yo creo que a nivel de tanto por ciento del idioma gallego empleado en la Televisión de Galicia, que sí, que hace una labor, vamos... Yo me acuerdo cuando se comenzó con aquella famosa "Esclava Isaura", que fue el primer culebrón emitido en España, que fue donde dicen... pero... en España, todos se creen que fue "Cristal", en Televisión Española, pero en España fue el "Esclava Isaura". Y te puedo decir de que...ir por los pueblos,y tal, y la gente le sonaba un poco, había el clásico crítico de siempre, críticos que dicen, tal, aquello de J.R.hablando gallego, hombre, pues sí, y les chocaba,pero que había otra gente que se quedaba ya y a partir de ahí la gente empezó a respetar, y hoy escuchar el... lo que es el...

ENTREVISTADOR:

Ahora ya es normal.

ENTREVISTADO:

Es normal, es normal, o sea, que está ahí. Hoy escuchar en la radio o en la televisión a alguien que habla gallego,a cualquier persona en la calle,y tal,pues ya no es aquella cosa de decir "jo...",ya es algo real,o sea...

ENTREVISTADOR:

Se perdió la vergüenza ¿no?

ENTREVISTADO:

Se perdió la vergüenza. ¿Promoción de la cultura? Es a lo que vamos, la promoción de la cultura, en parte sí, porque quieras que no hay programas que aún están ahí, que pudiera ser que...

ENTREVISTADOR:

Que no están en prime time, pero bueno...

ENTREVISTADO:

Pero que están ahí. Hay programas... es que yo la cultura no la veo simplemente el clásico (...) o el... etcétera. Porque sí, eso es cultura, pero para una minoría, sino lo veo quizás en ese programa de ahora mismo de Elvira Varela, que... "Cosas de Fe" o "Partida de Fe", o algo por el estilo, lo veo incluso en un informativo, quieras que no, en el comarcal, que se está realizando ahora, aparece la cultura propia del pueblo, porque ahí, la noticia, el tema, te está mostrando... sin salirse de lo que es la propia Galicia, o sea, que creo que sí. ¿Doblado ante las exigencias? Hombre, algo...

ENTREVISTADOR:

Del mercado.

ENTREVISTADO:

¿Del mercado? Sin lugar a dudas, sin lugar a dudas que algo es lógico, también, que de mercado, por el tema presupuestario. Lo que habíamos hablado antes de por qué no esas producciones que pudieran tener un fondo más relacionado con la cultura de Galicia en vez de irse a comprar los culebrones a Sudamérica, eso es un claro ejem-

plo, de que se doblan ante las exigencias del mercado. Pero claro, el tema está en otra parte que es la parte presupuestaria; con todo ello, yo no estoy de acuerdo, no estoy de acuerdo en que copien tanto lo que hacen otras televisiones. Si Televisión Española se va a comprar culebrones, van ellos y compran culebrones, y tal, yo creo que debieran tener más... un algo...

ENTREVISTADOR:

Crear cosas aquí.

ENTREVISTADO:

Crear cosas aquí. Y que ellos pensaran algo, es decir, sacar ellos cosas para, para... poner el caso de Barcelona. Barcelona, qué está sucediendo, que todo lo de Barcelona es exportable.

(...)

Hombre, rentable, sin lugar a dudas que siempre es rentable.

ENTREVISTADOR:

¿Socialmente?

ENTREVISTADO:

Socialmente y económicamente.

ENTREVISTADOR:

¿Económicamente?

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí. Yo creo que sí por una razón; ¿que hubo una mala gestión? De acuerdo, pero eso no podemos decir que de la rentabilidad que pueda ser, englobar a la T.V.G. por un período malo, eso es dé gestión, no es decir que la televisión va a ser o no rentable, yo creo que puede ser rentable la Televisión de Galicia, rentable en el sentido de decir... ahora ahí hay muchos aspectos de la rentabilidad, porque la Televisión de Galicia tiene el déficit que tiene...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué hay tanta gente en los pasillos...?

ENTREVISTADO:

Claro, es que... pero la televisión es necesaria. Es necesario hacerla rentable, es decir, hacer un estudio y decir ¿qué es lo que falla aquí y qué es lo que no falla? ¿por qué esos cuatro mil millones de la época anterior? Hombre, porque se tiró el dinero a manos llenas, ¿y quién se lo llevó? Ahí está mi pregunta, quién se lo llevó, ¿no? Se marcha un equipo entero de dirección, y se marchan a Madrid, y luego al poco tiempo vuelven y bueno, y uno de ellos te habla del director de Televisión Española, el Gerardo Rodríguez, o sea, que vamos. Entonces ahí ¿qué pasa? ahí habría que... un control, un control en lo que hablamos, es decir, dejarse... hacerle frente a esas presiones y decir no, pero nosotros como medio, yo creo que la televisión como medio también puede hacer daño si quiere a algún que otro medio. En cambio ¿por qué bajarse los pantalones y decir "pagar esto porque vosotros me lo exigís"? Y si no es rentable es por la gente que lo gerencia, o los políticos que están ahí, porque lo que están haciendo es servirse de la propia T.V.G. Pero la

T.V.G. como idea y como medio es rentable a nivel... puede ser rentable a nivel económico y a nivel cultural. O sea, que como inversión la veo positiva, sin lugar a dudas. A parte, es decir, positiva, y que está creando una serie de puestos de trabajo importantes; hablamos de trescientos o cuatrocientos, aparte de nosotros, las productoras, y tal, que más o menos, pues puede mover a dos, tres, cuatro, cinco o diez personas cada una de ellas. O sea, yo lo veo, sin lugar a dudas... y necesaria. Necesaria porque incluso se puede ver como un orgullo; un orgullo de los gallegos de tener un medio que en un momento dado está dando una imagen seria del país, si es que se quiere dar la imagen seria, que luego haya cuatro señores que tienen todo el poder y lo manejan para que dé una imagen, no voy a decir "telegaita", sino así como... pero vamos, ahí es donde falla, pero como inversión lo veo, productiva, vamos.

Y con relación a los recursos humanos y técnicos, yo te puedo decir una cosa, que yo conozco bastante personal de todos los sectores de la Televisión de Galicia, ahora mismo, tanto de producción como de realización, como de MG, y te puedo decir que a veces quedo atontado de como defienden su puesto, te lo digo de corazón ¿eh?

¿Dónde falla? Vuelvo otra vez, en la dirección, porque con nosotros el jefe de producción de informativos nos pelea la cinta, nos pelea la peseta, el jefe de producción de programas lucha la peseta, el otro... Y eso lo digo de corazón y por dentro, digo macho, hacéis bien, me fastidiáis, pero están luchando de verdad. Ahora, luego vienen esas grandes decisiones que son las que pueden hacer bueno un presupuesto o hacerlo malo, y la joden, pero lo que es la gente, los recursos humanos y técnicos, yo los veo, pero... y veo cómo se unen, cómo hablan, cómo charlan, para alargar ese programa, y cómo discuten para hacerlo bien. Lo que pasa que habrá un momento que viendo

lo que hacen la parte de arriba, esta gente se viene un poco abajo ¿entiendes? Pero yo conozco gente que se tiene sacrificado, y los cámaras van de calle por ahí, eso lo he visto yo, para llegar a tiempo a un informativo, corriendo el riesgo sus vidas en los coches, de cualquier punto de Galicia, y que luchan peleándose por conseguir ese plano... *Eso yo creo que es de grandes profesionales*, y lo digo como lo siento.

(...)

La relación de la industria... es que esto ya creo que quedó un poco hablado ¿no? Política de subvenciones y becas, yo estoy en contra de las subvenciones. Ahora mismo no me estoy presentando a ellas. Hay una parte, que por ejemplo, dentro de esto de la Xunta y el apoyo a la producción audiovisual hay, digamos, apartados que son serios. Por ejemplo, te puedo mencionar el de la consellería de pesca. En la consellería de pesca están haciendo ahora, bueno, desde hace unos años, vídeos de formación y vídeos promocionales, y vídeos didácticos, para impartición de cursos ¿no? Yo te puedo decir que ahí hay gente seria; sacan a concurso los vídeos, nos presentamos... en esta última sacaron tres, nosotros ya realizamos uno sobre la vieira, realizamos uno... estamos ahora con uno del pulpo...

ENTREVISTADOR:

¿Es buen cliente la Xunta en ese plan? Es decir, ¿es un cliente fijo? ¿Da trabajo, en cuestiones de campañas y cosas así?

ENTREVISTADO:

No, no, no, en cuestiones de campañas...

ENTREVISTADOR:

Campañas me refiero, por ejemplo, marisquera, o yo qué sé, el sector del granito en Galicia...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, en ese sentido, por ejemplo, ya te digo, hay diferentes...

ENTREVISTADOR:

O sea, ¿hay un volumen de producción fuerte ahí?

ENTREVISTADO:

Hay un volumen, pero hacia dónde va, por ejemplo, por eso te digo que hay diferentes consellerías y por tanto no puedes globalizar todo. Para mi, consellería de pesca, la más seria; la más seria y que está luchando por el sector y de cara a lo que respecta a nosotros, a la producción audiovisual, sabemos que vamos a un concurso, nos presentamos seis, siete u ocho, y te puedo decir que nosotros ganamos tres. Y, te puedo decir, sin conocer a nadie en la Xunta, simplemente porque presentamos un guión y un presupuesto, y por calidad y por presupuesto, consideran que lo nuestro era mejor; íbamos con biólogos, con esto, y con un equipo bien formado y nos dieron eso, pero sin conocer a nadie. Y vamos, y seguimos presentándonos, cuando no lo ganamos, pues muy bien, otros lo ganan, pero sabemos que por ejemplo, a nosotros nos lo dieron sin mover ni un solo dedo, o sea, seriedad. Presentamos los trabajos, nos exigen al máximo, pero lo pagan bien. Hasta ahí, correcto.

Otras, consellería de industria; para mi...

ENTREVISTADOR:

¿Pero hay mucho volumen de eso o no?

ENTREVISTADO:

Hombre, consellería de pesca, pues te puedo decir que durante el año, ahora mismo sacó tres, de tres y medio, ya son diez millones, sacó otras tres, no sé, igual te van cincuenta millones, en vídeos, más o menos, anualmente, pero vamos...

ENTREVISTADOR:

Pero esto desde hace poco ¿no? más o menos.

ENTREVISTADO:

Hace dos años o así.

ENTREVISTADOR:

Porque antes no había mucha producción.

ENTREVISTADO:

No, no había, no. Luego está...

ENTREVISTADOR:

O sea, de Xunta como cliente, de Xunta en sí...

ENTREVISTADO:

Sí, como cliente la Xunta luego tiene las campañas de promoción propia de cada consellería, de... está la consellería de industria, por ejemplo, que ahí... y la de

turismo, que ahí no entra nadie, ahí yo creo que está -y lo digo así, delante de esto- está todo dado, vamos, desde el principio, y la de turismo ya la forma que tienen de sacar cosas a concurso es demencial, vamos. Ya te dicen, bueno, si quieres, preséntate, pero vamos eso está más agarrado que... o sea, para mi ahí ya...

ENTREVISTADOR:

¿Por empresas gallegas o no?

ENTREVISTADO:

Ahí voy al tema. La de turismo, parece ser que de gallegas, pero quería reservar la última, que para mi es el "desfeito" más grande, industria, Juan Fernández. Bien, ahí hay una empresa en Barcelona, una empresa en Barcelona de publicidad que es la que se lleva el gato al agua, que es la misma empresa que hace las campañas electorales para el P.P. Con eso ya digo bastante. Puedo decir algo que es algo fuerte, muy fuerte, muy fuerte, que es: campaña de calidad, esta es la campaña de calidad, productos de calidad, y todo este rollo. Nos llama a... nosotros trabajamos para... damos servicio a empresas diferentes que nos llaman de otros sitios. Nos llama una productora de Madrid: Oye, necesitamos servicio para quince días para realizar en Galicia diferentes vídeos para la promoción de productos gallegos. Bueno, pasamos presupuesto, aceptado, resulta que ¿quién nos llamaba? Yo pensé que era una productora y era una productora que tenía un piso y un teléfono, o sea, esa chica, que era la misma productora de la empresa, trabajaba no sé si era en Televisión Española, su amigo, marido o acompañante, realizador de Tele 5. Bueno, estos son los que desplazan aquí a alguien, desplazan aquí a alguien y nosotros hacemos todo el trabajo. Gracias a nosotros, pues se emitió en el vídeo del marisco, marisco de Galicia, porque si

fuera por ellos le metían el de Francia, así te lo digo. Hicimos sobre pieles, sobre granito, hicimos todo el trabajo. Resulta que el trabajo este al final reza que fue realizado por una empresa de Cataluña, o sea, consellería de Juan Fernández, consellería de industria, contrata campaña a Barcelona; Barcelona subcontrata a Madrid, y Madrid, ¿quién hace el trabajo? Olympus, de Galicia. O sea, un trabajo para Galicia, esto para mi es de pena...

ENTREVISTADOR:

Pasta que te cagas ¿no?

ENTREVISTADO:

Pasta, pero esto es salvaje, es decir, pero, hombre, quisiera saber los motivos ¿entiendes? quisiera saberlos, yo los imagino, pero no tengo pruebas, pero lo que sí tengo pruebas es que a nosotros nos pagó una productora de Madrid, a la de Madrid le pagó la de Cataluña y a la catalana le pagó Juan Fernández. O sea, vamos, es de pena ¿entiendes? Y vamos, si lo hicieran bien... pero el de Madrid, vamos si los hace Olympus, venga, pues ¿qué presupuesto? este, pues aumentamos esto, nosotros hicimos todo el recorrido, por ahí, por ahí, hicimos toda la grabación, todo ese trabajo, se realizó en Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿Montasteis y todo?

ENTREVISTADO:

No, la producción... lo nuestro fue el producto. Producto, pero todo ¿eh? Todo, todo y sí, ya realizado, vamos, porque... todo, todo, y además, pero te digo que fue una producción fuerte, en barco, en lo otro, en lo

otro, los que venían no tenían ni idea, hicimos todo. O sea, que te quiero decir con esto quién se lleva el dinero, y por qué lo hacen así. Clásico de las compañías... ahora voy a la otra, a la famosa Xacobeo. La famosa del Xacobeo es demencial ¿entiendes? es demencial porque nosotros le presentamos un tema, esto ya es de risa, presentamos un programa piloto para televisión, que te puedo decir que tengo aquí cartas de realizadores catalanes, de... fue apoyada por la consellería de cultura de la televisión... consellería de cultura, subvencionada, presentada a la Televisión de Galicia, compra sus derechos para emitir en todas las televisiones del estado por medio de la F.O.R.T.A. Necesitamos, para complementar ese presupuesto, un tema relacionado con el Xacobeo, precioso el guión, apoyado por todos y vamos, con cartas de realizadores que incluso lo quieren realizar gratis porque ven que es un trabajo muy digno. Lo presentamos a la consellería de Portomeñe, les parece bien la idea, el tema se basa en... todo el mundo estaba haciendo trabajos sobre el Xacobeo, ahora mismo, pero lo están haciendo de otra forma, que lo hacen sobre lo actual, caminos de aquí, iglesias de acullá, el nuestro es un guión de ficción total basado en el siglo XII, XI-XII, en la época medieval, y basándose en las leyendas ¿no? para dar a conocer lo que el camino y la importancia que el camino tuvo en su momento, porque si ahora tiene esta importancia ¿qué sería cuando...? Entonces ahí hay unas leyendas, hay tal, y basándose en eso, el guión realizado por Roberto Vidal, precioso, lo hace de todo el mundo, y en la consellería que realmente debían apoyarlo, pues empiezan con vueltas, al final que no lo apoyan, que no lo apoyan, pero vamos, no lo apoyan porque tenían que dar siete millones de pesetas y te apoyan la vuelta ciclista a Unipublic, que viene también por medio de la misma agencia, de cuántos cientos de millones, y lo otro, y lo otro, y lo otro, bueno, hay que saber por qué ¿entiendes? Hay que saber por qué. Entonces te vas, y ahora saltan con el tema y se

van sin sacar a concurso ni nada y sale Piñeiro con ciento doce millones para la realización de un corto. O sea, es que es de cárcel ¿entiendes? O sea, cuando hablas de la Xunta es que es tan difícil hablarlo, porque hay partes que pueden ser aprovechables y otras partes que son para lleva a la hoguera ¿entiendes?

ENTREVISTADOR:

Es la diez ya, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sobre la diez, si conozco alguna política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega. Es que no la hay, es lo que decimos, están más interesados en dar a conocer otras culturas de otros países, darlas a conocer aquí, que no la nuestra darla a conocer fuera, eso lo tengo claro, es que no existe política alguna en este sentido.

ENTREVISTADOR:

Ya, digo si por ejemplo, algún día, algún conselleiro os dijo: coño, vamos a ver, traer lo mejor que tenéis, que vamos a promocionarlo en el festival de tal, no sé qué, no sé cuánto, y en el festival de no sé cuánto...

ENTREVISTADO:

Hombre, eso lo están haciendo en turismo, lo están haciendo cuando se presentan a...

ENTREVISTADOR:

Y bien, o mal...

ENTREVISTADO:

No, eso es a nivel de turismo, bien, lo están haciendo bien, en ese sentido... ¿para dar a conocer la producción? No, para dar a conocer la producción audiovisual gallega no se está haciendo nada. No se está haciendo nada. Hombre, sí, tenía unas cartas del Igaem que te dice dónde están los certámenes y tal, pero que nada más, o sea, que, ahí, es cero, nulo.

(...)

ENTREVISTADOR:

Si te queda a ti algo así en la cabeza...

ENTREVISTADO:

No, hombre, a mi lo que me queda en la cabeza es simplemente que los políticos responsables debieran de pensar más lo que es el sector, pensarlo, pero seriamente, ¿no? es decir, necesitamos apoyarlo o no apoyarlo, porque por ejemplo, industria, para Juan Fernández no existe este sector.

No existe.

ENTREVISTADOR:

Os ven como industria cultural...

ENTREVISTADO:

Nos ven como algo de servicios, y para Juan Fernández, lo de servicios es nulo, tiene que ser productivo, entonces para él no existimos, y por lo tanto, cero. El tema de subvenciones, para mi, eliminar subvenciones, pe-

ro vayamos a decir, ¿cuál es la fórmula de apoyar...? Si es una empresa, que es, oye, nosotros aquí, en inversión, no es que tengamos mucho, pero estamos en los cuarenta kilos, somos ocho personas trabajando, fijos, pero luego aparte, en momentos de producciones y tal, echas mano de unos y de otros, de colaboradores de guionistas, de colaboradores de realizadores, o ayudantes, o... o sea, es una pequeña empresa, sumemos todas, es decir, ¿cuál sería la fórmula de apoyar un poco? Pues la fórmula de apoyar... no hay ayudas en, por ejemplo, en acuicultura...

ENTREVISTADOR:

O incluso en reconversión tecnológica, de las propias tal, de la propia industria...

ENTREVISTADO:

No, no, pero es que no hay un apoyo de nada, es decir, que tú quieres ir a un préstamo, de estos baratos, que tienen un apoyo, un descuento de cuatro puntos, o eso, y para nosotros no existe, que ese es... para mi es el fallo más importante, eso está ahí, las subvenciones, que se las guarden. Claro, es que las subvenciones es para cuatro que no tienen ni equipos, ¿entiendes? Entonces, como están todo el día y todo el año pensando, qué es lo que podemos... pero nosotros, que tenemos que dar trabajo a los que estamos trabajando, y pagar los equipos, tenemos que estar... no podemos estar todo el año pensando qué vamos a presentar, y tal. Entonces, para nosotros lo interesante sería decir, oye, considerar al sector audiovisual como una empresa, como una industria, en la que el apoyo sería decir, ahora mira, para el sector de la vivienda, o el sector tal, pues hay estos apoyos, no sé qué, acuicultura...

ENTREVISTADOR:

Incluso crear debates de contenido, dentro de la...

ENTREVISTADO:

Nada de debates, o sea, el apoyo es presupuestario, es decir, aquí hay que... hay una empresa, hay unas inversiones, y hay esto, es decir, ¿qué fórmula tenemos para ayudar? Ahora mismo...

ENTREVISTADOR:

No, o para despegar, te decía, debates de contenido, en debates de creación ya de producciones audiovisuales con unos diseños tal, con un tal... de cara al exterior, digo ...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 17.

ENTREVISTADOR:

Galicia en el concierto audiovisual Europeo y Español. Mercados.

ENTREVISTADO:

A Galicia la podemos ubicar, dentro del contexto audio-visual español, como la tercera Comunidad en importancia, después de Madrid y Barcelona, comunidades que llevan un adelanto de más de 20 años a Galicia en este campo. Donde Galicia empezó a despegar a raíz de la aprobación por la Xunta de Galicia, de la ley reguladora de RTVG, hace escasamente 10 años. Se partió de una estructura mínima alrededor del campo de TVE en Galicia, alguna productora en formato industrial en Coruña y Vigo, y un estudio mínimo de doblaje en La Coruña, que al nacimiento de TVG ya estaban en su ocaso.

En estos momentos tenemos unos dos mil puestos de trabajo distribuidos en torno a RTVG, al nuevo Centro Regional de TVE, el Grupo CTV-Galaxia, el más importante, y una veintena de productoras pequeñas en toda Galicia, unas dependientes de periódicos y otras libres.

Cabe destacar que en cuanto al doblaje, se ha pasado de tener una sala en 1984, a tener unas 16 salas, convirtiendo el colectivo gallego en el nuevo aire del doblaje (voces) para toda España, con cerca de quinientos profesionales, muchos de ellos con dedicación exclusiva.

En Galicia, existen también los platós de televisión más importantes, como el Plató 1000, con todo su equipo.

Existen en España otras productoras más importantes y especializadas, pero a diferencia de éstas, CTV-Galaxia es la única productora integral, contando con platós de televisión, unidades móviles, realizando labores de posproducción, doblaje, repicados, telecinados, etcétera...

Dentro del contexto Europeo, depende del lugar que España ocupe dentro de este sector. Se han creado buenas expectativas en España con la Expo, las Olimpiadas y la Ciudad de la Imagen en Madrid, pero todo ha quedado en pura expectativa.

ENTREVISTADOR:

La institución autonómica, Xunta, y la creación de una industria audiovisual. Políticas audiovisuales en las diferentes etapas legislativas desde la creación de la Xunta y de la TVG. Evolución e inversiones. Organización.

ENTREVISTADO:

La creación de RTVG por la Xunta de Galicia viene precedida por la creación de otras televisiones en otras autonomías. Su filosofía, desde el principio, ha venido dada más por una necesidad política y social que por como un proyecto viable. Es decir, desde el primer momento se ha creado una confusión "ente público-sociedad anónima", que parece contradecirse.

En el caso gallego se ha creado una televisión sin capital social y con subvenciones, sin una organización que regule su utilidad pública y su relación funcional con la Xunta. Su necesidad era justificable para la difusión del gallego y el mejor conocimiento del país y su economía. Esto no se ha conseguido del todo, ya que no hay orden en el seguimiento de la filosofía del proyecto, prevalece el desorden "ente-sociedad anónima". Sólo en ocho años se ha cuadruplicado el personal, los gastos y

las subvenciones sin conseguir articular de forma clara un proyecto coherente en el que se defina qué televisión queremos.

Hace escasos meses se convocaron las oposiciones en CRTVG quedando cubiertas las plazas y espero que esto suponga un cambio positivo.

La política de las inversiones sigue también, como todo el proyecto, una gran anarquía. Realizadas por necesidades circunstanciales y por intereses políticos del momento y que dependen de la Xunta, como es el caso de los repetidores, ya que a ocho años de la primera emisión hay zonas de Galicia que no reciben la señal, cosa grave, porque debería ser la señal de TVE (estatal) la que diese señal a la gallega, como dos canales públicos y no duplicar, de esta forma, el gasto.

ENTREVISTADOR:

El mercado videográfico gallego. Desde la exaltación de la vanguardia subvencionada (vídeo-arte) hasta la producción audiovisual de programas de televisión. Desarrollo y evolución histórica.

ENTREVISTADO:

El mercado propiamente dicho no existe porque hay señales en momentos determinados y por intereses que nos llevan a ver cómo una política de subvenciones perjudica más, ya que todo depende de la subvención, de las convocatorias, del amiguismo, lo que impide que haya proyectos de continuidad en esta producción: El 99% de ellas no llega a verlas ni el jurado y por lo tanto es un dinero tirado.

En cuanto a la producción de Programas de TVG, es un

mercado sectorial, limitado, que va dirigido más a cubrir horas de emisión y como mucho una reposición, pero no al nivel que se desearía. Tendrían que ser producciones de programas más intemporales que sirviese para crear un mercado y un producto exportable.

ENTREVISTADOR:

El tejido audiovisual alrededor de TVG. Productoras de multimedias (o de la prensa), productoras potenciales y productoras ocasionales o pequeñas productoras. Producción propia y producción ajena en TVG. La Xunta como cliente indirecto: la TVG como cliente.

ENTREVISTADO:

Al margen de TVG existe en la actualidad una industria muy paralela y repartida, fundamentalmente en torno a dos sectores diferentes:

Vídeo-productoras (de servicios y publicidad):

- CTV-Galaxia.
- Vídeo Voz.
- Faro.
- Región.
- Progreso.
- Correo.
- Empresas de publicidad.

Prestan servicios a TVG, en la producción de programas, noticias. Con medios propios, alquilados, etcétera.

Doblaje:

- Intereuropa.
- CTV.
- Vídeo Galicia (la primera del sector).
- Sonor.

Dobleson.
Estudio 1.
Estudio 21.
Songasa.

El grupo CTV-Intereuropa-Vídeo Galicia (Santiago-Coruña-Vigo), constituye el 70% de la capacidad en número de Salas y horas dobladas.

ENTREVISTADOR:

El diálogo de los productores privados con la Xunta de Galicia. Grados de entendimiento y de desacuerdo. La Xunta como cliente: campañas y propagandas. Subvenciones. La Xunta como mecenas.

ENTREVISTADO:

Tal diálogo no existe, simplemente no hay relación, salvo algunas productoras individuales que se presentan a subvenciones en cultura, pero no son productoras desde el punto de vista industrial.

En cuanto al sector industrial audiovisual, padece un atropello administrativo, ya que en cuanto a ayudas está marginado por su vacío legislativo. Este sector no está recogido en ninguna ley a nivel estatal ni autonómica. La única ley existente que regula este sector es muy antigua, de 1945/6, y en España y en esos años no había vídeo, por lo que en estos momentos carece de ayudas e incluso de personalidad como industria.

En cuanto a campañas de publicidad normalmente se adjudican a empresas de publicidad que a su vez subcontratan a productoras, generalmente extranjeras.

ENTREVISTADOR:

Políticas audiovisuales: la Xunta y las políticas cultural e industrial respecto al mundo audiovisual. Difusión de la producción realizada en Galicia hacia el exterior. Presencia en los mercados del producto gallego. Futuribles.

ENTREVISTADO:

Parte de esta pregunta ya está contestada en la anterior, en lo referente a política industrial.

En lo cultural, la Consellería "tira" anualmente cientos de millones para aventuras que no llegan a emitirse y carentes de interés. Sirven para ayudar a crear una losa industrial. Sólo patrocina vídeos de poca calidad a aficionados que no tienen ningún riesgo y al igual que Madrid inflan los presupuestos.

Respecto a la tercera parte de la pregunta es nulo, salvo algún intercambio con Portugal o el regalo de alguna cinta a alguna televisión extranjera, que casi siempre lo archiva por no entender el gallego. Hasta ahora no se ha hecho ningún trabajo en Galicia con proyección internacional.

ENTREVISTADOR:

Prácticas políticas y mercado audiovisual en Galicia. Presiones Listas negras y políticas partidistas en las instituciones gallegas a lo largo de las diferentes etapas.

ENTREVISTADO:

Creo que es una postura normal y lógica teniendo en cuenta el modo en el que está planteado el gobernar en democracia y con partidos políticos en occidente.

ENTREVISTADOR:

Industria audiovisual complementaria: Doblaje, tecnología y equipamiento. Criterios por parte de la Xunta. Apoyo, mercado y proyección. Inversión privada.

Contestada en las preguntas 4, 5 y 6.

ENTREVISTADOR:

Evolución del gasto general de la institución autonómica (Xunta) en la política audiovisual, desde la perspectiva del sector privado audiovisual.

ENTREVISTADO:

Desde la creación de CRTVG sólo se han creado la escuela de Imagen y Comunicación con muy pocos medios. Hay que tener en cuenta que llevamos años con las propuestas de TVG casi congeladas y una falta de ideas para comprender qué es lo que se quiere de este proyecto, valorarlo, apoyarlo y cerrarlo.

ENTREVISTADOR:

Asociacionismo y política de apoyo y reciclaje de profesionales de lo audiovisual. Actuaciones al respecto desde la Xunta de Galicia. Fomento educativo e investigación

ENTREVISTADO:

Sólo existen asociaciones de productores de Galicia, y asociaciones de empresas de doblaje. Son asociaciones de poca vida y responden al interés del sector muy fragmentado y sin conexión, no tiene apoyo institucional, ni sectorial serio, no desarrollan ningún tipo de actividad.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 18.

ENTREVISTADO:

Es una ponencia para el congreso audiovisual gallego que tendrá lugar el diecisiete, dieciocho y diecinueve de junio en Santiago...

ENTREVISTADOR:

¿No son dos días?

ENTREVISTADO:

No, son tres, que yo sepa son tres, vamos, lo tengo por aquí. Te lo digo ahora seguro. Mi ponencia es en relación con las administraciones, va a estar...

ENTREVISTADOR:

En relación con la administración, ¿desde dónde?

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, ver la posición de la administración... concretamente yo me encargo de la relación con la administración gallega, o sea, ver la posición de la administración gallega respecto al sector, entre comillas, audiovisual gallego. Entonces, lo que yo estoy haciendo en estos momentos es un estudio de todos los presupuestos de la Xunta, consellería por consellería, viendo las que me parecen más interesantes, por supuesto pesca no lo toco porque creo que no tiene nada que ver con esto, bueno, tiene que ver, pero no desde el punto de vista, y ahora, que a mi me interesa ¿no? porque, por ejemplo, tenemos

que la Xunta puede actuar de dos formas: o bien ayudando al sector a través de subvenciones o de su organismo recientemente creado como puede ser el I.G.A.P.E, lo que es el Instituto Gallego de Promoción Empresarial, o bien como productora. Hoy en día nos encontramos que la Xunta de Galicia es la mayor productora de toda Galicia, o sea, es absolutamente caótico encender la T.V.G. y encontrarte que todos los programas están patrocinados por la consellería de agricultura, por la consellería de pesca... eso no pasa en ninguna otra televisión ¿no? El problema que existe para saber la cantidad de presupuesto que va destinado a esa inversión publicitaria, es que no aparece en ningún epígrafe ni en ningún programa, definido como tal, y como dentro de los presupuestos públicos nunca aparecen servicios exteriores, pues va a ser bastante difícil delimitar qué cantidad se gasta la Xunta, por hablar todo en conjunto, en servicios publicitarios, o servicios exteriores. Entonces, la ponencia que yo voy a articular va a tener dos partes, ¿no? por un lado, que la Xunta no hace nada, carece de política audiovisual, como yo lo veo, si entendemos por política audiovisual una política concreta con distintos apartados para lo que es las distintas empresas del sector ¿no? porque dentro del sector audiovisual no sólo debemos contemplar lo que es la parte de imagen, sino también lo que es la parte de sonido, con lo que eso nos llevaría al campo del doblaje. Entonces, para mi, en estos momentos carece de política audiovisual, lo único que realmente vemos que está registrado como presupuesto para la "promoción do audiovisual e fotografía" son ciento ochenta millones ¿no? de los cuales son ciento cuarenta para las subvenciones que cultura concede anualmente, y otros cuarenta para lo que sería el funcionamiento de un organismo público, que es el C.G.A.I. Es lo único que aparece ahí reflejado. Entonces, en base a esos datos, yo intentaré extractar mínimamente, ver un poquito cómo está el panorama, aunque sólo sea a nivel numérico o puramente económico. Y al mismo tiempo,

la segunda parte de mi ponencia será qué cosas puede hacer la Xunta, que están haciendo en otras instituciones, y ya sin ir a nivel europeo, trasladándonos directamente a Madrid, en la comunidad autónoma de Madrid sí está dando ayudas, o está contemplando una posible ley audiovisual para las productoras que trabajan en la comunidad ¿no? Entonces, estoy recopilando datos para poder hacer un estudio y presentarle a la Xunta la posibilidad de que ellos hagan algo parecido, o sea, que no tienen que inventarse nada, sencillamente tienen que copiarlo y adaptarlo a lo que aquí hay ¿no? Y al mismo tiempo voy a hablar también un poco de lo que podría ser una "film comision" ¿no? En España no existe, bueno, no sé si... creo que en España no existe todavía ninguna región que puede ser considerada como "film comision", tenemos un claro ejemplo, por ejemplo, en Estados Unidos, que todos los estados tienen su propia "film comision". Entonces, explicar un poquito el funcionamiento de esa "film comision" y ver la cantidad de cosas positivas que podría traer a nivel económico para el propio estado autonómico, como, después, en cuanto a relaciones con lo que podrían ser países extranjeros ¿no? Y entonces, bueno, pues estoy haciendo un pequeño estudio también de lo que son las "film comisions" que puede haber en estos momentos a nivel Europeo: nos encontramos con que Gales tiene su propia "film comision", Bretaña también, Escocia también, y Irlanda está intentando conseguir la suya propia, está negociándolo, entonces creo puede ser interesante ver que si ahí fuera se está haciendo eso, aquí se puede hacer exactamente igual, y no supondría un gasto, y sí supondría un ingreso el que esa "film comision" existiese ¿no? El único gasto que podría suponer, en principio, podía ser hacer las labores de márketing para vender ese organismo, pero vamos, eso quedaría totalmente compensado en el momento en que esto empezase a funcionar. Entonces, básicamente, estoy trabajando en esos dos aspectos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Cuéntame eso de la "film comision". ¿De qué va el tema ese? ¿cómo lo hacen en Gales, en Escocia...?

ENTREVISTADO:

Lo de la "film comision"... lo de la "film comision"... Vamos a ver, mira, la "film comision" es que un estado, una ciudad, una región, da exactamente igual, lo que hace es dar ayudas y proporcionar material y soporte para todas aquellas empresas que quieran filmar en su zona. Entonces, la función de la "film comision", realmente, es tener... generalmente son... dependen de ayuntamientos... es una institución pública ¿no? Entonces, la "film comision", por ejemplo, lo que podría hacer es que sería una oficina que recogiese todos los datos de todas las productoras o empresas de servicios audiovisuales que pueda haber en una determinada región, y al mismo tiempo haría un estudio de campo de las perspectivas o las posibilidades que puede tener esa región para ser filmada, tanto desde el punto de vista climatológico, como un estudio de meses, de qué sitios que están mejor o no están mejor, como un estudio, también, artístico de lo que es las posibilidades que puede tener la zona, de monumentalidad, entonces, todo eso, tendría que hacerse un dossier y, una vez que tengan todos esos datos recogidos, tanto de empresas de servicios como de lo que sería las propias características físicas de la región, se prepararía, pues eso, como un dossier, y entonces empezaría lo que es la labor de márketing de esa "film comision", que sería vender esa región como zona positiva para cualquier empresa extranjera que quisiese filmar aquí, y sin ser extranjera también, pues puede ser una empresa española, mismo, que, a lo mejor, en lugar de ir ya a filmarse al País Vasco porque la historia va a estar ambientada en Euskadi, pues puede filmar aquí en determinadas zonas de Galicia que

puedan ser interesantes, y que no sea, pues un cantazo para la vista eso de que no sea en el País Vasco, y esa empresa, pues tendría un apoyo, tendría cubiertas todas sus necesidades a nivel pues, servicios, que pueden ser desde un simple rotulista, hasta un ayudante de cámara, enviar la producción a Madrid... bueno, pues todo eso se articularía a través de la "film comision". Eso, por ejemplo, lo están haciendo en Estados Unidos, las empresas, por venir a filmar aquí, tendrían ayudas del... o sea, tendrían ayudas por parte de los ayuntamientos, o del propio gobierno, no tendrían que hacer mil papeleos y mil trámites para poner una cámara en un sitio determinado, tendrían ayudas a la hora de hacer castings para lo que podían ser extras, o sea, ya habría empresas que se encargarían de eso, y en eso, básicamente, consiste lo que es una "film comision", en ayudar a la gente que quiere hacer producciones para que las hagan aquí, en lugar de irse a otro sitio, quitándole del medio todas las trabas que puedan tener.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, ¿y cómo funciona todo eso en Escocia, que antes decías...?

ENTREVISTADO:

Sí. Pues funciona bien, en el sentido de que, por ejemplo, muchas películas que se podrían hacer...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo lo financian?

ENTREVISTADO:

Dependen, vamos a ver, en Gales dependen del gobier-

no, del gobierno galés, si es que se puede entender que existe un gobierno galés ¿no? Entonces, lo tienen articulado de tal forma que ellos, en el momento en el que... ellos mandan a todas las productoras del mundo, o incluso a otras posibles "film comision" de otros países, el territorio que ellos venden, para que, si en un momento determinado, por ejemplo, una empresa alemana quiere filmar algo que tenga que ver, pues con Inglaterra, o con Gales, incluso, se ponga en contacto con la propia "film comision" alemana, la que esté allí, y entonces esta empresa, o esta "film comision", le pone en contacto con la de Gales, y a través de las dos consiguen que esta productora alemana, o esta empresa alemana pueda filmar en Gales sin necesidad de tener que desplazar un equipo de gente a Gales para buscar exteriores, para buscar permisos, para buscar extras, para buscar su propia productora allí, o sea, la "film comision" articularía esto de tal forma que un señor vaya allí y prácticamente se lo encuentre todo hecho, lo único que tenga que hacer es ver las cosas por encima ¿no?

(...)

Pues eso, la "film comision", más o menos, se articula así. Yo, en estos momentos, por ejemplo, hay una publicación, que se llama "Location", que es una publicación a nivel mundial, en la que todas las "film comisions" que quieran, pues se anuncian allí y se dan informaciones acerca de las últimas películas que se han rodado, películas que puedan ser de interés, que se han rodado en determinadas "film comisions". Entonces, en esa propia publicación ves, pues el tipo de exenciones fiscales, el tipo de ayudas, y los productores de esa película te hablan, pues de lo bien que ha resultado o lo mal que ha resultado, las... vamos, más o menos comparativamente. Por otro lado está Cine Expo, me parece, que suele... es un congreso, todavía no... un festival, no lo tengo muy

claro, porque tengo todavía que estudiarlo un poco, estoy recopilando información, más que nada, que el año pasado fue en Munich, fue Cine Expo 92, que es un festival propio de "film comisions". Entonces, allí van las distintas organizaciones, a presentar, pues la última novedad que hayan podido conseguir respecto a la "film comision" en la que estén trabajando ¿no? En Europa están empezando... por el momento, Europa, no hay ningún país que sea todo el país "film comision", o sea, que sea todo el país una propia "film comision"; en Estados Unidos, todo el país, por decirlo de alguna forma, es una "film comision", en el sentido de que todos los estados, prácticamente, tienen su propia "film comision", e incluso hay algunas ciudades que también tienen su propia "film comision", aunque estén vinculadas dentro de un propio estado ¿no? En Europa no se ha llegado a ese punto; sí hay, pues eso, la de Gales, y la de Bretaña, pues por ser zonas que de alguna forma se han visto que eran bastante utilizadas por determinados productores o producciones a la hora de filmar allí ¿no? entonces han visto la posibilidad de conseguir esto. Pero vamos, no está todavía muy extendido. A nivel europeo yo todavía no he controlado mucho, quien más puede saber de eso, pues es el... Pepe, que va a llevar el tema de... cómo se llama... relación con las administraciones europeas ¿no? y el caso francés, por ejemplo, el caso francés.

ENTREVISTADOR:

Mira, qué te quería comentar, hablando un poco, otra vez, del tema de los presupuestos, de la Xunta de Galicia respecto al audiovisual...

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, los presupuestos de la Xunta respecto al audiovisual a mi me parecen absolutamente inexisten-

tes, ya te he comentado que el único epígrafe que hay es ese, que es para la producción audiovisual y fotografía, y fotográfica, que son esos ciento ochenta millones, no hay nada más reflejado, entonces, yo lo que estoy viendo en estos momentos es, he escogido a determinadas consellerías a las cuales me estoy fijando más en los presupuestos que tienen, de tal forma que parte de esos presupuestos pudieran ser aplicables o desglosables el año que viene, por ejemplo, como pertenecientes al sector audiovisual ¿no? Uno de los presupuestos que yo estoy viendo, pues es, dentro de la consellería de presidencia, lo que es la secretaría general para el turismo y los servicios de turismo. Entonces, estoy estudiando, más o menos, comparando un poco las cifras de estos presupuestos del noventa y tres con las del noventa y dos, cara a ver qué incremento ha habido en ese presupuesto para el turismo. No me acuerdo en estos momentos perfectamente bien del epígrafe, cuando lo tenga más o menos redactado te lo traigo para que lo veas, pero el presupuesto este, por ejemplo, creo que son más de dos mil millones, y entonces, yo me imagino que dentro de este epígrafe tendrá mucho que ver cualquier campaña turística que se haga. Y entonces, cualquier campaña turística que se haga sí puede ser incluida dentro del sector audiovisual, o como ayuda al sector audiovisual.

ENTREVISTADOR:

Como el Xacobeo...

ENTREVISTADO:

Es totalmente distinto. Hay una sociedad creada... no, no, es que hay una sociedad... están totalmente desglosados, los presupuestos, entonces, el tema...

ENTREVISTADOR:

Sí, ya, pero en el Xacobeo, a nivel de audiovisual, ¿hay algo o no?

ENTREVISTADO:

No, nada. Pues los... eso, estoy en ese presupuesto en concreto, cara a decir en un momento determinado: señores, si ustedes se gastan tanto en promoción del turismo, ¿por qué tan poco revierte en la industria gallega?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, pero eso salió de la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo". Eso salió de la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo".

ENTREVISTADOR:

Entonces, sí que hay una... hay una partida audiovisual.

ENTREVISTADO:

Yo no... en la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo" no he visto partida audiovisual ninguna. El problema que yo tengo en estos momentos, trabajando con estos presupuestos, es que bueno, a lo mejor es que soy muy tonta, pero, acostumbrada a ver contabilidades, de empresas privadas, si tú dedicas determinada parte de tu presupuesto a servicios exteriores o a publicidad y márketing, o, sencillamente, a gastos diversos por movimiento de personal, eso está reflejado en el presupuesto, o en un balan-

ce ¿no? está reflejado en un balance empresarial. En la Xunta no aparece con tal epígrafe, entonces, claro, lo que estoy intentando, sobre todo, conseguir, es, una vez que yo me pongo como base...

ENTREVISTADOR:

¿Has visto también contabilidades de instituciones públicas?

ENTREVISTADO:

No, dentro de lo que son los presupuestos de la Xunta, que yo tengo, hay otra institución pública que es, por ejemplo, está desglosado aparte el tema presupuestario de la T.V.G, está desglosado aparte el tema presupuestario del I.G.A.P.E, está desglosado aparte el tema presupuestario de la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo", el consorcio de Santiago no está ahí, y sí sería estudiable, pero no tengo los presupuestos, ni creo que los consiga, porque, por ejemplo, en el consorcio de Santiago ha participado la Xunta, aparte de lo que es el propio ayuntamiento, y sí, ahí se ha hecho mucho de audiovisual, pero yo no he conseguido esos presupuestos. Lo mismo que yo me planteaba hacer un estudio, aparte de lo que era la propia Xunta, de lo que eran ayuntamientos y diputaciones, pero ese presupuesto no aparece por ningún lado. Y el ayuntamiento me interesaba, sobre todo, desde el punto de vista de los planes generales urbanos, que se están aprobando ahora, entonces, dentro del plan general urbano, hay una ley en la que obliga a que por cada determinado número de habitantes en una zona haya derecho unos servicios públicos financiados por el propio ayuntamiento, y dentro de esos servicios públicos de difusión para la cultura están los cines. Creo que no hay ningún plan general urbano gallego, hoy por hoy, en el que haya un cine público contemplado, cuando, por número de habi-

tantes, sí debería existir. De hecho existe, no sé si en otras comunidades, pero sí en el extranjero, y dentro de lo que es la ley del plan general urbano, sí existe eso; dentro de lo que es la ley del audiovisual, no, pero lo que es fomento a cultura. Entonces, ya que estamos vinculando tanto el audiovisual a cultura, pues vamos a ver que es lo que está haciendo cada organismo público porque la cultura suba, aparte, siempre, esas posiciones, ¿no? que eso es muy típico y bastante repetido. Y eso es en lo que me estoy moviendo, pero como no he conseguido los presupuestos de la diputación ni los de los ayuntamientos, porque no los quieren... es más, yo he estado hablando con la secretaria del señor Costas en Vigo, la llevo llamando desde noviembre, intermitentemente, cada quince o veinte días, le comenté a la secretaria por qué quería hablar con él, que era por el plan general de ordenación urbana, y es hoy el día que me dice que mañana la llamo, señorita, para decirle cuándo puede usted hablar conmigo. Y estoy esperando.

ENTREVISTADOR:

Pero dime una cosa, profundiza un poco en el asunto de los presupuestos.

ENTREVISTADO:

¿De los presupuestos de la Xunta?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, con respecto al sector audiovisual, ya te lo he comentado, vamos, que no detecto nada; respecto a

cuestiones extrañas...en cuanto a presupuestos...

ENTREVISTADOR:

No, tampoco es un...

ENTREVISTADO:

Que hay muchas partidas que yo veo muy engañosas, sinceramente, o sea, hay muchas partidas que yo veo muy engañosas, en el sentido de que, pues sí, te dicen claramente lo que pagan a los funcionarios, te dicen claramente lo que se se van a dedicar a determinadas subvenciones, pero no te dicen claramente cómo articulan ellos determinadas partidas, que me imagino que deben tener, pues para temas de promoción de la propia consellería, y dentro de esos temas de promoción podemos meter lo que es la publicidad, y dentro de la propia publicidad podemos meter desde el último pasquín hasta cualquier vídeo de promoción o cualquier apoyo de campaña, pues televisiva; por ejemplo, yo no he visto claramente diferenciado que, pongamos por ejemplo, que la consellería de sanidad, que está coproduciendo, o está produciendo, vamos, indirectamente, el programa "A Saúde", haya una partida en la que se diga claramente esto. Eso no lo veo por ningún lado. Entonces, uno de los problemas que tengo yo es que, aparte de leer eso que veo por encima, cosas que tengan más o menos claras, en otra serie de cosas completamente oscuras, tendría que hablar con estos señores, a ver si me reciben, para preguntarles, o hacer, un poquito, incidencia en ese tema, decirle, pues mire, ustedes están promocionando este programa, eso, ¿en qué parte está reflejado? porque yo no lo veo reflejado en ningún lado.

ENTREVISTADOR:

Y los presupuestos de la T.V.G. ¿qué tal?

ENTREVISTADO:

Los presupuestos de la T.V.G. también los tengo y, aunque no es una ponencia que me corresponde a mi, vi una serie de cifras que me llamó mucho la atención y entonces me voy a... voy a meterme un poquito en eso ¿no? de tal forma que a la comisión encargada de hacer la ponencia de Televisión, yo se las voy a dar, que ellos las quieran utilizar o no, pues bueno, que hagan lo que quieran. Desde el punto de vista puramente económico, lo que sería hacer ratios de valoración del estado de una empresa. A mi hay tres cifras que se me quedaron grabadas; voy a hablar, más que nada, de cifras redondas, no son exactamente con los puntos y las comas, pero bueno. Creo que, bueno, la T.V.G. tiene una ayuda del C.A.G, que es la Comunidad Autónoma Gallega, todos los años, de en torno a cinco mil millones, lo que es producción, tiene tres epígrafes, que son producción asociada, producción "allea" y producción propia. En producción "allea" son cuatro mil millones los que se gasta T.V.G. anualmente, en producción propia, creo que la cifra es como la mitad o un poco menos, y en producción asociada, que se supone que sería lo que debería, de alguna forma, ayudar al sector audiovisual a que creciese a base de coproducciones con empresas, con productoras de aquí, de Galicia, la cifra para este año es cero. Entonces, me parece que es bastante significativo ¿no? que una televisión que se dice que es pública, lo contrate todo pues a grandes cadenas de distribución internacionales, por mucho merchandising que hagan, o por mucho márketing fuerte que hagan, cuando se supone que es pública. A mi me dices que eso lo hace una televisión privada y me parecería estupendo, allá cada uno, es de una serie de señores, pero cuando la televisión es de todos los gallegos, y ves que en producción asociada están gastando cero y que están comprando todo fuera... porque a todo esto, este año, la televisión no va a patrocinar ni un solo programa que no venga ya con

un sponsor, entonces, me parece muy triste ¿no? que la estemos pagando todos y que tengamos el servicio que tenemos. Aparte de partidas extrañas que te puedas encontrar con respecto a gastos de personal y todo eso, que bueno, me parece, también, sembrar... en el sentido de que... por los números sólo no lo puedes ver ¿no? pero que hay un montón de gente que está trabajando en la televisión y que llega la hora de la verdad y muchas veces, pues la televisión tiene que encargar a personas de fuera que le hagan cosas que podrían hacer ellos. Entonces, bueno, eso tampoco está muy reflejado en el campo del personal, en el campo del personal lo único que tienen reflejado son los miles de millones que le pagan a la gente que está allí trabajando. No dice exactamente, tampoco, qué cantidad de empleados tiene, lo cual yo creo que debería decirlo, por ejemplo, los presupuestos de la T.V.G; te limitas a ver cifras de dinero, pero no número de trabajadores, ni categorías. Y bueno, pues eso, poco más. Más que nada, estoy trabajando ahora un poco con ello; de todas formas, cuando lo tenga un poco más perfilado, yo te llamo y te lo enseño.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, vamos a ver ¿tú crees que ha habido alguna política, u objetivos -política u objetivos- por parte de la Xunta de Galicia, con respecto al sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Yo creo que... sinceramente, creo que no. Llevo muy poquito tiempo trabajando en este campo, llevo año y medio, entonces no soy ni de los históricos, soy una persona que me considero muy novata, y con muchas ganas de aprender ¿no? Pero vamos, por lo que yo he visto en este año y medio yo creo que esa política es absolutamente inexistente, desde luego, si existe, no tiene ese nombre

y... pues está disfrazada, y yo creo que, más que política, lo que sí ha habido es apoyo, a lo mejor, pues a unas determinadas empresas, que yo no podría decirte cuáles son, me imagino que las que mejor funcionan, o por lo menos las que tienen más dinero, para que esas empresas abran determinados proyectos audiovisuales, pero como tal política, yo creo que es inexistente, y que no se ha planteado tal política porque el sector audiovisual no existe como sector industrial, de hecho, es más, yo, hasta me... o sea, hasta me apuraría, y diría que está calificado el sector industrial como un grupo de farandúleros que trabajan con una cámara. Lo cual es bastante triste, porque que opinen eso del teatro, pues mira, no te digo que me parezca bien, pero bueno, pero es que el teatro tiene su propio instituto y tiene casi ochocientos millones de presupuesto al año, mientras que hay menos gente, a lo mejor, que vive del teatro, y el teatro es mucho menos exportable, mientras que un vídeo sí es exportable a cualquier otro país. El teatro en lengua gallega, como más o menos, caldo de cultivo, o para preservar un poco lo que es la lengua gallega, me parece muy bien, pero es que pasando de Piedrafita nadie va a ver una obra en gallego, y en el momento en el que es en castellano es absolutamente absurdo que tú subvenciones a un instituto gallego de teatro para que se vaya a representar una obra en castellano a Madrid, o sea, me parece demencial. Sin embargo, un vídeo sí puede ser pasado a cualquier otra lengua. Y un vídeo preserva exactamente igual la cultura gallega, porque muchas veces, sin necesidad de decir nada, puedes decir mucho, entonces, eso es otra cosa que también intentaré contemplar ¿no? en esta ponencia, o viendo esos presupuestos, y esto viene a colación de que no hay política audiovisual, vamos, porque es que como sector no existe, existe un grupo, por ejemplo, en el campo del teatro sí existe reconocido un grupo de gente que se dedica al teatro; en el campo audiovisual, no.

ENTREVISTADOR:

Háblame del sector audiovisual en Galicia.¿Cómo lo ves?

ENTREVISTADO:

Pues yo lo veo bastante inexistente, la verdad, o sea, yo creo que gente con muchas ganas de hacer cosas...

ENTREVISTADOR:

O sea, que estamos hablando de nada.

ENTREVISTADO:

Más o menos. De nada y de todo, o sea, como sector audiovisual yo creo que no existe. Como entidades, o átomos que están trabajando, sí existe, y hay gente que puede ser muy buena, y potencialmente que podría llegar adelante, y hay gente que, a lo mejor, pues no podría llegar adelante. Creo que no existe una mentalidad empresarial dentro del sector audiovisual en Galicia, o dentro de los grupos audiovisuales que pueda haber en Galicia. Entonces, eso le hace mucho daño. Creo que lo que existe es mucha gente que tiene ganas de contar cosas, que trabajar aquí les puede gustar, y que lo único que pretenden es conseguir dinero, si es posible público, mejor, porque tienen que emplearse menos que las empresas privadas para poder hacer esa obra, la que ellos creen, o esa película, o ese guión ¿no? llevarlo a cabo. Entonces, yo creo que para que realmente podamos hablar de un sector profesional, primero tiene que haber profesionales ¿no? Y no estoy diciendo que no haya profesionales, sencillamente estoy diciendo que de nada te sirve saber manejar muy bien una cámara, o escribir muy bien un guión, o tener muy buenos técnicos eléctricos, si tú no tienes una idea clara de cómo articular eso en base a unos números y a un

presupuesto ¿no? Entonces, creo que gran parte del problema que puede tener el sector audiovisual es que no hay gente preparada para eso. Hay gente que a lo mejor serían muy buenos, trabajando, pues en lo que están trabajando, pero que necesitarían una cierta ayuda a nivel económico o empresarial.

ENTREVISTADOR:

Y a nivel de reciclaje.

ENTREVISTADO:

Y a nivel de reciclaje. Yo creo que también, ya te digo que yo no entiendo mucho porque llevo poco tiempo ¿no? pero bueno, tal y como están cambiando las cosas hoy en día, no tienes que quedarte con lo que aprendiste hace tres años, sino que tienes que estar intentando mejorar cada día más. Otro fallo que yo, por ejemplo, veo...

ENTREVISTADOR:

Sería una ayuda también, supongo, aparte de la administración.

ENTREVISTADO:

Cursos de reciclaje. Cursos de reciclaje, sí podrían ser. Que intentan hacerse a través de la escuela de imagen ¿eh? Lo que pasa es que, claro, la escuela de imagen acaba de empezar ahora ¿no? y tal y como está el sector, pues creo que está haciendo una labor magnífica intentando arreglar las cosas desde ahora, por lo menos empezando poco a poco, y que el germen, o la gente, los futuros profesionales que salgan, sean gente preparada, y eso es lo que está consiguiendo la escuela.Y está intentando dar cursos de reciclaje, pero claro, no puede hacerlo todo.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No sé, porque yo no he asistido a ningún curso.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, ese es el problema. Otro problema que yo veo que existe es que... el hablar, al hablar del sector audiovisual no podemos hablar de localismos, estamos pensando en una economía global, basándonos en términos puramente económicos, ves que todo el mundo está hablando de una economía global, ves que las grandes corporaciones no piensan en su solo país, sino piensan en cómo podré vender en Honolulu. Aquí, estamos pensando entre Finisterre y Piedrafita. Entonces...

ENTREVISTADOR:

No, aquí estamos pensando en sobrevivir.

ENTREVISTADO:

Más o menos. Pero, por ejemplo, tienes que prepararte un poco, tú no puedes ir a mercados extranjeros...

ENTREVISTADOR:

No hay esa mentalidad...

ENTREVISTADO:

No. No hay mentalidad abierta. Y cuando yo hablo de que no hay mentalidad abierta, aunque queda un poco feo, es que la gente, por ejemplo, no sabe inglés, y tú me puedes decir, bueno, pues a lo mejor tampoco saben francés o alemán, pero es que está claro que si hay alguien que manda aquí, y que está marcando las directrices, son los países de habla inglesa. Es lo que hay. Por qué se llegó a eso, no lo sé...

ENTREVISTADOR:

No, está muy claro, está muy claro.

ENTREVISTADO:

Pero es lo que hay.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Es muy significativo que tú tengas...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Y no hay gente que pueda hacer eso, por ejemplo; hay ayudas de la comunidad económica,pero necesitas saber inglés.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, no lo sabía, no tenía ni idea, pero (...) es bastante significativo. Cosa que aquí no pasa, bueno, ni pasará nunca, en vista de la mentalidad que tenemos. Entonces, yo creo que ese es otro de los problemas que puede tener el sector: que hay gente muy buena, pero es gente que es demasiado localista. Y, por ejemplo, eso lo ves, incluso, creo yo, vamos, no lo sé, en cuanto al propio funcionamiento de las empresas; las que están ubicadas en Coruña trabajan para gente de Coruña, las que están ubicadas en Vigo trabajan para gente de Vigo, a ninguna se le ocurre meterse en el campo de las otras. No es meterse,o sea, ni se les plantea,bastante tienen con bregar con lo que tienen aquí, entonces, yo creo que, muchas veces... claro, bien pensado, y bien mirado, y todo esto, es pura teoría económica,hay que verlo un poco másafuera.

ENTREVISTADOR:

Claro, estás hablando ahora de las empresas en sí. Vamos a ver, aquí hay dos factores claros, primero, la forma en que actúan esas empresas, cómo están diseñadas, y después interviene otra cosa que me acabas de dar la razón claramente, que es la siguiente: Galicia no es una gran ciudad, no tiene grandes ciudades, entonces, ni el vídeo ni el audiovisual serán grandes...

(...)

Bueno, estábamos en...

ENTREVISTADO:

Me preguntabas acerca de los políticos, en relación con el sector audiovisual, y los propios profesionales del sector. Vamos a ver, yo los políticos, no creo que haya ninguno que realmente sepa lo que pasa en el sector audiovisual, y la gente que sí está trabajando en el sector, sabe lo que pasa, pero hay una desunión bastante grande y entonces, pues... hombre, yo veo que el problema viene por un lado y por otro ¿no? por los que mandan y por los que son mandados. En cuanto a los políticos, creo que deberían, por lo menos, plantearse un poquito que esto puede ser un sector estratégico, hasta cierto punto, en vista de que la economía está cayendo por todos lados, y aquí hay gente que está trabajando, y que da dinero, porque el doblaje da dinero, que también la imagen dé dinero. Porque, por ejemplo, en Cataluña te encuentras que cualquier cosa institucional, o cualquier proyecto que sea catalán, no sale de Cataluña ni loco, o sea, lo hacen empresas de allí. Yo te puedo hablar del campo de la infografía, o sea, yo no conozco ninguna empresa de infografía española que haya conseguido hacer un proyecto catalán; la única, que suele trabajar para los catalanes es Animática, porque es catalana; me parece una forma muy lógica de defender lo que tienen. Aquí no pasa eso. Aquí, pues bueno, como siempre existe la teoría de que "o de fora é mellor", pues vamos fuera a hacer las cosas, entonces, los pocos que a lo mejor podrían...

ENTREVISTADOR:

Es la teoría de la emigración, que le llamo yo.

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, estamos habituados a eso.

ENTREVISTADO:

Entonces, como lo de fuera es mejor, ya ni te planteas que aquí te lo pueden hacer bien muchas veces, ¿no? cuando a lo mejor hay gente tan o más capacitada, porque conoce las dificultades con las que se puede encontrar aquí, que la propia gente de fuera. Los políticos, yo creo que pasan bastante del tema, mientras no les toque en un punto importante. Y...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál?

ENTREVISTADO:

El punto importante puede ser el tema de las elecciones, cuando se acercan, vamos, que en ese momento, pues sí se acuerdan de todos esos sectores, entre comillas, deprimidos, y entonces, como oyen que la gente se queja, dicen, bueno, pues vamos a darle... un voto de confianza ¿no? Y entonces, pues me parece que es lo único. O, bueno, si consideramos a la T.V.G. como importante dentro del sector, pues se acuerdan de que la T.V.G. existe y que de vez en cuando hay que hacerle caso cuando se necesita un espacio para... o sea, un espacio que pueda servir como una campaña publicitaria ¿no? o para campaña publicitaria, vamos, espacio televisivo. Entonces sí, creo que ahí se acuerdan de que tienen una televisión pública y autonómica y entonces deciden trabajar en ella. Pero vamos, me parece que son los únicos momentos en los que se acuerdan de que aquí hay gente que puede vivir de esto y que podría dar dinero.

En cuanto a los propios profesionales del sector, yo creo que ellos son muy conscientes de lo que está pasando, pero que la desunión entre ellos hace que muchas veces, en lugar de ir para arriba, se queden estancados en, a lo mejor, dimes y diretes, o en ponerse de acuerdo, ¿no? cuando yo creo que realmente aquí hay gente muy buena y muy válida. De hecho, pues te encuentras que gente buena se tiene que ir fuera a trabajar, y que podría aprovecharse esa gente aquí, sin dejar que esto sea una fuga de cerebros, y que la gente que tiene ganas de trabajar y tiene ganas de hacer cosas y ven que aquí no les dejan hacer, pues se van, y entonces, con esto no quiero decir que aquí se queden los peores, sino que aquí se queda todavía gente que sigue creyendo en esto y que puede ir adelante, pero es gente que cada vez se está quedando más...

ENTREVISTADOR:

Explícame cómo es la Xunta como cliente del audiovisual. ¿Qué piensas de las subvenciones y estas cosas?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que las subvenciones están bien, depende de cómo se articulen. Lo que no se puede pretender... Yo creo que las subvenciones están bien, sobre todo para empezar a trabajar ¿no? Hombre, las subvenciones están muy mal cuando anualmente todo el mundo está pendiente de las subvenciones para conseguir dinero para subsistir. O sea, eso sí que me parece absurdo. Vamos, lo que me parece bien es que la subvención se dé como apoyo para empezar algo, o para empezar un proyecto, o para empezar una empresa, y ahí se puede articular la subvención de cualquier forma ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y las becas de investigación?

ENTREVISTADO:

O que haya una beca de investigación para... incluso que para dar una determinada subvención se obligue a las empresas a vincularse con la universidad, y cuando digo a vincularse con la universidad no digo a que esas empresas tengan que acoger a los alumnos, porque bueno, o sea, tampoco es cuestión de cargar a las empresas con costes ¿no? sino vincularlas a la universidad para determinados trabajos de investigación, sin necesidad de que esas empresas tengan que, después, coger en plantilla a gente que sale de esa universidad por obligación; porque si estamos en un libre mercado, estamos en un libre mercado para todo, entonces, que tampoco pongan esas trabas. Creo que eso sería positivo para la universidad y para las empresas ¿no? Y después, pues bueno, lo que me parece... lo que me parece es que...

ENTREVISTADOR:

Espera un momento.

(...)

Bueno, sigue.

ENTREVISTADO:

Entonces, bueno, pues si fuera se hace, ¿por qué aquí no se va a hacer? Ya sé que aquí cambiamos mucho las cosas, y que estamos en un país muy extraño, y muy raro, y todas esas cosas, pero bueno, a mi me parece que podría ser bueno llegar a un acuerdo. Que también en el fondo

estoy un poco convencida que no se llegará nunca, pero vamos, somos nosotros los que lo perdemos.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque hay demasiados intereses creados.

ENTREVISTADOR:

¿En qué?

ENTREVISTADO:

En cada uno tener su parcela, y no te metas tú aquí, que te muerdo, porque es mío. Cuando, generalmente, un país prospera porque lo que son los organismos económicos del país y los organismos formadores del país suelen llegar a acuérdos. Entonces, bueno, si aquí no pasa, pues mira, es nuestro problema, no es de ningún otro, no hay nadie a quien echarle la culpa, fuera lo están haciendo. Respecto a los profesionales, pues ya te digo, yo creo que hay gente muy buena que habría que cuidar y que habría que incentivar en muchas ocasiones. Después te encuentras como en todas partes ¿no? Como en botica, hay de todo. Pero bueno, eso te lo vas a encontrar siempre. Lo que pasa es que la gente está muy quemada de trabajar, y cada vez más. Entonces...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque ves que... o ven, vamos, yo no lo puedo poner personalmente, porque todavía no estoy quemada, pero ven que...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Bueno, pero... luego te cuento. Ven que... me perdí. Vamos a ver, la gente está quemada porque ven que está trabajando, que está luchando por sacar eso adelante, que no sólo trabajan ellos solos, sino que intentan que la Xunta los reconozca, existe una asociación de productoras, en el que, bueno, estar al frente de esa asociación conlleva un coste de tiempo para... y de cansancio para la gente que está al frente de esa asociación, y que cuando se ha visto que hacía falta renovar lo que era la cúpula directiva, pues nadie estaba dispuesto a tomar el testigo y seguir ¿no? Entonces, me imagino que, tal y como está la situación, si se pudiese llegar a alguna conclusión a raíz de este congreso, que es el primero y espero que no sea el último, pero bueno, si se pudiese llegar a alguna conclusión, sería muy positivo, sobre todo para los profesionales, porque les daría un poco de empuje para seguir trabajando ¿no? Ahora, también soy muy consciente de que si no se llega a ningún acuerdo, y este congreso, pues queda en eso, en una mera anécdota a inscribir en los libros de historia, pues que el sector audiovisual no estará muerto porque nunca nació, y seguirá estando atomizado en un grupo de empresas que están trabajando y que hasta ahora han sobrevivido con muchos dolores de cabeza y que de ahora en adelante seguirán sobreviviendo con muchos más. Me parece que es así como es-

tá el tema, vamos, ni más ni menos.

ENTREVISTADOR:

Mira, no me explicaste cómo es la... cómo responde la Xunta como cliente.

ENTREVISTADO:

Hombre, como cliente hablábamos del tema de... vamos a ver, tampoco te lo puedo decir claramente porque yo nunca he trabajado directamente con la Xunta. Bueno, miento, sí hice un trabajo, y fue la típica cosa esa de que yo estaba un día, pues, fui a hablar a la Xunta a presentar mi empresa, cuando empecé a trabajar allí, porque creí que era necesario ¿no? por lo menos que supiesen que había una empresa que hacía determinadas cosas, y coincidió que había un señor que le pareció interesante y me contrató un trabajo, pero es el único contacto que he tenido con la Xunta, no he tenido ninguno más, directo. En ese aspecto, como yo trabajo en un sector muy extremo dentro del campo audiovisual, pues ni me pareció mejor, ni me pareció peor, sencillamente, ese señor necesitaba un servicio, yo se lo presté, y una vez que se discutió hubo una transacción comercial y punto. Mi experiencia a ese nivel fue buena, per era una cosa muy determinada. Hombre, lo que me parece es que la Xunta es la mayor productora que puede haber en estos momentos ¿no? como persona que encarga trabajos, o el mayor cliente que puede haber. Y hombre, no sé cómo se articula, me parece muy triste que no saque a concurso público, muchas veces, el hacer determinadas cosas, o determinados proyectos, porque es una empresa pública, y se supone que las empresas públicas, cuando tienen que subcontratar algo, generalmente lo hacen a través de un concurso, creo, o por lo menos debería ser así. Entonces me parece muy triste que no se haga. Pero bueno, ya no... no es una cuestión que

pueda decir mía, o no... o sea, no sé cómo funciona la Xunta como cliente, creo que es un cliente potencial muy alto, es muy triste que esto sea así, es muy triste que tengamos que recurrir a mamá Xunta, o que haya que recurrir a mamá Xunta, pero bueno, es lo que tenemos aquí, entonces, yo no sé si es el camino más fácil, o...

ENTREVISTADOR:

¿Qué pasa, que las empresas privadas de otros sectores no llaman a las puertas de las...?

ENTREVISTADO:

No. No sé, vamos, yo, por la idea que... por la experiencia que tengo... No, pero muchas veces no llaman porque es que tampoco saben que existe un sector audiovisual, o gente que le pueda hacer esto aquí. Saben que existe tal productora en Madrid, o tal agencia de publicidad en Madrid, o en Barcelona, o en Timbuctú, porque esa agencia se ha tomado la molestia de ir a esas empresas a decirle: "mire, estamos aquí, somos muy guapos y muy majos y le vamos a hacer unas cosas preciosas". Entonces, esas empresas, a lo mejor, a la hora de encargar algo, pues le dicen: "oye, pues mira, ¿tú no te acuerdas que vino por aquí un señor muy majo...?" y entonces, pues ya van a ese señor muy majo. Porque ni se plantean que pueda existir algo parecido aquí. A mi, dentro del campo de la infografía, me pasó. Di tú que era un campo muy particular, pero... "Ah, pero bueno, ¿esto se hace en Galicia?". Bueno, hubo gente que llegó a decirme: "Ah, pero ¿esto se hace en España?". Digo, sí señor, y en Galicia también. Claro, entonces, muchas veces, o sea, las empresas tienen bastantes preocupaciones por sí mismas para salir adelante, para preocuparse de si aquí le pueden hacer o no le pueden hacer una cosa. Entonces, para trabajar con las empresas, generalmente, ellas van a recurrir

a gente que conocen, o bien por haber trabajado antes con ellos, o sencillamente porque esa gente se ha tomado la molestia de ponerse en contacto con ellos. Y claro, después también pasa otra cosa; eso, las grandes empresas, en Galicia estamos hablando de pequeñas, pequeñísimas y medianísimas empresas, que son gente que, hasta determinados momentos de crecimiento, no se plantean el hacer ninguna campaña de promoción en la cual tenga cabida el aspecto audiovisual, porque su teoría es: si siempre lo hicimos así, para qué vamos a cambiar, si vendíamos hasta ahora, por vender un vídeo no vamos a vender más. Entonces, hay otra cosa, que hay que educar al empresariado gallego, y que, pues a lo mejor pueden vender más o puede ser muy positivo para ellos el que sponsoricen un programa, cosa que hasta ahora no se ha hecho.

ENTREVISTADOR:

O que, por lo menos... no sé, en control de calidad, o algo así, o los controles de... cómo se llama... de producción, que se hacen en la empresa ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, pero... O lo que sería un simple vídeo industrial. Entonces, claro, también, muchas veces, yo entiendo que haya gente que esté trabajando en el sector audiovisual y que esté hasta el gorro de ir de una empresa a otra todos los días y que le den con la puerta en las narices. Porque no se ha creado esa necesidad. Entonces, eso también es una función que no sólo tiene que hacer la propia empresa audiovisual, también debería ir propiciado por parte de los organismos públicos, hasta cierto punto. Pero no sé.

ENTREVISTADOR:

Una cosiña, de Televisión, la gestión de la Televi-

sión, ¿cómo la has visto?

ENTREVISTADO:

Sí, vamos a ver, yo la única referencia que tengo de gestión de Televisión es los presupuestos de este año noventa y tres y los programas que veo. No sé nada más. En cuanto a los programas, me parecen funestos, por no decir nefastos, y en cuanto a lo que son los presupuestos, pues hombre, me parece que para ser una televisión pública no cumple sus objetivos. O sea, si comparamos el resultado con la radiografía, que podría ser el resultado lo que se ve todos los días, y la radiografía los presupuestos, hay, realmente, una diferencia abismal ¿no? Efectivamente, es una televisión que tiene una serie de dinero para gastar y para invertir, que yo creo que no está bien invertido, pero vamos, es una opinión muy personal, no tengo ningún elemento de juicio, ni conozco a nadie que trabaje allí, ni sé cómo funciona, ni sé si el reglamento interno que tienen... o sea, no sé nada respecto a su funcionamiento, ni sé la gente que trabaja, ni nada.

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que la Televisión de Galicia promociona la lengua gallega y la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

¿Si yo creo que sí la promociona? Ah, me preguntas. Pues yo creo que no. Que sí... o sea, que... vamos, que no promociona nada, que lo único que hace es poner las cosas en gallego, o sea, en lugar de ver a John Wayne hablando en castellano, pues lo ves hablando en gallego. No me parece una promoción, para lo que yo entiendo como promoción de la lengua gallega. No me parece.

ENTREVISTADOR:

¿Y de la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

Y de... bueno, John Wayne, realmente, no es gallego, o sea, que mucha promoción de cultura gallega poniéndolo a él hablando en gallego, no es ¿no? Vamos, creo yo, pero bueno, eso es una cosa, también, muy subjetiva ¿no?

ENTREVISTADOR:

O sea, que es lo único que se ve, a John Wayne ¿Se ve a John Wayne, únicamente, en la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

No, hombre, pues ves a Songoku...

ENTREVISTADOR:

Que son japoneses ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, y ves a Mr. Bean, que es inglés, y que ahí ya no es cuestión de promocionar nada, porque Mr. Bean es mimo, y bueno, que realmente, programas de producción propia, vamos, series, por decirlo de alguna forma, no hay.

ENTREVISTADOR:

¿Dramáticos?

ENTREVISTADO:

O dramáticos, vamos, yo no veo. Alguna vez sí el... el centro gallego, el centro de teatro gallego, el centro dramático gallego, sí se han filmado obras y se han puesto ¿no? pero como producción no veo yo que haya mucha en Galicia, vamos, si hablo de John Wayne es lo mismo que si te hablo de Magnum, ¿no? que fue muy llamativo cuando empezó la televisión en Galicia, que todo el mundo decía "qué gracia me hace ver a los vietnamitas hablando gallego". Pues era así.

ENTREVISTADOR:

Eso es bueno.

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, yo te... a mi me... hay una frase que me quedó grabada...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Hombre, pues fue muy comentado ¿no? fue muy comentado, qué coña me hizo oír hablar a los vietnamitas en gallego. Hombre, yo te puedo decir una cosa, que a mi me pasó. Yo me acuerdo, al poco tiempo, creo que fue, de estrenar la T.V.G, que yo me quedé con una frase de Dallas, en el capítulo ese último cuando van a matar a J.R. que le dice un señor cuando Sue Ellen entra en el hospital: "¡Ah, o teu marido morrendo cun buraco de bala no bandullo e ti facendo lo pendón!". Bueno, pues esa frase me quedó grabada, y para mi no es gallego, o sea, es Dallas,

sé si fue o no fue necesario crearlo, pero que de las funciones que está haciendo el C.G.A.I. ahora como aglutinador y conexionador del posible germen de un sector audiovisual, no se hubiese conseguido si no estuviese el C.G.A.I. Por supuesto que me parece muy importante, entre otras muchas cosas porque creo que no habría ninguna consellería que estaría dispuesta a facilitarte la cantidad ingente de información que te puede facilitar el C.G.A.I. si tú quieres recibirla, por supuesto, respecto a lo que se está haciendo en el extranjero, a las posibilidades de cooperación, a lo que se puede hacer aquí, a la normativización, a cómo conseguir mil cosas. Bueno, pues eso, yo estoy convencida de que si el C.G.A.I. no existiese, desde luego, nunca se hubiese llevado a cabo. Esa una, y eso tampoco es la función del C.G.A.I, o sea, que es una función , suplementaria, complementaria, el facilitar información, y yo creo que el C.G.A.I, como motor, o por lo menos, de alguna forma, ver que hay algo ahí, o algún organismo que se preocupa del sector audiovisual, me parece que es muy importante para la gente que está trabajando aquí.

ENTREVISTADOR:

No está muy desarrollado.

ENTREVISTADO:

Tiene muy poquitos años de vida. Tiene muy poquitos años de vida.

ENTREVISTADOR:

No, me refiero, por ejemplo, que está radicado en Coruña, pero no, por ejemplo, cómo diría yo...

sé si fue o no fue necesario crearlo, pero que de las funciones que está haciendo el C.G.A.I. ahora como aglutinador y conexionador del posible germen de un sector audiovisual, no se hubiese conseguido si no estuviese el C.G.A.I. Por supuesto que me parece muy importante, entre otras muchas cosas porque creo que no habría ninguna consellería que estaría dispuesta a facilitarte la cantidad ingente de información que te puede facilitar el C.G.A.I. si tú quieres recibirla, por supuesto, respecto a lo que se está haciendo en el extranjero, a las posibilidades de cooperación, a lo que se puede hacer aquí, a la normativización, a cómo conseguir mil cosas. Bueno, pues eso, yo estoy convencida de que si el C.G.A.I. no existiese, desde luego, nunca se hubiese llevado a cabo. Esa una, y eso tampoco es la función del C.G.A.I, o sea, que es una función , suplementaria, complementaria, el facilitar información, y yo creo que el C.G.A.I, como motor, o por lo menos, de alguna forma, ver que hay algo ahí, o algún organismo que se preocupa del sector audiovisual, me parece que es muy importante para la gente que está trabajando aquí.

ENTREVISTADOR:

No está muy desarrollado.

ENTREVISTADO:

Tiene muy poquitos años de vida. Tiene muy poquitos años de vida.

ENTREVISTADOR:

No, me refiero, por ejemplo, que está radicado en Coruña, pero no, por ejemplo, cómo diría yo...

ENTREVISTADO:

Siempre ha habido más interés en Coruña por este tipo de temas de lo que podría haber habido en Vigo ¿no? Y de hecho, pues se sigue demostrando, en Vigo, pues cuatro, y nos vemos de vez en cuando, como diría el otro ¿no? Mientras que en Coruña sí hay, pues yo no sé si más compromiso, o no sé, no sé, no sé qué es lo que pasa, de hecho, yo lo comento muchas veces con la gente de Coruña. No sé qué es lo que pasa, pero algo hay ahí. Entonces, me parece interesante. ¿Que puede hacer más? Por supuesto que puede hacer muchísimo más, pero a un niño de dos años no le puedes pedir que corra, ni que haga una maratón, porque bueno, todavía tiene que prepararse mucho para hacerlo. A lo mejor a los dieciséis, si te sale precoz, pues sí, pero no sé si saldrá precoz en este caso.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque tiene muchas dificultades que vencer día a día.

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles?

ENTREVISTADO:

Hombre, la primera que veo yo es que realmente...

ENTREVISTADOR:

¿Que no sea un ente autónomo, por ejemplo?

ENTREVISTADO:

Yo creo que funciona con bastante autonomía.

ENTREVISTADOR:

No tiene presupuesto propio, depende de la conselle-ría de cultura.

ENTREVISTADO:

Sí, pero aún así, vamos, yo, la idea que tengo es que funciona con bastante autonomía, y tampoco podemos pasar de mamá Xunta a papá C.G.A.I. O sea, lo que no se puede pretender es eso.

ENTREVISTADOR:

Ya, por supuesto, pero tampoco se puede pretender que a lo mejor aprieten el presupuesto...

ENTREVISTADO:

Claro, a ese nivel, sí; a ese nivel, sí. Pero bueno, está claro que independiente no puede ser, porque para que fuese independiente tendría que tener dinero de otro lado.

ENTREVISTADOR:

Independiente, pero...

ENTREVISTADO:

Pero con participación pública. Pero bueno, eso va a lo de siempre... Pero bueno, en eso va a lo de siempre, realmente no se considera que aquí haya un sector, y bue-no, tampoco se va a apoyar. O sea, yo creo que siempre

volvemos a la raíz, y la raíz es que no hay un sector. Hay pretensiones de, o hay gente que está trabajando en, pero como sector, sector, no, porque no está conexionado.

ENTREVISTADOR:

Y tampoco hay una realidad política, en ese sentido...

ENTREVISTADO:

Hombre, ninguna. Está claro que si la administración se interesase un poquito por el tema, o por lo menos le prestase un poco de atención, las cosas cambiarían. O sea, aquí no es cuestión de echarle la culpa a nadie, pero bueno, la cosa es que de que alguien sea más culpable que otros, o tenga más razón o menos razón que otros, está claro que todo esto surgió a raíz de la creación de la T.V.G, y la raíz de la creación de la T.V.G. está en la propia administración pública gallega. Entonces, llegamos ahí a la raíz del problema. Aunque antes de la T.V.G. hubiesen existido alguna que otra productora, algún que otro intento de cine independiente.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, por supuesto, aunque hubiese existido eso, no... o sea, lo que es el despegue, o lo que podría haber sido el despegue del sector, podría haber sido con la T.V.G, pero bueno, claro, podría haber sido, y se quedó en el podría. Vamos, por la idea que yo tengo, que ya te digo que ni soy histórica, ni tengo mucha idea, y muchas cosas que sé, pues...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, hombre, sí, porque aquí hay gente que bueno, que sí se pueden considerar históricos ¿no? Vamos gente que lleva mucho tiempo, yo me considero muy nueva...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver. Difusión. ¿Tú crees que la Xunta de Galicia, *vamos, como institución, ha difundido la cultura* audiovisual gallega allende nuestras fronteras?

ENTREVISTADO:

No. No.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, yo creo que lo que hace es imbuirnos de culturas extranjeras, eso sí, lo hace muy bien. Pero de difundir la nuestra, no. Porque bueno, hay que ver también la calidad de lo que se hace aquí. Yo no lo sé, porque yo no he visto, realmente, nada de lo que está hecho aquí. Hablando en cuanto a lo que sería televisión. En cuanto a cine, sí, lo que pasa es que es un cine un poco localista, un cine que podría ser encuadrado, un poco, dentro de la línea underground, si entendemos por underground...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, más o menos, entonces, bueno, está claro que la gente, pues, meterse en campos antropológicos no le interesa, muchas veces, ¿no? y si es gente totalmente ajena a nuestra cultura, pues le puede interesar a tres o cuatro estudiosos. Pero bueno, aparte de eso, si hubiese habido una buena política de márketing, seguramente, les hubiese interesado. Ya me dirás a nosotros qué es lo que nos interesa, o qué nos interesa ver cómo se pegan tiros en Estados Unidos, y sin embargo, pues a todo el mundo le gusta, y no deja de ser cultura antropológica americana, entonces, tú te planteas que igual que tú te tragas, e incluso llegas a apreciar el que ellos se peguen tiros, o su forma de vivir, o la cultura de la hamburguesa, por qué ellos no pueden apreciar nuestra propia cultura ¿no?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Bueno, aunque no quede tan bien, pero...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Que sí, pero yo creo que es cuestión de márketing, todo, y de saber vender. Pero para saber vender, hay que

intentar vender ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y dar a conocer todo eso...

ENTREVISTADO:

Y dar a conocer. Entonces, bueno, eso se hace a costa de mucho trabajo, y mucho dinero. Porque, como mero ejemplo, te encuentras que las grandes -pasándonos ahora al campo americano- que las grandes superproducciones americanas, más de un cuarenta por ciento del presupuesto de esas superproducciones es para márketing, es decir, para vender, y para que todo el mundo termine diciendo que Terminator es fantástico. Aunque no lo sea, y aunque de buenas a primeras uno no esté predeterminado a decir semejante cosa. Entonces, yo creo que no. Que en cuanto a difusión, nula. Quien podría hacerlo podría ser la T.V.G, pero no sé si lo hacen o no lo hacen. Vamos, creo que sería quien tendría que hacerlo, o sea, el difundir la cultura... si es para preservar la cultura y la lengua, la T.V.G, pues será para difundirla también, digo yo, no sé. Para mi son cosas que van implícitas, pero bueno, para mi, vuelvo a lo de siempre. Yo creo que no lo ha hecho, no lo sé, pero yo creo que no lo ha hecho. Tampoco sé la calidad de las obras que se han presentado, pero bueno, llevan ya unos cuantos años dándose subvenciones para programas piloto de televisión, y cosas así, que no se ha visto continuidad. Entonces, bueno, no se ha visto continuidad, pues puede ser por dos razones, o por dejadez, o porque no tenían la calidad suficiente. Entonces, si no tenían la calidad suficiente, hay que preguntar, si realmente son malos los que hay aquí o es que trabajan con unos medios tan ínfimos que es imposible que tengan la calidad suficiente.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No lo sé. Eso es una pregunta que planteo, no lo sé. Yo creo que un poco de las dos cosas. Sobre todo que trabajan con unos medios ínfimos.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

¿Las productoras? No, la T.V.G. no, por Dios, la T.V.G. tiene lo mejorcito que puede haber. Vamos, yo creo que tiene lo mejor ¿no? No lo sé. La idea que tengo es que tiene lo mejor, es que no lo sé, vamos, yo ya te digo que no he estado nunca allí, entonces... Nunca, nunca he estado allí, la he visto en televisión nada más. Entonces, pues no sé, me imagino que... hombre, yo me imagino que cuando se monta algo se montará con medios buenos ¿no? porque para montar un Betacam, o un (...), o un (...) a golpe de esparadrapo, pues para eso no te montas una tele, digo yo, no sé. Vamos, te vas a (...), alquilas un local, y vía. Y emites. Entonces, me imagino que aparte, que bueno, que dentro de los presupuestos hay un tanto por ciento para lo que es material ¿no? Bueno, con esas cifras aún se puede comprar algo, digo yo.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 19.

ENTREVISTADOR:

... política u objetivos respecto al audiovisual, léase televisión o vídeo, productoras de cine... ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?

ENTREVISTADO:

Pues, vamos a ver, yo creo que en la relación de la institución, o sea, de la Xunta, al fin y al cabo, con el sector, hay dos personas claves, o sea, individuales: una fue el director de cultura de la consellería de educación y cultura del año ochenta y cuatro, Luis Alvarez Pousa, que fue el primero que diseñó una mínima relación, o sea, contempló mínimamente el sector audiovisual en su política, fue el primer paso muy primerizo, al fin y al cabo él estuvo solamente un año y no pudo seguir desarrollando esa política, y después, con la Xunta tripartita entra otra persona como encargada de los temas audiovisuales que es Xosé Coira Nieto, actual director del C.G.A.I, "Centro Galego das Artes da Imaxe", una persona pues... joven, que vivió el cine, que sabe de la importancia del cine, que conocía el sector, que conocía muy bien las necesidades del sector, y que diseñó, digamos que orienta la política de la Xunta actualmente y es, digamos, el único... la única cuestión positiva que hay en el tema ¿no? O sea, gracias a la existencia actualmente del C.G.A.I. y de Pepe Coira, como director del C.G.A.I, pues hay un mínimo de algo positivo en el tema ¿no? Entonces digamos que los dos puntos de inflexión clave son: Luis Alvarez Pousa, mientras le dejaron, que a partir de un momento determinado no le gustó al poder y lo echaron, y, desde la Xunta tripartita hasta hoy, Pepe Coira como di-

rector del C.G.A.I,digamos que son los factores positivos

ENTREVISTADOR:

Me estás hablando de dos personas, estás personalizando en dos personas, pero ¿ha habido alguna política objetiva desde aquella parte?

ENTREVISTADO:

No, digamos que las únicas... te hablo de dos personas porque son las que recogieron un poco, se hicieron eco de las necesidades del sector. Y gracias a la casualidad de que ellos hayan podido estar ahí, al fin y al cabo es un tema político que hayan estado, alguien los ha elegido alguna vez ¿no? pues no todo es negativo.

ENTREVISTADOR:

Ya. ¿Me puedes hablar un momento, -vamos a hacer un inciso- de cómo nació el sector en Galicia?

ENTREVISTADO:

Pues el sector nació en las Xornadas de Cine de Ourense, donde se planteó la... se recuperó la necesidad de un cine gallego.

ENTREVISTADOR:

Eso fue en el setenta y...

ENTREVISTADOR:

Fue en el setenta y siete... entre el setenta y cinco y el setenta y seis, por ahí ¿no? Eramos todos unos chavalitos en relación con el cine aficionado en Coruña,

o otros en Vigo, otros en Santiago y tal ¿no? Entonces, ahí nació ¿no?

ENTREVISTADOR:

Cine-clubs y esas cosas ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, todo relacionado, exactamente, pero todos desde el cine amateur, desde el cine aficionado, vamos, desde el super ocho, exactamente. Entonces, ahí se planteó esa necesidad, que años después, muy recientemente, hemos descubierto, a base de investigar nuestra historia, que esa necesidad ya se había planteado, pues en los años diez, donde se hablaba de la necesidad de una película gallega, de la película gallega.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, se planteaba en entrevistas, como "Vida Gallega", en entrevistas-regionalistas, tipo "Vida Gallega" y tal ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Quién lo planteaba?

ENTREVISTADO:

Lo planteaba, pues José Gil, pero... periodistas de "Vida Gallega", Jaime Solá, una persona absolutamente de derechas, como ha demostrado a lo largo de su historia,

quiero decir, gente regionalista, cuando se tuvo que definir en la época de la guerra civil, pues muy de derechas, o sea, nada sospechosa de nacionalismos ni de izquierdismos, pues esa gente, en los años diez, empezó a plantear la necesidad de la película gallega, como decían entonces. Cosa que hemos descubierto recientemente. Nosotros, en el año setenta y siete, creíamos que iniciábamos por primera vez eso, pero ya venía del año doce, catorce, por ahí. Entonces, las "Xornadas de Ourense" son claves para recuperar eso, pero por el medio está José Gil, Carlos Belo, Enrique Barreiro, pequeños cineastas francotiradores que hicieron intentos por aquí, ¿no? y cosas.

ENTREVISTADOR:

Pero política nunca ha habido.

ENTREVISTADO:

No. No, es decir, solamente con las dos excepciones de estas dos personas que ocuparon y ocupan estos cargos, esta es la política que ha habido. Bueno, hay una política de apoyo a las subvenciones, perdón, de ayudas a la producción y de becas, de investigación y tal, pues que se viene desarrollando de unos años hacia acá, que se estabilizó, y tomó un cierto carácter de hecho estable, y de seriedad, a partir de que Pepe Coira se ocupa del tema ¿no? en la Xunta. Pero yo desconfío que si no estuviera este señor en el asunto, y estuviera cualquier otro, que no supiera del tema, ni hubiera tenido la relación, y tal, pues que sería más desastroso de lo que es ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, ¿ha observado desde el nacimiento de la autonomía gallega hasta la fecha algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? o sea, si no consideras,

¿puedes indicar qué tipo de cambios ha habido y cómo se se han producido? Cambios.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, pues que desde el principio hasta hoy han nacido treinta y cuatro productoras de vídeo. Hay, existen treinta y cuatro productoras de vídeo. Según la última cuenta, la última cuenta que yo conozco, oficial que yo conozco, que es un libro de Manolo González, este "Documentos", y tal ¿no? Creo que ahí hay treinta y cuatro. Entonces, yo no creo que todas vivan del cine al cien por cien, perdón, del audiovisual al cien por cien, pero quizá la mitad sí, o un tercio sí. Hay bastantes que viven del tema, no solamente las que están en relación directa con T.V.G, como las de C.T.V, la de Ghaleb Jaber, no sólo estas, sino otras más ¿no? Yo actualmente trabajo con una que sí vive al cien por cien, en este momento está produciendo tres documentales, yo realizo uno, y preparan una cosa de ficción, pero todo en tres meses, o sea, están en un desarrollo muy fuerte de producción ¿no? O sea, que hay... probablemente, no sabría decirte, pero de las treinta y cuatro puede haber un tercio que a tope, a tope de trabajo, en el vídeo. El cine es problema aparte, el cine es otra historia.

ENTREVISTADOR:

Ya, pero yo me refiero a cambios desde el punto de vista político, es decir, el nacimiento de la Televisión de Galicia...

ENTREVISTADO:

Bueno, la Televisión de Galicia es lo más nefasto en relación a nosotros...

ABRIR VOLUMEN V - FINAL