



**ABRIR VOLUMEN I - 4.-EL DISCURSO...**

existe. No existe a nivel del entorno de ese mundo audiovisual privado de productoras y de tal, porque eso es lo de menos. La Xunta y al partido gobernante no les interesa ni censurar, ni presionar a la productora...van a censurar el canal que emite, que en definitiva es lo que les interesa, porque la van a ver...los que somos profesionales de la información aquí las sabemos de sobra. Hay un informe con casos concretos a montones..."(A-2 E. Pro.15)

Una forma de control de los políticos es el mantenimiento de incertidumbres entre los profesionales y, por medio de los gestores, controlar los contratos del personal que no les resulta proclive.

"Hay otro tipo de presiones evidente que es el laboral, tu tienes un contrato laboral, no eres proclive y no te renuevan el contrato. El actual jefe de informativos no le renovó el contrato a una redactora porque le dijo que tenía una actitud de fija. Textual...no hace falta que ya entres si eres de izquierdas o de derechas, o del medio, o sea, eres un poco incómodo, conflictivo..."(A-2 E. Pro. 15)

Hay profesionales que dicen han sufrido claramente la intervención de los políticos en los medios públicos gallegos. Bien sea desde el escándalo político de las publicidades "listas negras", bien la censura directa por parte de cargos de las instituciones de las informaciones que les atañen. Aparece, entonces, sobre el profesional la espada de la autocensura o el compromiso directo con el político que le mantiene.

"Las listas negras no las calificaría de presión, de presión ideológica, sino que es una absoluta mamonada de un fulano que encima va y pone su tarjeta al lado, lo cual es absolutamente surrealista. Listas negras

existen en todos los medios y en todas las cabezas pensantes de todos esos medios...en el gobierno tripartito yo dirigí los informativos de fin de semana y a mí llegaron a llamarme conselleiros para decirme como tenía que ir una noticia. Hasta ese extremo de morro, porque eso es morro, simplemente una llamada donde se identifica y dice "Yo soy fulano de tal, director o conselleiro,... y eso tiene que ir así, así y así". Al final nos inmunizamos y hasta cierto punto nos autocensuramos...los periodistas más proclives a dejarse, no digo vender, pero sí a dejarse presionar, o sea más presionables, pues son los que son colocados en puestos de importancia...cuando el gobierno tripartito hicieron un informe de dieciseis folios de historias concretas, con fecha, nombres y demás ..."(A-2 E. Pro. 15)

En algunos casos estas intervenciones políticas causan una respuesta de protesta desde los sindicatos de los profesionales. Pero ello no quiere decir que la intervención política cese.

"Lo de las listas negras es curioso, porque nosotros hicimos la misma noticia desde la misma televisión para un ente privado, para una televisión privada. Y fue un poco así...incluso entrevistando a los mismos sindicatos que estaban allí encerrados dentro de la misma televisión, y lanzamos desde allí, algo que no era apetecible para nadie, lo de las listas negras. Las listas negras las hubo, las habrá y..(A-2 E.Pro. 16)

#### 4.5.1.7. - Sobre los profesionales de TVG.

La inexperiencia y la escasa formación es, para los profesionales, el problema raíz que afecta desde la creación de la Televisión de Galicia a los trabajadores del Ente:

"De los profesionales, yo supongo que son todos buenos. Se les supone...lo que ha habido es mucha inexperiencia, lógico, yo también estuve en TVG y también era un experto de cuidado, como todos...entiendo que, en principio, va todo el mundo de buena fé..."(A-2 E. Pro. 4)

El problema parte de que antes de la creación de Televisión de Galicia había muy pocos profesionales que tuvieran experiencia en el medio.

"Los profesionales no son mejores, ni peores que en otras partes y aquí partimos del problema de que buena parte del problema de que buena parte del personal que empezó en TVG no aprendimos a hacer televisión en ningún sitio de una manera académica o regulada, sinó que aprendimos mirando y tropezando, cayendo y levantándonos. Por ese procedimiento. Creo que al nivel que llegamos hoy, después de unos años de funcionamiento de la televisión es perfectamente normal y aceptable..."(A-2 E. Pro. 9)

Mientras algunos de los entrevistados creen que con los años los profesionales de la Televisión de Galicia han alcanzado un nivel aceptable desde su inexperiencia, otros comentan que sólo algunos han logrado esa capacitación porque se han integrado en el medio y han demostrado su interés por la experiencia televisiva.

"Gran parte de los profesionales entre comillas que

trabajan en TVG tienen un gran desconocimiento del medio, una preparación bastante pobre, muchos de ellos estan en TVG sin haber tenido que ver con el sector. Quiere decir esto que hay personas que a lo largo del tiempo aprendieron y se toman su trabajo en serio, pero un porcentaje importante, no." (A-2 E. Pro.5)

El trasvase de los profesionales de la Televisión de Galicia a otras televisiones ha sido, hasta hace poco, una constante. Profesionales cualificados que llegaron desde Madrid para montar la Televisión, han ido volviendo a sus lugares de origen, otros que nacieron al medio en TVG han sido requeridos por otras cadenas.

"Luego otros profesionales, buenos, se fueron a otras emisoras porque le pagaban mejor. También porque había una falta de motivación aquí, a estas alturas es tal que la gente se marcha, es imposible hacer una labor con atractivos." (A-2 E.Pro. 15)

En la práctica diaria del medio, según los entrevistados, son los profesionales los que apuestan por una mejora de la calidad de la oferta de Televisión de Galicia. Ello contrasta, al parecer, con las grandes decisiones políticas que no se ajustan, pero se imponen, sobre la televisión.

"El personal, te puedo decir que a veces me asombran de como defienden su puesto...falla en la dirección, porque los responsables intermedios pelean, luchan por la peseta. Ahora, luego vienen esas grandes decisiones que pueden hacer a un presupuesto bueno o malo, y la fastidian. La plantilla de abajo bien, se ve como discuten para hacerlo bien, pero luego se vienen un poco abajo cuando ven lo que hacen en la parte de arriba." (A-2 E. Pro. 16)

La dirección respaldó, al aparecer, políticas de división del trabajo un tanto arbitrarias. Muchos de los operarios no se entendían con la tecnología que utilizaban, porque había fallado un reciclaje profesional previo que no se facilitó, en muchos casos.

"...pero sí hay mucha gente que no tenía la cualificación mínima profesional técnica y le ponían pues cámaras, mezcladores o videos en la mano, y todo eso se nota en la calidad, igual, pues desde poner un forllo o poner una luz o hacer una coproducción en plató, o un diseño hasta... pues para hacer un plano. Todo eso se nota y se seguirá notando, porque para eso están las escuelas. Eso es lo que no se hizo bien..."(A-2 E. Pro. 4)

El desánimo de los profesionales de TVG genera una especie de relajamiento generalizado en la plantilla.

"Respecto a los profesionales, hay el profesional que se acerca a este medio que es muy específico como un medio de trabajo como otro cualquiera...les da exactamente igual estar trabajando con una cámara de video que estar fabricando chorizos..."(A-2 E. Pro 8).

Hay un sentimiento de funcionarización progresiva que se detecta en la plantilla de Televisión de Galicia. Este problema, según alguno de los entrevistados, se produce por una falta de planificación del trabajo, por la sobredimensión y por la política de privatización encubierta que se sigue en la casa.

"Somos, aunque sea duro decirlo, burócratas, nos volvieron burócratas de la información y eso repercute a nivel personal. He estado un mes aquí sin hacer nada, porque no me daban nada, así de simple, mientras las productoras trabajaban a destajo..."(A-2 E. Pro. 15)

Algunos entrevistados opinan que hay todo tipo de profesionales en la Televisión de Galicia. Señalan también que se han credo grupos corporativistas que han activado mecanismos de control para preservar sus puestos.

"...profesionales hay de todo, pero hay buenos profesionales trabajando en Galicia...mucha gente de fuera, hay mucho gallego que estuvo trabajando fuera e TVE y hoy estan aquí, luego hay una gente totalmente nueva y que está metida ahí pues porque no hay otra cosa, no funcionan, luego hay problemas del aparato, de la televisión misma como aparato. En TVG ver el funcionamiento que tienen los que lo estan dirigiendo, los trabajadores que entraron ahí sin experiencia, que tienen miedo a perder su puesto de trabajo, que se oponen a la contratación de otra gente que a lo mejor tiene experiencia y que debería ser contratada. Ahí hay como unos mecanismos bastante absurdos..." (A-2 E. Pro. 1)

La falta de libertad de los profesionales en la Televisión de Galicia es para muchos de los entrevistados una causa clara del estancamiento de la plantilla.

"En la TVG entra un poco de todo, entre otras cosas, es que al entrar por oposiciones, entra el que se tiene muy mascado el tema de la oposición y entra el que vale de verdad y lo que ocurre es que al no tener cierta libertad, la gente se estanca mucho, la gente llega a la televisión, se acomoda en el puesto que tenga y una vez en él pues deja pasar, cumplen su horario y eso en las productoras privadas no pasa, tienes horarios más complicados y trabajas más. En cuanto a los que tienen una experiencia en TVG y trabajan en otro lado, es gente que funciona, con lo cual, no hay una mala imagen del profesional que está

en TVG en cuanto a su valor..."(A-2 E. Pro. 7)

Los filtros políticos han servido a muchos para quedarse fijos en Televisión de Galicia. Una posición que interesa a los políticos que los mantienen, pues así tendrán controlados ciertos espacios del medio y esos trabajadores mantener, algunos sin experiencia comprobada, su puesto.

"El mismo desbarajuste que ha habido con las oposiciones a la TVG, pues también es un poco el síntoma...los puestos que no estaban bien clasificados y que la gente estaba un poco a dedo, metida en un sitio y ahora tuvieron que reclasificarse, no sé, un poco esta situación está así."(A-2 E. Pro. 21)

Profesionales que trabajan en TVG y profesionales que trabajan en las productoras independientes se encuentran enfrentados por la distinta manera de concebir la profesión.

"Si me escuchan los que trabajan en TVG me matan porque ahí hay mucha gente que lo que hace, el interés que tienen, es eso, hacer unas oposiciones y ser funcionarios y así está la televisión, entras allí y rascándose la barriga la mitad del personal, cuando hay que hacer algo no les apetece, hay muy poca gente que tenga interés, van perdiendo el interés profesional, simplemente por tener el mismo trabajo que se está haciendo, que siempre es muy monótono. Ellos nos odian a nosotros que estamos fuera y cuando intentamos hacer algo, pues a través de instrumentos que tienen como el comité de empresa intentan bloquear que nosotros hagamos cualquier cosa. Hay como una pelea. Si la misma TVG quiere contratar a un realizador para hacer una producción no puede, el comité de empresa le iba a decir que no, no lo iban a dejar porque tendría que convocar unos exámenes,



tendría que hacer unas pruebas...eso es muy complicado." (A-2 E. Pro. 1)

Las opiniones que manifiestan sobre la profesionalidad de unos y de otros pueden rayar en el cinismo. Lo que se observa realmente es una fragmentación de los distintos sectores del audiovisual y una exagerada defensa de su parcela.

"La gente que está trabajando en TVG es la mejor posible, no, porque los echaríamos a todos y los cogríamos a lo mejor en Cincinnati. Seguro. Es decir, no se les puede criticar a las productoras gallegas que sean malas, si ellos tampoco son los mejores profesionales del mundo. Ellos están ahí porque son gallegos, pues las productoras están aquí porque son gallegas. (A-2 E. Pro. 3)

#### **4.5.1.8. -Políticas de televisión: grupos de prensa y vínculos institucionales.**

Poco después de que la Televisión de Galicia emprendiera su camino como medio público gallego, uno de los directores generales de la CRTVG tuvo la idea de cubrir las necesidades informativas de la televisión a través de los grupos de prensa más influyentes en cada provincia, desestimando la idea de crear delegaciones propias. Estos grupos de prensa, para realizar esa cobertura tuvieron que crear sus propias divisiones de video. Esa política informativa de la TVG se ha seguido manteniendo hasta la fecha por los distintos poderes políticos y por los gestores que han pasado por la televisión.

"Aquí hay una cuestión curiosa que pasa en Galicia y no pasa en otro lugar, que es lo de las productoras asociadas a los periódicos...creo que hay un

intercambio con televisión, que les da a esta gente unos trabajos y unos programas, y unas concesiones que son intragables...seguramente hay empresarios que sí pueden presionar...es extraño que los pequeños empresarios de periódicos locales que tengan ahí una presión tan fuerte sobre la televisión." (A-2 E. Pro.1)

Todos ganan, según algunos entrevistados, en el intercambio. Televisión de Galicia gana productos para cubrir espacios de emisión y cobertura, los políticos con cargos institucionales obtienen menos críticas de su gestión y las empresas del video que forman parte de los grupos de prensa gallegos obtienen pingües beneficios económicos y atmbién cierto control sobre lo que emite la televisión.

"A TVG le interesa tener el audiovisual privado controlado, porque eso significa, como estan unidas a los periódicos, tener la información controlada y esa información controlada le permite a la Xunta, también, difundir su política de la manera que considere más adecuada, y al sector audiovisual privado le interesa también en cuanto a la repercusión económica que sostiene sus arcas y no sólo por lo que saquen de la televisión, sino de publicidad institucional y de otras cosas. Ya sabemos como se puede censurar aquí, negándole publicidad a un medio. Cuando estan los contratos en vigor suelen ser relaciones de hermanos, buenas." (A-2 E. Pro. 15)

Estas empresas de la imagen vinculadas a los periódicos de más influencia en la Comunidad Autónoma, han adquirido un peso específico en su contratación con Televisión de Galicia, en su volumen de negocio. La estrategia, en muchas ocasiones y una vez establecido tacitamente el compromiso del sector privado, es hacer presión para conseguir más negocio.

"Hay productoras en Galicia que sí presionan a los políticos. Y presionan porque tienen medios, es lo que te digo, por los periódicos. La Voz y todos esos no existían, se montaron para trabajar con TVG. Y viven todos con TVG. Y esos sí que presionan a televisión, porque eso está visto, que en el momento que no le da un programa, ellos tienen fuerza en el periódico como para poder, esa es la única presión que existe, porque por parte de las productoras hacia ellos ¿qué vas a hacer?. El cliente nunca puede hacerle presión al...(E. Pro. 10)

La Televisión de Galicia, con esta política informativa y de programas, se encuentra cautiva en parte de su presupuesto para producción y vinculada al pacto grupos de prensa-políticos desde un punto de vista ideológico.

"Existe actualmente un cierto intercambio político con las productoras o con algunas de ellas, en la medida en que están vinculadas a medios de comunicación más o menos influyentes y poderosos en sus respectivas áreas de influencia y que la televisión utiliza. Hay un intercambio implícito de favores entre contratación y trato, en esos periódicos, desde que nace la TVG y desde que se hacen las contrataciones." (A-2 E. Pro. 9)

Algunos entrevistados opinan que la Televisión de Galicia, sin embargo, es el motivo por el cual estas empresas fueron creadas y sobreviven. Se observa pues una gran dependencia de estas empresas de los grupos de prensa del medio público.

"El sector audiovisual, pese a que ponen verdes a TVG en cuanto una empresa pública con financiación mixta y esto supone un tremendo ataque a la libertad de empresa, yo creo que les interesa más que a nadie que esta casa sobreviva. Sobre todo teniendo en cuenta los

niveles de privatización encubierta que hay a través de esas productoras." (A-2 E.Pro.15)

Pero Televisión de Galicia no puede presionar sobre esas empresas, primero por la deuda que mantiene con ellas y después porque se mantiene desde esos grupos de prensa una entente con los políticos que se benefician de tal relación. El compromiso de Televisión de Galicia con los políticos y este tipo de empresas queda reflejado en la descripción que sugiere el siguiente testimonio.

"Lo que pasa es que no hay objetivos, que lo que hay es una podredumbre terrible, porque siempre que alguien se tenga que bajar los pantalones ante un medio de comunicación y que le tienen que dar a la fuerza ese trabajo, es que machacan a las productoras que honradamente están haciendo su trabajo, pero cobrando menos. Tenemos que aceptar o cerrar. Y además lo dicen así, me dicen, la única fórmula que tu tienes de luchar contra esta gente, esto son frases surgidas de TVG, es con la calidad. Y ellos van a cobrar el doble, y vosotros vais a cobrar la mitad, pero es la única forma, que hacemos nosotros estar ahí presentes y no cerrar las puertas para, en un momento dado, si hay algún cambio, que haya más objetividad..." (A-2 E. Pro.16)

La producción de la Televisión de Galicia se reparte mayoritariamente entre la compra de producción extranjera y lo que se contrata con las productoras de los grupos de prensa y otros grupos empresariales de gran dimensión.

"...sacas lo de CTV y no produce nadie más. Voz una cosa, Faro otra cosa ...y no les salen mal las coproducciones que hacen, las producciones asociadas, lo que pasa es que es más barato comprar cosas de sesenta mil pesetas, que dedicarse a producir." (A-2 E.

Pro.21)

El anillo de servicios que se ha creado en torno a Televisión de Galicia responde a un tipo de producción diseñada sobre espacios: cobertura informativa, programas patrocinados por las consellerías de la Xunta, concursos, doblaje y cobertura de infraestructuras. Los otros espacios, mínimos, son los que se utilizan para contratar con productoras independientes sin relaciones claras con las instituciones o los grupos de prensa y de grandes servicios.

"Se creó una mínima infraestructura alrededor de las productoras, realmente las productoras de televisión son tres CTV, Faro y Video Voz o CAI. El resto no existe, eso no son productoras se dedican al video industrial o tienen un par de cámaras que graban cintas y envían...hay medios escritos que acaban juzgando los trabajos en función de sus propios intereses como negociadores con la TVG en otros asuntos...lo que hacen las productoras privadas es responder a la demanda de la TVG. Los productos de estas productoras será lo que siempre demande TVG y se está perdiendo oportunidad de crear profesionales que cultiven otros géneros, porque lo que demanda TVG son concursos, en el peor sentido de la palabra."(A-2 E. Pro. 1)

La Televisión de Galicia mantiene este tipo de relaciones, según alguno de los entrevistados, por la presión que desde las otras empresas de los citados grupos pueden generar sobre el medio público o sobre quien lo controla.

"La Xunta a las únicas empresas que apoya es a las que le conviene. A las que...donde tienen amigos, y donde tienen... y las empresas que tienen poder con

periódicos o con medios para poder atacarles, y entonces es, o sea, Voz de Galicia, El Progreso, La Región, o el moro, que son las únicas empresas que les dan programas y les dan todo, ¿porqué?... pues por eso, porque la Voz de Galicia, cada vez que no les da un programa, o no les da lo que ellos quieren, les sale al día siguiente un artículo en el periódico y los pone a parir, entonces, automáticamente..." (A-2.E. Pro. 10)

Otra visión que se ofrece desde el discurso de los profesionales sobre las políticas de Televisión de Galicia con las grandes empresas del sector es la de que los dirigentes de la televisión optan por vincularse a empresas que pudieran establecer algún tipo de crítica a su gestión y al espacio político que esta defiende.

"Quien habla de la Voz, habla del Progreso, que tiene una magnífica dotación audiovisual a cuenta de TVG...eso es en base a la financiación del plató que hizo y del equipamiento que le metió. Claro cuando tienen que trabajar para las privadas y La Voz es parte de esas privadas, Antena Tres, pues estarán preparadísimos...hablamos de La Región que es otra parte, hablamos en su momento de Faro, cuando era del periódico, del Correo...hablamos de todos los periódicos, excepto el Diario 16 de Galicia, el Atlántico, o el Diario de Pontevedra, que no les interesan en absoluto que tengan...son medios que tienen unas ganancias bastante grandes con TVG, porque lo que está comprobado es que los dirigentes le tienen mucho miedo a la letra impresa, entonces les interesa esa relación. Yo te controlo, tu me controlas. Esa relación ahora se amplió hasta la Agencia Efe, ahora también tiene un acuerdo con Efe Televisión que les suministra noticias y, con lo cual, otro que está trincado. No hablamos de la AGN porque es la agencia

oficial de la Xunta y escribe al dictado...y luego está Ghaleb Jaber, que ese sí va por libre, tiene una importantísima participación aquí porque tiene el plató mil, del que esta televisión no dispone y que él alquila, en muchas ocasiones tienen más calidad sus producciones, aunque sean del genero hortera de los concursos...pero le interesan que compren sus programas y en ese sentido ya presiona en la programación, pero la presión más efectiva y cabrona es la que ejercen los periódicos sobre la dirección de televisión, para confeccionar su parrilla." (A-2 E. Pro. 15)

Existe una queja permanente por parte de las productoras independientes hacia lo que entienden como grandes ventajas de la Televisión de Galicia hacia esas grandes productoras.

"Nadie necesita de nosotros para decir, "vais a hacerlo así"...estamos nosotros ofreciendo, no somos imprescindibles. Aquí está claro que quienes funcionan son los que tienen detrás algo de presión. Eso, el moro, o El Correo, La Voz...son los que pueden lanzar campañas desprestigiando o prestigiando, o simplemente hablando. Después se oyen cosas por ahí de que mandas un programa y no te lo aceptan, y lo mandas un poco mas caro y sí te lo aceptan entonces, hay algo que...no sé. (A-2 E. Pro. 21)

Otro punto donde inciden los entrevistados es en la gran variedad de acuerdos que Televisión de Galicia mantiene con todas estas productoras. No hay normas.

"Las negociaciones de las productoras en cuanto al tema de informativos en TVG, cada productora tiene un acuerdo distinto, en algunos casos verbales, en otros escritos pero, no hay una homologación de criterios

para establecer unas relaciones, lo cual quiere decir que a cada uno le dan lo que cada uno saca, lo que cada uno puede y a este más poque es más amigo, o menos amigo, o porque se cabrea más y chilla más. Eso es malo...responde a una política de amiguismo...hay una política improvisada. Entonces, salvo la Voz de Galicia, porque tiene un medio de comunicación detrás y les da caña y el moro, pues porque tiene mucho poder en Santiago, pues los demás funcionan,,pues la persona que va, si le caes bien, si le das la tabarra, si eres muy pesado y te da más para sacarte de encima, es decir, un poco, pues, de amiguismo o llámale como quieras."(A-2 E. Pro. 4)

Para algunos entrevistados Televisión de Galicia paga con dinero público a estas grandes empresas por productos de calidad ínfima y por infraestructuras que debiera construir la propia televisión.

"Cantidades importantísimas de dinero, de los presupuestos de TVG se reparten entre Video-Voz, CTV-Galaxia...son empresas importantes pero con programas de calidad ínfima, que eso no le importa a TVG. Eso quiere decir que no importa que tipo de sector haya en Galicia, que proyectos, que público...el noventa por ciento del presupuesto de producción contratada a empresas gallegas está canalizado con dos o tres empresas...se forman ahí unos vínculos muy viciosos en cuanto a la relación dinero-dinero, dinero público que se reparte, como se sitúan ciertas personas con cargos representativos y con poder de decisión. Sí se está financiando el sector video a través de dos empresas con intereses muy fuertes y que los platós que monta una son contratados por TVG durante años, en vez de construir su propio plató, que le resultaría mucho más rentable, menos deficitario para TVG, en ese sentido poco más hay que hablar, unicamente a través de



contactos políticos o económicos pues ciertas personas pueden conseguir algún tipo de respuesta." (A-2 E. Pro.5)

El siguiente testimonio sugiere intercambios de personal y de gestores entre algunas de estas empresas y la Televisión de Galicia. Los entrevistados creen que a través de algunas de estas personas se han conseguido contratos.

"Ahí trabajan cuatro o cinco nada más, trabaja Jaber, la Voz, ...este camino da la sensación de que la gente que estuvo ahí encontró la manera de ganar, de sacar más dinero de la TVG, saliendo de TVG y volviendo después como productora. Quien pierde son los presupuestos de TVG..." (A-2 E. Pro. 11)

La prestación de servicios de algunas de estas grandes empresas se cobran a doble precio que otras ofertas de productoras independientes, así lo afirman algunos entrevistados.

Toda esta situación ha sido propiciada por mantener un espacio político que, al tiempo que subvenciona y detenta los medios públicos, paga páginas de publicidad y compra productos audiovisuales a estas grandes empresas.

"Para mí la parte mas negativa es la presión política, de ciertos medios que hay en Galicia que se aprovechan y menciono los medios de prensa como La Voz de Galicia, El Progreso, todos los medios que representan a cada provincia, tienen una fuerza importante para presionar a la TVG, para que esta tvelevisión les apoye todo cuanto presenten, y no por calidad, sino que lo presentan porque saben la fuerza que tienen en cada provincia con su medio, y tenemos el ejemplo de Video Voz, que está haciendo servicios inferiores que nosotros a nivel informativo, y luego te está cobrando

las noticias al doble precio...programas como "Historias con data", que fueron devueltos por falta de calidad, pero fueron pagados...a mí personalmente un alto cargo, muy alto cargo de la TVG, me llegó a decir en su despacho, que tenían que pagarle, que esto es muy grave, una cantidad fija a Video Voz, porque pertenece a la parte política...emitieran o no emitieran, devolvieran o no devolvieran. Incluso una vez tuvieron que pedirle que llevaran los trabajos de vuelta, que ya había sido realizados también por TVG, pero se los pagaron igual..."(A-2 E. Pro. 16)

La empresa que ejerce mayor presión y utiliza de las sinergias de otras empresas de su grupo para conseguir resultados en su relación con la Televisión de Galicia tiene, según las manifestaciones de este entrevistado, un nombre.

"En el caso de las productoras hay una presión evidente, la productora que tiene más trabajo y que tiene unos resultados económicos mejores en televisión es la productora de La Voz, o sea, vinculada al mayor periódico que más vende en Galicia, sin lugar a dudas condiciona la programación de TVG...sólo hay que ver los programas que presenta, que a veces se podrían hacer no más baratos, porque las productoras trabajan con un mercado laboral tan triste, pues es imposible que nosotros compitamos con ellas, teniendo un convenio, teniendo que pagar unos sueldos mínimos, es imposible. Siempre hablan de que trabajan barato..y en Suráfrica probablemente trabajarían más barato, si trajeran una serie de esclavos...ya los tienen de hecho. Pero que condiciona la programación,... lo ves cuando se publican notas críticas con la dirección, es que están renegociando un contrato. Es así de claro."(A-2 E. Pro. 15)

La gran influencia de esta grupo de empresas, de esta multimedia, ha interesado siempre a Televisión de Galicia y a quien la dirige, aun manteniendo en ocasiones vaivenes en estas relaciones.

"Para Video Voz han sido básicas, el noventa por ciento de nuestra facturación se hace con TVG. Me imagino que con otras productoras de los otro cuatro medios grandes, pues ha ido igual. Por la programación de estos cuatro años se ve repartida las áreas de influencia, tanto en informativos, como en programas...hay dos grandes clientes la Xunta y TVG. Ultimamente en programas no encargan casi nada. Hay trocitos en algunos proyectos." (A-2 E. Pro. 14)

Otra empresa del sector que, según los entrevistados, es beneficiada por Televisión de Galicia responde más a una gran empresa de servicios que no está sostenida por ningún grupo de prensa. Es, sin embargo, una empresa que ha crecido a base de las grandes carencias de la televisión pública gallega.

"Es curioso la relación CTV-TVG supera todos los vaivenes políticos, todos los cambios de clima, es un noviazgo eterno, que envidiamos muchos. Porque haya productos buenos o malos se mantiene esa relación, porque de nosotros se espera que hagamos Broadway y estos pueden hacer programas malos y cosas así. Al margen de las personas implicadas, viniendo de donde viene la producción, el producto desmerece. Claro, ha habido mucho dinero para montarla y entonces se han montado muchas empresas de servicios, es un pez que se muerde la cola. La TVG ha fallado a empresas, pero empresas como CTV también, por los programas que se podían esperar de esa empresa de gran potencia." (A-2 E. Pro. 19)

Otros entrevistados hablan de claro amiguismo en las relaciones de las productoras con Televisión de Galicia.

"Y lo que ha ocurrido es que unos cuantos, me temo que sobre todo por entendimientos, han producido y se han creado productoras grandes como Galaxia. No se sabe por que Galaxia, porque ni tiene los mejores profesionales, ni los mejores equipos y ha crecido y ha obtenido contratos muy sustanciosos con TVG, pero ya desde hace tiempo. Luego estan los medios de comunicación estos escritos que también se han entendido muy bien con TVG...luego hay productoras o gente que poco a poco han ido...se han ido colocando, han presentado proyectos y han funcionado, cuesta muchísimo esfuerzo el que acepten un programa, discutirlo...si tuvieramos un amigo allí, como algunos tienen y llegan con el programa y entran por la puerta y ya está, es real, yo lo he visto...este sector se presta mucho a esto, se mueve mucho dinero, una producción es un producto caro, entonces hay muchos intereses, que son raros, o por lo menos no muy claros...cuando te hacen firmar contratos con unas clausulas es que han pasado cosas. Y si escarbas un poco ves que es real, que ha habido gente que ha estado en televisión, que ha tenido participaciones en productoras, o que ha estado como consejeros...la relación siempre la ha habido y lo que tiene que hacerse es más limpia." (A-2 E. Pro. 1)

Para muchos entrevistados el control de este tipo de relaciones debería ser más claro, al tiempo que se deberían articular todas las contrataciones. El problema es un problema político.

"Ahí habría que tener un control, hacerle frente a esas presiones y decir no, nosotros como medio podemos

hacer daño si queremos, a algún otro medio. En cambio, porque bajarse los pantalones y decir pagar esto porque vosotros me lo exigís."(A-2 E. Pro. 16)

#### **4.5.1.9. La Xunta: otro tipo de financiación para Televisión de Galicia**

La demanda institucional ha copado a los audiovisuales. Por medio de la Televisión de Galicia o a través de las consellerías, según los entrevistados, la Xunta se ha convertido en la mayor compradora de la Comunidad Autónoma. Una de las vías de financiación de Televisión de Galicia son los patrocinios por medio de consellerías.

"En la Xunta existe una forma no transparente de enviar recursos a TVG y que es a través de patrocinios de las consellerías, de todo este tipo de programas que estan muy bien...pero no esta claro ni como ni de que manera...sí que hay mucho dinero oficial en Galicia para producir, lo único es que al final el circuito acaba siendo el mismo..."(A-2 E. Pro. 22)

La inexistente demanda de video industrial, la crisis de la publicidad y la creación de unos medios públicos que arrastraron expectativas de mercado ha abocado al sector hacia un único cliente: las instituciones públicas y los órganos dependientes de ellas.

"Hoy en día nos encontramos con que la Xunta es la mayor productora de toda Galicia, es absolutamente caótico encender la TVG y encontrar que todos los programas estan patrocinados por la consellería de agricultura, de pesca, eso no pasa en ninguna otra televisión. El problema que existe para saber la cantidad de presupuesto que va destinado a esa

inversión publicitaria, es que no aparece en ningún epígrafe, ni en ningún programa, definido como tal, y como en los presupuestos públicos nunca aparecen servicios exteriores, pues es bastante difícil delimitar que cantidad se gasta la Xunta en servicios publicitarios." (A-2 E. Pro. 18)

La falta de una reglamentación conjunta en las relaciones entre la Xunta, la Televisión de Galicia y el sector es una evidencia. Además, la inexistencia de controles por parte del Parlamento de ciertos gastos en producción audiovisual y la rutina de ciertas prácticas por parte de algunos administradores, que subrayan los entrevistados, permiten que se de una lectura oscura a muchas de estas relaciones. Sin embargo, hay profesionales que creen que esto es una dinámica positiva de cara al sector.

"...la Xunta sí que apoya de otra manera, aparte de que la TVG tenga poco dinero para comprar películas, o sea para comprar producciones, pues el programa Consumo, por ejemplo, que ahora la consellería de Industria lo está patrocinando, y se que se lo está haciendo el CAI, y que se lo está haciendo muy bien, porque el CAI ha hecho cosas estupendas. Pues igual el programa A Saude que se lo está haciendo Formato. Tiene que ser una línea, de que la empresa pública tire un poco, para eso está...¿para que está el sector público? Para ayudar y compensar las limitaciones, aparte de la administración, para compensar las limitaciones del sector privado, bueno, pues echa una mano, tira de ahí..." (A-2 E. Pro. 3)

#### 4.5.1.10.- La promoción audiovisual de la TVG.

Muchos de los profesionales entrevistados creen que debería ser Televisión de Galicia quien, además de emitir en el territorio de la Comunidad Autónoma programas dignos para su audiencia, debiera promocionarlos en el exterior. Pero, parece ser, que el criterio de la dirección de Televisión de Galicia y el de la Xunta es otro diferente.

"El tema es bastante lamentable. Los trabajos comprados por TVG fueron almacenados durante años en un sótano y realmente llamó mucha gente, muchas asociaciones culturales, cine-clubes, festivales, entre el ochenta y cuatro y el ochenta y siete esto no fue difundido. La Xunta y TVG no tienen interés, por cosas que podrían canalizar perfectamente, distribución en colegios, en casa de cultura, en ayuntamientos. A partir del ochenta y siete esta distribución pasó a ser desarrollada por las propias productoras. Teóricamente, en muchos de los casos quien tiene reservados los derechos es la Xunta de Galicia o la TVG, pero quienes los están ejerciendo realmente son las propias productoras, que a su vez se convierten en distribuidoras, o productoras que dejan sus trabajos a una productora que realiza la distribución. No se cumple, pues el fin más importante, que es la difusión de un trabajo en el que participan muchas personas..." (A-2 E.Pro. 5)

Algunos profesionales creen, sin embargo, que la producción audiovisual en Galicia no ha sido tan notable como para realizar siquiera una promoción exterior. Se encuentran en sintonía con algunas ideas defendidas por determinados gestores y políticos.

El planteamiento de Televisión de Galicia al respecto, se explica en el siguiente testimonio.

"Nulo. Algún intercambio con Portugal o el regalo de alguna cinta a alguna televisión extranjera, que casi siempre lo archiva por no entender el gallego. Hasta ahora no se ha hecho en Galicia ningun trabajo con proyección internacional." (A-2 E. Pro. 17)

Algunos profesionales insisten, no obstante, en la necesidad que la Televisión de Galicia, la Xunta, el sector se unan para promocionar el audiovisual gallego allende el territorio de la Comunidad Autónoma. Dicen que desde Televisión no hay muchas ideas al respecto.

"No. El primer ejemplo de intrascendencia del mercado gallego es la propia TVG donde a pesar de los esfuerzos de la persona encargada de ventas, que está encargada también de compras, es curioso, no hay recursos necesarios como para poder realmente, promocionar y llegar a vender fuera de aquí en los mercados. Sí que existen algún tipo de ventas, sí que existe algún tipo de intercambios, que esto es una fórmula bastante habitual. Sin embargo pienso que cualquier presencia en un mercado internacional es un tipo tinglado al que se montaron los irlandeses, donde estan presentes la televisión, las escuelas para profesionales, las empresas de producción, con patrocinio privado, conseguido con ese sentido común y con esa presencia colectiva, que es la única manera de conseguir efectividad, incluso con una promoción publicitaria exagerada, que es un poco lo que requiere este tipo de mercados." (A-2 E. Pro. 22)

Incluso en ese mercado de productos de autoconsumo donde dicen que trabaja la Televisión de Galicia, en informativos, reportajes,... no se venden generalmente ni a las cadenas que forman parte de la FORTA, por falta de calidad



"La producción audiovisual gallega es bastante escasa...TVG no vende practicamente nada, entre otras cosas por un problema de calidad, salen muy pocos productos capaces de ser vendidos... hay cosas producidas por productoras que no se consiguieron vender por falta de calidad. En informativos nosotros compramos productos a TV3 y nosotros no le logramos colar ni uno. No alcanzamos los mínimos de esa calidad estandar en la que se venden reportajes entre televisiones y demás, no se alcanzan aquí...compramos ideas a las productoras, que aquí en TVG parece que no las tenemos, cosa que es dificil de creer. Casi entramos en lo anecdótico algunos reportajes de informativos que fueron premiados, el Galicia no Tempo que fue exhibido en algún festival, hay poquisimo. La difusión está por los centros gallegos, lo que le manda TVG, a través de la secretaria de relaciones con las comunidades gallegas. Eso es decir nada, eso es política de teleclub, es anecdótico. Nuestra producción audiovisual practicamente no tiene incidencia, de lo que más se oye hablar es de lo de Picasso, que es una coproducción con el resto de las autonómicas. No existe una política determinada. El resto de empresas no nos compran, no hay una política determinada desde TVG, se contentan con mandarlas a concursos y como no ganamos ninguno importante, pues la cosa es así. (A-2 E. Pro. 22)

Uno de los graves problemas es la descapitalización de los medios públicos y del general del sector en Galicia. Tampoco se han articulado unas políticas de difusión para que el audiovisual o la televisión hecha en Galicia se conozca.

"Las ventas de TVG son absolutamente nulas, es gracioso que pidan viabilidad cuando invierten dinero que no recobran por ninguna parte. Dificilmente

podemos competir con lo que otros hacen fuera más profesionalmente, con mas experiencia, mejor y más barato. Si tenemos algo que nosotros podamos vender es nuestro bagaje cultural, vinculemoslo a documentales, a la dramática, que en el fondo es el caballo de batalla de todo esto y que es inexistente en Galicia." (A-2 E. Pro.22)

Otro grave problema es la inexperiencia en este tipo de gestiones de producción y en la planificación de una cadena de producción de calidad en Galicia, en la televisión pública.

"Si la TVG tuviera sus series de ficción producidas, si hubiera ido a mercados con ellas, pues hubiera habido experiencia en eso, pero como no las hay, programas pilotos o cosas sueltas no se venden. Hay que vender series completas. Y los largos no funcionaron bien por ahí fuera." (A-2 E. Pro.19)

El mercado que alienta Televisión de Galicia es un mercado interno, eminentemente consumidor y dependiente de sus carencias. Ha habido algún atisbo de difusión exterior, generalmente desafortunada por no estar debidamente pensada y planificada de cara a mercados exteriores.

"Es un mercado sectorial que va mas dirigido a cubrir horas de emisión y como mucho de reposición, pero no al nivel que se desearía. Tendrían que ser producciones de programas más intemporales que sirviese para crear un mercado y un producto exportable...existe una industria paralela a TVG y muy repartida." (A-2 E. Pro. 17)

#### 4.5.2. - El discurso de los profesionales sobre el sector video.

Si entendemos por "sector" a las empresas privadas e independientes que generan productos audiovisuales para su comercialización en un mercado específico, podríamos asegurar que desde principios de los años ochenta este tipo de empresas se han desarrollado en la Comunidad Autónoma de Galicia para atender una cierta demanda, tanto cultural como industrial. Antes del nacimiento de los medios de comunicación gallegos de titularidad pública la presencia de estas empresas era realmente testimonial. Algunas ya trabajaban para la televisión,

"...antes en el sector había cuatro personas por ahí y luego estaba TVE-G que eran los únicos y cuando ibas a cubrir cualquier cosa..."va la televisión y tal", ya se veía que realmente era una cosa de extraterrestres. Y en el momento que surgió TVG, sin lugar a dudas que hubo muchísimos cambios, de un principio, con todos los fallos que es lógico, fallos que, al cabo de años, sucedieron en Antena 3, en las privadas, que al principio era una casa de locos porque no había experiencia, y hubo muchísimos fallos...ahora en TVG hay profesionales, y en las productoras hay profesionales para llevar cualquier clase de trabajo adelante" (A-2 E. Pro. 16)

Las primeras relaciones existentes entre esas primeras empresas y la administración autonómica fueron un tanto extrañas, aunque no marcaron por ello entendimientos posteriores.

"En el ochenta y dos hay pocas productoras y no hay canales de distribución. Aparece un personaje en Galicia, que es Jaime Cid, productor de televisión y parece que la Xunta entraría con un capital para desarrollar el sector cine y video con un programa de

inversión y estrategia a varios años. Una serie de productoras empieza a trabajar y finalmente esta persona desaparece y desaparecen los fondos y los planes de la Xunta...Gaélica se llamaba la productora de Jaime Fernández Cid..."(A-2 E. Pro. 5)

Pero, aparte de los primeros choques entre la administración y ciertas empresas del sector, los profesionales entrevistados apuntan ahora un problema real del sector, y pudieramos decir que de la empresa gallega en general: la cobertura puramente local de estas empresas y sus mercados. Aunque el nacimiento de un gran cliente, la institución autonómica, cambiara un poco tales hábitos empresariales.

"...otro problema que creo que existe es que al hablar de sector audiovisual no podemos hablar de localismos, estamos pensando en una economía global. Todo el mundo habla de una economía global, ves que las grandes corporaciones no piensan en su solo país, sino piensan como pueden vender en Honolulu. Aquí estamos pensando entre Finisterre y Piedrafita, no hay mentalidad abierta, no saben manejarse fuera...la gente puede ser buena, pero es demasiado localista, en cuanto a la gente que trabaja en Coruña, trabaja para gente de la Coruña, las que estan ubicadas en Vigo trabajan para gente de Vigo, a ninguna se le ocurre trabajar o meterse en el campo de las otras, ni se les plantea, bastante tienen con bregar con lo que tienen aquí..."(A-2 E. Pro. 18)

Además de la idea de localismo que proporciona el discurso de los profesionales sobre el sector, existe otro concepto de gran interés al analizar este tipo de empresas en Galicia: la atomización. Atomización entendida como división entre el propio sector, entre las empresas. Esta división presenta al sector como si estuviera compuesto por

empresas industriales y empresas culturales. Nunca como industrias culturales.

"No hay una profesión, detrás, que demande cosas, o sea, una profesión, es un sector muy atomizado, muy diferenciado, las empresas que funcionan, unas no necesitan de la Xunta, ni necesitan de política, bueno de la tele sí por ser aquel sitio donde se...pero, vamos, es otro tipo de relación que se da, bueno, en empresas que tienen un capital tremendo y que necesariamente tienen que vender y, a partir de ahí pues utilizan todos los recursos que utilizan los empresarios para...eso. Y otro tipo de empresas que, digamos, por simplificar, y a diferencia de las otras, pues hacen mucho más hincapié en el contenido y menos en el aspecto industrial, el puramente industrial, porque industrial tiene que ser, evidentemente, y como diferencia de las otras empresas que hay una inversión, quiere decir que los planteamientos son mucho mas frios. Hay una inversión por tanto hay que rentabilizarla, por tanto hay que hacer cualquier tipo de cosa, por tanto hay que estar permanentemente. Otras empresas, unas más o menos acentuadas yo nome encuadro dentro de esas sino que busco que el contenido sea esencial. No me escapo de darle un cierto andamiaje industrial, concretarlo en tiempo y dinero...pero el aspecto de los contenidos es un tema fundamental..."(A-2 E. Pro. 8)

. Esa atomización, que el mismo mapa geo-económico gallego presenta como constante, se convierte en un cultivo excesivamente local del mercado. Un mercado difícil que no ha desarrollado gran sentido en Galicia por la publicitación de sus productos a través de lo audiovisual.

"Seguirá estando atomizado en un grupo de empresas que estan trabajando y que hasta ahora han

sobrevivido con muchos dolores de cabeza y que de ahora en adelante seguirán sobreviviendo con muchos más...hay que educar al empresariado gallego para que puedan vender más a través del audiovisual o para que esponsoricen un programa, cosa que hasta ahora no se ha hecho."(A-2 E. Pro. 18)

Para muchos el sector ha nacido como empresas, átomos, sin empresariós. La capacidad de gestión en esta actividad audiovisual pocas veces se rige bajo criterios empresariales, sino que se produce como actividad experimental, innovadora, como actividad soporte. Por tanto no busca mercados difíciles, como los privados, sino que, amparándose en claves culturales no explotadas, este sector prefiere el dispendio institucional.

"Yo lo veo bastante inexistente. Como entidades o átomos que estan trabajando, sí existe y hay gente que puede ser muy buena y potencialmente podría salir adelante. Creo que no existe una mentalidad empresarial dentro del sector audiovisual en Galicia, o dentro de los grupos audiovisuales que pueda haber en Galicia. Entonces, eso le hace mucho daño. Creo que lo que existe es mucha gente con ganas de contar cosas, que trabajar aquí les puede gustar y que lo único que pretenden es conseguir dinero, si es posible público, mejor, porque tienen que emplearse menos que con las empresas privadas."(A-2 E. Pro. 18)

Esa tecnología soporte, en algunos casos obsoleta y difícilmente reciclable, no comporta por sí misma el desarrollo de contenidos. El problema, en muchos casos, es que bastantes profesionales se han quedado en esa cultura puramente técnica.

"Cambio a nivel de contenidos me temo que no ha habido ninguno, o sea, lo mismo que existía antiguamente,

francotiradores por su cuenta que de vez en cuando uno hace una historia, pero sin que haya una coordinación, no se ve debate o un avance a este nivel. No hay forma de hacer un debate aquí y que participen bastantes o suficientes realizadores gallegos. Siempre hay dos o tres que participan, pero los grandes, los que se entienden como grandes productores, no participan mucho. Lo único que ha crecido a ese nivel ha sido la industria y para eso muy puntualmente, y es que esa industria está trabajando para televisión, desde un principio, entonces han crecido a nivel de equipos, pero tampoco crecieron mucho. Aumentaron los equipos que tienen, aumentaron los espacios, hay un plató que está trabajando exclusivamente para televisión, pero, por ejemplo en Galicia no existe ningún equipo de post-producción digital. O sea, a nivel tecnológico, de adquisición de avance no ha habido, seguimos como hace cuatro años con los Betacam y no hubo ningún cambio." (A-2 E. Pro. 1)

Sin embargo, no deja de haber en el discurso de los profesionales una cierta actitud de optimismo acerca de la progresión aritmética en el volumen de negocio de ciertas empresas.

"Dentro del contexto audiovisual español a Galicia la podemos ubicar como la tercera comunidad en importancia, después de Madrid y Catalunya, comunidades que llevan un adelanto de más de veinte años a Galicia en este campo." (A-2 E. Pro.17)

Y reparten el sector de empresas audiovisuales de Galicia en dos áreas bien diferenciadas: la producción y el doblaje.

"Al margen de TVG existe en la actualidad una industria muy paralela y repartida fundamentalmente en

torno a dos sectores diferentes: hay productoras video de servicios y publicidad, CTV-Galaxia, Video Voz, Faro, Región, Progreso, Correo y las empresas de publicidad...que prestan servicios a TVG en la producción de programas, noticias, con medios propios o alquilados. En el doblaje están Intereuropa, CTV, Video Galicia, que es la primera del sector), Sonor, Dobleson, Estudio 1, Estudio 21 y Songasa. El grupo CTV-Intereuropa-Video Galicia constituye el setenta por ciento de la capacidad en número de salas y horas dobladas..."(A-2.E. Pro. 17)

No obstante, en este último testimonio no se ha hablado de una importante parte de este sector que es la producción independiente que también accede a ciertos mercados, sobre todo el público. Estas son empresas descapitalizadas que han optado por no especializarse. Son empresas cargadas con equipamientos que subcontratan para mantenerlos, pero que también se lanzan a la producción, a pesar de su inexperience de gestión.

"Las productoras pasan un poco por la diversificación de los riesgos. De publicidad es poco lo que se puede hablar en Galicia y en trabajo de video industrial, pues se compete con los fotógrafos. La historia está para mí en el documental y en la ficción, es el camino que se debe seguir...se debe diferenciar la empresa de producción de las empresas que tienen equipamiento y un personal propio o trabajar con free-lancers y crear simbiosis de producción según el producto...no se pueden dar las bases mínimas para la producción audiovisual sin contar con la administración."(A-2 E. Pro.8)

El sector en Galicia, por lo que ya han explicado los profesionales entrevistados, contiene diversos tipos de empresa en su seno y, casi todas, padecen la misma



problemática: la falta de una rentabilidad de un mercado que no han sabido alentar.

"Es un sector que creció claramente aunque no parece representativo... esto daría para tres empresas, pienso que que hay pocas empresas que previamente hagan un estudio de mercado y digan pues puedo invertir un dinero en los equipos y crear unos puestos de trabajo y esta empresa pueda tener una cierta rentabilidad, pienso que ninguna empresa hizo esto, pero lo cierto es que se siguen creando empresas que se llaman productoras de video, de alguna manera o de otra, sin calibrar cuantitativamente la importancia de cada una de ellas, que ese es un apartado muy oscuro. No existe un libro blanco del sector. Se crearon unas empresas que malviven, en este momento se podría hablar de treinta empresas que se autotitulan productoras, de muy distinto pelaje. Hay quien es el fotógrafo que adquiere un equipo un poco más importante y ya se llama productora, hasta productoras que llegan a tener productoras aquí como podría ser Villaverde Asociados. Y dentro de estos polos, pues hay cantidad de gente." (A-" E. Pro. 8)

El presunto estancamiento del sector se le achaca constantemente, desde el discurso de los profesionales, a la Televisión de Galicia. El nacimiento del medio público había alentado expectativas en la producción independiente.

"Desde el principio hasta hoy han nacido treinta y cuatro productoras de video. No creo que todas vivan del audiovisual al cien por cien, pero quizás un tercio sí. Hay bastantes que viven del tema, no solamente las que estan en relación directa con TVG, como la CTV no sólo estas, sino otras más. Estan en un desarrollo muy fuerte de producción. La TVG es lo más nefasto en esa relación de productoras-televisión. La

TVG es un impulsor secundario en relación a las consellerías, y a la de Cultura más, lo cual es contradictorio. Invierte más en audiovisual la consellería de Cultura que la TVG. La relación es muy fácil, donde la consellería pone cien, la TVG pone cuarenta. Esa es la proporción de implicación que tiene. Debía ir por detrás la consellería, debía apoyar políticamente, pero economicamente debía ser la TVG la interesada en que hubiera producción para vender por ahí fuera, porque nada de lo que producen es vendible por ahí fuera. No es vendible la información, porque es de consumo propio, tampoco el deporte, no son vendibles los show, sólo es vendible el documental y la ficción, no el reportaje, el documental y la ficción. Y es lo más rentable economicamente, y si no lo es lo será culturalmente y al cabo de los años, si algo queda de TVG será la producción que hizo. Entonces, si no hay producción nada quedará de ella. No se dieron cuenta de esto, no lo quieren comprender, les parece muy difícil el desafío de la ficción, tampoco hacen documental, hacen reportaje, lo confunden de facto. Dicen, pero como se puede hacer un documental de diez millones sobre a Costa da Morte, si nosotros lo hacemos por trescientas mil. No se dan cuenta de que los privados tienen que pagar los medios, mientras que ellos ya los tienen adjudicados. Y el salario no lo cuentan...cambió poquísimo, cambió mucho más gracias a la consellería de Cultura y a la Xunta."(A-2 E.Pro. 19)

Esa consideración por parte de algunos entrevistados de que la TVG ha cerrado sus presupuestos a unas cuantas productoras, mal que pese ha servido para despertar a esa producción independiente en la búsqueda de otros mercados que no fueran el puramente institucional.

"Los profesionales aquí en Galicia hacen lo que

pueden...excepto dos o tres productoras grandes, las demás son productoras muy pequeñas, gente que muchas veces, incluso en ciertos casos, los propios trabajadores son propietarios de la empresa y, en general, bastante hacen con subsistir, con permanecer un año tras otro. Y muchas de estas empresas trabajan con subcontratas que a TVG le hacen otras empresas más grandes. Es decir, aquí lo que contrata TVG con otras productoras se lo llevan dos o tres, nunca hubo un reparto...quizá por eso la asociación de productores nunca tuvo demasiado poder, porque ahí había intereses muy distintos, supongo que habrá a dos o tres productoras que no les interese en absoluto, pues que el trabajo se reparta entre todos. Entonces, muchas otras trabajan con subcontratas...hay productoras que están intentando abrirse, entrar en coproducción con otras grandes productoras del estado español...están analizando otras posibilidades de coproducción y aprovechar ayudas del programa Media,...posibilidad de coproducir con Portugal...de alguna manera están sobreviviendo y aquellas que superan un poco el nivel de supervivencia, lo que intentan es abrirse caminos por ahí delante y buscar un lugar para abrir el campo de trabajo y no estar siempre dependiendo de estas posibles subcontrataciones." (A-2 E. Pro.12)

Una consideración corriente en el discurso de los profesionales sobre el sector es hace a este subsidiario del mercado que impone la televisión pública, cuestión que se fundamenta en el propio nacimiento de estas empresas al perseguir cuotas de emisión en el medio institucional.

"Las productoras de televisión realmente son tres, CTV, Faro y la de A Coruña que hace el programa O Péndulo, productoras no hay más, y efectivamente productoras hay tres y TVG es un cliente de esas tres productoras, no sólo es un cliente, sino que

practicamente es su único cliente, es el que permite que esas productoras existan y trabajen...el resto no existe...hay pequeñas productoras que se dedican al video industrial o hay el caso de A.Rexión, que tiene simplemente un par de cámaras y cubre lo que son noticias para la televisión, pero no son productoras, es decir son ENG, un cámara, un redactor que graban una cinta y la mandan a Santiago. En algunos casos no va ni montada...eso no son productoras, no son industria tampoco, es el equivalente a un equipo de la TVG, como si fuera una delegación." (A-2 E.Pro.9)

Otro problema que se le achaca a estas productoras es la falta de calidad. Una falta de calidad que se basa, dicen, en la poca capacitación de sus profesionales.

"Productoras profesionales, que esten en condiciones de hacer unas producciones decentes debe haber media docena aquí en Galicia. Tecnicamente hay unas diez que puedan producir algo. Ha habido un crecimiento de productoras, o creación de productoras pero no hay personal suficiente capacitado para hacer producciones y que estén en esas productoras a nivel de diseño de programas...tienen que tener una serie de personal, pues no lo hay o apenas hay." (A-2 E. Pro. 1)

Pero esa falta de calidad en los productos, esa falta de mentalidad empresarial tiene, según algunos entrevistados, un claro motivo político. Tanto la Xunta como la TVG no han integrado al sector audiovisual en sus estrategias o planes de desarrollo. Incluso la Asociación creada por el sector se dividió por las presiones institucionales, esto dice el siguiente testimonio.

"No existe ningún interés por parte de la Xunta y de la TVG que exista un tejido industrial del video en

Galicia. Existió un momento en que si se formaron de cinco a seis productoras en el ochenta y cuatro y en el bienio ochenta y siete ochenta y ocho, cuando se forma la asociación, pues existen ya muchas más unas quince o veinte y productoras con una cierta tradición en el medio...esta asociación llega un momento en que presionada tanto por intereses de la Xunta como de TVG se disuelve. Es significativo que yo no sepa si sigue o no. Esta asociación consiguió una serie de cosas, una serie de dinero, que ese es el problema de fondo, que los organismos oficiales conceden mediante presiones y no por una legislación, unas convocatorias o una visión clara del video, de la comunicación y de las posibilidades que tiene...estaba formada por una serie de productoras, tanto industriales, como no industriales, eran Chano Piñeiro, Carlos Piñeiro, CTV-Galaxia, Video Esquema de producciones, Villaverde Asociados, Milagros Bará, Canal Trece, A Serpe do Caravel, esto es en el año ochenta y siete, luego se asociaron más productoras y el método de asociación cambió, antes se financiaban con fondos de las productoras, y después se llegó a un acuerdo en el que cada productora aportaría una cantidad importante, se otorgó alguna subvención de la Xunta y creo que desde ahí dejó de funcionar el tema. Con esa cuota de entrada muchas productoras no pudieron acceder a formar parte de la nueva asociación y eso fue una estrategia de la propia asociación para tener a determinada gente. Es decir, una asociación que antes era democrática, se fue convirtiendo en un ghetto..."(A-2 E. Pro.5)

De todas maneras las reivindicaciones ante su principal cliente continúan. La más urgente, según se señala, es crear las condiciones administrativas y económicas para que se consolide en Galicia un fuerte tejido audiovisual.

"El propio sector se tiene que organizar y cuando hablo del sector no hablo solo de producción, también hablo de distribución y exhibición... y en cuanto a la empresa privada, al carecer de infraestructura, al carecer de capitalización, no puede competir. A todas las productoras, estas tres con un poco de relevancia, el camino de la coproducción, entrar en coproducción. Films del Buho coproduce, Luz Directa coproduce con Victor Manuel...quizá sea este el camino y es el que les queda...las coproducciones con Portugal también, pero hay que dotar de medios, de capital y de infraestructura a estas empresas. En este sentido está todo por hacer." (A-2 E.Pro. 13)

La defensa de un espacio de producción gallego que atienda todas las demandas audiovisuales de la administración y el considerar el sector como económicamente estratégico son dos demandas reiterativas del sector a la Xunta.

"Los políticos no creo que haya ninguno que realmente sepa lo que pasa en el sector audiovisual y la gente que sí trabaja en el sector audiovisual sí sabe lo que pasa, pero hay una desunión bastante grande. Veo que el problema viene dado por los que mandan y por los que son mandados. Los políticos podían plantearse que esto puede ser un sector estratégico, en vista de que la economía esta cayendo por todos lados y aquí hay gente que está trabajando, y que da dinero, porque el doblaje da dinero, también la imagen puede dar dinero. Los proyectos institucionales deberían hacerlo empresas gallegas, es una manera de defender lo que se tiene. Aquí no pasa eso, existe la teoría que lo de fuera es lo mejor...y aquí hay gente igual o más capacitada, porque conoce las dificultades que puede haber aquí, que otra gente de fuera. Los políticos creo que pasan bastante del tema, mientras no le toque

un punto importante que es lo de las elecciones, en ese momento se acuerdan de todos los sectores deprimidos..." (A-2 E. Pro.18)

Para otros entrevistados, sin embargo, tras la explosión videográfica en los ochenta, es ahora el concepto de industria audiovisual en Galicia. La progresiva transformación de las empresas con tecnología de uso hacia empresas de gestión de recursos de producción ocurre en la actualidad, con los consiguientes errores.

"La industria audiovisual en Galicia se está creando. Sigue ocurriendo en el video industrial y publicitario que la mayoría de clientes gallegos siguen recurriendo a fuera para hacer temas fuertes, ni se molestan en ver lo que hay aquí. Es un poco el trabajo de las propias productoras ir mentalizando al empresario, al publicitario y demás, de que hay cosas que se pueden hacer desde aquí y con determinada calidad...las productoras, es un problema, no tienen un apartado en cuanto a lo que es el tema de su imagen."

(A-2 E. Pro. 7)

Los profesionales señalan también el paso del cine al video en poco tiempo. Pero ese paso se ha quedado en la simple tecnología para algunos.

"Ahora hay algo más de medios sobre todo en video, no tanto en cine. Los creadores de video en Galicia, por lo general, todavía están en una primera etapa, del medio y el mensaje, están todavía con la maquinilla, que es el video, esa llena de posibilidades, con la mesa de mezclas de efectos digitales y todo eso, es todavía un juguete. No lo usan para contar historias, sino como un fin en sí mismo. Es lo que pasaba al principio y creo que sigue pasando." (A-2 E. Pro. 14)

Esa explosión tecnológica tuvo y tiene un efecto lógico en Galicia. La adquisición de los propios medios de producción para formar una empresa audiovisual se presenta como una necesidad. Con lo cual se reproducen las empresas con medios, pero sin criterios de gestión de los productos realizados con esas máquinas. Esa explosión ha evitado que se reflexionara lo que realmente pudiera ser necesario para crear una oferta audiovisual adecuada.

"Lo de las empresas de producción es totalmente dramático, ilógico, surrealista...hace tres años no existía una Betacam Sp para la edición en Coruña, ahora existen tres ediciones por mezcla, cuatro por corte, es una locura, lo que nos hace a las empresas meternos en más problemas de los que tenemos, se entra en una lucha de precios y aparecen hombres orquesta tirando precios de estos equipos y el cliente se confunde más. Nadie le ha explicado al cliente los criterios de calidad y de producción. Es realmente algo descoordinado. Existen medios para producir, pero es débil la estructura. No existe en Galicia cadenas de duplicación, existen empresas de servicios especiales, hay alguna sí, pero la exclusividad es un mal argumento en Galicia, porque induce a una elevación de los precios, existe una ausencia de medios de post-producción sofisticados, solamente en TVG y en CTV." (A-2 E. Pro. 22)

Es por ello, como explica el siguiente testimonio, que el concepto de productora en muchos casos de las empresas gallegas del sector sea incorrecto. No por el mismo concepto, sino por que a estas empresas no les queda más remedio que alquilar sus equipos para que otros realicen un producto, cuando lo que intentaban era hacer un producto ellos.

"El concepto de productora aquí está un poco alterado, porque productora realmente es aquella que produce



películas y las empresas que tienen equipos es lo que en USA se llama facilities, empresas de servicios, que te facilitan el trabajo, que tienen los medios de producción pero puede que no produzcan, una facility es una empresa que alquila material, o que te haga una edición con o sin operador y la productora es la que auna pues los medios de producción con los artistas, con la idea, con el guionista y hace la película. Y aquí se llama productora a lo que en USA se llama facility." (A-2 E. Pro. 3)

Para algunos entrevistados lo que existe en el sector es mucha gente a la que no preocupa que este tome dimensión empresarial y se desarrolle.

"Pero lo que es la industria, productora de video como industria, que realmente eso tenía que desarrollarse, porque creo que la que hace creación no tenía por que tener equipamiento, esa es la que debería ir en su momento a la empresa que tiene equipos, que tiene personal y que allí hace sus videos, pero debería estar más independizado del tema. Y los que sí tienen equipamiento plantearse de una manera muchísimo más práctica y más profesional, para vivir de eso es lo primero y hacerlo bien, lo segundo. Lo otro es, no lo hago bien, pero tengo mi trabajo, esto es un hobby en el que puedo perder dinero, porque no pasa nada. Eso es la mayor parte de los casos." (A-2 E. Pro. 3)

Otros padecen, sin embargo, los embates económicos en muchas ocasiones por la falta de una previsión mesurada.

"En el mundo del video industrial esto no ha acabado de despegar, pensábamos que en los años noventa esto iba a ser un bum, no lo ha sido por muchas razones y ahora se suma la crisis...está habiendo muchos temas de impagados con el video en el mundo del industrial

y de televisión." (A-2 E. Pro. 4)

Una de las operaciones no medidas por las productoras independientes fue la creación de la Televisión de Galicia. El medio público, en su crecimiento, fue adquiriendo otros compromisos con empresas que poseen detrás a grupos de información o económicos que le interesa controlar a los que detentan el poder en la Televisión.

"...pues se crean una serie de productoras con una serie de expectativas para trabajar para esa televisión y nutrirse y nutrir a esa televisión. Lo que ocurre es que la situación ha tenido dientes de sierra y, digamos, no es un momento muy optimista para hablar. La Televisión Gallega ha tenido etapas mejores en lo económico y eso es lo que mueve el sector, es decir, las productoras necesitan de la televisión, como también de la financiación." (A-2 E. Pro. 4)

Sin embargo, la Televisión de Galicia, ese gran cliente que pudo ser para las productoras de imagen, no pudo sacudirse la carencia del doblaje dada la obligatoriedad legal de traducir la producción ajena al idioma gallego.

"El más importante es el del doblaje y, desgraciadamente el del sector producción podía haber sido importante, pero se ha quedado en un plató y en cuatro cosas más desperdigadas sin un criterio claro. En Europa; donde hay algo parecido a las autonomías y televisiones institucionales, se utilizan los medios de esas televisiones para producir por el sector privado. Aquí en Galicia ha sido un poco al revés. Lo lógico es que la televisión hubiera montado una infraestructura técnica y que las productoras se hubiesen beneficiado de esos medios. Lo único que alquila hoy en día la televisión son los medios técnicos, porque simplemente es un ahorro a nivel de

gestión económica para ellos. Eso es un poco un contrasentido, la creación de la televisión pública es un dinero, no a fondo perdido, pero sí que hay que tenerlo en cuenta con otras contrapartidas."(A-2 E. Pro.4)

La escasa demanda del cliente, de la pretendida locomotora audiovisual gallega ha provocado graves problemas para los que se habían arriesgado con la compra de equipos.

"Entonces, de hecho, lo que ha traído esto, aparte de la crisis económica, que también es una crisis importante en la que se mueve el sector, lógico, pues lo que está trayendo es empresas que cierran, personal que está en el paro, trabajo subterráneo, etcétera, es decir, que a eso estamos abocados todos...es decir, o tienes voluntad de mecenas y de financiar tú la televisión o..."(A-2 E. Pro. 4)

Las inversiones realizadas por las productoras y los impagados de la Televisión de Galicia hacen que muchas empresas del sector reconozcan la dependencia que mantienen con su único cliente, al fin al cabo, la institución autonómica.

"... un plató que hicimos de casi mil metros y que no hacemos programas para TVG, teníamos uno y nos lo quitaron, no tienen dinero, y tenemos una deuda bastante fuerte con ellos, nos deben, es normal, le pasa a todo el mundo...ahora nos lanzamos a lo que sea, seguimos manteniendo los clientes como TVG, te dan programas si tienes esponsor, que a ellos no les cueste dinero."(A-2 E. Pro.10)

#### **4.5.2.1. -El doblaje, punta del sector.**

El desarrollo de lo que se considera la punta del sector en Galicia está íntimamente ligado a la evolución de la Televisión de Galicia. Aunque nació como subsector subsidiario del mercado interno de esa televisión, las empresas que conforman esta especialización audiovisual se han hecho fuertes en el mercado estatal.

"Se ha pasado de tener una sala en el ochenta y cuatro, a tener unas dieciseis salas, convirtiendose el colectivo gallego en el nuevo aire de doblaje, las voces, para toda España, con cerca de quinientos profesionales, muchos de ellos con dedicación exclusiva." (A-2 E. Pro. 17)

La oferta en el doblaje se ha regulado en sí misma, según explican los profesionales entrevistados, atendiendo fundamentalmente a la demanda de la Televisión de Galicia.

"Con el doblaje, tres cuartas partes de lo mismo, no surgen tantas por que no hay mercado para tantos. Surgieron muchas inicialmente y dentro de la inexperiencia cuidaban sus productos, a estas alturas, para ahora, tienen un nivel de calidad muy bajo. Hay que tener en cuenta que todo esto se sustenta alrededor de los medios públicos gallegos y no de TVE." (A-2 E. Pro. 15)

La obligatoriedad del gallego no ha sido impedimento para que la oferta del doblaje se extendiera al castellano, sobre todo por la necesidad de no circunscribirse sólo a ese mercado. Como oferta especializada ha buscado en otras profesiones afines al audiovisual el apoyo para su desarrollo.

"La creación de una televisión supone la puesta en

marcha de un sector que en Galicia, se pueden dar datos a nivel tanto de doblaje como de vídeo, en el sentido pues que en este momento, por ejemplo, en el sector del doblaje...hay diez empresas constituidas que estan trabajando regularmente para televisión de Galicia y para otras televisiones del estado ¿ño? pues, en castellano, pues todas ellas, practicamente, pues eso supone que haya un colectivo de gente, que de memoria no me atrevo a citar cuantitativamente, pues que realmente ha pasado de una situación, pues que vienen de un teatro independiente, etcétera, como son los actores de...los actores que ponen el doblaje, a trabajar, al menos, en una profesión estable. Aparte estan los técnicos, técnicos de doblaje, personal de producción, gerentes, secretarias, personal administrativo, etcétera, es decir que se ha creado un sector con una serie de puestos de trabajo."(A-2 E. Pro.4)

Sin embargo, el problema de la deuda televisiva y la progresiva introducción de productos en castellano en la Televisión de Galicia ha afectado al subsector en sus inversiones y capacidad de movimiento hacia otros mercados.

"Los estudios de doblaje llegan a tener deudas gordas con TVG..pasó lo mismo con los programas, que, al final estás trabajando para el banco."(A-2 E. Pro.21)

A pesar de que ha sido un grupo de empresas de gran proyección, el subsector del doblaje parece haber llegado a un techo de mercado interno. A la deuda y la introducción del castellano se puede añadir lo que los profesionales entrevistados señalan como frivolidad por parte de TVG y que no es, sino la falta de planificación en el Ente con respecto a las cuotas de producción previstas.

"En el mundo del doblaje nos estan agobiando este

último año y alguna empresa va a tener que cerrar y es una pena. Somos diez empresas de distinto tamaño, unos aguantamos como podemos, pero hay alguna empresa que realmente está desesperada. Y ahí añado un adjetivo a la actuación de la TVG que es el de frivolidad, están jugando contigo...un estudio de doblaje necesita una estructura mínima, no ya de inmovilizado, de equipo, de obra, sino, aparte de personal, necesitas tener unos equipos profesionales que no puedes andar contratando, es una estructura más pesada, porque las productoras están trabajando todo el día con personal contratado y en doblaje es distinto, se está empezando a pasar mal y la televisión tampoco tiene claro el reparto de películas. En siete años que llevamos doblando, no ha habido un solo año que nos dieran una previsión de reparto de horas en cuanto a tiempo, cantidad y tipo de trabajo...cuando le sale a alguien de las narices te mandan una película, o dos, o tres, o ninguna. Nunca sabes como te va a venir el trabajo, si el día uno, el diez o el veinticinco, no puedes prever absolutamente nada, no sabes tampoco el tipo de trabajo, si son series, dibujos, largos, cortos, eso es un problema..."(A-2 E. Pro. 4)

El incumplimiento de los acuerdos de la Televisión de Galicia con el grupo de empresas de doblaje ha dejado entrever también la falta de unión de estas empresas frente a su cliente.

"Las productoras lo hemos hecho muy mal, en el sector doblaje, las condiciones de televisión este año noventa y tres es de congelación total de la tarifa de doblaje, pero el acuerdo era que televisión nos pagaba en los días que tiene que pagar que son noventa y que nunca lo ha hecho. Bueno, estamos cobrando a seis meses. Entonces cuando las empresas de doblaje que tenemos en la asociación se unen y van a hablar con

televisión, pues para ver de que forma se puede arreglar esto, salimos convencidos de que TVG no puede hacer más. Eso quiere decir que hemos fracasado en la presión. Como grupo no hemos sido capaces de organizarnos..." (A-2 E. Pro. 4)

#### **4.5.2.2. - Los profesionales del sector.**

Al hablar de los profesionales del sector, los entrevistados utilizan su sentido crítico. Piensan que en Galicia el nivel es bajo en tanto en cuanto se posee poco conocimiento del oficio y el mínimo para manejar los aparatos.

"En las productoras privadas hay muy pocas que tengan un poco una idea, generalmente, nacieron también algunas a nivel de...como fotógrafos, o son gente con muy poca formación, generalmente a nivel de contenidos. Casi no se puede hablar con la mayor parte de la gente que está trabajando en productoras privadas y que, un poco, funcionan a nivel técnico, de hacer algo técnicamente, pero no en cuanto a formación estética, o de ese estilo pues hay muy poco. A nivel privado ya muy pobre, bastante malo." (A-2 E. Pro. 1)

Desunión entre los profesionales a la hora de presionar ante la administración, cansancio progresivo de la primera generación profesional gallega, emigración profesional son algunos de los problemas que afectan al sector.

"..los profesionales del sector son muy conscientes de lo que está sucediendo, pero la desunión entre ellos hace que muchas veces, en lugar de ir para arriba, se queden estancados en dimes y diretes...creo que hay gente muy buena y válida, te encuentras con gente que se tiene que ir fuera a trabajar y que podría aprovecharse esa gente aquí, sin dejar que esto sea

una fuga de cerebros. Ven que aquí no les dejan hacer, pues se van. Y aquí no quedan los peores, sino que se queda gente que sigue creyendo en esto, pero es gente que cada vez se está quedando más." (A-2 E. Pro. 18)

La resaca de la explosión videográfica, la consolidación de lo audiovisual como soporte cultural atrae, sin embargo, a mucha gente sin trabajo. También se empieza a dar esa sensación de "rueda" laboral de los profesionales por las empresas de producción.

"El cambio, en ese sentido, ha sido muy notable. No sólo en Galicia, el bum del video es una cosa muy reciente, por las productoras desfilan cantidad de gente que viene a pedir trabajo, normalmente es gente sin experiencia y los que vienen de la televisión son los que tienen experiencia, son gente válida y que se ven muy limitados en la televisión y en la industria privada pues hacen cosas." (A-2 E. Pro. 7)

El malestar económico del sector y la necesidad de supervivencia de la empresa para pagar, a veces, tan solo lo que se debe a los bancos hace que algunas productoras tengan que recurrir a trabajadores inexpertos que desean conocer el mundo audiovisual.

"He visto certificados a trabajadores de estas productoras que decían que habían trabajado a plena satisfacción, sin percibir remuneración alguna, es surrealista. Eso quiere decir que pueden ofertar lo que quieren, porque no pagan, no pagan seguridad social, no pagan a los trabajadores. Lo cierto es que surgió ese mundo audiovisual. (A-2 E. Pro. 15)

La capacitación técnica de los profesionales no está equilibrada con el conocimiento del oficio audiovisual. Esta constante crítica entre los profesionales del sector



evidencia la necesidad de formación y reciclajes en las empresas.

"Por lo menos se debe considerar en el sector a la gente que tiene sensibilidad...se supone que ahí hay que aportar algo más. Hay gente que llega a este sector, un poco como vía de trabajo, quiero decir sector audiovisual, sector de futuro, no se qué; cuatro cosas cogidas por ahí y se incorpora a este tema...puede aprender a manejar técnicamente la cámara, con lo cual el mérito es de Sony, o de JVC o de otra marca..pero después no tiene en cuenta la regla de los tercios, ni nada que se le parezca...da vergüenza." (A-2 E. Pro.8)

La necesidad del apoyo económico o de la capacitación empresarial como industria de las empresas del sector señala la voluntad de una evolución audiovisual no reconocida por la administración. El problema ha dejado de ser un problema individual.

"Lo primero para hablar de sector audiovisual es que haya profesionales, que no estoy diciendo que no los haya, sencillamente digo que no sirve de nada manejar una cámara, o escribir muy bien un guión si no tienes una idea clara de cómo articular eso en base a unos números y a un presupuesto. Gran parte del problema que pueda tener el sector audiovisual es que no hay gente preparada. Hay gente que sería buena trabajando, pero que necesitarían una cierta ayuda a nivel económico o empresarial y a nivel de reciclaje..." (A-2 E. Pro. 18)

#### 4.5.2.3.. - La locomotora del sector audiovisual.

Existe entre los profesionales entrevistados el reconocimiento unánime de que fue la creación de la Televisión de Galicia la que, en gran medida, impulsó el negocio audiovisual en la Comunidad Autónoma.

"Galicia empezó a despegar a raíz de la aprobación por la Xunta de Galicia de la ley reguladora de RTVG, hace escasamente ocho años. Se partió de una estructura mínima alrededor del campo de TVE-G y alguna productora en formato industrial de Coruña y Vigo y de algún estudio de doblaje en Coruña, que al nacimiento de TVG estaban ya en su ocaso. Hay unos dos mil puestos de trabajo distribuidos en torno a TVG, al centro de TVE-G, a CTV-Galaxia y a una veintena de productoras más pequeñas en toda Galicia, unas dependientes de periódicos y otras libres (A-2 E. Pro.17)

Es pues Televisión de Galicia la que quiere actuar como monopolio de la demanda en el mercado en gallego y la que ha convertido el desierto audiovisual en un cierto paisaje subsidiario.

"El cambio es bestial, desde el momento en que aquí que no había nada y surgió todo un mundo audiovisual. Cuando empezó TVG aquí no había productoras, era algo que sonaba ajeno completamente, no había agencias de doblaje, no había prácticamente delegaciones de casas dedicadas a la venta de equipamientos electrónicos. Las ventas que se hacían desde aquí venían de Madrid. A estas alturas, las productoras privadas crecieron como las setas, salen de todos los lados, con mayor o menor suerte, según el apoyo que se les da desde TVG." (A-2 E. Pro. 15)

Una de las expectativas más arraigadas entre las empresas del sector era el nacimiento de TVG como soporte de la cultura gallega. La concepción de industria cultural que, en principio, abrigaban ciertos empresarios para el sector no se ha producido desde una Televisión de Galicia que reclama productos comerciales miméticos, reclama para consumo programas de televisión y no productos soporte de cultura.

"Es como para escribir un libro. La televisión siempre ha movido un poco la industria audiovisual, por un lado es lo que es cultura y por otro lo que es industria, y en la comunicación, cosa curiosa, es eso, porque aparece la cultura como objeto de cambio, valor de cambio, entonces la cultura es industria. La televisión tiene que reflejar la cultura, producir cultura, pero por otro lado crea una industria y esta se supuso que iba a crecer con la TVG."

(A-2 E. Pro. 1)

La necesidad de una Televisión de Galicia como locomotora audiovisual se ha notado precisamente en ese aspecto máquina, en ese aspecto puramente tecnológico, tanto de cara a la emisión, como a la producción de programas.

"En el sentido de cambio tecnológico, de cambio de equipamientos, el cambio ha sido brutal, también en la producción que había muy pocos conocimientos y hoy ya se puede decir que hay un buen racimo de profesionales con una cierta experiencia, para eso sí ha servido la televisión. Ha habido gente que la televisión le ha servido como iniciación." (A-2 E. Pro. 7)

La idea de una televisión como soporte de una cultura, que exige producción de cultura se subvierte desde el discurso de una gestión televisiva de consumo. Es entonces

la cantidad lo que importa, no la calidad. Una cantidad que también se recrea en la multiplicidad de empresas que hacen el mismo producto con los mismos equipamientos.

"Desde que surgió la Televisión Gallega fue cuando se empezó a potenciar lo que es las productoras... porque con la televisión, es evidente, que hay mas trabajo dentro del mundo audiovisual, no es que...es por el hecho de nacer una televisión...sería imposible que existiera el número de productoras que hay si no existiese Televisión de Galicia...las productoras nacen para apoyar...las productoras sirven para trabajar para las televisiones, porque, es que el resto...¿Como mantienes aquí una empresa como esta?. Tienes que tenerla enfocada para trabajar para las televisiones. Lo que pasa es que, claro, si las televisiones no tienen dinero, pues estás tirado ya." (A-2 E. Pro. 10)

Ese gran equívoco, provocado en algunos casos por la proyección de un discurso político originario que no se tradujo en una realidad constatable, de que la Televisión de Galicia iba a servir a unos intereses propios, de la Comunidad Autónoma, facilitó una huida hacia el abismo de supervivencia para muchas empresas. El producto que se suponía iba a solicitar la TVG no se produjo. La demanda de Televisión de Galicia se negocia en el mercado estatal y, preferentemente, en el de las multinacionales.

"En principio surgieron muchas productoras con esperanzas de salir adelante, pero esa expectativa ha quedado truncada. Creímos que TVG iba a necesitar producción, pero la producción de TVG es poner Cantinflas, que no les cuesta, ni doblarlo, siquiera, entonces todas las esperanzas se quedan en nada. Si TVG tuviera un treinta, un cuarenta, o un cincuenta por ciento de producción propia o asociada..." (A-2 E. Pro. 21)

El hecho de que la gestión de producción de la Televisión de Galicia se haya orientado hacia la oferta de otros mercados evita que presupuestariamente pueda cumplir el compromiso político y legal por los que se creó.

"Hay otro problema que es el mas grave de todos, y es que la Televisión de Galicia no está dispuesta a entrar, ni nunca se planteó el hecho de trabajar en coproducciones con productoras de aquí. Es decir, basicamente, ese es el problema, es decir, que la televisión no hace de locomotora del sector audiovisual en Galicia, y eso es lo que produce un estancamiento bastante grande." (A-2 E. Pro. 12)

Sin embargo, nadie ha ocupado el espacio de Televisión de Galicia, mucho menos las televisiones privadas, y aunque la producción propia sea marginal, y esto choque realmente con la oferta del sector audiovisual gallego, continua manteniendo esa pequeña oferta a través de otras financiaciones.

"Las cadenas privadas raramente cuentan con productoras aquí y se limitan a mandar equipos cuando le interesa o a contratar, o a comprar imagenes, incluso a TVG. El cambio es de cero a cien, ahora mismo hay una realidad audiovisual que si esta TVG se fuera al tacho, se iba al tacho en gran medida el mundo audiovisual." (A-2 E. Pro. 15)

#### **4.5.2.4.- TVG: un cliente con una demanda controlada.**

Los primeros contactos entre la Televisión de Galicia y las productoras no alcanzaron grandes resultados, aparte de la adquisición y emisión de la escasa producción que había entonces.

"En mil novecientos ochenta y cinco se estrena la TVG.

Entonces se crean muchas expectativas en el sector, si se puede hablar de sector, porque, realmente en ese momento, son muy pocas las productoras que existen de imagen. Hay reuniones de este sector con el primer director de TVG, son reuniones formales, de forma más que de fondo, porque de estas reuniones no se llegó a crear ningún vínculo concreto general para potenciar el sector del video." (A-2 E. Pro.5)

El alejamiento progresivo de la Televisión de Galicia de la oferta de productos culturales que le ofrecían las productoras gallegas ha impedido que se pudieran alcanzar acuerdos de partida para incentivar, por lo menos otro tipo de relaciones con el medio público.

"Nada, nunca hubo nada. Hubo un periodo de una mayor relación, de un mayor contacto. Cuando la asociación de productoras trató de establecer un contacto permanente con la TVG...establecer un acuerdo marco con TVG y que cualquiera productora supiera que es lo que quiere TVG, eso no se dio nunca, hasta ahora, nunca. (A-2 E. Pro. 8)

La consideración del sector como empresa de servicios se constata en las relaciones que ha mantenido, en ciertas épocas, Televisión de Galicia con las productoras gallegas. Este problema se ve agravado por la indefinición del modelo de televisión y las sucesivas y variables gestiones.

"Cuando nació TVG, ellos no tenían equipos, nosotros se los alquilábamos, empezaron a comprar equipos y empezó a haber menos solicitud de alquileres...luego te dicen que necesitan más cobertura, compras más equipos, te lían y luego no te contratan, esto con TVG...luego con la productora, te tiras a las subvenciones. También hay problemas de cobrar, el beneficio al final se lo llevan los bancos. La TVG la

están financiando las productoras, por que no has terminado el último programa y aún ni te pagaron el primero, te metes rapidamente en follones de descubierto...si estas en el medio, ni haces ni bodas ni spots, ni eres un fotografo, ni te contratan porque van a Madrid, y en las instituciones hay que estar respaldado politicamente, es lo habitual...estamos en plan de aguantar, resistir con los mínimos gastos posibles, se hicieron grandes inversiones que no salieron bien, pensando en hacer un programa para TVG." (A-2 E. Pro. 21)

La producción para televisión esta dirigida en Televisión de Galicia a ciertas empresas, bien de información o de servicios de infraestructura. Ese anillo de poder alrededor de la televisión no permite que con el presupuesto asignado se pueda mantener unas relaciones corrientes con TVG.

"El campo televisivo esta claramente cerrado a lo que son las productoras de video de Galicia. Tampoco hay reglas a la hora de establecer contratos con ellos, se pretende que la venta de derechos de emisión sea al nivel como si se tratara de multinacionales, cuando los costos de los productos de las productoras gallegas, al ser débiles...o sea, equiparan sin criterio... eso y las relaciones que TVG marca con dos o tres empresas impide también que exista mercado para otro tipo de productos, no tienen problema en decir que de doscientos millones de producción ajena, ciento ochenta se los lleva CTV, año tras año, y esto impide el acceso de otra parte del sector, pues a lo que es coproducciones." (A-2 E. Pro. 5)

Las relaciones entre las productoras independientes y la TVG son difíciles. La intermediación de actores ajenos a la propia relación es común, según explica algún

entrevistado.

"Si eres amigo de alguien pues en seguida y sino lo eres puedes tener algo incluso aprobado por el consejo de administración, aprobado el presupuesto y luego te puedes perder en batallas con el jefe de producción, en batallas inútiles que no avanzan para nada y al final acabas totalmente quemado y pliegas y te vas, pasas de ellos y de todo el tinglado...no se lo que esperan, pero esperan algo que nosotros no estamos dispuestos a soltar. De esa manera, no llegas a trabajar con ellos, o trabajamos como hay que trabajar y en condiciones o sino no se trabaja." (A-2 E. Pro. 7)

Para alguna productora el diálogo con Televisión de Galicia ha resultado frustrante. La inexistencia de unas reglas o normas de juego en esas relaciones ha permitido que, cuando menos, se hablara de situaciones incómodas.

"Aparte de detalles como copias de guiones que te hacen y luego prócuran pirateartelas y esto ha sucedido, no se si es una práctica habitual o fue un hecho aislado el caso es que ha sucedido, pienso que ocurre con bastante normalidad porque he oido comentarios de gente que han tenido alguna vez un problema." (A-2 E. Pro. 7)

La falta de arbitrajes, de control de la producción, de normas de relación entre la televisión y las productoras se observa desde el sector con preocupación.

"Lo gracioso, es que nunca hasta la actualidad pues la TVG, que tiene una responsabilidad decisiva en el desarrollo de esta industria en Galicia, nunca han existido unas reglas de funcionamiento claro entre ella y las empresas que producen en Galicia. Hay empresas que producen para TVG, pero no de manera



regulada, ni clara, sino que funciona así porque es así, por una serie de motivos que podemos entrar o no entrar en ellos, pero no hay ningún mecanismo claro y competente para regular las relaciones entre empresas de producción y TVG." (A-2 E. Pro.22)

Algunos ven que junto a esa arbitrariedad en las relaciones con Televisión de Galicia, existen otros intereses.

"...hay ese tipo de relación que se da...hay una vinculación entre periódicos y TVG...hay una prueba clarísima que es que no hay un acuerdo marco entre TVG y las productoras, que fue una lucha siempre expresada con menor o mayor firmeza por el sector, pero que nunca se llegó a concretar." (A-" E. Pro. 8)

La disculpa de la falta de la calidad de los productos de las empresas independientes, en muchos casos, ha quedado fuera de lugar tras los resultados que arroja la Televisión de Galicia. Si los gestores buscaban la calidad en los mercados foráneos, con la presupuestación que mantienen, es imposible. Lo lógico, según algunos, sería fomentar la producción propia de la televisión y las coproducciones, para lo que había que pensar el medio de otra manera.

"Faltaba sensibilidad en TVG, han sido muy injustos con las productoras de video, es un reflejo del país, si las productoras de video son malas, pues trabaja con ellas, críticales lo que hacen y con el tiempo seguro que mejoran y después habrá que romper ese círculo vicioso." (A-2 E. Pro. 3)

Se ha desaprovechado por parte de Televisión de Galicia la oportunidad de contar con una programación propia. En parte, según alguno de los entrevistados, por la falta de profesionalidad y de visión de los responsables de la

producción en Televisión de Galicia.

"...yo creo que no se puede trabajar con TVG...hay anécdotas muy curiosas, y es como se critica o valora un trabajo que haces para esta gente...les puede llamar la atención cualquier cosita de nada, y para nada van a valorar si el trabajo ese puede valer tanto, o tanto otro, o sea, les es indiferente, que no hay una valoración, no hay una crítica seria, ni nadie que pueda entender un poco de estos temas o valorarlos para que puedan hacer una política seria en cuanto a los temas audiovisuales...me da la impresión de que esto ha ido de mal en peor, o sea, que al principio se tomó un interés por cuanto nacía la televisión, esto se ha ido dejando de lado ya totalmente, ahora pienso que no hay ningún interés ni por la televisión, ni por las productoras..." (A-2 E. Pro. 7)

Algunos señalan que esas relaciones entre televisión y empresas del sector pueden ser peligrosas, en tanto en cuanto la Televisión de Galicia no se compromete verdaderamente a llevar a cabo cuestiones previamente acordadas. Es necesaria para que se cumpla el pacto casi siempre la intervención de alguien que lo avale.

"La TVG ha dejado tambaleando a alguna de las productoras y han estado a punto de cerrar por culpa de malas gestiones con TVG...temas de impagados o de pagos muy retrasados. Las productoras para financiar un programa de televisión tienen que hacer inversiones muy fuertes y si no se cumplen los plazos de pago, pues adiós, los gastos financieros se ponen por las nubes y se tiene que recurrir a muchos bancos que luego te atraviesan y de ahí un poco el miedo a hacer algo para ellos. A veces hay la oportunidad de meter el pie en la puerta para que no te la cierren...pero a la hora de funcionar, no lo hacen como debieran.

Son malos pagadores...cuando ellos tienen interés son capaces de pagar por adelantado y hacer lo que tienen que hacer, si hay por medio política, tragan." (A-2 E. Pro. 7)

Todas estas situaciones han creado recelos entre las productoras y la televisión. Si se mantienen esas relaciones es por la financiación de las empresas y por que a la TVG el producto gallego les resulta muy barato.

"La relación la seguirá habiendo pero por motivos de financiación y falta de criterio claro de la TVG, desgraciadamente...la relación no es muy buena. Estamos empresas de doblaje y productoras muy tensos con TVG." (A-2 E. Pro.4)

La alternativa que ofrecen algunos gestores de TVG a la producción gallega es la de espacios marginales y específicos, unicamente mostrativos. Es una pobre consideración, según algunos entrevistados, de lo que representa la televisión como transmisora de una producción autóctona.

"...el entendimiento no existe, Ahora parece que van a crear un espacio para las cosas en comun, que es como decir tomar esto y callaros, van a crear un espacio para las producciones gallegas realizadas, para emitirlas en su momento, es como hacer un ghetto ahí, y es como decir ya estan admitidas. Creo que sí hay una producción gallega con un nivel interesante que puede estar en cualquier hora, pero esto es una cosa de Arce que me dijo, bueno a ver si creamos algo para vosotros. Nosotros no queremos eso, no queremos una limosna para que digan : esto es de los gallegos que hacen aquí la producción de Galicia." (A-2 E. Pro. 16)

#### **4.5.2.5.-La institución autonómica como cliente del sector.**

La incapacidad de la Televisión de Galicia por asumir la producción del sector audiovisual independiente ha provocado que este sector se abocara hacia otros clientes. Ha sido la institución autonómica quien ha paliado parte de la necesidad de negocio del sector.

"Pues es realmente el cliente, esta claro. Es el mejor cliente. Aparte de la producción para publicidad que está de capa caída, pues aparecen otras fórmulas de inversión en publicidad. No se puede decir cuanto gasta, no existe ningún estudio riguroso, ni estudio que sirva de referente." (A-2 E. Pro. 22)

La no concepción por parte de la Xunta de una imagen corporativa propia o de una publicitación centralizada ha hecho que las relaciones de producción audiovisual sean distintas, es decir, tantas distintas relaciones como consellerías existen. por lo tanto no es un solo cliente, sino varios clientes. Algunos entrevistados señalan que, en algunos casos, se han creado vínculos consolidados.

"Ahí hay de todo, hay consellerías que funcionan de forma clara y luego hay otras que claramente están apoyando a una productora. Se el caso concreto de una consellería donde en el personal de esa consellería existe una relación con una productora de A Coruña y que todos los concursos habidos hasta ahora se los ha llevado esta productora, se ha desviado mucho dinero por ahí." (A-2 E. Pro 1)

No es extraño que las productoras actúen como empresa moviendo ciertos hilos para que se acepte su producto. Lo inusual es que la administración pública actúe en ciertos casos como una empresa privada con dinero público.

"Hemos tenido a la Xunta como cliente, en algunos trabajos puntuales, en algunos videos y lo que ocurre es que haces el video si conoces a alguien, si no, no lo haces. Pero eso le pasa a las productoras, que todos tenemos algún amigo en las consellerías que te llaman a tí. Otro llama a otro entonces, pues, donde conoces, haces y donde no, no haces, y no hay más...y luego yo he hecho algunos spots y algún video industrial para ellos, pero siempre en base... pues mira, fulano que es amigo mío, que conoce a no se quien que es director general va a hacer un video, entonces si lo haces tú, pues no se qué...en mi caso nunca ha habido cazo. No quiero decir que no lo haya, también hemos hecho cosas pequeñas...la política es que si conozco a fulano, lo hago. Una campaña grande de publicidad es distinto, salen a concurso, siempre hay una mano que dirige y tengo claro que nunca ha ganado una campaña mala, el que gana es por que lo hace bastante bien..." (A-2 E. Pro. 4)

Algunos entrevistados hacen una comparación entre Televisión de Galicia y la Xunta como clientes. Señalan además la relación existente entre ambos clientes a través del patrocinio de programas de ciertas consellerías en la Televisión de Galicia.

"Aquí el problema es a la hora de pagar y estos pagan mejor que TVG. TVG ahora mismo admite todo lo que este patrocinado, Si vas a una consellería y te patrocinan un programa entonces bien, porque ellos no estan dispuestos a poner un duro, lo que hay es que buscar al conselleiro de turno que te patrocine el programa, y cuando ellos tiene un interés en un programa ya buscan quien se lo haga..."(A-2 E. Pro.21)

La Xunta, o sus consellerías, ha sido, para algunos entrevistados, quien ha mantenido al sector audiovisual a

cambio de la publicitación de su gestión, por medio de la Televisión, y de la confección de su propaganda.

"Son los que han propiciado el fuerte incremento de la producción en Galicia por la demanda de videos institucionales y programas de divulgación de sus políticas. (A-2 E. Pro. 6)

Sin embargo, para otros entrevistados, la Xunta no ha diseñado su política de imagen, no ha creado programas o planes de apoyo a su política. Simplemente se contentan con publicitar su gestión por los medios de comunicación, no a nivel de estructuras cercanas a la sociedad.

"La Xunta y las instituciones conectadas a la Xunta sirven de clientes en casos muy concretos. Producción de videos didácticos, producción de publicitarios como el que estoy dirigiendo...a ese nivel hubo un cierto movimiento que pudo servir para una capitalización pequeña, de hecho no se ha contemplado la posibilidad de programar en serio una serie de proyectos que pudieran emanar de las instituciones de la Xunta, de las consellerías, son casos aislados. Los videos didácticos se han hecho con cuatro duros y no salen bien...ahí concurre todo el que quiere. El problema es que hay concursos en los que te encuentras clausulas en las que dice que tienes que comprar tales imagenes y resulta que tales imagenes las tiene tal productora. Entonces concurre todo el mundo pero luego se lo dan a una determinada productora...en publicitarios, que tiene alto coste, pues siempre van unas pocas, casi siempre las mismas." (A-2 E. Pro. 12)

Según alguno de los entrevistados, la Xunta, o mejor las consellerías, mantiene además ciertas relaciones políticas, o de interés, con algunas productoras del sector gallego y estatal.

"Hay un volumen de trabajo importante, pero hay diferentes consellerías y no se puede globalizar todo. Para mí la de Pesca es la mas seria...nosotros ganamos tres concursos. Y sin conocer a nadie en la Xunta, simplemente por que presentamos un guioon con calidad y presupuesto bien...Pesca debe ir con los concursos en cincuenta millones en video anualmente y ya van dos años...luego tiene las campañas propias de promoción de cada consellería..en la de Turismo no entra nadie ahí está todo dado desde el principio, la forma que tiene de sacar las cosas es demencial, te dicen que si quieren presentarte, bueno, pero eso está más agarrado...por productoras agllegas, si. En la de industria, hay una empresa de Barcelona que es la que le lleva las campañas al PP, que es la que se lleva el gato al agua...la campaña de calidad, productos de calidad...nosotros damos servicios a empresas diferentes que nos llaman de otros sitios y nos llama una productora de Madrid, necesitamos servicio quince días para realizar diferentes videos para promocionn de productos gallegos, era una chica que tenía piso y telefono, creo que trabajaba en TVE y su amigo era realizador en Tele 5, estos se desplazan aquí y nosotros hacemos todo el trabajo. En el video del marisco, metimos marisco gallego, porque si fuera por ellos metian el de Francia, el de pieles, el del granito. Resulta que el trabajo reza que lo ha hecho una empresa catalana. O sea que Industria contrata con Barcelona, esta contrata con Madrid y Madrid con nosotros. O sea un trabajo para Galicia, esto es de pena...pasta salvaje, quisiera saber los motivos, me los imagino, pero no tengo pruebas, de lo que si tengo pruebas es que a nosotros nos pagó una productora de Madrid y a ellos una de Cataluña y a la catalana le pagó Juan Fernandez. Nosotros hicimos todo el trabajo..." (A-2 E. Pro.16)

Otros denuncian que existen concursos amañados y que algunas consellerías fomentan unas relaciones personalistas entre las productoras y los gestores de la administración autonómica.

"Me presenté varias veces a la de Pesca y es imposible presentar los proyectos que presentan con los días que dan de plazo. Quiere decir que hay alguien que ya lo sabe desde antes y entonces a lo mejor es un error no recorrrerte todos los días las consellerías y hacerte amigos para que te avisen a tí, en vez de avisar al del otro lado... (A-2 E. Pro. 21)

#### **4.5.2.6. - Las iniciativas culturales de la institución autonómica y el sector.**

Las presiones del sector audiovisual gallego sobre la institución autonómica ha hecho que esta administración respondiera con ciertas políticas de compensación, según quien detentara el poder de gestión en cada legislatura.

"En la etapa Albor no se diseñó política alguna, ni se crearon objetivos audiovisuales. En la etapa Fraga se puede dividir en varios apartados. Se continúa intentando cubrir un espacio pero de forma muy pobre. Hay unas subvenciones que son ridículas. Yo no estoy de acuerdo con el tema de las subvenciones. Creo que hay empresas que lo único que hacen es estar encima de las subvenciones, sin tener base de empresa. Todos los temas que se están subvencionando se archivan. Si la subvención se hace para crear un espectro que tenga algo de fuerza en el mundo audiovisual, realmente no creo que se esté haciendo, ni que esta sea la fórmula. En la etapa tripartita no hubo cambio, no hubo política, sino un pequeño parche que está ahí. (A-2 E. Pro.16)



Para algunos entrevistados la primera legislatura no sentó base alguna para el proyecto audiovisual gallego. La explosión de la video-creación no afectó, al parecer, a la institución autonómica.

"De la etapa Albor, por lo menos, según lo que hay hoy en día, en cuanto a política y objetivos que hubieran tenido, pues no se nota realmente mucho, rebuscando en la historia, por ejemplo, del video que hay aquí en Galicia, aparte de los francotiradores, que hubo algún que otro, estilo Reixa o Villaverde, prácticamente no quedó nada, o sea, si se busca en la historia, no hay nada. O sea que ellos, me temo que la labor de esa época debió ser como...mas bien pequeña." (A-2 E. Pro.1)

Lo que se advierte entre los profesionales entrevistados es lá idea de que la política institucional no es tal, sino que fueron políticas personalistas, de determinados gestores que pasaron por la administración autonómica.

"Creo que en la relación de la institución, o sea de la Xunta, al fin y al cabo, con el sector, hay dos personas claves, o sea, individuales: una fue el director de Cultura de la consellería de Educación y Cultura del año ochenta y cuatro, Luis Alvarez Pousa, que fue el primero que diseñó una mínima relación, o sea, contempló minimamente el sector audiovisual en su política. Fue el primer paso muy primerizo, al fin al cabo él estuvo solamente un año y no pudo seguir desarrollando esa política y después con la Xunta tripartita entra otra persona como encargada de los temas audiovisuales que es Xosé Coira Nieto, actual director del CGAI, Centro Galego das Artes da Imaxe, una persona, pues, joven, que vivió el cine, que sabe de la importancia del cine, que conocía el sector, que

conocía muy bien las necesidades del sector, y que diseño, digamos que orienta la política de la Xunta actualmente y es, digamos, el único...la única cuestión positiva que hay en el tema ¿no?. O sea, gracias a la existencia actualmente del CGAI y de Pepe Coira, como director del CGAI, pues hay un mínimo de positivo en el tema ¿no?. Entonces digamos que los dos puntos de inflexión clave son: Luis Alvarez Pousa, mientras lo dejaron, que a partir de un momento determinado no le gustó al poder y lo echaron y, desde la Xunta tripartita hasta hoy, Pepe Coira como director del CGAI, digamos que son los factores positivos ¿no?...te hablo de dos personas porque son las únicas, las que recogieron un poco, se hicieron eco de las necesidades del sector. Y gracias a la casualidad de que ellos hayan podido estar ahí, al fin y al cabo es un tema político que hayan estado, alguien los ha elegido alguna vez ¿no? pues no todo es negativo..."(A-2 E. Pro. 19)

Para algunos de los entrevistados, estas personas recogieron las inquietudes de un sector que estaba naciendo a partir de movimientos de reivindicación de un cine gallego. Lo que quedó es la política de subvenciones que, con pequeñas modificaciones, subsiste hoy en día.

"Pienso que la Xunta en sus etapas, lo que es responsabilidad específica política de la Xunta, no tuvo nunca una política, o unos objetivos respecto al audiovisual, a excepción de la etapa de la llegada de Luís Alvarez Pousa, en el año ochenta y cuatro. Entonces, a partir de ese momento, Pousa, que era uno de los creadores, de los promotores, el principal promotor de las jornadas de cine de Orense, que fue cuando empezó a haber el primer movimiento reivindicativo de un cine propio en Galicia, aunque, eso sí, al margen de las instituciones y al margen

político, al margen oficial...entonces, esto, quiere decir que fue un movimiento espontáneo donde, bueno, pues activistas políticos, técnicos, realizadores, hombres de la cultura, animadores socio-culturales, si se puede decir en aquel momento, que no existía esa figura, pero sí, de hecho sí existían, pues esta gente empezó a crear la base de la demanda. Entonces fue, en el ochenta y cuatro, se produce este pequeño milagro que fue el de que Pousa acepta la invitación de Barreiro, en aquel momento, para ceder la responsabilidad en la dirección general de Cultura. Crea el primer paquete de medidas, diseña las primeras medidas, editó, concretamente, un cuaderno, un cuaderno de entregas, donde están ahí diseñada todo lo que es la base de esta política, que tenía a un hombre importante en ella, que era Manolo Gonzalez. En el año ochenta y cuatro, ochenta y cinco, en el ochenta y cuatro concretamente, se diseñan las primeras ayudas económicas para la producción de cortometrajes. Pienso que a partir de este momento es cuando la Xunta asume ya de hecho la política audiovisual que está manteniendo a lo largo de estos años, que podemos hablar de ella, pero bueno, está claro que todo se debe a este origen en el año ochenta y cuatro..."(A-2 E. Pro. 13)

A partir de los primeros diseños de estas políticas personalistas se crean las polémicas entre grupos políticos. Se debate, por vez primera, el audiovisual en Galicia. Aun cuando fuera desde una perspectiva grupal o individual. Desde ese sector primigenio se llegó a un pacto de silencio con el gestor.

"Recuerdo que Conde tuvo una polémica fuerte con Pousa, cuando Conde era parlamentario del PSOE. Pousa estaba al frente de la dirección general, hubo un altercado con un artículo que sacó Conde en la prensa

cuestionando la política audiovisual de Pousa...ahí es donde ves esa oposición que existía. Por parte de los partidos nacionalistas había un marcaje, porque la mayor parte del sector, si no militaba, sí simpatizaba con las ideas de la izquierda, siempre había cierta reserva contra el gobierno de derecha. Pousa polarizó y hubo una especie de pacto de silencio... y después cuando Enrique Banet asume la subdirección general, él trató de ser continuista, no fue quizás una época muy brillante, pero por encima de él había otro tipo de presiones y otro tipo de condicionantes. La política del PP estaba muy marcada...había presiones estúpidas de todo para apoyar determinada semana de cine en detrimento de otra, estas cosas que acaban afectando."(A-2 E. Pro. 13)

La inflexión de estas políticas personalistas suelen ser breves al chocar políticamente con las verdaderas filosofías de quien detenta el poder realmente en la institución autonómica. Los entrevistados no asocian el voluntarismo político al poder, a los políticos, sino a los gestores.

"Una vez que Pousa desaparece, dimite, lo deja, lo cesan, se va de la dirección general de Cultura, se produce una etapa extraña, una etapa de estancamiento, es decir, no se hace más que prolongar su política, o sea, ayudas a la producción, pero, de hecho el Archivo da Imaxe queda estancado, pasa a no tener dirección, una dirección específica, pero se convocan todos los años las mismas ayudas a la producción."(A-2 E. Pro. 13)

Otra etapa de inflexión se produce durante el llamado gobierno de progreso. El valor que, según alguno de los entrevistados, dió este gobierno a la imagen gallega fue ampliamente reconocido por el sector que veía ya como

alguna de sus reivindicaciones eran, cuando menos, escuchadas.

"Entonces, llegado el gobierno tripartito, cuando accede el gobierno tripartito a la consellería, por parte del director general, que era Bonifacio Borreiros, y por parte de Antón Louro, el subdirector general, deciden asumir una nueva política audiovisual. Entonces se dedican a reunir a los profesionales del sector, gente vinculada al sector, con la idea de diseñar una nueva política, y de sacar adelante alguno de los temas que fueron planteados en la etapa Pousa, pero que se quedaron ahí. No los mismos, sino partir de esas ideas y desarrollar otras. Por ejemplo, el Arquivo da Imaxe, convertirlo en el Centro Galego das Artes da Imaxe, la filmoteca de Galicia integrarla en el Centro, y hacer una política más audaz de ayuda a la producción. Es decir, que con la llegada de los socialistas a la consellería, de Alfredo Conde a conselleiro, se produce una voluntad clara, más clara, de apoyar la imagen...no se, no te puedo decir si hay o no hay una política audiovisual, pero sí la voluntad de crearla, hay que reconocer que cuando fue el gobierno tripartito hay una voluntad clara, hay que tener en cuenta que en la etapa de ellos coincide el estreno de los tres primeros largometrajes gallegos Sempre Xonxa, Urxa y Continental, que aunque, Sempre Xonxa tiene ya una subvención ya concedida por Alejandrino Barreiro en la consellería anterior, el conselleiro anterior, ya le había dado una partida, cuando estaba Raquel Casal de directora general, pero luego, al llegar los socialistas se incrementó y apoyaron todavía más esa...y ellos fue...fue precisamente cuando estando ellos se hizo Cine Galicia, que fue la fiesta que hubo en noviembre del ochenta y nueve en Vigo, donde se produce el estreno simultáneo de los tres primeros

largometrajes, con la idea de, si ellos continuaban en el gobierno, de desarrollar en el futuro esta politica." (A-" E. Pro. 13)

Pero otros de los profesionales entrevistados creen que esta etapa fue un "pantallazo", es decir, una publicitación de la imagen que no se correspondía con la realidad del sector y que sí podía responder a criterios puramente electoralistas.

"Luego, durante la etapa tripartita...y bueno, no hay tampoco material...el último año de esta etapa fue cuando empezó a funcionar el festival de video de Vigo y, bueno, hubo un pequeño apoyo al festival por parte de la Xunta, pero en realidad no habia mucho interes, ya observaramos en el principio que no había debate, ni discusión, ni...lo audiovisual creo que no lo tenían muy claro...sobre todo lo que entendían como audiovisual era cine. Entonces, parece que apostaban por proyectos grandes, grandes proyectos cinematograficos, lo cual era bastante erróneo, como se ha demostrado...sí, sí, proyectos que pudieran difundirse y crear una industria cinematográfica, etcétera, etcétera, o sea, todo bastante fantasma, porque en realidad el cine es una industria, que bueno, ya a nivel del estado español y del resto de los paises europeos está bastante en decadencia, no funciona, necesita grandes inyecciones de dinero, como industria no funciona, entonces, crear, intentar crear eso en Galicia y como gallego, parecía un poco esperpéntico, y creo que sigue siéndolo. Entonces la apuesta pensábamos siempre que tendría que ir más por...dado que funciona todo esto como objeto de cambio, funciona sólo a través de la televisión, las producciones audiovisuales que serían rentables serían producciones en video." (A-2 E. Pro.1)

Una de las fricciones más fuertes entre el sector y los políticos se produce, sin embargo, en esta etapa tripartita.

"La ignorancia de la mayor parte de la clase política con relación al tema audiovisual es preocupante...cuando Conde llega a la consellería, luego trató de ser receptivo, se producen fricciones entre la consellería y los productores que luego se fueron superando en base a los resultados, repercusión de las películas no sólo en el mundo del audiovisual, sino en el de la clase política, los animó a seguir. Luego el tiempo y la selección lo impidieron..."(A-2 E. Pro.13)

El intento de algunos políticos por controlar al sector fue claro, según algunos entrevistados, y para ello los políticos utilizaron en lo posible sus instrumentos de convencimiento.

"En la legislatura de Alfredo Conde todos los temas concretos que se llevaron a la mesa, realmente ninguno se plasmó a la hora de legislar nuevas convocatorias, abrir vías o canales para facilitar el desarrollo del video en general...cuando no quedábamos en absoluto satisfechos con la respuesta obtenida, respuesta por cierto muy política, nos reuníamos después, elaborábamos un escrito que era mandado a una agencia de noticias que lo distribuía entre periódicos de gran tirada en Galicia...lo que sabemos es que a estos artículos ciertos conselleiros tenían conocimiento antes de la publicación del artículo, del contenido...y a la hora de publicarlo vimos que no salían los textos íntegros y ya no era problema del periodista...esa legislatura en este sentido fue una de las peores..."(A-2 E. Pro.5)

Los medios de comunicación gallegos apoyaron al sector

en tanto en cuanto ellos no crearon sus divisiones audiovisuales con las que trataron de copar la Televisión de Galicia y fortalecer sus ligámenes políticos

"La única presión que había de las productoras era indirecta, a través de los medios de comunicación, presión que se hacía en la prensa, todos los realizadores y directores estaban muy bien colocados, había como una especie de complicidad, cuando empezó a ceder la presión fue cuando ya había un poco de actitud dialogante de las instituciones y cuando los medios de prensa empezaron a crear sus divisiones audiovisuales, al mismo tiempo subveencionadas indirectamente por la Xunta, para hacer pequeños programas de producción propia, básicamente los segmentos informativos, y ahí se frenó.." (A-2 E. Pro 13)

Lo difícil para muchos entrevistados ha sido encontrar en la administración autonómica interlocutores válidos, interlocutores que realmente les interesara la problemática política que pudiera suscitar el sector.

"Pocas veces en un puesto de decisión está una persona con criterio, con criterio propio y que no tenga que doblegarse de un modo muy claro a unas decisiones políticas. Nunca será lo que el sector quiere, pero por lo menos se aproximará. La visión de Louro era que el audiovisual era importantísimo como medio para conocernos a nosotros mismos y al exterior y proyectar, ser imagen de Galicia y de las personas que trabajan en Galicia. No como una actitud nacional galleguista, sino como una actitud geográfica y de raíz. Creo que Louro tenía claro que la televisión y el video de difusión sirve para algo más que para hacer campañas políticas. Un poco se trataba de sacar la mayor rentabilidad económica y cultural. Al acabar



esa legislatura todo se volvió a sumir en un caos, en una oscuridad en una regresión." (A-2 E. Pro. 5)

Las idas y vueltas de políticas voluntaristas y vacíos de políticas, aunque estas sean puntuales y personalistas, se suceden a lo largo de estos ocho años.

"Con la llegada del gobierno Fraga, se produce una situación de prolongación, se alarga la misma situación que había antes. No existe debate, no se profundiza, no se reflexiona, pero el CGAI ya está en marcha, la escuela de imagen ya está en marcha, el gobierno tripartito fue quien empujó las dos instituciones y ahí están y siguen y ellos son, de alguna forma, los que están sosteniendo en este momento la política audiovisual que se está haciendo..." (A-2 E. Pro. 13)

La consideración de este sector como estratégico es una de las reivindicaciones de las empresas y productores. Estos mismos tienen problemas a la hora de facultar a sus interlocutores ante la administración autonómica.

"Los políticos deberían plantearse por lo menos que esto es un sector estratégico y aquí hay gente que está trabajando y que da dinero, cualquier proyecto de la administración catalana no sale de allí lo hacen los catalanes, me parece una forma lógica de defender lo que tienen. Aquí no pasa eso, existe la teoría que lo de fuera es lo mejor y van a hacer fuera las cosas...la gente está quemada porque ven que está trabajando e intentan que la Xunta los reconozca, existe una asociación de productoras en la que estar al frente de esa asociación conlleva un coste de tiempo y de cansancio para la gente que está al frente de esa asociación y que cuando se ha visto que hacía falta renovar esa cúpula directiva, pues nadie estaba

dispuesto a tomar el relevo..."(A-2 E. Pro. 18)

Para quienes gestionan la administración autonómica el sector no tiene la suficiente entidad como para considerar que es una industria. Por ello, creen algunos entrevistados, la administración no ha previsto una política general y ha gestionado, tan solo apoyos puntuales.

"Sinceramente creo que no ha habido política del audiovisual...si existe no tiene ese nombre esta muy disfrazada. Yo creo que más que política lo que sí ha habido es apoyo. a lo mejor, pues a unas determinadas empresas que yo no podría decirte cuales son, me imagino que las que mejor funcionan, o por lo menos las que tienen más dinero, para que esas empresas abran determinados proyectos audiovisuales, pero como tal política, yo creo que es inexistente, y que no se ha planteado tal política porque el sector audiovisual no existe como sector industrial, de hecho, es más, diría que este sector industrial está calificado como un grupo de faranduleros que trabajan con una cámara, lo cual es bastante triste, porque que opinen eso del teatro, pues mira, no te digo que me parezca bien, pero bueno, pero es que el teatro tiene su propio instituto y tiene casi ochocientos millones de presupuesto al año, mientras que hay menos gente a lo mejor que vive del teatro, y el teatro es mucho menos exportable, mientras que un video si es exportable a cualquier otro país."(A-2 E. Pro. 18)

Algunos opinan que el sector debe empezar a despertar de sus problemas infraestructurales y poner en la mano de los políticos un proyecto serio que consiga una política coordinada y general del audiovisual gallego.

"Si no existe industria, no existe infraestructura, Y

pienso que debe existir un compromiso claro y serio, previamente planteado por todo el sector, de implicación de todas las consellerías de Industria, de Economía y de Cultura. Hay que tener claro que la responsabilidad del audiovisual gallego no puede ir sobre Cultura. Se tienen que implicar otras áreas de la Xunta. Si tengo una productora de video, tengo que tener unos incentivos de tipo fiscal, unas subvenciones a fondo perdido, incentivos de tipo industrial, acceso a las PYMES, pequeños créditos...tiene que haber una intervención coordinada. Eso clarísimo. El propio sector tiene que demandarlo. El sector tiene que organizarse."(A-2 E. Pro.13)

Otros piensan que las políticas de la institución autonómica para el audiovisual son arbitrarias y que no responden a la necesidad real del sector, sino que, a veces, a ciertos espasmos de algún político que quiere promocionar grandes fastos. Es la idea del audiovisual como servicio.

"Han sido parches. Ahora está clarísimo, en este año noventa y tres hay, de ayuda al audiovisual gallego, ciento cincuenta millones, aproximadamente, no sé si son ciento cuarenta y tres o ciento cincuenta y ocho ¿no?. Se han presentado cincuenta y dos proyectos ¿eh? para ciento cincuenta millones, y resulta que para un sólo video para el Jacobeo, le han dado ciento ochenta millones a... Entonces ¿qué quiere decir eso? que es un cachondeo ¿no? ¿qué vas a hacer con...? El año pasado lo de Tirano Banderas, pues es una producción gallega, bueno, pues no sé, porque es de Valle Inclán, pero nada más, no tiene nada... es decir, que... es hablar de los compañeros, ¿no?, de las productoras, pues bueno, cada uno se busca la vida como puede, pero no es una producción gallega ni nada que tiene que

ver, ¿no?. Es decir que los cuarenta millones esos, pues, sin ser mal pensado, uno de los del tribunal que da las subvenciones, es hermano del productor eh? de Tirano Banderas. Claro, entonces, efectivamente, si viene así cobijada, o protegida, pues le dan la subvención. Aparte de eso, hombre, han ido a Cuba quince gallegos a experimentar un poco, a aprender, efectivamente, en ese sentido, puede ser que haya servido, que es por donde lo mandan ahora... lo que dice Jesús Vecino, ¿no?, que ha servido de experiencia para esa gente, pero bueno... (A-2 E. Pro. 21)

Los profesionales entrevistados creen que no es sólo la cuestión que el sector sea industrial para que la Xunta genere una política audiovisual. Los entrevistados piensan que esta situación de frustración que vive el sector tiene una clara responsabilidad política.

"No hubo nunca una definición de política audiovisual. Yo pienso que en absoluto se ha pensado sobre que puede representar el audiovisual en Galicia ¿no? Yo pienso que no se pensó nunca ¿Qué pasa? Bueno pues creo que se actuó un poco por mimetismo, quiero decir, si en otros sitios dan, pues aquí tenemos que dar también algo...Quiero decir que en ningún momento hubo concepción...no se plantearon objetivos a corto y medio plazo para decir, bueno, vamos a conseguir esto, vamos a tratar de sacar... pues largometrajes, cortometrajes, videos de todo tipo, video-arte, o, en fin, vamos a expresarnos, en definitiva, por no sectorializar, vamos a expresarnos a través de la imagen. Yo pienso que esto nunca se dió ¿no? Nunca se consideró algo que estamos pidiendo ahora, que la imagen podía ser un sector estratégico dentro de la política de un país como Galicia ¿no?.Por lo que eso puede traer de todo, o sea, desde luego, de conocimiento de Galicia en el exterior, pero desde el

punto de vista interno, de creación de puestos de trabajo; no? de convencernos que realmente Galicia puede aportar cosas en el terreno de la imagen, parecía como si ser gallego fuese algo... Gallego: dícese de aquella persona incapaz para poderse manifestar a través de la imagen, esta podría ser, un poco, la conclusión ¿no? de toda una serie de hechos de muchos años para atrás ¿no?, Entonces, yo pienso que la Xunta nunca se planteó una cosa de ese estilo. Yo no sabría marcar ningún otro objetivo que el de que la Xunta trató en todo momento de contemporizar, quiero decir, tampoco quiso que el tema de la imagen llegase a ser realmente un problema gordo ¿no?."(A-2 E. Pro.8)

Los profesionales piensan que sin la administración es imposible crear un sector audiovisual, al filo de lo que se ha visto en Europa, en otras regiones europeas. Según ellos, esa es la política a seguir.

"En Galicia la administración debe jugar un papel dinamizador, es inevitable, sería imposible crear un sector si no es contando con ella. ¿Quieren?, pues que lo asuman y si no que expliquen porque no..."(A-2 E. Pro. 8)

#### **4.5.2.7. -Subvenciones para el sector.**

Las políticas audiovisuales que promocionó la administración autonómica, de una manera continuada, se produjeron a través de una única consellería, la de Cultura. Las razones estriban quizás en que la persona que inició ese tipo de políticas de ayuda al sector fue un director general de Cultura. A estas alturas, creen algunos profesionales, es ilógico que todo el peso de las ayudas o el peso político de un planteamiento general del sector se dirija desde un única área administrativa o desde la Televisión de Galicia.

"... para mí el apoyo que ha habido siempre es el que ha habido a través de la consellería de Cultura, porque era a la que más presionaban las productoras...porque los que más encabezaban el tema eran en su momento Reixa, la gente, quizás de Trama, por los videos que hacía Javier Villaverde, que fue lo que desencadenó un poco el tema, al ver que teníamos a un tío bueno aquí, que hacía videos, que le daban premios en el extranjero, dijeron, ¿qué pasa aquí?. Esta gente cuando te protestan te pueden decir, es que oiga yo ganè estos premios, o lo que sea, entonces se les ha ayudado, se les ha dado algún dinero, incluso cuando hicieron las películas se les dió bastante dinero. Pero yo no creo que ese sea el camino, yo no creo que el camino fuera tanto porque la consellería de Cultura les dé subvenciones para determinados programas. Yo creo que más la idea sería financiar programas piloto, que pudieran servir después para la Televisión Gallega. .y ese tipo de series, las productoras podían, con un poco de ayuda podían haberlas hecho...yo creo más que es el tema del tirón de la Televisión Gallega, más que de la consellería de Cultura...la consellería de cultura financiando el programa piloto y la televisión gallega después...yo conozco casos de videos financiados por la consellería de Cultura, que por el convenio que tiene con Televisión Gallega, TVG también le paga una parte de ese video, pues yo sé de gente que ha recibido esa subvención, ha hecho un video y ha estado en la estantería de la Televisión Gallega seis meses sin que lo vieran. O sea, habían...incluso habían pagado algo, que estaba en la estantería, y no se molestaban ni en ver que había hecho la productora...mil quinientos veinte millones en stock que tienen inmovilizado desde el noventa y uno hasta este año...es que hay cosas que no se han visto, desde posibles cosas que podían ser

buenas, o podían ser malas, pero es lo que hay..." (A-2 E. Pro.3)

El concepto de subvención, a la larga, se ha convertido en peyorativo para muchos profesionales del sector. Las subvenciones otorgadas por la administración autonómica son la única respuesta continuada a las reivindicaciones del sector.

"Nosotros presionamos como asociación, pero nunca hubo respuesta de carácter político, no hubo cortapisas de carácter político...funcionó una determinada concepción del sector audiovisual como farándula...nunca hubo una consideración de seriedad...y hay gente que realmente tenía interés de hacer de esto un sector con capacidad, darle un contenido industrial, sin perder esa seriedad, darle características de industria cultural, que la diferenciaría de otras industrias...se centraba un poco la cosa en esos chicos quieren subvenciones, un poco para vivir del cuento. Y una cosa que hay que aclarar es que tras las subvenciones había trabajos que había que pagar...y que significa la creación de puestos de trabajo...nos encontramos con la palabra subvención y parece que hay ahí como un aprovechamiento personal. Lo cual es bastante alucinante...admitiendo que puede haber algún tipo de trapicheo..." (A-2 E. Pro. 8)

El presupuesto destinado para audiovisual en las previsiones de la Xunta de Galicia se mantiene con los años, pero no crece en relación con la fuerza y la resistencia que ha demostrado el sector.

"La Xunta carece de política audiovisual, sólo está registrando como presupuesto para la promoción del audiovisual y fotografía unos ciento ochenta millones,

de los cuales son ciento cuarenta para las subvenciones que Cultura concede anualmente y otros cuarenta para lo que sería el funcionamiento de un organismo público, el CGAI. Es lo único que aparece ahí reflejado." (A-2 E. Pro.18)

En un momento dado una de las políticas de Cultura fue que la Televisión de Galicia participase en la subvención de programas pilotos para televisión a cambio de ciertas contrapartidas. Esta política ha ido muriendo por el propio desinterés de la Televisión de Galicia.

"Entonces, antes, por decreto, de la subvención de la consellería, estaba obligada la Televisión Gallega, a dar el veinticinco por ciento, pero han comprado una serie de cosas que no las han usado para nada, vamos, no saben ni donde las tienen. Es así de sencillo y de... entonces, política, pues ninguna, porque si tú, te conceden una subvención para un capítulo piloto de televisión, lo haces, gusta, y después no hacen la serie ¿para que sirve hacer un capítulo piloto?...el fortalecimiento del sector era este, hacer coproducciones con la televisión o facilitar la producción de...ya no digo de largometrajes, pero bueno, facilitar la producción." (A-2 E. Pro. 21)

Pocas son las consellerías que, además de Cultura, hayan iniciado una política de ayudas o de concurso. Las relaciones con el sector del resto de las consellerías está realmente conectada a la Televisión de Galicia.

"Quien es más seria en la relación con el sector es la consellería de Cultura, porque convoca sus becas de investigación, sus ayudas a la producción anualmente y con una normativa más o menos estable y dotación económica más o menos estable también. También otra consellería como la de Pesca convoca cuando hay



necesidad, pero las demás consellerías funcionan por antojo." (A-2 E. Pro. 19)

Para algunos es necesario cambiar la filosofía de las subvenciones de modo que estas no sean la panacea para capitalizar precariamente empresas.

"Las subvenciones son insuficientes a todas luces y son un problema de filosofía...no hay capitalización ninguna, ni nada, se presentan y con la subvención van a sacar el producto adelante. Hay que cambiar la filosofía de las subvenciones, hay que incrementarlas con participación de otras consellerías, con otro tipo de incentivos. No está creado el estado de opinión necesario, porque el mundo audiovisual gallego está bastante dividido...los gallegos somos bastante individualistas...hubo una asociación pero ya está dividida, no existe esa voluntad de aglutinar, de apoyar a determinado señor en este momento, vamos a apoyar esta producción. Hay un problema que va con el propio carácter." (A-2 E. Pro. 13)

Para otros las subvenciones deberían conllevar unas condiciones en las que se implicasen tanto empresas como instituciones diversas. Esto dificultaría que las empresas se presentaran tan solo para malvivir.

"Creo que las subvenciones están bien depende como se articulen. Sobre todo para empezar a trabajar. Y están muy mal cuando todos están pendientes anualmente de las subvenciones para conseguir dinero para subsistir. Eso sí que me parece absurdo. Me parece bien que la subvención se dé como apoyo para empezar algo, un proyecto, o una empresa...creo que habría que establecer vínculos a través de las subvenciones, es decir, dar subvenciones si la empresa, para esa producción, se vincula con la universidad para

determinados trabajos de investigación, sin necesidad que esa empresa esté obligada a coger plantilla de la gente que sale de la universidad, porque si estamos en un libre mercado, estamos en eso..."(A-2 E. Pro. 18)

Las subvenciones para alguno de los entrevistados evitan el desarrollo industrial del audiovisual, un desarrollo en el que la administración gallega no quiere implicarse.

"Creo que no se han diseñado políticas globales, sobre todo por una falta de interés o de credibilidad en el proyecto audiovisual gallego, que creo no existe, se han contentado con mantener unas subvenciones a fondo perdido para producciones, en general, poco agradecidas y extrañas de entender, y por lo tanto con difícil difusión a un mercado no profesionalizado o intelectualizado. Es decir, creo que no hay interés, por falta de ideas en el mundo audiovisual gallego."(A-2 E. Pro. 6)

Otros solicitan la eliminación de las subvenciones y la búsqueda de otro sistema de financiación por medio de la administración, de incentivos por capacidad de empresa, por ejemplo.

"Había que eliminar las subvenciones, la fórmula para apoyar sería otra. la inversión de la empresa no es nmucho, pero hay unos puestos de trabajo fijos y no fijos...no hay apoyo de nada, tienes que ir a préstamos, a descuentos y todo eso no existe, que para mí es el fallo importante, las subvenciones que se las guarden. Las subvenciones son para cuatro que no tienen ni equipos, no podemos estar pensando todo el año que vamos a presentar. Para nosotros lo interesante sería decir, considerar al sector audiovisual como empresa, como una industria, en la

que el apoyo sería decir pues hay estos apoyos. Nada de debates, el apoyo es presupuestario, es decir, aquí hay una empresa, aquí hay unas inversiones..."(A-2 E. Pro.16)

Los entrevistados creen que las productoras que se presentan a las subvenciones de Cultura nada tiene que ver con un sector industrial, o que se pretenda industrial. Las subvenciones, según estos, son para promocionar ideas y experiencias puramente artísticas o culturales.

"Hay productoras que se presentan a subvenciones, pero no son productoras desde el punto de vista industrial. El sector audiovisual industrial carece de ayudas e incluso de personalidad como industria, hay un gran vacío legislativo."(A-2 E. Pro.17)

La promoción del video como soporte para experiencias artísticas no ha sido excesivamente considerado por las subvenciones de Cultura. Las subvenciones de la administración presentan graves carencias, no cubren todos los campos del audiovisual. Se mantienen pero no crean dinámicas de cara. por ejemplo, a las nuevas tecnologías y su aplicación cultural.

"Eso hay que verlo con mucho cuidado, las experiencias que ha habido hasta ahora son bastante nefastas. Hay muy poco para video. Habría que hacer un estudio con todo lo que se ha subvencionado hasta ahora, con cuantías. No creo que quieran hacerlo. Ha habido subvenciones para producciones y productos que no llegaron ni a realizarse. Temas que han sido pagados y que no existe copia de ninguna de esas historias."(A-2 E. Pro.1)

La picaresca de algunos productores y la carencia de interés de algunos productos subvencionados crean

dificultades a la hora de asumir una política más generalizada de ayudas al sector.

"En lo cultural, la conselleria tira anualmente cientos de millones para aventuras que no llegan a emitirse y carentes de interés. Sirven para ayudar a crear una losa industrial. Sólo patrocina videos de poca calidad a aficionados que tienen ningún riesgo y al igual que en Madrid, se inflan los presupuestos." (A-2 E. Pro. 17)

El mismo sector tiene problemas de ubicación a la hora de conseguir ayudas de la administración autonómica. La no catalogación como industria provoca serios problemas y mayores costes a estas empresas.

"...no hay una politica diferenciada entre industria y...porque si tú metes dentro del sector audiovisual al señor que hace videocreación con dos aparatitos en casa, y con la cámara de la universidad popular...y ese señor puede entrar dentro de las subvenciones igual que una empresa como puede ser Galaxia Comunicación, Productora Faro o, llámale equis, donde hay una inversión de cincuenta, sesenta, cien, doscientos, quinientos, incluso alguna que puede a lo mejor tener más...Por eso que no, nunca, entonces, ya digo, lo unico que habia era las subvenciones de Cultura, es más el sector audiovisual no está todavía ni catalogado, ni definido dentro de la conselleria de Industria. Nosotros no podemos acceder a los créditos de las pymes, subvenciones, todo eso de las pymes, de industria, porque no, no está el sector ahí..esta metido como una industria cultural, ni eso, no sabemos ni como estamos,vamos." (A-2 E. Pro. 10)

La crítica por la política de subvenciones se extiende

ha una reivindicación general frente a la administración autonómica para que contemple el sector como un proyecto global de incentivación, de ayuda y defensa.

"...la consellería de Industria sí que debía contemplar al sector dentro del aspecto de nuevas tecnologías...y que contrataran la publicidad institucional con productoras gallegas, cosa que, salvo excepciones, no hicieron mucho caso...les da por ahí y contratan a Villaverde pues un spot de Compostela y ahora otra y contratan tarde, mal y arrastro por lo del Año Santo y ha habido que montar una Rapa das Bestas para grabarla, en vez de tener la del año pasado. Eso es funcionar a según le dé." (A-2 E. Pro .19)

Si para muchos la desorganización política que la Xunta demuestra en el sector audiovisual es total, algunos perfilan más ese sistema de ayudas posibles que mantendría al sector y lo encaminaría hacia un despegue económico.

"Está claro que los políticos no tienen en cuenta nuestro trabajo, por un lado y por otro, no estamos contemplados en ningún tipo de exenciones, ni de créditos blandos, no aparecemos en tal epígrafe, que parece que la consellería de Industria tiene para subvenciones para... por lo tanto, nuestras empresas no están contempladas de cara a las subvenciones, que es de lo que entiendo...y del tema del Igape tampoco, que es lo último que anda por ahí pululando..." (A-2 E. Pro. 2)

#### **4.2.5.8. -La promoción y la formación en la institución autonómica.**

La creación, por parte de la Xunta de Galicia, de instrumentos específicos para canalizar lo audiovisual ha sido uno de los logros de la institución autonómica, según los entrevistados. Sin embargo, tanto el Centro Galego das Artes da Imaxe, como la Escola de Imaxe i Son, dependientes de las consellerías de Cultura y de Educación, respectivamente, muestran, desde su creación la falta de una proyección a largo plazo y la falta de una dimensionalización económica que les permita desarrollar su gestión adecuadamente.

"Se pensó que había que crearlos y el contenido se pensó que llegaría después, como el CGAI. Entonces, todavía esta hoy por definir, a ese nivel, cual va a ser ese contenido y por donde va a tirár. Creo que no hay ninguna estrategia, ni se ha planteado para que sirva el CGAI. Entonces está ahí haciendo unas proyecciones, tiene un archivo, se dedica mucho al cine, porque son muy aficionados al cine y punto. Estos lugares dependen mucho de las personas. al no haber un planteamiento o un debate, a veces es interesante presionar a esas personas, obligarlas a participar en un debate...es un poco a rastras, se está yendo de un lado para otro. Y eso porque a veces la gente que está ahí pues tampoco tiene una idea clara de lo que es eso. Ese es un problema." (A-2 E. Pro. 1)

La opción de que tanto los instrumentos creados por la Xunta para la formación y la promoción del audiovisual como la Televisión de Galicia esten coordinados dentro de una política general institucional es un proyecto que se repite en el sector como modelo de gestión centralizada que debería adoptar la institución.

"TVG, EIS o CGAI son infraestructuras que deberían ser entendidas como un proyecto estratégico, porque los medios audiovisuales son absolutamente determinantes en la medida en que son medios que cumplen un papel real, eso me parece evidente. EIS y CGAI tienen una programación a nivel de publicaciones, funcionamiento como filmoteca... como depósito de todas las películas que se hacen, cumple una función fundamental y ahora, por fin, se van a poder montar las películas sin necesidad de ir a Madrid y eso me parece fantástico. La EIS cumple una función social patente, cada año hay mil solicitudes de matrícula, de las que quedan ochenta, quiere decir que la demanda está contrastada. Lo que no tengo claro es que toda esta infraestructura cuales son las perspectivas de los que vengan...los gobernantes actuales o los que puedan venir, pero esto depende de que los partidos tomen una serie de...tomen conciencia de la importancia que tiene este sector." (A-2 E. Pro. 12)

En tanto en cuanto el CGAI y la EIS son dos viejas reivindicaciones de las empresas y de algunos gestores han sido asumidos por la Xunta, aunque no potenciados realmente.

"Tanto el CGAI como la EIS, a pesar de que sean centros públicos, están en realidad muy conectados con el sector audiovisual gallego, hay realmente una gran comunicación entre empresas de producción, de doblaje, los profesionales y estos centros, en la promoción, en la circulación de estudiantes, de imagen a las productoras y demás." (A-2 E. Pro.22)

Ambos instrumentos de la administración, por su configuración, responden realmente a las expectativas del sector audiovisual y a su problemática. Algunos de los entrevistados creen que es necesario hacerlos autónomos,

con presupuesto propio, y sin ligámenes políticos que los unan a la decisisión de los conselleiros.

"Atienden a distintas necesidades del sector: el tema de la preparación de técnicos al que da respuesta la EIS, a mi me parece un centro de características europeas. Otra es el CGAI que cumple su misión pero se queda corto en el sentido de que no tiene competencias de instituto de las artes. Debería ser un objetivo el crear un instituto. El CGAI cumple muy bien su misión en cuanto a la recuperación de la memoria histórica de Galicia en cuanto al audiovisual se refiere e incluso su labor de difusión, pero eso no debería ser todo si es el máximo organismo hoy en día en la Xunta de atención a la imagen." (A-2 E. Pro.8)

Como prueba de esa interrelación del CGAI y la EIS con el sector solamente es necesario repasar un poco la historia de estos proyectos ya consolidados.

"Después de los intentos de la productora Nós, al amparo de las jornadas de Ourense y de la idea de Ismael González de la Filmoteca do Pobo Galego en los encuentros de cine gallego en Vigo, ya en la etapa de Pousa se habla de la creación del Arquivo da Imaxe, que debía tener funciones dinamizadoras, funciones de conservación, de protección, de producción incluso. Dentro del Archivo, como una unidad más estaba la Filmoteca de Galicia, que se dedicó a hacer ciclos itinerantes. El Arquivo luego derivó en el CGAI, con un proyecto justo a la inversa. Tan pronto Pousa deja la dirección y entra Severo Santiso y Enrique Banet. Manolo González ya había dejado una infraestructura de inversión, para llevar aquella campaña de video en la escuela, e incluso había un fondo videográfico importantísimo, que tenía ya el Arquivo, que está actualmente creo desaparecido, o no se sabe donde



está. Y eso era un patrimonio audiovisual grande.. Se supone que está en alguna estancia de San Caetano, almacenado todo. No se si el CGAI recuperó ya algo, digamos que tuvo excesivo protagonismo en la etapa de Pousa y se trató de desinflar el globo, la filmoteca acabó desapareciendo y el Archivo acabó desapareciendo. Hasta que llega el tripartito, un poco antes del tripartito surge la idea de recuperar el Archivo, pero luego se pensó en un Centro que actuara como en las otras autonomías." (A-2 E. Pro. 13)

Tras la frustrante desaparición del patrimonio que simbolizaba el programa Archivo da Imaxe, el proyecto de un centro que recogiera de nuevo esa labor y tuviera además otras proyecciones hacia la promoción del audiovisual, dió nuevos bríos al sector.

"El CGAI sustituye a lo que era el Archivo da Imaxe, y creo que lo mejora. Pero lo mejorará si se llega a convertir en un centro autónomo. Aunque al ser más autónomo quizás los responsables no tuvieran que responder publicamente de sus actuaciones. Siempre es un arma de doble filo. Sería beneficioso por un lado, pero había que fiscalizarlo por el otro, podría darse un nivel de amiguismo hasta ahora no conocido. El CGAI es uno de los motores que mueve el sector." (A-2 E. Pro.19)

Como motor audiovisual el CGAI, sin embargo, necesita ampliar su espacio de actuación. Incluso, según señalan algunos de los entrevistados, adoptar ciertas competencias de cara al sector.

"El CGAI tiene una impronta muy propia, muy específica, muy concreta y cualitativamente interesante. Es necesario, porque hay una labor pendiente de patrimonio, de recuperación del

patrimonio, incluso de conservación de lo que se está haciendo, política de conservación de los internegativos, para tirar copias. El CGAI necesita mejoras y mayor espacio. Va en beneficio de la sociedad gallega, por primera vez la clase cultural gallega que está naciendo al amparo del postfranquismo, de la democracia, tiene ya una idea diferente del audiovisual, integrador, todos los galleguistas históricos prescindieron del audiovisual, no la atendieron, no la entendieron...ahora ya es absolutamente imprescindible."(A-2 E. Pro.13)

Una de esas carencias del CGAI es poseer o coordinar una estructura de difusión para la producción audiovisual gallega y potenciar, además, las conexiones con otros mercados y entre los profesionales.

"El CGAI tiene acceso a festivales y a colocar esos productos en los mercados, lease culturales, institucionales, lo que pasa es que no hay una coordinación de todo esto. El mercado de difusión no está coordinado, aquí entrarían los exhibidores, existe cobertura en Galicia pero no está coordinado. Estas cadenas de difusión tienen relaciones con distribuidoras de tipo estatal, incluso multinacionales, pero no les importa comprar material autóctono, lo compran eso sí para licencias, para guardarlo y no se ve, ese es el problema. Entonces es comprarlo con la obligatoriedad de que se vea, incluso subvencionarle copias para que se pueda ver, para que no le causen gastos."(A-2 E. Pro.13)

Largamente reivindicada por el sector la política de difusión no puede ser asumida convenientemente por el CGAI en la actualidad. La escasa dotación presupuestaria que la Xunta le proporciona no invita sino a una gestión lamentablemente limitada.

"El CGAI se encarga a nivel de aquí, lo mismo que en las Xornadas de Cine y Video de O Carballiño, cuando hay algo gallego lo ponen, o lo programan en el CGAI...no hay ningún servicio para ponerlo fuera, sólo el CGAI a nivel de establecer contactos en Cannes, presentar a gente, pero como política de ayuda a la distribución de producciones audiovisuales gallegas no existe, a no ser las cuestiones puntuales del CGAI, en propia sala o en el festival de cine de autor en Lugo, o en el de Carballo, o en el de Carballiño. Excepto eso no hay política de proyección hacia el exterior de lo que se hace aquí." (A-2 E. Pro. 12)

Muchos de los productores de fuera de A Coruña, por ejemplo, tampoco saben nada de las actividades del CGAI. A la limitación de la promoción del audiovisual gallego que impone la Xunta al CGAI, se añade el problema de la cobertura en el propio territorio de la Comunidad Autónoma.

"Desconozco el Arquivo da Imaxe, no lo hemos utilizado nunca y desconozco el CGAI, me imagino que estarán en Santiago...en A Coruña." (A-2 E. Pro.7)

Respecto a la formación la Xunta ha creado una experiencia piloto en Formación Profesional para dar salida a las expectativas de aprendizaje técnico audiovisual. Se trata de la EIS, Escola da Imaxe i Son.

"Ahora la EIS, que está en eso, supongo que estará sacando gente interesante...hasta ahora la formación era muy mala, esos cursillos que hacían tanto en Santiago como en A Coruña eran un engaño bobos, que cobraban trescientas mil pesetas por hacerte un cursillo y había gente que había manejado una cámara...el que iba de cámara media docena de veces en los cuatro meses del curso. Era un barniz, así para nada...lo que pasa es que hay gente que se ha dedicado

a eso". (A-2 E. Pro. 21)

Sin embargo, algunos entrevistados echan en falta una escuela que capacite no sólo para aprender a utilizar máquinas, sino para una formación integral en la cultura audiovisual.

"Ahora hay una escuela de formación profesional, en A Coruña en donde se forman técnicos capaces de darle a las teclas, pero eso no es la formación de televisión, o sea, ese es el aspecto...hay otro aspecto que no es el técnico, sino que es el de crear contenidos, estética, donde se estudie teoría del conocimiento, a ese nivel no existe nada. Creo que la Facultad de Ciencias da Información llega a tenerlo. Pero hace falta una escuela que funcionara a esos dos niveles, por un lado técnico y por otro lado de contenidos..." (A-2 E. Pro. 1)

#### **4.5.2.9.- El problema de la difusión.**

La difusión de la producción audiovisual gallega es una asignatura pendiente del sector. No hay empresas, entendidas como tal, que específicamente se dediquen a la difusión global de productos audiovisuales. La Televisión de Galicia, por otra parte, tampoco ha realizado una labor principal en este campo.

"Quien podría hacerlo es TVG, si tienen que difundir la cultura, tendrían que difundir estos productos, es una cosa que va implícita. Puede que no se haya hecho por dejadez o por que los productos no tenían la calidad suficiente. Hay que preguntarse entonces si los que trabajan aquí son malos, o por que trabajan con unos medios tan ínfimos que es imposible que tengan una calidad suficiente." (A-2 E. Pro. 18)

Para algunos esta conexión, primero, entre las empresas productoras y la televisión y sus mercados, después, es necesaria para promocionar la realidad audiovisual gallega.

"Si existieran unas relaciones fluidas entre las productoras, lo que es el producto, luego, y la propia televisión y los mercados, el acceso a los mercados que tiene televisión, a través de la FORTA o pequeños mercados, pues es fundamental la difusión de productos para televisión. Luego no existe un sello videográfico gallego, existen pequeñas productoras como Ofiusa y alguna más que salen tiradas limitadas y sólo piensan en el mercado gallego." (A-2 E. Pro. 13)

Para algún tipo de producciones, como las de la televisión, la TVG es receptora de todos los derechos. Pero TVG no ha tenido una política continua de proyección de esos productos en mercados exteriores. Ni tan siquiera para amortizarlos.

"TVG te obliga a cederles todos los derechos, los contratos cada vez son más cerrados, más específicos y detallados...hay material bueno que se puede comercializar y si lo vendes estas metiendo Galicia en otros televisores, Lo cual no es negativo en absoluto." (A-2 E. Pro. 14)

La misma administración, según algún entrevistado, no difunde estos productos, no tiene una política de difusión que no sea la de publicitar su gestión a través de la audiencia escasa y cerrada de Televisión de Galicia.

"La mayoría de los trabajos que haces para la Xunta se quedan en un despacho. No es que haya que darle difusión a esto a través del video o de la imagen, sino mas que nada es la parfernalia, no sabes si va a llegar a algún lado ese producto. En algunos de ellos

les has hecho copias después para algunos alcaldes y sabes que no pasará de ahí. Pero, bueno, digamos que eso ya es una cierta difusión. Entrás a formar parte de esa parafernalia que se monta en todos estos tinglados." (A-2 E. Pro. 7)

De cuando en cuando la administración en su actividad diplomática decide llevar algún producto audiovisual gallego, pero esta no es una política común y sólo responde a la creación de efectos propagandísticos, que luego no tienen continuidad en una política concreta de difusión.

"Hay determinados hechos coyunturales... el año pasado hubo unas jornadas en México y otras en Buenos Aires, y también en Montevideo, tengo la noticia porque me pidieron la película para ir a hacer ese recorrido y la pusieron por allá...en el resto de las autonomías no hay política de ningún tipo...no hay ayudas que incentivan este tipo de difusión, mismo en Galicia, por el interior, hay una cosa muy curiosa, en todos los centros de recursos que hay en Galicia, no hay copia en video de las películas gallegas, esa sería otra fuente de financiación o de ayuda a las productoras. Hubo cierto momento en que la consellería de Cultura se movía para poner en Madrid las producciones en video o mandarlas a los festivales...en este momento si algo sucede es por propia iniciativa de las productoras..." (A-2 E.Pro.12)

El sector no está preparado para la difusión exterior de sus productos al estar supeditadas la mayoría de las empresas al empeño televisivo y a recrear la imagen de las instituciones. Los tímidos intentos de difusión no pasan de ser demostraciones en muestras y festivales.

"Las salidas de la producción fuera fueron de carácter individual, iniciativa de cada productora. Incluso

en la cresta de las tres películas gallegas, los intentos de querer ofrecer eso en el exterior fueron de carácter absolutamente privado. Hay que establecer ese puente entre la producción y el destinatario, producir para las estanterías se tiene que acabar. Hasta ahora hay un componente de voluntarismo, de responsabilidades por parte de las productoras pero..." (A-2 E.Pro. 8)

El problema de la difusión, dicen los entrevistados, debe ser asumido como estrategia desde la administración gallega, bien promocionándolo a través de sus instrumentos o bien incentivándolo desde la empresa privada.

#### **4.6.. - La relación institución-televisión.**

Tras una interpretación cualitativa de los discursos generales de políticos, gestores y profesionales sobre el gran espectro que cubre la televisión y el video en Galicia procede ahora desvelar en un relatorio las coincidencias que existen entre todos los entrevistados respecto a un triángulo conocido: la institución, la televisión y el sector audiovisual. Y si hablamos de triángulo lo hacemos porque es la figura que mejor delimita sus actuaciones .

Como "institución" entendemos las propias del territorio en estudio, concretamente la Xunta de Galicia y el Parlamento de Galicia. Como "televisión" a aquella de la que han hablado más los entrevistados, es decir, la Televisión de Galicia, el medio público autonómico de titularidad institucional. Como "sector" el propio del video, como productor de información, programas de televisión, soporte de campañas, receptor de políticas culturales... y, fundamentalmente, como cuerpo empresarial activo en el territorio de la Comunidad Autónoma.

Si hablamos de la relación entre la "institución" y la "televisión" podemos empezar por las relaciones que han mantenido la Xunta de Galicia y la Televisión de Galicia, como una de las sociedades de la Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG).

Al respecto diremos que la Xunta de Galicia es la responsable de la creación, vía parlamentaria, de la televisión autonómica y que a ella compete, según ley, el nombramiento del director general de la CRTVG, que no el de la TVG, y el proporcionar la subvención institucional para la CRTVG y sus sociedades que se reflejan en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma. Esto es la relación fundamental que debiera existir entre Xunta y TVG, como una de las sociedades de CRTVG.



Si trasladamos ese mensaje a los discursos de los políticos, gestores y profesionales que se han consultado observaremos que esta relación es mucho más viva que lo que nos dice la ley.

#### **4.6.1.- Sobre la intervención política.**

A modo de primer ejemplo diremos que políticos, gestores y profesionales coinciden en que en esa relación Xunta-TVG hay una relación clara de poder, no por parte de la Xunta, sino por parte de los que ostentan el poder político desde la Xunta. Y así señalan que hay:

- una presión, una manipulación y un control de la información de la Televisión de Galicia.
- que se utilizan "listas negras" como mecanismos de control y cese de los profesionales que trabajan en TVG.
- que esta sociedad dependiente de la CRTVG es una fábrica de meter personal por política y amiguismo.

Estamos hablando de intervención política en los medios de comunicación públicos desde los discursos analizados. Los políticos y gestores coinciden en que la intervención política se detecta también en que:

- los profesionales de la Televisión de Galicia están pendientes de lo que dice el político de turno.

Los políticos entrevistados y los profesionales que han prestado su testimonio para este estudio señalan sobre la intervención política que:

- los conselleiros de la Xunta presionan sobre TVG.
- en el gobierno tripartito se sobredimensionó la plantilla de trabajadores de TVG.
- TVG es un medio público con claro matiz pro

gubernamental.

Gestores y profesionales entrevistados cuando hablan de intervención política señalan que:

- existe un modelo político de televisión y que TVG no se ajusta al perfil de televisión cultural.

Realmente el discurso de los políticos sobre la intervención política en la Televisión de Galicia carga las tintas sobre la última legislatura, la III<sup>a</sup>, que corresponde a la etapa de Manuel Fraga al frente de la administración autonómica. De ella se dice que es cuando se produce una mayor intervención en los informativos de la televisión, que esta se detecta en la presencia continua en emisión del Presidente de la Xunta. También se habla de una mayor manipulación informativa. Se resalta que en anteriores etapas (se habla del tripartito) la presencia de los dirigentes autonómicos en los informativos era menor. Hay una clara conciencia de que el poder político es el administrador de la TVG.

Pormenorizadamente el discurso de los políticos sobre la intervención política dice que por parte de los representantes de la Xunta se usa y abusa de la televisión, que la intervención política sobre la información y sobre el conjunto de Televisión de Galicia ha sido progresiva y ha ido en aumento hasta la fecha donde se observa una grave instrumentalización del medio. La información en TVG se ejercita bajo instrucciones políticas y con un rígido control desde la dirección de informativos, al tiempo que se impone la autocensura y la censura de la información que se va a emitir. Ha habido presiones fuera de lugar sobre los gestores como la del conselleiro Villanueva Cendón al director de la TVG, Gerardo González Martín, que terminó dimitiendo y se apunta que el Consello de Administración ha tenido problemas de intervencionismo con la Xunta, que

desde este órgano se instrumentalizan decisiones políticas y que se corresponde a clientelismos. Se habla además de error político en el contrato publicitario con la agencia Publiespaña.

Los gestores señalan que tanto el PSOE como el PP han utilizado la televisión autonómica en sentido partidista, como una fábrica de lanzar imágenes de sí mismos. Se subraya que en esta relación entre la Xunta y la Televisión de Galicia existe el control ideológico y que el medio ha sido útil al poder. La Xunta (el partido que controla el ejecutivo) ha tratado siempre de intervenir.

Otras declaraciones del discurso de los gestores detallan que los políticos en el poder realizan presiones sobre TVG para que se conozca su gestión antes que otras, que ha habido pactos entre partidos políticos donde las minorías parlamentarias han quedado desplazadas para repartirse las cuotas de imagen que proporciona la TVG y que el partido en el poder en muchos casos no tiene una idea clara que transmitir por televisión, no hay un objetivo, sólo la rentabilidad electoral. Se señala también la politización de los puestos de responsabilidad en la televisión y que los gestores de la TVG no tienen una independencia clara de los políticos que los nombran. Otro tipo de control político es el del Consello de Administración donde se nombran a políticos descolocados de listas electorales que sirven a sus partidos.

Los profesionales hablan de Xosé Luís Barreiro y de su mensaje, que había que volver al discurso político de la televisión pública. Frente al modelo de Barreiro, se califica la actual televisión de la etapa Fraga como errática. Creen los profesionales que el control político de TVG ha resultado ser un desastre para la TVG, en todas las etapas. Creen que los políticos mantienen una idea equivocada sobre la información y que, en su mitificación

de los medios, tienen miedo de que se informe libremente.

También han hablado de que la intervención política sobre los objetivos del idioma y la cultura gallegas en TVG han sido claves. Los profesionales señalan que su cumplimiento o no depende del gobierno que tenga el poder en la Xunta. El Consello de Administración para los profesionales entrevistados es ilegal, ya que no responde a la ley sino a la voluntad de reparto de cuotas políticas de poder.

Si analizamos la tendencia general de los discursos sobre la intervención política de la Xunta (o de sus representantes) sobre la Televisión de Galicia podremos subrayar que investidos del poder que les otorga la institución (Xunta), los políticos actúan sobre la información. Actúan como mecanismo de defensa ante el poder que creen tiene el medio televisivo sobre la audiencia. Actúan porque desean publicitar su gestión ocupando un espacio de emisión, que hurtan así a otros políticos o a otras facciones o partidos. Para ello inciden desde ese poder institucional sobre los profesionales de TVG, bien coercitivamente en el plano laboral apartando a los que por ideología diferente pudieran ser un obstáculo para su ejercicio de control o bien extendiendo su influencia de presión colocando profesionales de su confianza para que controlen la información. Y este tipo de actuaciones políticas trascienden las categorías profesionales. Estas injerencias provocan entre los profesionales actitudes de autocensura y subordinación ante los políticos de la Xunta. Una de sus armas, aparte del poder con que han sido investidos, es que como representantes de la Xunta tienen el poder administrativo de Televisión de Galicia, vía presupuestaria. La financiación de la TVG se ha convertido en un instrumento de presión eficaz. La intervención política de la Xunta ha sido progresiva desde su creación alcanzando su cenit en la etapa Fraga, a través de la

constante presencia de su figura en el espacio informativo. Otra actuación política, aunque en este caso desde un pacto de las mayorías parlamentarias, es la instrumentalización política del Consello de Administración de CRTVG. El Consello se forma por políticos descolocados de las listas electorales o por políticos difíciles de ubicar. Responde a los criterios de los partidos en él representados y actúa erróneamente en muchas ocasiones por su desconocimiento del medio y por consignas partidarias absolutamente clientelares. Este Consello formado es ilegal ya que no se atiene a la legislación que dice que estará formado por personas de reconocido prestigio. Se ha convertido en un instrumento para repartirse políticamente más cuotas de poder. En su conjunto, la intervención política ha conseguido que la TVG sea considerada como una televisión pro gubernamental, una televisión que se califica como una televisión política, en vez de, como dice la ley, una televisión que fomente los objetivos del idioma gallego y la cultura. Se pide, al respecto, que se abandone el modelo actual de televisión y que se vuelva al que se expone realmente en la ley.

#### **4.6.2.- Sobre la intervención económica.**

La intervención económica de la Xunta como institución en la Televisión de Galicia se refleja en los discursos por la coincidencia que existe entre los discursos de los gestores y los profesionales:

- la subvención de la Xunta a la TVG es insuficiente.
- la deuda acumulada es importante.
- la TVG nunca será rentable económicamente.

Sobre esa misma deuda de la Televisión de Galicia se expone la discrepancia que existe entre el discurso de los políticos y de los gestores a la hora de culpar a determinada gestión del monto acumulado. Así significan

que:

- durante el gobierno tripartito se gestionó mejor la televisión, dicen los políticos.
- durante el gobierno tripartito se produjo el mayor déficit, dicen los gestores.

Sin embargo, el discurso de los políticos y de los gestores coinciden al decir que no existe una norma fijada desde la administración para racionalizar la subvención de la Xunta a TVG, y así expresan que:

- antes había una subvención fija desde el principio del ejercicio anual y que ahora ese presupuesto se supedita, en un goteo que administra el ejecutivo, a las necesidades puntuales de TVG.

Para algunos de los gestores el déficit es razonable si se compara con la marcha de otras televisiones autonómicas. El problema es que existe una herencia de la deuda y la Xunta no se ha hecho cargo del saneamiento de esta. Que, políticamente, la Xunta actual estaría encantada de privatizar la Televisión de Galicia, es un problema además de filosofía de partido, aunque los gestores dudan de que esta privatización pudiera resultar beneficiosa.

Los gestores comentan además que sería vital para Televisión de Galicia un saneamiento económico y laboral, aunque aseguran que en estos tres años se ha controlado el gasto. La TVG siempre ha estado descapitalizada.

Los profesionales argumentan que la gestión de la Televisión de Galicia ha sido mala. Los profesionales consideran, sin embargo, que la televisión ha sido una inversión imprescindible para el gobierno gallego.

También pormenorizan que la voluntad política se traduce en presupuesto y que la TVG nunca ha gozado de un presupuesto aceptable. El problema es, además, que cuanto

más crezca el personal de plantilla, menos recursos propios tendrá la TVG.

En el discurso político no se encuentran comentarios significativos de análisis.

En resumen las tendencias generales de los discursos de los políticos, los gestores y los profesionales remarcarían que la intervención económica es importante en la relación Xunta-TVG. Simplificando diríamos que siendo la Televisión de Galicia una inversión imprescindible para el mantenimiento de la imagen de la institución autonómica, no ha existido voluntad política a la hora de presupuestar adecuadamente la subvención autonómica a la TVG, al tiempo que la Xunta nunca ha establecido una reglamentación para racionalizar su aportación económica a TVG. Esta subvención ha resultado siempre insuficiente, generando así un modelo de televisión con una gestión económica en precario. Aunque el déficit que ha acumulado es razonable con respecto a otras televisiones autonómicas, la TVG mantiene una deuda acumulada importante que ha heredado a lo largo de sucesivas y erradas gestiones. En este punto hay una consideración política desde los gestores que señala al gobierno tripartito como culpable de la gestación de la deuda. Pero lo importante es que la institución autonómica no se ha hecho cargo del saneamiento de esa deuda, y a pesar de que se hagan esfuerzos por contener el gasto, se piensa que es vital para TVG un saneamiento económico y laboral más profundo; la idea es que a más plantilla, existen menos recursos propios. La consideración de que la TVG nunca será rentable económicamente se entremezcla con la visión política de una privatización de la televisión que no se considera beneficiosa en absoluto.

#### **4.6.3.- Las intervenciones de la institución autonómica en la Televisión de Galicia.**

Un análisis interpretativo sobre las relaciones entre la institución autonómica (Xunta) y la Televisión de Galicia señalaría ambas intervenciones, política y económica, como una simple degeneración de los contenidos que fija la legislación en esa relación institución-televisión.

El control de la Xunta de Galicia sobre la TVG es un ejemplo claro de esa degeneración de un poder que necesita tener supeditado a un medio de comunicación público, que tan sólo debería administrar.

El problema no se origina en la institución en sí, sino que aprovechando los instrumentos legales, son los representantes del gobierno los que se extralimitan en su poder. La contrastación de los discursos que presentan políticos, gestores y profesionales sobre esta relación institución-televisión es coincidente en gran medida, tan sólo discrepan en una consideración política sobre la generación de la deuda en TVG.

Al hilo de las declaraciones, analizamos ahora ambas intervenciones de la institución sobre la televisión, tratando de unir los puntos en común:

Es a partir de la dependencia económica de la TVG con la Xunta y del control que sobre los gestores ejercen los políticos cuando podemos hablar de un modelo de televisión que se ha degenerado en sólo ocho años. Frente a la filosofía del modelo primigenio, el que refleja los objetivos consignados en la ley, nos encontramos con un modelo de televisión politizada, pro gubernamental. La imagen de la institución autonómica como poder aglutinante en sí mismo, el idioma y la cultura de Galicia se han ido suplantando por la imagen abusiva de los que representan a esa institución, llegando al culto personal, y consecuentemente al control de los contenidos,



especialmente de la información, para convertirla en propaganda pro gubernamental o partidista. Para ejercer mejor ese control de los contenidos los políticos en el poder han dispuesto un mecanismo de goteo de la subvención a TVG que ata a los gestores, al tiempo que han sobredimensionado la plantilla de la Televisión de Galicia con personal que responde a perfiles ideológicos afines al poder o a criterios de amiguismo puro. Esta sobredimensión política de la plantilla implementa anualmente la deuda de una TVG incapaz de aguantar sólo con la subvención institucional. Esa precariedad económica imprime la búsqueda de otras financiaciones que nunca llegan a cubrir el déficit. Otro mecanismo de control añadido es el Consello de Administración, que responde a pactos entre partidos mayoritarios, y que se constituye en un organismo político que, inexperto en los mecanismos de la gestión, ha cargado más la deuda con sus clientelismos y errores.

#### **4.7.. -LA RELACION INSTITUCION- SECTOR VIDEO.**

Otra punta del triángulo es la relación entre la institución (Xunta) y el sector video. Las tendencias de los discursos de políticos, gestores y profesionales sobre esta relación hablan, en primer término, de las políticas que la institución autonómica ha observado con respecto al sector.

##### **4.7.1.- Sobre la política cultural.**

Sobre la atención cultural al sector el discurso de políticos, gestores y profesionales coinciden en que:

- en general, no ha existido una política audiovisual global.
- ha habido política audiovisual puntual en ciertas etapas que corresponden a gestores muy determinados.
- No hubo una política de continuidad de estas gestiones.

Por su parte los discursos de los políticos y de los gestores concuerdan en que:

- las políticas culturales o audiovisuales son actos personales y no del gobierno o de los conselleiros.

Profesionales y políticos señalan en sus discursos sobre la política cultural de la institución sobre el sector que:

- actualmente (etapa Fraga) es un momento de inercia en cuanto a la política cultural sobre el audiovisual.

Los gestores y los profesionales en sus declaraciones

concuerdan en:

- hubo una presión por parte de los profesionales del sector para que se activaran y desarrollaran políticas audiovisuales.
- la consellería de Industria debería incluir al sector en sus políticas crediticias.

Los políticos entrevistados, sin embargo, detallan más su discurso sobre la política audiovisual. Así señalan que no existe una legislación específica para el sector, que el video no se ha promocionado nada desde la institución autonómica y que la política cultural no aporta votos. El sector es considerado, desde algún discurso, como un "grupo de artistillas" frente a las multimedias.

Por su parte los gestores creen que los políticos tienen poco interés por la cultura y que el sector no crea una infraestructura industrial para acceder a incentivos, muchos políticos se han desembarazado del problema audiovisual al acceder a la institución autonómica como máximo responsable del área de cultura. Algún gestor dice que con los gobiernos conservadores, al no entender el audiovisual, hay más facilidades para actuar, no así en los gobiernos progresistas, que mantiene un control más rígido.

Los profesionales indican que los políticos desconocen la cultura y que no ha habido una política de difusión cultural en torno al video y que han sido las productoras las que han tenido que asumir ese compromiso, existe una política cultural desde la institución que dice que "lo de fuera, es lo mejor", que, además, ha habido presiones económicas por parte de la institución autonómica a la asociación de productores colapsando su actividad.

Analizando la tendencia general observamos que políticos, gestores y profesionales señalan la política de

cultura audiovisual como inexistente desde un punto de vista global en la administración autonómica, desde el momento en que los políticos no asumen su papel y delegan en los gestores la activación de un sector que no les interesa por su escasa rentabilidad electoral. Para los políticos el sector es un grupo de "artistillas" que no ha creado una infraestructura industrial y, por tanto, no puede acceder a créditos como industria. Muchos políticos, dada la conflictividad demostrada por el sector, pretenden evitar problemas con un campo, el audiovisual, que no entienden. Ha tenido que ser el sector el que presionara para que existieran al fin ciertas políticas puntuales que sólo han desarrollado ciertos gestores y otros han continuado por inercia. La administración ha presionado económicamente para dividir al sector. En su lucha por que la institución autonómica los reconociera no han conseguido, sin embargo, una legislación específica y tampoco que desde la institución hubiera continuidad en una política de difusión de sus productos.

#### **4.7.2.. -Sobre los instrumentos para la aplicación de políticas audiovisuales.**

Otro problema asociado con la relación institución-sector es el de los instrumentos que ha creado la Xunta para gestionar sus expectativas audiovisuales. Sobre ello existe bastante dispersión de criterios y coinciden en que el actual Centro Galego das Artes da Imaxe (CGAI):

- realiza una buena labor de promoción del audiovisual, en la medida de sus escasas posibilidades de cobertura.

Políticos y gestores señalan también que este Centro:

- olvida, sin embargo, su papel como dinamizador del

sector.

El discurso de gestores y profesionales concurre en que el CGAI:

- dispone de escaso presupuesto.

También que el desaparecido programa cultural Arquivo da Imaxe:

- sufrió un desmantelamiento político en el que desaparecieron materiales y patrimonio audiovisual gallego.
- que en el gobierno tripartito se tomó como modelo para crear lo que actualmente es el CGAI.

Sobre la Escola de Imaxe i Son (EIS), que pertenece a una iniciativa de la consellería de Educación, y forma a los nuevos técnicos del audiovisual gallego, gestores y profesionales coinciden en que:

- es un centro modélico que obtiene buenos resultados.

Los políticos pormenorizan en sus discursos comentando que el CGAI es un parche en el que algunos profesionales muy activos del sector cobran una nómina de la administración. Que este centro funciona más que nada como una filmoteca y que se ha hecho realidad, al igual que la EIS, por atender a las reivindicaciones del sector. Sobre el antiguo Arquivo da Imaxe se dice que fue una política no adecuada a la realidad, que creó excesivo gasto y no tuvo una continuidad.

Los gestores señalan además que el antiguo programa Arquivo da Imaxe, ya desaparecido, tenía un presupuesto ridículo. Que el CGAI no tiene autonomía de gestión y, sin embargo, la EIS tiene un presupuesto suficiente para cubrir la formación de nuevos profesionales técnicos.

Los profesionales significan que sólo el CGAI mantiene los vínculos que existen en el sector en una etapa de inercia como la de Fraga.

Las tendencias generales que ofrecen los discursos sobre los instrumentos creados por la Xunta comentan que los órganos creados en torno al audiovisual por la Xunta de Galicia son una realidad gracias a las presiones del sector. El desmantelamiento y la pérdida de patrimonio audiovisual del antiguo programa Arquivo da Imaxe fue una acción política irresponsable y que frustró las expectativas hacia un entendimiento entre el sector y la política institucional. Se discrepa en cual fue su auténtica rentabilidad. La Escola da Imaxe i Son, sin embargo, se ve como un acierto respecto a la política de formación de nuevos técnicos profesionales y cuenta con un presupuesto aceptable. Del Centro Galego das Artes da Imaxe la opinión es que es el único órgano que mantiene reunido al sector en la actualidad aunque es incapaz de dinamizarlo. Sus problemas empiezan porque no tiene autonomía de gestión, tiene un presupuesto y, por tanto, una cobertura de promoción escasa, funciona como una filmoteca. Para algunos tan sólo es un parche en el que se mantiene bajo nómina a los activistas del sector.

#### **4.7.3.- Sobre las subvenciones de la Xunta.**

Un último problema asociado a la relación institución-sector es la política de ayudas que la Xunta otorga a través de la consellería de Cultura. Los rasgos que más llaman la atención para el análisis de coincidencias y divergencias en los discursos referenciados son que entre políticos y gestores, no coinciden, por ejemplo, en:

- las subvenciones otorgadas están politizadas, dicen los políticos.
- en las subvenciones de la consellería de Cultura no

se mira la ideología de los proyectos, dicen los gestores.

En cambio gestores y profesionales coinciden en que:

- las subvenciones no deberían existir, si se sigue con la actual filosofía de concesión.

Los políticos detallan en que la cantidad de las subvenciones es poca y que la política de becas es marginal, pero otros dicen que se reparten millones para que el sector esté callado. Los políticos quieren tener al sector audiovisual cogido por las subvenciones, las subvenciones responden a una política de reparto, y que ha habido tensión en las relaciones entre la institución y las productoras, en esta situación siempre pierde el sector.

Los gestores añaden a su discurso que ha habido concesiones frívolas e irregularidades.

Por su parte los profesionales dicen que que la política de las subvenciones se debía orientar a programas para televisión y que las subvenciones no son para profesionales que crean industria.

Las tendencias que presentan los discursos sobre el tema de las subvenciones podría resumirse en que la institución autonómica quiere tener al sector cogido por el tema de las subvenciones, ya ha habido tensiones por ello. La institución quiere que a cambio de un dinero el sector no cree más problemas. Pero las subvenciones representan poco dinero para financiar cualquier proyecto audiovisual y, a veces, se ven concesiones frívolas o interesadas por parte de la administración. Aparte de la discusión de la ideologización de las subvenciones, lo que importa al sector es que las subvenciones se reorienten y que se definan.

#### **4.7.4.- Tendencias generales en la relación institución-sector.**

A la hora del análisis sobre la relación entre institución (Xunta) y el sector video deberemos separar, de una parte, las políticas generales promovidas por la administración autonómica, de la política de ayudas y de las plataformas audiovisuales que se han creado . Aunque muy unidas, interrelacionadas, desde una perspectiva metodológica se explica mejor el proceso de estas relaciones. Si bien es cierto que la administración comenzó a diseñar una política global en 1984 y puso a andar una política de ayudas que continúa hasta la fecha, los órganos o instrumentos que se han generado para activar el audiovisual gallego son posteriores en su construcción. Podemos observar en esta relación institución-sector que de manera superficial se detecta una lucha continua entre el sector, o ciertos componentes de ese sector, con las distintas administraciones políticas. Administraciones que han presionado de diversas maneras al sector y que ha tratado de comprar al sector de otras tantas formas, administraciones que han creado y administraciones que no han tenido más remedio que ceder a algunas peticiones menores. La actitud del sector frente a la administración ha sido de una beligerancia que actualmente se ha matizado mucho. La administración, por su parte, ha demostrado que entiende al audiovisual privado gallego como unas cuantas pequeñas empresas de servicios mientras que a las divisiones audiovisuales de los medios de prensa se les debe controlar de otra manera muy distinta. Una tendencia general que hiciese entender la relación institución-sector. En la relación entre la Xunta y el sector video en Galicia se advierte un interés por parte de la institución de controlar (no potenciar) los medios de comunicación públicos y privados, más que cimentar unas bases para una política global del audiovisual que cuente con la integración del sector video. Las empresas que forman este sector no han conseguido una legislación que les ampare, ni



una ubicación dentro de las estrategias industriales que pueda marcar la institución autonómica. Las únicas respuestas a las reivindicaciones del sector se producen por la mediación de ciertos gestores y así se han conseguido la formación de organismos educativos y de cobertura para la promoción en precario, una política de ayudas absolutamente marginal y una relación cerrada y amical de determinadas empresas con determinadas áreas de la administración para promocionar su gestión institucional por medio del audiovisual.

#### **4.8... -LA RELACION TELEVISION-SECTOR.**

Lo apreciable de esta relación televisión-sector en los discursos de los políticos, de los gestores y de los profesionales es la presencia de la institución, o de los que representan a esta institución, como intermediaria en muchas ocasiones y en alguno de los vínculos entre la televisión y el sector. Si bien es cierto que en las otras relaciones de la administración autonómica con la televisión y con el sector ya han quedado clarificadas las tendencias de esta respecto a esas dos otras puntas del triángulo instrumental, en la relación televisión-sector podremos observar en las actitudes del medio público y en el cuerpo de empresas que conforman el sector muchas de las líneas que marcan su forma de actuar también frente a la administración, fruto de la excesiva presencia política en la televisión, por una parte, y debido a la necesidad de conseguir cuotas de negocio y vínculos por la parte que le toca al sector. Queremos decir aquí que las fórmulas utilizadas por la televisión ante la administración cambian en su relación con el sector de sentido, es decir, la televisión toma el rol de la institución (véase la funcionarización de la plantilla de televisión), en tanto que el sector potencia su esquema reivindicativo. Estamos ante una relación económico-política donde se mezcla la gestión de los productos con los lazos amicales, en vez de en una relación puramente económica, donde lo que interesa es la rentabilidad del producto en función de su calidad. Se reafirma así la penetración de esquemas políticos en el proceder de la televisión ante sus proveedores, confirmando también las características del modelo de televisión y de sus rutinas de gestión.

#### 4.8.1.- Sobre las relaciones económicas.

Si leemos las relaciones económicas existentes entre la televisión y el grupo de empresas que conforman el sector, advertiremos que en sus discursos tanto políticos, como gestores y profesionales aseguran:

- que los patrocinios de la Xunta en TVG representan una doble financiación, no transparente.
- que con la intervención de la institución en la televisión se produce un solapamiento de las funciones reales de la TVG.

Los políticos, por su parte, añaden que TVG es un cliente de los medios de comunicación privados que poseen división audiovisual, un área de influencia importante en el territorio de Galicia y que mantienen una relación publicitaria y de concesiones por parte de la administración autonómica.

Los gestores consideran que hay un excesivo número de programas de la institución autonómica financiados.

Finalmente los profesionales dicen que hay que llevar patrocinadores (generalmente la propia Xunta) para que en TVG se avengan a razones y contraten el programa.

Todo este tipo de comportamientos se pueden reunir en una tendencia conjunta que clarifique este aspecto de la relación televisión-sector, entendiendo que la presencia de la institución está clara y afecta a esas relaciones de una forma determinante.

Como la televisión recibe una subvención en precario para la explotación, la institución ha establecido, fuera de la presupuestación documentada, otra vía de financiación con TVG que implemente sus cuotas de emisión en aras de lo que se denomina "servicio público" y que no es más que una cuenta publicitaria que fomenta entre las empresas del

sector la propia televisión de forma abusiva, ya que no se accede a otro tipo de publicidad que no sea la institucional o la de operadores estatales. Por otra parte TVG ha continuado una política de conexión con la institución a través de las divisiones audiovisuales de los medios privados gallegos de prensa que actúan como delegaciones informativas de la propia TVG y son ayudados al tiempo por la administración pública por medio de la publicidad. Se ha producido un solapamiento de las funciones reales de la TVG que, en vez de ser una televisión de servicio público, es una televisión altamente propagandística de la institución a la que se encuentra ligada. El sector participa en la TVG como un mediador de la información y del patrocinio de la institución, en una relación interesada y subsidiaria.

#### **4.8.2.- Sobre la relación con los "multimedias".**

Según han expuesto en sus discursos tanto los políticos, como los gestores o los profesionales la relación de la Televisión de Galicia con las divisiones audiovisuales de los medios de comunicación de prensa gallegos se decidió a partir de la propia televisión con el beneplácito de la institución autonómica. En realidad fue la presión ejercida por aquellos medios ante el medio público que nació. La moneda de cambio fue el negocio de la información periférica, entendida esta como la correspondiente a las áreas de influencia que poseen estos grupos de prensa en las provincias gallegas o en el conjunto del territorio. La excusa de la televisión fue la escasa dotación de medios para informativos y el gasto que ocasionaría mantener delegaciones en las ciudades de Galicia. Esta relación de la Televisión de Galicia con las divisiones audiovisuales de los periódicos levanta las discrepancias entre algunos de los entrevistados, obviamente hay quien piensa que esta relación es importante porque los medios de comunicación privados se añaden a la

estructura comunicativa audiovisual y crean una industria, y otros piensan que es un error dejar en manos de terceros aquello que permitía una cercanía posible con la audiencia real, es decir, la información. Si interpretamos las tendencias de los discursos de los entrevistados comprobaremos que políticos y gestores coinciden en que:

- la institución autonómica (sobre todo la de la etapa Fraga) compra al sector privado para controlar la información y apaciguar sus críticas hacia su gestión de gobierno.

Por su parte tanto gestores como profesionales señalan que:

- los contratos de las divisiones audiovisuales de los periódicos son conseguidos mediante presiones y que hay intercambios y favores.

Los políticos y gestores, sin embargo, discrepan al asegurar:

- que está bien que la información la confeccionen los multimedia, dicen los políticos.
- no está bien que la información en manos de terceros, dicen los gestores.

Y también al decir que:

- que el gasto aumenta al contratar a los multimedia, dicen los políticos.
- que resulta más barato comprar a los multimedia, señalan los gestores.

Los políticos creen además que el dinero público se está malgastando en la extra-financiación de los multimedia.

Los gestores dicen que se compra a estas productoras mientras respondan.

Los profesionales apuntan que en la etapa Barreiro se potenció el vínculo con los multimedia para controlar la

información de estos, que la producción es poca y que se reparte en base a criterios de amiguismo y que se pagan trabajos a estas divisiones aunque no se emitan por su mala calidad.

Las tendencias que manifiestan los entrevistados sobre la relación televisión-sector en lo que respecta a los "multimedia" concitan puntos de convergencia y de discrepancia en tanto en cuanto se defiendan unas razones políticas u otras en tal relación. Se desprende de las declaraciones de los entrevistados una visión muy "politicizada" de la relación multimedia-televisión sobre el muy concreto campo de la información. Ha habido una potenciación política de las relaciones entre las "multimedia" y la televisión desde la creación de Televisión de Galicia. Esas relaciones han ido progresando en dos sentidos, uno desde la institución y a través de la TVG, como instrumento, en el control de la información y, otro, desde la presión de las propias "multimedia" que han ido exigiendo un mayor intercambio económico para mantener ese control sobre la información, sin que les importe la calidad de la producción y que sean ellas, las "multimedia", las que se lleven buena parte del presupuesto de TVG. Este coste por el control de la información aunque es elevado y los productos no poseen una gran calidad TVG debe mantenerlo. La vigilancia entre la institución, a través de TVG, y las "multimedia" es recíproca y el pacto tácito se respeta mientras se mantenga ese equilibrio político-económico, a pesar de ciertas reticencias en la hipoteca que supone todo ello para el presupuesto de la televisión.

#### **4.8.3.- Sobre la relación de TVG con otras empresas del sector.**

Una vez creada una red de producción paralela y muy imbricada a las relaciones entre la institución y la televisión, TVG mantiene relaciones con el resto de

empresas del sector. En muchos casos, estas empresas buscan una relación de dependencia que TVG se encarga, además, de fomentar, bien por los patrocinios con la administración, bien por otras esponsorizaciones, bien por otras relaciones que pueden ser las estrictas de una coproducción o de una producción concertada, etcétera... En esa relación se impone la falta de presupuesto para adquirir esas producciones, dados los fuertes vínculos político-económicos que existen con "multimedias" o por la excesiva adquisición de producción ajena a través de FORTA. Sobre las empresas del sector y su relación con Televisión de Galicia, los discursos de los políticos y de los gestores coinciden en que:

- la producción propia de la TVG la hacen las productoras privadas.

Por su parte los gestores y profesionales coinciden en que:

- La puesta en marcha de TVG favoreció la aparición de las productoras.
- desde TVG se debería potenciar más el sector del video.
- el trabajo se lo reparte unas pocas productoras.
- TVG no sabe que tipo de programas quiere y eso no permite que las productoras conozcan que ideas deben presentar.
- el doblaje es la única empresa que da dinero y trabajo en TVG.

Los políticos añaden que la Televisión de Galicia no facilita la creación de productoras especializadas que hagan programas de calidad, que se ha desviado mucho dinero en empresas fantasma, que TVG no produce fundamentalmente con empresas independientes por el problema de la deuda, que TVG ayuda a difundir una cultura extraña y foránea y

que el doblaje aun debería especializarse más.

Los gestores significan que no existe un equilibrio económico entre lo que se lleva el doblaje y lo que se puede llevar la producción independiente y que hay contratos ventajosos por razones ideológicas en producciones que podría hacer la misma TVG.

Los profesionales señalan que si TVG invirtiera habría más productoras, que si contratara a productoras los productos serían más baratos y mejores, coinciden en que tardan en pagar y en que hay que tener amigos para producir en TVG, también que se "piratean" guiones e ideas a las productoras y que, en el doblaje, no existen adjudicaciones claras:

Si tomamos en cuenta todos estos datos que nos ofrecen las respectivas tendencias que ofrecen en su discurso los entrevistados podríamos resumir que TVG favoreció con su puesta en marcha la creación de numerosas empresas de producción en Galicia que luego no han visto progresar las expectativas de mercado que pretendían de esta televisión. El problema es la indefinición de un modelo para la producción propia de la TVG (donde se contabiliza desde la contratación de la publicidad hasta la información que cubren las empresas "multimedia") y la excesiva adquisición de producción ajena (entendiendo esta por la que se adquiere a través de la FORTA en mercados no gallegos). En principio esa indefinición de producción propia consolida la arbitrariedad de criterios en el diseño de la programación y en los productos que se desea generar, fomentando así esquemas manidos y evitando que la producción independiente se especialice y adquiriera cierta calidad el producto contratado. El trato con las empresas del sector pasa aquí por actitudes irregulares y frívolas que, a la larga, tienen su repercusión en el incremento de la deuda. La producción ajena, que se entiende desde el sector como el fomento de una cultura foránea y extraña, desequilibra el gasto presupuestario hacia el doblaje,



donde existen adjudicaciones poco claras, en detrimento de la producción de esa imagen gallega en la que debería invertir la TVG, según reivindican las empresas independientes.

#### **4.8.4.- Tendencias generales en la relación televisión- sector.**

Si observamos la relación existente entre televisión y sector desde una perspectiva conjunta de las tendencias, estas redundan en la degradación puramente económica y de gestión de la televisión, en la intervención de las "multimedia" en el control de la información en base a contraprestaciones igualmente económicas y en la relación con las otras empresas del sector, donde se extrema un vínculo entre subalterno y de intermediación.

Sin preámbulos diríamos que la Televisión de Galicia mantiene una "privatización encubierta" de la demanda interior de producción y servicios donde participa la propaganda institucional y la información periférica que por delegación realizan las "multimedia", además de grandes empresas que suplen carencias infraestructurales. A este espacio, reducido y con poco margen de maniobra de gestión, se limita TVG para extra financiarse y para gastar gran parte de su presupuesto. A ello hay que añadir el gasto en la producción ajena (aquella que se canaliza a través de FORTA). Este último gasto es un gasto desequilibrado si se compara con la inversión de TVG en producción de imagen gallega y es el que impulsa al doblaje a ser la punta del sector video en Galicia. Las productoras independientes, como resaltamos, juegan tan sólo el papel de comparsa o de pedigüeñas en la producción global de una TVG cautiva en sus mercados.

## CONCLUSIONES GENERALES DE LA TESIS

1.-NO EXISTE EL DEBATE SOBRE LA CREACION DE UN ESPACIO AUDIOVISUAL GALLEGO O PARA LA GENERACION DE UNA POLITICA GLOBAL DE LO AUDIOVISUAL.

1.1.-Por la excesiva asunción de sus roles por parte de los agentes entrevistados. Son tímidas las muestras de comprensión hacia la posición de los posibles interlocutores, a pesar de que existen entrevistados que han ejercido, en su pasado, roles distintos a los que ejercen en la actualidad dentro de lo audiovisual.

1.2.-Por los intereses excesivamente corporativistas de algunos de los agentes que podrían intervenir en el debate. Intereses partidistas o de facciones de partidos que asumen el poder, intereses económicos de empresas muy relacionadas con ese poder o que quieren estar relacionadas con ese poder.

1.3.-Por la estrecha visión que se mantiene del audiovisual como "bien común", a pesar del asumido discurso de cultura e idioma que tan sólo se muestra como discurso.

1.4.-Por la inexistencia de un alto grado de la identidad gallega por parte de muchos de los interlocutores, que se confunde con un frentismo nacionalista y con la lucha superficial lingüística.

1.5.-Por la actitud "servilista" de organismos audiovisuales y de las empresas del sector hacia ese poder. Ello no permite la asunción por parte del poder institucional de medidas que construyan una política global audiovisual.

1.6.-Por el marcado interés del poder hacia determinado aspecto comunicacional que va más allá de lo audiovisual: el control de la información. Y por el escaso o nulo interés de ese poder por otros aspectos de fomento del audiovisual.

1.7.-Por la no reglamentación en torno al audiovisual en su conjunto, sino solamente en lo que se refiere a los medios de comunicación.

1.8.-Por la inexistencia de una reordenación de los recursos y reorientación del dinero público hacia las expectativas audiovisuales. Se establece, si acaso y en todos los sentidos, un intercambio comercial, no empresarial ni industrial.

EN REALIDAD NO EXISTE ESA CONCEPCION DE ESPACIO O DE GLOBALIDAD OPERATIVA RESPECTO AL AUDIOVISUAL (NO SOLO DENTRO DEL MARCO DE LO GALLEGO). EXISTE, TRAS UNA PROGRESION HISTORICA, UN CONCEPTO DE GLOBALIDAD INFORMATIVA DESDE EL PODER QUE CONTROLA ESA INFORMACION. TAL CONTROL DE LA INFORMACION SUBYACE EN CUALQUIER POSIBLE DEBATE SOBRE EL ESPACIO AUDIOVISUAL. LO GALLEGO SE REFIRIRIA, EN TODO CASO, AL MARCO PURAMENTE DE COBERTURA O TERRITORIAL. UNA POLITICA GLOBAL DE LO AUDIOVISUAL ES IMPROBABLE DESDE LA PROPIA DIVISION EN FACCIÓNES DE ESE PODER QUE PUEDE ACTIVARLA.

**2.-EL PROPOSITO DE LA XUNTA AL CREAR LA TELEVISION DE GALICIA FUE CONSEGUIR UNA PLATAFORMA DE PUBLICITACION POLITICA QUE RESTARA PODER AL MONOPOLIO TELEVISIVO ESTATAL Y CONSEGUIR CUOTAS DE PODER INFORMATIVAS EN EL MARCO TERRITORIAL DE GALICIA.**

2.1.-La decisión política de crear una televisión por parte del vicepresidente Barreiro Rivas tiene su origen en el impulso del debate parlamentario sobre la consecución de

unos medios públicos gallegos, también en el arrastre que propiciaban las otras dos comunidades históricas (Euzkadi y Catalunya) que promovían con adelanto sus televisiones autonómicas, en la oportunidad de contar con ciertas partidas económicas y en la necesidad de presentar un programa ejemplar de la gestión realizada en las elecciones.

2.2.-Ese discurso de Barreiro se fundamentaba formalmente en el idioma, la cultura, la identidad, también en la cobertura de la nueva institución a nivel de los medios de comunicación y en conseguir una información gallega (información institucional) que se diferenciara de la noticia local y de las que se recibían del resto del Estado e internacionales.

2.3.-El discurso de Barreiro, sin embargo, se enfrentaba a otras posiciones que sobre los medios públicos se mantenían desde el partido que había asumido el poder autonómico. Esos discursos contrarios pretendían una ruptura de fuerza del monopolio estatal de televisión.

2.4.-La idea de lo "privado" frente a lo "público" en lo que se refiere a lo audiovisual es otra de las posiciones del discurso de esas facciones del partido en el poder.

2.5.-La necesidad partidista de la ruptura del monopolio estatal y la idea de lo "privado" se transforman en concesiones a la hora de crear la televisión autonómica, por parte de Barreiro, para que el proyecto tenga vía libre desde su propio partido. Ello se refleja en la ley y en posteriores desarrollos del modelo de televisión.

2.6.-Además no sólo hay concesiones ideológicas a la hora de la creación de la televisión autonómica, sino de espacios en el nuevo medio y de reparto de poder a través de gestores afectos a ciertas facciones del partido en el

poder.

POR TANTO, APARTE DE LOS FACTORES EXTERNOS QUE PROPICIARON EL INTERES POR LA CREACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PUBLICOS, ES ESA ADQUISICION DE NUEVAS CUOTAS DE PUBLICITACION INSTITUCIONAL-PARTIDISTA LA QUE PERMITE QUE EL PROYECTO DE UNA TELEVISION AUTONOMICA SEA VIABLE. EL PESO DE UNOS Y OTROS INTERESÉS DE LAS FACCIÓNES DEL PODER SE HA HECHO PERCEPTIBLE CON EL PASO DEL TIEMPO, PERO PARA CREAR LOS MEDIOS PUBLICOS SE HABIA LLEGADO PREVIAMENTE A UN CONSENSO ENTRE ESOS INTERESES EN BASE A LA CONSECUION DE BENEFICIOS TANTO EN EL CONTROL, COMO EN LA ADMINISTRACION DE ESE CONTROL DE LA TELEVISION.

**3.-EL INTERES DE LA XUNTA EN EL DESARROLLO DE LA TELEVISION AUTONOMICA HA PROGRESADO HACIA EL CONTROL DE LA INFORMACION Y HACIA LA PUBLICITACION DE CIERTA IMAGEN POLITICA REITERADA DE LAS PERSONAS Y DEL PARTIDO QUE DETENTAN EL PODER EN LA INSTITUCION AUTONOMICA.**

3.1.-Se detecta un interés por parte de los políticos en general por controlar la información que relaciona su gestión o su presencia con la audiencia posible de los medios públicos gallegos.

3.2.-El desconocimiento e inexperiencia de los políticos sobre la gestión y proyección que pueden lograr los medios de comunicación autonómicos sobre su audiencia, comporta que estos políticos actúen en ocasiones de manera burda para la consecución de la publicidad de su gestión o de su imagen.

3.3.-El control de la información en televisión por parte de los políticos se comprende desde esa inexperiencia que alienta ciertos miedos de los representantes públicos hacia

la libertad de la información.

3.4.-Ese mismo control se apoya en el "derecho" que se arrogan los políticos en el poder autonómico como administradores de los medios públicos gallegos. Se detecta una creencia por parte de esos políticos de que los medios públicos deben servir a unos intereses institucionales, que luego derivan hacia intereses partidistas o personales.

3.5.-La intervención de los políticos sobre la televisión autonómica se advierte en el control partidario del Consejo de Administración, en el reparto del organigrama directivo de la televisión según los intereses de las facciones del partido en el poder, en la presión y censura laboral y en la sobredimensionalización de la plantilla bajo criterios partidistas o personales.

3.6.-La intervención económica del poder autonómico sobre los medios públicos se advierte en la no reglamentación de la subvención que la institución autonómica aporta a esos medios y en la disposición arbitraria de esos fondos por parte del poder.

3.7.-La intervención económica del poder autonómico sobre la televisión ha progresado hacia la instrumentalización de los recursos económicos. La precariedad de la subvención ha permitido que el poder autonómico ocupara más espacios de emisión y cuotas de poder publicitario a cambio de proporcionar más recursos económicos por otras vías, no demasiado claras.

3.8.-Esa intervención económica del poder autonómico responde a intereses de control que van más allá de las estrategias que se ejercen sobre los medios públicos. Responden a una consideración de los medios de comunicación en general como subsidiarios al poder a través de intercambios económicos. Ello se entiende desde una visión

política global de instrumentalización de la información que se ejerce desde el poder autonómico sobre el general de los medios de comunicación, sean estos públicos o privados.

EL INTERES DE LA XUNTA POR EL DESARROLLO DE LA TELEVISION AUTONOMICA SE CONFUNDE CON EL INTERES DEL PARTIDO EN EL PODER (Y DE LAS DIVERSAS FACCIÓNES DEL PARTIDO). EN FUNCION DEL CONTROL DE LA INFORMACION Y DE LA CONSECUION DE ESPACIOS DE PUBLICITACION, LOS MEDIOS PUBLICOS, Y LA TELEVISION AUTONOMICA SOBRE TODO, HAN SIDO INSTRUMENTALIZADOS PARA CONSEGUIR MAS CUOTAS DE REPRESENTATIVIDAD POLITICA EN EL CONJUNTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. PARA LOGRAR ESE EQUILIBRIO EN EL CONTROL ENTRE LOS MEDIOS PUBLICOS Y LOS PRIVADOS, LA ACCION POLITICA (IDEOLOGICA O PARTIDARIA) Y EL JUEGO DE LA PRECARIEDAD ECONOMICA EN LOS MEDIOS PUBLICOS HAN SIDO DETERMINANTES Y HAN FACILITADO QUE PROGRESIVAMENTE SE DIERAN INTERRELACIONES Y COMPROMISOS MERCANTILES DE ESOS MEDIOS PUBLICOS CON LA GRAN EMPRESA PRIVADA GALLEGA DE COMUNICACION.

#### **4.-LA INDEFINICION DE UN MODELO DE TELEVISION AUTONOMICA PROPIO HA FACILITADO LA MIMESIS DEL MODELO ESTATAL DE TELEVISION Y LOS PROGRESIVOS CAMBIOS DE ESTRATEGIA DE GESTION POLITICA Y ECONOMICA.**

4.1.-La televisión autonómica no se ha definido como televisión productora o televisión emisora. Ha asumido ambos modelos como copia casi exacta del modelo público estatal de televisión.

4.2.-La copia o mimesis de ese modelo estatal por parte de la televisión autonómica se debió a la coyuntura histórica y política vivida en la transición democrática y en la

asunción del Estado de las Autonomías. La "concesión" estatal de esa televisión no permitió, en base a la legislación existente, el desarrollo de un diseño de televisión propia más ajustada a los intereses gallegos y a un mercado previsible.

4.3.-La indefinición de ese modelo de televisión se debe también a los discursos diferentes que mantenían unas y otras facciones del partido que detentaba el poder autonómico en el momento de la creación de los medios públicos gallegos.

4.4.-La indefinición del modelo ha permitido además una indefinición de la gestión de producción de esa televisión autonómica, sobre todo en el plano de la producción propia.

4.5.-Esa indefinición, sumada a la precariedad económica de la televisión autonómica, ha permitido también que se originasen estrategias políticas lejanas a los objetivos y principios sobre los que se había fundamentado legislativamente la creación de la televisión autonómica.

4.6.-Algunos de esos objetivos o principios de la televisión autonómica -la preservación y fomento de la lengua, cultura e identidad gallegas- no han adquirido su verdadero estatus como fundamento del modelo.

4.7.-El idioma gallego ha ido progresando, desde su "normativización" y desde su estatus de lengua privilegiada por la televisión, como lengua superficial o ritual, soporte de unas culturas que nada tienen que ver con la cultura gallega. La precariedad económica de la televisión interviene aquí en la indefinición de la producción, con una escasez de producción propia y con una alta adquisición de producción ajena barata. La indefinición de la identidad gallega como objeto de proyección e intercambio, en tanto que es el conjunto de lengua y cultura, tiene mucho que ver



con la indefinición del modelo de televisión autonómica y en la depreciación de ese modelo para con esos objetivos o principios señalados.

4.8.-Esa indefinición de modelo que ha provocado una separación entre los conceptos de lengua y cultura a través de la televisión autonómica ha facilitado, por otra parte, la captación de espacios de esa televisión para la publicitación de la gestión del poder autonómico. La precariedad de la producción de cultura propia se ha sustituido por la cultura "gubernamental" que se extrafinancia desde la institución autonómica.

LA INDEFINICION DEL MODELO DE TELEVISION AUTONOMICA EN GALICIA ES DEBIDA A LA PROPIA COYUNTURA DE LA DESCENTRALIZACION DE LA TELEVISION EN EL ESTADO Y A LA INDEFINICION DEL CONCEPTO DE LOS PUBLICO POR PARTE DE LAS FACCIÓNES DEL PARTIDO POLITICO QUE DETENTABA EL PODER AUTONOMICO. PROGRESIVAMENTE LA ACEPTACION DE CIERTOS DISCURSOS POLITICOS Y DE CIERTAS ESTRATEGIAS COMERCIALES HAN MODELADO UNA TELEVISION AJENA A LOS PRINCIPIOS QUE SE CONSENSUARON POR LEY, UNA TELEVISION PREOCUPADA MAS POR EL VOLUMEN DE AUDIENCIA Y POR LA CUOTA DE REPRESENTATIVIDAD POLITICA, QUE POR OFRECER LA CALIDAD DE UN SERVICIO PUBLICO DIFERENCIADO Y MAS CERCANO A SU UNIVERSO POTENCIAL.

**5.-LOS CAMBIOS QUE SE OPERARON EN EL MODELO DE TELEVISION AUTONOMICO, EN EL MARCO DE SU PROPIA INDEFINICION, SE HAN PRODUCIDO POR LA INTERVENCION POLITICO-ECONOMICA DE LA INSTITUCION (DE LOS QUE DETENTAN EL PODER EN LA INSTITUCION) Y POR FACTORES EXTERNOS DE LA COMPETENCIA TELEVISIVA QUE ACTIVARON ESTRATEGIAS DE GESTION INADECUADAS.**

5.1.-No hay conciencia de que existieran cambios sustanciales del modelo de televisión autonómica, sino sólo

desarrollos de ciertas gestiones que responden a la intervención político-económica por parte de quienes detentan el poder autonómico.

5.2.-Si se puede llamar cambio, la propia creación de la televisión autonómica se entiende como un revulsivo o como una génesis de lo audiovisual en Galicia. Las expectativas generadas desde los discursos -con respecto a los principios que marcaba la ley o respecto del desarrollo de un tejido audiovisual o de un espacio audiovisual gallego- han resultado vanas tras observar las prácticas de gestión de la televisión que se han seguido a lo largo del tiempo.

5.3.-Como factores externos de los cambios operados en el modelo de televisión autonómica observamos la descentralización de la televisión en el Estado y la generación y desarrollo de las televisiones privadas. El primero, como señalamos, responde a la pauta de la proyección del modelo estatal de televisión a los nacientes modelos de televisión autonómica mediante una legislación específica. El segundo factor implementa la competitividad en la programación y la búsqueda del mercado publicitario que ayude a completar la precaria subvención autonómica.

5.4.-La mimesis del modelo estatal provoca, desde la precariedad económica y de infraestructura, a que se juegue a una televisión monopolio del mercado gallego, a que se genere una televisión que produzca para el autoconsumo reproduciendo programaciones similares a las de otras televisiones y no diferenciadas, a que se mantenga e implemente una red propia como ejercicio, no de una cobertura correcta, sino de captación de más audiencia potencial.

5.5.-Esa mimesis también facilita ejercicios de control e instrumentalización política como el del Consejo de Administración, con el consenso de las mayorías

parlamentarias y contraviniendo la propia legislación. Desde estos instrumentos y los ejecutivos se sobredimensiona la plantilla y se funcionariza posteriormente en base a criterios partidistas.

5.6.-La aparición de las privadas en el mercado televisivo activa la competitividad de las televisiones públicas en la lucha por la audiencia y por los anunciantes. La gestión de la televisión pública autonómica desde una visión privada genera una desconexión con la audiencia potencial de esa televisión y produce un alto coste difícil de cubrir con los escasos ingresos obtenidos. Esa activación del gasto no se corresponde con una activación de la producción propia en Galicia, sino con un incremento del doblaje de series y otras producciones extranjeras adquiridas a través de la FORTA. Por otra parte, el mercado publicitario gallego no se activa desde la televisión autonómica y se recurre a la publicidad de los grandes operadores estatales y a la publicidad institucional -dando entrada así a espacios de publicitación progubernamental a cambio de una extrafinanciación no muy clara-.

5.7.-Pero esa gestión de lo público desde criterios de empresa privada no se origina en la televisión autonómica gallega con la aparición de las televisiones privadas en el mercado televisivo estatal. En la misma ley de creación se señala la potestad de crear sociedades filiales con participación de capital privado. Aunque no se ha generado ninguna de estas sociedades filiales esta posibilidad señala que los legisladores habían introducido unos criterios de gestión acordes con las filosofías de los que detentaban el poder autonómico en aquel momento.

5.8.-A pesar de esa posibilidad, la gestión desde la perspectiva de lo privado se generó en la televisión autonómica a partir de los acuerdos con las empresas de prensa que cubrían grandes áreas de influencia en el

territorio gallego. La idea de que esas empresas controlasen la información de la periferia informativa tiene claras connotaciones políticas de intercambio que van más allá del entorno televisivo y que se completan desde la relación existente entre la Xunta y los grupos de comunicación gallegos a través de subvenciones y publicitación. Esta situación conformó en la televisión progresivamente un anillo cerrado de la producción tanto informativa como de programas, a la que se unieron algunas empresas que resolvían carencias infraestructurales de la propia televisión. La idea de la "privatización" del espacio público de emisión se ha consolidado progresivamente. Ha sido esta una "privatización" controlada desde el poder político conforme a sus intereses de publicitación y control de la información.

LOS CAMBIOS DEL POSIBLE MODELO (DE ESE MODELO INDEFINIDO) SE HAN PRODUCIDO DESDE LAS ESTRATEGIAS DEL PODER EN LA GESTION Y CONTROL DEL MEDIO PUBLICO Y SE HAN INCENTIVADO DESDE LA MIMESIS DEL MODELO ESTATAL Y DESDE LA COMPETENCIA QUE SE GENERA A PARTIR DEL EJERCICIO DE LO PRIVADO. ELLO HA FAVORECIDO LA CONFIGURACION DE UNA TELEVISION QUE RESPONDE A ESQUEMAS PROGUBERNAMENTALES POLITICA Y ECONOMICAMENTE Y QUE SE HA ALEJADO DE SUS FUNDAMENTOS LEGALES. LA TELEVISION HA RESULTADO UN INSTRUMENTO PARA EL PODER AUTONOMICO. POR ELLA MISMA, COMO PUBLICITADORA DE LA INFORMACION QUE LE INTERESA AL PARTIDO EN EL PODER; DESDE ESE PODER, COMO CONTRAPESO PARA CONTROLAR A TRAVES DE ELLA UNA BUENA PORCION DE LA INFORMACION QUE SE PRODUCE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION PRIVADOS GALLEGOS.

**6.-HA HABIDO CAUSAS DE CAMBIO DEL DISCURSO, NO DE CAMBIO DEL MODELO YA QUE ESTE HA SIDO UN MODELO INDEFINIDO Y NO DIFERENCIADO.**

6.1.-Se habla de modelo indefinido por varias razones: primera, porque el peso legislativo estatal ha prediseñado un modelo de la televisión autonómica mimético con ese modelo estatal; segunda, porque como modelo mimético los factores que implicarían su diferenciación no han sido desarrollados con plenitud (véase el caso de la lengua, la cultura, la identidad,...); tercera, porque la indefinición de conceptos (privado/público) del partido en el poder cuando la creación de la televisión se ha arrastrado en la gestión de esa televisión; cuarta, porque la indefinición de una televisión productora o emisora (producto igualmente de la mimesis) no ha permitido la creación de un organigrama ágil, ni una configuración de una gestión adecuada y, quinta, porque tales indefiniciones han permitido la precariedad económica, la generación de una deuda gravosa y el arbitrarismo y oportunidad de control político desde el poder autonómico.

6.2.-El discurso sobre la televisión sí ha cambiado, tanto desde una perspectiva histórica como desde las expectativas que este discurso había generado. Se ha hablado del discurso barreirista como un discurso apegado a la ley pero que abrigaba ya concesiones de otros discursos de las facciones del partido en el poder, que intentaban romper el monopolio estatal a partir de mismo modelo de monopolio. Con la caída de Barreiro, el reparto político de la plantilla, la profesionalización del Consejo de Administración,... el discurso cambió hacia un control más férreo de los medios públicos, pero se mantuvo la indefinición del modelo en cuanto a la escasa clarificación de la producción propia, al mantenimiento de los acuerdos con los grupos de prensa para la información, a la no regularización de la subvención económica de la Xunta o a las iniciativas "privatizadoras" desde la estrategia de una gestión que acumulaba deuda.

6.3.-Desde las expectativas generadas por la creación de la

televisión también se ha cambiado el discurso. Lo que parecía iba a ser locomotora de lo audiovisual y generadora de un tejido industrial, se ha convertido en mantenedora de un grupo de empresas subsidiarias, relacionadas desde el mercado de la información con el poder autonómico.

6.4.-La generación de una deuda relativamente grave, a partir de los criterios de "privatización" y de publicitación, ha propiciado la consecución de más espacio institucional mediante extrafinanciaciones de la Xunta - desde las diferentes facciones de poder de la Xunta-. Ese discurso o estrategia ha sido la causa de una mayor dependencia de la televisión del poder institucional.

ASI, LAS CAUSAS DEL CAMBIO DEL DISCURSO DE LA TELEVISION AUTONOMICA OBEDECEN A COYUNTURAS HISTORICAS E INTERESES POLITICOS Y ECONOMICOS DETERMINADOS. SE ADVIERTE COMO GRADUALMENTE SE ACAPARAN CUOTAS DE EMISION POR PARTE DEL PODER AUTONOMICO EN UNA ESTRATEGIA QUE NO SOLO OBEDECE A LOS MEDIOS PUBLICOS. ESTA PODRIA SER LA UNICA LINEA NO SUJETA A LOS CAMBIOS COYUNTURALES.

**7.-LAS RELACIONES QUE LA INSTITUCION AUTONOMICA MANTIENE CON EL SECTOR AUDIOVISUAL SE PRODUCEN EN UN MARCO DE DEPENDENCIA SEMEJANTE AL QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PUBLICOS MANTIENEN CON LA XUNTA.**

7.1.-En tanto en cuanto al poder autonómico le interesa el control de la información en los medios públicos y privados, las relaciones que mantiene con el sector audiovisual privado responden a similares dependencias o mecánicas de servicio, en este caso de control de las reivindicaciones del sector.

7.2.-La institución autonómica (mejor, las diversas facciones que se reparten el poder institucional) en base a ese control de la información diferencia en el trato a las divisiones audiovisuales dependientes de las empresas de prensa de las pequeñas empresas independientes del audiovisual. La relación con los grupos de prensa excede, como dijimos, el campo del mercado televisivo.

7.3.-La televisión se convierte en el principal canal de difusión de los productos concertados entre el poder institucional y las productoras en su peculiar relación comercial.

7.4.-La relación comercial entre la institución y las productoras se establece en muchas ocasiones de forma poco clara, sin reflejo documental del gasto por parte de la institución, ni posibilidad de constatación del dinero público que se ha gastado en promocionar o publicitar su gestión.

7.5.-Existe desde el poder autonómico una concepción del sector audiovisual como grupo de empresas dedicadas a la "cultura". Esta concepción parte de una visión subsidiaria fundamentada en la compartimentación administrativa en que se ha incluido a las "industrias culturales" de lo audiovisual. El modelo de poder autonómico como "subvencionador" de esas empresas dedicadas a la "cultura" no ha permitido la consideración del sector como "industria". La activación de la promoción industrial de estas empresas no se ha contemplado desde la Xunta.

7.6.-Por otra parte, la intención del sector de ser reconocido como sector "industrial" tropieza con su propia configuración (diversa) y división. Los diferentes intereses y las relaciones clientelares con diversas facciones del poder autonómico por parte de ciertas empresas, generalmente las más consolidadas

financieramente, evitan que sus reivindicaciones "industrialistas" desaparezcan ante la administración.

7.7.-El sector ha conseguido de la institución, a través de la acción de los gestores, la creación de unos organismos de promoción, difusión y formación para el audiovisual gallego. Estos organismos, que actúan en precario o con márgenes de ejercicio muy reducidos, no han sido completados desde la institución autonómica, ni han sido relacionados en una política audiovisual general.

7.8.-El sector audiovisual que se generó a partir de la creación de la televisión autonómica se encuentra actualmente más pendiente de la órbita institucional, por las relaciones que se mantienen entre empresas del sector y áreas de ese poder institucional, por la relación que mantienen las empresas con esos órganos específicos creados por la institución (CGAI, EIS) y porque el acceso a la televisión se produce, ahora, a través de la administración.

ESE MARCO DE DEPENDENCIA INSTITUCIONAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL SECTOR AUDIOVISUAL EN GALICIA OBEDECE AL CRITERIO EMPRESARIAL DE ENTENDER COMO CLIENTE AL COMPLEJO INSTITUCION-TELEVISION. EL SECTOR NO HA ACTIVADO OTRO TIPO DE CLIENTELA, AUNQUE HAY ATISBOS DE PEQUEÑOS CULTIVOS EN MERCADOS MAS EXTERNOS QUE INTERNOS.

**8.-LA RELACION QUE LA TELEVISION AUTONOMICA MANTIENE CON EL SECTOR ES DIFERENTE SEGUN EL TIPO DE EMPRESA CON EL QUE TRATE. LA RELACION ENTRE TELEVISION Y SECTOR SE HA IDO ASENTANDO EN UN MARCO DE CRISIS ECONOMICA Y DE PRECARIEDAD.**

8.1.-El desarrollo de las relaciones entre las empresas del sector y la televisión se ha diversificado a partir de la presión que sobre la producción puedan realizar estas



empresas. Esa presión está relacionada con intereses políticos y económicos. A mayor relación con esos intereses, mayor será la relación con la televisión.

8.2.-La televisión ha establecido una división clara en el audiovisual. Están las empresas con las que trabaja, divisiones audiovisuales de los grupos de prensa (información) y grandes empresas de infraestructuras (que cubren las carencias de la televisión) y están las empresas que presentan proyectos de programas en una relación de dependencia o de subsidiariedad.

8.3.-Las divisiones audiovisuales de los grupos de prensa (lo que algunos llaman "multimedias") han entrado a participar en el mercado audiovisual por la iniciativa política (época Barreiro), tras la cierta excusa de una carencia de cobertura informativa de la televisión. Ello permite asentar una cierta "privatización" de la información periférica recibida y un control de la información por parte del poder autonómico que mantiene otras relaciones económicas con esos grupos de prensa (ayudas, publicidad,...). Progresivamente esas divisiones audiovisuales se han introducido en la programación y en el mercado de publicitación televisiva que se promociona desde las diversas facciones del poder autonómico.

8.4.-Las empresas independientes del sector, en base a las expectativas creadas por la potenciación de unos medios públicos gallegos, acuden a la televisión en una situación de dependencia para vender proyectos que aseguren su supervivencia y las financien. El apoyo a esos proyectos depende, en muchas ocasiones, de criterios clientelistas de los propios gestores de la televisión y del apoyo de alguna facción del poder autonómico, que se encarga de facilitar la propia televisión.

8.5.-La incapacidad de generar una producción propia, a

pesar de la sobredimensión de la plantilla, permite que, bajo el criterio de "privatización", esa producción la realicen ciertas empresas. Estamos ante una producción cerrada, de "oligopolio", como apuntan algunos agentes, facilitada desde la intervención político-económica del poder autonómico. Tal incapacidad se suma a la excesiva compra de producción ajena, ahora canalizada a través de FORTA, lo que ha hecho del doblaje (obligatorio por ley) el sector punta del audiovisual en Galicia. Todos estos factores de gestión (sobredimensión de plantilla, no fomento de la producción propia, intervención político-económica, excesiva compra de producción ajena y no reparto equitativo de los recursos económicos entre el doblaje y la producción autóctona) junto a la no activación de un mercado publicitario gallego, a la precariedad de la subvención autonómica permiten la generación de una deuda difícil de subsanar.

8.6.-Esa deuda acumulada provoca que la relación de dependencia de la televisión con respecto al poder autonómico sea cada día más grave y se sustituya los ingresos posibles de la publicidad comercial, por espacios de publicitación política progubernamental. Eso permite sobrevivir en la amortización continua a las empresas que realizan esas producciones. Esta deuda también provoca un sector audiovisual, dependiente de la televisión, en marco de crisis, ya que el impagado de la televisión con ese sector se incrementa día a día. Tal problema se aprovecha desde el poder autonómico para afianzar y alargar los lazos que atan a esas empresas con la institución.

LA RELACION ENTRE TELEVISION Y SECTOR, POR LO TANTO, ES UNA RELACION INTERESADA DESDE LA POSICION DE AMBOS INTERLOCUTORES. EL INTERCAMBIO DE PUBLICITACION DE GESTION-DINERO HA PERMITIDO QUE SE MANTENGA LA INSTRUMENTALIZACION DE LA TELEVISION Y LA DEPENDENCIA DEL SECTOR.

9.-LA XUNTA HA PROPICIADO UNAS RELACIONES TRIANGULARES ENTRE ELLA MISMA, LA TELEVISION (COMO INSTRUMENTO) Y EL SECTOR DE EMPRESAS AUDIOVISUALES (NACIDAS TRAS LA CREACION DE LA TELEVISION). TALES RELACIONES HAN PROGRESADO HACIA LA TOTAL DEPENDENCIA POLITICO-ECONOMICA DE LO AUDIOVISUAL Y HAN PROPICIADO UN MERCADO CERRADO Y DEBIL QUE SE IMPLEMENTA O AUTOFAGOCITA, SEGUN LA COYUNTURA, A SI MISMO. SE HA IDO GENERANDO UN MERCADO DESDE EL PRODUCTO INFORMATIVO, MUY DIRIGIDO Y PROGUBERNAMENTAL, QUE HA AHOGADO OTRAS ESPECTATIVAS AUDIOVISUALES HASTA AHORA CULTIVADAS ESCASAMENTE. EL MANTENIMIENTO DE LA PRECARIEDAD Y LA NO ACTIVACION DEL DEBATE ENTRE LOS AGENTES AUDIOVISUALES RESPONDE A UNA VISION POLITICA DE CONTROL DE LO AUDIOVISUAL QUE NO TIENE EN CUENTA SU FUTURO DESARROLLO.

INDICE GENERAL DE MATERIALES Y DOCUMENTOS UTILIZADOS EN LA TESIS.

1.- Bibliografía.-

1.1.-General.

ABADAL, Ernest et alii.-"Comunicación, cultura y sociedad. Aportaciones desde Cataluña a la investigación contemporánea de los medios". Monografies i Documents, 4. CIC. Generalitat de Catalunya. Barcelona.1992

BUSTAMANTE, Enrique y ZALLO, Ramón (coord.).- "Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales". Akal/Comunicación. Ed.Akal. Madrid.1988.

CEBRIAN, Mariano.-"El video empresarial e institucional en España". Col. Sociedad-Universidad. Ed. Ciencia 3 Distribución. Madrid.1990.

CORBELLA, Joan.- "La comunicació social a Catalunya, 1981-1991. Una dècada de canvis"Col. Informes, 7. CIC. Generalitat de Catalunya. Barcelona.1991.

CORTES GENERALES.-"Televisión Privada.Trabajos Parlamentarios". Pub. del Congreso de los Diputados .Serie Trabajos Parlamentarios nº23. Madrid.1991.

MIGUEL, Juan Carlos (ed.).-"La comunicación en las naciones sin estado". Facultad de Ciencias Sociales y de la información. Universidad del País Vasco.Bilbao.1989

MIGUEL, Juan Carlos.-"Los grupos multimedia Estructuras y estrategias en los medios europeos". Bosch Comunicación. Barcelona.1993.

FLICHY, Patrice.-"Las multinacionales del audiovisual.Por un análisis económico de los media".GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1982.

GARCIA FERRANDO, Manuel et alii.- "El análisis de la realidad social".Alianza Universidad Textos. Madrid.1992.

GIFREU, Josep (Dir.).- "Construir l'espai català de comunicació". Col. Estudis i Recerques, 5.CIC. Generalitat de Catalunya. Barcelona. 1991.

HAMELINK, Cees J..-"La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación mundial".GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1981

LE DIBERDER, Alain y COSTE-CERDAN, Nathalie.-"<<Romper las cadenas>>Introducción a la post-televisión".GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1990.

LINDE, Enrique et alii.-"Las radiotelevisiónes en el espacio europeo". Ed. Ente Público RTVV. Valencia.1990.

LINDE, Enrique et alii.- "Financiación y publicidad en las radiotelevisiónes públicas y privadas". Ed. Ente Público RTVV. Valencia.1991.

MATTELART, Armand y Michele.-"Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social". Los libros de Fundesco. Col. Impactos. Fundesco. Madrid,1987.

PROSS, Harry.- "Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública".GGMassMedia.Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1980.

PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.).-"El periodismo audiovisual ante el año 2000" I Jornadas Internacionales. Servicio editorial Universidad del País Vasco. Bilbao.1990.

PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (Ed.).-"La Televisión que viene:nuevas tendencias en programación". Servicio editorial Universidad del País Vasco. Bilbao.1991.

PEREZ TORNERO, José Manuel et alii.- "El nuevo horizonte de los servicios municipales" Jornadas sobre la televisión local. Ed. FEMP. Vigo.1991.

RICHERI, Giuseppe et alii.-"I Jornadas sobre Televisión Autónoma".Diputación General de Aragón. Zaragoza.1984.

RICHERI, Giuseppe(ed.).-"La televisión:entre servicio público y negocio. estudios sobre la transformación televisiva en Europa occidental".GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1983.

VELAZQUEZ, Teresa.-"Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo". Ariel Comunicación. Ed. Ariel. Barcelona.1992.

### 1.3.- Galicia.

ALONSO MONTERO, Xesús et alii.- "Cultura y medios de comunicación social en sociedades dependientes". Miguel Cancio(ed.).Serie Liminarsocioloxía. Edición do Castro. Sada- A Coruña.1982.

CORA, Xosé de.- "Barreiro contra Barreiro". Col. Crónica. Ed. Xerais de Galicia. Vigo.1990.

DURAN, Roque.- "O xurdimento dos medios de comunicación galegos". Servicio Central de Publicacións. Consellería da Presidencia e Administración Pública. Xunta de Galicia. Santiago de Compostela. 1989.

GONZALEZ, Manuel.- "Documentos para a historia do cine en Galicia 1970-1990". Col. Patrimonio Audiovisual. Serie Escolma. CGAI. Consellería de Cultura e Xuventude. Xunta de Galicia. A Coruña. 1992.

MANEIRO, Arturo.- "Libro de estilo de Informativos". TVG. Santiago de Compostela. 1992

MANEIRO, Arturo y CABAILEIRO, Alfonso.- "A TVG: unha institución pública imprescindible en Galicia". Col. Comunicación, 6. Ed. LEA. Santiago de Compostela. 1993

PARLAMENTO DE GALICIA.- "Lei reguladora do Consello Assor de RTVE en Galicia. Lei da Compañía de Radio-Televisión de Galicia". Col. Parlamento de Galicia nº 12. Parlamento de Galicia. Santiago de Compostela.

## 2.- Documentos.

### 2.1.-Tesis.

IDOYAGA, José Vicente.- "Descentralización de la televisión en España". Tesis Doctoral. UPV. Bilbao. 1982.

SOENGAS, José.- "Los informativos diarios en las televisiones autonómicas: TVG, ETB, TV3". Tesis Doctoral. UAB. Bellaterra-Barcelona. 1993.

### 2.2.-Ponencias.

ABAD, Manuel.- "Modelo de Televisións Existentes en Galicia". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CAAMAÑO, Adolfo y MARTINEZ, Marcelo.- "Referencias para unha identificación xeo-estratéxica dos espacios e poderes comunicacionais". Comunicación. VI Semana Galega de Filosofía. Pontevedra. 1990.

CABANAS, Xosé.- "Axudas á produción desde A administración". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CABO, Xosé Luis et. alii.- "O patrimonio audiovisual. A situación en Galicia". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CEBRIAN, Mariano.- "Interdependencias, desequilibrios y reajustes del sistema audiovisual". Ponencia. IIº Simposio

Internacional de la AIC. Madrid, febrero, 1989.

COIRA, Xosé.-"Administración central-Administración autonómica.Transferencias Estado-Autonomía". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego.CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CORTON, Fé y VECINO, Jesús.-"Estado e diagnóstico da produción independente en Galicia". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego.CGAI. Santiago de Compostela.junio, 1993.

FERNANDEZ DEL PINO, Oscar.- "La producción independiente y la TV". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. Santiago de Compostela.junio, 1993.

FRANZONE, Daniele.-"La política audiovisual de la comisión de las comunidades europeas y el mercado común de la radiodifusión". Ponencia I Xornadas Galegas da Comunicación. Santiago de Compostela.dicembre, 1986.

GARITAONAINDIA, Carmelo.- "La ayuda del Gobierno Vasco a los medios de comunicación privados". Ponencia. IIº Simposio Internacional de la AIC. Madrid, febrero, 1989.

GONZALEZ, Valentín.- "Panorama da Televisión en Europa". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela.junio, 1993.

GUBERN, Román.-"El horizonte audiovisual de los noventa". Ponencia. IIº Simposio Internacional de la AIC.Madrid. diciembre, 1989.

LEGEREN, Beatriz.-"Papel de la Administración Autonómica". Ponencia.I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

PENA, Jaime.-"A difusión cultural desde a Administración". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. Santiago de Compostela. junio, 1993.

PERDIGUERO, Tomás G.-"Las transformaciones de la comunicación en España". Ponencia, IIº Simposio Internacional de la AIC. Madrid. febrero, 1989.

### 2.3.-Copias, Informes.

ALCALA, Xavier.-"Segundo Canal da TVG". Trabajo del autor. Copias.

ALVAREZ POUSA, Luis.-"A televisión e o espacio comunicacional galego".Trabajo del autor. Copias.

ASOCIACION PRODUCTORAS CINE VIDEO GALICIA (ACPVG).- "Programa de propostas da Asociación de Productoras de Cine e Video de Galicia".1988. A Coruña.

APCVG.-"Informe da Xestión. Anos 1989-90". Asociación de Productoras de Cine e Video de Galicia. 1990. A Coruña.

APCVG.- "Informes, actas, propostas y cartas de la Asociación de Productoras de Cine e Video de Galicia".1988. A Coruña.

AZPILLAGA, Patxi.-"La Industria Audiovisual en Euzkadi". Informe realizado para Euskalmedia S.A. Copias.

BILBAO, Josu.-"Televisión al servicio de una Europa Atlántica". UPV.Copias.

CLEMENTE DIAZ, Miguel.-"El análisis de contenido". UCM. Copias.

CRTVG.- "Informe presupostario. 1985-1989".CRTVG. Santiago de Compostela.1990.

DIARIO 16 DE GALICIA.-"Relación de las listas negras de TVG".Vigo.1990.

FUNDACION PROCINE.-"Medidas para el desarrollo de la producción audiovisual". Madrid. 1993. Copias.

GABINETE DA REFORMA EDUCATIVA.-"Novos medios nos deseños curriculares de Galicia". C. Educación. 1993. Copias.

GABINETE DA REFORMA EDUCATIVA.- "Educación plástica y visual".Xunta de Galicia. C. Educación. Santiago de Compostela.1992.

GOODWIN, Peter.-"The great TV shakeup" en Year of Review. Londres. 1992. Copias.

MANEIRO, Arturo.-"Influencia da TVG na promoción do Galego". Trabajo del autor. Copias.

McQUAIL, Denis.-"Nuevos Medios:Perspectivas potenciales y previstas en Europa Occidental". Apuntes.

PARLAMENTO EUROPEO.-"Propuestas de la Comisión de las Comunidades Europeas sobre asuntos varios del audiovisual". Copias.

PARLAMENTO EUROPEO.-"Resoluciones varias sobre el audiovisual". Copias.

PARLAMENTO DE GALICIA.-"Actas varias de la Comisión de Control Parlamentario de la CRTVG". Copias.

PARLAMENTO DE GALICIA.-"DOG, BOPG y DS varios" Copias.

PEREZ PENA, Amparo.-"Carta sobre Consello de Administración y presupuestos de la TVG". 1986. Santiago de Compostela.



TVG.-"Xestión de Producción de TVG. Ano 1989".TVG  
Santiago de Compostela.1989.

TVG.-"Presupostos da TVG para o ano 1993". CRTVG.Santiago  
de Compostela. 1993.

TVG.-"Consejo de Administración CRTVG. Reglamento de  
publicidad". CRTVG. Santiago de Compostela. 1986.

TVG.-"Varios sobre presupuestos y programación TVG".  
Copias.

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO.- "Estructuras y  
políticas culturales y de comunicación en Euskadi".  
Borrador de trabajo. UPV, enero 1993.

ZALLO, Ramón y GARITAONAINDIA, Carmelo.-"Identidades  
culturales y televisión regional en Europa".UPV. Copias

#### 2.4.-Catálogos.

"CP DE GALICIA. ADIANTE". Síntesis del Programa de  
Gobierno".1984.Santiago de Compostela.

"CRTVG 1985-1986". Compañía de Radio Televisión de Galicia.  
1986. Santiago de Compostela.

"EDUCACION E CULTURA EN GALICIA.1985". Consellería de  
Educación e Cultura. Xunta de Galicia.1985. Santiago de  
Compostela.

"EIS". Catálogo da Escola de Imaxe e Son. A Coruña.

"ETB, de Euskadi para todo el mundo". ETB. Irurreta-  
Durango. Vizcaya.

"ETB. Proyecto y proyección". ETB. Irurreta-Durango.  
Vizcaya..

"La TELEVISIO DE CATALUNYA". TV3. Sant Joan Despí.  
Barcelona.

"MEDIA". Comisión de la Comunidad Europea. CEE. Bruselas-  
Luxemburgo.1992.

"MODE D'EMPLOI". CNC.Paris.1992.

"PRODUCCIONS DE CINE E VIDEO. CULTURA.1984".Arquivo da  
Imaxe. Consellería de Educación e Cultura. Xunta de  
Galicia.1984. Santiago de Compostela.

"SERVEI DE VIDEO COMUNITARI". Catálogo de  
cintas. Ajuntament de Barcelona. Barcelona.1982.

"CGAI". Varios catálogos del Centro Galego de Artes da Imaxe. A Coruña.

"CERTAMEN DE VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DEL PAIS VASCO". Varios catálogos. Vitoria.

"FESTIVAL INTERNACIONAL DE VIDEO DE VIGO". Varios catálogos. Vigo.

### 3.- Hemerografía.

#### 3.1.- Revistas.

BARNET, Rudi.- "Programa Media 92" en *Seiva* nº 3. enero 1990. pág. 65. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

BONET, Eugeni.- "Unha breve viaxe por Galicia..." en *Entregas de Comunicación Cultural* nº9, diciembre 1984, Santiago de Compostela.

BORREIROS, Bonifacio y LOURO, Antón.- "A política audiovisual da Xunta de Galicia.87-89" en *Seiva* nº3. enero, 1990. pág.65. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro.. Santiago de Compostela.

BRU, Xavier.- "Política audiovisual de la Generalitat" en *Seiva* nº3. enero, 1990. pág.47. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

BUSTAMANTE, Enrique.- "El pariente pobre del audiovisual" en *Telos* nº9.1985. pág.3. FUNDESCO. Madrid..

CEBRIAN, Mariano.- "Nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación" en *Fundesco.Boletín* nº 65.1987. FUNDESCO. Madrid.

EIRE, Alfonso.- "Os cidadáns indefensos" en *Cadernos A Nosa Terra* nº14-15. extra febrero, 1993. pág. 27. A NOSA TERRA. Vigo.

ERGUIN, Josu.- "La política audiovisual en las Comunidades Europeas. Euro AIM" en *Seiva* nº3, enero 1990. pág.79 Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

FERNANDEZ MAYO, José Manuel.- "El video en España habla gallego" en *Anuario 1986* de La Voz de Galicia. A Coruña.

FERNANDEZ MAYO, José Manuel.- "Hispasat: España llega al espacio" en *Anuario 1990* de La Voz de Galicia. A Coruña.

GARCIA FERREIRO, Xosé.- "A CRTVG: o mellor negocio da autonomía". en *Cadernos A Nosa Terra* nº14-15 extra febrero 1993.pág.48 A NOSA TERRA. Vigo.

GIFREU, Josep.-"Els mitjans de comunicació a Catalunya: del franquisme a l'autonomia (1970-1980)" dossier en *L'Avenç* nº59. 1983. Barcelona.

GROSSI, Giorgio.- "Metodología de Análisis de la Comunicación y de la imagen institucional" en *CINCO* nº2. 1989. AIC. Madrid.

LOPEZ SANCHEZ, Lois.-"La multimedia de La Voz" en *Anuario 1986 de La Voz de Galicia*. A Coruña.

LOPEZ PIÑEIRO, Carlos.-" As iniciativas da Asociación de Productoras" en *Seiva* nº 3 enero 1990. pág 101. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

LOURO, Antón y RODRIGUEZ ANDRADE, Lois.-"Política Audiovisual e cultura diferenciada" en *Seiva* nº3. enero 1990 pág.11. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

MANEIRO, Arturo.- "Las televisiones autonómicas en España" Separata de la revista *Situación 1990-1991* en "*Informe sobre la Información: España*" 1991.BBV.Madrid.

MARIAS, Miguel.-"La política audiovisual de la administración central" en *Seiva* nº3 enero 1990. pág 21. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

MARTIN-BARBERO, Jesús.-"Innovación tecnológica y transformación cultural" en *Telos* nº9.1985. FUNDESCO. Madrid.

MATTELART, Armand.- "O que mudou" en *Cadernos A Nosa Terra* nº 14-15 extra febrero 1993. pág.64. A NOSA TERRA. Vigo

NAVAZA, Xavier.-"Conversa con Carlos Velo" en *Entregas* nº extra,1 de agosto 1985. Santiago de Compostela.

PALACIO, Manuel.-"Un acercamiento al video de creación en España" en *Telos* nº9. 1985. FUNDESCO. Madrid.

PEREZ, Juan Luis.-"La política de promoción audiovisual en Andalucía" en *Seiva* nº3 enero 1990. pág.75. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

POUSA, Xosé Ramón.-"Carlos Velo. A vida a 24 imaxes por segundo" en *Entregas* nº extra 1 de agosto 1985. Santiago de Compostela.

PRADO, Emilio y HUERTAS, Amparo.-"Medición de audiencias televisivas: un universo en crisis" en *Comunicación Social 1993/Tendencias*. pág. 229-230. Informes anuales de FUNDESCO.1993. Madrid.

RODRIGUEZ ANDRADE, Lois,-"A comunicación e as culturas minoritárias: O espazo audiovisual" en *Cadernos A Nosa Terra* nº14-15 extra febrero 1993. A NOSA TERRA. Vigo.

RUBIDO, Bieito.- "Comunicación. Una década expansionista y tecnológica" en *Anuario 1989 de La Voz de Galicia*. A Coruña.

VEIGA, Manuel.- "Governantes, lexisladores e xuíces pactan cos medios" en *Cadernos A Nosa Terra* nº 14-15 extra febrero.1993. A NOSA TERRA. Vigo.

WOLF, Mauro.-"Desarrollos teóricos en la investigación de la comunicación" en *CINCO* nº1. 1988. AIC. Madrid.

### 3.2.-Información de prensa.

Se ha recogido un total de 360 artículos de los periódicos La Voz de Galicia, El Correo Gallego, Faro de Vigo, El Ideal Gallego, El Progreso, La Región, Diario de Galicia, Diario 16 de Galicia, Xornal Diario, Xornal Día a Día, Diario de Pontevedra y Atlántico Diario. Tras una selección se ofrece una muestra en el Anexo 1. Materiales. Prensa de esta Tesis, sobre todo en lo que se refiere a los primeros años de la televisión autonómica, para apoyar datos en concreto del capítulo 3. Los temas son diversos, desde la inauguración de la CRTVG hasta el anuncio de su privatización, datos empresariales, legislación, etcétera.

**INDICE DE CUADROS (CAPITULO 3)**

- I.- TEMAS TRATADOS EN LAS PREGUNTAS PARLAMENTARIAS SOBRE LA INTERVENCION POLITICA Y OTROS.
- II.- TVG INGRESOS 1989-93.
- III.- TVG INGRESOS DE PUBLICIDAD 1989-93.
- IV.- TVG PRESUPUESTOS-INGRESOS 1993.
- V.- AUDIENCIA TVG. ULTIMOS TRIMESTRES 1986-87.
- VI.- COBERTURA AUDIENCIA TVG 1990.
- VII.- TIPO DE AUDIENCIA TVG 1990.
- VIII.-AUDIENCIA TELEVISION EN GALICIA 1992.
- IX.- TVG ENDEUDAMIENTO.
- X.- TVG ACTIVO.
- XI.- TVG CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS.
- XII.- DEUDA ADMITIDA CRTVG 1993.
- XIII.-PRINCIPALES ACREEDORES TVG 1993.
- XIV.- CTV FACTURACION.
- XV.- CTV RESULTADOS.
- XVI.- CTV. BALANCE PLATO 1000 ANUAL.
- XVII.-CTV.BALANCE PLATO 1000. MOBILIARIO.

- XVIII.- CTV.GASTOS PLATO 1000.
- XIX.- PRODUCCION CONTRATADA TVG. 1989-92.
- XX.- PRODUCCION CONTRATADA INFORMATIVOS TVG 1988-93.
- XXI.- CGAI PRESUPUESTOS 1990-94.
- XXII.- PRODUCTORES GALLEGOS EN LA CEE.
- XXIII.- CONSELLERIA DE CULTURA AYUDAS CINE/VIDEO 1984-93.
- XXIV.- CONSELLERIA DE CULTURA GUION/AYUDAS(BECAS) 1984-93.
- XXV.- INVERSIONES INMATERIALES CONSELLERIAS 1993.
- XXVI.- VIDEOS CONTRATADOS A PRODUCTORAS AÑOS 1990-93.
- XXVII.- CONVENIOS ADMITIDOS CRTVG-XUNTA 1993.
- XXVIII.-CONSELLERIA DE EDUCACION Y CULTURA. "IMAXE NA ESCOLA".

**ABRIR VOLUMEN II**

