

Dado de Baja
en la
Biblioteca

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION



TESIS DOCTORAL

LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS Y LA EDUCACION
PARA LA SOLIDARIDAD UNIVERSAL.

El caso de dos periódicos nacionales: *ABC* y *EL PAIS*.

Se recuerda al lector no hacer más
uso de esta obra que el que él tiene
para sus fines de estudio. Los
servicios de préstamo de la Biblioteca
Internacional de la Universidad Complutense
queda exenta de toda responsabilidad.

Autor: Maximino de Lucas del Ser

Director: Prof. Dr. D. Andrés Romero Rubio

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION

DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA
BIBLIOTECA GENERAL

Número T.D. 237

Madrid, Septiembre, 1.992

A todos los que desde la
información y la educación
contribuyen a hacer un mundo
algo más solidario.

I N D I C E G E N E R A L

	Páginas
INTRODUCCION	1
NOTAS INTRODUCCION	6

PRIMERA PARTE

INFORMACION Y EDUCACION DE LA SOCIEDAD ACTUAL

CAPITULO I.-

<u>LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION</u> .	7
I.1.- AVANCE EN TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	8
I.2.- LA "OPULENCIA COMUNICACIONAL"	9
I.3.- LA "SOCIEDAD DE LA INFORMACION"	10
I.4.- NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION	13
I.5.- EMERGENCIA DE LOS SELF MEDIA Y MEDIA BIPOLARES	16
NOTAS: LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION- COMUNICACION	18

CAPITULO II.-

<u>LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION</u>	19
II.1.- NUEVAS NECESIDADES Y POSIBILIDADES	20
II.2.- LA EDUCACION PERMANENTE	26
II.3.- EDUCACION FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL	28
NOTAS: LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION	31

CAPITULO III.-

<u>EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES</u>	32
III.1.- CRITERIOS PARA EVALUAR LAS RELACIONES MUTUAS	33
III.2.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES	35
III.2.1.- <u>De la oposición a la utilización didáctica y a objeto de estudio</u>	35
III.2.2.- <u>La superación de esta situación: condiciones</u>	41
III.2.3.- <u>Perspectivas de futuro</u>	46
NOTAS: EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES	50

CAPITULO IV.-

<u>EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES</u>	52
IV.1.- LO FORMAL Y LO NO FORMAL EN EDUCACION	53
IV.2.- LAS COMUNICACIONES COMO AMBITO EDUCATIVO	57
IV.3.- ASPECTOS EPISTEMOLOGICOS DE LA INFORMACION	58
IV.4.- LA EDUCACION COMO PROCESO DE COMUNICACION	62
IV.4.1.- <u>La comunicación educativa</u>	62
IV.4.2.- <u>La comunicación autoritaria y participativa</u>	66
IV.4.3.- <u>El problema educativo de la comunicación de masas</u>	68
NOTAS: EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES	72

CAPITULO V.-

<u>LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS</u>	74
V.1.- LOS EFECTOS A CORTO PLAZO	75
V.2.- EFECTOS COGNITIVOS A LARGO PLAZO	84
V.2.1.- <u>Agenda Setting</u>	85
V.2.2.- <u>News Making</u>	93
NOTAS: LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES	96

CAPITULO VI.-

LAS COMUNICACIONES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION
Y ENCULTURACION

.....	97
VI.1.- APRENDIZAJE SOCIALIZADOR Y APRENDIZAJE EDUCATIVO .	98
VI.2.- LOS MEDIOS DE MASAS Y EL APRENDIZAJE SOCIALIZADOR	103
VI.3.- DIMENSION ENCULTURIZADORA DE LA COMUNICACION DE MASAS	104
VI.4.- ACCION MEDIADORA DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES ..	107
VI.5.- LA DOBLE MEDIACION COMUNICATIVA	112
NOTAS: LAS COMUNICACIONES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION Y ENCULTURACION	118

CAPITULO VII.-

LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

.....	119
VII.1.- EL ELEMENTO HUMANO / EL DESFASE HUMANO	120
VII.2.- EL APRENDIZAJE INNOVADOR: COMPRENSIVO Y CONTEXTUAL	124
VII.3.- EL APRENDIZAJE COMO ANTICIPACION Y PARTICIPACION	127
VII.4.- FINALIDADES PREFERENTES DE LA EDUCACION EN EL TIEMPO PRESENTE	129
NOTAS: LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR	137

SEGUNDA PARTE

SOLIDARIDAD E INSOLIDARIDAD EN LA SOCIEDAD MUNDIAL

CAPITULO VIII.-

CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA 138

VIII.1.- CRISIS Y ALTERNATIVAS CULTURALES	139
VIII.2.- LA CUESTION ETICA	142

VIII.3.- UNA ANTROPOLOGIA Y RACIONALIDAD COMUNICATIVA ...	144
VIII.4.- ETICA COGNITIVA VERSUS ETICA IRRACIONAL	148
VIII.5.- RAZON PRACTICA DIALOGICA	151
VIII.6.- ETICA RESPONSABLE Y SOLIDARIA	153
NOTAS: CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA	159

CAPITULO IX.-

<u>LA SOLIDARIDAD NECESARIA</u>	161
IX.1.- CONCEPTO DE SOLIDARIDAD	162
IX.2.- LA SOLIDARIDAD REDUCIDA A COOPERACION	166
IX.3.- DE LA "INTERDEPENDENCIA" A LA SOLIDARIDAD DELIBERADA"	169
IX.4.- LA SOLIDARIDAD, ESTRUCTURA BASICA HUMANA	176
IX.5.- UNA EDUCACION PARA Y EN LA SOLIDARIDAD	179
IX.6.- EVOLUCION DEL DISCURSO SOLIDARIO Y AYUDA AL DESARROLLO	183
IX.7.- DERECHOS HUMANOS Y SOLIDARIDAD	189
NOTAS: LA SOLIDARIDAD NECESARIA	193

CAPITULO X.-

<u>UN MUNDO INSOLIDARIO</u>	195
X.1.- LA SOLIDARIDAD EN CRISIS	196
X.2.- EL MUNDO DIVIDIDO: CENTRO Y PERIFERIA	199
X.3.- CRECIMIENTO DE LAS DESIGUALDADES ENTRE LOS PAISES .	204
X.4.- EL PROBLEMA DEMOGRAFICO	211
X.5.- AGRICULTURA Y ALIMENTACION	215
X.6.- LAS RELACIONES COMERCIALES Y LA ECONOMIA MUNDIAL ..	220
X.7.- EL PROBLEMA DE LA DEUDA EXTERNA	232
X.8.- EL COMERCIO DE ARMAMENTO	241
X.9.- LA DOMINACION CULTURAL, LA OTRA CARA DEL SUBDESARROLLO	249

X.10.- LA DEGRADACION ECOLOGICA	252
NOTAS: UN MUNDO INSOLIDARIO	258

CAPITULO XI.-

<u>ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES</u> ..	260
XI.1.- EL NUEVO ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL (NOEI)	262
XI.2.- INICIATIVAS EN LOS CAMPOS CULTURAL, SOCIAL Y MEDIAMBIENTAL	269
XI.3.- SITUACION PRESENTE Y PREVISIONES DE FUTURO	274
XI.4.- LA PERESTROIKA SOVIETICA HACIA EL EXTERIOR	285
XI.5.- UNA NUEVA RACIONALIDAD PARA SOLUCIONES ALTERNATIVAS	290
XI.6.- NUESTRO FUTURO COMUN	293
XI.7.- UN PROYECTO DE SOLIDARIDAD NORTE/SUR DESDE EL NORTE	298
NOTAS: ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES	304

CAPITULO XII.-

<u>LA AYUDA AL DESARROLLO</u>	305
XII.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA AYUDA AL DESARROLLO .	306
XII.2.- LOS DONANTES, CANTIDADES Y PORCENTAJES	311
XII.3.- LOS RECEPTORES, CANTIDADES Y PORCENTAJES	318
XII.4.- LA AYUDA AL DESARROLLO DESDE LA CE	327
XII.5.- LA AYUDA OFICIAL DE ESPAÑA AL DESARROLLO	335
XII.6.- AYUDA Y COOPERACION AL DESARROLLO DE LAS ONG	338
NOTAS: LA AYUDA AL DESARROLLO	344

CAPITULO XIII.-

<u>LA "SOLUCION" EDUCATIVA</u>	346
XIII.1.- LA PEDAGOGIA SOCIAL	348
XIII.2.- EL MODELO EDUCATIVO HUMANISTA-UNIVERSALISTA	354
XIII.3.- LA EDUCACION EN LOS VALORES ETICOS UNIVERSALES .	360
XIII.4.- PEDAGOGIA DE LA SOLIDARIDAD MUNDIAL	365
XIII.5.- EDUCACION PARA LA COMPRESION, LA COOPERACION Y LA PAZ INTERNACIONAL	368
XIII.6.- EDUCACION PARA EL DESARME	374
XIII.7.- EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD EN EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	377
XIII.8.- EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD AMBIENTAL	380
XIII.9.- EDUCACION PARA EL DESARROLLO SOLIDARIO	386
NOTAS: LA "SOLUCION" EDUCATIVA	395

CAPITULO XIV.-

<u>LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS Y LA EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL</u>	398
XIV.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL	399
XIV.2.- LA GUERRA, LA PAZ, EL DESARME, EL ESTE/OESTE	407
XIV.3.- EL HAMBRE, LA POBREZA, EL DESARROLLO	415
XIV.4.- LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS	420
XIV.5.- EL TEMA DEL MEDIO AMBIENTE	422
XIV.6.- LA PERSPECTIVA PLANETARIA DE LOS GRANDES PROBLEMAS	426
XIV.7.- LAS NOTICIAS EXTRANJERAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS	429
NOTAS: LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS Y LA EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL	434

TERCERA PARTE

REALIZACION DE LA INVESTIGACION

CAPITULO XV.-

<u>OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS</u>	436
XV.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL	437
XV.2.- APROXIMACION A UNA HIPOTESIS	444
XV.3.- CAMPO GEOPOLITICO PERTINENTE	446
XV.4.- CATEGORIAS TEMATICAS	447
XV.5.- CATEGORIAS COMUNICATIVAS	453
XV.6.- CATEGORIAS PEDAGOGICAS	465
NOTAS: OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS	473

CAPITULO XVI.-

<u>LA RECOGIDA DE DATOS</u>	474
XVI.1.- EL "CORPUS" INVESTIGADO	475
XVI.2.- LA MUESTRA TEMPORAL	479
XVI.3.- REGISTRO DE DATOS	483
NOTAS: LA RECOGIDA DE DATOS	494

CAPITULO XVII.-

<u>NOTICIAS INTERNACIONALES CON PARTICIPACION DEL TERCER MUNDO CON ESCASA O NULA ARGUMENTACION</u>	495
XVII.1.- PRIMERA SEMANA NATURAL: <i>ABC Y EL PAIS</i>	496
XVII.2.- PRIMERA SEMANA COMPUESTA: <i>ABC Y EL PAIS</i>	503
XVII.3.- SEGUNDA SEMANA NATURAL: <i>ABC Y EL PAIS</i>	513
XVII.4.- SEGUNDA SEMANA COMPUESTA: <i>ABC Y EL PAIS</i>	524

CAPITULO XVIII.-

NOTICIAS INTERNACIONALES CON PARTICIPACION DEL TERCER MUNDO

ARGUMENTADAS 537

XVIII.1.- PRIMERA SEMANA NATURAL: <i>ABC</i> Y <i>EL PAIS</i>	538
XVIII.2.- PRIMERA SEMANA COMPUESTA: <i>ABC</i> Y <i>EL PAIS</i>	554
XVIII.3.- SEGUNDA SEMANA NATURAL: <i>ABC</i> Y <i>EL PAIS</i>	580
XVIII.4.- SEGUNDA SEMANA COMPUESTA: <i>ABC</i> Y <i>EL PAIS</i>	604

CUARTA PARTE

ANALISIS DE LOS DATOS RECOPIADOS

CAPITULO XIX.-

ORIENTACIONES PARA EL ANALISIS 630

XIX.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL	631
XIX.2.- ANALISIS DE LOS TOPICOS	635
XIX.3.- ANALISIS DE LAS INTERACCIONES Y LOS PROTAGONISTAS	636
XIX.4.- ANALISIS DE LOS ARGUMENTOS Y DE LAS INTERACCIONES DE FUTURO	639
NOTAS: ORIENTACIONES PARA EL ANALISIS	642

CAPITULO XX.-

ANALISIS DE LOS DATOS REFERIDOS A LOS TOPICOS 643

XX.1.- LOS TOPICOS EN EL DIARIO <i>EL PAIS</i>	644
XX.2.- LOS TOPICOS EN EL DIARIO <i>ABC</i>	662

CAPITULO XXI.-

<u>ANALISIS DE LOS DATOS REFERIDOS A LAS INTERACCIONES</u>	672
XXI.1.- INTERACCIONES Y TOPICOS	673
XXI.2.- INTERACCIONES Y ZONAS GEOPOLITICAS	681
XXI.3.- INTERACCIONES SEGUN INDICES DE FRECUENCIA	695
XXI.4.- INTERACCIONES NO ARGUMENTADAS Y METAINTERACCIONES	699

CAPITULO XXII.-

<u>ANALISIS DE LOS PROTAGONISTAS DE LAS INTERACCIONES</u>	708
XXII.1.- PROTAGONISTAS PRINCIPALES DE LAS INTERACCIONES PROBLEMATIZADORAS	709
XXII.2.- PROTAGONISTAS PRINCIPALES DE LAS INTERACCIONES COOPERADORAS	720
XXII.3.- PROTAGONISTAS PRINCIPALES DE LAS INTERACCIONES SOLIDARIAS	732

CAPITULO XXIII.-

<u>ARGUMENTOS PRINCIPALES DE LAS INTERACCIONES PROBLEMATIZADORAS</u>	738
XXIII.1.- INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD DE LAS INTERACCIONES	739
XXIII.2.- TIPOS DE ARGUMENTOS SEGUN A, B, C	742
XXIII.3.- ARGUMENTOS DE LAS INTERACCIONES PROBLEMATIZADORAS SEGUN LOS CUATRO TOPICOS	750

CAPITULO XXIV.-

<u>ARGUMENTOS PRINCIPALES DE LAS INTERACCIONES COOPERADORAS</u>	757
XXIV.1.- INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD DE LAS INTERACCIONES	758
XXIV.2.- TIPOS DE ARGUMENTACIONES SEGUN A, B, C	762

XXIV.3.- ARGUMENTOS SEGUN LOS CUATRO TOPICOS	774
CAPITULO XXV.-	
<u>ARGUMENTOS PRINCIPALES DE LAS INTERACCIONES SOLIDARIAS</u>	780
XXV.1.- INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD DE LAS INTERACCIONES	781
XXV.2.- ARGUMENTOS Y METAARGUMENTOS SOLIDARIOS	783
XXV.3.- ARGUMENTOS SOLIDARIOS SEGUN LOS TRES GRUPOS DE ARGUMENTOS: A, B, C	785
XXV.4.- ARGUMENTOS SOLIDARIOS SEGUN LOS CUATRO TOPICOS ..	795
CAPITULO XXVI.-	
<u>ANALISIS DE LAS INTERACCIONES FUTURAS (SOLUCIONES)</u>	801
XXVI.1.- INTERACCIONES Y METAINTERACCIONES FUTURAS SEGUN LOS CUATRO TOPICOS	803
XXVI.2.- INTERACCIONES Y METAINTERACCIONES FUTURAS SEGUN LAS ZONAS GEOPOLITICAS	809
XXVI.3.- UNA VISION DE CONJUNTO DE LAS INTERACCIONES FUTURAS	817
<u>CONCLUSIONES ESPECIFICAS</u>	824
1.- LOS TOPICOS DE LAS INTERACCIONES (Cap. XX)	825
2.- LAS INTERACCIONES (Cap. XXI)	829
3.- LOS PROTAGONISTAS DE LAS INTERACCIONES (Cap. XXII)	835
4.- LOS ARGUMENTOS DE LAS INTERACCIONES	
4.1.- PROBLEMATIZADORAS (Cap. XXIII)	838
4.2.- COOPERADORAS (Cap. XXIV)	844
4.3.- SOLIDARIAS (Cap. XXV)	849
5.- LAS INTERACCIONES FUTURAS	852

<u>CONCLUSIONES GENERALES</u>	855
-------------------------------------	-----

ANEXO I.-

<u>DATOS IDENTIFICADORES DE LAS INFORMACIONES DEL TERCER MUNDO</u>	866
--	-----

1.- PRIMERA SEMANA NATURAL: DIARIO ABC	867
2.- PRIMERA SEMANA NATURAL: DIARIO EL PAIS	872
3.- PRIMERA SEMANA COMPUESTA: DIARIO ABC	880
4.- PRIMERA SEMANA COMPUESTA: DIARIO EL PAIS	886
5.- SEGUNDA SEMANA NATURAL: DIARIO ABC	893
6.- SEGUNDA SEMANA NATURAL: DIARIO EL PAIS	900
7.- SEGUNDA SEMANA COMPUESTA: DIARIO ABC	906
8.- SEGUNDA SEMANA COMPUESTA: DIARIO EL PAIS	912

ANEXO II.-

<u>INFORMACIONES INTERNAS DEL TERCER MUNDO</u>	920
--	-----

ANEXO III.-

<u>INFORMACIONES ENTRE PAISES DEL PRIMER MUNDO</u>	929
--	-----

ANEXO IV.-

<u>INFORMACIONES ENTRE EL PRIMER Y SEGUNDO MUNDO Y ENTRE PAISES DEL SEGUNDO</u>	938
---	-----

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	951
---------------------------	-----

0.- INTRODUCCION.

0.- INTRODUCCION

En la sociedad actual se dan algunas características que la diferencian de las demás configuraciones históricas en que los humanos han organizado su convivencia. Entre esas características podríamos destacar la complejidad, rapidez y profundidad de los cambios, el universalismo y la instantaneidad, el cuestionamiento de las estructuras e instituciones sociales y de los valores y pautas de conducta tradicionales.

Dentro del macrosistema social es destacada comúnmente la importancia del subsistema educativo-cultural. En el momento presente este subsistema se formula en términos de "educación permanente". Esta educación permanente está influyendo -en los proyectos de reforma educativa- sobre la reorientación de todos los niveles del sistema educativo y sobre todos sus componentes y

es una adquisición de nuestro tiempo y más exactamente de los dos últimos decenios ... Se puede decir que la orientación de todos los subsistemas educativos de un país en la perspectiva de la educación permanente, constituye una respuesta original y adecuada a los desafíos de nuestra época y el único medio de preparar a la persona para participar y expresarse, para defender sus derechos y los valores fundamentales de una sociedad caracterizada por cambios previsibles e imprevisibles.⁽¹⁾

Este concepto educativo, responde al dato de la rapidez y profundidad de los cambios que inducen la urgencia de readaptaciones sucesivas a las

0.- INTRODUCCION

nuevas condiciones personales, sociales, planetarias. Desborda al microsistema escolar-formal. Incluye al no formal e informal. De ahí la pertinencia de tomar en consideración el subsistema de las comunicaciones sociales que, para un número importante de personas, se unen a la experiencia propia directa como el único o más destacado modo de conocimiento e interpretación de las realidades sociales. Frecuentemente, aparece como antagónico a lo escolar, pero esta dialéctica, ha de dar paso a otra que integre los diversos tipos y modos de aprendizaje y socialización. Si cada subsistema está cerrado a los demás, las contradicciones existentes redundarán de forma negativa sobre los destinatarios. Esto no significa, que ninguno de ellos tenga que ser correa de transmisión acrítica del otro, estableciéndose una peligrosa complicidad. Quiere decir, sencillamente, que habrá que pasar del mutuo rechazo, descalificación y confrontación, a la complementariedad crítica.

Descendiendo al nivel de las urgencias actuales, plantearemos el tema que la UNESCO nombra como educación para la comprensión, la cooperación y la paz internacionales ⁽²⁾, y que en este trabajo se llamará educación para la solidaridad mundial. Esta tarea implica a los cauces formales y no formales de aprendizaje, es decir, a las escuelas y a los medios de comunicación de masas, así como a otros ámbitos no formales. Es probable que en la actualidad estos medios tengan más incidencia en una concepción universalista o en su contraria que el ámbito escolar, aunque cada vez la escuela está haciendo más tentativas para introducir esta dimensión en sus programaciones, llámese educación para la paz o de cualquier otro modo. ⁽³⁾ La escuela no debería plantearse este tema como si no

0.- INTRODUCCION

existieran los mass media. Los objetivos de esta acción educativa, han de ser implementados por ambos ámbitos.

Importa, pues, explorar el contenido de los medios de masas en esta materia, ya que son vía preferente para los adultos no escolarizados, y uno de los elementos influyentes en los escolarizados de todas las edades para abrirse a esa conciencia planetaria en los umbrales del siglo veintiuno. Según cómo se los utilice

los grandes medios de información pueden ser instrumentos de enriquecimiento individual, de cohesión y progreso nacional, y de comprensión y paz entre los pueblos, mediante un conocimiento más exacto y más perfecto de la vida de los demás, o transformarse en un nuevo opio del pueblo, degradante de los valores e instrumento de dominación cultural. ⁽⁴⁾

Esta preocupación se plasmó en la década de los setenta, en el debate sobre el nuevo orden internacional de la información, dentro del cual, destacamos dos momentos importantes:

a) La Declaración aprobada en la 20ª Reunión de la Conferencia General de la Unesco en 1.978, sobre la contribución de los medios a la paz, la comprensión y la promoción de los derechos humanos, y

b) El Informe final de la Comisión Mc. Bride publicado en 1.980, bajo el título de Un solo Mundo, voces múltiples.

El presente trabajo, forma parte de una trilogía que abarca los contenidos de educación universalista presentes en los medios de comunicación de masas, en los contenidos de las programaciones escolares

0.- INTRODUCCION

y el diseño de una educación para la solidaridad planetaria, teniendo en cuenta las aportaciones de una y otra vía, que no han de ser confundidas, ni equiparadas. Aquí nos referimos al primer aspecto de los señalados: la aportación que están haciendo los medios de comunicación de masas escritos y diarios, a la creación o reforzamiento de una conciencia universalista.

Previamente recogeremos las conclusiones de la investigación de los medios sobre el alcance de su influencia y capacidad enculturizadora, así como las mínimas condiciones que este tipo de aprendizaje supone. Entonces exploraremos la orientación que presentan las informaciones seleccionadas. Es, pues, una metodología de análisis interdisciplinar, que aparece como sugerente y enriquecedor, cosa que esperamos confirmar con los resultados de este estudio.

En las dos primeras partes de este trabajo queda recogido un planteamiento teórico-descriptivo de la actual demanda educativa universalista y de algunas de sus características fundamentales, de las posibilidades e importancia de los medios de masas para crear conciencia y actitudes universalistas (o sus contrarias) y de las realidades insolidarias existentes en las relaciones internacionales en los campos de la Paz y Comprensión, de los Derechos y Libertades, del Desarrollo y de la Ecología.

Posteriormente el análisis se centra en las informaciones sobre los aconteceres que afectan al Tercer Mundo, en la perspectiva que aquí interesa, en dos periódicos de tirada nacional: *ABC* y *EL PAIS*.

0.- INTRODUCCION

Por último se deducirán unas conclusiones que aportarán algún grado de respuesta a este interrogante: ¿En qué medida las informaciones favorecen la conciencia solidaria universal entre el Primer Mundo y el Tercero o en qué medida favorecen la insolidaridad indiferente o interesada con unos u otros matices?

La importancia del tema que planteamos queda glosada en este texto:

La tierra sigue siendo el lugar inhóspito de siempre para la mayoría de sus habitantes. Unos ochocientos millones de seres humanos, sobreviven en condiciones de extrema pobreza, que les impide alcanzar niveles decorosos de alimentación, de vivienda, de salud y de escolaridad; mientras que pequeñas minorías, se permiten un despilfarro irracional. La malnutrición y el desempleo, afectan a casi dos tercios de la población de muchos países en desarrollo, mientras que los países industrializados incurren en una utilización dispendiosa de los recursos, en la degradación ambiental y en la carrera armamentista.⁽⁵⁾

NOTAS. 0.- INTRODUCCION

(1) Rassekh, S. y Vaideanu, G., Les contenus de l'éducation. Perspectives mondiales d'ici à l'an 2.000. Unesco, París, 1.987, pág. 141.

(2) - Recomendación del 19 de Noviembre de 1.974.
- Declaración del 22 de Noviembre de 1.978, sobre los medios de comunicación social y comprensión internacional.

(3) Ver a este propósito los contenidos de los Diseños Curriculares de la Reforma que implanta la LOGSE en España y que están debatiéndose actualmente, especialmente en CC Sociales y Naturales.

(4) Propuesta para un programa internacional de investigaciones sobre la comunicación. Unesco, París, 1.971, pág. 3. (COM / MD / 20).

(5) Medios de comunicación de masas y dominación cultural. Rev. Perspectivas, vol. X, nº 1, 1.980. UNESCO, París.

P R I M E R A P A R T E

INFORMACION Y EDUCACION EN LA SOCIEDAD ACTUAL

CAPITULO I.-

LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

I.1.- AVANCE EN TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

I.2.- LA "OPULENCIA COMUNICACIONAL"

I.3.- LA "SOCIEDAD DE LA INFORMACION"

I.4.- NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION

I.5.- EMERGENCIA DE LOS SELF MEDIA Y MEDIA BIPOLARES

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION.

Los medios de comunicación de masas de tal manera están presentes en el entramado social, que han dado nombre a la sociedad actual: sociedad de la información, de la comunicación. Las perspectivas que se abren como posibles son impresionantes.

I.1.- AVANCE EN TECNOLOGIA DE LA INFORMACION.-

Es fácil hacer un inventario de los avances técnicos previsibles, pero no lo es tanto hacer prospectiva del futuro de las comunicaciones. Por una parte, lo que es técnica e industrialmente posible, no siempre resulta social y comercialmente probable. Está en función no tanto de las necesidades y expectativas, como de la demanda que, a su vez, depende del estado del mercado, de las políticas industriales del sector, de la competencia, de las opciones políticas y culturales de los gobiernos. Por otra parte, la misma estructura del sistema de medios de comunicación determina en buena medida la dirección de su propio desarrollo. Y, como corresponde a un sistema, la variación de uno de los elementos intervinientes incide sobre el conjunto.

Ciertamente las tecnologías harán posible la mejora cualitativa de las señales audiovisuales y de los productos de prensa; el crecimiento de la disponibilidad y diversidad de medios y productos; la universalización

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

espacial y la inmediatez temporal. Además, junto al desarrollo de los *mass media* se incrementarán significativamente los medios interpersonales y los -en palabras de Cloutier- *self media*.

Todo ello contribuirá a que este planeta sea una *aldea global* (Mc Luhan), y a que se convierta en realidad lo que ha dado en llamarse *opulencia comunicacional*. Ambos conceptos hacen referencia a un cambio radical en este campo, tanto en la vida personal como en la pública.

La sociedad de la información surge de la mano de las llamadas *tecnologías de la información y de la comunicación*. Son aquéllas que - según un informe de Fundesco-,

permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y representación de datos e informaciones obtenidas en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Estas tecnologías aparecen como un proceso de convergencia de distintas áreas de conocimiento y aplicación (electrónica, informática, telecomunicación automática) que, si bien hasta la década de los comienzos de los sesenta se desarrollaban con cierta independencia, hoy día están estrechamente relacionadas entre sí.⁽¹⁾

La carrera industrial y técnica camina hacia un aceleramiento y potenciación de estas tecnologías integradas y de los procesos y productos a ellas ligados.

I.2.- LA "OPULENCIA COMUNICACIONAL".-

En palabras de A. Moles:

es la ruptura, iniciada por la tecnología, de la ley fundamental de la proxémica, según la cual el individuo se interesa por cosas, seres y acontecimientos, en cuanto que le son próximos, ya sea en el espacio o en el tiempo, y que están, por ello, más presentes en su conciencia. Las sociedades

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

humanas están todas organizadas sobre la base de que lo que está lejano pierde necesariamente su importancia respecto a lo que está próximo [...] Pero ahora existe la posibilidad ... de entrar en relación con cualquiera y donde sea, sin sentir esta relación grabada por la distancia como un factor negativo que polariza su campo de representación y de interacciones. En otras palabras, el hecho de que el concepto de opulencia comunicacional sea capaz de impugnar la férrea ley de la proxémica es una nueva idea en el mundo.²²

Esta ubicuidad desborda el fenómeno de la "industria cultural". La progresiva utilización individualizada de los medios, proyecta posibilidades nuevas del fenómeno calificado como dominación cultural, que será "a la carta" y sin límites de fronteras. Los posibles efectos negativos tal vez se aminoren -entre otros motivos-, por la mayor posibilidad de intervenir en la comunicación como interlocutor, o al menos ejerciendo sus capacidades de elección. Sin embargo, la producción de comunicaciones, escapará de las manos de los individuos. Seguirá siendo un consumidor o un usuario, en buena medida.

I.3.- LA "SOCIEDAD DE LA INFORMACION".-

Desde otra perspectiva, los líderes socio-políticos, los ideólogos, los tecnólogos, los rectores de la industria cultural, aseguran que está naciendo la "sociedad de la información", debido a una auténtica explosión de conocimientos, a un desbordamiento de la información, a la increíble velocidad de procesamiento de esa información, a la capacidad de almacenamiento de la misma, a la rapidez y generalización de acceso a ella, mediante la telemática.

Esta

revolución de la información ..., se ha producido gracias a un ingrediente fundamental: los conocimientos, con un énfasis menor en los recursos naturales o incluso en el capital. Esta transformación de la sociedad, desde una civilización basada en las materias primas, el capital y la producción, a otra basada en los recursos humanos y el conocimiento, se halla, naturalmente, en sus comienzos y todavía no afecta a todas las partes del planeta con la misma intensidad.

Es, sin embargo, un proceso irreversible con enormes consecuencias para nuestros sistemas de enseñanza. <3>

Según la prospección de los participantes en esta I Semana Monográfica,

es posible que la información deje de ser un poder, para ser el poder estratégico. <4>

Esta sociedad de la información provocaría una

cultura universal ..., sobre todo, a causa de la cada vez más extendida influencia de los medios de comunicación social, (ya que) en todos estos fenómenos, subyace el potencial de ese factor intangible, que es la información (no pocas veces desinformación o datos manipulados que contaminan el aprendizaje), la cual modifica la moderna economía al aparecer como componente de valor creciente, junto con los productos industriales (el know how, el soft ware). <5>

Está naciendo, pues, en los países industrializados una sociedad y una economía nuevas, basadas en el recurso infinitamente renovable que es la información. En esta sociedad, el ciudadano debe estar en condiciones de tratar con la información para sobrevivir. En muchos países en desarrollo se está haciendo avanzar simultáneamente su industria, su información y sus capacidades de comunicación, en un empeño de participar equitativamente en el proceso de información del mundo moderno. <6>

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

En la Vª Conferencia de Jefes de Estado de los Países no Alineados en Sri Lanka, en 1.976, se declaró que un nuevo orden internacional en materia de comunicaciones, era tan vital como el Nuevo Orden Económico Internacional. De ahí que el desarrollo social, cultural y económico de un país, depende en gran medida de su manera de responder a la comunicación de masas y de utilizarla. Así lo expresaba Soedjatmoko en "The future and the learning capacity of nations. The role of communications" (trabajo presentado en la reunión anual del Instituto Internacional de Comunicaciones, Dubrovnik, Septiembre de 1.978), que define la capacidad de aprender de una nación como

la capacidad colectiva de producir, asimilar, encontrar y utilizar una gran cantidad de información nueva y pertinente.⁶⁷

Esta situación emergente, en algunos lugares ya consolidada, topa con algunos problemas referidos, no sólo a los verdaderos conductos y métodos eficaces de comunicación, sino también al contenido del material que debe transmitir, a la inadecuación de éste para las masas que lo reciben - sobre todo en los países en desarrollo, adonde llegan masivamente los productos de los países desarrollados, de cultura y usos sociales ajenos-.

A ello ha de añadirse, la explotación de los medios de comunicación para fines comerciales y propagandístico-publicitarios. Se originaría una especie de totalitarismo de las comunicaciones masivas. La información sería una mercancía codiciada y buscada como poder y dominio, una cosa sin sujeto, algo manipulable sin dueño. Pero una información independizada de los sujetos ¿merece el nombre de comunicación? Esta visión fiscalista de la información-comunicación y de la cultura, es analizada por Moles en

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

su Sociodinámica de la Cultura. Mientras crecen las informaciones, decrece la comunicación interpersonal.

Otros problemas surgirían de la desigual posibilidad de acceso y de interpretación, comprensión y utilización de la información recibida, lo cual acentúa las disparidades.

1.4.- NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION.-

El planteamiento del mundo subdesarrollado ha provocado un agrio debate. Ya en la reunión de Argel, 1.973, de los Jefes de Estado de los países no alineados, se habló del imperialismo cultural e ideológico que sufrían. En 1.976, señalaron a los medios de comunicación de masas, como los principales agentes de la dominación cultural. Esta dominación y dependencia culturales, alimentada por la mayoría de los medios de información existentes, la consideran mucho más influyente que la meramente económica.

Desde otros ámbitos socioculturales, surgen voces igualmente preocupantes. Tal es el caso del presidente del Banco de Desarrollo del Caribe, William Demas,^(e) que afirma que en el Caribe y América Latina los medios electrónicos de comunicación de masas

desempeñan una función que destruye la identidad cultural nacional y el desarrollo económico y social autónomo e independiente ..., no sólo por la publicidad ..., sino también, por el contenido real de los programas, que lavan el cerebro de la población, induciéndola a aceptar y a desear el modo de vida de las sociedades opulentas.

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

Investigadores como Schiller o A. Mattelart han encontrado pruebas verificables que apoyan estos puntos de vista, que son, a la vez, síntoma y expresión evidentes del desequilibrio informacional.

Los países en desarrollo son dos tercios de la población mundial y sin embargo, la distribución de los medios de masas está claramente orientada a favor de la minoritaria población desarrollada. Así lo indica, por ejemplo, la circulación de los diarios, que es seis veces superior en el mundo desarrollado, en donde se consume el 90 por ciento del papel de prensa.

Otro desequilibrio, se concreta en el hecho de que cinco agencias de noticias de los países desarrollados (UPI, AP, FP, Reuters, TASS), producen el 80 por ciento de todas las noticias internacionales impresas. Pero dedican menos de la tercera parte del volumen total de información, al mundo mayoritario subdesarrollado. Además, se realiza una distorsión sistemática de las noticias, especialmente cuando se refieren a acontecimientos que expresan una voluntad de transformación social, tal como indican Luis-R. Beltrán y Elizabeth Fox Cardona, en el artículo titulado "Medios de comunicación de Masas y dominación cultural."⁹

Las informaciones de estas agencias adquieren un peso decisivo en la formación de la opinión pública acerca de los acontecimientos mundiales más importantes y, frecuentemente, presentan las realidades de los países en desarrollo de modo superficial, escandaloso, negativo, estereotipado.

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

La conclusión que se deriva es la necesidad de un nuevo orden internacional de la información. El ILET afirmaba que la evidente injusticia que caracteriza a la estructura internacional de la comunicación contemporánea ha impuesto la necesidad de un nuevo orden internacional de la información, como parte integrante y complementaria del nuevo orden económico internacional. No se puede esperar que cambie el orden económico, sin modificar el orden de la información.¹⁰

El nuevo orden no consiste principalmente en mejorar el desequilibrio en la circulación de las noticias, sino más bien, en sustituir los principales parámetros que han regido la circulación y el contenido de los medios por una nueva estructura, basada en el diálogo y orientada hacia el intercambio libre y equilibrado, acorde con las necesidades, realidades y aspiraciones de los estados soberanos y no impregnados de los valores políticos de los más poderosos, en una economía de mercado informativo. Para ello, habrá que fortalecer los servicios nacionales de comunicación con tecnologías adecuadas. La Unesco, encargó un informe sobre el tema, a una Comisión presidida por el irlandés Mc. Bride, que, después de muchas dificultades, fue aprobado con algunas oposiciones significativas, pero que, posteriormente, se ha quedado en letra muerta.

No ha de olvidarse, por último, que esta sociedad de la información funciona como colonización cultural, no sólo en los países subdesarrollados, sino también en los desarrollados a base de informaciones sesgadas ideológicamente, más allá de la proclamada objetividad, como veremos en otro momento, con el agravante de una cierta inconsciencia generalizada.

I.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA INFORMACION-COMUNICACION

I.5.- EMERGENCIA DE LOS SELF MEDIA Y MEDIA BIPOLARES

El desequilibrio de las comunicaciones en esta sociedad asoma en otro frente: el que se refiere a los self media y los media bipolares, que permiten una comunicación interpersonal, intergrupala o institucional.

En los últimos años, los media electrónicos están abriendo enormes posibilidades con sus sistemas periféricos. La versatilidad y manejabilidad, así como su previsible accesibilidad económica y técnica, ofrece más posibilidades de uso que el documento escrito, que exige la educación alfabética, que sigue siendo un lujo para el cerebro humano en una parte importante del planeta.

Las posibilidades de información y de comunicación individualizadas, así como de acceso a los bancos de recursos, están empezando a conocerse. Y aquí surge otra contradicción: "es poco probable que en el porvenir se nivele la diferencia entre países dotados de medios importantes que permitan transmitir, además de los mensajes de masas, unos contenidos muy diversificados y programas específicos, y por otra parte, los países que hasta finales del siglo, seguirán con los grandes medios de comunicación de masas ..." Los primeros, dispondrán de equipos para acceder a mensajes particularizados y a sistemas interactivos, los demás continuarán con mensajes dirigidos a públicos masivos, y en consecuencia, a un espectador-lector medio, sin posibilidades de un auténtico feed back.

La omnipresente información se constituye en un nuevo medio ambiente, recogido en expresiones, tales como "la civilización de la

imagen", "la escuela paralela", "la sociedad informatizada", "la aldea global", etc. Existe la conciencia de que el medio técnico "crea un modo permanente de presentación y de proliferación de la información y de acceso a los conocimientos. Hay quienes anuncian la aparición de un hombre nuevo cuyos hábitos lógicos, universo afectivo, actitudes críticas, mundo imaginario, destrezas técnicas y comportamientos, podrían ser modelados, día a día, por ese medio ambiente."¹²

Junto a realidades y perspectivas esperanzadoras y satisfactorias, se mezclan dimensiones empíricas insostenibles. El futuro aparece inquietante y problemático. Una cosa, sin embargo, es compartida por todos: la decisiva importancia concedida a los mass media. No es, pues, indiferente preguntarse hasta qué punto ese protagonismo responde a la realidad o no, hasta qué punto las investigaciones realizadas sobre las comunicaciones reafirman esas posturas que aluden a su acción configuradora de la vida social, a través de su acción en uno o en otro sentido. Más adelante, volveremos sobre ello. Ahora, nos detenemos en otra de las características propias de esta sociedad.

- (1) Citado en Comunicación y Educación, Ed. Ceac. Barcelona, 1.988, pág. 31.
- (2) Moles. A. Sistemas de medios de comunicación y sistemas educativos en La Educación en materia de comunicación. Unesco, París, 1.984, pp. 21-22.
- (3) Mahdí Elmandjra. Los objetivos de la educación ante la vida activa en la sociedad futura. I Semana Monográfica. Fundación Santillana. Madrid, 1.987, pág. 18.
- (4) Relatoría de la Primera Jornada de la I Semana Monográfica.
- (5) Díez Hochleitner, R. Documento de trabajo básico en Iª Semana Monográfica, pág. 8.
- (6) Sandi, A-M. Información de masas y educación en Educación en materia de comunicación, pág. 83.
- (7) Id., pág. 84.
- (8) Demas, W. Change and renewal in the Caribbean. Bridgetown, CCC Publishing House, 1.975, pág. 4.
- (9) Perspectivas. Revista trimestral de educación, op. cit. pp. 84-98.
- (10) Estrategia internacional del desarrollo y comunicación. México, 1.979.
- (11) Souchon, M. Educación y medios de comunicación de masas: contradicciones y convergencias en la Educación en materia de comunicación, op. cit. pág. 390.
- (12) Dieuzeide, H. Comunicación y educación en La educación en materia de comunicación, op. cit. pág. 75.

CAPITULO II.-

LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION.-

II.1.- NUEVAS NECESIDADES Y POSIBILIDADES.

II.2.- LA EDUCACION PERMANENTE.

II.3.- EDUCACION FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL.

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION.-

Comunicaciones sociales y educación son dos de las principales vías para el aprendizaje social. En el sistema social aparecen como dos subsistemas intencional y explícitamente no coordinados, pero en la práctica operan con mutuas interferencias e incluso contradicciones.

II.1.- NUEVAS NECESIDADES Y POSIBILIDADES.-

Con la expresión "sociedad de la educación", podemos entender la virtualidad propia de esta sociedad para producir efectos educativos por su propia existencia y configuración. Se puede discutir sobre si esta sociedad ha sido organizada con esta pretensión, pero es preciso afirmar que la misma organización y funcionamiento no son ajenas a la introyección de determinadas pautas de valoración y acción, por parte de los individuos, a través de los procesos de socialización. La estructura y la función social, no son neutras.

Una acepción más restringida entiende que la educación es uno de los bienes sociales básicos. De donde se deriva, que uno de los primeros objetivos y urgencias sociales consistiría en facilitar y extender la educación a todo el conjunto social, dedicando una parte considerable de

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

recursos, de modo que fuera posible responder a tan amplias necesidades. La sociedad de la educación se referiría, en este caso, a todos los cauces con pretensiones educativas existentes en la sociedad.

Según otra acepción, la sociedad educativa es aquella que provoca en sus miembros y organizaciones intermedias constantes necesidades de educación, a las que se esfuerza por dar cumplida respuesta.

Según los profesores Fernández-Sarramona, puede afirmarse desde la perspectiva española,

que la sociedad actual, exige unos planteamientos educativos, acordes con el constante cambio tecnológico, la influencia de los medios de comunicación de masas y los nuevos planteamientos políticos de la democracia, que pretende la igualdad y participación de todos los miembros de la sociedad en las tareas de gestión de la misma.⁽¹⁾

Para estos autores, la educación moderna se caracteriza, entre otras cosas, por:

- a) Unos principios educativos flexibles, adaptables al continuo cambio social.
- b) El cultivo especial de la capacidad creadora.
- c) La adquisición de la mayoría de los conocimientos fuera de la escuela, a través de los mass media.
- d) La necesidad de educación permanente, ya que la educación es tarea de toda la vida.
- e) Una actividad crítico-reflexiva.

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL; SOCIEDAD DE LA EDUCACION

Aquí nos importa destacar cómo en la actual sociedad postindustrial se generan unas exigencias y posibilidades, que dan contenido a lo que se llama sociedad educativa.

Para algunos esa sociedad ya es una realidad extramental, mientras que para otros se trata de avanzar hacia esa sociedad educativa, del aprendizaje intencional o incidental.⁽²⁾

Queremos, pues, indicar que la sociedad educativa -del aprendizaje- es aquella que lo exige para poder ser miembro responsable y participativo, ya sea para adaptarse e integrarse a ella o para tomar posiciones más o menos críticas. Y la actual lo es.

En primer lugar, por la creciente complejidad de los procesos de la vida social en los ámbitos cercanos o lejanos. La comprensión de las realidades sociales evidencia la necesidad de actualización continua y ampliación de conocimientos, que será más exigente, si pretende -o necesita- la subjetivación y significatividad de los acontecimientos, incluso del propio vivir. Intervenir adecuadamente en esa compleja realidad social implica una capacitación continua y progresiva.

En segundo lugar, por la ingente cantidad de informaciones que afectan a los individuos y que es preciso organizar, clasificar, interpretar y valorar. Ya en 1.971, T. Husen afirmaba que,

junto a la escuela institucional, tenemos los agentes principales de influencia cultural de la nueva era; los medios de comunicación de masas ... Antes de que transcurra mucho tiempo, es probable que el alumno medio en el

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

hogar escuchará la radio o verá la televisión, por lo menos, durante el mismo tiempo que observa o escucha al profesor en la escuela.^{«3»}

Las investigaciones actuales indican que, en muchos países, esto es ya una realidad.

En tercer lugar, por el hecho de que aumenta considerablemente el tiempo de ocio, no laboral, que está en la base de nuevas posibilidades y exigencias educativas. Ambas cosas: el tiempo libre creciente, no sólo ofrece posibilidades nuevas, sino que exige capacitarse para la nueva situación de libertad o de mayor dependencia y aburrimiento. Hoy se habla de educación para el ocio y en el ocio. Las posibilidades se verán ampliamente favorecidas, si en el tiempo libre se facilita la accesibilidad a distintas actividades de algún modo educativas y acordes con los intereses y preferencias de los individuos y de los grupos. En esta línea, los medios de comunicación de masas podrían jugar un papel importante, pero ello supone también cambiar muchos planteamientos de lo que sea un sistema de medios en el tiempo presente y con perspectivas de futuro.

En cuarto lugar, por la condición cambiante de los modos de producción, que obligan al reciclaje y la actualización, para mantenerse en el empleo o para acceder a él, sea el primero o sucesivos, como simple cambio de uno a otro o con un intermedio de desempleo, en el que se ofrecen y hasta se imponen determinados cursos de formación.

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

En quinto lugar, por motivos personales, sean culturales o de otro tipo, que van dando origen a la participación, en múltiples y variadas actividades en distintos campos de aprendizaje. Otros intereses hacen referencia al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida personales, al desarrollo de las capacidades integrales del individuo, a la comprensión de los valores humanos y la significatividad del vivir en múltiples perspectivas de elección.

La praxis existente viene exigiendo con carácter ya inaplazable una redefinición de la educación-aprendizaje, que abarque una red concurrente de ámbitos y procesos educativos. El concepto tradicional, que se centraba en la formación escolar durante la infancia y la juventud, ya no es válido para dar explicación de lo que actualmente sucede, ni tampoco para orientar o estimular los procesos en curso. Lo escolar no es más que un elemento interviniente, cuya primacía ya es discutida. Ese nuevo concepto ha de considerar también los tiempos educativos, los objetivos, contenidos, procesos, metodologías y técnicas, así como a los destinatarios, e inevitablemente a los maestros o como se prefiera llamarlos.

La pretensión educativa se concreta, en ocasiones, en lo que se llama animación sociocultural, que tiene mucho que ver con una mejora de la calidad de la vida en los pueblos o barrios urbanos, y con la intención de movilizar a grandes grupos de personas. Hasta las propias sociedades como tal son instadas a aprender para afrontar los retos del presente y del futuro. Todo este complejo mundo educativo ha quedado clasificado

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

como educación formal y no formal, que algunos desdoblan en no formal e informal.

Ciertamente, la cantidad de actividades de aprendizaje no es garantía de calidad, de adecuación a las necesidades personales y sociales, de superación de la pasividad propia de situaciones en que unos pocos controlan y deciden estos procesos de aprendizaje, sus características, etc., ni de la existencia de motivaciones encomiables (puede ser moda o imposición ...). Además, existe el hecho de que las diferencias discriminatorias o privilegiadas de unos grupos y sectores sociales, en comparación con otros más desfavorecidos (por ejemplo, las zonas rurales ...), son patentes y progresivas.

Falta un diseño y articulación del sistema educativo conjunto, que incorpore los distintos subsistemas en un todo coordinado para mejorar la oferta, la eficacia y la reducción de los costos. Siguen primándose con un prestigio social superior a determinados procesos -los formales-, aunque en ocasiones sea anacrónico. Los modelos formales no han evolucionado lo exigible, y, desde luego, no se ha contado con la importancia y posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información, que, en buena medida, siguen reduciéndose a auxiliares didácticos.

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

II.2.- LA EDUCACION PERMANENTE.-

En los países industrializados, los servicios educativos básicos, alcanzan a la práctica totalidad de la población. No ocurre lo mismo en los países en vías de desarrollo, en donde uno de los problemas fundamentales consiste en hacer llegar la enseñanza básica a la mayoría de la población -no escolarizada-, con el agravante de la falta de recursos para ello. En estos lugares se ha pensado que los medios tecnológicos pueden ser la solución para ese problema, cosa harto improbable como va demostrando la experiencia. Se están ensayando distintas intervenciones educativas no formales, con desiguales resultados, debidos no sólo a las diferentes posibilidades técnicas, sino a los contenidos centralizados e incluso importados, así como a las condiciones de los destinatarios en orden a su recepción.

En los países industrializados (desarrollados) las urgencias no se refieren a la extensión escolar básica, sino a lo que podíamos llamar la necesidad de educación permanente, durante toda la vida. Es evidente la insuficiencia del aprendizaje adquirido en los años de la infancia y de la juventud. La educación permanente es uno de los temas de actualidad educativa, al que se hace referencia con distintos nombres.

Algunos se refieren a ella en el sentido de educación de los adultos que carecieron a su tiempo de la ocasión de adquirir un aprendizaje básico escolar. Se trata, simplemente, de una escolarización tardía, pero los objetivos y contenidos son similares a los perseguidos por la

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

enseñanza escolar convencional, aunque los métodos sean adaptados a las condiciones adultas.

Frente a esta alfabetización clásica, nos interesa más la "alfabetización" funcional, que capacite para ser ciudadano consciente y responsable en el complejo momento histórico presente y en la compleja sociedad actual, y para participar en la vida social en sus distintas dimensiones. El primer concepto sin el segundo sería claramente insuficiente. Pero no es infrecuente encontrar personas con superiores niveles de enseñanza formal que carecen de esta segunda dimensión. Hoy, las corrientes educativas formales (por ejemplo, en España la reforma que está preparándose) abogan por la educación comprensiva de las varias dimensiones de la vida personal y social.

En este trabajo nos referiremos a un aspecto de esa educación funcional, que algún autor ha llamado: *educación para sobrevivir en un pequeño planeta*.

Jerold W. Apps, señala que

en el sentido más amplio, el propósito de la educación permanente es mejorar la calidad de la vida humana, en todas sus dimensiones personales y sociales.⁴

Entre los objetivos-propósitos más específicos, incluye

ayudar a las personas a adquirir los instrumentos de supervivencia física, psicológica y social ... Ayudar a las personas a descubrir el significado de su vida ... Ayudar a las personas a aprender a aprender ... Ayudar a las comunidades (sociedades) a ofrecer a sus miembros un ambiente social, psicológico y físico más humano.⁵

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

Entre los foros impulsores de esta educación, podemos citar a la Unesco, al Club de Roma, a otras organizaciones privadas promotoras de estudios y experiencias sobre este tema, como es el caso de las que aparecen recogidas en la obra ya clásica Nuevas estrategias para el desarrollo educativo. «6»

II.3.- EDUCACION FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL.-

La última obra citada nos introduce en otra de las características de la educación actual. Las nuevas estrategias educativas se concretan en fórmulas varias de educación no formal. Este término se utiliza frecuentemente como complementario de lo formal-escolar, pero en otras ocasiones aparece como alternativo. En cualquier caso, cada vez más, está adquiriendo una autonomía irreprochable por su contenido.

La educación no formal muy frecuentemente queda desglosada, nombrando como informales a los procesos no intencionalmente concebidos como educativos.

Pero esta diferenciación es cuestionable, sobre todo si tratamos de las comunicaciones sociales, generalmente incluidas en "informal". Tanto el factor intencionalidad, como el de programación sistemática, no son ajenos a éstas, aunque, ciertamente, no coinciden con los modos comunes en la educación no formal clásica. Sin embargo, el factor "insistencia", amplitud temática, extensión cuantitativa de receptores, determinada y continua orientación de los contenidos, modos de presentación y encantamiento y

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

fácil acogida, producen una configuración muy concreta de la comprensión de las realidades relatadas en los medios, lo cual es otra forma de programar sistemáticamente. En cualquier caso, constituyen ámbitos y procesos cuya incidencia educativa nadie niega, incluso aquéllos que presentan una actitud fundamentalmente condenatoria por su influencia negativa.

Brembeck en el capítulo titulado Los usos estratégicos de la educación formal y no formal, presenta la siguiente hipótesis de trabajo:

En el futuro, la política educativa debe ser omnicomprensiva, en el sentido de que abarque todos los medios educativos disponibles para satisfacer la creciente demanda en sus distintas variantes. Ya pasó la época en que la educación formal podía satisfacer todas las demandas educativas de una sociedad compleja ...⁽⁷⁾

De modo similar se expresa Apps, que añade que, sobre todo refiriéndose a los adultos, hay que tomar muy en cuenta, que gran parte de la educación tiene lugar fuera de las aulas formales o no formales en sentido excluyente.⁽⁸⁾

En una perspectiva más operativa P.H. Coombs, en la colaboración titulada "Cómo planificar la educación no formal", escribe que

a los fines de la planificación educativa oficial, la educación ha sido implícitamente definida como "escolaridad", y el Estado se limitó a subvencionar la que se ajusta a estos caracteres. Si, por el contrario, se la definiera atendiendo a su objetivo principal, al aprendizaje, evidentemente el alcance de la planificación educativa se ampliaría en forma considerable.⁽⁹⁾

II.- LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD DE LA EDUCACION

En esta dirección se explican mejor las posturas crecientes que hablan de la responsabilidad de los dirigentes y programadores de los medios de comunicación, por su incidencia educativa sobre las masas.

La acción educativa envolvente de los individuos (formal, no formal, informal) actúa como ambiente socializador. Puede ocurrir que en él predominen los aspectos adaptativos, reproductores de las pautas de comprensión, valorativas y conductuales. Pero puede también ocurrir que se primen los aspectos utópicos, críticos, y entonces a esa influencia se la etiqueta como emancipadora, liberadora, creativa, etc. En la actual situación histórica, para responder a los grandes y críticos problemas del planeta, hace falta una insistencia especial en los aspectos innovadores, creativos, de modo que la conciencia formada avance de lo real a lo posible. «10»

- (1) Fernández-Sarramona. La educación. Constantes y problemática actual. Ed. CEAC, Barcelona, 1.985, pág. 7
- (2) Carnegie Commission on Higher Education, Toward a Learning Society, Mc Graw-Hill, New York, 1.973.
Hutchins, R-M. The Learning Society, Harper and Row, N. York, 1.970.
Husen, T. La sociedad educativa, Ed. Anaya.
- (3) Husen, T. "El modelo de las escuelas del mañana", en Seminario Internacional de Prospección de la Educación, Ed. del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1.971, pág. 173.
- (4) Apps, Jerold-W. Problemas de la educación Permanente, Ed. Paidós Educador, Barcelona, 1.985 (1ª reimpresión), pág. 102.
- (5) Id. pp. 102-113.
- (6) Brembeck, L-S, Thompson, T-J. Nuevas estrategias para el desarrollo educativo, Ed. Guadalupe, Buenos Aires, 1.976.
- (7) En Nuevas estrategias para el desarrollo educativo, op.cit. pág. 86.
- (8) Problemas de la educación permanente, op. cit., pág. 77.
- (9) En Nuevas estrategias..., op.cit., pág. 201.
- (10) Cfr. Varios, Comunicación educativa, COSNET, México, 1.985, pág. 22.

CAPITULO III.-

EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

III.1.- CRITERIOS PARA EVALUAR LAS RELACIONES MUTUAS.

III.2.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES.

III.2.1.- De la oposición a la utilización didáctica y a objeto de estudio.

III.2.2.- La superación de esta situación: condiciones.

III.2.3.- Perspectivas de futuro.

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES.-

III.1.- CRITERIOS PARA EVALUAR LAS RELACIONES MUTUAS.-

Proponemos una doble consideración: estructural y funcional. La educatividad, capacidad educativa de un medio, depende:

A) Estructuralmente:

1) De la presencia más o menos masiva y diversa de ese medio y de la posibilidad de acceso a él para la gente. Si hay una presencia mayor, es deducible una mayor influencia educativa.

2) De la compleja integración que haya logrado el medio en el conjunto de elementos y relaciones socioculturales. A mayor integración - más imprescindible se hace- mayor rol educativo.

3) De la rapidez evolutiva de los elementos que constituyen el medio, sea modificándolos o renovándolos. Mayor rapidez en el cambio exige un mayor cambio personal para adaptarse y, por ello, mayor incidencia en los perceptores.

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

La realización de estas condiciones en el medio educativo, que son las comunicaciones sociales, alcanza niveles considerables, y por tanto, su efectividad es presumiblemente muy significativa, aunque con las matizaciones que en otro momento expondremos, de acuerdo con las investigaciones llevadas a cabo sobre los medios de comunicación de masas. <'>

B) Funcionalmente:

El rol principal que en este planteamiento ejercen los mass media es el de mediadores de informaciones (en el sentido amplio de medios de información). Elaboran los relatos sobre la realidad, de tal modo, que terminan por organizar la visión de la realidad de los destinatarios, aunque sea a largo plazo, como indica, por ejemplo, la agenda setting, a la que posteriormente nos referiremos. Estos medios amplían enormemente el macromedio social y cultural, pero a cambio de distorsionar la realidad.

Otros criterios complementarios para taxonomizar las relaciones mutuas, pueden reducirse a estos tres:

- Los mass media son, por una parte, agentes dinamizadores del aprendizaje y la socialización, y por otra, son ellos mismos objeto de estudio cada vez más. A ello nos referiremos a continuación.

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

- Según el grado de formalidad pedagógica de los contextos de recepción y uso (formales, no formales, informales), queda condicionada su influencia. También a esto nos referiremos.

- El grado de estructuración pedagógica (entra explícita y latente), que no es coincidente con una mayor influencia educativa. Habrá frecuentes referencias sobre esto.

III.2.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES.-

III.2.1.-De la oposición a la utilización didáctica y a obieto de estudio^{<2>}

Las relaciones entre ambos elementos del sistema social han evolucionado de esta manera, y el resultado ha sido la ruptura del monopolio educativo formal. Hoy los más perspicaces están promoviendo una redistribución complementaria de funciones entre ambos.

A) Oposición.

El conflicto entre ambos se basa en que la educación escolar se caracteriza por estar organizada, planificada y programada de modo sistemático en sus procedimientos y contenidos, que son coherentes, ordenados y jerarquizados. En ella se pretende la consecución del mayor rendimiento, con el mayor ahorro posible de signos para transmitir los mensajes. Está articulada con un riguroso aparato científico-conceptual,

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

etc. Las comunicaciones de masas, al contrario, presentan "informaciones" simples, inconexas, diseminadas, con profusión, despilfarro y superposición de signos. Aparecen como superficiales y faltas de profesionalismo.^{'3'}

La oposición gira también en torno a las condiciones propias de la transmisión de la información de cada uno de los elementos. Los medios de masas son considerados como espectáculo, facilidad, superficialidad, pasividad, ficción, sensación, lo imaginario. La escuela, por su parte, supone procesos de aprendizaje, esfuerzo, examen profundo de los asuntos, adquisición sólida de conocimientos, actividad, razonamiento y discurso lógico.

Otra fuente de conflictos surge de los contenidos que vehiculan cada una de las dos instituciones sociales y los valores e ideologías inherentes.^{'4'}

La rápida extensión de las diversas formas de comunicación de masas (con el añadido de informatización y la telemática) ha coincidido con la generalización, en la mayoría de los países, de la aspiración a extender la educación a toda la población, con la afirmación de la igualdad de oportunidades, con la democratización de la educación. A su vez, la difusión generalizada de informaciones-comunicaciones (sobre todo, a través de la radio y la televisión), a todas las categorías y espacios geográficos, dio la impresión de que cualquiera podría entrar en contacto directo con las fuentes del saber, que nunca más habría distancia social

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

ni secreto profesional.^{«5»} El acceso a la cultura aparecía sin intermediarios.

Pero la escuela, considerándose como depositaria y defensora de las auténticas esencias educativas, reaccionó descalificando ese impacto. El saber en desorden actual, los conocimientos mosaicos, se oponían a las categorías tradicionales intelectuales. La descalificación afectaba al carácter caótico de la información, a su preferencia por las informaciones efímeras y sensacionalistas, que eran calificadas como ruido que actuaba en detrimento del mensaje real.

B) Utilización didáctica.

La escuela, consciente de la capacidad de atracción de los medios, ha querido aprovecharla, convirtiéndolos en auxiliares didácticos. La utilización en la enseñanza formal choca con el desequilibrio en los temas tratados. Algunos aparecen frecuentemente por la facilidad para ser presentados. Otros están subrepresentados, por su dificultad para convertirlos en espectáculo y en imágenes. A ello ha de unirse la rigidez de los horarios de ambas instituciones. Otro tipo de dificultad, se relaciona con la concepción pedagógica, que entiende que los medios ofrecen "informaciones", pero la formación se hace cuerpo a cuerpo, persona a persona. Sin feed back no hay educación. Las experiencias de televisión educativa muestran que, pasando de una veintena de grupos, ya es muy difícil la posibilidad de realimentación. Entonces se hace preciso que funcionen grupos de recepción, con sus animadores, dinámicas y procesos propios, en donde se reactiva el mensaje.^{«6»}

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

Conviene diferenciar la llamada televisión o radio o prensa escolar, que pretenden una presentación completa y autónoma de los contenidos escolares o similares, es decir, sustituir a la escuela presencial, organizar sus horarios, etc., de la utilización didáctica de los medios audiovisuales o escritos.

En el primer caso, se trataría de una enseñanza no formal, puesto que está fuera del cauce escolar, pero formal en el sentido de los contenidos, objetivos y reconocimiento académico. Es una alternativa escolar.

El segundo caso, en cambio, se trata de introducir los medios en el aula para conseguir sus objetivos. Y puede ocurrir, que los medios produzcan y distribuyan materiales de apoyo, especialmente creados para el caso, o más bien que entren en el aula las emisiones escritas o audiovisuales normales, en la medida que tengan interés para la programación escolar, o más bien que las programaciones escolares tengan en cuenta la presencia de los medios en el aula a la hora de hacer la programación. Se trata de diversas opciones, que en sí mismas, indican la concepción de los medios como auxiliares escolares.

Lo más frecuente, es la utilización accidental, puntual, sin ningún tipo de plan previsto. Ello quiere decir, que los medios no se integran en la acción escolar, ni para reforzar la actividad docente tradicional de modo sistemático, ni para aportar una nueva riqueza a la misma acción educativa. En honor a la verdad, hay que señalar también, que cada vez es mayor el número de profesionales de los medios y de la educación, que están trabajando en nuevos planteamientos educativos, que cuentan con la

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

participación correcta de la prensa, la radio, la televisión. De modo especial los medios audiovisuales, con la generalizada accesibilidad de elementos periféricos para los individuos y los grupos, están llamados a tener un gran protagonismo. Hasta el punto de que la dificultad anteriormente reseñada de la imposibilidad de feed back educativo podrá superarse por las facilidades de convertirse en emisores comunicadores que estas tecnologías están ya ofreciendo.‘?’

C) Objeto de estudio en la escuela.

El estudio de los medios en la escuela, surgió en buena medida, a causa de los celos y desconfianza que suscitaban entre los educadores. Se trataba de inocular educación para contrarrestar los efectos nefastos que se suponían, debido, entre otras causas, a la enorme popularidad de que disfrutaban, más todavía de aquellos programas considerados como más triviales y mediocres.

En principio, se trataba de influenciar en los "consumidores" para que realizaran una "discriminación" protectora de lo que se veía como contrario a los valores sociales predominantes y que aparecían amenazados por "la competencia que se basa en explotar las emociones más bajas y ... en dar satisfacción por lo bajo" propio de los medios.‘e’

Este planteamiento ha persistido hasta ahora, aunque haya recibido distintos nombres, y ha tenido una influencia destacada. Por ello, Len Masterman ha escrito que

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

la educación en materia de comunicación ha tenido unos orígenes burgueses y profundamente paternalistas, Reacción oscura de los que contemplaban con espanto los curiosos gustos y burdos hábitos de quienes estaban por debajo de ellos en la escala social, y desaprobaban lo que ellos veían, ⁹

En un segundo momento (en el decenio de los sesenta), el estudio se hizo desde el "arte popular", y trataba de distinguir entre los distintos productos de los medios de comunicación:

en lo tocante a la calidad real, la lucha entre lo bueno y lo valioso y lo barato y vil no es una lucha contra las formas modernas de comunicación, sino un conflicto en el seno mismo de los medios de comunicación, ¹⁰

Pero el concepto "discriminación" seguía estando presente. Se daba preferencia al cine de "arte y ensayo", en lugar del popular, al cine sobre la televisión, a los periódicos serios sobre los vulgares, a los documentales sobre los dibujos animados, etc.

En la actualidad la corriente más lúcida intenta un planteamiento distinto. Se parte de la importancia de los medios en nuestra sociedad, que irá en aumento, de su influencia en la percepción del mundo por los individuos, lo cual justifica su estudio. Estudio que

debe apuntar a aumentar el conocimiento por nuestros alumnos del funcionamiento de los medios de comunicación, del modo que tienen de producir un significado, de su forma de organización, de cómo construyen la realidad, y de la comprensión de esa realidad por quienes la reciben. Y habrá que dar a la palabra comprensión, que destaca la importancia de una inteligencia crítica en relación con los medios de comunicación, la posición central que se atribuía antes a la discriminación u otros conceptos afines, como el de "apreciación", con su implicación de pasividad ante obras de valor acreditado, ¹¹

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

Esta última orientación se centra en el estudio de aspectos, tales como ¿quién elabora las representaciones que ofrecen a los medios?, ¿cómo construyen su representación de la realidad?, ¿qué valores están implícitos en estas construcciones?, ¿cómo "leen" los destinatarios esas construcciones? Estas pretensiones son inalcanzables sin una capacitación de los maestros. De ahí que se hayan multiplicado los cursos de formación en esta materia para los docentes.⁽¹²⁾

Estos objetivos pedagógicos se han hecho operativos a través del estudio teórico y de la aplicación práctica al análisis de los medios audiovisuales y escritos. En algunos casos, se ha pasado a la producción y realización de periódicos, revistas, programas de radio, televisión, video, cine, con todos los valores educativos que este tipo de actividades comportan. Se pasa del saber utilizar los medios, a saber ser comunicadores. Pero todavía es muy frecuente el planteamiento de la sospecha y la competencia, que está suponiendo en los países desarrollados un despilfarro de recursos y de talentos, así como incoherencias y perturbaciones educativas.

III.2.2.- La superación de esta situación: condiciones.-

Supone tomar en consideración, entre otros, los siguientes elementos:

A) El reconocimiento de que los medios de comunicación de masas (algunos de modo destacado: radio, televisión ...) son un factor de socialización y enculturación innegable de profunda importancia. Aportan

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

leyendas, mitos, pautas de valor y de comportamiento, una visión del mundo a través de informaciones, ficciones, publicidad, etc. Son una ventana abierta al mundo.⁽¹³⁾ Son además un medio tecnológico impuesto y sus mensajes son soportados más que controlados, de modo que, desde una perspectiva de formación de los individuos, la incoherencia (de los mensajes, contenidos, informaciones, etc.) tiene probablemente menos importancia que la coacción. Estudiosos del tema afirman que

las comunicaciones de masas tienden a reforzar los sistemas simbólicos comunes, a enriquecerlos, a expresarlos y a interpretarlos de nuevo.⁽¹⁴⁾

De ese modo, se refuerzan los estereotipos que conducen a una cierta estandarización cultural. La socialización que destilan no es neutra, ideológica ni pedagógicamente hablando. Tiene sentido, pues, la crítica y la clarificación de su función social.

B) El hecho de que la escuela sigue siendo algo rígido e inmóvil, separada de la vida, poco permeable a lo que ocurre fuera y a las nuevas tecnologías con sus implicaciones educativas.

La escuela cumplirá cada vez menos su función, mientras siga aislada de la dinámica social en que ha de apoyarse. En medio del ingente volumen de conocimientos y experiencia, habrá que cuestionar no sólo los contenidos y el volumen de la enseñanza, sino también el modo, los métodos, los medios. Cada vez más intervienen en el aprendizaje factores no escolares, y sería erróneo no tomarlos en consideración. De otro modo, los mass media serán rivales o escuela paralela.

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

Desde otro punto de vista, las posibilidades de utilización de las tecnologías para objetivos pedagógicos están en la base de muchos de los nuevos enfoques de la enseñanza abierta y a distancia, algunas de cuyas experiencias se han mostrado muy eficientes cuando han sido planteadas.

C) También los medios han de cambiar y reconocer su papel, que no será el asegurar la totalidad de la enseñanza, sino el de "impartir otra forma de enseñanza", complementaria a la de la escuela y en el mejor de los casos, colaboradora. La institución de los medios ha de incorporar el hecho de que la lógica científica no es lo mismo que la lógica del aprendizaje. Los medios desconocen la segunda. Los responsables y profesionales de los programas han de familiarizarse con la pedagogía.

Los comunicadores y las instituciones de comunicación reivindican su carácter educativo (informar, formar, distraer, etc.). Ciertamente, la familia y la escuela no tienen el monopolio educativo. Sus funciones educadoras han de ser revisadas, pero, probablemente, las comunicaciones de masas también tengan que revisar las suyas.

D) La utilización didáctica no adecuada de los medios.

Con frecuencia, se han introducido los medios en la escuela como un experimento destinado a sustituir otros estímulos motivadores. Generalmente eran un añadido. Se introducían sin más cambios en el proceso de aprendizaje, ni en el papel del profesor. La rigidez del sistema escolar mantiene lo fundamental invariable: el papel dominante del profesor y el modo de relación con los alumnos y entre los alumnos. Si el profesor percibe que los medios pretenden ser sus sustitutos, o

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

cambiar las normas generalmente aceptadas en pedagogía, pondrá resistencia.

Por ello es precisa una nueva comprensión que integre los medios en la dinámica completa del proceso y dejen de ser un elemento accidental, lo cual quiere decir que cambien los roles, los métodos, las actividades - en ocasiones también los contenidos- del aula y de los modelos educativos abiertos o a distancia, con participación de las tecnologías de la información.

Es muy importante que estos medios dejen de tener un estatuto de marginalidad en la enseñanza formal. Habría que superar el prejuicio de que su presencia en la escuela perturbaría la adquisición de conocimientos y habilidades fundamentales, pues tratarían de introducir la diversión y el entretenimiento en una atmósfera académica.

No es menos relevante que lo que acabamos de decir, el reconocimiento por parte de los profesionales e instituciones educativas y la toma en consideración en el trabajo académico (incluso cuando no se los utiliza en el aula) de la influencia que ejercen sobre los estudiantes, lo cual debería llevar a un esfuerzo de comprensión de sus contenidos, formas expresivas, contextos, etc.

E) Condiciones para una nueva utilización.

Merecen ser destacadas las siguientes:

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

- El grado de motivación y predisposición anímica de los receptores, que depende del contexto educativo más amplio.

- La adecuación del contenido con el acervo de conocimientos previos, fundamentales y colaterales, del destinatario.

- La capacidad de dominio de los códigos, determinada fundamentalmente por sus experiencias previas de exposición a los distintos medios.

- La posibilidad de relacionar, directa e inmediatamente, el mensaje del medio en cuestión con otros procesos de la comunicación educativa, discutiendo el contenido, ampliándolo, evaluándolo, retroalimentando el proceso en una perspectiva más amplia que supere la unilateralidad de la anterior comunicación. El empleo de los medios en la educación formal modifica las relaciones enseñanza-aprendizaje e implica una adecuación de todo el sistema.

- Los factores sociales característicos del grupo de receptores, condicionantes de su capacidad y de sus actitudes ante el aprendizaje ofrecido.

- Las características de los personajes que intervengan en la presentación del mensaje, con los que encuentren más fácil identificación.

- Una presentación que promueve la participación activa en el aprendizaje produce efectos educativos mayores.⁽¹⁵⁾

Estas condiciones concuerdan con las teorías del aprendizaje y con los objetivos educacionales que pretenden.

III.2.3.- Perspectivas de futuro.

A) Es pertinente una educación para participar en los procesos de comunicación y de información masiva.¹⁶ Se va abriendo camino la idea de que

el conocimiento de los medios de comunicación social, y la adopción de las medidas pertinentes por parte del proceso pedagógico para rentabilizarlos educativamente, es una necesidad ineludible. De lo contrario peligran los fines mismos de la institución escolar, al no dar respuesta a una necesidad ineludible del hombre de hoy. Concretando más, se podrían fijar los siguientes objetivos de la educación, con respecto a los medios de comunicación:

- Desmasificación. Aunque la esencia de tales medios sea la comunicación masiva, la educación debe intentar salvar la individualidad personal. La técnica concreta de cómo hacerlo consistirá en desvelar los contenidos no explícitos, subliminales, diferenciar la ficción de la realidad, penetrar en las posibles intenciones del comunicador ... Otro aspecto importante, consistirá en desvelar quiénes dominan los medios de comunicación, porque así se pueden conocer los posibles móviles de sus acciones informativas.

- Espíritu crítico ..., gracias al cual la comunicación no sólo se personaliza sino que ... se desinstrumentaliza ... los sujetos podrán reaccionar ante los intentos alienadores de los medios de comunicación ..., el sujeto reflexiona sobre las funciones y valores y argumentos que se le imponen, crea una distancia entre él y los medios de comunicación y sabe que no son sino sustitutos (Dahl, 1.983; 203).

- Potenciación de la capacidad comunicativa. El dominio de otros lenguajes, además del verbal, aumenta la capacidad comunicativa de los sujetos, lo cual supone, en definitiva, una potenciación de la capacidad de relación interpersonal. Por ello se habla hoy de la alfabetización visual, como una meta que lleva al estudio de los símbolos, soportes de información, lenguaje no verbal, canales de información y su incidencia en el comportamiento humano (Ely, 1.980; 56).¹⁷

B) Es urgente distribuir responsabilidades entre ambos subsistemas (educación-comunicación). En caso contrario, continuará el despilfarro de recursos y las incoherentes y contradictorias propuestas educativas desde una y otra plataforma social. Tomar en serio esta integración supondrá - entre otras cosas- un reciclaje profundo del profesorado y de los agentes de comunicación social hacia la educación, sus problemas, exigencias y

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

características. Ha habido alguna experiencia interesante, pero falta un planteamiento de conjunto y coherente de los procesos y estrategias pedagógicas.

C) Entre las perspectivas de relación e interacción previsibles podríamos citar: ⁽¹⁸⁾

- Revalorización de los "medios pobres" frente a los más sofisticados y fascinantes, por ejemplo, las radios escolares de América Latina en campañas de alfabetización y concientización

- La tendencia (corroborada por el sistema Captain de Tokio) se dirige, a que tanto los medios masivos como los individualizados, serán utilizados mayoritariamente con fines de distracción y diversión, lo cual seguirá haciéndolos sospechosos para las instituciones educativas. ⁽¹⁹⁾

D) Se crearán, potenciarán y utilizarán sistemáticamente las mediatecas (con la colaboración de la informática). La presentación de los materiales será en colecciones de documentos breves más que como discursos acabados y plenamente elaborados (algo así como menos manuales y más artículos), lo cual redimensiona a su vez la función profesoral.

La evolución tecnológica se orienta por una parte hacia lo masivo (satélites que cubren continentes enteros), por otra parte hacia lo descentralizado (medios individualizados de registro, almacenamiento, recepción y distribución). De ahí surgen dos posibilidades pedagógicas:

- Difusión por satélite de mensajes masivos elaborados por gigantescas empresas de espectáculos.

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

- Múltiples iniciativas menos trascendentes, pero más adaptadas a las necesidades particulares.

Es posible que ambos planteamientos puedan complementarse con flexibilidad. Por ejemplo, un satélite puede ser utilizado para transmitir mensajes educativos terminados, elaborados por instituciones lentas, rígidas, lejanas. Puede, por el contrario, utilizarse como canalizador de fragmentos y documentos cortos que se recibirán y almacenarán y estarán dispuestos para cuando lo pida la oportunidad.

Hay que contar con que las grandes empresas de comunicaciones intentarán imponer al mercado mundial sus materiales y programas. Pero es previsible también, que las soluciones anteriormente citadas tengan más posibilidades de éxito pedagógico e incluso comercial.

E) La ilusión de que los medios de masas, puedan ofrecer una solución poco costosa a los problemas educativos en los países en desarrollo no está justificada. No basta difundir programas aunque sean de calidad. Hay que preocuparse de la capacidad de los destinatarios para la acogida, del medio ambiente cultural y social, de las necesidades y motivaciones de los receptores. Todo ello es determinante para su eficacia.

Habrá que contar con una red de recepción de calidad adecuada técnica y humano-pedagógica (prensa, radio, televisión, video, grupos de recepción, control, debate, evaluación, participación, etc.), se parta de cualquiera de las dos grandes tendencias culturales:

III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

- La racional-programadora con objetivos precisos, contenidos adecuados, control y verificación de resultados continuos, o

- La no directiva, que insiste en el interés, la búsqueda y el descubrimiento personal, con las ayudas y los medios para el trabajo de aprendizaje.

F) Estos planteamientos tecnológicos pueden llevar a un optimismo ingenuo. No hay que olvidar que los medios de masas son reflejo de un mundo desigual (ver Informe Mc Bride) con un orden informativo ampliamente cuestionado. Ello, podríamos decir, es una situación "profundamente inmoral" y el porvenir tecnológico no garantiza su mejoría, sino más bien su agravamiento. En el tema educativo, las necesidades más urgentes y los medios adecuados no corren coincidentes:

confiar en que los problemas educativos se resolverán mediante la utilización de los medios de comunicación de masas es una ilusión ... Las dos series de desigualdades no se compensan, sino que se suman, ⁽²⁰⁾

- (1) Cfr. Comunicación y educación. Ed. CEAC, Barcelona, 1.988, pp. 142-144.
- (2) Cfr. Educación en materia de comunicación, pp. 56-63; pp. 379-383.
- (3) Paradójicamente, ya se están celebrando congresos de profesores de materias como La Filosofía sobre la utilización de los medios en esa enseñanza abstracta y conceptual.
- (4) Mc. Bride, S. Un solo mundo, voces múltiples. Ed. F.C.E. UNESCO, 1.988 (1ª reimpresión), pp 59-60.
- (5) Educación en materia de comunicación, op.cit. pág. 73 y ss.
- (6) Un solo mundo, voces múltiples, pág. 61; Educación en materia de comunicación, pp. 95-107.
- (7) En la obra citada Comunicación y educación, pp. 145-53, se trata de la dimensión educativa de los principales medios de comunicación de masas (impresos, audio, televisión, ordenadores), así como de su posible contribución a crear el micromedio escolar. No entramos en el tema.
- (8) Leavis, F.R. y Thompson, D. Culture and environment. Ed. Chatto and Windus, Londres, 1.948, pág. 3.
- (9) Len Masterman, La educación en materia de comunicación. Ed. Unesco, op.cit. pág. 146.
- (10) Hall, S. y Whannel, The popular arts. Ed. Hutchison, Londres, 1.964, pág. 15.
- (11) La educación en materia de comunicación, op.cit. pág. 148.
- (12) En la Educación en materia de comunicación, se recogen algunas experiencias realizadas en países pioneros: Noruega, Alemania, Finlandia, Austria, etc. Cfr. pp. 177-247.
- (13) Cfr. Martín Serrano, M. L'Ordre du monde a travers la TV. Presses Universitaires. Lille, 1.974.
- (14) Dieuzeide, H. Comunicación y educación en la Educación en materia de comunicación, op.cit, pág. 76.
- (15) Cfr. La comunicación educativa, op.cit. pp. 92 y ss.

NOTAS. III.- EDUCACION FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES.

(16) En la obra citada La Educación en materia de comunicación, se pueden encontrar amplias perspectivas teóricas y variadas experiencias educativas en la dirección señalada.

(17) Comunicación y educación, op.cit. pp. 155-56.

(18) Educación y medios de comunicación de masas, en Educación en materia de comunicación, pp. 393-401.

(19) Los nuevos medios -flexibles, personalizados, descentralizados, interactivos ...-, están en principio, más orientados a la información, a la búsqueda del dato, a la transmisión de conocimientos, mientras que los antiguos (prensa, radio, cine, televisión convencionales), están más claramente orientados a la diversión. Y serán éstos, los únicos que estén al alcance de los países en que las necesidades educativas son mayores. Estos pueblos no dispondrán de los suficientes recursos financieros. Incluso en los países desarrollados, coexistirán diferentes posibilidades de utilización de estos medios por parte de las masas y de las élites. Continuarán vigentes, las comunicaciones de masas en una sola dirección. En las experiencias realizadas, como en el caso de la India, ha quedado evidenciada la necesidad de comunicación bilateral y descentralizada (cfr. Educación en materia de comunicación, pp. 329-46).

(20) Souchon, M. Educación y medios de comunicación de masas, op.cit. pág. 401.

Flores Jaramillo, R. Los medios de comunicación y la educación permanente. Ed. Oriens, Madrid, 1.982 (2ª Edic.).

CAPITULO IV.-

EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

IV.1.- LO FORMAL Y LO NO FORMAL EN EDUCACION.

IV.2.- LAS COMUNICACIONES COMO AMBITO EDUCATIVO.

IV.3.- ASPECTOS EPISTEMOLOGICOS DE LA INFORMACION.

IV.4.- LA EDUCACION COMO PROCESO DE COMUNICACION.

IV.4.1.- La comunicación educativa.

IV.4.2.- La comunicación autoritaria y participativa.

IV.4.3.- El problema educativo de la comunicación de masas.

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES.-

IV.1.- LO FORMAL Y LO NO FORMAL EN EDUCACION.-

Tomamos la expresión *no formal* en el más amplio de los sentidos, es decir, lo que no es formal. Con ello queremos prescindir de entrar en la polémica sobre la diferenciación de lo no formal en : no formal/informal. Indicaremos, sin embargo, en qué se centra la discusión.

La mayoría de los estudios sobre la educación no formal han sido realizados desde el ámbito de la planificación educativa y desde la situación de los países en desarrollo. De ahí la precariedad teórica y conceptual, así como la polarización de su uso, en actividades y proyectos en zonas en vías de desarrollo, en aspectos directamente implicados en el desarrollo socioeconómico, en el reino de la necesidad. Si el concepto de educación no formal se hubiera elaborado y aplicado en la situación de los países desarrollados, las actividades culturales y de pedagogía del ocio, tendrían un lugar más significativo.‘’

Esta situación está cambiando. Ya son muy abundantes las acciones educativas no formales que se realizan con las orientaciones más diversas, desde las Universidades populares, hasta cursos de idiomas o de

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

pretecnología, etc. Y al lado de la práctica, están apareciendo interesantes estudios teóricos, como es el caso de J.Trilla, que en su obra La educación fuera de la escuela, hace un planteamiento panorámico del sentido y posibilidades de esta modalidad educativa, recogiendo también una amplia sección bibliográfica, a la que nos remitimos. El mismo autor ha dedicado posteriormente otro estudio al tema de la educación informal, al que también haremos referencia.

Se han multiplicado las definiciones que apuntan a distinguirla de la formal y de la llamada informal. Se diferenciaría de la informal, en que es intencional, estructurada, sistemática, con objetivos previamente definidos, etc. De la formal se separaría por su carácter no escolar o por su ubicación al margen del sistema educativo graduado y jerarquizado. El autor citado hace la siguiente definición:

es el conjunto de medios e instituciones que generan efectos educativos a partir de procesos intencionales, metódicos y diferenciados, que cuentan con objetos pedagógicos previa y explícitamente definidos, desarrollados por agentes, cuyo rol educativo está institucional y socialmente reconocido y que no forman parte del sistema educativo graduado, o que formando parte de él, no constituyen formas estricta y convencionalmente escolares,

En la segunda obra, La educación informal, intenta construir una escala de rasgos o indicadores del grado de formalidad e informalidad educativa.^{<2>} Nos fijamos únicamente en dos conceptos -de modo muy breve-, que han tenido gran importancia a la hora de delimitar el carácter no formal/informal: la intencionalidad y la informalidad.

Respecto a lo primero, algunos han considerado que si no hay intencionalidad, no tiene sentido hablar de educación. Esto significaría

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

rechazar el carácter educativo de muchos ámbitos, entre ellos el de los medios de comunicación de masas. Pero la cosa no es tan clara. Por una parte, hay que clarificar las diversas intencionalidades, y por otra, investigar hasta qué punto en la creación y difusión de comunicaciones públicas, está presente o no algún grado de intencionalidad.

Pero, como recuerda J. Trilla en la obra citada, este criterio de intencionalidad educativa ha pasado a ser considerado irrelevante e incluso de dudosa validez. Después de debatir los distintos argumentos, que la piden como requisito inexcusable para que haya educación, concluye que no está claro que la palabra educación deba referirse sólo a lo intencional. Más aún, la Pedagogía encontraría ventajas si contara con un concepto no intencionalista de educación, que permitiera acotar con mayor rigor el universo de lo educativo:

localizar lo particular de la educación en el out-put, a base de definir con precisión qué efectos serán dados como educativos, puede contribuir a la superación de la tradicional ambigüedad semántica de "educación" ... y podría desarrollarse una ciencia realmente positiva de la educación ... Le permite, con plena legitimidad científica, abordar el conjunto de factores que intervienen, interfiriendo muchas veces en los propios procesos educativos intencionales. Desde luego, lo que en última instancia interesa es intencionalizar la educación, optimizarla en relación al modelo humano, social, etc., que más valioso se considere. Pero precisamente por esto, entendemos que sería positivo, partir de un concepto genérico de educación que posibilite la aproximación científica al fenómeno en sí mismo.⁽³⁾

Respecto al segundo concepto (informalidad), existe también un amplio campo de ambigüedad, ya que la noción aludida puede referirse a los objetivos, a los contenidos, a los métodos, a las actividades y recursos, etc. El mismo baremo de informalidad no se adapta igualmente para su aplicación a medios tan dispares como el aula o el periódico.

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

También en este caso, una cita del autor anterior puede ayudar a clarificar el asunto, al sugerir que no hay duda de que en la educación informal hay una forma educativa, aunque más o menos camuflada. Veamos:

La educación informal no es informal porque no tenga forma educativa (ya hemos dicho, que en tal caso, ni sería educación), y tampoco lo es porque esta forma no haya sido intencionalmente formada para educar. Informal sería la educación, porque su forma educativa se mantiene inseparablemente unida, casi difuminada, en otras formas (incluso también en otras formas educativas). Por eso se dice, con razón, que en procesos educativos formales -en la escuela, por ejemplo- penetra también la educación informal [...]. Así pues, según lo dicho, la educación informal consistiría en la producción de efectos educativos, a partir de formas educativas inseparables e indiferenciables del marco general en que tales formas se inscriben. O dicho de otro modo: la educación informal es la que se produce mediante procesos educativamente indiferenciados o inespecíficos.⁴

Un nuevo elemento conceptual, en el que vale la pena insistir actualmente, es relacionar la educación no formal/informal con la educación permanente, de la que formaría parte y en donde adquiere toda su identidad y posibilidades. Como muestra de esta nueva línea argumental, entresacamos esta cita:

Por consiguiente, la educación no formal no es ni una alternativa, ni un sistema paralelo a la educación formal, sino que, según palabras de un informe del Banco Mundial (1,976), se trata de un sistema complementario que proporciona una segunda oportunidad [...]. A lo cual añadiría por mi parte, que la educación no formal permite materializar gran parte de la educación permanente, cuando se trata de conseguir objetivos educativos que no satisface el sistema formal. Es el sistema de actividades educativas organizadas y sistematizadas que se realizan al margen del sistema formal. Aunque es preciso señalar, que actualmente no cabe pensar solamente en los adultos como sujetos destinatarios, puesto que también los niños y adolescentes escolarizados participan en sistemas no formales al concluir su horario escolar, donde pueden adquirir, tanto conocimientos de tipo instrumental (idiomas), como de tipo cultural (teatro, música) o de tipo deportivo.⁵

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

IV.2.- LAS COMUNICACIONES COMO AMBITO EDUCATIVO.-

Cuando se aplican los criterios estructurales y metodológicos, los medios de masas se sitúan más bien entre el modelo informal. En este trabajo no vamos a centrarnos en la delimitación del grado de formalidad de los productos informativos-comunicativos. Nadie discute, sin embargo, el hecho de que los mass media conforman un ámbito educativo importante por su capacidad de influencia, aunque no conlleven de modo explícito la estructuración pedagógica convencional, sino de modo latente.

El rápido desarrollo de las comunicaciones sociales (combinado con la informática) ofrece nuevas perspectivas de confluencia entre lo educativo y lo comunicacional: *Dotada de un mayor valor educativo, la comunicación engendra un "medio educativo" y pasa a ser ella misma un tema de educación, al paso que el sistema educativo pierde el monopolio de la educación.*⁶

Sobre todo en el Tercer Mundo, el valor de la información-comunicación adquiere especial importancia, ya que para muchos de esos pueblos los mass media son la única escuela con significación educativa social o antisocial. El citado informe de la Unesco se expresa en términos muy claros y contundentes:

La omnipresencia de la comunicación en la sociedad moderna es el signo de la aparición de un nuevo medio ambiente de fuerte densidad educativa ... Difícilmente cabe negar el impacto educativo -y no sólo pedagógico en sentido estricto- de los medios de información y de la comunicación en general, incluso cuando el contenido del mensaje no es de carácter educativo. La acción educativa y socializadora, que incube a la comunicación, implica que

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

responda en la mayor medida posible a las necesidades de desarrollo de la sociedad y que sea tratada como un bien social.⁽⁷⁾

No ha de olvidarse, que cada vez circula un mayor volumen de información que incide sobre los ciudadanos, se incrementa la universalización de los destinatarios y el entorno tecnológico crea un modo permanente de presentación de la información y de acceso al saber, saber que es presentado por los medios como mosaico, efímero, estereotipado, impuesto, falta de coherencia. Por todo ello, parece evidente que la educación formal y las comunicaciones sociales han de distribuirse las funciones. A la escuela le correspondería la formación epistemológica, enseñar el modo adecuado de utilizar la comunicación.⁽⁸⁾

Aquí únicamente vamos a destacar la incidencia educativa de los medios como integrantes del aprendizaje socializador, como definidores de la acción educativa (comunicación educativa), como conformadores de conciencias.

IV.3.- ASPECTOS EPISTEMOLOGICOS DE LA INFORMACION.-

Seguimos en este punto la exposición de V. Romano. La conciencia no es ningún reflejo pasivo de la realidad objetiva, sino actividad creadora y transformadora. La conciencia humana es un proceso activo de conquista intelectual del mundo por el hombre. Puede afirmarse, en consecuencia, que los procesos de adquisición de conciencia y de adquisición de conocimientos corren paralelos. Por tanto, los procesos sociales de

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

adquisición, transmisión e intercambio de conocimientos, los procesos de información social, tienen bastante que ver con la formación de conciencia. La información actúa en la conciencia y el comportamiento de las personas. «9»

Es normal que las informaciones aparezcan fragmentadas, sin coherencia entre ellas, lo que impide un conocimiento orientador y exige la función epistemológica de la escuela para analizar, ordenar e integrar los conocimientos y los lenguajes en que se interpreta el mundo. Hoy una buena parte de los contenidos de conciencia de las personas, se configuran bajo la influencia de los medios de información pero la acumulación de informaciones incoherentes conducen a la superficialidad y la insolidez. Las noticias presentan los hechos aislados, desvinculados de sus causas, de las condiciones que motivaron su aparición, desconectados del sistema social que les confiere significación, sin los elementos de juicio que permitirían analizarla en un conocimiento comprensivo y activo, penetrando en la esencia de los acontecimientos individuales como parte de un proceso histórico. Ello exige una información exacta de la estructura social del país o países en cuestión. «10»

El mismo autor cita a G. Schoemberner, quien propone un planteamiento informativo, capaz de responder a las siguientes preguntas:

¿Existen allí yacimientos mineros? ¿Vive la población de la agricultura, quién posee las plantaciones? ¿Qué papel desempeña la industria, qué produce y en manos de quién se encuentra? ¿Qué se exporta y a dónde? ¿Cuál es la proporción del capital extranjero, quiénes son los inversores? ¿Cuál es el producto social y la distribución del capital? ¿Qué porcentaje de sus habitantes son analfabetos? ¿Tiene el país una Constitución democrática y se respeta? ¿Existen varios partidos, qué grupos sociales están entre ellos? En suma: ¿a quién pertenece el país? «11»

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

Mientras permanezcan abiertos estos interrogantes, las informaciones sobre los cambios de gobierno y los golpes militares, los motines, las rebeliones y huelgas, los acuerdos diplomáticos y las intervenciones extranjeras, serán necesariamente incomprensibles. De este modo la acción educativa, concienciadora, opera no sólo a través de lo que dicen los medios, sino también a través de lo que ocultan. De uno y de otro modo va conformando las conciencias. En palabras de M. Claro:

El mensaje (periodístico) no sólo comunica noticias, sino que conduce a una convicción y a una actitud. Del mismo modo que por medio de la pedagogía, se inculcan los contenidos más adecuados para la formación del sujeto según ciertos cánones, lo que se promueve como signo de atención, y la forma en que se lo promueve, está orientado por la técnica periodística a la formación de un modo de conciencia.¹²

El mismo autor llega a hacer esta desafiante afirmación:

Tanto la práctica escolar como la de la sala de redacción, se rige por una determinada orientación. El periodismo es educativo bajo el mismo título que la pedagogía, y el esquema de sus condiciones es análogo.

Sobre todo, el contenido latente de las informaciones sobre lo que hay que conocer, adquiere un sentido educativo. Como en la acción educativa formal, intervienen unos puntos de vista, unas creencias, desde los cuales se entienden los hechos, se proponen valores, sentimientos, hábitos, convicciones, acciones.

La educación periodística se concreta en un doble sentido: adaptativo y consolidador de los rasgos culturales de sus lectores, y activo, orientador, como maestro, que además de identificarse con las creencias

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

de su público, modifica en alguna medida su cultura. Se supone un acuerdo ideológico fundamental entre los lectores y el periódico, que provoca una identificación espontánea, pero también una dependencia. Entre la acción orientadora y la adaptación se opera una tensión y un equilibrio, que hacen posible la supervivencia del periódico y el cumplimiento de su función.

Se piensa que esa acción educativa se ejerce en la línea editorial y en los artículos de opinión, más que en las informaciones. Pero puede haber noticias hábil e imperceptiblemente comentadas. Aun cuando eso no ocurra, las noticias tienen carácter educativo en sí mismas:

Fijan un vocabulario propio que se aplica a las diversas circunstancias, según las resonancias que susciten los sucesos; presentan las informaciones con distinta relevancia gráfica, las ubican y extienden según la importancia y perspectivas que se quieran destacar. Así pues, ningún sector del periódico tiene la exclusiva de esta función conformadora. Cualquier elemento, técnica o recurso humano puede señalar la orientación, según las disponibilidades de la empresa. <13>

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

IV.4.- LA EDUCACION COMO PROCESO DE COMUNICACION.-

Es compartida cada vez más la comprensión de los procesos de aprendizaje-educación, como procesos de comunicación. Es ésta una confirmación de la influencia del sistema de comunicaciones, sobre el sistema educativo. Como muestra de ello, recogemos estas palabras del Informe Mc. Bride:

El último aspecto de la interdependencia entre la comunicación y la educación, es quizá también el más crucial; el aprendizaje propiamente dicho, por los alumnos y estudiantes de todos los niveles, debe convertirse en una experiencia de comunicación, en una experiencia de relaciones humanas, de diálogo, de asociación, en lugar de ser una transmisión de conocimientos de sentido único; debe ser un modo de eliminar los obstáculos entre los individuos, las clases, los grupos y las naciones. Es la mejor contribución que pueden aportar los conocimientos y la experiencia de la comunicación al enriquecimiento del aprendizaje, de la formación y de la educación, ya que la significación esencial de uno y otras es un intercambio, una forma de interacción social por medio de símbolos.⁽¹⁴⁾

IV.4.1.- LA COMUNICACION EDUCATIVA.-

El aprendizaje educativo al que se refiere el Informe no tiene carácter instructivista, que puede ser implementado exclusivamente por medios técnicos de información. En ese caso el sistema dejaría de ser educativo en el sentido más profundo del término. La educación supone e incluye un encuentro, una comunicación entre personas en torno a un objeto, a una materia que se convierte en

lugar de la cultura en que se coexiste, se participa y habita conjuntamente, en él se coincide o se discrepa y desde él el mundo, las cosas, se hacen más comprensibles para la mente de los hombres, (15)

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

En esta misma línea, P. Freire escribe que *sin la relación comunicativa entre sujetos cognoscentes, en torno a un objeto cognoscible, desaparecería el acto cognoscitivo.*⁽¹⁶⁾

Y, al contrario, refiriéndose a la concepción instructivista-bancaria, de extensión de conocimientos, dice él *asegura que la teoría implícita en la acción de extender conocimientos, es antidialógica y como tal es incompatible con una auténtica educación. El diálogo y la comunicación con otros sujetos cognoscentes, ante objetos cognoscibles, es una estructura fundamental del conocimiento. Entonces se crea una situación verdaderamente gnoseológica, condición indispensable para una educación como práctica de la libertad.*⁽¹⁷⁾

Toda esta breve obra trata sobre el carácter interactivo y dialógico del aprendizaje educativo.

La falacia de reducir la educación al momento cognitivo, la criticó Dewey hace tiempo de esta forma:

No es una materia per se lo que es educativo o lo que produce el conocimiento ..., a la que puede atribuirse aquél valor educativo inerte ... No existe nada que sea un valor educativo en y por sí mismo y en abstracto. La idea de que algunas materias y métodos, y de que el conocimiento de ciertos hechos y verdades, poseen un valor educativo por sí, es la razón por la que la educación tradicional redujo el material educativo en tan grande medida a una dieta de materiales predirigidos.⁽¹⁸⁾

En perspectiva filosófica, basamento de estas posturas educativas, la comunicación es una estructura básica de la persona y de las relaciones personales y sociales, y es condición imprescindible y necesaria para la

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

construcción de la personalidad psicosociológica. Es la socialización de la persona. Sin ella no se construye la persona.

Las características de la comunicación, según las legalidades del aprendizaje (Principios del aprendizaje de Foster, 1.986), según el contenido informativo para una mayor eficacia del proceso (Modelo A.C.T.) y según las características del receptor-educando, quedan recogidas en la obra ya citada Comunicación y educación. Y termina asegurando, *que el estilo comunicativo puesto en práctica incide sobre la construcción personal, cuyas leyes son la comunicación educativa y el aprendizaje educativo.*¹⁹

En otro sentido, la comunicación educativa tiene que ser una alternativa al orden comunicacional vigente y a la situación de disociación entre comunicación y educación. El orden comunicacional vigente recibe severas críticas por

*los excesos de la publicidad, la manipulación, el reforzamiento de ideologías. Para nosotros ese orden consiste, fundamentalmente, en un despilfarro comunicacional; un exceso de circulación de mensajes, cuya inserción en la realidad (como elemento positivo, participativo, profundizador) es, a menudo, totalmente incierto.*²⁰

Las alternativas van, pues, por el lado de la profundización y de la participación. Profundización en una temática, en el sentido de toma de conciencia de la misma. Participación clara, real, de los integrantes del proceso de comunicación. La comunicación educativa se convierte en alternativa del orden comunicacional vigente. Como tal, en la actualidad, resulta minoritaria.

El estudio de la comunicación educativa

incluye la investigación, diseño, sistematización, práctica y evaluación de todos los factores que intervienen en los procesos de comunicación, involucrados en la enseñanza y el aprendizaje, dentro y fuera de las instituciones educativas y en el contexto sociocultural en que se insertan ... El conjunto de procesos a través de los cuales, los seres humanos interactúan formal e informalmente, con objeto de modificar sus capacidades de participación en la vida social. <21>

U. Eco establece esta hipótesis:

La cultura por entero debería estudiarse como un fenómeno de comunicación basado en sistemas de significación, lo que significa que no sólo puede estudiarse la cultura de ese modo, sino que, además, sólo estudiándola de este modo pueden esclarecerse sus mecanismos fundamentales. La comunicación y la educación han de ser comprendidas dentro del marco de la cultura como formas socializadoras, por las cuales se comparten e introyectan los contenidos, las normas y los valores socioculturales por los cuales una sociedad interpreta la relación del hombre con el mundo, con interacciones significativas y convencionales. <22>

En esta dirección podemos concluir que

la comunicación puede ser definida, del modo más general, como el proceso por el cual los hombres interactúan significativamente, recurriendo a los sistemas de significación propios del grupo social al que pertenecen. Por su parte, la educación puede concebirse como el tipo de proceso de comunicación, que tiende a promover la modificación del repertorio de unidades culturales y de significación de los individuos, orientando su capacidad de participación en la vida social. <23>

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

IV.4.2.- COMUNICACION AUTORITARIA Y PARTICIPATIVA.-

Por lo que venimos diciendo, las comunicaciones colectivas tienen un carácter educativo, ya que son parte del mecanismo de educación informal con que el sistema forma, de manera directa o indirecta y en mayor o menor grado, la conciencia real del individuo y de las colectividades.

Desde este interés educativo de la comunicación, parece significativo diferenciar los procesos de comunicación pública, según la relación que establecen el emisor y el receptor. Esa relación tiene carácter de relación social, que puede ser autoritaria o participativa.

Siguiendo a autores anteriormente citados,

el autoritarismo consiste en que el emisor pretende dar una única versión, como si fuera absolutamente válida; es la pretensión de que el perceptor tiene que aceptar y responder afirmativamente. Por ello, el autoritarismo puede ejercerse tanto en los medios de difusión colectiva, como en una situación cara a cara ... en un canal de televisión o en el aula ... En procesos de naturaleza autoritaria, aparecen mensajes caracterizados por el empleo de signos destinados en su totalidad a persuadir ... El mensaje está hecho de tal forma, que medianmte él se busca no dejar ninguna duda, no permitir otra interpretación, no abrir el camino a discusiones o críticas [...]. (24)

Se nota una obsesión en los emisores autoritarios de que se produzca una respuesta afirmativa. Buscan la retroalimentación para controlar al perceptor, utilizando toda la información que provenga de él, para hacer los ajustes necesarios para perfeccionar el control. El perceptor-alumno queda reducido a polo terminal y complementario del proceso.

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

Al contrario, la esencia de la comunicación no autoritaria es la participación. En ella el perceptor no es polo terminal, sino parte activa del proceso. La participación implica la ruptura del monopolio, en la elaboración de mensajes y en el uso de los medios. El esquema emisor-receptor no es válido, incluso ha de tenderse a la desaparición de esa rígida dicotomía, en la dirección de una comunicación alternativa.

En el proceso de comunicación participativo los elementos formales y el sentido final del mensaje resultan totalmente distintos a los del autoritarismo. En este último supuesto, los productos están elaborados en función del efecto que puedan lograr en el perceptor; en el otro caso (participativo) buscan enriquecer la percepción, servir de expresión individual o grupal; en un caso, cierran el camino a la interpretación de determinado tema, ofrecen visiones rígidas, sin posibilidad de crítica; en el otro, están en función del tema, incitan a la pregunta, al diálogo, a la profundización; unos apuntan a la creatividad, a la espontaneidad, a la ruptura de lo dado; otros buscan una sola respuesta y cierran el horizonte de las preguntas.

La elaboración participada de un mensaje es una experiencia enriquecedora, ya que se ponen en práctica relaciones sociales distintas a las dominantes en el campo de la educación. Lo importante es la elaboración y la relación social que la sustenta. En caso contrario, todos los recursos y elementos técnicos modernos no hacen más que reforzar el autoritarismo. Lo fundamentales que el mensaje sea incitador, profundizador de una cierta temática y enriquecedor de la percepción.

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

Esta doble posibilidad comunicadora, se concreta en la selección y combinación de determinados signos, que configuran el mensaje según el sentido pretendido. Esa estructura formal no es neutral, porta significados (por ejemplo, la insistencia en ciertos términos, la utilización de tal color en relación con tal situación, la caracterización maniquea de los personajes, el empleo de figuras retóricas para reforzar un solo sentido, ciertos detalles para la ambientación de las acciones en que se desenvuelven los personajes, etc.)⁽²⁵⁾

IV.4.3.- EL PROBLEMA EDUCATIVO DE LA COMUNICACION DE MASAS.-

La comunicación es un proceso dinámico de interrelaciones que involucra a diversas dimensiones humanas: sucede en un tiempo y espacio específicos con sus circunstancias; entre sujetos históricos concretos, miembros de un grupo social y cultural. Así la comunicación, además de los aspectos de transmisión y significación, es una interacción que se realiza en un contexto, que por tanto es afectado por un número indeterminado de variables, y que promueve, en diversos niveles y grados, la transformación de quienes se comunican.

Podemos decir, pues, que

todo mensaje recibido altera, en mayor o menor medida, el equilibrio dinámico de la personalidad y de la inteligencia en alguno de sus aspectos. Así el contenido cognoscitivo o intelectual del mensaje debe ser asociado con los conocimientos previamente existentes en la mente del receptor; el contenido emotivo igualmente tenderá a relacionarse con los estados afectivos del receptor, en la misma forma que los aspectos axiológicos o valorales entrarán en juego con las actitudes y valores imperantes en el sujeto [...].⁽²⁶⁾

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

Ante el hecho reconocido de esa influencia interactiva, hay diversidad de posturas. Una muy extendida -aunque afectada por un cierto determinismo mediológico- asegura que inciden en la formación del ser humano, modificando su lenguaje, sus costumbres y actitudes, sus convicciones y conocimientos, con tanta o más efectividad que las enseñanzas que pretenden explícitamente instruir. Refiriéndose a la televisión, los autores de la última obra citada, escriben que

la repetición excesiva de ciertos mensajes conduce a la manipulación de la conducta de los televidentes, quienes llegan así a actuar de modo automático ... La televisión, aunque nadie se lo propusiera, es modeladora y conformadora de personalidades que estabilizan un sistema; en una palabra, la televisión siempre es educativa ... el receptor aprende y sufre cambios en su conducta, a veces superficiales, a veces profundos. (27)

Desde esta perspectiva, la modelación de la personalidad se produciría por el mero hecho de estar expuesto a los medios, que funcionan como *masaje* (Mc. Luhan), por la exposición pasiva, acrítica, que crea dependencia, por los mismos mensajes transmitidos, que aparecen con frecuencia como alienantes, entontecedores, integrantes de una industria cultural alentada por las multinacionales de la conciencia para la dominación cultural. Crearían un medio educativo latente para un aprendizaje no intencional por parte de los receptores, pero cuidadosamente programados para una influencia que no es casual y aislada, sino que responde a intereses e intenciones, siempre determinados por una formación social dada. (28)

Los efectos globales de esta planificada explosión informativa serían la enajenación del individuo, frente a los mensajes manipulados, la homogeneización acrítica de grandes proporciones de la cultura que tiende

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

a la masificación, la incomunicación que provoca conflictos de toda clase, a partir de la sobresaturación de estímulos informativos, la concentración del poder cultural y social en manos de intereses parciales [...].⁽²⁹⁾

Como consecuencia de esto, surgen preguntas sobre la responsabilidad de los estados y de los particulares, a la hora de seleccionar los contenidos de la comunicación, los modos de presentación, los actores intervinientes ... ¿Son medios y personas idóneos para transmitir bienes culturales? ¿Qué clase de informaciones difunden? ¿Qué tipo de destrezas promueven? ¿Qué modelo de actitudes propician?

Estas inquietudes van ligadas al reconocimiento del importante papel, ya aludido en otras ocasiones en este trabajo, de la notable expansión de las redes sociales y personales de circulación de mensajes que conforman un sistema, al que es difícil no estar expuestos y a través del cual se imponen un conjunto enorme de ideas, formas y estructuras culturales, como lugares comunes ampliamente difundidos y en constante evolución.

Van también ligadas a la falta de capacitación individual y grupal para enfrentar ese ambiente artificial; a las mismas características de los productos comunicativos; a la falta de alternativas socioculturales gratificantes y motivadoras; al hecho de que los medios no actúan en la sociedad de modo aislado, sino integrados en variados procesos. Por ello no es posible aislar

el proceso educativo de los demás procesos sociales que coexisten con él y lo determinan, ni asumir la educación como una función estática que simplemente responde a la demanda social con "satisfactores" producidos en serie, de acuerdo con un cierto modelo de "mecanismo social". Ya el concepto comunicación lleva consigo implicaciones de una visión dinámica, amplia y

IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

profunda de las relaciones sociales, difícilmente presentes en el término tecnología, (30)

El problema no se plantea, pues, en términos de presencia de las tecnologías de los medios en la educación, si todos los demás elementos permanecen incuestionados. Es preciso que el factor clave -la organización del conjunto de las condiciones de aprendizaje- sea correcto.

Esta visión de la influencia de los medios de comunicación de masas ha de ser contrastada con las investigaciones realizadas. Según ellas

la interpretación de la acción educativa no formal de los medios de comunicación sufre la misma evolución que la reflexión sobre la educación; se subraya la función de las relaciones interpersonales y la influencia de los valores comunes al grupo, se insiste en los efectos a largo plazo y en su carácter aún poco conocido, Se desplaza el interés del emisor al receptor. No interesa tanto identificar lo que la comunicación hace del individuo, como lo que el individuo hace de la comunicación, (31)

- (1) Trilla, J. La educación fuera de la escuela. Barcelona, Ed. Planeta, Col. Nueva Paideia, 1.984, pp. 19-20.
- (2) Trilla, J. La educación informal. Ed. PPU S.A., Barcelona, 1.986, pp. 215-20.
- (3) Trilla, J. La educación informal, op.cit. pág. 194.
- (4) Trilla, J. Op.cit. pág. 225; id. La educación fuera de la escuela, op.cit. pp. 18-19.
- (5) Ferrández, A. y Peiro, J. Modelos formales y no formales en la educación de adultos. Ed. Universidad Popular-Humánitas, Barcelona, 1.989, pág. 34.
- (6) Mc. Bride, op.cit. pág. 56.
- (7) Id. pág. 57.
- (8) Id. pp. 58-62. La educación como proceso de comunicación, op.cit. pp. 62-63.
- (9) Romano, V. Introducción al periodismo. Información y conciencia. Ed. Teide, Barcelona, pág. 44.
- (10) Id. pág. 47, citando a A. Mattelart, La comunicación masiva en el proceso de la liberación. Ed. Siglo XXI, Madrid (2ª ed.), 1.977, pág. 52 y ss.
- (11) Id. pág. 48.
- (12) Claro, M. Para un análisis ideológico del periodismo. Ed. Precursora, B. Aires, 1.983, pág. 73.
- (13) Claro, M. Op.cit. pp. 75-78.
- (14) Mc. Bride, S. Un solo mundo. voces múltiples, op.cit. pág. 62.
- (15) Sarramona, J. (ed.), Comunicación y educación, pág. 34.
- (16) Freire, P. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Ed. Siglo XXI (14ª ed.), México, 1.985, pág. 73.
- (17) Freire, P. Op.cit. pág. 30.

NOTAS. IV.- EDUCACION NO FORMAL Y COMUNICACIONES SOCIALES

- (18) Dewey, J. Experiencia y educación. Ed. Losada, B. Aires (9ª ed.), 1.976, pp. 50-51.
- (19) Comunicación y educación, pág. 46-53.
- (20) La comunicación educativa, COSNET (Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica). México, 1.985, pág. 60.
- (21) Id. pág. 72.
- (22) Eco, U. Tratado de Semiótica General, Ed. Nueva Imagen, México, 1.978, pág. 78.
- (23) La comunicación educativa, pág. 75.
- (24) La comunicación educativa, op.cit. pág. 61.
- (25) La comunicación educativa, op.cit. pp. 62-67.
- (26) Id. pág. 79.
- (27) Id. pág. 49.
- (28) Id. pág. 15.
- (29) Id. pág. 84.
- (30) Id. pág. 94.
- (31) Dieuzeide, H. Comunicación y educación en Educación en materia de comunicación, op.cit. pág. 74.

CAPITULO V.-

LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

V.1.- LOS EFECTOS A CORTO PLAZO.

V.2.- EFECTOS COGNITIVOS A LARGO PLAZO.

V.2.1.- Agenda Setting.

V.2.2.- News Making.

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS.-

V.1.- LOS EFECTOS A CORTO PLAZO.-

W. Schulz en 1.982, resumía la communication research, vigente durante muchos años, en estos términos:

- A) Los procesos comunicativos son asimétricos; hay un sujeto activo que emite el estímulo y un sujeto más bien pasivo, que es afectado por este estímulo y reacciona.*
- B) La comunicación es individual, un proceso que concierne, fundamentalmente, a individuos en particular y que hay que estudiar en cada uno de ellos.*
- C) La comunicación es intencional, la introducción del proceso por parte del comunicador se produce intencionalmente y está, en general, destinada a un fin; el comunicador apunta a un determinado efecto.*
- D) Los procesos comunicativos son episódicos; comienzo y fin de la comunicación son temporalmente limitados y cada episodio comunicativo tiene un efecto aislable e independiente.⁶¹*

En la década de los ochenta, este paradigma ha sido profundamente modificado, pasando de los efectos a corto plazo, a consecuencias a largo plazo, de la mediación directa -por las comunicaciones- del comportamiento explícito, a la influencia sobre la forma con que el destinatario organiza su propia imagen del mundo, del estudio de casos individuales (campañas), al de la cobertura global de todo el sistema de medios centrada en algunas áreas temáticas, de la observación y

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

estimación de los cambios de actitud y de opinión, a la reconstrucción del proceso con que el individuo modifica su propia representación de la realidad social, de una metodología que extrae los datos principalmente de las entrevistas al público a otras integradas y complejas.

El mismo tipo de efecto producido ya no es las actitudes, valores y comportamientos del destinatario, sino que es un efecto cognoscitivo sobre los conocimientos que el individuo asume y estructura a causa del consumo de comunicaciones de masas. En vez de considerar los efectos puntuales de la exposición a cada mensaje, el nuevo marco temporal plantea los efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo.

Este cambio de orientación se debe, entre otros factores, a la orientación más sociológica de la investigación, debida a la creciente influencia de la sociología del conocimiento y al abandono de la teoría informal de la comunicación a la hora de conceptualizar, como únicos efectos significativos, los valorables, visibles, comportamentales, que se manifiestan como reacción a un estímulo concreto.<2>

En un breve recorrido por la evolución de los planteamientos, nos referimos en primer lugar a *la teoría hipodérmica*. Presuponía la sociedad de masas, como una agregación de individuos aislados, anónimos, atomizados, pasivos, indefensos, sin vínculos comunitarios; que reaccionan por separado a las órdenes y sugerencias de las comunicaciones sociales, que son atacados directamente por el mensaje como si de un "blanco" se tratara (bullet theory).

El presupuesto psicológico explícito es el conductismo. Existe, pues, una conexión directa entre la exposición a los mensajes y las conductas consiguientes: si alguien es afectado por el mensaje, su comportamiento queda inducido o controlado.

En esta perspectiva teórica, adquirió especial relevancia el modelo de Lasswell: la iniciativa comunicadora es exclusiva del emisor y los efectos los sufre el receptor. El polo activo produce el estímulo con intención de lograr unos efectos mensurables sobre el comportamiento del polo pasivo. Comportamientos que dependen del contenido. No son significativas las condiciones personales y grupales del emisor ni del receptor.

A partir de los años cuarenta, los estudios psicológicos experimentales obligan a revisar el mecanicismo simplista del proceso comunicativo como estímulo y respuesta, ya que se ponen en evidencia una complejidad de elementos intervinientes en la relación entre emisor, destinatario y mensaje. Entran en consideración las características de los mensajes-estímulo y las de la personalidad de los destinatarios. Por tanto, los efectos también son variables. Incluso la naturaleza y grado de exposición al material comunicativo depende de la propia audiencia.

Esta *teoría de la persuasión* es una variable de la anterior. Trata de explicar la eficacia óptima de la persuasión, así como la no consecución de los objetivos previstos. Mantiene la convicción de que los media pueden persuadir siempre que se tomen en cuenta las características del público y las campañas estén estructuradas de modo adecuado. Entonces pueden

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

producir importantes efectos, aunque sea a través de complicados recorridos.

Cuando comienza la investigación sociológica empírica sobre las comunicaciones de masas, se plantea lo que Wolf llama *el modelo de los efectos limitados*:

El corazón de la teoría ... consiste en relacionar los procesos de comunicación de masas con las características del contexto social en el que se producen.

Lazarsfeld en 1.940 confirmaba que para comprender las comunicaciones de masas, hay que focalizar la atención sobre el ámbito social más amplio en el que operan y del que forman parte. Su influencia deriva más del contexto social y sus características que del contenido (Shils y Janowitz, 1.948). Ya se estudian los procesos de formación de opinión en determinados grupos sociales (Lazarsfeld, Berelson, Gaudet, 1.944).

La opinión se forma con intervención de los media, pero su acción está mediada por la interacción recíproca entre los individuos y por los líderes de opinión. La eficacia depende en gran medida de los procesos de comunicación no medial, que ocurren en la estructura social que envuelve a los individuos y se limita, sobre todo, a reforzar valores, actitudes, posturas, sin poseer una capacidad real de modificarlos o manipularlos (Klapper, 1.960).⁽³⁾

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

El modelo funcionalista supone la teoría sociológica del estructural-funcionalismo: la sociedad es analizada como un sistema complejo, compuesto por los subsistemas funcionales, cada uno de los cuales tiene la misión de contribuir en un aspecto al buen funcionamiento del conjunto. En este marco conceptual, se sitúa el análisis del subsistema de los medios, según las funciones sociales que desempeñan, constatables en unas consecuencias objetivas sobre el conjunto social. Se abandona la idea de los efectos intencionalmente perseguidos y de los estudios de situaciones específicas, pasando a situaciones comunicativas normales (no campañas). Se analizan los mensajes de masas, en referencia al funcionamiento global del sistema social.

El paradigma funcionalista (funciones/disfunciones) ha tenido una concreción interesante en la hipótesis de los usos y gratificaciones de los media. En vez de qué hacen estos a las personas, qué hacen las personas con ellos. Un elemento importante de esta línea de investigación está en relacionar el consumo, el uso y los efectos de los medios con la estructura de necesidades que caracterizan al destinatario. Necesidades que aparecen como variable independiente, junto a los imperativos funcionales del sistema.⁴

El estudio de la presencia normal de los media en la sociedad y sus funciones sociales supone una transición de la teoría de los efectos a corto plazo, a las teorías de los efectos a largo plazo, aunque el marco teórico de estas últimas sea distinto: la sociología del conocimiento, la psicología cognitiva.

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

La teoría crítica se identifica históricamente con la Escuela de Francfor. Su investigación social se plantea como teoría de la sociedad, frente a las disciplinas sectoriales y especializadas que están subordinadas a la razón instrumental y que se orientan en el fondo a la conservación del orden social existente. Se trata, pues, de evitar la función ideológica de esas disciplinas sectorializadas. La originalidad de esta Escuela (Horkheimer, Adorno, Marcuse, etc.), consiste en abordar las nuevas temáticas que brotan de las dinámicas propias de la sociedad actual, como son el autoritarismo, la industria cultural, la transformación de los conflictos sociales en las sociedades altamente industrializadas, etc. En palabras de Rusconi,

a través de los fenómenos superestructurales de la cultura o del comportamiento colectivo, la teoría crítica intenta penetrar en el sentido de los fenómenos estructurales primarios de la sociedad contemporánea, el capitalismo y la industrialización.

Por eso considera como incapaces a las ciencias sociales que se reducen a la mera técnica de análisis, de recogida de datos, de clasificación de datos "objetivos".⁽⁵⁾

La industria cultural, se presenta como un sistema de dominación que retira la autonomía al individuo, que ha de adherirse acríticamente a los valores impuestos. La sociedad manipula al consumidor de modo que deje de ser sujeto y se convierte en objeto. Y cuanto más sólida y estable es esta industria, más determina las necesidades del consumidor de estos productos. De modo que apenas tiene sentido apelar a lo que la gente quiere para darle gusto, ya que ha sido despojado de su individualidad. La ubicuidad, la repetitividad y la estandarización de esta industria, hacen

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

de la moderna cultura de masas, un medio inaudito de control psicológico.⁶

Adorno habla de varios significados que se superponen en los productos comunicativos de masas, para construir un único resultado. Actúan a varios niveles psicológicos: evidentes, ocultos, manifiestos, latentes. Cualquier estudio de los media que no esté en condiciones de explicar dicha estructura multiestratificada, y sobre todo los efectos de los mensajes ocultos, está "despistada", cosa, según él, muy frecuente al analizar la industria cultural.

La investigación anterior sobre los medios de masas aparece para esta Hipótesis crítica, inadecuada, ya que se limita a estudiar las condiciones presentes, más aún, se dedica a averiguar cómo manipular a las masas, o cómo conseguir mejor determinados objetivos internos del sistema existente. Ella, por su parte, propone el estudio de las actitudes de los destinatarios, considerando en qué medida reflejan esquemas más amplios de comportamiento social y están condicionadas por la estructura de la sociedad, entendida como un conjunto. Habrá que intentar comprender a las audiencias, mejor de lo que ellas mismas se comprenden.⁷

El mismo carácter globalizador identifica a otras hipótesis o teorías, por ejemplo, *la culturoológica*, que desde perspectivas distintas, incluye planteamientos como los de E. Morin o A. Moles. Morin afirma que la ley fundamental de la comunicación de masas, es la del mercado, y su dinámica, el diálogo entre producción y consumo. Diálogo desigual entre un parlanchín y un mudo. Esta cultura de masas, puede definirse por la

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

dinámica de la estandarización e innovación, y por el sincretismo y la contaminación, entre lo real y lo imaginario. Si hay unas condiciones económicas favorables, esta cultura despliega su propio ethos, el superindividualismo privado. Desde planteamientos más informacionistas, Moles presenta su visión de una cultura mosaico, que, a través de los medios, crea un macroambiente.

Paradigmas comunicativos. Estos modelos plantean el problema fundamental de la significación y de la relación dinámica, que entorno a dicho nudo se instaura, entre destinador y destinatario.^(*)

A) El modelo de la teoría de la información es básicamente una teoría sobre la transmisión óptima de los mensajes, entre un emisor y un receptor. Presta especial atención al significante y sus características. Hay grandes lagunas, a la hora de explicar por qué el mensaje para el destinatario humano adquiere varios significados y cómo extrae el que debe atribuir al mensaje del código más que del propio mensaje, interactuando ambos elementos. Este modelo ha facilitado la construcción de una metodología perfeccionada de análisis de contenido muy funcional y operativa, utilizada incluso como instrumento de diagnóstico, a cerca de la orientación de quien ha producido los textos estudiados.

B) El modelo semiótico-informacional pasa del concepto de comunicación como transferencia de información, al de transformación de un sistema en otro, posibilitada por el código que introduce los valores semánticos.

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

Entre el mensaje entendido como forma significante que transmite un significado, y el mensaje recibido como significado, se abre un espacio en que entran en juego elementos semióticos y sociológicos, que condicionan la interpretación. Ocurre una especie de proceso negociador entre ambos polos, con sus asimetrías comunicativas, sus factores sociales y personales complejos, que hacen problemática la comprensión.

C) El modelo semiótico-textual destaca la disimetría entre los papeles de emisor y receptor. Este modelo describe algunos rasgos estructurales específicos de la comunicación de masas. La relación comunicativa se construye en torno a "conjuntos de prácticas textuales", no a mensajes intercambiados. La competencia interpretativa de los receptores no está simplemente en códigos aprendidos, sino en acumulaciones de textos ya recibidos. Y lo mismo ocurre en el emisor.

Este modelo textual da particular relieve a los elementos en que las estrategias textuales se refieren a los destinatarios, a su labor interpretativa, a los conocimientos de los emisores sobre los receptores. El emisor anticipa la comprensión del receptor, elige la forma de mensaje que le sea más aceptable. Así la codificación se ve afectada por las condiciones de la descodificación. La misma información se transforma por el hecho de ser intercambiada.

Al contrario que ocurría con el modelo informacional, el emisor no determina sus propios mensajes teniendo en cuenta solamente la información que debe transmitir, sino también las conjeturas sobre los conocimientos, las capacidades, el estado de los destinatarios. Entonces

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

el papel de los géneros comunicativos es fundamental, ya que la cobertura informativa, la agenda de informaciones de los distintos medios, es ampliamente homogénea, debido a la similitud de las rutinas productivas de información.

V.2.- EFECTOS COGNITIVOS A LARGO PLAZO.-

Los estudios actuales de "efectos" se caracterizan, además de lo indicado al principio de este capítulo, por subrayar la dimensión de proceso de la comunicación de masas, tomando en cuenta su dinámica interna y sus relaciones con otros procesos comunicativos anteriores o simultáneos. Entre ellos existe una interdependencia que fundamenta la orientación interdisciplinar.

Se caracterizan igualmente por:

A) La orientación más marcadamente sociológica, a consecuencia de la creciente influencia de la sociología del conocimiento que se centra en el papel de los procesos simbólicos y comunicativos como presupuestos de la sociabilidad, y en los procesos de construcción de la realidad, en relación con el contenido y significado presente en la comunicación.

B) El abandono de la teoría informacional y el centramiento en el proceso de significación: los medios ejercen el papel de crear una realidad de segunda mano y ayudan a estructurar la imagen de la realidad

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

social a largo plazo, a organizar nuevos elementos, a formar nuevas opiniones y creencias.

Wolf escribe que:

en el centro de la problemática de los efectos, está la relación entre la acción constante de los mass media y el conjunto de conocimientos sobre la realidad social, que da forma a una determinada cultura, interviniendo en ella de una forma dinámica. En esta relación, son importantes tres características de los medios: la acumulación, la consonancia, la omnipresencia ...⁽⁹⁾

Y más adelante recoge esta cita de Fishman: *la nueva problemática de los efectos analiza los procesos y las formas en que los medios establecen las condiciones de nuestra experiencia del mundo, más allá de las esferas de interacción en que vivimos.*

V.2.1.- Agenda Setting.-

Uno de los paradigmas de estas nuevas tendencias es la *Hipótesis de la "agenda setting"*.

Shaw, en 1.979, señala que esta hipótesis no sostiene que los medios procuran persuadir ..., sino que, al descubrir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello entorno a lo que tener opinión y discutir ... El presupuesto fundamental de la agenda setting es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media.

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

Esta hipótesis plantea el problema de la continuidad a nivel cognoscitivo entre las "distorsiones" que se originan en el proceso de producción de la información y los criterios de importancia y organización de los conocimientos que de los destinatarios absorben y hacen propios y las imágenes de la realidad estereotipadas que se forman.

Ocurre, pues, una dependencia cognoscitiva de los medios a costa de las experiencias directas y personales de la realidad. Es decir, los medios proporcionan algo más que un cierto número de noticias. Proporcionan también las categorías en las que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas de modo significativo (Shaw). Esta dependencia ocurre a dos niveles: el "orden del día" de los temas presentes en la agenda y la "jerarquía" de su importancia, pero sólo si la agenda es valorada sobre un largo período de tiempo como un efecto acumulativo.

A) Efecto-agenda según los medios y los temas.

Los datos parecen indicar un cierto nivel de agenda, pero no de forma tan rígida como pretendía inicialmente la hipótesis. No todos los medios tienen la misma capacidad. Para los consumidores de información televisiva, el aumento de consumo no se traduce en mayor efecto-agenda, cosa que parece que sí sucede con los asiduos consumidores de información impresa (Mc. Clure-Patterson, 1.976).

La información televisiva -debido a las condiciones productivas profesionales, tal como indican los estudios de newsmaking- cotidiana presenta una situación de aprendizaje imposible. El público es asediado

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

por informaciones fragmentarias, inapropiadas para formar un marco cognoscitivo, adecuado a las opciones que el espectador deberá llevar a cabo. Los aspectos privilegiados de la TV. son las controversias, la competición, el "folklore político" en detrimento de la información más significativa e importante.

El poder de confeccionar agenda en el público depende de la capacidad de establecer contexto. La TV. proporciona una representación general de la política (bajo perfil de agenda), pero adolece de capacidad para focalizar temas y argumentos concretos, delimitados, jerarquizados, lo cual es más propio de la prensa (alto perfil de agenda).

Respecto a si la influencia de los medios es la misma, independientemente de los temas, se avanza la hipótesis de que la capacidad de influencia sobre el conocimiento de lo que es importante y relevante varía según los temas tratados, según su centralidad: cuanto menor es la experiencia directa de la gente sobre una determinada área temática más depende de los medios para obtener las informaciones y los marcos de interpretación correspondientes a ese área. La gente no necesita de los medios para enterarse del aumento de los precios ... La experiencia directa de un problema lo convierte en suficientemente relevante y significativo, relegando la influencia cognoscitiva de los medios. También la variante "centralidad" ha de considerarse como uno de los factores de mediación de la agenda setting.

Las conclusiones de Bechelloni (1.982), a partir de un estudio sobre el periódico L'Unitá, indican que un argumento fuertemente valorizado en el periódico tiene casi todas las probabilidades de serlo en la agenda del lector, mientras que un tema escasamente valorizado puede también, en circunstancias y según lógicas que hay que determinar, ser situado por el lector en zonas de mayor centralidad.

B) Efecto-agenda según los públicos destinatarios.

Los citados Mc. Clure-Patterson (1976), afirman que la agenda setting es probablemente un efecto indirecto mediado por las precedentes disposiciones de los destinatarios de los mensajes. Shaw, por su parte, (1.979), añade que la agenda setting reconoce la importancia de los contactos interpersonales para determinar el impacto definitivo del contenido de los media sobre el público.

Según Roberts (1.972), los media son eficaces para construir la imagen de la realidad que el sujeto va estructurando como un standard, respecto al cual la información nueva es comparada para darle significado. Dicho standard incluye el marco de referencia y las necesidades, valores, creencias y expectativas, que influyen lo que los destinatarios extraen de una situación comunicativa. El mismo problema de las relaciones entre efectos cognoscitivos y estructuras de valores, aparece en el estudio de Sivne-Borre (1.975) sobre las elecciones danesas de 1.971. Parece, pues, que las actitudes personales de los destinatarios actúan en el sentido de integrar la agenda subjetiva con la propuesta por los media.

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

Benton-Frazier (1.976) estudian el concepto de *conocimientos asimilados* por los destinatarios, según qué clase de nociones son aprendidas y a qué niveles se sitúan.

El tema era económico. Distinguen tres niveles:

- El título del área temática (economía, contaminación, política ...)
- Análisis de conocimientos más articulados (distintos aspectos de un problema, causas, soluciones ...)
- Informaciones todavía más específicas, como argumentaciones favorables y contrarias a las soluciones propuestas, grupos que apoyan las distintas estrategias económicas, etc.

Los resultados demuestran el efecto-agenda en los dos niveles últimos, especialmente entre los consumidores de información impresa. Incluso el factor "centralidad" decrece en importancia, según la complejidad de los niveles.

Otro aspecto de complejidad se refiere a los públicos cualitativa e institucionalmente diferenciados. El estudio de Cook-Tyler (1.983) orienta en el sentido de mayor influencia de agenda, en proporción inversa al nivel de cualificación.

Otro aspecto que los estudios de agenda están planteándose, es cómo nace un *tema* a partir de los mecanismos complejos de la información de masas, cuáles son los mecanismos y las condiciones que limitan o enfatizan su visibilidad social.¹⁰

La prensa tiene el papel de producción de información segunda o información tematizada (Marletti, 1.982), que supone la ampliación, contextualización y profundización de la noticia. Esto permite ir más allá de cada acontecimiento, integrándolo bien en su contexto socioeconómico y político, bien en un marco interpretativo en relación con otros acontecimientos y fenómenos. El proceso de tematización está ligado a la importancia social del tema, aunque no siempre.

Se trata de la transformación y tratamiento de un cierto número de acontecimientos y hechos distintos en un único ámbito de importancia. Es un procedimiento informativo. Tematizar significa colocar un fenómeno en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y significatividad, respecto al curso normal de la información no tematizada.

La función de la tematización es seleccionar los grandes temas sobre los que concentrar la atención pública y movilizarla hacia decisiones. Lo que por tanto distingue a un tema, de un acontecimiento, es no sólo el recoger una serie de acontecimientos a lo largo de un período de tiempo, en un espacio ad hoc, sino el hacer converger esta misma serie de acontecimientos, en la indicación de un problema que tenga significado público y que reclame una solución (Rositi, 1.982).

C) Procesos subjetivos para el efecto-agenda setting.

Es éste un aspecto crucial, pero olvidado: cuáles son las modalidades de transformación de la agenda de los media, en agenda de los individuos, cómo la gente organiza y estructura la realidad circundante. No es suficiente constatar la frecuencia en que aparecen los temas en los medios. Los procesos cognoscitivos implicados son mucho más complejos, como lo muestran la psicología cognoscitiva y la semiótica textual.

La interpretación y comprensión de un texto supone un tratamiento de la información, a base de combinar la información de entrada con la ya almacenada en la memoria. Se trata, pues, de descifrar la capacidad de los media, para proporcionar a los receptores sistemas estructurales de conocimientos (orden del día de los temas y jerarquía interna).

Investigadores como Findahl-Höijer (1.975), Larsen (1.980) y Van Dijk-Kintsch (1.983) han incluido la consideración de estos procesos (news memory, discourse processing) en sus análisis, intentando delimitar algunas características básicas del aprendizaje de la agenda setting. Los resultados provisionales aclaran que se trata, sobre todo, de identificar las macroestructuras de los informativos, que son las que más se recuerdan y que se derivan a través de macrorreglas, como la supresión de detalles irrelevantes, la generalización y la construcción. Pero no se trata solamente de comprender el texto, sino las "cosas" a las que se refiere, lo cual implica conocimientos sobre el mundo adquiridos anteriormente.

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

El trabajo de Larsen de manera especial (1.983), señala que el conocimiento preexistente en los sujetos incide en que la memorización se concentre más sobre las informaciones conocidas que sobre las nuevas, y entre la información nueva parece privilegiada la cronológicamente más reciente, en lugar de la que amplía los conocimientos (información de fondo).

También pueden identificarse fases temporales en la constitución de los temas de agenda:

1) Los medios enfatizan un acontecimiento, grupo, personaje, hasta colocarlo en primer plano y atraer la atención. Es la fase de focalización, necesaria, pero insuficiente, para determinar la influencia cognoscitiva.

2) El "objeto" focalizado ha de ser enmarcado e interpretado a la luz de algún tipo de problema que representa: imposición de un marco interpretativo.

3) Se crea una relación entre el "objeto" o acontecimiento y un sistema simbólico, de modo que pase a ser parte de un panorama social y político reconocido, a partir de hechos discontinuos en una situación continuada.

4) El tema adquiere consistencia si puede personificarse en individuos-"portavoces".⁽¹¹⁾

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

V.2.2.- News Making.-

Otro de los paradigmas de las nuevas tendencias de estudio es *La investigación sobre news-making*.

En ella se conjugan las dos principales tendencias de análisis (la sociológica y la comunicativa), avanzando por la vía de la interdisciplinariedad. Se estudia a los emisores y la lógica productiva de los medios de comunicación de masas. En otro tiempo se consideraba la función de "gatekeeper", de filtro, ejercida explícita e institucionalmente en la selección de las noticias. Posteriormente, se ha centrado en las condiciones normales, diarias en las que opera la organización periodística y las deformaciones inconscientes que de ella se derivan. En palabras de Wolf

los trabajos recientes sobre la producción de noticias ponen en relación la imagen de la realidad social, suministrada por los media, con la organización y la producción rutinaria de los aparatos periodísticos.⁽¹²⁾

El newsmaking trabaja sobre unos criterios de noticiabilidad con los que los aparatos informativos eligen diariamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y estable de noticias. Está vinculado a los procesos de rutinización y estandarización de las prácticas productivas sobre una "materia prima" (los acontecimientos del mundo) muy variable e imprevisible. Como consecuencia de esas rutinas productivas, las noticias dan una imagen de la sociedad fragmentada. El centro de atención se pone sobre lo que

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

ocurre, no sobre por qué ocurre, sus causas profundas. Findhal-Höijer (1.981), en referencia a noticias televisivas, escriben:

los escasos intentos de describir un tema con mayor profundidad son generalmente asistemáticos y poco incisivos ... La carencia más seria estriba en que la mitad de los temas estudiados carecían completamente de la información de background u ofrecían tan sólo referencias incompletas a los factores y razones subyacentes. Las causas de los acontecimientos, a menudo son apresuradamente mencionadas de paso, en frases subordinadas, sin el necesario relieve [...] Comparando noticias breves y largas sobre el mismo acontecimiento, se descubre que la mención de los factores causales, falta en algunas noticias largas, mientras las causas pueden ser tratadas suficientemente en las noticias más breves. Algunos largos informes, están llenos de irrelevantes detalles marginales, que de ninguna forma ayudan a explicar la situación [...] Lo que generalmente es transmitido al público, es la localización de los acontecimientos, los sujetos que están implicados, y detalles como los nombres geográficos, de los personajes públicos, de industrias, etc. A menudo estos elementos ocupan automáticamente el primer plano en el recuerdo de los destinatarios, mientras que las causas y las consecuencias de los acontecimientos no se destacan del fondo. El resultado global es un recuerdo fragmentario, en el que los sujetos tienen presentes detalles aislados y, en cambio, falta el contexto.¹³²

Uno de los componentes de la noticiabilidad, además de las rutinas productivas, son los valores/noticia, en orden a definir qué acontecimientos son suficientemente interesantes y significativos para ser transformados en noticias en la tarea rutinaria de seleccionar.

Los valores/noticia pueden referirse a los contenidos que han de seleccionarse y convertirse en noticias; a la clase de producto resultante (brevedad, novedad, bad news is good news, la calidad del relato, el equilibrio entre noticias ...); al público y sus supuestas expectativas y características; al medio; a la competencia [...] ¹³⁴

V.- LOS "EFECTOS" DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

La misma estructura organizativa del trabajo periodístico está orientada a recoger acontecimientos puntuales, más que tendencias constantes o procesos sociales emergentes.

Desde otra perspectiva, el profesor Martín Serrano establece un principio similar:

En la práctica, frecuentemente (y erróneamente), el valor informativo del producto se hace equivalente a la recencia que tiene el asunto de referencia ..., sobre todo en la prensa, se mide el valor de cambio del producto por la actualidad que tienen las noticias.

Entiendo que el presentismo es una práctica disfuncional, porque mistifica el valor de uso de la comunicación de masas ... La recencia no le añade un ápice de importancia a la noticia irrelevante ..., si acaso desplaza la atención de otros sucesos que siguen siendo socialmente prioritarios, aunque hayan perdido "actualidad".⁽¹⁵⁾

(1) Citado por Wolf, M. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Ed. Paidós, Barcelona, 1.987, pp. 157-58.

(2) Wolf, M. Los planteamientos resumidos en este capítulo, se deben básicamente a esta obra. Op.cit., pp. 158-59.

(3) Wolf, M. Op.cit., pp. 51-62.

(4) Id., pp. 73-82.

(5) Rusconi, G.E. Teoría crítica de la sociedad. Ed. Martínez Roca, Barcelona, 1.977, pág. 38.

(6) Wolf, M. Op.cit., pág. 96.

(7) Wolf, M. Op.cit., pp. 103 y ss.

(8) Id., pp. 137 y ss.

(9) Id., pág. 162.

(10) Ver Wolf, M. Op.cit., cap. 3.

(11) Wolf, M. Op.cit., pp. 195-200.

(12) Wolf, M. Op.cit., pág. 208.

(13) Citado en Wolf, M. Op.cit., pág. 219.

(14) Cfr. Wolf, M. Op.cit., pp. 228-248.

(15) Martín Serrano, M. La producción social de comunicación. Alianza Editorial, Madrid, 1.986, pág. 91.

CAPITULO VI.-

**LAS COMUNICACIONES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION
Y ENCULTURACION.**

VI.1.- APRENDIZAJE SOCIALIZADOR Y APRENDIZAJE EDUCATIVO.

VI.2.- LOS MEDIOS DE MASAS Y EL APRENDIZAJE SOCIALIZADOR.

VI.3.- DIMENSION ENCULTURIZADORA DE LA COMUNICACION DE MASAS.

VI.4.- ACCION MEDIADORA DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES.

VI.5.- LA DOBLE MEDIACION COMUNICATIVA.

VI.- LAS COMUNICAC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

VI.- LAS COMUNICACIONES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION Y ENCULTURACION.-

VI.1.- APRENDIZAJE SOCIALIZADOR Y APRENDIZAJE EDUCATIVO.-

A) *Socialización y educación.*

Ambos conceptos admiten amplias ambigüedades. Levine agrupa las concepciones distintas sobre la socialización, en tres tendencias:

1.- Socialización como inculturación (adquisición o internalización por parte del sujeto de los patrones de cultura presentes en el medio), que estudia la antropología cultural.

2.- Socialización como adquisición del control de los impulsos y que es estudiado por la psicología psicoanalítica.

3.- Socialización como enseñanza de la función, y que consiste en el proceso destinado a alcanzar la conformidad de los individuos con las normas y reglas sociales, de modo que los individuos se adapten a las funciones de la estructura social preexistente (lo estudia la sociología).

VI.- LAS COMUNICAC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

En cualquier caso, supone siempre un proceso de adaptación del individuo al medio social.⁽¹⁾

A la hora de relacionar ambos conceptos (socialización y educación), surgen dificultades, ya que también educación admite múltiples sentidos. Sin embargo, podemos establecer lo siguiente:

1.- Educación y socialización son conceptos equiparables, casi intercambiables. Así se expresa Brembeck: La educación, en su sentido más amplio, puede interpretarse como el proceso de socialización mediante el cual una persona aprende su modo de vida. Se trata de un proceso continuo desde el nacimiento hasta la muerte.⁽²⁾

2.- Otros autores, con una concepción más sociológica de la educación, entienden que ésta no es otra cosa que un proceso sistemático y metódico de socialización.

3.- Otros, al contrario, consideran que la socialización es una función importante de la educación, pero que ésta no se agota en aquélla.

Otros hablan de una socialización formal (la escuela) y de una socialización informal (medios de comunicación de masas) (F.I. Greenstein); Levine, a su vez, habla de socialización deliberada (educación) y no planificada, y destaca la relatividad de la frontera entre ambas formas socializadoras.

J.C. Agullá reconoce cierto paralelismo entre educación funcional (informal) y socialización:

El proceso que los pedagogos captan con el concepto educación funcional, el sociólogo lo puede captar con el de socialización, es decir, el proceso de aprendizaje de roles por la mera participación en las estructuras sociales (sean educativas o no).

Pero propone un criterio de diferenciación: la existencia o no de la función manifiesta de enseñar y aprender (educación social). En resumen,

no se puede dar un proceso de educación sin que se de, en forma conjunta y simultánea, un proceso de socialización, pero, por el contrario, puede presentarse un proceso de socialización sin un proceso de educación.⁽³⁾

En una obra posterior da un paso más: educación y socialización no se distinguen sólo por la presencia o ausencia de una estructura o función formativa manifiesta, sino porque mientras la socialización es básicamente un proceso de adaptación, de conformación de la persona social, la educación lo es de transformación. La una es conservadora de la estructura social, la otra innovadora.⁽⁴⁾

B) Enculturación y educación.

La enculturación es el proceso por el cual el individuo, desde que nace, va haciéndose con elementos de la cultura presente en el medio en que se desarrolla. Al relacionar este concepto con el de educación, podrían repetirse las posiciones anteriores. Pero algunos autores se refieren particularmente a ellas, utilizando a veces términos como *aculturación* o *endoculturación*.

G.F. Kneller asegura que la educación forma parte del proceso general que se conoce como *aculturación*, mediante el cual, la persona que está creciendo es iniciada en el modo de vida de su sociedad. La educación sería un subproducto de aquélla, y en sentido más específico, sería la inculcación en cada generación de ciertos conocimientos, habilidades y actitudes, mediante instituciones tales como las escuelas.

Jiménez Núñez después de indicar que el proceso de enculturación se realiza de varias formas, escribe que en la mayoría de las sociedades el proceso se realiza de manera informal. La educación sería algo así como el complemento enculturizador de la enculturación informal, distinto de otras formas que tienen su lugar y su momento, y que estaría protagonizado por profesionales, que transmiten conocimientos más que principios o normas de comportamiento. «6»

C) *Aprendizaje social y educación.*

Este concepto se refiere a la adquisición y modificación de los comportamientos sociales y es próximo a los dos anteriores. Pero añade algo importante: los mecanismos socio-psicológicos que explican la adquisición de esas conductas (psicología del aprendizaje). Han destacado en estudio de este tema, A. Bandura y R. Walters, que superan las teorías basadas sobre el aprendizaje animal o unipersonal y se centran en la adquisición y modificación de la conducta humana en situaciones diádicas y de grupo. «6»

VI.- LAS COMUNICAC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

La teoría de estos autores privilegia el papel de la imitación: a partir de la simple observación de modelos de conducta, el observador puede aprender nuevas respuestas, sin necesidad de que él mismo las ejecute inmediatamente e incluso sin que reciba ningún refuerzo directo. Destacan el papel del refuerzo vicario, por el cual se modifica la conducta de un observador en virtud del refuerzo administrado al modelo. Una situación o conducta (por ejemplo, la observación pasiva de los medios) puede generar en el observador algún tipo de aprendizaje sin que haya sido dispuesta para ello desde intenciones pedagógicas.

J.S. Bruner y D.R. Olson han comprobado que el aprendizaje por experiencia directa enseña el saber y el saber-hacer, mientras que el aprendizaje mediatizado, únicamente proporciona el saber. Ambos responden a formas de representación distinta: la primera una forma activa, la segunda simbólica-icónica.⁶⁷

Hacemos una brevísima referencia al aprendizaje incidental. En psicología se llama así a cualquier aprendizaje que ocurre sin instrucciones explícitas de que el sujeto adquiriera algún conocimiento. La variable intención distingue a éste del intencional (contenido o conducta que el individuo explícitamente se ha propuesto aprender), pero en el incidental, el sujeto aprende y retiene información que no esperaba. Sin embargo, la variable intención es difícil de controlar, por ello se habla más de aprendizajes asignados o no asignados.

L. Postman y B. Mc. Laughlin, revisaron los estudios anteriores y hallaron, que mediante el aprendizaje intencional, se retenía más

VI.- LAS COMUNICAC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

información, que mediante el incidental. Pero podía ser que se debiera a la situación experimental, y que en la vida diaria podría ocurrir lo contrario, salvando siempre las diferencias individuales. Pero, efectivamente, lo que importa es que ocurre este aprendizaje.⁽⁸⁾

VI.2.- LOS MEDIOS DE MASAS Y EL APRENDIZAJE SOCIALIZADOR.-

En palabras de R. Williams, los mass media son instituciones y formas en que se transmiten y se reciben las ideas, las informaciones y las actitudes. Su influencia es cada vez más patente en extensión e intensidad:

Conforman los gustos y los estilos, consolidan o deshacen valores y actitudes, condicionan comportamientos, manipulan la información e intervienen en el proceso de construcción de ideas,⁽⁹⁾

Según estudios de la UNESCO (1975), la generación adulta actual adquirió el 75 % de la información en la escuela, entre los 6 y los 18 años. Hoy sólo el 25 % de la información se adquiere en la escuela. La mayor parte de los contenidos, de las actitudes, de los modelos que el individuo adquiere, le llegan por canales que la escuela no controla. La educación constituye, pues, un fenómeno que desborda el ámbito estrictamente escolar. Incluso se afirma hoy, que los contenidos escolares están distanciados cada vez más de las necesidades de los escolares y mucho más de las que se le presentarán en el futuro.

VI.- LAS COMUNICAC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

Entre esos nuevos cauces educativos, ocupan un lugar destacado los medios de comunicación de masas, hasta el punto de afirmar que el individuo no puede tomar parte de la sociedad sin hacer uso de los medios. Sin esa información puntual, incluso la convivencia y el sistema social basado en la democracia peligra.

Según el Consejo de Europa, una educación eficaz de los medios de comunicación es una de las bases de una verdadera ciudadanía democrática en el mundo presente y futuro. ¹⁰

En este sentido, en la citada obra, dirigida por el profesor Colom, Modelos de intervención socioeducativa, al considerar a los medios de comunicación como instrumentos de esa educación social, señala como uno de los objetivos:

Aprender a ser un ciudadano libre, solidario y democrático. ¹¹

VI.3.- DIMENSION ENCULTURIZADORA DE LA COMUNICACION DE MASAS.-¹²

Las comunicaciones de masas ofrecen relatos que incluyen una interpretación del entorno (material, social, cultural) y de lo que en él acontece. Esos acontecimientos se ponen en relación con los fines y las creencias que interesa preservar, por unos o por otros grupos sociales. Así se sugieren representaciones del mundo. El profesor Martín Serrano, escribe que

VI.- LAS COMUNICAC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

desde la perspectiva de su posible influencia cognitiva, la comunicación pública es una de las actividades enculturadoras que intervienen en la socialización de las gentes,

Pero no es la única, y en algunas sociedades ni siquiera la más importante. Coexiste con otras, como la educación familiar y escolar.

El proceso enculturizador lo secuencia el mismo autor de este modo:

Exteriorización de una representación del mundo en una narración, interiorización de la visión del mundo propuesta en el relato por un actor que la asume como propia, comportamiento del actor inducido por la representación interiorizada, repercusión de los comportamientos sobre el estado de la sociedad ...

Puede ocurrir también esto:

Las actividades cognitivas de interiorización, le permiten adecuar la visión subjetiva que tiene del mundo y de sí mismo a la posición que ocupa en la organización social,

Así pues, se puede poner el énfasis en el carácter generador o generado de esa representación del mundo.

Las ciencias sociales, desde el siglo XVIII, han estudiado las relaciones entre enculturación, orden social y cambio social. Ya está superado el planteamiento antinómico y no hay duda sobre la posibilidad de intervenir sobre el estado de la sociedad, modificando las representaciones del mundo y a la inversa. Ello ocurre a través de la práctica social de los agentes. Pero cual sea la cualidad y profundidad de esas mutuas afectaciones entre transformación social y representaciones colectivas, no está dilucidado científicamente, aunque sí lo está la mutua

VI.- LAS COMUNICAC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

afectación. Hace falta explicar por qué y cómo se producen esos intercambios y la importancia relativa de los factores sociales y culturales en la evolución de las sociedades humanas.

Hay concepciones deterministas de esas relaciones a partir de modelos causales mecanicistas, tanto idealistas como materialistas. Y hay concepciones dialécticas (marxistas y estructuralistas), que señalan el decalage existente entre los cambios sociales y la concepción del mundo presente en los productos comunicativos y viceversa.

El profesor Martín Serrano indica en la obra citada, que la preocupación por estos temas y problemas, y por sus modelos y métodos de análisis, está en el origen de la teoría de la mediación social:

Una de las aplicaciones de la teoría de la mediación en el campo de las ciencias sociales consiste en el estudio del control social que ejercen las instituciones actuando sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad,

Entre esas instituciones, están los medios de comunicación de masas. Esa mediación actúa sobre las categorías cognitivas, proponiendo representaciones de lo que acontece, dando sentido a las experiencias concretas que van a ser incorporadas a nuestra visión del mundo. También intervienen en el nivel de las operaciones mentales generales, con las que se manejan esas experiencias.

Está comprobado que los productos comunicativos elaborados por las instituciones de comunicación pública contienen relatos con representaciones sociales determinadas (función de control a base de la

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

información) de lo que acontece: refiriéndose a unos u otros temas, con unos u otros datos o ausencia de ellos, primando como legítimas unas u otras evaluaciones ... pero ha de evitarse cualquier concepción determinista entre los contenidos de la comunicación y el cambio social (Sistema de Comunicación y Sistema Social), ya que existe la mediación de los procesos cognitivos que guían la acción social de los agentes.

VI.4.- ACCION MEDIADORA DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES.⁽¹³⁾

La investigación actual de las comunicaciones de masas -a la que ya se ha hecho referencia-, se centra en los efectos cognitivos. El efecto cognitivo está condicionado por los conocimientos anteriores del receptor, por sus actitudes, intereses, convicciones, niveles de atención, etc. Todo ello condiciona la representación mental del mundo que el individuo elabora a partir de los datos ya elaborados sobre el objeto de referencia por los profesionales y las empresas comunicantes.

La comunicación pública es una actividad institucionalizada de mediación, entre el sistema de referencia y el sistema cognitivo, y esa mediación es dialéctica, superadora de concepciones deterministas de los fenómenos comunicativos, tanto materialistas (la conciencia de los hombres es el reflejo mecánico de la historia), como idealistas (la acción social de los agentes es el reflejo mecánico de las representaciones cognitivas).

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

Pero tampoco existe otra determinación: el receptor asimilaría una información seleccionada por el emisor, que le determinaría una representación de la realidad preestablecida. Como consecuencia de esa visión inducida del entorno, el receptor se comportaría de una manera ya prevista. Ninguna de esas respuestas del destinatario está asegurada por la vía exclusiva de un proceso comunicativo. Si acaso el controlador tiene éxito y logra que la visión del mundo y los comportamientos de las audiencias se correspondan con sus designios, habrá que atribuir ese resultado al efecto correlativo de otros factores no comunicativos: fundamentalmente a la existencia de condicionamientos sociopolíticos o de personalidad, que afectan al receptor, los cuales le predisponen al acuerdo acrítico o crítico con ciertos emisores y con determinados productos.

Existe, pues, una indeterminación en el tránsito del universo del acontecer al universo del conocer. Todo relato del acontecer (informativo o no informativo) propone al receptor explícita o implícitamente una determinada representación de lo que sucede. El usuario opera con esta información en función de sus expectativas e intereses, pudiendo elaborar otra representación del acontecer, no prevista por el mass medium.

Existe también indeterminación en el tránsito del universo cognitivo al de la acción, aunque a veces, la representación que ofrecen los medios incluye una orientación a la acción, a la conducta del receptor. Pero esa acción dependerá de los intereses del sujeto, que no tienen por qué coincidir con los que invoca el medio, aún suponiendo que personalmente

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

se sienta preocupado por esa orientación. El citado autor ofrece este ejemplo:

La televisión se ocupa de los terremotos de Nicaragua. Selecciona como objetos de referencia la carencia de medicamentos y de alimentos infantiles. Ofrece, entre otros datos de referencia, el número de personas que han quedado sin hogar, las peticiones de las autoridades, los envíos de instituciones internacionales, la dirección donde deben remitirse las ayudas. Yo soy un importador de café. Retengo la información referida al terremoto; opero con la información de que la cosecha de los cafetales nicaragüenses probablemente no podrá ser recogida (deducida a partir de mis conocimientos de lo que sucede en los desastres de este tipo). Me represento que LO QUE ACONTECE PUEDE DEJARME SIN SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA. Actúo enviando un telegrama a mis proveedores en Brasil y en Guinea para que se aseguren la adquisición de un cupo mayor de la cosecha de esos países. (Pág. 111).

La mediación comunicativa consiste en que establece una cierta consonancia entre el cambio del entorno y la transformación de las representaciones del mundo. Lo propio de esta vía de información y conocimiento (otras son la observación, la práctica manipuladora de los objetos, la acción e intervención de los acontecimientos ...), a través de los medios está en que ha sido seleccionada por otros. De ahí que la supuesta consonancia entre acontecer y conocer está mediada por otro, en este caso, por la institución de los medios de comunicación de masas: mediación institucionalizada.

El alcance de los efectos de esa mediación puede ser comprendida dentro de una sociología del conocimiento dialéctico (no mecanicista, materialista o idealista):

La transformación del mundo se relaciona con el cambio de conciencia, pero la conciencia no es un mero reflejo del estado real del mundo, ni la práctica de los sujetos con el mundo, un mero resultado de sus estados de conciencia.

(Id.)

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

La comunicación pública aparece como una forma institucionalizada de intervención en esa relación, pero, mediante el recurso a la comunicación, no se puede transformar un estado dado del mundo en un estado dado de conciencia, ni una determinada representación de la realidad en una práctica social determinada. (Pág. 112)

El conjunto del proceso, lo resume de este modo Martín Serrano en la obra citada:

Los MCM, estatales y privados, son instituciones socialmente mediadoras. Tienen encomendado establecer una afectación entre lo que cambia el entorno (SR), y lo que se transforma en la conciencia de las personas (S.Co.). Los MCM comparten esta función social con otras instituciones de enculturación (tales como la iglesia, la escuela, la familia, etc.).

La forma de mediar de los MCM es diferente a la que emplean las otras instituciones mediadoras. Los MCM recurren a algún Actor Emisor, quien observa unos u otros acontecimientos y retiene unos u otros datos. El Actor, tal vez, con la ayuda de otros emisores, organiza los datos de referencia en un relato, al que se le confiere determinada forma expresiva. El producto comunicativo resultante será difundido por unos u otros medios de comunicación, a unas u otras audiencias. Cada uno de los Actores Receptores, que tengan acceso al medio y se interesen en el producto, van a tomar en cuenta determinados datos. La información procedente de esta fuente puede ser relacionada en algún momento por el Receptor, con la obtenida de otras fuentes alternativas o complementarias.

A consecuencia de esta actividad cognitiva, el Receptor elaborará una determinada representación de lo que acontece. En ocasiones, algunos de sus comportamientos, expresivos o ejecutivos, pueden serle atribuidos a móviles relacionados con objetivos de esa persona, activados por dicha representación. (Pág. 115)

El proceso social de producción de comunicación se realiza para intercalar un repertorio de datos, entre el cambio del entorno y la conciencia del cambio. Ciertamente, la comunidad trata de conseguir con el recurso a la mediación comunicativa un cierto consenso en las representaciones del mundo que elaboran los distintos miembros del mundo, ya que las leyes que rigen la transformación histórica de la realidad

circundante (leyes físicas, económicas, sociológicas ...) no tienen su réplica mecánica en las leyes que rigen la transformación de los representantes (leyes perceptivas, afectivas, motivacionales, cognitivas, etc.). Expresado de otra forma: de un suceso que acontece y afecta a todos los miembros de un grupo, no se sigue necesariamente una y la misma representación, ni el consiguiente acuerdo para reaccionar solidariamente frente al evento. La representación que proporciona el mediador introduce un sentido o, si se prefiere, una explicación de lo que sucede compatible con las creencias compartidas. (Pág. 116)

El carácter de esta función mediadora determina que los productos de los MCM no sean la "historia objetivada", ni en sus relatos está la "memoria del mundo". A través de ellos, no es posible establecer los sucesos más determinantes, influyentes y relevantes que explicarían las realidades sociales por la notoriedad con que son referenciados en los media. Lo que fue importante para las instituciones de comunicación, no ha coincidir necesariamente con lo que más importa para la evolución social. (Pág. 117).

En resumen: el sistema de referencia, el comunicativo y el cognitivo, son autónomos, es decir, cambian según sus propias determinaciones y de acuerdo con sus propias leyes, pero cada uno de ellos está abierto a los demás y puede resultar afectado por lo que en el otro ocurra. Las relaciones entre ambos han de descubrirse a base de identificar la selección de acontecimientos que los medios realizan entre todo lo que ocurre, convirtiéndolos en objetos de referencia, y de desvelar las características del producto comunicativo elaborado por ellos, qué se

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

comunica y cómo. De un repertorio de datos seleccionados sobre un referente y relacionados entre sí, nace el relato, que es una representación del acontecer tal como lo expresan los emisores.

El producto, por otra parte, tiene unos destinatarios, unos lectores, una audiencia. Por ello, el relato ha de establecer alguna consonancia entre el tratamiento del acontecer y los intereses y valores (reales o supuestos), que comparten el colectivo de receptores de ese medio. Lo cual implica una determinada mediación cognitiva. (Pág. 126)

VI.5.- LA DOBLE MEDIACION COMUNICATIVA.-«14»

Los productos comunicativos y las funciones que ejercen ocurren dentro del marco general de los procesos de mediación social que intervienen en la elaboración de representaciones colectivas. Es ilustrativo a este respecto el gráfico adjunto tomado de la obra citada de Martín Serrano, en la página 135.

La mediación específicamente comunicativa tiene lugar cuando los emisores eligen -en el marco de los aconteceres públicos- unos determinados objetos de referencia. Los datos sobre ellos son elaborados hasta formar un relato sobre un soporte (periódico, cinta, video, etc.). La mediación comunicativa actúa entre dos tensiones que afectan a la comunicación mediada:

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

A) La tensión entre la producción ininterrumpida de nuevos aconteceres, y la reproducción continuada de las normas, valoraciones y justificaciones que cada grupo se esfuerza en preservar o implantar, aunque en ocasiones esos supuestos axiológicos entren en contradicción con los aconteceres noticiados. Por ejemplo, un mediador interesado en preservar incólume el primado de la norma que exige respeto a los derechos humanos explicará su transgresión (la ocurrencia de una muerte por tortura), como un acontecer aberrante o inadmisibile; en todo caso, tratará de salvaguardar la legitimidad de la norma y no la del suceso. En cambio, otro mediador interesado en debilitar o sustituir la norma constitucional puede aprovecharse de ese hecho para erosionar el respeto hacia los derechos humanos. Presentará la muerte del detenido como un accidente y dará por sentado, explícita o implícitamente, la inevitabilidad e incluso la necesidad de que en la práctica policial se recurra a la tortura (Pág. 131). Se trata, pues, de un conflicto entre aconteceres y creencias consensuadas de las audiencias.

B) La tensión entre la imprevisibilidad connatural al acontecer, y la previsión que programa la forma de informar propia de cada medio. Es ésta una mediación de segundo grado.

Por consiguiente, se pueden diferenciar analíticamente dos tipos de mediación:

1) La mediación cognitiva, exigida por la primera de las tensiones indicadas. Su objetivo es lograr que aquéllo que cambia, se integre en la

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

concepción del mundo de las audiencias, aunque sea necesario cambiar la misma concepción.

2) La mediación estructural exigida por la segunda de las tensiones. Pretende que los nuevos objetos noticiables realimenten las modalidades comunicativas de cada medio.

La mediación cognitiva actúa para ofrecer a las audiencias modelos de representación del mundo, mitos (tarea de mitificación). La estructural, actúa sobre las formas de representación presentes en el relato para ofrecer a las audiencias modelos de producción de comunicación, rituales (tarea de ritualización).

La mitificación se logra activando la mediación cognitiva sobre la dimensión novedad/banalidad de los datos de referencia. La ritualización actuando sobre la dimensión relevancia/irrelevancia, en la presentación de los datos de referencia. Pero ambas derivan de otra actuación más general que subyace en toda comunicación: el juego entre redundancia/información, que caracteriza la riqueza o pobreza de los relatos informativos.

Tanto la mitificación, como la ritualización, se llevan a cabo sobre el producto comunicador. Producto que

A) Desde el punto de vista de las representaciones del mundo que maneja, consiste en un relato en el que se ofrecen un repertorio de datos de referencia, sobre el acontecer a propósito del que se comunica, y

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

generalmente, un repertorio de evaluaciones (contenido del relato-contenido de la comunicación).

B) Desde el punto de vista material, consiste en un conjunto de expresiones (palabras, imágenes ...), que ocupan un espacio y localización en el periódico o un tiempo en unos determinados períodos de emisión audiovisual. Un resumen de estos conceptos, se puede ver en el gráfico adjunto tomado de la página 132 de la obra de Martín Serrano.

La acción mediadora de los MCM está condicionada por el entorno social y sus cambios o transformaciones, ya que los objetos y temas de referencia son tomados del acontecer general. Esta característica de la mediación y de la institución mediadora se concreta en la cesión de un tiempo o espacio informativo ante la presión de lo que acontece. Así los media identifican el cambio. Pero su tarea va incluso a establecer unos marcos de referencia para que los agentes sociales, incluidos los mismos media, se sitúen en el cambio, en el acontecer público.

Los procesos cognitivos de las audiencias se ven afectados por los tipos de representaciones de lo que acontece que ofrecen los MCM. Su actividad mediadora "funciona" como promotor y restaurador de consonancia y ajuste entre los acontecimientos y las creencias ante el cambio continuo de ambos. Tarea mitificadora que relaciona la dimensión historia/acontecer con la axiología/creencias.

Pero la representación que cada individuo elabora es distinta: se generan modelos individuales de representación. Para ello, cada sujeto

VI.- LAS COMUNIC. SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZ. Y ENCULTURACION

incorpora otros datos logrados por otros cauces. Alcanzan especial relevancia aquéllos que convienen a sus necesidades, expectativas, intereses y motivos más o menos conscientes. Sin embargo progresa el papel predominante de los MCM, como fuente de representaciones colectivas, a propósito del entorno social (Pág. 137). El proceso cognitivo de apropiación del entorno, a partir de la información por los cognoscentes, lo define Martín Serrano como *proceso de interiorización*. (Pág. 155).

Este proceso, que tiene semejanzas con los procesos educativos, consta, para el autor citado, de estos pasos y elementos:

1) Un acontecer de referencia con sus objetos y datos, y un sistema normativo consolidado de referencia, con sus creencias compartidas por el grupo y sus valores.

2) Provisión y acopio de información, que puede provenir de otros sujetos o instituciones como los MCM (fuentes de información).

3) Intervención mediadora de otros actores, en contacto directo o institucionalizado con el sujeto (mediadores).

4) Actividad cognitiva del sujeto para procesar la información y elaborar o reelaborar la representación de lo que sucede (sistema cognitivo; visión del mundo del sujeto), que está afectada por los intereses, expectativas, carencias ... (sistema de necesidades: implicación del sujeto en el acontecer).

5) Como consecuencia de lo anterior, la actuación, el comportamiento, la respuesta activa del sujeto (sistema de acción individual), puede verse afectada, y más probablemente el sistema normativo subjetivo: los valores, creencias, opiniones, juicios sobre los demás y sobre sí mismo, sobre las situaciones y aconteceres.

Por ello importa hacer un análisis de las representaciones que aparecen en los MCM, ya que es indudable su incidencia sobre el resultado final del proceso, en virtud de la ley inversa a la cercanía y experiencia propia de las realidades, como es el caso del tema que ocupa este trabajo. Más adelante presentaremos el esquema de análisis de la mediación cognitiva y la estructural sobre el objeto de referencia de la solidaridad internacional.

- (1) Levine, R. A., Cultura, conducta y personalidad, Ed. Akal, Madrid, 1.977, pp. 92 y ss.
- (2) Brembeck, C. S., Sociología de la educación, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1.977, pág. 151.
- (3) Agullá, J. C., Sociología de la educación, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1.971, pp. 191-92.
- (4) Id. Educación, sociedad y cambio social, Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1.973, pp. 61 y ss.
- (5) Cfr. Trilla, J. La educación informal. Op.cit., pp. 88-91.
- (6) Id., pp. 92-94.
- (7) Perspectivas, vol. III, nº 1, 1.973, pp. 21-42.
- (8) La educación informal, op.cit., pp. 94-96.
- (9) Citado en Colom, A.J. y otros. Modelos de intervención socioeducativa. Ed. Narcea, Madrid, 1.987, pág. 232.
- (10) Prensa i educació, 1, Barcelona, Octubre 1.985, pp. 11-14
- (11) Modelos de intervención socioeducativa, pág. 246.
- (12) Seguimos a Martín Serrano, M. La producción social de comunicación, Op.cit., especialmente las pp. 37-70.
- (13) La producción social de comunicación, pp. 105-128.
- (14) La producción social de comunicación, pp. 129-157.

CAPITULO VII.-

LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

VII.1.- EL ELEMENTO HUMANO / EL DESFASE HUMANO.

VII.2.- EL APRENDIZAJE INNOVADOR: COMPRENSIVO Y CONTEXTUAL.

VII.3.- EL APRENDIZAJE COMO ANTICIPACION Y PARTICIPACION.

VII.4.- FINALIDADES PREFERENTES DE LA EDUCACION EN EL TIEMPO
PRESENTE.

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR.-

Una vez analizado uno de los componentes (los MCM), nos vamos a referir al otro elemento interviniente: *la educación*.

De entre las concepciones pedagógicas vigentes, nos parece que tiene especial pertinencia la que está recogida en el Informe al Club de Roma, que ha sido publicada bajo el título de Aprender, horizonte sin límites.^{<1>}

VII.1.- EL ELEMENTO HUMANO / EL DESFASE HUMANO.-

Los contenidos del Informe citado fueron analizados en algunos aspectos en la Iª Semana Monográfica organizada por la Fundación Santillana, en Diciembre de 1.986.^{<2>}

Uno de los ponentes más prestigiosos, Philip H. Coombs, afirmaba en su ponencia titulada El impacto del cambio social, económico y tecnológico en las necesidades humanas de aprendizaje:

[...] Necesitamos un concepto más amplio de educación que el habitual, el cual se limita a equiparar la educación a la enseñanza formal. Necesitamos un concepto global que equipare la educación al aprendizaje humano, sin tener en cuenta dónde, cómo o a qué edad se produce ese aprendizaje. Desde esta perspectiva, la educación (esto es, el aprendizaje) es un proceso que dura toda la vida y que es indispensable para el desarrollo y el bienestar de todo individuo y toda sociedad [...] La gran mayoría de conocimientos que

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

adquirimos en nuestra vida, no importa cuántos años de educación formal hayamos tenido, los hemos adquirido de maneras muy diversas, al margen de la educación formal. <3>

El tema del aprendizaje es clave en el Informe. El concepto de aprendizaje que utiliza está relacionado con el de *desfase humano* y el de *elemento humano*. La humanidad en su conjunto -y el planeta en que vive-, está siendo afectada por un considerable número de problemas de extraordinaria complejidad. Algunos no son nuevos, pero se encuentran en situación agravada, de modo que han disminuído las esperanzas favorables en el futuro de la humanidad. Y ello a pesar de los avances científico-tecnológicos. Otros problemas son nuevos.

Lo cierto es, que la humanidad hoy no es capaz de ofrecer unas mínimas condiciones aceptables de nivel de vida a todos los humanos, ni de estar en armonía con su medio natural. Problemas tales como, la superpoblación mundial, la cada vez mayor distancia entre el Norte y el Sur, la carrera de armamentos, la degradación ecológica y el agotamiento de los recursos no renovables, han sido afrontados tradicionalmente desde la preocupación por los elementos materiales. Actualmente existe una nueva preocupación: se reconoce el aspecto humano de estos problemas: *el elemento humano*.

Este nuevo enfoque se nota en:

A) El desencanto cada vez mayor sobre el "impasse tecnológico".

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

B) La ampliación de la lista de problemas mundiales que ahora incluye cuestiones más sociales, culturales y políticas, que materiales o físicas, tales como la identidad cultural, la emancipación de la mujer, los derechos y libertades humanos, el nuevo orden económico internacional, el nuevo orden de la información-comunicación, un concepto de desarrollo que supera los aspectos económicos.

C) La búsqueda de nuevos criterios indicadores de la importancia y gravedad de los problemas, que incluyen aspectos culturales, éticos, sociales, informativos, políticos, etc.

Estas palabras del Informe son suficientemente explícitas:

[...] La preocupación por el aspecto material de la problemática mundial ha limitado su alcance y eficacia. Ahora, en cambio, se deja sentir una nueva preocupación: volver a insertar al ser humano en el centro de las cuestiones de alcance mundial. Ello indica, que se han dejado de considerar los problemas mundiales como manifestaciones de problemas físicos en el sistema de apoyo a la vida, reconociéndose la importancia creciente del aspecto humano de tales problemas. Esta faceta humana de la problemática mundial, o lo que ha dado en llamarse el elemento humano, comprende tanto problemas debidos a la vulnerabilidad humana, como las oportunidades creadas por el potencial humano. Dirigir la atención a este elemento humano, no es menos urgente hoy de lo que en otro tiempo fue la necesidad ineludible de plantearse la cuestión de los límites físicos o exteriores de un mundo finito.⁽⁴⁾

Pero el diagnóstico de los redactores del Informe señala algunas páginas más adelante, que en el análisis, debate y tratamiento de los problemas mundiales,

lo que se echa de menos es el elemento humano y lo que está en cuestión es el desafío humano ..., que es la distancia que media entre la creciente complejidad y nuestra capacidad para hacerle frente.⁽⁵⁾

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

Complejidad que ya no deriva fundamentalmente de los fenómenos naturales, sino que encuentra la causa principal en la actividad humana.

El mismo Club de Roma identificó en tiempos anteriores (los límites del crecimiento) la crisis y problemática mundial, como derivada de los límites e imperativos físicos del crecimiento y desarrollo futuros, mientras que hoy, la crisis de la humanidad se ve cada vez más como consecuencia del desfase humano. Estamos, pues, básicamente ante problemas humanos, que hacen inviables unos planes adecuados de cooperación y solidaridad, que afectan a la misma supervivencia humana.

Históricamente, los procesos de aprendizaje humano han dado respuestas bastante satisfactorias -consideradas globalmente- a los desafíos que se presentaban. Es cierto que ha prevalecido el aprendizaje de mantenimiento, con algunos períodos de innovación, en gran medida estimulados por el impacto producido por acontecimientos externos, frecuentemente relacionados con el shock producido por catástrofes y similares.

El Informe defiende que en la actualidad ni el aprendizaje por shock, ni el de mantenimiento, son válidos. Por ello

examina cómo el aprendizaje puede contribuir a salvar el desfase humano. El aprendizaje ... debe entenderse en un sentido más amplio ... que educación y enseñanza y escolar. Para nosotros, es un enfoque, tanto del conocimiento como de la vida, que destaca la iniciativa humana. Comprende la adquisición y práctica de nuevas metodologías, nuevas destrezas, nuevas actitudes y nuevos valores necesarios para vivir en el mundo en constante cambio. El aprendizaje es el proceso por el que el hombre se prepara para hacer frente a nuevas situaciones. Puede producirse conscientemente, e incluso inconscientemente a menudo; por lo general tras experimentar situaciones de la vida real, aún cuando también pueden inducir a él situaciones simuladas o imaginadas.⁶⁶

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

El Informe introduce un elemento relativamente nuevo: no sólo aprenden los individuos, sino también los grupos, las organizaciones, las mismas sociedades. El concepto de *aprendizaje social* suscita controversias.

Sostiene que los procesos actuales de aprendizaje son inadecuados y no ayudan a salvar el desfase humano, sino que, tanto los individuos y las sociedades carecen de preparación para enfrentar los problemas de alcance planetario. Ello quiere decir que el aprendizaje no es

un simple problema mundial más; esa deficiencia representa, de forma fundamental, la cuestión por excelencia, pues limita nuestra capacidad para hacer frente a cualquier otra cuestión de la problemática mundial.⁽⁷⁾

VII.2.- EL APRENDIZAJE INNOVADOR: COMPRENSIVO Y CONTEXTUAL.-

Es preciso pasar del aprendizaje convencional de mantenimiento (adaptativo) o por choc (violento) a otro innovador, que prepare para enfrentar las situaciones nuevas de complejidad y alcance mundial creadas por el hombre. Los dos rasgos fundamentales de este nuevo modelo educativo son la anticipación y la participación. El objetivo, la salvaguarda de la supervivencia y la dignidad humana. Pone acento especial en la importancia de los valores -conservarlos y crear otros nuevos-, como orientadores de nuevos planteamientos a escala planetaria.

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

La educación se ha orientado desde siempre a un aprendizaje basado en el sentido de lo que se aprende, un aprendizaje que lleve a la comprensión y desarrolle el pensamiento. A ello se opone otro de tipo mecánico, aprender de memoria. Se ha comprobado en los últimos decenios una regresión del aprendizaje significativo y una progresión del mecánico. Recordemos como ejemplo la enseñanza programada.

El hombre de hoy está rodeado de tecnologías automáticas. Para servirse de ellas, basta conocer ciertas instrucciones, no es preciso un conocimiento profundo de su estructura interna ni de los principios científicos en que se basan. Es más, ni siquiera es posible. Necesitamos normas prácticas, rutinarias para desenvolvemos en nuestro universo técnico. Incluso la comunicación social se rige en buena medida por convenciones. Cierta grado de automatismo, incluso en el aprendizaje, no es rechazable, pero es legítimo velar porque el aprendizaje significativo no se vea amenazado o ahogado por la gran importancia que adquieren las prácticas rutinarias en nuestras vidas.

El sentido es contextual, por ello el aprendizaje significativo consistiría en multiplicar los contextos dentro de los cuales se mueven los conceptos, las proposiciones y los conocimientos. Sin embargo, en los últimos decenios, la educación ha adolecido de un exceso de planificación, de formalización, razonamientos deductivos ..., frente al proceso de descubrimiento de las verdades científicas lleno de peripecias intelectuales. «e»

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

En el mundo actual, es esencial la búsqueda de significado, es decir, el deseo de captar un problema, de comprender su importancia y de esbozar soluciones:

No puede comprenderse la abrumadora sobredosis de información sin los criterios selectivos suministrados por el significado. No se puede evitar la adquisición acrítica de datos y la repetición mecánica de pautas de acción dadas, salvo que se comprenda el significado. Es el olvido del significado cuando se transmite o recibe información, o cuando se insta o emprende una acción, lo que suscita el riesgo de enajenar al individuo de la sociedad.⁽⁹⁾

El significado es contextual. El papel de los contextos, para generar significados y comprensión, ha sido destacado por las recientes investigaciones sobre el funcionamiento de la memoria. El mismo acontecimiento de una noticia provoca reacciones distintas, incluso contrarias, según países o grupos sociales al interior de cada país. Ello se debe al contexto dentro del que se interpreta. Si aumentamos los contextos, estamos afectando profundamente el aprendizaje y la comprensión, incluso la reacción personal. Contextos nuevos ofrece la vida, pero también los MCM recrean nuevos contextos.

Al contrario, si la información se ofrece con independencia de los contextos -descontextualizada-, el aprendizaje se dificulta. Más aún, "cuanto más se restringen los contextos, más aumentan las probabilidades de aprendizaje por shock ..., que es un acontecimiento instantáneo que tiene lugar fuera de los contextos conocidos. De ahí que una de las tareas del aprendizaje innovador sea la de encontrar, absorber y crear nuevos contextos; en suma, para enriquecer la gama de contextos".

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

Se objeta que esto puede conducir al subjetivismo y relativismo total: todo está en función del contexto. ¿Será posible entonces un aprendizaje que produzca una conciencia colectiva para afrontar eficazmente -y resolver- los problemas mundiales comunes? La respuesta

implica la necesidad de una actitud de compañerismo ... Es esencial desarrollar la capacidad de comparar diferentes contextos ... Rara vez los significados son de carácter privado, precisan una validación intersubjetiva. A través de la comunicación, los contextos individuales se confrontan, comparten, amplían y cambian. De ahí la importancia de la interacción, que nos permite trascender el significado individual, reconocer intereses comunes más amplios.¹⁰

Por tanto, en el aprendizaje innovador, hay dos condiciones ineludibles: enriquecer los contextos al ritmo de la rápida aparición de nuevas situaciones y comunicar la diversidad de contextos, mediante el continuo diálogo. Si a ello añadimos el desafío de la creciente complejidad y los deficientes vínculos entre aprendizaje individual y social, se nos aparece clara la necesidad y requisitos propios de este modelo: *anticipación y participación.*

VII.3.- EL APRENDIZAJE COMO ANTICIPACION Y PARTICIPACION.-

La *anticipación* es la capacidad de hacer frente a situaciones nuevas, al futuro, a la vez que de evaluar las consecuencias a medio y largo plazo de las decisiones y acciones de hoy. Requiere no sólo aprender por experiencia, sino diseñando situaciones imaginadas, incluso responder a efectos secundarios imprevistos. No se limita a alentar las tendencias deseables y prevenir las potencialmente catastróficas, sino que inventa o

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

crea nuevas alternativas. Pero no se reduce e identifica con la imaginación. Además de prever acontecimientos, incluye la responsabilidad de la influencia actual y el posible control sobre aquéllos que aparecen como futuros. Es, sobre todo, la creación de futuros posibles y deseables, a la vez que la selección de los planes y acciones concebidos para su realización. La anticipación social será una de las características principales de las sociedades del siglo XXI. Será también una de las condiciones para resolver los problemas actuales con visión de futuro para toda la colectividad humana.

Uno de los cauces de aprendizaje innovador son los MCM, pero hay que salvar un escollo muy difícil:

Incluso cuando ellos parecen cumplir su función de avisar a tiempo, normalmente no hacen sino informar de episodios sueltos, sin dar a conocer tendencias o procesos mundiales. Las noticias periodísticas, son como piezas sueltas de un rompecabezas, que por sí sólo no transmite ningún significado coherente, ni fomenta la anticipación [...].⁽¹¹⁾

La *participación*, por su parte, es una aspiración y exigencia universal. Supone interacción social y cierra el paso a la obstrucción no participativa. Donde no hay *participación* (pequeños grupos o sociedades), aparecen los enfrentamientos y los impasses. Nada es tan esencial para el aprendizaje innovador como la *participación*, ni nada es tan necesario como aprender a participar eficazmente. Este término sugiere la exigencia de influir sobre las decisiones locales o mundiales que configuran el entorno de sus vidas, así como una posición de igualdad que excluya status subordinados o marginales.

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

En la mayoría de los casos, la *participación* se ha concretado en la resolución de problemas. Pero ha de tener unas raíces anteriores: alcanzar una comprensión común de los problemas (que supone su percepción y formulación), lo cual facilita y optimiza las decisiones.

El potencial de aprendizaje de una sociedad, puede medirse por su grado de *participación* efectiva. Y desde una perspectiva más amplia, el potencial de aprendizaje innovador en el sistema mundial está en función directa del grado de participación en los niveles nacional e internacional, ya que los problemas mundiales se concretan y superan en ambos niveles. Las grandes cuestiones universales requieren la comprensión del comportamiento de grandes sistemas, cuya complejidad precisa de una competencia mucho mayor que la que ahora tenemos, lo cual evidencia la necesidad de adquirir mayor cualificación y emprender nuevas iniciativas. Por ejemplo, aprender a participar no sólo ante una catástrofe o peligro común, sino construyendo desde una visión del bien común. En caso contrario, la decisión y participación se restringe a grupos de expertos o élites. Pero los problemas y proyectos son comunes. La participación efectiva ensancha y enriquece los contextos, fomenta la comprensión, la cooperación, el diálogo, la comunicación, la empatía.⁽¹²⁾

VII.4.- FINALIDADES PREFERENTES DE LA EDUCACION EN EL TIEMPO PRESENTE.-

Cada vez son más las voces que reclaman una reorientación y redefinición de los objetivos y contenidos educativos. Este replanteamiento buscará la coherencia y la integración entre los

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

diferentes ámbitos formales y no formales. Todos ellos han de responder a las necesidades personales y sociales del momento en una doble dirección: "formar la personalidad del ser humano y formarlo como ciudadano de su propio país y del mundo". no sólo para conocerlo, sino también para implicarse en su transformación. Esta tarea tendrá más posibilidades de éxito, si se hace con visión de futuro, es decir, si se prepara el futuro actuando educativamente sobre el presente, no pretendiendo únicamente dar respuesta a los problemas acuciantes, sino preparando la construcción del futuro deseable y posible.

Es ésta una perspectiva de aprendizaje innovador con una doble voluntad: "manchase las manos" en la resolución de los problemas históricos presentes, y abrir las puertas al cambio que el futuro exige desde la racionalidad y la imaginación creadora. El Informe al Club de Roma ha enfatizado el *elemento humano* frente al *desfase humano* y ha postulado un nuevo aprendizaje. Este, si quiere responder a la complejidad de las informaciones a las que está expuesto el individuo y el conjunto social, ha de ser comprensivo, significativo, holístico, contextualizado, jerarquizante y capaz de establecer relaciones de causalidad.

Por otra parte, ha de dar razón suficiente de esta sociedad con cambios profundos y acelerados (tecnológicos, laborales, sociales, científico-culturales). En el aspecto cultural, los problemas más importantes que se le plantearán al ser humano serán los motivos de sus actos, la nueva jerarquía de valores que asumirá. Todo ello le puede llevar a una época de bienestar y consumo según el ideal pequeño burgués o a una intensificación de la vida, a un aumento general de la curiosidad humana,

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

de tentativas apasionantes y de las más osadas inspiraciones creadoras. La crítica de la sociedad de consumo y producción ha de llevar a una visión de un mundo nuevo habitado por hombres nuevos. Se trata de romper el ciclo producción-consumo (como contexto de la vida humana) en el cual el primer valor corresponde a la mercancía, no al individuo.⁽¹³⁾

Se trata de responder a las condiciones específicas del ser humano en esta sociedad, en orden a afianzar o asentar su dignidad, su autonomía, su libertad, su responsabilidad, superando una visión pragmática de la vida y la pura experiencia subjetiva y fragmentaria.

En cuanto a las condiciones sociales que han de ser tomadas en cuenta, destacan el hecho de que la civilización actual se halla en una encrucijada de supervivencia con unos medios y posibilidades impresionantes y ambivalentes (para el desarrollo o la destrucción), el hecho de la concentración de los poderes sociales y económicos, el derroche de producción y consumo, los profundos conflictos en el interior de las sociedades y las distancias entre el Norte y el Sur, así como los problemas de la dominación y el colonialismo cultural. Y todo ello con un carácter cada vez más universalista.

El citado Suchodolski afirma que la condición del futuro es la educación. Se pregunta cuál ha de ser el objetivo de esa educación: adaptar a los individuos a la civilización para participar en la corriente vigente o preparar un futuro distinto del presente. Toma la segunda alternativa e insiste en la formación de la conciencia crítica para asumir el papel que le corresponda.

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

La educación no es sólo un bien importante para la formación y carrera personal, sino un bien social y político.^{'14'}

Los objetivos de la acción educativa pretenden responder a las necesidades y potencialidades personales y a las sociales. Los dos ámbitos se interfieren. El resultado será ampliar las posibilidades de la actividad humana, actuar sobre las actitudes y las motivaciones y abrir el espíritu hacia el mundo y, más allá del sueño dogmático, despertar la inquietud intelectual e inspirar experiencias en el plano de la comunidad humana. La necesidad de crear, la alegría del compromiso, el sentimiento intenso de la comunidad son posibles únicamente a través del pleno desarrollo de las actitudes personales y de la imaginación ..., punto de partida de una actividad creadora capaz de transformar la realidad existente y de preparar la realidad futura. Al superar las experiencias del pasado, contribuye también al establecimiento de la justicia social y se transforma en una fuerza creadora del ser humano.^{'15'}

La acción educativa se comprende dentro del sistema social. Más aún, dentro del sistema social universal, implicado todo él en la lucha por un nuevo futuro del mundo: defender la paz, garantizar la formación a todos, vencer el hambre, proteger la salud, preservar el medio natural, salvar la identidad cultural de todos los grupos humanos, participar en la vida social y política, contener los fanatismos y el terror.

Esta tarea común se traduciría en un programa educativo, que incluyera la comprensión de la historia de la lucha humana por la existencia y el bienestar, la situación actual en el nivel mundial con sus

desigualdades e injusticias y los valores morales que las sustentan. Incluiría también el estudio de la situación del hombre en la civilización actual con todas sus ambigüedades, posibilidades y problemas originados por las profundas transformaciones acaecidas en todos los campos. No faltaría la consideración de los progresos tecnológicos y su incidencia en el trabajo y en el ocio, de la cultura, de la ciencia, de las comunicaciones sociales ...

Contra los relativismos, es necesario reencontrar la identidad humana y sus valores en la heterogeneidad de las imágenes y creaciones de las diferentes civilizaciones:

Se trata sobre todo de desarrollar la participación de todos, en todo lo que es importante para todos, así como asociar los derechos y las obligaciones, la evolución del individuo y la consolidación de la comunidad. En las condiciones difíciles de la vida contemporánea, llena de tensiones y de contradicciones, la inmunidad del individuo debe constituir la intención prioritaria ... (y ha de completarse con dos elementos más), inspirar y desarrollar las relaciones interpersonales con el estilo que indican las categorías Yo-Tu y ayudar a la creación de una buena estrategia de la vida individual. La formación profesional de cada ciudadano y su participación en la vida social son importantes sin duda alguna. Pero la orientación de la vida hacia los valores no instrumentales, a través de los cuales se realiza la vocación del individuo y no sólo sus éxitos valorados de forma pragmática, es también sumamente importante ...¹⁶

El Informe al Club de Roma recoge los objetivos del aprendizaje en los términos que a continuación resumimos.¹⁷

El fin primero y fundamental es "la supervivencia humana". Pero no se trata de una cuestión metafísica. Al contrario, el "aprendizaje ha acabado por convertirse en una cuestión de vida o muerte ..., dilema al que tienen que hacer frente todas las sociedades".

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

Pero la supervivencia ¿en qué condiciones? De acuerdo con la dignidad humana, "según el respeto mutuo entre los individuos en sociedades culturalmente diferentes y el respeto a uno mismo". Estos objetivos generales operan a través de otros intermedios: *la autonomía y la integración.*

Para las sociedades, *autonomía* significa la afirmación de la personalidad distintiva o identidad cultural de cada sociedad; significa también la independencia política y económica. Se refleja la *autonomía* en el "derecho y la capacidad de decidir y construir un sistema coherente de objetivos, estrategias y recursos, procedimientos y vías alternativas de desarrollo".

No puede haber verdadera autonomía sin un respeto total de los derechos y libertades humanas. Un ejemplo de las tendencias que erosionan el fundamento de la autonomía, lo encontramos en los MCM que condicionan a las masas, vendiendo una forma o estilo de vida con la misma eficacia que anuncian productos comerciales. Sus efectos alcanzan dimensiones mundiales. Estos medios frecuentemente bloquean el aprendizaje, y así ponen en peligro la *autonomía.*

La *autonomía* se ejerce con el contrapeso de la integración, que impide el aislamiento localista. La *integración* significa el derecho del individuo (y de la sociedad) a pertenecer al todo, a participar en relaciones humanas más amplias, a cooperar para fines comunes, a establecer vínculos con otros, a comprender sistemas más grandes, a ver el todo del que uno forma parte.

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

Es erróneo entender *autonomía* e *integración* como opuestas e incompatibles. Son complementarias. Para las sociedades *integración* significa interdependencia, que no puede conseguirse a expensas de la reducción o supresión de la *autonomía*; al contrario, la autosuficiencia no puede ignorar la *integración* mundial.

Otro aspecto igualmente importante de la *integración* es la capacidad para entender las interconexiones e interrelaciones de los problemas, para la síntesis y la percepción holística, que hacen posible el pensamiento integrador. También podemos ilustrar la *integración* con la cooperación, esencial para la vida contemporánea, y que es relegada en los sistemas educativos formales en favor de la competencia. Y otro tanto ocurre con la participación como concreción de la *integración*. La realidad de los problemas mundiales concede la mayor importancia en el futuro a una serie de cualidades integradoras (respeto mutuo, moderación, percepción de intereses comunes, renuncia al egoísmo), que subyacen en la solidaridad mundial.⁽¹⁰⁾

Entre los medios del aprendizaje innovador se destacan especialmente los valores. Ellos son las enzimas del aprendizaje, desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones. Ha de haber un sistema de valores múltiples y flexibles. La tensión creada para elegir entre múltiples valores, es lo que actúa como catalizador del citado aprendizaje. Es más, el papel de los valores es lo que distingue el aprendizaje innovador del de mantenimiento.

VII.- LA EDUCACION COMO APRENDIZAJE INNOVADOR

Otro medio muy importante son las relaciones humanas, en tanto que fundamento para la formación de conceptos y rasgo inherente a la participación. En esas relaciones sociales ocurre el aprendizaje y la acción. Pero estas relaciones pueden ser de distinto signo. Por eso, el principal obstáculo para el aprendizaje innovador individual y social, que esteriliza el significado, es la asimetría de las interacciones impuesta por relaciones desiguales de poder: las relaciones verticales, innecesariamente jerarquizadas y centralizadas, así como la concentración de poder en manos de unos pocos, lleva a suprimir la diversidad, a base de imponer soluciones y contextos preconcebidos.⁽¹⁹⁾

En otro momento de este trabajo se harán referencias más amplias a los objetivos educativos de carácter social y universalista, en la perspectiva de una pedagogía social y de la solidaridad internacional.

- (1) Botkin, J. W. y otros, Aprender, horizonte sin límites. Ed. Santillana (colección Aula XXI), Madrid, 1.985
- (2) Los objetivos de la educación ante la vida activa en la sociedad futura. Ed. Santillana, 1.987.
- (3) Los objetivos de la educación ante la vida activa en la sociedad futura. Pág. 18.
- (4) Aprender, horizonte sin límites. Pág. 23.
- (5) Id., pág. 26.
- (6) Id., pág. 28.
- (7) Id., pág. 29.
- (8) La educación en materia de comunicación, pp. 111-118.
- (9) Aprender, horizonte sin límites, pp. 44-45 y ss.
- (10) Aprender, horizonte sin límites. Pág. 48.
- (11) Aprender, horizonte sin límites. Pág. 50.
- (12) Id., pp. 53-59.
- (13) Suchodolski, B. Enfoque mundial del problema de las finalidades de la educación en Finalidades de la educación. Ed. Unesco, París, 1.981, pág. 163.
- (14) Id., pp. 172 y ss.
- (15) Id., pp. 178-79.
- (16) Id., pp. 186-87.
- (17) En la presentación del Informe, Díez Hochleitner, R. indica que va dirigido a todos los educadores sin excepción, también a "quienes transmiten información y criterios a través de los medios de comunicación de masas".
- (18) Aprender, horizonte sin límites, pp. 36-63.
- (19) Id., pp. 67-68.

SEGUNDA PARTE

SOLIDARIDAD E INSOLIDARIDAD EN LA SOCIEDAD MUNDIAL

CAPITULO VIII.-

CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

VIII.1.- CRISIS Y ALTERNATIVAS CULTURALES.

VIII.2.- LA CUESTION ETICA.

VIII.3.- UNA ANTROPOLOGIA Y RACIONALIDAD COMUNICATIVA.

VIII.4.- ETICA COGNITIVA VERSUS ETICA IRRACIONAL.

VIII.5.- RAZON PRACTICA DIALOGICA.

VIII.6.- ETICA RESPONSABLE Y SOLIDARIA.

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA.-

La acción educativa se inserta dentro de un clima cultural, que ella misma ayuda a crear, y con el que ha de contar a la hora de hacer sus propuestas formativas, a veces para apoyarse en él, a veces para someterlo a análisis y evaluación crítica. La acción educativa se nutre, por otra parte, de la creación cultural de investigadores y pensadores especializados. De ellos se puede esperar la elaboración de propuestas coherentes, capaces de orientar la interpretación y la acción con más amplias perspectivas que las que están aprisionadas por lo inmediato de la vida cotidiana. Y en la actualidad se nos habla de una cultura y una ética de la responsabilidad y de la solidaridad como la más adecuada a los desafíos humanos del momento histórico presente.

VIII.1.- CRISIS Y ALTERNATIVAS CULTURALES.-

La década de los años sesenta y principios de los setenta fueron épocas de grandes expectativas económicas, sociales y políticas. El desarrollo y la expansión progresiva de la economía alimentaron la esperanza de un bienestar ilimitado que había de repercutir favorablemente, tanto en los países del primer mundo como en los del

tercero. Era tiempo de utopías que ofrecían causas por las que vivir y hasta luchar.

Hoy las cosas son muy distintas:

[...] Es como si toda la esencia del pensamiento progresista europeo ..., estuviera a punto de dispararse y se fuera reduciendo al desencanto antiutópico, resignado o desesperado ... Parecemos atrapados entre nuestros deseos y la realidad, entre lo que esperamos y lo que tenemos, entre lo que continuamos declarando en las grandes ocasiones y lo que en realidad vamos haciendo en el trabajo político de cada día.⁽¹⁾

Hay el sentimiento de que las cosas son muy distintas de lo que se piensa que tenían que ser:

Hay desconcierto. En todos los ámbitos del saber existe cierta preocupación, porque nadie sabe exactamente lo que ha de hacer ... Las ideologías teóricas que hace poco se aclamaban, hoy día, son objeto de indiferencia, y parecen no interesar a nadie, lo que se traduce en una crisis colectiva de la conciencia de la historia.⁽²⁾

El desconcierto penetra en el mismo sistema de valores éticos que han regulado hasta ahora nuestra sociedad. Más aún, se habla del agotamiento del pensamiento moderno:

En estos casos el discurso alternativo se articula sobre la crítica frontal del sistema de valores éticos, propio de las sociedades occidentales. Es un discurso que se afirma nihilista, privatista, narcisista, ritualista y desprovisto de toda proyección hacia el futuro. Al mismo tiempo, la vida cotidiana y la proyección más inmediatista del momento histórico se han convertido en campos de batalla en donde surgen las nuevas necesidades sociales, políticas y culturales.⁽³⁾

En palabras de J. Habermas:

El futuro aparece cargado negativamente; en el umbral del siglo XXI se dibuja el panorama aterrador de unos riesgos que, a nivel mundial, afectan a los mismos intereses generales de la vida ..., se extiende la sospecha de que el

agotamiento de las energías utópicas, no solamente es indicador de un pesimismo cultural transitorio, Podría ser indicación de un cambio en la conciencia moderna del tiempo, «4»

Esta situación se categoriza como postmodernidad, la pérdida de confianza en el estado del bienestar,

el fin de un mundo, de un período articulado alrededor de la fe ciega en el progreso, la creencia en la perfección indefinida de la especie humana, la posibilidad de llegar a una plena conjunción entre lo público y lo privado, «5»

La crudeza de la situación la ve así J. Jiménez:

En el plano ideológico, la crisis se revela como el hundimiento de las pautas tradicionales de sentido, Pero también como la sensación de ausencia o inviabilidad de cualquier alternativa, «6»

La postmodernidad renuncia explícitamente a la búsqueda de un proyecto colectivo, alternativo al presente modelo de sociedad. Destaca más bien el fragmento, lo diferente, el ensimismamiento hedonista, la inhibición, la moral individualista. Proclama el fin de lo social más allá de la simple yuxtaposición de individualidades que se ejercitan únicamente en el ámbito de lo privado. Esta alternativa postmoderna no se orienta a modificar las profundas desigualdades existentes en las sociedades heredadas de la modernidad, sino que es globalmente paralizador y neutralizador de toda clase de transformación emancipadora.

La reconstrucción del proyecto utópico global ha de partir de la necesaria transformación del sistema de valores que presiden y regulan las relaciones humanas. Sistema que está en crisis:

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

La actual crisis de valores consiste, pues, por de pronto, en la desmoralización, en la pérdida de confianza en la empresa del quehacer colectivo.⁶⁷

En ese cambio interviene la educación. El proyecto cultural educativo ha de promover un cambio de profunda significación antropológica: el hombre solidario, la ética solidaria y liberadora.

En medio de las dudas y precariedades culturales, sociales, etc., estamos ante el reto de planificar y orientar el futuro. Y hacerlo no únicamente en términos de prospección económica:

Al lado de los elementos más técnicos, siempre imprescindibles, hace falta la renovación de todo un sistema de valores éticos y una profunda transformación de la moralidad pública y privada. La reconstrucción de un nuevo proyecto utópico, tan sólo será posible si la humanidad renace a la solidaridad.⁶⁸

VIII.2.- LA CUESTION ETICA.-

Weber, agudo analista de la modernidad nacida de la Ilustración, detectó que aquélla está caracterizada -entre otros rasgos- por una cosmovisión descentrada, desacralizada, pluralista, por un desencantamiento del mundo. Ya no hay un centro, una ideología única, aparece el relativismo. Hay que contar, pues, con diversas "esferas de valor" o dimensiones de la razón (ciencia, moralidad, arte) y su creciente autonomización mutua. Esto es el politeísmo de valores. La diferenciación de la razón conduce a su fragmentación y al progresivo dominio, bajo las circunstancias de la revolución industrial, de la racionalidad científico-técnica.⁶⁹

En ese pluralismo de visiones del mundo, ya no sirve de aglutinador el poder integrador de la religión, en cuanto portadora de sentido último y universal. Nietzsche lo dijo: *Dios ha muerto*. Desde entonces el hombre occidental no ha sabido alejarse del historicismo relativista. Este germen presente en la modernidad, ha sido llevado hasta las últimas consecuencias por los postmodernos.

Lo cierto es que ha desaparecido un horizonte común y absoluto de sentido, desde el que entender los grandes valores. Y sin embargo, nuestra sociedad experimenta la necesidad de hallar unas normas comunes de convivencia, que orienten la encrucijada de un mundo impregnado de problemas que afectan a la supervivencia de la especie humana y, en el mejor de los casos, a la dignidad de la vida humana.

Dos posturas ofrecen sus soluciones: *la irracionalista y la cognitivista*. La primera busca los valores orientadores o normativos de la convivencia humana en los elementos emotivos, que conducirían a un completo relativismo. La segunda confía en la razón para resolver los desafíos axiológicos de la convivencia, para fundamentar una ética válida para el momento presente.

Apel y Habermas, entre otros, sostienen que la posibilidad y necesidad de una fundamentación de los valores éticos se basa en una concepción comunicativa de la racionalidad. Su teoría consensualista afirma que la verdad, también la moral, no es asunto entre el sujeto individual y el objeto de conocimiento (*adaequatio mentis ad rem*), sino que entre ambos está la mediación inevitable del lenguaje cultural, del

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

ámbito comunicativo. Este giro lingüístico, conlleva la superación del solipsismo epistemológico y ético que ha caracterizado al racionalismo occidental.¹⁰

De esta racionalidad comunicativa ambos autores deducen una ética responsable y solidaria, la única, según ellos, que puede dar respuesta a los problemas que la humanidad en su conjunto tiene planteados (ecológico, bélico, alimentario, cultural, político, etc.), y ante los que se juega el futuro de la especie y que suponen un desafío definitivo a la capacidad moral del género humano.

En palabras de A. Cortina, únicamente

*una fundamentación filosófica última para los principios morales de una ética de la responsabilidad solidaria puede garantizar a los hombres, no sólo la supervivencia -que incluso ella está en peligro-, sino una supervivencia verdaderamente humana.*¹¹

VIII.3.- UNA ANTROPOLOGIA Y RACIONALIDAD COMUNICATIVA.-

Esta fundamentación de la ética, de los valores, lleva implícita una antropología intersubjetiva y comunicativa de la persona, frente a otra individualista. En último término, se trata de mostrar en qué medida esa concepción individualista,

conlleva una ética viciada por el interés egoísta del individuo, quedando la preocupación por el otro, como algo secundario y adventicio.

Esta ha sido la situación antropológica y ética del pensamiento occidental desde Descartes ... Al contrario, la nueva concepción ética pretende apoyarse en una antropología

cuya dimensión comunitaria pertenece a la raíz constitutiva de su ser, desprendiéndose de ahí una ética de la responsabilidad solidaria, «12»

Pedro Laín Entralgo, en Teoría y realidad del otro, insiste en que el tema de la interpersonalidad y de la dimensión comunitaria del ser humano es el tema del siglo XX. Lo cual indica que, en su opinión, el aislamiento subjetivista del yo cartesiano permanece a pesar de los esfuerzos de la filosofía postcartesiana: a pesar del yo trascendental kantiano, de la absolutinación del yo individual en la dialéctica del Espíritu hegeliana, de la reflexión de Husserl sobre la interpersonalidad a partir de la intencionalidad intrínseca de la conciencia de Brentano, de la filosofía de Heidegger y de Sartre. Ciertamente, el otro empieza a constituirse en condición de posibilidad para la constitución del yo, pero entre ambos se da una relación intencional dentro del esquema fenomenológico sujeto-objeto.

Las aportaciones de Buber y de Ebner suponen un paso cualitativo, señalando la relación primaria y fundamental como yo-tu, personificante, no objetivante: un encuentro entre yo-tu, no entre sujeto y objeto. Estas consideraciones dialógicas son profundizadas por Levinas, que presenta al otro como alguien que me desborda, que no depende de mí, sino que es una realidad absoluta, fuera de mi ámbito de dominio, como alguien que me exige tomarlo en serio desde su más radical situación concreta. Es lo que Levinas llama la *curvatura del espacio ético*.

En esta misma dirección, pero en contexto nuevo, algunos filósofos latinoamericanos como E. Dussel se han centrado en el campo sociopolítico. Para ellos el otro al que hay que acoger en su indigencia es el tercermundista, olvidado en su peculiar modo de ser, engullido y aculturizado por la civilización occidental dominante y totalizadora.

Desde posiciones neokantianas, Apel y Habermas, entre otros, propugnan una ética dialógica, a partir de la revisión del concepto de racionalidad, que supere los reduccionismos positivistas y el solipsismo metódico y se concrete en racionalidad comunicativa y en ética responsable y solidaria. Entienden ellos que el nivel moral alcanzado por la humanidad -y los desafíos en que está inmersa- ha de articularse con auténticas razones (y no con motivaciones subjetivas enmascaradas ideológicamente), comunicables y aceptables para todo ser racional. La raíz de su posición la sitúan en la *ética weberiana de la responsabilidad política* y en la *solidaridad socialista*.¹³

Los dos modos de entender la moral (ética de la intención y ética de la responsabilidad) están basados en una doble forma de entender la razón:

A) El modo liberal y su concepto estratégico de razón que busca

*asegurar los medios más adecuados para alcanzar un fin sobreentendido, que se identifica con el beneficio del propio individuo racional. Tal razón alumbra un ethos calculador, que se encuentra en graves dificultades para merecer el título de actitud moral.*¹⁴

Hoy apenas nadie se atreve a proclamar públicamente que no hay más moralidad que el individualismo estratégico, y por ello, el liberalismo se presenta en buena medida como dialogante, como dispuesto a construir intersubjetivamente el mundo moral. Pero, Apel matiza que la radical lacra del liberalismo es

su impotencia para alumbrar una intersubjetividad que trascienda los pobres límites de un contrato de estrategias, porque en su caso, el contrato resulta secundario; en realidad constituye un medio calculado con vistas al propio fin.⁽¹⁶⁾

B) El modo del socialismo filosófico, por su parte, concibe la razón práctica por naturaleza comunicativa, engendradora de actitud solidaria, consciente del ser comunitario del individuo, incapaz de entenderse a sí mismo si no es desde la comunidad a que pertenece. Frente a las amenazas universales, el sujeto humano no imagina soluciones estratégicas encaminadas al logro de su beneficio, porque ignora qué sea su beneficio al margen del de la sociedad. Por ello ensaya respuestas solidarias, que acogen en su seno a cuantos a la comunidad humana pertenecen.

Ante los problemas de nuestro tiempo (que incluyen un carácter moral), esta ética propone una respuesta en línea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos: rehabilitación de una razón práctica responsable y solidaria. Una ética universal, ya que las consecuencias de la razón técnica con su idea de progreso son una amenaza para la humanidad. Es preciso revisar las creencias básicas y los fines hacia los que se encaminan nuestros esfuerzos. Esta tarea es propia de la razón práctica que ha de responsabilizarse del desafío universal, alcanzando algunas normas comunes a la especie amenazada.

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

Un ética de intención o disposicional no tiene futuro por ser ahistórica, ignorante de la complejidad de las situaciones. En cambio, sí puede tener futuro una ética de la responsabilidad, que no sólo contiene una disposición hacia los valores, sino que también se pregunta con realismo, sobre las predecibles consecuencias de las acciones y asume las responsabilidades consecuentes. No han de perderse de vista, ni los objetivos y valores, ni las condiciones, necesidades y consecuencias concretas de las opciones y acciones de los individuos y de los colectivos humanos.

Hoy pensamos en términos de crisis de energía, de agotamiento de los recursos naturales, de crecimiento de la población, de deterioro de la biosfera, hidrosfera, atmósfera, geosfera, de supervivencia humana. Se impone cada vez más una ética motivada por la preocupación de nuestro futuro y el de la naturaleza: ambos íntimamente ligados. Hay que aprender a pensar y vivir en un contexto global. Y esto afecta, sobre todo, a las regiones del mundo que están a la cabeza de la economía: Comunidad Europea, Norte-América, Area del Pacífico, con Japón a la cabeza. Tienen una responsabilidad que no pueden eludir con respecto a otras regiones.<16>

VIII.4.- ETICA COGNITIVA VERSUS ETICA IRRACIONAL.-

En palabras de A. Cortina esta ética universal supondría la

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

A) superación del relativismo moral extremo, incapaz de establecer diálogo entre las distintas culturas o entre los distintos juegos lingüísticos (ha de haber un juego trascendental del lenguaje, condición de posibilidad de todos los juegos lingüísticos y formas de vida concretas) y la

B) condición de posibilidad del auténtico pluralismo moral: el pluralismo de ideales de vida feliz es inviable sin aceptar una norma universal que garantice racionalmente su convivencia.

Esta urgente necesidad de una ética universalmente válida choca con algunos obstáculos que prácticamente la hacen imposible:

1) La asincronía entre razón práctica y razón técnica. Esta actúa en el nivel de los efectos macrosféricos, mientras que aquélla se ha movido en los niveles de microsfera y mesosfera. Sin embargo, cada vez más se van vivenciando los grandes problemas macrosféricos como problemas morales a los que hay que dar respuesta moral.

2) Entre los obstáculos, están también algunas orientaciones filosóficas imperantes. Concretamente, en occidente ejercen esta función desmovilizadora el cientismo positivista, el racionalismo crítico y el solipsismo metódico.

El cientismo positivista atribuye a la ciencia (discurso sobre los hechos) toda la objetividad y racionalidad, mientras que se las niega totalmente a la moral (discurso sobre las normas), relegándola al ámbito

irracional. El racionalismo crítico da a la ética carácter racional, pero niega una fundamentación filosófica última (Albert, Popper). El solipsismo metódico mantiene la convicción liberal de que el individuo es anterior a la formación de la sociedad. Desde esta concepción una respuesta solidaria no es prescriptible incondicionalmente, sino sólo aconsejable en la medida en que redunde en beneficio propio. Con lo cual el criterio último de moralidad es el bien subjetivo, y la razón práctica degenera en razón calculadora individual.

Estos tres obstáculos originan un sistema ético-político que Apel y Habermas combatirán: el sistema de la complementariedad de la democracia liberal. Complementariedad entre es-debe, conocer-decidir, teoría-praxis, vida pública-vida privada, que relega las decisiones morales al ámbito de la vida privada, cercenando todo brote de moral pública. Ante los riesgos universales, los individuos y los grupos toman su opción, pero no existe un deber moral a nivel público. Entonces ¿quién se responsabiliza de las amenazas universales?

El monopolio de la racionalidad y objetividad por la ciencia -que se declara axiológicamente neutra-, y la reducción de lo ético a lo subjetivo, a lo irracional, es también consecuencia de la distinción weberiana entre acción racional-teleológica y acción axiológica. Esta epistemología, basada en la separación entre el mundo de los valores y el de los hechos, cumple una función ideológica en las democracias occidentales: las decisiones morales y religiosas quedan reducidas al ámbito de la conciencia privada, mientras que en la vida pública, las justificaciones morales se sustituyen por los argumentos pragmáticos de los expertos.

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

La razón instrumental hace que la vida pública profese un ingenuo monoteísmo racional para la cual racionalizar la praxis se reduce a descartar lo no realizable. Pero qué deba ser realizado entre lo realizable, a qué debe tenderse moralmente, queda para las decisiones privadas de conciencia. Cada cual según su jerarquía de valores, imperando ahí el politeísmo axiológico.

Apel y Habermas intentan demostrar la racionalidad y argumentabilidad de lo moral, construyendo una ética cognitiva no neutral. Desde posiciones sociológicas tercermundistas, la no racionalidad ética del ámbito público es rechazada con argumentos como éste del ya citado Dussel, en referencia al Tractatus de Wigenstein: son los pobres de la tierra quienes con mayor fuerza claman contra este silencio moral al que conduce el irracionalismo ético. Si la razón no puede criticar el mundo práctico (moral, político, económico, religioso), la vida social queda inmunizada frente a toda crítica racional y abandonada en manos de dogmatismos y totalitarismos. El cognitivismo moral asegura en cambio que las opciones básicas éticas son argumentables, que unas son más racionales que otras, que unos fines son superiores a otros, que es posible dar razón de las normas y fines últimos.

VIII.5.- RAZON PRACTICA DIALOGICA

La racionalidad dialógica de Apel y Habermas se apoya en una antropología no individualista, sino interpersonal y social. Sus

presupuestos no son metafísicos, ni teológicos, sino lingüísticos: *el ser humano es un ser loquens.*

A partir de este faktum, se constituye una reflexión trascendental, que concluye que el lenguaje es la mediación inevitable entre el hombre y la realidad. La filosofía de la conciencia y el análisis lingüístico se han reducido al giro sintáctico y semántico del lenguaje. Pero es preciso hacer el giro pragmático, que muestre el error de creer que un individuo puede forjar su pensar y actuar, sin estar ya siempre inserto en una comunidad lingüística cuyas reglas sigue, o que puede prescindir de esa comunidad al decidir cuáles son sus intereses objetivos. El solipsismo metódico supone que teórica y prácticamente el individuo es anterior a la sociedad y que si apela a ella, es para satisfacer sus necesidades, intereses y deseos.

La razón queda esclava de los intereses individuales y las únicas acciones racionales en el ámbito moral, político, económico, religioso, son la instrumental y la estratégica. De donde se sigue su incapacidad para fundamentar una moral universal. Al contrario, utiliza como medio para alcanzar sus propios fines las expectativas recíprocas de los sujetos y se cree legitimada para servirse de la comunidad estratégicamente. Esta es la racionalidad de las democracias occidentales, mostrada en la acogida de la "teoría de los juegos" a la hora de tomar decisiones.

Por esta vía, es posible lograr el contractualismo liberal: juego cooperativo en que los jugadores buscan su interés propio, a base de constituir un pacto entre monólogos, un consenso entre estrategias, que

utilizan el diálogo para alcanzar un acuerdo de convivencia que favorezca los intereses de cada parte. Pero en este planteamiento la razón no es dialógica, porque el interlocutor puede discernir sus intereses monológicamente y, por tanto, el diálogo no es el procedimiento que necesariamente tiene que seguir el sujeto para averiguar qué es lo verdadero y bueno, sino un instrumento al servicio de los intereses individuales ya conocidos.¹⁷

Este individualismo es para Apel y Habermas deficiente a la hora de fundamentar una moral a la altura de las experiencias sociales y morales que la humanidad ha alcanzado y que se pueden resumir en el principio kantiano de la inviolabilidad del ser humano, que es en sí un fin incondicionado, en la afirmación de los derechos humanos.

VIII.6.- ETICA RESPONSABLE Y SOLIDARIA.-

La razón dialógica y la pragmática trascendental del lenguaje muestran que "persona" no es el sujeto monológicamente legislador, sino el interlocutor facultado en un diálogo, que, sólo a través del reconocimiento recíproco de los restantes interlocutores, posee y puede ejercer su derecho legislador. La autonomía kantiana no pertenece ya a la persona-individuo, sino a esa persona-interlocutor, que en el mutuo reconocimiento implicado en el diálogo descubre y ejerce su capacidad legisladora. Ese diálogo-legislador supone, a pesar de las diferencias empíricas individuales, una igualdad fundamental en los interlocutores,

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

iguales derechos a la propuesta, la argumentación, la réplica, es decir, a la participación de todos los afectados por el objeto del diálogo.

Parodiando a Kant, diríamos que el imperativo categórico dialógico es doble:

- Las pretensiones éticas de validez de la razón deben resolverse argumentativamente (ética cognitiva).

- No basta con recurrir al diálogo para dilucidar lo correcto; es preciso también considerar a todos los afectados por la decisión como personas, es decir, como seres con necesidades e intereses que pueden ser argumentativamente defendidos.

Por tanto,

todas las necesidades de los hombres, que puedan armonizarse con las necesidades de los demás por vía argumentativa, en tanto que exigencias virtuales, tienen que ser de la incumbencia de la comunidad de comunicación.⁽¹⁰⁾

Al igual que el convencionalismo liberal -tal como lo presenta Popper en su Sociedad abierta-, la ética del diálogo argumentativo exige acuerdo para la fundamentación de las normas públicas. Pero no sólo entre los contratantes efectivos -lo cual puede degenerar en corporativismo-, sino entre todos los afectados por la decisión que podrían defender mediante argumentos sus posiciones.

La ética argumentativa se sitúa en una actitud moral universalista, al ordenar a los seres racionales, si quieren comportarse como tales, el responsabilizarse de todas las necesidades humanas que puedan ser argumentativamente defendidas. Dentro de binomio de Weber, es una ética

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

de la responsabilidad y además es solidaria, ya que está guiada por un ideal humano de solidaridad, ya que toma en consideración las consecuencias de las decisiones y acciones, en orden a la causa de la solidaridad con todos los afectados, cuyos intereses han de ser argumentativamente defendidos.

Esta ética se complementa con elementos de la ética de la intención y de la ética de la responsabilidad. De la intencional ha tomado el carácter incondicionado de los mandatos, como el síntoma de una universalidad humana posible. Tras las huellas de la escatología cristiana, de la filosofía kantiana de la historia, de la reconciliación hegeliana o de la utopía marxista, convierte esa universalidad humana en condición de presente y en proyecto de futuro, por el que merece la pena comprometerse y en el que cabe esperar. Prescribe unos principios absolutos. Renunciar a ellos, es renunciar a la identidad y realización humana. Esas normas incondicionadas actúan como ideas regulativas, que dan sentido y orientación a la acción presente, de modo que ésta vaya dando lugar a las condiciones concretas para su realización.

Renunciar a esas normas sería irracional -inmoral- (como guía de la acción), pero igualmente puede ser irracional actuar como si esas condiciones ya se dieran. Se trata de evitar el utopismo ingenuo, desencarnado, y por otra parte, el puro pragmatismo: resignarse a calcular exclusivamente sobre la base de lo que hay, supone eliminar de hecho la dimensión moral. Sin la comunidad real, la ideal carece de base, pero sin la ideal como meta es inviable el camino de la emancipación. «19»

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

La ética que hemos presentado a grandes rasgos no es moneda de uso corriente, ni se impone por decreto. Pero es muy posible, que la argumentación dialógica por parte de todos los afectados (auténticamente representados en sus argumentos e intereses) para el consenso sobre las normas de lo que se ha de hacer y evitar, y la exigibilidad general de lo acordado, sean condiciones inexcusables para afrontar los problemas y desafíos del mundo actual. Esta concepción ético-política cree en los argumentos racionales y en la posibilidad de entenderse las gentes y los pueblos y cree también en la participación democrática (igualitaria, respetuosa, dialéctica, universal ...). Se aleja, pues, de otras vías como la imposición abusiva, la violencia, el individualismo del sálvese quien pueda.

Al contrario, opta por la corresponsabilidad en el bien universal, bien definido por el consenso, logrado con la participación de los argumentos de todos. Cada vez es mayor el consenso sobre que la ética no puede ser un asunto privado. Debe convertirse en una preocupación pública primordial. Es necesario para el bienestar de los seres humanos y para su supervivencia.

Hacer operativa esta concepción es difícil. Tan difícil como que los argumentos de todos los pueblos sean igualmente atendidos, dada la situación de enorme desigualdad existente entre los supuestos interlocutores. Sabemos que las argumentaciones esgrimidas en ese foro, que es la ONU, no han logrado el consenso (aunque sí de la mayoría), impedido por el veto de algunos. Cosa normal, por otra parte, dada la diversidad y a veces oposición de intereses que quieren ser enmarcados en

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

argumentos. Lo más triste, sin embargo, tal vez sea que los acuerdos logrados no se hagan operativos, sino que se quedan en declaraciones de intenciones.

Lo primero es asumir (que supone cambiar los planteamientos) el nuevo estilo de plantear los problemas, buscando la atención a los intereses de todos (según una jerarquía de importancia y urgencia) y no el predominio de los más poderosos. La ética-política de la responsabilidad solidaria es en sí misma una idea regulativa de las acciones, cosa que no se debe perder de vista. La tarea que propone es la más humana. Avanzar en la realización de las condiciones que la hagan viable, es el reto más racional que existe, o quizá el más irracional por su dificultad.

Volvemos a encontrar por otro camino la necesidad de una nueva cultura, de unos nuevos valores. Y volvemos a insistir en que no todo depende del aprendizaje social, pero sería un considerable error no darle toda la importancia que tiene. Entre los cauces educativos están los medios de masas. Ellos acercan las realidades del planeta en sus reconstrucciones audiovisuales y escritas, ellos contribuyen a crear opinión, presentan imágenes y sugieren soluciones. Habrá que ver si acogen en sus crónicas, en sus informaciones, los argumentos de todos los afectados, o sólo o preferentemente, las de algunos. Habrá que ver las opciones informativas que toman: la asepsia neutral (cercana al solipsismo individualista) o el compromiso con la verdad, con la vida digna planetaria. Habrá que ver si se cree en la vía de los argumentos,

VIII.- CULTURA DE LA SOLIDARIDAD PARA UNA RESPONSABILIDAD PLANETARIA

del consenso, o más bien en el poder legislador del más fuerte o del más violento.

La información, los conocimientos, son necesarios para una conciencia a la altura de las condiciones del mundo actual: interdependiente, intercultural, complejo, difícil y maltratado, hasta el punto que está en juego su supervivencia. Pero hace falta situar esas afirmaciones en la perspectiva de los grandes fines y desafíos de la vida humana en el nivel planetario. Y junto a esa perspectiva de valores y fines, mínimamente jerarquizados, ha de hacer acto de presencia la actitud y el comportamiento responsable.

Porque parece que avanzan a distinto ritmo la capacidad tecnológica de control y dominio de los recursos naturales y la capacidad humana de responsabilidad del entorno ambiental y cultural. La conciencia moral ha logrado un desarrollo muy inferior al tecnológico. Y sin embargo, la capacidad de asumir y ejercer la responsabilidad depende tanto de los recursos morales, como de los físicos. En la actualidad, éstos están poniendo en peligro a aquéllos.

Si se quiere garantizar un Futuro Común (Informe de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, 1.987), hay que lograr unos compromisos operativos, que conduzcan a una reducción urgente de las desigualdades entre el Norte y el Sur.<20>

- (1) Quintanilla, M. A. y Vargas Machuca, R. El socialismo del futuro en Leviatán, Nº 18, Madrid, 1.984, pág. 96.
- (2) Ramoneda, J. La cultura de la crisis en Saber, Nº 1, Barcelona, 1.985, pág. 16.
- (3) López Camps, J. Crisis, utopía y solidaridad en Grandes injusticias de hoy, Ed. Narcea, Madrid, 1.987, pág. 82.
- (4) Habermas, J. El fin de las utopías en El País (9-XII-84).
- (5) Ramoneda, J., op.cit., pág. 18.
- (6) Jiménez, J. Filosofía y emancipación, Ed. Espasa Calpe, Madrid, 1.984, pág. 11.
- (7) López Aranguren, J. L., La situación de los valores éticos en nuestra sociedad democrática, Fundación Ebert, 1.985, pág. 14.
- (8) López Camps, J., op.cit., pág. 103. Cfr. C. París, Crítica de la civilización nuclear, Ed. Libertarias, Madrid, 1.984, en donde propone recuperar la razón utópica.
- (9) Mardones, J. M., Postmodernidad y cristianismo, Ed. Sal Terrae, Santander, 1.988, pp. 17-32.
- (10) Beorlegui, C. Bases antropológicas de la ética comunicativa en Varios. Sentido de la vida y valores, Ed. Universidad de Deusto, 1.989, pág. 56.
- (11) Cortina, A. Razón comunicativa y responsabilidad solidaria, Ed. Sigueme, Salamanca, 1.988, pág. 16.
- (12) Bases antropológicas de la ética comunicativa, pág. 67.
- (13) Razón comunicativa y responsabilidad solidaria, pág. 19. Weber distingue entre *ética de la intención* (incondicionada, idéntica en todo tipo de situaciones, que no considera las consecuencias) y *ética de la responsabilidad* (que asume los resultados de sus decisiones y acciones).
- (14) Razón comunicativa ..., pág. 19.
- (15) Id., pág. 20.
- (16) Küng, H. Global responsibility, SCM Press, London, 1.991.

(17) Razón comunicativa y ..., pág. 50 y ss. La racionalidad estratégica lo más que puede conseguir es el equilibrio pacífico como fruto de una estrategia evolutivamente estable (EEE) en la que todos salen ganando, al ceder igualmente todos parte de sus apetencias instintivas. Es la racionalidad propia de la teoría de los juegos, utilizada frecuentemente por los sociobiólogos, para explicar la conducta de hombres y animales, sobre todo en el terreno de la conducta agresiva.

(18) Razón comunicativa y ..., pp. 170-71.

(19) Razón comunicativa y ..., pp. 206-7.

(20) Burton, I. Dimensiones humanas del cambio ambiental mundial: Estudio de responsabilidades y oportunidades, Revista Internacional de Ciencias Sociales, 121, 1.989, pág. 318.

Burton es uno de los artífices del Programa de las dimensiones humanas del cambio mundial y Director de la Federación Internacional de Institutos de Altos Estudios.

CAPITULO IX.-

LA SOLIDARIDAD NECESARIA

IX.1.- CONCEPTO DE SOLIDARIDAD.

IX.2.- LA SOLIDARIDAD REDUCIDA A COOPERACION.

IX.3.- DE LA "INTERDEPENDENCIA" A LA "SOLIDARIDAD DELIBERADA".

IX.4.- LA SOLIDARIDAD, ESTRUCTURA BASICA HUMANA.

IX.5.- UNA EDUCACION PARA Y EN LA SOLIDARIDAD.

IX.6.- EVOLUCION DEL DISCURSO SOLIDARIO Y AYUDA AL DESARROLLO.

IX.7.- DERECHOS HUMANOS Y SOLIDARIDAD.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA.-

IX.1.- CONCEPTO DE SOLIDARIDAD.-

El sentido etimológico deriva de "solidum". Los romanos decían "in solidum" para expresar lo contrario de la precaria fragilidad. Es fuerza, potencia, solidez de los que se unen y ayudan. Por el contrario, la insolidaridad quedaría referida a la impotencia, la debilidad.

En sentido jurídico se habla de solidaridad como "obligatio in solidum", como responsabilidad común: cada uno debe suplir, si fuera necesario, la no prestación por parte de otro miembro de la comunidad obligada in solidum. Y a su vez, la comunidad también es responsable de sus miembros.

El fundamento de esto se pone en elementos ontológicos: todos los particulares, como miembros del conjunto social, están implicados en la suerte y azares del todo (y viceversa). De esa vinculación ontológico-social, se sigue el principio deontológico de la responsabilidad común.

Hay, pues, una conjunción de esfuerzos humanos para un fin común, basada en un acuerdo entre las personas que protagonizan esa solidaridad.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Se da, pues, una obligación voluntaria y eficaz de los agrupados, a la vez que un derecho recíproco de obtener cada uno de los beneficios que se derivan de la acción común. Una obligación, un derecho, una garantía.⁽¹⁾

El diccionario de la Real Academia define la solidaridad como *entera comunidad de intereses y responsabilidades*.

En el ámbito de lo moral, la solidaridad es una virtud sospechosa, porque es la virtud de los pobres y de los oprimidos. El bienestar material, al parecer, produce individuos egoístas e insolidarios. Es también una virtud sospechosa como sustituta de la justicia (eso se piensa a veces), aunque más bien es el marco en el que se realiza ésta. A veces, la llamada justicia no pasa de las buenas intenciones, otras veces es muy imperfecta o incluso inadecuada a las necesidades concretas, en aras de la justicia general, uniforme, sin diferencias. La justicia empírica, necesita, pues, ser compensada con ayuda, reconocimiento, colaboración, amistad, etc.

Por todo ello,

[...] es preciso cuidar y atender a otro valor vecino de la justicia [...] La solidaridad es, pues, una virtud, que debe ser entendida como condición de la justicia, y como aquella medida que, a su vez, viene a compensar las insuficiencias de esa virtud fundamental (la justicia) ... La justicia necesita el complemento de la solidaridad, sea cual sea el grado de realización que haya alcanzado.⁽²⁾

Incluso en las sociedades más avanzadas se constatan las insuficiencias de la justicia ... y el menor grado de la solidaridad de sus miembros.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

La solidaridad subraya la naturaleza social, esencialmente igual, de la persona humana. El hombre es naturalmente un ser relacional y en la medida en que ejerza esa relacionabilidad, podrá desarrollar sus potencialidades. La solidaridad se basa en la igualdad de dignidad de todos los seres humanos. Ahí están los gestos de solidaridad de todos los tiempos. Pero también lo contrario.

Hoy se dice que la solidaridad está en crisis en aras de la privatización de la vida personal, como consecuencia del neoconservadurismo liberal y de una supuesta muerte de las ideologías y de la omnipresencia de la técnica.

En el uso social, tanto en los medios de comunicación de masas, como en la conversación diaria, hablamos de solidaridad en las huelgas, en las catástrofes ..., de comités de solidaridad con ... Conducta solidaria sería la de quienes se vinculan con otros. Pero ¿podemos llamar solidaria a cualquier vinculación? Los sociólogos hablan de *solidaridad mecánica* u *orgánica*, que sería más exacto llamar *cohesión de grupo*, ya que los vinculados persiguen un objetivo común, pero carecen de conciencia de solidaridad y de su obligatoriedad. No se sienten solidarios, sino que actúan interesados por un objetivo común, como es el caso de los accionistas de una sociedad anónima. No hay conciencia de responsabilidad común, o, a lo sumo, se trata de una solidaridad grupal o particular que conduce al egoísmo de grupo, homogéneo en intereses y pautas de acción, que considera traidor al que disiente. Es una moral de grupo que ha de ser cumplida por los miembros.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Falsas imágenes de solidaridad son, por ejemplo, la unión para defender un alto nivel de vida en un país, a costa de la miseria y pobreza de otros, o de grupos sociales dentro del país; unión para aprovecharse de otros, abusar de ellos; unión en el presente sin asumir las responsabilidades con las generaciones futuras, abusando de medios y recursos. Se propone un particularismo con apariencia de universalidad.

No faltan argumentos ético-políticos para la cooperación en la realización de cuanto nos concierne a todos. Pero suele mirarse al Estado como responsable de los problemas y asuntos comunes.

Para recabar atención hacia ellos y para mantenerla y apoyarla conviene predicar la solidaridad: responder a las desigualdades sociales

implica ciertamente cambios en la política económica, pero también en las actitudes sociales, en la concepción del ciudadano y de sus obligaciones ... Así a la exigencia de justicia -de leyes justas-, hay que añadirle la de ser solidario y responsable, porque la justicia atiende sólo a lo general y ... no siempre se favorece al más necesitado, ni sale ganando el que debiera ganar.⁽³⁾

La misma autora, catedrática de ética en la Universidad de Barcelona, corrobora este punto de vista en páginas siguientes de este modo:

El discurso a favor de la solidaridad -de una justicia solidaria- no debe ser entendido como la sustitución del deber de justicia por la educación en la solidaridad ... Se trata de valores complementarios. Tampoco ha de entenderse la propuesta, como el suspiro nostálgico por otro tipo de asociaciones o comunidades más homogéneas y unitarias ... El pluralismo, es un valor que debe ser fomentado ... y ser, a la vez, comprensivo, tolerante, solidario.⁽⁴⁾

Y concluye: puesto que la solidaridad ha de compensar y complementar las deficiencias de la justicia

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

la solidaridad debe ser selectiva ... hacia los más desposeídos, a los que no ven reconocida su categoría de ciudadano o de persona. Esos que -según Rorty- están situados en el ámbito despectivo y despiadado del "ellos".⁽⁵⁾

IX.2.- LA SOLIDARIDAD REDUCIDA A COOPERACION.-

La solidaridad es uno de esos valores, ante los que social y políticamente se produce un *consenso solapante* en su aceptación sin discusión, aunque varíe el modo de fundamentarlo y articularlo. Como ejemplo de ambigüedad, hacemos referencia a la comprensión que de este valor se hace en el llamado Programa 2000 del Partido Socialista Obrero Español, que expresa la concepción que se va imponiendo en la social democracia de los países industrializados.

Para el nuevo socialismo *solidaridad* significa *cooperación*. El fundamento de esta cooperación se sitúa en el reconocimiento de la autonomía moral del individuo, que aparece como la clave moral. Esa autonomía, añade el citado Programa, ha de estar guiada por el principio de la solidaridad, que se entiende como *lógica de la cooperación*, frente a la lógica del conflicto o de la confrontación. Textualmente se afirma que,

solidaridad significa cooperar para el beneficio mutuo.⁽⁶⁾

La autonomía de cada individuo obliga racionalmente a tratarse a sí mismo y a los demás con fines en sí mismos y no como simples medios, a no instrumentalizar a los demás al servicio de la propia felicidad, sino a colaborar para que cada uno realice su autonomía y logre su felicidad.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

No está claro, sin embargo, que se evite el escollo de la instrumentalidad. Más bien ocurre que aparece una perspectiva funcionalista en el planteamiento citado. Su fundamento está en la necesidad de cooperación para resolver los problemas del planeta, a lo cual no es ajena la lógica instrumental. En esta dimensión internacional de la cooperación, se trataría de conseguir un equilibrio interesado en las relaciones internacionales, en orden a evitar los conflictos y avanzar por las sendas de las soluciones consensuadas o impuestas, incluso a base de aparatos jurídico-diplomáticos. Algo así como una empresa en la que cada socio se atiene a las obligaciones que se le imponen y de las que no puede liberarse.

La convención, la operatividad, la eficacia, serían elementos clave. Ni siquiera sería la conciencia de interdependencia o de bien común, sino la clarividencia de los propios intereses combinados con los demás. Esta es la lógica de las mejores actuaciones de cooperación internacional en la actualidad. La cooperación se mira desde la perspectiva del beneficio (económico, político, laboral, etc.). Eso explica que no haya obstáculo en proclamar *cooperación* en las relaciones cargadas de verticalidad y de imposición por parte de los socios más poderosos hacia los más necesitados.

La reducción de la solidaridad a cooperación es una reinterpretación de la autonomía kantiana del ser humano en términos filosóficos próximos al liberalismo, más que al socialismo. La lógica liberal no necesariamente es de conflicto o confrontación, sino que ante las alternativas posibles busca criterios racionales de elección desde el individualismo

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

metodológico que le caracteriza. Estos criterios están representados en la teoría de los juegos. No siempre es aconsejable optar por los juegos competitivos, sino que se elige la cooperación cuando de esta estrategia se consigue mayor beneficio.

Es paradigmático el caso de J. Rawls⁽⁷⁾ que, confesándose inscrito en la tradición liberal, entiende la sociedad como

un sistema de cooperación social imparcial entre personas libres e iguales.

En ese liberalismo contractualista los contratantes se instrumentalizan mutuamente para el propio beneficio. Pero para que esta estrategia liberalista fuera limpia, habría de ocurrir una situación de auténtica libertad e igualdad ante la formalización del contrato, cosa que no ocurre, por ejemplo, entre países industrializados y subdesarrollados. Pero si se dieran esas condiciones de igualdad en la cooperación, aún entonces habría que preguntarse si un grupo social o un país aceptaría cooperar en el caso de que él mismo no saliera beneficiado, sino que otros países se beneficiaran a su costa.

Ya hemos señalado que hablar de solidaridad es rebasar los límites de la justicia y del intercambio interesado. Incluso en actuaciones aparentemente desinteresadas pueden reconocerse actitudes de paternalismo insolidario o de intentos de lavar la mala conciencia, ante catástrofes provocadas por su misma actuación, sea de modo indirecto o directo (es el caso, por ejemplo, de las atenciones a los refugiados de diversas guerras).

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Hay, pues, cooperaciones insolidarias, interesadas fundamentalmente en el propio beneficio a corto o largo plazo, y estrategias consecuentes. Pero también es posible -y necesario- introducir la alternativa de una cooperación solidaria.

IX.3.- DE LA "INTERDEPENDENCIA" A LA "SOLIDARIDAD DELIBERADA".-

El concepto de *interdependencia* referido a las relaciones internacionales está fuera de toda sospecha y es tomado frecuentemente de forma acrítica. La actual situación de interdependencia se decanta más bien hacia la dependencia de unos países en relación a otros, hacia una interdependencia desequilibrada. Existe una interdependencia comercial, financiera, política, tecnológica, etc., ligada a otra que se caracteriza culturalmente como dominación y colonialismo, que impide la comprensión, el respeto y la valoración de las culturas propias de cada país.

Esta dominación cultural cumple una función ideológica, justificadora y enmascaradora de las otras dependencias, disfrazándolas de interdependencia. Así el paradigma socio-cultural y político-económico predominante es el occidental desarrollista, que dispone de medios de difusión hegemónicos, de los que dependen los medios de los países en desarrollo, hasta para la cobertura de los temas del propio país y del vecino. A la concepción del mundo dominante, le importa destacar y mantener el estereotipo-interdependencia con las actuales características, como condición de mantenimiento del actual orden internacional.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Pero no es evidente que haya de ser concebida necesariamente en los términos relatados, ni que tenga que ser idéntica en todas las direcciones. Se puede pensar en una interdependencia más profunda, entre los países de un área geográfica con situaciones problemáticas y posibilidades de solución similares, o entre los países subdesarrollados en conjunto, en vez de la dependencia total de cada uno a los países poderosos o a los bloques de países desarrollados, organizados para exigir sus "derechos" y que escasamente aceptan una negociación-cooperación de las deudas con un grupo de países en conjunto.

Crece, sin embargo, la conciencia de que esta situación ha de cambiar hacia una auténtica interdependencia equilibrada y hacia la corresponsabilidad de todos los pueblos en el destino común del planeta. La evolución exigida era reclamada en estos términos por el hasta hace poco Director General de la UNESCO:

Un problema esencial parece consistir en superar las disparidades respetando las diferencias, es decir, en pasar de una interdependencia de hecho, que privilegia a unos en detrimento de otros, a una solidaridad deliberada. Se trata de sustituir un sistema que se soporta como una fatalidad, como el efecto de fuerzas incontrolables, por una aspiración a unos valores en los que se exprese el más amplio acuerdo posible sobre los fines que debe fijarse la comunidad de los hombres.^(e)

Estas palabras sugieren una perspectiva de corresponsabilidad entre todos los países, afirman una realidad que ha de predominar sobre las demás: la comunidad humana. Importa, pues, señalar los objetivos-fines comunes por encima de cualquier otro.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Esta concepción es muy cercana a la del Papa Juan Pablo II. El indica que cuando la interdependencia, percibida como sistema determinante de relaciones en el mundo actual, en sus aspectos económico, cultural, político, religioso, es asumida como categoría moral,

su correspondiente respuesta, como actitud moral y social es la solidaridad. Esta no es, pues, un sentimiento superficial por los males de tantas personas, cercanas o lejanas; al contrario, es la determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común, es decir, por el bien de todos y cada uno, para que todos seamos verdaderamente responsables de todos.⁹⁹

Para el Papa la interdependencia ha de convertirse en solidaridad, ya que los bienes han de servir para todos. Se ha de llegar a un sistema internacional de igualdad de todos los pueblos, evitando todo instrumentalismo internacional, grupal o personal. La solidaridad se convierte de este modo en camino hacia la paz, el desarrollo, la superación de la política de bloques, de todo tipo de imperialismo y de desconfianza mutua. Y concluye: *la paz es el fruto de la solidaridad.*

La UNESCO diría que,

la paz debe basarse en la solidaridad intelectual y moral de la humanidad.¹⁰⁰

Se entiende la *solidaridad* como relación entre personas o grupos sociales que participan con el mismo interés en cierta cosa. Expres la actitud de alguien con respecto a otras personas, cuando pone interés y esfuerzo en una empresa o asunto de ellas. Ejemplo de esta actitud sería la firma de una carta o la adhesión a una huelga para defender intereses de otros. Por tanto, si el egoísmo supone una autocentración y la

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

afirmación del individuo como axiológicamente anterior a la comunidad, de modo que cada individuo valora la vida comunitaria y a los demás, según el beneficio que le reportan; el hombre solidario se entiende básicamente inscrito en una comunidad humana.

Ciertamente ha de valorarse a sí mismo, cosa que en ocasiones parecen haber olvidado algunas éticas. Pero eso no significa que únicamente desde el interés propio, haya de calcular el beneficio que los demás le reportan. Contra tal cálculo como base de la moral se alza el descubrimiento de la propia pertenencia a una comunidad y el de que hay seres -los hombres- en sí, y no sólo para mí, valiosos. Vivir según esta dialéctica exige movimientos de autocentramiento y descentramiento, que configuran los perfiles de una moral solidaria.('')

Llevando este planteamiento a las relaciones entre grupos sociales o países soberanos, significaría no una cooperación interesada, sino un alineamiento lúcido y operativo con los extremadamente desfavorecidos, incluso más allá de los intereses propios. Únicamente con actitudes de este tipo, es posible superar las tremendas y crecientes desigualdades y reducir las distancias entre el mundo del Norte y del Sur. Esta solidaridad es justicia: trata de modo desigual a los que son desiguales para superar las desigualdades.

Hoy podemos detectar algunas condiciones favorables a esta conciencia solidaria y a su activación. Entre ellas podemos destacar:

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

- El convencimiento en muchísimos hombres y mujeres de la dignidad de todo ser humano, que se traduce en la exigencia de respeto a los derechos humanos por parte de los gobernantes, las legislaciones, las organizaciones, los particulares, etc.

- La convicción de una radical interdependencia y de una solidaridad necesaria que responda al destino común de la especie humana, que se conseguirá con un empeño no egoísta de todos.

- La preocupación por una paz indivisible: de todos o de nadie, basada en la justicia y en el auténtico desarrollo.

- La creciente conciencia de la limitación de los recursos disponibles y la consiguiente necesidad de respetar la naturaleza y todo el medio ambiente.

- El empeño de muchos políticos, técnicos, sindicalistas, científicos, humanistas, funcionarios internacionales, etc., así como de organizaciones nacionales e internacionales de distinto signo, por encarar de modo adecuado los grandes problemas del planeta.¹²

Pero estas condiciones favorables no serán suficientes si no existe una conciencia generalizada en el tejido social de esta corresponsabilidad en el sentido global. Ese clima, ese "humus" no se desarrollará sin tomar en consideración la acción educativa y cultural en las sociedades. En qué medida los diversos ámbitos culturales-educativos promueven ese talante solidario y en qué medida se expresa (por ejemplo en los MCM como

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

influyentes), es asunto de gran importancia. Tiene sentido, pues, hablar de educación para la comprensión internacional, para la paz, el desarme, para la cooperación, para los derechos humanos y libertades, para la solidaridad, ya que los conocimientos, las actitudes, los comportamientos favorables a ella son condiciones de avance hacia ese objetivo.

Parece inevitable introducir la dimensión ética, en relación con esta conciencia planetaria humana, con unos seres humanos necesariamente preocupados, quizá por primera vez en la historia, por la humanidad entera. Tras haber superado la actitud primitiva, pretécnica y desamparada ante la naturaleza, comprenden que su suerte está más vinculada a ésta y a sus ritmos de lo que pensaban. El concepto "preocupación" es acertado tal como se utiliza en la tradición filosófica existencialista y en la tradición judeo-cristiana, excepto algunas interpretaciones como la calvinista, considerada por M. Weber como raíz de la ética capitalista, que a su vez, es responsable en buena medida de las opciones desarrollistas de corte occidentalista, que están en la base de bastantes problemas de gran trascendencia.

La solidaridad actúa en la cooperación, pero la desborda. De modo que hay cooperación insolidaria, incluso en eso que se llama políticas de ayuda al desarrollo del Tercer Mundo o de cooperación al desarrollo, cuya orientación y efectos han sido variados, discutibles a veces y hasta contrarios a los intereses de los "ayudados".

La situación mundial actual, de división cada vez más profunda, entre el mundo rico del Norte y el mundo mísero del Sur, y de creciente

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

deterioro ecológico, no evolucionará positivamente sin actitudes y actuaciones solidarias universales, tanto en los países industrializados, como en los países en vías de desarrollo.

Esa solidaridad supone una superación de los "intereses" a la hora de cooperar. Los del Norte han de estar dispuestos a hacerlo por el bien de todos, a medio y largo plazo, aunque eso suponga un momentáneo sacrificio de los suyos, en favor de los del Tercer Mundo. De este modo, es posible construir un mundo futuro en que todos salgan beneficiados. Lo cual quiere decir, que un Nuevo Orden Internacional (económico, social, cultural, ecológico), ha de plantearse desde posiciones de solidaridad, más que desde las reglas de intercambio de estricta justicia.

El mundo rico ha de estar dispuesto a autocontrolar y limitar el bienestar y a cambiar su orientación, a asumir la sobriedad propia en favor de las más urgentes necesidades del mundo empobrecido.

Un ejemplo puede ser clarificador:

para que todo el mundo alcance en el año 2,025 un nivel de bienestar similar al actual de occidente (si permaneciera en su nivel actual de consumo per capita), sería necesario multiplicar por 5,5 la producción mundial de energía primaria. Cosa que las condiciones ambientales no pueden soportar. Hay pues, que cambiar el modelo y nivel de consumo de energía, si se quieren buscar soluciones para todos, ⁽¹²⁾

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

IX.4.- LA SOLIDARIDAD, ESTRUCTURA BASICA HUMANA.-

La razón profunda de la preocupación solidaria universal (humana y no humana) está en el mismo ser humano, que se define y se autocomprende a sí mismo como un ser solidario.

Cada hombre, sin dejar de ser él mismo, es también todos los hombres. Por eso ha de preocuparse por todos. Sólo cuando está inscrita en el ser la llamada a la solidaridad, es persuasiva y éticamente exigible.⁽¹⁴⁾

Al fondo de la solidaridad operativa aparece una antropología social que afirma una solidaridad ontológica, y no sólo circunstancial o moral, con todos los hombres. El conjunto de los humanos conforman una única realidad al margen de las fronteras naturales o artificiales. Una colectividad en un único planeta y con un destino común.

Es la convicción de la igualdad básica de todos los seres humanos más allá de las diversas organizaciones concretas y tradiciones particulares propias, que históricamente han ido creando. Esa igualdad está expresada de distintas formas en los mejores frutos culturales producidos por esta especie, por ejemplo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Igualdad en la dignidad y derechos no sólo proclamados, sino de exigible cumplimiento para la calidad de vida de todos.

El neopragmatista norteamericano Rorty, crítico de los discursos éticos fundamentalistas, escribe, sin embargo, que

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

hay que afirmar que tenemos la obligación de sentirnos solidarios con todos los seres humanos y reconocer nuestra común humanidad. Explicar en qué consiste ser solidario, no significa tratar de descubrir una esencia de lo humano, sino insistir en la importancia de ver las diferencias (raza, sexo, religión, edad) sin abdicar del "nosotros" que nos contiene a todos. Se puede -y se debe- ser etnocéntrico haciendo cada vez más amplio el universo común del "nosotros". La solidaridad es, en suma, una posibilidad -y un imperativo- de ningún modo contraria al cuidado de cada uno por su propia persona.⁽¹⁵⁾

Por esta estructura básica de la solidaridad humana se explica que ésta no puede ser implantada por decreto, sino que consiste más bien en acercarse al otro, acompañarlo para que suba. Para que sea humanizadora no ha de reducirse al dar económico, sino a compartir respetuosamente las condiciones y ritmos más adecuados para la otra parte, aunque su desarrollo no pueda ser medido en parámetros económicos cuantitativos. El desarrollo sostenido, del que ahora tanto se habla, no quiere decir uniformidad, sino variedad enriquecedora para toda la humanidad.⁽¹⁶⁾

Desde esta perspectiva las relaciones internacionales aparecen con nueva riqueza y coherencia. El interés general es compatible con el respeto a las peculiaridades de cada país. Por otra parte, la construcción de una convivencia planetaria ha de hacerse entre todos, con la participación de todos. Entonces la cooperación, la comprensión y la paz mundial, la *solidaridad*, no son un añadido ocasional o permanente -porque no hay más remedio para solucionar los problemas-, sino una estructura básica de la humanidad y de las relaciones interhumanas.

Más allá de los intereses de cada país o pueblo, está el único interés de todos que se realiza en diversidad de grupos y situaciones. Estos planteamientos están muy lejos de los modos de cooperación vigentes en

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

que se nombran los intereses de unos países como justificantes de las trágicas situaciones de otros.

En cambio, en esta visión, cabe el sentido internacionalista en su plenitud, plasmado en un nuevo orden internacional. Al menos, ésta sería la filosofía deseable para la construcción por todos proclamada y obviamente inexistente.

Naturalmente, esa solidaridad se articula en modos históricos de cooperación e interdependencia, se nutre de actitudes y acciones de comprensión y respeto de los derechos y libertades de las personas y de los grupos humanos, en el intento de crear las condiciones para la paz, que es el resultado no sólo de la justicia, sino de la solidaridad, del empeño en favorecer las mejores condiciones de vida para todos.

En las relaciones internacionales esta perspectiva no se ha estrenado aún, pero es igualmente cierto que nunca como ahora es posible entenderla, puesto que la vida humana se ha planetarizado y la interdependencia ha adquirido niveles desbordantes. Ocurre que tecnológicamente formamos un sólo mundo, incluso económicamente, pero el desarrollo humano ha quedado muy distanciado. La red de comunicaciones e intercambios comerciales no tiene fronteras, pero se sigue considerando a otros países como extraños, enemigos o, en el mejor de los casos, competidores en contra de nuestros intereses. Los países siguen viviendo en la desconfianza en vez de cooperantes para un objetivo común.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Todo esto quiere decir que hay que aprender, asumir y vivir unos valores nuevos, una nueva ética humanista de la solidaridad, que presupone otras cosas. Aprender la solidaridad internacional hace referencia a alcanzar unos contenidos cognitivos, una visión nueva de la vida, los seres humanos, de sus relaciones, del mismo planeta en que viven. Pero también quiere decir que hay que tomar posturas y actitudes nuevas ante la convivencia universal, así como empeñarse y comprometerse, actuar - aprender a actuar- de modo solidario.

IX.5.- UNA EDUCACION PARA Y EN LA SOLIDARIDAD.-

En las últimas décadas, muchas organizaciones supranacionales, gubernamentales y no gubernamentales, especialmente la UNESCO, han insistido en el cambio de política cultural junto a otros cambios en lo económico, político, social, medioambiental.

Por lo que se refiere a la actitud de la UNESCO algunas publicaciones dan fe del empeño: documentos oficiales y otras publicaciones acogidas y patrocinadas por esta organización. Entre los primeros destacamos, la Recomendación relativa a la lucha contra las discriminaciones en la esfera de la enseñanza de 1.960 y la Convención relativa al mismo tema de 1.962, así como la ya citada Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional de Noviembre de 1.966; la Recomendación sobre la educación para la comprensión, la cooperación y la paz internacionales y la educación relativa a los derechos humanos y las libertades fundamentales de Noviembre de 1.974; la Recomendación relativa a la

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

participación y la contribución de las masas populares en la vida cultural de Noviembre de 1.976; la Recomendación de la Conferencia Intergubernamental sobre educación ambiental de Tbilisi (URSS) de Octubre de 1.977; la Declaración sobre los principios fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación de masas al fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra de Noviembre de 1.978; el Informe Mc. Bride de 1.980, titulado Un sólo mundo, voces múltiples.

Entre otras publicaciones de la UNESCO, en donde se trata este tema, destacamos Finalidades de la educación, de 1.981; la Educación para la cooperación internacional y la paz en la escuela primaria, de 1.983; Les Contenus de l'éducation, Perspectives mondiales d'ici à l'an 2000, de 1.987; las revistas Perspectivas, especialmente el vol. IX, Nº 2, de 1.979 y la Documentación e Información Pedagógicas, año 57, Nº 226, primer trimestre, 1.983. El vol. X, Nº 1 de 1.980, dedicado a los medios de comunicación de masas, educación y cultura, está incluido en una publicación mayor titulada Educación en Materia de Comunicación, a la que hemos citado abundantemente.

Es la tarea específica de la UNESCO, lo relativo a la educación, tal como se declara en la Constitución de este Organismo de las Naciones Unidas:

puesto que las guerras nacen en las mentes de los hombres, es en la mente de los hombres donde deben erigirse los baluartes de la paz.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Es su modo de promover unas nuevas relaciones entre los humanos y unos nuevos modos de enfrentar los problemas comunes a la sociedad humana.

Dentro de esta corriente, habría que situar el creciente interés de colectivos educadores y no educadores, que desde sus ámbitos respectivos están acentuando el carácter internacional de la convivencia humana y los desafíos de distinta índole que afectan a todos. Proliferan publicaciones, informaciones, actividades educativas y culturales sobre la pedagogía social, la educación cívica internacional, la educación para la paz y la no violencia, para la comprensión internacional, para la educación ambiental, etc.

Los investigadores y publicistas sobre educación proclaman cada vez más en sus estudios, Congresos o Seminarios a este tema, como uno de los objetivos insoslayables de la educación actual y con perspectivas de futuro.⁽¹⁷⁾

Incluso las políticas educativas de muchos gobiernos prescriben en la legislación y demás orientaciones prácticas esta dimensión de la acción educativa. Tal es el caso de la Ley Orgánica del Derecho a la Educación (LODE), y la actualmente en tramitación Ley de Ordenación General del Sistema Educativo, que en las áreas de CC. Sociales y Naturales, hace referencias al tema aquí tratado.

La UNESCO, el organismo internacional más incidente en esta dimensión, concreta sus iniciativas teóricas en términos tales como

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

educación para la comprensión, la cooperación, la paz y los derechos y libertades humanos. Todo ello relacionado con la interdependencia mundial y la necesidad de un nuevo orden económico y cultural internacional y en la educación ambiental.

Esta variedad de formulaciones quedará reducida en este trabajo a educación para la solidaridad mundial, en los distintos ámbitos humanos y naturales. Además, el concepto solidaridad ofrece connotaciones enriquecedoras de la cooperación, la comprensión, la interdependencia, etc. Supone un sustrato básico de comunidad internacional (estructura básica del ser humano), que justifica y da sentido al contenido de esas otras expresiones: un sólo mundo, una sola comunidad de intereses, una tarea común, voces múltiples.

La palabra *solidaridad* sugiere también un alcance de compromiso, de acción y no sólo de comprensión y actitudes humanitarias, de buenas intenciones. La urgencia y gravedad de los asuntos es tal, que es el tiempo de profundizar en la acción solidaria más allá de las cooperaciones o ayudas puntuales al desarrollo. Más bien se trata de hacer, de construir, un mundo solidario, como única alternativa viable.

La *solidaridad* no es, pues, solamente la fundamentación y la motivación, ni el objetivo final a conseguir, sino que es también el estilo de la cooperación, de la comprensión, del civismo e interdependencia de la educación. Como decía Gandhi,

la paz no es sólo el fin, es también el camino.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

De igual modo, para lograr un mundo solidario, el camino no puede ser insolidario (tampoco en las relaciones educativas formales o no formales). Ello plantea algunas exigencias y condiciones a la misma educación en y para la solidaridad en cualquiera de las plataformas en que ésta se realice.

Por lo que se viene afirmando, es evidente que nuestro trabajo se centra en la educación para la solidaridad, no en los microsistemas humanos (interindividual, intergrupales), ni en el sistema nacional, sino en el macrosistema mundial: tanto en los aspectos estrictamente humanos, como en el medio en que se desenvuelve la vida de la especie para la supervivencia generalizada correspondiente a la igual dignidad de todos los humanos.

IX.6.- EVOLUCION DEL DISCURSO SOLIDARIO Y AYUDA AL DESARROLLO.-

La realización histórica de la cooperación internacional ha pasado por varias interpretaciones teórico-prácticas. ⁽¹⁰⁾

A) *Interpretación cristiana*: a partir de la reflexión sobre la caridad y el amor al prójimo evangélico. Las obras misioneras, católicas y protestantes, realizan una labor esencial en materia de salud y educación, allí donde los imperios coloniales del pasado y del presente no tienen interés en llegar: sectores, lugares y grupos étnicos marginales.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

A partir de los años 60, coincidiendo con el proceso de descolonización política en Asia y Africa, el discurso teológico, evolucionista, influido por el Concilio Vaticano II y las encíclicas papales *Pacem in terris* (1.963) y *Populorum progressio* (1.967), y posteriormente con la Teología de la Liberación y algunos escritos del Papa actual (*Sollicitudo rei socialis*), o el documento final de la Asamblea Ecueménica Europea, titulado Paz y Justicia para toda la Creación (Basilea, Mayo 1.989). Los conceptos de caridad, solidaridad, compromiso, evangelización, están siendo reformulados, libres de actitudes paternalistas.

B) *Interpretación ética*: los postulados humanistas y éticos sustituyen a las preocupaciones religiosas, como nota de la acción cooperadora, si no de la de los Estados -que no suelen actuar por razones éticas-, si de las Organizaciones no Gubernamentales (ONG) y de los organismos internacionales en sus proclamas oficiales. La cooperación al desarrollo es comprendida como un imperativo moral, frente a la miseria de las poblaciones del Tercer Mundo y como una condición esencial para la justicia y la paz internacional, así como para la viabilidad futura de la sociedad humana mundial.

C) *Interpretación político-social*: el pensamiento y la praxis política incide de modos diametralmente distintos.

Por una parte, ideologías políticas de tinte expansionista, neocolonialista o imperialista, apoyadas en estrategias geopolíticas consecuentes, han impedido intervenciones tendentes a lograr o mantener zonas de influencia o gobiernos amigos, acordes con los intereses propios.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

En ocasiones, estas actuaciones han sido presentadas como cooperadoras. Realmente esas ayudas o intervenciones han sido muy selectivas, sin responder a grados de urgencia o necesidad en los destinatarios, sino a otras motivaciones de política interna o internacional.

Por otra parte, otro pensamiento político-social empuja a actuaciones en pro de los derechos humanos civiles y políticos de los individuos y de los pueblos, incluso con sanciones económicas o diplomáticas o deportivas. Muestra de esta orientación, son las declaraciones del sistema ONU, que al menos en sus términos han sido importantes, aunque de dudosa eficacia.

D) *Interpretación económica*: las variaciones en los conceptos de desarrollo/subdesarrollo han marcado las características de la acción cooperadora de Estados y otras Instituciones en el Tercer Mundo.

Aunque simplificando, reducimos a tres las concepciones predominantes.

Una de corte convencional, que la contempla desde el modelo occidentalista (crecimiento económico) y desde los intereses occidentales: economía transnacionalizada de los países del Norte y sus grandes conglomerados financieros, industriales o comerciales. El paso del subdesarrollo al desarrollo consistiría en quemar unas etapas (ROSTOW), ya recorridas por los países desarrollados. La cooperación consistiría en ofrecerles una asistencia técnica y financiera para acelerar el

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

crecimiento y lograr el despegue, tras del cual esas economías volarán solas de forma autosostenida.

Este enfoque presidió la acción de los países y de instituciones internacionales, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional e incluso de las ONG. Frecuentemente fue compartido por buena parte de los países subdesarrollados durante la década de los 60 y parte de los 70.

A la vista de los fracasos ocurridos e incluso de los efectos contradictorios y de la crisis de 1.973, que supuso el quebrantamiento del optimismo desarrollista, resurge una concepción del subdesarrollo, de carácter estructural-dialéctico, que globaliza los fenómenos desarrollo/subdesarrollo como interdependientes: el desarrollo de unas economías es a costa y en detrimento de otras en un orden internacional que perpetúa y afianza desequilibrios, desigualdades y dependencias, que conducen a un proceso de deterioro irremisible. Se trata de dos fenómenos simultáneos históricamente e interrelacionados. El resultado es la división del mundo en Centro y Periferia, países industrializados y subdesarrollados.

Por tanto, el desarrollo y el subdesarrollo, son resultado de factores fundamentalmente exógenos, externos.

El subdesarrollo se caracteriza por una estructura orientada hacia los intereses externos (extraversión, en lugar de a las necesidades internas. Las relaciones son de dependencia-independencia: el Centro creó

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

unas estructuras económicas, capaces de generar un crecimiento sostenido, para lo cual era necesario modificar las estructuras económicas de la Periferia, que habrán de funcionar como dependientes y complementarias de las primeras.

En este enfoque estructural-dialéctico, un conjunto de elementos que otras teorías presentan como causas del subdesarrollo (bajo nivel de ingresos y ahorro, inestabilidad, desempleo, subempleo, especialización en exportaciones primarias, rápido crecimiento demográfico, atraso tecnológico, etc.), aparecen más bien como resultados del sistema de dependencia.

La articulación Centro-Periferia se hace a través de relaciones económicas y políticas de intercambio desigual, la deuda externa, la dependencia tecnológica, financiera. Se aborda también el imperialismo cultural entendido como imposición de modelos culturales externos, ajenos a las necesidades de la población. Es un enfoque fundamentalmente económico y establece que la diferencia entre desarrollo y subdesarrollo no es de grado, sino cualitativa, según la posición en el sistema global, que es de dependencia externa a todos los niveles.

A finales de los 70 surgen nuevas perspectivas en las teorías sobre el desarrollo, ligadas al debate sobre el Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI), sobre el modelo de desarrollo occidental y sobre los límites del desarrollo-crecimiento. Se toma en consideración la cada vez mayor complejidad de las realidades internacionales.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Además de los aspectos económicos se analizan los procesos políticos y sociales, la perspectiva ambiental, el impacto de la carrera de armamentos. Una de las propuestas fue la del desarrollo a escala humana: esto es, para satisfacer las necesidades humanas fundamentales, para lograr crecientes niveles de autodependencia, con niveles de tecnología adecuados, integrando procesos locales y globales, personales y sociales.

Otra propuesta fue la del "ecodesarrollo": que se tenga en cuenta la capacidad del planeta para sostener el futuro desarrollo y, consecuentemente, que se planteen los límites del crecimiento económico. La dimensión global de los problemas ambientales y las interrelaciones entre medio ambiente y desarrollo han tenido un amplio y autorizado tratamiento en el Informe de la Comisión Brandt y Brundland.

Otras propuestas insisten en un desarrollo acorde con las necesidades y características de la zona, basado en los recursos disponibles, valorando la cultura, los valores culturales y la cosmovisión de los pueblos. Se destaca el papel del armamentismo en las relaciones Norte-Sur, como una transferencia de recursos, descapitalizadora del Sur, hacia el Norte, lo cual supone un freno al desarrollo.

Es, pues, un desarrollo humano-social, integrado e integrador, que pretende una transformación estructural a través de la participación de todos los sectores de la sociedad, con la cooperación del exterior, que deja de tener un role directivo, decisorio e impositivo. El protagonismo clave es el de la sociedad en desarrollo.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

IX.7.- DERECHOS HUMANOS Y SOLIDARIDAD.-

La Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de la Asamblea Constituyente de la Revolución Francesa, supuso un hito decisivo en el proceso de constitucionalización de los derechos humanos: pasó desde el ámbito de las exigencias filosóficas, al jurídico de la mayor jerarquía.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas representó el primer catálogo de garantías básicas de la persona a escala prácticamente universal. Desde entonces, van apareciendo nuevas necesidades humanas y nuevas modalidades de amenaza y agresión a las libertades, que exigen ser tenidas en cuenta: son los nuevos desafíos a los derechos humanos.

La mutación histórica de los derechos humanos ha dado lugar a lo que se llama *generaciones*. Nacen con impronta individualista, como libertades individuales y defensa de ellas ante los poderes públicos. Es la primera generación.

Los movimientos reivindicativos comprendieron la necesidad de completar el catálogo con una segunda generación de derechos: los derechos económicos, sociales y culturales. El Estado liberal de Derecho, se fue transformando en Estado social de Derecho.

La estrategia reivindicativa de los derechos de la tercera generación se polariza actualmente en torno a temas como el derecho a la paz, a la

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

calidad de vida (que incluye la medicambiental), a la libertad informática, etc., como respuesta a lo que se ha venido a llamar *contaminación de las libertades*.

La revolución tecnológica ha redimensionado las relaciones del hombre con los demás, con la naturaleza y con su contexto de convivencia. Las modernas tecnologías de la información han posibilitado que los hombres adquieran conciencia universal de los peligros acuciantes que amenazan la supervivencia de la especie humana, por el desarrollo actual de la industria bélica, por la degradación ecológica, por la miseria en que han de vivir millones de seres humanos.

La paz ha adquirido protagonismo fundamental, entre las necesidades insatisfechas de los hombres y de los pueblos de los últimos años de este siglo XX. Hoy los derechos han de ser planteados desde la perspectiva de la paz, del desarme, del desarrollo de la solidaridad humana, que permita vivir dignamente a todos los pueblos.

La inquietud ecológica ante la degradación y expolio de la naturaleza representa el marco global para un renovado enfoque de las relaciones del hombre con su entorno, que haga posible la calidad de vida, no sólo ni principalmente el desarrollo cuantitativo.

La inmediata incidencia del ambiente en la existencia humana justifica su inclusión en el estatuto de los derechos fundamentales del derecho a la calidad de vida. El derecho a la paz (no sólo a la no destrucción

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

bélica, sino a una paz positiva) y el derecho a la calidad de vida y al desarrollo están íntimamente ligados y son complementarios.

Los derechos de tercera generación tienen una nueva fundamentación. Los de la primera generación buscaron la libertad; los de la segunda la igualdad; los de la tercera tienen como principal valor de referencia la solidaridad. Los nuevos derechos humanos se hallan aunados por su incidencia universal en la vida de todos los hombres y exigen para su realización la comunidad de esfuerzos y responsabilidades a escala planetaria.

Sólo mediante un espíritu solidario de sinergia, es decir, de cooperación y sacrificio voluntario y altruista de los intereses egoístas, será posible satisfacer plenamente las necesidades y aspiraciones globales comunes, relativas a la paz y a la calidad de la vida.¹⁹

Para la tercera generación de derechos, el carácter universal de los derechos humanos ha dejado de ser un postulado ideal, para ser una necesidad práctica que oriente hacia un proyecto emancipatorio de toda la humanidad.

El sujeto titular de los derechos de la primera generación, al contrario, carecía de auténtica conciencia del carácter universal de los derechos humanos, reivindicando el derecho propio al disfrute de ellos, pero no el derecho de todos.

IX.- LA SOLIDARIDAD NECESARIA

La segunda generación reconoció derechos a grupos sociales y económicos. Pero ha sido la tercera generación, la que, de forma decisiva, ha contribuido a crear la conciencia de la necesidad de ampliar, a escala planetaria, el reconocimiento de su titularidad para una realización total y solidaria.

Hoy

el individuo y las colectividades resultan insuficientes para responder a unas agresiones que, por afectar a toda la humanidad, sólo pueden ser contrarrestadas a través de derechos, cuya titularidad corresponda solidaria y universalmente a todos los hombres.^{<20>}

Este carácter universal que la tercera generación destaca ha de extenderse a los derechos de la primera y de la segunda. Porque ocurre que incluso estas dos generaciones de derechos están generalizadas en los países industrializados, pero carecen de garantías de cumplimiento en la mayor parte de los países.

El carácter solidario, fundamento de la tercera generación, ha de ser también el impulso que lleve a actuar para que los derechos individuales y colectivos se realicen en todo el planeta, ya que esa es la condición para que los derechos terceros puedan estar garantizados.

Estamos, pues, ante una globalización de los derechos humanos de los individuos y de los pueblos, como garantía de supervivencia de toda la cultura y civilización humana.

- (1) Cembranos, M^a Carmen, "La solidaridad: un acercamiento desde la educación", en Educación y solidaridad, Ed. Narcea, Madrid, 1.987, pág. 22.
- (2) Camps, V., Virtudes públicas, Ed. Espasa Calpe, Madrid, 1.990, pp. 35-36.
- (3) Camps, V., op.cit., pág. 49.
- (4) Id., pp. 51-52.
- (5) Id., pág. 52.
- (6) Programa 2000 del PSOE, Ed. Pablo Iglesias, Madrid, 1.987, pág. 101.
- (7) Rawls, J. Justice as fairness, citado por A. Cortina: El individualismo de izquierdas: ¿una moral para el 2000? Op.cit.
- (8) Mahtar-Mc Bow, A. Ideas para la acción, Unesco, París, 1.978.
- (9) Juan Pablo II, Sollicitudo Rei Socialis, 1.988, Nº 38-39.
- (10) En el preámbulo de la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional, aprobada en la 16ª sesión plenaria, el día 4 de Noviembre de 1.966. Ahí se indica que es en la mente de los hombres, donde deben erigirse los baluartes de la paz, y que la ignorancia sobre los demás pueblos constituyen un obstáculo para la amistad entre las naciones, su cooperación pacífica y el progreso de la humanidad. Se proclaman los Principios para que sean tenidos en cuenta por gobiernos, asociaciones, etc., y mediante la cooperación internacional en la ciencia, la educación, la cultura, se alcancen objetivos de paz y bienestar.
- (11) Cortina, A. El individualismo de izquierdas: ¿una moral para el 2000? I. Viva, Nº 140/141, 1.989, pp. 233-249.
- (12) Cfr. el Nº 26 del citado documento del Papa Juan Pablo II.
- (13) Cfr. Domingo, A. Ecología y solidaridad, Ed. Sal Terrae, Madrid, 1.991.
- (14) Armendáriz, L.M. Un proyecto de hombre para un "plan de desarrollo". La antropología de la encíclica Sollicitudo Rei Socialis, en Solidaridad, nuevo nombre de la paz, Ed. Universidad de Deusto, Bilbao, 1.989, pp. 187-212.
- (15) Citado en Camps, V. Virtudes públicas, Ed. Espasa Calpe, Madrid, 1.990, pp. 35-36

(16) Domingo, A. Ecología y solidaridad, Ed. Sal Terrae, Madrid, 1.991.

(17) Valga como ejemplo el Congreso sobre "Objetivos y Contenidos de la educación para los años 90". Universidad de Málaga, 1.989, publicado por la misma Universidad. También los Documentos y Dossiers que publica CRUZ ROJA ESPAÑOLA sobre estos temas.

(18) Le Magadoux, A. y Roca, D. Las ONG y la cooperación para el desarrollo. Documentos para el desarrollo, Nº 1. Cruz Roja Española, Madrid, 1.989, pp. 20-24.

Monclús, A. Planificación educativa para el desarrollo. Dossier de Cruz Roja Española, ciclostilado, pp. 67-72.

(19) Pérez Luño, A.E. "Los derechos humanos de la tercera generación, en El Basilisco, 2ª época, Nº 5, 1.990, pp. 3-10.

(20) Id., pág. 10.

CAPITULO X.-

UN MUNDO INSOLIDARIO

X.1.- LA SOLIDARIDAD EN CRISIS.

X.2.- EL MUNDO DIVIDIDO: CENTRO Y PERIFERIA.

X.3.- CRECIMIENTO DE LAS DESIGUALDADES ENTRE LOS PAISES.

X.4.- EL PROBLEMA DEMOGRAFICO.

X.5.- AGRICULTURA Y ALIMENTACION.

X.6.- LAS RELACIONES COMERCIALES Y LA ECONOMIA MUNDIAL.

X.7.- EL PROBLEMA DE LA DEUDA EXTERNA.

X.8.- EL COMERCIO DE ARMAMENTO.

X.9.- LA DOMINACION CULTURAL, LA OTRA CARA DEL SUBDESARROLLO.

X.10. LA DEGRADACION ECOLOGICA.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO.-

En este capítulo vamos a presentar algunas concrecciones que indican el grado de insolidaridad existente en nuestro mundo, centrándonos en los aspectos socioeconómicos, culturales, bélicos y medioambientales. El tema de los derechos humanos no lo vamos a tratar explícitamente, dadas las continuas informaciones sobre su conculcación, recogidas ampliamente en informes tales como los que anualmente ofrece Amnistía Internacional.

X.1.- LA SOLIDARIDAD EN CRISIS.-

La conciencia pública de solidaridad ha estado promovida históricamente a través del amor cristiano y de otras religiones, del derecho natural e internacional, de las utopías ideadas desde el Renacimiento, de aquellas ideologías que, desde el siglo XIX, inciden en el carácter comunitario del ser humano y, más cerca, por medio de los movimientos sociales y organizaciones internacionales, que en el siglo XX han institucionalizado las exigencias de solidaridad (ONU, UNESCO, UNICEF, CRUZ ROJA, CARITAS, AMNISTIA INTERNACIONAL, IGLESIAS, SINDICATOS, MOVIMIENTOS PACIFISTAS, ECOLOGISTAS, AYUDA AL DESARROLLO, COLECTIVOS DE HUMANISTAS, etc.).

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Cabría esperar que la tarea de nuestro tiempo sería consolidar, concretar y profundizar en la vida cotidiana los principios de solidaridad ya expresados. Además, las condiciones de riesgo internacional deberían urgir la adopción de posturas coherentes.

Pero no es así, sino que la insolidaridad está extendida al punto que se dice, que la solidaridad está amenazada, en crisis. Y eso, a pesar de que es comúnmente aceptado, que sin solidaridad no hay futuro para los hombres. Los síntomas de esa crisis se encuentran en el nivel interpersonal y en el socioeconómico, cultural, político, en los países industrializados y en los que se encuentran en vías de desarrollo.

En el nivel interpersonal, hay que destacar la falta de comunicación profunda, el desinterés generalizado entre las personas, la extensión del espíritu "burgués" (individualismo, comodidad), la falta de tiempo para cuanto no proporcione un beneficio individual. Ya en 1.851, Stuart Mill escribía:

Confieso que no me seduce el ideal de vida que defienden aquellos que piensan que el estado normal de los seres humanos es luchar por estar adelante, y que pisotear, empujar, abrirse camino a codazos, pisarse los talones, que constituyen el actual tipo de vida social, sean el destino más deseable del género humano, no siendo otra cosa que síntomas desagradables de una de las fases del proceso industrial.⁽¹⁾

La segunda revolución industrial ha acrecentado la subordinación de los hombres a la técnica, que se rige por el principio de que las cosas deben hacerse, si técnicamente son posibles, lo cual es negar los valores humanistas. Junto a ello, la subordinación a la eficiencia y al

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

rendimiento máximo, sin tomar en consideración otros elementos humanizadores.

Producir y consumir cada vez más, no son las mejores condiciones para la comunicación y la creatividad y originalidad personal:

Es un hecho innegable que el consumismo y la consiguiente codicia producen rivalidad, tanto entre los individuos como entre las naciones. Mientras una nación esté compuesta por ciudadanos, cuya principal motivación sea tener y codiciar no podrá lograrse vivir en solidaridad, ni podrán evitarse las guerras y la destrucción. Si el mundo occidental no quiere verse destruido, habremos de reconocer que son necesarias una nueva ética, una nueva actitud ante la vida, basada en la armonía y no en la conquista de la naturaleza, en la solidaridad y cooperación humanas, en vez de montar la sociedad sobre bases puramente económicas o tecnológicas.⁽²⁾

Las estructuras económicas, sociales, culturales del mundo actual son ampliamente insolidarias, tanto en el interior de cada país, como en las relaciones internacionales. El ejemplo más flagrante y crudo son las que existen entre el mundo del Norte y del Sur. Políticamente emerge el neoliberalismo. El liberalismo es la plasmación ideológica del individualismo económico y corre el riesgo de legitimar el egoísmo como inspirador de la vida social. La ideología de los bloques contrapuestos, de las distintas concepciones racistas, de la clasificación de amigos-enemigos, de países "cercanos", de intereses incompatibles, evitando la consideración de los más necesitados, justificando las ingerencias de los "grandes" en sus zonas de influencia, etc., no son cosas inocentes a la hora de hacer un diagnóstico.

La dimensión cultural-estructural muestra su insolidaridad en el descrédito en que han caído las ideologías que, desde el siglo XIX,

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

promovían la solidaridad y en la crisis de valores sustituidos por consumo, bienestar, placer inmediato, comodidad propia, indiferencia por los demás. La misma educación que se imparte presenta frecuentemente un humanismo competitivo, insolidario, para el lucro, el triunfo, el prestigio. Lo asombroso es que se pretenda construir la democracia sobre bases tan individualistas, ya que no es posible una vida democrática real, sin una educación cooperativa y participativa.

X.2.- EL MUNDO DIVIDIDO: CENTRO Y PERIFERIA.-

En 1.969, las Naciones Unidas promulgaron dos decenios para el desarrollo. Han pasado y los objetivos no se han logrado. La gran desigualdad existente entre los países del tercer mundo y los desarrollados no ha desaparecido, sino que en muchos aspectos ha aumentado y ésa sigue siendo la tendencia. Las esperanzas de los visionarios no se han materializado. Los más poderosos no parecen dispuestos a ceder:

La tierra sigue siendo el lugar inhóspito de siempre para la mayoría de sus habitantes. Unos 800 millones de seres humanos, sobreviven en condiciones de extrema pobreza, que les impide alcanzar niveles decorosos de alimentación, de vivienda, de salud y de escolaridad, mientras que pequeñas minorías se permiten un despilfarro irracional.

La malnutrición y el desempleo afectan a casi dos tercios de la población de muchos países en desarrollo, mientras que los países industrializados incurren en una utilización dispendiosa de los recursos, en la degradación ambiental y en la carrera armamentista.⁽³⁾

El desmoronamiento del sistema del socialismo real del Este europeo ha eliminado una de las coartadas que oscurecían los más graves

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

problemas mundiales, que no eran precisamente los ligados a las relaciones de guerra fría entre Este y Oeste.

Al mismo tiempo, ha quedado descubierta la catastrófica situación socioeconómica de la mayoría de esos países socialistas, incluida la URSS, cercana al Tercer Mundo, hasta el punto de que éste tema que le salga un Este competidor a la hora de repartir el Primer Mundo sus ayudas al desarrollo. Este temor no es infundado.

En la actualidad -si la perestroika no fracasa- las contradicciones Norte-Sur pasan a primer plano. Además se percibe con mayor nitidez la realidad en expansión del liberal-capitalismo, que pasa de ser hegemónico a casi único sistema mundial, agudizándose los rasgos más significativos del proceso de mundialización económica y cultural.

Desde una metodología estructural-dialéctica

si se observa la peculiar posición que ocupa cada formación social y los específicos lazos que las relacionan entre sí, se descubre con facilidad que existen dos subsistemas; los llamados países desarrollados que coinciden con los industrializados ..., y las sociedades subdesarrolladas, que coloquialmente se conocen como Tercer Mundo. Al primer grupo de formaciones sociales se le denomina Centro del Sistema y al segundo Periferia ... En sentido Centro a la Periferia, las relaciones son de dominación y en sentido Periferia a Centro son de dependencia.⁽⁴⁾

El proceso histórico del desarrollo capitalista ha pasado -desde que se convirtió en modo de producción hegemónica en los siglos XVIII y XIX- por varias fases: *fase concurrencial o de libre competencia, fase monopolista e imperialista y la fase actual de internacionalización del capital o mundialización de la economía.*

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

El análisis del sistema capitalista incluye aspectos infraestructurales (población, necesidades, modelo energético y alimentario, medio ambiente, etc.), estructurales (modelo industrial, relaciones comerciales internacionales, relaciones financieras, etc.) y superestructurales (adecuación del Sistema a los niveles políticos, ideológicos, institucionales: el mercado mundial pugna por eliminar las barreras que imponen los estados nacionales, hacia la creación del Sistema mundial capitalista.

En este trabajo simplemente se recogerán -de instituciones internacionales y de expertos- algunos elementos que ilustren el hecho de la interdependencia estructural entre los países en el sistema y las relaciones derivadas de la posición que cada uno ocupe dentro del conjunto.⁽⁵⁾

El Banco Mundial hace esta clasificación en 1.988, en su Informe sobre el desarrollo mundial.

- Países en desarrollo de bajos ingresos (39).
- Países en desarrollo de ingresos medianos (58).
- Países exportadores de petróleo de altos ingresos (4).
- Países industriales con economía de mercado (19).
- Países no miembros del Banco Mundial y no declarantes (9).
- Países con población inferior a un millón de habitantes, que no aparecen en la clasificación.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Los países que componen cada uno de estos grupos en la clasificación del Banco Mundial, son los siguientes:

* *Países en desarrollo de bajos ingresos (39 países)*: Son aquellos que en 1.986 poseían una renta per cápita inferior a 425 \$: Etiopía, Bhutan, Burkina Faso, Nepal, Bangladesh, Malawi, Zaire, Malí, Birmania, Tanzania, Togo, Níger, Benín, Somalia, Rep. Centroafricana, India, Ruanda, China, Kenya, Zambia, Sierra Leona, Sudán, Haití, Pakistán, Lesotho, Ghana, Sri Lanka, Mauritania, Senegal, Afganistán, Chad, Guinea, Kampuchea, Laos y Vietnam.

* *Países en desarrollo de ingresos medianos (58 países)* de los cuales:

. De ingresos medianos bajos: con una renta per cápita entre 425 \$ y 1.600 \$ en 1.986. Son los siguientes: Liberia, Yemen (Rep. Dem. Pop.), Indonesia, Yemen (Rep. Arabe), Filipinas, Marruecos, Bolivia, Zimbabwe, Nigeria, Rep. Dominicana, Papúa-Nueva Guinea, Costa de Marfil, Honduras, Egipto, Nicaragua, Tailandia, El Salvador, Bostwana, Jamaica, Camerún, Guatemala, Congo, Paraguay, Perú, Turquía, Túnez, Ecuador, Mauricio, Colombia, Chile, Costa Rica, Jordania, Siria y Líbano.

. De ingresos medianos altos: con renta per cápita superior a 1.600 \$ en 1.986. Son: Brasil, Malasia, Sudáfrica, México, Uruguay, Hungría, Polonia, Portugal, Yugoslavia, Panamá, Argentina, Corea del Sur, Argelia, Venezuela, Gabón, Grecia, Omán, Trinidad y Tobago, Israel, Hong Kong, Singapur, Irán, Irak y Rumania.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

* *Países exportadores de petróleo de altos ingresos (4 países):* Arabia Saudí, Kuwait, Emiratos Arabes Unidos y Libia.

* *Países industriales con economía de mercado (19 países):* España, Irlanda, Nueva Zelanda, Italia, Reino Unido, Bélgica, Austria, Holanda, Francia, Australia, Rep. Federal Alemana, Finlandia, Dinamarca, Japón, Suecia, Canadá, Noruega, Estados Unidos y Suiza.

* *Países no miembros y no declarantes (9 países):* Albania, Angola, Bulgaria, Cuba, Checoslovaquia, Rep. Democrática Alemana, Corea del Norte, Mongolia y URSS.

La ordenación de los países en cada grupo está elaborada, salvo excepciones, en orden ascendente de su renta per cápita.

Los países industriales se identifican con el Centro del Sistema. Los de bajos ingresos con la Periferia propiamente dicha. Los de medianos ingresos y los exportadores de petróleo con la Semiperiferia.

Las desigualdades entre el Centro y la Periferia quedan patentes al considerar la evolución del PIB (generación de renta en cada país o grupo de países), mientras que para medir la riqueza y pobreza (renta per cápita) se utiliza el PNB per cápita.

Tomemos los datos y algunas conclusiones del citado Vidal Villa.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

X.3.- CRECIMIENTO DE LAS DESIGUALDADES ENTRE LOS PAISES.-

El PIB de los países del Centro es, por supuesto, siempre el mayor. Nunca se sitúa por debajo de las tres cuartas partes del PIB mundial, lo cual pone de manifiesto la altísima concentración de la riqueza en este grupo de países.

El crecimiento del PIB es desigual en el período entre los diferentes grupos de países. El más alto ritmo de crecimiento lo registra la Semiperiferia, que entre 1.965 y 1.987 incrementa el PIB 9,32 veces. El Centro, que parte de base muy superior crece también a fuerte ritmo y alcanza en 1.987 un nivel 8,75 veces superior al de 1.965. Por el contrario, la Periferia más pobre, que parte de bases muy bajas, muestra también ritmos muy bajos de crecimiento: en 1.987 sólo supera 4,66 veces al PIB de 1.965.

Este crecimiento desigual se refleja en la evolución del peso de cada grupo de países en la generación del PIB mundial. Y aquí se encuentra el dato más revelador: el porcentaje que representaba el Centro del Sistema en 1.965 (80,06 %) aumenta a lo largo del período y alcanza el 82,70 % en 1.987. Ello implica que la importancia relativa, en términos cuantitativos, del Centro del Sistema sobre el conjunto mundial, lejos de disminuir, aumenta. Asimismo, el peso de los países de la Semiperiferia también registra un incremento al pasar del 11,46 % en 1.965 al 12,60 % en 1.987. Pero como un grupo de países no puede crecer en su porcentaje sobre el PIB mundial sin que otro grupo decrezca, es evidente que la función de perder peso específico le corresponde a la Periferia más pobre:

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

pasa del 8,48 % al 4,70 % del PIB mundial. En conclusión, la riqueza se polariza en el grupo más rico de países y la pobreza en el más pobre. Los ricos lo son más y los pobres también. «»

EVOLUCION DEL PIB. 1.965-1.987

(miles de millones de dólares)

	Centro	Semiperiferia	Periferia	Total
1.965	1.397	200	148	1.745
%	80,06	11,46	8,48	100
1.973	3.297	527	260	4.084
%	80,73	12,90	6,37	100
1.980	7.661	1.785	574	10.020
%	76,46	17,81	5,73	100
1.983	7.927	1.714	603	10.244
%	77,38	16,73	5,89	100
1.985	8.680	1.721	621	11.022
%	78,75	15,61	5,63	100
1.987	12.224	1.865	691	14.780
%	82,70	12,60	4,70	100
1987/1965	8,75	9,32	4,66	8,47

Fuente: Banco Mundial, Informe sobre el desarrollo mundial. 1.988

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

PNB PER CAPITA

	Dólares 1.986	Tasa media de crecimiento anual 1.965-1.986 (%)
1 Suiza	17680	1,4
2 Estados Unidos	17480	1,6
3 Noruega	15400	3,4
4 Emiratos Arabes	14680	-
5 Canadá	14120	2,6
6 Kuwait	13890	-0,6
7 Suecia	13160	1,6
8 Japón	12840	4,3
9 Dinamarca	12600	1,9
10 Finlandia	12160	3,2
11 R.F. Alemana	12080	2,5
12 Australia	11920	1,7
13 Francia	10720	2,8
14 Holanda	10020	1,9
15 Austria	9990	3,3
16 Bélgica	9320	2,7
17 Reino Unido	8870	1,7
18 Italia	8550	2,6
19 Libia	8510	4,1
20 Nueva Zelanda	7460	1,5
21 Singapur	7410	7,6
22 Arabia Saudí	6950	4
23 Hong Kong	6910	6,2
24 Israel	6210	2,6
25 Trinidad y Tobago	5360	1,6
26 Irlanda	5070	1,3
27 Omán	4980	5
28 España	4860	2,9
29 Grecia	3680	3,3
30 Gabón	3080	1,9
31 Venezuela	2920	0,4
32 Argelia	2590	3,5
33 Corea del Sur	2370	6,7
34 Argentina	2350	0,2
35 Panamá	2330	2,4
36 Yugoslavia	2300	3,9
37 Portugal	2250	3,2
38 Polonia	2070	-
39 Hungría	2020	3,9
40 Uruguay	1900	1,4
41 México	1860	2,6
42 Sudáfrica	1850	0,4
43 Malasia	1830	4,3
44 Brasil	1810	4,3
45 Siria	1570	3,7

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

	Dólares 1.986	Tasa media de crecimiento anual 1.965-1.986 (%)
46 Jordania	1540	5,5
47 Costa Rica	1480	1,6
48 Chile	1320	-0,2
49 Colombia	1230	2,8
50 Mauricio	1200	3
51 Ecuador	1160	3,5
52 Tunicia	1140	3,8
53 Turquía	1110	2,7
54 Perú	1090	0,1
55 Paraguay	1000	3,6
56 Congo	990	3,6
57 Guatemala	930	1,4
58 Camerún	910	3,9
59 Jamaica	840	-1,4
60 Bostwana	840	8,8
61 El Salvador	820	-0,3
62 Tailandia	810	4
63 Nicaragua	790	-2,2
64 Egipto	760	3,1
65 Honduras	740	0,3
66 Costa de Marfil	730	1,2
67 Papúa-Nueva Guinea	720	0,5
68 Rep. Dominicana	710	2,5
69 Nigeria	640	1,9
70 Zimbabwe	620	1,2
71 Bolivia	600	-0,4
72 Marruecos	590	1,9
73 Filipinas	560	1,9
74 Yemen, R. Arabe	550	4,7
75 Indonesia	490	4,6
76 Yemen, R. Dem.	470	-
77 Liberia	460	-1,4
78 Mauritania	420	-0,3
79 Senegal	420	-0,6
80 Sri Lanka	400	2,9
81 Ghana	390	-1,7
82 Lesotho	370	5,6
83 Pakistán	350	2,4
84 Haití	330	0,6
85 Sudán	320	-0,2
86 Guinea *	310	1,5
87 Sierra Leona	310	0,2
88 Zambia	300	-1,7
89 Kenya	300	1,9
90 China	300	5,1
91 Ruanda	290	1,5
92 India	290	1,8
93 Rep. Centroafricana	290	-0,6
94 Somalia	280	-0,3

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

	Dólares 1.986	Tasa media de crecimiento anual 1.965-1.986 (%)
95 Benín	270	0,2
96 Níger	260	-2,2
97 Togo	250	0,2
98 Tanzania	250	-0,3
99 Burundi	240	1,8
100 Uganda	230	-2,6
101 Madagascar	230	-1,7
102 Mozambique	210	-
103 Birmania	200	2,3
104 Malí	180	1,1
105 Malawi	160	1,5
106 Bangladesh	160	0,4
107 Zaire	160	-2,2
108 Nepal	150	1,3
109 Burkina Faso	150	1,3
110 Bhután	150	-
111 Etiopía	120	0
112 Chad *	88	-2,8
Países de bajos ingresos	270	3,1
- China e India	300	3,7
- Resto	200	0,5
De ingresos medianos bajos	750	2,5
De ingresos medianos altos	1890	2,8
Exp. de petr. de altos ingresos	6740	1,8
Países industrializados	12960	2,3

* Los datos con asterisco corresponden al año 1.982 y al período 1.960-82. Fuente: Banco Mundial, Informe sobre el desarrollo mundial. 1.988.

Los datos son elocuentes por sí mismos. Entre los 120 dólares per cápita que se registran para Etiopía en 1.986 y los 17.860 de Suiza media un abismo. En ese año, 36 países (con una población de 2.493 millones de habitantes) no superaban los 425 dólares anuales per cápita y 78 países (con una población de 4.031 millones de habitantes, incluyendo en este grupo a los del grupo anterior), no alcanzaban el límite de los 2.000 dólares. En esta geografía de la pobreza están la totalidad de los países

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

situados al Sur del Sáhara incluso Sudáfrica, buena parte de los países de Asia y de América Latina.

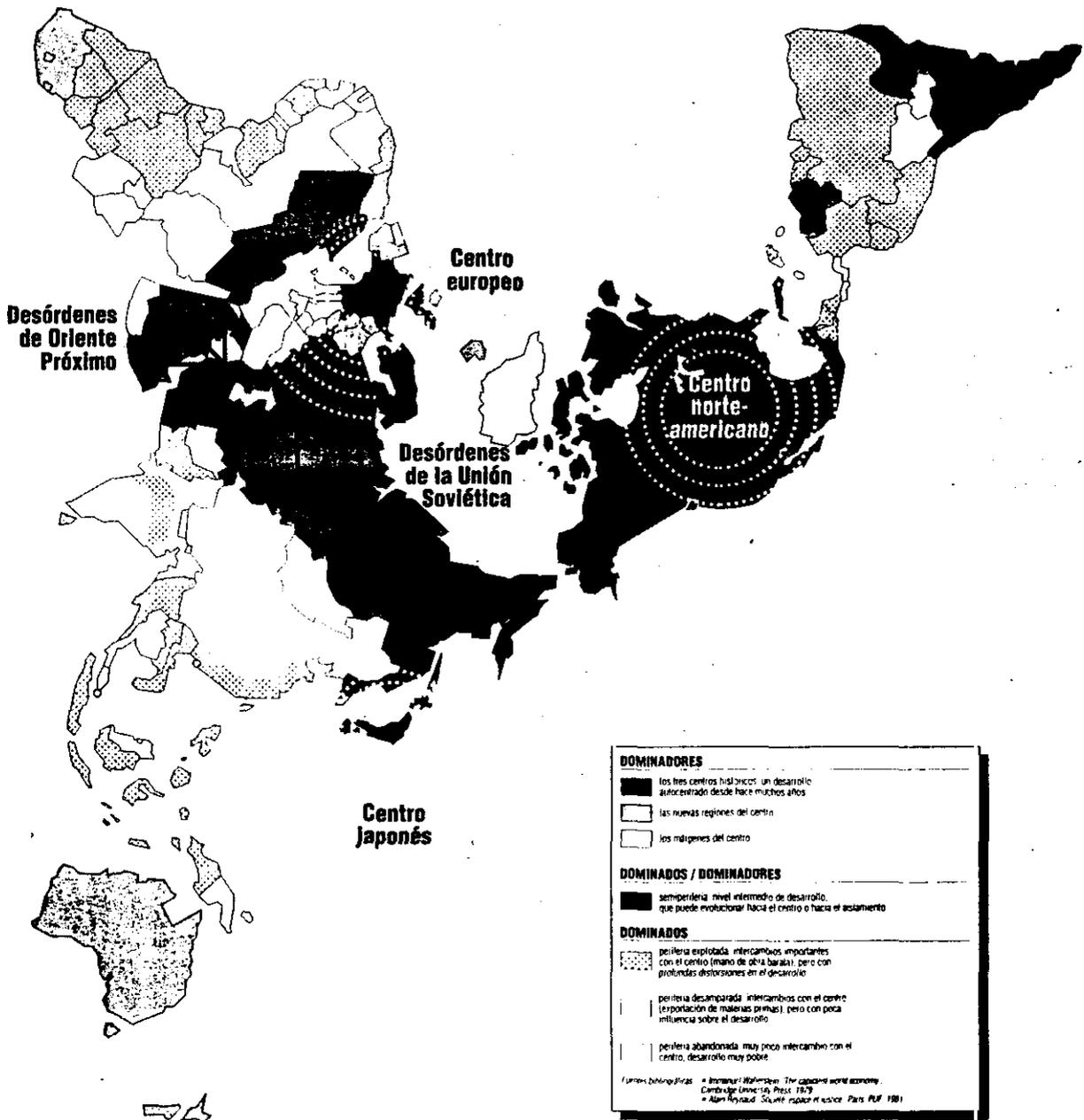
En el extremo opuesto se sitúan los países opulentos, el Centro del Sistema: Europa Occidental (a excepción de Grecia y de Portugal), Estados Unidos y Canadá, Japón y Oceanía.

Existe un grupo de países intermedios cuyo PNB per cápita oscila entre los 1.810 dólares de Brasil y los 3.680 de Grecia, que pueden ser considerados como parte de la Periferia (en el subgrupo que hemos denominado Semiperiferia).

Se observa también la existencia de un grupo de países con altos niveles de PNB per cápita. Son los exportadores de petróleo con poblaciones escasas o las ciudades-Estado de Asia: Singapur y Hong Kong.

La diferencia es enorme entre los más pobres y los más ricos. El simple dato lo demuestra. Pero lo que se oculta detrás del simple dato es que la calidad de vida de millones de habitantes de este planeta, la mayoría, se sitúa muy por debajo de la que es posible en los países centrales. Medido con el rasero monetario parece incomprensible que masas ingentes de la población puedan subsistir con los niveles medios de la renta de que disponen. Ello obliga a pensar, por tanto, que hay otras formas de subsistencia -en general de tipo precapitalista, o de lo que se conoce, como *economía informal*-. Y explica las hambres endémicas y la situación de depauperación en numerosos pueblos de la Tierra.

Las desigualdades...



X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

X.4.- EL PROBLEMA DEMOGRAFICO.-

Consiste en que los ricos son cada vez relativamente menos. Y los pobres -en general no blancos y no europeos- son cada vez más, como se constata en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCION DE LA POBLACION HUMANA

(En millones)

	1.986		2.100	
	Total	%	Total	%
Mundo	4.942	100	10.445	100
Países desarrollados	1.180	23,9	1.417	13,6
Países no desarrollados	3.762	76,1	9.028	86,4
Africa	583	11,8	2.447	23,7
Asia	2.876	58,2	5.749	55
América del Norte	267	5,4	341	3,3
Centro y Sur América	419	8,5	915	8,8
Europa	773	15,6	923	8,8
Europa (sin la URSS)	493	10	547	5,2
Oceanía	25	0,5	40	0,4

Fuente: 1.986 World Population Data Sheet. Population Reference Bureau. (Washington, D.C.). Citado por J. TOHARIA: La mitad de la explosión. Fundación Banco Exterior. Madrid. 1.989.

Este hecho preocupa a las autoridades occidentales. La mayoría de la población mundial no puede seguir siempre en situación de miseria y de dependencia. Y su fuerza reside en que son mayoría, por tanto, hay que reducir su crecimiento y hay que mantenerla desunida. Pero el problema no reside tanto en el binomio población/recursos como pretenden los neomalthusianos. Existen hoy medios -y también en el futuro- para

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

mantener dignamente a la población. La resolución del problema demográfico depende de que en la Periferia se mantengan masas marginadas, cuyo comportamiento reproductivo seguirá siendo acelerado.

Muchos hombres y mujeres del Tercer Mundo intentan resolver su propio problema individualmente y deciden emigrar hacia los países desarrollados. Así los presenta el profesor Vidal Villa en las páginas 82-83:

"Cuantitativamente, según informa el Banco Mundial, la emigración temporal a Europa en los tres últimos decenios se ha incrementado notablemente. En 1.974, los trabajadores temporales extranjeros en Europa alcanzan la cifra de 6,5 millones y representaban el 30 % de la fuerza de trabajo en Luxemburgo, el 18 % en Suiza y alrededor del 8 % en Francia, la RFA, Inglaterra, Bélgica y Holanda. Pero lo que ha cambiado en el curso de estos tres decenios es su composición nacional. En la primera parte del período los emigrantes procedían esencialmente del sur de Europa y de algunos países del Este, estos últimos con mucha mayor dificultad para emigrar. Pero desde la década de los 70 se acelera la llegada de los árabes, africanos y asiáticos. Turcos en Alemania; pakistaníes, caribeños de habla inglesa, indios y africanos en el Reino Unido; marroquíes, argelinos y tunecinos, así como africanos en Francia y, más recientemente, árabes, filipinos, africanos y latinoamericanos en España.

Este fenómeno se produce en toda la Europa desarrollada y comienza a ser visto por algunos sectores sociales como un "problema". Problema que no es otro que el antiguo racismo colonialista, salvo que en esta ocasión

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

son los excolonizados quienes comparten las mismas calles, autobuses, escuelas, lugares de trabajo y de ocio que los antiguos colonizadores y, además, en sus propios países, antiguas metrópolis. Esto puede significar un resurgimiento potente de las actitudes racistas en Europa, como lo prueba el fenómeno Le Pen en Francia, antiárabe y antinegro; la discriminación de los turcos en Alemania, a la que debe asignársele una responsabilidad directa en el auge del "partido republicano" de ideología nazi; la segregación racial en Inglaterra o la necesidad de referenda en Suiza para decidir sobre los derechos de los emigrantes.

Cuantitativamente, la presencia oficial de emigrantes extranjeros registrados en diversos países de Europa era en 1.985 la siguiente:

	Población extranjera	% de la población
Alemania	4.378.942	7,2
Austria	272.300	3,6
Bélgica	897.630	9,1
Francia	4.485.715	8,2
Gran Bretaña	1.736.000	3,2
Holanda	558.710	3,9
Suecia	390.565	4,7
Suiza	839.671	13,0

Fuente: Frey y Lubinski, 1.987. <?>

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

El fenómeno del emigrante temporal no se da únicamente en Europa. En los principales países exportadores de petróleo del Oriente Medio el 4 % de la fuerza laboral empleada en 1.985 era extranjera. En Costa de Marfil y Ghana había en dicho año más de un millón de trabajadores extranjeros procedentes de Alto Volta, Níger, Malí y Togo. Argentina y Venezuela recibieron más de dos millones de bolivianos, paraguayos y colombianos. Había alrededor de dieciséis millones de chinos trabajando en países del sudeste asiático: Singapur, Malasia, Indonesia. Y sobre todo, millones de trabajadores extranjeros en Estados Unidos y Canadá.

Mientras el emigrante trabaje legalmente, envíe sus remesas a casa y no se mezcle excesivamente en los asuntos locales, es decir, mientras permanezca provisionalmente en el país, las cosas parecen ir bien. Cubre trabajos mal pagados y principalmente sirve como regulador del empleo: en épocas de escasez, de crisis o de baja actividad económica, se les devuelve a su casa. Pero cuando el emigrante decide quedarse, es decir, nacionalizarse, integrarse en la nueva sociedad de adopción, las cosas cambian. Los países europeos no aceptan fácilmente la conversión en permanentes de los emigrantes temporales. Para impedirlo han proliferado en los últimos años numerosas leyes que tratan este tema, como es el caso de la reciente Ley de Extranjería en España. Pero las propias reglas del juego jurídico y las acciones de carácter policial son incapaces de frenar la llegada de nuevos emigrantes ... Por tanto se van formando contingentes humanos marginados jurídicamente en los democráticos países europeos, pero presentes económica y socialmente. Reaparecen los ghettos, los estereotipos, los roces, el racismo".

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

En "El Mundo de los 90" (Extra El País, 17 de Diciembre de 1.990) se hace referencia a que Europa habrá de enfrentarse con tres grandes problemas: la desintegración de la Unión Soviética, la ruina y el hambre de los países del Este europeo; la inmigración masiva desde el Este y el Sur al Occidente europeo. Ello supondrá un empobrecimiento humano para los países que más lo necesitan. En 1.990, 600.000 personas pidieron asilo en Europa Occidental. Esta marea humana se unirá a la de los "espaldas mojadas" que por goteo, entran en Europa desde el Mediterráneo. ¿Para qué sirven las planificaciones objetivas de los gobernantes de los doce de la CE, sin considerar el nuevo muro entre el bienestar y la miseria? La "Europa fortaleza" será una utopía.

X.5.- AGRICULTURA Y ALIMENTACION.-

En los países de la Periferia, la agricultura tradicional se vio destruída por el impacto del capitalismo colonial que le atribuyó una función muy concreta en la naciente división internacional de trabajo: la agricultura de las colonias no iba a estar destinada a la satisfacción de las necesidades de consumo del mercado interno, sino al abastecimiento de materias primas y productos alimentarios a los países del Centro: se va convirtiendo en una economía especializada, casi de monocultivo, para la exportación.

Los países de la Periferia son agrarios, pero dependen de las importaciones de productos de consumo alimenticio, y, en el peor de los casos, de la ayuda comunitaria occidental a base de excedentes agrarios

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

que, en vez de ser destruidos (para mantener los precios) se entregan gratuitamente o a bajos precios. Esto supone el estrangulamiento de las no competitivas agriculturas de la Periferia en el mercado mundial.

Así, en el conjunto de los países no desarrollados ha descendido la producción agraria, lo cual agrava más la dependencia de esos países en su alimentación, son menos autosuficientes.

Ejemplo concreto es la Política Agraria Comunitaria (PAC). La demanda europea está saturada. Crecen los excedentes. Solución: exportación hacia el mercado mundial con ayudas financiadas por el FEOGA. Pero no se intentan soluciones que eviten los excedentes y favorezcan la producción en los países pobres. El resultado es el hambre generalizada o la ayuda alimentaria benéfica.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

PRODUCCION DE CEREALES (1.987)

	Trigo	Maíz	Soja	Arroz	Mijo y sorgo
	%	%	%	%	%
URSS	17,2				3,1
China	16,6	13,6	11,6	37,1	12,4
EE. UU.	10,6	43,3	57,5	1,3	23,5
India	8,8			19,3	18,7
Canadá	6				
Francia	5				
Turquía	3,5				
Australia	3,3				1,3
Reino Unido	2,6				
Pakistán	2,6				
Brasil		4,3	14	2,2	
Rumanía		4,1			
Méjico		2,8			5,9
Yugoslavia		2,6			
Bangladesh				5,1	
Filipinas				2	
Indonesia				8,2	
Tailandia				3,8	
Vietnam				3,4	
Burkina Faso					1,7
Japón				3,1	
Corea del Sur				1,6	
Birmania				3	
Uganda					1,3
Argentina			7,7		4,4
Nigeria					7,2
Niger					1,7
Sudán					4,1
Total parcial	76,2	70,7	90,8	90,1	85,3
Resto mundo	23,8	29,3	9,2	9,9	14,7
Total mundo (Millones Tm)	535,6	483,6	95,1	476,8	101,8

Fuente: Estado del mundo. Ed. Akal.1989.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

OTRAS PRODUCCIONES AGRICOLAS (1.987)

País	Algodón	Caucho	Café	Cacao	Azúcar	Té
	%	%	%	%	%	%
Brasil	4,7		19,1	22,9	8,5	
Colombia			13,6	2,2		
Indonesia		23,7	7,3	1,8		5,5
Costa de Marfil		1,1	5,3	26		
Méjico			5,3	2	3,7	
Etiopía			4,9			
Uganda			4,2			
Guatemala			3,3			
El Salvador			3			
Filipinas		3,1	2,6			
Costa Rica			2,6			
Ecuador			2,5	5		
Ghana				12		
Malasia		33,4		6,5		
Nigeria		1,4		6,2		
Camerún				6		
R. Dominicana				2,1		
Papúa-N. Guinea				1,5		
Cuba					7,3	
Kenia						6,1
Pakistán	7,5					
India	8,8	4,5			7,6	27,1
Australia	1,7				3,3	
Irán						1,7
Vietnam		1,4				
Egipto	2,8					
Tailandia		18,2			2,6	
Grecia	1,1					
Argentina						2,1
Siria	1					
Sudáfrica					2,2	
Bangladesh						1,5
Turquía	2,9					6
Sri Lanka		3,1				9,1
Francia					3,6	
Liberia		1,4				
China	26,4	4,6			6,6	21,4
RFA					3,4	
Japón						4,4
URSS	16,4				8,1	6,9
EE. UU.	13,8				5,8	
Total parcial	87,1	95,9	73,7	94,2	62,7	91,8
Resto del mundo	12,9	4,1	26,3	5,8	37,3	8,2
Total mundo	15,5	4,3	5,3	2	100,2	2,3

(Millones Tm)

Fuente: El estado del mundo. Ed. Akal, 1.989.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Relativamente al margen de ese proceso quedan la mayoría de los países más pobres que son importadores netos de cereales, muchas veces en régimen de lo que se denomina ayuda alimentaria. Aquí es donde entra en juego el problema de los excedentes.

Se entiende por *excedentes agrarios* aquéllos volúmenes de producción que no encuentran demanda solvente en el mercado. Es decir, sí existe demanda, pues hay necesidades de cubrir (hambre, desnutrición ...), pero esta demanda no es solvente. El problema es difícil de arreglar en el marco de un Sistema que se basa en el beneficio y en la rentabilidad de cada empresa o explotación agraria. Son, por tanto, los Estados los que han tenido que enfrentarse a esta situación, adoptando medidas que van desde la simple destrucción física de los excedentes para mantener los precios mundiales (por ejemplo, quemar cosechas enteras de café o verduras, o de trigo): valga como muestra grotesca la escandalosa tradición de algunos pueblos europeos que organizan esperpénticas "batallas" folklóricas con decenas de toneladas de frutas (naranjas, avellanas, almendras, etc.) y verduras (tomates, zanahorias, etc., despilfarradas), hasta la utilización de la ayuda alimentaria en forma de entregas gratuitas o venta a bajos precios de los productos sobrantes. Lo cierto es que el problema en el Centro capitalista no es de escasez, sino de exceso de productos alimenticios.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

X.6.- LAS RELACIONES COMERCIALES Y LA ECONOMIA MUNDIAL

En 1.986 la balanza comercial era negativa en el conjunto de los países industrializados y en la mayoría de los del Tercer Mundo, con dos excepciones: los países exportadores de petróleo y los de ingresos medianos altos, entre los que se incluyen los más endeudados de América Latina.

Los países del Centro son deficitarios en conjunto: importan más que exportan. El 80 % del comercio mundial lo realizan los primeros 25 países, lo que indica una alta polarización del comercio mundial. Estados Unidos representa el 17 % de las importaciones mundiales en 1.986; el 15,6 % en 1.988 y es el país más deficitario en la balanza comercial y el mayor deudor (por la financiación externa que necesita). Japón, al contrario, es el primer país acreedor, seguido de lejos por la RFA. Se habla de "guerra" entre estos tres grandes del comercio internacional.

El comercio internacional sigue en expansión y consecuentemente la interpenetración entre las economías nacionales. El 20 % del comercio de importaciones y exportaciones lo realiza la Periferia. Hay países del Tercer Mundo, cuyas exportaciones superan el 40 % de su PIB (son los países extravertidos), mientras que otros no superan el 10 %. Lo más relevante es que los "once grandes" del Tercer Mundo suponen el 35 %, lo cual implica que la inmensa mayoría de los países del mundo pesa cada vez menos en el comercio mundial. El ímpetu exportador de esos once, se debe en unos casos a su acelerada industrialización (son plataformas de exportación), otros, como los de América Latina, a causa del enorme peso

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

de la deuda externa que ha de ser pagada con los beneficios de la exportación. La mayoría de los países del Tercer Mundo tienen un lugar marginal, o en el mejor de los casos, altamente especializado en el comercio de uno o muy pocos productos.

La especialización comercial es signo de dependencia. Y esa dependencia de las metrópolis colonialistas o de los países del Centro del Sistema capitalista determinó las propias economías de los países coloniales, la división internacional del trabajo y la configuración desigual del mercado mundial.

Así ocurrió la desarticulación de las economías internas periféricas que quedaron cautivas para las exportaciones de determinados productos a las metrópolis, y para la importación de productos industriales, ya que su propia industrialización era imposible. Surge así la economía dual y el subdesarrollo.

Países del Centro: países industriales; Países de la Periferia: agrario-mineros-materias primas. Las actividades productivas generan un valor añadido muy inferior al de los industriales. A ello hay que añadir el papel de las empresas transnacionales, que controlan entre el 60 y el 70 % de las exportaciones de productos primarios de la Periferia.

No hay, pues, un libre juego de la oferta y demanda. Por eso la relación real de intercambio tiende al deterioro contra los países de la Periferia y es más favorable para el conjunto de países centrales, entre otros motivos porque la evolución de los precios de los productos

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

tercermundistas (primarios) es a la baja. Son, pues, relaciones desiguales, dependientes y cautivas (proteccionismo, multinacionales, pocos países compradores que imponen el volumen y los precios según sus necesidades).

Pero las contradicciones del sistema comercial internacional no se reducen a las existentes entre Centro y Periferia, sino que entre las potencias centrales existe una guerra comercial, que se concreta y manifiesta de modo destacado en las negociaciones del GATT (General Agreement of Tariffs and Trade), que es una de las diversas instituciones internacionales, surgidas después de la Segunda Guerra Mundial, aunque es la menos institucionalizada de todas, ya que no estableció una Oficina Internacional de Comercio, sino que se firmó un acuerdo entre los países. Su funcionamiento es a través de conferencias (Rondas) periódicas de negociación. La actual, que es la octava, es la de Uruguay, iniciada en Septiembre de 1.986.

En esta Ronda los debates giran en torno a:

- La pretensión de EE.UU. de incluir en las negociaciones la liberalización del comercio internacional de servicios, a lo que se oponen numerosos países del Tercer Mundo (los más industrializados, como Brasil o India) que no podrían soportar la competencia con los productos, tales como la tecnología informática.

En el Centro, las importaciones afectadas por barreras proteccionistas superan el 20 % y afectan, sobre todo, a productos

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

agrarios (Japón y CE) y a productos industriales (EE.UU). Ambos son polémicos en la Ronda de Uruguay.

- El comercio internacional textil, regulado hasta ahora por el Acuerdo Multifibras (1.974), que supone limitar las importaciones de productos procedentes de países con mano de obra barata (Tercer Mundo), mediante la protección con barreras arancelarias. Los países del Tercer Mundo reclaman su derogación en 1.991.

- El comercio internacional agrario. Es el tema más conflictivo, ya que a la liberalización de este comercio se sigue oponiendo Europa y Japón, con medidas proteccionistas que están afectando no sólo a los países de la Periferia, sino incluso a EE.UU, que ha amenazado con medidas drásticas. Únicamente se han alcanzado acuerdos, en la rebaja de tarifas aduaneras a los productos tropicales, que favorecen la exportación de América Latina a Europa.

Otros dos organismos-instituciones relativos al comercio internacional son la Convención de Lomé (CE y excolonias de Africa, Caribe y Pacífico) y la UNCTAD (grupo de los 77), que a pesar de sus limitaciones a las iniciativas del Tercer Mundo, que son mayoría, ha jugado positivamente en algunas acciones de solidaridad, como es el hecho de que el NOEI (Nuevo Orden Económico Internacional) se gestara en reuniones de la UNCTAD.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

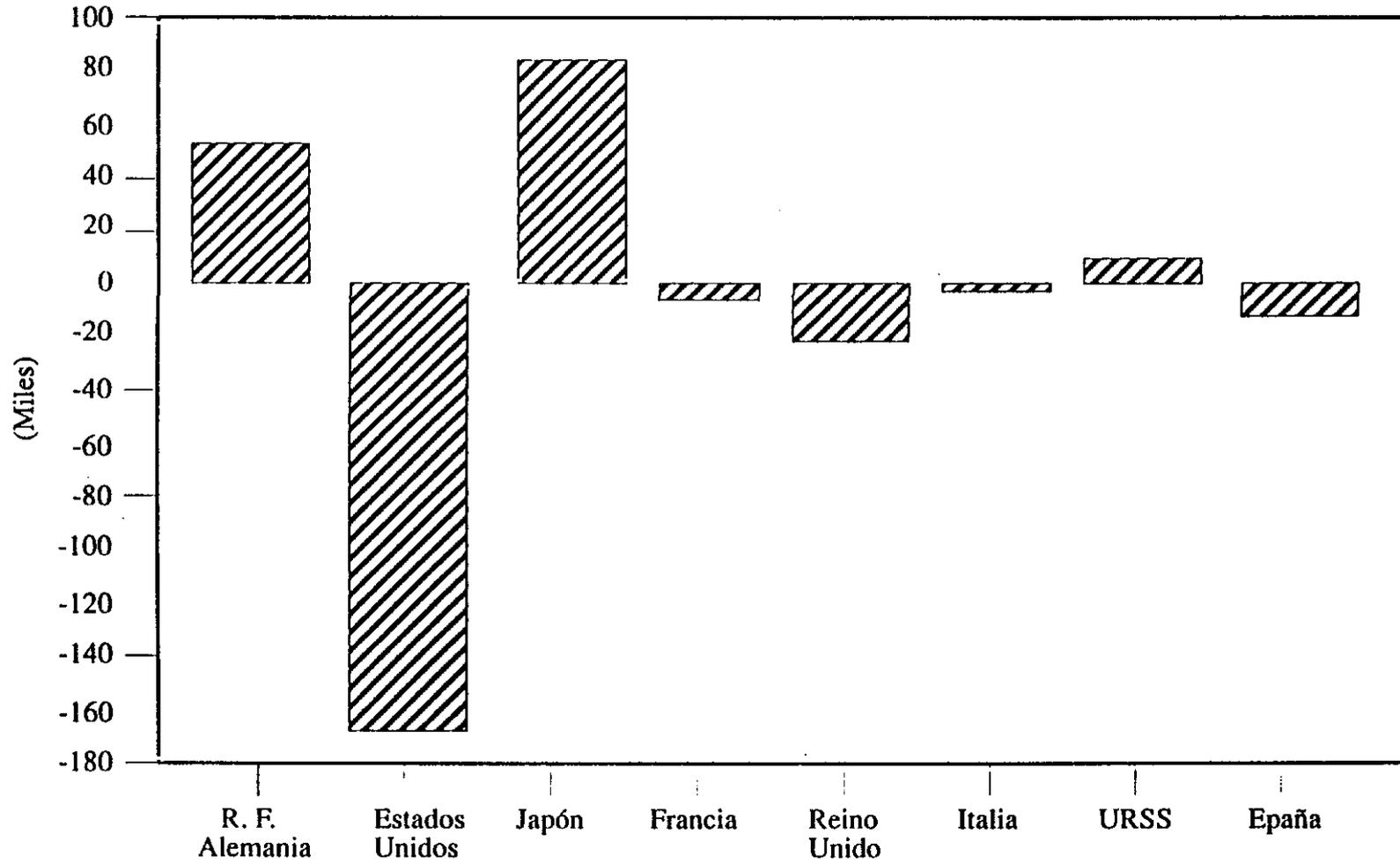
BALANZA COMERCIAL

(millones de \$ corrientes)

	Exportaciones 1.986 % Exp.	Importaciones 1.986 % Imp.	Saldo 1.986		
1 R.F. Alemana	243.327	11,4	191.084	8,7	52.243
2 Estados Unidos	217.307	10,2	387.081	17,6	-169.774
3 Japón	210.757	9,9	127.553	5,8	83.204
4 Francia	124.948	5,9	129.402	5,9	-4.454
5 Reino Unido	106.929	5,0	126.330	5,7	-19.401
6 Italia	97.811	4,6	99.452	4,5	-1.641
7 URSS	97.336	4,6	88.871	4,0	8.465
8 Canadá	90.193	4,2	85.068	3,9	5.125
9 Holanda	79.436	3,7	75.292	3,4	4.144
10 Bélgica	68.892	3,2	88.656	3,1	236
11 Taiwán	39.758	1,9	24.165	1,1	15.593
12 Suiza	37.471	1,8	41.039	1,9	-3.568
13 Suecia	37.263	1,7	32.693	1,5	4.570
14 Hong Kong	35.440	1,7	35.366	1,6	74
15 Corea del Sur	34.715	1,6	31.584	1,4	3.131
16 China	31.148	1,5	43.172	2,0	-12.024
17 R.D. Alemana	27.729	1,3	27.414	1,2	315
18 España	27.187	1,3	35.055	1,6	-7.868
19 Austria	22.622	1,1	26.104	1,2	-3.482
20 Australia	22.622	1,1	26.104	1,2	-3.482
21 Singapur	22.495	1,1	25.511	1,2	-3.016
22 Brasil	22.396	1,1	15.555	0,7	6.841
23 Dinamarca	21.193	1,0	22.878	1,0	-1.585
24 Checoslovaquia	20.456	1,0	21.055	1,0	599
Resto mundo	393.087	18,5	410.846	18,7	-17.759
TOTAL	2.132.618		2.197.330		-64.712
Periferia	469.425		474.928		-5.503
Centro	1.461.181		1.527.082		-65.901
Socialistas	202.004		195.320		6.684

Fuente: Banco Mundial. Informe sobre el desarrollo mundial. 1.988.

Saldo de la balanza comercial. 1986 (Millones de dólares)



X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

IMPORTACIONES

(en % sobre el total)

	Alimentos		Combustibles	
	1965	1986	1965	1986
PERIFERIA				
De bajos ingresos	-	10	-	6
De ingresos medianos bajos	16	11	7	11
De ingresos medianos altos	15	10	8	14
Exportadores de petróleo de altos ingresos	20	15	2	2
CENTRO				
Países industrializados	19	10	11	12
PERIFERIA				
Exportadores de petróleo	14	13	6	5
Exportadores de manufacturas	22	9	7	11
Países muy endeudados	14	11	7	11
Africa al Sur del Sáhara	15	12	6	7

IMPORTACIONES

(en % sobre el total)

	Otros productos primarios		Maquinaria y mat. de transporte		Otras manufac.	
	1965	1986	1965	1986	1965	1986
PERIFERIA						
De bajos ingresos	-	6	-	30	-	48
De ingresos medianos bajos	6	5	30	33	40	40
De ingresos medianos altos	12	8	29	32	36	36
Exportadores de petróleo de altos ingresos	5	2	32	35	40	45
CENTRO						
Países industrializados	19	7	19	33	31	37
PERIFERIA						
Exportadores de petróleo	6	5	34	41	40	39
Exportadores de manufacturas	17	9	23	30	31	42
Países muy endeudados	10	7	34	35	35	35
Africa al Sur del Sáhara	4	3	30	34	45	42

Fuente: Banco Mundial. Informe sobre el desarrollo mundial. 1.988.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

TASAS DE VARIACION DE LOS PRECIOS NOMINALES DE LOS PRODUCTOS BASICOS

	1976-1979	1980-1986
Azúcar	-11,9	-26
Arroz	-4,2	-13,2
Trigo	1,6	-12,4
Henequén	-3	
Caucho natural	10,6	-8,7
Estaño	18,9	-8,7
Pesca y derivados	-0,5	-8,5
Algodón	6,2	-7,8
Maíz	0,4	-7,6
Fosfatos minerales	5,8	-6,8
Cobre	-1,6	-6,7
Aluminio	16,3	-5,7
Aceites vegetales/semillas oleaginosas	4,1	-4,7
Carne de vacuno	6,7	-4,2
Maderas tropicales	7,5	-3,5
Mineral de hierro	4,5	-3
Plátanos	11,4	-1,3
Cacao	23,4	-0,7
Té	14,1	0,4
Café	24,6	3,1
Yute	3,7	10,9

Fuente: UNCTAD. TD/328. Add. 3. Ginebra 1.987.

Citado por REVUELTA, J.M.: "La VII UNCTAD: Ginebra 1987".

Información Comercial Española. Madrid, 1.987.

Este fenómeno se refleja en la relación real de intercambio^(e), que, según han mostrado numerosos autores, marca una acusada tendencia al deterioro en contra de los países de la Periferia, si se considera el período a largo plazo. Cifrándonos a su evolución en los últimos años, entre 1.980 y 1.986 la relación real de intercambio de los tres grupos de países de la Periferia según la clasificación del Banco Mundial se ha deteriorado. Por el contrario, en el conjunto de países centrales, la relación de intercambio es más favorable.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

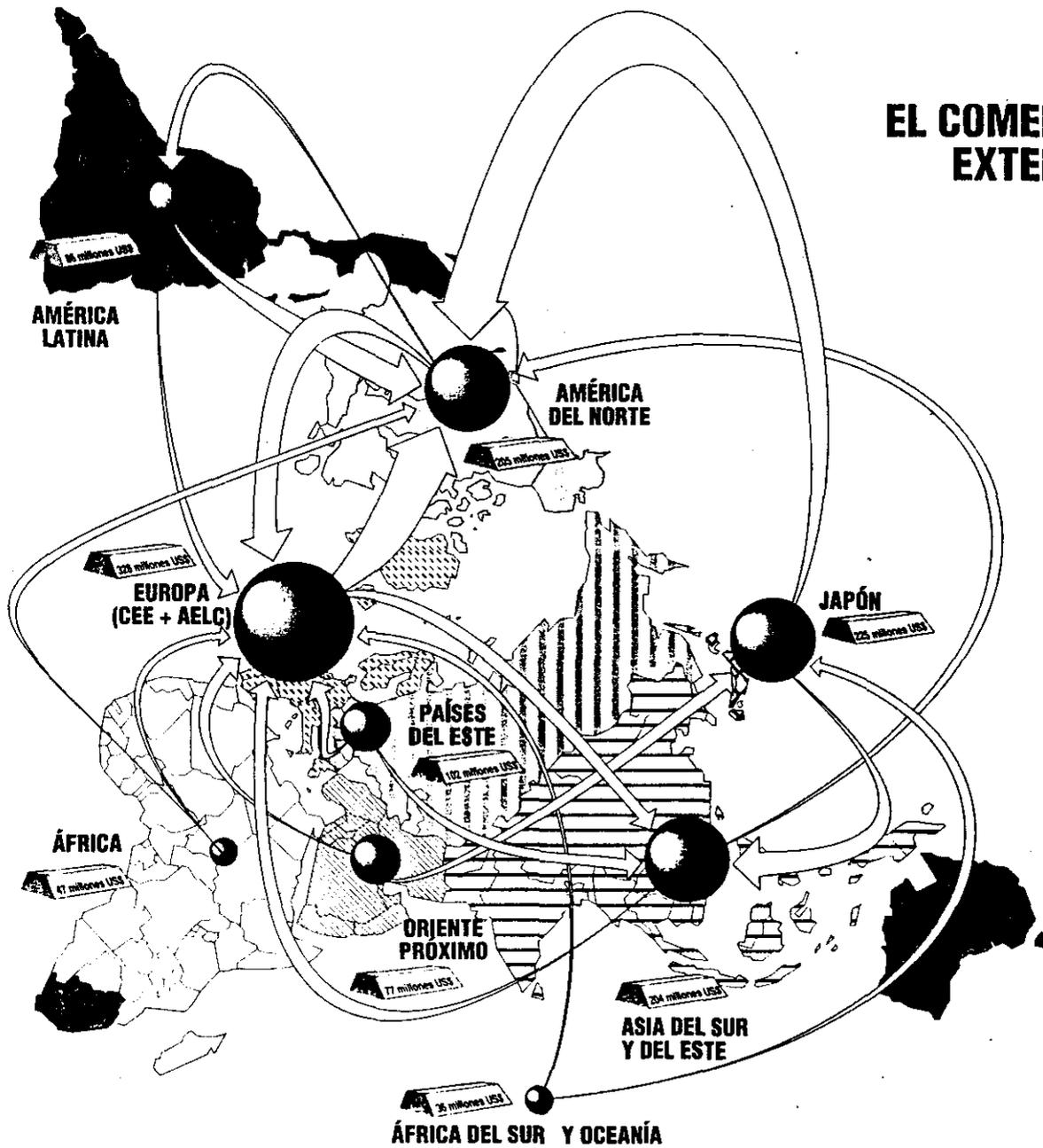
RELACION REAL DE INTERCAMBIO

(Base 100 = 1.980)

	1.984	1.986
PERIFERIA		
De bajos ingresos	97	91
De ingresos medianos bajos	96	92
De ingresos medianos altos	94	96
Exportadores de petróleo de altos ingresos	97	46
CENTRO		
Países industrializados	101	109

Las tres caras

EL COMERCIO EXTERIOR



¿QUIÉN VENDE? (exportación de bienes y servicios)

El mundo está dividido en nueve zonas comerciales

El tamaño de las esferas es proporcional a las exportaciones realizadas fuera de la zona que a ellas concierne

Valor total de las exportaciones realizadas fuera de la zona implicada (en miles de millones de US\$)

¿CUÁNTO Y A QUIÉN? (dos primeros clientes)

valor de las exportaciones

menos de 10 000 millones de dólares

de 10 000 a 50 000 millones de dólares

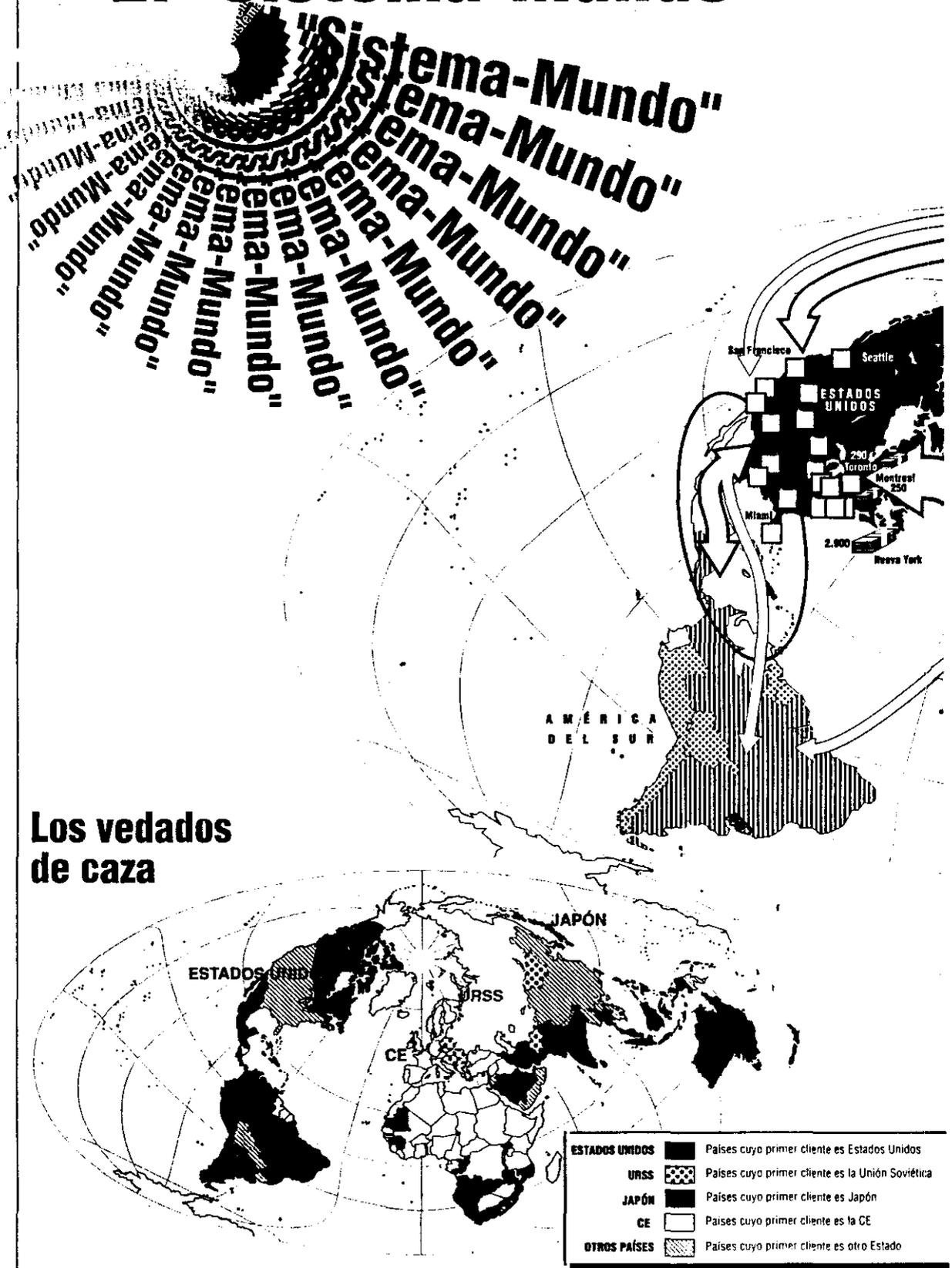
de 50 000 a 100 000 millones de dólares

Más de 100 000 millones de dólares

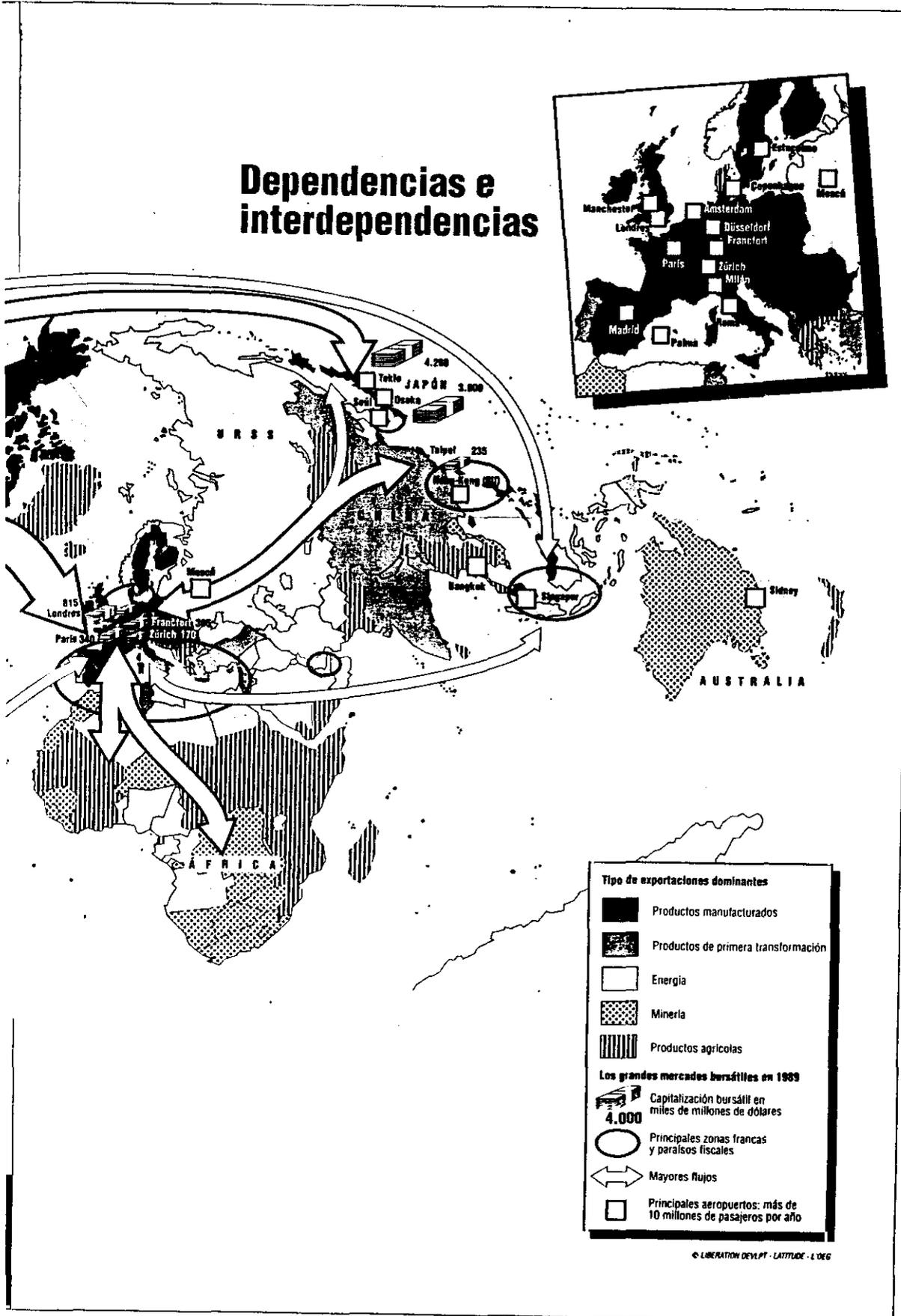
Fuente: GATT

Europa, potencia económica amenazada por el bloque nipo-asiático

El "Sistema-Mundo"



Dependencias e interdependencias



© LIBERATION DEVELOP - LATITUDE - L'OEI

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

X.7.- EL PROBLEMA DE LA DEUDA EXTERNA.-

La deuda externa en los países periféricos⁽⁹⁾

Es prácticamente un lugar común hablar de la deuda externa de los países del Tercer Mundo como la fuente de todos sus males actuales. Hasta el observador menos versado en temas de economía internacional conoce este hecho. Y, por desgracia, se suele banalizar frecuentemente en los círculos periodísticos e incluso económicos de los países centrales. No es raro escuchar que si existe esa deuda es por razones de mala gestión, por la corrupción existente en los Gobiernos del Tercer Mundo y, llegando a extremos que lindan con el racismo, por la incompetencia y la falta de "ganas de trabajar" de sus poblaciones. Prescindiendo de estas grotescas argumentaciones, conviene adentrarse con cuidado en esta temática para hacer resaltar el cuánto, el quién, el por qué, y el cómo de la llamada "explosión de la deuda externa" en los países del Tercer Mundo.

Los deudores, en principio, son empresas, nacionales o multinacionales, que actúan en los países del Tercer Mundo, así como los respectivos Gobiernos. Empresas privadas y públicas que utilizaron los créditos para efectuar inversiones, como es el caso de las brasileñas "Petrobras", "Electrobras", "Sidebras" y "Telebras", u otras análogas en Argentina, México, Perú y en otros países del Tercer Mundo. Pero la solución del pago de la deuda corre a cargo de los Gobiernos nacionales de los países prestatarios, a través de la figura denominada "deuda pública y deuda privada garantizada". El Banco Mundial define así estos conceptos:

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Los préstamos públicos son obligaciones externas de deudores públicos, incluidos en el Gobierno central, sus organismos y las entidades públicas autónomas. Los préstamos con garantía pública son obligaciones externas de deudores privados cuyo reembolso está garantizado por una entidad pública. Los préstamos privados sin garantía pública son obligaciones externas de deudores privados cuyo reembolso no está garantizado por una entidad pública.

En general, la deuda pública y con garantía pública supera más del 80 % de la deuda externa total en los países del Tercer Mundo. Lo cual, leído de otra forma, implica que es el conjunto de la población, todo el país a través de su Estado, el que debe de hacer frente al pago de las deudas contraídas en su mayor parte por empresas privadas, y, para culminar la ironía, muchas de ellas multinacionales. Otro aspecto importante del uso de los préstamos fue el de la modernización e intensificación de la compra de armas por parte de los países del Tercer Mundo, que financiaron su rearme mediante el recurso a la financiación exterior.

Todo ello pone al descubierto los mecanismos de este proceso: bancos privados de países centrales recogen ingentes sumas de dinero de empresas petroleras de los países de la OPEP y de las empresas petroleras multinacionales occidentales. Para rentabilizar dichos capitales, los prestan a empresas, nacionales o multinacionales, y a Gobiernos de países del Tercer Mundo a unas tasas bajas de interés y a medio o largo plazo, en el marco de una política inflacionista norteamericana y de una crisis mundial declarada. Con el ascenso de Reagan al poder, cambia la política inflacionista por una política deflacionista y las bajas tasas de interés se convierten en altas tasas de interés, que impiden el pago del servicio de la deuda por parte de las empresas prestatarias. Los respectivos Gobiernos se hacen cargo de esa deuda, a través de la figura de "deuda

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

privada garantizada públicamente" y es el conjunto del país el que debe hacer frente a tan onerosa obligación. Al crecer desmesuradamente el servicio de la deuda, el esfuerzo exportador no redundará en beneficios para la economía nacional, sino que será básicamente dedicado al pago del servicio de la deuda, con el consiguiente freno en el crecimiento de la inversión interior y el descenso del crecimiento económico.

Y como para pagar el servicio de la deuda los Gobiernos se tienen que volver a endeudar, a través de créditos de los propios bancos acreedores o de organismos internacionales como el FMI, el montaje global de la deuda, lejos de disminuir, crece. Por eso, el "problema de la deuda" no tiene fácil resolución y está afectando duramente a los pueblos de los países que la soportan.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

SALDO DE LA DEUDA EXTERNA TOTAL DESEMBOLSADA
(Millones de dólares) América Latina

	1978	1979	1980	1981	1982
Brasil	52.187,0	55.803,0	64.244,0	73.963,0	85.303,0
México	35.720,6	42.825,2	57.450,3	78.269,5	86.111,2
Argentina	13.276,1	20.949,7	27.157,0	35.656,7	43.634,1
Venezuela	16.568,4	23.895,8	29.410,1	32.022,0	31.933,0
Chile	7.360,6	9.259,7	12.118,4	15.704,3	17.348,3
Perú	9.647,2	9.174,6	9.997,0	10.288,4	12.285,9
Colombia	5.096,9	5.863,7	6.935,6	8.712,8	10.302,4
Ecuador	3.975,8	4.525,2	5.996,8	7.822,6	7.861,8
Nicaragua	1.429,1	1.486,0	2.171,8	2.572,6	3.138,9
Bolivia	2.162,0	2.550,9	2.702,8	3.112,6	3.168,2
Panamá	2.310,6	2.603,4	2.974,3	3.367,5	3.923,2
Costa Rica	1.677,7	2.108,7	2.736,7	3.221,9	3.449,3
Uruguay	998,3	1.323,1	1.659,8	2.174,4	2.646,8
Jamaica	1.417,2	1.701,9	1.912,0	2.308,3	2.845,7
Rep. Dominicana	1.332,4	1.601,6	1.966,9	2.255,6	2.462,0
Honduras	932,6	1.182,1	1.467,5	1.681,3	1.799,0
Guatemala	813,0	1.039,8	1.165,8	1.265,6	1.537,3
Paraguay	615,2	806,9	958,0	1.149,9	1.297,5
Trinidad y Tobago	534,6	630,3	738,9	925,8	1.061,6
El Salvador	913,5	889,9	914,6	1.131,0	1.422,9
Guyana	561,3	621,7	759,5	830,6	914,5
Haití	200,4	253,1	302,9	423,5	536,0
Barbados	98,3	156,1	165,9	233,5	332,0
Bahamas	180,6	178,3	150,8	226,7	303,3
TOTAL	160.009,4	191.530,7	236.057,4	289.320,1	325.617,9

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

SALDO DE LA DEUDA EXTERNA TOTAL DESEMBOLSADA

(Millones de dólares) América Latina

	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Brasil	93.556,0	102.039,0	105.125,0	111.045,0	121.264,0	116.538,0
México	92.991,1	96.554,0	96.910,0	101.555,9	105.155,0	101.642,0
Argentina	45.111,8	46.878,3	48.293,9	48.796,1	51.638,5	55.430,0
Venezuela	37.260,0	37.216,9	34.709,9	33.891,2	32.504,0	34.982,0
Chile	18.214,4	19.994,7	20.338,6	20.686,5	20.551,0	19.412,0
Perú	12.300,3	13.104,7	13.573,8	15.273,2	16.174,3	18.227,0
Colombia	11.409,2	12.273,4	14.030,9	14.618,6	15.510,0	17.459,0
Ecuador	7.547,4	8.484,5	8.479,9	8.933,7	9.922,9	10.652,0
Nicaragua	4.016,2	4.875,5	5.746,5	6.370,2	6.842,9	
Bolivia	3.777,1	3.849,9	4.139,4	4.634,5	4.833,3	5.457,0
Panamá	4.392,1	4.418,7	4.731,4	4.787,3	4.761,3	
Costa Rica	4.250,3	4.037,9	4.419,4	4.445,9	4.518,4	4.696,0
Uruguay	3.297,0	3.298,3	3.883,6	3.753,8	4.048,0	4.040,0
Jamaica	3.329,8	3.555,3	3.806,6	3.854,3	3.854,3	3.945,0
R. Dominicana	2.896,2	3.056,3	3.276,4	3.288,3	3.413,8	
Honduras	2.087,7	2.327,2	2.701,2	2.858,9	2.949,7	
Guatemala	1.802,4	2.385,3	2.569,9	2.598,1	2.580,6	
Paraguay	1.407,1	1.494,9	1.779,4	1.960,5	2.009,0	
Trin. y Tob.	1.298,0	1.073,8	1.236,4	1.427,2	1.691,0	
El Salvador	1.684,4	1.715,3	1.733,7	1.677,9	1.589,3	
Guyana	955,9	964,1	1.048,3	1.127,1	1.130,0	
Haití	570,9	659,4	697,5	705,1	745,4	
Barbados	566,1	389,0	445,8	598,7	642,0	
Bahamas	263,6	228,5	215,3	249,1	222,0	
TOTAL	354.985,0	374.844,9	383.892,8	399.137,1	418.450,7	

Fuente: "Banco Interamericano de Desarrollo". Informe 1.988.

Los datos de 1.988 son del FMI publicados en *La Gaceta*: 26.9.89.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Si bien el volumen de la deuda es por sí sólo altamente significativo, su importancia adquiere mayor concreción cuando se establece el *ratio* deuda externa/PNB. En todos los países este *ratio* crece entre 1.970 y 1.986 y hay algunos casos espectaculares como el de México en el que pasa de un 17 % en 1.970 a un 76,1 % en 1.986. Pero hay países en los que este *ratio* muestra que la deuda es mayor que el PNB, como en Nicaragua, Jamaica, Chile, Madagascar y Marruecos.

Otro *ratio* significativo es el que relaciona servicio de la deuda/exportaciones⁽¹⁰⁾ ya que muestra qué porción de los ingresos por exportaciones sirve para financiar dichos pagos. Por supuesto, este *ratio* crece ampliamente en todos los países entre 1.970 y 1.986 y, en general, oscila entre el 25 % y el 50 %. Con tres relevantes excepciones: Argentina, Argelia y México, que superan el 50 %, es decir, que dedican más de la mitad de sus ingresos por exportaciones a financiar el servicio de la deuda. Brasil alcanza en este *ratio* un 41 %.

Quiere ello decir que los países endeudados están efectuando un esfuerzo exportador inusitadamente fuerte cuyo único objetivo es hacer frente al servicio de la deuda externa. La cual por otra parte, y a pesar de este esfuerzo, no ha cesado de crecer, como se puede observar en el cuadro siguiente para el caso específico de América Latina.

En dicho cuadro se aprecia cómo más del 70 % de la deuda externa total de América Latina se concentra en sólo cuatro países: Brasil, México, Argentina y Venezuela. Y se observa también que el volumen de la deuda no ha cesado de crecer desde 1.978.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

IMPORTANCIA RELATIVA DEL SERVICIO DE LA DEUDA

	% Servicio de la deuda sobre			
	PNB		Exportaciones	
	1.970	1.986	1.970	1.986
1 Argentina	5	6,8	51,7	64,1
2 Argelia	0,9	8,7	3,9	54,8
3 México	3,7	10,2	44,3	51,5
4 Brasil	0,9	4,1	12,5	41,8
5 Marruecos *	1,6	10,2	8,7	40,4
6 Venezuela	1,1	8,6	4,2	37,4
7 Chile	3,9	13,1	24,4	37,1
8 Ecuador	2,2	8,3	14,1	33,9
9 Indonesia	1,7	7,3	13,9	33,1
10 Jamaica	17,4	21,4	43,5	32,7
11 Turquía	1,4	6,2	22,7	32,4
12 Colombia	2,8	6,5	19	31,5
13 Bolivia	2,5	4,6	12,6	30,4
14 Costa Rica	5,7	10,4	19,9	28,9
15 Madagascar	0,8	4,5	3,7	27,7
16 Israel	1,7	11,3	6,8	27,5
17 Pakistán	1,9	3,3	23,7	27,2
18 Tailandia	2,5	7,7	13,9	25,4
19 India	1,1	1,6	27,3	24,6
20 Corea del Sur	3,1	10,8	20,4	24,4
21 Egipto	4,8	4,8	38	23,8
22 Nigeria	1	2,2	7,1	23,4
23 Costa de Marfil *	2,9	8,9	7,1	23,3
24 Uruguay	2,9	6	23,6	22,6
25 Filipinas	4,3	6,1	23	21,3
26 Perú	7,1	2,8	40	20,5
27 Malasia	2	12,7	4,5	20
28 Yugoslavia	3,5	4,2	19,7	17,8
29 Nicaragua	3	1,2	10,5	12,9

Los países con * sólo tienen datos de deuda pública externa.

Países ordenados de forma decreciente en función del % del servicio de la deuda sobre las exportaciones.

Fuente: Elaboración a partir de datos del Banco Mundial.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

DEUDA EXTERNA TOTAL Y PRIVADA

(Deuda total a largo plazo desembolsada y pendiente)

	Millones de dólares		% sobre PNB		Pagos de intereses (millones de \$)	
	1970	1986	1970	1986	1970	1986
Brasil	5.128	97.164	12,2	37,6	135	7.516
México	5.966	91.062	17	76,1	283	7.737
Argentina	5.171	43.012	23,2	51,7	338	3.698
Indonesia	2.904	35.729	29,8	49,7	45	2.363
India	8.118	34.511	15,2	15,1	202	1.359
Corea del Sur	2.015	34.304	22,5	36,1	76	2.896
Venezuela	964	32.419	8,7	66,9	53	2.257
Turquía	1.885	23.812	15	42,3	44	1.564
Egipto	1.713	23.735	22,5	58,8	56	766
Nigeria	567	21.876	5,7	45	28	391
Filipinas	1.594	21.622	21,8	72,2	44	1.092
Israel	2.635	20.408	47,9	72,1	34	1.790
Malasia	440	19.650	10,8	77	25	1.394
Yugoslavia	2.053	17.955	15	27,8	104	1.492
Chile	2.568	17.930	32,1	120,1	104	1.515
Argelia	937	14.777	19,3	24,8	10	1.250
Marruecos *	712	14.310	18,2	103,9	24	742
Tailandia	726	14.130	11,1	35,2	33	1.031
Colombia	1.582	13.022	22,5	41,7	59	970
Perú	2.655	12.386	38,1	50,5	162	332
Pakistán	3.069	11.794	30,6	36	77	358
Ecuador	242	7.977	14,8	74,4	10	648
Costa de Marfil *	255	6.500	18,7	73,4	12	532
Nicaragua	147	5.343	19,5	198,2	7	21
Bolivia	493	4.078	47,2	90,9	7	132
Costa Rica	246	3.889	25,3	97,8	14	217
Jamaica	982	3.057	73,1	147,5	63	219
Uruguay	298	2.802	12,5	47,1	17	253
Madagascar	90	2.635	10,4	105,6	2	63

Los países con * sólo tienen datos de deuda pública externa.

Fuente: Elaboración a partir de datos del Banco Mundial. 1.988.

Países ordenados en sentido decreciente en función del monto de la deuda de 1.986.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Ante la imposibilidad de hacer frente a sus obligaciones externas, los países deudores se han visto obligados frecuentemente a solicitar la renegociación de la deuda con sus acreedores con el objeto de establecer mecanismos de pago asequibles. El grupo de países acreedores, por su parte, ha formado el "Club de París" con objeto de renegociar la deuda argentina de aquel momento, año 1.956. Este Club se ha revitalizado actualmente.

Desde el estallido del "problema de la deuda" -mediados de 1.982- se han producido varias rondas de negociación bajo los auspicios del Fondo Monetario Internacional. El objetivo explícito es evitar suspensiones de pagos que impliquen un colapso del sistema financiero internacional.

Las principales rondas de negociación han sido la de 1.956, 1.984-85, y la de 1.986-87 (aplicación del "Plan Baker"), que fracasó fundamentalmente por las reticencias de los bancos acreedores. Con ello llegó la decepción a los países deudores y a que algunos propusieran medidas unilaterales radicales, como la suspensión de los pagos de los intereses de la deuda. A partir de 1.988, y ante los desastrosos efectos de la deuda externa en diversos países subdesarrollados, se suceden algunas medidas unilaterales de condonación (Francia, por ejemplo, respecto a sus colonias de Africa) o de reducción (Japón rebaja 600 millones de dólares a los países más pobres durante la reunión de los "Siete Grandes" en París en 1.989) o acuerdos de reconversión (como los concedidos por España a Argentina, México, Ecuador, Filipinas).

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Lo más novedoso ha sido el resultado de la renegociación de la deuda mexicana en 1.989, al amparo del "Plan Brady", que consiguió que su deuda se redujera solamente en 7.000 millones de dólares, después de crear expectativas de una reducción de 50.000 millones. Este plan Brady encuentra reticencias, no sólo en la Banca privada acreedora, sino en los gobiernos occidentales privados (tradicionalmente la financiación del desarrollo se había hecho con fondos oficiales multilaterales y bilaterales) y, por otra, con sus políticas recesivas y proteccionistas crearon unas condiciones difíciles para la exportación de los países deudores.

X.8.- EL COMERCIO DE ARMAMENTO.-

Frente a la tragedia de millones de personas que mueren o malviven sigue presente la desorbitada carrera de producción y comercialización de armamento cada vez más sofisticado. La desviación masiva de recursos hacia ese sector militar-industrial es la condena de muchos millones a las peores condiciones. De todo el potencial humano dedicado a la investigación científica en todo el mundo, aproximadamente el 25 % se destina a objetivos relacionados con la actividad militar.

La importancia económica de la producción bélica indica una opción preferencial, frente a la minusvaloración de las necesidades básicas de millones de seres humanos:

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

- De los gastos mundiales dedicados a la investigación y el desarrollo en 1.980, el 40 % se dedicó a objetivos militares.

- Entre un 5-6 % de la producción mundial de bienes y servicios se dedicó a fines militares.

- En 1.981 el consumo de petróleo realizado por los ejércitos acaparó el 6 % del consumo mundial, casi la mitad del consumo total de los países del Sur.

La ideología de la seguridad nacional está creando un mundo cada vez más inseguro. El nivel de gastos militares en el mundo llega a un billón de dólares. Aumentan anualmente en una proporción igual o mayor a la tasa de aumento anual del PNB del mundo. Son 25 veces mayores que toda la ayuda oficial a los países en vías de desarrollo. Los mayores gastos militares corresponden a los países desarrollados, aunque una cantidad importante se exporta a los empobrecidos o en vías de desarrollo. En 1.982 los gastos militares por habitante en el mundo fue de unas 20.000 pesetas, cantidad comparable al PNB de todos los países de Africa y América Latina. Esas increíbles cantidades de recursos humanos y materiales no aumentan la seguridad, sino lo contrario.

Y además, conduce hacia un colapso económico. Un informe anual preparado por Ruth Leger Sivard, titulado " World Military and Social Expenditures", prueba con documentos lo absurdo de la carrera armamentística por las consecuencias que produce sobre la vida humana.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

La prioridad del gasto en la carrera de armamentos en el mundo lleva a que de cada cinco gobiernos, tres gastan más en la protección de sus ciudades contra ataques militares que en Sanidad. En la Unión Soviética se ha gastado más del doble en defensa militar que en Educación y Sanidad juntas. Los Estados Unidos de América, primer lugar de la escala de gastos militares, se encuentra en el 14º en porcentaje de población con agua potable, en 17º lugar en la tasa de mortalidad infantil.

Mientras los países en vías de desarrollo se endeudaban más, sus importaciones de armas aumentaban. Desde mediados de la década de los 70 y 80, las importaciones de armas equivalían a más del 40 % de la deuda adicional contraída en ese período. El gasto militar ha incitado los conflictos en Africa, América Central y el sudeste asiático, que han producido millones de refugiados.

Es imposible elaborar una reforma de las leyes internacionales de intercambio comercial, es imposible hablar de un Nuevo Orden Internacional, si la industria bélica sigue en el centro de las voluntades políticas que dominan el mundo. El desarrollo de los países más pobres no se puede hacer sin las transferencias de recursos del Norte, y esto no es posible, debido a los gastos militares. La "seguridad" pierde todo su significado racional cuando ésta se logra a expensas de la miseria de miles de millones de personas y cuando la humanidad corre el peligro de ser aniquilada por esas armas, entre las que están las nucleares.

Tanto el tráfico de drogas como el de armas son "especiales" por la naturaleza de las mercancías con las que se comercia, y por el carácter

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

"ilegal" o "estatal" que los caracteriza. Prescindiendo de estos dos elementos, objetivamente considerados, se trata de dos formas típicas de las relaciones comerciales Centro-Periferia: la del comercio de productos básicos y la del comercio de productos manufacturados con un alto grado de monopolización.

COMERCIO MUNDIAL DE ARMAMENTOS

(Millones de dólares)

	1982-1986		1982-1986
	Total	%	% Exportaciones al Tercer Mundo
1 Estados Unidos	54.562	34	51,6
2 URSS	48.850	30,5	76,1
3 Francia	19.387	12,1	86,1
4 Reino Unido	8.791	5,5	66,5
5 RFA	6.926	4,4	62,9
6 Tercer Mundo	5.220	3,3	95,3
7 China	4.902	3,1	97,1
8 Italia	4.073	2,5	98
9 España	1.793	1,1	100
10 Otros	5.794	5,5	61
TOTAL	160.298	100	69

Fuente: Instituto Internacional de Estocolmo para la investigación de la Paz.

Citado en *Anuario El País*, 1.989.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

GASTOS MILITARES DE LOS PAISES

SUBDESARROLLADOS

(en millones de dólares a precios constantes de 1979)

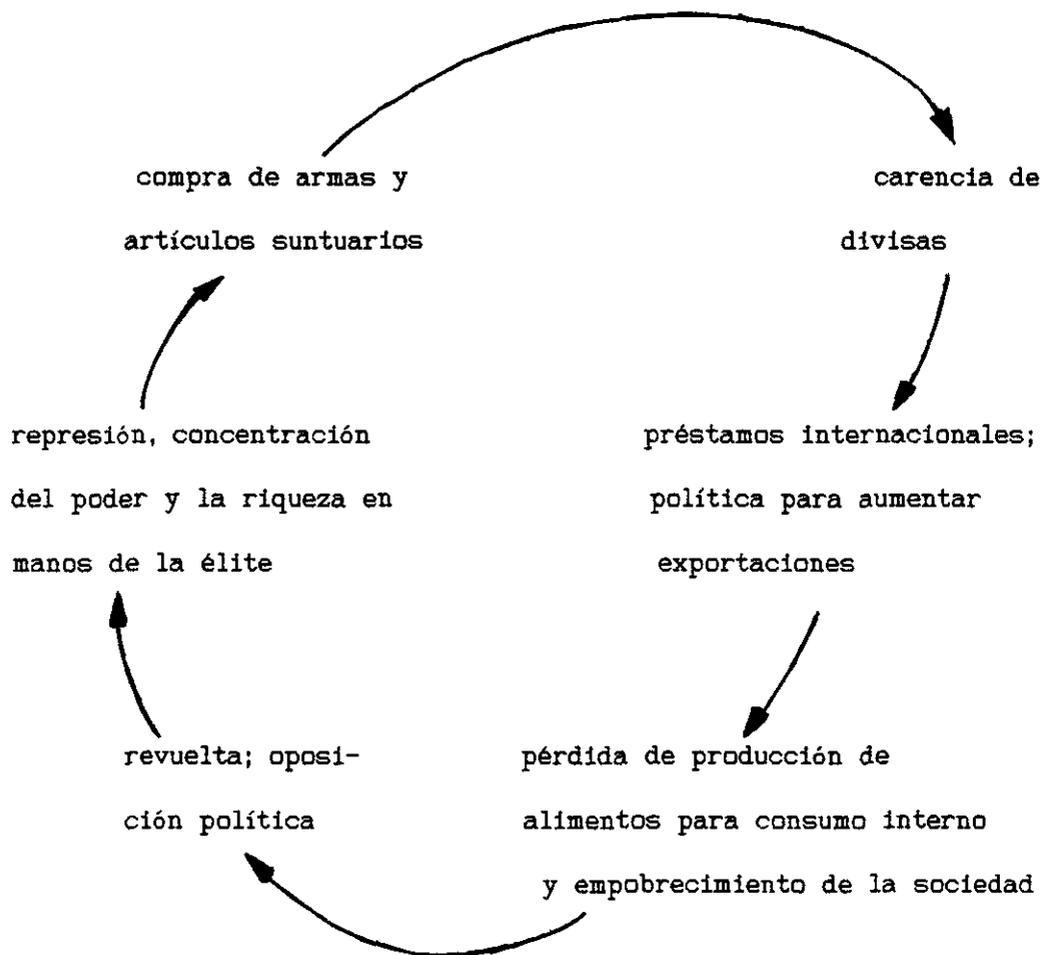
	Gastos	Por ciento de los gastos de todo el mundo
1972	32.980	7,9
1973	37.296	8,8
1974	48.074	11,0
1975	56.034	12,4
1976	63.946	14,0
1977	63.630	13,7
1978	66.085	13,8
1979	67.838	13,7
1980	71.316	14,1
1981	81.281	15,6

Fuente: SIPRI, Yearbook, 1.982, pág. 140.

Las armas se compran cada vez más caras comparativamente con los precios de venta de las primeras materias, porque el deterioramiento de los términos de cambio y el intercambio desigual funcionan plenamente en el negocio de las armas.

La adquisición de armas representa para muchos países la tecnificación de la represión y la reproducción del ciclo proeza-represión-militarización, como se ven en el gráfico siguiente.

CICLO POBREZA-REPRESION-MILITARIZACION



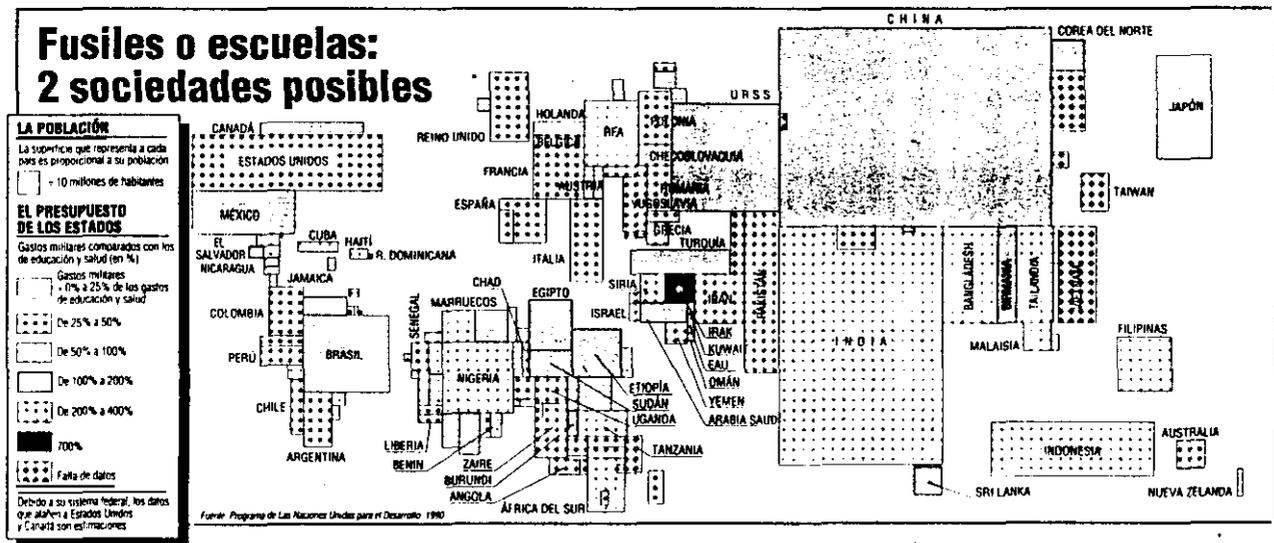
Fuente: Magweta, en *Desarrollo*, 1982. Citado en *Grandes injusticias de hoy*, pp. 56-57.

LA CARRERA ARMAMENTISTA, EMPOBRECIMIENTO PARA
LOS PAISES DESARROLLADOS: EL PARO Y LA INFLACION

El informe de las Naciones Unidas sobre la relación entre desarme y desarrollo ha dejado bien claro que la humanidad tiene que optar entre continuar adelante con la carrera armamentista o bien avanzar hacia un desarrollo social y económico más equilibrado dentro de un nuevo orden económico y político internacional más viable. Lo que no se puede hacer son las dos cosas. «11»

EL PAÍS, lunes 17 de diciembre de 1990

EL MUNDO DE LOS 90 / 43



X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Las estrategias político-militares de los grandes son causa de catástrofes provocadas por unos o por otros en su lucha por mantener o ampliar sus zonas de influencia o por mantener o imponer regímenes y gobernantes fieles a sus intereses. Entre las catástrofes que provocan están los refugiados. Según el Estudio para los Refugiados en el Mundo del año 1.986, hay alrededor de 12 millones de refugiados y al menos otros 10 millones están internamente desplazados. Este problema es el resultado de los conflictos entre las superpotencias, que terminan en intervenciones directas militares o indirectas, a través de ayudas a las facciones combatientes o apoyos económicos o presiones para la existencia de sistemas políticos compatibles con los intereses de las superpotencias.

El Primer Mundo ha dedicado grandes cantidades de dinero para ayudar a los refugiados. Pero esta generosidad ha coincidido con unas condiciones cada vez más estrictas sobre la admisión de aquéllos que buscan residencia en Europa y en Estados Unidos. En el Estudio para los Refugiados citado se escribe:

Cada vez más se considera a los refugiados, no como personas que necesitan ayuda, sino como elementos que constituyen una amenaza al orden; no "tienen" problemas, "son" el problema.

Los planteamientos políticos se concretan en otro tema crucial para el futuro:

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

X.9.- LA DOMINACION CULTURAL, LA OTRA CARA DEL SUBDESARROLLO.-

Además de cambiar las estructuras económicas, son precisos otros cambios estructurales, entre ellos el cultural. Ya en 1.973, en Argel, los jefes de estado de los países no alineados planteaban la dominación ideológica exterior que imponía el imperialismo. El paso siguiente fue identificar a los medios de comunicación de masas como los principales agentes de esa dominación cultural, ya que el contenido de los programas, no sólo de la publicidad, lava el cerebro de la población, induciéndola a aceptar y desear el modo de vida de las sociedades opulentas. Algunos, incluso, han llegado a afirmar que esa dominación y dependencia cultural, es mucho más determinante e influyente que la meramente económica. Investigadores como Schiller y Mattelart han postulado estas tesis.

La disponibilidad de mass media en los países desarrollados y no desarrollados, es profundamente desequilibrada. Los segundos suponen los 2/3 de la población mundial, pero los diarios circulan seis veces menos (un ejemplar por cada 30 habitantes, frente a uno por cada seis en el otro bloque). Cinco agencias producen el 80 % de las noticias impresas internacionales, y dedican menos de un tercio del volumen total al mundo en desarrollo, que son dos tercios de la humanidad. En América Latina, por ejemplo, la circulación de las noticias está controlada al menos en un 60 % por UPI y AP.

Respecto a la estructura de las informaciones, no aparecen ciertos acontecimientos importantes, o se les reduce la importancia, mientras que otros triviales, curiosos o escandalosos, aparecen en primera plana. La

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

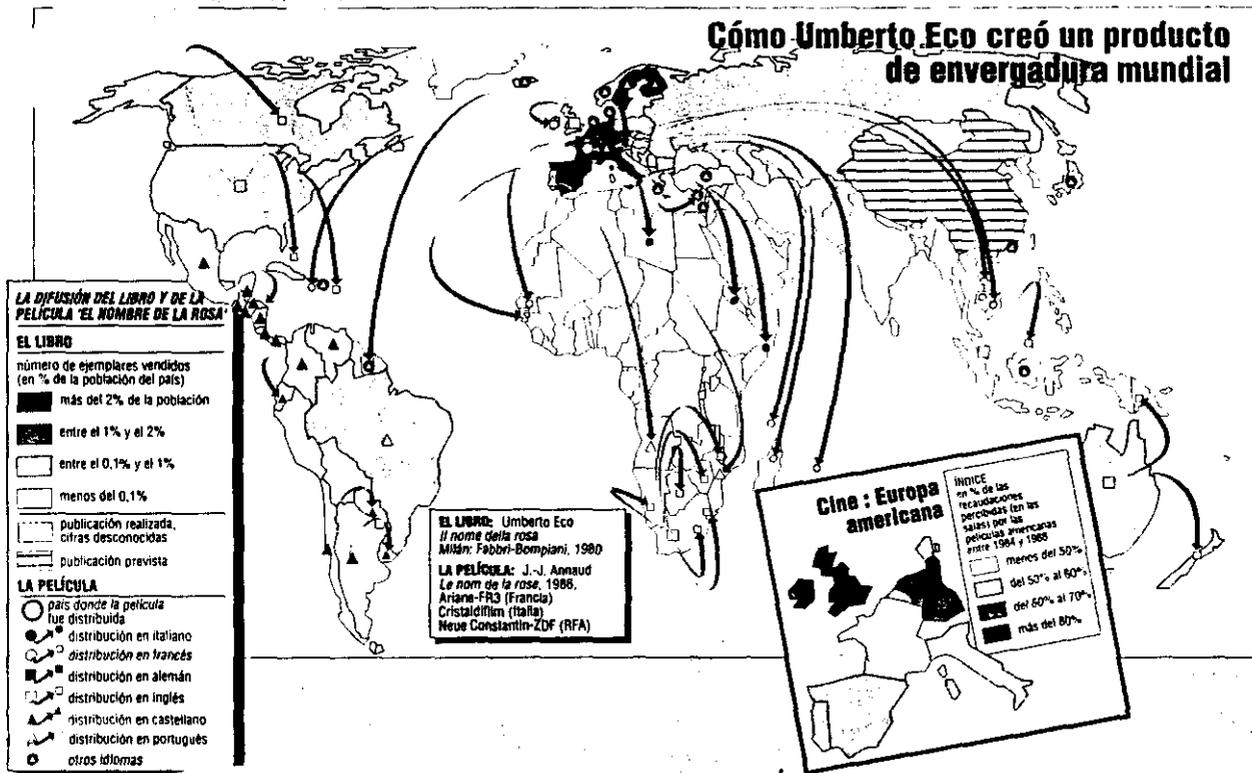
distorsión es más evidente cuando se refieren a acontecimientos que expresan una voluntad de transformación en la región. Esas agencias tienen un peso decisivo en la formación de la opinión, acerca de los acontecimientos mundiales más importantes.

Whitaker en 1.969 concluyó, que las informaciones sobre la realidad latinoamericana eran superficiales, negativas y estereotipadas. Dorfman y Mattelart aseguran que las historietas ilustradas (al estilo del Pato Donald) expresan coherentemente la ideología de la sociedad capitalista.

Lo mismo ocurre con la radiodifusión y la televisión. Además los programas producidos en los países dependientes, apenas se diferencian de los importados (especialmente de USA), en los que aparecen destacados los estereotipos portadores de la escala de valores de la sociedad norteamericana, propuesta como objetivo necesario de la humanidad.

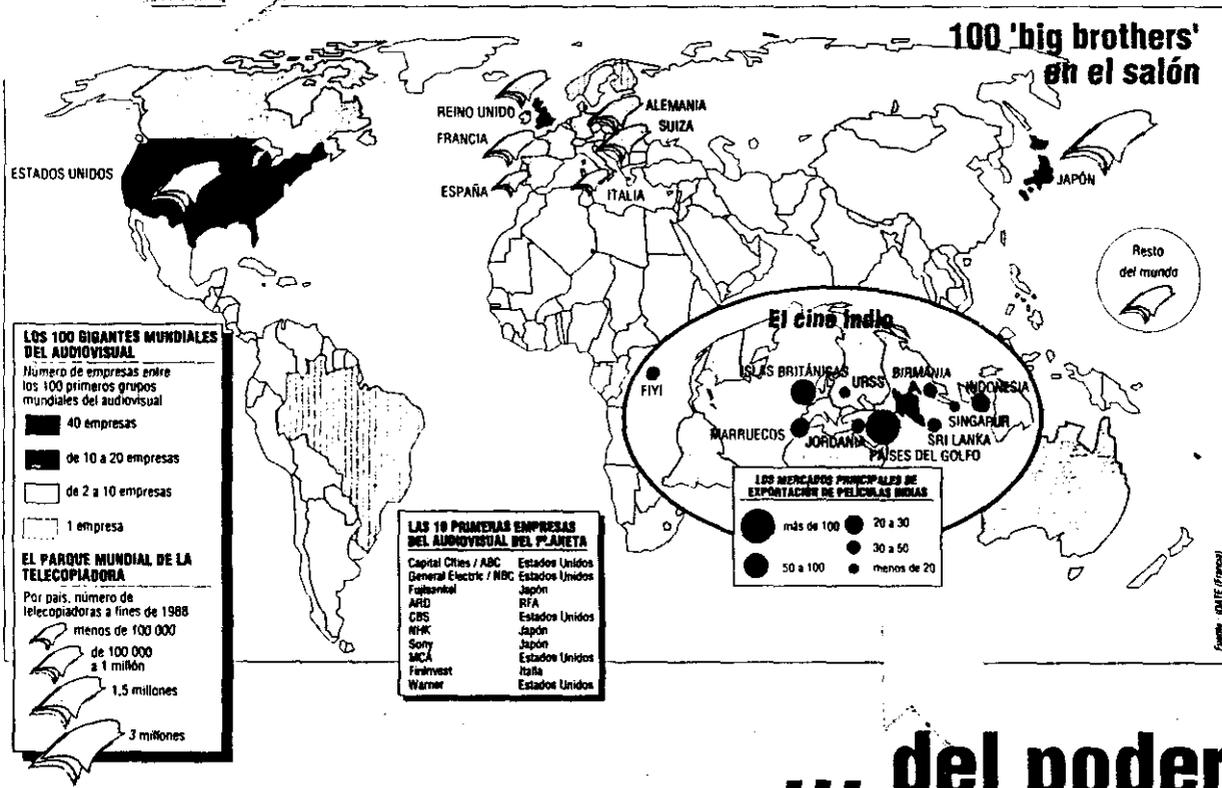
LA CULTURA

Cómo Umberto Eco creó un producto de envergadura mundial



LA COMUNICACIÓN

100 'big brothers' en el salón



... del poder

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Esos mensajes han sido considerados por los estudiosos como conservadores, materialistas y conformistas.⁽¹²⁾

En los países en desarrollo se han realizado iniciativas de políticas nacionales e internacionales de comunicación, como complemento del NOEI. Pero ese nuevo orden comunicacional encuentra múltiples resistencias. Las iniciativas de la UNESCO han culminado en el Informe Mc Bride, Un sólo mundo, voces múltiples, que no ha pasado más allá del papel.

X.10.- LA DEGRADACION ECOLOGICA.-

El planeta tierra es la casa de la humanidad, pero está siendo víctima de una progresiva y acelerada degradación, que ha despertado la inquietud y elevado la conciencia humana a nuevas responsabilidades ante el futuro del planeta y del propio futuro humano. Recogemos algunos datos que sitúan el problema en sus dimensiones.⁽¹³⁾

En 1978 el área boscosa se había reducido en más de 2.500 millones de hectáreas, el 20 % de la superficie del planeta. Cada año desaparecen 20 millones de hectáreas de bosques, la casi totalidad en países empobrecidos.

Esto supone que cada minuto se talan, queman o destruyen más de 20 hectáreas de bosques. Si persiste esta orientación, las selvas tropicales serán aniquiladas en los próximos treinta y cinco años. En el año 2.000 sólo la mitad de los bosques tropicales quedarán en pie.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Las causas principales de esta devastación forestal son las siguientes:

- La agricultura migratoria y otras prácticas agrícolas inadecuadas, que pretenden resolver la necesidad creciente de alimentación para las enormes masas hambrientas del mundo subdesarrollado.

- Los requerimientos económicos de los países tropicales.

- La explotación forestal como fuente de riqueza.

- La demanda creciente de madera por los países desarrollados.

- La tala intensiva para obtener leña para calefacción y cocina, fuente única de energía para casi dos mil millones de habitantes del Tercer Mundo.

El crecimiento productivista y consumista vigente no sólo genera graves desequilibrios sociales, sino que provoca graves impactos en el medio ambiente.

Desde hace mucho tiempo la humanidad exclusivamente se ha preocupado por el desarrollo industrial y la producción masiva para alimentar la espiral consumista, olvidando sus relaciones con la naturaleza. Considerándola como un bien inagotable, la ha sobreutilizado hasta alterar su frágil equilibrio ecológico.

X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Los resultados están a la vista en toda su crudeza: regresión de los ecosistemas y disminución de los recursos naturales; destrucción de la capa de ozono por la utilización incontrolada de los CFC; polución atmosférica por el derroche de unas fuentes energéticas limitadas y transitorias, imposibles de reciclar; contaminación de las aguas por el vertido de residuos; desertización por la destrucción de los suelos y la vegetación; acumulación de basuras y desechos de eliminación costosa y contaminante (tratamiento aparte merece la contaminación por radiación nuclear); extinción de numerosas especies; ruido y enfermedades. Toda una gama de manifestaciones de irracionalidad que están transformando el planeta en una cloaca cósmica.

La principal responsabilidad de este negativo impacto sobre la biosfera corresponde a los países industrializados que controlan las tecnologías y los flujos energéticos, siendo, además, los grandes explotadores y consumidores de los recursos naturales, así como los productores de la mayor cantidad de residuos en términos relativos y absolutos.

Pero, como indicábamos anteriormente, la pobreza del Tercer Mundo también provoca grandes consecuencias sobre el medio ambiente. Al buscar un crecimiento rápido para salir de su retraso y atender a las acuciantes necesidades de subsistencia para su creciente demografía, se genera casi siempre destrucción ecológica, que raras veces cuenta con programas de prevención o restitución, debido a sus escasas disponibilidades económicas.

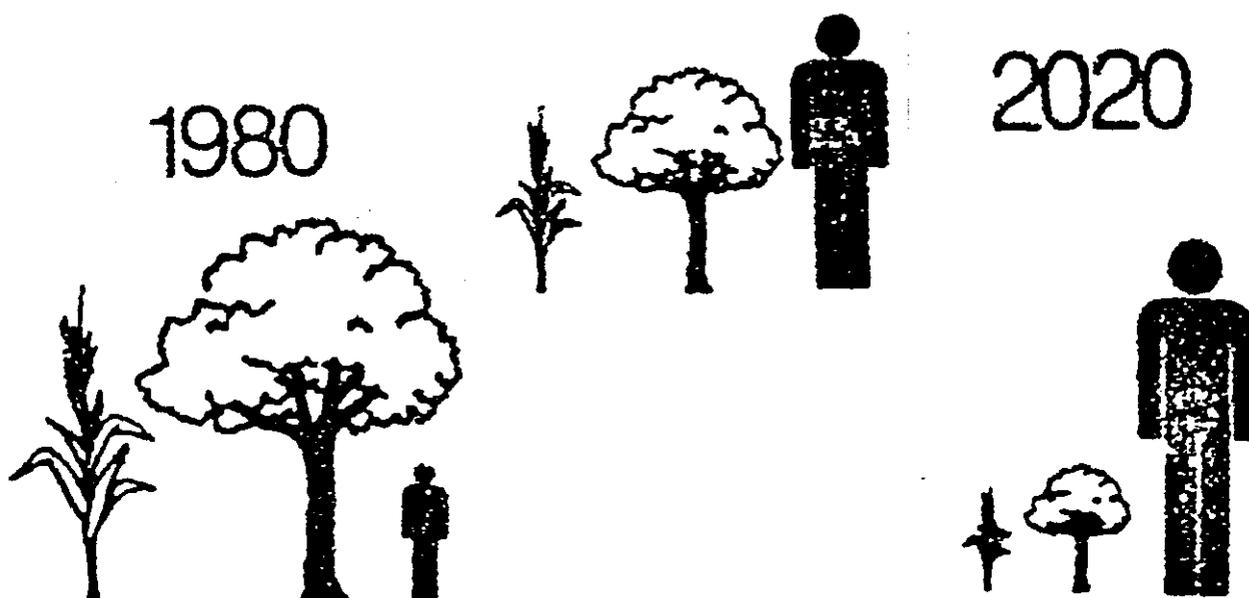
X.- UN MUNDO INSOLIDARIO

Ocurre, además, que estos países ocupan el área intertropical del planeta, cuyos ecosistemas son mucho más frágiles. Las consecuencias de una sobreexplotación de los recursos y del territorio pueden hipotecar su futuro. Es preciso señalar que algunos de estos pueblos están agotando sus recursos y esquilmando sus suelos, que constituyen el soporte de su agricultura de la cual vive casi el 60 % de sus habitantes. Sobre el deterioro de los sistemas biológicos y energéticos, puede verse Perspectivas, vol. IX, número 2, 1.979, pp. 169-72.

Hay que señalar, sin embargo, que las actuaciones de estos países están totalmente condicionadas por la explotación secular que sufren y la dependencia tecnológica, política y económica de los países desarrollados, en beneficio de estos últimos, a pesar de su déficit alimentario.

Estos son los resultados de una filosofía productivista del desarrollo y del crecimiento. Lo grave es que desde las esferas oficiales se sigue insistiendo en que ésta es la única racionalidad política, económica y social posible, atribuyéndose el monopolio de la racionalidad frente a cualquier alternativa, y fomentando el conformismo social ante sus negativos efectos ambientales y sociales, mediante la idea de lo irremediable.⁽¹⁴⁾

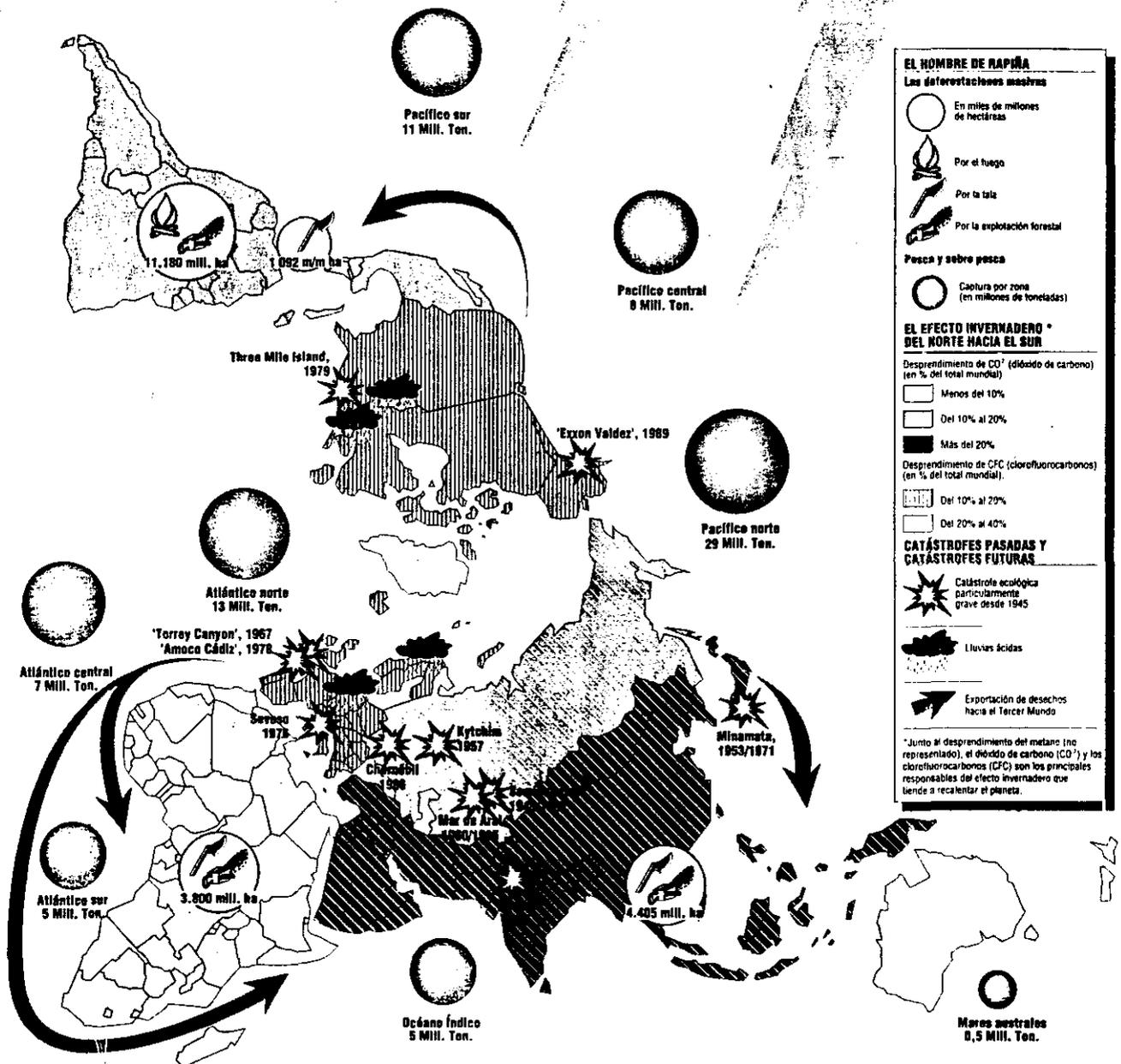
2000



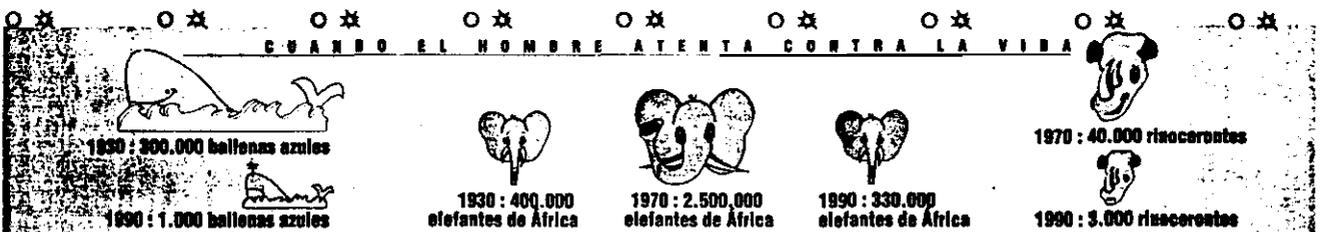
Si el deterioro de los suelos continúa al ritmo actual, en los próximos 20-40 años habrá quedado destruída una tercera parte de las tierras cultivables del mundo (simbolizadas por el tallo de cereal). Para el año 2.000 sólo quedará la mitad de la superficie actual de los bosques productivos no explotados (simbolizados por el árbol) y la población mundial (figura humana) habrá aumentado en un 50 %.

Fuente: UNESCO. Revista Correo, París, Mayo de 1.980.

Siniestros, plagas,



El medio ambiente, un frente sin fronteras



- (1) Citado en Educación y Solidaridad, pág. 25.
- (2) Educación y Solidaridad, op. cit., pág. 26
- (3) "Medios de comunicación de masas y dominación cultural", en Unesco, Perspectivas, vol. X, número 1, 1.980, pág. 84.
- (4) Vidal Villa, J. M., Hacia una economía mundial. Norte/Sur frente a frente, Ed. Plaza & Janés/Cambio 16. Barcelona, 1.990, pág. 21.
- (5) Buena parte de estos datos están tomados del citado libro de Vidal Villa, Catedrático de Estructura Económica Mundial en la Universidad de Barcelona.
- (6) Hacia una economía mundial..., pp. 30-31.
- (7) Citado en ZIG LAYTON-HENRY: "El desafío político de la inmigración para los países occidentales", Revista Debata, Valencia, Junio, 1.989, pág. 126.
- (8) Según el Banco Mundial, la *relación de intercambio*, o relación neta de trueque, mide el nivel relativo de los precios de exportación comparados con los precios de importación. Se calcula como la relación entre el índice del precio medio de exportación de un país y el índice del precio medio de importación y es indicativo de las variaciones, respecto de un año base, en el nivel de precios de exportación como porcentaje de los precios de importación. Banco Mundial. Informe sobre el desarrollo mundial. Washington, D.C., 1.988, pág. 330.
- (9) Hacia una economía mundial..., pp. 305 y ss.
- (10) El *servicio de la deuda* es la suma de los reembolsos reales del principal (amortización) y los pagos reales de intereses efectuados en divisas, bienes o servicios sobre la deuda externa pública y con garantía pública.
Los *pagos de intereses* representan los pagos reales efectuados en relación con la deuda pública y con garantía pública desembolsada y pendiente de pago en divisas, bienes o servicios; incluyen los pagos por compromiso sobre la deuda no desembolsada. Banco Mundial, op. cit., pág. 333.
- (11) La relación entre desarme y desarrollo: Naciones Unidas, Nueva York, 1.982. Reproducido y editado por el Servicio de Documentación y Difusión de la Asociación para las Naciones Unidas en España. Septiembre, 1.984.

NOTAS.- UN MUNDO INSOLIDARIO

(12) Los datos referidos proceden de L. R. Beltrán y E. Fox de Cardona, "Medios de comunicación de masas y dominación cultural", en Perspectivas, vol. X, número 1, 1.980, pp. 84-98.

(13) Datos procedentes de El mundo en el año 2.000 (Informe a la Administración USA), Ed. Tecnos, Madrid, 1.982.

(14) Martín, P. y Ruesga, S. M., "Racionalidad económica y contexto político", en Crecimiento económico y política social, Ed. Popular, Madrid, 1.989, pp. 51-52.

CAPITULO XI

ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD:

PROPUESTAS Y ACCIONES

XI.1.- EL NUEVO ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL (NOEI).

XI.2.- INICIATIVAS EN LOS CAMPOS CULTURAL, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.

XI.3.- SITUACION PRESENTE Y PREVISIONES DE FUTURO.

XI.4.- LA PERESTROIKA SOVIETICA HACIA EL EXTERIOR.

XI.5.- UNA NUEVA RACIONALIDAD PARA SOLUCIONES ALTERNATIVAS.

XI.6.- NUESTRO FUTURO COMUN.

XI.7.- UN PROYECTO DE SOLIDARIDAD NORTE/SUR DESDE EL NORTE.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD:

PROPUESTAS Y ACCIONES

Los datos ofrecidos son escalofriantes: dos mil millones de personas están desnutridas. La causa del hambre no está en la escasez de alimentos: sólo se trabaja el 44 % de la tierra cultivable y la producción alimentaria mundial crece más rápidamente que la población. El problema está en la mala distribución. Sólo resta la voluntad de querer que la humanidad no muera, ya que la ciencia y la tecnología permiten la solución. Ya hemos indicado que el Tercer Mundo, urgido por la necesidad de lograr divisas con que pagar su deuda, exporta alimentos, pero luego se ve forzado a recibir ayudas alimentarias. Si son indiscriminadas arruinan a los productos locales, cambian los hábitos de alimentación y crean dependencia respecto a los países ricos. Estos, a su vez, se ven beneficiados, ya que se deshacen de los excedentes y así no se deprecian sus productos.

Desde el inicio de los años ochenta, una cincuentena de países están en estado de sobreendeudamiento prolongado: un quinto de la población mundial. Al intentar respetar sus compromisos financieros, sacrifican su principal objetivo: el crecimiento y el desarrollo. Su renta per cápita ha disminuído en un 6 ó 7 % desde 1.980, lo mismo que su tasa de crecimiento anual. Además se han reducido las inversiones extranjeras en

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

un 20 %. Mientras tanto, los gastos militares se han multiplicado en los países ricos y en los subdesarrollados. Los primeros gastan alrededor del 5,4 % de su PNB en fines militares y dedican tan sólo el 0,3 % para ayuda al desarrollo de los países pobres.

¿Qué perspectivas de cambio existen? Vamos a fijarnos en algunas propuestas y acciones.

XI.1.- EL NUEVO ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL (NOEI).-

En los años 60 se hicieron algunas revisiones de los resultados de las ayudas al desarrollo por parte de los organismos de Bretton Woods, pero sin tomar muy en cuenta las verdaderas causas y necesidades de la miseria. Sin embargo, los mejores intercambios informativos contribuyeron a despertar interés por estos temas. La presión de los países pobres sobre la ONU para mejorar las condiciones del comercio llevó a la primera reunión de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) en Ginebra en 1964. Allí se formó el "grupo de los 77" (países en desarrollo que actualmente son 112). Este grupo será en el futuro una plataforma reivindicativa de todo el bloque del Sur y contribuirá al cambio de mentalidad en las relaciones Norte-Sur.

El cambio que se iniciaba consistía en dejar una política de ayuda, que no transforma las estructuras injustas, y sustituirla por una reestructuración del sistema socio-económico mundial. Fue en Naciones

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

Unidas en 1.974 donde se diseñó el Nuevo Orden Económico Internacional, cuyas líneas básicas eran:

- Procurar la estabilidad de los precios de las materias primas. Era preciso evitar que estos precios continuasen bajando en detrimento de los países exportadores del Sur.

- Intentar que los productos manufacturados del Sur entrasen en los mercados de los países desarrollados, para lo que era preciso reducir los aranceles. En el año 1.980 los países subdesarrollados sólo detentaban el 13 % del comercio mundial de estos productos.

- Fomentar la transferencia de tecnología de los países industrializados a los países faltos de industria.

- Conseguir que los países del Norte dediquen el 0,7 % de su Producto Nacional Bruto en ayudar a los países subdesarrollados. Solamente algunos países del Norte de Europa lo han cumplido, junto con algunos de la OPEP.

- Ofrecer condiciones menos rigurosas en las prestaciones de capital a los países del Sur, para que la deuda externa de éstos no se dispare.⁽¹⁾

En esta última década, se ha hablado mucho del NOEI, pero no se ve la voluntad política suficiente por parte de los poderosos de poner en práctica los medios necesarios para lograrlo.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

Votaron a favor del NOEI la inmensa mayoría de los países de la ONU (los subdesarrollados) y en contra o se abstuvieron la mayoría de los desarrollados. Las resoluciones número 3.201 y 3.202 dan fe de lo acordado en el sexto período de sesiones de la Asamblea General.

La soberanía e igualdad políticas de los estados y su derecho a organizar los aspectos políticos, económicos, culturales y comerciales, el modelo de desarrollo y las transformaciones que sean más apropiadas, junto a la noción de interdependencia, son los dos aspectos básicos del NOEI. Ha habido algunas iniciativas concertadas para lograr ese nuevo orden y declaraciones como la del exministro neerlandés de Desarrollo, Jan Prosik, que asegura que ese nuevo orden solamente sería perjudicial para los países industrializados atendiendo a consideraciones económicas a corto plazo.

Además la situación de crisis económica internacional, la creciente unidad del Tercer Mundo, la inestabilidad política y cultural en diversas partes del mundo y la proliferación de la energía nuclear, han desplazado parte del poder hacia el Tercer Mundo. Por lo tanto, es provechoso para los países ricos tratar de resolver los problemas mundiales en estrecha armonía con los pobres.

El NOEI no es simplemente un intento de establecer mecanismos más adecuados para los intercambios cuantitativamente considerados. Ha de cambiar el sentido mismo del intercambio económico, según el espíritu de reciprocidad y solidaridad, y ha de replantearse el modelo de crecimiento de las propias sociedades industrializadas.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

La dimensión política del NOEI propugna el desarrollo de la comunidad internacional, considerando al mundo como una totalidad, como un sistema cuyas partes están orgánicamente relacionadas, como un patrimonio común que hay que administrar en beneficio de todos los pueblos.

El NOEI pretende también la participación efectiva de los países del Tercer Mundo en la marcha de todos los organismos internacionales, en donde se debaten y toman decisiones que afectan a su futuro.

La base ética apoya los valores de justicia, libertad, igualdad, soberanía, solidaridad, reconociendo la unidad de la humanidad en la diversidad de pueblos, razas y culturas, y afirmando la voluntad de vivir juntos, no sólo como una necesidad de supervivencia o cohabitación, sino como destino común y corresponsable.

El NOEI condena el actual sistema de libre comercio, calificado como inicuo, anárquico e irracional por el abuso y destrucción de recursos no renovables, por la explotación irreflexiva del medio ambiente, por la gestión irresponsable del patrimonio común de la humanidad, que amenaza con la destrucción del ecosistema.

El NOEI pretende *corregir las desigualdades y rectificar las injusticias sociales*, basándose en una cultura internacionalista y en la *equidad, la igualdad soberana, la interdependencia, el interés común y la cooperación entre todos los estados independientemente de su sistema económico y social.*

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

Pero la dificultad de la cooperación internacional radica, en palabras de J. Nyerere, en que la asistencia a los países pobres todavía se considera voluntaria y como una caridad que el gobierno debe dar después de que las demandas de sus propios habitantes hayan quedado satisfechas. Pero en un mundo en que yo soy rico porque tú eres pobre, y yo soy pobre porque tú eres rico, la transferencia de riqueza de unos a otros es un asunto de derecho. Esto requiere el compromiso de cambiar el estilo de vida del mundo rico.⁽²⁾

En París, en Febrero de 1.976, se celebró la primera conferencia sobre cooperación internacional, conocida popularmente como "Diálogo Norte-Sur", en la cual participaron 19 países subdesarrollados y 8 desarrollados (la CE participaba como un sólo país). Este Diálogo tuvo una nueva revitalización a principios de los años 80 en la reunión de Cancún (México). No se adoptaron acuerdos sustanciales que impulsaran el Nuevo Orden Económico Internacional. Todavía en Julio de 1.989, en París, algunos países del Tercer Mundo, trataron de replantear el tema del NOEI, con ocasión de las celebraciones de los doscientos años de la Revolución Francesa. El Grupo de los Siete países más industrializados (EE.UU, Canadá, Reino Unido, Francia, Italia, República Federal de Alemania, Japón) rechazó enérgicamente dicha propuesta, a excepción de Francia.

Políticos y economistas de los últimos quince años se han manifestado con optimismo sobre el hecho de que la presente coyuntura internacionalera favorable para intentar transformar el actual orden económico, pero el actual sistema Centro-Periferia se ha mantenido oncólume, así como el principal problema de fin de siglo: la ampliación de

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

las distancias entre el Norte y el Sur. Todas las declaraciones, como por ejemplo el Informe Brandt, son planes de acción bien intencionados y con planteamientos interesantes, pero inútiles, ya que son expresión de deseos más que auténticas palancas de acción que tomen en consideración las reglas de funcionamiento del sistema capitalista mundial, que polariza a las formaciones sociales en esos dos grupos citados.

Una vez consumada la asimilación de los países socialistas del Centro y del Este de Europa por el Sistema, la contradicción principal del mundo será, de forma descarnada y sin ningún tipo de paliativos, la que existe entre el Norte y el Sur, entre el Centro y la Periferia.

El egipcio Samir Amin resumía en 1.979 las alternativas que se les presentaban a los países del Tercer Mundo:

La nueva estrategia del desarrollo se asienta en tres formas complementarias:

A) La opción en favor de un desarrollo autodependiente (self reliant) fundada en el principio de contar con sus propias fuerzas,

B) La prioridad otorgada a la cooperación y a la integración económica entre países del Tercer Mundo (autonomía colectiva, collective self reliant),

C) La exigencia de un nuevo orden económico internacional ...^(a)

Vidal Villa concluye acerca de estas alternativas que ninguna de ellas ha triunfado.⁽⁴⁾ El desarrollo autodependiente en versión capitalista y socialista ha sufrido un desastre que ha llevado a los países que lo intentaron a los brazos del sistema capitalista. Tal es el caso de la experiencia de China comunista y de los países latinoamericanos (Brasil, México, Argentina ...), que intentaron la política

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

de industrialización por sustitución de importaciones (ISI). No se ha conseguido un desarrollo autocentrado.

El modelo de autonomía colectiva, de desarrollo endógeno de cada país, pero vinculado cada vez más estrechamente a otros países de la Periferia, huyendo de la dependencia del Centro, también ha fracasado. Y ello por la ignorancia mutua, las reticencias o los enfrentamientos (por ejemplo, la guerra entre Irán e Irak o la guerra del Golfo-91) entre ellos, en vez de cooperar y complementarse. También por la oposición del Centro a la constitución de agrupaciones de países del Tercer Mundo o de Estados integrados.

Respecto al NOEI, lo que ha ocurrido es que, -en vez de un nuevo orden-, se ha consolidado el orden viejo con mayor rigidez, si cabe. Ha ocurrido, según el citado autor, una nueva división internacional del trabajo, que no varía nada sustancial del sistema, sino que jerarquiza a los países de la Periferia y los está especializando de formas diversas.

Habría que hablar, en consecuencia, de una cúspide de la pirámide de los países periféricos constituida por los Nuevos Países Industrializados (NICS), absolutamente especializados y extrovertidos (Corea del Sur, Taiwan, Singapur y Hong Kong). En el escalón siguiente, un conjunto de países, en general grandes geográficamente, que practicaron el modelo ISI y que hoy están sumamente endeudados, hiperinflacionados y desindustrializados (Brasil, México, Argentina, Indonesia, Nigeria, Perú, Venezuela ...). A continuación se colocarían la mayoría de los países del Tercer Mundo con su función tradicional de exportadores de productos

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

primarios y que cada vez serán más pobres por las leyes del sistema, tales como el deterioro de los intercambios.

Por último, en la base de la pirámide, los países más pobres de la tierra, que no pueden subsistir por sí mismos, con economías destruidas por el colonialismo capitalista y marginales en el mercado mundial. Muchos de ellos subsisten gracias a la ayuda internacional. El sistema puede prescindir de ellos. La ayuda bienintencionada de muchas organizaciones de solidaridad con el Tercer Mundo no basta y su porvenir es bastante incierto. Rodeando y dirigiendo a su gusto la pirámide, el Centro del sistema que también se transfigura: pasa de ser unipolar (EE.UU), a tripolar (EE.UU, CE, Japón). Los países socialistas, por su parte, están siendo absorbidos por el sistema y puede ocurrir que la absorción represente su periferización, a pesar de las declaraciones occidentales en relación con la cooperación que están dispuestos a prestarlos.

XI.2.- INICIATIVAS EN LOS CAMPOS CULTURAL, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.-

A) *Medio ambiente.*

Señalamos algunos momentos fundamentales en la consideración del tema por los organismos internacionales. En 1.972 se reunió en Estocolmo la Conferencia General de la ONU, para tratar sobre Medio Ambiente. En 1.978 en la reunión de Tbilisi (URSS), la UNESCO-PNUMA ofrece unas amplias orientaciones sobre la educación en materia de medio ambiente.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

La década de los ochenta nació también con una gran noticia para el mundo: la presentación de la Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza, documento elaborado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), a petición del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En este documento, colaboraron durante varios años más de 450 organismos gubernamentales y grupos conservacionistas de más de cien países. En síntesis, la Estrategia Mundial se fijaba en los siguientes objetivos: mantener los procesos ecológicos y los sistemas vitales necesarios, preservar la diversidad genética y coordinar el aprovechamiento sostenido de las especies y los ecosistemas.

Diez años después de la Conferencia de Estocolmo, 130 países se volvieron a reunir en Nairobi (1.982), en Kenia, para analizar con profundidad los progresos alcanzados en materia de protección del medio ambiente durante esa década.

La conclusión final fue que las condiciones ecológicas del planeta se habían agravado. El 18 de Mayo, tras nueve días de maratónicas reuniones, el PNUMA hacía pública una declaración, en la que pedía a los gobiernos y a los pueblos del mundo un mayor esfuerzo común en apoyo de la conservación del planeta. La declaración se refería a los progresos en las ciencias ambientales, a la mejora educativa en este campo, a las disposiciones legales (incluso constitucionales) de muchos países para la protección ambiental, pero se quejaba de que el plan de acción del 72 sólo se había cumplido parcialmente, y que "las acciones anárquicas del hombre han provocado un deterioro ambiental creciente": deforestación,

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

degradación de los suelos y el agua, desertización, lluvias ácidas, deterioro de la capa de ozono, extinción de numerosas especies animales y vegetales. Estos problemas siguen siendo los mismos en la actualidad. La declaración de Nairobi termina exhortando a todos los pueblos y gobiernos del mundo

a que asumieran su responsabilidad a fin de velar por el legado de nuestro pequeño planeta a las generaciones futuras en condiciones que garanticen una vida digna para todos los seres humanos,

En el otoño de 1987, las Naciones Unidas debatieron el polémico tema del Medio Ambiente y Desarrollo. El informe conocido como Brundtland o Nuestro Futuro Común tuvo sus orígenes en 1983, cuando el Secretario General de la ONU pidió a la primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland, que presidiera una comisión especial con el fin de proponer estrategias medioambientales a largo plazo y con el fin igualmente, de que entre los países en desarrollo y los de mayor nivel económico hubiera cooperación.

Para redactar el informe se tuvo en cuenta al Tercer Mundo y sus relaciones con los países más ricos, y se pedía la modificación de las políticas e instituciones pertinentes para hacerlo viable. Para la primera ministra, era un error reducirse a cuestiones medioambientales, y por eso el informe va dirigido a la clase política y económica, a los grupos de ciudadanos, organizaciones no gubernamentales y a la comunidad científica. Nuestro Futuro Común fue el primer documento internacional que abordó el desarrollo económico como ingrediente esencial para salvar los sistemas biológicos de la tierra.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

En el último año de la década de los ochenta, los responsables políticos han tomado conciencia de que es necesaria una respuesta global a los múltiples problemas del planeta. Primero fueron los países ricos del planeta, reunidos en Enero de 1.989 en Davos, Suiza, quienes manifestaron que cualquier fase del progreso de la humanidad tiene que ser compatible con el medio ambiente. Después vino la conferencia de Londres sobre el ozono y la reunión de La Haya sobre los problemas ecológicos más acuciantes. Finalmente, a principio del mes de Julio en París, con motivo del bicentenario de la Revolución Francesa, tuvo lugar la cumbre de los siete países más industrializados. La "emergencia ambiental global" superó las posibilidades de esta reunión, pero allí se habló de algo sumamente importante: medio ambiente y progreso.

En niveles inferiores, algunos datos muestran el cambio de actitud: la pretensión de la CEE de crear una Agencia Europea de Medio Ambiente; la decisión de los países adscritos al CITES de prohibir el tráfico y la venta de marfil para evitar la extinción de los elefantes; o los intentos de diversos países africanos de condonar parte de su deuda externa a cambio de realizar actividades de protección de la naturaleza.

B) *El campo sociocultural.*

La Asamblea General de las Naciones Unidas con amplia representación mundial ha concretado algunas declaraciones de importancia primordial, que simplemente vamos a citar: la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Diciembre de 1.948); la Declaración sobre la protección de todas las personas contra la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

o degradantes (Diciembre de 1.975); la Declaración sobre la eliminación de todas las formas de discriminación racial (20 Noviembre de 1.963); Declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la mujer (Noviembre 1.967); Declaración de los derechos del niño (Noviembre 1.959); Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Diciembre 1.966); Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (Diciembre de 1.966).

La Conferencia General de la UNESCO aprobó la Convención y la Recomendación relativas a la lucha contra las discriminaciones en la esfera de la enseñanza (Diciembre 1.960); Recomendación sobre la educación para la comprensión, la cooperación y la paz internacionales y la educación relativa a los Derechos Humanos y a las libertades fundamentales (Noviembre 1.974); Declaración sobre la raza y los prejuicios raciales (Noviembre de 1.981); Convención para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado "Convención de La Haya" (Mayo 1.954); Convención para la protección del Patrimonio Cultural Mundial (Noviembre 1.972); Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional (Noviembre de 1.966); Declaración sobre los principios rectores del empleo de las transmisiones por satélite para la libre circulación de la información, la difusión de la educación y la intensificación de los intercambios culturales (Noviembre 1.972); Declaración sobre los principios fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación de masas al fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los Derechos Humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra (Noviembre 1.978); Congreso Internacional sobre la Enseñanza de los

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

Derechos Humanos (Viena, Septiembre 1.978); Reunión de Expertos sobre la Enseñanza de los Derechos Humanos, convocada por la UNESCO (Estrasburgo, Julio 1.982); Congreso Mundial de Educación para el Desarme (UNESCO, París, Junio 1.980); Llamamiento de Atenas (Coloquio encargado de examinar las categorías pseudocientíficas invocadas para justificar el racismo y la discriminación racial (Marzo-Abril, 1.981).

Podíamos seguir citando más iniciativas internacionales, pero ya son una suficiente muestra. Únicamente haremos referencia al ya frecuentemente citado Informe Mc Bride sobre el Nuevo Orden Internacional de la Información, al que ya nos hemos referido y cuyas aportaciones al tema que nos ocupa presentaremos más adelante.

XI.3.- SITUACION PRESENTE Y PREVISIONES DE FUTURO.-

Aunque existen divergencias sobre el origen y el alcance de la problemática actual, hay coincidencia sobre la descripción del presente. Estas son las características que destacaba el Director General de la UNESCO en la presentación del Segundo Plan a plazo medio (1.984-89) de la organización:

- Los problemas son planetarios, pero las soluciones no están a la altura de esta situación, a pesar de los esfuerzos realizados en la línea de una mayor solidaridad.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

- Subsisten las desigualdades entre los pueblos en todos los aspectos: económicos, comerciales, financieros, de industrialización y transferencia de tecnología ...

- Sigue la carrera de armamentos, aunque hay esperanza en las conversaciones sobre desarme, especialmente por los acuerdos de los últimos años y por la perestroika soviética.

- Los derechos humanos siguen violándose a pesar de las conversaciones y declaraciones de las Naciones Unidas y de tantas asociaciones humanitarias.

- El deterioro del medio ambiente y el agotamiento progresivo de los recursos naturales no son enfrentados con decisión y coherencia.

- Los desequilibrios en la circulación de la información están produciendo desajustes culturales, educativos y sociales.

- La ciencia y la tecnología no están siendo utilizadas para resolver los problemas humanos básicos. Además los países en desarrollo carecen de infraestructuras para el desarrollo de aquéllas, en el caso de que hubiera transferencias.

- La puesta en circulación en el Tercer Mundo de los modelos de desarrollo occidentales, concentrados en el crecimiento económico. Hace falta "redefinición de los objetivos de crecimiento en términos de valores

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

culturales y humanos" y de un co-desarrollo basado sobre la interdependencia de todos.

- Hay una conciencia creciente de la especificidad social e identidad cultural de cada país, sobre todo en el Tercer Mundo.

- Los sistemas de educación están inadaptados a las necesidades prioritarias de las sociedades, y muchas veces proclaman la desescolarización en favor de otras formas y modos de aprendizaje.

- La crisis y diversificación de los sistemas normativos y de valores, cuestionando los tradicionales ...⁽⁵⁾

Si miramos hacia el futuro, éstas son algunas de las previsiones:

- Las tensiones sociales y económicas previsibles pueden producir amenazas internas e internacionales en las democracias occidentales. Los conflictos pueden tener como factor desencadenante la competencia por los recursos, especialmente energéticos (petróleo), la industrial, tecnológica, comercial.

- Las reacciones nacionalistas atenuarán la influencia de las superpotencias y el proceso de mundialización pondrá a prueba las organizaciones internacionales, que deberán promover la cooperación entre estados y habrán de pasar de ser meros foros de diálogo.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

- El proceso de mundialización, consolidado en el dominio material-económico, se extenderá a otros ámbitos, como el político. Podría pasar por una fase preliminar de regionalismo. Las limitaciones del estado nacional para resolver problemas como la paz, la prosperidad, la seguridad, etc., hará necesaria una estrecha colaboración entre las naciones.

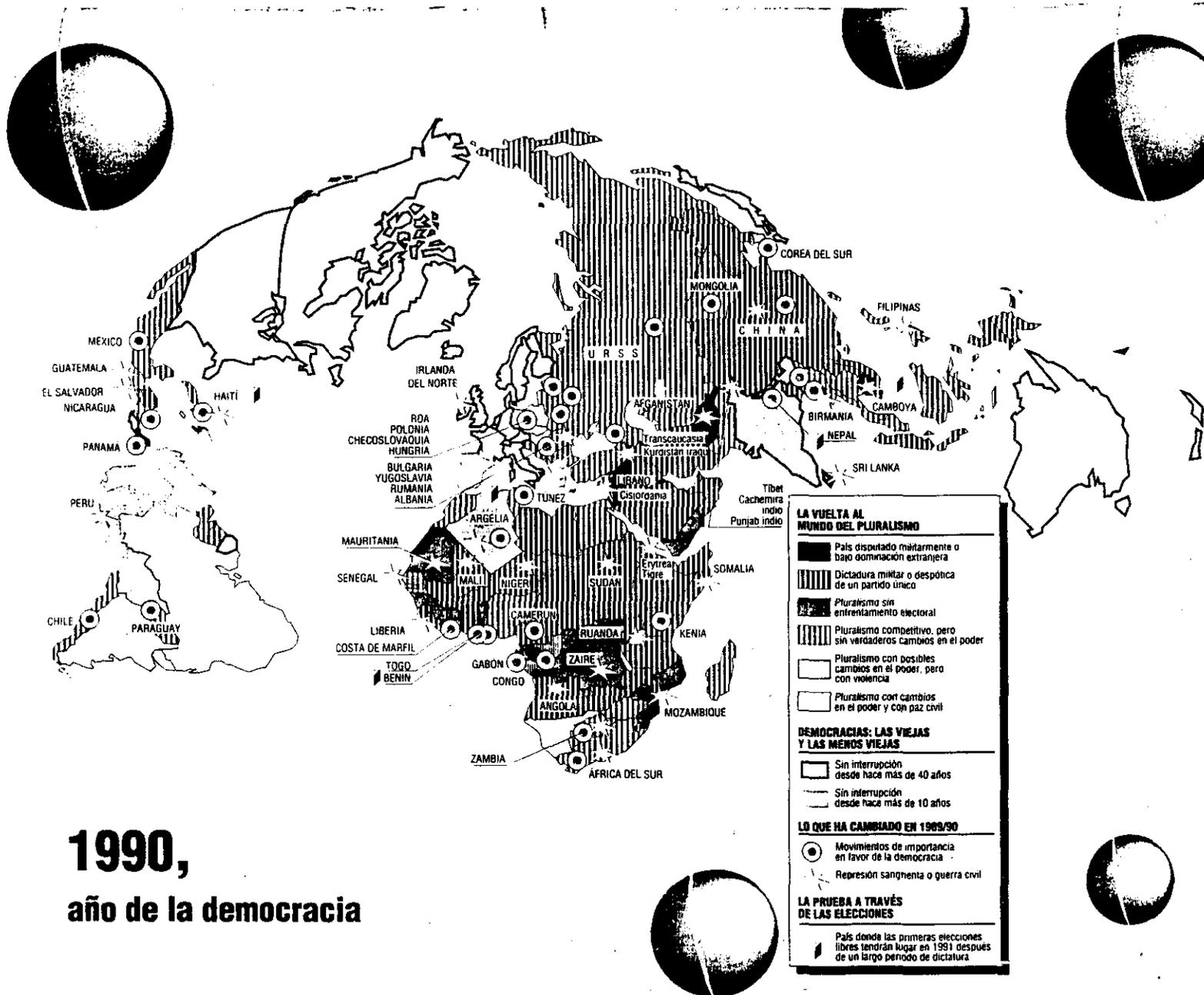
- Los informes preparados desde las Naciones Unidas o fuera de ellas, como el *Informe Norte-Sur: un programa para la supervivencia* de la Comisión Independiente, presidida por W. Brandt (1.980), hacen propuestas de reforma de las instituciones internacionales para promover y afianzar la cooperación internacional en materia de desarrollo económico-financiero y social.

- Los países del Tercer Mundo evolucionarán hacia una mayor autonomía con relación al exterior y alcanzarán un papel más influyente en el Nuevo Orden Internacional, ya sea individualmente o en formaciones regionales. La solidaridad en el interior del Tercer Mundo es una de las claves de su poder de influencia futura, frente a los otros cuatro polos (USA, URSS, Japón, CEE). Hay signos de la similitud de los problemas del Tercer Mundo, pero también de una heterogeneidad creciente de intereses y posiciones. Su fuerza dependerá de su capacidad de unión.

- Los medios de masas tendrán una influencia creciente en la vida de la gente, y llevarán implícitas las tendencias a la masificación y uniformidad cultural.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

La nueva cultura (con sus nuevos valores en la relación del hombre con el hombre, entre los pueblos, con la naturaleza, etc.), será el resultado -en palabras de R. Garaudy- del diálogo entre todas las culturas del mundo. Sólo por el diálogo de civilizaciones puede el hombre sobrevivir.



LA VUELTA AL MUNDO DEL PLURALISMO

- País disputado militarmente o bajo dominación extranjera
- Dictadura militar o despotica de un partido unico
- Pluralismo sin enfrentamiento electoral
- Pluralismo competitivo, pero sin verdaderos cambios en el poder
- Pluralismo con posibles cambios en el poder, pero con violencia
- Pluralismo con cambios en el poder y con paz civil

DEMOCRACIAS: LAS VIEJAS Y LAS MENOS VIEJAS

- Sin interrupción desde hace más de 40 años
- Sin interrupción desde hace más de 10 años

LO QUE HA CAMBIADO EN 1989/90

- Movimientos de importancia en favor de la democracia
- Represión sangrienta o guerra civil

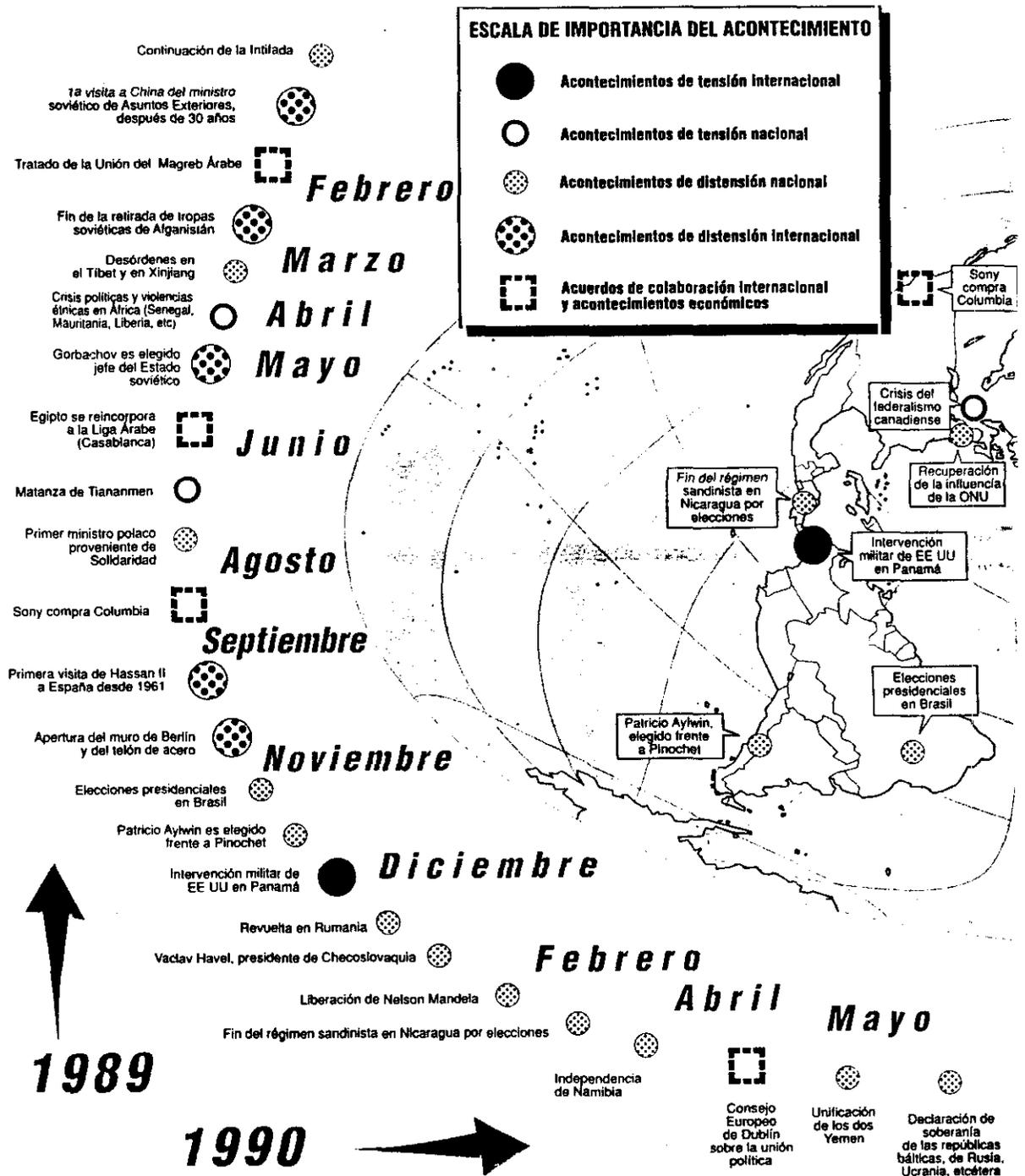
LA PRUEBA A TRAVÉS DE LAS ELECCIONES

- País donde las primeras elecciones libres tendrán lugar en 1991 después de un largo período de dictadura

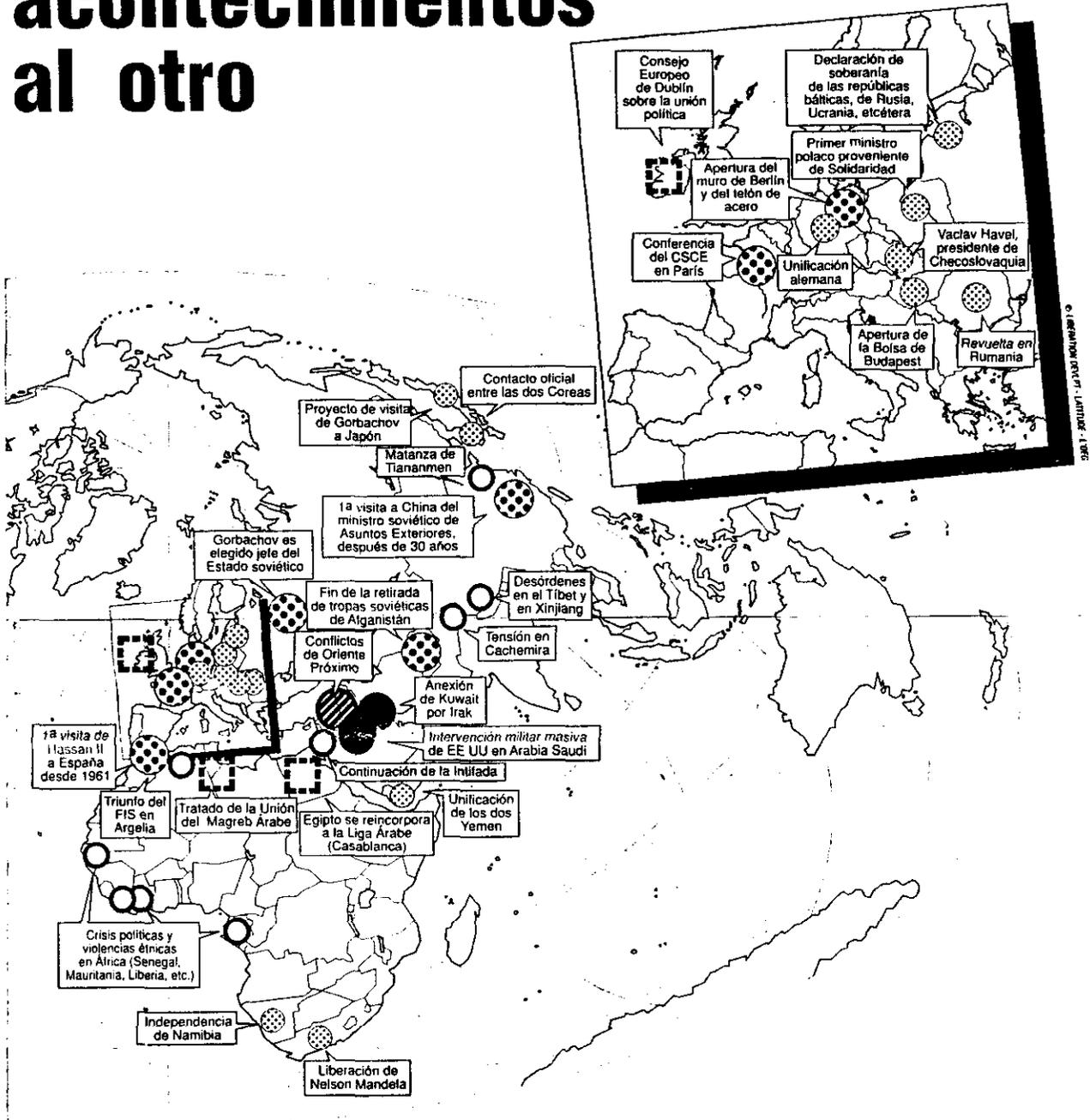
1990,
año de la democracia

...se mueve

1989-1990, 36 para pasar de un mundo



acontecimientos al otro



Junio

Agosto

Octubre

Diciembre

- | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|--|---|---------------------------------------|---------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| ○ | ○ | ○ | ● | ● | ■ | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Triunfo del FIS en Argelia | Crisis del federalismo canadiense | Tensión en Cachemira | Apertura de la Bolsa de Budapest | Anexión de Kuwait por Irak | Intervención militar masiva de EE UU en Arabia Saudí | Recuperación de la influencia de la ONU | Contacto oficial entre las dos Coreas | Unificación alemana | Proyecto de visita de Gorbachov a Japón | Conferencia del CSCE en París | Conflictos de Oriente Próximo |

Y sin embargo

Antiguas y nuevas intolerancias



Nuevos y viejos universalismos



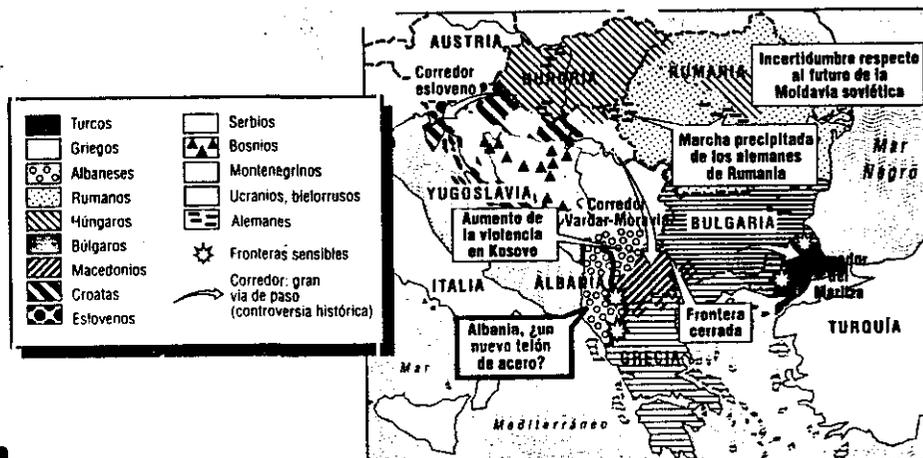
El planeta según Juan Pablo II



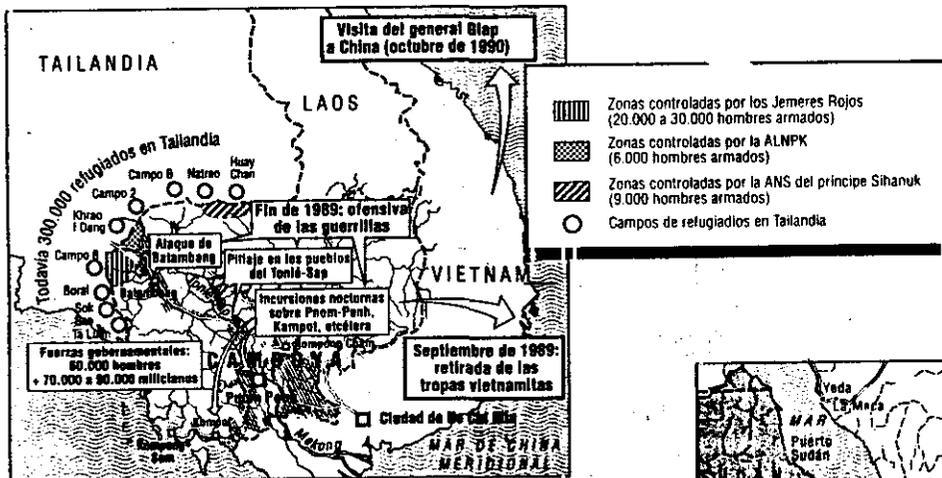
El estado de los derechos humanos

Conflictos latentes

Los Balcanes



Camboya



SOMALIA	Guerrillas somalíes apoyadas por Etiopía	Refugiados somalíes en Etiopía	La guerrilla permanece inactiva en Ogadén desde la paz del 3 de abril del 1988 entre Somalia y Etiopía
ETIOPÍA	Territorios etíopes poblados por somalíes en paz desde 1988 Guerrillas etíopes apoyadas por Sudán	Refugiados etíopes en Somalia, Sudán y Yibuti	Acción reciente de las guerrillas apoyadas por Etiopía
SUDÁN	Guerrillas sudanesas apoyadas por Etiopía	Refugiados sudaneses en Etiopía	Acción reciente de las guerrillas apoyadas por Sudán



Cuerno de África

XI.4.- LA PERESTROIKA SOVIETICA HACIA EL EXTERIOR.-

El proceso político y económico desencadenado por Gorbachov en la URSS está sacudiendo los cimientos mismos de un orden económico y político internacional, heredado de la Segunda Guerra Mundial. Algunos de los aspectos más descollantes de esta influencia en el desarrollo del conjunto del mundo son los siguientes:

- Fin de la política de guerra fría y avance sustancial en la política de desarme -al menos esa es la esperanza y la urgencia para los países empobrecidos e incluso para todos-. Los encuentros entre los máximos responsables de Estados Unidos y la URSS han abierto el camino hacia una nueva manera de entender las relaciones internacionales, basadas en el diálogo y la comprensión mutua, y no en el enfrentamiento.

El resultado es el freno de la guerra de armamentos, el inicio del desarme nuclear en Europa y el posible desarme nuclear de armas estratégicas de las dos superpotencias militares. También es previsible que los arsenales de armas convencionales se vean afectados, y que los actuales bloques militares (OTAN Y PACTO DE VARSOVIA) desaparezcan o al menos queden transformados sustancialmente, especialmente el segundo ante la desintegración del imperio soviético.

- También el fin -o al menos el apaciguamiento- de diversos conflictos "regionales", como el de Afganistán, con la retirada del ejército soviético, el de Angola, con la retirada del ejército cubano y la concesión de la independencia a Namibia por parte de Suráfrica, el de

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

Camboya, con la retirada del ejército vietnamita, el de Nicaragua, con la derrota sandinista en las elecciones democráticas, el de Panamá que EE.UU. ha "resuelto" con una invasión condenada por la ONU (sin el apoyo de los países democráticos europeos, salvo España).

En el Oriente Medio persiste el conflicto, donde Israel sigue obstinándose en oponerse a la creación de un Estado palestino, o el nuevo orden que se establezca en la zona del Golfo Pérsico después de la guerra que acabó con el poderio de Irak. En términos generales el proceso aparece como una retirada de la URSS y sus epígonos de la escena internacional, lo cual puede tener efectos negativos para muchos pueblos periféricos.⁶

- Pero la incidencia más espectacular es el desmoronamiento del bloque socialista de Europa central y oriental, que ha ido derrocando a sus regímenes políticos anteriores y han manifestado su voluntad de iniciar un proceso de transición hacia el establecimiento de instituciones democráticas y de economías de mercado, lo que supone su inserción en el sistema capitalista con todas las consecuencias.

A comienzos de 1.991 en esos países se han establecido total o parcialmente regímenes democráticos y economías de mercado, aunque la transición del modelo socialista anterior al actual está resultando extremadamente complicado y costoso para las poblaciones de esos países. Los reclamos a la Europa occidental de recursos e inversiones es constante, a la vez que han de afrontar reconversiones traumáticas y urgentes y disuadir a los ciudadanos mejor preparados de que no salgan al

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

extranjero en busca de mejores sueldos, lo que supondría un empobrecimiento insoportable para esas economías tecnológica y empresarialmente desfasadas. A Europa occidental se le pide también que acoja a los emigrantes de esos países.

Incluso la antigua RDA está encontrando más dificultades de las previstas para hacer la transición económico social, a pesar de que la antigua RFA la ha anexionado de hecho y se ha volcado en su reconstrucción, y a pesar también de que la RDA era la que mejores condiciones reunía de todos los países socialistas.

Además la evolución de los acontecimientos de la RDA fue emblemática. La caída del "muro de Berlín" dio paso al reto de la unidad de las dos Alemanias, resuelto con una rapidez inesperada, aún contando con tres cuestiones de gran trascendencia histórica: la incorporación junto con la RFA a la OTAN, o una situación de neutralidad para la RDA, como en el transcurso del proceso de unificación defendía la URSS; su posición dentro de la Europa comunitaria a la que la nueva Alemania afectaría por su nueva potencialidad y por los costes comunitarios para la reconstrucción alemano-oriental, así como por las reticencias que a otros países comunitarios les suscitaba, temiendo una desviación de recursos comunitarios hacia aquel país. Por último, el problema de las fronteras con Polonia que podría traer conflictos importantes.

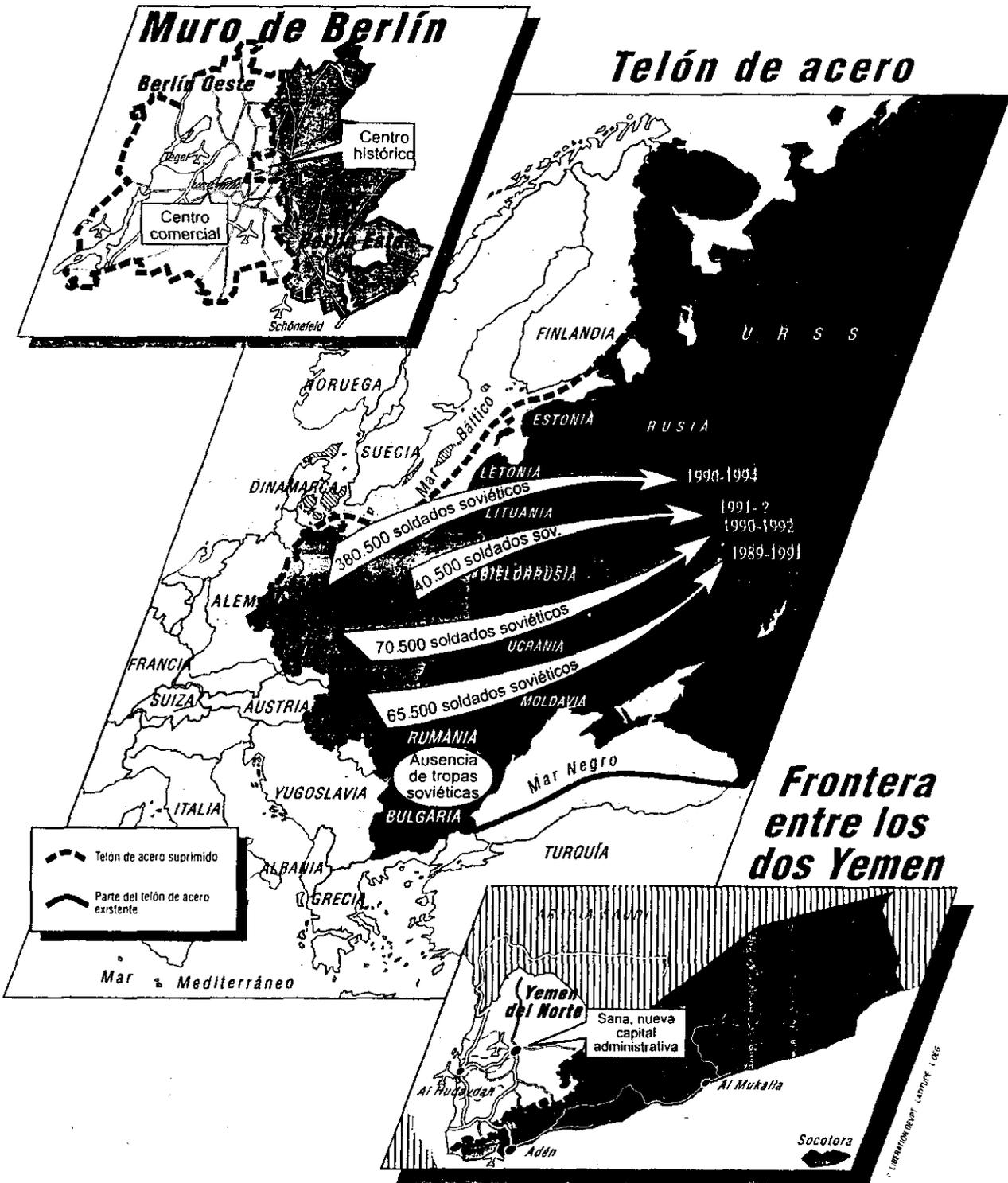
La RDA quedó incorporada automáticamente a la OTAN (después de encuentros de los gobernantes de la RFA con los de la URSS, que probablemente recibirán cuantiosas ayudas económicas), lo mismo ocurrió

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

con la CE, mientras que en el caso de las fronteras las declaraciones y acuerdos han disipado las sospechas de futuras reivindicaciones.

El estallido de los nacionalismos en la URSS puede llegar a ser asunto exterior, ante la pretensión de algunas repúblicas de hacerse independientes.

...y los muros que caen



XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

XI.5.- UNA NUEVA RACIONALIDAD PARA SOLUCIONES ALTERNATIVAS.-

Generalizar el bienestar y la armonía con la naturaleza, sintetizar realidad económica, social y ecológica, es el desafío. Para ello hay que romper la inercia del conservadurismo económico y social, hay que hacer otro diseño del futuro, es decir, articular otra fórmula de concebir el mercado, el capital, el trabajo, los recursos, el crecimiento, poniéndolos al servicio del género humano, superando las desigualdades actuales, a través de la justicia y la solidaridad.

Ha de hacerse dentro de los límites que impone al crecimiento el ecosistema. No es posible un crecimiento infinito en un mundo de recursos finitos. La nueva racionalidad se ha de preguntar no tanto cómo crecer más, sino cómo vivir mejor. La competencia de las actuales relaciones mercantiles debe tornarse en cooperación, el beneficio, subordinarse a la utilidad general. El excedente económico debe favorecer la distribución de la renta y la riqueza a través de mecanismos que impliquen al Tercer Mundo, por justicia y solidaridad, pero, también, por interés propio, ya que el actual desorden económico agudizará las tensiones dentro y entre las naciones. Las proyecciones demográficas y socio-económicas para los próximos lustros presentan situaciones insostenibles sin una movilización adecuada y global de los recursos. El mercado ha de subordinarse al interés de la colectividad.

El futuro de la capa de ozono, la desertización, el hambre, el paro, no pueden depender de la lógica del mercado. La gestión y administración de los recursos naturales exige patrones de derecho internacional

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

vinculante, que marquen las pautas para una explotación razonable, sin hipotecas, para las próximas generaciones. La preservación de la biosfera está por encima de los intereses nacionales.⁶⁷

La comprensión internacional de los problemas y las soluciones, que en otro tiempo fue una virtud humanitaria, es hoy una necesidad dramática y urgente: la interdependencia de las diferentes naciones y la tensión ejercida sobre los recursos limitados, sin una racionalidad que conduzca a la cooperación, será de consecuencias desastrosas. La preparación que ofrecen los sistemas escolares actuales será superflua si no se toma conciencia de esta situación planetaria. Es inevitable adaptarse a las nuevas situaciones y cambiar. El problema está en si lo haremos por decisión consciente y solidaria o a la fuerza, por agotamiento de los recursos naturales, y por tanto, de forma catastrófica.

Si se quiere hacer un cambio deliberado y responsable, ha de ser radical, social y económico, por procesos políticos y condicionados a lo ecológico. En palabras de Lester R. Brown:

Los cambios en las actitudes, instituciones y modos de vida requeridos ..., suponen en definitiva una transformación social. Para este proceso son esenciales mayores cooperación y comprensión mundiales. Las sociedades industriales y tradicionales tendrán que compartir la carga de adquirir nuevos valores y de liquidar los existentes.⁶⁸

Paradójicamente, solidaridad debía referirse, según algunos expertos, a reducción de la interdependencia peligrosa entre los países en ciertos ámbitos, y a reforzarla en otros que son clave, como la sanidad, las comunicaciones. Muchos problemas mundiales encontrarían soluciones más

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

viables en el terreno local-nacional o regional. Ha habido una indiscriminada y masiva interdependencia alimentaria, energética, monetaria (en clave de dependencia), sin tomar en cuenta la complejidad del actual sistema económico y su vulnerabilidad ante los desastres naturales y políticos.

Además, muchos de los cambios necesarios se realizarían más fácilmente a pequeña escala. Pero este cambio de dirección supone unos esfuerzos de cooperación solidaria y de reconocimiento de la autonomía de los países hasta ahora incomprensidos: el desarrollo de cada país ha de ser según características propias y no necesariamente igual para todos, según un sistema inflexible y único.

Otro factor fundamental que ha de ser tomado en cuenta, es que los investigadores han estudiado casi exclusivamente los límites físicos del crecimiento (sistemas biológicos y recursos petrolíferos ...), pero se han olvidado los límites sociales y humanos. Es preciso reconocer nuestras propias limitaciones, a la vez que estabilizamos nuestras relaciones con la naturaleza:

Las restricciones más severas son invariablemente las humanas: los límites de la capacidad humana para el cambio, la lentitud y la irracionalidad ocasional de los procesos políticos y el ritmo casi geológico al que se adaptan las instituciones.⁹

Incluso la metodología de análisis y tratamiento de los problemas ha de cambiar: la excesiva especialización es una debilidad racional, ya que los problemas importantes de la humanidad no encajan en el marco de ninguna disciplina aislada. Por ello en la *sociedad de expertos*, cada vez

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

quedan más problemas sin resolver y otros son sencillamente insolubles en esos términos. Es preciso, pues, cambiar los paradigmas de comprensión y aprender a convivir en un pequeño planeta.

En esta misma línea, se expresaba Eduard Saouma, Director General de la FAO. Por una parte, decía él, existe un mayor sentido de solidaridad humana mundial y se reconoce el derecho de todos a satisfacer sus necesidades fundamentales, pero, por otra parte, nunca ha habido tanta hambre y malnutrición. Concluía diciendo que la razón principal de esta contradicción está en la lentitud con que los humanos se organizan para atacar eficazmente sus problemas más difíciles, incluso cuando han reconocido la necesidad urgente de hacer algo para resolverlos.

A continuación presentamos una iniciativa surgida de los Organismos Internacionales y otra propuesta por Organizaciones no Gubernamentales y el Parlamento Europeo. La tercera, Ayuda oficial al Desarrollo de los países ocupará un capítulo aparte.

XI.6.- NUESTRO FUTURO COMUN.-

Como ejemplo de esa nueva racionalidad y también por la autoridad que le respalda, mencionamos algunas de las propuestas de futuro en boca de la Exprimera Ministra de Noruega, que fue la Presidenta de la Comisión Mundial sobre medio ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, que elaboró el Informe Nuestro Futuro Común, en 1.987. La señora Gro Harlem Brundtland entiende así ese futuro común.⁽¹⁰⁾

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

Uno de los conceptos-clave del Informe es el de "desarrollo duradero o sostenido", que es definido como aquél que es *capaz de hacer frente a las necesidades actuales sin impedir que las generaciones futuras puedan hacer otro tanto en su día*. El fundamento social de este planteamiento está en los derechos humanos, no sólo de los hombres de hoy, sino de sus hijos y nietos, cuyos destinos debemos proteger en su nombre, porque ellos no pueden hacerlo.

Antaño cada generación podía dejar el futuro en manos de la siguiente, que podía asumir su propio destino en el momento oportuno, encontrar sus propias soluciones, aprovechar recursos naturales nuevos, crear nuevas técnicas o métodos, hacer que la vida siguiera su curso y tal vez incluso progresara. Pero actualmente se cierne una amenaza para el futuro común de la humanidad. Es ahora cuando hay que adoptar las decisiones oportunas para que la humanidad pueda vivir en el siglo XXI. Nuestra generación tiene que hacer frente a dos riesgos concretos: la carrera de armamentos nucleares y la contaminación, es decir, a dos bombas: *la nuclear y la ecológica*.

Los estados nacionales carecen de capacidad para ello. Se precisa una estructura internacional que adopte decisiones en nombre de los humanos actuales y de los del futuro. Se trata de asuntos de alcance mundial, que desbordan a cada estado. Este es un elemento nuevo de nuestra época. Se impone renunciar a parte de la autoridad para que se puedan afrontar de modo responsable los problemas comunes. Tales son la utilización de los clorofluorcarbonos (CFC), que causan la destrucción de la capa de ozono de la atmósfera.

Muchas naciones han suscrito el protocolo de Montreal para reducir y dar lugar a eliminar el empleo de esos productos químicos. Otro tanto ocurre con la combustión de carburantes fósiles y la explotación intensiva de las fuentes de energía no renovables. Respecto a esto último, no ha de olvidarse que los países en desarrollo necesitarán mayores cantidades de energía para impulsar su desarrollo económico y social, lo que significa que los desarrollados tendrán que ahorrar energía, aplicando nuevos métodos y nuevas técnicas que reduzcan el consumo de energía de fábricas y servicios. Habrá que aspirar a un tipo de crecimiento económico que precise menos energía y menos recursos naturales. Y sólo puede conseguirse por acuerdo. Debe haber una información suficiente para que la opinión pública presione y consiga que las naciones se reúnan para adoptar las decisiones necesarias.

Existe ya una condición favorable: nadie sostiene ya que sea posible seguir contaminando el aire o que haya que esperar una solución milagrosa, ni los industriales lograrán persuadir a la gente, de que se puede seguir consumiendo alegremente energía y contaminando la atmósfera. Además de que el problema desborda los límites decisorios de los industriales privados, y han de ser los gobiernos los que decidan, los cuales, a su vez, dependen de la opinión pública. En el peor de los casos, es un problema de tiempo: cuánto se tardará en abordarlo y en qué medida se hará, puesto que los políticos están ya convencidos de que así no se puede seguir.

Así lo reafirmaron los veinticuatro dirigentes gubernamentales que firmaron la declaración de La Haya. Aceptaban una responsabilidad común

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

ante el futuro común de la humanidad en relación con la atmósfera, la cooperación internacional y la firma de acuerdos vinculantes, así como que los países ricos debían sufragar parte de los gastos para capacitar a los países más pobres e impedir la utilización de tecnología contaminante, a la vez que garantizar su futuro desarrollo económico y social. Sólo eso hará posible que se logre el acuerdo entre países pobres y ricos, cuando estos últimos se han pasado cincuenta años produciendo contaminación.

Tal vez estos acuerdos con compensaciones financieras, bajo la creciente presión de la opinión pública de los países ricos consigan lo que hasta ahora no ha conseguido el imperativo moral de saber que existe el Tercer Mundo y que habría que ayudarlo. Ciertamente, si desean salvar sus vidas y el futuro de sus hijos (que también se verán afectados por las alteraciones de la atmósfera), los países ricos tendrán que hacer un esfuerzo que evite el incremento del consumo de energía por parte de los subdesarrollados, lo cual aumentaría la contaminación, sin poner en peligro su desarrollo urgente.

No existe otra alternativa que aceptar la interdependencia política y llegar a acuerdos, que en La Haya se plantearon como adoptados por una mayoría amplia, ya que el consenso exige a veces demasiado tiempo.

La cooperación mundial es la cuestión acuciante de los años noventa y el papel de la ONU puede ser decisivo, ya que se basa en principios similares a estos que exponemos, aunque no siempre ha estado a la altura de su responsabilidad. Habría que dar al sistema ONU mayores facultades y

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

un potencial superior y superar su excesivo compartimento y fragmentación y la falta de reflexión común.

Vistas las cosas desde el lugar de los países no industrializados, el problema es cómo lograr la ansiada industrialización y evitar las consecuencias nocivas. Es el caso de la Europa Oriental y del Tercer Mundo.

Una solución estaría en optar por un modelo de desarrollo duradero, a base de inversiones en los tipos adecuados de industrialización que mejoren el crecimiento económico y reduzcan la contaminación, con lo que toda Europa se beneficiaría. Estamos pensando en tecnologías nuevas y nuevas formas de desarrollo. Las actuales tecnologías de la información y de la comunicación posibilitan una considerable descentralización y el funcionamiento de empresas más pequeñas dedicadas a actividades no contaminantes y al ahorro de recursos.

Son necesarias mayores inversiones en el Tercer Mundo por parte de Europa, Estados Unidos y Japón y mayor ayuda al desarrollo. Es una carga soportable. La ayuda que Estados Unidos prestó a Europa al final de la Segunda Guerra Mundial fue mucho mayor que la que actualmente reciben los países en desarrollo. Y son necesarios también esfuerzos gigantescos por parte de la opinión pública mundial y desviar recursos del sector militar y cerebros, impulsando el desarme. Los años noventa van a ser un período de extraordinarias oportunidades.

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

En buena medida estamos ante un cambio cultural. Cultura y medio ambiente hacen alusión a valores humanos fundamentales ajenos al campo de la pura economía. Ambos conceptos se superponen y tienen una relación recíproca entre ellos, aunque hoy la palabra medio ambiente despierta más el interés de la población de los distintos continentes. Pero ambos conceptos se fundamentan en los derechos y valores humanos.

XI.7.- UN PROYECTO DE SOLIDARIDAD NORTE/SUR DESDE EL NORTE '11'.-

El documento comienza proclamando el convencimiento de que "el destino de los países del Norte está íntimamente relacionado con el futuro de los países del Sur; las naciones dependen una de otra en un complejo tejido de relaciones económicas, sociales y ecológicas" (nº 1). Esta interdependencia empírica concuerda con el convencimiento de que "todos los seres humanos están unidos por una responsabilidad común y un afán común de supervivencia" (nº 6).

Pero esta relación de interdependencia "aún se caracteriza por marcados contrastes y una desigualdad dramática" (nº 1), que influye poderosamente en la persistencia y agravamiento de los problemas y desequilibrios del Tercer Mundo (estancamiento en el desarrollo, alto desempleo, problemas demográficos, deuda externa insoportable, baja de los precios de sus productos, deterioro del medio ambiente), peligrando las perspectivas de desarrollo y los logros en la lucha contra el hambre y la miseria (nº 3).

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

De ahí la protesta de cooperación constructiva entre ambos mundos como una necesidad política, racional, moral comprometida en suprimir la relación asimétrica existente y las estructuras injustas para lograr soluciones eficaces y duraderas, para una comunidad mundial más pacífica, en la que se reconozcan los derechos fundamentales de los individuos y de los pueblos y se construya un "nuevo sistema internacional ... donde ningún ciudadano padeciera hambre, opresión y discriminación" y donde "la política y la economía se rijan por un nuevo pensamiento y una nueva ética, que satisfagan las necesidades de un mundo interrelacionado mediante una acción cooperativa en un espíritu solidario" (nº 2-6).

Las grandes líneas rectoras de la cooperación necesaria inciden en estos aspectos:

- Son precisos esfuerzos continuos multilaterales para beneficio común del Norte y del Sur: un crecimiento económico global más vigoroso. Al contrario, si en el Norte se hacen reajustes contractivos, las soluciones de los problemas del Sur se hacen imposibles, pero también se dificultan las del Norte (nº 9).

- Los países desarrollados deberían intensificar esfuerzos para aumentar el flujo de recursos públicos para el desarrollo sostenido e independiente de los países en vías de desarrollo, que libere la capacidad productiva de éstos y logre niveles de vida aceptables (núms. 10, 12, 13, 22).

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

- Una cooperación multilateral reforzada para un comercio abierto, reduciendo y suprimiendo las medidas proteccionistas y subvenciones, que perjudican injustamente los intereses del Sur. El fomento del diálogo constructivo y la oposición a las prácticas comerciales inaceptables, tales como las de residuos químicos y nucleares o los abusos por parte de las empresas transnacionales. Compensación financiera a los países menos desarrollados por la fuerte y continua dependencia de las exportaciones de productos de primera necesidad, por su pérdida de ingresos debido a las condiciones adversas como la caída de los precios (núms. 9-10).

- En el marco del GATT profundizar la cooperación entre el Norte y el Sur, a favor de políticas agrícolas más armónicas, que eviten el "dumping" de excedentes en los mercados del Tercer Mundo, y se reconozca el derecho de los países en desarrollo a proteger su agricultura de modo que garantice la seguridad alimentaria y los precios remunerativos. A cambio que la CE y los demás países desarrollados reduzcan el proteccionismo y subvención a sus productos agrícolas, de modo que la ayuda alimentaria ofrecida no compita con la producción agrícola local, sino que se permita un mayor acceso al mercado comunitario de los productos procedentes del Tercer Mundo, en particular textiles y agrícolas (nº 22).

- Han de buscarse fórmulas para que la presión de la deuda no comprometa las condiciones para el crecimiento y el desarrollo socioeconómico. Las fórmulas serán diferenciadas para los países de ingresos medianos, bajos o para los más pobres: desde la negociación, pasando por la disminución, la cancelación o la conversión en otro tipo de obligaciones para los deudores. En cualquier caso, ha de evitarse la

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

salida de recursos netos de esos países, y en el caso de los más pobres (como Sub-Sáhara) el trato especial resolverá el tema de la deuda y mantendrá el flujo positivo de los recursos (núms. 11, 12).

- Características del desarrollo que se promoverá:

Los pueblos afectados tendrán el principal protagonismo y no los que conceden la ayuda. Servirá para que esos pueblos tomen las riendas de su propio desarrollo. Más en concreto: que se de prioridad a la ayuda para mejorar las vidas de los más pobres y la solución de las necesidades básicas y de supervivencia (sanidad, alimentación, vivienda, educación, energías, comunicación, movilización social, ...). Las ayudas para la producción agrícola, ganadera, pesquera, para el propio consumo serán prioritarias, de modo que se logre la seguridad alimentaria a base de proyectos de bajo coste, basados en el esfuerzo personal, de beneficio directo a las comunidades, en vez de proyectos de gran alcance altamente mecanizados y dependientes de importaciones. El desarrollo auto-centrado necesitará el apoyo para la formación de todos los sectores y grupos sociales: sindicatos y organizaciones, campesinos, directivos, líderes sociales, políticos, profesionales, ... (núms. 14, 15, 17).

- La esencia del desarrollo debe estar en lo cultural, en el respeto y promoción de las propias identidades culturales de los pueblos, en el diálogo intercultural, evitando cualquier forma de dominación en este campo (nº 20).

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

- También es muy urgente intensificar la cooperación internacional para luchar contra el grave deterioro ambiental y ecológico que padecen amplias zonas del mundo en desarrollo: valorando el impacto ecológico de los programas de desarrollo, requiriendo a los privilegiados que adopten un estilo de vida compatible con los medios ecológicos limitados del planeta, aportando alivio a las comunidades rurales de los países del Tercer Mundo, que padecen gran presión ambiental (deforestación, desertización, sequía, excesivo monocultivo, etc.) (núms. 16, 22).

- Una mejora en la asistencia pública al desarrollo ha de promover la mejor información y comunicación en el Tercer Mundo, y de ese modo garantizar más la democracia y las libertades (nº 15).

- Especial interés tienen las acciones para la promoción de la mujer, su participación en el desarrollo, su integración con sus posibilidades específicas, la superación de las desigualdades y marginaciones que sufren (núms. 13-15).

- Prioridad política ha de darse a la preocupación por los derechos humanos, la democracia y la justicia social en el Tercer Mundo (por ejemplo, acabar con el apartheid), y en el Primer Mundo donde los trabajadores emigrantes, los asilados y los refugiados sufren cada vez más la xenofobia, la intolerancia, el racismo, la discriminación y la marginación. Es necesario un mayor apoyo a la integración social y económica de los emigrantes y sus familias en la sociedad desarrollada, y políticas coordinadas de protección y asistencia a refugiados y asilados (núms. 22, 18).

XI.- ALGUNAS PERSPECTIVAS DE SOLIDARIDAD: PROPUESTAS Y ACCIONES

- Las políticas han de dar prioridad a aquéllas acciones que fomenten la conciencia en el Norte del mundo de la creciente interdependencia global y de la necesaria solidaridad Norte-Sur, que incorpore a éste a la planificación y aplicación de futuras medidas que le afecten directamente o que sean de carácter mundial, ya que los problemas y soluciones comunes afectan a todos. Un esfuerzo especial se pide para contribuir a que las democracias jóvenes del Sur puedan lograr un desarrollo económico y social rápido, autocentrado y sostenido. Y una invitación para que los recursos ahorrados por el desarme y la distensión Este-Oeste se dediquen a programas de cooperación con el Sur, que no han de verse afectados por la cooperación con los países del Este europeo.

- Es un deber de los gobiernos y de las ONG del Norte "fomentar una educación orientada al desarrollo ..., de forma que la opinión pública europea tome conciencia de la creciente interdependencia entre Europa y los países en desarrollo y de la necesidad de solidarizarse ... y, a este fin, asignar los gobiernos más fondos o a las ONG, respetando su identidad y su diversidad" (nº 19).

- (1) Grandes injusticias de hoy, pp. 44-45.
- (2) Nueva Política, 4, 1.977, pág. 91.
- (3) Samir Amín, Desarrollo autodependiente, autonomía colectiva y nuevo orden económico internacional, Nueva Política, Octubre-Marzo, 1.977, México, D.F., pág. 65.
- (4) Hacia una economía mundial, op. cit., pág. 361 y ss.
- (5) Rassekh, S. y Vaideanu, G. Les contenus de l'éducation, Ed. Unesco, París, 1.987, pág. 102 ss.
- (6) Hacia una economía mundial, op. cit. pág. 396 y ss.
- (7) Martín, P. Racionalidad económica y contexto político, pág. 53.
- (8) Brown, Lester-R. Aprendiendo a convivir en un pequeño planeta en Perspectivas, Ed. Unesco, vol. IX, nº 2, pág. 173, año 1.979.
- (9) Id., pág. 174.
- (10) Entrevista recogida en "El Correo de la Unesco" del mes de Septiembre de 1.990.
Brundtland, G.H. Nuestro futuro común. Alianza Editorial, Madrid, 1.988
- (11) Demandas expresadas por la Conferencia europea de Parlamentarios y de Organizaciones no Gubernamentales sobre la interdependencia y la solidaridad Norte-Sur. (Llamamiento de Madrid). Madrid, 1.988.

CAPITULO XII

LA AYUDA AL DESARROLLO

XII.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA AYUDA AL DESARROLLO.

XII.2.- LOS DONANTES, CANTIDADES Y PORCENTAJES.

XII.3.- LOS RECEPTORES, CANTIDADES Y PORCENTAJES.

XII.4.- LA AYUDA AL DESARROLLO DESDE LA CE.

XII.5.- LA AYUDA ESPECIFICA DE ESPAÑA AL DESARROLLO.

XII.6.- AYUDA Y COOPERACION AL DESARROLLO DE LAS ONG.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

XII.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA AYUDA AL DESARROLLO.-

Además de las relaciones estructurales entre el Centro y la Periferia -algunas de cuyas características y consecuencias hemos reseñado-, existe otra forma de relación económica, no capitalista en sentido estricto, conocida generalmente como *ayuda internacional al desarrollo*. Pero juega un papel muy importante en el mantenimiento de la estructura del sistema, más que en la obtención de beneficios directos. A través de ella los países centrales compiten por el control de áreas de influencia. El Presidente de los Estados Unidos de Norteamérica en 1.962, J. Kenedy, añadía a la función "influencia" la de sostener a un gran número de países que sin ella se derrumbarían definitivamente, o se pasarían al bloque comunista -algo anacrónico en la actualidad-.

Del mismo modo, los planteamientos de la URSS han sido similares: contrarrestar la influencia americana o consolidar zonas de influencia. El discurso de la solidaridad sirve en muchos casos para encubrir intenciones de dominación.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

La ayuda al desarrollo o la versión soviética "internacionalismo proletario" no han sido un fin en sí mismos, sino un elemento bastante poderoso de política internacional: en unos casos para asegurar el "desarrollo de sociedades libres no comunistas", en otros, para asegurar el "proceso de formación de sociedades sin explotadores ni capitalistas". Los intereses de las grandes potencias priman sobre lo esencial: alimentar a los hombres que tienen hambre. Los sistemas políticos han sido diferentes, las situaciones no equiparables, pero los códigos de civilización subyacentes son los mismos.

La "ayuda" comenzó con la práctica de las metrópolis hacia las colonias para "prepararlas" para su emancipación. Actualmente, los flujos financieros en forma de ayuda internacional están altamente relacionados con los procesos de descolonización que se llevaron a cabo después de la Segunda Guerra Mundial.

Las ayudas se han canalizado a través de mecanismos multilaterales, bilaterales o de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONG). El principal organismo multilateral que interviene en la concesión y distribución de la ayuda es el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD), generalmente conocido como Banco Mundial, que surgió de los Acuerdos de Bretton Woods en 1944. Los principales porcentajes del capital del Banco Mundial (BM) corresponden a EE.UU. (20,84), Reino Unido (7,44), RFA (5,06), Francia (5,05), Japón (5,04), Canadá (3,22), China (3,47), India (3,28), Brasil (1,60), Argentina (1,40), España (1,36), México (0,78), Venezuela (0,63).¹¹

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Es tradicional el control de EE.UU. sobre el BM, como lo es la polémica que frecuentemente se origina a propósito de muchas actuaciones ambiguas. Lo mismo financia estudios como el de Teresa Hayter⁽²⁾, como actúa de agente interpuesto para la intervención norteamericana en asuntos internos de países de la Periferia a través de alguno de los organismos específicos que forman el grupo del BM: el Instituto de Desarrollo Económico (IDE), la Corporación Financiera Internacional (CFI), la Asociación Internacional de Fomento (AIF), los Bancos Regionales: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Asiático de Desarrollo (BAD), Banco Africano de Desarrollo (BAFD) y Banco de Desarrollo del Caribe (DC). Todos ellos actúan concediendo créditos a tipos de interés del mercado, pero en condiciones más favorables que las de la Banca Privada.

Otro conjunto de organismos importantes en el terreno de la ayuda internacional son los surgidos bajo los auspicios de la ONU: desde los llamados "Decenios del Desarrollo" hasta el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) o las actuaciones de UNESCO, UNICEF, OMS, FAO, etc. En 1.970 al promulgar el segundo decenio (1.971-80), la Asamblea General sugirió que los países ricos aportaran el 0,7 % de su PNB para la financiación del desarrollo de los países pobres. Todas las ONG de solidaridad con el Tercer Mundo lo vienen reclamando a sus gobiernos, pero sólomente los países nórdicos europeos y alguno de los productores de petróleo lo han cumplido. En 1.980, apenas llegaba el promedio al 0,35 %.

En 1.974, la ONU aprobó el establecimiento de un Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI), reconociendo que el actual "desorden" es

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

injusto, discriminatorio y desventajoso para los países subdesarrollados. Ciertamente el NOEI va más allá de la ayuda bilateral y de la Estrategia Internacional del Desarrollo y se centra en las relaciones económicas y de poder. Ha servido para que los países del Tercer Mundo reivindicuen condiciones de intercambio con los industrializados más favorables. Pero la práctica de estas "discusiones" -en algunos casos promovidas por los mismos países enriquecidos- no expresa el deseo de cambiar. Más bien se trata de encontrar vías más civilizadas o menos irritantes para que los ricos del mundo puedan resolver sus problemas en la crisis que afrontan.

La CE (Comunidad Europea) utiliza como agencia de cooperación y ayuda al mundo subdesarrollado el Fondo Europeo de Desarrollo y el Banco Europeo de Inversión. En el seno de la OCDE se ha constituido un subgrupo de países que integran el Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) desde 1.960.

La Ayuda o Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) opera a través de estos cauces multilaterales. Pero existe también la ayuda bilateral que se establece entre dos estados, a través de la concesión de créditos, préstamos o donaciones. Algunos países han creado organismos especializados en la ayuda al desarrollo, como la Agency for International Development (AID) de Estados Unidos de Norteamérica. El caso de España lo trataremos más adelante.

Antes e la década de los años setenta, la ayuda internacional era la principal fuente de recursos externos de muchos países del Tercer Mundo. En los años setenta, el incremento de los préstamos de la banca privada fue espectacular y provocó los posteriores problemas de la deuda externa.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

En la década de los años ochenta, la asistencia oficial no ha cesado de crecer, al contrario que los préstamos privados.

Pero han prevalecido las ayudas bilaterales interesadas (para los países benefactores y para las corporaciones transnacionales), que frecuentemente han ocultado preocupaciones comerciales y/o políticas, han ido acompañadas de contrapartidas, y lo que es más corriente, de condicionamientos políticos, económicos, culturales, etc. Como prueba de ello sirvan estas palabras de Josué de Castro -que fue Director General de la FAO, del sistema de Naciones Unidas-, en su libro ya clásico Geografía del Hambre:

Es que al imperialismo económico y al comercio internacional, fiscalizados por aquellas minorías obsesadas por la ambición del lucro, mucho le interesa que la producción, la distribución y el consumo de los productos alimenticios continúen el proceso, indefinidamente, como puros fenómenos económicos, dirigidos en el sentido de sus exclusivos intereses financieros y no como fenómenos del más alto interés social para el bienestar de la humanidad.

En ocasiones ocurre que gobiernos de cierta sensibilidad plantean programas o medidas para resolver problemas de hambre, marginalidad o subdesarrollo, pero encuentran grandes resistencias, ya sea en los grupos dominantes o gerenciales (a veces directamente en las multinacionales), o incluso en las clases populares que los consideran como contrarios a sus aspiraciones a mejorar las propias condiciones de vida, que consideran prioritarias. En estos casos, la acción informativa y concienciadora de su sentido y alcance es urgente.

Los planteamientos interestatales han centrado sus propuestas en el aumento de la producción. Pero el problema no está en la escasez, sino en

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

las extremas desigualdades en el control y acceso a los bienes y servicios. El aumento de la producción beneficia, en primer lugar, a los que controlan los medios de producción, distribución y comercialización. Así, el crecimiento permanente de la producción ha conducido a la sociedad del despilfarro, no a la solución del hambre o el subdesarrollo.

Las limitaciones y deficiencias de las ayudas al Tercer Mundo, las expresaba el pasado año 1.989 en Madrid el Príncipe Sadruddin Aga Khan, consejero del secretario general de la ONU:

[...] Regalar es fácil y cómodo, pero no sirve para nada, o lo que es peor, contribuye a nuevas catástrofes [...] Las donaciones de alimentos deberán ser un recurso temporal; han acabado por destrozar los circuitos comerciales de muchos países y obligado a los campesinos a abandonar la agricultura. Porque ¿quién puede competir en los mercados con los bajos precios de los productos subvencionados por la ayuda extranjera?

Subrayó también el hecho de que las donaciones cambian los hábitos alimenticios y obligan a importar esos productos, lo cual agrava su situación económica. Al descargar sobre esos países los excedentes agrícolas se los condena a la eterna dependencia. Para él

la única solución es atajar el problema en sus raíces, contribuyendo de verdad a la autosuficiencia económica de los países en vías de desarrollo.⁽³⁾

XII.2.- LOS DONANTES, CANTIDADES Y PORCENTAJES.-

Del total de las transferencias netas hacia los países periféricos, la financiación pública del desarrollo representaba un 35 % en 1.980, mientras que supone un 66 % en 1.987.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Al mismo tiempo, el peso específico de las aportaciones privadas disminuía considerablemente, en particular el procedente de la banca privada internacional. También los créditos a la exportación han sufrido un importante descenso. Pero la inversión directa vuelve a crecer y la situación tiende a estabilizarse, predominando la ayuda internacional en la financiación de los países de la Periferia. Otro dato importante es el incremento de la ayuda proporcionada por los Organismos no Gubernamentales (ONG), que en 1.987 alcanzó un 3,9 % de las transferencias netas a los países en desarrollo.⁽⁴⁾

TRANSFERENCIAS TOTALES NETAS A LOS PAISES EN DESARROLLO

	(en %)				
	1980	1982	1984	1986	1987
	%	%	%	%	%
I. Financiación pública del desarrollo (FPD)	35,4	37,9	56,1	68,5	66,6
1. Ayuda oficial al desarrollo	29,2	29,1	41,0	54,1	54,0
A. Ayuda bilateral	23,2	22,6	31,8	42,6	42,8
B. Ayuda multilateral	6,0	6,5	9,2	11,6	11,2
2. Otras FPD	6,2	8,9	15,1	14,3	12,6
II. Créditos a la exportación	13,2	11,7	8,5	-0,4	-0,8
1. Países del CAD	12,5	10,9	7,3	-0,6	-1,1
2. Otros países	0,7	0,9	1,2	0,2	0,3
III. Aportaciones privadas	51,4	50,3	39,9	31,8	34,2
1. Inversión directa OCDE	8,7	11,0	13,6	14,9	22,4
2. Banca Internacional	38,2	32,4	20,7	6,3	5,6
A corto plazo	20,2	12,9	-7,1	-8,5	-
3. Total prest. obligatorios	1,2	4,3	1,2	2,0	0,6
4. Otras aport. privadas	3,3	0,6	1,3	4,6	1,7
5. De las ONG	0,0	2,0	3,1	4,0	3,9
TOTAL	128,4	116,0	84,0	82,0	89,1

Los totales están expresados en miles de millones de dólares a precios corrientes.

Fuente: CAD. Citado en el Anuario *El País*, 1.988 y 1.989.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

ASISTENCIA OFICIAL AL DESARROLLO (AOD)

(en millones de dólares a precios corrientes)

	1985	%	1986	%	1987	%
Estados Unidos	9.063	24,4	9.784	21,8	9.124	20,1
Japón	3.811	10,3	5.634	12,5	6.016	13,3
Francia *	3.764	10,1	5.136	11,4	5.310	11,7
URSS	3.178	8,5		0,0	3.882	8,6
RFA	2.877	7,7	3.879	8,6	3.694	8,2
Arabia Saudí	2.755	7,4		0,0	3.027	6,7
Italia	1.416	3,8	2.423	5,4	2.280	5,0
Holanda	1.222	3,3	1.738	3,9	1.745	3,9
Canadá	1.692	4,6	1.700	3,8	1.706	3,8
Reino Unido	1.474	4,0	1.750	3,9	1.617	3,6
Suecia	820	2,2	1.090	2,4	1.131	2,5
Noruega	635	1,7	796	1,8	779	1,7
Dinamarca	461	1,2	695	1,5	692	1,5
Australia	870	2,3	787	1,8	653	1,4
Otros donantes **	369	1,0	380	0,8	569	1,3
Bélgica	408	1,1	542	1,2	557	1,2
Kuwait	660	1,8		0,0	491	1,1
Suiza	308	0,8	429	1,0	432	1,0
Otros OCDE	295	0,8		0,0	338	0,7
Finlandia	220	0,6	313	0,7	335	0,7
Austria	195	0,5	197	0,4	178	0,4
España	186	0,5	167	0,4	176	0,4
RDA	145	0,4		0,0	162	0,4
Otros	156	0,4		0,0	110	0,2
Nueva Zelanda	61	0,2	66	0,1	70	0,2
Emiratos Arabes	63	0,2		0,0	61	0,1
Irlanda	42	0,1	62	0,1	53	0,1
Grecia	2	0,0		0,0	28	0,1
Portugal	15	0,0		0,0	24	0,1
Luxemburgo	7	0,0		0,0	5	0,0
Islandia	2	0,0		0,0	2	0,0
TOTAL CAD	29.330	78,9	37.021	82,4	36.422	80,4
TOTAL OCDE no CAD	210	0,6	191	0,4	235	0,5
TOTAL OPEP	3.634	9,8	3.669	8,2	3.689	8,1
TOTAL CAME	3.618	9,7	3.658	8,1	4.382	9,7
TOTAL mundial	37.170	100,0	44.919	100,0	45.291	100,0

* Incluye dominios y territorios de ultramar.

** China, India, Israel, Yugoslavia.

Fuente: CAD-OCDE. Citado en *Anuario El País*. 1.988-89
ICE. Nº 2.111. Diciembre, 1.987. Datos provisionales.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

La distribución de la ayuda por países de origen muestra que EE.UU. es el primer país oferente, seguido por Japón, Francia y la RFA, entre los miembros del CAD, y por la URSS y Arabia Saudí entre los demás.

Estos seis países concentran aproximadamente el 70 % de la ayuda al desarrollo mundial. Vale la pena reseñar que el peso de Estados Unidos sobre el total de AOD no ha cesado de disminuir (pasa del 24,4 % en 1.985, al 20,1 % en 1.987). España no es miembro del CAD y es uno de los países europeos que concede menos asistencia oficial al desarrollo, junto con Grecia, Portugal e Irlanda.

Otro dato significativo es el peso de la ayuda sobre el PNB del país de origen. La ONU solicita el 0,7 %. Sólo Noruega, Suecia, Dinamarca, Francia y Holanda superan esta cifra entre los países europeos, y Arabia Saudí y Kuwait entre los de la OLP, manteniéndose el resto de los países relativamente alejados, concretamente los Estados Unidos, que en 1.987 no llegaban al 0,25 % de su PNB. Francia supera el 0,7 porque se incluye la ayuda concedida a sus dominios y territorios de ultramar.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

ASISTENCIA OFICIAL AL DESARROLLO

(Como porcentaje del PNB de los donantes)

	1965	1970	1975	1980	1985	1987
Arabia Saudí *			5,95	5,77	2,64	4,29
Kuwait *			4,82	4,03	3,03	2,9
Noruega *	0,16	0,47	0,89	1,12	1,12	1,43
Holanda	0,36	0,62	0,84	0,99	0,85	0,98
Dinamarca	0,13	0,47	0,76	0,82	0,91	0,87
Suecia	0,18	0,43	0,98	0,92	0,87	0,84
Francia *	0,76	0,62	0,66	0,64	0,71	0,82
Finlandia	0,02	0,08	0,23	0,24	0,44	0,6
Bélgica	6,63	0,47	0,68	0,49	0,52	0,5
Italia *	0,08	0,13	0,09	0,16	0,26	0,5
Canadá	0,19	0,44	0,58	0,41	0,46	0,46
RFA	0,4	0,35	0,41	0,43	0,42	0,4
Japón *	0,28	0,23	0,24	0,31	0,29	0,37
Australia	0,5	0,56	0,6	0,47	0,41	0,33
Nueva Zelanda *	0	0,06	0,51	0,35	0,23	0,3
Suiza	0,09	0,15	0,23	0,24	0,29	0,3
Irlanda	0	0	0,11	0,19	0,22	0,28
Reino Unido	0,48	0,4	0,42	0,39	0,31	0,28
Estados Unidos *	0,57	0,31	0,26	0,26	0,23	0,22
Austria	0,11	0,14	0,11	0,24	0,37	0,17

* Datos para 1.986.

Fuente: "Banco Mundial". Informe sobre el desarrollo mundial, 1.988.

Las actitudes de los países del CAD ante esta solicitud de la ONU son bastante diversas. Veámoslas:

"a) Países que actualmente superan el 0,7 %:

- Dinamarca. El *ratio* AOD/PNB se elevará al 0,03 % anual hasta alcanzar el 1 % en 1.992.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

- Holanda. El presupuesto de cooperación para el desarrollo sigue representando el 1,5 % del ingreso nacional neto (del cual se dedica a AOD algo más del 1 % del PNB.

- Noruega. Las asignaciones para AOD (que exceden el 1 % del PNB) van a crecer más rápidamente que el PNB, si las condiciones económicas lo permiten.

- Suecia. Las asignaciones para ayuda se mantendrán en el nivel del 1 % del PNB.

b) Países que se proponen alcanzar el 0,7 % en una fecha determinada:

Canadá 2.000

Finlandia 1.989

Italia Al final de la década actual.

Francia Tan pronto como sea posible después de 1.988

(excluyendo los dominios y territorios
ultramar).

c) Países que aceptan el 0,7 % del PNB pero sin fecha fija:

Australia, Austria, Bélgica, Alemania, Irlanda, Japón, Nueva Zelanda,
Reino Unido.

d) Países que no aceptan el objetivo del 0,7 % del PNB:

Estados Unidos, Suiza.^{«5»}

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Así pues, aunque en volumen Estados Unidos sea el principal oferente de ayuda, en esfuerzo relativo, es decir, en % de su PNB, es el que menos ayuda concede de todo el conjunto de países del CAD.

Otro tema importante es el uso que se da a los fondos procedentes de la AOD. El propio Banco Mundial, en su definición de la AOD dice lo siguiente:

*[...] La asistencia oficial al desarrollo (AOD) consta de los desembolsos netos de donaciones y préstamos otorgados en condiciones financieras concesionarias por organismos oficiales de los países miembros del CAD de la OCDE y por miembros de la DPEP, con el fin de promover el desarrollo económico y el bienestar. Si bien esta definición procura excluir la ayuda militar, a veces la línea divisoria no es clara [...]*⁶⁶

Es, no obstante, muy conocido el hecho de que la ayuda internacional se concede en muchas ocasiones en forma de ayuda militar. Esto se confirma claramente si se observan cuáles son los principales países beneficiarios de la ayuda.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

XII.3.- LOS RECEPTORES, CANTIDADES Y PORCENTAJES.-

La ayuda oficial al desarrollo la reciben aquellos países que, según la clasificación de la ONU, forman parte del grupo de los llamados "países en desarrollo". Y se contabiliza como tal, ya sea una entrega de alimentos para Etiopía o de piezas indispensables para la construcción de armamento para Israel o Turquía, o una ayuda financiera al gobierno de Brasil para abrir una carretera en la Amazonia. Todo es "ayuda", y sirve para cubrir los compromisos internacionales que en este sentido asumen los países del CAD.

Existen, sin embargo, algunas limitaciones. La ayuda debe servir para fines claros de "impulsar el desarrollo económico", resolver "emergencias" (hambres, epidemias, catástrofes naturales ...), o "razones humanitarias".

Bajo estos ambiguos títulos se esconde un importante tráfico de influencias, que llega a ser en ocasiones determinante de la orientación política de un gobierno u otro del Tercer Mundo. Ayuda humanitaria es la concedida por EE.UU. a la "Contra" nicaragüense. Muchas veces la ayuda se dedica a la creación de "economías externas" para mejorar la explotación de los recursos naturales de un país ... por una empresa multinacional, sin que ello redunde en beneficio del propio país. En otras ocasiones la ayuda se pierde en los meandros de la corrupción de las clases dominantes en muchos estados del Tercer Mundo. Por ello reina un abierto escepticismo con respecto a la real utilidad de esta ayuda.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Pero lo más habitual es que esta ayuda esté muchas veces condicionada. Se concede a un país siempre y cuando que se dedique a la compra de bienes de equipo en el país que la concede. Es una manera indirecta -pero eficaz- de crear mercado. Otra forma de ayuda es la asistencia técnica, que tiende a condicionar el desarrollo tecnológico del país que la recibe, al verse orientado a adoptar las tecnologías del donante y la consiguiente dependencia.

En fin, la ayuda sirve como medio de presión política a escala internacional. Si el que la recibe es dócil, se mantiene o aumenta. Si muestra insumisión o independencia de criterio en cuanto a la manera de construir su propio futuro, se le retira o "congela".

Pero, a pesar de todo, los países perceptores siguen necesiéndola y, en algunos casos, de forma imperiosa.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

ASISTENCIA OFICIAL AL DESARROLLO

(Países ordenados por el volumen de ayuda percibida en 1.986)

	Millones de dólares		Per cápita	%
	1980	1986	\$ 1986	PNB 1986
1 India	2.147	2.059	2,6	0,9
2 Israel	892	1.937	450	6,8
3 Egipto	1.387	1.667	33,5	4,1
4 Bangladesh	1.282	1.455	14,1	9,5
5 China	66	1.134	1,1	0,4
6 Filipinas	300	956	16,7	3,2
7 Pakistán	1.130	952	9,6	2,9
8 Sudán	583	940	41,7	12,8
9 Siria	1.696	842	77,7	4,9
10 Indonesia	949	711	4,3	1
11 Tanzania	679	681	29,5	15,2
12 Etiopía	212	642	14,8	11,5
13 Sri Lanka	390	571	35,4	8,9
14 Senegal	262	567	83,8	16
15 Jordania	1.275	537	148,4	12
16 Somalia	433	523	94,3	27,8
17 Tailandia	418	496	9,4	1,2
18 Zambia	318	464	66,8	31,2
19 Kenya	397	458	21,6	6,9
20 Zaire	428	448	14,1	8
21 Mozambique	169	422	29,7	9,8
22 Birmania	309	416	10,9	5,1
23 Mali	267	372	49,1	22,7
24 Ghana	192	371	28,2	6,6
25 El Salvador	96	355	72,8	9,2
26 Turquía	950	346	6,7	0,6
27 Marruecos	894	336	15	2,4
28 Bolivia	169	322	49	7,2
29 Madagascar	230	316	30	12,7
30 Níger	170	308	46,6	15,2
31 Nepal	163	301	17,7	11,7
32 Honduras	103	288	63,7	8,5
33 Burkina Faso	212	284	35	19,3
34 Perú	203	272	13,7	1,1
35 Papúa-Nueva Guinea	326	263	77,2	10,9
36 México	56	252	3,1	0,2
37 Yemen, R. Árabe	472	233	28,5	4,7
38 Camerún	265	225	21,3	2,1
39 Zimbabue	164	225	25,8	4,2
40 Ruanda	155	211	33,8	11,5
41 Malawi	1.432	203	27,9	17,5
42 Tunicia	232	199	27,3	2,3
43 Uganda	114	198	13,1	5,7
44 Costa Rica	65	196	76,5	4,9
45 Malasia	135	193	12	0,8

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

	Millones de dólares		Per cápita	%
	1980	1986	\$ 1986	PNB 1986
46 Burundi	117	187	38,7	15,7
47 Mauritania	176	187	103,1	23,9
48 Costa de Marfil	210	186	17,5	2,1
49 Brasil	85	178	1,3	0,1
50 Jamaica	136	177	74,7	8,5
51 Guinea	89	175	27,6	8,7
52 Haití	105	175	29	8,2
53 Togo	91	174	55,4	185
54 Chad	35	165	32	
55 Argelia	176	165	7,4	0,3
56 Nicaragua	223	150	44,3	5,6
57 Vietnam	228	147	2,3	
58 Ecuador	46	147	15,2	1,4
59 Portugal	112	139	13,7	0,5
60 Rep. Centroafricana	111	139	52,5	14,8
61 Benín	91	138	33,1	10
62 Guatemala	73	135	16,5	1,9
63 Angola	53	131	14,6	
64 Congo	92	110	56,4	5,9
65 Rep. Dominicana	125	106	16,1	2,1
66 Bostwana	106	102	92,3	10,4
67 Liberia	98	97	43	9,6
68 Lesotho	94	88	55,3	16,1
69 Argentina	18	88	2,8	0,1
70 Sierra Leona	91	87	23,2	7
71 Omán	168	84	64,9	1,3
72 Gabón	56	79	77,2	2,7
73 Paraguay	30	66	17,4	1,9
74 Colombia	90	63	2,2	0,2
75 Líbano	237	62	23,2	
76 Nigeria	36	60	0,6	0,1
77 Yemen, R. Dem.	100	58	26,2	5,7
78 Mauricio	33	56	54,6	4,2
79 Panamá	46	52	23,3	1
80 Laos	41	48	13,1	
81 Bhután	8	40	30,2	19,3
82 Emiratos Arabes	4	34	24,2	0,2
83 Irak	9	33	2	
84 Arabia Saudí	15	31	2,6	0
85 Singapur	14	30	11,5	0,2
86 Uruguay	10	27	9	0,4
87 Irán	31	27	0,6	
88 Grecia	40	19	1,9	0
89 Trinidad y Tobago	5	19	16	0,4
90 Yugoslavia	-17	19	0,8	0
91 Cuba	32	18	1,8	
92 Hong Kong	11	18	3,4	0
93 Venezuela	15	16	0,9	0
94 Kampuchea	281	13	1,7	
95 Libia	17	11	2,8	0

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

	Millones de dólares		Per cápita	%
	1980	1986	\$ 1986	PNB 1986
96 Kuwait	10	5	2,8	0
97 Afganistán	32	2	0,1	
98 España	23	0	0	0
99 Chile	-10	-5	-0,4	0
100 Corea del Sur	139	-18	-0,4	0
Países de bajos ingresos	12.042	16.059	6,4	2,4
- China e India	2.213	3.193	1,7	0,6
- Resto	9.829	12.866	19,6	9
De ingresos medianos bajo	11.589	10.039	14,5	2
De ingresos medianos alto	2.000	3.357	7,1	0,4
PAISES EN DESARROLLO	25.785	29.687	8,1	1,4
Export. de petróleo	4.985	4.437	8,2	1
Export. manufacturas	3.449	5.497	2,7	0,5
Países muy endeudados	2.307	3.287	5,8	0,4
Africa al Sur del Sáhara	6.971	10.018	23,1	6,2

Fuente: "Banco Mundial". Informe sobre el desarrollo mundial. 1.988.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

ASISTENCIA OFICIAL AL DESARROLLO

(Primeros 45 países ordenados en función de la ayuda por habitante)

	Millones de dólares		Per cápita	%
	1980	1986	\$ 1986	PNB 1986
1 Israel	892	1.937	450	6,8
2 Jordania	1.275	537	148,4	12
3 Mauritania	176	187	103,1	23,9
4 Somalia	433	523	94,3	27,8
5 Bostwana	106	102	92,3	10,4
6 Senegal	262	567	83,8	16
7 Siria	1.696	842	77,7	4,9
8 Papúa-Nueva Guinea	326	263	77,2	10,9
9 Gabón	56	79	77,2	2,7
10 Costa Rica	65	196	76,5	4,9
11 Jamaica	136	177	74,7	8,5
12 El Salvador	96	355	72,8	9,2
13 Zambia	318	464	66,8	31,2
14 Omán	168	84	64,9	1,3
15 Honduras	103	288	63,7	8,5
16 Congo	92	110	56,4	5,9
17 Togo	91	174	55,4	18,5
18 Lesotho	94	88	55,3	16,1
19 Mauricio	33	56	54,6	4,2
20 Rep. Centrafricana	111	139	52,5	14,8
21 Malí	267	372	49,1	22,7
22 Bolivia	169	322	49	7,2
23 Níger	170	308	46,6	15,2
24 Nicaragua	223	150	44,3	5,6
25 Liberia	98	97	43	9,6
26 Sudán	583	940	41,7	12,8
27 Burundi	117	187	38,7	15,7
28 Sri Lanka	390	571	35,4	8,9
29 Burkina Faso	212	284	35	19,3
30 Ruanda	115	211	33,8	11,5
31 Egipto	1.383	1.667	33,5	4,1
32 Benín	91	138	33,1	10
33 Chad	35	165	32	
34 Bhután	8	40	30,2	19,3
35 Madagascar	230	316	30	12,7
36 Mozambique	169	422	29,7	9,8
37 Tanzania	679	681	29,5	15,2
38 Haití	115	175	29	8,2
39 Yemen, R. Arabe	472	233	28,5	4,7
40 Chana	192	371	28,2	6,6
41 Malawi	143	203	27,9	17,5
42 Guinea	89	175	27,6	8,7
43 Tunicia	232	199	27,3	2,3
44 Yemen, R. Dem.	100	58	26,2	5,7
45 Zimbabwe	164	225	25,8	4,2

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

ASISTENCIA OFICIAL AL DESARROLLO

(Primeros 45 países ordenados en función del % de ayuda sobre su PNB)

	Millones de dólares		Per cápita	%
	1980	1986	\$ 1986	PNB 1986
1 Zambia	318	464	66,8	31,2
2 Somalia	433	523	84,3	27,8
3 Mauritania	176	187	103,1	23,9
4 Malí	267	372	49,1	22,7
5 Bhután	8	40	30,2	19,2
6 Burkina Faso	212	284	35	19,3
7 Togo	91	174	55,4	18,5
8 Malawi	143	203	27,9	17,5
9 Lesotho	94	88	55,3	16,1
10 Senegal	262	569	83,8	16
11 Burundi	117	187	38,7	15,7
12 Tanzania	679	681	39,5	15,2
13 Níger	170	308	46,6	15,2
14 Rep. Centroafricana	111	139	52,5	14,8
15 Sudán	583	940	41,7	12,8
16 Madagascar	230	315	30	12,7
17 Jordania	1.275	537	148,4	12
18 Nepal	163	301	17,7	11,7
19 Ruanda	155	211	33,8	11,5
20 Etiopía	212	642	14,8	11,5
21 Papúa-Nueva Guinea	326	263	77,2	10,9
22 Bostwana	106	102	92,3	10,4
23 Benín	91	138	33,1	10
24 Mozambique	169	422	29,7	9,8
25 Liberia	98	97	43	9,6
26 Bangladesh	1.282	1.455	14,1	9,5
27 El Salvador	96	355	72,8	9,2
28 Sri Lanka	390	571	35,4	8,9
29 Guinea	89	175	27,6	8,7
30 Jamaica	136	177	74,7	8,5
31 Honduras	103	288	63,7	8,5
32 Haití	105	175	29	8,2
33 Zaire	428	48	14,1	8
34 Bolivia	169	322	49	7,2
35 Sierra Leona	91	87	23,2	7
36 Kenya	397	458	21,6	6,9
37 Israel	892	1.937	450	6,8
38 Ghana	192	371	28,2	6,6
39 Congo	92	110	56,4	5,9
40 Yemen, R. Dem.	100	58	26,2	5,7
41 Uganda	114	198	13,1	5,7
42 Nicaragua	223	150	44,3	5,6
43 Birmania	309	416	10,9	5,1
44 Siria	1.696	442	77,7	4,9
45 Costa Rica	65	196	76,5	4,9

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Si se atiende al volumen de la ayuda recibida, los que más reciben son los más poblados: India, Bangladesh, China, Filipinas, Pakistán, con dos excepciones sumamente significativas: Israel y Egipto, ambos en el "ojo del huracán" del explosivo Oriente Medio y además aliados de EE.UU. en los años de referencia. Hay, pues, una correlación entre la población y la ayuda, pero sesgada por intereses políticos: la ayuda a Siria ha descendido más de la mitad en el período 1.980-86.

Otra lectura significativa, derivada de la anterior, es la que muestra los dólares por habitante percibidos por cada país en concepto de ayuda. Aquí se empiezan a descubrir las preferencias de los donantes. El más ayudado es Israel (450 dólares por ciudadano), con una diferencia notable en relación al segundo, Jordania, que recibe 148 dólares (datos de 1.986). En América Central el caso de Nicaragua es paradigmático. Era con diferencia el país más necesitado del área por la guerra y el aislamiento económico de su más directo entorno, a la vez que enfrentado con los Estados Unidos. Sin embargo la ayuda que recibió en 1.986 fue de 44 dólares per cápita, que además procedía en buena parte de organizaciones no gubernamentales o de países socialistas. En el mismo año, Honduras percibió 63 dólares, El Salvador 73 y Costa Rica, el país más estable y desarrollado de la zona, casi 75 dólares por ciudadano.

La tercera lectura de los datos muestra la importancia de la ayuda para cada país, según el porcentaje con respecto a su PNB, lo cual indica la dependencia de cada país de esa ayuda. Buen número de países dependen de manera sustancial de esos fondos extranjeros. En primer lugar, Zambia (la ayuda percibida representó en 1.986 el 31,2 % de su PNB), a

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

continuación tres países subsaharianos: Somalia, Mauritania y Malí (más del 20 %), hasta un total de 22 países en los que la ayuda supera el 10 %. Se trata de países africanos y asiáticos.

En general, la dependencia de la ayuda internacional se manifiesta principalmente en países pequeños o poco poblados, y sobre todo, pobres. La forma de inserción absolutamente artificial de las economías de estos países en la economía mundial, los sitúa en el margen con su subdesarrollo, separados de los grandes procesos económicos y tecnológicos actuales, observados desde lejos con lástima y una cierta incomodidad. Allí, también las soluciones socialistas parece que han fracasado (Yemen, Angola, Mozambique, Etiopía o Burkina Faso).

En conclusión, la ayuda no resuelve los problemas, pero los alivia. En algunos casos, permite que una economía se mantenga sin caer en el marasmo total. En otros, sirve para influir en la orientación política del régimen. En otros, para abrir nuevos mercados de exportación, o para consolidar la acción de una empresa multinacional. En otros, también, para ayudar "humanitariamente" a un régimen acosado por su propio pueblo mediante el envío de una suculenta ayuda en armas.⁶⁷

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

XII.4.- LA AYUDA AL DESARROLLO DESDE LA CE.-

España forma parte de la CE y ésta está en el Norte. La autoidentidad europea no se define fundamentalmente en relación con el Tercer Mundo, sino con el primero, en el que quiere ocupar un lugar destacado frente a USA, la URSS y el Japón. Los países de la CE han tenido un protagonismo esencial en la configuración del actual "desorden" internacional a través de la historia del colonialismo. Los desajustes estructurales legados a medio mundo en el proceso colonial produjeron años atrás una cierta conciencia de culpabilidad, lo cual colaboró a la idea del NOEI. Pero ahora parece que está superado y se ha afianzado "la integración del capital con el crecimiento exponencial de las multinacionales. La crisis de las ideologías de solidaridad y la victoria resonante del capitalismo liberal han relegado al NOEI al desván de los soñadores. Lo que domina el mundo son las exigencias de la libertad de mercado".^(e)

La CE no ha alcanzado el objetivo de la ONU (0,7 % del PNB). Se queda en el 0,53 %. Esta cifra, sin embargo, es superior a la de EE.UU. (0,22 % en 1.987), Japón (0,37 % en el mismo año), países del Este europeo (0,13 %). La ayuda que canaliza la CE supone el 12 % de la ayuda europea total. El resto queda a discreción de los doce estados miembros que la realizan a través de relaciones bilaterales, o a través de los organismos internacionales o de la ONGD. De la cooperación canalizada a través de CE, las 3/4 partes se dedican a cooperación técnica y financiera. El resto es ayuda alimentaria. Esa ayuda al desarrollo equivale al 7 % de los gastos de la CE, la segunda partida presupuestaria después de Agricultura.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Geográficamente, la ayuda comunitaria se dirige sobre todo a Africa (65 %). Pero, si se toman en cuenta las ayudas bilaterales de los países, la CE es el primer proveedor de fondos en el mundo: el 50 % de la ayuda mundial a Africa, el 58 % de la ayuda mundial a América, el 25 % de la ayuda a Asia.

Pero el total de la ayuda mundial de carácter público al desarrollo constituye solamente el 6 % del total de recursos financieros del Sur. La mayor parte de los recursos está constituida por los ingresos de las exportaciones (84 %), lo cual indica que el desarrollo del Sur depende de un crecimiento equilibrado y estable de sus economías.

La CE, según los mecanismos de control salidos de Bretton Woods, con el resto del Norte, concentra el poder (político, económico, financiero, militar, industrial, informativo, ...) y mejora su nivel de vida, consumiendo una gran parte de los recursos mundiales, monopolizando las materias primas. El papel específico lo está jugando a través de dos instrumentos comunitarios: la PAC (Política Agrícola Común) y la Convención de Lomé.

La mayoría de las decisiones sobre política agrícola de la CE han tenido en cuenta, exclusivamente, los intereses propios. Ha establecido unos mecanismos de protección a base de precios mínimos cada año, incluso comprando los excedentes para evitar la caída de los precios en el mercado. Esos excedentes se guardan, se destruyen o se transforman. Esa acumulación ha costado tantos millones, que ha llevado a la introducción de cuotas de producción. El cambio se ha hecho por interés propio, por

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

supervivencia propia, no por las consecuencias que esa política interna estaba creando al Tercer Mundo. La PAC ha encarecido los precios en el interior de la CE.

En un 50 % sobre los mercados mundiales, mientras que elimina una buena parte de los excedentes, por el simple hecho de explotarlos muy por debajo de su precio de coste.

Con esta mezcla de proteccionismo y subsidios, la CE se ha convertido en el segundo exportador mundial de productos agrícolas (después de USA), pero a costa de rebajar los precios de los productos en los mercados mundiales en un 116 %. Los países del Tercer Mundo, se quedan sin poder competir y pierden sus mercados. Un ejemplo de ello, es el azúcar.

La Convención de Lomé articula las relaciones de la CE con 66 países de Africa, El Caribe y El Pacífico (ACP), que forman parte del Tercer Mundo. Se inició en 1.975 y ya está en la cuarta fase. Esos países son, fundamentalmente, las antiguas colonias de Francia e Inglaterra, con más de cuatrocientos millones de habitantes.

La cooperación que se establece en este tratado es, pues, ambigua. Por una parte, discrimina a otros países (por ejemplo, de América Latina) que se ven en desventaja en el mercado de sus productos (por ejemplo, el azúcar) ante el proteccionismo de la CE. Además, es un medio para asegurarse la CE unos mercados y un acceso a materias primas (agrícolas y minerales), al estilo de un nuevo colonialismo.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Supone también esta Convención una división entre los países del Tercer Mundo que se ven obligados a competir entre sí. Refuerza, además, los lazos y la dependencia respecto a sus antiguos colonizadores, en la producción y exportación de materias primas, impidiendo su industrialización y condenándoles al subdesarrollo por el continuo deterioro de los términos del intercambio.

Los aspectos positivos de esta Convención están relacionados con las características siguientes. Se trata de:

- * Una cooperación duradera y libremente negociada entre las partes.
- * Una cooperación en diálogo permanente entre ambos grupos de estados.
- * Un enfoque global de la cooperación.

A través de LOME, se abre el mercado de la Comunidad Europea a las exportaciones de los países de ACP, se estabilizan sus ingresos por exportación de productos a través de un sistema de seguros (STABEX) y de garantías (SYISMIN) y consiguen préstamos especiales. La Tercera Convención de Lomé (1.986-91) ofreció a esos países 8.500 millones de ECUS (1.140 pesetas) y en la Cuarta, 10.800 millones. Además los préstamos del Banco Europeo de Inversiones fueron en la Tercera de 1.100 millones y en la Cuarta, de 1.200.

Siguiendo las nuevas orientaciones sobre el desarrollo, la Convención de Lomé insiste en los últimos años en la ayuda para la seguridad

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

alimentaria, el control de la sequía y la desertización, las acciones de urgencia, los microproyectos, la asistencia a refugiados, etc.

Este acuerdo CE-ACP es, actualmente, el mayor cauce de relaciones multilaterales entre países industrializados y del Tercer Mundo, pero dista mucho de solucionar los problemas existentes. Hemos indicado anteriormente, que el 84 % de los recursos de los países del Sur procedía de las exportaciones, pues bien, el peso de las exportaciones e importaciones entre ambos grupos de países es muy débil: en 1.988, los Doce importaron por valor de 929.561 millones de ECUS, pero solamente 17.327, procedían de ACP (4,4 % de las compras del exterior de la CE); de los 906.419 millones que exportaron, únicamente 15.233 fueron hacia los países ACP (4,2 % de las ventas al exterior de la CE). Estas escasas relaciones comerciales podrían reducirse más, si se incrementa el comercio con el Este europeo en detrimento del Sur.

Existe también un presupuesto comunitario anual de 1.200 millones de ECUS, a favor de países en vías de desarrollo de África, Asia y América Latina, la mitad del cual se dedica a ayudas alimentarias normales y urgentes.

Respecto a América Latina, con la entrada de España y Portugal, se ha potenciado la declaración de intenciones de intensificar las relaciones. Ya en la actualidad, la CE ocupa el primer lugar en la ayuda pública al desarrollo en América Latina:

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

En 1.979-84 fue de 3.437 millones de dólares.

2.873 millones, la ofrecida por EE.UU.

1.067 millones, la ofrecida por Japón.

Las ayudas-donaciones en el período 1.979-85 fueron de 344 millones de ECUS.

Pero el temor del Tercer Mundo, en general, se centra en la entrada en vigor del Mercado Unico Europeo en 1.993, que puede frenar la inmigración y la cooperación en aras de una no resuelta deuda externa (solamente en Africa subsahariana es de 200.000 millones de dólares) y de la competencia europea. El tema de la caída de los precios de las materias primas es esencial, si se quiere intentar en serio que el Tercer Mundo salga del atolladero y logre una independencia económica. Un ejemplo sangrante de la realidad de la cooperación al desarrollo está en el hecho de que los países del Sur han transferido al Norte (en 1.987) más del doble de dinero que Lomé IV les concederá en los próximos cinco años. Esos son los elementos estructurales que hay que cambiar para las condiciones del Sur. <9>

Otra vía de cooperación de la CE es a través de las ONG desde 1.976. Las ayudas concedidas a través de ellas ascienden a unos 150 millones de ECUS (20.500 millones de pesetas) anuales, lo cual supone casi un 7 % de la ayuda comunitaria al desarrollo. La cooperación CE-ONG se hace, sobre todo, en la cofinanciación de proyectos de desarrollo en los países en vías de desarrollo (5.460 millones), en ayuda alimentaria (8.120 millones), en sensibilización de la opinión pública (560 millones), en otras ayudas de urgencia (6.440 millones).

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Podemos resumir la situación de España en su entrada en la CE en estas tesis:

- La entrada obliga a adoptar la ambigua política económica que ésta mantiene hacia los países subdesarrollados.

- España, al integrarse en Europa, tenderá a alejarse más de lo que ya está de los países latinoamericanos.

- La integración en las estructuras armamentistas de Europa, vía OTAN, nos convertirá en uno de los principales suministradores de armas al Tercer Mundo.

- La firma del COCOM, por la que se compromete a no reexportar tecnología de doble uso a determinados países de la órbita comunista, ha puesto a España a merced de los Estados Unidos en el comercio de tecnología con el Tercer Mundo, y limita las posibilidades de contribuir a su industrialización. Esto ha cambiado en 1.990, aunque se mantienen las reservas y las limitaciones para la URSS.

- La integración en el plan EUREKA, así como en la OTAN, por supuesto, trae a nuestro suelo el poder del complejo industrial-militar de USA.

- España, que forma parte del Club de París para renegociar la deuda externa de los países subdesarrollados, adopta en esta cuestión la posición de los países acreedores. «10»

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

Por ello, ante las pasadas elecciones europeas, el Comité de Enlace de las Organizaciones No Gubernamentales Europeas, presentó una lista de reivindicaciones a los candidatos al Parlamento de Estrasburgo, desde la óptica de la solidaridad con el Tercer Mundo. Estas eran las principales exigencias que planteaban a los parlamentarios:

- Mantener la promesa del 0,7 % del PNB de los Estados, aplicado a la ayuda al desarrollo.

- Disminuir la deuda y suprimir la que sea ilegítima.

- Ante las políticas paralizantes de las Políticas de Reajuste Estructural (PAS), buscar reajustes alternativos para la creación de bases sólidas para el desarrollo.

- Términos equitativos de intercambio para un mejor acceso al mercado y para protegerse contra el *dumping* del Norte, ya que, según el Banco Mundial, la protección comercial del Norte cuesta al Sur dos veces más de lo que recibe de ayuda.

- Promover soluciones que reduzcan la protección contra las importaciones de productos-base, ya que más de treinta países en vías de desarrollo dependen de un único producto para más de la mitad de sus beneficios de exportación y otros sesenta países, de dos o tres productos. Apoyar medidas para diversificar la producción y para la mayor participación en la transformación y comercialización de los productos.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

- Respecto al PAC, eliminar progresivamente las subvenciones a la exportación y apoyar la protección a los pequeños agricultores.

- Evitar que en 1.992 Europa se convierta en una fortaleza a cuyo mercado sólo se puede acceder con unas condiciones que los países del Sur no podrán cumplir.

- Poner los medios para un desarrollo duradero, una de cuyas condiciones es invertir en nuestro entorno natural, evitando su destrucción.

- Poner todos los medios de que disponen para evitar todo tipo de racismo o apartheid en el interior de la CE o en otros países. En la CE hay 44 millones de personas que viven por debajo del mínimo vital.

- Utilizar todos los medios para construir la paz internacional, evitando el comercio de armas.

- Que sea superada la Europa del mercado interior y de las relaciones entre los Estados para dar vida a una Europa de los ciudadanos.^{'11'}

XII.5.- AYUDA OFICIAL DE ESPAÑA AL DESARROLLO.-

Los datos que utilizamos corresponden a 1.987 y están ofrecidos por el Presidente de la Agencia de Cooperación Internacional, Fernando Valenzuela, en 1.989.^{'12'}

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

La Agencia comprende a tres organismos sectoriales: el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Cooperación para el Desarrollo, que se ocupa del Africa subsahariana, y el Instituto de Cooperación con el Mundo Árabe. En el citado año, el PNB español fue de 288.085 millones de dólares (dólar: 123,48), y el porcentaje de ayuda oficial al desarrollo fue de 0,08 %, inferior al de 1.984.

De esos fondos, el 48 % son para la cooperación con América Latina, un 30-35 % para la cooperación con el Africa subsahariana y el resto para países árabes, fundamentalmente del Norte de Africa y algún caso aislado de Asia, como es el caso de Filipinas.

El objetivo que se ha planteado España es llegar en 1.992 al 0,3 %. La ayuda oficial al desarrollo contabiliza todas las aportaciones directas: bilaterales o a través de organismos internacionales. España, como país comunitario, contribuye a través de la CE que tiene dos tipos de fondos: el Fondo Europeo de Desarrollo (para la cooperación con los países de ACP) y el Presupuesto Ordinario (cooperación con los países mediterráneos, Asia y América Latina, además de programas de tipo general como ayuda alimentaria y de emergencia).

La ayuda española se canaliza en una pequeña parte a través de las Organizaciones no Gubernamentales. En 1.988, subvencionó 500 de los 1.500 proyectos solicitados.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

RECURSOS FINANCIEROS ESPAÑOLAS HACIA LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO

(En millones de dólares)

	1984	1985	1986	1987
I. Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD):				
1. Asistencia técnica y cultural.	45,1	40,8	37,6	50,5
2. Ayuda alimentaria ..	12,4	12,2	14,3	18,3
3. Créditos FAD	52,3	75,6	8,7	28,4
4. Organismos multilaterales financieros y no financieros	34,1	40,5	144,6	123,6
Total AOD	143,9	169,1	203,2	220,8
II. Otras corrientes oficiales y privadas:				
Crédito a la exportación y créditos no concesionales	-49,4	80,4	-497,2	-465,7
Inversiones directas ...	77,4	125,9	126,7	210
Total no concesional....	28	266,3	-370,50	-255,7
III. Recursos totales (I+II)	171,9	375,4	-167,3	-34,9
PNB a precios de mercado	159.000	164.200	227.400	288.095
AOD/PNB en porcentaje ..	0,09	0,10	0,09	0,08
Tipo medio oficial pesetas/dólar USA	160,76	170,04	140,05	123,48

Fuente: ICE.

Mundo Negro, Junio 1.989.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

XII.6.- AYUDA Y COOPERACION AL DESARROLLO DE LAS ONG.-

Las referidas diferencias abismales entre los países del Centro y de la Periferia, y las pésimas condiciones de vida de la población en general o de sectores importantes de ella, ha provocado que en los países desarrollados hayan surgido organizaciones de ayuda no gubernamentales, con el fin de paliar algunos de los problemas más acuciantes, que han sido creados en buena medida por el funcionamiento del vigente viejo orden internacional.

Son una gama múltiple y muy diversificada de organizaciones:

Organismos dedicados a alentar el desarme ... los derechos humanos ... o el estado de derecho ... organizaciones feministas o dedicadas a promover los derechos y la situación social de la mujer; asociaciones para la protección de los derechos de los niños; federaciones internacionales de sindicatos; fundaciones de los más diversos tipos; asociaciones docentes; instituciones científicas; organismos asistenciales o humanitarios de la Iglesia Católica o de las Confesiones protestantes y el Consejo Mundial de las Iglesias, con sus múltiples esferas de actividad.⁽¹⁹⁾

De entre las ONG, las que se dedican básica y únicamente a la cooperación para el desarrollo se estiman actualmente en unas tres mil en los países desarrollados. Cada vez van teniendo más protagonismo las ONG del Sur, que son cada vez más los actores directos de la cooperación con el concurso financiero y técnico de las del Norte, en los últimos años principalmente, bajo la fórmula de coparticipación o contraparte.

Las aportaciones privadas (colectas, donaciones, rifas, ingresos por espectáculos benéficos ...) son la parte principal de sus ingresos, pero desde los años setenta han crecido significativamente los fondos públicos

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

que manejan, llegando en 1.983 a la tercera parte de sus recursos totales, estimados por la OCDE (los 24 países capitalistas más desarrollados) en más de tres mil seiscientos millones de dólares. En el mismo año 1.983, los recursos totales dispuestos por las ONG representaron el 0,045 % del PNB de este grupo de países, igual proporción que en 1.973. A través de ellas se canalizaron, del total de fondos oficiales de ayuda al desarrollo, el 0,46 % en 1.973, el 4,15 % en 1.983, el 5,45 % en 1.981. En Suiza esa proporción alcanza el 14,4 %, mientras que en Francia, es del 0,4 %.

La mayor presencia de fondos oficiales se debe, por una parte, a la fiabilidad y eficacia de estas ONG, y por otra, a que al estar presentes en el "terreno", han sido interlocutores obligatorios de los gobiernos en la cooperación. Por último, debido a su carácter no gubernamental, son vehículos de cooperación entre países que políticamente no estarían dispuestos a hacerlo.

En España, a partir de los años setenta, han surgido numerosas organizaciones de este tipo de origen no confesional, que cubren los más diversos campos del desarrollo. Las organizaciones más antiguas, encuentran sus raíces en la Iglesia Católica y movimientos de origen cristiano. Las integradas en la Coordinadora de ONGD son más de cuarenta, mientras que al principio de la década de los años ochenta, el total no superaba la docena.

En el Documento de Cruz Roja Española anteriormente citado, se escribe que "dada la relativa novedad del fenómeno en España y lo reciente de la apertura del Gobierno a la participación amplia de las ONG

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

en la cooperación, la estructura financiera de las organizaciones españolas reposa todavía de forma abrumadora en los aportes privados, que en 1.986 eran el 95 % ... (en este año), sólo Manos Unidas, la mayor de las ONG de cooperación españolas por el volumen de fondos, recaudó del público ..., más de 1.400 millones de pesetas, mientras que toda la cofinanciación oficial ese año ascendió a 32,3 millones". Aunque la cofinanciación oficial se multiplicó varias veces en 1.987-88, la proporción sigue siendo muy pequeña, frente a los fondos de origen privado.

Por ello en los últimos años las ONG españolas, sobre todo las más estructuradas y con mayor experiencia, están recurriendo de forma creciente a la cofinanciación de la CE, tras el ingreso de España. Pero como los principales recursos siguen proviniendo de donaciones y colectas, es preciso redoblar los esfuerzos para la sensibilización y educación para el desarrollo.

Las principales ONG españolas para el desarrollo son: Manos Unidas, Cruz Roja Española, Cáritas Española, IEPALA (Instituto de Estudios para América Latina y África), Medicus Mundi, Ayuda en Acción, Justicia y Paz ...

En 1.983 se crea la Coordinadora de ONGD con ocho participantes. Hoy cuenta con más de cuarenta miembros. Los esfuerzos de la Coordinadora se han centrado en conseguir un diálogo institucionalizado con la Administración, no sólo para que se aumenten los fondos de cofinanciación de proyectos, sino también para resolver los serios vacíos legales que

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

dificultan su labor. Las tres metas principales son: que el Gobierno destine el 0,7 % del PNB a la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), que se apruebe una ley de cooperación que apoye y regule la actividad de las ONG y que el Estado otorgue mayores facilidades a su tarea. Facilidades de tipo fiscal, cambiario, laboral, previsional. La Coordinadora tiene un representante en el Comité de Enlace de Bruselas, y participa en sus trabajos. (14)

Pero la creciente participación de los fondos públicos puede suponer un condicionamiento de la independencia de estas organizaciones. En algunos países ya existen mecanismos legales que regulan la atribución de fondos públicos para estos fines y, por lo tanto, el margen de arbitrariedad política y de favoritismo es mínimo.

Junto a esta vía institucionalizadora de cofinanciación, se viene ya insistiendo en la educación para el desarrollo, de modo que la conciencia social cooperadora prevalezca sobre los cambios políticos y de gobierno, y asegure también la colaboración directa de los ciudadanos para evitar una dependencia excesiva de los recursos estatales.

Los rasgos comunes de las ONGD señalan ya sus características y funciones:

- Surgen de la iniciativa privada, como reflejo de las inquietudes de la sociedad civil, y sin ánimo de lucro.

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

- Tienen orígenes y motivaciones distintas (éticas, religiosas, políticas ...), pero coinciden en el humanitarismo y el compromiso activo con la mejora del Tercer Mundo.

- Pretenden un desarrollo vinculado y autocentrado en las comunidades beneficiarias, que son sujeto y fin del desarrollo, con proyectos de dimensiones adecuadas a esas comunidades, apoyando el fortalecimiento de las estructuras y la organización propias de los destinatarios, para evitar la marginalización de los sectores más desfavorecidos.

- Su acción abarca dos grandes campos: la cooperación propiamente dicha, sobre todo en proyectos de medio y largo alcance -y en situaciones de emergencia-, y la educación para el desarrollo, la sensibilización de las sociedades desarrolladas sobre la necesidad de la cooperación.

- Abarcan prácticamente todos los campos: salud, producción, organización social, educación y capacitación ... La mayor parte de sus acciones son microproyectos, con objetivos, tiempo, espacio y poblaciones definidas.

- Las finalidades y motivaciones, así como su no burocratización y los escasos costes de funcionamiento, les concede gran flexibilidad, eficacia y rapidez en su intervención.

- La creciente cofinanciación de sus proyectos con fondos públicos no ha impedido que, a veces, las mutuas relaciones (ONG-Gobiernos) sean difíciles, aunque se han logrado mecanismos de concertación en el nivel

XII.- LA AYUDA AL DESARROLLO

nacional e internacional, para lograr que la voz de estas organizaciones sea tomada en cuenta, aunque todavía no han logrado una influencia significativa sobre los Gobiernos y sus políticas de cooperación al desarrollo.

- La labor sensibilizadora generalizada en la sociedad, se completa con otra específica en la formación de voluntarios y la organización de la presencia cooperante sobre el terreno, cuando es preciso, así como en el estudio de la problemática del Tercer Mundo y la difusión de sus resultados, intentando incidir en las relaciones Norte-Sur, para beneficio de este último. <'S>

(1) Tamames, R. Estructura económica internacional, Ed. Alianza Editorial, Madrid, 1.982, pág. 107.

(2) Esta investigadora realizó a comienzos de los años setenta un estudio financiado por el BM sobre la ayuda a los países del Tercer Mundo. Llegó a la conclusión de que cualquier contribución al bienestar "que pueda desprenderse de la ayuda es algo residual a su principal objetivo, y su efecto general es negativo ... puede considerarse la ayuda como una concesión que hacen los poderes imperialistas para, de esta forma, proseguir su explotación en los países semicoloniales": Hayter, T. Ayuda e Imperialismo, Ed. Planeta, Barcelona, 1.972.

(3) Declaraciones recogidas en la revista Mundo Negro, Julio-Agosto, 1.989.

(4) Los datos que se ofrecen a continuación siguen la exposición de Hacia una economía mundial, op.cit., pp. 330 y ss.

(5) Cuadro resumen publicado en Información Comercial Española, núm. 2.111, del 7 al 13 de Diciembre de 1.987.

(6) Banco Mundial. Informe sobre el desarrollo mundial, 1.988, pág. 333.

(7) Hacia una economía mundial, op.cit., pág. 343.

(8) Esteban, R., "La CEE y el desorden internacional", en L. Viva, núm. 142, 1.989, pág. 355.

(9) Revista Mundo Negro, Febrero 1.990.

(10) Cfr. Luis de Sebastián, Grandes injusticias de nuestro tiempo, pág. 70 y ss.

(11) Cfr. Revista Cáritas, núm. 287, Mayo 1.989, suplemento 143.

(12) Entrevista recogida en Mundo Negro, Junio de 1.989. Ya hemos señalado la cooperación española a través de los cauces de la CE. Ahora nos referimos a la ayuda que hace directamente este país.

(13) Le Magadoux, A. - Roca, Deodoro, Las ONG y la cooperación para el desarrollo, documentos para el desarrollo, núm. 1, Ed. de Cruz Roja Española, Madrid, pág. 18.

NOTAS.- LA AYUDA AL DESARROLLO

(14) Documento citado de Cruz Roja Española, pp. 41-45.

(15) Documento citado de la Cruz Roja Española, pp. 17-40 y Hacia una economía mundial, op.cit., pp. 344-45.

CAPITULO XIII.-

LA "SOLUCION" EDUCATIVA

XIII.1.- LA PEDAGOGIA SOCIAL.

XIII.2.- EL MODELO EDUCATIVO UNIVERSALISTA-HUMANISTA.

XIII.3.- LA EDUCACION EN LOS VALORES ETICOS UNIVERSALES.

XIII.4.- PEDAGOGIA DE LA SOLIDARIDAD MUNDIAL.

XIII.5.- EDUCACION PARA LA COMPRESION, LA COOPERACION Y LA PAZ INTERNACIONAL.

XIII.6.- EDUCACION PARA EL DESARME.

XIII.7.- EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD EN EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.

XIII.8.- EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD MEDIOAMBIENTAL.

XIII.8.1.- Orígenes de la educación ambiental.

XIII.8.2.- Características de la educación ambiental.

XIII.9.- EDUCACION PARA EL DESARROLLO SOLIDARIO.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Para enfrentar lúcidamente la problemática mundial actual, una de las perspectivas más importantes es la educativa. Pero los estudiantes se quejan de que los planes de estudio frecuentemente están alejados del mundo real. Ciertamente los adultos de hoy han demostrado estar poco preparados para los problemas de su tiempo y se esfuerzan por ponerse al día. Han sido educados

en una época en que los recursos eran más abundantes y en la que existía una fe considerable en la capacidad de la tecnología para solucionar los problemas. Las escuelas preparaban para un futuro color de rosa en que había de todo. Ahora habrá que renunciar a muchos valores, actitudes e hipótesis asimilados durante un período de desarrollo económico y demográfico históricamente único. Los nuevos análisis e información desempeñarán un importante papel en la transición hacia una sociedad viable.⁽¹⁾

Este cambio educativo tal vez esté ligado al cambio de ámbito en que ha de ocurrir. Daniel Bell sostiene que la educación se realiza fuera de la escuela, influida por los medios de información y por los grupos de camaradas, mientras que las escuelas se han orientado hacia la formación profesional y especializada.⁽²⁾ Ocurre, entonces, que la responsabilidad pasa del sistema formal al no formal, especialmente a los medios de comunicación de masas. Estos han dado vida a cuestiones importantes, como

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

el deterioro ambiental, los problemas demográficos, la amenaza nuclear, etc. La conclusión está clara para Lester R. Brown:

La conciencia, la comprensión y nuestras acciones, estarán cada vez más influidas por la información que adquiramos de los medios de comunicación de masas.⁽³⁾

XIII.1.- LA PEDAGOGIA SOCIAL.-

La aparición oficial de esta denominación se debe al filósofo neokantiano Paul Natorp, que en 1.898 publicó su *Pedagogía Social: teoría de la educación de la voluntad sobre la base de la comunidad*. Pero el contenido de la obra es más bien una disertación sobre la pedagogía sociológica o sociologista, que destaca la importancia de los aspectos sociales en la educación de las personas. Desde entonces la *Pedagogía Social* ha recibido distintas orientaciones: además del indicado sociologismo pedagógico, la concepción que la identifica con la doctrina de la educación política y nacionalista de los individuos, la que la concibe como acción educadora de la sociedad, la que se refiere a la doctrina de la beneficencia pro infancia y juventud, la que la presenta como formación social de los individuos. Esta última concepción es la clásica de los pedagogos españoles, que la identifican como una de las pedagogías especiales (junto a la pedagogía de la formación moral, intelectual, estética ...)

Para este trabajo nos interesa en cuanto que es acción educadora que ejercen las instituciones socio-culturales sobre los individuos. Y más en

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

concreto nos referimos a una de las instituciones: *las comunicaciones de masas*. Son éstas un medio educativo extraescolar dentro de lo que la UNESCO propone para el futuro: *la sociedad educativa*. Y el primer problema que se plantea es qué debe hacer la sociedad para poder ser educadora. El objetivo de esa educación es la madurez social de los individuos, su capacidad de contribuir al bien común,

de posibilitar al hombre el desarrollo personal de las capacidades sociales y ayudarlo a desenvolver la conciencia de responsabilidad moral en las situaciones especiales de su época.^{<4>}

Aunque tradicionalmente han predominado en pedagogía las tendencias individualistas, ha habido a lo largo de la historia propuestas de tipo sociologista y socialista extremas, y este concepto ha estado latente siempre desde los filósofos antiguos. En nuestro siglo, citamos únicamente a Pestalozzi, que afirma que

mediante la educación, el hombre debe convertirse en un miembro provechoso de la sociedad.^{<5>}

y al filósofo y pedagogo polaco de renombre universal B. Suchodolski, que, en términos extremos, escribe que la educación

debe inculcar la convicción de que la vida personal sólo adquiere valor y plenitud en la medida en que el hombre participa activamente en la edificación de una auténtica vida social

y que

una buena educación social y una buena educación individual, vienen a ser los dos componentes de un mismo proceso, los dos aspectos de un mismo problema.^{<6>}

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Afirmamos con el profesor Quintana, que la *Pedagogía Social*, pretende una correcta socialización de los individuos^{'7'} y añadimos que ese objetivo se consigue no sólo por las acciones educativas programadas como tales, sino por la influencia de las instituciones sociales a través de múltiples medios. El añade, que la *Pedagogía Social* se encarga también de la atención a los problemas y necesidades humano-sociales, que pueden ser tratados desde instancias educativas. A esta perspectiva la llama *Trabajo Social*, que junto con la educación social, completan el conjunto de esa *Pedagogía*.

La auténtica socialización conduce al individuo no sólo a la adaptación social, sino que promueve un cierto conformismo frente a las deficiencias existentes que le impulsa a una intervención creativa para reformar la sociedad y sus valores dominantes siempre que sea preciso^{'8'}. Y lo es siempre. Algunos, incluso, aseguran que nuestra sociedad está desquiciada, neurótica (K. Horney) o es inmoral (R. Neibuhr). La educación social de los individuos se concreta en la educación cívico-política y en la educación universalista.

¿Cuál ha de ser el papel de la educación social: adaptar a la civilización para participar en la corriente actual o preparar un futuro distinto (educación innovadora)?

La educación al servicio del futuro será innovadora, formará la conciencia crítica de los individuos para que asuman el papel social que les corresponde. La educación es un bien importante para la carrera y

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

formación individual, pero cada vez más es un bien social (el elemento humano que dice el Informe al Club de Roma).

Es un bien político

El concepto tradicional de enseñanza preveía un marco limitado de conocimientos cívicos que permitiría que el ciudadano encontrara su lugar en la sociedad y en el estado. Hoy en día, la formación cívica es un factor importante de la conciencia política y de su actitud con respecto a los grandes problemas nacionales e internacionales; es también un instrumento de lucha contra los regímenes dictatoriales que manipulan a los individuos, de acuerdo con la voluntad de los que usurparon el poder; por último, se transforma en un elemento de edificación del orden económico y de la creciente participación de los ciudadanos en la gestión de la sociedad y en la cultura ..., en la dirección del desarrollo ..., en el mejoramiento de la civilización moderna y en la preservación de nuestro planeta de una catástrofe ...⁽⁹⁾

El modelo sociologista de educación social en cualquiera de sus variantes corre el peligro de la excesiva adaptación, de modo que la inadaptación es considerada como algo peyorativo. Corre también el peligro de educar para integrar al individuo como un elemento del colectivo social, según las distintas ideologías sociales, sean de corte liberal-burgués o estatalista o libertario. Es deseable la socialización no autoritaria, democrática, crítica, concienciadora y liberadora.

Los sociologistas responden que se trata de adaptarse en el sentido de aprender, apropiándose la experiencia social (A. Leontiev), o de una adaptación activa (K. Mollenhauer), que posibilitaría la superación de la antinomia conformación/creatividad y así crear y modificar conscientemente sus propias condiciones de vida (C. Holzkamp, Zavalloni, etc.).

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Otra línea de educación social-política, ha destacado el carácter nacional/internacional. Hay una educación nacional, que ha sido factor importante en la configuración de la patria, de la nación, del estado, y en la cohesión de la vida social de cada pueblo, y que, bien orientada, se convierte en base de planteamientos internacionalistas, si se perfila con el reconocimiento de los derechos de cada pueblo, en la comprensión, colaboración y solidaridad mutua.

Pero no se podría decir lo mismo de esa pedagogía social-política de corte nacionalista, que exalta lo propio, a base de un chauvinismo agresivo y excluyente, incapaz de reconocer los valores de los demás pueblos a los que considera inferiores y peligrosos, y que, en el peor de los casos, propugna el enfrentamiento o el exterminio. En esta dirección se mueven los movimientos fascistas de todos los tiempos, aquellos que son racistas o que hacen estereotipos de los otros pueblos como enemigos, en tiempos de guerra o de paz. Pedagogos como A. Baeumles y K. F. Sturm se mueven en esta dirección.¹⁰

La *pedagogía social*, como toda pedagogía, propugna un aprendizaje de ideas sociales correctas, liberándose de prejuicios; unos sentimientos positivos; unas actitudes de interés por los demás, de cooperación; unos hábitos de vida social, una competencia social (E. Kösel) que capacite a la persona para comportarse correctamente en las situaciones sociales; una racionalización adecuada de la vida social, de acuerdo con las necesidades y los objetivos sociales y personales.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

En los últimos años de la década de los sesenta, la *Pedagogía social* sufre una reorientación -por influencia de los países anglófonos-, en busca de carácter "científico" y de "eficacia". Aparecía entonces como obsoleta, excesivamente cargada de contenidos teóricos y como objetivo más operativo figuraba su pretensión de "moralidad social", de "virtudes sociales" del individuo.

Hoy se valoran mucho las materias socio-educativas en la formación de los profesionales de la educación. Han adquirido desde la implantación de la democracia en España una gran importancia en la labor educativa-compensatoria que las instituciones pretenden realizar. Sus aires prácticos exigen una renovación profunda de su estructura teórica, que fundamente unas prácticas educativas, entre la *Pedagogía social* y la *Intervención socioeducativa*.

Por las necesidades acuciantes sobre las que incide, y por el tipo de instituciones implicadas, la *Pedagogía Social*, requiere revestirse de eficacia, pues sus nuevas funcionalidades, más que de "moralidad social" o de "planteamientos politicistas" muy definidos, se dirimen en acciones concretas, en busca de objetivos también muy concretos y clarificados, de mejora de la vida social y personal, de Justicia social.'''

La *Pedagogía Social* ha de superar planteamientos filosófico-descriptivos, ajenos a los cambios de las ciencias humanas y de las prácticas socioeducativas emergentes en campos y sectores hasta ahora ignorados, en favor de planteamientos normativos-eficaces, que orienten y sustenten la práctica educativa, aplicables a través de estrategias de

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

intervención sobre la realidad. El objetivo de esta pedagogía sería, pues, transformar la realidad educativa-social, interviniendo en ella mediante presupuestos y estrategias para el logro de objetivos pedagógicos y sociales, que supongan un cambio en los comportamientos de los individuos y una mejora de las relaciones sociales. Así se destaca la doble funcionalidad de la educación social: el papel socializador de la educación (de la persona en los valores sociales, del individuo como ser social) y el papel educador de la sociedad.⁽¹²⁾

La educación social se propicia en dos contextos o espacios: el escolar y el social extraescolar. Dentro del segundo (papel educador de la sociedad), se incluye la educación a través de los medios de masas y su capacidad difusora, que incide sobre los demás espacios sociales.

XIII.2.- EL MODELO HUMANISTA-UNIVERSALISTA.-

La educación cívico-política ha fomentado frecuentemente el nacionalismo originante de colonialismos, imperialismos, espíritu de conquista y agresión, etc. Frente a estas concepciones escribe el profesor Quintana que

sólo se puede defender y enseñar una idea de patria que se compagina con la del respeto a las otras nacionalidades, de la libertad de las personas, de los derechos humanos y de la solidaridad con todos los pueblos y razas.

Y más adelante continúa diciendo que hay que inculcar un

fraternalismo mundial y la aspiración a constituir una comunidad supranacional. Cada vez más la infraestructura mundial (facilidad de

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

comunicaciones, organismos internacionales, respeto a los derechos humanos, ayuda a los países subdesarrollados) incrementa esta idea y esta aspiración [...] Desde la pedagogía se han levantado voces para que, usando de la educación, se trabaje por desarraigar de la humanidad las tendencias bélicas y se establezca una pacífica convivencia entre los pueblos.⁽¹³⁾

También es cierto que esta orientación universalista de la educación, basada en los preceptos de las grandes religiones y filosofías y en la dignidad igual de todos los seres humanos, ha tenido valedores desde la antigüedad. Desde hace medio siglo estas ideas han intentado plasmarse en:

A) La creación de estudios comunes de valor supranacional. En principio fue la Escuela Europea de Luxemburgo (1.953); en 1.957 el Bachillerato Europeo; en 1.967 el Bachillerato Internacional de Ginebra, que cuenta ya con más de cien colegios en todo el mundo; el Bachillerato Iberoamericano; la Universidad Internacional de la ONU con sede en Tokio y en otros países; la Internacional Board on Books for Young People (1.953) de Zurich; la Universidad para la Paz [...]

B) La promoción de actividades para la comprensión y el respeto hacia otros pueblos, culturas, razas y naciones. La ONU y la UNESCO utilizan en sus recomendaciones y declaraciones la fórmula: *la comprensión internacional, la libertad, la paz, los derechos y libertades humanos, el progreso económico, el desarme.*

C) La realización de actividades relacionadas con la educación y emprendidas por instituciones de carácter internacional, gubernamentales y no gubernamentales, entre las que destacan las actividades educativas e

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

investigadoras de la UNESCO. Existe incluso una Asociación Internacional de Educadores Mundialistas (París, 1.969) y un Instituto de Estudios Mundialistas, promovidos por la citada UNESCO.

La educación ha de tener en cuenta las nuevas aspiraciones humanas: valoración de la calidad de la vida y del entorno, deseo de autonomía y participación, enraizamiento en pequeñas comunidades, etc. Si el espacio de la vida es planetario, tal ha de ser la educación. Si las desigualdades son tales que un cuarto de la humanidad vive en miseria casi absoluta, la educación ha de ayudar a romper el círculo infernal del subdesarrollo por el respeto a los derechos del otro, la conciencia de solidaridad humana, la actitud de no violencia y paz, las relaciones más armoniosas y razonables con el medio ambiente, una nueva comprensión del sentido de las tecnologías y de la información, etc. Especial importancia tiene la educación en el desarrollo moral y cívico: apertura a los otros, capacidad de juicio personal, capacidad para los cambios de modo positivo y creativo.⁽¹⁴⁾

Habrá, pues, que procurar no ignorar unas finalidades comunes fundamentales, las únicas capaces de asegurar la formación para la cooperación y el progreso común. Se podrían resumir en éstas:

1. No es indiferente que la educación pretenda educar para la democracia o el autoritarismo, totalitarismo o fatalismo. Sólo la democracia hace posible la participación y aportación de los recursos humanos espirituales, la creatividad y la afirmación de las propias capacidades, el desarrollo socioeconómico y cultural y la participación de

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

los pueblos en la vida internacional. Como dice el Rapport Edgar Faure (traducido por "Aprender a ser"), ha de ocupar un lugar destacado la "croyance en la democratie".

2. Tampoco es indiferente pensar en un mundo humano y armoniosamente desarrollado o un mundo dominado ciegamente por los logros de la ciencia y la tecnología. Antonio Soto en su artículo "Educar para el Futuro", habla de una nueva era, de que

estamos inmersos en una ola de transformación, que golpea con estruendo en las encrucijadas de esta sociedad de consumo y alienación, de refinamiento y marginación, de elevadísima industrialización y desoladoras carencias.

Señala que la educación ha de tener en cuenta la profunda crisis de valores que sacude la sociedad, el hecho de que la juventud tiene derecho a no recorrer dócilmente unos caminos que no han conducido a la liberación del hombre, sino a perpetuar y ahondar desequilibrios, a fomentar la violencia y la opresión, revelándose ineficaces a la hora de resolver los grandes problemas que nos aquejan a escala mundial.

Indica también que se está alumbrando una nueva conciencia solidaria con todos los pobladores del planeta, respetuosa con el medio ambiente, ansiosa por crear sistemas de vida, cuyo exclusivo fin no sea el lucro o el consumo a ultranza ... Termina abogando por una educación integral, que ofrezca al hombre una visión auténtica de nuestro entorno, que le estimule a crear con todos los medios puestos a su alcance por la ciencia, la tecnología y el arte, y que le convierta en agente activo y consciente del devenir humano. «15»

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Y en la misma revista, Luis Arroyo en su artículo "Hombre analógico y sociedad digital", escribe que

bien está que en nuestras escuelas se enseñe BASIC y en nuestras facultades PASCAL, pero no estaría de más que de estas últimas salieran titulados capaces de diseñar un nuevo modelo de sociedad y no sólo cualificados expertos del último artefacto.

3. Una educación capaz de abrir la perspectiva de una humanidad reconciliada con ella misma o dividida, cargada de tensiones, de guerras, de turbulencias.

4. Una orientación al desarrollo beneficioso para todos o al mayor aumento de la brecha de desigualdades entre los pueblos.

5. Una búsqueda de acuerdos sobre ciertos principios básicos como los derechos del hombre y las libertades fundamentales, la justicia, la equidad, la independencia, la cooperación, etc., o sus contrarios: la vía del conflicto, de la dominación, de los egoísmos nacionales, las ambiciones políticas, etc.

6. Una promoción de la razón, el espíritu racional y los valores humanos o el desencadenamiento de cualquier tipo de fanatismo.

7. Trabajar por un entorno protegido y humanizado o preferir la desertización galopante.

La orientación educativa que contemple unas finalidades comunes y universales responde a las recomendaciones de la UNESCO. Uno de los

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

colaboradores de este organismo, el filósofo y pedagogo polaco, B. Suchodolski, clama por ese planteamiento:

A pesar de las diferencias entre los continentes y los países, a pesar de las diferencias culturales e ideológicas, las finalidades de la lucha por un nuevo futuro del mundo son en todas las partes las mismas. Se trata de defender la paz, garantizar la formación a todos los seres humanos, vencer la amenaza del hambre y proteger la salud, preservar los valores del medio natural, salvar la identidad cultural de todos los grupos humanos. Es preciso detener los fanatismos y el terror, asegurar a todos el respeto a los derechos humanos y las posibilidades de participación en la vida social y política. ⁽¹⁶⁾

Algunos de estos grandes temas se van abriendo paso lenta y parcialmente en los diseños educativos de varios países, sobre todo aquellos asuntos en que hay coincidencia generalizada sobre su naturaleza y posibles soluciones, pero sobre otros el nacionalismo o los "intereses nacionales" constituyen un obstáculo a la educación para la paz (que es englobante de los diversos aspectos). La desconfianza, los egoísmos nacionales, las ambiciones políticas o las mentalidades políticas vetustas retardan la aplicación de una serie de recomendaciones sabias y realistas, unánimemente aprobadas en los foros internacionales.

A pesar de todo, estos grandes foros, gubernamentales y no gubernamentales, siguen haciendo propuestas, como este trabajo propiciado por la UNESCO y que tiene estos contenidos por capítulos: la paz y la seguridad; el desarme; los derechos humanos y las libertades fundamentales; la población; la pobreza y el progreso económico; el medio ambiente; los mares y los fondos marinos; la justicia social para los trabajadores; la alimentación y el hambre; la salud; la educación, la ciencia y la cultura. Cada capítulo ofrece definiciones de los conceptos,

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

datos para una visión global del problema, finalidades de una cooperación humana, de pueblos y estados. Suscitando el debate y el interés, se toma idea de las dimensiones del problema mundial y se orienta hacia actitudes adecuadas.^{'17'}

XIII.3.- LA EDUCACION EN LOS VALORES ETICOS UNIVERSALES.-

Es este uno de los componentes irrenunciables de la educación para el tiempo presente. Es un tópico hablar de la situación actual en términos de crisis de valores. Ciertamente, la misma noción de sociedad en cambio, en crecimiento, explica en buena medida las peripecias axiológicas que la caracterizan. Todo cambio material importante entraña repercusiones psicológicas, éticas, espirituales. Frente a las mismas transformaciones, las reacciones son, a veces, contradictorias, según los índices y escalas de valores con que sean medidas. Tomar conciencia de la complejidad del tema y de los posicionamientos individuales y colectivos ante él, es una preocupación de la UNESCO y que está siendo planteada por los expertos en educación.^{'18'}

La cuestión que se plantea es si hay un código de valores universales capaces de orientar una educación universalista, en orden a la construcción de la comprensión y solidaridad común. Tradicionalmente, la educación moral se planteaba alrededor de códigos nacionales. Pero ahora se trata de abrirse a los imperativos del mundo contemporáneo y de articular los códigos universales y particulares. La primera reunión

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

internacional para el análisis de la relación entre el curriculum y los valores morales, organizada por la Unesco en 1.978, trató sobre esto.

El rapport final de la reunión (Unesco, Document ED/78/CONF. 631/4), define *les forces sociales qui influent sur la qualité de l'éducation morale*. Entre ellas destaca *la disparité croissante des richesses entre les nations, qui entretient des sentiments d'exploitation, de colère et de désespoir chez les petites nations et porte les pays riches a une consommation sauvage de leurs ressources ou a l'insensibilité*.

El rapport señala también que *le contenu de l'éducation morale releve à la fois du cognitif et de l'affectif ... Le contenu est l'ensemble des connaissances, attitudes et compétences que les élèves doivent acquérir pour accéder a la maturité morale ... La maturité sociale suppose entre autres, des aptitudes a la participation ...*

Estos mismos conceptos aparecen en el telegrama de apoyo a la reunión citada por parte del Secretario General de la ONU, que añade: *Il faut donc réexaminer les valeurs traditionnelles en fonction de ce qu'elles peuvent apporter, non seulement à l'individu, mais encore a l'ensemble de la communauté mondiale*.

En otro momento hemos tratado los principios ético-filosóficos, ahora nos centramos en el terreno pedagógico, de la educación moral, que no será aséptica, pero tampoco sectaria. Damos por supuesto que las opciones éticas son argumentativas y racionales-dialógicas, salvando la autonomía

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

personal. Cada vez aparecen más obras sobre la educación en los valores y concretamente los valores morales.

En el citado Informe al Club de Roma (Aprender horizonte sin límites), se considera a los valores como las enzimas del aprendizaje innovador. Desde otras perspectivas, la educación moral aparece como uno de los elementos intervinientes en la llamada educación integral, que pretende el desarrollo de la personalidad en todos sus aspectos y dimensiones individuales y sociales para una mejor socialización.

Es seguro que la educación tiene que ver con la construcción de una sociedad responsable y solidaria. Pero las bases éticas en que se apoye, habrá que dilucidarlas, como asunto de primera importancia. Vamos a resumir los términos del planteamiento que se hace desde la ciencia pedagógica.

Nos serviremos principalmente de la reciente obra Educación moral y democracia. Nos servirá para comprender si las informaciones que analizaremos más adelante están en condiciones de ejercer influencias positivas en los lectores y en la sociedad en general.⁽¹⁹⁾

Nuestras sociedades son pluralistas y secularizadas. En ellas conviven diversos modelos de vida. La educación moral facilitará la convivencia social y limitará el desconcierto personal originado por la falta de valores orientadores del vivir o de criterios para discriminar y jerarquizar las distintas pautas de valor y así lograr un auténtico sentido democrático.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Además la reflexión educativa-moral se dedicará también a los múltiples conflictos que tiene planteados la humanidad (y la comunidad nacional), conflictos y problemas que no tienen solución técnico-científica, sino que precisan una orientación de los principios que regulan las relaciones entre los seres humanos y de éstos con su entorno natural.^{<20>}

En coherencia con lo expuesto en otro momento de este trabajo, defendemos un modelo de educación moral, basado en la construcción racional y autónoma de normas universales mediante el diálogo, la reflexión, la empatía, la autorregulación para la acción:

Parece cada día más urgente contar con algún criterio universalizable que permita razonar sobre la moral de modo no instrumental, ni tampoco basándose en el cálculo individualista [...].^{<21>}

De modo más concreto, y tomando en cuenta la taxonomía de objetivos educativos (Bloom),

se pretende conseguir el óptimo desarrollo de las capacidades cognitivas, lo cual nos conducirá hasta la autonomía intelectual y el espíritu crítico; el desarrollo de la empatía, que nos llevará a un aumento de la consideración por los demás, la cooperación y la solidaridad; el desarrollo del juicio moral, que nos acercará a un pensamiento regido por criterios de justicia y dignidad personal; y el desarrollo de la capacidad de autorregulación, que nos permitirá alcanzar una mayor autonomía de la voluntad y una mayor coherencia de la acción personal con los criterios de juicio propios que deben guiarla.^{<22>}

Por esta vía será posible conseguir una personalidad moral con capacidad desarrollada de juicio moral, con capacidad de construir criterios morales contextualizados sobre temas que están problematizados en su entorno o que son relevantes para toda la humanidad, con capacidad

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

de adquirir comportamientos morales coherentes con los juicios morales alcanzados (juicio de responsabilidad).

Estos objetivos se traducen en el intento de:

- Desarrollar la capacidad cognitiva para el acceso a la información relevante moralmente y la utilización crítica y creativa de la misma.

- Alcanzar y desarrollar el juicio moral: reflexionar sobre hechos y problemas para dilucidar con razones lo bueno, lo justo, lo digno de los seres humanos autónomos.

- Desarrollar la capacidad de argumentación y diálogo para llegar a acuerdos y formular principios y normas morales ...

- Desarrollar la autoconciencia.

- Desarrollar la capacidad de autorregulación.

- Desarrollar las aptitudes para la acción y la transformación del entorno. La participación del educando en la vida social con objetivos definidos es probablemente un aspecto imprescindible para la correcta educación moral. Una de las tareas de la intervención educativa moral será propiciar y estimular esta acción coherente con los juicios morales alcanzados.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

- Desarrollar la capacidad empática y de adopción de perspectivas sociales, la capacidad de situarse en el punto de vista de los demás (role-taking), de preocupación por los demás, de diálogo con los posibles implicados en un problema moral ... Empatía es también sentirse concernido emotivamente e interesarse por los otros y sus problemas, lo cual es condición fundamental para el diálogo y la colaboración interpersonal. Cuando la empatía se ha desarrollado lo suficiente, se convierte en valores morales, como la cooperación y la solidaridad. (23)

XIII.4.- PEDAGOGIA DE LA SOLIDARIDAD MUNDIAL.-

Algunos síntomas indican la existencia de condiciones favorables. Entre un número considerable, aunque todavía minoritario de ciudadanos, va adquiriendo arraigo una ética de la adaptación, que se plasma por ejemplo, en el ahorro energético y en la primacía de las energías no contaminantes, en la reducción de la natalidad (aunque éste es un elemento ambivalente según las culturas), la búsqueda e incipiente utilización de energías alternativas, la presencia de alimentación más adecuada, etc. En resumen, se valora más el bienestar humano que la simple adquisición indiscriminada de bienes materiales y de consumo.

No faltan, incluso, planteamientos y motivaciones referidas a una mayor calidad de vida personal interferidos con otros, relativos al interés general de la humanidad, más allá del nivel de vida personal, a pesar del creciente corporativismo de los grupos sociales que muestran ciertos grados de insolidaridad, según los intereses sectoriales.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Esta misma tendencia emergente encontramos en muchos educadores, colectivos educativos e investigadores. Si a ello añadimos las conclusiones que los expertos en prospectiva van deduciendo sobre la necesidad de cambios y de la importancia de la solución educativa, se entenderá que estas iniciativas hayan sido asumidas -al menos en el nivel de los principios y de las intenciones- por el organismo preocupado por la educación más importante del planeta: la UNESCO.

Pero esto no elimina las dudas y los riesgos de este cambio tan profundo y amplio. Se duda de la capacidad social para hacer esta transformación sin un estallido. Ya el Informe al Club de Roma hablaba del aprendizaje por *schok* como algo históricamente verificable. Por otra parte, el cambio supera la implantación de un nuevo orden económico internacional. Llega hasta la creación de una sociedad estable y justa, también en la dimensión ecológica, político-social y cultural.

Hace falta un nuevo orden internacional general, que implica reformas sociales nacionales y readaptación del sistema de necesidades humanas y demográficas a los recursos disponibles del planeta. Harlan Cleveland ha llamado a todo esto un *contrato planetario*.⁽²⁴⁾

Su objetivo sería evitar las amenazas que pesan sobre la humanidad, cosa que sin la cooperación internacional no se logrará. Se trata de hacer una educación para la supervivencia mundial.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Los planteamientos teóricos básicos de esta Pedagogía de la Solidaridad mundial los tomaremos de algunos documentos especialmente significativos de la UNESCO:

El punto de partida está en el artículo 26.2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Su traducción educativa está en coherencia con las afirmaciones del Acta de Constitución de la Unesco (las guerras nacen en la mente de los hombres, allí habrá que poner los remedios), que en el preámbulo (Londres, Noviembre de 1.945), afirma que

una paz fundada exclusivamente en acuerdos políticos y económicos entre gobiernos, no podría obtener el apoyo unánime, sincero y perdurable de los pueblos, y que por consiguiente, esa paz debe basarse en la solidaridad intelectual y moral de la humanidad.

- Recomendación sobre la educación para la comprensión, la cooperación y la paz internacionales y la educación relativa a los derechos humanos y las libertades fundamentales del 19 de Noviembre de 1.974. En esta misma línea está la Conferencia Intergubernamental sobre el mismo tema "con miras a fomentar una actitud favorable al fortalecimiento de la seguridad y el desarme", celebrada en París del 12 al 20 de Abril de 1.983.

- Las Recomendaciones de la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental de Tbilissi (URSS) del 14 al 26 de Octubre de 1.977, la de Belgrado (1.975), la de Nairobi.

- El Congreso Internacional sobre la Enseñanza de los Derechos Humanos, celebrado en Viena del 12 al 26 de Septiembre de 1.978. También

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

la Recomendación R (85) 7 del Comité de Ministros del Consejo de Europa sobre la enseñanza y aprendizaje de los derechos del hombre en la escuela (Mayo, 1.985).

- La Declaración sobre los Principios Fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación de masas, al fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los Derechos humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra, de 22 de Noviembre de 1.978.

- Congreso Mundial de Educación para el Desarme, celebrado en París, en Junio de 1.980.

- Informe de la Comisión Internacional sobre problemas de la Comunicación: Un solo mundo, voces múltiples (Mc Bride).

- Otras publicaciones de la UNESCO.

XIII.5.- EDUCACION PARA LA COMPRESION, LA COOPERACION Y LA PAZ INTERNACIONAL.-

El artículo 1 de la Recomendación de 1.974, afirma que esta educación es

el proceso global de la sociedad, a través del cual las personas y los grupos sociales aprenden a desarrollar conscientemente en el interior de la comunidad nacional e internacional y en beneficio de ellas, la totalidad de sus capacidades, actitudes, aptitudes y conocimientos.

y continúa indicando que

los términos "comprensión", "cooperación" y "paz internacionales", deben considerarse como un todo indivisible, fundado en el principio de las relaciones amistosas entre los pueblos y los Estados [...], así como en el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Esta concepción globalizadora, tanto en el proceso educativo social general, como en el todo indivisible, que implica varios aspectos como partes inseparables (comprensión, cooperación, paz, derechos humanos, libertades ...), se desglosa en algunos principios básicos que quedan recogidos en los artículos 3-6 de la citada recomendación:

A) Una dimensión internacional y una perspectiva global de la educación en todos sus niveles y en todas sus formas.

B) La comprensión y el respeto de todos los pueblos, sus culturas, civilizaciones, valores y modos de vida, incluidas las culturas étnicas, tanto nacionales como las de otras naciones.

C) El reconocimiento de la creciente interdependencia mundial de los pueblos y las naciones.

D) La capacidad de comunicarse con los demás.

E) El conocimiento no sólo de los derechos, sino de los deberes que tienen las personas, los grupos sociales y las naciones para con los demás.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

F) La comprensión de la necesidad de la solidaridad y la cooperación internacionales.

G) La disposición por parte de cada uno, de participar en la solución de los problemas de su comunidad, de su país y del mundo entero.

Esta educación deberá prestar una contribución insistente, para que la guerra (de expansión, agresión, dominación) y el empleo de la fuerza y violencia represivas aparezcan como inadmisibles; para que cada persona, asuma y comprenda sus obligaciones para la paz, la comprensión internacional, para actuar contra el colonialismo en todas sus formas y manifestaciones, contra todos los racismos, fascismos, apartheid y contra todas las ideologías que inspiran odio nacional o racial.

En los artículos 14-17, señala estos contenidos educativos:

- Análisis crítico de los factores históricos y actuales, de carácter económico y político, que están en la base de las contradicciones, que son las que realmente impiden la comprensión y la verdadera cooperación internacional y el desarrollo de la paz mundial.

- La enfatización de cuáles son los verdaderos intereses de los pueblos y su incompatibilidad con los intereses de los grupos monopólicos de poder económico y político, que practican la explotación y fomentan la guerra.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

- La participación de los estudiantes en la vida de los centros educativos, es un factor de educación cívica y un elemento principal para la educación en la comprensión internacional.

- Estudio de las diferentes culturas, sus influencias recíprocas y sus perspectivas y modos de vida, a fin de estimular el reconocimiento recíproco de sus diferencias.

En el artículo 18, se propone el estudio de los principales problemas de la humanidad:

- La igualdad de derechos de los pueblos y el derecho de autodeterminación.

- Los diferentes tipos de guerra y sus causas y efectos; el desarme; la inadmisibilidad del uso de la ciencia y la tecnología con fines bélicos; su utilización para la paz y el progreso; la índole y los efectos de las relaciones económicas, culturales y políticas; la importancia del derecho internacional; la paz y su mantenimiento.

- Las medidas para garantizar los derechos humanos de todos y eliminar todo tipo de racismo y discriminación.

- El desarrollo económico y social y su relación con la justicia social, el colonialismo y la descolonización; las modalidades de ayuda a los países en desarrollo; la lucha contra el analfabetismo, contra las enfermedades y el hambre; el crecimiento de la población, etc.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

- La utilización, gestión y conservación de los recursos naturales y la contaminación del medio ambiente.

- La conservación del patrimonio cultural de la humanidad.

- La función y los métodos del sistema de Naciones Unidas, para resolver los problemas y cómo mejorar su contribución.

Esta concepción globalizadora, está explícitamente expresada en la Resolución 11.1 de la Conferencia General de UNESCO de 1.974:

La paz no puede consistir únicamente en la ausencia de conflictos armados, sino que entraña principalmente, un proceso de progreso, de justicia y de respeto mutuo entre los pueblos, destinado a garantizar la edificación de una sociedad internacional, en la que cada cual pueda encontrar su verdadero lugar y gozar de la parte de los recursos intelectuales y materiales del mundo que le corresponde y que, la paz fundada en la injusticia y la violación de los derechos humanos no puede ser duradera y conduce inevitablemente a la violencia. <25>

Se trata, pues, de un esfuerzo común y procesual, para alcanzar un mundo más solidario, para la resolución de los grandes problemas de la humanidad y el establecimiento de un nuevo orden internacional, que elimine las desigualdades: una situación caracterizada por un nivel reducido de violencia y un nivel elevado de justicia. Es imprescindible, para ello, un giro radical en el modo de entender las relaciones internacionales, la cooperación entre los pueblos y la formación de una cultura de la paz. <26>

La educación para la comprensión internacional, la cooperación y la paz, tiene como peculiaridad

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

la convergencia de sus objetivos, todos ellos tendentes a promover una mayor solidaridad entre los pueblos y un respeto mayor hacia la persona humana ... Su talante interdisciplinario, el más capaz de resaltar la correlación que hay entre los grandes problemas. Por último, esta educación realiza de manera excepcional la síntesis entre los elementos cognoscitivos, éticos y afectivos, capaces de lograr el entendimiento y la comprensión de los problemas, la preparación para la acción, el sentido de las responsabilidades y la voluntad de asumir un compromiso [...],⁽²⁷⁾

Esta educación intenta conseguir una conciencia internacional, a partir del concepto de humanidad una y única. Esta conciencia supone una educación cívica nacional, que elimine chauvinismos y nacionalismos, prejuicios, recelos y odios que puedan resolverse en conflictos. Esta educación encuentra serios problemas, entre los que podemos citar:

- La ausencia de órganos supranacionales, que sancionen de modo ejecutivo -no sólo declarativo-, las conductas en favor o en contra del bien común universal.

- El alejamiento geográfico de los pueblos, a los que hay que considerar parte del mismo mundo, a los que estimar y comprender. Y junto al alejamiento geográfico, el psicológico-cultural: hay que comprender y cooperar con gentes de razas, lenguas, ideologías y costumbres muy diferentes, lo cual reclama una gran apertura mental y afectiva, ajena a prejuicios y estereotipos.

El problema del civismo lejano ha influido en que se propongan "educaciones cívicas regionales" (grandes áreas geográficas de características más cercanas), por ejemplo, la educación cívica europea, que, en palabras de René Jotterand, es un saber sobre Europa, una

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

convicción de los valores y principios que encarna, una voluntad de contribuir, un modo de vida responsable y solidario de esa gran comunidad.<2e>

XIII.6.- EDUCACION PARA EL DESARME.-

En el Congreso Mundial de Educación para el Desarme, de Junio de 1.980, se formulan, entre otras, estas propuestas:

- *Noción de desarme:* Toda acción encaminada a la limitación, control o reducción de los armamentos, unilateral o general y completo. También quiere decir: el proceso dirigido a transformar el actual sistema de estados nacionales armados en un nuevo orden mundial de paz sin armas, en que la guerra no sea un instrumento de política nacional y en que los pueblos, decidan su propio futuro sobre la seguridad fundada en la justicia y en la solidaridad.

- *Educación para el desarme:* Es un componente esencial de la educación para la paz y comprende la educación sobre y para el desarme. Todos los educadores y comunicadores colaborarán, tomando conciencia y creando a su alrededor una toma de conciencia, acerca de los factores que intervienen en la producción y adquisición de armas, de las consecuencias sociales, políticas, económicas y culturales de la carrera de armamentos y del grave peligro para la supervivencia de la humanidad, que se deriva de la existencia y eventual utilización de las armas nucleares.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

- *Papel de la información:* Reunir y difundir una información veraz, proveniente de fuentes totalmente objetivas, que circule internacionalmente de forma libre y equilibrada, que ayude a resistir la incitación a la guerra, la propaganda militar y el militarismo en general.

- *Educación para el desarme y realidades sociales y económicas:* No sólo habrá que difundir informaciones sobre proyectos y expectativas de desarme, ni comentar los anhelos e ideales que los inspiran, sino que se presentará la relación existente con el logro de la seguridad internacional y el desarrollo.

- *Investigar, argumentar, tomar decisiones:* Esta educación, brindará argumentos racionales en favor del desarme, fundados en estudios científicos, que puedan orientar a las autoridades en la toma de decisiones, y rectificar la percepción de un adversario potencial, basada en una información incompleta o inexacta.

- *Derecho internacional:* Se inspirará en la carta de las Naciones Unidas, que postula la exclusión del recurso a la amenaza y al uso de la fuerza contra la integridad territorial y la independencia política de cualquier estado, el arreglo pacífico de las controversias, la no ingerencia en los asuntos internos de los estados, y el respeto a la autodeterminación de los pueblos, los enfoques alternativos para la seguridad, incluso sistemas de defensa no militares, como las acciones civiles no violentas, los derechos humanos y el derecho internacional humanitario, el derecho de objeción de conciencia y de rehusar matar, el

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

estudio de los esfuerzos de las Naciones Unidas para mantener la paz y la confianza mutua.

- Explorar, sin preconceptos, las implicaciones que tienen para el desarme las causas profundas de la violencia individual y colectiva y los motivos objetivos y subjetivos de las tensiones, crisis, disputas y conflictos que caracterizan las actuales estructuras nacionales e internacionales y las que reflejan la existencia de factores de desigualdad e injusticia.

- *La educación para el desarme se relacionará con los derechos humanos y el desarrollo:* paz, derechos humanos y desarrollo, se definen en función de las otras dos. Será ocasión para elaborar nuevos conceptos, como derecho a la paz y al desarrollo, individuales y colectivos, basados en la satisfacción de las necesidades humanas materiales y espirituales.

- La educación para el desarme, debe basarse en los valores de comprensión internacional, de tolerancia de las diversas ideologías y culturas, y en el compromiso con la justicia social y la solidaridad humana. Su finalidad es más enseñar cómo pensar sobre el desarme, que qué pensar acerca del mismo, y debe desarrollar una capacidad analítica y crítica para evaluar los pasos que conducen a ese objetivo deseado.

- Esta educación ha de interesar a todos los sectores sociales y a la opinión pública en general. Los educadores y quienes se ocupan de la comunicación social deberían esforzarse por desarrollar los métodos de enseñanza y el lenguaje más apropiado y eficaz para cada situación.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

XIII.7.- EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD EN EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.-

Aunque este aspecto ya ha estado presente en los apartados anteriores, sobre todo en el XIII.5, completamos lo allí expuesto, con las aportaciones del Congreso Internacional sobre la Enseñanza de los Derechos Humanos de Septiembre de 1.978:

- Convendría conceder la misma importancia a los derechos económicos, sociales, culturales y civiles y políticos; así como a los derechos individuales y colectivos, ya que constituyen un todo indivisible.

- La misma noción de derechos humanos superará el concepto clásico y tradicional y englobará las experiencias y contribuciones históricas de todos los pueblos, especialmente en relación con los grandes problemas contemporáneos, como la autodeterminación, la discriminación, la explotación.

- Las metas a conseguir con esta enseñanza serían:

A) Alentar las actitudes de tolerancia, de respeto y de solidaridad inherentes a los derechos humanos.

B) Ofrecer conocimientos sobre esos derechos, en su dimensión nacional e internacional, y sobre las instituciones creadas para velar por su aplicación.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

C) Desarrollar en el individuo, la conciencia de los medios a través de los cuales, los derechos pueden plasmarse en la realidad social y política, tanto a nivel nacional, como internacional.

D) Debe enseñar también el respeto de los derechos del prójimo.

E) Debe procurar que se tome conciencia de los vínculos estrechos existentes entre los derechos humanos, el desarrollo y la paz y el desarme.

F) La enseñanza de los derechos humanos hará hincapié, en que el establecimiento de un nuevo orden económico, social y cultural internacional, es un factor fundamental para que todos puedan beneficiarse de ellos; así como para promover y facilitar esa enseñanza en todos los niveles y países.

G) La educación en materia de derechos humanos deberá dispensarse en todos los niveles de la enseñanza, así como fuera del marco escolar ..., integrados en otras disciplinas o de modo autónomo.

Si la paz y los derechos humanos son realidades inseparables, podemos concluir la dimensión internacional de éstos y el derecho a la paz para todos los hombres y toda la humanidad. El derecho a la paz

se alcanza en la medida que cada pueblo pueda elegir libremente su destino, posea los medios e instrumentos para su propio desarrollo dentro del respeto a un medio ambiente sano y equilibrado. Este derecho formaría parte de los de la tercera generación o "derechos de solidaridad". (29)

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Este derecho a la paz encuentra fundamentación en la Carta de las Naciones Unidas, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la Resolución 33/73 de ONU de Diciembre de 1.978 ("Declaración sobre la preparación de las sociedades para vivir en paz"), en la Resolución 39/11 de Noviembre de 1.984 ("Declaración sobre el derecho de los pueblos a la paz").

Esta dinámica aparece en otros textos de Unesco, como la Recomendación educativa de 1.974. Es una preocupación reflejada en las reformas educativas de países como Francia, Alemania, Suiza, Suecia. En España, la LODE en su art. 2.9, legitima esta educación para la paz y los derechos humanos, al plantear como uno de los objetivos de la educación *la formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los pueblos.*

La pedagogía de la paz, podría definirse como

el conjunto de enunciados o reglas dirigidas a la educación de los individuos para que actúen de modo que contribuyan, no sólo a alejar el peligro de guerra o aniquilación de la especie humana, sino a crear la base de un espíritu más humanista, inspirado en el respeto y ejercicio de los Derechos Humanos, en el trabajo en pro del desarrollo de los pueblos en su conjunto, la aspiración y lucha por el desarme, y en cada una de las prácticas sociales, para el fortalecimiento de la convivencia y la solución no violenta de los conflictos.⁽³⁰⁾

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

XIII.8.- EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD MEDIOAMBIENTAL.-

XIII.8.1.- Orígenes de la educación ambiental.

A partir de la conciencia de que el bien "naturaleza" es perecedero y limitado y que, debido a la acción humana, su estado de degradación es preocupante, incluso para la supervivencia del ser humano en la tierra, la pedagogía ambiental se desarrolla a través de las acciones de los organismos supranacionales e impulsada por una serie de obras denunciadoras (¿catastrofistas?) de la situación lastimosa en que se encuentra la naturaleza.

Esta serie de obras se inicia en 1.970, con la publicación por el prestigioso M.I.T. (EE.UU.), de la titulada *La influencia del hombre en el medio global* (F.C.E., México, 1.976). En 1.972, el Club de Roma patrocinó *Los límites del crecimiento* (F.C.E., México, 1.972), en donde se postulaba la necesidad de limitar el desarrollo ante el peligro de que en la próxima generación los recursos quedaran agotados. También en 1.972, un Comité de más de 150 personas (de 58 países), por encargo del Secretario General de la ONU, preparan el Informe titulado *Una sola tierra. El cuidado y conservación de un pequeño planeta* (F.C.E., México, 1.972).

A ellos habría que añadir *Sólo una Tierra, La Humanidad en la encrucijada*, que inciden en la necesidad de crear una alternativa global y solidaria; *El Estado del planeta* (1.978), *El Informe RIO* (Reestructuración del Orden Internacional), *El mundo en el año 2.000* (Tecnos, Madrid, 1.982), *el Informe de la Unión Internacional para la Conservación de la*

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Naturaleza, Estrategia Mundial para la Conservación (París, 1.980), que plantea como única solución posible para detener el deterioro del planeta el "desarrollo sostenido"; *Testimonio para el futuro* (Taurus, Madrid, 1.981), *El Informe Nuestro Futuro Común*, del que fue responsable la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, cuya presidenta, por encargo de la ONU, fue la primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland (Alianza Editorial, Madrid, 1.988).

Este último incide en la idea de desarrollo sostenible y en las soluciones internacionales. Aúna y relaciona la problemática del hombre con la de la naturaleza y ve posible la alternativa del desarrollo sostenible "que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades". Incluye dos conceptos fundamentales:

A) El de "necesidades", en particular las necesidades esenciales de los pobres, que debieran tener prioridad sobre las otras.

B) La idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social (pág. 67).

La problemática que plantea, sirve como marco orientador para la educación ambiental: demografía, seguridad alimentaria (desertización, deforestación ...), desaparición de especies y ecosistemas, consecuencias del desarrollo energético (efecto invernadero, capa de ozono, contaminación nuclear ...), el desarrollo industrial-económico y sus consecuencias, el desafío urbano con su miseria y pobreza.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Entre las acciones de los organismos internacionales, hay que destacar fundamentalmente las protagonizadas por la ONU y la UNESCO. Se da un cierto consenso en considerar el año 1.972, como fecha clave del inicio de la educación ambiental. En la Conferencia de Estocolmo de ese año, propiciada por la ONU, se concluyó la necesidad de planes de educación ambiental para encarar la toma de conciencia de la situación grave del planeta en sus relaciones con la humanidad que seguiría el camino de la autodestrucción.

Para cumplir este tipo de recomendaciones, la propia ONU en 1.974 patrocinó el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En 1.975, la UNESCO se implica en el Programa (UNESCO-PNUMA). El Programa realizó varias Conferencias Generales, de las cuales las más importantes fueron la de Belgrado (1.975), la de Tbilisi (1.977) y la de Nairobi. En ellas se establecieron las líneas fundamentales de la educación ambiental.

También el Consejo de Europa y la CE han desarrollado sus propios programas, al igual que algunas agencias estatales como las de EE.UU., Reino Unido, Alemania.

La Educación Ambiental es tal vez el mayor esfuerzo internacional en pro de la educación de todos los tiempos. Jamás tema alguno ha aunado más esfuerzos, voluntades y relaciones entre los pueblos, los gobiernos, universidades, foros privados y públicos, toda la comunidad internacional. <31 >

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

XIII.8.2.- Características de la educación ambiental.

En las Recomendaciones de la Conferencia Intergubernamental de Tbilisi (URSS) de Octubre de 1.977, se diseña un proyecto de educación en esta materia. En la Recomendación nº 1, quedan señalados algunos criterios básicos:

1. Los aspectos biológicos y físicos constituyen la base natural del medio humano,

pero las dimensiones socio-culturales y económicas y los valores éticos, definen las orientaciones y los instrumentos con los que el hombre podrá comprender y utilizar mejor los recursos de la naturaleza con objeto de satisfacer sus necesidades,

2. El objetivo fundamental de esta educación es

lograr que los individuos y las colectividades comprendan la naturaleza compleja del medio ambiente natural y del creado por el hombre, resultante de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales, y adquieran los conocimientos, los valores, los comportamientos y las habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente, en la prevención y solución de los problemas ambientales y en la gestión de la calidad del medio ambiente.

3. Mostrará también

las interdependencias económicas, políticas y ecológicas del mundo moderno, en el que las decisiones y comportamientos de los diversos países, pueden tener consecuencias de alcance internacional ... Debería contribuir a desarrollar un espíritu de responsabilidad y de solidaridad entre los países y las regiones como fundamento de un nuevo orden internacional que garantice la conservación y mejora del medio ambiente.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

En la Recomendación nº 2 se trata de los objetivos, pero estableciendo una clasificación, según se pretenda:

A) *Toma de conciencia:* Ayudar a los grupos sociales y a los individuos a adquirir una conciencia global sobre el medio y ayudarles a sensibilizarse por estas cuestiones.

B) *Conocimientos:* Ayudar a adquirir una diversidad de experiencias y una comprensión fundamental del medio y de los problemas anexos.

C) *Comportamientos:* Ayudar a compenetrarse con una serie de valores y a sentir interés y preocupación por el medio, motivándolos de tal modo, que puedan participar activamente en su mejora y protección.

D) *Aptitudes:* Ayudar a adquirir las aptitudes necesarias para determinar y resolver los problemas ambientales.

E) *Participación:* Proporcionar la posibilidad de participar activamente en las tareas que tienen por objeto resolver los problemas ambientales.

Se trata de

transformar progresivamente las actitudes y los comportamientos ... y contribuir de ese modo, a la búsqueda de una nueva ética fundada en el respeto de la naturaleza, el respeto del hombre y de su dignidad, el respeto del porvenir, y en la exigencia de una calidad de vida accesible a todos, con un espíritu general de participación, (Recomendación, nº 3).

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

En la Recomendación nº 12, se insiste en el enfoque para la acción y en la interdisciplinariedad, mientras que en otras, se recomienda inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos, los grupos sociales y la sociedad en su conjunto, respecto al medio ambiente (R. 8, 9, 10, 11).

En la Recomendación nº 1, por otra parte, se mencionan algunos presupuestos significativos:

- La educación tiene un importante papel en la comprensión y solución de estos problemas.

- Es preciso que haya unos criterios comunes para esa educación, y un planteamiento nacional, regional e internacional.

- La educación ambiental debe contribuir a consolidar la paz, reducir las tensiones internacionales y desarrollar la comprensión mutua entre los Estados, constituir un instrumento de solidaridad internacional y de eliminación de toda forma de discriminación racial, política y económica.

- El medio ambiente abarca elementos naturales, artificiales y sociales (valores culturales, morales, individuales, interpersonales ...). Ya en la Conferencia de Belgrado (1.975), el medio ambiente está "integrado por las relaciones fundamentales que existen entre el mundo natural y biofísico y el mundo artificial o sociopolítico". Y anteriormente, en los debates preparatorios de la Conferencia de Estocolmo (1.972), los países menos desarrollados mostraron recelos ante un ecologismo de los países ricos, que podía ser utilizado para consagrar

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

el statu quo de pobres y ricos. Insistían aquéllos en que una política ecológica mundial ha de atender a dos aspectos: preservar el medio ambiente y la urgente necesidad de acelerar el progreso socioeconómico de los menos desarrollados.

El concepto de medio ambiente va pasando de lo puramente físico y biológico a lo social, económico, tecnológico: hay que atender los factores socioeconómicos que dan origen a los problemas ambientales. Los problemas ambientales y los del desarrollo coinciden y la conservación del medio requiere el desarrollo para hacer frente a las necesidades básicas de la población mundial más pobre. Cada vez el factor humano es más importante. En este sentido, la educación para la paz y la ambiental constituyen dos caras de una misma moneda.⁽³²⁾

XIII.9.- EDUCACION PARA EL DESARROLLO SOLIDARIO.-

En la década de los sesenta, nace una educación para el desarrollo que pretende la capacitación-sensibilización de los educadores de los países desarrollados. Se trataba de dar a conocer la situación de los países no desarrollados y popularizar la necesidad de ayudar a su desarrollo económico, centrándose sobre todo en las causas endógenas del subdesarrollo, siguiendo los criterios del occidental y promoviendo la ayuda asistencialista y caritativa.⁽³³⁾

Este concepto y esta acción fracasó, como reconoció la ONU, que inició la segunda década del desarrollo (1.969-79) sobre bases nuevas. El

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

acentuado desarrollo economicista no se identificaba con el desarrollo igualitario, y por tanto, no había de basarse en la mera asistencia técnica y en las "ayudas". En el fondo, alentaba un esquema conceptual insuficiente y erróneo: "ellos-nosotros". El desarrollo era algo que tenía que ver con "ellos" (Tercer Mundo), pero que no afectaba al "nosotros" (Primer Mundo), a no ser en el asistencialismo.

Al contrario, habría de insistirse en un proceso de sensibilización de la opinión pública, a fin de conseguir una mayor cooperación y solidaridad internacionales. Por entonces, se estaba gestando el movimiento del NOEI. La UNESCO adoptó en la Conferencia General de 1.974, un esquema conceptual integrador de varios elementos: educación para la comprensión, la paz y la cooperación internacionales, así como la relativa a los derechos humanos, las libertades fundamentales, el desarme y la eliminación de todo tipo de racismos.

Esta segunda década para el desarrollo introducía un concepto estructural interdependiente y acentuaba el sentimiento solidario consecuente entre los pueblos del Centro y la Periferia, el Norte y el Sur. Las causas del subdesarrollo se presentaban no como endógenas, sino afectadas por las interrelaciones económicas y sociales entre los países. La educación para el desarrollo tenía que evolucionar: la prosperidad del Centro del sistema era en buena medida a costa de la Periferia que dependía de aquél. No había Sur sin Norte. Además el Tercer Mundo no sólo era un concepto geográfico, ya que en los mismos países industrializados se afianzaba un Sur: los emigrantes explotados, el hambre, los ghettos. No se trataba, pues, de asuntos que concernían al Sur, sino que a los

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

ciudadanos de los países desarrollados, también se les exigía cambios en las actitudes y conductas que tenían que ver con la educación.

En este contexto se reunió, patrocinado por la FAO, UNESCO y el Gobierno sueco, en Bergendal (Suecia), en 1.970, el grupo de trabajo "La escuela abierta al Tercer Mundo" que concluyó, entre otras cosas, que la acción contra el subdesarrollo suponía

[...] cambiarnos a nosotros mismos para ser capaces de apreciar y aceptar que los demás difieren de nosotros, internacionalizar los currícula, al mismo tiempo que localizarlos,

para que tomando conciencia de las necesidades nacionales, se formaran juicios morales y críticos que alentaran a participar en los cambios cercanos y a través de ellos, en los lejanos.

En esta línea, actuaban pedagogías como la de P. Freire o I. Illich con sus dimensiones emancipadoras. En 1.974, las ya citadas Recomendaciones de UNESCO dan lugar a la creación dentro del Sistema ONU del JUNIC (Joint U.N. Information Committee), que tenía que llenar un vacío informativo existente y promover un plan de acción común de educación para el desarrollo, que incluía sensibilizar, sobre las causas del subdesarrollo y la necesidad de un NOEI, en todos los ámbitos educativos, lo cual suponía cambios radicales en el sistema de enseñanza.

Paralelamente, se iniciaron experimentos en Finlandia, Italia, Francia; se generalizó la producción de materiales con importante intervención de las ONG de algunos países (EE.UU., Holanda, Reino Unido) y con el apoyo de algunas autoridades públicas.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

El objetivo terminal de la educación para el desarrollo ha de facilitar un cambio de actitudes y comportamientos, en relación con el problema de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los países y sus graves consecuencias, así como argumentar las características del cambio social y personal, e incluso de las posibilidades de esos cambios frente al pasivo fatalismo: los cambios suceden según procesos y mecanismos determinados, bajo responsabilidad y control de alguien.

La educación para el desarrollo solidario parte de la comprensión de las condiciones de los países en vías de desarrollo y de las causas que las originan. Continúa con la creación de actitudes que fundamenten la comprensión y la voluntad de cooperación internacional. De la vinculación de conocimientos y actitudes se derivan -no automáticamente- la participación en los compromisos y en la acción concreta, que busca soluciones para el desarrollo internacional. La comprensión buscada se sitúa en la perspectiva de la interdependencia y el desarrollo no es presentado como algo uniforme, sino abierto, apropiado a los diferentes contextos.

Igualmente las soluciones que se buscan ya no son simplemente asistenciales, sino que se centran en la transformación político-económica de las relaciones entre los países. El marco del desarrollo se amplía hasta la justicia social, los derechos humanos, la paz y el desarme, las actividades de las multinacionales, las tradiciones culturales, etc., hasta convertirse en una ética de la solidaridad entre los pueblos que implica cambios en las conductas individuales y colectivas.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

En la década de los ochenta, ocurren cambios significativos. Por una parte, el fracaso de la vía del NOEI por la oposición expresa o tácita de los países industrializados y el deterioro en general del diálogo Norte-Sur. Por otra parte, surgen nuevos temas, como la exigencia de una reestructuración industrial, económica y comercial del Norte, que tenga una incidencia menos esquilmadora y explotadora sobre el Sur; la preocupación medioambiental y su influencia en la producción agrícola; la deuda externa; la nueva división internacional del trabajo, etc.

La concepción de la educación se ve obligada a cambiar si quiere responder a los nuevos retos de la mayor interdependencia económica y cultural entre los países, y de la alarmante referencia al deterioro ecológico; así como al desenmascaramiento de conceptos ambiguos y peligrosos que se hacen de dominio público. Por ejemplo, los intentos de biologizar la desigualdad internacional, el uso político sesgado de conceptos interesantes como el de "desarrollo sostenible" o el de "capacidad de sustentación de la población del país".

Es preciso llamar la atención sobre la pretensión de solucionar la grave crisis ecológica con un desarrollo sostenible, dejando intactas las diferencias existentes en el consumo (de materias y energías) entre el Centro y la Periferia, o sobre las divisiones territoriales políticas vigentes, que impiden la libre circulación de los trabajadores, o sobre las políticas de población o ecológicas actuales, o sobre el no cuestionamiento del hecho de si los países más desarrollados disponen de modelos de desarrollo sostenible, cuando se les quiere imponer a los subdesarrollados. Lo que está en juego es nada más y nada menos que un

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

desarrollo solidario o discriminatorio. Ahí habrá de situarse la educación.

Para los autores de la obra didáctica Hagamos un sólo Mundo, patrocinada por las ONGD, la educación ha de hacer comprensible las realidades del Tercer Mundo, sus causas y perspectivas de futuro. Lo logrará si abarca las siguientes dimensiones: la geográfica, histórica, demográfica, cultural, económica y socio-política.⁽³⁴⁾

La correcta comprensión de estas dimensiones evitará actitudes ambiguas o erróneas en la opinión pública o en los grupos destinatarios de esta educación, como puede ser el pensar que los factores geográficos-naturales son las principales -o las únicas- causas del subdesarrollo de los países del hemisferio Sur. O el olvidar que antes del subdesarrollo, en el Tercer Mundo había una economía de subsistencia y un cierto nivel de desarrollo, pero que las infraestructuras coloniales impuestas han frenado el progreso. O que el hambre existe no por falta de recursos en el planeta, sino por un reparto inadecuado, y que las elevadas tasas de natalidad son consecuencia del subdesarrollo, que a su vez, lo realimentan; y que el control demográfico ha de ser tratado con racionalidad, teniendo en cuenta también la cultura de cada país y el respeto a los derechos humanos.

La educación para el desarrollo en los países del Primer Mundo ha de hacer comprensible, que la cultura occidental ha sido la dominante, incluso impuesta, por todo el plantea, mientras que hoy prevalece teóricamente, una mentalidad pluricultural, incluso en el interior de los

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

países occidentales. Los medios de masas pueden contribuir a que se reconozca la riqueza de la diversidad o a que no se impongan los modelos de los países detentadores de los grandes medios de comunicación.

La educación para el desarrollo ha de hacer comprensible que el subdesarrollo es fruto de la dependencia económica del Tercer Mundo hacia el Primero, como ya se ha mostrado en otro momento, y que las soluciones no consisten en repetir la historia económica occidental, sino en buscar caminos propios. Con un progreso tecnológico adecuado a las realidades locales para evitar efectos indeseados (injusticia social, derroche, destrucción ecológica, cultural, etc.), acentuando la revitalización de las sociedades rurales y el logro de una capacidad adquisitiva, que mantenga la demanda interior para que la industrialización no tenga que orientarse a la exportación y por tanto, hacia la dependencia exagerada.

La educación para el desarrollo ha de hacer comprensible que un desarrollo solidario del Primer, Segundo y Tercer Mundo (contrario a la explotación y a la dominación cultural y económica) es frecuentemente incompatible con el mantenimiento de gobiernos amigos de los grandes polos desarrollados, en vez de aquéllos interesados en un desarrollo autocentrado y en una distribución más justa de las riquezas.

Los intereses de los "grandes" impiden frecuentemente los cambios necesarios en las estructuras políticas del subdesarrollo en el nivel interno, en el regional y el internacional general, atizando ideologías de desconfianza, de miedo, de confrontación o de seguridad nacional, que conduce a enormes dispendios en gastos militares.

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

Esta educación ha de hacer comprensible, en fin, que el desarrollo para por la coparticipación del poder y de las responsabilidades sociales y políticas en los países, por la paz, la justicia, el respeto a los derechos humanos, así como el protagonismo de los pueblos en su propio desarrollo hasta hacerse dueños de su destino nacional.

La necesaria educación para el desarrollo solidario pretende al mismo tiempo sensibilizar a los países del Norte sobre la necesidad de la cooperación comprometida y movilizadora de recursos (además de sobre los problemas del desarrollo, los factores intervinientes -distorsionantes o dinamizadores- y las raíces de esos problemas). La sensibilización ha de considerar las condiciones para el desarrollo, la valoración serena y crítica de las acciones, que están llevándose a cabo y sus alternativas posibles, la movilización de la opinión pública y de los gobiernos.

El análisis de los problemas y alternativas para el desarrollo se proyecta en la creación de una red de solidaridad que haga evolucionar el orden mundial actual, de modo que enfrente los problemas estructurales que limitan la eficacia de la cooperación y el desarrollo en el Sur, con acuerdos intergubernamentales para un

desarrollo autocentrado, endógeno e integrado, cuyos ejes son producir por el mercado interno, distribuir los ingresos localmente, reinvertir en las propias comunidades y desarrollar mecanismos de consumo locales. Se apoyan para ello las estrategias populares y locales, rechazando las acciones que tiendan a especializar o marginalizar a las comunidades, la respuesta a las necesidades evidentes y elementales, el refuerzo del poder de decisión y negociación de las comunidades, definir soluciones locales y alternativas, y a la larga, conseguir unas nuevas reglas de juego internacional. ⁽³⁶⁾

XIII.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

A esta toma de conciencia de las condiciones del desarrollo, factores, causas y alternativas, ha de unirse la información y el análisis sobre las ayudas prestadas o en prestación: las de urgencia (valorando su validez, limitaciones e incluso contradicciones), y las más continuas, programadas y sostenidas, y los organismos y mecanismos que intervienen, públicos o privados, nacionales e internacionales. La valoración de los resultados positivos o negativos no ha de olvidar la perspectiva temporal: a corto, medio o largo plazo. Tampoco ha de olvidarse la ayuda y solidaridad entre los mismos países del Sur -cuando exista- y de modo muy especial las acciones, a veces heroicas, que esos países, comunidades locales u organizaciones, están realizando para cambiar la situación en que ellos -el Sur- se encuentran.

La acción educativa para el desarrollo pasa necesariamente, sobre todo en el caso de los medios de comunicación de masas, por la movilización de la opinión pública y de los gobernantes, como escriben los citados Le Magadoux y Roca:

El problema es en el fondo político. Una opinión pública consciente y comprometida, no sólo acaba forzando a los partidos políticos y a los gobiernos a destinar más recursos [...], sino también a tomar en cuenta y eventualmente asumir, en su política exterior y de cooperación, los valores solidarios [...] frente a los intereses políticos y económicos que presiden la acción gubernamental.⁽³⁶⁾

Y se podría añadir que solamente una opinión pública consciente y comprometida dejaría de ser una rémora y de cuestionar la actuación de sus gobiernos, cuando realizan algún gesto de cooperación solidaria con países del Tercer Mundo.

- (1) Lester R. Brown, "Aprendiendo a convivir en un pequeño Planeta", en Perspectivas (Unesco), Vol. IX, nº 2, 1.979, pág. 175.
- (2) Bell, D., The coming of post-industrial society. Ed. Basic Books, N. York, 1.973).
- (3) "Aprendiendo a convivir en un pequeño Planeta", op.cit., pág. 176.
- (4) Quintana Cabanas, J. M., Pedagogía Social. Ed. DYKINSON, Madrid, 1.984, pág. 19.
- (5) Pestalozzi, H. Cartas sobre educación infantil. Ed. Humanitas, Barcelona, 1.982.
- (6) Suchodolski, B., Tratado de Pedagogía. Ed. 62, Barcelona, 1.971, pp. 51 y ss.
- (7) Pedagogía Social, pág. 24.
- (8) Id., pág. 101.
- (9) Para un enfoque mundial del problema de las finalidades, en Finalidades de la educación. Ed. UNESCO, París, 1.981, pág. 173.
- (10) Rosa Acosta, Bernardo. Educación cívica y comprensión internacional. Ed. CEAC, Barcelona, 1.977, pp. 59-61.
- (11) Colom, A. J. y otros. "Pedagogía Social e intervención socioeducativa", en Modelos de intervención Socioeducativa. Ed. Narcea, Madrid, 1.987, pp. 15-18.
- (12) Modelos de intervención socioeducativa, op.cit., pp. 19-25; Etxeberria Valerdi, F., Pedagogía Social y educación no escolar. Ed. Universidad del País Vasco, San Sebastián, 1.989, pp. 9-15.
- (13) Quintana, J. M., Pedagogía Social, pp. 185-86.
- (14) Les contenus de l'éducation, op.cit., pp. 107-8.
- (15) Revista "Electrónica Hoy", Febrero de 1.985.
- (16) Les contenus de l'éducation, op.cit., pág. 226.
- (17) Les problèmes mondiaux à l'école. París, Unesco, 1.982. (Etudes et Documents d'éducation, nº 41).

(18) Revue internationale de pedagogie (número especial): Problèmes relatifs a l'enseignement des valeurs morales dans une société en transformation, vol. XXVI, nº 2, 1.980.

Y vol. XXV, nº 1, 1.979. López Quintás, A. El conocimiento de los valores. Ed. Verbo Divino, Navarra, 1.989.

(19) Puig Rovira, J. M. y Martínez Martín, M., Educación moral y democracia. Ed. Laertes, S.A., Barcelona, 1.989.

(20) Educación moral y democracia, op.cit., pp. 12-15.

(21) Id., pág. 30.

(22) Id., pp. 25 y ss.

(23) Id., pp. 151-58.

(24) Revista Perspectivas, Unesco, vol. IX, nº 2, 1.979, pág. 177.

(25) En Ideas para la acción, Ed. UNESCO, París, 1.978. Se apostilla la relación inseparable de la paz con el respeto a los derechos humanos (pág. 27) y con el desarrollo y bienestar de los pueblos (pág. 70).

(26) Tuvilla Rayo, J., Derechos Humanos. Propuesta de educación para la paz basada en los derechos humanos y del niño. Junta de Andalucía, Consejería de Educación, 1.990, pp. 32-33.

(27) Conferencia Intergubernamental, Abril de 1.983. Ed.-83/CONF. 214/4, pág. 31.

(28) Citado en Educación cívica y comprensión internacional, op.cit., pág. 76.

(29) Derechos Humanos. Propuesta de educación para la paz basada en los derechos humanos, op.cit., pág. 33.

(30) Id., pág. 42.

(31) Ver Pedagogía Social y Educación no escolar, op.cit., pág. 260 y ss.; Modelos de Intervención Socioeducativa, op.cit., pág. 275 y ss.

(32) Montadou, E., Educación para la comprensión internacional, la paz y los derechos humanos, UNESCO y Bie, París/Ginebra, 1.983.

(33) Le Magadoux, A. y Roca, D., Las ONG y la cooperación para el desarrollo. Documentos para el desarrollo, nº 1. Cruz Roja Española, Madrid, 1.989, pp. 24-30.

Sanahuja, J.A. y otros, Juventud, desarrollo y cooperación. Documentos para el desarrollo, nº 3. Cruz Roja Española, Madrid, 1.990, pp. 97-106.

(34) Coordinadora de Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo, Hagamos un sólo mundo. Ed. IEPALA, Madrid, 1.986, pp. 9-12.

NOTAS.- LA "SOLUCION" EDUCATIVA

(35) Las ONG y la cooperación para el desarrollo, op.cit., pp. 29-30.

(36) Las ONG y la cooperación para el desarrollo, op. cit., pág. 25.

CAPITULO XIV.-

**LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS Y LA EDUCACION PARA LA SOLIDARIDAD
INTERNACIONAL.**

XIV.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL.

XIV.2.- LA GUERRA, LA PAZ, EL DESARME, EL ESTE/OESTE.

XIV.3.- EL HAMBRE, LA POBREZA, EL DESARROLLO.

XIV.4.- LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS.

XIV.5.- EL TEMA DEL MEDIO AMBIENTE.

XIV.6.- LA PERSPECTIVA PLANETARIA DE LOS GRANDES PROBLEMAS.

XIV.7.- LAS NOTICIAS EXTRANJERAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION
DE MASAS.

XIV.- LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS Y LA EDUCACION PARA LA
SOLIDARIDAD INTERNACIONAL.

XIV.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL.-

En la raíz de muchos comportamientos solidarios o insolidarios en sus diversos grados, no han de ser olvidados los aspectos educativos en su acepción amplia (formal, informal), cuya incidencia en los conocimientos, valores y actitudes no es -ni mucho menos- insignificante: diversas decisiones y recomendaciones relativas a la comprensión internacional o a la educación sobre determinados problemas mundiales vinculan las actividades educativas propiamente dichas, con las actividades de información, como veremos a continuación.

L. R. Brown en el artículo citado "Aprendiendo a convivir en un pequeño planeta", comenta que

la carga de responsabilidad de informar a la gente sobre la necesidad del cambio pasará del sistema educativo formal al no formal, especialmente a los medios de comunicación de masas ..., la conciencia, la comprensión y nuestras acciones, estarán cada vez más influenciadas por la información que adquiramos de ellos ... Quienes trabajan en ellos ..., tienen una responsabilidad cada vez más pesada ... y quizás no siempre estén preparados para ella ... Son los difusores autorizados y permitidos de la información, que influye en las decisiones que se toman y que modela nuestro modo de vida.

El Informe Mc Bride es más concreto cuando afirma que de la información

depende que la opinión pública internacional perciba plenamente los problemas que amenazan la supervivencia misma de la humanidad y cuya solución no puede encontrarse sin una coordinación entre los países ... A los medios de comunicación de masas les incumbe, al presentar más ampliamente y al explicar mejor esos problemas, despertar a la opinión pública internacional, suscitando en ella la voluntad de resolverlos, al dar al público en general, la capacidad de ejercer, cuando proceda, presiones sobre los responsables para que apliquen las soluciones adecuadas. Sólomente si los órganos de información saben hacer hincapié en lo que une más que en lo que separa, podrán ayudarse mutuamente los pueblos de todo el mundo, mediante el intercambio y la comprensión recíproca.⁽¹⁾

El párrafo es suficientemente explícito: los medios al informar actúan de modo pretencioso (educan): aportan conocimientos, que despierten y susciten la voluntad de resolver los problemas y capacitan para actuar en la dirección adecuada. Y siempre sin perder de vista una cosa: promoverán una imagen prioritariamente unitaria del mundo por encima de las diferencias concretas. Dentro del contexto del Informe, esta idea unitaria no puede ser entendida en términos de ocultación de los problemas, divisiones, desigualdades y desequilibrios crecientes e injustos, sino más bien en términos estimulantes de toma de conciencia de la unidad del planeta y de la raza humana, y por tanto, de corresponsabilidad y solidaridad, de ayuda mutua. Esta idea abre camino, no sólo a las cooperaciones y ayudas interesadas, sino a la auténtica solidaridad no interesada, basada en los derechos y necesidades comunes de todos los humanos.

La importancia de los medios ha provocado la exigencia del establecimiento de un *nuevo orden de la información*. Y es que la suerte del desarrollo necesario se juega tanto en el plano económico como en el de la cultura y la comunicación. En ambos, los países en desarrollo dependen de los industrializados y las relaciones existentes son desequilibradas. Ambos exigen un enfoque global, universal como condición de soluciones válidas. La información es un recurso básico, no una simple mercancía; es un bien social esencial injustamente distribuido en el ámbito nacional e internacional.

Se comprende que el Informe explique que la exigencia de un nuevo orden mundial de la información

parte del convencimiento de que la información y la comunicación constituyen un elemento esencial de las relaciones internacionales en todos los campos, y en particular, para el establecimiento de un nuevo sistema, basado en el principio de igualdad de derechos, la independencia y el libre desarrollo de los países y de los pueblos. (2)

La misma Unesco (Conferencia General XXª Reunión) había aprobado el 8 de Noviembre de 1.978, la Declaración sobre los Principios fundamentales, relativos a la contribución de los medios de comunicación de masas, al fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra.

A ella corresponde este párrafo:

Los medios de comunicación de masas tienen una participación esencial en la educación de los jóvenes dentro de un espíritu de paz, de justicia, de libertad, de respeto mutuo y de comprensión; a fin de fomentar los derechos

humanos, la igualdad de derechos entre todos los seres humanos y naciones y el progreso económico y social, (Art. IV).

Del mismo organismo salió el mandato, ejecutado por el Director General, de crear la Comisión Internacional sobre problemas de la comunicación, presidida por S. Mc Bride, a la que se le encomiendan, entre otras tareas,

definir el papel que podría desempeñar la comunicación, para lograr que la opinión pública, llegara a percibir claramente los grandes problemas que se le plantean al mundo, sensibilizarla con respecto a tales problemas y contribuir a resolverlos progresivamente, mediante una acción aunada en los planos nacional e internacional.

La Comisión presenta modestamente su propósito:

demostrar que los sistemas y los medios de comunicación, no siempre aportan la contribución que cabría esperar, y destacar lo que podrían o deberían aportar la comunicación en general y los órganos de información en particular, al facilitar la percepción crítica de esos problemas, o al menos de algunos de ellos, y de lo que implican para los hombres y las mujeres de todo el mundo, «3»

El mismo Informe proclama (pág. 299) que

el fomento y la formación del espíritu crítico constituyen un aspecto primordial de la democratización de la comunicación,

ya que la información no ha de confirmar necesariamente las ideas preconcebidas y tranquilizadoras, sino también ha de incitar a modificar, matizar o equilibrar las propias ideas o juicios sobre la realidad, siempre que sea razonable.

mujeres; a la interdependencia/cooperación. La comprensión correcta de estos temas es una responsabilidad esencial de los educadores y de los responsables de la comunicación para que

el individuo sea capaz de distinguir entre lo verdadero y lo falso, separar la opinión y los hechos, tener en cuenta la subjetividad del informador, y distinguir entre lo que es efímero, insignificante y lo que es duradero, sólido y serio. (Pág. 299).

Lo anteriormente dicho, expresa que la tarea de los medios es una acción educativa en toda regla, ya que les asigna la pretensión de crear actitudes críticas, de capacitar para la comprensión del mundo, para discriminar los valores relativos de lo que aparece en las informaciones.

Desde la perspectiva de la solidaridad que aquí consideramos, estos apuntes del Informe adquieren una importancia considerable, ya que la lejanía espacial y cultural aumenta la dependencia de los canales de información, a través de los cuales llegan hasta nosotros las realidades distantes. De modo especial importa qué objetos de referencia son seleccionados: si es lo insignificante y efímero o más bien lo duradero y profundo; qué equilibrio hay entre las noticias "reconfortantes" y las "malas noticias" políticas, sociales, económicas y culturales sobre los países empeñados en salir del subdesarrollo; entre las noticias de actualidad inmediata, palpitante y las de actualidad mediata (soft news), que no están definidas por la actualidad, sino que tratan de lo que frecuentemente constituye lo esencial de la vida cotidiana de la mayoría de los pueblos. (Pág. 75).

Manuela Mesa escribe acerca de los tópicos, prejuicios y estereotipos sobre el Sur -socialmente aceptados-

que emergen incluso en personas y grupos con sensibilidad a esta realidad, son resultado de una imagen de los pueblos del Sur muy distorsionada. Cabe preguntarse, de inmediato, cómo han llegado a producirse en la conciencia colectiva estas representaciones del Tercer Mundo, cargadas de connotaciones negativas y peyorativas. La primera respuesta se encuentra en los medios de comunicación de masas.⁴

Si así fuera, no sólomente no favorecerían una adecuada comprensión de los problemas globales, del Norte y del Sur, sino que estarían induciendo valores, actitudes y conductas sesgadas e indeseables. Pero no estamos, en este momento, en condiciones de aceptar o negar esa grave acusación, aunque puede ser una hipótesis de trabajo. Lo que sí es cierto, es que las informaciones de masas no son ideológicamente neutras, ni "objetivas", como hemos señalado en otro momento.

Por tanto, no es cuestión sin importancia, saber qué enfoques o presupuestos ideológicos están en la raíz del tratamiento concreto de los temas del Tercer Mundo y las posibles implicaciones en actitudes y comportamientos para los países y sus instituciones y para los particulares y sus organizaciones.

La ideología puede actuar como legitimadora, en la medida en que las creencias y valores que expresa, contribuyen a promover la aceptación de la realidad existente, en este caso la desigual e injustificable condición de los países enriquecidos y de los empobrecidos.

Esta función ideológica toma cuerpo, tanto en lo que se afirma, como en lo que se omite o queda sometido a reduccionismo interesado. En el caso de la prensa -por su carácter mosaico- la ideología puede ser comprendida como resultado de un aparente pluralismo, convertido en consenso, de modo que se suponga que no hay otra alternativa ni teórica, ni práctica.

El reduccionismo puede aparecer también en la falta de presentación de una visión global de los problemas y logros en el planeta o en la continua ausencia de informaciones, sobre los aportes positivos de esos países periféricos a la cultura y civilización mundial, también al mundo desarrollado. Este aparece siempre como el benefactor y donante, y nunca como receptor de bienes culturales o materiales. Y esa visión no es sostenible, ni para el pasado, ni para el presente (hablando en términos económicos: los recursos que aporta el Sur al Norte, son más que los que aporta el Norte al Sur). La cooperación y la comprensión, para ser verdaderas, han de darse en la doble dirección y para enriquecimiento mutuo.

En una sociedad occidental que se precia de ser democrática, han de destacarse los elementos educativos para convivir con culturas diferentes y diversas. Más que una comprensión uniforme y unívoca, habría que insistir en la diferencia de culturas, cada una con su riqueza, en el respeto que merecen todas y en la aportación de cada una al bien común.

Entonces todo tipo de exclusivismo, etnocentrismo, xenofobia, racismo, ..., encontrarían muchas menos condiciones favorables para su arraigo

social y personal. En cualquier caso, se favorecería un adecuado marco de referencia para la comprensión, valoración y reconducción de esos fenómenos, hacia actitudes y comportamientos distintos.

El rigor y la responsabilidad de los medios ha de moverse entre dos exigencias:

A) La libertad de prensa, que se inscribe dentro de la libertad de expresión (tal como aparece en el Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos de 1.966) y se garantiza con la posibilidad de investigar libremente la verdad objetiva y el libre intercambio de ideas y conocimientos, que contribuirá a que los pueblos se comprendan mejor y adquieran un mutuo conocimiento más preciso y verdadero (Convenio de creación de la Unesco).

En la citada declaración de la Unesco de 1.978, se escribe que

el ejercicio de la libertad de opinión, de la libertad de expresión y de la libertad de información, reconocido como parte integrante de las libertades fundamentales, constituye un factor esencial del fortalecimiento de la paz y de la comprensión internacional,

B) La contribución positiva que han de aportar para

movilizar y prevenir a la opinión pública a propósito de los grandes problemas que hipotecan el desarrollo de la humanidad o que determinan su supervivencia. (Pág. 73)

La libertad de información es un *factor esencial* en sí mismo, pero el rigor y la responsabilidad exigen que no se desentienda de las

XIV.- LOS MEDIOS DE COM. DE MASAS Y LA EDUCAC. PARA LA SOLID. INTERNAC.

situaciones críticas y de la incitación a la solidaridad. Habrá que decir que esa libertad es un derecho, pero la contribución a la cooperación solidaria es una obligación ineludible. Es un *aspecto esencial* de la misión de los medios de masas

hacer que los hombres y las mujeres sean capaces de comprender y de resolver los problemas ineluctables de nuestro tiempo, (Pág. 304)

Sin embargo, al escaso tratamiento de los temas tercermundistas en los medios de masas, se une el rasgo de actualismo y escasa profundidad (no procesual-ahistórica), presentando con especial relevancia aquellos sucesos más "noticiables", magnificando los aspectos morbosos o dando pie a actitudes derrotistas y abandonistas -aprisionadas por la tragedia insoluble reiterada-, sin que aparezcan los logros y las perspectivas esperanzadoras o las alternativas prometedoras -sin evitar las críticas razonables- que estimulen comportamientos solidarios y cooperadores.⁵

XIV.2.- LA GUERRA, LA PAZ, EL DESARME, EL ESTE/OESTE.-

Respecto a la guerra y el desarme, la tarea de los medios la presenta así el Informe:

*Superar el miedo, derribar los obstáculos de la desconfianza, promover sentimientos de solidaridad y amistad entre los hombres y fomentar el conocimiento y el respeto de los valores culturales [...] mantener, consolidar y cultivar infatigablemente la voluntad y el espíritu de paz.*⁶

Ante esta tarea, los profesionales y responsables de los medios pueden tomar posturas diversas:

XIV.- LOS MEDIOS DE COM. DE MASAS Y LA EDUCAC. PARA LA SOLID. INTERNAC.

- Difundir "noticias brutas" sin sopesar las consecuencias.

- Ser "neutrales" ante todo.

- Oponerse a toda forma de violencia, para conseguir la paz y la armonía social, como la finalidad y misión de los medios.

- Apoyar a su gobierno siempre.

- Preparar a la opinión pública para todas las eventualidades, dado el carácter precario de la paz. (Pág. 305).

Los medios han de informar al público sobre los "hechos" significativos, sean agradables o preocupantes. Uno de ellos es, evidentemente, la guerra y el desarme. Esta información es un bien social, que tiene capacidad de influir positiva o negativamente a la causa de la paz y de la comprensión, a la aparición de un público orientado hacia la paz o a su contrario. Esto no son especulaciones, sino que históricamente, los medios de difusión de la información han contribuido a crear actitudes de odio racial, de discriminación y de violencia entre pueblos.

Por ello la ONU (por ejemplo, Resoluciones del período extraordinario de sesiones sobre el desarme de Julio de 1.978) y la UNESCO (ver Declaración de 1.978 sobre este tema), entre otras organizaciones, urgen a que se haga realidad la función positiva de los medios. Eso se facilitará si los datos y hechos crudos y graves sobre este asunto son presentados de modo que se favorezca la posibilidad -necesidad- de resolver los

XIV.- LOS MEDIOS DE COM. DE MASAS Y LA EDUCAC. PARA LA SOLID. INTERNAC.

conflictos por medios pacíficos. Se facilitará si la información es lo suficientemente rica, como para que se comprenda el problema complejo de la guerra, del desarme, de los intereses, motivos, causas, consecuencias de la actual situación de enfrentamiento y carrera de armamentos y de sus implicaciones en la vida civil.

Se facilitará si no se olvida presentar las alternativas existentes, las iniciativas encaminadas a frenar las confrontaciones y carrera armamentista, aunque sean defendidas por grupos minoritarios socialmente, pero cuya aportación es significativa.

Los análisis críticos y constructivos abrirán posibilidades de incidir en la opinión pública para que no se soporte como inevitable lo que puede ser cambiado, para que se rompan estereotipos basados en informaciones tendenciosas o interesadas sobre la bondad o necesidad de mantener la actual situación (complejo militar-industrial), o sobre la descalificación de supuestas utopías peligrosas, por ejemplo, el desarme y el pacifismo.

Unas informaciones que presenten la responsabilidad de todos los actores sociales, favorecerán el hecho de que el público contribuya a suscitar la voluntad política de resolver los conflictos pacífica y verdaderamente -atacando a sus causas- en los gobernantes y a velar por su realización. Estas palabras del Informe (pág. 310) no deberían olvidarse:

Los responsables de los medios de comunicación social no debían olvidar nunca esto; por encima de todos los intereses nacionales y políticos, está el interés superior que siente la humanidad por la paz.

La Conferencia Intergubernamental de la UNESCO, celebrada en la Casa de la UNESCO en París, entre el 12 y 20 de Abril de 1.983 '7', trata repetidamente el tema de los medios de comunicación de masas y la paz y comprensión internacional. Entresacamos algunos contenidos.

En el Informe previo a los Delegados en la Conferencia, al hablar del Plan a Plazo Medio de la UNESCO (1.984-89), se hace referencia a algunos proyectos en este campo. La participación de los medios de masas en esta tarea sirve de inspiración al subprograma III.2.3:

Contribución de los medios de comunicación al respeto mutuo, la comprensión internacional, al respeto de los derechos humanos y a la paz, así como a la solución de los grandes problemas mundiales.^(e)

El vínculo entre la acción educativa y la de los medios de masas se corresponde con el deseo de sensibilizar a la opinión pública y con la necesidad de dar una solución satisfactoria a los grandes problemas mundiales. Ya la Resolución nº 10 (Contribución de la UNESCO a la paz), aprobada en la Conferencia General, en su XXIª Reunión, iba en esa dirección, refiriéndose a actividades de enseñanza e información. De manera análoga, el Congreso Mundial de Educación para el Desarme se refiere a la *educación y la información para el desarme.*

Conjugar la acción educativa, con la de los medios de comunicación de masas, es cosa que el Plan a Plazo Medio evoca y especifica, al analizar

XIV.- LOS MEDIOS DE COM. DE MASAS Y LA EDUCAC. PARA LA SOLID. INTERNAC.

los problemas de que trata el Gran Programa XII (Eliminación de los prejuicios, la intolerancia, el racismo y el apartheid), mientras que la introducción al Programa XIII.3 (Educación para la paz y el respeto de los derechos humanos y de los pueblos) alude al fomento

de la cooperación entre las instituciones educativas y las demás instituciones sociales, sobre todo los grandes medios de comunicación, con miras a una acción educativa concertada a favor de la paz y del respeto de los derechos humanos.

Estas nociones concuerdan con la Declaración de 1.974 (Conferencia General en su Reunión nº XXª) sobre la contribución de los medios de masas a la paz, los derechos humanos, ... Resulta obvio que la educación no puede desconocer la importancia de la contribución de los grandes medios de comunicación a la sensibilización de los problemas contemporáneos, que constituyen el contenido de la educación para la comprensión internacional.⟨9⟩

Del Informe final⟨10⟩ de la Conferencia recogemos algunas referencias pertinentes. En el número 80 se refiere a que

numerosos oradores insistieron en la importancia de la función de los grandes medios de comunicación en la educación para la comprensión internacional; [...] aunque [...] son fuente de informaciones de gran interés y medios de acercar a los continentes, a los hombres y a los pueblos [...] sin embargo, pueden también dar una presentación falsa de los hechos, difundir mensajes que están en contradicción con los valores de la educación, exaltar la violencia y poner en peligro la identidad cultural por una tendencia creciente a la uniformidad. Así, pues, sin dejar de reconocer la aportación potencial de los grandes medios de comunicación, varios delegados juzgaron conveniente que éstos asuman plenamente sus responsabilidades educacionales. Algunos pidieron que se abstengan de toda propaganda en favor de la guerra, otros que den un lugar más importante a los problemas de los países en desarrollo y proporcionen una información mundial más equilibrada.

Esa posible bipolaridad explica que

los oradores manifestaron el deseo de que la UNESCO emprendiese estudios e investigaciones, entre ellos un estudio sobre los abusos de los medios de comunicación, con las medidas adecuadas para poner fin a los mismos. (Nº 114)

A la asunción de responsabilidades cada vez mayores, para fomentar la educación internacional con algunas sugerencias concretas, está dedicado el nº 36.

Debido a la creciente repercusión de los medios de masas en las mentalidades y el comportamiento de las personas y los grupos, y librados de sus aspectos negativos, los medios aportan una contribución que numerosos oradores estimaron necesaria para alcanzar los objetivos de la Recomendación. Se trata no sólo de dar a conocer el contenido, sino también de fomentar campañas en pro de la paz, el desarme, los derechos humanos y de los pueblos y las libertades fundamentales, o campañas para exponer los grandes problemas mundiales en sus diferentes implicaciones. De ahí que

parece indispensable una mejor coordinación entre educación y medios de comunicación (nº 88).

La última cita que hacemos menciona el deseo expresado por numerosos delegados en el sentido de que

para propiciar la comprensión y la amistad entre los hombres y los pueblos, los Estados miembros tomaran medidas, sobre todo en los campos de la educación y de la información, aptas para estimular la lucha contra los prejuicios y las ideologías que conducen a cualesquiera formas de discriminación y de intolerancia (nº 83).

Sobre las relaciones de los bloques Este/Oeste, las informaciones han sido tendenciosas por una y otra parte. El desconocimiento y la incomprensión entre ambos ha afectado a la paz y a la cooperación internacional, no ha habido intercambio de información completa, libre y exacta sobre los valores y las deficiencias de uno y otro bloque, no se ha fomentado por los medios -muy mediatizados por los respectivos sistemas socio-políticos- el encuentro de campos de cooperación o de fomento de la conciencia de corresponsabilidad ante los grandes problemas del planeta, que afectarán al Este y al Oeste y, sobre todo, al Sur.

Los estereotipos y prejuicios, los celos y condenas mutuas, han de dar paso en los medios a informaciones que posibiliten la comprensión y la intolerancia, en vez de soluciones de miedo, desconfianza, mutuas descalificaciones o justificaciones de las actuaciones políticas de un bloque o gran potencia, aún cuando el conflicto se desplaza al extranjero, a un tercer país, en la pugna por extender o mantener la dominación.

En este último año, la división en dos grandes bloques ha quedado resquebrajada en buena medida, debido a los cambios profundos ocurridos en la URSS y en los países europeos integrantes del bloque del socialismo real. En este momento, hay una mayor libertad de circulación de informaciones entre los países implicados, que hace que lleguen a Occidente los pormenores de los cambios y de los enfrentamientos y problemas internos de la URSS. Pero entre las dos grandes potencias, todavía las informaciones muestran celos y descalificaciones.

En este momento, se corre el riesgo por parte de los medios occidentales de hacer una condena global y absoluta de la historia de esos países durante cuarenta años. Y por otra parte, de una exaltación del occidente capitalista. Es decir, no reconocer ningún valor positivo en esa experiencia social socialista y no reconocer con lucidez los graves problemas creados por el sistema capitalista. Como expresión de esa idea, podemos encontrar en las informaciones el desarrollo de un discurso en el que aparecen esos países como tercermundistas, subdesarrollados, que están mendigando las migajas que caen de la opulenta mesa de los ricos occidentales, habitantes de un maravilloso paraíso.

Y junto a esto, como complemento, la invitación a descubrir en ese medio mundo redescubierto y subdesarrollado un campo con enormes posibilidades de relaciones comerciales, de préstamos, de inversiones, de ganancias, hasta lograr que se pongan al nivel de desarrollo-consumo de los vecinos occidentales. Y por último, el fracaso los ha llevado a copiar los sistemas políticos de occidente, con lo cual se confirma la tesis de la verdad/error y de la superioridad/inferioridad.

Probablemente estos planteamientos informativos no estén tampoco ayudando a la comprensión, conocimiento mutuo, a facilitar la cooperación en niveles de respeto, de igualdad, de solidaridad. Incluso algunas informaciones referidas a la cabeza del imperio destruido, la URSS, hablan de ayudas en tono paternalista a aquéllos pobrecillos para sacar adelante la "perestroika", para ayudar al señor Gorbachov.

En esta nueva situación geopolítica ha de renovarse la visión que los informadores den, superando la inercia de las primeras reacciones de euforia y emotividad nacionalista o regionalista, y presentar las auténticas realidades de los unos y de los otros. A partir de ahí, pueden articularse cooperaciones en distintos niveles. Y uno de ellos, es aceptar los cambios que los socialistas y organizaciones occidentales han de realizar, creadas por una época de enfrentamiento y guerra fría, es decir, desmontar los mecanismos de la agresión o de la respuesta inmediata y contundente o del miedo, o ... Los medios de masas han de colaborar a esa redefinición de la identidad occidental, sin la oposición oriental y establecer una nueva Europa, que a su vez no se convierta en un nuevo bloque cerrado, frente a los grandes problemas mundiales que sufren especialmente los países del Tercer Mundo africano, sudamericano y asiático.

Y ya hay algunos síntomas de que el mundo desarrollado va a dedicarse prioritariamente a sacar del "subdesarrollo" a los vecinos exsocialistas. Mientras tanto, los demás que esperen. Aunque eso se llame jugar con fuego y pueda ocurrir una explosión imposible de controlar.

XIV.3.- EL HAMBRE, LA POBREZA, EL DESARROLLO.-

Este epígrafe incluye los temas económicos, comerciales, de producción y consumo de bienes terrestres o marítimos, industriales, de trabajo y empleo, de materias primas, de desarrollo y bienestar social, etc. Y la

cuestión es ¿cómo tratan estos asuntos los medios de masas y cómo podrían hacerlo para que su influencia fuera más positiva?.

El Informe Mc Bride escribe respecto a la primera parte de la pregunta que

[...] describen a menudo de un modo impresionante las situaciones de hambre, las inundaciones, epidemias y otras calamidades que padecen los países en desarrollo, y con ello contribuyen a suscitar la ayuda y la intervención de los gobiernos y de las organizaciones privadas [...].

Es como un espectáculo casi permanente de los padecimientos humanos ajenos.

Otra vertiente informativa muestra a estos países en desarrollo como

pedigüeños cuando buscan nuestra ayuda financiera, como responsables de la carestía de la vida cuando suben vertiginosamente los precios del café o del petróleo, y como causantes del desempleo cuando desarrollan su propia industria.⁽¹¹⁾

Es decir, aparecen los intereses de los países del Tercer Mundo, como incompatibles y contrarios a los intereses de los desarrollados y la cooperación con ellos aparece como limitadora de los recursos, para la mejora de las condiciones de los propios países industrializados, que también tienen sus problemas internos de pobreza y marginación. A ello habrá que añadir, que frecuentemente, los medios de masas no informan correctamente sobre le carácter de las cooperaciones propuestas: no es lo mismo una ayuda al desarrollo sin retorno, que una concesión de créditos o préstamos o inversiones oficiales o privadas, a veces para comprar productos del país benefactor e incluso armas.

Si de lo que se trata es de informar sobre la llegada y permanencia de extranjeros no cualificados en los países industrializados, entonces los problemas se engrandecen, hasta adquirir la dimensión de tratar sobre derechos humanos.

El tipo de informaciones señaladas anteriormente conducen a los primeros auxilios, a ayudas de primera necesidad inmediata y concreta. Pero los problemas y las soluciones son más complejos. El problema es el desarrollo, que actualmente se concibe como autóctono, endógeno, autodependiente, no basado en el simple crecimiento económico ni en el mimetismo prooccidentalista, sino en modelos adecuados a los países según los recursos humanos, culturales y materiales disponibles y según sus tradiciones.

Y el desarrollo tiene unas causas y unas consecuencias y unas condiciones de viabilidad y unas posibilidades de cooperar desde el exterior, no de imponer modelos y condiciones a cambio de la ayuda ofrecida. Ahí la tarea de los medios es importante: concentrar la atención, destacar las oportunidades, criticar la indiferencia y las obstrucciones e influir en el clima de la opinión pública. Con ello, la comunicación desempeña un papel de apoyo y participación en el desarrollo.

Ciertamente, los medios no están en condiciones -ni lo pretenden- de solucionar los problemas del desarrollo por sí mismos, pero también es cierto

que el modo en que se informa a las masas de los países industrializados sobre los problemas de los países en desarrollo, no es muy eficaz.

A veces suscitan la indiferencia y la insensibilidad progresiva, acostumbrándolas a lo inadmisibile, que aparece como irremediable. A pesar de todo, no hay que renunciar a esta información y sensibilización:

Un reportaje hecho con simpatía y una buena información, que abarque a la vez los problemas y las dificultades y las iniciativas encaminadas a subsanarlos en los países en desarrollo, puede crear un clima de esperanza y engendrar un apoyo eficaz a tales iniciativas.⁽¹²⁾

Una información con sentido positivo ha de orientarse en primer lugar, a un reconocimiento de que

en nuestro mundo interdependiente, la eliminación de la pobreza, redundará en beneficio de todos los países, tanto desarrollados, como en desarrollo.

A partir de esta presentación del beneficio común, tendría que perseguir estos tres objetivos: "a) mejorar la comprensión de los problemas del desarrollo; b) crear un espíritu de solidaridad en un esfuerzo común; c) mejorar la capacidad de los individuos, en lo que se refiere a asumir su propio desarrollo".

Es ésta una presentación positiva y estimulante de las realidades del subdesarrollo y de las oportunidades de cooperar a su superación, lo cual contrasta con tantas presentaciones neutras, fatalistas o desesperanzadas, cuando no sumamente interesadas y miopes en la consideración de los problemas del Tercer Mundo:

En los países occidentales, muchos medios de comunicación se limitan a reflejar y confirmar una opinión encerrada en un egoísmo mezquino y a corto plazo, más o menos indiferente al gran problema de la desigualdad.

Tal es el caso de los medios que plantean los problemas tercermundistas, a partir de los efectos negativos que producen en los del primer mundo (crisis de energía, inflación, ...). Tampoco es correcto ni deseable, hacer interpretaciones simplistas o sesgadas, como culpar de todos los males a la herencia colonial o a la idiosincrasia de esos pueblos o a sus condiciones geográficas, sino que es preciso asumir las responsabilidades por parte de todos. Hay una tendencia a culpar a los demás y a justificarse uno mismo. Habría que analizar la bondad de las ayudas tan interesadas y selectivas, por motivos geopolíticos, de ganancia económica, militares ... Los medios tienen grandes oportunidades para ayudar a comprender a la opinión pública de un país, la responsabilidad de contribuir en justicia, a la salvación de la humanidad.⁽¹³⁾

Además, los países empobrecidos rara vez disponen de posibilidad para hacer oír su voz y refutar las informaciones erróneas. Se impone, pues, un esfuerzo para dar a conocer y hacer comprender, las auténticas y justas reivindicaciones de esos países, que son la mayoría, reivindicaciones que van hasta la eliminación de estructuras injustas internacionales, más allá de la simple ayuda financiera, alimenticia, técnica. Informar de las verdaderas causas del subdesarrollo y el hambre, tal vez sonroje a los enriquecidos, pero en honor a la verdad y a la justicia habrá que decirlo, aunque cree mala conciencia. Eso es tanto, como reclamar un nuevo orden internacional de la información y económico.

XIV.4.- LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS.-

La violación de los derechos humanos (individuales y colectivos) es otro de los grandes problemas de nuestro tiempo (por supuesto, también de los tiempos anteriores). Las Declaraciones y Pactos Internacionales han ido explicitando todo un elenco de derechos: desde los civiles y políticos (1ª generación), pasando por los económicos-sociales (2ª generación), hasta los de la 3ª generación, derechos de solidaridad (derecho internacional al desarrollo, a un medio ambiente sano, a la paz, al patrimonio común de la humanidad, a comunicar ...). Pero son demasiados los casos en que los más elementales no son respetados en colectividades enteras. Ocurre, además, que las víctimas, apenas disponen de medios para dar a conocer su situación y para contrarrestar las informaciones interesadas que anteponen las operaciones comerciales, a la dignidad pisoteada de la persona humana. Para hacer frente a esa complicidad, los medios de comunicación de masas han de asumir una postura clara e insistente.

En primer lugar, divulgando los derechos y reclamando su cumplimiento. En segundo lugar, denunciando las violaciones, lo cual

debería constituir una responsabilidad esencial de los medios de comunicación social.^{<14>}

En particular

haciendo oír la voz de los pueblos oprimidos que luchan contra el colonialismo, la ocupación extranjera y todas las formas de discriminación racial y de opresión y que no pueden expresarse en su propio territorio.^{<15>}

En tercer lugar, haciendo ver que los derechos humanos están ligados a los restantes grandes problemas humanos y a las grandes aspiraciones de nuestro tiempo. Habrá que ayudar a percibir los vínculos entre los derechos humanos y el desarrollo, la paz, el desarme, las condiciones sociales, culturales, ambientales, etc.

En cuarto lugar, informando, de modo que se fomente la comprensión entre los pueblos con sus diferencias enriquecedoras, no desorbitando incidentes aislados entre grupos étnicos o religiosos, o entre inmigrantes y refugiados con los habitantes del país receptor, ni definiéndolos según características superficiales y exóticas, que ocultan los valores y dignidad profunda. Y mucho menos, atribuir los incidentes a determinados pueblos subdesarrollados, ya que incluso los más desarrollados provocan graves y sangrientos sucesos, por ejemplo, catástrofes con motivo de competiciones deportivas.

Más bien, han de destacarse las causas, las consecuencias, los principales responsables, las soluciones a los problemas surgidos que sean respetuosas con los derechos de las personas. En esa línea, vale la pena promover los logros de la comprensión, de respeto e integración entre diversas comunidades o pueblos, tradicionalmente enfrentados o dominados.

Terminamos este apartado, citando parte del art. 3 de la Declaración de 1.978:

En la lucha contra la guerra de agresión, el racismo y el apartheid, así como contra las violaciones de los derechos humanos que, entre otras cosas, son resultado de los prejuicios y de la ignorancia, los medios de comunicación,

por medio de la difusión de la información, relativa a los ideales, aspiraciones, culturas y exigencias de los pueblos, contribuyen a eliminar la ignorancia y la incompreensión entre los pueblos, a sensibilizar a los ciudadanos de un país a las exigencias y aspiraciones de los otros, a conseguir el respeto de los derechos y la dignidad de todas las naciones, de todos los pueblos y de todos los individuos, sin distinción de raza, de sexo, de lengua, de religión o de nacionalidad, y a señalar a la atención los grandes males que afligen a la humanidad, tales como la miseria, la desnutrición y las enfermedades. Al hacerlo así, favorecen la elaboración por los Estados, de las políticas más aptas para reducir las tensiones internacionales y para solucionar, de manera pacífica y equitativa, las diferencias internacionales.

Uno de los aspectos en que habrá que fijarse, a la hora de analizar las informaciones, será el tratamiento que se hace del tema de los inmigrantes de los países del Sur que llegan a los países ricos, ya que ahí también están en juego derechos humanos.

XIV.5.- EL TEMA DEL MEDIO AMBIENTE.-

El citado Informe Mc Bride no toma en consideración entre los problemas y preocupaciones comunes de la humanidad la cuestión ecológica, y eso a pesar de que la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental de Tbilisi, de Octubre de 1.977, había dedicado una de sus recomendaciones, la nº 20, a la función de los medios de comunicación social.

En esa Recomendación, después de considerar

la importancia decisiva de la difusión de los conocimientos generales y especializados, relativos al medio ambiente y de la toma de conciencia por parte del público de un enfoque adecuado de las complejas cuestiones del medio para el desarrollo económico y la utilización racional de los recursos de la tierra, en beneficio de los diversos pueblos y de toda la humanidad,

XIV.- LOS MEDIOS DE COM. DE MASAS Y LA EDUCAC. PARA LA SOLID. INTERNAC.

establece: a) programas y estrategias, relativos a la información sobre medio ambiente; b) la información ambiental, a través de los medios de comunicación de masas.

Se recomienda a los Estados miembros, a los gobiernos y a la UNESCO (PNUMA), que realicen programas de divulgación de las actividades en materia de educación ambiental, de los resultados alcanzados y de las posibilidades; que se establezca colaboración e intercambio entre los países, con ayuda de la UNESCO (6 recomendaciones); que a través de los medios, los conocimientos acerca de la protección y mejora del medio ambiente lleguen a amplios sectores de la población, con la participación de organizaciones sociales; que se organicen cursos de formación para los profesionales de la información, a fin de que puedan elaborar programas e informaciones adecuadas y puedan ser intercambiados entre países.

La importancia de los medios para la educación ambiental tiene ya una experiencia contrastada. Desde hace años, han difundido conocimientos científicos sobre el tema y han sensibilizado al público, sobre problemas como la contaminación, el deterioro de los suelos y de los recursos forestales o los peligros que corren ciertas especies vivas, o para divulgar conocimientos sanitarios o alimentarios, o sobre los peligros de ciertos productos que afectan a la capa de ozono o a la atmósfera en general, inculcando a los consumidores un comportamiento más racional.

Estas aportaciones han tenido lugar en los países desarrollados y subdesarrollados, a base de programas educativos, que llegan a los lugares más alejados y marginales, o a base de la integración en los

programas escolares formales, o a base de introducir entre las informaciones, reportajes, comentarios, entrevistas, etc., las referidas al medio. Pero

*con el objeto de que el público en general reciba una educación relativa a los problemas ambientales, habrá que procurar que los medios de comunicación, sean utilizados de modo más intensivo, sistemático y variado.*¹⁶

Esta utilización sistemática es evidente cuando divulga programas preparados especialmente para ello. Pero también hay utilización variada intensiva y sistemática, en el tratamiento específicamente informativo, lo cual hace referencia a las llamadas *soft news*, no atadas a la actualidad inmediata, sino empeñadas en presentar las grandes cuestiones de la convivencia internacional, regional y nacional.

Para ello, indudablemente, habrá que prestar atención a la preparación de los profesionales de la información, para que los programas o informaciones cumplan una función realmente educativa por sus contenidos y por sus formas. Esto quiere decir, que ha de procurarse (incluso por las autoridades), que esas iniciativas estén en armonía con las auténticas finalidades de la educación ambiental, y además habrá que efectuar las modificaciones institucionales oportunas, para que los profesionales y los especialistas se comuniquen.

Se necesita un plan de educación ambiental, que aproveche todos los recursos y plataformas posibles:

Para que los medios de comunicación social puedan desempeñar plenamente su función, en materia de educación y de información, tendrán que abrirse a todas las corrientes de opinión y, en particular, a los individuos y asociaciones que propugnan soluciones nuevas, por ejemplo, con respecto a la utilización de los recursos naturales, la energía o el espacio. No deberán limitarse a difundir informaciones, sino que deberán educar a la población para que, a través de las imágenes presentadas, pueda interpretar por sí misma el mundo y los acontecimientos. En efecto, la educación ambiental sería una empresa vana, si los medios de comunicación de masas presentaran informaciones contradictorias o poco coherentes, contribuyendo a desorientar al público, en vez de mejorar sus actitudes y comportamientos con respecto al medio ambiente.¹⁷

Por lo demás, al igual que con los demás grandes problemas mundiales, la calidad y orientación de las informaciones ha de ser lo suficientemente amplia, profunda y rigurosa, que haga posible la comprensión de la complejidad del tema, de su situación real, causas, implicaciones, consecuencias, juicios de valor, perspectivas de solución, ...

Igualmente, ha de acercarse la problemática de tal modo, que se susciten actitudes implicativas y predisposiciones favorables, a participar activa y positivamente en las acciones concretas que se van proponiendo. Se irá logrando la movilización lúcida de los ciudadanos, como responsables del medio en sus actuaciones particulares y capaces también de ejercer presiones ante las autoridades, para que se tomen las correspondientes decisiones nacionales, regionales o mundiales.

Es deseable un planteamiento, que insista más en los aspectos positivos, en los logros, en las posibilidades, que en los negativos, impresionantes, desalentadores, sin que esto signifique merma de libertad o camuflaje de la auténtica gravedad de los hechos y las previsiones.

XIV.6.- LA PERSPECTIVA PLANETARIA DE LOS GRANDES PROBLEMAS.-

A esta altura del trabajo, podemos formular estas cuatro conclusiones:

- Los grandes problemas existentes, sólo cabe enfrentarlos con grandes esfuerzos, con voluntad y con medidas de carácter internacional.

- La interdependencia entre los países es un hecho constatable en los diversos ámbitos, aunque el modelo de interdependencia merezca graves reparos.

- La acción educativa es un elemento fundamental para la resolución de los problemas.

- Uno de los factores influyentes en esa acción educativa son las comunicaciones sociales.

Respecto a este último elemento, B. de la Rosa escribe:

Si lo que se busca realmente es el progreso de la convivencia, será tarea imprescindible poner la información al servicio del progreso de la vida social, dentro y fuera de nuestras fronteras. Esta información hará posible el auténtico diálogo universal, para lo cual, no basta con la existencia de dos interlocutores, sino que se precisa un tercer factor: los valores comunes ... que han de tener carácter humano general y pueden ser la cooperación y la solidaridad. La comprensión de la necesidad ajena y la interayuda pueden servir como valores intermediarios. (18)

Si este tema se plantea, es porque las informaciones pueden contribuir a ese nuevo orden internacional, y de hecho colaboran, pero también ocurre lo contrario como ya ha quedado señalado. Todo el tema de

la "objetividad" de la información se ve afectado, del mismo modo que todo el entramado internacional de producción y difusión de las noticias, ejemplo en sí mismo de la interdependencia desequilibrada que rige los intercambios.

Desde los medios, habrá que promover un *fermento informativo*, que estimule y afirme la comunidad humana internacional. Porque parece cierto, como afirmó A. Maillo, que la

información y la comunicación son las bases pedagógicas de la educación internacional.⁽¹⁹⁾

Por tanto, el entendimiento y la comprensión entre los pueblos no es posible sin una información lo más objetiva posible. Además los servicios internacionales de comunicación y transportes están marcando una interdependencia casi instantánea entre los pueblos. Si los medios han logrado que los pueblos estén unidos en lo cultural y social, es urgente enfrentar las consecuencias de las noticias, comentarios e interpretaciones de los acontecimientos, en orden al objetivo de la convivencia universal.

La transformación exigida en todos los campos entraña profundos cambios de mentalidad y comportamiento. Se impone la solidaridad para la supervivencia. A ella estamos "condenados". La comunicación es decisiva:

Conscientes de la gravedad de los problemas que amenazan a todos los pueblos del mundo, los medios de comunicación social de todos los países, deben aportar una contribución más al establecimiento de una mayor unidad en todo el planeta. La interdependencia exige una información mutua, rápida, fidedigna y no deformada ...⁽²⁰⁾

La toma de decisiones racionales supone un público bien informado, democrático, autónomo. Eso será posible si hay libre circulación de información:

Al procurar incesantemente vincular al individuo al mundo en su totalidad, los medios de comunicación social pueden facilitar la delicada tarea ... de crear un sentido nuevo de responsabilidad para con una entidad más alta y más amplia que la Nación. (Id.)

Y sin embargo, muchos carecen de esa conciencia de interdependencia mundial, porque las informaciones que reciben se circunscriben al ámbito local o son excluyentes o recelosas del mundo exterior. Un espíritu constructivo ha de superar los localismos reduccionistas y los chauvinismos y ha de enmarcar los problemas locales en un plano más general:

El hecho de tomar en consideración las exigencias de la soberanía nacional y los intereses locales, no se opone a la necesidad de que el personal de comunicación se acostumbre a razonar en términos de interdependencia y de cooperación y a tener presentes las interconexiones que respaldan cada vez más las decisiones y los fenómenos que afectan a todo grupo humano.⁽²¹⁾

Esta visión de interdependencia y solidaridad pasa por la adecuada difusión de las actividades de los organismos internacionales (gubernamentales o no) para el tratamiento de los grandes temas. La frivolidad y mixtificación con que, a veces, se tratan sus acciones y la ligereza en su crítica negativa y descalificadora, tal vez estén produciendo efectos desmovilizadores de la opinión pública. En el fondo, los fallos, limitaciones y deficiencias de la ONU, UNESCO, FAO, etc., no son ajenos a las limitaciones impuestas por los gobiernos miembros, que a

su vez, han de estar presionados por los ciudadanos en una determinada dirección.

Es, pues, el momento de investigar si los medios -algunos de ellos-, prestan la colaboración que cabe esperar para este sentido universalista y solidario. Que no es lo mismo que saber si los medios tratan temas extranjeros, internacionales, porque el tratamiento puede producir efectos contrarios de insolidaridad gremialista o nacionalista.

Es el momento de saber si están aportando una influencia educativa, en el sentido complejo del término: facilitar conocimientos, capacitar para hacer juicios de valor correctos, suscitar actitudes abiertas e implicativas, promover aptitudes y comportamientos capaces de incidir en los cambios necesarios y urgentes.

XIV.7.- LAS NOTICIAS EXTRANJERAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE
MASAS.-

En la XIXª Reunión de la Conferencia General de la UNESCO en Nairobi, en otoño de 1.976, hubo agrias discusiones sobre el desequilibrio y los prejuicios de la información, concretamente en lo que respecta a la imagen que se da del mundo en desarrollo. De aquella Conferencia salió la Resolución de un estudio acerca de la imagen que dan los órganos de comunicación social de los distintos países de los demás países que tienen sistemas sociales y niveles de desarrollo diferentes. El estudio

trataría sobre el contenido de las comunicaciones, no sobre la infraestructura técnica o la capacitación profesional.

La UNESCO encargó el estudio a la Asociación Internacional de Investigaciones sobre Información Pública (AIIIP), cuyo presidente, James Halloran, lo dirigió. El estudio se refirió a las informaciones de prensa de 1.979 en 29 países representativos de todos los demás. Se pretendía conocer las imágenes de los demás países que daban los órganos de información de cada uno de los países, los distintos mundos que reflejaban las informaciones (primero, segundo, tercer mundo) y su posible validez para fomentar la paz y la seguridad.<22>

Estas son las conclusiones:

- En cada uno de los países se presta más atención a la propia región que a ninguna otra parte del mundo: desde un tercio a dos tercios del total de las noticias extranjeras. Después las noticias se refieren al primer mundo: Europa occidental y América del Norte. Europa oriental y Tercer Mundo, son las dos áreas que menos se ven en las noticias (5 %). Los constantes creadores de noticias son Estados Unidos y Europa occidental. En tercer lugar, aparecen los "focos de tensión". Quizá el problema mayor esté en lo que se omite: las noticias relacionadas con el desarrollo.

Las regiones del Tercer Mundo son noticia cuando experimentan alteraciones que los colocan por algún tiempo en situación cadente de tensión y crisis. No hay datos que indiquen que las noticias orientadas

XIV.- LOS MEDIOS DE COM. DE MASAS Y LA EDUCAC. PARA LA SOLID. INTERNAC.

al desarrollo ocupen un papel significativo en la información internacional.

- Prevalcen las noticias sobre política en todos los sistemas de comunicación. Entre la cuarta parte y la mitad de las noticias del extranjero se ocupan de asuntos internos de los países o de las relaciones internacionales. Luego aparecen tres temas (alrededor del 10 % cada uno): economía, defensa, deportes. Esto indica que las noticias extranjeras no destacan los conflictos sociales, ni las calamidades naturales.

- La importancia permanente de las grandes agencias de noticias y la escasa importancia permanente de las nuevas (las no alineadas) y de TASS. Las agencias nacionales suministran una parte considerable de las noticias extranjeras. Pero esto es engañoso, ya que pueden ser las traductoras y seleccionadoras de las que ofrecen las grandes agencias internacionales. Pero eso indica su importancia al intervenir las noticias y adaptarlas a sus países.

Los corresponsales también suministran entre el 15 y el 25 % de todas las noticias del extranjero. Las agencias occidentales son, en cualquier caso, la segunda fuente de noticias después de las nacionales y los propios corresponsales.

- Existe una homogeneidad de la estructura de las noticias en los 29 sistemas analizados. Esto indica que la libre circulación no engendra diversidad, sino que los productos predominantes han influido en la

determinación de lo que es noticia, la naturaleza del producto comunicativo, en su comercialización, distribución y presentación. No hay muchas oportunidades para otros productos y otros enfoques de las noticias internacionales. Las grandes agencias siguen estableciendo el programa de lo que es noticia, e incluso el lenguaje que se utiliza.

Ocurre, pues, que las noticias internacionales las define Occidente, excluyendo valores auténticos del Tercer Mundo. La política, las relaciones internacionales, los gobernantes, son los protagonistas mientras que las actividades de los ciudadanos corrientes no son noticia en ninguna parte. Son valores universales la proximidad y la inmediatez (actualidad/regionalismo).

Respecto al filtro cultural que imponen las grandes agencias (excluyendo lo que no tiene interés directo para Occidente), habría que matizar si los lectores tienen interés en conocer más sobre otras partes del mundo. Con relación al Tercer Mundo, es cierto que hay dependencia de los sistemas informativos de allá de las agencias occidentales, pero hay que reconocer también la responsabilidad de esas agencias nacionales, que seleccionan la imagen del mundo que ponen a disposición de los usuarios. Su poder no se puede minusvalorar.

Respecto a que la escasa información del Tercer Mundo destaca sus aspectos negativos, puede decirse que no hay énfasis sobre desastres naturales o accidentes, pero sí sobre guerras, subversiones, inestabilidad social y política, conflictos. Pero también es verdad que en el Tercer Mundo, hay más conflictos que en otras áreas (sin entrar ahora en quiénes

son responsables). Además, cuando en el mundo desarrollado hay acontecimientos similares, también reciben una cobertura mayor. Por otra parte, eso es lo que hacen los medios tercermundistas, respecto del mundo occidental: destacan ese tipo de sucesos.

Acerca de la ausencia de noticias sobre el desarrollo, puede justificarse por dos motivos. Si entendemos que son las noticias sobre los lentos, pero importantes progresos del mundo en desarrollo en el campo social, político, económico, entonces estas noticias no son actualidad inmediata, y ante la escasez de espacio van quedando fuera, tanto en Occidente como en el Tercer Mundo.

Si, al contrario, noticias sobre el desarrollo llamamos a la información especializada que necesitan los países para promover su propio desarrollo, la experiencia compartida en la lucha por vencer la pobreza, el analfabetismo, la dominación cultural, entonces hay gran cantidad de ellas, incluidas principalmente en la sección local. Podría haber intercambio entre los países de la propia región. Si no es así, es que tal vez falta interés por este tipo de noticia por parte de los editores del Tercer Mundo.

- (1) Sean Mc Bride, Un sólo mundo, voces múltiples, pág. 72.
- (2) Un sólo mundo, voces múltiples, pág. 79.
- (3) Id., pág. 303.
- (4) Mesa, M., Calvo Buezas, T., Ndirot, P., Tercer Mundo y Racismo en los libros de texto. Documentos para el Desarrollo, nº 5. Cruz Roja Española, Madrid, 1.990, pág. 15.
- (5) Tercer Mundo y Racismo en los libros de texto, op.cit., pág. 12.
- (6) Pág. 304.
- (7) Conferencia Intergubernamental sobre la Educación para la Comprensión, la Cooperación y la Paz Internacionales y la Educación relativa a los Derechos Humanos y a las Libertades Fundamentales, con miras a fomentar una actitud favorable al fortalecimiento de la seguridad y el desarme.
- (8) Informe previo para los Delegados: ED-83/Conf. 214/4, nº 80.
- (9) Id., nº 82.
- (10) ED/MD/74.
- (11) Un sólo mundo, voces múltiples, pp. 310-11.
- (12) Id., pp. 311-13.
- (13) Id., pp. 314-15.
- (14) Un sólo mundo, voces múltiples, pág. 323.
- (15) Declaración de la UNESCO de 1.978, artículo 2.
- (16) L'éducation relative à l'environnement. Les grandes orientations de la Conférence de Tbilisi, UNESCO, París, 1.980, pág. 57.
- (17) Id., pp. 57-58.
- (18) De la Rosa, B., op.cit., pág. 91.
- (19) Maillo, A., Educación social y cívica en Enciclopedia Didáctica Aplicada. Ed. Labor, Barcelona, 1.974, vol. II, pág. 259.

②0) Un sólo mundo, voces múltiples, pág. 332.

②1) Id., pág. 333.

②2) Este estudio fue publicado por la UNESCO, el número 93 de Estudios y Documentos de Comunicación, en 1.987, con el título de Las Noticias Extranjeras en los Medios de Comunicación: la información internacional en 29 países.

Una edición más ampliada y completa de este estudio es: Stevenson, R. L. y Donald Lewis Shaw, Las Noticias Internacionales y el Nuevo Orden en la Información Mundial, Ed. Mitre, Barcelona, 1.985.

TERCERA PARTE

REALIZACION DE LA INVESTIGACION

CAPITULO XV.-

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

XV.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL.

XV.2.- APROXIMACION A UNA HIPOTESIS.

XV.3.- CAMPO GEOPOLITICO PERTINENTE.

XV.4.- CATEGORIAS TEMATICAS.

XV.5.- CATEGORIAS COMUNICATIVAS.

XV.6.- CATEGORIAS PEDAGOGICAS.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS.

XV.1.- PLANTEAMIENTO GENERAL.-

La publicación de la UNESCO a la que acabamos de referirnos, después de afirmar que han prevalecido casi exclusivamente los estudios generales, continúa de este modo:

sin embargo, quizás éste sea el momento de apartarse de estos estudios generales acerca de las noticias internacionales y pasar a estudios más profundos, perfeccionados y concentrados. No cabe duda de que los resultados de nuestra investigación apuntan en esa dirección... escoger sólo unos pocos tópicos ya seleccionados para un análisis más intensivo...⁽¹⁾

En esta perspectiva se sitúan las pretensiones de este trabajo. Se alimenta de tres fuentes a las que en capítulos anteriores se han dedicado amplios espacios:

A) Por una parte el marco conceptual estructural-dialéctico nos ha llevado a percibir en toda su tragedia y radicalidad los problemas y situaciones de la humanidad a escala planetaria. El sistema global mundial incluye dos subsistemas: mundo desarrollado, mundo subdesarrollado. Entre ambos se da una relación de interdependencia causal. El subdesarrollo de la Periferia del sistema está conectado con las características del desarrollo del Centro, características que establecen unas relaciones internacionales en los distintos campos basadas en la dominación y en la

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

subordinación y dependencia del Tercer Mundo (TM) hacia los intereses del Primer Mundo (PM). O si esto parece demasiado fuerte habría que hablar de complicidad tolerante con la situación actual de injusto desequilibrio mundial.

Dentro de este marco, inevitable para la comprensión de nuestro mundo actual, han quedado recogidas también algunas propuestas que urgen la búsqueda de soluciones en la línea de una interdependencia equilibrada y cooperadora con la vista puesta en los intereses universales del planeta. Esto supone una nueva racionalidad para afrontar los problemas: ir asumiendo un sentido solidario universalista, más allá de los intereses particulares, de la competencia del mercado y de los modelos occidentales de desarrollo; contar con los límites del ecosistema, haciendo compatible desarrollo y protección de la naturaleza; cambiar actitudes personales, institucionales y comunitarias por modos de vida con valores nuevos solidarios que sustenten la protección del planeta de todos y para todos y el derecho al desarrollo integral, a la paz, al respeto a los derechos y libertades de los individuos y de los pueblos.

B) En segundo lugar, superados los modelos de investigación extremistas o aprioísticos de épocas pasadas, que atribuían a los medios de masas efectos cuasiautomáticos sobre los receptores, se nos va apareciendo en su auténtica dimensión la importante función de los productos informativos al elaborar y difundir ideas e imágenes del mundo. No es indiferente, pues, que las informaciones se refieran a unos o a otros acontecimientos, dentro de la variedad existente, que se seleccionen unos u otros datos, que se les de un tratamiento u otro. Así, no es lo

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

mismo que estos productos comunicativos se centren en acontecimientos puntuales de rigurosa actualidad temporal o que se pretenda informar de modo que sean comprensibles los problemas y las soluciones que afectan a la digna supervivencia de la humanidad en su conjunto desde la consideración rigurosa de la situación del TM.

Es evidente que los productos informativos han adquirido una importancia mediadora incuestionable en orden a crear imágenes a través de las cuales los ciudadanos perciben el mundo, lo cual es tanto como afirmar su carácter educativo no formal y sus ambivalentes virtualidades. Por ello nos interesa indagar en qué dirección se orientan las informaciones de masas: si hacia la comprensión del mundo actual con su división radical en Centro y Periferia y hacia la búsqueda de soluciones en línea de solidaridad internacional o más bien hacia una comprensión basada en la superficialidad o en las opciones interesadas en mantener el Norte y el Sur, aunque sea introduciendo retoques insignificantes.

C) En tercer lugar, la ciencia pedagógica nos ha mostrado las urgencias y necesidades nuevas que cualquier intento educativo en estos tiempos no debe olvidar. Un aprendizaje para la anticipación y la participación (aprendizaje innovador), para ser ciudadano del mundo, para la comprensión de los problemas comunes, para la toma de decisiones y para la implicación a partir del medio concreto en que se vive. Esto se consigue buscando el sentido, el significado de los acontecimientos y no con la simple presentación de episodios sueltos, dando a conocer tendencias y procesos mundiales, contextualizando y jerarquizando las informaciones, estableciendo relaciones de causalidad, mirando al futuro

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

posible y deseable que ha de construirse. Es decir, que el valor educativo de las informaciones aparece ligado a su capacidad para hacer descubrir el significado de los aconteceres, su verdadera realidad, sus causas, consecuencias, elementos intervinientes y las soluciones deseables y viables. O lo que es lo mismo, si el acontecer está argumentado y contextualizado lo suficiente como para que se capte su importancia y su significado. En el caso que nos ocupa se trata de comprobar si los problemas y realidades comunes a toda la humanidad, percibidos básicamente en una parte de ella -TM-, son presentados con tal calidad de relaciones que se haga perfectamente comprensible la situación mundial y se abran perspectivas de soluciones para un futuro común planetario. No podemos olvidar que puede ocurrir que las informaciones carezcan de esta orientación, lo cual hace discutible o negativa su calidad educativa.

Las propuestas educativas se decantan hacia valores tales como la corresponsabilidad solidaria sobre el planeta a partir de la argumentación complexiva de las necesidades universales y prioritarias de la humanidad, superando planteamientos de solipsismo metodológico. Intentaremos rastrear el valor solidaridad corresponsable en las informaciones que nos ocupan.

Las mismas propuestas pedagógicas insisten también en la oportunidad de presentar el carácter globalizador de los problemas y soluciones internacionales: hay una imbricación irrenunciable entre la paz y comprensión, los derechos y la preservación de la naturaleza para que el desarrollo merezca justamente ese nombre. Y lo mismo ocurre con las soluciones: la solidaridad es indivisible, aunque con los acentos y

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

gradualidades adecuadas a las distintas situaciones. Sería gratificante encontrar esta dimensión en las informaciones que nos ocupan.

Se trata pues, de un intento de analizar las informaciones periodísticas (de los dos diarios señalados: ABC, El País) desde la óptica de su aportación a la causa de la educación para la comprensión y la cooperación internacional (o a la causa contraria: la indiferencia o la insolidaridad entre los pueblos), salvada siempre la autonomía del sistema cognitivo-operativo de los lectores. El intento pasa por la consideración de las características de esas informaciones del modo que más adelante se indica.

La orientación en una o en otra dirección tiene trascendencia, ya que para un número considerable de personas adultas la prensa (junto con la radio y la televisión) es la única fuente de información sobre estos temas configuradores del presente y del futuro del planeta.⁽²⁾

Ciertamente, la información no es el único elemento interviniente -y hasta es posible que tampoco sea el más importante- como indican las investigaciones todavía insuficientes recogidas en la publicación que se acaba de citar. Pero su parte de responsabilidad en la creación de imágenes del mundo está fuera de toda duda, como hemos planteado en otro momento anterior y como el Informe McBride recoge ampliamente.

Esta triple perspectiva a la que nos hemos venido refiriendo se aúna para indagar las respuestas adecuadas a este par de cuestiones:

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

A) ¿El tratamiento informativo del TM hace comprensibles los retos y desafíos actuales, y lo hace mostrando el carácter de interdependencia estructural con el Centro del sistema, o más bien la presión de la actualidad, la fragmentación o la superficialidad impiden captar los procesos y estructuras profundas?

B) ¿La interdependencia del sistema-mundo se establece empíricamente en términos de cooperación y solidaridad o de dependencia y dominación en relación con los críticos problemas que aquejan al TM?; ¿intencionalmente las propuestas de futuro se orientan en sentido cooperador o solidario o más bien hacia la problematizadora insolidaridad?

Este planteamiento no se sitúa en términos de alternativas extremas, sino que se valorarán las posturas intermedias en la medida en que se acercan a una de las tres opciones, ya que tal vez en esa gama de aproximaciones sea donde se hallen los motivos para mantener la esperanza o el escepticismo.

El procedimiento investigador puede ser clasificado como análisis interdisciplinar del contenido. Tiene como finalidad la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido expreso de las informaciones. Sobre esos contenidos expresamente observados se apoyarán las extrapolaciones a los contenidos latentes y a las características de la fuente comunicadora. A partir del esclarecimiento del mensaje, elemento clave de la información, puede descubrirse su significado. Esto puede alcanzarse a través de la comprensión de la estructura de la información: los elementos que la componen (referentes, protagonistas, interacciones,

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

argumentos, localización, temporalidad, género literario, etc.); su proporcionalidad, predominancia y tendencias; las diferencias entre unos y otros medios informativos; los significados más o menos explicitados; la orientación de la publicación e incluso las imágenes del mundo subyacentes o emergentes en los mensajes informativos ...

También es posible inducir o deducir las funciones que previsiblemente desempeñarán en los destinatarios individuales, en los microgrupos sociales, en los macrogrupos y en la opinión pública general. Estas funciones posibles se concretarán en unos efectos, principalmente cognitivos y a largo plazo, pero también con virtualidad para apoyar praxis sociales o políticas vigentes, para criticar y denunciar las mismas praxis, para introducir elementos innovadores o alternativos.

Ya hemos presentado anteriormente los objetivos y estrategias básicas de la investigación. A continuación delimitaremos las categorías en las que se van a encuadrar los datos (categorías temáticas, comunicativas y pedagógicas), así como el campo geopolítico pertinente. Del mismo modo quedará delimitado el "corpus" de la investigación (las publicaciones, las fechas, los ejemplares y contenidos) y la muestra representativa. Se determinarán las unidades de registro, fragmentación del corpus y análisis, así como las indicaciones para la codificación.

Después de recogidos los datos se hará el análisis de los mismos según las distintas categorías a base de la cuantificación y la comparación (análisis de frecuencia de las unidades informativas (items) y análisis de relación y asociación de unidades). Habrá entonces

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

posibilidad de valoración objetiva de los datos y tendencias de la información y de descubrir sus cualidades para los objetivos aquí pretendidos: su valor cultural y sus funciones educativas. De alguna manera habremos llegado a los niveles estructurales: significados clave que organizan el campo semántico y alrededor de los cuales se organizan los demás.

XV.2.- APROXIMACION A UNA HIPOTESIS.-

Si hubiera que formular una hipótesis -teniendo en cuenta lo escrito en algunos capítulos anteriores (IV, V, XIV)- habría que inclinarse por negar, o al menos poner en duda, que las informaciones induzcan a una comprensión estructural y profunda de las interacciones entre el Centro y la Periferia del sistema-mundo. Analizando las informaciones podemos constatar si plantea los temas más importantes, decisivos y urgentes que afectan al TM (o al conjunto del planeta), si clasifican sus causas y soluciones posibles, la interdependencia desequilibrada del sistema Centro-Periferia, cuyas interacciones son una de las principales causas responsables del subdesarrollo del TM. El cambio de esas relaciones es condición para avanzar en el desarrollo tercermundista y universal.

Es también dudoso que el tratamiento informativo de estos periódicos tenga un sentido globalizador de los distintos aspectos del desarrollo: paz y comprensión, derechos y libertades, desarrollo socio-económico y ecología. Tampoco es previsible que las interacciones que se establecen entre PM y TM alrededor de los acontecimientos informativos muestren

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

solidaridad (en el sentido que en otro lugar ya hemos señalado y volveremos a hacerlo más adelante) sobre la base de una imagen unitaria y corresponsable (dentro del respeto y autonomía de cada país) del planeta, sus problemas y perspectivas de futuro (un sólo mundo, voces múltiples).

Es más probable que sus interacciones aparezcan como si no fueran problematizadoras o lo fueran en asuntos puntuales, pero sin que haya una base subdesarrolladora en las relaciones básicas: socio-económicas y culturales. De este modo se trasladaría la responsabilidad del subdesarrollo a las propias condiciones del TM y las de su zona geopolítica.

Es también probable que la orientación de las informaciones se decante más en la línea del continuismo cooperador que de los cambios estructurales y alternativos para dar solución a los problemas acuciantes y crecientes.

Y hasta es probable que el alcance comprensivo y actuante de esas interacciones venga determinado no tanto por lo que queda plasmado en las informaciones como por lo que queda oculto: las radicales condiciones del subdesarrollo y del exigible desarrollo.

Al final del trabajo esperamos tener alguna respuesta para estas cuestiones, aunque no sea plenamente satisfactoria.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

XV.3.- CAMPO GEOPOLITICO PERTINENTE.-

Serán objeto de estudio directo aquellas informaciones en que se haga referencia a alguno de los países del TM en relación con otro de esa misma zona o con los del llamado PM. También aquellas otras que se refieren a asuntos que afectan a la comunidad internacional en conjunto y por tanto también al TM. Se mantienen estas denominaciones, aunque los cambios habidos en el Este europeo y en la URSS están haciendo desaparecer las condiciones que lo diferenciaban de los otros dos mundos. Pero prescindimos de tratar las interrelaciones entre el Segundo y Tercer mundo debido a las transformaciones que están ocurriendo.

Otra terminología que viene utilizándose es la que divide el sistema mundo en Centro y Periferia, en países desarrollados y subdesarrollados. De modo general el Centro se identifica con los países industrializados-desarrollados, con una alta renta per cápita, unas condiciones sociales y políticas democráticas, alto nivel de bienestar y paz y con una economía de mercado. A este grupo pertenecen 21 países (España, Irlanda, Nueva Zelanda, Italia, Reino Unido, Bélgica, Austria, Holanda, Francia, Australia, República Federal Alemana, Finlandia, Dinamarca, Japón, Suecia, Canadá, Noruega, Estados Unidos de América, Suiza, Portugal y Grecia). Estos dos últimos están incluidos a pesar de que su renta per cápita es considerablemente inferior, pero su condición de miembros de la CE es determinante para su posición en el sistema mundial. Este sería el PM. Los países que han formado el bloque socialista con la URSS formarían el Segundo mundo, que se ha mantenido al margen de la economía de mercado y de las democracias clásicas, aunque en este momento están orientándose

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

hacia ellas, hacia la economía de mercado y hacia las instituciones internacionales. Sus condiciones socio-económicas son cercanas en algunos países a las del Tercer Mundo. Pero no los tomaremos en cuenta a efectos del TM.

El resto de los países los englobaremos dentro del epígrafe TM, aunque en términos de renta per cápita algunos de ellos desentonan. Tal es el caso de algunos países exportadores de petróleo de altos ingresos (Arabia Saudí, Kuwait, Emiratos Arabes Unidos, Libia) y otros que en 1986 superaban los 3.000 dólares per cápita según el Banco Mundial (Singapur, Hong Kong, Israel, Trinidad y Tobago, Omán, Gabón y Corea del Sur: algunos de ellos son nuevos países industrializados y sus economías están volcadas hacia la exportación). Pero sus condiciones sociales y políticas todavía están más cercanas al Tercer mundo. En términos de desarrollo industrial formarían una Semiperiferia. Los demás países conformarían la estricta Periferia. Y aún dentro de ellos existe también variedad de situaciones. Pero incluso los más afortunados sufren ahora las consecuencias de la deuda externa -como ocurre con algunos países iberoamericanos- y de la inestabilidad de los precios internacionales de las materias primas y productos agrarios.

XV.4.- CATEGORIAS TEMATICAS.-

Para los objetivos que se pretenden -de gran amplitud temática- se proponen cuatro categorías-tópicos dentro de los cuales se incluyen los acontecimientos que se consideran significativos. Son a la vez suficientemente

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

diferenciados entre sí a la hora de adscribir los referentes y por otra parte se evita una excesiva farragosidad, que sería inevitable si se multiplicaran las categorías básicas.

Estos son los cuatro tópicos:

1. Paz y Comprensión Internacional.
2. Derechos y libertades fundamentales.
3. Desarrollo económico-social.
4. Ecología-medio ambiente natural.

Estas categorías no son ajenas unas a otras, sino más bien complementarias y con interferencias mutuas. La paz no es posible sin el respeto de los derechos y libertades de los individuos y de los pueblos, sin unas mínimas condiciones de desarrollo ni la paz es posible, ni el ejercicio de algunos derechos fundamentales. La ecología se plantea actualmente de modo inseparable del desarrollo sostenido como mutuamente implicados. Es significativo a este respecto que la actual formulación de los derechos y libertades (llamada "tercera generación") incluya el derecho a la paz y a la diferencia cultural y étnica, así como el derecho al desarrollo. También el derecho a la calidad del medio ambiente forma parte de esta tercera generación de derechos (como los derechos económico-sociales ya habían sido incluidos en la llamada "segunda generación", que se caracteriza por afectar a asuntos de alcance universal, como ya quedó recogido en otro momento.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

Cada uno de estos cuatro tópicos abarca referentes y acontecimientos positivos y negativos, aunque la formulación esté hecha en positivo. Junto a la paz y comprensión existen los conflictos y la incomprensión; junto a los derechos y libertades, su violación y no respeto; junto al desarrollo, el subdesarrollo y sus indicadores; junto a la protección y conservación del medio ambiente, el deterioro ecológico.

Los tópicos serán considerados desde la perspectiva de las interacciones que en relación con ellos se establecen entre los países de la Periferia (TM) entre sí o con el Centro del sistema (PM). Interacciones que dan explicación de la situación actual de fragmentación dual de los países del planeta, de su mantenimiento, del incremento de las distancias de desarrollo y de las perspectivas de cambio o afianzamiento de la situación. En relación con el tratamiento informativo de tópicos e interacciones aparecerá el carácter estructural de lo que acontece en nuestro mundo y los niveles de solidaridad o insolidaridad. También puede ocurrir que no aparezca el carácter estructural y sí extrañas e inexplicadas solidaridades o insolidaridades entre los países de uno y otro bloque geopolítico.

Dentro del tópico *Paz y Comprensión Internacional* se incluyen por una parte las acciones o declaraciones en favor de la paz y la comprensión: sean político-diplomáticas (visitas de gobernantes, negociaciones, mediaciones, etc.), económicas, culturales, sociales, deportivas, religiosas, etc.; y por otra parte los conflictos internacionales: armados, político-diplomáticos, étnicos, culturales-sociales, deportivos, religiosos, etc.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

El t3pico *Derechos y Libertades Fundamentales* abarca los derechos de los individuos, de los grupos sociales y 3tnicos, de los pueblos y pa3ses; los derechos personales y los comunitarios. Tanto si las informaciones tratan del respeto, protecci3n, reivindicaci3n o la violaci3n de los mismos. Los escenarios y protagonistas de estos aconteceres pueden estar ubicados en pa3ses del TM (por ejemplo, Sur3frica) o en pa3ses del PM (por ejemplo, los inmigrantes en la CE).

Algunas informaciones podrian ser adscritas a uno de estos dos t3picos, por ejemplo, el conflicto palestino-israel3 puede ser considerado desde la perspectiva del derecho de un pueblo a un territorio y un estado o desde la de enfrentamiento entre dos pa3ses con sus prolongaciones en todo el mundo 3rabe. Se ha optado por incluirlo dentro del t3pico *Derechos y Libertades*; otro ejemplo es el de las elecciones nicaragu3enses, sus antecedentes y consecuencias, en que los derechos de los ciudadanos a una sociedad de libertad y democracia se interfieren con los derechos de un pa3s a no ser agredido por otro ni ser coaccionado en su futuro (en las informaciones se cuestionaba si EE.UU aceptaria el resultado de las elecciones en caso de que fuera distinto a sus preferencias). Tambi3n ha sido incluido en el mismo t3pico anterior.

En otros casos existe un predominio sucesivo de uno u otro t3pico. As3 las manifestaciones y reivindicaciones de los chinos por la democracia coinciden con la presencia de Gorbachov en ese pa3s, lo cual fue claramente una acci3n de paz internacional. Pero el tema de los derechos y libertades del pueblo chino es central posteriormente, cuando se trata de las reacciones exteriores ante las ejecuciones por las fuerzas

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

del estado de algunos ciudadanos que han intervenido en las reivindicaciones.

El tópico *Desarrollo Económico-Social* engloba las relaciones comerciales entre países (incluido el comercio de armas y el narcotráfico, aunque estén presentes en estos casos otros aspectos muy importantes de tipo humano-social), las relaciones financieras (deuda externa ...), las políticas económicas, las relaciones industriales, tecnológicas y empresariales entre países (tales como la compra de empresas del TM por otra del PM ...), las relaciones internacionales sobre materias primas y energía, sobre productos agrarios o ganaderos, que no sólo son parte de los intercambios comerciales, sino que su limitación de reservas, así como las estrategias de conservación y mejora introducen perspectivas no comerciales. También se incluyen en este tópico los indicadores sociales sobre el desarrollo o el subdesarrollo y las informaciones sobre ayuda al desarrollo. Como en los demás casos tanto los contenidos conflictivos como los constructivos tienen cabida. Se encontrará también alguna ambigüedad a la hora de clasificar algún acontecer negativo o positivo como fundamentalmente político o económico, ya que ambos aspectos se interfieren frecuentemente. El modo de enfocar las relaciones socio-económicas será indicativo en sí mismo de la idea de desarrollo-subdesarrollo que prevalece en las informaciones.

El cuarto tópico *Ecología-Medio Ambiente* abarca tanto las informaciones sobre la protección y defensa del medio natural, como sobre su deterioro o destrucción, sean desastres provocados, permitidos o naturales. Este tópico ha adquirido una importancia básica en parte

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

porque condiciona el modelo de desarrollo y es condicionado por él y además por la cada vez más generalizada exigencia por parte de las poblaciones de que ha de salvaguardarse la naturaleza como condición del derecho a la calidad de vida humana, que no sólo se juega en las relaciones económicas y laborales, y a la supervivencia de la humanidad en el futuro del planeta. Entre las informaciones sobre deterioro ecológico están las relaciones con la contaminación de la atmósfera, de aguas y mares; la deforestación y desertización; la destrucción de especies y ecosistemas; la sobreexplotación de recursos terrestres, marinos o energéticos; las catástrofes nucleares o bélicas, etc.

Todas las informaciones sobre los aconteceres y referentes que pueden incluirse en los cuatro tópicos señalados son pertinentes para nuestro trabajo en la medida en que implican relaciones internacionales en las que al menos una de las partes intervinientes es un país, grupo social, institución o particulares del bloque que hemos llamado Tercer Mundo o Periferia o mundo subdesarrollado (o en vías de desarrollo). El modelo de relaciones que aparezcan en los productos informativos dará cuenta de en qué grado tienen carácter interdependiente o estructural y la orientación cualitativa de esa interdependencia, que ahora es todavía una hipótesis. Igualmente las soluciones para el futuro y los cambios a ellas ligados tendrán también carácter internacional (o no) y alcance estructural basado en la cooperación solidaria (o no).

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

XV.5.- CATEGORIAS COMUNICATIVAS.-

La información sobre lo que acontece está condicionada por el mismo proceso de producción con sus características y rutinas y por otros dos elementos básicos: *los aconteceres que suceden y la selección y tratamiento de los objetos de referencia.*

El tratamiento de los aconteceres se concreta en la selección de unos o de otros dentro del conjunto. En esa elección intervienen criterios profesionales, ideológicos, empresariales, estructurales del sistema de comunicación, etc. La selección realizada tiene su continuación en la presencia y desarrollo de unos u otros objetos con sus datos, según el tema que se quiera destacar a partir de un suceso determinado. Así, si aparece la compra de armamento, un periódico puede destacar el tema de la mayor capacidad adquisitiva de un gobierno al modernizarse en ese campo, mientras que otro puede destacar la represión que se va a producir con esas armas o la no inversión en desarrollo. Todo depende de los valores que entren en juego, de las opciones que realicen los que intervienen en el proceso, de las previsibles expectativas de los lectores ... Los referentes de los aconteceres quedarán clasificados según los cuatro tópicos y las seis zonas geopolíticas y según antes o después de los cambios iniciados y en proceso de consolidación en el Este europeo y según el enfoque informativo desde la perspectiva de las interacciones solidarias o insolidarias.

Los acontecimientos son situados en un determinado *marco espacial-geográfico*. Las cosas sucedidas en unos lugares y no en otros pueden

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

tener distinto tratamiento informativo. Hay ámbitos comunicativos prevalentes, identificados con determinados espacios. Pudiera ocurrir, por ejemplo, que lo sucedido en unos países tenga una atención y tratamiento internacional, mientras que lo que ocurre en otros apenas aparece o es considerado como asunto exclusivamente interno, aunque esté en juego algún tipo de colonialismo. Al espacio geopolítico ya se ha hecho referencia anteriormente. A los microespacios de los acontecimientos no se hará referencia por carecer de pertinencia para los objetivos pretendidos.

En los relatos informativos intervienen unos actores individuales o colectivos, personales o no personales. El protagonismo de cada uno puede ser diferente, como también lo son las características de su acción, las relaciones e interacciones, los resultados derivados de ellas o la valoración de sus intervenciones. Su aportación al relato depende no sólo de lo que dicen o hacen, sino también de lo que callan, no hacen o no intentan.

El relato concreto se debe a unos u otros comunicantes (personales, colectivos, institucionales o no). Frecuentemente son informaciones ya elaboradas que determinadas fuentes difunden y son acogidas en los órganos informativos. Eso ocurre con las agencias de noticias, que, tratándose de asuntos internacionales tendrán gran importancia, y que sin duda dejarán su huella. En los periódicos que nos ocupan, sin embargo abundan las fuentes propias de información (corresponsales y redactores propios en las informaciones y expertos identificados en los análisis y comentarios, además de los editorialistas).

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

Los comunicantes asumirán una u otra postura ante lo noticiado, desde la propia implicación o compromiso a la neutralidad anunciada, pasando por la difusión de las llamadas *noticias brutas* sin valorar sus consecuencias o incluyendo valoraciones e incluso variedad de valoraciones. En asuntos internacionales puede predominar la postura de apoyar sistemáticamente a los gobiernos del propio país o justificar sus actuaciones o apoyar procedimientos violentos o no violentos o mostrar la xenofobia existente o las supuestas incompatibilidades entre los intereses del TM y los del propio país o hacer reduccionismos fáciles o mostrar comprensión ante los problemas extranjeros y comunes o expresar racionalizaciones tranquilizadoras ...

La elaboración de la información se plasma en la presentación concreta en las páginas del periódico. No es la misma la capacidad informativa de los textos que la de los *gráficos y fotografías*, ni la de los titulares que la de una referencia casi imperceptible. La ilustración incluye también la leyenda breve que acompaña a pie de página. Texto y gráfico a veces son redundantes, pero pueden ser complementarios. El conjunto gráfico-leyenda es de gran eficacia comunicadora, aunque puede transmitir demasiado esquematismo o ser utilizado con criterios distintos a la hora de presentar referentes del PM y del TM: por ejemplo, las imágenes de desarrollo y bienestar, de aspectos positivos, para el Norte, mientras que el Sur aparece reflejado con aspectos negativos (miseria, primitivismo, problemas ...) o conflictivos ...

La *ubicación de la información* en una u otra página o sección del periódico indica la calificación que los controladores y redactores dan a

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

la noticia. Así, no es indiferente que una noticia sobre una hambruna en un país del TM aparezca en la sección de sucesos, en la de internacional o en la de sociedad. Indica también si es considerada como información básica, general (sección general) o más bien adicional, dirigida a expertos o especialmente interesados en esos temas (deportes, economía-trabajo-comercio-finanzas, infantiles, ocio-pasatiempos ...). Ocurre también que algunas informaciones aparecen en más de una sección, por ejemplo, en primera página y en economía.

El *género periodístico* ofrece una clave de lectura y comprensión, como ocurre con los géneros literarios en literatura. Indica también el grado mayor o menor de elaboración de la información, las pretensiones informativas, la distinción entre los sucesos y los comentarios o posturas ideológicas. Cada género tiene sus connotaciones propias. A veces también ocurre que un acontecer viene presentado en más de un género, por ejemplo, una crónica, una entrevista y un editorial. Para los objetivos de nuestro trabajo tendremos en cuenta únicamente el carácter informativo-metainformativo, es decir, el relato de acontecimientos textual o gráfico, con mayor o menor amplitud (crónica-noticia breve) o las reflexiones sobre los acontecimientos (artículos de análisis, opinión, cartas al director, editorial, humor). En los datos identificadores de las noticias incluimos también la entrevista.

La *extensión de la noticia* está medida en centímetros de alto y ancho y según el número de columnas que ocupe. La anchura de las columnas de ambos periódicos no son coincidentes. Este dato identificador lo tomaremos en consideración en la medida en que la menor amplitud de una

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

información coincide con la ausencia de elementos argumentativos, explicativos, de las interacciones de los protagonistas. Ciertamente no siempre es así, pero sí normalmente. Y como veremos -y ya hemos indicado reiteradas veces- el elemento argumentativo nos interesa directamente.

La *referencia temporal* únicamente será tenida en cuenta en la medida en que sitúa los aconteceres y las interacciones en un período anterior a los cambios socialistas europeos y soviéticos o posterior al inicio de los mismos. Esta característica temporal es importante para las consideraciones diacrónicas de las informaciones y determina su agrupación en dos períodos en cada uno de los cuales se incluyen dos grupos de semanas (Primera Semana Natural y Compuesta y Segunda Semana Natural y Compuesta). Esta agrupación estará presente en todo el análisis que se realizará (en la cuantificación de frecuencias y en la relación y comparación de datos).

El resultado del proceso es un producto pensado para unos determinados destinatarios, lo cual ya supone un cierto feed-back a la hora de la elaboración, pues existe la esperanza de que los lectores lo consideren adecuado y no les produzca excesivas disonancias cognitivas. A veces la orientación de un tema intenta reforzar la opinión pública o un sector de la misma, que, por ejemplo, se opone a una determinada cooperación en el ámbito bilateral o multilateral. Al contrario, puede ocurrir que los lectores se adhieran a la opinión y postura del diario de su predilección. Desde el punto de vista que aquí nos importa el producto resultante puede ser apto para favorecer en los lectores la comprensión internacional y la cooperación o para dudar u oponerse a ella.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

De todos estos factores intervinientes en la elaboración de las informaciones nos detendremos en dos que son los que en esta ocasión vamos a someter a un mayor análisis: *los protagonistas y las interacciones*. El resto de los elementos serán tomados en consideración en tanto que diferencian informaciones y metainformaciones, así como noticias argumentadas y no argumentadas. Los demás solamente aparecerán en los datos identificadores de cada noticia con intervención internacional de algún actor del TM. También aparecerá la referencia temporal al antes o después de los cambios en el mundo socialista europeo y en la URSS.

Los *protagonistas* son los actores intervinientes en el relato informativo. Pueden ser personales (individuos, grupos), instituciones, países y sus representaciones, animales o seres no animados. A veces no será fácil concretarlos, sobre todo en relatos abstractos o ideológicos, como artículos de opinión o editoriales. En nuestro trabajo un supuesto es la bilateralidad o multilateralidad de las interacciones, pero no todos los implicados tienen la misma importancia y por ello puede ocurrir que un protagonista sea el principal y la otra parte de la relación quede implícita. Pero en otras ocasiones puede haber un protagonismo compartido igualitario y aparecerán ambos. En un nivel intermedio puede ocurrir que uno sea el principal, otro es secundario (pero necesario para entender el relato) y valga la pena reseñarlo.

Interesan los protagonistas de las interacciones internacionales en que participa el TM. Podrá conocerse cuáles son los protagonistas presentes y los ausentes, quiénes son los intervinientes en relaciones de

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

dependencia-dominación o de cooperación. Encontraremos políticos de alto rango representando a sus países, funcionarios, líderes sociales o culturales, grupos sociales, populares, individuos, instituciones, empresarios, financieros, países, etc. La naturaleza o parte de ella puede ser protagonista, generalmente pasivo.

Protagonistas son no sólo los actores, sino los que se ven afectados de modo importante en los hechos relatados y que pueden ser puramente pasivos, lo cual también es significativo, ya que puede indicar hasta qué punto unos son condicionados por otros en su existir y cómo otros no han definido las situaciones que les afectan directamente. También podrá conocerse los intereses y las motivaciones que mueven la actuación de unos y otros, en unos u otros lugares, según unas u otras interacciones.

Interacciones. Aquellas que se dan entre los protagonistas. Es un aspecto clave para este trabajo, ya que ellas definen el grado de conflicto, de simetría, de equilibrio, de insolidaridad, cooperación o solidaridad existentes. En ocasiones las interacciones tienen lugar en acontecimientos con su dinamismo inherente, otras veces serán puramente analíticas, como cuando se trata de artículos de opinión o análisis de las constantes o elementos intervinientes en un proceso o acontecer. Entonces importa diferenciar las interacciones propiamente dichas de aquellas otras que se refieren a las interacciones habidas y que llamaremos *metainteracciones*. Ejemplo de éstas sería un comentario sobre la cumbre de la droga en Colombia, es decir, sobre las interacciones habidas entre los presidentes que participaron en ella y que han sido recogidas en una o varias crónicas o en una entrevista. De este modo se podrá conocer si

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

la perspectiva de la solidaridad o de la insolidaridad es más frecuente en uno o en otro caso, en las crónicas o en las reflexiones y comentarios sobre los aconteceres informados.

Las interacciones pueden ser argumentadas o no argumentadas, lo cual influye en el grado de comprensión. Pueden tener lugar entre países-actores del TM o de éste con el PM. Por su contenido pueden fluctuar en una banda entre la problematicidad, la cooperación o la solidaridad deliberada.

La *interacción problematizadora* se expresa en términos atentatorios contra la paz y la comprensión, el desarrollo, las relaciones socio-económicas equilibradas y justas, los derechos y libertades o la preservación del medio natural. Supone dominio, explotación, abuso, imposición, incomprensión, enfrentamiento e incluso eliminación de la otra parte o en el extremo opuesto está teñida de paternalismo. Los conflictos pueden ser personales, culturales, entre países o instituciones, sociales, político-diplomáticos o armados. Pueden darse en el nivel puntual o aislado o en el nivel estructural. En el campo socioeconómico causan, mantienen o acrecientan las desigualdades, el empobrecimiento, la dependencia, la explotación, la injusticia o el subdesarrollo con todas sus consecuencias. A este grupo pertenecen también aquéllas que causan la violación o deterioro de los derechos y libertades (o que son permisivas en este tema) de los individuos, de los grupos sociales y étnicos, de los países, de las culturas. Y aquéllas que implican degradación ecológica activa o permisiva. Pueden encontrarse como interacciones o como metainteracciones.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

La *interacción cooperadora* pretende resolver o evitar un conflicto. En principio se presenta como mutuamente interesante y parece darse en términos igualitarios, aunque entre países o partes jerarquizadas y asimétricas la interacción no puede tener esa cualidad. Se hace algo a cambio de conseguir algo que la otra parte puede dar, pero sin variar las condiciones estructurales desiguales. Muchos intercambios comerciales entre el PM y el TM pueden parecer igualitarios, pero no lo son por el condicionamiento de la parte más débil que no ha establecido las normas de ese intercambio. Cada parte va buscando sus intereses. Eso puede ocurrir cuando se promueve el fin de un conflicto porque hay muchos intereses en juego o el cuidado de la masa boscosa porque el papel escasea y encarece, o se negocia la reducción de la deuda porque es el peor de los males, o se accede a negociar algunas normas del comercio mundial por los problemas que encuentra la explotación de ciertos productos, etc.

La relación cooperadora busca, como en la teoría de los juegos, aquella interacción más plausible dentro de la estructura y la situación concreta, pero sin poner en cuestión esa estructura. Es un juego de intereses que hay que armonizar del mejor modo posible para evitar mayores problemas, lo cual no quiere decir que ambas partes no salgan beneficiadas, aunque una más que otra. Pero se sitúa en la dimensión del solipsismo metodológico, incapaz de ver las cosas desde el interés general, no sólo desde el propio. Muchas ayudas y acuerdos de cooperación se sitúan en esta óptica: créditos a un país del TM para que compre productos del donante y así se abra o amplíe el mercado; inversiones en

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

otro país porque ofrece condiciones ventajosas para el inversor, entrega de alimentos para que no desciendan los precios, etc.

En ocasiones hay dificultad para clasificar una interacción, si entre las cooperadoras o las problematizadoras. La compra de empresas en un país del TM por otras multinacionales del PM ¿ha de tomarse como creadora de riqueza y trabajo para ese país tercermundista o más bien como la adquisición a bajo precio de una empresa y del derecho a ganancias que redunden en un mayor enriquecimiento del comprador? Generalmente optaremos por la opción más positiva, la cooperadora.

Las interacciones cooperadoras implican negociaciones, diálogos, acuerdos, reconocimiento de la otra parte para solucionar o reducir los conflictos y la incomprensión. Negociaciones aparentemente igualitarias, aunque las partes no estén en situación de igualdad. Declaraciones y acciones que no remueven los obstáculos profundos que originan los conflictos, el subdesarrollo o la violación de los derechos (aunque hagan aportaciones positivas y deseadas por ambas partes), que implican defensa o protección de la naturaleza, pero dentro de los parámetros del modelo de desarrollo vigente. Pueden ser interacciones o metainteracciones, argumentadas o carentes de argumentación.

La *interacción solidaria* es desequilibrada en el sentido que favorece más a la parte más necesitada y débil, al TM, y pretende resolver un problema que afecta básicamente a éste, pero en cuya gestación ha estado el PM.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

Prevalece en primera instancia el interés de los desfavorecidos, aunque a largo plazo favorece a ambas partes. Extiende el bienestar, la paz, la comprensión, los derechos y libertades y la calidad ecológica a todos. Es desinteresada para la parte más agraciada que antes que en las compensaciones propias piensa en el bien de la otra parte. Sobre esta base pueden establecerse unas relaciones que tampoco han de ser paternalistas. Más bien deberían ser de corresponsabilidad para afrontar problemas que tienen causas internacionales y afectan a la humanidad, igual en derechos en todos sus miembros, y para alcanzar soluciones que son posibles con el concurso de todos.

Esta interacción se da cuando una parte está dispuesta (con ideas, actitudes y actuaciones) a reducir sus ventajas y bienestar -y hasta privilegios- para ofrecer oportunidades a los otros, que han empezado a formar parte del nosotros; cuando una parte se empeña en buscar apoyos y medios y a aportarlos para que los otros puedan tener la posibilidad de mejorar sus condiciones o las de toda la humanidad de la que forma parte.

Pretende restablecer el equilibrio sobre la base de reconocer los derechos de los otros, cuyos derechos primeros se imponen. Y los otros puede ser toda la comunidad internacional e incluso el mismo planeta Tierra.

Hay solidaridad cuando el ritmo y el proceso de ayuda al desarrollo, a la paz, al respeto de los derechos y libertades y al medio natural sano lo marca la parte ayudada, según sus posibilidades, necesidades y características culturales y sociales. Porque hay ayudas que crean

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

dependencia en la otra parte o desequilibran su sistema económico, social o cultural o que camuflan los auténticos y radicales problemas o que copian los modelos de los donantes o que incluso llevan a nuevos conflictos o problemas o mantienen un statu quo que es injusto o indeseable.

Hay solidaridad cuando la cooperación tiene carácter integral: para la paz y la comprensión entre los pueblos y culturas, para el desarrollo endógeno en todos sus aspectos económico-sociales, para el ejercicio de los derechos y libertades privados o públicos, para proteger el medio ambiente como condición de desarrollo y de calidad de vida para la generación presente y las venideras.

Hay solidaridad cuando la ayuda al TM incluye el cuestionamiento del propio modelo occidental de desarrollo, destructor de la base ecológica en aras del crecimiento sin límites del PNB, causante de las injustas y clamorosas desigualdades entre el Norte y el Sur y de unas relaciones internacionales discriminatorias, que originan dependencia y dominación. Hay solidaridad cuando se promueve la mayor disponibilidad de recursos de todo tipo (humanos, técnicos, económicos, sociales, culturales, políticos, etc.) para el desarrollo autodependiente del TM aún a costa de reducir la cuota de acaparamiento por parte del Norte o cuando hay voluntad eficaz de compensar, por ejemplo, la deuda apremiante a cambio de los atentados contra la naturaleza, la paz y el desarrollo del TM por parte de los países industrializados. Es decir, hay solidaridad cuando no se hacen ayudas simplemente, sino cuando se actúa con ideas, actitudes y conductas por instaurar un modelo nuevo de desarrollo sostenido, de

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

convivencia, de intercambio ..., un Nuevo Orden Internacional, pensando en toda la colectividad humana y en las posibilidades del ecosistema planetario.

Como en casos anteriores esta interacción puede ser en ocasiones metainteracción y puede estar argumentada o no. Igualmente, no se ignora que esta solidaridad no es frecuente en condiciones químicamente puras, pero sí es posible hallarla en interacciones o acciones que se mueven en esa dirección, aunque con mayores o menores limitaciones.

XV.6.- CATEGORIAS PEDAGOGICAS.-

La ciencia pedagógica ofrece algunos criterios para el análisis de las informaciones en orden a la calidad educativa de su influencia. Un producto bien elaborado puede ejercer una influencia nefasta por la orientación de su contenido y, al contrario, un buen contenido puede perder toda su fuerza por causa de una pésima elaboración.

En otro momento anterior se ha hecho referencia al aprendizaje educativo como el proceso de crear significado, lo cual ocurre a base de establecer relaciones. Por ello se dijo que crear significado es una función de los contextos y de los procesos. En esta misma línea encontraremos una de las recomendaciones que el ya citado informe de la UNESCO concreta así: que la noticia

incluya el proceso, los antecedentes, el contexto, la evolución y otros aspectos y no simplemente lo inmediato, lo negativo, lo conflictivo y lo sensacional. Quizás esta información más detallada y amplia de los

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

acontecimientos sólo pudiera considerarse fuera de la noticia, es decir, en los reportajes y artículos especiales, en el periodismo investigativo de la prensa o en documentales y programas sobre asuntos de actualidad en los medios de comunicación electrónicos ...⁽³⁾

Educativo es hacer posible la comprensión de los acontecimientos y situaciones en sus contextos y procesos y también en los resultados. Esta comprensión tiene que llegar al nivel de la causalidad: por qué ocurre esto, cómo ha llegado a esta situación, a dónde conduce esto. Establecer estas relaciones es fundamental para lograr significado. (Ver capítulo VII).

Evidentemente, esta visión comprensiva no puede aplicarse del mismo modo a la actividad escolar que a la informativa, pero, de una u otra manera, con unos u otros recursos y características, la actividad de las comunicaciones sociales no puede quedar satisfecha por la multiplicación de informaciones inconexas, invertebradas, puramente yuxtapuestas, sin otros argumentos explicativos.

En el tema que nos ocupa, la apreciación de las relaciones de causalidad-procesualidad es sumamente importante, si se quieren abrir caminos no sólo a la comprensión, sino también a la acción para los cambios urgentes. Es preciso conocer causas, contextos, relaciones y procesos, pero también los resultados. Tales procesos producen tales resultados, según la propia lógica procesual. En ocasiones, las informaciones al eliminar los elementos causales, elimina igualmente la posibilidad del sentido de responsabilidad y de las soluciones auténticas, dando pie a demagogias o a fatalismos paralizantes.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

Los elementos que configuran la situación actual del acontecimiento noticiado encontrarán suficiente comprensión si hay referencias a las causas y procesos, a las interacciones habidas entre los intervinientes, a las posibles soluciones o perspectivas de futuro iniciadas o potenciadas. Una pedagogía de la creatividad, cuestionadora, liberadora ... fijará su atención en el grado de originalidad de las soluciones, resultados o previsiones, en el grado de participación en ellas, de apertura o empecinamiento ante las propuestas alternativas. Importa, pues, destacar la presencia de éstas en los relatos informativos.

Hay que indicar, por último, que la comprensión adecuada de un acontecimiento necesita normalmente *argumentos* explícitos en mayor o menor grado para explicar el por qué y el para qué de lo que acontece. Así, pues, junto a los procesos e interacciones están los argumentos que están presentes o que están ausentes a la hora de enfocar la perspectiva cooperadora o su contraria. Los argumentos pueden centrarse más en lo intelectual, en lo emotivo o en la acción.

La pretensión es valorar la calidad "educativa", para la solidaridad universal, de las informaciones periodísticas, su capacidad de estimular los distintos aspectos de la personalidad de los individuos o de los colectivos, que van desde la comprensión a la acción.

Sobre los argumentos se apoyan, al menos intencionalmente, las interacciones y las explican junto con los procesos y las consecuencias futuras. A través de ellos se puede conocer la transcendencia de las interacciones que de otro modo podían ser ambivalentes dentro del amplio

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

abanico que se llama ayuda y cooperación con el TM. Ellos mostrarán la profundidad y alcance de la concienciación sobre las causas de la división del mundo en Centro y Periferia, de las guerras, conflictos, subdesarrollos, falta del ejercicio de los derechos y de la esquilmación y degradación natural.

Al hacer comprensibles las interacciones, procesos, causas y consecuencias, las informaciones adquieren un valor educativo grande, ya que aprender es dar significado y eso viene directamente de los argumentos y motivaciones explicitadas o implícitas, pero perceptibles.

Sobre la base de que el elemento organizador es la cooperación y la solidaridad o su negación, valoramos la aportación argumentativa en orden a hacer comprensible la corresponsabilidad del Norte con el Sur en la génesis del actual orden internacional y en el mantenimiento de esa estructura con los mecanismos internacionales existentes (comerciales, financieros, empresariales, políticos ...), o a justificar la indiferencia ante la actual situación mundial cada vez más agravada o a desconocer, con ingenuidad acritica o conciencia interesada, las ambigüedades de las cooperaciones internacionales o, por el contrario, a enfocar el futuro con soluciones en línea de corresponsabilidad, de un Nuevo Orden Internacional.

Estos criterios, al menos, son pertinentes a la hora de valorar los argumentos:

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

a) Si son suficientemente explicativos de las situaciones e interacciones presentes o futuras.

b) Si son argumentos que orientan al conocimiento y comprensión, a la cooperación o solidaridad con el TM o más bien al desentendimiento, al temor, confrontación, al recelo, a la competencia, incluso desleal, a la prevalencia de los intereses propios y de cualquier medio para conseguirlos.

c) Si aportan un sentido global-planetario de los problemas, procesos, interacciones y soluciones o regional-zonal o puramente nacionalista.

d) Si ofrecen un sentido integral de los distintos aspectos significativos, imbricando la paz y la comprensión, los derechos y libertades, el desarrollo socio-económico y la ecología.

e) Si el modelo explicativo-comprensivo se basa fundamentalmente en interacciones internacionales entre el Norte y el Sur derivadas de causas estructurales-dialécticas del sistema Centro-Periferia mundializado con su modelo de desarrollo cuantitativo.

f) Si el modelo explicativo se centra más bien en las interacciones y causas internas a la organización social y cultural, a la situación geopolítica, a la corrupción y escasez de recursos, etc. propios del Tercer Mundo, de un país o de un conjunto regional.

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

Las *soluciones* coinciden con las interacciones futuras que pueden orientarse al continuismo de la situación Norte-Sur o al cambio y transformación, que puede ser aparente o realmente profundo. Esa profundidad no es ajena a la introducción de alternativas globales para los graves problemas mundiales, dentro de los cuales se integren las propuestas concretas relativas a los aconteceres puntuales recogidos en las informaciones. De otro modo podrían reducirse a soluciones aisladas e insuficientes. Esas soluciones pueden orientarse en dirección de la corresponsabilidad solidaria entre países en vías de desarrollo y desarrollados, puesto que les une un único destino común. Pero eso exige una nueva racionalidad para afrontar los problemas. Pueden articularse en cooperaciones bilaterales o multilaterales. También puede ocurrir que no haya acuerdo entre los dos grandes grupos de países, lo cual puede llevar al desentendimiento, al enfrentamiento, a la desmovilización fatalista y conformista o al compromiso radical de individuos, grupos, organizaciones, estados, o a soluciones paternalistas enmascaradoras o al reduccionismo de solucionar las necesidades inmediatas sin plantearse las estructurales, o a que cada país busque por su cuenta soluciones con otro u otros.

También puede ocurrir que se entre por la vía de unas negociaciones que conduzcan a posiciones intermedias: para unos como pasos graduales hacia las soluciones deseadas; para otros como modo de evitar que se llegue a ellas y así se mantenga básicamente la situación, aunque con los retoques oportunos.

La indagación tendrá, pues, como referente el triple modelo de interacción: problematizadora, cooperadora o solidaria. El aprendizaje

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

innovador y las pedagogías sociales, así como las grandes urgencias y necesidades planetarias, proponen como más adecuadas aquellas soluciones que ofrezcan mayor capacidad alternativa y originalidad, aún cuando no procedan de instancias oficiales o de los países más influyentes o de la "inteligentzia" tradicional. Lo normal es que las posiciones realmente transformadoras no comienzan como generalmente admitidas, sino que a veces son minoritarias y hasta marginales, pero si son coherentes tienen probabilidades de ir abriéndose paso o al menos de ser puntos de referencia que orienten los esfuerzos solidarios.

Algunas de esas perspectivas de solidaridad han sido recogidas en el capítulo XI y conducirían a un Nuevo Orden Internacional⁽⁴⁾. Serían soluciones estructurales, no solamente puntuales y a corto plazo, con estructuras internacionales que facilitarían la igualdad soberana de todos los países frente al actual modelo de zonas de influencia y de intereses geopolíticos o de neocolonialismo económico. Exigentes y radicales en la defensa y respeto de los derechos y libertades sin la doble medida que frecuentemente se usa, según donde ocurran las cosas. Supondría pasar de la confrontación a la cooperación, más aún, a la corresponsabilidad política y económica. Soluciones endógenas y de ayuda al autodesarrollo según las condiciones de cada país o zona. Soluciones integrales para un desarrollo sostenido y humanizador. Soluciones que implicarían cambios en el Primer Mundo en su modelo estructural de desarrollo y bienestar y consecuentemente en el modo de vida de los grupos sociales y en las relaciones internacionales para ser más justas. Soluciones solidarias para el presente y para el futuro, lo cual implica una actuación mundial por el objetivo ecológico con aportaciones y cambios diferenciados según las

XV.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS BASICAS

posibilidades y las responsabilidades contraídas en el deterioro del medio natural. Entre las nuevas relaciones económicas habría que destacar un nuevo orden comercial, la solución del problema de la deuda externa, nuevas y accesibles financiaciones para el desarrollo, estabilidad de los precios de las materias primas y agrarias, ayudas adecuadas para el desarrollo, acceso a las tecnologías industriales y de las comunicaciones, etc. Todo ello dentro de un futuro común para la comunidad internacional, con los riesgos de la superpoblación, de la injusta distribución de los recursos y de los límites del planeta para la supervivencia.

(1) Las noticias extranjeras en los medios de comunicación, op.cit. Pág. 93. La información internacional en 29 países. Pág. 82.

(2) Sobre el papel que desempeñan los medios de información -debido a su regularidad, ubicuidad y perseverancia- en la estructuración de nuestras "imágenes del mundo", ver Cees Hamelink, The New International Economic Order and the new International Information Order, Comisión Internacional de estudio de los Problemas de la Comunicación, Unesco, Documento nº 34.

(3) Las noticias extranjeras en los medios de comunicación: La información internacional en 29 países. Pág. 82.

(4) Tamames, R.Un nuevo orden mundial, Espasa-Calpe, Madrid, 1.991.

CAPITULO XVI.-

LA RECOGIDA DE DATOS

XVI.1.- EL "CORPUS" INVESTIGADO.

XVI.2.- LA MUESTRA TEMPORAL.

XVI.3.- REGISTRO DE DATOS.

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

De las informaciones periodísticas hemos de sacar los datos pertinentes para nuestro trabajo, según los objetivos señalados en el capítulo anterior. Utilizaremos unas fichas estructuradas del modo que más adelante se indica.

XVI.1.- EL "CORPUS" INVESTIGADO.-

Está constituido por dos periódicos diarios, tomados de entre la prensa nacional. Son de tirada nacional y representativos de tendencias diferentes y entre los de mayor difusión en España: EL PAIS y ABC.

Se tomarán en consideración todas las páginas y secciones o contextos de cada periódico, excepto los suplementos, las páginas de anuncios o publicidad en general, las programaciones, críticas o comentarios sobre actividades culturales, espectáculos, medios de comunicación de masas y similares.

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

Por tanto las informaciones significativas para nuestro intento no estarán únicamente en la sección de internacional sino en todas las demás, incluso en la de información nacional. También las interacciones entre España (instituciones, representaciones, organizaciones, individuos, etc.) y otros países del Tercer Mundo (TM) (ciudadanos, gobernantes, instituciones), sea en términos de bilateralidad o multilateralidad, son pertinentes y serán tomadas en cuenta. Importa recordar en este momento que desde la Pedagogía se recomendaba la educación universalista en los diversos temas a partir de las realidades cercanas, que adquieren una dimensión nueva dentro del ámbito internacional.

No se pretende que estos dos diarios sean una muestra representativa de todos los demás diarios nacionales (por supuesto, no lo son de los diarios regionales o locales en cuya estructura de la información se priman aspectos y ámbitos muy diferentes de los nacionales). En principio se puede hablar de una pluralidad de orientaciones que se corresponde con la pluralidad de diarios nacionales. Los aquí seleccionados son ciertamente representativos de tendencias muy diferentes, casi contrapuestas.

Pero si ocurriera que al final del estudio la similitud en el tratamiento de la temática aquí planteada fuera significativa, tal vez no sería impropio concluir que los demás diarios no se distancian de estos dos de modo determinante, en cuyo caso concederíamos a estos dos elegidos una cierta representatividad. Pero si no fuera así sería más dudosa la validez de extrapolar las conclusiones a otros medios de información escritos. De momento, pues, les reconocemos una

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

representatividad importante como muestra de dos opciones que ocupan un amplio espectro del espacio editorial disponible. La elección se debe a esos dos motivos: la importancia de su difusión (El País es el líder nacional entre la prensa diaria) y el hecho de representar dos tendencias muy diferenciadas, y a la vez de gran resonancia en la opinión pública del país.

Otra acotación importante del corpus propio de este trabajo se refiere al ámbito de referencia de las informaciones. Podemos clasificarlas en tres grupos:

a) Noticias extranjeras del TM a las que el tratamiento periodístico reduce al ámbito interno de ese país.

b) Noticias con carácter internacional, es decir, que implican relaciones bilaterales o multilaterales entre países del Centro del Sistema entre sí (Primer Mundo) o con el Segundo Mundo (países de la órbita socialista) o entre los del Segundo Mundo entre sí o con los del TM.

c) Noticias internacionales en las que al menos una de las partes o ambas, pertenece a los países del TM (Periferia del Sistema).

Las que afectan directamente al objetivo de este trabajo son las del apartado c). Por ello de las de los otros dos grupos hacemos una mención escasa.

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

De las noticias del apartado a) los datos que recogemos son tres: el país, el referente en términos esquemáticos y el número de días que aparece. En cada folio se recogen los datos de una semana, sea natural o compuesta, y de un diario (ABC-El País). Al señalar la frecuencia semanal de aparición de un país o una temática se indica si se trata de una noticia breve, lo cual muestra la importancia del tratamiento por el espacio que se le dedica. Noticia breve se codificará "NB" y el número que precede indica cuántas son esas noticias. En ocho folios quedan recogidas esas informaciones internas del TM.

Para la recogida de datos de las informaciones del grupo b) se hace una triple subdivisión:

- Informaciones internacionales con intervención de países del Primer Mundo (PM) exclusivamente.
- Informaciones internacionales con intervención de países del Primer y Segundo Mundo (SM).
- Informaciones internacionales con intervención de países del SM exclusivamente.

Cada uno de los dos primeros subgrupos ocupan una página para cada una de las ocho semanas del total de los dos diarios. En cada página quedan recogidos en términos generales los grandes temas de interrelación entre países del PM o entre éstos y los del Segundo. Son en total treinta y dos páginas.

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

Las informaciones en que intervienen países del Segundo Mundo o del Segundo y Tercero son menos numerosas y por ello en cada página quedan recogidos los referentes generales de ambos diarios en cada semana.

Todas estas informaciones a), b), no serán objeto de análisis. Quedan recogidas en un anexo como datos complementarios que pueden ser utilizados comparativamente y como trasfondo de las informaciones que en este trabajo nos interesan directamente.

Del "corpus" periodístico indicado (y de los períodos temporales que se indicarán), solamente recogeremos con intención de analizar las informaciones en las que interviene el TM: sea en interacciones entre sí o en interacciones con el PM.

XVI.2.- LA MUESTRA TEMPORAL.-

Toma en cuenta dos momentos significativos, previsiblemente diferenciadores: antes de los cambios ocurridos en los países del Este europeo, los llamados países del socialismo real, y después de ellos. En cada uno de esos momentos seleccionamos una semana "cronológica" y otra semana "compuesta", construída a base de un período de tres meses: el primer lunes del primer mes, el martes dos semanas después, el miércoles dos semanas después, el jueves dos semanas después, el viernes dos semanas después, el sábado dos semanas después, el domingo ocho días después. Estas son las fechas concretas:

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

Primera semana natural-cronológica: del 15 al 21 de mayo de 1.989
(S.N. 89). La codificaremos así:

01	Lunes	15 de Mayo
02	Martes	16 de Mayo
03	Miércoles	17 de Mayo
04	Jueves	18 de Mayo
05	Viernes	19 de Mayo
06	Sábado	20 de Mayo
07	Domingo	21 de Mayo

Primera semana compuesta: Mayo, Junio y Julio de 1.989. (S.C.89)

La codificaremos así:

08	Lunes	08 de Mayo
09	Martes	23 de Mayo
10	Miércoles	07 de Junio
11	Jueves	22 de Junio
12	Viernes	07 de Julio
13	Sábado	22 de Julio
14	Domingo	30 de Julio

En el mes de Septiembre de 1.989 comenzaron a desencadenarse acontecimientos que tienen sus hitos más importantes y llamativos en el 9 de Noviembre con la caída del muro de Berlín, que separaba a las dos Alemanias, y en los últimos días de Diciembre con la ejecución, después de un juicio sumarísimo, del dirigente rumano N. Ceaucescu y su esposa. Estos acontecimientos han sido posibles por los cambios ocurridos en la URSS y

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

que son conocidos como perestroika soviética, que ha llevado a la desintegración de la propia URSS, al abandono del socialismo real y a los cambios para integrarse en la economía de mercado. Todo ello con problemas y dificultades de todo tipo.

Para elegir las fechas anteriores hemos tenido en cuenta que el mes de Agosto tal vez no sea representativo, dado su carácter vacacional. De ahí que hayamos elegido los meses de Mayo, Junio y Julio.

Por lo que se refiere a las fechas posteriores a los acontecimientos indicados, no parecía recomendable fijarse en Enero de 1.990, que en parte está marcado por las fiestas navideñas y en este caso la espectacularidad de los acontecimientos podría tener una influencia distorsionante en la estructura habitual de la información. Se han preferido los meses de Febrero, Marzo y Abril.

Segunda semana natural-cronológica: del 12 al 18 de Febrero de 1.990 (S.N. 90). La codificaremos así:

20	Lunes	12 de Febrero
21	Martes	13 de Febrero
22	Miércoles	14 de Febrero
23	Jueves	15 de Febrero
24	Viernes	16 de Febrero
25	Sábado	17 de Febrero
26	Domingo	18 de Febrero

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

Segunda semana compuesta: Febrero, Marzo y Abril de 1.990 (S.C. 90)

La codificaremos así:

27	Lunes	05 de Febrero
28	Martes	20 de Febrero
29	Miercoles	07 de Marzo
30	Jueves	22 de Marzo
31	Viernes	06 de Abril
32	Sábado	21 de Abril
33	Domingo	29 de Abril

Esta opción (semana natural-semana compuesta) ofrece la posibilidad de una semana intensiva de cobertura de las cuestiones "candentes" específicas, y a la vez permite una cobertura extensiva durante un período de tiempo más prolongado en el que las cuestiones más duraderas podrían revelar su significación. Los estudios hasta ahora realizados^{«1»} han mostrado que la composición de las noticias es muy significativa, ya que no varía la tipicidad de la pauta de información, aunque ciertamente hay una singularidad de los sucesos concretos noticiados. Existe acuerdo entre los investigadores de que este tiempo es suficiente para representar adecuadamente la pauta de información de un sistema de comunicación.

La opción de los dos momentos temporales permite conocer si los cambios profundos, espectaculares y rápidos que han ocurrido en Europa coinciden con un cambio de los productos comunicativos y en caso afirmativo en qué sentido y con qué características.^{«2»} Es decir, en qué medida el cambio objetivo afecta al producto comunicativo y en qué sentido la información construye el acontecer, esa realidad vicaria que

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

tiene referencias fuera, pero que es en sí misma influyente, hasta el punto de crear imágenes de lo real-objetivo diversas, según las elecciones y tratamiento que se haga.

XVI.3.- REGISTRO DE DATOS⁽³⁾.-

Ya que los objetivos de este estudio se refieren a tendencias en los procesos, interacciones, argumentos y soluciones en perspectivas de solidaridad-insolidaridad con sus matices intermedios, parece razonable registrar los datos de los textos informativos no tanto en el nivel de las palabras, de las frases o proposiciones lingüísticas, sino en el más amplio y contextualizado que es la noticia. Esta sería, pues, la *unidad de registro y de análisis*.

Usualmente se distingue en la prensa por un titular o un subtítulo en las informaciones extensas (que tratan de varios referentes, de los que sólo alguno de ellos tiene carácter significativo para lo que se pretende). Es, pues, la noticia internacional sobre referentes del TM y sus relaciones con el PM y sobre referentes de interés mundial la que será desglosada en su contenido. Sin embargo, en las informaciones ampliamente tratadas durante varios días (por ejemplo, el conflicto de Panamá, la liberación de Mandela en Suráfrica, la cumbre de la droga en Colombia, etc.) la unidad de registro será más que la noticia (cada día aparecen varias unidades-noticia) el conjunto de las informaciones de ese día sobre ese tema con sus metainformaciones. A este conjunto se le dará

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

un único número de orden, aunque se den los datos identificativos de cada una de las noticias que componen el conjunto diario.

Los datos de identificación de cada una de las noticias pertinentes (internacionales con intervención de algún actor del TM) incluyen un número de orden dentro de su semana, de modo que puedan ser consultados fácilmente (1, 2, 3...). La semana y el día de la semana se identifican con el código correspondiente (de 01 a 07 la primera semana natural; de 08 a 14 la primera semana compuesta; de 20 a 26 la segunda semana natural; de 27 a 33 la segunda semana compuesta). Junto a estos datos aparecen también el del diario correspondiente (ABC, El País), el tópico (Paz y Comprensión Internacional, Derechos y Libertades, Desarrollo Socioeconómico, Ecología) y casi siempre la zona geopolítica (Iberoamérica, Oriente Próximo-Paises Arabes, Resto de Africa, Resto de Asia, Mundial, Cuarto Mundo), excepto las referentes a Derechos y Libertades. De cada noticia aparecen recogidos estos datos: día, sección, extensión, género periodístico, texto-gráfico, fuente, localización, fecha del acontecimiento.

Estos datos identificadores de las informaciones aparecerán como un anexo. Serán agrupados por semanas.

La recogida de datos se materializa en dos modelos de fichas que responden a otras dos clases de informaciones: las que ofrecen escasa o nula argumentación sobre las interacciones (son las noticias breves, aunque a veces son más amplias, pero que carecen de elementos argumentativos) y las que ofrecen suficientes elementos argumentativos.

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

A las primeras las llamamos *noticias no argumentadas*, a las segundas argumentadas. En estas fichas quedan recogidos resúmenes de los dos grupos de informaciones (por separado) según los distintos datos que en cada uno de ellos interesan.

El primer grupo recoge los siguientes datos: el periódico, la semana, el número de orden y el tipo de interacción según esta clasificación:

problematizadora

cooperadora

solidaria

Cada noticia se incluye en uno de estos tres apartados. A veces es difícil, ya que hay noticias de gran ambigüedad o ambivalencia, por ejemplo, varias multinacionales compiten por los mercados y contratos iberoamericanos, incluso compran empresas de esa zona, para salvar la rentabilidad de sus inversiones... Las inversiones en Iberoamérica son deseables, pero la praxis de las multinacionales hace dudar de su carácter positivo para esos países, máxime cuando ya se indica que es una de las "salidas" para mantener el nivel de viabilidad de esas empresas a costa del extenso campo de operaciones latinoamericano sin hacer referencia a los intereses iberoamericanos.

En caso de duda se ha optado por incluirlas en el apartado más positivo, en este caso entre las cooperadoras. Será difícil que las interacciones se expliciten en la triple dirección con absoluta pureza. Por ello suponemos que, por encontrarse entre dos extremos, la cooperadora será la predominante, ya que las relaciones internacionales es

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

muy probable que incluyan actividades o elementos cooperadores en alguna medida.

En estas noticias no argumentadas recogemos también su carácter de interacción (I) o metainteracción (M), los protagonistas y el tópico a que pertenecen: Paz y Comprensión Internacional (P y C), Derechos y Libertades (D y L), Desarrollo económico-social (D) y Ecología (E). Y otros datos: la zona geopolítica que actúa o se ve afectada por la interacción de modo importante y un muy breve resumen de la interacción.

A propósito de los tópicos puede ocurrir la misma ambivalencia que ya hemos señalado en relación con las interacciones. En algunos casos, cuando sean significativos (necesarios para una adecuada comprensión), la información se incluye en más de uno. También en el caso de los protagonistas puede seleccionarse más de uno cuando sean igualmente significativos.

En el segundo grupo (*noticias argumentadas*) la recogida de datos es más completa:

a) la semana, el periódico, el número de orden y la zona geopolítica a la que pertenecen los actores:

Iberoamérica.

Próximo Oriente y Países Arabes (Próximo Oriente, Norte de Africa, Países del Golfo Pérsico).

Resto de Africa.

Resto de Asia.

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

Mundiales (intervienen Organismos Internacionales o se trata de asuntos que afectan a todo o a la mayoría del planeta).

Cuarto mundo: actores del TM en el PM (inmigrantes).

b) El tópico (según la cuadruple clasificación). Cada información se clasificará según un único tópico principal. Si fuera necesario se le incluirá también en otro secundario (del que la información es parte sustancial hasta el punto de que su ausencia cambiaría la noticia). Esta flexibilidad tiene mayor explicación en las noticias argumentadas, ya que por su amplitud puede ocurrir que los acontecimientos presenten una considerable interrelación (por ejemplo, el conflicto palestino-israelí-árabe contiene elementos de derechos nacionales y también de paz y comprensión, como ocurre igualmente con el tema del conflicto de Panamá o en temas de desarrollo y medio ambiente, etc.). Nos referimos al carácter de principal o secundario en el tratamiento informativo, que no necesariamente coincidirá con la prioridad extrainformativa, ya que depende de los criterios que utilicen los informadores para jerarquizar los acontecimientos y los elementos que los conforman.

La predominancia de un tópico dependerá de que el conjunto de la información gire alrededor de él, aunque con matices diversos, de que esté presente en los titulares y/o entradillas, de su mayor amplitud en el tratamiento, de aparecer en textos y gráficos como mutuamente reforzándose, de que haya una preferencia temporal en el tratamiento como clave para comprender el conjunto.

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

Dentro de cada tópico la variedad de contenidos informativos es grande. No haremos un apartado separado para estos referentes, sino que se deducirán fácilmente de los datos incluidos en las interacciones, los protagonistas y los argumentos.

Un escalón intermedio serían los subtópicos. Así en el primer tópico podrían distinguirse acontecimientos de paz y comprensión o de conflictos e incompreensión, en el segundo acontecimientos sobre respeto o violación de derechos y libertades, en el tercero acontecimientos de relaciones comerciales, financieras, industriales, de materias primas, de indicadores sociales del desarrollo o de cooperación, en el cuarto acontecimientos sobre protección o atentados contra la naturaleza, etc.

Lograremos en cualquier caso descubrir el mapa de los tópicos-referentes del TM más presentes en las informaciones, así como su asiduidad. De este modo puede detectarse la sensibilidad de las informaciones ante los grandes problemas, logros o expectativas. Podremos también notar el diferente tratamiento que reciben las distintas zonas de la geopolítica del subdesarrollo y de la pobreza (entre Iberoamérica o el centro de África es probable que haya alguna diferencia).

Los cuatro tópicos serán codificados así: P y C (Paz y Comprensión), D y L (Derechos y Libertades), D (Desarrollo Socio-económico) y E (Ecología).

c) Protagonistas: señalaremos el principal (y el secundario cuando sea necesario). Puesto que hablamos de interacciones siempre será más de

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

uno y cuando sea necesario habrá que explicitar aquel que no lo esté pero que es imprescindible para que la interacción tenga sentido. También puede ocurrir que un protagonista lo sea de más de una interacción significativa en cuyo caso se hará constar.

d) Interacciones(I): las clasificaremos según sean problematizadoras, cooperadoras o solidarias. Algunas serán claramente clasificables, otras no. Incluso puede ser significativa más de una. Ya antes hemos dicho algo sobre su posible ambigüedad o ambivalencia. Son problematizadoras tanto las acciones como las declaraciones, opiniones, juicios de valor, etc. Por ello las clasificamos en interacciones o metainteracciones. Nos referimos a las que se dan entre los protagonistas y tal como aparecen en los relatos informativos. Es un asunto clave en este trabajo, ya que de ellas depende el grado de solidaridad o insolidaridad entre los actores de ambos mundos.

Las metainteracciones (M) las encontraremos en los artículos de análisis u opinión o en aquellas crónicas en que las personas u organismos denuncian situaciones de injusticia, violación de derechos, deterioro ecológico, etc. por ejemplo, el Vaticano denuncia la pornografía y la violencia en los medios de comunicación o la ONU advierte que la superpoblación del TM es una bomba ecológica.

Las metainteracciones que hacen referencia a situaciones problematizadoras, oponiéndose a ellas, aunque la interacción sea solidaria, aquí las consideramos como problematizadoras, ya que se refieren a situaciones conflictivas o negativas, a las que se denuncia y

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

para salir de las cuales se proponen soluciones solidarias. Por eso tomaremos como problematizadoras interacciones tales como que la OEA se opone y condena la actuación del general Noriega en Panamá o que la OLP se opone a un plan de paz israelí unilateral e insuficiente o que los países del TM se oponen a los acuerdos del GATT claramente desequilibradores y favorables al PM.

Tomaremos como interacciones de Paz y Comprensión o sus contrarios a aquellas que actualizan problemas entre países enfrentados por asuntos e intereses comunes, pero tomaremos como incluidas en Derechos y Libertades aquellas en que el conflicto está originado por asuntos internos fundamentalmente del país del TM, por ejemplo, la violación de los derechos en China causa una reacción condenatoria en otros países ajenos pero que actúan por interés de los ciudadanos de aquel país.

Entre las interacciones están las que se refieren al futuro, proponiendo soluciones o alternativas a los acontecimientos de referencia presentes sean positivos o negativos. En ocasiones las soluciones no se distinguen claramente de las interacciones actuales o bien porque son idénticas o bien porque ya se presentan como presentes en el momento del relato. En cualquier caso siempre que existan como tales, y a pesar de las limitaciones y dificultades indicadas, quedarán consignadas en el apartado correspondiente, sean acciones, declaraciones o puras intenciones o actitudes de buena o mala voluntad, sean puros compromisos o estén operativamente articulados en acciones, protagonistas y plazos temporales. Tomaremos en consideración la solución principal (y otra secundaria

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

cuando sea significativa). Si no son suficientemente evidentes renunciaremos a explicitarla.

e) Los argumentos serán los que aparecen en las informaciones. Pueden ser argumentos incluidos en el relato del acontecer o pueden ser metaargumentos (M) expresados en las metainformaciones. La comprensión de las interacciones será mucho más profunda y acertada si aparecen datos explicativos de las motivaciones. Pueden aparecer de modo explícito. En otras ocasiones puede ser relativamente fácil y objetivo deducirlos del contexto y de la trayectoria pasada. Si no es así renunciaremos a formularlos. En cualquier caso no aparecen organizados, sino que habrá que concretarlos entre el conjunto de la información. Los argumentos serán problematizadores, cooperadores o solidarios correspondiendo con las interacciones argumentadas.

En ocasiones los argumentos son intercambiables con valores o contravalores y pueden aparecer como finalidades de las interacciones o como motivaciones justificadoras. Otras veces son elementos cognitivos, explicativos o estereotipos culturales o sociales a los que se apela sin justificarlos. Incluso unas interacciones pueden venir explicadas por otras interacciones. En los relatos periodísticos lo narrativo predomina sobre lo propiamente argumentativo, ya que no hay que esperar una estructura argumentativa escolar. Dentro de cada una de las 3 interacciones se distinguirá entre los argumentos de los actores del PM y los del TM y de los de actuación conjunta y corresponsable.

f) La ubicación del acontecer y de la interacción sera una de las zonas geopolíticas ya indicadas, sean particulares o mundiales. El acontecer será el que determine la zona en ocasiones, en otras los protagonistas (el caso del Cuarto Mundo). También en esto ha de haber cierta flexibilidad, incluso en alguna ocasión la zona del acontecer es el PM, pero puede afectar a todo el planeta o a parte de él o a problemas de interés para el TM que se deciden fuera de él. Si el lugar cae fuera de la jurisdicción de algún país, entonces lo tomaremos como mundial, por ejemplo, un problema ecológico ocurrido en el océano por un petrolero accidentado. También puede ocurrir que haya que añadir a la ubicación principal otra secundaria, según los criterios indicados para otras variables. Puesto que la ubicación está completada con las interacciones podemos deducir algo así como un mapa de la solidaridad, de la insolidaridad o de la cooperación internacional.

Otros elementos configuradores de las informaciones son la sección en que están incluidas y que es como una contextualización que orienta su comprensión, tal como la entiende el periódico; la extensión de la noticia, signo en si de su importancia; el género periodístico que indica el grado de elaboración de las informaciones y de los acontecimientos (aquí no haremos muchas disquisiciones, sino que básicamente distinguiremos las noticias muy elaboradas, entre las que incluiremos artículos de análisis, opinión, etc., y las menos elaboradas y narrativas que tomaremos bajo el epígrafe de crónicas, sin hacer más distinciones, ya que para nuestro objetivo es suficiente).

XVI.- LA RECOGIDA DE DATOS

El carácter icónico o textual tampoco será objeto de estudio en esta ocasión, aunque lo señalamos entre los datos de identificación de las noticias. Al igual que la fuente y la fecha del acontecer, elementos importantes para otros objetivos de estudio.

(1) Puede verse el apéndice nº 5 del citado Las noticias extranjeras en los medios de comunicación de Unesco, que hace referencia a otros varios estudios.

(2) Nos referimos a los posibles cambios en el tratamiento del TM y de las relaciones con el PM, así como en el tratamiento de los asuntos de interés general, planetario.

(3) Hay indicaciones de interés en Ruiz Olabuénaga, J.L. La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa, Ed. Universidad de Deusto, Bilbao, 1.989, pág. 192 y ss.

ABRIR TOMO II

