

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**Departamento de Periodismo III
(Teoría General de la Información)**



**DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD
DEL CONOCIMIENTO: LA SOCIEDAD DEL BIT**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Reginaldo Rodrigues de Almeida

Bajo la dirección del doctor

Javier Davara Rodríguez

Madrid, 2003

ISBN: 84-669-2217-2

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

DPTO. PERIODISMO III
(TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN)

De la Sociedad de la Información a la Sociedad del
Conocimiento: la Sociedad Bit

TESIS DOCTORAL

Presentada por

Reginaldo Rodrigues de Almeida

DIRECTOR DE TESIS

Dr. D. Javier Davara Rodríguez

Madrid 2003

Índice.....	2
Parte I	6
Justificación del Tema.....	7
Objetivos.....	20
Metodología.....	24
Tesis de la Tesis.....	28
Parte II	33
Introducción.....	34
1. Globalización – El Concepto.....	49
2. La Cultura.....	60
2.1. El Paradigma.....	74
2.2. Cultura Clónica.....	78
2.3 El Eterno Libro.....	81
2.4 La iliteracia: Leer el Bit.....	84
2.5 Bibliotecas: Lugares de Adquisición de Competencias.....	87
3. La Lengua. Las Lenguas. Los Lenguajes. Los Códigos de Comunicación.....	99
3.1 De la “Máquina de Turing” a una Nueva Ortografía.....	105
3.2 Nuevos Códigos de Lenguaje: la Dinámica del Orden Natural de las Cosas.....	111
3.3 <i>Do You Speak Global?</i>	119
4. Redescubrimiento del Sentido de Democracia en la Sociedad de la Información.....	131
4.1 Automovilista y Peatón: Internauta e Infonauta.....	138
4.2 Anonimato y Democracia.....	140
4.3 Democracia Electrónica – El Mundo que hemos dejado Atrás.....	142
4.4 Las Ciudades.....	150
4.5 Desafíos de la Medicina. Problemas del Ambiente.....	153

4.6	La Globalización del Delito: del Terrorismo a la Droga.....	168
4.7	Droga: Siempre en Sobredosis.....	174
4.8	La Dificultad de elección Entre lo Correcto y lo Equivocado.....	177
5	Globalización versus Fragmentación.....	183
5.1	¿Una Cura de Adelgazamiento?.....	190
5.2	La Globalización de la Injusticia: Trabajo y Exclusión Social.....	202
5.3	La Formación.....	209
5.3.1	¿Una Nueva Especie Humana?.....	215
5.4	Las Empresas.....	218
5.5	La Familia.....	228
5.5.1	La Familia de las “Viejas Tecnologías” o Como no Paran los Cambios.....	236
5.5.2	El Ordenador en el Hogar de los Portugueses.....	242
5.6	La Sociedad de Consumo.....	246
5.6.1	Coca-Cola: Publicidad en Estado Puro.....	254
6.	Transnacionalización de la Tecnología.....	262
6.1	De Homo Sapiens a Robot Sapiens.....	274
6.2.	Marco Legal en el Mundo Digital.....	279
6.2.1.	La Urgencia de Legislación Adecuada a la Sociedad Bit.....	290
6.3.	As Internetes.....	293
6.3.1.	Divina Internet.....	302
6.4.	Otras Aplicaciones de la Tecnología.....	304
6.4.1.	El Caso de la Semiótica.....	309
6.5.	Arquitectura en el Ciberespacio y en Función del Ciberespacio.....	311
6.5.1	De la Construcción Tradicional a una Construcción Integrada Tecnológicamente.....	315
6.5.2.	En el Camino de la Domótica: el Teledomador.....	320

6.6. El Proyecto Oxígeno	325
7. Industrias Culturales	337
7.1. La Televisión.....	342
7.2. La Prensa Escrita.....	350
7.3. Entretenimiento: los Juegos.....	355
7.4. Música y Deporte.....	359
7.5. La Moda: el Caso Zara.....	365
8. La Sociedad del Conocimiento.....	371
8.1. Consumir Aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento.....	377
Parte III	389
Conclusiones	390
Bibliografía General	399

PARTE I

Justificación del Tema

*Hasta ahora se han conceptualizado cuatro grandes
ismos:
Comunismo, fascismo, capitalismo y socialismo.
Tememos el terrorismo.
¿Buscamos salvación en el Globalismo?*

Justificación del Tema

Es imposible infoalfabetizar si no entendemos que, antes de nada, es necesario alfabetizar.

Creemos que la Sociedad de la Información ha llegado sin que estemos preparados para recibirla. Pero el Hombre la ha recibido con enorme deslumbramiento, a causa de las facilidades que les ha concedido en las más diversas áreas y actividades de su vida.

Este deslumbramiento ha crecido sustentado en los avances del progreso tecnológico y apoyado en una seguridad y confianza en la cantidad de información puesta al alcance del Hombre pero, sutilmente, ha creado una falta de necesidad de aprender sin darse cuenta de que para acompañar la vida de la Sociedad de la Información es necesario recurrir a la Formación a cada paso de la vida humana, y cuando se habla de Formación, debe entenderse a dos niveles: primero, formación profesional en el área de cada uno y, segundo, formación tecnológica, que nos habilite para poder usar y disfrutar los equipamientos que la nueva

sociedad pone a nuestro alcance, de forma que podamos investigar, filtrar, seleccionar, escoger, tratar.

Incluso cuando escribimos estas líneas, las tecnologías no paran de avanzar y progresar por caminos muchas veces incomprensibles para el Hombre: se habla del Genoma Humano, de descubrimiento de ADN, de clones de personas y se remiten las acciones implícitas a estos procesos a alguien que no somos nosotros, simplemente porque no las entendemos ni forman parte de nuestra vida cotidiana. Si fuesen parte integrante de nuestro día a día, las máquinas que usamos sabrían resolver el asunto. Este Hombre que ha despreciado la Formación cree en una supremacía de la informática a través de la confianza que deposita en la Máquina. Es una fe y como tal no necesita ser explicada: se recurre a ella cuando se necesita.

Pero para acompañar los progresos tecnológicos – que no paran – hay que abandonar la actitud de seguridad per se y caminar en el sentido de la transformación de la Información en Conocimiento, o sea, información trabajada, manoseada, explorada, organizada. Hay que tratar la Información como un ser vivo, como un organismo, ¡como si fuese una especie de ciberoxígeno! Como si el aire que nos rodea tuviese otra capa a la que llamaríamos oxígeno social. En esta medida podríamos hablar, a la par del C3 de O3: si el oxígeno es el Conocimiento, va a conferirnos Competencia que va a generar Capacidad para actuar que, a su vez, va a necesitar más Conocimiento...

Al estado intermedio entre la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento, le llamamos

Sociedad Bit. Muchos son los que ya han oído la palabra, pero pocos sabrán su significado, dando cuerpo a nuestra idea de que los ciudadanos de la Sociedad de la Información viven en la dependencia de las tecnologías, pero casi nada saben sobre ellas: si funcionan, ¿para qué más preocupaciones?

La expresión *Sociedad de la Información* surge para clasificar a nuestra propia sociedad como un objeto de análisis laboratorial. Como si las nuevas tecnologías ya no fuesen una cuestión endémica, cuya utilización está implícita en una inmensa variante de actividades profesionales, educativas, económicas, familiares, religiosas y de diversión, de forma diferente a las del ámbito meramente social. Por lo que parece, la actual Sociedad de la Información presentó su tarjeta de visita mucho antes de que estuviésemos preparados para recibirla.

Basta que ponderemos superficialmente sobre cuantas familias en el mundo estarán aptas, no para soñar - incluso porque un sueño sólo lo es mientras no se hace realidad - pero sí, a convivir con situaciones como la de resolver los quehaceres domésticos tan sólo con un simple mensaje de teléfono móvil. Es decir, cualquier persona que no tenga tiempo o suficiente memoria para acordarse de poner la lavadora a lavar, o el horno a cocinar una hora antes de llegar a casa, puede concretizar ese deseo, todo por obra y gracia del sistema de gestión remoto e integrado. El principio puede aplicarse a múltiples equipamientos: desde los electrodomésticos hasta los sistemas de riego, alarmas o sistemas de abastecimiento de agua. Una simple caja es responsable por la emisión de señales hacia los diferentes equipamientos cuyos sensores han sido formateados para responder a determinados

estímulos oriundos de un mensaje escrito, con una sintaxis predefinida e instalación de una tarjeta telefónica.

De acuerdo con un ejemplo publicitado por una de las operadoras de la red móvil portuguesa, TMN, "... varios servicios municipalizados ya usan este método en la gestión de sus sistemas de abastecimiento, principalmente en la alimentación de depósitos de agua."¹

Este tan sólo es uno más de tantos casos paradigmáticos para probar que, de la Sociedad de la Información, resultan nuevas motivaciones y diferentes realidades sociales. Trabajamos y vivimos de forma diferente a las generaciones preneotecnológicas. Pero sin perjuicio de los reflejos causados por el progreso, en el pasado, en todas las estratos de la sociedad, nunca una revolución ha contribuido tanto a que nos sintiésemos tan manipulados por las herramientas que nosotros mismos hemos llegado a construir, como ésta que ahora presenciamos, casi imponiéndonos una segunda piel.

¿Podremos afirmar que actualmente existe supremacía de la Máquina sobre el Hombre? ¿Y que aquellos que no se adapten o no accedan por razones de orden económico, cultural, geopolítico o, incluso, por una simple creencia en sistemas más clásicos y obsoletos, estarán manifiesta y finalmente excluidos? ¿Será que esta exclusión representa una situación nueva en el mundo o es lícito afirmar que desde tiempos inmemorables han existido inforicos e infopobres, independientemente del medio a través del cual se transmita la información? Hace siglos que existen bibliotecas pero ¿será que éstas siempre han sido o serán, incluso

¹ SIZA, Rita - TMN hizo el estreno mundial de los teléfonos móviles de tercera generación. In O Público 10 Mayo 2002

hoy, accesibles a todos? Y ¿cuántos de los que ya han entrado en una biblioteca tradicional son capaces de realizar una búsqueda metódica, organizar y estructurar correctamente la información recogida? ¿Y será que independientemente del libre y democratizado acceso al conocimiento no seguirá siendo necesario el querer individual? Y si es así, entonces ¿por qué razón estamos todos hablando de la Sociedad de la Información y de la importancia del saber como si estuviésemos hablando de un programa pasible de sernos instalado en el cerebro como un micro chip? No olvidemos que nunca acompañaremos a la Sociedad de la Información o tampoco llegaremos a entender lo que se pretende decir con esto mientras no exista un discurso político coherente, lúcido y capaz de armonizar los intereses privados con los intereses públicos.

Es positivo ver que la democratización del conocimiento impone nuevas políticas de acceso y divulgación del mismo para que se esfumen las diferencias resultantes precisamente del hecho de que la información sea hoy - teóricamente - accesible a todos. En esta línea de pensamiento, parece haber un nexo inquebrantable entre los medios y los contenidos, es decir, si queremos acceder al conocimiento, tenemos que promover los medios que, a su vez, en el marco en el que nos encontramos, se encuentran más accesibles con respecto a aquellos que, sin duda, ya poseen un mayor nivel de información. Así, si nos fijásemos en esta operación intelectual, a pesar de que la podamos considerar verdadera apriorísticamente, entraríamos en una espiral viciada de imposibilidades de nula contribución para hacer frente a una realidad irreversible resultante de una sociedad global, altamente tecnológica y digital ¡pero poco reproductiva!

Este es un período más de la Historia que nos obliga a hacer una revisión extraordinaria de los valores fundamentales y estructurales de los pilares de nuestra sociedad.

El concepto inherente a la Sociedad de la Información nos remite a la idea de que el conocimiento es hoy una plusvalía, que se adquiere casi exclusivamente a través de las nuevas tecnologías. De otra forma no tendría sentido hablar de invertir en una madurez social y económica a partir del incremento de nuevos medios tecnológicos. Con todo lo que esta idea pueda tener de verdad - y lo tiene - conviene que no nos dejemos engañar. Con esto queremos decir que talvez valga la pena considerar, de forma ponderada y cautelosa, la conciliación de los medios tecnológicos en las diferentes áreas, al contrario de una sustitución integral de las viejas relaciones de trabajo, estudio, búsqueda o convivencia en una especie de rendición al conquistador digital donde todo se practica a la distancia de un dedo en el teclado de un ordenador o de un teléfono móvil. Es esto lo que vaticinan los "ciberutópicos", alabando los milagros de la era digital tal como señala, Seymour Papert, uno de los autores por excelencia de obras relacionadas con el mundo de los ordenadores en la educación².

Concentrémonos por un momento en este asunto para llevar al extremo este pensamiento. Así, talvez carezca de racionalidad imaginar una escuela donde, en el aula, suprimiésemos completamente la figura del profesor en pro de un sistema computerizado. Adoptemos una personalidad "cibercrítica" en defensa de una posición de complementariedad, pues es necesario que haya una reconciliación entre el profesor y el ordenador de forma que se cierre la tríada - alumno, ordenador y profesor -

² PAPERT, Seymour – Família em Rede, p 41

teniendo como fin último la obtención de conocimientos. En suma, no importa la substitución del profesor, pero sí su adaptación a los nuevos métodos de aprendizaje que pasan innegablemente por la aplicación de medios tecnológicos, como Internet, multimedia, o las salas en red. Aún en esta óptica, sin embargo, también sería liviano pensar exclusivamente en mediatecas, como si el libro tuviese un valor pasajero y descartable, como si la riqueza de la información en CD-ROM no fuese la de complementar otras formas de recogida de información. Es aplicable, en principio, la opinión de Seymour Papert cuando nos dice: "No estoy ciegamente entusiasmado con la tecnología. La lista de ejemplos sobre el modo en el que la sociedad ha utilizado innovaciones tecnológicas es aterradora. Primero hicimos cientos de millones de automóviles y, sólo después, nos preocupamos por remediar los perjuicios causados por la desfiguración de nuestras ciudades, la contaminación atmosférica y la alteración del modo de vida de nuestros adolescentes. ¿Por que razón nosotros, como sociedad, lo haremos mejor esta vez?"³ Si, por un lado, nuestro espíritu crítico y de ponderación sobre todos los riesgos posibles resultantes de esta sociedad global – donde la información anticipa las alternativas - nos obliga a compartir un momento de mayor escepticismo o de cautela con Papert, por otro lado, y en pro de la verdad, pactamos también con el optimismo tecnológico del mismo autor, "... una de las razones para que seamos optimistas deriva de la existencia de una mayor libertad de acción para las decisiones individuales, con relación a lo que las anteriores tecnologías permitían. Es que estamos hablando acerca de una tecnología personal y maleable, una tecnología que puede ser moldeada en casa de cada uno y que está limitada tan sólo por

³ PAPERT, Seymour – A Família em Rede p. 119

nuestra imaginación y por la persistencia que estemos dispuestos a tener." ⁴

Es más, "La expresión 'Sociedad de la Información' se refiere a un modo de desarrollo social y económico en el que la adquisición, almacenamiento, procesamiento, valorización, transmisión, distribución y diseminación de información que conduce a la creación de conocimiento y a la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos y de las empresas, desempeñan un papel central en la actividad económica, en la creación de riqueza, en la definición de la calidad de vida de los ciudadanos y de sus prácticas culturales. La Sociedad de la Información corresponde, por consiguiente, a una sociedad cuyo funcionamiento recurre crecientemente a redes digitales de información."⁵

Hasta aquí parece transparente que en este período postindustrial el progreso no resulta, de recursos energéticos, sino del saber, de la capacidad de adquirir información y de la respectiva estrategia de su aprovechamiento. Siendo cierto que, al hablar de Sociedad de la Información, es impensable cualquier divorcio, de la idea de desarrollo de las tecnologías de información y multimedia, que consagrará la Sociedad del Conocimiento y subyacente filosofía de C³ (Conocimiento, Capacidad, Competencia).

Para Ramón Reig⁶ a "... Internet ha provocado una nueva separación por castas entre los seres humanos, entre personas conectadas y personas desconectadas, y esta división cada día será más patente y más dramática. Si acceder a la red significa

⁴ PAPERT, Seymour – A Família em Rede p. 220

⁵ Livro Verde Para a Sociedade da Informação, p.9

⁶ REIG, Ramón – El Éxtasis cibernético: comunicación, democracia y neototalitarismo a comienzos del siglo XXI, p. 54

disponer de más y mejores oportunidades para el empleo, para la cultura, para el ocio para relacionarse con los demás, lo lógico, desde el punto de vista del principio de igualdad, es que todos tengan las mismas posibilidades de acceso y, sin embargo, es obvio que hay continentes enteros, por no hablar de regiones o poblaciones rurales que, hoy por hoy, ni están conectadas ni lo estarán en mucho tiempo."

Del pensamiento de Reig, ponemos en **negrita** un elemento que nos parece de suma importancia en este contexto para destacar lo que hasta aquí hemos venido defendiendo: atendamos, pues, al precepto constitucional del principio de la igualdad en toda su raíz axiológica y tomémoslo como derecho fundamental que es, defendible hace mucho tiempo. La Declaración Universal de los Derechos Humanos se remonta a 1948 y, luego en su art. 1º es claro cuando dice: "Todos los seres nacen libres e iguales en dignidad y derechos...". Podemos también invocar, con pertinencia, el nº1 del artº 26º que nos habla claramente del acceso a la educación/conocimiento: "Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, por lo menos la correspondiente a la enseñanza elemental fundamental. La enseñanza elemental es obligatoria. La enseñanza técnico y profesional debe ser generalizada; el acceso a los estudios superiores debe estar abierto a todos en plena igualdad, en función de su mérito." Como acabamos de ver la redacción de ambos artículos tiene, nada más y nada menos que cincuenta y cuatro años. Aún así, todavía hoy, en su mayoría, los Estados buscan la mejor manera de efectivizar, haciendo accesible a todos, los principios recogidos en estas normas programáticas. Pretendemos con estas afirmaciones reforzar la idea de que, de hecho, el foso social no está naciendo "ex novo" como consecuencia de la pregonada Sociedad de la Información.

Las nuevas tecnologías han venido únicamente a acentuar la ineficacia de las políticas sociales, económicas, educativas y culturales desarrolladas mucho antes de que pudiéramos hablar de bits, Internet o *e-commerce*. O sea, las distancias sociales tienden a agravarse a la luz de este desafío por fuerza de fenómenos estructurales creados hace mucho. Ciertamente no bastará sólo con un esfuerzo para que acompañemos convenientemente al mundo que se nos impone. También es necesario reestructurar el mundo que vamos dejando atrás.

Si en los años setenta el futurólogo(?) Alvin Toffler llamaba la atención sobre la aceleración del tiempo histórico con base en la teoría mecanicista, al exponer que la distancia entre la segunda y la tercera oleada es de unos "meros" doscientos años, al compararse con la distancia entre la primera y la segunda, con cerca de diez mil años de intervalo. Sin embargo no olvidemos que "...esta construcción debe obedecer a los principios y reglas constitucionales en materia de derechos, libertades y garantías, de organización democrática del Estado, de transparencia del funcionamiento de las instituciones y de democracia económica, social y cultural."⁷

A través de un análisis simplista pero real, los países que se encuentren mejor equipados tecnológicamente serán aquellos que dominarán el pelotón del frente en esta era de la hegemonía de la información. Si en el liberalismo económico europeo del s. XVIII, el mercantilismo presenta el metal oro como la "sangre" de las monarquías, en el mundo actual, la gestión estratégica de la información es el átomo de la más importante "cadena molecular": la concreción del poder.

⁷ Livro Verde Para a Sociedade da Informação em Portugal, p.13

Además, y como ya se ha expuesto, esta cuestión está íntimamente vinculada a condiciones que no son exclusivas del futuro, sino particularmente a un potencial preexistente en cada uno de los países empeñados en esta tarea de info-enriquecer.

Es de conocimiento general que existen problemas estructurantes en las sociedades, ya los circunscribamos a territorios específicos de las sociedades del mundo llamado civilizado, ya los extrapolemos a un concepto globalizante.

Sólo después será posible abrir espacio a una efectiva Sociedad del Conocimiento.

Esta nueva sociedad es imposible de concretizar sin la participación de los ciudadanos, pero éstos sólo podrán intervenir si para tal, les son creadas algunas de las condiciones de base, llamando sin duda la atención sobre la importancia del papel del Estado como promotor de este grandioso evento. Principalmente el combate a las asimetrías regionales, el acceso a la educación (en su sentido más tradicional), la creación de alternativas de elección y oportunidades de empleo, así como otras cuestiones de gran relevancia social. La disponibilidad de los ciudadanos para formar parte de la sociedad de la información o para auto-excluirse depende, en gran parte, de la solución encontrada para algunas cuestiones tan elementales y de primera necesidad como son la satisfacción condigna de servicios de salud, del empleo, de la educación o de los transportes. Sólo así el individuo conseguirá tiempo, deseo y capacidad para infocualificarse. Todos los esfuerzos políticos tendrán que estar concentrados de forma que se concilie la herencia del pasado con las "sorpresas" del futuro, evitando que el aprovisionamiento tecnológico, al contrario de ser

un fenómeno infoprogresista, sea tan sólo un factor más para intensificar irremediablemente las diferencias ya existentes entre los ciudadanos del Todo y los ciudadanos del Nada. Es imposible infoalfabetizar si no entendemos que, antes de nada, es necesario alfabetizar.

Reséñese, con base en el pensamiento de Heidegger, que los aspectos nucleares de la tecnología tienen que ver muy poco con la tecnología propiamente dicha, atendiendo a que los mayores desafíos no son de naturaleza tecnológica, sino de génesis social, cultural y económica.

Es a estas cuestiones, planteadas a lo largo de este estudio, a las que nos proponemos aportar algunas nuevas contribuciones.

Objetivos

*“Todo hombre es profético.
Pero es el saber quien lo vuelve
profético”¹*

Objetivos

Teniendo como hecho consumado nuestra presencia en la Sociedad de la Información, pero conscientes no sólo de la necesidad de seguir caminando, sino principalmente, de la inevitabilidad de la continuación de ese camino, proponemos un abordaje que consideramos inédito sobre el fenómeno de la globalización, aunque versando sobre temas enclavados en nuestra cotidianeidad.

La visión que pretendemos ofrecer cuando hablamos de Sociedad Bit, en Internet, en WWW, en canales, en correo electrónico, en e-commerce, en realidad virtual y en todos los aspectos, abordados a lo largo de nuestro estudio, directa o indirectamente conectados a las nuevas tecnologías no se pretende una visión profética, cimentada en lo que va a ser. Fundamentamos nuestras opiniones en lo que es. En todo lo que nos es dado a observar, nos basamos en el pasado y en el presente para que podamos comprender mejor el futuro, además de la revolución técnica.

¹ LEVINSOHN, Richard – A Revelação do futuro: da Babilónia a Wall Street

De cara a lo expuesto se han definido los siguientes objetivos:

1. Abordar el tema propuesto en el título como una geometría variable en un proceso evolutivo donde los objetivos (sociales, económicos, políticos y culturales) sean la llegada a la Sociedad del Conocimiento.

2. Manifiestar que la Información es un Bien Público, en el sentido de *cosa pública*, democrática.

3. Reafirmar que sólo la Información organizada puede llevar al verdadero Conocimiento.

4. Explicar por qué consideramos vivir en un *e-mundo* donde la falta de dominio tecnológico, por gran parte de las personas, aliada al simultaneo encantamiento que las tecnologías ejercen sobre estas personas, crea vulnerabilidad a esas mismas tecnologías.

5. Demostrar que la técnica, la tecnología, la cibernética en general, son ejes fundamentales y estructurantes del continuado desarrollo del comportamiento humano, aunque no siempre de forma equilibrada.

6. Reconocer dosificadamente los beneficios y maleficios tecnológicos para retirar utilidad, por un lado y por otro, sabernos defender.

7. Sostener que la Sociedad Bit es un peldaño para la efectiva entrada en la Sociedad del Conocimiento, después de superada la Sociedad de la Información.

8. Hacer ver como el camino intermedio entre las Sociedades de la Información, Bit y del Conocimiento, está marcado esencialmente por el comportamiento humano frente al uso de las tecnologías y en estrecha colaboración con el nivel de la formación.

9. Demostrar que en el futuro del Hombre sólo la información transformada en conocimiento será válida.

10. Concretizar una perspectiva global y ubicua derivada de la instantaneidad generada por las tecnologías de información y comunicación, sistematizada en una Teoría que denominamos *Teoría de Papá Noel*

11. En estos presupuestos es donde el bit, verdadero átomo de la cadena informativa, tiene el papel principal de una película permanentemente ovacionada por un público cada vez más exigente: la Sociedad Bit.

Metodología

Metodología

La búsqueda bibliográfica ha orientado toda la trayectoria del presente estudio. Algunas cuestiones han sido vistas y debatidas con personas expertas en el área correspondiente, principalmente, en el seno del marco legal a aplicar al mundo digital. Internet, la televisión - canales portugueses y extranjeros - la prensa, la publicidad, todo ha servido de inspiración para desarrollar este trabajo. La elección de los capítulos no se presentó fácil debido al engranaje de todas las cuestiones unas en otras. Se ha seguido un raciocinio de descripción de situaciones del mundo actual, con permanentes ejemplos extraídos de lecciones de Historia, en los que siempre se ha intentado problematizar las cuestiones presentadas.

Capítulo 1.

Globalización: el concepto.

Abordar la multiplicidad de interpretaciones, unas más abarcales que otras, hasta el uso de sinónimos, que se entiende, al final por Globalización.

Capítulo 2

La Cultura

Dar una panorámica a la cultura y las culturas: ¿tendencia a una hegemonía cultural global? ¿Existe una cultura clónica? La búsqueda de paradigmas. El crecimiento de la **iliteracia**¹. Las bibliotecas como centros de adquisición de competencias frente a nuevas realidades. ¿Por qué se

¹ Iliteracia – utilizado como analfabetismo funcional.

generaliza la falta de deseo de aprender? Cuestiones sobre derechos de propiedad intelectual.

Capítulo 3

La Lengua. Las Lenguas. Los Lenguajes. Los Códigos de Comunicación.

Presentar nuevas dinámicas de las lenguas y lenguajes. ¿Cómo pueden ocasionar lesiones físicas los nuevos códigos de comunicación? ¿El Libro sigue ocupando un lugar primordial o tiende a ser substituido? Ejemplos diversos de las nuevas dinámicas.

Capítulo 4

Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

Mostrar por que consideramos estar situados en las nuevas jerarquías mundiales. ¿Estamos preparados para entrar en la *e-democracia*? El prestigio de la criminalidad y la dificultad de elección entre lo correcto y lo equivocado. El papel de las ciudades en el nuevo orden. ¿Aún estamos a tiempo para solucionar o atenuar los efectos de los problemas globales de orden médico y ambiental?

Capítulo 5

Globalización versus Fragmentación

Discutir el Trabajo: ¿podemos combatir la exclusión social? ¿Estamos condenados a hacer *curas de adelgazamiento*? ¿Se asiste a la globalización de la injusticia social? Los marcos geodésicos de la globalización: las empresas. ¿Sabremos usar la Formación, como principal arma para el nuevo posicionamiento al que nos vemos obligados? ¿Dónde y cómo se sitúa la Familia frente a todos los cambios? La Sociedad de Consumo y sus formas típicas de acción.

Capítulo 6

Transnacionalización de la Tecnología

Abordar la tecnología como un elemento omnipresente en la actual sociedad :está por todas partes y se usa desde el corazón de Nova York hasta las montañas de Afganistán. Como se piensa en ciencia-ficción y, después, se constata que se habla de fenómenos reales. Internet e Internetes: ¿Cada uno de nosotros es el Gran Hermano? Un mundo no legislado: sin ley, ¿no hay orden? Aplicaciones de la tecnología en diversos campos: cómo la tecnología puede mejorar nuestra salud. La semiótica y su aplicación tecnológica. ¿Nuestra contextualización arquitectónica actual se encuentra en consonancia con las necesidades de arquitectura en el ciberespacio? El Proyecto *Oxígeno*.

Capítulo 7

Industrias Culturales

Aducir sobre el cine on-line, la prensa on-line, los juegos on-line. La televisión, nuestra mirada global. La música, el deporte y la moda: viejos globalismos.

Capítulo 8

La Sociedad del Conocimiento

Reflejar sobre el estado siguiente al de la Sociedad de la Información. Desempeño de competencias adquiridas, para un nuevo *estar* en un Nuevo Mundo.

Tesis de la Tesis

Tesis de la Tesis

La globalización ha alcanzado al planeta como un viento que nos envuelve, de forma invisible, que no se ve pero se siente. Sus consecuencias son de las más relevantes en la Historia de la Humanidad y se pueden condensar en las siguientes palabras:

Rapidez – Las alteraciones que cambian la faz de la tierra son visibles a la mirada humana. Es la primera vez que esto sucede, normalmente, los cambios profundos son lentos y sólo visibles bajo la mirada de generaciones posteriores.

Abarcancia – De forma desigual en las diversas partes del mundo, la globalización marca diferencias entre pobres e ricos.

Tecnología – Los progresos tecnológicos son avasalladores y, en gran parte, están disponibles para el común de los individuos.

Internet – Es un arma para sobrevivir en un mundo caracterizado por la posesión de la Información: nos permite el don de la ubicuidad o nos lleva a pensar que lo tenemos y nos sitúa en el centro del mundo, creando lazos económicos, profesionales, sociales e, incluso, afectivos.

Lengua – Proliferan nuevas formas de hablar y de expresión, nacidas de las posibilidades técnicas y tecnológicas. Tendemos a hablar uniformemente con signos entendibles por toda una comunidad, principalmente, entre los más jóvenes.

Sociedad – ¿En qué sociedad vivimos? Depende de lo que hacemos con la Información que tenemos disponible: en la de la Información, tenemos fe absoluta en las capacidades tecnológicas y no las cuestionamos, en el sentido de que están a nuestro servicio, **para que las** exploremos. Pero caminamos hacia la Sociedad del Conocimiento, de la Competencia, de la Capacidad. El nivel intermedio de los que son concientes de esta realidad, es la Sociedad Bit.

¿Qué es la Sociedad Bit?

Es el momento histórico de los que, creyendo en el poder tecnológico, no se subyugan a él, utilizándolo como un aliado, sin miedo de que les supere. Es el momento social en el que la Información es sólo uno de los factores y no el que se sobrepone a todos los demás, como creemos que sucede en la Sociedad de la Información donde ésta, por sí sola, tiene un valor incalculable. En la Sociedad Bit la Información es trabajada, usada, manipulada, siendo transformada en un organismo vivo al servicio del Hombre y no solo como una ayuda a la convivencia social. La Sociedad Bit es el lugar donde la Formación empieza a revelarse tan necesaria como el mismo oxígeno, para la continuación de la vida en Sociedad.

Concluimos que la evangelización tecnológica refuerza la fragmentación lingüística nacional, constatándose la creación de una especie de 'ciber esperanto', en el que los mensajes enviados vía teléfono móvil tienen una importancia suprema, y que es imposible no prestar atención a estos fenómenos con perjuicio de no prestar atención a nuestro patrimonio, empobreciendo nuestra herencia cultural. Para bien e para mal.

La sociedad de la Información ha conseguido una metamorfosis humana interior a nivel social, cultural, económico, haciendo del Hombre un nuevo ser que, sin recurso a las tecnologías, casi no existe: casi se verifica una apropiación de sinónimos entre Información y su acceso, o sea, la vertiente tecnológica. Los que no tienen acceso a ella, no existen, están fuera del

sistema, o sea, en un limbo social, que crece a medida que crecen los infoexcluidos.

Si la Sociedad de la Información simboliza la Cantidad y la dependencia ciega de la tecnología, se asiste ahora a la quiebra de ese deslumbramiento: sin que se registre desencanto en las tecnologías, pero buscándose su uso sostenible y equilibrado: estamos en la Sociedad Bit: la confianza ya no es ciega. Por el contrario, tenderemos a mirar hacia delante y alrededor. La Sociedad Bit es el lugar donde se posicionan los que creen que la Sociedad de la Información ha sido un medio e no un fin: el Objetivo, el próximo objetivo - no sabemos cuál es el objetivo final - es la Sociedad del Conocimiento, estado pensante y lugar social de reflexión, donde la Formación tiene un papel primordial. La Formación Continua es la clave para entrar en la Sociedad del Conocimiento, la Sociedad Competente, lo que consideramos un nuevo fenómeno de civilización.

En definitiva, lo que entendemos por 'Tesis de la Tesis' podría enunciarse de la siguiente forma:

La Sociedad Bit es una prueba de fuego para entrar en la Sociedad del Conocimiento en la que las etapas a superar son el respeto por las tecnologías, y su utilización en provecho del Hombre y en función de la oposición a la exclusión social.

La capacidad de adquirir competencias es el pasaporte de la Sociedad Bit para la Sociedad del Conocimiento pero ésta se oculta en una de las principales características de la Sociedad de la Información, la cantidad.

Al conjunto de las Sociedades de Información, Bit y del Conocimiento, le llamamos Sociedad Global cuya dinámica de niveles de intensidad presentamos en una ecuación social: la Teoría de Papa Noel cuyos presupuestos radican en tres principios:

Globalidad

Rapidez

Búsqueda de Bienestar

Este triangulo caracteriza la ansiedad del Hombre frente a la Globalización y, al mismo tiempo, puede ser visto como la ascensión a la Sociedad del Conocimiento.

PARTE II

Introducción

Si la Edad Antigua abarca desde la invención de la escrita (4000 a 3000 a.

C.) hasta la caída del Imperio Romano (455 d. C.)

Si la Edad Média abarca hasta la caída de Constantinopla (1453)

Si la Edad Moderna abarca hasta la Revolución Francesa (1789)

Se la Edad Contemporánea abarca hasta nuestros días

Si los nuestros días son días de anticipación, no estaremos en la Edad del

Conocimiento?

Introducción

Se nos dice que el Sol cuando nace, nace para todos. Entonces ¿por qué seguimos buscando un lugar al sol? En esta aparente contradicción se encuentra el núcleo de la globalización, que es para todos, pero asumiendo tónicas con diferentes matices.

La Sociedad de la Información proporciona conocimiento y la Sociedad del Conocimiento proporciona competencias, promoviendo, no la gestión de los 'triviales' recursos humanos, sino de las personas como un todo. Por entre medio se encuentra la Sociedad Bit, a la cual pertenecen todos los que, de una forma u otra, están implicados en el mundo tecnológico y cuya existencia se orienta mediante dígitos binarios, 0 y 1, sin saberlo, o ser conscientes, cuando realizan los actos más banales de su vida social.

Bit – **B**inary **D**ig**IT** – será entendido aquí, aunque no expresado siempre con vehemencia, pues causaría redundancia y

repetición a lo largo del texto, como el **B**inario de la **I**nformación y de la **T**ecnología, el **B**inomio de la **I**nformación y de la **T**ecnología, la **B**ilateral de la **I**nformación y de la **T**ecnología, el **B**agaje de la **I**nformación y de la **T**ecnología, la **B**atería de la **I**nformación y de la **T**ecnología.

Perdonarán la reiteración, pero estamos convencidos de que en cualquiera de estas expresiones existe un mundo pequeñito, en tamaño, pero con la dimensión del pié que Armstrong dejó grabado en la superficie lunar y, por eso mismo, de inestimable valor para el futuro, futuro del hombre, ser pensante y ser social. Quedémonos con esto.

El escenario en el que todo se desarrollará es en el tablero de la globalización: punto de partida, punto de llegada, casa de la suerte, casa de la muerte. Se tiran los dados y nos confrontamos con la obligación de retroceder, más a menudo, de lo que avanzar, dos casillas. Pero juguemos, no hay alternativa. Lo queramos o no, somos globales.

A pesar de que pueda no parecerlo, la verdad es que todo lo que aquí se puede leer es sobre el Hombre, para el Hombre y en función del Hombre que, a pesar de siempre expectante y con los ojos puestos en el mundo, aún se encuentra muy cerca de aquello que le dicen los hacedores de opinión, más aún, si lo que está en juego se relaciona directamente con los intereses de cada uno. No importa que huyamos a esta realidad. Incluso cuando los órganos de comunicación, principalmente Internet, espacio en el que los canales televisivos, radios, periódicos divulgan su información,

transmitiéndonos, al segundo – con la posibilidad de elegir precisamente lo que queremos ver/oír – lo que va sucediendo local e internacionalmente. Esta acción de los medios de comunicación tiene la virtud de reafirmar en nosotros la concienciación de nuestra individualidad, aún que sin perder el contexto global.

Los órganos de comunicación social se encuentran en constante evolución buscando, al máximo de sus capacidades, materia no sólo informativa, sino también lúdica. Siendo así, la globalización o, si queremos, universalización o, incluso, internacionalización de la sociedad portuguesa, por ejemplo (como sucederá con otras, claramente) sigue siendo objetivo constante de lo que “*está hecho fuera*”. Pero hoy, fruto de la globalización, el propio concepto envolvente de *fuera*, deja de tener sentido pues, desconocemos donde queda esa realidad geográfica.

Esta es una verdad que se puede observar, más claramente talvez, en la forma en que influye en la *introducción* de nuevos *términos en la lengua* que se habla cotidianamente en el país. El portugués, de Brasil, es evidentemente, un ejemplo de lo que acabamos de afirmar. Pero, porque Portugal también forma parte de la globalización y, desde hace un tiempo a esta parte también es productor de telenovelas, con cadenas televisivas, como RTP o SIC, con canales de televisión en el exterior que se dirigen primordialmente a los inmigrantes, está contribuyendo igualmente a originar alguna *integración* no sólo de la lengua, sino también, a desvendarse cultural, política y nacionalmente. Inevitablemente es así, pues:

“La televisión nos da la imagen de la realidad y permite la modificación de las representaciones del mundo, convirtiéndose hoy en una de las principales fuentes de construcción de la realidad social. La televisión se convierte en “instrumento de creación de realidad” y se transforma “en el árbitro del acceso a la existencia social y política”¹

Lanzando una mirada fría sobre la realidad de las nuevas tecnologías de información y comunicación, somos llevados a decir que, por una parte, ganamos un lugar en el centro del mundo pero, por otra, perdemos nuestra privacidad, con *incierto* (para recurrir a un término jurídico) violando nuestro espacio íntimo: las nuevas máquinas fotográficas digitales, los espacios públicos que garantizando la seguridad con recurso a máquinas de filmar, también atentan en la intimidad del ciudadano², los nuevos teléfonos móviles con cámara fotográfica integrada que, con la imaginación y creatividad de los publicistas, nos transportan a la cima, con mensajes que se nos graban fácilmente, como el de Vodafone, que aquí se presenta como ejemplo: *Estoy aquí, estoy allí, estoy en todas partes....*

El ser social, mediáticamente hablando, siempre está rodeado de individuos y, ahora, también (rodeado) de máquinas. Sin embargo, la máquina no siempre sirve a los propósitos del ser humano. En último caso, esta perspectiva es la que desvirtúa las cualidades y utilidades que proporciona la tecnología. La

¹ BOURDIEU, Pierre – O poder simbólico, p. 15

² Mire-se el ejemplo d'el metropolitano de Madrid a donde decenas de carteles publicitarios nos revelan la existencia de dos mil cámaras de video espaladas al longo de diversas líneas, para nuestra protección dando nos confianza en los pasajeros. Pero ni todos asocian esa garantía de seguridad a una invasión en la privacidad de cada pasajero.

humanidad está totalmente integrada con la tecnología, aunque no siempre esta integración se consiga de la mejor forma.

Procuremos, también nosotros, dar una visión personal referente al tema en estudio, aunque no pretendamos sobreponernos a los ilustres maestros que nos conducen en esta materia. Sin embargo, pensamos que, al estar aquí implicados, podemos y debemos exponer conocimientos y visión personal adquiridos mientras tanto.

Globalización significa un universo de diferencias en un y para un mundo cuya evolución es desmedida. Siendo esta una materia de estudio reciente, sin embargo, en el breve período en el que está siendo estudiada y en el que la electrónica se encuentra disponibilizada al servicio del Hombre, el mundo y, consecuentemente, el ser humano han evolucionado. En este momento, no nos resistimos a citar al Poeta portugués, Luís Vaz de Camões, que comienza su Épico de esta manera:

*As armas e os barões assinalados
Que, da Ocidental praia Lusitana,
Por mares nunca dantes navegados³*

Para ir al descubrimiento del mundo, los portugueses recurrieron a las carabelas. Siendo así, además del hecho histórico, la partida al encuentro de lo desconocido, es decir,

³ Luís Vaz de Camões. *Os Lusíadas*, citado in PAIS, Amélia Pinto. (1988). *Para compreender Os Lusíadas*; Coimbra: Fora do Texto. P.24.

territorios y pueblos era una empresa demorada. Demorada porque el viaje marítimo lo es por naturaleza. Todo cuanto los marineros portugueses encontrasen, los pueblos con los que contactasen, lo que vieses y todo lo demás, tardaría meses en llegar, como noticia, a Portugal y, naturalmente, a Europa. Sin embargo, y efectivamente, nos gustaría mostrar precisamente como, desde el s. XVI, tanto portugueses, como españoles, como pueblos descubridores que fueron, ya se encontraban en el cometido de la globalización. En realidad, como dice el camonista, Justino Mendes de Almeida:

(...) Os Lusíadas, como poema épico, tendrá fatalmente que consagrar una buena parte de su acción a temas bélicos pero, ni siquiera por eso, deja de ser un poema de unidad, y no de desunión, de los pueblos como verdadero abrazo, repito, de Occidente a Oriente.⁴

Entonces, como ahora, esa búsqueda de confluencia de culturas no significaba, como no podía, ni puede, uniformización de conducta y de forma de ser. Lo que significaba y significa globalización es sacar provecho propio a través de la explotación del Medio, ahora de la Máquina, con resultados materiales en provecho de la nación *per se*, entonces, ahora, de las empresas, a través de los gobiernos de los respectivos países (no nos olvidemos de que los medios electrónicos son recaudadores de fondos. Por ello, los resultados conseguidos a través de éstos,

⁴ ALMEIDA, Justino Mendes de - "Os Lusíadas", *um poema de confluência de culturas*, in Colóquio: "Confluência de Culturas", Organizado pelo Centro de Estudos Britânicos do departamento de Línguas, Literaturas e Tradução em 15 e 16 de Maio: Lisboa; Universidade Autónoma de Lisboa. P.14.

implican, como mínimo, el pago de impuestos). Sin embargo, hay una distancia evidente, tanto en las formas de viajar, como en la recaudación de dinero. Viajar, hoy, no significa necesariamente que una persona se mueva físicamente de un lado a otro (excluimos, de esta afirmación, toda interpretación subjetiva propia de la literatura, en la que, obviamente, tal *desideratum* es posible, imaginariamente). En casa, en la oficina, en la playa, estemos donde estemos, siempre que haya acceso a electricidad, podemos, en fracciones de segundo, realizar transacciones, adquirir bienes, hacer llegar la noticia, a cualquier punto del mundo. Sin embargo, aparte de las posibilidades superlativamente superiores facilitadas por la tecnología, las actitudes, en realidad, no son muy distintas de las de antaño. Partamos a una justificación de lo afirmado.

Digamos entonces que, hoy, se acentúan tendencias de uniformización de modelos económicos y culturales, precisamente en una perspectiva global. Hoy, esa uniformización implica, muy significativamente, una prueba mucho más difícil de soportar para las naciones menos desarrolladas de nuestro planeta. Esto es así porque, o por falta de medios, o porque tienen una organización insuficiente, o también, porque les faltan conocimientos, la consecuencia inmediata es un distanciamiento, cada vez mayor, y consecuente dependencia de aquellas naciones que reúnen todos los elementos antes mencionados. En términos históricos, sería un error disociar la globalización de conceptos como hegemonía y dominio, concepciones que fueron – y son – la inevitable y previsible consecuencia. El término globalización y los que le antecedieron, en el transcurso de los tiempos, se definen a partir de una verdad más profunda, es decir, la apropiación de riquezas del mundo con la implantación de sistemas de poder en curso.

La tendencia histórica de la y a la globalización es un fenómeno que, en el mundo Occidental actual, se remonta, como ya hemos afirmado, al Renacimiento y a los Grandes Descubrimientos Marítimos⁵ a partir del momento en el que Europa progresa para mirar al Hombre como ciudadano acreedor de derechos por parte del estado y, por lo tanto, liberándose cada vez más del feudalismo. Al mismo tiempo que se inicia la globalización, cuyo momento álgido se encuentra en la europeización del Nuevo Mundo, se asistió a la invención de la prensa (1455). Así, a los medios a los que los europeos recurrían para ampliar su espacio cultural, se unió la tecnología que les permitió expandir otro elemento fundamental: la información.

Sin embargo, fue necesario esperar hasta la explosión de la industrialización, a partir de mediados del s. XVII, y más significativamente en el siglo siguiente, empezando por Inglaterra, seguida, poco después, por Francia, Bélgica, Alemania y, después, Italia para que la globalización se hiciese sentir efectivamente, expandiéndose desde los territorios ya mencionados, hacia Asia y África. Hasta entonces, la explotación de las personas y de los territorios recién descubiertos, aunque fuesen significativos, no tenían la intensidad que vino a posibilitar la máquina (a vapor). Esto así es porque la cantidad de trabajo que se podía efectuar, disminuyendo gastos operacionales – porque era necesaria menos mano de obra humana – y optimizando tiempo y cargas de transporte – dado el aumento en la velocidad y en la capacidad de carga a transportar, por tierra o por mar, con la construcción de navíos de mayor porte y de trenes – conoció un expresivo impulso.

⁵ A pesar de ello, como siempre en casi todo lo que se refiere a la Historia, no existe uniformidad de concepto para una delimitación exacta de estos quinientos años de globalización.

Tenemos que decir que, para la comprensión este aumento significativo, no es ajeno el capitalismo, porque lleva en la médula, tanto la expansión y, consecuente apropiación, o viceversa, es decir, crear, mantener, aumentar/expandir. Está exactamente en la voluntad de aumentar, expandir negocio, en el intuio de obtener lucros, que conduce a la globalización. En este aspecto, el mundo no es verdaderamente un espacio habitado por individuos de características propias entre sí, sino un interés. Este interés es el de saber donde existe materia prima o cualquier forma empresarial, para que pueda ser explotada y, con inversiones, pueda producir aumento de lucros.

Como pusimos de relieve al principio, la globalización también ha sido un pretexto estupendo para desarrollar rivalidades entre Estados. De hecho, si Portugal y España se escondieron mutuamente conocimientos del mapamundi, mucho más lo hicieron las naciones rivales suyas, las conquistadoras Gran Bretaña, Francia, Holanda, Alemania. Ese factor llevó a que se asistiesen a guerras precisamente por la posesión y explotación de dominios territoriales bajo el mando de determinadas naciones. Nos acordamos, por ejemplo, de las guerras entre Francia y Gran Bretaña por la posesión de territorio en Norteamérica, de las que derivó, permaneciendo aún hoy, una división administrativa entre el Canadá anglófono y francófono; las guerras trabadas entre ingleses y holandeses, por la posesión del territorio que hoy es conocido como República de Sudáfrica – inicialmente circunscrito a Ciudad del Cabo, sólo por mencionar algunos ejemplos.

Al mismo tiempo que se daba esta forma agresiva y opresiva de apropiación de materias primas, los pueblos de los

territorios ahora en el punto de mira de los europeos también fueron obligados, por ser fuente de explotación de mano de obra barata – esclavizada – a contribuir al engrandecimiento económico europeo. Tendrían que pasar siglos para que estos trabajadores fuesen considerados como sujetos de derecho y, que el trabajador en sí, estableciese entidades protectoras, de forma que pudiese tener derecho a salario y trabajo digno. Hablamos, está claro, de los movimientos filantrópicos y de las uniones sindicales.

“Antes de la época del imperialismo, la doctrina mercantilista, que tuvo a Bodin como primer teórico – y aplicada poco después por Colbert –, se destinaba, a su vez, a asociar al Estado a las hazañas de ultramar para asegurar el monopolio de los intercambios y el máximo de entradas de oro y plata.”⁶

Por lo tanto, la esclavitud, que en un primer momento fue el gran pilar de la globalización, comenzó a constituir un impedimento para el progreso del consumo. Además, la colonización avanzaba, de forma evidente, hacia su fin, dado que cada colonia intentaba seguir un rumbo propio, bajo un gobierno propio. Tras la II Guerra Mundial, Europa estaba económicamente hundida. Esto significaba una enorme dificultad para proveer internamente y, evidentemente, mucho más dificultad para mantener un esfuerzo de inversión manteniendo tropas y equipamientos diseminados por varios puntos del mundo.

Así, de avance en avance, llegados al siglo XX, aunque el capital siga siendo el elemento por excelencia de la globalización, hoy bajo dominio de los norteamericanos, surgió y fue implantado

⁶ FERRO, Marc - *História das Colonizações. Das Conquistas Às independências – Séculos XIII-XX*, p.24.

un nuevo pivote de globalización: la información, los patrones culturales y los de consumo. ¿A qué se debe todo esto? Esencialmente al despótico dominio que ejercen los negocios sobre todo lo demás. La crítica quiebra de 1929 sólo conoció la amplitud que conoció, precisamente, por ser resultado de un mundo globalizado, entiéndase, occidentalizado frente a la siempre presente y creciente expansión capitalista. La información, ésta ya también mundializada, ha contribuido enormemente a acentuar el pánico por el mundo.

Llegados a las décadas de los 80 y de los 90, especialmente tras el año 89, con la caída del muro de Berlín y la implosión de la Unión Soviética, el capitalismo es, final y solitariamente, triunfador, con el rótulo de Neoliberalismo. Triunfan términos como *privatización*, *economía de mercado*, la *reingeniería* de algo, *modernidad* y, como no podía dejar de ser, *globalización*.

La verdad es que la colaboración entre naciones se constata más por objetivos de explotación material de los bienes que posean, con el intuito de lucro y, aumenta, por la incapacidad – nos arriesgamos, falta de interés/voluntad – de los gobiernos para crear, efectivamente, posibilidades de empleo, que resultan en su preferencia de inversión en tecnología, dejando a la tradicional clase trabajadora bastante desamparada. Es crítico ver a individuos en segmentos de edad medios en los que, por un lado, ya tienen demasiada edad para que las empresas les den empleo y, por otro, los Estados normalmente compensan fiscalmente, de alguna forma, a las empresas que acepten jóvenes para el primer empleo. Muchos, la mayoría, van a engrosar las listas del ejército de los infoexcluidos.

El que se diga desde siempre que *el ser trabajador fijo es la garantía de trabajo hasta a la jubilación* es tan incierto como lo será que las tecnologías mueran. Ya no existe la estabilidad de empleo, verificándose una acentuada dinámica, que se puede constatar en el *cambio* frecuente de trabajo y de lugar de empleo y está acompañada por una economía que no admite interrupción de fluidez, lo que dificulta bastante la plena formación de una conciencia de clase. Lejos quedan los tiempos de las consideraciones morales, en los que la persona era encarada como tal, en vez de ser uno más en el ingreso del lucro.

La familia tradicional ha dado lugar a la *unidad familiar globalizada*, en la que se constata la constitución de las llamadas *familias modernas*, resultantes de segundos y terceros matrimonios. Hoy se juntan, el padre (padrastra), madre (madrastra), los hijos de él, los de ella y los nuestros. Hoy subsiste un sentimiento de impotencia, resignación ante lo evidente: el hombre, aunque centro de los acontecimientos, tiene que saber gestionar y adaptarse a la nueva realidad que ha creado. La competitividad es un factor *sine qua non* para el desarrollo y modernización de la nación.

La globalización nos lleva al momento presente en el que no existen, realmente, abordajes racionales ni políticas/proyectos alternativos para hacer frente a las dificultades sociales y este factor hace aumentar durísimas acciones que, a veces, anuncian los órganos de comunicación social, principalmente un aumento del número de atracos a personas y a propiedades comerciales, e incluso, viviendas, agresiones a empleadores o falta de pago de deudas de préstamos a entidades bancarias, entre otros.

La información actual no tiene que ver, exactamente, con intercambio de informaciones entre sociedades. Ésta impone, aunque de forma sutil, la hegemonía de la ideología de las elites, la voluntad de los más fuertes, hace que nos convenzamos de que hay algunas semejanzas en este heterogéneo mundo nuestro.

Mediante la información, las elites mantienen un pulso firme en los negocios. Son éstas las que establecen reglas para la competitividad y competencia entre sí y venden la imagen de un mundo sano, eficiente y bonito. La alta tecnología, cuyo primer objetivo debería ser el de contribuir a la felicidad colectiva está, en realidad, excluyendo a la mayoría de los individuos.

Con esta imagen en mente, de poco vale propagandear las conquistas crecientes de la tecnología. Lo que importa realmente es plantear la cuestión: ¿a qué y a quién sirven las nuevas tecnologías?

La información global es la manipulación de la información en el sentido de servir a aquellos que controlan la economía global, es decir, de quien dispone de muchos *bits*. No nos olvidemos de que, controlar significa dominar. Mano a mano con la exclusión social existe el individualismo narcisista, la ideología de la humanidad de consumo rápido, es decir, de la persona descartable, favoreciendo así la cultura de lo efímero y de lo transitorio, o sea, de la moda. No es una equivocación decir que las sociedades del presente son de las más informadas de todos los tiempos. Sin embargo, tampoco es una equivocación afirmar que nunca, hasta ahora, la información ha sido tan controlada. Las informaciones nos son lanzadas en cascada, a veces repetidamente: las guerras, las fusiones entre empresas, los

delitos que se producen en este o en aquel punto del planeta, los daños provocados a la naturaleza por no respetar el medio ambiente. Y, ¿qué es serio políticamente hablando? ¿Cómo piensan y hablan de hecho, entre sí, los actores principales, observando a la sociedad en su valor humano? ¿De qué modo el(los) político(s) se comprometen, o tiene(n) interés en comprometerse en el cumplimiento del programa que ha(n) presentado a su electorado?

La Historia nos ha dado ejemplos de que el hombre, ser pensante y hacedor que es, no puede, bajo pena de estancarse y de no seguir “descubriendo mundos”, evolucionar en la búsqueda de lo que le aporte más comodidad. La vida es célere y no hay tiempo que perder. Además, el hombre incluso se puede perder un poco de vista a sí mismo en su ciencia, pero es él, en cualquier circunstancia, el centro del crear, pensar, actuar, hacer para tener, sean cuales sean las consecuencias de su(s) creación(ciones). Le viene por naturaleza ser así. Pero permítannos terminar, contextualizando, y hagamos nuestras las legendarias palabras de Sócrates ... *no soy ateniense, ni griego, sino ciudadano del mundo...*

1

Globalización – El Concepto

“La noticia del asesinato del Presidente americano Abraham Lincoln, en 1865, tardó 13 días en cruzar el Atlántico y llegar a Europa. La caída de la Bolsa de Valores de Hong-Kong (Oct. /Nov. 97) tardó 13 segundos en caer como un rayo sobre S. Paulo y Tokio, Nova York y Tel Aviv, Buenos Aires y Frankfurt. He aquí, en vivo y en directo, la globalización.”¹

1 Globalización - El Concepto

La palabra *Globalización* es la más frecuente en los estudios y reflexiones sobre la intensificación de interdependencias y los intercambios de todas las naturalezas imaginables, que actualmente se viven en el mundo.

El concepto *Mundialización* se usa como sinónimo y su utilización se percibe con mayor incidencia en los pensadores franceses, mientras que en la mayoría de los estudios de reflexión elaborados por norteamericanos, prefieren la palabra *globalización*.

“En inglés, el término *global* es sinónimo de *holistic*. Contrariamente al término *mundialización* y a sus declinaciones en las diferentes lenguas latinas que se limitan a la dimensión geográfica del proceso, éste reenvía

¹ Clóvis Rossi – Del Consejo Editorial de Folha de S. Paulo, 2.11.97

explícitamente a una filosofía holista, es decir, a la idea de una unidad totalizante o unidad sistemática.”²

Harold James no tiene dudas que la globalización es: “... neoliberalismo, turbocapitalismo, capitalismo de casino, capitalismo desordenado, capitalismo puro...”³

En otros estudios también encontramos la palabra *Internacionalización* para describir y sistematizar el mismo fenómeno – o cadena de fenómenos, si ya queremos ir profundizando en el tema – pero, en la mayoría de los casos, esta tercera palabra designa algo que va más allá del ámbito del Estado nacional, quedando, obviamente, de este lado del concepto más abarcante de globalización. Por otra parte, cuando se habla de internacionalización, la referencia, por regla general, está unida a la internacionalización de los mercados, consecuencia del desarrollo capitalista y, la Globalización, debe ser entendida en su plano económico, pero no únicamente y “Si cada década (...) tiene una palabra que la identifica, podremos afirmar que la que acerca la pasaje del milenio, es globalización”⁴

No obstante, nos interesa detenernos en la palabra, Globalización, en sí: efectivamente, es un fenómeno que afecta al planeta, pero su resultado es más excluyente que universal, contrariando, en cierta manera, el significado de la propia palabra. Globalización no quiere decir Igualdad, aunque se manifieste en cada acto de la vida de, prácticamente, todos los individuos en la faz de la tierra.

Como nos dice Luís Moita, “El término Globalización ha entrado triunfalmente en nuestro lenguaje habitual, transitando con rapidez del vocabulario erudito al cotidiano, casi volviéndose vulgar al servir para designar

² MATTELART, Armand – A mundialização da comunicação, p. 103

³ JAMES, Harold – El fin de la globalización, p 253

⁴ ALMAÇA, José António Figueiredo – Moeda Única e Competitividade, p. 25

demasiadas cosas que, además, se catalogan bajo ese título con excesiva imprecisión. He aquí cuanto hace falta para exigir una apreciación crítica. Una crítica dirigida no sólo a los abusos en la utilización del término, sino también a la elucidación de su capacidad para interpretar con algún rigor la realidad observable”⁵

El brasileño Luiz Filipe Lampreia, en aquel momento ministro de Estado de Relaciones Exteriores, en la apertura de un seminario supeditado al título Globalización: qué es y cuáles son sus implicaciones, hizo la siguiente síntesis de la globalización:⁶

“Globalización es un concepto innovador en contenido, porque sintetiza una realidad dinámica, de múltiples y graves implicaciones políticas, económicas, sociales y culturales. Es una realidad de la cual no se podría huir a no ser por una hipotética, y hoy inviable, autarquía de la sociedad. Aunque también es una realidad que puede ser explorada con las cautelas y la determinación necesaria para extraer beneficios de ella, con pragmatismo y con sentido del realismo...

Si es en parte verdad que, con rigor, la globalización comenzó con las carabelas de Vasco da Gama y de Cristóbal Colon, es un fenómeno relativamente reciente en el formato y alcance con el que la conocemos hoy en día. Por eso, exige de los formuladores y ejecutores de políticas y de los analistas en general, antes que nada, conciencia objetiva y crítica, espíritu abierto y amplio conocimiento de la realidad nacional, regional e internacional. Y esto para que pueda ser enfrentada como lo que realmente es: un conjunto complejo de oportunidades, desafíos y riesgos, donde lo que importa es la capacidad para dar respuestas eficientes y tener acciones y reacciones rápidas y apropiadas, en sintonía con las fuerzas de la historia y no contra ellas”.

⁵ Luís Moita, *Universalismo e Globalismo* – Discurso de Sapiencia, proferido en la Universidad Autónoma de Lisboa, 1999

⁶ Seminario promovido por la facultad de Economía, Administración y Contabilidad de la Universidad de São Paulo, Actas.

Paralelamente al uso de la palabra *globalización*, probablemente, en ciertos casos sería más apropiado escribir Glocalización. Esta nueva palabra fue usada por primera vez por Philippe Quéau, Director de Información de la UNESCO, y pretende asociar *Globalización* con *Localización*. Este neologismo señala la concomitancia de las realidades globales con las locales y se recoge en el Diccionario de la Cibercultura⁷, libro del que la mayor parte de las palabras, si se escriben en un ordenador y pasando un corrector ortográfico normal, indican error: todavía no se encuentran en nuestros diccionarios, a pesar de ser vulgares en nuestro vocabulario. La palabra *Glocalización* y el adjetivo *glocal*, son algunos ejemplos, como el término *globalitário* – global y totalitario (!). Ejemplos de la repercusión de la globalización en el idioma.

Parte de este trabajo tiene como finalidad mostrar las nuevas “reglas” del lenguaje, por ello no consideramos inoportuno detenernos en el rigor con el que es usada la palabra que sintetiza toda la problemática, en el ámbito de su contenido.

Es discutible que la palabra Globalización sea la más acertada para expresar la complejidad de factores que están en juego; en definitiva, la globalidad se revela como una pseudoglobalidad, estando siempre acompañada de una elevada fragmentación: la globalización no es global.⁸

No obstante, es una herencia del canadiense Marshall McLuhan y de su obra *Guerra y Paz en la Aldea Global*⁹. Esta aldea global que, según el autor, es la sucesora de la Galaxia de Gutenberg, es la que va a apoyar el uso y el abuso de la palabra Globalización.

⁷OTMAN, Gabriel – Dicionário da Cibercultura, p. 167

⁸ Moita, Luis – Universalismo e Globalismo – Oração de Sapiência, proferido en la Universidad Autónoma de Lisboa, 1999

⁹ War and Peace in the Global Village, la obra más conocida de McLuhan.

A pesar de todo lo que se dice, es difícil definir en pocas palabras aquello que nos parece que es exhaustivo de abarcar. De esta forma, optamos por seguir la cuestión con ejemplos vivos.

El Occidente comienza a ser referenciado como el *Mundo Libre*, mientras que los países del Este, es decir, los diferentes espacios geográficos bajo el dominio de la Unión Soviética, como Bulgaria, Checoslovaquia, Hungría, Yugoslavia entre otros, pasan a ser denominados como los *Países del Telón de Acero*. Esto es así porque el término *Democracia* adquiere, en Occidente, el concepto de *libertad de acción, expresión y de voluntad* del pueblo, en la medida en que el Estado se veía obligado frente a sus ciudadanos en los múltiples aspectos de la vida cotidiana y, era elegido por ellos.

En tales *Países del Telón de Acero la Democracia* ya era apellidada como *Popular*. Es que, en estos países, el Estado era la entidad suprema, eligiendo intramuros a sus máximos dirigentes, necesariamente partidarios del partido político dominante, o sea, único, el Partido Comunista. El Estado aquí, considera al ciudadano en la medida en que este le pueda ser útil y cuyo comportamiento social y político no sea de oposición al *status quo*. Por lo tanto, bajo el punto de vista de un Occidental, *Democracia*, en su país, significaba *libertad* y veía la misma entidad, en el Este, como un engaño, totalmente diferente de aquello que, de hecho, el término debería significar, por lo tanto, en el Este, *Democracia* era, en realidad, opresión y castración del hombre por parte del Estado.

Estamos a punto de testimoniar el período de pérdida de la inocencia política y bélica con las que aun se miraba a Estados Unidos de América, con su entrada en anfiteatros de guerra de los saldrían bastante debilitados y, se puede decir incluso, humillados, salvados de esa situación únicamente gracias a las diversas "maniobras" diplomáticas que fue necesario desarrollar para salvar su apariencia. Esto se hizo evidente, principalmente, con su intervención en Corea aún en la década de los 50 y en Vietnam, en las de los 60 y 70 — se

debe mencionar que también participaron en la guerra vietnamita Australia y Francia. En todos los casos, el resultado final acabó por ser favorable a los vietnamitas —. Además, debido a su participación en la guerra de Vietnam, y a todo el juego que conlleva la búsqueda desenfrenada de venta de armas a cualquier precio, culminará con el escándalo que fue de dominio público y que, para la Historia, queda registrado como el caso "Watergate",⁵¹ cuyo desenlace es la presentación de la dimisión del entonces Presidente de la nación americana, Richard Nixon. Poco antes, cuando también se hablaba de *Guerra Fría*,¹⁰ con todo lo que distanciaba a Occidente del Este, fue asesinado un Presidente norte-americano muy famoso y querido, John Fitzgerald Kennedy, en territorio nacional, Dallas, porque éste no pretendía involucrar al país en más acciones bélicas. Ahora se trataba de traer Cuba nuevamente hacia el círculo de dominio de Occidente, pero para que esto ocurriese, era necesario obtener la autorización presidencial, que Kennedy se mostraba absolutamente relucante en conceder, aunque América estaría más protegida si Cuba fuese una aliada. Eliminado el Presidente Kennedy, fue substituido por su vice, Lindon Johnson, que estaba de acuerdo en llevar adelante el plan de "reconquista" de Cuba. Para ello, era necesario destruir el Comunismo allí implantado por Fidel Castro y Ernesto "Ché" Guevara. El clamoroso fallo militar en la Bahía de Cochinos, la voluntad soviética de instalar misiles nucleares en la isla, situada a setenta kilómetros escasos del territorio de Estados Unidos de América (Miami), con el pretexto de proteger a sus aliados, iba a originar la que sería la primera guerra nuclear a nivel mundial.

¹⁰ El caso "Watergate" está relacionado con todos los negocios que los militares y algunos altos mandatarios norteamericanos desarrollaron entre los EE.UU., y el propio Vietnam. Increíblemente las jefaturas militares vendían al enemigo material militar producido en los propios EE.UU., que posteriormente era utilizado para combatir a las propias fuerzas militares norteamericanas. En conclusión, el objetivo primordial de este tipo de negocio, además de las cuantías en juego (que, en muchos casos, proporcionaban beneficios directamente a quien negociaba) era el de probar el armamento que producían los americanos, sin importar que tal circunstancia causase la muerte a militares del país de origen de las armas. El Presidente de Estados Unidos de América, por "conveniencia" política, no fue informado de las diversas acciones desarrolladas en este ámbito, acabando por tener que asumir una responsabilidad política que, a todos los efectos, le cabía como jefe supremo de la nación, dimitir del cargo que ocupaba. Además, fue puesta bajo escucha la sede del partido de la oposición hecho que, en una sociedad libre y democrática, esta era – es – una acción imperdonable e inaceptable.

Socialmente hablando, se constatan movimientos francamente significativos bajo todos los aspectos. En Europa tiene lugar, a finales de la década de los Sesenta, más exactamente en Mayo del 68, el movimiento contestatario estudiantil en Francia y, en ese mismo año también en Italia, cuyos resultados darán lugar a adaptaciones políticas en las diversas actitudes gubernamentales en lo que respecta al modo en que eran encarados los estudiantes y todo el proceso educacional, principalmente en el ámbito de la enseñanza superior.

En esa misma década, y también en la de los setenta, se manifiesta todo el movimiento de las mujeres, tanto en América como en Europa, reclamando igualdad de derechos y de trato, que fue conocido como el *Women's Liberation Movement* que, a su vez, surge del concepto presentado en Woodstock¹¹. En los Estados Unidos de América tenemos el movimiento prointegracionista de los negros en la sociedad americana, que se basa en el incontestable hecho de que estas personas desempeñaban las más arduas tareas, *inclusive* en las Fuerzas Armadas de la nación, en mayor porcentaje que blancos (cuando los negros, como bien sabemos, en los EE.UU., son un grupo racial minoritario), mientras que en la sociedad civil, casi siempre eran relegados en favor de los blancos. De este movimiento surge el *Black Power*, cuyos mentores fueron Martin Luther King (asesinado poco tiempo después del Presidente Kennedy) y Malcolm X, entre otros muchos acontecimientos que podríamos presentar y que, sin duda, han afectado a la humanidad.

Como acabamos de ver, ya son numerosas las evoluciones producidas en el Siglo recién acabado y quedan muchísimas más por señalar, principalmente situaciones acaecidas en Brasil y Argentina, con las dictaduras

¹¹ En esta localidad norteamericana fue donde se organizó, en 1969 un gran concierto musical que duró tres días y que tuvo como objetivo solicitar la retirada norteamericana de Vietnam, clamar por el amor libre, por la paz y contra la guerra. Nace la frase "make love, not war". Había Hippies, Flower People, etc., cuyos principios, en realidad, se dirigen a la aceptación de la persona tal y como era, en un mundo de paz.

militares; En China, con el separatismo cada vez más evidente y concreto de Formosa, más adelante con la caída del Sha Reza Pahlevi y la consecuente caída de la Monarquía Persa, concluyendo con la instauración de los Mullahs en el poder en Irán; la Primavera de Praga, con la invasión Soviética de Checoslovaquia, poniendo fin a la voluntad Checa de liberarse del yugo soviético y muchas más. No perderemos, sin embargo, por su extrema proximidad a nuestros días, la oportunidad de citar la revuelta de los Estudiantes chinos en la Plaza de Tianamen contra la dictadura del Estado; el desmoronamiento del Este bajo dominio soviético, con el consecuente nacimiento de nuevas naciones independientes, principalmente las que resultan de la antigua Unión Soviética, así como de Yugoslavia; la caída del Muro de Berlín y la reunificación de Alemania en una única nación; el fin del *apartheid* en Sudáfrica, las negociaciones de paz entre israelíes y palestinos — ensombrecidas por la muerte del entonces Primer-ministro Israelita Rabin, a manos de un fanático judío — que llevan a la implantación legal de la Autoridad Palestina como entidad gobernadora del pueblo palestino, como también entre el gobierno británico y el Sinn Fein, ala política del Ejército de Liberación de Irlanda (IRA). Naturalmente, todos estos avances originan nuevos conceptos, principios, compromisos, responsabilidades y todo cuando se pueda admitir como deseable y positivo en términos de convivencia humana. Otros ejemplos en áreas igualmente destacables como la ingeniería electrónica, medicina, sociológica, las artes, entre otras del saber humano, serán dados a lo largo de estas páginas.

Bibliografía Citada

LAMPREIA, Luís Filipe – *Globalização: o que é e quais as suas implicações*. São Paulo:[S.n.], 1996. Discurso proferido na abertura do seminário "Globalização: o que é e quais as suas implicações", promovido pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.

URL: <http://www.mre.gov.br/sei/fea-usp.htm> [conferido em 28-05-2003]

MATTELART, Armand - *A mundialização da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.

MOITA, Luís – *Universalismo e globalismo*. Oração de sapiência proferida na Universidade Autónoma de Lisboa em 1999.

OTMAN, Gabriel - *Dicionário da cibercultura*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

Otra Bibliografía

CAPRA, Fritjof – *O ponto de mutação: a ciência, a sociedade e a cultura emergente*. Trad. Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1992.

CASSEN, Bernard; CLAIRMONT, Frédéric F. - A despeito das desigualdades: a marcha forçada da globalização. *Le Monde Diplomatique*. Ano 3, nº 33 (Dezembro 2001) p. 7.

DE LA DEHESA, Guillermo - *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.

GIL, Fernando (org.) – *Balanço do século: ciclo de conferências promovido pelo Presidente da República*. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 1990.

GILBERT SÁNCHEZ, Juan Antonio (coord.) - *La otra globalización: estado de bienestar y servicios a los ciudadanos*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002.

HJARVARD, Stig – *News in a globalized society*. Göteborg: Nordicom, 2001.

LANEYRIE-DAGEN, Nadeije (dir.) – *Memória do mundo: das origens ao ano 2000*. Rio de Mouro: Círculo de Leitores, 2000.

PASSET, René – *Elogio do mundialismo por um «anti» assumido*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.

STIGLITZ, Joseph E. - *Globalização: a grande desilusão*. Lisboa: Terramar, 2002.

2

La Cultura

Ya no es satisfactorio ser inculto, es democrático.¹

2 La Cultura

La globalización es también una experiencia de esperanza. Es frecuente, en los días que corren, la afirmación según la cual la vida es un caminar solitario, triste, inútil, con destino a un punto indefinido en el espacio y en el tiempo, al que algunos llaman "muerte", otros "nada" y otros aún "incógnita". ¡Un caminar solitario e inútil! Pero entonces, ¿para qué la propia existencia del hombre? Las nuevas tecnologías también responden a esta pregunta angustiante, iluminando la vida humana con la esperanza en la existencia de una razón que supera al propio hombre individual. Razón que no es necesariamente religiosa — ésta se sitúa frecuentemente al nivel del hombre, pasiva de designaciones como "comprensión", "fraternidad", "amor" — pero que infunde en el hombre el coraje de vivir, descubriéndole objetivos supremos, inculcándole una esperanza que sustituye la "muerte" por la "vida", la "nada" por el "todo", la "incógnita" por la "certeza".

El término **cultura** suscita en sí un conjunto de conceptos complejos cuya significación y evolución debemos procurar entender obstinadamente. Partamos, entonces, al descubrimiento del término del modo más accesible a nuestro alcance. ¿Qué nos dirá un diccionario?

Cultura, (al. Kultur) *Estudio: La cultura de la poesía. Elegancia, esmero: la cultura del lenguaje. Anticipación, civilización: Alemania es un país de gran cultura².*

¹Diário de Notícias, Secção Inquérito. 11 de Outubro de 2000, pág. 3.

²SÉGUIER, Jaime de (dir.) - *Dicionário Prático Ilustrado, Novo Dicionário Enciclopédico Luso - Brasileiro*, p.315.

No nos podemos contentar únicamente con esta explicación. **Cultura** tendrá, ciertamente, el significado que acabamos de ver en lo que concierne al concepto *conocimiento*, pero no sólo existe el sentido libresco del término. La expresión en cuestión significará, defendemos, simultáneamente lengua, raza, historia, tradición y todo lo demás, distinguiendo a un pueblo de otro y, concomitantemente, el regionalismo propio de un pueblo dentro de sus fronteras nacionales. Esto significa que se constatan diferencias entre las personas del Norte de Portugal, las del Sur y las del Centro, así como, en estos espacios se constatan especificidades entre sí, pues son diferentes las costumbres de los alentejanos con relación a las de los algarvios y a las de los setubalenses, verificándose lo mismo entre las personas de Oporto, de Braga y de Guimarães. Precisamente el mismo tipo de situación se producirá con respecto a otras naciones.

Salimos del macro hacia el microespacio, pues no ignoramos, ciertamente, que hay que considerar, de igual forma, una **cultura familiar**, en la que se localiza toda la progenie de la adquisición de conocimientos. A partir de ese núcleo, existiendo contactos desarrollados con otros, el sujeto ampliará sus horizontes de conocimientos y experiencias y, este proceso en sí, ya es un trayecto hacia el crecimiento intelectual. Igualmente, existen otros muy válidos como, por ejemplo, la participación directa del sujeto en la ejecución de algo, el vulgo, la experiencia personal, la lectura, el contacto con otros individuos con más experiencia que él mismo. Raymond Williams nos da su visión en cuanto a la evolución del término **cultura**, que aquí presentamos.

Before this period (en el transcurso del final del s. XVI y bien adentrado el s. XVII), it had meant, primarily, the 'tending of natural growth', then, by analogy, a process of human training. But this latter use, which had usually been a culture of something, was changed, in the eighteenth and early

*nineteenth century, to **culture** as such, a thing in itself. It came to mean, first, 'a general state or habit of the mind', having close relations with the idea of human perfection. Second, it came to mean 'the general state of intellectual development, in a society as a whole'. Third, it came to mean 'the general body of the arts'. Fourth, later in the century, it came to mean 'a whole way of life, material, intellectual and spiritual'. It came also, as we know, to be a word which often provoked, either hostility or embarrassment*³.

El término en estudio, **cultura** experimenta, como acabamos de observar, una evolución en su significado. Si consideramos que Raymond Williams fecha sus investigaciones a este respecto de 1780 a 1950, más seguro todavía es decir que, desde la última fecha en adelante, habrán surgido puntos de vista más significativos en lo que al término se refiere. Hay toda una nueva realidad histórica, política, social e intelectual resultante del término de la Segunda Grande Guerra Mundial (1939-1945), con la consecuente división de fronteras europeas así como africanas, un tanto en función de las voluntades e intereses de los países aliados, vencedores de aquel conflicto. Tenemos una nueva terminología en el ámbito de la producción bélica, cuya realidad ahora, bien evidente, es premonitoria de la necesidad de la readaptación de la humanidad. Tenemos nuevos términos como *Bomba Atómica*; *Centrales Nucleares*, así como, aparatos de guerra movidos por la misma fuente de energía, principalmente submarinos y portaaviones; la nueva realidad histórica más evidente y fácilmente identificable por todos nosotros es, por ejemplo, la división de Alemania en República Federal y República Democrática, la primera, afecta a Occidente, bajo la preeminencia de Estados Unidos de América y la Segunda, al Este, bajo el dominio de la Unión Soviética. En África mencionaremos sólo la ampliación de las fronteras sudafricanas, dado que, Alemania pierde su dominio en el Sudoeste Africano, pasando aquel territorio a ser administrado por la República de Sudáfrica, la retirada de Italia para que

³ WILLIAMS, Raymond, *Culture and Society 1780 - 1950*, p.16.

Etiopía se convirtiese en un país independiente y, la propia Francia, que deja el Congo a su propio crecimiento político.

Nos parece oportuno en esta parte de nuestro estudio recurrir, una vez más, al filósofo existencialista alemán Martin Heidegger que defiende:

*El hombre no es un receptáculo, una pasividad recogiendo datos del mundo, sino un **estar en el mundo** en el sentido de presencia activa, relacionada, participante de los elementos temporales, cotidianos, históricos, del mundo y actuando sobre estos mismos elementos⁴*

Esta participación inculca en el hombre un horizonte de aquello que le rodea y lo lleva a tomar una opción que va a orientar y estructurar su situación existencial. Es esta opción, que resulta de una perspectiva personal, que constituye el compromiso del hombre. Objetivamente hablando, el compromiso se manifiesta a través de la actitud que el individuo asume cuando defiende o condena ciertos valores y conceptos morales, sociales, científicos y políticos. Por tanto, cuando una persona, por un acto de voluntad personal se muestra defensor de los valores del catolicismo, del protestantismo, del mahometanismo o de cualquier otra religión, a través de una obra literaria, está produciendo literatura comprometida. Cuando ese mismo hombre, a partir del que emerge la literatura, también es capaz de manifestarse, a través de una más de sus creaciones – las nuevas tecnologías – comprometido precisamente con ese proceso evolutivo de la sociedad, él está comprometiéndose con una parcela del vivir actual que se inmiscuye, tal como la literatura, en lo objetivo y en lo subjetivo del vivir del hombre actual. Si somos capaces de distinguir, evidentemente, el “espíritu” por detrás de la creación artística y lo que está subyacente a las nuevas tecnologías, también sabemos que, el concepto de fondo que ayuda a definir las es francamente coincidente. Digamos que, la literatura como resultante de la actividad espiritual del hombre total, entiéndase,

⁴ JOLIVET, Régis. *As doutrinas existencialistas: de Kierkegaard a Sartre*, p.93.

el hombre que sufre, que ríe, que es feliz o infeliz, y que a través de sus sufrimientos y de sus alegrías va interrogando a la naturaleza, desvendándole los secretos y descubriendo los principios y las leyes de las ciencias, de la naturaleza o del espíritu, no se cierra en los campos limitados de las ciencias experimentales o de las ciencias del espíritu: las abarca, las engloba, entra en ellas y deja que lo mismo le suceda, porque es exactamente eso lo que sucede con el hombre y la literatura, surge del hombre y al hombre se destina. La literatura no investiga las leyes de la Física, de la Química, de la Biología o de la Astronomía, así como no investiga las leyes de la Psicología, de la Gnoseología o de la Ontología, pero retrata el comportamiento de los hombres que se ocupan de tales investigaciones y, no raramente, utiliza sus descubrimientos como tema de la obra literaria. En este sentido es en el que la literatura constituye una experiencia de la totalidad humana y universal. La Sociología, la Antropología, el Psicoanálisis, por ejemplo, estudian apenas aspectos parciales del hombre en sí mismo y de sus interpretaciones de la realidad que lo rodea. La literatura es la que reúne todos estos aspectos para recrear la unidad viva — el hombre — de la que éstos brotan. Y en este sentido es en el que la literatura constituye, también, una experiencia del particular, porque al retratar al hombre y sus interpretaciones de la realidad circundante, como unidades individuales, retrata caracteres, tipos sociales y psicológicos, cargados de idiosincrasias personales, de limitaciones síquicas y físicas, de miedos, de convenciones, de mitos, de representaciones simbólicas e, incluso, de la doble unidad espiritual que existe en cada ser humano: el carácter conocido del propio individuo y el que se revela "misteriosamente, inesperadamente" cuando es sometido a nuevos estímulos. Hasta las diferentes interpretaciones de la vida y de las relaciones humanas, dadas por cada individuo retratado en la obra literaria, son otras tantas experiencias de lo particular, que forman la unidad, en la variedad de lo total. Pues bien, las nuevas tecnologías captan todos estos aspectos inmediatamente y permiten, cual obra literaria — el individuo no tiene rostro sentado frente a su ordenador — que se manifiesten todas estas verdades pero, repetimos, sin identidad, queremos decir, hablar con otro, sea en la parte del mundo que sea, le permite

el anonimato, lo que aumenta la confianza del sujeto en la revelación de sí propio. Las nuevas tecnologías, además de poder, de hecho, entrar en el estudio de todas las cosas que hace el hombre, también permiten la práctica, como hemos afirmado en otro momento de nuestro estudio, de los actos inherentes a las diversas ciencias que domina el hombre. Por lo tanto, aunque aparentemente distantes en términos de creación, las artes – literatura – y las nuevas tecnologías son parientes muy cercanos, si se nos permite la expresión. Finalmente, a este respecto, las nuevas tecnologías también “surgen del hombre y al hombre se destinan”, como la literatura, para el bien y para el mal. Como la literatura, las nuevas tecnologías son, evidente y naturalmente, un medio multifacetado, abarcador y omnipresente en la vida del ser humano.

La globalización designa, en menos tiempo y espacio – comparativamente al que es necesario para producir y “almacenar” literatura, no sólo la creativa – un universo de cosas en simultáneo. Véase que ésta permite la interconexión célere de los mercados nacionales y extranjeros. Podemos, sentados al teclado de un ordenador conectado a *Internet*, desarrollar, en cuestión de segundos, acciones de compraventa de bienes, de transacciones monetarias, de preparación de reuniones, encuentros, en fin, agendar todo un conjunto de quehaceres. Nos encontramos ahora, en una nueva era de nuestra historia, entiéndase, de la historia de la humanidad. Este es un momento que proporciona una mayor libertad de “movimientos” y de acción sin que tengamos que ejercitar ningún otro miembro de nuestro cuerpo más que los dedos.

No nos detengamos mucho más tiempo en este asunto comparativo de las nuevas tecnologías con la literatura. Creemos que, alcanzando aceptación, o no, desde el punto de vista ajeno, éste es uno de los múltiples temas o, si lo preferimos, áreas del conocimiento humano donde existe una proximidad razonable.

Pero, nuevas tecnologías, globalización, mundialización, como a los franceses les gustan referirse a ella, significa, realmente, algo que va más allá de las fronteras de una nación. Pues bien, el sector principal que centra la atención de todas las naciones, en el ámbito internacional, es el económico. Y, como nadie dudará de la interdependencia económica entre Estados, concentremos un poco nuestra atención en este desideratum.

Hablar de dinero implica hablar de la necesidad de formas de gestionar entidades productoras de bienes de todo el tipo. Implica considerar, muy de cerca, su expansión y el modo en que estas entidades interfieren en la sociedad en la que se encuentran integradas y como pueden afectar a sociedades de otras naciones. Entidades como la ya citada MacDonalds, ahora Philip Morris, entre otras, tienen como prioridad internacionalizar sus productos de forma estándar. Es decir, estas marcas registradas mantienen sus símbolos donde quiera que se hayan implantado y, sus productos, son producidos de modo uniforme. En Portugal, España, Francia, Brasil, Estados Unidos, no hay diferencia en un *Big Mac*, así como cualquier individuo identifica el paquete de tabaco rojo y blanco de *Marlboro*, a pesar de la fortísima campaña antitabaco que se hace sentir en todo el mundo. Además, la empresa tabaquera norteamericana va a cambiar su nombre a Altria Group, Inc. Posiblemente el hecho de que el cáncer de pulmón sea la causa de millones de muertes en todo el mundo ha motivado el cambio del nombre de la empresa. En un comentario a este respecto podemos leer lo siguiente:

“I wonder if they decided to change names precisely because people **do** associate it with cigarettes and lung cancer,” said Richard Scooty-Bits-of-Lung-On-A-Handkerchief of Solomon Smith Barney. “It could very well be that,

far from embracing that well-earned image, they want to distance themselves from it.”⁵

Lo que significa que cualquier empresa que, de alguna forma, pueda ser asociada a causar un mal a la salud que afecte a millones de personas, y MacDonalds también se encuentra en esta lista podrá, en un intento de “limpiar su imagen” entre el público, pero mantener su actividad, tomar la misma actitud de Philip Morris. Además, en el citado sitio incluso tenemos una observación a esta cadena de *comida plástica*:

Branding consultants, meanwhile, suspect lung cancer’s announcement may signal the beginning of a wider trend. Already, officials from the Hypertension and Heart Disease say they have left standing offers with MacDonald’s if that company should ever decide to change its name.⁶

Podemos parecer algo alejados del contexto, con la introducción de las ideas que siguen. Veremos que no.

Hemos llegado al momento de hablar, específicamente de la vertiente económica de la globalización e intentar aportar una contribución a este asunto.

Creemos que podemos situar entre 400 y 450 las empresas de grandes dimensiones que dominan el capital mundial. No estaremos equivocados si afirmamos que las ramas en las que operan son el petróleo, la construcción de automóviles y, claro está, las telecomunicaciones. Estas empresas se encuentran diseminadas por todo el mundo. Si es así, naturalmente prestarán la atención debida al marketing necesario para la venta de los bienes que

⁵ Cf. Satire Wire (23.05.2003) If you believe employees... Philips Morris to Change name to Altira; Lung câncer to change name to Philip Morris. Rebranded disease Gains Universal Negative Brand Imagery.

<http://www.satirewire.com/news/0111/altira.shtml>, p.1

⁶ *Idem.* p.2.

producen. Ese es un proceso necesariamente agresivo, de forma que, a través del bien, la empresa esté siempre en condiciones de obtener los máximos lucros posibles.

La guerra entre las empresas ha aumentado de intensidad con cada década que pasa. Antes, la lucha se restringía al territorio nacional. Hoy, se procesa en el mercado global. Antes, era una lucha por una cuota de mercado. Hoy, es una lucha por una cuota del cerebro del consumidor.

Una empresa ya no se da por satisfecha con hacer dinero. Quiere dinero, notoriedad y fama. Sólo así puede crear una marca fuerte para sí misma. Sólo así se puede proteger de las quiebras de la economía, de los avances de la competencia, de la dictadura de los clientes o de las alteraciones de gusto de los consumidores. A la competición por una cuota de mercado, le sigue una competición por una cuota de los ojos, de los oídos y de la cabeza del consumidor⁷.

Cuando las televisiones “agotan” el producto, en la medida en que la visualización constante provoca el desinterés del consumidor, en vez de mantener encendida la voluntad de adquirir el producto, entonces, el espacio de anuncio se extiende a los autobuses, a las pantallas de los cajeros automáticos, a las paradas de los transportes públicos y a todo lo demás. Sin embargo, además de buscar producir y hacer vender sus productos, las empresas necesitan adecuar su gestión a la realidad actual. Presentemente y según opinión de los especialistas en gestión, el liderazgo debe hacerse de forma circular, es decir, que fluye desde el centro y no de arriba hacia abajo.

Este liderazgo, en forma circular o en red, establece una efectiva conexión entre las personas, permitiendo un abordaje de equipo, provocando

⁷ MIRANDA, Ricardo - *A Voz das Empresas. Uma viagem ao mundo da publicidade escrita por um criativo*, p.227.

que todos estén atentos a las diversas oportunidades de mercado que puedan surgir, además de que sitúa a las personas en una posición de igualdad y de respeto entre todos, llevando a la voluntad efectiva de que sean oídas y, así, pretendan aportar su contribución al aumento de la producción de la empresa en la que trabajan. Cuando Lawrence Bossidy tomó posesión del cargo de presidente del consejo de administración de la AlliedSignal, dedicó los dos primeros meses a hablar y oír a 5.000 funcionarios. ¿De qué hablaban?

Hablamos de lo que estaba equivocado y de lo que podríamos hacer. Es notable como muchas personas saben lo que ocurre realmente en su empresa. Pienso que es importante intentar obtener una interacción eficaz con todos los miembros de la empresa. Pienso que la combinación de hablar con muchas personas y saltarse niveles, así como cuestionarios periódicos de opinión, ofrecen una idea bastante buena de lo que piensan las personas sobre las cosas⁸.

Es evidente que el objetivo del gerente es el de garantizar que los activos de su empresa sean bien gestionados, que sean realizadas las inversiones adecuadas, de forma que se consigan los ingresos necesarios al mantenimiento de operaciones posteriores y que pueda proporcionar los medios para el crecimiento, en términos de futuro, de la empresa que administra. Sus decisiones tienen que aportar resultados positivos para la continua financiación de la operabilidad de su empresa.

Innegablemente este proceso, como la aceptación, o no, de la globalización, es esencialmente una cuestión de cultura. Saber no estar en disonancia con el mundo circundante es absolutamente fundamental para el éxito – incluso así, tan trémulo – de la empresa a mantener. La dinámica cultural tiene que estar siempre presente.

⁸ O'BRIEN, Virginia - *MBA Intensivo em Gestão*, p.8.

La era de las tecnologías y de las redes digitales obliga a una reformulación profunda de las políticas culturales y de comunicación: se hace necesario situar la cultura en el centro del desarrollo y garantizar la expresión de la creatividad plural de las sociedades con cuerpo propio en el espacio público no político.

Las actividades gubernamentales están, cada vez más, orientadas por conceptos economicistas y unilaterales de la cultura y de la comunicación y olvidan su función social y democrática. Se olvidan de que "... una cultura existe diacrónicamente, se procesa en el tiempo; siendo heredada, fue necesariamente, transmitida. Es un fenómeno dinámico, un devenir, un ser convirtiéndose."⁹

Se asiste a la "domesticación de las creatividades y de las identidades culturales nacionales y locales por las transnacionales"¹⁰ la soberanía cultural de cada Estado, en la Unión Europea, no se discute. La Unión Europea es, como mucho, una entidad armonizadora y su preocupación es visible con la creación de la Carta Europea de Autonomía Local, la Carta Europea de las Lenguas Regionales o Minoritarias o la Protección de las Minorías Nacionales, no olvidando que la participación de los diferentes sectores de la sociedad civil en la política cultural, le confieren un sentido democrático y diversificado.

Desde la realización del Consejo Europeo Extraordinario de Lisboa, en 2000, cuando fue aprobada la iniciativa *E-Europa – una Sociedad de la Información Para Todos*, la Unión Europea acepta solicitudes regionales para subvencionar la implantación de medidas que lleven a la aproximación de los individuos a la sociedad de la información.

⁹ MOSER, Fernando de Mello, Discurso inacabado. Ensaio de Cultura Portuguesa

¹⁰ BUSTAMANTE, Enrique - *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*, p. 16

“La libertad de expresión de los ciudadanos se sitúa directamente en competencia con la ‘libertad de expresión comercial’ presentada como un nuevo ‘derecho del hombre’ “¹¹

Se verifica una lucha permanente entre la “soberanía del consumidor” y la voluntad de los individuos permitida por las instituciones democráticas. Las posiciones son varias y las perspectivas también pero, cada vez más, somos libres de elegir lo que queremos, en un mercado libre donde la competencia también es libre.

“Dejad a la gente mirar lo que ellos quieren. Dejadlos libres de apreciar. Tened confianza en su buen criterio. La única sanción aplicada a un producto cultural debe ser su fracaso o su éxito en el mercado”¹²

Esta perspectiva va al encuentro de la legitimación de la subordinación cultural y del ‘imperialismo cultural’.

Volvamos a la libertad de expresión; Chomsky afirma: “Firmo todos los días peticiones para diferentes personas sin saber nada o casi nada acerca de sus opiniones o acciones. Es el pan de cada día del defensor de los derechos del hombre” y añade “Si defendemos la libertad de expresión, no nos debemos preocupar por el contenido de las opiniones, ni por la creencia de las personas atacadas. Debemos únicamente defender la libertad de expresión”.¹³

¿Debe ser vista esta cuestión de forma puramente lineal? ¿Dónde está nuestro sentido crítico o, más precisamente, nuestro deber crítico? ¿En nombre de un principio debemos olvidar valores?. No nos parece fácil la respuesta. O

¹¹MATTELART, Armand - A mundialização da comunicação, p. 117

¹²Idem, p.118

¹³CHOMSKY, Noam – Duas Horas de Lucidez, p. 32, 33. Esta cuestión surge a propósito de la polémica y pretendida ayuda de Chomsky a Faurisson, profesor de Literatura de la Universidad de Lyon, cuyos trabajos buscaban poner en causa la existencia de campos de concentración y de cámaras de gas, relativizando la visión que tiene el mundo sobre el período nazi.

dicho de otra forma, no nos parece que haya forma de *globalizar* la cuestión. Hay que conjugarla con diferentes elementos y proceder a su análisis, puntualmente, me arriesgo a decir, localmente. Si no, acompañemos el caso de Salman Rushdie y del ayatolá Khomeini, considerado este último como el fundamentalismo vivo, y recordemos que, más que dictar lo que ciudadanos de países, tan soberanos como Irán, podían o no leer, Salman Rushdie sigue hasta el día de hoy, con la cabeza a precio. Esta censura internacional, este intento de censura global, sitúa a Khomeini dando una señal de salida para “la globalización del control del pensamiento”¹⁴. De esta forma, si pensamos que Irán, más que un estado político, es una nación de profundo cariz y matiz religioso, recordamos las lecciones de Historia, cuando otras religiones transformaban a sus herejes en cenizas en las hogueras, en los tiempos lejanos de la época medieval, cuando iglesia y Estado se enfrentaban.

Sin embargo, también Vicent Truglia, vicepresidente de la Moody's, la más conceptuada agencia de evaluación de ubicación de capitales, afirma lo siguiente: “No, nosotros no proferimos sentencias judiciales sobre naciones enteras. Nuestra evaluación no es moral y no dice nada sobre los verdaderos valores de un país. Y nunca decimos a los gobiernos lo que deben hacer, nunca damos consejos.”¹⁵ En suma, también defiende la libertad de expresión, una expresión adecuada a los días de hoy y que se consubstancia en aplicar capitales.

¹⁴ TOFFLER, Alvin - Os Novos Poderes, p. 501

¹⁵MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da Globalização, p. 75.

2.1 El Paradigma

El concepto de *Paradigma* es una de las palabras más utilizadas hoy en día. En muchos casos inadecuadamente, pero siendo una moda, está siempre listo para ser escrito, dicho y yuxtapuesto a un interminable número de palabras. O sea, se buscan modelos y, de paradigma en paradigma, avanzamos – o tenemos la noción de avanzar, aunque nos quedemos – buscando otra cosa.

En la cultura - por ser una área común a todos los seres humanos, desde el Sr. Bill Gates, a los aborígenes australianos, pasando por los bosquimanos del desierto del Kalahari, a nosotros portugueses, a nosotros europeos, a nosotros habitantes del planeta Tierra, a los terroristas, a los defensores de los derechos del Hombre, y a todos sin excepción - se han buscado más paradigmas que en cualquier otra área. Es preocupante la mezcla de *estares* sociales que nos empujan a escenarios con los cuales no tenemos afinidad, pero que buscan hacer de ciertas situaciones, momentos íntimos de nuestras vidas, en último análisis, culturales. Los ejemplos son varios, comencemos por los que nos transportan a momentos culturalmente anacrónicos: los anuncios de automóviles promueven, más allá del vehículo, la serenidad que nos da (¿cuándo?) conducir en las carreteras de Provenza, con una alfombra de lilas a nuestro alrededor; la ropa se fabrica de acuerdo con modelos – ¡paradigmas! – de jóvenes esbeltas, cuya cintura se rodea con una mano y que no le sirven a las personas que quieren ponérselas pero que, incluso así, se las compran; el mobiliario de moda es mejicano; los champús, más que lavarnos el cabello, nos equiparan a actores de cine; las botellas del agua que corre por frescas riberas nacidas en Portugal (¡pero con montañas alpinas detrás!), nos proporcionan la salud que perdemos con el consumo de deliciosos fritos que compramos congelados y cuyo pescado procede directamente de mares revueltos donde, audaces marineros los pescaron para

nosotros, los sombreros y abrigos típicos del frío siberiano que nos empeñamos en usar. Contextos que, culturalmente, no dicen rigurosamente nada a muchos de los que los ven, pero que crean empatías con las personas: “Lo artificial, tanto en el campo profesional, como en el campo de la medicalización, de la gastronomía, del ocio, invade el universo del hombre (...) Corremos el riesgo, en esta fase de cambio de paradigma cultural, de pasar peligrosamente de un antropocentrismo a un cibercentrismo, con consecuencias difíciles de perspectivar, pero que tendrán dilatados costes en términos de libertad humana, en el caso de que el Hombre no tome medidas serias para seguir manteniendo el control de la omnitecnización que está promoviendo con todo el empeño”¹⁶.

Pero la cultura es, independientemente de sus múltiples paradigmas, algo que está enraizado en los hombres. Puede ser importada, exportada, se registran aculturaciones de lo más heterogéneo, algunas con éxitos destacables (para el bien y para el mal). Sin embargo, hay situaciones que no deben ser despreciadas, sino tenidas como ejemplo de la profundidad de la propia cultura. Véase el caso de Salman Rushdie, el autor de los célebres *Versículos Satánicos*. Rushdie es un exiliado cultural. También es un exiliado político pero, por encima de todo, su alejamiento es obligatorio a causa de la amenaza de muerte que sobre él recae, y recaerá mientras viva (aunque el Ayatolá Khomeini hubiese, poco tiempo antes de morir, retirado la sentencia, debido a la retractación de Rushdie ante el Islam), de acuerdo con las creencias – religiosas y políticas, sin duda – pero destacadamente culturales. El arma que lo amenaza es, ante todo, oriunda de una herencia cultural, con siglos que se pierden en la Historia y de la que emanan una religión dominante y una filosofía política crispada y actuante sobre los que de ella se desvían. Salman Rushdie es una figura pública, conocida en los cuatro rincones del mundo. Si por un lado podemos decir que es la globalización la que lo salva – con su pluralidad de pensamiento, cultural(!) – por otro, también podemos

¹⁶ FRANCO, José Eduardo - O Mito do Milénio. p. 20

preguntar, ¿dónde está la globalización que permite, de este modo, escribir una crónica de una muerte anunciada?

Otro ejemplo igualmente difícil de entender por nuestras mentes occidentales, pero que revela prácticas culturales ancestrales, que implica siglos de historia, que entronca con tradiciones y que se acepta moralmente (es decir, como el conjunto de reglas de conducta consideradas como válidas, tanto de modo absoluto para cualquier tiempo o lugar, ¡como para grupos o personas determinadas!) es el de la pedofilia como práctica sociocultural, situación que se constata en ciertas tribus y cuyo objetivo es, tan de acuerdo con nuestras actuales preocupaciones, pasar el saber, transmitir conocimientos. Tal es el caso también, de las tribus que se comen la cabeza del jefe como forma de apropiarse de su sabiduría.

Son prácticas iniciáticas, de culturas en vías de extinción, son ejemplos desproporcionados, son situaciones puntuales y localizadas. Sí, es verdad que así es. Pero existen y coexisten con nosotros en pleno planeta globalizado. Y si por un lado, esta misma globalización *permite* que tales cosas sucedan, por otro, ¿qué derecho tiene la Sociedad de la Pluralidad a actuar de forma que se exterminen prácticas culturales ancestrales?

Se habla del paradigma cultural norteamericano: “La influencia de los medios de comunicación norteamericanos es cada vez mayor en todos los países del mundo, especialmente en la televisión: las películas estadounidenses, las noticias estadounidenses, CNN, NBC, las series televisivas, las cadenas musicales, los anuncios de las grandes marcas norteamericanas, etcétera.”¹⁷ La industria de los contenidos, así como la propia lengua en la que son producidos, muestran la creciente americanización. Ejemplos como Japón o Etiopía no son suficientes para argumentar contra los efectos globales de la aculturación de los no excluidos, que es efectiva y cada

¹⁷ DE LA DEHESA, Guillermo - Comprender la Globalización. p. 191

vez más penetrante. El paradigma, otro paradigma cultural, está en franca ascensión.

2.2 Cultura Clónica

Bustamante nos habla de la cultura clónica o *reprocultura* como otros autores le llaman, como forma de sintetizar un modelo de gestión global en el ámbito de la cultura, más exactamente, de las industrias culturales que difieren de las mercancías industrializadas, en varios aspectos, siendo el principal, el valor del trabajo simbólico, innatamente vinculado a la personalidad de su creador.

En este ámbito asistimos al lanzamiento mundial de discos, películas, libros, de forma simultánea en el mundo entero, siempre asociados a estrategias de oferta, que se fundamentan en poderosas acciones de marketing, que promueven el consumo de los más variados productos en consonancia con el producto principal que está siendo lanzado. Uno de los ejemplos más significativos es el de la saga cinematográfica *Guerra de las Galaxias* y de los productos asociados a ésta, que son consumidos antes del estreno de la película: ropa, objetos sin fin, juegos – juegos de ordenador, ya disponibles en otros medios diferentes, como los teléfonos móviles, y que son el centro de una poderosísima industria – y por toda un surtido de los más variados productos que pasan también por la industria alimenticia, como los cereales y otros productos que se asocian al fenómeno.

Todo este proceso está íntimamente relacionado con el llamado, *star system*, o sea, la creación de estrellas, en el que actores, actrices, autores, jugadores de fútbol, ocupan el papel principal y valen por aquello que hacen y por aquello que pueden vender. Véase el ejemplo de la comentada venta/cambio de Luís Figo por David Beckham, actualmente jugador del Manchester United, no porque Figo no juegue bien al fútbol, sino porque Beckham es, cada vez más, un producto aún más vendible que Figo, más comerciable, con mayor potencial publicitario. Los propios clubes de fútbol, que

proporcionan espectáculos, y no sólo la práctica de deporte, son empresas que, en función de los vientos dominantes, no olvidan nunca la vieja, pero cada vez más actual dualidad del coste/beneficio.

La cultura clónica conduce a la eliminación del pluralismo que podría ser creado, en términos de producción, por pequeñas y medias empresas, con origen y con sede en cada país. Pero esto no se verifica y se asiste a un descenso en la competitividad de los productos culturales minoritarios, provocando la existencia de libros que no se venden y películas que nunca se estrenan por no estar inmersa en los medios – ¡en la red! – de distribución mundial. ¿Y esto por qué?. En la búsqueda de economías de escala, las sinergias se buscan como se rastreaba oro en el viejo Oeste y, hay grupos que proporcionan toda la estructura de abastecimiento del mercado: logística, distribución, administración, marketing, publicidad, etc., quien no entra en el sistema, no existe. Nos arriesgamos a decir que muere antes de nacer.

Sin embargo, se constatan puntualmente ciertas situaciones que no entroncan (aún) en la dinámica clónica. Tómese el ejemplo de los llamados Estados Solitarios que sufren la falta de afinidades culturales con otras sociedades. “Etiopía, por ejemplo, está culturalmente aislada debido a su lengua predominante, el amárico, escrito en caracteres etíopes, por su religión predominante, copta ortodoxa, por su historia imperial y por la diferenciación religiosa con los pueblos, mayoritariamente musulmanes, que la rodean. (Pero) El país solitario más importante es Japón. No comparte con ningún otro país su cultura singular y los emigrantes japoneses, o no constituyen un número significativo, o han asimilado las culturas de otros países en los que viven (por ejemplo, los japoneses-americanos). La soledad de Japón se ve incrementada por el hecho de que su cultura es muy particularista y porque no posee una religión potencialmente universal (como el cristianismo o el islamismo), o una ideología (como el liberalismo o el comunismo) que pueda ser exportada a

otras sociedades y establecer, así, un vínculo cultural con las personas de esas sociedades”¹⁸.

Pero, cada vez con más frecuencia, estos ejemplos valen por sí solos, pues empiezan a rarear, dado el inevitable engranaje y plagio cultural.

¹⁸HUNTINGTON, Samuel P. - O choque das civilizações e a mudança na ordem mundial, p. 159

“Dado que la fluoxetina tiene la facultad de inhibir el isoenzima citocromo P450IID6, la terapéutica con medicamentos que son predominantemente metabolizados por el sistema P450IID6 y que poseen una pequeña ventana terapéutica, deberá iniciarse con la dosis más baja del intervalo terapéutico, si el enfermo está tomando fluoxetina concomitantemente o si la ha tomado 5 semanas antes. Si la fluoxetina es adicionada al régimen terapéutico de un enfermo que esté tomando uno de estos fármacos, debe considerarse la necesidad de disminuir la dosis de la medicación original”¹⁹

2.3 El Eterno Libro

La entrada de este capítulo se ha visto forzosamente dificultada por la lectura de un extracto de un prospecto de un medicamento, para ofrecer la imagen del espejo de todos nosotros cuando hacemos un acto banal: leer. Pero leer no quiere, obligatoriamente decir, entender.

Hablemos del libro. El libro, objeto libro, debe ser entendido como algo aparte: éste sigue siendo una bandera de, llamada, alta cultura y, no olvidemos, la mayor parte de los libros comercializados, lo son en la lengua del propio país, algo que no sucede con CD's-Rom, juegos, o incluso, con Internet.

A nivel de la concepción, en el mundo librero, el futuro ya forma parte del pasado, principalmente si pensamos en las ediciones on line. Aquí hay una puerta abierta a las minorías que pueden alojar información y contenidos en Internet con toda la facilidad, pero siempre con la seguridad de que no

¹⁹ Extracto de un prospecto de un medicamento, en el apartado de las Interacciones medicamentosas y otras.

representa un negocio, dada la gratuidad de la red. Pero no hay dudas de que Internet facilita la tarea creadora, aproximando el autor al lector, creando una interactividad que antes no existía. Son varios los casos de los autores que presentan los primeros capítulos de sus libros on line, para enganchar al lector y conseguir que compre el libro. También hay otros que escriben una parte y piden a los lectores, vía net, que terminen la acción.

Es significativo que José Saramago, invitado a participar en un encuentro sobre Nuevas Tecnologías y Transformación del Empleo, realizado en Granada, en Abril de 2002, declinase la invitación pero, “cediese” uno de sus cuentos para que la comunidad de cibernautas escribiese un fin. Las respuestas no se hicieron esperar y el cuento tuvo miles de fines, en varias lenguas²⁰. El vencedor del Premio Nóbel es un reclamo y, su participación realizada de esta forma, fue más eficaz, en cuanto a hacer llegar información sobre el congreso y sus contenidos a miles de personas, jóvenes sobre todo, que la publicidad que se pudiese hacer de forma institucional y tradicional por parte de la organización del evento, e incluso, aunque el propio Saramago hubiese estado presente en el congreso.

Los autores más consagrados, aunque hagan parte del star system, llegan más cerca del público, del consumidor más exigente cada día que pasa, comparten espacios de chat, responden en tiempo real a sus preguntas, por no hablar de las, ya tradicionales, sesiones de autógrafos.

La problemática sobre la permanencia del papel del libro, como es visto y manipulado hoy en día, es cada vez más encendida y se enfrentan, por un lado, los que dicen que el libro nunca morirá, en la forma en la que lo conocemos hoy. Al otro lado del campo están los que dicen que ya hay quien

²⁰*Um Azul para Marte*, es una crónica escrita originalmente en portugués, en 1969, y hoy editada por *Caminho* en un libro que reúne las crónicas firmadas por Saramago y publicadas en el periódico *A Capital*, entre 1968 y 1969, con el título *Deste Mundo e do Outro*, contando ya con cinco ediciones. La versión introducida en el site del congreso, presentaba el cuento en castellano. Las respuestas fueron dadas en varias lenguas, aunque el castellano y el portugués, fuesen las dos más representadas.

se lleve a la cama unas gafas virtuales con CD incorporado y, de esta forma, lee Shakespeare, Cervantes o Camões, sin necesidad de pasar la página, bastando con *hacer clic*²¹ en un botón, por no hablar ya de los más recientes, cuyos campeones de ventas mundiales, son John Grishan y Paulo Coelho.

En las librerías desaparecen los stocks de libros pues, los soportes en los que se producen, incluso los libros convencionales, permiten reproducirlos con rapidez y sin demora en poco espacio de tiempo. Por otro lado tampoco dejamos de asistir a una desmaterialización del libro, reducido a bits. Pero si esto es una certeza, ¡encarémosla entonces! ¿Cuál es el problema?

“La nueva riqueza de las naciones reposará cada vez más, en el transcurso de este siglo XXI, en la masa gris, en el saber, en la información, en la búsqueda, en la capacidad de innovación, y ya no, en la producción de materias primas”²² y esta frase sólo pecará de alguna incorrección si los trabajos que actualmente se desarrollan con el genoma humano, por un lado, y con la genética y la clonación, por otro, llevan a que la masa gris sea considerada materia prima.

²¹ Se ha utilizado el término *hacer clic*, en substitución de *pulsar*, intencionadamente. Es uno de los ejemplos en los que se constata el nacimiento de nuevos verbos, de forma sutil y subrepticia. Sin que nos demos cuenta, usamos estas nuevas palabras y se las aceptamos a los demás sin corregírselas, de tal forma que ya han entrado en nuestro vocabulario.

²² RAMONET, Ignacio - Guerras do Século XXI, p. 15

“Las palabras son nuestros servidores, no son nuestros señores”²³

2.4 Iliteracia: Leer el Bit

Volvamos al prospecto con el que abrimos el subcapítulo del Libro: la dificultad en leer el texto y su incompreensión, son fenómenos que pueden incluirse en la iliteracia, que ha substituido al analfabetismo, o mejor expresado, la iliteracia es el analfabetismo de esta era.

No conseguir entender un prospecto de un medicamento - con la riesgo que de esto se deriva -, la incapacidad para cumplimentar los documentos de los impuestos, la inutilidad de los manuales de instrucciones dada su incompreensión por quien los lee, el desconocimiento para manipular uno de los instrumentos personales más dinámicos puesto a nuestra disposición – el ordenador - y el asumir que es un enemigo, con el que se deben evitar relaciones – al que se le tiene miedo – ser incapaz de entender las imágenes que representan avisos, informaciones y datos, como las que se encuentran en los lugares públicos, para orientación de las personas o las hojas que en los aviones se encuentran en el banco de delante, para que entendamos como actuar en caso de peligro²⁴, el desconocimiento, también, de lenguas extranjeras, la falta de capacidad para consultar un mapa, la tendencia a continuar utilizando sólo las funciones básicas de ciertos equipamientos, por desconocimiento de como utilizar otras consideradas más complejas, como el caso de los teléfonos móviles cuyas herramientas disponibles son variadas y la mayoría de las personas no las utiliza²⁵, la inutilidad de un itinerario para quien

²³ DAWKINS, Richard – O Relojoeiro Cego. P. 20

²⁴ Uno de los notables ejemplos para superar la cuestión de la lengua, dada la elevada diversidad de lenguas de las personas que pueden utilizar un mismo vuelo, o que usan la misma compañía aérea.

²⁵ Véase el nuevo anuncio publicitario de Optimus, que emplea diversos verbos, correspondientes a las posibilidades y funcionalidades de los equipamientos: Hablar, oír, comunicar, jugar, filmar, fotografiar, enviar, etc., terminando con la palabra SENTIR, como una síntesis das posibilidades integradas en el equipamiento que se comercializa.

lo abre en la primera página y va leyendo hasta llegar a la página donde está la información pretendida, la continuada acción de quien no cesa de pagar servicios – como el agua, la luz, el gas, el teléfono – en las oficinas centrales de los mismos, con evidentes, obvias y dispensables pérdidas de tiempo, porque ignora como hacerlo mediante el cajero automático, la falta de conocimientos para *leer* un extracto bancario o consultar la lista telefónica, etc.

Podíamos continuar con la lista de ejemplos. Nos parece que no vale la pena y que estas serán suficientes para que hagamos prevalecer nuestro punto de vista, en el que se basa la premisa que, sin que entendamos lo que sucede a nuestro alrededor, es como si no hiciésemos parte del mundo, como si a un anacronismo vivo le creciesen piernas y anduviese entre nosotros, como si los que más sufren de iliteracia, hubiesen hecho un viaje en el tiempo y, de repente, transportados al futuro, no supiesen como usar lo que se les pone a su disposición. Como si alguien pretendiese atar las tiras de velcro de los zapatos de deporte como si fuesen cordones.

No hace mucho tiempo, antes de que los procesos hubiesen sido completamente informatizados y reformulados, cuando alguien pretendía hacer o renovar el Carné de Identidad, a la entrada de los servicios donde se solicitaba el DNI, había personas que vendían sus servicios de *especialistas* en cumplimentar los papeles para entregar en las ventanillas. La información que allí constaba era toda nuestra y nos la sabíamos de memoria – nuestro nombre, filiación, fecha y lugar de nacimiento, altura, etc. – sin embargo, no sabíamos como encajar, en el espacio correcto, un conocimiento que ya poseíamos.

Para los menos atentos esto podrá parecer poco pero, a nivel profesional, marca la diferencia. Los fenómenos de exclusión son abarcadores y globales y, cuando se habla de infoexclusión, estamos incluyendo a todos aquellos que no saben manejarse con la información. Esto es así hasta el punto de que la pierden inmediatamente y, consecuentemente, no la usan. No

se benefician de ella, poniéndose en la cola y, nunca en primer lugar, de la atribución y conquista de competencias para tratar con el nuevo mundo.

“Por otras palabras, la alfabetización de los días de hoy va mucho para la de la aprendizaje de la lectura e de la escrita, implicando obligatoriamente lo soporte digital de las mismas inclusive lo respectivo manoseamiento y tratamiento”²⁶

De esta forma, si pensamos – y no, ¡no es una ficción! – que las profesiones que van a existir mañana, hoy todavía no están definidas pero que el individuo, el ciudadano, el ‘hombre’ o la ‘mujer’, son los que nacieron ayer, rápidamente se comprende la necesidad crucial de coger los trenes de la integración, del aprendizaje, que es lo mismo que decir, dotarnos de las competencias para que estemos en condiciones de hacer lo que tengamos que hacer, sin que sirva la disculpa de que no sabemos hacer esto o aquello.

26 JUNQUEIRO, Raul – A idade do conhecimento, p. 299

2.5 Las Bibliotecas: Lugares de Adquisición de Competencias

Desde hace casi una década, las Bibliotecas Públicas en Portugal han tenido un papel, aunque discreto, en esta área, a través de proyectos que se dirigen a combatir el desempleo y la exclusión social, creando espacios, horarios, planeando cursos que sirven a desempleados para aprender y aprehender competencias antes no dominadas: el uso y manejo de los ordenadores está por delante de la enseñanza de cualquier otra tarea pues, en cada área, se convierte en un recurso necesario.

Por otro lado, la iliteracia también se manifiesta por un desconocimiento sobre donde buscar respuestas a ciertas preguntas. También aquí las Bibliotecas Públicas, tanto si pertenecen a la red de Bibliotecas, Públicas o no, han desempeñado un papel valioso: al hacer cosas simples como recortar anuncios de empleo de los periódicos, nacionales y regionales, y fijarlos, diariamente, en sitios previamente indicados a los usuarios, están trabajando a varios niveles, de forma muy sutil y discreta: ayudan a los candidatos a buscar empleo, sin que éstos lo pidan deliberadamente – cuando así sucede hay una contención causada por la vergüenza – hacen publicidad a periódicos que, probablemente, de otra forma, muchos de los que consultan los recortes, no sabrían de su existencia y, no menos importante, llevan a las personas a la Biblioteca que, atraídas por un determinado motivo y con el aspecto agradable que estos espacios presentan últimamente, rápidamente son conquistadas como usuarios frecuentes.

Hemos ejemplificado con una acción simple, descoordinada a nivel nacional, pero hay que destacar el tipo de proyectos en los que nuestras

bibliotecas están inmersas, tanto si el objetivo son los adultos, como los niños, y de una forma institucional²⁷:

ILIERS – Integrated Library Information, Education and Retrieval System. Tiene como objetivo desarrollar una interfaz amigable y un sistema para la integración de información, educación y recuperación de información en las bibliotecas públicas. El sistema será desarrollado en varios módulos contruidos de tal forma que pueden ser adaptados a los usos locales, a las diferencias culturales y a ambientes multilingües. Participantes: además de suecos y daneses, la participación portuguesa cuenta con el INESC, la Biblioteca de Palmela y la de Barreiro.

CHILI – Children in Libraries: Multimedia applications within a Telematic Network. Tiene como objetivo desarrollar el acceso multimedia y la animación en bibliotecas para niños, utilizando redes y promoviendo la interacción entre niños y el reparto de recursos entre bibliotecas infantiles. Colaboradores: Alemanes, franceses, españoles, ingleses y la participación portuguesa se llevó a cabo a través del *Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação*.

LISTED – Library Integrated System for Telematics Bases Education Tiene como objetivo proporcionar facilidades para la integración de soluciones de educación flexible y a distancia en un ambiente de Biblioteca Pública, facilidades éstas ampliamente basadas en el uso de Internet. La coordinación es británica, y participan España, Dinamarca, Irlanda y Portugal, a través de la Biblioteca Nacional, de la Universidade Aberta y de la Biblioteca de Setúbal.

Este aprendizaje no formal permitirá, si está bien gestionado y conseguido, crear bolsas de formación cuyos destinatarios serán todos los que padecen el haber sido atropellados por el trajín de la actual sociedad. Un último ejemplo: el PLAIL, Public Libraries and Adult Independent Learners.

²⁷ Livro de Actas do Encontro de Leitura Pública do Distrito de Setúbal.: As tecnologias de informação nas bibliotecas públicas, p.78.

“Inicialmente diseñado para adultos en aprendizaje no formal en las bibliotecas públicas, el PLAIL, se orientó también, al aprendizaje no formal de los propios bibliotecarios en este dominio. La experiencia del bibliotecario que pretende desarrollar un nuevo servicio de aprendizaje no formal y, al mismo tiempo, cumple también su propio programa de aprendizaje, incorporando la diversidad de contribuciones de los participantes en el proyecto, es el mejor estímulo para formular las preguntas de las que la gestión se podrá beneficiar...”²⁸

Sobre las Bibliotecas mucho habría que decir. Lugares de culto de libros, han sido menospreciadas y maltratadas a lo largo de los tiempos, con raras excepciones. Hoy los términos *biblioteca virtual*, *biblioteca electrónica*, *biblioteca digital*, son conceptos que hacen parte de nuestro día a día por medio de la conexión casi umbilical con Internet que es una enorme biblioteca, una gigantesca repisa que contiene los *libros*, la información, desordenada, según los patrones de las bibliotecas tradicionales.

No hay muchos años era frecuente ver los libros dentro de estanterías cerradas, a las cuales sólo podía acceder el personal que trabajaba en las bibliotecas. Comparando esta realidad aún tan cercana en el tiempo, con la actual, me parecen, una vez más, dos mundos simplemente diferentes.

La gran división visible a nuestros ojos y que pone de relieve la masa de la iliteracia, es el contraste que se observa entre personas más jóvenes y más adultas, entre padres e hijos, por no hablar entre abuelos y nietos, muchas veces, pareciendo que han nacido en mundos diferentes, siendo absolutamente normal que unos hayan nacido en un siglo, y otros, en otro. Pero el problema emergente de la iliteracia es la creación de una elite de personas con competencias para *hacer* y un ejército sin competencias para ejecutar tareas, aplicar conocimientos, en definitiva, dominar sea lo que sea. Esta división es la que forma el abismo entre los llamados infóricos e

²⁸ Idem, p.83

infopobres. Los que detentan la riqueza de la información - de la posesión, de la aplicación de los conocimientos resultantes – y los que no la tienen. No es por casualidad que Sánchez-Bravo indica como factor crucial la “...identificación, más fuerte que en cualquier otro siglo, entre información y poder”²⁹, añadiendo que “...” el derecho a la información, debe completarse con el derecho a la comunicación”³⁰.

Por ello, es fundamental que detentemos la información. Es sabido que en tiempos pasados, el poder de los hombres se medía por la cantidad de tierras, de ganado, e incluso, de mujeres que tenían³¹. Hoy, se mide por la información de la que disponen, información que les llega en tiempo real, en función de los equipamientos tecnológicos que tienen a su disposición, y de la información correcta, no en cantidad, sino en calidad, ya trabajada y disponible para ser usada.

El 11 de Septiembre planteó cuestiones de esta naturaleza: si los Estados Unidos tenían información sobre las actividades de la Al-Qaeda, ¿cómo no actuaron a tiempo de impedir el desastre?. Con la información correcta en la nuestra posesión, estamos en condiciones de actuar y actuar ante la sociedad y ante el futuro que, en la mayor parte de los casos, se presenta negro. La posesión de la información nos permitirá mantener nuestra posición en el mundo y seguir caminando, igual que el caminante del desierto avanza más confiado, sabiendo que tiene agua, bien precioso e indispensable.

Por otro lado, también, tendemos a pensar que, una vez con Internet a nuestra disposición, tendremos el mundo a nuestros pies. No hay golpes de magia e Internet no es una poción mágica. Es una herramienta. Hay que saber usarla.

²⁹ SANCHEZ-BRAVO, Antonio - Manual de Estructura de la Información, p. 32.

³⁰ Idem.p.33

³¹ Culturalmente, en los países árabes, la cantidad de mujeres que tiene un hombre aún es un índice de prosperidad.

A los que usan Internet con frecuencia ya les ha sucedido, al menos una vez, que aparezca en la pantalla el mensaje *404 document not found*. Entramos en pánico, muchas veces. ¿Qué significa esto? ¿Hemos sido nosotros quienes nos hemos equivocado? ¿Hemos pulsado una tecla por equivocación? ¿No hemos sabido proceder de forma correcta? ¿Habrá caído nuestra conexión a la red? Por un lado, a pesar de las historias que se cuentan, la verdad es que los ordenadores son máquinas fiables y los errores, en su gran mayoría, son errores humanos, no obligatoriamente del usuario, sino de programación. Por otro lado, la verdad es que, como depósito de todo y de todos desde hace años, no todo perdura en Internet y hay que tener en cuenta compatibilidades técnicas: “Existen muchos documentos digitales que ya son legibles porque su correspondiente tecnología ya no está disponible. Existen millones de páginas abandonadas en Internet, páginas que fueron creadas y después no ha sido actualizadas o modificadas. Al principio de 1998, la vida media de un documento no abandonado era de 75 días. (...) El síndrome del *dead-link* es de los más sensibles para los entusiastas de la Web...”³². Nuestra respuesta a esta situación, que desconocemos en la mayor parte de los casos, es seguir nuestra búsqueda por otro lado, seguir haciendo *zapping* en la *net*. No nos preocupamos por intentar saber más, teóricamente hablando.

Pero para los que piensan ver en ésta una fórmula mágica y se resisten al conocimiento puro, a la captación de información, Dominique Wolton, afirma que es necesario conocer estas razones, para después superarlas. Considera este autor que hay diez *razones para no querer saber más*³³ y que únicamente tengamos confianza en las tecnologías:

1. *El fantasma del poder omnipotente y de la manipulación*: tenemos miedo, pero de forma simultánea nos sentimos atraídos por algo que parece (¡parece!) resolver nuestros problemas de comunicación.

³² FURTADO, José Afonso - Os livros e as leituras: novas ecologias da informação. p. 311

³³ WOLTON, Dominique - E Depois da Internet?, p. 45

2. *Dificultad de análisis*: si la comunicación humana no siempre es fácil de entender, la comunicación mediática puede mostrarse aún más complicada porque resulta, incluso, de *nuevas* relaciones.

3. *Deseo de conocimiento de estas transformaciones*: el autor opina que este deseo es menos visible ahora que hace tras décadas, como si ya no hubiese nada en que pensar.

4. *Omnipresencia de las tecnologías*: lleva a que las personas sientan una vulgarización o banalización que les inspira comodidad y tranquilidad. (Al final funcionan, ¿no?). Y basta saber usarlas para que podamos disfrutar de sus potencialidades.

5. *Los medios cultivados*: algunos grupos de los llamados medios cultivados, sienten amenazas a su estatuto cultural de elite y, hasta socialmente, se sienten afectados: los medios de comunicación globales llevan a otros, y de igual forma, la *cultura* a la que tenían acceso.

6. *Dificultad teórica*: es difícil vincular problemáticas antiguas a la explosión de la comunicación técnica, donde los cambios se producen a gran velocidad.

7. *Comunicación como objeto de conocimiento*: el ser humano no se siente cómodo con la problemática de la comunicación pura y tiende a abrigarse en el frente tecnológico.

8. *La propia debilidad de la búsqueda de conocimiento*: la expansión de los mercados se hace de tal forma que acabamos por no ocuparnos del análisis en sí.

9. *La amplitud del movimiento*: las elites se movilizan a favor de las tecnologías y su adhesión es sinónimo de ser moderno.

10. *El público forma su propia opinión*: hay una escisión entre la rapidez de los discursos y la lenta velocidad en el ámbito de los cambios en la práctica, o prácticas, de la comunicación.

Hay que crear deseo de conocimiento de forma que anteveamos situaciones conflictivas oriundas del seno de la globalización de la comunicación. El caso del *bug* del año 2000, como fue apellidado, es un

ejemplo fundamental. Si por un lado, "...2000 es un número mágico, a cuya fascinación es difícil escapar después de tantas novelas del siglo pasado que anunciaban las maravillas del año 2000"³⁴, por otro, con éste llegó el temido *bug* informático, después de cuyo ataque se debería producir el colapso de los ordenadores, los *crashes* de las bolsas y un sin fin de percances. Personas supuestamente informadas, retiraron sus economías de los bancos, para no perder el dinero, ¡pues el *bug* podría llevar a los ordenadores a la locura!. Esta también es una acción característica de la Sociedad Bit y no de la Sociedad del Conocimiento.

Recordemos otra situación caricaturesca, nítidamente inmersa en la apatía hacia el conocimiento: En Agosto de 1999, de acuerdo con las previsiones científicas, se produjo un eclipse total del Sol, que podía ser visto en casi todo el planeta. La locura alcanzó a la Tierra de las más variadas formas, con anuncios del fin del mundo, que llevaron a las personas a comportamientos anormales, tanto en grupo, como solitariamente, con noticias aterradoras de catástrofes en las grandes ciudades, dando lugar a que muchos abandonasen sus hogares y huyesen a lugares más ventilados. A pesar de los conocimientos que ya se tenían sobre el fenómeno de los eclipses, pese a la seguridad del mundo científico al analizar un fenómeno (más) de esta naturaleza, muchos de los supuestos informados, sucumbieron al pavor general y se dejaron atrapar en las redes de la ignorancia, sin prestar atención ni a los que, sólo por cuestiones estéticas y de belleza natural, les avisaban del eclipse, diciendo que el caminar mundial seguiría adelante.

Se constata una práctica extinción de la filosofía, como 'ansia de conocer', y es nuestro deber combatir este inmovilismo no-pensante e inmovilizador.

³⁴ FRANCO, J. Eduardo – O mito do milénio, p. 115, citando Humberto Eco

No queremos dejar de mencionar la cuestión de los derechos de la propiedad intelectual. Tal y como los derechos de autor, en lo que concierne a los libros y que se han convertido en una preocupación con Internet y las múltiples violaciones que ésta permite, los derechos de propiedad intelectual de un juego también suscitan polémica.

La figura del creador individual, del individuo, de la persona, cada vez existe menos, pues el creador es un empleado de *alguien*, siendo ese *alguien*, por regla general, una gran empresa que no admite discusiones en cuanto a la propiedad de estos mismos derechos. Frecuentemente los contratos de trabajo salvaguardan esta cuestión y, la creación, en virtud del derecho vigente, es de quien paga el sueldo de los titulares de la empresa.

Bibliografía Citada

AAVV - *As tecnologias da informação nas bibliotecas públicas: livro de actas*. Setúbal: Associação de Municípios do Distrito de Setúbal, 1997.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) – *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003.

CHOMSKY, Noam - *Duas horas de lucidez*. Mem-Martins. Inquérito, 2002.

DAWKINS, Richard - *O relojero cego*. Lisboa: Edições 70, 1988.

DE LA DEHESA, Guillermo - *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.

FRANCO, José Eduardo; Fernandes, José Manuel – *O mito do MILÉNIO*. Lisboa: Paulinas, 1999.

FURTADO, José Afonso - *Os livros e as leituras: novas ecologias da informação*. Lisboa: Livros e Leituras, 2000.

HUNTINGTON, Samuel P. - *O choque das civilizações e a mudança na ordem mundial*. Lisboa: Gradiva, 1999.

JOLIVET, Régis – *As doutrinas existencialistas: de Kierkegaard a Sartre*. Trad. António de Queirós Vasconcelos e Lencastre .- Porto: Livr. Tavares Martins, 1957.

MARTIN, Hans-Peter; SCHUMANN, Harald – *A armadilha da globalização*. 3ª ed. Lisboa: Terramar, 2000.

MATTELART, Armand - *A mundialização da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.

MIRANDA, Ricardo – *A voz das empresas: uma viagem ao mundo da publicidade escrita por um criativo*. Porto: Porto Editora, 2002.

MOSER, Fernando de Mello – *Discurso de inacabado: ensaios de cultura portuguesa*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, imp. 1994

O'BRIEN, Virgínia – *MBA intensivo em gestão*. Linda-a-Velha: Abril/Controljornal, 1998.

SANCHEZ-BRAVO CENJOR, António - *Manual de estructura de la informacion*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces, 1992.

SÉGUIER, Jaime de (dir.) – *Dicionário prático ilustrado: novo dicionário enciclopédico luso-brasileiro*. Ed. actualizada e aumentada. Porto: Lello & Irmão, 1995.

TOFFLER, Alvin - *Os novos poderes*. Lisboa: Livros do Brasil, 1991.

WILLIAMS, Raymond – *Culture and society*. London: Pinguin Books, 1972.

WOLTON, Dominique - *E depois da Internet? Para uma teoria crítica dos novos médias*. Lisboa: Difel, 2000.

Otra Bibliografía

AAVV - *As chaves do século XXI*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.

CALIXTO, José António – *A biblioteca escolar e a sociedade da informação*. Lisboa: Editorial Caminho, 1996.

CARNEIRO, Roberto – A educação para todos, ao longo da vida e os novos programas. In *As chaves do século XXI*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002. p. 298-302.

DELORS, Jacques (coord.) - *Educação: um tesouro a descobrir. Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI*. Lisboa: Edições ASA, 1996.

GIDDENS, Anthony – *The globalizing of social life*. Cambridge: Blackwell Publishers, [S.d.].

GIL, Fernando (org.) – *Balanço do século: ciclo de conferências promovido pelo Presidente da República*. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 1990

GONÇALVES, Carlos César Correia – *O stress em bibliotecas/cdi, no ensino, na saúde, nas forças militares e militarizadas, a função pública e nas empresas*. Lisboa: [S.n.], 1997. 1º vol.

GRILO, Eduardo Marçal - *Desafios da educação: ideias para uma política educativa no século XXI*. Lisboa: Oficina do Livro, 2002.

KAKU, Michio - *Visões: como a ciência irá revolucionar o século XXI*. Lisboa: Bizâncio, 2001.

KERCKHOVE, Derrick de – A pele da cultura. Lisboa: Relógio d'Água, 1997.

LÉVY, Pierre – *Cibercultura*. Trad. Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

MENDES, Aníbal José da Trindade Jesus – *O cibertempo e o tempo da escola actual: a educação na sociedade da informação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 1998.

PORTUGAL. Ministério da Ciência e da Tecnologia. Missão para a Sociedade da Informação - *Livro verde para a sociedade da informação em Portugal : 1997*. 3ª ed. Lisboa: Ministério da Ciência e da Tecnologia, D.L. 1997.

VALENTE, José Armando – Informática na educação. *Perspectiva: revista do centro de ciências da educação*. Florianópolis: Editora da UFSC. Nº 24 (2º semestre 1995).

YOUNG, R. – *Organizational learning and knowledge management*. Helsínquia: [S.n.], 1998.

3

La Lengua. Las Lenguas. Los Lenguajes

Los Códigos de Comunicación

Eu ❤ Lisboa Yo ❤ Madrid J' ❤ Paris

I ❤ London Io ❤ Roma Я ❤ Mockba

3. La Lengua. Las Lenguas. Los Lenguajes. Los Códigos de Comunicación

Normalmente, cuando se habla de globalización, se piensa en términos económicos, pero la globalización es también de carácter cultural y el idioma de la globalización es, entre las lenguas ya existentes, sin duda, el inglés, verificándose una globalización de la lengua. Los mecanismos de exclusión social pasan por los analfabetos en inglés. Palabras como *print screen*, *caps lock*, *enter*, *delete*, son de uso corriente entre los usuarios de ordenadores y se asiste a la creación de verbos como *delitar*, *printar*, etc., palabras que, por un lado son entendidas por algunos de los que ni siquiera recurren a los recursos informáticos diariamente y, por otro, son utilizadas sabiendo que corresponden a una cierta funcionalidad informática, pero sin que el usuario sepa exactamente lo que quieren decir, o sea, no todos los que utilizan las citadas expresiones, y otras, dominan la lengua inglesa.

Segundo Aldo Rebelo¹, el hecho de que en Brasilia, existiesen numerosas empresas y tiendas con nombres extranjeros, llevó a que los proveedores y transportadores de mercancías identificasen, no el nombre de la empresa, sino el color de la fachada del edificio donde se debería hacer la entrega, por temor a arriesgarse a pronunciar palabras que no se conocen. De

¹ Periodista y Diputado Federal por S. Paulo, autor de un Proyecto de Ley sobre la Promoción, protección, defensa y uso da Lengua Portuguesa – Proyecto Ley 1676/99.

esta forma, se creó una red – otra red – de colores, del conocimiento general de gran parte de los proveedores y que servía como referencia de identificación.

El hecho de que el inglés se haya convertido en un instrumento de dominación económica y cultural lleva a que, en cada país, en unos más que en otros, se defienda la propia lengua, en un combate contra la globalización.

Uno de los autores que más tiempo y reflexiones ha dedicado a este asunto, John Naisbitt,² al abordar esta cuestión, dice lo siguiente de Islandia:

“Algunos van bastante lejos en la defensa de su idioma. Nadie va más lejos que el pueblo de Islandia. Todos los islandeses hablan inglés como segundo idioma y la mayoría también habla otros idiomas. A pesar de todo, protegen ferozmente la pureza del idioma islandés. En el caso de que surja una palabra nueva, como *software* o *nanosegundo*, un comité decide qué palabras y sonidos islandeses deben ser reunidos para representar el objeto nuevo o la idea nueva. Es digno de mención que Islandia posee, también, el gobierno democrático (parlamentario) más antiguo del mundo y la tasa de alfabetización más elevada”.

Sin embargo, los pensadores que se han dedicado a estas materias no son radicales: una lengua no es un cuerpo muerto, sino una estructura viva que va haciendo préstamos e incorporaciones, obligatorias a su renovación. Pero hay que cuidar su continuidad como lengua propia.

Parafraseando el final de una cita del Maestro *Agostinho de Campos* (1943), contextualizada, posteriormente, en asunto desarrollado en el ámbito del flemático proceso del acuerdo Ortográfico de la Lengua Portuguesa³, se

² NAISBITT, John - Global paradox: the bigger the world economy, the more powerful its smallest players (traducción propia)

³ Firmado en Lisboa el 16 de diciembre de 1990, por la Academia Brasileira de Letras, por la Academia de Ciências de Lisboa y por las delegaciones de los PALOP (Países Africanos de Lengua Oficial)

extrae en clave de humor y con el mayor interés para el tema en análisis. Indagaba irónicamente el autor antes citado "... si clyster posee mayor eficacia con *y*, o puede también hacer efecto con una simple *i*, más cortita." Desde luego se levanta el primer velo del problema. La lengua se pretende al servicio de la claridad de aquello que pretendemos expresar de forma que se retire oscuridad al pensamiento. ¿O prolija y periférica con relación a la dinámica social, cultural, tecnológica, económica o, incluso, religiosa?

Podremos, con cierta seguridad, afirmar que, a primera vista, no existirán razones de fondo que impidan el ajuste, simplificación y actualización de la escritura de las palabras. Tenga esta transformación su génesis en la fonética o en hechos literarios - entiéndase por la fuerza de la escritura. El futuro de la ortografía en el transcurso del siglo XXI, el lenguaje escrito y su dinámica, por el desarrollo de las nuevas tecnologías, promoverá el nacimiento de una "neografía" derivada de los nuevos dispositivos de comunicación. La universalización y globalización de la lengua, ciertamente, contribuirán al desvanecimiento de las fronteras lingüísticas. Fonética, estética, en suma, nuevos códigos de lenguaje y su institucionalización, conducirán a la aceptación de una nueva ortografía y a todas las repercusiones en el dominio de lo social.

Las nuevas tecnologías imponen una nueva forma de comunicar, a la cual la palabra deberá observar, con mayor eficacia, el cumplimiento del fin al que se destina.

Estamos seguros de que una futura generación de etimólogos encontrará en las, *hoy* apellidadas, nuevas tecnologías de comunicación e información, una raíz de ciencia que explique por qué razón *querer* es *kerer*.

Portuguesa). Fue ratificado el 4 de Agosto de 1991, por el Presidente Mário Soares. Su entrada en vigor estaba prevista para el 1 de Enero de 1994, tras el depósito, en términos legales, de los documentos de ratificación de todos los Estados en el Gobierno de la República Portuguesa. Hasta 1995, de los siete signatarios, el acuerdo Ortográfico de la Lengua Portuguesa solamente había sido ratificado por Portugal, Brasil e República de Cabo Verde.

Admitiendo la posibilidad de que tales desarrollos colisionen con algunos de los más tradicionales parámetros de ciertos estudiosos más puritanos, en lo que respecta a la dinámica de la lengua, con esta posibilidad de injerencia en el idioma patrio a causa de las mundiales y reiteradas prácticas de *chat* en Internet, multimedia, comunicaciones escritas vía móvil, u otros actos asociados a las nuevas tecnologías de comunicación e información, se debe abrir un paréntesis para tolerar esa primera reacción de rechazo. Debemos aceptarla de acuerdo con el principio de que la negación hace parte de un ejercicio del comportamiento de resistencia a la novedad, *ex nunc* y *ex tunc*. Será así mientras el ser humano se caracterice por la emotividad y la lengua sea del dominio de todos. Los «desacuerdos ortográficos» existen desde que surgieron los primeros códigos lingüísticos y la consiguiente necesidad de reglarlos. Sabemos como algo cierto que no estamos al final del proceso histórico y, consecuentemente, no existen sistemas ortográficos perfectos o definitivos. E independientemente de las causas que originan los cambios, acabamos absorbiendo los nuevos códigos como si siempre hubiesen sido parte de nuestra vida cotidiana.

En muchos casos, a lo largo de la Historia, la proyección y alteración de las lenguas ha sido el resultado de factores exógenos a éstas. Observemos, por ejemplo, su desarrollo en el ámbito de las relaciones internacionales, remontándonos hasta la época de las navegaciones y de los descubrimientos o de la evangelización cristiana, códigos de cultura y dialectos que contribuyeron enormemente con la edificación de la denominada civilización occidental.

Hoy se alteran las políticas y la globalización de medios impone una nueva comprensión. Somos los promotores de los nuevos modelos, los identificamos pero, psicológicamente, ofrecemos cierta resistencia a su proliferación.

La vulgarización de la idea de globalidad difícilmente se podrá comprender y justificar si la misma no tuviese una dosis de fundamento casi instintivo, véase, a título de ejemplo, en la Antigüedad Clásica "... donde griegos y romanos, celosos de su ciudadanía, se diferenciaban de los bárbaros, (cuyo lenguaje bá-bá-bá... - bárbara) era incomprensible, señal de dudosa condición humana. Este binomio ciudadanos/bárbaros constituye desde este pasado remoto la línea fronteriza entre formas jerarquizadas de comunicación y de juicios de valor, status, espacio de inclusión o espacio de exclusión"⁴.

La celeridad de las comunicaciones a distancia, la información instantánea en tiempo real, la diseminación de estereotipos culturales de la más diversa índole, la percepción de amenazas literalmente globales como las que pesan sobre la totalidad del ecosistema, la producción de artefactos a partir de componentes oriundos de lugares geográficamente diseminados, la larga escala de flujos migratorios, turísticos, financieros y otros tantos, son algunos factores cuyo sumatorio parece indicar que la calificación "global" puede ser aplicada, con razón, a un número significativo de fenómenos actuales.

Pero ¿qué globalidad?. Si el término "globalización" tiene un sentido, este apunta a una espesa red de interdependencias o un denso entramado de interacciones. Captar con el rigor posible los contornos de este proceso obliga a tener en cuenta su complejidad y el conjunto de elementos que, precisamente, están interactuando en él. Sin estar prolongando ahora un análisis que no es pertinente aquí, al menos conviene recapitular el entramado del proceso en causa.

⁴ Moita, Luís - Universalismo e Globalismo, p. 6

3.1 De la «Máquina de Turing» a una Nueva Ortografía.

En 1936, el conocido Matemático Alan Turing, entonces estudiante universitario en Cambridge, escribió y publicó un artículo en el cual describía un dispositivo teórico capaz de transitar de un estado a otro mediante un sistema de reglas predeterminadas. La «máquina de Turing» habría de dictar un esquema computacional paradigmático de la estructura lógica de los ordenadores digitales. Una década después ya no se dudaba de las ventajas aportadas por los ordenadores.

En el Verano de 1956, *John MacCarthy*, hacía pública la «Inteligencia Artificial (IA)» en la famosa conferencia de Dartmouth. Cuarenta y un años después, en 1997, el campeón mundial de ajedrez *Garry Kasparov* sería derrotado en un torneo por Deep-Blue II, el programa de ajedrez por ordenador. Y obsérvese que mayor será la relevancia atribuida a esta última referencia si recordamos que, en la época de *Turing*, en Inglaterra o de *von Neuman*, en Estados Unidos, se especulaba sobre todas las posibilidades que permitiesen efectivamente enumerar las capacidades de este tipo de dispositivo computacional, al que atribuían dudas, principalmente en cuanto al potencial de estas máquinas para efectuar tareas hasta entonces asignadas en régimen de exclusividad al ser humano. Esta mini incursión histórica en lo que, de cierta forma, fue el embrión de la informática y, consecuentemente, de las innovaciones tecnológicas que hoy tratamos con indiferencia, como instrumentos en las más diversificadas actividades, no nos aleja de ninguna

manera de la finalidad de este estudio. Por el contrario, estructura la percepción del *puzzle* que sistemáticamente origina nuevos ángulos de reflexión.

La comunidad científica de peso de los años cuarenta y cincuenta se interrogaba acerca de la naturaleza cognoscitiva espontánea del ser humano *versus* la probabilidad de poder reproducirla en la máquina. Es sabido que en las décadas de 1960 y 1970, todavía se investigaba en el área de la Inteligencia Artificial, con la intención de identificar las especies precisas de símbolos del pensamiento y reglas que permitiesen su manipulación, para *in fine* obtener un ordenador de comportamiento cognitivo humano. ¿Y cuáles son las exigencias que esta máquina humanoide tendría en relación a quien la concibió?

Calculemos solamente el tiempo real necesario para efectuar una operación financiera a principios del siglo pasado si lo tuviésemos que hacer en un punto geográficamente distante del lugar en el que nos encontrásemos.

Consideremos ahora la misma situación en los días de hoy, limitándonos a la utilización del ciberespacio. Ante el cálculo, se concluye que la dimensión temporal se disipa tal y como siempre la hemos matematizado – recorrer una determinada distancia implica un tiempo proporcional en términos cuantitativos. Es decir, y kilómetros por x minutos. Sin embargo, al movernos en el ciberespacio, ganamos una especie de ubicuidad. Hemos pasado a poder estar, aunque virtualmente, en varios lugares al mismo tiempo. En esta sencilla línea de raciocinio es donde surge una buena ocasión para preguntar, ¿hasta donde irá la capacidad de adaptación del hombre al medio tecnológico? ¿Qué será necesario sacrificar de aquello que poseemos hoy en función de aquello que pretendemos mañana? ¿No pasará esta adaptabilidad por la heurística de la lengua en todas sus formas?. Es de creer que sí.

Cuando se trata de investigar científica y teóricamente sobre las posibilidades de verificar la influencia de estas nuevas formas de comunicación en el eventual nacimiento de una neo ortografía, se abre automáticamente un abanico de situaciones que no se relaciona, en sentido estricto, con la valoración positiva o negativa de los medios de información y comunicación tal y como hoy están organizados. Partimos de la premisa de que los medios – instrumentos - están consagrados, haciendo parte de una nueva realidad técnica, cultural y social. Su evolución en el campo tecnológico no es más que la consecuencia de un camino que ya empezamos a recorrer y que, inevitablemente, tenderá a evolucionar en la razón lógica de un trayecto natural e imperativo por inherencia al objeto. Obviamente, de aquí se derivan otros códigos. No cabe en esta situación debatir ni contraponer valores, por fuerza de una sociedad ideal, o intereses por imposición funcional de esta misma sociedad. Se impone, en primer lugar, observar con la distancia crítica razonable las transformaciones ya operadas por las decisiones del pasado, para que podamos comprender la influencia de las decisiones de hoy en la modelación del futuro.

No basta con que nos limitemos a los aspectos que directamente parecen estimular la necesidad de recrear nuestro propio lenguaje, (donde ganan protagonismo Internet, intranet y teléfonos móviles), es preciso analizar en paralelo la propia dinámica lingüística. Esta evoluciona de forma viva, como si se tratase de un ser animado. Se adapta y transmuta en conformidad con las nuevas realidades. Estamos, entonces, ante dos objetos de análisis que acaban por convergir: tecnología y etimología.

La lógica de información y comunicación de hoy parece dejar atrás el concepto de receptor pasivo. De ahí resulta un esquema interactivo de búsqueda de información. Así, por un lado hemos asistido gradualmente a la sustitución de unos medios por otros, como habrá sido el caso, por ejemplo, del paso de la radio (audio) a la televisión (vídeo).

Ahora el individuo pretende, más que ser informado, intervenir en la forma en que esa información le llega. Los medios de información tradicionales citados son ampliamente superados por los medios de información interactiva, v.g., Internet, en sus diferentes tipos de comunicación (transferencia de ficheros, manipulación de un ordenador a distancia, correo electrónico y, naturalmente, el servicio a través de la *World Wide Web* - el sector multimedia de la Internet). Los servidores *WWW* abarcan desde los vulgares textos e imágenes, a los vídeos y sonidos. La información está organizada en hipertexto, lo que posibilita saltar de un documento a otro, siempre que el primero incluya un enlace activo al segundo. Éste, tanto puede estar en el mismo ordenador, como en un ordenador al otro lado del mundo. Recordemos también que las mismas operaciones ya pueden realizarse desde un teléfono móvil.

La recepción de la información vía televisión tampoco es la misma que hace diez años atrás, y no nos referimos a estatutos o políticas editoriales. Vivimos en la era *zapping*, el individuo ha dejado de estar reducido a tres o cuatro canales y ha pasado a disponer de treinta, cuarenta o cincuenta modelos informativos. Lo que le permite navegar en busca de la información que pretende recibir, dejando de estar sometido a aquella que le pretendían imponer y que, en ciertos casos, no llegaba a entender. La multiplicidad de elección quiebra barreras culturales, sociales, económicas y lingüísticas. La cuestión puede plantearse de dos formas. ¿Esta noción de globalidad/mundialización y proximidad con el mundo pone en comunión a todos los individuos o, contrariamente, acabará alejándolos a causa de una mayor conciencia de las diferencias de cada uno?. Parece razonable afirmar que, independientemente de todas las cuestiones filosóficas que queramos invocar, la verdad es que acabamos siempre por concluir que, una vez superadas las barreras de la comprensión intercultural, el individuo queda inequívocamente más cerca de los demás.

Es innegable la idea de la asimilación de nuevos vocablos - evidencias de nuestra época – en virtud de las nuevas tecnologías. Se presenta también como insalvable el que, una vez aplicadas las reglas de la integración, pasamos a usar como nuestras las palabras más variadas oriundas de otras partes del mundo. Nos acostumbramos a su funcionalidad y las tomamos como si fuesen heterogéneas a nuestro vocabulario. Lo mismo ocurre con relación a la forma en que escribimos determinado vocablo, ya sea éste originario de la lengua materna o importado. Escribimos la palabra de cierta manera y así recibimos su significado inmediato conceptualizado, obedeciendo correctamente a las reglas gramaticales impuestas. Sin embargo, el recurso a los nuevos medios de comunicación obliga a que adaptemos la función última de la palabra al medio, sacrificando hasta las - por ahora - buenas costumbres gramaticales. O sea, es necesario economizar caracteres sin alterar la designación del concepto.

Necesitamos comunicar de forma rápida y eficaz, confirmando la comprensión de una misma cosa por uno o varios receptores en simultáneo. Tomemos como ejemplo una conocida regla de acentuación y el valor fonético de una letra, sin agotar lo que sobre ambos habría que decir. Así, se acentúan gráficamente las palabras *oxítonas* (o *agudas*) cuando terminan en **a**, **e** y **o** abiertas o medias, vocal, nasal o diptongo nasal, seguidos o no de **s**: v.g., pá(s), café(s), avó(s), avô(s), lê(s), maçã(s), irmão(s), etc. A pesar de que esta es la regla, la verdad es que, al enviar un mensaje escrito por el teléfono o por *mail*, se suprimen algunos de estos acentos sin que por ello el receptor deje de entender el fin al que la palabra se destina. «*Xego ao final da tarde. Tomamos 1 Kfe?*». Lo mismo ocurre con la utilización de la **k** o de la **x** substituyéndola por **ch**. Economizamos por lo menos dos caracteres.

Imaginemos esta operación en un texto más extenso y tendremos idea del tiempo que ahorramos en el envío de un mensaje sin perder su comprensión. Volviendo un poco atrás, sabemos que la **x** posee cinco valores fonéticos diferentes, según las circunstancias. Tiene;

Valor de **ch** (xadrez, xisto, caixa, enxame, mejer). Valor de **ss** (aproximación, auxiliar, proximidade). Valor de **z**, en el prefixo exo-, o ex-seguido de vogal (exogenia, exame, exhibición, exultar). También tiene el sonido **cs**, dentro y final de ciertas palabras (anexo, axila, complexo, saxofone, tórax). Y, finalmente, equivale al sonido **s**, cuando se encuentra al final de la palabra (Félix, fénix). En efecto, este es un ejemplo más de como las palabras (y las reglas gramaticales en las que se basan) se auxilian, disponiendo de las letras para significar, pudiendo una misma palabra utilizar diferentes letras según las circunstancias y contextos en los que se incluya. Es una dinámica inherente a la razón de ser de la lengua. Así, y por todo lo que hasta ahora ha sido expuesto, se concluye que no sólo las nuevas tecnologías sugieren la probabilidad de una nueva ortografía, sino que prácticamente es posible determinar su certeza. Para que se universalice esa «neografía», basta con que se transpongan las barreras del circuito de su creación – los nuevos medios de comunicación.

Finalmente, todos estos factores de complejidad están coronados por la persistencia en decir las mismas cosas de forma diferente, adaptada. Esta persistencia hará, poco a poco, permeable la vieja forma, originando una nueva.

3.2 Nuevos Códigos de Lenguaje

La Dinámica del Orden Natural de las Cosas

En una introducción a propósito de los cancioneros y de la lírica juglaresca, Antonio José Saraiva⁵ narra, bajo el título «*primordios*» que, “en la batalla de Uclés (1108), en la que Alfonso VI fue derrotado por los moros, el conquistador de Toledo, rey de León y Castilla, perdió un hijo muy querido. La crónica latina en la que se narra este acontecimiento interrumpe el texto latino para reproducir la lamentación del rey en su propia lengua materna (...) manifiesta el rey su disgusto y desolación escribiendo ” *Ay meu fillo! Ay meu fillo, alegria do meu coraçon e lume de meus ollos, solaz de mia velhece! Ay meu espello en que me soía veer e con que tomaba gran prazer! Ay meu herdeiro mor. Cavaleiros u me lo leixastes? Dade-me o meu fillo, Condes!*”

(...) el gallego se hablaba en las montañas del Noroeste de la Península y, también, en la capital del reino leonés. En el otro lado de la cordillera cantábrica. A oriente, en las proximidades del país vasco, estaba formándose otro dialecto, el castellano. Entre uno y otro había hablares de transición.

⁵ SARAIVA, José António – Iniciação da Literatura Portuguesa, colecção Cultura e História.

(...) El gallego-portugués y el castellano nacieron (...) como dos dialectos de la misma lengua neolatina y se fueron diversificando a lo largo del tiempo. A medida que se fueron extendiendo hacia el sur, fueron sufriendo la influencia de los hablantes mozárabes (...) cuando se formó el reino de Portugal, ya el Noroeste de la península constituía un espacio lingüístico, bajo el dominio del gallego-portugués como lengua materna. Como lengua oficial todavía se usaba una especie de latín, que ya poco tenía que ver con el latín clásico. Los reyes de Portugal, Afonso Henriques, Sancho I, Afonso III, escriben (ellos o sus escribas) sus testamentos en latín. Pero, ya antes de este último, Afonso II, nieto de Afonso Henriques, dejó un testamento en portugués, datado de 1214, que es uno de los primeros documentos escritos en lengua portuguesa”.

El párrafo anterior se nos presenta extraordinariamente explicativo de aquello que, de forma simple, pretendemos demostrar. Se puede ver, sin duda, la dinámica de la lengua así como todas las alteraciones que, a lo largo de los tiempos, derivan de factores como la fusión de los diferentes dialectos tanto por la proximidad de las fronteras, como de otros factores, principalmente los migratorios. Claramente, la lengua es dinámica, y no estática, tanto en su forma escrita, como en su forma oral. En relación a este aspecto nadie tendrá dudas. Tampoco debe constituir ningún problema entender que los cambios están estrechamente relacionados con el medio en el que nos movemos, así como todo el marco social. Si el latín, el gallego y el portugués originaron la lengua portuguesa, tal como la hablamos y escribimos hoy, no será de extrañar que la sociedad *bit* tenga ella misma, la capacidad de dinamizar la lengua de forma que, en las narrativas de un lingüista del año 2050, se analice la lengua portuguesa en los “primordios” de la cultura web.

A nosotros, poca extrañeza nos causa el que en el *e-mundo* en que vivimos, paralelo al mundo que hasta ahora era el único que conocíamos, no se creen nuevos, y, absolutamente necesarios, códigos de lenguaje – teniendo en cuenta el medio, sus exigencias y respectivas limitaciones. Códigos éstos que naturalmente, tendrán que incluir un lenguaje escrito y una ortografía

nueva, o naturalmente evolutiva, por adaptación al medio de su génesis, como ya enunciamos. Por ahora, esta ortografía no habita fuera del universo donde y para el cual fue creada. Hasta al momento es inconcebible escribir una carta de correo normal en la que se lea: «*Cmo tás? O meu fds⁶ n correu mal mas a xuva n deixou k foç à praia. Xpero k xteja tdo bem cntigo*». Tal como sería una aberración ver en un letrero colgado en la puerta de una tienda, algo así, *brb⁷*, en vez de “vuelvo enseguida”.

Obviamente, en el momento en el que estamos discutiendo y analizando este asunto, nos encontramos frente a una escritura marginal, con un reino propio, el *e-reino*, para ser más precisos y limitada a sus *e-murallas*. Así, únicamente encontramos este lenguaje como oficial en *scripts* en la *net* (salas de *chat*, correo electrónico) y en SMS.

Así, si no consideramos admisible al corregir un examen de un alumno que nos escriba “yuvia” y pensamos, con toda razón, que estamos ante la presencia de un tremendo error ortográfico, lo mismo no ocurre en las charlas en la red. No nos hemos preocupado por observar en las muchas salas de *chat* una escritura inmaculada, ortográficamente correcta. Hay varias razones para que esto ocurra, entre ellas podremos desde ahora citar, los *lapsus* provocados por la rapidez con la que se tiende a escribir y que lleva al usuario a pulsar en la tecla de arriba, de abajo o la de al lado de la pretendida, así como la economía de caracteres, especialmente en SMS, tal como la necesidad de no convertir el *script* en algo extenso, denso y aburrido para quien nos lee (habla con nosotros). Conviene recordar que en una sala de *chat* no tenemos mas armas que la escritura, no tenemos rostros ni expresiones corporales, ni encanto, ni olor, un monitor en blanco no perdona los momentos muertos. Si queremos ser oídos (leídos), tenemos de ser dinámicos e interesantes.

⁶ fin de semana. (¿Como estás? El fin de semana me ha ido bien pero no he ido a la playa por la lluvia. Espero que todo te vaya bien.)

⁷ *brb* – be right back – (vuelvo enseguida)

En la cultura de la *net* hay una tolerancia a los errores ortográficos sobradamente conocida como *grammar sckack*. Muchas de las palabras hoy utilizadas universalmente por los más asiduos frequentadores de las salas de conversación, nacieron de errores inusitados y que acabaron por institucionalizarse en la tela laberíntica *www*. Otro hecho a destacar, al respecto de esta situación, es que la mayoría de las veces, conseguimos identificar a un sujeto, sin rostro, a través de su forma de escribir. Naturalmente, esto no ocurre únicamente en Internet. Estamos de acuerdo, una escritura personal y original nos identifica sin mucha dificultad. Pensamos que no será necesario recurrir a la cábala para identificar un poema de Alexandre O'Neill o de Herberto Helder, si alguna vez hemos leído a los autores. Pero, a parte de esta observación, entendemos que esta cuestión de la identificación, cabe perfectamente en una idea que muchos defienden, la despersonalización. No hay cuerpos, no hay rostros, no hay identidades, por lo tanto, es como si no estuviésemos ante personas. Quedamos limitados a nuestro novísimo *alter ego* – una especie de avatar⁸

Para que se entienda mejor hasta donde queremos llegar: imaginemos que habitualmente frecuentamos una determinada sala de chat donde somos conocidos e identificados por nuestro *nickname*. Que es, además, el único elemento identificador. El *nick* es el carné de identidad en cualquier programa de *Instant Mesaging*⁹, sobre todo si no existe una *webcamera*, y decimos carné de identidad dado que, en muchas de las salas no admiten *guests*, frequentadores sólo serán aquellos que tengan un *nickname* registrado y que no se pueda confundir con cualquier otro. Esta regla no permite que existan nombres iguales, estos tendrán que diferenciarse aunque sea por un punto u otra señal cualquiera. El registro obligatorio del *nick* evita que se pueda usar

⁸ Avatar – Alguien que tiene una identidad visual en foros de discusión en directo (IRC, talkers, etc). Se entiende también por avatar la reproducción de alguien en realidad expandida o realidad virtual. Los hologramas de personas también serán avatares.

⁹ Programa que permite poner en comunicación a dos o más usuarios de Internet. Esta categoría de programas contrariamente al correo electrónico permite el intercambio de mensajes en directo, o que permite una conversación más sincronizada, inmediata y fluida entre usuarios. Algunos programas de este tipo mas conocidos son o MIRC e ICQ.

esta identidad para hacerse pasar por otro nick conocido. Dicho esto, volvamos a nuestro ejemplo respecto a la “despersonalización” y “personalización” a través de la escritura. Así, si como frequentadores de un canal de conversación, pensamos cambiar el *nickname* intentando hacernos pasar por otra persona, creando una identidad instantánea, podemos ser descubiertos en las primeras líneas de *script* por la forma peculiar de la expresión, por los “errores” sistemáticos, forma de saludo y despedida, etc. Aunque muchos piensen lo contrario, hay un comportamiento propio de cada uno de los participantes a no ser que conscientemente se pretenda alterar la postura habitual, es perfectamente corriente identificar al individuo a través de su forma de estar y escribir en el canal. Ahí es innegable la existencia de una personalización, contrariamente a la idea de que, en una sala de *chat*, todos pueden ser uno, así cada manera de “teclear” revela, de hecho, y desde el principio, una persona diferente.

Hay un dibujo humorístico, muy conocido y usado hoy en día, que ilustra a dos perros comunicándose vía Internet. Uno de los perros teclea al otro: “en Internet nadie sabe que tú eres un perro”. Admitimos que este *cartoon* tiene mucho de verdad. Sin embargo, la identificación que aquí discutimos no es la real, sino la digital. Y esa es posible percibirla a través de la escritura. Puede ser un perro haciéndose pasar por un gato, pero seguramente, si hablásemos frecuentemente con aquel gato, es muy probable que consigamos identificarlo aunque se nos aparezca un día, en el monitor digital, “vestido” de hormiga.

Asociado a la emergencia de este nuevo lenguaje está aquello que conocemos por *emoticons* o formas de expresar sensaciones y sentimientos; son señales que forman por sí solas un nuevo lenguaje. Estos símbolos compuestos nos permiten comunicar a los demás aquello que sentimos o pensamos de forma más emotiva, más cálida, más afable, en suma, más pictórica. Estéticamente, en un universo donde el compañero o compañeros de grupo participantes en la conversación se presentan todos iguales, en

dimensión plana y con rostro blanco relleno de caracteres, tenemos que confesar la utilidad de una expresión de auténtica alegría ☺ o de verdadera tristeza ☹. A pesar de ello, vaticinamos para los *emoticons* una duración perenne, bien diferente del destino que creemos que tendrá el lenguaje escrito. Los *emoticons* son un complemento del lenguaje ortográfico, una especie de muleta ya que, asociados a la escritura, permiten significar visualmente una expresión momentánea del usuario. Así, es bien posible que, cuando la mayoría de los usuarios de la red posean una *webcamera* en su ordenador, se dejen de utilizar los *emoticons* para decir aquello que pasa a ser visible a través de la imagen.

Podríamos decir que los *emoticons* son para Internet como el lenguaje de los abanicos o de los guantes fue para los salones de siglos pasados. Un lenguaje bastante entendido y utilizado en el seno de la nobleza, entre damas y señores, doncellas y sus admiradores. En un salón palaciego era normal que una señora hiciese acompañar con algo más su mirada hacia el hombre que la cortejaba, en un lenguaje de silencios y símbolos, comunicándole con una apertura de medio abanico, que consideraba que él había llegado tarde. Otras veces, colocando el abanico sobre su regazo como quien pregunta: “¿cuándo volveré a verlo?”. A su vez, si una señora se pusiese el guante en la mano derecha, sería lo mismo que decir a su amado “necesito hablarte” o podría, también en este lenguaje simbólico, avisarlo para que tuviese cuidado y se retirase con un simples y cándido estirón de guantes. Este lenguaje de señales era adecuado al medio y a la época, tal como lo son hoy los *emoticons*, y se extinguió, naturalmente, porque dejó de ser útil quedando perdido para siempre en los lugares donde se expresaba.

Bill Gates, demuestra también algún escepticismo en lo que concierne a la supervivencia de los *emoticons*, cuando señala que “esas “emociones ” (*emoticons*), que son parientes del punto de exclamación, probablemente no

sobrevivirán a la transición del *e-mail* a un medio que permita audio y vídeo”.¹⁰. Decimos entonces que estamos en una fase de “hablares de transición”.¹¹

Ocho años han pasado desde que surgió el primer diccionario de “Internetes”, divulgado en su momento en la *web*. Hoy conocemos su publicación en papel, un Diccionet, un libro todavía pequeño, pero donde ya podemos encontrar 550 términos derivados de las nuevas áreas tecnológicas.

Ya se admita fácilmente, ya se reniegue tres veces de la cultura *web*, negando la posibilidad de que estos nuevos términos entren oficialmente en nuestra lengua, una cosa está ya garantizada - la necesidad de toda esta nueva terminología. Esto si tenemos algún interés en entender y hacer entender nuestros mensajes, lo que creemos que es el objetivo de la comunicación. Quien no admita este hecho como una evidencia ciertamente es partidario de la recuperación de la Torre de Babel.

Vivimos en el epicentro de aquello que podemos designar como *Sociedad Bit*, donde no identificar el significado y la funcionalidad, por ejemplo, de un *browser* o *download* suena tan raro como tener un automóvil, estar dentro de él y no reconocer el significado de ignición.

Podrá obviamente argumentarse que todos estos términos servirán únicamente para una parcela restringida de personas, los usuarios, talvez los más vinculados a esta realidad tecnológica y que, por ello, todas las demás vivirán absolutamente integradas, independientemente de no encontrarse familiarizadas con este nuevo vocabulario. Admitiríamos esa posibilidad si admitiésemos que no es la *Sociedad Bit*, Mercado de la Información, Sociedad de la Información, Camino del Futuro o como le queramos llamar, a algo

¹⁰ GATES, Bill – A Estrada Do Futuro, pág. 180

¹¹ Vide – 2.º Párrafo supra, transcripción, António José Saraiva.

inevitable. Dicho esto, parece claro que un día todos seremos usuarios, y será tan natural como el aire que respiramos.¹²

Digamos que la necesidad de un Diccionario de este tipo, capaz de reunir los términos más corrientes utilizados en Internet y en las redes de ordenadores, no habrá surgido de fuera hacia dentro, pero sí, de dentro hacia fuera. Habrá sido este impulso endógeno el que ha motivado la compilación de estos nuevos términos, cuya finalidad es la de “simplificar la comprensión” del lenguaje utilizado en el universo de las nuevas tecnologías

Tomando a Portugal como ejemplo, en 1995 Internet todavía era una desconocida del gran público, pocos eran los particulares que usaban Internet y pocas eran las empresas que de ella se servían como instrumento de trabajo. Hoy, un número significativo de personas en todo el mundo utiliza Internet, en casa, en el trabajo o en la escuela, o en lugares públicos, incluso en el propio teléfono. El lenguaje de la *net* o de los medios digitales es utilizado por una razón práctica y no por razones de exclusión de grupos. Cualquiera que accede a Internet o utiliza un ordenador se encuentra con términos referentes y específicos al *hardware*, al *software* o al lenguaje de *script* de conversación. Rehusar la idea de aceptación de nuevos términos y formas ortográficas derivadas de las nuevas tecnologías nos parece tan absurdo como querer hacer parar el tiempo. A causa de esta teoría de la inmutabilidad, no vemos ninguna razón para no seguir escribiendo “*Ay meu espello en que me soía veer e com que tomaba gran prazer!*”

¹² Ver Proyecto Oxígeno

3.3 *Do You Speak Global?*

La conocida marca de automóviles Nissan, lanzó una campaña publicitaria, de características únicas y que nos encontramos a cada paso en los *outdoors*, en cualquier local de la ciudad, en los periódicos y revistas, etc., para publicitar uno de sus más recientes productos, el nuevo Nissan Micra. Se nos plantea una pregunta: *Do you speak Micra?*

En principio, nos parece una pregunta mal planteada; después nos despierta curiosidad y, cuando sabemos que esta publicidad ha sido desarrollada recurriendo a los servicios de un hechicero de Hollywood, David Lynch, nos detenemos un poco más y entendemos la lógica del anuncio. Nuestra reacción será igual cuando somos confrontados con un fax, procedente de Brasil, en el que informan que algo no está *xerocad*. Mismo la primera vez que leímos y oímos tal cosa, pero lo entendemos inmediatamente, la referencia al proceso de *xerocar*, como forma de apropiación de la marca Xerox, de fotocopadoras, para decir que iban a fotocopiar los documentos. En esta línea de pensamiento, la Fundación Calouste Gulbenkian organizó un congreso sobre Salud Pública y Desarrollo Humano. Además de la creatividad del cartel anunciador, su perceptibilidad es lo que merece ser destacada:

Viver com Defic ência
Vidas diferentes GENT=igual

Perceptible con una primera lectura, más allá de las redes de entendimiento posibles, sugeridas no por lo que allí consta sino, precisamente, por lo que allí no consta.

Volviendo al anuncio del automóvil, que nos parece magistral, está planteado de la siguiente forma:

Do you speak Micra?

MODTRO; SIMPOLOGY; SPAFE; COMPACIOUS; STICKLY;
FUNAMIC; LEGAGE; ACCESSITUDE

¡Este es su nuevo lenguaje! El lenguaje de quien es dueño de un Micra.

Venga a decodificarlo a un Concesionario Nissan.

Do you speak Micra?

¿Y que quieren decir las palabras arriba enunciadas?¹³

MODTRO = modern + retro: moderno pero con influencias retro.

SIMPOLOGY = simple + technology: simples pero de avanzada tecnología.

SPAFE = spontaneous + safe: espontáneo y seguro

COMPACIOUS = compact + spacious: compacto pero espacioso.

STICKLY = stops + quickly: se inmoviliza rápidamente.

FUNAMIC = fun + dynamic: divertido y dinámico.

¹³<http://www.doyouspeakmicra.net/>

LEGAGE = legroom + luggage: espacio para pasajeros y equipaje.

ACCESSITUDE = accessories + attitude: accesorios que se aúnan con su actitud.

Hay quien diga que el lenguaje Micra va entrar en los vocabularios del día a día, como respuesta a los procesos de búsqueda de síntesis, esencialmente por parte de los jóvenes.

Si va o no a entrar definitivamente en nuestra forma de hablar, se verá más adelante. Una cosa es cierta, los códigos de lenguaje utilizados en las salas de *chat* son ya universales, tanto más que gran parte de ellos son utilizados para comunicar vía SMS.

Cada sala de *chat* tiene códigos propios, ética y jergas, lenguajes corrompidos, practicas para iniciados, cultos y mitos, sus *stars*.

Además, todas estas comunidades también tienen una serie de valores fundamentales y, al entrar en una sala de *chat*, por regla general, inmediatamente somos informados sobre la existencia de etiqueta: la *netiqueta*. Esta etiqueta no es mas que el conjunto de reglas de conducta a la que se da importancia vital en el seno de Internet, de los *chats* y foros en particular. Algunos no permiten el uso de obscenidades, llegando al punto de que, cuando se escriben en la pantalla, surgen símbolos sin sentido. Esta situación es curiosa y puede llevar incluso a situaciones cómicas. Véase el ejemplo de un *chat* que “corta” todas las obscenidades y palabrotas, independientemente del lugar en el que se ubiquen en una determinada palabra. Entonces, al escribir la palabra COMPUTADOR, las cuatro letras del medio son sustituidas por símbolos – COM£@§%DOR – dado que las mismas cuatro letras forman una palabra censurada¹⁴

¹⁴ Puta, dícese de mujer aviesa, libertina, meretriz, prostituta.

Pero hay algunos más expertos y consiguen escribir lo que quieren, contrariando las reglas de etiqueta del *chat*. Cuando tal cosa ocurre el usuario recibe un mensaje, a veces duro y desagradable, avisándolo que no deberá repetir la jugarreta. Caso contrario el moderador del *chat* tiene condiciones tecnológicas para expulsar al usuario.

El lenguaje cibernético no es tan frío como se podría pensar: no habiendo contacto visual, se recurre a códigos emocionales, que no son más que señales gráficas que pretenden transmitir algo: alegría, tristeza, etc., los *emoticons*, ya aludidos. Hay lugares en los que están instaladas imágenes que también pueden enviar mensajes implícitos: si enviamos una imagen de un teléfono, el interlocutor sabrá que estamos al teléfono, razón por la cual no le responderemos tan deprisa; unos labios significan el envío de un beso; una taza, que hemos ido a beber un café; un corazón partido, que nos hemos puesto tristes con algo que nuestro interlocutor ha dicho, etc.

Las señales gráficas que pretenden transmitir nuestro estado de ánimo, son los *smileys*, o *señales sonrientes*, como son identificados en el Diccionario de la Cibercultura ¹⁵y, para leerlos, debemos inclinar la cabeza hacia la izquierda, si no veamos:

:-) Sonrisa	:-(Tristeza
;-) Guiñar el ojo	:- Hmm; no está seguro o el comentario no le dice nada.
:*) Está ebrio	:_(llora de tristeza
:_) llora de alegría	@ --> --> -Una rosa
:-)_ es fumador	>:-) Es punk

¹⁵ OTMAN, Gabriel - *Dicionário da cibercultura* p. 354.

mas	: -X Se calla y no dice nada	: - O Está espantado
	: -* Oops!	: # ¡Censurado!
	C: -) Con casco	8-) o B-) Usa gafas (de sol)
	: -& Está enfadado	: -)= es un conejillo
	: o) es un payaso	c : -) Hombre con sombrero
sarcástico	: -> (diablo) Comentario	> %-) Está mirando la pantalla
		hace 15 horas
	%-6 Está muerto-vivo	O-) es un buzo

Las abreviaturas son innumerables y todos los días son inventadas otras; aunque, cambian conforme la lengua, por ejemplo:

FYI – for your information – para su información

BTW – by the way – a propósito

IMHEI – in my humble opinion – en mi modesta opinión

RTFM – read the fuc... manual – lee la m... del manual

OIC –oh, I see – oh, ya veo

LTNS – long time see – no nos vemos hace mucho tiempo

CUL8R – see you later – hasta luego

TNX – thanks – gracias

Independientemente de que aquí se hayan escrito las letras en mayúsculas, nunca se deben escribir así: significa que estamos gritando.

Las propias empresas de teléfonos móviles, donde el ahorro de letras en el envío de mensajes escritos es increíblemente elevado, usan estas nuevas palabras para contactar con los clientes. TMN, para solventar problemas a sus usuarios que se quedan sin dinero en las tarjetas de prepago, creó el servicio KOLMI. Llamando a un determinado número de teléfono – 80096202 - y

tecleando el número de teléfono fijo o móvil, al donde se quiere llamar, TMN envía un mensaje escrito al supuesto destinatario de nuestra llamada para que sepa que le pretendemos llamar, pidiéndole para sea él quien llame.

Pues bien, la palabra KOLMI no es más que la abreviatura aportuguesada de *call me* – llámame, en inglés. Una vez más, a pesar de que nunca hayamos leído esta palabra, al encontrarnos con ella, la entendemos inmediatamente.

A pesar de que el inglés y de que las abreviaturas en inglés sean comúnmente entendidas por los cibernautas, hay varios ejemplos de abreviaturas en lengua portuguesa, de los cuales aquí se citan algunos:

DDTCLS	De onde Teclas? (¿Desde donde tecleas?)
BFDS	Bom fim-de-semana (Buen fin de semana)
LX	Lisboa
BJS	Beijos (Besos)
C/O	Como
C/	Com (Con)
ICQ	I Seek You (programa de <i>chat</i>), vêmonos/continuamos la conversa no (Nos vemos, seguimos la conversación en)
ILY	Amo-te (del inglés <i>I Love You</i>) (Te amo)
LOL	A rir alto (del inglés <i>laughing out loud</i>) (<i>Reír alto</i>)
MSM	Mesmo (Mismo)
MSG	Mensagem (Mensaje)
K	Quê (¿Qué?)
OBG	Obrigado (Gracias)
OK	Tudo bem; (del inglés Okay) (De acuerdo)

PQ	Porque
Q	Que
QQ	Qualquer (Cualquier/a)
ROTFL	Rebola-se en el chão de riso (do inglês <i>rolling on the floor laughing</i>) (Se parte de risa)
TB	Também (También)
TKS	Obrigado (del inglés <i>Thanks</i>) (Gracias)
X	Vez (Por)

Lo que se pretende decir es que la lengua, independientemente de la nacionalidad, se ve afectada por las nuevas formas de comunicación, cuya rapidez implícita nos obliga a buscar, inventar y aplicar nuevas fórmulas para expresarnos. Aunque, los nuevos códigos son unánimemente claros y explícitos. Como ya se dijo, puede ser que nunca hayamos sido confrontados con algunas de las nuevas expresiones pero, inmediatamente, aprendemos su contenido y su mensaje. Nos recuerdan muchas veces a los antiguos mensajes telegráficos, donde la palabra *stop* era frecuente para cambiar de frase.

Podemos decir que estar inmersos en la Sociedad de la Información acelera los ritmos mentales de percepción de cosas que antes no tendrían sentido y que, ahora, son cotidianas. Los propios procesos mentales son los que están en causa: cuando se dio el *boom* de la sustitución de las máquinas de escribir por los ordenadores, eran varios los ejemplos, contados como anécdotas, de las personas que, cuando llegaban al final de la línea, daban un golpe enérgico en la pantalla del ordenador: es un reflejo condicionado del uso del carrete de la máquina de escribir. A partir de que gran parte de las tareas se mecanizaron y el ordenador pasó a formar parte de la vida de personas, cuyas ocupaciones así lo requerían, muchas de ellas, antes de escribir ciertas palabras en el teclado, lo hacían a mano, pues los *circuitos internos* de su cerebro sólo así conseguían que las palabras fuesen escritas correctamente.

Con la masificación del uso de los ordenadores, el proceso se invirtió: los dedos, después de años de entrenamiento con las teclas, no saben orientarse solos con un bolígrafo. Aún más, ¡el ordenador tiene un corrector ortográfico que nos evita cometer errores!. Incluso hay personas que sólo tienen la seguridad de escribir correctamente, cuando lo hacen con el auxilio de un teclado.

Una de las diferencias entre los seres humanos y los animales irracionales consiste en la utilización del pulgar. Este dedo sufre una enfermedad, ya catalogada entre la ciencia médica – LER: Lesiones de Ejecución Rápida - y provocada por la insistencia y uso abusivo en la tarea de enviar mensajes vía teléfono móvil. Hay verdaderos *experts* en la materia, especialmente, entre los jóvenes, que envían mensajes en tiempo récord. Por ser más barato, es una vía preferible y sustituye a una conversación telefónica. Por ello, la Universidad británica de Warwick realizó una investigación en nueve grandes ciudades, entre ellas Londres, Tokio, Pequín y Chicago, y los resultados fueron, como mínimo, sorprendentes: “la utilización constante de móviles o consolas de vídeo provoca mutaciones en los pulgares de los menores de 25 años (...) los pulgares han empezado a ser los dedos con más musculatura y los más hábiles para la generación Gameboy (...) la generación más joven empezó a utilizar sus pulgares de manera totalmente diferente, usándolos instintivamente donde los demás recurren al índice”¹⁶. En Japón, esta tendencia es todavía más clara y los propios jóvenes se autodenominan ‘*oya yubi seditai*’ o sea, ‘la tribu del pulgar’.

Cada vez con más frecuencia, y más todavía si pensamos en las posibilidades que los móviles hoy proporcionan: hablar, escribir, filmar, fotografiar, jugar, etc., el uso de la lengua, tal como la concebimos, se estanca en detrimento de nuevos códigos. No desaparece, coexiste. Pero entonces podemos decir que las tecnologías, y la sociedad de la información,

¹⁶ Geração Gameboy ‘melhora’ polegares. In Diário de Noticias. 17 Marzo de 2002

La Lengua. Las Lenguas. Los Lenguajes. Los Códigos de Comunicación

proporcionan metalenguajes encriptados, a primera vista, pero cuyo conocimiento hace parte de la dinámica del C³. Desconociendo estas nuevas formas de lenguaje, nos sentimos excluidos.

Los gobiernos de los más diversos países se enfrentan a problemas derivados de cuestiones lingüísticas, como Estados Unidos de América, donde la emigración alcanza niveles astronómicos, y el tribalismo gana fuerza a través de los millones de personas que hablan, por ejemplo, español, incluso los de segunda y tercera generación, negándose a hablar inglés. Ante esto se producen violentos conflictos y acciones nacionalistas y regionalistas. Otros, como “ Canadá o Bélgica están paralizados por querellas entre los grupos lingüísticos”¹⁷.

¹⁷MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da Globalização , p.32

Bibliografía citada

GATES, Bill – A estrada do futuro. 6ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

MARTIN, Hans-Peter; SCHUMANN, Harald – *A armadilha da globalização*. 3ª ed. Lisboa: Terramar, 2000.

MOITA, Luis – *Universalismo e globalismo*. Oração de sapiência proferida na Universidade Autónoma de Lisboa em 1999.

NAISBITT, John - *Global paradox : the bigger the world economy, the more powerful its smallest players*. London : Nicholas Brealey, 1994.

OTMAN, Gabriel - *Dicionário da cibercultura*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

RAMONET, Ignacio - *Guerras do século XXI: novos medos, novas ameaças*. Porto: Campo das Letras, 2002.

SARAIVA, José António – *Iniciação na literatura portuguesa*. Lisboa: Gradiva, [S.d.]

Otra Bibliografía

BONNAL, Nicolas - *Internet: a nova via iniciática*. Trad. Armando Pereira da Silva . Lisboa: Instituto Piaget D.L. 2001.

BROWN, John Seely; Duguid, Paul – *A vida social da informação*. São Paulo: Makron, 2001.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) – *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003.

DELORS, Jacques (coord.) - *Educação: um tesouro a descobrir. Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI*. Lisboa: Edições ASA, 1996.

ECO, Humberto - *Semiótica e filosofia da linguagem*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

ESTEVES, João José Pissarra Nunes Esteves – *A ética da comunicação e os media modernos: o campo dos media e a questão da legitimidade nas sociedades complexas*. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 1994. Tese de doutoramento.

FURTADO, José Afonso - *Os livros e as leituras: novas ecologias da informação*. Lisboa: Livros e Leituras, 2000.

GONÇALVES, Carlos César Correia – *Comunicação e informação: alguns paradigmas para a difusão da difusão*. Lisboa: Águila, 1998.

Hagège, Claude – *À morte das línguas*. Lisboa: Instituto Piaget, D.L. 2001.

PAPERT, Seymour – *A máquina das crianças: repensando a escola na era da informática*. Porto Alegre: Editora Artes Médicas, 1994.

PORTUGAL. Ministério da Ciência e da Tecnologia. Missão para a Sociedade da Informação - *Livro verde para a sociedade da informação em Portugal : 1997*. 3ª ed. Lisboa: Ministério da Ciência e da Tecnologia, D.L. 1997.

La Lengua. Las Lenguas. Los Lenguajes. Los Códigos de Comunicación

RODRIGUES, Manuel Alberto – *Ciberespaço, Internet e as fronteiras da comunicação educacional multimédia: do mito à realidade*. Lisboa: Universidade Aberta, 2000.

WARNIER, Jean-Pierre – *A mundialização da cultura*. Trad. Luís Filipe Sarmiento. Lisboa: Editorial Notícias, 2000.

4

El Redescubrimiento del Sentido de la
Democracia en la Sociedad de la Información

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

Extranjero

*Que es natural de otro país. Que no forma parte de una familia,
de un grupo. País que no es nuestra patria natural o de adopción.¹*

Pero hoy, ¿dónde queda el extranjero?

4 El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información.

El mundo como lo pensamos hoy es, y por más contradictorio que esto nos pueda parecer, parte del pasado. Y es parte del pasado exactamente porque, quien tiene hoy 4 ó 5 años está creciendo y desarrollando sus capacidades intelectuales de forma completamente distinta a aquella que nosotros, o nuestros padres, y todas las generaciones cercanas, pero anteriores, han experimentado. Pero, porque las generaciones no están aisladas, sino por el contrario, se transmiten valores, métodos o técnicas unas a otras, es necesario aprender a interactuar con aquellos que crecen hoy en el seno de un mundo altamente tecnológico. Obviamente que lo contrario de esto crearía un foso generacional aterrador. Padres y hijos se moverían en galaxias tan distantes que se haría imposible la convivencia entre unos y otros.

“Estamos viviendo una ‘revolución silenciosa’ que no se manifiesta en grandes tumultos sociales, que no se expresa pela queda das instituições

¹Definición del término, de acuerdo con SÉQUIER, Jaime de (dir.) – Dicionário prático ilustrado: novo dicionário enciclopédico luso-brasileiro

políticas, pero que é capaz de estremecer el concepto de soberanía de los Estados e obligar al respectivo posicionamiento”²

Tendremos, pues, que admitir sin dificultad, que mecanismos de aprendizaje, interacción y construcción del conocimiento diferentes llevan, naturalmente, a maneras de estar, actuar y pensar también distintas. Esto para no abrir aquí un nuevo capítulo, por cierto con el mayor interés, que sería el de las posibles consecuencias biológicas aportadas por las nuevas tecnologías, principalmente la descodificación del genoma humano o la clonación, sólo posibles gracias a la evolución tecnológica cuyas consecuencias serán radicalmente revolucionarias, al nivel de la idea secular que la humanidad ha venido tallando sobre Dios. De este modo, cada vez es más visible un mundo pasado en este nuestro presente volátil.

Para retomar ahora el hilo conductor del raciocinio concerniente a este capítulo, es menester hacer una referencia al hecho de que, en 1972 solamente existiesen en todo el mundo 150 000³ ordenadores según Negroponte. De acuerdo con el mismo autor, Intel estimaba, en 1995, que suministraría, en el año 2000, cien millones de ordenadores por año. “Hace treinta años, usar un ordenador, tal como pilotar un vehículo lunar, era cosa de unos elegidos instruidos en las artes mágicas necesarias a la conducción de esas máquinas, algunas veces con lenguajes primitivos o, incluso, sin ninguno (sólo interruptores y luces parpadeantes)”⁴. En la opinión de Negroponte “existía un esfuerzo subconsciente para mantener el asunto envuelto de misterio, como el monopolio de los monjes o algún extraño rito religioso medieval.” Está claro que esta aparente dificultad en la descodificación del lenguaje utilizado, por ejemplo, en los *graphical user interface* (GUI) de los ordenadores actuales, acaba siendo un impedimento sino total y definitivo, al

² JUNQUEIRO, Raul – A idade do conhecimento, p. 22

³ NEGROPONTE, Nicholas - Ser Digital, p.100

⁴ Idem, p.100

menos, para muchos, supone una limitación parcial y temporal para la utilización de los mismos y, consecuentemente, para la tan ansiada democratización de la Sociedad Bit.

Una de las contribuciones aportadas para la mejora y simplificación de la interfaz gráfica del usuario fue lanzada a partir de los años setenta, por la Xerox. Sin embargo, el gran paso solamente sería dado una década después, cuando Steve Jobs presentó el tan conocido Macintosh. Nos dice Negroponte que “Mac constituyó un importante paso adelante y, comparativamente, desde entonces, no ha ocurrido prácticamente nada. Todas las otras compañías de ordenadores tardaron más de cinco años en copiar a la Apple y, en algunos casos, lo consiguieron con resultados inferiores, incluso hoy”⁵. Este factor tiene, claramente, una importancia primordial para que no sean excluidos, ya desde el principio, un buen sector de usuarios por las dificultades presentadas en la concepción gráfica de una interfaz. ¿Cómo vamos a democratizar nosotros la utilización de un instrumento determinado, si éste mismo acarrea una serie de dificultades de interpretación? “La interfaz genérica con los ordenadores personales ha sido tratada como un problema de *design físico*. Pero la interfaz no se reduce solamente al ver y sentir un ordenador. Se trata de la creación de personalidad, de la concepción de la inteligencia y de la construcción de máquinas que puedan reconocer la expresión humana.” De esta forma es como Nicholas Negroponte nos plantea el problema, llevándonos a admitir y a reforzar la idea de que la multiplicidad de usuarios sólo aumentará, así como la sociedad sólo interiorizará completamente la indispensabilidad de estas máquinas, cuando, para un campesino iletrado, sea tan fácil utilizar un ordenador como lo es para cualquier estudiante de informática. Sólo así será posible observar concretamente el significado de la palabra *e-democracia*. A la par esto también tendremos que considerar los accesos materiales a la red *WWW*.

⁵ Ibidem, p. 103

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

Democratizar el conocimiento comprenderá inexorablemente viabilizar el acceso al conocimiento, es decir, convertirlo en tendencialmente gratuito. El comisario europeo para la Sociedad de la Información, Erkki Liikanen, en Febrero de 2002, se dirigía a los Quince con el ánimo de que estos estimularan el acceso a Internet en banda ancha, insistiendo en que ésta era la “infraestructura material esencial de la llamada sociedad del conocimiento”, no dejando de aludir al hecho lamentable de que una conexión a Internet en banda ancha asuma precios elevados para la mayoría de los consumidores. Problema éste que también, en nuestra opinión, se enlaza con el hecho de que exista un número muy restringido de plataformas, así como de distribuidores de estas mismas plataformas.

Nos sentimos tentados a estar de acuerdo, una vez más, con Michael Dertouzos⁶, cuando afirma que, “no hay una verdadera infraestructura de información disponible.” Cuestionando, el mismo autor, si alguien estará providenciando este aspecto tan fundamental para la construcción de este nuevo mundo. Según él, la respuesta es dudosa - sí y no. La *web* e Internet son un buen principio, nos dice. Pero como veremos, aún falta mucho para llegar allí. Y añade también, “y el potencial de las grandes corporaciones – teléfono, medios de comunicación, empresas de software y hardware - no están ayudando. Consideran el futuro como un lugar importante para vender sus productos y servicios.” Sin embargo, destaca el autor, que estas corporaciones no consiguen entender que la infraestructura que puede unir a todos los participantes ocupa un lugar primordial, y no un lugar secundario.

“Quieren abrir tiendas a lo largo de la carretera, pero no consideran que asfaltar sea un problema suyo.” Concluye el autor antes citado.

La importancia de cimentar las infraestructuras necesarias para el desarrollo sostenible de una auténtica sociedad de información, útil,

⁶ DERTOUZOS, Michael, O que Será?, p. 41

innovadora, oportuna, dinámica y verdaderamente democrática delimitará la frontera entre la realidad y la ciencia-ficción.

Parece inevitable no remitir gran parte de aquello que consideramos que es la Sociedad Bit, a Internet y a la red *www*. Es aquí, en ese espacio lógico, donde todo sucede en paralelo a la sociedad física, a la sociedad del átomo. Muchos de nosotros ya no seremos capaces de concebir nuestra vida cotidiana sin un correo electrónico o sin la posibilidad de leer por la mañana noticias en los periódicos favoritos sin textura, pero de fácil y rápido acceso. Una cultura radicalmente nueva a la cual unos son más permeables que otros pero que transporta consigo la certeza de que será, en un futuro más o menos cercano, la cultura predominante.

Sino veamos, según un estudio de la Marketest editado en formato Digital en el Dossier Público, los “portugueses se equiparan a los españoles y a los eslovenos. El fenómeno de Internet aún está dando los primeros pasos en Portugal, alcanzando en 2002, una tasa de penetración del 23 por ciento, equivalente a lo que sucedía en España y en Eslovenia. Según un estudio de 2001 de Euro-Jics-Pan European Internet Surveys, en el número uno del *ranking* europeo se encontraba Suecia, con una adhesión del 67 por ciento de la población a la *web*, seguida de cerca por Noruega, con el 66 por ciento. En Suiza y Luxemburgo, dos países cuyos habitantes disfrutan de un elevado nivel de vida, al igual que ocurre con los dos primeros clasificados del *ranking*, el uso de Internet es generalizado, la mitad de la población. En Alemania, la más poderosa economía europea, la utilización de la *net* no es tan acentuada como en sus países vecinos nórdicos. “Según este estudio, sólo el 34 por ciento de los alemanes es aficionado a Internet. no deberemos, sin embargo, ignorar que existe una significativa diferencia entre ser “aficionado” a la utilización de determinado instrumento y la imposición natural de este mismo instrumento, transformándose, en muchos casos, en el único medio para ejecutar cierto tipo

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

de operaciones. Será en este momento cuando los no aficionados tendrán que adaptarse.

Nos dice Nicholas Negroponte⁷, que, “a medida que nos vayamos intercomunicando, muchos de los valores propios del Estado Nación darán lugar a los de comunidades electrónicas mayores y menores. (...) Conviviremos en comunidades digitales para las cuales el espacio físico será irrelevante y el tiempo desempeñará un papel diferente.”

⁷ NEGROPONTE, Nicholas – Ser Digital, p. 14

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

Proclamacion Solenne / Højtidelig Proklamation
Feierliche Proklamation / ΠΑΝΗΓΥΡΙΚΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ
Solemn Proclamation / Proclamation Solennelle
Forógra Sollúnta / Proclamazione Solenne
Plechtige Afkondiging / Proclamação Solene
*Juhlallinen Julistus / Högtidlig Proklamation*⁸

4.1 Automovilista y Peatón – Internauta e Infonauta

Cuando hablamos de ser aficionado a la *net* o usuario de la red, conviene distinguir entre internautas e infonautas, ya que un y otro concepto pueden, según nos parece, remitirse a significados diferentes y, consecuentemente, a diferentes formas de servirse de la red *www*. Además, creemos que la distinción es una cuestión práctica que nos ayudará de ahora en adelante a comprender más fácilmente en que ámbito estamos queriendo situarnos. Estos últimos son los que utilizan la red en busca de información y, los primeros, los que la exploran. Nos referiremos, pues, a infonautas siempre que estemos ante usuarios que buscan información útil, principalmente en el campo del trabajo o en la investigación científica, y a internautas, siempre que estemos en el dominio de la utilización aleatoria y de ocio.

Podrán insinuar que esta observación no tiene sentido, dado que el concepto de internauta abarca y consume al de infonauta. Pues, si buscamos información en la *net* estamos, de forma simultánea, utilizándola y explorándola. Está claro que sí – diríamos - pero tenemos que admitir que, lo que es diferente en una y en otra acción, es el sentido con el que lo hacemos. Por ello, entendemos correcto este abordaje de los conceptos. Además de esto, también nos ayuda a ir depurando, poco a poco, quien es quien en esta,

⁸ Primeras palabras de la proclamación de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea In Comisión Europea – La Gobernanza Europea: Libro Blanco, p.35

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

cada vez más viva, sociedad *e-democratizada*, donde peatones y automovilistas se presentarán un día, todos de igual forma. En la “autopista de la información” tendemos todos, en mayor o en menor medida, a identificarnos como cibernautas, unas veces en la piel de quien busca información y, otras, tan sólo en la piel de quien se pasea entre millones de *bits*.

Esta nueva ciudadanía cibernética viene a aportar una mayor relevancia a la conocida expresión que dice, “todos diferentes y todos iguales”.

4.2 El Anonimato y la Democracia

Otra cuestión que podemos suscitar es la de que el anonimato pueda, o no, contribuir a la democratización de los patrones sociales e intelectuales. Obviamente, cuando un conjunto de individuos busca en el espacio real un determinado lugar para encontrarse con amigos, o cuando aisladamente buscamos un sitio para relajarnos, ver gente, beber un copa y oír un poco de música, o cuando buscamos un club en el que podemos jugar a algo o leer un libro, lo hacemos direccionando la elección a los lugares en los que creemos poder encontrar el mayor número de personas con intereses semejantes a los nuestros. Además de esto, también está presente, sin duda, el factor financiero que contribuye automáticamente a una selección natural de los individuos, es decir, los agrupa en determinados locales, quizás, no tanto por las afinidades lúdicas o intelectuales, sino por el patrón social que ostentan. Por ello, podemos concluir que, fuera del ámbito de la sociedad *bit*, podemos, desde el principio, establecer juicios conscientes, aunque superficiales, de la condición social de determinada persona. Esto mismo ya no sucede en el espacio lógico que es Internet, en el que, en una sala de conversación, por ejemplo, se esfuman muchas de las diferencias entre los “presentes”. Allí nadie tiene rostro, ni nombre. Se renueva el bautismo con un *nickname* y se asume cualquier condición de vida. No hay porteros que inhiban las entradas, ni es necesario invitación. La puerta de entrada es común a todos, basta un clic de acceso, a través del *server* adecuado, para que ricos y pobres “pisen” en igualdad de circunstancias el mismo espacio sin estigmas sociales.

En pro de la verdad, en una sociedad donde la información y el conocimiento ganan contornos cada vez más visibles, si por un lado, en el espacio virtual se hace posible eliminar diferencias sociales, hecho que resulta de lo que hemos dicho hasta ahora, por otro, se analizamos la forma de expresión de un individuo en una sala de conversación, nos está permitido

apreciar más rigurosamente su intelectualidad. A no ser que el discurso esté estudiado, decorado o plagiado, en un medio en el que el rostro son las palabras y la forma en la que las disponemos y expresamos, difícilmente podremos disfrazar nuestra capacidad intelectual y nuestras ideas.

En una sala común, donde visualizamos a nuestros congéneres, es posible utilizar un lenguaje físico de elegancia. Mientras que, en una sala virtual, lo que cuenta realmente son las palabras. Por lo expuesto, en este momento estaremos en condiciones de afirmar que, difícilmente, el anonimato vencerá barreras intelectuales, por lo menos durante mucho tiempo, éste siempre será el aspecto más resistente a la democratización de los mencionados patrones.

“El concepto de sociedad abierta puede ser entendido de manera amplia como una expresión de democracia que incluye progreso económico y reducción de la pobreza. La idea de la sociedad abierta pone el énfasis no en la reducción de la pobreza como principal objetivo internacional sino en la importancia de la situación política de determinados países.”⁹

4.3 Democracia Electrónica el Mundo que Hemos Dejado Atrás

Pero si la organización económica se ha automatizado es absolutamente natural que la organización política evolucione en el mismo sentido: se ganan elecciones a través de los instrumentos de comunicación de masas, se usa la inteligencia artificial para dar proyecciones electorales y se hacen sondeos con tratamiento electrónico y, utilizando una expresión que produjo cierta alarma en su momento, incluso se venden Presidentes de la República, a propósito de la *campaña* de un determinado canal de televisión, en la época de las elecciones presidenciales.

La nueva forma de dominación política se basa en los modelos cibernéticos y muestra frialdad, objetividad, distancia e imparcialidad.

No existiendo fronteras, en un mundo global, todo parece convergir en un debilitamiento de las instituciones democráticas y del propio Estado pues, el centro de la toma de decisiones, cada vez tiene menos naturalidad, en el sentido de un sitio al que se pertenece, donde se ha nacido. La polémica sobre este asunto ha tenido eco un poco por todas partes con una enorme repercusión en la Unión Europea, ella misma, reflejo de la globalización.

⁹ SOROS, George – Globalización, p. 80

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

Sin embargo, Chomsky es de la opinión que el mundo no es un sistema totalitario; a pesar de contener bolsas de totalitarismo, el sistema es difuso. A veces se consigue hacer retroceder al poder. Nos da un ejemplo con el acuerdo Multilateral sobre la Inversión, en 1998:

“Las multinacionales, así como el Banco Mundial y el FMI, eran favorables al acuerdo... la mayor concentración de poder de la historia lo apoyaba. Sabiendo que el público se podría oponer, las negociaciones se desarrollaron, durante tres meses, con el mayor secretismo. El mundo de los negocios y los medios de comunicación estaban al tanto de todo, pero no lo divulgaron. Sin embargo, se produjeron algunas fugas de información y estas llegaron a los oídos de las organizaciones militantes. Estas comenzaron entonces a movilizarse, sirviéndose de forma muy eficaz de Internet. La OCDE acabó por ser forzada a retroceder y a abandonar su proyecto. En el *Financial Times* londinense, el mayor diario económico del mundo, surgió entonces un artículo muy duro, en el que se tachaban a estas organizaciones como ‘bandas de vigilantes’. Y los representantes de la industria y del comercio se lamentaron: ‘Es una catástrofe, se han acabado los acuerdos comerciales negociados y después aprobados por los parlamentos’ “¹⁰

El autor concluye la idea diciendo que “el poder está en todas partes. Si las personas se organizan, pueden cambiar las cosas”, a pesar de que tampoco desconoce la existencia de ‘sombras’ como el Forum Económico de Davos, nombre dado a la reunión que, desde 1971, se realiza en la aldea Suiza de Davos, donde economistas, intelectuales, hombres de negocios, peritos de varias áreas, se encuentran y discuten cuestiones globales.

Pero no todos los autores apoyan la teoría de la desagregación de los Estados, en nombre de la globalización. Noan Chomsky tiene una opinión contraria y afirma que la economía de mercado y las capacidades de llevar a

¹⁰CHOMSKY, Noam – *Duas Horas de Lucidez*, p 51

cabo proyectos se basan en el propio Estado y lo ejemplifica de la siguiente manera:

“En el dominio de la alta tecnología, el principal órgano de investigación americano es el *Defense Advanced Research Projects Agency* (DARPA). Es un órgano muy pequeño dentro del Pentágono, pero es el embrión de grandes proyectos de investigación. Fue allí donde se desarrolló Internet. Hoy en día financia proyectos sobre las biotecnologías¹¹. Este órgano gubernamental financia programas de investigación futuristas sobre, por ejemplo, bacterias resistentes a los antibióticos. Si estas dan resultado, dentro de veinte años las empresas farmacéuticas habrán ganado lucros considerables a su costa. Lo mismo sucede con las nanotecnologías¹². Después de ser financiadas con dinero público, pasarán al sector privado.”

Pero la verdad también es relativa y existen varias verdades, una de ellas, que choca con la verdad de Chomsky, nos remite a números: “Recordemos que desde 1997, en 100 de las principales potencias económicas del mundo, 51 ya no eran Estados Naciones, sino multinacionales”¹³.

Constantemente necesitamos comparaciones y referencias e Ignacio Ramonet nos habla de la *explosión del mundo* y en como los tres órdenes de la jerarquía social, han sido sustituidos por una nueva jerarquía mundial, en la que la nobleza, el clero y el tercer estado han sido sustituidos por nuevos actores¹⁴:

¹¹ Se denomina biotecnología al conjunto de ciencias y tecnologías que genéticamente manipulan seres para crear nuevos animales y plantas, es decir los OGM – Organismos genéticamente Modificados.

¹² La nanotecnología se aplica a la producción y fabricación de objetos infinitamente pequeños, cuya construcción se lleva a cabo átomo a átomo. Un nanómetro corresponde a un milésimo da millonésima parte de un metro.

¹³ BAUER, Alain - A Globalização do Terrorismo, p. 33

¹⁴ RAMONET, Ignacio - Guerras do Século XXI, p. 13

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

1. Asociaciones de Estados: Alena¹⁵, Unión Europea, Mercosul, etc.
2. Empresas transnacionales y grupos mediáticos y/o financieros
3. Organizaciones no gubernamentales – ONG – de carácter global: Greenpeace, Amnistía Internacional, Human Rights Watch, World Wild Life, etc.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas pierde puntos a favor de la Organización Mundial del Comercio. Es significativo. ¿O seremos nosotros los que no hemos leído correctamente y ONU querrá decir Organización de los Negocios Unidos?

Frente a esto, ¿qué valor y qué peso tendrá mi voto democrático, para la Asamblea de la República y para el Parlamento europeo?. Pero, si consideramos la existencia de un triángulo cuyos vértices sean la estrategia, la política y las cuestiones militares y, otro triángulo, con la economía, las finanzas y el comercio, constatamos que Estados Unidos de América desempeñan un papel preponderante en los dos triángulos que, juntos, forman una estrella... o una red.

¿La política Estará transformándose en una comedia de costumbres, con gobiernos respondiendo a las cuestiones del futuro, alegando, siempre y repetidamente, condicionantes de la economía internacional? ¿dónde está la legitimidad y el cuerpo entero y único de la democracia y sus valores? ¿quién me puede responder a cuestiones concretas como, por ejemplo, si cada vez hay más desempleados que no hacen retenciones para la seguridad social? ¿quién puede garantizar la jubilación, a un individuo, que tenga hoy treinta años?. Los cuidados que tienen los padres con los hijos deficientes, son los mismos que los que tienen los desempleados con el Estado, es un vínculo para siempre.

¹⁵ Estados Unidos, Canadá e México.

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

El ciudadano común ve la propagación de la corrupción y, en cierto modo, casi se siente furioso consigo mismo por no formar parte de ella, dado que es consciente de que éste es el sistema que impera, el poderoso. Los ejemplos de la clase política lo llevan, muchas veces, a esta reflexión; véase el caso Fátima Felgueiras, que ya cuenta con años de currículo en acusaciones diversas.

La Alcaldesa de Felgueiras, acusada de varios delitos de guante blanco, sabe que va a ser detenida preventivamente y huye a Brasil. Es simple y fácil.

El hecho de que los capitales no tengan fronteras ha llevado a una dinámica que supera y esquivo la soberanía de los Estados Nación: hay una fuga legal a los impuestos y se formulan numerosas posibilidades de chantaje, ante autoridades policiales, con las manos atadas, frente a la imposibilidad de atrapar los capitales de las organizaciones criminales. “Es difícil encontrar una ilustración más impresionante de la hostilidad del sistema mundial para con el Estado que el desarrollo de lo que denominamos como plazas financieras *offshore*, o paraísos fiscales”¹⁶, donde el delito organizado tiene su paraíso.

De manos dadas con la globalización, la desigualdad avanza sin atenerse a valores sociales o culturales. En medio de todo esto, ¿cómo podrá un presupuesto de Estado tener alguna importancia?. Los Estados pueden endeudarse y lo hacen, utilizando el crédito como transfusiones de sangre.

Algunos autores defienden que se debe intentar restaurar la capacidad de negociación política, así como situar a la política por encima de la economía. Pero ¿tendremos manos y condiciones para hacerlo, frente a una economía cada vez más poderosa?. Recordemos el caso del antiguo ministro federal alemán Klaus Töpfer que, visitando China y, actuando como era su

¹⁶MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da globalização, p. 71

deber, le recordó a Li Peng los derechos del Hombre. El hombre fuerte de China respondió que era posible que así fuese “Pero en ese caso, ¿Alemania estará dispuesta a acoger anualmente a aproximadamente 15 millones de chinos y a asegurar su subsistencia?”¹⁷ ¿Cinismo?, o talvez no.

A propósito de un acuerdo para llegar al final de la guerra de Vietnam, el aliado de los Estados Unidos lo rechazó diciendo: “Ustedes son un gigante, Dr. Kissinger. Por eso pueden, probablemente, darse el lujo de no ser exigentes en este acuerdo. Yo no puedo. Un mal acuerdo no significa nada para ustedes. ¿Qué es la pérdida de Vietnam del Sur si miramos el mapamundi?. Sólo un punto. La pérdida de Vietnam del Sur incluso puede ser positiva para vuestra estrategia mundial. Pero un pequeño vietnamita no juega con un mapa estratégico del mundo. Para nosotros no es una cuestión de elegir entre Moscú y Pekín. Es una cuestión de elegir entre la vida y la muerte”¹⁸.

El Presidente de la República Portuguesa, Jorge Sampaio, en un viaje por los países del Este que próximamente ingresarán en la Unión Europea, dijo en la capital de Eslovenia que *cada vez somos más europeos y cada vez somos más portugueses*. Las interpretaciones de esta frase pueden ser, y son, diversas.

Sin embargo, ¿quién consigue actualmente seducir a la mayor parte del electorado, sino los que propugnan posiciones extremistas, como Haider o Le Pen?. Ellos están a favor de un nacionalismo que defenderán hasta el fin. Si los comparamos con los fervorosos seguidores del Islam, a veces, no es posible encontrar muchas diferencias. Ni siquiera el Papa es tan papista.

¹⁷ Idem, p. 35

¹⁸ WALTZ, Kenneth - Teorias das Relações Internacionais. P. 266

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

El nacionalismo fundamentalista agrada a todos los que creen ver en el un cierre de fronteras a malolientes que merodean por todas partes, procedentes de los subterráneos del mundo, pero con capacidad para afectar a nuestra vida de clase media. Para Haider o Le Pen, la xenofobia es un valor de la sociedad. Pero en plena centrifugación de la globalización, ¿seguiremos viéndola así, cuando queramos o necesitemos deslazarnos geográficamente por motivos profesionales?

Para todos nuestros problemas esperamos reacciones inmediatas e instantáneas de nuestros políticos, perdiendo la confianza en ellos si no lo hacen. Cada vez más electorado siente, parafraseando a Gorbachev, que actúa como los bomberos, demasiado tarde.

La integración del mercado mundial es eficiente pero la distribución de la riqueza generada, sin intervención del Estado, es ineficaz, pues los vencidos son un ejército y los vencedores son un pequeño club. Todos sentimos la globalización de la injusticia y nos preguntamos, ¿por qué yo?

Para el ciudadano es absolutamente imprescindible estar informado. Él sólo puede actuar con información, “el conocimiento es el poder”, al contrario de lo que podremos ser llevados a pensar en el seno de la sociedad de consumo que quiere hacer de nosotros supuestos poderosos anónimos propietarios de bienes materiales, con la posesión de los más diversos objetos de consumo.

“Los mercados dependen de una serie de instituciones públicas. Por ejemplo, los gobiernos deben estimular más que penalizar la capacidad empresarial y la competencia, defender el estado de derecho, detener el

desfalco burocrático y la corrupción. En resumen, deben ofrecer buen ejercicio del poder”¹⁹

No se deben olvidar las lecciones de la Historia y recordar las palabras de Dominique Walton: “...los medios de comunicación de masas nunca fueron objeto de devoción de las *elites*, esencialmente porque removían profundamente la cuestión del número y de la democracia de masas.”²⁰ Razón por la cual el ciudadano anónimo aún tiene que estar más atento, en suma, más informado. Demos las vueltas que demos, este es el núcleo de la cuestión en las más diversas perspectivas y es el arma de la cual nos debemos acompañar. En caso contrario, contribuiremos a aumentar el sentido de la célebre frase de Estalin: “Lo que cuenta no son las personas que votan – son las personas que cuentan los votos”²¹

A nuestros políticos les aconsejamos un retiro filosófico que podría tener como sello, Recogimiento y Reflexión: ¡Se necesitan!, y recordemos las palabras de Alvin Toffler:

“Preguntar qué naciones dominarán en el siglo XXI es un juego emocionante. Pero en realidad, la pregunta está equivocada – o por lo menos la forma de plantearla no es la correcta – porque ignora el que podrá ser el mayor cambio en los asuntos mundiales desde el surgimiento del Estado Nación: la aparición de los Gladiadores Globales”²²

¹⁹ STERN, Nicholas – Una estrategia para el desarrollo, p. 2

²⁰ WOLTON, Dominique - E Depois da Internet? P. 97

²¹ SCOWEN, Peter, O Livro Negro da América. P.199

²² TOFFLER, Alvin - Os Novos Poderes, p. 500

“La Sociedad Conectada es la Sociedad donde todos, simples ciudadanos, empresas, organizaciones e administraciones publicas, están permanentemente ligados en red e a través de la cual ejercen sus actividades”²³.

4.4 Las Ciudades

Las ciudades son el símbolo de las redes de las que venimos hablando. Redes materiales, de cosas palpables y redes inmateriales: las empresas financieras, los bancos, las aseguradoras, además de su existencia física y material, tienen su lado inmaterial, que se consubstancia en las acciones, en los títulos, en los servicios de especulación bursátil que suben y bajan, en las mareas de las actividades que se van produciendo y desarrollando, veinticuatro horas al día, en todo el mundo. Las ciudades son la base material de la economía globalizada y de gobierno de los territorios.

Las tecnologías de información, en cierta manera, tienen un papel semejante al antes protagonizado por la electricidad en las ciudades: han venido a “iluminar” las ciudades y las aglomeraciones poblacionales.

23 JUNQUEIRO, Raul – A idade do conhecimento, p. 133

El aumento de los servicios en red, el desarrollo de las redes informáticas, la aceleración de la producción y la propia denominación de sociedades en red, altera la relación socioespacial, entre los centros económicos y financieros mundiales, aumentando su integración. Al margen, o en otra red, van quedando los centros de los países del Tercer Mundo.

Con el nuevo orden mundial, lo que hace poco pertenecía al Tercer Mundo, hoy puede estar corriendo en dirección al primero. Es el caso de India, en ciertas vertientes. Sus ciudades son seres tan gigantescos, tan vivos y maleables, en los que el crecimiento demográfico es un ser en estado, dando a la luz permanentemente que, “Los responsables municipales de Nueva Delhi... recurren a las fotografías por satélite para saber en que dirección ha recommenzado a crecer su metrópolis – sin planeamiento, control, sin autorización”²⁴

En Occidente, se asiste a la ubicación de los grandes centros comerciales y complejos habitacionales, de lujo o no, lejos del centro de las ciudades. Los habitantes ceden su lugar a edificios de oficinas, grandes empresas, hoteles, estructuras vinculadas a la cultura, como Museos, Galerías, locales de espectáculos diversos, etc., habitantes éstos que, con Internet instalada en casa, la usan para pasar gran parte de su tiempo libre. “¿Habrà llegado el tiempo en el que compartir el espacio virtual empieza a sustituir a la convivencia en el espacio público?”²⁵. Los centros comerciales y sus numerosas tiendas son un espacio público a parte; pero, ¿y las plazas, las calles, las avenidas, los paseos públicos, los jardines públicos?. La baja calidad de los equipamientos instalados en los espacios públicos podrá desembocar en esta tendencia: en la mayoría de los casos, se constata un abandono por parte de las entidades responsables pues, en ciertos lugares, para estar sentados,

²⁴MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da globalização, p. 34

²⁵ In: (Ciber) Espaço Público: O Espaço virtual está a ganhar terreno à Praça e à Esplanada. Expresso Imobiliário. 17 Maio 2003.

tenemos que utilizar sillas y mesas de bares y/o de terrazas, lo que nos lleva a la obligatoriedad del consumo. Aunque las necesidades de estímulos sensoriales sean vitales – la brisa del mar, el ruido del viento en los árboles de los jardines – los espacios públicos no siempre garantizan la deseada seguridad a los paseantes.

Si queremos que los espacios públicos urbanos sigan teniendo un papel de integración social y que sigan siendo “... un medio de consolidación de los lazos sociales y de la calidad de vida urbana”²⁶, hay que debatirlos con la participación activa de un amplio conjunto de especialistas que van desde los urbanistas, a los sociólogos, pasando por los psicólogos. “Las instituciones para el desarrollo urbano sostenible deben incorporar incentivos y procesos de aprendizaje para lograr una mejor solución de los problemas existentes, y prever y preparar-se para resolver nuevos problemas. En forma creciente este estímulo se da a través del trabajo en red por parte de las autoridades locales y de grupos no gubernamentales, tanto por medio de asociaciones como de comunicaciones electrónicas. Las redes alientan la comunicación entre pares, divulgan innovaciones y aportan presiones validas en favor del cambio. Así mismo, inculcan profesionalismo y elevados estándares de desempeño, cultivando el liderazgo”²⁷

A pesar de todo, las ciudades crecen y los edificios se multiplican. Para hacernos una idea de sus complicadas redes de venas y arterías, unas por encima de las otras, subterráneas, aéreas, consultamos un mapa. Pero los mapas ya no son capaces de proporcionarnos una lectura lineal y eficaz, no consiguen reproducir la complicada tela de calles que se superponen. Para evitarle esta situación al extranjero que acaba de llegar, los aeropuertos de las grandes ciudades americanas ponen a disposición de este recién llegado, coches de alquiler equipados con un sistema electrónico de indicación de

²⁶ Idem.

²⁷ Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento; Banco Mundial – Informe sobre el desarrollo mundial 2003: desarrollo sostenible en un mundo dinámico: transformación de instituciones, crecimiento y calidad de vida, p. 132

carreteras, el *Never Lost* y, al final del viaje, nos sentimos en casa, como si hubiésemos dado una vuelta por nuestro propio barrio, en nuestro propio coche. Igual que el programa de corrección ortográfica de los ordenadores nos ayuda a corregir los errores, el *Never Lost*, una vez que se le ha introducido el destino y el punto de partida, ¡establece el mejor itinerario y nos avisa con una alarma cuando giramos en la calle equivocada!. Este es uno de los ejemplos de la transformación del mundo físico en códigos, en números, en datos transmisibles.

*Para muchos la gran arma de decisión aún es el corazón.
Corren permanentemente el riesgo de un ataque.*

4.5 Desafíos de la Medicina. Problemas del Ambiente.

Hace millones de años los dinosaurios habitaban el planeta Tierra. Muchas son las teorías sobre su desaparición y no es de éstas de lo que aquí se va a hablar. Sin embargo, se habla de ellos para llegar a los enormes animales que hoy en día conviven – y el uso de este verbo es exagerado, pero somos conscientes de ello – con nosotros en el mismo planeta y que bajo la acción del hombre van siendo diezmados y van desapareciendo en nombre de supuestas necesidades, como un abrigo de pieles, un bolso o un cinturón o, también, un par de zapatos, además de milagrosas pociones para curar de todo un poco y que se elaboran a base de cuernos, tejido muscular y otras partes de animales. Todos los que tienen una cabeza de león o de cualquier otro animal, expuesta en el comedor, también contribuyen a este diezmar del estado natural de las cosas.

De forma simultánea a nuestra acción, que devasta el mundo animal en el que, continuamente, se siguen cazando los mayores y más portentosos

animales del planeta y, casi como si fuésemos atacados por la ira divina, o como si alguna justicia superior tuviese la balanza en la mano, son los seres más pequeños los que nos atacan a nosotros: virus y bacterias.

Exterminamos a los mayores seres del planeta, elefantes y ballenas, por ejemplo, y somos diezmados por *bichos* que no conseguimos ver a simple vista, sino que, por el contrario, sólo son descubiertos mediante potentísimos microscopios que la ciencia, aliada a la tecnología, va desarrollando. E incluso así, no basta con descubrirlos: hay que estudiar e investigar como funcionan. Una cosa es cierta: son devoradores de personas.

El Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, vulgarmente conocido como SIDA²⁸, es un fenómeno global. Es cierto que la gripe ya lo era también. Pero la rapidez de acción, o más bien, de interacción, es vertiginosa. Otro virus absolutamente mortal es el Ébola. Sin embargo, se ha mantenido circunscrito a ciertas zonas, esencialmente África y aquí ha vivido tranquilamente, como un animal que sólo se muestra cuando tiene hambre, y sólo ataca en ese momento. Pero los desplazamientos de la masa humana, hoy en día, en el mundo y por el mundo son vehículos excepcionales para transportar la enfermedad: alguien que haya realizado escala en un país africano donde el Ébola ya se haya manifestado – ni siquiera es necesario haber ido concretamente a ese país – y sigue el viaje hacia Europa o hacia América, lleva consigo la muerte y la propaga, la aumenta con la facilidad con la que la levadura actúa en la masa del pan.

Hace algunos años se hablaba de enfermedades motivadas por extraños virus y que se circunscribían rápidamente en función de la mayor inaccesibilidad de los locales. Hoy... *estoy aquí, estoy allí, estoy en todas partes...*

²⁸ “La gran peste de la ciudad marítima”, como supuestamente Nostradamus se refiere a él, por el hecho de que los primeros casos declarados públicamente hayan sido en San Francisco, la ciudad marítima.

Actualmente la Neumonía Atípica – SRA es uno de estos casos. Alguien puede sufrir la enfermedad, alguien que está nuestro lado y no sabe que la transporta con él y, en cuestión de horas contagia a un planeta entero. Y estas son las más conocidas. Raramente se oye hablar, por ejemplo, de la bacteria E.coli 0157:H7²⁹, un *bicho* patogénico, una especie de antecesor de la enfermedad de las vacas locas – Encefalopatía Espongiforme Bovina - y cuya propagación se vio facilitada por los cambios sociales y tecnológicos, o sea, nada nuevo. Afecta al ganado y no es necesario que visitemos establos ni mataderos para su transmisión: solamente comer carne infectada.

Hagamos aquí un paréntesis para mostrar como una enfermedad puede provocar consecuencias a niveles no imaginados antes.

Día 13 de Mayo los titulares de varios periódicos diarios portugueses³⁰ hablaban en dos asuntos: la valorización del Euro y el incremento de exportaciones textiles, éste último consecuencia directa de la Neumonía Atípica.

Por un lado, la moneda común sube de valor frente al dólar, alcanzando niveles record. Parecen buenas noticias, pero al final no lo son, según los analistas económicos y políticos: “la moneda europea alcanzó ayer un nuevo máximo con relación al dólar, lo que está creando grandes dificultades a exportadores nacionales de los sectores de la cerámica, textiles y calzado”³¹.

Pero por fin, cuando se pensaba que la Neumonía Atípica sólo traería problemas, muestra otra cara y, en la misma página del mismo periódico, puede leerse: “Las empresas de textiles tradicionales y de lanificios que venden

²⁹SCHLOSSER, Eric - O Império do Fast Food, p. 269

³⁰Véase el Diário de Notícias, el gran diario de referencia nacional.

³¹Diário de Notícias, 13 de Mayo, pág 1.

a los mercados externos se están viendo beneficiadas por la neumonía atípica – EE.UU., ha cancelado los pedidos realizados a China y ha desviado las importaciones a Portugal, a pesar de la subida del Euro”.

La subida de valor de la moneda no sólo no va a tener las desventajas que se pensaba, sino también, la Neumonía puede ayudar a la economía nacional a encontrar nuevos mercados... o viejos mercados (!) que se desviaron a China y países del Sudoeste Asiático en busca de mejores condiciones que las existentes en Portugal y, hora, a causa de la plaga, han vuelto.

¿Cómo contener la oleada de desplazamientos en un mundo global en el que, no sólo las tareas profesionales, sino también las familiares, las sociales, las de ocio, son las que llevan a las personas de un lado a otro del mundo con la facilidad que los medios existentes ponen a nuestra disposición?

Consta en los libros de la especialidad que, en el momento de los primeros contactos con los indios del Amazonas, se produjeron en la comunidad india situaciones de salud pública nunca experimentadas: el contacto con el nuevo mundo, entre otras cosas, les llevó las enfermedades, ante las cuales ellos no estaban inmunizados y cualquier constipado podía ser fatal.

¡A la lentitud del SIDA se opone la rapidez de la Atípica! Implacable, mata rápidamente, como un tiro. Pero, a pesar de que la rapidez es fulminante, los científicos ya están trabajando tenazmente para descubrir como podrán frenar a este gigante tan pequeño, cuyas consecuencias superan el marco de la salud pública: véanse las noticias publicadas en los últimos días sobre los daños en el sector de la aviación civil, provocados por el pánico a la Neumonía, que llevan a la cancelación de miles de vuelos, ¡ ya se registran perjuicios superiores a los causados por el 11 de Septiembre!. Y esto en cinco meses.

Antiguamente, y esta noción de medida del tiempo, se refiere a hace pocos años, una madre se alejaba de sus hijos lo máximo posible, evitando el contacto con ellos para no transmitirles una gripe o un resfriado. Hoy, se teme que la Neumonía Atípica llegue a África, continente desmesuradamente grande y pobre. La noción de espacio, hasta de nuestra casa, ha cambiado, no hay dudas. Cuando los científicos encuentren una respuesta que se aplique mediante tratamientos que tengan éxito, los africanos podrán beneficiarse de ella mediante las instituciones de solidaridad internacional y de la organización mundial de salud, pero sólo después de que haya sido aplicada a quien tenga poder económico para comprarla. Hay quien diga que serán los primeros que entrarán en contacto con el nuevo medicamento, si fuese necesario probarlo en humanos.

El llamado pulmón del planeta, el Amazonas, está siendo devastado y, la flora y fauna, están desapareciendo, es decir, los vasos sanguíneos que nos traen sangre y nos liberan del dióxido de carbono están desapareciendo en pro de intereses industriales y comerciales globales. Todos están en contra y todos reconocen los inconvenientes, pero no conocemos a nadie que no visite la zona y no se traiga un recuerdo artesanal, elaborado con pequeños pedacitos de vida natural.

Este escenario nos lleva al desperdicio provocado por nuestra sociedad. Diariamente se producen miles de millones de toneladas de basura. Unas son tratadas, otras no. El tratamiento al que se les somete está, más o menos, científicamente pensado y experimentado. Una cosa es cierta, los Océanos son el cubo de basura de gran parte de estos miles de millones de toneladas de basura.

En 1998, la Exposición Universal que se realizó en Lisboa, estuvo dedicada al tema de los Océanos, pretendiendo llamar la atención sobre el

necesario equilibrio que aún no se ha generado en el mantenimiento de paz dentro de los mares, llamémosle así.

La utilización de los océanos como depósito de desperdicios y la pesca desenfrenada llevan a que se generen desequilibrios gravísimos que ponen en peligro nuestra propia vida.

La acción de organizaciones que defienden la vida en el mar ha sido loable y ha llamado la atención de la población mundial sobre los graves delitos que se han cometido. Greenpeace, la más conocida de las organizaciones de defensa de los mares, organiza acciones espectaculares y, por medio de la televisión, capta la atención de las personas hacia el drama de las ballenas, la matanza de focas u otros animales.

Por otro lado, las tempestades, inundaciones o huracanes, no son más que avisos de la Tierra sobre sus propios límites. Algunos lugares pagan sumas incalculables por el riesgo climático, a las aseguradoras y “la creciente vulnerabilidad a las tempestades lleva a que, por ejemplo, numerosos inversores extranjeros eviten invertir grandes cantidades en Bangladesh”³². Se verifica una triste ignorancia ecológica, en el esbozo de la industrialización de países en vías de desarrollo.

La cuestión de la búsqueda del equilibrio no es fácil. Véase el ejemplo de la pesca de atún, por Japón. Los japoneses, frente a la pesca exhaustiva del atún crearon condiciones para la reproducción de estos animales en cautividad. Pensaban que así, contribuían a la conservación de este animal en libertad, sin sujetarse a su ausencia en sus platos, así como a la baja de producción de carne de este animal, en la industria de los enlatados. Los enormes lagos donde crecen los atunes para ser consumidos, tienen que ser alimentados diariamente con miles de kilos de pescado, pescado que se

³² MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da Globalização. P. 38.

pesca en los lugares donde vive el atún habitualmente y que está empezando a provocar desequilibrios, no pensados inicialmente, pero cuya acción se viene agravando.³³

Antiguamente, aún se oía decir que algo que ocurría en el mar de Australia, por hablar de las antípodas, no tenía nada que ver con nosotros, aquí en Portugal. Sin embargo, las cosas cambian y el fenómeno de la globalización, para bien y para mal, acaba por llegar a cada individuo del planeta. Cada vez hay un mayor número de personas implicadas en las preocupaciones por el ambiente y los problemas ambientales, incluso porque lo que se hace en cualquier lugar del mundo acaba teniendo repercusiones en, prácticamente, todo el planeta.

Las consecuencias no se restringen sólo al ámbito de la ecología o del debilitamiento de la naturaleza pues, frecuentemente, van más lejos. Véase el caso Prestige, por poner un ejemplo cercano a nosotros, en el espacio y en el tiempo: Un buque contamina las aguas de Galicia, en España, al quebrarse su casco. El desastre ecológico es tremendo: las costas se inundan del negro crudo, la fauna y la flora mueren en condiciones deplorables, la pesca, tradicional y fundamental medio de subsistencia de gran parte de la población, se ve gravemente afectada.

Las televisiones muestran la noticia en el mundo entero, llevándolo a movilizarse: cientos de personas, de casi toda Europa, se desplazan para ayudar a limpiar las costas. Los gallegos se enfrentan a su gobierno, cuyas orientaciones, en lo que respecta al alejamiento del barco, antes de que se quebrase el casco, fueron incorrectas. El Primer Ministro tarda en desplazarse a la zona y en solidarizarse con la población. Pocos tienen dudas: no será reelegido en su cargo. Él lo sabe.

³³ Reportaje transmitido por el canal de televisión SIC, el día 11 de Mayo de 2003.

Las normas de construcción de buques transportadores de mercancías – principalmente de mercancías como aceites, combustibles y afines – se discuten a nivel mundial. Las personas se dan cuenta, cada vez más, de que lo sucedido en Galicia, puede suceder a nuestra puerta, con extrema facilidad y empiezan a encarar estos casos con otra postura.

Desde los tiempos más remotos, el ser humano ha traducido, a través de la palabra oral, pasando después a la escrita, la profunda preocupación por su propio futuro y, sólo esporádicamente, por el futuro del medio ambiente en el que se integra. No es por casualidad que las Sagradas Escrituras retraten el Apocalipsis con la destrucción total de la Naturaleza y, consecuentemente, del propio Hombre como tal. Dado el carácter alternativo del abordaje, nos parece pertinente incluir aquí el siguiente fragmento:

“Y vi otro ángel que subía del nacimiento del sol, teniendo el sello del Dios vivo: y clamó con gran voz a los cuatro ángeles, a los cuales era dado hacer daño a la tierra y a la mar, Diciendo: No hagáis daño a la tierra, ni al mar, ni a los árboles... y el primer ángel tocó la trompeta, y fue hecho granizo y fuego, mezclado con sangre, y fueron arrojados á la tierra; y la tercera parte de los árboles fue quemada, y quemose toda la hierba verde... y el segundo ángel tocó la trompeta...y la tercera parte de la mar se tornó en sangre...y muchos murieron por las aguas, porque fueron hechas amargas... y el tercer ángel tocó la trompeta... y no alumbraba la tercera parte del día, y lo mismo de la noche... y el cuarto ángel tocó la trompeta... y subió humo del pozo como el humo de un gran horno; y oscurecióse el sol y el aire por el humo del pozo. Y del fondo del pozo salieron langostas sobre la tierra... en aquellos días buscarán los hombres la muerte, y no la hallarán; y desearán morir, y la muerte huirá de ellos.”³⁴

La creencia enraizada en el espíritu del Hombre, de que nuestro planeta es una fuerza inagotable, tanto en lo que provee, como en que es

³⁴ Apocalipsis, del Apóstol S. Juan, Capítulos 7, 8 e 9.

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

capaz de soportar el mal que le hacemos, lleva insistentemente a que se aplace, se ignore, se deje para después lo que es tan fundamental que se haga inmediatamente. El devenir, de la Tierra y de sus especies, es frecuentemente, algo que eventualmente se resolverá después, aunque la resolución de la herida quede a cargo de la propia Naturaleza.

El Apocalipsis visionado por el profeta, la destrucción que éste gritó al pueblo y que quedó registrada para la posteridad en uno de los más Sagrados Libros de la Humanidad – la Biblia – es la premonición de nuestro mundo contaminado, adulterado, destruido. Pero la contaminación es sólo una parte de la Historia, pues ésta no se reduce, simplemente, al hecho de que sobrecarguemos el ambiente con gases, ácidos, metales y venenos de los más diversos. Lo que también se constata es que hemos alterado, y seguimos alterando, el ambiente de todas las formas posibles: hacia él lanzamos calor y partículas de polvo, destruimos bosques para sustituirlas por los pavimentos negros de las autopistas, erigimos en el espacio verde, las tan tristemente frías “selvas urbanas “ o “selvas de hormigón”. Diezmamos unas especies animales y creamos otras, hacemos ruido y vaciamos basura. Sin embargo, hay un límite hasta el que se puede resistir a una agresión tan continua. Son necesarios equilibrios.

El equilibrio buscado es un equilibrio mundial, tiene que ser obligatoriamente un equilibrio mundial y el individuo anónimo entiende cada vez más y mejor esta necesidad de equilibrio global, en las pequeñas acciones de su vida cotidiana, por ejemplo, cuando va a hacer la compra y constata que el pescado acaba de llegar de Cabo Verde, de Marruecos, de Groenlandia y de otros lugares diversos. Y hablamos del pescado, fundamental para la alimentación, pero podíamos por ejemplos con otros productos.

En esta medida, el consumidor final, sintiéndose atacado directamente por el aumento de los precios, en virtud de descalabros ecológicos, comienza a

prestarles más atención y, frecuentemente, a contribuir con organizaciones , como Greenpeace.

Brevemente podremos asistir a la aparición de una nueva arma, las reservas mundiales de cereales pues, “a pesar de la tecnología genética, que permite aumentar la producción, a pesar de los nuevos perfeccionamientos de las semillas de alto rendimiento y de las técnicas de abono, no se espera en ningún país cotas de productividad suficientes para que se puedan mantener los precios de los cereales a un nivel bajo”³⁵.

El medio ambiente se ha visto, y seguirá viéndose, afectado por la globalización de la economía, y los impactos de la globalización están provocados por los efectos sobre los sistemas productivos y sobre los hábitos de consumo de las poblaciones teniendo algunos efectos negativos y otros positivos.

El espectro de la siempre temida, y por algunos considerada inevitable, crisis alimenticia, se consubstancia en el continuo empobrecimiento de los suelos, en las deforestaciones, en el agotamiento de los recursos hidrográficos, en la intensiva explotación de los recursos de los mares y océanos, en la falta de respuesta al continuo crecimiento demográfico: “Contabilizamos más conflictos en el mar, sólo en el año 1995, que durante todo el siglo XIX”, afirmación realizada en 1996, por Lester R. Brown, responsable del principal centro internacional de investigación ecológica, el Worldwatch Institute de Washington, y citado por Mattelart³⁶

Está absolutamente claro que existe una redistribución de las funciones económicas en el mundo: un mismo producto está constituido por componentes y piezas fabricadas en varias partes del mundo, en las que los costes son más

³⁵MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da globalização, .p. 39

³⁶MATTELART, Armand - A mundialização da comunicação, p. 129.

bajos. Los criterios que implican los costes de producción cuentan también con las exigencias ambientales requeridas por el país en el que está instalada la fábrica o unidad de producción. Consecuentemente, se verifica un proceso de migración industrial, con el traslado de fábricas, de todo tipo, hacia lugares en los que las exigencias ambientales, el precio de la mano de obra, los impuestos y otros factores, posibiliten la optimización de costes. Teniendo en cuenta que la fabricación de piezas y otros componentes se realiza en varios lugares del mundo, con la alimentación de industrias de montaje a escala mundial, todas las variaciones de costes producen, en términos finales, fabulosos resultados económicos y financieros.

El Sudoeste Asiático y América Latina son dos de los lugares del mundo en los que más se constata la migración industrial. Se muestra una clara tendencia a concentrar actividades como el desarrollo de tecnologías, la ingeniería de productos o la comercialización, en los países más desarrollados, dejando la producción, incluso con elevados niveles mecánicos, a países menos desarrollados, donde la mano de obra es más barata y los problemas ambientales se resuelven a cambio de dinero. Pero esta tendencia de demanda de Asia puede cambiar de la noche a la mañana, tal y como está sucediendo, fruto del avance de la Neumonía Atípica. Entre las incertidumbres crecientes, una certeza: tenemos que tener información en nuestra mano, ni mucha ni poca, la justa.

Pero independientemente de esto, la tendencia global puede fantasear con el cumplimiento de objetivos de reducción de la emisión de gases provocados por la quema de combustibles fósiles, que aceleran aún más el efecto invernadero, dado que su disminución en los países más ricos se ve ampliamente compensada por la emisión de los países más pobres, en vías de desarrollo.

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

El comercio internacional de productos naturales y derivados de animales, como antes se ha indicado, también ha contribuido de forma decisiva a la no preservación del medio ambiente y pone en riesgo la supervivencia de ecosistemas enteros. La existencia de mercados globales, con poder adquisitivo elevado, ha sido la responsable por la explotación de las maderas nobles de los bosques tropicales y ecuatoriales.

La medicina tradicional china, a la que recurren ricos de todo el mundo, fomenta la captura de rinocerontes, tigres y otros animales, aumentando sus expectativas de extinción. La globalización de los mercados facilita la distribución de estas mercancías, cuyos valores astronómicos llevan a las poblaciones a cometer delitos contra la naturaleza, de forma inocente y en régimen de supervivencia.

La facilidad para importar y exportar mercancías lleva, también, a que países con una legislación ambiental débil sean los preferidos para el uso y abuso de productos químicos en la agricultura y en la pecuaria, productos éstos que provocarán el aumento de la productividad. En esta cuestión, además de los malos tratos al ambiente, también hay que tener en cuenta la competencia desleal que se promueve con estas acciones .

Es un sueño global de los ambientalistas y de los que se preocupan por esto, la adopción internacional de una legislación ambiental, con iguales o equivalentes niveles de exigencias. Pero, además de fuertes y asumidos posicionamientos por parte de los gobiernos de cada país, cada uno tendría también que cooperar con un esfuerzo conjunto, para asistir financiera y técnicamente a los países menos desarrollados. Y más pobres.

Estos son algunos de los presupuestos ya vigentes en la famosa Conferencia de las Naciones Unidas, realizada en 1992 en Río de Janeiro, sobre el medio Ambiente y el Desarrollo. Pero el corto plazo de los interés

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

económicos, en colaboración con el desempleo creciente en el mundo, han venido a dificultar la adopción de medidas consideradas difíciles: La globalización de la economía crea un abanico enorme de desempleados, consecuencia de la desaparición de unidades de producción vinculadas a áreas en las que el país no es capaz de competir.

Según Chomsky, “Los costes de las catástrofes ecológicas serán soportados por las generaciones futuras que no ‘tienen voto en el mercado’ y, por lo tanto, no tienen voto en la materia”³⁷

La mecanización de la agricultura y de áreas afines acaba provocando un enorme éxodo rural, que caminan en dirección a las ciudades, sin encontrar un lugar al sol en los procesos de integración económica, y que acaban causando gravísimos problemas ambientales, en las áreas urbanas. Véase el ejemplo de la creación de *favelas* en las grandes ciudades brasileñas, donde la falta de agua, saneamiento, las propias perturbaciones del orden público, la destrucción de elementos naturales, con elevados y evidentes perjuicios en la estética urbana, lleva a una degradación ambiental sin par.

Todo este escenario está íntimamente vinculado, a su vez, a la aparición y resurgimiento de enfermedades y epidemias en las poblaciones que, rápidamente, pasan de las *favelas* a la *otra* ciudad.

Pero el panorama no es siempre negro. Si hasta hace pocos años las empresas multinacionales mantenían tecnologías superadas en países menos desarrollados y cuyos índices de exigencia eran más bajos, ahora, tienden a invertir este flujo.

En la industria automovilística, por ejemplo, responsable de altos grados de contaminación, la competitividad es grande y los motores de baja

³⁷ CHOMSKY, Noam – *Duas Horas de Lucidez*, p. 81

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

eficiencia y con grandes índices de contaminantes dejan de ser comercializados, sustituyéndose por los de inyección electrónica.

Ejemplos semejantes pueden encontrarse en la fabricación y comercialización de electrodomésticos, principalmente frigoríficos y aparatos de aire acondicionado, que usan gases que no afectan a la frágil capa de ozono.

En realidad, no quiere decir que las transnacionales se preocupen por el individuo que vive en la *favela* brasilera o en un barrio de chabolas en cualquier punto del mundo. Lo que interesa es la pérdida de interés – léase pérdida de lucro, de oportunidad financiera - en mantener una línea de producción para aparatos y artículos diferenciados en el mundo.

Pero los fenómenos asociados a la globalización también permitieron la aparición de una industria y de mercados íntimamente vinculados a la protección de la naturaleza: los equipamientos de control de la contaminación, en sus más variados aspectos, los sistemas de tratamiento de residuos sólidos y líquidos, de basuras urbanas o de desagües.

Son áreas que se mueven aliadas a fuertes intereses económicos, con fuerza e influencia en los poderes políticos para la creación de legislación más severa en defensa de la naturaleza. Pero, ocasionalmente, surgen situaciones difíciles de gestionar. Este fue el caso, entre otros, de la construcción del Puente Vasco da Gama, que cruza el río Tajo, uniendo la ciudad de Lisboa a Alcochete. Al plantearse su construcción, por un lado, muchas fueron las voces que se levantaron y que, incluso, llegaron a las altas instancias europeas, en defensa de los ecosistemas del Tajo. Por otro lado, los ciudadanos a los que les beneficiaría la nueva conexión, sólo querían que las obras del puente avanzasen para poder utilizar el nuevo equipamiento público que les proporcionaría un acceso más rápido a Lisboa. Hoy, cuando se pasa por el

puente, se divisan los flamencos a los que no parece molestarles los coches, creando un paisaje impar.

Otras situaciones pueden ser más difíciles de gestionar. El *señor Media Capital*, Miguel Paes do Amaral, gestor de un imperio mediático, tiene una imagen que vender al público que consume los programas de su televisión, o las revistas editadas bajo su liderazgo. Sin embargo, una revista dedicada al mundo de la *jet set* y a las maravillosas vidas de los que allí viven, una revista como las vendidas por su imperio mediático(!), consiguió una fotografía de Paes do Amaral, sonriente, al lado de un león que supuestamente él mismo había matado, en una cacería deportiva en África, *hobbie* que nunca divulgó por ser incompatible con la sensibilidad de la gran mayoría de sus *clientes*. El descubrimiento de la fotografía fue un choque.

Pero también hay quien quiera salvar la Tierra, cometiendo actos terroristas. El célebre *Unabomber*, como le llamó el FBI – y que tardó 17 años en ser capturado, mató a dos “enemigos de la naturaleza y de los bosques vírgenes”³⁸. “En Estados Unidos y en Canadá, otros fanáticos de la naturaleza intentaron envenenar los depósitos de agua y las ventilaciones de edificios. Los militantes de microsectas análogas, impenetrables y dispuestas a todo, con el fin de ‘abrir los ojos’ a la opinión pública mundial fueron sorprendidos ‘rondando’ centrales nucleares, plataformas petrolíferas o áreas de almacenamiento de carburantes”³⁹

³⁸BAUER, Alain - A Globalização do Terrorismo, p. 176

³⁹Idem, p. 176

*“Cuando un acto es practicado, ya no se cambia.
Cuando una persona, de una forma o de otra, ha actuado, lo
que ha hecho, queda, aunque después no se sienta ni se
reconozca en los actos practicados: es una prisión”⁴⁰*

4.6 La Globalización del Delito: del Terrorismo a la Droga.

Según Chomsky “En Estados Unidos la mafia se ha quedado obsoleta. Los criminales son, en su mayor parte, corrientes hombres de negocios”⁴¹. Hay quien les llame ‘los nuevos frentes planetarios del desorden’, los ‘espacios sombra’, los ‘antimundos’.

“Frentes de implicación, circuitos de economía subterránea o informal, redes mafiosas y tráfico ilícitos (desde narcóticos a niños, pasando por el contrabando electrónico), frentes de integralismo, frentes de sectas, flujos transnacionales de éxodos y de corrientes migratorias de trabajo regular y clandestino hacia los países y regiones seguros, frentes de calamidades, etc.”⁴².

⁴⁰ PIRANDELLO, Luigi, p. 60

⁴¹ CHOMSKY, Noam – Duas Horas de Lucidez, p. 87

⁴² MATTELART, Armand - A mundialização da comunicação, p. 127.

Todos estos frentes consubstancian mundos paralelos con crisis inminentes, desequilibrios conflictivos que provocan graves desarreglos sociales, de forma muy subrepticia.

Crece la exclusión, en todas sus vertientes, aumenta la violencia y la seguridad no siempre tiende a acompañar el camino de las situaciones . “Las personas tienen miedo: tienen miedo de los criminales, de los traficantes de droga, de los negros, de los extranjeros”⁴³. Las poblaciones reclaman medidas de seguridad nacional para su protección. “Este imperativo de seguridad tiene una incidencia definitiva sobre las vías que defienden la inserción social de las nuevas tecnologías de información y de comunicación. El desarrollo general del mercado de la electrónica de seguridad es, sin duda, el índice más flagrante. Pero existen otros menos evidentes. Por consiguiente, la velocidad de expansión de la telefonía móvil en los sectores de la clase media en Caracas se desmarca considerablemente de las grandes capitales de la Unión Europea. La razón no es sólo la carencia de las redes de telecomunicaciones públicas ‘fijas’, sino el hecho de que, esta técnica de señalización de posicionamiento se revela como una herramienta precisa de prevención y de defensa personal y familiar contra la delincuencia urbana, una de las más elevadas del mundo”⁴⁴

Debemos hacer la distinción entre violencia doméstica, urbana y global, de forma que, las dos últimas, son las que interesan en este momento. Frecuentemente se oye decir que los protagonistas de la violencia urbana son jóvenes: “En Francia el 40% de los actos violentos en la vía pública son, actualmente, realizados por menores, y el porcentaje de delitos practicados por los muy jóvenes (de 10 a 14 años) ha sufrido un incremento considerable”⁴⁵.

⁴³ CHOMSKY, Noam, *Duas Horas de Lucidez*, p. 133

⁴⁴ MATTELART, Armand – *A mundialização da comunicação*, p. 129

⁴⁵BAUER, Alain - *A Globalização do terrorismo*, p. 10

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

Pero, cuando los informativos nos hablan de ataques terroristas suicidas, debemos ver a alguien que, supuestamente, se ha ido directamente al Paraíso, al encuentro de varias decenas de vírgenes que le proporcionarán la vida después de la muerte, que no tuvo en la vida mientras la vivía: son jóvenes.

Es evidente que los ataques terroristas nos producen pánico y nos hacen pensar en redes de delincuentes que incluyen a Al-Qaeda y, cuyos tentáculos, llegan a nuestro barrio, provocando violentos conflictos urbanos en las ciudades cuyo nombre desconocemos, pero que pueden ser la nuestra, cuyos grupos promotores de violencia están vinculados a las personalidades criminales del actual desorden mundial.

Nos sorprendemos con espanto y horror al saber el número de tiendas, en Estados Unidos, que venden armas a cualquier cliente. Pero en el fondo, ¿cuántas veces pensamos que nos sentiríamos más seguros si pudiésemos llevar un arma? Como persuasión, pensamos nosotros, para calmar nuestras propias conciencias. Nos dividimos entre la perspectiva de que vendan armas a adolescentes y la perspectiva de que esos mismos adolescentes nos maten en cualquier esquina.

Sabemos que las futuras guerras serán entabladas en el campo de la economía, pero las escaramuzas y las batallas serán realizadas en nuestra puerta y, a veces, las escaramuzas tienen un tamaño incalculable, véase el 11 de Septiembre, cuando "...se cortó un nudo gordiano. Antes se suponía, se creía, se imaginaba – ahora, se sabe"⁴⁶ y donde murieron 3000 personas: un ataque al corazón en el corazón de la tierra de las oportunidades. Pero las oportunidades se consiguen y se pierden y el 11 de Septiembre es reproducible, se consigue reproducir la cara más oscura de la Luna, visible

⁴⁶BAUER, Alain - A Globalização do Terrorismo, p. 14

desde la Tierra, efecto de la globalización, aliada al uso de las tecnologías disponibles y de mano del terrorismo.

Podemos decir que el terrorismo es un impuesto de esta globalización, que avanza *bit a bit*, creando un nuevo campo de batalla: la economía. El 11 de Septiembre fue una especie de primera piedra en la *nueva construcción fiscal*.

Consecuentemente, se trabajó y se desarrolló otro aspecto de la globalización: la seguridad de Estados. Todos la reclaman, pues lo que las televisiones transmiten no es un espectáculo de Broadway, sino la realidad expuesta al sol de nuestra calle. Pero no hay que olvidar que volvemos a vivir en la aldea y, nuestra calle se une con otras muchas, y cuando llueve, el agua corre por todos lados.

Frente a esta realidad, nos confrontamos no sólo con 3000 muertos a los que se añaden los “Millones de empleos (que) se perdieron en el sector turístico en África, Asia y Oriente Medio (las cancelaciones llegaron a alcanzar, en algunos casos, al 70% de las reservas en Egipto, en Jordania, Turquía y en el Magreb)”⁴⁷.

Y, cada vez que alguien abre una carta, lo hace con cierto sobresalto, los lugares turísticos se visitan como si se visitase Chernobyl, con pavor, y un simple viaje en avión puede ser un acto de valentía.

Quien pensase en planes de seguridad mundiales, corría el riesgo de que le preguntasen: ¿teme que Marte nos ataque?... Hoy ya no es así y nos vemos afectados por las medidas de seguridad global: a casa robada, trancas en la puerta, como dice un refrán portugués.

⁴⁷IDEM, p. 29

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

“La reforma de los servicios de seguridad y de información, la creación por primera vez en la Historia de los Estados Unidos de América de un Ministerio del Interior (Office for Homeland Security), la reestructuración de un FBI insípido y burocratizado, el aumento de la seguridad en los aeropuertos, en correos, en los puentes, han pesado sobre las preferencias presupuestarias americanas”⁴⁸ y del mundo entero.

Para el más atolondrado de los individuos, el día 11 de Septiembre se desmoronaron dos torres en América y hubo dos accidentes de avión. En dos líneas está dicho. Pero dos horas no bastarían para enumerar las graves consecuencias económicas en las compañías aéreas, en las aseguradoras, en el turismo, en las unidades hoteleras, en el sector inmobiliario, en la banca, en las telecomunicaciones.

A los 3000 muertos deben añadirse millones de *mueertos de la vida activa profesional*, los que entrarán en el cementerio del desempleo, en Estados Unidos y en todo el mundo. Mientras tanto, en Wall Street suben las cotizaciones de las empresas de seguridad.

Por otro lado, la mayoría de los individuos se asombró al pensar que, como tantos portaaviones, submarinos, acorazados, armas nucleares, satélites, aviones de todo tipo y formas, permitieron que las torres del World Trade Centre fuesen blanco de los ataques. El 11 de Septiembre nos sorprende como a quien entra en una feria llena de los más modernos carruseles, pero todos están parados - tal y como le sucedió a la Armada americana en Pearl Harbour – dotados con un arsenal militar tradicional, convencional aunque recurriendo a la alta tecnología, otra cosa no se esperaba, en consonancia con los días que corren. Pero fue Bin Laden quien dio el puntapié de salida en la nueva modalidad de guerra, ¡en el campo americano y haciendo uso, precisamente, de esta *high-tech* sofisticada!

⁴⁸BAUER, Alain - A Globalização do Terrorismo, p. 30

Pero, en perfecta armonía con la actualidad económica, la opinión de algunos especialistas hasta nos haría sonreír, si no fuese porque el asunto es diabólico: "... la célula de Mohammed Atta (que podrá haber sido el 'cerebro' de los ataques del 11 de Septiembre) ha funcionado como una *franchising* de Al-Qaeda..."⁴⁹. Un *franchising* no es una palabra extraña para la mayoría de las personas, pero hasta ahora se había aplicado a tiendas de ropa o de cosmética, en la esfera relacionada muy directamente con lo cotidiano. Imaginar que Al-Qaeda también pueda tener filiales, como la nueva tienda de hamburguesas o pizzas que ha abierto en nuestro barrio, hunde las construcciones mentales más básicas de los individuos comunes, que ubicaban a los terroristas en la selva o en los desiertos, en zonas, llamadas, grises y lejos de nosotros.

⁴⁹BAUER, Alain - A Globalização do Terrorismo, p. 107

4.7 Droga: Siempre en *Sobredosis*

La globalización, como un hechicero que no está seguro de utilizar sus potencialidades y conocimientos en el campo del bien o del mal, acaba por servir, digámoslo así, a los dos lados.

La cuestión de la droga, de su producción, distribución y consumo, está en perfecta consonancia con este mundo global, o no sería, junto con la venta de armamento, una de las áreas más lucrativas en nuestro planeta.

Del ya clásico LSD que les ponía el pelo de punta y les producía alucinaciones a los jóvenes de los años 60, hasta los nuevos productos que hoy en día se venden en cualquier fiesta, por pequeña que sea, y donde sea, para aumentar la *performance* bailarina o proporcionar un aspecto más juerguista a su consumidor, mucho se ha hecho e innovado.

La muerte por *sobredosis* entró en nuestro vocabulario y pocas son las personas que no conocen o no han oído hablar de alguien, cercano a su círculo

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

familiar o de amistades, que haya muerto por *sobredosis*. En casi el cien por cien de los casos, joven, muy joven.

Las puertas de los colegios ya han dejado de ser los lugares en los que los *dealers* de barrio hacen sus conquistas: cualquier lugar sirve, preferentemente, boca a boca.

A pesar de las constantes acciones gubernamentales, internacionales, universales, los jóvenes siguen sintiéndose atraídos por la nueva experiencia. Más aún: en ciertos círculos sufren la exclusión social si no lo hacen: tomarse una pastilla, fumar hierba o esnifar cola, puede ser un proceso de integración social, por más difícil de entender y por más extraño que nos parezca.

La confección de toda una gama de productos que crean adicción y de alta peligrosidad está a cargo de numerosos grupos de personas, desde Colombia hasta aquí, a nuestra puerta: así como, cada vez más, los productos son químicos y fabricables a partir de los productos originales, no es necesario que el *extasy* se fabrique lejos del consumidor. Quien dice *extasy* dice cualquier otra sustancia tóxica, peligrosa, de elevado uso entre los grupos más jóvenes de la población. ¿Qué población? Podrá preguntar alguien ... cualquiera a la que aún no haya llegado el consumo de droga y todas a las que ya ha llegado, pero que siempre se encuentran preparadas para nuevas mercancías, para nuevos productos.

Los países del Este se alegraron de la apertura de puertas comerciales que les permiten desarrollos a varios niveles. Pero, como los animales que siempre tienen parásitos, la droga encuentra sus propios caminos y se va infiltrando como agua que corre y que nadie consigue parar.

Tal y como las redes ya mencionadas, la droga también se engloba en el concepto de red, y es una de las más fuertes. No se sabe donde empiezan

sus hilos de Ariana y donde terminan, o más exactamente, están enredados de tal forma que, pareciendo desmantelados, ya están activos en otro lugar, con nuevos *dealers*, otras, pero iguales dinámicas, otros, pero iguales consumidores.

Con asombro asistimos a la detención de vecinos e, incluso, de conocidos, por parte de la policía, por formar parte de la red de distribución de droga. El poder de esta industria es tal que, todos sus tentáculos, en forma de personas normales, padres y madres de familia, se pagan a peso de oro, existiendo una relativa facilidad en contratar a nuevos miembros para la difusión y distribución de los productos. Cuando estas personas, por acción de la policía, son retiradas del circuito, se contratan otras que, a peso de oro, sustituyen a las primeras. La red nunca tiene agujeros, se mantiene siempre en funcionamiento.

Incluso cuando se habla de acciones policiales que consiguen llegar al núcleo de alguna red y se oye hablar de millones de dólares en droga y productos semejantes que son aprehendidos por las telas de la ley, no son más que gotas en un océano, en cuanto a las consecuencias negativas a nivel de la productividad y del lucro que dejan de ganar las redes.

La prevención parece ser el único camino eficaz, mucho más que la criminalización o la prohibición pero, ¿quién financia proyectos de prevención? Es más, cuando hablamos de droga, es natural que inmediatamente miremos al lado, a nuestro alrededor, pero hay gente en países aún poco desarrollados que sufren el problema en otra dimensión. Veamos un ejemplo.

“Estados Unidos forzaron a los países de los Andes a aceptar su política de destrucción de cosechas de coca. Estos países no están de acuerdo, pues saben bien que esto perjudicará a la población local, a los campesinos. Cuando se pulverizan productos tóxicos sobre las cosechas, de

igual forma se destruyen otras, al mismo tiempo. Y según la mayor parte de los peritos, eso no impide la continuación de la producción de cocaína. Por otro lado, toda la gente está de acuerdo en que el problema se basa en la 'demanda', y no con la 'oferta'.⁵⁰

4.8 ¡La Dificultad de Elección Entre lo *Correcto* y lo *Equivocado*!

Otra perspectiva nos lleva a la criminalidad, como parte de la actividad económica más dinámica y, además de la falta de pago de los impuestos del tabaco, de las armas, del robo de coches organizado, de la inmigración clandestina, con todas sus agencias y filiales, le quitan el puesto al tráfico de droga, quedándose con la medalla de oro de los rendimientos económicos clandestinos. O supuestamente clandestinos. La nueva forma de esclavitud proporciona lucros millonarios, por ejemplo, a las triadas chinas.

La criminalidad y sus maestros, demostrando ser buenos alumnos en este mundo global, también tienen plazas offshore. No nos debe sorprender, en definitiva, es el sector económico que más se desarrolla. El neoliberalismo trajo e implantó una *sobredosis* de mercado abierto, que llega a situaciones como la de Pablo Escobar, el jefe máximo del mayor cártel de droga de Colombia que, intentando conseguir alguna aceptación y, quizás, alguna posibilidad de liberación de movimientos por parte de las autoridades de su

⁵⁰CHOMSKY, Noam – *Duas Horas de lucidez*, p. 87

país, les propuso dar una utilidad pública a la inmensa fortuna que obtenía mediante la producción y venta de cocaína. Naturalmente, el Estado colombiano, aunque él mismo en serias dificultades materiales para invertir en infraestructuras y obtener algo de paz y progreso social, no aceptó. Pablo Escobar proponía construir escuelas y hospitales, además de que estaría dispuesto a invertir en la educación de los ciudadanos con menos recursos. Al tomar esta iniciativa se presuponía una tendencia a, como se ha dicho, a la calma social en la nación pues, ciertamente, no habría acciones armadas con efectos tan perjudiciales para la economía del país. Además, la población desfavorecida de Colombia sería objetivo de nuevas y benéficas oportunidades en esta contribución en pro del país. Considerando las implicaciones de la oferta de Escobar, en términos sociales, no es difícil encontrar la razón por la que gran parte de colombianos estaban de su parte pero, políticamente, el Estado se quedaría en una situación extremadamente debilitada. El poder, efectivamente, tendría que compartirse entre ciudadanos electos y ciudadanos parias, debido a sus actividades ilícitas.

“El principado es causado o por el pueblo o por los grandes, conforme unos u otros tengan la ocasión de su lado; porque, viendo los grandes que no pueden resistir al pueblo, empiezan a fomentar el prestigio de uno de los suyos, y lo hacen príncipe, para poder, a su sombra, satisfacer sus apetitos”⁵¹. Maquiavelo es omnisciente en todas las épocas.

En Brasil, siendo en Río de Janeiro en donde, de forma más evidente, se siente y verifica el pulso entre los distribuidores de drogas y el Estado, podemos utilizar el mismo tipo de concepto que hemos comentado con referencia a Colombia. Las *favelas*, especialmente la más apuntada, la de la *Rocinha*, es origen de recepción y posterior distribución de químicos – drogas – ilegales hacia una parte substancial de la ciudad carioca. También en Río de Janeiro, los responsables de los cárteles patrocinan la educación de los

⁵¹ Maquiavel – O Príncipe, p. 47

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

individuos y, con otro tipo de medidas, están dispuestos a proteger a aquellos que colaboran con los cárteles. Claramente también se entiende, en un país en el que la moneda pierde valor asustadoramente, la razón por la cual existe un gran apoyo popular a los cárteles. Sin embargo, todo sigue siendo de difícil resolución. Primero porque sigue sin haber pago de impuestos sobre la actividad ilegal. Después, porque los cárteles atemorizan a la ciudad y mantienen a las autoridades en la obligación de tener que invertir para el cumplimiento de la ley y del orden, lo que implica un gasto extra de dinero de los contribuyentes.

Toda esta realidad provoca una enorme inestabilidad social y económica y, una vez más, retira de los cofres del Estado dinero – de impuestos – que tan útil le sería. En Brasil no consta, o por lo menos los órganos de comunicación social no lo han reflejado, que los cárteles de droga hayan realizado alguna oferta al Estado para compartir la riqueza obtenida con sus actividades. Por tanto, seguimos con ejemplos que muestran la contención de riqueza, en vez de su reparto en inversiones públicas.

Esta sobredosis puede encararse desde diferentes perspectivas. Imagínese, por ejemplo, lo que supone que una nación tenga billones, pero no los conocimientos necesarios para edificar, es decir: Poder hacer escuelas, universidades y hospitales, porque importa el ladrillo y el cemento necesarios para estos proyectos, así como los constructores para erigir estos edificios. Se necesita, para tener y servir internamente, comprar la competencia extranjera. Esta realidad la pone al desnudo un banquero del Golfo Pérsico, respondiendo exactamente a la pregunta: ¿qué es la riqueza?

“Riqueza significa educación, competencia, tecnología. Riqueza es conocimiento. Tenemos dinero, sí. Pero no somos ricos. Somos como el hijo

que heredó dinero del padre que él nunca conoció. No fue criado y preparado para gastarlo”⁵².

Esta pobreza seguirá siendo descrita en la falta de visión en cuanto a los bienes en los que deberían invertir y las actitudes de apertura, que creemos, que les serían provechosas adoptar a estas naciones. Por tanto, es una cuestión de cultura. Las naciones árabes siguen sospechando de aquello que se origina en Occidente, y no tienen, ni se preocupan realmente, por crear una fuerza de trabajo que corresponda a las necesidades elementales y subestiman el conocimiento que los árabes hayan adquirido en Occidente.

Bibliografía Citada

BAUER, Alain; RAUFER, Xavier - *A globalização do terrorismo*. Lisboa: Editora Prefácio, 2003.

CHOMSKY, Noam - *Duas horas de lucidez*. Mem-Martins. Inquérito, 2002.

DAVID, S. Landes – Os árabes são ricos? *Expresso: Revista*. (22 Set. 2001).

DERTOUZOS, Michael L. – *O que será?* – São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

MAQUIAVEL, Nicolau - *O príncipe*. Lisboa: Guimarães & C.^a, Editores, 1984.

MARTIN, Hans-Peter; SCHUMANN, Harald – *A armadilha da globalização*. 3^a ed. Lisboa: Terramar, 2000.

⁵² DAVID, S. Landes Os Árabes são ricos? In Revist Expresso, 22 Set. 2001, p. 96

MATEUS, Cátia; PEDRO, Fernanda; FREITAS, Maribela - (Ciber) espaço público. *Expresso: Imobiliário*. (17 Maio 2003) p. 1-3.

NEGROPONTE, Nicholas - *Ser digital*. trad. Francisco Silva .- Lisboa: Caminho, 1996.

RAMONET, Ignacio - *Guerras do século XXI: novos medos, novas ameaças*. Porto: Campo das Letras, 2002.

SCHLOSSER, Eric - *O imperio do fast food*. Lisboa: Quetzal Editores, 2002.

SCOWEN, Peter – *O livro negro da América*. 2ª ed. Miraflores: Difel, 2002.

TOFFLER, Alvin - *Os novos poderes*. Lisboa: Livros do Brasil, 1991.

WALTZ, Kenneth N. - *teoría das relações internacionais*. Lisboa: Gradiva, 2002.

Otra Bibliografía

CASSEN, Bernard; CLAIRMONT, Frédéric F. - A despeito das desigualdades: a marcha forçada da globalização. *Le Monde Diplomatique*. Ano 3, nº 33 (Dezembro 2001) p. 7.

DE LA DEHESA, Guillermo - *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.

Franco, José Eduardo; Fernandes, José Manuel – *O mito do milénio*. Lisboa: Paulinas, 1999.

HJARVARD, Stig – *News in a globalized society*. Göteborg: Nordicom, 2001.

El Redescubrimiento del Sentido de la Democracia en la Sociedad de la Información

HUNTINGTON, Samuel P. - *O choque das civilizações e a mudança na ordem mundial*. Lisboa: Gradiva, 1999

KAKU, Michio - *Visões: como a ciência irá revolucionar o século XXI*. Lisboa: Bizâncio, 2001.

NAISBITT, John - *Global paradox: the bigger the world economy, the more powerful its smallest players*. London: Nicholas Brealey, 1994.

PAPERT, Seymour – *A família em rede: ultrapassando a barreira digital entre gerações*. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

PORTER, Michael E. - *A vantagem competitiva das nações*. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

RAMONET, Ignacio - *Geopolítica do caos*. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.

STIGLITZ, Joseph E. - *Globalização: a grande desilusão*. Lisboa: Terramar, 2002.

REIG, Ramón – *El éxtasis cibernético: comunicación, democracia y neototalitarismo a comienzos del siglo XXI*. Madrid: Ediciones Libertarias, 2001.

5

Globalización versus Fragmentación

“El viento de la competición se transformó en una tempestad y el verdadero huracán está por llegar.”¹

5 Globalización versus Fragmentación

Las empresas transnacionales son, actualmente, el impulso principal de la globalización. La libertad de acción que les está permitida es algo nuevo, manifestándose en la movilidad del capital industrial, en los desplazamientos, en la ampliación de sus relaciones comerciales – entiéndase, pudiendo incluso crear *franchisings* y, también, en las operaciones de adquisiciones y fusiones. Las barreras de la libre circulación de capital no existen con la globalización y, en los días de hoy, se verifican condiciones para la definición de estrategias globales que garanticen la acumulación de dinero.

Sin embargo, hay un problema con estas estrategias; excluyen en vez de unir. Es que, las acciones comerciales están mayoritariamente concentradas en el espacio de influencia de las naciones económicamente poderosas y sólo en algunos países de la periferia que consiguieron cierto desarrollo económico. Este factor, en sí, presenta un problema típico de la globalización: las naciones económicamente más fuertes procuran mantener su posición, y, en ese ejercicio, retardan, dificultan, cuando no, impiden el crecimiento económico de las naciones periféricas menos prósperas. En seguida nos acordamos de la ética o falta de ella, como podemos ejemplificar con la quiebra de Enron. Además, a este respecto, según José Manuel Moreira “Merece recordar aquí que la ética actúa a tres niveles: la ética personal, el clima ético de las

¹Heinrich von Pieter, Siemens.

organizaciones y el marco legal, económico y éticocultural. La cuestión no es simplemente del sistema capitalista y de sus imperfecciones. Las imperfecciones humanas y la falta de virtudes de los dirigentes también cuentan, tanto como los fallos del Estado y de las entidades reguladoras en hacer lo que deben: regular, inspeccionar, arbitrar, supervisar y, no menos importante, velar por una celeridad y eficiente administración de la justicia.²

Por tanto, no podemos olvidar que, en un mundo en el que la fuerza del dinero – ya exista de hecho, ya sea virtual, como sucedió con Enron – es la que dicta las reglas del juego, cada vez más, se hace necesario que, además de las leyes que los Estados aprueban, se desarrollen buenas prácticas que aseguren un gobierno eficiente de empresas y, consecuentemente, posibiliten una política gubernativa adecuada al crédito al que el ciudadano, como entidad contribuyente con el bien general del país, tiene derecho. Además, el conceptuado gestor Chester Barnard afirma también “la marca distintiva de la responsabilidad de los ejecutivos es la de que se les exige, no solamente la aceptación de un código moral complicado, sino también la creación de un código moral para los otros”³.

Pues bien, el comercio globalizado es precisamente un fenómeno *natural* a la globalización. En ese proceso globalizante el individuo tiene que integrarse necesariamente en él, bajo pena de perder toda y cualquier oportunidad que el entorno empresarial le pueda proporcionar. Esto significa acuerdos generales para reducir tarifas y reducir, también, proteccionismo no tarifado. Según los defensores de la globalización del comercio, la apertura de mercados nacionales a productos de importación aporta beneficios para consumidores de algunos países que, no siendo así, no verían la necesidad de implantar la competitividad en sus industrias. Este factor de la libre competencia, en el que el dinero habla más alto, el proceso realmente permite

²MOREIRA, José Manuel. *A Ilusão do Arsenal legal. Até Mais Ver*, p 19.

³CRAINER, Stuart. (1999). *Os 50 Maiores Gurus da Gestão*, p.26.

la disponibilización de un número mayor de bienes y, consecuentemente, reduce las cantidades a pagar por estos productos.

Este beneficio contribuye a la mejoría de la calidad de vida del consumidor interno de la nación que se abre a la competición de productos importados del extranjero. Así, el beneficio más destacado que proporciona esta globalización es el de eliminar la carga que el Estado – y la empresa – tiene de soportar con la producción inútil, lo que significa onerar el trabajo, inflacionando, consecuentemente, los precios de ciertos bienes.

Además, posibilitando la competencia entre empresas lleva a una mayor circulación de capital en financiaciones. Este flujo de capital aporta beneficios tanto para los países productores, como para los consumidores. La compra de bienes recientemente convertidos en disponibles, principalmente las nuevas generaciones de *agendas electrónicas*, teléfonos móviles con todo tipo de funciones, principalmente servir también de máquinas fotográficas, posibilitando la conexión a ordenadores para, a partir de cualquier punto enviar y recibir informaciones/mensajes, y todo lo demás, llevan a la circulación del dinero y, como resultado de este factor, se origina un número creciente de transacciones en la economía de la nación importadora. Este aumento consecuente de la actividad comercial conduce, con el tiempo, a la confianza en la inversión en nuevos proyectos. Esto, a su vez, promueve renovadas oportunidades de empleo y el crecimiento de la economía. Si nada se hace para frenar el avance del proceso, el crecimiento se transforma en desarrollo.

Por lo menos esta es la teoría. Naturalmente que no es tan simple como pueda parecer. El Desarrollo Económico se debe claramente a la innovación tecnológica. La extensión en que esta innovación es incorporada en el proceso de la producción y de la distribución conducirá, ciertamente, a las mejorías en la productividad. Debe generar el crecimiento y, más importante aún, tendrá de sostener el crecimiento que provoca. Sólo entonces será

cuando se producirán efectos realmente benéficos sobre la economía en la que la innovación tiene lugar.

Es evidente que la innovación depende de financiaciones continuas. No podemos contar con el dinero que ya está siendo utilizado y empleado en la existente corriente de la distribución y/o en servicios para iniciativas futuras. Como Schumpeter tan hábilmente demostró en sus *Ciclos de Negocios*, es necesario que el restante capital necesario sea disponibilizado a partir de otra fuente. Sin embargo, no es éste el dinero que será utilizado para financiar el comercio extra que se originó debido a que se bajaron las barreras a las importaciones. Ese dinero será, una de estas dos cosas: capital de riesgo, o crédito disponibilizado por una fuente nacional y/o internacional. Dado que en una nación en desarrollo la disponibilidad de capital excedentario es reducida, es aquí donde la globalización de las finanzas favorece como un beneficio principal. Sin sus características decisivas, simplemente no se produciría mucha de la inversión extranjera directa.

Regla general, la naturaleza de la acción de la globalización financiera es incomprendida. Contrariamente a lo que piensan muchos individuos, ésta no se limita a la movimentación independiente y desenfrenada de elevados montantes de dinero en el intuito de alcanzar objetivos secretos de grupos de intereses internacionales. Ni se trata de ser solamente movimentación de dinero por grupos multinacionales, cuyas vastas y bien diversificadas capacidades financieras y restantes recursos desafían el ingenio de cualquier gobierno para poderlas controlar. Tampoco se trata de obtener una posición dominante para determinada moneda en mercados mundiales, con todos los beneficios conferidos por ocupar tal posición de supremacía. Consiste, con certeza, de todos estos tres factores y, defendemos, con otra componente que es, posiblemente, aún más sensible.

Esta componente tiene una influencia esencial. La constituyen los múltiples movimientos de dinero, todos produciéndose debido a decenas de

millares de decisiones no coordinadas de inversión. Estos movimientos monetarios sólo suceden debido a la libertad conferida por los diversos tipos de control de intercambios que frustran significativas cantidades de inversión extranjero.

Esta libertad permitida de flujos monetarios es la que generó la presente globalización financiera. La liberación de la mayoría de las restricciones abrió camino a varios miles de empresas capitalistas, grandes y pequeñas, para apoyar ideas allí dondequiera que se encuentren.

La concepción de ideas potencialmente viables es la que origina la innovación. Gradualmente, la disponibilización de capital para apoyar estas ideas crea las bases para el desarrollo de mercados prósperos. Sin embargo, la otra cara de la moneda, como ya hemos indicado, es que la innovación no llega a ninguna parte sin que haya capital disponible.

Sin embargo, el carácter circunscrito y distanciado de la implantación de las transnacionales implica, por un lado, la creación de nichos de excelencia adscritos a las aludidas empresas y, por otro lado, la quiebra y destrucción del parque industrial que había sido edificado en el momento anterior por medio de la sustitución de importaciones. Las estrategias globales de las empresas transnacionales están apoyadas en el aumento de la productividad que las nuevas tecnologías posibilitan y, también, por los métodos de gestión de la producción que practican con ahínco. Estas no excluyen inversiones externas directas realizadas por las transnacionales y por los gobiernos de sus países de origen. A partir de mediados de la década de los ochenta estas inversiones prácticamente se triplicaron y vienen creciendo a ritmos más acelerados que el comercio y la economía mundial.

A través de estas inversiones, las empresas transnacionales realizan acciones de compra, fusión y *franchising* según las estrategias por ellas elaboradas para dominar el mercado y la producción. La mayor parte de este

curso de inversiones está dirigida a los países más desarrollados, aunque ciertamente, se ha verificado un aumento, desde hace cinco años, de la participación de naciones en desarrollo.

Innegablemente mercados como el chino, el indonesio, el de la India son extremadamente atractivos debido al número de personas que allí viven, además de que, estos mismos individuos, al mismo tiempo que constituyen consumidores, también son la fuente para una mano de obra francamente más barata que la que se obtiene en los países más ricos. Esto no significa, como es posible comprobar, que los productos producidos en cualquiera de los lugares mencionados tengan menor calidad que los producidos en el país rico. China y otros países asiáticos, son los principales receptores de las inversiones directas.

Para justificar la implicación de naciones menos poderosas económicamente, véase la inversión portuguesa, así como española – cuya economía está bastante más desarrollada que la portuguesa – en Brasil, en las áreas de las telecomunicaciones, bancaria e, incluso vinícola.

5.1 ¿Una Cura de Adelgazamiento?

La continuación del proceso de la internacionalización del capital, que tuvo inicio con la expansión del comercio de mercancías y servicios, pasando por la generalización de los préstamos y financiaciones, generalizando la volatilidad del capital industrial y el desarrollo de las multinacionales va a llevarnos a la globalización de la economía.

La palabra desarrollo es utilizada sin restricciones, en el campo económico de una forma que, hoy, nos parece natural, sin embargo, “la noción de desarrollo, que antes de la guerra (39/45) se refería mayoritariamente al grado de ‘cultura’ y de ‘civilización’ alcanzado por una nación, toma una connotación económica y orienta un vasto programa de movilización de energías y de opinión pública en torno a los grandes desequilibrios.”⁴

Al final de la segunda guerra mundial, el Plan Marshall va a garantizar vías de crecimiento a una Europa que está hundida, pero en simultaneo, va ser el *caballo de Troya* de la ‘americanización de la sociedad’ europea, como afirma Mattelart.

Son comúnmente aceptadas tres alteraciones de mayor orden de grandeza en la redistribución de los redireccionamientos mundiales, a saber:

La aparición de nuevos países industrializados, los llamados dragones – Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwán; el crecimiento económico alrededor del triángulo América del Norte, Unión Europea y Asia Oriental y, por último, el aumento del llamado Tercer Mundo.

⁴MATTELART, Armand - A Mundialização da Comunicação, p.77

Oriunda del concepto de Fernand Braudel de 'economía-mundo', la 'comunicación-mundo' es un concepto que pretende mostrar la lógica de exclusión de las disparidades entre países y/o regiones y, también, entre clases sociales. "Contrariamente a lo que la representación igualitarista y globalista del planeta pretende hacer ver, el referido concepto permite analizar el sistema en vías de mundialización sin convertirlo en un fetiche, es decir, restituyéndole su concreción histórica... éste retoma la conexión con la historia de los intercambios mundiales en sus desniveles... recordando que las redes, que están imbuidas en la división internacional del trabajo, jerarquizan el espacio y conducen a una polarización cada vez mayor entre el (los) centro(s) y la(s) periferia(s)"⁵.

Ante nuevas realidades, la presión social exige nuevas formas de contestación que tienen que pasar por organizaciones sociales de mentes abiertas y con visión más allá de las fronteras nacionales, como forma de ir al encuentro de otras realidades iguales a la suya. Uno de los casos más conocidos de protesta contra los efectos de la globalización de la economía, paralizó Francia, de lleno en el centro de Europa, "...con manifestaciones de un movimiento de huelga tenaz que movilizó, a finales de 1995, a los trabajadores de los diversos servicios públicos (transportes, correos y telecomunicaciones, gas y electricidad, enseñanza, hospitales) fueron interpretados como la primera revuelta de un país del G7 contra la mundialización teleguiada de los mercados financieros"⁶.

Chomsky afirma que las transnacionales prefieren la figura del oligopolio, en detrimento de la del monopolio, pues "Si una compañía de teléfonos es un monopolio, sufre presiones de la opinión pública y, además de esto, existen leyes que la obligan a cumplir una función de servicio público. Cuando hay un oligopolio, las empresas pueden refugiarse tras el argumento

⁵MATTELART, Armand – A Mundialização da Comunicação, p. 124

⁶MATTELART, Armand, idem, p. 147

de la competencia”⁷. Las empresas pueden refugiarse en muchos lugares... y cotidianamente entran por nuestros ojos y oídos *palabrotas* nuevas, como si otro tablero de juego hubiese sido implantado: *swaps, collars, futures, options, dingos, zebras*. Nos dicen que son productos derivados, o sea, lo que tienen en común es que su valor es derivado, es decir, se basa en la cotización a la que los títulos van a ser pagados hoy o más tarde; Conclusión, se negocia el riesgo e incluso en éste, las empresas se esconden. La transacción de estos productos permite a la esfera económica crear un alejamiento de la esfera real: la reacción de los otros tiene un papel de peso. Es un juego. Un juego global donde el QI cuenta y recordamos aquí, nuevamente, el concurso que se emite en uno de los canales televisivos nacionales.

En realidad, “Actualmente, no hay ninguna ideología, ninguna cultura *pop*, ninguna organización internacional, ni siquiera la ecología, que una tan estrechamente a las naciones del mundo, como las máquinas monetarias de los bancos, de los seguros y de los fondos de inversiones, unidos unos a otros, por todo el Globo, a través de redes electrónicas”.⁸ Frente a esto, el anuncio de un accidente financiero, será comparado a un accidente nuclear, con ondas de propagación que alcanzan a todo el planeta. Como dice una persona conocida, ¡será un GAU!⁹

Por otro lado, “El agotamiento de las finanzas del Estado debido a la economía sin fronteras, no es solamente una cuestión de recursos. La nueva economía transnacional desvía también a sus cajas una parte creciente de los gastos públicos. La competición por los gastos menos elevados se ve acompañada por una carrera a las subvenciones más generosas. La cesión gratuita de terrenos con todo el equipamiento posible – carreteras, vías férreas, energía, agua –ya forma parte de la norma mundial mínima”¹⁰. Es decir la señal

⁷CHOMSKY, Noam – Dúas Horas de Lucidez, p. 59/60

⁸MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da Globalização, p. 57

⁹Término técnico alemán que, en el argot de los *experts* atómicos, designa el mayor accidente nuclear posible.

¹⁰MARTIN, Hans-Peter - A armadilha da globalização, p.215

de, como la política, con las preocupaciones sociales que se le asocian, se perdió en el laberinto de la economía.

A este propósito, recordemos una conferencia ministerial de la Organización Mundial del Comercio, entre el 9 y 14 de Noviembre de 2001, en Doha, en el Qatar. Frederic Clairmont, en *Le Monde Diplomatique*, escribe un artículo sobre esta reunión al que llama la *Marcha Forzada de la Globalización: A pesar de las Desigualdades*. Y los dos lados de la desigualdad tienen visiones diferentes del encuentro: “Si algunos pueden regocijarse con un nuevo ciclo, incluso reducido, la OMC se descalificó al proseguir con su contribución a la mundialización liberal”¹¹. Incluso conscientes de la desigualdad, ésta no es lineal para que podamos decir que hay un *sur bueno y un norte malo*: “la totalidad de los gobiernos del Sur, encabezados por la India, se unieron a los Estados Unidos contra la Unión Europea para impedir cualquier progreso en el ámbito de normas sociales y ambientales, presentadas como constreñimientos complementarios a sus exportaciones, en una altura en la que el endeudamiento los obliga a buscar divisas a cualquier precio. Este es, además, el único y exclusivo objetivo de los planes de ajuste estructural impuestos a los países con dificultades de crédito del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional: el país ‘beneficiario’ tiene que exportar cada vez más para no faltar al pago de la deuda. Es así llevado a orientar la producción agrícola, o a explotar a cualquier coste sus recursos naturales, diseccionándolos para los mercados externos, en detrimento del consumo local y del respeto por los equilibrios ecológicos. Algunas de estas situaciones desafían el propio sentido común: la de Brasil, por ejemplo, cuyo gobierno lucha por la apertura de los mercados agrícolas europeos, mientras 60 millones de brasileros sufren (y, a veces, mueren) de malnutrición.”¹²

Así, se acentúan, con golpes incurables, las desigualdades, que muchas veces se cubren con velos que tapan pero no esconden. Ciclos de

¹¹*Le Monde Diplomatique*, DEZ 2001, p. 7

¹²Idem

desarrollo son lanzados tras de ciclos de desarrollo, donde el eslabón más fuerte sigue siendo la apertura de los mercados y la suposición del crecimiento compartido. Solamente una suposición.

“La austeridad presupuestaria, las privatizaciones y la liberalización de los mercados fueron los tres pilares del Consenso de Washington en los años 80 y 90. (...) El problema es que muchas de estas políticas se han convertido en fines en sí mismas, y no en medios de generar un crecimiento más equitativo y sostenido. De este modo, fueron llevadas demasiado lejos, demasiado deprisa, y excluyeron a otras que eran necesarias”¹³, ¡todo en nombre de las ventajas competitivas de las naciones!. Lo mejor será leer la última frase en *italico*... ya que, además de ser un título de Porter, este mismo autor, ya en 1989, iniciaba su trabajo clamando por la necesidad de un nuevo paradigma.¹⁴

Constatamos pues, que la liberalización económica global está teniendo consecuencias dañinas que advierten de la necesidad de que se vuelva a la reglamentación estatal, como por ejemplo, el crecimiento de los procesos de concentración y marginalización que aumentan el carácter excluyente del capitalismo y el aumento de la volatilidad de los capitales, de la inestabilidad financiera y económica y del carácter ficticio del capital, que ponen en riesgo el avance económico a medio y a largo plazo, transformando la ciencia económica en algo que esclaviza a los ciudadanos y no como una herramienta al servicio de la condición de vida.

Los procesos de concentración del capital llevan los sectores de la economía, destacados, al control cada vez mayor en las manos de un grupo de poder que, con el efecto de pescado que se muerde la cola, se hacen cada vez más poderosos. Las empresas hacen reinversiones en los sectores donde

¹³STIGLITZ, Joseph E – *Globalização: a Grande Desilusão*, p. 93

¹⁴ PORTER, Michael E., *A Vantagem Competitiva das Nações*, trabajo que incluye un capítulo cuyo título es “A necessidade de um novo paradigma”

actúan – procesos de concentración – y actúan a través de fusiones e incorporaciones de otras empresas que desaparecen en la competencia – procesos de centralización.

Los procesos de concentración de capitales se producen en sectores fuertes y desarrollados, en los países más avanzados, haciendo crecer también la diferencia entre los propios países más avanzados: Europa Occidental, principalmente Alemania y el otro bloque, Estados Unidos y Japón.

A la polarización – proceso que aumenta la grieta de desarrollo de los países más avanzados y los otros - contribuye la inversión realizada en investigación, pesquiza y desarrollo, soportable precisamente por los más ricos y absolutamente fundamental para el éxito de su acción global. La polarización nos muestra que la difusión de las alteraciones tecnológicas es enorme, pero no es igual y amplía las desigualdades que, a su vez, se ven aumentadas en el interior de cada país, incluso en los que salen airoso del proceso de la globalización y que se miden a través de los indicadores de las tasas de desempleo, nivel de los salarios y deterioro de las condiciones de trabajo pero, casi siempre usando llaves como desempleo o pobreza; sin embargo, olvidando realmente a los desempleados y a los pobres.

Se alcanzan elevadísimos niveles de desempleo en países como Francia, Italia y España, a pesar de estar bien posicionados en el proceso global y de que este mismo posicionamiento les garantice buenas tasas de integración. Esta aparente contradicción es un fenómeno conocido como crecimiento excluyente.

El caso de Estados Unidos o Japón, países con mucho éxito en la globalización, aunque sin verificar tasas de desempleo tan elevadas como en Europa, empiezan a ver deteriorarse las condiciones de trabajo, pues las industrias poderosas tienden a absorber cada vez menos mano de obra. Los salarios son cada vez más bajos y se recurre a los llamados *sweatshops* –

sudaderos – que proliferan en Asia Occidental, pero también, en América Latina.

“El aumento de una mano de obra industrial inmigrante plantea una seria amenaza a la democracia. Los trabajadores que son inmigrantes ilegales no pueden votar y tienen pocas capacidades para defender sus derechos legales”¹⁵

Este mismo proceso de marginalización también se produce en los países menos desarrollados, con evidentes agravantes, en la distribución del lucro y en el menor alcance de los procesos de seguridad social. Sobre esto reflexiona un estudio sobre la economía y la inmigración, al decir “... la vivencia en condiciones degradadas conduce a la *guetización* y a la marginalización, ésta generalmente más acentuada en los inmigrantes de segunda generación por no aceptar ser tratados como ciudadanos de segunda categoría en el país donde nacieron. Esta actitud conduce al rechazo de la aculturación, a través del refuerzo de pertenencia a la identidad de origen, como forma de defensa de la dignidad individual. El resultado puede ser la implantación de un sentimiento de etnicidad que dificulta la integración y potencia situaciones de enfrentamiento, en las que la criminalidad es una de las manifestaciones”¹⁶

Frente a esto, la globalización viene acompañada por procesos de exclusión social y de marginalización, siendo necesaria la intervención del Estado, para reglamentar y orientar el proceso de desarrollo, pues ya se ha percibido y sentido en la piel que la exclusión social tiene un peso mayor que la carrera a la competencia y por los precios bajos.

Pero como ya se ha dicho, el Estado tiene cada vez menos espacio de maniobra para actuar: la desreglamentación y la apertura económica que caracterizan a la globalización, abren puertas de comunicación entre los

¹⁵ SCHLOSSER, Eric - *O Império do Fast Food*, p. 359

¹⁶ FERREIRA, Eduardo de Sousa - *Economia e Imigrantes*, p. 23

mercados financieros y cambiarios, creando sistemas de increíbles facilidades para la salida de inversiones, generando inestabilidad financiera dentro de los países, pues los sistemas bancarios pueden estar en la posesión de elevadas cantidades de activos en divisas y las alteraciones bruscas de cotizaciones y de aplicaciones puede dejarlos repentinamente sin reservas.

Más aún, los lucros conseguidos en este trabajo especulativo, eluden aduanas y las más diversas autoridades monetarias, aumentando la imprevisibilidad de las tendencias económicas.

Sin embargo, no se cree ni se espera el evitar la globalización. Pero son necesarios proyectos de desarrollo nacional, donde las prioridades sociales estén muy claras y donde toda la sociedad participe.

Una de las causas del supuesto fracaso de Mercosul, por parte de Brasil, apuntada por diversos autores, es la falta de un proyecto propio, diseñado por este gigante de América Latina. Este proyecto de integración económica, liderado en sus inicios por Brasil y Argentina, nacido en la década de los 90 del siglo XX, se ve afectado, entre otros aspectos, por la crisis financiera de Brasil, en las palabras de Pedro Pinto "...el último refugio del lado más negativo de la globalización."¹⁷

La descomposición social avanza a paso acelerado y se camina hacia una nivelación mundial: la televisión y el turismo proyectan la imagen de los países industrializados en los países pobres, creando en los jóvenes un mayor deseo de emigrar.

Portugal fue siempre un país de emigrantes. Hace pocos años, en ciertos círculos, se bromeaba preguntando: ¿cuál es la segunda ciudad del mundo donde hay más portugueses?. La respuesta más obvia era mencionar

¹⁷ PINTO, Pedro – O Mercosul no triângulo comercial, ALCA, União Europeia e América Latina, p. 21

Oporto, segunda ciudad de Portugal. Pero la respuesta correcta era Paris, cuya población portuguesa emigrante era tan numerosa que superaba a la de la ciudad de Oporto. También en las Azores la emigración en dirección a Estados Unidos y a Canadá fue destacada, pero hoy se plantea la pregunta en términos globales: emigrar, ¿a dónde?

La emigración portuguesa que engrosaba la fuerza de trabajo de los *bâtiments* fue condensada en una frase de una canción portuguesa, cantada en los años 80 precisamente por una emigrante en Francia y cuya vida dio lugar a una película. De segunda categoría: la cantante y la película. Pero quedó el estribillo, asociado al concepto que es entendido por la gran mayoría de los portugueses: la *maleta de cartón*. La maleta de cartón quedó como símbolo de la pobreza de los que buscaban, en tierras bien lejanas – ¡en aquella época Francia estaba mucho más lejos que hoy! – una vida diferente.

Sin embargo, hoy el mejor goleador y punta de lanza que juega en tierras galas ya no usa una maleta de cartón, habla bien francés y marca goles como un sediento bebe vasos de agua. Su apellido es Pauleta, Pedro su primer nombre y no debe conocer Linda de Suza, la cantante. No tiene nada que ver con ella.

El caso de los jugadores de fútbol es paradigmático: los clubes van a buscarlos a cualquier país del mundo – el Barcelona, hace un tiempo, mostró interés por un jugador iraquí – y trabajan mientras sepan, cambiando de club y de país con toda la naturalidad. ¿Dónde pagan más? Me voy para allá y celebro el nuevo contrato con ellos. ¿Lo dice el jugador? No, dice su *manager* y restante *staff* de gestión de carrera. El fútbol ya no es un deporte, es una profesión, una carrera y tiene que ser gestionado de acuerdo con los preceptos mundiales del nuevo orden.

Pero no todos somos futbolistas. La tendencia a que los empleos de toda la vida se transformen en trabajos precarios es cada vez mayor. Los que

antes mostraban los dientes sonrientes, diciendo que tenían una profesión con futuro, caminan ahora hacia la inutilidad, con los bolsos llenos de conocimientos que no sirven para nada en la actual cadena global.

Cuando pensamos que las empresas hacen *brain shopping*, o sea, comprar cerebros aquí, allí, donde los haya, no nos acordamos de los futbolistas, cuyas piernas valen millones, y somos asaltados por ideas más o menos alucinantes de total ficción, donde cerebros se venden como si fuesen patatas, en el escaparate de un hipermercado. Pero la verdad es que hay cerebros disponibles en muchos lugares del mundo, como en la India, cuya mayor parte de la población instruida domina el inglés, la lengua de la globalización, al contrario del elevado porcentaje de gente que viene por su propio pié sin saber decir una palabra de la lengua del país electo, cuando emigran de la forma tradicional, digámoslo así.

Aumento de la productividad más reducción de precios, igual a racionalización y descenso de salarios. La ecuación es simple. Más complicadas son algunas palabras que oímos repetidas veces y leemos en los titulares de los periódicos: *downsizing*, *outsourcing* y *re-engineering*, o sea, disminuir, transferir y reorganizar. Cada día que pasa más personas se enfrentan a este trío de conceptos, cuya consecuencia puede ser el despido.

Cuando John Kennedy dijo que “Cuando la marea sube, suben con ella todos los barcos que están en la agua”, refiriéndose a la esperanza del crecimiento económico, no acertó. Algunos se hunden.

Pero todo este proceso, sin duda, también abre puertas antes cerradas, a pesar de que algunos autores proclamen la idea de los dos décimos, o sea, que en el próximo siglo – XXII – sólo dos décimos de la población serán necesarios para mantener la economía mundial en movimiento.

Dado que la uniformización de procesos y procedimientos es cada vez mayor a escala de la producción, si por un lado fomenta movimientos migratorios no deseados para ciertos países, también concilia la posibilidad de desplazamiento de personas por libre y expresa voluntad. Pero, muchas empresas de la Unión Europea incentivan desplazamientos, poniendo anuncios de empleo para el desempeño de ciertas tareas en todos los países de la Unión.

Por otro lado, el trabajo también adquiere formas nuevas: el tele-trabajo es un elemento de la emergencia de nuevas formas profesionales y no debe ser encarado como negativo, en términos absolutos. Las tecnologías permiten que, independientemente del lugar donde la persona esté, la comunicación sea efectiva, en tiempo útil, con la empresa que lo contrató y para la que trabaja, ya sea una secretaria o un ejecutivo. La Sociedad de la Información no exige la presencia física de sus elementos sociales, aclaro la expresión, en la sede de la empresa. También es cierto que estas nuevas formas tienen efectos perversos, si pensamos que las empresas reducen gastos con el mantenimiento de los efectivos fuera de su sede pero, posteriormente, no les pagan en conformidad con el beneficio que de aquí se deriva.

Para bien y para mal, nadie relaciona esta cuestión con el lanzamiento del satélite Telstar, en 1962¹⁸, exactamente, incluso antes de que el Hombre hubiese ido a la Luna por primera vez. Pero el Telstar marca el principio de una nueva era de las telecomunicaciones, dando lugar, después, a la globalización y a la aparición de lleno de la Sociedad de la Información. Y es así que debemos pensar cada nuevo paso del Hombre, por más pequeño, insignificante o geográficamente longinco que nos parezca: más tarde o más temprano, y la tendencia es a que sea cada vez más temprano, va a afectar a nuestra vida.

¹⁸ RODRIGUES, Adriano Duarte - As técnicas da comunicação e da informação p. 145

Globalización versus Fragmentación

La interacción de procesos y encuadramientos que nos pueden parecer ilógicos, desmembrados, desproporcionados, descontextualizados, anacrónicos, crean algo, en cualquier frente – social, política, económica, cultural, religiosa, etc. – que nos va afectar y sobre nosotros va a producir alteraciones. En la mayor parte de los casos, no nos damos cuenta de nada.

El hecho de que *conozcamos* esta realidad, de que tengamos conocimiento efectivo de ella e información sobre ella, y con la fórmula C^3 en mente, es lo que nos garantiza más condiciones de progresar y de permanecer, con la seguridad de que las relaciones de trabajo son una inmensa manta de retales, cuyos pedazos son, cada vez más, de algodón y poliéster y cada vez menos de seda y brocados.

“Durante más de medio siglo, durante el cual Linotype se hizo mundialmente conocida, el manejo y el mantenimiento de esta máquina llegaron a crear nuevas profesiones”¹⁹

5.2 La Globalización de la Injusticia - El trabajo y la Exclusión Social

El proceso de globalización está íntimamente asociado a las relaciones de trabajo y a la organización productiva.

La liberalización económica y las consecuentes privatizaciones desreglamentan la organización económica, financiera y comercial, tal como es entendida, creando un espacio global y debilitando los espacios tradicionales y los mecanismos estatales de control.

Las crecientes interacciones provocan una sacudida en el propio concepto de identificación territorial, las interdependencias afectan multilateralmente al nacionalismo político como centro de la construcción del Estado. El capital financiero no repara en fronteras y deshace las potenciales barreras, repartiéndose selectivamente, teniendo como criterios únicamente la relación coste/beneficio: se busca el mayor beneficio con el menor coste, a través de una multinacionalización, o sea, a través de la captación de los diferentes mercados nacionales por parte de las empresas.

¹⁹ Extracto de la Introducción de *O Manual Oficial da Linotype*, editado en 1940. La Linotype era una moderna máquina de composición, muy utilizada hasta los años 80, en la producción gráfica de los periódicos y originó la profesión de Linotipista, actividad ésta incluida en la lista de las profesiones portuguesas.

La multinacionalización empresarial se alcanza cuando todos los procesos se organizan a escala mundial en busca de la maximización de los beneficios. La pirámide empresarial es sustituida, una vez más, por una red empresarial y la palabra de orden es hacer más con menos personas o buscar espacios donde la mano de obra implique menos costes.

Como vivimos en una aldea global, cada vez más pequeña, se asiste con facilidad al traslado de los lugares de producción de una calle a otra, que es lo mismo que, de un país a otro, con frecuencia y cada vez más, países del llamado, Tercer Mundo, que son usados por las industrias internacionales para producir con costes bajísimos.

El teletrabajo es, cada día más, una área a la que se recurre y "...donde no es necesario visado para el personal extranjero"²⁰. Más aún: se pueden contratar "...nuestros empleados por ordenador, ellos trabajan por ordenador y son despedidos por ordenador"²¹. Pero además del teletrabajo, el *part-time* también ha aumentado significativamente y, conceptos como *just in time*, aplicados al empleo, se van poniendo en práctica de forma creciente: la necesidad de reducir stocks creó el "... trabajador just in time, el empleado a la espera de ser llamado, otrora simplemente conocido como jornalero"²².

Las actividades repetitivas, los procesos de fabricación y producción intensivos, las jornadas de trabajo, el recurso a mano de obra infantil, la explotación de la emigración ilegal, aquello a lo que en su conjunto se llama *Dumping* social, se verifica esencialmente en economías muy regionalizadas que, con facilidad, pierden sus tradicionales espacios naturales, culturales, etc., entrando, así, en competencia directa con otros escenarios semejantes, no importa donde. Las grandes transnacionales descubrirán el lugar más

²⁰ MARTIN, Hans-Peter - A armadilha da globalização, p. 9

²¹ Idem, p. 9

²² Ibidem, p. 131

adecuado (léase el más lucrativo). La creación de puestos de trabajo, por parte de las empresas, va a realizarse en el extranjero, para que salga más barato, dicen. Los dueños de mano de obra especializada en Portugal se quedan boquiabiertos con las empresas que se van en desbandada en busca de una Europa más barata, argumentando el elevado valor de la mano de obra en Portugal, así como los costes de energía. Pues bien, ¡Portugal ya tiene la mano de obra más barata de la Unión Europea!

“El enorme poder de compra de las cadenas de *fast food* y su búsqueda de un producto uniformizado fomentaron cambios de base en la forma en que el ganado es criado, sacrificado y transformado en carne picada. Estas alteraciones han convertido el procesamiento de la carne – antiguamente una ocupación altamente especializada y bien pagada – en el trabajo más peligroso de Estados Unidos, ejecutado por ejércitos de inmigrantes pobres y de paso, cuyos accidentes de trabajo muchas veces no son registrados ni compensados.”²³

Incluso así, Estados Unidos de América y la Unión Europea se sienten los grandes perjudicados con el fenómeno de la migración global. Los acuerdos sobre la política para patrullar fronteras y evitar los despliegues de personas ilegales en ciertos países, encuentran grandes reclamaciones por parte de los países de origen de los emigrantes, que piden una mayor protección en el ámbito de los derechos humanos para estas situaciones.

La globalización presupone una padronización de los productos: un *Big Mac* tiene que ser igual en Lisboa, Nueva York o en Moscú. Se pretende generar calidad a través de la uniformización de la imagen entre los consumidores, factor esencial para ser competitivo. Los empleados que allí trabajan y atienden al público, “dando la cara”, presentan una imagen asociada a determinada marca o producto de consumo y, ellos mismos, tienden a ser

²³ SCHLOSSER, Eric - O Império do *Fast Food*, p. 23

iguales también, un poco por todo el mundo: un empleado de McDonalds, se viste igual en cualquier tienda de la cadena, independientemente del lugar, y lo mismo ocurre con los funcionarios de las empresas que tienen sedes en varios continentes, por ejemplo, la enorme Fedex, que distribuye correo por todo el mundo en tiempo record.

Hacia donde quiera que nos giremos, todo a nuestro alrededor es vivencia de la sociedad global. Paulo Finuras²⁴ daba un ejemplo de esta realidad de la siguiente forma:

“Supongamos que usted va con sus amigos a comer un cheeseburger y beber Coca-Cola en el McDonald’s. A continuación, asiste a una película de Steven Spielberg y vuelve a casa en un coche Ford o en un Mercedes. Al llegar, el teléfono toca. Usted atiende en un aparato fabricado por Siemens y un amigo suyo le recuerda un video clip que ha empezado hace unos instantes en la televisión: Michael Jackson en su último lanzamiento. Usted corre y enciende el aparato de la marca Mitsubishi. Al terminar el *clip* decide oír un CD del grupo Simply Red grabado por la BMG Ariola Discos, de propiedad de la Warner, en su equipo Phillips”.

El número de empresas transnacionales y de los trabajadores que acompañaron y han estado involucrados en el proceso de producción y fabricación de todos los componentes de los equipamientos presentes en el poco tiempo del relato anterior es significativo. Así como también lo es si nos detenemos a pensar en la cantidad de lugares, diseminados por el mundo, por los que han pasado o de donde han venido todas las piezas que integran el automóvil, la televisión, equipo de música, el teléfono, el CD musical, o de todo aquello que, probablemente, ya ni siquiera conseguimos cuantificar.

²⁴ FINURAS, Paulo - Globalização e Carreiras Internacionais, In Expresso, magazine de Recursos Humanos, Dez. 99.

La aceleración del tiempo de producción y de comunicación acaba por generar desempleo y acentuadas crisis sociales. Se cuestiona el trabajo como valor de la vida en sociedad, únicamente es preciso hacerlo como garantía de un sueldo a final de mes. Pero, también es cierto que, cada día que pasa, nuevas profesiones surgen a causa de su efectiva necesidad. Una de las que recibió nuevos balances fue la actividad vinculada a las traducciones: traducciones de libros y periódicos pero también, y principalmente, traducciones inmediatas. La elevada movilidad de las personas provoca que sea necesario para gran parte de las empresas, además de dominar el inglés como lengua de la globalización, tener traductores/intérpretes que puedan acompañar a extranjeros en visita o directivos de la empresa de visita al extranjero.

Por ejemplo, los periódicos, cuando son publicados digitalmente, son concebidos para ser leídos/visualizados en pantallas cuya construcción está a cargo de profesionales con amplia experiencia en la materia. ¿Por qué elegimos este ejemplo? ¡Por ser muy pequeño aparentemente y sólo aparentemente!. La gran mayoría de la información y de los contenidos informativos es absorbida en pantallas: de ordenador, de televisión, de consolas de juegos, de agendas electrónicas, en los cajeros automáticos, en los teléfonos móviles. Es inimaginable la cantidad de personas que se dedica a estas tareas, minimizando los efectos negativos que pueden tener sobre el consumidor y adaptando las pantallas a los diferentes productos que se intenta hacer llegar al consumidor. Si fuese preciso explicar esta cuestión de una forma infantil, diríamos que es una actividad como la que se desarrolla, casi clandestinamente, en casa de Papá Noel, en Diciembre, donde miles de enanos reciben cartas, registran pedidos y encargos y hacen juguetes, los envuelven, transformándolos en bonitos y apetecibles regalos, sin que nadie sueñe con el trabajo que hay detrás de una actividad así. Pero Papá Noel trabaja en Diciembre y los profesionales que no vemos y que trabajan para nosotros, lo hacen las veinticuatro horas del día, sete días por semana, sin

descanso a lo largo del año. Los avances tecnológicos no lo permiten. Están siempre en movimiento, no paran.

Se busca el aumento de las condiciones de competencia y de la ampliación del mercado, impulsándose la práctica del liberalismo económico y asistiéndose a la difusión de los procesos de desreglamentación y privatización globales.

Frente a esto, el Estado se *retira* de varias áreas y reduce su protagonismo, viéndose coartado por la creación de vulnerabilidad a cambios, provocadas por la movilidad de los capitales y, muchas veces, inviabilizando la prosecución de las políticas internas. Así, la privatización sin fronteras y desordenada, así como el desmantelamiento del aparato del Estado, le retiran instrumentos de acción y espacio de maniobra.

En medio de toda esta contienda, las entidades sindicales,²⁵ a menudo, ya no defienden a los trabajadores *per se*, sino más a su propia supervivencia. Es frecuente que se parezcan más a objetos de museos que a organismos vivos, de los que se espera una acción e interacción apasionada, rápida, flexible, inmediata y constante. Es el caso de Portugal: UGT y CGTP²⁶ siguen con los mismos discursos, repetidos hasta la saciedad, desde la época en que fueron fundados.

Pero, ¿entonces, quien va a recordarle al mundo, las orientaciones de la Organización Internacional del Trabajo sobre el trabajo infantil, forzado, sobre las discriminaciones sexuales y étnicas, por no hablar de la libertad sindical? ¿Quién?

²⁵ Véase, a propósito, La Otra Globalización: Estado de bienestar y servicios a los ciudadanos - Gilbert Sánchez. Obra muy completa y actualizada en la materia.

²⁶ UGT – União Geral dos Trabalhadores. CGTP - Confederação Geral dos Trabalhadores Portugueses

“El nivel de exclusión que vendrá a continuación afectará a los grupos económicamente desfavorecidos de la sociedad: beneficiarios de la asistencia social, desempleados, deficientes y jóvenes sin formación están sintiendo en la piel el hecho de que los que (todavía) se ganan la vida estén cortando, poco a poco, las ramas de la solidaridad”²⁷.

²⁷ MARTIN, Hans-Peter - A Armadilha da globalização.p. 244

Mi bolígrafo es una paleta con todos los colores. Basta con escoger el color y el teclado escribe.

5.3 La Formación

“En el siglo XXI las capacidades intelectuales y la imaginación, la invención y la organización de nuevas tecnologías serán los ingredientes estratégicos cruciales”²⁸

Es esencial que la masa humana tenga las competencias necesarias para manejarse con el futuro, que se piensen y se imaginen nuevos instrumentos, que serán inventados en función de las nuevas necesidades de trabajo. Los tiempos emergentes, en materia de exigencia de enseñanza, siguen sin pretender la acumulación de conocimientos, sino su organización en función de estrategias esenciales, donde la unión de las partes del todo se hacen vitales. Hasta aquí no hay nada de nuevo, pero la transmisión de la responsabilidad del aprendizaje ya no está en el profesor, en el maestro, sino en el alumno, en el pupilo, en el individuo, en el ciudadano. El aprendizaje va a durar toda la vida y debe ser absorbido por el hombre en régimen de permanencia, gota a gota, como un grifo que gotea sin parar. pero en vez del usual *ping, ping, ping*, del agua goteando, tenemos que ser conscientes de que se va a oír, *bit, bit, bit...*

En la formación y en la educación hay que tener “... un estrategia y un léxico renovado, susceptibles de estimular la inteligencia humana y el aprendizaje urbano.”²⁹

²⁸ Citado em KAKU, Michio – Visões, p. 33

²⁹ CARNEIRO, Roberto – A Educação para todos, ao longo da vida e os novos programas In As Chaves do Sec. XXI, p. 298

Un antiguo ministro de educación portugués afirma, y con razón, que “... no vale la pena decir que tenemos carrera de Ingeniería de gran calidad, si éstas no son competitivas con las carreras que se hacen en el Imperial College o en el Instituto Politécnico de Milán. O son competitivas o, entonces, estas carreras no tienen la calidad necesaria”³⁰. O sea, los estándares tienen que tener un carácter global, en caso contrario, incluso pierden sentido.

El academismo ya significó un esfuerzo suplementario a la paciencia y a la fuerza de voluntad para aprisionarnos en una mesa llena de libros y cuadernos de apuntes, con una asistencia asidua a las clases. Hoy, esa mesa y esos libros son, en gran parte, sustituidos por el ordenador y por un teclado: el nuevo bolígrafo.

Lo que en el tiempo de nuestros padres – y nótese, pues no necesitamos viajar hasta el tiempo de nuestros abuelos – requería ‘perder mucho tiempo’, porque el estudio se hacía con recurso a libros y, consecuentemente, el espacio que ocupaban era enorme, hoy, se archiva gran cantidad de información en el disco de un ordenador. Este objeto, además de estar situado en la mesa, proporciona rápida información, de la más variada e imaginable, con una excelente optimización de tiempo y de espacio. El academismo existe, menos activo, es un hecho, habiendo cedido el lugar a muchas otras actividades lúdicas, dado que el tiempo de búsqueda de la información para estudio se ha esfumado considerablemente.

Pues bien, hay, repítase, lugar para la dicha mesa repleta de los materiales – contenidos en el ordenador – que, en principio, nos conducirán a buen puerto. Estos materiales, independientemente del área a la que nos dediquemos, son nuestra herramienta para la supervivencia en un mundo cada vez más incierto e ilimitadamente competitivo.

³⁰ GRILO, Marçal – Desafios da Educação. P. 122

Sin embargo, tememos que la facilidad concedida actualmente a través de los nuevos medios tecnológicos pueda conducir, por fuerza de los ejemplos diarios de los que tenemos conocimiento en relación con la formación de nuestras mentes, es decir, la poca voluntad, la indescriptible ausencia de lecturas, nos críe una elite que todo tendrá porque pocos sabrán pensar y muchos sabrán sólo ser pastoreados, sirva el término. El asunto es preocupante y la tendencia, en las palabras del psicólogo Daniel Sampaio, “De acuerdo con este modelo de sociedad en que hemos vivido, no es la persona como sujeto humano la preocupación ni el valor central. Lo que predomina son los intereses económicos, el desarrollo tecnológico y las ventajas materiales que podemos extraer de aquí, orientadas ciegamente al consumo ilimitado de bienes materiales.”³¹

¿Hay forma de negar esta realidad? Y, ¿qué decir de la fortísima presión a que son sometidos los padres para el trabajo, llevando a que éstos, cada vez más, se distancien de los hijos, induciendo, también, a que éstos se vean obligados a ‘madurar’ por experiencia propia?. No afirmamos, con estas indicaciones, que se haya perdido la capacidad investigativa. Lo que es difícil que neguemos, sin embargo, es la disminución en el número de individuos que, de hecho, tengan habilidad de raciocinio coherente, ya para no cuestionar la tremenda incapacidad sentida a nivel mundial, de que las personas sean capaces de comprender lo que leen, o incluso, lo que les dicen.

La comprensión del común de las personas es transcendida por los juegos y por la informática, pero crece la necesidad para millones de individuos de reorientarse y cambiar su vida profesional. ¡Cómo un boy-scout, tenemos que estar siempre Alerta!, con la certeza de que la comunicación del saber pesa menos en la balanza global que la adquisición de conocimientos, y que el aprendizaje escolar tiende a ceder el paso a aprendizajes no formales.

³¹ SAMPAIO, Daniel - Voltei à Escola, p. 178

Según el Diario Económico la consultora sueca Universum, anualmente cuestiona a los estudiantes americanos con MBA sobre sus preferencias de trabajo, en un universo de 50 empresas, previamente seleccionadas como las mejores. En 2002, viejos nombres como General Electric o Coca-Cola se situaron al principio de la lista, pero los deseos de los estudiantes siguen centrándose en la consultoría y McKinsey es el nombre preferido y, “Según la revista *The Economist*, la razón tendrá que ver con la popularidad del concepto *guerra de talentos* creado por tres consultores de aquella empresa”³². Son las modernas guerras donde, al contrario de las tradicionales, nadie quería entrar y eran evitadas a toda costa. En esta, todos quieren ser los primeros y los lugares del podio parecen estar siendo ocupados, al contrario de las tendencias históricas, por mujeres, sugiriendo nuevas formas de desigualdad pues, y volviendo a citar el Diario Económico, “...las mujeres dominan de tal forma las matriculas en las facultades y en los programas de doctorado que, a largo plazo, esto puede tener efectos más dilatados en la economía y en los negocios, transformando a una sociedad que siempre ha estado centrada en el poder masculino”³³.

Cierto sector de la sociedad civil portuguesa ha estado atento a las cuestiones y a los desafíos de la doble educación/formación. Ciertamente es que también, la dicha sociedad civil entronca en la ‘sociedad empresarial’, mediante de los líderes de ciertas empresas, lo que nos lleva a pensar que la gestión empresarial no es ajena a las cuestiones base de la educación y de formación, aunque sin que nos resistamos a preguntar, con Andrew Mayo, “¿Cómo puede aprender una organización si no tiene cerebro?”³⁴.

Los ejemplos son varios, pero destacamos la COTEC Portugal, una asociación privada sin fines lucrativos, cuyo Presidente asumió “El compromiso

³² Diário Económico, 20 Mayo 2003, p. 3

³³ Idem

³⁴ MAYO, Andrew – Las organizaciones que Aprenden. P.103

de cambiar la mentalidad del tejido empresarial nacional en relación con la innovación, por la vía más obvia: la de la educación para la calificación” añadiendo también que dedicará todos los esfuerzos para que el Estado entienda que la innovación es un proceso en red, que implica a políticos a nivel local y nacional (y que es necesario definir) primero una estrategia que pasa por aproximar la realidad académica a las necesidades del tejido industrial”³⁵.

La Teleman es otra asociación semejante que creó el proyecto TERESA, donde se propone avanzar con soluciones transnacionales para incluir excluidos.

Las propuestas son diversas, casi todas incluyen el *e-learning*, otro fenómeno asociado a todos los otros e-... (*e-government*, *e-commerce*, e-...).

También, vale la pena destacar un hecho que puede ser sorprendente: un año suplementario de escolaridad aumenta la remuneración en el 6,5% en toda la Unión Europea; consecuentemente, podría llegarse a un aumento del PNB del 0,5%³⁶ por cada año de formación de los excluidos, lo que sería una contribución eficaz para el bien común.

Encaremos la Formación como la clave para el futuro. Por ahora, no hay otra. Se dice que lo *mejor del mundo son los niños*. Pensemos sobre esto, pues nunca como ahora, la frase ha tenido tanto sentido. Son los niños porque es en ellos y en su capacidad, en su competencia, en su falta de vicio, en su aprendizaje orientado, para y con el mundo tecnológico, donde residen las nuevas y futuras formas de expresión globales. En los niños se concentra un mayor número de posibilidades de, innatamente, manejarse con los retos cotidianos.

³⁵ *Diário Económico*, 15 Maio 2003

³⁶ Hoja de trabajo de los miembros de la *Comissão Estratégica* de Lisboa, 14 Enero 2003

Globalización versus Fragmentación

Desengañémonos, lo global ha venido para quedarse. Estamos todos en la Sociedad Bit, pero no todos entraremos en la Sociedad del Conocimiento.

5.3.1 ¿Una Nueva Especie Humana?

Como dice la ya mencionada publicidad de Vodafone, en un *spot* de radio, usando la voz de un joven, *estoy aquí, estoy allí, estoy en todas partes*. Las tecnologías nos dan instrumentos para que nos convirtamos en pequeños dioses: el don de la ubicuidad es (casi) alcanzado, o mejor, es virtualmente alcanzado.

En una sala de *chat*, estoy aquí y estoy allí, y el allí puede ser en la misma calle donde me encuentro físicamente o en las antípodas del país donde estoy.

Quien utiliza toda el conjunto de instrumentos actualmente a nuestra disposición, es un nuevo hombre, cuya principal característica es, por encima de todo, ser funcional. Es un hombre funcional. Es dinámico y encara el futuro acompañando los cambios con la misma naturalidad que nuestros antepasados acompañaban los cambios de las estaciones .

El nuevo hombre tiene una inteligencia que fue técnicamente desarrollada: son las estructuras mentales cibernéticamente determinadas que lo condicionan. Es explorado para desarrollarle las potencialidades, orientadas tempranamente a la logicidad.

El nuevo hombre sustituye ciertos valores: el paso del trabajo al ocio, de la emotividad a la racionalidad, la lógica que ocupa el lugar de la moral. En la nueva estructura psíquica hay quien diga que el primate es para el hombre, lo que el hombre es para el cibernantropo.

Pero ¿dónde está este nuevo hombre, si a cada paso encontramos exclusión social, desempleo, miseria y todo un conjunto de graves problemas sociales? Ya ha nacido, pero aún es niño. Es el hombre del mañana.

Actualmente la estructura psíquica humana aún está condicionada por la filosofía de vida que se fundamenta en ir a la escuela, aprender a leer y a escribir, dominar un arte, y hacer de ella una profesión para el resto de la vida. Pero las cosas ya no son así y hay que tener competencias para integrarnos. ¡Integración es una de las palabras de orden del nuevo mundo! Hay que estar preparado para todos los retos que se nos presenten. Precisamente por la falta de condiciones de preparación para que abracemos los días de hoy con sus realidades, lo que para unos son oportunidades doradas, para otros son agujeros sociales de los que no consiguen salir.

En Portugal es frecuente, cuando se quiere ser maldiciente sobre las competencias de alguien, sobre su falta de profesionalidad o, incluso sobre la falta de rapidez de respuesta, llamarle *funcionario público*. Es un pensamiento generalizado que durante décadas, el funcionalismo público ha reclutado a personas, no para trabajar, ¡sino para que tengan empleo!. Hoy el respectivo precio lo pagan tanto los funcionarios públicos, como los que no lo son, con todos los problemas derivados de la falta de adaptación – de integración, si se quiere – a las nuevas tecnologías, por ejemplo, a las que se recurrió tarde para, en una primera fase, aprovechar la gran cantidad de personas que trabajaba en el funcionalismo. Un amigo me contó una historia extraña de una señora con unos cincuenta años que, cuando los servicios se modernizaron y las ventanillas fueron sustituidas por atención personalizada, la señora en cuestión, que durante las obras siempre se manifestara contra los cambios, el día de la inauguración, metió baja y, en seguida, pidió la jubilación, a pesar de no tener edad para pedirla. De aquella forma, ella no trabajaría.

De hecho, la cantidad de personas que se incluyen en este esquema mental aún son muchas, y nada tienen que ver con el nuevo hombre de la era

cibernética, un hombre que se defiende a través de la adquisición de conocimientos y de competencias, un individuo, según Chomsky, que tiene como tarea hacer 'cursos de autodefensa intelectual', para no ser atrapado en el seno de la pasividad de las masas.

Otra cuestión que ha sido debatida, en el universo de los medios de comunicación en Portugal, en la sociedad civil y por todos los que se han mostrado interesados, se prende con la evidencia de la notoriedad y de la eficacia de la mano de obra portuguesa, emigrada en el extranjero, que es abismalmente opuesta cuando es comparada con los mismos índices, pero dentro de las fronteras portuguesas. ¿Qué es lo que lleva a los portugueses a ser magistrales científicos en Estados Unidos de América, como António Damásio o a ser técnicos de altísimo valor, como el portugués que ganó, más de una vez, el premio del mejor trabajador mundial de la Volvo?. La falta de organización es evidente, no porque no se interiorice su conceptualidad, sino porque se vive y se trabaja en Portugal en una dinámica de *dolce feire niente*.

“Es como en hacienda, tu compras una empresa, la revendes, la liquidas, la declaras en la quiebra, revalorizas su capital, todo depende del plan general, está claro que no te vas a preocupar por lo que va a ser del portero. O como un coche usado: cuando no funciona lo mandas al martillo del chatarra”³⁷

5.4 Las Empresas

De un pasaje de la obra de Paul M. Sweezy³⁸ retiramos la idea de que “la sociedad económica en Europa occidental entre el siglo XIV y los finales del siglo XVI como compleja y transitoria, en el sentido en que las viejas formas económicas estaban en vías de rápida desintegración y nuevas formas estaban apareciendo simultáneamente.” Nos sirve esta afirmación para la introducción de aquello que creemos que no es un devenir histórico, sino un período híbrido, actual y también él transitorio, vivido por la mayoría de las empresas aún no equipadas tecnológicamente ni tampoco conocedoras de una significativa parte de recursos tecnológicos que podrán adoptar para mejorar su competitividad, así como una multiplicidad de bienes y servicios nuevos fruto de la alta tecnología.

Al hablar del paso de la evolución de la sociedad feudal a la sociedad capitalista y al ampliar la idea que tenemos de esta última para entrar en el dominio de nuestra Sociedad Bit, destacamos, por la pertinencia del abordaje, a Nicolas Bonnal. Este, apellida la Sociedad Digital como "tecnofeudal" y en esta senda citamos a Bill Gates cuando comenta que, "El capitalismo, demostrablemente el mayor de los sistemas económicos construidos, probó en

³⁷ ECO, Humberto – O Pêndulo de Foucault, p. 413

³⁸ SWEEZY, Paul M - Do Feudalismo ao Capitalismo, p.30

la década pasada sus ventajas sobre los sistemas alternativos. La autopista ampliará estas ventajas. Ésta permitirá a los que producen bienes ver, con mucha más eficiencia que antes, lo que quieren los compradores, y permitirá que los potenciales consumidores compren estos bienes de modo más eficiente". Pues bien, parece que la fusión entre el concepto de una sociedad "tecnofeudal" y la apreciación hecha por Gates nos lleva a concluir de hecho sobre la existencia de una nueva economía que, a pesar de nueva, transporta en sí un cuño tan ancestral como el feudalismo. Hay realmente una nueva organización económica con exigencias a nivel de la creación de infraestructuras tecnológicas de la más profunda naturaleza. Para reforzar lo que aquí se dice nos remitimos a una descripción de Michael Vlahos; "Na *Byte City* del año 2020, las castas dirigentes reunirán a las personas mejor informadas. Son los *brainlords*. Vienen después los *cyber-yuppies* y los ciber-servos, el pueblo perdido."³⁹ Fuertemente especulativo o no, y, conviene que hagamos una salvedad en cuanto a esto, ya que todas las disertaciones y exposiciones de pensamiento sobre estas materias entran inevitablemente en el campo de alguna especulación, pues no se entiende pensar el futuro sin sobre él especular. A parte esto, y queriendo tomar la consideración de Vlahos como una posibilidad, nos vemos obligados a admitir una vez más que esta nueva economía altamente tecnológica transporta en sí un cierto regreso al pasado. Tenemos señores con dominio sobre el conocimiento y territorio digital y tenemos siervos al servicio del tecnofeudo. En este marco, todas las empresas tendrán que sufrir alteraciones y sus empresarios cambiar la mentalidad. La tendencia visible es la de que todo se haga más flexible, más rápido, más funcional y menos aprisionado a la materia. Las relaciones de trabajo y de intercambio de bienes y servicios dejan de ocupar lugares rígidos confinados a límites espaciales.

Los empresarios más eficientes y con una mayor capacidad de posicionarse correctamente en un futuro próximo, los más osados

³⁹ VLAHOS, Michael - The War After Byte City. *The Washington Quarterly*. 20: 2 (Spring 1997), pp. 41-72.

tecnológicamente, a pesar de todos los riesgos, serán ciertamente aquellos que van a ocupar la *pole position* en esta carrera. La apuesta será la de invertir en recursos humanos especializados – lo que es muy importante - y en tecnología capaz de aumentar la productividad dejando atrás a sus adversarios. La posesión de información y las redes electrónicas harán agigantar muchas empresas mientras harán desmoronarse a aquellas que no quisieron o no pudieron seguir este camino, por falta de visión o de recursos económicos. Muchas empresas que conocemos hoy, debido a sus respuestas tecnológicas van a trabajar con un vastísimo cuadro de colaboradores que harán su trabajo eficazmente prescindiendo de un lugar específico de trabajo. Para una empresa, por ejemplo en el área de la prestación de servicios, aquello que podrá economizar en espacio podrá invertir en tecnología capaz de gestionar las informaciones y todos los servicios. En este sentido se trabaja hardware y software. "Los programas se harán más amenos y las empresas basarán los sistemas nerviosos de sus organizaciones en redes que alcanzarán, no sólo a todos los funcionarios, sino también a suministradores, consultores y clientes. El resultado será empresas más eficaces y, con frecuencia menores." Esta visión de Bill Gates viene precisamente a corroborar lo que hasta ahora hemos dicho. Las empresas tenderán a agigantar sus portales y redes, expandiéndose externa e internamente en un espacio lógico y binario, como lo esquematizó Turing, reduciendo, a su vez, el número de empleados con la vieja y tradicional relación laboral que hoy conocemos, así como el espacio físico que ocupan en la actualidad.

Nótese que el modelo de Microsoft, no ha dejado en manos ajenas lo que él mismo puede desarrollar en su empresa, he aquí, además, un ejemplo exitoso de la osadía empresarial. Una vez más, y en el sentido que hemos apuntado, Gates da los primeros pasos. Según una noticia publicada en el Diario de Noticias⁴⁰ Microsoft realizaba una nueva apuesta en productos

⁴⁰ Diáριο de Noticias, 24 de Septiembre de 2002. Garantizadamente antes de esta fecha habrá sido anunciado en otros lugares, pero queremos transmitir la perspectiva de su difusión en masa através de un periódico diario.

hardware para redes domésticas sin hilos. Así habrá sido anunciado, durante la conferencia DEMOmobile, en La Jolla, California. El nuevo producto - Microsoft BroadBand Networking – pretende disponibilizar a los consumidores una forma rápida y simple de construir una red sin hilos en casa, en banda ancha. Aún en este artículo leíamos que "Uno de los componentes del *Microsoft BroadBand Networking* es el *BroadBand Network Utility* que hace el mantenimiento de la red." Lo que significa que pasa a ser permitido al propio usuario verificar el estado de la red. No siendo esto bastante, ya que además de diagnosticar el problema es fundamental hacerle frente resolviéndolo, el BroadBand Network Utility permite también que sea su usuario el que resuelva el problema encontrado.

Es también posible hacer a través de él *downloads* y actualizaciones de software. En este punto planteamos una cuestión que se responde de forma inmediata – ¿qué hacer con la multiplicidad de técnicos informáticos que hoy nos socorren?. Esa es ciertamente una área donde las empresas beneficiarias de hardware equivalente a éste, economizarán algunos de sus ingresos. Por otro lado el desperdicio de tiempo que implica llamar a un técnico y esperarlo se convertirá en productividad.

No obstante a todo lo que ha sido dicho hasta ahora, tenemos que tener en línea de cuenta principios fundamentales para una correcta lectura de lo que se pretende decir. En primer lugar no deberemos reducir la idea de alta tecnología a la idea de ordenador, así como no debemos entender que la alta tecnología servirá de igual modo todo tipo de empresas. Los empresarios deberán, antes de hacer una inversión "tener en mente que un ordenador es solamente un instrumento para ayudar a resolver problemas identificados. Él no es, como a veces las personas parecen esperar, una mágica panacea universal. (...) La primera regla de cualquier tecnología utilizada en los negocios es que la automatización aplicada a una operación eficiente aumenta la

eficiencia. La segunda es que la automatización aplicada a una operación ineficiente aumenta la ineficiencia”⁴¹

Esta referencia de Gates viene al encuentro de nuestra opinión en el sentido en que entendemos también que tan importante como acompañar los cambios tecnológicos, es saber qué alteraciones serán capaces de favorecer el crecimiento de una empresa o de hacerla retroceder por exceso de recursos inadecuados a su efectiva estrategia y posicionamiento en el mercado. Pues lo que puede aparentemente parecer una bendición puede llegar a transformarse en una verdadera maldición.

Si una compañía debe seguir orientando sus procesos para que ellos permanezcan sintonizados con las necesidades del ambiente empresarial en transformación, las organizaciones deben centrarse en el esfuerzo para el perfeccionamiento del proceso en curso pues, lo principal, al gestionar un negocio, es gestionar sus procesos garantizando que éstos alcancen un desempeño a la altura de sus potenciales, en busca de oportunidades mejorándolas y traduciéndolas en realidades.

Paul Duguid y John Brown⁴², describen de forma muy ilustrativa lo que sucede y sucederá con algunas empresas a medida que se vayan instalando en la red. En esta dinámica tecnológica abruptamente impuesta a productores, suministradores y consumidores, las empresas "...se encuentran solas, compitiendo en un extraño mundo en el cual adversarios aparentemente insignificantes se transforman en líderes del mercado, prácticamente de la noche a la mañana. En 1995, la Barnes & Noble se sentía segura con su exitosa cadena de librerías. Antes de 1997, la nueva rica Amazon.com presentó este marco de cambios a la Barnes & Noble con la severa elección de hacerse on line rápidamente o salir de los negocios lentamente”. Si todos estos cambios han venido para quedarse o si estamos ante un modismo perenne, es

⁴¹ GATES, Bill – A Estrada do Futuro. p. 49

⁴² BROWN, John Seely; Duguid, Paul - A Vida Social da Informação, p.114

una respuesta que nos atrevemos a dar en el sentido de la efectiva necesidad e inevitabilidad de la transformación y reorganización de las estrategias. La presión que se hará sentir, tal como en el caso de la Barnes & Noble dictará las reglas e indicará el camino a seguir.

Creemos que no va a haber lugar para el empresario de espíritu pequeño que teme correr riesgos y no osa innovar. El "ver para creer" no tiene lugar en el universo empresarial aquí lo correcto será "creer para ver" y saber actuar sobre presión. Sin pretender retirar ningún valor a la innovación de productos, las empresas tendrán que poseer una enorme elasticidad y capacidad para la creación de "nuevos modelos comerciales, nuevas estrategias financieras, nuevas estructuras organizacionales e, incluso nuevas organizaciones institucionales, para negociar en estos nuevos mercados donde, siguiendo a Bueno Campos "... hay que destacar el valor estratégico de la información en la empresa, afectando tanto a los procesos, a los productos, a los recursos humanos, a la definición de tareas y diseño de puestos de trabajo, a los sistemas de planificación y control, como en general, a toda la estructura de organización"⁴³

A pesar de las permanentes dudas sobre cual será el proceso de innovación vamos encontrando algunos puntos coincidentes y otros discordantes sin conseguir apurar hasta ahora una mayoría dominante de opiniones convergentes. Muchos entienden casi como cierto que esta nueva economía dará lugar "... a compañías menores que nunca, leves, ágiles y no sobrecargadas"⁴⁴. En el extremo opuesto de esta teoría se presentan una multiplicidad de fusiones entre empresas, gigantes con gigantes que se protegen, y gigantes con enanos que evitan una muerte trágica. Es preciso llamar la atención, también, ante este fenómeno para una realidad consubstanciada en el hecho de que muchas fusiones implican a compañías

⁴³ BUENO CAMPOS, Eduardo – Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, técnicas y casos, p. 106

⁴⁴ BROWN, John Seely; Duguid, Paul - A Vida Social da Informação p. 201

basadas en los sectores de informaciones de tercera generación, como las absorciones realizadas de la TCI por la AT&T y de la Turner Broadcasting por la Time-Warner's.

Estas ciertamente también incluyen las combinaciones impulsadas por Internet, tales como la fusión de la MCI con la World Com, la adquisición de la Lotus por la IBM y la compra de la Global Network de la IBM por la AT&T.

Mientras tanto, empresas totalmente dentro del estilo de la nueva economía, tales como la AOL, Microsoft, Amazon y eBay, van «de compras» regulares en busca de otras empresas." Pues bien, por lo expuesto nos sentimos tentados, en un primer análisis, a considerar que no habrá una tendencia al estrechamiento de las empresas, contrariando el concepto antes citado de "compañías menores que nunca". Nótese que algunas empresas *start-ups*, de tecnología avanzada toman como medida de competición "las que más crecen en el mercado". Paul Krugman⁴⁵, economista, indica que "Hemos salido de una economía en la que la mayoría de las personas trabajaba en el proceso de manufactura - en compañías relativamente grandes que estaban produciendo productos manufacturados y circunscritas a cosas como transportes – para una economía en que la mayoría de las personas trabaja en compañías relativamente grandes produciendo servicios". Así, seguimos teniendo empresas de grandes dimensiones pero con una profunda tendencia al suministro de servicios al contrario de la distribución de productos.

Es extremadamente complejo entender la gran parcela de consecuencias que las nuevas tecnologías tendrán en el comportamiento de las empresas así como de sus estrategias e intereses comerciales. En este momento solamente nos son dados algunos contornos borrosos y muchas de las apuestas hechas son meramente indicadoras de "lo que será" esta trayectoria. Mientras tanto, es importante retener que la alta tecnología y principalmente la tecnología de

⁴⁵ KRUGMAN, Paul – The Fall and Rise of Development Economics. www.wss.princeton.edu/~pkrugman/
- (traducción nuestra)

información se presentan como "gobernantes" titulares de un inmenso poder capaz de interferir en todos los sectores de la sociedad. "Consecuentemente, al paso que algunos sectores revelan desagregación y desmasificación, otros revelan lo opuesto (...) de esta forma, mientras sería razonable proponer una ley para el crecimiento de las empresas, y no para la disminución de las mismas, esto también constituiría un error (...) sustituiría un argumento lineal por otro. No es tanto la dirección real lo que nos preocupa sobre el infocentrismo, como la suposición de una nueva dirección. (...) La dirección del cambio organizacional es especialmente difícil de ser discernida (...)⁴⁶.

Por todas las consideraciones tejidas hasta ahora y "surfeando" en la senda de Duguid y Brown queremos apuntar según nuestro ángulo de visión que la referida disminución de las empresas se dará no a nivel de su dimensión real como sociedad con un objeto propio y vocacionada a la obtención de lucros. La disminución que nosotros entendemos que es inevitable se prende con el espacio físico. Las empresas comenzarán a estar en muchos más sitios con mucha menos presencia física en términos de espacio. El propio concepto de filial y sucursal sufrirá alteraciones. Pues pasa a ser posible para las empresas actuar en una determinada área geográfica sin que para ello tengan que establecerse, en la correcta acepción del término.

Probablemente muchas de las empresas fruto de la nueva economía, hijas pródigas de la Sociedad Bit ocuparán una pequeña oficina pero una gran área en Internet y, por ello, en un único punto, podrán mantener contactos comerciales con los cuatro rincones del mundo.

En 1980 Microsoft instalaba su primer sistema de correo electrónico. En aquel momento el número de empleados no era superior a una decena y la adopción de este tipo de comunicación interna marcaba ya una buena diferencia. Los viejos memorandos en papel, los "debates tecnológicos,

⁴⁶ KRUGMAN, Paul – The Fall and Rise of Development Economics

informes de viaje y mensajes telefónicos" dieron lugar a la comunicación electrónica, lo que contribuyó, según Bill Gates, a una mayor eficiencia dentro de la empresa. Hoy Microsoft tiene miles de empleados y considera este sistema de correo esencial.

Desde el primer momento en el que Internet empezó a ganar expresión civil, dejando adivinar en la sociedad algunos de sus posibles efectos que nos acordamos de discutir, así como oír debatir la cuestión de la sustitución del papel por documentos digitalizados. La posibilidad de que podamos vivir un tiempo en el que no nos está permitido manosear las hojas de un libro o de un periódico asusta a tanta personas cuanto estimula a tantas otras. Sin pretender desvirtuar el interés de la materia, en este sentido objetivo que es la desaparición del periódico impreso o de la sustitución del concepto bibliotecas por *Cdtecas* y las bibliotecas digitales, volvemos a la discusión de este modo para ceñirnos a observar una posible y significativa reducción de la utilización del papel en el seis de las empresas, tanto en sus relaciones internas como en las externas.

El relato que se sigue nos parece oriundo de la Edad Media: "Yo estaba trabajando en un archivo de una empresa de 250 años atrás, leyendo unas correspondencias que databan aproximadamente de la época de la Revolución Americana. Las cartas que llegaban eran depositadas en cajas de madera(...)cada caja contenía cantidades razonables de polvo, tan antiguo como las cartas. Como abrir una carta me desencadenaba un breve ataque asmático, yo usaba un pañuelo de cuello, envolviéndome la nariz y la boca. A pesar de que mi adorno me hacía parecer un bandido, mi nariz goteaba, mis ojos lagrimeaban y yo tosía, estornudaba y me ahogaba. Yo deseaba ardientemente un sistema digital que mantuviese las informaciones de las cartas y dejase el papel y el polvo para tras(...)"⁴⁷

⁴⁷ BROWN, John Seely; Duguid, Paul – A vida social da informação, p.175

El correo electrónico, la videoconferencia, el teletrabajo, los archivos digitales, las reuniones a distancia, las compras y las ventas a través de un monitor implican no sólo la supresión de la utilización de una gran cantidad de papel lo que, a la primera vista, facilita portentosamente la organización en una empresa, por no hablar de la eficacia con la que nos está permitido acceder a cualquier tipo de documento, nombre o fichero, como tendrán manifiestas consecuencias ambientales, lo que puede muy bien ser un medio de rescatar una buena parte de la naturaleza. La verdad es que cuando enviamos un fax, escribimos una carta, construimos archivos en dossiers, o tachamos una hoja durante una reunión desagradable no nos damos cuenta de que existe una relación estrecha entre el aire enrarecido que respiramos y las florestas que devastamos.

Nuestros hijos se desarrollarán en el seno de esta cultura y probablemente cuando llegue el momento de entrar en el mercado de trabajo, la idea de tener que trabajar a distancia y sin pisar nunca el suelo de la empresa para la que trabajan va ser tan natural como para miles de personas hoy es trivial picar para registrar la entrada. Un teléfono sin monitor o sin SMS será tan prehistórico como para nosotros un automóvil de manivela en el motor.

La tecnología ha venido para servirnos y no lo contrario. Es eso que tenemos de esperar de ella en las empresas, o en nuestras casas. El secreto consiste en no tener miedo de saber lo que nos puede proporcionar la tecnología tratándola como la compañera ideal para concretizar nuestros objetivos. Compartimos, efectivamente, con Bill Gates la idea de que los empresarios con visión tendrán muchas oportunidades para tener un desempeño mejor en los años venideros.

¿Ves a mi hijo?

*A pesar de que tiene cinco años, gobierna el universo. Sí,
porque domina a su madre, su madre me domina a mí, yo
domino en Atenas y Atenas domina el mundo.*

Temístocles

5.5 La Familia

La familia, elemento central de la sociedad, en el cual se apoya, sufre también ella, de un giro de 180°. El número de hijos tiende a disminuir. Los abuelos dejan, cada vez más, de tener un papel activo en la vida familiar, ocupándose de los nietos, y absorbiendo tareas como los trabajos domésticos, como hacían hasta hace pocos años. Aunque la esperanza de vida se prolongue, las residencias de ancianos para internar a personas, en la llamada Tercera Edad, proliferan: la sociedad no deja espacio para que las parejas más jóvenes se ocupen de las enfermedades de los padres, con sus problemas y, los hogares y asilos son, comúnmente, buscados para albergar a este segmento social cuyos hijos y parientes, no encuentran nada con que ocuparlos. Sienten que les retiran espacio social, ocupando una habitación en casa y haciendo disminuir el espacio social, mediante diversos impedimentos, que impide a las parejas más jóvenes responder a las demandas del social.

Hablamos de las familias típicas de Occidente, ya se ve, cada vez más pequeñas, al contrario de las asiáticas que, con familias numerosas, resuelven los problemas de previdencia en la salud y en la tercera edad.

Las pocas familias con hijos numerosos, en Portugal, se quejan de la falta de apoyo del Estado. Si nos imaginamos una familia con cuatro hijos, a los

cuales añadimos dos adultos, para desplazarse tendrán que adquirir un coche mayor de lo normal, regla general con cinco lugares, por obligatoriedad legal. No tienen cualquier tipo de ayuda para hacer esta adquisición y se sienten lesionados y perjudicados. Más aún y mucho más grave: ¡cuantos más hijos tenga una pareja más les compensa estar divorciados!. Le regla de los impuestos, principalmente del IRPF, permite que los gastos escolares y de salud sean desgravados por ambos progenitores, es decir, ¡los mismos gastos pueden ser declarados por el padre y por la madre! Hay quien vea en esto un incentivo claro al divorcio pues, al final del año se habrán ahorrado mucho dinero. Como si el Gobierno decretase medidas en ese sentido y los hijos fuesen un *artículo de lujo*.

Por otro lado, dejar a los niños en casa por la noche solos no es un problema: Si el colegio o guardería, donde los niños están durante el día, no los puede acoger por la noche – situación ya bastante normal - ¡basta ir a Internet y buscar el servicio de una *babysitter*! Pagando, a una desconocida o a un desconocido, trabajadores de una empresa especializada, con perfil profesional, eso es cierto, cuidará a los niños.

La sociedad, conforme se viene diciendo y ejemplificando, ha adquirido otras formas de vida que, si hace unos años atrás eran la excepción, hoy, si no son la regla, hacia allí se camina: la proliferación de los divorcios y matrimonios sucesivos lleva a la imposibilidad de que se sigan haciendo árboles genealógicos con la linealidad de los abuelos, padres, hijos...

Existen unos libros que se rellenan con nuestro árbol genealógico que ya contemplan, ¡a los hermanastros!. Como se ha dicho, la relación interpersonal implica nuevas y diferentes formas que en mucho contribuyen al desmembramiento de la familia tal y como la concebíamos antes: lineal, perpetua, a no ser en caso de muerte de uno de los conjugues.

Hoy en día, por cualquier tipo de incompatibilidad, las parejas se divorcian, generando nuevas familias. La ley, en las sociedades occidentales, ha permitido y facilitado este estado de cosas, como garante de una sociedad que, de otra forma, se habría ilegalizado completamente: si la ley no hubiese convertido los procesos antiguos, en términos administrativos y de rapidez de desarrollo de los propios procesos, asistiríamos a una red de matrimonios fantasmas, que sólo existirían en el papel, no en las relaciones efectivas entre personas, que seguirían separándose y armonizando sus vidas con otras, etc.

Frente a esto, un elevadísimo número de niños tienen ahora dos padres y *dos madres*: esto porque los términos madrastra y padrastro han caído en desuso, a causa de una negatividad que emanaba de las propias palabras. Todo el mundo se acuerda de la madrastra de la *Bella Durmiente* o de *Blanca nieves*, figuras del imaginación colectiva infantil.

Este aumento virtual de la familia, este reparto de personas por diferentes, pero iguales, estructuras vivas y omnipresentes en nuestras vidas, crea situaciones familiares irregulares y, muchas veces causantes de grandes instabilidades en los niños, cuyos universos mentales se ven afectados.

Se llama la atención sobre otro anuncio publicitario, de automóviles, también, pero de la marca Renault, el Kangoo, que se exhibe frecuentemente en las televisiones .

Dentro de un coche, se encuentran un adulto y un niño a su lado. Se entiende que son padre e hijo. El pequeño hace comparaciones entre el coche del novio de la madre que, se subentiende que es de categoría superior al del padre. El del padre – un Kangoo – va lleno de chupa-chups y el niño, al llevarse uno a la boca, lo deja caer en el banco. El padre, en una actitud protectora y conciliadora, le pasa la mano por la cabeza, perdonándole por haber ensuciado el banco y haciéndole ver la cantidad de chupa-chups que el coche es capaz de transportar.

Este anuncio nos lleva inevitablemente a la dinámica de las nuevas familias, a las cuales, las grandes máquinas publicitarias y de producción de *marketing*, no son ajenas, sino al contrario: si nuevas realidades existen, son exploradas, con el objetivo de llegar mejor al consumidor.

Otro escenario que durante algún tiempo dio cuerpo la películas y situaciones cómicas, es ahora real y absolutamente constringente: la política de adopción de niños, en ciertos países, y la tendencia a la globalización, en todo, permite que familias con dos padres o dos madres adopten niños. Parece que la heterosexualidad no está de moda y la homosexualidad es creciente, con legislación de apoyo y orientadora acompañando estos procesos sí, pero en el interior de la cabeza de los niños, existe aún el modelo normal, digamos, de un padre y de una madre, cada uno de sexos diferentes.

El embarazo en la adolescencia y el crecimiento del número de madres/niñas es alarmante. En los diferentes canales de televisión, en Portugal, varias son los reportajes sobre el asunto, mostrando que es una cuestión sin fronteras a nivel de las clases sociales, geográfica y socialmente preocupante.

Por otro lado, también la inseminación artificial, a la que cada vez se recurre más, da a la luz madres solteras, por opción, cuyos hijos no saben quien es el padre. Uno de estos casos, muy mediático, es el de la actriz Jodie Foster, célebre por haber protagonizado, entre otras, la película el *Silencio de los Corderos*, y con dos hijos, fruto del recurso a la inseminación artificial, hijos éstos que son educados y creados por ella y por su compañera, dado que es homosexual asumida.

Claro que, de aquí a la realidad propuesta en el *Admirable Mundo Nuevo*, de Aldous Huxley, sólo hay un pequeño paso.

Por otro lado, incluso en las familias tradicionales, el tiempo parece no llegar, a pesar de tanto electrodoméstico y tanta mecanización de los más simples procesos. Nadie deja de hacer las tareas que le están tradicionalmente consagradas para jugar con los niños. Si, por un lado, protestamos por el tiempo que nuestros hijos pasan frente a la televisión o enganchados a las consolas de juegos, por otro, cuando llegamos a casa después de un día de trabajo, al depararnos con demandas de nuestros hijos, a propósito de un juego o, incluso, de los deberes escolares, les pedimos que vean la televisión o se entretengan jugando, ¡para que nos dejen hacer tranquilos las tareas domésticas!. Raras son las personas que se molestan en pedir la ayuda y colaboración de los niños para hacer la cena o ordenar determinadas cosas o ir al supermercado a hacer compras, como si de un juego se tratase. Nadie tiene paciencia.

Para los niños de los años setenta era normal que tuvieran gusanos de seda en casa, para cuya alimentación se buscaba hojas de morera y se asistía a su crecimiento, formando los capullos y, finalmente, transformarse. Era un proceso lento, pero que les causaba satisfacción a los niños y nos hacía entender la necesidad de que atendiésemos a los calendarios de la naturaleza.

Hoy en día los gusanos de seda, creciendo y desarrollándose a la misma velocidad que hace treinta años, ¡crecen muy despacio para el ritmo de los niños actuales, que no se interesan por tener una caja que no funciona con botones y cuyos animales tienen que ser alimentados de forma diferente de los Tamagoshis!⁴⁸.

Los estados de ansiedad de los padres pasan a los hijos que se centran en actividades solitarias – como un ordenador, por ejemplo – y dejan

⁴⁸ Recuerda se la verdadera fiebre que, al principio de la década de los noventa, invadió el mundo: pequeños aparatos, que cabían en una mano, de fabricación japonesa y nombre Tamagoshi. Tenían todas las aptitudes de un animal: necesitaban comer, beber, defecar y orinar, así como cariño y jugar. Para cada necesidad del *bicho*, ¡era necesario accionar un mando previamente leído en el manual de instrucciones! El Tamagoshi moría de dos formas: o de modo natural, después de semanas de vida, o por falta de atención a sus necesidades básicas, como, por ejemplo, si dejásemos de alimentarlo.

que se pierda por completo la conversación y la comunicación entre padres e hijos. Por ello, muchos padres aún no se han convencido de que no basta con tener físicamente un hijo, para ser padre o madre, como tener un piano no hace de nosotros pianistas.

“Los niños que tienen con sus padres relaciones comunicativas ‘múltiples’ (aquellas en las que se fomentan las capacidades conceptuales y son minimizados los clichés sociales) manifiestan también los niveles más altos de conciencia política y de participación, aparte del uso de los media. En cambio, los jóvenes involucrados en relaciones familiares ‘protectoras’ (es decir, con bajo contenido conceptual y con fuerte orientación social) manifiestan niveles más bajos de politización y conciencia política”⁴⁹

Consecuentemente, los valores que transmitimos a nuestros hijos son un reflejo de nuestras actitudes, donde una palabra tiene un valor predominante: rapidez o, si queremos, prisa. Todo se hace corriendo, como si fuésemos máquinas. El concepto de rapidez con que la tecnología nos impregna, tiende a expandirse a pequeños actos de nuestras vidas: por la mañana todos nos vestimos de prisa y es de prisa como tomamos el desayuno. ¡Raramente en familia!. Los niños sufren stress y los problemas que se le asocian tempranamente.

Portugal tiene la carretera con más circulación de Europa: el IC 19⁵⁰ hace el trayecto entre Sintra y Lisboa. Sobre estos pocos kilómetros, no llegan a veinte, ya se han hecho estudios sin par. La construcción desenfadada en los municipios por donde pasa este océano de coches, siempre lleno, sin que se consiga hacer la distinción entre el día y la noche, dado el elevadísimo número de automóviles que siempre circulan en el IC 19, llevó a las autoridades, en sintonía con grupos especializados en esta materia, a hacer

⁴⁹ WOLF, Mauro - Los Efectos Sociales de los Media, p.103

⁵⁰ IC 19 – Itinerário Complementar nº 19

estudios sobre los niños hijos de los usuarios del IC19. En esta carretera se vive un permanente clima de guerra civil.

Las conclusiones fueron brutales, pero ni siquiera sorprendentes: los niños sufren stress desde la más tierna edad; tienen problemas de identificación del padre y de la madre, como figuras centrales de la familia, muchas veces sustituidas por los profesores o amas; bajos índices de aprovechamiento escolar; se verifica también una confusión de horarios propios de los niños y de la infancia en general, derivado de la falta de acompañamiento y de la soledad que afecta a muchos de estos niños. En simultaneo con el hecho de que sus padres son usuarios del IC 19, y de que esto sea casi un estigma para todos, no siempre la situación financiera permite pagar a alguien para que cuide de los hijos, razón por la cual se quedan solos.

Cuando estas conclusiones llegaron al conocimiento de la opinión pública y, más concretamente de los usuarios del IC 19, se organizaron Comisiones de padres – además de las ya existentes Comisiones de Usuarios del IC 19 – que intentaron, en escuelas, en los organismos municipales los municipios atravesados por la famosa carretera y con su propia fuerza, hacer algo que mudase el estado de la situación, ¡verdaderamente caótica! Presionados, los Ayuntamientos implicados, en consonancia con la Junta Autónoma de Carreteras, actualmente están ampliando el IC 19. Mientras duran las obras de ampliación, la construcción no para y nuevos pisos van naciendo, como champiñones. Cuando las obras terminen, y el número de carriles sea el doble del actual, también los vecinos en toda aquella zona habrán duplicado, con efectos continuamente nefastos para las familias.

Una tendencia que se verifica en toda Europa, pero que afecta a las familias portuguesas en particular, es el endeudamiento: con índices flagrantes, las familias se endeudan a propósito de todo. La cultura de las compras a prestaciones y los apoyos que las entidades bancarias conceden, llevan a las familias a hacerse completamente dependientes de las deudas que tienen. Con

frecuencia deben también los impuestos, lo que es una situación que no debe ser confundida con la fuga a los impuestos, aunque sea tratada de la misma forma. Quien huye a los impuestos lo hace intencionalmente: no quiere pagar lo que debe al Estado y a la sociedad, en último caso. Pero hay que considerar los que no pagan impuestos porque no tienen dinero, o sea, tienen tantas deudas a las instituciones bancarias, que las deudas fiscales quedan en un segundo plano. El Estado, frente a situaciones calamitosas, va avanzando con perdones fiscales y ofreciendo la posibilidad a las familias de que paguen sus deudas en cuotas, ¡con planes de pago a cinco años!

Las familias, dichas buenas pagadoras de sus deberes fiscales, observan esto con desconfianza y sienten que ser mal pagador puede recompensar. Sin embargo, la regla es la del endeudamiento creciente y las palabras bonitas y suaves con que las entidades bancarias hacen su publicidad siguen encontrando eco en la mayor parte de las familias portuguesas, a pesar de muchas de ellas, ni siquiera son capaces de leer los extractos bancarios, sin aprehender el contenido de éstos.

5.5.1 La familia de las “Viejas Tecnologías” o Como los Cambios no Paran

En el futuro próximo y en el ámbito de una de las más recientes ramificaciones de la tecnología, la Demótica, lo más probable es que un día no consigamos concebir nuestra casa aislada de la existencia de sistemas ordenadorizados inteligentes capaces de comprender y satisfacer nuestro *modus vivendi*, y, eso será tan banal como lo son hoy una media de dos televisiones por unidad familiar. Los arquitectos, los ingenieros y los constructores tendrán la preocupación de aprovisionar las casas con equipamiento tecnológico capaces de hacernos economizar mucho tiempo, sustituyéndonos en una serie de tareas caseras. A nosotros nos asaltará la preocupación de elegir las casas más “competentes”. Muchas de las actividades domésticas que hoy nos vemos obligados a desempeñar, porque dependen efectivamente de la mano humana, como serán ejemplo las tareas de la cocina, o el tratamiento de ropas, son causa de un enorme desperdicio de momentos susceptibles de ser vividos relajadamente y en formato de ocio.

Es frecuente oír decir que los padres no “dedican el tiempo suficiente a los hijos”, por ejemplo, en las tareas escolares o incluso en actividades de carácter lúdico pero de elevada importancia en la formación psicológica de un niño o de un adolescente. Sin incurrir en juicios valorativos atenuantes o agravantes, hay que destacar que, una de las razones que contribuye al aparente desinterés en las actividades compartidas en familia perceptible por muchos de nosotros - y analizado por una mayoría de sociólogos como una patología de las sociedades actuales, de matriz capitalista - son las obligaciones que vamos contrayendo, y que se proponen, salvo una realización idiosincrática, garantizar la seguridad, subsistencia y bien estar individual o común. Al final del día acabamos por no abolir nuestra propia esclavitud, lo que

hemos cambiado ha sido la forma de control. Los padres sacrifican la atención y orientación debida a sus descendientes reconfortados y refugiados en la idea de cualquier imperativo categórico, impuesto por un formato social económico y cultural al cual parecemos deber obediencia ciega. Los hijos crecen de acuerdo con ese modelo y con todos los vicios que de aquí se derivan.

Hans Kelsen, positivista, defensor de la *Teoría Pura del Derecho* (1881-1973) validaba todas las normas de un determinado sistema jurídico en una única norma fundamental y legitimadora. En conformidad con Kelsen, también nosotros, actualmente validamos muchas de nuestras conductas en un presupuesto fundamental hipotético, creado a nivel de nuestra conciencia, consubstanciado en la obediencia a un determinado sistema, pero que obviamente sólo sirve para legitimar lo que no conseguimos hacer en un acto de voluntarismo. La humanidad se ha revelado incapaz de grandes cambios al nivel de la conciencia por un acto de voluntad y reflexión. Siempre fueron necesarios impulsos externos para que se verificasen nuevas construcciones del pensamiento, alteraciones substanciales en la conciencia colectiva.

En la senda del historiador François Caron, profesor emérito en la Sorbonne, compartimos también que: “ Internet es la tercera revolución industrial (...) una revolución industrial no es simplemente el desarrollo de una tecnología más, es una subversión fundamental en nuestra manera de producir y de consumir. Se puede decir que el mundo ya ha conocido dos. La primera que sucedió hasta 1840, nació en Inglaterra con la invención de la máquina a vapor por James Watt, en 1776 (...) con la primera Central eléctrica abierta en 1882 por Thomas Edison, es la segunda revolución que se pone en movimiento en los Estados Unidos(...) la tercera es la de la electrónica, que avanzó progresivamente antes de invadir el conjunto del sistema técnico y de desembocar en la informática, robótica y en redes como Internet.”⁵¹

⁵¹ Entrevista de François Caron a Sabine Delanglade, L' Express, 27 de Abril de 2000.

De ahora en adelante, las barreras geográficas y el tiempo tendrán para nosotros un significado completamente diferente de aquel que le atribuimos hoy. Y aunque nos guíemos por las 24 horas marcadas por el reloj – que nos va informando del paso de un día y de otro - y aunque sepamos la distancia exacta que nos separa de Lisboa a Madrid, en un viaje en coche, la verdad es que todo esto tendrá una dimensión que nos obligará a revisar los conceptos de tiempo y de distancia.

Los más escépticos podrán argumentar que, por ahora, nos encontramos en el campo de la especulación pura. Sin embargo, como decía Michael Dertouzos, no debemos olvidar que cuando se inventó el primer automóvil, si alguien se acordase de comprar terrenos para hacer un parking, estaría esa persona, también ella – para su época - en el campo de la pura especulación. De momento, nuestra posición es la de aceptar el mayor número de posibilidades, no obstante, somos plenamente conscientes de que muchas quedarán para siempre en una “necrópolis” de meras hipótesis y expectativas. Pero otras, y son sobre todo estas las que más nos interesarán, serán tan reales como el documento/ papel en el que están impresos estos caracteres.

Ya se ha puesto de relieve en este capítulo, aunque superficialmente, que nuestras casas del futuro nos ayudarán a traspasar infinitas barreras, como lo hace la suya al caracol. Podremos trabajar, estudiar, viajar, comprar, vender sin ni siquiera abrir la puerta de la calle. Una o múltiples pantallas serán como ventanas tanto hacia el universo de nuestro mundo posible, como hacia el reino inconmensurable de lo virtual, hecho posible también él a nivel de nuestra mente.

Un día, la práctica totalidad de las familias, se sentará en casa, en el confort absoluto de su hogar y de allí será figurativamente transportada hacia donde quiera y, lo mejor de todo, es que podrá hacerlo en grupo. En vez de llamadas telefónicas tendrán lugar las videoconferencias, práctica además ya utilizada hoy en empresas o, incluso, en los tribunales. En realidad en A

Estrada da Informação, de Bill Gates, están contempladas éstas y muchas otras sorpresas. Lo que es importante que quede claro es que en este momento nos encontramos en la carretera sin retorno, al lugar de partida y, tanto estemos yendo por el camino más corto como por el más largo, por el mejor o por el peor, nunca la sociedad se pensará y organizará como lo ha hecho hasta ahora. En la Sociedad de la Información nada será igual, ni individual, ni colectivamente. Y, a través de esta consecuencia regulada por el hecho condicionante de las nuevas tecnologías, las familias encontrarán un nuevo lugar y una nueva forma de relacionarse y compartir su espacio común, por ello, el abordaje a esta temática haciendo una breve referencia al hogar, al lugar donde la familia estructura, organiza y desarrolla una cultura propia.

Con optimismo guardamos algunas expectativas en como las mutaciones derivadas de las nuevas tecnologías traerán a las familias un *input* positivo, en el sentido de aproximar los conjugues entre sí y, respectivamente, los hijos a los padres, y viceversa. Queremos creer en la minimización de las barreras generacionales donde los intereses de los más jóvenes y de los más adultos parecen no coexistir ni en el tiempo ni en el espacio. Más o menos dentro de un contexto similar, Seymour Papert, también creador del Lenguaje *Logo*, comenta que: "Una de las contribuciones importantes de los ordenadores fue provocar la evolución de las ideas de los padres sobre lo que los niños son capaces de hacer y sobre el modo en como aprenden."⁵². Y empezamos ahora a ver un poco de la punta del *iceberg*.

En la gran mayoría de los casos, los más jóvenes tienen una relación con los ordenadores bastante más relajada que aquella que presentan los adultos. Entonces, se así es, será legítimo afirmar que estamos ante toda una generación de gente adulta y con hijos buscando una inversión de los papeles. Es la vez de que los hijos enseñen a los padres, por lo menos en lo que se refiere a las nuevas tecnologías. Pero porque somos animales de costumbres y

⁵² PAPERT, Seymour - Família em Rede, p.24

porque la historia cultural así lo ha dictado, siempre asistimos a la situación contraria. Así, por una razón secular de mentalidades, se añade un problema. ¿Estarán los adultos abiertos al aprendizaje y estarán dispuestos, por ejemplo, en familia, que es además el aspecto aquí discutido, a ser ensañados por los más jóvenes? Préstese atención, pues, al texto que sigue, un “elocuente” mensaje de correo electrónico que un grupo de estudiantes del enseñanza secundaria envió a Papert, en el ámbito de los estudios desarrollados por éste en el campo en análisis:

“ (...) Los que tienen PC conocen bien un problema: la mayoría de los padres son muy lentos comprendiendo el PC. Para ellos, hasta los pasos más sencillos de la utilización de un procesador de texto tienen que ser explicados durante largas horas. A pesar de que quieren realmente aprender, lo consigan o no, es frecuente que los cursos de informática tampoco sirvan de ayuda. Normalmente esto conduce a una resignación de ambas partes: nosotros los jóvenes, miramos a los adultos como si fuesen inferiores y, las generaciones más adultas consideran a los jóvenes arrogantes e incapaces de explicar y enseñar realmente (...) los adultos tienen que hacerse permeables a nuevos asuntos, no se pueden convencer de que no consiguen aprender nada más y tienen de crear mecanismos de exploración autónoma, en caso contrario no conseguirán acompañar el ritmo de aprendizaje de los hijos.”⁵³

El *e-mail* transcrito es un reflejo de lo que actualmente sucede en un gran universo de las familias en todo el mundo. Frecuentemente los ordenadores entran en una casa por necesidad y “mucho querer” de los más jóvenes, y los padres se enfrentan a los ordenadores - no raras veces - solamente como un instrumento de entretenimiento, dejando para un segundo plano dominios tan importantes y utilitarios como la elaboración de trabajos, búsqueda e investigación, permitiendo otros niveles de exploración del aprendizaje y de la construcción del saber.

⁵³ PAPERT, Seymour - *Familia em Rede*, p.67

Cuando reflexionamos sobre la influencia que los ordenadores van teniendo en el seno de la vida familiar, talvez sea útil hacer un ejercicio de memoria para recordar lo que hicieron las televisiones, en la década de 50, y a medida que fueron invadiendo casa a casa, hasta convertirse en indispensables e insuficientes cuando solamente hay una. O sea, cualquier familia de clase media baja posee, posiblemente, dos televisores. La televisión se convirtió en el medio por excelencia para un notable cambio de actitudes.

"En Portugal el número de usuarios de teléfono móvil subió a 8,53 millones y en 2002 el número de llamadas fue de 5,6 mil millones con casi diez mil millones de minutos de tráfico.

En Portugal, entre los días 24 y 25 de Diciembre de 2002 fueron enviados más de 50 millones de mensajes SMS, casi el doble de los que fueron escritos en la misma época en el año anterior.

El número de envío mensual de SMS's a nivel mundial, fue estimado en 30 billones a principios del año 2002, y las estimativas para el futuro son alentadoras, esperándose un crecimiento hasta el final de 2003 y después un estancamiento hasta 2005, momento en el que las MMS's se deberán imponer".⁵⁴

5.5.2 El ordenador en el hogar de los portugueses

El día 17 de Marzo de 2002, fue publicado en el Diario de Notícias, un artículo cuyo título hacía referencia a la minoría de hogares portugueses conectados a la red de la web. El texto decía que "la sociedad de información aún tiene poca expresión en la realidad de las familias portuguesas. De acuerdo con los datos que evalúan la posesión de ordenadores y la conexión a Internet."

A pesar de que se ha producido desde el año 2000 hasta la fecha de la publicación del artículo citado, un aumento significativo, calculado en el doble del número de familias que pasaron a disponer en sus casas de ordenador. Convirtiéndose así en usuarios, por lo menos teóricamente de las nuevas tecnologías, la verdad es que el recurso a este tipo de equipamiento sigue aún muy lejos de aquello que puede cimentar una sociedad de información

⁵⁴ BENEDITO, Joviana – Dicionário para Chat, SMS e E-mail, p. 143.

efectivamente democratizada. Añadía también el mismo artículo que “Según la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística, de 1999 a 2001 el crecimiento de ordenadores subió un tres por ciento y la tasa de conexión a la red un ocho por ciento. De la confrontación de estos resultados y los porcentajes reales referentes a 2001 sólo (...) el 24 por ciento de las familias poseían ordenador y sólo el 13 por ciento estaban conectadas a Internet”

Días antes⁵⁵ de esta noticia, otra facilitada por Visão presentaba un ángulo más optimista sobre el mismo asunto, a pesar de la proximidad de los datos. Ya en primera línea se nos comunicaba que si ha habido “... un tren que Portugal no perdió fue el de las tecnologías de la información. Si en, 1995 Internet llegaba solamente a 18 mil portugueses, en 2001 eran casi **2 millones** de personas las que navegaban desde el confort de su hogar”. Se mencionaba también como principal impedimento para el acceso de los restantes 8 millones de portugueses a Internet el coste implícito. En nuestra opinión, entendemos que el análisis es un tanto liviano si consideramos que muchas de las personas en el mundo y en este país no acceden a Internet o a cualquier otra manifestación de las nuevas tecnologías porque, a parte del coste que éstas naturalmente implican, hay toda una necesidad de un *Saber* y de valores educacionales y culturales para que se pueda acceder a este universo. De momento, las interfaces aún no responden a la voz o los estímulos de otra naturaleza que dispensen por ejemplo la necesidad *elemental* de saber leer. No obstante esta interpretación nuestra, avanza el mismo artículo, la idea de que en la mayoría de los casos la relación con Internet empieza en las escuelas, lo que obviamente motiva la adquisición y posterior utilización del ordenador en casa. El artículo refiere como ciertos que “8.600 establecimientos de enseñanza, del 1º y 4º año, tienen acceso a la Net”.

⁵⁵ Visão, 7 de Março de 2002

Comparemos también estos datos con otro artículo publicado en el Público⁵⁶. Este artículo hace la mención de que “En Mayo de 2002, Internet fue usada por **1,1 millones** de personas a partir de casa.”

Según la Marketest, empresa que mide las audiencias en los medios de comunicación, durante el mes de Mayo de 2002 ha habido una media diaria de 342 mil portugueses que han utilizado Internet lo que corresponderá al 19 por ciento⁵⁷ de los cibernautas portugueses y, además, este mismo mes visitaron 18,7 millones de páginas por día.

Quien navega regularmente en Internet, a partir de casa, es mayoritariamente el sexo masculino (58 por ciento) rondando los segmentos de edad entre los 15 y los 44 años están cerca del 70 por ciento de los usuarios.

Los “fanáticos” de Internet se concentran en las regiones de Lisboa, Oporto y Litoral. Estas constituyen también las regiones más populosas del país.

La mayoría de los portugueses que navegan en Internet a partir de sus casas lo hacen con mayor incidencia, aglomerándose en la red diariamente alrededor de las 22h.30. El estudio producido por la Marketest añade que Internet empieza a tener aficionados por mañana, muy temprano, a las 6h.00 la Net ya hace sentir su pulso. El tráfico va naturalmente aumentado crecientemente hasta alcanzar un pico de usuarios a las 22h.30. Obviamente, durante los fines de semana, es cuando el flujo de internautas tiene tendencia a aumentar, lo que es de esperar ya que, en principio, todo es tiempo libre.

En Portugal, en los últimos cinco años, se ha constatado de hecho un fuerte crecimiento en la utilización de Internet. Sin embargo, añade el Dossier del Público digital - basado en los sondeos de Marketest – a pesar de que el 40

⁵⁶ Edición digital de O Público, PUBLICO.PT, 6 de Junio de 2002.

⁵⁷ Según sondeo publicado en el dossier digital del Público.

Globalización versus Fragmentación

por ciento de los hogares portugueses posean un ordenador “en los próximos 12 meses el ritmo de los últimos años se enfriará (...) El primer trimestre del año solamente el 4,9 por ciento de los encuestados pretendía conectarse por primera vez a la Net, frente a un universo del 6,4 por ciento en el primer trimestre de 2001. “



5.6 La Sociedad de Consumo

La Sociedad de Consumo es una creación simultánea de varios factores diferentes, pero convergentes: estando cada vez más automatizado el sistema de producción, el individuo es esencialmente un consumidor. “... En Internet la distinción entre consumidor y ciudadano no está claramente establecida, principalmente en Estados Unidos. Todo sucede como si la persona fuese protegida; En realidad, la persona es encarada como un consumidor potencial.”⁵⁸

⁵⁸ WOLTON, Dominique - E Depois da Internet? P. 99

El deseo desenfrenado del lucro por parte del propio sistema económico recurre al consumo como forma de aumento de la producción: estamos ante una consumocracia, una mentalidad consumista elevada al exponente máximo.

El consumo se deriva, como prácticamente todo, de la existencia de información sobre los bienes a adquirir y/o consumir. Cuando antes se ha dicho que vivimos en una sociedad de consumo, ésta camina al compás de la Sociedad de Información, o lo que es lo mismo, que la Sociedad de Información es transversal a todas las acciones del Hombre, directas o indirectas.

Lejos quedan los tiempos de la Revolución Industrial y sus promulgaciones donde el trabajo es la primera forma de dignificación humana. Hoy se dignifica al hombre por lo que tiene o, mejor, por lo que muestra tener, conforme resulta de la superposición del concepto de clase social o de orden social. La posesión por sí sola no basta, hay que enseñar la propiedad de los objetos, bienes, utensilios, sea lo que sea. Y en cada nueva adquisición está subyacente la necesidad de tener de deshacernos de lo antes adquirido, para rápidamente sustituirlo por otro, mejor, nuevo, más avanzado, en un movimiento obcecado y permanente. Lo superfluo se ha hecho esencial.

A pesar de la crisis instalada en el sector, véase el ejemplo de la adquisición de vehículos automóviles, que lleva a los consumidores a cambiar el suyo por otro que, siendo igual para el fin absoluto para el que fue adquirido – andar en la carretera – pero dispone de aire acondicionado o lector de CDs, o cristales con determinadas especificidades que no influyen nada para alterar las virtualidades del coche en sí, pero que proporcionan bienestar a los ocupantes.

¡Empiezan a escasear los productos que se compran solos! La filosofía del dos por *uno* es global, ¡también!. Se compra el champú y traemos el

suavizante, se compra el detergente y traemos un paño de limpieza, se compra una revista y traemos un regalito. Pero esta vinculación de productos puede ser entendida como *marketing* para fidelizar a los clientes a determinado producto nuevo, a través de promociones y/o ofertas.

Pero cuando compramos una botella de agua y nos *regalan una* pieza de un juego infantil, cuando compramos un coche y nos *regalan* un ordenador, cuando compramos un reloj y nos *regalan* una entrada de cine, cuando compramos un paraguas y nos regalan un fascículo de una publicación, la estrategia ya ha cambiado de figura. Estamos haciendo adquisiciones y la compra ya implica nuevas necesidades de consumo y se compran las piezas que faltan para completar el juego, programas o juegos de ordenador y la inevitable conexión a Internet, una entrada de cine más, dado que está probado que el acto social de ir al cine se hace esencialmente acompañado, y hacemos la adquisición de los fascículos de tal publicación, aunque la misma, muchas veces, no se adecue a nuestros gustos personales.

Por otro lado, raros son los productos que no regalen algo, bastando para ello con comprar un determinado número de envases, paquetes, cajas o botellas de ese mismo producto. Con las pruebas de compra en la mano, podemos participar en sorteos de viajes maravillosas, casas de sueño y fantásticos automóviles (!), además de una infinita gama de otros productos de menor valor, pero a cuya fiebre de adquisición pocos son inmunes.

¡Véase, por ejemplo, la forma en que están distribuidos los productos en las grandes superficies comerciales! Nada se hace por casualidad, ni siquiera la música que suena, casi invisible a nuestra audición, mientras se llenan los coches de compras. Para la distribución de los productos en los supermercados, son contratados especialistas en consumo que colocan productos de primera necesidad al lado de otros, superfluos, pero cuya proximidad a los primeros, lleva a cualquiera a adquirirlos también, creando

sensaciones de absoluta necesidad para mercancías que, muchas veces, no llegan ni siquiera a ser consumidas.

“Las grandes firmas de relaciones públicas, de publicidad, de artes gráficas, de cine, de televisión... tienen, más que nada, la función de controlar los espíritus. Es necesario crear ‘necesidades artificiales y hacer que las personas se dediquen a su búsqueda, cada una por sí, aisladas unas de las otras. Los dirigentes de esas empresas tienen un abordaje muy pragmático: ‘*Es preciso orientar a las personas hacia las cosas superficiales de la vida, como el consumo*’. Es preciso crear muros artificiales, aprisionar a las personas, aislarlas unas de las otras”⁵⁹

La voracidad del consumo se universaliza y se uniformiza y, la no participación en la práctica consumista marginaliza socialmente al individuo. Véase el ejemplo de los niños: en los días que corren, y refiriéndonos a una clase media, no tener juegos de ordenador o un *game boy*⁶⁰ puede ser traumático, como años atrás lo sería si no tuviesen una pelota, los niños o una muñeca, las niñas, por ejemplo. Pero una de las diferencias, hoy, consiste en el hecho de, cuando los padres van a comprar un objeto insospechoso, digámoslo así, y que puede ser cualquiera, traer como regalo un juego para el *game boy* del hijo. Si éste no lo tiene, más tarde o más temprano – cada vez más temprano – será adquirido.

⁵⁹ CHOMSKY, Noam - Duas horas de lucidez. p. 23

⁶⁰ Se utiliza el nombre de la marca de forma intencionada para llamar la atención sobre uno de los sueños de cualquier productor, independientemente, de lo que produzca: cuando es corriente llamar a determinado objeto por el nombre de una marca, es una señal de que el producto en sí fue un éxito. Uno de los ejemplos más clásicos y conocidos es el de la Kisko, que es una marca de anoraks, cuyo éxito fue de tal orden que hoy en día, la palabra designa anorak o chaquetón para la lluvia y nadie ignora lo que es. Cuantas veces se oye a alguien decir que va a comprar un kisko de la marca X, como podría decir que va a comprar unos pantalones de la marca Y. Otro ejemplo, muy en boga en los años 80 en Portugal, era el de la Kodak. El nombre de la marca era utilizado para designar una máquina fotográfica y comúnmente aceptada y entendida como tal, sin importar que la máquina fuese de otra marca. Los bolígrafos Bic o la Gillette, marca de una cuchilla de afeitar, también son ejemplos sintomáticos. “Coca-cola, Kodak, Honda, Bic, Gillette practican un marketing global, beneficiándose, así, de substanciales economías de escala tanto en la producción como en la comercialización” describe Bernard Dubois en *Comprender o Consumidor*, p. 187. La utilización de los mismos temas publicitarios en el mundo entero permite economizar cantidades inimaginables, mientras se marca con más convicción la dependencia de los consumidores ante el objeto de consumo, uniformizando la imagen que de él absorben.

Se verifica un efecto de bola de nieve en el consumo, no direccionado únicamente a este o aquel perfil de individuos, pero cuya orientación cruza las necesidades familiares y sociales, llegando a extremos, muchas veces impensables, como por ejemplo y sólo para citar dos casos recientemente transmitidos por los medios de comunicación en Portugal, la posibilidad de comprar jaulas para gusanos de seda o la apertura, en Brasil, de un burdel para perros.

El caso del *Fast food* es emblemático: “Los americanos gastan hoy en día más dinero en *fast food* que en educación superior, ordenadores personales, software para ordenadores o coches nuevos. Gastan más en *fast food* que en cine, libros, revistas, periódicos, vídeos y discos – todo junto”⁶¹. Claro que hablar de *fast food* sin mencionar a McDonalds no tendría sentido. Según el mismo autor, McDonalds, además de ser uno de los mayores distribuidores de juguetes de la nación, tiene el payaso Ronald McDonald como figura central, cuyo reconocimiento, por parte de los niños, ¡sólo es superado por la figura del Papá Noel!

En el mundo globalizado, basta la imaginación para que sea creada una nueva necesidad de consumo. El epicureismo es llevado a las últimas consecuencias e instancias. El progreso material y técnico permiten que el placer tenga un valor central en la existencia humana.

Hay autores que defienden que nada es nuevo, consistiendo la diferencia, o novedad, si se pretende, en la escala a la que todo se practica en los días de hoy, cuando antiguamente los protagonistas eran otros: según Chomsky, el papel del control del colectivo estaba bajo la tutela de los intelectuales y va más lejos: “... el Grande Inquisidor, de Dostoievski, nos da una magnífica ilustración literaria de esto mismo. Así como la Biblia, donde ‘el profeta’ designa, en la verdad, ‘lo intelectual’.”⁶²

⁶¹ SCHLOSSER, Eric – *O Império do Fast Food*, p. 16

⁶² CHOMSKY, Noam – *Duas horas de Lucidez*. p. 25

Así, si la gran preocupación en las estrategias de *marketing* es generar necesidades de consumo, la cuestión de la gratuidad, o no, del acceso a ciertas informaciones, contenidos y/o servicios, en Internet o en los teléfonos móviles, por ejemplo, suscitan cuestiones engañosas pues la gratuidad enmascara operaciones complejas que esconden formas de comercialización.

Hay una personalización del consumo, sin intermediarios (¡nos quiere parecer!). Los sistemas de *home vídeo* y televisión, cuyo acceso se paga, lleva a nuestras casas lo que antes sólo encontrábamos en las salas de cine, lo que no quiere decir que las salas de cine no sigan proliferando. Lo que se quiere decir es que hay mercado para cualquier tipo de consumo y de consumidor, y unos productos no destronan, automáticamente, a otros. Más bien por el contrario, se asiste a una convivencia plural de la oferta que siempre encuentra demanda.

¿Adónde se va a buscar dinero para tanto consumo? ¿Dónde está la gruta de Aladino que nos permite reservas financieras para navegar en este consumismo en el que nos ahogamos? La sociedad de consumo actúa e interactúa pensando en todo y, si no fuesen creadas reglas que permitiesen a los ciudadanos anónimos acceder a créditos casi infinitos, ésta no sería muy longeva. Frente a esto, las instituciones bancarias abren sus puertas a (casi) todos, con estrategias de *marketing* y publicidad imparables. Véase la acción de estas entidades, consubstanciada en los anuncios publicitarios que pretenden captar la, cada vez mayor, comunidad de rusos, ucranianos y brasileños que existen en Portugal, haciendo los carteles y los *outdoors* en ruso o en el habla *abrasileirada*.

Por otro lado, nuestros buzones de correo – tradicional y electrónico – las revistas y periódicos que leemos, la propia televisión, son puntos de entrada de información sobre la posibilidad de acceder a otras formas de crédito, además de los gastadas y usadas tarjetas, sin las cuales ya (casi) nadie vive.

El ciudadano común no se para mucho a pensar en el carácter del encuadramiento económico de una empresa que le anuncia la posibilidad de acceder a nuevos créditos y sólo sonrío al leer *“Si tiempo es dinero, no pierda ni una cosa ni la otra”*⁶³ ofreciendo la posibilidad de, por teléfono, pedir dos mil euros. El propio *slogan* publicitario de Cofidis es significativo de la libertad, de la facilidad y de una nueva manera de estar en esta sociedad consumista: *Cofidis: el crédito por teléfono – Vida libre*⁶⁴, a través del cual pedimos un préstamo, por ejemplo de 500 € del cual pagaremos 20€ mensuales. ¿Qué son 20 € comparados con la libertad de vida que eso nos proporciona...? y todo de forma rápida, sencilla, sin salir de casa. Este no es un caso único y para que no se piense que los ejemplos son parciales, sobre las marcas mencionadas, aquí se transcribe otro, ¡ofreciendo éste la posibilidad inmediata de préstamo por un valor de cuatro mil euros! *¿“4000 euros le vienen bien? Mediatis, Banco Credifin. ¡Llame ahora! No tiene que mudar de banco. No tiene que dar explicaciones. Tramite el proceso ahora y pida financiación cuando quiera.. Reembolsa solamente cuando pida dinero”*⁶⁵.

Pero cuando se piensa que hemos llegado al final, hay siempre algo más para superar nuestra infelicidad de no poder comprarnos algo más: además de las tarjetas de crédito, claro, la vulgaridad del *¡Compre ahora y pague después!*, permite que nos llevemos a casa, otro chollo más, ¡qué puede ir desde un coche hasta un par de zapatos! La noción de pagar al contado, del pago tras la entrega, ha desaparecido, incluso en compras de pequeños valores. La cultura de la deuda y, consecuentemente del crédito mal parado, es

⁶³ Titular publicitario de la Cofidis.

⁶⁴ Una mano tendida, como ofreciéndonos una enorme cantidad de dinero, representada por un montón de billetes de 100 euros. Al lado se puede leer:

“Fácil: Com una sencilla llamada sabrá todo lo que necesita sobre la Reserva Vida Livre y para abrir su Reserva ¡ni siquiera necesita salir de casa! Además de esto, todo el proceso de apertura es completamente gratuito y solo empieza a pagar a partir del momento en el que utiliza su crédito.

Rápido: Llámenos y recibirá inmediatamente toda la documentación necesaria para abrir su Reserva Vida Livre. Después basta con enviarnos su proceso completo y en 48 horas tendrá el dinero en la cuenta!

Sin Por qué: Su proceso es estrictamente confidencial. Además, puede usar su crédito donde y como lo entienda!”

⁶⁵ Mensaje publicitario lanzado por el banco Credifin, Banco de Crédito al Consumo.

una de las más duras realidades para las familias y para las instituciones bancarias que, ni siquiera por eso dejan de *ofrecer* dinero a sus clientes.

El hecho de que existan bancos de crédito al consumo no es más que una consecuencia, y posteriormente causa, de la carrera desenfrenada a ese mismo consumo.

Las empresas invierten gran parte de sus activos en la búsqueda de la calidad, y en nombre de ésta procuran la satisfacción total del cliente. Preservan o mudan su imagen, gastan verdaderas fortunas en publicidad, o lo que es lo mismo, en procesos técnicos y en *know-how*, en los procesos de fabricación y de producción, independientemente de las condiciones en que son realizados.

Sin embargo, la plena satisfacción del cliente puede traer perversiones, en el entendimiento cultural dominante. Frecuentemente se verifica que las necesidades de consumo son creadas de acuerdo con objetivos estratégicos empresariales, son falsas necesidades de consumo, pero de igual modo se verifican demandas para consumo de servicios y/o mercancías que, viviendo en la ilegalidad pero, a cambio de la cantidad adecuada, se entregarán al consumidor: es el caso de la droga, de la prostitución o de la pedofilia.

La Sociedad de Consumo lo es bajo varias vertiente, pues también implica el consumo de valores, consubstanciado en su desaparición.

5.6.1 La Coca-Cola: publicidad en estado puro

La publicidad ha sido aquí ampliamente utilizada para ejemplificar las más diversas situaciones, por considerarse un fenómeno compacto de enajenación y subrepticio motor de orientación de masas, llevando a que alguien decida por nosotros, pero a través de nuestra mano, lo que no deja de ser ejemplar. Vejamos el ejemplo de la Coca-Cola.

Se dice que el secreto de la fórmula está encerrado en una caja fuerte de un banco en Atlanta, sede de la compañía y que únicamente tres empleados de la misma, han tenido acceso a ella.

Es inconfundible – incluso en botellas o latas con el nombre escrito en chino, ruso o griego y, sus estrategias de publicidad y de expansión, sólo son batidas por la campaña de la propia Coca-Cola del año siguiente.

Hay una insistencia en la calidad que se ejecuta de igual forma con el producto y con la imagen, y pocos son los eventos a nivel mundial, principalmente en el campo de la música o del deporte, donde no esté presente.

Ya ha habido quien diga que la Coca-Cola es un símbolo americano, sin duda, y mucho más poderoso que las propias *stars and stripes*, las estrellas y las rayas de la bandera americana.

Desde hace años que se cuenta una anécdota sobre el tiempo de la Guerra Fría, época en la que, de forma secreta, los rusos harían ido a la Luna y estarían pintándola de rojo. Los dirigentes americanos sonreían y no hacían nada. Un día, confrontados con los medios de comunicación social que les decían, entre aterrorizados y espantados, que la Luna estaba casi toda roja,

entonces se manifestaron diciendo “¡Estupendo. Entonces ya ha llegado el momento de ir a escribir Coca-Cola!”.

Es bastante significativo reseñar que, el insalvable personaje político que más marcó el siglo XX portugués, Salazar, prohibió la venta de la Coca-Cola en Portugal porque, según él, afectaba a ‘nuestro paisaje moral’ e introduciría, en suelo portugués, según sus palabras: “... aquello que yo odio por encima de todo, o sea, el modernismo y la famosa *efficiency*. Me estremezco ante la idea de ver vuestros camiones recorriendo, a toda velocidad, las calles de nuestras viejas ciudades, acelerando, a medida que pasan, el ritmo de nuestros hábitos seculares”⁶⁶. Así se puso un freno a la entrada de uno de los símbolos de la moderna civilización.

Amistad, fraternidad, juventud, igualdad, elegancia, deportivismo, musicalidad, son los mensajes lanzados en la publicidad que, ya en 1944, adoptaba el slogan: ‘Coca-Cola, el símbolo global’.

La imaginación es puesta al servicio de un bien, no esencial, haciendo de él sinónimo de sed. La protección de su imagen de marca fue una larga lucha en tribunales, donde la decisión no le fue favorable, pues la palabra *cola* fue considerada, como aspirina o nylon – una palabra común que debe ser escrita con letra minúscula.

La Coca-Cola se dice amiga del ambiente y produce latas y botellas reciclables y tiene el cuidado de hacer anillos que no se separan de las latas para no afectar al ambiente. Se asocia a ciertos proyectos ofreciendo material educativo, donde su símbolo es una constante.

⁶⁶ Citado en MÓNICA, Maria Filomena – Os costumes em Portugal, p.23

No queriendo olvidar ninguna cota de mercado, concibió latas especiales para que los astronautas la pudiesen consumir a bordo, ¡y ya ha pedido la concesión para fábricas de embotellamiento en la Luna!

En un estudio hecho en la década de noventa, se preguntó a los usuarios de Internet sobre los nombres o marcas que más de prisa se identificaban. Cuando preguntaban cuál era el nombre más famoso del mundo, el primero premio fue para el célebre Bond, James Bond. La marca, Coca-Cola. ¿Alguien lo dudaba?

Éxito. Éxito. Futuro. Son características de esta super marca, por pocos no experimentada, amada y odiada, pero uno de los mejores ejemplos de globalismo, con raíces pero con los brazos abiertos hacia adelante y como decía Andy Warhol, *Siempre más de lo que el público puede soportar*, pero que se sirve a petición del propio público.

Bibliografía citada

Benedito, Joviana – *Dicionário para chat, sms e e-mail*. Lisboa: Centro Atlântico, 2003.

BROWN, John Seely; Duguid, Paul – *A vida social da informação*. São Paulo: Makron, 2001.

BUENO CAMPOS, Eduardo – *Dirección estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos*. 2ª ed. Madrid: Ediciones Pirámide, 1989.

CARNEIRO, Roberto – A educação para todos, ao longo da vida e os novos programas. In *As chaves do século XXI*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002. p. 298-302.

CHOMSKY, Noam - *Duas horas de lucidez*. Mem-Martins. Inquérito, 2002.

CRAINER, Stuart - *Os 50 melhores livros de gestão*. Trad. Ana Paula Curado. Linda-a-Velha: Abril/Controljornal, 1999.

FERREIRA, Eduardo de Sousa (coord.) - *Economia e emigrantes: contribuição dos imigrantes para a economia portuguesa*. Oeiras: Celta, 2000.

FINURAS, Paulo – Globalização e carreiras internacionais. *Recursos Humanos Magazine*. Nº 5 (Nov/Dez 1999).

GATES, Bill – *A estrada do futuro*. 6ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

GILABERT SÁNCHEZ, Juan Antonio (coord.) - *La outra globalización: estado de bienestar y servicios a los ciudadanos*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002.

GRILO, Eduardo Marçal - *Desafios da educação: ideias para uma política educativa no século XXI*. Lisboa: Oficina do Livro, 2002.

KAKU, Michio - *Visões: como a ciência irá revolucionar o século XXI*. Lisboa: Bizâncio, 2001.

KRUGMAN, Paul – The fall and rise of developments economics – www.wws.princeton.edu/~pkrugman

MARTIN, Hans-Peter; SCHUMANN, Harald – *A armadilha da globalização*. 3ª ed. Lisboa: Terramar, 2000.

MATTELART, Armand - *A mundialização da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.

MAYO, Andrew; LANK, Elizabeth – *Las organizaciones que aprenden: una guía para ganar ventaja competitiva*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.

MÓNICA, Maria Filomena – *Os costumes em Portugal*. Lisboa: Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa: Público, D.L. 1996. (Cadernos do Público; 1).

MOREIRA, José Manuel – A ilusão do arsenal legal. *Jornal de Negócios*. (14 Mai. 2003).

PAPERT, Seymour – *A família em rede: ultrapassando a barreira digital entre gerações*. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

PINTO, Pedro Borges de Sousa da Silva - *O mercosul no triângulo comercial ALCA, União Europeia e América Latina*. Lisboa : Universidade Autónoma de Lisboa, 2001.

PORTER, Michael E. - *A vantagem competitiva das nações*. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

RODRIGUES, Adriano Duarte - *As técnicas da comunicação e da informação*. Lisboa: Presença, 1999.

SCHLOSSER, Eric - *O império do fast food*. Lisboa: Quetzal Editores, 2002.

STIGLITZ, Joseph E. - *Globalização: a grande desilusão*. Lisboa: Terramar, 2002.

SWEEZY, Paul M. ...[et al.] – *Do feudalismo ao capitalismo*. Trad. Manuel Vitorino Dias Duarte. 7ª ed. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1978.

WOLF, Mauro – *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1994.

WOLTON, Dominique - *E depois da Internet? Para uma teoria crítica dos novos médias*. Lisboa: Difel, 2000.

Otra Bibliografía

CAPELLARI, Eduardo – Tecnologia de informação e possibilidades do século XXI: por uma nova relação do estado com a cidadania. In *Direito, Sociedade e informática: limites e perspectivas da vida digital*. Florianópolis: Fundação Boiteux, 2000.

DE LA DEHESA, Guillermo - *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.

DELORS, Jacques (coord.) - *Educação: um tesouro a descobrir. Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI*. Lisboa: Edições ASA, 1996.

DUBOIS, Bernard – *Comprender o consumidor*. 3ª ed. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1999.

GIDDENS, Anthony – *The globalizing of social life*. Cambridge: Blackwell Publishers, [S.d.].

GIL, Fernando (org.) – *Balanço do século: ciclo de conferências promovido pelo Presidente da República*. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 1990.

HJARVARD, Stig – *News in a globalized society*. Göteborg: Nordicom, 2001.

LANEYRIE-DAGEN, Nadeije (dir.) – *Memória do mundo: das origens ao ano 2000*. Rio de Mouro: Círculo de Leitores, 2000.

LEWINSOHN, Richard – *A revelação do futuro: de Babilónia a Wall Street*. Trad. Rogério Fernandes. Lisboa: Livros do Brasil, [S.d.].

MACHADO, Arlindo – *Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas*. 2ª ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1996.

MENDES, Aníbal José da Trindade Jesus – *O cibertempo e o tempo da escola actual: a educação na sociedade da informação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 1998.

NAISBITT, John - *Global paradox: the bigger the world economy, the more powerful its smallest players*. London: Nicholas Brealey, 1994.

PAPERT, Seymour – *A máquina das crianças: repensando a escola na era da informática*. Porto Alegre: Editora Artes Médicas, 1994.

PASSET, René – *Elogio do mundialismo por um «anti» assumido*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.

PORTUGAL. Ministério da Ciência e da Tecnologia. Missão para a Sociedade da Informação - *Livro verde para a sociedade da informação em Portugal : 1997*. 3ª ed. Lisboa: Ministério da Ciência e da Tecnologia, D.L. 1997.

RAMONET, Ignacio - *Geopolítica do caos*. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.

RAMONET, Ignacio - *Guerras do século XXI: novos medos, novas ameaças*. Porto: Campo das Letras, 2002.

VALENTE, José Armando – *Computadores e conhecimento: repensando a educação*. Campinas: Universidade Estadual de Campinas, 1993.

VLAHOS, Michael - The War After Byte City. *The Washington Quarterly*. 20: 2 (Spring 1997), pp. 41-72.

6

Transnacionalización de la Tecnología

“...mucho más es lo que nos une, que aquello que nos separa...”¹

6 Transnacionalización de la Tecnología

¿Quién se acuerda de Claude Shannon, el americano, empleado de Bell Telephone Company que introdujo la definición técnica de ‘información’, en 1948?. Probablemente, en aquella época, cuando se hablase coloquialmente de redes, la primera idea que se nos ocurría era la red de pesca. Hoy, cuando se habla de red, nuestro pensamiento puede dirigirse instantáneamente a varias cosas, la primera de ellas, Internet o, como se conoce vulgarmente, la *net* (red en inglés). E Internet sólo es una de las redes de la enorme red que es la globalización.

Actualmente todo funciona en tiempo real a escala planetaria y, la protagonista de esta hazaña es la alianza que se ha establecido entre la técnica y la ciencia, y que es usada sin escrúpulos por ciertos grupos económicos y políticos para la realización de intereses no siempre confesables.

Aquello que hace relativamente poco tiempo se buscaba en libros o salas de cine, como ciencia ficción, ahora está presente en nuestra vida cotidiana, no quedando dudas de que caminamos hacia la *cibernación* de la sociedad.

Hemos hablado de cibernación y nos parece útil introducir aquí un aviso sobre la palabra cibernética, que tanto se usa y de la cual tanto se abusa:

¹ Estribillo da letra de una canción / *O Meu Primeiro Beijo* del grupo *Cabeças no Ar*.

“El término cibernética proviene del griego – piloto, conductor – pasa al latín- gobernador; la cibernética es, por tanto, la ciencia del timón, del pilotaje que conduce, bien entendida, al buen camino”²

Cuatro definiciones de cibernética:³

1. Ciencia del control y de la comunicación en el Animal y en la Máquina
2. Epistemología experimental asociada al conocimiento
3. Arte de asegurar la eficacia de la acción
4. Ciencia y arte de la comprensión

Una de las reflexiones a las que hemos tenido acceso, sobre el futuro del mundo tecnológico ⁴ dice lo siguiente en las primeras líneas del prefacio:

“Este libro se trata del futuro ilimitado de la ciencia y de la tecnología, centrándose en los próximos 100 años y yendo, incluso, más allá de éstos. Un libro con la extensión, la profundidad y la precisión necesarias para resumir el progreso excitante y rápido de la ciencia, no podría ser escrito sin la intuición y los conocimientos de los científicos que están haciendo posible el futuro”

Una sociedad de esta naturaleza no puede, no consigue estar, sujeta a condicionalismos de orden regional, ni siquiera nacional.

La naturaleza universalizante de la tecnología automatiza el sistema económico, asistiéndose a fusiones de sistemas de comunicación electrónica con sistemas de producción, organización administrativa y llegando a la práctica política y cultural.

² LEWINSOHN, Richard – A Revelação do futuro: da Babilónia a Wall Street, p. 289

³ Simpósio Internacional sobre Comunicação, Significação e Conhecimento face às Tecnologías da Informação - MARTINS, P.R. Medina – Comunicação, conversação e cibernética, p. 301

⁴ KAKU, Michio - Visões: Como a ciência irá revolucionar o século XXI.

¡Estamos ante el auge de la organización sistémica!. Actualmente la administración económica y las redes de comunicación ya están inmersas, en gran parte, principalmente las últimas, en total dominio cibernético, sin riesgos de perturbaciones emocionales y ciertas irracionalidades resultantes de la creación de juicios de valor, tan típicos de los seres humanos y que no garantizan los niveles *top* de la organización que se pretende.

Podemos decir que la cibernética controla las dos actividades más preponderantes de la sociedad, en lo que concierne a las necesidades materiales, la economía y las comunicaciones. Pues bien, el dominio de la economía afianza la cibernética; en cuanto a la ideología, la red comunicacional abre las puertas a la manipulación institucional y social, creando y manteniendo necesidades fingidas alimentadoras de los conflictos que conducen a la dominación social del individuo y del grupo. Consecuentemente crece la complejidad social, dificultando el mantenimiento de la organización. Por ello, se dice y repite que no se prevé otra forma de organización eficiente más que la que es referenciada en un sistema de computación y en una red de comunicación que transmita electrónicamente orientaciones del sistema.

Internet promueve la conexión estrecha de cada individuo a esta inmensa red de redes, creando una desintermediación y permitiéndole llegar a donde quiere llegar, cuando quiere llegar, independientemente de nuestra localización geográfica. Por ello se asiste a un profundo cambio en el sistema de valores de la cultura y de la información, donde la televisión por cable, los satélites, las ondas digitalizadas tienen papeles preponderantes a nivel del individuo, pero ninguno de éstos se compara con la Net, cuya acción, reacción, interactividad es constante y alcanza al conjunto de la sociedad.

La abarcabilidad, la extensión, la eficacia, la eficiencia y la rapidez de las redes de comunicación en masa son el reflejo de la mayor transformación

de finales del siglo XX. La transformación del planeta creó una revolución espaciotemporal. Internet es una 'semilla digital'⁵, cuyos frutos nacen en cada utilización que hacemos de ella.

Cuando se pregunta cuál es la distancia entre Lisboa y Camberra, nadie espera que se sepa la cantidad de miles de kilómetros que separan las dos capitales: lo más natural es que la respuesta sea en horas, de vuelo.

También podemos afirmar que no es nada extraordinario, pues ya Aristóteles clasificaba el tiempo como medida de movimiento, pero visionarios siempre los ha habido. Muchos eran apellidados como enfermos mentales.

La macrocomunicación reduce el planeta a nuestra casa: basta con tener un terminal de ordenador, una radio o una televisión para que seamos testigos de lo que está sucediendo en el mundo. Somos testigos de la Historia. Con H grande.

Holgonzi Soares⁶, en un artículo de 1997 dice que "hasta en nuestras casas la sucesión ininterrumpida de imágenes nos lleva a las antípodas sin que nos levantemos del sofá". No necesitamos ir en busca del mundo, él viene a nosotros. Pero es necesaria cierta atención sobre lo que nos presentan, como verídico y verdadero: Mattelart⁷, a propósito de uno de los acontecimientos más mediáticos de los últimos años, dice lo siguiente:

"Guerra de comunicación, la Guerra del Golfo, lo fue efectivamente en doble sentido. Antes que nada lo fue, simultáneamente con las estrategias de información y de censura del Pentágono (puestas en práctica para grupos de periodistas desplazados al terreno acompañados por un oficial – bautizado Public Affairs Officer – que seleccionaba y preparaba a las tropas para las

⁵ DAVIS, Erik - Tecnognose, p. 407

⁶ Globalização Sobre a Desterritorialização", in a Razão, S. Paulo, 27.06.97

⁷ MATTELART, Armand - A mundialização da comunicação. 120

entrevistas, controlaba las grabaciones de televisión, examinaba las fotos y revisaba los reportajes escritos, no dudando en suprimir toda la información considerada 'sensible' y en modificar su redacción) ”.

Camões, refiriéndose a los Descubrimientos de los portugueses en los siglos XV y XVI hablaba de “dar nuevos mundos al mundo”. Cuando se pensaba que ya no existía nada por descubrir geográficamente, surgen otras perspectivas de descubrimiento y otros mundos, en esta inmensa red en la que vivimos.

El avance de la tecnología vinculada a los medios de comunicación en masa hace milagros. La CNN – Cable News Network – es una red global de televisión que hace y produce información a escala planetaria, pero es Internet la que teje diariamente vínculos, dependencias y cruza caminos entre las personas. No siempre los mejores caminos, como veremos más adelante.

Incluso los grandes enemigos públicos número 1, que tanto protestan contra la estrategia global, no prescinden de usar las herramientas que las más modernas, recientes y avanzadas tecnologías ponen al alcance de cualquiera. Es la democratización de la tecnología. Pero democratización sólo en cierta perspectiva: por un lado asistimos a la grabación de voz e imagen y a su difusión en el mundo, por miembros de Al-Qaeda, supuestamente enviadas físicamente desde lugares perdidos en las montañas de Afganistán, así como *e-mails* y otras formas de comunicación, probando que no hay fronteras para la transmisión y difusión de la información. Por otro lado, en las grandes ciudades y aglomerados poblacionales se agrava el foso entre los eternamente llamados inforicos y los infopobres, o sea, los que tienen condiciones para acceder a los instrumentos tecnológicamente disponibles y los que no las tienen. E incluso entre éstos, hay quien los sabe manejar y quien no sabe lo que hacer con ellos.

Véase el ejemplo más banal que hemos conseguido encontrar: raras son las casas que no disponen de televisión, aparato que, a su vez, tiene un mando que permite cambiar de canal, entre otras funcionalidades, a distancia. Cada una de estas cajitas, con numerosos botones, es manejada con la mayor naturalidad por cualquier niño que sabe usarla y manipularla, explorando y potenciando sus funcionalidades. Y, cuántas veces son estos niños los que les explican a los adultos como funciona la milagrosa caja, adultos éstos que, frecuentemente, tampoco saben cumplimentar los documentos de los impuestos. La iliteracia es la que domina, como hace unos años dominaba el analfabetismo. La iliteracia es la forma actual del analfabetismo.

Si hiciésemos una caracterización lineal de la situación anterior, diríamos que los hijos son inforicos y los padres, infopobres, pues no basta con tener acceso a las novedades tecnológicas, es preciso saber utilizarlas.

Los grupos extremistas que, aliados a cuestiones religiosas o no, quieren *destruir occidente*, usan las mismas armas que los poderosos señores de las empresas transnacionales. Las tecnologías cuando nacen son para todos (los que tengan capacidad financiera para acceder a ellas) e Igor Ivanov, Ministro de Asuntos Exteriores de Rusia, habla de globalización del terrorismo y llama eslabones de una misma cadena a los atentados terroristas en Estados Unidos de América, Bali y Moscú, en declaraciones al Pravda, cuando se produjo el asalto de terroristas chechenos al Palacio de Cultura en Moscú.⁸

Putín, el Primer Ministro ruso, declaró que ese mismo ataque fue programado en el extranjero, estando plenamente convencido de la existencia de una red de terrorismo global.

Aquí conviene que nos detengamos un poco, independientemente del contenido del mensaje, en la lectura de la información en sí, transmitida por el

⁸ Pravda, 25.10.02

Pravda: Hace algún tiempo la lectura del Pravda dependía de los conocimientos de cirílico del lector, lo que hoy no sucede. La traducción de los artículos del periódico es dictada por las necesidades de la globalización y lo que piensan y dicen nuestros *vecinos* rusos es fundamental y tenemos que acceder a ello. Tenemos que tener acceso a todo.

Uno de los últimos ataques terroristas en el mundo, sufrido en Filipinas, el 11 de Mayo de 2003, fue reivindicado por un grupo islámico extremista y, en todos los canales de televisión noticiosos del mundo, fue apellidado como miembro de la red Al-Qaeda, ¡como si hablásemos de cualquier transnacional que ha abierto una sucursal más en una isla de Filipinas!. ¡Pero no lo es!. Gracias al arsenal tecnológico del que disponemos – y Bin Laden, como dirigente de la red de terrorismo mundial, actualmente, tendrá acceso a éste, sin duda – los miembros de Al-Qaeda no utilizan GPSs únicamente porque serían detectados por los más de veinte satélites que pueblan los cielos, invisibles a nuestros ojos, y que permiten una visibilidad constante sobre cualquier punto del planeta.

El sistema de señalización de una posición por satélite, vulgarmente GPS (Global Positioning System) permite a cualquier persona o individuo saber su localización exacta, en el futuro. Aunque ya existen equipamientos de GPS desde hace más de veinte años, con nuevos avances tecnológicos y con la ayuda de un casco, la ubicación física del usuario será proyectada en el visor. En caso de guerra, por ejemplo, los cuarteles generales sabrán donde están sus efectivos y pueden ver lo que observan las tropas gracias a la emisión de señales de radio IFF (Identifying Friend or Foe). Y, ¡sensores biológicos pueden mostrar e identificar el estado psicológico de las tropas a sus superiores!⁹.

¿Ciencia ficción?. No, ¡de ninguna manera!. Podría serlo cuando David Lynch presentó su película *Dune*, en la década de los ochenta del siglo pasado

⁹ MATTELART, Armand - A mundialização da comunicação. 198

y cuya acción transcurre por comportamientos semejantes a los descritos. Hoy en día son técnicamente posibles.

Otra película, con la firma de Harrison Ford en el papel principal – *Peligro Inmediato* – nos lleva al centro de intrigas terroristas con el IRA. Después de avances y retrocesos en la investigación en el seno de la CIA, entienden que deben buscar a un grupo en el que se incluya una mujer con determinadas características. Acaban encontrando al grupo terrorista en el desierto y lo detectan porque, las fotos por satélite, muestran a una persona al sol, ¡con señales causadas por un bikini! ¡Ni más ni menos que la mujer buscada!. Una vez más se pregunta: ¿imaginación de los productores de Hollywood o transposición de las posibilidades tecnológicas actuales al cine? La segunda, sin duda.

Y, ¿por qué no se suscitan dudas en nuestro espíritu, sobre este asunto? Por pequeñas cosas que, a veces, parecemos olvidar pero que ya hacen parte de lo cotidiano. Daremos dos ejemplos, uno en el que la sociedad está implicada y, otro, que puede ser muy personal.

Por un lado, el sistema judicial ha creado marcos legales en los que los presidiarios, en función de buen comportamiento, u otros motivos, usan una pulsera de alta seguridad para que puedan ejercer trabajos en el exterior de las prisiones, pero el bloque de seguridad que los controla, a través de la pulsera milagrosa puede saber donde están.

Por otro lado, mi perro, como muchos otros, tiene un chip incorporado por el veterinario que, en caso de fuga o de pérdida y siempre que el animal sea debidamente conducido a cualquier otro veterinario, este profesional sabrá, a través de un banco de datos, quien es el dueño del perro. De esta situación a

que algunas personas compren teléfonos móviles para sus mascotas, habrá un paso¹⁰.

Frente a esto, estamos de acuerdo cuando se dice que “Estos sistemas omnívoros pueden transformar prácticamente cualquier objeto concebible en un lenguaje compartido de bits: imágenes, texto, voz, arquitectura, alimentación de datos en tiempo real, vídeo, animación, sonido, RV, vida artificial, mapas interactivos, algoritmos autónomos y códigos”¹¹.

No hay que tenerle miedo a la tecnología, ni considerarla un enemigo. Tampoco debemos mirarla con servilismo, no somos esclavos. Tampoco es, únicamente, una extensión del ser humano. Es otra naturaleza con la que debemos relacionarnos ponderadamente, aplicando en esta relación, toda nuestra creatividad.

Acompañemos, pues, a Fukuyama en sus pensamientos cuando escribió sobre el análisis de libros que hablan del futuro, dos libros en particular que dejaron a mucha gente pensando en ellos cuando los leyeron, congratulándose con la imaginación de los autores y catalogándolos como escritores de *ciencia ficción*¹²:

“... Podemos constatar que, mientras las predicciones tecnológicas se mostraron sorprendentemente exactas [Admirable Mundo Nuevo], las previsiones políticas (...) de 1984, estaban rotundamente equivocadas. El año 1984 comenzó y acabó con Estados Unidos y la Unión Soviética implicados en la Guerra Fría. Ese año, IBM introdujo en el mercado un nuevo modelo de ordenador personal, el principio de lo que llegaría a ser la revolución de los ordenadores personales. Como afirmó Peter Huber, el ordenador personal

¹⁰ SMITH, Charles - O seu cão já tem telemóvel?. El autor se refiere a la posibilidad de que las comunicaciones móviles sean adaptadas a todo cuanto se mueve, no limitándose a la utilización humana.

¹¹ DAVIS, Erik - Tecnognose, p. 408

¹² En términos absolutos, son escritores que pueden ser considerados como tales. No se pretende crear cualquier anacronismo haciendo afirmaciones descontextualizadas en el tiempo.

conectado a Internet fue la concreción del panel de visualización de Orwell. Sólo que, en vez de convertirse en un instrumento de centralización y tiranía, tuvo precisamente el efecto contrario: la democratización del acceso a la información y la descentralización de la política. En vez de un *Gran Hermano* que vigila a todos, todos pueden usar el PC e Internet para vigilar al *Gran Hermano*¹³.

Sin embargo, no es fácil borrar las pistas, si estamos en el *sistema*. Es cierto es que Osama Bin Laden, ahora compitiendo con Saddam Hussein, son los dos hombres más buscados del planeta, pero si usasen una simple (¡para nosotros!) tarjeta de crédito, ya habrían sido descubiertos. Los circuitos de la información, que aceleran en las autopistas de la información, registran un movimiento bancario, en un cajero a cualquier hora, en cualquier parte del mundo. La Sociedad de Consumo se encarga de informar a la Sociedad Virtual que, a su vez, hace llegar la noticia a la Sociedad de la Información. En este punto entra la policía. Mucha gente ya ha sido descubierta de esta forma simple e insospechada (para ellos), sin saber como. Hoy en día no es fácil para nadie esconderse y seguir haciendo lo que siempre hizo, utilizando el *sistema*. Puede que no sean descubiertos por cuestiones jurídico-legales de los diferentes países, pero no permanecen mucho tiempo escondidos. el *sistema* no lo permite. Vamos a acompañar El Atlas del Futuro: “La privacidad será la primera víctima de esta vigilancia: puede que los cajeros automáticos y los peajes electrónicos en carretera resulten muy útiles, pero, en realidad, también estarán haciendo un seguimiento geográfico exhaustivo a tiempo real por países enteros. Las televisiones de circuito cerrado reducirán el crimen en las ciudades, pero, al mismo tiempo, impondrán el orden público de una forma inédita”¹⁴

¹³ FUKUYAMA, Francis – O nosso futuro pós-humano. P. 20

¹⁴ PEARSON, IAN – Atlas del futuro, p.62

Entonces, ¿cómo será el futuro sistema?. El Quinteto de Cambridge, una *obra de especulación científica* como nos dice el título, consigue transformar la ciencia y todas sus partes en algo vivo y muy bien dispuesto, además de ser muy serio también. Durante una cena discurre una conversación entre cinco personas y, en el momento de las ensaladas, se plantea la cuestión: “La máquina de Turing conseguirá superar la prueba que él imaginó y engañarnos, haciéndonos creer que es un ser humano, entonces parece concluirse que tendrá que tener capacidad de lenguaje semejante a las de los seres humanos.”¹⁵

Según los comensales, la cuestión se relaciona con dos palabras y sus significados: articulado y convencional. La señal convencional no tiene relación natural con la realidad que describe, por ejemplo, la palabra *libro* no se relaciona con el objeto, incluso porque la podríamos decir en otras lenguas.

El articulado permite al hombre usar el lenguaje como un arreglo de signos que pueden ser utilizados en infinidad de combinaciones ... “Esta conectividad es la que permite que los seres humanos formen combinaciones para expresar virtualmente cualquier pensamiento que el cerebro humano puede tener, que va desde un toro furioso hasta una pacífica tarde de Verano o al olor de un montón de heno fresco”¹⁶

¹⁵ CASTI, John L. – O Quinteto de Cambridge. P. 115

¹⁶ Idem, p. 117

6.1 De Homo Sapiens a Robot Sapiens

Nosotros – Homo Sapiens sapiens – surgimos a más de 150 mil años, como consecuencia de las adaptaciones de Homo Erectus al medio ambiente.

La evolución verificada desde entonces, tiene vando a aumentar nuestro numero e, simultáneamente, a extinguir algunas especies, haciendo del Hombre lo animal dominante del Planeta Tierra.

La particularidad de construimos raciocinios, de carcajear e de nos proyectarnos en futuro son, sólo, algunos de los elementos que nos hacen diferir de los otros animales.

La industria de los juguetes siempre ha dibujado sus creaciones bajo variadas perspectivas, de las cuales se destacan dos: por una vía, la semejanza física con los humanos e los animales y, por otra vía, la capacidad de dotar los juguetes de reacciones semejantes as de los cuales se intenta recrear. Es así que los *muñecos hablan e andan* e los *perros ladran*, mismo que de plástico o de peluche.

La celebre banda dibujada de Los Jetsons, tiene un elemento particular que siempre ha sido motivo de envidia, por motivos varios: Rosie, la doméstica. Rosie es un robot.

En La Guerra de las Galaxias, el nombre C3-PO, que parece una formula matemática es rápidamente identificado como el robot dorado, especialista en relaciones públicas e con capacidad de hablar millares de lenguas que, se existiese de verdad, seria envidiado por todos los que no lo tenían.

Pero, ¿no existe ya? ¿Todo eso es realidad en el mundo de los juguetes, de la ficción científica e de la imaginación?

¿Lo Homo Sapiens no ha inventado ya la matriz que va a proporcionar la real existencia de robots con funcionalidades prácticas e útiles en nuestro cotidiano? Homo Sapiens no trabaja en el sentido de, como se un proceso de compensación se tratara, provocando la extinción de ciertos animales, en el reino de la naturaleza, ¿creando otros en el reino de la Robótica? ¿Hablar en androides es lenguaje solo de películas de ficción científica?

La respuesta es no. En los cuarteles generales de Sony, Honda o en Massachussets Institute of Tecnology – MIT – en Boston, es posible encontrar lo que para muchos solo existe en la imaginación dos más osados.

Así mismo, de Honda, continúa siendo el robot más avanzado del mundo: con capacidad de cambiar su centro de gravedad, como ser humano, es capaz de reaccionar a movimientos súbitos en tiempo real¹⁷

Sony SDR-4X con semejanzas a un extraterrestre, anda, habla, canta, baila e es capaz de recuperar su equilibrio, se alguien lo empuje.¹⁸

Roboscout – el robot que se ejercita en ejercicios en servicios humanitarios – anda, habla e transmite todo lo que ve y lo que oye para una pantalla de control remoto¹⁹.

17 World.honda.com/robot

18 www.sony.net

19 www.sharperimage.com

Pero se la preocupación es la vigilancia, Dr Robot, un mini humanoíde con múltiples tareas, para la de sofisticadas capacidades de vigilancia, da explicaciones – de geografía o de matemática – baila e juega ajedrez²⁰.

¿Buscáis una mascota? RS-01 ROBODOG e controlado desde un ordenador, pero también actúa de forma autónoma²¹. Vale cerca de 20.000 €. Pero también pode seleccionar AIBO, un perro que es una estrella en el mundo de robótica²².

Por otra vía, se optar por un oso de peluche puede escoger TEDDY: este oso de peluche robot asume las funciones de una enfermera en casas para edosos, llamando los enfermos para tomar sus remedios y transmitiendo informaciones, a través de una red local, sobre los cambios y comportamientos inesperados de los enfermos²³.

Se DA VINCI es un cirujano, del cual las manos no tremen e con sesenta operaciones en currículo²⁴, PEBBLES²⁵ ayuda con los niños enfermos: en realidad son dos robots con ligación de video e un se queda con el niño y el otro va a la escuela e lo niño no pierde las aulas. Durante ese tiempo la tarea de cortar la césped, de forma silenciosa y discreta é ejecutada por ROBOMOWER²⁶ y lo ROOMBA²⁷ aspira, evitando obstáculos y aspirando donde los aspiradores normales no llegan.

20 www.drrobot.com

21 www.roboscience.com

22 www.eu.aibo.com

23 www.matsushita.co.jp

24 news.bbc.co.uk/1/hi/health/2449239.stm

25 www.telbotics.com

26 www.robomow.com

27 www.roombavac.com

Desactivar bombas - ANDROS V-A1²⁸ – lanzar arrojadizos con recurso a visión nocturna e visualización térmica con capacidad de funcionar bajo de agua - TALON²⁹ – recoger piedras e buscar se ay agua en Marte – MARS ROVER³⁰ – robots auto-suficientes, con recurso a combustibles microbianos – ECOBOT³¹ – o K-BOT³², una cabeza androide capaz de reconocer e imitar expresiones e emociones humanas, todo es hoy real.

Richar Evans, periodista e escritor inglés, muy atento a las cuestiones de la robótica, ha escrito un romance de amor sobre androides – Machine Nation – y prepara una secuela – Robophonia. ¿Será posible que el autor tenga utilizado DOKI, un androide capaz de determinar se las mujeres son atractivas o no? ³³

¿Las máquinas ya tendrán – en el futuro ni lo discutimos – capacidad para igualar al hombre en sus raciocinios y decisiones? Sabemos que las máquinas son eximias jugadoras pero, ¿serán autónomamente pensantes? ¿Conseguirán discernir entre el pico de la montaña y el pico del pájaro, entre el banco del jardín y el banco, entidad bancaria, entre lengua, órgano muscular de la boca y lengua, como conjunto de palabras y expresiones, entre otros ejemplos?. El *cyborg* más famoso de la historia, Arnold Schwarzenegger, ¿tendrá replicas, con las cuales mantendremos relaciones sociales y otras?. Los *replicants* de *Blade Runner*, una de las películas de culto del cine nacido de la portentosa imaginación Philip K. Dick, ¿serán, de hecho, un día reales? Como realidad replicada, ¿podrán, en la verdadera acepción de la palabra ser *reales*? Y como realidad replicada van a ser reales en la verdadera acepción de

28 www.remotec-andros.com

29 www.foster-miller.com

30 mars.jpl.nasa.gov

31 www.ias.uwe.ac.uk

32 www.portfolios.com/davidhanson

33 www.intelligent-earth.com

la palabra? Y que decir de Matriz, otra película elevada a la categoría de culto, con secuelas que se adivinan con grandes desafíos a la imaginación e donde algunos seres vivos – personas, humanos – no son más que programas informáticos que barajan los héroes y aceleran la acción.

Hasta ahora era natural queremos saber se entre nosotros vivían extraterrestres: a partir de ahora vamos nos cuestionar se coexistimos con programas informáticos hechos a nuestra imagen e semejanza.

“ Los cocineros y los abogados necesitan utilizar las palabras en las formas que le son específicas y lo mismo me sucede a mí en este libro. Poco importa que los automóviles y los ordenadores sean, o no, ‘realmente’ objetos biológicos. Lo que interesa es que, si cualquier cosa con ese grado de complejidad fuese encontrada en un planeta, no dudáramos en llegar a la conclusión de que la vida existía, o había existido tiempos atrás, en aquel planeta. Las máquinas son productos directos de objetos vivos y son síntoma de vida en un planeta. Lo mismo se aplica a fósiles, esqueletos y cadáveres.”³⁴

6.2. Marco Legal en el Mundo Digital

Cualquiera que sea la corriente de pensamiento, más o menos iusnaturalista, más o menos iusracionalista, difícilmente nos sitúa en la idea de una sociedad organizada sin que configuremos un marco legal suficientemente eficaz, capaz de garantizar la seguridad de los ciudadanos en sus relaciones en sociedad y para con la sociedad.

La aplicación del derecho se produce en el tiempo y en el espacio y su adecuación a uno y a otro es sensata buscando siempre su validez, uso y legalidad. Incluso porque un *derecho en desuso no es derecho*. Así, si vivimos y actuamos en un Ciberespacio es imperativo que creamos un derecho regulador de estas acciones adecuándolo al lugar en el que estas se desarrollan.

La dinámica social en todos sus sectores impone al derecho la significativa mayoría de sus contenidos. De este modo, si circulamos en

³⁴ DAWKINS, Richard – O Relojoeiro Cego. P. 20

autopistas de la información necesitamos que existan reglas reguladoras de esa circulación y también necesitamos tener la garantía de poder circular con alguna, o con la máxima, seguridad en esta autopista. Es preciso evitar una Sociedad Bit sin control donde se dilaten los peligros disminuyendo, consecuentemente, la utilidad y hasta el placer.

Hacemos convergir nuestros pasos por los campos de un mundo digital y, como peregrinos por esta autopista de la comunicación, información y conocimiento no llegamos a pensar, en la mayoría de las ocasiones, cómo podemos nosotros defendernos o resarcirnos de determinado daño o lesión, cómo proteger nuestra honra, imagen, nombre, derechos de autor, informaciones personales, sigilo bancario, contratos de compraventa o de alquiler, entre una multiplicidad de otras relaciones jurídicas que vamos creando en la vivencia Ciberespacio.

Claramente el derecho no vaticina, ni pretende hacerlo, como es más que evidente, prever y estatuir sobre lo inimaginable no son los designios de la ley.

La “NetLaw” será una consecuencia de eso mismo - de Internet - de un nuevo universo espacial y temporal, de una nueva cultura y de numerosas nuevas relaciones y circunstancias. Llamamos la atención hacia la expresión “NetLaw” por ahora experimentalista y de carácter transitorio, en la medida en que no existe un Derecho de Internet como rama autónoma del derecho, sin embargo, entendemos que es la expresión indicada para un fácil e inmediato entendimiento de aquello que pretendemos englobar cuando lo mencionamos.

Esperar del derecho un papel de vanguardia sería, sin duda, esperar demasiado. Sin embargo esperar que la ley tenga un papel paralelo a la dinámica social es, en nuestra opinión lo mínimo que podemos esperar. Creemos que en tanto en cuanto posible, el legislador intentará acompañar

este movimiento aunque no siempre consiga hacerlo con éxito. Encontramos además múltiples pruebas de ello, obsérvese a título de curiosidad el Código Comercial portugués que se inicia con la *carta de la ley de 28 de Junio de 1888*. Transcribimos el principio del texto, DOM LUIS, por graça de Deus Rei de Portugal e dos Algarves, (...). Fazemos saber a todos os nossos súbditos, que as cortes gerais decretaram e nós queremos a lei seguinte (...)” a lo largo de este código nos deparamos con decenas de expresiones inadecuadas al contexto histórico y cultural. ¿Será esto una inhibición a la justa y adecuada aplicación de la ley?. De momento, no queremos entrar por esta vía que resultaría en una buena centena de páginas, sólo hemos citamos este ejemplo para reforzar la idea del desajuste, en muchos casos, a la realidad. Si pensamos en las palabras que abren el citado código y en la posibilidad de poder, en escasos minutos, comerciar cualquier bien con una persona que esté al otro lado del planeta, entendemos exactamente los riesgos que corremos y la importancia de crear una “NetLaw”.

Entendemos que la urgencia de un derecho regulador de las relaciones en Internet es cada vez más evidente. Contrariamente a nosotros, también hay quien entienda que nadie sabe lo que va suceder con Internet, considerándola una noción vaga y oscura, que por ahora no requiere gran tutela. Al mismo tiempo, se atropellan conceptos como Internet, intranet y correo electrónico entre otros, las nociones se presentan difusas y, talvez por esta razón, esta misma facción también cuestiona la necesidad de una nueva rama del derecho en función de algo que no se sabe bien lo que es, ni el camino que tenderá a seguir. Argumentan que nos quedaríamos ante un derecho experimentalista. Muy bien, así sería. Pero, hay que destacar que – en esta materia – peor que un contenido normativo experimentalista es un vacío legal.

Por lo expuesto, creemos que esta alarma se basará más en una falta de voluntad en admitir la necesidad de esta nueva legislación, que en fundamentos concretos. Esta es, ciertamente, la hilera de resistentes que

encontrará, más rápido de lo que se imagina, respuesta efectiva a sus dudas y oposiciones.

No nos parece ser precisa una tercera visión para comprender la necesidad de un derecho adecuado al Ciberespacio. Sin embargo, tampoco estamos de acuerdo con aquellos que defienden que se debe decretar el “óbito” del orden jurídico en el que vivimos para anunciar un nuevo sistema. Tanto esta posición como la anterior nos parecen desajustadas y de extremos fundamentalistas. Pretendemos meramente abordar de forma simple aquello que se nos presenta como una realidad a la cual no podremos huir, tanto si estamos de acuerdo con ella como si no.

Si antiguamente para comprar un libro era fundamental desplazarnos a la librería, hoy, sentados en casa o en la oficina, o en una terraza de playa, o en cualquier otro lugar donde podamos utilizar un ordenador, nos está permitido acceder a un conjunto de librerías, consultar los escaparates virtuales y encargar la bibliografía que queramos. El mundo entero se encuentra a la distancia de un *clic* y las relaciones jurídicas nacen nuevas y con las fisionomías de los sujetos alteradas. Para citar solamente algunos ejemplos *e-commerce*, *t-commerce*, *btob*, *btoc*, son realidades que necesitan ser reguladas mediante un contrato de compraventa tal y como lo conocemos hoy, por ejemplo, plasmado en el Art. 874.º del Código Civil Portugués.

A pesar de todo, Portugal ya tiene un marco legislativo que permite las transacciones comerciales electrónicas, a las cuales se puede hacer aplicar la ley civil referente a los contratos a distancia definida en el régimen general, o la ley que tutela la firma digital y que garantiza el valor probatorio de los documentos electrónicos³⁵. No obstante, seguimos en el campo de la interpretación extensiva.

³⁵ Ver, anteproyecto de ley sobre comercio electrónico, de ASCENSÃO, OLIVEIRA, hace la transposición al marco legislativo portugués da Directiva 2000/31/CE de 8 de Junho de 2000.

Fijémonos también en el Código Civil portugués en su Libro I – Título II, Subtítulo II – de las Cosas, artículo 202.º cuyo epígrafe nos remite a la noción de *cosa* y que, además de las numerosas dudas que ya suscitaba antes, ahora parece originar otras tantas con el uso de las nuevas tecnologías y, sobre todo, con la utilización de Internet. Veamos también a título de ejemplo el Art. 135.º del Código Penal portugués, bajo el epígrafe (Incitación o ayuda al suicidio). La letra de este artículo establece en su número uno que, “Quien incite a otra persona a suicidarse, o le preste ayuda para este fin, será punido con pena de prisión de hasta 3 años, si el suicidio viene efectivamente a ser intentado o a consumarse.” Pues bien, con esto queremos llamar la atención hacia lo siguiente: cuando entramos en *www* nos posicionamos, tal como expone Nicolas Bonnal³⁶, “...en el lugar de encuentro de la alta tecnología con lo irracional más puro. Basta con pulsar una tecla para conectarnos y entrar en contacto con el universo infinito de la red. Nadie sabe cuantos internautas se conectan realmente, nadie sabe cuantos sitios existen ni cuales son los sitios que acogen, cual estante de la biblioteca de Babel, los conocimientos más secretos del mundo.” Es en esta multiplicidad de sitios donde se nos facilita el encontrar unos de ritos satánicos que apelan a sus “profesos” las prácticas más inverosímiles. Entre ellas podrá estar, fácilmente, el incitamiento al suicidio. En esta óptica acentuamos la necesidad urgente de adecuación legislativa.

Obviamente, conocemos el significado de la interpretación extensiva, (cuando el sentido lógico supera al gramatical) o de la interpretación por analogía *iuris*, o incluso, de las normas creadas *had hoc*, sin embargo, la cumplimentación de lagunas no siempre es subsanable a través de la sistematización técnico-jurídica por la imposibilidad de cualquier punto de convergencia entre lo establecido en la ley y las nuevas relaciones sociales con relevancia jurídica.

³⁶ BONNAL, Nicolas – Internet a Nova Via Iniciática, p. 14

En la opinión de Manuel Lopes Rocha, abogado especialista en cuestiones de Derecho de la Informática, autor de diversos libros y artículos sobre el tema y coautor del libro *Derecho en el Ciberespacio*³⁷, nuestro orden jurídico tiende a comportarse, esencialmente, como una obra literaria fuerte y arraigada a sus reglas antiguas y experimentadas adaptándose así a un dominio audiovisual. Nos dice también el autor que, “...resta saber si las reglas que han valido hasta aquí [*son aquellas que fueron útiles a*] La Fontaine la Lumière, sirven en el mundo del ToyStory, Willian Gibson o Laurie Andersen.” Con esto argumenta, tal como nosotros, la necesidad apremiante de un derecho nuevo, complementario y adecuado a esta nueva cultura, a esta cultura cibernética, donde es tan fácil encontrar un libro para comprar como un pretendiente para casarse, juguetes, o en las antípodas, hasta estupefacientes o armas.

El auténtico desafío no reside tanto en la alteración o adaptación de las normas jurídicas a esta nueva realidad, ya que esta siempre fue tarea del legislador, donde no la extrañará. No obstante, todos tenemos alguna conciencia de la rigidez con que muchas veces la ley se presenta. Basta recordar, por ejemplo algunos de los códigos civiles de Europa que perduraron sin cualquier tipo de alteración significativa durante más de 100 años, principalmente el Código de Seabra, portugués. Así parece ser correcto afirmar que cuanto mayor sea el cambio, mayor es ciertamente la dificultad. Pero este sería asunto para otro capítulo que no pretendemos desarrollar aquí.

Volviendo a nuestra línea de raciocinio afirmamos que en este caso lo que constituye un verdadero reto es el hecho de que los sujetos objetivo de estas nuevas relaciones ‘navegasen’ en un mar desconocido.

³⁷ROCHA, Manuel Lopes – O Direito no Ciberespaço. Una parte de este libro está disponible en Internet en www.centroatl.pt/ciberlei
Sobre esta temática ver también GIBSON, William – ciberespacio.

Somos, todos nosotros, una especie de Cristóbal Colón navegando sin rumbo. Se habla de autopista de la información pero seguimos sin conocer convenientemente los caminos por los que nos lleva esa autopista y, en la mayor parte de los casos, sin entender tampoco las señales que están situadas a lo largo de ella. Hablamos de realidad virtual o expandida pero seguimos sin saber lo que es y cómo nos puede transportar y qué tipo de lesiones puede provocar. Hablamos de propiedad intelectual y derechos de autor queriendo a la fuerza estar protegidos contra los abusos de la red, pero seguimos cediendo, convencidos y esperanzados en la suerte, nuestras ideas y artículos a un universo que no tiene principio ni fin, un universo inmaterial donde nadie tiene rostro y donde todo puede ser tan inmediato e instantáneo como el flash de una cámara fotográfica.

Manuel Lopes Rocha, antes citado, establece un paralelismo de antigüedad entre las leyes disponibles para la tecnología, con el derecho de autor de Almeida Garrett al nuestro cotidiano. A este propósito véase una noticia publicada en el *Diario de Noticias*.

“El Tratado sobre Derechos de Autor (WTC), una de las dos convenciones internacionales orientadas a luchar contra la piratería en Internet, entró en vigor (...) en la semana referente a la divulgación de la noticia, según indicación de un miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En cuanto al segundo acuerdo entraría en vigor en los dos meses subsiguientes. Pero, lo que es realmente relevante es el hecho de que ambos acuerdos tengan como finalidad “promover un marco legal seguro” para el desarrollo del comercio electrónico, productos y servicios. Comentario emitido por, Geoffrey Yo, director general adjunto de la OMPI, añadiendo que, “muchos retos sobre la aplicación están, sin embargo, aún por

resolver debido a la complejidad de Internet y de la tecnología digital”³⁸ en la opinión de Geoffrey Yo muchos de estos problemas serán resueltos a largo plazo a través de la educación. No nos gustaría restar vigor y énfasis a la visión optimista de Yo pero nos parece que, si en la sociedad física en la que nos movimentamos hace siglos no hemos conseguido, hasta hoy, combatir la significativa criminalidad a través de la educación, creemos que del mismo modo, es difícil hacerlo en la Sociedad Bit - lo que sería el estado ideal, confesémoslo.

Ha llegado el momento de concienciarnos de que poseemos una nueva ciudadanía, somos ciudadanos del Ciberespacio y, como tal, se reúnen todos los requisitos necesarios para reclamar la protección de este nuevo estatuto personal. Somos Netcitizens atrapados en la tela de la desmaterialización y tenemos ahora que aprender a crear una ley material para lo inmaterial. Como afirma el internauta John Barlow, “Los conceptos jurídicos de propiedad, de expresión, de identidad no se aplican a nosotros. Su base es la materia y aquí no hay materia.”³⁹ Así piensan muchos *hackers*, y no estamos hablando de delincuentes comunes, sino de individuos con un coeficiente de inteligencia

³⁸ Diálogo de Noticias, 8 de Marzo de 2002 “El WTC protege los intereses legales y económicos en el ciberespacio de escritores, compositores y artistas en general, cuyas obras no podrán ser utilizadas en Internet sin la autorización de los propios. El segundo documento, el Tratado sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas (WPPT), se destina a proteger concretamente a los músicos, cantantes, intérpretes y ejecutantes, así como a la industria discográfica (en vigor a partir de 20 de Mayo de 2002). Las dos convenciones fueron ratificadas por Estados Unidos, por una decena de países latinoamericanos, algunos africanos y pocos asiáticos.

Los países de la Unión Europea aguardan una directiva común para ratificar en bloque los dos tratados (...) Según representantes de la OMPI, los tratados de Internet completan la convención de Aspectos de la Propiedad Intelectual relacionados con el comercio (ADPIC) aprobada por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El responsable de la división legislativa de la OMPI, Jorgen Blomquist, explicó que el ADPIC fue elaborado cuando Internet estaba en un proceso inicial de desarrollo e indicó que estos dos tratados fueron escritos pensando en la futura evolución de las tecnologías digitales.”

Sin embargo, Blomquist reconoció que “no se puede eliminar completamente la piratería de la noche a la mañana”, añadiendo que no se puede esperar que los piratas desaparezcan debido a estos tratados.

Tanto el WTC como el WPPT establecen que “los autores son los propietarios de sus derechos”, excepto cuando los ceden o venden, y que son los gobiernos los responsables por la aplicación de leyes que los protejan, ya que «no existe un consenso internacional», (...) Los documentos no prevén sanciones específicas para penalizar a los piratas cibernéticos, dado que éstas dependen de las legislaciones nacionales. Las convenciones van a proteger todo tipo de obras gráficas, musicales, audiovisuales e, incluso, los programas informáticos de la posibilidad de ser reproducidos sin el consentimiento de sus creadores o intérpretes.

³⁹BONNAL, Nicolas – Internet a Nova Via Iniciática, pág. 75

fuera de lo normal, estos piratas de los mares digitales creen estar eternamente protegidos por la niebla de la desmaterialización y de la falta de identidad, además elementos objetivos fundamentales para la construcción de una norma y respectiva imputación de la responsabilidad a un sujeto.

Para el pueblo Celta la niebla funcionaba como una frontera que permitía tener acceso al otro mundo, denominado *Sid*. Es esta misma niebla legal la que va permitiendo la práctica de actos ilícitos en la red sin que puedan ser imputadas responsabilidades a sus agentes ni resarcidas sus víctimas.

Existe un pasaje en la obra ya citada de Nicolas Bonnal, *Internet la Nueva vía Iniciática* que consideramos una excelente ilustración de estos nuevos delincuentes, explica el autor que, “Los *hackers*⁴⁰ son los nuevos asaltantes de la sociedad tecnofeudal. Sin escrúpulos y superdotados, reproducen los arquetipos de los ladrones de Bagdad y de los bandoleros de antaño. Por ello, es muy raro que sean condenados severamente: suscitan gran admiración. Por otro lado, son capaces de piratear a los poderosos, sociedades, administraciones, portales importantes, vengando así al internauta medio. Inspiran miedo, como el Dios Loki de la mitología escandinava que exhibe farsas y extiende armadillas en el Ragnarok; porque ellos pueden desencadenar el Apocalipsis virtual que fascina a todo el mundo (...) el hacker representa el último bandido de la historia, y el primer delincuente del ciberespacio.”

Por lo expuesto hasta ahora, resulta clara y objetiva la urgencia de normas jurídicas adecuadas al mundo on line. André Bertrand identifica algunas de las cuestiones más pertinentes definiéndolas, con buen criterio, como áreas que se encuentran a pleno cielo abierto legislativo. Principalmente el régimen aplicable a los servicios ofrecidos en el Mercado de la Información,

⁴⁰ Para evitar la invasión de la red por *hackers* la línea de productos de hardware, Broadband Network Utility de la Microsoft disponibiliza a los usuarios una tecnología de encriptación conocida como Wired Equivalent Privacy (WEP) y una firewall preintegrada.

tal como la designa Michael Dertouzous, así como el régimen jurídico aplicable al correo electrónico. No menos importante es el régimen de la publicidad (publicidad falsa, comparativa y derecho de marcas), el marketing directo. En este ámbito reseñamos también los abusos publicitarios a través de una profusión de ventanas que no elegimos abrir pero que, como por arte de magia, se instalan en el monitor de un ordenador cuando estamos en red, invitándonos a entrar en casinos virtuales o en salas de chat de sexo.

En la senda de Bertrand, señalamos el régimen jurídico de venta a distancia, como ya pusimos de relieve antes, el régimen aplicable a la formación de los contratos y a la veracidad de las transacciones.

La ley laboral, en el sentido de la necesidad que existe en abarcar el trabajo a distancia, el trabajo on line. Nótese que aquí, toda la noción de espacio físico de una empresa es suprimida lo que inevitablemente implica alteraciones a las nociones de jerarquía, obediencia o cumplimiento de horas.

La protección de datos nominativos y la criptografía suscitan otra serie de problemas a los cuales es preciso atender. Violaciones a los derechos de personalidad, en el ámbito de la tutela general de la personalidad, las ofensas a personas ya fallecidas, el derecho al nombre y al buen nombre, el derecho a la imagen y a la vida privada. Todas las cuestiones que incurran en situaciones difamatorias o susceptibles de atentar contra el orden público y las buenas costumbres. La propiedad intelectual, ya citada, y los derechos de autor. La destrucción y hurto de secretos industriales e informaciones privadas contenidas en un ordenador e invasión de propiedad ajena. En suma, podemos incluir en esta lista todas las situaciones susceptibles de producirse en el ciberespacio.

Tal como refieren John Seely Brown⁴¹ y Paul Duguid, en *La Vida Social de la Información*, “Ignorar las pistas que reposan más allá de las informaciones, no sólo conduce a un mundo restringido de ilusiones. Conduce a un mundo que idealizamos como un proyecto limitado (*tunnel design*) – una especie de proyecto carente de visión y de difícil comprensión, del que, al final, todos nosotros seremos víctimas.” Seremos víctimas de nuestra negligencia sino sabemos legislar a tiempo sobre el mundo en el que vivimos. Recordemos, a este propósito, una cita de Gordon Bell y Jim Gray que dimensionan el mundo en la exacta medida de nuestra visión. Nos dicen los autores citados, casi en tono premonitorio tecnológico que, “Hasta el año 2047, todas las informaciones sobre objetos físicos, incluso seres humanos, edificios, procesos y organizaciones, estarán on line”

Cualquiera entenderá fácilmente que el estar on line es una cuarta dimensión, una dimensión lógica e infinita donde todas sus relaciones se reproducen en equivalencia al mundo físico, como si este universo on line fuese la proyección de una sombra. Y en esta óptica es tan impensable huir de las consecuencias advenidas de las relaciones en Internet, como es imposible escapar de nuestra propia sombra.

⁴¹BROWN, John Seely– Es el científico jefe de la Xerox Corporation y director del PARC (centro de investigaciones de Palo Alto). John Brown es, en el medio de la tecnología, conocido como JSB. Paul Duguid es investigador especialista del Social and Cultural Studies in Education, de la Universidad de California, Berkeley.

6.2.1 La Urgencia de Legislación Adecuada a la Sociedad Bit

Hemos apurado que todos aquellos que se preocupan y piensan esta nueva sociedad en todas sus vertientes, sean ellos de espíritu más pro tecnológico o más escépticos y retraídos en relación a la cultura web, comulgan con nuestra opinión sobre lo que aquí ha sido expuesto con respecto a la necesidad de un encuadramiento jurídico-normativo codificado, teniendo como objeto las relaciones, libertades, acciones, deberes, derechos y obligaciones derivadas del uso de las nuevas tecnologías.

Bill Gates hace una incursión en este asunto tocando precisamente puntos sensibles que ya hemos abordado aquí, así como otros de igual pertinencia, como es el caso de la alteración de las propias formas de actuar de un abogado en su vida profesional, las videoconferencias en tribunal. Para Gates, así como para nosotros, “nuevas leyes de derechos de autor serán necesarias para esclarecer los derechos del comprador sobre el contenido, bajo diferentes arreglos. La autopista nos va a forzar a pensar más explícitamente en qué derechos tienen la propiedad intelectual los usuarios. Los vídeos, que tienden a ser vistos una sola vez, seguirán siendo alquilados, pero no en tiendas. Los consumidores probablemente irán a la autopista para encontrar películas y otros programas, que estarán disponibles por encargo. Los videoclubes y tiendas de discos de barrio enfrentarán una estrangulación de mercado. Las librerías seguirán albergando libros impresos durante mucho tiempo, pero obras de no-ficción y, en especial, materiales de referencia serán probablemente mucho más usados en forma electrónica que impresa. Mercados electrónicos eficientes van a cambiar mucho más que la simple proporción entre alquiler y compra de artículos de diversión.”

El autor llama la atención ante la inevitabilidad de la presión que todos sentiremos, tanto a nivel particular como las propias empresas. La competición

electrónica va a exigir una nueva ley de la competencia. Y las profesiones, en su mayoría, encontrarán otros *modus operandi*. Por ejemplo, “(...) un abogado de ciudad pequeña se enfrentará a una nueva competencia cuando los servicios jurídicos estén disponibles mediante videoconferencia en la red. Una persona que esté comprando una propiedad talvez decida consultar con un abogado (...) en el otro lado del país, en vez de usar los servicios de una abogada local no especializada.” Dicho esto, nos queda la idea de que los propios abogados tendrán que repensar en muchos casos sus estrategias de acción, la forma como dan a conocer sus servicios, como los hacen accesibles a sus clientes, y como se hacen pagar por esos servicios con la garantía de que no estarán suministrando un bien que después no tiene retorno. Todo esto exige una mirada atenta de la ley.

Desde siempre hemos estado dispuestos a aceptar restricciones a nuestra libertad a cambio de alguna seguridad. Cuando Thomas Hobbes nos habla del contrato social por primera vez, en el siglo XVI, deja bien clara la necesidad de protegernos de nosotros mismos - Homo Homini Lupus -. Este pensamiento suscita, sin duda, una cuestión curiosa. ¿Qué implicaciones tendrá una legislación adecuadamente proteccionista con respecto a los ilícitos en red, en nuestra libertad?. Bill Gates⁴², considera la perspectiva de las vidas documentadas un poco desalentadora, pero tiene en línea de cuenta la posibilidad de que la idea sea bien recibida por muchos, en la perspectiva de que la defensa será un motivo para documentar una vida. Nos dice, “Podemos concebir el micro de bolso como una máquina de coartada, porque firmas digitales cifradas van a garantizar una coartada inquebrantable contra falsas acusaciones.”

Nuestra vida registrada en bits está más cerca de lo que podemos creer. “Lo que hoy puede parecer un Gran Hermano digital un día puede convertirse en la norma si la alternativa es quedarnos a merced de terroristas y

⁴² GATES, Bill – A Estrada do Futuro, p.89

delincuentes”. Queremos dejar explícito que, tal como el señor de la Microsoft, no tendemos en este caso a defender la radicalidad del método de seguridad, convencidos también de que la tecnología indicará el camino correcto al legislador y a la sociedad. Según Carlos Cossio⁴³, el derecho está en la región óptica de los “objetos culturales” siendo por ello un reflejo de todo lo que el hombre produce. Luego si el hombre se crea, actúa y desarrolla en un medio altamente tecnológico, todo el derecho que produzca tiene que acompañar a esta cultura.

Una ley de Internet no es un capricho de algunos. Una ley de Internet es una señal de madurez de un Estado de Derecho y marca la transición de una mentalidad industrial a una mentalidad tecnológica.

⁴³ Filósofo argentino (1905-1987). Desarrolló la Teoría Ecológica del Derecho

“Las TIC han irrumpido como nuevo factor productivo, que se suma a los factores tradicionales, trabajo y capital”⁴⁴

6.3 Las Internetes

En un mundo globalizado, donde las fronteras, económica y financieramente ya han desaparecido, tienden a desaparecer también a otros niveles.

No necesitamos ir a Italia para comer pastas y pizzas, ni ir a Argentina para encontrarnos auténticos locales en los que se baila Tango, ni ir a Tailandia para recibir los célebres masajes tailandeses.

Tenemos un instrumento que nos ubica virtualmente en el centro del mundo y, siempre que estemos en el centro, estamos cerca de todo: Internet. Por otro lado, el mundo empresarial trata de encontrar medios logísticos para hacer llegar hasta nosotros todo lo que necesitamos y lo que no necesitamos, también, creando necesidades de consumo, como ya ha sido visto.

Las relaciones interpersonales con gente que no se conoce son cada vez mayores, más rápidas, más reales. El mundo del anonimato que se crea alrededor de Internet, crea las condiciones idóneas para los mayores despropósitos que, aliados a la clandestinidad proporcionada por la *net*, permite que, personas con gustos y preferencias extraños se encuentren y constituyan grupos.

Internet nos recibe en salas de *chat* donde se puede hablar de todo un poco, en tiempo real. Las salas se organizan en torno a las más variadas temáticas, desde el cine a la economía, pasando por cuestiones relacionadas

⁴⁴ IZQUIERDO LLANES, Gregorio – La economía mundial contemporánea y sus procesos de cambio, p. 168

con una determinada ciudad, las salas para padres, en definitiva, todo lo que se consiga imaginar. Pues bien, las que tienen un mayor éxito y donde se encuentra un número creciente de personas, son las salas de sexo.

Sexo es una de las palabras de orden: no hay fronteras para la terminología usada, el uso de obscenidades es normal y uno de los objetivos es encontrar alguien con quien practicar sexo real.

Estos espacios que invaden empresas, familias, escuelas y son absolutamente adictivos, empiezan a preocupar cada vez más y a ser objeto de vigilancias constantes por parte de las direcciones de las empresas, que instalan filtros en los ordenadores de sus empleados, evitando así el acceso a salas de *chat*, de las escuelas que intentan controlar el uso y abuso de las nuevas tecnologías por parte de sus alumnos y de las familias que, cada día que pasa, se deparan con noticias en los medios de comunicación social sobre los peligros que corren sus hijos al entrar en estos ambientes virtuales, donde son persuadidos a citarse...no se sabe con quien.

La acción de la policía se ha hecho sentir, por su presencia en estas salas, en el intento de entender quien está allí por placer o diversión y quien lo está con la intención de incitar a jóvenes – o no jóvenes – a redes de tráfico de prostitución o tráfico de órganos humanos.

Una vez más nos parece algo retirado de una película de ciencia ficción. No lo es.

Por otro lado, es cada vez mayor el número de personas que busca placer en estas salas donde practica sexo virtual con una o más personas, aquí

en Lisboa o en cualquier parte del mundo, siendo los *chats* brasileiros muy buscados en Portugal, en virtud de que hablamos la misma lengua.⁴⁵

Los padres reciben alertas continuas sobre la posible presencia de sus hijos en estos lugares virtuales, donde el acceso es libre a todos, independientemente de la edad.

En las salas de *chat* se conciertan también citas reales, permitiéndole a miles de personas, conocer a otros que, de otra forma no conocerían. La práctica de relaciones sexuales es, en la mayor parte de los casos, el objetivo. La facilidad de este contacto y la volatilidad de las relaciones lleva a que las salas de *chat* no sean encaradas como una agencia matrimonial, sino como un lugar en el que todos los días se pueden conocer a personas diferentes. No es un fin, es un principio, renovable todos los días, a cualquier hora. Por increíble que parezca, los equipamientos informáticos también consiguen crear condiciones para la desinhibición de las personas, suscitando formas de contacto diversas y permitiendo a los usuarios enmascarar su identidad, alterar su personalidad, usando el ciberespacio para cambiar de ser. Y de sexo también. Los contactos entre homosexuales, dada la cantidad de sites que se les dedica, son elevadísimos. No siendo sus preferencias sexuales completamente aceptadas aún por todos los estratos de la sociedad, los homosexuales se abrigan en Internet, más concretamente, en salas de *chat*, donde pueden ser ellos mismos, sin las máscaras que socialmente se ven obligados a usar.

Claro que también hay salas de *chat* dedicadas a pedófilos. En Portugal esta cuestión ha sido llevada a las últimas consecuencias con la prisión preventiva del presentador de televisión más famoso – él mismo una *star*, perfectamente integrado en el *star system* – y de otras personas. Las

⁴⁵ El *chat* brasileiro, Nossochat es, probablemente, el más buscado por los interesados en esta materia. Alía la posibilidad de conversar simultáneamente a la exhibición de imágenes, paradas y en movimiento, que se van exponiendo y funcionan como estímulo a la continuación de las conversaciones.

televisiones y los periódicos escandalizaron la cuestión, presentando imágenes desagradables en los horarios de máxima audiencia y en los titulares de los periódicos. Los niños, cuestión central del problema, cuestionaban a los padres sobre la pedofilia. Los padres no saben como responderles: por un lado hacen todo para evitar que sus hijos sean expuestos a peligros, de esta y de otras naturalezas, evitando por ejemplo su entrada en salas de *chat*, por otro lado, a la hora de cenar se deparan con imágenes escandalosas de pedofilia, que tienen que explicar a sus hijos.

Las actitudes cambian: no hablar sobre el asunto aún es una práctica corriente, acompañada de apagar la televisión o de cambiar de cadena, en el intento, no siempre conseguido, de encontrar una donde no estén poniendo las mismas noticias. Pero en la mayor parte de los casos, los padres se desviven para explicarles a sus hijos aquello que la ciencia aún no ha conseguido determinar, si la pedofilia es una enfermedad, como algunos defienden, o si es un comportamiento desviado y, también, cuál será el mejor medio de tratamiento.

Por otro lado también, con la aparición del caso Casa Pia⁴⁶ los casos de pedofilia aumentan y son sistemáticamente mostrados y transmitidos en las televisiones y en los periódicos. Aquí hay una corrección a establecer y de gran importancia: no son los casos de pedofilia los que aumentan, la pedofilia siempre ha existido, en el seno de las familias principalmente. Los medios de comunicación son los que tienen poder para hacer llegar su existencia a nuestro conocimiento, por un lado, y, por otro, es un fenómeno que ha dejado de causar miedo y recelo y provoca que las personas hablen sobre lo que ya saben hace años y siempre han escondido: las personas saben que están acompañadas, que tienen alguien a quien quejarse, que sus quejas no van

⁴⁶ La Casa Pia es una institución estatal portuguesa de internado para niños huérfanos o cuyos padres tienen grandes problemas financieros.

caer en saco roto y no van sentir represalias, como sabían que sentirían en el pasado, cuando era más fácil silenciar a las personas.

Exactamente el mismo proceso se produce con los malos tratos infligidos por los hombres a las mujeres, ya sean sus esposas o no, o por ejemplo con el acoso sexual en el trabajo.

Hay un refrán que dice *Entre marido e mulher não metas a colher*, para expresar la indebida invasión de terceros en el espacio conyugal. Sin embargo, hoy en día, las mujeres cada vez más recurren a líneas de apoyo y servicios específicos para tratar y orientar a mujeres maltratadas y, cuando esto no sucede, son las quejas anónimas las que llevan los casos de malos tratos al conocimiento de entidades competentes.

Estos casos recorren el mundo en cuestión minutos: véase el caso de la madre que golpeó a su hijo en un parking a la puerta de un supermercado, en 2002 en Estados Unidos y que, fugitiva, fue perseguida, a veces en directo, por el planeta entero, pegado a la televisión.

Este caso también podía ser seguido por Internet, no sólo por los periódicos on line, sino por todo un abanico de informaciones allí ubicadas por todo tipo de personas que se interesaron por el caso.

Otro ejemplo, más abarcante pues constituye la protesta del planeta frente a prácticas culturales con siglos de existencia, es el de las lapidaciones de mujeres musulmanas: A cada nuevo caso, los buzones de correo electrónico, vulgar e-mail's, del mundo entero, son bombardeados con solicitudes y peticiones firmadas electrónicamente, cuyo destino son los gobiernos de los países que permiten tales prácticas y las organizaciones no gubernamentales de derechos humanos, para que actúen frente a tales atrocidades. Curiosamente, el mensaje de estos e-mail's viene siempre en

portugués y en inglés, mostrando que se difunde en la lengua universal de la globalización y alguien la traduce a la lengua del país donde circula en ese momento. Uno de estos casos con una mujer musulmana – Amina – acusada de adulterio y cuya pena fue ser lapidada, me llevó a contactar con un amigo francés que me dijo que el mensaje también circulaba allí en inglés y francés. ¿Quién hace las traducciones? No lo sabemos, pero alguien se encarga que el mensaje llegue a todos.

Pero volviendo a la pedofilia, Internet se ha revelado como un vehículo idóneo para las organizaciones con intereses en esta materia – así como de todos los tipos de sectas y negativismos - consigan nuevos interesados, afiliados incluso, en sites de prostitución infantil, donde son divulgadas fotografías e imágenes de lo más diverso, y a través de la cual se consiguen contactos para acceder personalmente a estos servicios. Según las informaciones transmitidas por los órganos de comunicación social, algunos de los niños de la Casa Pia, serían distribuidos entre interesados a nivel mundial, a través de redes de pedofilia, diseminadas por todas partes y cuyos contactos están ahora siendo investigados por la policía, a través también de Internet, entre otras fuentes.

Casos semejantes ya habían sido divulgados, en la Tailandia por ejemplo, donde el sexo es una de las industrias más lucrativas, así como en otros países más cercanos a nosotros, como Bélgica, con mala memoria, en virtud de los escándalos que asolaron al país y a Europa, con la muerte de las niñas.

El tráfico de mujeres y la prostitución han experimentado un brutal incremento con la posibilidad de llegar a los potenciales clientes vía Internet. El desempleo y las precarias condiciones de vida en ciertos países, lleva a un elevado número de mujeres a buscar *trabajo* en otros lugares. La movilidad de

personas y la facilidad para viajar confiere una logística antes imposible a todo este mundo.

Como se dijo anteriormente, el fenómeno de la globalización permite que no tengamos que buscar ciertos servicios, éstos vienen a nosotros: las facilidades bancarias para pedir préstamos a los bancos, que son enviadas directamente a nuestros buzones, pero también, los niños que son llevados a los pedófilos; las compras on line que nos posibilitan una mayor calidad de vida, si pensamos en el desperdicio de tiempo que nos supone hacerlas, proporcionándonos tiempo para otras actividades, pero también, las mujeres que son llevadas a los clientes para ejercer la prostitución, en la mayor parte de los casos, contra voluntad y bajo la amenaza de represalias.

Véase, en este ámbito, uno de los casos que en Portugal está suscitando un enorme escándalo.

Bragança es la capital de distrito más al nordeste de Portugal. Lejos del mar, entre sierras y serranías, goza de un estatuto de ruralidad, asociado a las bondades de una ciudad de tamaño medio. Con escuelas, universidad, cine, restaurantes, tiendas, pero con un entorno caracterizado como de interior, Bragança es una ciudad tranquila.

Más o menos ya se había enfrentado a cuestiones como la droga, flagelo que, como un líquido viscoso, penetra en todas partes, pero las autoridades se sentían tranquilas confiando en que, dada su situación geográfica, la cuestión no trascendería más.

De repente, Bragança se ve expuesta en los escaparates de las noticias de última hora. Motivo: la contratación de chicas brasileñas en los bares de la ciudad. Sorprendentemente, las mujeres que trabajan en estos locales de la ciudad son cerca de 150 y los bares son casi 50. Existen mujeres

de varias nacionalidades pero las brasileras son las que provocan los grandes dolores de cabeza al movimiento llamado, Madres de Bragança que hicieron una recogida de firmas, con poco más de cincuenta nombres, pero fue lo suficiente para convertir a la ciudad, y al país, en un polvorín.

Igual que el caso de la pedofilia, la prostitución siempre ha existido, pero las formas de actuar de los días de hoy, son otras y las Madres de Bragança temen ver sus vidas desechas, sus hogares destruidos, debido a un grupo de mujeres que traen a la tranquilidad de la tierra, el encanto de lugares exóticos, el acento cálido y seductor y una sensualidad a la que es difícil resistir. El asunto es ampliamente discutido en la net, en foros y *chats*.

Otro caso que Portugal llevó a las pantallas de televisión e hizo subir la venta de periódicos, fue la divulgación de imágenes pornográficas, en Internet, de una de nuestras actrices más reconocidas, y protagonista de una de las novelas de la noche con mayor éxito. El uso de la imagen de figuras públicas y consecutiva publicidad, informal y furtivo, para fines menos lícitos, es frecuente en Estados Unidos, pero no en Portugal. O mejor dicho, lo era. Una vez más, conforme se viene mostrando a lo largo de estas páginas, la dinámica de la realidad, nos supera si nos coge distraídos.

De vuelta al uso de Internet, ahora vista como una compañía, Dominique Walton nos habla de las soledades interactivas.⁴⁷ Es difícil hacer amistades, hablar con el vecino, mantener relaciones sociales con compañeros de trabajo fuera del ámbito profesional, pero es muy fácil, y en muchos casos ventajoso, hacerlo vía Internet. La soledad es una realidad que ya viene de finales del siglo pasado y, en Internet, hay muchas personas que sufren de lo mismo. Varios han sido los ejemplos de enfermos físicos, personas que se sienten disminuidas de alguna forma y, principalmente, personas de más edad, así como desempleados que encuentran en Internet lo que piensan no tener en

⁴⁷ WOLTON, Dominique - E depois da Internet? P. 93

la vida real. También son conocidos los casos que, (a la vez que las desgracias), acaban en matrimonio: después de charlar, de *enseñarse*, de darse a conocer, acaban conociéndose y constituyen familia. Esto ocurre con personas de todas las edades; pero la soledad *tratada vía* Internet llega a ser profiláctica para personas con cierta edad.

¿El creador del software *Mosaic* se habría imaginado que un día podría ser considerado como la piedra humana que ha dado origen a todo esto?

Pero hablar de Internet y no mencionar a su *niña bonita*, en términos de éxito comercial, sería un fallo básico: La *amazom.com* es, según Jeff Bezos, el *señor Amazon*, 'la empresa más vocacionada a los clientes', de toda la historia.⁴⁸ Así, el servicio de atención a clientes es enormemente valorizado, con todas las consecuencias que de esto se derivan y, si esta preocupación se tiene desde el principio, las reclamaciones disminuyen substancialmente. *Amazon* tiene un cordón umbilical que la une a sus clientes – virtuales – y que es denso, en materia de calidad, lo que le aporta cada vez más adeptos: La rapidez y la confianza son armas que consigue gestionar vía Internet, ganando a cualquier otra empresa similar y haciendo de ella un ejemplo.

⁴⁸ SPECTOR, Robert – Amazon.com, p. 157

“Para mí la ciencia no es más que entender lo que es lo mundo y por qué es así. En cada momento, nuestro conocimiento científico es, simplemente lo estado actual de nuestro entendimiento de las cosas”⁴⁹

6.3.1 Divina Internet

Un concepto global, y globalizador, desde siempre, ha sido la creencia. La creencia en algo, la fe, la religión, de acuerdo con diferentes pueblos y con diferentes estados de esta misma religión, por ello, hemos optado por llamarle creencia. Pues bien, “... la ciencia y la religión son intrínsecamente incompatibles y antagonistas. (...) Desde el origen con Galileo, Copérnico y Newton, pasando por Darwin y Einstein, hasta a la edad de los ordenadores y alta tecnología, la ciencia moderna ha lanzado una luz fría y amenazadora sobre muchas creencias religiosas profundamente enraizadas”⁵⁰

La ciencia, como madre de la tecnología, está llegando a un punto donde nos parece que hace comulgar con ciertos principios religiosos: Internet, por ejemplo, para muchos, es como una verdad revelada. Si hasta aquí el científico y el teólogo analizaban las más diversas cuestiones existenciales, situándose a lados opuestos de la mesa, ahora, los creyentes, profesan fe en la informática y en las tecnologías. Todos los que minuciosamente usan la observación y la experimentación con el objetivo de elaborar teorías y leyes, están dispuestos a abandonar estas mismas teorías, en pro de otras, cuando dejan de poderse comprobar. Aunque se agarren a éstas, la comunidad científica hará nuevos abordajes sobre el asunto, no permitiendo la existencia de grandes guerras abiertas sobre principios científicos. Por su parte, la religión se basa en la revelación y en la sabiduría recibida. Los dogmas religiosos

⁴⁹ GOLDRATT, Eliyahu M.; COX, Jeff – *La meta: un proceso de mejora continua, Introducción, sin pagina.*

⁵⁰ Paul DAVIES, *Deus e a Nova Física.* P.14.

afirman *verdades* inalterables. “El verdadero creyente debe mantener su fe, sean cuales sean las pruebas contrarias que se le presenten”⁵¹

Pues bien, los *milagros* que la ciencia y la tecnología han permitido hacer y que ponen a nuestro alcance, susceptibles de adoración y veneración, originan la aparición de nuevas creencias personales y colectivas pues, la facilitación de la vida, de las tareas cotidianas puede ser encarada como una *revelación* de lo divino, que vela por nosotros, que nos ayuda y que está omnipresente y es omnisciente, dotándonos incluso, del don de la ubicuidad. En cierta perspectiva, podríamos decir que la tecnología no sólo nos acerca a una mano divina, sino que nos eleva a ese plano.

⁵¹ Idem, p.15

“Se sabe algo sobre cierto tema cuando se puede medir y expresar en números aquello de que se habla: pero cuando no se puede medir o cuando no se puede expresar en números, el conocimiento es pobre e insatisfactorio”⁵²

6.4 Otras Aplicaciones Tecnológicas

Muchos de los aspectos que aquí se han aludido parecen, de hecho, haber sido extraídos de descripciones en el ámbito de la ciencia ficción. Pero la verdad es que vivimos en un mundo esencialmente científico.

Cuando se habla de realidad virtual, se piensa que es algo que no nos afecta pero, a menudo, no nos detenemos a pensar en sus posibles aplicaciones.

En los años 80 era sinónimo de valores astronómicos aplicados a perfeccionamientos militares: helicópteros ultrasecretos y con competencias dignas de participar en acciones de películas de ciencia ficción, eran experimentados virtualmente en laboratorios, mega laboratorios, donde los pilotos ensayaban diversos ambientes de combate. La industria automovilística rápidamente se apoderó de mecanismos tecnológicos que les permitiesen construir automóviles experimentados antes de ser vendidos, bajo todas las perspectivas – nuestros automóviles - para que a nivel de robustez, comportamiento en carretera, design, confort o desempeño en caso de accidentes, la máquina pudiese proteger a su ocupante: nosotros.

Los arquitectos hacen proyecciones de edificios y barrios, los ingenieros conciben nuevos materiales y experimentan la resistencia

⁵² Lord Kelvin, citado en SCHRAGE, Michael – Juego serio: como las mejores compañías usan la simulación para innovar, p. 173

virtualmente, envejeciendo materiales, probando su capacidad a la lluvia, al viento, a las intemperies, a cataclismos, al tiempo, etc., los cirujanos operan enfermos.

Están creadas las condiciones para se experimenten todos los condicionalismos posibles. Cuando hoy se pregunta *¿y si sucede esto o aquello?*. En varios campos es ya posible dar esa respuesta, permitiendo también desarrollar las fuerzas creativas de cada uno, ya sea él, arquitecto, médico, investigador, artista, u otro.

En cierta medida, estamos hablando de *ver el futuro*. Es significativo que el director Steven Spielberg, para la producción del película *Informe Minoritario*, haya pedido la colaboración de más de veinte futurólogos que se reunieron con él, oriundos de varios lugares del mundo: Son científicos que conciben y visualizan el futuro y ayudaron al genio de la realización cinetográfica a construir más de una sus obras, no a través de la ficción, sino de la más que creíble extrapolación científica.

Sin embargo, en 1996, el “The New York Times Magazine dedicó un número entero a la vida en los próximos 100 años, en el que periodistas, sociólogos, escritores, creadores de moda, artistas y filósofos presentaban sus reflexiones. Hay que poner de relieve que no fue consultado ni *un científico*”⁵³

La realidad virtual salió del campo militar y comenzó a tener aplicaciones de lo más diverso, algunas de las cuales pueden salvarnos la vida. Sin embargo, en la gran mayoría de los casos, seguimos asociándola a la diversión.

Por un lado constatamos que “ la Guerra del Golfo también fue la guerra de las tecnologías de información y de la comunicación, de los

⁵³ KAKU, Michio – Visões, p. 23. O itálico é do autor.

‘armamentos inteligentes’. En el terreno, por detrás de las ‘operaciones quirúrgicas’, se descubren los misiles pilotados por sus propios ordenadores de bordo, los satélites de reconocimiento, los sistemas de comando retransmitidos a todos los aparatos de combate e, incluso, las propias armas y redes neuronales”⁵⁴. Por otro lado, imaginemos una micro-operación quirúrgica: donde el bisturí tiene que desplazarse milésimas de milímetros y otros instrumentos médicos también se mueven milimétricamente. Si el médico pudiese manejar las manos a escala real, haciendo uso de equipamientos virtuales, el riesgo de ciertas operaciones disminuiría. Por otro lado, la simulación de ambientes reales permitirá a la medicina del trabajo optimizar gestos, reacciones, posturas, desarrollando la ergonomía virtualmente, pero no teóricamente.

Europa, América, Asia, Oriente Medio, África, Australásia, son todos nombres de lugares donde, en cualquier momento, existiendo solamente una diferencia de huso horario entre ellos, se posicionan, al mismo nivel, en lo concerniente a la divulgación de lo sucedido. Lejos quedan los secretos del hacer de la humanidad. El satélite nos descubrió el mundo de una forma realmente más profunda que la que habían conseguido los navegantes portugueses y españoles. Hoy no hay mar, tierra o espacio que conozcamos al que no consigamos llegar con los nuestros “ojos electrónicos”. Y desbordamos simpatía por las tecnologías cuando son aplicadas en beneficio del ser humano, si no veamos dos ejemplos muy concretos.

En la ciudad de Albufeira, en Portugal, el día 11 de Mayo de 2003, en el ámbito de un congreso de oftalmólogos, uno de los ponentes, para ejemplificar mejor lo que pretendía decir en su exposición, recurrió a la videoconferencia, vía satélite y, mientras iba hablando, y en vez de poner las típicas diapositivas o transparencias, los congresistas iban viendo desfilando bajo

⁵⁴ MATTELART, Armand - A mundialização da comunicação, p.120

sus ojos una operación de miopía que, en tiempo real, estaba siendo realizada en otro hospital.

Pero ya antes de esto, el 30 de Abril de 2002, entre el servicio de cardiología del Centro Hospitalario de Gaia, ciudad vecina de Oporto y el Hospital Central de Maputo, *telemédicos*, portugueses y mozambiqueños, compartieron consultas de cardiología, es decir, atendieron a pacientes efectivamente, compartiendo, en la distancia de dos continentes, conocimientos y experiencias a través de un puente tecnológico, que les permitió visualizar, en directo, ecocardiogramas que fueron realizados en la capital mozambiqueña.

Es la *telemedicina* al servicio de un público económicamente mucho menos favorecido que el portugués.⁵⁵ Esta conexión entre los hospitales de las citadas dos naciones fue, es posible, gracias a un cable submarino perteneciente a Portugal Telecom que, siempre por el fondo de los Océanos, rodea África, llegando a Portugal. El ecocardiograma realizado a Noémia, una niña de nueve meses de edad, se realizó cuando eran las 14 horas en Maputo y las 12 horas en Portugal. Tecnológicamente, a la misma hora.

Si no existiese la medicina moderna con todo el despliegue de equipamientos y recursos que hoy se ponen a nuestro alcance, con los abusos alimenticios típicos de gran parte de las poblaciones, con el sedentarismo, la esperanza de vida sería inferior a la de los tiempos medievales, pues las enfermedades, como “Cualquier grupo vivo tiende a instalarse lo más ampliamente posible en el espacio y en el tiempo”⁵⁶ y es la medicina la que hace retroceder a la muerte.

Dentro de algún tiempo, con la ayuda de la nanotecnología podremos implantar farmacias en la piel. Esta rama de la ciencia trabaja en este sentido,

⁵⁵ Los médicos participantes fueron, en Mozambique, los doctores Albertino Damasceno e Domingos Dias Diogo y en Portugal, el cardiólogo Vasco Gama Ribeiro.

⁵⁶ SOURNIA, Jean-Charles - As Epidemias na História do Homem, p.18

en estrecha colaboración con la robótica, en la construcción de *nanorobots* que puedan por ejemplo, inyectar un glóbulo rojo.⁵⁷

Sabiendo nosotros que ciertas enfermedades (otras ni siquiera han sido contabilizadas) como el cólera, el tifus, la peste y la gripe, mataron a más personas que todas las guerras y conflictos armados del mundo, concluimos que los avances tecnológicos de la medicina se encaran como milagros. Por otro lado, si el exceso de población es un problema, para el cual, en tiempos pasados, las guerras y las propias enfermedades ejercían un efecto saludable, hoy en día, se plantea la cuestión sobre, por ejemplo, la manipulación de embriones, que posibilita la intervención en el patrimonio genético del ser humano. ¿Cómo podrán estas conquistas ayudar a controlar y modificar el equilibrio demográfico?

Podemos, entonces, afirmar que la mundialización avanza *bit a bit*, pero a la velocidad de la luz.

⁵⁷ WWW.nanotechnews.com (noticias sobre nanociencia) y www.foresight.org/nanomedicine (site dedicado a la nanomedicina)

6.4.1 El caso de la Semiótica

La semiótica destaca itinerarios y caminos dinámicos que conceden el paso de una comprensión intuitiva de la diferencia, a la formulación rigurosa de las relaciones. Nos permite también analizar todo lo que pueda producir efectos de sentido, describiendo las condiciones de emergencia de la significación y sus formas de manifestación, ya se trate de textos, imágenes, prácticas sociales, formas de arquitectura o formas urbanas.

Con el apoyo de la triple exigencia científica – no-contradicción, exhaustividad y simplicidad – la semiótica aplicada tiene campos de lo más variado e insospechado para la gran mayoría de las personas que, tradicionalmente, viven alejadas de teorías conceptuales, que consideran algo más o menos trascendente cuando, en definitiva, están detrás de tantas cosas de nuestra vida cotidiana.

En el ámbito del marketing, el caso del análisis del concepto de producto, la investigación de la identidad de la marca, la imagen de la marca, el análisis del packaging; En el seno de los estudios de comunicación y de creatividad, la definición de estrategias de comunicación, la investigación sobre los ejes de desarrollo y de comunicación, las acciones de comunicación o la geografía y el posicionamiento de la marca.

Frente a lo expuesto, la semiótica aplicada a la innovación tecnológica es una de las áreas olvidadas y escondidas del gran público, por lo menos de forma consciente, no permitiéndole realizar sus efectos y consecuencias en áreas tan importantes como el *design*, la concepción de ciudades o la arquitectura, en cuanto a la organización de espacios – aeropuertos, redes de metropolitano, tiendas, hipermercados – que concierne a la planificación o a la sinalética.

Incluso con los avances tecnológicos, sin la debida aplicación de la semiótica a esta área, nos sentiríamos perdidos. Sin ni siquiera saberlo.

6.5 Arquitectura en el Ciberespacio y en Función del Ciberespacio.

Según Nicholas Negroponte, que incluye también en su extenso currículum una licenciatura en arquitectura, somos llevados a creer que “Muchos conceptos valiosos de la arquitectura son directamente transportables al proyecto de ordenadores (...) más difícil ha sido exportar conceptos de los ordenadores a la arquitectura del hormigón. Sólo, muy raramente, sucede esto, a parte del hecho de que poblemos el ambiente que nos rodea con dispositivos más inteligentes, disimulados o no. (...) Aún se conoce poco sobre el éxito de edificios con grandes y sofisticados dispositivos electromecánicos, tanto es así, que las innovaciones en este ámbito no se han extendido mucho más allá de sistemas de luz automáticos, videófonos o entradas y salidas que responden a códigos previamente programados. (...) Incluso el comportamiento de la nave espacial *Enterprise* se limita a sus puertas de corredizas”⁵⁸,

El mismo autor compara los edificios del futuro a las partes traseras de los ordenadores “preparados para ser inteligentes”, esto según una definición *AMP Corporation* en el ámbito de su proyecto *Casa Inteligente*. Nicholas Negroponte describe la capacidad de un sistema para ser inteligente como “una combinación de precableado y de enchufes omnipresentes para compartir (en un futuro) señales entre los diversos aparatos. “Un sistema de este tipo viabilizará la posterior agregación de “procesamiento de un tipo o de otro, por ejemplo, para hacer que el ambiente acústico (...)” nos ofreciese la mayor proximidad al efecto provocado, en términos sonoros, estando en una verdadera sala de espectáculos.

⁵⁸ NEGROPONTE, Nicolas - Ser Digital, p. 222

Desde siempre el hombre ha soñado con una arquitectura interactiva entre hombres, equipamientos y edificios. Basta con pensar en los cientos de películas y libros de ficción - cada vez menos ficción y más realidad – que siempre demostraron que es posible que seamos comprendidos por nuestra casa como lo somos por nuestro mejor amigo. Desde siempre hemos escrito, leído y oído y visto en las pantallas de cine que un día podríamos desintegrar nuestra masa molecular para viajar a la velocidad de la luz pudiendo ser integrados nuevamente en el lugar de destino elegido. Es posible que para algunos de nosotros nada de esto nos produzca sorpresa o incredulidad porque dejamos nuestras mentes abiertas y sabemos que estamos, cada vez más cerca, de alcanzar un universo que nuestros antepasados jamás conseguirían concebir como una posibilidad, aunque fuese remota. Otros no serán de la misma opinión que nosotros. Sin embargo, la Historia nos remite a la cautela en cuanto a la negación del futuro por muy absurdo que pueda parecer. Recordemos pues el caso de “un profesor de Oxford que, en 1878, descartó la energía eléctrica diciendo que era un truco sensacionalista (...)” Igualmente fue caricaturesca la solicitud realizada, en 1899, por el director del departamento de patentes, de Estados Unidos, para la extinción de este departamento. Ya que en la opinión del solicitante “todo lo que puede ser inventado ya lo ha sido”⁵⁹.

Está claro que, de momento, aún nos encontramos lejos del campo de la desintegración molecular. Y todos estos ejemplos no son más que síntomas serios de la forma en que debemos encarar el futuro con los datos que tenemos, sin nunca subestimar los que llegemos a poseer, con ingenio, voluntad e imaginación.

Estamos viviendo ya el momento, en el que no nos imaginamos nuestro día a día sin recurrir a las nuevas tecnologías y la influencia de éstas en la forma como idealizamos los espacios que habitamos. Bill Gates también

⁵⁹ GATES, Bill – A Estrada do Futuro, p

comparte esta misma opinión que se refiere, tal como nosotros, a la “fatalidad” de la generalización de las nuevas tecnologías.

De acuerdo con nuestras expectativas la forma en que pretendemos e idealizamos utilizar los equipamientos evoluciona, haciéndonos más exigentes y, consecuentemente, las máquinas empiezan a padecer insuficiencias. Además uno de los mejores y más simples ejemplos de esta impaciencia nuestra, es la forma en la que, casi todos nosotros, nos quejamos de nuestros ordenadores cuando éstos se comportan de forma lenta en la ejecución de las tareas. ¿Qué pensarían Alan Turing o John Von Neumann de esta impaciencia?. Probablemente nos comprenderían. Señálese que debemos a Von Neumann la construcción del paradigma seguido hoy por todos los ordenadores digitales.

En 1946 el ordenador ENIAC ocupaba una sala entera. Históricamente podemos decir que esto sucedió “ayer” y – hoy – aquí nos encontramos protestando por la lentitud de la ejecución de tareas de nuestros *Lap-tops* o de la disfuncionalidad ocasional del sistema WAP de nuestros teléfonos móviles. Dentro de cincuenta y cinco años, idénticos a los vividos desde 1946 hasta ahora, estaremos en el año 2058. Como ya hemos comentado, en 1946, ENIAC ocupaba una sala, hoy transportamos en la mano nuestro ordenador, lo llevamos a cualquier lugar y a través de él accedemos a una cantidad asombrosa de información y hablamos, en comunicación sincrónica, con cualquier persona que esté conectada a la red en el otro rincón del mundo. ¿Qué seremos capaces de producir nosotros en un espacio de tiempo igual?

Asumimos un compromiso con la Sociedad de la Información y es indubitable la indispensabilidad de que creemos un espacio, un lugar propio y singular de forma que nos podamos movimentar naturalmente en su interior. Por encima de todo, nos corresponde hacer cumplir los mecanismos propios de la integración y adaptación de los medios a sus fines. Si estamos desarrollando

una *e-sociedad*, estamos creando una *e-cultura* que se reflejará también en el uso que le damos a nuestras casas. Así, conforme ya se dijo cuando hablamos de la impertinencia con la que hemos venido tratando a los ordenadores, también en relación a nuestras casas, van naciendo algunas expectativas, en virtud de las cuales los edificios van a evolucionar en un determinado sentido.

Tal como a Bill Gates, nos parece que las casas del futuro tendrán ordenadores incluidos en sus cimientos con cables que conectarán los componentes que serán instalados durante la construcción. En la medida en que vayamos conectando las diversas “herramientas de la información” a la *Autopista* comenzaremos a prescindir de un mayor número, y cada vez en mayor cantidad, de cosas físicas de las que son ejemplo los libros“, equipos de sonido, CD’s, Fax, archivadores (...). Una porción de trastos consumidores de espacio se va transformando en información digital que podrá ser recuperada a nuestro gusto.”⁶⁰

⁶⁰ GATES, Bill – A Estrada do Futuro, p.68

6.5.1 De la Construcción Tradicional a una Construcción Integrada Tecnológicamente.

En todo esto pensaba el fundador de *Microsoft* al solicitar un proyecto de arquitectura para su nueva casa, en los alrededores del *Lago Washington*. “En nuestra opinión una casa es tan personal como un vestido. Tiene que ser exactamente a nuestra medida tanto física como estéticamente, sólo así nos sentiremos confortablemente allí dentro”. Haciendo aún referencia a las palabras de Gates, la construcción de su casa, no sólo intenta prever ella misma el futuro, dado que está siendo construida por delante de su tiempo, sino también “...quizás termine contribuyendo un poco a las construcciones venideras” y añade, “mi casa también está hecha con silicio y software”⁶¹. Le Courbusier, arquitecto del siglo XX, la apellida, “máquina de vivir”.

Quizás se deba indicar que la casa a la que nos referimos tiene cerca de siete años. Gates habla de este proyecto en su libro *la Estrada do Futuro*, publicado en 1995. Y es en esta obra en la que describe que una cantidad significativa de microprocesadores de silicio y el software, confieren vida a su casa atribuyéndole características que, como ya dijimos, podrán llegar a ser el paradigma de aquello que la Sociedad Bit aportará incuestionablemente a millones de hogares. El autor citado anteriormente asevera que está utilizando tecnología experimental, lo que además de implicar costes extremadamente elevados, también implica algunas dudas legítimas en cuanto a la funcionalidad práctica de los propios dispositivos. Damos por cierto que los costes disminuirán con la masificación de los patrones, tal y como se apurará la excelencia tecnológica.

Además, el sistema de ocio de esta *casa patrón*, constituye una aproximación a cómo funcionará lo multimedia, ofreciendo la idea de como será

⁶¹ Idem, p. 68

vivir entre múltiples tecnologías, englobando diferentes tipos de datos, principalmente, imagen, sonido, vídeo y texto. También existió la preocupación de hacer que la casa interactuase ayudando en tareas elementales y elevando el proyecto un poco más allá de la “vieja” nave espacial *Enterprise* a la que alude Nicholas Negroponte, en *Ser Digital*. Conforme apuntábamos, la casa tendrá que ocuparse ella misma de ciertas tareas, entre las cuales destacamos calefacción, luz, ocio y seguridad. Todos estos conceptos se van enredando. La arquitectura del hormigón y los sistemas computerizados empiezan a fundirse dando sus primeros pasos en aquello que será una relación para la posteridad. Legará un día en el que a las generaciones futuras les parecerá inconcebible como nosotros, sus antepasados, vivíamos en casas incapaces de entendernos o de anticipar nuestras necesidades.

Es satisfactorio constatar que la historia está pincelada, de forma expresiva, de ejemplos de aquello que pretendemos afirmar. Y la anticipación del futuro no se enlaza a cuestiones de ilusionismo sino a la capacidad de proyectar más adelante los dispositivos del presente. A propósito, recordamos que en 1925, Willian Randolph Hearst, gran magnate de la prensa norteamericana, decidió irse a vivir a su castillo de California, en San Simeón. Al igual que Bill Gates, Willian R. Hearst, poseía los medios y la voluntad suficientes para hacerse rodear de lo mejor que existiese en la tecnología moderna. Por increíble que parezca, a principios del siglo pasado sintonizar una radio era lento y un tanto complicado. Así, para evitar cansancios innecesarios y tiempos de espera inútiles - a semejanza de lo que nos ocurre hoy en la Net - Willian optó por instalar varias radios en el sótano de San Simeón, quedando cada una de ellas, sintonizada en una emisora diferente. Los hilos de los altavoces de cada una de las radios llegaban hasta el tercer piso y se encontraban todas en un mismo armario en la suite. Este sistema le permitía disfrutar de un sofisticado sistema de radio oyendo, siempre que quisiese, cualquier emisora sin tener que perder el tiempo con la batalla de la sintonización. Hoy en día, este sistema es una funcionalidad elemental de

cualquier automóvil. O sea, son máquinas que comportan máquinas y con un simple toque, accionan las facilidades diversas que proporcionan y para las cuales son concebidas.

Será legítimo preguntar si nos encontramos en el campo de la ficción al imaginar un sistema capaz de detectar e identificar una enorme profusión de olores. ¿A qué distancia nos encontraremos de una interfaz olfativa?

Aceptando la concepción de Michael Dertouzos, en su obra *O Que Será*, nos encontramos en el campo de las posibilidades tranquilamente posibles. “En principio, como los olores implican reacciones químicas con la atmósfera que nos rodea, narices remotas de amplio espectro son posibles.” Esas narices, “serían montadas con un conjunto de doce productos químicos básicos (...) en el lugar remoto que enviaría al ordenador los componentes del olor – la forma en que cada producto químico reacciona con el aire y la extensión de las reacciones – de la misma forma que una cámara registra los componentes rojos, verdes y azules de los colores que está viendo. Estos números llegarían a un pequeño generador de olores, próximo al operador, dando la orden a la máquina de abrir más o menos los tapones de los frascos que contienen productos químicos generadores de olor.” También, según el mismo autor el siglo XXI será, ciertamente, el momento en el que la investigación en este dominio se revelará y “...explorará la relación entre la tecnología de la información, la química y biología”.

No deja de ser atractiva la idea de que podamos filtrar en información pura, o sea en “reglas de programación”, reglas tan naturales, cuanto aparentemente completas, como lo son las leyes de la Física, o también el modo en que los productos químicos reaccionan. Además, con una mirada más profunda o filosófica esta idea parece contener en sí misma *Alfa* y *Omega*. Que vértigo provocaremos en la humanidad el día en que controlemos, descifrado en un simple código binario (bit), fenómenos hasta hoy siempre considerados

del universo pleno y magnificante de la propia naturaleza. Este privilegio provocará que alcancemos el verdadero valor de nuestra existencia o, al contrario, nos provocará la embriaguez arrogante de una falsa apariencia divina⁶². Una especie de moscas que crean orgullosamente su propia defensa, creyendo alcanzar así la fórmula para la vida eterna.

La verdad es que la tecnología de la información ha permitido al Hombre especular sobre una infinidad de aprovechamientos, en su mayoría reclusos a un contexto no físico, no biológico, pero sí nanotecnológico. Sin embargo, a medida que el tiempo avanza surge la polinización de la aplicación a otros contextos, principalmente la posibilidad de que la tecnología de la información no agote sus aplicaciones en el Mercado de Información, mostrándose más importante para nuestro mundo físico de lo que su naturaleza no física sugiere. Michael Dertouzos, especulativamente o no, lega una idea y nos deja reflexionando sobre ella. Imaginemos, en la senda del fallecido director del Laboratorio de Ciencia de la Computación del MIT, que “la información puede ser la base de toda la creación.” No deja de ser curioso recordar que este es un pensamiento con una historia tan antigua como lo es la creación del Antiguo Testamento, específicamente en el Génesis una “supra fuerza celestial” dice al hombre, “no comerás del árbol del conocimiento”. Y ¿por qué razón se nos impediría a nosotros saber más sobre todo y sobre nosotros mismos?. Nos parece que la génesis de la creación es, de hecho, la información, el conocimiento.

La premisa de base en la relación dialéctica hombre/máquina es conseguir comunicación en términos humanos, lo que llamamos de lenguaje, en su sentido más amplio. Desde luego sobresale una idea fundamental, es que a pesar de que podemos llegar a obtener el mayor éxito en la construcción de una interfaz hombre/máquina, en el sentido que le es dado por Michael

⁶² “La erupción del código significa, para empezar, que no somos dioses: somos movidos por reglas” ECO, Humberto, *Semiótica e Filosofia da Linguagem*. P.276

Dertouzos, no podemos olvidar las profundas alteraciones que sufrirá nuestro propio lenguaje derivado de esta nueva realidad. Desde luego también serán las máquinas las que nos obligarán a actuar, pensar y reaccionar de otra forma.

Cuando se habla de interfaz hombre/máquina está poniéndose sobre la mesa, no sólo la necesidad de hacer más eficiente la utilización de los mecanismos, haciéndolos más libres, menos dependientes de procedimientos técnicos, como releva esencialmente la extremada tendencia que el hombre demuestra para humanizar las herramientas tecnológicas. Necesitamos que la relación entre hombre y máquina sea cada vez más semejante a las relaciones establecidas con nuestros congéneres. Creemos que la pretendida “Mayor eficacia de la interfaz proviene, precisamente de que los ordenadores operen en niveles más elevados, más cerca de la forma en que las personas piensan e interactúan.”⁶³

⁶³ DERTOUZOS, Michael – O que será?, p. 114

“La nueva sociedad que esta revolución “silenciosa” de la información está propiciando, se encuentra técnicamente apoyada en la multimedia (integración en el ordenador de texto, sonido e imágenes), la realidad virtual (simulación de la realidad mediante ordenador) y autopistas de la información (sistema de comunicaciones interactivas constituido por grandes redes de ordenadores que se conectan entre sí a la velocidad de la luz, merced a medios como la fibra óptica – el cable – los satélites o la telefonía móvil)”⁶⁴

6.5.2 En el Camino de la Domótica: el *Teledomador*.

Pues bien, sin pretender hacer futurología permítannos la extensión del raciocinio paso a paso, en el campo de la imaginación (por ahora):

Si el reconocimiento de voz, tecnológicamente hablando, da ya algunos pasos, aunque titubeantes⁶⁵, imaginemos que esta posibilidad es real y toma la dimensión de la utilización de los ordenadores hoy, en 2003 y, de la misma forma que podemos escoger la lengua y el alfabeto en el que pretendemos escribir, de esta manera, el nuevo equipamiento está preparado para reconocer las diferentes lenguas y acentos, con todos sus matices y diversificaciones de acentuación⁶⁶. Su aspecto podrá ser como el de un mando de televisión, con botones que controlan funciones, con un uso extremadamente fácil y obvio al contacto y estaría conectado a centrales que coordinarían todo este *transito*, en una situación, a los ojos de hoy, como la de los teléfonos móviles. Su

⁶⁴ JOYANES AGUILLAR, Luis - Cambio tecnológico y nueva sociedad de la información. *Vivat Academia*. Año 2, nº 11 (Dic. 1999 – Ene. 2000).

⁶⁵ A título de ejemplo menciónese la Philips que tiene en el mercado un equipamiento que permite adaptar al ordenador y, el mismo, escribe autónomamente lo que le dictamos, reconociendo la voz.

⁶⁶ Ray Kurzweil, dirigente de la Kurzweil Technologies e investigador en Inteligencia Artificial es uno de los ejemplos que ya se puede apuntar pues desarrolla proyectos que incluyen un sistema de lenguaje natural que permite mantener una conversación fluida en voz alta con las máquinas.

diseminación conduciría al bajo valor comercial, creando las condiciones para su utilización en masa. Como el reloj de pulso, hoy en día.

Frente a una realidad de esta naturaleza, el saber, hoy absolutamente indispensable al uso de la tecnología, incluso casera, dejaría de ser necesario. La formación, tan apasionadamente defendida, sería un accesorio, en lo que a la utilización del equipamiento de voz fuese preciso. En esta medida, cualquiera de nosotros utilizaría el equipamiento para que, con órdenes de voz, nuestro coche o nuestra casa abriesen las puertas para que entrásemos, el Cajero Automático (o algo similar) nos diese dinero de nuestra cuenta y pudiésemos realizar pagos, enviar mensajes (¿vía e-mail?⁶⁷), orientar las tareas domésticas – colocar los alimentos en el microondas, descongelar productos, aspirar la casa, descargar basuras, calentar o enfriar la casa, control de las tareas escolares de los niños, ... - pedir documentación a entidades públicas o privadas (documentación que no veremos, pues podría ser enviada directamente al receptor final), realizaríamos consultas a médicos, abogados, y otros profesionales y un sin fin de otras actividades y tareas.

Frente a esto, y si se considera despropositado el ejemplo, lo hacemos intencionadamente, cualquier pastor, en cualquier sierra, podrá, incluso sin saber leer, ¡enviar mensajes que orientarán prácticamente todas sus tareas caseras y otras!. Lo que hoy no hace porque no sabe leer ni escribir, dejaría de constituir cualquier traba pues sólo con el poder de la voz, enviaría mensajes que el súper ordenador, en casa, descodificaría, pasándolas a la letra y enviándolas, de acuerdo con las órdenes del propietario, como una carta, a cualquier destinatario.

⁶⁷ Siempre es difícil contextualizar o describir realidades que no existen (aún).

Pero, la propia respuesta sería leída en voz alta por la máquina, a nuestro pastor, que no sabe leer.⁶⁸

Pasando a un contexto como el de nuestras casas personales, tal como sabemos que existen en el mundo occidental, la propia televisión dejaría de existir, destronada definitivamente por el ordenador donde, además de permitir la llegada de imágenes y *servir* de televisión⁶⁹, saldría de los espacios del despacho y de la habitación de los niños y de los jóvenes (donde hoy mayoritariamente puede encontrarse) y pasaría a ocupar un lugar central en cada habitación. Este nuevo súper electrodoméstico sería la puerta de entrada de nuestros mensajes cuando no estamos en casa, así como de mensajes de todo tipo de terceros a nosotros.

Además de la fascinación que se podrá sentir con una descripción de esta naturaleza, los cambios verdaderamente destacables aún no han sido enumerados en su totalidad: además de un nuevo posicionamiento del ordenador como indispensable, y elemento central de la organización, se asiste a un nuevo estar familiar y, ¡todos! los que hasta hoy, con 2003, como referencia, desdeñan, por cualquier motivo las tecnologías, principalmente, por incapacidad para manejarlas y dominarlas, dejarían de tener un enemigo para pasar a tener el más fuerte aliado de sus vidas, en materia de organización, ahorro de tiempo, rapidez en la ejecución, supresión de tiempos muertos y de espera en la resolución de ciertos asuntos.

⁶⁸ Recordemos que en gran parte de las búsquedas realizadas en Internet, independientemente del portal, podemos elegir la opción de traducir el texto que nos llega en otra lengua que no es la nuestra. O sea, el acto de la búsqueda en sí, lleva inherentemente un proceso de aprendizaje como apoyo, pero el análisis de los resultados de esa misma búsqueda, ya puede ser realizado por alguien que no domine la lengua original del documento. La falta de calidad de las traducciones se compensa con su perceptibilidad. (copia de un ejemplo. [DCML: Issue PMIT 1 from Italy](#) - [[Traduzir esta página](#)]. Issue **PMIT 1 from Italy**. ... Contents: IC **PMIT 1**, 1, c, MRt, DD, Made in Italy, Qit/**PMIT 1b**, 1/2, a, Franco Fossati, -, --, Carpi, IC TP 7B, 1,c, GBC, D+N, ... [stp.ling.uu.se/~starback/dcml/issue/it/PMIT+1](#) - 4k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#))

⁶⁹ Algo que ya sucede hoy, aunque no diseminadamente.

El nuevo aparato, cuyo nombre podría ser, *teledomador*, en una referencia expresa a la televisión (*tele*), a la domótica (*dom*) y al ordenador (*ador*), proporcionaría un universo global de no-excluidos. Todos querrían andar al compás de la tecnología que, aunque seguiría siendo una desconocida, sería encarada como una salvadora. La cuestión del aprendizaje no se plantearía, dada la extrema facilidad del uso, creando igualdad en el acceso. La propia informática, como la conocemos hoy, desaparecería. Cuando el Hombre conoce bien una cosa, tiende a desvalorizarla. Ejemplifiquemos: inmediatamente a continuación de la obtención del permiso de conducción, cualquiera siente una responsabilidad innata y casi memoriza cada acción aislada, desde ponerse el cinturón de seguridad, a poner el coche en marcha, a las marchas elegidas según el terreno o los itinerarios del camino, atendiendo especialmente a la señalización y prohibiciones. Pasados varios años, las acciones son maquinales, de tan repetidas y de tan conocidas, casi como si fuesen una segunda piel y, a menos que tengamos una avería o un accidente, después de conducir durante algún tiempo, no sabremos decir nada sobre cualquier acción que hemos ejecutamos durante la conducción. Tanto es así que vamos charlando, oyendo música, recibiendo clases de idiomas con casetes o viendo el paisaje. No sabemos decir cuantas veces hemos frenado o acelerado, o a que velocidad hemos venido.

Es cierto que, describiendo una situación de esta naturaleza, nuestra memoria nos recupera aquél que talvez fue, el más mediático ordenador de los años 80, de nombre HAL⁷⁰, objeto central de *2001: Odisea en el Espacio*, una de las películas más carismáticas jamás realizada. Así, recordemos que HAL acaba reteniendo la dirección de todas las operaciones y actuando autónomamente, según él, en defensa de la seguridad de los humanos.

⁷⁰ HAL, son las tres letras inmediatamente anteriores a otras tres letras: IBM y se eligieron intencionadamente.

Recordemos también que los teléfonos de tercera generación fijos, ya existen. Ni nos damos cuenta. Todos los que utilizan equipamientos informáticos y, más precisamente Internet, al comunicarse por cualquier servicio de mesanger, teniendo la debida placa de sonido y una web cámara instaladas, escriben, hablan y visualizan al interlocutor.

Cuando estos comportamientos sean banales y constantes la Sociedad Bit será la amante del Hombre. Sin embargo, los que en tal contexto vivan en la Sociedad del Conocimiento estarán destinados al lugar del escriba de la Edad Media: sólo ellos sabrán *leer y escribir* en este nuevo Fenómeno de Civilización.

“La técnica en general no es buena ni mala, ni neutra”⁷¹

6.6 “Proyecto Oxígeno”⁷²

A lo largo de los tiempos hemos venido desarrollando la máquina con el estricto propósito de que ésta sea la que nos sirva, con el mínimo de lagunas posibles, y no lo contrario. No obstante, a medida que nos hacemos más exigentes con las respuestas dadas por la tecnología, vamos paulatinamente tomando conciencia de que, en cierta forma, nos vamos subyugando a las “idiosincrasias” de la máquina. Si no veamos: el hardware y el software de nuestros ordenadores, sin embargo, siguen necesitando la intervención humana, porque nos obligan a entender “su” lenguaje, así como – en su gran mayoría - nuestra presencia física.

Menciónese el Proyecto Oxígeno, siendo desarrollado por equipos de científicos de MIT y orientándose esencialmente a permitir la globalización o generalización de los medios computarizados y de comunicación. Conforme se puso de relieve en el enfoque que buscaba una interfaz *hombre/máquina*, asistiremos, de ahora en adelante, a una mayor concentración en la forma en la que los ordenadores nos sirven, de acuerdo con expectativas de semejanza comportamental, lenguaje y de eficacia. La idea de este proyecto es la de que los sistemas computarizados vayan entrando en nuestras vidas tan naturalmente como el oxígeno que respiramos. La máquina deberá, tendencialmente, evolucionar para tratar nuestros objetivos, propósitos y necesidades contribuyendo a que podamos producir más mientras hacemos menos. ¿Es esto es posible?. No obstante algunas reservas en cuanto a este

⁷¹ LÉVY, Pierre – As tecnologías da Inteligência. P. 194

⁷² www.oxigen.les.mit.edu

asunto lo que interesa ahora es entender que se trabaja en el sentido de crear otro espectro arquitectónico, integrando en el medio ambiente sistemas computarizados de forma que seamos servidos donde quiera que estemos y siempre que lo necesitemos, huyendo a la necesidad transportar con nosotros una variedad de hardware que por muy adaptado y confortable es, por la naturaleza que hoy le conocemos, más incómodo de lo que lo será en el futuro, el día en que no tengamos ni siquiera que darnos cuenta de que está allí a nuestro alcance y total disposición.

En el futuro, la comunicación y la interacción en el ámbito de la tecnología computarizada será “tan libre como el aire que respiramos”. Al interactuar con estos aparatos anónimos, ellos adoptarán las informaciones relativas a nuestras personalidades. Respetarán nuestros deseos de privacidad y seguridad. No será necesario enseñar, ni aprender. En esta perspectiva no necesitaremos quedarnos atados a íconos y teclados, basta que solicitemos verbalmente la tarea, donde quiera que estemos. Con la orden dada, el resto será trabajo del ordenador y, como se ve, ni siquiera necesitaremos decir por favor o agradecer.

Siguiendo también esta línea de raciocinio, Nicholas Negroponte parece estar de acuerdo con el hecho de que si un día podemos “hablar como nuestros ordenadores, incluso el más acérrimo enemigo de las máquinas los utilizaría con más entusiasmo”⁷³.

Está claro que el abordaje técnico realizado a los equipamientos es un impedimento en la diseminación de la utilización corriente de ciertos dispositivos. Ya que, para tal, son necesarios algunos conocimientos, aunque primarios, en el campo del lenguaje informático, lo que obviamente no es accesible a todas las personas. Vamos entonces a aceptar, en un primer análisis, que los factores antes enunciados representarán una contribución

⁷³ NEGROPONTE, Nicholas – Ser Digital. P. 149

significativa en el aumento de la productividad y evitando que desperdiciemos una buena parte de nuestro tiempo en calidad de cibernautas, en eternos momentos de espera. Por el momento y a través de los motores de búsqueda actuales, nos perdemos fácilmente en la profusión de información inútil que nos surge indiscriminadamente. Por ejemplo en una orden de búsqueda en la Net, el motor nos presenta todo lo que se relacione más amplia o estrictamente con aquella palabra, lo que nos obliga a depurar y seleccionar lo que realmente se vincula objetivamente con el contenido de lo que buscamos.

Aunque tengan que pasar cien años más hasta que podamos ver cambios estructurales efectivos, la verdad es que no nos podemos dissociar de la idea que somos nosotros los pioneros del cambio. Probablemente estamos pasando por algo semejante a lo que vivieron nuestros ascendentes en la época de la invención de la prensa por Gutenberg o de la Revolución Industrial.

Están siéndonos propuestos miles de retos en cuanto a la forma de relacionarnos con el mundo en general, sentir, trabajar, comprar, estudiar, enamorarnos, pensar y, en suma, actuar. Según los precursores del Proyecto Oxígeno para que sea posible apoyar estas actividades humanas substancialmente dinámicas variadas y, muchas veces imprevisibles, es fundamental superar algunos desafíos, específicamente señalados. El proyecto tendrá que ser generalizado, como ya hemos comentado, es indispensable que esté en todas partes, con cada portal conectado a una base. Tiene que fundirse con nuestro mundo, sintiéndolo y comulgando con él. Es preciso que posea un cariz nómada en el sentido de permitir que tanto software, como hardware como nosotros usuarios, nos movimentemos libremente y de acuerdo con las nuestras necesidades. Hay un factor de suma importancia: el hecho de que los dispositivos estén preparados para ser inteligentes. Es pues esta característica, la que les conferirá la adaptabilidad ansiada, tanto por el *Proyecto Oxígeno* como por todos nosotros. La adaptabilidad sustentará la elasticidad y espontaneidad en respuesta inmediata a las necesidades innovadoras,

permitiendo un largo espacio de operacionalidad. El proyecto preconiza ser un todopoderoso respondiendo eficazmente y expone textualmente que deberá conseguir liberarse de los constreñimientos impuestos por los límites de los recursos, haciendo también frente a los límites del sistema forzados por las necesidades de utilización de los usuarios, tales como la energía disponible y la anchura de banda.

Este tipo de tecnología integrada está siendo objetivo de experimentos en el MIT y por los socios de la “Industria Oxígeno”, principalmente: Tecnologías de Dispositivos de Oxígeno, Tecnologías de la red Oxígeno, Tecnologías Sensibles de la Oxígeno y por fin Tecnologías del Usuario.

La verdadera innovación de este proyecto tuvo su génesis en los alumnos del MIT, investigadores y todo un grupo de personas que en su trabajo hacen uso diario de las tecnologías y sistemas.

“Unos pocos especialistas en computación y personas reacias a la patronización creen que las convenciones comunes, como lenguajes compartidos y *e-forms*, recuerdan al esperanto, el fracasado intento de crear un lenguaje universal para todas las personas”⁷⁴. Sin embargo, al margen de estas opiniones, la padronización del lenguaje en la red es evidente, tampoco diremos que hay en ese sentido, principalmente en la conversación en chat, un intento de padronizar, el modelo de lenguaje común nace, viva y activamente de una necesidad imperiosa, se produce naturalmente, es fruto de la propia comunicación y del medio en el que ésta se desarrolla.

Encaremos pues los *emoticons* como un “esperanto gráfico”, o las innovaciones ortográficas de lectura universal, también ellas nacidas de la necesidad de un *script* dinámico, rápido e interesante. Por ello, contrariamente al deseo de los más reacios a esta posibilidad, quizás sea imposible frenar lo

⁷⁴ DERTOUZOS, Michael - O que Será ?. P.123

inevitable, es decir, la necesidad de patronizar algo del lenguaje aplicado. Y nótese que este cambio no se derivará tanto de nuestra voluntad sino, mucho más de la propia naturaleza del medio tecnológico en el que nos movemos.

“ Existen por lo menos media docena de categorías de módulos, cuya tendencia es transformarse en instrumentos compartidos decisivos; automatización, e-mail, trabajo en grupo a distancia, gestores de acceso. hiperorganizadores y localizadores, sistemas de pago y seguridad de ordenadores(...)”⁷⁵

⁷⁵ DERTOUZOS, Michael - O que será ?. p. 118

Bibliografía Citada

ASCENSÃO, José de Oliveira ...[et al.] - *Sociedade da informação : estudos jurídicos*. Coimbra : Livraria Almedina, 1999.

BBC NEWS - *NHS robot takes up Bond role*. [London]: BBC, [S.d.].
URL: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/health/2449239.stm> [conferido em 28-05-2003].

BONNAL, Nicolas - *Internet: a nova via iniciática*. Trad. Armando Pereira da Silva . Lisboa: Instituto Piaget D.L. 2001.

BROWN, John Seely; Duguid, Paul – *A vida social da informação*. São Paulo: Makron, 2001.

CASTI, John L. - *O quinteto de Cambridge: uma obra de especulação científica*. Lisboa: Editorial Bizâncio, 1999.

DAVIES, Paul – *Deus e a nova física*. Lisboa: Círculo de Leitores, 1989.

DAVIS, Erik - *Tecnognose: mito, magia e misticismo na era da informação*. Lisboa: Editorial Noticias, 2002.

DERTOUZOS, Michael L. – *O que será?* – São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

DR. ROBOT INCORPORATED – *Dr robot*. [S.n.]: Dr. Robot Incorporated, cop. 2003.

URL: <http://www.drrobot.com/> [conferido em 28-05-2003].

ECO, Humberto - *Semiótica e filosofia da linguagem*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

FORESIGHT INSTITUTE - *Foresight Institute*. Palo Alto: Foresight Institute, 1998-2002.

URL: <http://www.foresight.org> [conferido em 28-05-2003].

FOSTER-MILLER, INC. - *Foster-Miller*. Waltham: Foster-Miller, Inc., cop. 2002.

URL: <http://www.foster-miller.com/> [conferido em 28-05-2003].

Freitas, Robert A., Jr – *Nanomedicine*. Palo Alto: Foresight Institute, 1998-2002.

URL: <http://www.foresight.org/Nanomedicine> [conferido em 28-05-2003].

FRIENDLY NORTH AMERICA INC. - *Frendly Robotics*. Coppell: Friendly North America Inc., [S.d.].

URL: <http://www.robomow.com> [conferido em 28-05-2003].

FUKUYAMA, Francis - *O nosso futuro pós-humano: consequências da revolução biotecnológica*. Lisboa: Quetzal Editores, 2002.

GATES, Bill – *A estrada do futuro*. 6ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

GIBSON, William – *Ciberespaço*. Lisboa: Gradiva, 1988.

HONDA MOTOR CO. - *ASIMO humanoid robot*. [Hamamatsu]: Honda Motor Co., cop. 2003.

URL: <http://world.honda.com/ASIMO/> [conferido em 28-05-2003].

INTELLIGENT AUTONOMOUS SYSTEMS LABORATORY - *Intelligent Autonomous Systems Engineering Laboratory*. Bristol: University of the West of England, 2003.

URL : <http://www.ias.uwe.ac.uk/> [conferido em 28-05-2003].

INTELLIGENT EARTH - *Intelligent Earth*. [S.n.]: Intelligent Earth, [S.d.].

URL: <http://www.intelligent-earth.com/> [conferido em 28-05-2003].

IROBOT – Roomba Massachusetts: IRobot, [S.d.]

URL : <http://www.roombavac.com> [conferido em 28-05-2003].

JOYANES AGUILLAR, Luis - Cambio tecnológico y nueva sociedad de la información. *Vivat Academia*. Ano 2, nº 11 (Dic. 1999 – Ene. 2000).

URL: <http://www2.uah.es/vivatacademia/anteriores/once/cibermaneras.htm> [conferido em 28-05-2003].

KAKU, Michio - *Visões: como a ciência irá revolucionar o século XXI*. Lisboa: Bizâncio, 2001.

LÉVY, Pierre – *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. Trad. Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

LEWINSOHN, Richard – *A revelação do futuro: de Babilónia a Wall Street*. Trad. Rogério Fernandes. Lisboa: Livros do Brasil, [S.d].

MATSUSHITA ELECTRIC INDUSTRIAL Co. – *Panasonic*. [S.l.]: Matsushita Electric Industrial Co., cop. 2003.

URL: <http://www.matsushita.co.jp/> [conferido em 28-05-2003].

MATTELART, Armand - *A mundialização da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.

MIT LABORATORY FOR COMPUTER SCIENCE – MIT project oxygen: pervasive, human-centered computing. Cambridge: LCS, [S.d.]

URL: <http://oxygen.lcs.mit.edu> [conferido em 28-05-2003].

NASA . NATIONAL AERONAUTICS AND SPACE ADMINISTRATION – *Nasa's mars exploration program*. [S.n.]: Nasa . National Aeronautics and Space Administration, [S.d].

URL: <http://mars.jpl.nasa.gov/> [conferido em 28-05-2003].

NEGROPONTE, Nicholas - *Ser digital*. trad. Francisco Silva .- Lisboa: Caminho, 1996.

NORTHROP GRUMMAN – *Remotec*. [S.n.]: NORTHROP GRUMMAN Corporation, cop. 2001.

URL: <http://www.remotec-andros.com/> [conferido em 28-05-2003].

PORTFOLIOS.COM – *David Hanson: sculptor roboticist*. [S.n.]: Portfolios.com, 2003

URL: <http://www.portfolios.com/davidhanson> [conferido em 28-05-2003].

ROBO SCIENCE – *Robo science*. Northamptonshire: Robo Science, cop.2000-2003.

URL: <http://www.roboscience.com> [conferido em 28-05-2003].

ROCHA, Manuel Lopes - *Direito no ciberespaço*. Lisboa: Cosmos, 1996.

SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICAÇÃO, SIGNIFICAÇÃO E CONHECIMENTO FACE ÀS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO, LISBOA, 1989 -*Tecnologias da informação & sociedade: teoria, usos, impactos: actas*. Lisboa: Associação Portuguesa

para o desenvolvimento das comunicações, Sociedade Portuguesa de Filosofia, imp. 1992.

SMITH, Charles – O seu cão já tem telemóvel?. *Gestão Pura*. Lisboa. Ano 1, nº 2 (Abril/Maio 2003) p. 46-48.

SOARES, Holgonzi – Globalização sobre a desterritorialização. S. Paulo. *A Razão* (27 Jun. 1997).

SONY CORPORATION – *Sony global*. [S.l.]: Sony Corporation, cop. 2003.
URL: <http://www.sony.net> [conferido em 28-05-2003].

SONY ENTERTAINMENT ROBOT EUROPE – Aibo: artificial intelligence companion. [S.n.]: Sony Entertainment Robot Europe, [S.d.].
URL: <http://www.aibo-europe.com/> [conferido em 28-05-2003].

SOURNIA, Jean-Charles; RUFFIE, Jacques – *As epidemias na história do homem*. Lisboa: Edições 70, 1986.

SPECTOR, Robert - *Amazon.com: engrandecer depressa (Get Big Fast)*. Lisboa: Bertrand, 2001.

TELBOTICS INC – *Telbotics: the telepresence people*. Toronto: Telbotics Inc, [S.d.].
URL: <http://www.telbotics.com/> [conferido em 28-05-2003].

THE SHARPER IMAGE – *Sharper image.com*. [S.n.]: Sharper Image Gift Certificates, cop. 2003.
URL: <http://www.sharperimage.com/> [conferido em 28-05-2003].

WOLTON, Dominique - *E depois da Internet? Para uma teoria crítica dos novos médias*. Lisboa: Difel, 2000.

Otra Bibliografía

ALTER, S. – *Information systems: a management perspective*. Massachusetts: Addison-Wesley, 1992.

ALVES, José Augusto; MOTA, José – *Casas inteligentes*. Famalicão: Centro Atlântico, 2003.

Amaral, L.; MACHADO, A. – Procura dos factores de sucesso no planeamento de sistemas de informação no contexto nacional. *Informação & Informática*. Vol. 5, nº 8 (1991), p. 43-47.

COSTA, A. – Economic evaluation of information systems: a portuguese case study. *Sistemas de Informação*. Nº 5 (1996), p. 47-56.

GONÇALVES, V. – A formação de gestores. *Expresso*. (18 Jan. 1996).

GOULD, William - *Negócios em acção: coca-cola*. Porto: Edinter, 1995.

GUIMARÃES, T.; SARAPH, J. – The role of prototyping in executive decision systems. *Information & Management*. Vol. 21, nº 5 (1991), p. 257.

HOESCHL, Hugo César – Alguns aspectos constitucionais da lei 9296/96. In *Direito, sociedade e informática: limites e perspectivas da vida digital*. Florianópolis: Fundação Boiteux, 2000.

KELSEN, Hans - *Teoria pura do direito*. Trad. João Baptista Machado. 6ª ed. Coimbra : Arménio Amado, 1984.

LÉVY, Pierre – O inexistente impacto da tecnologia. *Folha de São Paulo (Mais)*. (17 Ago. 1997).

MACHADO, Arlindo – *Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas*. 2ª ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1996.

OLIVIO, Luis Carlos Cancellier de - *Direito e Internet: a regulamentação do ciberespaço*. Florianópolis: Ed. da UFSC, CIAS, 1998.

RAMONET, Ignacio - *Guerras do século XXI: novos medos, novas ameaças*. Porto: Campo das Letras, 2002.

VALENTE, José Armando – *Computadores e conhecimento: repensando a educação*. Campinas: Universidade Estadual de Campinas, 1993.

VALENTE, José Armando – Informática na educação. *Perspectiva: revista do centro de ciências da educação*. Florianópolis: Editora da UFSC. Nº 24 (2º semestre 1995).

7

Industrias Culturales

7 Industrias Culturales

Por los principios de los años cuarenta, Walt Disney ha sido invitado a viajar por Sur América como embajador de buena voluntad. En la viaje lo acompañaran artistas e músicos diversos e han sido hechos dos películas que ayudaran a cimentar las buenas relaciones entre Estados Unidos e Sur América, cuando la Segunda Gran Guerra estaba para dar sus primeros pasos. El cine de animación había crecido e probara ser algo poderoso. Con la guerra, Walt Disney ha respondido a centenas de pedidos de soldados que requerían tarjetas de Disney para sus unidades militares en la frente de la batalla: se identificaban con Donald en *Fall Out – Fall In* cuando suportaba todos los rigores e privaciones de un soldado en ejército.

Es lo cine mostrando-se como algo sin fronteras. Hoy hablase de e-cine e nadie se espanta.

La letra e seguida de guión al principio de las palabras nos remite al campo virtual, al mundo del electrónico. El e-cine no es más que la distribución y proyección digital de películas, sala a sala, vía satélite, para todo el mundo. Aquí se podría pensar que los actuales sectores de la distribución y de la exhibición, fundamentales hoy en día, en el ya complejo proceso de proyectar películas en las salas de cine, tendrán que sufrir una revolución. No. Simplemente desaparecen, tal y como las concebimos, y se sustituyen por tentáculos de las transnacionales que van a controlar el sector o, mejor dicho, que ya controlan el sector.

Es cierto que ya hace bastante tiempo, las radios públicas y privadas hacen del satélite un medio para aumentar sus áreas de cobertura y ascender

a lugares más distantes, pero la voz e imágenes en movimiento son dos cosas distintas y la posibilidad de tener, en este ámbito, un tratamiento, una difusión semejante, se traduce en avances tecnológicos que, años atrás, se considerarían milagros.

Pero en el ámbito del cine, hay dos palabras mágicas, en las cuales se han invertido millones y que hacen verdaderos milagros: Efectos Especiales.

Pasemos, aparente y momentáneamente, a otro encuadramiento: los técnicos de informática que se dedican a esta materia se duplican en las productoras cuando una nueva producción da los primeros pasos. Sin embargo, imaginémosnos una escena que va a ser grabada en la que un Presidente será aclamado por una multitud de miles de personas. Hace unos años tendrían que contratarse a los miles de personas como extras – el caso del funeral de Gandhi, en la película con el mismo nombre, sólo para poner un ejemplo concreto. Hoy, ¡los miles de extras se colocan en la tela con la ayuda de las varias decenas de programadores informáticos que dominan los efectos especiales!. El ahorro más obvio e inmediato del que nos acordamos es el del pago a los extras pero, no debemos olvidarnos, del tiempo y el desgaste que habrían sido necesarios para orientarlos, dirigirlos, las veces que tendría que filmarse la escena, que todo tendría que volver al principio. Si el protagonista de la película fuese Robert de Niro, ¡cada día de rodaje vale más que su peso en oro!

Y lo mismo se aplica a escenas que tengan que ser filmadas en la selva, adonde es altamente dispendioso llevar a todo un equipo de rodaje. Pero los productores saben que no son los efectos especiales los que van hacer de la película un éxito, ni que la van a conseguir producir con bajos costes. Las nuevas herramientas se utilizan para emplear la realidad en las escenas que serían imposibles de filmar.

La magia de los hechiceros del cine y, en particular de los efectos especiales, ¡llegan al punto de permitirle al director de película Crow, terminar el rodaje después de la muerte del actor principal!. La fabricación de clones digitales ya es un camino recorrido y, es un hecho, para cada necesidad creadora, rápidamente surge una correspondencia técnica y tecnológica, una herramienta capaz de dar respuesta.

Esta perspectiva lleva a algunos directores a temer que las inversiones sean cada vez menores en los recursos creativos, o sea, en la contratación de actores y en la elaboración de los guiones. Jack Nicholson, también él director, critica duramente la globalización de lo digital, diciendo “No paramos de ir a buscar historias antiguas e, incluso, historias anticuadas, melodramas, aplicándoles un tratamiento informático para adecuarlas al gusto actual. Como director todo eso no me dice nada. Más vale inventar nuevos métodos de narración.”¹

Pero George Lucas o Steven Spielberg contraatacan argumentando que estas herramientas les estimulan la imaginación y les permiten contar nuevos enredos.

Los actores miran su profesión como si hubiese subvertido: cada vez más, tienen que representar con fondos azules, hablando solos. ¿Qué vendrá a continuación?. En las más famosas series de dibujos animados, como los Simpsons, por ejemplo, lo que se contrata es la voz de los actores. Dentro de poco asistiremos a la compra de los derechos para usar el rostro de este o de aquel actor, pues él mismo llegará a ser prescindible en las grabaciones.

Otra categoría de entretenimiento, vinculada al cine, pero cada vez más con personalidad propia, es el llamado, *cine de sensación*, en estrecha relación con la realidad virtual y que está presente en los parques temáticos que se

¹ En entrevista al Le Monde, el 25.08.94

propagan por Estados Unidos y Europa. Si hay dudas sobre cual es el momento en el que se comenzó a relegar el término *realidad artificial* para usarse la expresión *realidad virtual*, ¡en el cine de sensación no hay cualquier duda de que las sensaciones prometidas son reales! Viajes espaciales, inmersiones en el fondo de los océanos, recorridos por el interior del cuerpo humano, todo en vivo y en directo, con sonidos, olores, escalofríos hasta la saciedad. Todo nítidamente real.

Los ciberparques son atracciones que movilizan a familias enteras y donde hay de todo, para todos los gustos, con especial incidencia en emociones fuertes, simulaciones perfectas de la realidad, pero realidades que nos son distantes, como simulaciones de guerra, de vuelos, de cataclismos naturales, todo con nuestra persona en el centro de la acción.

Las llamadas experiencias *inmersivas* son posibilitadas en parques de atracciones, ferias multimedia, exposiciones de lo más variado, organizadas por grandes empresas. Son experiencias donde todo el cuerpo interactúa con la realidad virtual, mediante el uso de un casco de visualización, guantes, una alfombra e, incluso, en ciertos casos, un traje sensorial. Tal y como en el caso de otros equipamientos, la banalización acabará por hacer atractiva la inversión para los profesionales del área. Por ahora, tienen unos costes tan elevados que se utilizan muy selectivamente. Además de la cuestión económica que se le asocia, hay que señalar otros inconvenientes: el peso de los cascos y las incómodas gafas son destacables. Por otro lado, puede provocar ausencia de sensación de profundidad durante algún tiempo, después de haberse quitado el casco.

¿Qué es la televisión?

Es como la telefonía, con la diferencia de que podemos ver a las personas allí dentro hablando.²

7.1 La televisión

La Rádio Televisión Portuguesa, Canal 1, anunció con orgullo haber sido el primer y único canal televisivo que transmitió el principio de los ataques americanos a Irak. Allí estaban los reporteros, en vivo y en directo, transmitiendo informaciones sobre la ansiedad que se hacía sentir en Bagdad, cuando las bombas comenzaron a caer.

Durante varios días, la noticia de haber sido los primeros que transmitieron el ataque, fue noticia. ¡Qué cosa tan fabulosa, aunque por mera coincidencia, casi por equivocación! (Pero que aquí no se vislumbre ninguna crítica a la calidad de la información prestada por los periodistas, además, no sólo de este canal, sino de los otros canales portugueses, ¡señalados como las mejores coberturas de la guerra!)

Sin embargo, lo que aquí fue coincidencia, ya en diversas ocasiones había sido planeado, como es el caso del ataque norteamericano a Trípoli, como venganza por el ataque a la discoteca en Berlín, en la que los clientes eran mayoritariamente americanos.

Chomsky describe la situación de la siguiente forma:

“Fue el primer bombardeo de la historia que se programó para coincidir con la hora de mayor audiencia de la televisión. Fue programado para las 19 horas en punto (*Eastern Standard Time*) cuando los tres grandes canales

² Explicación comúnmente dada en Portugal por los años cincuenta.

americanos emiten su telediario nacional... un amigo me telefoneó de Trípoli para decirme que estaban todos esperando que fuesen las 2 horas de la mañana, hora local, porque habían sido prevenidos de que se iba a producir un gran acontecimiento y que todos deberían actuar como si fuese algo inesperado. Los periodistas en el estudio de Nueva York deberían fingir que estaban siendo informados de la noticia. Todo estaba preparado para que, durante los primeros veinte minutos, no se viese más que palpitantes imágenes de acción, bombas cayendo, etc. Después se devolvió la transmisión a Washington donde, durante cuarenta minutos, cada un dio su explicación. En suma, una hora de pura – y eximia – propaganda.³

En 1993 y por primera vez, el GATT, clasifica la *comunicación* como un servicio. Rápidamente se generan enfrentamientos entre Europa y Estados Unidos de América, presididos por Francia que defiende con empeño, la *excepción cultural*, contrariando las normas liberales del comercio transnacional, principalmente en el ámbito de lo audiovisual.

Si por un lado, el cine francés tiene una larga tradición en Europa, íntimamente vinculado al autor – conocido además, como cine de autor – a la cultura francesa y a un público específico, Francia temía perder aún más fuerza en Europa y en el mundo. Incluso con la reconocida excepción cultural, la entrada en vigor de las normas liberales avanzadas por el GATT, llevaba a la desaparición de la protección de un espacio audiovisual nacional.

En esta perspectiva, las cuotas para la transmisión televisiva de producción europea y, principalmente, nacional, estaban abocadas a la desaparición en un breve espacio, en nombre de la libre competencia en un mercado abierto. En los últimos días de 1993, el GATT reconoció el principio de la excepción cultural. Pero Hollywood no se cruzó de brazos y, nacida la Organización Mundial del Comercio, que sucedió al GATT, alrededor de esta

³ CHOMSKY, Noam – *Duas Horas de Lucidez*, p. 156

nueva institución, presionó con números de audiencia, consiguiendo aumentar sus capacidades de transmisión vía satélite, más allá de las cuotas nacionales. Y Europa consume.

“La multiplicación de los *global events* – estos acontecimientos catárticos que reúnen en torno a las mismas novelas, reportajes y programas, a los públicos nacionales y locales más diversos – no se revelaron forzosamente creadores de una “comunidad mundial”⁴

Pero una cosa es cierta: hoy difícilmente alguien vive sin televisión. Véase el ejemplo de las poblaciones de las *favelas* brasileñas donde no hay agua y, a veces, ni siquiera luz, pero donde proliferan televisores. Ellos también quieren el mundo en directo, y de forma comprensible, probablemente con explicaciones sociológicas de fondo, pues la televisión es un elemento – si no es el elemento – que los hace sentir parte integrante del mundo, que los transporta hacia fuera de las *favelas* y de las vidas, que no tienen nada en común con las de las vedettes de la novela de las cinco o de las siete de la tarde que consumen, que idolatran y a las que aspiran.

Pero el círculo que se establece alrededor de la televisión y de quien ve televisión puede ser caricaturesco: Uno de los canales de televisión portugueses emitió un reportaje sobre un barrio marginal a las puertas de Lisboa, donde la población se quejaba de la existencia de una enorme plaga de ratas. Los equipos de televisión se desplazaron, filmaron, las personas respondieron a las preguntas, en medio de elevados índices de inmundicia y con una total falta de condiciones básicas. Una de las entrevistadas pidió ayuda a quien la veía en la televisión, pues ni siquiera tenía dinero para pagar los gastos más elementales de los hijos. Mientras hablaba, detrás de ella, y de forma insospechada, una enorme televisión, gran formato, mayor pantalla, reposaba, trabajando al lado de un moderno equipo de sonido. Quien asistía a

⁴ MATTELART, Armand – A mundialização da comunicação p.131.

la emisión se dio cuenta inmediatamente y las reclamaciones no se hicieron esperar, rebelándose los espectadores contra el reportaje en cuestión. De las ratas, ni rastro.

La televisión, más que traernos en tiempo real lo que está sucediendo, con el desarrollo tecnológico actual, nos ofrece la posibilidad de que seamos nosotros mismos quienes decidamos lo que queremos ver y como lo queremos ver. La televisión interactiva consubstancia esto mismo. Más que una forma de entretenimiento, que ya lo fue, la televisión, para ciertas personas, es como si fuese un elemento más de la familia, con quien se está, con quien se habla, con quien se interactúa.

El carácter de proximidad y la simultaneidad ofrecidos por la televisión no son generadores de lazos culturales ni son sinónimo de uniformización de los niveles económicos, pero crean una imaginación común. Véase el caso del concurso, estrenado hace poco en Portugal y cuyo nombre es sintomático: *QI – Quociente de Inteligencia*. Durante un par de horas, con recurso a los teléfonos móviles, a Internet y a lápiz y papel, conforme lo que los telespectadores dispongan, van siendo planteadas preguntas y nosotros, de este lado de la televisión, vamos respondiendo, mejor o peor. Al final, se envían las respuestas y quien lo haga mediante la *net* o el teléfono móvil, recibe una información que le comunica su QI. Pero lo que importa es como un país entero se pone – y fue un país, pero podría haber sido el mundo – a hacer lo mismo, con recurso a respuestas, a un retorno garantizado – en definitiva, la televisión hasta es nuestra amiga, ¡ya incluso habla con nosotros! - que serán más rápidas o más lentas según la capacidad de los equipamientos que procesen la información. La televisión nos dice si somos tontos o listos, conforme la dicotomía siempre usada por los más frágiles. La madre televisión nos dice que somos listos; el padre televisión nos dice que somos tontos; el hermano televisión nos dice que copiemos por él; La amiga televisión nos dice que nos quedemos quietos, pero frente al alimento principal del día, servido en un pequeño rectángulo o cuadrado, llamado televisión.

El primer acontecimiento transmitido en directo para toda Europa, en 1953, fue la coronación de la reina Isabel II. Después de eso, la televisión fue la que nos transportó a la Luna, al lado de Armstrong, la televisión fue la que nos dejó boquiabiertos con el asesinato de John Kennedy, la televisión fue la que nos llevó a Berlín a asistir a la caída del muro, la televisión fue la que nos permitió sentir el calor de los acontecimientos en Los Ángeles, la televisión fue la que nos mostró los horrores de Bosnia y de los Balcanes, la televisión fue la que nos impresionó con los blindados en la Plaza Tiananmen, la televisión fue la que nos paralizó con la colisión de un avión en las torres gemelas del World Trade Center, en el corazón de Nueva York, la televisión fue la que nos llevó al árido Irak para que asistiésemos a una guerra.

Sin embargo, dos de los acontecimientos más mediáticos de siempre, en la historia mundial de la televisión, tienen a la princesa Diana como protagonista. Dos millones de personas asistieron a su boda y, dieciséis años más tarde, dos billones y medio, asistieron de igual forma, a su funeral.

Como afirma Stig Hjarvard, “Las alteraciones en el sector de los medios de comunicación influyen en los modos en que los espacios públicos se organizan y son representados y, subsecuentemente, en como los actores sociales pueden interactuar entre sí en estos espacios. La globalización implica la pérdida de territorio de los espacios públicos pero – como estará claro en este momento – esta gradual quiebra de conexión de la interacción de los espacios sociales existentes, no se caracteriza por una única lógica y no moviliza a la esfera pública en una única dirección”⁵ y provoca que todos los individuos, de todos los orígenes y de todas las partes del mundo puedan, totalmente abstraídos del hecho de la clase social a la que pertenecen y de que estén en determinado territorio nacional, acompañar, en tiempo real, lo que sucede en otro(s) país(es). El telespectador o internauta saca más provecho de

⁵ HJARVARD, Stig - News in a Globalized Society. (traducción nuestra).

la tecnología, cuanto más rica y, como principio consecuente, más organizada sea la nación desde la que a él(ella) se le descubre el mundo, con un único y simple *clic* – en el ratón del ordenador – o con el fácil presionar un botón de un mando de televisión.

Véase como, esencialmente mediante la televisión, es posible *activar* poblaciones en todo el mundo a favor o en contra de algún acontecimiento. Una vez más, la cuestión más reciente que ha llevado a la movilización de poblaciones en todo el mundo, ha provocado malestar diplomático entre naciones, ha dejado a las Naciones Unidas y su Secretario General, el Señor Koffi Anan en una posición francamente debilitada, ha sido la guerra contra Irak. En Europa fue “convocada” una manifestación global contra las pretensiones de Estados Unidos, de Gran Bretaña y de España, el jueves por la tarde, frente a las representaciones diplomáticas, en las capitales de los distintos países europeos, ya estuviesen ellos a favor, o en contra, de la poderosa coalición militar liderada por Estados Unidos de América del Norte. La revista *Visão*² – entre otros órganos de información ofrece a sus lectores un relato detallado de la *movilización general por la paz* (titular de la revista), presentando, también, una *cuenta atrás* (también titular de la revista) con inicio en las 24 horas dadas a Irak desde la reunión de la Base das Lages, Azores, Portugal (16 de Marzo de 2003), por el Presidente George Bush y los Primeros Ministros, Tony Blair, José María Aznar y Durão Barroso, hasta la llamada telefónica, y los siguientes pasos de estos líderes europeos, de George Bush a Tony Blair, el 20 de Marzo de 2003, a las 00h01m, en la que el Presidente dice al Primer Ministro Británico que la *ofensiva militar puede empezar en las dos horas siguientes*.³ Ni *Visão*, ni cualquier otro órgano de información escrito, a excepción de lo que se transmite por Internet, tiene la capacidad de mantener, al segundo, datos de lo que sucede. La televisión lleva la delantera con transmisiones interrumpidas sobre los acontecimientos en aquella zona del mundo. Pero, curiosamente, incluso con *Visão*, tenemos el relato de como se

² *Visão*. Edición Extra. 20 de Marzo de 2003. p. 86-93.

³ *Idem.*, P.89.

“sienten” las personas en América, aquello en lo que su país se va a implicar inminentemente:

“¡Ohhhh!”. La exclamación unísona se dejó sentir en el restaurante. La gran pantalla de TV anunciaba el comienzo de los combates terrestres y nuevos bombardeos a Bagdad. Pero la emoción de la platea de 20 personas estaba reservada a la pequeña pantalla, que exhibía el final del partido de baloncesto entre el equipo universitario de California y el de Connecticut. Estaba ganando California.⁴

Todos los acontecimientos mencionados hasta el momento forman parte de hechos previamente anunciados. El mundo esperaba, en cualquier momento, el inicio de la guerra contra Irak. Esta era inevitable. Después la búsqueda de arsenales de armas peligrosas, la verdadera justificación de la coalición pasó a ser la de querer despojar del poder a Saddam Hussein. Pero, la televisión está por todas partes, a todas horas, en todos los momentos, cual *Gran Hermano* que ve todos los movimientos de todos los actores, nosotros, la población anónima. Acompañemos a Estrella Israel Garzón:

El 1 de mayo de 1992, las portadas de todos los diarios informaban de los disturbios raciales en Los Ángeles; 13 muertos eran la consecuencia de la abolición de cuatro policías que, en la madrugada de el 3 de marzo de 1991, golpearon con saña a un negro de 25 años. Una cámara de video filmó los 81 segundos en los que Rodney King era golpeado brutalmente por policías blancos. Al día siguiente el video fue vendido por 500 dólares a una emisora de televisión local y despertó el interés mundial por las imágenes.⁵ Porque la realidad es, como nos dice Anthony Giddens,

If today we all aware that we live in ‘one world’, this is in large part a result of the international scope of the communications media. Anyone who

⁴ *Ibid.*, P.95.

⁵ ISRAEL GARZÓN, Estrella. *Comunicación en una Sociedad Global. Comunicar la diferencia*, p.92.

switches on the television and watches' the world news' usually gets just that: a presentation of some of the events which took place that day or just shortly before in many different parts of the world. (...) The number of television receivers owned across the world rose from 190 million in the mid-1960s to an estimated 1.200 million in 1991. Radio sets exist in far greater numbers. Video players and recorders as yet lag well behind, but have an extraordinary potential for the diffusion of media imagery and information.⁶

Los movimientos de rotación del planeta Tierra, que hacen nacer días y noches consecutivas, a la vez, son superados, y así, el Sol y la Luna coexisten esplendorosos en el actual imperio mediático dando a las imágenes el papel de timonero del sueño, y el sueño, como dice un poema portugués, el *sueño guía la vida*.

⁶ GIDDENS, Anthony. *The Globalizing of Social Life*, p.556.

Procesos educómunicativos, metalenguajes, teletrabajo, e-learning, e-government, e-commerce, BtoB, BtoC, ... un mundo de osadas palabras, expresiones y conceptos, cuyas alianzas están originando un mundo nuevo. Todavía no sabemos si será admirable.

7.2 La prensa escrita

La prensa escrita pierde puntos a favor de una televisión que exhibe *reality shows* veinticuatro horas al día – somos nosotros, mirándonos a nosotros, en ciertas perspectivas sociológicas – y que nos proporcionan guerras en directo, haciendo la historia, no con fotografías, sino con imágenes en movimiento, produciendo la historia del mundo y llevándola a caminar delante de nuestros ojos y transformando a cualquiera en testigo de actos de los que, en el pasado, sólo teníamos conocimiento en diferido. Hoy, la información Impresa que durante siglos fue la principal tecnología intelectual, vive en el olvido.

Cuando las máquinas de escribir fueron sustituidas por terminales de ordenadores, a las redacciones de los periódicos, corazón de estas empresas, casi les da un ataque cardíaco: más rapidez, más flexibilidad, pero menos mano de obra.

El hipertexto, como conjunto de nudos unidos por puntos, multifacetados y variados, tanto pueden ser palabras, como textos, imágenes, gráficos o partes de ellos, secuencias sonoras y otras, la digitalización de imágenes y sus procesos de transmisión pusieron en los titulares fotografías acabadas de tirar en las antípodas de la sede del periódico pero, a pesar de que hoy se puedan leer los periódicos en sus versiones *on line*, vía Internet, incluso así, no tienen la imagen en movimiento proporcionada por la televisión.

Pero los directores de los periódicos no se rinden y buscan formas alternativas, siempre aliadas a la constante innovación tecnológica, creando ambientes virtuales on line a través de votaciones, pasatiempos, concursos, salas de *chats*, foros, etc., que hacen del lector un participante activo en la confección del propio periódico. ¡Su opinión cuenta! Otorgan al lector, en cierta medida, la perspectiva pública y democrática e, incluso, política, al permitirle tener voz y participación activa.

La ausencia de portabilidad, el acceso menos rápido, la infografía muchas veces pobre, provoca que los periódicos sigan siendo más atractivos en el papel. Por ello, los redactores tienden a combatir esta tendencia con su propia entrada en directo, en los foros, para dialogar sobre determinados asuntos defendiendo ciertas cuestiones más polémicas, creando una especie de plaza pública digital.

Un ejemplo de éxito digital es el de la revista *Time*: dignificó su reputación periodística de siempre con elevados valores añadidos electrónicos. Desde mediados de la década de los noventa, la edición *on line* ha sido enriquecida con un boletín diario de actualidades, renovado diariamente.

Conseguida esta estabilidad, el reto consiste en encontrar medios de garantizar los ingresos de la publicidad. Ciertos editores tienen como prioridad conseguir una audiencia sólida antes de entrar por la vía de la publicidad. Otros la buscan antes que todo lo demás.

Si en Portugal una polémica de esta naturaleza no existiría, o no plantearía cuestiones sobre el por qué de tales pruritos, en Estados Unidos no es así. En principio, las formas de publicidad son las que deben ser revisadas y adaptadas a los medios en los que van a ubicarse, al soporte digital. Por otro lado, otras cuestiones se plantean en un país en donde, en ciertas ciudades, podemos ser abordados por una multitud que se manifiesta contra el hecho de

que fumemos en la calle, como la cuestión de la asociación de ciertos artículos escritos a cierta publicidad, no siempre es vista con buenos ojos.

Una vez más hacemos una llamada de atención, esta vez a un episodio de la famosa y galardonada serie televisiva Murphy Brown.

La conceptuada periodista de una cadena de televisión, la súper mujer Murphy Brown se enfrenta a una emisión en la que se pretende hablar del uso de los preservativos y de su inserción en el mundo escolar, como forma de evitar el embarazo en la adolescencia. El editor del periódico confronta a la periodista con el hecho de que no pueden realizar la emisión, dando la visión de la necesidad de que sean distribuidos preservativos en los colegios, pues en ese caso, ¡no tendrán *sponsors* publicitarios que quieran apoyar financieramente la emisión del programa! Según él, nadie querría asociarse a tal asunto, visto desde esta perspectiva. Por lo tanto, no habría publicidad y, sin publicidad, no habría emisión. Esto sucedió en un episodio de la citada serie, pero es perfectamente adaptable a la redacción de un periódico.

La serie Murphy Brown siempre fue un escenario de las actividades y de las disparidades de pensamiento de los americanos en general. En múltiples ocasiones en la serie se hablaba ostensivamente de los problemas de la sociedad, relacionados con cuestiones surgidas en las semanas anteriores a las grabaciones, y viceversa, condensando los episodios susceptibilidades de ambas partes que se enfrentaban en determinada materia. Los premios que ganó, además de destinados a la representación de los actores, fueron, sobre todo, por su visión de la actualidad y por la forma en que sus productores supieron enfrentarse a momentos difíciles de la vida de los americanos. Casi como un manual de instrucciones.

Sin embargo, cuando se habla de prensa se tiende a pensar en los periódicos diarios, o no, de la actualidad política y económica. Pero existe, y no debe olvidarse ni menospreciarse, toda una gama de periódicos diferentes, de

actualidad también, con figuras públicas destacadas también, pero orientados a otros intereses, intereses éstos con un público enorme. Transcribimos aquí un artículo de J.M. Nobre-Correia⁶ sobre una revista española: *Hola*.

“La española *Hola* celebró la semana pasada su quincuagésimo aniversario. Lanzada el 8 de Septiembre de 1944, el “semanario de amenidades”, como se presentaba entonces, vende hoy 656410 ejemplares a los cuales hay que sumar unos 127 mil en el extranjero. Sin olvidar los 471 mil de su edición inglesa *Hello*, a la que se añadirá brevemente, una americana y otra Argentina.

Es cierto que el fenómeno *Hola* tiene aspectos típicamente españoles. En la misma medida en que cualquier sector de prensa presenta siempre características específicas de un país a otro. En cuanto a los demás, la prensa “del corazón”, “de vedettes” o “people” existe en otros países de Europa. Y está en expansión. Ante el enorme asombro de los profanos. Y el escándalo de los intelectuales...

El concepto dominante es sensiblemente el mismo: la vida de los “grandes de este mundo”. De los monarcas y de las princesas, de los personajes del espectáculo y del deporte, de los personajes célebres y de los herederos famosos, concediendo la máxima importancia a la estética de la fotografía o a su indiscreción, mientras los textos son cortos y con mucho “interés humano”, en una atmósfera general de gran ineptitud...

¿Cómo explicar, entonces, tal éxito? Por razones psicológicas, primero. Después, por la simple curiosidad que caracteriza a los seres humanos, con relación a sus congéneres, y por la necesidad de identificación que experimentan, soñando con aquello que les gustaría tener o con aquello que les gustaría ser.

Por razones sociológicas, también. Porque durante los últimos veinte a treinta años, el mundo ha cambiado. La televisión ha invadido los hogares y nos ha hecho conocer a montones de personas, personas éstas de las que,

⁶ Artículo publicado originalmente en el periódico *Expresso*, el 17 de Septiembre de 1994, y compilado, con otros artículos en *A Cidade dos Média*, pág. 107

frecuentemente se ha dicho poco, pero de las que nos gustaría saber más, mientras la crisis económica ha provocado la marginalización de la “gente pobre” y la afirmación ostentadora de la “jet society”, llevando a que una vasta clase intermedia viviese en la inestabilidad.

A estos efectos vinieron a añadirse los de la crisis de las instituciones y de las ideologías. Los valores de ayer se han desmonetizado, por lo que la búsqueda de referencias es grande. Sobre todo, por parte de las víctimas de la debilitación económica, de los que sueñan con las casas y los jardines idílicos del *Hola*, con la vida de playa y de sol, de ocio y de mundanismos, de viajes exóticos y de vibrantes aventuras. De los que buscan también reconfortar sus males. Y los “grandes de este mundo” ¿también se divorcian? ¿no sufren enfermedades incurables? ¿no pierden a sus seres queridos?. La irreverencia de los sueños se verá, pues, apaciguada por las virtudes sedativas de las realidades...”

“Mientras el Amo de las Mazmorras describe el entorno, intente imaginárselo mentalmente. Cierre los ojos y construya las paredes del laberinto a su alrededor. Imagínese al duende avanzando a lo largo del pasillo, dirigiéndose a usted, dando gritos y saltos. Ahora, imagínese como reaccionaria en esta situación y dígame al Amo lo que va a hacer”⁷

7.3 Entretenimiento. Los Juegos.

¿Quién no ha oído hablar alguna vez de *Play-Station*, *Nintendo* o *Sega*? Estos nombres valen miles de millones de dólares, son conocidos y codiciados por niños y mayores de todo el planeta.

El grande objetivo de la poderosa máquina de los juegos – de vídeo, ordenador, *play station* – son los *niños digitales* o, más concretamente, el *niño digital*, como dijo un día el Presidente de Sony. Los niños digitales no son robots ni máquinas, son aquellos para los que el microordenador es algo absolutamente normal e indispensable en su vida diaria.

Sin embargo, jóvenes y adultos también se sienten enormemente atraídos por juegos en los que puedan mostrar su destreza en aventuras y complejas simulaciones. Donde puedan ser el héroe.

Pero atención, porque ya el famoso Robin de los Bosques no estaba considerado como héroe unánimemente. Y basta que recordemos que gran parte de los 19 terroristas – todos jóvenes - que se suicidaron el día 11 de Septiembre, haciendo que los aviones se estrellasen contra las Torres del WTC

⁷ Extracto del manual de instrucciones del juego *Dragones y Mazmorras*, también adaptado al cine.

en Nueva York, en Washington y en Pensilvania, aprendieron a pilotar en máquinas – ¡inofensivas! - que nos proporcionan agradables y apasionantes momentos de emoción y que se pueden encontrar en parques de atracciones y ferias. En modelos menos sofisticados, está claro, pero un buen pintor, pinta con cualquier pincel...

A mediados de la década de los noventa, Philips introdujo en el mercado aquello que se llamó *la navaja suiza de los productos multimedia*: el CD-I o CD Interactivo. Un equipo que hacía todo, pero con menos performance, que máquinas especializadas para cada una de las opciones: conectado a una televisión, era posible usarlo para juegos de puro entretenimiento o educativos, ver fotografías y poner películas y otras actividades. Pero, bien vistas las cosas, es un aparato de entretenimiento familiar y no una *máquina de juegos*. No se hicieron esperar las alianzas: Philips y Sony, en colaboración, llegaron al CD multimedia de alta densidad que permite sobreponer dos capas de datos en una única cara, permitiendo almacenar cantidades fabulosas de información con posibilidades de interactividad inimaginables. Pero si pensamos que el mercado de los juegos tiene un mayor peso que el de los ingresos – ¡astronómicos! – de las salas de cine, no nos debe extrañar que esta industria dé el todo por el todo y mantenga alianzas y compromisos con quien sospeche que le va a ayudar a subir un peldaño más en dirección a una cima, que no está definida ni indicada, y que todos los días se supera.

Les agencias de talentos, los estudios y las empresas productoras saben que las buenas viejas películas tienden a substituirse por nuevas formas de entretenimiento que, aún, ni siquiera están pensadas. Históricamente, siempre que se han registrado cambios tecnológicos, ha habido quien se adaptase y ha habido quien desapareciese – por ejemplo, con el paso del cine mudo al cine sonoro – sin embargo, se realizan grandes contratos con argumentistas que crean las historias y definen el desenlace de la acción pues, los programadores de los juegos, aunque sean excelentes técnicamente, no tienen el talento necesario para construir una buena historia, para crear un

personaje que haga, él mismo, historia – véase el ejemplo de Súper Mario, empleado de la construcción civil y reconocible por millones de personas de todas las edades, en el mundo entero.

Es necesario entrar en la cabeza de los usuarios y anticipar lo que pretenden de la construcción de historias interactivas, en las que el usuario define el desarrollo de la acción, mediante posibilidades creadas anteriormente y, son precisamente estas posibilidades las que tienen que anticiparse y construirse y proceder de espíritus muy abiertos, con aprendizaje, pero dispuestos a aprender aún más, con los futuros usuarios.

A los técnicos programadores les corresponde la tarea de producir lo que los argumentistas se han imaginado. Argumentistas éstos, muchas veces en la infancia y en la adolescencia, elegidos en estas edades para llegar mejor al consumidor y utilizar códigos de lenguaje entendibles por éstos. A este propósito, merece la pena ver una reciente producción de Hollywood, sobre la utilización de niños para inventar, imaginar, *fabricar sueños*, bajo la forma de películas y otros productos de entretenimiento. Nos referimos a la película *Spy Kids*, un éxito de taquilla, con una secuela ya rodada, y en exhibición, pero cuya fama se debió a la popularidad creada entre los niños – una pareja de hermanos entre la infancia y la adolescencia son los dos protagonistas de la acción – y siendo clasificada como película infantil, que es, uno de los mensajes pasó desapercibido para el gran público, sin que se le prestase mucha atención, precisamente, el hecho de que son los niños los que eligen lo que pretenden ver y tener.

Y lo que se quiere ver y tener, entre niños o adultos es, cada vez más, algo que se posicione lo cerca posible de la realidad: los vídeos tuvieron su época dorada, pero son lineales y bidimensionales, mientras que los juegos permiten una narrativa multilínea y encuadrada en tres dimensiones. Y aún más: los juegos no nos limitan a tener una máquina como adversario, ¡se juega contra jugadores reales y en tiempo real!. Las empresas comercializadoras de

estos productos hablan del elevado nivel cultural de los jugadores, cuyo perfil hace mucho que dejó de ser exclusivamente dominado por niños y adolescentes.

Aunque los juegos sigan siendo encarados como frívolos y objetos de puro entretenimiento, ya hay quien los entienda y los conciba desde otras perspectivas, principalmente, en el campo pedagógico, educacional y cultural que, seguramente, será su futuro. O mejor, uno de sus futuros.

7.4 Música y Deporte

La comunicación se ha revelado en sus más diversas formas de expresión a lo largo de los tiempos: los sonidos del tambor, el fuego, las señales con banderas, la escritura, el teléfono o Internet son una imagen de esto. Sin embargo, la música es el más universal de todos los lenguajes.

Live Aid, el 13 de Julio de 1985. Desde Londres y Filadelfia para el resto del mundo. Miles de millones de personas sentadas delante de una pantalla de televisión viendo un concierto organizado por Bob Geldorf y Midge, a beneficio de los desafortunados de África, continente martirizado por la guerra, hambre y las enfermedades. El país en cuestión era Etiopía y el propósito del concierto era el de recaudar fondos para la adquisición de alimentos para el país que sufría, desde hacía décadas, una sequía terrible. De este concierto se grabó un *single*: "Do They Know It's Christmas/Feed The World". Artistas de la talla del concierto, como Nik Kershaw, The Hooters, INXS o Phil Collins entre otros nombres - este último tras haber actuado en Londres partió, en el Concord, hacia Filadelfia donde, tres horas más tarde, se subió al palco en el otro lado del mundo - son tan globalizados como los eventos que tiene capacidad de ofrecernos, en tiempo real, un órgano de comunicación con el poder de la televisión. Los lugares elegidos para el concierto fueron, en Europa, el Estadio de Wembley, en Londres y, en Estados Unidos, el estadio JFK, en Filadelfia.

Concomitantemente, el deporte se asume como otra industria cultural casi tan abarcadora como la música. Ambos, constituyen el mayor fenómeno de socialización y contribuyen en gran escala a la identificación colectiva de estándares sociales. No siempre convergentes, pero inevitablemente aceptados.

Una competición deportiva, futbolística llamada *Taza Intercontinental*, que reúne a los vencedores de la Liga de los Campeones Europeos y la Liga Sudamericana, disputada en Tokio, reúne, en los países con equipos que participan directamente en esa final, y también, en todos los que quieran asistir al partido, a miles de millones de telespectadores. Para Portugal, el año de 1987 fue, tras la victoria del FC Porto contra los alemanes del Bayern de Munich, el primer paso para estar presente en Diciembre, de ese mismo año, en Tokio, disputando la final de la *Taza Intercontinental* contra el Peñarol, que había vencido la *Copa Toyota Libertadores*, su correspondiente sudamericana.

Juegos Olímpicos, la élite del deporte, la reunión de centenas de países en un evento que tiene prácticamente a todo el planeta atento al desarrollo de las diversas modalidades deportivas, a lo largo de dos semanas, congrega a lo que podemos señalar como más ejemplificativo en lo concerniente a la *globalización, mundialización, internacionalización*. ¿Cómo negar la validez de cualquiera de los términos aquí usados? ¿Cómo negar la implicación de individuos de toda esfera social, religiosa y política?. Los telespectadores son todos la *misma masa*, todos el *mismo atleta*, todos el *mismo artista* en la medida en que, en esa amalgama de espectadores, se une, al mismo tiempo, el entusiasmo y el mayor o menor fervor nacional por el éxito, tanto del evento en sí, como de los que en él(ellos) participan. ¿Cómo podemos nosotros, portugueses, olvidar las Olimpiadas de 1984, en Salt Lake City, cuando nuestro “hombre del maratón”, Carlos Lopes, aplaudido por centenas de personas en el estadio y millones en el mundo lusófono, ganaba, para Portugal y para la portugalidad, la medalla de oro?

No planteamos la cuestión desde el punto de vista de la artificialidad de las poderosas marcas de los patrocinadores de jugadores o conciertos musicales, pues las líneas comunes de patrones igualitarios que permiten crear son insalvables. Consecuentemente son blanco de la codicia económica por parte de los centros de poder. Véase el caso de los famosos suecos ABBA que

en los años 70 fueron exportados exhaustivamente a todo el mundo, constituyendo, en su época, la primera fuente de ingresos del comercio exterior sueco. Otro caso paradigmático y actual está relacionado con la elite de la NBA norteamericana, los Globetrotters, equipo de baloncesto que ha recorrido el mundo y ha contribuido enormemente a que los jóvenes se aficionen a este deporte.

Nacen Open's de tenis, un poco por todas partes, en virtud de la gran afición de público a esta modalidad. El golf parece estar de moda, no siendo su práctica tan pacífica como la de otros deportes, pues siempre que se crea un campo de golf, enseguida, se levantan voces sobre los gastos de su mantenimiento, principalmente en lo que concierne al gasto de agua.⁸ Para la práctica del golf, deporte considerado de elite, modernos edificios japoneses sufren alteraciones en los tejados para permitir su práctica por parte de altos ejecutivos.

El baloncesto y el tenis no le hacen la competencia al fútbol en lo que a cantidad de aficionados se refiere, pero todos juntos provocan la envidia de atletas de otros deportes por las somas que ganan los jugadores.

Por otro lado, el fútbol se juega en los tranquilos intermedios de la guerra entre soldados norteamericanos y populares iraquíes y la música siempre está presente. Con ella se abren los Juegos Olímpicos, evento de masas que involucra al planeta transmitiendo, en tiempo real, las proezas que siempre se van consiguiendo y superando.

Se componen himnos, cantados y orquestados a los más diversos eventos globales deportivos, tarareados por gente de los cinco continentes.

⁸ Frecuentemente las poblaciones locales se oponen a los campos de golf alegando, entre otras cosas, que son instalaciones deportivas no accesibles a la gran mayoría de las personas de la ciudad que las alberga.

Cantar ciertas canciones independientemente de que el interlocutor nos entienda o no, pasa un mensaje que sabemos que va a llegar a buen puerto.

La música y el deporte constituyen una interfaz cultural que los transforma efectivamente en códigos de lenguaje universales.

En el ámbito musical, el primer movimiento a escala global fue protagonizado por el rock'n roll, que supuso el primer paso en la globalización de la música. Insolente vivo, contagió al mundo, ayudando a que la música se constituyese como un medio de comunicación entre los jóvenes, principalmente, y proporcionando nuevas formas de pensar y vivir. Además del destacado compromiso político, en el que nombres como Joan Báez o Bob Dylan, surgen en primer un plano, la música se instituyó como un bien cultural universal.

Una vez más, los avances tecnológicos permitieron que nuevos géneros musicales diesen su contribución a la historia de la música y las más avanzadas tecnologías son hoy usadas para hacer la llamada música tecno, donde los sintetizadores tienen un papel preponderante.

Los músicos, sean ellos de que la naturaleza sean o a que género se dediquen, no prescinden de la informática como medio para gestionar el sonido, crear e introducir nuevos sonidos y voces donde no se suponía que esto fuese posible. Para acentuar la plusvalía de la informática en la música, gran parte de los técnicos son jóvenes, garantizando una aptitud, diríamos, natural, y proporcionando una aún mayor contribución a la aplicación tecnológica en esta área.

Estos jóvenes también son los grandes aficionados al deporte practicado en masas o de alta competición, este último, no practicado, pero seguido por millones de fans como el automovilismo o los deportes náuticos.

Hoy en día, la tecnología produce una alfombra de nuevas posibilidades, por la que los avances en el mundo musical caminan sin parar, sucediéndole lo mismo al cine. Además, este está dominado por la producción norteamericana, fortísima, esencialmente de Hollywood - ¡y de la cual Europa es la gran consumidora!

Sucede lo mismo con el deporte: los juegos de mesa son controlados tecnológicamente, jugados contra máquinas, los partidos de fútbol comenzaron a tener dos árbitros debido a la problemática del potencial error humano, muchas veces constatado después por el registro de imágenes.

Si existiesen métodos de juicio que pudiesen corroborar al árbitro basados en las tecnologías, y van a existir, de esto se encargará el hombre, gran parte de la dualidad de criterios que impera en el deporte y la subjetividad de la verdad deportiva tenderían a desaparecer.

En los años sesenta cuando nace el fenómeno Beatle los discos comprados y oídos hasta la saciedad eran negros, redondos y difíciles de grabar. El vinilo de 45 rotaciones no era precisamente un disquete. Siguen siendo masivamente oídos, aunque ya no en vinilo: cualquier soporte sirve para difundir la música del cuarteto de Liverpool, CD's y ordenadores son sólo dos ejemplos, confiriendo una nueva *performance* y garantizando la continuidad de la Beatlemania.⁹

A su vez, este fenómeno constituye una nueva forma de estar, nuevos estilos de vida, creando corrientes contra el racismo, comportamientos irreverentes, donde los cortes de pelo o el uso de las minifaldas, escandalizaron a gran parte de las poblaciones conservadoras. La mayor tolerancia ante otras culturas que aporta la música, acaba contradiciendo la repetida afirmación de que el rock es sinónimo de violencia.

⁹ En 2002 los Beatles seguían en las listas de tops musicales más vendidos del mundo.

El concierto de WoodStock marcó una época y *when you're going to San Francisco be sure to wear some flowers in your hair* fue una repetida frase de desacuerdo con las políticas sociales y culturales y, el no a la guerra de Vietnam, desarrollándose en aquel momento, se hacía oír y sentir de forma, a veces agresiva pero, en la que la música siempre estaba presente pues, y se afirma una vez más, tal y como el deporte, son creadores de democratically.

7.5 Moda: el caso Zara

Alvin Toffler nos habla de *fábricas de estilos de vida*. La moda es un estilo de vida y seguirla supone eso mismo. El mismo autor dice que: “Aunque las figuras carismáticas se puedan convertir en creadoras de estilos, éstos son materializados y presentados al público por las subsociedades o pequeñas tribus (...). Absorben, a través de los *mass media*, material simbólico en bruto, reúnen elementos de vestuario, opinión y expresión y los transforman en un todo coherente: en un modelo de estilo de vida”¹⁰.

La recopilación de una estructura de valores, implícita a nuestro estilo, es difícil de hacer a causa de la gran cantidad de elementos oriunda de modelos diferentes.

Pero también en el mundo de la moda, la globalidad ya ha dejado su marca. Señálese como ejemplo Zara, empresa gallega que ya ha revolucionado la industria textil en todo el mundo. Modelos originales, con toques inspirados en grandes diseñadores, para gente joven, desenfadada y deportiva, a precios competitivos. Llega de una forma directa a los gustos específicos de los clientes y, en 2003, abre una tienda nueva cada semana, en cualquier punto del globo. Su participación en la revolución de la industria textil se articula mediante el llamado *fast-fashion*, moda rápida y competitiva en precio.

Al principio Zara aún fabricaba modelos que intentaban transmitir la imagen de grandes marcas, ahora se verifica lo contrario, al haber marcas de conocido renombre buscando adaptarse al estilo de Zara o al modelo Zara, como le llaman los economistas. Este modelo comercial es estudiado en todas las escuelas en las que la CPV¹¹ ya es objeto de investigación. Lo que sí es

¹⁰ TOFFLER, Alvin, O Choque do Futuro, p. 305

¹¹ Compra en el Punto de Venta

cierto, es que las personas que se pasean por los centros comerciales y entran en las tiendas compulsivamente, tienen más tendencia a comprar sea lo que sea en Zara, sin ir previamente con esa intención, que en cualquier otra marca.

Diseños de calidad asociados a la calidad de los tejidos y a la rapidez con la que los talleres disponibilizan la ropa en las tiendas, llevan al mercado de compra a responder positivamente a todo esfuerzo empresarial que está detrás del nombre Zara.

Cuestionados los dirigentes de esta, ya, mega empresa sobre el éxito alcanzado, la respuesta refleja la atención que prestan a los clientes: no trabajamos sólo con ropa; trabajamos para los clientes”.¹² Y añaden “Si las clientas en Tokio llegan a la tienda pidiendo la camisa usada por la novia de James Bond en su última película, las responsables transmiten esta información a Arteixo, donde se sitúa la sede central del grupo y, en sólo quince días, las camisas estarán colgadas en las tiendas japonesas”¹³. Definitivamente Zara está de moda y estar de moda puede conseguirse con ciertas acciones, como la llevada a cabo por Amancio Ortega Gaona, el Señor Zara, que donó seis millones de euros a las víctimas de la marea negra causada por el Prestige, precisamente en Galicia.

“Las personas del futuro no son ‘recelosas de estilo’ y sí ‘recelosas de estilo de vida’”¹⁴, por ello, cuestiones insignificantes pueden sacudirlas emocionalmente, cuando hacen peligrar el estilo de vida, como, por ejemplo, no tener unos zapatos de la marca X o un traje completo de la marca Y.

El ejemplo de Zara es un ejemplo de marca, como podrían presentarse otros pero, también debemos considerar la moda de comportamientos, íntimamente asociada a prácticas culturales, y que se fundamenta tanto en la

¹² *Super Interessante*, Maio 2003, p. 64

¹³ *Super Interessante*, Maio 2003. p.64

¹⁴ TOFFLER, Alvin, *O Choque do Futuro*, p. 309

ropa, como en cortes de pelo, gafas, coches, en hacer ciertos viajes y otras cosas. Aquellos que no se molestan en estar a la moda son cada vez menos, pues la aculturación lleva a que cada uno se sienta solo y, en cierta forma, marginado al no estar en consonancia con la moda, quedándose al margen de ésta.

Bibliografía citada

CHOMSKY, Noam - *Duas horas de lucidez*. Mem-Martins. Inquérito, 2002.

GIDDENS, Anthony – *The globalizing of social life*. Cambridge: Blackwell Publishers, [S.d.].

HJARVARD, Stig – *News in a globalized society*. Göteborg: Nordicom, 2001.

ISRAEL GARZÓN, Estrella – *Comunic@ción y periodismo en una sociedade global: comunicar la diferencia*. México: Editorial Trillas, 2001.

MATTELART, Armand - *A mundialização da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.

NOBRE-CORREIA, J. M. - *A cidade dos media*. Porto: Campo de Letras, 1996.

TOFFLER, Alvin - *Choque do futuro*. Lisboa: Livros do Brasil, 1970.

Otra Bibliografía

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) – *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003.

DUBOIS, Bernard – *Compreender o consumidor*. 3ª ed. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1999.

Franco, José Eduardo; Fernandes, José Manuel – *O mito do milénio*. Lisboa: Paulinas, 1999.

GIDDENS, Anthony – *The globalizing of social life*. Cambridge: Blackwell Publishers, [S.d.].

GONÇALVES, Carlos César Correia – *Comunicação e informação: alguns paradigmas para a difusão da difusão*. Lisboa: Águila, 1998.

KAKU, Michio - *Visões: como a ciência irá revolucionar o século XXI*. Lisboa: Bizâncio, 2001.

LÉVY, Pierre – *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. Trad. Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

LÉVY, Pierre – O inexistente impacto da tecnologia. *Folha de São Paulo (Mais)*. (17 Ago. 1997).

MÓNICA, Maria Filomena – *Os costumes em Portugal*. Lisboa: Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa: Público, D.L. 1996. (Cadernos do Público; 1).

NOBRE-CORREIA, J. M. - *A cidade dos media*. Porto: Campo de Letras, 1996.

RODRIGUES, Manuel Alberto – *Ciberespaço, Internet e as fronteiras da comunicação educacional multimédia: do mito à realidade*. Lisboa: Universidade Aberta, 2000.

SAPERAS, Enric – *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial Pòrtic, S.A., 1992.

SCHILLER, H. I. - *Mass communications and american empire*. Colorado: Westview Press, 1992.

WOLF, Mauro – *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1994.

8

La Sociedad del Conocimiento

“La historia demuestra que aquellos que se encuentran inmersos en una transformación, raramente comprenden su sentido final”¹

8. La Sociedad del Conocimiento

En el transcurso de la historia, un sinnúmero de innovaciones e inventos han transformado y alterado los hábitos y las prácticas, de las comunidades más simples a las sociedades más complejas, las llamadas civilizadas y evolucionadas.

Del empirismo a la ciencia, del maquinismo a la máquina, todo ha estado en constante cambio, hasta el punto de que no sabemos si el progreso tecnológico – en el sentido que hoy lo entendemos – es algo permanente, eterno y fundamentalmente traductor de una política de bien común.

Cierto es que los primeros pasos de la denominada Sociedad Bit se dieron sin duda con las primeras formas de división y especialización del trabajo, en el remoto periodo Paleolítico, con la llamada economía destructiva de recolección.

De ahí en adelante, el tiempo histórico tiene como misión “apresurarse” y acelerar vertiginosamente el ritmo de los cambios, ya sean técnicos o epistemológicos.

Pero, sin embargo los cambios tienen inicio en los cambios de nuestra visión del mundo: “Todo se reduce a la visión del mundo. Nuestros actuales

¹ Boutros Boutros-Ghali, antiguo Secretario General de la ONU

problemas se deben a que estamos transitando de una visión a otra. La antigua visión – la explicación del origen del mundo y del lugar que ocupamos en él – confirió sentido a nuestra existencia durante mucho tiempo. Determinó nuestras actitudes emocionales, dio un propósito a nuestra vida, vigorizó nuestras acciones, sacralizó el sufrimiento, integró nuestros conocimientos y orientó la educación. Al despertar de cada mañana, sabíamos dónde estábamos. Podíamos responder a las preguntas de nuestros hijos. Pero esa visión ya es inoperante, y aún no disponemos de una nueva”²

Si el progreso debe valorarse en un acto continuo, en movimiento diacrónico lato, desde los albores de las sociedades organizadas, también es cierto que “la gran ruptura” tuvo lugar en plena Revolución Científica del siglo XVI, en la que “El Camino hacia” permitió estructurar capacidades cognitivas y automatismos hoy universalizados.

De esta Revolución Científica y consiguiente Revolución Industrial a la aparición del ordenador, encontramos un pequeño gran paso que trajo mutaciones profundas, a escala planetaria, independientemente de las capacidades, e incluso, de las voluntades, de cualquier grupo o nación. “La sociedad de la información o **cibersociedad** se sustenta en el hecho de que la información es un recurso o un bien económico fundamental y base del desarrollo social actual. La información es un bien que no agota con su consumo, es más, puede que se enriquezca en un desarrollo ideal y utópico hasta valores incalculables, naciendo otra nueva y rica información que cada vez va produciendo más información. El centro de atención de las autopistas de la información es la propia información, quedando la llamada autopista y el ordenador en sí como el medio a través del cual se comunica o localiza dicha información.”³

² Thomas Berry citado en ABDULLAH, Sharif – Un mundo para todos, p.99

³ JOYANES AGUILLAR, Luis - Cambio tecnológico y nueva sociedad de la información.

El ordenador, más que cualquier otro producto, mercancía o servicio es, de hecho, el catalizador que más ha contribuido al tan propagado concepto de la globalización, o incluso de la glocalización.

De hecho, en los albores de la informática, la máquina de Turing es algo que fascina y deslumbra a la comunidad científica, tratándose de una “simple” estructura constituida por válvulas, que automáticamente realiza operaciones matemáticas, abriendo horizontes nunca imaginados, evolucionando natural y exponencialmente hacia lo que hoy consideramos perfectamente elemental, hasta básico, fruto de la micro-electrónica, de trillones de cálculos por fracción de segundo, con base en las tradicionales operaciones simples de computación, dotando de un peso creciente al triángulo, Ciencia, Científicos e Inventos, hasta el punto de poder afirmar que cualquier *micro-chip* de una tarjeta de Navidad de 2000 tiene mayor versatilidad operativa que cualquier ordenador de los años setenta.

Sin perjuicio de todo este proceso evolutivo, en las últimas tres décadas ha sido, de hecho, cuando la relación hombre-máquina se ha alterado radicalmente, incluso porque la red de redes, es decir, la “común” Internet, ha permitido abrir vías de conocimiento, hasta entonces nunca compartidas, creando nuevas dinámicas espaciotemporales ya sea en la medicina, la economía, el ocio o, incluso, en la religión.

Aquello que hoy denominamos Informática, surge de forma creciente, no como un ramo del saber en un compartimento estanco, sino como una herramienta social que confiere visibilidad creciente al concepto “tecnoantropo”, llevando a la vida cotidiana convicciones apriorísticas de “E” - algo (*e-learning*, *e-commerce*), en un caminar imparable de la “aldea global” a la Sociedad del Conocimiento.

De acuerdo con la lógica cartesiana de que un sueño sólo lo es mientras no se haga realidad, podemos fácilmente llegar a la conclusión de que

las actuales *generaciones net* tendrán mucha dificultad en comprender el “ruido” existente entre las generaciones anteriores, que tanto obstaculizaron la asimilación del conocimiento, ¡o incluso el hecho de que unos meros segundos de apertura de cualquier procesador 486 resulten ser algo tan lento!

La Sociedad de la Información ya dispone de medios que permiten, de forma cualitativa y cuantitativa, conocer el mundo que nos rodea de múltiples formas, sin embargo, se plantean una serie de cuestiones cuyo abordaje resulta del mayor interés, el impacto real, el choque cultural resultante de la aplicación de los medios disponibles, ya sea como instrumento aplicado a contenidos pre-existentes, ya sea desde la perspectiva de provocar un cambio de estilos, de visiones, de contenidos, de acuerdo con el potencial presente y, sobre todo, futuras formas de comunicación, estrategias pedagógicas y sus asimetrías con el *background* cultural de las sociedades organizadas como el punto de llegada a la Sociedad de la Información.

“El concepto de Sociedad de la Información se ha desarrollado en Europa Comunitaria, desde la década de los años noventa. De inicio ha constituido la desposta europea a iniciativas de otros bloques económicos e políticos, como de Canadá, ‘Super- Auto-Pistas de la Información’, de Japón, ‘Infra-Estructuras Avanzadas de Info –comunicaciones’ e sobre todo, la norteamericana ‘Auto-Pista de la Información’ “⁴

Vivimos en grupos organizados plenos de cambio. Las imparables alteraciones tecnológicas se agregan a todas las áreas del conocimiento, creando nuevas competencias, nuevos conceptos y oportunidades, renovando la Economía, creando nuevos empleos aparentemente innecesarios, pero compatibles con los nuevos niveles de progreso y la presión de mercado que se han verificado, dejando atrás visiones tradicionales de sabiduría bíblica, en las que la subsistencia del día a día está garantizada con el sudor de la frente.

⁴ JUNQUEIRO, Raul – A idade do conhecimento, p. 171

La propia dimensión territorial, hasta la mayor o menor capacidad bélica de las naciones, quedan a guisa de del *know-how* emanado del control y posesión de las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, convirtiendo los tradicionales campos de batalla en tableros de ajedrez completamente obsoletos. “La comunidad internacional debería tomar en cuenta el contexto de la pobreza, y no limitarse a las fuerzas de mercado para crear un ámbito internacional que aliente el desarrollo”⁵

Somos, por tanto, plenamente conscientes de que las áreas sociales clave para el crecimiento sostenible de cualquier organización, e incluso de un país, dependerá de la cibercapacidad de actuación, en la eliminación de barreras político-culturales, a través de todo este nuevo proceso educomunicativo.

*“El camino a la sabedoria?
Bueno, es fácil e simple de expresar:
Errar y errar y volver a errar,
pero menos y menos e menos”⁶*

8.1 Consumir Aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento

Las tecnologías de la información y la comunicación son un marco insustituible de la actual sociedad humana.

La Sociedad del Conocimiento designa otro paradigma social en el que la alianza entre el conocimiento y la información ocupa el trono destinado a los monarcas que orientan el destino del Hombre.

Figuras influyentes de todo el mundo se reúnen a menudo para decir, confirmar y definir estrategias en ese sentido: la primacía del conocimiento debe orientar la economía, imprimiéndole la dinámica necesaria para su crecimiento saludable, unida a la lucha contra el desempleo y socialmente sostenible.

Si volvemos atrás en el tiempo y hacemos un viaje al pasado, constatamos que en pocos años, desde la vida activa de nuestros abuelos, con los que casi todos tuvimos el privilegio de convivir, los cambios acaecidos hasta nuestros días han sido muchísimos y profundos, teniendo lugar en las más variadas vertientes de la acción humana.

5 Obaid, Thoraya Ahmed (org.) – UNFPA estado de la población mundial 2002: población, pobreza y oportunidades, p. 10

6 Piet Hein, citado en Schrage, Michael – Juego sério: como las mejores compañías usan la simulación para innovar, p. 3

Así, en 1903 vuelan los hermanos Wright, (!), dos años más tarde nace la fórmula de la relatividad y en 1911 Amundsen *conquista* el último trozo de tierra, el Polo Sur. En 1914 se asiste al primer conflicto global y en 1918 al armisticio. Diez años más tarde Fleming descubre la penicilina y un año más tarde la bolsa de Nueva York sufre un terrible *crash*. En 1939 comienza el segundo conflicto mundial, que acaba en 1945. En 1957 se lanza el primer satélite artificial, el Sputnik y diez años más tarde se realiza un trasplante cardíaco. ¡1969 ve al hombre en la Luna! En 1986 hay una fuga radioactiva en Chernobyl y tres años después cae el muro de Berlín. En 1993 nace la Internet pública y en 2000 el Papa pide perdón a Dios...

Aquello que para nuestros abuelos resultaba algo inimaginable, cosas incomprensibles, e incluso, obra del diablo, para nosotros son tan normales como vestirnos cada día antes de salir de casa. Pensemos en los taxis aéreos que con frecuencia utilizamos en nuestros desplazamientos y comparémoslos con las distancias que nuestros abuelos recorrían a pié y que hoy consideramos impensables.

Se asistió a finales del siglo pasado a una catarata de procesos de transformación que dieron origen – están dando origen – a una sociedad en la que muchos, contrariamente a lo que se podría pensar, tienen una cosa clara: la incertidumbre de los futuros desafíos, la convicción de que el futuro no es mañana, el futuro se construye en el Ya.

Las sucesivas aceleraciones de crecimiento, intercalados con crisis, estaban siempre impregnados de cambio. En estos avances y retrocesos se presentó la Competencia, alimentada por la competitividad, y pudo demostrar que la complejidad generada anteriormente, podía tener su base de sostenibilidad.

Una de las áreas en las que la Competencia demostró mejor lo aprendido fue en el ámbito de las tecnologías de la información. Atrás

quedaron los tiempos en los que la competitividad era una simple ecuación en la que se combinaban los costes y la diversidad de la mercancía. Hoy la competitividad es feroz y más elaborada y los recursos y el *know-how* imponen las reglas del juego, el conocimiento y su posesión, así como la existencia de talento en forma de mano de obra.

“Sin Conocimiento, continuaremos a poder ligar monos al mundo virtual, pero no seremos capaces de aprovechar su potencial para conseguir los cambios estructuráis que nuestro destino colectivo pide.

Sin Conocimiento, la Información no podrá ser transformada, continuará como un diamante en bruto, no capaz de revelar su belleza e sus propiedades, impotente para catalizar la eficiencia y la productividad, al nivele de las personas, de las empresas y de las organizaciones.

Sin Conocimiento, las infraestructuras digitales, por mucho sofisticadas y poderosas que posan ser, no poseen la capacidad de proporcionar los servicios y los contenidos en que teran de asentar las nuevas formas de producción y de consumo.

Sin Conocimiento, la movilidad se cambia en hábito y acto rutinerio, no susceptible de provocar una nueva dinámica económica y social.

Lo Conocimiento se relaciona con las personas, con sus calificaciones y su preparación para lidiar con la conectividad, la Información, la Convergencia y la Movilidad.

Lo Conocimiento es más importante de todas las tendencias que detectamos, y será, por eso mismo, la referencia de la nueva Sociedad.”⁷

El Conocimiento que da nombre a esta Sociedad, multiplica, se multiplica, rápidamente, mostrando una gravidez permanente donde nacen frutos que, rápidamente, superan los anteriores modelos a tal velocidad, que cada vez hay más científicos e investigadores en una perpetua y cotidiana

⁷ JUNQUEIRO, Raul – A idade do conhecimento, p. 237

búsqueda de metodologías, análisis, experimentaciones u observaciones con la certeza de que su tarea es infinita. Veamos pues:

Superando todo lo que podíamos imaginar – pero bajo ningún concepto insuperable en sí misma – la isla de la bahía de Tokio es un paradigma de modernidad y está considerada la zona urbana más segura del mundo por estar construida a prueba de terremotos y otras adversidades de la naturaleza⁸, además de contener todas las novedades tecnológicas, que se encuentran a disposición de los visitantes, en esta isla artificial donde no faltan ni la playa ni las olas, artificiales también. Insuperable es uno de los adjetivos que se podrían emplear. No lo será.

La nanotecnología, rama en la que se registra mayor evolución, a la par de la biomedicina y la industria militar, produce avances que están revolucionando la informática, la exploración espacial, el medio ambiente, la medicina, entre otras áreas⁹. ¿Imbatible? De ningún modo.

Como se ha dicho la Domótica, expresión absolutamente nueva que designa la disciplina de la ingeniería que permite desarrollar aplicaciones de uso doméstico, controlando todas las tareas domésticas a través de un ordenador y a distancia: empezar a preparar la comida antes de llegar a casa, entregar los contenedores de basura a los servicios públicos cuando éstos llevan a cabo la recogida urbana, calentar o enfriar la casa creando las condiciones ideales antes de que lleguen sus ocupantes y un sinfín de otras funcionalidades.¹⁰

Volar siempre fue uno de los sueños del Hombre. Es normal y natural en los días que corren, utilizar el avión en desplazamientos más largos pero, ¿qué decir de un avión con elevados niveles de seguridad que puede aterrizar

⁸ www.tokyoessentials.com

⁹ www.imm.org (Institute for Molecular Manufacturing), www.foresight.org (Instituto Foresight, prospección científica)

sin intervención del piloto, o del control del tráfico aéreo, que deja de ser local para ser global, o de los aviones que nos permiten acceder a Internet a través de satélites comerciales?¹¹ ¿Y esto será todo? De ninguna manera, puesto que cada conquista no es más que un peldaño y, ahora que todo se ha descubierto, si preguntamos a dónde vamos, la respuesta es sencilla y los ingenieros de los dieciséis países que están construyendo la Estación Espacial Internacional, considerada el mayor desafío de la historia de la tecnología y del ingenio humano, podrían dar respuesta a esta cuestión¹².

La Sociedad del Conocimiento parece ser una mina inagotable, de la que se extrae sin parar, a un ritmo económico imparable y cuyo mineral principal es el Conocimiento. En consecuencia, nosotros mineros, como si viviésemos en una caverna – y ya hubo quien hizo la Alegoría de la caverna – debemos alimentarnos de dicha fuente si queremos sobrevivir. De forma incansable.

Ya no pretendemos únicamente adquirir conocimiento para utilizarlo en la fabricación de utensilios y herramientas o en la elaboración procesada de mercancías. Pretendemos poseer conocimientos para actuar en todos los frentes que nos puedan afectar y en aquellos en los que voluntariamente dejamos huella. Es decir, el paradigma mental clásico debe ser revisado y alterado para perfilar nuevas herramientas que puedan encaminar nuestro aprendizaje, para que no seamos excluidos de la Sociedad del Conocimiento.

¿Hacia dónde caminamos? No lo sabemos. Pero no debemos olvidar las lecciones del pasado y, en este punto, tampoco nadie ha sabido responder a esta cuestión, a menos que estuviese haciendo futurismo.

¹⁰ www.tecnet.pt/dmn/dmn479.html , www.projetoconetar.com.br

¹¹ www.boeing.com/news/feature.html (información de Boeing sobre proyectos específicos) y www.connexionbyboeing.com (presentación del proyecto Connexion)

¹² <http://spaceflight.nasa.gov> , (página oficial de la NASA). www.esa.int (Agencia Espacial Europea), www.astrium-space.com (Información de Astrium).

La Sociedad del Conocimiento tiene múltiples personalidades y nos compete a cada uno de nosotros observarla desde perspectivas diferentes, opuestas, iluminada y en la oscuridad, para que entonces sí se pueda hacer la luz. Y la luz, de hecho, es necesaria. Véase la matriz conceptual de la identificación de la Sociedad del Conocimiento que nos lleva a reconocerla con los más variados apellidos, de la Información, Digital, de Consumo, Virtual, Posindustrial, Cibernética y todo un sinfín de denominaciones.

La Sociedad del Conocimiento y los avances tecnológicos nacidos en su seno, destacando Internet, constituye un fenómeno civilizacional que navega a altísima velocidad por las autopistas de la información.

La emergencia tecnológica – en la que como ya se ha dicho, Internet ocupa un lugar destacado, siempre que la tengamos cerca y sea posible manipularla individualmente – basada en la informática y en las telecomunicaciones, dio la mano a la Sociedad del Conocimiento para que ésta se irguiese y pudiese ofrecer a los individuos acceso a la información, de forma inmediata, tangible, capaz de actuar en las más diversas áreas de su esfera personal, social y profesional.

Internet consiguió, sin esfuerzo, ocupar un lugar central en la Sociedad del Conocimiento; entra en nuestras casas dotada de todo cuanto deseamos saber permitiéndonos cocinar información – cantidad – y conocimiento – calidad– para actuar.

Pero ¿tendrá esta nueva sombra nuestra, la llave para que la totalidad de sus usuarios puedan utilizar la información como un bien público, un bien universal – como el oxígeno, por ejemplo – capaz de reproducir una eficaz gestión decisoria cuyo objetivo sea compartir de forma eficaz lo que la sociedad ofrece?

¿Tendrá Internet capacidad para ser el eslabón que une eficazmente la economía y la inteligencia del Hombre? Una economía que, más que de supervivencia, sea de vivencia, en igualdad de oportunidades y que permita a la inteligencia humana transformar los problemas en desafíos, sin exclusión social y en la que el conocimiento sea tierra abonada en la que fructifique la inteligencia.

Una de las figuras más sobresalientes de la historia de la economía ya nos había dicho que la riqueza de las naciones no era territorial ni política, sino que se concentraba en la creatividad humana y en las acciones que los ciudadanos llevarsen a cabo en pro del bien común. Así lo dijo Adam Smith.

En la Sociedad del Conocimiento, la economía tiene una deuda con el propio conocimiento y de la misma manera, con las mejoras conseguidas, unas más visibles que otras. Además, la creatividad, el espíritu inventor y artístico del conocimiento, con parada obligatoria en la estación de las tecnologías, empieza en el túnel de la educación, del aprendizaje y de la investigación.

Esta premisa resulta fácilmente comprensible si pensamos que el entorno natural, el hábitat del conocimiento es la persona humana, y por muy rodeados que estemos de las más modernas maquinarias y de los más sofisticados aparatos e ingenios, de nada servirán si no hemos recorrido previamente el camino del aprendizaje. En este campo no hay automatismos que valgan y tenemos que ser conscientes de que estamos hablando de a puerta de acceso a la Sociedad del Conocimiento.

En consecuencia, nuestra interpretación de la educación debe cambiar; la educación debe ser una dinámica que envuelva al ser humano, y podríamos añadir, desde el nacimiento hasta la muerte. “El proyecto educativo es,

inevitablemente y para cada persona, un proyecto para toda una vida”, como afirma Roberto Carneiro¹³

Tendremos que hacer frente, en sentido positivo, a la necesidad de consumir aprendizaje y de mejorar consecutivamente nuestra capacidad, nuestra ciencia, nuestro saber aprender.

Guillermo de Baskerville, docto y sutil franciscano inglés y antiguo inquisidor, protagonista de *El Nombre de la Rosa*, dice a su discípulo Adso de Melk: “Nunca dudé de la verdad de los signos, Adso, es lo único de lo que dispone el hombre para orientarse en el mundo. Lo que nunca entendí fue la relación entre los signos”¹⁴.

La capacidad de aplicar el aprendizaje en un proceso de interconexión permanente y consecutivo, es lo que aquí queremos poner de relieve, con el ánimo de destacar esta necesidad urgente y presente en la Sociedad del Conocimiento.

Y así, los interrogantes se suceden: ¿y los excluidos de la Sociedad del Conocimiento? Sabemos que los llamados infoexcluidos van a existir y a coexistir. Una vez más, procede consultar la historia: ¡Siempre han existido! Pero nunca con la intensidad ni en un número tan elevado como ahora, ni con las funestas consecuencias que se adivinan.

No parece haber espacio en la Sociedad del Conocimiento para los excluidos, es decir, quien este excluido, no pertenece a la Sociedad de Conocimiento, y no perteneciendo, no existe. La ecuación se nos antoja sencilla. ¿Simplista? ¿Dónde se sentarán estos infieles en la nueva catedral? Se quedarán fuera, porque el oficio de mendigo de ejerce en la puerta de las

¹³ Nota de Introducción a la edición portuguesa del Informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI, Educación: Un tesoro por descubrir

¹⁴ ECO, Humberto – *El Nombre de la Rosa*, p. 486

iglesias. ¿Conseguiremos trabajar en equipo, ser creativos, autónomos y compartir, sin que parezca limosna lo que reciben?

¿O estaremos tan globalmente atareados, con la vista ansiosa puesta en lo universal, que no alcanzaremos a ver lo que ocurre a nuestro lado?

La Sociedad del Conocimiento, también llamada Sociedad Virtual, ¿pasará a tener elementos – si así fuese no les podemos llamar ciudadanos – convertidos en criaturas virtuales a los ojos de los no excluidos?

Es necesario un marco político y económico en el que los alumnos – todos nosotros – sientan ha sido ejecutado con la primacía de los valores y el equilibrio social, fomentando con esta acción el fin de las desigualdades y donde “El principio de igualdad de oportunidades informe siempre las opciones que se tomen”¹⁵

Una certeza: el paradigma de la educación, piedra angular de la Sociedad del Conocimiento, debe ser concebido, con premura, con nuevos lápices y bolígrafos, cuya tinta esté compuesta de solidaridad y donde se escriba con vigor, como quien talla.

Bibliografía Citada

ABDULLAH, Sharif – Un mundo para todos. Trad. Enrique Mercado González. México: Oxford University Press, cop. 2001.

ASTRIUM – *Astrium*. Vélizy: Astrium, 2003.

URL: <http://www.astrium-space.com> [conferido em 28-05-2003].

BOEING COMPANY – *Boing company*. Riverside: The Boing Company, [S.d.].

URL: <http://www.boeing.com/news/feature/flash.html> [conferido em 28-05-2003].

BOEING COMPANY – *Conexion*. Seattle: Connexion by Boeing, 2003.

URL: <http://www.connexionbyboeing.com/> [conferido em 28-05-2003]

DELORS, Jacques (coord.) - *Educação: um tesouro a descobrir. Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI*. Lisboa: Edições ASA, 1996.

ECO, Humberto – *O nome da rosa*. 11^a ed. Lisboa: Difel, [1984].

EUROPEAN SPACE AGENCY – *ESA – European Space Agency*. Paris: European Space Agency, cop. 2000-2003.

URL: <http://www.esa.int> [conferido em 28-05-2003].

FORESIGHT INSTITUTE - *Foresight Institute*. Palo Alto: Foresight Institute, 1998-2002.

URL: <http://www.foresight.org> [conferido em 28-05-2003].

¹⁵ Informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI, Educación: Un tesoro por descubrir. p. 27

INSTITUTE FOR MOLECULAR MANUFACTURING - *Institute for Molecular Manufacturing*. Fremont Ave: Institute for Molecular Manufacturing, cop.1991-2003. URL : <http://www.imm.org/> [conferido em 28-05-2003]

JOYANES AGUILLAR, Luis - Cambio tecnológico y nueva sociedad de la información. *Vivat Academia*. Ano 2, nº 11 (Dic. 1999 – Ene. 2000). URL: <http://www2.uah.es/vivatacademia/anteriores/once/cibermaneras.htm> [conferido em 28-05-2003].

JUNQUEIRO, Raul - *A idade do conhecimento: a nova era digital*. Lisboa: Editorial Notícias, 2002.

NASA JOHNSON SPACE CENTER – *Nasa human space flight*. Houston: Johnson Space Center, 2003. URL: <http://spaceflight.nasa.gov/> [conferido em 28-05-2003].

OBAID, Thoraya Ahmed (org.) – *UNFPA estado de la población mundial 2002: población, pobreza y oportunidades*. New Cork: Fondo de Población de las Naciones Unidas, [S. d.].

SCHRAGE, Michael – *Juego sério: como las mejores compañías usan la simulación para innovar*. Trad. Javier Enriquez Brito. México: Oxford University Press, cop. 2000.

TECNET: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO ONLINE – *Tecnet*. [S.l.]: Tecnologias de Informação OnLine, 2003. URL: <http://www.tecnet.pt/dmn/dmn479.html> [conferido em 28-05-2003]

TOKYO ESSENTIALS – *Tokyo Essentials*. Tokyo: Tokyo Essentials, cop. 2000-2003.

URL: <http://www.tokyoessentials.com> [conferido em 28-05-2003].

Otra Bibliografía

Véase Bibliografía General, dada la amplitud da problemática abordada.

PARTE III

Conclusiones

*La criatura humana, como todas las cosas en este mundo evolutivo,
no "está", sino "se convierte"¹*

Conclusiones

Las conclusiones extraídas de la investigación presentada pueden dividirse en circunstanciales y abiertas o transitivas.

Conclusiones circunstanciales:

1. Comencemos por constatar la cantidad de palabras usadas a lo largo de todo el texto que, tanto en el corrector ortográfico, como en los diferentes diccionarios clásicos consultados, eran inexistentes. El uso de extranjerismos no está al alcance de esta observación, ni tampoco aquello a lo que llamamos elementos de los nuevos códigos de lenguaje pero, antes, hemos hablado de términos que tienen perfecta aceptación en el seno de la sociedad lingüística, e incluso literaria, como las palabras Educomunicativo o Mundialismo o Iliteraria.

2. Se verifica así, que el presente del lenguaje cotidiano, con respecto al Nuevo Orden global y mundial, y "em mares nunca dantes navegados", todavía pertenece al futuro de los diccionarios, que hay decenas de palabras que existiendo, sintetizando una realidad, no habiendo sinónimos para ellas, aún son términos candidatos a los diccionarios.

3. Describiendo el mundo virtual, no son palabras virtuales: es todo un mundo que ya ha nacido pero aún no tiene carné de identidad. A pesar de esta

¹ PASSET, Rene – Elogio do mundialismo, p. 75

falta de identificación, las palabras circulan libremente para designar nuevas realidades, incluso gubernamentales. Son reconocidas por toda una comunidad y, si estamos de acuerdo con McLuhan, en que el lenguaje modela nuestra percepción y nuestro pensamiento, entonces algo va mal y no sólo en el "reino de Dinamarca".

4. Debido a la influencia de otras lenguas es por lo que se está creando aquella que podemos designar como una lengua mestiza, un 'ciber esperanto' donde hay realidades que, para ser reproducidas, tenemos obligatoriamente que utilizar términos mulatos, nacidos de la convivencia entre el Hombre y la máquina.

5. La evangelización tecnológica refuerza la fragmentación lingüística nacional, permitiendo el nacimiento de una lengua, cuyo espacio socioeconómico es global y, cuando se dice que, ". Cada lengua corresponde a una identidad étnica particular, de la que trae los trazos y la historia. A este título la lengua es la principal herencia de la Humanidad"[2] podemos, en muchos casos, e infelizmente, estar hablando del pasado.

6. Por otro lado, la posibilidad de que exista una lengua global, además de facilitar la comunicación, incentiva valores de tolerancia y de interculturalidad, igualdad y sentimientos de unión. Una de las figuras más 'globales' del mundo, cuya presencia y palabra llegan a los cuatro rincones del planeta, tiene que hacer un enorme esfuerzo para hablar los 45 idiomas en los que, dicen, sabe expresarse. Hablamos del Papa, el jefe de la Iglesia Católica.

7. El llamado lenguaje máquina no es susceptible de ser aprehendido por la comprensión humana, pero la creciente dependencia del hombre ante las más diversas máquinas y tecnologías, le lleva a crear nuevos lenguajes y formas de comunicación, cuya identidad se desarrolla a cada paso, cuya utilización es cada vez más global, originando los pilares de una herencia de la Humanidad para el futuro.

8. Es imposible observar las nuevas formas de comunicación sin prestarles la debida atención: si lo hacemos estaremos, para bien y para mal, no viendo lo que ha de ser, nuestro patrimonio. Consecuentemente, se producirá un empobrecimiento de la herencia cultural.

9. La Sociedad de la Información creó una metamorfosis humana interior - social, cultural, económica - haciendo del hombre un nuevo ser que, sin recurso a las tecnologías, y fuera de dicha máquina, no existe. Si viajamos al lejano reino de Bután, asistimos al mantenimiento de la práctica de la agricultura y de la ganadería, en modelos iguales a los de la Edad Media. Por opción. Seamos honestos: es un cuadro vivo del antiguamente, como los que podemos encontrar en los museos, o en Jardines Zoológicos, y la provocación es asumida.

10. Posicionarnos social y políticamente frente a los mecanismos y efectos de la globalización, en un mundo que no consigue atenuar el problema de la desigualdad y de la exclusión social, nos obliga consciente y cívicamente a actuar.

11. La interacción de todo sobre todo y los cambios y alteraciones que provocan estas ondas permanentes, son preocupaciones que deben dirigir nuestra conducta, sin volvernos maniqueístas del determinismo tecnológico o de futuros sombríos y negros: todo interactúa, nosotros estamos siempre en el centro del cambio y, más que aprovechar las sinergias que se crean tecnológicamente, debemos ser parte integrante de ellas.

Conclusiones abiertas o transitivas:

Parafraseando a Armstrong, la Sociedad de la Información ha sido un paso para el Hombre y la Sociedad del Conocimiento es un paso para la Humanidad. El viaje entre las dos está garantizado por el paso por la Sociedad Bit.

1. En el momento actual la Sociedad de la información simboliza la cantidad.

1.1 En los últimos años no hemos conseguido hacer la selección necesaria de las cataratas de información que nos llegaban de todos lados, verificándose un fenómeno de embriaguez por la cantidad que caracteriza a los ciudadanos por usar la tecnología, pero entendiéndola como superior a ellos mismos.

1.2 El deslumbramiento por la capacidad tecnológica no ha dejado entender que la Sociedad de la Información, la Sociedad Cuantitativa, era el emisario de otra figura social global: la Sociedad Bit.

2. La Sociedad Bit es la antecámara de la Sociedad del Conocimiento por vía, no del desencanto en las tecnologías, sino por su utilización equilibrada e sostenida.

2.1 La Sociedad Bit es el lugar en el que se localizan los que consideran que la Sociedad de la Información es un medio y no un fin, los que afirman que la Sociedad del Conocimiento es la próxima meta.

2.2 La Sociedad Bit tiene las coordenadas de la preocupación en utilizar las máquinas y las tecnologías, las técnicas y todos los instrumentos disponibles a nuestro alcance pero con el objetivo de mejor conocer la realidad

que nos rodea- no sólo la que esta delante de nosotros - con el objetivo centrado en la Sociedad del Conocimiento. De la Sociedad Bit a la Sociedad del Conocimiento existe la diferencia de la Información *per se* a la Información transformada en Conocimiento en provecho del Hombre.

2.3 Durante el tiempo en que la Sociedad de la Información esta más conectada a la copia, la sociedad emergente se fija más en la reproducción, como forma de ganar plusvalías y perfeccionamientos. Es pensante, es una Sociedad dotada de reflexión: no se contenta con innovar, sino que actúa pensando en las consecuencias futuras, o sea no sólo mira en frente sino también alrededor.

2.4 La Sociedad Bit tiende a dejar de mirar a las tecnologías con fe, para encararlas como compañeras de una nueva vida, cuyo comportamiento tiene que ser entendido - ¡y no sólo aceptado! - cuya existencia tiene que ser respetada - ¡y no sólo tolerada! - cuyas funcionalidades tienen que ser exploradas - ¡y no sólo utilizadas!. Para tal tenemos que conocer las tecnologías y, no sólo ,convivir con ellas.

2.5 Por todo esto consideramos que la Formación Continua es la llave para pasar de la Sociedad Bit a la Sociedad del Conocimiento o Sociedad Competente, un nuevo fenómeno de civilización.

2.6 La Sociedad Bit es como una prueba de fuego en la cual tenemos que pasar con la máxima nota, respetando las tecnologías, su utilización en provecho del Hombre y en función de la oposición a la exclusión social. Entonces, se abren las puertas de la Sociedad del Conocimiento.

2.7 La capacidad de adquirir competencias es el pasaporte de la Sociedad Bit para la Sociedad del Conocimiento pero aún se esconde en la inmensidad deslumbrante de la Sociedad de la Información.

2.8 La naturaleza de las representaciones está diversificada con las posibilidades tecnológicas y se espera del Hombre una nueva competencia que se consubstancia en el cambio de la forma de las representaciones. ". lo que otrora era simplemente una categoría de conocimiento ha pasado a una nueva unidad de la realidad que ha ocupado su lugar al lado de la materia y de la energía, como uno de los bloques fundamentales del cosmos: si la electricidad es el alma de la edad moderna, la información es su espíritu"[3]. La Sociedad de la Información alcanzada por la sucesión de tantos nuevos descubrimientos e invenciones, cada día que pasa, glorifica al Bit, así como el átomo, ya ocupó sus días en el podio. Todos nos sentimos encantamos - para bien y para mal - con las posibilidades y los caminos que nos proporciona la Sociedad Bit pero, atención, tal como los bosques encantados de las fábulas, algo se esconde: la capacidad de adquirir competencias.

2.9 El uso de los nuevos códigos de lenguaje, impuestos por la tecnología y desarrollados por los usuarios de la Sociedad Bit, podrán ser el vehículo que va a permitir la aparición de autores, lecturas y lectores globales. La propia Literatura, en griego Logotecno, el arte del discurso, siendo leída de forma invertida, se lee Tecnología. Una evidencia y una simplicidad que parecen haber tardado años en revelarse.

3. El escenario de cambios permanentes donde vivimos, hacen de nosotros actores con la responsabilidad de un papel que va siendo reescrito a la medida de cada bit de respiración global donde las Sociedades de la Información, Bit e del Conocimiento son fenómenos coexistentes.

3.1 Al conjunto de las Sociedades de la Información, Bit y del Conocimiento, en una perspectiva tecnológica, podremos llamarle, Sociedad Global.

3.2 Con una dinámica de niveles de intensidad diferentes, con vectores emprendedores con ejes energéticos y sinérgicos distintos, la Sociedad

Global es una ecuación social a que llamamos Teoría de Papa Noel e cuyos presupuestos se firman en tres principios:

Globalidad

Rapidez

Busca de bienestar

Este es el tríptico que el Hombre parece esperar de la globalización, cuya chimenea es la Sociedad Bit.

3.3 De acuerdo con la referencia infantil de Occidente, Papá Noel en una misma noche - rápido - visita todas las casas - abracante/global - y deja regalos - bienestar.

3.4 Olvida el trabajo que fue ejecutado por una legión de duendes y enanos - la mano de obra barato - la exclusión de ellos mismos de recibir regalos y el hecho de estar confinados en el lugar en el que garantizan el bienestar ajeno, sin comunicación con el mundo para el cual trabajan 365 días al año - exclusión social.

3.5 Papá Noel movido por la intensa demanda de bienestar moviliza a los duendes de un lado a otro, de acuerdo con la rapidez y las necesidades más apremiantes que son dictadas por el intenso envío de cartas - la comunicación - que siguen acumulándose en los buzones de correo de Papá Noel.

3.6 Se piensa, se cree y se confía que tecnológicamente se puede llegar más y más lejos, por ello, la gran diversidad de los pedidos, siendo el tiempo uno de los más solicitados: más tiempo de vida, más tiempo de trabajo, más tiempo de vacaciones. La necesidad de Tiempo es imperiosa.

3.7 Se fuerza la estructura que funciona hace miles de años: se cree que si ha sido operativa hasta ahora, que si siempre nos ha ofrecido lo que

tenía y lo que no tenía, seguirá ejerciendo su función: no se presta atención a los perjuicios ambientales.

Ultimo apunte:

La sustancia primera para los avances del Hombre en todas las áreas, sin excepción, es invisible, pero fuerte y decidida, inquebrantable porque mientras lo es, en términos absolutos, no se materializa. Hablamos del Sueño.

Además de los objetivos inicialmente mencionados y propuestos, somos conscientes de la necesidad de una búsqueda incesante, como de un eterno devenir, como si permanentemente buscásemos bañarnos en el agua del mismo río, que lo diga el matemático Rómulo de Carvalho que escribió el poema Pedra Filosofal, del cual aquí se transcribe una parte.

(...)Num perpétuo movimento./ Eles não sabem que o sonho / É tela, é cor, é pincel / Base, fuste, capitel / Arco em ogiva, vitral / Pináculo de catedral / Contraponto, sinfonia / Máscara grega magia / Que é retorta de alquimista mapa do mundo distante / Rosa-dos-ventos, Infante / Caravela quinhentista / Que é Cabo da Boa Esperança / Ouro, canela, marfim / Florete de Espadachim / Bastidor, passo de dança / Colombina e Arlequim / Passarola voadora / Pára-raios, locomotiva / Barco de proa festiva / Alto-forno, geradora / Cisão do átomo, radar / Desembarque em foguetão / Na superfície lunar. / Eles não sabem, nem sonham / Que o sonho comanda a vida / Que sempre que um homem sonha / O mundo pula e avança / Como bola colorida / Entre as mãos duma criança²

² António Gedeão (1956)

Bibliografía General

AAVV - A Economia Digital. *Economia e Prospectiva*. Lisboa: Ministério da Economia. Nº 20 (Abril/Jun. 2002).

AAVV - *As chaves do século XXI*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.

AAVV - *As tecnologias da informação nas bibliotecas públicas: livro de actas*. Setúbal: Associação de Municípios do Distrito de Setúbal, 1997.

ABDULLAH, Sharif - Un mundo para todos. Trad. Enrique Mercado González. México: Oxford University Press, cop. 2001.

ALMAÇA, José António Figueiredo - *Moeda única e competitividade*. Lisboa: Universidade Autónoma de Lisboa, 1999.

ALTER, S. - *Information systems: a management perspective*. Massachusetts: Addison-Wesley, 1992.

ALVES, José Augusto; MOTA, José - *Casas inteligentes*. Famalicão: Centro Atlântico, 2003.

AMARAL, L.; MACHADO, A. - Procura dos factores de sucesso no planeamento de sistemas de informação no contexto nacional. *Informação & Informática*. Vol. 5, nº 8 (1991), p. 43-47.

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION - *Electronic references*. Washington: American Psychological Association, cop. 2003.

URL: <http://www.apastyle.org/electext.html> [conferido em 28-05-2003].

ASAMBLEA DE MADRID – *Boletín oficial de la Asamblea de Madrid*. V Legislatura, nº 208 (14 MAR 2003), p. 24095-24097

URL: http://www.asambleamadrid.es/5/5_3/boam/PDF/BOAM_5_00208.PDF
[conferido em 28-05-2003].

ASCENSÃO, José de Oliveira ...[et al.] - *Sociedade da informação : estudos jurídicos*. Coimbra : Livraria Almedina, 1999.

ASTRIUM – *Astrium*. Vélizy: Astrium, 2003.

URL: <http://www.astrium-space.com> [conferido em 28-05-2003].

AVISON, D.; WOOD-HARPER, A. – Information systems development research: an exploration of ideas in practice. *Computer Journal*. Vol. 34, nº 2 (1991), p.100-112.

BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO; BANCO MUNDIAL – *Informe sobre el desarrollo mundial 2003: desarrollo sostenible en un mundo dinámico: transformación de instituciones, crecimiento y calidad de vida*. Trad. Teresa Niño Torres, María Victoria Mejía. Madrid: Mindi-Prensa Libros. cop. 2003.

BAKER, B. – The role of feedback in assessing information systems planning effectiveness. *Journal of Strategic Information Systems*. Vol.4, nº 1 (1995), p. 61-80.

BAROUDI, J.; OLSON, M.; IVES, B. – An empirical study of the impact of user involvement on system usage and information satisfaction. *Communication of the ACM*. Vol. 29 (1986), p. 232-238.

BAUDRILLARD, Jean – *Simulacros e simulação*. Trad. Maria João da Costa Pereira. Lisboa: Relógio D'Água, 1991.

BAUER, Alain; RAUFER, Xavier - *A globalização do terrorismo*. Lisboa: Editora Prefácio, 2003.

BBC NEWS - *NHS robot takes up Bond role*. [London]: BBC, [S.d.].
URL: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/health/2449239.stm> [conferido em 28-05-2003].

BENEDITO, Joviana - *Dicionário para chat, sms e e-mail*. Lisboa: Centro Atlântico, 2003.

BIBLIA SAGRADA. Apocalipse do Apostolo São João. Lisboa: Sociedades Bíblicas Unidas, D.L. 1988. cap. 7-9.

BLAXTER, Loraine; HUGHES, Christina; TIGHT, Malcom - *Como se hace una investigación*. reimp. Barcelona: Editorial Gedisa, 2002

BOING COMPANY - *Boing company*. Riverside: The Boing Company, [S.d.].
URL: <http://www.boeing.com/news/feature/flash.html> [conferido em 28-05-2003].

BOING COMPANY - *Connexion*. Seattle: Connexion by Boeing, 2003.
URL: <http://www.connexionbyboeing.com/> [conferido em 28-05-2003]

BONNAL, Nicolas - *Internet: a nova via iniciática*. Trad. Armando Pereira da Silva . Lisboa: Instituto Piaget D.L. 2001.

BRANCHEAU, J.; JANZ, B.; WETHERBE, J. – Keu isseus in information systems management : 1994-1995 SIM delphi results. MIS Quarterly. Vol. 20, nº 2 (1996).

BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. Secretaria de Educação a Distância – Programa nacional de informática na educação. Brasília: Ministério da Educação e do Desporto, [S.d.].

BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. Secretaria de Educação a Distância – *Salto para o futuro: tv e informática na educação*. Brasília: Ministério da Educação e do Desporto, 1998.

BROWN, John Seely; DUGUID, Paul – *A vida social da informação*. São Paulo: Makron, 2001.

BROWNING, J.; SPENCER, R. – Enciclopédia da nova economia. *Público: Caderno de Economia*. (12 Out. 1998).

BUENO CAMPOS, Eduardo – *Dirección estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos*. 2ª ed. Madrid: Ediciones Pirámide, 1989.

BUNGE, Mário – *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. 2ª ed. Trad. Manuel Sacristán. Barcelona: Editorial Anel, 1983.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) – *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003.

CALIXTO, José António – *A biblioteca escolar e a sociedade da informação*. Lisboa: Editorial Caminho, 1996.

CANALS, Agustí – *Gestión del conocimiento*. Barcelona: Gestión 2000, 2003.

CAPELLARI, Eduardo – Tecnologia de informação e possibilidades do século XXI: por uma nova relação do estado com a cidadania. In *Direito, Sociedade e informática: limites e perspectivas da vida digital*. Florianópolis: Fundação Boiteux, 2000.

CAPRA, Fritjof – *O ponto de mutação: a ciência, a sociedade e a cultura emergente*. Trad. Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1992.

CARNEIRO, Roberto – A educação para todos, ao longo da vida e os novos programas. In *As chaves do século XXI*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002. p. 298-302.

CARON, François - Internet, c'est la troisième révolution industrielle. *L'Express*. (27 Abr. 2000). Entrevista concedida a Sabine Delanglade. URL:<http://www.lexpress.fr/Express/Info/Economie/Dossier/caron/> [conferido em 28-05-2003].

CASSEN, Bernard; CLAIRMONT, Frédéric F. - A despeito das desigualdades: a marcha forçada da globalização. *Le Monde Diplomatique*. Ano 3, nº 33 (Dezembro 2001) p. 7.

CASTI, John L. - *O quinteto de Cambridge: uma obra de especulação científica*. Lisboa: Editorial Bizâncio, 1999.

CHAVES, António Rego – *Livro de ouro Diário de Notícias: imagens do século no mundo*. Lisboa: Diário de Notícias, 2000.

CHOMSKY, Noam - *Duas horas de lucidez*. Mem-Martins. Inquérito, 2002.

CHOMSKY, Noam - *Nova Iorque: 11 de Setembro*. Trad. Lídia Geer. Lisboa: Caminho, 2001.

CLEMENTE ZAMORA, Juan - *O processo histórico*. 6ª ed. Lisboa: Livraria Renascença Editora, [S.d.].

COMISIÓN EUROPEA - *La gobernanza europea: livro branco*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2001

COMISSÃO EUROPEIA - «*Livro branco*» *sobre a educação e a formação: ensinar e aprender rumo à sociedade cognitiva*. Luxemburgo: Serviço das Publicações Oficiais das Comunidades Europeias, 1995.

CONGRESO LA EDUCACIÓN EN INTERNET E INTERNET EN LA EDUCACIÓN, MADRID, 2001. Madrid: Ministério de Educación Cultura y Deporte, 2001.
URL: http://www.cnice.mecd.es/cinternet_educacion/seguimiento/dia14/re_14.htm.
[conferido em 28-05-2003].

COSTA, A. - Economic evaluation of information systems: a portuguese case study. *Sistemas de Informação*. Nº 5 (1996), p. 47-56.

CRAINER, Stuart - *Os 50 melhores livros de gestão*. Trad. Ana Paula Curado. Linda-a-Velha: Abril/Controljornal, 1999.

DAVARA RODRÍGUEZ, Javier - *Estrategias de comunicación en marketing*. Madrid: Dossat, [1992].

DAVENPORT, T. – Saving IT's soul: human-centered information management. *Harvard Business Review*. Vol. 72, nº 2 (1994), p. 119-131.

DAVID, S. Landes – Os árabes são ricos? *Expresso: Revista*. (22 Set. 2001).

DAVIES, Paul – *Deus e a nova física*. Lisboa: Círculo de Leitores, 1989.

DAVIS, Erik - *Tecnognose: mito, magia e misticismo na era da informação*. Lisboa: Editorial Notícias, 2002.

DAWKINS, Richard - *O relojoeiro cego*. Lisboa: Edições 70, 1988.

DE LA DEHESA, Guillermo - *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix – *Mil platôs : capitalismo e esquizofrenia*. Trad. Aurélio Guerra, Célia Pinto Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1995.

DELORS, Jacques (coord.) - *Educação: um tesouro a descobrir. Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI*. Lisboa: Edições ASA, 1996.

DERTOUZOS, Michael L. – O que será: como o novo mundo da informação transformará nossas vidas. Trad. Celso Nogueira. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

DICKSON, G.; WETHERBE, J. – *The management of information systems*. New York: McGraw-Hill, 1985.

DR. ROBOT INCORPORATED – *Dr robot*. [S.n.]: Dr. Robot Incorporated, cop. 2003.

URL: <http://www.drrobot.com/> [conferido em 28-05-2003].

DUBOIS, Bernard – *Compreender o consumidor*. 3ª ed. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1999.

EBENSTEIN, William – *4 ismos em foco: comunismo, fascismo, capitalismo, socialismo*. Porto: Brasília Editora, 1974.

Eco, Humberto – *O nome da rosa*. 11ª ed. Lisboa: Difel, [1984].

Eco, Humberto – *O pêndulo de Foucault*. 3ª ed. Lisboa: Difel, 1989.

Eco, Humberto – *Semiótica e filosofia da linguagem*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

Eco, Umberto – *Apocalípticos e integrados*. Trad. Pérola de Carvalho. 5ª ed. São Paulo: Perspectiva, 1993.

EDEL MENDICOA, Gloria – *Sobre tesis y tesistas: lecciones de enseñanza-aprendizaje*. Buenos Aires: Espacio Editorial, 2003.

ESTEVES, João José Pissarra Nunes Esteves – *A ética da comunicação e os media modernos: o campo dos media e a questão da legitimidade nas sociedades complexas*. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 1994. Tese de doutoramento.

EUROPEAN SPACE AGENCY – *ESA – European Space Agency*. Paris: European Space Agency, cop. 2000-2003.

URL: <http://www.esa.int> [conferido em 28-05-2003].

FALDUTO, F.; Blythe, K.; MCCLURE, P. – The information age: the people factor and the enlightened IS manager. *CAUSE/EFFECT*. Vol. 17, nº 1 (1994).

FERREIRA, Eduardo de Sousa (coord.) - *Economia e emigrantes: contribuição dos imigrantes para a economia portuguesa*. Oeiras: Celta, 2000.

FERRO, Marc - *História das colonizações : das conquistas às independências - sécs. XIII-XX*. Trad. Manuel Ruas. - Lisboa : Estampa, 1996.

FINURAS, Paulo – Globalização e carreiras internacionais. *Recursos Humanos Magazine*. Nº 5 (Nov/Dez 1999).

FISHER, D. – *Communication in organizations*. St. Paul: West Publishing Company, 1981.

FORESIGHT INSTITUTE - *Foresight Institute*. Palo Alto: Foresight Institute, 1998-2002.

URL: <http://www.foresight.org> [conferido em 28-05-2003].

FOSTER-MILLER, INC. – *Foster-Miller*. Waltham: Foster-Miller, Inc., cop. 2002.

URL: <http://www.foster-miller.com/> [conferido em 28-05-2003].

FRANCO, José Eduardo; Fernandes, José Manuel – *O mito do milénio*. Lisboa: Paulinas, 1999.

FREITAS, Robert A., Jr – *Nanomedicine*. Palo Alto: Foresight Institute, 1998-2002.

URL: <http://www.foresight.org/Nanomedicine> [conferido em 28-05-2003].

FRIENDLY NORTH AMERICA INC. - *Frendly Robotics*. Coppell: Friendly North America Inc., [S.d.].

URL: <http://www.robomow.com> [conferido em 28-05-2003].

FUKUYAMA, Francis - *O fim da história e o último homem*. Lisboa: Gradiva, 1999.

FUKUYAMA, Francis - *O nosso futuro pós-humano: consequências da revolução biotecnológica*. Lisboa: Quetzal Editores, 2002.

FURTADO, José Afonso - *Os livros e as leituras: novas ecologias da informação*. Lisboa: Livros e Leituras, 2000.

GATES, Bill – *Negócios @ velocidade do pensamento: com um sistema nervoso digital*. Braga: Tilgráfica, 1999.

GATES, Bill ...[et al.]– *A estrada do futuro*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

GIBSON, William – *Ciberespaço*. Lisboa: Gradiva, 1988.

GIBSON, William – *Neuromante*. Lisboa: Gradiva, 1988.

GIDDENS, Anthony – *The globalizing of social life*. Cambridge: Blackwell Publishers, [S.d.].

GIL, Fernando (org.) – *Balanço do século: ciclo de conferências promovido pelo Presidente da República*. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 1990.

GILBERT SÁNCHEZ, Juan Antonio (coord.) - *La outra globalización: estado de bienestar y servicios a los ciudadanos*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002.

GOLDRATT, Eliyahu M.; COX, Jeff – *La meta: un proceso de mejora continua*. Trad. Enrique Rey Arufe; M^a Consuelo Núñez Fernández. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, 1993.

GONÇALVES, Carlos César Correia – *Comunicação e informação: alguns paradigmas para a difusão da difusão*. Lisboa: Águila, 1998.

GONÇALVES, Carlos César Correia – *Dados para a metodologia da investigação científica*. Lisboa: COGITE, 1988.

GONÇALVES, Carlos César Correia – *O stress em bibliotecas/cdi, no ensino, na saúde, nas forças militares e militarizadas, a função pública e nas empresas*. Lisboa: [S.n.], 1997. 1^o vol.

GONÇALVES, Carlos César Correia – *Terminologia da documentação, da investigação, da informação: glossário de termos da documentação administrativa, científica e técnica, bem como da investigação, da informação e de ciências afins*. 3^a ed. Lisboa: Águila, 1998.

- GONÇALVES, V. – A formação de gestores. *Expresso*. (18 Jan. 1996).
- GOULD, William - *Negócios em acção: coca-cola*. Porto: Edinter, 1995.
- GRILO, Eduardo Marçal - *Desafios da educação: ideias para uma política educativa no século XXI*. Lisboa: Oficina do Livro, 2002.
- GUIMARÃES, T.; SARAPH, J. – The role of prototyping in executive decision systems. *Information & Management*. Vol. 21, nº 5 (1991), p. 257.
- HAGÈGE, Claude – *À morte das línguas*. Lisboa: Instituto Piaget, D.L. 2001.
- HANKINSON, Jim – *O especialista instantâneo em filosofia*. Lisboa: Gradiva, 1996.
- HJARVARD, Stig – *News in a globalized society*. Göteborg: Nordicom, 2001.
- HOESCHL, Hugo César – Alguns aspectos constitucionais da lei 9296/96. In *Direito, sociedade e informática: limites e perspectivas da vida digital*. Florianópolis: Fundação Boiteux, 2000.
- HONDA MOTOR CO. – *ASIMO humanoid robot*. [Hamamatsu]: Honda Motor Co., cop. 2003.
URL: <http://world.honda.com/ASIMO/> [conferido em 28-05-2003].
- HUNTINGTON, Samuel P. - *O choque das civilizações e a mudança na ordem mundial*. Lisboa: Gradiva, 1999.

HUNTINGTON, Samuel P. ...[et al.] - *O choque das civilizações?: o debate sobre a tese de Samuel P. Huntington*. Trad. Henrique M. Lages Ribeiro. Lisboa: Gradiva, 1999.

IIVARI, J.; HIRSCHHEIM, R. - Analysing information systems development: a comparison and analysis of eight IS development approaches. *Information Systems*. Vol. 21, nº 7 (1996), p. 551-575.

INSTITUTE FOR MOLECULAR MANUFACTURING - *Institute for Molecular Manufacturing*. Fremont Ave: Institute for Molecular Manufacturing, cop.1991-2003.

URL : <http://www.imm.org/> [conferido em 28-05-2003]

INSTITUTO PORTUGUÊS DA QUALIDADE - *Norma portuguesa : informação e documentação : NP 405-1 (1994)*. Lisboa : Instituto Português da Qualidade, 1995.

INTELLIGENT AUTONOMOUS SYSTEMS LABORATORY - *Intelligent Autonomous Systems Engineering Laboratory*. Bristol: University of the West of England, 2003.

URL : <http://www.ias.uwe.ac.uk/> [conferido em 28-05-2003].

INTELLIGENT EARTH - *Intelligent Earth*. [S.n.]: Intelligent Earth, [S.d.].

URL: <http://www.intelligent-earth.com/> [conferido em 28-05-2003].

IROBOT – Roomba Massachusetts: IRobot, [S.d.]

URL : <http://www.roombavac.com> [conferido em 28-05-2003].

ISRAEL GARZÓN, Estrella - *Comunicación y periodismo en una sociedad global: comunicar la diferencia*. México: Editorial Trillas, 2001.

IZQUIERDO LLANES, Gregorio – *La economía mundial contemporánea y sus procesos de cambio*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 2002.

JAMES, Harold – *El fin de la globalización: lecciones de la gran depresión*. Trad. Eduardo Stupia. Madrid: Turner, 2003.

JOLIVET, Régis – *As doutrinas existencialistas: de Kierkegaard a Sartre*. Trad. António de Queirós Vasconcelos e Lencastre .- Porto: Livr. Tavares Martins, 1957.

JOYANES AGUILLAR, Luis - Cambio tecnológico y nueva sociedad de la información. *Vivat Academia*. Ano 2, nº 11 (Dic. 1999 – Ene. 2000).
URL: <http://www2.uah.es/vivatacademia/anteriores/once/cibermaneras.htm>
[conferido em 28-05-2003].

JUNQUEIRO, Raul – *A idade do conhecimento: a nova era digital*. Lisboa: Editorial Notícias, 2002.

KAKU, Michio - *Visões: como a ciência irá revolucionar o século XXI*. Lisboa: Bizâncio, 2001.

KELSEN, Hans - *Teoria pura do direito*. Trad. João Baptista Machado. 6ª ed. Coimbra : Arménio Amado, 1984.

KERCKHOVE, Derrick de – *A pele da cultura*. Lisboa: Relógio d'Água, 1997.

KERCKHOVE, Derrick de – *Inteligências en conexión: hacía una sociedad de la web*. Barcelona: Editorial Gedisa, 1999.

KERLINGER, Fred N. – *Metodologia de pesquisa em ciências sociais*. Trad. Helena Mendes Rotundo. São Paulo: Editora Pedagógica e Universitária, 1980.

KERR, J. – The information management paradigm. *Journal of Systems Management*. Vol. 42, nº 4 (1991), p. 28-35.

KRUGMAN, Paul – *The fall and rise of development economics*. Princeton: Princeton University. The Woodrow Wilson School of Public and International Affairs, [S.d.]

URL: <http://www.wws.princeton.edu/~pkrugman> [conferido em 28-05-2003]

LAMPREIA, Luis Filipe – *Globalização: o que é e quais as suas implicações*. São Paulo:[S.n.], 1996. Discurso proferido na abertura do seminário "Globalização: o que é e quais as suas implicações", promovido pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.

URL: <http://www.mre.gov.br/sei/fea-usp.htm> [conferido em 28-05-2003].

LANEYRIE-DAGEN, Nadeije (dir.) – *Memória do mundo: das origens ao ano 2000*. Rio de Mouro: Círculo de Leitores, 2000.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. - *Management information systems : organization and technology in the networked enterprise*. Sixth edition. New Jersey: Prentice-Hall, cop. 2000.

LÉVY, Pierre – *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. Trad. Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

LÉVY, Pierre – *Cibercultura*. Trad. Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

LÉVY, Pierre – O inexistente impacto da tecnologia. *Folha de São Paulo (Mais)*. (17 Ago. 1997).

LÉVY, Pierre – *O que é virtual?*. Trad. Paulo Neves. São Paulo: Ed. 34, 1996.

LEWINSOHN, Richard – *A revelação do futuro: de Babilónia a Wall Street*. Trad. Rogério Fernandes. Lisboa: Livros do Brasil, [S.d].

MACHADO, Arlindo – *Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas*. 2ª ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1996.

MAHMOOD, M. – Managing information as strategic resource: a new approach to help achieve competitive advantage. *Information Resources Management Journal*. Vol. 8, nº 2 (1995).

MANN, Peter H. – *Methods of sociological enquiry*. Oxford: Blackwell, [1968].

MAQUIAVEL, Nicolau - *O príncipe*. Lisboa: Guimarães & C.ª, Editores, 1984.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria – *Técnicas de pesquisa*. São Paulo: Editora Atlas, 1988.

MARTIN, Hans-Peter; SCHUMANN, Harald – *A armadilha da globalização*. 3ª ed. Lisboa: Terramar, 2000.

MATEUS, Cátia; PEDRO, Fernanda; FREITAS, Maribela - (Ciber) espaço público. *Expresso: Imobiliário*. (17 Maio 2003) p. 1-3.

MATEUS, Cátia; PEDRO, Fernanda; FREITAS, Maribela – (Ciber) espaço público: o espaço virtual está a ganhar terreno à praça e à esplanada. *Expresso: Imobiliário*. (17 Mai. 2003), p. 1.

MATSUSHITA ELECTRIC INDUSTRIAL CO. – *Panasonic*. [S.l.]: Matsushita Electric Industrial Co., cop. 2003.

URL: <http://www.matsushita.co.jp/> [conferido em 28-05-2003].

MATTELART, Armand – *A comunicação mundo: história das ideias e das estratégias*. Lisboa: Instituto Piaget, D.L. 1997.

MATTELART, Armand - *A mundialização da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.

MAYO, Andrew; LANK, Elizabeth – *Las organizaciones que aprenden: una guía para ganar ventaja competitiva*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.

MENDES, Aníbal José da Trindade Jesus – *O cibertempo e o tempo da escola actual: a educação na sociedade da informação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 1998.

MIRANDA, Ricardo – *A voz das empresas: uma viagem ao mundo da publicidade escrita por um criativo*. Porto: Porto Editora, 2002.

MIT LABORATORY FOR COMPUTER SCIENCE – MIT project oxygen: pervasive, human-centered computing. Cambridge: LCS, [S.d.]

URL: <http://oxygen.lcs.mit.edu> [conferido em 28-05-2003].

MOBILIZAÇÃO PELA PAZ. *Visão*. (20 Mar. 2003)

MOITA, Luis – *Universalismo e globalismo*. Oração de sapiência proferida na Universidade Autónoma de Lisboa em 1999.

MÓNICA, Maria Filomena – *Os costumes em Portugal*. Lisboa: Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa: Público, D.L. 1996. (Cadernos do Público; 1).

MORA, R. – O derradeiro teste. *Exame Informática*. Vol. 2, nº 25 (1997), p. 26.

MOREIRA, José Manuel – A ilusão do arsenal legal. *Jornal de Negócios*. (14 Mai. 2003).

MOSER, Fernando de Mello – *Discurso de inacabado: ensaios de cultura portuguesa*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, imp. 1994.

NAISBITT, John - *Global paradox : the bigger the world economy, the more powerful its smallest players*. London : Nicholas Brealey, 1994.

NASA JOHNSON SPACE CENTER – *Nasa human space flight*. Houston: Johnson Space Center, 2003.

URL: <http://spaceflight.nasa.gov/> [conferido em 28-05-2003].

NASA . NATIONAL AERONAUTICS AND SPACE ADMINISTRATION – *Nasa’s mars exploration program*. [S.n.]: Nasa . National Aeronautics and Space Administration, [S.d].

URL: <http://mars.jpl.nasa.gov/> [conferido em 28-05-2003].

NASCIMENTO, José Miguel de Fraga – *O terrorismo e seus intérpretes: uma abordagem psicossocial*. Lisboa: Hugin Editores, 2002.

NEGROPONTE, Nicholas - *Ser digital*. trad. Francisco Silva .- Lisboa: Caminho, 1996.

NOANOAPEX CORP. – *News.Nananoapex*. [S.l.]: NanoApex, COP.2002

URL: <http://news.nanoapex.com> [conferido em 28-05-203].

NOBRE-CORREIA, J. M. - *A cidade dos media*. Porto: Campo de Letras, 1996.

NORTHROP GRUMMAN – *Remotec*. [S.n.]: NORTHROP GRUMMAN Corporation, cop. 2001.

URL: <http://www.remotec-andros.com/> [conferido em 28-05-203].

O’BRIEN, Virgínia – *MBA intensivo em gestão*. Linda-a-Velha: Abril/Controljornal, 1998.

OBAID, Thoraya Ahmed (org.) – *UNFPA estado de la población mundial 2002: población, pobreza y oportunidades*. New Cork: Fondo de Población de las Naciones Unidas, [S. d.].

O’CONNER, A. – Successful strategic information systems planning. *Journal of Information Systems*. Vol 3 (1993), p. 1-19.

OLIVIO, Luis Carlos Cancellier de - *Direito e Internet: a regulamentação do ciberespaço*. Florianópolis: Ed. da UFSC, CIAS, 1998.

OTMAN, Gabriel - *Dicionário da cibercultura*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

PAPERT, Seymour - *A família em rede: ultrapassando a barreira digital entre gerações*. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

PAPERT, Seymour - *A máquina das crianças: repensando a escola na era da informática*. Porto Alegre: Editora Artes Médicas, 1994.

PASSET, René - *Elogio do mundialismo por um «anti» assumido*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.

PEARSON, Ian (ed.) - *Atalas Akal del futuro*. Trad. Ana Momplet Chico. Madrid: Ediciones Akal, 2002

PEIDRO, Lúcia Marin - *Los contenidos ilícitos y nocivos en INTERNET*. Espanha: Fundacion Retevision, 2000.

PIRANDELLO, Luigi - *Um, cem mil e ninguém* . Lisboa: Bibliotex Editores, 2003.

PHILIP, André - *História dos factos económicos e sociais: de 1800 aos nossos dias*. Trad. José Manuel Lebre de Freitas. 2ª ed. Lisboa: MOrais Editores, 1980.

PHILLIPS, Estelle M.; PUGH, Derek S. – *Cómo Obtener un doctorado: manual para estudiantes y tutores*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2001.

PINTO, Pedro Borges de Sousa da Silva - *O mercosul no triângulo comercial ALCA, União Europeia e América Latina*. Lisboa : Universidade Autónoma de Lisboa, 2001.

PISCITELLI, Alejandro – *Las ciberculturas: en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós, 1995.

PORTER, Michael E. - *A vantagem competitiva das nações*. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PORTFOLIOS.COM – *David Hanson: sculptor roboticist*. [S.n.]: Portfolios.com, 2003
URL: <http://www.portfolios.com/davidhanson> [conferido em 28-05-2003].

PORTUGAL. Ministério da Ciência e da Tecnologia. Missão para a Sociedade da Informação - *Livro verde para a sociedade da informação em Portugal : 1997*. 3ª ed. Lisboa: Ministério da Ciência e da Tecnologia, D.L. 1997.

PORTUGAL. Ministério da Educação. Departamento de Avaliação Prospectiva e Planeamento - Ano Escolar 1999/2000 – *Estatísticas preliminares: estatísticas oficiais*. Lisboa: Ministério da Educação, 2000.

PORTUGAL. Ministério da Educação. Departamento de Avaliação Prospectiva e Planeamento - Ano Escolar 2000/01 - *Estatísticas preliminares: estatísticas oficiais*. Lisboa: Ministério da Educação, 2001.

QUIVY, Raymond; CAMPENHOUDT, Luc Van - *Manual de investigação em ciências sociais*. Trad. João Minhoto Marques, Maria Amália Mendes, Maria Carvalho. 2ª ed. - Lisboa : Gradiva, 1998.

RAMONET, Ignacio - *Geopolítica do caos*. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.

RAMONET, Ignacio - *Guerras do século XXI: novos medos, novas ameaças*. Porto: Campo das Letras, 2002.

REIG, Ramón - *El éxtasis cibernético: comunicación, democracia y neototalitarismo a comienzos del siglo XXI*. Madrid: Ediciones Libertarias, 2001.

RIGO ARNAVAT, Antónia; GENESCA DUEÑAS, Gabriel - *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*. Barcelona: Eumo-Octaedro, 2000.

ROBEY, D.; AZEVEDO, A. - Cultural analysis of the organizational consequences of information technology. *Accounting, Management & Information Technologies*. Vol. 4, nº 1 (1994), p. 23-37.

ROBO SCIENCE - *Robo science*. Northamptonshire: Robo Science, cop.2000-2003.

URL: <http://www.roboscience.com> [conferido em 28-05-2003].

ROCHA, Manuel Lopes - *Direito no ciberespaço*. Lisboa: Cosmos, 1996.

RODRIGUES, Adriano Duarte - *As técnicas da comunicação e da informação*. Lisboa: Presença, 1999.

RODRIGUES, Manuel Alberto - *Ciberespaço, Internet e as fronteiras da comunicação educacional multimédia: do mito à realidade*. Lisboa: Universidade Aberta, 2000.

SAMPAIO, Daniel - *Voltei à escola*. 4ª ed. Lisboa: Editorial Caminho, imp. 1998.

SANCHEZ-BRAVO CENJOR, António - *Manual de estructura de la informacion*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces, 1992.

SAPERAS, Enric - *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial Pòrtic, S.A., 1992.

SARAIVA, José António - *Iniciação na literatura portuguesa*. Lisboa: Gradiva, [S.d.]

SCHRAGE, Michael - *Juego sério: como las mejores compañías usan la simulación para innovar*. Trad. Javier Enriquez Brito. México: Oxford University Press, cop. 2000.

SCHILLER, H. I. - *Mass communications and american empire*. Colorado: Westview Press, 1992.

SCHLOSSER, Eric - *O império do fast food*. Lisboa: Quetzal Editores, 2002.

SCOWEN, Peter – *O livro negro da América*. 2ª ed. Miraflores: Difel, 2002.

SÉGUIER, Jaime de (dir.) – *Dicionário prático ilustrado: novo dicionário enciclopédico luso-brasileiro*. Ed. actualizada e aumentada. Porto: Lello & Irmão, 1995.

SIERRA BRAVO, Restituto – *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: metodología general de su elaboración y documentación*. 2ª edición. Madrid: Paraninfo, 1988.

SILVA, Manuel Carlos Costa da – Contribuições para uma política de inovação. *Economia e Prospectiva*. Lisboa: Ministério da Economia. Nº 10 (Jul./Set. 1999), p. 91-102.

SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICAÇÃO, SIGNIFICAÇÃO E CONHECIMENTO FACE ÀS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO, LISBOA, 1989 - *Tecnologias da informação & sociedade: teoria , usos, impactos: actas*. Lisboa: Associação Portuguesa para o desenvolvimento das comunicações, Sociedade Portuguesa de Filosofia, imp. 1992.

SMITH, Charles – O seu cão já tem telemóvel?. *Gestão Pura*. Lisboa. Ano 1, nº 2 (Abril/Maio 2003) p. 46-48.

SOARES, Holgonzi – Globalização sobre a desterritorialização. S. Paulo. *A Razão* (27 Jun. 1997).

SONY CORPORATION – *Sony global*. [S.l.]: Sony Corporation, cop. 2003. URL: <http://www.sony.net> [conferido em 28-05-2003].

SONY ENTERTAINMENT ROBOT EUROPE – Aibo: artificial intelligence companion. [S.n.]: Sony Entertainment Robot Europe, [S.d.].

URL: <http://www.aibo-europe.com/> [conferido em 28-05-2003].

SOROS, George – *Globalización*. Trad. Rafael Santandreu Lorite. Barcelona: Planeta, 2002.

SOURNIA, Jean-Charles; RUFFIE, Jacques – *As epidemias na história do homem*. Lisboa: Edições 70, 1986.

SPECTOR, Robert - *Amazon.com: engrandecer depressa (Get Big Fast)*. Lisboa: Bertrand, 2001.

STERN, Nicholas – *Una estrategia para el desarrollo*. México: Alfaomega Colombiana S.A., cop. 2002.

STIGLITZ, Joseph E. - *Globalização: a grande desilusão*. Lisboa: Terramar, 2002.

STIGLITZ, Joseph E. – *El malestar en la globalización*. 9 Trad. Carlos Rodríguez Braun. Madrid: Taurus, 2002.

STOCKER, Freddie – *11 de Setembro: o dia que mudou o mundo: a reconstrução minuciosa dos factos que Nostradamus previu*. Lisboa: Correio da Manhã, 2002.

Super Interessante. Dir. Miguel Costa Gomes. nº61 (Mai. 2003). Lisboa: Edimpresa, [199-]- .

SWEETZ, Paul M. ...[et al.] – *Do feudalismo ao capitalismo*. Trad. Manuel Vitorino Dias Duarte. 7ª ed. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1978.

TECNET: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO ONLINE – *Tecnet*. [S.l.]: Tecnologias de Informação OnLine, 2003.

URL: <http://www.tecnet.pt/dmn/dmn479.html> [conferido em 28-05-2003].

TELBOTICS INC – *Telbotics: the telepresence people*. Toronto: Telbotics Inc, [S.d.].

URL: <http://www.telbotics.com/> [conferido em 28-05-2003].

THERY, Gérard – *Les autoroutes de l'information : rapport du Premier Ministre*. Paris : La Documentation Française, 1994.

THE SHARPER IMAGE – *Sharper image.com*. [S.n.]: Sharper Image Gift Certificates, cop. 2003.

URL: <http://www.sharperimage.com/> [conferido em 28-05-2003].

TOFFLER, Alvin - *Choque do futuro*. Lisboa: Livros do Brasil, 1970.

TOFFLER, Alvin - *Os novos poderes*. Lisboa: Livros do Brasil, 1991.

TOKYO ESSENTIALS – *Tokyo Essentials*. Tokyo: Tokyo Essentials, cop. 2000-2003.

URL: <http://www.tokyoessentials.com> [conferido em 28-05-2003].

VALENTE, José Armando – *Computadores e conhecimento: repensando a educação*. Campinas: Universidade Estadual de Campinas, 1993.

VALENTE, José Armando – Informática na educação. *Perspectiva: revista do centro de ciências da educação*. Florianópolis: Editora da UFSC. Nº 24 (2º semestre 1995).

VERÍSSIMO, Erico – *Viagem à aurora do mundo: romance da pré-história*. Lisboa: Livros do Brasil, [S.d.].

VIRILIO, Paul – *A arte do motor*. Trad. Paulo Roberto Pires. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

VLAHOS, Michael - The War After Byte City. *The Washington Quarterly*. 20: 2 (Spring 1997), pp. 41-72.

WALTZ, Kenneth N. - *Teoria das relações internacionais*. Lisboa: Gradiva, 2002.

WARNIER, Jean-Pierre – *A mundialização da cultura*. Trad. Luís Filipe Sarmiento. Lisboa: Editorial Notícias, 2000.

WILLIAMS, Raymond – *Culture and society*. London: Pinguin Books, 1972.

WOLF, Mauro – *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1994.

WOLTON, Dominique - *E depois da Internet? Para uma teoria crítica dos novos médias*. Lisboa: Difel, 2000.

WURN, Stephen – Que futuro para as línguas minoritárias e para as línguas ameaçadas?. In *As chaves do século XXI*. Lisboa: Instituto Piaget, 2002. p. 233-237.

YOUNG, R. – *Organizational learning and knowledge management*.
Helsínquia: [S.n.], 1998.