



ABRIR CAPÍTULO 6 1ª PARTE

La realización de un parque temático exige aún mayores inversiones y más disposición de terrenos que los centros de recreo acuático, consecuencia no sólo de la importancia de las superficies medias ordenadas, sino del elevado coste de sus instalaciones, en general de alta tecnología. Del total de costos, se prevé que un esquema típico de distribución de las inversiones se reparte para infraestructuras, un tercio; otro para atracciones e instalaciones recreativas mecánicas; y el tercero para decoraciones o arquitecturas de revestimiento.

Los Parques Disney iniciaron su aventura con la inauguración de Disneyland, en julio de 1955, en Anaheim, California. La idea, aplicada más tarde también en el Disney World, cerca de Orlando, Florida, en el Tokyo Disneyland, en Japón, y finalmente en Euro Disney, junto a París, era que el visitante fuese a la vez espectador y partícipe. Desde el primer centro la evolución fue acercándose a una especie de reino vacacional, en el que a las instalaciones recreativas se unen hoteles con escenografía propia, otros alojamientos y ofertas turísticas deportivas.

Los parques Disney ponen de manifiesto la enorme importancia de la atracción turística que un parque temático singular puede provocar en su entorno: "En 1955 el número de plazas hoteleras del Orange County, en California, no alcanzaba las 1.000 siendo en 1986, 38.000 las habitaciones existentes. En cuanto al segundo, en 1970 las plazas hoteleras en la región central de Florida no alcanzaban las 6.000, siendo en 1986 las existentes 58.000 y, habiéndose convertido la ciudad de Orlando, ... en la

EURO DISNEY RESORT

Welcome to
Disney's Newest Magic!

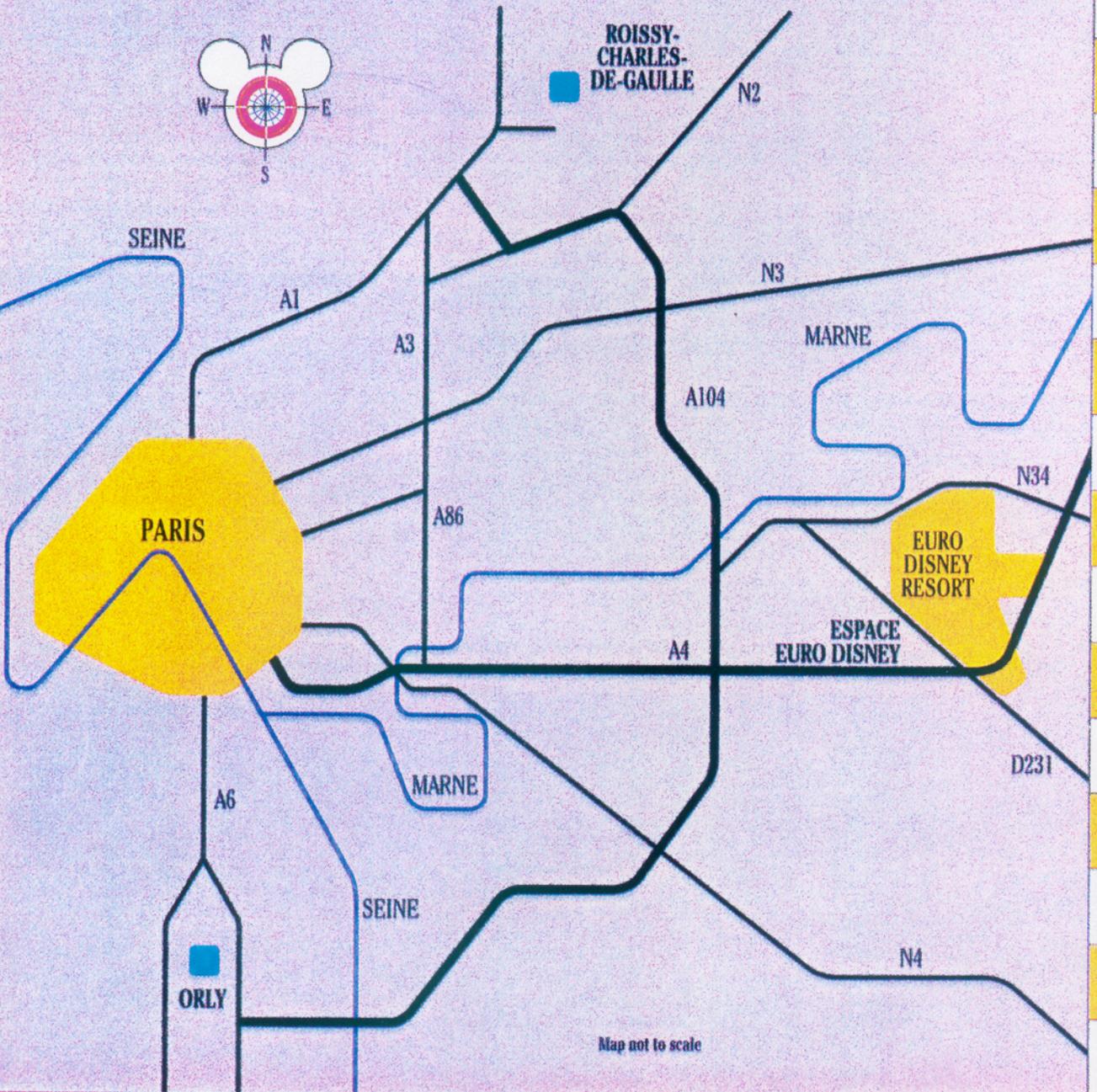
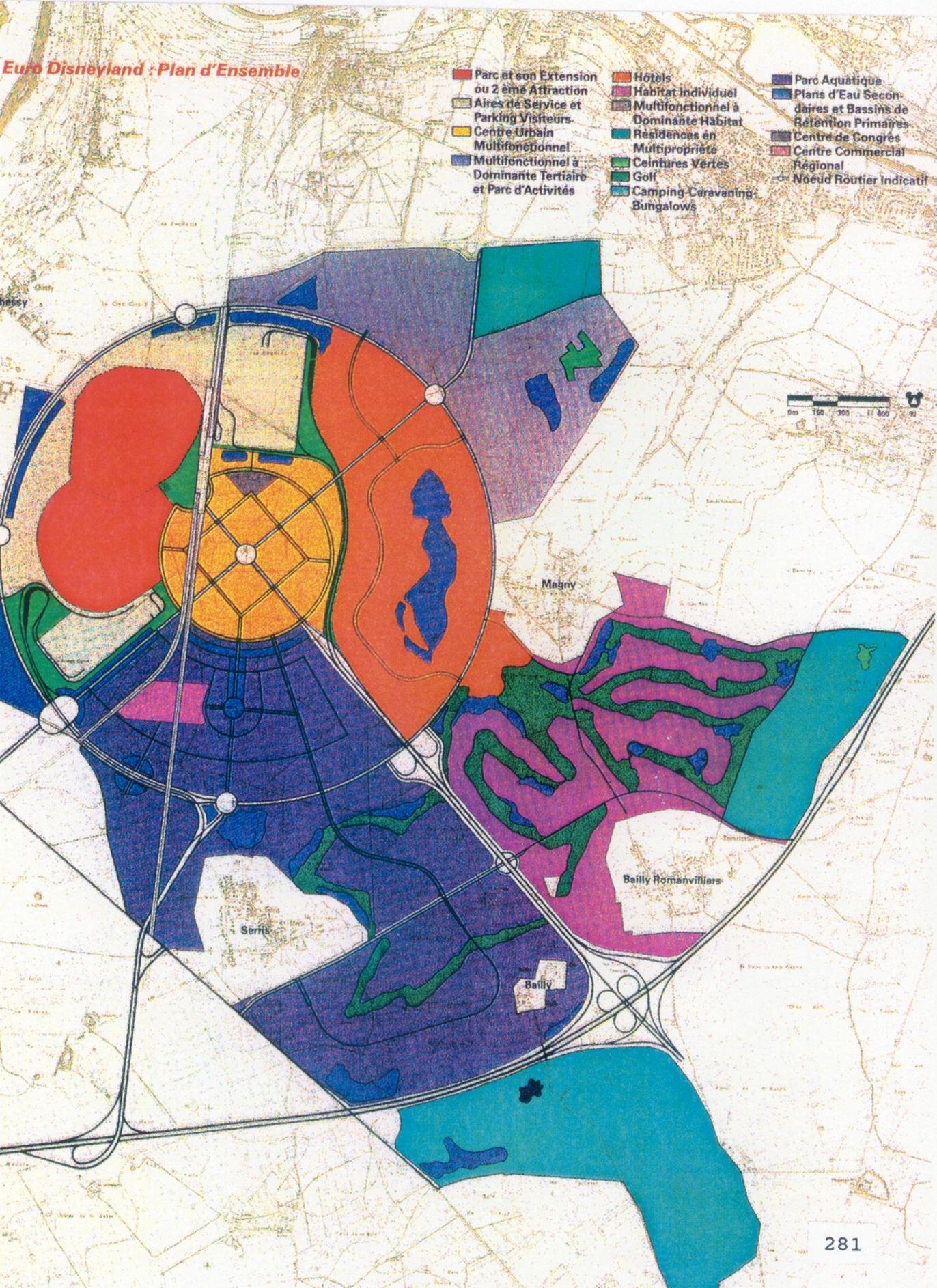


Figura 6.7 Red de comunicaciones del Euro Disney Resort

Figura 6.8 Plano de conjunto de Euro Disneyland



tercera capital de los EE.UU. por su capacidad hotelera. Lo que no debe sorprender, por otra parte, si se tiene en cuenta que en los primeros dieciséis años de existencia habían visitado Disney World 250 millones de personas" (Enguita, 1991: 81). En especial, ha sido el turismo de congresos el que ha florecido al amparo del parque.

Tokyo Disneyland, abrió en abril de 1983, fruto de una colaboración conjunta de la World Disney Company, la Mitsui Real State Development Co. y otros inversores japoneses. Su aportación principal fue la solución adoptada frente a las adversidades climatológicas de la zona. Por último, el Eurodisney se inauguró en 1992, tras el estudio de varias localizaciones alternativas desde 1985, en París, el mayor parque temático no americano del mundo. El proyecto contiene 57 Ha. para el parque temático Magic Kingdo, 33 Ha. a zonas de servicios y 41 Ha. a aparcamientos. La inversión total estimada para el proyecto, que requerirá 30 años para su desarrollo, es de 4.500 millones de dólares, generándose 30.000 empleos.

Eurodisney se está construyó en Marne-la-Vallée, ciudad comunicada a través de la A4 con París y con dos aeropuertos internacionales, el Charles de Gaulle y Orly. El accionista mayoritario del proyecto es el Gobierno francés, con un 60 por ciento, siendo la participación de Disney de sólo el 17 por ciento. El parque, además comprende campos de golf, lagos artificiales, campings, complejos hoteleros y centros de convenciones, y áreas multiusos previstos para ser utilizados

FAST FACTS RESORT/HOTEL CHART

Figura 6.9 Oferta de servicios turísticos de los complejos Walt Disney

DISNEYLAND RESORT	PAGE	NUMBER OF ROOMS	SUITES	CONCIERGE	RATE RANGE	RESTAURANTS/ SNACK BARS	ROOM SERVICE	LOUNGES BARS	POOLS	GYM/ HEALTH CLUB	KID'S PROGRAMS	BABY-SITTING	SHOPPING	WATER-SPORTS	MARINA	BEACH	TENNIS	BIKING	RESERVATION NUMBER	GROUP RESERVATIONS	MEETING FACILITIES SQ. FEET
DISNEYLAND HOTEL	16	1,131	67	*	\$140 - \$1236	4	*	5		*	*	*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(714) 954-6510	150,000
WALT DISNEY WORLD RESORT																					
BUENA VISTA PALACE	82	1,028	127	*	\$130 - \$390	5	*	4	3	*	*	*	*	*	*	*	*		(800) 327-2900	(800) 327-2906	90,000
CARIBBEAN BEACH RESORT, DISNEY'S	50	2,112			\$87 - \$114	7		2	6			*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	0
CONTEMPORARY RESORT, DISNEY'S	42	1,953	12	*	\$180 - \$800	5	*	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	90,000
DISNEY INN, THE	44	395	1		\$180 - \$345	3	*	1	3	*		*	*				*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	1,000
DISNEY VACATION CLUB RESORT	54	282	194		\$180 - \$725	3	*	1	2	*		*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	0
DIXIE LANDINGS RESORT, DISNEY'S	60	2,943			\$87 - \$115	2		2	6			*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	0
FORT WILDERNESS RESORT AND CAMPGROUND, DISNEY'S	46	387 Trailers 705 Campsites			\$32 - \$195	5		1	2			*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	0
FORTE TRAVELODGE HOTEL	68	325	1	*	\$79 - \$139	2	*	3	2			*	*						(800) 348-3765	(407) 828-1915	2,300
GRAND FLORIDIAN BEACH RESORT, DISNEY'S	38	905	23	*	\$230 - \$1450	6	*	3	2	*	*	*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	40,000
GROSVENOR RESORT	53	630	7		\$90 - \$360	2	*	2	3			*	*				*		(800) 624-4100	(407) 828-4444	17,000
GUEST QUARTERS SUITE RESORT	64	0	229		\$130 - \$280	1	*	1	2	*		*	*				*		(800) 424-2900	(407) 934-1000	1,800
HILTON RESORT	65	513	37	*	\$150 - \$900	3	*	3	3	*	*	*	*				*		(800) HILTONS	(407) 827-8000	52,000
HOTEL ROYAL PLAZA	67	390	10		\$87 - \$404	2	*	2	2			*	*				*		(800) 248-7800	(407) 828-2828	13,500
HOWARD JOHNSON RESORT HOTEL	66	325	2		\$75 - \$395	1	*	1	2	*	*	*	*						(800) 225-9830	(407) 828-8888	2,300
POLYNESIAN RESORT, DISNEY'S	40	853	11	*	\$185 - \$1000	5	*	2	2			*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	0
PORT ORLEANS RESORT, DISNEY'S	58	1,008			\$87 - \$119	3		2	1			*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	0
VILLAGE RESORT, DISNEY'S	56		585		\$185 - \$900	1		1	6	*		*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	14,000
WALT DISNEY WORLD DOLPHIN <i>operated by Sheraton</i>	52	1,510	141	*	\$185 - \$375	7	*	4	2	*	*	*	*			*	*		(800) 227-1500	(407) 934-4000	202,000
WALT DISNEY WORLD SWAN <i>operated by Westin</i>	52	758	64	*	\$180 - \$335	3	*	2	2	*	*	*	*			*	*		(800) 248-SWAN	(407) 934-1500	52,000
YACHT AND BEACH CLUB RESORTS, DISNEY'S	48	1,215	59	*	\$285 - \$975	7	*	4	4	*	*	*	*	*	*	*	*		(800) 647-7900	(407) 828-1200	73,000
EURO DISNEY RESORT																					
CAMP DAVY CROCKETT	90	698 Trailers 67 Campsites			270 - \$75 FF	1		1	1			*	*				*	*	(800) 647-7900	33-1-8932-4673	0
DISNEYLAND HOTEL	45	590	21	*	\$300 - \$750 FF	1	*	*	1	*		*	*						(800) 647-7900	33-1-8932-4673	0
HOTEL CHEYENNE	86	1,080		*	\$50 - 750 FF	1		1				*	*						(800) 647-7900	33-1-8932-4673	0
HOTEL NEW YORK	80	574	36	*	\$100 - 2000 FF	2	*	2	2	*		*	*						(800) 647-7900	33-1-8932-4673	2000 SQ. M.
HOTEL SANTA FE	88	1,080		*	\$50 FF	1		1				*	*						(800) 647-7900	33-1-8932-4673	0
NEWPORT BAY CLUB	82	1,098	15	*	750 - 2000 FF	3	*	1	2	*		*	*						(800) 647-7900	33-1-8932-4673	230 SQ. M.
SEQUOIA LODGE	84	1,011	14	*	750 - 2000 FF	2		1	2			*	*						(800) 647-7900	33-1-8932-4673	150 SQ. M.

para parques empresariales y desarrollo de oficinas a gran escala²³.

Las infraestructuras que el Estado francés ha puesto a disposición de un mejor acceso comprenden la prolongación en 11 kilómetros de un ferrocarril suburbano ya en uso y, para 1994, una estación especial en las puertas del parque de una línea del tren de alta velocidad Londres-Bruselas-Colonia-Berlín.

Por último, para finalizar esta serie de ejemplos, parece sumamente interesante detenerse en la experiencia española de la Exposición Universal de Sevilla, celebrada en 1992. Aunque este ejemplo no es exactamente el que pueda corresponderse con un parque temático, por su carácter efímero y por sus contenidos, sin embargo, es un ejemplo apropiado por la similitud de sus

²³Hoy, un años después de su inauguración, Eurodisney ha alcanzado la cifra de 11 millones de visitantes, cifra que se esperaba alcanzar en julio de 1992, evidenciando un cierto fracaso en las previsiones. Este descalabro económico se ha achacado a la consideración de Europa como un solo mercado, y a que los franceses no han acudido como se esperaba, posiblemente por la crisis económica.

La política de reactivación prevé el reajuste de tarifas y la ampliación de las atracciones, como una gran montaña rusa de alta velocidad. El precio de un paquete para tres noches y tres personas, sin transporte, oscila entre 25.000 y 70.000 pesetas. Los países emisores de visitantes de Euro Disney, después de Francia, han sido, por este orden, Reino Unido, Alemania, Italia y España. El 70 por 100 de los visitantes ha sido adulto, frente a lo que podría pensarse. Véase Carmen Burgos, *Euro Disney, un año después: nuevas tarifas y atracciones contra el descalabro económico*, **El País**, 11 de abril de 1993.

objetivos, y por el efecto que persigue sobre su entorno, durante el acontecimiento y con el proyecto Cartuja 93²⁴.

El presupuesto previsto es de 144.082 millones de pesetas, según la aprobación actualizada para 1990 por el Consejo de Administración de la Sociedad Estatal, y que está sujeto a variaciones²⁵. La explotación calculó un balance cero por los ingresos de patrocinadores, las concesiones para la venta de servicios y productos en el interior del recinto, las licencias y ventas de derechos comerciales sobre el patrimonio marcario de Expo 92, las de promoción publicitaria y los derechos de televisión.

En 1992 una gran transformación urbana, de carácter efímero, se operó en el recinto de la isla de la Cartuja con la ejecución de un total de 650.000 metros cuadrados de superficie construida, de un territorio previsto de 215 Ha.

Una nueva ciudad que estuvo habitada por una media de 225.000 personas cada día durante seis meses se habrá creado en el plazo de cinco años, desde su inicio en 1987. Pero al mismo tiempo, un vasto programa de inversiones de más de 800.000

²⁴ Según D. Vitale (1989: 8), estos acontecimientos se han ido convirtiendo progresivamente en **disneylandias efímeras y nuevos centros de la comunicación de masas**, producto de la transformación de estos eventos hacia una idea de feria espectáculo, "como enorme parque de atracciones, lugar puro de la celebración, de la maravilla y de la diversión".

²⁵ Datos de la propia sociedad, en documento facilitado por el Gabinete de Prensa. A mediados de julio de 1991, a ocho meses de su apertura, se hablaba de 170.000 millones.

millones de pesetas en infraestructuras de transportes y comunicaciones pretende impulsar el desarrollo regional de la Andalucía del año 1993.

La construcción de un tramo de 482 kilómetros de línea de alta velocidad ferroviaria, la construcción de más de 1.000 kms. de autovías y la remodelación de las principales redes viarias del centro urbano han de ser los motores de esa transformación. A ello hay que añadir la ampliación de la capacidad de los aeropuertos de Sevilla, de 1.300 a 4.300 pasajeros a la hora y de Málaga, que doblará su actual capacidad para llegar a los 10 millones de pasajeros anuales.

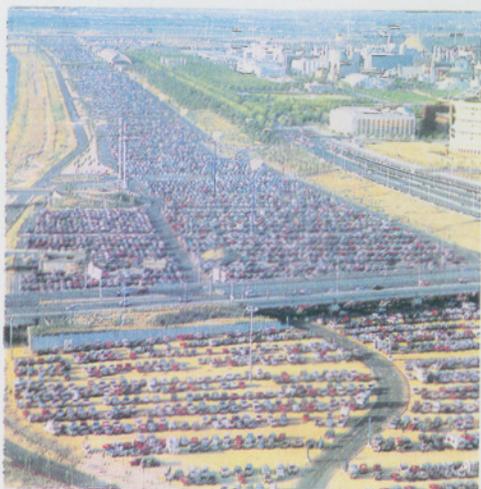
Así, los poderes públicos, volcando grandes inversiones públicas en el sur de España, han buscado reequilibrar la economía del país, hasta ahora aquejadas de un excesivo peso de las regiones del centro y del norte.

La reutilización posterior del recinto en 1993 persigue ese mismo fin, mediante un programa preparado en paralelo al de la exposición para convertir ese espacio en un moderno complejo de investigación y desarrollo. Empresas como Alcatel, Fujitsu, IBM, Siemens, Telefónica, entre otras, ya se han comprometido a mantener su presencia tras la clausura de la exposición²⁶.

²⁶Después de varias ideas en torno a la ubicación de un parque tecnológico y un recinto universitario, se afianza la idea de convertir la isla de la Cartuja en un parque recreativo permanente, sin desechar lo anterior.

Figura 6.10 Graderío del Lago de España en la Expo. Catafalco de la sardina dispuesta para ser quemada (del Entierro de la Sardina, Fiesta de Interés Turístico Nacional, de Murcia)

Abajo. Aparcamiento junto al recinto de la Exposición.



Desde 1945, más de 150 millones de personas han visitado las tres exposiciones universales que se han llevado a cabo en lo que va de período de posguerra: Bruselas en 1958, Canadá (Montreal) en 1967 y la última hasta ahora en Osaka (Japón) en 1970. La de Sevilla espera recibir unos 18 millones de visitantes y unos 40 millones de visitas, de los que más del 60 por ciento procederán de España²⁷.

²⁷Las estimaciones oficiales habían previsto, en 1986, mediante cuatro independientes, la entrada de 18 millones de visitantes y 36 millones de visitas, con un índice de recurrencia visita/visitante del 2,1. Los porcentajes previstos de nacionales y extranjeros eran de 55 por 100 y 45 por 100, respectivamente. Estas previsiones se cumplieron del siguiente modo: hubo menos visitantes, 15.540.625, y más visitas de las estimadas, 41.814.571.

Según las encuestas realizadas por el CIS para el Gobierno, al inicio de la Exposición, el 27 por 100 de los visitantes son locales y de su entorno más inmediato; el 49 por 100, españoles no sevillanos; y el 24 por 100, extranjeros. A su vez, el 47 por 100 de las visitas las han hecho hasta ahora gentes de Sevilla y sus proximidades; el 35 por 100, del resto de España; y el 18 por 100, extranjeros. V. *El País*, 5 de junio de 1992.

A su fin, la Exposición ha sido "el mayor acontecimiento de masas organizado del mundo en los últimos años, y el acontecimiento mundial que más turistas ha movilizado: 13.500.000, es decir, el 87 por ciento del total de visitantes pueden considerarse como turistas. Y también el que más turistas ha desplazado a través de las fronteras: turistas extranjeros, 5.200.000, aproximadamente el 33,5 por ciento del total de visitantes" (Comparecencia del Sr. Comisario General de España para la Exposición Universal de Sevilla 1992 en la Comisión de Administraciones Públicas del Congreso de los Diputados, el 11 de noviembre de 1992).

Para tener un elemento de comparación del fenómeno, la Exposición ha tenido en seis meses un número de visitantes superior a todos los espectadores de todos los campos de fútbol de España en diez meses de temporada, en todas las categorías controladas por la Federación Española de Fútbol. Para tomar una referencia internacional, la media de visitas diarias sumadas de los cuatro parques de Disney en el mundo, Orlando, Los Angeles, Tokio y Eurodisney en París, es de 187.000; es decir, claramente inferior a los 237.582 de media diaria de la Expo de Sevilla (Datos tomados de la Comparecencia anteriormente citada).

6.3.4.3. Las Plazas de Toros, un espacio recreativo singular

La fiesta de los toros es un hecho original en España, desde el punto de vista cultural y del espectáculo festivo. Por ello se le va a prestar especial atención a continuación.

La Ley 10/1991, de 4 de abril, sobre potestades administrativas en materia de espectáculos taurinos, y el Reglamento General de su ejecución, reconocen por primera vez en un texto legal la implantación de las fiestas de los toros en la cultura y aficiones populares.

Y, en efecto, aunque plasmado tardíamente de modo oficial, desde hace varios siglos la celebración de las corridas de toros era la parte sustancial de cualquier programa de festejos, y constituía un verdadero acontecimiento espectacular seguido masivamente en cualquiera de los lugares donde aquel ocurriese.

Desde los primeros momentos el festejo condicionó el lugar de su celebración, por la necesidad de albergar el numeroso público y por el desarrollo del ritual festivo²⁸.

²⁸Las interpretaciones en esto son diversas. El profesor Delgado Ruíz ha observado, desde Torquemada hasta alguna legislación concreta autonómica de protección de los animales, una hostilidad de instancias asociadas al poder político o religioso por acabar con una parcela de la vida festiva de la sociedad, "que ni entendían ni parecían estar dispuestas a tolerar, y ante la que no han dejado nunca de explicitar su voluntad de control...las tauromaquias aparecían frontalmente opuestas a la manera como la modernidad propiciaba tendencias zooproteccionistas,... del mismo modo que la fiesta de los toros desacataba los principios mismos del utilitarismo en las que se basaba la vocación antiritualista y antifestiva de la mentalidad capitalista" (Delgado Ruíz, 1991: 9).

Desde el siglo XV conocemos textos donde se pone de manifiesto la conveniencia de que las plazas tengan la capacidad suficiente para poder celebrar corridas de toros, presión que aumenta a partir del barroco, y que influyó enormemente en la forma de muchas plazas públicas desde entonces, pensadas por sus diseñadores antes en los requerimientos del espectáculo taurino que en cualquier otro uso.

Sin embargo, conforme la diversión pública se fue trocando en una profesión retribuida y fuente de financiación de proyectos benéficos, y luego en empresas rentables, fue sintiéndose de modo más acuciante la necesidad de tener un recinto cerrado y acotado a tal fin²⁹.

²⁹Otra interpretación se sugiere a partir de que comienza el estado a ejercer el monopolio de la violencia y la muerte, incompatible del todo con la actuación popular. Esa fue la razón que obligó, según Delgado Ruíz, a partir del XVIII, a desalojar de prácticas de violencia popular sacrificantes las calles y plazas del centro de los núcleos urbanos, desplazándolas hacia locales cerrados, situados siempre en la periferia urbana:

"La necesidad política de sustituir estos lugares que el rito sacralizaba, convirtiéndolos en espacios de ejercicio popular de la violencia, es lo que llevó al inicio de ese proceso que concluye en la moderna plaza de toros, un lugar donde el papel del público es pasivo y donde la ceremonia es puesta bajo el directo control de la policía. Ni que decir que nunca se llegaron a cumplir los objetivos del poder político de expulsar la violencia ritual en las calles y plazas españolas" (Delgado Ruíz, 1991: 9-10).

A nosotros nos recuerda ese magnífico libro coordinado por H. Capel, titulado Los espacios acotados, donde aparecen algunos ejemplos de esa relación entre el espacio y la dominación social. Es preciso estudiar más a fondo el caso del espacio festivo, espacio acotado, y su relación con el poder, rasgo invariable, cuyo ejemplo peculiar puede verse en la simbología de los espacios de la tauromaquia.

Los siglos XVIII y XIX fueron definiendo, primero como instalaciones temporales y de madera, y luego con obras de fábrica y de modo permanente, una arquitectura propia del espectáculo taurino. Hay que decir que ello no supuso la desaparición del festejo callejero, hasta el punto que el art. 2 de la Ley clasifica tales espectáculos en corridas de toros o de novillos, a celebrar en plazas de toros permanentes o habilitadas temporalmente para ello, y en festejos taurinos realizados en tales plazas o en lugares de tránsito público, lo que prueba la existencia de buen número de estos festejos fuera del recinto apropiado para ello. Y también la versatilidad de utilización de los lugares públicos para la fiesta, que a lo largo de la historia fueron así consolidando su función social. Ya en las primeras tauromaquias que se publicaron, las plazas de toros fueron centro de atención de sus autores, por la necesidad de ir conformando un reglamento técnico acorde con la naturaleza del espectáculo, aunque el modelo de inspiración general fuese el anfiteatro romano -como contenedor de gran capacidad- que no logró trasladar su influencia a la fachada del edificio.

Así, salvo en las primeras plazas construidas de forma permanente, como la de Ronda (1785), de concepción neoclásica, se generalizó el empleo de un estilo mudéjar convencional que dice Cossío (1989, e.o. 1943), afectó a la casi totalidad de las construidas a partir de entonces. Este autor recoge de la **Tauromaquia** de Francisco Montes, escrita en 1836: "las plazas de toros deben estar en el campo, a corta distancia de la población, combinando que se hallen al abrigo de los vientos que con más

Figura 6.11 Goya. Pase de capa (1793). Palcos y tendidos de la plaza de toros



fuerza reinen en el pueblo... Las plazas deberán tener, cuando menos, de cantería hasta los primeros balcones y estar construidas con la mayor solidez y el gusto más exquisito, debiendo ser el Gobierno quien cuidase en todo lo concerniente a su hermosura y magnificencia, pues son edificios públicos susceptibles de recibir cuantas bellezas posee la más brillante arquitectura y en que debe darse a conocer a todos los que los observan el grado de esplendor y de adelanto en que se hallan las artes en España"³⁰.

Las tres partes en que se suele distinguir la estructura de una plaza de toros responde a otras tantas funciones, encomendadas a las mismas como son el *ruedo*, lugar de ejecución de la lidia; las *localidades*, o asiento del público; y las *dependencias* anexas indispensables para servir al desarrollo del espectáculo. El *ruedo* recibe su nombre de su forma circular, y apunta Cossío también los nombres de *circo*, *redondel*, *anillo*, *arena*, *coso* o *palestra*, como alusión a su origen formal clásico. El suelo debe ofrecer seguridad al torero y debe ser totalmente llano, duro y algo arenoso. Es tan esencial su buen estado para evitar cualquier tropiezo durante las faenas, que existen entre los peones de servicios, los areneros, que tienen por misión ocuparse del buen estado de la superficie del *albero*.

Sobre la forma del *ruedo*, dice Cossío (1989: 461): "debe ser circular o de un polígono de numerosos lados que, prácticamente, la conviertan en un círculo. Cualquier quebradura o irregularidad

³⁰Cossío (1989: 460).

de la circunferencia podría ser ocasión de que el toro la buscase como refugio o defensa, con la dificultad consiguiente para la lidia, que tenían en cuenta las Tauromaquias antiguas pensando en las plazas públicas donde se celebraban las fiestas, en las que, generalmente, había que respetar su forma cuadrangular".

Esta forma responde así a la necesidad de ofrecer igual visibilidad al espectador desde cualquier punto de asiento, y a procurar que el espacio sea lo más neutral posible, de manera que el animal evite encontrar un aliado en el terreno que le ayude en su pelea, favoreciendo con ello la lidia, pues el astado tiene más posibilidades de concentrarse en las citas de su rival, con lo que aumenta el atractivo del espectáculo. La resistencia del animal también aconsejó una alimentación en el diámetro del ruedo, que en el artículo 19.1 del Reglamento se exige no superior a 60 metros, ni inferior a 45 metros. Buena parte de ellas se mantienen en torno a los 45 metros, impidiendo con ello que ya en las primeras carreras de reconocimiento el toro quede mermado de fuerzas.

La plaza de toros se orienta hacia el este, de modo que durante las horas de la corrida -las centrales de la tarde-, queda dividida en dos mitades, una de *sombra* y otra de *sol*. La *sombra*, proyectada por el propio edificio, ampara las localidades más señaladas, entre las que se encuentran las del palco presidencial, punto de referencia para situar el eje mayor de orientación. Al principio, el *ruedo* estaba circundado por el muro que soportaba los *tendidos*, pero, poco a poco, se fue

diferenciando una valla o barrera protectora que alejaba el peligro de que los animales llegasen de un salto a la zona de espectadores. De este mayor interés por la seguridad surgieron también los *burladeros* y *guaridas*. La *barrera* fue mejorando su función protectora con la colocación de un estribo de ayuda y la diferencia de nivel entre el suelo del ruedo y el callejón.

Actualmente, las barreras tendrán una altura de 1,60 metros, contando con un mínimo de tres puertas de hoja doble y con cuatro burladeros equidistantes entre sí. En las plazas de carácter histórico, en las que no sea técnicamente posible adaptarlas a las disposiciones del nuevo Reglamento, se instalará al menos un burladero para cada una de las cuadrillas actuantes.

El ruedo ha de tener una comunicación directa con ciertas dependencias, como el *patio de caballos*, el *patio de cuadrillas*, el *desolladero* y el *toril*. También ha de comunicar directamente de forma obligatoria con la enfermería. Cuando los toros se encerraban a pie, desde la calle, una puerta del exterior tenía que comunicar igualmente con el ruedo y enfrente de la puerta del toril. Reciben el nombre de dependencias aquellas estancias auxiliares que ayudan al desenvolvimiento de la lidia, como las *caballerizas*, *corrales* y *chiqueros*.

En el siglo pasado, las cuadras eran muy amplias dado el número de caballos que intervenían y eran lisiados o muertos en el transcurso de la corrida. Las medidas de protección del caballo, -la colocación del peto- ha reducido su importancia. Los

corrales se hicieron necesarios en cuanto comenzó a trasladarse el ganado en cajones, haciéndose con un sistema de compuertas para separar a los animales cuando estos se pelean entre sí, o por causa de la lidia. Los chiqueros supusieron también una mejora de las antiguas corraletas de distribución a los toriles, operación previa a la salida de los toros al ruedo. Otras dependencias habituales en las plazas de toros son los *desolladeros*, la capilla y la enfermería, esta última obligatoriamente equipada con dotación médica y equipo quirúrgico suficiente para una atención inmediata.

El espacio destinado al público se llama *localidad*. La evolución en esta zona ha sido escasa, pues dice Cossío que era más propia para el adorno y menos importante su contribución técnica. El *tendido* es un anfiteatro escalonado de cantería, donde las primeras filas son las *barreras* y *contrabarreras*. El muro de sustentación de los tendidos tendrá una altura no inferior a 2,20 metros. Sobre el graderío se levantan uno o dos pisos en forma de balconaje corrido con graderío de madera. La grada del piso alto recibe el nombre de *andanada*. Los vomitorios son las puertas de distribución de los espectadores en los tendidos.

El público está jerarquizado en los asientos en función del precio de cada localidad, diferente para cada una de estas zonas y según sean de sol o de sombra. Sobresale el palco presidencial, normalmente acompañado de otros palcos situados en el primer piso, siendo éstos de clara influencia teatral. Las mujeres han

tenido hasta hace poco prohibido el acceso a determinadas localidades de la plaza.

Las plazas de toros han recibido pocas innovaciones técnicas o formales a lo largo de su existencia. En las plazas remozadas o construidas en la posguerra han aparecido las primeras novedades en las fachadas exteriores, y solamente una entre todas las españolas ha cubierto su recinto para evitar condiciones climatológicas adversas. Aunque hay que señalar que en este período han sido escasos los edificios de nueva planta que se han construido, éstos o los remodelados, encuentran en los rigores del reglamento de espectáculos públicos un serio corsé que condiciona igualmente la libertad de creación de los arquitectos en muchos aspectos.

Además de las plazas de toros permanentes, son plazas de toros portátiles las construidas con elementos desmontables y trasladables de estructura metálica o de madera con la solidez debida para la celebración de espectáculos taurinos. Las plazas de toros permanentes se clasifican, por su tradición o en razón del número y clase de espectáculos taurinos que se celebren en las mismas, en tres categorías. En las primeras se encuentran las plazas de las capitales de provincia y de las ciudades en que se vengan celebrando anualmente más de 15 espectáculos taurinos, de los que diez al menos habrán de ser corridas de toros. Las demás deberán ser determinadas por el órgano competente.

La arquitectura acotada y reglamentada por el poder; el espacio del toro, su querencia, su lugar de protección, de seguridad, su territorio; el espacio del torero, los lugares de la defensa, el del dominio, el del arte, el de la creación; el espacio del público, convencional y socializado, normalizado y jerarquizado; el espacio proyectado de la fiesta, percibido por los aficionados o los detractores, la imagen exportada de una forma de cultura nacional en el extranjero³¹; el espacio económico del espectáculo taurino³², el de las ganaderías, el del empresario, el del apoderado, el de los matadores de toros y subalternos, la relación entre honorarios y clasificación de la plaza de toros; el espacio símbolo del toro y la tauromaquia como medio de comunicación, de cultura a través de Goya, a través de Picasso, a través de Botero, y de tantos y tantos artistas, poetas, escritores, etc. Un tema, en fin, del que los geógrafos también tienen algo que decir.

³¹Sugestiva las lecturas de las razones de los parlamentarios europeos sobre la conveniencia o no de manifestarse en contra de las corridas de toros.

³²Sólo diremos, por no extendernos en este aspecto, que se ha evaluado en quince millones de espectadores el número de los que asisten anualmente a los festejos taurinos en España.

La Comunidad de Madrid facilitó recientemente las cifras de la temporada taurina de la plaza de Las Ventas, la de mayor actividad. Los ingresos ascendieron a 1.719 millones y los gastos a 1.441 millones.

En la organización de los 72 festejos celebrados, la empresa compró toros por 433 millones de pesetas y pagó honorarios de toreros por importe de 380 millones. Los restantes fueron para pago de personal (14 millones), seguridad social (44 millones), seguros (16 millones), publicidad (46 millones), cuadra de picar (37) y transporte de toros (10 millones). En los ingresos, por entradas se recaudaron 1.308 millones; derechos de televisión, 143 millones; publicidad de la plaza y explotación de cantinas, almohadillas, etc., 161 millones; venta de carne, 57 millones (Abella, 1991: 61-62).

ABRIR CAPÍTULO 7 1ª PARTE

