UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento de Ciencia Política y de la Administración
(Teorías y Formas Políticas y Geografía Humana)

PERCEPCIÓN Y USO DE ESPACIOS PÚBLICOS MADRILEÑOS

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Elisa González Galán

Bajo la dirección de la doctora
María González Encinar

Madrid, 2008

- **ISBN: 978-84-669-3251-6**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

PERCEPCIÓN Y USO DE ESPACIOS PÚBLICOS MADRILEÑOS

Elisa González Galán

Dirección: María González Encinar

Departamento de Ciencia Política y de la Administración III
(Teorías y Formas Políticas y Geografía Humana)

Madrid, diciembre de 2007

INTRODUCCIÓN (11)

PRIMERA PARTE: ANTECEDENTES (23)

1. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL OBJETO Y EL MÉTODO GEOGRÁFICO:.....25

1.1 LA GEOGRAFÍA CLÁSICA: (25)

A) Los Geógrafos Físicos, B) Los Geógrafos Regionales, C) La Geografía Artística, D) La Influencia d ela Historia

1.2 GEOGRAFÍA NEOCLÁSICA Y RADICAL (29)

A) Neopositivismo Geográfico, B) La Geografía Radical… El Compromiso Político

1.3 GEOGRAFÍA POSTMODERNA: ESTUDIAR EL ESPACIO SUBJETIVO: (34)

A) Geografía de la Percepción y Geografía del Comportamiento, B) Geografía Humanista

1.4 NUEVAS PERSPECTIVAS… ÚLTIMAS TENDENCIAS (47)

A) La Importancia del Tiempo… Siguiendo a Milton Santos, B) La Geografía Cultural

2. APROXIMACIÓN TEÓRICA A LOS TIPOS DE ESPACIO:.....50

2.1 DIFERENTES CONCEPTOS GEOGRÁFICOS: (50)

A) Medio: la combinación del Tiempo y el Espacio, B) Paisaje, C) Territorio, D) El Espacio Geográfico

2.2 LOCAL Y GLOBAL: (55)

A) Apuntes Previos: el proceso de Globalización, B) Las Ciudades-Nodos, C) Los Espacios Mundializados, D) Los Lugares

2.3 EL ESPACIO PÚBLICO (72)

A) Definición, B) Concepto de espacio público en la presente tesis, C) Características del espacio público, D) La utilidad de los espacios públicos, E) Espacios Públicos y Lugares, F) Tipos de espacios públicos

2.4 LÍNEA EPISTEMOLÓGICA DE LA PRESENTE TESIS: (91)

3. AUTÓCTONOS Y ALÓCTONOS EN EL LUGAR:.....97

PREÁMBULO

3.1 RELACIÓN Y CONVIVENCIA: (98)

A) De qué se trata, B) Principios que rigen el asimilacionismo, C) Problemas con los que se encuentra

3.2 ASIMILACIÓN: (100)

A) De qué se trata, B) Cómo se hace posible,

3.4 INTERCULTURALIDAD: (104)

A) De qué se trata, B) Diversidad cultural, C) La convivencia se aprende, D) El contacto entre autóctonos y alóctonos: la importancia del lugar, E) Lugares de interrelación, F) El alcance de la convivencia intercultural

SEGUNDA PARTE: HIPÓTESIS Y OBJETIVOS (115)

4. HIPÓTESIS: la relación entre las variables:.....118

4.1 LAS VARIABLES Y SU RELACIÓN: (118)

4.2 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: (119)

A) Procedencia, B) Percepción, C) Uso

5. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN:.....123

5.1 DELIMITACIÓN DEL CAMPO DE ESTUDIO: (123)

5.2 VARIABLES ADICIONALES: (128)

A) Conceptualización de las variables adicionales, B) Operacionalización de las variables adicionales

6. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....134

7. VALIDEZ DEL DISEÑO.....137

***Validez interna, Validez externa, Validez de constructo, Validez estadística**

TERCERA PARTE: METODOLOGÍA Y MUESTRA (141)

8. METODOLOGÍA: del Versus a la Sinergia.....143

8.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS METODOLOGÍAS Y SUS DIFERENCIAS: (143)

8.2 METODOLOGÍA, TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y TIPOS DE ANÁLISIS: (145)

9. METODOLOGÍA EMPLEADA:.....147

9.1 ESTUDIO DE GABINETE: (147)

A) El Estudio de Gabinete, B) Objetivos que cubre, C) Estrategia de revisión bibliográfica

9.2 METODOLOGÍA CUALITATIVA: (152)

A) La Metodología Cualitativa, B) Objetivos abordados y razones para utilizar la Metodología Cualitativa, C) La Técnica: La Entrevista en Profundidad, D) La Muestra, E) La Herramienta: La Guía, F) Desarrollo del Trabajo de Campo, H) El Diario de Campo

9.3 METODOLOGÍA CUANTITATIVA: (164)

A) La Metodología Cuantitativa, B) Objetivos y razones para utilizar la Metodología Cuantitativa, C) La Técnica: La Observación, D) La Muestra, E) La Herramienta, F) Los Ficheros de datos

CUARTA PARTE: ANÁLISIS (183)

PREÁMBULO

10. ESPACIO OBJETIVO: LATINA, CARABANCHEL, USERA Y VILLAVERDE:.....186

10.1 ALGUNOS DATOS HISTÓRICOS: (186)

10.2 EL SUR DE MADRID A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI: (188)

A) Descripción Física, B) Datos Demográficos (2006), C) Datos Económicos, D) Datos Políticos

11. MADRID: UNA CIUDAD, MÚLTIPLES MIRADAS:.....200

11.1 AUTÓCTONOS DEL SUR DE MADRID: BARRIOS QUE CAMBIAN: (200)

A) Los cambios en la población, B) Los cambios en las infraestructuras

11.2 FORÁNEOS ESPAÑOLES: ¿Un lugar para quedarse?: (212)

A) La motivación del viaje…, B) Los diferentes sentimientos que origina la ciudad de Madrid

11.3 INMIGRANTES ECUATORIANOS: La nueva ciudad: (216)

A) Una ciudad grande, B) Transportarse en la Gran Ciudad, C) Para qué sirve Madrid, D) Relaciones

12. IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MADRID:.....224

12.1 CUÁLES SON… UNA LISTA PARA COMENZAR: (225)

A) Espacios completamente públicos, B) Espacios a los que unos consideran privados… y otros mixtos, C) Espacios que pueden ser públicos… o privados, D) Dudas respecto cómo considerar un espacio

12.2 DÓNDE ESTÁN: (229)

13. PERCEPCIÓN Y USO DE ALGUNOS ESPACIOS PÚBLICOS MADRILEÑOS:.....231

13.1 POR LAS CALLES DE MADRID: (232)

A) Aproximación, B) Valoración, C) Expectativas, D) Usos, E) Diferencias de uso según colectivos, edad y género

13.2 ESPACIOS SEMIPÚBLICOS: (255)

A) Transporte Público, B) Espacios Contemplativos: la accesibilidad de la cultura, C) Espacios Recreativos: relajarse es necesario, D) Espacios De Comunicación

13.3 ESPACIOS SEMIPRIVADOS: LAS ASOCIACIONES DE VECINOS: (306)

A) Aproximación, B) Valoración, C) Expectativas, D) Los Vecinos y su Asociación, E) Diferencias entre colectivos y lugar de procedencia, G) Por qué es un espacio semi-privado

14. EL PARQUE… UN ESTUDIO PORMENORIZADO:.....321

14.1 LOS PARQUES… Y EL DE CERRO ALMODÓVAR: (321)

14.2 IDENTIFICACIÓN: (322)

A) Cómo los conocieron, B) Dónde están, C) Lo bueno y lo malo de los parques, D) Lo bonito y lo feo, E) Sentimientos que transmiten

14.3 EXPECTATIVAS: (333)

A) La utilidad de los parques, B) Carencias, C) Satisfacción

14.4 USOS: (351)

A) Los tiempos del parque, B) Quién va al parque, C) Con quién, D) El uso del parque Cerro Almodóvar, E) El uso que los grupos realizan del parque Cerro Almodóvar, F) Otras diferencias que los ecuatorianos observan

14.5 LAS CANCHAS: LA RELACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE: (396)

A) Aproximación, B) Valoración, C) Expectativas: el deporte como vehículo de relaciones, D) El uso de las canchas, E) Diferencias respecto a las canchas de Ambato Y Guayaquil

CONCLUSIONES.....415

BIBLIOGRAFÍA.....427

ANEXO I.....451

1. ANEXOS A LA METODOLOGÍA Y MUESTRA: (453)

2. ANEXOS AL ANÁLISIS: (461)

2.1 EL SUR DE MADRID A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI: (461)

2.2 AUTÓCTONOS DEL SUR DE MADRID: BARRIOS QUE CAMBIAN (465)

2.3 POR LAS CALLES DE MADRID: (466)

2.4 EL PARQUE… UN ESTUDIO PORMENORIZADO (467)

CD DE ANEXOS

CARPETA: III METODOLOGÍA, ENTREVISTAS

I. ANTECEDENTES Aproximación teórica al hecho migartorio

III METODOLOGÍA Diario de Campo

III METODOLOGÍA Perfiles de los informantes

III METODOLOGÍA Seguimiento de las revistas 97-06

III METODOLOGÍA De los objetivos a la guía

IV ANÁLISIS Mapas de los distritos objeto de estudio

IV ANÁLISIS Venirse a Madrid… El inicio de la aventura

IV ANÁLISIS CIS deporte 2005

IV ANÁLISIS Fichero de Grupos

IV ANÁLISIS Fichero de Individuos

A Paco, por ser y estar

AGRADECIMIENTOS…

Un trabajo de investigación no es la labor de una única persona. Así que gracias…

… A Paco, por haber sufrido tanto como yo esta tesis, porque siempre me ha animado, por regañarme cuando no estudiaba, por ayudarme, por soportar mis neuras, por compartir mis alegrías, por esos momentos de catarsis, por hablar, por escucharme, por conocerme… Porque has sido el motor de esto y del resto.

… A María González Encinar. Mi directora de tesis, porque su labor ha sido inestimable para que una politóloga se sumergiera en las profundidades geográficas, orientando sus lecturas y dejando claros los conceptos más escurridizos. Porque no paró hasta que tuvimos una estructura clara de la investigación. Porque en mis idas y venidas abrió puertas importantes para un doctorando. Porque con su característica minuciosidad recorrió cada una de estas páginas, corrigiendo en unas ocasiones y en otras suscribiendo lo que se decía… porque han sido largos años y ha permanecido a mi lado a pesar de los abatares.

… A profesores y amigos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM: a Rosa de la Fuente, por preguntar y preocuparse; a Heriberto Cairo, por sus consejos y ayuda; a Carmen Ninou y Francisco Sánchez (Curro), por ser sinceros y estar tanto al principio como al final; a Fernando Harto de Vera, por animarme;; a Juan Gómez Castañeda, porque siempre ha tenido una sonrisa y un minuto; a Marta y Lola, por ayudarme y animarme. Y también a los profesores que me formaron y educaron en la carrera, mención especial para Secundino González y Miguel Vallés, que aunque es probable que no sepan quién soy ellos fueron los detonantes de esta tesis, cuando ni siquiera yo sabía que terminaría haciéndola.

… A los profesores, amigos y personal de la Universidad Camilo José Cela, porque unos a otros nos vamos apoyando en este y otros procesos.

… A Hernán y Maite. Por estar atentos, por darme consejos metodológicos, por ofrecerme los recursos de Episteme Plus y ayuda técnica.

… A Gabino, Áurea y Miguel (mis padres y hermano), Paco, Manuela, Manuel, Jose y Ángela (suegros y cuñados), y demás… (primos, tíos y allegados). Mi familia, por permanecer siempre a mi lado, ayudarme (mamá, inestimable ayuda con las transcripciones, chicos gracias por las captaciones) y animarme.

… A David y Ana (y Alejandra) porque no ha pasado una semana en la que no supieran cuáles eran los progresos de este trabajo… A Jose y Marian (y Alba), todo lo referente a Parque Sur es obra suya; a Luis y Mar, por descubrir a su lado; a Angel Luis y María, gracias por *la cita* y por estar pendientes; a Raquel, Luis, Eugenia, Sonia, Fátima y Guillermo (y respectivos) mis compañeros de facultad a los que sigo viendo y que han formado parte de la gestación, inicio y desarrollo de esta tesis… y también a Eva, gracias por la *formulita;* a Belén y Esther, por estar cerca; a Luis y Pilar, que me formaron en las dos profesiones en las que me desarrollo (la docencia y la investigación) y que sin ninguna duda parte de sus enseñanzas están a lo largo de este escrito. A todos ellos, que son mis amigos, por preguntar de manera constante durante tanto tiempo "Cómo va lo de la tesis", aguantar charlas, captar, fijarse qué hay en los parques, hablar, discutir… y sobre todo preocuparse.

INTRODUCCIÓN:

A la hora de realizar una investigación es necesario que el investigador se plantee la utilidad que tendrá su futuro trabajo. Cuando la investigación la demanda una empresa o una institución la justificación última se encuentra en la necesidad de información por parte de estos agentes, normalmente para la toma de decisiones. Ahora bien ¿qué justificación tiene una investigación académica? Entendemos que la presente investigación puede tener cierta utilidad desde diversos ámbitos…

…. Desde un punto de vista teórico, preguntarnos cuáles son las variables que en actualmente afectan a cómo se percibe el espacio. Los postulados desde la geografía de la percepción y del comportamiento y aún también la geografía cultural apuntan que existe una diversidad de variables importantes. Interrogarnos sobre cuáles de ellas intervienen en la percepción de los espacios públicos madrileños es una manera de profundizar en esta reflexión y dotar de un trabajo empírico más a estas corrientes teóricas.

… Desde un punto de vista epistemológico, es necesario ahondar en la sinergia que produce el uso de diferentes metodologías (cualitativa y cuantitativa) en un trabajo de investigación de este tipo, pues es conveniente ejemplificar dicha sinergia con el fin de que los detractores de una u otra metodología observen cómo ambas pueden ser útiles según los diferentes contextos de investigación

… Desde un punto de vista empírico, el uso de una técnica propia de la Psicología Evolutiva aplicada al estudio geográfico creo que puede ser otra manera de eliminar las barreras existentes entre disciplinas, dándonos cuenta que las herramientas que unos utilizan si se adaptan convenientemente pueden ser aplicadas en otros ámbitos científicos.

… Desde un punto de vista social y cultural, resulta imprescindible profundizar en el estudio de los espacios de convivencia y plantearse cuáles son los espacios interculturales.

… Desde un punto de vista político, en fin, saber cómo se percibe y utiliza el espacio en la actualidad puede llevar a que políticos y técnicos que intervienen sobre los espacios públicos reflexionen sobre espacios acordes con la sociedad actual, espacios que respondan: a) necesidades especiales: eliminación de barreras arquitectónicas, por ejemplo; b) colectivas: introducción de áreas en los espacios públicos que respondan a diferentes necesidades culturales, por ejemplo la introducción de canchas de índor en los parques madrileños; c) y sociales: creación de espacios interpretables y utilizables por parte de todos, independientemente de la cultura, el género o la edad. De este modo crearán y dotarán a los ciudadanos de espacios inclusivos, espacios de esperanza

… Por último, cabe preguntarse si la visión científica y la visión popular coinciden en cuanto a qué denominamos espacio público; ¿utilizan los mismos elementos para definir y categorizar a un espacio como público los ciudadanos y los geógrafos, otros científicos sociales y los técnicos?

La presente investigación se planteó para tratar de dar respuesta a estas cuestiones siguiendo los pasos del método científico, que tal y como plantea Fernández Prados serían: a) Formulación del problema; b) Formulación de la hipótesis; c) Recogida de datos; d) Análisis de datos y resultados; e) Conclusiones y generalizaciones (FERNÁNDEZ P., J.S. : 2000, @)

En la Primera Parte, que titulamos "Antecedentes", se formula el problema al que se quiere dar respuesta: cómo se percibe y utiliza el espacio y qué variables debemos tener en cuenta para analizar dicha percepción y uso.

Para ello hemos partido de una aproximación a las principales corrientes teóricas geográficas, y esta revisión epistemológica permite reconocer cómo en la evolución de esta disciplina la subjetividad del individuo y de los colectivos gana terreno a la supuesta objetividad del propio espacio y del geógrafo. A comienzos del siglo XXI es para los geógrafos un hecho incuestionable que los hombres contribuyen a modelar el espacio en el que viven, que a su vez expresa sus aspiraciones, proyectos y planes. Es más, el espacio no existe independientemente de la sociedad. Los procesos sociales producen no sólo estratificación y diferenciación en la sociedad, sino también la diferenciación y segregación espacial.

En el segundo capítulo se reflexiona sobre términos como *medio, paisaje, territorio* o *espacio geográfico*. En este apartado también se hace referencia a la importancia que para la geografía tiene el proceso de globalización. La globalización ha hecho que algunos vaticinaran el fin de la Geografía, pero en estas páginas se defiende lo contrario pues hasta los llamados no-lugares son lugares dependiendo de quién los experimente.

Lo local y lo global son dos realidades que en nuestros tiempos se afectan mutuamente, el análisis realizado en este epígrafe permite reconocer dos situaciones que interesan a la construcción teórica de la presente investigación: por un lado, el intento de uniformización a través de los espacios mundializados de las ciudades-nodo; por otro lado, la constatación de que el proceso de globalización frecuentemente priva a los ciudadanos su derecho a pensar, decidir y construir el lugar en el que viven.

Se realiza también un estudio pormenorizado de un espacio concreto: el espacio público, pues es el objeto de esta tesis. Las características intrínsecas de este tipo de espacios los hacían idóneos para poder realizar la presente

investigación. Ya que de lo que se trataba era de observar cuáles eran las variables que más incidían a la hora de percibir y utilizar el espacio resultaba necesario observar y analizar un espacio que acogiera a cualquier persona y que cualquier persona lo pudiera utilizar… y ese espacio, por antonomasia, es el espacio público.

Este capítulo finaliza explicitando la línea epistemológica que seguirá la presente tesis que, se advierte ya desde la presentación, es ecléctica. En cuanto a que este trabajo se inscribe en el ámbito de las Ciencias Sociales se acoge a una visión multidisciplinar y plurimetodológica.

El tercer capítulo tiene su razón de ser en el hecho de que a la hora de analizar la percepción y uso del espacio la *procedencia del individuo* parecía una variable fundamental, de hecho esta investigación arranca desde la idea de que es la variable que más podía afectar a la hora de analizar los usos del espacio público madrileño. Así pues, consideramos imprescindible poder conocer la opinión y la experiencia de colectivos de procedencias diversas y para ello decidimos trabajar con inmigrantes ecuatorianos y con autóctonos, sujetos de esta investigación. Resultaba imprescindible escuchar las voces de los diferentes protagonistas para definir espacio público, un espacio vivido y transformado por dichos protagonistas.

Se comenzó por realizar una aproximación a la realidad estadística de aquellas personas que traspasan fronteras internacionales en nuestros días, seguido de una aproximación teórica al fenómeno de la inmigración, investigando las aportaciones que desde diversas disciplinas (Economía, Historia, Sociología) se dan a este fenómeno, junto con las principales características de los procesos migratorios a comienzos del siglo XXI. Sin embargo, la excesiva extensión de este análisis y el hecho de que no resulte el eje fundamental del trabajo de investigación, hizo que se tuviera que tomar la decisión de eliminarlo del documento escrito e incluirlo en el CD de Anexos.

No obstante, se cierra esta Primera Parte analizando las implicaciones sociales del hecho migratorio en los países de destino ya que los espacios públicos que se analizarían condensarían buena parte de la relación de convivencia y/o conflicto entre autóctonos y alóctonos. Esta aproximación teórica también debía servir para poder entender, comprender y analizar los datos que el trabajo de campo arrojaría, y entre los que se encontraban las entrevistas en profundidad al colectivo ecuatoriano estudiado.

En esta Primera Parte no sólo se encuentra la formulación del problema, o la aproximación teórica, sino que en toda ella subyace la búsqueda de lugares de convivencia que la doctoranda sabe no están exentos de conflicto. Tanto España como la ciudad de Madrid se ha enfrentado en la última década a un fenómeno en

el que tanto los españoles como los madrileños se vanagloriaban de ser expertos: la emigración y las migraciones internas… Pero no estábamos tan preparados como pensábamos. Los nuevos vecinos han llegado y con ellos se comparten edificios, colegios, trabajos, calles, plazas, parques… y esos espacios compartidos son lugares que entre todos cambiamos con nuestras experiencias, con diferentes maneras de observar e interpretar el espacio y los usos que de él hacemos.

Pero ¿realmente es tan importante la variable *procedencia*?, ¿son sustancialmente diferentes los usos que autóctonos y alóctonos hacen del espacio? La hipótesis de partida de esta tesis planteaba que sí, los resultados de la misma vienen a matizar en gran medida esta afirmación.

En la Segunda Parte, se desarrollan la hipótesis y objetivos de la presente investigación. En el cuarto capítulo se determina la hipótesis de este trabajo de investigación, que quedaría perfilada como sigue: LA PROCEDENCIA DEL INDIVIDUO DETERMINA EN ALGUNA MEDIDA LA PERCEPCIÓN QUE TIENE DEL ESPACIO Y DICHA PERCEPCIÓN INFLUYE EN EL USO QUE SE HACE DEL MISMO. También se conceptualizó y operacionalizó las tres variables principales: *procedencia*, *percepción* y *uso*. La conceptualización resulta necesaria pues es donde el investigador expresa qué entiende por cada uno de los términos que va a manejar, la operacionalización se volvía esencial para trasladarla a las herramientas que más tarde se utilizarían (guía y plantilla de observación) para la recogida de datos.

Como no podía ser de otra manera, fue necesario delimitar el campo de estudio: la hipótesis de partida se perfiló en base a una estrategia de investigación que se decidió que fuera: sincrónica pues el trabajo de campo se limitó al año 2005; poco extensiva, ya que de todos los posibles espacios sólo se analizó el espacio público; y poco intensiva porque sólo se contó con la experiencia de ecuatorianos y españoles residentes en los distritos de Latina, Carabanchel, Usera y Villaverde, (distritos a los que agrupamos en este trabajo bajo el nombre de *Sur de Madrid*). Así, también se conceptualizaron variables como género, edad, tenencia de hijos o nivel de estudios. Todo esto se desarrolla en el Capítulo 5

Una vez realizado este trabajo en el Capítulo 10 planteamos los objetivos del estudio que son un reflejo de la hipótesis, la estrategia planteada y la operacionalización realizada.

El séptimo capítulo, el último de esta Segunda Parte, explicita el tipo de validez con el que podemos contar en el presente estudio. Podemos decir que cuenta con validez interna y de constructo. Sin embargo queremos señalar aquí que su validez externa es limitada, debido a que se trabajó con pocos colectivos durante el trabajo de campo cualitativo (únicamente se contó con la experiencia de

ecuatorianos y españoles residentes en el Sur de Madrid) y con un único espacio público, el Parque Cerro Almodóvar, también en el Sur de Madrid. Por último, se carecen de datos que pudieran determinar si el diseño y posterior puesta en marcha de la técnica de la Observación en el citado parque tenían una validez estadística fiable.

Respecto a cómo se realizó la recogida de datos se puede consultar en la Tercera Parte. Esta tesis aprovecha la sinergia entre las diferentes metodologías de investigación en Ciencias Sociales, y como ya se ha dicho sigue una visión plurimetodológica.

Así, en el noveno capítulo cada uno de los se ocupa de cada una de las metodologías empleadas. Se explicitó qué objetivos de investigación se abordan con cada una de las metodologías, qué técnicas se emplearon y por qué se consideraron como las más apropiadas para el estudio que se realizaba, cómo se construyeron las herramientas de recogida de información, cómo se seleccionó la muestra para cada una de las metodologías empleadas y las fechas en las que se realizó el trabajo de campo

En el estudio de gabinete entendimos que era necesario ya que por un lado todo trabajo científico debe de partir teniendo en cuenta lo dicho hasta el momento sobre el objeto que se investiga; por otro lado, la revisión bibliográfica y de otro tipo de documentos proporciona el necesario instrumento interpretativo de los datos recogidos. Además del estudio de las reflexiones epistemológicas y metodológicas más relevantes en el campo de la Geografía se realizó una revisión desde 1995 a 2006 de las principales revistas geográficas existentes a nivel nacional e internacional (*Anales de Geografía, Annales de Geographie, Annals of American Geographers, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, CiberGeo, Eria, Estudios Geográficos, Heridote, Political Geography, Scripta Nova* y *Espaces et Societes*. Todo ello se muestra en la bibliografía de este trabajo.

La metodología cualitativa utilizó la entrevista en profundidad por considerar que era la técnica que mejor se adaptaba al objetivo de ahondar en las representaciones y valoraciones de un objeto determinado. La elección de esta técnica también tiene su justificación en el hecho de que el trabajo de campo de la Investigación del DEA (con objetivos similares a la presente tesis) se realizó con esta técnica y resultó apropiada; además, la doctoranda tiene una amplia experiencia profesional en la aplicación y análisis de entrevistas en profundidad. Se realizaron un total de **36 entrevistas en profundidad** a residentes en el Sur de Madrid y las cuotas aplicadas fueron: 18 ecuatorianos (9 hombres y 9 mujeres) y 18 españoles (9 hombres y 9 mujeres).

En la metodología cuantitativa se contó con la técnica de la Observación. Esta técnica ha sido desarrollada en gran medida por la Psicología Evolutiva, que al no poder contar con la opinión de sus sujetos de estudio ha desarrollado la técnica de la observación, realizando un registro sistemático del comportamiento del niño para, más tarde, realizar un análisis estadístico de los datos recogidos.

Así, adapté esta técnica al estudio de un espacio abierto y amplio: el Parque Cerro Almodóvar. A la hora de aplicar esta técnica era necesario tomar una serie de decisiones con el fin de que la observación reflejara de una manera fiable los usos que se realizan de estos espacios. Había que contar con un horario amplio de observación, realizar observaciones tanto en días de entre semana como fines de semana, y establecer diferencias entre las actividades realizadas en verano y en invierno. Por todo ello, las observaciones (que siempre contaban con el mismo recorrido) se realizaron en una semana del mes de septiembre y otra del mes de diciembre del año 2005 los días miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo; las horas en las que se iniciaban las observaciones de cada uno de los días fueron realizadas a las 09:00, 11:00, 13:00, 17:00, 19:00 y 21:00. Así, se realizaron un total de 60 observaciones.

De cada individuo que se observaba se anotaba datos referentes a la situación temporal (día, hora), datos ambientales (había luz, sensación térmica, etc.), datos de localización (en qué parte del parque se encontraba), cuestiones demográficas (género, edad, procedencia), qué se encontraba haciendo (uso que realizaba del parque) y si se encontraba solo o en grupo.

Se realizaron un total de **6160 registros** que se introdujeron en el programa SPSS para realizar un análisis estadístico pormenorizado.

Además, el dato referente a si se encontraba solo o en grupo hizo que se pudiera realizar, además, un nuevo fichero de datos con cada uno de los grupos registrado. Ello nos ofreció un análisis de los grupos existentes en el parque en cuanto a su composición (género, edad, procedencia) y sus actividades dentro del parque. Algo que, como se verá en el apartado de conclusiones, resultó un matiz digno de tener en cuenta…

La Cuarta Parte se ocupa del análisis de los datos extraídos del trabajo de campo y se encuentra desarrollado entre los capítulos 10 y 14 de esta tesis.

En un primer lugar se realiza un análisis del espacio en el que los informantes del trabajo de campo cualitativo vivían y en el que se encontraba el espacio observado: el Sur de Madrid. A la hora de analizar las percepciones que se proyectan sobre un espacio (espacio subjetivo) es necesario partir del conocimiento de ese mismo espacio (espacio objetivo). De ahí que resultara necesario conocer

parte de la historia de los distritos estudiados así como sus características físicas, demográficas, económicas y políticas que, en gran medida, resultaban similares.

En segundo lugar se analiza la ciudad de Madrid desde el punto de vista de las personas a las que se entrevistó. Los vecinos "de toda la vida", nos mostrarán los grandes cambios que tanto Madrid como sus barrios han ido sufriendo en las últimas décadas: una población que ahora cuenta con inmigrantes, con menos niños y más ancianos que en el pasado y con nuevas infraestructuras; también observamos las diferentes perspectivas que los españoles venidos de otros lugares tienen de la ciudad que un día les acogió: por qué vinieron y los sentimientos que les origina esta ciudad; y por último se analizó la visión que los inmigrantes ecuatorianos tienen de la ciudad a la que vinieron en busca de un futuro mejor para ellos… y los suyos, las diferencias entre su lugar de origen y esta ciudad a la que califican como grande, qué posibilidades les ofrece y el tipo de relaciones que mantienen con el entorno

En tercer lugar se describen los diferentes espacios públicos que, a juicio de los participantes en la experiencia cualitativa, tiene la ciudad de Madrid. De lo que se trataba era de ahondar en la consonancia que la visión científica y la visión popular tienen sobre qué es un espacio público y qué diferencias existían entre el discurso de los españoles y el de los ecuatorianos que, como se desveló, es más restrictivo en el caso de los primeros que en el de los segundos.

Durante la entrevista se pedía al participante que enumerara una serie de espacios que él considerara como públicos y eligiera aquél del que le gustaría hablar. Se dividieron estos espacios en tres: las calles, a las que todos considerarían como espacios públicos; los espacios a los que hemos denominado como semipúblicos, que incluirían el transporte público (principalmente el metro), los espacios contemplativos (bibliotecas, museos, zoológico, cines y estadios de fútbol); los espacios recreativos (piscinas y parques temáticos), y los espacios de comunicación (bares y locutorios); y por último los espacios semiprivados, específicamente las asociaciones de vecinos, organizaciones importantes desde el punto de vista del desarrollo de estos barrios del Sur de Madrid.

De todos ellos (calles, espacios contemplativos, recreativos y de comunicación y espacios semiprivados) se realizó una aproximación al tipo de espacio, una valoración desde el punto de vista ético y estético, los sentimientos que cada uno de ellos transmitían, las expectativas que generaban, quién los utilizaba y cómo lo hacían, el tipo de relaciones que se originaban en cada uno de ellos y las diferencias de uso existentes entre diversos colectivos. Así, el análisis de los espacios respondía a la operacionalización de por un lado la variable *percepción*: componente atributivo (identificación), interpretativo (afectivo-valorativo) y

proyectivo (expectación); y por otro lado de la variable *uso*: hábitos de uso y para qué sirve un espacio. Desde este punto se empezó a perfilar algo que se terminaría confirmando: que la variable *procedencia* no parecía tan significativa como en un principio se había predicho.

Por último se decidió dedicar un apartado a los parques, espacios públicos por excelencia. Este apartado es el que aúna los esfuerzos de la metodología cualitativa y cuantitativa, por lo que sus resultados probablemente sean los más interesantes del presente estudio pues no sólo se contaba con la experiencia cualitativa (una parte de la guía de entrevista estaba dedicada en exclusiva a los parques, por lo que se contó para este análisis con los discursos de los 36 participantes), sino también con la experiencia de la Observación.

Para el análisis de los parques se siguió la misma estructura que en el resto de espacios estudiados pero de una manera pormenorizada: nos aproximamos a través de la identificación de los parques (cómo los conocieron, dónde están, valoración ética y estética, sentimientos que transmiten) las expectativas que generan (la utilidad de los parques, sus carencias y la satisfacción) y cómo se utilizan.

Fue en el análisis de las expectativas y los usos donde la Observación nos ofreció los datos estadísticos: tablas de contingencia, estadísticos que mostraban si existía asociación o no entre las diferentes variables, el grado de asociación que podíamos suponerle y las tablas de residuos no tipificados que nos mostraban exactamente entre qué ítems de cada par de variables se producía una mayor asociación … Pero al valor objetivo y sólido del porcentaje y el *p-valor* se le añadieron los verbatin de los informantes que participaron en la fase cualitativa, que vinieron a explicar algunos de los datos con los que nos íbamos encontrando, reforzando y corroborando lo que los números nos mostraban.

El último epígrafe del capítulo dedicado a los parques profundizó en un último espacio: las canchas deportivas en los parques. El análisis de las canchas se realizó siguiendo la misma estructura que para el resto de espacios.

Esta investigación concluye con un apartado titulado Conclusiones en la que se aportan las conclusiones y generalizaciones de esta tesis: la hipótesis de partida queda matizada, cobrando valor otro tipo de variables independientes. Algunas de ellas ya estaban en la relación original de variables, otras tuvieron que incluirse con el fin de acercarnos un poco más a la *realidad*.

Pero además este trabajo se completa con dos Anexos: uno escrito y otro en formato CD. Estos anexos recogen los diferentes documentos que se han ido originando a lo largo de todos estos años de investigación (entrevistas en audio y

transcritas, fichero de datos de la Observación, tablas estadísticas utilizadas, capítulos que finalmente no se incluyeron en el trabajo final, etc.).

Se quiere dejar constancia de todo el material utilizado porque creo que el trabajo científico ha de ser absolutamente transparente, mostrando cada uno de los pasos realizados y el resultado de dichos pasos, con el fin de que aquellos que lo juzgan o aquellos que lo utilicen tengan la certeza de que el trabajo que consulta se realizó desde una base empírica y honesta.

Por último, indicar que este trabajo comenzó en el año lectivo 2001-02 con los cursos de doctorado y prosiguió con la investigación necesaria para la obtención del DEA durante el año lectivo 2002-03. La revisión bibliográfica que permitió la aproximación teórica de esta investigación se realizó durante los años 2003 y 2004, el trabajo de campo se ejecutó entre 2005 y 2006, y la redacción se elaboró entre la primavera de 2006 y a lo largo del año 2007. Durante este tiempo se ha compatibilizado el desarrollo de esta tesis con la actividad profesional (investigación de mercados y docencia) que también me ha permitido financiar este trabajo de investigación.

PRIMERA PARTE

ANTECEDENTES

1. APROXIMACION TEÓRICA AL OBJETO Y EL MÉTODO GEOGRÁFICO:

1.1 GEOGRAFÍA CLÁSICA

En general, los enfoques interpretativos en Geografía oscilaron entre dos opciones: el voluntarismo *y el* determinismo (ESTÉBANEZ)

Los primeros pasos de la Geografía moderna se encuadran dentro del paradigma ambientalista, por el cual el medio físico determina las características de las colectividades.

Como no podía ser de otra manera, la Geografía hunde sus raíces en el pensamiento tradicional occidental. Así, Ortega Valcárcel nos deja constancia de que ya Hipócrates señalaba que los "Sentimientos, pensamientos, costumbres estarían condicionados por la naturaleza física: cuerpo y alma de los hombres se corresponden con el ser del país" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 155) y que Montesquieu señalaba que "Las distintas necesidades en los diferentes climas han formado las diferentes maneras de vivir, y estas diversas maneras de vivir han originado las distintas clases de leyes" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 155).

Pero el ambientalismo tendrá su gran justificación en Darwin, pues los geógrafos considerarán que, al igual que el resto de los seres vivos, los hombres, en su adaptación a los diferentes medios, darán lugar a comunidades diferenciadas.

De esta forma el ambientalismo propugna que según el lugar en donde nazca un hombre así será su personalidad, dependiendo del lugar en el que una sociedad se desarrolle así será su cultura, sus leyes, su historia.

Mill, en 1905 diría que la geografía trata de "Determinar con toda precisión y verdad, la influencia que las formas y condiciones de la superficie terrestre, en cada lugar, ejercen en el proceso mental de sus habitantes"[1]

Esta geografía de finales del XIX querrá parecerse al resto de las disciplinas científicas, por lo que se autodefinirá como una ciencia basada en la observación empírica, el positivismo y en el determinismo causal. En este caso la variable independiente será el medio físico y la variable dependiente el ser humano.

A) Los Geógrafos Físicos:

Surgirán y se desarrollarán en Estados Unidos, aunque tendrán eco entre aquello europeos de corte naturalista. Esta corriente abogará por la influencia que el medio ejerce sobre el hombre y su gran exponente será W.M. Davis.

La Geografía General será la ciencia encargada de las relaciones entre la

[1] MILL, H.R. , "The represents problems of Geography" *The geographical Journal*, 1905 pp.1-17

tierra y los seres vivos, como una parte más de las Ciencias Naturales.

Esta corriente diferenciará entre:

- Fisiografía: es la Geografía Física, compuesta por los elementos del medio ambiente como son la tierra, el aire, el agua, etc. Se trata de la variable independiente en las relaciones entre el medio y el hombre
- Ontografía: es el mundo vegetal, animal y humano. Se trata de la variable dependiente en el determinismo geográfico.

B) Los Geógrafos Regionalistas:

Al mismo tiempo que en Estados Unidos surgía la corriente naturalista en Europa, principalmente en Francia pero también en Alemania, se abogaba por una geografía de la organización del espacio en la que se trataría de observar la distribución de los fenómenos geográficos, no de una manera general, sino de una manera particular. La región será para estos geógrafos su objeto de estudio

El geógrafo regionalista Hettner seguirá a Kant a la hora de diferenciar a las ciencias entre

- Ciencias Nomotéticas: donde se busca una clasificación lógica y son susceptibles de generalizaciones
- Ciencias Idiográficas: donde se busca una clasificación física y son susceptibles de descripciones

La Geografía, según Hettner, sería una ciencia idiográfica, una ciencia de la organización del espacio, una ciencia de las regiones.

Se introduce, de este modo, el concepto de espacio como la materialización física de las relaciones entre el medio y el hombre.

A pesar del cambio de perspectiva el postulado esencial geográfico no cambia: "El hombre se desenvuelve en la naturaleza en el marco de una dependencia... esta dependencia consta de influencias, que el hombre padece, y de estímulos y motivación, que son los que desencadenan sus acciones" (cita de Hettner en ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 174).

El hombre sigue determinado por el medio, pero Hettner también supone una ruptura con planteamientos anteriores ya que excluye del estudio geográfico las personalidades, al considerar que la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ellas es limitada.

El objetivo del geógrafo será llegar a entender el entramado físico y social del espacio, y para ello el científico ha contar con los elementos inorgánicos, orgánicos y humanos.

Vidal de la Blanche será el gran representante de esta corriente que propone como objeto de la geografía la región. No se trata, pues, de observar el espacio

como un todo general, sino que es necesario realizar el estudio de las regiones, entendidas éstas desde un punto de vista más orográfico, más natural que político.

El método para estos geógrafos será el método regional: la diferenciación y análisis de los distintos elementos que componen la región (tanto físicos como humanos), desglose de las diversas unidades regionales que lo componen y análisis similar. En palabras de Ortega Valcárcel este método "Se reduce a una convección expositiva. Identifica un género narrativo, el género geográfico regional" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 293).

Vidal de la Blanche lo sintetizó diciendo que la región es el laboratorio para el geógrafo

C) La Geografía Artística:

En la Europa de entreguerras surge la Geografía Artística, corriente que aboga por una geografía que describa los diferentes sentimientos que el espacio despierta al individuo.

El paisaje será el concepto clave, entendido como "Un momento sensorial a través del cual el sujeto capta la totalidad de un área. El paisaje identifica la percepción visual y las impresiones emocionales que el individuo y las colectividades tienen de su propio país" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 179)

La posibilidad de que el espacio no sea único y objetivo se introduce de manera tímida e implícita, algo esencial para el presente estudio. La Geografía ya no es sólo la ciencia que busca las relaciones existentes entre los elementos atmosféricos, inorgánicos y orgánicos de un espacio, sea visto de una manera general o regional, sino que es también la descripción de cómo vive cada pueblo la región en la que habita.

El paradigma sigue siendo el mismo: el ambientalismo. Estos geógrafos además afirmarán que el paisaje es el reflejo en el espacio de la realidad histórica de un pueblo. En una época en la que los nacionalismos estaban en boga esta corriente supondrá un elemento de argumentación ideológica. Así lo señala M. Martínez: "El *lugar* se antoja para el conservadurismo y el idealismo romántico como la excusa para el reconocimiento de la obra peculiar de los pueblos (...) la noción de *lugar* recoge toda la tradición excluyente del extraño, el forastero, del inmigrante y se convierte en un espacio, un tiempo y una obra no compartidos" (M. MARTÍNEZ, E. : 1995, p. 96)[2].

[2] E el siguiente capítulo se dedica un apartado al concepto de lugar

D) La Influencia de la Historia:

El historiador Lucien Febvre sería el que daría un vuelco al postulado clásico, aunque sin un calado real en los círculos geográficos del momento: "Las reflexiones de L. Febvre tuvieron un efecto limitado. Las referencias al historiador se quedaron en la superficie; en los aspectos más formales de la crítica y de las propuestas de Febvre" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 170)

Febvre criticaría las bases geográficas "la geografía incurre en otorgar al suelo 'una especie de poder creador para hacer de él el productor y animador de las formas sociales" (L. Febvre citado en ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 168). El historiador también resaltó la falta de un método propio y aceptado por la comunidad científica geográfica.

L. Febvre, entre otros, también criticaría el determinismo ambientalista, pues el hombre es parte del propio medio geográfico y a lo largo de la historia lo ha ido modificando. Por tanto el hombre, como especie, "cada vez juega un papel más de causa y no de efecto" (L. Febvre citado en ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 170)

A pesar de que, como hemos dicho, el propio Febvre no fue determinante, sí dejó sobre los geógrafos de formación histórica cierta impronta, y su influencia se deja notar también a finales del siglo XX. De esta manera, Milton Santos comparte la crítica de los geógrafos-historiadores al hecho de que en Geografía se le diera más importancia al "suelo" que al "hombre": "Lucien Febvre (1932:37) destacaba que el encaminamiento de los geógrafos parte en general del suelo y no de la sociedad (...) Se puede decir que la Geografía se interesó más por la forma de las cosas que por su formación. Su dominio no era el de las dinámicas sociales que crean y transforman las cosas, sino el de las cosas ya cristalizadas" (SANTOS, M. : 1996, p.17)

De esta manera empieza a situarse al hombre en un entorno específico y en un espacio y tiempo determinado. Es decir, se forja el concepto de lugar como un espacio en un momento histórico determinado habitado por un grupo humano.

El cambio de paradigma es esencial. Hasta este momento el hombre venía determinado por algo: bien por un destino marcado por los dioses, bien por un sendero creado por el Señor, bien por un medio geográfico... Una vinculación asfixiante que no dejaba al individuo demasiado margen para forjar su propio *yo*, tanto individual como colectivo. Ahora el hombre pasa a ser el protagonista de su historia y de su espacio. "El hombre no representa un papel de mera pasividad. Se adapta activamente. Y al adaptarse con su actividad crea otra forma de relaciones entre las condiciones físicas y su vida social. Se pasa

del concepto de necesidad al de posibilidad" (Deffontaines citado en ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 171)

Al finalizar el primer tercio del siglo XX la geografía estará representada en tres corrientes diferentes, que se corresponden con las grandes corrientes de pensamiento: el racionalismo positivista, representado por los geógrafos físicos americanos; el racionalismo dialéctico, del que serán representantes los geógrafos regionalistas; y las filosofías idealistas del sujeto, en la que los geógrafos artísticos encontrarán su base.

No existe, aún, un objeto y un método geográfico comúnmente aceptado por todos.

1.2 GEOGRAFÍA NEOCLÁSICA Y RADICAL

A) Neopositivismo Geográfico:

Tras la Segunda Guerra Mundial surge una nueva corriente geográfica que hundirá sus raíces en la geografía física y busca un lugar para la disciplina dentro de las ciencias positivas, indicando que el objeto de la geografía será la organización del espacio[3]. Es un espacio entendido de manera geométrica, un espacio sobre el que hay que formular hipótesis, elaborar teorías, crear leyes.

El postulado clásico comienza a tambalearse, pues se pone énfasis en la actividad humana "la gente origina procesos espaciales de acuerdo con sus necesidades y deseos, procesos que dan lugar a estructuras espaciales que, a su vez, influyen y modifican los procesos geográficos". De este modo parece que se está realizando un giro de ciento ochenta grados, pero no es del todo así. Los estudios de esta corriente se basan en gran medida en los hechos morfológicos del espacio. En palabras de Ortega Valcárcel "El espacio es contemplado como el resultado de una interacción ambiental, enunciada bajo los presupuestos de *challenge and reponse* (reto y respuesta). El 'reto' ambiental y la 'respuesta' social constituyen el marco explicativo del pensamiento geográfico moderno" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 274).

Es decir, aunque encubierto, el ambientalismo sigue vigente en la disciplina geográfica: el espacio sigue siendo la variable independiente y el hombre (las sociedades) sigue determinado por los recursos que un espacio determinado pueda ofrecerle "(*la corriente cuantitativa*) Interpreta el espacio ideológicamente, sin

[3] "Hay que resaltar que con esta expresión se apropian de la acuñada por Hettner, que elaboran conceptualmente y convierten en el eje de sus nuevas propuestas (...) Entienden la organización del espacio como la disposición y distribución de los fenómenos sociales en la superficie terrestre" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 271)

constatarlo con la realidad, y lo presenta como *variable independiente*. Es la corriente *espacialista* que intenta descubrir leyes espaciales o regularidades en la covariación de los fenómenos espaciales, de forma independiente y aislada de los procesos sociales" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 242)

Esta corriente, llamada también *geografía cuantitativa* tendrá en la estadística y las matemáticas la base fundamental de su trabajo. Y la crítica que realizarán a los estudios geográficos realizados hasta el momento será la de haber sido meras descripciones sin un talante real de elaboración de leyes y teorías científicas. Se pone de manifiesto la necesidad de aplicar el método científico a la ciencia geográfica, método que se entendía como un paso de la observación empírica a la formulación teórica.

A pesar de la crítica esta corriente cae en el mismo error. La estadística dará a los estudios de estos geógrafos la pátina de ciencia que necesitaban, pero la geografía sigue falta de teorías que guíen los trabajos de campo. ""Las geografías 'analíticas' fueron más *cuantitativas* que teóricas (…) refugiarse en un trabajo pragmático y empírico, apoyado en la cuantificación, al margen de teorías, de filosofías y presupuestos epistemológicos" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 274-275). Así lo señala también Estébanez: "La *geografía cuantitativa* o *nueva geografía* a pesar de surgir como una *revolución* y una ruptura con respecto a la geografía tradicional, no ofrece un cambio sustancial en la concepción del espacio geográfico, ya que realmente la *geografía cuantitativa* es más una renovación metodológica (...) Se dirigen a la *apariencia* del paisaje más que a la *esencia*" (ESTÉBANEZ, J. en PUYO, R. : 2000, p.237)

Con el transcurso del tiempo los neopositivistas derivaron en la llamada Geografía coremática, que tendría su gran aceptación en la década de los ochenta del siglo XX. Se trataba de una representación geométrica del espacio, identificando los elementos y los procesos espaciales que todo territorio conlleva. La hipótesis de la que se parte es que el desarrollo territorial está vinculado de manera directamente proporcional a la masa demográfica y económica, e inversamente proporcional a la distancia. "Los espacios y sus procesos son expresados a través de (…) polígonos, círculos, cuadrados, etc., (…) Las flechas indican la dinámica territorial, las relaciones espaciales y los grandes ejes" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 278).

Esta corriente vería en el desarrollo de las nuevas tecnologías (principalmente la informática y los paquetes estadísticos) su gran oportunidad. La posibilidad de manejar de manera sencilla una cantidad de datos que en otra época histórica hubiera sido impensable. Pero para algunos la aplicación de novísimas herramientas no ha supuesto un impacto real en el avance de la ciencia geográfica,

sino una mera acumulación de datos sin un impacto teórico importante y es que "Se tiende a identificar los progresos técnicos con progresos en la disciplina y con cambios en las condiciones del conocimiento" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p.281), "En la mayoría de los casos se trata de simple manipulación de números con escasa relación a una teoría o modelo"(ESTÉBANEZ en PUYOL, R. : 2000, p.242)

La crítica a la corriente cuantitativa, al postulado ambientalista y a la observación del espacio como un elemento único, esto es objetivo, tendrán su traducción en diversas corrientes que se desarrollarán en el último tercio del siglo XX. Los geógrafos radicales, llamados así principalmente desde Estados Unidos, la geografía del comportamiento (también llamada behaviorista) y la corriente postmoderna serán la reacción a los planteamientos existente en geografía hasta el momento.

B) La Geografía Radical… El Compromiso Político

Frente a una geografía que dice estar comprometida con la objetividad del método científico los geógrafos radicales (marxistas, de izquierdas, de compromiso político) abogarán por una práctica geográfica como instrumento del cambio social y político, "Son geógrafos que postulan una transformación de la realidad y consideran que la geografía puede ser un instrumento útil para el logro de una transformación" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p.243)

En el siglo XIX la rápida industrialización dio lugar a una crisis social debida a las condiciones en las que se encontraba la clase trabajadora. La sociología surge, en parte, como una ciencia que estudia la sociedad para así poder dar respuesta a los problemas sociales existentes en el momento. Del mismo modo, la realidad internacional de la segunda mitad del siglo XX (una brecha que se intuía seguiría abriéndose entre los antiguos países colonizados y sus metrópolis, segregación, discriminación y explotación en grandes centros urbanos, etc.) fueron el caldo de cultivo para el surgimiento del compromiso político desde el mundo científico. Esta corriente tendrá en el centro de la diana al orden capitalista.

De ahí que los objetos de estudio para estos geógrafos se centren en la diferenciación espacial a escala internacional, la segregación espacial en las ciudades, en los espacios de la mujer y en una perspectiva femenina frente a la tradicional visión masculina de los hechos sociales y geográficos.

Los radicales querrán conocer la raíz del problema para poder solucionarlo. La crítica a lo hecho hasta ese momento es la máscara de la objetividad, de intentar describir la realidad tal como es: "Cuando surge un clamor popular para que se diga cómo es en realidad, la geografía no responde. Y ésta es

probablemente la más salvable y menos embarazosa cuestión, porque en realidad, la geografía no conoce el mundo 'tal como es'"[4]

Esta corriente basará su trabajo en la creación de una Teoría Social del Espacio y su construcción epistemológica en el concepto de producción social del espacio. Al igual que L. Febvre aportó una perspectiva histórica a la geografía, los geógrafos marxistas dotarán a la disciplina de un enfoque sociológico. El espacio ya no será sólo el espacio físico de los clásicos, ni el geométrico de los neopositivistas "La identificación del espacio como objeto social y, por tanto, como objeto de las ciencias sociales, es una de las contribuciones más brillantes y significativas de estos últimos decenios" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 329).

No es extraño, entonces, que uno de los objetos más estudiados por esta corriente sea la ciudad: un mismo espacio físico y administrativo que contiene lugares diferentes que son el reflejo de la segregación social producto del capitalismo. Los temas serán "La pobreza y los pobres; (…) los negros norteamericanos y el de los grupos sociales marginales (…) condiciones de vida urbana; (…) violencia, los conflictos sociales y la resolución de conflictos" (CAPEL, H. : 1981, p.433)

Los marxistas observarán que el espacio, como tantas otras cosas, no es más que una mercancía, pues tiene valor de uso y de intercambio; es un producto que se compra, que se vende: que se consume. El espacio tiene un papel importante en las relaciones del mundo capitalista y es parte de la problemática política y social. Su estudio se hace inevitable desde la perspectiva marxista. La aparición en 1974 de *La production de léspace* de Henry Lefebvre será la obra que condense todos estos esfuerzos de construcción teórica.

En la Teoría Social del Espacio Lefebvre indica que hay que observar al espacio no como una horizontalidad única, sino como una acumulación de capas, de niveles. La primera capa se corresponde con el espacio físico, la segunda con la realidad social, el tercero con las representaciones que se hacen del espacio. Así, el espacio no es únicamente el resultado de un juego de intereses "Es la traducción de los sueños y aspiraciones de quienes lo viven. Está modelado tanto por proyectos que alimentan los humanos, como por las dificultades que crea el medio" (CLAVAL, P. : 2002, p.31). El concepto de espacio subjetivo tendrá en esta idea una base para ir consolidándose.

Así, respecto a la producción del espacio Henry Lefebvre señala que existen tres momentos interconectados: las representaciones del espacio, las prácticas espaciales y los espacios de representación.

[4] DONALDSON, FRED: *Geography and the Black American: The white papers and the invisible man*, "Antipode. A radical Journal of Geography", vol. I, 1969, págs 17-33

- Las representaciones del espacio: son "Un espacio conceptualizado, el espacio de científicos, urbanistas, tecnócratas e ingenieros sociales"[5] Son las representaciones oficiales (mapas, estadísticas, etc.) que se hacen del espacio, la visión más cercana al espacio objetivo, al espacio de los neopositivistas. Es el espacio "oficial" que los marxistas identificarán con el espacio del capitalismo. Un espacio donde no se pueden vislumbrar las diferencias y tiende a homogeneizar la opinión que de él se tiene
- Las prácticas espaciales: son las formas en que percibimos y usamos el espacio que vivimos.
- Los espacios de representación: son los espacios vividos, "son dinámicos, simbólicos y saturados con significados, construidos y modificados en el transcurso del tiempo por los actores sociales (tienen su origen en la historia) en la historia del pueblo y en la historia de cada individuo que pertenece a este pueblo" [6]

Esta forma de entender el espacio, como un conjunto de varios elementos que se van superponiendo será recogida por diversos autores. Para Claval el espacio es sostén de la vida y de la actividad; es obstáculo para la vida de relación y sirve de base a la actividad simbólica (CLAVAL, P. : 1982, p.19).

La actividad simbólica se encuadraría dentro de los llamados por Lefebvre espacios de representación. El espacio está compuesto por símbolos que son interpretados de manera diferente por los diferentes individuos que en él se encuentran. Lo realmente importante no es la representación en sí del símbolo, la forma que tiene, sino la "interpretación" que le darán los diferentes agentes que lo observan. "El espacio es uno de los soportes privilegiados de la actividad simbólica. Lo perciben y valoran diversamente quienes lo habitan y le dan valor: a la extensión que ocupan, recorren y utilizan, se superponen, en su espíritu, la que conocen, aman y que es para ellos signo de seguridad, motivo de orgullo y fuente de apego" (CLAVAL, P. : 1982, p. 24)

De esta manera, aunque una población habite el mismo espacio éste no es similar para todos. El marxismo, y la mayoría de las corrientes de izquierdas, siempre han abogado por la internacionalización huyendo de un nacionalismo que igualaba a los ciudadanos: lo importante no es ser de tal o cual lugar, lo realmente importante es si se pertenece a la clase de los explotados o a la de los explotadores, Beuningen lo expresaría de la siguiente manera: "En cada momento (la) significación (del espacio se) concreta para un grupo humano determinado a

[5] Lefebvre, Henri (1991) 1974, *The production of space*, Oxford: Blackwell

[6] Lefebvre, Henri (1991) 1974, *The production of space*, Oxford: Blackwell

partir de los actos de producción territorial del propio grupo"[7] .

El ambientalismo, de este modo, queda reducido a la nada pues el mismo espacio físico no iguala a sus habitantes, no los dota de características comunes. "El espacio está determinado por el carácter histórico con que se presentan las relaciones entre los hombres ante las dimensiones productivas, religiosas y de poder político. El espacio visible es la *apariencia*, en la cual se realiza el proceso históricamente concreto del trabajo, que es la *esencia*" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p.247)

Es más, en la misma nación, en la misma ciudad, existen espacios diferentes producto de los diferentes habitantes que lo pueblan. El giro copernicano está dado: la variable independiente no es el espacio, sino el hombre que ejercitará su poder sobre el lugar… transformándolo. Lefebvre, al indicar que las realidades mentales son la tercera capa de la que el espacio está compuesta pone de manifiesto que "Las intenciones, los planes y los proyectos de los humanos contribuyen en el modelado del espacio en el que viven (…) (que) expresa sus aspiraciones, sueños, proyectos y planes" (CLAVAL, P. : 2002, p.31-32)

Estébanez, realizando una crítica a la *neoclásicos* que consideran el espacio como la variable independiente y, además, como una variable neutra, dirá que "El espacio no existe independientemente de la sociedad, es un atributo de la sociedad (...) Por consiguiente, no existen leyes espaciales con independencia de la sociedad, sino que son los procesos sociales los que producen no sólo la estratificación y diferenciación en la sociedad, sino también la diferenciación y segregación espacial" (ESTÉBANEZ en PUYOL, R. : 2000, P.242)

1.3 GEOGRAFÍA POSTMODERNA: ESTUDIAR EL ESPACIO SUBJETIVO

¿Vivimos todos en la misma ciudad? Sí, si consideramos la ciudad geográfica. No, si nos referimos a la ciudad del comportamiento (KOFCA, K. : 1935)[8]

> *Las relaciones de tipo sensorial, afectivo, estético y simbólico que el individuo mantiene con el paisaje que le rodea (...) no se pueden ignorar porque son precisamente estas relaciones (...) las que explican muy a menudo nuestro comportamiento espacial (NOGUÉ, J. : 1992, p. 88)*

Aunque los geógrafos radicales supusieron un primer paso en el concepto de "espacio subjetivo" serán dos corrientes (la geografía de la percepción y del comportamiento y la geografía humanística) las que lo consoliden y tengan este objeto de estudio como el centro de sus atenciones. El espacio subjetivo será contemplado como el "prisma de la experiencia personal de la gente, coloreada

[7] BEUNINGEN,C van (1979) «Le marxismo et l'espace chez Paul Claval. Quelques reflexions critiques pour une gèographie marxiste», *L'Espace Gèographique,* VIII, 4 pp. 263-271.

[8] KOFCA, K (1935) pp.28-33 citado en DOWNS, R.M. y STEA, D. (1977) *Maps in minds. Reflections of cognitive mapping.* Harper and Row. Series in Geography, 284p.

por sus esperanzas y miedos y distorsionada por prejuicios y predilecciones"[9]

La geografía clásica, en sus diferentes acepciones, empezó a observar su declive a mediados del siglo XX, pero no será hasta casi llegado el tercer tercio de ese mismo siglo cuando las geografías postmodernas empiecen a tener un eco real en el mundo académico.

El camino iniciado por los historiadores, representados por Lucien Febvre, que otorgaban al ser humano un papel esencial en el tratamiento geográfico lo retomarán las geografías postmodernas. Se propone como objeto de la geografía el lugar, ya no como un enclave histórico-espacial, sino como "los espacios *concretos*, asociados a la experiencia particular, a las sensaciones y los valores de los individuos" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 284).

Estas corrientes suponen una reacción a los positivistas y tiene un referente en la disciplina: los geógrafos artísticos. Estos, como aquellos, apuestan por la subjetividad, se reclama el protagonismo del individuo, se planta cara a la geografía positiva y al racionalismo. La Ciencia, como tal, no está exenta de subjetividades y, menos aún, si su objeto de estudio es el ser humano. "En esta dirección podemos dar con un importante cúmulo de estudios (...) que dan cuenta de los fenómenos físicos de la ciudad. Esta mirada 'satelital' observada por dichos especialistas se encuentra lejana a la sensibilidad 'a pie' de la experiencia de la ciudad (...) No cabe duda de que dicha mirada ha sido más próxima a poetas y artistas que a la de cientistas sociales o urbanistas" (WALTER IMILAN : *Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile,* @)

Sujeto y objeto de investigación se confunden puesto que el científico es parte de la realidad social que analiza. La crítica que desde las Ciencias "duras" se había realizado a las Ciencias Sociales no sólo se asume sino que además se porta como bandera: la subjetividad no sólo es un hecho, sino que además es necesaria si se quiere comprender el comportamiento humano, objeto de cualquier ciencia social. "El mundo objetivo carece de sentido fuera de la experiencia de los seres humanos" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 300).

Estas corrientes acusarán a los clásicos de reductores porque "Convierten el espacio en un mero objeto geométrico, del que han desaparecido las relaciones sociales y tras el cual subyace un pensamiento determinista arraigado en la tradición positivista"[10].

El espacio subjetivo son los "Espacios vinculados a la existencia de cada

[9] KNOX, P. (1987) Urban Social Geography. An introduction. Longman pp.403

[10] ENTRIKIN, J.N. "Royce's Provincialism A Metaphysician's Social Geography" en Gale y Olsson, *Philosophy and Geography*, 1979, pp.208-226

individuo, a su relación personal con el entorno, a la percepción que del mismo tiene, de acuerdo con condiciones culturales y personales (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 302).

Se trata de una visión renovada de las relaciones entre el medio y el hombre. El espacio viene determinado por la visión subjetiva, por la visión cultural que el grupo que lo habita tiene de él: "Las geografías humanísticas hacen del hombre el centro de esa relación, convierten a la mente humana en punto de referencia. La cuestión ambiental es contemplada desde la óptica de la percepción humana, de la sensibilidad del sujeto. Las relaciones Hombre-Medio pasan por el tamiz de la percepción humana de las mismas. Las geografías humanísticas no se proyectan sobre el lugar a partir de sus rasgos físicos, sino desde los valores que la sociedad les otorga" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 304).

Buttimer, Lynch, Tuan y Lowenthal, entre otros, serán los grandes exponentes de esta nueva forma de entender la geografía.

Este cambio, sin embargo, no se traducirá en la existencia de una única corriente geográfica, en una única manera de entender el espacio y su estudio. La existencia del espacio subjetivo es común, pero la metodología y la forma de entender la ciencia no. Las dos grandes corrientes serán por un lado los geógrafos de la percepción y del comportamiento y, por otro, los geógrafos humanistas.

A) Geografía de la Percepción y Geografía del Comportamiento

Los lugares geográficos no solamente están fuera de nosotros con una existencia física que les pertenece, sino también están dentro de nuestras mentes. Explorar la existencia mental de los lugares geográficos con todas las características que los dibujan es un objetivo propio de la Geografía de la Percepción (BOSQUE, J. : 1992, P.8)

Geografía del Comportamiento y Geografía de la Percepción:

A pesar de que la geografía del comportamiento y la geografía de la percepción sean tratadas a menudo como una corriente unitaria, algo de lo que este escrito es una muestra, debemos explicitar que son dos corrientes sumamente entroncadas pero con algunas diferencias:

- Geografía del comportamiento: de las dos corrientes será la que siga de una manera más fiel los postulados positivistas como son la importancia del pensamiento lógico, búsqueda de generalizaciones, importancia de la comprobación de hipótesis, etc.

- Geografía de la percepción: se encuentra entre las orientaciones positivistas de los geógrafos del comportamiento y los planteamientos de la corriente humanista. Utilizarán las técnicas y métodos de los primeros (propios de la geografía positivista), pero no desecharán otros tipos de información como son las fuentes literarias, algo que les acercará a los segundos.

La imperfección del conocimiento y la interpretación de los espacios:

Los geógrafos del comportamiento tendrán su base metodológica en la corriente neopositivista: son los cuantitativistas. Su objeto de estudio es el comportamiento del individuo en el espacio y parten de la base de que el comportamiento del sujeto viene determinado por la imagen que tiene del mundo que le rodea. Se pone el acento en "Los procesos cognitivos individuales, en los comportamientos y sus explicaciones... porque los fenómenos, en esencia, sólo pueden ser aprehendidos y explicados si se ligan al mundo subjetivo de las personas, a la forma en la que el sujeto representa el espacio"[11].

Según Estébanez la base teórica se encuentra en Boulding que señala que "El concepto de *imagen* o realidad percibida es el eslabón que media entre el medio real y el comportamiento del hombre y, por tanto no puede comprenderse ni este comportamiento, ni la relación medio/hombre, sin entender la imagen" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p.151)

Excepto los radicales, el resto de las corrientes geográficas, como hemos podido ver, entendía que el espacio era objetivo. Se creía en la "transparencia del medio" y en los individuos como seres que tomaban sus decisiones en base al clásico juego de "costes-beneficios".

Desde diversos ámbitos se reprobó el postulado del *homo economicus* y la *elección racional*. La base de la crítica se encontraba en el, a mi juicio, innegable hecho de que la información de la que dispone el sujeto para hacerse una composición de lugar y poder tomar una decisión raramente es completa y generalmente está distorsionada.

Brune apunta que el conocimiento que adquiere el sujeto del espacio es incompleto y deformado. Incompleto porque no todos los elementos que componen el espacio son captados por los observadores (por ejemplo *para un paseante puede pasar desapercibido la existencia en un parque de un área para jugar a la petanca, no así para los más ancianos*); deformado porque un mismo objeto para dos personas diferentes puede tener diferentes significados (*un banco para unos será un lugar de*

[11] BAILLY A.S. (1979) La percepción del espacio urbano. Conceptos, métodos de estudio y su utilización en la investigación urbanística. Instituyo de Estudios de Administración Local. 326 pp.

descanso, para otros un elemento con el que poder estirar los músculos antes de hacer deporte), y porque dos objetos diferentes pueden tener el mismo significado para sujetos diferentes (*la mesa puede ser un buen lugar en el que jugar a las cartas para los más mayores, y el césped también lo es para realizar la misma actividad por parte de los más jóvenes*), o para el mismo sujeto (*tanto las heces de los perros como los cristales rotos de una botella significan peligro para las madres que llevan a sus hijos al parque*)

Así, las características sociodemográficas, físicas y psíquicas del sujeto, sus sentimientos y emociones, las ideas que sostenga y sus propios intereses, entre otras variables, conforman un conglomerado que influyen en las decisiones del sujeto; es decir: se toman decisiones no en base a una información objetiva, sino en base a una información filtrada y subjetivizada.

Lo mismo pasará cuando se trate de analizar el comportamiento humano en un espacio determinado: el espacio no es el mismo para todos, pues no todos recibimos la misma información de un mismo lugar: Una cancha de baloncesto para un baloncencista es un terreno de juego, para el entrenador un área estratégica, para el árbitro un espacio normativo, para el espectador un lugar de anhelos; para unos será un lugar de trabajo, para otros de ocio, para otros de negocio. La cancha de baloncesto, con sus cestas, sus líneas y límites que todos observan por igual, resulta un tipo de espacio u otro según el grupo o individuo que lo esté interpretando y utilizando.

Gómez Mendoza nos señala que "Para H. Simon la toma en consideración de las 'imperfecciones del conocimiento' es decir la evaluación de los límites y condicionamientos de la percepción, resulta imprescindible para realizar todo análisis económico espacial, lo cual implica el paso de un nivel 'objetivo', considerado irreal e inviable, a un nivel fenomenológico" (GOMÉZ et.al. : 1982, p.128)

Sylvie Rimbert expondrá este cambio de perspectiva apuntando que existen dos puntos de vista respecto al estudio del espacio "El que considera el espacio como un objeto de observación (...) y el que toma al individuo como punto de partida"[12]. Y Ramírez en *La invención de territorios* lo resume diciendo que "Es la atención (espontánea o libremente provocada) la que nos ayuda a captar unos rasgos dejando otros de lado. No existe visión total objetiva de la realidad. Todo territorio es territorio interpretado" (RAMÍREZ, J.L. *Scripta Vetera*, @)

La influencia de la Psicología:

Los geógrafos del comportamiento y la percepción partirán de la base de que "El entorno en tanto que percibido no es algo neutro y con organización propia, sino un conjunto de signos que se leen y se estructuran en forma de paisaje según una

[12] RIMBERT, S (1973) "Approches des paisajes", *L'Espace Gèographique*, II, 3, pp. 233-241

sistemática semiológica propia del sujeto (...) El paisaje es en gran parte una composición mental (...) (que) está sustancialmente influida por la personalidad, la cultura, los intereses y, en general, por todo lo que constituye el 'punto de vista' del observador" (GÓMEZ MENDOZA, J. –et al.- : 1982, p.132).

Así, se entiende como lógico que esta corriente geográfica parta en gran medida de los presupuestos teóricos y metodológicos de la psicología ambiental y la psicología cognitiva: "(...) Consideración de que la mente humana –entre cuyas funciones está la percepción del medio, la elaboración de imágenes acerca de él y la toma de decisiones tendentes a modificarlo- es un campo fundamental e insoslayable de investigación geográfica, para cuyo tratamiento es preciso basarse en un aparato conceptual y metodológico procedente de la psicología" (GÓMEZ MENDOZA, J. –et al.- : 1982, p.130). De la misma forma lo considera Horacio Capel que señala que "El geógrafo se ve obligado a volverse hacia la psicología, ya que comportamiento, percepción, decisión y aprendizaje son hechos que no pueden ser entendidos sin acudir a los trabajos de los especialistas en esta ciencia" (CAPEL, H. : 1981, p.424). Una vez más los geógrafos centran su atención en otras disciplinas para enriquecer el estudio del espacio.

La influencia de la Psicología en la disciplina geográfica no sólo influyó en épocas pretéritas, hoy en día sigue haciéndose notar a la hora de definir el espacio subjetivo: "El *espacio psicológico* es un modo determinado de estar en el *espacio físico*; en particular es el modo como un organismo se encuentra, vive y experimental el espacio físico" (M. MARTÍNEZ, E. : 1995, p. 18)

Es el concepto de "percepción" el que dota de subjetividad al individuo y por lo tanto a su imagen del espacio. El paso del espacio objetivo "real" al espacio subjetivo del individuo se realiza a través de filtros culturales, individuales y sensoriales. Influye tanto la religión, como el género y la edad, como el ser más o menos introvertido, como tener visión reducida o carecer de algún miembro; todos estos componentes hacen que la visión que tiene un individuo sobre un espacio determinado sea diferente al de su acompañante.

La influencia de la Sociología

Con esto no se quiere decir que cada individuo tiene una visión del espacio diametralmente diferente a la del resto. "Semejanzas de socialización y de experiencias comunes sobre el entorno urbano hacen que ciertos aspectos de las imágenes sean compartidos por grandes grupos. Se habla entonces de **imágenes colectivas** que interesan especialmente a la geografía por su impacto en el territorio" (ZARATE, A. : 1995, p.837)

El individuo, probablemente, parte de la imagen que le transmite el grupo al

que pertenece, y, a partir de ahí, el resto de los filtros comienzan a cobrar importancia. Por tanto, la imagen colectiva es de la que se parte y, por eso, los comportamientos espaciales dentro de una comunidad son bastante similares aunque con matices derivados del resto de características que tiene el individuo. Por eso Estébanez señaló que la composición de los *mapas mentales* que tienen los individuos tienen un componente individual y otro social "Admitido esto podemos intentar describir las visiones compartidas sobre los lugares, regiones, países, etc. (...) Cabe, por tanto, pensar que individuos y grupos, tal vez naciones, comparten puntos de vista (mapas mentales) semejantes sobre la valoración de lugares, hechos, pueblos, etc." (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 153)

Con todo ello, los geógrafos del comportamiento y la percepción, además del sostén de la psicología se acercan a los presupuestos sociológicos, pues entienden que no sólo el individuo tiene una percepción sobre el espacio, sino que también "Las comunidades humanas son capaces mediante mecanismos psicológicos en gran parte inconscientes de estructurar imágenes colectivas de su entorno, es decir, de crear un paisaje con validez y trascendencias sociales (...) es incompleto y deformado e incluso está manipulado de acuerdo con los intereses de quienes tienen capacidad de decidir acerca de la información, pero es el único capaz de 'producir un impacto efectivo susceptible de orientar las decisiones de los individuos y de los grupos[13]"

Gould, como representante de esta corriente, resumiría la influencia en el comportamiento humano de la percepción social que se tiene del espacio diciendo que "La gente reacciona frente al entorno *percibido*; su comportamiento resulta más un reflejo de las imágenes que se forman del ambiente social y físico que de los verdaderos caracteres de éste" (GOULD, P. : 1982, p.479)

Acerca de los **objetos y objetivos de estudio** de esta corriente Cauvin indica que el objetivo es estudiar los "espacios cognitivos" entendidos como los "Espacios 'obtenidos', 'construidos', después de modificaciones y transformaciones realizadas por nuestros filtros personales y culturales a partir de los espacios físicos y funcionales"[14], es decir: el estudio del espacio subjetivo a partir de los datos ofrecidos por el espacio objetivo.

Los "estereotipos, las imágenes públicas de las ciudades y barrios, la evaluación personal, las fuentes literarias y la percepción de la realidad urbana"

[13] RIMBERT, S (1973) "Approches des paisajes", *L'Espace Gèographique*, II, 3, pp. 233-241

[14] CAUVIN, C. (1984): *Espaces cognitifs et transformations cartographiques*. Universitè Louis Pasteur. Th'eses. Strasbourg

(BOIRA, V. : 1992, p.579) serán el objeto de estudio de los geógrafos de la percepción; y "Los mapas mentales, las asociaciones libres, la percepción de distancias y orientaciones, las técnicas de diferencial semántico, las escalas de valores y de actitudes" (BOIRA, V. –et al.- : 1994, p.16) su metodología.

Para estos geógrafos el objetivo, en definitiva, es representar la imagen que tienen unos sujetos determinados de un espacio determinado; para, más tarde, "Estudiar las relaciones de esa imagen con el comportamiento desarrollado en ese entorno" (ESCOBAR, F.J. en BOSQUE, J. et al. : 1992, p.47).

Las **aportaciones** más importantes de esta corriente podemos encontrarlas en Brune, en *Análisis del paisaje y semiología* también establece diferencias entre lo que estamos llamando "espacio objetivo" y "espacio subjetivo" y en cómo el segundo afecta al comportamiento del individuo: "El paisaje es precisa y simplemente *lo que se ve* (...) *Lo que se ve* existe con independencia de nosotros (...) resulta susceptible de un análisis científico (...) *Lo que se ve* es, por otra parte, *vivido y sentido* de forma distinta por los hombres que, de una u otra forma, son sus usuarios (...) La *percepción* del paisaje (o de algunos de sus elementos) y toda modificación (o acción conservadora) debe ser interpretada a través de su percepción" (BRUNE, R. en GÓMEZ MENDOZA : 1982, p.486)

Como para los radicales, los geógrafos del comportamiento y la percepción tendrán como gran objeto de estudio la ciudad. Será Kevin Lynch con su *The Image of the City* el gran expositor de esta corriente y el que señalará que la imagen que se tiene de la ciudad está compuesta por hitos (puntos de referencia), nodos (cruces de calles o puntos estratégicos), vías (calles, vías, canales), límites (muros, autopistas) y barrios "Ninguno de estos cinco elementos aparece aislado (...) estos elementos pueden ser percibidos de forma muy distinta según sea la posición del observador (...) una autopista puede ser percibida como un límite por el peatón y como una vía para un automovilista" (ESCOBAR, F.J. en BOSQUE, J. et al. : 1992, p.54-55)

Según Bailly "el paisaje (urbano) es a la vez un entorno natural (trazos físicos, clima), un medio humano (historia, cultura), un territorio vivido por un grupo y un lugar de creación (estético simbólico), en permanente renovación" (ESCOBAR, F.J. en BOSQUE, J. et al. : 1992, p.85)

Es una gran aportación la de estos geógrafos que logran fundir objetos de estudio como son las percepciones, valores y actitudes (que *a priori* podría parecer ser más abordable a través de la metodología cualitativa) con las técnicas y análisis propias de la metodología cuantitativa.

B) Geografía Humanista:

Al igual que los geógrafos de la percepción y del comportamiento los humanistas criticarán el postulado clásico y tendrán como objeto de estudio el espacio subjetivo. Pero existen diferencias epistemológicas, teóricas y metodológicas significativas entre ambas corrientes:

- Epistemológicamente los humanistas pondrán de relieve que el investigador, como ser social, es a la vez objeto y sujeto científico, por lo que huyen de la mitificación de la objetividad y el cientificismo. "La preocupación por la comprensión en lugar de la predicción lleva al investigador a sumergirse, a empaparse, en el problema, a conocerlo desde dentro, mediante un conocimiento empático" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p.198).
- Los humanistas rechazarán el modelo comportamental (*behaviorista*) por considerarlo reduccionista: "Considera imprescindible ampliar el modelo de hombre (...) incluir dimensiones tales como el ciclo de vida, las peculiaridades individuales que se ven ocultas por los imperativos sociales (...) los sentimientos personales: religiosos, estéticos, económicos" (ESTÉBANEZ en PUYOL, R. : 2000, p.289)
- Mientras que los de la percepción y del comportamiento abogarán por la necesidad del uso de la estadística para poder construir conocimiento, "La geografía humanista surge como corriente epistemológica de respuesta a los métodos de la geografía cuantitativa (...) Denuncian el mito del número. Se fundamentan (...) en planteamientos filosóficos de la fenomenología existencial" (BOIRA V., -et al.- : 1994, p.14).

Es decir, se hace una crítica completa al tipo de ciencia geográfica que se está llevando hasta el momento. "Uno de los grandes ataques que Husserl hace a la ciencia positivista es el empleo indiscriminado de abstracciones, no apoyadas en la experiencia, y es precisamente este desfase entre la abstracción creciente de la ciencia y su alejamiento del mundo vivido lo que origina la profunda crisis del pensamiento occidental" (ESTÉBANEZ. J. en PUYOL, R. : 2000, p. 200)

Se aboga por una ciencia humanizada "Más atenta al lugar y a la comunidad que lo habita y, en suma, a las relaciones simbióticas entre individuos, comunidades y entorno" (GARCÍA BALLESTEROS, A. en GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1992, p.10). Se quiere dotar a la ciencia geográfica de una perspectiva empática respecto a cómo se vive el lugar: qué piensan las personas, qué sienten, qué perciben del entorno en el que viven. El objeto por excelencia de esta corriente es el estudio del "mundo vivido" "Concebido como el conjunto de los hechos y valores que constituyen la experiencia cotidiana de cada persona" (GARCÍA BALLESTEROS, A. en GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1992, p. 13)

Una de las aportaciones de esta escuela es la de los "sentidos del lugar", a ello se refieren términos como *topofilia, topofobia, toponegligencia* que indican los sentimientos que un lugar transmite a los individuos que en él se encuentran.

Buero en *Cambio, tiempo y topofilia* expresa un ejemplo de este tipo al señalar la importancia que tiene el espacio en los procesos de identidad de los individuos. El ser humano es un ser territorial ya que *necesita* del lugar para conformarse como individuo y también como grupo; es imprescindible la tenencia de un espacio, un lugar, en el que bien el individuo, bien el grupo, pueda identificarse, "El lugar te presta (*adecuación*) y tú le prestas (*asimilación*) de forma que el paisaje queda impregnado de lo que somos, y nosotros mismos de lo que él es (…) Esta identificación (...) hace que sintamos nuestro los paisajes y que delimitemos *lugares* en el espacio según formen o no parte de nosotros mismos. De ella depende el sentido de pertenencia sobre el que se basa la territorialidad del ser humano, donde el paisaje actúa como manifestación espacial de la persona o grupo" (BUERO, C. En GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1992, p. 102 y 103)

Los geógrafos humanistas estudiarán todos aquellos documentos, independientemente del soporte en el que se den, que les puedan servir para profundizar en el espacio subjetivo: "El cine, la literatura, las fotografías, las guías turísticas, incluso la pintura... son fuente para el geógrafo humanista, porque los espacios que aparecen allí, son subjetivos, interiorizados, personales, vividos y no tienen ni la frialdad ni la insensibilidad de una descripción científica del mismo lugar" (BOIRA V. –et al.- : 1994, p.17). La entrevista personal y el estudio de documentos literarios serán las fuentes principales que los geógrafos humanistas utilizarán para acercarse al conocimiento del espacio subjetivo.

Dentro de la perspectiva humanista de la geografía podemos observar varias corrientes donde destacan, principalmente, la fenomenológica y la alternativa idealista.

La corriente fenomenológica

<u>El paso del espacio al lugar:</u>

Pone en tela de juicio las regularidades en el comportamiento humano, enalteciendo la subjetividad, la individualidad y la libertad de acción del individuo. De este modo, su marco de acción se encuentra en comprender la estructura del espacio existencial, del espacio vivido... el espacio humano. Uno de los elementos que diferencia a los animales de los seres humanos es, precisamente, su capacidad de pensar y simbolizar el espacio que a través de estos mecanismos termina convirtiéndose en lugar. Así lo expresa Aurora García Ballesteros "(En) Las

tendencias humanísticas (….) El concepto de espacio da paso al de *lugar*, con el que las personas establecen lazos afectivos, la topofilia de Tuan, pues mientras el espacio es algo abstracto y demasiado alejado de la experiencia para ser real, el lugar se construye desde la misma experiencia y está, por tanto, lleno de significados para sus habitantes que se enraizan en él" (GARCÍA BALLESTEROS, A. en GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1986 p.17)

Tuan tratará de reconstruir el proceso por el cual se pasa del aprendizaje del espacio a la construcción del lugar. Volviendo de nuevo la vista geográfica hacia la Psicología seguirá las teorías de Piaguet, al afirmar que la capacidad espacial del hombres es anterior al conocimiento simbólico o cartográfico del mismo.

El lugar, en definitiva, es un conjunto de significados que "encarna la experiencia de aspiraciones de la gente"[15]. Para esta corriente entre el hombre y el lugar existen una serie de lazos que unen los dos elementos. Estos lazos, traducidos en la afectividad que siente el individuo por el espacio que vive, 'confieren una cierta estabilidad al individuo y al grupo" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 203).

Buero señala que los lazos entre individuo y espacio tienden a ser identificatorios (el individuo se identifica con el lugar en el que habita), "El habitante que se reconoce en el medio vive esta consonancia como una sensación topofílica". La disonancia entre el lugar y el sujeto hará que el sentido del lugar cambie a la topofobia y el individuo tome una serie de decisiones para cambiar la situación. Como ejemplos tendríamos la emancipación del hogar paterno o la emigración. En ambos casos nos encontramos con que el cambio que se produce en el recorrido vital de un individuo hace que cambien sus sentimientos hacia el lugar hacia el que antes sentía *topofilia*, ahora sentirá *topofobia* y será necesario que el sujeto cambie de lugar para lograr un equilibrio entre sus sentimientos y vivencias y el espacio en el que habita, "El cambio de *lugar* por estos motivos se dirige desde la topofobia hacia la topofilia y parte de la ruptura del equilibrio en busca de su restablecimiento" (BUERO, C. En GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1992, p.105)

[15] TUAN, Y.F. (1977) Space and Place. The Perspective of Experience. Londres, Arnold.

Los no-lugares y los lugares[16] (el espacio vivido):

Sin embargo, los espacios uniformes (los que se han terminado denominando no-lugares) producen fuertes tensiones en la persona ya que es difícil que se creen esos lazos afectivos.

Estébanez señala que para Relph los no-lugares suponen "Un corte en las raíces del hombre con el medio, lo que produce una 'erosión en los símbolos' y una sustitución de la diversidad por la uniformidad y del orden vivencial por el orden conceptual, abstracto e impersonal" (ESTÉBANEZ en PUYOL, R. : 2000, p.203).

El lugar, para los fenomenólogos "Es un importante componente de nuestra identidad como sujetos" (GARCÍA BALLESTEROS, A. en GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1992, p. 10). Por tanto, es lógico que esta corriente denuncie las consecuencias de los no-lugares. Para los geógrafos fenomenológicos los seres humanos son seres únicos, a los que hay que tomar de forma individual. Este tipo de espacios uniformizan los usos de la gente, es decir: el comportamiento del ser humano y, por tanto, agreden a la propia naturaleza del mismo.

Sanguin irá más allá al señalar que al no-lugar hay que añadirle el fenómeno *kitsch* que tiene como resultado "Una alineación del hombre, al que se le incita a considerar y a consumir lo trivial como si se tratase de necesidades vitales y lo fantástico se presenta como real" (ESTÁBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 203)

El espacio vivido (*lifeworld*) de Buttimer es el lugar que "comprende el mundo de los sucesos, negocios y el de los valores, incluyendo la experiencia personal"

Los geógrafos idealistas

Afirmarán que la raíz del comportamiento del ser humano está en los ideales del individuo. Son las ideas, realizables o no, las causas de las acciones.

Los idealistas parten de la base de que el ser humano es un ser racional "Para explicar los aspectos o las acciones del hombre sobre el paisaje, el geógrafo idealista sólo considera los aspectos racionales de las acciones humanas, lo que no significa que no se valoren los factores psicológicos y sociales, pero en principio se da por supuesto en todos los individuos una normalidad física y psicológica; es decir, restringen su preocupación al pensamiento racional que está detrás de la acción que origina o transforma un paisaje" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 205)

[16] En el siguiente capítulo, dedicado a los tipos de espacios, existe un apartado en el que se desarrollan de manera pormenorizada estos conceptos. Sin embargo, se hacía inevitable hablar de este tema dado que estamos tratando la corriente fenomenológica

Las críticas a los trabajos y planteamientos humanistas:

Como hemos visto la geografía cuantitativa ha sido el centro de las críticas de los humanistas, pero éstos han respondido al ataque al considerar que una perspectiva tan individual del asunto geográfico conlleva a análisis poco fiables:

- Por un lado, la perspectiva individual es inoperante a la hora de tratar de realizar generalizaciones.
- Por otro, la no inclusión en los modelos de los grupos de referencia y pertenencia del individuo hace que el análisis sea pobre, así lo cree también Estébanez al decir que "Las relaciones que se establecen con los lugares tienden a considerarse fuerzas aisladas sin ninguna mediatización, cuando es sabido que muchas veces la imagen y la relación que el hombre o el grupo tiene del lugar es una imagen impuesta ideológicamente por los grupos dominantes" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p.289)

Curiosamente los cuantitativistas acusan de lo mismo de lo que son acusados: la no superación del paso descriptivo. Los unos describen el espacio objetivo, los otros el subjetivo, pero algunos señalan que la geografía aún no ha dado el paso definitivo que le acerque a las generalizaciones. Según Estébanez "La pretensión de derrocar 'la dictadura del positivismo' y buscar un nuevo paradigma que la sustituya no se ha logrado, y que si bien existen los esquemas y propuestas apoyadas en filosofías diferentes al positivismo lógico, carecemos de 'ejemplares', es decir, de un cuerpo de doctrina, de una metodología y de unas técnicas que permitan enfrentarnos con el estudio del hombre y su actuación en el medio" (ESTÉBANEZ, J. en PUYO, R. : 2000, p. 207)

Será también Estébanez el que indique, respecto al objeto de estudio, que el sentido del lugar no es único para todos: no todos los lugares transmiten a todos los sujetos el mismo tipo de emociones ni provocan los mismos tipos de reacciones. Respecto al sentido del lugar el ser humano se encuentra ante dos vectores: por un lado los intereses hegemónicos, que imprimirán un modo de ver las cosas, de sentir el lugar; por otro lado, el enraizamiento que tenga el sujeto con el lugar que se está analizando.

"Cada grupo o individuo está sometido a este doble juego de fuerzas contradictorias, cuyos efectos no son uniformes en todas las personas o grupos; de ahí la inexistencia de un único sentido del lugar positivo, negativo o indiferente (...) sino que pueden darse personas y grupos que ante un mismo lugar experimenten reacciones adversas, es decir, nos encontramos con diferentes *sentidos del* lugar (...) En el caso de la ciudad es bastante obvia la presencia de *sentidos del lugar*

según la edad, clase social o contexto cultural"[17] (ESTÉBANEZ en PUYOL, R. : 2000, p.291-293)

En el siguiente cuadro se muestran los autores más destacados de las corrientes de la Geografía de la Percepción y del Comportamiento y de la Geografía Humanística. Se destaca, que los pensamientos, teorías y aportaciones de los autores señalados con asterisco (*) han sido conocidos a través de diversas obras, del mismo modo que los señalados en negrita han sido leídas en sus fuentes originales.

CUADRO 1: AUTORES DESTACADOS EN GEOGRAFÍA DEL COMPORTAMIENTO Y GEOGRAFÍA HUMANÍSTICA

	G. DE LA PERCEPCIÓN Y DEL COMPORTAMIENTO		**GEOGRAFÍA HUMANÍSTICA**	
PRINCIPALES AUTORES (orden cronológico)	* Bailly * R. Downs y D. Stea J. Gold P. Gould R.G. Golledge	* D. Ley * K. Lynch M. S. Samuels * D. Stea R.J. Stimson	* A. Buttimer A. Fremont * D. Pocock * A. L. Sanguin * Y. F. Tuan	
APORTACIONES ESPAÑOLAS (orden cronológico)	J. I. Aragonés J. L. Andrés G. Ballesteros **J. V. Boira** Boque Baurel **Bosque** **H. Capel**	C. de Castro **J. Estébanez** A.Lus **P. Reques** Villagrasa **A. Zárate**	**C. Buero** X. Campillo C. Carreras F. Díaz A. **García Ballesteros** J. García Fernández M. D. García Ramón	**J. Gómez Mendoza** A. López Ontiveros * E. Martínez de Pisón **J. Nogué** A. Quintana V. Rossellço J. Vilagrasa

Fuente: BOIRA V., REQUES P. Y SOUTO XM : 1994, pp.19-20 (reelaborado, de un orden cronológico a un orden alfabético)

1.4 NUEVAS PERSPECTIVAS… ÚLTIMAS TENDENCIAS:

A) La Importancia del Tiempo… Siguiendo A Milton Santos:

Milton Santos en su obra *La naturaleza del espacio : técnica y tiempo. Razón y emoción*, consolidará la idea, elaborada al principio por los seguidores de L. Febvre, de que el tiempo ha de ser una variable geográfica a la que hay que prestar atención.

Los espacios, para el geógrafo brasileño, se definen por los objetos que contienen, que dan cuenta de la técnica utilizada para poder desarrollarlos y "A través de los objetos, la técnica es historia en el momento de su creación y en el de su instalación y revela el encuentro, en cada lugar de las condiciones históricas (económicas, socioculturales, políticas y geográficas) que permitieron la llegada de

[17] EYLES, J. (1985) *Sense of Placed*. Londres, Siverbook Press.

esos objetos y presidieron su operación. Las técnicas es tiempo congelado y revela una historia" (SANTOS, M. : 2000, p. 42)

Santos también señala la influencia del tiempo en los objetos que contiene el espacio, pues los objetos cambian su valor (los fines para los que valen, para lo que sirven) dependiendo del momento histórico: "El mismo objeto en el devenir, varía su significación. Aunque sus proporciones internas puedan ser las mismas, las relaciones externas están siempre cambiando. Hay una alteración en el valor del objeto, aunque materialmente sea el mismo, porque el tejido de relaciones en el que está inserto obra su metamorfosis, haciendo que sea sustancialmente otro. Siempre está creando nueva geografía". Es decir, el espacio geográfico se define por los objetos que contienen y estos a su vez están influenciados por el momento histórico del que se trate.

Para Santos lo que define el espacio geográfico son los objetos que contiene, la valoración que se da a dichos objetos y el tipo de relaciones existentes entre los sujetos que habitan ese espacio.

B) La Geografía Cultural

"El contexto multicultural del presente replantea la necesidad de entender las culturas, no sólo desde el punto de vista de lo colectivo, sino también a partir de sus territorios, así como la percepción de los mismos" (CAPELLÀ, H. –et al.- : 2002, p.11), así de contundente se muestra Capella a la hora de defender la importancia de la geografía cultural en nuestro días, no sólo desde un punto de vista científico, sino sobre todo social.

La geógrafos culturales parten de la base de que la cultura afecta al espacio en el que se asienta: "A lo largo de la historia, los seres humanos han ido modificando el paisaje con sus actividades y, de esta manera, fueron creando paisajes humanizados según las circunstancias naturales y culturales, según el sistema de valores de una época dada. El paisaje natural (concebido en su propia dinámica determinista) quedó, así, modificado por las exigencias humanas y las tecnologías disponibles" (LEIMGRUBER, W. : 2002, p. 94)

Los objetos de estudio serán "Las identidades territoriales; las culturas y sociedades del presente; la lectura cultural del paisaje; el patrimonio cultural y la geografía; el enfoque de género en la geografía cultural y el estudio del lugar" (JUNTA DE LA AGE, extraído de CAPELLÀ, H. –et al.-: 2002, p.14).

La geografía cultural hunde sus raíces en la corriente humanista, algo que es especialmente notable si analizamos su objeto de estudio y la metodología empleada: "El paisaje a través de la plástica, la literatura o el cine; paisaje, patrimonio edificado y proyecto urbano. Por supuesto, el paisaje existencia. (…) La

Geografía cultural se interesa por aproximarse al arte de la enumeración del lugar. El sentido y el sentimiento del lugar (topofilia y topofobia) (…) la emergencia de los no-lugares y sus connotaciones culturales" (CAPELLÀ, H. –et al.-: 2002, p.14-15)

La vertiente existencialista de los humanistas también está presente en la geografía cultural, así lo demuestra Paul Claval al decir que "Cada uno sigue su propio itinerario. Recibe enseñanzas de quienes lo rodean, que van a completar las que saca de su propia experiencia. Se forma un bagaje, una cultura, que nunca se parece a la de los demás (…) Nadie comparte nunca exactamente la misma experiencia de las cosas, ni ha recibido de las personas de su entorno los mismos conocimientos y consejos, ni ha desarrollado las mismas prácticas, ni da el mismo sentido a su existencia y a la de los grupos de los que forma parte, ni atribuye el mismo significado al mundo que lo rodea, a las realidades terrestres y al Cosmos" (CLAVAL, P. : 2002, p.33 y 35)

Sin embargo, este individualismo no se traduce en una visión por cada ser humano, pues se reconoce que "Quienes vivieron en los mismos lugares y participaron de los mismos círculos de intersubjetividad, están próximos: cuando se comunican, sacan las mismas connotaciones de las palabras" (CLAVAL, P. : 2002, p.33) El espacio, como lugar de encuentro e intercambio permite la creación de identidades "Los intercambios entre los individuos les permiten tomar conciencia de lo que comparten con sus socios y de aquello en lo que se diferencian (…) Descubren aquello que tienen de específico oponiéndose a la imagen que se forjan de los demás (…) Para demostrarlo no hay nada como controlar un espacio, por muy pequeño que sea, donde uno se encuentra entre los suyos" (CLAVAL, P. : 2002, p.36)[18]

[18] Sobre los estudios realizados por esta corriente pueden consultarse las poartaciones de Claval, Leimgruber, Wagner o Cosgrove, entre otros.

2. APROXIMACIÓN TEÓRICA… A LOS TIPOS DE ESPACIO:

2.1 DIFERENTES CONCEPTOS GEOGRÁFICOS:

A la hora de referirnos a un área física determinada podemos utilizar una multitud de palabras que, en principio, parecen sinónimos. En el lenguaje cotidiano se utiliza de manera indistinta términos como *espacio*, *medio*, *territorio*, *paisaje* o *lugar*.

Sin embargo, en un estudio científico, más si nuestro objeto de estudio es geográfico, debemos clarificar qué queremos decir con cada uno de ellos. A lo largo del anterior capítulo he incluido algunos de estos términos sin terminar de definirlos, pues de lo que se trataba era de apuntar las posiciones sobre este tema de una escuela determinada.

En el presente apartado trataré de explicar qué significado se le dan a estos conceptos en la presente tesis.

A) Medio: la combinación del Tiempo y el Espacio

Espacio y tiempo, tiempo y espacio, son conceptos que van indisolublemente unidos si queremos estudiarlos. Esa unión indisoluble de espacio y tiempo se expresa con la voz "medio". El Diccionario de la Lengua Española en una de sus acepciones de "medio" indica que éste es "Lo que puede servir para determinado fin"[19], (p.496). De este modo tanto el tiempo como el espacio son metarrecursos que se materializa en el medio: un contendor de recursos y un recurso en sí del que se valen los individuos y los colectivos para alcanzar los fines que se proponen.

Al resto de los recursos podemos denominarlos objetos (materiales o inmateriales), o instrumentos.

El medio no es sólo el recurso por excelencia, sino que, además, es el reflejo de lo que el grupo es y ha sido, pues muestra las transformaciones que los objetos contenidos en el *espacio* han sufrido a través del *tiempo*. De este modo el medio se configura como un elemento socializador, indispensable para que el individuo conozca cómo satisfacer las necesidades.

B) Paisaje

Podríamos decir que mientras que el espacio geográfico es activo, el paisaje es pasivo. De una manera terriblemente gráfica Santos lo ejemplifica del siguiente modo: "Durante la Guerra Fría los laboratorios del Pentágono llegaron a pensar en la producción de un invento, la bomba de neutrones, capaz de aniquilar la vida humana en un área determinada, pero preservando todas sus construcciones (…)

[19] PALES CASTRO, M. (dir.) (2001), Diccionario de la Lengua Española. Espasa Calpe, Biblioteca Esencial. Madrid.

aquello que en la víspera sería todavía espacio[20] después de la temida explosión sería sólo *paisaje*. No tenemos mejor imagen para mostrar la diferencia entre esos dos conceptos" (SANTOS, M. : 2000, p. 89)

El paisaje, entonces, es la imagen de un espacio determinado en el que no se encuentra ser humano alguno, en el que no existen relaciones sociales, donde la mirada del observador puede llegar a ser de absoluta indiferencia pues no existe la intención de llegar a utilizarlo.

De este modo prevalece el valor estético frente al valor de uso, lo que no quiere decir que los paisajes no sean necesarios o que no sean un recurso en sí.

C) Territorio

Todo grupo humano necesita un espacio para poder realizarse, para poder llevar a cabo los objetivos grupales y dar satisfacción a las necesidades individuales y grupales. Pero también necesita, en mayor o menor medida, un tipo de organización[21].

Territorio es un término que hace referencia a la delimitación que se hace del espacio para poder ejercer el poder. Es, por tanto, un concepto puramente político.

Podemos referirnos al territorio del estado, pero también podemos aludir al territorio de un grupo determinado: por ejemplo, al principio de la película *West Side History* podemos observar cómo existen dos grupos enfrentado, cómo ambos delimitan *su territorio* (por ejemplo a través de pintadas en las fachadas de los edificios) y cuáles pueden ser las consecuencias para un individuo de un grupo que atraviesa el territorio del opositor.

Así, cuando hablamos de territorio debemos hacer referencia no sólo al grupo al que dicho espacio pertenece, sino también: a las fronteras que lo enmarcan, a cómo se organiza dicho espacio, qué normas se aplican en ese espacio, en definitiva: dónde, cuándo, cómo se ejerce el poder, quién lo detenta y sobre quién lo ejerce.

El *territorio* es una construcción humana. Pueden existir barreras naturales que sirvan de frontera (un río, una montaña), puede que no sean necesarias las barreras naturales para delimitar un territorio, y puede haber barreras naturales que no signifiquen frontera alguna. Los territorios, lejos de ser espacios *naturales*

---

[20] En este caso, Santos con el término *espacio* se refiere al *espacio geográfico*, al que está dedicado el siguiente apartado.

[21] Sería una cuestión que escapa a los fines de la presente investigación realizar una disertación profunda sobre si los seres humanos necesitamos o no un cierto tipo de *poder* que organice el grupo. Es una discusión interesante las que plantean las tesis anarquistas o Rousseau sobre un originario hombre feliz que no requería de un poder por encima del individuo para organizarse. Partamos pues, si se quiere, de un segundo momento en el que los seres humanos sí necesitan (por imposición –*Leviatán*- o por acuerdo –*contrato social*-) de una cierta organización coactiva.

de un grupo son el espacio que ese grupo ha creado (conquistado, defendido) para sí. Heriberto Cairo apunta como Barth "señala que en la creación de la identidad del grupo la cultura interna de ese grupo tiene menos importancia que los límites concretos que sus miembros quieren afirmar, por lo tanto, las características de la frontera dependerán del tipo de relaciones que tengan los grupos que entran en contacto" (CAIRO CAROU, H. : 2001, p.35) Es decir, no tiene que ver con hecho naturales, sino de otra índole…

Paul Claval nos advierte que "Los geógrafos critican fácilmente las divisiones trazadas por las administraciones allí donde se ejerce el poder: los límites fijados no toman en cuenta áreas homogéneas o cuencas con carácter de polos, creadas por la naturaleza o hechas por las actividades económicas. Su trazado parece arbitrario, lo que hace decir que la práctica administrativa es irracional. Pero no es así: la finalidad de las delimitaciones no es científica, es permitir el control de la gente" (CLAVAL, P. : 1982, p. 28)

La misma línea sigue Heriberto Cairo al apuntar que "Un mapa *no reproduce* el mundo, lo *construye* y, más aún, *naturaliza* determinados hechos culturales" y sigue, apuntando una cita de Wood "Una vez que se reconoce que el mapa *crea* estos límites, ya no puede volver a aceptarse que *representa* estas realidades[22]"

D) El Espacio Geográfico

Una aproximación al espacio geográfico:

Para la Real Academia Española (RAE) la primera acepción que encontramos para el término *espacio* es "Extensión que contiene toda la materia existente" (www.rae.es), pero con esta acepción poco podemos decir

Los seres humanos utilizaron el medio para poder satisfacer sus necesidades y de este modo lo transformaron. Crearon el fuego y con ello transformaron de manera irremediable el tiempo, pues el ciclo solar que indicaba los tiempos básicos de trabajo y de descanso se vio así modificado. Lo mismo ocurrió con la "Agricultura", que modificó de manera irreversible el espacio. En ambos casos no debemos caer en el error de pensar que por un lado se transformó el tiempo y por el otro el espacio, hay que tener en cuenta que cuando se afecta a una de estas dos variables la otra se ve igualmente afectada; entonces, tanto en el caso del fuego, como en el de la agricultura, y tantos otros casos, lo que se ve transformado es el medio.

Los grupos humanos, a partir del metarrecurso básico, el medio, crean otra serie de recursos: herramientas que sirven para poder llevar a cabo los objetivos grupales. "A cada lugar geográfico concreto corresponde un conjunto de técnicas e

[22] Wood, D. (1993) *The power of maps*, Londres, Routledge (1ª ed. 1992).

instrumentos de trabajo, resultado de una combinación específica que también es históricamente determinada" (SANTOS, M. : 2000, p.48)

Al igual que para poder manejar el concepto de *espacio* debemos referirnos al concepto *tiempo*, cuando hablamos de *objetos* debemos referirnos a la *acción*. El objeto es pensado (lo que ya en sí mismo es una acción), es creado (otra acción) y, por último, es utilizado o potencialmente puede llegar a ser utilizado. En palabras de Santos: "Por un lado los sistemas de objetos condicionan la forma en que se dan las acciones, y por otro lado el sistema de acciones lleva a la creación de objetos nuevos o se realiza sobre objetos preexistentes" (SANTOS, M. : 2000, p.55). Existe, pues, un sistema de acciones y un sistema de objetos que, analíticamente, podemos llegar a separar pero que, empíricamente, son indisolubles.

El espacio geográfico está caracterizado por el *espacio,* el *tiempo,* los *objetos* y las *acciones*.

El sustantivo *espacio* acompañado de algún adjetivo como *público, privado, mundializado, rígido, flexible…* hace referencia a un espacio geográfico determinado en el que deberíamos analizar, si lo estudiamos en profundidad, sus características principales: su localización en el tiempo y en el espacio, los tipos de objetos que en él se encuentran y los tipos de relaciones que se generan en dicho espacio[23].

Espacio objetivo y espacio subjetivo:

En el primer capítulo hemos visto como los geógrafos del comportamiento y los geógrafos humanistas insistían en el hecho de que desde la geografía se debía estudiar cómo el sujeto observaba el espacio, y que existían diferencias entre cómo un mismo espacio podía ser observado de maneras diferentes.

Sin embargo, no hemos precisado de aclarar los conceptos de **espacio objetivo y espacio subjetivo**, necesarios para la presente tesis y a los que nos referimos a continuación

Espacio Objetivo: Son los datos constatables de un espacio; sería la mera descripción del espacio que estamos observando: sus límites administrativos, sus construcciones, las áreas en las que puede subdividirse, etc. Hasta aquí podría asemejarse al concepto que hemos desarrollado con anterioridad de "paisaje". Sin embargo, el espacio objetivo es una foto en movimiento, también incluye una descripción de la población que lo habita: pirámide poblacional, tipo de actividad

[23] En las siguientes epígrafes nos acercaremos a varios espacios geográficos, como son los **espacios mundializados**, los **lugares** y los **espacios públicos**

que desempeñan los habitantes de ese espacio, movimientos migratorios, etc.

Espacio Subjetivo: Sería la interpretación que el individuo hace del espacio objetivo. De este modo, el mismo espacio (objetivo) puede tener connotaciones diferentes según el individuo que lo observe (espacio subjetivo). Sin duda, para poder entender el discurso que una persona realiza sobre un espacio determinado antes debemos haber realizado un estudio del espacio desde un punto de vista objetivo, para saber a qué elementos se está refiriendo.

En palabras de José Estébanez Álvarez[24] "La toma de decisiones que afectan al medio no se efectúan sobre el medio real, sino sobre la imagen que el hombre tiene del medio (...) (*La Cultura*) es decir, los sistemas de educación, las interpretaciones religiosas de hechos desconocidos, etc. actúan en la estructura de la percepción individual". Es decir, la importancia del espacio subjetivo radica en que antes de "usar" algo (en este caso un espacio determinado) el individuo lo analiza y obtiene una serie de conclusiones (que serán diferentes según el grupo al que pertenezca) que lo llevarán a usar el espacio de una manera determinada, o incluso a no utilizarlo.

Vistas así las cosas podríamos decir que todos los espacios pueden analizarse desde dos vertientes diferentes: desde el punto de vista objetivo o desde el punto de vista subjetivo.

Pero creo que es importante añadir dos nuevos conceptos en la presente tesis: **espacio rígido** y **espacio flexible.** Estos dos conceptos harían referencia a la facilidad que da un espacio al observador para ser interpretado de múltiples maneras:

Espacio rígido: no permite demasiadas desviaciones entre la idea que le dio origen y el uso que se hace del mismo. Obligan a una mirada única y los usos que se hacen de este tipo de espacios suelen ser bastante restringidos. *Un ejemplo podría ser una oficina*.

Espacios flexibles: o bien han sido ideados para que los observadores puedan tener diferentes interpretaciones de dicho espacio o bien tienen vocación de ser observados de maneras diferentes a las originarias. Al dejar al observador realizar una libre interpretación, este tipo de espacio permite una multiplicidad de usos. *Un ejemplo podría ser un parque*.

A estas reflexiones sobre los tipos de espacios hay que añadir una caracterización del espacio que viene definida por dos tipos de relaciones entre las

[24] Estébanez Álvarez, J (1999) "Consideraciones sobre la Geografía de la Percepción" en *Lecturas Geográficas. Homenaje a José Estébanez Álvarez,* Madrid: Universidad Complutense. 95-118.

personas que habitan diferentes lugares: las relaciones horizontales y verticales de las que habla Milton Santos.

Las relaciones verticales: se producen a través de las diferentes redes existentes entre puntos distantes. Nos referimos entonces al espacio global, caracterizado por la información, donde la relación se produce por estar en o cerca de un nodo interconectado a la red global.

Las relaciones horizontales: son aquellas que se producen entre lugares continuos, vecinos. Nos encontramos, entonces, en el espacio local, caracterizado por la comunicación y las relaciones personales. Donde los individuos se conocen y, en ocasiones, aún sin conocer el nombre y sin saber mucho sobre esa persona se le desea los buenos días.

En este tipo de relaciones podemos vislumbrar, además, algunos tipos más:

- Relaciones de igual a igual: las que se producen entre vecinos que aún sin ser amigos sí que se conocen y reconocen
- Relaciones anónimas: las que se producen, por ejemplo, entre dos individuos que esperan juntos en la cola del mercado
- Relaciones de servicio: las que se producen entre trabajador y cliente

2.2 LOCAL Y GLOBAL

A) Apuntes Previos: el proceso de Globalización:

Desde la caída del Muro de Berlín en 1989 se viene hablando del proceso (para algunos actual, para otros no) de globalización al que parece estar abocado el género humano.

Ha sido tanto lo escrito (definiciones, defensores, detractores, ensayos científicos, artículos de periódico…) que finalmente parece que el termino "globalizado" o "mundializado"[25] puede ser aplicado a casi cualquier proceso social, económico, cultural o político que se esté llevando a cabo en nuestros días.

Sigo a Estébanez cuando afirma que lo que significa que el mundo es cada vez más global es que cada vez existe una mayor conexión entre los pueblos y lugares de todo el mundo: "El mundo se hace más global porque conocemos con más rapidez e inmediatez lo que ocurre en otros lugares. (…) La gente en diferentes partes del mundo (…) se ven partícipes del mismo *espacio social* y regidos por el mismo *tiempo histórico*" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 274)

En las próximas líneas no trataremos de dar (de nuevo) una definición sobre qué es globalización, sino que vamos a tratar de señalar algunas de las características que se le han señalado y cómo éstas han transformado de manera

[25] Aunque en este texto se utilicen de manera indistinta los términos "globalización" y "mundialización", la doctoranda es consciente de que diferentes autores han considerado que se trata de dos conceptos diferentes.

notable los espacios en los que nos encontramos.

A mi juicio, las características del proceso de globalización serían las siguientes:

- Revolución científica y tecnológica: Aunque *a priori* parece que lo que caracteriza al proceso de globalización es la economía creo que lo que es realmente definitorio son los avances científicos y técnicos, que serán los que provoquen los cambios económicos y sociales que hemos visto en los últimos tiempos. En otras épocas históricas ha habido revoluciones de este tipo, pero se circunscribían a una población, o civilización, muy concreta: los progresos protagonizados por los egipcios no afectaron a los pobladores del Pacífico Sur[26].
- Implicación en el proceso de todos los pobladores del planeta tierra: de una u otra manera todos participamos en este proceso. La mayoría de los autores están de acuerdo en afirmar que la globalización no afecta a todos los territorios por igual y que, de hecho, existen lugares en los que los beneficios de la globalización no se dejan sentir… Esto es cierto, pero no menos cierto es que en la mayoría de aquellos sitios en los que la globalización no muestra su lado positivo deja mostrar su lado negativo.
- La transformación económica: esta transformación ha sido posible gracias a los avances científicos y tecnológicos de los que hablábamos en el primer punto. Estébanez en *Globalización, espacio y geografía* apunta que cinco son los puntos básicos de esta nueva economía: **a)** las fuentes de producción dependen de la aplicación de ciencia y tecnología; **b)** existen, cada vez más, actividades relacionadas con los procesos de información, más que con la producción material; **c)** organización descentralizada y flexible pero con una fuerte concentración empresarial; **d)** el mercado (capital, producción, dirección, información, etc.) opera sin tener en cuenta las fronteras de los países; **e)** las llamadas tecnologías de la información son el núcleo duro de la revolución tecnológica (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 269-271)
- Reducción del tiempo necesario para que dos puntos entren en contacto: los avances en los transporte y las nuevas tecnologías de la información (principalmente Internet -web-cams, chats, e-mails- pero también los teléfonos móviles, y los fax, entre otros) han creado la sensación de que las distancias se han reducido... pero las distancias siguen siendo las mismas, es el tiempo de recorrido entre un punto y otro el que es menor.

[26] Aunque sea una mera curiosidad, aunque se piense que en épocas pretéritas no existía contacto entre las diferentes partes del planeta y sus pobladores, sí que existen planteamientos que insisten en que existen evidencias que prueban que sí que existían los que algunos llaman grandes viajes transoceánicos de la antigüedad, por los que no sería improbable que los egipcios hubieran llegado a arribar a las costas americanas.

La sensación de que las distancias se han reducido en ocasiones se ha querido asemejar con un proceso por el que el espacio se ha comprimido y se ha llegado a vaticinar "El fin de la Geografía"[27], al igual que Fukuyama anunció "El fin de la Historia". Los que argumentan esta tesis anuncian que la Geografía, ciencia que estudia el espacio, ya no es necesaria porque hoy en día todos los espacios son similares. Creo que al igual que Fukuyama se precipitó en su análisis aquellos que empezaron a creer que la Geografía tenía ya pocas cosas que decir están equivocados: las revistas científicas, las facultades y departamentos de Geografía, e, incluso, la presente tesis, son una muestra de ello.

"El fin de la Geografía" significa que todos los espacios, antes o después, terminarán siendo iguales… que todos los seres humanos los interpretaremos de la misma forma y por tanto todos individuos los usarán de manera similar. Entonces ¿cuál sería el objeto de la geografía?. En apartados posteriores profundizaremos más en el tema, valga en este párrafo adelantar que afirmar eso es tanto como decir que el día de mañana ya no habrá *lugar* y todo será *global*.

Hablar de "El fin de la Geografía" y de "El fin de la Historia" es hablar del fin de las ciencias sociales… Es sustraer la esencia del género humano: la capacidad de imaginar, de transformar, de ser imprevisibles… "Un mundo feliz" sería una bagatela en comparación con lo que podría suponer que, realmente, estos autores tuvieran razón

- ¿Uniformización económica, política y cultural?: existe la creciente impresión de que todos los territorios del planeta terminarán convergiendo en términos económicos, políticos y culturales.

  La impresión de que cada vez más es igual estar en Tokio que en Nueva York, podría, con gran esfuerzo, llegar a entenderse. La afirmación de que es lo mismo estar en Bolivia que estar en Alemania es demencial. Que económicamente los territorios estén interconectados y se tienda a un modelo económico concreto, el capitalismo, es una cosa bien diferente a afirmar que debido a que todos participamos del mismo sistema de intercambios somos iguales.

  Y es que existe "Una cierta propensión manifiesta en ciencias sociales que subrayan en demasía el factor económico en detrimento de otras dimensiones sociales, políticas y culturales (…) El tiempo de cambio difiere sustancialmente según se trate de la esfera económica (cambios rápidos), política (medio plazo) y cultural (muy largo plazo)" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 279-280)

  Esta uniformización es más una imagen que un hecho. En términos económicos "Es más un deseo que una realidad. De hecho, una economía global no es tanto

[27] "Así, en 1970, A. Toffler procalmó la "muerte de la geografía"" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 278)
O'BRIEAN (1992) *Global Financial Integration: The End of Geography*. Londo. Royal Institute of International Affairs.

un mundo sin fronteras (…) sino una situación en la que las barreras impuestas por los países para evitar la libre circulación de flujos se han rebajado lo suficiente para posibilitar a las empresas transnacionales establecer negocios en cualquier parte que lo deseen" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 274-275); en términos políticos "Lo cierto es que los problemas de contaminación o de seguridad exceden las fronteras nacionales y que la respuesta es una política global. Sin embargo, las organizaciones supranacionales ¿cuánto tienen de global?: en muchos casos sólo se moviliza un grupo de países (…) y en otros el grado de preocupación y de motivación es muy diverso" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 275); culturalmente "Los efectos de la cultura occidental transmitida por los poderosos medios de comunicación no producen una homogeneización cultural, ya que los diversos pueblos reciben e interpretan los estilos de vida occidentales, de un modo particular y propio" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 275)

B) Las Ciudades-Nodos:

(Los) efectos en la forma y en el uso de las ciudades son muy rápidos y uniformes, lo que origina formas y usos urbanos cada vez más semejantes (…) formas, usos y contenidos que la ciudad (…) crea para acomodarse a las nuevas exigencias (ESTÉBANEZ, J. : 1991, p. 8)

En muchas ocasiones se habla del proceso de globalización en términos abstractos, tanto cuando se describen sus características como cuando se intentan analizar sus causas y consecuencias. Sin embargo, los geógrafos tienen claro que uno de los elementos donde la globalización se materializa es en las ciudades.

Dentro del panorama mundial destacan ciertas ciudades (por supuesto, no todas) por ser piezas claves en la dinámica y desarrollo de la globalización.

Ya hemos dicho que la principal característica de la globalización es la revolución científico-técnica y que, dentro de ella, las tecnologías de la comunicación son un eje básico. Pues bien, el flujo de información y de actividades que se producen entre los diversos puntos del planea tienen como "receptores" las llamadas ciudades-nodos: "La ciudad global es una red de nodos urbanos de distinto nivel y con distintas funciones que se extiende por todo el plantea y que funciona como centro nervioso de la nueva economía (…) El tamaño no es realmente lo que define las megaciudades. Son, en realidad, los nodos de la economía global y de las naciones más poderosas" (BORJA, J. y CASTELLS, M. : 1998, p. 43 y 50).

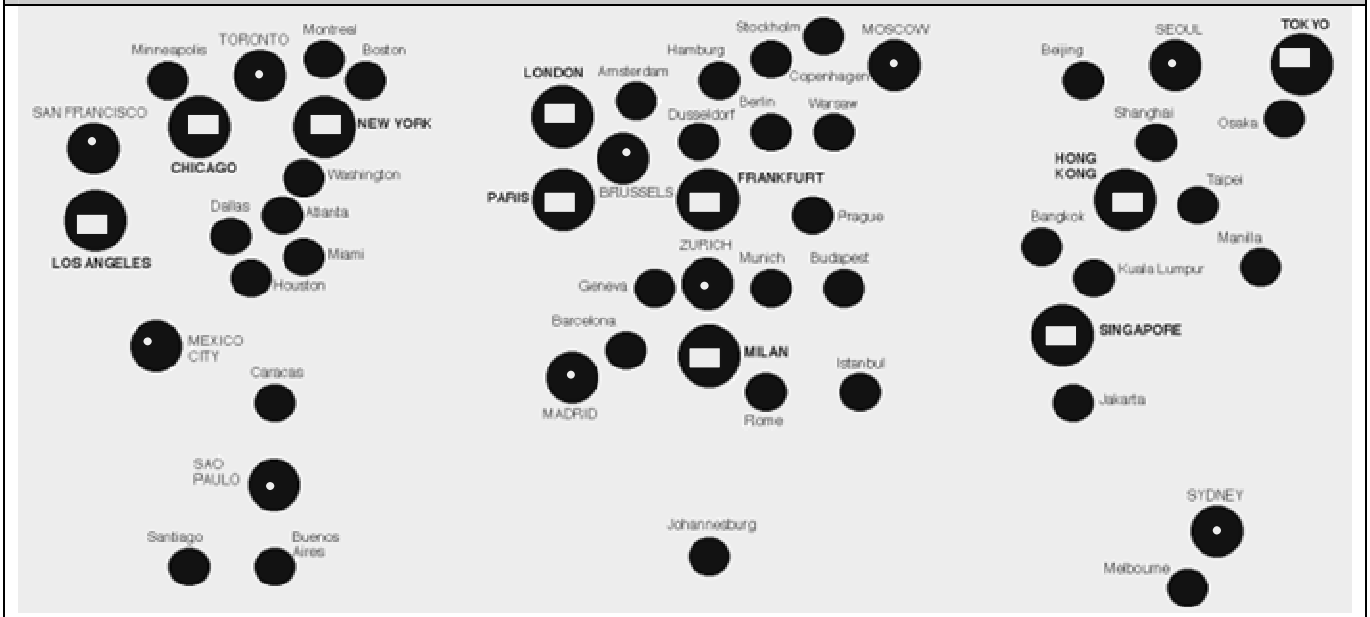
King[28] señala que las características de estas ciudades son las siguientes:

- Concentran las sedes de las compañías transnacionales y los grandes centros de oficinas del mundo
- En ellas habitan la élite internacional profesional
- Poseen una estratificación social muy polarizada

Lo importante de todo esto es que el mundo, tal y como lo hemos concebido durante la historia Moderna y Contemporánea, está cambiando. Los mapas, hasta la fecha, se han elaborado en base a las fronteras de los estados, ahora, proponen Taylor y Flint, deberíamos observarlos como un espacio sembrado de puntos (las ciudades-nodo), donde unos serán más fuertes que otros.

En el Mapa 1 se muestra lo que estos autores quieren decir:

MAPA 1: MAPAMUNDI DE LAS CIUDADES NODO



Fuente: Imagen tomada de http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb5.html#f1 , pero también puede consultarse en TAYLOR, J. y FLINT, C. : 2002, p. 361

Lo que muestra el mapa es el hecho de que existe una jerarquía de ciudades: alpha, beta y gamma. Las ciudades alpha sólo se encuentran en Estados Unidos de Norteamérica, Europa y Japón… y tan sólo aparece una africana, perteneciente a la República de Sudáfrica, y se encuentra entre las llamadas ciudades-gamma.

En el anterior epígrafe decía que en el proceso de globalización estamos implicados todos los pobladores del planeta (si se me apura, podría decir que no sólo los seres humanos). Esto no se contradice lo dicho en los anteriores párrafos:

[28] Extraído de TAYLOR, J. y FLINT, C. :2002, p. 359

en las ciudades-nodo se toman las decisiones, pero las consecuencias de dichas decisiones repercuten en cada habitante del globo.

Lo global y lo local están íntimamente relacionados, aunque la relación sea desigual donde la globalización determina en gran medida el devenir de lo local.

A consecuencia de lo dicho se producen dos situaciones que interesan en la construcción teórica de la presente tesis:

- La creación dentro de las ciudades (y no sólo de las ciudades-nodo) de lo que llamaremos más adelante espacios mundializados, que suponen una uniformización en su interpretación y uso.
- El hecho de que en ocasiones las decisiones que afectan a lo local no las toman los ciudadanos, sino entes (empresas, organizaciones, etc.) cuyos gestores ni siquiera han pisado sus calles; lo que supone una pérdida de los derechos de ciudadanía: el derecho a decidir sobre el lugar en el que se vive.

C) Los Espacios Mundializados:

La importancia de los objetos: el espacio técnico-científico-informacional

> *Lo que distingue las épocas económicas unas de otras, no es lo que se hace, sino cómo se hace, con qué instrumentos de trabajo* (Marx, El capital, I. p. 132, ed. M. Harnecker, mencionado en SANTOS, M. : 2000, p.48)

Uno de los objetivos principales de Milton Santos en *La Naturaleza del Espacio*, además de determinar el objeto de estudio de la Geografía, es el de analizar las características de los espacios geográficos actuales. Plantea que a lo largo de la Historia han existido tres períodos básicos según el tipo de espacio; los espacios vienen determinados por el tipo de técnica que se utilizaba en cada momento, y esto es importante porque "Las épocas se distinguen por las formas de hacer, es decir, por las técnicas. Los sistemas técnicos comprenden formas de producir energía, bienes y servicios, formas de relación entre los hombres, formas de información, formas de discurso e interlocución" (Santos, 2000, p. 150).

Santos dividirá, por tanto, las épocas históricas de la Humanidad según el tipo de espacio existente:

- Espacio natural: donde la técnica no es agresiva con la naturaleza, el barbecho, por ejemplo
- Espacio técnico: donde la lógica del comercio, y no la de la Naturaleza, preside su instalación
- Espacio técnico-científico-informacional: sus características básicas son, por un lado que los objetos son pensados científicamente antes de elaborarlos

técnicamente; por otro, que la información juega un papel esencial ya que los objetos requieren de información para poder ser utilizado y, además, son objetos que transmiten información, algo esencial en el proceso de mundialización.

Así, lo que determina al espacio es el tipo de objetos que contiene. Los espacios mundializados se caracterizarían por contener objetos que tienen una alta elaboración científica y técnica y porque dichos objetos contienen información para su uso y son transmisores de información.

De este modo aparece lo que Milton Santos define como espacio técnico-científico-informacional. Este tipo de espacios geográfico se caracteriza por el tipo de objetos que contiene "Porque su producción y función no separa técnica de ciencia (*técnico-científico*). Y es también informacional porque por un lado está llamado a producir un trabajo preciso –que es información- y por otro lado, funciona a partir de informaciones" (SANTOS, M. : 2000, p.180), La diferencia entre estos objetos y los del pasado "es tanto la información necesaria para trabajarlos, como la diferencia de información que ellos mismos contienen por su propia realidad física" (SANTOS, M. : 1996, p.107).

Estos espacios, además, son los más "rentables" desde un punto de vista económico ya que, entre otras cosas, son espacios predecibles. Santos pone el ejemplo de los satélites, que pueden mostrar al detalle un espacio determinado: por ejemplo en unos campos de trigo se puede llegar a determinar si habrá una buena o mala cosecha, esto hace que ese espacio determinado sea más o menos rentable con un grado de incertidumbre bastante pequeño.

¿El fin del espacio subjetivo?

Existen otras dos características de los objetos que contienen los espacios técnico-científico-informacionales que nos interesan enormemente:

a) Suelen tener usos exclusivos y excluyentes (únicamente sirven para desempeñar una actividad determinada y se pretende que cada actividad únicamente pueda realizarse en un espacio determinado)

   El hecho de que hoy en día los objetos y el uso que se hace de los mismos sean muy parecidos en todos los territorios del globo hace que exista una escasa diferenciación entre los diferentes espacios. Si en capítulos anteriores decíamos que el espacio subjetivo se caracterizaba porque es interpretado de manera diferente, y por tanto su uso es diferente, en el caso de los espacios mundializados esta lógica se rompe. Los objetos contenidos en este tipo de espacio se crean para acciones muy concretas que no llegan a dejar un margen

de duda sobre cuál debe ser su uso (un ordenador, un fax, una silla en la terminal de un aeropuerto, etc.).

Así, independientemente de la cultura del actor que observa ese tipo de espacio, la interpretación es similar y por tanto el uso de ese espacio también es el mismo. Estébanez, en *Las ciudades: morfología y estructura* comenta el caso español de la siguiente manera: "La *internacionalización de la economía* primero en el siglo XIX y la actual *mundialización* del sistema económico español hacen que los procesos que producen y usan el espacio urbano sean cada vez más semejantes, y además al ejercerse estos procesos de forma instantánea (revolución de las comunicaciones, de la información) sus efectos en la forma y en el uso de la ciudad son muy rápidos y uniformes, lo que origina formas y usos urbanos cada vez más semejantes. Es el paisaje urbano de las *corporations*, es decir, las formas, usos y contenidos que la ciudad integrada en la mundialización de la economía crea para acomodarse a las nuevas exigencias sociales y técnicas de los grupos dominantes" (1991, p. 8)

b) Prima sobre todo su valor de intercambio: "Los objetos están dotados de intencionalidad específica, lo cual no era un hecho en los periodos históricos anteriores (...) (y) Nacen con una vocación mercantil, en contraposición con los objetos creados en períodos anteriores. Si bien algunos tienen vocación simbólica, la mayor parte de los objetos tienen una vocación mercantil" (SANTOS, M. : 1996, p. 107 y 108)

   Los símbolos son objetos que diferencian a sus portadores de otros individuos. Acabar con el valor simbólico de los objetos es tanto como acabar con la diferenciación de los espacios y de las personas que están en ellos.

   El peligro que esto entraña es la deshumanización del medio: "En la era de la cibernética, que es la nuestra, un objeto puede transmitir informaciones a otro objeto" (SANTOS, M. : 2000, p.180)

¿Nos encontramos, entonces, ante el fin del espacio subjetivo?. En el caso de que, efectivamente, estos espacios sean interpretados y usados de manera similar por todos los individuos sí podríamos afirmar que el espacio subjetivo ya no existe. Sin embargo creo que esto no llegará a ser así:

- En primer lugar porque a pesar de que se tienda a la uniformización de la interpretación de la información que nos proporciona el espacio siempre existe alguien que puede llegar a ver las cosas de manera diferente. Por ejemplo, una persona que habitualmente no sale de su entorno y se encuentra en un aeropuerto

tendrá ante ella una multitud de objetos que o bien no sabrá cómo utilizar o bien puede llegar a creer que sirve para cosas diferentes que para las que fueron ideadas.

- En segundo lugar: porque según el actor y el rol que esté desempeñando el espacio le servirá para unos fines o para otros, y por lo tanto su uso será diferente[29].

Tipos de espacios mundializados:

Espacios creados por la mundialización:

- Creados por y para la mundialización: Resultan espacios que desde su creación en un plano, pasando por la cimentación de sus edificios, hasta el tipo de actividad que desempeñan, responden al proceso de mundialización. Son elementos indispensables dentro de las ciudades-nodo para llevar a cabo todas las funciones de producción, manejo y venta de una multiplicidad de productos a nivel internacional. Un ejemplo claro lo tendríamos en los aeropuertos o en los novísimos edificios "inteligentes" generados para albergar oficinas (generalmente de empresas de gran tamaño)
- Espacios creados por la mundialización: son espacios que sin tener como eje vertebrador la mundialización sí que han sido creados para albergar a las personas que más participan en este proceso. Se trata de las urbanizaciones cerradas, los grandes gimnasios, los parques temáticos… Son espacios grandes, espaciosos (como si la gente temiera tocarse) con usos limitados (para descansar o para practicar deporte o para liberarse del estrés…) y que albergan objetos técnico-científicos-informacionales.

Espacios absorbidos por la mundialización:

Eran espacios tradicionales que la lógica de la mundialización ha cambiado tanto que, en algunos casos, ni siquiera podemos llegar a vislumbrar su forma originaria. Los casos más característicos los podemos encontrar en los pequeños negocios: bares, restaurantes, oficinas, gimnasios de barrio, cines, etc. Estos espacios parecen responder, sobre todo, al intento de uniformizar la cultura de ocio (en deporte, en gastronomía, en la manera de divertirse, etc.); en cierto sentido, se trata de una uniformización cultural a la que muchos se ven sometidos si quieren seguir compitiendo y mantener abiertos sus negocios.

Estos negocios, obligados por la alta competitividad existente, han tenido que cambiar su lógica de trabajo: bares y restaurantes han cambiado los decorados y hasta los menús (incluyendo muchos de ellos *menús lights, menos de 1500*

[29] Sobre este punto volveremos en el subapartado dedicado a *los no-lugares*

kca.)[30]. En el caso de las oficinas ya son pocas las que no están conectadas a Internet, y ninguna que no tenga ordenadores. Los pequeños gimnasios han de competir con los grandes centros de "escultura del cuerpo" llevando los últimos aparatos que aparecen en el mercado, saunas, vídeos, etc. y sumarlos a las viejas pesas o la bici-estática. Los cines, por su parte, han tenido que cambiar, sobre todo, la lógica de la adquisición de entradas, que ahora deben de ofrecer por Internet o por teléfono para que el ilustre espectador no "espere" y "pierda su tiempo" en la cola del cine.

D) Los Lugares:

El lugar puede ser definido como la porción de espacio apropiada por sus moradores[31]

> *El lugar es producto de las relaciones entre las personas y la naturaleza, tejido por* ***relaciones sociales*** *que se realizan en el plano de lo vivido y que garantizan la construcción de una red de significados y sentidos que son tejidos por la* ***Historia****, produciendo la* ***identidad*** *de sus habitantes (GARCÍA BALLESTEROS B., A. en PUYOL, R. : 2000, p.1412)*

En el *lugar*, más que en ningún otro sitio, las diferentes disciplinas que albergan las llamadas Ciencias Sociales, tienen un espacio de encuentro: geógrafos, politólogos, sociólogos, psicólogos, historiadores, comunicadores, gente de empresa… Todos ellos tienen al *lugar* como uno de los objetos más ricos de estudio, pues es en ellos donde las personas se relacionan.

De ahí la importancia de que en una tesis geográfica, dedicada al espacio público, se hable del lugar. Porque, como veremos en el siguiente capítulo los espacios públicos son sobre todo lugares.

Las diferentes concepciones del término *Lugar*:

A lo largo del primer capítulo, en el que hemos descrito las principales corrientes teóricas en geografía en el siglo XX, en varias ocasiones hemos mencionado la palabra *lugar*, incluso algunos de sus subapartados incluían el concepto de *lugar* y de *no-lugar*.

Hagamos un repaso sobre las diferentes acepciones de "lugar" que hemos venido manejando:

- Geografía artística: "Recoge toda la tradición excluyente del extraño, el forastero, del inmigrante y se convierte en un espacio, un tiempo y una obra no

[30] En Madrid un ejemplo clarificador lo podemos encontrar en la sandwichería *Rodilla*, que pasó de tener dos o tres tiendas ubicadas en el centro de Madrid a ser una auténtica cadena de sandwicherías con menús de todo tipo y con un sabor más cercano a "Burguer King" y "Mc Donnals" que a lo que la mayoría de los madrileños recuerdan que era *Rodilla*

[31] FANI ALESSANDRI, A (1996) *O lugar no/no Mundo. São Paulo. Hucitec*

compartida" (M. MARTÍNEZ, E. : 1995, p. 96). Se trata del lugar entendido como un espacio exclusivo para un colectivo determinado

- Geógrafos historiadores: los seguidores de Lucien Febvre encontrarán en el término *lugar* un modo de ubicar en el tiempo y el espacio al ser humano. El lugar es un espacio en un momento histórico determinado habitado por un grupo humano concreto.
- Corrientes postmodernas: a la hora de elaborar el concepto de espacio subjetivo, los lugares se presentan como "Los espacios asociados a la experiencia particular, a las sensaciones y los valores de los individuos" (ORTEGA VALCÁRCEL, J. : 2000, p. 284)
- Corriente fenomenológica: son los que más han tratado el término. El individuo simboliza los espacios y termina teniendo una serie de lazos sentimentales con los espacios que habita (*topofilia, topofobia, etc.*); de esta forma el espacio se convierte en lugar, que resulta ser "Un importante componente de nuestra identidad como sujetos" (GARCÍA BALLESTEROS, A. en GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1992, p. 10)
- Corriente cultural: ahonda en las relaciones entre los conceptos de *identidad* y *espacio* apuntando que el espacio cuando resulta ser un lugar de encuentro e intercambio permite la creación de identidades.

A pesar de la multiplicidad de definiciones que podamos encontrarnos del término *lugar* debemos tener en cuenta que todas (o casi todas) hacen referencia a un mismo tema: la estrecha relación que existe entre ese espacio y el individuo que lo habita.

Las características de los lugares:

El lugar, "(según las concepciones clásica de los estudios antropológicos y sociológicos) se puede definir a partir de sus tres propiedades básicas, a saber: identidad, relacionalidad e historicidad" (M. MARTÍNEZ, E. : 1995, p. 107). Y desde el ámbito geográfico también estarían de acuerdo en conceptualizar el término "lugar"en base a estos tres elementos[32].

Relación:

Podríamos decir que el individuo tiene diversos círculos concéntricos de movimiento:

[32] La doctoranda sabe, y entiende, que estos tres conceptos por sí solos serían objetos de sendas tesis. Sin embargo se ha decidido sintetizarlos al máximo debido a que resultaban un complemento de esta investigación y no su núcleo central

- El primer círculo: sería el familiar, el más cercano. Se suele identificar con el hogar o con espacios donde las relaciones son sumamente estrechas.
- El segundo círculo: sería el espacio comunitario. Es el espacio del lugar
- El tercer círculo: sería un espacio social más amplio donde se pueden o no establecer relaciones personales

Nos dice Milton Santos que "En el lugar –un orden cotidiano compartido entre las más diversas personas, empresas e instituciones- cooperación y conflicto son la base de la vida en común" (SANTOS, M. : 2000, p. 274). Así, el lugar es el espacio en el que el individuo realiza sus actividades comunes, cotidianas. Es el espacio conocido, controlado, donde nada es extraño, dónde todo tiene una lógica que se alcanza a comprender.

El hombre es un ser social por naturaleza, y para poder vivir en comunidad necesita establecer contacto con el resto de los actores; es decir: necesita relacionarse. La relación es vital, y utilizo el término *vital* con toda la intención, porque es a través de la relación como el individuo puede socializarse (interiorizar los valores y normas para vivir en comunidad) y logra desarrollarse (mostrarse a sí mismo y al resto las destrezas con las que cuenta)

Aunque es en el primer círculo donde se encuentran los agentes primarios de la socialización (familia y escuela, fundamentalmente), es en el lugar donde el individuo termina de socializarse, pues es donde se hayan los agentes secundarios de la socialización: los amigos y otras instituciones que no tienen como labor principal la socialización pero que de manera implícita la llevan a cabo.

Y también es en el lugar donde el individuo puede desarrollarse plenamente. En el primer círculo la persona muestra sus habilidades, pero suele tratarse de un entorno favorable. El lugar es el espacio donde el individuo encuentra elementos de comparación para observar si sus destrezas son tales (o bien son mediocres o bien extraordinarias). Y es esta comparación la que lleva al individuo a hacerse una idea más exacta de dónde se encuentra su potencial dentro de la sociedad en la que vive.

El hecho de que en el tercer círculo el individuo puede o no establecer relaciones hace que las actividades de socialización y de desarrollo de la persona se realicen, pero de una manera más débil que en el primer y segundo círculo

En los tres círculos cada persona se relaciona, se desarrolla y se socializa, pero es en el lugar donde estas tres actividades se realizan de una manera más intensa.

Identidad:

A la hora de hablar del concepto de *territorio* hemos indicado que todos los grupos necesitan un espacio, ya que les dota de los instrumentos necesarios para llevar a cabo sus objetivos y actividades.

Sin embargo, la función del espacio para con los grupos no se encuentra únicamente en su valor instrumental, sino también en su valor simbólico. Así, el espacio es un elemento que identifica a los diferentes grupos humanos, precisamente porque es en ese espacio donde desarrollan sus actividades.

El individuo adquiere la identidad del grupo al que pertenece (en ocasiones al que le gustaría pertenecer) y se identifica con el espacio del grupo: "La búsqueda y reafirmación de la identidad de cada lugar se convierten en una necesidad cada vez más ineludible y acuciante para la formación de la personalidad de cada individuo" (ESTÉBANEZ, J. en PUYO, R. : 2000, p. 1410)

Es en el lugar donde el individuo se relaciona con el colectivo al que pertenece, el espacio en el que establece las relaciones cotidianas, donde el individuo se siente seguro porque lo que le rodea son elementos conocidos, predecibles, que sabe manejar.

Cuando una persona utiliza un gentilicio para identificarse lo que hace, al fin y al cabo, es unir grupo y espacio en un solo concepto. Esta información puede transmitir que la persona posee unas características determinadas, por el hecho de pertenecer a un colectivo determinado. Y es en este contexto donde los estereotipos juegan un papel fundamental

Historia:

Acabamos de decir que el *lugar* es el espacio con el que los grupos se identifican, pero todos los grupos tienen su historia, por breve que esta sea.

Así, cada lugar tiene su propia historia, que es la historia del grupo que lo habita: "Los lugares pueden definirse como una parte del mundo social en la que la gente vive, trabaja y se socializa. La interacción de estas actividades a lo largo del tiempo confiere a los lugares su carácter específico y único (…) Puesto que obedecen a combinaciones únicas en espacios concretos de distintas esferas sociales" (ESTÉBANEZ, J. en PUYO, R. : 2000, pp. 272 y 282)

No podemos referirnos a un lugar sin mencionar la historia que lo ha configurado. El paso del tiempo se hace notar tanto en los objetos que contiene como en las relaciones que se producen. Y no es posible analizar un lugar sin tener en cuenta su pasado.

En este sentido no hacemos más que seguir los pasos de Lucien Febvre y de Milton Santos, que nos indican que no podemos referirnos al espacio sin tener en

cuenta la variable tiempo. Pero no debemos fijarnos en esta variable únicamente de una manera estática, como sinónimo de época (siglo XIX, Renacimiento, Guerra Fría) sino también de una manera dinámica: el proceso que ha llevado a un colectivo concreto en un lugar concreto a ser lo que es.

Otras aportaciones sobre los lugares:

El tamaño del lugar:

El lugar no tiene unas medidas acotadas por las que podamos decir que a determinados kilómetros se termina un lugar y comienza otro, o que tal lugar tiene tantos kilómetros cuadrados.

El lugar puede abarcar grandes extensiones de terreno, en el caso de que la población de la que se trate esté diseminada o puede reducirse, en el caso de una gran ciudad, a una extensión menor a la de un barrio; es decir: no hay una escala de lugar. El tamaño de lugar depende más del volumen de población que de la extensión, ya que, precisamente, lo que caracteriza al lugar son los colectivos que lo habitan y las relaciones sociales que se producen en ese espacio.

El carácter único de los lugares:

Podríamos decir que el espacio, en sí, no cambia, sino los objetos que contiene, los usos que se hacen de dichos objetos y las gentes que lo habitan.

Lo que cambia, entonces, son los lugares. En este sentido podríamos decir que el espacio, al igual que la energía, ni se crea ni se destruye, únicamente se transforma. Y son estas transformaciones las que originan lugares diferentes, ya que el lugar es un espacio concreto, un espacio vivido.

Cada lugar tiene su propia localización, contiene sus propios objetos y las relaciones que se mantienen entre sus habitantes también tienen sus propias características. El lugar es "Una unidad cognitiva estructurada que integra una combinación de significados, dotando al territorio de un sentido único" (BUERO, C. en GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1992, p.97)

El carácter no excluyente de los lugares:

Apunta Estébanez que "La aproximación física de la gente no implica mayor acercamiento social: las personas pueden ocupar el mismo lugar de trabajo, vivir en la misma ciudad o en el mismo edificio, pero formar parte de mundos sociales muy alejados. El turismo internacional mezcla visitantes ricos con trabadores autóctonos, pero eso no supone un acercamiento social (turistas y camareros). Son grupos que se entrecruzan en un mismo lugar, pero que apenas mantienen relaciones" (ESTÉBANEZ, J. en PUYOL, R. : 2000, p. 279).

Creo que el ejemplo del profesor Estébanez permite una matización: que realmente no nos encontrábamos ante los mismos lugares, sino ante el mismo espacio objetivo.

En un mismo espacio objetivo pueden converger grupos sociales diferentes, y para cada uno de ellos ese espacio será un lugar, pero cada grupo dotará a *su* lugar de un significado diferente, con *su* propia identidad, *sus* propias relaciones y *su* propia historia.

Es decir: nos encontramos ante un espacio objetivo que puede traducirse en espacios subjetivos muy diferenciados. De ahí que podamos afirmar que el mismo medio (unión de tiempo y espacio) puede albergar lugares diferentes, por eso decimos que los lugares no son excluyentes[33].

El carácter no exclusivo de los lugares:

En el subapartado de las características de los lugares hemos indicado que estos tienen un componente de identidad para con los grupos y, por tanto, también para con los sujetos.

En sociedades más tradicionales los individuos desempeñaban menos roles y también tenían pocos grupos, por lo que los lugares a los que pertenecían también eran escasos, cuando no únicos o exclusivos (pertenecer a un lugar no permitía que pertenecieras a otro: un gremio, un pueblo determinado, etc.)

En algunas de las sociedades actuales esto ha cambiado en gran medida. Los individuos no pertenecemos a un solo grupo y, generalmente, adoptamos diversas roles en diversas instituciones o grupos: trabajador, padre de familia, cooperante, feligrés, etc.

Cada uno de los grupos a los que pertenecemos tienen una localización, un lugar en el que desarrollar las actividades por las cuales el grupo tiene sentido.

De esta manera las personas al desarrollar diversas actividades y desempeñar roles diferentes también pertenecen a varios lugares. Por ejemplo tenemos el lugar de trabajo, el lugar en el que realizamos nuestras actividades de ocio (una peña de fútbol, un grupo de canto), el lugar al que llevamos a los hijos a jugar (una ludoteca, un parque), el lugar en el que desempeñamos una actividad política o social (una ONG, un partido político, un sindicato), y así podríamos seguir enumerando diferentes lugares a los que pueden pertenecer un mismo individuo.

De ahí que afirme que los lugares, hoy en día en nuestras sociedades, no tienen un carácter exclusivo, pues el individuo puede pertenecer a más de uno.

---

33 Este tema seguiremos desarrollándolo en el apartado "La variable tiempo" del epígrafe "Línea epistemológica de la presente tesis" de este mismo capítulo.

Los no-lugares:

En los espacios funcionales, proyectados al unísono por la técnica y el capital, el significado atribuido a la ciudad parece unívoco, pero no lo es, ni siquiera es permanente (M. MARTÍNEZ, E. : 1995, p. 2)

Sin relación, ni identidad, ni historia:

El término no-lugar en los últimos años se ha venido utilizando de una manera peyorativa y muchas veces sin un juicio definido sobre qué significaba exactamente término.

Se ha identificado con lo que nosotros hemos llamado espacios mundializados. El hecho de que le dedique un apartado propio a este tipo de lugares se justifica porque:

- Hablar del *lugar* sin hacer referencia al *no-lugar* no parecía tener lógica al ser un término muy extendido y utilizado.
- En principio podría parecer que es un espacio que se contrapone al término "lugar", aunque en las siguientes líneas voy a tratar de matizar esta afirmación poniéndolo en relación al subapartado "¿El fin del espacio subjetivo?".

Por otro lado debemos preguntarnos si aquellos espacios que no cumplen las características propias de los lugares (identidad, relacionalidad e historicidad) pueden denominarse no-lugares. Augé en *Los 'no-lugares': espacios del anonimato*, apunta en esta dirección al decir que los no-lugares son "Los espacios constituidos con relación a ciertos fines (transporte, comercio, ocio)" (AUGÉ, M. : 1998, p. 98).

Siguiendo a estos autores podríamos decir que las características de los no-lugares son:

- Relación: existe un mínimo de relación entre las personas que se encuentran en los no-lugares y esta se produce entre los trabajadores y aquellos que disfrutan de este tipo de espacios

  Se trata de lo que hemos denominado relaciones de servicio[34]: relaciones entre un trabajador y el usuario de un servicio determinado. Son relaciones donde la identidad, singularidad y la historia de los individuos pasan a un segundo plano, siendo más valoradas las características de "buen trabajador" o "buen cliente".

  Además este tipo de relaciones son esporádicas, siendo poco habitual que al mismo cliente le atienda el mismo trabajador, por lo que la "historia común" de ambos no se puede producir. De hecho, ciertas empresas tienen como política de empresa rotar a sus trabajadores de un centro a otro. Esta práctica se realiza, precisamente, por la constancia de que se pueden llegar a producir relaciones de cercanía entre los clientes y los trabajadores, lo que puede llegar a desembocar en ciertas

[34] Apartado "El espacio... geográfico", subapartado "Tipos de relaciones"

anomalías (que le cobren menos, que cuente con información privilegiada u otro tipo de beneficios)[35].

De esta manera las propias empresas procuran que no existan relaciones horizontales, sino contactos anónimos y no personalizados (aunque resulte contradictorio con el manido eslogan de "atención personalizada")

- Identidad: en los no-lugares no existe identidad más que a través de la documentación perteneciente a los usuarios de estos espacios, como el DNI, el permiso de conducir o las tarjetas de crédito. Es decir, el individuo no tiene una identidad grupal, sino meramente individual… y ni siquiera, ya que termina resultando un cliente más.

  Así lo señala Augé: "Sólo tiene que ver con individuos (clientes, pasajeros, usuarios, oyentes) pero no están identificados, socializados ni localizados (nombre, profesión, lugar de nacimiento, domicilio) más que a la entrada o a la salida." (AUGÉ, M. : 1998, p. 114)

- Historicidad: tampoco parece que en los no-lugares se produzca una historia, ya que los no-lugares carecen de un grupo que los habite y, por tanto, de un pasado al que hacer referencia.

La dualidad de los no-lugares:

¿Nos encontramos, realmente, ante espacios que carecen de identidad, de relación y de historia?...

De la respuesta a esta pregunta dependen dos planteamientos apuntados en las últimas páginas:

a) Que el término lugar y no-lugar no se contraponen
b) Que los espacios mundializados no son plenamente rígidos, sino que todavía tienen cierta flexibilidad

La afirmación de que el no-lugar no puede ser considerado lugar parte de la premisa de que en este tipo de espacios no existen grupos sociales y, por tanto, carecen de relaciones, de identidad y de historia. Sin embargo creo que realizar esa afirmación es fijarse únicamente en los clientes y no en los trabajadores.

En el anterior apartado hemos indicado que los lugares no eran exclusivos, es decir: que el mismo espacio puede contener la identidad de varios grupos. Del mismo modo el no-lugar es el *lugar de trabajo* de los empleados.

Decir que los aeropuertos son no-lugares sería tanto como decir que los

[35] De este dato la doctoranda tiene constancia por haber trabajado para alguna empresa de este tipo.

trabajadores de Iberia:

- Carecen de identidad: no tienen conciencia de pertenecer a un grupo social configurado por la empresa Iberia.
- Carecen de relaciones: sería extraño que dentro de una empresa, sea grande o pequeña, no existen relaciones de diversos tipos (camaradería, solidaridad, odio, amor, riñas…)
- Carecen de historia: la empresa Iberia, y todos sus trabajadores, tienen una historia propia (muy rica por cierto) que les ha determinado su presente y configurará su futuro.

De todo ello se desprende que lugar y no-lugar no son términos que se contrapongan; sino que, una vez más, depende de a qué sujeto estemos observando para determinar ante qué tipo de espacio nos encontramos.

Esto nos lleva a responder a la segunda pregunta que nos hacíamos al inicio de este subapartado: el no-lugar, y por tanto también los espacios mundializados, no son plenamente rígidos pues el espacio es observado y los objetos son utilizados de manera diversa por clientes y por trabajadores.

Es más, dependiendo de la escala jerárquica que posea el trabajador utilizará el espacio de una manera o de otra y, también, dependiendo de la empresa a la que se pertenezca se observará el mismo espacio de manera diferente: Barajas no es observada ni utilizada de la misma manera por los pilotos de Iberia, que por el personal de información del propio aeropuerto, que por los camareros de sus diversas cafeterías, que por los policías que están vigilando el aeropuerto.

De ahí que en la ficha técnica de los espacios mundializados hayamos indicado que este tipo de espacios tienen la "vocación" de ser espacios rígidos, pero como vemos es una vocación más que una realidad.

2.3 EL ESPACIO PÚBLICO

A) Definición:

… Qué es público:

A lo largo del presente capítulo hemos estado viendo algunas de las definiciones que podemos utilizar para referirnos al término *espacio*, al igual que para otros conceptos geográficos que algunas veces se utilizan como sinónimos aunque ya hemos visto que no lo son.

Nos queda, entonces, acercarnos al concepto de *público*. Robotnikof apunta tres acepciones[36] de este término.

[36] Las tres acepciones están recogidas de ROBOTNIKOF , N.: 1997, capítulo 1)

- Común, general: en contraposición a individual o particular
- Visible, manifiesto u ostensible: en contraposición a lo oculto o secreto.
- Abierto, accesible: en contraposición a lo cerrado o vedado

La misma autora apunta que "Intuitivamente, el 'espacio público' parece hacer referencia tanto a los sitios comunes, compartidos o compartibles (plazas, calles, foros) como aquellos donde 'aparecen' se escenifican o ventilan, entre todos y para todos, cuestiones de interés común" (ROBOTNIKOF, N. : 1997, p. 12)[37] Y se pregunta si "¿Hubo, hay o puede haber un lugar donde lo común y general coincida con lo visible o manifiesto y que, al mismo tiempo, sea accesible a todos?" (ROBOTNIKOF, N. : 1997, p. 12)…

En mi opinión la respuesta sería afirmativa. A lo largo de este epígrafe voy a tratar de exponer cómo los espacios públicos que hay en nuestras ciudades cumplen todas estas características y alguna más.

El concepto clásico:

El concepto griego: *el ágora*

Aristóteles indicaba que el ser humano es un animal político (ζων πολιτικον), que se desarrolla en comunidad. Para los griegos el espacio público por excelencia era el ágora (αγορα), la plaza pública donde los hombres (nunca las mujeres) discutían sobre los asuntos de la comunidad. Tenía, pues, un sentido estrictamente político: se era plenamente ciudadano cuando se participaba en los asuntos públicos, cuando la persona desarrollaba su característica de "animal político".

Nora Robotnikof en *El espacio público y la democracia moderna* argumenta que en el concepto griego el *espacio público* es: a) un espacio físico (un lugar, como la plaza, que es el centro de referencia para toda la comunidad); b) donde predomina la palabra como forma de relación entre los ciudadanos (expresada ésta a través de la argumentación, la persuasión, la convicción, la lógica, la oratoria, la retórica o la deliberación):

"Se impone la necesidad de recurrir de allí en adelante a una imagen espacial (el ágora, el foro). Se trata así, literalmente, de un espacio público delimitado frente a las moradas privadas. El espacio urbano se redistribuye: hay un centro donde se debaten los asuntos públicos, y ese centro representa todo lo que es común, la colectividad como tal" (ROBOTNIKOF, N.: 1997, p. 24)

[37] Parece extraño que una persona como Nora Rabotnicok hable del espacio público de manera intuitiva, pero lo cierto es que a lo largo de la bibliografía la frase citada es lo que más se ha acercado a lo que se entiende por definición ("Proposición que expone con claridad y exactitud los caracteres genéricos y diferenciales de algo material o inmaterial" (www.rae.es).

Así *lo público* y el *espacio público* cumplen las tres características citadas: común (todos los ciudadanos participan) visible (a través de la palabra) y abierto (la plaza de la polis)

El elemento fundamental de toda esta argumentación es que se trata de un espacio físico, por tanto objeto de Geografía sin ningún tipo de discusión, algo que en las acepciones posteriores no estará tan claro.

El concepto romano: la *res publica*

Sería el derecho romano el que, como en otras cuestiones, institucionalizaría el concepto *público* de los griegos: "El derecho romano consagrará las categorías de lo público y lo privado mediante aquello que remite, por una parte, a la condición del *populus* y, por otra, lo que se refiere a la utilidad del individuo" (ROBOTNIKOF, N.: 1997, p. 25)

De este modo se asienta la acepción de que "La *res publica* representa la propiedad universalmente accesible al *populus* (…) Utilidad común, ley común y accesibilidad general se vinculan en esta caracterización de la *res publica*" (ROBOTNIKOF, N.: 1997, p. 24).

Y con el paso del tiempo *lo visible* y *abierto* quedará relegado a un segundo plano.

El concepto moderno:

Común, visible y *accesible* serán tres características que ya no estarán ligadas a un solo elemento, sino que quedarán diluidas en las diferentes acepciones que se dé sobre *lo público:*

Lo público como perteneciente al estado: "Con la progresiva diferenciación entre sociedad civil y Estado, lo público adquirirá una de sus connotaciones contemporáneas, que lo hacen equivalente a *lo estatal*" (ROBOTNIKOF, N.: 1997, p. 28). Esto querrá decir que *lo público* nos sigue perteneciendo a todos, pero se excluye del término el concepto de *visibilidad*, ya que el secreto de estado "Justifica su exclusión del conocimiento público. El poder soberano encarna lo público en tanto es común, pero no como abierto ni manifiesto" (ROBOTNIKOF, N.: 1997, p. 28)

Frente a esta acepción de *público* como perteneciente al estado, pero que no tiene porque tener visibilidad o publicidad, aparecerá *lo público* ligado al concepto de *interés público*. Es decir: lo público como lo que interesa a la comunidad, acepción que acerca los conceptos de *público* y *social*: "Progresivamente *lo común y general* ya no se identifica con ese lugar *secreto y cerrado*, sino con la sociedad,

que tiene que encontrar formas públicas (visibles y manifiestas) de expresión" (ROBOTNIKOF, N.: 1997, p. 29)

El *espacio público* se torna en *la esfera pública*, cuestión esencial dentro de la presente tesis ya que se cercena lo que existía de geográfico en el concepto: ya no se habla de un *espacio*, de un *lugar*. *Lo público*, entonces, pertenece a la disciplina de la *Ciencia Política*. Y, con la *esfera pública* se encuentra la *opinión pública*, concepto propio de las llamadas *Ciencias de la Comunicación*.

Todo ello parece una adaptación del concepto clásico de *espacio público* a los tiempos modernos. Por un lado el espacio público era el lugar donde se tomaban las decisiones que afectaban a la comunidad (*esfera pública-Ciencia Política*); por otro lado era donde el ciudadano expresaba su opinión sobre los asuntos que a todos concernían (*opinión pública-Ciencias de la Comunicación)*.

De este modo el *espacio público* se convierte en un espacio simbólico, dejando de ser un espacio geográfico concreto.

B) Concepto de espacio público en la presente tesis:

***Espacio*... Ámbito de la Geografía:**

Como hemos visto el concepto de *espacio público* ha tenido diferentes consideraciones a lo largo del tiempo y Jordi Borja nos recuerda que dicho concepto "Es utilizado en filosofía política como el lugar de representación y de expresión colectiva de la sociedad" (BORJA : 2003, p.21)

Sin embargo, abogo porque el término *espacio público* sea un término geográfico ya que "La geografía en el contexto de las ciencias sociales es la que tiene un carácter más espacial, pues por definición su objeto de estudio es el espacio terrestre" (GARCÍA BALLESTEROS, A. : 1986, p.13). Dejando a otras disciplinas conceptos propios para ellas como son *esfera política*, *esfera pública* u *opinión pública*.

Una primera aproximación:

El Diccionario Instructivo de Ciencias Sociales nos dice que el espacio público "Es el lugar, accesible a todos los ciudadanos, donde un público se junta para formular una opinión pública, se suele originar en un espacio físico: en la calle, la plaza. El espacio público supone la existencia de individuos más o menos autónomos, capaces de tener sus propias opiniones, no 'alienados por los discursos dominantes', que creen en las ideas y en la argumentación y no solamente en el enfrentamiento físico".

Sin embargo, hoy en día no podemos contentarnos únicamente con definir *espacio público* como "El lugar de propiedad pública (estatal, autonómica,

municipal, etc.) donde el ciudadano expresa su opinión sobre los asuntos públicos", pues sería injusto (ya que engloba más funciones), inexacto (ya que excluiría lugares que para muchos sí son "públicos") y erróneo (pues la mayoría de la gente no definiría de este modo el concepto).

La importancia del uso que se le da al espacio:

Jordi Borja en *La ciudad conquistada* nos dice que "El espacio público es antes que nada una determinación político-jurídica, pero también es un producto del uso social" (BORJA, J. : 2003, p.179).

De este modo lo que define a este tipo de espacios no es la propiedad sino el uso que se hace de este tipo de espacios "Existen espacios de propiedad pública inaccesibles o prohibidos y otros que sin ser jurídicamente públicos son de uso colectivo intenso" (BORJA, J. : 2003, p.179-180).

Pero cuando hablamos de uso del espacio público no podemos limitarlo únicamente a un espacio donde los ciudadanos ejercen su derecho a opinar sobre los asuntos de la comunidad. De hecho, como veremos más adelante y a lo largo de esta tesis, una de las características principales del espacio público es, precisamente, la multiplicidad de usos que permite.

Borja intenta resaltar el hecho de que "El espacio público es un concepto propio del urbanismo que a veces se confunde (erróneamente) con espacios verdes, equipamientos o sistema viario" (BORJA : 2003, p. 21) y reivindica: "Negamos la consideración del espacio público como un suelo con un uso especializado, no se sabe si verde o gris, si es para circular o para estar, para vender o para comprar, cualificado únicamente por ser de 'dominio público' aunque sea a la vez un espacio residual o vacío" (BORJA : 2003, p.29)

La perspectiva vulgar y la definición científica

Uno de los propósitos de esta tesis es definir qué es *espacio público*. En el Sexto Capítulo, dedicado a los objetivos de investigación, podremos ver:

Objetivo 2.1 Identificar qué es espacio público para cada colectivo
Objetivo 2.1.1 Definir "espacio público" desde el punto de vista de los sujetos de investigación

No se trata, pues, de dar una definición exclusiva del término, sino definirlo desde la perspectiva de los informantes que han participado en la investigación. Por eso el título del presente subapartado es "La perspectiva vulgar". Aunque el término *vulgar* puede tener connotaciones peyorativas aquí lo estamos utilizando en su acepción de "perteneciente o relativo al vulgo" (www.rae.es) y *vulgo* como

"común de la gente popular" (www.rae.es).

La presente tesis tiene como hipótesis de partida que LA PROCEDENCIA DEL INDIVIDUO DETERMINA EN ALGUNA MEDIDA LA PERCEPCIÓN QUE TIENE DEL ESPACIO Y DICHA PERCEPCIÓN INFLUYE EN EL USO QUE SE HACE DEL MISMO. Por tanto, al inicio de la investigación se partía de la premisa de que según la procedencia que tuviera el individuo se daría una definición diferente del término *espacio público*, y podríamos encontrarnos con diferentes acepciones del concepto.

Pero no se me olvida que estamos ante un texto científico, ¿qué sentido tiene, entonces, acudir a una fuente no científica para definir un concepto?, ¿por qué acudir a una fuente que no unifica el vocablo sino que puede llegar a disgregarlo?. La Ciencia es un modo de conocimiento que trata de acercarse a la verdad, describiendo y analizando la realidad.

Pero la *realidad* también es algo subjetivo[38]: lo que es real, y por tanto cierto, para un individuo no tiene por qué serlo para otro; y que la influencia que tienen los grupos a los que pertenece el individuo es crucial en lo que éste determina que es verdad.

Si reuniéramos todas las definiciones que los individuos y colectividades dan de *espacio público* y las unificásemos en una única definición en la que todos estuvieran de acuerdo con la mayoría del contenido, habríamos conseguido una definición científica del término: nos habríamos acercado a la realidad a través del método científico.

Para la presente tesis es difícil llegar a realizar una labor así, ya que su objetivo principal no es definir *espacio público*, sino tratar de saber si la procedencia del individuo influye en el uso que hace del espacio.

C) Características del espacio público

A lo largo de este apartado vamos a pasar a enumerar las características de los espacios públicos que la bibliografía revisada señala. Pero quiero poner de relieve que en la Cuarta Parte dedicada al Análisis lo que se hará será señalar cuáles son a juicio de los informantes las características que han de tener este tipo de espacios; subyace en ello la pregunta de si la visión vulgar y la científica tienen o no correspondencia.

Tres serían las características de los espacios públicos que la bibliografía señala como esenciales: públicos, accesibles y plurifuncionales. Paso, pues, a detallar cada una de estas características:

[38] Como ya hemos visto en el apartado de "El estudio del espacio subjetivo: las corrientes postmodernas"

Propiedad Pública:

Esta primera característica se corresponde con la acepción de *común, general* que dimos al principio de este epígrafe.

Tradicionalmente se diferencia entre el ámbito privado, ligado al concepto de hogar (esfera doméstica), donde se satisfacen necesidades básicas (principalmente la alimentación, el techo y la seguridad) y se encuentra el primer círculo social del individuo, la familia; y el ámbito público, como ámbito de acción de la ciudadanía, donde el individuo por un lado ejerce sus derechos y deberes ciudadanos y, por otro, se encuentra con círculos sociales más amplios.

Esto hace que en términos generales el espacio público se identifique como propiedad de todos, de la comunidad y, por extensión, del estado.

En este sentido *lo público* se encontraría en el segundo o tercer círculo concéntrico de movimiento del individuo[39]; aunque, como veremos más adelante, el espacio público yo lo incluiría en el segundo círculo, que se corresponde con el espacio comunitario, el espacio del lugar.

Ya hemos dicho que una de las acepciones modernas de *espacio público* es la que hace referencia a que el propietario es la administración pública, ya sea esta de tipo estatal, autonómico o municipal. Pero aunque muchos considerarían esta característica como la esencial debemos hacer varias matizaciones:

- Los espacios que son propiedad de la administración pública no pueden ser considerados como espacios públicos si no cumple otras características como la *visibilidad* o la *accesibilidad*. Por ejemplo, un campo militar, no puede ser considerado como un espacio público.

- No todos los espacios de las administraciones públicas son espacios públicos pero sí que todos los espacios públicos pertenecen a algún tipo de administración pública.

- Existen espacios que no pertenecen a ningún tipo de administración pública y que, sin embargo, sí pueden llegar a ser considerados como espacios públicos.

Este sería el caso, por ejemplo, de lugares que han sido abandonados por sus dueños o que los dueños han cedido a la comunidad para que ésta realice cualquier tipo de actividad o una en concreto. Cuando decimos que un espacio es "público" solemos hacer referencia a que se está desarrollando una actividad social en el mismo.

[39] Términos desarrollados en el punto de "Relacion" del apartado "Las características de los lugares"

Así lo cree también Jordi Borja al señalar que "La dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de la gente pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son (…) Una fábrica, un depósito abandonado o un espacio intersticial entre edificaciones puede devenir espacio público. (…) En cualquier caso lo que define la naturaleza del espacio público es el uso, no el estatuto jurídico" (BORJA, J. : 2003, p.123)

- Algunos autores apuntan que lo característico de este tipo de espacios, al menos en términos ideales, es que sea gestionado por el grupo que lo utiliza.

Accesibilidad:

Esta característica se corresponde tanto con la acepción de *abierto* como con la de *accesible* que vimos al principio del epígrafe para referirnos a los espacios públicos.

Por un lado, se trata de espacios que son visibles a toda la comunidad sin necesidad de hacer un esfuerzo. Por eso creo que el espacio público por excelencia es aquél que se encuentra al aire libre, sin que exista un muro, una valla o un seto que impida ver qué hay dentro.

Por otro, debe ser un lugar en el que todos puedan entrar, sin distinciones de ningún tipo. Así lo señala Borja al decir que el espacio público "Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que lo convierte en un factor de centralidad" (BORJA, J. : 2003, p. 124).

Para que un espacio sea accesible, sin ningún tipo de matizaciones, debe cumplir una serie de requisitos:

- Centralidad: los espacios públicos han de estar presentes allá donde exista una comunidad humana, y sus miembros deben poder acceder con facilidad a este tipo de espacios. De ello se deriva que los espacios públicos tienen que estar localizados en lugares centrales de la vida comunitaria[40].

- Conectividad: López de Lucio apunta que los espacios públicos han de estar conectados entre sí: "El conjunto de los espacios públicos de una ciudad forman una red continua, una malla que puede presentar singularidades o diferencias entre sector y sector, pero que goza siempre de un carácter abierto y conexo" (LÓPEZ DE LUCIO, R. : 1993, p.201). Esta conectividad de los espacios públicos dentro del

[40] Parece que no sirve de mucho que exista un espacio totalmente público si es necesario coger el coche para poder llegar, ya que esto limita el acceso: primero se ha de tener carné de conducir y, segundo, se ha de tener coche; en el caso de que no se tenga lo uno o lo otro (o ambos requisitos) la persona depende de alguien qué sí los tenga

territorio de una comunidad permiten que siempre sean accesibles, se encuentre donde se encuentre el individuo puede acceder y hacer uso de ellos.

Cuando el individuo quiere pasar de un espacio privado (al que tiene acceso) a otro (al que también tiene acceso) recorre un espacio público o semi-público (por ejemplo para ir de casa al trabajo se va por la calle, el metro, etc.). Si no existieran los espacios públicos el recorrido dentro del territorio (dentro de la ciudad) sería imposible o tremendamente dificultoso, ya que el individuo tendría que estar constantemente pidiendo permiso, pagando, mostrando credenciales para poder pasar ir pasando por los sucesivos espacios privados que no le corresponde pero que tiene que traspasar para poder ir de un sitio a otro.

- Libertad de entrada: parece que el hecho de que no existan restricciones de tipo social, cultural, étnico, o de ningún otro tipo para poder entrar en un espacio determinado es lo más característico de este tipo de espacios.

Un espacio puede ser de propiedad gubernamental, gratuito y plurifuncional, pero si existe restricción de entrada a un grupo determinado nunca podrá ser considerado como espacio público.

Este requisito es indispensable para considerar a un espacio como público, porque mucho más que el tipo de propiedad lo que caracteriza a *lo público* es la sensación de que nos pertenece a todos, que todos podemos utilizarlo por el simple hecho de ser personas. A mi juicio la libertad de entrada sería la característica esencial para poder considerar a un espacio como público.

- Continuidad en el acceso: esta libertad debe ir unida, también, a que sea un espacio al que se pueda acceder en cualquier momento: cualquier hora del día, cualquier día de la semana, del mes o del año. Esto hace que en la mayoría de los casos cuando nos referimos a un espacio completamente público estemos hablando de espacios al aire libre. El Parque de *El Capricho*, en Madrid, es uno de los más hermosos que existe en la ciudad, sin embargo únicamente puede visitarse los sábados, domingos y festivos. Podríamos pensar que son días en los que las personas tienen tiempo libre, pero hay personas que, precisamente trabajan esos días. A la larga, y aunque no afecte a muchos, *El Capricho* tiene su acceso restringido.

Esta continuidad en el acceso, además, permite que el espacio público se llene con usos diferentes, a cualquier hora del día y, por tanto, la mayor parte del tiempo tendrá ciudadanos utilizando el espacio, por lo que la sensación de inseguridad que algunos tienen en los espacios públicos se difumina.

- Entrada gratuita: todo espacio público es gratuito. Así lo cree López de Lucio al señalar las características de los espacios públicos: "La libertad y gratuidad en su

uso por el conjunto de los ciudadanos, sin restricción alguna motivada por razones económicas, culturales o étnicas" (LÓPEZ DE LUCIO, R. : 1993, p. 200).

Y esto ha de ser así porque la gratuidad de un espacio tiene mucho que ver con la libertad de entrada. Cuando se debe pagar para acceder a un espacio determinado ya se están creando ciertas restricciones, ciertas barreras, de tipo económico para acceder a él. En muchos casos el costo puede ser simbólico (por ejemplo, 0.50 €), pero según vaya aumentando el precio la libertad de acceso será cada vez menor pues termina excluyendo cada vez a más grupos sociales con pocas posibilidades económicas.

De todo ello podría deducirse una relación inversamente proporcional: cuanto más cara es la entrada menos público es un espacio. Pero, como veremos en la Cuarta Parte de esta investigación, dedicada al Análisis, existen espacios que sin ser gratuitos muchos llegan a considerar como públicos porque existe libertad de entrada.

Plurifuncionalidad:

Esta característica es la que la mayoría de los autores ponen de relieve. La plurifuncionalidad de las áreas y objetos existentes en un espacio público hace referencia a una interpretación flexible del espacio, y por tanto a un uso no restrictivo del mismo. "(…) Supone una visión no funcionalista del equipamiento, incluye otros usos además de los específicos, puede ser más importante lo que suscita que su función especializada" (BORJA, J. : 2003, p.79) de esta manera los objetos que contiene el espacio público pueden ser utilizados de maneras diversas según los tipos de usuario e, incluso, permitir usos diferentes a un mismo individuo.

López de Lucio nos advierte sobre el riesgo que existe en especializar el uso de los espacios públicos: "En términos generales se podría decir que los espacios públicos se especializan, se fragmentan, implican determinadas restricciones de uso y, en suma, corren el riesgo de (en su inmensidad) hacerse más pueblerinos que tolerantes" (LÓPEZ DE LUCIO, R : 1993, p. 201). De alguna manera cuanto más especializado es un espacio público más pierde su esencia de ser un lugar común, un lugar de todos.

En ocasiones no es el precio sino el tipo de equipamiento lo que hace que un colectivo determinado no acceda a algunos espacios. Se accede a lo que se sabe puede ser utilizado. Si el espacio únicamente puede ser utilizado para un determinado uso de hecho impide el acceso a aquellas personas que no saben o no quieren realizar una actividad específica. La *plurifuncionalidad* está íntimamente ligada al concepto de *accesibilidad*: por ejemplo, si en una biblioteca únicamente se pueden leer libros, *de facto* se está impidiendo la entrada a aquellas personas que no saben

o no quieren leer libros; algo que puede contrarrestarse ampliando la oferta a comix, películas o música, o realizando diversas actividades como son charlas o cuenta-cuentos: a mayor oferta y plurifuncionalidad mayor accesibilidad.

Un espacio plurifuncional es un espacio flexible a los cambios que permite evolucionar a la comunidad sin necesidad de cambiar de manera continua los equipamientos: "Un área urbana que permite la flexibilidad de usos es la que mejor se adapta a la evolución de la ciudad y se puede mantener correctamente durante mucho tiempo" (BORJA, J. : 2003, p.175). De este modo el espacio público puede ser un palimpsesto social e individual[41], ya que no cambia en sí mismo, si no que los que lo hacen son las personas y los usos que se hacen del mismo.

D) La utilidad de los espacios públicos:

> Todas las revoluciones democráticas se vinculan a la conquista del espacio público ciudadano por parte de las mayorías populares (BORJA, J. : 2003, p. 32)

Utilidad Funcional:

Ordenador:

como ya he dicho para que se pueda cumplir la característica de accesibilidad que tienen los espacios públicos éstos han de estar en lugares centrales e interconectados entre sí a lo largo del territorio en el que la comunidad se encuentre.

Así, están presentes a lo largo y ancho de toda la ciudad y por ello tienen la función de ordenar el territorio: "Dar forma y sentido al conjunto de la ciudad (…) ordenar las relaciones entre edificios, equipamientos, monumentos, solares, vías, espacios de transición y espacios abiertos en cada área de la ciudad (BORJA, J. : 2003, p. 132)

Seguridad:

Cuanto más plurifuncional sea un espacio mayor variedad de colectivos harán uso de él y también mayor cantidad de gente habrá en dicho espacio. Esto, para Borja, es un requisito para poder hablar de seguridad en un espacio: "La seguridad urbana depende sobre todo de la intensidad de usos del espacio público, es decir, de la presencia de gente en la calle (…) La mejor manera de garantizar la seguridad del espacio público es la continuidad de su uso social, es decir, la presencia de la gente, lo que quiere decir que correspondan a trayectos, que sea agradable, que se permita su utilización a todo tipo de personas y grupos,

[41] Conceptos que desarrollamos en el apartado "La variable tiempo" del epígrafe "Línea epistemológica de la presente tesis" de este mismo capítulo.

asumiendo que hay veces que es necesario reconciliar o regular intereses o actividades contradictorios" (BORJA, J. : 2003, pp. 175, 213-214).

Müllauer-Seichter tiene una opinión parecida, al decir que los espacios públicos que permanecen más horas abiertos " (*Consiguen)* una afluencia casi permanente, (*así*) se puede lograr que peligro y miedo, percepciones por cierto muy individuales, no se apoderen de estos sitios públicos" (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 147)

Pero a veces el derecho a la seguridad que todo ciudadano tiene se contradice con otro de los grandes derechos de nuestras sociedades: el de libertad, y así lo expresa Jordi Borja: "La construcción del orden ciudadano se mueve entre dos polos: garantizar seguridades en todas las dimensiones (legales, económicas, urbanas) y potenciar las libertades de todos en todos los campos" (BORJA, J. : 2003, p. 208) y aunque los espacios públicos deban tener como una de sus principales utilidades transmitir seguridad al ciudadano, muchas veces no se consigue.

Debido a la multiplicidad de usos que ofrecen los espacios públicos el usuario puede sentirse inseguro al ver que hay personas que utilizan dicho espacio de manera diferente, pudiendo llegar a entrar en conflicto los usos que unos y otros dan al espacio.

Intercambio:

Los espacios públicos son lugares de relación y encuentro, y por tanto también de intercambio, no sólo de bienes y servicios, sino también de ideas y propuestas. Esto hace que Jordi Borja piense en los espacios públicos como en el paradigma de la convivencia ya que "El intercambio supone paz y reglas, convivencia y pautas informales que regulen la vida colectiva" (BORJA, J. : 2003, p.27)

Utilidad Simbólica:

Al utilizar un espacio el usuario deja su huella, su marca, su identificación de que ha pasado por ahí, aunque sólo sean las marcas del zapato de un paseante. Del mismo modo, un espacio público que ha sido utilizado por una comunidad contiene las expresiones de dicha comunidad. Por ello también se dice que los espacios públicos son lugares de expresión, "(*el espacio público es un espacio de identidad ya que*) Permite recrear la historia colectiva de las áreas urbanas, facilitando así la identificación de las comunidades con los lugares físicos" (www.porquelpaisquequeremos.com, @)

Así, el espacio público puede llegar a ser considerado por sus usuarios como un símbolo con el que el colectivo puede identificarse, ya que su plurifuncionalidad, libertad de acceso y la facilitación de relaciones hacen que todos se sientan usuarios y propietarios de estos espacios. Así, "la ciudad empieza y se expresa mediante el espacio público" (BORJA, J. : 2003, p. 79)

Jordi Borja a lo largo de *La ciudad conquistada* aboga por espacios públicos en los que existan monumentalidades con los que personas y colectivos puedan sentirse identificados. Para que la identificación con el espacio público sea posible, arguye Borja, los espacios públicos, además, tienen que ser bellos y los materiales han de ser de calidad, porque todo colectivo tiene derecho a la belleza. Algo con lo que estoy totalmente de acuerdo.

La construcción de la identidad colectiva de los ciudadanos de una determinada ciudad e incluso de un determinado barrio o zona de la ciudad depende también de que existan espacios públicos hermosos, bien equipados y de calidad. De este modo no sólo existe la identidad de pertenecer a un territorio determinado, sino también el orgullo de serlo y las ganas de sentir como propio el gentilicio: "Los madrileños somos…" "Los carabancheleros tenemos…"

De este modo María Reguillo argumenta que "Desde el momento en que la escultura se ubica al aire libre, toma una posición y consideración que le hace convertirse en arte público. El visitante se transforma en peregrino inconsciente de este pequeño pero cercano museo, y nuestra ciudad encuentra en él su mejor carta de presentación (REGUILLO, M : 2007, p.7)

Utilidad cívico-política:

Una de las funciones primordiales del espacio público es hacer ciudadanos. Pero con el término *ciudadano* no me refiero a la posibilidad de ejercitar derechos políticos (voto activo y pasivo), sino más bien al hecho de que la ciudad reconozca, como propios, a cada uno de sus miembros; incluso, y con mayor motivo, a aquellos que son nuevos o que han permanecido en las sombras.

Para ser ciudadano hay que ser visible, y la forma de hacerse visible es utilizar el espacio público, para que los otros te conozcan y reconozcan. Esto es especialmente importante para los grupos excluidos. Sólo de este modo podrá el desheredado volver a sentirse parte de un proyecto común y participar de manera activa en él. "El derecho al espacio público es en última instancia el derecho a ejercer como ciudadano que tiene todos los que viven y que quieren vivir en las ciudades" (BORJA, J. : 2003, p. 184)

Es, sobre todo, en el espacio público donde el ciudadano ejerce tantos sus derechos como sus deberes, es "El escenario natural donde tiene lugar la

convivencia ciudadana, donde mayoritariamente las personas ejercemos nuestros derechos y deberes como integrantes de la sociedad, (…)" (www.porquelpaisquequeremos.com, @)

Así, tenemos el deber de cuidar todos los elementos que se encuentran dentro de los espacios públicos, tanto los naturales (árboles, flores, plantas, pájaros) como los construidos (bancos, plazas, papeleras).

Algo que, por ejemplo, el Ayuntamiento de Madrid trata de recordar a los madrileños con algunas campañas como la de "Madrid limpio, es capital", una manera de recordarnos a todos que debemos hacer el esfuerzo de no ensuciar nuestro propio entorno. También el metro de Madrid al recordarnos que existen asientos reservados a mujeres embarazadas, ancianos, discapacitados y mujeres con bebés nos señala nuestros deberes ciudadanos. Carteles de "Dejen salir antes de entrar", el recordatorio de la prohibición de fumar en sitios cerrados y un largo etcétera nos recuerdan de manera constante a los ciudadanos que tenemos una serie de deberes para con los demás y nuestro entorno, algo a lo que antes llamaban "civismo" y ahora se suele llamar "buena educación".

La única manera de que la Libertad del individuo pueda conjugarse con la convivencia social es que exista una asumpción de valores de este tipo, valores que hagan que todos nos acordemos de todos y mantengamos unas mínimas conductas de cortesía

Pero además de deberes los ciudadanos tenemos derechos, y el más importante, quizás, es el derecho a manifestarnos. Porque cuando un individuo se manifiesta en un espacio público ejerce como ciudadano: porque siente que ejerce el poder, porque se hace visible o porque puede expresar los sentimientos que un suceso le provocan; en definitiva porque se siente rodeado de otros ciudadanos.

Las manifestaciones, sean del tipo que sean, son un momento en el que el individuo se siente parte de un grupo: "El espacio público ha de garantizar la expresión de los colectivos sociales, (…) Es la autoestima del manifestante en paro que expresa un sueño de ocupante de la ciudad, que es alguien en ella y no está solo" (BORJA, J. : 2003, p. 177).

La expresión de esta ciudadanía en la mayoría de las ocasiones, se produce en los espacios públicos, porque son espacios que a todos pertenecen. Independientemente del lugar de origen, del género, la edad, la ideología o mil y una características más que pueden separarnos de "el otro" el espacio público tiende a crear un "nosotros", "*nosotros los ciudadanos*…"

Utilidad social:

Generar relaciones:

La principal utilidad social que tienen los espacios públicos es la de favorecer y promover las relaciones entre las personas, y esto es algo que posibilita la plurifuncionalidad de los objetos que contiene. El espacio público sirve, más que ningún otro sitio, para relacionarse y las relaciones que genera son su esencia.

Cuanto más se relacionen los miembros de una comunidad más se conocerán, cuanto más se conocen los miembros de un grupo más fuerte se torna dicho grupo.

Los espacios públicos, en fin, son un reflejo a pequeña escala de las relaciones sociales de una comunidad. Así lo piensa Müllauer-Sichter al señalar que "Los fenómenos sociales observados en la Casa de Campo[42] como lugar concreto no son ni exclusivos ni intrínsecos, sino que este parque, por su peculiar conjunto, día a día da lugar a movimientos sociales que afectan tanto a agrupaciones como a individuos y, por lo tanto, es terreno 'de pruebas normativas sobre lo correcto y lo incorrecto, lo conveniente y lo tolerable de nuestra sociedad[43]'" (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 148)

El espacio público, además, sintetiza los valores existentes: lo que se considera bueno y lo que no, lo que se considera hermoso y lo que no, lo que se puede y lo que no se puede hacer. En este sentido, el espacio público no sólo es un campo a pequeña escala de las relaciones sociales habituales sino que los que lo utilizan imprimen sobre él la normativa social existente: "Da pie al análisis de cuestiones como la intimidad, y de conceptos como los de 'umbral', 'frontera' y 'lo correcto', tanto desde un punto de vista físico como del concepto de moral de nuestra sociedad actual" (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 147)

Por eso Borja nos dice que: "La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad para generar mixturas de grupos y comportamientos, por su cualidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural" (BORJA, J. : 2003, p. 124), pues testar las relaciones que existen en los espacios públicos es autoevaluarnos como sociedad.

[42] Ya veremos en el apartado de análisis como los parques son, para casi todo el mundo, un paradigma de lo que es un espacio público. El hecho de que la Casa de Campo sea uno de los parques más grandes de Madrid lo convierten en un buen lugar sobre el que estudiar los espacios públicos.

[43] JOSEPH, I. (1999) *irving Goffman y la microsociología*, Barcelona: Gedisa

Inclusión:

El hecho de que no exista una función especializada de los equipamientos hace que se adapten a diferentes grupos, pudiendo ser utilizados por diversos colectivos (culturales, generacionales, etc.) "La polivalencia del espacio público supone indudablemente su adecuación a diferentes grupos, especialmente al uso femenino, a los grupos de edad, a colectividades culturales o étnicas diversas para hacer de la ciudad un lugar conquistable por todos" (BORJA, J. : 2003, p. 175)

La plurifuncionalidad permite albergar diversos colectivos, lo que hace que todas las personas puedan ser visibles, y por tanto conocidos, al resto. Esto hace que los espacios públicos se configuren como grandes centros de contacto entre los integrantes de una comunidad y posibiliten e inciten relaciones de tipo horizontal.

Así, los espacios públicos son lugares inclusivos por naturaleza. Todo esto es especialmente importante en nuestras ciudades hoy en día por dos razones:

- Integración cultural: los espacios públicos al ser plurifuncionales hacen que puedan ser utilizados por diversos colectivos culturales, lo que permite una mayor relación entre grupos étnicos diferentes, de lo que se puede derivar un mayor conocimiento mutuo y un paso hacia la integración cultural en comunidades pluriétnicas. Aunque esto esconde un riesgo y es, precisamente, que al existir un mayor conocimiento de *el otro*, menos agradable resulte y la brecha sea mayor en vez de menor.
- Oferta a grupos de riesgo: Uno de los requisitos, según Borja, de los espacios públicos es "La oferta específica dirigida a grupos en situación de riesgo que puede ser tanto de tipo educativo o cultural" (BORJA, J. : 2003, p. 213). Las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social necesitan, más que nadie, ser visibles. El riesgo de exclusión se encuentra muchas veces en no ser tenido en cuenta por el resto de las personas. La visibilidad permite la relación, y la relación supone ser tenido en cuenta: ser visible es una manera de no estar excluido. El espacio público se torna aquí en un elemento de integración, "El espacio público tiene capacidad transformadora sobre sus entornos, el físico y el social, a los que puede cualificar o descualificar" (BORJA, J. : 2003, p.79)

Fricciones:

Pero no debemos engañarnos pensando únicamente en los efectos positivos que genera el hecho de que los espacios públicos sean lugares inclusivos. Cuando un espacio determinado ha sido usado durante mucho tiempo por un mismo colectivo y en un momento dado un nuevo grupo quiere utilizarlo, se pueden llegar a generar tensiones: "Esto puede originar un sentimiento de pérdida de un espacio

propio a los grupos que utilizaban ese espacio con anterioridad" (PUMARES, P. : 1995, p.86)

La plurifuncionalidad y la accesibilidad hacen que en los espacios públicos se encuentren multitud de grupos, hecho que puede llevar al conflicto "Me interesan las formas de ajuste o de conflicto que se producen entre diferentes grupos y/o individuos en relación con sus respectivas comprensiones del uso y disfrute de un mismo territorio o sector. Los conflictos pueden desencadenarse más a menudo cuando el espacio en cuestión es reclamado simultáneamente por varios grupos" (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 148)

Estos conflictos no son algo nuevo "(…) Las peleas tradicionales entre dueños de perros, padres de niños y jubilados" (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 149), pero sí que pueden tomar formas diferentes "Hoy se presentan mayoritariamente como escenario de tensión entre autóctonos e inmigrantes". (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 149)

En el caso de que en un espacio público un nuevo grupo aparezca y sus usos y costumbres del espacio no sean compatibles con los usuarios que estaban con anterioridad el conflicto parece inevitable. Pero esto, en palabras de David Harvey, no tiene por qué ser negativo: "Una frase brillante de Heráclito sugiere que la armonía más bella nace del enfrentamiento de las diferencias. Creo que una idea de consenso que no contemple la diferencia no tiene sentido. El espacio público idea es un espacio de conflicto continuo y con continuas maneras de resolverlo, para que éste después se vuelva a reabrir" (HARVEY, D. : 2007, @)

Lo negativo no es el conflicto, sino la violencia… Un panorama sin conflicto sería tanto como un mundo uniforme y uniformizado: todos pensaríamos y actuaríamos igual por lo que el conflicto no surgiría: la imprevisibilidad del ser humano habría desaparecido, seríamos una especie diferente…

La inclusión de informantes de otros países era fundamental a la hora de intentar contrastar una hipótesis cuya variable independiente es la procedencia de los individuos; pero el tema, además tiene un gran calado social en nuestros días y supone un cambio en nuestros espacios públicos.

Podremos hablar de espacio público cuando una comunidad se sienta "propietaria" de un espacio y su expresión formal sea la accesibilidad y la plurifuncionalidad, y su esencia la relación entre personas, grupos y colectivos.

E) Espacios Públicos y Lugares

En el marco de la presente tesis creo que es interesante hacer referencia a la relación que existe entre los lugares y los espacios públicos. A mi juicio podemos considerar a todos los espacios públicos como lugares, aunque no todos los lugares sean espacios públicos.

En el apartado del anterior epígrafe dedicado a los lugares dijimos que estos cumplían una serie de características; pues bien: todas y cada una de ellas se reflejan en el concepto que estamos elaborando de espacio público. En el siguiente cuadro se relacionan los dos términos[44]:

CUADRO 2: LUGAR Y ESPACIO PÚBLICO	
LUGAR	**ESPACIO PÚBLICO**
Relación	Como hemos visto en el apartado anterior la esencia del espacio público es que facilita las relaciones entre las personas
Identidad	Un espacio será más público cuanto más identificada se sienta con el mismo la comunidad que lo utiliza
Historia	Los espacios públicos contienen historias personales y grupales de sus usuarios, por el hecho de que son utilizados de manera continua por los mismos individuos
Únicos	Al igual que los lugares, los espacios públicos tienen su propia historia y localización, contiene sus propios objetos y las relaciones que se mantienen entre sus usuarios tienen sus propias características
No excluyentes[45]	El carácter plurifuncional de los espacios públicos les confiere la característica de no excluyentes. Es decir, el mismo espacio público puede ser para unos un lugar de reunión, para otros un lugar de ocio y para otros más un lugar de entrenamiento.
No Exclusivos	Debido a la conectividad de la que gozan los espacios públicos, una vez que el individuo sale de su entorno más íntimo se mueve de manera continua por espacios públicos de diversa índole (aunque a muchos de ellos no podamos considerarlos como espacios públicos puros). Así, al salir de casa caminamos por una calle, cruzamos un parque y nos montamos en algún transporte público para acceder al lugar de trabajo, estudio, ocio, etc.

Aunque, como acabamos de ver, el concepto de lugar se acerca mucho al de espacio público, no podemos decir que todas las características de los espacios públicos se cumplen en el caso de los lugares. El cuadro que sigue sintetiza esta interpretación:

[44] No elaboramos de una manera más detallada este cuadro ya que acabamos de señalar las características de los espacios públicos. Sería una redundancia que aburriría en exceso al estimado lector

[45] Como breve recordatorio:

- Un espacio no es excluyente cuando permite albergar varios lugares (un bar, por ejemplo, es un lugar de trabajo para el camarero y de relación para los clientes)
- Un espacio no es exclusivo cuando permite al individuo utilizar otro tipo de espacios

CUADRO 3: ESPACIO PÚBLICO Y LUGAR	
Espacio Público	**Lugar**
Propiedad Pública	Ni mucho menos todos los lugares son propiedad de las Administraciones Públicas, ni tampoco el conjunto de una comunidad considera como propios todos los lugares. Imaginemos una oficina, los trabajadores de la empresa sí lo pueden considerar como *su lugar de trabajo*, no así los trabajadores de una empresa diferente.
Accesibilidad	Existen multitud de lugares que no son, ni mucho menos, accesibles a todas las personas. Este podría ser el caso de las urbanizaciones privadas a las que únicamente se tiene acceso con la correspondiente identificación o invitación
Plurifuncionalidad	Tanto los lugares como los espacios públicos son espacios flexibles y plurifuncionales. La diferencia es que en muchos lugares no existe libertad de entrada, lo que en definitiva conlleva que algunos colectivos no lo puedan utilizarlo.

F) Tipos de espacios públicos:

El espacio público por excelencia es la calle y la plaza; también los bulevares, las avenidas, los jardines y parques urbanos (LÓPEZ DE LUCIO, R. : 1993, p. 200)

A lo largo del presente epígrafe he tratado de mostrar cuáles serían las características y utilidades de los espacios públicos ideales. Pero la realidad suele ser mucho más rica y compleja. Entre los espacios puramente públicos y los puramente privados existen una multiplicidad de lugares a los que se debe hacer referencia.

A continuación se muestran las características de cuatro tipo de espacios: los privados, los semi-privados, los semi-públicos y los públicos, señalando si cumplen o no con las características propias de los espacios públicos, para qué sirven y ofreciendo algunos ejemplos.

CUADRO 4: CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS PRIVADOS, SEMIPRIVADOS, SEMIPÚBLICOS Y PÚBLICOS				
	Privados	**Semi-privados**	**Semi-públicos**	**Públicos**
Propiedad	Privada	Privada (generalmente un grupo de personas)	Pública o privada	Pública
Accesi-bilidad	Restringida. Sólo los admitidos por los propietarios	Restringida a los miembros de un colectivo concreto (asociados, trabajadores)	Puede estar limitada al pago de una entrada, aunque no siempre	Total, basada en la libertad de entrada y la gratuidad
Pluri-funcional	Depende del espacio en concreto	Escasa, aunque no nula	Escasa, suelen ser espacios dedicados a una actividad concreta	Alta
Utilidad	Dotar al individuo de un espacio propio e íntimo	Dotar de espacio a un colectivo para que pueda llevar a cabo sus actividades	Dotar al ciudadano de una serie de servicios	Manifestación de la ciudadanía, visibilidad de los grupos desfavorecidos, entre otras
Tipo de relaciones	Horizontales (familiares, amistosas)	Horizontales	Priman las anónimas y de servicio	*A priori* no suelen conocerse entre sí, priman las anónimas. Pero el uso continuado puede llevar a generar relaciones más cercanas
Ejemplos	Hogar	Asociaciones, clubs, oficinas, centros religiosos	Bares, locutorios, gimnasios, museos	Parques, plazas, callas.

2.4 LÍNEA EPISTEMOLÓGICA DE LA PRESENTE TESIS:

En los últimos años se tiende, cada vez más, a una visión multidisciplinar y plurimetodológica a la hora de abordar los asuntos en Ciencias Social. Como no podía ser de otra manera la Geografía se une a esta tendencia y las diversas corrientes evolucionan en este sentido.

Como hemos visto existirían varios temas conflictivos entre las diferentes corrientes geográficas:

- Espacio objetivo *frente* al espacio subjetivo
- Metodología cuantitativa *frente* a metodología cualitativa
- Determinismo *frente* a ambientalismo
- Perspectiva individualista *frente* a una perspectiva sociológica

Este apartado está dedicado a explicitar mi postura con respecto a estos temas, que adelanto, tiende a la mixtura. Para algunos el hecho de intentar converger en espacios comunes las distintas alternativas podría parecer un signo de

debilidad o de indeterminación. Quizás sea así, o quizás sea la filosofía de creer que en la vida (y la ciencia forma parte de la vida) nada es negro o blanco, nadie tiene enteramente la verdad o está totalmente equivocado, sino que es en la escala de grises donde podemos encontrar a la razón, esquiva de planteamientos excesivamente radicales. En cierto modo esta tesis busca el justo medio aristoteliano.

Pero no sólo abogo por una visión ecléctica de los asuntos geográficos, sino que también creo que la interdisciplinariedad en Ciencias Sociales no sólo es útil, sino que además es necesaria.

Nos encontramos ante un conocimiento cada vez más atomizado, más especializado y que se refleja en los planes de estudio universitarios (cada vez más carreras se desgajan) y en la práctica laboral (se tiende a una hiperespecialización de la mano de obra, sea esta "científica" sea esta "técnica"). Pero cada vez más se hace necesario la formación de equipos multidisciplinares para poder llevar a cabo un trabajo científico o técnico.

El espacio observado únicamente desde la perspectiva geográfica, como los clásicos, encuentra limitaciones. La aportación de la Historia fue esencial para poder entender el medio; la Sociología daría al estudio geográfico una dimensión social; la Psicología sería esencial en la contribución del concepto de espacio subjetivo… En definitiva, cada disciplina nos da una visión necesaria del objeto investigado, enriqueciendo el análisis y abriendo nuevos enfoques para su estudio.

Y también cada una de las corrientes expuestas a lo largo de esta Primera Parte han sido importantes en el desarrollo de esta investigación…

… Los ambientalistas: "En los últimos veinte años se tiende a establecer puentes entre estas dos concepciones opuestas (*determinismo* y *voluntarismo*) Y es cada vez más frecuente considerar que el hombre actuando es un ser *limitado*, pero no *determinado*, que es capaz de llevar a cabo decisiones espaciales individuales, pero no completamente libres" (ESTÉBANEZ en PUYOL, R. : 2000, p. 288). En una tesis dedicada al uso espacio público, y teniendo en cuenta que como hemos dicho la mayoría de estos espacios se encuentran al aire libre, es importante tener en cuenta elementos como el tiempo climatológico afecta al uso que se hace del lugar que estemos analizando.

… Los Geógrafos Regionalistas: centraban su trabajo en lo que a lo largo de esta tesis estamos denominando *espacio objetivo*, esto es: la descripción de los diferentes elementos que componen el espacio que se va a estudiar. Así, es importante a la hora de analizar cualquier espacio realizar una descripción rigurosa del mismo. Por esta razón el Capítulo 10 (el primero de la Cuarta Parte dedicado al

análisis de resultados) se dedica a la descripción de los distritos que conformaron el área de análisis de esta tesis, independientemente de la mirada del observador.

... las aportaciones de los historiadores: resulta esencial situar al individuo en la encrucijada espacio-temporal, y la introducción de la variable tiempo en los análisis geográficos no sólo enriquece sino que además es fundamental para entender cómo se comporta el individuo en el medio en el que se encuentra.

... Neopositivistas: abogan por el uso de la metodología cuantitativa, y esta tesis la utiliza a la hora de analizar la observación realizada en el Parque Cerro Almodóvar y su posterior análisis estadístico a través del programa informático SPSS. La intención final de esta investigación es que los resultados cuantitativos apoyen y refuten el análisis de los discursos de los informantes, o visto de otra manera: que los discursos enriquezcan y potencien el valor de los números.

... Geógrafos radicales: esta corriente fue la que terminó de dar el giro de ciento ochenta grados a los planteamientos deterministas, aunque su influencia en esta tesis se deba más al hecho de la filosofía y objeto de estudio. Durante la última década España en general y Madrid (mi ciudad) en particular ha visto de manera asombrada, perpleja, a veces con una sonrisa y otras con el ceño fruncido, como cada vez más personas de otros países poblaban nuestras ciudades. Y es en el espacio público donde todos nos encontramos, nos conocemos, nos miramos, nos evaluamos y nos juzgamos: ¿quiénes son? ¿por qué han venido? ¿por qué lo hacen de esa manera tan rara? Son preguntas que todos nos planteamos (sí, todos). El motor de esta tesis era encontrar espacios de entendimiento en los que todos pudiéramos conocernos, para así poder convivir.

... Geografía de la Percepción y del Comportamiento: resultan una de las grandes bases de la presente tesis, ya que formula parte de su hipótesis en base a esta corriente: LA PROCEDENCIA DEL INDIVIDUO DETERMINA EN ALGUNA MEDIDA LA PERCEPCIÓN QUE TIENE DEL ESPACIO Y DICHA PERCEPCIÓN INFLUYE EN EL USO QUE SE HACE DEL MISMO Como veremos en la Segunda Parte dedicada a la Hipótesis y los objetivos de investigación, este estudio contempla variables que a nuestro juicio cumplen un papel esencial en la percepción que se tiene del espacio: la cultura, el género y la edad, y otros condicionantes como son el nivel de instrucción, el tipo de trabajo o la tenencia de hijos.

... Fenomenólogos: critican las abstracciones indiscriminadas que no se apoyan en la experiencia. En cierto modo la presente tesis tiene una filosofía parecida a la hora de establecer el concepto de *espacio público*: ¿qué es?, ¿qué características tiene?, ¿qué elementos ha de tener un espacio para poder considerarlo público?. Las respuestas podemos encontrarlas en algunos escritos de geógrafos, politólogos, sociólogos, urbanistas, arquitectos, es decir: en el mundo

técnico y científico. Todo ello sin duda es muy importante, pero también lo es la construcción social realizada sobre el *espacio público*. Si por un lado tenemos la definición científica y por otro la construcción social y ambas no coinciden, la pregunta que se nos plantea es ¿quién tiene razón? ¿quién se acerca más a la verdad?.

"Las percepciones del paisaje incluyen las de todos los lectores, las del investigador, el habitante, el visitante (...) Las imágenes de los lectores, variadas, están sustentadas (...) por su cultura (...) conduce a comportamientos y decisiones (...) de esto resultan dos temas fundamentales de investigación: estudio de las diferentes percepciones; estudio de los comportamientos, decisiones y acciones con respecto a los paisajes" (BRUNE, R. : 1982, p. 492)''. Si consiguiéramos acceder a las diferentes percepciones que el espacio público transmite; o, si llegáramos a identificar desde los diferentes puntos de vista las características que el espacio público ha de tener, podríamos llegar a describir el espacio público ideal.

... La Geografía cultural: uno de los objetos de estudio de la geografía cultural son las identidades territoriales "La interpretación del territorio como una construcción cultural (...) los sentimientos de pertenencia a un lugar a una comunidad cultural, lingüística o territorial más o menos definida" (CAPELLÀ, H. y LOIS, R.C. : 2002, p. 14). En la presente tesis se da una importancia crucial a la procedencia del individuo a la hora de interpretar y usar los espacios.

Por otro lado, los geógrafos culturales ponen el acento en la diferencia entre quienes crean el espacio y aquellos que lo utilizan. Existe una clara diferencia entre quién construye un espacio, dotándolo de elementos significantes (el promotor) y quién interpreta dicho espacio (el usuario) creando, en ocasiones, espacios diferentes a los originales, pues se les da usos no pensados en su creación.

Los espacios plurifuncionales permiten la flexibilidad y multiplicidad de usos y, por tanto, reducen las tensiones existentes entre promotores y usuarios y entre los diferentes tipos de usuarios. De ahí que los espacios públicos deban tender a la plurifuncionalidad, y que los promotores (creadores) de dichos espacios deban pensar en ello a la hora de plantarse la creación de un espacio público.

Por último, entiendo que es fundamental el hecho de considerar la variable tiempo en un análisis geográfico.

Santos considera que la "Idea de un espacio cuatridimensional… refuerza la noción de espacio relativo, esto es, el espacio como sistema de relaciones o campo de fuerzas, y obliga a considerar el tiempo como una dimensión espacial"[46] y

[46] El texto ha sido recogido de PANADERO, M. en PUYOL, R. : 2000, p.572. Probablemente pertenezca al artículo SANTOS, M. (1976) "Relaçoes espaço-temporais no Mundo Subdesenvolvido" en AGB. Seçao Reional de Sâo Paulo, 1976:

aboga porque la variable tiempo sea una variable geográfica.

El tiempo es invariable, cadencial, secuencial, y es el espacio el que cambia a través del tiempo. El mismo espacio en tiempos diferentes se convierte en lugares distintos.

El medio, en su acepción de instrumento que sirve para alcanzar objetivos, es la intersección entre tiempo y espacio, y aunque la Historia se ocupe principalmente de la variable tiempo y la Geografía de la variable espacio, ambas disciplinas no han de perder de vista su *alter ego*.

El medio, pues, no sólo es el indicador de recursos que posee un grupo, sino que refleja las transformaciones que los objetos han sufrido en el espacio y a través del tiempo. El medio refleja la Geografía y la Historia de un pueblo, y también su tecnología, entendida como instrumento que una sociedad determinada tiene para conseguir sus objetivos.

Pero creo que no sólo debemos observar la variable tiempo en su acepción histórica como una variable importante a la hora de analizar los hechos geográficos, sino que también debemos considerar esta variable desde una perspectiva más cotidiana.

El tiempo refuerza la idea de un espacio subjetivo ya que el mismo espacio en tiempos diferentes tiene significados distintos. Así, el día de la semana e, incluso, la hora del día, afecta a la percepción que el individuo tiene del espacio que le rodea: una plaza puede ser entre semana por el día un lugar de comercio, y las noches de los fines de semana un lugar de encuentro. El mismo espacio objetivo a diferentes horas y días atrae a colectivos diferentes, que interpretarán los objetos que dicho espacio contiene de manera distinta y, por tanto, los usos que se hagan del mismo también lo serán.

El espacio se convierte, de este modo, en un palimpsesto, tanto individual como social:

- Existen espacios que a lo largo de su existencia cambian de significación social: La cárcel de Carabanchel hace unos años era observada como un foco de problemas, hoy en día ese mismo espacio es contemplado como el lugar en el que podría ubicarse un hospital o infraestructuras públicas para el uso de los ciudadanos de la zona.
- Existen espacios que el mismo individuo puede llegar a interpretar (y por tanto usar) de manera diferente a lo largo de su existencia: el mismo parque, para el mismo individuo, puede tener diferentes significados a lo largo de su historia. Así, pudo ser el lugar de los primero juegos (faceta relacional), el lugar

donde dio el primer beso (faceta afectiva), como un lugar donde realizar un botellón o leer (faceta de ocio), un sitio donde estudiar (faceta de trabajo) o el lugar donde lleva a sus hijos a jugar (faceta familiar).

Así, la variable tiempo hace que el mismo espacio sea un objeto con significados diferentes para una comunidad (palimpsesto social); y también puede contener significados diferentes para el mismo individuo (palimpsesto individual).

El reconocimiento de este hecho puede hacer que algunas de las tensiones existentes en los espacios públicos puedan suavizarse, como lo expone MÜLLAUER-SEICHTER "Es más fácil evitarlos si el disfrute del lugar se distribuye cronológicamente en el eje temporal; es decir, cuando existe la posibilidad de una transmisión para que el lugar pueda cambiar de función según la necesidad de los respectivos usuarios" (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 148) algo que puede producirse ya que estamos hablando de espacios plurifuncionales.

3. AUTÓCTONOS Y ALÓCTONOS EN EL LUGAR[47]

PREÁMBULO

Ya que esta tesis parte del hecho de que la procedencia afecta a la interpretación y uso que se hace del espacio y la estrategia seguida ha sido contar con las voces de ecuatorianos y la observación de otros colectivos de inmigrantes, resulta necesario realizar una aproximación a los tipos de relaciones existentes entre autóctonos y alóctonos.

El aumento del número de personas que viajan de un país a otro y el aumento del número de países implicados en este trasiego, hacen que uno de los grandes retos del siglo XXI sea el contacto y la relación entre culturas diferentes.

Como ya dijimos en el apartado dedicado a la globalización, este proceso no implica necesariamente un proceso de uniformización. De hecho, cada vez más existen movimientos a nivel internacional que rechazan los modos occidentales, por considerar que *desnaturalizan* las culturas propias. Esto no es propio sólo de las culturas no-occidentales respecto a la occidental, sino que también pueden observarse reacciones de este tipo entre la población occidental que acoge-rechaza al inmigrante.

Desde los púlpitos políticos y periodísticos se aboga por la integración del inmigrante, pero ¿de qué tipo de integración se trata?. Es sencillo cuando no se tiene un contacto diario y común con los inmigrantes abogar por dicha integración, pero es la sociedad de a pie la que tienen que llevarlo a la realidad. No se trata de un contacto con deportistas, grandes empresarios, diplomáticos, turistas, etc. venidos de otras latitudes y con los que no se tienen problemas de este tipo (entre otras razones porque el ciudadano común no suele tener relaciones con ellos), sino con los propiamente inmigrantes. Muchos de ellos tratarán, como no puede ser de otra manera, de seguir manteniendo sus propias pautas culturales.

---

[47] En el CD de Anexos puede consultarse un documento titulado "Aproximación teórica al hecho migratorio". Ruta: I. ANTECEDENTES Aproximación teórica al hecho migratorio (Word)

En este documento se muestra por un lado los datos a nivel internacional y español de esclavos, asilados, migrantes y viajeros; y por otro lado se analizan las diferentes corrientes teóricas sobre las corrientes migratorias. Con el fin de no alejar el estudio demasiado de su verdadero objetivo (analizar la interpretación y uso del espacio público) y no realizar un documento excesivamente denso, se decidió incluir este capítulo en el apartado de Anexos

El índice de dicho documento, que consta de 92 páginas más 13 páginas de anexos, es el siguiente: 1. Apuntes previos: 1.1 El por qué de este capítulo, 1.2 Terminología; 2. Situación de *los que traspasaron fronteras* a principios del siglo XXI: 2.1 esclavos internacionales, 2.2 refugiados, 2.3 migrantes internacionales, 2.4 viajeros internacionales, 2.5 *los que traspasaron fronteras en el año 2005*, 2.6 Inmigrantes en España. 3. Migraciones Internacionales: 3.1 una primera aproximación, 3.2 Explicaciones sobre las corrientes migratorias, 3.3 características de las corrientes migratorias en los albores del siglo XXI. 3.4 Consecuencias de las migraciones en los países de origen

3.1 RELACIÓN Y CONVIVENCIA

> "Generalizando, la historia de la humanidad es la historia de los intercambios entre sus componentes, cosa que es particularmente visible en el campo de la cultura. Las costumbres, las lenguas, las religiones, las artes, las técnicas han sido, históricamente, objeto de un notable trasiego de una parte a otra del Planeta ocupado por una especie, una en genoma, pero plural en culturas[48]"
> (TORTOSA J.M. citado en SÁNCHEZ, P. : 2004, p. 465)

Lo normal...:

Lo primero que debemos plantearnos a la hora de tratar el tema de la convivencia entre grupos muy diferentes es la asunción de cada grupo de que su modo de hacer las cosas es el correcto.

Tomé lo expresa del siguiente modo: "Habitualmente todos los seres humanos consideramos que nuestro comportamiento cotidiano es normal. Es decir, todos o casi todos, creemos que aquello que hacemos se ajusta a la norma. Por tal motivo, la mayor parte de nuestros actos no resulta llamativa o sorprendente. No ocurre así cuando uno se enfrenta a la observación de actos que son ejecutados por personas que no pertenecen a nuestro grupo. En tales ocasiones, la extrañeza, el asombro, parece guiar nuestra visión de lo ocurrido. No es infrecuente, en este sentido, oír exclamaciones del tipo ¡qué locura! Antes de la consabida interrogación acerca de cómo pueden hacer eso o cómo puede alguien comportarse así" (TOMÉ, P. : 1999, p58).

Como bien argumenta este autor, los cómics de Astérix son un buen ejemplo de cómo el contacto entre culturas diferentes lleva a la perplejidad, cuando no al desasosiego. La famosa frase de Obélix, "Están locos estos romanos"[49] (con los típicos toques del índice sobre la sien), creo que simboliza a la perfección lo que quiero decir.

Una convivencia igualitaria:

Pero una cosa es un contacto casual, incluso el contacto que el turista pueda llegar a tener con la población que visita, y otra bien distinta la convivencia y el contacto permanente entre personas cuyos valores y formas de hacer las cosas son diferentes, cuando no completamente encontradas. En general podemos referirnos a tres modelos de relación entre autóctonos y foráneos: asimilación, interculturalidad y multiculturalismo. Según lo entiendo yo tan sólo el modelo intercultural propone una convivencia igualitaria; el modelo asimilacionista supone la pérdida de valores culturales propios por una de las partes, por tanto no existe

[48] TORTOSA, J. M. (2001) El largo camino. De la violencia a la paz Alicante: Universidad.

[49] El artículo de Tomé se titula, precisamente ""¿Están locos estos romanos?" : Relaciones entre el cómic y los contextos culturales

igualdad entre culturas (aunque sí pueda darse dicha igualdad entre personas); y en el modelo multicultural se permite mantener los propios valores a las dos partes, pero no existe la convivencia como tal.

Según algunos autores, aunque la asimilación y el multiculturalismo parezcan dos polos opuestos (uno supone la integración total, el otro el no contacto absoluto), en el fondo se trata en ambos casos de dos tipos diferentes de racismos, pero racismo al fin y al cabo: "Exacerbación del sentido racial de un grupo étnico, especialmente cuando convive con otro u otros" (www.rae.es).

Así, se puede argumentar que el asimilacionismo es una forma de racismo ya que llega a tal punto la exacerbación del sentido racial que se opta por anular cualquier modelo que no sea el propio. El multiculturalismo es otra forma de racismo ya que la exacerbación del sentido racial se entiende hasta tal punto que el contacto con "el otro" es imposible pues, de algún modo, contaminaría la propia cultura.

¿Una cuestión meramente cultural?:

El racismo puede presentarse de diversas formas y en lo esencial, como hemos visto, es la intención de que primen los valores culturales propios. Sin embargo creo que no es del todo correcto decir que las manifestaciones que se observan entre la población de acogida sean meramente racistas, sino que existe una discriminación que va más allá del mero enfoque cultural. Si únicamente contara la variable cultural los turistas, deportistas venidos de otros países, embajadores, etc. también se verían sometidos a este tipo de expresiones. Pero esto es algo que no se da, y si se manifiesta es en lugares concretos y en situaciones también muy concretas

Da Silva señala que **"**A la entrada de las mujeres en el Estado español, el grado de discriminación policial a la cual serán sometidas varía (jerarquizándose) según: 1. El color de piel (raza negra) 2. Los rasgos étnicos (indígena, árabe, asiática) 3. El país de origen (ser del Sur o de países pobres) y 4. Las condiciones económicas (pobres)" (DA SILVA GOMES, A.M. en VV.AA. : 1994, pp.142)

Dos de estas discriminaciones son puramente racistas, la tercera es xenófoba (odio al extranjero –al extraño, al forastero, al de fuera-, no a la raza en sí) y la cuarta de clase social. De todas estas formas de discriminación la más encubierta es la cuarta; pero a mi juicio, es la que realmente se encuentra detrás de muchas las manifestaciones populares.

Por parte de las clases sociales más altas el inmigrante es una persona que viene a trabajar a su servicio (cocineros, chóferes, limpieza, etc.), la convivencia

entre el empleador y el empleado no se da cuando se trata de personal externo, y cuando el inmigrante es personal interno las normas de relación son establecidas por el empleador, en calidad de jefe y propietario de la casa, no en calidad de autóctono.

Por parte de las capas medias y bajas la convivencia se hace ineludible, pues tendrán que compartir espacios comunes y competir entre sí por los recursos ofrecidos por el estado (vivienda, salud y educación), y en situaciones de crisis por los ofrecidos por los empresarios (trabajo). Será a estos extranjeros (con los que conviven y compiten) a los que se critique por sus formas de hacer las cosas, aunque muchas veces esa crítica venga por los recursos que han de compartir por pertenecer a la misma clase social.

En definitiva, no se trata sólo de la convivencia entre culturas, sino también de los recursos a los que pueden acceder las clases sociales más desfavorecidas. Los inmigrantes son una parte de la población que desea utilizar dichos recursos; la otra parte la componen los autóctonos de clase baja y algunos de clase media.

En los siguientes epígrafes veremos los diferentes modelos existentes de convivencia entre culturas: asimilación, multiculturalismo e interculturalidad

3.2 ASIMILACIÓN

A) De qué se trata:

Se trata de homogeneizar las pautas culturales de los inmigrantes a la sociedad de acogida: "El asimilacionismo constituye una propuesta de uniformización cultural: se propone y se supone que los grupos y minorías van a ir adoptando la lengua, los valores, las normas, las señas de identidad, de la cultura dominante y, en paralelo, van a ir abandonando la cultura propia" (MALGESINI –et al.- : 2000, p.2).

Ha sido el modelo de relación entre inmigrantes y nacionales en Francia y es el que mucha de la población argumenta sin descanso: "*que lo hagan como los de aquí*" "*que dejen sus costumbres*", etc. Es una manera cómoda de tener la conciencia tranquila: se deja que el *desheredado* se quede… siempre y cuando sea como el resto; el esfuerzo únicamente ha de hacerlo "el otro", el que llega, el perteneciente a la minoría.

La idea de asimilación está íntimamente ligada al de *etnocentrismo cultural*, ya que se parte de la idea de que la cultura propia (al que el inmigrante, el extraño ha de asimilarse) es, en cierta medida, superior. La asimilación no es sólo beneficiosa para la población de acogida, que no tendrá que hacer esfuerzo alguno, sino también para los nuevos que llegan, ya que "se les da la oportunidad" de adscribirse a los mejores valores y formas de comportamiento.

B) Principios que rigen el asimilacionismo:

Se basa en dos supuestos: " (*a*) El interés o convencimiento en la bondad, necesidad y posibilidad de la homogeneidad sociocultural (*y b)* "El supuesto de que una vez asimilado la minoría o los foráneos, vivirán sin discriminación en igualdad de condiciones que el mayoritario o el autóctono" (MALGESINI –et al.- : 2000, p.3).

Malguesini y Giménez apuntan que Blanco[50] descompone estos dos principios básicos en seis supuestos:

- Supuesto de que la población mayoritaria (dominante, autóctona) es culturalmente homogénea. Ya que si se parte del supuesto de una población con diversas culturas "¿A cuál de las tradiciones o segmentos socio culturales deberían asimilarse?" (MALGESINI –et al.- : 2000, p.3). Si existe diversidad racial o religiosa, se hará hincapié en el carácter nacional, sus tradiciones, etc.
- Supuesto de que, a medio-largo plazo, la sociedad se dirige hacia su homogeneización, "El resultado de la interacción que se está produciendo será, en un periodo mayor o menor de tiempo, una sociedad homogénea, unida, claramente definida sobre una sola cultura nacional que a todos beneficia" (MALGESINI –et al.- : 2000, p.4).
- Supuesto de que los que tienen que cambiar son los individuos que pertenecen al grupo minoritario, "A ellos se les concede u ofrece, graciosamente o no, (…) oportunidades en cuanto a naturalización, derechos civiles, cursos de lengua, formación, etc., pero son 'ellos' (…) los que unilateralmente 'tienen que' dar el paso hacia el otro, cambiar si quieren ser 'iguales" (MALGESINI –et al.- : 2000, p.4).
- Supuesto de que el que se asimila resulta estar plenamente integrado, con los mismos derechos, deberes y oportunidades que el resto de los ciudadanos.
- Supuesto de que el asimilado no será excluido o discriminado.
- Supuesto de la inevitabilidad de la asimilación.

C) Problemas con los que se encuentra:

Las bondades que promete el modelo (no discriminación una vez se haya finalizado el proceso, igualdad de oportunidades, etc.) hace que muchos de los individuos que pertenecen a los grupos minoritarios vean en la asunción de los nuevos valores culturales y el abandono de los de origen, una manera de integrarse en la sociedad de acogida. Pero esto tiene varios problemas…

… Si la población minoritaria posee rasgos físicos diferenciales es muy

[50] "Utilizando, aunque no literalmente, la síntesis aportada por Blanco (991, 4-5; 1992; 62-66 y 67-70)" (MALGESINI –et al.- : 2000, p.3), (*sin la referencia bibliográfica correspondiente en el texto al que se ha tenido acceso*)

probable que siempre se les observe como diferentes. Aunque quieran ser iguales (supuesto 5), la población de acogida no se lo permite: "Puede un individuo adoptar plenamente la lengua, costumbres, vestimenta, religión, dieta, del grupo receptor o dominante, puede haber abandonado los usos de su cultura propia y cortado los vínculos con su comunidad y aun así no deja de sufrir discriminación ya sea por su color o fisonomía, su origen, su acento, etc. Esta discriminación del asimilado no siempre ocurre, sino principalmente cuando se trata de personas racialmente diferenciadas, no ricas y no especialmente destacadas en una ocupación" (MALGESINI –et al.- : 2000p.5)

… Que finalmente, a pesar de los esfuerzos, no se tengan las mismas oportunidades que el resto de la población. Esto es especialmente importante no con las primeras generaciones, que muchas veces asumen que nunca llegaran a ser iguales, sino cuando las discriminaciones se vuelcan sobre las segundas, e incluso terceras, generaciones; éstas sí que ya han asumidos los valores mayoritarios, tienen sus mismas costumbres, se comportan igual: pero siguen sin tener acceso a ciertas posiciones (colegios, puestos de trabajo, clubs, etc.) que el resto de los ciudadanos. Los altercados de la periferia parisina en noviembre del año 2005 fueron un buen ejemplo de cómo una población se esforzó por tener "Libertad, Igualdad y Fraternidad" y lo que consiguieron no se acercaba a sus expectativas. La reacción fue lógica, aunque no se esté de acuerdo con el modo de hacerlo y la intensidad de la respuesta.

… Por último, que la población de acogida enarbole el asimilicionismo como modelo de relación no significa que los integrantes de los colectivos minoritarios lo asuman. Existen mecanismos de defensa para no llegar a asimilarse, la autosegregación (que en su extremo no es más que multiculturalidad) es uno de ellos.

El asimilacionismo fue un modelo válido en otros momentos históricos, pero parece que se ha quedado obsoleto. No sólo porque parece que no ha funcionado como se suponía, sino porque los nuevos tiempos imponen nuevas soluciones. La multiculturalidad gana terreno y la interculturalidad intenta abrirse paso.

3.3 MULTICULTURALIDAD:

A) De qué se trata:

Al parecer la multiculturalidad es una expresión de exquisito respeto al resto de culturas donde, a diferencia del asimilacionismo, el colectivo minoritario puede sentirse más cómodo. Culturalmente hablando (no social, ni política, ni económicamente) es un trato justo: cada grupo preserva sus propios valores, costumbres y comportamientos.

La idea multicultural está íntimamente ligada al concepto de *relativismo cultural*: "Imposibilidad de juzgar prácticas ajenas a la propia cultura y, por tanto, la legitimidad de todas ellas" (ABELLÁ, C. : 2003, @). No existen culturas, ni prácticas culturales, buenas o malas, sino simplemente diferentes.

Pero su expresión más exacerbada, y donde el racismo se muestra casi sin velos, es la idea de que a cada cultura pertenece un territorio, o que cada lugar ha de ser dominado por una cultura específica. Así, "En tanto que racista diferencialista, la persona no tiene nada contra los turcos, mientras permanezcan en Turquía" (MÜLLER, J.C –et al.- en VV.AA. : 1994, p.278)

Debido a que en la situación actual es casi imposible pensar que todos los individuos terminarán desarrollándose en los territorios que les vieron nacer, la multiculturalidad se adapta a las nuevas circunstancias: "El reino de la multiculturalidad: una diversidad de comunidades con fuertes sentimientos identitarios, que pueden mantener y crear unas pautas culturales propias, pero que en buena medida viven de espaldas unas a otras, con escasos puntos de contacto y donde las relaciones se producen casi de forma exclusiva entre miembros de la minoría. El espacio se convierte en un instrumento primordial de este modelo estimulando las relaciones intragrupales y limitando la necesidad de contactos con la sociedad mayoritaria" (PUMARES, P. : 1995-6, p.81).

Pero la multiculturalidad refuerza el racismo incluso cuando se admite que en la misma ciudad (probablemente no en el mismo lugar) vivan (que no convivan) grupos culturales diferentes: "El moderno neorracista quiere la presencia de 'extranjeros': 'La presencia directa de extranjeros refuerza la conciencia de lo propio (…) Lo único que molesta al neorracista es la 'mezcla' de las culturas" (MÜLLER, J.C –et al.- en VV.AA. : 1994, p.2780)

B) Cómo se hace posible:

La guetización sería la expresión geográfica del multiculturalismo, y uno de sus mayores perpetuadores. El que la minoría se localice en un punto determinado de una ciudad y únicamente existan contactos entre los pertenecientes a un mismo colectivo preserva la cultura… y también la segregación del colectivo respecto al resto de la sociedad.

La guetización no atiende al status de los grupos, sino a que el grupo sea minoritario. En el caso de las capas sociales más altas (en sus *gated cities*) la guetización hará que cada vez estén más alejadas de lo que le sucede al resto de la sociedad, haciéndoles vivir un mundo "irreal" para la mayoría, aunque para la mayoría también deseable; en el caso de los inmigrantes (en sus *guetos*) este modelo hará que no se relacionen con la sociedad receptora, haciendo que vivan la

virtual sensación de encontrarse aún en sus países de origen.

Aunque a lo largo de la historia podemos observar experiencias multiculturales (Suiza y Canadá son dos buenos ejemplos), en la actualidad es más factible debido al desarrollo de las telecomunicaciones. En el pasado la asimilación fue muchas veces la única manera de relación entre nacionales y extranjeros, ya que éstos últimos tenían escasas posibilidades de mantener su cultura de origen debido a que eran una minoría dispersa y la ruptura con el lugar de origen en muchas ocasiones era tajante. Hoy en día esto ha cambiado "Muchos inmigrantes se beneficiaron en su país de origen de una escolaridad larga. Conocen diversas lenguas. Su práctica de la religión dejó de ser puramente usual. El teléfono, los casetes, la radio y los viajes anuales garantizan un contacto permanente con el país de origen. (…) La televisión por satélite hace cruzar un paso: se siguen programas en su lengua, a través de la televisión por satélite, se mantienen informados día a día de lo que sucede en el país[51]" (CLAVAL, P. : 1999, @).

En este contexto la asimilación tiene muchos más problemas que antaño para poder llevarse a cabo, con lo que el modelo multicultural es, *de facto*, el que mayoritariamente se experimenta hoy en día.

3.4 INTERCULTURALIDAD:

> "En España (…) los espacios son en buena medida disjuntos, se cruzan sin apenas tocarse. Esta dinámica habría que cambiarla con objeto de aumentar el número y la intensidad de las intersecciones (…) La escuela es el que ofrece mayores posibilidades" (PUMARES, P. : 1995-6, p.81)

A) De qué se trata:

La interculturalidad es una forma de convivencia caracterizada por el contacto cotidiano entre diversas culturas, donde éstas no sólo se respetan entre sí, lo que la diferencia de la asimilación, sino que además se influyen las unas a las otras, lo que la diferencia de la interculturalidad: "Que se admita y se respete la existencia de grupos con culturas diferentes a la mayoritaria, y al mismo tiempo abrir las mentalidades hacia el contacto intercultural, de modo que haya una mayor predisposición a que ese contacto, cuando se produzca, dé lugar a lazos más sólidos. Esta alternativa implica la necesidad de establecer espacios de relación y que éstos efectivamente funcionen como tal, para lo cual sería necesario dotarlos de valor añadido, es decir, enfocarlos en esa dirección" (PUMARES, P. : 1995-6, p.81).

[51] Beaucoup d´immigrés ont bénéficié dans leur pays d´origine d´une scolarité déjà longue. Ils connaissent des langues de culture. Leur pratique de la religion a cessé d´être purement coutumière. Le téléphone, les cassettes, la radio et les voyages annuels assurent un contact permanent avec le pays. (…) La télévision satellitaire fait franchir un pas : on suit des programmes dans sa langue, on est tenu au courant au jour le jour de ce qui se passe au pays

Entre el etnocentrismo cultural característico de la asimilación (que aboga por una única cultura), y el relativismo cultural propio del multiculturalismo (que supone la conservación original de todas las culturas) existe una posición intermedia: la diversidad cultural, idea que parece subyacer al concepto de multiculturalidad.

La interculturalidad no supone sólo un esfuerzo por parte del que se incorpora, sino que también exige a la sociedad de acogida que asuma que el cambio se debe producir por ambas partes.

B) Diversidad cultural:

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en su Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural señala que dicha declaración aspira "A una mayor solidaridad fundada en el reconocimiento de la diversidad cultural, en la conciencia de la unidad del género humano y en el desarrollo de los intercambios culturales" (UNESCO : 2001, @) y afirma "El respeto de la diversidad de las culturas, la tolerancia, el diálogo y la cooperación, en un clima de confianza y de entendimiento mutuos, están entre los mejores garantes de la paz y la seguridad internacionales" (UNESCO : 2001, @).

Tal y como lo ve esta organización "Resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales a un tiempo plurales, variadas y dinámicas". Es decir, a diferencia del relativismo cultural que supone que las culturas son inamovibles e impermeables, la diversidad cultural supone una sociedad en cambio. Este cambio no es una desnaturalización de los valores propios, sino que pone de relieve algo característico a todas las culturas: la adaptabilidad a las nuevas circunstancias. Sin dicha adaptabilidad cada una de las culturas estaría abocada al fracaso cuando las situaciones fueran diferentes a las que la originaron. De hecho, aquellas culturas que se encierran e intentan que el exterior no manche su pureza son las que más probabilidades tienen de desaparecer.

A diferencia del relativismo cultural, la diversidad cultural no supone un respeto absoluto de todas las pautas culturales existentes en el planeta; aquellos valores o comportamientos que supongan una clara violación de los derechos humanos no han de tener cabida: "Nadie puede invocar la diversidad cultural para vulnerar los derechos humanos garantizados por el derecho internacional, ni para limitar su alcance" (UNESCO : 2001, @). Esto resulta especialmente importante en prácticas culturales que discriminan o excluyen a la mujer de la vida pública o política, o resultan un ataque contra su sexualidad (ablación del clítoris, matrimonios concertados, medidas violentas contra la homosexualidad, etc.)

Del siguiente modo lo expresa Horacio Capel "Pero ¿debemos abrir las fronteras a los que rechazan nuestro sistema de vida?. Eso significa ponerse de acuerdo en que en España tenemos un sistema de vida compartido y sobre cuales son sus rasgos fundamentales, a los que en ningún caso podemos renunciar. Advirtiendo que no se trata de un debate esencialista: dichos rasgos se refieren a la convivencia, a la democracia y a la vida civil" (CAPEL, H. : 2001, @).

La diversidad cultural parte de principios básicos de convivencia que no pueden ser violados aduciendo que es propio de una cultura determinada hacer tal o cual cosa. Cuestiones como la tolerancia, el respeto al otro (sea quien sea éste) o la máxima de *No hagas lo que no te gustaría que te hicieran*, están detrás de la filosofía de la diversidad cultural y, por tanto, de la convivencia intercultural.

C) La convivencia se aprende:

Pero no nos engañemos, la convivencia igualitaria que supone la interculturalidad es realmente difícil, pues a la población de acogida, que hasta la fecha no había tenido que hacer esfuerzo alguno (tanto si estaban bajo un modelo asimilacionista, como si era multicultural), se les exige ahora un cambio de actitud.

Da Silva, refiriéndose a que en España debería de existir cierta sensibilidad hacia este tipo de cuestiones pues los españoles han sido emigrantes hasta hace poco tiempo dice que "Sin embargo, el aprendizaje de la convivencia multicultural no parece haber permanecido en la memoria histórica de los individuos de esta sociedad, como lo prueba el hecho de que las relaciones dentro de la misma no son de una convivencia solidaria ni la normalidad esperada desde un punto de vista pluricultural" (DA SILVA GOMES, A.M. en VV.AA. : 1994, pp.144-145).

En este caso creo que Da Silva hierra en su análisis. Existe una memoria histórica de movimientos migratorios en España, pero no de convivencia intercultural, porque dicha convivencia no se dio. Así, los españoles que tienen memoria histórica del proceso aducen que los inmigrantes actuales *deben* asimilarse a los modos de hacer de la cultura española-europea-occidental. Con esto no estoy justificando un comportamiento que puede considerarse de *nuevo rico* o de *recién ascendido*, sólo estoy intentando comprenderlo.

Como todo en lo que a prácticas culturales se refiere los modelos de relación entre distintos grupos son aprendidas. El aprendizaje de "el otro", de lo que piensa, de lo que siente, de sus valores, de sus comportamientos, es esencial para poder entenderle. Este entendimiento puede llevar a la conclusión de que, en el fondo, no somos tan distintos unos de otros; de que a pesar de la diferencia existen puntos en común; de que hay elementos de la otra cultura que son interesantes; o de que hay otros que no me interesan en absoluto… En definitiva, entender a "el otro" para

poder comprenderle: para juzgar y no pre-juzgar. Juzgar en el sentido de que cuando se juzga no tiene por qué ser únicamente en un sentido negativo, que juzgar es dar una opinión en base a unos hechos demostrados, en este caso a través de la propia experiencia.

D) El contacto entre autóctonos y alóctonos: la importancia del lugar

Pero para que este aprendizaje se dé, para que exista tal entendimiento, es esencial que las dos partes entren en contacto, y este es, precisamente el gran problema: "El establecer contacto con los inmigrantes podría resultar desmitificador pero la cuestión es que ese contacto en realidad no se llega a producir o si se produce es de manera tan superficial que contribuye más a mantener los estereotipos que a cambiarlos.

Los lugares, elementos esenciales en esta tesis, son los espacios más propicios para que se dé el contacto (el aprendizaje y la comprensión) entre los integrantes de las diferentes culturas. Las razones las encontramos en cada uno de los elementos que decíamos tenían los lugares:

- **Relación:** No se trata sólo de que la sociedad de acogida conozca al otro, sino también de que el que llega conozca a los receptores. Hay que conseguir, y es un esfuerzo por parte de todos, que el inmigrante no tenga la tentación de quedarse enclaustrado en su gueto, sino que salga del mismo y conozca todo aquello que la nueva sociedad en la que se encuentra puede ofrecerle.

Hablamos más de interrelación que de mera relación, porque los unos y los otros deben ser elementos activos en el proceso, que inciten y prosigan las relaciones que el otro intenta establecer.

En el lugar, como escaparate que es, el inmigrante puede mostrar sus habilidades, y puede observar las habilidades y comportamientos de la sociedad de acogida.

- **Identidad:** por encima de la identidad cultural y nacional, en los lugares se crean otro tipo de identidades que tienen que ver con lo cotidiano: *soy de tal colegio, de tal barrio, de tal empresa*; estas identidades, que no tienen por qué contradecir al resto (*soy español, soy musulmán*) tienen la virtud de agrupar a "el otro" y hacerlo "uno de los nuestros".
- **Historia:** con el paso del tiempo el inmigrante también será parte de la historia del barrio, del colegio, del trabajo, del parque. La convivencia en el lugar crea lazos, y esos lazos crean pequeñas historias comunes importantes para todos los integrantes del lugar

Lo que sí que es importante es que todos se encuentren en el mismo lugar, no en el mismo espacio; pues ya dijimos que un mismo espacio podía contener diversos lugares. Todas estas disquisiciones no sirven de nada si dentro del lugar se

establecen guetos culturales en los que todos se ven pero nadie se relaciona. En este sentido el espacio sería multicultural, pero no intercultural

E) Lugares de interrelación:

Pumares apunta que "Los ámbitos más susceptibles de que se llegue a producir relación inmigrantes-españoles son el trabajo, el vecindario y la escuela, puesto que en cierto modo fuerzan un contacto diario que debería desembocar en algún tipo de relación" (PUMARES, P. : 1995-6, p.77)

Cada uno de estos tres espacios resultan ser lugares: los individuos se relaciona, crean sentimientos de identidad y poseen una historia propia. Veamos cómo en cada uno de ellos se puede potenciar la interculturalidad y las barreras que este tipo de convivencia puede encontrarse en dichos lugares.

El trabajo:

Una gran parte de la vida de los adultos se desarrolla en el trabajo. Es un entorno en el que, en la mayoría de las ocasiones, el individuo no sólo debe desarrollar su labor sino también relacionarse con el resto de las personas que comprenden la empresa: compañeros, superiores y subordinados. De cómo sean estas relaciones depende en gran medida que el trabajo se desempeñe correctamente, pero también que el individuo se sienta integrado en un proyecto común.

Existe una multitud de variables que afectan a cómo son las relaciones laborales, pero una de las fundamentales resulta ser el tiempo que el individuo cree que va a estar en el trabajo. Como es lógico, cuanto mayor sea la duración del contrato o las perspectivas de quedarse más interés tendrá el trabajador por llevarse bien con el resto.

El que entre los compañeros haya un inmigrante puede dar lugar a confusión al principio (por cuestiones tales como el idioma o la forma de desempeñar el puesto). Según va pasando el tiempo nos encontraremos con diferentes relaciones y reacciones: curiosidad según pasa el tiempo (por las causas que le decidieron a iniciar el periplo, por cómo es su país); interés cuando la confianza llega a cierto grado (dónde se encuentra su familia o cuáles son sus proyectos vitales); cierta camaradería (ayudar al compañero, protegerle de algún modo); e incluso amistad (quedar después del trabajo).

De este modo unos van aprendiendo de otros, y todos, autóctonos y alóctonos, pueden darse cuenta de que el otro no es tan diferente a como uno había pensado, se pueden eliminar estereotipos y basar el juicio en la experiencia, se pueden adoptar costumbres diferentes.

En definitiva, se puede crear un clima de confianza lo suficientemente elevado como para que se pueda llevar a cabo un proyecto de convivencia intercultural. El contacto con el otro en el entorno de trabajo hace que el inmigrante tenga un mayor conocimiento de la cultura receptora y pueda poner en marcha los conocimientos que adquiere en el entorno laboral a otro ámbitos de su vida (compras, vecinos, colegio de los hijos etc.); pero este contacto también consigue que la sociedad receptora conozca a los inmigrantes sin el filtro de los medios de comunicación ni de los pre-juicios que la propia cultura puede establecer.

Sin embargo, para que ese proyecto de convivencia llegue a buen puerto es necesario tiempo, de hecho: mucho tiempo. El gran problema con el que nos encontramos es, por un lado la inestabilidad laboral que la mayoría de los inmigrantes se encuentran en el mercado de trabajo y, por otro, el que en ciertos sectores la mayoría de los trabajadores sean inmigrantes sin compañeros autóctonos.

Además, el hecho de que parte de los inmigrantes se encuentren en situación irregular hace que tengan que buscar trabajo en la economía sumergida, sector que cada vez más está compuesto por inmigrantes y donde la sociedad de acogida no suele emplearse: "En España o en Italia el gran peso de la economía sumergida hace que muchos inmigrantes se incorporen a dicho sector. En ese caso, las posibilidades de integración en la sociedad receptora son evidentemente mucho menores, y los problemas sociales se agravarán; para los inmigrantes extranjeros ilegales, la incorporación al trabajo es más fácil en las economías con amplio peso de las actividades informales, pero en caso de crisis la protección es mínima[52]" (CAPEL, H. : 2001, @).

Así, la economía informal resulta positiva para algunos ya que no ofrece apenas trabas para la incorporación de los no regularizados y se consiguen dinero. Pero tiene tres problemas: económicamente no existe cotización; laboralmente no existe seguridad; y culturalmente no se encamina hacia el modelo intercultural.

La escuela:

Se trata del lugar en el que la mayoría de los expertos tienen puestas sus esperanzas para poder llegar a un futuro en el que la interculturalidad sea un hecho. Cambiar los esquemas culturales de los adultos es una tarea excesivamente difícil que exige a todos (población receptora e inmigrantes) un esfuerzo. La escuela tiene la virtud de encontrarse en la etapa en la que el individuo conforma su

[52] Nota 12 del texto: Como han señalado Malcom CROSS y J. C. KLOOSTERMANN (Migrants in European cities: post industrial trajectories and the dynamics of social and spatial exclusion), cit. en CAPEL, 1997, pág. 104.

esquema de valores. No se trata, entonces, de cambiar dichos valores, sino de construirlos. El esfuerzo es el que todo niño debe hacer para aprender y aprehender los esquemas culturales de la sociedad que le ve crecer y en la que va a desarrollarse.

Pero aunque parezca que la escuela es el entorno más idóneo para crear una convivencia intercultural el hecho es que "Los estereotipos de los padres son trasladados rápidamente a los hijos, lo que les hace afrontar con prejuicios la relación con los niños de las otras culturas, y también los padres inmigrantes manifiestan su temor de que sus hijos vayan a perder sus costumbres" (PUMARES, P. : 1995-6, p.79).

La escuela muchas veces encuentra que su caballo de batalla no está en las aulas, sino en los despachos. Una tarea ímproba, pues los maestros observan como lo que se trata de construir en clase, en casa se echa por la borda: la interculturalidad en la escuela es difícil si en el hogar se tiende hacia el asimilacionismo o la multiculturalidad.

Uno de los problemas fundamentales es "El desconocimiento de los datos reales (…) de las causas que impulsan a las personas a emigrar (…) de las culturas de origen (…) de la diversidad de situaciones sociales, políticas, económicas y culturales (…) de las relaciones desiguales e injustas entre países del norte y los del sur… son aspectos que contribuyen al racismo y la xenofobia. El conocimiento contribuirá a crear una cultura de paz" (SÁNCHEZ, P. en MONCLÚS, A. : 2004, p.468).

Así, no se trata sólo de que los niños de diversas culturas jueguen juntos en el patio, sino sobre todo de que cada profesor observe de qué manera puede enfocar su programa para que los niños aprendan la importancia que las diversas culturas han tenido en el desarrollo de los conocimientos.

Es Sánchez, sobre los programas curriculares en las escuelas, el que pone en práctica todos estos principios al decir que: "Analizar brevemente algunos aspectos del tratamiento de la diversidad cultural en relación con cada uno de los elementos del Proyecto Curricular: a) *Objetivos:* prestan ya atención a capacidades relacionadas con la atención a la diversidad cultural; b) *Contenidos* La geografía, la historia, la lengua, la literatura, el arte, la naturaleza, la música, el deporte…. De los países de que son originarios (…) A veces nos pasan desapercibidos aspectos como la importancia de la contribución árabe o china a la cultura, el arte, las matemáticas o las ciencias de la naturaleza; c) *Evaluación:* ¿De qué serviría limitarse a suspender a un alumno por intolerante? (…) en el mejor de los sentidos posibles, corregir las deficiencias y desajustes del proceso, de nuestra actuación como docentes, etc. La evaluación debe tener un carácter diagnóstico que nos

permita encontrar las causas de lo que sucede; d) *Optatividad:* ¿por qué no intentar al menos que se ofrezca como uno de los idiomas optativos del centro alguno de los idiomas maternos de nuestros alumnos inmigrantes? El árabe y el chino abren posibilidades profesionales" (SÁNCHEZ, P. en MONCLÚS, A. : 2004, p.474-475).

Así se lleva la interculturalidad a las aulas, así la interculturalidad se asume como un valor (algo que vale), así los chavales ya no observan a los "otros" como alguien extraño, sino a un compañero que tiene una multitud de cosas que enseñarme y que yo tengo un montón de cosas que le pueden interesar: "A pesar de todo, en la escuela es donde hasta el momento se están cosechando los mayores éxitos en lo que se refiere a relación interétnica" (PUMARES, P. : 1995-6, p.79)

Contacto vecinal:

De los tres lugares que estamos viendo, a mi juicio, es el que mayores dificultades tiene para que se produzca una convivencia intercultural. Mientras que el entorno laboral y el escolar son lugares en los que al individuo, en cierto modo, no le queda más remedio que estar y antes o después tiene que relacionarse con "el otro", en el caso de los vecinos esto no tiene por qué ser así. Tener un vecino que es extranjero no significa que vayas a tener algún tipo de relación con él, aquí la voluntad de querer conocer a "el otro" es fundamental.

Por otro lado, la escuela y el trabajo son entornos tremendamente normativos con horarios y pautas de comportamiento muy determinadas. En lo que a la vecindad se refiere no existe un superior (léase jefe, profesor) que obligue a un comportamiento determinado, sino que se deja al buen entendimiento de los vecinos lo que se debe o no se debe hacer. Pero "Las pautas residenciales es un aspecto de considerable trascendencia pues influyen decisivamente sobre las relaciones sociales de los inmigrantes y de sus hijos, sobre las condiciones de vida e incluso sobre la imagen que transmiten a la sociedad receptora." (PUMARES, P. : 1995-6, p.80).

Aquellos autóctonos que no tengan relaciones con inmigrantes en su entorno de trabajo ni en el colegio de sus hijos probablemente sí tendrán vecinos inmigrantes. Es decir, aunque el contacto vecinal es el que menores posibilidades ofrece de convivencia intercultural (no existen unas reglas comunes a las que todos puedan aferrarse) es el lugar donde se produce una mayor concentración de relaciones entre diversas culturas. Este hecho ofrece la posibilidad de que se conozca al otro no por la imposición de las circunstancias, sino porque realmente se

quiere y se hace un esfuerzo real por conocerle: "Introduciendo también matices en relación al grado de concentración en el barrio, la característica principal es la ausencia de estos conflictos, en especial cuando se trata de familias, no siendo raro que en estos casos aparezcan relaciones de vecindad e incluso amistad" (PUMARES, P. : 1995-6, p.85)

El gran problema se encontraría en la guetización, que anula completamente el contacto vecinal que puede llevar a la convivencia intercultural: "Una de las pautas habituales de los inmigrantes es la de concentrarse en determinados barrios y lugares (…) La segregación espacial de grupos minoritarios como una forma de que dichos grupos minoritarios en el conjunto de la sociedad puedan ser mayoritarios dentro de un entorno local, lo que les permitiría mantener sus costumbres y reforzar su cohesión como grupo, rasgo que afectaría de manera decisiva a su capacidad para ejercer presión en el conjunto de la sociedad" (PUMARES, P. : 1995-6, p.80-81)

F) El alcance de la convivencia intercultural:

Es probable que mientras que todos sigan la regla de oro de "No hagas lo que no te gustaría que te hicieran" la convivencia pueda ir a buen término (sea o no intercultural). Sin embargo, las pautas culturales pueden ser tan absolutamente diversas que a veces chocan unas con otras.

Existen cuestiones que los autóctonos no transigen de los inmigrantes y que éstos no transigen de aquéllos: la contaminación acústica, falta de cortesía-educación, hablar muy alto o de una manera determinada, horarios diferentes, el intento de regateo, una determinada forma de tratar a las mujeres, observar como los jóvenes fuman y beben, contenidos de ciertas asignaturas, hablar de sexo… y un largo etcétera pueden hacer que lo conseguido por una parte se pierda por la otra.

Diario de Campo, 24 de marzo de 2005:

De la fiesta búlgara nunca temo el principio, siempre temo el final. En el año y medio que llevamos juntos en este edificio ya han pasado muchas cosas y, como dirían algunos, "Es que no se puede beber y andar derecho", Pues eso, ya comentaré algún día todos estos líos de tira y afloja, de no saber hasta dónde debes dar cuerda, de no saber a veces cuándo estás siendo "culturalmente correcto" (frase que me acabo de inventar) y cuando debes ejercer tus derechos cívicos (esto no me lo he inventado, y creo que está bien utilizado).

La interculturalidad y la diversidad cultural es, a mi juicio, la solución más digna para todos: para que nadie pierda y todos ganen. Pero es necesario que tanto la sociedad receptora como los grupos culturales que llegan al menos intenten

asumir los principios básicos que plantea esta nueva filosofía de convivencia.

El reto está planteado y de todos depende el resultado. Cuál será ese resultado es una pregunta a la que creo que nadie puede dar respuesta, a no ser que tenga el don de la clarividencia.

SEGUNDA PARTE

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

PREÁMBULO

El campo de la ciencia es ilimitado; su materia es infinita; cada conjunto de fenómenos naturales, cada fase de la vida social, cada estadio del desarrollo pasado o presente es materia científica. La unidad de todas las ciencias se basa únicamente en su método, no en su materia (Kart Pearson en KING G. :1994, p.18)

López Melián señala que Peirce en "La Fijación de la Creencia" (1877), apunta que cuatro son los tipos de métodos de razonamiento: el método de la tenacidad, el de la autoridad, el apriorístico y el método científico. Los cuatro tratan de verificar una hipótesis o una opinión pero el filósofo estadounidense indica que "Es preciso adoptar un nuevo método riguroso y científico que nos permita indagar la verdad y conocer la estructura de la realidad, al margen de nuestras preferencias y gustos personales" (LÓPEZ MELÍAN : 1999, @). Así, el método (la manera de hacer las cosas, en este caso el modo en el que se adquiere el conocimiento), es lo que caracteriza al saber científico, independientemente de su objeto de investigación.

Bunge en su escrito "La investigación científica" (1969) afirma que "La ciencia no pretende ser verdadera, ni por tanto final, incorregible y cierta. Lo que afirma la ciencia es:

- Que es más verdadera que cualquier modelo no científico del mundo.
- Que es capaz de probar, sometiéndola a contrastación empírica, esa pretensión de verdad.
- Que es capaz de descubrir sus propias deficiencias.
- Que es capaz de corregir sus propias deficiencias, o sea, de reconstruir representaciones parciales de la estructura del mundo que sean cada vez más adecuadas."

4. HIPÓTESIS: la relación entre las variables

Es importante que se indique sin ambigüedades las teorías a las que se refiere el investigador, y a que se enuncien las hipótesis que les inspiran y que él pone a prueba (GARCÍA, A. : 1992)

4.1 LAS VARIABLES Y SU RELACIÓN

Tras elegir el objeto de estudio, en nuestro caso el espacio, el siguiente paso que el investigador debe realizar es formular una hipótesis de partida con la que empezar a trabajar sobre su objeto de estudio.

Según CARLOS A. las *hipótesis* son "enunciados que pueden o no ser confirmados por los hechos, pero a partir de los cuales se organiza la tarea de investigación" (CARLOS A., S. : 1986, p. 85). La manera más clásica de formular dicho enunciado es proponer una relación de causa-efecto entre dos variables: cuando una variable cambia la otra también lo hace.

Así, nos encontramos con que existen *variables independientes* (la causa) y *variables dependientes* (el efecto). Lo que se trata es de analizar cómo y en qué medida la variable independiente afecta a la dependiente. De manera esquemática nuestro enunciado para poder empezar a trabajar se formularía del siguiente modo:

LA PROCEDENCIA DEL INDIVIDUO DETERMINA EN ALGUNA MEDIDA EL USO QUE HACE DEL ESPACIO

Procedencia ➔ Uso del espacio

Pero el autor antes mencionado, en la página 83 de la misma obra, incluye un tercer tipo de variables: las *intervinientes.* Estas variables se caracterizan por ser efecto de las independientes y causa de las dependientes (variable independiente ➔ variable interviniente ➔ variable dependiente).

Así, el primer enunciado es, en realidad, el resultado del siguiente silogismo:

A) La procedencia del individuo determina en alguna medida la percepción que tiene del espacio.
B) La percepción que el individuo tiene del espacio determina en alguna medida el uso que hace del mismo
C) Por tanto: la procedencia del individuo determina en alguna medida el uso que hace del espacio

Nos encontramos, entonces, que debemos corregir el primer planteamiento y que la hipótesis resultante que servirá de partida a la siguiente investigación, será la que sigue:

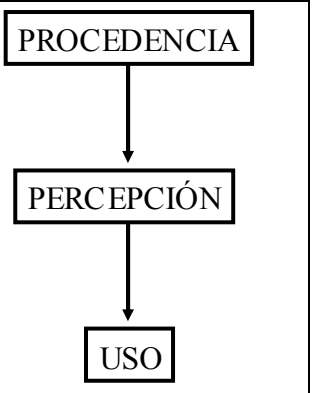
LA PROCEDENCIA DEL INDIVIDUO DETERMINA EN ALGUNA MEDIDA LA PERCEPCIÓN QUE TIENE DEL ESPACIO Y DICHA PERCEPCIÓN INFLUYE EN EL USO QUE SE HACE DEL MISMO

De este modo nos encontramos con tres variables principales: procedencia, percepción y uso, y que nuestro estudio se compone de: a) Objeto de estudio: el espacio; b) Variable Independiente: procedencia; c) Variable Interviniente:

percepción; d) Variable Dependiente: uso

El siguiente nomograma muestra de manera gráfica las relaciones entre las diferentes variables y sigue los planteamientos de Lefebvre y Estébanez revisados en la Primera Parte de esta investigación

NOMOGRAMA 1: UN PUNTO DE PARTIDA



Fuente: elaboración propia

Sin embargo para poder acercarnos un poco más a esta hipótesis y no caer en un análisis reduccionista debemos tener en cuenta otra serie de variables (como por ejemplo el género, la edad o el nivel socioeconómico) y decidir cuáles son las relaciones existentes entre ellas.

Así, en el apartado de "Estrategias" veremos como este cuadro termina de completarse al delimitar de manera definitiva el campo de estudio

4.2 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

"Para que una hipótesis cumpla con su cometido esencial debe reunir una serie de características primoridiales, entre las que pueden destacarse: "Clara conceptualización que permita identificar sin lugar a dudas cada uno de los términos que involucra y que destierre, hasta donde sea posible, toda vaguedad en el enunciado" (CARLOS A., S.. : 1986, p.85). El presente apartado es el intento de llevar a cabo el consejo descrito por este autor ya que vamos a aproximarnos a las variables más importantes de nuestro estudio mediante dos procedimientos:

- Conceptualización: señalaremos que entendemos por "Procedencia", "Percepción" y "Uso" a lo largo de la tesis.
- Operacionalización: vamos a reducir cada una de estas variables a unidades con las que podamos operar; es decir: a unidades de información que podamos observar y/o medir a lo largo del trabajo de campo y que más tarde podamos analizar.

A) Procedencia:

Conceptos como "cultura" o "identidad" han sido tratados por disciplinas como la Antropología y la Geografía de manera extensa, siendo más o menos clarificadores según los casos. Hemos renunciado a entrar en dos debates realmente apasionantes por la imposibilidad de hacerlo en esta tesis que se haría interminable y por la necesidad de utilizar un concepto manejable a la hora de de enfrentarnos al trabajo de campo y el análisis.

Pero no nos engañemos, la variable-concepto "Procedencia" puede ser fácil de identificar pero encierra una riqueza analítica pues no se reduce únicamente al lugar de nacimiento, sino a los lugares de experiencia y vivencia del individuo. "Procedencia" hace referencia a aquellos lugares que han socializado al individuo a lo largo de su vida, aquellos lugares que con sus gentes, sus instituciones, su historia, han transmitido los valores que la persona ha asumido en mayor o menor medida.

Por "Procedencia" en el presente trabajo entenderemos el lugar del que proviene un sujeto.

Así, operacionalizaremos esta variable del siguiente modo

- País, región y población de nacimiento
- País, región y población donde se haya vivido de manera mayoritaria a lo largo de la vida
- Países, regiones y poblaciones en las que se haya vivido

A pesar de lo dicho en párrafos anteriores no podemos dejar de lado el concepto "identidad" que en este caso haría referencia al grupo con en el que el sujeto se siente más reconocido y del que asumiría la "cultura", que al fin y al cabo es lo que se transmite a través de la socialización.

Creemos que "Procedencia" además de ser un concepto ágil a la hora de utilizarlo, engloba los términos "Cultura" e "Identidad" de una manera abierta y poco restrictiva

B) Percepción:

Según Viqueira la percepción depende de tres factores: las propiedades del patrón estimulante, las características del sistema nervioso y "las actitudes, atención, expectativas, comunicación con determinada categoría de experiencias previas, etc. que son factores de carácter menos permanente, más cambiante" (VIQUEIRA, C. : 1977, p.31).

De estos tres factores el que más interesa a la presente tesis sería el tercero, el de las actitudes que el individuo proyecta sobre el objeto que estamos investigando, el espacio. Aunque Viqueira califique a este elemento como un factor

cambiante debemos señalar que su grado de cambio se establece con respecto a los otros dos elementos (las propiedades del objeto y las características físicas del sujeto) no menos cierto es que las actitudes y expectativas necesitan de elementos externos muy fuertes para que se modifiquen.

Por otro lado Harvey señala que en los estudios de Geografía de la Percepción "Han de tenerse en cuenta tres componentes interdependientes en todo proceso perceptivo: el atributivo (que conlleva la categorización de lo percibido); el afectivo (que supone una apreciación o valoración de lo percibido); y el expectativo (que atribuye significaciones prescriptivas a los distintos elementos del entorno percibido" (GÓMEZ MENDOZA : 1982, p. 131.)[53]

Entenderemos por "Percepción" a lo largo de esta tesis como: un proceso mediante el cuál el individuo identifica (señala) un objeto; lo interpreta (valora); y, por último, proyecta sobre dicho objeto una serie de expectativas.

Tanto Viqueira como Harvey muestran formas de operacionalizar la variable "Percepción", pero creo que la descrita por Harvey se acerca más a los propósitos de la presente tesis. La diferencia entre ambas es que mientras que la primera sugiere que existen propiedades objetivas (las propiedades del patrón estimulante) el segundo pone en valor la subjetividad del individuo al proponer el componente "atributivo" como un factor interno al individuo.

Uno de los objetivos de la presente tesis es definir el "espacio público", pero no de una manera absoluta, sino desde la perspectiva de los colectivos que serán sujetos de investigación. Por ello creo debemos elegir el camino trazado por Harvey.

Este mismo camino, de intentar dar voz a los protagonistas para definir un objeto, es el que sigue Marengo al intentar definir el "interculturalismo", y así dice "A un enfoque que definiría a priori las características y lo que está en juego de los contactos interculturales, preferimos un enfoque que desplaza la cuestión de la definición del interculturalismo del ámbito de los debates científicos, al ámbito de las prácticas diarias por las cuales los protagonistas en su propio contexto definen, describen, y caracterizan las situaciones de interculturalidad. La aparición de la interculturalidad es un fenómeno que debe estudiarse in situ y no un objeto teórico predefinido[54]" (MARENGO, M : 1999, @)

[53] El subrayado es nuestro

[54] *A une approche qui définirait a priori les caractéristiques et les enjeux des contacts interculturels, nous préférons une approche qui déplace la question de la définition de l´interculturalité du domaine des débats scientifiques au domaine des pratiques quotidiennes par lesquelles les acteurs en contexte identifient, décrivent, caractérisent des situations d´interculturalité. L´émergence de l´interculturalité est donc un phénomène à étudier sur le terrain et non un objet théorique prédéfini* (traducción propia)

A continuación pasamos a operacionalizar la variable "Percepción" a partir de los tres componentes descritos por Harvey.

Atributivo: a) Propiedades "ideales" del objeto: qué características y elementos debe tener **b)** Objetos que más se acercan al tipo ideal **c)** Dónde se encuentran los objetos que más se acercan al tipo ideal.

Afectivo-Valorativo: a) Valoración de los objetos que más se acercan al tipo ideal (*distancia entre el objeto real y el objeto ideal*) -Cómo se conoció el objeto, Valoración ética (lo bueno y lo malo del objeto), Valoración estética (lo bonito y lo feo del objeto)- **b)** Sentimientos que transmite el objeto

Expectación: a) Valoración funcional: Qué se le pide: para qué sirve el objeto **b)** Qué ofrece: sirve o no sirve para lo que nosotros creemos que debe servir **c)** Carencias percibidas: de qué elemento o características carece que le alejan del "objeto ideal" **d)** Satisfacción del sujeto frente al objeto: si cumple o no cumple las expectativas que el individuo proyecta sobre el objeto

C) Uso:

La operacionalización de la variable *Uso* la hemos realizado siguiendo la lógica de responder a las preguntas que pueden hacerse sobre el uso de un objeto, añadiendo la pregunta valorativa de para qué sirve y para qué un objeto determinado

Hábitos de uso: Qué se usa, Por qué se usa, Quién lo usa, Con quién se usa, Cuándo se usa, Cuánto se usa, Cómo se usa

Para qué sirve y **Para qué no sirve**

5. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN:

5.1 DELIMITACIÓN DEL CAMPO DE ESTUDIO

En el apartado anterior hemos visto la hipótesis de partida de la presente investigación, sin embargo, sería ingenuo pensar que dicha hipótesis puede ser validada o falsada con un solo estudio.

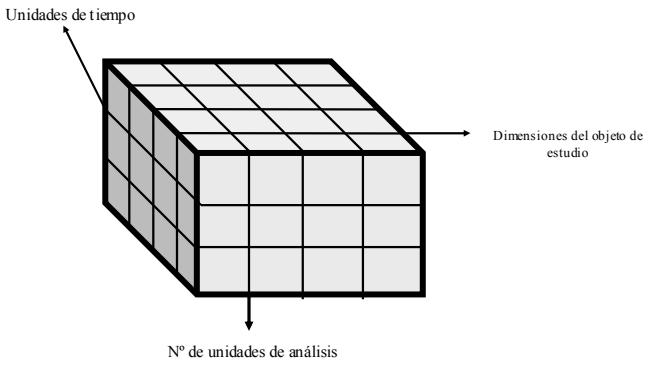
Para que el investigador pueda acometer la labor de investigación se hace necesario un primer paso de delimitación del campo de estudio; esto es: adecuar su campo de actuación a los recursos de los que dispone (recursos humanos, materiales, económicos, de oportunidad, etc.). Así, Bartolini indica que tres son las estrategias que el investigador debe plantearse a la hora de iniciar un trabajo (BARTOLINI : 1991, pág. 42):

a) Estrategia intensiva: considerar pocas unidades (sujetos investigados)
b) Estrategia extensiva: considerar pocas dimensiones (del objeto de investigación)
c) Estrategias respecto a qué periodo se ha de observar:
   c1) Sincrónica: un tiempo determinado
   c2) Diacrónica: observar la evolución de las unidades y sus características a lo largo del tiempo

Es decir, el investigador tiene que determinar: el número de unidades que desea observar, el número de dimensiones del objeto de investigación y cuándo va a observar dichas unidades y dimensiones.

Bartolini, en la obra citada, expresa de manera gráfica las estrategias de investigación:

IMAGEN 1: LAS ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN (BARTOLINI)



Fuente: elaboración propia a partir de una imagen de la obra de Bartolini

La Ciencia, vista de este modo, es una gran construcción en la que cada investigador trata de aportar un "ladrillo" más: apoyándose en los anteriores y procurando que sus resultados sirvan para que otros puedan seguir levantando

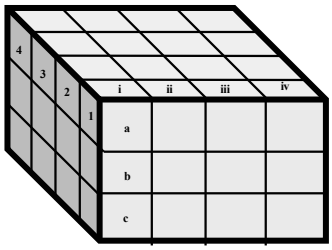
"pisos" en el saber científico.

Si quisiéramos en un solo estudio determinar "Si la procedencia del sujeto afecta a la percepción y uso que hace del espacio" las estrategias a adoptar podrían ser las siguientes:

a) Unidades	b) Dimensiones	C) Estrategia temporal*
a. Españoles	i. Espacio público	1. Año 1
b. Inmigrantes Latinoamericanos	i. Espacio semi-público	2. Año 2
a. Inmigrantes de Países del Este	iii. Espacio semi-privado	3. Año 3
b. Inmigrantes Magrebíes	iv. Espacio privados	4. Año 4
a. Inmigrantes Africanos	Etc.	Etc.
b. Inmigrantes Asiáticos		
Etc.		
* Estrategia temporal: Diacrónica: establecer periodos de observación, por ejemplo todos los años, durante un período de 10 años		

De una manera gráfica este estudio quedaría de la siguiente manera:

IMAGEN 2: ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN (II)



Fuente: elaboración propia a partir de la imagen tomada de la obra de Bartolini

Aunque en un principio la doctoranda quiso, al menos, tratar de abarcar todas las unidades posibles de investigación, con el paso del tiempo se dio cuenta de que era un propósito desmesurado con ciertos tintes de pedantería por su parte. El tiempo ayuda a reflexionar y normalmente da lecciones de humildad.

Vistas así las cosas se hace necesario acotar el campo de estudio. Las decisiones adoptadas a este respecto fueron realizar una estrategia poco intensiva, poco extensiva y sincrónica:

Estrategia poco intensiva:

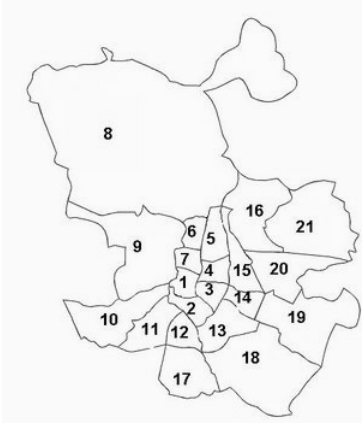
Lo que queremos es determinar si la "procedencia" del sujeto afecta a la percepción y uso del espacio. Así, se hace necesario comparar las percepciones y los usos de un espacio por parte de dos grupos con procedencias diferentes. Los grupos elegidos han sido los ecuatorianos y los españoles

Los ecuatorianos representan el 29.7%[55] del total de extranjeros en el municipio de Madrid, siendo el grupo mayoritario de este colectivo.

Los españoles son el grupo de acogida del proceso migratorio, y hemos creído importante incluirlos en el estudio por este hecho. El colectivo de españoles es, probablemente, el que mayores diferencias encuentre en cómo usan ellos mismos el espacio y en cómo lo usan los que provienen de países diferentes. A diferencia del inmigrante que espera (tiene la expectativa) de que lo que se va a encontrar en el país de acogida son modos y costumbres diferentes, la población de acogida no lo espera, lo que puede hacer que sientan más profundamente las diferencias.

Además de los colectivos de estudio se hizo necesario acotar el campo de actuación, es decir, la investigación se centró en algunos de los distritos de Madrid y no en todos. El siguiente mapa muestra la relación de distritos existentes en el municipio de Madrid:

MAPA 2: DISTRIBUCIÓN DE LOS DISTRITOS DE MADRID



Fuente: Imagen tomada de http://es.wikipedia.org/wiki/Madrid

Los datos que ofrecemos a continuación muestran el porcentaje de extranjeros en cada uno de los distritos. Hemos ordenado y agrupado los distritos por el peso que suponían los extranjeros en su población, creando un total de seis

[55] Datos del Padrón Municipal de Habitantes de la Ciudad de Madrid 2005 (año en el que se inició el trabajo de campo)

grupos, cinco de los cuales tienen cuatro distritos cada uno y un último distrito, Centro, al que hemos decidido dejar solo, ya que su población extranjera, 27.1%, le alejan de cualquier otro distrito de Madrid

TABLA 1: PESO DE LA INMIGRACIÓN EN MADRID EN 2005 (POR DISTRISTOS)

Media municipio de Madrid: 14.3%

MUY ALTA		**ALTA**	
Distrito	**% Inmigrantes**	**Distrito**	**% Inmigrantes**
Centro	27.1	**Arganzuela**	15,8
Tetuán	19,6	**Ciudad Lineal**	15,2
Carabanchel	18,7	**Puente de Vallecas**	14,8
Usera	18,3	**Latina**	14,2
Villaverde	17,8		
MEDIA		**BAJA**	
Chamberí	14,1	**Vicálvaro**	11,9
Salamanca	13,0	**Chamartín**	11,1
Moncloa-Aravaca	12,9	**San Blas**	10,7
Villa de Vallecas	12,2	**Barajas**	10,0

MUY BAJA	
Distrito	**% Inmigrantes**
Hortaleza	9,4
Retiro	9,0
Fuencarral-El Pardo	8,5
Moratalaz	8,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del padrón Municipal DE Habitantes de la Ciudad de Madrid 2005 (año en el que se inició el trabajo de campo)

Los distritos elegidos para realizar la presente tesis fueron Latina (10), Carabanchel (11), Usera (12) y Villaverde (17). Las razones fueron las siguientes: a) Son de los que mayor población extranjera poseen, b) Son colindantes unos con otros, c) Resultan ser un área en el que la doctoranda poseía las herramientas suficientes como para poder enfrentarse al trabajo de campo.

El mapa[56], entonces, de actuación de la presente tesis, sería el siguiente:

MAPA 3: DISTRITOS SELECCIONADOS

Fuente: Elaborado a partir de los datos ofrecidos por el Padrón Municipal de Habitantes de la Ciudad de Madrid 2005

Estrategia poco extensiva:

Dentro de las diferentes dimensiones que puede adoptar "el espacio" se eligió el espacio público. Estos espacios poseen dos características…:

… Cuanto más público es un espacio mayor es su apertura en cuanto a los grupos que pueden hacer uso del mismo. Pueden ser utilizados por cualquier persona pues su acceso no es restringido, ni por grupo de pertenencia ni mediante el pago de una entrada o una cuota: permiten el acceso a los individuos independientemente de su procedencia; y permiten múltiples interpretaciones y usos.

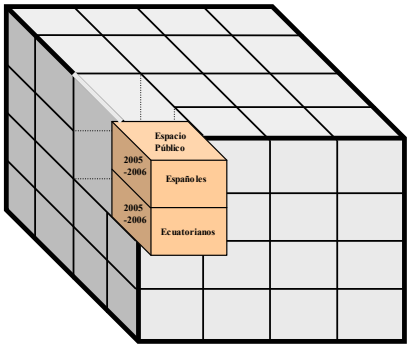
Estrategia sincrónica:

Se recogieron datos entre junio de 2005 y mayo de 2006. El recurso "tiempo" del que dispone una tesis doctoral está bastante delimitado, si no queremos que se alargue *ad infinitum*, por lo que el proceso de recogida de datos también se ve delimitado en este aspecto. Así, se eligió una fecha de inicio para el trabajo de campo (verano de 2005) pero a la doctoranda le resultó imposible determinar una fecha de finalización, por lo que se alargó hasta la primavera del siguiente año.

Vistas así las cosas, mostramos a continuación de una manera gráfica la estrategia que se ha adoptado en la presente tesis:

[56] Imagen tomada de http://www.ivive.com/buscador/?operacion=1&tipoInmueble=&provincia=28&precio=&tamanio=&area=36

IMAGEN 3: : ESTRATEGIAS ADOPTADAS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN



Fuente:elaboració propia

5.2 VARIABLES ADICIONALES:

A) Conceptualización de las variables adicionales:

Como ya adelantamos en el apartado de "Hipótesis" las estrategias que se adoptan a la hora de abordar una investigación acotan el planteamiento inicial, pero también lo enriquecen.

Alvira (ALVIRA, F. en GARCÍA, M. : 2000, pág. 100) indica que las variables que entran en juego en un estudio serían:

- Variables explicativas: son aquellas variables que utilizaremos de una manera consciente en la investigación.
- Variables controladas: son aquellas que se controlan a través del diseño de investigación escogido, bien al inicio de la investigación (control *a priori*) bien a la hora de analizar los datos (control *a a posteriori*)
- Variables perturbadoras: pueden confundirse con las variables explicativas al no haber sido controladas por el investigador (...) Constituirán variables perturbadoras siempre que no se hayan controlado
- Variables aleatorias: variables no controladas pero que no introducen sesgo en la investigación

Creemos que a las tres variables principales (Procedencia, Percepción y Uso) les afectan otras variables que, si no las controláramos, podrían resultar perturbadoras. A continuación pasamos a detallar estas nuevas variables…:

… Variables que podrían afectar a la procedencia:

- Tiempo de estancia en el lugar de acogida (para los inmigrantes): en los trabajos realizados durante el primer año de doctorado se observó que el

discurso de las personas que llevaban en España un cierto número de años se asemejaba más a los discursos de los propios españoles que a los discursos de aquellos compatriotas que llevaban menos tiempo en el país de acogida. Así, esta variable es importante incluirla en el análisis si no queremos que resulte una variable perturbadora

- Tipo de convivencia en el hogar: incluimos esta variable pues entendemos que el convivir con personas de diferente procedencia a la propia puede hacer que el individuo cambie su manera de observar el mundo que le rodea.
- Nivel de estudios: esta variable creemos que podría ser importante ya que los diferentes escalones educativos otorgan diferentes herramientas (conocimientos, habilidades y actitudes) que puede influir a la hora de analizar comportamientos diferentes.

... Variables que podrían afectar a la percepción:

- Género
- Edad

Estas variables determinan en gran medida las vivencias del sujeto, por lo que son imprescindibles incluirlas en cualquier tipo de análisis. La percepción que se tiene del espacio vendrá determinada en gran medida por estas dos variables: un gimnasio no "significa" lo mismo para una señora de 80 años, (para ella puede significar un lugar donde conseguir que sus articulaciones sigan siendo flexibles) que para un chico de 20 (para el que puede significar un lugar donde poner su cuerpo en forma y sentirse perteneciente a un grupo determinado)

... Variables que podrían afectar al uso del espacio público:

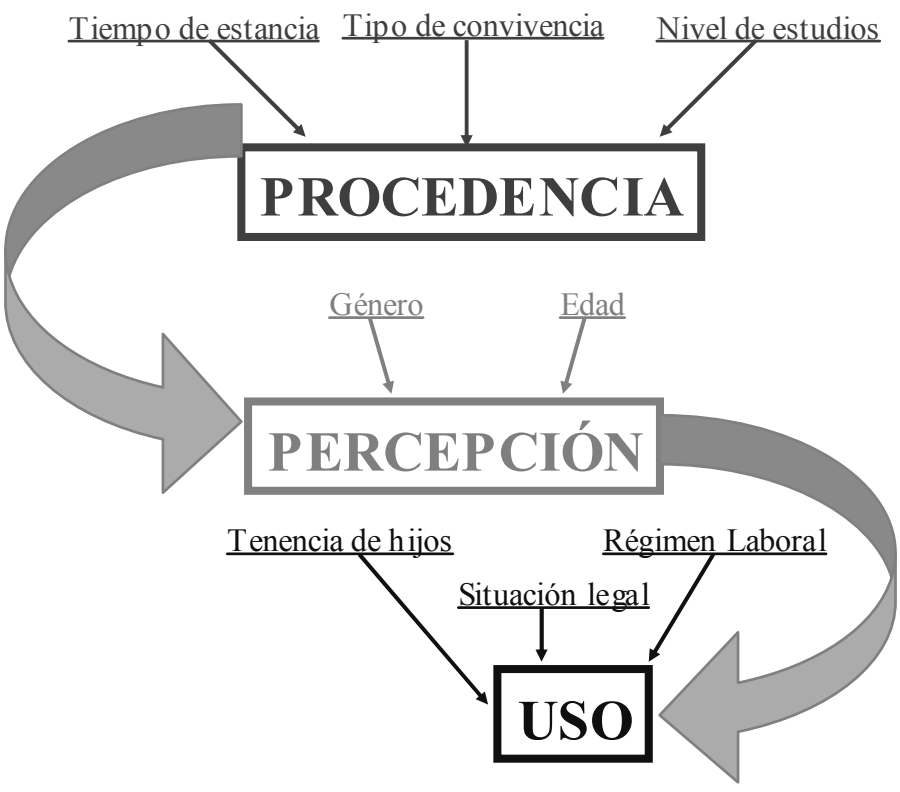
- Tenencia de hijos: por lo que pudimos observar en el trabajo de DEA tener o no tener hijos puede ser un hecho diferenciador sobre el uso que se hace del espacio público. Alguien que tiene hijos puede utilizar los parques para llevar a los niños a jugar, mientras que alguien que no tiene hijos es difícil que observe este tipo de uso para ese tipo de espacio
- Situación legal (para los inmigrantes): creemos que los inmigrantes que no poseen la seguridad de "los papeles" pueden restringir su acceso a los espacios públicos, precisamente por ser espacios en los que pueden ser visibles y se les puede requerir, en un momento dado, que muestren sus visas. Así, MARTÍNEZ, A nos dice que "Por tratarse en muchos casos de personas con una situación 'ilegal' (…) no 'pasean'por la Gran Vía porque, a diferencia de los 'otros extranjeros', no tienen la seguridad (...) Precisamente uno de los garantes de dicha seguridad para los turistas, es imagen de todo lo contrario para los

inmigrantes. Las parejas de policías que recorren las aceras de la calle son una amenaza para quienes no tienen sus papeles en regla, puesto que si son detenidos, serán expulsados del país. *Pues a mi la Gran Vía no me gusta porque la policía molesta mucho a la gente, por eso no me gusta mucho. Hay mucha policía en la Gran Vía (MU 24/1/95)*" (MARTÍNEZ, A : 1997, pp. 153-154) Una muestra de hasta qué punto puede ser importante incluir esta variable en el análisis de nuestra tesis.

- Régimen laboral: esta variable creíamos que podía influir en el uso que realizaba el individuo de su tiempo, algo que, a su vez, podía desembocar en el tipo de espacios a los que el sujeto acudía. Se decidió incluir esta variable, principalmente, por el temor de que pudiera suponer una variable perturbadora, aunque su papel en el análisis no fuera tan importante como el resto de variables citadas.

A continuación mostramos el esquema de relación entre todas las variables que, finalmente, entrarán a formar parte en el análisis de esta tesis:

NOMOGRAMA 2: RELACIÓN ENTRE VARIABLES EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN



Fuente: elaboración propia

B) Operacionalización de las variables adicionales:

Se hace necesario operacionalizar estas nuevas variables. Dicha operacionalización la mostramos a continuación:

Tiempo de estancia	**Estudios (finalizados)**	**Género**	**Permiso de trabajo**
Corta: 0-1 años	Primarios	Hombre	Con permiso
Media: 2-4 años	Medios	Mujer	Sin permiso o en trámite
Larga: 5-10 años	Superiores		
Permanente: más de 10 años			

Hijos	**Régimen laboral**	**Edad**	**Tipo de convivencia**
Sin hijos	Por cuenta propia	18-25	Endogámica[57]
Hijos menores de 10 años	Por cuenta ajena	26-35	Exogámica[58]
Hijos mayores de 10 años	Personal interno de hogar	36-50	

El razonamiento de cada una de las decisiones tomadas sobre cada una de las operacionalizaciones es el que sigue:

Hijos: La decisión de dividir a los padres en aquellos que tienen hijos menores o mayores de 10 años se debió a que creemos que los niños mayores de 10 años comienzan a poseer cierta independencia de sus padres. Los menores de esta edad normalmente van acompañados de sus padres y estos han de pensar en ellos a la hora de decidir a qué tipo de espacios van.

Edad: La forma más lógica de operacionalizar esta variable sería dividiéndola en "Niños", "Jóvenes", "Adulto" y "Ancianos". Sin embargo, esta variable era necesario ponerla en relación con las edades que la población extranjera tiene en el municipio de Madrid. Como podemos observar en la siguiente tabla más del 75% de este colectivo se encuentra entre los 15 y los 50 años.

[57] Convive con personas de la misma procedencia (principalmente país de origen)

[58] Convive con personas de procedencia diferente a la propia

TABLA 2: POBLACIÓN EXTRANJERA POR EDADES EN EL MUNICIPIO DE MADRID EN 2005			
Edad	**%**	**% Acumulado**	**% Acumulado (15-50 años)**
0 - 4	4,56	4,56	***
05-sep	4,43	8,99	***
oct-14	4,55	13,54	***
15 - 19	4,91	18,45	4,91
20 - 24	10,71	29,16	15,62
25 - 29	17,1	46,26	32,72
30 - 34	16,3	62,56	49,01
35 - 39	12,74	75,3	61,75
40 - 44	9,12	84,42	70,88
45 - 49	6,08	90,5	76,96
50 - 54	3,74	94,24	***
55 - 59	2,17	96,41	***
60 - 64	1,26	97,67	***
65 - 69	0,87	98,54	***
70 - 74	0,61	99,15	***
75 - 79	0,39	99,54	***
80 - 84	0,23	99,77	***
85 Y MAS	0,2	99,97	***
N.C.	0,03	100	***
Total	**100**		
Fuente: elaborado a partir de los datos ofrecidos por el Padrón Municipal de Habitantes de la Ciudad de Madrid 2005			

Se decidió, entonces, centrar la investigación en las edades más representativas del colectivo de inmigrantes (entre 15 y 50 años). Sin embargo, quedaron fuera del estudio los menores de 18, y esto por dos razones:

Para poder realizar estudios con menores de edad se hace necesario una serie de requerimiento legal, principalmente el permiso de los padres.

Se debía abrir el abanico de posibilidades en cuanto a percepciones y usos del espacio y la doctoranda debía penetrar en un mundo que le resultaba bastante desconocido: el de los adolescentes. Si se había realizado el esfuerzo de delimitar el objeto de estudio parecía un contrasentido abrirlo de nuevo.

Vistas así las cosas, los grupos de edad quedaron operacionalizados del siguiente modo:

18-25 años: son edades en las que el individuo comienza su etapa adulta, en la que se encuentra el primer trabajo y se empieza el planteamiento de independencia, al menos en el caso de los españoles. Aunque los ecuatorianos

residentes tengan un ritmo vital más rápido, en este sentido creemos que estas edades siguen siendo de inicio de una nueva etapa

26-35 años: es una etapa en la que el individuo comienza a tener un plan de vida bastante definido y es donde se suele concentrar la "etapa de procreación"

35-50 años: en estas edades los individuos ya tienen un plan de vida en la que suelen tener pocos cambios, pues las decisiones más importantes se tomaron en las etapas anteriores

6. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:

Una vez que se ha planteado la hipótesis y se ha delimitado el objeto de estudio, el siguiente paso sería indicar los objetivos de investigación. Esto es: indicar cuáles van a ser las preguntas a las que el investigador va a tratar de dar respuesta a lo largo del estudio.

De manera general podríamos decir que el Objetivo General se corresponde con la Hipótesis, los objetivos específicos con cada una de las variables que componen esa hipótesis y los objetivos subespecíficos con la operacionalización de cada una de las variables. Además, los objetivos de investigación permiten incluir la estrategia de investigación al delimitar qué ha de observarse.

Los verbos que se incluye para cada uno de los objetivos serían los interrogantes específicos a los que debemos responder para poder acercarnos empíricamente a la hipótesis planteada.

La siguiente tabla ejemplifica todo esto:

HIPÓTESIS La procedencia del individuo determina en alguna medida la percepción que tiene del espacio y dicha percepción influye en el uso que se hace del mismo	**OBJETIVO GENERAL:** Determinar si la cultura del sujeto condiciona en alguna medida la percepción y uso que se hace del espacio público madrileño, señalando las características según colectivos atendiendo principalmente a la procedencia, el género y la edad
Variable Percepción	**Objetivo Específico:** Analizar la percepción que los diferentes colectivos tienen de los espacios públicos madrileños
Operacionalización (1er grado) Identificación	**Objetivo Subespecífico:** Identificar qué es espacio público para cada colectivo
Operacionalización (2º grado) Dónde se encuentran los objetos que más se acercan al tipo ideal	**Objetivo Subsubespecífico:** Señalar cuáles son y dónde se encuentran los espacios públicos madrileños para cada colectivo

Bartolini en *Metodología de la Investigación Política* indica que tres son los tipos de interrogantes que nos podemos plantear en las Ciencias Humanas: problemas empíricos, léxicos, y normativos. Bartolini insiste en que cada uno de los problemas tiene un tipo de respuesta y que debemos tener cuidado en, por ejemplo, dar respuestas normativas a problemas léxicos. El autor indica que "Los problemas empíricos están representados por interrogantes cuya respuesta depende y se busca en las experiencias sensoriales. Los problemas analíticos son, en cambio, aquellos cuya respuesta depende o se busca en un análisis del significado de las palabras que los expresan (...) Por último, los problemas

normativos son aquellos problemas cuya resolución depende necesariamente de juicios de valor referidos a lo que es preferible, deseable o moral" (BARTOLINI : 1991, p. 41)

En la presente tesis, de hecho, se trata de dar respuesta a interrogantes empíricos, léxicos y normativos. Como se verá en el desarrollo de los objetivos tenemos problemas empíricos pues deseamos dar respuesta a la pregunta "Cómo se utiliza el espacio público", (descripción sobre el uso que se da al espacio) tenemos problemas léxicos pues queremos saber "Qué es un espacio público para cada uno de los colectivos" y también tenemos problemas normativos pues vamos a tratar de saber "Para qué sirve, y para qué no, un espacio público"

Bartolini advierte además que "la formulación de un problema es tan importante como su elección" (BARTOLINI : 1991, p. 42) y nos dice que dicha formulación debe ser explícita, clara, empíricamente controlable y teóricamente relevante.

Los objetivos de investigación que proponemos hemos tratado que se ajustaran a estos consejos pues:

a) Tratan de ser lo más explícitos posibles: se pone de manifiesto el interrogante central (Objetivo General) y los interrogantes secundarios (Objetivos Específicos y Subespecíficos) y se muestra de manera clara las relaciones de dependencia entre unos objetivos y otros.

b) Tratan de ser claros: los términos utilizados son de uso común y los que pueden dar lugar a diversas interpretaciones fueron definidos en el apartado de conceptualización y operacionalización de variables

c) Empíricamente controlables: como veremos en el apartado de Metodología cada uno de los objetivos específicos y subespecíficos serán abordados por una metodología concreta que trate de dar respuestas empíricas a estos interrogantes

d) Teóricamente relevante: esta tesis se encuadra dentro de la disciplina de la Geografía, concretamente en las corrientes de Geografía de la Percepción y Geografía Humanística. Además esperamos que el presente estudio sea una nueva aportación a la construcción teórica del "espacio público".

A continuación se muestran los objetivos a los que esta tesis va a tratar de dar respuesta:

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

O.G: Determinar si la cultura del sujeto condiciona en alguna medida la percepción y uso que se hace del espacio público madrileño, señalando las características según colectivos atendiendo principalmente a la procedencia, el género y la edad

O.E.1: Analizar los sentimientos que transmite la ciudad de Madrid: **1.1.** Describir qué recursos que la ciudad ofrece perciben los diferentes colectivos, en cuanto a: **1.1.1** Trabajo, **1.1.2** Servicios Sociales (vivienda, salud, educación), **1.1.3** Ocio // **1.2** Describir lo bueno y lo malo que tiene Madrid para cada colectivo // **1.3** Describir lo bonito y lo feo que tiene Madrid para cada colectivo // **1.4** Analizar las expectativas que los diferentes colectivos tienen respecto a Madrid, señalando: **1.4.1** Expectativas satisfechas, **1.4.2** Expectativas no satisfechas,

O.E.2: Analizar la percepción que los diferentes colectivos tienen de los espacios públicos madrileños: **2.1** Identificar qué es espacio público para cada colectivo: **2.1.1** Definir "espacio público" desde el punto de vista de los sujetos de investigación, **2.1.2** Señalar cuáles son y dónde se encuentran los espacios públicos madrileños para cada colectivo // **2.2** Analizar la valoración que se da a los espacios públicos madrileños atendiendo a: **2.2.1** Describir cómo los conocieron, **2.2.2** Describir lo bueno y lo malo de los espacios públicos madrileños, **2.2.3** Describir lo bonito y lo feo de los espacios públicos madrileños, **2.2.4** Analizar los sentimientos que transmiten los espacios públicos madrileños // **2.3** Analizar las expectativas que suscitan los espacios públicos madrileños: **2.3.1** Describir para qué sirven los espacios públicos desde el punto de vista de cada colectivo, **2.3.2** Señalar qué posibilidades ofrecen los espacios públicos madrileños, **2.3.3** Señalar las carencias percibidas en cuanto a espacios públicos en la ciudad de Madrid, para cada colectivo, **2.3.4** Analizar el grado de satisfacción que cada colectivo tiene de los espacios públicos que la ciudad de Madrid ofrece

O.E.3: Analizar los usos que se dan a los espacios públicos madrileños: **3.1** Analizar los hábitos de uso de cada colectivo de los espacios públicos madrileños: **3.1.1** Analizar por qué se usan los espacios públicos, **3.1.2** Señalar quién utiliza los espacios públicos, según cada colectivo, **3.1.3** Señalar con quién se usan los espacios públicos según cada colectivo, **3.1.4** Señalar cuándo usan los espacios públicos cada uno de los colectivos, **3.1.5** Describir la frecuencia de uso de los espacios públicos por parte de cada colectivo, **3.1.6** Analizar cómo usan los espacios públicos madrileños cada uno de los colectivos // **3.2** Analizar cuáles son los usos correctos de los espacios públicos según cada colectivo // **3.3** Analizar cuáles no son los usos correctos de los espacios públicos según cada colectivo

7. VALIDEZ DEL DISEÑO:

Para poder evaluar la validez del diseño de una investigación Alvira apunta que cuatro son los criterios en los que debemos fijarnos: la validez interna, la validez externa, la validez de constructo y la validez estadística.

- **VALIDEZ INTERNA:**

Un diseño tiene validez interna cuando todas las posibles explicaciones alternativas quedan controladas por el diseño, esto es "Cuando no existen variables perturbadoras, estando éstas controladas o aleatorizadas" (ALVIRA en GARCÍA, M. (et al.) : 2000, p.101). A este respecto. El mismo autor nos previene de cuáles son estas posibles variables:

a) "Características iniciales y/o experiencia previa de las unidades de análisis" (ALVIRA en GARCÍA, M. (et al.) : 2000, p.105). Esta variable hemos logrado controlarla ya que la experiencia previa de los informantes se controla a través de la variable tiempo de estancia (en España, Madrid y el barrio).
b) "Acontecimientos externos a la investigación que tengan lugar durante el desarrollo de la misma" (ALVIRA en GARCÍA, M. (et al.) : 2000, p.105): durante el trabajo de campo se fue consciente de que se estaba ante un "proceso de regularización", esta variable se controló a posteriori, durante la realización del trabajo de campo y el análisis del mismo
c) "Proceso de maduración de los sujetos de la investigación" (ALVIRA en GARCÍA, M. (et al.) : 2000, p.105): en nuestro caso esta variable no entra en juego, ya que no se trata de una experimentación, y por tanto no existe maduración de los sujetos entre la primera aplicación y la segunda aplicación de las técnicas de recogida de datos[59]
d) "Los propios efectos reactivos de la utilización de diferentes técnicas de investigación" (ALVIRA en GARCÍA, M. (et al.) : 2000, p.105): se utilizaron, finalmente, dos técnicas (entrevista en profundidad y observación) que corresponden a dos metodologías diferentes e intentan responder a objetivos diferentes. Sin embargo, se tuvo en cuenta que aquellos objetivos abordados por las dos metodologías debían ser analizados de una manera minuciosa, pues se debía intentar integrar los datos de una y otra técnica sin caer en la contradicción que pudiera suponer la utilización de dos metodologías tan diferentes (aunque complementarias) como son la cualitativa y la cuantitativa.

[59] Sin embargo, creo que sería una Buena idea, en futures investigaciones, que se planteara realizar entrevistas a los mismos sujetos con un intervalo de varios años, para saber exactamente cómo afecta el tiempo de estancia en el país de acogida, e incluso cómo afecta el tiempo que se lleva en un mismo barrio o distrito, en la percepción que se tiene de los espacios.

Las metodologías y técnicas empleadas a lo largo de este estudio se reflexiona en la Tercera Parte de esta tesis.

- **VALIDEZ EXTERNA:**

Lo que se debe determinar en este tipo de validez es si los resultados de la presente investigación podrían ser generalizados a todo tipo de espacios, a todo tipo de culturas y a todo tipo de ciudades. A pesar de la escasa validez externa que este estudio parece tener, creo que sus resultados podrían ser interesantes para poder realizar otros diseños de investigación en los que este criterio tenga más peso.

En este sentido creo que algunos, y solo algunos, de los resultados de la presente tesis podrían ser "extrapolables" a otro tipo de situaciones. Y esto por varias razones:

- Únicamente hemos analizado el espacio público que, por sus características, deja la suficiente libertad como para que las diversas interpretaciones y usos que se hacen de él sean aceptados de manera generalizada, algo que, probablemente, no ocurra en un espacio privado como el hogar.
- Una muestra que tan solo cuenta con dos tipos de procedencia (Ecuador y España) y que, además, son bastante parecidas (en comparación con, por ejemplo, Marruecos o Bali) creo que no determinará si las diferencias se encuentran en la procedencia del individuo o en otro tipo de variables
- La ciudad de Madrid, por sus características, invita a la gente a acudir a los parques, pero en otros lugares el espacio público por excelencia podría ser la plaza o, incluso, la playa. Lo interesante, en este sentido, sería describir y analizar las analogías y diferencias entre dos espacios públicos determinados: por ejemplo la Playa de Samil de Vigo y el Parque del Oeste de Madrid.

Durante el análisis, y más aún en las conclusiones, se señalarán los que, a nuestro juicio, son elementos que podrían llegar a generalizarse.

- **VALIDEZ DE CONSTRUCTO:**

Lo que nos planteamos en este caso es si la conceptualización y operacionalización de las variables se ha realizado de modo y manera que podrían ser utilizadas en otras investigaciones. Es, en palabras de Alvira un "Caso especial de validez externa" (ALVIRA en GARCÍA, M. (et al.) : 2000, p.108) y lo que se evalúa es si existe una relación estrecha entre el nivel teórico (conceptualización) y el nivel práctico (operacionalización) para poder llevar a cabo la investigación.

La operacionalización planteada en esta tesis se ha realizado en el caso de la variable "Percepción" en base a los escritos de la Geografía de la Percepción, (una

de las disciplinas en las que se basa este trabajo); y en el caso de la variable "Uso" en base a las preguntas que nos realizamos a la hora de determinar el uso que se le da a un objeto determinado.

"(*Conviene*) interrogarse sobre el efecto que pudiera tener una diferente operacionalización en los resultados de la investigación" (ALVIRA en GARCÍA, M. (et al.) : 2000, p.109). Aunque estas operacionalizaciones no pretenden, ni mucho menos, ser únicas, creemos que son bastante acertadas y que acogen la mayor parte de los elementos de los conceptos planteados, por lo que otras investigaciones que utilicen estos dos conceptos podrían realizar operacionalizaciones parecidas.

- **VALIDEZ ESTADÍSTICA:**

En cuanto a la validez estadística, basada principalmente en la muestra empleada, hemos de decir que carecíamos de datos sobre el número y perfil de las personas que utilizan el parque en el que se realizó la técnica de la observación, por lo que no sabemos a ciencia cierta cuál sería la validez estadística del presente diseño[60].

[60] En el apartado dedicado a la muestra de la observación se explica en detalle cómo se realizó la observación respecto a quién, cuándo y qué se registraba.

TERCERA PARTE

METODOLOGÍA Y MUESTRA

8. METODOLOGÍA: del Versus a la Sinergia

El rigor metodológico es otra condición de lo científico. Entendemos por ello, primero, que los medios de recogida y tratamiento de las informaciones sean coherentes con la problemática y con las hipótesis (GARCÍA, A. : 1992)

8.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS METODOLOGÍAS Y SUS DIFERENCIAS:

Tradicionalmente las Ciencias Sociales han dividido las **metodologías** que pueden aplicarse en nuestras disciplinas en dos grandes grupos: las **cualitativas** y las **cuantitativas**. Sin embargo, yo creo que, en realidad, son tres: las dos citadas y el **estudio de fuentes documentales**.

Si bien es cierto que las fuentes documentales pueden presentar información cualitativa o cuantitativa, creo que el estudio de gabinete tiene dos características fundamentales que la diferencia de las otras dos: quién recoge la información y para qué fue recogida dicha información.

Así, mientras que la en la aplicación de la metodología cualitativa o cuantitativa el investigador decide qué técnicas e instrumentos utiliza para poder dar respuesta a sus objetivos de investigación y en muchas ocasiones será él mismo el que aplique dichas técnicas e instrumentos, en el caso del estudio de fuentes el investigador se encuentra con que la información ya ha sido recogida por otras personas y que, además, la información que se le ofrece no se recopiló para responder a las preguntas de la investigación que tiene en marcha.

Respecto a la diferencia entre las metodologías cualitativas y cuantitativas Marques, muestra el cuadro elaborado por Reichardt y Cook[61] sobre los atributos de los paradigmas cualitativos y cuantitativos (MARQUÈS G. : 1999, @). Estos atributos, además, muestran las diferencias esenciales entre los dos tipos de metodologías:

[61] REICHARDT, Ch.S; COOK, Th.d. (Coord.) (1986). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata

CUADRO 5: ATRIBUTOS DE LOS PARADIGMAS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	
CUALITATIVO	**CUANTITATIVO**
Aboga métodos cualitativos	Aboga por el empleo de métodos cuantitativos
Fenomenologismo.	Positivismo lógico.
Observación naturista y sin control	Medición penetrante y controlada.
Subjetivo	Objetivo
Próximo a los datos ("desde dentro")	Al margen de los datos ("desde fuera")
Fundado en la realidad Orientado a los descubrimientos Exploratorio, expansionista Descriptivo e inductivo	No fundamentado en la realidad Orientado a la comprobación Confirmatorio, reduccionista Inferencial e hipotético deductivo
Orientado al proceso.	Orientado al resultado.
Válido: datos "reales", "ricos", "profundos"	Fiable: datos "sólidos" y repetibles.
No generalizable: estudio de casos aislados.	Generalizable: estudio de casos múltiples.
Holista	Particularista.
Asume una realidad dinámica.	Asume una realidad estable.
Fuente: REICHARDT y COOK : 1986 en MARQUÈS G. : 1999, @	

Como podemos ver cada una de las metodologías tiene una serie de características que la hacen ser más idónea para poder abordar un a temática determinada.

Sin embargo no debemos caer en el error de pensar que a una disciplina determinada le corresponde una metodología determinada. Así GARCÍA A. dice que "Se aprecia claramente que estas dos posiciones metodológicas (metodología cualitativa y cuantitativa) que no son irreconciliables, hallan su justificación última en la definición misma del objeto de la geografía: el estudio del espacio, o bien el análisis de las relaciones que los hombres mantienen con él. Y estas justificaciones son tan legítimas una como la otra. Ningún argumento científico impone una en detrimento de la otra" (GARCÍA A : 1992, p. 64)

Ríos de tinta han corrido a cuenta de la lucha entre estos dos tipos de metodología, los defensores de la metodología cuantitativa señalando que no es posible denominar Ciencia a un trabajo realizado a partir de datos cualitativos y los defensores de la metodología cualitativa aduciendo que la realidad no se puede reducir a un número. Pero King señala que "Ambas tendencias (*metodología cualitativa y cuantitativa*) parecen bastante diferentes y, de hecho, a veces se consideran enfrentadas. (…) Tales diferencias sólo son una cuestión de estilo y de técnicas específicas" (KING G. : 2000, pp. 13-14)

Siguiendo esta corriente, la postura que esta tesis adopta es una postura ecléctica, pues la doctoranda cree que cada una de las metodologías no es "buena" o "mala" en sí misma, sino que su aportación será más o menos beneficiosa a un

trabajo científico dependiendo de por qué se decide utilizar una u otra, cómo se realiza el trabajo de campo y, finalmente, cómo se utilizan y analizan los datos obtenidos.

Entonces, ¿cómo determinar qué tipo de metodología debe ser utilizada en cada caso?, "La mayoría de las investigaciones no corresponden claramente a una u otra categoría, y las mejores suelen combinar características de los dos tipos. En el mismo proyecto de investigación, algunos de los datos recogidos pueden ser objeto de análisis estadístico, pero no así otros elementos igualmente relevantes" (KING G. : 2000, p. 15) . Así una misma investigación puede verse enriquecida por el uso de cada una de estas metodologías, siempre y cuando se usen para responder a aquellos interrogantes en las que pueden ser aplicadas; por ejemplo: no es conveniente responder a una pregunta cualitativa a partir de una técnica cuantitativa, o abordar un objetivo que corresponde al estudio de gabinete a partir de la aplicación de una encuesta realizada por nosotros mismos.

Pero también debemos tener en cuenta que existen preguntas que son susceptibles de ser contestadas correctamente de dos o más formas diferentes. Así, la sinergia es definida por la Real Academia Española como "Acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales", lo que quiere decir, aplicado a nuestro caso, que una investigación que use las diversas metodologías de una manera adecuada puede verse enriquecida en mayor medida que si utilizara una sola o si utilizara cada una de ellas de forma independiente.

Así, podría darse el caso de que una misma pregunta pueda ser abordada por varias metodologías. En estos casos, generalmente, se aplica la metodología cualitativa para poder determinar qué discursos existen frente al objeto que se investiga y la metodología cuantitativa para mostrar el peso que tiene cada uno de esos discursos en la población que se está estudiando. El estudio de gabinete puede contextualizar la pregunta y darnos "pistas" para analizar los datos que han arrojado los trabajos de campo cualitativo y cuantitativo.

8.2 METODOLOGÍA, TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y TIPOS DE ANÁLISIS

El término metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. En Ciencias Sociales se aplica a la manera de realizar la investigación (TAYLOR S.J. y BOGDAN R. : 1994, p. 15)

Serán los objetivos de investigación que nos hayamos propuesto abordar los que determinen el tipo de metodología que debemos utilizar. Estos objetivos, como ya vimos, son el reflejo de la operacionalización de las variables, es decir: son el resultado de reducir las variables a unidades que se pueden observar y/o medir.

A lo largo de los años de mi trabajo como profesora de "Investigación de

Mercados" he ido desarrollando un cuadro en el que se detalla los diversos elementos que componen las diferentes metodologías. En dicho cuadro se especifican las diferentes técnicas que se utilizan en cada método, los materiales, las herramientas y el tipo de análisis. Definimos estos elementos de la siguiente manera: **Método:** modo de hacer las cosas, **Técnica:** procedimiento para el aprovechamiento de los recursos. En el caso de la investigación sería el procedimiento de recogida de información, **Materiales:** es la materia prima, en nuestro caso la información, **Herramientas:** instrumentos de recogida de la materia prima, (la información), **Análisis:** es la elaboración de la información que hemos recogido, cómo la clasificamos, relacionamos, comparamos, etc.

El cuadro que se muestra ha ido sufriendo modificaciones y probablemente según vaya avanzando el tiempo se verá retocado:

CUADRO 6: METODOLOGÍAS, TÉCNICAS, MATERIALES, HERRAMIENTAS Y TIPOS DE ANÁLISIS EN INVESTIGACION SOCIAL

METODOLOGÍA	TÉCNICAS	MATERIALES	HERRAMIENTAS	ANÁLISIS
CUANTITATIVA	Encuesta, Test Sociométrico, Panel Ómnibus,	Hechos: lo que es real, lo que la gente dice que es real.	Cuestionario	Estadístico
CUALITATIVA	Entrevistas en Profundidad. Grupos de discusión, Observación (observación participante, pseudocompra, etc.), Historia de vida, Método Delphi	Discursos: lo que la gente dice sobre los hechos.	Guía	Del Discurso
ESTUDIO DE GABINETE	Bases de datos, Resúmenes de revistas, Índices de revistas, Buscadores de Internet, Etc.	Fuentes: Internas, Externas, Primarias, Secundarias	Palabras clave	De documentos

Fuente: Elaboración propia

Por todo lo dicho a lo largo de este capítulo cada uno de los siguientes epígrafes está dedicado a cada una de las metodologías que hemos utilizado para realizar la presente investigación. En cada uno explicaremos en qué consiste la metodología, a qué objetivos de la presente investigación pretende dar respuesta, qué técnica se empleó y cómo se llevó a cabo el trabajo de campo.

9. METODOLOGÍA EMPLEADA

9.1 ESTUDIO DE GABINETE

A) El Estudio de Gabinete

El estudio de gabinete, también conocido como estudio de fuentes o análisis de fuentes documentales, es una metodología utilizada en cualquier tipo de investigación científica ya que una de las primeras labores, sino la primera, del investigador es consultar la bibliografía existente sobre el tema que está investigando.

La clasificación de las fuentes de información se realiza en base a dos criterios…

… Por el tipo de persona que ha generado la información: **a)** Fuentes Internas: el documento ha sido generado por la institución a la que pertenece el investigador o la investigación; **b)** Fuentes Externas: el documento fue generado por instituciones o personas ajenas al investigador o la investigación

… Por el grado de procesamiento de la información: **a)** Fuentes Primarias: información en bruto, sin haber sido tratada; **b)** Fuentes Secundarias: la información tiene un cierto grado de elaboración

De esta manera tendríamos cuatro posibles fuentes de información: **a)** Fuentes Internas Primarias: documentos internos generados por la institución a la que pertenece el investigador o por que solicita la investigación. Su grado de accesibilidad es medio; **b)** Fuentes Internas Secundarias: informes, anuarios, etc. Realizados por la institución a la que pertenece el investigador o que ha solicitado el estudio. Su grado de accesibilidad suele ser alto; **c)** Fuentes Externas Primarias: serían los documentos internos generados por una institución ajena al investigador o la posibilidad de acceder al trabajo de campo de otros estudios (a las matrices estadísticas o a las transcripciones del campo cualitativo). Tienen un grado de accesibilidad bajo; **d)** Fuentes Externas Secundarias: se suelen corresponder con las llamadas fuentes documentales o bibliográficas. Se trata de artículos, libros, obras de referencia, etc. que el investigador suele poder encontrar en las diferentes bibliotecas o centros de documentación a las que el investigador el investigador puede tener acceso, y por tanto su grado de accesibilidad suele ser alto.

En cualquier caso, lo que caracteriza al estudio de fuentes es que los documentos a los que el investigador accede, sean estos del tipo que sean, no fueron generados a partir de la investigación que se está llevando a cabo, ni en base a los mismos objetivos, que pudieron ser parecidos, pero no los mismos.

Por lo tanto, es difícil que un documento sea "pleno", ya que es poco probable que toda su información pueda servir en nuestra investigación.

B) Objetivos que cubre

El estudio de gabinete tiene tres objetivos principales a la hora de plantear un trabajo de investigación:

a) Es la base de la elaboración del apartado de Antecedentes
b) Es esencial a la hora de plantear la hipótesis y la estrategia de investigación
c) Puede servir para abordar alguno de los objetivos, que se plantean en la investigación.
d) Es esencial para poder entender, interpretar y analizar la información resultante del trabajo de campo cuantitativo y cualitativo

La presente tesis utilizó el análisis de fuentes documentales tanto para redactar los antecedentes como para analizar el trabajo de campo realizado.

En cuanto a los objetivos de esta investigación, de cada uno de los documentos que se iban leyendo a la hora de seleccionar la información no sólo se tenía en cuenta que pudieran aportar algo a la visión teórica que el apartado de "Antecedentes" necesitaba, sino también si podían dar algún tipo de respuesta a los objetivos planteados. De este modo, el estudio de gabinete englobaba cada uno de los objetivos de esta tesis.

C) Estrategia de revisión bibliográfica

El estudio de gabinete de la presente tesis partió de la revisión de los índices de revistas de Geografía de reconocido prestigio españolas, francesas y del mundo anglosajón en el intervalo de 1995 a 2006. Estas revistas fueron: *Anales de Geografía, Annales de Geographie, Annals of American Geographers, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, CiberGeo, Eria, Estudios Geográficos, Herodote, Political Geography, Scripta Nova y Espaces et Societes*[62].

Además del área de Geografía se realizó una revisión en el mismo sentido en el área de las Migraciones. Para ello se revisaron los mismos años de la revista *Migraciones*, la editada por el *OFRIM (Oficina Regional para la Inmigración de la Comunidad de Madrid*), y los libros, artículos, colaboraciones en obras colectivas e investigaciones inéditas del *Colectivo IOE*.

Esta estrategia se completó con las obras que la directora, la doctora María Ángeles González Encinar, iba señalando que debían ser leídas y con la revisión de la bibliografía incluida en cada uno de los artículos que la doctoranda iba leyendo, tratando de seguir el consejo de Ander Egg: "Hay que leer tanto cuanto sea necesario evitando el 'efecto bola de nieve' (un libro, informe o estudio lleva a otros libros, informes y estudios). Si caemos en la 'bulimia libresca' esta labor se puede

[62] En el CD de Anexos puede encontrarse la revisión completa de manera detallada de cada una de estas revistas Ruta: III METODOLOGÍA Seguimiento de revistas 97-06 (Word)

ampliar casi ilimitadamente (ANDER EGG : 2003, p. 83)

La decisión de que la mayor parte de la bibliografía recogida fueran los artículos de las revistas mencionadas se tomó para que la fiabilidad de la información recogida no estuviera en duda. A este respecto señala González, B que de los documentos elegidos los investigadores han de fijarse en "Cómo y dónde se puede localizar la información necesaria; cuál fue el objetivo del estudio; de quién fue la responsabilidad del estudio; cuál es la fiabilidad de los datos generados por las fuentes en cuestión; cómo se obtuvo la información; cuán completa es la información recogida; quién era el destinatario de la información; por qué se recogió esa información" (GONZÁLEZ, B. en GARCÍA, M. : 2000, pp.307-308).

Una vez que se ha comprobado que la fuente de información es fiable queda la tarea de seleccionar los artículos más idóneos. Ander Egg señala una serie de criterios para poder escoger el material de consulta (ANDER EGG : 2003, p.79):

- "Seleccionar el material que tiene que ver con el tema objeto de estudio": la doctoranda realizaba una primera aproximación a partir de los índices de las revistas mencionadas y seleccionaba los artículos que a su juicio eran más interesantes y la directora de tesis escogía de todos estos artículos aquellos que eran más indicados al propósito de la tesis.
- "Combinar lecturas que ofrecen información empírica, con las que aportan elementos teóricos de referencia": se recogieron tanto lecturas teóricas sobre el espacio y migraciones como artículos de trabajos de campo realizados en los campos de la Geografía y el estudio de los inmigrantes.
- "Eclecticismo": aunque la mayor parte de las lecturas se centran en el campo de la Geografía la doctoranda no desechó aquellas que provenían de otras disciplinas, como la Antropología, la Psicología, la Economía o la Sociología. En este sentido, creo que la realidad social es indispensable observarla desde diferentes puntos de vista ya que nunca es totalmente geográfica, sociológica, antropológica, etc. sino que la realidad es el conjunto de todas las disciplinas que pueden acercarse a ella. Así, se apuesta por una visión multidisciplinar que enriquezca la Ciencia en su conjunto y no sólo un área de la misma.
- "Obtener, sacar y recoger de cada fuente documental las ideas e informaciones relacionadas con el proyecto de investigación": en primer lugar la doctoranda realizó una clasificación de los temas que las fuentes documentales podían abordar. Esta clasificación tenía cuatro áreas fundamentales: Migraciones, Espacio, Cultura y Metodología. Cada una de estas áreas luego se subdividía en diversos apartados que pretendían estructurar la información recogida de cara a la redacción de la presente tesis.

La clasificación resultante fue la siguiente:

CUADRO 7: CLASIFICACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA DURANTE EL ESTUDIO DE GABINETE			
1. INMIGRACIÓN: **1.1.** Teorías 1.1.1. Corrientes de pensamiento 1.1.2. Críticas a las teorías 1.1.3. Reflexiones académicas 1.1.4. Características **1.2.** Reflexiones 1.2.1. De la sociedad receptora 1.2.2. De los inmigrantes **1.3.** Tipología de desplazados **1.4.** Inmigrantes en España 1.4.1. Características 1.4.2. Situación **1.5.** Sociedades implicadas **1.6.** Historia de las migraciones 1.6.1. Países emisores 1.6.2. Países receptores 1.6.3. España como país de acogida 1.6.4. Experiencias en otros países **1.7.** **(**sin tema**)** **1.8.** Otros **1.9.** Estudios de campo 1.9.1. Cualitativo 1.9.2. Cuantitativo 1.9.3. Gabinete 1.9.4. Mixto	**2. ESPACIO** **2.1.** Teorías 2.1.1. Geografía 2.1.2. Urbanismo 2.1.3. Antropología (espacio cultural) 2.1.4. Otras perspectivas **2.2.** Reflexiones **2.3.** Tipos de espacios 2.3.1. Objetivo / Subjetivo 2.3.2. Público / Privado 2.3.3. Mundialización **2.4.** Uso del espacio **2.5.** El espacio urbano y el barrio **2.6.** Relaciones con el espacio (topofilia, topofobia, etc.) **2.7.** Migración y espacio **2.8.** Otros **2.9.** Estudios de campo 2.9.1. Cualitativo 2.9.2. Cuantitativo 2.9.3. Estudio de gabinete 2.9.4. Mixto	**3. CULTURA** **3.1.** Teorías **3.2.** Reflexiones **3.3.** Tipos de cultura (América Latina, Países del Este, etc.) **3.4.** Características de los inmigrantes (América Latina, Países del Este, etc.) **3.5.** Intrerrelación (racismo, guetización, asimilación, integración, interculturalidad, multiculturalidad, otros) **3.6.** Diferencias entre culturas **3.7.** **(**sin tema**)** **3.8.** Otros **3.9.** Estudios de campo: 3.9.1. Cualitativos 3.9.2. Cuantitativos 3.9.3. Estudio de gabinete 3.9.4. Otros	**4. METODOLOGÍA:** **4.1.** Planteamiento, objetivos e hipótesis de investigación **4.2.** El proceso de investigación **4.3.** Metodología **4.4.** Metodología cualitativa **4.5.** La entrevista en profundidad **4.6.** El grupo de discusión **4.7.** La observación **4.8.** Análisis de datos **4.9.** Estudio de Gabinete

Se procuró que algunos de los número tuvieran un "significado" así, la primera subdivisión se suele corresponder al apartado de "teorías", el segundo al de "reflexiones", el tercero a "tipologías", el octavo es el cajón de sastre "otros" y el último apartado, el noveno, se corresponde con los trabajos empíricos encontrados.

Como puede observarse la clasificación refleja el deseo de:

a) Tener una visión multidisciplinar, al no encorsetar ni el estudio del espacio ni el de las migraciones al análisis geográfico

b) Combinar lecturas teóricas (apartados de teorías y reflexión, principalmente) con lecturas de trabajos empíricos (apartados de "estudio de campo", fundamentalmente)

Además de los criterios para seleccionar los documentos de consulta, Ander Egg ofrece algunas recomendaciones para poder abordar su lectura (ANDER EGG : 2003, p. 79):

- "No hay necesidad de imponerse necesariamente la lectura de un libro en su totalidad": en el caso de las monografías, se realizaba una selección del índice, y se revisaban los capítulos que más relacionados estaban con el objeto de estudio.
- "Leer con bolígrafo, lápiz, marcador. Hay que subrayar lo que parece interesante": al haberse fotocopiado la mayoría de la bibliografía este consejo pudo seguirse al pie de la letra.
- "No sólo hay que anotar lo que se lee, sino que también hay que compararlo con el propio pensamiento, valorar el contenido y formarse una opinión": el recorrido que la doctoranda ha realizado con prácticamente la totalidad de las lecturas fue el siguiente: **a)** Clasificación general del artículo, capítulo o libro; **b)** Lectura: subrayando los apartados más interesantes, a los que se terminaba dando una clasificación definitiva; **c)** Anotación de las reflexiones que el documento estaba ofreciendo, intentando relacionarlo con el resto de documentos, experiencias en el trabajo de campo, etc.; **d)** Resumen informatizado: se crearon cuatro "carpetas", una por cada área de la clasificación, que incluían tantos documentos de Word como subidivisiones tenía el área. Una vez se había terminado de leer un artículo se mecanografiaba de manera literal en el documento correspondiente (haciendo referencia a la ficha bibliográfica y página en la que se encontraba la información) y se añadían los comentarios correspondientes[63]; **e)** Inclusión del documento en la bibliografía: orden alfabético por el primer apellido del autor principal; **f)** Documento de "Clasificación y localización": base de datos con información de cada uno de los documentos consultados.

[63] Estos resúmenes, literales en su inmensa mayoría, se realizaron para No dejar a la memoria la labor de recordar todo lo leído y ser precisa a la hora de poder citar la bibliografía, algo fundamental si tenemos en cuenta que entre la lectura y la utilización de la información han pasado meses, e incluso años.

A la hora de redactar la tesis la doctoranda podía volver a leer cada una de las áreas y subáreas de manera conjunta con todas las reflexiones que en su día provocó el documento

9.2 METODOLOGÍA CUALITATIVA:

A) La Metodología Cualitativa:

Señala Criado que la perspectiva cualitativa "insiste en el valor de la 'propia historia' y pone el acento en las interpretaciones de los individuos como base para explicar la conducta" (CRIADO M.J. : 1997, p. 81) y sustenta sus palabras con las de Becker Howards que señaló que "(…) Para comprender por qué alguien se comporta de una manera determinada hay que saber cómo vio las cosas, con qué pensó que tenía que luchar, qué alternativas creyó tener ante sí; sólo es posible comprender los efectos de las estructuras de la oportunidad, las subculturas de la delincuencia, las normas sociales y otras explicaciones del comportamiento que comúnmente suelen invocarse, considerándolas desde el punto de vista del actor"[64] (CRIADO M.J. : 1997, p. 81)

La perspectiva cualitativa, para los que no están familiarizados con su diseño y técnicas, suele observarse como una visión que se aleja de la seguridad que los números dan a los datos cuantitativos.

La metodología cualitativa trata de llegar a las causas últimas de por qué el individuo hace lo que hace, piensa lo que piensa, siente lo que siente o dice lo que dice. En mis clases de Investigación de Mercados trato de explicarles a los alumnos que la visión cualitativa es necesaria cuando el propio individuo no es consciente de por qué hace lo que está haciendo. Sentimientos como el amor o la duda, las situaciones de estrés o ansiedad, circunstancias impactantes, valores y normas aprendidos e interiorizados en el proceso de socialización pero no pensados o razonados, etc. hacen que los individuos actuemos sin plantearnos por qué estamos haciendo lo que hacemos.

Se trata, a través de las diferentes técnicas cualitativas, basadas en su mayoría en el diálogo y en un intento de reflexión por parte del individuo, de llegar a los motivos últimos que hacen que el individuo se comporte de una u otra manera.

Así, García A. señala que "Los métodos cualitativos son utilizados más bien por geógrafos interesados en las relaciones entre los hombres y el espacio, a través de las percepciones, las representaciones y las prácticas que estos tienen" (GARCÍA A. : 1992, p. 64)

La metodología cualitativa también puede tener otro cometido: el de determinar los discursos existentes sobre lo que se está estudiando. Cuando el objeto de investigación tiene una amplia trayectoria de estudios puede resultar

[64] BECKER HOWARDS S. (1974) "Historias de vida en Sociología" en J. Balan (comp.) Las historias de vida en Ciencias sociales, teoría y técnica, Buenos Aires, Nueva Visión, pág. 28

sencillo aplicar la metodología cuantitativa, pues el investigador no sólo plantea las preguntas sino que además tiene las posibles respuestas que pueden recibir dichas preguntas. Pero si se trata de un objeto poco investigado, o se pretende abordar una característica poco estudiada, la metodología cualitativa se torna en la mejor opción, pues no constriñe a un cuestionario las opciones posibles, sino que deja que sea el sujeto investigado el que nos descubra a los investigadores cuál es su perspectiva sobre el asunto.

Por ejemplo, ante la pregunta de *¿con quién le gusta a usted ir al cine?* Las posibilidades de respuesta son en, su mayoría, conocidas: *solo, en pareja, con amigos*. Sin embargo, ante la cuestión *¿qué sentimientos le produce entrar en una sala de cine?* las posibles respuestas se vuelven esquivas.

Por último, la metodología cualitativa permite una riqueza de matices y profundidad en el discurso a los que no es posible acceder a través de un cuestionario.

B) Objetivos abordados y razones para utilizar la Metodología Cualitativa

En el caso del primer objetivo (objetivo 1.1. *Describir los recursos que la ciudad de Madrid ofrece*) se utiliza este tipo de metodología con el fin e tener un contexto en el que poder situar los discursos. Es importante tener en cuenta la visión que se tiene del municipio de Madrid para poder valorar los discursos existentes sobre sus espacios públicos. Según sea la opinión de la ciudad y sus recursos en general así será, probablemente, la visión que se tenga del recurso "espacio público".

En los casos en los que se trata de valorar la ciudad o sus espacios (objetivos 1.2, 1.3, 2.2, 3.2 y 3.3 -*lo bueno, lo malo, lo bonito, lo feo, para qué sirve, para qué no, sentimientos que transmiten, etc-*.) y en los que se trata de analizar las expectativas que Madrid y sus espacios públicos ofrecen (objetivos 1.4 y 2.3 *analizar las expectativas que los diferentes colectivos tienen respecto a Madrid y analizar las expectativas que suscitan los espacios públicos madrileños*) nos encontramos ante un claro ejemplo de cómo la metodología cualitativa se hace necesaria para poder determinar cuáles son los posibles discursos existentes ante el objeto investigado. La investigadora podría haber planteado una encuesta en la que estas cuatro preguntas (lo bueno, lo malo, lo bonito y lo feo de Madrid) tuvieran la forma de una pregunta abierta, pero debemos tener en cuenta que este tipo de pregunta, en el fondo, no es más que una ventana que la metodología cuantitativa abre a la cualitativa. Así pues, parece correcto abordar estas cuestiones mediante técnicas cualitativas

El objetivo 2.1 que trata de definir desde el punto de vista de cada colectivo qué es un espacio público y dónde se encuentran en Madrid, si hizo necesario abordarlo a través

de la metodología cualitativa ya que no estábamos seguros de cuáles iban a ser las posibles respuestas a esta cuestión.

Por último, el objetivo *3.1* (hábitos de uso de los espacios públicos) se abordó a través de la metodología cualitativa con el fin de facilitar la tarea de diseño de una posible herramienta cuantitativa a aplicar tras el análisis de los datos cualitativos.

C) La Técnica: La Entrevista en Profundidad[65]

Según Delgado y Gutiérrez la entrevista es "Una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso *conversacional, continuo y con una cierta línea argumental*, -no fragmentado segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo- del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación" (DELGADO J.M. y GUTIÉRREZ J. : 1994, p. 228)

Además, nos indican Delgado y Gutiérrez, que entre los posibles usos de esta técnica se encuentra el "Estudio de las representaciones sociales personalizadas: sistemas de normas y valores asumidos, imágenes y creencias prejuiciales, códigos y estereotipos cristalizados" (DELGADO J.M. y GUTIÉRREZ J. : 1994, p. 228), todo ello hace que esta técnica sea la más idónea para poder abordar los objetivos que nos habíamos propuesto encarar a través de la metodología cualitativa: cómo se representa el espacio público y cómo se le valora.

Sin embargo, lo más importante de la entrevista en profundidad, al igual que el resto de técnicas cualitativas de investigación, es "La construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo." (DELGADO J.M. y GUTIÉRREZ J. : 1994, p. 228) Es decir se trata de mostrar a través del análisis de las diferentes entrevistas la construcción que un colectivo determinado realiza del objeto investigado.

Esta técnica podría llegar a confundirse con la entrevista psicológica pero, a diferencia de ésta donde el profesional trata de acceder al marco interno del individuo porque le interesa ese individuo concreto, la entrevista en profundidad busca acceder al marco interno para determinar qué hay de social en sus acciones y pensamientos. O, como diría Criado "La memoria altera los significados del pasado en función del desarrollo posterior de la vida; los modifica para que éste tenga sentido, para que esté justificado en la situación en que se encuentra. Esta *coherencia* de la propia vida se enuncia teniendo en cuenta las normas y valores de

[65] el CD de Anexos se encuentran todas las entrevistas realizadas, tanto los archivos de audio como las transcripciones. Ruta: III METODOLOGÍA ENTREVISTAS\Entrevistas, audio\(archivos de audio) y III METODOLOGÍA ENTREVISTAS\Entrevistas, transcripciones\(archivos de Word)

la sociedad en que se vive y está determinada por los del grupo social con el que el sujeto se identifica" (CRIADO M.J. : 1997, p. 86)

La entrevista en profundidad nos mostrará "Cómo los sujetos diversos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales. Así, la entrevista tiene un espacio de cobertura fundamentado en el comportamiento ideal del individuo concreto en su relación con el objeto de investigación" (DELGADO J.M. y GUTIÉRREZ J. : 1994, p. 226). Así, las entrevistas nos dirán los ideales, lo que la práctica social dice que debe ser[66].

Como ya veremos en el siguiente epígrafe, dedicado a la metodología cuantitativa, la observación de un espacio público concreto nos dará las pistas fundamentales sobre aquellas acciones que socialmente no están bien vistas y, sin embargo, se ejecutan. Actividades de las que durante la entrevista probablemente se hablará poco (pues no tienen el aval de la sociedad para practicarlas), pero de las que podemos tener constancia a través de otras técnicas de investigación.

Según Ander-Egg cuatro son los posibles tipos de entrevistas: la entrevista clínica, la no-dirigida, la focalizada y la entrevista en profundidad (ANDER-EGG E. : 2003, p. 90).

La entrevista clínica tiene un fin terapéutico, por lo que no interesa a los efectos de la presente tesis. En la focalizada se trata de que los sujetos centren su discurso en una situación concreta, por lo que tampoco es la técnica adecuada para esta investigación. Sin embargo, en la entrevista no-dirigida "el informante tiene completa libertad para expresar sentimientos y opiniones" lo que la acercaría a los fines del presente estudio. Sin embargo tenemos unos objetivos concretos a los que debemos tratar de dar respuesta y creo que necesitamos "dirigir" las preguntas, y por tanto el discurso, de los entrevistados hacia una temática concreta, por lo que esta técnica tampoco serviría a nuestros propósitos.

Ander Egg sigue a Duverger y a Taylor y Bogdan para explicar que la entrevista en profundidad se trata de "Un análisis profundo de las opiniones, de las actitudes y hasta de la personalidad global del individuo interrogado[67]" dirigida "Hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como la expresan con sus propias

[66] Sin embargo creo que a pesar de que en la entrevista en profundidad el sujeto investigado suele ejercer el autocontrol y la autocensura, no menos cierto es que es una técnica que permite al individuo señalar con qué aspectos, ideas o acciones de su propio colectivo no está de acuerdo. En la entrevista en profundidad, a diferencia, del grupo de discusión, el individuo no debe enfrentarse al grupo, únicamente al entrevistador, que previamente ha debido decirle que la entrevista es confidencial y que debe expresarse de una manera libre. Esto hace que, aunque el individuo siga siendo reticente a tomar posturas conflictivas respecto a su grupo de referencia o pertenencia, la entrevista facilita más que otras técnicas que surja este tipo de discurso.

[67] DUVERGER, M. Métodos de las Ciencias Sociales. Barcelona, Ariel, 1962.

palabras"[68] (ANDER-EGG E. : 2003, p. 90)

Es este tipo de técnica, la entrevista en profundidad, la que mejor respuesta puede dar a los objetivos y planteamientos de la presente tesis doctoral, ya que puede, aunque parezca contradictorio, dejar la suficiente libertad al informante para que pueda expresarse libremente y permite al entrevistador dirigir la conversación hacia los temas que interesan al estudio.

D) La Muestra:

Reichardt y Cook[69] apuntan que la metodología cuantitativa pretende la obtención de datos "sólidos" y repetibles. Para poder hacerlo la metodología cuantitativa suele utilizar una muestra representativa de la población con el fin de poder extrapolar los datos al universo.

Pero la metodología cualitativa lo que busca son datos reales, ricos y profundos y no se basa en una muestra de la población, sino en una muestra de los posibles discursos existentes frente al objeto investigado. Es decir, se trata de llegar a todos los puntos de vista.

Según Schutt existen cuatro métodos de muestreos no probabilísticas que a menudo son utilizados para poder desarrollar la metodología cualitativa: muestreo disponible, muestreo por cuotas, muestreo a propósito y muestreo de la bola de nieve.

De los cuatro los más interesantes en nuestra investigación serían el muestreo por cuotas y el muestreo a propósito. En el primero "Las cuotas se fijan para asegurarse de que la muestra representa ciertas características de la población general[70]", en el segundo "Cada elemento de la muestra es seleccionado con un propósito[71]" (SCHUTT, R.K. : 2003, p. @) Schutt , además, menciona a Rubin y Rubin que proponen tres modos de seleccionar a los informantes en un muestreo a propósito[72]: "personas bien informadas sobre la arena cultural, situaciones o experiencias que están siendo estudiadas; los que quieren hablar; los representativos de la gama de puntos de vista" (SCHUTT, R.K. : 2003, @[73]).

---

[68] TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires, Paidos, 1986

[69] REICHARDT, Ch.S; COOK, Th.d. (Coord.) (1986*). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa.* Madrid: Morata

[70] *Quotas are set to ensure that the simple represents certain characteristics in proportion to their prevalence in the population*

[71] *Each simple element is selected for a purpose*

[72] Rubin, H. Rubin, I (1995) Qualitative Interviewing: The Art of hearing data. Sage Publishers

[73] *Knowledgeable about the cultural arena or situation or experience being studied; willing to talk; representative of the range of points of vie (*Rubin, H. Rubin, I (1995) Qualitative Interviewing: The Art of hearing data. Sage Publishers, p.66)

Finalmente, lo que deseábamos era obtener una muestra de los posibles discursos existentes sobre el espacio público[74].

En nuestro caso, si hubiéramos querido que todas las variables que entran en juego en nuestro análisis hubieran sido determinantes a la hora de diseñar la muestra cualitativa la muestra se habría diseñado de la siguiente manera.

En el caso de los ecuatorianos: Tiempo de estancia (4 ítems) + Tipo de convivencia (2 ítems) + Nivel de estudios (3 ítems) + Género (2 ítems) + Edad (3 ítems) + Tenencia de hijos (3 ítems) + Situación legal (2 ítems) + Régimen laboral (3 ítems) = Posibles discursos: 4*2*3*2*3*3*2*3 = 2592

En el caso de los españoles: Tiempo de estancia (4 ítems) + Tipo de convivencia (2 ítems) + Nivel de estudios (3 ítems) + Género (2 ítems) + Edad (3 ítems) + Tenencia de hijos (3 ítems) + Régimen laboral (3 ítems) = Posibles discursos: 4*2*3*2*3*3*3 = 1296

Como puede verse, aún teniendo en cuenta que algunos de estos discursos serían inexistentes[75] el volumen final de entrevistas sería inabarcable en un proyecto como el presente, ya que estaríamos hablando de 3888 posibles discursos. Esto es: ¡3888 entrevistas!...

Debido a lo inabarcable de esta posible muestra (creo que inabarcable tanto para una tesis como para un estudio con mayores recursos, y a la que podríamos calificar de absurda) se decidió que la mayoría de las variables presentadas en el esquema inicial pasaran a ser variables controladas evitando así que pudieran

[74] Se trataba de determinar cuáles son las variables que hacen que la visión sobre el objeto investigado sea diferente de unos individuos a otros y, finalmente, fijar los diferentes tipos de individuos a los que debemos entrevistar. Para realizar esta tipología debemos fijarnos en los ítems de cada una de las variables y cruzarlas entre sí. Por ejemplo, si hemos decidido que lo que afecta a la opinión que tiene un alumno sobre la escuela es el curso y el turno al que pertenece la muestra posible sería la siguiente:

Variable 1	Items	Variable	Item
Curso	Primero	Turno	Diurno
	Segundo		Vespertino
	Tercero		Nocturno
	Cuarto		

Al cruzar estas dos variables nos encontramos con un total de 12 posibles discursos (cuatro ítems de la variable 1 y tres ítems de la variable 2: 4*3=12), a saber:

Variable 1	Variable 2	Discurso nº	Variable 1	Variable 2	Discurso nº
Primero	Diurno	1	Segundo	Diurno	4
	Vespertino	2		Vespertino	5
	Nocturno	3		Nocturno	6
Tercero	Diurno	7	Cuarto	Diurno	10
	Vespertino	8		Vespertino	11
	Nocturno	9		Nocturno	12

[75] Por ejemplo todos los relativos a internos en convivencia endogámica, ya que lo que define a los internos es, precisamente, la convivencia con sus empleadores, normalmente españoles, y por tanto el tipo de convivencia sería siempre exogámica, nunca endogámica.

convertirse en variables perturbadoras "Controladas a través del diseño de investigación escogido y lo hace bien en el momento en que se lleva a cabo la investigación mediante el propio diseño (control a priori) bien en el análisis de los datos (control a posteriori)(…) constituirán variables perturbadoras siempre que no se hayan controlado (…) tratando de lograr que las variables perturbadoras se transformen en controladas" (ALVIRA F. en GARCÍA M. : 2000, pág. 101).

Finalmente escogí el género y la edad como las variables principales ya que son características que el individuo no puede modificar. En términos sociológicos estaríamos hablando de los roles adscritos, es decir: aquellos que el individuo debe asumir sin tener la posibilidad de modificarlos, a diferencia de los roles asumidos en donde el individuo tiene cierta capacidad de elección (por ejemplo la profesión que quiere ejercer, ser o no ser padre, etc.)

De esta manera, los posibles discursos a los que nos debemos enfrentar serían los siguientes:

CUADRO 8: POSIBLES DISCURSOS EN BASE A LA PROCEDENCIA, EL GÉNERO Y LA EDAD

VARIABLES			Nº DISCURSO
PROCEDENCIA	GÉNERO	EDAD	
ECUATORIANOS	HOMBRE	18-25	1
		26-35	2
		36-50	3
	MUJER	18-25	4
		26-35	5
		36-50	6
ESPAÑOLES	HOMBRE	18-25	7
		26-35	8
		36-50	9
	MUJER	18-25	10
		26-35	11
		36-50	12

Es decir, tendríamos un total de 12 discursos. Esta muestra se amplió, procurando que existiesen al menos dos representantes de cada discurso, aunque finalmente este objetivo no se cumplió.

Se realizaron un total de **36 entrevistas**, distribuidas de la siguiente manera[76]:

[76] En el CD de Anexos puede consultarse el perfil (procedencia, tiempo de estancia, estudios, género, edad, tipo de trabajo, profesión y tenencia de hijos)de cada uno de los informantes que participaron en esta investigación. Ruta: III METODOLOGÍA Perfiles de los informantes (Word)

CUADRO 9: MUESTRA CUALITATIVA REALIZADA							
	ECUADOR			ESPAÑA			TOTAL
	HOMBRE	MUJER	Total	HOMBRE	MUJER	Total	
18-25	1	3	**4**	2	2	**4**	**8**
26-35	5	5	**10**	5	5	**10**	**20**
36-45	3	1	**4**	2	2	**4**	**8**
Total	**9**	**9**	**18**	**9**	**9**	**18**	**36**

Como puede verse la distribución por género quedó bastante equilibrada, no así la de edad, donde existe un mayor peso de la franja de edad comprendida entre los 26 y los 35 años. Esto se debió a dos circunstancias: por un lado el mayor volumen de ecuatorianos en esta franja de edad, por otro lado la edad de la propia doctoranda, que favorecía un mayor acercamiento a este grupo de edad que a los otros dos.

Según Schutt, Rubin y Rubin proponen seguir seleccionando entrevistados hasta completar: "Haber escuchado la totalidad de los sentidos de un significado, concepto, tema o proceso"[77]; o que exista saturación "Tener la confianza de que se está añadiendo poco nuevo en cada entrevista"[78]. En el mismo sentido apunta Vallés al hablar del "punto de saturación teórica" que "Se alcanza cuando la información recogida resulta sobrada en relación con los objetivos de investigación. Esto es, nuevas entrevistas (…) no añaden nada relevante a lo conocido" (VALLÉS : 2002, p. 68)

Siguiendo estos argumentos, creemos que el que no se haya podido completar dos cuotas (hombres ecuatorianos menores de 26 años y mujeres ecuatorianas mayores de 35), no ha sesgado ni ha afectado al análisis ni las conclusiones de este estudio.

E) La Herramienta: La Guía[79]

Vallés en "Entrevistas cualitativas" nos señala que "El investigador (…) ha de traducir las cuestiones de investigación (objetivos, hipótesis, etc.) en preguntas o asuntos de conversación" (VALLÉS : 2002, p.59)[80]

[77] *What your hear provides an overall sense of the meaning of a concepto, theme, or process* (Rubin, H. Rubin, I (1995) Qualitative Interviewing: The Art of hearing data. Sage Publishers, p.72)

[78] *You gain confidence that you are learning little that is new from subsequent interviews* (Rubin, H. Rubin, I (1995) Qualitative Interviewing: The Art of hearing data. Sage Publishers, p.73)

[79] En los Anexos en formato papel pueden consultarse las dos guías utilizadas (para el colectivo ecuatoriano y el español): 1.1 Guías de Entrevista en Profundidad

[80] En el CD de Anexos puede consultarse el documento "De los objetivos a la Guía" que resulta una aplicación a nuestro caso de un cuadro expuesto por Vallés en el citado libro. Ruta: III. METODOLOGÍA De los objetivos a la guía (Word)

Existen cuestiones que únicamente pueden preguntarse a los inmigrantes, como el hecho de si volverían a venir o no, y cuestiones que únicamente se preguntaron a los españoles, como qué diferencias existen entre los españoles y los diferentes colectivos de inmigrantes.

Se utilizaron dos guías, una que se utilizó con los ecuatorianos y otra que se utilizó con los españoles. El grueso de la guía es el mismo en ambos casos y las diferencias se centran sobre todo al principio de la entrevista. Esto es importante ya que el inicio de la entrevista generalmente trata de que el sujeto investigado se acerque poco a poco al objeto de investigación y el investigador comprenda el entorno de referencia del entrevistado. Así, por un lado se consigue que el entrevistado se sienta cómodo y, por otro, que el investigador se acerque a las claves de análisis posteriores.

La guía inicial fue la misma que se utilizó en el trabajo del segundo año de doctorado y se fue completando a medida que se realizaban entrevistas. En ningún caso se eliminó cuestión alguna y no existieron modificaciones, sino que se introdujeron algunas preguntas que según se realizaba el trabajo de campo se iba comprendiendo que era necesario agregar.

La decisión de incluir dos apartados dedicados a los parques vino determinada por el hecho de que durante la investigación realizada para el DEA la totalidad de los informantes coincidían en señalar que los parques son un espacio público, eran, de hecho, el espacio público por excelencia.

Así, se realizaron fotografías de un parque del Distrito de La Latina, el parque Cerro Almodóvar, que mostraban diferentes áreas de un parque y las actividades que entendíamos eran las principales o podían suscitar controversia, con el fin de que los entrevistados pudieran dar una visión global sobre los parques[81]. Estas fotografías se mostraban a los informantes con el fin de realizar un *paseo fotográfico* por el Parque Cerro Almodóvar

Por último, la guía incluye una batería de preguntas sobre los parques. Estas preguntas son la síntesis de las conclusiones generadas en la investigación de DEA y servirían para testar si la anterior investigación daba unos resultados fiables.

F) Desarrollo del Trabajo de Campo

Dice Maria Jesús Criado que "(…) Es difícil recoger relatos de vida. A las dificultades logísticas (…) se unen aquellas que derivan de la marginalidad e irregularidad que domina la vida de muchos de ellos (…) la desconfianza que les produce algo que no entienden muy bien y a lo que no acaban de verle sentido:

[81] En los Anexos en formato papel pueden observarse las fotografías utilizadas durante las entrevistas: 1.2 Fotografías utilizadas durante el "Paseo fotográfico"

¿hablar de su experiencia? ¿para qué?" (CRIADO, M.J. : 1997, p.110). Todo aquél que ha pasado por una experiencia de campo, tanto cualitativa como cuantitativa, sabe cuán difícil es que los individuos estén dispuestos a conceder una entrevista, realizar una encuesta o participar en un grupo de discusión, más si tenemos en cuenta que en muchas ocasiones los investigadores no pueden ofrecer nada a cambio, lo que comúnmente se llaman "incentivos".

Quizás por la propia experiencia la doctoranda supo que el proceso sería duro y que, probablemente, conseguir las entrevistas fuera una de las etapas más difíciles de la tesis.

Diario de Campo, 13 de marzo de 2005

Estoy acostumbrada a trabajar de otra manera, esto es: con más gente involucrada en el proyecto y con calendarios ajustados y muy determinados. Así, debo exponer mis miedos, miedo fundamentalmente a que todo esto no salga, a que salga mal. Es un proceso por el que siempre paso cuando me enfrento al campo: una incertidumbre, un vacío que finalmente se llena, pues finalmente siempre sale adelante el trabajo. Pero esto es diferente…: en tercer lugar: en el caso de que tengas que captar tus propias entrevistas muchas veces cuentas con el "sacrosanto" incentivo (o "agradecimiento formal"…) Lo que hace que la gente conceda entrevistas con una facilidad asombrosa. Claro, no es lo mismo quedar con alguien a charlar una hora, a "me voy a ganar 30 euros" por estar una hora hablando… Esto, es diferente. En quinto lugar: cuando trabajas no tienes la sensación de dar bandazos; cuando estás haciendo la tesis cada día en el que has dado palos de ciego te parece que es un día perdido. Aunque en el fondo sé que no es así, la primera sensación es de estar haciendo el "pringao".

Y Por Último, y mucho más importante que lo anterior: la sensación de soledad es mucho mayor en la tesis

24 de marzo de 2005

(*Llegué a casa y en el patio del primero, vivo en un segundo, los vecinos habían montado una fiestecita)* Tampoco me he fijado mucho más, porque me daba corte estar de cotilla que mira a hurtadillas por las ventanas. Claro, no puedo salir a la ventana y decir "Miren ustedes, es que yo soy politóloga y estoy haciendo la tesis sobre inmigrantes y espacio público, y esto es un caldo de cultivo que como buena científica que soy me interesa investigar", claro, no era plan. Además, que no les conozco.

Finalmente se adoptaron dos estrategias encaminadas a conseguir personas que estuvieran dispuestas a conceder una entrevista grabada de una hora de duración sin recibir nada a cambio.

Diario de Campo, 14 de junio de 2005

A pesar del tremendo parón en el trabajo de campo he seguido leyendo, algo que a mi conciencia no termina de tranquilizar, pero al menos no la desquicia (…) Lamentarse no sirve de nada, bueno desahoga un rato, pero nada más. Siempre he tenido la teoría de que el arrepentimiento es inútil y perjudicial: no arreglas nada y encima pierdes el tiempo. Conclusión: aprender del pasado para solucionar lo que venga. Así que manos a la obra. Mi familia tiene un asador de pollos al que acudo cada

fin de semana para dar de comer a la mitad de Carabanchel. Y cada sábado y domingo llegan a la tienda multitud de latinoamericanos pidiendo pollos. Una de las cosas que he aprendido en la tienda es que el pollo a muchos de ellos les gusta sin salsa, diferencia esencial con los españoles que te piden tres cazos más de los que son recomendables; la otra, que muchas veces preguntan si el pollo no va con papas… Respuesta: las papas aparte, 0,60€ la ración

Primera estrategia: El cartel La doctoranda no conocía a gente de Ecuador, por lo que era necesario establecer algún mecanismo para un primer contacto. La estrategia fue exponer un cartel en el establecimiento en el que la doctoranda trabajaba en aquél momento. Este método tenía un aspecto negativo y otro positivo: era una estrategia absolutamente pasiva donde la doctoranda únicamente tenía que "esperar" que alguien respondiera a la llamada; pero también era un modo poco agresivo de entrar en una comunidad de la que se tenía un desconocimiento absoluto, sin que surgieran los recelos normales de un abordaje por otro tipo de mecanismos (como por ejemplo entrar en un locutorio y preguntar directamente).

IMAGEN 4: CARTEL UTILIZADO DURANTE LA CAPTACIÓN

SE NECESITAN PERSONAS DE

ECUADOR

PARA ESTUDIO DE TESIS

Fuente: elaboración propia

A este cartel respondieron 3 personas, dos de las cuales, finalmente, realizaron la entrevista.

Segunda estrategia: La bola de nieve Dice Schutt que en la estrategia de la bola de nieve "Identificas un miembro de la población para hablar con él, después pregunta qué persona para identificar otros entre la población y hablarles, después preguntas para identificar otras, etc. (…) Esta técnica es útil para poblaciones interconectadas difícil de encontrar o identificar".

Así, una vez que se había conseguido tener algún tipo de contacto con gente de Ecuador se intentaba que los primeros entrevistados fueran los que facilitaran los siguientes contactos. Aprovechando finalmente, *de facto*, una red migratoria.

Esta técnica mostró su eficacia tanto en el caso de los ecuatorianos como en

el caso de los españoles[82].

Diario de Campo, 25 de junio de 2005

Cuando terminamos Laura me propuso que llamara a David, el hermano de Roberto, y así lo hice. Y le hice la entrevista en una cafetería, al fin y al cabo si no tenía grabadora daba igual que hubiera ruido de fondo. Estas dos entrevistas me han animado bastante. Además, Roberto me ha dejado el teléfono de otro amigo y he quedado el lunes con él a las 19:00 para que me presente a un amigo suyo que regenta un locutorio. Las cosas parece que marchan.

Hoy he llamado al amigo de Roberto, enseguida me ha dicho que dónde quedábamos, le he tenido que decir que, si no le importaba, lo dejábamos para la semana que viene…Y todo tiene su explicación. Llevo una semana intentando comprar un MP3 con grabadora y radio, pero en la tienda no lo tienen y tengo que esperar unos días más. Como ha dicho Paco: cuatro años preparando esto y resulta que cuando llega la grabadora no funciona, en castizo: cuando aparece la liebre al cazador le pillan meando…

Respecto al **calendario**[83] de las entrevistas puede consultarse en los Anexos en formato papel.

H) El Diario de Campo[84]:

El Diario de Campo fue realizado durante los meses en los que se llevaron a cabo las entrevistas y a lo largo de este escrito ya ido mostrando parte del mismo.

La mayoría de los contactos con personas inmigrantes que acaecían a lo largo de mi jornada eran apuntados con mimo en este diario.

Los objetivos para escribir este diario eran, fundamentalmente:

- Utilizarlo como herramienta que ayudara a comprender los resultados que las entrevistas y la observación arrojaran
- No olvidar lo que sentí en aquél momento, no perder de vista mi subjetividad podría ser importante si, realmente, pretendía ser un tanto objetiva.

El Diario de Campo muestra mis experiencias, como persona, no como investigadora, sino como sujeto que forma parte del proceso social. Y recuerda que el investigador no siempre está solo, que hubo momentos nefastos y momentos entrañables, y siempre es bueno recordarlo…

Diario de Campo, 24 de marzo de 2005

A Paco le he mostrado algunas partes de este diario, y dice que estoy haciendo algo parecido al libro que

[82] En los Anexos en formato papel se encuentra el cuadro de relaciones existentes entre los diferentes informantes que participaron en este estudio: 1.4 Cuadro de relaciones existentes entre los diferentes informantes de la presente tesis

[83] En los Anexos en formato papel puede consultarse las fechas en las que se realizaron las entrevistas. 1.3 Calendario de las fechas de realización de las entrevistas

[84] En el CD de Anexos puede consultarse el Diario de Campo. Ruta: III METODOLOGÍA Diario de Campo (Word)

me estoy leyendo el de Nigel Barley "El antropólogo inocente", le digo que sí, que es algo parecido, no por un afán de editar un libro, sino porque es una de las herramientas que utilizamos en investigación. Tengo suerte, Paco no sólo me escucha cuando hablo, sino que además se interesa e intenta aprender. Su formación en leyes no tiene nada que ver con la investigación social o de mercados, pero siempre anda atento y además, el pobrecito mío se ha tenido que "comer" más de una sesión de politólogos y sociólogos en ciernes discutiendo sobre problemas del trabajo de campo. Total, que no le pilla de sorpresa los meses que se avecinan, y por eso, precisamente, le ve multitud de inconvenientes. De hecho, ayer, intentado darle un ultimátum a la muestra, algo que por cierto no conseguí, él me daba su opinión sobre si eso "no era representativo" que "eso no se puede comparar porque estás juntando peras y manzanas", en fin, que a veces en casa tengo un tribunal. Y eso está bien, claro, para prepararme a lo que se avecina. Después del trabajo de campo lo que más acojona es el Tribunal de Despedida y Cierre.

9.3 METODOLOGÍA CUANTITATIVA

A) La Metodología Cuantitativa:

La metodología cuantitativa, como vimos en el apartado dedicado a mostrar las *características de las metodologías y sus diferencias* procura obtener datos "sólidos" y repetibles, destinados a poder aplicar el análisis estadístico.

Esta metodología, a diferencia de la cualitativa, se centra en el comportamiento externo del individuo. Generalmente se centra en lo que el sujeto investigado "dice": lo que dice que dice, lo que dice que hace, lo que dice que siente y lo que dice que piensa.

Los resultados de la investigación presentada en el DEA de la doctoranda arrojaron que todos los participantes[85] en el estudio señalaban los parques como un espacio público.

Esta unanimidad de criterios hizo que para el trabajo de campo de la tesis se planteara tanto la observación de un parque como la inclusión de preguntas específicas sobre estos espacios en la guía de entrevista. Lo que en un principio empezó siendo un trabajo cualitativo de observación terminó convirtiéndose en un

[85] La muestra que se utilizó para este trabajo fue un total de 10 inmigrantes latinoamericanos con las siguientes características:

Tiempo de estancia	
Menos de 1 año	3
Entre 1 y 4 años	5
Entre 5 y 9 años	1
Más de 10 años	1

Género	
Hombre	3
Mujer	7

Edad	
15-30	5
31-45	5

Tipo de convivencia	
Endogámica	7
Exogámica	2
Exog-endog	1

Tenencia de hijos	
Sí	9
No	1

Situación Legal	
Con permiso	4
Sin Permiso	5
Nacionalizado	1

Régimen Laboral	
Cuenta propia	4
Cuenta ajena	4
Trabajadores del hogar	1
Sin trabajo	1

trabajo cuantitativo de registro de individuos y actividades en un parque de Carabanchel, el parque Cerro Almodóvar. Además, las fotografías utilizadas en el *paseo fotográfico* de la entrevista también pertenecían a este mismo lugar.

La metodología cuantitativa se impuso como el mejor modo de determinar las variables típicas de uso de un determinado objeto, en este caso un espacio público. Tanto la observación cualitativa como las entrevistas en profundidad podían darnos datos sobre quién utiliza los parques, su frecuencia de uso, su intensidad y las actividades que realizan, pero según se realizaba la observación la doctoranda, de una manera casi inconsciente, apuntaba en su bloc de notas el género, la edad aproximada, la procedencia y el tipo de actividad que desempañaba la persona.

Los primeros paseos por el parque tenían la intención de conocer el parque y sus diferentes áreas, impregnándome de las diferentes situaciones que acontecían: actores y actividades principalmente. El siguiente paso fue apostarme en una de las entradas del parque: observar y registrar quién y quienes llegaban y a qué hora. Tras algunas sesiones empecé a pensar que faltaba algo: sabía quién entraba, pero no qué hacía; es decir, me faltaba lo fundamental para mi objeto de estudio: el uso del espacio. Así pues, comencé a recorrer el parque de una manera sistemática, siempre haciendo el mismo recorrido y seguía registrando quién estaba, pero además qué hacía.

La repetición de los "quiénes" y también de las "actividades" fue lo que determinó la exigencia de que existieran categorías. Ander-Egg nos dice que a la hora de realizar una observación hay que "Elaborar una lista que, a modo de guía, establece los aspectos que se quieren observar. Esta será siempre una lista abierta en todas las direcciones, pues, una vez en el terreno, aparecen elementos que no se habían previsto inicialmente" (ANDER EGG : 2003, p.34).

Para María Teresa Anguera "La sistematización del registro consiste en expresar en términos observables toda la información contenida en conductas o eventos, de manera que no se produzca pérdida de información o de matiz expresivo; todo ello en forma redundante que permita funcionalidad y rapidez" (ANGUERA : 1983, p. 21). Este proceso se fue realizando en el mes de agosto de 2005 una manera al principio poco consciente y luego totalmente a propósito, y sería la antesala de un registro sistematizado en los meses de septiembre y diciembre de ese mismo año.

Los objetivos que se cubren con la metodología cuantitativa pueden consultarse en el epígrafe "La elección de la metodología" de este mismo capítulo

B) Objetivos y razones para utilizar la Metodología Cuantitativa:

Los objetivos que vamos a cubrir a través de la metodología cuantitativa tienen un sentido cuantificable, ya que la observación realizada durante el mes de agosto nos dio las posibles respuestas a algunas de las preguntas de esta investigación.

Como ya vimos en las *características de las metodologías y sus diferencias* un estudio, incluso un mismo objetivo de investigación, puede verse enriquecido por el uso de diversas metodologías. Esto es lo que ha sucedido con el *Objetivo Específico 3* de esta tesis "*Analizar los usos que se dan a los espacios públicos madrileños*": a la vez que se han realizado preguntas en las entrevistas destinadas a que la gente nos diera su percepción sobre estas cuestiones, en la metodología cuantitativa vamos a determinar hasta qué punto estas percepciones parece que se ajustan a la realidad observada en el parque Cerro Almodóvar de Carabanchel.

C) La Técnica: La Observación:

Dice Ander EGG que en un sentido extenso del término la observación "Hace referencia a la acción de advertir examinar o reparar la existencia de las cosas, hecho o acontecimientos mediante el empleo de los sentidos, tal y como se dan en un momento determinado (ANDER EGG : 2003, p.29), pero, al igual que otros autores, nos advierte que la observación científica debe tener una serie de requisitos para poderla definir como tal.

Este autor, siguiendo a Kaplan señala que "Sólo es útil si es utilizado de manera sistemática y controlada; es decir, si se atiende a las exigencias del método científico para que tenga validez (…) es menester (…) que la percepción sea intencionada e ilustrada" (ANDER EGG : 2003, p.30). Es decir "Utilizar la observación con un objetivo bien determinado (…) no se trata sólo de observar, sino de buscar" (ANDER EGG : 2003, p.34).

Y Sarriá y Maciá apuntan que para que una observación sea susceptible de denominarla científica debe:

- "Poseer un objetivo y estar planificada para el mismo": en nuestro caso la observación está dirigida a abordar el objetivo específico 3 de nuestra investigación y la planificación, como se verá más adelante, se diseñó para poder dar respuesta a las diferentes interrogantes que planteaba dicho objetivo
- "Ser sistemática": tanto en el apartado de la muestra como en el de la herramienta podremos ver cómo nuestra observación procura ser sistemática.
- "Ser objetiva, válida y fiable": algo que trataríamos de conseguir a través del diseño de una buena herramienta de recogida de los datos.

- "Estar relacionada en su cometido concreto con un marco de conocimientos o proposiciones más generales": la observación del parque se encuadra dentro del diseño técnico de la presente investigación.

(SARRIÁ Y MACIÁ en MADRUGA Y LACASA, P. : 1991, P.220)

Así, ANDER-EGG propone que el investigador se responda a una serie de preguntas antes de iniciar la observación, con el objetivo de realizar un trabajo realmente científico. Estas preguntas serían: Sujeto de investigación, objeto de investigación, contenido de la observación, objetivos de la investigación, medios de observación, instrumentos de observación, marco teórico, momentos oportunos, análisis e interpretación. A continuación pasamos a detallar cada una de estas cuestiones en nuestra investigación:

CUADRO 10: ESTRATEGIA DE LA OBSERVACIÓN

- **Objeto:** usuarios de un espacio público
- **Objetivo de la observación:**
  - Observar las actividades de los usuarios de un espacio público
  - Observar aquellas conductas que no se verbalizaron durante las entrevistas de verano '03
  - Observar si existen diferencias de uso atendiendo a la procedencia, la edad, el género
  - Apoyo e ilustración para el análisis de las entrevistas en profundidad realizadas en 2005/06
- **Ambiente:** Parque Cerro Almodóvar
- **Medios:** plantilla de recogida de datos (que se mostrará en el apartado de *herramienta*)
- **Marco Teórico:** Geografía Humanista y Geografía de la Percepción
- **Momentos:** septiembre y diciembre del año 2005, unos días determinados a unas horas determinadas de antemano (sobre esta cuestión nos extenderemos en el apartado de *muestra*)
- **Contenido de la observación:**
  - Sobre los individuos:
    - Quiénes utilizan el parque: género, edad aproximada, procedencia observada
    - Qué actividades realizan
  - Sobre los grupos:
    - Composición de los grupos: por género, edad, procedencia observada
    - Qué serie de actividades realizan
- **Dinámica de la observación:** se registrarán a todas aquellas personas que se encuentran en la **escena** o a todos aquellos que el observador "logre" registrar. El espíritu es intentar registrar a todo aquél que se encuentre, pero siguiendo una serie de pautas en cada escena (tipificado en la observación como ***zonas***). La dinámica que se utilizó fue la siguiente:
  - **I.** Llegar a la zona
  - **II.** Registro de la gente que está parada (bancos, mesas, de pie)
  - **III.** Registro de la gente que está en movimiento
  - Pasar a la siguiente zona
- **Instrumentos:**
  - **Plantilla:** registro de cada una de las personas que se encuentran en el parque a las horas observadas especificando su género, edad, procedencia y actividad.
  - **Diario de campo:** no se realizará únicamente para esta técnica, sino que se compondrá de todas las experiencias del periodo del trabajo de campo

El tipo de observación propuesta es una técnica que se encuadra sobre todo en los trabajos de Psicología evolutiva, donde los sujetos investigados (principalmente niños y bebés) no pueden dar al investigador una respuesta verbal, por lo que otro tipo de técnicas no pueden ser aplicadas. La justificación del uso de esta técnica en esta investigación reside en el hecho de poder tener constancia de las actividades que realizan las personas en un espacio público.

Si bien es cierto que a través de una encuesta o una entrevista hubiéramos podido obtener algunos resultados este tipo de observación nos permite "Obtener información independientemente de la voluntad y capacidad para proporcionarla por parte de los individuos que constituyen la población objeto de estudio. Esto tiene como consecuencia ventajosa que el problema de la fiabilidad y calidad de los informantes queda eliminado" (ANDER EGG : 2003, p.48) Esto es importante para la constatación de conductas que socialmente no están bien vistas, por ejemplo y principalmente beber, y que es difícil que en un lenguaje políticamente correcto como el de la entrevista o la encuesta aparezca, y, en el caso de aparecer en muchas ocasiones será de manera soslayada, en tercera persona, o atribuyendo dichas conductas a un colectivo que no es el propio.

La observación, pues, nos permitía no sólo saber qué se hace en los parques sino también que intensidad tiene, quién lo hace y cuándo de una manera más precisa y libre de la interpretación de los individuos que ejecutan u observan las acciones, ya que se trata de "Captar el significado de la conducta generada espontáneamente, mediante el registro y el análisis riguroso de la misma" (SARRIÁ y MACIÁ en MADRUGA, J.G. y LACASA, P. : 1991, P.215)

D) La Muestra:

El diseño de la muestra supone en toda técnica cuantitativa un ejercicio de reflexión por parte del investigador. No podía ser de otro modo en la observación que ha de tener en cuenta dónde se registra, qué, a quién y cuándo. Nos advierte Anguera que "En la planificación de todo estudio observacional, el papel más importante lo juega la delimitación de las muestras de conducta. El muestreo observacional es una importante piedra de toque que debe hacernos reflexionar" (ANGUERA, M.T. : 1983, p.72)

Lo primero que hay que tener en cuenta a la hora de enfrentarse a la observación de un espacio abierto y extenso como es un parque son las diferentes zonas que el parque tiene. El propio parque está subdividido en áreas, zonas o escenarios que determinan en gran medida las actividades que se generan: por ejemplo, en la zona infantil, generalmente, se desarrollan los juegos de los niños y es raro ver a cuatro ancianos jugando a las cartas, que preferirán el área que el parque ha destinado a tener mesas.

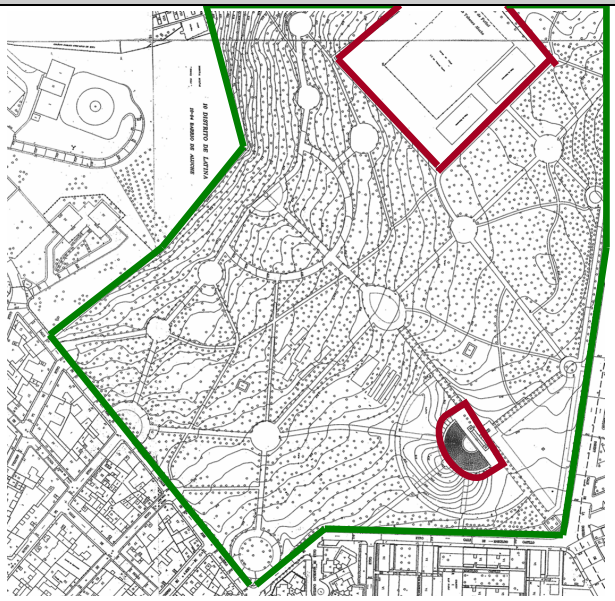
Una de las primeras acciones que llevó a cabo la doctoranda fue recorrer el parque y conocerlo y para ello se utilizó la siguiente imagen ofrecida en www.google.maps

VISTA 1: VISTA DE PÁJARO DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR

Fuente: www.google.maps

En el Plano 1 se muestran las zonas del parque que son de acceso público y algunas dentro del propio parque, que tienen acceso restringido:

PLANO 1: PARQUE CERRO ALMODÓVAR

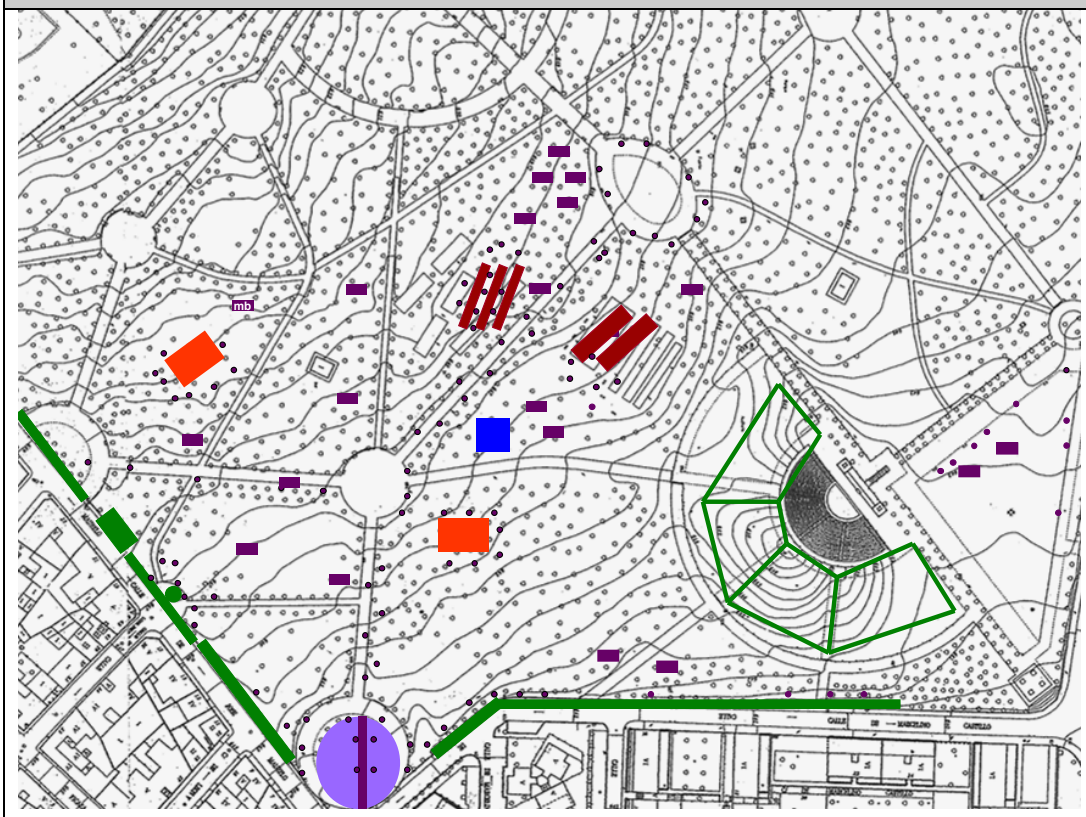


Líneas verdes: delimitación del parque con calles aledañas
Líneas rojas zona superior derecha: campo de fútbol para deportistas afiliados al club
Líneas rojas zona inferior derecha: auditorio que únicamente se abre al público para actos determinados

Fuente: Consejería de Urbanismo

A continuación se registraron los elementos de los que disponía el parque y dónde se encontraban (mesas, bancos, columpios, etc.). Y, finalmente, se estableció una zona de observación que incluía tanto áreas infantiles como, como áreas destinadas a ejercicios estáticos, terraplenes en los que los usuarios podían jugar al fútbol y otros deportes, mesas en las que jugar a las cartas, avenidas por las que pasear, etc. El área de observación y los elementos de los que constaba se muestran en el Plano 2.

PLANO 2: ELEMENTOS DEL ÁREA OBSERVADA DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR



Puntitos morados: cada uno de los bancos que tiene el parque y su situación exacta[86]

Cuadraditos morados: cada una de las mesas que el parque tiene y su situación exacta

Verde: zonas de césped durante todo el año

Cuadrados naranjas: zonas infantiles o de juego

Rectángulos rojos: bolos leoneses y área de petanca

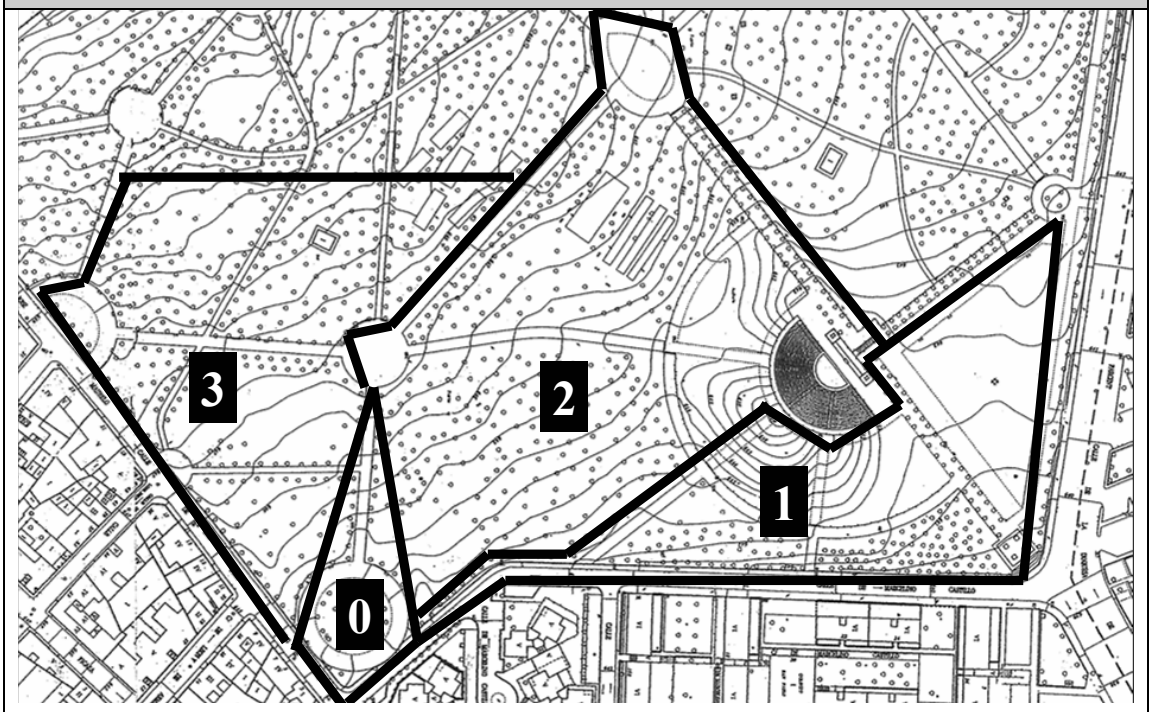
Cuadrado azúl: juegos deportivos

Fuente: elaboración propia a partir del Plano 1

[86] Esta labor se realizó en las primeras etapas de observación, cuando la doctoranda y su técnica estaban pasando por un camino que llevaba de lo cualitativo a lo cuantitativo. Aunque finalmente esta información tan precisa no haya tenido ninguna relevancia en el estudio el desarrollo mismo fue importante, pues fue un proceso de reflexión y conocimiento del parque Cerro Almodóvar.

A continuación se subdividió el área de observación

PLANO 3: ÁREAS DE OBSERVACIÓN DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR

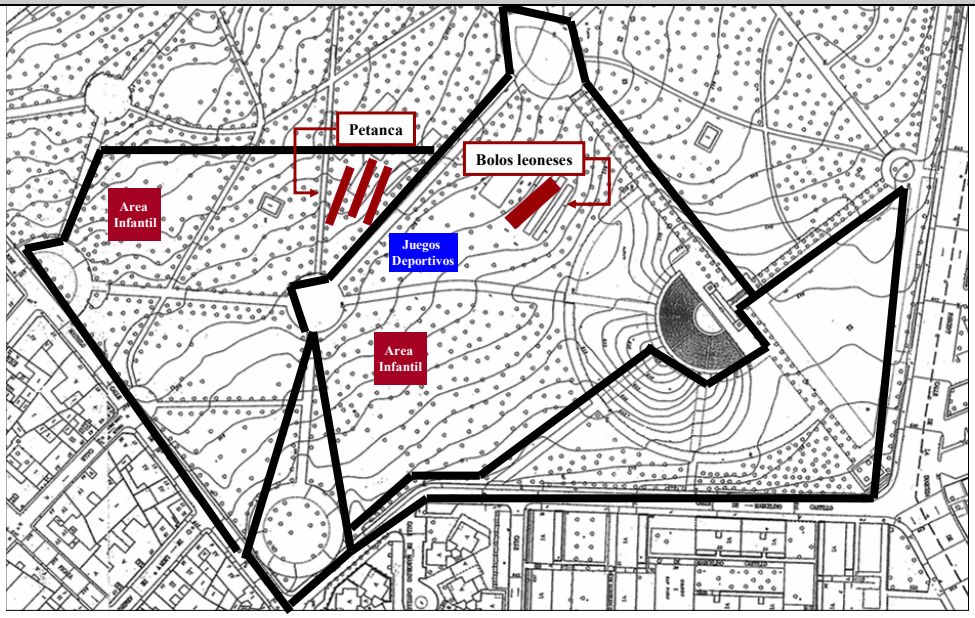


Fuente: elaboración propia a partir del Plano 1

Algunas de estas zonas contenían espacios que contemplaban actividades muy concretas: parques infantiles, zonas para jugar a la petanca o los bolos leoneses y un área donde desarrollar una actividad física estática, en la mayoría de los casos utilizado por personas mayores para ejercitar las extremidades (tanto piernas como brazos).

En el Plano 4 se muestra la situación de estos escenarios:

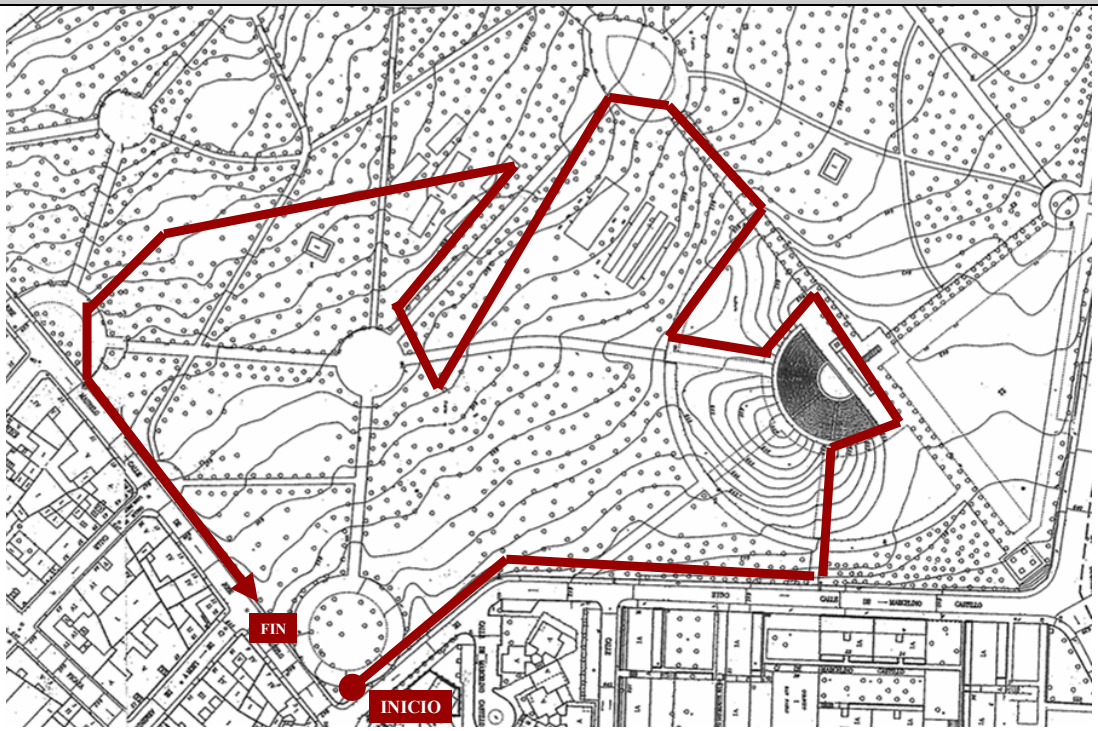
PLANO 4: ÁREAS Y ZONAS DE OBSERVACIÓN DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR



Fuente: elaboración propia a partir del Plano 1

Por último, detallamos el recorrido que se realizaba en cada una de las sesiones de observación:

PLANO 5: RECORRIDO DE LA OBSERVACIÓN DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR



Fuente: elaboración propia a partir del Plano 1

Una vez determinada la muestra del espacio y sus subáreas llegaba el momento de plantearse qué era exactamente lo que debía registrarse, a quién, cuándo, durante cuánto tiempo…

Sarriá y Maciá nos indican que a la hora de establecer la muestra de una observación varias son las cuestiones que debemos decidir (SARRIÁ,E. y MACIÁ, A. en MADRUGA, J.C. Y LACASA, P. : 1991, pp. 232-237). A continuación pasamos a mostrar el muestreo de la observación de esta tesis en base a las recomendaciones de estos autores:

- VARIABLES DE MUESTREO RELATIVAS AL REGISTRO:
  - Registro de sucesos o estados: "teóricamente cualquier conducta puede ser considerada suceso o estado; esto es, si consideramos un instante clave, como puede ser el inicio de la misma, la registraremos como suceso; y si la consideramos en su realización con la duración que conlleva, estamos atendiendo a un estado" (SARRIÁ,E. y MACIÁ, A. en MADRUGA, J.C. Y LACASA, P. : 1991, pp. 232). En nuestro caso estaríamos ante el **registro de sucesos**, ya que únicamente registramos un instante de la conducta.
- VARIABLES DE MUESTREO RELATIVAS A LA PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES:
  - Inicio y terminación de las sesiones: las sesiones comenzaban a las **09:00, 11:00, 13:00, 17:00, 19:00 y 21:00** de cada día de observación y terminaban cuando se completaba el recorrido. La elección de estas horas se debe a que creo que son una muestra representativa de todas las horas del día: por la mañana, a mediodía, por la tarde y por la tarde-noche.

    Los días de observación fueron los miércoles y jueves, en representación de la actividad entre semana, y los viernes, sábados y domingos, para registrar lo que se hacía los fines de semana.
  - Selección de sujetos observados por sesión: se trata, en este caso de una **muestra irregular** ya que se trataba de registrar a todas aquellas personas que se encontraban en el parque en el momento de la observación. Este dato es importante ya que la intensidad de uso del espacio también depende de los días y las horas, algo que queda reflejado al no plantear una muestra fija, un número determinado de registros.

Hay que tener en cuenta que al tratarse de un espacio extenso en el que los individuos se mueven libremente cabía la posibilidad de registrar dos veces a la misma persona, lo que hubiera significado una sobrerrepresentación de una actividad o de un tipo de individuo. Para no caer en este error durante el registro la doctoranda se autoimpuso las siguientes reglas:

- Cuando se esté registrando una escena no se debe registrar lo que sucede en otras. Por tanto, no se debe mirar hacia atrás, es decir, hacia otra escena que ya ha sido registrada; ni hacia delante, hacia una escena que será registrada después. En la imaginación del observador deben existir fronteras de las áreas, como si existiese un muro que realmente le impidiese ver lo que está sucediendo en otros escenarios (en otras áreas, en otras zonas).
- Siempre que la memoria lo permita, no se deberá registrar al mismo individuo dos veces en la misma sesión.

La muestra quedó de la siguiente manera:

CUADRO 11: MUESTRA DE LA OBSERVACIÓN REALIZADA

- Días de observación:
  - Septiembre: días 21, 22, 23, 24 y 25
  - Diciembre: días 14, 15, 16, 17 y 18
- Horas de observación: 09:00, 11:00, 13:00, 17:00, 19:00, 21:00
- Sujetos: todos aquellos que se encuentren en el área de observada durante el momento de la observación
- Número de registros efectuados:

	Individuos	**Grupos**
Septiembre	4359	892
Diciembre	1801	346
Total	6160	1238

E) La Herramienta:

Tal y como he dicho durante el mes de agosto de 2005 la doctoranda inició una observación que *a priori* pretendía ser cualitativa y más tarde se convirtió en cuantitativa. En esta primera observación se realizaron una serie de registros que serían fundamentales para poder diseñar la herramienta que, finalmente, se utilizaría.

Anguera señala que el objetivo es "Construir un instrumento válido para captar y cuantificar la conducta espontánea en situaciones naturales, y por tanto este objetivo es el que, en último término, debe guiar el interés por unas determinadas categorías" (ANGUERA, M.T., en ANGUERA, M.T. : 1991, p.124). Así, lo que la observadora registraba se ceñía a lo que tenía interés para su objeto de estudio: lo que hacía la gente.

A continuación detallamos los registros de este mes de agosto en cuanto a las actividades que realizaban los usuarios, cómo se encontraban los usuarios en el parque y qué llevaban:

- **Actividades**: pasear, recorrer, conversar, comunicarse, saludar, discutir, observar a los niños, ayudar a los niños, jugar con los niños, hablar en área infantil, cuidar niños, dar de comer a los niños, jugar con los perros, observar a los perros,

llevar de la correa a los perros, ocuparse de los perros, leer, hacer crucigramas, escuchar música, escuchar radio, hablar por el móvil, jugar con el móvil, consultar el móvil, fumar, relajarse, jugar a la consola, beber, comer, consumo de alcohol, consumo de marihuana, niños que juegan en la arena, niños que juegan en los columpios, niños que juegan fuera del área infantil, pensar, observar, jugar a las cartas, jugar a la petanca, jugar a la rana, jugar al ajedrez, pasear en bicicleta, hacer deporte, hacer diversas actividades en el área de deporte estático, jugar al fútbol, jugar al voleibol, observar como se juega a las cartas, observar cómo se juega a la petanca, observar cómo se juega a la rana, observar cómo se juega al fútbol y otros deportes, dormir, orinar, hacer el gamberro, ir de la mano, acariciarse, besarse, abrazarse, "magrearse", gente que trabaja en el parque (ayuda a ancianos, servicios de limpieza y jardinería), estudiar.

- **Cómo estaba o cómo se trasladaban los usuarios** me encontré con: andando despacio, andando deprisa, con bastón, en silla de ruedas, en bicicleta, en patinete, en moto, en coche, estar sentado, estar tumbado y estar de pie.
- **Qué llevaban**: no llevan nada, carrito de la compra lleno, carrito de la compra vacío, bebés, perros, periódico, libros, móvil, radio, mochilas con comida y bebida, mochilas de estudiante, bebida alcohólica, bolsas de la compra, balones, cartas, cartones, maletas, sillas de ruedas, rastrillos, carritos de basura, blocs de notas.

La categorización: fiabilidad y validez de la herramienta

Como vemos se había conseguido sistematizar el registro, pero para poder utilizar dichos registros se hacía necesario categorizarlos. Es decir, había que "Agrupar la información recogida en base a ciertos criterios" (ANGUERA : 1983, p.29).

De hecho, se había empezado a realizar una categorización, al dividir las actividades de los utensilios que llevaba la gente o de cómo se encontraban dentro del parque: "Una categoría existe siempre que dos o más objetos o eventos distinguibles se tratan de forma equivalente" (ANGUERA, M.T. en ANGUERA, M.T. : 1991, p. 120).

Anguera nos advierte que "El sistema de categorías debe cumplir dos condiciones: exhaustividad y mutua exclusividad". Ello quiere decir que, todas las posibilidades han de estar contempladas en alguna de las categorías (exhaustividad); y, por otro lado, que una misma posibilidad no pueda ser incluida en dos categorías diferentes (exclusividad).

De ello depende la fiabilidad y la validez de los registros. Blanco y Villaseñor nos dice que cuando procuramos que los registros sean fiables lo que estamos

procurando es que "Las mediciones de los individuos en diferentes ocasiones o por diferentes observadores, o en similares sesiones producen los mismos o similares resultados" (BLANCO VILLASEÑOR en ANGUERA, M.T. 1993, p.158); y que la validez de los registros resulta "Si estamos midiendo aquello que nos proponemos" (BLANCO VILLASEÑOR en ANGUERA, M.T. 1993, p.162)

Es decir: si los datos registrados están bien registrados. En este sentido podemos decir que nuestro estudio goza de una buena fiabilidad ya que:

a) Fue hecho por la misma observadora, eliminando de esta manera el posible error derivado de que existan varios observadores
b) A medida que la técnica era aplicada se precisaba cada vez más. Los diferentes tiempos de observación tenían un margen de tiempo muy pequeño, con lo que la técnica y el instrumento de recogida de datos fue rápidamente interiorizada. De hecho, en alguna ocasión se llegó a modificar los datos del registro papel en la codificación informática, ya que el recuerdo era fresco, pues se grababan justo después de cada sesión de observación.
c) Al existir pocas categorías, ser dichas categorías altamente discriminantes y tener la posibilidad en dos de dichas categorías (llevan y actividad) de ser "multirrespuesta" era difícil que existieran errores de registro.

Por todo ello creo que podemos decir que la fiabilidad de los datos recogidos a través de la observación tienen un alto grado de fiabilidad.

A pesar de todo esto la doctoranda reconoce que sí que existe en este estudio un error de bulto en la categoría "procedencia" (categoría/variable, por otro lado, fundamental en nuestro estudio), donde la simple observación es poco fiable para determinar si una persona pertenece a una u otra categoría de las propuestas.

El libro de códigos[87]:

La herramienta, finalmente, recogió la siguiente información:

- Datos relativos al tiempo: fecha, día y hora
- Datos relativos al ambiente: tipo de tiempo atmosférico, temperatura mínima y máxima, existencia de luz, sensación de temperatura
- Datos relativos al lugar: zona en la que se encontraba la persona que era registrada, dónde se encontraba
- Datos relativos a con quién se encuentra la persona: tipo y registro
- Datos relativos al individuo: género, edad, procedencia

[87] A cada una de las categorías para cada una de las variables se les asignó un número (el que más tarde se registraría en la tabulación de los datos). En los Anexos en formato papel puede consultarse el Libro de Códigos que se utilizó: 1.5 Libro de Códigos de la Observación. Y también una plantilla de registros y una ejemplificación de plantilla cumplimentada: 1.6 La plantilla de registros

- Datos relativos al uso del parque: cómo están, qué llevan, qué actividad realizan.

F) Los Ficheros de datos[88]:

Cada uno de los registros realizados (que corresponden a un individuo que se encontraba en el parque en el momento de la observación) se introdujo en el programa estadístico SPSS. El resultado fue un fichero de datos ("Fichero de Individuos" sobre cada uno de los individuos que se registró.

Sin embargo, a la hora de plantear el análisis de las actividades que se generaban en un parque se detectó la necesidad de realizar un análisis no sólo de los individuos, sino también de éstos en relación a si se encontraban dentro de un grupo. Así, una vez realizado el fichero de los registros observados en SPSS se creó un segundo fichero ("Fichero de Grupos) que contuvo la composición y actividad de los grupos observados.

Para cada uno de los individuos registrados existía una variable que identificaba si la persona se encontraba sola o en grupo. En el caso de que se encontrara en un grupo a dicho grupo se le identificaba con un número. De lo que se trataba, entonces, en el fichero grupal era crear un único registro que integrara los datos de todos los miembros del grupo. Es decir, se trataba de unificar en un solo registro toda la información contenida en un grupo, donde hay varias personas que pueden adquirir valores diferentes en algunas de las variables.

Para el análisis grupal no se utilizaron todas las variables existentes en la matriz primaria, sino que se redujeron a: Registro BD1 (número de registro con el que aparecía el grupo en la matriz primaria), Fecha, Día, Hora, Tiempo, Mínima, Máxima, Luz, Sensación, Zona, Tipo (Grupo y Juego), Número (número de personas que integraban el grupo), género del grupo, edad del grupo, procedencia del grupo, actividad del grupo.

Únicamente era necesario operar con las variables género, edad, procedencia y actividad, ya que el resto de las variables eran similares para cada uno de los individuos que integraban el grupo

La variable "Zona" podría haber entrado también en este análisis, ya que en algunas ocasiones los integrantes de un mismo "Grupo"o "Juego" pueden llegar a encontrarse en zonas diferentes, sin embargo son tan residuales estos casos que probablemente este tipo de análisis no hubiera añadido nada nuevo.

[88] En el CD de Anexos se encuentran los ficheros en código ASCII pueden consultarse en el CD de Anexos. Ruta: IV. ANÁLISIS Fichero de Grupos.sav (SPSS) y IV. ANÁLISIS Fichero de Individuos.sav (SPSS)

Las variables propias del análisis grupal:

Las variables, y sus ítems, que aparecen en la matriz del análisis grupal corresponden, como no podía ser de otra manera, a una unificación de las características de los individuos que formaban cada uno de los grupos que observamos.

Así, se reunificaron las variables "Género" "Edad" "Procedencia" y "Actividad".

Sobre esta última hablaremos en los siguientes apartados, pero ahora pasemos a ver cómo se formaron las variables "Género", "Edad" y "Procedencia".

Antes de pasar a más debemos tener en cuenta cuáles eran las variables y sus ítems, de partida y cuáles podían llegar a ser los ítems resultantes de cada una de las variables.

Se trata, simplemente de coger los valores que adquiere una variable en concreto en todos los individuos pertenecientes a un grupo determinado y trasladar cada uno de ellos a una nueva variable:

Género[89]:

Ítems de partida: 1. Hombre, 2. Mujer, 88. No Identificado

Ítems resultantes: 1. Hombre, 2. Mujer, *3. Mixto*. 88 No identificado

Edad[90]:

Ítems de partida: 1. Niño, 2. Adolescente, 3. Adulto, 4. Anciano, 88. No Identificado

Posibles ítems resultantes: 1. Niño, 2. Adolescente, 3. Adulto, 4.

[89] Ejemplo de realización de la variable Género del grupo

Grupo de tres pesronas formado por dos hombres y una mujer									
Id*	**Tipo**	**Registro**	**Número**	**Género**		**IDBD1**	**Tipo**	**Número**	**Género**
1234	2	234	4	1		234	2	3	3
1235	2	234	4	1					
1236	2	234	4	2					
1237	2	234	4	2					

[90] Ejemplo de realización de la variable Edad del grupo

Grupo formado por cuatro personas donde hay adultos y ancianos								
Matriz Fichero Individual						**Matriz Fichero Grupal**			
Id*	**Tipo**	**Registro**	**Número**	**Edad**		**IDBD1**	**Tipo**	**Número**	**Edad**
1234	2	234	4	**3**		234	2	3	**34**
1235	2	234	4	**3**					
1236	2	234	4	**4**					
1237	2	234	4	**4**					

Anciano, 12. Niños y adolescentes, *13 Niños y adultos, 14 Niños y ancianos, 23. Adolescentes y adultos, 24 Adolescentes y Ancianos, 34. Adultos y Ancianos, 123 Niños, Adolescentes y Adultos, 124 Niños, Adolescentes y ancianos, 134 Niños, adultos y ancianos, 234 Adolescentes, adultos y ancianos, 1234: Todos*

Ítems finales de análisis: debido al poco peso que tenían la mayoría de los ítems resultantes se procedió a una remodificación de la edad del grupo, quedando, finalmente, los siguientes ítems para la variable edad: 1. Niños, 2. Adolescentes, 3. Adultos, 4. Ancianos, 5. Jóvenes (Niños + Adolescentes), 6. Mayores (Adultos + Ancianos), 7. Intergeneracional (Niños y/o Adolescentes + Adultos y/o Ancianos), 88. No Identificados.

Procedencia[91]:

Ítems de partida: 1. Español, 2. Latino, 3. Países del Este, 4. Magreb, 5. África, 6. Asia

Posibles ítems resultantes: 1. Español, 2. Latino, 3. Países del Este, 4. Magreb, 5. África, 6. Asia, *12. Españoles y latinos, 13: Españoles y Países del este, 14. Españoles y Magreb, 15. Españoles y africanos, 16 Españoles y asiáticos* (y así con todas las posibilidades hasta llegar a un último grupo que sería 123456: todos)

Ítems finales de análisis: debido al poco peso que tenían la mayoría de los ítems resultantes se procedió a una recodificación de la procedencia del grupo, quedando, finalmente, los siguientes ítems para la variable de procedencia: 1. Españoles (integrado únicamente por españoles), 2. Extranjeros (integrado únicamente por una procedencia concreta –América Latina, Países del Este, Magreb, África Subsahariana o Asia), 3. Multicultural (integrado por al menos dos procedencias distintas), 9. No identificado

Un ejemplo de cómo sería la matriz resultante de un grupo formado por hombres y mujeres, adultos y ancianos que son tanto españoles como latinos:

[91] Ejemplo de realización de la variable Procedencia del grupo

TABLA 2: EJEMPLO DE TRASPASO DE UN GRUPO DEL FICHERO DE INDIVIDUOS AL FICHERO DE GRUPOS									
MATRIZ 1: GRUPO REGISTRADO EN LA MATRIZ DE INDIVIDUOS						MATRIZ 2: EJEMPLO DEL REGISTRO RESULTANTE EN MATRIZ DE GRUPOS			
Id*	Tipo	Registro	Número	Procedencia		IDBD1	Tipo	Número	Procedencia
1234	2	234	4	**1**		234	2	3	**24**
1235	2	234	4	**1**					
1236	2	234	4	**2**					
1237	2	234	4	**2**					

MATRIZ 1: EJEMPLO DE GRUPO REGISTRADO EN LA MATRIZ DE INDIVIDUOS						
Id*	**Tipo**	**Registro**	**Número**	**Género**	**Edad**	**Procedencia**
1234	2	234	4	**1**	**3**	**1**
1235	2	234	4	**1**	**3**	**1**
1236	2	234	4	**2**	**4**	**2**
1237	2	234	4	**2**	**4**	**2**

MATRIZ 2: EJEMPLO DEL REGISTRO RESULTANTE EN MATRIZ DE GRUPOS					
IDBD1	**Tipo**	**Número**	**Genero**	**Edad**	**Procedencia**
234	2	3	**3**	**34**	**12**

La variable *actividad*:

A la hora de registrar todas las posibles actividades que podía llevar a cabo cada grupo el volumen de información era exagerado, ya que dentro de un mismo grupo podían llegar a coincidir 6 actividades diferentes. Se hacía necesario reducir toda esa información a una única variable para poder realizar un análisis estadístico adecuado. Las decisiones que se llevaron a cabo para poder realizar esta *unificación* de las variables fue:

- El ítem "Otros" cuando formara parte de un grupo de actividades pasaría a formar parte del resto de esas actividades (por ejemplo "Charlar/Lúdico/Otros" pasaría a ser "Charlar/Lúdico")
- Siempre que existiera la actividad "Individual" ésta pasaría a formar parte de las otras actividades (por ejemplo "Pasear/Charlar/Lúdico/Individual" pasaría a ser "Pasear/Charlar/Lúdico"
- La actividad "Individual", como única actividad, pasaría a formar parte del ítem "Otros"
- Cuando existieran cuatro o más actividades el ítem "Pasear" se eliminaría
- En el caso de "Pasear/Cuidar/Lúdico/semilícita" el ítem "Lúdico" se eliminó, ya que correspondía a dos casos en el que el grupo estaba formado por 10 personas, dos de las cuales eran niños y eran los que estaban jugando.
- La actividad "Pasear" quedaría diluída en el resto de actividades (Por ejemplo "Pasear/Cuidar" pasaría a formar parte de "Cuidar" (excepto en el caso de "Pasear/Charlar" que se quedaría como tal).
- Cuando existieran tres actividades y una de ellas fuera charlar, esta quedaría diluída en el resto (por ejemplo "Charlar/Cuidar/Lúdico" pasaría a ser "Cuidar/Lúdico"

- La actividad semilícita se impondría ante cualquier tipo de actividad

Aunque es cierto que de este modo perdíamos parte de la información, debemos tener en cuenta que en aras de realizar un análisis poco farragoso y clarificador había que tomar estas decisiones. Además, las pruebas estadísticas que se plantearán en el análisis requerían de respuestas que no fueran múltiples y que no tuvieran un número excesivo de ítems. Teniendo en cuenta que la variable *actividad* es la más importante de esta tesis era imprescindible tener que realizar estas operaciones con la variable.

CUARTA PARTE

ANÁLISIS

PREÁMBULO

Una vez realizado el marco teórico y metodológico de la presente tesis, y tras haber realizado el consiguiente trabajo de campo llegó el tan ansiado momento de realizar el análisis. En el fondo todo el trabajo realizado se dirige hacia la consecución de un fin: determinar si el planteamiento realizado se ajusta a la realidad social que se analiza.

A medida que avanzaba el trabajo (no sólo el de campo) se fueron realizando diversos ajustes en la investigación, sin que ello afectara a la esencia misma de la tesis. Ahora bien, el comentario *breve pero necesario* se refiere, precisamente, al hecho de que llegada la hora del análisis hubo que realizar un pequeño replanteamiento de los objetivos de investigación planteados al inicio del estudio.

Los objetivos secundarios referentes a los sentimientos que transmite la ciudad de Madrid[92] debieron, en parte, soslayarse de cara al análisis de los datos, y esto por una razón que, espero, sea acertada.

El objeto real de esta tesis es el análisis del *espacio público madrileño*, para lo que se hace necesario realizar un planteamiento previo sobre cómo sienten los habitantes de Madrid la ciudad en la que viven. Sin embargo, un análisis pormenorizado de todos los puntos que se encontraban bajo el paraguas del *Objetivo 1* hubieran supuesto páginas interesantes pero también un alejamiento del tema central poco aconsejable.

A esta conclusión se llegó después de haber realizado un primer análisis del inicio de las entrevistas y se observó que la cantidad de información que se aportaba no era pertinente (la cantidad era excesiva) respecto al objeto de estudio.

Así las cosas y siendo sin duda necesaria una primera aproximación sobre cómo sienten los madrileños (autóctonos y alóctonos) su ciudad decidimos dedicar un capítulo a dicha aproximación, pero sin entrar en demasiados pormenores.

En cualquier caso, y a pesar de lo dicho, no debe quedar la impresión de que la información recogida ha caído en saco roto, pues esa primera parte de las entrevistas que intentaban abordar el primer objetivo del estudio han aportado una preciosa herramienta de análisis al resto de los datos, amén de la rica experiencia personal que aportó a la doctoranda poder conversar con los informantes sobre todos esos temas.

[92] *Objetivo 1.1 : describir qué recursos que la ciudad ofrece perciben los diferentes colectivos en cuanto al trabajo y los Servicios Sociales; objetivo 1.2: Describir lo bueno y lo malo que tiene Madrid para cada colectivo; objetivo 1.3 Describir lo bonito y lo feo que tiene Madrid para cada colectivo; y objetivo 1.4: Analizar las expectaivas que los diferentes colectivos tienen respecto a Madrid*

10. ESPACIO OBJETIVO: LATINA, CARABANCHEL, USERA Y VILLAVERDE

Tal y como decía en los primeros capítulos de esta tesis para poder entender los sentimientos que un espacio provoca y los comportamientos que en el se desarrollan (análisis del espacio subjetivo), es necesario realizar al menos una descripción del espacio objetivo del que se trata.

Así, en el presente capítulo vamos a describir las características principales de los distritos en los que habitan los informantes del presente estudio: Latina, Carabanchel, Usera y Villaverde. Esto es: vamos a describir el espacio objetivo del que luego hablarán nuestros informantes.

Los barrios que componen cada uno de estos distritos se muestran a continuación:

- **Distrito 10, Latina:** Los Cármenes, Puerta del Ángel, Lucero, Aluche, Campamento, Cuatro Vientos, Las Águilas.
- **Distrito 11, Carabanchel:** Comillas, Opañel, San Isidro, Vista Alegre, Puerta Bonita, Buenavista, Abrantes
- **Distrito 12, Usera:** Orcasitas, Orcasur, San Fermín, Almendrales, Moscardó, Zofio, Pradolongo
- **Distrito 17, Villaverde:** San Andrés, San Cristóbal, Butarque, Los Rosales, Los Ángeles.

En los siguientes capítulos cuando nos refiramos de manera conjunta a estos cuatro distritos los englobaremos bajo la denominación de *Sur de Madrid*.

10.1 ALGUNOS DATOS HISTÓRICOS:

Los distritos y los barrios que han entrado a formar parte de nuestro estudio no forman parte del casco histórico de la ciudad de Madrid. Más bien son territorios que se han ido anexionando a lo largo del siglo XX al municipio: "En los primeros 20 años del siglo XX Madrid canaliza un fuerte crecimiento del centro y comienza a desarrollarse en la periferia de su territorio municipal y términos de los ayuntamientos limítrofes, especialmente en Chamartín, Vallecas, Carabanchel Bajo, Fuencarral, Canillas y Vicálvaro, formándose estos municipios núcleos satélites vinculados estrechamente con Madrid, donde se alojan grupos sociales con escaso poder económico que con su presencia en condiciones precarias están revalorizando el suelo que se ocupará posteriormente" (ESTÉBANEZ, J. : 1991, p.15).

Es una época en la que Madrid está creciendo y afecta a todo el territorio circundante, tanto por el norte como por el sur. En los siguientes años estos barrios entrarán a formar, poco a poco, parte del término municipal de la capital: "Los barrios periféricos y los espacios de la primera colonia de municipios que rodea el

término municipal de Madrid están ocupados por inmigrantes que llegan a la capital en un número considerable" (ESTÉBANEZ, J. : 1991, p.27). Es el éxodo rural que se desarrolla en España en la primera mitad del siglo pasado y que se instalarán allí donde la vivienda resulta más barata.

Beatriz Jiménez en 1975 realiza un estudio de las áreas sociales en las que se puede dividir Madrid y establece 7 tipos (ESTÉBANEZ, J. : 1991, p.30)

- Tipo 1: (Embajadores, Sol, Delicias, entre otros). Se trata de una población muy envejecida de clase media-baja. Son barrios consolidados pero con edificios viejos y un gran deterioro ambiental.
- Tipo 2: (Ibiza, Arapiles, Estrella, Ríos Rosas, Goya, Concepción, entre otros) Son los barrios burgueses, caracterizados por ser céntricos y por el envejecimiento de su población (en 1975).
- Tipo 3: (**Cuatro Vientos**[93], Acacias, Chopera, Valdeacederas, Portazgo, entre otros) Es clase baja con una población envejecida.
- Tipo 4: (**Aluche**, Barajas, Aravaca, Vinateros, entre otros) Son barrios periféricos bastante urbanizados donde el envejecimiento no es excesivo
- Tipo 5: (**Los Cármenes, San Fermín, Pradolongo, Orcasitas, Almendrales, Puerta Bonita, Buenavista, Los Rosales, San Cristóbal, Butarque, San Andrés, Los Ángeles, Usera** Pavones, Vicálvaro, entre otros) Pertenecen en su gran mayoría a la periferia sur oriental, tiene una calida residencial baja y una estructura demográfica joven (en 1975).
- Tipo 6: (**Campamento, Puerta del Ángel, Lucero**, **Abrantes, Comillas, Moscardó, Opañel, San Isidro, Vista Alegre,** Pueblo Nuevo, Ventas, entre otros) Se trata de una población con una estructura de edad parecida a la anterior pero un poco más envejecida, el status social también es un poco más elevado.
- Tipo 7: (Adelfas, Colina, Ciudad Universitaria, entre otros) se trata de barrios escasamente urbanizados y con baja densidad de población, el status social es elevado y la edificación es unifamiliar, de lujo. La población no es excesivamente envejecida, aunque tampoco se puede hablar de población joven (en 1975).

Tal y como podemos ver la mayoría de los barrios objeto de estudio se encontraban entre los tipos 5 y 6, a excepción de Cuatro Vientos y Aluche, ambos pertenecientes al Distrito de Latina.

Se trata de barrios con población poco envejecida, en su mayoría en edad de trabajar. Una parte importante de la población pertenece al éxodo rural o son hijos

[93] En negrita los barrios que actualmente pertenecen al *Sur de Madrid*.

de segunda generación de este tipo de migraciones. El status social es clase media-baja y, en algunas ocasiones, incluso clase baja.

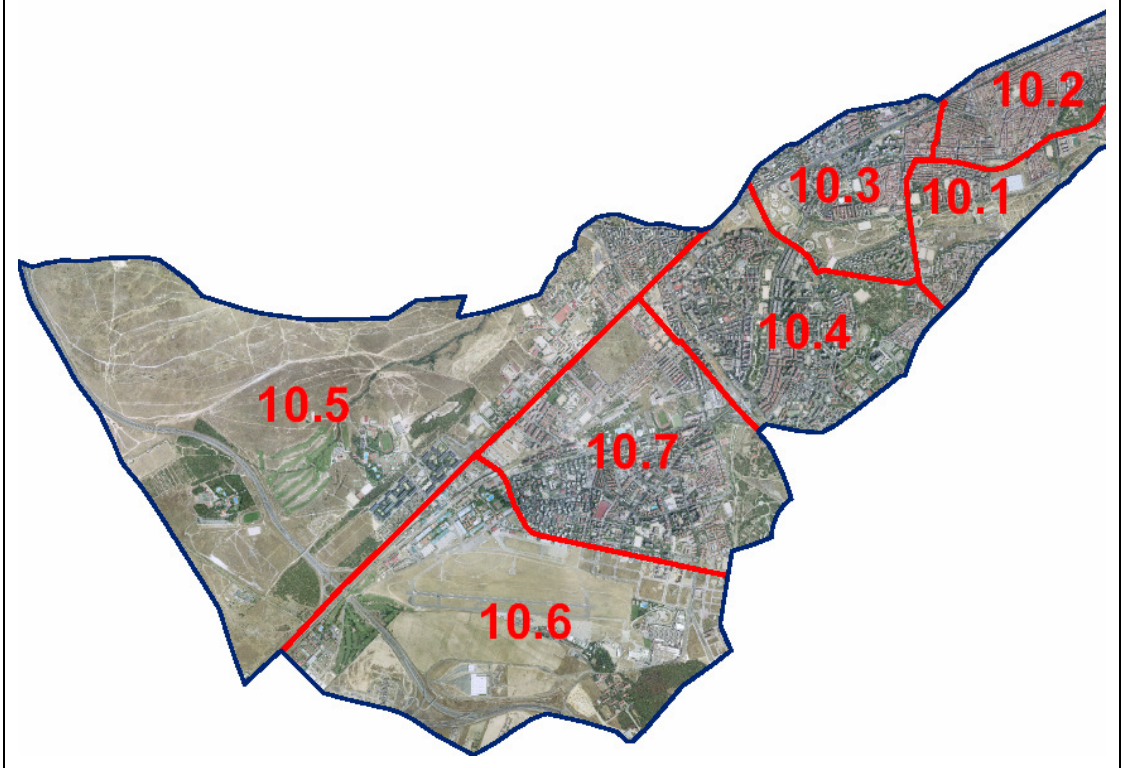
10.2 EL SUR DE MADRID A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI

A) Descripción Física[94]:

Los cuatro distritos que forman parte de este estudio tienen una superficie total de 6.750 Ha., siendo el más extenso Latina y el que menos Usera.

La Latina: tal y como podemos ver en el Plano 6 los barrios que quedan más al Sur se caracterizan por tener poca edificación (Campamento y Cuatro Vientos),. En la mayor parte de los barrios nos encontramos con la existencia de zonas verdes, más o menos amplias según la zona. Excepto en el caso de Puerta del Ángel que apenas si tiene.

PLANO 6: DISTRITO DE LA LATINA



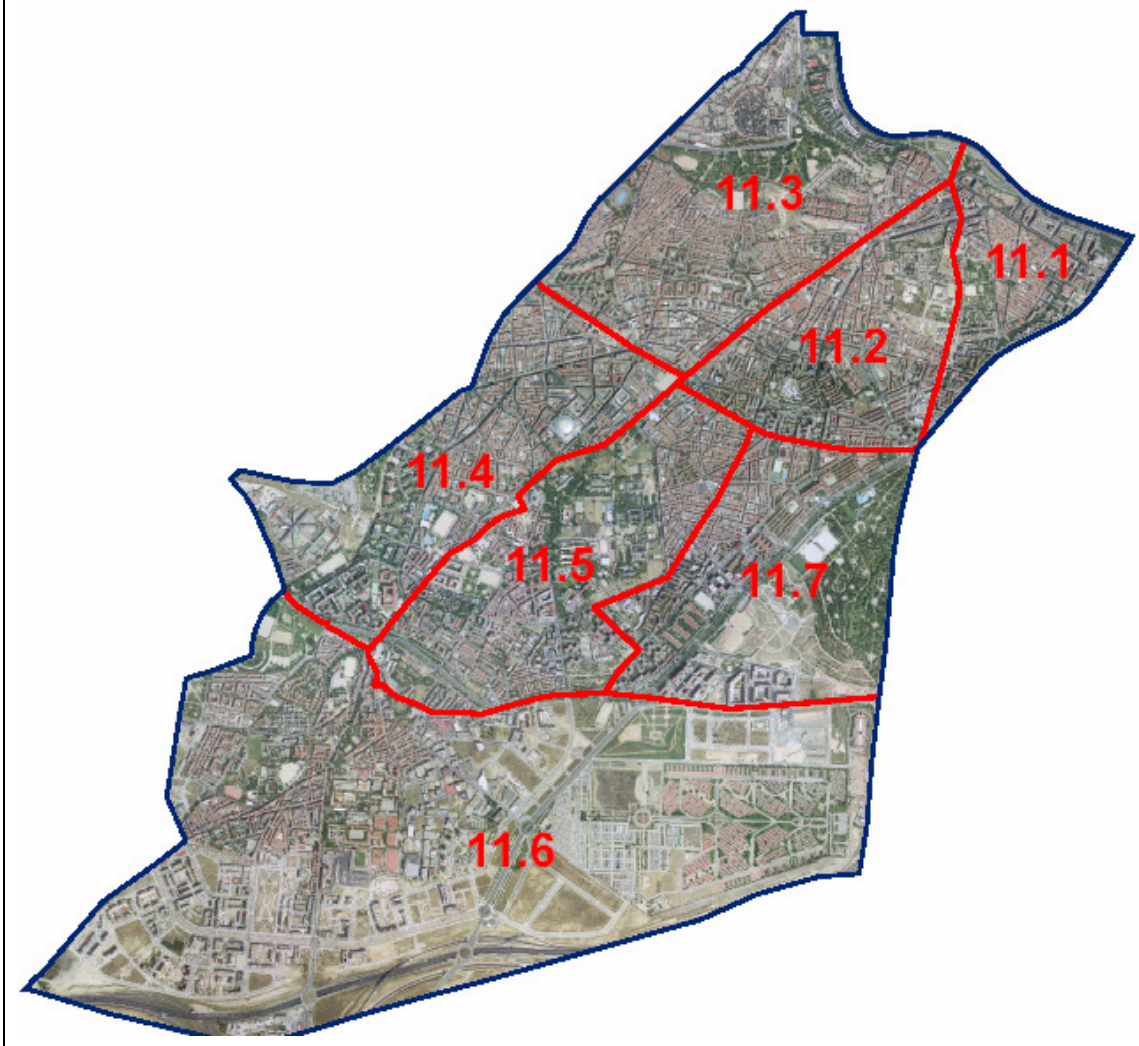
Fuente: DGE

Barrios de La Latina: 10.1) Los Cármenes, 10.2) Puerta del Ángel, 10.3) Lucero, 10.4) Aluche, 10.5) Campamento, 10.6) Cuatro Vientos, 10.7) Las Águilas

[94] En los Anexos en formato papel pueden consultarse todos los datos aportados en este epígrafe: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo XXI en la TABLA ANX.1: Características sociodemográficas del Sur de Madrid - Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de Madrid y elaboración propia (Sur de Madrid, -N, %)

Carabanchel: tal y como podemos ver en el Plano 7 todos sus barrios están ampliamente edificados y en casi todos existen amplias zonas verdes. En el caso de Buenavista nos encontramos con una amplia zona en la que la que hay poca edificación y ésta es diferente al resto del distrito.

PLANO 7: DISTRITO DE CARABANCHEL

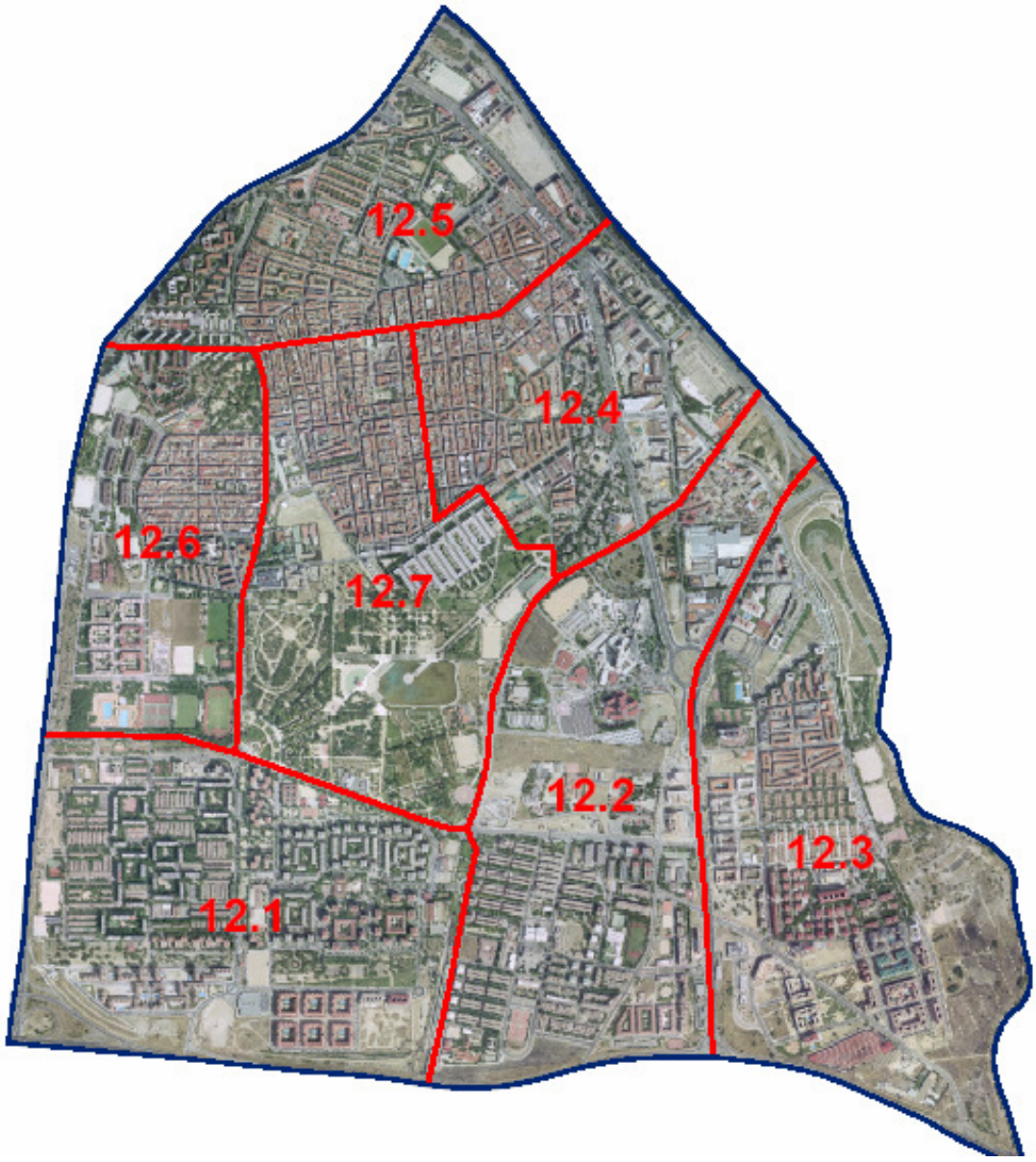


Fuente: DGE

Barrios de Carabanchel: 11.1) Comillas, 11.2) Opañel, 11.3) San Isidro, 11.4) Vista Alegre, 11.5) Puerta Bonita, 11.6) Buenavista, 11.7) Abrantes

Usera: tal y como podemos observar en el Plano 8 se trata de un distrito que, a diferencia de los anteriores, goza de una edificación formada en cuadrícula, lo que demuestra que existió una mayor planificación. La mayoría de los barrios tienen zonas verdes, pero éstas se acumulan de manera mayoritaria en el centro del distrito, en el barrio Pradolongo.

PLANO 8: DISTRITO DE USERA

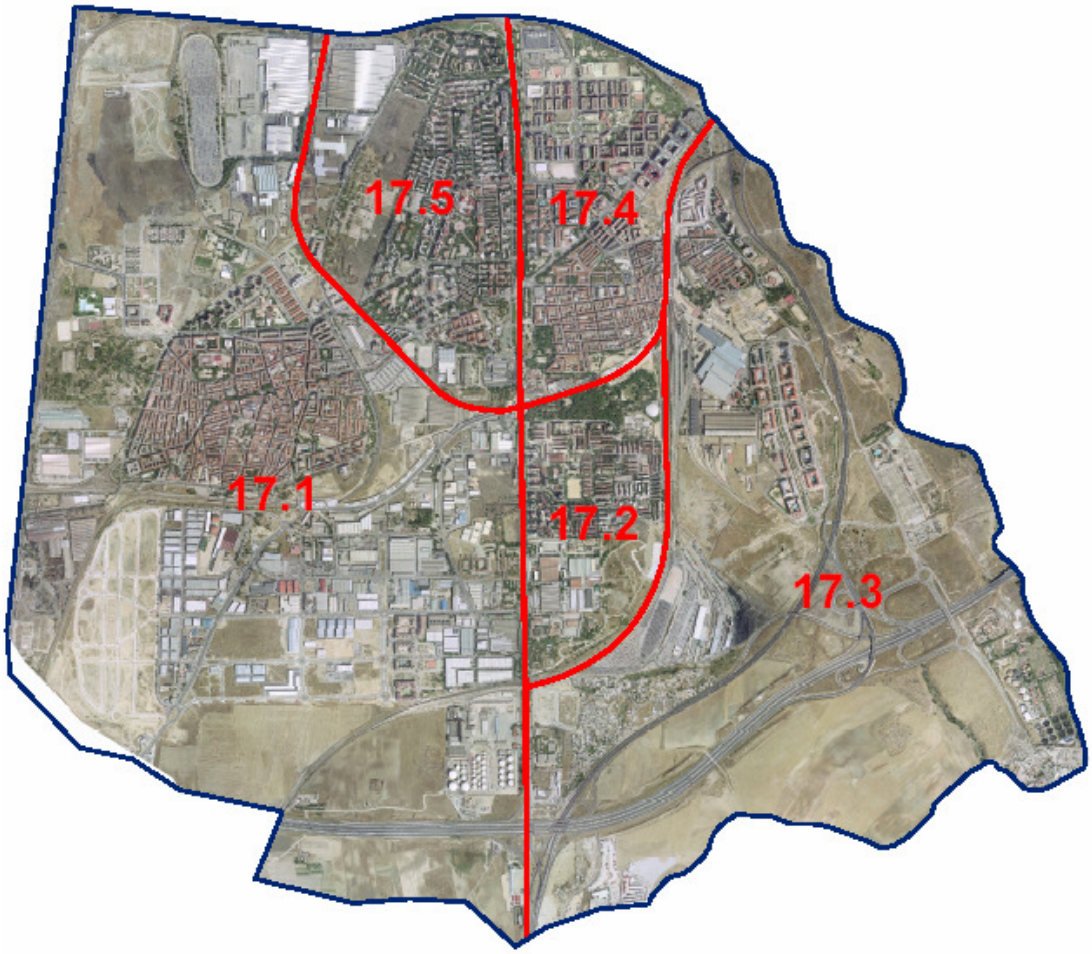


Fuente: DGE

Barrios de Usera: 12.1) Orcasitas, 12.2) Orcasur, 12.3) San Fermín, 12.4) Almendrales, 12.5) Moscardó, 12.6) Zofio, 12.7) Pradolongo.

Villaverde: tal y como se puede observar en el Plano 9 se trata de un distrito que tiene menos barrios que el resto de la zona pero estos son bastante más extensos que los del entorno. La edificación se concentra mayoritariamente en los barrios San Cristóbal (el más pequeño) Los Rosales y Los Ángeles. En San Andrés existe una amplia edificación de viviendas, pero también una zona industrial. Las zonas verdes del barrio resultan ser más descampados que verdaderas zonas en la que el ciudadano pueda disfrutar, discurriendo una carretera general por el barrio de Butarque.

PLANO 9: VILLAVERDE



Fuente: DGE

Barrios de Villaverde: 17.1) San Andrés, 17.2) San Cristóbal, 17.3) Butarque, 17.4) Los Rosales, 17.5) Los Ángeles.

B) Datos Demográficos (2006):

Número de habitantes[95]**:**

El Sur de Madrid cuenta con 787.572 personas afincadas, con una media de 131 hab./Ha. Usera y Carabanchel son los más densamente poblados y Villaverde el que menos (aunque es el segundo en extensión).

Entre el año 1991 y el 2006 en el Sur de Madrid ha habido un aumento de cerca del 7.5% (+7.42%) de la población, aunque el distrito de Latina haya perdido habitantes (-5.75%). La evolución es sumamente parecida a la del resto del municipio, que se sitúa en un +6.47% de aumento de la población en ese mismo periodo.

Edad (2006)[96]**:**

Un 12.62% de la población del Sur de Madrid está por debajo de los 15 años y casi un 20% (19.37%) son mayores de 65. La edad media del área investigada se sitúa en 41 años, muy cerca de los 42 años de media que tiene el total de la población madrileña.

El índice de dependencia se sitúa en un 48.90, muy parecido a la media madrileña que únicamente está un punto por debajo (47.8).

Tal y como podemos observar en los Gráficos 1-6 nos encontramos ante una población que ha sufrido la típica evolución que se produce en sociedades que pasan de tradicionales a modernas.

En 1975 se parte de una pirámide con base ancha y poco a poco se va estrechando. Es la época del llamado *baby-boom* español y ya podemos detectar cierta evolución, pues la forma de la pirámide no es demasiado pronunciada.

Las pirámides cada vez más se estrecha en la base (se reduce la tasa de natalidad) y la cúspide se ensancha (aumento de la esperanza de vida), hasta llegar al año 2004 donde todas estas tendencias se confirman, pudiendo decir que la población madrileña tiene las características demográficas típicas de las sociedades postindustriales.

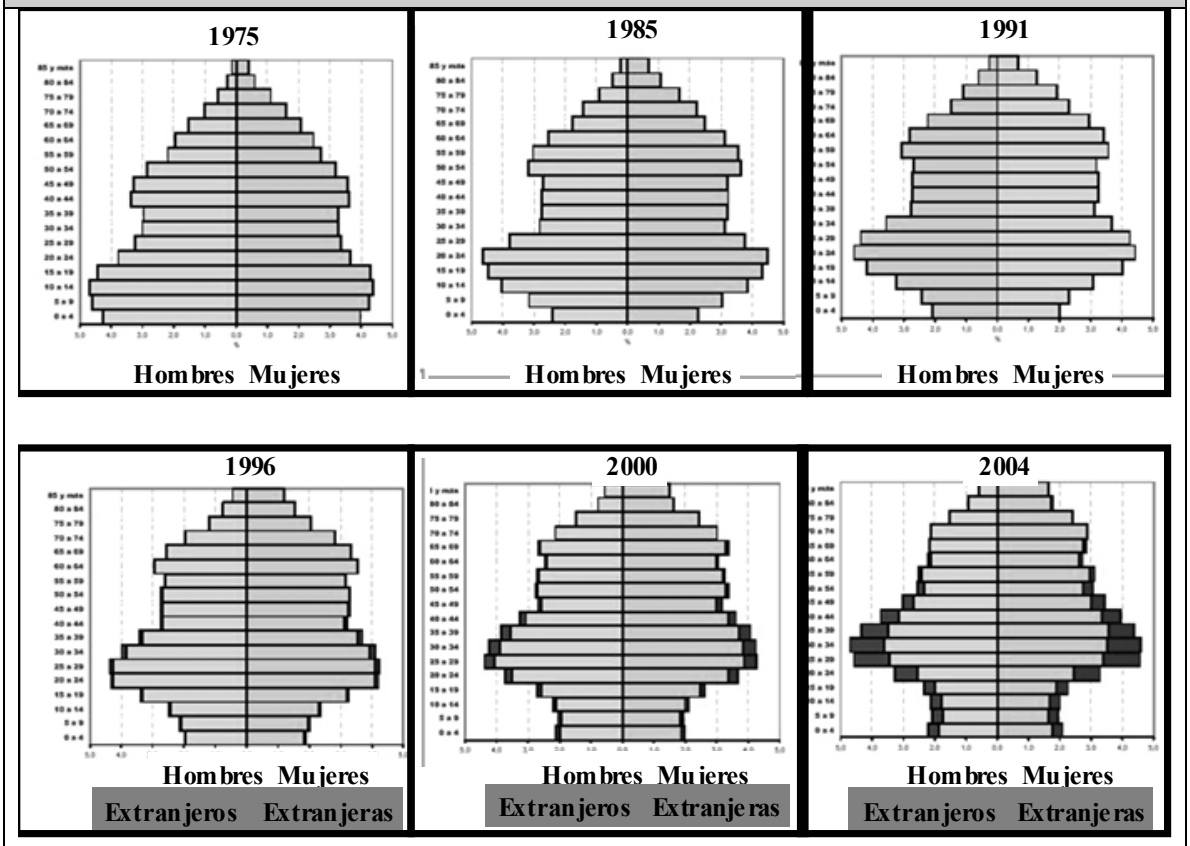
En estas pirámides también podemos ver cómo hasta el año 1996 la población extranjera no es contemplada, pues no es hasta la década de los noventa cuando podemos empezar a decir que España, en general, y la ciudad de Madrid, en particular, son sociedades de acogida. En las pirámides referentes a los años

[95] En los Anexos en formato papel pueden consultarse estos datos: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo xxi en la TABLA ANX.1: Características sociodemográficas del Sur de Madrid - Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de Madrid y elaboración propia (Sur de Madrid, -N, %)

[96] Idem.

1996, 2000 y 2004 se observa claramente cómo el peso de la población extranjera es cada vez mayor.

GRÁFICOS 1-6: PIRÁMIDES DE LA POBLACIÓN MADRILEÑA (1975, 1986, 1991, 1996, 2000 Y 2004)



Fuente: DGE (Madrid)

Vivienda (censo 2001)[97]:

En los hogares del Sur de Madrid hay una media de 2,77 personas, un dato que apunta a una escasa densidad habitacional. Sin embargo, debemos tener en cuenta que en muchos de estos hogares la densidad es muy superior a la media debido a que muchos inmigrantes comparten hogares, viviendo más de una familia en el mismo domicilio.

El precio medio del m^2 en estos distritos durante el año 2005 fue de 3049 € habiendo incrementado dicho precio desde el año anterior una media de un 6.5%.

[97] Idem

Nacionalidad (2006)[98]**:**

Cerca del 20% (18.44%) de la población del Sur de Madrid ha nacido fuera de las fronteras españolas. Destaca el distrito de Latina, el distrito con menos proporción de inmigrantes del área estudiada, donde el porcentaje de la población inmigrante (15.07%) está más de cuatro punto por debajo del resto (Villaverde, con 19.23%, Carabanchel con 19.66% y Usera con 19.81%).

Las nacionalidades más representadas en el área estudiada son los ecuatorianos, que representan un 27.49% del total de los inmigrantes en el Sur de Madrid. En todos los distritos esta nacionalidad acapara al menos un cuarto de la población inmigrante total.

Colombianos, rumanos y peruanos (10.46%, 8.26% y 7.05% respectivamente) son las tres nacionalidades que siguen por volumen en los distritos objeto de estudio.

Las nacionalidades latinoamericanas en cualquiera de los distritos, representan más del 50% de la población inmigrante, tónica que también sigue el resto del municipio. Destaca Usera, donde los latinos acaparan el 60.74% de la población inmigrante y la segunda nacionalidad en importancia es la china (13.75%). En Villaverde la segunda nacionalidad en importancia es la marroquí, que representa un 11.84% de la población inmigrante del distrito.

Educación (censo 2001)[99]**:**

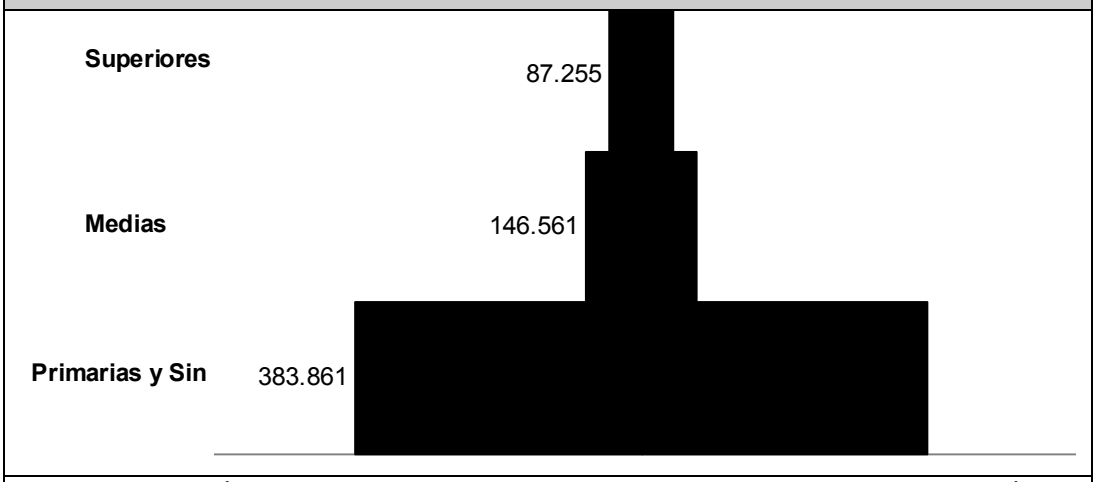
La mayor parte de la población del Sur de Madrid únicamente ha finalizado estudios primarios (45.98%), aunque casi un cuarto alcanzó los grados medios de enseñanza (23.73%) y un 14.13% tiene al menos una diplomatura universitaria.

En el siguiente gráfico podemos observar una pirámide educacional del Sur de Madrid. Casi dos tercios (62.14%) de la población o bien no ha cursado formación reglada o bien únicamente tiene la enseñanza básica. Parte de la explicación debemos encontrarla en la media de edad de estos distritos (más de cuarenta años) y tener en cuenta que hace tres décadas la educación no estaba tan extendida como en nuestros días.

[98] En los Anexos en formato papel pueden consultarse estos datos: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo XXI en la TABLA ANX 2: Número de inmigrantes por nacionalidad y distrito (N) –Fuente: Ayuntamiento de Madrid : 2006a – y elaboración propia a partir de los datos absolutos.

[99] En los Anexos en formato papel pueden consultarse estos datos: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo XXI en la TABLA ANX.1: Características sociodemográficas del Sur de Madrid - Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de Madrid y elaboración propia (Sur de Madrid, -N, %)

GRÁFICO 7: NIVEL EDUCACIONAL EN EL SUR DE MADRID (N)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la TABLA ANX.1: Características sociodemográficas del Sur de Madrid

C) Datos Económicos[100]:

Renta (2000):

la renta media familiar disponible per cápita en el año 2000 en el Sur de Madrid fue de 9.358 €, siendo el distrito de Latina el más favorecido (10.518 € per capita) y el que menos Usera (8.674 €)

Actividad laboral (censo 2001):

En 2001 al 67,42% de los varones residentes en el Sur de Madrid se les consideraba laboralmente activos, y tan sólo al 46.63% de las mujeres. Las diferencias de género se reducen si analizamos los datos de ocupación y paro, ya que el 88.54% de los hombres y el 83.32% de las mujeres activos estaban ocupados. Hubo un total de 279.150 personas ocupadas. El 11.46% de los hombres y el 16.68% de las mujeres estaban en situación de desempleo.

Panorama empresarial y de ocupación (Directorio de Unidades Económicas –DUE- 2005):

En el Sur de Madrid en el año 2005 había un total de 24.196 unidades locales que ocupaban a 140.015 personas. La media, por tanto, de ocupados por unidad local fue de 5.79 personas, con lo que podemos decir que se trata principalmente de pequeñas y medianas empresas (PYMES)

La mayoría de las unidades locales pertenecían al sector servicios (80.81%),

[100] En los Anexos en formato papel pueden consultarse estos datos: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo XXI en la TABLA ANX.3: Características económicas del Sur de Madrid - Fuente: Fuente: Ayuntamiento de Madrid : 2006a y elaboración propia (Sur de Madrid)

mientras que la industria y la construcción no llegaban al 10% (9.70% y 8.32% respectivamente), aunque estas dos sectores acumulaban al 28.39% de las personas ocupadas en estos cuatro distritos.

D) Datos Políticos:

Elecciones al Parlamento Europeo (13.06.04)[101]:

El nivel de participación en el municipio de Madrid fue del 53.61%, cifra que no alcanza ninguno de los distritos estudiados.

Como sucederá en el resto de las convocatorias, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) obtiene mejores resultados en estos distritos que en la media del resto del municipio (40.02% en Madrid, 49.74% en el Sur); mientras que el Partido Popular (PP) baja el porcentaje de sus votos en estos barrios respecto al resto del municipio (52.50% en el municipio, 42.22% en el Sur de Madrid). Izquierda Unida (IU) mantiene prácticamente los mismos resultados en los dos ámbitos, elevándose apenas perceptiblemente en los distritos estudiados (5.12% en el municipio, 5.89% en el Sur de Madrid)

Fue el distrito de Latina entre los del Sur de Madrid el único que voto de manera mayoritaria al PP, algo que se repetirá en el resto de las elecciones.

Elecciones a Cortes Generales (14.03.04)[102]:

La media de participación en el Sur de Madrid es más baja respecto al resto del municipio. El 80.74% de los madrileños votaron en esta convocatoria frente al 79.19% del Sur de Madrid. Sin embargo, el distrito de Latina se eleva por encima de la media municipal, alcanzando un 81.19% de participación.

El partido más votado en las últimas elecciones generales en el Sur de Madrid fue el PSOE que obtuvo casi la mitad de los votos válidos (49.72%). Le siguió el PP con un 39.99% e IU con un escaso 6.86%. El porcentaje total que alcanzaron el resto de partidos políticos no llegó al 3%.

Si comparamos estos datos con los del municipio de Madrid, nos encontramos con que el PSOE se elevó casi 8 puntos por encima de la media local (41.76% en Madrid, 49.72% en los cuatro distritos), que son prácticamente los mismos que desciende el PP (47.65% en Madrid, 39.99% en los distritos objeto de estudio). En el caso de Izquierda Unida apenas se eleva 0.7 puntos (6.16% en

[101] En los Anexos en formato papel pueden consultarse estos datos: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo XXI en la TABLA ANX.4: Censo electoral, abstención y votos a candidaturas en la ciudad de Madrid y Sur de Madrid (%) en las últimas elecciones a Parlamento Europeo, Cortes Generales, Asamblea de Madrid y Ayuntamiento de Madrid-Fuente: Ministerio del Interior. Delegación del Gobierno en Madrid. Comunidad de Madrid. Consejería de Presidencia y elaboración propia (Sur de Madrid)-

[102] Idem

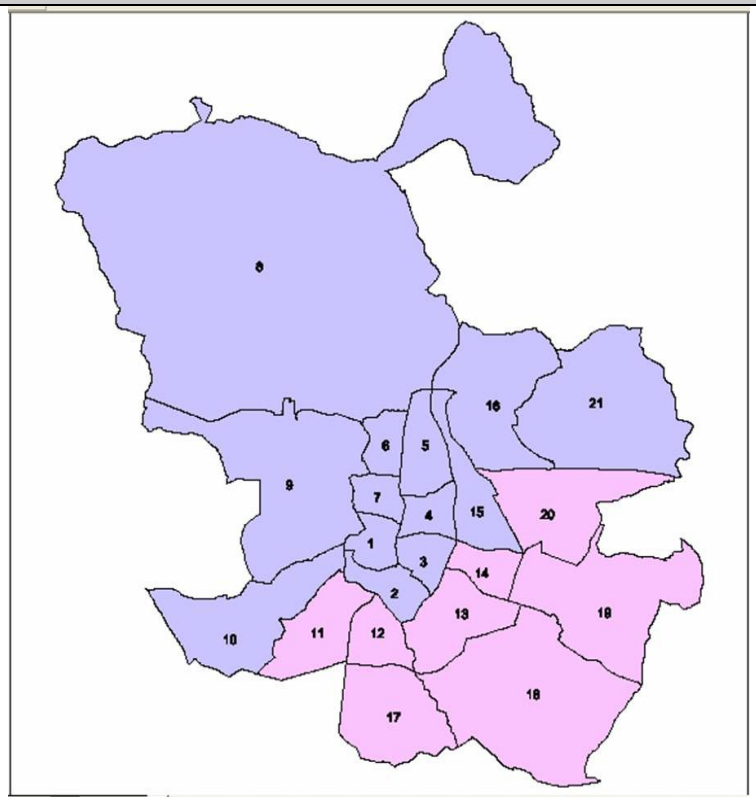
Madrid, 6.86% en el Sur)

El único distrito que no siguió la tónica general fue el de Latina, donde el Partido Popular obtuvo la mayor parte de los votos válidos, alcanzando el 46.01% de los mismos.

Fue en Villaverde donde PSOE e IU obtuvieron sus mejores resultados en la zona estudiada: un 55,2% de la población votó a PSOE y un 7,69% a IU.

En el Mapa 4 podemos observar claramente cómo la ciudad de Madrid tiene una clara división geográfica electoral. La zona norte vota de manera mayoritaria al PP, y la zona sur al PSOE (excepto en el caso del distrito de Latina que vota de manera mayoritaria al PP). El llamado cinturón rojo madrileño (franja del sur de Madrid que al inicio de la democracia votaba de manera mayoritaria a los partidos de izquierdas) hoy en día mantiene una posición ideológica parecida al inicio de la democracia.

MAPA 4: ELECCIONES AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS AÑO 2004, CANDIDATURA MÁS VOTADA POR DISTRITOS



PP	PSOE

Fuente: DGE (Madrid)

Elecciones a la Asamblea de Madrid (26.10.03)[103]**:**

La participación fue más escasa que las elecciones generales que se celebraría medio año después, tanto a nivel municipal como en el Sur de Madrid. La tónica es la misma que en el caso anterior, una participación media inferior a la del resto de la ciudadanía, excepto en el caso del distrito de Latina que se eleva por encima de la media madrileña.

PP e IU-CM elevan sus resultados respecto a las elecciones generales, algo que no ocurre con el PSOE que obtuvo el 45.66% en esta convocatoria (en comparación con el 49.72% que alcanzó en la convocatoria a Cortes)

Las diferencias con el resto de la Comunidad Autónoma se hacen más latentes en estas elecciones, donde el PSOE consigue 9 puntos más (36.56% en la Comunidad, 45.66% en el Sur de Madrid), y el PP pierde cerca de 10 puntos en estos distritos (51.17% en la Comunidad, 41.46% en el Sur de Madrid). Izquierda Unida apenas sube un punto (8.36% en la Comunidad, 9.18% en el Sur de Madrid)

Sin embargo, en los distritos de Latina y Carabanchel el PP obtuvo más votos (48.78% y 45.52% respectivamente) que el PSOE (38.61% y 41.97% respectivamente). Vuelve a ser en Villaverde donde IU-CM obtiene sus mejores resultados entre estos distritos (10.13%)

Elecciones al Ayuntamiento de Madrid (25.05.03)[104]**/** [105]**:**

La participación en esta convocatoria fue muy similar a las elecciones a la Asamblea de la Comunidad de Madrid, aunque en esta ocasión no es sólo el distrito de Latina, sino también Carabanchel y Villaverde los que se encuentran por encima de la media del municipio.

En esta ocasión los resultados de los partidos políticos mayoritarios en los

[103] Idem

[104] Idem

[105] Antes de finalizar este escrito, el 27 de mayo de 2007, se celebraron elecciones tanto en el ámbito autonómico como en el municipal. Sin embargo he creído conveniente ofrecer el análisis de las elecciones del año 2003 debido a que tanto el trabajo de campo cualitativo como el cuantitativo estuvieron más cercanos a las elecciones del año 2003 que a las del 2007.

En cualquier caso, se ofrecen a continuación Los datos referentes al año 2007, aunque no sean analizados:

		MADRID	LATINA	CARABANCHEL	USERA	VILLAVERDE
ASAMBLEA DE MADRID	**PARTICIPACIÓN**	69,65	70,42	66,79	63,29	65,66
	PP	54,90	53,22	50,27	43,18	42,86
	PSOE	31,38	33,15	35,44	42,45	42,49
	IU	9,29	9,31	9,79	10,38	10,51
AYUNTAMIENTO DE MADRID	**PARTICIPACIÓN**	65,91	70,28	66,59	63,28	65,53
	PP	55,35	53,85	50,81	44,22	43,62
	PSOE	30,77	32,14	34,95	41,52	41,42
	IU	8,63	8,92	9,29	9,82	10,28

distritos objeto de estudio están más ajustados: el PP obtuvo el 43.09% de los votos válidos y el PSOE el 44.36%.

Al igual que en el caso de la Comunidad de Madrid, los distritos de Latina y Carabanchel votaron mayoritariamente al PP y los de Usera y Villaverde al Partido Socialista.

Si comparamos los datos de estos distritos con el resto del municipio las diferencias son notables entre los dos partidos principales. Mientras que el PP en Madrid obtiene el 51.30% de los votos en el Sur tan sólo llega al 43.03%; por su lado el PSOE tan sólo alcanzó el 36.68% de los votos en el ámbito municipal mientras que en estos cuatro distritos se elevó hasta el 44.36%. IU-CM apenas consigue elevar sus resultados un punto respecto al resto del municipio (de un 7.22% a un 8.12%)

Referéndum Constitución Europea (20.02.05)[106]**:**

La participación en el municipio de Madrid y en el Sur de Madrid fue prácticamente similar, no llegando en ninguno de los dos casos ni siquiera al 50% del censo (43.71% en el caso de Madrid, 43.12% en zona estudiada)

Entre los votos válidos en ambos casos el "Sí" obtuvo mayoría absoluta, si bien en el Sur de Madrid el apoyo a la Constitución Europea fue mayor que en el resto del municipio (72.70% en el municipio, 76.65% en el área estudiada)

[106] En los Anexos en formato papel pueden consultarse estos datos: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo xxi en la TABLA ANX.5: Resultados del Referéndum a la Constitución Europea en la ciudad de Madrid y el Sur de Madrid (20.02.05)- Fuente: Delegación de Gobierno y elaboración propia (Sur de Madrid)-

11. MADRID: UNA CIUDAD, MÚLTIPLES MIRADAS

11.1 AUTÓCTONOS DEL SUR DE MADRID: BARRIOS QUE CAMBIAN[107]

> El parque de Sta. Eugenia, no existía antes, era un barrio pues casi desierto, te diría (…) por esta zona, por donde el metro, no veías nada, era muy aburrido, la verdad. Esto le ha dado mucha vida, El Carrefour, esta calle, es agradable (…) Muchos pisos son nuevos. Hay más gente, claro, ves más gente en el barrio (M.E[108]., 29 años)

Todas las personas que han vivido la práctica totalidad de sus vidas en el Sur de Madrid, independientemente de la edad y el género, han percibido grandes cambios en su entorno en los últimos años. A medida que avanza la edad los cambios que se citan incluyen más realidades, matices y vivencias que enriquecen los discursos sobre cuál ha sido la evolución del barrio y la implicación que cada sujeto tiene respecto al mismo.

A) Los cambios en la población:

> Ha cambiado algo con la gente. Últimamente hay más extranjero, han subido más las cosas, hay más casas, más coches, sobre todo más gente (H.E[109]. 18 años)

Inmigrantes extranjeros… El gran cambio:

Los más jóvenes perciben sobre todo un cambio cualitativo en la población, algo que ratifica el resto de los grupos y viene avalado por los datos del censo de población. Ya vimos como en los últimos 15 años los distritos estudiados han tenido un aumento de la población de cerca del 7.5%, lo que ha llevado también a un aumento de las infraestructuras que los autóctonos del Sur de Madrid notan.

Este cambio cuantitativo muchos informantes lo relacionan con el cambio cualitativo por excelencia[110]: el aumento de la población inmigrante; algo que

---

[107] Estos informantes o bien se han criado en los distritos de referencia o bien llegaron al Sur de Madrid hace más de 15 años.

El hecho de haber vivido casi la mitad de sus vidas en Madrid (llegaron con 17-18 años y ahora tienen 30-34), y que esos años hayan pertenecido al inicio y desarrollo de la etapa adulta de las personas (17-34 años) hace que sus discursos se asemejen mucho más a los autóctonos del Sur de Madrid que a aquellos españoles que han llegado hace poco a esta ciudad.

Sus discursos se encuentran entre dos aguas: parte de los mismos son similares a los autóctonos, y parte son similares a aquellos españoles que llevan menos tiempo que ellos. Por esta razón he decidido incluirlos en ambos epígrafes. Probablemente ellos se sientan del mismo modo: pertenecientes al Sur de Madrid pero con un pasado detrás que no quieren (y creo que sería una barbaridad) perder.

[108] M.E.: Mujer Española

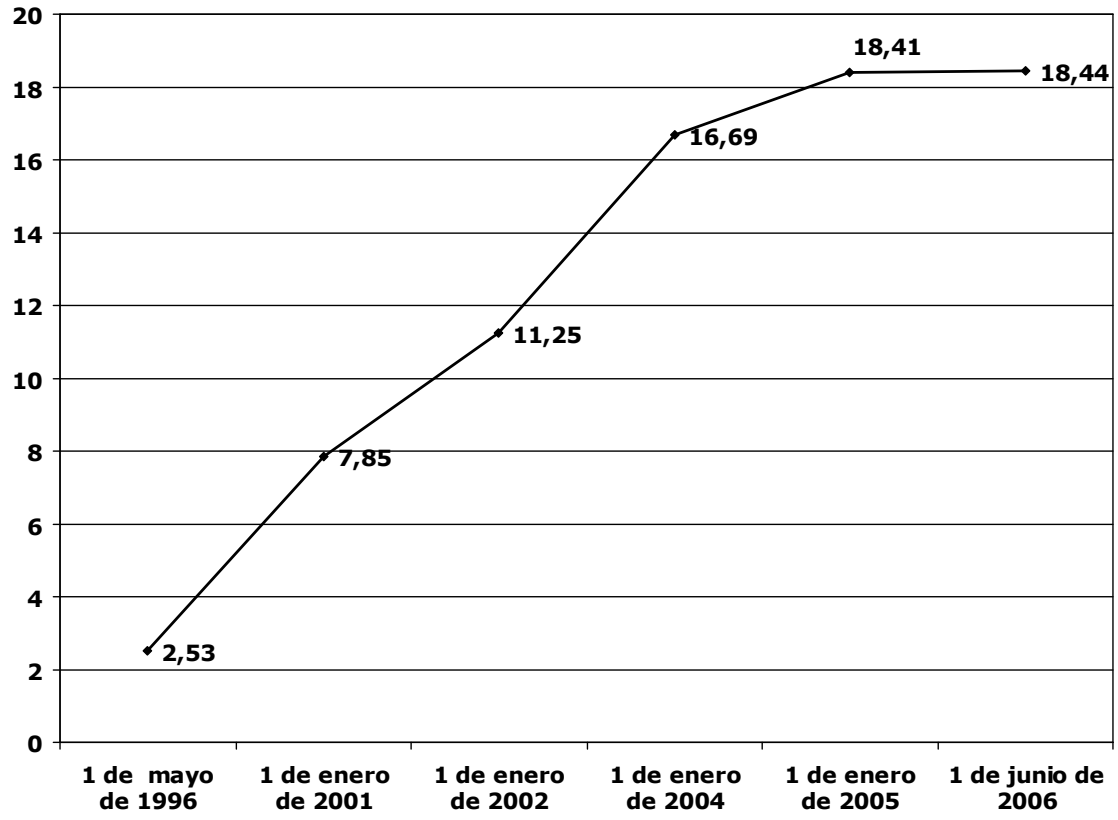
[109] H.E.: Hombre Español

[110] En los Anexos en formato papel pueden consultarse todos los datos que se aportan en este apartado: 2.2 Autóctonos del Sur de Madrid: barrios que cambian en la TABLA ANX.7: Incremento de la población inmigrante en el Sur de

también viene avalado por los datos oficiales: en el año 1996 la media de inmigrantes en el Sur de Madrid era de 2.53%, el 1 de julio de 2006 esta cifra alcanzó un 18.44% del total de habitantes de la zona estudiada. Es decir, en los últimos 10 años en la zona estudiada ha habido un aumento de más del 600% (+628.85%) de la población inmigrante.

En el Gráfico 8 se puede observar que los años en los que el incremento de población inmigrante fue más notable se encontró en el periodo de 1996-2004, durante estos años la población inmigrante crecía más de un 30% respecto al año anterior. Desde 1995 años la tendencia es similar, si bien se ralentiza: las cifras a 1 de enero de 2005 muestran un incremento del 10.31% respecto a la misma fecha del año anterior, mientras que un año y medio después (1 de junio de 2006) el incremento tan sólo es de un 0.16%. Lo que podría señalar un desaceleramiento del incremento de inmigrantes en la zona.

GRÁFICO 8: PESO DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN EL SUR DE MADRID ENTRE 1996 Y 2006



Fuente: Tabla ANX.7 Incremento de la población inmigrante en el Sur de Madrid entre 1996 y 2006

Pues que la población ha aumentado sobre todo en los inmigrantes, eso se nota una barbaridad,

Madrid entre 1996 y 2006 - Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las tablas ANX.1, y ANX.6-

y además de múltiples nacionalidades (M.E., 25 años)

El grado de ocupación de todo en general, del metro, de las calles… hay muchísima gente. Mucha más gente que antes (…) La población tanto en Carabanchel como en Madrid ha aumentado en los últimos años y no tanto por el aumento de la población autóctona, sino más bien por la llegada, por la incorporación a la ciudad de otras nacionalidades y otras regiones de España que vienen aquí a buscar trabajo u oportunidades para vivir (H.E.[111] 30 años)

Pero algunos recuerdan que este tipo de proceso en estos barrios ya se había vivido antes. La memoria histórica ha hecho que muchos recuerden que los españoles también tuvieron que emigrar al norte europeo; y que muchos no olviden el llamado éxodo-rural a las grandes ciudades.

Efectivamente, Madrid fue una de las ciudades que más creció en los años cuarenta y cincuenta a cuenta del saldo negativo de las regiones más deprimidas del país. Las circunstancias de unos y otros emigrantes son bien parecidas. Probablemente el hecho de que algunos españoles recuerden esta corriente migratoria se deba a una buena comunicación intergeneracional en las familias. El poder de la palabra cuando pasa de padres a hijos, de abuelos a nietos, no sólo se queda en la mera transmisión de información, sino que pertenece al proceso de socialización que el individuo vive y que le acompañará a lo largo de su vida.

En estos barrios se tiene esta memoria de la familia y muchos han pasado por este proceso de socialización porque, precisamente, los migrantes rurales que se acercaban a Madrid en busca de oportunidades en muchas ocasiones terminaron residiendo en la zona que ahora nos ocupa.

Estos barrios que ya eran barrios de inmigrantes, lo que pasa es que eran barrios de inmigrantes de gente de otras partes (..) es más, hay una calle, un edificio, que son todos de Bailén, me parece… de un pueblo de Jaén y se vinieron todos aquí (H.E. 34 años)

Pero el cambio cualitativo respecto a la población de la zona estudiada no se refiere únicamente a los inmigrantes. El que el aumento haya sido tan espectacular en tan poco tiempo, el que los antiguos habitantes hayan tenido que aprender a convivir con extraños o al menos a compartir los mismos espacios y el hecho de que cada cierto tiempo los medios de comunicación pongan en la arena social y política el tema de la inmigración, hace que el discurso sobre los cambios en los barrios se centre casi inmediatamente en los nuevos vecinos. En el caso de los más pequeños este hecho casi acapara el discurso, probablemente por no tener la suficiente memoria, y por tanto tampoco los suficientes elementos como para evaluar otro tipo de cuestiones.

Para algunos este cambio resulta positivo, probablemente por tener cierta

[111] H.E.: Hombre Español

sensibilidad hacia temas como la inmigración, la pobreza y la justicia social.

> Muchas y muy positivas. Para mi muy positivas porque vengo de lo social. Muy positivas porque todo Madrid en general se ha vuelto muy multicultural (M.E. 30 años)

Niños y Ancianos... Más cambios:

Sin embargo, aquellos que pasan de los 30 aún dejan resquicios para evaluar otro tipo de cambios acaecidos entre los habitantes del Sur de Madrid.

Se haga notar como cambio o no algunos refieren que se trata de una población envejecida. En estos distritos, al igual que en el resto de España, los cambios demográficos han pasado por una disminución de la natalidad acompañada de una reducción de la emigración y una longevidad mayor a la de antaño. Todos estos factores hacen que la media de personas mayores de 65 años en estos distritos sea de casi el 20% (10.48% entre 65 y 74 años y 8.89% de 75 y más), mientras que los menores de 14 años no suponen ni el 13% (12.74%)[112]

> He notado cambios en las gentes, gente que viene de otros países, este es un barrio viejo, la población es mayor, no hay mucha gente joven, el PAU no lo incluyo, es un barrio viejo y tradicional, lo noto en la gente de toda la vida, en el comercio, otros van cambiando. Es muy parecido a cuando llegué (M.E. 33 años)

Resulta también interesante señalar que algunos han observado que frente a un volumen importante de la población anciana en los últimos años se ha notado un incremento de la infantil. Parece como si se hubieran olvidado de que los niños existían porque la natalidad española era excesivamente baja ya que en ocasiones no se llegaba ni a la tasa de reposición. La población inmigrante ha venido a cambiar todo esto: se ven más niños en las calles, jugando, riendo, llevando la mochila del cole, y la única diferencia respecto a otras épocas es que estos niños vienen de otros países.

> De un tiempo a esta parte, a lo mejor porque ahora tengo una niña, Veo más niños por la calle (…) Antes de que abrieran el Palacio de Vista Alegre, eso era muy desagradable, había un parquecito al lado y no veías… era un barrio envejecido… se construyó el palacio, el parque, luego te sorprendías cuando pasabas por ahí porque salían niños de debajo de las piedras, de todos los colores. No solo españoles, hay de todo (H.E. 36 años)

Este cambio incipiente se observa de manera positiva, quizás porque una población envejecida a la larga puede significar la muerte de una población. Los

[112] En los Anexos en formato papel pueden consultarse todos los datos aportados en este epígrafe: 2.1 El Sur de Madrid a principios del siglo XXI en la TABLA ANX.1: Características sociodemográficas del Sur de Madrid - Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de Madrid y elaboración propia (Sur de Madrid, -N, %)

niños, en el fuero interno de todas las culturas, significan vida y la posibilidad de que pervivan los propios valores, de que se hagan realidad los sueños colectivos. La cultura, al final, no es más que un conjunto de normas de comportamiento por las que una sociedad determinada rige su vida en comunidad; estas normas de comportamiento son aprendidas, compartidas y transmitidas entre sus miembros, pero si no existen niños ¿a quién se transmite? ¿quién aprende?. Los valores sociales actuales, tendentes a la interculturalidad (al menos ante el lenguaje políticamente correcto) han de observar como algo sumamente positivo la existencia de niños de diversas culturas que aprenden juntos un nuevo camino y que en el futuro podrán transmitir, ahora sí, valores que primen la diversidad cultural.

Los niños, además, consiguen que las diferencias culturales desaparezcan, precisamente porque los niños, que están en el inicio del proceso de socialización, aún no tienen los sentimientos de identidad cultural tan arraigados como los tenemos las personas mayores. Un niño inmigrante, es un niño, no es una amenaza a la propia cultura, porque en el fondo aún no pertenece a ninguna.

Barrios con pasado… la inseguridad ciudadana:

Los más mayores también señalan otro cambio cualitativo entre la población del Sur de Madrid. Algunos de los barrios de estos distritos durante la década de los ochenta, también durante los noventa pero con menor intensidad, vieron como su tejido social era carcomido por la droga. La heroína causó estragos y en algunas ocasiones entre las familias del propio entorno. En cualquier caso, aunque no fuera la población autóctona la que consumiera sí tenía que soportar que su lugar fuera un mercado de la droga. Las jeringuillas en los parques y los atracos por un chute eran peligros que se podía correr, pero tampoco hay que olvidar el deterioro del aspecto de los barrios.

Todos tenemos derecho a la belleza, exigía una anciana de las fabelas brasileras en *La ciudad conquistada* de Jordi Borja y no puedo por menos que estar absolutamente de acuerdo con ella: belleza y seguridad son elementos imprescindibles para ejercer una ciudadanía libre.

> Han cambiado mucho (…) Muy llamativo, ha cambiado el tema de la droga. La percepción que tengo de hace 20 años es a los zombis andando por la calle, y eso ahora no está. Ha cambiado, imagino que al igual que el país ha ido evolucionando (H.E. 34 años)

Sin embargo, no se experimenta como una tragedia el hecho de tener un pasado en el que el estigma del nombre del barrio perseguía a sus habitantes. A pesar de los indudables problemas sociales acaecidos en estos lugares el hecho es que sus habitantes no lo han interiorizado como un drama o una tragedia, antes al

contrario. Los habitantes de Carabanchel, con su cárcel, sus drogodependientes, su cementerio, su hospital psiquiátrico, no dejaron que estos hechos les robaran el espacio…: ellos vivieron aquella época, ellos sabían moverse en el ambiente y desde dentro la perspectiva no era igual que la que se podía tener desde fuera. Orcasitas, Pan Bendito, Carabanchel, Vallecas… una multitud de barrios que tenían en común pertenecer al Sur de Madrid, haberse compuesto por el éxodo rural y tener la droga como uno de los problemas principales en sus estructuras sociales

> Aunque siempre ha sido Carabanchel como típico barrio conflictivo como conocías a todo el mundo no tenías ningún problema (M.E. 41 años)

Como suele suceder unos problemas se diluyen con el tiempo y otros nuevos empiezan a surgir. La inseguridad ciudadana es un tema recurrente (y a veces recurrido) a la hora de hablar de las grandes ciudades: antes la droga, ahora los inmigrantes y el día de mañana Dios dirá. La convivencia es difícil y cuantas más personas se integren a dicha convivencia más problemas surgirán; por decirlo de alguna manera: cuanta más gente más personas buenas y también más personas de dudosa ética cívica.

La vivencia de la problemática de la inseguridad es expresada de manera calmada, sin grandes aspavientos, lo que probablemente indique que la sensación de inseguridad existente entre esta población está aún dentro de unos límites que el tejido social puede asimilar. Los discursos no son catastrofistas, sino más bien resignados y con cierta dosis de paciencia: los espacios urbanos tienen cosas buenas, pero para poder disfrutarlas es necesario asumir las malas.

> **¿Problemas?** Depende porque si sales por la noche, en teoría, pero no sólo en el barrio, en cualquier sitio de Madrid pues te puedes encontrar movidas de una clase o de otra. Aquí en el barrio, pues sí, porque últimamente montan aquí en la placita del este toda la gente joven que viene al burguer y todo eso, y se montan ahí un poco lo que es el botellón pues se montan jaleos. Pues te da un poco más… (M.E. 41 años)

Parte del discurso oficioso, aunque no políticamente correcto, de los medios de comunicación y de algunos partidos políticos que señala como culpables a los inmigrantes por lo que dicen es un aumento de la inseguridad ciudadana, cala en la ciudadanía. Algunos intentan relativizarlo, pues muy probablemente está en contra de sus propios valores el hecho de calificar a un colectivo por lo que hace un individuo del mismo, pero el hecho es que ese discurso se interioriza aun a pesar de los propios valores. Así, algunos se encuentran ante una disyuntiva difícil: creer en la propia experiencia o en lo que el resto de la sociedad le indica que es cierto.

> Y hay como más inseguridad, y yo no quiero achacarlo a los inmigrantes, yo quiero achacarlo a que hay mucha gente. Lo que pasa es que sí que oyes que es un barrio muy peligroso,

aunque a mi nunca me ha pasado nada (M.E. 25 años)

A pesar de los cambios acaecidos aquellos que pasan de los cuarenta los relativizan. La explicación debemos encontrarla en que a la hora de independizarse muchos deciden seguir en el barrio, por lo que los habitantes *de toda la vida* además de las nuevas caras siguen viendo y relacionándose con los amigos de siempre.

En la gente pues no, porque la gente con la que he crecido sigue estando por aquí, lo único que se van haciendo mayores (H.E. 40 años)

La gente ha ido cambiando pero, verdaderamente, los que éramos niños entonces, mucha gente se ha comprado piso, al lado de los padres. Entonces, ves a los mismos pero con sus familias (M.E. 41 años)

El núcleo de la comunidad, como tal, parece haber quedado intacto, por lo que las relaciones son básicamente las mismas de antaño. Los inmigrantes extranjeros suponen un nuevo paisaje, pero no suponen un elemento distorsionador de las relaciones básicas de los barrios, esto es: las relaciones entre los de siempre; relaciones tejidas a lo largo de los años entre individuos que han seguido trayectorias vitales similares. La población autóctona, en general, parece sentirse a gusto en los lugares que les han visto nacer, crecer y reproducirse; esto es: en los lugares en los que se han desarrollado como personas integrantes de una comunidad.

Es tu barrio y estás a gusto (H.E. 40 años)

Ahora hay más inmigrantes, que antes no había. Pero el barrio, más o menos la base es la gente que había antes y la gente nueva que ha venido **Es muy familiar** sí (M.E. 41 años)

B) Los cambios en las infraestructuras:

Antes no estaba asfaltado, en las edificaciones. (…) Y le he visto cambiar, pero en cuanto a eso, en cuanto a los medios, edificaciones, calles. Las tiendas, los medios de comunicación **Se ha desarrollado** sí, bastante, el Camino de La Laguna no es lo que es ahora. En 10-15 años ha cambiado mucho (H.E. 40 años)

De pueblos a ciudad… la intersección de dos formas de vida:

Al cambio cuantitativo y cualitativo de la población le ha acompañado un cambio en las infraestructuras de los barrios, algo que notan más aquellos que se acercan o sobrepasan la treintena. El cambio más significativo parece ser el concerniente al firme de las calles. Pasar de la tierra al asfalto supone una diferencia básica entre un espacio rural y uno urbano, y esto tiene consecuencias. No debemos olvidar que muchos de estos barrios, hace cincuenta años, aún no

pertenecían al término municipal de Madrid, sino que se trataba de pueblos que se encontraban cerca de Madrid o pertenecían a su área de influencia.

> Partiendo de que cuando yo vivía mi calle era de tierra… pues de ahí a…: cambio de gente, más gente, más variedad de gente. Más coches, más tránsito de gente, más tiendas (H.E. 30 años)

Es común aún escuchar entre los más ancianos "Bajo a Madrid", algo que los más jóvenes cambian por el "Vamos al centro". Indudablemente todos tienen el sentimiento de pertenencia a Madrid, pero en la memoria colectiva aún se detecta un pasado en el que esto no era así.

Pasar de la tierra al asfalto significa, entre otras cosas, tener un suelo firme que no se embarra cuando llueve, o que no hay que posar cuando hace demasiado calor; el cambio de firme hizo que estos lugares, de manera definitiva, pasaran de ser pueblos de los aledaños de la urbe a pertenecer por derecho propio a la misma. El cambio cualitativo del suelo también significó un cambio de status de estos espacios: pasaron de un ambiente rural a uno urbano.

> Antes no estaba asfaltado (H.E. 30 años)

Junto con el cambio cualitativo de las calles el resto de infraestructuras también se han ido modernizando. Ha ido aumentando el número de viviendas y de servicios, y todo ello ha contribuido a que se piense en estos lugares como parte de una gran ciudad.

> Cuando yo era pequeño era campo y ahora no es campo, está construido todo. Hay entre 20.000 y 30.000 viviendas nuevas (H.35 años)

> Cuando yo llegué el primer año, en verano no había una sola tienda abierta, y actualmente sea verano o invierno siempre hay algo abierto (M.E. 30 años)

Específicamente en Orcasitas existe el orgullo de haber luchado durante la época franquista por un mejor equipamiento del barrio en todos los sentidos, algo que se realizó en buena medida gracias a la Asociación de Vecinos de Orcasitas, sobre la que profundizaremos en el tercer epígrafe del Capítulo 13. El orgullo viene no de que el barrio haya cambiado, sino de que los cambios se produjeron gracias a una ciudadanía combativa que luchó en tiempos en los que luchar significaba poner muchas cosas en juego.

> **Ha habido cambios**… Muchísimas, porque el barrio de Orcasitas era un barrio de chabolas. Después de la guerra la gente fue llegando si construían de noche… si conseguían techar antes de que llegaran los primeros guardias pues no les tiraban la casa. Si no estaba techada la tiraban (…) **Me estás hablando de los años 40-50** de los años 40 **pero tú lo conociste en los años 60** en los años 60, era un barrio con las calles sin asfaltar, la mayoría de las casas no tenía agua corriente, estaba la fuente de piedra en las calles donde todos

íbamos a por el agua. (…) es que nosotros hicimos todo, se peleó mucho, mucha manifestación. Pero el barrio está hecho a nuestro gusto, con nuestras plazas y demás, equipamientos sociales (…) iban todos los vecinos mayores de edad y menores. Es que las acampadas que hacíamos en la plaza del Ministerio de la Vivienda (…) Ahí jugábamos los niños, se llevaban los peroles de la comida, llegaba el frutero del barrio, después que cerrara la tienda con la fruta que había sobrado para dárnosla a los críos. Es que fue un momento… **increíble** increíble (…) toda la zona que han construido ahora al lado de la M-40 las grandes constructoras… pero vamos, con mucho. Pueden tener su piscina, que a mi me parece un "charco patos", pero yo no lo cambio por mi barrio (M.E. 41 años)

El peso de la historia y las vivencias comunes de la población de estos barrios (de estos lugares) hace que la comunicación entre los vecinos sea fluida (sea buena o mala la relación) y la mayoría admitirían que están mejor que antes. La contribución de manera individual y colectiva por hacer entornos vivibles, el hecho de que estos barrios se desarrollaran gracias al éxodo rural, por lo que casi todos tenían una misma manera de entender el mundo, una misma cosmovisión, hace que hoy en día muchos equiparen las relaciones entre los vecinos a las relaciones existentes en los pueblos.

A pesar del cambio del que hemos hablado los habitantes de toda la vida establecen diferencias con el núcleo de la gran ciudad: tienen lo bueno de pertenecer a un entorno urbano (calles asfaltadas, medios de comunicación, tiendas, etc.) y lo bueno de los entornos rurales (comunicación entre sus habitantes, solidaridad en la comunidad, relaciones cara-a-cara, etc.)

Aunque cada vez menos, no es extraño observar cómo algunas mujeres de edad avanzada siguen sacando la silla a la puerta de casa para reunirse con el resto de las vecinas por la tarde, una situación que también puede verse en muchos pueblos españoles. También el hecho de que la gente se pare por la calle para conversar, que los vecinos sepan los dimes y diretes del barrio, los mutuos favores realizados a lo largo de los años, las antiguas rencillas entre varias familias… Todo ello elimina el anonimato de la gran ciudad y hace que los barrios sean lugares: con su historia, su identidad y las relaciones existentes entre los vecinos.

Esto se suele observar como algo positivo y como un elemento diferenciador con el resto de la urbe: el ser humano es un ser social que necesita del grupo para desarrollarse. La deshumanización que muchos apuntan a la hora de hablar de las grandes ciudades se refiere, precisamente, al hecho de que sus habitantes ya no tengan relaciones de tipo personal y/o afectivo con aquellas personas que viven a su lado; a que los individuos carezcan de empatía ya que no conoce al que se encuentra en frente de su casa; a que no exista solidaridad entre los miembros de una comunidad simplemente porque dicha comunidad, como tal, no existe.

En estos barrios, y probablemente en muchos otros, la deshumanización

queda relegada al centro de la ciudad. Aquí muchos se conocen y al que no se conoce se hace un esfuerzo por saber quién es.

> Lo que pasa es que mi barrio es un poco atípico. Mi marido que es de Valladolid y ha vivido en otras zonas de Madrid lo que le gustaba es que el barrio era como un pueblo (…) Pero que en mi barrio la gente sigue saliendo a la calle con sus sillas. La zona, por ejemplo, en la que yo vivo es como si tuvieras un guardia permanente 'has dejado el coche con las luces encendidas' (…) que eso en otras zonas de Madrid la gente ni te pregunta, pues allí en cuanto te ven con algo… (…) Entonces, tú bajas y te encuentras vecinos en la calle (…) **No es un hola y ya está** esto es un pueblo" (M.E. 41 años)

Lo malo de los cambios…:

Este cambio en las infraestructuras ha llevado a una mayor regularización de los espacios. La plurifuncionalidad de los entornos rurales y de aquellos espacios que aún no tienen una función establecida ha ido desapareciendo a lo largo de los últimos treinta años y es algo que muchos echan en falta.

Este cambio en la funcionalidad y regularización del espacio sobre todo es criticada en lo que respecta a los espacios para los niños: individuos que necesitan de un espacio amplio y no excesivamente normativizado ya que aún no han terminado de asimilar todas las pautas sociales.

En el pasado casi cualquier espacio servía a los más pequeños para desarrollar su imaginación y jugar con sus compañeros, hoy en día los padres han de llevar a sus hijos a espacios en los que tanto por su seguridad como por su equipamiento se les observa como adecuados para que el niño desarrolle una actividad lúdica. Un mayor volumen de personas, de coches y de servicios ha servido para que estos barrios sientan que el cambio ha sido positivo, sin embargo todo ello también ha significado la pérdida de un espacio antaño fundamental, un espacio público por cierto: la calle.

La calle ya no es un lugar en el que se pueden hacer una multitud de acciones, sino que ha quedado relegada casi exclusivamente al paso de vehículos. El peaje que estos lugares han tenido que pagar por pasar de ser pueblos a ser ciudad es, precisamente, perder una de las cosas que más se valoran de los entornos rurales: las relaciones espontáneas, porque sí, en la calle.

> Yo recuerdo que antes salía a la calle a jugar. Ahora prácticamente en la zona hay muy pocos espacios para poder salir a jugar (…) Se hacía un poco más de vida en la calle, los niños sobre todo (M.E. 41 años)

La calle en los entornos rurales no es un lugar de peligro, sino que es un lugar de paseo, de conversación y, por supuesto, de juego. Los adultos idealizan

una época en la que se podía salir a jugar a la calle con los amigos. Se idealiza no sólo por el hecho de que se pudiera jugar en un espacio determinado, sino también porque se contrapone en gran medida a ciertas actividades lúdicas infantiles actuales: ver la tele o jugar a la videoconsola.

Salir a la calle era jugar a la pelota, inventar nuevos juegos, mancharse, pelearse… eran juegos activos y relacionales. Jugar en casa es identificado como algo aséptico, individual, libre de riesgo y de aventura, falto de algo fundamental para un niño: la relación con otros niños, no con máquinas que los suplen. Parece que se añoran tiempos pretéritos ya que, al menos en el imaginario colectivo, se fomentaba el desarrollo de la imaginación, las relaciones y la fortaleza (inventar juegos, llegar a acuerdos, pelearse con otros niños), mientras que los juegos audiovisuales dan todo hecho, no fomentan las relaciones y esto hace que los niños sean más melindrosos.

Así, la crítica a los nuevos tiempos se refiere a que se han cercenado espacios de juego, pero el núcleo central de la crítica es el cambio que esto ha supuesto en las actividades infantiles y cómo esto puede afectar al desarrollo del niño.

> Antes había más zonas de juegos, más sitios donde los niños podían jugar. Y más posibilidades de jugar en grupo y de pasarlo bien con los amigos en zonas habilitadas para ello. En mi antigua casa había una zona de parking que estaba libre y ahí los niños patinaban, montaban en bici y jugaban (al cabo del tiempo) ese aparcamiento estaba ya cerrado (H.E. 30 años)

El pueblo ya no es pueblo, es ciudad, y los padres se sienten inseguros a la hora de dejar salir a sus hijos a la calle. Puede que no les parezca bien que los niños se encuentren siempre en casa, pero mejor la seguridad-pasiva del hogar al riesgo-activo de la calle. Se produce, por tanto, un discurso tremendamente contradictorio del que pocos logran salir.

La crítica… La necesidad de cambios más profundos:

Todos los informantes afirmaron que el cambio en las infraestructuras de estos barrios ha sido espectacular: calles asfaltadas, más viviendas, más comercio, más gente, más servicios… Sin embargo algunos señalan que en el fondo el cambio en las infraestructuras no ha sido suficiente para el cambio cuantitativo y cualitativo de la población.

De hecho, algunos afirman que los cambios más reseñables se han producido únicamente en algunas zonas, mientras que otras siguen teniendo carencias. Estas zonas que no se han beneficiado del cambio global son aquellas que son menos visibles, las más recónditas, aquellas que no se encuentran cerca de

las vías principales de los barrios, ni en los recorridos más habituales. Probablemente, parte de estos lugares se correspondan con zonas socialmente deprimidas, donde existen menos recursos y que se encuentran más alejadas de los núcleos principales de los barrios.

Se notan cambios en las calles, hay edificios nuevos, otras zonas continúan como siempre (M.E. 33 años)

A esto hay que unirle, además, que se perciben carencias en ciertos equipamientos. Este hecho es señalado por aquellos que o bien han tenido una formación universitaria, o bien tienen una conciencia política que dicta que el Estado ha de hacerse cargo no sólo del bienestar material sino también del intelectual y sanitario de sus ciudadanos, o bien por aquellos con niños pequeños que observan que el barrio no tiene los recursos suficientes para el desarrollo físico y mental que quieren para sus hijos.

Bibliotecas, una mayor dotación en recursos sanitarios, guarderías para las nuevas familias, canchas deportivas, etc. conforman una serie de recursos que no son básicos para la supervivencia pero sí para poder optar a una cierta calidad de vida.

Los barrios no son sólo bellos por tener edificios bonitos, esa sería la llamada belleza externa; lo que algunos empiezan a exigir ahora es la belleza interna: recursos que cubran las necesidades del desarrollo integral de la persona.

Hay más gente de la que había antes. Y junto a todo esto, el crecimiento de lo que han sido servicios ha ido más lento. Hay cosas en las que sí se notan, todo está probablemente más comunicado, con el metro. Pero hay otra serie de equipamientos sanitarios, educativos, culturales que prácticamente no ha habido cambios (H.E. 34 años)

Esta carencia de equipamientos donde más se hace sentir es en las zonas periféricas, algunas de ellas aún carentes de muchos de los servicios de los que se suponen gozan las ciudades.

La gran lucha se encuentra en la petición de un transporte público de calidad que permita a sus habitantes estar comunicados con la ciudad. Es decir, la reivindicación se centra en querer ser parte de la ciudad: si yo no me puedo comunicar con el resto de mis conciudadanos y mis conciudadanos no pueden acercarse a mi lugar de residencia ¿puedo considerar realmente que formo parte del mismo núcleo urbano?. No es una cuestión administrativa, de donde voto, de donde recojo mis cartas, es una cuestión de sensaciones: de no sentirse abandonado y de sentirse perteneciente al municipio en el que se está empadronado.

11.2 FORÁNEOS ESPAÑOLES: ¿UN LUGAR PARA QUEDARSE?[113]

Llegué en el 80 a Madrid, de Galicia, vine a estudiar. Me apetecía el cambio y no tenía lo que quería estudiar. En Santiago terminaron abriendo la facultad pero ya llevaba 3 años en Madrid (H.E. 36 años, Galicia)

A) La motivación del viaje…:

La mayoría de este colectivo llegó a Madrid para poder estudiar la carrera universitaria que querían realizar. Los lugares de origen carecían de una oferta educativa que les brindase la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en las áreas deseadas.

En ese sentido Madrid y Barcelona han capitalizado durante mucho tiempo el desarrollo universitario de España. Es probable que aquellos que viven en las capitales de provincia elijan quedarse en *su* lugar, pero entre los que tienen que moverse para poder cursar estudios superiores Madrid y Barcelona, probablemente, signifique un lugar que ofrece más posibilidades, no sólo educativas sino también profesionales, que el área universitaria de referencia.

Así, entre los informantes se encuentran personas de Galicia, de Andalucía y de Castilla la Mancha que vinieron a Madrid a realizar las carreras por las que se sentían más atraídos[114].

Antes vivía en Málaga. Yo estudié la carrera aquí, no había Periodismo allí. (M.E., 34 años, Andalucía)

Preferiría hacer Periodismo, por supuesto. Pero soy consciente, o creo, o pienso, que esta carrera me va a dar más posibilidades para hacer, ¿sabes?. (*la carrera que estudia es Administración y Dirección de Empresas)* (H.E. 20 años, Castilla la Mancha)

Aquellos que han venido de pequeñas áreas rurales también señalan que Madrid no sólo suponía un lugar en el que poder estudiar, sino también la posibilidad de realizar un desarrollo personal diferente al que le ofrecía el lugar de origen.

No debemos engañarnos y pensar que los cambios sociales acaecidos en España en las últimas décadas han calado de igual modo en todos los individuos y todos los territorios. Los cambios sociales son lentos y aunque España se haya caracterizado por haberlos realizado de un modo asombrosamente rápido existen muchos lugares en los que dichos cambios no han calado y menos hace diez o quince años. Aquellos que querían, necesitaban o comprendían el cambio de perspectiva que se estaba avecinando y vivían en lugares donde el proceso era más lento tuvieron que optar por viajar a lugares donde las diferencias entre lo que

[113] Se han incluido entre estos discursos los de aquellos españoles que vinieron a Madrid hace más de 15 años.

[114] En nuestro caso Periodismo y Administración y Dirección de Empresas

pensaban y los valores de aquellos que les rodeaban estuvieran más acordes.

> *Llegó a Madrid. Con 17, a estudiar COU y periodismo* Porque por circunstancias, pues eso en los pueblos… (…) En ese sentido tengo una familia bastante concienciada con el tema de la mujer, sobre todo mi madre. Y ellos querían que tuviera una educación que me permitiera ser independiente, a nivel económico a nivel personal, sobre todo (M.E. 30 años, Galicia)

Existen también casos en los que venir a Madrid ha significado la huída no del entorno, sino de la propia familia. El caso registrado es el de una joven que vino a Madrid en busca de trabajo y, finalmente, conoció a un chico ecuatoriano (que también participó en esta tesis) y ambos han tomado como residencia el Sur de Madrid.

> Porque estaba con Ronaldo y me quedé embarazada… Al principio también porque como yo también tenía muchas movidas con mi madre, por este tema, y ya estaba hasta aquí, pues dije *me voy* (M.E. 23 años, múltiples residencias[115])

B) Los diferentes sentimientos que origina la ciudad de Madrid:

Los que llevan poco tiempo en Madrid, como es lógico, no tienen un recorrido vivencial suficiente como para establecer diferencias con tiempos anteriores.

> **Qué diferencias encuentras entre cuando empezaste a vivir aquí y ahora**… No, así reseñable no (M.E. 34 años, Málaga)

Pero sí se establecen a la hora de referirse a sus lugares de origen. De que el saldo sea positivo o negativo para Madrid depende que la persona quiera o no quiera quedarse en esta ciudad a medio-largo plazo.

Aquellos que, por diversas razones, añoran lo que dejaron no desean establecerse de manera definitiva. Vinieron en busca de algo que Madrid podía ofrecerles, una vez que el objetivo se ha cumplido el medio para alcanzarlo (venir a Madrid) deja de ser de utilidad. El por qué no buscan los mecanismos para marcharse se encuentran, aunque parezca contradictorio, en lo que el propio Madrid puede ofrecerles: trabajo y amigos; o en cuestiones que tienen que ver con decisiones de pareja, proyectos comunes en los que el individuo no es el único que toma las decisiones, sino que tiene que contar con más elementos que no dependen sólo de sus gustos y preferencias.

[115] Se ha categorizado a esta informante como de Múltiples residencias debido a que… : "Mi madre es de Jaén, criada en Granada, mi padre es de Ceuta. Mi hermano es de Badajoz y yo de Don Benito. Hemos vivido en Abertura en Villalba de los Barros, en Cadalso de los Vidrios y en Villar del Prado. Yo además he vivido en Puerto Real, en Cádiz, en Parla, en Alcorcón y ahora estoy viviendo en Carabanchel"

> Pues realmente no me quiero quedar por la ciudad, si pudiera me iría a mi tierra, a Málaga, que es más vivible…. Yo estoy aquí por estar con una persona, si no me iría **No te gusta** sí, me gusta, pero para estar una temporada (M.E. 34 años, Málaga)

No es una crítica al propio Madrid, sino a las grandes ciudades en general; probablemente tendrían sentimientos parecidos si en vez de Madrid hubieran elegido Barcelona, Londres o París. Todo lo malo que supone vivir en una gran ciudad (deshumanización, contaminación, estrés, etc.) supone un conjunto de variables que no contrarrestan lo bueno que pueda tener.

Estas personas, que no llevan demasiado tiempo en el Sur de Madrid, no tienen las relaciones interpersonales que se producen en los barrios y suavizan la amargura de una ciudad.

> Es una ciudad estresante, la gente es muy cerrada, aquí nadie mira por nadie, la gente pasa de ti… Sin embargo, te vas a otras ciudades y a lo mejor es porque son más pequeñas, o porque son más tranquilas (…) y la gente es más abierta, más amable, te encuentras más gente sonriente (…) tienes menos medios de transporte pero es más tranquilo, y yo creo que compensa (M.E. 23 años, múltiples residencias)

Resulta curioso, aunque no se tienen datos suficientes como para poder hacer una afirmación, que aquellos que no sienten simpatía por Madrid o son de ciudades que tienen cerca el mar o son personas que aprecian en gran medida este tipo de entorno. *Aquí no hay playa* se cantaba en los ochenta en una canción que intentaba reivindicar todo lo bueno que tenía Madrid aún a pesar de no estar cerca del mar… Pero estas personas dan tanto valor al ambiente marítimo que el resto de cosas que Madrid puede ofrecerles apenas tienen valor.

> Es que a mi Madrid no me gusta, no le veo nada… Yo no soy de ningún lado, soy de playa o de mar (…) Entonces, lo primero es que Madrid no tiene playa, lo segundo es que me aburre muchísimo (M.E. 23 años, múltiples residencias)

Por último, aquellos que no se quedarían en Madrid a vivir coinciden con otra de las críticas que podríamos observar en cualquiera que haya vivido en entornos más pequeños, o tenga referencias de los mismos. Las distancias en la ciudad son inabarcables, se tarda demasiado tiempo en ir de un lugar a otro, y esto además es parte de la cotidianeidad ya que la mayoría de las personas han de trasladarse a otros barrios para estudiar o trabajar.

Como todas las grandes ciudades (y probablemente estemos ante un caso irrisorio si lo comparamos con París, Londres o México D.F.) Madrid es, para la mayoría de sus habitantes, enorme; y para todos cambiante. Esto genera la sensación de no poder controlar el espacio y puede desembocar en cierta ansiedad; algo que los que siempre han vivido en este tipo de ciudades lo asumen como normal pero que, para los que vienen de fuera, puede ser desorientador.

Inabarcable, cambiante, no controlable, generador de ansiedad, desorientador… Cualquier persona que tenga todas estas sensaciones respecto a un mismo elemento probablemente tenderá a rechazarlo, pues desestabiliza todos los ritmos vitales, nos encontramos probablemente ante un sentimiento de topofobia.

> No es una ciudad abarcable, pierdes mucho tiempo de tu vida en transporte, en tonterías: te tiras una hora para ir y otra para volver (M.E. 34 años, Málaga)

Los que han experimentado cambios positivos por haberse trasladado a Madrid encuentran que esta ciudad es un lugar para quedarse. Madrid no sólo les ha ofrecido lo que venían buscando (estudios), sino también oportunidades (trabajo) y relaciones (amigos). Madrid es un lugar no sólo interesante, sino también fascinante porque ofrece la oportunidad de encontrar cosas en las que ni siquiera habían pensado, situaciones que se habían deseado, o elementos que se habían querido.

Madrid es una caja de sorpresas (buenas y malas) y eso para los individuos a los que no estresa el hecho de que todo cambie, de que un día no sea igual a otro, es estimulante.

> Yo me enamoré. O sea, yo me enamoré, me enamoré de la ciudad, me enamoré de la gente. Yo ya te digo, yo cuando llegué a Madrid el primer fin de semana yo ya salí de marcha con colegas. Y esas personas hoy por hoy siguen siendo mis amigos (M.E. 30 años, Galicia)

Es interesante el hecho de que la única persona que se encuentra en Madrid entre semana y pasa en su lugar de origen la mayoría de los sábados y domingos sea la que tiene el discurso menos maniqueo de todos los informantes. Madrid, para esta persona, es sorprendente y agobiante a partes iguales[116].

> Lo que he notado es que es gente muy diferente o es bastante diferente a Talavera. Por ejemplo, sí que veo más inmigrantes, que en Talavera no se ven tantos, pero no veo gitanos y en Talavera se ven muchísimos Aquí hay más asfalto, y más contaminación. Cuando llegas a Talavera en el autobús, ves una campana de mierda acojonante. Es como muy agobiante (…) En Talavera puedes caminar por una calle y muchas veces estás solo. Aquí no, aquí gente, gente, gente (…) Sí que me gusta, porque Madrid es la hostia, es que es como todo lo que le falta a Talavera, que son miles de cosas las tiene Madrid. (…) Tampoco se le puede pedir más. Tenía la conciencia de que Madrid iba a ser menos de lo que es (…) Tampoco le puedo pedir más, porque no le falta nada (…) Yo tenía unas ideas de cómo iba a ser Madrid y es que las ha reventado Madrid ¿sabes? Es mucho mejor (H.E. 20 años, Castilla la Mancha)

[116] Aunque sea un único informante y no sea el motivo central de esta tesis, creo que si alguien quisiera analizar con mayor profundidad estas cuestiones debería tener en cuenta este elemento

11.3 INMIGRANTES ECUATORIANOS: La nueva ciudad

¡Uy! Madrid es siete veces más grande que la capital, que Quito. (M.EC[117]. 34 años Ibarra)

A) Una ciudad grande:

La diferencia entre los discursos de los inmigrantes ecuatorianos que viven en el Sur de Madrid y el resto de la población española respecto a cómo se percibe esta ciudad se refieren sobre todo a las diferencias con las infraestructuras urbanas conocidas y a los tipos de relaciones que se establecen entre las personas.

En la ciudad de Madrid convivimos 3.205.334 personas con una densidad media de 52,8 hab./ha (Ayuntamiento de Madrid -2006b-), un tercio más que la ciudad ecuatoriana más habitada (Guayaquil, con casi dos millones de personas) y más del doble que Quito, la capital, que cuenta con casi un millón y medio (INEC : 2001)

Así, es lógico pensar que una de las características que más sale a relucir en el discurso de los ecuatorianos respecto a Madrid es su tamaño, más aún si tenemos en cuenta que 12 de los 18 informantes vivieron en poblaciones con menos de 200.000 habitantes[118].

A los que vienen de ciudades como Quito o Guayaquil, o estuvieron residiendo en estas ciudades, las diferencias las establece con respecto al tamaño, pero en el discurso las comparaciones no son grandilocuentes, algo que sí sucede con las personas que vienen de ciudades más pequeñas.

Igual que Quito, pero con más coches y más contaminación. (M.EC. 22 años, Quito)

Madrid es más grande, más desarrollada, tiene más cosas que Ambato. (M.EC. 33 años, Ambato)

Esto hace que aquellos que han vivido en ambos entornos (ciudades grandes y pequeñas) tengan conciencia del choque que puede llegar a suponer para una persona que nunca ha estado en una gran urbe el hecho de pasar directamente de una pequeña ciudad latinoamericana a una capital europea. Las diferencias no se establecen, entonces, sólo respecto al tamaño, sino también respecto al cambio cultural: dos choques importantes a los que hacer frente y siempre teniendo en cuenta la perspectiva de un inmigrante, una persona que acude a un lugar nuevo en el que poder ganarse la vida en circunstancias poco propicias.

Imaginemos que estamos en tu ciudad y alguien te pregunta cómo es Madrid: Es una ciudad muy hermosa, es un lugar que para muchos que no lo conocen será como salir de un pueblo a

[117] Mujer Ecuatoriana

[118] Ambato, de donde procedían 9 de los informantes cuenta con 154.095., Loja, de donde procedían 2 informantes tiene 118.532 habitantes, e Ibarra, de donde venía una de las informantes, tiene 108.535 ciudadanos (INEC : 2001)

una ciudad. **Comparándolo con Quito?** No. Es como salir a una ciudad que si no estás preparado mentalmente, psicológicamente, le puede hacer mucho daño. Es una ciudad que está en Europa y Europa está mucho más adelantada, (H.EC[119], 25 años, Loja y Quito)

Esta pudiera parecer la perspectiva de un *capitalino*, sin embargo, parece que para aquellos que vienen de las ciudades más pequeñas Madrid, en general, se contempla como una ciudad grande… y hermosa.

El sentido estético sale a relucir entre los ecuatorianos de ciudades más pequeñas que hablan de Madrid. El centro histórico de la capital española parece que agrada y sorprende a casi todos.

Una ciudad de más de mil años[120] de antigüedad que condensa y conserva en su centro histórico grandes edificios, sobre todo los relativos a la época de los Austrias que por su majestuosidad probablemente muchos califiquen de hermoso y tiendan a compararlo con los edificios coloniales que al ser conocidos resultan menos valorados.

Es muy bonito, porque la verdad es que es muy bonito. Le diría que a comparación de aquí son pueblos que tienen muchos años y las casas más bonitas son las que están en el centro; le diría que la gente… que son cosas que son arte, lo que todavía nosotros no tenemos, tenemos muy poco, pero no. Les dijera eso (H.EC 30 años, Ambato–ep15-)

B) Transportarse en la Gran Ciudad:

Una ciudad calificada por todos los informantes como grande hace que resulte imprescindible que cuente con una red de transporte que facilite el tránsito a través de sus diferentes zonas y lugares.

El metro destaca, como veremos en el Decimotercer Capítulo, como uno de los transportes más apreciados por los madrileños. Al ecuatoriano le gusta el metro, y esto puede deberse a varias causas: un transporte no conocido que aquellos que no lo han utilizado sorprende pues se viaja por debajo de la tierra, un transporte que muchos califican como rápido y, por último, que llega prácticamente a cualquier punto de la ciudad.

Madrid es metropolitana, es la capital. Allá no hay metro, pero sí autobuses, y son más regulares que los de aquí, pasan cada menos tiempo. Al metro, le daría un 9, es rápido, aunque no cómodo. (H.EC. 36 años, Ambato)

[119] Hombre Ecuatoriano

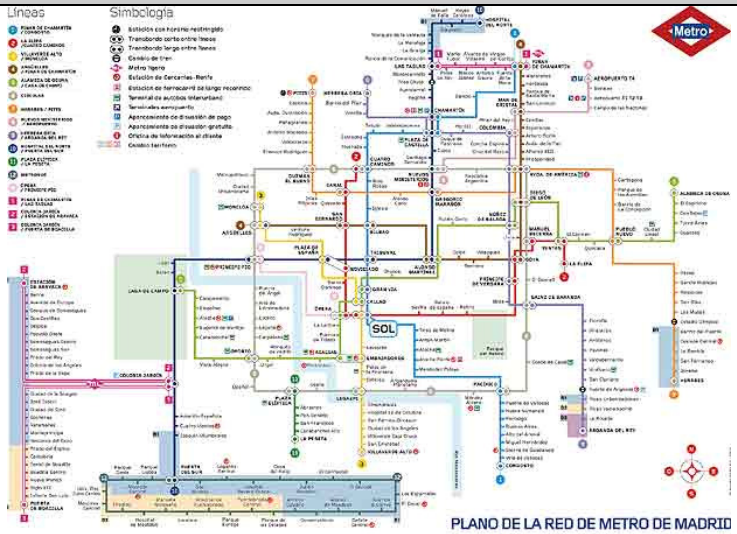
[120] A partir de la segunda mitad del siglo IX una colina situada en la margen izquierda del río Manzanares, enlace natural entre la Vía Lata y Toledo, comenzó a adquirir un destacado interés estratégico, hasta el punto de que, en una indeterminada fecha sujeta al debate historiográfico pero que podemos establecer entre el 860 y 880, allí se construyó una fortaleza. La ciudad de Madrid salía a la palestra de la Historia bajo la forma de un pequeño núcleo amurallado, de corte militar, denominado Mayrit (OTERO CARVAJAL, L.E. : web, @)

En este sentido el metro es *orientador*, algo que para aquellos que vienen de fuera es fundamental al enfrentarse a un espacio relativamente grande que cuesta años conocer, y que también para los que hemos vivido en esta ciudad toda la vida facilita el tránsito. Así, el metro estructura el mapa mental que tiene la persona de la ciudad: basta decir la parada de metro para que la persona pueda hacerse una ida del barrio del que le están hablando, la dirección a la que tiene que llegar o cómo poder regresar a su casa.

> Yo cuando recién llegué pensé, porque cuando recién llegué mi marido me llevaba por una calle y me parecían todas iguales. No, con decirle que si me pongo a caminar por Madrid no… **no sabes por dónde estás** no. Es muy grande. Yo a mi marido le digo, "si algún día me pierdo, cojo una boca de metro y llego a mi casa" ***A mi me pasa lo mismo. Pero en el metro sí?*** Sí. Un mapa y sé regresar. (M.EC. 26 años, Ambato)

No es de la misma opinión Rafael Sañudo, diseñador del último (a fecha en la que se escribe), plano del metro de Madrid: "Nadie usa el mapa esquemático del metro como un callejero y el que quiere saber más, según se baja del vagón tiene un plano detallado y en la calle hay otro. Si Metro se molesta en poner callejeros, será, imagino, porque saben que el mapa esquemático no es para ese uso" (El País, 02.06.07). Tras el análisis de las entrevistas en profundidad de esta tesis creo que está equivocado, pues el ciudadano de Madrid utiliza el plano quizás no como un callejero, pero sí que le resulta útil a la hora de ubicar los lugares a los que tiene que acudir.

PLANO 10: DISEÑO DEL PLANO DE METRO DE MADRID POR RAFAEL SAÑUDO



Fuente: página web de "El País" http://www.elpais.com/fotografia/madrid/Nuevo/plano/metro/Madrid/elpfot/20070417elpmad_3/Ies/

Al margen de estas cuestiones, el metro no es sólo bien valorado por los inmigrantes ecuatorianos, sino en general toda la red de transporte público con la que cuenta la ciudad de Madrid: varios modos de conectar dos puntos (metro, autobús, cercanías) que ofrecen servicio a la práctica totalidad de la población, que pueden utilizarse de manera conjunta (a través de los diferentes *abonos de transporte*, o *billetes de 10 viajes*, en el caso del metro-bus) y que funcionan casi de manera ininterrumpida pues la noche la cubren los populares autobuses denominados *búhos* y los *búho-metros*.

> Madrid es… ¿Cómo te digo?, más centrado, el transporte. Prácticamente no tienes que pagarle el dinero al conductor, como allí sí, le pagas al conductor. Es más centrado **Más centrado en qué sentido** en todo, los políticos se fijan…. (M. EC. 19 años, Quito-Lacatunga)

De este modo nos encontramos que a pesar de ser una gran ciudad Madrid cuenta con una serie de recursos que hacen que sea observada como una ciudad en la que si quieres puedes perderte y, si no quieres, no.

C) Para qué sirve Madrid[121]:

Pero Madrid, como cualquier lugar, es un recurso que ha de servir a una serie de propósitos. Los inmigrantes llegan a los países receptores con la intención de poder trabajar para llevar a cabo un proyecto familiar o individual.

La pregunta de rigor, entonces, es: ¿cumple Madrid con la necesidad básica del inmigrante, tener trabajo y, por tanto, dinero para poder cumplir sus planes?

En este sentido son los propios inmigrantes los que van a señalar que no es lo mismo ser turista que ser inmigrante. Madrid es una ciudad grande, hermosa, con historia y cultura y con una oferta de ocio (cines, zoo, parque de atracciones, etc.) que se adapta casi a cualquier tipo de persona… Pero el inmigrante no viene buscando estos recursos, sino otros; no viene a gastar dinero, sino a ganarlo:

> Es bonito… pero con plata. Para ser turista es bonito. Que venga a trabajar. Cada uno tiene sus méritos, tú a un trabajador… Le diría que se viniera… no sé, le diría "piensa tú. Trabajo puede haber" claro va a conseguir más rápido que en mi país (H.EC. 45 años, Guayaquil)

---

[121] En el CD de Anexos puede consultarse un documento titulado "Venirse a Madrid... El inicio de la aventura" Ruta: IV ANÁLISIS Venirse a Madrid... El inicio de la aventura (Word)

En este documento se analiza las causas que originaron el periplo migratorio de los informantes de esta tesis. Con el fin de no alejarme demasiado de mi verdadero objeto de estudio (el espacio público) y no realizar un documento excesivamente denso, decidimos incluir este capítulo en el apartado de Anexos.

El índice de dicho documento, que consta de 28 páginas, es el siguiente: A) POR QUÉ EMIGRAR: los pros de la decisión: la Familia; la situación laboral y económica; la soga… y el caldero; los cantos… ¿de sirena?. B) FACTORES DE RETENCIÓN: los contras de la decisión: la Familia: la gran retenedora; La ley; cuando se contrarrestan los cantos de sirena; ser obligado C) EL DESTINO: POR QUÉ MADRID: familia y amigos; el idioma; España como segunda opción D) VOLVER… DAR MARCHA ATRÁS: volver a venir y no querer regresar E) Volver a venir y regresar; no volver a repetir la experiencia…; regresar como objetivo F) RECOMENDACIONES A FUTUROS MIGRANTES

Para un inmigrante Madrid significa trabajo pero es difícil hacerlo sin tener la documentación en regla. Los avatares por los que cualquier extranjero pasa para poder establecerse en Madrid (encontrar el trabajo, una vivienda, educación para los hijos) se multiplican cuando no se tienen los permisos pertinentes.

A diferencia de otras épocas en las que los ciudadanos ecuatorianos tenían más facilidades para poder entrar en territorio español hoy en día la situación se ha vuelto bastante más difícil. Por ello, el inmigrante ecuatoriano advierte que Madrid es un buen lugar para desarrollar el plan migratorio siempre que se cuente con los ansiados papeles.

> Pues ahora mismo, tal y como está la situación de que ya no…, porque antes nosotros podíamos estar con el visado, veníamos como turistas, pero ahora ya no, con la nueva ley. **Le recomendarías el tema de los papeles?** Sí, esa sería una recomendación (…) Que hagan allá todos los papeles legalmente desde allí a Madrid. (H.EC. 28 años, Guayaquil)

Así, hay algunos que advierten de las dificultades que existen para poder desarrollar el periplo. La propia experiencia hace que se advierta que las promesas que algunos recibieron cuando se encontraban en Ecuador resultaron finalmente cantos de sirena cuando llegaron a España.

> Digamos que si ellos me preguntan cómo es Madrid ¿a razón de qué? de trabajo o de pasear, de pasear es superbien, ja, ja, ja, pero de trabajo piénsale 100 veces antes de ir a Madrid (H.EC. 27 años, Ambato)

El plan migratorio es, en muchas ocasiones, un plan familiar. De este modo el inmigrante no piensa únicamente en Madrid como un recurso económico para la familia, sino también como un recurso educacional para los hijos. La familia, probablemente, tiene en mente una movilidad social ascendente y transgeneracional: muchos ya no pretenden formarse ellos mismos o poder desarrollar la profesión que aprendieron en el Ecuador (algo para lo que la legislación española pone muchos impedimentos), pero sí que los niños puedan aprovechar la formación que puedan llegar a adquirir, formación que abre las puertas a los niños a un futuro mejor que el propio presente.

La ecuación es sencilla: a mayor formación mayores posibilidades profesionales, a mayores posibilidades profesionales mejor condiciones laborales, con mejores condiciones laborales y profesionales el ascenso social llega un momento en el que pudiera llegar a darse.

> Que es muy bonito. Y muchas oportunidades de trabajo. Bueno, de dinero. De estudiar, bueno para los menores de edad, porque nosotros no podemos estudiar. Me hubiera gustado estudiar. De superarse económicamente, para qué les voy a engañar diciéndoles se puede hacer esto, se puede estudiar, le puedo decir maravillas y… (M.EC. 26 años, Ambato)

D) Relaciones:

> Porque no se valora lo que es las cosas, como seres humanos, el respeto entre uno y otro, entre padres e hijos, entre familia, entre amigos, ya no hay ese, ese aprecio entre… **Respeto** ya no hay ese nivel entre padre e hijo, entre hermano mayor y hermano menor, ya no hay **¿Está todo más igualado?** Todos se tratan de tú a tú… (H.EC. 25 años, Loja-Quito)

Las relaciones existentes entre los roles tienen una serie de pautas que difieren de una cultura a otra. Así, los ecuatorianos observan diferencias entre ecuatorianos y españoles sobre cómo se relacionan los diferentes miembros de una familia, o las relaciones en el trabajo.

Probablemente la cultura ecuatoriana tenga muy marcadas las jerarquías y dichas jerarquías han de ser mostradas a lo largo de la comunicación entre dos individuos. Esta jerarquía entre padres e hijos o entre patronos y trabajadores es algo que se traduce a través de las muestras de respeto que el rol que se encuentra en los escalones más bajos demuestra al que se encuentra en la jerarquía superior.

> Si en un trabajo la persona que barre, por más que sea la persona que barre, no va a ser tratado **de la misma manera que**… que el gerente. (H.EC. 25 años, Loja-Quito)

Estas muestras de respeto que marcan las diferencias entre unos y otros es algo que no se da (o al menos no de una manera tan visible) en la sociedad española, por lo que en ocasiones el inmigrante ecuatoriano siente que sus pautas culturales no se adaptan al entorno en el que ahora se encuentra.

En el entorno familiar esto puede llevar a disputas intergeneracionales entre cómo observa el padre ecuatoriano que deben ser las relaciones paterno-filiales y cómo lo observan sus hijos educados en escuelas españolas.

> **Cuál es la diferencia de trato entre dos madrileños y dos quiteños**. Pues yo te diría, que los ecuatorianos, con una persona que es mayor nunca la va a decir tú, siempre la va a tratar de usted. Aunque esa persona la conozca o no la conozca, casi siempre está ese nivel, y creo que aquí ya no se da mucho eso (H.EC. 25 años, Loja-Quito)

Además el respeto en cierto tipo de relaciones se traduce en disciplina: hacer lo que el padre (maestro) dice sin planteamiento previo o posterior, algo que en la cultura española es cada vez más difícil de encontrar. A esta falta de disciplina se le achaca los problemas escolares que se observan en las aulas españolas.

> Entre los alumnos y los profesores ya no, se tratan de tú y ya está. La disciplina es más baja en España, mucho más baja diría yo **(…)** De una u otra manera hay una disciplina que se mantiene y que si no se mantiene no estás en condiciones de permanecer en ese instituto, en ese colegio, en esa escuela (H.EC. 25 años, Loja-Quito)

Esta forma de estructurar las relaciones sociales hace que algunos se

sientan un tanto perdidos cuando en los entornos laborales el respeto no se traduce en sumisión. En algunas situaciones el trabajador inmigrante ecuatoriano tiene que reaprender, socializarse en cierto sentido, cuando entra en un entorno de trabajo donde las jerarquías laborales no se explicitan en el lenguaje (mediante el uso de *don*, *licenciado*, etc.), y las relaciones entre empleador y empleado no muestran de manera explícita quién ejerce el poder.

En este tipo de situaciones el inmigrante ecuatoriano no se siente cómodo, pero si el *jefe* establece así las normas entre ambos el trabajador se adaptará pues, en el fondo, la primera norma social que ha aprendido respecto a estos asuntos es a darle la razón al empleador sin poner excesivas cortapisas.

> Mi jefa tiene 28 años, mi jefe tiene 32 años, pero nunca puedo decirle "Saúl o Paloma" porque ellos me dijeron "Esperanza, dime Saúl…" **que no les dijeras "Señor Saúl" o "Señora Paloma"** sí, porque antes llegaba y "Buenos días, señora" **y ellos quieren que les trates de tú**. Sí, y ellos me decían "dime, Esperanza, Saúl y ya o Paloma y ya" le digo "No", ahora ya he quedado en "Saúl" no "don" Siempre "don Saúl" o "Doña Paloma" (…) Mira, al principio me decían "Señora Esperanza", es que no me veía "señora" "A mi dígame Esperanza" (M.EC. 28 años, Loja)

Por otro lado, algo que algunos inmigrantes ecuatorianos ponen de relieve es el tema del racismo. No se trata de formas de racismo violentas, sino soterradas, no explicitadas: miradas, cambiar el bolso de mano, que un dependiente te siga mientras visitas una tienda… Algo que se nota día a día y que puede llegar a ser tan continuo como para que el propio inmigrante empiece a mirar mal a los españoles y a calificarles de racistas.

También debemos tener en cuenta el contexto en el que se realizaron algunas de las entrevistas a los inmigrantes ecuatorianos: en el barrio de Villaverde (uno de los cuatro distritos objeto en la presente tesis) se sucedieron una serie de disturbios contra inmigrantes debido al asesinato de un menor a manos, presuntamente, de un joven dominicano. Estos hechos hacen que parte de los discursos recogidos estuvieran especialmente sensibilizados con este tema.

> Yo creo que para todos pero más para la gente latina. Porque ahora con los problemas de Villaverde y hay muchos… muchos españoles, ahora con las críticas se va a poner más duro. La gente con la que yo he tratado es buena (M.EC.19 años, Quito-Carabanchel)

Por otro lado hay que tener en cuenta el interlocutor que el inmigrante ecuatoriano tiene. Al principio de cada entrevista se pedía al sujeto que fuera sincero y que tratara de olvidar que la entrevistadora (la propia doctoranda) era española, sin embargo no siempre se podía llegar a tal grado de complicidad, por lo que a veces un silencio puede decir mucho más que las palabras…

Y respecto a la gente, ¿qué les dirías? Pues les diría que, mira, que aquí en España hay gente buena como de pronto, no diría que mala pero de pronto con el racismo… **¿Que con la gente de fuera se porta peor? ¿Que tengan cuidado con eso?** (*silencio*) (H.EC. 28 años, Guayaquil-Carabanchel)

A pesar de las indudables muestras de rechazo a las que la mayor parte de los inmigrantes han de hacer frente, el hecho de sentir que no están solos como individuos, sino que los inmigrantes en general y los latinos en particular forman una comunidad, hace que dichas muestras se contrarresten al sentir que no están solos.

Yo he notado en la gente un poquito de tensión, ¿sabes? Por el problema que hubo aquí, en Villaverde. **Pero aquí hay mucha gente latina**. Y en cierto sentido nos sentimos como en nuestro país. Hay de muchos países: Bolivia, Ecuador, Perú, hay muchos dominicanos, marroquíes. (M.EC. 27 años, Ambato-Villaverde)

Además, en ocasiones el racismo no se ha sentido en carne propia, sino que se tiene constancia del mismo por las experiencias de compatriotas.

Sí, porque gracias a Dios, cuentan mis cuñadas que a ellas las tratan mal, que hay racismo, que las explotan… Pero gracias a Dios, hasta hoy…(M.EC, 32 años, Ambato-Carabanchel)

12. IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MADRID:

PREÁMBULO

Una vez realizada la aproximación al objeto de estudio no debemos olvidar nuestro objetivo principal, esto es: dilucidar si realmente la hipótesis de la que parte el trabajo se acerca a la realidad social sobre la que hemos enmarcado nuestro trabajo.

Así las cosas, creo que es necesario realizar un breve recordatorio sobre el esquema con el que hemos trabajado durante todo este tiempo. Esto es: que la procedencia del individuo afecta, en mayor o menor medida, a la percepción que tiene sobre el espacio y que esta percepción influye en el uso que se hace del mismo.

Además, operacionalizamos la variable *percepción* en base a tres componentes: el atributivo, que señalaba las propiedades ideales del objeto; el valorativo, que hacía referencia a cómo se evalúa el espacio; y el expectativo, que se centra en el valor funcional que se le da al espacio y la satisfacción que un espacio concreto produce.

De este modo, el siguiente capítulo explora estos tres componentes en los discursos de los informantes que han participado en esta tesis y señalaré si la variable procedencia y aquellas que la podían afectar (tiempo de estancia, nivel de estudio y tipo de convivencia) y aquellas que podían incidir en la variable percepción del espacio (género y edad) realmente son significativas a la hora de desentrañar las diferencias entre los diversos colectivos.

Para ellos se realiza una primera aproximación sobre el componente atributivo de los espacios públicos, señalando cuáles son los espacios que casi todos nuestros informantes han considerado como públicos y qué espacios generan división de opiniones respecto a su naturaleza; por otro lado nos fijaremos también dónde ubican los informantes de la tesis a los espacios públicos.

12.1 CUÁLES SON… UNA LISTA PARA COMENZAR:

Parques, plazas, iglesias y parroquias, museos, planetario, zoológico, parque botánico, parques de atracciones (parques temáticos), polideportivos, estadios de fútbol, bares y restaurantes, locutorios, transporte público… La lista de espacios a los que, a priori, podemos denominar como públicos es extensa.

Dicha lista fue el resultado de las entrevistas realizadas durante la investigación del DEA de la doctoranda y su elaboración sirvió para preguntar a los informantes participantes en la presente investigación si consideraban que a esos espacios se les podía denominar como públicos y si añadirían alguno más, por lo que la relación de posibles espacios públicos terminó incluyendo también las calles, centros históricos y cines, si bien es cierto que la mayoría de los informantes (más según aumentaba la lista) consideraban la relación de espacios como bastante exhaustiva, pues pocos fueron los que terminaron añadiendo más espacios a los citados.

Por otro lado, el hecho de haber centrado la investigación en los espacios públicos madrileños y que los informantes vivieran en Madrid hace que existan ciertos lugares que aún a pesar de poder ser considerados como espacios públicos no fueron mencionados debido al contexto en el que se realizaba el trabajo de campo. Me refiero, sobre todo, a las playas[122]: lugares que muy probablemente podrían haber sido objeto también de la presente investigación si ésta se hubiera encuadrado en una ciudad costera. Pero también es probable que si el marco de la investigación hubiera sido otro (una población rural en Castilla o en Los Pirineos, por ejemplo) los espacios públicos mencionados podrían haber sido otros.

A pesar de todo ello creo que la lista de espacios que me propongo analizar integra la mayor parte de los espacios públicos que podemos encontrarnos en cualquier ciudad española, a excepción de la playa que creo puede ser un lugar muy similar (en cuanto a su percepción y uso) a los parques.

La lista propuesta de espacios públicos que podemos encontrarnos en la ciudad de Madrid hace que podamos observar la ciudad tanto como un tejido de espacios públicos por los que el ciudadano puede moverse con cierta facilidad, como una serie de puntos concretos a lo largo y ancho de la misma a los que el ciudadano puede acceder con cierta facilidad. El hecho de que el transporte también sea considerado como público hace que, además, podamos decir que incluso el subsuelo de una gran ciudad (a través del metro) también es público.

Sin embargo no todos los individuos estarían de acuerdo en que o bien todos

[122] La única entrevistas que tuve ocasión de realizar entre población marroquí (en un principio la estrategia de investigación se dirigía a comparar población inmigrante en Madrid marroquí y ecuatoriana) la informante eligió, precisamente, la playa como el espacio público sobre el que le gustaría conversar.

estos espacios sean públicos o bien que se les pueda denominar como plenamente públicos. Este tipo de apreciaciones son más comunes entre los españoles que entre los ecuatorianos, debido a una visión menos restrictiva por parte de estos últimos sobre a qué se le puede denominar espacio público.

A) Espacios completamente públicos:

Todos los individuos parecen estar de acuerdo en señalar como espacios públicos las calles, los parques, las plazas y los centros históricos y, de hecho, ningún participante del presente estudio tuvo duda alguna a la hora de definirlos como tales, ni se consideró a ninguno de ellos como privados, mixtos o que en algunos de ellos pueden ser públicos o privados según el caso.

Todos estos espacios resultan ser elementos del paisaje urbanita que parecen cumplir con la función de *conectividad* de la que habla López de Lucio como característica de los espacios públicos La labor de *conectar* los diferentes espacios privados (o semi-privados) existentes en una localidad corresponde casi en exclusiva a aquellos espacios públicos que se encuentran en un espacio completamente abierto y sin ningún tipo de entrada. Así, las calles serían los principales *conectores*, pero tampoco debemos pasar por alto los parques, plazas o centros históricos. A todos estos espacios deberíamos añadir uno más, el transporte público que, por su naturaleza, tiene precisamente la labor de conectar y trasladar a los ciudadanos a lo largo del tejido urbano, sin embargo el transporte público (principalmente el metro, pero también los cercanías y los autobuses) no será considerado por todos como un espacio al que podamos denominar público, algo de lo que nos ocuparemos con más detalle a lo largo del siguiente capítulo.

En este sentido no existe ninguna diferencia de percepción en variables como la procedencia, la edad, el género o el tipo de formación que se tenga. Todos, sin excepción, consideraron como públicos este tipo de espacios.

B) Espacios a los que unos consideran privados… y otros mixtos:

Aunque para algunos de los informantes ciertos espacios podían considerarlos como públicos y, de hecho, los eligieron para poder hablar de ellos durante la entrevista, una muy buena parte del resto de los participantes en esta investigación han señalado que se trata de espacios privados, ni siquiera mixtos.

Los casos más relevantes son los estadios deportivos y espacios tales como el Parque de Atracciones.

La primera diferencia a destacar es que son los españoles los más restrictivos a la hora de denominar a un espacio como público o privado, de hecho son los españoles los que más pegas ponen a la hora de poder denominar a un

espacio como puramente público. Los ecuatorianos, por su lado, parece que establecen menos requisitos a la hora de determinar si un espacio es público o no.

Mientras que los españoles tienen en la variable *precio* el elemento esencial para discriminar entre espacio público y espacio privado, los ecuatorianos parece que señalan más el hecho de qué gente puede entrar y qué se puede hacer dentro de tal o cual espacio.

Así parece que de las tres definiciones que a lo largo de los Antecedentes señalábamos que podía tener el vocablo *público* (común, visible y abierto) parece que los españoles tienen una visión de lo público más cercana al concepto de "abierto" y, por lo tanto, tienden a señalar como públicos aquellos espacios que son accesibles para todos independientemente del nivel adquisitivo, cultural, u otro tipo de condicionantes.

Los ecuatorianos, sin embargo, parece que identifican más el concepto de *público* con su acepción de *común*, por lo que tienden a señalar como públicos todos aquellos espacios a los que pueda entrar cualquiera que se lo proponga, aunque para acceder haya que pagar una suma simbólica.

Sin embargo cabe destacar que existen ciertos espacios a los que los participantes en la presente investigación han denominado como *mixtos*, esto es: espacios a los que no creen que puedan denominarse como plenamente públicos pero en los que sí que existe cierto componente de este tipo.

Aunque algunos espacios sean considerados por algunos como privados también es cierto que estos mismos espacios han sido considerados por algunos como *mixtos*, esto es: espacios que sin dejar de ser públicos tienen cierto componente privado. En este caso tanto los españoles como los ecuatorianos coinciden en señalar que para que a un espacio se le pueda denominar como *mixto* se han de solapar varias características: 1) que pueda entrar todo el mundo (de ahí su carácter público); 2) que haya que pagar; 3) que el propietario / gestor del espacio sea una entidad privada (de ahí su carácter privado).

Así las cosas podríamos denominar como espacios mixtos (en cuanto al eje público/privado) a la inmensa mayoría de los espacios que conformaban la lista de espacios que nos hemos propuesto analizar.

Mención especial merecen los bares y locutorios que si bien tienen objetivos y son de propiedad privada su carácter parece situarlos en el ámbito de lo público dada su plurifuncionalidad y accesibilidad. En este sentido más que el Parque de Atracciones o los estadios parece que bares y locutorios tienden a ser identificados como más públicos que privados, pues si bien su naturaleza es privada su esencia se categoriza como pública.

A pesar de que la gestión de todos estos espacios sea privada el hecho de que para poder acceder a un bar o a un locutorio no sea necesario un pre-pago hace que sean considerados más públicos que el resto de espacios a los que unos denominarían como públicos, otros como privados y algunos como mixtos. Si bien es cierto que los ecuatorianos tienen menos dudas al respecto y de forma mayoritaria tienden a considerar a bares y locutorios como plenamente públicos.

La accesibilidad y la comunicación entre las personas que se encuentran en estos espacios priman más que el hecho de que la gestión sea privada, algo que no ocurre en el caso de los españoles, que tienden a verter sobre el eje de quién es el gestor la característica determinante para denominar a un espacio como público o privado.

C) Espacios que pueden ser públicos… o privados:

Por último, nos encontramos con una serie de espacios que dependiendo de quién los gestione los informantes aducen que unas veces son públicos y otras privados. En este sentido algunos individuos advierten que museos, iglesias o polideportivos, según el caso, pueden ser denominados como públicos o como privados.

En el caso de las iglesias algunos españoles (la mayoría de los ecuatorianos las consideran públicas y en contadas excepciones privadas) señalan que algunas pueden ser consideradas como públicas. Es el caso de aquellas que además de ofrecer servicios religiosos tienen un alto componente artístico y son visitadas por muchos con fines cercanos al turismo denominado cultural y no con la intención de sentirse partícipes de un grupo religioso determinado o con el propósito de realizar una acción enmarcada dentro de sus creencias espirituales.

También los museos podrían estar enmarcados en este grupo y algunos señalan ejemplos concretos dentro del paisaje madrileño: el Thissen y el Prado son dos de las grandes pinacotecas que alberga esta ciudad. La diferencia entre ambas no se establece en el precio, sino en la entidad gestora: en el primer caso una institución privada, en el segundo una institución pública.

Este mismo razonamientos sirve también para algunos a la hora de señalar a los polideportivos: mientras que algunos son gestionados por los ayuntamientos otros, sin embargo, están en manos privadas.

D) Dudas respecto cómo considerar un espacio:

A la hora de que un individuo se plantee si ha de considerar a un espacio como público o como privado se encuentra con casos a los que no sabe muy bien en qué categoría incluir: el individuo puede tener claras cuáles son las

características que un espacio debe tener para poder denominarlo como *público*, sin embargo, el desconocimiento sobre si el espacio en cuestión tiene o no dichas características hace que surja la duda: ¿es público o privado?.

Los casos más llamativos son los relativos al Real Jardín Botánico (más conocido como Parque Botánico) y el Planetario. En ambos casos nos encontramos con espacios que tienen un claro objetivo de *divulgación científica*, aunque en el primero también se trate de un espacio dedicado a la investigación, pues de hecho depende del Consejo Superior de Investigaciones Científicas -CSIC-.

Aunque este objetivo prioritario en ambas instituciones pueda ser observado por los ciudadanos como un objetivo general de *divulgación cultural*, en el que los museos, e incluso el zoológico (que también genera alguna que otra duda), podrían estar incluidos. El hecho es que estos dos espacios generan más dudas que el resto de los incluidos en la lista a analizar.

Esta duda, además, es más común entre los españoles que entre los ecuatorianos y suele venir del hecho de no haber visitado nunca ninguno de los dos espacios y no poder determinar por un lado a quién pertenece dicho espacio (una institución pública o una empresa privada) y por otro lado si el acceso es o no gratuito.

Es esencial, por tanto, poder tener una idea, al menos general, sobre el espacio que se está analizando para poder categorizarlo. Sin embargo, a diferencia de otros espacios que los individuos no han visitado pero pueden determinar si los consideran públicos o privados, Jardín Botánico y Planetario parece que tienen tan poca incidencia (son tan poco percibidos) por la población que generan dudas sobre cómo denominarlos.

12.2 DÓNDE ESTÁN:

Tal y como se dijo en el subapartado dedicado a los espacios que todos consideran como públicos (parques, plazas, calles, centros históricos) un hecho diferenciador con respecto al resto de los espacios (en los que puede haber división de opiniones sobre cómo denominarlos) es que se encuentran al aire libre.

Por otro lado nos encontramos con espacios que también se encuentran al aire libre pero para los que es preciso pagar una entrada: el zoológico, el parque botánico, los estadios y los Parques Recreativos estarían dentro de esta categoría. Son lugares que en algunos casos se encuentran dentro del tejido urbano (estadios, parque botánico) y en otros se encuentran un tanto más apartado. La Casa de Campo acoge tanto el zoológico como el Parque de Atracciones y aunque es indudable que se encuentran más o menos bien comunicados con el resto de la ciudad, no menos cierto es que tienen cierto halo de retiro de la misma.

Por último, nos encontramos también con espacios que son considerados como públicos pero que se encuentran en lugares cerrados y podemos encontrarlos a lo largo de toda la ciudad. En este caso también podemos diferenciar entre aquellos en los que para entrar no se necesita pagar una entrada (iglesias, bares, locutorios) y aquellos en los que sí que hay que pagar (museos, planetarios, cines).

Parece, por tanto, que la variable "dónde se encuentran" los espacios ayuda a la hora de decidir si denominar a un espacio público o privado. Lo público, en este sentido, es lo visible y accesible.

Visible porque al estar al aire libre no existen barreras físicas a la vista: no hay muros que impidan ver qué hay dentro.

Accesible porque los individuos tienden a señalar como más públicos aquellos espacios que se encuentran al aire libre sin límites físicos que señalen de una manera taxativa el *dentro* y el *fuera*, característica ésta que parece más indicada para los espacios privados donde una puerta señala sin lugar a dudas los límites del espacio. Espacios que se encuentran al aire libre como el Parque Botánico no cumplen con esta característica de *accesible* porque el individuo percibe la barrera de la puerta.

En aquellos espacios que se encuentran bien delimitados y acogidos por la estructura de un edificio la pérdida de accesibilidad es aún más significativa, precisamente porque la característica de *visibilidad* se pierde por completo.

13. PERCEPCIÓN Y USO DE ALGUNOS ESPACIOS PÚBLICOS MADRILEÑOS:

En el presenta apartado vamos a dar cabida a todos los espacios públicos que las personas que han participado en el presente estudio no sólo identificaron como públicos sino que, además, los eligieron como espacios que utilizaban y de los que les *apetecía hablar*. Sin embargo conviene advertir que en algunas ocasiones los informantes eligieron hablar sobre los parques, en la medida en que muchos ya lo habían hecho y que el final de la entrevista estaba dedicado en exclusiva a estos espacios a algunos de ellos se les pidió que eligieran otro.

He decidido denominar a este capítulo como percepción y uso de *algunos* espacio públicos madrileños ya que soy consciente de que no son todos los que están. De hecho, entre la lista de espacios de la que se partía (que surgió del trabajo de campo y posterior análisis del trabajo de DEA) y los espacios que finalmente han aparecido en la presente tesis existen variaciones: algunos espacios han desaparecido (como el Jardín Botánico), otros han surgido (como las bibliotecas) y otros, en fin, se han mantenido, destacando el caso del parque al que dedicaremos el siguiente capítulo de esta investigación.

Por tanto no se ha tratado de hacer un trabajo exhaustivo en el que aparecieran todos los posibles espacios, sino más bien un análisis intensivo en el que los espacios se analizaran en profundidad. Estos espacios han sido agrupados en tres grandes grupos: públicos, semi-públicos y semi-privados, basándome en las características de los espacios públicos en los Antecedentes.

Así, veremos cómo se valoran, cuáles son las expectativas que generan y cuáles son los usos que se dan a los siguientes espacios (algunos de ellos agrupados bajo un mismo paraguas conceptual):

- Espacios públicos: calles
- Espacios semipúblicos: transporte, espacios contemplativos (bibliotecas y museos, zoológico, cines y estadios), espacios recreativos (piscinas, y parques recreativos) y espacios de comunicación (bares y locutorios)
- Espacios semi-privados: Asociaciones de Vecinos (el caso de Orcasitas)

Uno de los objetivos intrínsecos de la presente tesis era analizar el grado de armonía existente entre aquello que la bibliografía refería sobre los espacios públicos y lo que los individuos relataban.

El **espacio público**, decíamos, se identifica porque es de propiedad pública, tiene accesibilidad (es central, es conector de espacios, la entrada es libre, gratuita y continuada) y resulta ser un espacio plurifuncional.

En el Cuadro 12 repasamos las características de los diferentes espacios:

CUADRO 12: TIPOS DE ESPACIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS				
	TIPOS DE ESPACIOS			
CARACTERÍSTICAS	**Privado**	**Semi-Privado**	**Semi-Público**	**Público**
Propiedad	Privada	Privada	Pública o Privada	Pública
Accesibilidad	Restringida	Limitada (a ciertas personas)	Limitada (pago)	Total
Plurifuncionalidad	Escasa	Escasa	Escasa (actividad concreta)	Sí
Relaciones	Horizontal	Horizontal	Anónimas	De todo tipo

13.1 POR LAS CALLES DE MADRID[123]

A) Aproximación:

Son parte de nuestra vida, algo sobre lo que andamos, entonces pues es importante estar en un ambiente agradable (H.E. 40 años, Carabanchel Bajo)

La primera acepción que tiene la RAE para definir el concepto de *calle* es la de "En una población, vía entre edificios o solares" (www.rae.es).

Las calles de las ciudades suelen estar compuestas por dos áreas bien diferenciadas: la acera, usadas por los viandantes y la calzada, usada por los vehículos (sean a motor, tipo coches o autobuses, o no, tipo bicicletas). En el caso del área destinada a la calzada el uso más habitual suele ser el del tránsito de los coches, no así en el caso de las aceras, que además de ser usado como mero tránsito de los ciudadanos pueden servir a otros fines.

Pero también podemos encontrarnos calles peatonalizadas en las que las calzadas no existen, calles que en un pasado tuvieron calzada y ahora ya no la tienen (la calle Carretas en Madrid), y calles que en algunos momentos tienen acera y calzada y en otros momentos no se permite el paso de vehículos y las diferencias entre las dos áreas se eliminan *de facto*.

En cualquier caso, el área que nos interesa de las calles es la acera, o todo aquél área que se les asemeje.

[123] Sobre las calles como espacio concreto del que hablar se refirieron los siguientes informantes:

1. Hombre español, originario de Madrid, 36 años. Licenciado, trabajador por cuenta ajena, periodista. Vive en pareja, Una hija de 2 años
2. Mujer española, originaria de Galicia, 33 años. Licenciada, Free-lance, periodista. Vive en pareja. Una hija de 2 años
3. Hombre español, originario de Madrid, 40 años. Licenciado, trabajador por cuenta propia, aparejador. Vive en pareja. Dos hijas, una de 5 años y otra de 5 meses
4. Hombre español 30 años, originario de Madrid. Estudios primarios, trabajador por cuenta ajena, instalador. Vive en pareja. Una hija de 4 años y un hijo de 1 año

Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre las calles de Madrid en cualquier otra parte de la entrevista.

La función principal de cualquier calle es la de conectar los diferentes espacios existentes en una localidad para que los ciudadanos puedan trasladarse de un lugar a otro. De ahí que su esencia sea netamente pública, si no fuera así no podrían cumplir dicha función.

> **¿Las calles son para desplazarse?** Sí, claro y para vivir en ellas. La gente no se teletransporta y aunque vayas al metro tienes que ir por una calle (H.E. 36 años, Galicia)

Así, las calles tienen una clara función delimitadora entre lo público y lo privado y otra función de conectividad entre los diferentes espacios: la calle (espacio público por excelencia) conecta con el espacio más privado (las casas) y con otros espacios públicos (los parques), y entre los dos extremos con el resto de espacios que componen una ciudad (comercios, asociaciones, colegios, ministerios, etc.)

Pero hay que tener en cuenta que para algunos una calle, entendida como espacio público, no sólo es una vía por la que poder transitar, sino que tiene que tener otras características que la van a diferenciar de otro tipo de vías públicas tales como los callejones.

La calle es un espacio público cuando tiene gente y comercios, y el colectivo que la habita además la ocupa. La calle es un espacio público cuando está *viva*, cuando las personas transitan y viven, hablan y conversan, se saludan, se reconocen. Parece que la calle para algunos es un espacio público cuando ha logrado convertirse también en un lugar significativo para la comunidad.

> Para mi una calle como espacio público es una calle grande, la calle de la Oca es un espacio público (…) **¿qué tienen Oca y Laguna que no tenga Tucán?**[124] Los comercios, la Oca tiene la amplitud, me gustan las aceras anchas, los árboles (…) me gustan los espacios abiertos y los comercios porque… es ver a gente, estar con gente (H.E. 40 años, Madrid)

Así, la calle no es sólo un lugar de tránsito, es algo más…

B) Valoración

Cómo las conocieron:

Las calles están ahí desde siempre y probablemente sea el primer espacio público que el niño utiliza. En este sentido tenemos que tener en cuenta que el proceso de aprendizaje de las calles es importante, pues es el que le permite al individuo poder ir libremente de un sitio a otro.

[124] Las calles de La Oca, Laguna y Tucán se encuentran en el distrito de Carabanchel, Oca y Laguna son dos calles comerciales amplias que dotan de prácticamente todos los productos que un ciudadano pueda requerir (desde el pan hasta muebles pasando por ropa, agencias de viajes, inmobiliarias…), durante el horario en el que permanecen abiertos los comercios suelen estar llenas de gente. Tucán es una calle angosta, sin ningún comercio y muy poco transitada.

Sin embargo en las ciudades grandes la calle para los padres (para los hijos) significa peligro. Ir solo por las calles es algo que para los adultos carece de importancia pero para los más pequeños puede significar la diferencia entre que se le considere como un niño o que la familia le empiece a percibir como una persona autónoma y responsable que puede ir sola por la calle, esto es: como un adulto.

"El ser humano necesita marcar socialmente los cambios que jalonan el discurrir de su vida" (ESPINA, A.B –et al.- : 1990, @) y suele hacerlo a través de los llamados *ritos de paso* entendidos éstos como un 'Acto o gesto que tiene lugar en momentos de transición de un status social a otro y que va, por lo general, unido a una etapa concreta de la vida" (MARCIANO, S. : 1983, @). Así, poder ir solo por la calle, podría ser entendido en las sociedades modernas como una especie de rito de paso en la que el niño empieza a convertirse en adulto cuando consigue ser autónomo en el espacio público, si bien es cierto que esta afirmación requiere una investigación pormenorizada[125].

El niño primero conoce las calles que rodean su casa y aprende los recorridos más comunes y más útiles para su vida cotidiana (casa-colegio, casa-comercio), y poco a poco estructura su visión de la ciudad en base a las calles y localizaciones que conoce. Resulta un proceso lento en el que prácticamente cualquier día se puede conocer una nueva calle o un nexo entre dos lugares conocidos pero no interconectados.

Y este proceso es una parte importante de la socialización del niño que vive en ciudad, pues la irá conociendo por sí mismo y también a través de la visión de los adultos: qué áreas pueden ser visitadas, cuáles son peligrosas, dónde está la familia y los amigos… El niño de este modo irá adquiriendo su propio *mapa mental* de la ciudad, un mapa propio influido por la comunidad de la que es partícipe[126].

Las calles resultan un elemento fundamental para uno de los objetivos que Kevin Lynch tenía cuando planteó *The image of the city*[127], esto es: "Determinar los elementos que guían al hombre en el laberinto de las vías urbanas" (ESCOBAR, F.J. en BOQUE, J. (et al.) : 1992, p.52), a lo que el propio Escobar añade que "La representación cognitiva, que cada persona posee de su entorno, es un conjunto de elementos físicos y tangibles, pero también de otros aspectos, como son la significación de la zona, su funcionalidad, su historia o incluso su nombre" (ESCOBAR, F.J. en BOQUE, J. (et al.) : 1992, p. 54).

Así, las calles, en lenguaje de Lynch, son las *vías* "conductos seguidos por el

[125] Si no es que se ha realizado ya y la doctorando no ha conseguido tenerla entre manos…

[126] Tal y como ya dejamos dicho en el apartado de Antecedentes a la hora de hablar sobre la *Geografía de la percepción y la geografía del comportamiento*

[127] LYNCH, K. (1960) *The Image of the City*. Cambridge. Massachusetts, MIT Press and Harvard University Press, 222 p.

espectador (…) elementos predominantes en la imagen de la ciudad (*cuya*) función (*es*) conectar y situar el resto de los elementos" (ESCOBAR, F.J. en BOQUE, J. (et al.) : 1992, p. 54). Por tanto, las calles son un elemento esencial y fundamental a la hora de comprender como los sujetos construyen su concepto de ciudad (su *mapa mental*) y, por ende, cómo viven y se comportan dentro de la misma.

El ciudadano se ve en la exigencia de conocer las calles que comprenden su ciudad, tanto las que más recorre en su vida cotidiana como otras más lejanas. Así, además del conocimiento a través de la experiencia propia y la experiencia de los otros existen otros modos de conocer las calles de una ciudad, mecanismos que los individuos utilizan cuando no la conocen (un visitante), cuando cambian su localización dentro de la misma (cambio de domicilio) o cuando tienen que trasladarse a una zona de la ciudad poco conocida (por ejemplo, para realizar una entrevista de trabajo o visitar a un amigo). Situaciones por las que, antes o después todos tienen (tenemos) que pasar.

El conocimiento que se va adquiriendo durante la niñez o durante el día a día no es suficiente para que un ciudadano pueda hacer frente a las situaciones descritas en una ciudad que comprende más de 600 km^2 (CIS, 2005-densidad de población).

El transporte público, del que nos ocuparemos en el siguiente epígrafe, es un modo eficaz que muchos individuos utilizan para conocer Madrid. En este sentido es probable que la red de metro termine configurando una estructura de la ciudad para muchos de sus habitantes. También que debido a su forma reticular (tal y como se ofrece en el Plano 11) y los colores que tiene cada una de las líneas su aprendizaje visual sea más o menos sencillo para alguien que se enfrenta por primera vez a un plano del metro de Madrid.

¿Cómo conociste las calles? Con un plano de metro, me dediqué a recorrer las calles siguiendo las estaciones (H.E. 36 años, Galicia)

PLANO 11: PLANO DEL METRO DE MADRID

Fuente: http://www.metromadrid.es/acc_resources/pdfs/Plano_Metro_2007.pdf

Lo bueno y lo malo:

En primer lugar debemos advertir que las *calles* como espacios sobre los que conversar únicamente las escogieron españoles residentes en el barrio de Carabanchel desde hace bastante tiempo. Aunque a través de los discursos de los inmigrantes ecuatorianos hemos conseguido vislumbrar cuál es parte de la percepción que este colectivo tiene respecto a este tipo de espacios.

Los españoles que escogieron las calles como espacio para hablar apuntan que lo **mejor** que tienen es la familiaridad. Algo lógico si tenemos en cuenta que la mayor parte de estos informantes son vecinos del barrio desde que nacieron. Son las calles que les han visto crecer, las calles que han acogido su cotidianeidad. Debemos tener en cuenta que en muchos sentidos Carabanchel, y otros barrios de la capital, tienen modos de hacer que se parecen más a las estructuras rurales o de poblaciones con pocos habitantes, que a las de una ciudad cosmopolita llena de gente a la que no se conoce.

En este sentido, en las calles de los barrios se encuentra el vecino de toda la vida, los familiares y amigos y también una pléyade de tenderos que llevan toda la vida abasteciendo a la familia: el panadero, el quiosquero, el de la tienda de ropa… Todos ellos saben nuestros gustos, nos conocen, saben el recorrido vital de la

persona (si estudió, si se *torció*, si se colocó en un buen puesto de trabajo, si te casaste…) y, en alguna ocasión, también se han establecido relaciones no de paso sino también de ayuda y solidaridad (dejar a deber, un guiño, haber acudido a una misa por un familiar, fallecido, etc.)

No es extraño, entonces, que el término, *familiaridad* aparezca pues, en cierto sentido, los barrios de este tipo son una familia extensa en la que existe desde el tío millonario, hasta el primo descarriado, relaciones amistosas y enemistades de toda la vida. Vivir es vivir en sociedad, y vivir en sociedad significa relacionarnos con nuestro entorno. Y son las calles las que recogen en la mayoría de las ocasiones estas relaciones que aunque sean breves (un saludo de tres o cuatro minutos) son constantes a lo largo de la vida.

Lo **malo** que los españoles perciben de las calles de Madrid tiene que ver con la inseguridad, la inaccesibilidad y los coches. Es decir, con todos aquellos elementos que en un momento dado pueden imposibilitar el uso de las mismas.

Las calles se tornan inseguras en ciertas zonas y a ciertas horas. El trasiego de gente que consume alcohol de manera descontrolada o el hecho de que se perciba que existe un mayor riesgo de robo en unos sitios y horas determinados hace que se perciba como inseguro.

Pero la inseguridad no se asocia sólo al hecho de que nos puedan agredir físicamente o robarnos, sino también al hecho de no ser molestado. Es decir, poder caminar sin tener que preocuparse de que alguien nos va a increpar, nos va a insultar o se vaya a encarar.

Algunas calles, además, son inaccesibles para aquellas personas que sufren algún tipo de discapacidad física o sensorial, debido a la exigencia de usar silla de ruedas, bastón o muletas. Esto hace que la calle, en cierto sentido, se vuelva segregadora de colectivos que son los que más necesidad tengan de ser visibles. Es probable que para aquellas personas que tienen dificultades poder utilizar la calle y que el resto les vea, hace que se integren más en la comunidad, se trata de normalizar socialmente la silla de ruedas del parapléjico o el bastón del anciano.

Para estos colectivos poder pasear por las calles y acceder a los comercios conlleva que pueda ser como el resto de sus vecinos y, además, pueda hablar, comunicarse y relacionarse con el resto de la comunidad.

Por otro lado se apunta el hecho de que existen demasiados coches. Ya hemos indicado que la calzada es el área destinada a los coches, y las aceras la de los viandantes. Sin embargo, un excesivo número de coches en las calzadas hace que el viandante se sienta invadido por el humo y el ruido, lo que hace que en vez de pasar un momento agradable en la calle sienta la necesidad de alejarse de un

espacio que le resulta desagradable por su olor y ruido por no poder realizar alguna actividad, por ejemplo: hablar con otro vecino.

Los coches, además, son máquinas manejadas por humanos que tienen cierto halo de peligrosidad: nos podemos fiar de la máquina, mas no del que la maneja. El coche resulta uno de los peligros constantes en el imaginario colectivo, tanto para los que conducen (que pueden tener un accidente) como para los peatones (que se pueden ver envueltos en un accidente provocado por un coche).

En este sentido vemos como una de las primeras cosas que los niños aprenden en ciudad es cuándo pueden cruzar la calle y qué cuidados han de tener cuando se encuentran en las áreas destinadas a los coches.

Por último, el coche compite con el peatón en cuanto a espacios: dotar de más espacios para los coches significa, en la mayoría de las ocasiones, quitárselo a los viandantes.

Los coches son vitales y necesarios en las calles de las ciudades, pero también son fuente de molestias (por el humo), interruptores de conversación (por el ruido), de peligro constante… y además, son acaparadores de espacio. Así, tenemos que la mayoría mantenemos relaciones de amor-odio con estos elementos de las calles que si bien nos facilitan la vida en ocasiones también nos la fastidia.

En este tema también coinciden los ecuatorianos que han hablado sobre las calles de Madrid, aduciendo que existían demasiados coches. En este caso vemos que aún a pesar de las diferencias de procedencia y en cuanto a los entornos en los que las personas se han socializado, el rechazo a los coches es unánime. Y es que es difícil acostumbrarse o vivir con la amenaza constante de que un coche interrumpa… nuestra conversación.

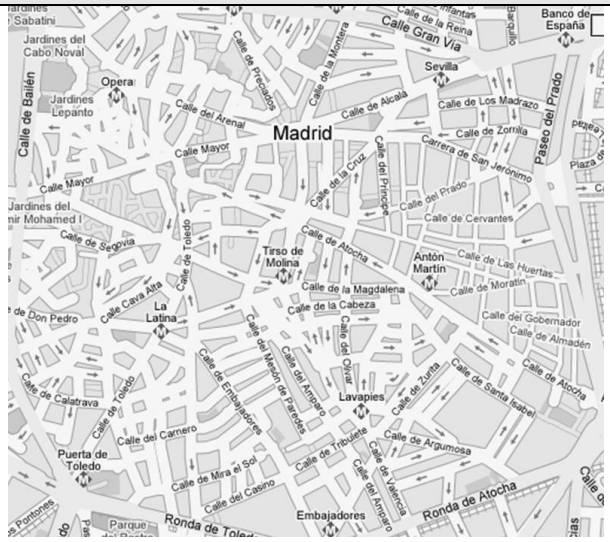
Por último, algo a lo que los españoles no hacen referencia pero sí los ecuatorianos, es a la estructura que siguen las calles de Madrid. Por estructura de las calles me refiero a las formas que dibujan las calles de una ciudad. Básicamente podríamos diferenciar entre dos tipos:

- Estructura de parrilla: calles paralelas y perpendiculares que terminan dibujando una *parrilla*, la construcción de la ciudad se realizó, probablemente, en el siglo XIX e imperó la visión de los arquitectos
- Estructura *desordenada*: las calles no parecen seguir un dibujo claro, sino haber sido el fruto de una construcción *desordenada* de la ciudad.

En Madrid existen zonas donde impera la estructura desordenada (Mapa 5) y otras donde impera la estructura en forma de parrilla (Barrio Salamanca). Sin embargo, en el caso de las ciudades de las que vinieron los informantes ecuatorianos de esta tesis impera la estructura en forma de parrilla (Mapa 6).

MAPA 5[128]: VILLA DE MADRID (Centro)

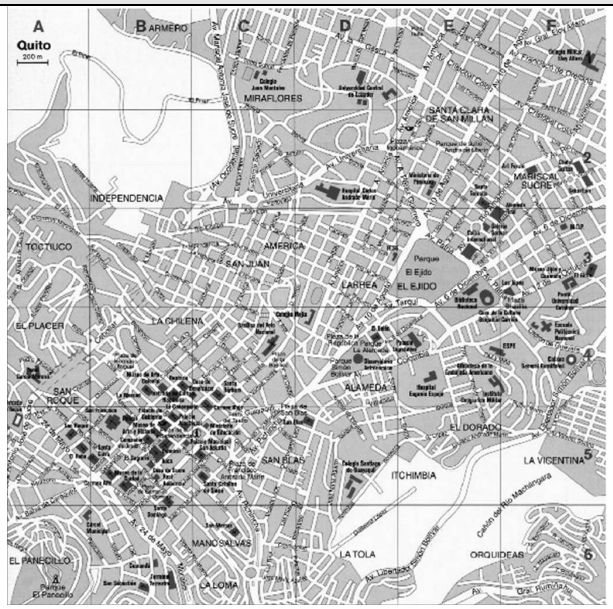
(Impera: estructura *desordenada*)



Fuente: http://maps.google.es/maps

MAPA 6: CIUDAD DE QUITO (Centro)

(Impera: estructura *en forma de parrilla*)



Fuente: www.codeso.com/.../MapaQuitoHistorico.html°

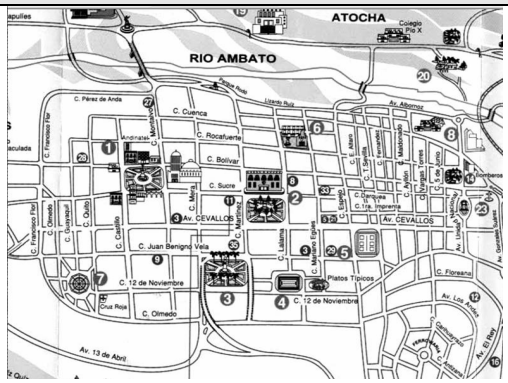
Para aquellos ecuatorianos que han habitado en otras ciudades del Viejo

[128] Soy consciente de que no se incluyen en ninguno de estos mapas la escala (imprescindible siempre que se presentan documentos de este tipo) pero las fuentes de las que fueron recogidas las imágenes no facilitaban dicha información. En cualquier caso, el objetivo de mostrar estas figuras es únicamente ver las diferencias de estructuras, no de distancias, por lo que creo que los mapas presentados (aunque con carencias) sirven al propósito por el que son incluidas.

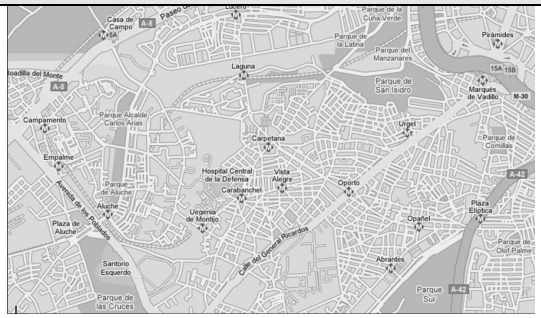
Continente, Madrid es la *típica ciudad europea*, lo que hace referencia, precisamente, a que no nos encontramos ante una estructura de calles en *parrilla*, sino más bien a una estructura de calles *desordenada*.

El hecho de que la estructura de las calles en Madrid no sea parecida a la estructura de las calles de las ciudades conocidas hace que muchos se sientan desorientados al existir calles que en principio son paralelas pero se pueden terminar juntando (algo que únicamente puede concebir la mente de un matemático, ¡y se juntan en el infinito…!).

Los Mapas 7 y 8 muestran las dos ciudades de las que provenían la mayor parte de nuestros informantes ecuatorianos (Guayaquil y Ambato), donde impera la estructura de calles en parrilla. El mapa 10 pertenece a la zona norte del municipio de Madrid, donde parece que las calles se trazaron con la intención formar paralelas y perpendiculares, pero no termina de tener una estructura de parrilla. El mapa 9 pertenece a la zona sur de Madrid y muestra parte de los distritos objeto de esta tesis, en él observamos una estructura de calles que tiende más hacia el desorden que hacia el damero de las ciudades Guayaquil o Ambato.

Mapa 7[129]: CIUDAD DE GUAYAQUIL (Estructura en forma de parrilla)	**Mapa 8: CIUDAD DE AMBATO (Estructura en forma de parrilla)**
	
Fuente: http://exploringecuador.com/images/mapas/pequenos/guayaquil.jpg	Fuente: http://www.portalambato.com/fiestas/varios.htm

[129] Al igual que en el resto de los mapas, no se incluyea la escala pero las fuentes de las que fueron recogidas las imágenes no facilitaban dicha información. En cualquier caso, el objetivo de mostrar estas figuras es únicamente ver las diferencias de estructuras.

MAPA 9: SUR DE MADRID[130]	MAPA 10: NORTE DE MADRID[131]
	

Fuente: http://maps.google.es/maps (referencia: Madrid)

Sin embargo, creo que no podemos llegar a una conclusión rápida y decir que las ciudades (o partes de la ciudad) con estructuras de calle en parrilla son más *cómodas* a la hora de aprehenderlas que aquellas que no siguen unas estructuras geométricas claras.

Las zonas con calles en forma de parrilla resultan más fáciles de comprender visualmente, pero en ocasiones carecen de elementos diferenciadores entre unas calles y otras. Esto dificulta al viandante discriminar entre las diferentes vías. Por el contrario, las zonas de la ciudad con estructuras de calle que no siguen un patrón de parrilla dificultan la orientación, pero resulta más sencilla la discriminación entre las diferentes áreas de la zona en la que se encuentra.

En definitiva lo que hace que la estructura de una ciudad sea más comprensible al viandante no es la estructura de la propia calle, sino la visión del viandante: una persona que haya vivido en una ciudad con una estructura *desordenada* de las calles le resultará más sencillo asimilar otras ciudades con estructuras parecidas que aquellas personas que únicamente han vivido en ciudades donde imperaba la forma de parrilla.

Españoles y ecuatorianos coinciden en el hecho de que lo malo de las calles madrileñas es su inseguridad y la cantidad de coches, pero difieren en que mientras que los primeros también hablan de *inseguridad*, los segundos acentuarían más el *desorden* de la estructura de las calles.

Creo que, en este caso, asistimos a una diferencia de percepción del espacio

[130] Este mapa presenta parte de los distritos de Latina, Carabanchel y Usera (no así Villaverde). Al igual que en los casos anteriores no se presenta la escala. En este caso el objetivo es el mismo que en los casos anteriores: situar al lector en la estructura viaria de estos barrios, no una imagen minuciosa de delimitaciones de distritos, barrios a escala.

[131] Este mapa presenta parte de los distritos de Latina, Carabanchel y Usera (no así Villaverde). Al igual que en los casos anteriores no se presenta la escala. En este caso el objetivo es el mismo que en los casos anteriores: situar al lector en la estructura viaria de estos barrios, no una imagen minuciosa de delimitaciones de distritos, barrios a escala.

motivada por la diferencia del lugar de procedencia. Esta diferencia ¿afecta al uso que se hace de las calles?: es probable que los españoles se sientan más cómodos que los ecuatorianos cuando se enfrentan a *estructuras desordenadas* y este hecho haga que se sientan más seguros a la hora de desenvolverse por áreas de la ciudad poco conocidas, lo que hará que pueda tomar decisiones, orientarse, etc. de una manera más rápida. Pero otras variables como no sentir la sensación de ser un extraño es probable que afecten mucho más a la sensación de *comodidad* a la hora de recorrer las calles de una ciudad que el hecho de haberse desenvuelto la mayor parte de la vida en una ciudad con estructura de *parrilla* o estructura *desordenada*.

Así, para poder realizar una aportación certera sobre esta cuestión deberíamos comparar cómo se comportan españoles y ecuatorianos en una ciudad como Ámsterdam y en una ciudad como Boston[132]. En este caso, la presente investigación puede resultar un indicio, pero ni mucho menos me atrevería sacar conclusiones al respecto.

Lo bonito y lo feo:

Una calle bonita…una calle que lo tenga todo: amplia, con árboles, limpia y arquitectónicamente bonita **¿Un bulevar?** sí

Sea como fuere, parece que la estructura de las calles no afecta a la visión estética sobre las calles de una ciudad como Madrid.

Las características que los españoles utilizan a la hora de determinar si una calle es **bonita** se centran sobre todo en resultar cómodas y agradable al tránsito, el comercio y la comunicación, para lo que es necesario que sus aceras sean anchas:

Aceras anchas: que permitan un amplio tránsito tanto cuantitativo como cualitativo. Desde el punto de vista cuantitativo las aceras grandes permiten que por ellas fluya un volumen importante de personas. Desde el punto de vista cualitativo las aceras anchas posibilitan el tránsito de personas que lleven carritos de bebés, carritos de la compra, sillas de ruedas, bastones, etc. Una calle con amplias aceras elimina, en cierto sentido, parte de las llamadas *barreras arquitectónicas*, por lo que una variedad importante de gente podrá utilizarlas.

Cuanto más amplio sea un espacio público más posibilidades de que resulte accesible a la población. Una calle bonita es una calle que posibilita el tránsito de todos con independencia de su condición física, una calle bonita es una calle transitada, donde la gente se comunica. Es decir: una calle bella es una calle que

[132] En los Anexos en formato papel pueden observarse los mapas de estas dos ciudades: 2.3 Por las calles de Madrid en MAPA ANX.1: Kansas city (Estados Unidos) y MAPA ANX.2: Amsterdam (Holanda)

tiene *vida*.

De ahí que algunos informantes hayan señalado que los callejones y calles angostas no son *calles*: pues no tienen vida, son lugares de tránsito, pero no de comunicación.

Ahí parece que ecuatorianos y españoles coinciden, pues los primeros señalan las grandes calles de Madrid como lugares hermosos por los que transitar y ciertas zonas del centro, con calles más angostas y en los que el paseo puede ser una odisea (y no sólo por sus calles estrechas) como espacios no agradables.

> Lo bonito: por donde yo he caminado, lo que a mi me gusta es por Plaza Castilla, por esto del Palacio Real, eso sí me gusta caminar porque es lindo. Lo que no me gusta es el centro, como Lavapiés (M.EC. 28 años, Loja)

Además de ser amplia las calles bonitas son aquellas que tienen ciertos elementos…

… como son los árboles un elemento que embellece las calles y no sólo por ser sinónimo de vida, sino porque además señalan preocupación por los espacios públicos. Para que una calle tenga árboles se requiere que el ayuntamiento (o la administración encargada) los mantenga: necesitan ser podados, necesitan abono, necesitan herbicidas… La existencia de árboles implica una administración pública preocupada por el bienestar estético de sus ciudadanos, algo que los propios ciudadanos saben y agradecen.

… como son los bancos, porque una calle no es sólo un lugar de paso, la carencia de bancos hace que la calle se vuelva inhóspita, un tanto *borde* (antipática) porque no deja al ciudadano más que una posibilidad: andar. Pero ya hemos dicho que los espacios públicos deberían ser plurifuncionales, y los bancos contribuyen en gran medida a que las calles sean un lugar para *estar* y no sólo para *transitar*.

… como son los comercios, porque la ciudad es un lugar de intercambio y el mayor lugar de intercambio se realiza en las calles: a la vista de todos, en los lugares públicos. Una calle comercial es una calle que tiene asegurada la vida, porque los ciudadanos buscarán en sus comercios las cosas que necesitan y al buscar se relacionarán, y al relacionarse crearán vínculos que de otro modo (comprando por Internet) no se crearían.

En cierto sentido, además, los comercios son lugares que pueden propiciar la interrelación (no me atrevería a decir la integración) de autóctonos y alóctonos. Al tendero le interesa vender, independientemente del lugar de origen del comprador. Si el uno tiene el producto y el otro el dinero para adquirirlo la ecuación es perfecta, el comercio iguala a los ciudadanos por sus bolsillos, no por su lugar de procedencia, raza, género o creencia.

Pero además, para que una calle resulte estéticamente bella no sólo es necesario que sea amplia, tenga comercios, árboles y bancos, sino que también se requiere que esté limpia. La limpieza resulta una constante a la hora de hablar de espacio público, por la tan traída y llevada frase de que "Parece que lo que es de todos no es de nadie".

Una calle limpia es agradable porque no existen elementos que perturben el tránsito, ni existen olores desagradables… Pero además indica la existencia de una mayoría de individuos que no sólo piensan en sí mismos y su comodidad sino que también tiene en cuenta al resto de la comunidad. Aún a pesar de que la limpieza de las calles corresponde en parte al ayuntamiento parece que todos son (somos) conscientes de que en este caso la contribución de los ciudadanos es fundamental. No es sólo cuestión de que existan papeleras, sino que además se utilicen. En cierto sentido, una calle limpia contribuye al sentimiento de orgullo del ciudadano de pertenecer a un lugar hermoso donde habita gente que se preocupa por su entorno. Gente educada no sólo en sus palabras, sino también en sus actos.

Así, parece que las calles de una ciudad son su seña de identidad… El ayuntamiento de Madrid lo sabe y creo que por ello lanzó su campaña de "Madrid limpio, es capital". Utilizando un obvio juego de palabras el consistorio señalaba que era necesario (es de *capital* importancia) tener una ciudad limpia para poder ser considerada como una *capital* de estado (probablemente, como una capital europea).

Parece que en el caso de los españoles la limpieza de las calles es una variable a tener en cuenta, en el caso de los ecuatorianos parece fundamental. Las comparaciones con los lugares de origen no siempre dejan en buen lugar a sus *compadres*, ensalzando, de esta manera, las calles de Madrid. La limpieza en este caso no se refiere sólo a la no existencia de basura, sino a la existencia de otros elementos que señalan pobreza y descuido, tales como la mendicidad o los perros callejeros… elementos que señalan, por comparación con Madrid, lugares más empobrecidos y, por tanto, no tan bonitos.

> Pero Madrid es bonito, no ves tanta basura, no ves perros callejeros, gente pidiendo limosna. Madrid es bonito (M.EC. 19 años, Quito-Lacatunga)

Así, una seña de identidad de Madrid como es el Rastro para algunos ecuatorianos es desagradable: un enorme mercado que parece distribuirse sin ton ni son por un compendio de calles que terminan llenas de basura por la aglomeración de gente que genera. La actividad en sí no es el problema, sino lo que dicha actividad genera: suciedad

Lo feo: Cuando voy por Lavapiés, cuando ponen a sacar eso del Rastro, eso no me gusta. **¿El Rastro no te gusta?** Hombre sí, pero después de lo que recogieran las cosas, si venden. Me gustaría que no dejaran tirado cervezas Que quede limpio que quede limpio, para poderlo ver, porque igual es el centro de Madrid y se lo ve… **se le ve feo** ya, ya. (H.EC.28 años, Loja)

Por último, la arquitectura es un elemento importante a la hora de determinar si una calle es bonita o no. El viandante también es un espectador al que le gusta sorprenderse con lo que va encontrándose. La variedad es sinónimo, parece, de belleza.

Son diferentes las calles de un pueblo y de Madrid sí, en las calles de un pueblo es muy limitado, con una escasa oferta visual. Aquí hasta una ambulancia te puede distraer, ves a la gente… (H. E. 36 años, Galicia)

Así, tanto ecuatorianos como españoles señalarían como las zonas y calles más hermosas de Madrid aquellas que cuentan con grandes aceras, tienen comercios, bancos, están limpias… y cuentan con los grandes monumentos históricos de la ciudad. Cibeles, Plaza de Oriente, Castellana, etc. parecen ser las áreas más bonitas de la ciudad, tanto para los ecuatorianos como para los españoles.

Por lógica las **calles feas** son aquellas que no permiten el tránsito y la comunicación entre los ciudadanos: calles estrechas, sucias, con baches o con un número excesivo de coches.

Pero también afean las calles de Madrid, según algunos informantes, los descampados: una calle con un descampado es una calle que genera cierta inquietud, es un espacio vacío, que (paradójicamente) puede contener demasiados elementos. Un lugar de nadie, un lugar que no se cuida, un lugar que puede ser origen de actos desagradables y, por tanto, un lugar inseguro.

Los descampados resultan un elemento que distorsiona la lógica de la calle, pues la calle es una continuidad de casas, de comercios, que desemboca en otro tipo de espacios como pueden ser plazas y parques. Los descampados rompen esa continuidad, y por tanto también la belleza de una vía.

Para mi los descampados siempre me han resultado… Estéticamente y por lo que genera, terminas viendo que la gente no sólo aparca el coche, sino que los despieza, están con la música a toda pastilla, se utilizan de una manera que no se debería utilizar así y por eso quizás no deberían existir (H. E. 36 años, Galicia)

Sentimientos que transmiten:

Los informantes que hicieron referencia a las calles señalaron sentimientos positivos a la hora de encontrarse en este tipo de lugares: alegría, comodidad y

tranquilidad serían las sensaciones más comunes cuando se recorren las calles.

Y esto es importante, pues cuantos más habitantes de la ciudad de Madrid tengan este tipo de sentimientos más agradable y cómoda será vivir en ella. Los espacios públicos de una ciudad son su imagen, los sentimientos que transmiten su esencia.

Es importante para una ciudad que sus ciudadanos se sientan seguros para poder transitarla, si además sus calles resultan interesantes (por su oferta comercial) cómodas (por su mobiliario) y atractivas (por su oferta visual) potenciará que las personas se sientan atraídos por estar en ellas.

La ciudad no es sólo una aglomeración de casas, locales y comercios, sino sobre todo una comunidad, que estará más cohesionada cuanta mayor comunicación exista entre los ciudadanos, y habrá mayor comunicación en cuanto que sus espacios públicos resulten atrayentes e interesantes para utilizarlos.

C) Expectativas

Para qué sirven: la potencia de comunicar

La función primordial de las calles parece ser que es la de *comunicar*: tanto desde el punto de vista de *interconectar* como desde el punto de vista de *poner en común*.

Las calles son vías que atraviesan las poblaciones y permiten a los viandantes poder trasladarse de un lugar a otro, con un punto de partida y otro de llegada, con un objetivo claro de trasladarse. Esta es la función más evidente, la más habitual, la que hacemos de manera casi inconsciente: salimos de casa y andamos por las calles para ir al mercado, al trabajo, a ver a un amigo, para ir al metro… Las calles en este contexto resultan lugares en los que apenas nos fijamos.

Pero cuando las personas andan por las calles no siempre lo hacen con el objetivo de trasladarse pues hay veces que el punto de partida y el de llegada coinciden. Me refiero a la actividad de pasear por las calles.

Tanto en la agitada vida de un trabajador, como en la rutina de un estudiante o el sosegado tiempo de la vejez, pasear es una actividad física que puede realizarse tanto de manera solitaria como en compañía. Las necesidades que el paseo cubre son diversas: desde hacer ejercicio (porque el médico nos ha dicho que debemos andar al menos media hora al día) hasta reflexionar y comunicarse con la pareja. Estos paseos son comunes, también, en los parques, pero las calles, si poseen ciertas características (ser amplias, estar limpias, no ser percibidas como peligrosas), también son lugares en los que los ciudadanos andamos por andar.

Para las parejas y los grupos de amigos andar por las calles puede derivar en un proceso importante de comunicación. En el caso de los padres esta actividad,

además, resulta casi una obligación, pues resulta prescriptivo *sacar al niño a dar una vuelta, para que le dé el aire y no esté siempre encerrado en casa.* Esta actividad paternal se traduce en algunos casos en momentos en los que la pareja puede hablar sin tener en cuenta el tiempo. Es un momento de comunicación, de plantear metas o de mantener una conversación agradable sin ningún tipo de consecuencias importante en la vida.

> Los paseos solemos daros… tenemos mucha relación verbal, nos podemos tirar hablando, quizás ahora con la niña es un poco más complicado, de un libro, una película, una serie (H.E. 36 años, Carabanchel Alto)

Así, el paseo por las calles resulta relajante tanto a través de la actividad física como a través de la actividad comunicativa. Pero en estos paseos el caminante no sólo se comunica con su acompañante, sino que también tiene la oportunidad de conocer a otras personas o reforzar lazos de vecindad cuando dichos paseos se realizan por el barrio. Saludar de lejos al carnicero, charlar con alguna madre o padre que lleva al mismo colegio a los niños, comentar los cambios que se están produciendo en tal o cual sitio…

En cualquier caso (de una manera activa a través del paseo o de una manera pasiva sentado en un banco o en una silla) la calle sirve para crear y consolidar las relaciones de una comunidad, para que exista el sentimiento de pertenecer a un grupo que habita en la misma zona y por lo tanto tiene inquietudes parecidas.

Una comunidad que habla en la calle es una comunidad fuerte, porque en un momento determinado posee los recursos necesarios para convocar.

Diario de Campo, 15 de marzo de 2005

El trabajo de campo es una mezcla de currártelo mucho y tener mucha suerte. Con esta última no cuentas nunca, porque es esquiva y cuando la esperas nunca viene. Hoy bajé a la tienda de enfrente de mi casa a comprar unas medias, cuando volvía me encontré con **Domingo**, un dominicano enorme (a lo alto y a lo ancho). **Domingo** vive en el portal de al lado y aunque no nos conocemos mucho, nosotros llevamos año y medio en la casa, siempre nos saludamos, él pregunta por nuestra salud nosotros preguntamos por su hijo **Dominguín**, que tiene un año y medio y es una ricura de niño que siempre, siempre, siempre tiene una sonrisa en la boca. (…)

- Oye, Fausto, estoy haciendo un trabajo para la universidad sobre ecuatorianos, ¿tú crees que la señora María me concedería una entrevista?
- Pues claro. Venga, sube a casa, que ahora está allí y puedes hablar con ella. Y te tomas una fanta, que nunca has subido a casa.

Me la está devolviendo, en el mes de septiembre le invitamos un día a subir a casa a él, a su hermano (otro dominicano, muy guapo por cierto, de armas tomar) y a **Dominguín**. Teníamos que hablar de ciertas cuestiones que habían pasado en la calle durante nuestras vacaciones y que nos afectaban en gran medida. Después de ese día **Domingo** nos ha invitado a subir a su casa, pero nunca llegamos a subir. Hoy ve su oportunidad de que le devuelva la visita

Posibilidades que ofrecen:

Aunque a través de los discursos no haya habido ninguna referencia lo dicho anteriormente sirve para justificar que las calles también son una herramienta necesaria e imprescindible en una sociedad para que los ciudadanos muestren sus sentimientos de una manera unitaria.

El derecho a la manifestación es imprescindible para que una comunidad pueda, al margen de la oportunidad que le da las urnas en los estados democráticos, elevar una voz común a la clase política nacional… y al mundo en general. Y así se refleja en la Constitución Española, en su artículo 21.1 "Se reconoce el derecho de reunión pacífica y sin armas" y en el 21.2 "En los casos de reuniones en lugares de tránsito público y manifestaciones se dará comunicación previa a la autoridad, que sólo podrá prohibirlas cuando existan razones fundadas de alteración del orden público, con peligro para personas o bienes". Ha de quedar constancia, además, que estos artículos se encuentran entre los llamados *Derechos Fundamentales y Libertades Públicas* que gozan de una atención especial en cuanto a su regularización y ejercicio en nuestro ordenamiento jurídico.

Así, los ciudadanos tenemos derecho a manifestarnos en las calles de nuestras ciudades siempre y cuando no tengamos la intención de agredir (entendido en sus múltiples facetas) a otros colectivos. Es decir: se puede ejercer el derecho siempre y cuando no limitemos los derechos de otros.

Tradicionalmente las huelgas con sus respectivas manifestaciones han sido utilizadas sobre todo por el movimiento obrero, pero a principios del siglo XXI las manifestaciones son mucho más variadas. Estas manifestaciones, a veces, ni siquiera son para reclamar o pedir, sino simplemente para que un grupo determinado se muestre (por ejemplo en el día del Orgullo Gay) al resto de la sociedad, si bien es cierto que las manifestaciones de corte político son las que más abundan y llenan las calles de la ciudad de Madrid.

Las manifestaciones y las reuniones multitudinarias en las calles también sirven para mostrar el sentimiento de un grupo al ámbito internacional, para dar muestras de apoyo a otros puntos del planeta que han sufrido una desgracia, para mostrar rechazo ante decisiones políticas, para mostrar duelo e indignación ante la barbarie terrorista. Y Madrid, por ser *capital del reino* es la ciudad que más manifestaciones y manifestantes acoge en sus calles.

Por ello, aunque los informantes no hicieron referencia a este uso de las calles, era necesario dejar reflejado la importancia que tiene para que una comunidad, o grupo, pueda expresarse, comunicarse, vociferar… algo fundamental en cualquier sistema democrático.

Carencias percibidas:

Para intentar profundizar en las carencias que los espacios públicos tienen la guía de entrevista planteaba a los entrevistados una situación más o menos curiosa: se proponía a los informantes ser Consejero del Ayuntamiento dedicado al espacio público que había elegido.

Así, los madrileños, si ocuparan un cargo de este tipo, centrarían sus esfuerzos, sobre todo, en mejorar las calles de modo y manera que las calles fueran *buenas y bonitas* desde los planteamientos ya citados en anteriores subapartados. Es decir: se ampliarían las aceras, se pondrían más árboles y bancos que permitieran andar de manera cómoda y agradable y también se intentaría regular el uso de los coches para reducir el ruido y aumentar la seguridad.

Todo esto señala que aún a pesar de que existen calles hermosas y seguras todavía en estos barrios quedan algunas que no lo son tanto y que deberían ser reformadas para poder gozar de lugares (en este caso los barrios) que dotan a la ciudadanía de espacios en los que poder comunicarse.

Otros elementos de índole práctica han resultado ser los parquímetros (tan traídos y llevados por Ayuntamiento y vecinos) y las obras (tan comunes en una ciudad como Madrid).

En este sentido los parquímetros resultan un elemento que algunos observan como una buena medida y otros en absoluto. Los unos apuntan que en el centro de Madrid estos instrumentos de regularización del aparcamiento en la calle han reducido de manera considerable el tráfico; los otros señalan que en el Sur de Madrid esta medida es absurda… Por lo tanto, creo que no se trata tanto de una división de pareceres, como una cuestión de dónde insertar estos elementos.

En cuanto a las obras… Dice la sabiduría popular que "*Cuando acaben Madrid va a quedar muy bonito*"… y con esta filosofía viven (vivimos) muchos madrileños, pero el caso es que los ciudadanos proponen-exigen, que las obras se realicen de manera ordenada y coordinada. En este sentido se ha señalado el levantamiento de las calles para la instalación de todo tipo de redes. Se percibe que cada cierto tiempo una calle determinada es levantada con propósitos diversos, por lo que se propone que se abra una sola vez la acera y se realicen todos los acometimientos que sean necesarios.

Por último, aquellos que señalaron que los descampados afeaban las calles proponen soluciones dirigidas a llenar de contenido estos espacios que parecen vacíos. Se proponen sobre todo instalaciones públicas que sirvan al ciudadano en sus necesidades culturales y educativas: bibliotecas, centros sociales activos donde se den clases de todo tipo…; en definitiva: espacios que ofrezcan lugares en los que poder desarrollarse como persona, ciudadano y vecino.

Satisfacción:

En general parece que los habitantes del Sur de Madrid están bastante contentos con las calles de la ciudad. Debemos tener en cuenta que algunas de las áreas que acogen lo que hemos venido a denominar *Sur de Madrid* durante las décadas de los 80 y los 90 fueron enormemente castigadas por el fenómeno de la droga, mayoritariamente por la heroína. La venta en ciertos puntos hacía que los consumidores *pulularan* por las calles de estos distritos dando una imagen negativa de los barrios al resto de la ciudad. Una imagen asociada sobre todo a la *inseguridad ciudadana*.

Pero esta imagen poco a poco ha ido desdibujándose pues cada vez se ven menos drogodependientes por las calles, lo que repercute en una mayor limpieza de la zona (no existen jeringuillas) y, por ende, una mayor seguridad. Esto se debe en gran medida al hecho de haber *desmantelado* las barriadas donde se vendía la droga y haber aprovechado estos espacios para dotar a la comunidad de nuevos espacios públicos como parques o instalaciones deportivas. Zonas que antes eran calificadas como peligrosas poco a poco van dejando paso a una percepción de zona agradable en la que poder realizar actividades diversas. El palimpsesto social de este tipo de espacios salta a la vista: lo que antes era un *punto negro*, se ha convertido en un *punto verde* en el mapa urbano colectivo.

Los espacios públicos han sido recuperados por los vecinos, que pueden mirar a ciertas zonas sin miedo. Así, es probable que la satisfacción de los habitantes venga en gran medida determinada por la comparativa entre el *antes* y el *después*. Hoy en día resulta más agradable, placentero y seguro pasear por las calles de estos barrios, lo que también repercute en una sensación común de haber dejado atrás el estigma de ser *barrios proscritos*.

Sin embargo hay voces que reclaman mejores calles y que no estarían en absoluto de acuerdo con la afirmación de que las calles de Madrid son buenas y bonitas… Existen calles a las que así podemos calificar, pero son las menos… Se trata de las vías principales de los barrios, aquellas que son anchas, que tienen comercios, que están llenas de gente prácticamente cualquier día de la semana y a cualquier hora… Pero ¿y el resto de las calles?. No nos olvidemos de que la estructura de las calles de Madrid es lo que hemos denominado *desordenada*. Este tipo de estructura hace que en muchas ocasiones existan calles angostas y pequeñas, callejones, vías sin salida… Múltiples recovecos que ni mucho menos tienen aceras grandes y por las que se pueden pasear.

Con este tipo de calles algunos no están nada satisfechos, si bien es cierto que otros, simplemente, ni elevan a este tipo de vías a la categoría de *calles*.

D) Usos:

El usuario… el ciudadano:

El uso de las calles no está vedado a nadie… La calle tiene una esencia pública tan pura que denegar su uso significaría negar a la persona como integrante de la sociedad. Los únicos a los que se les niega el uso de las calles es a los encarcelados, o dicho desde un plano positivo: aquél que utiliza la calle es una persona libre.

Así, en las calles podemos encontrarnos ancianos y niños, musulmanes, zapatistas, gente rica, gente pobre, traficantes, anoréxicos, artistas, profesores, médicos, abogados, trapecistas, carteristas, niñas pijas, chicos malos… Es decir: en la calle se encuentra toda la amalgama que conforma una sociedad se mire por donde se quiera mirar: por la edad, por la ideología, por la clase social, por la religión, por tipos de personalidad, por profesión, por aficiones…

Por eso es importante que las calles tengan ciertas características que las hagan accesibles a todos, por eso es importante que se eliminen las barreras arquitectónicas o de cualquier otra índole que no permitan el paso a ciertos colectivos, como los discapacitados o los inmigrantes sin permiso de residencia. Mostrarse en la calle es ser visible, ser visible se traduce en ser tenido en cuenta, y cuando a una persona o a un colectivo se le tiene en cuenta se siente partícipe de un proyecto común. Si no se utiliza la calle se es *invisible*, que en términos sociales significa *no ser*.

Por eso es necesario eliminar las barreras, para que todos podamos *estar* en la ciudad y de este modo consigamos *ser* comunidad.

Por otro lado, en las calles el individuo puede desempeñar todos los roles de los que disponga, sin que uno prevalezca. A diferencia de otros espacios que imponen unos roles sobre otros en la calle el individuo elige cuál quiere desempeñar; por ejemplo, en el lugar de trabajo el rol de trabajador se impone sobre cualquier otro, en el hogar se imponen los roles familiares (padre, madre, hijo, etc.), en el transporte el de usuario… Sin embargo, en la calle el individuo decide más libremente cuál es el rol que desea desempeñar pues, entre otras cosas, la plurifuncionalidad del espacio lo permite

Las calles son espacios que no sólo permiten ser utilizados *por* cualquiera, sino que además con cualquiera, de esta manera su plurifuncionalidad se ve reforzada, pues grupos de cualquier índole pueden realizar una gran diversidad de acciones. La única limitación parece ser la del uso por parte de ciertos animales, aunque en las calles de Madrid en un momento determinado del año podemos ver ovejas, pues algunas de sus vías siguen siendo *Cañada Real*.

Las calles son utilizadas en solitario (cuando nos trasladamos al trabajo, por

ejemplo), en pareja (cuando pasea un matrimonio), con la familia (para ver tiendas), con amigos (cuando un grupo queda en una calle determinada), con compañeros de trabajo (cuando nos los encontramos camino de la empresa), con desconocidos (cuando surgen complicaciones o complicidades comunes que hacen que la gente, por un momento, sienta que tiene más en común con el desconocido de lo que creía)… y también por una multitud (en las manifestaciones).

La plurifuncionalidad de las calles:

Ya hemos visto que las calles sirven principalmente para comunicarse: bien trasladándose, bien paseando y también manifestándose…

Pero también son lugares en los que muchas personas tienen su espacio de sustento: hay trabajos pertenecientes a la economía formal (un barrendero, un policía, un encuestador) o a la informal (cantautores, prostitutas, vendedores de CDs), sustentos basados en la caridad (personas que piden en la calle), en el engaño (trileros) o en la violencia (robo). Pueden ser espacios de ocio pues se puede dar un paseo, se puede quedar con un amigo, se pueden ver tiendas o escuchar un concierto de cámara. Y también espacios deportivos: desde el uso de patines o correr hasta participar en una maratón.

Las calles son el lugar de máxima visibilidad y, por tanto, también son los grandes espacios de ciudadanía, el ciudadano se siente ciudadano y desempeña sus labores como ciudadano: se piden firmas para iniciativas legislativas populares, los grupos se dan a conocer dando información de quiénes son y cómo actúan, se leen manifiestos… y también espacios de solidaridad y cooperación desde el *día de la Cruz Roja* hasta la posibilidad de donar sangre, pasando por la iniciativa de *abrazos gratis* que otorga la posibilidad de demostrar afecto *porque sí*.

En todos estos sentidos la calle remite al concepto griego de *ágora* y al de *espacio público* de Nora Robotnikof, pues son un espacio físico donde predomina la palabra como forma de relación entre los ciudadanos; y también al concepto romano de *res publica* ya que es una propiedad accesible al pueblo y tiene una utilidad común a los ciudadanos.

Pero debemos tener en cuenta que el hecho de que sea un espacio público con una faceta marcadamente plurifuncional y el hecho de que probablemente sean el espacio más accesible entre todos los que cuenta una ciudad, hacen que en ocasiones las calles no se utilicen de las maneras más correctas.

Los actos que se señalan como usos incorrectos son aquellas que delimitan usos posteriores de otro tipo: si alguien grita demasiado no permite al resto hablar o dormir si es por la noche, si se ensucian las calles no resultan agradables y la gente no quiere pasear, si se *trapichea* con droga el ciudadano se siente inseguro y

tenderá a no transitar por aquellos lugares en los que sabe que puede haber gente comprando, vendiendo o drogándose. Todas estas actividades *lo malo que tienen* es que coartan al resto a desempeñar otro tipo de actividades. Socialmente pueden no ser correctas, pero en este caso prevalece más el hecho de que no permitan al resto utilizarlas que el hecho de que sean actividades que *están mal vistas*.

Por otro lado la accesibilidad de las calles no sólo permite una multiplicidad de usos, sino además un uso intenso: en cualquier momento del día o de la noche, cualquier día de la semana o del mes, en cualquier época del año… la calle tiene actividad. De manera constante la calle cambia su significado, para el individuo y para el grupo: por la mañana es el lugar que recorro para acceder al metro, por la tarde es el sitio donde hablo con otras madres, los fines de semana puedo pasear y el domingo pasado nos manifestamos por el árbol que quieren derribar.

Las relaciones de calle:

Tal y como hemos visto a lo largo de este epígrafe las relaciones que se producen en las calles son de diversa índole: desde la total indiferencia entre los viandantes donde prima el anonimato, hasta la cordialidad entre los vecinos, pasando por la solidaridad entre manifestantes.

La calle favorece las relaciones cara a cara y de tipo horizontal, la jerarquía es tremendamente difusa en un espacio que nos iguala como ciudadanos, independientemente de nuestros roles, género, estatus o procedencia. Aunque existirían algunas excepciones, como es el caso de los policías, cuyos uniformes nos indican que la normativa se impone por encima de algunas voluntades.

E) Diferencias de uso según colectivos, edad y género

El objetivo general de investigación de la presente tesis es determinar si la procedencia afecta al uso que se hace del espacio, si variables como la procedencia, la edad y el género son significativas a la hora de estudiar el uso del espacio público.

A pesar de que las calles no fueron elegidas por ninguno de los ecuatorianos que participaron en la fase cualitativa de este estudio, a través de sus discursos sí que podemos analizar si existe o no diferencias en cuanto a la percepción que tienen de las calles de Madrid respecto al grupo de españoles. Ya hemos dicho que mientras que los ecuatorianos se fijan en una *estructura desordenada* en el discurso de los españoles es algo que no aparece. Pero las diferentes percepciones no se centran únicamente en el la apariencia de la calle madrileña, sino también en la esencia.

Si en el caso de los españoles hemos podido comprobar que la comunicación sería el componente esencial en las calles de Madrid, en algunos casos entre los ecuatorianos parece que sería el *peligro*.

Este peligro es observado sobre todo por aquellos que no tienen una situación regular en el país y saben que en cualquier momento un policía les puede pedir la documentación y las consecuencias pueden ser desastrosas ya que esto puede ser el origen de una deportación.

Tanto para los padres ecuatorianos como para los españoles la calle representa un peligro, si bien es cierto que los primeros lo viven de una manera mucho más intensa. Para los ecuatorianos este peligro lo representan tanto las tristemente famosas *maras* (*latin kings* y *ñetas*) como la posibilidad de que sus hijos aprendan en las calles comportamientos no acordes con sus valores culturales: insultos subidos de tono, beber, fumar…

> Ella allá tiene libertad de jugar, de salir, aquí los niños viven encerrados, sabes, y no pueden salir. Y la educación es muy diferente a la nuestra, aquí hay… No una libertad, sino un libertinaje, entre la juventud. Yo ha habido veces que me he asustado, porque veo a niñas de 12 o 13 años fumando, o haciendo cosas indebidas, sabes. Y eso me asusta para mi pequeña. Me asusta mucho (M.EC. 27 años, Una hija de 5 años en Ecuador y dos gemelas de 6 meses en España)

En cuanto a la percepción que se tiene de las calles y las posibilidades de uso parece que no existen diferencias en cuanto al género y la edad, no así respecto al uso de las mismas.

Las diferencias más significativas las encontraríamos en la variable edad: mientras que los más jóvenes es probable la utilizan de una manera más grupal y lúdica, en el caso de los más mayores se suele utilizar de una manera más sosegada.

Esto tan solo es un reflejo de las diferencias propias de cada etapa de la vida: mientras que los jóvenes tienen en el grupo de pares el mayor vínculo de conexión social, en el caso de los adultos (entre 30 y 40 años) la pareja y los hijos son los elementos alrededor de los que gira la existencia. Por todo lo dicho podemos afirmar que las *calles* son espacios públicos, pues:

- Todos los participantes en este estudio han coincidido en señalarlas como espacios públicos (en ningún caso fueron duda o se las señaló como espacios mixtos o que había algunas que eran públicas y otras que eran privadas)
- Cumple todas las características que la bibliografía aporta como esenciales para poder hablar de espacio público (tal y como puede observarse en la ficha técnica)
- La visión popular y la visión científica encajan.

En algunos casos, además, las calles pueden ser *lugares*, lo que sí que es cierto es que es probable que no a todas las calles las podamos denominar como tales.

Las calles que son lugares son aquellas más grandes y significativas en una ciudad o en un barrio. Aquellas que han contenido la Historia de la comunidad, donde se reúne la gente, las que han servido como soporte de las manifestaciones, y esto ha generado una identificación entre la comunidad y la calle.

Las calles más pequeñas, de poco tránsito y que prácticamente sólo se utilizan como un acceso a la vivienda creo que sería arriesgado denominarlas como lugares.

13.2 ESPACIOS SEMIPÚBLICOS:

Nos referiremos a lo largo de este epígrafe a tres tipos diferentes de espacios (transporte públicos, espacios contemplativos y espacios de comunicación). He decidido agruparlos en el mismo epígrafe ya que creo que todos cumplen características comunes que hacen que algunos de los participantes en la presente tesis no crean que se les pueda denominar como plenamente públicos y, por otro lado, porque creo que desde el análisis realizado en la Primera Parte de esta tesis tampoco podemos observarlos como completamente públicos ya que no cumplen algunas de las características que citamos en la parte dedicada a los Antecedentes.

Veremos el transporte y su importancia dentro de la ciudad de Madrid; nos acercaremos a los que hemos llamado espacios contemplativos (bibliotecas, museos, cines, zoológico y estadios) ya que se trata de lugares en los que el usuario se comporta de una manera pasiva; analizaremos los espacios recreativos (piscinas y Parque de Atracciones) que resultan espacios que propician y promueven que los individuos participen con los elementos del espacio y con el resto de individuos de una manera activa; y en el último apartado observaremos los espacios de comunicación (locutorios y bares), como lugares donde el individuo satisface sobre todo necesidades de tipo social como son la relación y comunicación con el resto de su especie…

Es decir, he decidido agrupar los espacios de los que han hablado nuestros informantes en función del tipo de actividades que se desempeñan. Existirían varias maneras de tipificar a todos estos espacios: en función del precio, en función de la accesibilidad, en función del tipo de relaciones que generan, en función de la propiedad, en función de su utilidad… Pero he creído conveniente realizar la agrupación en función del tipo de actividad ya que la variable dependiente de esta investigación es el uso que se hace de los espacios, por lo que a la hora de realizar

un análisis de un conjunto de ellos las claves las buscaremos en el uso, independientemente del precio, el propietario o la accesibilidad del espacio.

En la mayoría de estos lugares el acceso no es libre, ya veremos que la libertad de entrada no debemos observarla únicamente desde el punto de vista económico (el pago de una entrada) sino que también existen otras facetas que hacen que no todos los ciudadanos accedan a todos estos lugares.

A) Transporte Público[133]:

Aproximación:

A la hora de vivir en una ciudad como Madrid es fundamental que el ciudadano tenga una serie de recursos para poder ir de un punto a otro ya que la mayor parte de las veces el recorrido no puede hacerse a pie. De hecho, creo que podríamos considerar afortunadas a aquellas personas que consiguen desenvolverse en sus actividades cotidianas sin tener que recurrir al transporte público.

El recurso fundamental con el que cuenta la ciudad de Madrid es su transporte público, en el que podemos observar, fundamentalmente, el metro, los autobuses y la red de cercanías (que no sólo pone en contacto Madrid con su periferia, sino que también es útil dentro del propio casco urbano).

La importancia de este recursos podemos observarla, desde el punto de vista cualitativo, en el hecho de que después del parque fue el espacio más elegido por los informantes de la presente tesis. Y entre los que eligieron el transporte para hablar sobre un espacio público se encontraban hombres y mujeres, jóvenes y adultos, ecuatorianos y españoles; es decir: independientemente de la edad, el género o la procedencia, el transporte es considerado como un espacio público y un elemento importante en la vida del ciudadano.

Ya vimos en el capítulo anterior cómo el metro es uno de los elementos que

---

[133] Sobre el transporte como espacio concreto del que hablar se refirieron los siguientes informantes:

1. Hombre ecuatoriano, originario de Quito, 39 años, 5 años en España. Estudios primarios, trabajador por cuenta ajena, carpintero. Convivencia múltiple (todos proceden de Ecuador). Tiene hijos en Ecuador
2. Mujer ecuatoriana, originaria de Quito y Lacatunga, 19 años, 3 años en España. Enseñanzas medias, estudiante de 1º de Administración y Dirección de Empresas en la UcM. Convivencia múltiple (procedentes de América Latina). Sin hijos
3. Mujer ecuatoriana, originaria de Ambato, 27 años, 3 años en España. Diplomada, trabajadora por cuenta ajena, servicio doméstico. Convivencia múltiple (vínculos familiares). 3 hijas, una de 5 años en Ecuador, dos gemelas de 6 meses en España
4. Hombre español, originario de Madrid, 30 años. Licenciado, trabajador por cuenta ajena, pedagogo. Vive en pareja. Sin hijos
5. Mujer española, originaria de Madrid, 40 años. Enseñanzas medias, trabajadora por cuenta ajena, subgobernanta de hotel. Vive con su hija de 14 años.
6. Hombre español, originario de Madrid, 35 años. Ingeniero, trabajador por cuenta ajena, informático. Vive solo. Sin hijos.

Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre el transporte público de Madrid en cualquier otra parte de la entrevista

estructuran el conocimiento de las calles de Madrid. En este sentido creo que podemos decir que las estaciones de metro y cercanías en Madrid tienen influencia en el proceso de construcción del *mapa mental* de la ciudad, pues en muchas ocasiones dichas estaciones terminarán siendo *nodos* (puntos estratégicos) de los que Lynch habla a la hora de nombrar los elementos de dichos *mapas mentales*.

Un ejemplo sería la respuesta de un habitante de Madrid cuando le dicen que tiene que ir a una calle o zona que no conoce: "Cuál es el metro más cercano", de esta manera consigue ubicar en su *mapa mental* el lugar. No se trata sólo de saber *dónde está* el lugar, cuánto va a tardar en llegar, etc., sino también de identificar la zona dotándola de personalidad (es una buena zona, es una mala zona, etc.) Aunque esta última afirmación requeriría una sola tesis…

De la mano de lo que acabamos de ver viene el hecho de que la boca de metro suele ser un lugar de encuentro: es un punto fijo donde no existe demasiada pérdida[134]. La mayoría de los madrileños son cuidadosos a la hora de determinar el lugar de dicho encuentro: si en los andenes (en qué línea y dirección) las taquillas, o "arriba", y en el caso de existir varias salidas en cuál de ellas.

Debemos tener en cuenta que el metro, y el cercanías dentro del casco urbano, se encuentran en el subsuelo, con lo que no permiten que el usuario observe las calles de Madrid. No es el caso de los autobuses, que pueden tener la función de interconectar puntos aislados en el *mapa mental*, llenándolos de significados: calles, casas, establecimientos… que el viajero del autobús va observando durante el recorrido.

A excepción de los habitantes de Villaverde que, al carecer de boca de metro cercana, su atención se dirigió hacia el cercanías, (que es el que les comunica con el centro de Madrid y con el resto de la red de metro) el resto de los participantes de este estudio se refirieron mayoritariamente al metro, con algunas referencias a los autobuses.

El "número de usuarios del Metro se ha duplicado en los últimos diez años, pasando de 382 millones a 655 millones de usuarios locales" (MADRIDDIARIO.es, 17.03.07), esta subida se debe, principalmente, a una red más amplia, aunque también habría que tener en cuenta el aumento de la población de la capital.

Según el Consorcio de Transportes de Madrid en el año 2005 la demanda de metro fue de 647 millones de viajes, muy por delante del resto de transportes públicos que pueden utilizar los madrileños. En la Tabla 3 puede observarse como el metro acumula casi la mitad de la demanda de transporte en la CAM.

[134] De hecho, para la doctoranda las bocas de metro y cercanías fueron lugar de encuentro con algunos de los informantes que únicamente conocía de manera telefónica: los encuentros, siempre se produjeron.

TABLA 3: DEMANDA DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA CAM EN 2005 (EN MILLONES)					
	N	**%**		**N**	**%**
Metro	647	42,18	**Cercanías**	199	12,97
Autobús	413	26,92	**Interurbano**	275	17,93
			Total	1534	100
Fuente: Consorcio de Transportes de Madrid[135] y elaboración propia a partir de los datos ofrecidos por dicho organismo (%)					

En las horas punta, el número de viajes que se realizan en el suburbano es de 678.000(El País, 04.01.07), dato que impresiona aunque se tenga en cuenta la población total de la CAM un año antes de dar estas cifras (6 millones de personas según el INE a 1 de enero de 2006). Más de un 10% de la población de toda la CAM viaja en metro prácticamente todos los días, ¡y a la misma hora!.

El metro, el autobús, el cercanías, son necesarios para los madrileños pues las distancias a pie son insalvables. Sin embargo, debemos tener en cuenta que las percepciones sobre las distancias están en cierta medida determinadas por el tipo de hábitat en el que se encuentra el individuo: una distancia que se considera *corta* en Madrid en otros lugares puede ser una distancia *grande*.

> La gente incluso, tú vas a otras partes y dices "Oye, cómo se va de la estación de Sevilla a *La Cartuja*" (…) te coges el autobús y son dos paradas, y dices "Dios mío, me he gastado el dinero en el autobús y podría haber ido andando. Pero esta gente que está loca ¿o qué?" (H.E., 30 años, Madrid)

A lo largo de este apartado nos referiremos, sobre todo, a la percepción y uso del metro que hacen los madrileños que habitan el Sur de Madrid.

Valoración:

En el caso de los madrileños el metro, como transporte, está tan interiorizado que no se puede determinar **cuándo lo conocieron**. Aunque el metro no se utilice para ir al colegio (algo habitual en algunos barrios) sí que es cierto que los padres suelen llevar a sus hijos en metro desde pequeños, por lo que cuando se es adulto no se consigue fijar temporalmente cuándo conocieron o usaron por primera vez el transporte público.

> **Cómo lo conociste**: no lo recuerdo, pero me imagino que cuando era pequeño, me llevaron alguna vez en un viaje en metro (H.E., 35 años, Madrid)

Para los foráneos el conocimiento vino por la necesidad: si vives en Madrid y necesitas viajar de un lado a otro lo primero que aprende el que viene de fuera es a

[135] www.ctm-madrid.es información

utilizar el transporte público (ya que los taxis son excesivamente caros para una economía media). En el caso de algunos ecuatorianos el metro sorprende… aunque no demasiado, ya que han tenido noticias de este medio de transporte por diversos medios (amigos que se lo han comentado, películas, etc.)

> Yo recuerdo que mi madre me decía "no te asustarás… porque claro, está bajo tierra" y yo decía "A ver mamá, bajo tierra, un metro" Lo sabía por las pelis. Pero cómo lo conocí: porque lo veía, porque tenía que transportarme de un lado a otro (M.EC., 19 años, Latacunga)

La percepción que tienen los habitantes del Sur de Madrid es que el transporte público, en Madrid, está en todas partes. Si bien es cierto que el más popular, el metro, aún no llega a algunas zonas este hecho queda subsanado por la red de autobuses, siendo común en algunas zonas que el usuario del transporte público deba coger varios tipos de transporte (primero autobús, luego metro, o cercanías, etc.) a lo largo de la jornada para realizar los itinerarios diarios.

> **Dónde está el metro:** en todas partes. "el metro de Madrid vuela" está en todas partes, está en todas partes. En Madrid está muy desarrollado, creo que es el suburbano más desarrollado de toda España, seguro (H.E., 30 años, Madrid)

Una de las cosas **buenas** que tiene el transporte en la CAM es el hecho de que los usuarios puedan adquirir el *abono transporte*[136], lo que les permite tener una idea más unificada del espacio, pues pueden recorrer prácticamente toda la ciudad (y también la comunidad autónoma) con un único billete. Esto es especialmente importante para aquellas personas que viven en los pueblos y ciudades de alrededor de Madrid y se trasladan diariamente a la capital.

Pero también para el resto. No sólo se trata de un ahorro económico (que también) sino sobre todo la comodidad y despreocupación ya que se vaya a donde se vaya dentro de la zona solicitada, y a la hora que se vaya el usuario sabe que podrá utilizar la red. Este hecho lo han destacado los ecuatorianos, para los que resulta un sistema útil para viajar por la ciudad.

> El bono, es un método muy… muy práctico, muy bueno. Porque yo en mi país tienes que andar con muchos sueltos. Si quieres ir a un sitio paga, si bajas y subes, paga. Y así todo el rato **Esto es más cómodo** sí, más cómodo (H.EC. 39 años, Quito)

En cuanto al metro, parte de sus cosas buenas vienen de la mano del tipo de transporte de que se trata, en palabras de un informante: "¿Que dónde está?, pues debajo del suelo de Madrid (…) A ver, es una red de túneles. Te explico, hay una red de túneles subterráneos interconectados entre sí justo debajo de lo que es el casco urbano de Madrid. En esos

[136] Bono mensual que permite la utilización de toda la red pública de transportes y cuyo precio varía en función de la zona por la que se quiera viajar

túneles hay raíles por donde van los trenes" (H.E. 35 años, Madrid). Así, una de las cosas que el metro de Madrid proporciona a la ciudad es una menor aglomeración de vehículos en las calles.

El hecho de que no tenga que competir con otros vehículos, ni realizar paradas en atascos conlleva una de las principales ventajas que los usuarios de metro observan en este tipo de transporte: la facilidad de predecir cómo será el viaje en cuanto a los tiempos o la comodidad (menor en horas punta). Así, el usuario tiene una cuestión menos sobre la que preocuparse de su viaje, pues existe regularidad de la red (en comparación al autobús) y la cadencia de los trenes es previsible.

Se destaca también el hecho de que las bocas de metro estén presentes en prácticamente todos los barrios de Madrid, lo que permite que el ciudadano únicamente tenga que conocer la boca de metro a la que tiene que ir, despreocupándose de tener que coger otro medio de transporte.

El metro de Madrid parece predecible, pero los usuarios también destacan lo **malo** de este tipo de transporte. Se centran sobre todo en el hecho de las grandes aglomeraciones existentes (recordemos que en hora punta viaja un 10% de la CAM en el metro), lo que lleva a que en muchas ocasiones sea agobiante, estresante y claustrofóbico. Algunos, de hecho, apuntan a la aglomeración el origen de otros muchos *males*, como el mal funcionamiento de algunos trenes.

Aunque sobre todo esto parece que coinciden tanto españoles como ecuatorianos, existe otro punto, la seguridad, que únicamente ha sido mencionado por algún ecuatoriano, señalando que deberían existir cámaras de vigilancia para que no existan robos, agresiones o, incluso, sucesos parecidos a los del 11-M (recordemos que en la fecha de las entrevistas había transcurrido tan sólo un año desde los atentados de Madrid)

En cuanto a la **visión estética** del metro de Madrid parece que existe una clara identificación entre bonito-nuevo / feo-viejo. No es que los ciudadanos de Madrid identifiquen que aquellos que es viejo no es estéticamente hermoso, sino que en el caso de un transporte lo que es viejo es feo porque no resulta funcional, porque se estropea y el metro es un transporte que los individuos utilizan a diario como su gran instrumento de movilidad. Que sea feo, viejo, no-funcional, significa que el instrumento se queda obsoleto y no consigue satisfacer plenamente las expectativas de los usuarios.

La funcionalidad en el metro se identifica con que el usuario pueda trasladarse de la manera más cómoda y rápida posible: los nuevos trenes (orugas los llaman algunos) permiten al usuario recorrerlo sin tener que esperar a que se abran las puertas en una estación: el usuario del metro de Madrid se coloca en el

andén en aquella parte que sabe luego coincidirá mejor con su salida, en el caso de que no haya tenido tiempo de colocarse en el lugar apropiado, a lo largo del trayecto irá cambiando de vagón hasta llegar a la parte que le interesa. Con los nuevos trenes no tiene por qué esperar, puede realizarlo estando el tren en marcha. Esto significa para el usuario un tiempo ganado al reloj, algo valiosísimo en una gran ciudad en hora punta. El usuario del metro conoce profundamente el metro: dónde están las entradas y salidas de sus paradas, en qué parte del andén ponerse para coincidir con la puerta que le servirá de salida o donde es probable que encuentre sitio; aunque el hecho de que todos tengan los mismos conocimientos lleva a una lucha por el espacio

> El hecho de que tú vayas a una estación y veas que un andén hay un grupito de gente aquí, en un sitio, tres metros más para acá otro grupito (…) luego claro, ves que llega el metro y ¡casualidad! Resulta que las puertas están donde están los grupos de personas. Entonces se abren las puertas y todo el mundo echa a correr como si fuera, no sé, como si dieran algo, algún premio y se lanzan a por los asientos tirándose a por ellos (H.E. 30 años, Madrid)

Siguiendo con la estética del metro… El que los elementos que tiene el metro sean nuevos no se reduce únicamente a los vagones de los trenes, sino también a los ascensores que poco a poco se van introduciendo en las estaciones: son una manera de reducir las barreras arquitectónicas, lo que consigue una mayor accesibilidad para personas con movilidad reducida.

Pero también los trenes orugas permiten una mejor distribución de todos los usuarios (sin que queden unos vagones vacíos y otros llenos)

La otra cara de la moneda, lo estéticamente **feo** se identifica con aquellos elementos que son viejos (los vagones viejos, las viejas estaciones, etc.), y que, además, tienen suciedad o un olor poco agradable (el caso del tramo Pirámides-Marqués de Vadillo en la línea 5 es una comidilla de las entrañas de Madrid…) sobre todo en aquellas líneas y estaciones que no han sido reformadas.

Pero también con el hecho de que el metro vaya por debajo de la tierra: el metro es funcional porque no va por la calle (se evitan los atascos) pero es feo porque no permite ver la ciudad. Y esta es la gran paradoja del metro: mientras que sirve de elemento *nodo* en el *mapa mental* de los ciudadanos, también resulta un elemento *desubicante* al no poder identificar qué hay arriba.

Así los túneles son señalados como algo feo: oscuro, insondable, claustrofóbico, que hace que algunos prefieran el autobús: igualmente funcional pero que elimina la sensación de ahogo. El usuario del metro se pierde el paisaje, la luz del día… El metro permite *identificar* Madrid, pero no permite *conocerlo*. Es un elemento funcional de la ciudad, pero no es útil si se quiere saber cómo es.

> No puedes ver el paisaje de la ciudad. Que te conoces Madrid pero no sabes dónde está… No

los ubicas luego en la superficie (M.E. 40 años, Madrid)

El metro provoca **sentimientos** diversos en los usuarios y aunque todos coinciden en señalar que es un elemento imprescindible esto no significa necesariamente que a todos les guste. El viaje en metro puede provocar cierta indiferencia en el usuario, cuando se toma como un elemento cotidiano, un instrumento que ayuda a la persona en su vida diaria; puede provocar sensaciones de claustrofobia y agobio, cuando el metro es un instrumento que aunque útil no gusta, y también puede ser un tiempo que el usuario utiliza en menesteres diversos (escuchar música, hablar con alguien, leer…)

Qué sentimientos te transmite…: te diré que depende de por dónde me vaya de la novela. Si me voy por un sitio que me mola digo "Qué de puta madre que me queda media hora para leer y disfrutar" y si te pilla una parte coñazo "Joder, que mierda de media hora que pierdo todo el día en el metro". Cada día una cosa (H.E. 35 años, Madrid)

Expectativas:

Tal y como venimos diciendo en las últimas líneas el metro es un instrumento y parece que su utilidad principal estriba en que es el medio que muchos utilizan para poder trasladarse hasta los lugares de trabajo o estudio

Independientemente de la edad, el género o la procedencia el metro de Madrid es uno de los transportes que utilizamos en nuestra vida cotidiana. El que sea el transporte más utilizado viene de la mano de las características que este medio tiene en la ciudad de Madrid: resulta estar en la mayor parte del espacio urbano, los cruces de las líneas (transbordos) hacen que el viajero pueda moverse por toda la ciudad, es rápido y, además, económico.

Todo ello hace que el ciudadano de Madrid tenga en el metro su principal aliado a la hora de plantearse no sólo cómo ir de un sitio a otro sino, sobre todo, cómo llegar al trabajo en el menor tiempo posible con un coste asequible.

Los estudios de marketing advierten cómo un mismo producto o servicio puede satisfacer varias necesidades y que los consumidores y usuarios no sólo se fijan en la utilidad principal sino, también, en las secundarias. Estas utilidades secundarias son las que en ocasiones terminan diferenciando a los productos y muchas veces serán las determinantes para que un consumidor o usuario elija uno u otro servicio o producto.

El metro tiene la utilidad principal de transportar a las personas a lo largo y ancho de Madrid, algo que el madrileño también puede realizar a través del autobús, el cercanías o, incluso, el taxi. Sin embargo, los servicios competidores de Metro lo pueden hacer en cuanto a la utilidad principal (movilizar, transportar) pero quizás no en cuanto a las utilidades secundarias.

Frente al taxi, las clases trabajadoras eligen el metro porque éste es más barato; frente al Cercanías, porque tienen más puntos repartidos por la ciudad; frente al autobús porque el sistema de transbordos permite un viaje más cómodo… Pero además el metro ofrece a sus usuarios una multitud de servicios (promocionados por Metro de Madrid o no).

En el metro de Madrid se puede… comprar ropa, comida, bisutería, artículos de regalo o papelería, se puede escuchar un concierto organizado por el propio metro o una canción interpretada por tres andinos a lo largo de los vagones, se puede coger prestado un libro en Biblio-metro, se puede sacar dinero en cajeros automáticos, se puede ver una exposición, cuadros de Goya… Las posibilidades que el metro ofrece a sus usuarios son múltiples, haciendo que la red termine convirtiéndose en un pequeño cosmos en el que podemos observar todo lo bueno y lo malo de las grandes ciudades: desde la persona que se levanta para ofrecer un asiento, hasta la mendicidad con niños, pasando por el robo o un concierto de violín.

> **¿Solo sirve para transportarse?** Hombre, en la estación de Príncipe Pío ha habido una época que hacían conciertos, hay unas tiendas, que yo no compro nunca pero hay mucha gente que le gusta el rollo este de comprar en el metro. **Actividades culturales** se puede pedir, claro. Bien por el morro, bien tocando un acordeón de pena, que te pagan para que te… **vayas** o bien tocando muy bien, que hay gente que toca muy bien (H.E., 35 años, Madrid)

Al margen de todas las actividades que el metro ofrece debemos tener en cuenta que la razón principal del viaje en metro es la de transportarse. En este sentido el viaje diario puede resultar tedioso, rutinario y largo, por lo que en muchas ocasiones los usuarios procuran aprovechar el *tiempo muerto* que pasan en el metro realizando otro tipo de actividades. Así, el viajero de metro en sus traslados diarios puede refunfuñar con otros viajeros a los que no conoce sobre lo mal que está la red de metro, puede escuchar música, puede hablar con los compañeros de trabajo o estudios que se va encontrando por el camino, puede estudiar el carné de conducir, puede estudiar un examen… o corregirlo y también puede leer.

> Lo típico: vas antes de un examen y te lo miras un poco (M.EC 19 años, Lacatunga-Quito)

Leer es probablemente una de las actividades que más desarrollan los viajeros durante el traslado, se puede leer el periódico, una novela, una revista, un folleto… Tan importante resulta esta actividad que los periódicos gratuitos que han aparecido en los últimos años en nuestro país, en Madrid sus puntos de distribución más comunes son las entradas en las principales estaciones de metro.

Otro ejemplo lo encontramos en la iniciativa de biblio-metro que se encuentra dentro de la iniciativa de la CAM "Cultura de lectura". Desde la comunidad se afirma que los madrileños son los españoles que más leen, si bien es cierto que aún somos pocos para alcanzar la *convergencia europea* en este sentido: "Otro objetivo del plan es que nuestra comunidad alcance la convergencia con las regiones europeas líderes en lectores, y aumentar la proporción del 69% de los madrileños que hoy son lectores, un dato que nos sitúa ahora mismo 15 puntos por encima de la media española" (CAM : 2006, @) ¿Cuántos de estos lectores no lo serán por las circunstancias de tener que viajar cada día en metro?, es una pregunta que lanzo al aire para posibles investigaciones futuras.

Diciendo como dicen que no se lee, porque en Madrid se lee mucho, sobre todo en el metro.
Hay que darle las gracias porque es un gran fomentador de la lectura (M.E. 40 años, Madrid)

El gremio de editores y el de libreros pusieron hace 10 años en marcha *Libros a la calle*, iniciativa que acerca la lectura al ciudadano utilizando como medio los transportes públicos. Es una acción, por tanto, que se desarrolla tanto en el metro, como en los autobuses, cercanías y autobuses interurbanos y que cuenta con el pleno apoyo de la CAM.

IMÁGENES 5 y 6: CAMPAÑA DE LECTURA EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

Fuente: http://www.librosalacalle.com/indice.htm campaña 2006

Me gusta lo que han puesto en el metro de los cuentitos, me parece interesante, me parece bonito. Pues lo ponen un poco, y dices "¿qué seguirá, qué seguirá?" Eso me parece bonito (M.EC., 19 años, Lacatunga-Quito)

Y ¿qué leen los madrileños en el metro?, no existe estadísticas al respecto pero Andrés Ibáñez escribió en el diario ABC un artículo al respecto: su trabajo de campo se realizó durante una semana viajando en el metro de Madrid y tomando

notas de los libros que leían los pasajeros[137]. En las conclusiones sobre estas pesquisas el escritor apuntaba que un tercio de lo que se lee en el metro es literatura (desde Kafka hasta Bécquer, pasando por Aristóteles o Proust) y los géneros que más interesaban a los lectores del metro eran el histórico, la literatura fantástica, la espiritualidad, la novela negra y las recreaciones fantásticas… Así, vemos como muchos de los viajeros del metro entretienen su tiempo muerto de transportarse al trabajo y a casa transportándose a su vez a otros tiempos y situaciones. El *metro de Madrid vuela*… y de qué manera.

Pero además de los usuarios que utilizan el metro principalmente para trasladarse nos encontramos con otro colectivo que utiliza el metro como un recurso de subsistencia. Son aquellas personas que trabajan en el metro, por lo que el significado del espacio cambia: para ellos no es un espacio para transportarse, sino el lugar de trabajo. Tanto para aquellos trabajadores de la red de metro, como para aquellos que trabajan para la red (por ejemplo los albañiles de las obras), como para aquellos que se encuentran dentro de la economía sumergida y venden CDs o cantan canciones, el metro es un lugar de trabajo. Evidentemente para todos estos trabajadores las connotaciones del espacio son diferentes y también las relaciones.

Mientras que entre los viajeros encontramos relaciones impersonales en la mayoría de las ocasiones pues el viajero de metro en muchas ocasiones es solitario, en el caso de los trabajadores nos encontramos con relaciones cliente-proveedor, relaciones entre compañeros, con jefes, con subordinados… Es decir, todas aquellas relaciones típicas de un ambiente de trabajo

Por otro lado, a pesar de todas las posibilidades que el Consorcio de Transportes ofrece a los viajeros de metro, éstos señalan **carencias** evidentes en este transporte, y todas ellas se corresponden no con las actividades que se ofertan sino que la crítica es hacia el transporte en sí. Es decir, el viaje en el metro puede ser más o menos agradable pero lo importante es que nos traslade.

Las críticas se dirigen hacia los puntos a los que la red llega, hacia los elementos (sobre todo en cuanto a los vagones), hacia la política de recursos humanos y también hacia la de horarios. En definitiva: el metro de Madrid está bien pero algunos apuntan que sería necesario que sus gestores pasaran más tiempo en el propio metro y menos en los despachos.

Algo fundamental es que se señale que el metro no está abierto las 24 horas, lo que discrimina en buena medida a todas aquellas personas que entre las

[137] ABC, 26.11.06. En el artículo Ibáñez muestra una metodología bastante parecida, por cierto, a la que se utiliza en esta tesis para poder determinar el uso que se hace de los parques en Madrid.

01:30 y hasta las 06.00 tienen que trasladarse por Madrid. Esta ciudad es una ciudad grande y como todas las grandes ciudades no para… ni siquiera de noche, ni siquiera los días de fiesta, ni tampoco en verano… El hecho de que su transporte por antonomasia se vaya a *dormir* hace que muchos ciudadanos tengan que utilizar otros medios de transporte que son peores, sobre todo si tenemos en cuenta que estamos hablando de usarlo por la noche (cuando el frío y el peligro acechan más en las calles).

La accesibilidad del metro es reducida, no sólo por las indudables barreras arquitectónicas que tiene a pesar de la iniciativa de eliminarlas, sino también porque una parte de sus potenciales usuarios se quedan en eso… en potenciales. Metro de Madrid ha puesto en marcha la iniciativa de los fines de semana tener autobuses que realizan el mismo trayecto que las líneas de metro, lo que hace que la *noche madrileña* ocupada principalmente por la juventud que se va de marcha vea facilitada sus actividades; pero seguimos teniendo el problema de los trabajadores que de lunes a jueves tienen que ir o volver de trabajar a altas horas de la noche o a *bajas horas* de la madrugada.

Esto hace que algunos observen que el metro no es para todos, si no tan sólo para aquellos más normales, más visibles: los trabajadores diurnos, la gente que se mueve por el día… Pero es que Madrid también se mueve por la noche.

> Abriría todo el día. Porque es que se olvidan de que hay gente que trabaja por la noche, y que hay gente que no entra a las nueve en horario de oficina (…) Lo que te supone que o te coges el coche, o te tienes que coger tres autobuses (…) tendrían que pensar que, por ejemplo, la gente que va al mercamadrid, a almacenes (…) pues que también tuvieran el mismo servicio que tienes tú a las nueve. (…) Que no fuera sólo para una cierta gente (M.E, 40 años, Madrid)

Por otro lado también se señala que aunque el metro es rápido y previsible (en el sentido de que el viajero puede controlar cuánto tardará en llegar) y que estas son las razones por las que es tan popular, existen ocasiones en las que estas características no se cumplen… Ni es rápido ni previsible cuando las paradas de los trenes se suceden a lo largo del trayecto. Esto es especialmente importante en las horas punta, cuando la gente va a trabajar. Mientras se redacta esta tesis (primavera del año 2007), y con unas elecciones municipales y autonómicas a la vista, los viajeros del metro de Madrid han tenido que soportar unos cuantos meses de paradas continuas: desde las instituciones se habla de huelga encubierta y por parte de los sindicatos de mala gestión y mantenimiento de las instalaciones.

Sea como fuere el punto álgido llegó en enero de 2007, cuando tras el intento de desalojo de un tren en la línea 6 un grupo de pasajeros decidieron realizar un motín. La reacción puede parecer exagerada, pero hay que tener en cuenta el contexto en que se produjo: unos cuantos meses de paradas continuas en

las horas punta que hacían que los trabajadores llegaran casi por sistema tarde al trabajo. Todo ello ha hecho que algunos usuarios hayan comenzado a estar insatisfechos con un transporte que ha contado con el beneplácito de muchos de sus usuarios.

Beneplácito que parece se ha ido reduciendo a medida que aumentaban las obras y muchos de sus usuarios veían cómo el instrumento que les servía para acceder a su lugar de trabajo ya no era cómodo y rápido: la característica principal había desaparecido y el servicio pierde su principal atractivo.

> Una cosa es mejorar Madrid y otra cosa es tener tanta prisa por construir y hacer cosas, vamos a tener un poco de paciencia y vamos a intentar hacerlo sin pausa pero de una forma ordenada (H.E. 30 años, Madrid)

Pero la crítica no se dirige sólo al propio servicio, sino también a los viajeros que no se comportan de manera adecuada: por un lado a pesar de que existe un equipo de limpieza en la red que se ocupa de mantener las instalaciones el hecho de que existan viajeros que ensucian el espacio hace que se vea deslucida su tarea, personas que escupen, que fuman, que tiran papeles al suelo… ; por otro lado se indica que en las horas punta los ciudadanos se olvidan de la ciudadanía y se convierten en individuos que lucha desesperadamente por la comodidad en un viaje que saben será largo, lo que conlleva dar empujones o no ceder los asientos a los que más los necesitan… Este tipo de usos hace que el usuario no se sienta cómodo durante el viaje, no sólo por el hecho de no poder sentarse o de que le empujen, sino también al observar que existen *congéneres* que no se comportan como debieran.

Finalmente, a pesar de todas las carencias percibidas respecto al metro y las críticas hacia ciertos usuarios, parece que en general el usuario de metro está bastante satisfecho con las instalaciones y con la mayor parte del servicio que se ofrece, aunque es probable que la satisfacción del usuario dependa en gran medida de la línea que coja habitualmente y de la época en la que se realice esta pregunta: no es lo mismo preguntarle a un usuario cuya línea esté en la actualidad cortada por obras, que realizarle la misma pregunta a otro cuya línea sea una de las nuevas y no tenga problemas en sus transbordos.

Algún ecuatoriano, además, ha señalado que parte de la satisfacción con este tipo de transporte se refiere a la seguridad que le ofrecen: Ahora que tengo papeles soy un cliente para ellos, si me pasa algo ellos responden (H.EC. 39 años, Quito)

Usos y viajeros del metro de Madrid:

A lo largo de este apartado estamos viendo cómo el metro tiene valor sobre todo como instrumento que sirve al ciudadano para ir al trabajo. De esta manera parece que el **viajero típico del metro** es el trabajador y el estudiante. Los informantes de la presente tesis dividen sus opiniones respecto a si las clases altas utilizan o no el metro: mientras que unos señalan que los que más tienen utilizan el coche, otros apuntan que las ventajas del metro en cuanto a rapidez y comodidad hacen que existan más ejecutivos usuarios del metro de los que se cree. Donde sí que existe cierta unanimidad de opiniones es en el hecho de que la clase política no utiliza el metro (y probablemente ningún otro tipo de transporte público)

De ahí que una de la tríada de preguntas en campaña electoral al político de turno sea si conoce el precio de la barra de pan, el café con leche y un billete de metro… El transporte público es utilizado de manera intensa por los ciudadanos pues quieran o no termina siendo casi siempre el instrumento más útil para poder ir a trabajar, por lo que una medida de acercamiento entre el político y los ciudadanos sería que viajara en ese transporte que la mayoría utilizamos, pero no de manera anecdótica o para inaugurar, sino como el medio que utilizara de manera habitual para transportarse por Madrid.

> Sobre todo la gente trabajadora (…) yo no he visto ningún ministro en el metro (…) a lo mejor hay más curritos de los que nos pensamos que van en coche y más ejecutivos de los que nos pensamos que van en metro (…) (M.E. 40 años, Madrid)

> Los que no pueden ir en coche (…) si empiezas por abajo del todo (*de la pirámide social)* y vas subiendo cada vez hay menos (H.E. 35 años, Madrid)

También existirían diferencias entre los usuarios en cuanto a la edad, pues los participantes en este estudio han señalado que los ancianos y los niños utilizan menos el metro que los jóvenes y adultos. A pesar de que el metro se esfuerce en tener unas instalaciones cada vez más accesibles y eliminando barreras, el hecho es que existen: escaleras interminables (que a veces están estropeadas) y un espacio a veces insalvable entre el andén y la puerta del vagón hacen que los mayores prefieran el uso de otros transportes como es el autobús que aunque menos rápido (probablemente este segmento de la población no tenga tanta prisa como el resto) es más accesible y cómodo para los ancianos.

En cuanto a los niños… si en el apartado anterior decíamos que ir solo por la calle en las grandes ciudades se convierte casi en un rito de paso a la edad adulta, viajar solo en metro podría ser el hecho que convierta a un ciudadano en mayor de edad. A pesar de la seguridad que el metro pueda proporcionar no deja de ser una red de túneles que van por debajo de la tierra: un mundo oscuro que nos lleva a cualquier parte de la ciudad… por tanto sinónimo de peligro. Cuando el padre deja

al niño viajar solo en metro es porque tiene plena confianza en que el niño sabe utilizar el metro (no se perderá) y cuenta con los recursos suficientes como para poder abordar una situación complicada (no olvidemos que en la red de metro de Madrid no existe cobertura de teléfono móvil, ni cabinas, ni muchas veces taquilleros o personal de seguridad).

Por otro lado, el viajero de metro suele ser un viajero solitario, tan es así que algún participante en esta tesis ha señalado que el compañero de viaje del usuario del metro es *su libro*. Pero el hecho de llegar al mismo sitio hace que a veces el usuario se encuentre con amigos, conocidos o compañeros de trabajo que amenicen el viaje con la charla o, en opinión de otros, fastidien el momento de lectura.

Si esto sucede entre diario en el *viaje princeps* (el de ir a trabajar/estudiar) no pasa lo mismo cuando se utiliza para trasladarse por la ciudad con el objetivo de pasar parte del tiempo libre que utilizamos tanto para dedicarnos a tareas de la casa, como para visitar a un familiar o ir al cine. En estas ocasiones el viaje suele ser en compañía de los hijos, los amigos o la pareja.

El viajero de metro, además, suele utilizar el metro todos los días de diario, generalmente de lunes a viernes entre las 07:00 y las 09:00 y entre las 17:00 y las 19:00. Lo que no quiere decir que no se utilice también los fines de semana y fiestas de guardar, sino que el uso más intensivo se realiza en ese calendario.

En este sentido podemos observar como las **relaciones** que se presentan en este tipo de espacio son anónimas. Los viajeros no suelen actuar y cuando hablan unos con otros suele ser porque ha sucedido algún evento que les hace poner en común lo que piensan (por ejemplo, ante una avería o un retraso). En cuanto a las relaciones entre los distintos trabajadores (de economía formal o informal) y los usuarios éstas suelen ser relaciones de servicio, donde unos se comportan bajo el rol de usuario y el otro bajo el rol de proveedor de un producto o servicio.

> Me he acostumbrado a aislarme de todo en esa media hora que tengo de viaje y me al ocasión de leer y de quemarme los libros uno detrás de otro (H.E. 35 años, Madrid)

En cuanto a la **plurifuncionalidad** de este espacio creo que podemos decir que a pesar de que el usuario de metro puede realizar una multiplicidad de actividades, tal y como venimos viendo el uso principal que se da del metro es el de trasladarse y el resto de usos son subsidiarios, son actividades que el espacio ofrece para que el viajero se sienta más cómodo y tenga un viaje más agradable: comprar, escuchar música, ver una exposición o sacar dinero son útiles, pero únicamente bajo el contexto de tener un buen viaje. En este sentido no podemos decir que el metro sea plurifuncional, su función *princeps* es la de trasladar, el resto de actividades resultan complementos a dicha actividad.

Autóctonos y alóctonos, España y Ecuador… las diferencias:

Inseguridad y tranquilidad son dos sensaciones que los usuarios del metro experimentan y dependen de lo habituado que esté a su uso.

Algunos españoles explican que cuando eran críos el metro era más inseguro. No debemos olvidar que se trata de personas que se encuentran en la treintena y que están hablando de hace 20 años, es decir: finales de los ochenta, principios de los noventa del siglo pasado. En aquella época en los barrios a los que nos estamos refiriendo (Usera, Carabanchel, Latina, etc.) existía un grave problema en cuanto al tema de las drogas, pues parte de sus espacios estaban colonizados por los llamados *mercados de la droga* localizados generalmente en las chavolas.

Esta situación hace que exista inseguridad ciudadana en las calles y que también se traslade a los medios de transporte, pues los drogodependientes (peligrosos o no) causan miedo entre la mayor parte de la población. En este sentido notan la diferencia los participantes de esta tesis, pues señalan que hoy en día observan cómo los chavales de 15-16 años utilizan el metro de una manera más relajada que cuando lo hacían ellos. Esa sensación de inseguridad parece que ha desaparecido, debido al hecho de que hoy en día el colectivo de los drogodependientes ya no es tan visible como antes.

> Ha mejorado mucho. Sobre todo la seguridad, yo me acuerdo cuando era chaval que daba miedo montar en el metro, y hoy en día hables con quién hables… (…) Hablas con los chavales jóvenes y ninguno tiene miedo, como teníamos nosotros al montar (H.E. 35 años, Madrid)

En cuanto a los ecuatorianos la sensación de inseguridad es común las primeras veces que han de utilizar el metro, sobre todo en las ocasiones en las que viajaron solos. Tener que decidir qué anden coger, o qué pasillo, produce inseguridad pues el metro termina siendo laberíntico, sobre todo en aquellas estaciones en las que se produce un nudo entre varias líneas de metro. Escoger mal significa perderse, perderse en una gran ciudad dentro de un espacio que no se conoce…

> Antes iba muy lenta. Andaba muy lenta. Iba todo muy deprisa. Como no conocía me fijaba muy bien "será esta línea, no será esta línea" estaba más cuidadosa, encontraba como más recelosa. Antes con más miedo (M.EC 19 años, Lacatunga-Quito)

En cuanto a las diferencias por procedencia la mayor parte de los informantes (sean ecuatorianos o españoles) señalan que no existen diferencias de uso: todos lo utilizan para trasladarse. La exigua plurifuncionalidad de la que goza el metro hace que se convierta en un espacio un tanto rígido que hace que todos, en términos generales, lo utilicen de la misma manera.

En cuanto a las personas que tiran papeles al suelo o no ceden el asiento

(los dos comportamientos que parece que más molesta al usuario del metro)… algunos españoles opinan que no es una cuestión cultural y que tanto entre los foráneos como entre los autóctonos existen comportamientos de este tipo: no es una cuestión cultural, aducen, sino de educación.

Sin embargo, otros españoles no estarían tan de acuerdo y creen que sí que existen diferencias culturales y que dichas diferencias hacen que se comporten de una manera que en España no está bien vista. En estos casos algunos se molestan, y otros señalan que el hecho de que el comportamiento no sea con la intención de molestar sino simplemente que no se dan cuenta, hace que el juicio se suavice.

Respecto al tema de tirar los papeles al suelo… algunos ecuatorianos a lo largo de las entrevistas han señalado situaciones en las que se puede intuir que no existe una conciencia tan marcada respecto a este tema en el país de origen, aunque si a eso vamos también deberíamos explicitar de nuevo la campaña del ayuntamiento de Madrid de "Madrid limpio es capital", eslogan que, me temo, no va dirigido únicamente a los *nuevos vecinos*.

Por otro lado, los ecuatorianos no pueden establecer diferencias respecto al metro ya que en Ecuador no existe este medio de transporte, pero algunos señalan las diferencias entre los autobuses de la capital española y los existentes en su país, y en esta cuestión sí que existen diferencias: una de tipo funcional y otra de tipo organizativo.

La existencia en Madrid del abono transporte o el bono de 10 viajes facilita al usuario la entrada y salida de los medios de transporte sin tenerse que preocupar por llevar el dinero suficiente, ya que el pago se realiza por adelantado; mientras que esta opción no es común en el país latinoamericano, lo que obliga a los usuarios a tener que estar pendientes de sus bolsillos. Este hecho hace que el viaje en Madrid sea más cómodo.

La comodidad también se hace notar en la propia flota, pues dicen que los autobuses de Ecuador son más viejos y, por lo tanto, también más incómodos.

La diferencia de tipo organizativo se refiere a las paradas de autobús: mientras que en Madrid al conductor únicamente le está permitido abrir las puertas para que el viajero acceda o salga del autobús en las paradas indicadas, en Ecuador el autobús puede llegar a parar en cualquier sitio: la flexibilidad, en este sentido, no es vista con buenos ojos pues la cadencia de los autobuses se resiente y el viajero no tiene demasiadas opciones a la hora de predecir cuánto durará el viaje. Al ecuatoriano, parece, le gusta el orden y, en este sentido, el transporte en Madrid parece más organizado que el del lugar de origen.

El autobús: allí no hay una parada fija, puedes subirte en cualquier lado, mejor aquí, más

organizado (M.EC. 19 años, Lacatunga-Quito)

Como vemos no existen diferencias de uso importantes según los diferentes colectivos: todos lo utilizan para viajar, si bien es cierto que algunos españoles apuntan que mientras que cuando eran más jóvenes lo utilizaban para trasladarse a lugares de ocio, ahora lo utilizan para ir a trabajar.

A lo largo de este apartado hemos visto los diferentes usos e interpretaciones que los madrileños dan al transporte público, en general, y al metro en particular y vemos que las diferencias no son significativas según los colectivos.

Parece que el significado social e individual del transporte no cambia a lo largo del tiempo, o al menos no de una manera demasiado intensa: se le señala como un medio de transporte y todos lo utilizan, lo utilizaban y lo utilizarán como un instrumento para movilizarse por el área urbana.

Sin embargo, lo que parece que sí que puede cambiar son las sensaciones que los individuos tienen en el metro. Estas sí que pueden cambiar a lo largo de la vida, incluso dentro de una misma jornada. Así, durante las horas punta el sentimiento de agobio se intensifica, mientras que cuando el viajero consigue sentarse y leer su libro el viaje resulta cómodo y agradable. El espacio como palimpsesto individual queda así reflejado.

B) Espacios Contemplativos: la accesibilidad de la cultura[138]

Aproximación:

En este apartado no vamos a hacer referencia a un único espacio, sino a un conjunto que engloba las bibliotecas, los museos, los cines, el zoológico y los estadios. Aunque a priori pueda parecer que algunos de estos espacios no tienen mucho en común, por ejemplo las bibliotecas y los estadios, creo que desde el tema que nos ocupa podemos agruparlos; y dos son las características que creo que sirven para agrupar a todos estos espacios bajo un único tipo de espacio: que son espacios donde el usuario contempla la cultura de un colectivo (propio o ajeno).

La RAE por un lado nos indica que *contemplar* es "poner la atención en algo material o espiritual" (www.rae.es); y, por otro, que *cultura* es el "Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científicos, industrial, en una época, grupo social, etc." (www.rae.es).

Imagino que la mayoría de los lectores de estas líneas estarán de acuerdo en señalar que en bibliotecas y museos se encuentra una manifestación de la cultura, pero también imagino que habrá algunos que piensen que para denominar a los cines, estadios y aún al zoológico, como espacios de cultura hay que tener mucha imaginación.

El término cultura es un término resbaladizo, dúctil, manoseado y tremendamente difícil de manejar. Yo quiero utilizar el término cultura desde la acepción más común, esto es: cultura como la expresión (de cualquier tipo) de un grupo humano. Las bibliotecas contienen el saber literario y científico de un colectivo, los museos sus expresiones artísticas, cines y zoológicos su afán de conocimiento por el mundo que le rodea… y los estadios muestran el desarrollo deportivo.

---

[138] Sobre los espacios contemplativos como espacios concretos sobre los que hablar se refirieron los siguientes informantes:

1. **Bibliotecas**. Hombre español, originario de Madrid, 34 años. Licenciado, trabajador por cuenta ajena, periodista. Vive en pareja. 1 hija de 7 meses
2. **Muesos**. Mujer española, originaria de Andalucía, 34 años. Licenciada, trabajadora por cuenta ajena, periodista. Viven en pareja. 1 hija de 7 meses
3. **Museos**. Mujer ecuatoriana, originaria de Guayaquil, 39 años, 5 años en España. Enseñanzas medias, trabajadora por cuenta ajena, servicio doméstico. Vive en pareja. Una hija de 17 años y un hijo de 22, conviven con ella.
4. **Zoológico**. Mujer ecuatoriana, originaria de Loja, 28 años, 3 años en España. Estudios primarios, trabajadora por cuenta ajena, servicio doméstico. Tiene dos hijos en Ecuador de 7 y 10 años.
5. **Cine**. Mujer española, originaria de Madrid, 29 años. Enseñanzas medias, trabajadora por cuenta ajena, diseño gráfico. Vive con sus padres. Sin hijos.
6. **Estadio de fútbol**. Hombre ecuatoriano, originario de Ambato, 30 años, 3 años en España. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, construcción. Convivencia múltiple (vínculos familiares). 3 hijas, una de 5 años en Ecuador, dos gemelas de 6 meses en España

Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre este tipo de espacios en cualquier otra parte de la entrevista

Quizás no deba extenderme más, pero creo que es necesario decir que la cultura no es sinónimo de *antiguo*, también las expresiones más modernas (deporte y cine) forman parte de la cultura de un pueblo. Tampoco creo que sea sinónimo de *unidad* pues al igual que en un estadio deportivo se enfrentan dos equipos dentro de una museo también se enfrentan corrientes artísticas diferentes, y dentro de una biblioteca podemos ver la lucha entre diferentes corrientes teórica. Y por supuesto el término cultura no hace referencia a algo *pasivo*, sino más bien todo lo contrario: los pueblos son activos, y activas también son las culturas que van cambiando a lo largo del tiempo… y del espacio. La cultura no hace referencia sólo a la faceta intelectual de un colectivo, sino también a su parte física: *mens sana in corpore sano* es una frase que no sólo debemos aplicar al ser humano, sino también al ser colectivo…

Por todas estas razones creo que podemos denominar a bibliotecas, muesos, zoológico, cine y estadios como espacios culturales, y agruparlos en un apartado común.

Además de la característica común que tienen estos espacios de ser *contenedores de cultura*, también tienen en común que los usuarios acuden de una forma pasiva al espacio, acuden a *contemplar* la cultura y en muy pocas ocasiones a *participar* de la misma. Podríamos pensar que las bibliotecas sí que exigen una participación activa por parte de sus usuarios, pues son los que leen y cogen prestado un libro los que utilizan estos espacios. Sin embargo, volvemos a tener un individuo pasivo frente a la obra pues la relación es un camino de dirección única: el autor ofrece una obra, pero el lector no ofrece su crítica sobre la misma en el entorno bibliotecario.

La siguiente imagen muestra la admiración de un grupo de turistas en la Academia de Florencia, observando el David de Miguel Ángel. Sólo queda lugar para la admiración, la expresión de asombro, las miradas que recorren las cinceladas con las que el maestro creó una de las grandes obras escultóricas de la Humanidad… Pero el espectador no puede relacionarse con el autor, sólo le queda embobarse con la belleza de la piedra… Tan limitada tiene la relación con la obra que ni siquiera se le deja tomar fotos con su propia cámara, por el bien de la obra y también por el bien de la caja registradora que la institución tiene por la venta de todo tipo de artilugios (postales, tazas, puzzles, porta-tarjetas y recuerdos varios) con la inigualable estampa de un David que no se sabe si frunce el ceño por la batalla frente a Goliat o por haber pasado de ser el símbolo de una ciudad a ser el icono del turismo florentino.

IMAGEN 7: ESPECTADORES DEL DAVID DE MIGUEL ÁNGEL

Fuente: Galería de la Academia, Florencia. Foto de un conjunto de espectadores del David de Miguel Ángel expuesta en la Galería.

Pero también debemos observar cómo en los últimos tiempos asistimos a un *renovarse o morir* por parte de los gestores de este tipo de espacios que, cada vez más, procuran que el visitante participe de una forma u otra con el entorno que le rodea: juegos para niños en los museos y zoológicos, cuentacuentos en las bibliotecas, eliminación de la cuarta pared en los teatros (que aunque no nos hayan hablado de ellos estarían incluidos en este apartado), o video-forum al terminar una película son iniciativas que intentan que el usuario sea también participante de la cultura.

En este sentido, probablemente los conciertos de música sean el espacio contemplativo y cultural que más exige la participación de los asistentes, incluso en los de música clásica tal y como lo viene demostrando el Concierto que cada Año Nuevo ofrece la Orquesta Filarmónica de Viena, donde el director de orquesta termina dirigiendo las palmas del público, y no los acordes de los instrumentos de su equipo, al ritmo de la Marcha Radetzky. Pero al igual que los teatros, no fueron espacios sobre los que los informantes quisieron hablar.

A pesar de estas iniciativas creo que este tipo de espacios siguen siendo contemplativos, pues un público activo requiere por un lado de una gestión creativa del espacio y por otro un cambio de perspectiva por parte de los usuarios. Y creo que ni lo uno ni lo otro se dan aún de manera mayoritaria. Estos espacios, como antaño, siguen siendo *contemplativos*.

Valoración:

El descubrimiento de espacios como las bibliotecas o el zoológico suele venir de la mano de los familiares en las etapas infantiles y adolescentes. Ya hemos visto como al individuo se le hace difícil señalar cuándo conoció las calles (siempre han estado allí) o el transporte (el uso con los padres desde edades tempranas dificulta la identificación del cuándo y cómo lo conocieron).

Si el uso de manera autónoma de las calles y el transporte público era una especie de *rito de paso* en nuestras ciudades, el acceso a este tipo de espacios se convierte en un elemento por el que el niño y el adolescente conocen la cultura de su grupo y de otros colectivos.

El acceso a este conocimiento viene de la mano de los grupos primarios (familia y escuela, principalmente) y parece que forma parte de la socialización del individuo la visita a este tipo de espacios. Los colegios se suelen preocupar por incluir visitas a museos entre las actividades que deben ofertar a sus alumnos, algunos padres llevan a sus hijos de la mano hasta la biblioteca pública más cercana, hermanos y padres suelen ser los encargados de llevar por primera vez al niño al cine o al zoo, y lo mismo ocurre en el caso de los estadios de fútbol.

Es posible que el propio niño sea el encargado de señalar que desea ir a un espacio determinado (*quiero ir a una biblioteca,* o *quiero ir al zoo*), pero ese deseo vendrá en buena medida determinado por lo que el niño observe a su alrededor: dónde van sus compañeros o dónde van sus padres. Aunque hay que tener en cuenta que el tipo de espacios al que el niño acceda depende tanto del propio niño, como de su familia, como del propio entorno, pues es difícil que en todas las poblaciones existan museos, cines o zoológicos.

El niño irá creciendo en estos espacios y terminará decidiendo cuáles son los que más le interesan, convirtiéndose de este modo en un usuario de futuro. Si bien es cierto que desde una perspectiva psicológica la personalidad y preferencias del niño son un mundo interior, creo que también es importante señalar que si al niño no se le ofrece la posibilidad (si no tiene un entorno favorable) difícilmente se le despertará el deseo y el interés.

Así, no todos tienen las mismas posibilidades de utilizar estos espacios porque en la infancia de algunos individuos no han existido figuras que incentivaran el uso de algunos de estos espacios y crearan cierta costumbre. Con esto no quiero decir que a los niños que no se les ha llevado a la biblioteca de pequeños no sean de mayores grandes lectores o usuarios de estos espacios, sino que estos niños tienen menos posibilidades de serlo que a otros que sí les llevaron.

A diferencia de las calles o el transporte público, el ciudadano no está obligado a utilizar los espacios contemplativos. Existe en el usuario de estos

espacios el *querer ser usuario* de los mismos; es decir, en el caso de los adultos se necesita voluntad para acceder y utilizar estos espacios. Voluntad… término que el sagaz lector habrá advertido no habíamos utilizado hasta este momento a lo largo de todo este escrito.

Lo **bueno** de este tipo de espacios es lo que ofrecen: libros, obras de arte, animales, películas, un partido… objetos que si no estuvieran contenidos en estos espacios el individuo no podría acceder a ellos.

Por un lado nos encontramos con que la capacidad económica de la mayoría de los ciudadanos es limitada: no se pueden comprar todos los libros que uno quiere, no se puede ir a un safari a ver animales salvajes en su hábitat natural, no se pueden permitir comprar un Goya o un Velázquez y admirarlo cada día en casa… Bibliotecas, zoológicos y museos permiten, por una cantidad de dinero asumible que el individuo pueda contemplar todos estos objetos. En el caso de los cines, lo bueno que tienen es la posibilidad de ver una película con una calidad de imagen y sonido que el ciudadano de a pie no puede disfrutar en su propia casa. Los estadios, por su lado, tienen el interés de lo efímero, pues cada partido es único, y único es el resultado, la mayor parte de las veces impredecible. Es la tensión del momento que se sabe no se va a volver a producir. Y al igual que no es lo mismo disfrutar de una película en el cine o en casa, no es lo mismo disfrutar de un partido de fútbol o de baloncesto en el estadio que en el bar de la esquina…

Estos espacios resultan el modo en que el ciudadano tiene acceso a lo que de único tiene la cultura: únicos los objetos que contienen, únicos sus momentos.

Aparte de todo lo bueno… yo creo que son el principal instrumento de democratización cultural (*sobre las bibliotecas*) (H.E. 36 años, Madrid)

Se ha señalado como **malo** de estos espacios las condiciones en las que se encuentran algunos de ellos cuando existe o bien una mala gestión o bien un mal uso de los mismos y en algunos casos también el precio.

Pocas han sido las críticas en cuanto a las condiciones de las instalaciones y la gestión de los fondos, las miradas parecen más bien dirigirse al resto de usuarios. El mal uso de estos espacios por parte de algunos hace que el resto de los usuarios se sientan incómodos, tanto por las propias acciones como lo que conlleva cada una de ellas.

Subrayar un libro en la biblioteca, gritar en un museo o en el cine, hacer daño a los animales o insultar a la hinchada contraria no sólo dificultan el propio disfrute sino que, además, reduce la calidad de lo que se está admirando pues no se puede leer un libro subrayado, ni se puede disfrutar igual de Las Meninas, ni prestamos atención a la trama de la peli, los animales se pueden indisponer o sufrir daños y la gente puede tomarnos por lo que no somos cuando estamos al lado de

alguien que agrede a los del equipo contrario.

Todas estas actuaciones no sólo señalan malos usuarios, sino sobre todo malos ciudadanos. Personas que únicamente se preocupan por el propio disfrute sin tener en cuenta al que viene detrás: "Únicamente me interesa que mi acompañante sepa lo que opino de esta parte de la trama, si el que está al lado se molesta es problema suyo"; "sólo me preocupa tener señalados los párrafos que a mi juicio son interesante, sin tener en cuenta que el próximo lector ya no podrá realizar un juicio propio pues estará condicionado por mis anotaciones…"

Por eso algunos piden una mayor vigilancia, para que, aunque sólo sea de manera simbólica, el usuario sienta que existe una autoridad que le puede llamar la atención.

Todo esto se vuelve especialmente complicado cuando hablan los inmigrantes, pues saben que cuando alguno de los suyos comete un acto vandálico los autóctonos tenderán a pensar que *todos son iguales*. Por eso muchos se muestran especialmente molestos cuando son los de su propia comunidad los que actúan mal: primero porque las repercusiones de los actos de otro pueden recaer en uno mismo, segundo porque la imagen de toda una comunidad queda manchada por la actuación de unos pocos… El garbanzo negro será el encargado de caracterizar el cocido.

Ser grosero con el contrario. Ellos piensan que todos somos los mismos, y eso no es así, si uno sale mal criado… pero no todos somos así (H.EC, 30 años. Ambato)

En cuanto a las **características estéticas** de los espacios contemplativos los informantes apuntan aquellas que hacen que el espacio sea apropiado para desempeñar de la manera más grata posible la actividad o actividades que se ofrecen. El cuidado del objeto de admiración se impone como el elemento que determinan si nos encontramos ante un espacio bonito o feo; orden y limpieza, en cuanto al propio espacio son las características fundamentales para que el observador pueda disfrutar de aquello que contempla.

Así, en las bibliotecas lo fundamental es que los libros estén en buen estado, que el fondo bibliográfico tenga una buena conservación; en los museos que las obras estén expuestas de manera que el usuario pueda contemplarlas y compararlas sin dificultad; en el caso del zoo que los animales estén bien cuidados, que se les vea en buenas condiciones ambientales; en los cines que exista una buena calidad de imagen y sonido, y también butacas cómodas; en el caso de los estadios que el césped se encuentre en buenas condiciones, para que el terreno de juego no altere el resultado.

Por el contrario, la suciedad y el desorden indican que la institución no se preocupa por aquello que tiene a su cargo. El usuario de estos espacios no se

molesta sólo porque no pueda disfrutar plenamente de lo que contempla, sino sobre todo porque la situación implica que aquello que observa (que admira, que a veces hasta venera) no se está tratando como merece. El usuario no siente sólo una sensación de desagrado porque el lugar sea feo, sino sobre todo indignación.

Además, hay que tener en cuenta que en la mayoría de estos lugares (a excepción de las bibliotecas públicas) y en la mayoría de las ocasiones, el usuario debe pagar (aunque sea una cantidad simbólica). Este pago en muchas ocasiones no se contempla como un acto lucrativo por parte de los que gestionan el espacio, sino como un elemento necesario por dos cuestiones: por un lado el pago contribuye a la conservación; por otro lado, el pago obliga de manera inconsciente a que el usuario se comporte de manera adecuada.

Por tanto: si se ha realizado un pago para que los fondos estén bien conservados y el usuario se encuentra con un espacio en mal estado la indignación es doble pues por un lado se agrede al objeto que se admira y por otro el dinero no se está gestionando de la manera adecuada.

Este tipo de espacios provocan **sentimientos** de alegría. El hecho de contemplar algo (un libro, un animal, un partido) hace que el individuo concentre su atención en un punto, que absorba sus pensamientos que, al menos por un momento, deje a un lado problemas y decisiones. El objeto atrae la mirada, y con ella el pensamiento divaga, y el observador disfruta del espacio y de los objetos que observa. Las preguntas que el individuo se hace ya no giran sobre los deberes de la realidad (*tengo que… dar de comer al gato, llevar a los niños al colegio, firmar la hipoteca*) sino sobre cuestiones más elevadas como son: qué es bello, qué me intenta transmitir el autor/director, ¿me parezco a los chimpancés?, pertenezco a un grupo/equipo y eso me diferencia de otras personas.

Estos espacios muestran la cultura de un colectivo: lo que es, lo que ha sido, ¿lo que será? y provocan en el individuo preguntas. En cierto sentido este tipo de espacios subrayan las diferencias entre los hombres y los animales pues no sólo nos muestran aquellos que somos sino sobre todo provocan interrogantes en el espectador, capacidad que, hasta la fecha, creo que únicamente tenemos los humanos.

> Tú vas y te preguntas ¿Y por qué es esto? Y la persona que lo hizo sabe el motivo. Me transmite alegría, los colores fuertes. Yo veo la pintura y no sé, pero me transmite y si no lo sé están ahí para que me lo expliquen (*sobre los museos*) (M.EC. 39 años, Guayaquil)

> Lo más lindo de la vida. Por eso gritar un gol del Madrid, al menos quisiera. Quiero cumplir el sueño de ir al Bernabéu, con mi esposa, en un partido contra el Barça, porque ella es del Barça, para poderme pelear con ella (*sobre los estadios*) (H.EC., 30 años. Ambato)

El espectador está alegre porque está tranquilo y es esa tranquilidad la que le permite observar y aprender y, quizás, en un futuro discutir con otra persona sobre aquello que vio y lo que le provocó

Expectativas:

Este tipo de espacios **sirven**, sobre todo, para que el individuo se distraiga, bien a través de una actividad intelectual (como en el caso de los cines o los museos), bien a través de una actividad física como es andar o gritar (en el caso del zoológico o el estadio).

Esta distracción no es baladí, sino que aporta al individuo algo más que el simple hecho de despejarse después de un día o una semana de trabajo. Los objetos que se contemplan aportan, tal y como acabamos de ver, algo al individuo: sentimientos de pertenencia, conocimiento, relaciones con otros individuos… Es decir, estos espacios lo que hacen es establecer nexos entre los individuos y su cultura, entre los ciudadanos y su historia, entre los seguidores y un equipo. Los objetos que se contemplan resultan símbolos que representan a un grupo (sea o no el propio) y que hacen que el observador pueda contemplar para reflexionar sobre sí mismo, su grupo y *el otro*.

En cierto modo todos estos espacios transportan *de manera virtual* al usuario a otros tiempos y a otros espacios: una novela, una película, un cuadro hacen que el individuo reflexione sobre el entorno espacio-temporal que se le está mostrando; un animal nos traslada a su hábitat, aunque dicho entorno no esté presente, y, en cierto modo, nos recuerda la interconexión existente entre el hombre y la tierra; un partido de fútbol nos muestra como es el contrario, esto es: cómo es el otro, y a través de ese reflejo nos autodefinimos.

> Filosóficamente para imaginar otros mundos, igual que los libros (*sobre los museos*) (M.E 34 años, Andalucía)

> Para despejarte si estás estresada, o sea, es estar un rato… olvidarte de todo. Se me olvida todo, conoces los animalitos que tú nos has visto en tu país, vas los ves… Es en directo, no es como verlos en una… los ves ahí (*sobre el zoológico*) (M.EC 28 años. Loja)

> Según la película te puede aportar ciertas cosas, hay películas que después de verlas te da por pensar, o las recapacitas sobre el tema, y dices "pues mira" eso también te lo puede aportar (*sobre los cines*) (M.E. 29 años. Madrid)

Así, los espacios contemplativos ofrecen cultura y sirven para que el individuo se sienta alegre y reflexione sobre diversas cuestiones… Pero su funcionalidad está limitada a los objetos que se ofrecen: en una biblioteca se lee (en silencio), en un museo se ven cuadros (en silencio), en un cine se ve una película (en silencio), en un zoo se ven animales (sin acercarse demasiado), en un

estadio se ve una lucha deportiva (pero sin si quiera poder acercarse o preguntar a los jugadores)

En este sentido las **posibilidades** de uso son escasas pues resultan espacios sumamente especializados cuya capacidad para permitir usos diferentes a los pensados por el arquitecto es más bien limitada.

A pesar de ello muchos de estos espacios poco a poco se abren a otras opciones de uso. Los gestores imaginan actividades diversas que tienen su raíz en la actividad principal: observar.

De este modo las bibliotecas de hoy en día no son como las de antaño: no sólo hay libros, sino también revistas, comics, periódicos, películas, música… A través del préstamo o la posibilidad de observar el material en la propia biblioteca el usuario tiene acceso a una serie de materiales que para muchos, de otro modo, quedaría bastante limitado. Sirven para leer, para escuchar, para estudiar y cada día parece que las bibliotecas públicas se esfuerzan porque sus usuarios no se anquilosen, para que no sean los mismos de siempre, para que todos los ciudadanos encuentren un motivo para visitarlas.

No debemos olvidarnos que las bibliotecas son espacios de relación, sobre todo entre los estudiantes que buscan y encuentran en la excusa de estudiar en la biblioteca un modo no sólo de preparar un examen o un trabajo, sino también de compartir desdichas y alegrías con los compañeros de clase, poder hablar con alguien en los *intermedios*, solucionar dudas con otros estudiantes, pasarse apuntes y materiales… Es decir, la biblioteca ofrece la posibilidad de estudiar de una manera más amena donde la relación juega un papel esencial… y también el plano económico, pues muchas familias carecen en sus hogares de las condiciones necesarias para que el estudiante pueda desarrollar su desempeño de una manera adecuada: falta de espacio, de luz, o exceso de ruidos, son batallas con las que muchos adolescentes y jóvenes han de enfrentarse a la hora de prepararse un examen. La biblioteca ofrece no sólo el acceso a objetos culturales (libros, cine, música, cómics) sino también las condiciones necesarias para que el que quiere cultivarse lo haga de la mejor manera posible.

> El estudio colectivo, por decirlo de alguna manera. Dentro del estudio también si no tienes un espacio en tu casa o no tienes la tranquilidad o las condiciones, la biblioteca te lo da también. Creo que hay un argumento económico, sobre todo en la época de la universidad. En que en el fondo a la gente le gusta leer y escuchar música, más de lo que te puedas pensar en un principio (*sobre las bibliotecas*) (H.E. 34 años. Madrid)

Y tampoco nos podemos olvidar de las iniciativas de los cuentacuentos que algunas bibliotecas han puesto en marcha y resultan la representación palpable de que lo que se ha dado en llamar *libro-oral* se encuentra entre nosotros y es una

manera más de acercar la cultura libresca a niños y adultos.

Algo más estáticos parece que siguen siendo los museos y los cines, donde parece que la *ley del silencio* sigue presente. Probablemente excepto los estadios y el zoológico (que en ocasiones están al aire libre), este tipo de espacios son observados como espacios de aprendizaje donde el que se cultiva lo hace recibiendo conocimiento, casi de una manera íntima. Se observa la obra, se escucha al guía, se ve la película, se miran los cuadros explicativos… Y después llega el momento de compartir, generalmente de manera sosegada, susurrante. El espacio impone respeto y los usuarios suelen respetar tanto el espacio, como lo que se muestra, como al resto de usuarios.

Así, la mayor parte de los espacios contemplativos sirven para observar y en ocasiones también para compartir con la personas o las personas con las que acude el visitante. Por eso, el comportamiento que más molesta es el de aquellas personas que no respetan el espacio, las obras o al resto de los usuarios. Los gritos, los móviles, las conversaciones en un tono de voz demasiado elevado, correr por las estancias… Todos ellos son comportamientos que distraen al observador: todos aquellos comportamientos que de un modo u otro interrumpan el momento de reflexión son mirados con malos ojos, precisamente porque atacan la esencia misma del espacio: poder contemplar, admirar y reflexionar.

> No se pueden subrayar los libros, armar ruido. Hay que respetar a los usuarios, a los objetos y a los trabajadores (*sobre las bibliotecas*) (H.E. 34 años. Madrid)

> Lo que te digo, gente que tira las palomitas, deja allí la basura, no se preocupa. O gente que se lía a hablar en alto en la película, yo qué sé. (,,,) **Pero la gente sabe utilizar los cines en general** yo creo que sí (*sobre los cines*) (M.E. 29 años. Madrid)

> **Para qué no sirven**… pongamos para molestar (…) para qué pagaste la entrada y dejaste a otra persona fuera. Si tú no vas a los museos para ver y para ilústrate mejor deje entrar a otro. Pasa así, pasa así. Hay gente que va a molestar, no va a ver (*sobre los museos*) (M.EC. 39 años. Guayaquil)

Sin embargo, esta visión, un tanto estática, de los espacios contemplativos es algo con lo que los usuarios están cada vez menos de acuerdo y se empiezan a pensar en iniciativas según el público que esté presente.

En el caso del zoológico y el museo debemos tener presente que el usuario de a pie únicamente percibe aquello que se expone, pero pocos son los que señalan el resto de labores que se desempeñan para que cuadros, objetos y animales puedan admirarse. Así, en el caso de los museos existe la labor de conservación e investigación, al igual que en el zoológico. El propio museo de El Prado en su página web indica que "En los últimos años, la tendencia del Museo del Prado es la de ampliar el abanico de servicios públicos cuyo objetivo es desarrollar actuaciones

en los campos de la educación, la acción cultural-difusión y la investigación, así como ayudar al público visitante a enriquecer al máximo su visita al Museo" (http://museoprado.mcu.es/servpublico.html) y en el caso de el zoo de Madrid se señala igualmente que "Los zoológicos tienen objetivos como son la **investigación, reproducción y conservación de especies**[139] que en la naturaleza están amenazadas en peligro de extinción." (http://www.zoomadrid.com/article/articleview/15/)

La investigación científica y conservación de aquello que se tiene al cuidado no goza de una gran notoriedad entre los ciudadanos, pero son labores imprescindibles para que el usuario pueda observar y admirar de manera adecuada el fondo al cuidado de estas instituciones.

Quizás el hecho de que los usuarios estén, en general, satisfechos con estos espacios indique que esas labores *en la sombra* se realizan de una manera adecuada. A juicio de las personas que han participado en esta investigación no existirían demasiadas **carencias** en estos espacios, si bien es cierto que, como todo, son mejorables.

En el caso de las bibliotecas se solicita un aumento de las mismas en el Sur de Madrid (recordemos que es nuestra área de investigación), pues se señalan que estas instalaciones no son numerosas en los barrios estudiados, y las existentes deberían ser reformadas, ampliadas y mejorar los fondos. La carencia es, en este caso, tanto respecto al propio espacio como a aquello que contiene

Respecto a los museos existe cierto resquemor hacia el horario, insuficiente según algunos usuarios por el hecho de que existan días en los que no están abiertos al público. No existe, entonces, una plena accesibilidad a este tipo de espacios, lo que hace que se alejen un tanto del ideal de espacio público.

Pero, además, algunos señalan que deberían de ser espacios flexibles en cuanto a las actividades que se puedan desarrollar y que se deberían poner en marcha iniciativas que facilitaran el disfrute de los usuarios. Así, algunos han señalado que sería bueno que los museos tuvieran personas encargadas de los niños de los visitantes, para que tanto los padres como los hijos disfrutaran del entorno.

En el caso de los padres no tendrían que estar demasiado pendientes de los pequeños, sino que podrían deleitarse con las obras de una manera pausada. Un niño presta atención durante un espacio de tiempo más corto que el adulto, lo que hace que, finalmente, el progenitor tenga que abandonar la contemplación de la obra. En el caso de los niños las actividades que desempeñaran podrían ir encaminadas al conocimiento a través del juego y la diversión, sin tener que

[139] La negrita es del original

"guardar silencio y estarse quietos mientras 'papá' mira algo que no entiendo…" Es decir, la educación no sólo ha de depender de los padres y los colegios, sino que es una labor conjunta de todos los ciudadanos y todas las instituciones. En este sentido parece que hay espacios, como las bibliotecas, los zoos o los museos, a los que se les pudiera exigir una mayor implicación en el proceso de educación-socialización de los niños y adolescentes.

> (*A los museos no va mucha gente*) Pues yo creo que tiene mucho que ver, como en la Literatura que te hayan sabido llevar por la senda, que hayas tenido profesores buenos en esas materias, que hayas tenido suerte y hayas encontrado a alguien que le guste eso y te haya podido influir. Más que otra cosa muchas veces es cuestión de eso. Hay gente que tiene sensibilidad y no le gusta la pintura o no lee nunca (*sobre los museos*) (M.E 34 años, Andalucía)

Del mismo modo que las bibliotecas se *renuevan* sin perder la esencia, algunos ya exigen que los museos acepten el reto de la plurifuncionalidad, esto es: que sean más públicos y accesibles para todos, pues la accesibilidad no sólo se mide a través de si resulta complicado físicamente acercarse al lugar o el horario que tiene, sino también a través de la variedad de personas que quieren acceder debido a que ofrece diversas opciones para los diferentes usuarios.

> Pondría un cuidador para los niños, con una persona con la que los niños pudieran estar haciendo cosas, para que los padres pudieran ir por el museo de manera tranquila. Para que los padres que van con los niños se dediquen a las cosas de los padres y los niños se dediquen a las cosas de los niños (*sobre los museos*) (M.EC 39 años. Guayaquil)

Si en el caso de los museos la escasa accesibilidad y plurifuncionalidad son las características que lo alejan del ideal del espacio público, en el caso de los cines dicha característica es el precio. El cine es cultura, pero una cultura por la que hay que pagar un precio que para algunos es excesivo. Es cierto que las personas con menor capacidad económica pueden disfrutar del buen cine en casa a través de su televisor, pero no menos cierto es que el acceso a la cultura también tiene que tener cierta calidad. Por qué unos acceden en mejores condiciones que otros al mismo objeto es una pregunta que algunos se hacen.

> Yo les intentaría, yo no sé si podría, pero intentaría bajarles el precio para que fuera más gente4, yo pienso que a mucha gente les tiene que parar el precio. No sé, el cine de alguna forma es cultura, yo pienso que cuanto más cine mejor (…) El cine es algo bueno. Yo lo veo como una cosa de cultura, es algo positivo (*sobre los cines*) (M.E 29 años. Madrid)

A pesar de todo lo dicho los usuarios que acceden a estos espacios con la intención de observar y siempre y cuando lo que observe sea de buena calidad parecen estar **satisfechos**.

No se trata solo de ofrecer cultura, sino cultura de calidad y dicha calidad se mide tanto por el estado en el que se encuentran los objetos que se observan como en la variedad de los mismos. Una biblioteca en la que únicamente podamos encontrar dos títulos es una mala biblioteca, un cine en el que la película se enganche es una mala sala de cine, un estadio donde los jugadores se peleen ofrece un lamentable espectáculo deportivo, un zoo donde los animales no estén bien cuidados es incluso denunciable.

Es decir, lo bueno que tienen estos espacios es que el usuario disfruta de los objetos que contiene y que la actividad (leer, observar) satisface necesidades de conocimiento y recreo del individuo. Si los objetos no son diversos el conocimiento no se amplía lo suficiente y el usuario no queda satisfecho, si los objetos no son de calidad (libros estropeados, animales famélicos, jugadores pegándose) el individuo llega a sufrir por lo que se ha hecho con un objeto que desea, admira y quiere

¿Quién contempla…?:

Podríamos decir que cada uno de los espacios que llevamos entre manos en este apartado (bibliotecas, museos, cines, zoológicos y estadios) tienen un perfil diferente y, probablemente, podríamos caer en ciertos tópicos: a las bibliotecas y museos van los intelectuales, los que van a los estadios no se preocupan por la cultura, al zoológico los niños, al cine los jóvenes… Aunque sí que es cierto que algunos observan que a determinados sitios *van siempre los mismos*, algo que lejos de ser bueno parece observarse con cierta tristeza

A la biblioteca siempre vamos los mismos (…) es un perfil muy definido por la oferta que hay

(H.E. 34 años. Madrid)

Sin embargo, sí que parece que según el individuo tenderá más a acercarse a un tipo de espacios contemplativos u otros, y que en este tipo de espacios suele haber más un perfil de usuario que otro… Evidentemente a los que les gusta el cine acudirán al cine más que otros que no están interesados por el séptimo arte, y habrá personas que nunca hayan acudido a un museo o a un estadio de fútbol o baloncesto.

Así, estos espacios no parecen que cumplan plenamente con la característica de accesibilidad que se le supone a los espacios público, y no sólo por un tema económico, que también, sino sobre todo porque son espacios que *imprimen carácter*. ¿Son espacios exclusivos?

Por un lado nos encontramos con que algunos individuos se autoexcluyen de acudir a ciertos sitios. El estereotipo, en este caso, no viene desde fuera, sino que el propio individuo se autoimpone una imagen: si me considero intelectual no puedo acudir a un estadio de fútbol, como no soy un intelectual me siento un poco

torpe en un museo. En ambos casos nos encontramos con que el espacio se percibe como el lugar de un determinado tipo de gente: si el individuo se siente cercano a dicho tipo de gente tenderá a acudir a ese tipo de espacios, si cree que ese tipo de gente se aleja de su grupo de referencia no acudirá a ese lugar. El espacio, como la vestimenta, como el lenguaje, es un símbolo de lo que el individuo es o quiere ser.

Por otro lado, y a veces no lejano del párrafo anterior, nos encontramos con personas que no han sido socializadas en ciertos ambientes: si no les llevaron de pequeños al museo, o no les llevaron de pequeños al estadio, no han adquirido ciertos hábitos, ciertos gustos. No han aprendido las normas propias del espacio, por lo que se autoexcluyen de acudir: bien porque no creen que les interese lo que les ofrece, bien porque se puedan sentir fuera de lugar.

De este modo nos encontramos con que los espacios contemplativos sin ser en esencia exclusivos *de facto* sí lo resultan. Son exclusivos porque los objetos que contienen para admirar determinan el tipo de público que acude; y, probablemente, haya unos espacios más exclusivos que otros, con un carácter mucho más marcado: estadios, museos y bibliotecas, probablemente sean espacios mucho más exclusivos que cines o zoológicos.

Sin embargo, no creo que sean excluyentes, pues un grupo de amigos que acuden un sábado por la mañana a un museo por la tarde podrían acercarse a animar a su equipo de baloncesto

Si fueran excluyentes (el que acude al cine, no acude al estadio) en cierto modo nos acercaríamos a las antiguas teorías geográficas que indicaban que la sociedad está determinada por el espacio que habita, en este contexto que el individuo está determinado por el espacio al que acude. Esta visión, además, cercena la posibilidad de que el individuo se desarrolle en diversos ámbitos, y pueda cultivar tanto su faceta lectora, como la de animador de un equipo de fútbol.

Pero, ¿quién acude a estos espacios?... Dos podrían ser las respuestas: **usuarios solitarios y grupos familiares y/o de amigos**. A lo largo de todo este apartado hemos venido diciendo que los espacios contemplativos son espacios donde los individuos observan, adquieren y admiran su propia cultura o la de otros grupos: y por otro lado que la manera más habitual de empezar a acudir a estos espacios es a través de los agentes primarios.

Así, parece que algunos de estos lugares son visitados en ocasiones por personajes solitarios: bibliotecas, museos y cines, resultan entornos donde un individuo puede acudir solo pues la actividad que se realiza puede ser íntima, solitaria, con cierto matiz de recogimiento… y también de aislamiento. En estos casos únicamente existen dos elementos: el objeto y el sujeto que observa, sin que

nada medie entre ambos.

Con quien tú quieras ir, también puedes ir sola, pero vas más en grupo (*sobre los museos*)

(M.EC. 39 años. Guayaquil)

Pero al margen de este tipo de usuarios lo que más solemos encontrarnos en este tipo de espacios son familias y grupos de amigos. Son lugares no sólo para contemplar, sino también para compartir, para educar, para relacionarse a través de los objetos que se admiran.

Cuando existe una reyerta en un campo de fútbol frente a aquellos que jalean que resultan espacios violentos hay voces que se unen para señalar que a los estadios también acuden padres con sus hijos. Padres e hijos, grupos de amigos que se acercan a los museos a pasar una mañana de domingo, o acuden al cine un sábado por la tarde, o van al zoológico un día festivo, o un grupo de estudiantes que queda en la biblioteca para tomar prestado un libro, hacer un trabajo o preparar un examen.

Decíamos al principio que estos espacios se diferencias de las calles y el transporte en el sentido de que existe cierta voluntad por parte del individuo para acudir y entrar en ellos… Pero también se diferencian éstos de aquéllos en que a los cines, al zoológico, al museo, se acude durante el tiempo de ocio… Es un tiempo marginal, el que *sobra* después de trabajar, estudiar, hacer las tareas del hogar, cuidar a los hermanos… Y es un tiempo precioso que muchos ciudadanos utilizan para cultivarse y para divertirse sin demasiado agotamiento.

Los ciudadanos no disponen de demasiado tiempo de ocio; la oferta para ocuparlo es extensa: desde ir al parque a pasear por las calles, desde ir a un concierto a acudir al museo, desde hacer botellón hasta ir a animar a un equipo; parte de estas actividades se encuentran en lugares alejados del domicilio: el zoológico, multicines, etc.; en la mayoría de estos espacios hay que pagar: cines, museos, estadios, etc.… Todo este conjunto de elementos hace que los individuos no acudan por sistema cada vez que tienen un rato de ocio al mismo tipo de espacio.

La intensidad de uso de este tipo de espacios depende de todas estas variables, lo que hace que el mismo individuo no suela repetir en un espacio corto de tiempo el mismo tipo de espacio: al estadio se puede ir una vez cada quince días, al cine una vez al mes, al museo cada seis meses, al zoológico una vez al año… O no acudir nunca porque no sea un espacio interesante para un individuo determinado, o acudir de manera asidua porque el individuo siente que disfruta con ese tipo de actividad más que con ninguna otra (por ejemplo, ir todas las semanas al cine).

Se va poco, al museo se va poco, pero se debería ir más (*sobre los museos*) (M.EC. 39 años. Guayaquil)

Lo que sí que parece es que la afluencia de público a este tipo de espacios se intensifica cuando se organiza algún evento especial, cuando existe una novedad que socialmente se considera importante. Así, cuando existe un evento deportivo señalado, el estreno de una película especialmente esperada, la inauguración de una exposición importante estos espacios consiguen un llenar el aforo. Un lleno que en ocasiones lleva a la reventa de entradas en los estadios, a que haya personas que no pueden entrar por exceso de aforo, y a que la picaresca ciudadana se desarrolle de manera inesperada. Es en estos momentos cuando los *habituales* suelen estar menos satisfechos con el espacio, la exclusividad se reduce pues el espacio empieza a ser usado por todos aquellos que llevan mucho tiempo sin acudir pero que, debido al evento, se sienten interesados por lo que se está organizando.

A mogollón cuando hay exposiciones. Si no, no suelen ir (M.E. 34 años. Andalucía)

En cuanto a la **plurifuncionalidad** de estos espacios resulta que no sólo *imprimen carácter* sino que además son bastante rígidos en cuanto a la cantidad de actividades que en ellos se pueden desarrollar. Se puede observar, admirar, cultivarse… pero a pesar de las diversas iniciativas que hemos visto se están poniendo en marcha, el hecho es que creo que no podríamos denominar como plenamente plurifuncionales a estos espacios.

El tipo de **relaciones** existentes entre los grupos que acuden, por el tipo de público que acude, son amistosas y familiares, aunque no debemos perder de vista a esos usuarios solitarios que prefieren no relacionarse con nadie. Fuera del grupo con el que se acude nos encontramos con relaciones anónimas con el resto de usuarios, con los que no suele existir demasiado acercamiento, y relaciones de servicio con el personal que trabaja en el propio espacio.

Los adolescentes… marcan la diferencia

Parece que la diferencia principal de uso de este tipo de espacios se produce por la edad antes que por cualquier otro tipo de variable… Y esto encierra una lógica interna importante. Cuando hemos empezado a analizar este tipo de espacios decíamos que se descubren a través de padres y escuela, que en muchas ocasiones resultan ser una herramienta que los agentes primarios tienen para socializar al individuo. Individuo que no tiene muy claras aún cuáles son las normas imperantes en este tipo de espacios, por lo que en ocasiones pueden comportarse de una manera extraña e, incluso, molesta. Sin embargo, este comportamiento por parte de los jóvenes que corretean por los museos, o chillan en las películas, o hablan en

voz alta en una biblioteca, es observado a partes iguales con malestar y también como algo que el adulto debe soportar en pos de que en un futuro el chaval se convierta en un adulto interesado por este tipo de espacios.

(*Es molesto*) pues que suenan mucho los móviles… especialmente cuando hay grupos de jóvenes pasan chillando… especialmente… pero entiendo que si no van no pueden coger nunca… van con profesores. Pero si no van no pueden coger el amor por el arte (*sobre los museos*) (M.E 34 años, Andalucía)

Aunque la plurifuncionalidad de estos espacios sea reducida no es nula: mientras que el niño suele disfrutar descubriendo un mundo lleno de matices, el adulto tiene un comportamiento más selectivo pues sabe lo que quiere y se dirige directamente a aquellas zonas del espacio o a aquellos objetos que más le interesan; mientras que el niño acude a la biblioteca a iniciar una carrera lectora, el adolescente se dirige a las instalaciones como una obligación, pues tiene que estudiar, y el adulto vuelve a descubrir el placer de leer por leer cuando acude a la biblioteca; mientras que los niños suelen preferir los dibujos animados, los adolescentes quizás prefieran películas con un ritmo trepidante, y los adultos busquen algo más sosegado o que les haga pensar…

Cambia la forma de ver las obras, al principio quieres verlo todo y con el tiempo ves 4 o 5 cuadros en una tarde (*sobre los museos*) (M.E 34 años, Andalucía)

Hay una especie de bucle. Cuando empecé a utilizarlas en el colegio iba más por el placer de leer, y luego más porque estás estudiando, y luego vuelves a hacerlo por un uso lúdico (*sobre las bibliotecas*) (H.E. 34 años. Madrid)

Sin embargo no parece ni que los autóctonos observen que los alóctonos utilizan de una manera diferente estos espacios, ni que los alóctonos indiquen que existen diferencias con sus lugares de origen, ni que los españoles que han utilizado estos espacios en otros países indiquen que se utilizaban de manera diferente.

Diario de Campo, 02 de agosto de 2005

Tras la entrevista a Sol (en su casa), nos han invitado a merendar en el salón. El deporte fue un vehículo de relaciones ya que el deporte en general, y el fútbol en particular logra que personas que no se conocen absolutamente de nada puedan hablar tranquilamente durante un buen rato. Por cierto, que Paco es del Real Madrid, **Israel** y yo del Atlético de Madrid y ***Sol*** y ***Marcos*** del Barça. O sea, un *totum revolutum*, pero no hubo, por supuesto, ningún problema. Es más les estuvimos explicando de dónde venían los apodos de "culés" "merengues" "indios" "viquingos", etc. y también nos contaron a **Israel** y a mi el nuevo anuncio del Atlético de Madrid, donde un inmigrante escribe a su familia diciendo que tiene un trabajo fenomenal (y sale una imagen donde se le muestra en un trabajo detestable) que tiene un montón de amigos (y sale la gente gritándole) y que se ha hecho del mejor equipo (del Atlético de Madrid). En fin, esa es nuestra cruz, la de **Israel** y mía, claro.

Es más, las diferencias existentes en estos casos se señalan que son en relación a la edad, y que los adolescentes españoles, ingleses o latinoamericanos se comportan de manera similar en estos ambientes: hablan por el móvil en los museos y sacan los apuntes en las bibliotecas.

> Es que estaba pensando en los museos de otras ciudades, de otros países, la gente se comporta de manera diferente a en España y creo que no (…) En Inglaterra si van niños hacen lo mismo que hacen los españoles aquí **Por generaciones todos se comportan igual en los museos** pues lo que sí que es cierto es que los ingleses hacen el mismo jolgorio que los españoles aquí (*sobre los museos*) (M.E 34 años, Andalucía)

Si bien es cierto que autóctonos y alóctonos se comportan de igual modo en los espacios contemplativos españoles, y que al parecer existen comportamientos similares en otros países, parece que las diferencias entre este tipo de espacios según los países, se encuentran no en el comportamiento sino en las instalaciones: Así, los latinoamericanos hablan de zoológicos más pequeños, de instalaciones menos cuidadas, y de una menor vigilancia en los campos de fútbol. Y señalan como algo positivo el hecho de que en España estos espacios estén mejor conservados tanto por parte de los gestores como por parte de los usuarios.

> Los de aquí están mejor cuidados, son bien tratados. Existe una vigilancia a la entrada. Porque allá hay mucha gente que quiere entrar a la brava a ver a su equipo, aquí no. Aquí bien ordenado **¿Pero se utilizan de una manera diferente?** Yo lo veo lo mismo, igual **la gente va animar, igual** igual **Y las dos hinchadas, la española y la ecuatoriana, son iguales** sí igual (H.EC.30 años. Ambato)

Por último, algunos señalan que a veces las diferencias de comportamiento se encuentran en que existen espacios que aún siendo similares son diferentes en cuanto a la gestión o los propósitos. Así, se ha señalado que el público que acude al museo Thissen es más calmado que el de El Prado, y que el uso que se hace de las bibliotecas universitarias difiere en gran medida al que se realiza en las bibliotecas públicas.

Tanto imponen su carácter estos espacios, tan exclusivos son algunas veces, que su público se diferencia de entornos parecidos. Esta diferencia de comportamiento hay que encontrarla en la rigidez de este tipo de espacios. Cómo se gestiona un espacio determinado, las normas propias que se tienen, los objetivos fundamentales de la institución, hacen que los usuarios se comporten de manera similar.

Mientras que las bibliotecas públicas están abiertas a todo el mundo, las bibliotecas universitarias están volcadas en ofrecer todo aquello que los estudiantes necesitan, y la Biblioteca Nacional únicamente deja paso a los investigadores (a excepción de 15 días al año que el usuario de a puede acceder). En los tres casos

nos encontramos con gestores públicos, pero con objetivos diferentes.

En el caso del museo Thissen parece que tiene una mayor proyección internacional que El Prado y que impone un mayor respeto: bien a través de carteles, bien porque su personal esté más presente o llame más la atención ante comportamientos no deseados.

> En el Thissen: más gente extranjera que en El Prado, una tranquilidad especial, incluso entre los jóvenes que se comportan de una manera más tranquila; será porque les llaman más la atención (*sobre los museos*) (M.E 34 años, Andalucía)

C) Espacios Recreativos: relajarse es necesario[140]

Aproximación:

El presente apartado está dedicado a las piscinas (públicas, claro) y los parques temáticos (tipo Parque de Atracciones). En este tipo de espacios se realizan una multitud de actividades, algunas de ellas bastante alejadas, pero lo que une a todas ellas es que el individuo acude a estos lugares a realizar esas actividades con el propósito de divertirse.

Existen algunas coincidencias entre los espacios del apartado anterior y los que nos ocupan en este momento: en ambos se requiere una voluntad expresa del individuo para acceder y utilizar las instalaciones; el tiempo vital en el que se concentra el uso de todos estos espacios (en la inmensa mayoría de las ocasiones) resulta el tiempo de ocio; y, por último, es un tiempo en el que el individuo deja a un lado las preocupaciones cotidianas.

Sin embargo existen diferencias significativas respecto a los espacios contemplativos, pues mientras que en éstos se realiza sobre todo una actividad de admiración por un objeto concreto (un equipo, un libro, un cuadro, un animal), en los espacios recreativos el usuario no *admira un objeto* sino que *utiliza los objetos*. Son espacios ideados, construidos y gestionados con el objetivo de que los usuarios pasen un rato divertido y se entretengan, pero a diferencia de los espacios contemplativos los espacios de recreo no exigen una actividad intelectual importante por parte del usuario: no se trata de saber qué me transmite el cuadro,

---

[140] Sobre los espacios recreativos como espacios concretos sobre los que hablar se refirieron los siguientes informantes:

1. **Piscinas**. Mujer ecuatoriana, originaria de Ambato. 26 años. 3 años en España. Estudios primarios, trabajadora por cuenta ajena, servicio doméstico. Convivencia múltiple (vínculos familiares). 2 hijos de 5 y 7 años, ambos en Ecuador.
2. **Parque temático.** Mujer ecuatoriana, originaria de Ambato. 32 años. 3 años en España. Enseñanzas medias, trabajadora por cuenta ajena, servicio doméstico. Convivencia múltiple

Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre este tipo de espacios en cualquier otra parte de la entrevista

ni de ser consciente de que cuando mi equipo pierde me pongo triste, se trata de disfrutar de un momento agradable sin pensar demasiado.

Valoración:

Los individuos conocen los espacios de diversión primero a través de padres y familiares, pero finalmente disfrutan de ellos sobre todo con los amigos. Decíamos que los espacios contemplativos son un instrumento que los agentes primarios tienen para socializar al individuo, en el caso de los espacios recreativos probablemente sea más importante el grupo de pares que los grupos primarios. Por eso aún a pesar de que el descubrimiento de este tipo de espacios se realiza a través de la familia, cuando el niño se convierte en adolescente una manera de demostrar que es responsable y de que le demuestren que se confía en él como adulto, es ir con la pandilla a este tipo de lugares sin la presencia de los padres.

Preparar el día (comida, transporte, utensilios necesarios), estar un día entero solo en lugares que a veces entrañan un peligro (real o ficticio) y volver sano y salvo al final de la jornada, es una manera que el adolescente tiene de demostrar que es responsable y puede ocuparse de sus asuntos.

En el caso de los padres, cuando llevan a los más pequeños a este tipo de espacios es con el objetivo principal de que sea el niño el que se divierta, si bien es cierto que algunos adultos (como una de nuestras informantes) disfruta tanto o más que su hija en el Parque de Atracciones, pues sigue teniendo ganas de montarse en la Montaña Rusa.

Lo **bueno** que tienen este tipo de espacios podemos observarlo desde el punto de vista emocional y desde el punto de vista normativo.

En cuanto a lo <u>emocional</u> son lugares que o bien sobre-excitan o bien hiper-relajan. Es decir, son espacios que se utilizan para tener un estado diferente al habitual. Y esto se considera como algo positivo, pues en ocasiones el individuo necesita una catarsis que le libere de la monotonía, una pequeña ruptura con el día a día, una válvula de escape que desentumezca mente y espíritu.

Liberar la cotidianeidad se puede realizar tanto a través de una jornada de descanso, como a través de unas horas de excitación. El objetivo es el mismo: expulsar la rutina del día a día para volver al quehacer cotidiano con nuevas energías.

En cuanto a <u>lo normativo</u> las reglas que rigen este tipo de espacios podemos decir que no es que sean diferentes a las habituales, sino que simplemente son más relajadas, algo en consonancia con el estado de liberar la rutina. Así, en la piscina se puede pasear en biquini, e incluso hacer top-less, algo no permitido en otros lugares de la ciudad; en cuanto a los parques temáticos, se puede gritar hasta el

desgañite, pues nadie nos puede decir que es algo incorrecto (otra buena manera de liberar tensiones).

Y es curioso, pero algunos apuntan que observan mayor educación y consideración en algunos de estos espacios que en la vida cotidiana. El hecho de que la gente esté relajada y tenga ganas de divertirse, de que no esté nada importante en juego, de que los horarios y las normas sean más flexibles hace que las personas puedan llegar a ser más educadas que en situaciones de rutina.

> La gente está más relajadita. Si coinciden en Atocha, toda la gente corre, sale, entra en el metro, me empujan. En la piscina están más relajados, te empuja y dice "disculpa", yo creo que en el metro nadie, porque no va a parar a decir "discúlpame" (*sobre las piscinas*) (M.EC. 26 años, Ambato)

Respecto a lo **malo** que albergan estos lugares se señalan aquellos comportamientos que impiden o dificultan el buen uso de estos espacios. Salpicar adrede al resto de usuarios de una piscina o la gente que se *cuela* en las colas interminables de las atracciones, hacen que el resto de los usuarios se sientan molestos. Con este tipo de personas parece que siempre hay que lidiar, no se trata de una cuestión de nacionalidad, de género, o de edad, sino simplemente de que existen personas que el relajo normativo de este tipo de espacios lo convierten en una ausencia total de normas de comportamiento. En cualquier caso parece que este tipo de comportamientos son los menos y los usuarios, en general, parecen estar bastante contentos en cuanto a cómo se desarrollan las actividades en estos lugares.

> Siempre hay los malotes, los busca-movidas (*sobre los bares*) (H.E. 18 años. Madrid)

En cuanto a lo **bonito** de estos lugares se señala el ambiente existente. No nos olvidemos que se trata de lugares ideados para divertir a la gente, por lo que parece que la gente entra con el ánimo relajado y con ganas de disfrutar: cientos (o miles) de personas reunidas en un mismo recinto donde la mayoría tienen la sana intención de ser feliz es algo hermoso: bullicio, risas, comportamientos relajados y sanas intenciones configuran un cuadro agradable de ver.

Sobre lo **feo**, estos espacios coinciden con el resto en el tema de la limpieza. Mientras un espacio esté limpio es agradable, se torna feo cuando el suelo está sucio o los elementos básicos (asientos, agua, instalaciones) no están en buenas condiciones, lo que supone una merma en la calidad de la actividad que se quiere desempeñar.

Además, en el caso de las piscinas la cuestión estética lleva directamente a la cuestión de salud: una piscina sucia no es fea, es peligrosa. Algo bastante más importante en la escala de valores de los individuos, pues los valores de seguridad

suelen estar por encima de los valores estéticos.

En cuanto a los **sentimientos** que producen estos ambientes existe un primer momento de expectación: durante la entrada y los primeros momentos el individuo observa todo lo que le rodea, evalúa si es lo que estaba buscando, si existen zonas de la piscina más conveniente, o atracciones determinadas por las que le interesa empezar.

Una vez que se ha comprobado que el lugar es el apropiado el individuo pasa a ese momento de relajación, en el que no está pendiente más que de pasárselo bien, de olvidarse de las preocupaciones que aparcará durante un rato a la entrada del espacio recreativo

Alegría, emoción, me despeja de toda la semana trabajando. Nos relaja (*sobre el Parque de Atracciones*) (M.EC. 33 años. Ambato)

Expectativas:

Tal y como venimos diciendo los espacios recreativos se utilizan con el fin de pasar una jornada o un rato de expansión. La diversión puede venir de la mano de una partida de cartas en el césped, de la conversación con los amigos, o de un subidón de adrenalina en la Montaña Rusa.

La expectativa que generan estos lugares es la de poder realizar una serie de actividades que en otros espacios no se pueden desempeñar, son esas actividades que nos alejan de lo cotidiano relajando en cierto modo la normativa social. Lo importante es, precisamente, que si el individuo no tuviera estos espacios no podría tener ese momento de expansión tan necesario.

Las piscinas resultan el lugar más apropiado en una ciudad como Madrid para que la gente encuentre un espacio en el que refrescar los días más calurosos del verano. Un calor que puede llegar a ser tan agobiante como para no dejar dormir, hace que muchos se acerquen a las piscinas para librarse del agobio del calor. El agua fresca, tener poca ropa, estar a la sombra… son maneras para que el cuerpo tenga una temperatura normal, y todas estas variables suelen conjugarse en las piscinas.

En cuanto a los parques temáticos ofrecen, sobre todo, la posibilidad de liberar adrenalina, de tener momentos de explosión de cuerpo y espíritu. Fuera de estos espacios el individuo no encuentra lugares en los que tener emociones fuertes de una manera controlada. Quizás le gustaría hacer *puentting*, pero esta actividad resulta más cara, peligrosa y difícil de gestionar que acercarse al Parque de Atracciones. Por otro lado, son instalaciones pensadas para que el público asista durante un día completo, por lo que generalmente tienen bares y restaurantes dentro de los recintos para que los usuarios puedan comer durante la jornada; algunos, incluso, disponen de áreas para que aquellos que lo prefieran puedan

almorzar aquello que se hayan traído de casa. Por último, algunos de ellos también ofrecen conciertos y espectáculos diversos, iniciativa que trata de acercar los espacios contemplativos a los espacios recreativos, de modo y manera que la familia al completo se sienta cómoda en estos espacios: desde la montaña rusa para el pequeño, hasta el concierto para el adolescente, pasando por bares y restaurantes para descansar de la dura jornada… porque hasta del divertimento el cuerpo tiene que reposar.

En general podemos decir que parece que existe una satisfacción mayoritaria respecto a este tipo de espacios, si bien es cierto que todo es mejorable. En el caso de las piscinas se podría pedir que hubiera más, en el caso de los parques temáticos que hubiera zonas de sombra que liberaran del calor durante las esperas en las *colas*. Pero a lo largo y ancho de todo Madrid cada uno parece que encuentra aquél espacio recreativo que mejor se adapta a sus expectativas, no existiendo carencias importantes en este sentido.

Diversión al alcance de todos…:

Los espacios recreativos son ideados, construidos y gestionados para dirigirse, generalmente, a un colectivo amplio de la población, por lo que en la mayoría de las ocasiones resultan instalaciones en las que desde los más pequeños hasta los más mayores se pueden divertir.

Pero no son totalmente accesibles…tanto en piscinas como en los parques temáticos el pago previo de una entrada hace que la accesibilidad sea reducida, si bien es cierto que muchas de estas instalaciones cuentan con bonos que facilitan el acceso a lo largo del año o de la temporada[141].

Familia y amigos son los grupos que habitualmente frecuentan este tipo de espacios cuyas intensidades de uso oscilan entre todos los días y el nunca, dependiendo del espacio y el tipo de usuario: en el caso de las piscinas su uso queda delimitado a la época veraniega, en el caso de los parques temáticos cuando se tiene abono se suele intentar aprovechar siempre que se pueda.

Lo que sí parece es que antes o después el individuo termina acercándose a algún tipo de espacio recreativo y que su intensidad de uso parece mayor que en el caso de los espacios contemplativos.

En cuanto a la **plurifuncionalidad** de los espacios recreativos existe

[141] En el caso de las piscinas es habitual que exista un bono por el cual a la persona le puede salir un tanto más económico; en el caso de los parques temáticos algunos de ellos pertenecen al grupo "Parques Reunidos' Parks" (Aquiopolis, teleférico, Parque Warner Bros, Bobbejaanland, zoo, etc.), que cuenta con la existencia de un bono anual con el que por una cantidad que oscila entre los 50€ y los 90€ se puede acceder a la mayoría de las instalaciones del grupo.

bastante variedad, pues los hay que permiten una multiplicidad de actividades y otros que pueden limitarlo bastante. Pero, en general, son bastante más plurifuncionales que los espacios contemplativos.

Las piscinas se utilizan para refrescarse, y también para hacer deporte, para ofrecer ocio a los hijos, para charlar con los amigos, para ligar con el grupo de enfrente, para echar una partida de cartas, para aprender a nadar, para leer una revista, un libro o el periódico, para tomar el sol, para dormir la siesta…. o la resaca, para ligar, para soñar…

En los parques temáticos la actividad principal resulta la de montar en las atracciones, pero también existe la posibilidad de ver espectáculos o almorzar en restaurantes divertidos. Así, parece que las piscinas tengan mayor capacidad que los parques temáticos para asumir actividades diversas, pues en ciertos aspectos las piscinas son bastante parecidas a los parques en cuanto a las actividades y usos, si bien esta afirmación requeriría una base más sólida que la que a día de hoy tengo..

Sobre el tipo de **relaciones** existentes en los espacios recreativos son espacios que pueden propiciar las relaciones entre personas que no se conocen, si bien es cierto que las familiares y amistosas son las más comunes.

Se trata de divertirse durante un espacio de tiempo, pero es una diversión que la mayoría de las veces necesita compañía. Si en la mayoría de los espacios contemplativos podíamos encontrar personas solas, y en algunos de estos espacios es algo bastante habitual (por ejemplo, las bibliotecas), en los espacios recreativos no solemos encontrarnos con usuarios solitarios. Lo común es que las personas acudan con un grupo determinado que intentará divertirse de manera conjunta, llegar a acuerdos y consensos sobre como distribuir el tiempo y qué actividades realizar.

El abandono de los autóctonos de ciertos espacios recreativos…:

Aunque los usos que se hacen de los espacios recreativos no parece que vengan determinados por la edad, el género o la procedencia, lo que sí que parece verdad es que se detecta la especialización (exclusividad) de lugares concretos.

En cuanto a las piscinas públicas algunos señalan la ausencia de españoles en las mismas: *"Hay más inmigrantes que españoles, españoles hay pocos"* (M.EC. 26 años. Ambato). Esto podría sugerir que existe un incipiente (cuando no asentado) movimiento por parte de los autóctonos de abandono de ciertos espacios debido por un lado a la existencia de colectivos con los que no quieren compartir espacio y, por otro, a la existencia de los mismos espacios pero en su vertiente privada. Esto es, el hecho de que cada vez más los bloques de viviendas se construyan como entornos

cerrados casi autosuficientes hace que el ciudadano cada vez tenga que pensar menos en *salir* de su entorno, pues éste tiene lo básico para no tener que buscar en otros lugares lo que la propiedad ya está ofreciendo. No se trata únicamente de las piscinas, sino también de pistas de pádel, tenis, baloncesto o fútbol, columpios, zonas ajardinadas, recovecos para estar fuera del alcance de la vista de los adultos…: una simulación de los espacios públicos pero sin los riesgos que éstos pueden conllevar.

El uso en el entorno público y en los recintos privados es similar, pero lo que sí que cambian son los usuarios. Mientras que el inmigrante tiene que acudir a la oferta pública, el español con posibles en ocasiones prefiere un entorno más seguro. Seguridad, obviamente, que se paga. El problema, si existe, se encuentra en que los entornos públicos no parecen lo suficientemente seguros como para que todos los ciudadanos los utilicen sin miedo.

Sin embargo se debe tener en cuenta que este análisis procede del análisis de un único testimonio y por parte de un nuevo vecino, con lo que realizar algún tipo de proyección sobre el hecho es difícil, arriesgado y bastante precipitado. En cualquier caso, he creído necesario dedicarle al menos un párrafo a este asunto.

D) Espacios De Comunicación[142]:

Aproximación:

En el presente apartado analizaremos dos tipos de locales comunes y también importantes en la vida de muchos españoles y ecuatorianos: bares y locutorios. Los bares a los que nos referiremos principalmente son los locales de copas o los pubs, ya que fue este tipo de espacios a los que se refería el informante que habló de los bares.

Los bares son importantes para ecuatorianos y españoles, los segundos sobre todo para los inmigrantes (sean de la nacionalidad que sea) ya que son uno de los modos que tienen de ponerse en contacto con la familia y los amigos que dejaron en el país de origen.

Varios podrían ser los argumentos para pensar que se trata de espacios más privados que públicos, pero la casi absoluta accesibilidad (sin pago de entrada,

[142] Sobre los locales como espacios concretos sobre los que hablar se refirieron los siguientes informantes:

3. **Bares.** Hombre español, originario de Madrid. 18 años. Estudios primarios, trabajador por cuenta ajena, dependiente de comercio. Convive con sus padres. Sin hijos.
4. **Locutorios.** Hombre ecuatoriano, originario de Loja y residente en Quito, 6 años en España. 25 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta propia, dependiente de comercio (locutorio). Convive con ecuatorianos. Sin hijos

Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre este tipo de espacios en cualquier otra parte de la entrevista

están en prácticamente todos los barrios) lo que creo que es una función social importante (dotar de espacios en los que las personas puedan comunicarse a distancia o cara-a-cara) y la plurifuncionalidad elevada de algunos de ellos hace que crea que están más cercanos a los espacios públicos que a los privados. Pero también hay que tener en cuenta que los informantes que señalaron locutorios y bares como espacios públicos sobre los que hablan son, ambos, dependientes de comercio, lo que puede hacer que su visión esté un tanto sesgada. En palabras de uno de ellos, son espacios públicos porque…:

> Para mi (…) son espacios públicos, porque están ofreciendo servicios al público, y cualquier persona de cualquier lugar lo puede hacer, lo puede utilizar, puede estar dentro de ese espacio **Entonces otra característica de los espacios públicos es que se abre las puertas a todo el mundo** sí (*sobre los locutorios*) (H.EC. 25 años, Loja-Quito)

En ambos casos nos encontramos con locales, generalmente a pie de calle, que tienen una puerta abierta y que ofrecen un espacio encaminado a la comunicación entre personas. El número de locales de este tipo en los barrios de la capital de Madrid podríamos decir que es numeroso, pero también, y hablaremos un poco más delante de ello, debemos observar que pueden estar especializados, los colectivos son diferentes y aunque la demanda sea la misma (llamar por teléfono, beber una copa) cada cuál quiere hacerlo en el lugar (casi en el pleno sentido de la palabra), más apropiado a sus gustos.

Valoración:

Mientras que los bares son locales que prácticamente todo el mundo conoce (desde ancianos hasta niños) y han venido utilizándose en muchas culturas a lo largo de los siglos, los locutorios son un fenómeno nuevo que surgió para cubrir las necesidades de comunicación de los inmigrantes con las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecían. En España son un fenómeno más o menos reciente que quizás tenga alrededor de 10 a 15 años.

Mientras que, por lo general, los bares son un espacio conocido por el niño (al menos de oídas) los locutorios han sido espacios que la población autóctona ha tenido que entender poco a poco: para qué servían, qué horarios tenían, etc. El modo de conocimiento de los primeros es a través de la cotidianeidad, el de los segundos a través de la necesidad.

> De pequeño iba a los bares con mis padres cuando salían de trabajar, nos tomábamos una coca-cola y pa casa. Pero luego con los amigos, empezamos a salir por ahí, a tomarnos una cerveza (*sobre los bares*) (H.E. 18 años, Madrid)

Lo **bueno** que tienen este tipo de espacios es sobre todo que permiten y propician las relaciones entre las personas: las relaciones cara a cara entre amigos,

las relaciones telefónicas con la familia e, incluso la relación con gente a la que no se conoce. A diferencia de los espacios contemplativos y quizás también los recreativos, en este tipo de espacios sí que existe una mayor propensión por parte de los individuos a entablar relación con otras personas fuera del grupo con el que se ha acudido. De hecho podríamos decir que una de las actividades fundamentales que se desarrollan en los bares es ligar, y en muchas ocasiones esta actividad tiene el incentivo o el morbo de intentar *entrar* a una persona a la que no se conoce de nada.

Así, las relaciones se establecen porque nos encontramos ante momentos especiales que hacen que parte de la normativa social de *no hablar con extraños* se desdibuje. En el caso de los bares es probable que la desinhibición que produce el alcohol propicie el hablar con extraños, en el caso de los locutorios las necesidades comunes hacen que la información sobre diversos recursos (comida, vivienda, trabajo, etc.) pase de mano en mano a través de conversaciones informales, carteles, avisos, etc.

En el locutorio, además, es probable que nos encontremos a parte de la red de inmigración, pues es un lugar propiciatorio para el encuentro, la comunicación y, sobre todo, la información.

En el caso de los bares también encontramos otro punto positivo que es la ruptura de la norma en cuanto a que en los bares se puede gritar y bailar, guiñar el ojo a un desconocido… y debido a la ingesta de alcohol hay algunos que al día siguiente se arrepienten de lo que hicieron, precisamente porque socialmente no está bien visto, pero existe cierto acuerdo tácito social mediante el cual ciertos comportamientos cuando el individuo está borracho se suelen observar con cierta permisividad "Es que estaba borracho" es una frase habitual tanto para excusar el propio comportamiento como el de otra persona (es obvio que hablo desde mi punto de vista cultural, probablemente un musulmán no estaría demasiado de acuerdo con este párrafo)

Respecto a los locutorios son espacios que pueden propiciar el encuentro y el conocimiento intercultural. Conocer a *el otro* en muchas ocasiones significa *comprenderle* y de la compresión nace la convivencia. *Convivir*, *vivir-con*, no ser *vecino-de*, reduce conflictos y tensiones propiciadas por el desconocimiento sobre lo que el otro piensa que, a la larga, puede que no sea tan diferente de los propios planteamientos.

> Puedes intercambiar ideas, interactuar formas de vida, cultura, expresión (…) Este sitio probablemente pueda ser especial, porque vienen personas de muchos lugares del mundo, pueden ser turistas, pueden ser inmigrantes, pueden ser personas de aquí mismo (…) Eso implica que tienes que relacionarte con personas de muchos lugares, y que a la vez puedes

conocer un poquito de cada persona. Independientemente de donde vengan (*sobre los locutorios*) (H.EC. 25 años, Loja-Quito)

En cuanto a **lo malo** nos encontramos con aquellas personas que molestan (de manera tranquila o violenta) al resto de las personas que utilizan el espacio. Es decir, lo malo viene determinado por aquellos individuos que no hacen agradable el ambiente y que establecen el espacio como *su territorio*.

Otro aspecto negativo, que viene también de la mano de la comunicación y que se produce más en los locutorios que en los bares es el tema del idioma, aspecto que muchas veces no facilita el encuentro y comprensión entre unos y otros.

En cuanto a lo **bonito** que este tipo de espacios pueden ofertar nos encontramos con que espacios con posibilidades de ambientación.

Este elemento es muy importante en el caso de los bares, pues su decoración, los murales, las fotografías, los pósters, elementos curiosos o fascinantes que se encuentran en los mismos indican el tipo de ambiente que el usuario se puede encontrar. A partir de la decoración el usuario puede determinar si estará a gusto o no en ese espacio, porque es una cuestión de ambiente. No se trata sólo de pasar un rato con los amigos, ni de que haya chicos y chicas guapos, ni de que la bebida sea más o menos aceptable; sino que también se trata de que el ambiente en sí sea agradable para el individuo.

La objetividad, en este sentido, no existe, pues lo que para unos puede resultar tremendamente atrayente, para otros puede suponer un rechazo total: un bar con una bandera de El Che puede suponer para unos el símbolo que indica que están en su lugar , y para otros puede significar un sitio del que huir con pies en polvorosa. La estética del local y el tipo de música que se ponga son dos variables importantísimas para atraer a un determinado público, amén del precio de las consumiciones. Un determinado público que termina siendo un colectivo: el de los mayores de 30, el de los heavys, el de los pijos, el de los latinos, el de los moteros, el de pachangeo,… Finalmente el individuo, el grupo de amigos, escogerán aquél local en el que sepan que van a encontrarse con personas parecidas en gustos, en vivencias, en ideas, en objetivos… Se trata de divertirse, de estar a gusto, de ligar, de relacionarse con los otros, y para todas estas actividades es imprescindible, o al menos aconsejable, saber que te encuentras entre personas con una manera de ver el mundo parecida.

Están diferenciados los garitos más tranquilos, silloncitos, mesas, con un precio más elevado, suele ser para gente más mayor (…) Los garitos más de salir son un poco más para gente joven (*sobre los bares*) (H.E. 18 años. Madrid)

En el caso de los locutorios parece que lo realmente hermoso que pueden

ofrecer es la diversidad de personas que se pueden encontrar: diversas nacionalidades, diferentes culturas, productos de todo tipo encaminados a satisfacer la necesidad de eliminar un poquito la nostalgia.

En cuanto a lo **feo** que pudieran esconder este tipo de espacios nos encontramos, una vez más, con el tema de la limpieza. Este elemento parece imprescindible en cualquier tipo de espacio, si bien es cierto que en el caso de los bares la exigencia es más exigua que en otro tipo de ambientes ya que en los *garitos* a ciertas horas aunque desagrada no es un motivo para abandonar el espacio.

El **sentimiento** más fuerte que parece que producen este tipo de espacios es el de la expectación cuando se va a entrar. Generalmente, antes de entrar el usuario se pregunta sobre si encontrará aquello que busca (servicios, personas), una mezcla de intriga y curiosidad por si el espacio responderá plenamente a lo que de él se requiere. De esta primera impresión dependerá que el individuo decida entrar o no entrar: si lo que se muestra está acorde con lo que se espera se optará por pasar un rato en el locutorio o en el bar.

> Nada más entrar mirar, sientes el ambiente que hay, si la primera impresión si te suele gustar o no, si estás tranquilo, si no te gusta la gente, si note gusta la estética, si no te gusta… (*sobre los bares*) (H.E. 18 años. Madrid)

El resto de emociones que los usuarios sienten durante el tiempo que pasan en este tipo de espacios vienen dadas por cómo se hayan desarrollado las relaciones que se iban buscando: desde la alegría por escuchar al hijo, hasta la euforia porque me ligué al más guapo, pasando por la tristeza de tener que cortar la comunicación o la decepción porque *el más guapo* eligió a otra…

Expectativas:

El objetivo principal que este tipo de espacios tienen es la de ofrecer un espacio en el que los ciudadanos puedan comunicarse entre sí. En el caso del locutorio generalmente a través del teléfono, en el caso de los bares en relaciones cara-a-cara.

Tanto si se está de acuerdo, como si no; tanto si nos parece correcto, como si no, el hecho es que en el caso de los bares un elemento importante para que se produzca esta comunicación es la bebida (alcohólica). Beber, en nuestras sociedades es un acto social vinculado a las relaciones personales en ambientes más o menos relajados: se bebe en las comidas, en los actos oficiales, en las celebraciones… y también beben los jóvenes los fines de semana en los bares que nos ocupan.

Así, los bares cumplen la función de ofrecer un espacio en el que poder beber: beber en la calle no sólo está mal visto, sino que además está prohibido y en invierno puede resultar un tanto desagradable debido al frío. Los bares ofrecen, sobre todo a los adolescentes y a la juventud, un espacio en el que reunirse fuera de la vista de los adultos. Creo que las condiciones de la vivienda son una clave para observar por qué los individuos se acercan a los bares. En el caso de los jóvenes carecen de vivienda propia, y suele vivir con los padres; en el caso de los inmigrantes suelen compartir casa con personas que no pertenecen a la familia; en el caso de los adultos muchos de ellos carecen de una vivienda lo suficientemente amplia como para reunir a un número elevado de personas. Los bares ofrecen un espacio en el que poder hablar, gritar, beber hasta altas horas de la madrugada sin el temor de estar molestando a los vecinos.

La bebida en nuestro país no es considerada como una droga, al igual que el tabaco, pero lo cierto es que en los bares no sólo se consume tabaco y alcohol, sino también otro tipo de drogas. En cualquier caso, la ingesta no controlada de alcohol u otras sustancias puede resultar no sólo peligrosa para con el consumidor sino también para los que le rodean. El comportamiento derivado del consumo de este tipo de sustancias no molesta al resto de usuarios siempre y cuando no conlleve conductas agresivas hacia las personas o hacia el mobiliario de los locales o de la calle. Así, pelearse, no poder tener una comunicación de calidad con el borracho o tener que pararle los pies antes de que llegue a mayores, son conductas que la mayoría de los que frecuentan los bares no les gusta presenciar.

En el caso de los locutorios su objetivo principal es ofrecer un espacio en el que el los extranjeros no se sientan tan lejos de sus lugares de origen: el teléfono, la comida, el contacto con compatriotas… hacen que la estancia en España, en Madrid, sea más llevadera, un elemento para poder seguir tirando. Poder escuchar la voz del hijo, poder chatear con los amigos, poder comer yuca, poder hablar de las mismas cosas sin tener que explicarlo todo (por ejemplo sobre la situación política o económica de la patria) sirven de sostén a los inmigrantes.

> Para socializar un poquito. Se suele dar algo común de que aquí se reúne mucha gente de Paraguay, es un grupo que yo creo que se conglomera un poco más aquí (…) Ellos buscan socializar entre sí, en el momento de estar aquí. Saben donde tienen que venir, y saben donde van a estar (…) Se sientan aquí, toman algo, o están unos hablando y otros esperando, o sale y entra otro, están tres o cuatro horas (…) A veces todo el día, vienen aquí, regresan, van a comer…. (*sobre los locutorios*) (H.EC. 25 años. Loja-Quito)

En cuanto a las **carencias** percibidas se trataría más de un tema de calidad que de cantidad. Ya hemos hecho referencia a la especialización de los locutorios y los bares, de ahí que algunos hagan referencia a que les gustaría que hubiera más

bares… de *su* tipo.

> Si hacemos caso a lo de que "Hay más bares en Madrid que en toda Noruega" pues sí, hay muchos. Me gustaría que hubiera más bares con la música que me gusta a mi y a mis colegas (*sobre los bares*) (H.E. 18 años, Madrid)

Debido a que las carencias percibidas no son excesivas la **satisfacción** general con este tipo de espacios es bastante elevada

¿Quién se comunica y relaciona?:

Los bares son accesibles para la inmensa mayoría de los ciudadanos (a excepción de los menores de 18), son numerosos (es difícil que en un barrio no exista al menos un bar), no suele existir el pago de una entrada previa (por lo que el individuo puede entrar y marcharse sin ningún problema). El hecho de que no haya que pagar una entrada y que la accesibilidad sea amplia hace que los usuarios puedan entrar sin compromiso, estando durante un periodo de tiempo que puede oscilar entre unos segundos para ver si se encuentra una persona y varias horas, algo que en el caso de los lugares en los que hay que pagar el usuario tiende a intentar rentabilizar al menos en tiempo el dinero que se ha gastado.

Pero además de por la edad, los bares no son totalmente accesibles porque su horario suele ser el nocturno, pues no sólo oferta un espacio en el que comunicarse, sino que, de manera específica, de comunicarse durante el tiempo de ocio.

Jóvenes y adultos serían los usuarios más comunes en los bares, si bien es cierto que no podemos descartar a los ancianos, que cuentan también con locales de este tipo especializados en sus gustos y preferencias.

En el caso de los locutorios los tiempos son diferentes, pues sus horarios suelen ser de mañana-tarde-noche, pero no de madrugada. Los horarios de estos establecimientos, y la mayor demanda, depende tanto del horario de trabajo de los usuarios como de los horarios que se tengan en el lugar al que se llama.

> El día jueves las personas suelen librar. Me refiere al servicio doméstico, que es lo más común que viene de jueves a domingo. Son los días que pueden llamar con un poquito más de tiempo (…) **¿influye la diferencia horaria?** Sí (…) Porque una persona que venga de Latinoamérica, que hay 6 o 7 horas de diferencia puede venir aquí a la hora que allí son las 7 de la mañana(…) no va a venir antes, porque no va a poder comunicarse (*sobre los locutorios*) (H.EC. 25 años, Loja-Quito)

Además, el tiempo que se utiliza en el locutorio creo que no lo podemos llamar estrictamente tiempo de ocio, es un tiempo que el individuo emplea en comunicarse con su familia, no en satisfacer una necesidad de descanso y diversión

(propia del tiempo y espacio del ocio).

En cuanto a los usuarios de los locutorios creo que no mentiríamos si dijéramos (aunque no tengamos datos al respecto) que la mayoría son inmigrantes, aunque autóctonos y turistas también hagan uso de sus servicios.

Aunque la **plurifuncionalidad** de bares y locutorios también está ligada al tipo de espacios y elementos que ofrezca el lugar (desde la pista de baile hasta un futbolín, pasando por la organización de un campeonato de mus), el gestor del local tiene mucho que decir. En este punto me gustaría que fuera el grupo *Reincidentes*, a través de su canción "Himno al bar", el que nos muestre la plurifuncionalidad que existe en estos espacios: "(…) Vamos allí a confesar, al psiquiatra o a apagar simplemente nuestra sed // Sitio para conversar, escuela de música... // (…) Ideal para reuniones, y para celebraciones. También residencia habitual del que huye de la realidad // Como no podía ser menos, sirve para ver la tele; salón de juegos y de cánticos Y bailes de toda índole // Se utiliza pa ligar, hay quien puede hasta estudiar Y es fuente de inspiración // Es refugio y expansión de insultos y devoción // (…) Apuestas, planes y negocios. Descubrimientos de uno mismo // Conciliábulo político, hemeroteca y foro cultural // Sirve para conocer, evitar la soledad Y la incomunicación // Tratamiento pal stress, entrenamiento del gourmet // (…) Y dime tu lo que no has hecho En el baño de un jodido bar Todo esto nos da derecho A siempre reivindicar... El bar // Mientras duerme mi ciudad" (Reincidentes : 2002, Himno al Bar)

Respecto a los locutorios las actividades que se pueden desempeñar en ellos van a depender tanto del tamaño del local como de la oferta de productos y servicios que tenga. A mayor oferta mayor plurifuncionalidad. Existen locutorios en los que únicamente es posible hablar por teléfono, pero la mayoría cuentan con una parte del espacio dedicado a la venta de productos oriundos de los lugares de origen, y en muchos también existen puntos de acceso a Internet. A todo ello debemos unirle los tablones de anuncios y las reuniones de compatriotas a las puertas de estos establecimientos. Los locutorios son, sobre todo, un espacio para que el inmigrante obtenga recursos, un espacio especial para las redes de inmigrantes.

El tipo de **relaciones** existentes en este tipo de espacios son diversas.

En el caso de los bares priman sobre todo las relaciones con los grupos de pares, pues el individuo generalmente entra en estos lugares acompañado de sus amigos. Pero además, deberíamos tener en cuenta que son lugares propicios para entablar conversación con desconocidos pues se trata de uno de los pocos lugares que a nivel social lo permiten y propician; en el resto de espacios públicos existen relaciones anónimas (relaciones con desconocidos a los que no se vuelve a ver, de los que no se conoce *el nombre*), pero el individuo no suele dar el paso de querer conocer a *el otro* de una manera más profunda, pues prima el miedo y la inseguridad sobre *quién es el otro*.

En el caso de los locutorios nos encontramos con relaciones entre amigos, relaciones de servicio con el personal del locutorio, relaciones por teléfono e Internet.

En cualquiera de los dos casos se trata de relaciones horizontales y se parte de la base de que todos son iguales

El problema de la especialización…:

No parece que existan diferencias importantes por edad, género o nacionalidad en cuanto al uso de estos espacios, pero sí que parece existir una tendencia a la especialización cultural.

En el caso de los bares son espacios que se utilizan de manera similar por parte de todos: beber, bailar, reír, ligar… La diferencia está en los usuarios. Ya hemos dicho que el ambiente del local propicia un tipo de público u otro: por bandas urbanas, por tendencias sexuales, por edad… y también por nacionalidad.

> Se está poniendo de moda garito de tipo de gente… uno son del Este, otros de Sudamérica y en esos garitos no he entrado **Pero no has entrado porque no te interesa, porque**… porque la música no me interesa **Pero no por nada más, porque te dé mal rollo** por ahora no. No me importa conocerlo pero no me llama la atención (*sobre los bares*) (H.E. 19 años, Madrid)

Respecto a los locutorios parece que algunos también tienden a la especialización por nacionalidades que hace que se trasladen las normas culturales de los países de origen, por lo que un foráneo (del locutorio) podría estar quebrantando ciertas normas sin querer y sin saberlo. Durante el trabajo de campo del segundo año de doctorado la doctoranda pasó por una situación curiosa. Me encontraba buscando peruanos a los que poder entrevistar y entré en un locutorio a preguntar ¡eran ecuatorianos!. Se quedaron extrañados, confusos e incluso algo molestos, ¿no sabía que había una guerra entre Ecuador y Perú?. No entendí muy bien la reacción, pero aprendí bien la lección…

Esta especialización de los locutorios puede ser entendida como buena para algunos, pues les permite estar en un espacio que se parece lo más posible al lugar de origen (por los productos que se venden, por las personas que se encuentran); sin embargo, para el objeto que nos traemos entre manos es bastante peligroso pues esa especialización puede llevar a que en el espacio se produzca una exclusión real. A diferencia de la exclusividad que veíamos en los lugares de contemplación, donde es el propio individuo el que se autoexcluye o incluye (la exclusividad viene desde el interior) en este caso la exclusividad viene desde fuera; es decir: es una exclusividad impuesta de manera tácita.

En este sentido es probable que haya algunos bares y locutorios a los que se les puede señalar como más públicos que otros. Sin embargo, el hecho de que no sea una exclusividad explícita (a través de un cartel, alguien que solicite una

documentación determinada, etc.) hace que la balanza, *a priori*, se incline más hacia lo público que hacia lo privado.

13.3 ESPACIOS SEMIPRIVADOS: LAS ASOCIACIONES DE VECINOS[143]

A) Aproximación:

Las Asociaciones de Vecinos (AA.VV. a partir de ahora) resultan un espacio que algunos informantes han considerado como espacios públicos. Sin embargo, creo que existen diferencias fundamentales respecto al resto de espacios que hemos visto hasta ahora como para que tengan un apartado propio y también para apartarlas ligeramente del concepto de espacio público, aunque ni mucho menos como para considerarlos espacios privados.

Las AAVV se adaptan perfectamente a las características que citábamos en el Segundo Capítulo que debían tener los espacios semi-privados[144]: la propiedad del espacio pertenece a un grupo de personas, la accesibilidad está restringida a los miembros del colectivo, la plurifuncionalidad del espacio es escasa (que no nula), su utilidad principal es la de dotar de un espacio a un grupo para que lleve a cabo sus actividades, las relaciones son horizontales (de igual a igual).

Es relevante apuntar que los dos informantes que hicieron referencia a las AAVV como espacios públicos son vecinos del barrio de Orcasitas (distrito Usera), ambos han vivido toda su vida en este barrio y la asociación a la que se referían era la misma: con 10 años de diferencia, uno hombre y el otro mujer, uno con estudios superiores y otra con enseñanzas medias… La labor de la Asociación de Vecinos de Orcasitas ha sido tan importante y ha hecho tanta mella entre sus habitantes que la referencia a su asociación parecía inevitable.

Veíamos en el decimoprimer capítulo la importancia que había tenido esta asociación en la infraestructura de su barrio. Al acercarnos a su página web la propia asociación hace un repaso histórico de lo que ha acontecido en ese espacio…

… Cómo llegaron los inmigrantes del éxodo rural durante la década de los '50… "Llegaron de los campos de Toledo, Extremadura, Andalucía (…)"[145], creando

[143] **Sobre los locales como espacios concretos sobre los que hablar se refirieron los siguientes informantes:**

1. **Mujer española, originaria de Madrid. 41 años. Enseñanzas Medias, trabajador por cuenta ajena, Administrativa. Convive en pareja. Sin hijos.**
2. **Hombre español, originario de Madrid,. 30 años. Estudios Superiores, trabajador por cuenta ajena, periodista. Vive solo. Sin hijos**

Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre este tipo de espacios en cualquier otra parte de la entrevista

[144] De hecho, uno de los ejemplos que se dieron en dicho apartado eran las "asociaciones"

[145] Tanto esta cita como las que siguen se han recogido de la página web de la Asociación de Vecinos de

las necesarias redes de inmigrantes "Al llegar a Madrid, quienes venían a Orcasitas tenían una cita en las 'Bodegas Consuegra'. Éstas crean el centro neurálgico del barrio, un lugar al que acudía todo el mundo para hacer contactos, reencontrarse con los paisanos del pueblo y que éstos les ayudasen a dar los primeros pasos en la ciudad" Una suerte de bar-locutorio de la época, un espacio semi-público de comunicación al que se acudía "Con más sed que dinero, en busca de un rato de charla y un chato de vino" (hay cosas que nunca cambian). Orcasitas se configura como un pueblo del extrarradio de Madrid.

… Cómo se funda la asociación en los '70, con otro espacio semi-público por protagonista. Otro espacio semi-público de comunicación pues en la Peluquería de Antonio Cicuéndez "(…) Se hablaba de fútbol, toros y algunas veces de política. En una de esas conversaciones, los vecinos reunieron valor para iniciar una recogida de firmas pidiendo mejoras en el barrio (…) Será en 1970 cuando se funde la Asociación de Vecinos de Orcasitas, manteniendo las primeras reuniones en la peluquería de Antonio Cicuéndez, de manera informal". Y así comienza la singladura de esta asociación que tanto ha hecho por este barrio.

Con la legalización se comienza la institucionalización de las relaciones pues "(…) Los vecinos se reúnen con mayor seguridad y confianza. Una dinámica de asambleas todos los miércoles a las 20:30 de la tarde que habría de mantenerse durante décadas. En 1972 comienza la construcción del local de la Asociación de Vecinos". Esta institucionalización revertirá en una cohesión del barrio como tal, llegando a crear un sentimiento de colectividad ya que "Con cada ladrillo que se pone y cada asamblea que se realiza los vecinos van forjando una identidad que redundaría en un gran sentimiento de unidad y en unos ideales compartidos".

Las labores de la Asociación de Vecinos de Orcasitas comienzan por las cuestiones más básicas "La Asociación estaba equipada con duchas y wateres, algo de lo que no disponían los vecinos en sus casas. Poder lavarse el cuerpo sin tener que viajar hasta la casa de baños más próxima" lo que ahondará en el sentimiento de unidad y pertenencia pues "La Asociación comienza a llenarse de vida y se convierte en la casa de todos".

La década de los setenta será el gran momento de esta asociación, cuando más se dejó notar su voz y su esfuerzo… Sus grandes logros son los relativos a las infraestructuras del barrio a través de instrumentos típicos de los movimientos sociales "Este barrio logró tumbar dos planes parciales y finalmente se quedó con el

Orcasitas, en el apartado dedicado a la Historia y Fotografía del barrio en el documento "Orcasitas, del barro al barrio y juntos hasta donde queramos" **que resulta ser un extracto del libro "Orcasitas, primer pacto ciudadano"** http://www.orcasitas.net/

tercero que, tras ser aprobado en asamblea, ofrecía mayores garantías de viabilidad. El repertorio de la protesta desplegado por los vecinos durante esos años incluyó: manifestaciones, concentraciones, encierros, cortes de carretera y un sinfín de situaciones que implicaron riesgo y tensión para sus protagonistas". El orgullo del barrio es el de haber conseguido que los propios vecinos eligieran cómo querían que fuera el mismo "Comenzaron a construirse las viviendas y había que elegir el color de los ladrillos, la distribución de los pisos, el tipo de construcción, etc. La forma en que se gestionaron estas decisiones, tomadas en asamblea y de forma transparente (…) La remodelación finaliza con éxito y se convierte en un ejemplo a seguir"

Pero la Asociación no sólo centró sus esfuerzos en unas condiciones dignas de habitabilidad, sino que en un tiempo como la transición a la democracia también pone su grano de arena en la lucha política "En las asambleas se hablaba de la mejora de las condiciones de vida, pero también se reclamaba amnistía para los presos políticos. La asamblea cumplía así un papel político y sirvió para que los vecinos de Orcasitas experimentaran la democracia antes de que ésta es consiguiese para todos.

Al igual que ocurre con otros colectivos que surgen de manera natural el grupo es cada vez más numeroso, por lo que tenderá a estructurarse de manera más formal, tanto hacia dentro como hacia fuera "La situación avanza y son muchos los barrios de Madrid que quieren seguir el ejemplo de Orcasitas. Aparecen movimientos asociativos en muchos barrios que dan lugar a su propia asociación. Es el momento en que se crea la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos, que se gesta en una reunión mantenida clandestinamente en el barrio del Pozo".

Pero a principios del siglo XXI la Asociación se encuentra con que la fuerza con la que contaba ya no es la de antaño "En los años noventa se produce un retroceso en el movimiento asociativo. La sociedad ha evolucionado, las necesidades básicas parecen cubiertas y hay una cierta relajación social, también en Orcasitas" Sin embargo la lucha sigue "Los problemas con la educación, vivienda y empleo en el barrio son tremendos, seguimos estando a la cabeza en cuanto a paro y a la cola en renta per cápita, pero tenemos chispa los de Orcasitas y de vez en cuando nos ponemos a soñar todos juntos y empiezan a cambiar las cosas. Que no decaiga".

La Asociación de Vecinos de Orcasitas está… en la Plaza de la Asociación. Al haber sido un barrio de reciente construcción, en la que los vecinos se implicaron tantísimo y exigieron y consiguieron elegir parte de la infraestructura, no es de extrañar que también lograran poner nombre a sus calles. Que la Asociación tenga una Plaza revela la importancia de esta organización y el significado que tiene para

todos los vecinos de este barrio

B) Valoración

Los vecinos de Orcasitas conocen su Asociación de Vecinos gracias a la visibilidad que ésta tiene. La Asociación se conoce por sus actividades y logros en las cuatro últimas décadas, y algunos de los que hoy se encuentran en la treintena saben de su existencia porque sus padres pertenecen o pertenecieron a la asociación. Así, muy probablemente tenga mayor notoriedad entre aquellos que llevan toda la vida en Orcasitas y han podido observar las idas y venidas de la Asociación.

Quizás esta asociación en su día hubiera sido un agente secundario de la socialización de los chavales de Orcasitas y del resto de la población, ya que aunque dentro de sus intenciones no se encontraban transmitir valores y normas culturales, de hecho sí que lo hacía.

> Y mis padres eran socios de la asociación porque esta asociación tiene mucha tradición de lucha para erradicar el chabolismo, entonces a través de mis padres y de mis amigos es un espacio en el que siempre hemos ido a h hacer, cuando éramos pequeños con escuelas y a partir de ahí a reuniones de monitores, y a partir de ahí de una manera más adulta (H.E. 30 años. Madrid)

Respecto a lo **bueno** que tiene la Asociación las personas que participaron en esta tesis y hablaron sobre ella apuntaron que es un espacio en el que los vecinos pueden realizar una serie de actividades… Pero no son actividades sin más, sino que se trata de un espacio en el que los individuos se convierten en un colectivo que lucha por los derechos de todos los vecinos, asociados o no.

> Y quieras que no, hay gente que no piensa en el bien para sí sino en el bien común. Siempre queda alguien dentro de ese estilo y eso tira mucho (M.E. 41 años. Madrid)

Se percibe como un espacio abierto a todos y esta es probablemente la característica que más lo identifica como espacio público. Un espacio en el que las actividades van desde lo colectivo en el ámbito local (luchar por mejorar el barrio en cuestión de infraestructuras, organizar iniciativas ante la lacra y desesperación de la droga), en el ámbito global (jornadas por el día de la mujer) hasta lo individual (recibir algún tipo de formación en las escuelas de verano o invierno), pasando por la comunicación (radio ELO y Revista de Orcasitas), o el ocio (escuela de fútbol).

Además, la propia Asociación hace una defensa a ultranza de los espacios públicos: tanto desde un punto de vista geográfico, como desde un punto de vista

político: no se trata sólo de defender el parque, sino también la enseñanza pública.

IMÁGENES 8 Y 9: CARTEL Y FOTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA AA.VV. EN DEFENSA DE LO PÚBLICO

Fuente: http://www.orcasitas.net/

La Asociación de Vecinos de Orcasitas ha terminado poseyendo "Una pluralidad de asociaciones y colectivos que tienen objetivos diferentes pero, en cierto modo, convergentes", lo que hace que sea identificada como un lugar en el que poder llegar a realizar multitud de iniciativas.

A pesar de la indudable labor beneficiosa para el barrio los informantes de esta tesis también señalaron **lo malo** que tiene esta asociación. Los aspectos negativos de este espacio, quizás como muchas organizaciones que se forjaron en las ideas, es que por el afán de llevar a cabo los fines se terminan realizando una serie de acciones que desde el punto de vista del que no está en el centro de la organización, que no la está dirigiendo, no siempre es fácil de entender.

¿Y lo malo? *A veces se han dejado manipular partidistamente* (M.E. 41 años. Madrid)

A medida que los grupos se desarrollan y pasa el tiempo la organización tiende a la jerarquía y la comunicación centralizada, y este tipo de estructuras organizativas y comunicativas hacen que los elementos que se encuentran en la periferia de la organización tengan menos peso en la señalización de objetivos e instrumentos a utilizar para conseguirlos. Esto hace que las personas que no se encuentran en las posiciones centrales tengan cierta sensación de que no se está contando con su opinión.

Esta situación, en el caso de la Asociación de Vecinos de Orcasitas, se encuentra atemperada por su modo de toma de decisiones, pero el hecho es que

existe un núcleo central en la organización que es el que más peso tiene.

> Se vota por Asamblea y entonces cualquier propuesta que tiene que hacer la Junta Directiva, que se elige democráticamente (…) *Ellos lo hablan en sus juntas* y si ellos consideran que hay que convocar una Asamblea para que los vecinos lo conozcan pues se hace. Y entonces, lo que es hace es lo que decide la Asamblea, *si el de turno* no ha logrado convencer a los vecinos de que eso puede beneficiar no se hace (M.E. 41 años. Madrid)[146]

Por otro lado nos encontramos con el hecho de que las Asociaciones, como muchos otros colectivos (partidos políticos, ONGs, sindicatos, etc.) están compuestos por los individuos más activos de la sociedad, automarginándose de este tipo de organizaciones el resto de los individuos que de manera tácita estarían de acuerdo con lo que la mayoría decide para el colectivo: el votante no afiliado de un partido político no tiene ni voz ni voto en sus decisiones, excepto cuando vota en las elecciones, si vota; el trabajador que no está sindicado asume el convenio colectivo, etc.

Así, que la Asociación esté abierta para todos no significa, ni mucho menos, que esté compuesta por todos los vecinos, ni que todos participen.

> Una cosa mala es que solo está abierta para la gente activa del barrio; o sea, no es que esté cerrada, pero sí que puede convertirse en un pequeño cachivache de la gente más activa (H.E. 30 años. Madrid)

En el apartado estético **lo bonito** que tiene la Asociación es la impronta que dejó en el barrio cuando éste se remodeló. Su lucha por las infraestructuras terminó reflejándose en que fueron los propios vecinos los que decidieron cómo hacer las cosas, ayudados y asesorados por urbanistas y gestores del Ayuntamiento. El barrio en sí es el legado de una manera de hacer las cosas. Lo hermoso no viene determinado tanto por si estéticamente se le puede denominar *bonito* sino porque los ladrillos de sus casas y las aceras de sus calles transmiten ideales desde una época donde muchos querían pero pocos habían puesto en práctica cuestiones como "democracia" o "decisión asamblearia".

> Una cosa bonita es que está gestionada entre la Asociación de vecinos y el ayuntamiento y que en la gestión y en la edificación tienen mucho que ver los vecinos y urbanistas que eran amigos (H.E. 30 años. Madrid)

Respecto al local, la antigua Asociación era bonita porque la hicieron entre todos, la nueva es bonita porque está mejor equipada y tiene el encanto de lo que

[146] La *cursiva* es nuestra

se estrena. El plano de los sentimientos se impone sobre el de los sentidos a la hora de juzgar lo hermoso que es un espacio determinado. El local, en sí, ha sido centro de reuniones y dotador de recursos para la comunidad, por lo que la Asociación, en sí, es percibida como hermosa

> Se hicieron duchas, porque la gente no tenía duchas en sus casas y se hicieron duchas para que la gente se fuera a duchar. Entonces, ahora es mucho más bonita, mejor equipado claro, pero aquella asociación de vecinos era muy bonita ¡qué quieres que te diga! Era nuestra (M.E. 41 años. Madrid)

En cuanto a lo **feo** hay que hacer referencia a lo que la propia Asociación señala a la hora de referirse a su propia historia: los años '90 y la primera década del siglo XXI la han puesto en una mala situación: bien porque el asociacionismo ya no se considera tan necesario y existe menos demanda en este sentido; bien porque denuncian ataques para debilitarla desde el propio Ayuntamiento (gobernado en estos años por el Partido Popular, al que señalan como culpable), el hecho es que los vecinos perciben que los días de gloria de la Asociación han pasado.

Esto se hace notar en las propias infraestructuras de la Asociación, a la que se ve con escasos y no tan lustrosa como antes.

> Verlas sucias, sin recursos. Porque se han dejado de recibir subvenciones (M.E. 41 años. Madrid)

El **sentimiento** principal para los asociados es el de familiaridad y compañerismo. El barrio y sus vecinos crecieron con (y a veces gracias a) la actividad que ha ido desempeñando a lo largo de los años.

Ya hemos dicho que la asociación podría ser considerada como un agente secundario de la socialización de algunos de los chavales del barrio, por lo que es probable que ese sentimiento de familiaridad sea literal: la Asociación es como una gran familia donde todos se ayudan, donde se han visto crecer a los niños, se han observado los logros de los pequeños que ya son mayores, se ha visto cómo ha aumentado el grupo… Y también han tenido sus riñas y discusiones… Como en todas las familias.

Esto es importante porque, adelantándome un poco al final, este tipo de sentimientos y relaciones tan personales no han sido vistas de manera tan intensa en ninguno de los espacios públicos que hasta ahora nos han ocupado: camaradería, compañerismo, familiaridad, son sentimientos que los espacios nos ofrecen cuando son lugares (por sus elementos de historia e identidad), mientras que en el caso del espacio público (en su plenitud) ofrece el sentimiento de ciudadanía y la relación entre ciudadanos (no camaradas, compañeros o hermanos)

El sentimiento de familiaridad lo observamos en el caso de las calles de los barrios que nos ocuparon. La Asociación de Vecinos de Orcasitas, en cierto modo, institucionaliza las relaciones vecinales, concentra la esencia de *ser barrio*

C) Expectativas:

> Sirve un poco para intentar resolver los problemas vecinales, ese es su origen. Sirve para tener una representación de los vecinos frente al Ayuntamiento, frente a las quejas vecinales y también como centro de integración (…) O sea que serían dos planos: los asuntos prácticos y rellenar un poco la integración (H.E. 30 años. Madrid)

El Foro por Orcasitas[147] ofrecen una amplia variedad de actividades y a lo largo de su historia podemos observar una dedicación especial a los llamados colectivos en riesgo de exclusión, a los colectivos más desfavorecidos, pero, sobre todo, a los colectivos que desde cierta perspectiva se podrían considerar como más débiles: mujeres, niños, mayores… pero también inmigrantes o toxicómanos.

Este foro fue una iniciativa para impulsar el tejido social del barrio, una forma de aunar esfuerzos en un momento en el que se veía que los movimientos sociales estaban en horas bajas y el caso de Orcasitas no iba a la zaga. Así se expresa en la página web de la Asociación: "Los noventa fueron años de retroceso de los movimientos sociales en general y en Orcasitas, aunque en menor medida, también se produjo un cierto relajamiento del tejido vecinal, motivado por diversas causas: el individualismo, la famosa crisis de las ideologías, la escasa adaptación a los nuevos tiempos de quienes en algún momento fueron innovadores y, sobre todo, la invasión del campo social por la política que ha reducido la participación al derecho al voto cada cuatro años. El silencio de los medios de comunicación ante las realidades sociales ha sido, a la vez, causa y consecuencia de todo esto" Toda una declaración sobre la idea que sustenta a la Asociación y que finalmente se materializó en el Foro: "El Foro por Orcasitas nació como un espacio de participación y encuentro para garantizar el desarrollo de ACTIVA ORCASITAS con la participación de todos. Actualmente puede considerarse como el movimiento social más importante (si no el único) en el barrio. A través de él se conforma el tejido asociativo y se potencia y desarrolla la participación ciudadana"

[147] Foro por Orcasitas está formado por: L'Orcasitas Teatro, Asociación de Mujeres Meseta de Orcasitas, Parroquia de la Preciosa Sangre, Orcasitas Solidaria, A.VV. Orcasitas, Revista Orcasitas, Agrupación Deportiva Orcasitas , Radio ELO, Mancomunidad de calefacción de Orcasitas, Fundación Iniciativas Sur, Asociación Juvenil de Orcasitas, AMPA Colegio Meseta, Arrabel, Colectivo La Calle (www.orcasitas.net)

Pero la Asociación, como tal, tiene dos frentes principales de actuación: una hacia los vecinos y otra hacia el barrio.

En el primer frente las actividades van desde el aeróbic hasta la escuela de dulzaina, caja y percusión, hasta danza del vientre, pasando por baile moderno, judo o Tai-Chi.

En el segundo frente el proyecto Ecobarrio parece concentrar la mayor parte de las energías. Pero no hay que olvidar la iniciativa "Activa Orcasitas" en las que mediante encuesta se pregunta a los vecinos por sus necesidades y también por la percepción que se tiene del barrio. Esta encuesta está dirigida a los vecinos de Orcasitas, pero también a aquellas personas que trabajan o estudian allí: es decir, la participación no viene sólo determinada por el padrón, sino también por el hecho de ser personas que utilizan los espacios del barrio.

Ni tampoco la participación en la Declaración por los Barrios, en la que se reivindica la labor de los barrios en la construcción de la ciudad y se denuncia la escasa incidencia que tienen los vecinos sobre sus propias decisiones.

Esto es lo que la propia Asociación apunta en su página web, los vecinos que participan apuntan que tras la gran gesta que consistió en construir un barrio digno hubo una especie de vacío: la lucha como tal ya no era como antes, pero la Asociación seguía en pie y había que dotarla de sentido y contenido.

La Asociación, según nuestros informantes, es un referente vecinal: los más mayores acuden por costumbre, han participado en la Asociación durante toda la vida y es un espacio en el que relacionarse con el resto de los vecinos. Para los más nuevos en el barrio la Asociación resulta un instrumento al que acudir cuando surgen problemas, pues cuenta con los recursos suficientes como para informar sobre las cuestiones del día a día.

Las clases de alfabetización, la Casa de Oficios, salas de informática con acceso a Internet para todo el barrio… son las iniciativas que parecen tener mayor calado. Esto es: iniciativas que se dirigen hacia la mejora del tejido social del barrio, para reducir la tasa de paro y pobreza existentes. Este tipo de actividades consiguen ser un punto de encuentro entre toda la gente del barrio, y no sólo son útiles por el propio objetivo de los cursos, sino que además se consigue que los vecinos del barrio estén interrelacionados. Es decir, al margen de la utilidad en sí de las actividades que la Asociación realiza se consigue una comunidad más unida, más fuerte, más consciente de sí misma.

Esto es así porque el núcleo de la organización está al tanto de lo que los vecinos quieren y cómo quieren conseguirlo, por lo que las propuestas que se elaboran y las iniciativas que se ponen en marcha para conseguirlas obtienen un

consenso mayor que de otra manera. La Asociación es un punto de encuentro, independientemente de la actividad que el individuo vaya a realizar.

> Pues cuando realizamos una actividad es la manera de poner a la gente del barrio, y al revés cuando otro grupo está haciendo algo es la manera de interesarse por ellos (H.E. 30 años. Madrid)

Respecto a las **carencias** que los informantes de esta tesis han señalado respecto a la Asociación de Vecinos de Orcasitas se pide una mayor unidad real entre los distintos barrios madrileños. Y dicen *real* porque sí que existen foros que comunican e interrelacionan a las Asociaciones de Vecinos de Madrid, pero se señala que están vacías de contenido: existe la figura, pero no la sustancia que creen deberían de tener. Esto se debe a que las figuras intermediarias entre las Asociaciones y sus foros y el propio Ayuntamiento, están politizadas y funcionan más como un filtro que como una ayuda real:

> Hay Consejos de Participación Ciudadana en todos los Distritos. Que suenan de bonitos (…) pero el presidente de ese Consejo es el concejal de turno, que tiene la última palabra, que sí que van los vecinos y dicen lo que quieren hacer con el dinero, lo que no, pero luego es él el que decide, y como tiene mayoría, pues ejecuta. Entonces, yo creo que eso habría que cambiarlo (M.E. 41 años. Madrid)

> Creo que estaría bien hacer un Consejo de Asociaciones (…) El Ayuntamiento tienen un montón de consejos de ese tipo, pero deberían estar llenos de contenido (H.E. 30 años. Madrid)

La Asociación es percibida como un espacio que tiene una matriz vecinal, que en los tiempos más duros luchó por dignificar las soluciones habitacionales de un barrio del sur de Madrid y que hoy en día cumple con una función de integración. A pesar de que los Consejos vecinales no sean percibidos como ejecutivos, y que la propia Asociación ha sido señalada como politizada en algunos momentos de su historia, la **satisfacción** que existe respecto a esta organización es bastante elevada, al menos con los datos que manejamos en este momento.

D) Los Vecinos y su Asociación:

Existirían tres tipos de usuarios en la Asociación de Vecinos de Orcasitas: los que se reúnen, los que realizan actividades y los que acuden a las asambleas y reuniones.

Respecto a los que se reúnen tendríamos dos grandes grupos: los padres y los hijos. Los padres son aquellos que forjaron la Asociación, que vivieron la *lucha* como tal (como una *lucha vecinal*) y que siguen participando en la Asociación de una manera activa; los hijos son los chavales menores de treinta que organizan actividades y plantean alternativas. Es el grupo más activo, el que realmente

mantienen la llama de lo que la Asociación fue. Son la esencia del grupo.

Los que realizan actividades son usuarios que acuden a las diferentes clases y programas que se plantean: desde el aeróbic hasta las clases de sevillanas. Este grupo de personas dotan de sentido a lo que el primer grupo realiza: los primeros piensan y ejecutan las actividades que creen que son mejores para los vecinos, los segundos participan de dichas actividades. Este es el plano más social de la actividad de la asociación.

El tercer grupo, los que acuden a las asambleas y reuniones son los vecinos que se sienten partícipes de la marcha política del barrio. Quizás no pongan en marcha actividades y ni siquiera participen de las mismas, pero resultan ciudadanos comprometidos con su entorno, con su espacio, con su barrio. Quieren tener voz y voto, y no sólo en las elecciones municipales.

La intensidad de uso de la Asociación varía dependiendo del grupo: el primero, el más activo, acude de manera regular; el segundo, el que realiza actividades, asiste en aquellos días y horarios en los que se realiza la actividad en concreto; el tercer grupo concurre cuando es convocada la Asamblea de vecinos. Este grupo, en cierto modo, es el encargado de controlar y vigilar al primer grupo, al núcleo duro, activo y comprometido de la asociación.

Los usos incorrectos que cabría en este tipo de espacios dependería en gran medida del tipo de actividad que se desarrolle: al grupo central se le podría exigir todo aquello que se le exige a cualquier persona con una posición de privilegio y poder: que no malverse fondos, que no se realicen las actividades por el propio interés, etc.; al segundo grupo, que realizara las actividades conforme están propuestas; al tercer grupo, por ejemplo, que no exista ningún tipo de violencia (verbal o física) para intentar imponer su criterio durante las jornadas de decisión. Sin embargo, hay que decir que este tipo de usos apenas sí han aparecido en los discursos analizados, únicamente, como ya hemos dicho, un atisbo de politización por parte de algunos grupos que han presidido o dirigido la Asociación en alguna etapa.

La **plurifuncionalidad** de la Asociación parece fuera de toda duda: no sólo es un espacio que sirve para hacer muchas cosas sino que resulta un espacio que propicia la gestación y puesta en marcha de iniciativas diferentes. Es un espacio abierto a multitud de actividades, probablemente porque cuenta con esos dos frentes de los que antes hablábamos: uno que mira hacia el interior del propio barrio y se encarga del tejido social, otro que mirando desde el interior grita hacia fuera, hacia las instituciones, sus reivindicaciones vecinales. En uno u otro sentido la Asociación intenta, y parece que consigue, ser plurifuncional

En cuanto a las **relaciones** existentes en este tipo de espacio tienen mucho

que ver con la familiaridad y la camaradería. El uso familiar de los espacios ya lo habíamos visto en otro tipo de espacios, pero no el de camaradería. Además, hay que tener en cuenta que otro tipo de relaciones como son las anónimas o las de servicios no se encuentran en este tipo de Asociaciones, ya que cuando un usuario entra por primera vez en la Asociación es tratado como un vecino, algo que ya le confiere una primera identidad.

Las relaciones de servicio, tan propias en otro tipo de espacios, no se dan, puesto que las personas que participan en la Asociación más que empleados, si es que lo son, son vecinos que ayudan a otros vecinos. La Asociación es, sobre todo, un lugar de encuentro entre vecinos y amigos.

> Tienes a mucha gente que va a la cafetería a merendar los miércoles, otros el jueves. Y no se ven en toda la semana, pero tienen ese día que saben que se van a juntar y van allí y les van a ver (….) Y gente que se puede ir fuera y que no hayan conseguido volver, que lo están intentando, pues van ese día ahí, porque van a ver a sus amigas del cole, a sus amigos de toda la vida… (M.E. 41 años. Madrid)

E) Diferencias entre colectivos y lugar de procedencia:

Sí que parece que existen diferencias significativas entre los usos que los diferentes colectivos realizan en la Asociación.

Los más mayores y los más jóvenes son señalados como los más activos. Las causas parecen diferentes aunque entrelazadas. Los primeros tienen un hábito de uso originado por la lucha vecinal de las primeras etapas de la asociación, los segundos tienen a sus padres como ejemplo. Probablemente estos grupos sean los más activos porque sean los que cuenten con más tiempo y motivación (originada esta última por causas diferentes) para emplear sus esfuerzos en las iniciativas asociativas.

En cuanto al grupo que utiliza la Asociación como un lugar en el que realizar diferentes actividades, estas mismas actividades en ocasiones están dirigidas a colectivos concretos: niños, ancianos, mujeres, etc.; y en otras ocasiones parece que la propia actividad selecciona un colectivo concreto: por ejemplo la danza del vientre parecería que está más dirigida al colectivo femenino que al masculino. Sin embargo, a pesar de que la actividad sea diferente según el grupo no existen diferencias en cuanto al uso en sí: se sea adolescente o anciano, hombre o mujer, el individuo acude a realizar una actividad que llena ciertos aspectos de su vida.

Respecto al grupo que acude a las Asambleas no parece que existan diferencias importantes en cuanto al género y la edad.

Y hablamos principalmente de género y edad porque parece que en cuanto a

la procedencia la Asociación tiene una tarea pendiente. El colectivo inmigrante es el menos integrado en las actividades de la asociación y el que menos participa de dichas actividades, si bien es cierto que poco a poco parece que participan más en la vida asociativa del barrio.

> Hay muy pocos (*inmigrantes en la asociación*) y no acaban de entender para qué sirve y luego es una manera de relacionarse muy distinta, no sé cómo sería en su país. Han ido a cosas muy específicas como las fiestas, a alguna manifestación que eso ha sido como muy sorprendente, pero el resto de cosas es como que no lo tienen como algo que pueden usar (H.E. 30 años. Madrid)

En el capítulo que hemos dedicado al espacio objetivo hemos dicho que alrededor del 20% de la población de los distritos estudiados es extranjera, pero este dato no se corresponde con la realidad de Orcasitas, donde tan sólo el 5,96% de la población ha nacido fuera de las fronteras españolas (Ayuntamiento de Madrid; Usera características generales : 2006a, p.116).

Esta puede ser una de las explicaciones plausibles al no-uso por parte de la población inmigrante de este recurso que el propio barrio les ofrece: la escasa proporción de inmigración en la zona puede ofrecer la sensación de que el inmigrante no se acerca. Sin embargo, creo que no debemos pasar por alto el hecho de que el inmigrante o bien no conozca la Asociación, o bien la considere como tal: una agrupación de personas que tienen un recurso que utilizan los asociados. La barrera de "ser asociado" "pertenecer al grupo" está presente.

La Asociación de Vecinos puede tener la voluntad de ser un espacio abierto para todos, pero quizás desde fuera se perciba como una institución a la que hay que pertenecer para poder participar.

G) Por qué es un espacio semi-privado:

Tras el análisis realizado, podemos ver cómo la Asociación de Vecinos de Orcasitas resulta un lugar (tiene historia, relaciones y sentimiento de identidad), pero ¿es un espacio público?. Existen algunos puntos centrales que me hacen inclinar la balanza hacia el no:

- Resulta una institución con un organización fuerte (no quiero decir rígida): que se deja notar a través de una referencia continua a los "dirigentes" que ha ido teniendo: "El vicepresidente de la asociación de Vecinos de Orcasitas, Rufino Hernández" "El evento fue diseñado fundamentalmente por Natividad Fernández, que luego sería presidenta de la Asociación y Antonio Barragán, que era presidente en ese momento" "Juan Fernández quien sustituye a Pedro como presidente de la Asociación (…)" "Su presidenta, Mª Antonia García-Heras ha dado mucha importancia a la cultura en su mandato"

- Como cualquier institución tiene una ideología más o menos marcada: "Los noventa son años en los que el gobierno del Partido Popular se asienta en la capital. La derecha, viendo al movimiento asociativo pasar por momentos de debilidad, inicia una serie de agresiones contra el barrio de Orcasitas (…) Los peores momentos vienen de la mano de un presidente de la Junta Municipal de ingrato recuerdo para Orcasitas: Alberto López Viejo. Un joven concejal del Partido Popular que quiere hacer carrera a costa de dinamitar la Asociación de Vecinos"
- Por muy elevado que sea el grado de apertura de una asociación no deja de ser una agrupación que incluye a una serie de personas y a otras no, en este caso: los vecinos y usuarios de Orcasitas (sean quienes sean) pueden participar y asociarse. Pero, no tiene sentido que se asocie alguien que no pertenezca o no desarrolle una actividad (estudiar, trabajar) en el barrio.
- Los tipos de relaciones existentes distan bastante de las relaciones que hemos visto en otros espacios públicos (camaradería frente a relaciones anónimas).

Estos cuatro elementos son los que creo determinantes a la hora de plantearnos que nos encontramos ante un espacio semi-privado y no ante uno público o semi-público.

El hecho de que los dos vecinos de Orcasitas que participaron en esta investigación dirigieran su mirada hacia su Asociación como un espacio público se debe, en mi opinión, a ciertos elementos que la hacen asemejarse a los espacios públicos: es un espacio abierto a todo aquél que quiera acceder, es flexible en cuanto a su interpretación y plurifuncional en cuanto a su uso y además, es un espacio histórico de reivindicación social. En este sentido, Borja ya señala que para que un espacio sea considerado como público "La participación de la comunidad, vecinos y usuarios en la gestión de los espacios y equipamientos y en la realización de actividades en ellos" (BORJA, J. : 2003, p. 213), por lo que la Asociación de Vecinos de Orcasitas no sólo sería un ejemplo, sino que probablemente sería uno de los grandes exponentes de esta forma de entender las cosas.

Pero, teniendo en cuenta lo dicho en el la Primera Parte, podemos llegar a la conclusión que las Asociaciones de Vecinos son espacios semi-privados: su propiedad es privada; la accesibilidad aunque no esté restringida, tiene sentido para un colectivo concreto (los vecinos del barrio); dota al colectivo (a los vecinos) de un espacio para que lleve a cabo sus actividades; los tipos de relaciones son amistosas y de igual a igual; y, por último, uno de los ejemplos de espacios semi-privados dados en la Primera Parte fue, precisamente, las asociaciones (de

cualquier tipo).

El hecho de que sea un espacio plurifuncional (característica de la que carecen otros espacios semi-privados) y que su vocación sea el bien colectivo creo que no son suficientes para considerar a este tipo de asociación como espacios semi-públicos o plenamente públicos.

14. EL PARQUE… UN ESTUDIO PORMENORIZADO

14.1 LOS PARQUES… Y EL DE CERRO ALMODÓVAR

Al terminar el trabajo de investigación de segundo año de doctorado, la conclusión principal fue que el espacio público por excelencia para los inmigrantes latinoamericanos eran los parques.

Por ello, a la hora de plantear, diseñar, ejecutar y analizar la presente tesis creí que este tipo de espacio debía tener un peso importante en la misma. Esta es la razón de que estos espacios tuvieran cierto protagonismo en el apartado cualitativo y de que acapararan el trabajo cuantitativo.

El objetivo era que todos los participantes en el estudio hablaran sobre ciertos puntos referentes al espacio que creíamos como uno de los más representativos de los espacios públicos

En el apartado cualitativo, independientemente del espacio que eligieran los entrevistados, existieron dos puntos comunes a todas las entrevistas: por un lado se preguntaba sobre el grado de acuerdo con ciertas aseveraciones, extraídas del análisis del trabajo de investigación de segundo año de doctorado, con el fin de verificar los resultados de dicha investigación en un trabajo de campo más amplio y con un perfil de población más heterogéneo; por otro lado se mostraban una serie de fotos tomadas ene el Parque Cerro Almodóvar (situado en el Distrito de Latina y colindante con el de Carabanchel) con el fin de que los entrevistados relataran las sensaciones que esas fotos les provocaban.

A aquellos entrevistados que eligieron los parques como espacio público sobre los que conversar[148] se les plantearon las cuestiones referentes a la

[148] Sobre los parques como espacio concreto del que hablar se refirieron los siguientes informantes:

1. Mujer española, originario de Extremadura, 23 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, administrativa. Convivencia múltiple latina, Embarazada de 6 meses
2. Mujer española, originaria de Madrid, 25 años. Licenciada, estudiante. Vive con sus padres. Sin hijos
3. Mujer española, originaria de Madrid, 33 años. Estudios primarios, Sus Labores. Vive en pareja. Una hija de 3 años
4. Hombre español, originario de Talavera de la Reina. 20 años. Estudiante. Vive con familiares. Sin hijos
5. Mujer ecuatoriana, originaria de Quito, 19 años. Estudios primarios, trabajadora por cuenta ajena, servicio de limpieza. Convivencia múltiple endogámica. Sin hijos
6. Hombre ecuatoriano, originario de Ambato, 33 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, construcción. Convivencia múltiple exogámica latina. 1 hija de 12 años (en España)
7. Hombre ecuatoriano, originario de Ambato, 36 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, construcción. Convivencia múltiple endogámica familiar. 1 hija de 13 años (en Ecuador)
8.
9. Hombre ecuatoriano, originario de Ambato, 27 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, construcción. Dos hijos de 5 y 7 años (en Ecuador)
10. . Mujer ecuatoriana, originaria de Ambato, 26 años. Estudios primarios, trabajadora por cuenta ajena, servicio de limpieza. Convivencia múltiple endogámica familiar. 2 hijos de 5 y 7 años (en Ecuador.)
11. Mujer ecuatoriana, originaria de Guayaquil, 39 años. Enseñanzas medias, trabajadora por cuenta ajena, servicio de limpieza. Convivencia múltiple endogámica. 2 hijos de 17 y 22 años (en España)

identificación, valoración y uso de estos espacios; al resto de los entrevistados únicamente se les plantearon las cuestiones referidas a las aseveraciones del trabajo de DEA y al *paseo fotográfico*. El discurso de estos informantes, por tanto, únicamente se pudo analizar para las cuestiones referidas a "sentimientos" y "para qué sirve".

En el apartado cuantitativo, tal y como se explicó en Noveno Capítulo se realizó la observación del propio parque Cerro Almodóvar del que se tomaron las fotos que sirvieron de material de apoyo en la guía cualitativa. El objetivo era cuantificar el tipo de público que acudía a un parque del Sur de Madrid y el tipo de actividades que desarrollaban

14.2 IDENTIFICACIÓN

A) Cómo los conocieron

Existe una diferencia importante entre aquellos que han nacido y se han criado en Madrid y aquellos que lo hicieron fuera.

En el caso de los primeros los parques madrileños fueron conocidos durante la infancia y formaron una parte consustancial del recreo en las primeras etapas de la vida.

Los padres de las granes ciudades observan los parques como unos espacios adecuados a los que poder acudir con sus hijos: más grandes o más pequeños, la mayoría de los barrios de Madrid cuentan con alguno, son amplios, gratuitos y se encuentran al aire libre, por lo que el niño de ciudad tiene la posibilidad de no estar siempre encerrado y liberar toda la energía juvenil que entre cuatro paredes puede llegar a ser, sino peligrosa, sí excesivamente contenida.

En el caso de los alóctonos, independientemente de cómo conocieran los parques de sus lugares de origen (probablemente siguieran un modelo parecido al descrito en el caso de los autóctonos) los parques madrileños se conocieron a través de los grupos de pares. En el apartado de "Otras diferencias que los ecuatorianos observan" se desarrolla en profundidad este tema

> El Retiro porque supuestamente, cuando vine de el Ecuador, la gente iba bastante al Retiro. Iba poco **¿Fue el primer parque que viste en Madrid?** Bueno, según decían que allí se reunía la gente, pero así mismo no me gustó mucho porque… Bueno, pasaba por ahí y… veía como la gente estaba tomando su cerveza y no me gustó. No sé, me veía raro (H.EC. 27 años. Ambato)

---

12. Mujer ecuatoriana, originaria de Quito, 22 años. Enseñanzas medias, trabajadora por cuenta ajena, cuidado de niños. Convivencia múltiple endogámica familiar. Sin hijos.

13. Mujer ecuatoriana, originaria de Ibarra, 34 años. Enseñanzas medias, trabajadora por cuenta ajena, servicio doméstico. 3 hijos, 1 de año y medio y otra de 17 (en España) 1 hijo de 3 años en Ecuador.
Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre las calles de Madrid en cualquier otra parte de la entrevista.

B) Dónde están:

Hemos dicho que los parques están cerca… y así lo demuestra el hecho de que a la hora de señalar dónde se encuentran, la mayoría de los participantes en este estudio señalaron los más cercanos a su lugar de residencia (Parque Aluche, Parque de Carabanchel, etc.)

En el caso de los ecuatorianos existía cierta tendencia a señalar los grandes parques de la ciudad de Madrid (El Retiro, Casa de Campo, Juan Carlos I) que si bien no están demasiado cerca de sus hogares sí que están presentes en su mapa de la ciudad. El que los ecuatorianos señalen los grandes parques puede deberse a varias razones: a que son los más conocidos, a que su tamaño y recursos permiten un mayor número de actividades o, probablemente, porque sean aquellos puntos de referencia para un colectivo de inmigrantes determinado[149].

El hecho es que parece que el parque es un espacio cercano al ciudadano y que resulta importante en su vida cotidiana, pues alguno ha señalado que deben encontrarse en lugares estratégicos: cerca de las escuelas y ayuntamiento, en lugares donde haya gente. Es decir: un espacio próximo al que la mayoría pueda acceder.

C) Lo bueno y lo malo de los parques

Parece que **lo bueno** que tienen los parques en las grandes ciudades, en general, y los madrileños en particular, es el hecho de que resultan ser un espacio que desconecta con el resto del espacio urbano: aire puro, libertad, desestrés, son adjetivos para referirse a lo mejor que tienen los parques.

Así, parecen pequeñas islas que salpican los barrios en los que cuando el usuario entra tiene la sensación de haber cambiado de escenario: los arcenes se convierten en avenidas, las casas en césped y árboles, los cruces en columpios, las prisas en tranquilos paseos, las caras malhumoradas en sonrisas. Los parques suponen una ruptura con el mundo de fuera y, aunque no siempre sean un recurso de paz, sí que los individuos tienden a evocar paisajes naturales (no urbanitas) y tranquilos.

> Soy más de pueblo que las amapolas. Y el pisar césped, el no ver un edificio (…) Tampoco es muy natural, pero te da la posibilidad de ver cosas diferentes (…) En un parque de repente ves una flor nueva, un perro… (M.E. 30 años. Galicia)

Los parques son lugares con un alto componente positivo y los elementos que más transmiten este tipo de sensaciones son los árboles y los niños. De hecho, la imagen de los niños jugando en la zona infantil del parque de Cerro Almodóvar

[149] De hecho, al Parque del Oeste durante un tiempo se la dio en llamar "La pequeña Quito"

fue la que más gustó, tanto en el grupo de españoles como en el de ecuatorianos, durante el *paseo fotográfico* que realizaron los entrevistados de la presente tesis.

> **La fotografía que más te ha gustado** (*del paseo fotográfico*) La de los árboles, esto es muy importante porque te da bienestar, el poderte dar un paseo por el parque, el irte a correr. Si tienes críos que puedan correr sin miedo de la calle, los coches (H.E. 35 años. Madrid)

Aún a pesar de que los árboles que se encuentran en los parques sean un ejemplo de cómo el hombre maneja la Naturaleza, para los usuarios de estos espacios resultan elementos que evocan un espacio virgen, tranquilo, sin ruidos… Una Naturaleza a la que es difícil acceder… pero el parque es el lugar que nos acerca, nos traslada a ese espacio de paz. Por eso en un parque es fundamental que existan árboles, césped, setos, flores… y los usuarios no sólo los echan de menos cuando no están, sino que consideran que un parque sin estos elementos está vacío, desolado, sucio, mal cuidado. A un parque que le han robado el césped, le han quitado la esencia: puede que siga siendo un espacio público, pero ya no será un parque, sino algo diferente.

Los niños, por su lado, parecen transmitir la candidez propia de la edad, donde los prejuicios parecen no tener cabida y recuerdan una etapa de la vida donde las preocupaciones eran pocas o ninguna y el juego conformaba la mayor parte de las horas.

La visión de los más pequeños jugando en un parque infantil produce ternura en casi todos los adultos, sin existir diferencias por género, edad o lugar de procedencia.

> (*A la vista de la foto del parque infantil*) Los niños me transmiten alegría. Los niños me transmiten vida (M.EC. 39 años. Guayaquil)

El hecho de que en los parques exista un área infantil es el reflejo de una sociedad que se preocupa por los niños y que entiende que se encuentran en un periodo de aprendizaje donde los deberes son los de aprender. El niño en nuestras sociedad ha adquirido un estatus diferente, en términos económicos ya no es una inversión sino un gasto, en términos sociales ya no es una *personita* que ayuda en casa o en el campo, en términos políticos tienen sus propios derechos y organizaciones que se encargan de velarlos, en términos culturales el niño de hoy ya no es el niño de ayer.

Una sociedad que piensa en la infancia como una etapa de la vida en la que el individuo aprende a través del juego: el juego en la arena, con los columpios y con otros niños hace que el chaval aprenda a calibrar los riesgos y adquiera habilidades motoras y relacionadas con el equilibrio.

Un parque con áreas infantiles de calidad es el reflejo de una sociedad cuyos estamentos, instituciones, organizaciones y grupos aúnan fuerzas para que los niños tengan una buena calidad de vida y sean felices. El niño es el futuro, y como tal hay que cuidarle.

> (*A la vista de la foto del parque infantil*)Cuando hicieron el parque se empezaron a ver niños, pero esos niños ya estaban, pero n ose les veía, no eran bebés. Yo entiendo a veces que la ciudad debe ser más humana con los críos. Tiene que haber espacios para los críos (H.E. 36 años. Galicia)

Un parque con un área infantil hace que el niño cuente con un espacio seguro y divertido para él, y además resulta un espacio-escaparate, pues el resto de ciudadanos pueden ver qué niños hay y cómo se comportan. En cierto sentido la visión del área infantil nos muestra un poco cómo será el futuro: es casi como una bola de cristal… y parece que será multicultural.

La mayoría de las personas están de acuerdo en que las áreas infantiles deben estar valladas y bien delimitadas: por un lado se evita que el niño salga, por otro se advierte que no entren elementos indeseables (excrementos de perros, botellas, etc.). Se trata de proteger al niño, de proporcionarle un espacio con las condiciones adecuadas para que se divierta sin que el padre o tutor recele del lugar donde está su menor: seguridad para los hijos y tranquilidad para los padres. El parque vallado, permite al padre un poco más de distracción, de no tener que estar todo el tiempo pendiente del muchacho, ya no tiene sólo que cuidar sino que además puede hablar con otros padres o mirar, acaso un momento, a un lugar diferente de donde el niño se encuentre.

> (*A la vista de la foto del parque infantil*)Me parece entretenido, que haya algo para los niños. Así los padres también se pueden distraer un rato. Pero no sé, me gusta más, se ve chulo. Porque también hay para los niños, hay para todos. Están al aire libre, no van a estar encerrados, claro. (M.EC. 19 años. Latacunga-Quito)

Pero hay otras personas que observan que el hecho de que se hayan tenido que vallar estas áreas infantiles es un reflejo de una ciudad que no resulta segura para el niños y por eso hay que *encerrarle* en un espacio delimitado para protegerle: el niño está seguro, pero en la ciudad sigue existiendo el peligro. Algunos, ante esta situación, echan la vista atrás y recuerdan que los tiempos pretéritos fueron mejores: la ciudad era más amable con el niño, existían menos peligro, el juego no exigía estar delimitado por la propia seguridad.

> (*A la vista de la foto del parque infantil*) Pero esta reducción del espacio no me parece… yo creo que la ciudad debería ser un espacio para que tanto niños como adultos pudieran tener toda la libertad de movimiento posible y toda la seguridad posible con los menores peligros tanto a la hora de cruzar una calle como… más espacios, más libertad… (…) Yo podía jugar al

fútbol en la carretera, poníamos las porterías, de vez en cuando venía un coche y nos apartábamos. Pero jugábamos… no sé veinte, veinticinco, treinta niños… (H.E. 30 años. Madrid)

Árboles y niños, en cierto modo, parecen transmitir un mundo tranquilo y sin preocupaciones, violencia o malos entendidos. Esto es: el *alter ego* de la vida adulta urbanita

Una cosa buena es que los que son grandes aquí en Madrid, casi no se oye ruido **Y parece que no estás en Madrid**… (risas) (M.E. 23 años. Extremadura)

Tranquilidad, respiras aire puro (H.EC. 33 años. Ambato)

En cuanto a **lo malo** los participantes en este estudio señalaron aspectos que no tienen que ver con el propio espacio, sino con el tipo de actividades o acciones que llevan a cabo algunos usuarios: la suciedad provocada por el mal uso y el vandalismo que se pueda desempeñar en los parques, son los elementos más citados.

La arena del parque infantil con excrementos de perros, una parcela de césped llena de litronas, un árbol al que se le arrancan las ramas…: suciedad y vandalismo elimina la esencia y el espacio ya no es un parque, pues ni existe naturaleza ni las condiciones adecuadas para que los infantes puedan jugar.

Naturaleza. No hay césped, está jodido. **Estaría mejor con césped** para mi gusto sí. Está lleno de mierda **¿está mal cuidado?** No creo que esté mal cuidado **Mal utilizado** Me vas pillando, ¡eh! Sí. (M.E. 30 años. Galicia)

Es relevante señalar que mientras que los españoles se refieren a la suciedad los ecuatorianos señalan malos usos por parte de los latinos en general y de los ecuatorianos en particular.

El parque es un espacio abierto, donde los colectivos se visibilizan y muestran al resto de la comunidad cómo son. El hecho de que parte de un colectivo actúe de manera incorrecta puede desembocar en que todo el grupo sea percibido de la misma manera por parte del resto de la comunidad. Así, molesta a los ecuatorianos entrevistados que haya compatriotas que acudan a los parques y los dejen en mal estado.

Los parques son para divertirse, para ir con los niños, para respirar aire puro, y la gente latina va y vende comida. Y lo deja todo sucio, y eso no vale. Así están demostrando más… hay gente racista a que más, pasa alguna cosa y dicen "los lotinos" **O sea, que dejan mal**… dejan sucio y nos dejan mal a los otros. Eso no me gusta (M.EC. 34 años. Ibarra)

En este sentido también se señalan las bandas juveniles: *latin kings* y *ñetas* estaban en los medios de comunicación por diversas causas en la época en la que se realizaron las entrevistas, y al parecer los parques son uno de los espacios que este tipo de grupos pueden acoger como propios. Las bandas latinas representan

otro elemento por el que los autóctonos pueden categorizar al inmigrante latino como una persona encerrada en su propia comunidad, con leyes propias y actuaciones en muchos casos poco cívicas, cuando no francamente peligrosas y en algunos casos motivo de demandas penales.

Los padres latinos perciben estas bandas como una amenaza: en primer lugar porque sus propios hijos pueden caer en sus redes, en segundo lugar porque muestran una realidad distorsionada del propio colectivo de inmigrantes latinoamericanos. Realidad que aunque no se ajuste al resto del colectivo puede llegar a salpicar la imagen que el resto de los ciudadanos tengan de los latinos en general y de los ecuatorianos en particular.

D) Lo bonito y lo feo:

Si lo bueno que tenían los parques eran los niños y los árboles, en cuanto a la visión estética lo **bonito** que tienen son la visión de árboles y niños.

En este sentido, parece que un parque es hermoso cuando tiene vida, y la vida se traduce, en este contexto, en la visión de árboles, césped, flores y niños. Elementos todos ellos que evocan visiones de paz, olores agradables (a niño, a rosas, a hierbabuena), sensaciones de una vida tranquila, sin sobresaltos: un árbol que cabecea al viento, la fragilidad de una flor, césped en el que poder sentarse o tumbarse sin prisas, un grupo de niños que ríe y juega… Un panorama bucólico, casi de ensueño, un cuadro en el que poder abstraerse sin prisas, respirando y soñando con paisajes que nos traen momentos de sosiego y calma.

> ¿Hermoso? Ver a los niños divertirse, no sé. Están como en otro mundo, y como se encuentren a su amiguito ya… (M.E. 33 años. Madrid)

> Por ejemplo, a mi del Parque del Oeste, me hace mucha gracia el riachuelillo ese, aunque está lleno de fango, pero me gusta verlo ahí, en mitad de Madrid ***O sea*, que te gusta que tenga agua** bueno sí, es que a mi el agua me gusta (M.E. 23 años. Extremadura)

Si lo malo que tenían los parques era la visión de ciertas actividades y la suciedad que se encontraba, lo estéticamente **feo** está íntimamente ligado a estos conceptos. Aquello que afea un parque son las visiones del ejercicio de ciertas actividades.

En algunos casos no molestan las actividades en sí, sino la visión de que se han producido. Puede haber personas que observen como lícito beber o retozar en un parque, pero todos los usuarios parecen estar de acuerdo en una cosa: en que no existan señales de que se han producido.

La visión de botellas indica bebida, la de preservativos sexo… elementos que hacen que el paisaje bucólico se torne en peligroso, y en cierto sentido aniquilan la evocación de un entorno de tranquilidad.

El parque es hermoso y bueno en cuanto es tranquilo y el individuo puede estar despreocupado en un entorno seguro: botellas, preservativos, cacas y otros elementos recuerdan al ciudadano que aún se encuentra en la ciudad, que no debe bajar la guardia. La tensión vuelve y se desdibujan los sentimientos idílicos creados.

La visión de un parque sucio no sólo evoca peligro, sino que también recuerda a los usuarios que existen ciudadanos que no se comportan de manera cívica, que no piensan que el espacio será usado por otras personas.

En este sentido la bebida, más que la droga, parece ser la actividad que más desagrada, por lo que genera cuando no se realiza teniendo en cuenta que después llegarán otros usuarios.

Y no sólo las botellas en sí parecen peligrosas, sino también los propios bebedores, que pueden volverse inestables, impredecibles o violentos… Son los usuarios que manchan la inmaculada visión que árboles y niños dan a los parques. Si niños y árboles evocan paz y Naturaleza, el borracho y sus botellas recuerdan la degeneración a la que puede llegar el ser humano.

La gente no piensa que hay cestos de basura. Las botellas son un mal espectáculo y un peligro (H.EC. 36 años. Ambato)

Cuando aparecen los latinos borrachos ahí dormidos en el parque. Eso es horrible. Y además, si se ponen a beber moderadamente, decentemente. No como en el país de uno **no cogérsela ahí**… hasta que pierden el sentido (M.EC, 34 años. Ibarra)

E) Sentimientos que transmiten

Las primeras impresiones que provocaron el *paseo fotográfico* que los informantes de esta tesis realizaron durante las entrevistas fueron diversas y encontradas. Todos los informantes estuvieron de acuerdo en que se trataba de un espacio público, abierto y accesible, en el que los ciudadanos podían desempeñar diversas actividades.

Un espacio público. De los públicos-públicos (H.E. 34 años. Madrid)

Es algo público, todo es público (M.EC. 19 años. Latacunga-Quito)

Actividades que pueden ser tanto *buenas* como *malas*. El sentimiento principal que parece provocar el parque es que se trata de un espacio que no es bueno ni malo en sí, sino que se trata de un lugar en el que los individuos pueden realizar una multitud de actividades, correctas o no.

Alguno señalaba que las fotografías lo que mostraban era un espacio en el que se podía hacer multitud de cosas, una referencia clara a su plurifuncionalidad, estrechamente ligada a las infraestructuras con las que cada parque cuenta.

El parque al ser público y ser uno de los espacios más plurifuncionales con los que cuenta la gran ciudad hace que los ciudadanos puedan analizar a diversos colectivos con sus cosas buenas y sus cosas malas. No son espacios asépticos: suelen provocar sensaciones agradables, pero no siempre. El hecho de que el parque muestre cómo pueden llegar a comportarse las personas hace que resulte un lugar donde evaluar y autoevaluarse: donde analizar cómo somos como sociedad, observando lo que tenemos de bueno (niños jugando, ancianos jugando, personas haciendo deporte) y también lo que consideramos como nocivo.

A veces me coge la depresión (…) Porque veo que muchos chicos jovencitos fuman, o se drogan (…) veo cosas que no me gustan (M.EC. 19 años. Latacunga-Quito)

Aunque en general, parece que la balanza se inclina más hacia lo positivo que hacia lo negativo. Pasemos a analizar, entonces, las sensaciones que provocan estos espacios.

Una de las conclusiones que el trabajo de segundo año de doctorado arrojó era que LOS PARQUES SON EXPRESIÓN DE PAZ... Durante el trabajo de campo de la presente tesis hubo informantes que estuvieron de acuerdo con esta afirmación, otros que la relativizaron y unos pocos que negaron de manera taxativa que los parques fueran un lugar de paz… El hecho es que la mayoría estaría de acuerdo en afirmar que en algunas ocasiones el usuario del parque acude a este tipo de espacios con el fin de sentir paz y sosiego… lo que no significa que siempre que acuda tenga la intención de sentir reposo.

Pero sí que parece que las sensaciones que los parques provocan suelen estar ligadas a un cambio de ánimo respecto a lo que el individuo siente y en la mayoría de las ocasiones suelen ser positivas, aunque no siempre.

Ecuatorianos y españoles tienen sentimientos parecidos cuando se encuentran en los parques. En la mayor parte de las ocasiones no se trata de sensaciones ligadas a la euforia, pero sí a la liberación: descanso, libertad y desahogo se contraponen al trabajo, el encierro de la casa y el trabajo y el agobio de las obligaciones cotidianas.

Me siento… yo cierro los ojos y no se escucha nada. Me siento libre. Puedes estar tranquila, tener un libro sin que nadie te moleste (M.EC. 22 años. Quito)

(*Las sensaciones…)* Pues son agradables (…) te sientes bien, tampoco es que tires cohetes y digas "Joer, estoy en un parque" ¿no? (risas) (H.E. 20 años. Talavera de la Reina)

Sentimientos todos ellos probablemente provocados por el hecho de encontrarse en un entorno diferente al cotidiano: un lugar diferente tiende a provocar sensaciones diferentes…

Los parques trasladan a muchos ecuatorianos al lugar de origen: un lugar en el que no escuchan los ruidos de los coches, en los que se pueden sentar o tumbar, cerrar los ojos y, por un instante, *parece como si estuvieras allí*. En el fondo no parece que existan muchas diferencias olfativas o acústicas entre los parques de allí y los de aquí, la diferencia es visual y se elimina cerrando los ojos o alzando la mirada a un cielo que es igual para todos. El momento duro, como en muchos viajes, sucede con el regreso: el regreso a un sitio en el que no se tienen demasiadas ganas de estar.

> Como estar en Quito (…) Por un momento pensé que estaba allí, que estaba en mi país, por un minuto me sentí como si hubiese regresado. Me puse a pensar y cuando bajé la mirada y otra vez volví acá y me dio un bajón (…) Luego volví a alzar la mirada pero no pasó otra vez (M.EC. 19 años. Quito)

Las sensaciones de añoranza pueden ser tan fuertes que de hecho, hay personas que evitan ir a los parques porque les produce tristeza: el recuerdo o el anhelo ligado a estos espacios hace que la estancia en el parque pueda llegar a provocar angustia. Este es el caso de algunos padres inmigrantes que tienen a sus hijos en el país de origen. El parque les muestra a niños riendo y jugando con otros niños, o con sus propios padres, la comparación es inevitable y la imaginación vuela lejos, pero la vuelta del viaje imaginario es dura: siguen en Madrid y sus hijos en Ecuador.

> **¿Qué sientes?** Tristeza **¿tristeza?** Claro, porque te digo, los parques de aquí, voy con mi mujer pero veo al señor de ahí que está con sus hijos, ¡imagínate!, cómo te sientes… **te acuerdas de los tuyos** claro. Les veo y… digo "Vámonos a casa" (H.EC. 27 años. Ambato. Dos hijos en Ecuador de 5 y 7 años)

Diario de Campo, 12.07.05

Ha sido una entrevista dura, ***Valery*** parece frágil, desde el primer momento de la entrevista parece que se va a quebrar. El inicio de la entrevista, que siempre cuesta, ha sido muy duro para ella; sobre todo al hablar de los hijos, sobre todo al hablar de la pequeña de 5 años que tienen en Ecuador, la voz se le quiebra, y llora.

No es lo mismo que hace dos años, cuando otra madre de Ecuador también lloraba, aquél llanto era más desesperado porque aquella, a diferencia de ***Valery*** estaba completamente sola en España, llevaba menos de un año y estaba interna en una casa.

Al final de la entrevista ***Valery*** me dice que viene bien hablar con alguien de fuera del entorno, que no es como hablar con el esposo, que terminan dando vueltas siempre sobre las mismas cosas.

Escribo en el tren y voy pensativo. Creo que ha sido una entrevista importante, no tanto desde el punto de vista de la información concreta y precisa sobre el uso del espacio público, sino importante desde el punto de vista de los sentimientos, de todo eso que esperamos siempre que salga en una entrevista y que muy de vez en cuando asoma, como hoy; y a veces, como hoy, no tienes el valor de seguir preguntando, de seguir indagando, de seguir hurgando en la herida: es difícil cuando la otra persona

llora, no de una manera desconsolada, o rabiosa, esa clase de lloros que sirven tanto para desahogarte como para mostrar al resto lo que sientes; este era un llanto de esos silenciosos, de esos íntimos, de esos que cuando bajas los párpados, tienes los ojos tan anegados que la lágrima no puede hacer otra cosa más que rodar, más que bajar por la mejilla. Y a ese llanto le añadimos un bebé de seis meses en los brazos, un bebé al que te aferras, al que besas, al que quieres sentir cerca, porque tu otra pequeña, la de cinco años, está en Ecuador y no la puedes besar, y no la puedes sentir, y no la puedes aferrar…

Igual soy un desastre de entrevistadora y tendría que haber seguido; o igual creo que ese silencio y ese llanto me han contado muchas más cosas que las palabras que hubiera conseguido ella hilvanar para responder a una pregunta que carecía de sentido en ese momento.

Los parques parece que también son lugares en los que sorprenderse, no se trata de que puede pasar cualquier cosa en este tipo de espacios, sino más bien que pueden llegar a esconder situaciones que el usuario no espera, probablemente cuanto más grande sea el parque y más actividades se puedan desempeñar en él

Por otro lado, cuando se acude al parque como una obligación, como una rutina, las sensaciones que provoca el entorno son parecidas a las de los entornos de trabajo: obligación y aburrimiento son sensaciones que tienen algunas madres que acuden todos los días con sus hijos al parque. En estos casos el parque no es un entorno *diferente* y por tanto no supone una ruptura con la cotidianeidad, pues el parque mismo es *lo cotidiano*.

> Pues a veces mucho aburrimiento, porque mi hija es muy plasta y siempre quiere estar en el columpio (…) Voy más por ella que por mi (M.E. 33 años. Madrid. Una hija de 3 años)

De manera espontánea parece que los usuarios de los parques de Madrid no expresan que estos espacios les provoquen sentimientos negativos, aunque éstos no siempre sean del todo agradables (tristeza, aburrimiento, añoranza).

Sin embargo, de manera sugerida sí que existen ciertas sensaciones que pueden clasificarse como negativas. El *paseo fotográfico* que realizaron todos los entrevistados así lo demuestra. El hecho de que en las fotos del parque de Cerro Almodóvar se incluyeran imágenes de actividades diferentes era una manera de saber qué tipo de actividades de las que se desarrollaban en ese parque concreto, agradaban a los usuarios, pero también se tenía la intención de provocar reacciones y ahondar en los diferentes sentimientos que un parque puede provocar.

Las fotografías que más rechazo tuvieron, tanto en el grupo de españoles como en el de ecuatorianos fueron las de las botellas y las de los graffitis, pero las comentarios ante las mismas fueron diferentes.

En el caso de los ecuatorianos tuvieron reacciones de franco rechazo hacia las fotos de las litronas de cerveza. El enojo sería la sensación más acusada entre algunos de ellos, pues lo que percibían no era que alguien había bebido, sino que un latinoamericano se había estado emborrachando. Es importante observar como la autoimagen del colectivo es tan fuerte que en pocas ocasiones los ecuatorianos

dijeron ante estas fotos que podía haber sido cualquiera, sino que señalaban a los propios compatriotas como los que probablemente habían utilizado el parque de esta manera.

Algunos españoles también rechazaban estas fotos, pero no señalaban que probablemente serían ecuatorianos (o españoles) los que habían realizado la actividad. Incluso, entre los españoles existía una condescendencia mayor hacia esta actividad que en el caso de sus vecinos ecuatorianos.

Respecto a los graffitis, el rechazo por parte de los ecuatorianos parece más intenso que en el grupo de los españoles (aunque en este colectivo también existen fuertes diatribas contra esta actividad). Los detractores de las *pintadas* de ambos colectivos señalan que ofrecen un aspecto descuidado y sucio al entorno, pero mientras que en el caso de los españoles no suele dirigirse la mirada hacia el autor, para algunos ecuatoriano los graffitis son un símbolo de las *bandas,* un modo que tienen de representarse, de indicar que están ahí, que la zona *bombardeada* pertenece a un colectivo determinado…

Y eso, en el caso de los inmigrantes ecuatorianos da miedo; se evoca a las maras *latinas*: *latin kings* o *ñetas* pueden estar detrás de las *pintadas* y eso imprime inseguridad al espacio: un espacio que es de todos, pero que a la vista de los graffitis algunos traducen que ha existido una apropiación del espacio por parte de un grupo que intenta imponerse al resto.

(*Fotografía de los graffitis)* Parece que por ahí me van a matar. Qué feo. Estoy insegura.

(M.EC. 34 años. Ibarra)

También entre los españoles podemos detectar sentimientos de miedo en los parques cuando se encuentran ante colectivos que les generan inseguridad. En el Sur de Madrid el colectivo gitano ha estado asentado desde hace mucho tiempo, y forman parte del paisaje de los barrios, pero el conocimiento entre payos y calés es bastante escaso y los prejuicios y estereotipos siguen funcionando.

Una larga historia de robos en la calle, engaños en los negocios y una relación excesivamente estrecha con el mundo de la droga por parte de algunos gitanos, ha hecho que parte de los españoles habitantes de estos barrios sientan un rechazo manifiesto hacia este colectivo. Pero no se trata sólo de las actividades delictivas que una parte de los gitanos pueda desempeñar, sino también unas costumbres culturales que los españoles de hoy en día observan como ancladas en el pasado e injustas con las mujeres.

Un grupo gitano en un parque puede hacer que el resto de colectivos tiendan a separarse, a no querer tener ningún tipo de relación con ellos, pues la propia experiencia y la memoria colectiva hace que muchos de los habitantes del Sur de Madrid observen a los gitanos como un peligro para sí y los que les rodean. Resulta

una historia antiquísima, pero a principios del siglo XXI parece que aún no podemos decir que payos y calés vivamos en paz, comunidad y armonía

(*Sobre un grupo de niños gitanos que compartían los columpios con su hija)* Eran niños (…) Había uno que era así el más mayorcillo y "cuidado con la niña a ver si la vais a dar" Pero bueno, eran unos cafres, se tiraban por el columpio (…) Estuvieron ahí jugando y cuando pude me fui, porque tampoco… yo me escondía el reloj (…) porque generan miedo, a mi los gitanos me dan miedo (M.E. 33 años. Madrid, una hija de 3 años)

14.3 EXPECTATIVAS:

A) La utilidad de los parques:

Los parques y sus elementos:

En el libro de códigos de la observación del parque se mostraban las actividades que se registraron durante el mes de agosto de 2005 con el fin de establecer una serie de ítems que las englobaran de manera coherente. Las más de sesenta actividades que se registraron en el parque Cerro Almodóvar terminaron agrupándose en 16 posibilidades, pero debemos tener en cuenta que el parque observado es, en comparación con otros parques, bastante pequeño y que las infraestructuras que tiene (un parque infantil, un área de petanca y otra de bolos leoneses y el área de actividades psicomotrices) no pueden compararse con otros parques más grandes que cuentan con áreas específicas para desarrollar una multitud de actividades.

Esto es lo que ocurre con el Parque Sur de Madrid, encuadrado entre la Vía Lusitana, calle de Cazalegas y la Avenida de la Princesa Juana de Austria que resulta un espacio creado para ser utilizado de múltiples maneras. Además, no debemos dejar pasar por alto que este parque se encuentra en el barrio de Abrantes, más conocido en el pasado como la zona de Pan Bendito. Pan Bendito es un nombre en Madrid que al igual que Carabanchel, Villaverde, Orcasitas o Vallecas, despiertan en el imaginario colectivo las zonas más humildes de Madrid.

Que los vecinos de Pan Bendito puedan sentirse orgullosos de su parque es un acto de justicia que, junto con otras actuaciones, puede llevar a que la imagen que se tiene de la zona de un giro de ciento ochenta grados.

VISTA 2: VISTA AÉREA DE PARQUE SUR

Línea continua: Vía Lusitana	L. Discontinua: Calle de Cazalegas	L. Puntos: Avda. Pr. Juana de A.

Fuente: www.google.es/maps (palabra clave: Parque Sur, Madrid)

A través de un vecino de la zona la doctoranda supo que este parque está diseñado para usos poco habituales dentro de los parques, pero que creo dotan a las infraestructuras del barrio de un halo especial, algo que todos los lugares han de tener: elementos significativos que les hagan diferentes de otros lugares, con una personalidad propia que llame a los ciudadanos a visitar el espacio concreto.

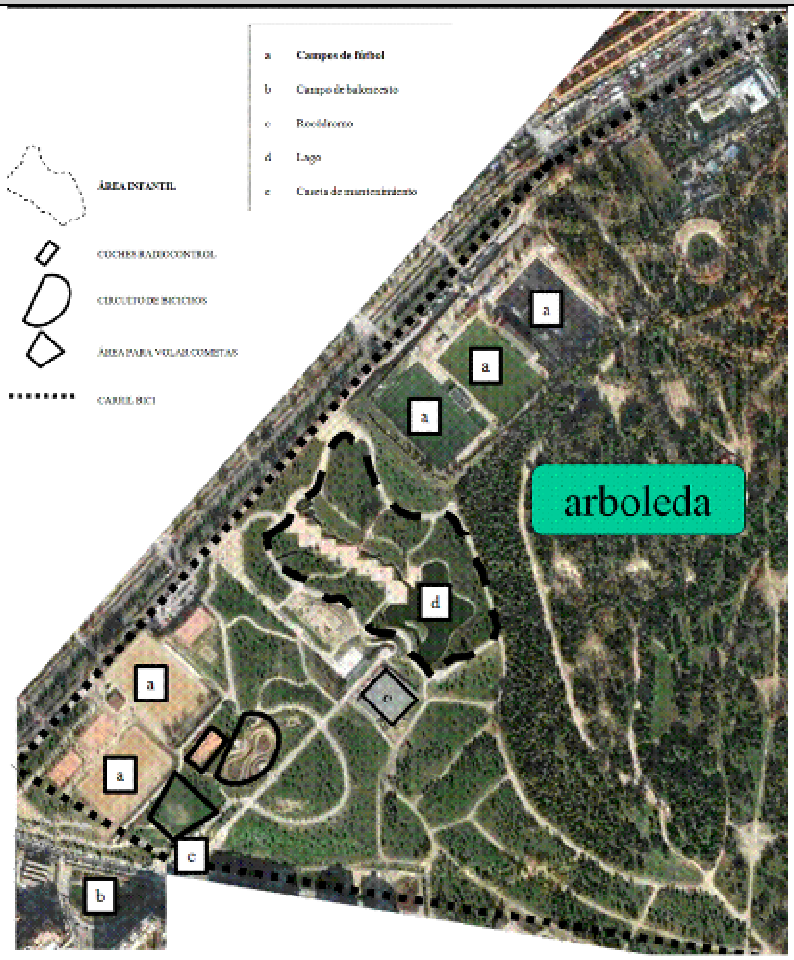
En este caso Parque Sur cuenta con un diseño de espacio público dirigido al uso continuado intensivo y en muchas ocasiones especializado, todos estos elementos hacen que el parque pueda estar ocupado, tenga densidad ciudadana y haga que la inseguridad se desdibuje, al estar el usuario rodeado de otras personas que utilizan el parque al igual que él.

Tal y como puede verse en el Plano 12 es un parque pensado sobre todo para hacer deporte y pasear, aunque no se descuidan otros aspectos lúdicos. La zona arbolada resulta prácticamente un bosque dentro de Madrid y al lado de la Carretera de Toledo, con alguna que otra vía para que el paseante pueda caminar sin problemas.

El Parque Sur, además de con las áreas más habituales que solemos encontrar en un parque como las áreas infantiles y canchas de fútbol y baloncesto, cuenta con:

a) Un área para volar cometas, pues se encuentra en una zona elevada de la ciudad donde este tipo de práctica se puede realizare sin problemas
b) Un área de bicicrós: diseñada especialmente para que los amantes de este deporte tengan la posibilidad de practicar en la gran ciudad de un deporte más enmarcado en el ambiente rural
c) Un circuito de radio-control: que simula el circuito madrileño del Jarama, para que aquellos que les gusta el mundo del *teledirigido* tengan un lugar donde verse, divertirse y conversar sobre su hobby preferido
d) Un rocódromo: para que los alpinistas puedan tengan un lugar público donde practicar antes de intentarlo en el entorno natural, o para no perder el hábito aquellos que no pueden ir tan a menudo.
e) Un carril-bici: donde no sólo los amantes de la bicicleta, sino también del monopatín o los patines, pueden practicar un deporte-urbano que requiere de infraestructuras adecuadas (un firme adecuado y liso.) para poder practicarlo en buenas condiciones.

VISTA 3: LA PLURIFUNCIONALIDAD DE PARQUE SUR



Fuente: www.google.es/maps, y elaboración propia a través de información facilitada por un vecino

Es un parque que lleva al usuario de manera continua a entornos naturales, que lo aísla virtualmente de la gran ciudad ofreciendo espacios poco habituales en un parque, al aire libre, con entrada gratuita, sin horarios ni restricciones… en definitiva: para todos.

Creo que este parque es un ejemplo excelente de cómo los espacios públicos deberían ser creados. Por parte de los gestores (políticos, urbanistas, arquitectos) creo que debemos decir cómo han conseguido ofrecer infraestructuras novedosas y diferentes y han dotado a una zona, que lo merecía y necesitaba, de un parque de calidad que dota al barrio de un elemento diferenciador y del que poder sentirse orgullosos: "Comparto la argumentación de Jane Jacobs (1973)[150] cuando dice que la receta para que la gente acuda y viva los espacios públicos es llenarlos de una gran diversidad de funciones repartidas en todas las horas del día" (MÜLLAUER-SEICHTER, W. en ORTIZ, C. : 2004, p. 148)

Sin embargo, debemos tener en cuanta que estamos hablando de las "representaciones del espacio" (en el lenguaje de Lefebvre) de Parque Sur; esto es: de la visión que arquitectos y urbanistas han tenido a la hora de llenar de contenido este espacio. ¿Es utilizada el área de cometas para volar cometas, o se le está dando otro uso? ¿qué grado de coordinación existe entre la visión oficial y las "prácticas espaciales"? ¿Qué tipo de "representaciones espaciales" realizan los vecinos y usuarios de Parque Sur en general y de las áreas concretas que contiene? A este tipo de respuestas podríamos acceder realizando entrevistas en profundidad a usuarios y vecinos y haciendo una observación cuantitativa de este parque…

… Pasemos entonces a analizar el Parque de Cerro Almodóvar

Aunque los diferentes parques pueden diferenciarse por su tamaño e infraestructuras la esencia de las actividades que allí se desempeñan parecen ser las mismas: tienen un alto componente lúdico, aunque pueden ser lugares de desempeño laboral o estudiantil; y son lugares de relación, aunque también los ciudadanos los utilizan para aislarse del entorno y estar a solas con uno mismo.

El Parque Cerro Almodóvar no es, ni mucho menos, como el Parque Sur, y a la hora de analizar sus datos debemos tener en cuenta que no cuenta con las mismas infraestructuras… Cerro Almodóvar es un parque modesto que cumple las funciones de un pequeño parque de barrio: dotar de un espacio verde a los vecinos y alguna que otra infraestructura más que van a determinar el tipo de uso y usuario que acude.

Durante el trabajo de campo en el Parque Cerro Almodóvar[151] se observaron

[150] JACOBS, J. (1973) *Muerte y vida de las grandes ciudades*, Madrid: Península

[151] La Base de las tabla que se muestran en este apartado es el total de respuestas, esto es: de actividades que se

las actividades de pasear, charlar, observar a niños, observar a perros, actividades de tipo individual (leer, hablar por el móvil, etc.), beber y comer, consumo semi-lícito (principalmente bebidas alcohólicas), juegos de niños, pensar, deportes estáticos (de tipo psicomotriz), deportes individuales (atletismo), deportes en equipo (fútbol, voleyball), observar juegos, actividades semilícitas (orinar), actividades de pareja (besarse, acariciarse)… Y estas serán las actividades que analizaremos en buena parte de las siguientes páginas.

En la Tabla 4 podemos observar las frecuencias de la variable Actividad (variable multirrespuesta) para género, edad y procedencia. A partir de esta tabla se extrajeron los datos de las Tablas 4a (actividades lúdicas), 4b (actividades relacionadas con obligaciones) y 4c (actividades individuales)

TABLA 4: ACTIVIDAD * GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA[152] (%)

ACTIVIDAD	GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
	H	M	N/I	NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LA	PE	MG	ÁF	AS	N/I
Pasear	21,1	25,7	0,0	12,4	17,9	25,1	24,6	0,0	23,6	14,8	16,7	20,8	20,0	47,6	1,6
Charlar	27,6	41,1	0,0	12,4	50,4	34,5	33,5	9,2	31,6	44,1	28,1	45,3	40,0	9,5	23,0
OB. Niños	3,2	7,7	0,0	1,0	0,9	11,3	2,7	0,0	4,4	9,0	17,5	5,7	10,0	4,8	0,0
OB. Perros	2,5	3,4	0,0	1,1	1,5	4,9	2,2	0,0	3,1	0,4	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
ACTV. Indiv	2,5	1,0	0,0	1,2	1,9	2,9	1,5	0,0	1,9	1,1	3,5	5,7	0,0	0,0	0,0
Beber / Comer	0,2	0,4	3,2	0,1	0,4	0,6	0,2	2,3	0,1	1,6	1,8	0,0	10,0	0,0	4,9
Consumo S-L	2,3	1,1	87,3	0,0	8,8	2,5	0,2	78,0	2,5	1,8	9,6	3,8	10,0	0,0	45,9
JJ Niños	4,6	6,9	0,0	50,9	3,4	0,6	0,0	0,0	4,4	14,8	19,3	5,7	10,0	28,6	0,0
Pensar	4,0	2,8	0,0	3,3	1,1	3,2	4,1	0,6	3,6	1,4	3,5	7,5	0,0	4,8	0,8
JJ Estáticos	15,3	2,3	0,0	0,7	3,9	0,5	18,6	0,0	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DTE. Individual	4,1	3,8	0,0	1,6	0,8	6,3	3,5	0,6	4,2	2,2	0,0	1,9	0,0	0,0	0,8
DTE. Equipo	2,1	0,5	0,0	11,6	2,6	0,6	0,0	0,0	1,4	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OB.JJ.	8,3	0,3	0,0	3,1	0,0	0,7	8,9	0,0	5,6	1,6	0,0	1,9		4,8	0,0
ACTV. S-L	0,6	0,0	0,0	0,7	1,9	0,4	0,1	1,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6
Pareja	0,4	0,6	0,0	0,0	3,6	0,7	0,1	0,0	0,2	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9
TR / Estudio	1,2	2,3	0,0	0,0	0,9	5,1	0,0	0,0	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,1	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,5
TRC[153]	*4474*	*2629*	*126*	*735*	*532*	*2240*	*3846*	*173*	*6651*	*555*	*114*	*53*	*10*	*21*	*122*

Fuente: Fichero Individuos

Base: Total registros por columnas (variable múltiple)

registraron (7.532) y no en base al número total de individuos registrados (6.160). Existe un número mayor de actividades que de individuos ya que por cada individuos se podía registrar más de una actividad, por lo que este tipo de respuesta es múltiple.

Los porcentajes que se muestran tienen como base el total de respuestas por columna

[152] En los Anexos en papel pueden consultarse las abreviaturas utilizadas en las tablas: 2.4 El Parque… Un estudio pormenorizado, B) Tablas utilizadas b1.- Abreviaturas utilizadas en las tablas

[153] **TRC:** Total Respuestas Columna

Componente lúdico:

Parece que de manera mayoritaria e independientemente de la edad, el género o la procedencia, los ciudadanos que acuden a los parques lo hacen durante sus tiempos de ocio.

En la Tabla 4a se muestra, por columnas y en base a respuestas, la suma de los porcentajes de las actividades lúdicas observadas:

TABLA 4a: SUMA DE PORCENTAJES DE ACTIVIDADES LÚDICAS* (%)

GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
H	M	N/I	NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LA	PE	MG	ÁF	AS	N/I
86,6	82,8	90,5	93,5	93,6	72,5	89,5	91,3	85,1	87,6	75,4	79,2	90,0	90,5	87,7

Fuente: Fichero Individuos

Base: Total Columnas

Resultado mostrado: sumatorio de los porcentajes de las actividades lúdicas registradas en el parque. Las actividades incluidas como lúdicas han sido: pasear, charlar, beber y comer, consumo semilícito, juegos de niños, juegos estáticas, deporte individual, deporte en equipo, observar juegos, actividades semilícitas y actividades de pareja

Parece que los que menos utilizan el parque con un componente lúdico son las mujeres, los adultos y los provenientes de Países del Este y Magreb. En apartados posteriores veremos a qué se dedican estos grupos cuando acuden a los parques.

El hecho de que la mayoría de las personas acudan a los parques con fines recreativos no quiere decir que no lo utilicen de manera diferente según las diferentes variables que estamos analizando, ya que aunque la utilidad del parque sea lúdica el juego que se desempeñe diferirá de un colectivo a otro.

Componente de obligación:

Ya hemos visto como los espacios públicos pueden ser lugares de trabajo, y con los parques sucede lo mismo. Esto sería obvio en el caso de los trabajadores que mantienen los parques y jardines madrileños, pero la obligación no siempre es remunerada.

En el caso del Parque Cerro Almodóvar, nos encontramos con estudiantes atribulados por problemas de matemáticas, padres y madres que observaban cómo sus hijos pequeños jugaban en la arena de los parques, dueños de perros que observaban cómo sus mascotas corrían por el césped, y una observadora que apuntaba todo lo que veía[154].

[154] De hecho, el primer registro que se realizaba de cada observación era el de la propia observadora, que era consciente que ella también estaba usando el parque.

En la Tabla 4b se muestra, por columnas y en base a respuestas, la suma de los porcentajes de las actividades relacionadas con obligaciones observadas.

TABLA 4b: SUMA DE PORCENTAJES DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON OBLIGACIONES* (%)

GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
H	M	N/I	NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LA	PE	MG	ÁF	AS	N/I
6,9	**13,4**	0,00	2,0	3,4	**21,4**	4,9	0,00	9,3	9,9	**17,5**	7,5	10,0	4,8	0,00

Fuente: Fichero Individuos

Base: Total Columnas

Resultado mostrado: sumatorio de los porcentajes de las actividades lúdicas registradas en el parque. Las actividades incluidas como relacionadas con obligaciones han sido: observar niños, observar perros, trabajo/estudio

Según estos datos podemos observar cómo las mujeres, los adultos y los que provienen de Países del Este acuden a los parques, en mayor medida que el resto de colectivos, a desempeñar alguna obligación.

Tal y como se observa en la Tabla 4, la obligación mayoritaria en los parques es el cuidado de los niños. Este es el caso tanto de las mujeres, como de los adultos como de los que provienen de Países del Este.

Los niños necesitan en el entorno de una gran ciudad acudir a los parques para no permanecer siempre en lugares cerrados, algo que pueden hacer cuando alguna persona está a su cargo. El cuidado de los hijos ha estado tradicionalmente a cargo de las mujeres, hecho que estos datos siguen confirmando. En la Primera Parte[155] ya adelantamos que los usos del espacio vienen determinados en gran medida por el rol que desempeña el individuo en el espacio. En estos casos el rol de madre se impone y reglamenta la actividad principal de la mujer con hijos en el parque.

En el caso de los que provienen de Países del Este parece que este colectivo acude, en mayor medida que el resto, con el propósito de cuidar de sus pequeños, pues no se registraron casos en los que acudieran acompañados de mascotas o en los que desempeñaran alguna actividad remunerada o educativa.

Respecto a los adultos, debemos tener en cuenta que las obligaciones no sólo se centran en el cuidado de los niños, sino que también es el grupo mayoritario que acude con el fin de trabajar.

Componente relacional:

Tanto desde el punto de vista cualitativo como desde el cuantitativo podemos afirmar que los parques tienen un alto componente relacional. Excepto en

[155]Capítulo 2: Aproximación teórica a los tipos de espacio; 2.2: local y global; C: los espacios mundializados; Subapartado: ¿El fin del espacio subjetivo?

contadas ocasiones, los participantes en esta investigación estuvieron de acuerdo en afirmar que los parques servían para relacionarse y, tal y como puede observarse en la Tabla 5 prácticamente cuatro de cada cinco personas están acompañadas a los parques, bien porque acudan en grupo (un 68,6%) bien porque se encuentren dentro de un entorno de juego[156] (11.8%).

TABLA 5: TIPO DE ACOMPAÑAMIENTO (%)	
Individual	19,6
Grupo	68,6
Juego	11,8
Fuente: Fichero Individuos Base: Total Muestra (6160 individuos)	

Son muy apropiados porque te permiten hablar durante mucho tiempo con una persona y eso te permite muchas cosas (H.E. 30 años. Madrid)

En la Tabla 6 podemos observar las frecuencias de la composición de los grupos (individual, grupo y juego) para género, edad y procedencia.

TABLA 6: ACOMPAÑAMIENTO EN EL PARQUE SEGÚN GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA (%)

ACOMPAÑ	GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
AMIENTO	H	M	N/I	NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LA	PE	MG	ÁF	AS	N/I
Individual	**22,3**	16,1	0,00	2,8	5,9	29,2	**20,8**	1,9	21,2	5,3	6,7	17,8	25,0	21,0	9,1
Grupo	67,9	**68,0**	**96,8**	52,3	**84,6**	57,0	**74,5**	**95,5**	68,3	68,3	58,9	71,1	75,0	78,6	**86,9**
Juego	9,7	**15,8**	3,2	**44,9**	9,5	13,8	4,7	2,5	10,4	26,4	34,4	11,1	0,0	0,0	4,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TRC	*3805*	*2229*	*126*	*677*	*409*	*1660*	*3257*	*157*	*5444*	*455*	*90*	*45*	*8*	*19*	*99*

Fuente: Fichero Individuos
Base: Total Columnas

Observando los datos por colectivos podemos decir que más las mujeres que los hombres acuden acompañadas a los parques. Su presencia en los *"Juegos"* nos vuelve a indicar una alta participación en el cuidado de los niños.

En cuanto a la edad son los adolescentes, más que ningún otro grupo, los que acuden de manera mayoritaria en grupo. Debemos tener en cuenta que se trata de una edad donde los grupos de pares son sumamente importantes. El adolescente está creando su mundo, alejándose poco a poco del entorno familiar, y

[156] El Item "Juego" fue necesario añadirlo ya que en ocasiones resultaba imposible determinar quién acudía con quién. Este caso se daba sobre todo en los parques infantiles, donde madres, padres y niños se entremezclaban unos con otros.

necesita de los amigos para formarse como persona, por lo que se encuentra siempre acompañado. En el caso de los niños se reparten entre los grupos y los entornos de juego, obvio si tenemos en cuenta que la mayor parte de este grupo se encuentra más en edades infantiles que preadolescentes, por lo que la salida de un entorno cerrado y vigilado siempre se produce con la compañía de un adulto.

En cuanto a la procedencia, latinos y los procedentes del Este de Europa parecen los más gregarios, o al menos los menos solitarios en el entorno de los parques. Esto puede deberse a una red de inmigración más potente que en el caso del resto de grupos inmigrantes.

Por último, no debe sorprendernos el hecho de que los "No Identificados" (N/I) tengan tan elevados índices de estancia en grupo en los parques, pues la mayoría de estas observaciones se correspondían a individuos que estaban bebiendo en una parte del parque que debía ser observada, pero a la que la observadora no tenía suficiente coraje para acercarse demasiado y realizar una observación detallada de cada uno de los componentes de este tipo de grupos.

Así, podemos ver que los parques son un espacio idóneo para la relación, pero ¿y para la integración?.

En el apartado cualitativo nos encontramos con el hecho de que prácticamente todos los inmigrantes ecuatorianos entrevistados coincidían en que los parques resultaban un lugares adecuado para integrarse con colectivos de nacionalidades diferentes, mientras que fue en el grupo de los españoles donde más reticencias se observaron a que realmente este tipo de espacios sirvieran a este propósito. No se trataba de un "no" taxativo, sino más bien que el parque *potencialmente* sí puede llegar a ser un lugar de integración, pero que la *realidad* parecía indicar que no se estaba realizando este tipo de uso.

Parece que en el caso de los ecuatorianos el deseo de integración hace que se observe a los parques como un lugar apropiado para que se den relaciones interculturales, mientras que en el caso de los españoles nos encontramos con más escepticismo. En ambos casos se cree que sí deben ser un espacio de integración, pero en el caso de los ecuatorianos apenas se explicita que, en la realidad, los parques no están desempeñando esta función.

En este sentido parece que es el entorno infantil el que más se puede dar al intercambio y relación entre personas de diferentes nacionalidades. Los niños no cuentan aún con estructuras rígidas en cuanto a las relaciones y son más abiertos que los adultos al conocimiento del otro. La espontaneidad propia de la etapa infantil, el hecho de tener casi en exclusiva la expectativa de divertirse y jugar, no pensar que *el otro* puede tener segundas intenciones cuando se relaciona con uno, hacen que los niños, y sobre todo en el entorno de los parques, admitan

compañeros de juego a los que todavía no conocen, sean de la nacionalidad que sean: **¿Son lugares de integración?** Sí, por ejemplo el parque con los columpios para los niños me parece un sitio fenomenal. Lo primero para relacionarse, para entrar en contacto con los inmigrantes. Porque no sé, no es lo mismo llegar y presentarte que ver a los niños juntos y ya (H.E. 30 años. Madrid)

En la Tabla 7 podemos observar cómo de manera mayoritaria la composición cultural de los grupos observados es homogénea. Poco más del 5% (6,0%) de los grupos son multiculturales.

TABLA 7: COMPOSICIÓN CULTURAL DE LOS GRUPOS

	N	%
Españoles	1042	84,2
Extranjeros	101	8,2
Multicultural	75	6,0
NS/NC	20	2

Fuente: Fichero Grupos
Base: Total Muestra (1238 grupos)

En la Tabla 8 podemos observar la composición cultural de los grupos observados según el género y la edad de dichos grupos.

TABLA 8: COMPOSICIÓN CULTURAL DE LOS GRUPOS POR GÉNERO Y EDAD (%)

COMPOSICIÓN CULTURAL	GÉNERO				EDAD							
	H	M	MX[157]	N/I	NIÑ	AD	ADU	ANC	JÓV[158]	MAY[159]	INTERG[160]	N/I
ESP	89,1	88,1	79,3	77,8	75,9	58,5	73,7	**98,9**	44,4	**89,0**	66,8	58,3
EXTR	6,6	7,3	9,8	0,0	10,3	23,1	20,5	0,7	11,1	3,4	13,5	0,0
MULTIC	2,4	4,6	**9,5**	0,0	**13,8**	**16,9**	2,2	0,2	**44,4**	7,6	**19,7**	0,0
NS/NC	1,9	0,0	1,4	22,2	0,0	1,5	3,6	0,2	0,0	0,0	0,0	41,7
TRC	*422*	*219*	*579*	*18*	*29*	*65*	*224*	*561*	*9*	*118*	*208*	*24*
	[161]J^2= 0,000 Razón de Verosimilitud.: 0.000 V de Cramer 0,149 CC[162]: 0,250 (C_{max}.: 0,87) Celdas significativas: 35%				J^2 [163] = 0,000 Razón de Verosimilitud: :0,005 V de Cramer 0,382 CC: 0,552 (C_{max}.: 0,87) Celdas significativas: 59,4%							

Fuente: Fichero Grupos // Base: Total Columnas

[157] **MX** (Mixto): Grupos compuestos por hombres y mujeres

[158] **JOV** (Jóvenes): Grupos compuestos por niños y adolescentes

[159] **MY** (Mayores): Grupos compuestos por adultos y ancianos

[160] **INTERG** (Intergeneracional): grupos compuestos por jóvenes (niños y adolescentes) y mayores (adultos y ancianos)

[161] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces de procedencia por género y edad: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c1.- Procedencia*género y edad en las Tablas 13a Contrastes para Procedencia*Género/Edad (Grupos) y13b Tabla Anx 13b: Residuos tipificados corregidos para Procedencia*Género/Edad (Grupos)

[161] En los Anexos en formato papel pueden consultarse todos estos datos: 2.2 Autóctonos del Sur de Madrid: barrios que cambian en la TABLA ANX.7: Incremento de la población inmigrante en el Sur de Madrid entre 1996 y 2006 - Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las tablas ANX.1 y ANX.6-

[162] CC: Coeficiente de Contingencia

[163] Chi Cuadrado

A la vista de los datos cuantitativos parece que se confirman los cualitativos. Las pruebas de Chi cuadrado nos indican que existe algún tipo de relación entre las variables "género-procedencia" y las de "edad-procedencia", ya que la hipótesis nula (no existe relación) no se confirma al tener la chi-cuadrado de Pearson[164] y la razón de verosimilitud[165] una *significación asintótica (bilateral)* por debajo de 0,05.

Sin embargo, a pesar de que existe una relación estadísticamente significativa entre los dos pares de variables estudiadas dicha relación no es excesivamente fuerte, aunque sí notable. En el caso de la prueba V de Cramer[166] los *valores* para estas relaciones no parecen acercarse demasiado a 1, lo que indicaría una fuerte relación, si bien es cierto que "La V de Cramer tiende a subestimar el grado de asociación entre variables" (FERRÁN ARRANZ, M. : 2001, p.58). En el caso del Coeficiente de Contingencia[167] que en ambos casos podría adquirir el valor máximo de 0,87 (lo que indicaría una indudable asociación entre las variables) nos encontramos que arroja una mayor asociación que en la prueba estadística anterior, sobre todo en el caso de la edad, donde alcanza un valor de 0,552.

Un análisis de los residuos tipificados corregidos[168] (la diferencia entre los valores esperados y los observados) nos ofrece una visión más precisa y detallada no ya del tipo de asociación entre las variables sino de manera específica entre los ítems que las integran y nos vuelven a indicar que si bien entre el género y la procedencia existe cierta relación, donde se produce de una manera más fuerte es

---

[164] Prueba *Ji*-Cuadrado de Pearson: "(…) Se aplica al caso de que se disponga de una tabla de contingencia con r filas y c columnas correspondientes a la observación de muestras de dos variables X e Y, con r y c categorías, respectivamente. Se utiliza para contrastar la hipótesis nula: H0: Las variables X e Y son independientes164 (…) El estadístico Ji-cuadrado de Pearson se construye a partir de las diferencias entre las frecuencias observadas y las esperadas bajo la hipótesis de independencia. El p-valor asociado es ('significación asintótica (bilateral) = 0,000') es menor que 0,05, se rechazará la hipótesis nula" (FERRÁN ARANAZ, M. : 2001, pp. 50-51)

[165] Razón de verosimilitud:"Resulta una alternativa al estadístico Ji-Cuadrado de Pearson, el p-valor es es "significación asintótica bilateral" que en el caso de que sea menor que 0.05 se rechazará la hipótesis nula (FERRÁN ARANAZ, M. : 2001, p. 53)

[166] V de Cramer: Es otra extensión del coeficiente Phi al caso de variables con más de dos categorías. Toma valores entre 0 y 1 no dependiendo de una cota superior, valores próximos a 1 indican no asociación y valores próximos a 1 fuerte asociación. Sin embargo la V de Cramer tiende a subestimar el grado de asociación entre variables. (FERRÁN ARANAZ, M. : 2001, p. 58)

[167] Coeficiente de Contingencia: Es una extensión del coeficiente Phi al caso de que al menos una de las dos variables presente más de dos categorías. Toma valores entre 0 y Cmáx. Valores próximos a 0 indican no asociación. (FERRÁN ARANAZ, M. : 2001, p. 58).

Cmáx: cota máxima que puede alcanzar el coeficiente de contingencia. Se calcula de la siguiente manera

$$\sqrt{\frac{Min(r-1,c-1)}{1+\min(r-1,c-1)}}$$

[168] Los distintos porcentajes pueden ayudar a intuir posibles pautas de asociación, pero son los **residuos tiptificados corregidos** los que permiten interpretar de forma precisa el significado de la relación existente entre las variables (…) basta con fijarse en aquellos que son mayores que +1,96 o menores que -1,96 (PARDO, et al. : 2002, p.251)

en la relación con la edad…

… La celda de los grupos de ancianos españoles contiene un valor de 12,95 (cuando el mínimo, para que sea estadísticamente significativo es de 1,96, o de -1,96), el de los ancianos extranjeros -8,71 y el anciano multicultural -7.89. Esto nos indica que es estadísticamente significativa la presencia de los ancianos españoles en el parque Cerro Almodóvar y que existe una ausencia significativa respecto a los otros grupos de ancianos, aunque hay que tener en cuenta que el peso de la ancianidad entre la población extranjera es escasa, y esto se refleja en los parques.

… La celda de los grupos de adolescentes extranjeros contiene un valor de 4,51, mientras que el de los adolescentes españoles es de -5,83. Esto nos está indicando que existe una mayor apropiación del parque por parte de los adolescentes extranjeros (en su inmensa mayoría latinos) y. a diferencia del caso anterior no podemos decir que los adolescentes españoles no están en los parques porque no se encuentren entre nosotros, sino que es importante señalar que parece existir un abandono importante de este tipo de espacios por parte del colectivo adolescente español.

… Niños y adolescentes son los más propensos a formar grupos interculturales. En el caso de los adolescentes es estadísticamente significativo, no así en el caso de los niños. Sin embargo sí que merece la pena señalar que en la tabla de residuos tipificados corregidos la celda correspondiente a niños-españoles tiene un valor negativo y la de niños-multicultural positivo, en el caso de los adolescentes existe la misma tendencia (aunque en esta ocasión sí que es significativo). Parece que entre los más jóvenes existe una mayor tendencia a la multiculturalidad, probablemente porque los estereotipos culturales aún no son demasiado rígidos, y porque el área infantil facilita que todos jueguen con todos

> **Y los niños ¿también juegan entre ellos?** Los niños es que yo creo que no… que todavía no… eso somos los mayores. Yo creo que los niños hacen lo que ven (…) Yo creo que dentro del parque la inocencia esa no… dentro del parque son todos iguales (M.E. 33 años. Madrid. 1 hija de 3 años)

… La celda de los grupos intergeneracionales españoles arroja un valor de -7,51, mientras que el correspondiente a los grupos intergeneracionales extranjeros es de 3,06, y el de los multiculturales de 9,05. Esto nos indicaría que los grupos españoles son menos dados a formar grupos intergeneracionales, en comparación con otros colectivos culturales.

En la Tabla 9 observamos cómo los ancianos españoles representaban cerca de un 60% de este colectivo cultural y, junto con los adultos, la cifra se elevaba a

83,9%. Es difícil que exista mixtura generacional cuando no existe demasiado equilibrio entre los grupos sobre el que se basa la mixtura. En cambio, en el resto de los colectivos culturales (exceptuando África, y tenemos que tener en cuenta que sólo existen 8 registros) los pesos de Jóvenes y Mayores oscilan entre un 40-60% por lo que es más probable que se puedan dar la intergeneracionalidad.

TABLA 9: COMPOSICIÓN CULTURAL Y GENERACIONAL DEL PARQUE (%)

	a) Niños	b) Adol.	JÓVENES (a+b)	c) Adultos	d) Ancianos	MAYORES (c+d)	NS/NC	TRF[169] (N)
España	9,6	4,9	**14,5**	24,6	59,3	**83,9**	1,6	*5444*
Latino	23,1	27,7	**50,8**	45,1	4,2	**49,3**	--	*455*
Países Este	33,3	6,7	**40**	55,6	4,4	**60**	--	*90*
Magreb	31,1	8,9	**40**	60,0	--	**60**	--	*45*
África	12,5	--	**12,5**	87,5	--	**87,5**	--	*8*
Asia	31,6	10,5	**42,1**	42,1	15,8	**57,9**	--	*19*
N/I	--	4,0	**4**	26,3	--	**26,3**	69,7	*99*
Total	11,0	6,6	**17,6**	26,9	52,9	**79,8**	2,5	*6160*

Fuente: fichero Individuos // Columna Jóvenes y Mayores: elaboración propia
Base: Total Filas

Entonces podemos preguntarnos ¿dónde están los adolescentes españoles? ¿y los niños españoles?. En el caso de los adolescentes es probable que nos estemos encontrando (al menos en este tipo de parque) con una carencia de infraestructuras apropiadas para este colectivo; en el caso de los niños españoles es probable que los padres tengan acceso económico e informacional a una oferta más elevada sobre actividades fuera del horario lectivo (clases de informática, idiomas, deporte institucionalizado, etc.) que los padres inmigrantes.

Sea mayor o menor la significación estadística lo que sí que parece claro es que la variable edad es más explicativa que la variable género: tanto en las entrevistas como en la observación nos damos cuenta que son los más pequeños los que más tienden a formar parte de grupos multiculturales, tal y como se mostraba en la Tabla 8 donde un 13,8% de los grupos de los niños y un 16,9% de los de adolescentes tenía una composición de varias nacionalidades.

Siguiendo de nuevo la Tabla 8 nos encontramos con que de los 1238 grupos observados durante las dos observaciones (septiembre y diciembre) solo encontramos un grupo multicultural compuesto por ancianos, mientras que el 98,9% de los grupos en esta franja de edad estaban compuestos exclusivamente por españoles. Estos datos podrían indicarnos que los ancianos segregan culturalmente más que el resto de la población, pero hay que tener en cuenta que tan sólo el 0,7% de los grupos formados exclusivamente por ancianos tenían una composición cultural completamente foránea (4 grupos de los 1238).

[169] **TRF:** Total Respuestas Filas

Componente de aislamiento:

Los parques son un lugar de paz y tranquilidad que muchos utilizan para poder estar solos: leer un libro o el periódico o estar sentado tranquilamente sin realizar ninguna actividad concreta es algo que podemos observar en los parques.

En la Tabla 4c se muestra, en base a respuestas por columnas, la suma de los porcentajes de las actividades individuales observadas[170].

TABLA 4c: SUMA DE PORCENTAJES DE ACTIVIDADES INDIVIDUALES* (%)

GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
H	M	N/I	NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LA	PE	MG	ÁF	AS	N/I
6,5	3,8	0,0	4,5	3,0	**6,1**	**5,6**	0,6	5,6	2,5	7,0	**13,2**	0,0	4,8	0,8

Fuente: Fichero Individuos

Base: respuesta por columnas

Resultado mostrado: sumatorio de los porcentajes de las actividades individuales registradas en el parque. Las actividades incluidas como individuales han sido: actividades individuales y pensar

Sin destacar demasiado, parece que son los hombres, los adultos, los ancianos y los provenientes del Magreb los que acuden más que el resto de los colectivos a desempeñar actividades individuales.

Los parques tienen este componente de aislamiento y una de sus utilidades es la de que los individuos tengan un espacio donde estar solos, sin embargo no está demasiado claro que sean lugares que los individuos puedan utilizar para realizar actividades personales y privadas. En este sentido hay división de opiniones.

Una de las preguntas de la entrevista sobre las conclusiones del trabajo de DEA fue si los parques pueden ser públicos y privados al mismo tiempo. La mayoría de los ecuatorianos y españoles estarían de acuerdo en afirmar que los grupos y los individuos utilizan una parte de los parques como si fuera un espacio privado, en el sentido de que crean su propio hábitat durante el tiempo en que permanecen en el parque. Es privado en el sentido de que mientras un grupo está asentado en un área determinada el resto de las personas procurarán no *invadir* el espacio de dicho grupo: su espacio vital.

Desde la familia que lleva su pic-nic, hasta la pareja que conversa en el banco, pasando por los grupos de amigos que están en el césped; por muy público que sea el espacio a pocos se les ocurre sentarse al mantel de la familia, opinar sobre la conversación de la pareja, o contarle un chiste al grupo de amigos: sería

[170] Como actividades individuales hemos incluido: leer, hacer crucigramas, escuchar música, escuchar radio, hablar por el móvil, jugar con el móvil, consultar el móvil, otros solo, fumar, relajarse, consola, pensar

una invasión de su intimidad, una ocupación de *su* territorio.

Sin embargo, una radicalización de esta línea de argumentación podría llevar a abusos dentro de los espacios públicos, por lo que hay personas que les niegan a los parques esta dualidad: ser públicos y privados al mismo tiempo. Esto se debe a que un uso continuado de la misma área de un espacio público durante un periodo más o menos largo de tiempo puede llegar a desembocar en que el grupo que lo utilice (o el individuo) lo termine considerando como propio, es decir: *territorialicen* una parte del espacio público. Esto puede desembocar en que el grupo que ha *territorializado* el espacio se sienta agredido y ocupado cuando otro individuo o grupo utilice el espacio que han dado en llamar *propio*.

De esta manera podríamos decir que, desde el "deber ser", el parque sí puede contar con esa dualidad de público-privado, pero siempre y cuando sea de manera temporal, no continuada y, en cualquier caso, no dé lugar a *derechos*.

Otra cuestión que se les preguntó a los participantes de este estudio fue si considerarían adecuado que se predicara en los parques[171]. Tanto en el grupo de españoles como en el de ecuatorianos nos hemos encontrado casos que defendían una u otra postura, aunque parece que son los ecuatorianos los más permisivos en este sentido, mientras que los españoles suelen considerar que se trata de un espacio poco adecuado para esos fines.

> Puff… yo es que lo de las parroquias, hija, que quieres que te diga, lo tengo un poco atravesado (…) Yo creo que para predicar cosas cívicas y de integración, de tolerancia. La Iglesia tiene su espacio y el que quiera que vaya (M.E. 41 años. Madrid)

> Pues yo, par mi parecer, no lo veo mal (…) Mi opinión es esa, si no están haciendo nada malo, porque predicar la Palabra, de pronto va un sacerdote a hablarle a las personas que están ahí pues nadie obliga a las personas que están ahí que escuchen, y el que no pues no hay problema (H.EC. 28 años. Guayaquil)

Probablemente la clave se encuentre en dos culturas influenciadas de manera diferente por la religión. Mientras que en la sociedad española, cada vez más, la religión pertenece a la esfera de lo privado, en el caso de los ecuatorianos parece que no resulta chocante que los individuos ya no sólo expresen en un espacio público su ideario religioso, sino que además prediquen y el parque sea un escenario en el que poder hacer acopio de nuevos integrantes de un grupo confesional[172].

[171] Lo incluyo en este apartado porque considero (he ahí me ideología, mi cosmovisión) que pertenece a la esfera individual y no social las cuestiones religiosas; algo con lo que muchos no estarán de acuerdo, pero considero que es suficiente con explicitar esta forma de pensar sin tener que dar muchas más explicaciones.

[172] En este sentido, y por mera observación no-científica, me doy cuenta de que cada vez más existen por las calles Testigos de Jehová que predican a todo aquél que quiera escucharse a parar; y hace ya algunos años tampoco era

Por otro lado, aunque no he encontrado estadísticas fehacientes sobre la religiosidad en España y Ecuador, creo (y es sólo una suposición) que el peso de los practicantes religiosos en Ecuador (cristianos en su mayoría) es mayor que en España[173]. Además, hay que tener en cuenta que la práctica de predicar en espacios públicos en general, y en los parques en particular, suele ser más o menos habitual en América Latina.

Aquí en España no, pero en Ecuador si. Allí están con sus altavoces (M.EC, 22 años. Quito)

Pero también entre los ecuatorianos católicos existen voces en contra de este tipo de usos de los parques al no considerar el parque como una extensión de la parroquia se debe a que la Palabra debe ser escuchada en un lugar apropiado, un lugar sagrado. Trasladar fuera del recinto eclesiástico parte de la práctica religiosa significaría sacar algo íntimo y personal al espacio de lo colectivo, un lugar no-apropiado para este tipo de cuestiones.

El Señor no creo que diga de hacer publicidad en las calles y en los parques… Yo pienso que tenemos un Dios y tenemos que acudir a la Iglesia. Sin hacer propaganda **O sea, que somos nosotros los que tenemos que acercarnos a la Iglesia, no la Iglesia irnos a buscar** Sí, claro, como buenos cristianos (H.EC, 39 años. Quito)

Pero existe una visión equidistante entre unos y otros (entre los que opinan que es correcto que el parque sea un espacio para la Iglesia, y los que creen que no). Este grupo de personas, que además van a tener un discurso parecido respecto a todas las posibles actividades que se pueden realizar en un parque, son de la opinión de que el individuo en el espacio público puede hacer lo que considere oportuno, siempre y cuando no hiera la sensibilidad, perjudique o interrumpa las actividades de otras personas.

¿Una extensión de la parroquia? **Para predicar** ¿que vaya alguien ahí a hablar? ¿a predicar?, no sé, no sé. Me parecería raro, sí, pero cada persona…. **Te parecería raro pero no mal.** No mal, bueno, a ver, si dice cosas que puedan hacer daño o de alguna forma… entonces no me parecería bien. Pero mientras sea una persona que le apetezca difundir sus cosas, bueno, por qué no. Mientras no se haga daño a nadie (M.E, 29 años. Madrid)

infrecuente encontrar en el centro de Madrid a los Hare-Krisnas

[173] Dos noticias publicadas por diarios digitales argumentarían a favor de esta hipótesis: "Aproximadamente 38.5 millones (94%). Según datos del Censo 2006 y del Centro de Investigación Social, los que se identifican como católicos son unos 33 millones (76%)" (BBC : 02.04.05, @) y "En Ecuador el 95 por ciento de los 13,5 millones de habitantes son católicos, según fuentes eclesiásticas" (CARACOL-RADIO, Colombia : 05.08.07,@)

B) Carencias:

Las exigencias sobre cómo deberían ser los parques se centran tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo.

Así, se señala que debería haber más parques, más grandes, más zonas verdes y más árboles. No es que no haya, es que se quiere más. Parece que el deseo tiende al infinito y que las cosas que agradan nunca se dan por suficientes.

Tras la cantidad, la calidad…

… En este sentido se pide una mayor dotación de infraestructuras y que estas sean pensadas para todos los ciudadanos. Pero, una vez más, se vuelve a pensar en los niños más que en ningún otro usuario y muchos piden que las zonas infantiles estén mejor dotadas: cambiar la arena por goma, para que no exista ningún peligro para los pequeños (caquitas de perro, cristales, etc.), poner más columpios, columpios diferentes, etc.

… También se piensa en otros colectivos, sobre todo los deportistas, y en este sentido parece que los parques madrileños deberían contar con más y mejores infraestructuras para poder hacer deporte de base: la solicitud de un carril-bici por los parques (y por la ciudad) y un mayor número de canchas y en mejores condiciones serían las carencias que más perciben aquellos que desarrollan una parte de su existencia a través del deporte.

… Educación, que parece la clave para muchos de nuestros problemas. Los parques en sí pueden estar bien, pero muchas veces no se consideran adecuados porque los usuarios los han maltratado tanto que se hace imposible disfrutar del entorno. En este sentido son varias las personas que apuntan que en los parques debería haber monitores, de esta manera al niño no sólo se le enseñaría ciertas normas cívicas, sino que también sería una buena manera de educar en Medio Ambiente, preocupación que algunos españoles tienen entre sus prioridades.

Diario de Campo, 14.12.05

Los Juegos Deportivos Senatoriales, aún no sé muy bien cómo denominarlo, me han dado hoy un poco de juego. Mientras estaba realizando la observación de las 11:00 había 4 personas, una de ellas paseando de un lado a otro y charlando con las otras tres, que se encontraban pedalea-que-te-pedalea. La pregunta del millón "¿No será usted responsable del parque?". "No" he respondido, "Pero, por qué lo preguntan?". Porque aquellos no funcionan. Se refería al cuarto juego de pedales. Me han estado comentando que además del que estaba roto hay otro que funciona mal, y que de los aparatos que hay alguno ya está estropeado.

Este "complejo deportivo" lo inauguraron en primavera, no ha durado ni un año. Lo que me hace pensar que además de tener buenas intenciones poniendo este tipo de cosas en los parques, que está muy bien, hay que conservarlo para que se pueda seguir utilizando y no se quede en una simple muestra de buenas intenciones. Algo que ya habían apuntado algunos entrevistados: está muy bien, pero debería tener condiciones: un buen suelo, un monitor… En fin.

Por último, son los más jóvenes los que han señalado que debería existir un espacio apropiado para realizar el *botellón*. Conscientes de que es un tema candente y que muchos ciudadanos no creen que sea correcto beber en los espacios públicos, son ellos mismos los que ofrecen soluciones para que todos los grupos queden satisfechos. La propuesta que se gesta es la de habilitar un espacio, quizás en cada barrio o distrito, para que los jóvenes puedan disfrutar de un lugar público sin molestar a los vecinos… Y no se trataría solo de beber, sino que este espacio debería contar con una serie de infraestructuras lúdicas para que los jóvenes puedan divertirse de una manera cómoda y segura.

> Montar un parque para que nos lo dejaran a los chavales, para que tranquilamente tuviéramos nuestra zona (…) En el sentido de que tuviéramos juego, que pudiéramos beber, (….) que fuera grande (…) ni céntrico ni a las afueras (…) Con cierta vigilancia pero no excesiva (…) Un recinto cerrado pero gratuito (…) un sitio al que puedes ir tranquilamente, sentarte en el parque, jugar a los bolos o jugar a otras cosas, o meterte en un recinto a escuchar música (H.E, 18 años. Madrid)

> **¿Pondrías un área específica de botellón?** Quizás sí (…) ya parte de que no haya ruido para los vecinos (…) que estuviera bien comunicado, y con eso estaríamos todos contentos (H.E. 20 años. Castilla La Mancha)

C) Satisfacción

Parece que existe una satisfacción elevada con los parques madrileños aunque son los ecuatorianos los menos puntillosos y satisfechos.

Quizás sí sería adecuado llamar la atención de nuevo sobre el tema de los jóvenes. Acabamos de ver que son ellos mismos los que están haciendo un llamamiento para que parte de sus intereses sean, al menos, escuchados. Los jóvenes solicitan espacios públicos, parecidos a los parques (o los mismos parques) pero con una serie de características de las que carecen todos los parques de Madrid.

El reflejo de este discurso podemos observarlo también en el apartado cuantitativo: el grupo que menos acude al parque es, precisamente, el de los adolescentes, lo que debería hacernos reflexionar sobre con qué espacios cuentan aquellos que ni son tan niños como para montar en los columpios, ni tan mayores como para pasear.

TABLA 10: EDADES

NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	Total
10,99	6,64	26,95	52,87	2,55	6160

Fuente: Fichero Individuos // Base: Total Muestra (6160)

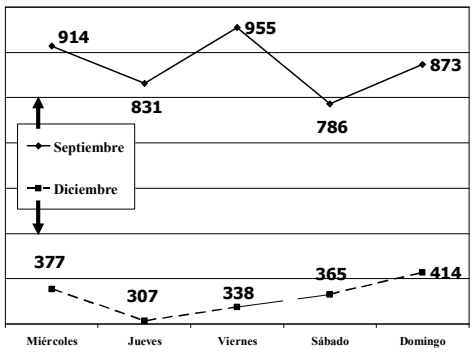
14.4 USOS:

A) Los tiempos del parque:

En una región como la madrileña donde los cambios de estación son notables, los postulados geográficos de principios del siglo XX parecen confirmarse en el caso del Parque Cerro Almodóvar. Habiendo realizado la observación en dos meses diferentes, septiembre y diciembre, pero los mismos días, en la misma semana dentro del mes y las mismas horas, la diferencia cuantitativa de registros fue notable: un 70,8% de los registros pertenecieron al mes de septiembre y un 29,2% al de diciembre: la influencia de la temperatura, el buen tiempo y la luz es evidente, aunque tampoco debemos pasar por alto que en el mes de septiembre los colegios inician el año lectivo y en el de diciembre los chavales ya están a pleno rendimiento dentro de la escuela, lo que afecta a su tiempo de ocio y por tanto a su estancia en los parques.

A la vista del Gráfico 9 podemos observar la diferencia evidente entre meses: el día que más registros se efectuaron en diciembre en el Parque Cerro Almodóvar (el domingo, 414 registros) fue algo más de la mitad de densidad que se registró el día que menos observaciones se realizaron en septiembre (sábado, 786 registros).

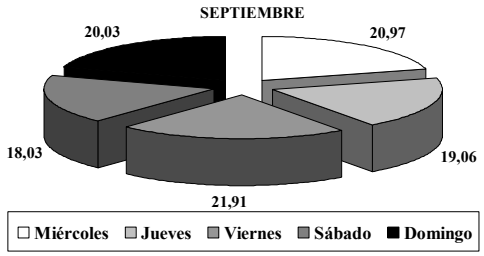
GRÁFICO 9: DENSIDAD DE USO DEL PARQUE POR CADA DÍA DE OBSERVACIÓN (Número de registros por cada día, por meses de observación)



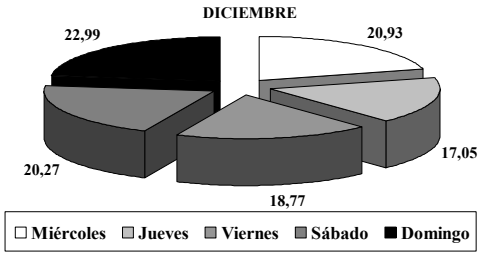
Fuente: Fichero Individuos

Pero, ¿existe una pauta semanal en cuanto a la densidad del parque?. A la vista de los datos parece ser que no, que el volumen, en términos generales, es constante, tal y como puede observarse en los Gráficos 10 y 11.

GRÁFICOS 10 y 11: DENSIDAD DE USO DEL PARQUE POR DÍAS DE OBSERVACIÓN (% por mes)



Base: Total Septiembre (4359)



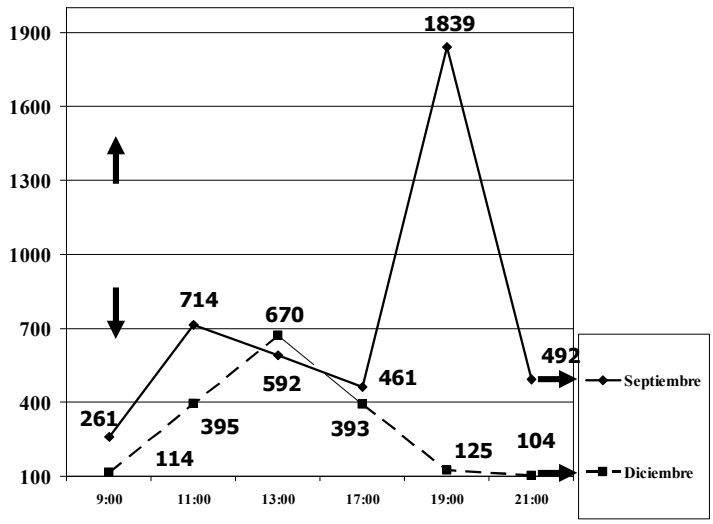
Base: Total Diciembre (1801)

Fuente: Fichero Individuos

Pero tal y como podemos ver en el Gráfico 12, sí que parece existir algún tipo de pauta, sin embargo, en el caso de los horarios que se establecen en los parques, diferenciando eso sí, entre los diferentes meses. En los meses estivales, como septiembre, la mayor densidad del parque se encuentra en aquellas horas en las que aún no existe un calor excesivo: las once de la mañana, antes de que empiece el verdadero calor, y las siete de la tarde, cuando el sol está declinando y es más grato pasear por las calles y el parque.

Pero si en verano los individuos se alejan de las horas más calurosas, en invierno es a la inversa: se buscan las horas de mayor calor para acudir a los parques, teniendo la mayor densidad del parque en las horas centrales del día, y, sobre todo, a la una de la tarde.

GRÁFICO 12: DENSIDAD DE USO DEL PARQUE POR HORAS DE OBSERVACIÓN (Número registros cada hora, por meses de observación)



Fuente: Fichero Individuos

Las pruebas estadísticas nos informan que existe algún tipo de relación entre el mes, el día y la hora y las variables género, edad y procedencia[174]. En las nueve tablas de contingencia[175] la hipótesis nula (no existe relación) no se confirma, ya que la chi-cuadrado de Pearson y la razón de verosimilitud son en todos los casos inferiores a 0,05.

Sin embargo, la V de Cramer y el coeficiente de contingencia nos advierte que dichas relaciones no son muy estrechas. En el caso de la V de Cramer los valores no suelen ser superiores a 0,2 (cuando una relación indudable toma el valor de 1).

En el caso de los coeficientes de contingencia las tablas referentes al mes los valores no superan el 0,15 (cuando su valor máximo podría alcanzar 0,707), por lo que podemos decir que no existen diferencias significativas cuando se introduce la variable *mes* para analizar las características demográficas de los usuarios del parque. Respecto al día el coeficiente de contingencia nos informa que el género sí se ve afectado por esta variable, ya que adquiere un valor de 0,69 teniendo la cota máxima en 0,816; en los casos de la edad y la procedencia el día de la semana no afecta a sus pautas de asistencia. Por último, el coeficiente de contingencia indica que la hora afecta más a la edad que al género o la procedencia, ya que adquiere el valor de 0,406 (cuando el máximo sería 0,816), mientras que en los casos del género y la edad apenas sobrepasa el 0,2.

Fijándonos en las tablas de residuos tipificados corregidos para los cruces día*género y hora*edad (que son los cruces que al parecer mayor relación tienen) nos encontramos que en el caso de día*género tan sólo en la columna de los No Identificados encontramos valores por encima de 1.95 o por debajo de 1,95 (lo que indica que la relación es estadísticamente significativa): los *no identificados a* acuden significativamente menos los miércoles al parque y significativamente más los viernes, algo lógico si tenemos en cuenta que la mayor parte de estas observaciones se refieren a grupos que utilizaban el parque para hacer *botellón*, práctica más ligada al fin de semana que a los días de diario.

Si analizamos el cruce hora*edad hasta 26 celdas de 30 (86,66%) resultan significativas. Como cabría esperar, hay menos niños y más ancianos de los

[174] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces de Mes/Día/Hora por Género/Edad/Procedencia: 2.4 El Parque... Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c1.- Procedencia*género y edad en las tablas Tabla ANX 14a: Contrastes para Mes//Día/Hora * Género/Edad/Procedencia y Tabla ANX 14b: Residuos tipificados corregidos para Mes/Día/Hora * Procedencia/Género/Edad (Grupos)

[175] Mes*género, mes*edad, mes*procedencia,
Día*género,día*edad, día*procedencia,
Hora*género, hora*edad, hora*procedencia,

esperados en las horas matutinas, relación que se invierte cuando pasamos a las horas de la tarde, donde hay más niños y menos ancianos de los esperados. El ritmo vital de unos y otros es diferente: los ancianos suelen utilizar las horas de la mañana para acudir al parque, dejando las tardes (probablemente) para hacer recados o quedarse en casa… justo al revés que los más pequeños, que por las mañanas suelen tener que hacer algún tipo de tarea (los deberes en verano, acudir a clase en invierno) dejando las horas de la tarde dedicadas para el ocio.

De este modo podemos empezar a observar cómo el mismo espacio es utilizado de manera diferente según los colectivos. Hasta aquí únicamente hemos analizado variables temporales contextuales (mes, día, hora), y aunque las diferencias entre género, edad, procedencia no hayan sido rotundas sí que podemos empezar a decir que existe cierta diferencia entre los hábitos de uso de unos colectivos y otros.

Por otro lado, observamos que las tres variables temporales contextuales (mes, día y hora) también afectan en mayor o menor medida a la variable actividad

B) Quién va al parque:

El perfil de usuario:

A la vista de las Tablas 11.1 y 11.2 podemos concluir que el perfil de usuario mayoritario que se encuentra en el Parque Cerro Almodóvar suele ser un anciano varón español. Este perfil acapara casi 4 de cada 10 registros (37,3%).

No creo que este dato sea extrapolable al resto de los parques madrileños, aunque probablemente sí a muchos. Tenemos que tener en cuenta que se trata del parque de un barrio determinado (Latina), y no uno de los grandes parques que salpican Madrid (Lago, Casa de Campo, Retiro, Parque Juan Carlos I, entre otros).

TABLA 11.1: COMPOSICIÓN DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR POR GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA (%)

GÉNERO	PROCEDENCIA	EDAD					Total
		Niño	Adol.	Adulto	Anciano	N/I	
Hombre	España	5,0	2,3	10,8	**37,3**	0,0	55,4
	Latino	1,0	1,4	1,4	0,1	0,0	3,8
	Países Este	0,3	0,06	0,4	0,03	0,0	0,8
	Magreb	0,1	0,03	0,4	0,0	0,0	0,6
	África	0,02	0,0	0,08	0,0	0,0	0,1
	Asia	0,1	0,02	0,06	0,03	0,0	0,2
	N/I	0,0	0,03	0,3	0,0	0,5	0,8
	Total	**6,5**	**3,6**	**13,5**	**37,5**	**0,5**	**61,8**

TABLA 11.2: COMPOSICIÓN DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR POR GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA (%)

GÉNERO	PROCEDENCIA	EDAD					Total
		Niño	Adol.	Adulto	Anciano	N/I	
Mujer	España	3,5	2,01	10,9	15,2	0,0	31,6
	Latino	0,7	0,7	1,9	0,2	0,0	3,5
	Países Este	0,2	0,03	0,4	0,03	0,0	0,6
	Magreb	0,1	0,03	0,03	0,0	0,0	0,2
	África	0,0	0,0	0,03	0,0	0,0	0,03
	Asia	0,0	0,02	0,06	0,02	0,0	0,1
	N/I	0,0	0,03	0,1	0,0	0,03	0,2
	Total	**4,5**	**2,8**	**13,4**	**15,4**	**0,03**	**36,2**
NS/NC	España	0,0	0,0	0,0	0,0	1,43	1,4
	N/I	0,0	0,0	0,0	0,0	0,62	0,6
	Total		**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,05**	**2,05**

Fuente: Fichero Individuos, elaboración propia a partir de los datos absolutos

Base: Total Muestra (6160)

Pero, a pesar de las especificaciones creo que podríamos sacar algunas conclusiones en base a los datos de la Tabla 11. Existe, sin lugar a dudas, una apropiación mayor del espacio público por parte de los hombres, esto no ha de sorprendernos pues es una constante en nuestra cultura. Mientras que el hombre ha estado ligado a los asuntos públicos y tradicionalmente ha sido el que ha frecuentado los espacios colectivos, la mujer solía dominar el ambiente doméstico. El uno tenía a su cargo la comunidad, la otra la familia, y cada uno desempeñaba sus funciones en los lugares y espacios propios de estos asuntos.

Este esquema se repite, sobre todo, en el caso de los ancianos españoles pues aún a pesar de que la esperanza de vida masculina es inferior a la femenina, los ancianos están más presentes en el parque Cerro Almodóvar que las ancianas.

En cuanto a la edad, es indudable la mayor presencia del colectivo de ancianos. La senectud es una etapa en la que el individuo ha de recodificar sus tiempos y actividades, pues las cadencias y ocupaciones propias del ambiente laboral han sido eliminadas y el individuo se encuentra ante una bajada de poder adquisitivo pues las jubilaciones no son tan cuantiosas como el antiguo salario; se tiene que hacer frente a la soledad, al deterioro corporal, al fallecimiento de familiares y amigos… "La desaparición de familiares y amistades no sólo crea un vacío y aumenta la soledad hasta el punto que se alteran los hábitos cotidianos y las relaciones por la propia ausencia física de las personas, sino que también genera inseguridad, depresión, angustia, etc. Y la sensación de la inminencia de la propia muerte" (GARCÍA FERRANDO, M. –et al.- : 2002, p. 123).

Quizás el parque, en este sentido, sea un bálsamo para los más mayores: un

espacio gratuito en el que poder charlar con amigos o, al menos, con personas que han vivido los mismos *tiempos históricos* y que suelen tener la misma cosmovisión, los mismos problemas y las mismas alegrías. El parque resulta para ellos un lugar de encuentro, relación y ocio.

En cuanto a la composición cultural del parque de Cerro Almodóvar es parecida a la que cuentan el barrio al que pertenece (Aluche-distrito Aluche) y al otro barrio con el que prácticamente colinda (San Isidro-Distrito Carabanchel), si bien la población española estaría sobrerrepresentada en este espacio público, probablemente debido a que una parte muy importante de los usuarios del parque son ancianos españoles

TABLA 12: COMPOSICIÓN CULTURAL DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR Y LOS BARRIOS DE ALUCHE Y SAN ISIDRO (%)

	N	ESP	LA	PE	MG	ÁF	AS	(Extranjeros)
Parque Cerro Almodóvar	**6160**	**88,4**	7,4	1,5	0,7	0,1	0,3	11,6
					0,7[a]			
Aluche+San Isidro (medias de %)	**116668[b]**	**81,03**	12,2	3,4[c]	1,8[d]		1,05[e]	18,9

Fuentes: Fichero Individuos (Parque Cerro Almodóvar) / Base: Total muestra (6160)
Padrón Municipal de Habitantes de la ciudad de Madrid, 2006

a: Sumatorio de Magreb+África
b: N Aluche+ N San Isidro
c: Dato referido "Unión Europea Ampliación"+"Otros países de Europa" (quedan excluidos la UE-15 y los países europeos pertenecientes a la OCDE
d: La Fuente ofrece los datos agregados para toda África
e: Otros países de Asia y Oceanía

Si nos fijamos únicamente en los datos de la procedencia de los extranjeros, nos encontramos con que también existen diferencias entre la composición del Parque y la de los habitantes de estos barrios. Tal y como podemos ver en la Tabla 13, los procedentes de América Latina y los de Países del Este estarían sobrerrepresentados en el parque. Estas dos regiones (América Latina y Este de Europa) son las que, en comparación con otros colectivos, más próximas están culturalmente a los españoles, pues tenemos raíces históricas comunes, en el caso de los europeos, y orígenes y vínculos comunes en el caso de los latinos.

Esto podría estar indicando que un mayor acercamiento cultural también influye a la hora de que el extranjero acuda a los espacios públicos y se visibilice.

TABLA 13: EXTRANJEROS EN EL PARQUE CERRO ALMODÓVAR Y LOS BARRIOS DE ALUCHE Y SAN ISIDRO (%)						
	ESP	**LA**	**PE**	**MG**	**ÁF**	**AS**
Parque Cerro Almodóvar	617	**73,74**	**14,59**	8,59[a]		3,08
Aluche+San Isidro	20757	66,39	18,7[b]	9,44[c]		5,47[d]
Fuentes: Fichero Individuos (Parque Cerro Almodóvar) / Base: Total extranjeros (617) Padrón Municipal de Habitantes de la ciudad de Madrid, 2006						
a: Sumatorio de Magreb+África b: Dato referido "Unión Europea Ampliación"+"Otros países de Europa" (quedan excluidos la UE-15 y los países europeos pertenecientes a la OCDE c: La Fuente ofrece los datos agregados para toda África d: Otros países de Asia y Oceanía						

Dónde se encuentran: la apropiación del espacio

Una de las variables que se recogió para cada uno de los registros observados fue la de "Zona", que indicaba la situación dentro del parque en la que se encontraba el individuo en el momento de ser registrado.

En el Topograma 1 se muestra un esquema de las zonas que comprendieron la observación del Parque Cerro Almodóvar. Así el análisis que sigue será mostrado mediante imágenes y no mediante tablas de convergencia, con el fin de que el lector pueda, mediante un golpe de vista, acceder más fácilmente a la información que se desea mostrar. Las características de cada una de las zonas se muestran a continuación

Zona 1: tiene avenidas y zonas verdes en época de lluvias que resultan ser parcelas de arena en verano. Además, cuenta con un gran terraplén.

Zona 2: tiene avenidas y zonas verdes en época de lluvias que resultan ser parcelas de arena en verano. Dentro de esta área, además nos podemos encontrar con:

Juegos recreativos 1 (JJ-R 1): consta de mesas y sillas y una cancha de "Bolos leoneses". Suele estar ocupado por ancianos que juegan a las cartas

Juegos Deportivos (JJ-D): parque de juegos psicomotrices que con un panel de ejercicios para brazos, una zona de subida/bajada (con escaleras/rampa) y dos bancos con dos pares de pedales cada uno. Suelen ocuparlo ancianos que acuden de una manera regular a realizar ejercicio.

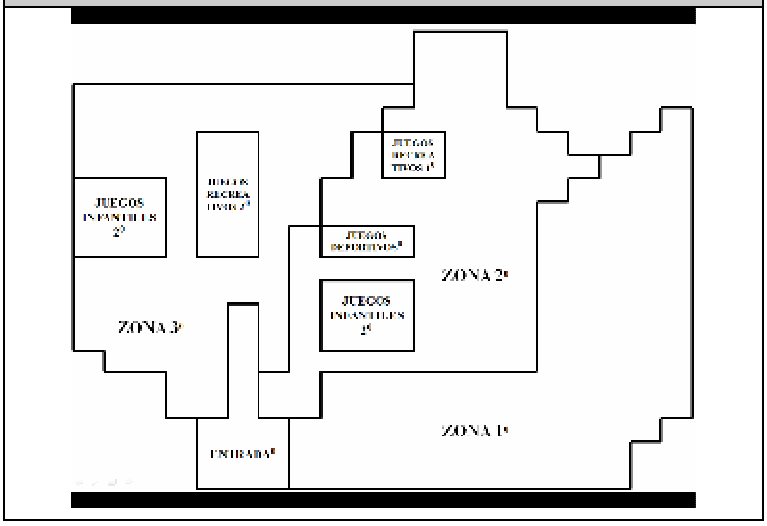
Juegos Infantiles 1 (JJ-I 1): parque infantil limitado por una pequeña valla de unos 50 cm. El suelo es de arena y consta de varios columpios. Alrededor hay una serie de bancos

Zona 3: Por un lado es una de las partes fronterizas del parque con la calle, por la otra se adentra hacia su interior. Consta de avenidas y zonas verdes en época de lluvias, que se convierte en parcelas de arena en verano. En la zona que se adentra hacia el parque se encuentra retirada de las avenidas una mesa y sillas, que es donde suelen encontrarse el grupo de No Identificados que acuden allí a beber. Dentro de esta área también podemos encontrarnos con:

Juegos Recreativos 2 (JJ-R 2): consta de cinco canchas para jugar a la petanca

Juegos Infantiles 2 (JJ-I 2): parque infantil similar en estructura al del área de Juegos Infantiles 1

TOPOGRAMA 1: DISTRIBUCIÓN DE LA ZONA DE OBSERVACIÓN DEL PARQUE CERRO ALMODÓVAR



Diario de Campo, 16.08.05

En la zona de Juegos Senatoriales un señor, que estaba dándole a los pedales me ha contado que esta zona de Juegos lleva desde la primavera, que es una buena idea, pero que tendrían que ponerlo con grava, porque el firme, al ser de arena cuando llegue el invierno y las lluvias se va a embarrar y no va haber quién pueda entrar en esa zona a pedalear. También me ha contado que viene de Extremadura, que tiene dos hijos, que uno de ellos era alcohólico, que se jubiló a los 73, que tiene 75…

Distribución por género:

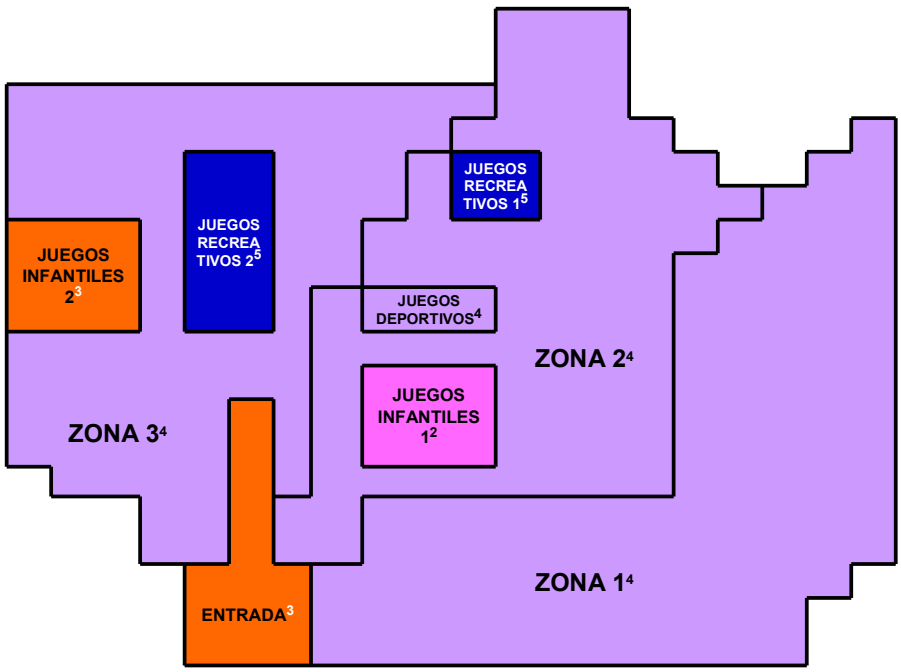
Ya vimos en apartados anteriores cómo el género masculino tiene una mayor presencia en el Parque Cerro Almodóvar. Pero existirían matizaciones cuando este dato se observa por las zonas que componen el parque.

Tal y como podemos observar en la Topograma 2, la mayoría del parque cuenta con una mayor presencia masculina, excepto en el caso de la zona "Juegos

Infantiles 2", donde las mujeres superan en peso a los hombres. Por otro lado, en las dos zonas de "Juegos Recreativos" la presencia masculina es abrumadora. Este dato no puede sorprendernos pues también son esas dos zonas en las que existe un mayor volumen de ancianos.

Las pruebas estadísticas nos informan que existe algún tipo de relación entre la variable "zona" y la variable "género"[176] (la hipótesis nula -no existe relación- no se confirma al tener la chi-cuadrado de Pearson y la razón de verosimilitud una *significación asintótica (bilateral)* por debajo de 0,05); si bien es cierto que tanto la V de Cramer como el coeficiente de contingencia (cuyo valor máximo sería 0,81) nos indican que no existe una relación demasiado fuerte.

TOPOGRAMA 2[177]: PESO MAYORITARIO DE GÉNERO EN CADA ZONA (%)



Intervalo % de Hombre / Intervalo % Mujer en cada una de las zonas

1) 0-20/80-100	**2)** 21-40/60-79	**3)** 41-60/41-60	**4)** 60-79/21-40	**5)** 80-100/0-20

Pruebas estadísticas para el cruce Zona*Género[178]

Chi Cuadrado= 0,000 / Razón de Verosimilitud: 0.000 / V de Cramer 0,265 / CC: 0,351

Fuente: Fichero Individuos

Base: Total Zona

[176] Idem

[177] En los Anexos en formato papel puede consultarse la tabla a partir de la cual se realiza el Topograma 2: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-B) Tablas utilizadas en la Tabla ANX8: Los géneros en cada una de las zonas del parque

[178] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para el cruce Zona*Género: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c3.- Zona*género, edad y procedencia (fichero individuos) en las tablas Tabla ANX 15a: Contrastes para Zona* Género/Edad/Procedencia y Tabla ANX15b: Residuos tipificados corregidos para Mes/Día/Hora * Procedencia/Género/Edad (Grupos)

La tabla de residuos tipificados corregidos nos indica dónde estas variables (zona y género) tienen una relación más estrecha: en las dos zonas infantiles hay más mujeres (8,43% en *Juegos Infantiles-1*, 3,78 en *Juegos Infantiles-2*) y menos hombres de los esperados (-7,64 en *Juegos Infantiles-1*, 3,72 en *Juegos Infantiles-2*), mientras que en las dos zonas de Juegos Recreativos hay más hombres de los esperados (13,36 en *Juegos Recreativos-1*, 16,17 en *Juegos Recreativos-2*) y menos mujeres de las esperadas (12,42 en *Juegos Recreativos-1*, 15,26 en *Juegos Recreativos-2*).

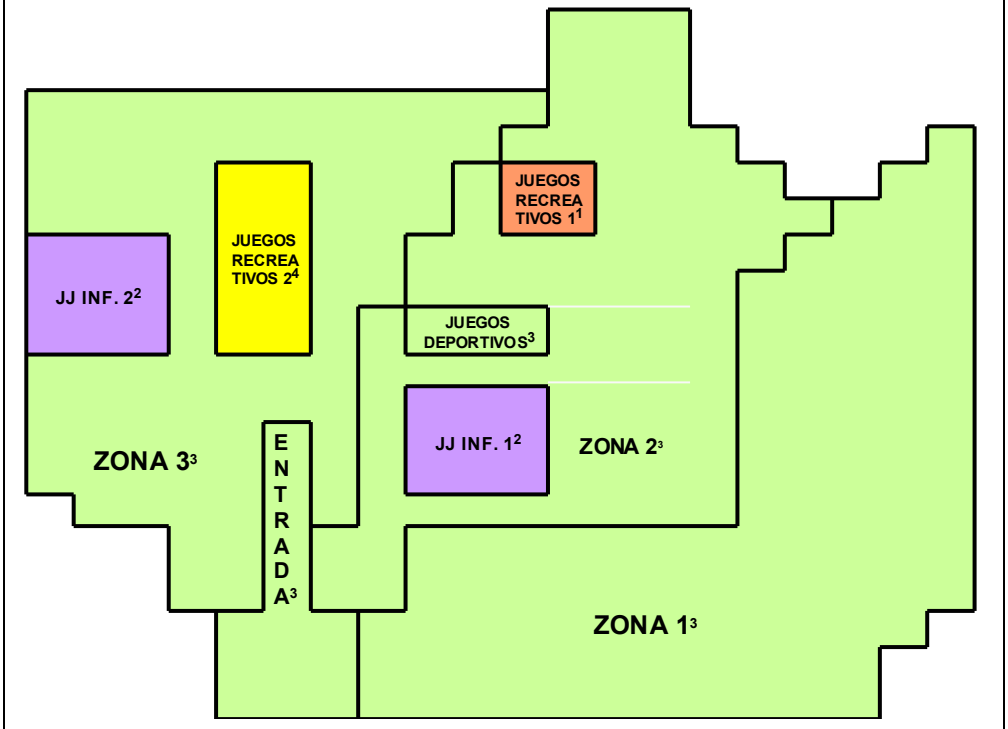
En este caso sí que podemos decir que existe una relación estrecha entre el género y la zona en la que se encuentra el individuo: las mujeres están más asociadas a las zonas donde es prescriptivo vigilar a los niños (una función tradicional de este género) mientras que los hombres están más asociados a los lugares de ocio. En este caso debemos indicar que ambas zonas de Juegos Recreativos cuentan con infraestructuras para el jugar a la petanca y los bolos leoneses (y también con mesas que los ancianos utilizan para jugar a las cartas), juegos todos ellos asociados más al género masculino que al femenino, por lo que parece lógico que la asociación hombre-Juegos Recreativos se produzca.

Distribución por edad:

En el Topograma 3 podemos observar como casi todas las zonas están mayoritariamente ocupadas por adultos y ancianos, excepto en el caso de los parques infantiles donde generalmente se encuentran niños y adultos: esto es, padres e hijos probablemente en su mayoría. En el caso de los Juegos Recreativos-2 existe una apropiación mayoritaria del espacio por parte de los ancianos, esto se debe a que es una zona cuya infraestructura (cancha de petanca) está pensada y dirigida hacia este grupo de edad que es el que lo utiliza de manera abrumadora.

Las pruebas estadísticas de chi cuadrado, al tener significaciones inferiores a 0,05 nos indican que existe algún tipo de relación entre las variables "zona" y "edad". Las medidas simétricas señalan que parece existir una relación más fuerte que en el caso del género: el Coeficiente de Contingencia adquiere el valor 0,481 cuando el máximo sería 0,87, pero la V de Cramer sigue obteniendo valores muy bajos (0,274).

TOPOGRAMA 3[179]: PESO MAYORITARIO DE EDAD EN CADA ZONA (%)



Más del 75%[180] ocupado por

1) Niños+Ancianos	**2)** Niños+Adultos	**3)** Adultos+Ancianos	**4)** Ancianos

Pruebas estadísticas para el cruce Zona*Edad

Chi Cuadrado= 0,000 / Razón de Ver.: 0.000 / V de Cramer 0,274 / CC: 0,481

Fuente: Fichero Individuos

Base: Total Zona

En la tabla de residuos tipificados corregidos podemos observar cómo hay más niños y adultos en las zonas de Juego Infantil, siendo estadísticamente significativo la no-presencia de los ancianos; mientras que en las zonas de Juegos Recreativos y Juegos Deportivos hay más ancianos de los esperados. Al igual que en el caso anterior parece que las infraestructuras con las que cuenta el parque son las que determinan el tipo de público que estará en cada zona. En el caso de los Juegos Infantiles es lógico que padres e hijos sean los que más se apropien de estas zonas, mientras que las zonas de Juegos Deportivos y Juegos Recreativos están dotadas de infraestructuras más propias para los ancianos (mesas para jugar a las cartas, cancha de petanca o ejercicios psicomotrices).

[179] En los Anexos en formato papel puede consultarse la tabla a partir de la cual se realiza el Topograma 3: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-B) Tablas utilizadas en la Tabla ANX9: Las edades en cada una de las zonas del parque

[180] Se recogen los dos valores mayores. Por ejemplo, en la entrada, los dos ítems con mayor porcentaje son los adultos y los ancianos: entre los dos obtienen más del 75% del peso de la zona, por lo que en el Topograma 3 estarán representada la "Entrada" con el código 3 y su correspondiente color.

Distribución por procedencia:

Tal y como podemos observar en el Topograma 4 existen tres zonas (Las dos zonas de Juegos Recreativos y las de Juegos Deportivos) que están ocupadas casi en exclusiva por los autóctonos. Las dos zonas de Juegos Recreativos están compuestas por infraestructuras de juegos autóctonos (petanca, principalmente), por lo que probablemente los foráneos no ocupan esta zona al no encontrarle un valor de uso específico.

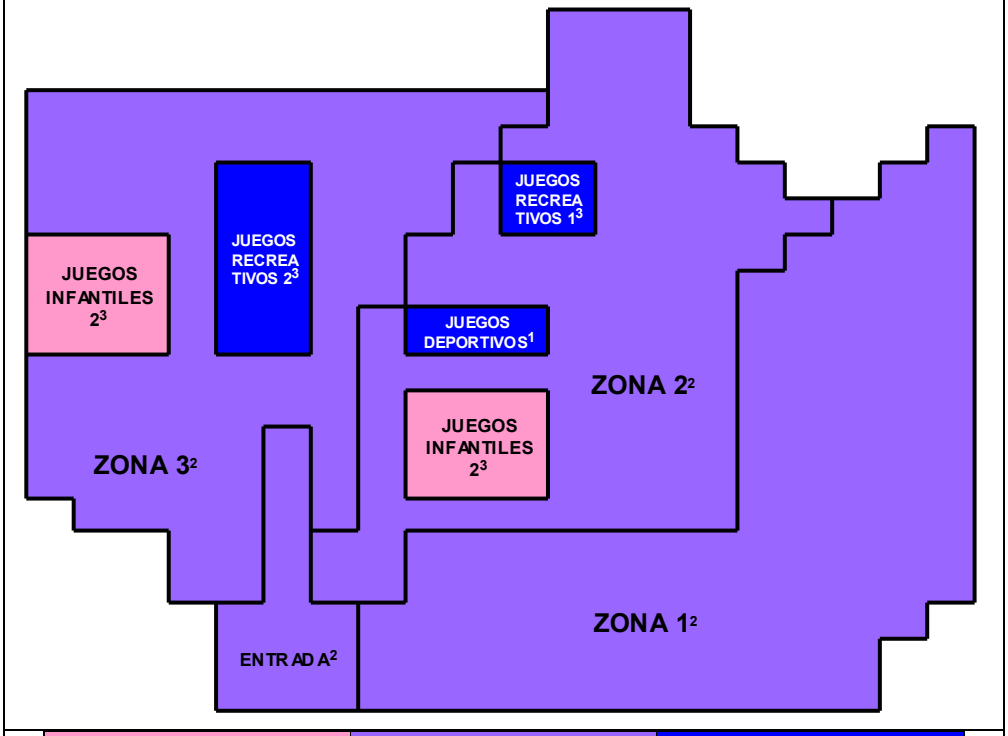
En el caso de los Juegos deportivos no debemos olvidar que éstos están diseñados con una finalidad terapéutica y estaba ocupado sobre todo por ancianos (65,58%, Tabla ANX.9) franja de edad que será la que mayor utilidad observe a esta zona.

Sin embargo, en la estructura por edades según las diferentes procedencias pudimos observar que es precisamente el grupo de edad de los ancianos el que menor representación tiene entre la población extranjera y apenas supuso un 0,2% de la muestra total estudiada[181]. Por ello parece lógico que la zona de Juegos Deportivos no sea apenas ocupada por extranjeros, ya que el grupo de edad que mayoritariamente suele utilizar esta zona, los ancianos, no suele encontrarse en el espacio público estudiado.

Las pruebas estadísticas de chi cuadrado nos vuelven a indicar que parece existir algún tipo de relación entre las variables "zona" y "procedencia", sin embargo, las medidas simétricas nos muestran que de las relaciones analizadas hasta ahora (zona*género y zona*edad), la de zona*procedencia es en la que menor asociación parece existir: el valor del coeficiente de contingencia pudiendo llegar hasta 0,92 únicamente alcanza 0,287, mientras que la V de Cramer apenas pasa de 0,1 (0,122).

[181] En la Tabla 13 pudimos ver que de los 6160 registros, el peso correspondiente a la población anciana extranjera fue: 0,13 ancianos latinos, 0,03 ancianos de Países del Este y un 0,03 ancianos asiáticos (total 0,19% población anciana extranjera)

TOPOGRAMA 4[182]: PESO DE LA PROCEDENCIA EN CADA ZONA (%)



Pruebas estadísticas para el cruce Zona*Procedencia

Chi Cuadrado= 0,000 / Razón de Ver.: 0.000 / V de Cramer 0,122 / CC: 0,287

Fuente: Fichero Individuos

Base: Total Zona

La tabla de residuos tipificados corregidos para el cruce de estas dos variables[183] nos indica que existe una menor relación y más débil que en el caso de los cruces de zona*edad o género. Mientras que en el caso de zona*edad 42 de las 45 casillas (93.4%) y en el caso de zona*género 21 de las 26 (77,8%) eran significativas; en el caso de zona*procedencia tan solo 32 de las 63 casillas (50,8%) arrojaban valores superiores a 1,95 o -1,95.

Las relaciones más fuertes se produjeron en las zonas de Juegos infantiles, donde existían menos españoles de los esperados y más latinos y de países del este europeo que los esperados, lo que nos indicaría (junto con los datos anteriores) que los niños y padres extranjeros visitan más este tipo de infraestructuras que los españoles.

[182] En los Anexos en formato papel puede consultarse la tabla a partir de la cual se realiza el Topograma 4: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-B) Tablas utilizadas en la Tabla ANX10: Las procedencias en cada una de las zonas del parque

[183] En los Anexos en formato papel se encuentra la tabla de residuos tipificados corregidos: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c3.- Zona*género, edad y procedencia (fichero individuos) en la Tabla ANX15b: Residuos tipificados corregidos para Mes/Día/Hora * Procedencia/Género/Edad (Grupos

También en la zona de Juegos Recreativos-2 (donde se encuentra la cancha de petanca) había más españoles de los esperados y menos latinos y del este europeo. La infraestructura está preparada para un juego típicamente español, por lo que parece lógico que quien sabe cómo aprovechar el espacio se apropie más de éste que los individuos que no saben el significado, no le encuentra utilidad o no sabe qué utilidad darle a los elementos que el espacio contiene.

Todo esto es especialmente cierto en el área de Juegos Recreativos-2, donde se encuentra el área destinada a la petanca y que es utilizado de manera mayoritaria con este objetivo; no sucede lo mismo con la zona de Juegos Recreativos-1, la zona de los bolos leoneses que aún a pesar de que mediante un cartel se especifica para qué sirve el espacio no se le está dando ese uso específico. Probablemente los bolos leoneses no gocen de la misma popularidad que la petanca.

En la representación del espacio[184] *Cerro Almodóvar* que en su día se hicieron los diferentes técnicos del Ayuntamiento para crear un parque en ese espacio se decidió incluir un gran espacio dedicado al juego de la petanca. La práctica espacial[185] más habitual es la de los ancianos utilizando esa área del parque de manera coherente a la representación del espacio; como espacio de representación la zona de Juegos Recreativos-2 es una representación de la tradición y la masculinidad simbolizada a través de la petanca. Existe una coherencia entre las representaciones del espacio, las prácticas espaciales y los espacios de representación: "Si el espacio tiene apariencia de neutralidad e indiferencia frente a sus contenidos (...) es precisamente porque ya ha sido ocupado y usado, y ya ha sido el foco de procesos pasados cuyas huellas no son siempre evidentes en el paisaje (...) El espacio ha sido formado y modelado por elementos históricos y naturales; pero esto ha sido un proceso político"[186].

En este caso parece que las representaciones espaciales de los que idearon el espacio están determinando en gran medida las prácticas espaciales: "En cierta manera, el espacio se asemeja a un texto, puesto que está cargado de mensajes que, en ocasiones, le confieren un sentido. Los que viven los espacios (…) aprenden a leerlos, a descifrar las intenciones de quienes los han concebido y a criticarlos. Interpretan lo que tienen ante sus ojos, a menudo, de manera inesperada" (CLAVAL, P. : 2002, p. 34).

[184] Las representaciones del espacio para Lefebvre es el espacio conceptualizado, el de los científicos y urbanistas, el de los mapas oficiales

[185] Las prácticas espaciales, para Lefebvre, son las formas en que percibimos y usamos el espacio

[186] Lefebvre, Henri (1976) Reflections on the politics of space. Antipode, 8 (2), pp.30-37

El área de Juegos Recreativos-1, además de contar con la infraestructura para los bolos leoneses contiene mesas y sillas utilizadas normalmente por los ancianos españoles para jugar a las cartas. La cancha de los bolos en sí suele ser aprovechada como área para jugar a la pelota por niños y adultos.

Las representaciones espaciales en este caso último caso no concuerdan con los usos, quizás porque dichas representaciones han quedado obsoletas… desde la geografía cultural pondríamos el acento en la diferencia entre quienes crean el espacio y aquellos que lo utilizan, pues son de la opinión (y en este caso creo que acertada) de que existe una clara diferencia entre quién construye un espacio, dotándolo de elementos significantes (el promotor) y quién interpreta dicho espacio (el usuario) creando, en ocasiones, espacios diferentes a los originales, pues se les da usos no pensados en su creación.

El espacio, para los geógrafos culturales, parte de una objetividad pero la percepción del objeto lo hace subjetivo pues el sujeto lo interpreta: "En cierta manera, el espacio se asemeja a un texto, puesto que está cargado de mensajes que, en ocasiones, le confieren un sentido. Los que viven los espacios (…) aprenden a leerlos, a descifrar las intenciones de quienes los han concebido y a criticarlos. Interpretan lo que tienen ante sus ojos, a menudo, de manera inesperada" (CLAVAL, P. : 2002, p. 34)

C) Con quién:

Ya vimos en el apartado de expectativas como mayoritariamente los individuos acuden acompañados (grupos) o se relacionan (juegos) en los parques, siendo menor el peso de las personas que acuden solas a los parques (19,6%, Tabla 5). Y, en el mismo apartado, también observamos las características por género, edad y procedencia según el acompañamiento de los individuos registrados (individual, grupo o juego).

En el presente apartado vamos a observar la composición de los grupos observados a partir del número de componentes[187].

[187] Con el fin de que el análisis no fuera excesivamente farragoso se recodificó esta variable en otra a la que se denominó "Tipo de Grupo". Los grupos compuestos por dos personas se le denominó "pareja", a los que estaban compuestos por entre tres y cinco miembros "Grupo Pequeño", a los que contaban con entre seis y diez personas "Grupo Mediano" y a los que tenían más de 10 personas "Grupo Grande".

En los Anexos en formato papel puede consultarse el número de grupos observados según el número de integrantes de los mismos: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-B) Tablas utilizadas en la Tabla ANX11: Número de integrantes de los grupos observados (N y %)

TABLA 14.1: COMPOSICIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE GRUPO POR GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA (%)												
TIPO[188]	**GÉNERO**				**EDAD**							
	H	**M**	**Mix**	**N/I**	**NÑ**	**AD**	**ADU**	**ANC**	**JOV**	**MAY**	**INTERG**	**N/I**
Pareja	45,3	59,8	55,8	**0,0**	55,2	**36,9**	76,8	52,2	44,4	54,2	**34,1**	**4,2**
Grupo Pequeño	27,7	35,2	28,5	**33,3**	27,6	**38,5**	19,6	27,1	33,3	36,4	**39,4**	**33,3**
Grupo Mediano	22,0	5,0	10,7	**55,6**	10,3	**21,5**	2,2	18,2	22,2	6,8	13,9	**54,2**
Grupo Grande	5,0	0,0	5,0	**11,1**	6,9	3,1	1,3	2,5	0,0	2,5	12,5	**8,3**
TRC	*422,0*	*219,0*	*579,0*	*18,0*	*29,0*	*65,0*	*224,0*	*561,0*	*9,0*	*118,0*	*208,0*	*24,0*
Fuente: Fichero Grupos Base: Total columnas												

TABLA 14.2 COMPOSICIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE GRUPO POR GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA (%)					
TIPO[189]	**PROCEDENCIA**				**TOTAL**
	ESP	**EXTR**	**MULTIC**	**N/I**	
Pareja	54,0	56,4	**22,7**	**40,0**	52,1
Grupo Pequeño	29,0	38,6	**25,3**	**25,0**	29,5
Grupo Mediano	14,1	4,0	**25,3**	**30,0**	14,2
Grupo Grande	2,9	1,0	**26,7**	**5,0**	4,2
TRC	*1042,0*	*101,0*	*75,0*	*20,0*	*1238,0*
Fuente: Fichero Grupos Base: Total columnas					

Tal y como podemos ver en la columna del total de filas de la Tabla 14.2, la manera más común de acudir acompañado al parque es en pareja (52,1%).

Es una constante que se repite tanto por edad, como por género, como por procedencia. Aunque existirían algunos detalles dignos de interés.

Los grupos con mixtura de edad o de procedencia (intergeneracionales o multiculturales) son los que menos repiten el esquema de pareja, siendo más común que este tipo de grupos estén compuestos, al menos, por tres personas.

En el caso de los grupos multiculturales, además, observamos que la mayor parte de estos grupos están compuestos por más de cinco personas: el 25,3% son grupos medianos y el 26,7% son grupos grandes. Tal y como vimos en el apartado

[188] **Tipo**:

Género: H, Hombre; **M**, Mujer; **Mix:** Mixto

Edad: Adol., adolescente; **Anc**, anciano; **Jóv**, Jóvenes (Niños+Adolescentes); **May**, Mayores (Adultos+Ancianos); **Interg**, Intergeneracional (Jóvenes+Mayores)

Procedencia: Esp., españoles; **Extr.**, extranjeros; **Multicul**, multicultural

[189] **Tipo**:

Género: H, Hombre; **M**, Mujer; **Mix:** Mixto

Edad: Adol., adolescente; **Anc**, anciano; **Jóv**, Jóvenes (Niños+Adolescentes); **May**, Mayores (Adultos+Ancianos); **Interg**, Intergeneracional (Jóvenes+Mayores)

Procedencia: Esp., españoles; **Extr.**, extranjeros; **Multicul**, multicultural

de expectativas no parece que los datos avalen que los parques son lugares *efectivos* de integración, y a la luz de estos nuevos datos podemos decir que son los grupos grandes los que cuentan con más posibilidades de crear un grupo multicultural. Aunque pueda parecer un poco arriesgado, creo que la cercanía asusta: cuando el grupo se compone de varias personas las relaciones entre los miembros pueden ser cercanas pero la relación entre los miembros no resulta tan concentrada como cuando el grupo es pequeño.

El individuo que se encuentra en un grupo pequeño tiene capacidad para controlar, comprender y profundizar en la relación con cada miembro del grupo. Según aumenta el tamaño del grupo la relación tiende a diluirse y el individuo no puede tener la misma atención hacia dos o tres personas que hacia seis o siete personas más.

La interculturalidad parece que se está produciendo, pero en unas condiciones que no parecen las más propicias para un acercamiento pormenorizado entre unos (españoles) y otros (extranjeros).

Por último, podemos observar cómo los grupos en los que no se pudo determinar a ciencia cierta el género y/o la edad, suelen componerse por más de tres personas, pues, como ya se dijo en su momento, solían corresponderse con un grupo de individuos al que la observadora no podía/quería acercarse demasiado.

En cuanto a la composición por género, edad y procedencia de los 1238 grupos registrados podemos observar en la Tabla 15 que los grupos más numerosos son los compuestos por adultos españoles. En aras de una lectura poco farragosa hemos decidido utilizar una tabla en la que los datos por edad estuvieran agregados[190]. Pero resulta importante señalar que del total de grupos registrados los ancianos españoles tanto ellos solos 20%, como ellas solas 8,3% como formando grupos mixtos 16,6%, son los grupos que más pueden observarse en el parque de Cerro Almodóvar[191].

TABLA 15: COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS POR GÉNERO Y EDAD (%)

	NÑ	AD	ADU	ANC	JOV	MAY	INTERG
Hombres	1,6	1,7	5,7	20,1	0,0	1,9	2,7
Mujeres	,2	0,7	2,9	8,4	,2	3,1	2,3
Mixto	,6	2,8	9,5	16,8	,6	4,5	11,8

Fuente: Fichero Grupos
Base: Total Muestra (1238)

[190] los grupos de jóvenes están compuestos por niños y/o adolescentes, y los de adultos por adultos y/o ancianos

[191] Tan sólo un 0,3% de los grupos estaba compuesto por ancianos de otras nacionalidades, por lo que la práctica totalidad de los datos presentados podemos decir que la columna de los ancianos corresponden casi en exclusiva a los españoles.

En la Tabla 16 podemos observar que en cuanto a la procedencia parece que los extranjeros siguen una pauta parecida a los españoles: en ambos casos hay más grupos formados por hombres o con mixtura de género que los formados por sólo féminas. La hipótesis de un espacio público ocupado de forma mayoritaria por el género que tradicionalmente en la mayoría de las culturas controlaba este tipo de espacio, los hombres, vuelve a confirmarse a la vista de estos datos.

Siguiendo con la Tabla 16 parece que en cuanto a los grupos con cierta mixtura observamos que se produce primero una mixtura de género (grupos mixtos 46,20%), después la mixtura de edad (grupos intergeneracionales 16,88%) y, por último, la mixtura cultural (grupos interculturales 5,98%). Estos datos podrían dar a entender que las sociedades en las que vivimos existe una tendencia clara a tratar con *el otro género*, pero no es tan claro que los individuos quieran tratar *con las otras generaciones* y, muchísimos menos, tratar *con las otras culturas*. Esto no quiere decir que existan menos conflictos de género que intergeneracionales o interculturales, pero probablemente el hecho de que no se produzca mixtura entre los grupos a nivel de edad y cultura pueda ser indicativo de que el diálogo entre generaciones y entre culturas, hoy en día en Madrid, es más difícil que entre *sexos*.

TABLA 16: COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS POR GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA (%)

		JÓVENES	ADULTOS	INTERG	*Total Procedencia*
HOMBRES	**Españoles**	2,50	**25,28**	0,97	*28,76*
	Extranjeros	0,40	**1,78**	**1,78**	*3,96*
	Multicultural	0,40	0,32	0,00	*0,73*
	Total Hombres	*3,31*	*27,38*	*2,75*	
MUJERES	**Españoles**	0,57	**13,41**	1,62	*15,59*
	Extranjeros	0,24	0,65	0,40	*1,29*
	Multicultural	0,24	0,32	0,24	*0,81*
	Total Mujeres	*1,05*	*14,38*	*2,26*	
MIXTO	**Españoles**	2,02	**28,03**	7,03	*37,08*
	Extranjeros	0,89	**2,10**	1,70	*4,68*
	Multicultural	**0,89**	0,40	**3,15**	*4,44*
	Total Mixto	*3,80*	*30,53*	*11,87*	

Total Género		***Total Edad***		***Total Procedencia***	
Hombres	*33,44*	**Jóvenes**	*8,16*	**Españoles**	*81,46*
Mujeres	*17,69*	**Adultos**	*72,29*	**Extranjeros**	*9,94*
Mixto	*46,20*	**Interg**	*16,88*	**Multic**	*5,98*
	N/I*: 2,7*				

Fuente: Fichero Grupos, elaboración propia a partir de los datos absolutos

Base: Total Muestra (1238)

Así, **"**A una escala más local el espacio debería desempeñar un papel más activo y favorecer la relación entre los grupos sociales que utilizan el mismo espacio. Sin embargo, el problema reside en que los espacios de los inmigrantes y

de la sociedad receptora se cruzan, pero apenas se toca. Cuando se produce el contacto, este suele ser de tipo visual" (PUMARES, P. : 1995-6, p.77). Es decir: se utilizan los mismos espacios, pero el contacto entre foráneos y autóctonos sigue siendo residual y superficial, lo que puede llevar, además, a que los estereotipos de unos y otros estén más marcados y justificados: "no *conozco* al 'otro', pero observo como se comporta, por lo que puedo hacerme una idea aproximada de cómo es": únicamente se observan las consecuencias de una conducta, sin tener en cuenta las causas que la originaron, por lo que unos y otros saben cómo es el "otro" pero no por qué es así: saben lo que hacen pero no entienden por qué lo hacen.

Llegar a estos niveles más profundos permitiría la comprensión entre los diferentes colectivos lo que llevaría, ahora sí, a una convivencia pacífica y multicultural.

D) El uso del parque Cerro Almodóvar:

Tal y como podemos ver en la Tabla 17 las tres actividades[192] que más se realizan en el Parque Cerro Almodóvar son las de charlar (39,6%), pasear (27,5%), y los juegos estáticos (12,2%). De esta manera parece que podemos insistir en que los parques son un espacio público donde los individuos, fundamentalmente, se relacionan de una u otra manera… y son espacios asociados en gran medida a los niños ya que un 12,6% de las actividades observadas (juegos de niños y observar niños) estaban directamente relacionadas con los más pequeños.

Por otro lado observamos que el ejercicio también es importante, ya que un 6,5% de las actividades estaban relacionadas con el deporte (Deporte individual y Deporte en equipo). Sin embargo creo que si la observación en vez de en un espacio con pocas infraestructuras se hubiera realizado en un parque que contara con instalaciones adecuadas (en número y calidad) este dato se elevaría en detrimento de otro tipo de actividades.

Por último, las actividades que generan mayor controversia (y que por ello se las ha denominado semi-lícitas) representan un 4,4% de la actividad de Cerro Almodóvar (consumo y actividades semi-lícitas)

[192] Se trata de un conjunto de respuestas múltiple. La base de los porcentajes mostrados es el "Total de respuestas"

TABLA 17: ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL PARQUE					
ACTIVIDAD	**N**	**%**	**ACTIVIDAD**	**N**	**%**
PASEAR	1694	**27,5**	**OBSERVAR JUEGOS**	382	6,2
CHARLAR	2437	**39,6**	**PENSAR**	262	4,3
JUEGOS ESTÁTICOS	752	**12,2**	**OBSERVAR PERROS**	210	3,4
OBSERVAR NIÑOS	370	6,0	**ACTV. INDIVIDUAL**	140	2,3
JUEGOS NIÑOS	406	6,6	**TRABAJO/ESTUDIO**	121	2,0
DEPORTE INDIVIDUAL	292	4,7	**PAREJA**	38	0,6
DEPORTE EQUIPO	112	1,8	**BEBER/COMER**	27	0,4
CONSUMO SEMILICITO	245	4,0	**OTROS**	18	0,3
ACTIVIDAD SEMILICITA	26	0,4	***Total Respuestas***	7532	100%
Fuente: Fichero Individuos Base: Total respuestas (7532)					

Los datos aportados hasta ahora respecto a las actividades que se realizaron en el Parque Cerro Almodóvar en las fechas observadas son el resultado de una variable múltiple, donde se recogían como mucho tres actividades por individuo. Consideré necesario hacerlo de esta manera para perder la menos información posible.

Sin embargo, a la hora de realizar un análisis estadístico detallado se hizo necesario hacer una manipulación de esta variable: se recodificó en una única variable las tres posibles actividades. Para ello hubo que tomar una serie de decisiones[193] para que el número de variables no fuera exagerado y las frecuencias de las variables resultantes tuvieran un peso relativo *analizable*, ya que cuando un ítem toma valores muy bajo (por ejemplo, un 0,5%) es difícil de interpretar y complica en exceso el análisis de los datos.

Las frecuencias de esta nueva variable se muestran en la Tabla 18:

TABLA 18: ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL PARQUE (*NUEVA ACTIVIDAD*)(%)					
NUEVA ACTIVIDAD	**N**	**%**	**NUEVA ACTIVIDAD**	**N**	**%**
Pasear	831	13,5	**JJ.Estáticos**	750	12,2
Charlar	1331	21,6	**Dte.Individual**	291	4,7
Ob. Niños	330	5,4	**Dte.Equipo**	113	1,8
Ob. Perros	206	3,3	**Ob.JJ**	371	6,0
Actv Individual	318	5,2	**Trabajo/Estudio**	120	1,9
Actv. Semi-lícita	272	4,4	**Pasear+Charlar**	759	12,3
JJ.Niños	406	6,6	**Otros**	62	1,0
Fuente: Fichero Individuos Base: Total Muestra (6160)			**Total**	6160	100,0

[193] En los Anexos en formato papel pueden observarse los mapas de estas dos ciudades: 2.4 El parque... un estudio pormenorizado-A) Decisiones respecto a la variable *Nueva Actividad, fichero de individuos*

En la Tabla 19 se muestran los resultados del cruce de esta nueva variable por género, edad y procedencia.

TABLA 19: *NUEVA ACTIVIDAD* * GÉNERO, EDAD, PROCEDENCIA (% columnas)[194]

TIPO	GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
	H	M	N/I	NIÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LAT	P.E	MAG	ÁFR	AS	N/I
Pasear	13,8	13,8	--	7,7	7,1	15,8	15,0	--	14,1	7,9	13,3	13,3	25,0	42,1	2,0
Charlar	18,5	28,1	--	7,2	39,4	19,3	24,6	--	20,6	36,7	17,8	40,0	37,5	--	5,1
OB. Niños	3,4	9,1	--	1,0	1,2	14,1	2,6	--	4,7	10,3	22,2	6,7	12,5	5,3	--
OB. Perros	2,8	4,4	--	1,2	2,0	6,6	2,5	--	3,7	,4	--	2,2	--	--	--
ACTV Indv	6,3	3,5	--	4,1	2,9	5,4	5,8	,6	5,4	2,6	4,4	13,3	--	5,3	1,0
ACTV S-L	3,4	1,4	87,3	,7	13,9	3,9	,3	87,3	3,4	2,4	12,2	4,4	12,5	--	64,6
JJ Niños	5,4	9,0	--	55,2	4,4	,8	--	--	5,4	18,0	24,4	6,7	12,5	31,6	--
JJ.Estáticos	18,0	2,9	--	,7	4,6	,7	21,9	--	13,8	--	--	--	--	--	--
DTE. Indiv	4,8	4,9	--	1,8	1,0	8,4	4,1	,6	5,1	2,6	--	2,2	--	--	1,0
DTE.Equipo	2,5	,8	--	12,6	3,4	,8	,0	--	1,7	4,0	--	--	--	5,3	--
Ob.JJ	9,5	,4	--	3,1	--	,8	10,3	--	6,7	1,3	--	--	--	5,3	--
TR/Estudio	1,4	3,0	--	--	1,2	6,9	--	--	2,1	,7	--	--	--	--	--
Pasear +Charlar	9,7	17,5	--	4,6	15,2	15,1	12,8	--	13,0	8,8	5,6	11,1	--	5,3	--
Otros	,6	1,1	12,7	--	3,7	1,4	,2	11,5	,3	4,2	--	--	--	--	26,3
TRC	*3805*	*2229*	*126*	*677*	*409*	*1660*	*3257*	*157*	*5444*	*455*	*90*	*45*	*8*	*19*	*99*
	J^2= 0,000 Razón de Ver.: 0.000 V de Cramer 0,501 CC: 0,578 (C_{max} 0,82) Celdas significativas : 91,48%			J^2= 0,000 Razón de Ver.: 0.000 V de Cramer 0,570 CC: 0,752 (C_{max} 0,89) Celdas significativas: 84,29					J^2= 0,000 Razón de Ver.: 0.000 V de Cramer 0,241 CC: 0,508(C_{max} 0,92) Celdas significativas: 53,07%						

Fuente: Fichero Individuos
Base: Total Columnas

A la vista de estos datos podemos determinar que las tres variables son estadísticamente significativas a la hora de analizar la actividad de los individuos, pero la V de Cramer y el Coeficiente de Contingencia nos señalan que la más explicativa es la edad, seguida del género y, por último la procedencia.

Pasemos a verlas con mayor detenimiento.

[194] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces Nueva Actividad*Mes, Dia y Hora: 2.4 El Parque... Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c6.- Nueva Actividad*Género, Edad y Procedencia (fichero individuos) en las tablas Tabla ANX 18a: Contrastes para Nueva Actividad* Género, Edad y Procedencia y Tabla ANX18b: Residuos tipificados corregidos para Nueva Actividad * Género, Edad y Procedencia

Género y Actividad: la relación a través de la palabra y el deporte

Observando la Tabla 19 y su correspondiente tabla de residuos tipificados corregidos podemos decir que las mujeres se relacionan principalmente a través de la palabra y los hombres a través de la palabra y el juego.

Los ítems "Charlar" y "Pasear-Charlar" fueron casi la mitad de las actividades observadas entre las mujeres que acudieron al Parque Cerro Almodóvar en las fechas estudiadas (un 45,6%), mientras que estas mismas actividades a penas llegaban al 30% (28,2%) en el caso de los hombres[195]. Las actividades relacionadas con el juego (juegos estáticos y deporte individual o en equipo) supusieron casi un cuarto (25,1%) de las actividades que realizaron los hombres, dato que únicamente alcanzó el 8.6% en el caso de las mujeres.

En cuanto al deporte, de manera específica: un 7,2% de los hombres fueron registrados mientras realizaban algún tipo de deporte y un 5,7% en el caso de las mujeres, algo que parece indicar una tendencia igualitaria en cuanto al ejercicio físico por parte de hombres y mujeres, lo que significaría una ruptura (más) con respecto a las sociedades de las que venimos, donde el deporte ha sido observado como *enemigo* de la feminidad: "La imagen va cambiando, pero hay muchas mujeres –sobre todo las mayores y las de clases sociales desfavorecidas- que no se autorrepresentan el propio cuerpo en 'situación deportiva". El modo de vestir, el cabello despeinado (sin laca), las uñas largas (pueden romperse), desnudarse en vestuarios colectivos, etc., son obstáculos suficientes para impedir apropiarse de una práctica que contradice sus hábitos y representaciones" (GARCÍA FERRANDO : 1998, p.103).

Aunque parece que los datos porcentuales no ofrecen demasiadas diferencias en cuanto a deporte y género, la tabla de residuos tipificados corregidos nos indica que mientras que en el deporte individual entre hombres y mujeres no hay diferencias estadísticamente significativas sí que las hay en el caso de los deporte en equipo, donde hay menos mujeres registradas de las que se esperaba fueran observadas.

El deporte en equipo sigue siendo una asignatura pendiente, parece, en el mundo femenino. La mujer hace deporte, sí, pero con unos objetivos determinados que tienen que ver más con el hecho de mantener una buena figura, que con el hecho de hacer deporte en sí. En el caso de las mujeres la relación no se produce a través del deporte, algo que en el caso de los hombres parece más habitual.

Así lo muestran los datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su encuesta sobre el deporte del año 2005. Tal y como podemos ver en la Tabla

[195] Recordemos que en esta ocasión se trata de ítems recodificados donde la base es el total de personas registradas (6160), por lo que los datos que se muestran son sobre una base del 100%

20 en la pregunta sobre los motivos para hacer deporte, los hombres apostaban por *diversión y pasar el tiempo* en un 54,4% frente al 34,9% de las mujeres, y *por encontrarse con amigos* hacen deporte un 28,6% en el caso de los hombres y tan sólo un 14.8% de las mujeres. Sin embargo, las mujeres hacen deporte por mantener y/o mejorar la salud en un 42,2% frente al 25,4% de los hombres, y por hacer ejercicio físico en casi dos tercios (64,9%) frente a algo más de la mitad de los hombres (56,4%).

TABLA 20: MOTIVOS PARA HACER DEPORTE (%)

	TOTAL	H*	M*		TOTAL	H*	M*
Hacer ejercicio físico	59,8	**56.4**	**64.9**	**Evasión (escapar de lo habitual)**	9,9	9.7	10.4
Diversión y pasar el tiempo	46,6	**54.4**	**34.9**	**Le gusta competir**	3,3	4.8	1.2
Le gusta el deporte	33,5	**39.2**	**25.0**	**Otra razón**	2,5	2.1	3.2
Mantener y/o mejorar la salud	32,1	25.4	**42.2**	**N.C.**	0,1	0.1	0.0
Encontrarse con amigos	23,1	**28.6**	**14.8**	**TOTAL**	100.0	100.0	100.0
Mantener la línea	16,3	10.6	**24.8**	Fuente: CIS : 2005 * H: Hombres, M: Mujeres			

Los datos aportados señalan que las motivaciones de hombres y mujeres siguen siendo diferentes a la hora de realizar ejercicio, aunque la práctica deportiva sea, porcentualmente, similar.

Por otro lado, en cuanto a las actividades de cuidado (de niños y animales) existe una diferencia estadísticamente significativa que revela que son las mujeres, más que los hombres, las que acuden al parque a realizar actividades de este tipo: un 9,14% de las mujeres observadas estaban cuidando a los niños durante su estancia en el parque Cerro Almodóvar, frente a un 3,4% de los hombres; respecto al cuidado de los perros era una actividad que se observó en un 4,4% de las mujeres observadas frente al 2,8% de los hombres. Aunque no parecen existir diferencias porcentuales muy elevadas, si observamos la tabla de residuos tipificados corregidos podemos señalar, sin temor a equivocarnos, que las mujeres siguen siendo las encargadas de este tipo de cuestiones y de una manera más marcada en el caso de los niños, equiparándose algo más en el caso del cuidado de animales donde las diferencias no son tan fuertes.

Por último[196], hay significativamente más hombres que realizan actividades

[196] Podríamos comentar también las actividades de trabajo/estudio, donde parece que hay más mujeres que hombres realizando este tipo de tareas. Sin embargo, es un dato que debemos poner un tanto en tela de juicio pues la propia doctoranda está presente en esas celdas, ya que la observadora era registrada al inicio de cada sesión de observación (mujer, adulta, española, trabajo/estudio). Así, un total de 60 registros pertenecen a la propia investigadora (un 1% de la muestra total) que habría que restar al 3% de mujeres que se registraron en el parque trabajando o estudiando.

Diario de Campo, 16.08.05: *El domingo y el lunes empecé la observación. Hoy he estado apuntando sobre un mapa del parque la posición de cada uno de los bancos y mesas existentes. La gente ya empieza a conocerme, y algunos creen que soy del ayuntamiento, otros que cuento los árboles, porque el año pasado hubo una pareja de jóvenes que lo hacían. Yo*

de tipo individual que en el caso de las mujeres, lo que podría señalarnos que el género masculino siente menos inseguridad a la hora de estar solo en un espacio público que en el caso de las mujeres, que suelen realizar más actividades conjuntas con otros usuarios del parque.

Edad y Actividad:

A medida que pasan los años los individuos tienen mayores oportunidades de diversificar sus actividades y a medida que nos volvemos ancianos tenemos, probablemente, menos recursos (físicos, sociales, económicos, etc.) para desempeñarla. Si analizamos las dos actividades que mayoritariamente realiza cada segmento de edad nos encontramos con que los niños acumulan el 67,8% de su actividad entre el juego y el deporte en equipo; los adolescentes el 54.2% en charlar (charlar y pasear+charlar); los adultos el 35.10% paseando o charlando, y los ancianos el 46.5% charlando o jugando a las cartas o la petanca.

Parece que la actividad de andar por el parque o dar un paseo conversando es una práctica bastante habitual entre la población, práctica que aumenta con el paso de los años: mientras que los niños tan sólo realizaron estas dos actividades (pasear o pasear+charlar) en un 12,3% de las ocasiones, esta cifra aumentaba a 22,3% en el caso de los adolescentes, 30,9% en el de los adultos y un 27.8% en el caso de los ancianos. Esto es: un cuarto de los visitantes del parque (25.8%) pasean por sus avenidas.

Volviendo a la encuesta del CIS anteriormente citada nos encontramos con que en una encuesta sobre práctica deportiva existen preguntas referentes a la práctica de andar, elevando esta práctica al rango de actividad física a tener en cuenta en la salud y ocio de los españoles. Esta encuesta refleja que a medida que pasan los años las personas utilizan la práctica de caminar para mantenerse en una forma física aceptable. Además, son los más ancianos los que llevan a cabo de una manera más regular (71.4% todos los días) esta actividad. Todo ello podemos observarlo en la Tabla 21.

les intento decir que sólo soy una estudiante, que lo hago porque me lo han mandado (intentar explicar con pelos y señales en qué consiste una tesis sería demasiado para mi).

TABLA 21: LA PRÁCTICA DE ANDAR DEPRISA								
Independientemente de que Ud. practique o no deporte, ¿suele andar o pasear más o menos deprisa, con el propósito de mantener o mejorar su forma física? (% por columnas)								
	EDAD							
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	N.C.	TOTAL
Sí (*pasar a siguiente*)	43,2	54,3	60,5	67,0	69,5	**66,1**	53,0	59,0
No	56,5	45,7	39,5	32,9	30,2	33,6	47,0	40,8
N.C.	0,3	0,1	0,0	0,1	0,3	0,3	0,0	0,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
***Sólo a los que "sí" en pregunta anterior* ¿Con qué frecuencia suele hacerlo?**								
Todos o casi todos los días	55,8	56,8	53,3	55,0	63,8	**71,4**	83,3	58,7
Dos o tres veces por semana	23,1	19,3	23,5	24,4	20,6	18,6	7,8	21,6
En los fines de semana	7,4	11,8	11,4	10,6	7,2	3,4	0,0	9,1
En vacaciones	1,5	1,0	1,6	0,8	0,5	0,3	0,0	1,0
Cuando tiene tiempo y se acuerda	11,1	10,7	9,9	8,6	6,5	5,6	8,9	8,9
N.C.	1,1	0,4	0,4	0,5	1,5	0,6	0,0	0,7
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Fuente: CIS : 2005								

En la observación del Parque Cerro Almodóvar nos encontramos con datos parecidos, ya que la tabla de residuos tipificados corregidos nos indica que es estadísticamente significativo que los jóvenes (niños y adolescentes) realizan en menor medida este tipo de actividades, mientras que los mayores (adultos y ancianos) las realizan en mayor medida.

En cuanto a las prácticas relacionadas con el cuidado de niños y animales domésticos la tabla de residuos tipificados corregidos nos vuelve a indicar que existe significación estadística para afirmar que los adultos realizan estas actividades en mayor medida que el resto de los grupos de edad, algo lógico pues es en estas etapa de la vida y no en otras cuando el individuo puede, física y económicamente, ocuparse de otras personas y, también, de tener animales domésticos.

En este sentido debemos tener en cuenta que el adulto que acude al parque a cuidar de un niño puede tomar tres tipos de actitudes: mirar al niño desde un banco mientras lee el periódico o simplemente observa a los niños; trasladarse al área infantil y jugar con el niño; observar con otros adultos (conocidos o desconocidos) y terminar entablando algún tipo de relación con las personas de su misma edad.

Esta última actividad permite, generalmente a las madres, que se conozcan entre sí. En el caso de los parques donde existe variedad cultural en el área infantil también existirá variedad en los bancos de alrededor donde se encuentran los padres. De esta manera nos encontramos con mamás de distintos países que

conversan entre sí, dándose cuenta de que no existen demasiadas diferencias entre lo que quiere una madre latina para su hijo y una madre española o magrebí: darles seguridad y verles felices.

> **Una mamá española lo utiliza igual que** una mamá marroquí. Además, hay una mujer que va con dos niños, va con el pañuelo, y la verdad es que muy maja la mujer y los niños pues igual. En ese sentido igual. Yo creo que en ese sentido no hay diferencias. **¿Habláis entre las madres?** Sí **Sin problemas ¿no?** Sí. (M.E. 33 años. Madrid)

En cuanto a las actividades semi-lícitas (los registros se refieren sobre todo a la ingesta de alcohol) los adolescentes son el grupo de edad que realizan esta actividad en mayor medida que el resto: el 13,9% de los adolescentes registrados estaban realizando este tipo de actividades frente al 3,9% de los adultos, en el caso de ancianos y niños estas prácticas no llegaron ni al 1%. La tabla de residuos tipificados corregidos confirma que los adolescentes mantienen prácticas semi-lícitas en mayor medida que el resto de grupos de edad. Sin embargo tenemos que tener en cuenta los casos *no identificados* que, si podemos fiarnos de la vista de la observadora (la propia doctoranda) eran mayoritariamente personas adultas.

Procedencia y Actividad: los niños y el tipo de deporte

A la vista de la Tabla 19 podemos observar cómo los españoles desempeñan en el parque cualquiera de los tipos de actividades registradas mientras que en el resto de los grupos culturales hay ciertas actividades que no se realizan. A la hora de realizar un análisis más detallado de los datos debemos tener en cuenta que los registros sobre personas de Magreb, África y Asia son escasos, por lo que creo que es conveniente dejarlos a un lado con el fin de no intentar analizar unos datos que probablemente terminen teniendo una interpretación espuria.

Entrando en lo que son las actividades registradas en los casos de Países del Este, América Latina y España podemos decir que…

… Únicamente fueron registrados españoles realizando juegos estáticos, como las cartas y la petanca. Esto puede indicarnos que, quizás, no existen las infraestructuras suficientes como para que el resto de los grupos culturales realicen actividades de este tipo que en sus países de origen podrían ser comunes. La ignorancia de la doctoranda frente a esta cuestión es una barrera importante a la hora de realizar un análisis más pormenorizado de este asunto.

… Resulta estadísticamente significativo que los latinos no recorran el parque paseando con la frecuencia que lo hacen los españoles y que éstos charlen menos que sus vecinos latinoamericanos. Esto puede indicarnos estancias diferenciadas en este tipo de espacio: mientras que los españoles utilizan más la práctica de andar por el parque, los latinos lo utilizan en mayor medida para poder hablar con el resto

de personas. Esto lo confirma el hecho de que también son los españoles los que, en mayor medida que el resto de grupos culturales, realizan en el parque actividades de tipo individual

… La tabla de residuos tipificados corregidos también nos indica que es estadísticamente significativa la diferencia en cuanto al tema de los niños en los parques: latinos y los procedentes del Este europeo realizan la actividad de vigilancia de los más pequeños en el parque en mayor medida que los españoles; lo que se corresponde con que en los dos grupos foráneos existe una incidencia significativamente mayor que en el caso de los autóctonos en la actividad "Juegos de niños". Esto vuelve a indicarnos que el espacio público como un entorno en el que el niño se socializa a través del juego es un recurso utilizado más por los que vienen de fuera que por los propios españoles, y también a la esperanza que pudiera depositarse en las área infantiles de los parques como escenarios de aprendizaje intercultural puede verse truncada al no encontrarnos en el reparto un volumen elevado de uno de los actores esenciales: el niño español

> "En cuanto a los chavales pequeños extranjeros con respecto a los españoles: juegan más ¿dónde están nuestros niños? Vete a cualquier parque y observa. (M. ES. 30 años. Galicia)

… En el caso del cuidado de perros, los españoles realizan esta actividad en mayor medida que los latinos (en el caso de los procedentes de Países del Este no se trata de un dato significativamente estadístico). Debemos tener en cuenta que el cuidado de animales doméstico supone una carga económica y de tiempo que es poco probable que las condiciones de los alóctonos permitan: han venido a trabajar para sacar a sus familias adelante, para mandar remesas a sus familias y no parece que en su orden de prioridades se encuentre la inversión en animales de compañía.

… En cuanto al deporte, practicado por españoles y latinos, son interesantes los datos de la tabla de residuos tipificados corregidos que muestran cómo mientras que los españoles se ejercitan más que el resto de manera individual, en el caso de los latinos lo hacen más a través de deportes en equipo[197]. Debemos tener en cuenta que el parque Cerro Almodóvar no están ni mucho menos preparado para que los usuarios practiquen deportes en equipo: no existen canchas como tales de fútbol, baloncesto, voleyball o índor (ya veremos la importancia de este último juego). Sin embargo, sí que hay personas, y mayoritariamente latinos, que terminan jugando a este tipo de deportes aún sin tener la infraestructura adecuada. Esto podría indicarnos que mientras que el español no realiza actividades sin tener las condiciones adecuadas, en el caso de los latinos terminan componiendo el

[197] El siguiente capítulo está dedicado, íntegramente, al uso que los ecuatorianos realizan de las canchas de los parques españoles

espacio para terminar realizándolas.

El recuerdo de la doctoranda (no registrado ni mucho menos) le indica que antes era común ver a los chavales en los parques utilizando dos piedras a modo de portería. Hoy en día la observación del Parque Cerro Almodóvar indica que son los latinos los que con cuatro cuerdas y una red traída de casa (o aprovechando una verja) se puede improvisar una cancha de voley. Los recursos son escasos, pero la iniciativa se redobla cuando puede ser la única oportunidad de volver a echar (como en el país de origen) un partido.

… También es estadísticamente significativo que los españoles acudan más a los parques con la intención de observar los juegos y deportes que otros desempeñan, mientras que latinos no suelen realizar este tipo de actividad (tan sólo un 1.3%). Esto puede deberse a que la persona que observa suele conocer a los componentes del juego: el que observa no molesta porque es conocido. Haber realizado la observación como tal y realizar más tarde el análisis de los datos permite a la doctoranda apuntar que la mayor parte de los que "observaban juegos" eran ancianos españoles que miraban como otros ancianos españoles jugaban a las cartas o a la petanca. Existía, de hecho, aquellos que siempre jugaban y aquellos que siempre miraban: todos acudían al parque alrededor de la bola de la petanca o las cartas, pero con intenciones diferentes. Las relaciones entre los que observaban y los que miraban solían ser cordiales, siempre teniendo en cuenta que el que observa no suele participar en ningún modo del juego; y así lo refleja el dicho español que señala que "el que mira, para traer los cafés y ofrecer tabaco".

La importancia del día…: variables temporales y tipo de actividad[198]:

En el primer epígrafe de este capítulo observábamos cómo afectaban ciertas variables temporales (mes, día y hora) al perfil de usuario que se encontraba dentro del parque. Pero nos quedaba un análisis pendiente a este respecto, pues se hace necesario analizar si este tipo de variables tienen alguna incidencia en el tipo de actividad que los individuos registrados desarrollaron en el parque Cerro Almodóvar.

Para ello se cruzaron las tres variables temporales por la variable *Nueva Actividad*. Los resultados fueron parecidos a los obtenidos cuando se cruzaron por los diferentes perfiles de usuario. En los tres casos se encuentra que existe algún

[198] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces Nueva Actividad*Mes, Dia y Hora: 2.4 El Parque... Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c4.- Nueva Actividad*Mes, día y hora (fichero individuos) en las tablas Tabla ANX 16a: Contrastes para Nueva Actividad* Mes/Día/Horay Tabla ANX16b: Residuos tipificados corregidos para Nueva Actividad * Mes/Día/Hora (individuos)

tipo de relación, pues la chi cuadrado y la razón de verosimilitud muestran el valor 0,000. La V de Cramer da, como en la mayoría de los análisis realizados, valores bastante bajos, el valor más alto se encuentra en el cruce hora*nueva-actividad, donde llega a 0.284; en el caso del coeficiente de contingencia el valor más alto también se obtiene en el cruce hora*nueva actividad llegando a 0,536 (sobre un máximo de 0,91), frente a los valores de esta prueba en los cruces mes*nueva-actividad (0,246 sobre 0,7) y día*nueva actividad (0,213 sobre 0,89).

En cuanto a la tabla de residuos tipificados corregidos nos encontramos con un mayor porcentaje de celdas significativas en los casos de los cruces de nueva-actividad * mes y hora, en ambos casos las celdas significativas representan un 76,92% del total. Caso diferente es el del cruce de nueva-actividad*día donde ni siquiera la mitad (47,69%) de las celdas pueden tenerse en cuenta.

Las diferencias estadísticamente más significativas encontradas en estas tablas son que…

… Charlar es una actividad más propia del mes de septiembre y las de pasear y pasear-charlar del mes de diciembre, algo lógico si tenemos en cuenta que el mes de diciembre es uno de los más fríos en la capital española, por lo que los usuarios de los parques prefieren estar realizando algún tipo de ejercicio. Este descenso de las actividades estáticas en el mes de diciembre también se hace notar en las actividades observar niños, juegos de niños y actividades individuales, cuyas celdas en la tabla de residuos tipificados corregidos presentan valores negativos estadísticamente significativos

… La actividad pasear es más propia de las primeras horas del día que de las horas de la tarde, pues no debemos olvidar que el parque también sirve a los vecinos como una vía que une las diversas zonas del barrio. Así, la actividad cotidiana de dirigirse al trabajo, a la escuela o a la compra, que se realizan andando por el parque, se desempeñan sobre todo en las primeras horas del día, declinando dicha actividad en las últimas horas observadas.

… La actividad de charlar es más propia de las horas de la tarde, cuando parece que los individuos tienen más tiempo libre para dedicarlo a la relación amistosa y vecinal.

… Las actividades de observar niños y juegos de niños, como no podía ser de otra manera, se realizan sobre todo en las horas de la tarde, cuando el niño no tiene que ir a la escuela y los padres aprovechan para llevarles a los parques.

… A primera hora de la mañana (09:00h) y a última de la tarde (21:00) los vecinos de Carabanchel y Latina parecen aprovechar para sacar a sus mascotas de paseo por el parque. Hay que tener en cuenta que esta actividad hay que realizarla de manera obligatoria todos los días, por lo que podríamos suponer que las

primeras y últimas horas del día son las que los individuos no tienen que dedicar a otro tipo de actividades o compromisos y pueden sacar a sus perros por los parques.

… Es en la tarde-noche (21:00 h.) cuando se observa un mayor número de actividades semilícitas. Probablemente los individuos estén aprovechando las horas en las que hay menos gente para poder desempeñar este tipo de actividades, bien para no molestar, bien para no ser molestados.

… A media mañana parece que es la mejor hora para realizar los juegos estáticos (cartas y petanca, principalmente), en el mes de septiembre nos encontramos con que el calor aún no aprieta, y en el de diciembre son las horas en las que menos frío hace.

… Existe una relación inversa entre el deporte individual y el deporte en equipo: aquellas horas que parecen apropiadas para el deporte individual, son aquellas que parecen no serlo para el deporte en equipo, pues en la mayoría de las franjas horarias si una de las actividades toma valor positivo la otra lo toma negativo. El deporte individual parece desarrollarse de manera significativa sobre las 09:00 de la mañana y el deporte en equipo hacia las 19:00. Así, parece más sencillo quedar por la tarde con los amigos que por las mañanas, pues por las mañanas los ciudadanos suelen desempeñar sus actividades laborales; en el caso de que se tenga ocasión de realizar deporte por la mañana, muy probablemente, se tenga que acudir solo al parque.

Otro tipo de actividades[199]**:**

Acabamos de realizar un análisis exhaustivo de las diferencias existentes por género, edad y procedencia respecto a las actividades registradas en el Parque Cerro Almodóvar, pero existen algunas que por su escasa incidencia dentro de los usos del parque apenas hemos mencionado.

En el apartado cualitativo se preguntó a los ecuatorianos y a los españoles sobre una serie de actividades que algunos consideraron como lícitas para realizar en el parque y otros no: beber, orinar y actos íntimos. En la observación dichas actividades estaban contenidas bajo los ítems "Actividades semi-lícitas" "Consumo semi-lícito" y "Pareja", si bien es cierto que estos epígrafes podían albergar otros usos (por ejemplo fumar marihuana en el apartado de consumo semi-lícito).

Por otro lado, a través del *paseo fotográfico* pudimos analizar los discursos

[199] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces Actividad 1 *Género/Edad/Procedencia: 2.4 El Parque... Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c5.- Actividad 1*Género, Edad y Procedencia (fichero individuos) en las tablas Tabla ANX 17a: Contrastes para Actividad 1* Género/Edad/Procedencia y Tabla ANX17b: Residuos tipificados corregidos para Actividad 1* Género/Edad/Procedencia (individuos)

referentes al tema de realizar un *pic*-nic en el parque, actividad que a todos pareció correcta, si bien de un grupo a otro difería la manera de observarla. De la misma manera también tuvimos ocasión de analizar cómo se observa la práctica del *graffiti* entre la población estudiada durante la metodología cualitativa.

Excepto de esta última actividad, de la que únicamente se tienen datos cualitativos, el resto de actividades podremos analizarlas de manera cualitativa y cuantitativa, a través de los discursos y de la variable Actividad-1 de la observación del Parque Cerro Almodóvar[200].

En la Tabla 22 se observan las frecuencias de los ítems "beber/comer", "consumo semilícito", "actividad semilícita" y "pareja" de la variable "Actividad 1" para género, edad y procedencia.

TABLA 22: ACTIVIDAD-1*GÉNERO, EDAD, PROCEDENCIA (% columnas)[201]

ACTI-VIDAD	GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA							TOTAL
	H	M	N/I	NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LA	PE	MG	ÁF	AS	N/I	
Beber / Comer	0,2	0,5	3,2	0,2	0,5	0,7	0,1	2,6	0,1	2,0	--		12,5	--	6,1	0,4
Consumo S-L	1,3	0,8	87,3	--	8,1	1,5	--	75,8	2,3	1,8	7,8	4,4	12,5	--	33,3	2,9
Actv S-L	0,5	0,0	--	0,7	0,2	0,5	0,1	1,3	0,2	0,2	--	--	--	--	8,1	0,3
Pareja	0,4	0,7	--	--	3,2	0,8	0,1		0,2	2,6	--	--	--	--	6,1	0,5

Fuente: Fichero Individuos

*Resultados Mostrados: únicamente los referentes a las actividades de Beber/Comer, Consumo semi-lícito, actividad semi-lícita y pareja.

Base: Total Columnas

[200] En esta ocasión el análisis estadístico dependerá en exclusiva de la denominada "Actividad 1", primera actividad que se anotaba de cada uno de los individuos registrados. En este sentido tengo que advertir que las actividades con los códigos más bajos (1. Andar, 2. Charlar) estarían sobrerrepresentadas respecto al resto, ya que generalmente la persona que registraba anotaba las actividades por orden de código.

Realizar el análisis con la variable "Actividad 1" tiene sentido para analizar el tipo de información que requiere este punto: la variable "Nueva actividad" es el resultado de la recodificación de varios de los ítems de las variables "Actividad 1-2-3", por lo que las actividades en concreto que queremos analizar ahora quedaron englobadas en el apartado de otros o se juntaron en un solo ítem (el caso de las actividades y consumos semi-lícitos"; en el caso de la variable multirrespuesta "Multiactividad" resulta imposible realizar un contraste estadístico que nos indique hasta qué punto los datos que estamos realizando son significativos o no.

Aunque la variable "Actividad 1" no recoja absolutamente todas las actividades que se registraron en el parque (7532 actividades) representa el 82% de todo lo que se observó (6160 actividades), por lo que creo que está justificado el uso de esta variable

[201] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces Actividad 1 *Género/Edad/Procedencia: 2.4 El Parque... Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c5.- Actividad 1*Género, Edad y Procedencia (fichero individuos) en las tablas Tabla ANX 17a: Contrastes para Actividad 1* Género/Edad/Procedencia y Tabla ANX17b: Residuos tipificados corregidos para Actividad 1* Género/Edad/Procedencia(individuos)

Beber y comer:

A través del *paseo fotográfico* se pudo comprobar que prácticamente la totalidad de los entrevistados veían como una práctica positiva realizar un *pic-nic* en el parque, si bien todos (independientemente de la edad, el género o la procedencia) apuntaba que debía ser siempre bajo ciertas normas de comportamiento que atañían al tema de la limpieza.

Pero en este apartado cualitativo ya se perfilaba algo que se corroboraría a través de la observación del Parque Cerro Almodóvar: tanto unos como otros señalaban que en la actualidad esta práctica estaba más asociada a los colectivos de extranjeros (principalmente latinos) que a los españoles. Mientras que los ecuatorianos tendían a identificarse con la autoimagen, los españoles tienden a identificarlo con el pasado familiar; esto es: para lo que unos es presente, para los otros es pasado.

> … Yo también he estado en una reunión con amigos, con familia, todo y es tan lindo estar… con un bocado de algo y estar unido a la familia (H.EC. 30 años. Ambato)

> Íbamos a un parque, o al río, y hacíamos un poco eso, nos juntábamos a mogollón y disfrutábamos de esos espacios públicos de esa forma, comiendo y demás. A pocos españoles se les ocurre ir a comer a un parque, que algo que considero muy normal (H.E. 40 años. Madrid)

En el apartado cuantitativo la interpretación gira en el mismo sentido: la tabla de residuos tipificados corregidos refleja que las mayores diferencias respecto a esta variable se relacionan con la procedencia del individuo: los españoles realizan estas actividades significativamente menos que el resto de los grupos culturales, siendo los latinos y los africanos los que de manera significativa realizan esta actividad en mayor medida.

¿Por qué los españoles iban antes a los parques públicos a comer y beber?, ¿por qué lo hacen hoy en día los inmigrantes, parece que principalmente los latinos?, ¿es una cuestión cultural o económica? ¿o una mezcla de ambas?.

Goya en su cuadro "La Pradera de San Isidro" plasmó para siempre un pueblo al que le gusta disfrutar comiendo y bebiendo al aire libre durante sus fiestas, algo que parece que en la actualidad ya no hacemos demasiado los españoles, pero que los ecuatorianos han venido a recordarnos, si bien es cierto que los vecinos del barrio de Carabanchel y Latina siguen llevando sus *tarteras* a La Pradera cada 15 de mayo, por San Isidro.

IMAGEN 10: LA PRADERA DE SAN ISIDRO (Goya, 1788. Museo del Prado)

Fuente: http://www.cossio.net/actividades/pinacoteca/p_01_02/goya_joven.htm "Nos muestra la romería que se celebra en Madrid el 15 de Mayo para honrar a su patrón, San Isidro Labrador. El lugar es la ribera del Manzanares y cientos de personajes están por el prado bebiendo, comiendo, bailando o llevando sus carruajes"

Desde este punto de vista podríamos apuntar maneras culturales a esta costumbre de comer al aire libre, sin embargo en los tiempos actuales creo que la variable económica también es un condicionante importante a la hora de explicar este tipo de comportamientos.

Mientras que los ecuatorianos, e inmigrantes en general, suelen tener que compartir su vivienda con otros miembros ajenos a la propia familia, en el caso de los españoles no suele suceder así (excepto en contadas ocasiones de convivencia intergeneracional, pisos de estudiantes, etc.). Esto hace que el inmigrante suela tener un espacio vital familiar bastante reducido y tenga en el parque una oportunidad de poder reunirse sin tener que dar explicaciones a las personas con las que se convive.

Tanto los ecuatorianos ahora, como los españoles antes, es probable que observaran en los espacios públicos abiertos una manera de poder reunirse un número elevado de personas, donde todos pudieran comer y beber por un coste económico no tan elevado como el hecho de contratar un salón de restaurante. El espacio vital, la necesidad de reunión y el aspecto económico se juntan de este modo para explicar la actividad de "Beber y comer" en el parque.

Actividades semi-lícitas:

En este ítem se recogían aquellas actividades que se realizaban dentro del parque pero que socialmente era probable que existiera división de opiniones (cuando no un rechazo frontal) sobre si era correcto o no practicarlas en el parque. Orinar, dormir o hacer el gamberro fueron, específicamente, las actividades semi-lícitas que se registraron durante la observación del parque.

Parece que es estadísticamente significativo las diferencias existentes en cuanto al género a la hora de analizar esta variable, siendo los hombres los que en mayor medida pueden observarse orinando, durmiendo o haciendo el gamberro.

Pasemos a ver, entonces, los resultados que arroja el ítem "actividades semilícitas" en cuestión de sexo…

… En cuanto a la primera práctica, orinar, es probable que las diferencias evidentes entre hombres y mujeres a la hora de miccionar posibiliten una mayor visibilidad de esta práctica en hombres que en mujeres, ya que mientras que los primeros pueden ocultar a la vista sus partes *pudendas* no es así en el caso de las mujeres. Está mal visto orinar en los espacios no adecuados para ello (ya que suponen un foco de infección y suciedad) pero lo cierto es que en el caso de los hombres, probablemente de cualquier cultura, se *perdona* más que en el caso de las mujeres, que (pase lo que pase) han de ser menos percibidas en cuanto a sus actividades fisiológicas de cualquier tipo (desde la orina, hasta el periodo pasando por el orgasmo…)

Diario de Campo, 16.08.05

Otro señor, intuyo que también jubilado (que por cierto, son los que más me hablan) me ha dicho que hacen falta aseos, sobre todo para las señoras. Es algo que, por cierto, también me ha salido en alguna entrevista. El señor me dice que hay algunos hombres que ya no pueden "retener" y que se alejan y orinan en algún sitio, pero que a las señoras hacer eso les resulta más difícil, aunque también ha visto a alguna señora que no ha podido contenerse y ha tenido que ir detrás de algún arbusto.

… Respecto a la actividad de dormir, en la mayoría de las ocasiones se correspondía con personas sin hogar. Un informe de Cáritas sobre este colectivo apunta al respecto que: "(*en cuanto al sexo de los sin techo*) sigue predominando el masculino, tanto en las personas que viven en la calle como en las que utilizan los diferentes servicios. El SH[202] de las mujeres es, a menudo, un problema oculto y, por tanto, difícil de conocer en su dimensión real: se puede estimar entre un 20-25% de los usuarios de los Servicios y entre un 7-10% de las personas que viven en la calle" (Observatorio Europeo de los Sin Techo : 2003, @). Los entrevistados

[202] SH: Sin Hogar, en siglas en el original

hablaron sobre este tema y en general, se considera que el parque es adecuado para echar una *siestecita*: algo eventual y que tiene que ver más con relajarse que con dormir profundamente; pero existen más voces en contra cuando se trata de que alguien tenga el parque como un lugar donde dormir de manera habitual. No se trata de un rechazo hacia la persona, sino hacia la situación por la que está pasando: se permite, pues se entiende que no tenga otro sitio donde ir, pero se rechaza porque muestra como el sistema no *acoge* a todo el mundo.

> Para dormir no. Para dormir para gente que por desgracia no tenga un lugar donde dormir deberían de existir sitios, casas o camas que les pudieran atender bien. Pienso que para dormir no (H.EC. 33 años. Ambato)

> Entre Pues esa pregunta deberíamos de hacérsela al que duerme en ellos, que no tiene casa. Pero, probablemente entre que te duerman en tu portal o que duerman en un parque, a lo mejor todos diríamos que duerman en un parque ¿no?, cuando no es esa la solución. Pero bueno, hay gente también que tiene derecho a dormir donde sea (M.E. 40 años. Madrid)

.. En cuanto a <u>*hacer el gamberro*</u> parece que son los muchachos los más *reincidentes* en este tipo de actividades. Probablemente volvamos a encontrarnos con un tema de que no es que lo hagan más unos que otros, sino que lo hacen de manera diferente y eso hace que unos sean visibles durante este tipo de prácticas y las otras, más recatadas ellas, no.

Vistos todos estos datos parece lógico que en la observación del parque Cerro Almodóvar los datos referentes a esta actividad tuvieran una significación estadística respecto al género.

Por otro lado, durante el *paseo fotográfico*, los informantes tuvieron ocasión de dar su opinión sobre los *graffitis*, otra práctica que de haber sido observada se hubiera englobado bajo el epígrafe de "Actividades semi-lícitas". En esta ocasión no podemos determinar si hay o no diferencias en cuanto al perfil de individuo que realiza este tipo de actividades, pero sí que podemos analizar los discursos sobre la idoneidad o no de grafiteros en los parques.

Aunque existe un discurso mayoritario en contra de las *pintadas* en los espacios públicos, no sólo en los parques, parece que los españoles son más permisivos respecto a esta práctica que los ecuatorianos.

Para aquellos, ecuatorianos y españoles, a los que no molesta que las paredes de los parques estén *bombardeadas* (término propio de los grafiteros) apuntan que es una expresión artística y que, en ese sentido no sólo es lícita sino que además puede ser un elemento al que admirar (como los cuadros de los museos). Pero, los mismos que apuntan en esta dirección estarían de acuerdo con el grupo que los eliminaría en el hecho de que muchos de los grafitos son simples *firmas* sin contenido artístico ninguno. En el fondo, de lo que se trata es de que

cualquier forma de expresión sea vehiculizada de la manera adecuada, para que las actividades creativa y admirativa sean realizadas de una manera correcta.

No sé qué será para quién lo dibuja. Mi opinión es que depende (…) He conocido a alguno (*grafitero*) en mi vida. Pero a para mi por ejemplo, poner tu nombre… me parece una necesidad de narcisismo que a lo mejor lo puedes hacer en tu casa. Pero el utilizar tus dotes naturales en un espacio público abierto y horrible, me parece una preciosidad. ¿Por qué tiene que estar el arte entre cuatro paredes y con veinte mil alarmas? (M.E. 30 años. Lugo)	En Ecuador, donde yo estudiaba, en la distribución… Hubo un concurso de murales. Imagínate, hubo grafitos, de todo, está muy bien. A parte que era en una calle pública, que todo el mundo lo ve, y los coches que pasan (…) Pero con dibujos buenos (H.EC. 27 años. Ambato)
Hay mucha gente que está en contra y para mi es arte. Siempre que el graffiti sea pintado con tiempo, con trabajo, me resulta arte, me gusta. La pintada típica de la calle no, el garabato no (H.E. 30 años. Madrid)	Esto es arte, no sé si vandálico o arte original. Me parece que hay zonas en Barcelona que hay lugares para hacer esto (…) No cobran un duro, lo hacen por amor. Se tiene que tener organizado (H.EC. 33 años. Ambato)

Pero para la mayoría el *graffiti* ensucia el espacio en el que se encuentra, aunque tenemos que tener en cuenta que la foto presentada durante la entrevista no era, ni mucho menos, la de un *graffiti* elaborado, pero hubo de presentarse esa imagen y no otra porque era la que se encontraba en el Parque Cerro Almodóvar.

En el caso de los españoles parte de las argumentaciones para no querer ver en sus espacios públicos *grafitos* versan sobre el hecho de que no se trata del lugar más indicado para realizarlo. Probablemente la opinión giraría en otro sentido si en vez de ser *pintadas* espontáneas realizadas sin demasiada elaboración se tratara de un espacio habilitado para este tipo de práctica. En el caso de los ecuatorianos también parte de sus discursos hablan de que se trata de una práctica *dañina* que ensucia el entorno.

Ya vimos al iniciar este capítulo, en el apartado dedicado a *lo malo* que tienen los parques, como los ecuatorianos son los menos permisivos con los grafitos. Parece que no son sólo las pintadas en sí las que molestan sino que para algunos se trata de imágenes que trasladan a la imaginación a los autores que las *firman*. Autores que, para muchos, se trata de jóvenes gamberros que no respetan a los demás. El grafitero realiza su arte a hurtadillas, escondido de las miradas, pero para que todos lo admiren.

El acto realizado a escondidas genera en el que observa los resultados (el *graffiti* en este caso) desconfianza hacia el autor, pues si fuera lícito lo que hace no tendría por qué ocultarse. Además, los *grafitos* suelen estar vinculados al mundo juvenil, lo que hace que en el caso de los ecuatorianos las asociaciones joven-que oculta sus actos-gamberro les lleve a pensar que los que están detrás de la imagen son las bandas latinas. Algo que muchos ecuatorianos temen por dos razones: de manera colectiva porque por las actuaciones de unos pocos puede terminar habiendo un juicio social hacia todos los latinos; de manera personal porque para los padres ecuatorianos supone un peligro que sus hijos terminen perteneciendo a dichas maras.

No sé qué dirá, serán los *latins* (H.EC. 45 años. Guayaquil-Ambato)

Consumo semi-lícito:

Las actividades que se registraron en este ítem a la hora de observar el parque se referían tanto al consumo de alcohol como al de marihuana, sin embargo, la mayor parte de las veces la actividad era la ingesta de alcohol (en este punto debemos fiarnos del recuerdo de la observadora)

De este modo, creo que podemos realizar un análisis conjunto de los datos cualitativos y cuantitativos, pues la bebida en el parque, el *botellón* como muchos lo han denominado, era parada obligada a la hora de hablar de los usos que se pueden o no realizar en un parque y, además, fue una pregunta explícita a todos los informantes (tanto a través de las fotos, como a través de la batería de preguntas sobre qué cosas se pueden hacer en este tipo de espacios)

Desde el punto de vista cualitativo podemos advertir cómo existirían dos posturas: una que apuntaría a la prohibición, otra que apuntaría hacia la permisividad siempre y cuando se respete tanto el medio físico como al resto de personas que utilizan el espacio.

En este sentido, parece que son los ecuatorianos los que rechazan más este tipo de prácticas en un parque, en la mayoría de las ocasiones porque representan al propio grupo realizándolas. La imagen de las botellas a través del *paseo fotográfico* hacía que algunos identificaran a los autores como ecuatorianos o latinos, en cualquier caso: alguien del propio colectivo que puede dar una mala imagen del mismo y hacer que todos sean juzgados por unos actos que no todos realizan. Si bien es cierto que algunos, tratando de ser justos consigo mismos, apuntan que es un acto que tanto realizan los españoles como los latinos

Bebiendo hay más latinos que españoles (…) me incomoda mucho, porque cuando vas con mis amigas, igual ellos están más abajo pero te molestan (M.EC. 19 años. Quito)

En algunas ocasiones la crítica de los ecuatorianos se centra no en el mismo acto de beber, sino de no hacerlo de modo y manera que no moleste al resto. Algo que algunos españoles también apuntan, pero que en el caso de los ecuatorianos tiene tintes de autocrítica:

> Sí somos un desastre (…) Porque es bueno reunirse, pero "sé limpio, joder" (…) Yo digo, ya se reúnen, "joder, déjenlo limpio" Pero bueno, creo que están aprendiendo… (H.EC. 30 años. Ambato)

Algunos ecuatorianos, además, observan que la ingesta de alcohol hace que el individuo no se comporte de manera correcta, al fin y al cabo se trata de una sustancia que desinhibe socialmente al que la ingiere, puede provocar actos violentos y situaciones poco agradables. Una vez más pagarán justos por pecadores, y los ecuatorianos entrevistados, aunque resignados no quieren que se les tamice a través de esa imagen.

En el caso de aquellos que resultan más permisivos con el tema del alcohol en los espacios públicos, en general, y en los parques, en particular, apuntan que es lícito beber alcohol siempre y cuando se respeten una serie de normas: dejar el parque tal y como lo encontraste, no acudir a zonas donde más tarde puedan jugar niños, no acudir en horas en las que puedas molestar a otros usuarios del parque. En este sentido existe conciencia de que el mismo espacio a lo largo del día tiene múltiples usos y que los usuarios que realizan este tipo de actividades deben tener en cuenta al que vendrá detrás. La visión del espacio como palimpsesto social, a veces también individual, se impone.

Este tipo de percepción (ser consciente de que el espacio lo utilizará otro más tarde) es algo que no sólo atañe al tema del alcohol, sino que también es algo comentado en cuanto a los perros en el parque. En el caso de que los amos recojan las deposiciones de sus perros no hay problema, sí que existe cuando los animales juegan y se desenvuelven en las áreas infantiles, muchas de ellas con arena, que pueden hacer que en un futuro próximo un niño *juegue* con los restos que el animal haya dejado.

Los resultados del análisis estadístico reflejan que en cualquiera de las variables analizadas (género, edad y procedencia) el grupo de No Identificados es el que en mayor medida realiza el consumo semi-lícito, sobre todo de alcohol, en el parque. Sin tener en cuenta estos casos, podemos señalar que a los que más se pueden identificar realizando este tipo de actividades son, en cuanto a la edad, a los adolescentes y en cuanto a la procedencia a las personas que vienen de Países del Este.

Sin embargo, y aunque fuera cierto, creo que de este estudio no se puede llegar a la conclusión de que los que más beben en los parques sean los

procedentes de Países del Este o los adolescentes. Los datos de *No Identificados* tienen una asociación tan fuerte con las *actividades semi-lícitas* que creo que esta técnica, al menos tal y como se ha aplicado, no ha sido la más adecuada como para realizar un análisis de este tipo de usos del espacio público. Valga la autocrítica como tal.

Actividades de pareja:

Sobre este tipo de actividad también se preguntó durante las entrevistas en profundidad, aunque existe una diferencia cualitativa importante entre lo que se preguntó (relaciones íntimas) y los datos obtenidos bajo el ítem "Actividades de pareja". Mientras que en el primer caso se refería a relaciones sexuales completas, en el segundo los registros fueron, sobre todo, de besos y arrumacos, observando muy pocas veces algún tipo de actividad que entrañara un mayor acercamiento sexual.

Parece que, al igual que con otro tipo de cuestiones los españoles son más permisivos con este tipo de actuaciones que los propios latinos, y los términos de la permisividad se manejan en el mismo sentido que el resto de usos que pudieran entrañar algún tipo de desacuerdo social: respetar el entorno y dejarlo como estaba y respetar a las personas que se encuentran en el parque. Se trata de una filosofía de *Vive y deja vivir*: disfruta a tu manera, siempre y cuando tus actuaciones no afecten al devenir del espacio y al resto de usuarios, que tu goce no disguste a los demás.

Los datos cuantitativos reflejan que, al encontrarnos con que de manera mayoritaria las relaciones de pareja resultan ser heterosexuales, no encontramos diferencias de género en este sentido. Sin embargo sí que existen diferencias estadísticas significativas cuando se trata de la edad o la procedencia.

Durante las entrevistas algunos apuntaron que en el caso de la adolescencia el parque es uno de los lugares de primeros besos y caricias. Además, en la etapa juvenil, donde la sexualidad del individuo es una de las facetas más importantes, pero no se suele tener acceso a lugares que permitan prácticas sexuales, el parque se configura como un espacio que permite esconderse detrás de los árboles, encontrar un recoveco en el que esconderse sin que nadie tenga acceso,… En este caso el parque se simboliza como uno de los espacios de la sexualidad juvenil.

Depende del sitio y la hora (H.E. 18 años. Madrid)

¿A partir de dónde son íntimos? Es un espacio de primeros besos, contactos y caricias (H.E. 34 años. Madrid)

Así se desprende también del análisis cuantitativo que nos indica que en cuanto a la edad, son los adolescentes el grupo que con mayor frecuencia se puede

observar e identificar en el parque realizando este tipo de actividades.

Es un sitio muy bueno (…) Sobre todo porque hay gente que no puede mantener relaciones ni en casa de su pareja ni en su casa (…) Mientras no te vea nadie (H.E. 30 años. Madrid)

En el caso de los latinos las argumentaciones en contra apuntan a que debe existir cierta lógica entre la actividad que se realiza y el espacio en el que se desempeña. Así, un acto íntimo debe realizarse en un lugar íntimo, como el hogar.

No, eso en un lugar privado, para eso están lo s lugares privados (M.EC. 39 años. Guayaquil)

Esos espectáculos en un lugar público no están bien (H.EC. 36 años. Ambato)

E) El uso que los grupos realizan del parque Cerro Almodóvar:

¿Existe alguna diferencia entre las actividades de los grupos y la de los individuos cuando estos se encuentran solos? ¿existen diferencias en cuanto al uso que realizan los grupos grandes y los grupos pequeños?. A estas preguntas vamos a tratar de responder en las siguientes líneas.

Diferencias entre el uso individual y el colectivo[203]:

Parece que es esencial a la hora de observar las actividades que se realizan en un parque si las personas van acompañadas o solas. Así lo reflejan los contrastes estadísticos realizados para el cruce de Nueva Actividad*Tipo de Acompañamiento, en los que no sólo nos encontramos con que la chi cuadrado y la razón de verosimilitud adquieren los valores de 0,000, sino que también nos encontramos con una de las V de Cramer más altas de las que hemos visto hasta ahora (0,629) y un coeficiente de contingencia igualmente elevado (0,665 sobre 0,82).

Tal y como se puede observar en la Tabla 23 mientras que la actividad principal en el parque de los que van solos es la de pasear (49,4%), seguida de actividades individuales como leer el periódico (16.3%) o del deporte individual (11,2%); las personas que se encuentran en grupos dentro de los parques se dedican más a charlar (29,2%) a pasear y charlar (16,9%) o se encuentran realizando alguna actividad lúdica estática (Juegos estáticos, 16.6%). Por otro lado, los grupos de juego (donde no era posible identificar quién-iba-con-quién) sus actividades se encuentran principalmente en los juegos de niños y en observar niños, ya que la mayoría de estas observaciones eran las que se registraban en las

[203] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces Nueva Actividad * Compañía: 2.4 El Parque... Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c7.- Actividad 1*Compañía (fichero individuos) en las tablas Tabla ANX 19a: Contrastes para Actividad 1* Compañía y Tabla ANX19b: Residuos tipificados corregidos para Actividad 1* Compañía

áreas infantiles.

Tabla 23 *NUEVA ACTIVIDADACOMPAÑAMIENTO (%)**

TIPO	ACOMPAÑAMIENTO		
	INDIVIDUAL	GRUPO	JUEGO
Pasear	49,4	5,5	,3
Charlar	,7	29,2	12,4
OB. Niños	2,6	2,7	26,2
OB. Perros	9,2	2,2	,1
ACTV Indiv	16,3	2,4	2,7
ACTV. S-L	,7	6,0	1,4
JJ.Niños	,4	4,1	31,0
JJ.Estáticos	--	16,6	7,0
DTE.Individual	11,2	2,7	5,5
DTE.Equipo	--	1,3	8,0
OB.JJ	1,7	7,8	2,9
TR/Estudio	5,9	1,1	,1
Pasear+Charlar	1,6	17,2	,1
Otros	,2	1,2	1,2
Total	100	100	100

Chi Cuadrado= 0,000 / Razón de Ver.: 0.000
V de Cramer 0,629 / CC: 0,665 ($_{max}$ 0,82)
Celdas significativas: 42,5%

Fuente: Fichero Individuos

La tabla de residuos tipificados corregidos[204] para este cruce de variables arroja que únicamente dos celdas (Juegos-Actividad individual y Juegos-Otros) no resultan significativas, en el resto de actividades podemos decir que existe una gran influencia según cómo se encuentre de acompañada la persona.

Son las actividades de pasear, observar perros, actividades individuales, deporte individual y trabajo/estudio las que se realizan de manera mayoritaria por individuos que se encuentran solos dentro de los parques. Por el contrario, las actividades de charlar, las actividades semi-lícitas, los juegos estáticos, observar juegos y pasear-charlar, son actividades desempeñadas en mayor medida en los grupos (sean estos del tamaño que sean). Por último, la actividad de observar niños, los juegos de niños y los deportes en equipo se corresponden más con grupos en los que no es posible establecer claramente quién-va-con-quién.

Aunque en Ciencias Sociales es prácticamente imposible hablar de relaciones de causa-efecto, creo que si nos dijeran el tipo de acompañamiento que tiene una persona (si va solo, en grupo o pertenece a *Juegos*) las posibilidades de errar sobre

[204] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces Nueva Actividad * Tipo de grupo: 2.4 El Parque... Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c8.- Nueva Actividad *tipo de grupo (fichero grupos) en las tablas Tabla ANX 19a: Contrastes para Nueva Actividad* Tipo de grupoy Tabla ANX19b: Residuos tipificados corregidos para Nueva Actividad* Tipo de grupo

la predicción de la actividad serían bastante escasas. Excepto en esta ocasión en esta tesis las diferentes variables que podían entrar en juego no han dado relaciones tan fuertes como la que acabamos de presentar.

Diferencias de uso por parte de los diferentes grupos:

A la hora de realizar un análisis estadístico detallado sobre las actividades de los grupos en el parque Cerro Almodóvar nos vimos abocados, al igual que en el caso de las actividades del fichero de individuos, a realizar una manipulación sobre la variable "Uso". En este sentido, se recodificó[205] en una única variable las seis posibles actividades. Para ello hubo que tomar una serie de decisiones con el fin de que el número de ítems no fuera exagerado y las tablas fueran analizables.

Las frecuencias de esta nueva variable pueden observarse en la Tabla 24, en la que se detecta que la actividad principal de casi la mitad de los grupos (47.74%), independientemente del tipo que sean, que acuden al parque lo hacen para comunicarse a través de la palabra (27.30% Charlar, 20.44% Pasear+Charlar)

TABLA 24: *NUEVA* ACTIVIDAD*TIPO DE GRUPO

	TIPO DE GRUPO								
NUEVA ACTIVIDAD	**Pareja**	**Gr Peq[206]**	**Gr Med**	**Gr Gra**	**NUEVA ACTIVIDAD**	**Pareja**	**Gr Peq**	**Gr Med**	**Gr Gra**
Pasear	12,40	2,74	--	--	**DTE. Individual**	4,34	1,64	4,55	1,92
Charlar	24,34	41,64	14,77	5,77	**DTE. Equipo**	--	2,19	1,70	3,85
OB. Niños	6,05	6,03	2,27	3,85	**OB. JJ**	0,93	0,55	--	--
OB. Perros	6,20	4,11	4,55	5,77	**ACTV. S-L**	0,31	0,55	0,57	--
ACTV Individual	0,78	0,55	--	--	**Pareja**	1,86	1,10	1,14	--
Beber / Comer	0,93	0,27	1,14	--	**TR / Estudio**	2,48	0,27	0,57	--
Consumo S-L	1,24	4,66	8,52	5,77	**Otros**	0,16	--	--	1,92
JJ. Niños	2,48	4,38	6,25	5,77	**Jugar+Cuidar**	2,33	4,38	5,11	28,85
Pensar	2,79	0,27	--	--	**Pasear+Charlar**	28,99	15,34	3,98	5,77
JJ. Estáticos	1,40	7,67	22,73	15,38	**Pasear**	--	1,64	22,16	15,38
TRC	*645*	*365*	*176*	*52*					

Fuente: Fichero Grupos[207]
Base: Total Columnas
Celdas significativas: 34/80= 42,5%
Chi Cuadrado= 0,000 / Razón de Ver.: 0.000
V de Cramer 0,406 / CC: 0,575 ($_{max}$ 0,82)

[205] En los Anexos en formato papel pueden observarse los mapas de estas dos ciudades: 2.4 El parque… un estudio pormenorizado-A) Decisiones respecto a la variable *Nueva Actividad, fichero de grupos*

[206] Gr Peq: Grupos Pequeños (3-5 personas)// Gr. Med: Grupos Medianos (6-10 personas(// Gr. Gra: Grupos Grandes (más de 10 personas)

[207] En los Anexos en formato papel pueden consultarse los contrastes estadísticos realizados para los cruces Nueva Actividad * Tipo de grupo: 2.4 El Parque… Un esrtudio pormenorizado-C) Contrastes c8.- Nueva Actividad * Tipo de grupo en las tablas Tabla ANX 20a: Contrastes para Nueva Actividad * Tipo de grupo y Tabla ANX 20b: Residuos tipificados corregidos para Nueva Actividad * Tipo de grupo

Al igual que en el caso anterior nos encontramos con que existe relación entre las dos variables (los *p-valores* de la chi-cuadrado y de la razón de verosimilitud son inferiores a 0,005) y que dicha relación es considerable, ya que la V de Cramer llega casi hasta un 0,406 y el coeficiente de contingencia hasta 0,575 (siendo su cota máxima 0,82). Sin embargo, a diferencia del cruce del tipo de compañía por actividad, donde las relaciones entra las dos variables parece ser que eran bastante claras, en este caso no podemos decir lo mismo ya que en la tabla de residuos tipificados corregidos nos encontramos con que únicamente un 48,75% de las casillas resultan significativas, y los valores de las que sí que lo son no toma valores demasiado elevados.

En cualquier caso, sí que podríamos decir que la actividad de pasear y la de pasear+charlar es realizada sobre todo por parejas; la de charlar, por grupos de tamaño pequeño (entre tres y cinco personas); el consumo semilícito y los juegos estáticos y las actividades conjuntas de observar+Jugar es más común observarlo en grupos medianos (entre 6 y 10 personas); y, por último, las actividades conjuntas de Juegos de niños y Observar niños es más común encontrarlo en los grupos grandes (más de 10 personas).

Así, parece que el tipo de grupo determina en alguna medida el tipo de actividad que se realiza, si bien es cierto que no podemos decir que sea determinante. Sin embargo parece que tiene cierta lógica que cuanto el grupo es más pequeño la actividad principal es la de comunicación y a medida que el grupo se vuelve más grande se reúnen en torno a un juego.

F) Otras diferencias que los ecuatorianos observan:

Respecto a las diferencias que los inmigrantes ecuatorianos, a través de las entrevistas, señalaron que existen entre los parque que conocieron en Ecuador y los parques que se encontraron en Madrid, y también de las diferencias que ellos mismos observan entre cómo utilizaban el parque cuando llegaron y cómo los utilizan ahora.

Respecto a las diferencias entre los parques de Ecuador y España existen diferencias preceptúales entre los propios ecuatorianos: unos dirán que son más grandes los de acá y otros que los de allí parecen bosques; unos que allí se bebe más y otros que es aquí donde los latinos beben.

Los quiteños no parece que observen demasiadas diferencias entre unos parques y otros: son parques grandes donde se pueden realizar un sin fin de actividades: desde montar en bici hasta la posibilidad de acceder a un centro cultural, como lo es la Casa de Vacas de El Retiro. Los ambateños, por su lado, refieren que muchos de los parques de Madrid son inmensos, mientras que en su

ciudad suelen ser pequeños, excepto uno de ellos que se recuerda como una gran arboleda, boscosa que aleja al individuo de la ciudad.

En cuanto al tema de la bebida… Parece como si los ecuatorianos tuvieran una cuenta pendiente al respecto y hay que tener en cuenta que la interlocutora de su conversación era una española. El reproche fue el recurso más utilizado por parte de los entrevistados ecuatorianos a la hora de referirse a este tipo de actividad en los parques pues intuyen *mancha* el nombre del colectivo. Pero ¿beben igual los ecuatorianos en España que en Ecuador?. La división de opiniones se impone y, quizás (no contamos con datos suficientes) las diferencias perceptivas se encuentren en los diferentes lugares de origen: mientras que los de Ambato señalaban que en los parques de su ciudad podía verse a gente *tomando* en grupos no excesivamente grandes; los de Ibarra señalaban que allí, igual que aquí, muchos ecuatorianos utilizan los parques para beber hasta perder el sentido… ¿La diferencia en el discurso se debe a los orígenes diferentes, o a un intento de *congraciar* con el interlocutor?, en este caso creo que la respuesta no forma parte de los propósitos de la presente investigación; la pregunta, en cualquier caso, creo que es interesante plantearla y en alguna futura investigación profundizar en su respuesta.

Se verá, pero no, pero siempre uno o dos, no como aquí. Competición parecía (H.EC. 45 años. Ambato)

Allá vas y solamente ves gente que está tomando. (M.EC. 34 años. Ibarra)

Sobre las diferencias de uso entre el inmigrante que acaba de llegar a la ciudad de acogida y aquél que está asentado sí que parecen existir diferencias. Cuando se llega pueden pasar dos cosas: o bien que el inmigrante no salga apenas de casa (porque está solo y no conoce a nadie, o porque tiene miedo a la deportación) o bien que tenga una red de inmigración fuerte y acuda a los parques *típicos* donde saben que los suyos se van a reunir.

En los primeros casos nos encontramos con un inmigrante temeroso del exterior, acaba de llegar y aún no conoce todos los códigos como para desenvolverse en el nuevo entorno, algo que irá cambiando con el paso del tiempo. Según vaya conociendo gente y tome confianza empezará a abrir más su círculo de actuación, llegando antes o después a los parques.

De principio no (*iba a los parques*) (…) Venía a quedarme aquí y había mucha gente que decía que con la policía, que posiblemente me deporten. Como no tenía papeles mucha gente me decía que decían "Vámonos" (…) Tenía miedo, yo decía "¿Y si me deportan?" (H.EC. 45 años. Guayaquil)

En el segundo caso, se trata de personas que gracias a los amigos o familiares han conseguido llegar y asentarse. En estos casos parece que una de las paradas obligatorias sería acudir a uno de los grandes parques (Retiro, Casa de Campo, Lago, Juan Carlos I).

Parece que es de obligado cumplimiento entre los ecuatorianos acudir a ciertos parques durante los primeros meses de estancia en Madrid. En este contexto, para los ecuatorianos recién llegados los parques resultan un espacio donde las redes migratorias actúan de manera efectiva: la reunión de un número significativo de compatriotas es fuente tanto de información como de sosiego a la morriña que el inmigrante siente. Información que puede transformarse en ofertas de trabajo o en el alquiler de una habitación; sosiego que puede encontrarse tanto en el olor de la comida del país, como en la borrachera con otros compatriotas…

Que el inmigrante al cabo de un tiempo siga acudiendo a los mismos parques para desempeñar las mismas actividades depende cuál sea la experiencia en estas situaciones: muchos terminarán abandonando las prácticas que desempeñaban en los parques a los que acudían cuando llegaron a Madrid.

Tras los primeros meses el inmigrante se va alejando poco a poco no de los parques, pero sí de las grandes reuniones de compatriotas que, poco a poco, necesitará cada vez menos.

> A Casa de Campo, fue el que mi marido me llevó a conocer (…) Allí bueno, eran ecuatorianos, ir por ahí y encontrarte con alguien conocido. Que ahí se reúne mucha gente de mi país. (…) **Y ahora, ¿no vais?** Vamos cada mes, cada dos meses, ya no vamos de seguido (M.EC. 26 años. Ambato)

Parece fundamental para analizar el comportamiento del migrante saber en qué tipo de red migratoria está inserto. Aquellos que pertenecen a una red fuerte y cuyas relaciones entre los actores son intensas tenderán a explorar los espacios públicos recién llegan… Aquellos que no están plenamente integrados en su red migratoria o cuando ésta es débil, el nivel de compromiso con la misma y con las actividades que propongan sus miembros tenderá a diluirse (tanto por una como por otra parte), por lo que el inmigrante tenderá a explorar su nuevo entorno poco a poco, con cautela y probablemente también con miedo.

14.5 LAS CANCHAS: LA RELACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE[208]

Te despejas. ¡Uf!, te olvidas de todo. A tu aire, ves la pelota (…) tu cabeza está en la pelota (EC. 10)

IMAGEN 11: VISTA DE UNA CANCHA DEPORTIVA

A) Aproximación:

Algunos de los informantes ecuatorianos quisieron escoger las canchas deportivas que se encuentran insertadas en muchos parques para hablar sobre ellas. He decidido incluirlas dentro del capítulo dedicado a los parques pues la mayoría de las veces se encuentran dentro de los mismos, lo que por otro lado confiere a los parques que tienen canchas un halo mayor de plurifuncionalidad (aunque el espacio en sí, la cancha, no lo sea). Además, ya hemos visto en anteriores epígrafes cómo el deporte es una de las actividades que se desempeñan en los parques y que resultaba significativo el hecho de que los deportes en equipo (los que se realizan en las canchas) era más practicado por los latinos que por los españoles. Quizás el peso cuantitativo del deporte en general y del deporte en equipo en particular a lo largo de la observación del parque Cerro Almodóvar no

[208] Sobre las canchas como espacios concretos sobre los que hablar se refirieron los siguientes informantes:

1. Hombre ecuatoriano, originario de Ambato, 27 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, construcción. Convivencia múltiple (vínculos familiares) Dos hijos en Ecuador de 5 y 7 años
2. Hombre ecuatoriano, originario de Ambato, 30 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, oficial de construcción. Convivencia múltiple (vínculos familiares). 1 hijo en Ecuador de 3 años y otro en España de año y medio
3. Hombre ecuatoriano, originario de Guayaquil, 28 años. Enseñanzas medias, trabajador por cuenta ajena, construcción y reformas. Convivencia múltiple (originarios de Ecuador). Pareja española, esperan un hijo

Además de los discursos de estos participantes, también se han incluido los de aquellos que hablaron sobre las calles de Madrid en cualquier otra parte de la entrevista

haya sido mayoritaria, pero espero que la importancia cualitativa de estas actividades para los ecuatorianos quede reflejada a lo largo de las siguientes líneas.

Debemos tener en cuenta, además, que a pesar de que únicamente varones ecuatorianos han querido escoger las canchas como el espacio sobre el que hablar durante una parte de la entrevista, esto no quiere decir que únicamente este colectivo utilicen las canchas, al igual que sería una barbaridad decir que únicamente los españoles utilizan las calles, sino simplemente que podría ser que cualitativamente estos espacios son más importante para los varones latinoamericanos que para otros colectivos estudiados.

Las canchas deportivas, en las que se practica de manera mayoritaria fútbol, pero también baloncesto y otros deportes, podemos encontrarlas en muchos de los parques de la capital[209]. Nos encontramos con espacios que son visibles y accesibles y tienen un marcado uso deportivo.

Sobre las canchas, como espacios, debemos advertir que tienen dos áreas bien diferenciadas:

… Área central: es el campo de juego, donde existen una serie de elementos (líneas, porterías, canastas) que indican de manera precisa que se trata de un área con una función concreta: permitir la práctica deportiva. En ella se encuentran los actores principales (jugadores y árbitros), las reglas son las propias del juego y las relaciones entre los participantes son las propias de una competición.

… Área periférica: es la zona que rodea el área central, donde se encuentran los actores secundarios (espectadores y auxiliares del juego), la normativa existente es la normativa social y las relaciones existentes son de camaradería (entre los hinchas de un equipo), de competición (entre las diferentes hinchadas) y de presión (de todos los hinchas respecto al resto de los actores: jugadores, árbitros e hinchada contraria).

Sin embargo, en casi todas las canchas de acceso público podemos observar usos diferenciados por el momento de que se trate:

a) *Momento en el que no se practica deporte*: las líneas divisorias entre las diferentes áreas no tienen significación alguna. Al espacio ni siquiera se le puede denominar *cancha* pues no actúa como un significante de las normas propias de ese espacio. El grado de apertura del espacio es máximo, pues los individuos pueden ser imaginativos a la hora de cómo utilizarlo, pero *de facto* pocas veces se usa con fines no-deportivos.

[209] Si bien es cierto que existen canchas fuera de los parques, que tienen por objeto la práctica del deporte público y accesible, creo que podemos afirmar que son pocas en términos cuantitativos.

b) *Momentos en los que se está practicando deporte de una manera no-institucionalizada*: las reglas en las dos áreas (central y periférica) son tal y como se han descrito. Sin embargo, no existe un árbitro que analice los comportamientos deportivos y los sancione cuando éstos son incorrectos, o un anotador que lleve una cuenta de los puntos. Los propios jugadores asumen todos los roles (jugar, sancionar, tantear –en el sentido de llevar los tantos-, etc.) El grado de apertura del espacio es medio: se puede acceder siempre y cuando sea para jugar, integrándose en uno de los equipos que ya están jugando o creando un nuevo equipo que entre en la *liguilla*.

c) *Momentos en los que se practica deporte de una manera institucionalizada*: este tipo de competición suele estar propiciada por el ayuntamiento, colegios u otras instituciones. Únicamente pueden participar en el juego aquellas personas que se hayan registrado previamente en un equipo. Existe un actor para cada uno de los roles necesarios en un juego de este tipo (jugadores, árbitros, anotadores, etc.) Su grado de apertura es muy limitado pues únicamente pueden estar en el terreno de juego las personas inscritas y debidamente acreditadas (mediante un carnet-ficha que *demuestra* que puede jugar)

Así nos encontramos con que las canchas son un palimpsesto social de espacios, ya que cambian su significación social (y por tanto también los usos que se pueden hacer de él) a lo largo del tiempo: el lunes por la mañana puede ser un *momento en el que no se practica deporte*, las tardes de entre semana un *momento en el que se practica deporte de una manera no-institucionalizada* y el domingo por la mañana un *momento en el que se practica deporte de una manera institucionalizada*. En nuestro caso nos ocuparemos de los momentos de deporte no institucionalizado, que es al que se han referido nuestros informantes.

Las canchas instaladas en los parques públicos no cierran el uso a otras actividades no-deportivas, si bien es cierto que es un espacio con un carácter determinado muy marcado donde los elementos que contiene están tan sumamente asociados a la práctica de algunos juegos que casi imposibilita otro tipo de actividades. Aunque no venga avalado por los datos cualitativos ni cuantitativos creo que se podría afirmar que en la mayoría de las canchas no suelen darse usos no-deportivos: un firme de cemento que es útil para correr pero no para realizar otro tipo de actividades y la inexistencia de lugares en los que sentarse cómodamente hace que para aquél que no practica deporte pueda llegar a ser un espacio árido.

B) Valoración:

Cómo las conocieron:

Los inmigrantes entrevistados señalan a los amigos y conocidos como la fuente principal de primer conocimiento y contacto con las canchas de la capital. Una vez que el inmigrante se ha instalado en la nueva ciudad y tiene cubiertas ciertas necesidades básicas, tales como el alojamiento, comienza un proceso de normalización de la vida cotidiana.

Para aquellos a los que les gusta practicar deporte y que lo hacían en sus lugares de origen las canchas pueden representar dicha normalización, pues las normas que se aplicaban allí y aquí son similares.

De esta manera puede observarse como las estructuras informales, las redes de los inmigrantes, no sólo son útiles para conseguir trabajo y alojamiento, poderse mover por la Administración o localizar los locales que surtan al sujeto de todo aquello que necesita (locutorios, tiendas de comestibles con productos de la tierra, etc.), sino que también son un gran apoyo a la hora de establecer el tipo de ocio que el inmigrante pueda desarrollar.

En este sentido creo que es necesario observar que por un lado se encuentra el tipo de ocio que al inmigrante interesa, y por otro el que las redes sociales en las que se ha insertado pueden proporcionarle. Si ambas variables giran en el mismo sentido el inmigrante podrá desarrollarse en aquellos ámbitos que más le interesan. En caso contrario es probable que o bien se vea abocado a desempeñar actividades por las que no se siente atraído pero en las que puede encontrar una manera de relacionarse; o bien tienda al aislamiento porque las actividades propuestas no le interesen ni si quiera para entrar en contacto con otras personas.

En el caso de aquellos que practican deporte, tener amigos, conocidos o compañeros de trabajo que tengan intereses similares y tener canchas cerca del hogar se unen para que algunos inmigrantes encuentren en el deporte una manera de ocupar su tiempo de ocio. Lo que nos lleva a decir que no sólo es importante tener una red social con los mismos intereses, sino también contar con una infraestructura adecuada que proporcione los medios para poder llevar a cabo la actividad.

Lo bueno y lo malo:

Lo bueno… Está abierto para hacer deporte (H.EC, 27 años, construcción)

Enlazando con el subapartado anterior podemos señalar que los inmigrantes ecuatorianos observan que lo bueno de las canchas es que se puede hacer deporte.

Lo bueno de las canchas, por tanto, es que existen, que están abiertas y ofrecen la posibilidad de que el individuo las utilice tal y como cree que deben

utilizarse: haciendo deporte. Todo ello, no debemos olvidar, se produce porque son un espacio público: abierto a todo el mundo sin necesidad de tener que pagar y donde la mayoría de los ciudadanos entienden que sirven para jugar y actúan en consecuencia.

La otra cara de la moneda la encontramos en la propia infraestructura, que a veces no se adecua de manera suficiente a las necesidades de los deportistas, en general, y de los jugadores ecuatorianos en particular.

La inexistencia de ciertos elementos tales como tener un sitio donde cambiarse-asearse, etc. o la posibilidad de que exista una iluminación adecuada por las noches cercena la práctica deportiva. El que no exista una *caseta* donde poder cambiarse de ropa exige al individuo que la cancha esté cerca de casa, para no tener que volver sudado y actuar de una manera más cómoda frente al juego (sin tenerse que ocupar de dónde están sus cosas).

El que no exista iluminación hace que en el verano la práctica deportiva se quede anquilosada en las últimas horas de la tarde, debido a que el calor madrileño de los meses de julio y agosto imposibilitan la práctica deportiva en las horas centrales del día; y en el invierno se imposibilita el uso de las canchas debido a que anochece pronto y la mayoría de los que practican deporte no-institucionalizado lo suelen hacer por la tarde pues por las mañanas están trabajando.

Pero los ecuatorianos no sólo echan en falta ciertas infraestructuras que todos los deportistas podrían exigir, sino que además algunos de ellos señalan que echan de menos canchas en las que puedan practicar el *Índor*, un deporte típico en Ecuador que algunos añoran enormemente: en el sentido cuantitativo puede ser que la práctica deportiva de algunos ecuatorianos esté cubierta (tienen canchas para jugar) pero en un sentido cualitativo parece que existen ciertas carencias culturales (poder jugar a un deporte determinado).

> Pero aquí no hay el índor (…) no hay aquí, lo extraño mucho, me gusta, me encanta. (…) no hay la pelota, hay las pelotas pero esas vuelan, la pelota de trapo pesa **O sea, que se juega diferente, no se juega por el aire** Pesa y hacer un pase cuesta. Me gusta mucho, y lo extraño mucho el índor. Lo que más. (H.EC, 39 años, carpintería)

Así, aquellos inmigrantes ecuatorianos que han detectado algún lugar en el que poder practicar este juego no sienten esta carencia, lo que contribuye a que el inmigrante observe que los espacios públicos madrileños se adaptan a sus necesidades y probablemente contribuya a una mayor integración con la ciudad en la que se encuentra, no sólo ya para *conseguir dinero* sino también para *estar a gusto*.

> Y me dijo "En Puerta del Ángel hay unas canchas de fútbol" de índor, para jugar. Entonces me acerqué allá, nos fuimos. Y lo vi, que hacían deporte, jugaban al índor. (H.EC, 30 años, oficial)

Lo bonito y lo feo:

Al igual que en otros apartados de la entrevista donde se pregunta por estas dos variables que tratan de adentrarse en los valores estéticos, muchos informantes viraban el discurso hacia lo ético. Así, es bonito aquello que es bueno y es malo aquellos que es feo.

Sin embargo, creo que es posible establecer ciertas relaciones entre los bueno-bonito y lo malo-feo como para poder señalar cómo se observa de manera estética a estos espacios.

Así, una de las cosas *bonitas* que tienen las canchas es que consiguen reunir a personas de diferentes nacionalidades y culturas para que jueguen juntas. Podemos deducir, junto con lo dicho en subapartados anteriores que una cancha es hermosa cuando no sólo cuenta con las infraestructuras adecuadas sino también cuando en ella juegan personas diferentes: en la variedad está el gusto, parece ser la máxima latente.

De igual modo, cuando se pregunta por lo *feo* que tienen las canchas los informantes a los que se preguntó tendían a hacer referencias a otra serie de cuestiones, como que era feo observar a personas realizando actividades no relacionadas con el deporte (tales como beber).

Así, parece que una cancha es estéticamente bella cuando tiene armonía: cuando se acoplan la idea que tenía el arquitecto que la diseñó (para hacer deporte), la idea social que se tiene sobre para qué ha de servir ese espacio (para hacer deporte) y la práctica real que se está dando a ese espacio: si sirve (tiene las infraestructuras necesarias) para hacer deporte, se realiza deporte y, además, en ella se encuentran personas diferentes, entonces podemos decir que nos encontramos ante una cancha *bonita*, desde el punto de vista de nuestros informantes.

Cuando no se cumpla alguna de las características descritas estaremos ante una cancha a la que podemos denominar *fea*, bien porque no tiene las infraestructuras necesarias para practicar deporte, bien porque no se esté utilizando para hacer deporte o bien porque haya ciertas personas que impidan el paso a otras (por ejemplo que los españoles impidan que los inmigrantes jueguen, o que los inmigrantes pidan dinero a cambio de poder utilizar un espacio que es público).

> Pero es que luego hay algunos lugares, como son parques y algunas determinadas canchas que están las bandas por allí. Ya pueden ser *latin,* ya pueden ser *nietas*, ya pueden ser ¡jolín! Como cuando estaban aquí los *skin heads* y todo eso, y es que como no les pagues no entras. O pagas, o paliza o te vas. O sea, es así (M.E. 23 años, pareja de un inmigrante ecuatoriano –esperaban un hijo- que practica deporte en canchas)

Sentimientos que transmiten:

Las sensaciones que los inmigrantes ecuatorianos que han hablado sobre las canchas tienen cuando se encuentran en un espacio de este tipo están íntimamente relacionadas con el tiempo de ocio, tiempo que, a diferencia del tiempo de trabajo, de descanso o el resto del tiempo libre, el individuo utiliza para recuperarse mentalmente del resto de la jornada.

Así, existe sobre todo un sentimiento de goce, de *pasárselo bien*. Un placer asociado a partes iguales con el cansancio físico y el relajo mental. Así, el inmigrante ecuatoriano tiene una manera parecida de entender el deporte al resto de los españoles.

En la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) del año 2005 sobre los *hábitos deportivos de los españoles* se muestra que un 46.6%[210] de las personas encuestadas que practican deporte lo hacen por "Diversión y pasar el tiempo". Así, el deporte, sobre todo si tenemos en cuenta que en nuestro caso hablamos de deporte no-institucionalizado, tanto para la mayoría de los españoles como para los ecuatorianos entrevistados se realiza con un claro fin hedonista, donde la competición es importante pero resulta un medio para relacionarse. Amén de que la mayoría de las personas cuando juegan (y cuando hacen deporte) es para ganar, parece que en este contexto la frase *Lo importante es participar*, sería plenamente aceptable, no así si nos estuviéramos refiriendo a ámbitos deportivos donde la competición y el éxito es el objetivo primordial.

Aunque no de manera explícita a través de los diferentes discursos analizados podemos observar cómo existen sentimientos vinculados no al propio espacio sino al tipo de relaciones que generan: de rechazo o de camaradería.

En este sentido debemos recordar que la normativa social que existe respecto a cómo se puede entrar a jugar en una cancha de este tipo consiste en que el que llega pide permiso para entrar a formar parte de uno de los equipos formados o forma un equipo que entrará a competir con el ganador de los que están jugando en ese momento. Si el que llega no es admitido por ninguno de los dos equipos, entonces, no podrá jugar. Esta situación es especialmente dolorosa para aquella persona que le gusta practicar deporte y tiene que acudir solo a las canchas cuando no tiene nadie con quién ir, pues no sólo no podrá practicar deporte sino que, además, se sentirá rechazado.

[210] Los datos fueron elaborados a partir de las posibilidades ofrecidas por la página web del CIS http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/estudios/listaMuestras.jsp?estudio=4877 donde el propio visitante puede realizar los cruces de las variables que considere oportuno. En el CD de Anexos se pueden consultar los cruces realizados para apoyar la presente investigación. Ruta: IV. ANÁLISIS CIS deporte 2005 (Excel)

En la situación en la que se encuentra el inmigrante este tipo de situaciones refuerzan y agudizan los sentimientos de racismo, xenofobia y rechazo social y puede desembocar en una terrible espiral negativa pues el que fue rechazado puede llegar a rechazar cuando se encuentre en una posición de fuerza.

En este sentido parece que las canchas han sufrido un cambio en los últimos años, pues al parecer ha habido un cambio de actitud por parte de aquellos que querían hacer deporte. Los ecuatorianos entrevistados han relatado que en estos momentos parece que los españoles están más dispuestos a compartir un espacio que es de todos, si bien es cierto que nos faltaría saber cuál es la opinión de los españoles sobre todas estas cuestiones.

> Antes era muy difícil, porque cuando yo me acercaba a una cancha, porque también estuve en Valencia, entonces también me acercaba a las canchas y digo, si había chicos españoles, "¿Jugamos?" (*silencio*) y una persona decía "sí" y el otro decía "no" y el otro "sí"… la mayoría decían "no, no, no, entre nosotros" Ahora ha cambiado un poquito (…) empiezan a compartir las canchas. (H.EC, 30 años, oficial-construcción)

El sentimiento de camaradería surge cuando las canchas acogen grupos que no se autoexcluyen o individuos que forman grupos con el fin de formar un equipo. En cualquier caso parece que es necesaria la interrelación pues todos tienen un objetivo común (divertirse y pasárselo bien) cuya consecución depende en buena medida del grado de permeabilidad de los grupos y del grado de apertura de los individuos para formar parte de grupos que no conoce demasiado, pues no debemos olvidar que estamos hablando sobre todo de deportes en equipo.

> Es que se han unido bastante bolivianos, ecuatorianos, marroquíes, y de todo. Se han unido y no son egoístas… Ya se conocen y dicen "Oye, ¿puedo jugar?" y dicen "Claro, ven a este equipo" También puede haber equipo de sólo marroquíes o solo ecuatorianos. Y mezclados y revueltos (H.EC 27 años, construcción)

C) Expectativas: el deporte como vehículo de relaciones

A partir de lo dicho hasta el momento podemos deducir que de manera potencial las canchas ofrecen la posibilidad de hacer deporte, relajarse y relacionarse, si bien es cierto que las dos últimas dependen en gran medida de que la primera se dé: si no hay deporte el individuo no se relaja ni se relacionará con otros individuos. Pasemos a ver cada una de estas posibilidades:

Para hacer deporte:

Creo que es interesante señalar que para aquellas inmigrantes que han practicado deporte que la ciudad de acogida ofrezca la posibilidad de seguirlo

practicando es importante, pues a través de esta práctica el individuo consigue satisfacer ciertas necesidades. En el lenguaje de Maslow, el deporte *no-institucionalizado* puede cubrir las necesidades relacionadas con el sentido de pertenencia y la necesidad de amor, las necesidades de estima y las necesidades de autorrealización (MASLOW : 1991 -1954-, pp.28-32).

Así, las canchas son un medio que algunos inmigrantes ecuatorianos están utilizando para sentirse pertenecientes a un grupo con el que poder relacionarse (bien sea a través de la competición o de la cooperación en los deportes de equipo), sentirse valorado por los demás (al realizar una buena jugada) o autorrealización (cuando la competición se establece más con uno mismo que con los demás).

> Me invitaron un día, aquí al Parque de Aluche. Me vieron jugar y jugaba bien y me dijeron para que juegue en un equipo (…) A raíz de ese campeonato me vieron más personas y luego me hicieron amigos y me dijeron "Ronaldo, ven a jugar con nosotros" (…) Y por medio del fútbol me he hecho amigos (H.EC, 28 años, construcción)

Para relajarse:

Tras una semana de trabajo agotador y con una vida a las espaldas repleta de asuntos de los que ocuparse y preocuparse (los papeles, los hijos, el dinero que hay que mandar a Ecuador, el casero, el jefe…) el deportista ecuatoriano encuentra en las canchas un modo de *despejar de cabeza* la rutina y los problemas

A pesar de que la práctica deportiva supone un esfuerzo físico importante, el hecho es que el que lo practica siente que es más lo que le aporta que lo que le pueda quitar.

Debemos tener en cuenta que los informantes que escogieron las canchas trabajan en sectores donde el cansancio físico está a la orden del día. Esto hacía suponer que en su tiempo libre lo que menos quieren es realizar un ejercicio físico que les agote más todavía. Sin embargo, el cansancio deportivo se aleja de otro tipo de cansancios y se toma no como algo oneroso, sino más bien beneficioso.

> Aunque me canso más que en el trabajo porque corro. Pero es un cansancio desestresado (H.EC. 30 años, oficial-construcción)

Durante el trabajo el individuo tiene que hacer un esfuerzo físico y mental ya que las consecuencias de realizar mal la actividad pueden tener consecuencias importantes. En la práctica deportiva no institucionalizada el jugador "se juega la honra", pero perder no acarrea consecuencias más allá del terreno del juego.

Para relacionarse:

Tal y como venimos diciendo a lo largo de las últimas páginas el componente relacional que las canchas ofrecen es de suma importancia para el inmigrante ecuatoriano.

Las relaciones se establecen antes, durante y después de practicar deporte y cada una de ellas aporta su grano de arena en el bienestar del individuo.

… El antes: es probablemente el momento de mayor incertidumbre, pues hasta pasado este momento el individuo no sabe si finalmente podrá o no jugar. Para aquellos que son nuevos en la cancha es más difícil, pues tienen que ponerse en contacto con personas desconocidas y solicitar poder entrar en el juego; para los habituales el ritual es más sencillo, pues sabrán cuáles son los pasos correctos para poder conseguir el objetivo: formar parte de un equipo para poder jugar. Ya hemos visto que este puede ser un momento difícil en el que algunos han tenido que pasar por situaciones de rechazo social, pero en general parece que existe buen ambiente y la cancha se configura como un auténtico espacio público al permitir la entrada de todos aquellos que quieran hacer deporte.

… El durante: es el momento del juego. La normativa y los valores deportivos se imponen por encima de cualquier otra cuestión, sobre todo en cuanto a:

a) Aunque el fin último sea divertirse, y *lo importante es participar*, en el momento del juego se juega para ganar.
b) Las reglas de los diferentes deportes no difieren en exceso de unos países a otros y esto hace que todos los que quieran jugar, independientemente del idioma, puedan hacerlo pues hablan un lenguaje universal (el del fútbol, el del baloncesto, etc.); hay que jugar para ganar, aunque no haya nada que perder.

A pesar de que el lenguaje del deporte en cuestión es universal, parece que existen diferencias significativas importantes, cuando juegan al fútbol, entre el juego de los españoles y el juego de los latinoamericanos. Mientras que los primeros basan el deporte en la *técnica* los segundos lo basan en *la fuerza*. Esto puede llevar a roces importantes entre los diferentes colectivos…

> Un poquito muy difícil de entenderlos, de nosotros entenderlos, porque nosotros vamos un poco más a la fuerza, a correr, con el cuerpo **Vais al cuerpo, es más de contacto** Eso, y aquí vuelta es más técnico (H.EC. 30 años, oficial-construcción)

Diario de Campo, 27 de agosto de 2005

Hablando con mi pareja, un jugador de fútbol empedernido, me contó que, efectivamente, a los españoles no les gusta mucho jugar con los latinoamericanos precisamente porque los unos son más técnicos y los otros juegan más con el cuerpo

Y esto se genera debido a que, al fin y al cabo, la raíz del deporte tiene un alto componente competitivo: "El acto deportivo consiste en un enfrentamiento entre contendientes individuales o colectivos (…) La competitividad impregna todo actuar deportivo, puesto que incluso cuando se ejercita uno individualmente, siempre existen referencias de tiempo, cantidad de esfuerzo o de distancias para compararse y controlar los progresos o retrocesos" (GARCÍA FERRANDO, M. –et al.-: 2002, p.78).

Si bien es cierto que en el *antes* y el *después* del partido los tipos de relaciones que se generan no son deportivas, a la hora de jugar todos juegan para ganar.

> Yo creo que sirven para conocer gente. Para hacer amigos y para hacer goles, por supuesto…
> (H.EC. 30 años, oficial-construcción)

… El después: El llamado por algunos *tercer tiempo* es el momento en el que los jugadores, tras el partido, deciden pasar un rato juntos para charlar, bien comiendo, bien bebiendo o bien estando. El deporte ha sido un vehículo facilitador y se ha convertido en la excusa para establecer relaciones con los demás.

Para el inmigrante este puede ser un momento de nostalgia pues el contacto con los compatriotas puede hacer que la conversación derive de los *goles marcados* a saber qué está pasando en el país de origen. Pero también es un tiempo para interesarse por cómo le va la vida al resto de los participantes, en cuestiones tales como el trabajo, la familia, los sueños o las aspiraciones.

> Es muy bonito, porque conversan (…) "¡Eres de Ecuador!, ¿de qué parte de Ecuador" "¿Y cómo está eso? ¿y cómo está acá?" "Está bien" esto, entonces te enteras, te gusta enterarte de las cosas que han pasado allá (…) porque la gente que viene está más enterada de las noticias y todo eso" (H.EC. 30 años, oficial-construcción)

… De manera global: el inmigrante ecuatoriano observa que en las canchas puede relacionarse, no sólo con los compatriotas sino con otras nacionalidades y también con los españoles. El hecho de no sólo estar en los mismos espacios sino de compartirlos y utilizarlos de una manera similar, hace que se observe a las canchas como espacios en los que la integración es posible.

Integrarse, es una palabra que todos tenemos en la boca: los ciudadanos, los políticos y, claro, también los inmigrantes. Pero la integración no es sólo una palabra, sino que se trata, sobre todo, de una vivencia.

Integrarse no sólo para estar y no tener roces, sino también para compartir, para disfrutar conjuntamente de las posibilidades que nos ofrece el entorno. El espacio público es un lugar que parece facilitar la integración, porque los usuarios están *obligados* a compartir un espacio que, por definición, es de todos.

> Entonces ya jugamos, parece que nos estamos compaginando poco a poco, a compartir Madrid un poco (…) Y si no quieres ver a los inmigrantes yo creo que es mejor que se quede en casa, y que cierre la ventana y todo. Porque tampoco podemos escondernos nosotros (H.EC. 30 años, oficial-construcción)

El inmigrante, *el otro*, utiliza el espacio público y de esta manera se hace visible a toda la comunidad, que tiene que asumir que está ahí. Los inmigrantes han venido a trabajar pero como toda persona también necesita momentos de ocio y lugares para desarrollarlo. Las canchas se convierten de esta manera en un lugar de ocio y deporte, en un lugar de visibilidad y de relación y a veces, también, de integración.

> De pronto yo esté cortado pero una vez que empiezo a dialogar con una persona ya me voy soltando, y es una buena forma de integrarse (H.EC. 28 años, construcción)

Carencias percibidas:

A lo largo de las últimas páginas hemos venido diciendo cuáles eran las percepciones que los inmigrantes ecuatorianos tenían sobre las canchas de los parques madrileños, por lo que los *peros* a estos espacios se desprenden de lo dicho a esta ahora. Así, las peticiones respecto a las infraestructuras (que es donde se centran las carencias de estos espacios) serían cuestiones:

- Necesarias pero no imprescindibles: una caseta para poder cambiarse
- Necesarias si se quiere un uso intensivo y continuado del espacio: luz eléctrica para las tardes en invierno y las noches en verano
- Imprescindibles si se quiere que se usen: mantenimiento de las infraestructuras mínimas para la práctica deportiva, tales como porterías y canastas en buen estado. Si dichas infraestructuras mínimas no existen es como si la cancha no existiera, ya que lo que le da su carácter son los elementos que contiene. En este sentido, nos encontramos con ciertos parques que, directamente, carecen de canchas (como el parque objeto de esta investigación) y cercenan el querer deportivo de los habitantes que se encuentran en sus aledaños, que tienen que emplear más tiempo en llegar a una cancha, o a una cancha en buen estado, que el que finalmente emplean en jugar.
- Necesarias si se quiere que estos espacios acojan más usos deportivos: por ejemplo poner redes para la práctica del voleibol (deporte bastante extendido entre la comunidad latinoamericana), o facilitar la práctica de índor (que algunos ecuatorianos echan mucho de menos).
- Otras peticiones, marcarían tanto el uso del espacio y serían tan costosas que muy probablemente no sean adecuadas para las canchas que nos están ocupando (césped para jugar a fútbol 11)

Satisfacción:

A pesar de lo dicho en el anterior subapartado, parece que en nivel de satisfacción respecto a las canchas ofrecidas por el Ayuntamiento de Madrid por parte de los inmigrantes ecuatorianos es bastante alto: la mayoría tienen una cercana a sus hogares, tienen las infraestructuras mínimas para poder practicar deporte y no suelen tener demasiados problemas para practicarlo.

D) El uso de las canchas:

Quién juega y con quién… el perfil de los usuarios

El perfil tipo de los usuarios de estos espacios suelen ser varones, de cualquier nacionalidad que resultan ser jóvenes o adultos.

… Varones: porque parece que la práctica deportiva entre las mujeres no está tan arraigada como entre los hombres, si bien es cierto que los inmigrantes ecuatorianos que han participado en este estudio señalan que las mujeres de sus países suelen practicar más deporte que las españolas, o al menos se las ve más en este tipo de espacios. Esto no quiere decir que las españolas no usen (usemos) este tipo de espacios, sino que muestra una realidad a la que el CIS ha dado números.

Según el estudio *hábitos deportivos de los españoles* (CIS, 2005) tan solo un 29.3% de las mujeres españolas practican deporte, frente al 44.6 de los hombres[211]. Además, ante la pregunta de qué instalaciones deportivas utiliza habitualmente, tan sólo un 10.1% de las mujeres que practican deporte dijeron que lo practicaban en lugares abiertos (parque, calle, campo, mar, etc.) frente a un 22.4% de los hombres. Así, los datos del Centro de Investigaciones Sociológicas vienen a confirmar la percepción que tienen los inmigrantes ecuatorianos entrevistados: que las mujeres no suelen ser usuarias habituales de las canchas instaladas en los parques.

García Ferrando (et al.) en *Sociología del deporte* han dado una explicación a este hecho y que creo que es bastante acertada… "La influencia de los valores y normas adquiridos durante el proceso de socialización es importante para este hecho diferencial. Se asocian la deporte valores tradicionalmente considerados como masculinos (competir, ser el mejor, fuerza, potencia, tener éxito…)" (GARCÍA FERRANDO –et al.- : 2002, pp.102-103

… Cualquier nacionalidad: los discursos de nuestros informantes demuestran que a las canchas deportivas instaladas en los parques de Madrid suelen acudir personas de todas las nacionalidades, y que la armonía es cada vez más la nota

[211] idem

dominante, frente a un pasado en el que esto no era así.

> Lo bonito (…) Es que se han unido bastante bolivianos, ecuatorianos, marroquíes, y de todo. Se han unido y no son egoístas (H.EC. 27 años, Construcción)

De hecho algunos señalan como en los últimos tiempos observan que hay más españoles en las canchas. Esto puede ser debido a que o bien los españoles en el pasado no las utilizaban (algo que creo que no es probable), o bien a que españoles y ecuatorianos las utilizaban en horarios y días diferentes (algo que se puede acercar más a la realidad), o bien a que aún no se habían dado las circunstancias suficientes como para que diferentes comunidades jugaran juntos un partido de fútbol.

El uso de este tipo de espacios es compartido ya que los deportes que se practican son en equipo. Así, podemos observar que se trata de espacios propiciadores de relaciones tanto entre personas que se conocen y quedan para echar un partido, como entre personas que no se conocen pero que se relacionan al tener un objetivo común: poder practicar un deporte en el que participan dos equipos.

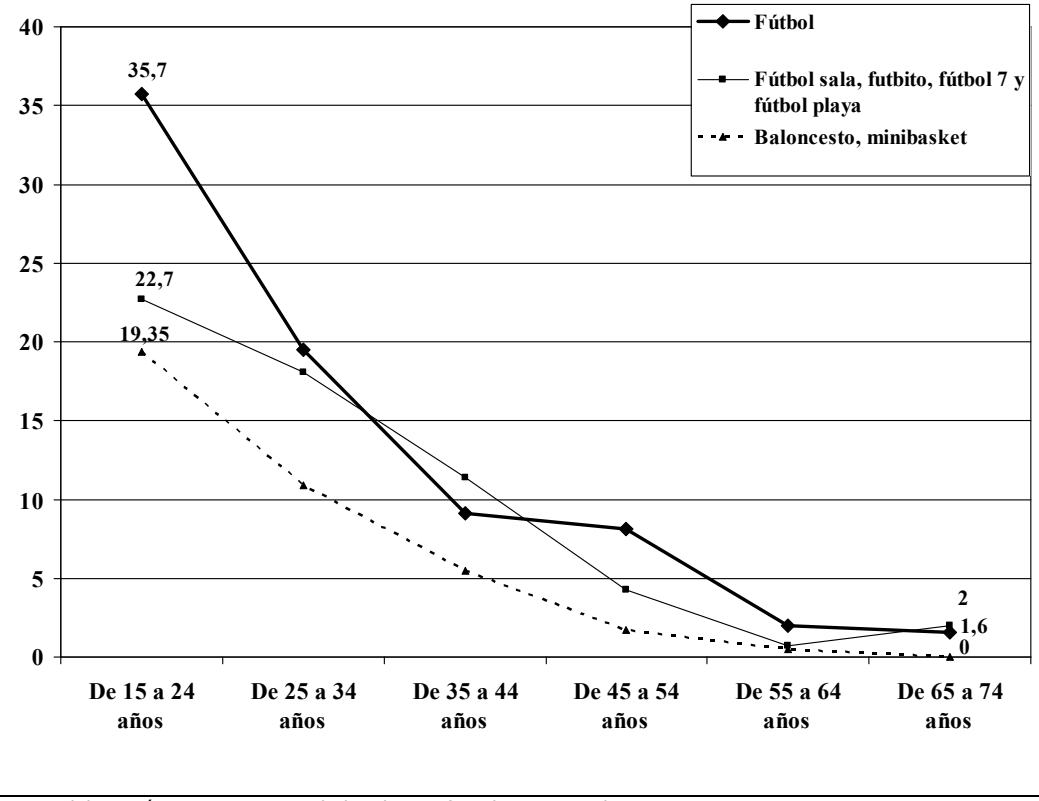
Pero no creo que debamos ser complacientes con nosotros mismos y hacer hincapié en que en las canchas deportivas se producen relaciones fraternales en las que españoles e inmigrantes aprenden a conocerse mutuamente. Esto es así sólo hasta cierto punto pero, recapitulando lo visto hasta ahora debemos decir que: 1) se trata de un deporte, y por lo tanto de una competición en la que todos quieren ganar cuando están jugando, lo que puede llevar a ciertos roces y discusiones; 2) que aunque el juego y las reglas sean las mismas las formas de juegos de unos y otros (más física, más técnica, por ejemplo) pueden ser diferentes; 3) que existen individuos en cada una de las comunidades que no sólo pueden abortar relaciones interculturales sino que, además, puede hacer que se intensifiquen los estereotipos y el rechazo *al otro* (pagar por entrar en una cancha, no querer jugar con alguien de otra nacionalidad). Unos y otros tienen tanto actitudes positivas hacia el encuentro, como actitudes negativas tendentes a la discusión.

… Jóvenes y adultos: el deporte que se practica en las canchas suele ser un deporte en equipo, donde se requiere cierta fortaleza. Los niños no suelen jugar con los más mayores ni al fútbol ni al baloncesto ni a deportes de este tipo, pues la fortaleza de los adultos puede hacer que el niño corra peligro; los ancianos, por su lado, no suelen practicar este tipo de deportes ya que requieren una velocidad y agilidad que la mayoría han perdido.

La encuesta del CIS citada sobre los hábitos deportivos de los españoles (2005) confirma esta percepción para el caso de los más mayores. Tal y como

puede verse en el Gráfico 13 la práctica de deportes como el fútbol o el baloncesto es inversamente proporcional a la edad. En cuanto a los más pequeños (menores de 15 años) no tenemos datos que confirmen que, efectivamente, resultan ser una franja de edad que utiliza poco las canchas de los parques madrileños.

GRÁFICO 13: PORCENTAJE DE ESPAÑOLES QUE PRACTICAN FÚTBOL O ALGUNAS DE SUS MODALIDADES Y BALONCESTO



Fuente: elaboración propia a partir de los datos ofrecidos en *CIS deporte 2005*

Cuándo se utilizan las canchas:

De los tiempos que el individuo tiene a lo largo del día el uso de las canchas se encastra, sin duda, en aquello que hemos dado en llamar ocio. Los individuos suelen dedicar este tiempo de ocio a realizar actividades que les gustan y que suelen ir encaminadas a cubrir necesidades de tipo sociales o de autorrealización. De todas las actividades que el individuo puede desempeñar para ocupar su tiempo de ocio el deporte es una de ellas, y es desde ahí desde donde debemos analizar todo este asunto.

El uso de las canchas deportivas puede darse en cualquier momento en el que se den las circunstancias suficientes (infraestructuras mínimas, luz) como para practicar deporte, pero el hecho es que su mayor uso se produce cuando la mayoría de los ciudadanos pueden hacer acopio de dicho tiempo de ocio.

Así, los inmigrantes ecuatorianos señalan los fines de semana, por la mañana o por la tarde, como los momentos más adecuados para acercarse y usar este tipo de espacios, pues son precisamente estos días los que la mayoría tienen para poder dedicar un tiempo al ocio-deportivo.

Sin embargo, y aunque no sea lo habitual, puede haber canchas que se utilicen entre semana por la mañana y probablemente será debido a que los jugadores trabajan o estudian por la tarde; o entre semana por la tarde, porque estudien o trabajen por la mañana.

Además debemos tener en cuenta a este respecto que los adolescentes suelen tener más tiempo de ocio que los adultos, debido a que su tiempo libre aún no está copado por las obligaciones del hogar (ir a la compra, planchar, etc.), por lo que es probable que sean adolescentes los usuarios de las canchas en días y horas que el resto de los usuarios no pueden utilizar.

Cómo deben utilizarse

A un espacio al que se le categoriza por lo adecuado o no que sea para poder realizar deporte (es bueno porque permite la práctica deportiva, es bello si tiene las instalaciones adecuadas), es lógico que únicamente se le permita el uso deportivo.

Es decir, el buen uso de las canchas viene de la mano de que se haga o no deporte. Ya hemos dicho que debido a su carácter tan determinado es difícil un uso diferente al deportivo, pero algunos latinoamericanos señalan que se está haciendo (o se empieza a hacer) un uso de este tipo de espacios que no es el adecuado.

Se refieren al uso de las canchas como lugares en los que beber alcohol. Alcohol y deporte son dos actividades que únicamente tienen algo en común: que se suelen realizar en tiempo de ocio, pero son dos tipos de ocio diametralmente opuestos y autoexcluyentes.

La ingesta de bebidas alcohólicas produce alteraciones sensitivas (que producen inhibición) incoordinación motora (se pierde un 30% de habilidades para realizar un test), momentos de euforia, melancolía o agresividad, e incluso sueño. (www.drogas.bioetica.org : @), en cualquiera de estos estados es difícil hacer deporte ya que el que juega ha de estar activo tanto en el plano físico como en el mental.

Además del hecho de que no se puede practicar deporte habiendo bebido, también lo está el de que el ocio basado en la ingesta exagerada de alcohol puede llevar a dejar el espacio en unas condiciones no óptimas para el uso deportivo (por ejemplo la existencia de cristales rotos) que la zona de la periferia no sirva sólo para animar a un equipo sino también para realizar apuestas (el juego y la

competición se trasladan fuera del espacio y la práctica deportiva) y, finalmente, que se produzcan disputas que lleven a algo más que palabras (debido al efecto de agresividad que puede darse entre los que lo ingieren).

La crítica no se dirige hacia la ingesta de alcohol en sí, sino a beber alcohol de manera exagerada en un espacio que no parece el más indicado.

> Yo lo miro un poco, medio mal, pero no le digo nada. Porque no se puede. Pero no me gusta. Van a hacer deporte. Que tomen una cerveza, que tomen dos, sí, pero comienzan a más a más, y luego comienzan con la botella. En Casa de Campo, en Retiro, había cajotas grandes de cerveza… (H. EC. 30 años, oficial-construcción)

E) Diferencias respecto a las canchas de Ambato Y Guayaquil:

A la hora de establecer las diferencias entre las canchas existentes en la ciudad de Madrid y las que hay en Ecuador hay que hacer referencia a que los informantes que hablaron sobre este tema procedían de Guayaquil y de Ambato, por lo que podemos observar diferencias entre las ciudades, pero creo que sería arriesgado extrapolarlo a todo Ecuador.

Aquellos que vienen de Ambato señalan que la diferencia esencial entre las canchas de allí y las de acá es que en Madrid hay más canchas por barrio y que en Ambato suelen estar situadas dentro de los centros educativos (colegios e institutos). No existe el concepto de cancha integrada en un parque, que sea de acceso libre y gratuito.

Así, respecto a esta ciudad ecuatoriana, Madrid cuenta con más canchas y con un acceso mayor a las mismas.

En cuanto al hecho de que Madrid cuente con un mayor número de canchas hace que el nivel de intensidad del uso del espacio sea más reducido. Las canchas en Madrid pueden ser multi-deportivas (permiten jugar al fútbol y al baloncesto) pero en el momento del juego o se juega al fútbol o se juega al baloncesto. No sucede lo mismo, según nuestros informantes, en las ciudades de origen, donde una cancha multi-deportiva no sólo facilita el practicar varios deportes, sino que *de hecho* se practican varios a la vez: existe un uso más intensivo de las canchas. Un *buen hacer* por parte de los usuarios, un respeto mutuo y la conciencia de que no existen más espacios a los que poder ir (o a los que vayan los otros) hacen que los jugadores acepten las consecuencias de utilizar de manera diferente y todos a la vez el mismo espacio.

> Aquí hay más canchas. Allí un barrio sólo tiene una cancha. La misma cancha es de índor y de basket (…). Imagínate, todos a la vez. Si te digo… es como el mercado. Un montón de gente, como el rastro… Y a parte, el pelotazo que te dan. Tú estás mirando distraído abajo y te cae la pelota de basket en la cabeza y te deja… (H.EC, 27 años, Ambato)

En cuanto al hecho de que las canchas pertenezcan a ciertas instituciones hace que el espacio sea más restrictivo, pues una persona que quiera utilizar las canchas de un colegio o instituto para practicar deporte en Ambato debe venir avalada por alguien que pertenezca a la institución y entrará y utilizará las canchas en calidad de *invitado*.

Por un lado esta situación reduce algunas de las tensiones que hemos observado en las canchas públicas madrileñas, pues todos son conocidos o están vinculados a alguien que se conoce, por lo que la capacidad que el individuo tiene de crear conflicto se reduce de manera considerable al tener a un grupo social concreto (no la sociedad en general) pendiente de sus actos, evaluándolos y sancionándolos (por ejemplo no volviendo a permitirle la entrada). Esta situación hace que el espacio se perciba como más seguro, no porque existan vigilantes, sino porque el propio grupo autorregula con la propia presencia el comportamiento del individuo.

> Para mi mejor dentro de los institutos porque ya no… O sea, están… cómo diría, a veces entran y pueden crear problemas, pero ya en el instituto está cerrado y la gente se conoce bien **Está más recogido, es seguro** Es seguro, entonces no hay problemas (H. EC, 30 años, Ambato)

Por otro lado el que no pertenece a la institución (no es un alumno, por ejemplo) entra *porque la comunidad le deja*, no porque tenga un derecho como ciudadano a utilizar ese espacio. El concepto de espacio público se reduce notablemente, pues el usuario no ejerce el derecho al uso de un espacio, sino que se le concede el favor (la gracia, el fuero, el privilegio) de poder utilizarlo.

> En el barrio puede entrar toda la gente del barrio **Ah, pero si yo no soy del barrio?** Puede entrar invitado si hay alguien conocido, (…)Si va una persona "¿Quieres jugar?" "sí" Sí, o sea, no le prohíben la entrada, pero… **pero sólo juega cuando falta alguien** claro, porque es entre gente conocida (H.EC, 30 años, Ambato)

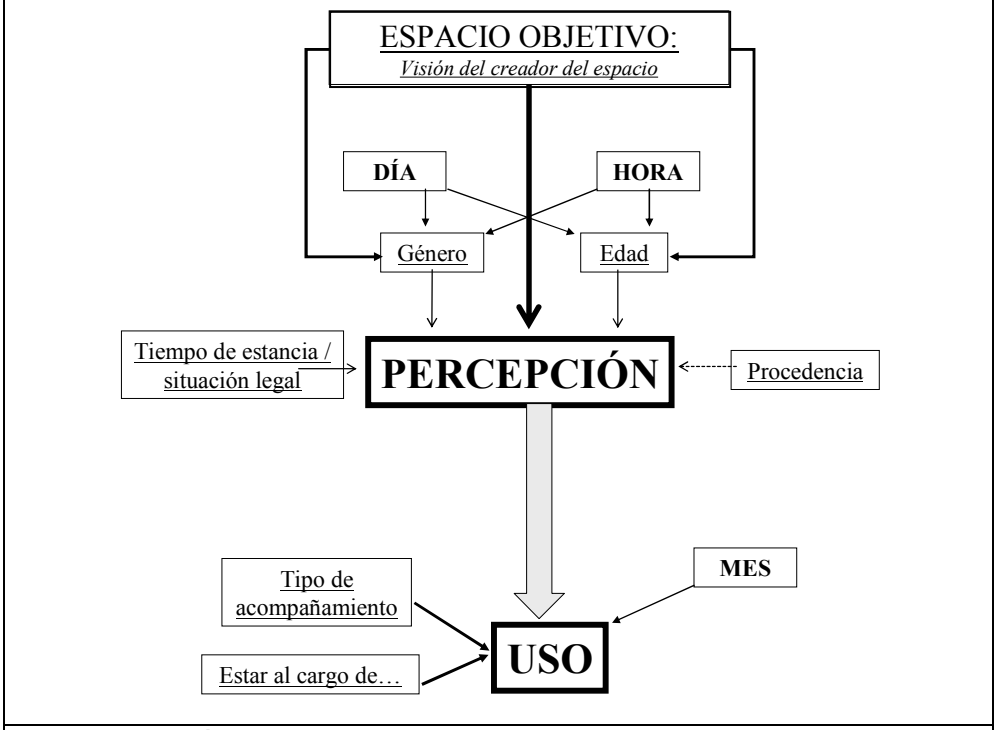
Por su lado, la persona que vino de Guayaquil señala que en su ciudad hay canchas, pero que en Madrid hay más y se conservan en mejores condiciones. Es decir, percibe diferencias tanto cualitativas como cuantitativas respecto al lugar de origen señalando que las madrileñas son mejores en ambos aspectos.

CONCLUSIONES

En primer lugar se reformula la hipótesis inicial. La presente investigación ha partido de la hipótesis de que la procedencia del individuo afecta la percepción que se tiene del espacio y, por tanto, del uso que hace del mismo. Los datos extraídos a través de la metodología cualitativa y de la metodología cuantitativa nos permiten afirmar que, en el caso de los parques, la procedencia no es la variable que más influye en la percepción y uso que se hace de los parques. Este dato es extrapolable al resto de espacios, aunque con matices.

Los resultados obtenidos para el caso concreto de los parques me permitieron elaborar el siguiente nomograma que representa de manera gráfica las variables que han de tenerse en cuenta a la hora de estudiar estos espacios.

NOMOGRAMA FINAL: EL USO DEL PARQUE



Fuente: elaboración propia

Tal y como se observa podemos señalar que:

A) Lo que hemos denominado como espacio objetivo, la visión de los creadores y gestores del espacio, determinará cómo se percibe el espacio y que esfera de actividad puede cubrir. Así, el tipo de usuario y de actividades en el espacio viene determinado en gran medida por las representaciones espaciales que urbanistas, arquitectos y políticos hicieran en su día del parque.

B) Género y edad son dos variables que de manera conjunta afectan a la interpretación que realizará el individuo del espacio que quiere (o no quiere)

utilizar. Estas dos variables, a su vez, se ven influenciadas por variables temporales como son el día de la semana y la hora. Esto se debe a que los tiempos del individuo (tiempo de trabajo, tiempo libre, tiempo de ocio) están marcados en gran medida por estas dos variables, configurando las actividades a realizar en base a las horas de las jornadas y lo días de la semana.

C) La procedencia, tiempo de estancia y situación legal son variable que parece influir sobre la percepción que de los parques tienen los alóctonos. Sin embargo, parece que a medida que el inmigrante permanece más tiempo en el lugar de acogida sus usos se mimetizan con los usos de los autóctonos.

D) Acudir al parque solo, en pareja, en un grupo pequeño, mediano o grande (el tipo de acompañamiento), determina en gran medida el tipo de actividad que desempeñará el individuo, realizando actividades más comunicativas en los grupos pequeños y más tendentes a lo lúdico en el caso de los grandes.

E) Acudir al parque con el fin de que otro (niños, personas con dependencia, perros, etc.) lo utilice hace que el individuo vea determinada su actividad. En estos casos el individuo asumirá el cuidado como su actividad principal.

F) El mes en el que nos encontremos determina los usos e intensidades de los parques, ya que estamos hablando sobre todo de espacios al aire libre que se ven muy influenciados por la estación del año en la que nos encontremos.

Aunque la influencia que la procedencia tiene en la percepción y uso de los espacios públicos no es determinante, sí que existen matizaciones entre el discurso de los colectivos estudiados: los ecuatorianos son más flexibles que los españoles a la hora de determinar si un espacio es o no público.

Sin embargo, hay que advertir que los españoles resultan más permisivos que los ecuatorianos a la hora de determinar los usos correctos e incorrectos en los espacios públicos. Los españoles hacen acopio del lema *no hagas lo que no te gustaría que te hicieran*, por lo que se parte de una perspectiva individualista del uso del espacio público. Así, observan que los espacios públicos pueden resultar lugares en los que el individuo realice una actividad privada (relaciones sexuales, ingesta de alcohol, principalmente), siempre y cuando el usuario se muestre invisible al resto y deje el espacio tal y como lo encontró. Los ecuatorianos abogan por una restricción a los usos en los que todos estarían de acuerdo, por lo que se parte de una perspectiva de *corrección social* en el uso de este tipo de espacios.

Pero aunque los resultados de esta investigación han mostrado que la procedencia del individuo no resulta una variable demasiado importante a la hora de analizar el uso que se hace del espacio es necesario tener en cuenta que los

grupos culturales elegidos para realizar el trabajo de campo cualitativo (ecuatorianos españoles) y los colectivos más numerosos registrados durante la observación (españoles, países del este y latinoamericanos) comparten una cercanía cultural que quizás sea la responsable de maneras preceptúales similares y usos parecidos del espacio.

En futuras investigaciones se haría necesario confrontar grupos culturales más diferenciados con el fin de determinar el alcance real que la procedencia de un individuo tiene sobre cómo percibe y utiliza el espacio.

En segundo lugar esta investigación viene a confirmar que la exploración científica en base a métodos cualitativos y cuantitativos enriquece el trabajo. Mientras que los primeros nos abren las puertas a los discursos y comportamientos existentes y el sentido de cada uno de ellos; los segundos determinan el peso de cada uno de estos discursos, permitiendo la extrapolación de los resultados de la muestra al universo.

Este mismo trabajo podría haber prescindido de la metodología cuantitativa, pero habría carecido de la consistencia que los datos estadísticos le han aportado; al igual que podría haber obviado el uso de métodos cualitativos, pero no habríamos podido profundizar en los significados últimos de término espacio público y no habríamos podido entender en su plenitud algunos de los datos que nos arrojaban las tablas estadísticas.

En cuanto a las técnicas empleadas la entrevista en profundidad sigue demostrando ser un instrumento muy valioso en el análisis de la realidad social, ya que nos ha permitido ahondar en ciertas cuestiones que bien por ser tabúes (los binomio alcohol-inmigración, o botellón-juventud, las prácticas sexuales en los parques, etc.), bien por tratarse de temas dolorosos (qué causas iniciaron el periplo, la situación de los hijos de los inmigrantes, etc.) fueron más sencillos de abordar mediante esta técnica que mediante el grupo de discusión, que probablemente hubiera demostrado su potencia en otras cuestiones pero cercenando en gran medida este tipo de discursos.

En tercer lugar la técnica de la observación, propia de la Psicología Evolutiva, aplicada al estudio del uso de espacios ha sido altamente útil y se ha adaptado sin problemas a la investigación desde la perspectiva geográfica.

Con esta técnica se ha podido determinar de manera estadística la jerarquía de influencia entre las variables que entran en juego a la hora de utilizar un

parque; ha determinado las intensidades de uso de las áreas de un espacio en base a las variables estudiadas; ha reflejado y ha supuesto un nueva aportación empírica al hecho de que el espacio objetivo determina los usos que del espacio se hacen.

Por todo ello ha demostrado ser una herramienta válida, fiable y potente con la que abordar el estudio espacial. A través de esta técnica se pueden detectar las percepciones que los ciudadanos tienen de sus espacios públicos, por lo que resulta una técnica útil en la labor de mejorar dichos espacios a partir de la perspectiva de sus usuarios, resultando también un complemento al estudio de las aspiraciones y demandas que sobre el espacio se tienen.

En cualquier caso, sería interesante que se aplicase en futuros trabajos de investigación para terminar de testar su validez en este tipo de estudios.

En cuarto lugar desde el discurso de los participantes en la presente investigación el espacio público se construye socialmente desde un punto de vista normativo como bueno; desde un punto de vista estético como hermoso; desde un punto de vista funcional como útil y socializador; y se identifica como cercano, en cuanto a su localización, y conocido, en cuanto a su uso desde la infancia.

Existe una clara interdependencia entre la ética (lo bueno y lo malo) y la estética (lo bonito y lo feo) a la hora de valorar un espacio, sin que hayan existido diferencias significativas entre las valoraciones de españoles y ecuatorianos. Lo estético es una cuestión esencial por dos razones:

a) La suciedad y la falta de recursos o de elementos necesarios en un espacio determinado indica desidia por parte de los usuarios y también de los gestores. Desorden y suciedad implican descuido, abandono y peligro, por lo que los espacios con estas características estéticas son considerados como espacios en los que los individuos no pueden (o no deben) desarrollar actividades. Desde este punto de vista son espacios *inservibles*. Si los espacios públicos se muestran sucios, desordenados y en ellos se desarrolla actividades poco lícitas, lo que hace es dar una imagen de la sociedad poco agradable y nada condescendiente.

b) Por el contrario, un espacio hermoso es un espacio cuidado, un espacio por el que sus creadores, sus gestores, sus cuidadores y sus usuarios se preocupan, por tanto: un espacio importante. Los espacios estéticamente hermosos son limpios y ordenados, lo que lleva a considerárseles como espacios apropiados para el desarrollo de diversas actividades. Los espacios públicos son intrínsecamente buenos y los ciudadanos esperan y quieren que sus espacios públicos (que son su propio reflejo) sean estéticamente agradables.

Respecto a los sentimientos que provocan los espacios públicos son, en la mayoría de los casos, positivos. Este dato, junto con los anteriores, hace que el ciudadano madrileño, en general, dote de una buena valoración a los espacios públicos que se encuentran en su ciudad. Produciéndose excepciones en aquellos casos concretos en los que el espacio no es limpio u ordenado, lo que provoca sensaciones de desagrado e inseguridad.

El espacio público es un reflejo de la sociedad que los crea, gestiona y utiliza. Siguiendo los discursos de los participantes en esta investigación, podemos afirmar que los espacios públicos madrileños muestran una sociedad activa, que utiliza de manera habitual el transporte público en sus actividades cotidianas (ir al trabajo o el centro de estudios); una sociedad comunicativa, que le gusta relacionarse tanto en las calles como en los bares; una sociedad que se preocupa por la Infancia y el Medio Ambiente; una sociedad que empieza a exigir que exista una mayor preocupación por la cultura (museos y bibliotecas); y una sociedad que tiene en el alcohol una de sus bases relacionales.

En quinto lugar el cómo conciben sus creadores (gestores, urbanistas, arquitectos, políticos) los espacios públicos determina en gran medida el uso que finalmente se realizará de los mismos, no existiendo en la mayoría de las ocasiones una ruptura entre *cómo se pensó el espacio* y *cómo se utiliza*, aunque sí pueden producirse ciertas modificaciones. Las potencialidades del espacio, entonces, son determinadas en el momento en el que se construye. El espacio es plurifuncional, pero dentro de una esfera de utilidad determinada (jugar, observar, trasladarse):

a) A pesar de la multitud de actividades que permiten los espacios públicos parece que siempre existe un tipo de actividad que prevalece sobre otras, dando un carácter determinado al espacio del que se trate: en el caso de las calles y el metro sirven sobre todo para ir de un sitio a otro y son el exponente máximo de conectividad; en el caso de los parques gozan sobre todo de una esencia lúdica frente a otro tipo de actividades; los espacios contemplativos tienen una clara función de hacer reflexionar al individuo sobre sí mismo y sobre los demás; en el caso de los espacios recreativos el ciudadano los utiliza para desconectar de la rutina a través del juego; los espacios de comunicación tienen una clara función de intercambio de información, bienes y servicios.

b) Los espacios públicos que tienen la clara función de interconectar los diferentes puntos de la ciudad (vías y transporte) son utilizados por todos los

ciudadanos, independientemente de variables como la edad, el género o la procedencia.

c) El resto de los espacios públicos parece ser utilizados por perfiles más o menos concretos: padres, ancianos y niños parecen tener en los parques un lugar de esparcimiento; los jóvenes parecen decantarse más por los cines y bares; y las personas con cierto nivel formativo por los museos y bibliotecas.

d) El espacio está marcada la esfera de utilidad, dentro de la cuál el individuo puede desempeñar una actividad u otra: un espacio contemplativo no se utiliza como un espacio recreativo, pues los elementos que contiene el espacio no sólo determinan la actividad, sino también la normativa social sobre su utilidad.

Nuestra conclusión es que el espacio objetivo determina en gran medida el espacio subjetivo.

En sexto lugar parece existir coincidencia entre la perspectiva ciudadana y la definición científica que se da de los espacios públicos, ya que aquellos espacios que coinciden plenamente con las características ofrecidas en la bibliografía son aquellos en los que ningún ciudadano tiene dudas sobre el tipo de espacio de que se trata. En este sentido, son las calles los espacios donde existe una coincidencia casi absoluta entre la visión científica y la visión vulgar.

En concreto, respecto a las propiedades ideales apuntadas desde la ciencia, la visión popular apunta que los espacios públicos son:

- **De propiedad pública:** resultan espacios creados, gestionados y propiedad de las administraciones públicas, concretamente de las autoridades locales. Mientras que parece que para muchos españoles ésta sería una característica esencial para poder identificar un espacio público, parece que para los ecuatorianos no es imprescindible.
- **Accesibles**: gozan de centralidad dentro de la ciudad (se encuentran en todos los barrios), tienen la función de conectar diversos puntos del espacio urbano, existe libertad de entrada y ésta es gratuita, y no se tienen un límite temporal para acceder a ellos.

Los espacios públicos son accesibles y la accesibilidad se mide respecto a dos cuestiones: a) visibilidad: la no-existencia de barreras visuales y que no exista un límite claro entre dónde empieza un espacio público y otro hace que se potencie la característica de público de un espacio; y b) Los espacios percibidos como más públicos son aquellos que se encuentran al aire libre.

- **Plurifuncionales**, ya que el mismo espacio sirve de manera diversa a los

ciudadanos. Así tienen:

a) Utilidad ordenadora, por que los ciudadanos observan esta característica en aquellos casos en los que el espacio sirve para trasladarse, sobre todo en los casos de calles y metro.

b) Utilidad protectora: la seguridad que otorga el espacio es una característica importante tanto para los españoles como para los ecuatorianos y parece que cuanto más lleno esté el espacio público más seguridad transmite. De hecho, los espacios vacíos (callejones, solares) no parecen ser considerados como plenamente públicos. Sin embargo, resultan dos planos diferentes de análisis: se observa que el espacio público *debe ser* seguro (plano conceptual) no que *sirva* para transmitir seguridad (plano funcional).

c) Utilidad relacional, aunque las relaciones sean más de tipo *intra-colectivo* que *inter-colectivos*. Los ecuatorianos observan que los espacios públicos son lugares de intercambio entre autóctonos y alóctonos, mientras que los españoles llevan esta característica más al plano del *deber ser* que del *ser*.

d) Utilidad social: son espacios donde se vive aprende *lo que está bien* y *lo que no está bien*, marcando diferencias entre lo que se puede hacer en unos espacios y otros. La mayor parte de los espacios públicos se conocen durante el proceso de socialización, donde el niño y el adolescente a través de los grupos primarios y secundarios (familia y amigos principalmente) descubrirán cuáles son las reglas que cada espacio impone. Es decir: los espacios públicos son espacios socializadores y por ello se espera sean hermosos, apropiados y seguros para el uso y disfrute de los más pequeños.

Los espacios públicos son los espacios de lo cotidiano, tanto desde el punto de vista de la rutina, como desde el punto de vista del esparcimiento del individuo. Por lo tanto, son espacios que se utilizan de manera continua e intensa a lo largo de toda la vida.

En cuanto a la utilidad simbólica que apunta la bibliografía, surge más en el discurso sugerido que en el espontáneo, por lo que podríamos decir que o bien es una utilidad que se encuentra en el subconsciente de los individuos y requiere de la ayuda del recordatorio para que el ciudadano exprese su importancia, o bien es una utilidad que cada día más se está trasladando a otro tipo de espacios.

Los ciudadanos (sobre todo los españoles) trasladan la actividad religiosa cada vez más a la esfera de lo privado; cabría preguntarse, entonces, sino están realizando una operación parecida con la actividad política. El espacio público *es de todos,* por lo que parece que excepto en las contadas ocasiones en las que *todos* están-estamos de acuerdo, el espacio público no ha de servir a los intereses de un colectivo determinado, a no ser que éste pida autorización para poder *ocupar* un

espacio determinado durante un tiempo estipulado de antemano (caso de las manifestaciones, por ejemplo)**.**

Parece que la actividad política debe encontrarse en los espacios semi-privados como los locales de las asociaciones de vecinos y que el espacio público ha de servir para mostrar las características comunes que todos tenemos y, de este modo, servir para *unir* a los ciudadanos

En séptimo lugar, cuantas más esferas de utilidad consiga albergar un espacio público más abierto y flexible será, más individuos podrá acoger en su seno, lo que dará una mayor seguridad al espacio. Así, a mayor plurifuncionalidad y más esferas de utilidad más público resulta un espacio. Esto no quiere decir que un espacio con pocas esferas de utilidad sea privado, sino que se trataría de un espacio público restrictivo, al que acudirán menos personas y de perfiles determinados, con lo que el espacio tenderá a resultar exclusivo

Además son espacios que el individuo utiliza con el fin de relacionarse con las personas que no pertenecen a su círculo más íntimo (familia y amigos), pero sí cercano (relaciones vecinales). En este sentido las relaciones e intercambios que parece que se están produciendo en los espacios públicos madrileños se producen entre las personas pertenecientes a un colectivo (entre españoles o entre latinos), pero no parece que haya llegado aún el momento en el que podamos decir que el intercambio se produce entre personas pertenecientes a colectivos diferentes; y de darse se produce de manera anecdótica.

Así pues no podemos decir que exista un marcado carácter intercultural en los espacios públicos madrileños, aunque sí podemos decir que son multiculturales: no parecen surgir fricciones importantes, pero tampoco una clara inclusión de los grupos foráneos en los autóctonos (o viceversa).

La exploración de espacios públicos durante este trabajo de investigación, en cuanto que espacios interculturales y de convivencia me permite afirmar que tienen características similares a los observados en otro tipo de espacios. En el caso concreto de los parques parece que tienen un potencial de interculturalidad, pero dicha interculturalidad no se está produciendo, excepto en el caso de los niños.

Son los niños los que utilizan el parque de manera intercultural, esto es: juegan con otros niños. Por lo que podríamos decir que los esquemas de los colegios poco a poco se trasladan a la vida fuera de las aulas. No sucede lo mismo con los esquemas de los entornos laborales o vecinales, que podrían estar trasladando esquemas multiculturales (que no interculturales) a otras facetas de la vida.

En octavo lugar los diferentes espacios públicos que encontramos en la ciudad de Madrid hace que podamos observar la ciudad tanto como un tejido de espacios públicos por los que el ciudadano puede moverse, como una serie de puntos concretos de la misma a los que el ciudadano puede acceder. El hecho de que el transporte sea considerado como público hace que, además, podamos decir que incluso el subsuelo de una gran ciudad (a través del metro) es público. La ciudad, en su esencia, es un lugar público: tiene identidad propia, una historia común y un tejido de relaciones a través de sus espacios públicos.

Existen espacios a los que podemos denominar como *mixtos*: aquellos en los que existe libertad de entrada para todos, pero no cumplen alguna de las otras características que han sido consideradas necesarias por los sujetos que han participado en la investigación para determinar si un espacio es o no público (gratuidad, fin lucrativo, abierto, etc.)

Por otro lado, para aquellos espacios públicos que no han sido mencionados pero que podrían ser considerados como públicos o semi-públicos son generalizables las percepciones existentes sobre este tipo de espacios en concreto: los teatros serían espacios contemplativos; las plazas tendrían un uso muy parecido al de los parques; y los parques temáticos estarían dentro de los espacios recreativos.

Por último, podemos concluir esta investigación afirmando, una vez más, la importancia que la esfera política tiene sobre los usos que se hacen del espacio público. El poder político será el que decida cómo serán los espacios públicos de los ciudadanos, y los técnicos desarrollarán y ejecutarán el planeamiento y los proyectos de dichos espacios.

Así, se requieren actores políticos informados y formados en cuestiones urbanas con un criterio consistente sobre cómo planear y llevar a cabo la creación o remodelación de los espacios públicos. Pero puesto que dicha decisión determinará los usos futuros que los ciudadanos realicen de los espacios resulta imprescindible que los ciudadanos ejerzan su derecho a intervenir en cómo quieren que sean sus espacios públicos; esto es: cómo quieren que sean sus lugares.

La participación ciudadana no sólo a través de sus representantes sino también de maneras más directas dota de mayor calidad al sistema democrático y hace que la sociedad afronte con dignidad el proceso de globalización. El espacio público pertenece al lugar que lo sostiene y las decisiones que lo crean y lo transforman deben partir de los individuos que lo habitan.

BIBLIOGRAFÍA

OBRAS CIENTÍFICAS Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

- ABAD MÁRQUEZ, L. (2000) Globalización, demografía y migraciones internacionales .- *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*. Nº 16, noviembre de 2000. pp. 57-70 ISSN 1133-6706

- ABELLA, C. (2003) Globalización y multiculturalismo: ¿son posibles las democracias multiculturales en la era del globalismo?. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.* Nº 135, 15 de febrero. Universidad de Barcelona ISSN 1138-9788 http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-135.htm

- ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS) (2005) 2005 global refugee trends : statistical overview of populations of refugees, asylum-seekers, internally displaced persons, stateless persons, and other persons of concern to UNHCR 9 june 2006. http://www.unhcr.org/cgi-bin/texis/vtx/statistics/opendoc.pdf?tbl=STATISTICS&id=4486ceb12

- AGUILERA, M.J. Y GONZÁLEZ M.P. (1999) Las migraciones actuales como exponentes de la globalidad (pp. 1323-1331) **en PUYOL**, R. –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .- Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5.

- AI (AMNISTÍA INTERNACIONAL) (web-2005) Refugiados, solicitantes de asilo y personas desplazadas http://web.amnesty.org/report2006/key_issue-3-esl

- ALEMANY, J.M. (et al.) ; Centro Pignatelli, ed. (2002) La Inmigración, una realidad en España. Seminario de investigación para la paz .- Zaragoza : Gobierno de Aragón, Departamento de Cultura y Turismo, 1ª ed. / 621 p. ISBN 84-7753-939-1

- ALVIRA, F. Diseños de investigación social: criterios operativos (pp.99-125) **en GARCÍA, M.** IBÁÑEZ, J. ALVIRA, F –comp-(2000) El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación .- Madrid : Alianza Editorial, 3ª ed revisada / 682 p. ISBN 84-206-8663-8

- ANDER-EGG, E (2003) Métodos y técnicas de investigación social : técnicas para recogida de datos e información .- Buenos Aires : Lumen, 1ª ed. / 256 p. ISBN 981-00-0301-x

- ANGUERA, M.T. (1983) Manual de prácticas de observación .- México D.F. : Trillas, 1ª ed. / 199 p. ISBN 968-24-1217-x

- ANGUERA, M.T. Procesos de categorización (pp. 115-167) **en ANGUERA ARGILAGA, M.T.** (1991) Metodología observacional en la investigación psicológica, vol. 1. Fundamentación (1) .- Barcelona : PPU, 1ª ed. / 389 p. ISBN 84-7665-828-1

- ÁNJEL R, J.G. Imagen y ciudad (pp. 115-118) **en ÁNJEL R, J.G.** (2003) Comunicación, espacios y ciudad .- Medellín : Universidad Pontificia Bolivariana, 1ª ed. / 135 p. ISBN 958-696-325-X

- ARANGO, J. (2003) La explicación teórica de las migraciones : luz y sombra .- *Revista migración y desarrollo* nº1 http://meme.phpwebhosting.com/~migracion/modules/ve1/JoaquinArango.pdf

- ARANGO, J. (2007) Las migraciones internacionales en un mundo globalizado .- *Vanguardia Dossier.* nº 22, pp.6-15 ISSN1579-3370

- AUGÉ, M. (1998) Los "no lugares" : espacios del anonimato : una antropología de la sobremodernidad / MIZRAJI, M.N..- Barcelona : Editorial Gedisa, 1ª ed. / 125 p. ISBN 84-7432-459-9

- AYUNTAMIENTO DE MADRID (2006a) Anuario Estadístico, Información de los distritos (detalle por barrios) http://www.munimadrid.es/estadistica/territorio/cartografia/distritos.asp

- AYUNTAMIENTO DE MADRID (2006b) Padrón Municipal de habitantes de la ciudad de Madrid, 1 de enero de 2006. Indicadores de la estructura demográfica según distritos y barrios. http://www.munimadrid.es/estadistica/Padron012005/2006/PMHVE06/Poblacion%20a%201%20de%20enerode%202006/Indicadores%20de%20estructura%20demografica/Ind_PMH06_DB_06N.xls

- BAILLY, A.S. (1979) La percepción del espacio urbano : conceptos, métodos de estudio y su utilización en la investigación urbanística .- Madrid : Instituto de Estudios de Administración Local, 1ª ed. / 326 p. ISBN 84-7088-229-5

- BAKEMAN, R. y QUERA V. (1996) Análisis de la interacción : análisis secuencial con SDIS y GSEQ .- Madrid : RA-MA editorial –textos universitarios-, 1ª ed / 158 p. ISBN 84-7897-206-4

- BARLEY, N (original 1983, edición consultada 2004) El antropólogo inocente : notas desde una choza de barro / RODELLAR M.J. .- Barcelona : Anagrama, 18ª ed. / 237 p. ISBN 84-339-2518-0

- BARTOLINI, S. Metodología de la investigación política (pp.39-77) **en PASQUINO G** -comp.- (1991) Manual de Ciencia Política. (versión española de Chavarri, P., Morán, M.L. Ruiz de Azúa, M.A.) .- Madrid : Alianza Editorial, 1ª ed. / 480 p. ISBN 84-2068-125-3

- BERGALLI, R. Presentación : espacios acotados y cultura democrática (pp. VII-XVII) **en CAPEL,** H**. –**coord- (1990) Los espacios acotados : geografía y dominación social / presentación Bergalli, R. .- Barcelona : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1ª ed. / 287 p. ISBN 84-7665-659-9

- BLANCO VILLASEÑOR, A. Fiabilidad, precisión, validez y generalización de los diseños observacionales (pp.149-261) **en ANGERA ARGILAGA, M.T.** –ed.- (1993) Metodología observacional en la investigación psicológica. Vol. 2 Fundamentación (2) .- Barcelona : PPU, 2ª ed. / ISBN 84-477-0132-8

- BM (Banco Mundial) (web) Fuga masiva de cerebros de algunos de los países más pobres del mundo. (http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPANISH/0,,contentMDK:20696469~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html)

- BOIRA V., REQUES P. Y SOUTO XM (1994) Espacio subjetivo : orientación teórica y praxis didáctica .- Valencia : NAUS Llibres, 1ª ed. / 112 p. ISBN 84-7642-336-5

- BOIRA, V. y MAIQUES, J. (1992) El estudio del espacio subjetivo (Geografía de la percepción y del comportamiento): una contribución al estado de la cuestión. *Estudios Geográficos*, nº 53, oct.-diciembre pp. 573-592. ISSN:

- BORJA, J (2003) La ciudad conquistada.- Madrid : Alianza editorial, 1ª ed. / 381 p. ISBN: 84-206-4177-4

- BORJA, J. y CASTELLS, M. (1998) Local y global : la gestión de las ciudades en la era de la información.- Madrid : Taurus, 1ª ed. /. 418 p. ISBN 84-306-0269-0

- BOSQUE, J. (et al) Introducción (pp.7-14) **en BOSQUE, J.** (et al.) (1992) Prácticas de Geografía de la Percepción y de la actividad cotidiana .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed. / 138 p. ISBN 84-281-0795-5

- BRAUDEL, F (1986) Las civilizaciones actuales: estudio de historia económica y social .- Madrid : Tecnos, 1ª ed. / 496 p. ISBN 84-3090-594-4

- BRUNET, R. (1974) Análisis de paisajes y semiología / Julio Muñoz Jiménez (trad.) / (pp. 485-493) **en GÓMEZ MENDOZA**, J; MUÑOZ JIMÉNEZ, J; ORTEGA CANTERO, N (1982) El pensamiento geográfico : estudio interpretativo y antología de textos (de Humboldt a las tendencias radicales) .- Madrid : Alianza Editorial, 1º ed. / 530 p. ISBN 84-206-8045-1.

- BUERO, C Cambio, tiempo y Topofilia (pp.97-114) **en GARCÍA BALLESTEROS A** –ed.- (1992) Geografía y Humanismo .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed / 114. p. ISBN 84-281-0793-9

- CACHÓN, L. (2007) Diez notas sobre la inmigración en España 2006 *Vanguardia Dossier.* nº 22, pp.68-74 ISSN1579-3370

- CALVO BUEZAS, (2000) Inmigración y racismo : así sienten los jóvenes del siglo XXI .- Madrid : Cauce editorial, 1ª ed. / 715 p. ISBN 84-89612-42-0

- CAM **(**COMUNIDAD DE MADRID) (2006) Aguirre Presenta el plan de fomento de la lectura con una inversión de 500 millones de euros (23 de octubre, 2006) http://www.madrid.org/lapresidencia/contenidos/asuntos/asuntos_interes21.htm

- CAPEL, H. (1981) Filosofía y ciencia en la Geografía contemporánea .- Barcelona : barcanova, temas universitarios, 1ª ed / 509 p. ISBN: 84-7533-042-3

- CAPEL, H. (2001) Inmigrantes extranjeros en España. El derecho a la movilidad y los conflictos de la adaptación: grandes expectativas y duras realidades. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía*

y Ciencias Sociales. Nº 81, 1 de febrero. Universidad de Barcelona ISSN 1138-9788 http://www.ub.es/geocrit/sn-81.htm

- CAPELLÀ, H. y LOIS, R.C. (2002) Presentación. Geografía Cultural : La gran desconocida .- *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 34. pp. 11-18. ISSN0212-9426

- CARLOS A, Sabino (1986) El proceso de investigación .- Colombia : Cometa de Papel, 1º ed. / 188 p.

- CARRERAS ARCHS, M.V. Métrica del registro observacional (pp.171-193) **en ANGUERA ARGILAGA, M.T.** (1991) Metodología observacional en la investigación psicológica, vol 1. Fundamentación (1) .- Barcelona : PPU, 1ª ed. / 389 p. ISBN 84-7665-828-1

- CASTRO, C. (1997) La búsqueda de datos de mapas cognitivos. Guía psicológica para geógrafos .- *Anales de Geografía de la Universidad Complutense,* nº17, pp. 27-38 ISSN 0211-9803

- CEPEDA, G. y SALGUEIRO, J.L. (2004) // ACEDE. Aplicando en la práctica la técnica PLS en la administración de empresas http://www.acede.org/index_archivos/CDMurcia/Indice%20de%20Autores/documentos/IdP410.pdf .- ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa) XIV Congreso ACEDE (Murcia): Conocimiento y Competitividad

- CERDA VIDELA, C. Migraciones y espacio urbano : nuevos escenarios y multiculturalidad. http://rehue.csociales.uchile.cl/urbana/cerda.html // Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales

- CGED (COMISARÍA GENERAL DE EXTRANJERÍA Y DOCUMENTACIÓN) (2003) Estadística 2003 / 3 p. http://www.policia.es/cged/mem03/asilo_refugio.pdf

- CIDOB (CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y DIVULGACIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES Y DESARROLLO) (2002, '03 y '04) Balance de la Inmigración extranjera en España http://www.cidob.org/castellano/programas/programamigracions/linies_programa/publicacions/publicacions.cfm#

- CLAVAL, P. (2002) El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio .- *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, pp. 21-39. ISSN 0212-9426

- CLAVAL, P (1999) Les interprétations fonctionnelles et les interpétations symboliques de la ville - Functional and symbolic interpretations of the city .- Cibergeo. nº 81, 10 de marzo. ISSN 1278-3366 http://www.cybergeo.presse.fr/culture/claval/claval.htm

- CLAVAL, P. (1982) Espacio y poder .- México : Fondo de Cultura Económica, Sección de obras de Política y Derecho, 1ª ed. / 246 p. ISBN 968-16-1194-2

- **CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA**. Editada por el Congreso de los Diputados en su página web. http://www.congreso.es/funciones/constitucion/indice.htm

- CORREA, A.D. (2002) Análisis logaritmo lineal .- Madrid : La Muralla y Hespérides, p. 197 ISBN 84-7133-721-5

- COS, P. Interior, privado, doméstico : entorno de mujeres **en GARCÍA BALLESTEROS**, A. –ed.lit.- (1986) El uso del espacio en la vida cotidiana : actas de las cuartas jornadas de investigación interdisciplinaria .- Madrid : UAM, 1ª ed. / 318 p. ISBN 84-7477-073-4

- CRIADO, M.J. (1997) Historia de vida: el valor del recuerdo, el poder de la palabra .- *Migraciones* nº 1. pp.73-120.

- DA SILVA GOMES, A.M. Cotidianidad y vida de una inmigrante negra : el racismo como primer diálogo de contacto (pp.139-154) **VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1/

- DAHIRI, M y GARCÍA, D. La inmigración en España (pp.115-122) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. -coords.- (1994). Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales .- Madrid : Síntesis, 1ª ed. / 669 p. ISBN 84-7738-226-3

- DGE (Dirección General de Estadística de Madrid) (2003) Madrid Datos, Población extranjera en la ciudad de Madrid. Padrón Municipal de Habitantes a 1 de julio de 2003 (datos provisionales) .- Madrid : Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública / 16 p. http://www.munimadrid.es/Principal/menus/Publicaciones/PobExt/pobext112003.pdf

- DGE (Dirección General de Estadística de Madrid) (2006) Madrid Datos, Población extranjera en la ciudad de Madrid. Padrón Municipal de Habitantes a 1 de julio de 2006 (datos provisionales) .- Madrid : Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública / 15 p. http://www.munimadrid.es/Principal/menus/Publicaciones/PobExt/ANEXESTJUL06.pdf#search=%22%2C%20Poblaci%C3%B3n%20extranjera%20en%20la%20ciudad%20de%20Madrid.%20Padr%C3%B3n%20Municipal%20de%20Habitantes%20a%201%20de%20julio%20de%202006%20(datos%20provisionales)%20%22

- DÍAZ, M.A. Espacio y tiempo en la actividad cotidiana de la población (pp.15-44) **en BOSQUE, J. (et al.)** (1992) Prácticas de Geografía de la Percepción y de la actividad cotidiana .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed. / 138 p. ISBN 84-281-0795-5

- DOERINGER, P.B. y PIORE, M.J. El paro y el "mercado de trabajo" (pp.307-320) **en TOHARIA, L.** –comp.- (1999) El mercado de trabajo : teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas .- Madrid : Alianza, 2ª ed./ 521 p. ISBN 84-206-8070-2

- ELSTER, J. (1995) Tuercas y tornillos : una introducción a los conceptos básicos de las Ciencias Sociales .- Barcelona : Gedisa, 4ª ed. / 178 p. ISBN 84-7432-396-7

- EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. Bogotá, Colombia (2005) Los hispanos en Estados Unidos : el mes de la herencia hispana. http://bogota.usembassy.gov/wwwshisp.shtml

- ESCOBAR, F.J. El esquema cognitivo del espacio urbano (pp. 45-100) **en BOSQUE, J. (et al.)** (1992) Prácticas de Geografía de la Percepción y de la actividad cotidiana .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed. / 138 p. ISBN 84-281-0795-5

- ESPINA, A.B y JUEZ, E. (1990) Creencias y rituales asociados al ciclo vital en la Huebra (Salamanca) : embarazo y parto (pp.183-188).- Revista de Floklore nº 120, Tomo 10b. ISSN 0211-1810 http://www.funjdiaz.net/folklore/07ficha.cfm?id=1418

- ESTÉBANEZ, J. (2000 – Ca. 1996-) Del paisaje al lugar (pp. 351-360) **en PUYOL, R.** –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- ESTÉBANEZ, J. (2000 – Ca. 1995-) Globalización, espacio y Geografía (pp.269-285) **en PUYOL, R.** –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- ESTÉBANEZ, J. (1991): Las ciudades: morfología y estructura .- Madrid : Síntesis, 1ª ed. / 192 p. ISBN 84-7738-052-x

- ESTÉBANEZ, J. (2000 – Ca. 1985a-) Nuevas tendencias en Geografía Humana y sus repercusiones en la Geografía cuantitativa (225-235) **en PUYOL, R.** –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- ESTÉBANEZ, J. (2000 – Ca. 1985b-) La dimensión espacial en el estudio de la ciudad (287-296) **en PUYOL, R.** –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- ESTÉBANEZ, J. (2000 – Ca. 1985c-) El espacio en los enfoques geográficos recientes (pp. 237-250) **en PUYOL, R.** –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- ESTÉBANEZ, J. (2000 – Ca. 1981-) Geografía Humanística (192-208) **en PUYOL, R**. –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- ESTÉBANEZ, J. (2000 – Ca. 1980-) Problemas de interpretación y valoración de los mapas mentales (pp. 149-172) **en PUYOL, R.** –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José

Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- FERNÁNDEZ P. J.S. (2000) Sociología de los grupos escolares : sociometría y dinámica de grupos.- Universidad de Almería http://iteso.mx/~csolares/librodinamicas.doc

- FRANKE, M. La migración laboral en y del sureste asiático (pp.63-74) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso / Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- FUNDACIÓN POR EL PAÍS QUE QUEREMOS (2002): *El Espacio Público* .- Bogotá : Fundación por el país que queremos .- www.porelpaisquequeremos.com/espaciopublico/. Por el país que queremos

- GARCÍA BALLESTEROS, A ¿Espacio masculino, espacio femenino? Notas para una aproximación geográfica al estudio del uso del espacio en la vida cotidiana **en GARCÍA BALLESTEROS**, A. –ed.lit.- (1986) El uso del espacio en la vida cotidiana : actas de las cuartas jornadas de investigación interdisciplinaria .- Madrid : UAM, 1ª ed. / 318 p. ISBN 84-7477-073-4

- GARCÍA BALLESTEROS, A La recuperación del lugar en la era de la globalización (pp. 1409-1416) **en PUYOL,** R. –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .- Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- GARCÍA BALLESTEROS, A. Las aportaciones de la Geografía Humanística (pp.9-16) en **GARCÍA BALLESTEROS**, A –ed.- (1992a) Geografía y Humanismo .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed / 114. p. ISBN 84-281-0793-9

- GARCÍA BALLESTEROS, A. Las dimensiones personales en la Geografía Social (pp.57-69) en **GARCÍA BALLESTEROS**, A –ed.- (1992b) Geografía y Humanismo .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed / 114. p. ISBN 84-281-0793-9

- GARCÍA FERRANDO, M., LAGARDERA F. y PUIG i BARATA NÚRIA (2002) Sociología del deporte .- : Madrid : Alianza, 2ª ed. / 341 p. ISBN 84-206-8671-9

- GARCÍA MARTÍN, A. Sobre el espacio en general y el espacio urbano en particular **en GARCÍA BALLESTEROS**, A. –ed. lit.- (1986) El uso del espacio en la vida cotidiana : actas de las cuartas jornadas de investigación interdisciplinaria .- Madrid : UAM, 1ª ed. / 318 p. ISBN 84-7477-073-4

- GHOSH, B. (1998) La migración económica y los países emisores (pp. 147-188) **en MALGESINI**, G. –comp- (1998) Cruzando Fronteras : migraciones en el sistema mundial .-Barcelona : Icaria : Fundación hogar del empleado. 1ª ed./ 336p. ISBN: 84-7426-368-9

- GÓMEZ MENDOZA, J; MUÑOZ JIMÉNEZ, J; ORTEGA CANTERO, N (1982) El pensamiento geográfico : estudio interpretativo y antología de textos (de Humboldt a las tendencias radicales) .-Madrid : Alianza Editorial, 1º ed. / 530 p. ISBN 84-206-8045-1

- GONZÁLEZ B Nuevas perspectivas en la explotación y aprovechamiento de los datos secundarios (pp.299-341) **en GARCÍA, M.** IBÁÑEZ, J. ALVIRA, F –comp-(2000) El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación .- Madrid : Alianza Editorial, 3º ed revisada / 682 p. ISBN 84-206-8663-8

- GOULD, P. (1975) Las imágenes mentales del espacio geográfico / Julio Muñoz Jiménez (trad.) / (pp. 477-484) **en GÓMEZ MENDOZA**, J; MUÑOZ JIMÉNEZ, J; ORTEGA CANTERO, N (1982) El pensamiento geográfico : estudio interpretativo y antología de textos (de Humboldt a las tendencias radicales) .- Madrid : Alianza Editorial, 1º ed. / 530 p. ISBN 84-206-8045-1.

- GUISANDE, C. (et al.) (2006) Tratamiento de datos, 1ª ed.- Madrid : Díaz de Santos, 356 p. ISBN 84-7978-736-8

- GURAK, D. y CACES, F. Redes migratorias y la formación de sistemas de migración (pp. 75-112) **en MALGESINI**, G. –comp- (1998) Cruzando Fronteras : migraciones en el sistema mundial .- Barcelona : Icaria : Fundación hogar del empleado. 1ª ed./ 336p. ISBN: 84-7426-368-9

- HARDIN, G. (1968) La tragedia de los comunes .- http://www.eumed.net/cursecon/textos/hardin-tragedia.htm. Publicación original: *HARDIN, G. (1968) The tragedy of commons .- Science v. 162, pp. 1243-1248*
- http://www.archimadrid.es/alfayome/menu/pasados/revistas/99/sep99/num179/enport/enport01.htm

- HUNTINGTON, S. (2004) El reto hispano a EEUU .- *Foreign Policy Edición española*. Nº 2, abril-mayo 2004. pp.20-35 ISSN 1697-1515

- IBÁÑEZ, J (1992) Más allá de la sociología : el grupo de discusión: teoría y crítica .- Madrid : siglo XXI de España editores, s.a., 3ª ed. / 428 p. ISBN 84-323-0351-8

- IBÁÑEZ, J Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión (pp.283-297) **en GARCÍA, M.** IBÁÑEZ, J. ALVIRA, F –comp-(2000) El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación .- Madrid : Alianza Editorial, 3º ed revisada / 682 p. ISBN 84-206-8663-8

- IET (INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS) (2005) Blance Del turismo en España en 2005.- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio – Secretaría de Estado de Turismo y Comercio – Secretaría General de Turismo – IES / 21 p. http://www.iet.tourspain.es/informes/documentacion/FronturFamilitur/Balance%20del%20turismo%20en%20Espana%20en%202005.pdf

- INE (Instituto Nacional de Estadística-España) (2006) Encuesta de Población Activa 2º Trimestre de 2006.

- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-Ecuador) (2001) IV Censo de Población y V de Viviendahttp://www.inec.gov.ec/REDATAM/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=ECUADOR21&MAIN=WebServerMain.inl

- INIESTA, F. Culturas africanas : los caminos que no llevan a Roma (pp.195-206) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- IZARD, M. Con maleta de cartón : sobre conquistadores, indianos y exiliados (pp.99-114) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- JULIANO, D. Pobres mujeres o mujeres pobres (pp.43-52) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- KING, G., KEOHANE, O. y VERBA, S. La ciencia en las ciencias sociales (pp.13-43) **en** G., KEOHANE, O. y VERBA, S. (2000) El diseño de la investigación social: la inferencia científica en los estudios cualitativos .- Madrid : Alianza editorial, / 272 p. ISBN: 84-206-8697-2

- KINGOLO, S. El antirracismo desde la perspectiva de los colectivos de inmigrantes (pp.155-162) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- KOTTAK, C. PH. (1995) Antropología : una exploración de la diversidad humana / Lisón Arcal (trad.) .- Madrid : Mc. Graw Hill, 6ª ed. / 563 p. ISBN: 84.481.1804.9

- LARIZGOITIA, A. Utilización del espacio público por la mujer. Caso práctico del casco viejo de Bilbao **en GARCÍA BALLESTEROS**, A. –ed.lit.- (1986) El uso del espacio en la vida cotidiana : actas de las cuartas jornadas de investigación interdisciplinaria .- Madrid : UAM, 1ª ed. / 318 p. ISBN 84-7477-073-4

- LEIMGRUBER, W. (2002) Actores, valores y cultura. Reflexiones acerca del papel de la cultura en geografía.- *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 34 pp. 91-103. ISSN 0212-9426

- LÓPEZ DE LUCIO, R. (1993) Ciudades y Urbanismo a finales del siglo XX .- Valencia : Universitat de Valencia, servei de publicacions, 1ª ed. / 272 p. ISBN 84-370-1439-5

- LÓPEZ MELIÁN, J El conocimiento como proceso y el método de la ciencia (la lógica de las creencias) .- *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* nº 0, Julio-Diciembre 1999 ISSN 1578-6730 http://www.ucm.es/info/nomadas/0/jlpzmelian.htm

- LÓPEZ SÁNCHEZ, P. Norma e ilegalismos. El control social y los usos del territorio en la metrópoli (pp. 167-198) **en CAPEL, H.** (coord) (1990) Los espacios acotados : geografía y dominación social / presentación Bergalli, R. .- Barcelona : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1ª ed. / 287 p. ISBN 84-7665-659-9

- LORCA, A; ALONSO, M; LOZANO LA. (1997) Inmigración en las fronteras de la Unión Europea .- Madrid : Ediciones Encuentro; colección Oiko Nomos, 1ª ed. / 255 p. ISBN 84-7490-453-6

- M. MARTÍNEZ, E. (1995) Estudio sobre el Espacio Social .- Alicante : Universidad de Alicante, Departamento de Ciencias Sociales, 1ª ed. / 120 p. ISBN 84-605-3990-3

- MALGESINI, G Introducción teórica (pp.12-42) **en MALGESINI**, G. –comp- (1998) Cruzando Fronteras : migraciones en el sistema mundial .-Barcelona : Icaria : Fundación hogar del empleado. 1ª ed./ 336p. ISBN: 84-7426-368-9

- MALGESINI, G. Dilemas de la movilidad : Inmigración y refugiados en España y la CE (pp.11-26) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- MALGESINI, G. y GIMÉNEZ, C. (2000) Asimilación. http://www.fongdcam.org/uploads/docsInteres/interculturalidad/ArticulyDocumentos/GlobaYMulti/PropudeGestion/ASIMILACI%C3%93N.pdf#search=%22asimilacionismo%20francia%22 Federación de ONG de Desarrollo de la Comunidad de Madrid

- MARCIANO, S. (1983) De la niñez a la adolescencia (pp.75-79).- Revista de Floklore nº 27, Tomo 03a. ISSN 0211-1810 http://www.funjdiaz.net/folklore/07ficha.cfm?id=241

- MARENGO, M (1999) Les lieux de l´interculturalité : une image de la complexité urbaine .- Cibergeo nº 93, 22 abril ISSN 1278-3366 http://www.cybergeo.presse.fr/culture/marengo/marengo.htm

- MARÍN, C. (1999) El último camelo : narcosalas controladas .- *Alfa y Omega* (semanario católico de información) nº 179/23 octubre. Editado por Fundación San Agustín, Arzobispado de Madrid

- MARQUÈS G. P. Reflexiones sobre la Ciencia, el conocimiento y el método científico .- http://dewey.uab.es/pmarques/uabcienc.htm // Universidad Autónoma de Barcelona, Facultat de Ciències de l'Educació

- MARTÍNEZ, A. (1997) La Gran Vía o la etnografía de un paseo .- tesis doctoral dirigida por GARCÍA, JL; Departamento de Antropología Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.

- MARTÍNEZ, E. y LÓPEZ A. (2002) El desarrollo de la morfología social y la interpretación de las grandes ciudades. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.* Nº 112, 15 de abril. Universidad de Barcelona ISSN 1138-9788 http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-112.htm

- MARTÍNEZ-GONZÁLEZ, M.A. (et al.) (2001) Bioestadística amigable .- Madrid : Díaz de Santos, 1º ed. / 486 p. ISBN 84-7978-500-4

- MERT, N. Autonomía cultural : contra la pretensión de universalismo de la civilización occidental (pp.293-302) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- MILES, M.B y HUBERMAN, A.M. (1994) Qualitative Data Análisis : an expanded sourcebook .- Thousand Oaks, California : Sage, 2ª ed. / 352 p. ISBN: 0803955405

- MOLINA, E. La mujer marroquí emigrante en Madrid **en GARCÍA BALLESTEROS**, A. –ed.lit.- (1986) El uso del espacio en la vida cotidiana : actas de las cuartas jornadas de investigación interdisciplinaria .- Madrid : UAM, 1ª ed. / 318 p. ISBN 84-7477-073-4

- MOLINA, I. (2001) Segregación habitacional étnica en la ciudad sueca. Un proceso de racializacion. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.* Nº 90, 1 de junio. Universidad de Barcelona ISSN 1138-9788 http://www.ub.es/geocrit/sn-90.htm

- MONCLÚS, A. Educación para el Desarrollo (pp.447-459) **en MONCLÚS, A (coord)** (2004) Educación y Sistema Educativo .- Madrid : ICE-UCM, 1º ed. / 495 p. ISBN 84-609-2823-3

- MONNET N. (2000) El uso del espacio público por parte de los nuevos habitantes del Casc Antic de Barcelona: continuidad e innovaciones .- *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.* Nº 69 (48), 1 de agosto de 2000. Universidad de Barcelona ISSN 1138-9788. http://www.ub.es/geocrit/sn-69-48.htm

- MONREAL, J. Notas metodológicas para una sociología del espacio (751-763) **en MOYA,** C (et al.) –comps- (1992) Escritos de teoría sociológica en homenaje a Luis Rodríguez Zúñiga.- Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas, 1ª ed. / 1181 p. ISBN 84-7476-175-1

- MÜLLAUER-SEICHTER, W. Estrategias en el uso del "Verde Social": el caso de los pequeños enclaves individualizados en la Casa de Campo de Madrid en ORTIZ, C. (2004) La ciudad es para ti : nuevas y viejas tradiciones en ámbitos urbanos .- Madrid : Anthropos, 1ª ed. / 349 p. ISBN 84-7658-641-8

- MÜLLER, J.C. y TOCKFELD, M. Dos racismos con futuro : sociedad civil y multiculturalismo (pp.273-292) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- NAÏR, S. La mirada comprometida de Joaquín Estefanía **en ESTEFANÍA, J.** (1997) Contra el pensamiento único .- Madrid : Taurus, 3ª ed. / 345 p. ISBN 84-306-0266-6

- NÁJERA, M (2005) Jugando con el idioma .- *Magazine de Mercado Retiro*, (edita: Trader Segundamano) nº 11, marzo, pp. 4-5

- NAVARRO, J. Requisitos para el desarrollo de una cultura del respeto a la diversidad / Joseph Mª Cantero. (pp. 267-272) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- NINI, R. (2002, editada en el original en 1999) Diario de un ilegal / Embarek, M. Y Fernández, G .- Sevilla : Ediciones del Oriente y del Mediterráneo / 207 p. ISBN: 84-87198-81-3

- NOGUÉ, J El paisaje existencial de cinco grupos de experiencia ambiental. Ensayo metodológico (pp. 87-96) **en GARCÍA BALLESTEROS A** –ed.- (1992) Geografía y Humanismo .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed / 114. p. ISBN 84-281-0793-9

- NUEVO ORDEN. (4-5-2005) Bandas Juveniles de Inmigrantes en España. http://www.nuevorden.net/d_25.html // Nuevo Orden

- NUÑEZ, A. Apropiación y división social del espacio. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, vol. VI, núm. 116, 15 de junio Universidad de Barcelona ISSN: 1138-9788 http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-116.htm

- OAR (OFICINA DE ASILO Y REFUGIO) Boletín de Asilo nº 67, mayo 2006 http://www.intermigra.info/extranjeria/archivos/revista/Mayo2006.pdf

- OBSERVATORIO EUROPEO SOBRE LOS SIN TECHO (2003) Examen de las estadísticas sobre el "sinhogarismo" en Europa http://www.caritas.es/Componentes/ficheros/file_view.php?MTk4Nw%3D%3D // Cáritas

- OIM (Organización Internacional para las Migraciones) (2005) World Migration 2005: Costs and Benefits of International Migration .- IOM : IOM / 494 p. ISBN 92-9068-209-4/ 1561-5502

- OIM (Organización Internacional para las Migraciones) (web) Consequences of Trafficking and Policy Responses http://www.iom.int/jahia/Jahia/lang/es/pid/677

- OIT (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO) (2006) Datos sobre migración laboral http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/download/ecosoc/migration.pdf

- OIT (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO) (1997) Nota de Prensa: la esclavitud, el tráfico de niños, la prostitución y demás formas intolerables de trabajo infantil en el punto de mira de la conferencia de Ámsterdam http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/pr/1997/3.htm

- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2006a) Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 4, nº 2 junio de 2006 (*extracto*) .- OMT : OMT / 10 p.

- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2006b) Nota de prensa 28.06.06 OMT: El turismo internacional crece un 4,5% en el primer cuatrimestre de 2006 http://www.world-tourism.org/espanol/newsroom/menu.htm

- ONU (Organización de Naciones Unidas) (2006) Migración internacional y desarrollo. Informe del Secretario General. Sexagésimo periodo de sesiones (Tema 54c del programa Globalización e interdependencia: migración internacional y desarrollo. 18 de mayo de 2006)

- OPI (OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA INMIGRACIÓN) (1994) Anuario estadístico de inmigración 2004 .- Madrid : Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales - Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, 720 p. / NIPO: 201.05.151.3

- ORTEGA VALCÁRCEL, J. (2000) Los horizontes de la Geografía : Teoría de la Geografía .- Barcelona : Ariel, 1ª ed. / 604 p. ISBN 84-344-3464-4

- OSLENDER, U (2002) Espacio, lugar y movimientos sociales: hacia una "espacialidad de resistencia" *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.* Nº 115, 1 de junio. Universidad de Barcelona ISSN 1138-9788 http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-115.htm

- OTERO CARVAJAL, J.L. // UCM **Historia de Madrid :** MADRID, DE TERRITORIO FRONTERIZO A REGIÓN METROPOLITANA**.** **.-** http://www.ucm.es/info/hcontemp/leoc/madrid%20I.htm#MADRID%20TERRITORIO%20FRONTERIZO:%20MAYRIT%20RIBAT%20MUSULMAN

- PANADERO, M. La dimensión temporal en la conformación del espacio geográfico (leyendo a Milton Santos) (567-579) **en PUYOL**, R. –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- PARDO, A. y RUIZ, M.A. (2002) SPSS 11 : Guía para el análisis de datos .- Madrid : McGraw Hill, 1ª ed. / 716 p. ISBN 84-841-3750-7

- PÉREZ, C. Contactos y cambios culturales en la era global (pp. 581-591) **en PUYOL,** R. –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .-Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- PIORE, M.J. El dualismo como respuesta al cambio y a la incertidumbre (pp.223-254) **en TOHARIA, L.** –comp.- (1999a) El mercado de trabajo : teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas .- Madrid : Alianza, 2ª ed./ 521 p. ISBN 84-206-8070-2

- PIORE, M.J. Los fundamentos tecnológicos del dualismo y de la discontinuidad (pp.255-282) **en TOHARIA, L.** –comp.- (1999b) El mercado de trabajo : teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas .- Madrid : Alianza, 2ª ed./ 521 p. ISBN 84-206-8070-2

- PIORE, M.J. Notas para una teoría de la estratificación del mercado de trabajo (pp.193-222) **en TOHARIA, L.** –comp.- (1999c) El mercado de trabajo : teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas .- Madrid : Alianza, 2ª ed./ 521 p. ISBN 84-206-8070-2

- PORTES, A. y BÖRÖCZ, J. Migraciones contemporáneas. Perspectivas teóricas sobre sus determinantes y sus modalidades de incorporación (pp. 43-74) **en MALGESINI**, G. –comp- (1998) Cruzando Fronteras : migraciones en el sistema mundial .-Barcelona : Icaria : Fundación hogar del empleado. 1ª ed./ 336p. ISBN: 84-7426-368-9

- PRATS, M., GARCÍA, R. y CÁNOVES, G. (1995) El uso del tiempo en la ciudad : un enfoque cualitativo y de género .- *Anales de Geografía de la Universidad Complutense,* nº14, pp. 63-78 ISSN 0211-9803

- PUMARES, P. (1999) La inmigración en un mundo global: posición de España ante los nuevos flujos migratorios (pp.1517-1527) **en PUYOL**, R. –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al

profesor José Estébanez Álvarez .- Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- PUMARES, P. (1995-96) Repercusiones del uso del espacio en las relaciones entre españoles e inmigrantes extranjeros .- *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 23 pp. 75-91ISSN 0212-9426

- QUERA, V. Muestreo y registro observacional (pp. 241-329) **en ANGUERA ARGILAGA, M.T.** (1991) Metodología observacional en la investigación psicológica, vol 1. Fundamentación (1) .- Barcelona : PPU, 1ª ed. / 389 p. ISBN 84-7665-828-1

- RABOTNIKOF, N (1997) El espacio público y la democracia moderna .- México D.F. : Instituto Federal Electoral / 79 p. ISBN: 968-6581-84-7

- RAMÍREZ () La invención de territorios: "yo", "el otro", "el mundo", "el cosmos".- *Scripta Nova*. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* www.ub.es/geocrit/sv-75.htm

- REGUILLO, M (2007) Ornamento Urbano : Ciudad Real escultórica .- Ciudad Real : Ayuntamiento de Ciudad Real, Concejalía de Turismo, 1ª ed. / 80 p.

- REITZ, J.G. (2007) ¿Puede ofrecer lecciones a Europa la experiencia canadiense? *Vanguardia Dossier.* nº 22, pp.38-43 ISSN1579-3370

- REMEDI, G (2000) La ciudad latinoamericana SA o el "asalto" al espacio público" .- *Escenario2, revista de análisis político.* Nº 1, abril 2000. http://www.escenario2.org.uy/numero1/remedi.htm

- REQUENA S., F. (1991) Redes sociales y mercado de trabajo : elementos para una teoría del capital relacional .- Madrid : CIS y siglo XXI de España S.A. / 246 p. ISBN 84-7476-154-9

- SÁNCHEZ CARRIÓN, J.J. (1992) Análisis de tablas de contingencia .- Madrid : CIS , 2ª ed. / 172 p. ISBN 84-7476-124-7

- SÁNCHEZ MARTÍN, R. Nuevos usos de la ciudad : actividades lúdico-deportivas y apropiación del espacio urbano **en ORTIZ, C**. –ed- (2004) La ciudad es para ti : nuevas y viejas tradiciones en ámbitos urbanos .- Madrid : Anthropos, 1ª ed. / 349 p. ISBN 84-7658-641-8

- SÁNCHEZ, A. Xenofilia : un programa a favor de la convivencia intercultural en *Ciutat Vella* de Barcelona (pp.163-168) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN 84-88455-15-1

- SÁNCHEZ**,** J.E. Poder y apropiación del espacio (pp.79-94) **en CAPEL,** H**.** (coord) (1990) Los espacios acotados : geografía y dominación social / presentación Bergalli, R. .- Barcelona : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1ª ed. / 287 p. ISBN 84-7665-659-9

- SÁNCHEZ, P Interculturalidad en el proyecto educativo y el proyecto curricular (pp.461-478) **en MONCLÚS, A** (coord) (2004) Educación y Sistema Educativo .- Madrid : ICE-UCM, 1º ed. / 495 p. ISBN 84-609-2823-3

- SANMARTÍN, R La observación participante (pp.145-165) **en GARCÍA, M.** IBÁÑEZ, J. ALVIRA, F –comp-(2000) El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación .- Madrid : Alianza Editorial, 3º ed revisada / 682 p. ISBN 84-206-8663-8

- SANTOS, M. (2000), La naturaleza del espacio : técnica y tiempo. Razón y emoción / Silveira, M.A. (trad.) .- Barcelona : Ariel Geografía, 1ª ed. / 343 P. ISBN 84-344-3460-1

- SANTOS, M (1996), De la totalidad al Lugar / Silveira, M.A. (trad.); Martínez Rigor, S. (revisión, corrección y composición).- Barcelona : Oikos Tau, 1ª ed. / 167 p. ISBN 84-281-0891-9

- SARRIÁ, E. y MACIÁ, A. Metodología observacional y psicología evolutiva (I): concepto, aplicación y planificación del estudio (pp. 215-239) **en MADRUGA**, **J.G.** y LACASA, P. -comp. y dir.- (1991a) Psicología Evolutiva (vol 1) : historia, teorías, métodos y desarrollo infantil.- Madrid : UNED, 1ª ed / 688 p. ISBN 84-362-2491-4

- SARRIÁ, E y MACIÁ, A Metodología observacional y psicología evolutiva (II): recogida y análisis de datos (pp. 243-271) **en MADRUGA, J.G.** . y LACASA, P. -comp. y dir.- (1991b) Psicología Evolutiva (vol 1) : historia, teorías, métodos y desarrollo infantil.- Madrid : UNED, 1ª ed / 688 p. ISBN 84-362-2491-4

- SASSEN S. Why migration? (pp.53-62) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- SCHUTT, R.K. (1999) Investigation the social world : the process and practice of research .- California : Pine Forge Press, 3rd ed. / 664 p. ISBN 07-6192-928-2

- SCIORTINO, G. (2007) Algunos elementos para comprender a los "irregulares" *Vanguardia Dossier.* nº 22, pp.106-109 ISSN1579-3370

- SOLER, P. (1997) La investigación cualitativa en marketing y publicidad : el grupo de discusión y el análisis de datos .- Barcelona : Paidós, 1ª ed / 190 p. ISBN 84-493-0428-8

- TAYLOR, P.J. y FLINT C. (2002) Geografía Política : Economía-Mundo, Estado-Nación y Localidad .- Madrid : Trama Editorial, 2ª ed. (corregida y aumentada) / 447 p. ISBN 84-89239-32-2

- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación : la búsqueda de significados / Piatigorsky, J. (trad.) .- Barcelona : Paidos, 1ª ed. / 343 p. ISBN 84-7509-806-9

- TEWES, H. la situación de los refugiados en el mundo : una panorámica empírica (pp.93-98) **en VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

- TOMÉ, P (1999) ¿Están locos estos romanos? Relaciones entre el comic y los contextos culturales. .- *Revista de antropología Social.* nº 8 pp. 57-80. ISSN 1132-558X

- U.S. CENSUS BUREAU : (2000) El Censo 2000 muestra la diversidad de los Estados Unidos. lhttp://www.census.gov/Press-Release/www/2001/cb01cn61sp.html

- UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2 de noviembre de 2001) http://www.unesco.org/culture/pluralism/diversity/html_sp/index_sp.shtml

- UNFPA (FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS), Thoraya Ahmed Obaid (dir. ejecutiva) (2006) Estado de la población mundial 2006 : hacia la esperanza : las mujeres y la migración internacional. http://www.unfpa.org/swp/2006/pdf/sp_sowp06.pdf

- VALLÉS, M.S. (2002) Entrevistas cualitativas .- Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas - Cuadernos metodológicos nº 32-, 1ª ed. / 195 p. ISBN 84-7476-342-8, ISSN 004-02-023-9

- VEGA BENAYAS, S. (1995) El espacio vivido en tres barrios sevillanos .- *Anales de Geografía de la Universidad Complutense.* nº 15. pp. 779-787 ISSN 0211-9803

- VILASAGRA, J. (1995) Segregación social urbana : introducción a un proyecto de investigación .- *Anales de Geografía de la Universidad Complutense.* nº 15. pp. 817-830 ISSN 0211-9803

- VIQUEIRA, C. (1977) Percepción y cultura : Un enfoque ecológico .- México : Centro de Investigaciones Superiores del INAH, Ediciones de la Casa Chata, 1ª ed. / 319 p.

- WALTER IMILAN, O. Lo espacial y lo social: incorporar nuevas lecturas al problema de la experiencia urbana .- *Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, Sección de Investigación,, Taller de Antropología urbana : ciudad y cultura en perspectiva* http://rehue.csociales.uchile.cl/urbana/imilan.html // Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales

- WALTER, M Objetividad y significado social (pp.219-244) **en NUSSBAUM,** M. y SEN, A –comps- (1988) La calidad de vida / REYES, R (trad.) .- Mexico : Fondo de Cultura Económica, 1º ed. / 588 p. ISBN 0-19-828395-4

- YÉPEZ DEL CASTILLO, I. y MÉNDEZ, V.M. (2007) Las pecularidades de América Latina y el Caribe *Vanguardiia Dossier.* nº 22, pp.5358-43 ISSN1579-3370

- ZARATE, A. (1995) Aprendizaje significativo y geografía de las representaciones mentales .- *Anales de Geografía de la Universidad Complutense.* nº 15. pp. 831-840 ISSN 0211-9803

RECORTES DE PRENSA

- ABC (26.11.05) IBÁÑEZ, A.: ¿Qué se lee en el metro (de Madrid)? (*extraído de http://listanacho.blogia.com/2005/112801--que-se-lee-en-el-metro-de-madrid-por-andres-ibanez-escritor.php)*

- BBC (10.03.06) A. Latina: 1.3 millones de esclavos .- Reino Unido http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_4793000/4793844.stm

- BBC (02.04.05) Cifras: católicos en el mundo, España http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid_4404000/4404265.stm

- CARACOL-RADIO, Colombia (05.08.07) La mitad de los católicos se concentra en países los americanos, la mayoría en Brasil http://www.caracol.com.co/noticias/424248.asp

- DW-WORLD.DE (23.08.04) 27 Millones de esclavos en pleno siglo XXI .- Alemania http://www.dw-world.de/dw/article/0,,1305257,00.html

- EL COMERCIO DE PERÚ. PINILLA, J. (15.08.06) Esclavos de la Madera .- Perú http://www.elcomercioperu.com.pe/EdicionImpresa/Html/2005-05-12/impCronicas0305152.html

- EL PAÍS (04.01.07) Los usuarios de metro realizaron 655 millones de viajes en 2006 http://www.elpais.com/articulo/madrid/usuarios/metro/realizaron/655/millones/viajes/2006/elpepuespmad/20070104elpmad_1/Tes

- EL PAÍS (02.06.07) "Nadie usa el plano del metro como un callejero". Entrevista a Rafa Sañudo, página 40, sección "Madrid"

- MADRIDDIARIO.es (17.03.07) Los usuarios de Metro se han duplicado en una década http://www.madridiario.es/2007/Marzo/transporte/13959/pasajeros-de-metro-duplicado-decada.html

- WASHINTONG HIPANIC. Suri, s. (sin fecha) Hay más de 12 millones de esclavos .- Estados Unidos de Norteamérica http://www.washingtonhispanic.com/Passissues/paper5_20_5/html/opinion.html

OTRO TIPO DE DOCUMENTOS:

- **Música:** REINCIDENTES (2002) Disco: Cosas de este mundo. ; Canción: Himno al bar

- **Pintura:** "La pradera de San Isidro" Goya (1788, Museo del Prado) http://www.cossio.net/actividades/pinacoteca/p_01_02/goya_joven.htm

OBRAS DE REFERENCIA

- COROMINAS, J. (1976) Breve diccionario etimológico de la lengua castellana .- Madrid : Editorial Gredos, 3a. ed. muy rev. y mejorada / 627 p. ISBN 84-249-1332-9

- DEL CAMPO, S., MARSAL, J.F. y GARMENDÍA, J.A. -comp.- (1976), Diccionario de Ciencias Sociales.- Madrid : Instituto de Estudios Políticos, 1ª ed. / ISBN 84-259-0434-x

- Diccionario Crítico de Ciencias Sociales http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario // Universidad Complutense de Madrid

- Diccionario Instructivo de Ciencias Sociales www.dicciobibliografia.com

- La Enciclopedia (2003) .- Madrid : Salvat Editores (El País), 1ª ed / 16.016 p. ISBN 84-145-7464-0

- Real Academia Española. www.rae.es

ORGANIZACIONES CONSULTADAS Y FUENTES ESTADÍSTICAS

- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) www.cis.es Los hábitos deportivos de los españoles (III) (2005). 8170 entrevistas en 389 municipios de 52 provincias. Nivel de confianza 95,5% http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/estudios/listaMuestras.jsp?estudio=4877

- Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid (http://www.ctm-madrid.es/)

  - Información corporativa. Demanda http://www.ctm-madrid.es/servlet/CambiarIdioma?xh_TIPO=7

  - Información corporativa. ¿Qué es el CRTM? http://www.ctm-madrid.es/servlet/CambiarIdioma?xh_TIPO=1

- Museo de El Prado http://museoprado.mcu.es/home.html Información General-Servicios para el público http://museoprado.mcu.es/servpublico.html

- Municipio de Madrid (www.munimadrid.es)Dirección General de Estadísticas Municipio de Madrid http://www.munimadrid.es/estadistica

  - Información de distritos http://www.munimadrid.es/estadistica/territorio/cartografia/distritos.asp

  - Madrid datos http://www.munimadrid.es/Principal/adjuntacielo.asp?pagina=http://www.munimadrid.es/CSE5/menuBancoDatos.html

  - Latina, características generales http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist10/D10T0106.xls
  - Latina, Resultados electorales por barrios http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist10/D10T1306.xls

- Carabanchel, características generales
http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist11/D11T0106.xls
- Carabanchel, Resultados electorales por barrios
http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist11/D11T1306.xls
- Usera, características generales
http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist12/D12T0106.xls
- Usera, Resultados electorales por barrios
http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist12/D12T1306.xls
- Villaverde, características generales
http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist17/D17T0106.xls
- Villaverde, Resultados electorales por barrios
http://www.munimadrid.es/Principal/menus/publicaciones/anuarioes/anuario/Dist17/D17T1306.xls

- Metro de Madrid http://www.metromadrid.es/

- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es

  - Encuesta de migraciones 2003 http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft20%2Fp311%2Fa2003&O=pcaxis&N=&L=0

  - Avance del Padrón a 1 de enero de 2006. Datos provisionales.http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft20%2Fe245%2Fp04%2Fprovi&O=pcaxis&N=&L=0

  - Densidad de población por municipios 2005: Madrid. http://www.ine.es/inebase/cgi/axi?AXIS_PATH=/inebase/temas/t43/a011/a1998/densidad/l0/&FILE_AXIS=t10062.px&CGI_DEFAULT=/inebase/temas/cgi.opt&COMANDO=SELECCION&CGI_URL=/inebase/cgi/

- Organización Mundial del Turismo (OMT)

- Organización Internacional para las Migraciones (OIM) http://www.iom.int/jahia/jsp/index.jsp

- Organización Internacional del Trabajo (OIT) http://www.oit.org/public/spanish/index.htm

- Organización de Naciones Unidas (ONU) http://www.onu.org/ World Migrant Stock: The 2005 Revision Population Database http://esa.un.org/migration

- Zoo de Madrid http://www.zoomadrid.com/article/articleview/15/

- Investigación y conservación http://www.zoomadrid.com/article/articleview/15/

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA DE LAS OBRAS DE VARIOS AUTORES

- **ANGUERA ARGILAGA, M.T.** (1991) Metodología observacional en la investigación psicológica, vol 1. Fundamentación (1) .- Barcelona : PPU, 1ª ed. / 389 p. ISBN 84-7665-828-1

- **ANGERA ARGILAGA, M.T.** –ed.- (1993) Metodología observacional en la investigación psicológica. Vol. 2 Fundamentación (2) .- Barcelona : PPU, 2ª ed. / ISBN 84-477-0132-8

- **BOSQUE, J** (et al.) (1992) Prácticas de Geografía de la Percepción y de la actividad cotidiana .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed. / 138 p. ISBN 84-281-0795-5

- **CAPEL, H. –**coord- (1990) Los espacios acotados : geografía y dominación social / presentación Bergalli, R. .- Barcelona : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1ª ed. / 287 p. ISBN 84-7665-659-9

- **ESTEFANÍA, J.** (1997) Contra el pensamiento único .- Madrid : Taurus, 3ª ed. / 345 p. ISBN 84-306-0266-6

- **GARCÍA BALLESTEROS, A** –ed.- (1992) Geografía y Humanismo .- Barcelona : Oikos-Tau, 1ª ed / 114. p. ISBN 84-281-0793-9

- **GARCÍA BALLESTEROS**, A. –ed.lit.- (1986) El uso del espacio en la vida cotidiana : actas de las cuartas jornadas de investigación interdisciplinaria .- Madrid : UAM, 1ª ed. / 318 p. ISBN 84-7477-073-4

- **GARCÍA, M.** IBÁÑEZ, J. ALVIRA, F –comp-(2000) El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación .- Madrid : Alianza Editorial, 3º ed revisada / 682 p. ISBN 84-206-8663-8

- **GÓMEZ MENDOZA**, J; MUÑOZ JIMÉNEZ, J; ORTEGA CANTERO, N (1982) El pensamiento geográfico : estudio interpretativo y antología de textos (de Humboldt a las tendencias radicales) .-Madrid : Alianza Editorial, 1º ed. / 530 p. ISBN 84-206-8045-1

- **MADRUGA, J.G.** y LACASA, P. -comp. y dir.- (1991) Psicología Evolutiva (vol 1) : historia, teorías, métodos y desarrollo infantil.- Madrid : UNED, 1ª ed / 688 p. ISBN 84-362-2491-4

- **MALGESINI**, G. –comp- (1998) Cruzando Fronteras : migraciones en el sistema mundial .- Barcelona : Icaria : Fundación hogar del empleado. 1ª ed./ 336p. ISBN: 84-7426-368-9

- **MONCLÚS, A** (coord) (2004) Educación y Sistema Educativo .- Madrid : ICE-UCM, 1º ed. / 495 p. ISBN 84-609-2823-3

- **MOYA,** C (et al.) –comps- (1992) Escritos de teoría sociológica en homenaje a Luis Rodríguez Zúñiga.- Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas, 1ª ed. / 1181 p. ISBN 84-7476-175-1

- **NUSSBAUM,** M. y SEN, A –comps- (1988) La calidad de vida / REYES, R (trad.) .- México : Fondo de Cultura Económica, 1º ed. / 588 p. ISBN 0-19-828395-4

- **ORTIZ, C**. –ed- (2004) La ciudad es para ti : nuevas y viejas tradiciones en ámbitos urbanos .- Madrid : Anthropos, 1ª ed. / 349 p. ISBN 84-7658-641-8

- **PASQUINO G** (comp.) Manual de Ciencia Política. (versión española de Chavarri, P., Morán, M.L. Ruiz de Azúa, M.A.) .- Madrid : Alianza Editorial, 1ª ed. / 480 p. ISBN 84-2068-125-3

- **PUYOL**, R. –pr.- (2000) Lecturas geográficas : homenaje al profesor José Estébanez Álvarez .- Madrid : Editorial Complutense, 1ª ed. / vol. 1, 949 p.; vol. 2, 1730 p. ISBN 84-7491-577-5

- **SÁNCHEZ, P** –coord- (2004) El proceso de enseñanza y aprendizaje .- Madrid : ICE-UCM, 1ª ed / 279 p. ISBN84-608-0191-8

- **TOHARIA, L.** –comp.- (1999) El mercado de trabajo : teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas .- Madrid : Alianza, 2ª ed./ 521 p. ISBN 84-206-8070-2

- **VVAA. (1994)** Extranjeros en el paraíso .- Bilbao : Virus, 1ª ed. / 302 p. ISBN: 84-88455-15-1

ANEXO I

1. ANEXOS A LA METODOLOGÍA Y MUESTRA

1.1 Guías de Entrevista en Profundidad

G UÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA ESPAÑOLES

BLOQUE A) MADRID:

- Desde hace cuánto vives en el barrio
- Diferencias que existen entre la época en la que empezaste a vivir en el barrio y ahora
- Qué le pides a Madrid
- Qué te ofrece Madrid
- Cómo se adapta Madrid a tus necesidades: Laborales (nivel de satisfacción con el trabajo, ¿le gustaría cambiar?) Sociales (en cuanto a vivienda, sanidad y educación), Ocio (qué le gusta a hacer, y qué le gustaría hacer si pudiera en su tiempo libre)
- Lo bueno, Lo malo, Lo bonito, Lo feo de Madrid.
- Tienes algún contacto con gente de otros países
- Qué diferencias observas entre los españoles y la gente de otros países (América, Latina, Magreb, África, Países del Este, Asiáticos)

BLOQUE B) LOS ESPACIOS PÚBLICOS

- Un espacio público es un lugar dónde…
- Para qué sirven

BLOQUE C) LOS ESPACIOS PÚBLICOS MADRILEÑOS

Enumeración de los espacios que considera públicos y dónde se encuentran. Elegir algún espacio público

- Identificación: Dónde están, Cómo lo conocieron.
- Valoración:
  - Lo bueno, Lo malo, Lo bonito, Lo feo
  - Sentimientos que transmiten
- Expectativas
  - Qué ofrecen
  - Para qué sirven y para qué se usan cada uno de esos espacios
  - Si te nombraran Consejero de "X" (*nombrar el espacio público elegido*), qué harías: qué cosas añadirías (Qué les falta: carencias percibidas) qué cosas quitarías.
  - Satisfacción de cada uno de esos espacios
- Usos: Por qué se usan, para qué sirven, cómo se usan / Quién los utiliza y con quién los usa / Cuándo y cuánto (fechas concretas, habitualmente, esporádicamente) (mucho, poco) / Para qué no sirven
- Diferencias: ¿Utilizabas antes ese espacio de una manera diferente? /Diferencias entre el uso que le dan los españoles y el resto de colectivos
- Identificación:
  - ¿Son espacios públicos? (*nombrar aquellos que no haya nombrado*): parques, plazas, iglesias/parroquias, museos, planetario, zoológico, parque botánico, parques de atracciones (parques temáticos), polideportivos, estadios de fútbol, bares/restaurantes, locutorios, transporte público,
  - Algún otro espacio que considere público
  - Ordena los espacios del más público al menos público

D) LOS PARQUES: UN PASEO FOTOGRÁFICO

- Exploración de las fotos: Primera impresión de conjunto, Lo que más llama la atención, Lo que más gusta, Lo que menos
- ¿Los parques son…?: expresión de paz, lugares de relación, lugares de integración, un lugar entre lo público y lo privado, una extensión de la parroquia, para beber, para dormir, para la realización de actos íntimos

E) FIN DE LA ENTREVISTA:

- **¿**Quieres añadir alguna cosa más a todo lo que hemos estado hablando?
- ¿Conoces a alguien a la que sería interesante realizarle una entrevista como esta?

GRACIAS

G UÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA ECUATORIANOS

BLOQUE A) MADRID: CIUDAD DE DESTINO

- Por qué elegiste Madrid: qué ofrecía Madrid respecto a otros lugares, qué expectativas tenías
- Qué le pides a Madrid
- Qué te ofrece Madrid: sirve o no sirve, carencias percibidas
- Cómo se adapta Madrid a tus necesidades: Laborales (nivel de satisfacción con el trabajo, ¿le gustaría cambiar?) Sociales (en cuanto a vivienda, sanidad y educación), Culturales (qué echa de menos, qué cosas le gustaría que tuviera), Ocio (qué le gusta a hacer, y qué le gustaría hacer si pudiera en su tiempo libre)
- Lo bueno, Lo malo, Lo bonito, Lo feo
- Imaginemos que estamos en tu ciudad y alguien te pregunta cómo es Madrid: ¿Qué le dirías?. Comparación entre la ciudad conocida y Madrid, diferencias entre ambas
- ¿Qué consejos le darías a alguien que quiere emigrar?, ¿recomendarías Madrid?
- ¿Volverías a venir, sabiendo lo que sabes?

BLOQUE B) LOS ESPACIOS PÚBLICOS

- Un espacio público es un lugar dónde…
- Qué características y elementos deben tener
- Para qué sirven

BLOQUE C) LOS ESPACIOS PÚBLICOS MADRILEÑOS

Enumeración de los espacios que considera públicos y dónde se encuentran. Elegir algún espacio público

- Identificación: Dónde están, cómo lo conocieron
- Valoración: Lo bueno, Lo malo, Lo bonito, Lo feo, Sentimientos que transmiten
- Expectativas
  - Qué ofrecen
  - Para qué sirven y para qué se usan cada uno de esos espacios
  - Si te nombraran Consejero de "X" (*nombrar el espacio público elegido*), qué harías: qué cosas añadirías (Qué les falta: carencias percibidas) qué cosas quitarías.
  - Satisfacción de cada uno de esos espacios
  - Usos: Por qué se usan, para qué sirven, cómo se usan / Quién los utiliza y con quién los usa / Cuándo y cuánto (fechas concretas, habitualmente, esporádicamente) (mucho, poco) / Para qué no sirven
- Diferencias
  - Espacios públicos que utilizaba cuando llegó y espacios públicos que utiliza ahora. Diferencias de uso
  - Diferencias entre su grupo y el resto de inmigrantes y los españoles / Diferencias respecto al lugar de origen
- Identificación: ¿Son espacios públicos? (*nombrar aquellos que no haya nombrado*): parques, plazas, iglesias/parroquias, museos, planetario, zoológico, parque botánico, parques de atracciones (parques temáticos), polideportivos, estadios de fútbol, bares/restaurantes, locutorios, transporte público,
- Algún otro espacio que considere público

D) LOS PARQUES: UN PASEO FOTOGRÁFICO

- Exploración de las fotos: Primera impresión de conjunto, Lo que más llama la atención, Lo que más gusta, Lo que menos
- ¿Los parques son…?: Expresión de paz, , Lugares de relación, lugares de integración, Un lugar entre lo público y lo privado, Una extensión de la parroquia, Para beber, para dormir, Para la realización de actos íntimos

E) FIN DE LA ENTREVISTA:

- **¿**Quieres añadir alguna cosa más a todo lo que hemos estado hablando?

¿Conoces a alguien a la que sería interesante realizarle una entrevista como esta? **GRACIAS**

1.2 Fotografías utilizadas durante el "Paseo fotográfico":

PIC-NIC

ÁRBOLES 1

ÁRBOLES 2

Deporte Estático

Juegos Infantiles

BOTELLÓN 1

BOTELLÓN 2

GRAFFITIS 1

GRAFFITIS 2

CAMPO DE FÚTBOL

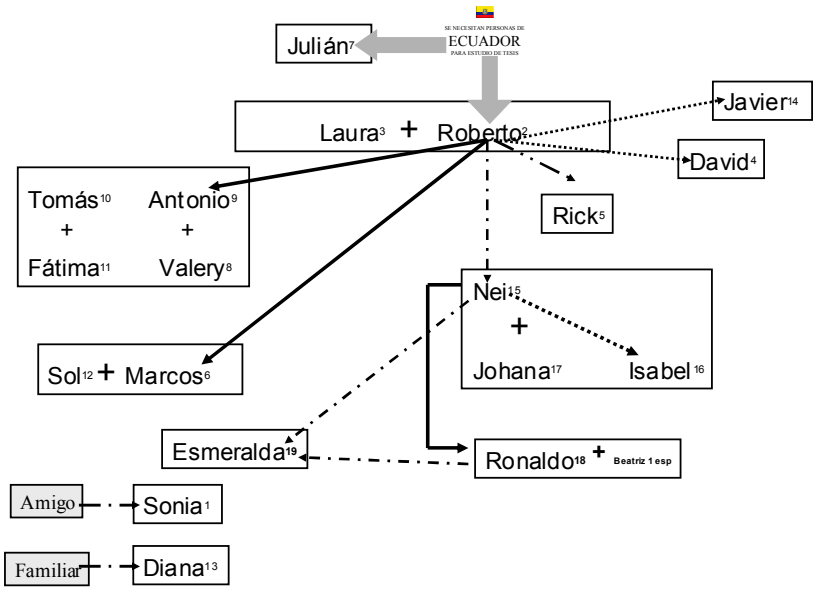
1.3 Calendario de las fechas de realización de las entrevistas

Los días señalados en letra blanca sobre fondo negro corresponden a las fechas en las que se realizó alguna entrevista.

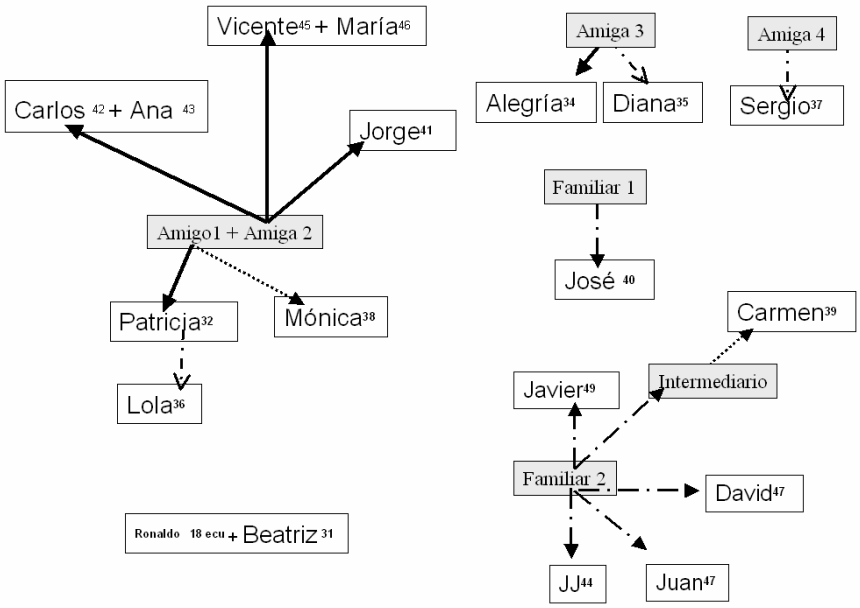
	2005							2006			
Día de la semana	**JN**	**JL**	**AG**	**SP**	**OC**	**NV**	**DC**	**EN**	**FB**	**MZ**	**AB**
Lunes			1					2			
Martes			**2**			1		3			
Miércoles	1		3			2		4	1	1	
Jueves	2		**4**	1		3	1	5	2	2	
Viernes	3	1	5	2		4	2	6	3	3	
Sábado	4	2	**6**	3	1	5	3	7	4	4	**1**
Domingo	5	3	7	4	2	6	4	8	5	5	2
Lunes	6	**4**	8	5	3	**7**	5	9	6	6	3
Martes	7	5	9	6	4	8	6	10	7	7	4
Miércoles	8	**6**	**10**	7	5	9	7	11	8	8	5
Jueves	9	7	11	8	6	10	8	12	9	9	6
Viernes	10	8	12	9	**7**	11	9	13	10	10	7
Sábado	11	**9**	**13**	10	8	12	10	14	11	11	8
Domingo	12	10	**14**	11	9	13	11	15	12	12	9
Lunes	13	11	15	12	10	**14**	12	16	13	13	10
Martes	14	**12**	**16**	13	11	15	13	17	14	14	11
Miércoles	15	13	17	14	12	16	14	18	15	**15**	12
Jueves	**16**	14	18	**15**	13	17	15	19	16	16	**13**
Viernes	17	15	19	**16**	14	18	16	20	17	17	14
Sábado	18	16	20	17	15	19	17	21	18	18	**15**
Domingo	19	17	21	18	16	20	18	22	19	19	16
Lunes	20	18	22	19	17	21	19	23	20	20	17
Martes	**21**	19	23	**20**	18	22	20	24	21	21	18
Miércoles	22	20	24	21	19	23	21	25	22	22	19
Jueves	23	21	25	22	20	24	22	26	23	23	20
Viernes	**24**	22	26	23	21	25	23	27	24	**24**	21
Sábado	25	23	27	24	22	26	24	28	25	**25**	22
Domingo	26	24	28	25	23	27	25	29	26	26	23
Lunes	27	25	29	26	24	28	26	30	27	27	
Martes	28	26	30	**27**	25	**29**	27	31	28	28	
Miércoles	29	27	31	28	26	30	28		29	29	26
Jueves	30	**28**		29	27		29		30	**30**	27
Viernes		**29**		30	28		30			**31**	28
Sábado		**30**			29		31				29
Domingo		31			30						30
Lunes					31						

1.4 CUADRO DE RELACIONES EXISTENTES ENTRE LOS DIFERENTES INFORMANTES DE LA PRESENTE TESIS

CUADRO 13: BOLA DE NIEVE CON INMIGRANTES ECUATORIANOS



BOLA DE NIEVE CON INMIGRANTES ESPAÑOLES



Trabajo
Familiar
Amistad
Otras relaciones

Unidades de vivienda
Roberto + Laura: pareja

Los números corresponden al número de entrevista

1.5 Libro de Códigos de la Observación

LIBRO DE CÓDIGOS

Fecha: dd/mm/aa (día/mes/año)

Día: 3. Miércoles **4.** Jueves **5.** Viernes **6.** Sábado **7.** Domingo

Tiempo: 1. Sol, normal **2.** Nublado **3.** Lluvia // **Mínima:** dato recogido de la página web de El País // **Máxima:** dato recogido de la página web de El País

Luz: 1. Sí **2.** No // **Sensación: 1:** normal **2:** calor **3:** fresco **4:** frío

Zonas: 0. Está, recorre entrada **10.** Zona 1 **20.** Zona 2 **21.** Juegos Infantiles 1 **22.** Juegos Recreativos 1 **23.** Juegos Deportivos Estáticos **30.** Zona 3 **31.** Juegos Infantiles 2 **32.** Juegos Recreativos 2

Dónde: 1. Avenida **2.** Parcela **3.** Mesa **4** Banco **5** Césped **6** Terraplén **7** Muro **8** Otros

Tipo: 1. Individual **2.** Grupo **3.** Juego

Registro nº: número currens del registro de grupo o de juego // **Nº:** número de personas que conforman el grupo o el juego

Género: 1. Hombre **2.** Mujer // **Edad: 1**. Niño: entre 3 y 13 años (aproximadamente), **2** Adolescente: entre 14 y 20 años (aproximadamente) **3.** Adulto: entre 21 y 64 años (aproximadamente) **4** Anciano: más de 65 años (aproximadamente) // **Procedencia:** 1. España **2** América Latina **3** Países del Este **4** Magreb **5** África **6** Asia **7** Sin Techo **8** NS/NC

Cómo: 1 Andando: andando de prisa, andando despacio, bastón, empujando silla de ruedas **2** Instrumento: bici, patinete, moto, coche **3** Sentado **4** Tumbado **5** De pie **8** Otros (cualquiera que no se incluya en las anteriores categorías, por ejemplo silla de ruedas)

Llevan: 1. Nada **2** Compra: carrito de la compra (lleno o vacío) bolsas de la compra **3** Niño: llevar a un bebé en brazos o en carrito **4** Perros **5** Individual: lectura, radio, móvil **6** Bultos: comida, bebida, mochila **7** Bebida: bebidas alcohólicas **8** Juegos: todos los utensilios que puedan ser utilizados para desempeñar algún tipo de juego, como cartas, balones, etc. **55.** Utensilios de trabajo o estudio **88.** Otros: (cualquiera que no se incluya en las anteriores categorías, por ejemplo maletas o sillas de ruedas)

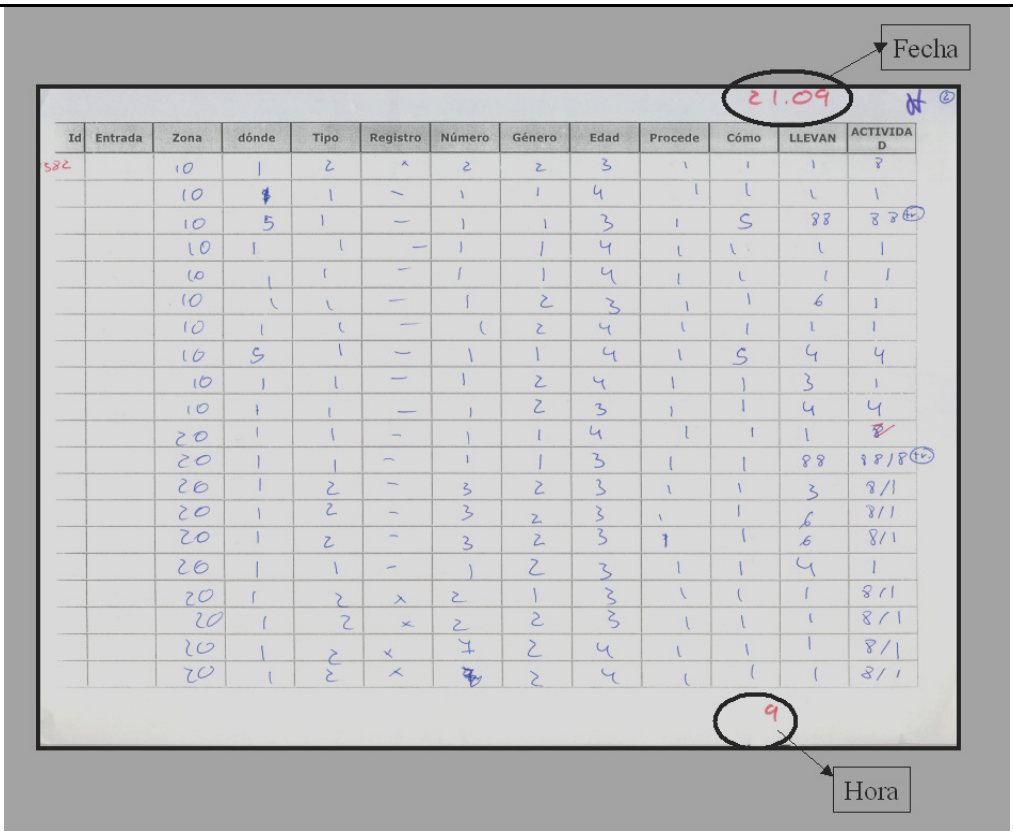
Actividad: 1 Pasear: pasear, recorrer **2**Charlar: conversar, comunicarse, saludar, discutir **3** Observar niños: observar, ayudar, jugar, hablar en área infantil, cuidar niños, darles de comer **4** Observar Perros: jugar, observar, llevar de la correa, ocuparse **5** Actividad individual: leer, hacer crucigramas, escuchar música, escuchar radio, hablar por el móvil, jugar con el móvil, consultar el móvil, otros solo, fumar, relajarse, consola **6** Beber / Comer **7** Consumo semi-lícito: de alcohol, marihuana **8** Juegos de Niños: jugar en arena, jugar en columpios, otros JJ Infantiles, jugar fuera de AI, **9** Pensar: Pensar, observar, **10** Juegos Estáticos: cartas, petanca, rana, ajedrez **11** Deporte individual: ciclismo, atletismo, JJ Senatoriales **12** Deporte en equipo: fútbol, voleibol, otros gente, otros deporte **13** Observar Juegos: cartas, petancas, rana, deportes en equipo, JJ Senatoriales, observar otros **14** Actividades semi-lícitas**:** dormir, orinar, hacer el gamberro **15** Actividades de Pareja**:** ir de la mano, acariciarse, besarse, abrazarse, magrearse **55** Actividades laborales o estudiantiles **88** Otros: otros

1.6 La plantilla de registros

PLANTILLA DE REGISTROS

Id	Entrada	Zona	dónde	Tipo	Registro	Número	Género	Edad	Procede	Transporte	LLEVAN	ACTIVIDAD

EJEMPLO DE CUMPLIMENTACIÓN



2. ANEXOS AL ANÁLISIS

2.1. EL SUR DE MADRID A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI

TABLA ANX.1: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL SUR DE MADRID

Características	Latina (N)	Carabanchel (N)	Usera (N)	Villaverde (N)	Sur Madrid (N)	Sur Madrid (%)	Características	Latina (N)	Carabanchel (N)	Usera (N)	Villaverde (N)	Sur Madrid (N)	Sur Madrid (%)
Superficie y Habitantes							**Título escolar (Censo 2001)**						
Superficie (Ha.)	2.542,97	1.409,30	770,28	2.028,65	6.751,20		**1. Analfabetos**	3.421	3.578	3.335	3.291	13.625	2,21
Densidad (hab./Ha.)	102	175	176	72	525	131,29	**2. Sin estudios**	24.758	25.830	17.380	18.239	86.207	13,96
						Madrid	**3. Primer grado**	44.438	40.718	22.830	22.043	130.029	21,05
Habitantes 1991	272240	234220	120582	124785	751827	3010492	**4. ESO, EGB y Bachillerato**	51.609	47.891	26.010	28.490	154.000	24,93
Habitantes 2006	258761	246076	135876	146859	787572	3205334	**5. Bachillerato Superior**	34.449	26.930	11.475	13.042	85.896	13,91
Evolución (N)	-13479	11856	15294	22074	35745	194842	**6. FP Grado Medio**	9.830	8.438	5.033	5.942	29.243	4,73
Evolución (%)	-5,75	5,06	12,68	17,69	7,42		**7. FP Grado Superior**	12.141	9.246	4.440	5.595	31.422	5,09
Crecimiento vegetativo (2004)						**Sur Madrid (%)**	**8. Diplomatura**	17.917	12.639	4.993	5.685	41.234	6,68
Nacimientos	2.402	2.425	1.750	1.790	8.367	2091,75*	**9. Licenciatura**	19.990	13.356	4.907	5.088	43.341	7,02
Defunciones	2.011	2.023	1.042	1.011	6.087	1521,75*	**10. Doctorado**	1.264	826	308	282	2.680	0,43
Diferencia	391	402	708	779	2.280	570,00*							
Edad (2006)							**Superiores (8+9+10)**	39.171	26.821	10.208	11.055	87.255	14,13
De 0 a 14 años	28.881	30.387	18.596	21.525	99.389	12,62	**Medias (5+6+7)**	56.420	44.614	20.948	24.579	146.561	23,73
De 15 a 64 años	175.918	167.500	91.551	100.646	535.615	68,01	**Primaria (3+4)**	96.047	88.609	48.840	50.533	284.029	45,98
De 65 a 74 años	29.922	25.092	13.019	14.467	82.500	10,48	**Sin (1+2)**	28.179	29.408	20.715	21.530	99.832	16,17
De 75 y más	24.032	23.090	12.710	10.221	70.053	8,89	**Precio m² vivienda de segunda mano**						
No consta	8	7	-	-	15	0,00	**31/12/2005**	3.198	3.053	3.105	2.842		3049,00*
Total	258.761	246.076	135.876	146.859	787.572		**31/12/2004**	2.970	2.827	2.756	2.703		2814,00*
						Madrid	**Hogares (Censo 2001)**						
Edad media	43,31	41,98	40,89	39,55	41,43	42	**Total**	89.177	78.811	41.799	44.504	254.291	
Índice de dependencia	48,69	48,61	50,35	47,94	48,9	47.5	**Tamaño medio**	2,77	2,73	2,77	2,84		2,77

*** Media, Madrid: municipio de Madrid**

Fuente: Ayuntamiento de Madrid : 2006a/b y elaboración propia (Sur Madrid, N y %; evolución de la población N y %; Enseñanzas superiores, medias, primaria, sin;)

TABLA ANX.2: NÚMERO DE INMIGRANTES POR NACIONALIDAD Y DISTRITO												
	(N)						(%)					
	LATINA	CARABANCHEL	USERA	VILLAVERDE	SUR MADRID	MADRID	LATINA	CARABANCHEL	USERA	VILLAVERDE	SUR MADRID	MADRID
Ecuador	11490	14630	7071	8381	41572	132719	27,24	28,59	25,09	28,25	27,49	26,17
Colombia	3684	5915	3296	2916	15811	43883	8,73	11,56	11,69	9,83	10,46	8,65
Rumanía	3529	5093	1619	2256	12497	37816	8,37	9,95	5,74	7,6	8,26	7,46
Perú	3384	3685	1879	1706	10654	32268	8,02	7,2	6,67	5,75	7,05	6,36
Marruecos	2093	2499	926	3513	9031	26483	4,96	4,88	3,29	11,84	5,97	5,22
Bolivia	2504	3160	3731	1018	10413	26383	5,94	6,17	13,24	3,43	6,89	5,2
China	1187	2680	3875	360	8102	22228	2,81	5,24	13,75	1,21	5,36	4,38
Rep Dominicana	1939	1214	856	1789	5798	19428	4,6	2,37	3,04	6,03	3,83	3,83
Argentina	707	657	286	261	1911	12674	1,68	1,28	1,01	0,88	1,26	2,5
Bulgaria	1283	1262	417	611	3573	10819	3,04	2,47	1,48	2,06	2,36	2,13
Resto	10379	10382	4232	6861	31854	142353	24,61	20,29	15,01	23,12	21,07	28,07
Total	42179	51177	28188	29672	151216	507054	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% total de Inmigrantes	15,07	19,66	19,81	19,23	18,44	14,02						
Fuente: Ayuntamiento de Madrid : 2006a							Fuente: elaboración propia a partir de los datos absolutos					

TABLA ANX.3: CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL SUR DE MADRID						
Características	**Latina (N)**	**Carabanchel (N)**	**Usera (N)**	**Villaverde (N)**	**Sur Madrid (N)**	**Sur Madrid (%)**
Renta familiar disponible per cápita en 2000						
Euros	10.518	9.664	8.577	8.674	37.433	9358,2
Índice	82,38	75,69	67,18	67,94	293	
Relación con la actividad económica (Censo 2001)						
Hombres de 16 y más años	103.759	88.197	47.389	51.914	291.259	
Activos	69.250	59.368	31.963	35.784	196.365	67,42
Ocupados	61.766	52.677	27.696	31.731	173.870	88,54
Parados	7.484	6.691	4.267	4.053	22.495	11,46
Inactivos	34.509	28.829	15.426	16.130	94.894	32,58
Mujeres de 16 y más años	116.058	101.255	53.322	55.783	326.418	
Activas	54.769	47.449	24.279	25.709	152.206	46,63
Ocupadas	46.266	39.753	19.822	20.973	126.814	83,32
Paradas	8.503	7.696	4.457	4.736	25.392	16,68
Inactivas	61.289	53.806	29.043	30.074	174.212	53,37
Directorio de Unidades Económicas (DUE) 2005						
Total						
Unidades Locales	7.208	8.888	3.941	4.159	24.196	
Ocupados	31.008	42.184	32.720	34.103	140.015	5,79
Industria						
Unidades Locales	549	988	368	442	2.347	9,70
Ocupados	2.624	5.616	3.558	9.014	20.812	14,86
Construcción						
Unidades Locales	551	718	325	420	2.014	8,32
Ocupados	2.892	5.527	3.964	6.558	18.941	13,53
Servicios						
Unidades Locales	6.006	7.041	3.227	3.279	19.553	80,81
Ocupados	25.368	30.872	25.183	18.508	99.931	71,37

Fuente: Ayuntamiento de Madrid : 2006a y elaboración propia (Sur de Madrid) // *** Media**

TABLA ANX.4: CENSO ELECTORAL, ABSTENCIÓN Y VOTOS A CANDIDATURAS EN LA CIUDAD DE MADRID Y SUR DE MADRID (%)

DISTRITOS	CENSO	ABSTENCIÓN	VOTOS EMITIDOS (1)								
			TOTAL	NULOS	VOTOS VÁLIDOS (2)						
					TOTAL	BLANCO	VOTOS A CANDIDATURAS (3)				
							Total	PP	PSOE	IU	Resto
Municipio de Madrid. Elecciones a Cortes Generales de 14 de marzo de 2004. Congreso de los Diputados											
Municipio Madrid	**100**	**19,26**	**80,74**	**0,48**	**99,52**	**2,15**	**97,85**	**47,65**	**41,76**	**6,16**	**2,28**
10. Latina	100	18,81	81,19	0,59	99,41	2,08	97,92	46,01	43,03	6,22	2,67
11. Carabanchel	100	21,23	78,77	0,56	99,44	1,99	98,01	42,77	46,12	6,68	2,43
12. Usera	100	22,51	77,49	0,50	99,50	1,62	98,38	34,33	54,52	6,84	2,69
17. Villaverde	100	20,81	79,19	0,48	99,52	1,67	98,33	32,86	55,20	7,69	2,59
SUR DE MADRID	**100**	**20,84**	**79,16**	**0,53**	**99,47**	**1,84**	**98,16**	**38,99**	**49,72**	**6,86**	**2,6**
Municipio de Madrid. Elecciones al Ayuntamiento de Madrid de 25 de mayo de 2003											
Municipio Madrid	**100**	**31,07**	**68,93**	**0,44**	**99,56**	**1,60**	**98,40**	**51,30**	**36,68**	**7,22**	**3,19**
10. Latina	100	27,07	72,93	0,53	99,47	1,60	98,40	49,80	38,09	7,42	3,1
11. Carabanchel	100	30,00	70,00	0,40	99,60	1,46	98,54	46,83	40,83	7,62	3,25
12. Usera	100	31,95	68,05	0,42	99,58	1,17	98,83	39,04	48,46	8,52	2,82
17. Villaverde	100	29,94	70,06	0,37	99,63	1,17	98,83	36,69	50,06	8,91	3,17
SUR DE MADRID	**100**	**29,74**	**70,26**	**0,43**	**99,57**	**1,35**	**98,65**	**43,09**	**44,36**	**8,12**	**3,09**
Municipio de Madrid. Elecciones a la Asamblea de Madrid de 26 de octubre de 2003											
Municipio Madrid	**100**	**33,77**	**66,23**	**0,38**	**99,62**	**1,82**	**98,18**	**51,17**	**36,56**	**8,36**	**2,09**
10. Latina	100	33,46	66,54	0,53	99,47	1,70	98,30	48,78	38,61	8,66	2,24
11. Carabanchel	100	36,35	63,65	0,38	99,62	1,62	98,38	45,52	41,97	8,64	2,25
12. Usera	100	38,86	61,14	0,29	99,71	1,29	98,71	36,80	50,51	9,28	2,13
17. Villaverde	100	36,64	63,36	0,33	99,67	1,45	98,55	34,76	51,55	10,13	2,1
SUR DE MADRID	**100**	**36,33**	**63,67**	**0,39**	**99,61**	**1,52**	**98,48**	**41,46**	**45,66**	**9,18**	**2,18**
Municipio de Madrid Elecciones al Parlamento Europeo de 13 de junio de 2004											
Municipio Madrid	**100**	**46,39**	**53,61**	**0,19**	**99,81**	**0,74**	**99,26**	**52,50**	**40,02**	**5,12**	**1,62**
10. Latina	100	47,04	52,96	0,24	99,76	0,73	99,27	50,04	42,08	5,48	1,68
11. Carabanchel	100	50,87	49,13	0,24	99,76	0,70	99,30	46,60	45,79	5,40	1,5
12. Usera	100	54,02	45,98	0,21	99,79	0,52	99,48	37,01	54,93	6,08	1,47
17. Villaverde	100	52,72	47,28	0,19	99,81	0,58	99,42	35,24	56,16	6,62	1,41
SUR DE MADRID	**100**	**51,16**	**48,84**	**0,22**	**99,78**	**0,63**	**99,37**	**42,22**	**49,74**	**5,89**	**1,52**

Fuente: Ministerio del Interior. Delegación del Gobierno en Madrid. Comunidad de Madrid. Consejería de Presidencia y elaboración propia (Sur de Madrid)

TABLA ANX.5: RESULTADOS DEL REFERÉNDUM A LA CONSTITUCIÓN EUROPEA EN LA CIUDAD DE MADRID Y EL SUR DE MADRID (20.02.05)

		Censo	Abstención	Votos emitidos	Votos nulos	Votos válidos			
						Total	Si	No	Blanco
REFERENDUM CONSTITUCIÓN EUROPEA, 20 de febrero de 2005	**Ciudad de Madrid**	**2.310.413**	**1.300.631**	**1.009.782**	**6.354**	**1.003.428**	**729.479**	**206.030**	**67.919**
	LATINA	193.798	107.202	86.596	656	85.940	63.914	16.230	5.796
	CARABANCHEL	168.227	96.829	71.398	464	70.934	54.162	12.300	4.472
	USERA	91.187	54.099	37.088	266	36.822	29.167	5.589	2.066
	VILLAVERDE	98.640	56.110	42.530	280	42.250	33.599	6.175	2.476
	SUR DE MADRID (N)	**551.852**	**314.240**	**237.612**	1666	235.946	180.842	40.294	14.810
	SUR DE MADRID (%)		56,88	43,12	**0,70**	**99,30**	**76,65**	**17,08**	**6,28**

Fuente: Delegación del Gobierno en Madrid y elaboración propia (Sur de Madrid)

2.2. AUTÓCTONOS DEL SUR DE MADRID: BARRIOS QUE CAMBIAN

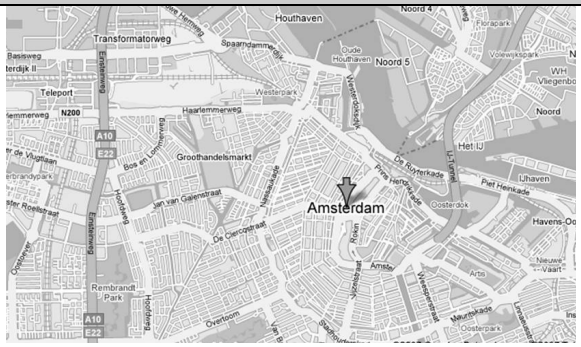
TABLA ANX.6: POBLACIÓN ESPAÑOLA Y EXTRANJERA EN EL SUR DE MADRID ENTRE 1996 Y 2005							
	Ciudad de Madrid	Latina	Carabanchel	Usera	Villaverde	Sur de Madrid (N)	Sur de Madrid (Media)
1 DE MAYO 996							
Total	2866850	255741	217868	113706	123476	710791	177697,75
Española	2761371	248360	211643	111146	120841	691990	172997,5
Extranjera	105479	7381	6225	2560	2635	18801	4700,25
% Extranjeros	3,68	2,89	2,86	2,25	2,13		2,53
1 DE ENERO DE 2001							
Total	2982926	253014	220198	116037	126501	715750	178937,5
Española	2730281	234085	199559	106607	118364	658615	164653,75
Extranjera	252645	18929	20639	9430	8137	57135	14283,75
% Extranjeros	8,47	7,48	9,37	8,13	6,43		7,85
1 DE ENERO DE 2002							
Total	3043535	255545	226138	121130	130417	733230	183307,5
Española	2700086	229223	196504	106857	117595	650179	162544,75
Extranjera	343449	26322	29634	14273	12822	83051	20762,75
% Extranjeros	11,28	10,3	13,1	11,78	9,83		11,25
1 DE ENERO DE 2004							
Total	-	259199	237093	129015	140205	765512	191378
Española	2670045	221596	192903	106595	116973	638067	159516,75
Extranjera	-	37400	43983	22326	23135	126844	31711
% Extranjeros	-	14,43	18,55	17,3	16,5		16,69
1 DE ENERO DE 2005							
Total	3167424	257431	239782	132145	143388	772746	193186,5
Española	2647993	216937	191765	106586	116471	631759	157939,75
Extranjera	517108	40338	47864	25492	26849	140543	35135,75
% Extranjeros	16,33	15,67	19,96	19,29	18,72		18,41

FUENTE: Madrid Datos (Comunidad de Madrid. Estadísticas del Movimiento natural de la población) y elaboración propia (% población extranjera)

TABLA ANX.7: INCREMENTO DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN EL SUR DE MADRID ENTRE 1996 Y 2006			
	% Inmigrantes	Evolución respecto al año anterior	Evolución desde 1996
1 de mayo de 1996	2.53	+2.53%	------
1 de enero de 2001	7.85	+210,28	+210,28
1 de enero de 2002	11.25	+43,31	+344,66
1 de enero de 2004	16.69	+48,36	+559,68
1 de enero de 2005	18.41	+10,31	+627,67
1 de junio de 2006	18.44	+0,16	+628,85

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las tablas ANX.1 y ANX.6

2.3. POR LAS CALLES DE MADRID

MAPA ANX.1: KANSAS CITY (Estados Unidos)	MAPA ANX.2: AMSTERDAM (Holanda)
	
Fuente: http://maps.google.es/maps (referencia: Kansas city)	Fuente: http://maps.google.es/maps (referencia: Ámsterdam)

2.4 EL PARQUE… UN ESTUDIO PORMENORIZADO[212]

A) DECISIONES RESPECTO A LA VARIABLE *NUEVA ACTIVIDAD*

FICHERO DE INDIVIDUOS

- Respecto a las variables que ya estaban: Beber/Comer y Pareja: se incluyeron en la variable "otros" / Consumo semi-lícito y Actividades semi-lícitas: se unificaron en un único ítem llamado "Actividades semi-lícitas" / Pensar y Actividad individual: se unificaron en un único ítem llamado "Actividad individual"
- Cuando el individuo realizaba dos o tres actividades:

o Pasear+charlar: se convirtió en un único ítem llamado "Pasear+Charlar",

o Cuando el individuo realizaba las actividades "comer/beber, o individual, o pensar, o pareja" junto con cualquier otra actividad, primaba dicha actividad. Por ejemplo, si una persona comía y charlaba, primaba charlar). Es decir, las actividades que se recodificaron como "otros" y las actividades individuales perderán peso en el análisis final

o Cuando el individuo realizaba las actividades de "Observar niños, u Observar Perros" junto con cualquier otra actividad, primaba "Observar niños" u "Observar perros". Por ejemplo, si una persona observaba a niños y charlaba, primaba "Observar niños". Es decir, las actividades de cuidado de niños o animales ganarán peso en el análisis final

o En el caso de que el individuo estuviera Observando niños y perros, primaba "Observar Niños"

o Cuando el individuo realizaba "Actividades o Consumo semi-lícito" junto con cualquier otra actividad, primaba "Actividad semi-lícita". Es decir, las actividades semi-lícitas ganarán peso en el análisis final

o Cuando el individuo realizaba "Trabajo/Estudio" junto con cualquier otra actividad, primaba "Trabajo/Estudio". Es decir, las actividades Trabajo/Estudio ganarán peso en el análisis fina.

Cuando el individuo "charlaba" y además estaba realizando "Juegos estáticos, o Deporte Individual, o Deporte en Equipo, u Observando Juegos", primaban estas cuatro actividades sobre la de charlar

FICHERO DE GRUPOS

- Se intentó, en la medida de lo posible, registrar una única actividad. Con dos salvedades

[212] En el CD de Anexos se encuentra un archivo de resultados de SPSS donde pueden consultarse todas las operaciones realizadas. Ruta: IV ANÁLISIS tablas utilizadas.spo (SPSS)

  - Observar Niños y Juego de niños: se recodificó en un único ítem
  - Juegos Estáticos y Observar juego: se recodificó en un único ítem

    Se tomó esta decisión porque estos dos conjuntos de actividades tenían un volumen elevado
- Las actividades "Andar" y "Charlar" no primaron por el resto de actividades, aunque sí cuando ambas se daban juntas
- La actividad "Trabajo/Estudio" primó por encima de cualquier tipo de actividad
- Sobre otras variables, primaron las actividades de "Observar niños" "Observar perros" "Consumo semi-lícito"
- Las actividades "Individual" y "Pensar" no primaron en ningún caso, ni siquiera en los que estas actividades se daban con "Andar" o "Charlar" por lo que se primó el aspecto relacional por encima de otras consideraciones

B) TABLAS UTILIZADAS:

B1: Abreviaturas utilizadas en las tablas:

GÉNERO	**H**	Hombres
	M	Mujeres
	Mix	Mixto
EDAD	**NÑ**	Niños
	AD	Adolescentes
	ADU	Adultos
	ANC	Ancianos
	JOV	Jóvenes (Niños+Adolescentes
	MAY	Mayores (Adultos+Ancianos)
	INTERG	Intergeneracional
PROCEDENCIA	**ESP**	Españoles
	LA	Latinoamericanos
	PE	Países del Este
	MG	Magreb
	ÁF	África
	AS	Asia
	EXTR	Extranjeros
	MULTIC	Multicultural
	N/I	No Identificados
ACTIVIDADES	**Pasear**	**Pasear**
	Charlar	**Charlar**
	OB. Niños	**Observar Niños**
	OB. Perros	**Observar Perros**
	ACTV. Indiv	**Actividad Individual**
	Beber / Comer	**Beber / Comer**
	Consumo S-L	**Consumo semilícito**
	JJ Niños	**Juegos Niños**
	Pensar	**Pensar**
	JJ Estáticos	**Juegos Estáticos**
	DTE. Individual	**Deporte Individual**
	DTE. Equipo	**Deporte Equipo**
	OB.JJ.	**Observar Juegos**
	ACTV. S-L	**Actividad Semilícita**
	Pareja	**Pareja**
	TR-Estudio	**Trabajo / Estudio**
	Otros	

B2: Tablas:

TABLA ANX 8: LOS GÉNEROS EN CADA UNA DE LAS ZONAS DEL PARQUE (%)									
%	Entrada	Zona 1	Zona 2	JJ-I 1	JJ-R 1	JJ D	Zona 3	JJ-I 2	JJ-R 2
Hombres	50,5	59,9	58,0	39,2	87,0	64,9	52,9	50,6	92,3
Mujeres	49,5	39,0	41,3	60,8	13,0	35,1	37,9	47,4	7,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base: Total Zona	*746*	*1078*	*1406*	*260*	*599*	*154*	*1068*	*251*	*598*
Fuente: Fichero Individuos									

TABLA ANX 9: LAS EDADES EN CADA UNA DE LAS ZONAS DEL PARQUE (%)									
%	Entrada	Zona 1	Zona 2	JJ-I 1	JJ-R 1	JJ D	Zona 3	JJ-I 2	JJ-R 2
Niño	5,6	8,9	8,2	40,8	17,2	14,3	6,0	43,4	3,3
Adolescente	7,9	13,4	3,6	1,2	3,5	2,0	8,2	14,7	0,7
Adulto	39,8	32,2	23,5	44,6	13,2	18,2	32,6	31,9	5,9
Anciano	46,7	44,0	63,9	13,5	66,1	65,6	41,7	8,0	90,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base: Total Zona	*746*	*1078*	*1406*	*260*	*599*	*154*	*1068*	*251*	*598*
Fuente: Fichero Individuos									

TABLA ANX 10:: LAS PROCEDENCIAS EN CADA UNA DE LAS ZONAS DEL PARQUE									
%	Entrada	Zona 1	Zona 2	JJ-I 1	JJ-R 1	JJ D	Zona 3	JJ-I 2	JJ-R 2
Españoles	85,3	88,7	91,3	73,5	92,3	96,1	85,0	72,1	98,3
Latinos	9,9	7,1	6,1	14,6	6,5	3,9	6,9	23,5	0,5
P. Este	2,8	0,7	1,0	10,8	0,3	--	1,0	2,8	--
Magreb	1,2	1,1	0,1	1,2	--	--	1,3	0,8	0,5
África	0,5	0,1	--	--	--	--	0,1	--	0,3
Asiáticos	0,3	0,2	0,4		0,8	--	0,4	--	--
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base: Total Zona	*746*	*1078*	*1406*	*260*	*599*	*154*	*1068*	*251*	*598*
Fuente: Fichero Individuos									

TABLA ANX 11: NÚMERO DE INTEGRANTES DE LOS GRUPOS OBSERVADOS (N y %)					
Integrantes	N	%	Integrantes	N	%
2	645	52,10	**17**	1	0,08
3	173	13,97	**19**	2	0,16
4	115	9,29	**21**	1	0,08
5	77	6,22	**22**	1	0,08
6	47	3,80	**23**	3	0,24
7	42	3,39	**24**	2	0,16
8	39	3,15	**29**	1	0,08
9	28	2,26	**30**	1	0,08
10	20	1,62	**33**	1	0,08
11	8	0,65	**35**	1	0,08
12	11	0,89	**38**	2	0,16
13	9	0,73	**39**	1	0,08
14	3	0,24	**51**	2	0,16
16	2	0,16			
Fuente: Fichero individuos					

TABLA ANX 12 (I): EDAD Y PROCEDENCIA POR ACTIVIDAD-1 (%COLUMNAS)							
PROC	ACTIVIDAD-1	EDAD					Total
		Niño	Adol	Adulto	Anc	N/I	
ESPAÑA	Pasear	12,7	23,2	36,7	28,7	0,0	28,4
	Charlar	8,3	40,5	23,3	25,4	0,0	23,6
	Ob. Niños	0,8	0,4	8,8	1,7	0,0	3,2
	Ob. Perros	1,2	2,6	4,9	1,7	0,0	2,5
	Actv Individual	1,0	2,3	3,2	1,3	0,0	1,8
	Beber / Comer	0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1
	Consumo semi-lícito	0,0	10,9	0,7	0,0	100,0	2,3
	Juegos Niños	50,9	5,2	0,5	0,0	0,0	5,3
	Pensar	3,5	0,8	3,1	4,6	0,0	3,9
	JJ Estáticos	1,0	4,1	0,8	22,1	0,0	13,6
	Deporte Individual	1,9	1,1	8,2	3,6	0,0	4,4
	Deporte Equipo	14,6	4,1	0,5	0,0	0,0	1,7
	Observar JJ	3,3	0,0	0,9	10,5	0,0	6,8
	Actv Semi-lícita	1,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2
	Pareja	0,0	2,6	0,2	0,1	0,0	0,2
	Trabajo / Estudio	0,0	1,9	8,0	0,0	0,0	2,1
	Otros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
LATINOS	Pasear	11,4	18,3	21,5	15,8	0,0	18,0
	Charlar	12,4	65,9	40,0	73,7	0,0	42,2
	Ob. Niños	0,0	0,0	12,7	10,5	0,0	6,2
	Ob. Perros	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4
	Actv Individual	1,0	0,0	2,0	0,0	0,0	1,1
	Beber / Comer	0,0	0,8	3,9	0,0	0,0	2,0
	Consumo semi-lícito	0,0	3,2	2,0	0,0	0,0	1,8
	Juegos Niños	61,9	3,2	2,0	0,0	0,0	16,0
	Pensar	2,9	0,8	2,0	0,0	0,0	1,8
	Deporte Individual	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	2,4
	Deporte Equipo	8,6	2,4	2,9	0,0	0,0	4,0
	Observar JJ	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7
	Actv Semi-lícita	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2
	Pareja	0,0	4,8	2,9	0,0	0,0	2,6
	Trabajo / Estudio	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,7
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0
Países Este	Pasear	23,3	33,3	16,0	0,0	0,0	18,9
	Charlar	0,0	16,7	36,0	25,0	0,0	22,2
	Ob. Niños	3,3	0,0	32,0	75,0	0,0	22,2
	Consumo semi-lícito	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0	7,8
	Juegos Niños	73,3	0,0	0,0	0,0	0,0	24,4
	Pensar	0,0	50,0	2,0	0,0	0,0	4,4
	Total	100	100	100	100	0,0	100

TABLA ANX 12 (II): EDAD Y PROCEDENCIA POR ACTIVIDAD-1 (%COLUMNAS)							
PROC	ACTIVIDAD-1	EDAD					Total
		Niño	Adol	Adulto	Anc	N/I	
MAGREB	Pasear	28,6	100,0	11,1	0,0	0,0	24,4
	Charlar	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	40,0
	Ob. Niños	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	2,2
	Ob. Perros	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
	Actv Individual	7,1	0,0	7,4	0,0	0,0	6,7
	Consumo semi-lícito	0,0	0,0	7,4	0,0	0,0	4,4
	Juegos Niños	21,4	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7
	Pensar	21,4	0,0	3,7	0,0	0,0	8,9
	Deporte Individual	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
	Observar JJ	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
	Total	100	100	100	0,0	0,0	100
ÁFRICA	Pasear	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	25
	Charlar	0,0	0,0	42,9	0,0	0,0	37,5
	Beber / Comer	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	12,5
	Consumo semi-lícito	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	12,5
	Juegos Niños	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
	Total	100	0,0	100	0,0	0,0	100
ASIA	Pasear	0,0	100,0	75,0	66,7	0,0	52,6
	Ob. Niños	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	5,3
	Juegos Niños	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	31,6
	Pensar	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	5,3
	Observar JJ	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	5,3
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0
NS/NC	Pasear	0,0	25,0	3,9	0,0	0,0	2,0
	Charlar	0,0	75,0	34,6	0,0	23,2	28,3
	Beber / Comer	0,0	0,0	7,7	0,0	5,8	6,1
	Consumo semi-lícito	0,0	0,0	7,7	0,0	44,93	33,3
	Pensar	0,0	0,0	0,0	0,0	1,45	1,0
	Deporte Individual	0,0	0,0	0,0	0,0	1,45	1,0
	Actv Semi-lícita	0,0	0,0	23,1	0,0	2,90	8,1
	Pareja	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	6,1
	Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	20,29	14,1
	Total	0,0	100	100	100	100	100

Fuente: Fichero Individuos

Base: Columnas de cada procedencia

C) CONSTRASTES Y TABLAS DE RESIDUOS TIPIFICADOS:

TABLAS DE CONTRASTES Y SUS ABREVIATURAS UTILIZADAS EN LAS TABLAS DE CONTRASTE								
	VARIABLE Y				**ABREVIATURAS UTILIZADAS**			
Pruebas de chi-cuadrado		**Valor**	**Gl**	**Sig.Asintótica (bilateral)**		**Valor**	**GL**	**Sig.**
	Chi-cuadrado de Pearson				**J^2**			
	Razón de verosimilitudes				**R. de Ver**			
	Asociación lineal por lineal				**Asoc L*L**			
	N de casos válidos				**N = x**	a	%casillas inf a 5. Frec Min esperada 1,48	
	a 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5 a 10 casillas (28,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,48.							
Medidas simétricas		**Valor**	**Sig. aprox**	**C.máx**		**Valor**	**S.Apr.**	**Cmáx**
	Phi				**Phi**			
	V de Cramer				**V de C.**			
	Coeficiente de contingencia				**CC**			
	N de casos válidos				**N = x**		**a**	**b**
	a Asumiendo la hipótesis alternativa. b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.							

C1) Composición cultural * Género y Edad (Fichero Grupos):

TABLA ANX 13a: CONTRASTES PARA COMPOSICIÓN CULTURAL*GÉNERO/EDAD (Grupos)								
PROCEDENCIA *GÉNERO					PROCEDENCIA *EDAD			
		Valor	Gl	Sig.Asintótica (bilateral)		Valor	GL	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	82,184(a)	9	,000	J^2	542,199(a)	21	,000
	R. de Ver	55,761	9	,000	R. de Ver	357,126	21	,000
	Asoc L*L	21,071	1	,000	Asoc L*L	24,004	1	,000
	N = x	1238			N = x	1238		
		Valor	Sig. aprox	C.máx[213]		Valor	S.Apr.	Cmáx
Medidas simétricas	Phi	,258	,000		Phi	,662	,000	
	V de C.	,149	,000		V de C.	,382	,000	
	CC	,250	,000		CC	,552	,000	
	N = x	1238		0,87	N = x	1238		0,87
a Asumiendo la hipótesis alternativa. / b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.								
Fuente: Fichero Grupos								

TABLA ANX 13b: RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS PARA COMPOSICIÓN CULTURAL*GÉNERO/EDAD (Grupos)												
	GÉNERO				EDAD							
	H	M	MIX	NS/NC	NIÑ	AD	ADU	ANC	JOV	MAY	INTERG	NS/NC
Españoles	3,42	1,77	-4,42	-0,75	-1,24	-5,83	-4,76	12,95	-3,28	1,51	-7,51	-3,50
Extranjeros	-1,41	-0,51	2,03	-1,27	0,44	4,51	7,48	-8,71	0,32	-1,99	3,06	-1,47
Multicultural	-3,91	-1,02	4,76	-1,09	1,77	3,77	-2,65	-7,89	4,84	0,75	9,05	-1,26
NS/NC	0,56	-2,09	-0,61	6,99	-0,70	-0,05	2,57	-3,65	-0,39	-1,46	-2,03	15,72
Celdas significativas	43,75%				59,37%							
Fuente: Fichero Grupos												

[213] $C_{máx}$: Cota superior que puede alcanzar el valor. Es la raiz cuadrada de *Min (r-1, c-1) / 1+min (r-1, c-1*

En nuestro caso: ítems de la variable género: 4 / ítems de la variable procedencia: 4. // Ítems de la variable edad: 8 / ítems de la variable procedencia: 4

En cualquiera de los dos casos el número mínimo de ítems en los dos cruces es 4, por lo que la ecuación quedaría del siguiente modo:

$$\sqrt{\frac{4-1}{1+(4-1)}} = \sqrt{\frac{3}{4}} = \sqrt{0,75} = 0,87$$

C2) Mes, Día y Hora * Género, Edad y Procedencia (Fichero Individuos)

TABLA ANX 14a: CONTRASTES PARA MES / DÍA / HORA * GÉNERO / EDAD / PROCEDENCIA

CONTRASTES PARA LA VARIABLE MES

		GÉNERO			EDAD			PROCEDENCIA		
		Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	129,338(a)	2	,000	94,918(a)	4	,000	88,443(a)	6	,000
	R. de Ver	145,722	2	,000	101,018	4	,000	94,133	6	,000
	Asoc L*L	91,986	1	,000	26,176	1	,000	9,841	1	,002
	N 6160									
		Valor	Sig.	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx
Medidas simétricas	Phi	,145	,000		,124	,000		,120	,000	
	V de C.	,145	,000		,124	,000		,120	,000	
	CC	,143	,000	0,707	,123	,000	0,707	,119	,000	0,707
	N 6160									

CONTRASTES PARA LA VARIABLE DÍA

		GÉNERO			EDAD			PROCEDENCIA		
		Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	29,045(a)	8	,000	110,943(a)	16	,000	79,970(a)	24	,000
	R. de Ver	27,228	8	,001	114,787	16	,000	79,099	24	,000
	Asoc L*L	1,269	1	,260	41,483	1	,000	8,630	1	,003
	N 6160									
		Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx
Medidas simétricas	Phi	,069	,000		,134	,000		,114	,000	
	V de C.	,049	,000		,067	,000		,057	,000	
	CC	,069	,000	0,816	,133	,000	0,816	,113	,000	0,816
	N 6160									

CONTRASTES PARA LA VARIABLE HORA

		GÉNERO			EDAD			PROCEDENCIA		
		Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	629,376(a)	10	,000	1218,549(a)	20	,000	378,524(a)	30	,000
	R. de Ver	634,301	10	,000	1219,459	20	,000	391,713	30	,000
	Asoc L*L	92,678	1	,000	190,934	1	,000	31,480	1	,000
	N 6160									
		Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx
Medidas simétricas	Phi	,320	,000		,445	,000		,248	,000	
	V de C.	,226	,000		,222	,000		,111	,000	
	CC	,304	,000	0,816	,406	,000	0,816	,241	,000	0,816
	N 6160									

Fuente: Fichero Individuos

TABLA ANX 14b: RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS PARA MES / DÍA / HORA * GÉNERO / EDAD / PROCEDENCIA

		GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
		H	M	N/I	NIÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ES	LAT	PE	MA	AF	AS	N/I
MES	SEP	-10,5	8,7	6,3	7,1	4,6	-,2	-7,3	2,5	-4,2	7,2	1,2	,4	1,8	-,7	-5,8
	DIC	10,5	-8,7	-6,3	-7,1	-4,6	,2	7,3	-2,5	4,2	-7,2	-1,2	-,4	-1,8	,7	5,8
Celdas significativas		100%			80%					42,85%						
DÍA	MIER	,9	-,1	-3,0	-2,3	-5,7	1,3	3,7	-1,6	2,4	-2,3	2,1	-1,3	-,6	-2,2	-1,4
	JUEV	-,9	1,1	-,5	-3,3	-,9	-,4	2,4	1,5	1,1	-,4	-,2	-,1	-1,3	-1,5	-,6
	VIER	-,6	-,8	4,8	,5	1,0	-2,9	,7	3,4	3,0	-2,1	-3,1	-2,0	-,6	,0	1,3
	SAB	1,3	-1,3	-,4	1,0	,7	,5	-1,1	-1,1	-4,2	2,2	,3	3,3	1,4	5,0	,9
	DOM	-,7	1,0	-1,0	4,0	4,9	1,6	-5,6	-2,1	-2,4	2,6	,8	,2	1,2	-1,1	-,2
Celdas significativas		13,3%			48%					33,3%						
HORA	09:00	-5,8	6,7	-2,9	-5,1	-3,8	9,8	-2,6	-3,2	4,8	-3,8	-2,0	1,4	-,7	-1,1	-2,6
	11:00	14,5	-14,0	-2,3	-9,6	-8,2	-8,7	18,2	-1,1	7,6	-8,2	-2,8	-1,2	-,4	3,9	-,5
	13:00	7,6	-8,9	4,3	1,3	-7,7	-5,6	6,2	5,6	3,3	-4,3	-2,2	-2,7	-1,4	-1,1	5,2
	17:00	6,0	-4,7	-4,6	-2,6	-1,1	-3,1	6,5	-5,1	,8	,8	-,5	-1,0	-,1	,2	-2,9
	19:00	-15,9	16,9	-2,9	12,5	5,8	4,2	-13,1	-4,2	-5,3	6,2	5,1	3,1	2,6	-3,0	-5,6
	21:00	-6,5	3,8	9,4	-1,9	16,5	7,9	-16,9	9,0	-10,9	8,9	,8	,3	-,9	1,7	7,7
Celdas significativas		100%			83,3%					57,14%						

Fuente: Fichero Individuos

C3) Zona * Género, Edad y Procedencia (Fichero Individuos)

TABLA ANX 15a: CONTRASTES PARA ZONA * GÉNERO / EDAD / PROCEDENCIA[214]										
		GÉNERO			EDAD			PROCEDENCIA		
		Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	865,291(a)	16	,000	1855,391(a)	32	,000	551,308(a)	48	,000
	R. de Ver	861,436	16	,000	1704,519	32	,000	471,308	48	,000
	Asoc L*L	16,287	1	,000	63,593	1	,000	5,433	1	,020
	N 6160	a 1 casillas (3,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,15			a 1 casillas (2,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,93.			a 29 casillas (46,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,20.		
Medidas simétricas		Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx
	Phi	,375	,000		,549	,000		,299	,000	
	V de C.	,265	,000		,274	,000		,122	,000	
	CC	,351	,000	0,81	,481	,000	0,87	,287	,000	0,92
	N 6160	a Asumiendo la hipótesis alternativa. b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.								
Fuente: Fichero Individuos										

TABLA ANX 15b: RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS PARA ZONA*GÉNERO/EDAD/PROCEDENCIA										
		Entrada	Zona 1	Zona 2	JJ Inf. 1	JJ Recr. 1	JJ Dep	Zona 3	JJ Inf. 2	JJ Recr 2
GÉNERO	H	-6,73	-1,37	-3,34	-7,64	13,36	0,82	-6,56	-3,72	16,17
	M	8,05	2,09	4,50	8,43	-12,42	-0,29	1,30	3,78	-15,26
	N/I	-4,21	-2,38	-3,81	-2,38	-3,72	-1,82	18,11	-0,06	-3,72
Celdas Significativas			77,7%							
EDAD	NÑ	-4,99	-2,41	-3,84	15,69	5,11	1,32	-5,74	16,78	-6,29
	AD	1,49	9,75	-5,16	-3,63	-3,24	-2,37	2,17	5,26	-6,17
	ADI	8,45	4,27	-3,35	6,56	-7,99	-2,48	4,57	1,80	-12,24
	ANC	-3,63	-6,45	9,46	-13,01	6,83	3,20	-8,07	-14,55	19,21
	N/I	-4,71	-2,23	-4,78	-2,66	-4,17	-2,03	20,67	-0,57	-4,16
Celdas Significativas			93,3%							
PROCE-DENCIA	ESP	-2,84	0,35	3,83	-7,67	3,17	3,03	-3,77	-8,21	7,99
	LAT	2,82	-0,34	-2,19	4,55	-0,86	-1,68	-0,63	9,97	-6,77
	PE	3,29	-2,45	-1,66	12,78	-2,42	-1,53	-1,29	1,79	-3,13
	MG	1,63	1,62	-2,95	0,82	-2,21	-1,08	2,45	0,13	-0,69
	AF	3,29	-0,37	-1,54	-0,59	-0,93	-0,45	-0,36	-0,58	1,46
	AS	-0,21	-0,80	0,91	-0,92	2,44	-0,70	0,43	-0,90	-1,43
	N/I	-3,72	1,51	-1,59	-2,11	-3,29	-1,61	10,39	-1,04	-2,60
Celdas Significativas			50,79%							
Fuente: Fichero Individuos										

[214]

Género: 3 ítems / Zona: 9 ítems

$$\sqrt{\frac{3-1}{1+(3-1)}} = \sqrt{\frac{2}{3}} = \sqrt{0,66} = 0,81$$

Edad: 4 ítems / Zona: 9 ítems

$$\sqrt{\frac{4-1}{1+(4-1)}} = \sqrt{\frac{3}{4}} = \sqrt{0,75} = 0,87$$

Procedencia: 7 ítems / Zona: 9 ítems

$$\sqrt{\frac{7-1}{1+(7-1)}} = \sqrt{\frac{6}{7}} = \sqrt{0,85} = 0,92$$

C4) Nueva Actividad * Mes, Día y Hora (Fichero Individuos)

TABLA ANX 16a: CONTRASTES PARA NUEVA-ACTIVIDAD * MES / DÍA / HORA										
		MES			DÍA			HORA		
		Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	373,369(a)	12	,000	283,388(a)	48	,000	2362,505(a)	60	,000
	R. de Ver	382,263	12	,000	279,243	48	,000	2269,929	60	,000
	Asoc L*L	47,049	1	,000	19,266	1	,000	85,000	1	,000
	N 5865									
		Valor	Sig.	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx
Medidas simétricas	Phi	,252	,000		,220	,000		,635	,000	
	V de C.	,252	,000		,110	,000		,284	,000	
	CC	,246	,000	0,7	,213	,000	0,89	,536	,000	0,91
	N 5865	5865			5865			5865		
Fuente: Fichero Individuos										

TABLA ANX 16b: RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS PARA *NUEVA* ACTIVIDAD*MES, DÍA y HORA													
	MES		DÍA					HORA					
Tipo	SEP	NOV	X	J	V	S	D	9	11	13	17	19	21
Pasear	-10,3	10,3	6,9	1,1	-1,0	-2,8	-4,3	8,2	5,2	4,4	1,0	-10,3	-4,6
Charlar	11,2	-11,2	-2,4	2,9	1,9	-3,1	,8	-6,8	-12,6	-2,7	-6,8	13,8	12,5
Ob. Niños	4,5	-4,5	-1,4	-,2	-1,1	1,2	1,5	-3,6	-6,7	1,4	-4,1	11,9	-4,3
Ob. Perros	-1,0	1,0	-,1	1,5	-1,5	2,1	-1,7	5,0	-,8	-2,4	-1,9	-2,0	5,8
Actv Individual	4,6	-4,6	-,9	1,7	-,1	-1,4	,6	-2,1	-1,6	6,6	-1,9	-2,1	,4
Actv. Semi-lícita	,1	-,1	-2,3	1,0	-1,7	-2,3	5,2	-2,5	-1,3	-3,9	2,0	-1,2	8,8
JJ.Niños	5,2	-5,2	-4,1	-3,1	-,7	3,2	4,7	-5,3	-7,7	3,9	-3,0	9,0	-1,6
JJ.Estáticos	-2,1	2,1	-1,8	2,2	1,6	,0	-1,9	-6,2	21,1	-6,8	9,8	-10,1	-9,1
Dte.Individual	,4	-,4	4,3	-1,6	,8	-,7	-1,4	16,8	-,7	-2,6	,3	-7,0	1,4
Dte.Equipo	4,6	-4,6	-,9	-1,9	1,3	,3	1,1	-2,8	-4,3	-1,1	-1,3	8,9	-3,3
Ob.JJ	-5,0	5,0	4,5	-,2	-1,6	,2	-3,0	-4,3	11,4	,0	6,4	-8,2	-6,2
Trabajo/Estudio	-5,2	5,2	,6	2,5	-,2	-,7	-2,1	9,6	,8	-1,9	-,8	-4,3	1,5
Pasear+Charlar	-7,1	7,1	-2,6	-5,9	1,0	4,8	2,7	1,5	-4,7	3,3	,2	,4	-,4
Celdas significativas	76,92%		47,69%					76,92%					
Fuente: Fichero Individuos													

C5) Actividad 1 * Género, Edad y Procedencia (Fichero Individuos)

TABLA ANX 17a: CONTRASTES PARA ACTIVIDAD-1 * GÉNERO / EDAD / PROCEDENCIA										
		GÉNERO			EDAD			PROCEDENCIA		
		Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	4509,155(a)	32	,000	8587,323(a)	64	,000	2145,959(a)	96	,000
	R. de Ver	1826,974	32	,000	4830,996	64	,000	1010,113	96	,000
	Asoc L*L	50,713	1	,000	18,022	1	,000	95,182	1	,000
	N 6160	21,6% casilla inf a 5 Frec. Mín esp ,33			22,4% casilla inf a 5 Frec. Mín esp ,41			63,0% casilla inf a 5 Frec. Mín esp ,02		
		Valor	Sig.	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx
Medidas simétricas	Phi	,856	,000		1,181	,000		,590	,000	
	V de C.	,605	,000		,590	,000		,241	,000	
	CC	,650	,000	0.82	,763	,000	0.89	,508	,000	0.92
	N 6160									
Fuente: Fichero Individuos										

TABLA ANX 17b: RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS PARA ACTIVIDAD-1 *GÉNERO, EDAD, PROCEDENCIA															
	GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
Tipo	H	M	N/I	NÑ	AD	ADU	ANC	N/I	ESP	LAT	PE	MG	ÁF	AS	N/I
Pasear	-6,2	8,3	-6,9	-8,7	-1,9	6,7	2,9	-7,7	6,3	-4,5	-1,8	-,4	-,1	2,5	-5,7
Charlar	-9,0	11,0	-6,6	-10,7	10,9	1,7	1,2	-4,4	-7,5	8,7	-,6	2,3	,8	-2,5	,7
OB. Niños	-5,7	6,4	-2,2	-4,3	-3,8	15,3	-8,2	-2,5	-5,0	2,9	9,4	-,5	-,6	,4	-2,0
OB. Perros	-1,7	2,2	-1,7	-1,9	-,7	5,7	-2,8	-1,9	3,5	-2,7	-1,4	,0	-,4	-,7	-1,5
ACTV Indiv	3,1	-2,7	-1,5	-1,4	-,3	4,8	-2,7	-1,7	1,2	-1,0	-1,2	2,6	-,4	-,6	-1,3
Beber / Comer	-3,1	1,6	5,2	-1,0	,4	2,7	-3,4	4,5	-8,7	5,8	-,6	-,4	5,6	-,3	9,4
Consumo S-L	-9,3	-7,5	57,3	-4,7	6,5	-3,9	-14,3	55,4	-7,2	-1,5	2,8	,6	1,6	-,8	18,3
JJ. Niños	-4,9	5,8	-3,0	53,3	-1,7	-11,1	-21,6	-3,3	-9,7	8,8	7,1	,1	,7	4,5	-2,6
Pensar	3,4	-2,8	-2,2	-,3	-2,5	-2,0	3,8	-2,1	1,8	-2,3	,4	1,8	-,6	,4	-1,4
JJ Estáticos	18,0	-16,9	-4,2	-9,6	-6,0	-16,7	25,3	-4,7	10,5	-8,2	-3,5	-2,5	-1,0	-1,6	-3,7
DPTE. Individual	2,7	-2,1	-2,3	-3,4	-3,6	7,6	-2,2	-2,2	3,3	-1,9	-2,0	-,6	-,6	-,9	-1,6
DPTE. Equipo	5,3	-4,9	-1,5	22,2	2,5	-3,7	-11,3	-1,7	-1,5	3,5	-1,3	-,9	-,4	-,6	-1,4
OB. JJ	14,6	-13,9	-2,9	-3,8	-5,3	-10,4	15,3	-3,2	6,4	-5,0	-2,4	-1,1	-,7	-,1	-2,6
Actv S-L	2,9	-2,7	-,6	2,3	-,2	1,7	-3,6	2,3	-5,1	-,3	-,5	-,4	-,2	-,2	14,5
Pareja	-1,5	1,7	-,8	-1,9	8,3	2,6	-5,0	-,9	-8,5	7,0	-,7	-,5	-,2	-,3	8,2
TR / Estudio	-4,5	5,0	-1,6	-3,8	-1,0	16,8	-11,5	-1,8	3,0	-2,0	-1,3	-,9	-,4	-,6	-1,4
Otros	-3,5	-2,5	20,6	-1,4	-1,1	-1,9	-3,7	21,6	-9,5	-1,1	-,5	-,3	-,1	-,2	27,4
Celdas significativas	80,4%			76,48%					44,54%						
Fuente: Fichero Individuos															

C6) Nueva Actividad * Género, Edad y Procedencia (Fichero Individuos)

TABLA ANX 18a: CONTRASTES NUEVA-ACTIVIDAD * GÉNERO / EDAD / PROCEDENCIA										
		GÉNERO			EDAD			PROCEDENCIA		
		Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Pruebas de chi-cuadrado	J^2	3088,854(a)	26	,000	8002,936(a)	52	,000	2142,713(a)	78	,000
	R. de Ver	1709,856	26	,000	4963,278	52	,000	1123,733	78	,000
	Asoc L*L	,001	1	,978	,015	1	,904	,614	1	,433
	N 6160	9,5% casilla inf a 5 Frec. Mín esperada 1,27			5,7% casilla inf a 5 Frec. Mín esperada 1,58			54,1% casilla inf a 5 Frec. Mín esperada 0,08		
		Valor	Sig.	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx	Valor	Sig	Cmáx
Medidas simétricas	Phi	,708	,000		1,140	,000		,590	,000	
	V de C.	,501	,000		,570	,000		,241	,000	
	CC	,578	,000	0.82	,752	,000	0.89	,508	,000	0.92
	N 6160		a	b		a	b		a	b
Fuente: Fichero Individuos										

TABLA ANX 18b; RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS PARA NUEVA ACTIVIDAD*GÉNERO, EDAD, PROCEDENCIA															
	GÉNERO			EDAD					PROCEDENCIA						
Tipo	H	M	ns/nc	Niño	Adol.	Adulto	Anc	ns/nc	Esp.	Lat	P.E.	Mag	Áfr	Asia	ns/nc
Pasear	,8	,5	-4,5	-4,7	-3,9	3,3	3,6	-5,0	3,6	-3,6	,0	,0	1,0	3,7	-3,4
Charlar	-7,5	9,4	-6,0	-9,6	9,0	-2,7	6,0	-6,7	-5,2	8,1	-,9	3,0	1,1	-2,3	-4,0
OB. Niños	-8,8	9,7	-2,7	-5,3	-3,8	18,5	-10,3	-3,0	-5,9	4,9	7,2	,4	,9	,0	-2,4
OB. Perros	-3,0	3,6	-2,1	-3,3	-1,6	8,5	-4,0	-2,4	4,6	-3,6	-1,8	-,4	-,5	-,8	-1,9
Actv Indiv	5,2	-4,4	-2,6	-1,3	-2,1	,4	2,3	-2,6	2,3	-2,5	-,3	2,5	-,7	,0	-1,9
Actv. S-L	-4,9	-8,6	45,8	-4,9	9,7	-1,3	-16,7	51,2	-11,1	-2,2	3,6	,0	1,1	-,9	29,4
JJ.Niños	-4,8	5,8	-3,0	54,1	-1,8	-11,0	-22,1	-3,4	-10,7	10,2	6,9	,0	,7	4,4	-2,7
JJ.Estáticos	17,9	-16,8	-4,2	-9,6	-4,8	-16,7	24,8	-4,7	10,6	-8,3	-3,6	-2,5	-1,1	-1,6	-3,7
DTE.Individual	,2	,6	-2,5	-3,8	-3,7	8,3	-2,4	-2,4	3,7	-2,2	-2,1	-,8	-,6	-1,0	-1,8
DTE.Equipo	5,1	-4,7	-1,6	22,0	2,5	-3,7	-11,2	-1,7	-1,7	3,5	-1,3	-,9	-,4	1,1	-1,4
OB.JJ	14,5	-13,8	-2,9	-3,4	-5,3	-10,4	15,0	-3,2	6,0	-4,4	-2,4	-1,7	-,7	-,1	-2,5
TR/Estudio	-4,0	4,5	-1,6	-3,9	-1,1	17,2	-11,7	-1,8	3,1	-2,1	-1,3	-,9	-,4	-,6	-1,4
Pasear+Charlar	-8,0	9,3	-4,3	-6,5	1,8	4,0	1,1	-4,8	4,5	-2,4	-2,0	-,2	-1,1	-,9	-3,8
Otros	-4,5	,7	13,3	-2,8	5,6	1,8	-6,8	13,3	-15,1	7,0	-1,0	-,7	-,3	-,4	25,4
Celdas significativas	91,48%			84,29%					53,07%						
Fuente: Fichero Individuos															

C7) Nueva Actividad * Compañía (Fichero Individuos)

TABLA ANX 19a: CONTRASTES PARA *NUEVA* ACTIVIDAD*ACOMPAÑAMIENTO				
		GÉNERO		
Pruebas de chi-cuadrado		Valor	gl	Sig.
	J^2	4876,128(a)	26	,000
	R. de Ver	4317,882	26	,000
	Asoc L*L	137,130	1	,000
	N 6160	0% casilla inf a 5 Frec. Mín esperada 7,33		
Medidas simétricas		Valor	Sig.	Cmáx
	Phi	,890	,000	
	V de C.	,629	,000	
	CC	,665	,000	0.82
	N 6160			
Fuente: Fichero Individuos				

TABLA ANX 19b: RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS PARA *NUEVA* ACTIVIDAD*ACOMPAÑAMIENTO			
	COMPAÑÍA		
Tipo	INDIV	GRUPO	JUEGO
Pasear	40,7	-27,1	-11,1
Charlar	-19,8	21,4	-6,5
OB. Niños	-8,1	-11,7	26,8
OB. Perros	12,6	-7,2	-5,1
ACTV Indiv	19,5	-14,5	-3,1
ACTV. S-L	-6,9	8,9	-4,3
JJ.Niños	-9,7	-11,4	28,3
JJ.Estáticos	-14,4	15,5	-4,5
DTE.Individual	11,9	-10,9	1,0
DTE.Equipo	-5,3	-4,6	13,1
OB.JJ	-7,0	7,9	-2,8
TR/Estudio	11,0	-6,8	-3,8
Pasear+Charlar	-10,2	16,2	-10,7
Otros	-2,9	2,1	,7
Celdas significativas	95.23%		
Fuente: Fichero Individuos			

C8) Nueva Actividad * Tipo de Grupo (Fichero Grupos)

TABLA ANX 20a: CONTRASTES PARA NUEVA ACTIVIDAD*TIPO DE GRUPO				
Pruebas de chi-cuadrado		Valor	gl	Sig.
	J^2	622,939(a)	57	,000
	R. de Ver	574,706	57	,000
	Asoc L*L	13,054	1	,000
	N 1238	47,5% casilla inf a 5 Frec. Mín esperada 0,08		
Medidas simétricas		Valor	Sig.	Cmáx
	Phi	,709	,000	
	V de C.	,410	,000	
	CC	,579	,000	0.86
	N 1238			
Fuente: Fichero Grupos				

TABLA ANX 20b: RESIDUOS TIPIFICADOS CORREGIDOS NUEVA ACTIVIDAD*TIPO DE GRUPO				
	TIPO DE GRUPO			
	Pareja	Grupo Pequeño	Grupo mediano	Grupo Grande
Pasear	7,2	-3,9	-4,0	-2,1
Charlar	-2,3	7,3	-4,2	-3,6
Ob. Niños	1,1	,7	-2,2	-,4
Ob. Perros	1,4	-1,2	-,5	,1
Actv Individual	1,8	-,7	-1,3	-,7
Beber / Comer	-,5	-1,7	2,2	1,3
Consumo semi-lícito	-4,6	1,7	4,2	,2
Juegos Niños	-2,1	,7	1,6	,9
Pensar	3,5	-2,1	-1,7	-,9
JJ Estáticos	-7,9	,7	9,0	2,5
Deporte Individual	1,6	-2,0	,8	-,6
Deporte Equipo	-4,1	2,0	2,1	1,8
Observar JJ	1,3	-,3	-1,2	-,6
Actv Semi-lícita	-,5	1,5	-,9	-,5
Pareja	1,8	-1,5	-,2	-,8
Trabajo / Estudio	3,5	-2,1	-1,7	-,9
Otros	-,1	-,9	-,6	3,2
Jugar+Cuidar	-3,8	,1	,6	8,2
Andar+Charlar	7,8	-2,9	-5,8	-2,7
Jugar+Observar	-7,7	-3,2	12,8	4,1
Celdas significativas	42,5%			
Fuente: Fichero Grupos				