

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**Departamento de Periodismo II**



**LAS RUTINAS INFORMATIVAS EN LA CONSTRUCCIÓN  
DE LA ACTUALIDAD**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR**

**PRESENTADA POR**

María Soledad Yelo Díez

Bajo la dirección del doctor

Fernando Ripoll Molines

**Madrid, 2001**

**ISBN: 84-669-2236-9**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

TESIS DOCTORAL

*LAS RUTINAS INFORMATIVAS*  
*EN LA*  
*CONSTRUCCIÓN DE LA ACTUALIDAD.*

Doctorando: María Soledad Yelo Díaz  
Director: Fernando Ripoll Molines  
Madrid, 2001

## DEDICATORIA

Lo mucho o poco que existe en las páginas siguientes es el fruto de la labor de muchos de los cuales la que las firma no es más que un mero vehículo, cuando no el resultado final.

Enumerarlas sería una información nada relevante salvo para mí misma pero es necesario transmitir a todas ellas que, sin su apoyo, no hubieran visto la luz -tanto el estímulo positivo en cuanto el aliento o trabajo concreto de colaboración en la investigación y elaboración de la tesis, como el negativo convertido en acicate a la contra, al plantear la dureza y dedicación personal a una labor “poco rentable”-. Algunas cosas merecen la pena hacerse sin mediar gratificación pecuniaria.

Sin embargo, ciertas personas requieren el agradecimiento expreso por su insustituible labor. En primer lugar agradezco al profesor D. Fernando Ripoll Molines su generosidad al ofrecerme su vasto conocimiento científico sobre este mundo de los Medios de Comunicación, su rigor y exigencia en el trabajo a desarrollar, su apoyo técnico y un trato personal que devuelve la confianza en lo que es un verdadero maestro. Siempre será mi buen profesor y, espero además, amigo insustituible.

De igual modo, agradezco a los diversos profesores del Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM todo lo que me enseñaron sin cuyo conocimiento esto no hubiera sido posible. Destaco, sin ánimo de exclusión, al profesor D. Agustín García Matilla que tanto me enseñó sobre medios audiovisuales y lo que los MCM tiene de servicio público y al profesor D. Francisco Esteve Ramírez que me puso en el camino del conocimiento de lo que es el método científico y la especialización.

No puedo olvidar a todos los profesores que a lo largo de cinco años de carrera y dos más de cursos de tercer nivel me transmitieron unos conocimientos que abrieron mis ojos a un mundo, el periodismo, lleno de aventuras y saberes. Y como no, agradecer a Soledad, secretaria del Departamento su trato, colaboración desinteresada y personal en

ese entramado complejo que es la administración. Sin sus llamadas, sus indicaciones, su abrir puertas y su voz firme y segura no podría haber navegado para llegar a este puerto.

Otras personas me han ayudado contando sílabas, midiendo líneas, haciendo fichas de personajes y conceptos que nada le interesaban. Sólo les interesaba yo y es algo que no puedo ni pagar ni compensar de ningún modo: M<sup>a</sup> José, Concha, Alejandro, Esperanza entre otros han sido mis ojos, mis tipómetros, mis plantillas de datos, mi “horrible” ordenador. A ellos debo cientos de páginas y se las dedico.

No puedo olvidar a las más próximas, mis hijas, que han aguantado mis ensoñaciones, mis horas de trabajo sin atenderlas como se merecen - tanto que sería exhibición declararlas -, mis “mañana te haré caso”, mis disertaciones periodísticas y mis críticas. Ni a mi marido, por su cariño, confianza, paciencia y agudas observaciones, muchas de cuyas ideas han visto la luz a través de estas páginas. Su olfato crítico y ecuanimidad son seña de identidad.

Por último, es de justicia dedicar este trabajo y todos los que haya realizado antes y en el futuro a mis nunca suficientemente queridos padres. Siempre han creído que podía hacer lo que me propusiera, sin mirar estado físico o mental, edad o situación. Su confianza plena, la falta de recelos, la medida justa en la gratificación, su “camina sin mirar la meta” han sido una forma de entender la vida que me gustaría poder transmitir. A ellos debo la vida y siempre será poco mi agradecimiento y dedicación.

GRACIAS.  
MARISOL

# ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	
1.1.- JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS.	
1.1.1.- Razones personales.	8
1.1.2.- Razones científicas.	12
1.2.- DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.	17
1.3. - ESTADO DE LA CUESTIÓN.	
1.3.1. - El Oficio de Periodista.	24
1.3.2. - Construir la Actualidad.	29
1.4.- HIPÓTESIS DE TRABAJO.	
1.4.1. - Definición.	37
1.4.2. - Qué Buscamos.	46
1.4.3. - Objetivos específicos.	52
1.5. - METODOLOGÍA.	
1.5.1. - Claves para una Epistemología de las Ciencias Humanas.	54
1.5.2. - Metodología para la Investigación en los Medios.	58
1.5.3. - La Investigación: trabajo de Campo.	63
1.5.4. - Metodología para la Investigación Propuesta.	
1.5.4.1. - Justificación.	66
1.5.4.2. - Bases Epistemológicas.	70
1.5.4.3. - Aplicación.	78
1.5.4.4. - Valores Aplicados: su significado.	82
1.5.4.5. - Fichas Base.	95
1.5.5. - Verificación del modelo.	101
2.- CORPUS DE LA TESIS.	
2.1. - PLANTEAMIENTO GENERAL.	104
2.2. - ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN: UN SISTEMA HECHO NOTICIA	
2.2.1. - Producción y Selección de la Información.	106
2.2.2. - Rutinas Informativas.	108
2.2.3. - Procesos diferenciadores.	110
2.2.4. - Transmisión de la Información.	114
2.2.5. - Verificación de la Información.	117
2.3. - UNA BOMBA EN LA AULAS: COMPROBACIÓN	120
2.4. - LECTURA CRÍTICA DE LOS TEXTOS.	
2.4.1. - Bomba en la Aulas.	131
2.4.2. - La Farmacia Lastra.	137
2.4.3. - Un Accidente Mortal en una Calle Madrileña.	142

3. – TRABAJO DE CAMPO	
3.1. – BOMBA EN LAS AULAS.	
3.1.1. – Los hechos.	146
3.1.2. – Resultados obtenidos en el análisis de textos de prensa.	
3.1.2.1. – Entrevistas.	149
3.1.2.2. – Análisis de Contenido.	
3.1.2.2.1. - Lo Cuantitativo.	155
3.1.2.2.2. - Lo Cualitativo.	180
3.1.2.2.3. - Análisis de Nivel de Comprensibilidad.	192
3.1.2.2.4. - Análisis de Nivel de Especialización.	196
3.1.2.2.5. - Análisis de Actores.	200
3.1.2.3. - Análisis Cuantitativo de los Medios.	227
3.1.3. – Resultados obtenidos en el análisis de televisión.	
3.1.3.1. – Entrevistas.	247
3.1.3.2. – Análisis de Contenido.	
3.1.3.2.1. - Lo Cuantitativo.	252
3.1.3.2.2. - Lo Cualitativo.	261
3.1.3.2.3. - Análisis de Nivel de Comprensibilidad.	265
3.1.3.2.4. - Análisis de Nivel de Especialización.	267
3.1.3.2.5. – Análisis de Actores.	269
3.2. – VALIDACIÓN.	
3.2.1. - Farmacia Lastra	
3.2.1.1. – Análisis de Contenido.	
3.2.1.1.1. – Lo Cuantitativo.	280
3.2.1.1.2. - Lo Cualitativo.	295
3.2.1.1.3. - Análisis de Nivel de Comprensibilidad.	303
3.2.1.1.4. - Análisis de Nivel de Especialización.	304
3.2.1.1.5. – Análisis de Actores.	304
3.2.1.2- Análisis Cuantitativo de los Medios.	307
3.2.2. – Mujer Atropellada por Camión ( Un Accidente Mortal...).	
3.2.2.1. – Análisis de Contenido.	
3.2.2.1.1. – Lo Cuantitativo.	308
3.2.2.1.2. - Lo Cualitativo.	316
3.2.2.1.3. - Análisis de Nivel de Comprensibilidad.	320
3.2.2.1.4. - Análisis de Nivel de Especialización.	322
3.2.2.1.5. – Análisis de Actores.	323
3.3. – RESÚMENES.	
3.3.1. – Bomba en las Aulas.	
3.3.1.1. – Entrevistas.	331
3.3.1.2. – Lo Cuantitativo.	332
3.3.1.3. – Lo Cualitativo.	334

3.3.1.4. - Nivel de Comprensibilidad y Especialización.	335
3.3.1.5. - Análisis de Actores.	335
3.3.2. - <b>Validación.</b>	
3.3.2.1. - La Farmacia Lastra.	
3.3.2.1.1. - Lo Cuantitativo.	336
3.3.2.1.2. - Lo Cualitativo.	336
3.3.2.1.3. - Nivel de Comprensibilidad y Especialización.	336
3.3.2.1.4. - Análisis de Actores.	337
3.3.2.2. - Mujer Atropellada por Camión (Accidente mortal...).	
3.3.2.2.1. - Lo Cuantitativo.	337
3.3.2.2.2. - Lo Cualitativo.	337
3.3.2.2.3. - Nivel de Comprensibilidad y Especialización.	338
3.3.2.2.4. - Análisis de Actores	338
4.- <b>VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS.</b>	339
5.- <b>APORTACIONES.</b>	345
6.- <b>CONCLUSIONES.</b>	357
6.1. - <b>CONCLUSIONES SOBRE METODOLOGÍA.</b>	358
6.2. - <b>CONCLUSIONES TEÓRICAS.</b>	360
7.- <b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
7.1. - <b>BIBLIOGRAFÍA CITADA.</b>	
7.1.1. Conceptos generales sobre comunicación.	365
7.1.2. Estudios sobre metodología.	366
7.1.3. Los medios y su estructura.	368
7.1.4. Aspectos lingüísticos.	369
7.1.5. Otros temas.	370
7.1.6. Obras de consulta general.	371
7.2. - <b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL.</b>	371
8. - <b>DOCUMENTOS.</b>	
8.1. - TEXTOS: BOMBA EN LAS AULAS	375
8.2. - TEXTOS: FARMACIA LASTRA	402
8.3. - TEXTOS: ACCIDENTE MORTAL EN UNA CALLE	418
MADRILEÑA -	

# 1. - INTRODUCCIÓN

## 1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS

### 1.1.1 RAZONES PERSONALES

Un mal titular: la realización de una carrera universitaria obedece a muchos motivos. Apenas concluidos los estudios secundarios, un joven se enfrenta a la difícil decisión de determinar qué hacer después, el punto final de su primer rito de paso. En la situación actual del panorama académico español, este trance responde a numerosos condicionantes de los cuales no todos ellos tienen que ver con la vocación - por lo demás una nebulosa -, cuando los intereses vitales toman, en la mayoría de los casos, derroteros de carácter sentimental.

Otro asunto muy distinto es cuando ésta se toma en la plenitud de la madurez, física al menos. Entonces todo es más claro: si las circunstancias lo permiten, si ya cumples aquella sentencia que todos parafrasean de Don José Ortega y Gasset<sup>1</sup>, si ya eres uno con las que te ha tocado vivir, entonces te has convertido en una “razón histórica” que puede elegir lo que le gusta.

La decisión de afrontar los estudios de Ciencias de la Información, la rama de Periodismo, cuando tienes un futuro más o menos consolidado en el mundo de la docencia de la Lengua y la Literatura Castellanas, responde a una necesidad vital distinta, claramente determinada: la vuelta a las fuentes de donde emana la cultura, a la Universidad, renovada,

---

<sup>1</sup> ORTEGA Y GASSET, J. (1973): Obras completas. Revista de Occidente. Madrid. 7ª edición.

ORTEGA Y GASSET, J. (2000): La rebelión de las masas. Ed. Alianza Editorial. Madrid. Col. Revista de Occidente en Alianza Editorial. 15ª edición.

actualizada, imbricada en el mundo de hoy. No es sólo una mera cuestión de ansias de saber más, un afán que el autodidactismo puede saciar. Es ir un poco más allá, hacia la modernidad en constante ebullición; es la posibilidad de disfrutar sin tener que pensar en el aprobado, en el título universitario como meta única, como trámite imprescindible. Hablamos de un intento esperanzado de salir del adormecimiento mental en el que la cotidianeidad te suele instalar.

El Programa Oficial de Carrera de Periodismo<sup>2</sup> ha sido calificado, por una lengua periodística con varios filos, de océano de conocimientos con un calado de ribera. Nada diferente a lo que otras ramas del saber universitario te pueden mostrar. La Universidad, en esencia, parece destinada a abrir caminos para desarrollar después un conocimiento más amplio y está es, sin duda, una motivación suficiente para volver siempre a ella.

Y después de los años obligados te permite algo más: el tercer nivel de especialización, la consecución de unos cursos de doctorado donde aprender aquello que se quedó en el camino ante la densidad de los programas; por la urgencia de ofrecer los rudimentos básicos del saber optado, ese punto de vista de la realidad que es cualquier título universitario. Porque un título universitario no es otra cosa que un fragmento de ese crisol que llamamos ciencia en el cual, según vas profundizando, descubres cuánta verdad existe en las palabras que identifican al sabio que afirma no saber nada<sup>3</sup>.

Se puede parar al obtener la licenciatura; correr un poco más hasta superar los créditos – terrible palabra del mundo económico, cercano en su significado primigenio a la credibilidad, pilar del periodismo – y detenerse. Pero se puede seguir hasta una meta que es la mayor de las quimeras: realizar una tesis doctoral; intentar investigar sobre algo

---

<sup>2</sup> Planes de estudios publicados por la Universidad Complutense de Madrid para el curso 2000-2001.

<sup>3</sup> PLATÓN: Hipias menor. 371E-72E. A Sócrates se atribuyen estas palabras, que Platón refleja en sus Diálogos. En su Diálogo con Hipias, Sócrates afirma: "...cuando estoy con alguno de vosotros, los bien considerados por una sabiduría de la que todos los griegos darían testimonio, se hace visible que yo no sé nada."

original, algo que aporte una faceta más del caleidoscopio de la ciencia; descubrir una lectura inédita de algo sobre lo que seguramente está todo dicho o es tan palmario que la obviedad molesta.

De todos modos, se debe intentar porque, si un rasgo caracteriza la situación actual del periodismo en nuestro país y en otras latitudes, por qué no, es la búsqueda de la creación de opinión. Quizás eso es a lo único que se puede aspirar: a opinar con mayor o menor fuste.

Una tesis doctoral debe tener, al menos, ese eje rector, una base científica, rigor en el trabajo, refutabilidad. Enorme empeño, labor desinteresada, fin en sí misma: una aventura.

Estas torpes palabras, un tanto ajenas a la claridad, brevedad y concisión exigibles a todo periodista, responden a las razones personales que han conducido a la realización de este acercamiento al panorama de los Medios de Comunicación de Masas. Éstos ocupan hoy una sección capital de la vida pública de nuestro entorno; al estudio de su *modus operandi*<sup>4</sup> en cuanto éste determina en gran medida – la investigación intentará acotar su dimensión – su esencialidad, la transmisión de información, el ente informativo, la noticia, el fin para el que teóricamente fueron creados.

Y busquemos una explicación con visos de coherencia en una ruta constituida por de signos lingüísticos.

El texto será nuestro objeto de estudio. En él pretendemos descubrir aquello desde fuera le dio vida, su razón de ser. Y mediante una técnica, una metodología de estudio ya utilizada, aunque como fin en sí misma. Queremos, deseamos ir más allá del ANÁLISIS DE CONTENIDO. Buscarle un sentido a contar sílabas, líneas, protagonistas. Es una herramienta perfectamente adecuada al engranaje que manipula porque lo refleja.

---

<sup>4</sup> Los *modus operandi* son las denominadas, dentro de la Teoría de la Estructura de la Comunicación de Masas, como Rutinas Periodísticas, las formas de trabajo de los agentes creadores de la actualidad.

Este trabajo parte de una firme convicción: la forma no sólo determina el contenido. En los medios de comunicación masiva, la forma es el contenido mismo, la interpretación fiel de su realidad, su modo de ser y operar.

Los resultados obtenidos son siempre inferiores al esfuerzo realizado y, en este caso, pueden despertar recelos en aquellos que desarrollan esta profesión. Desde estas líneas se piden disculpas anticipadas. En este trabajo no se transmite ninguna afirmación que no haya sido corroborada por los profesionales consultados. Estamos ante una radiografía puntual, ante un proceso singular que lo puede ser de modo irrepitible, cuyos elementos crean un diagnóstico concreto, una fotografía de una realidad inmediata que como periodistas deben transmitir. Estamos ante la mera información, ante la crónica de un hecho que mañana puede cambiar, dejar de existir.

## 1.1.2 RAZONES CIENTÍFICAS

Una sola razón mueve a todo investigador cuando decide afrontar la elaboración de una tesis doctoral, una única razón científica<sup>5</sup>: buscar la ciencia. Y la primera gran duda que se le plantea es delimitar qué es ese objeto que, como un tesoro, intentar conseguir. Debemos empezar por dar una definición que aclare el concepto, el sujeto buscado.

La primera manera es simple, fácil, al alcance de cualquiera que disponga de un diccionario<sup>6</sup>, esa primera herramienta de un periodista. Veamos si el presente estudio puede responder a alguna de las acepciones que tenemos del término “ciencia”. Seguro que el empeño resulta fallido, sabiendo de antemano que es en el camino, en esa búsqueda donde se encuentra el único logro certero.

Ciencia es el conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas. El acontecer noticioso, el proceso informativo que se desencadenó entorno a la colocación de un artefacto explosivo en el IES ATENEA <sup>7</sup>el día 20 de Octubre de 1997, como el de los otros acontecimientos seleccionados como sujetos para la verificación - asunto de la Farmacia LASTRA la semana del 9 al 16 de marzo de 1996<sup>8</sup> y el MORTAL ACCIDENTE DE

---

<sup>5</sup> ECO, U. (1997): Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Ed. Síntesis. Barcelona.

CARRERAS PANCHÓN, A. (1994): Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico. Ed. Cita. Bilbao. 1ª edición.

<sup>6</sup> 1997. Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española.

<sup>7</sup> El Instituto de Secundaria Atenea del madrileño pueblo de Fuenlabrada es un centro escolar de carácter público, con más de mil alumnos y una amplia oferta educativa que abarca todas las posibilidades educativas marcada por la LOGSE. Es un centro dinámico y poco conflictivo pese a lo que del relato de los hechos allí acaecidos pueda desprenderse. Su dinamismo en la comprensión del hecho educativo le ha llevado en numerosas ocasiones a aparecer en los MCM - posteriormente al suceso analizado -.

<sup>8</sup> La Farmacia Lastra de la madrileña calle de Conde de Pañalver es un más de la miles existentes en la capital madrileña sin que en ocasiones anteriores haya aparecido en los

TRÁFICO en una calle madrileña el 23 de Marzo de 2000<sup>9</sup> -, responde a un sistema comunicativo regido por unas leyes sobre las que numerosos autores han elaborado un corpus teórico estructurado, múltiple, de muy diversos enfoques cuyo conjunto compone lo que llamamos Teoría de la Estructura de la Información, un área del conocimiento en que la nómina de hombres de ciencia es tan amplio como divergente.

Desde los estructuralistas hasta los estudiosos del periodismo más especializado, desde Saussure<sup>10</sup> a la Escuela Americana con Wilden, existe un universo de visiones de un proceso que sigue manifestándose complejo, casi inaprensible. Es lo que denominamos estructura, elemento central de un entramado donde lo superestructural, ideologizado, incide hasta en lo más incidental – la infraestructura, la tecnología y su *modus operandi* -.

La constante evolución de un sistema comunicativo, el de los Medios de Masas, siempre adaptándose a las nuevas necesidades, creándolas, prescribiéndolas, hace pensar en la imposibilidad del intento de dar una exclusiva interpretación a una realidad que es en sí, en esencia, cambiante, de continua metamorfosis. La visión debe ser múltiple.

Resulta ridículo pensar, por tanto, que un solo trabajo, un acercamiento tan parcial como el presente, una aplicación singular del ANÁLISIS DE CONTENIDO, diseñado desde una perspectiva en la que se entiende el texto como un METATEXTO, una forma de trasfondo donde se perfila el proceso gestor de la información, logre ampliar lo ya aportado por

---

Medios de Comunicación. La iniciativa de abrir en turnos de 24 horas fue tomada por su titular como pionera de una actitud comercial que hoy en día está aplicándose con normalidad en un gran número de farmacias de todo el país.

<sup>9</sup> Una mujer de 75 años falleció al ser arrollada por un camión de basura en el distrito madrileño de Vallecas.

<sup>10</sup> SAUSSURE, F. (1984): Curso de Lingüística General. Ed. Planeta. Barcelona. Los estudios de Ferdinand de Saussure suponen el comienzo de la Lingüística Moderna, abandonando las perspectivas exclusivamente descriptivas e historicistas propias de los gramáticos precedentes. Con él y las Escuelas Estructuralistas, el estudio de la Lengua se ha visto revolucionado hasta sus niveles más elementales: los escolares.

tantos estudiosos. Las herramientas de la investigación ya han sido utilizadas, con muy buenos resultados.

Violette Morin y Klaus Krippendorff ya lo hicieron con certeza tal y sabiduría que ha hecho de ellos referencia obligada cuando hablamos de ciencia de las ciencias de la información. K. Krippendorff<sup>11</sup> con su metodología de Análisis de Contenido (1997) nos enseñó la importancia de una forma de registro rigurosa, inmutable para que los procedimientos analíticos representen las características significativas del contexto que buscamos expresar. Le interesaba la técnica en sí misma.

Violette Morin<sup>12</sup> en su Tratamiento Periodístico de la Información diseño su propia metodología, su forma de entender lo que de estructural, de entramado básico de un proceso comunicativo singular, existe en toda información. Para ella el diario moderno, el medio de comunicación de masas de hoy, “no es sólo una “masa” de noticias desordenadas, sino también y al mismo tiempo, una narración donde la información de un acontecimiento aparece como algo más que las informaciones que la constituyen” (pág. 7). Es un sistema de interrelaciones entre unas unidades informativas, mayores o bisagras, que transmiten los significados remanentes de la información. Su metódico y metodológico Análisis de Contenido sigue siendo una referencia indispensable para leer un mensaje periodístico más allá de sus elementos contextuales, entendido el texto como significante de un significado superestructural, ideológico, superior: el texto como símbolo.

---

<sup>11</sup>KRIPPENDORFF, K. (1990): Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Ed. Paidós. Barcelona. 1ª edición. Esta metodología, en principio específica para el estudio de los Medios de Comunicación, se ha extendido al amplio ámbito de las Ciencias Sociales por su interés por los fenómenos simbólicos, su carácter empírico y su valor predictivo.

<sup>12</sup>MORIN, V. (1983): Tratamiento periodístico de la información. Ed. Mitre. Barcelona. Esta investigadora estudió con de modo exhaustivo el impacto informativo y el tratamiento periodístico que supuso la visita del dirigente ruso Nikita Kruoshev a París y su entrevista con el Presidente de la República, De Gaulle. La epistemología que usa supone una nueva versión concretada de la metodología de Krippendorff. Su obra tiene, aparte del interés metodológico, un interés innegable como lectura y como retrato del funcionamiento e impacto social de los MCM.

El Análisis de Contenido es una técnica de trabajo muy desarrollada, una práctica habitual entre todo el que quiera saber algo de los textos. Todas las escuelas y facultades donde los Medios de Comunicación de Masas son objeto de estudio, acuden a esta forma de trabajo para que sus alumnos comprendan el real significado de la forma periodística como algo más que el envoltorio de un contenido conceptual contextualizado. Nos referimos a ese “conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicados a productos comunicativos (mensajes, textos o discursos), o a interacciones comunicativas que, previamente registradas, constituyen un documento, con objeto de extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se ha producido o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior” según manifiestan Gaitán Moya y Piñuel Raigada<sup>13</sup> (1998,pág. 282-3). Los estudiosos acuden a esta metodología para observar, con un fin proyectivo, una serie de datos articulados en unas formas de registros, simples, manejables, desde lo más externo y formal -lo cuantitativo y cualitativo, medible siempre- a lo más conceptual - los actores, los conceptos vertidos, los agentes sociales citados y un largo etcétera que hasta hoy era considerado como el porqué informativo -. Son muchos los que contando sílabas para determinar la comprensibilidad de un texto aplican la fórmula original de R.Flesch<sup>14</sup>- parámetro utilizado en el presente estudio- o internándose en los campos semánticos reviven a F. Szigriszt<sup>15</sup> y sus grados de especialización.

Todas estas técnicas investigadoras nos servirán de guía buscando algo más, intentando trascenderlas en cuanto métodos científicos capaces de ofrecer inferencias a partir de los

---

<sup>13</sup> PIÑUEL RAIGADA, J. L. y GAITÁN MOYA, J. A. (1995): Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Ed. Síntesis. Madrid.

<sup>14</sup>FLESCHE, R. (1948): How to test readability

<sup>15</sup>SZIGRISZT, F. (1992): Sistemas predictivos de legibilidad del mensaje escrito. Tesis Doctoral. Facultad CC.II. Universidad Complutense de Madrid.

SZIGRISZT, F. (1993): Manual de redacción para especialistas de la comunicación. Ed. Mc Graw Hill. Madrid.

resultados obtenidos; donde lo esencialmente verbal sea simbólico de algo alejado de lo puramente semántico; donde se trasluzca una semiótica distinta, un sistema de interrelaciones que descubre una forma de creación de la actualidad; una forma realidad filtrada a través de los Medios de Comunicación.

En esta forma de Construcción de la Actualidad, el trabajo cotidiano del periodista, su RUTINA PERIODÍSTICA - desde la selección del acontecer que va a noticiar hasta el tratamiento formal de su mensaje para la difusión - se plasma en el propio texto que produce, cuya descripción objetiva, sistemática y cuantitativa pone de manifiesto no sólo lo que se dice en verdad - el universo mítico de los medios - si no además, y esto es lo relevante, cómo se hace: el texto no es fin, es medio.

El mensaje formalizado de los medios es la visión de un mundo mediatizado, mitificado, un universo de opinión; es el fruto, la conclusión de unas formas de trabajo que irremediablemente confluyen en ella. Los canales y limitaciones de los flujos de información, los procesos de gestación de la comunicación, donde se incluyen los aspectos tecnológicos y sociales que la determinan, crean una forma textual que, inequívoca, los expresa.

Quizás con la ayuda de todos estos maestros se logre alcanzar una cierta cercanía a eso que es la ciencia sobre los Medios de Comunicación de Masas, una doctrina formada y ordenada con la habilidad y maestría suficientes que expresen un conocimiento en continuo desarrollo. Es nuestra finalidad, un deseo.

## 1.2 DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En definitiva, una cuestión de base es la que obliga a una primera respuesta: el punto de partida. De su certera contestación dependerá el resultado final que obtengamos. Nos enfrentamos con una incógnita que debe ser nuestro primer objeto de estudio del que, implícitamente, se desprende un método de análisis. Qué se entiende por ESTRUCTURA de la INFORMACIÓN es el cabo de cuerda para desentrañar la madeja de ese proceso singular de comunicación de denominamos, hoy en día, MASS-MEDIA, la información masiva, una de las características esenciales de la Sociedad de Masas<sup>16</sup>

Todo estudio adquiere categoría de científico cuando sus conclusiones son definitivamente verificables en cualquier caso; cuando cualquier afirmación hecha en él puede ser comprobable de modo repetitivo; cuando nos permite prever una realidad – en este caso, un comportamiento fijo, un modo de operar sistemático: una metodología -.

La definición de estructura informativa es, en sí misma, un problema de ciencia, de soluciones poliédricas, de oscilaciones y perspectivas divergentes o contradictorias, fragmentarias en casi todos los casos, tanto en lo referido a lo que entendemos por estructura como a lo que es información. Pero debemos encontrar una respuesta, porque nuestra finalidad es ver cómo ésta incide, de modo determinante, en el objeto que produce; cómo la estructura, las interrelaciones entre los agentes que generan la información condicionan la esencia misma, la significación, del objeto producido: la noticia, el ente informativo.

---

<sup>16</sup> En 1901 G. TARDE (1901) - L'Opinion et la Foule. París. - determinó la importancia de la prensa en la formación de los públicos modernos, esos Medios de Comunicación de Masas – los Mass Media - expresión que no agrada a muchos de los estudiosos de la Comunicación Social.

La Real Académica de la Lengua Española <sup>17</sup>nos ofrece una primera definición de estructura válida en cualquier caso: “Distribución y orden de las partes importantes de un edificio”. Es su primera acepción. En la cuarta nos habla de las partes de un poema, la historia, etc. Y en esta línea nos debemos mover. El Diccionario de María Moliner<sup>18</sup> aventura una propuesta más cercana a lo que es nuestro objeto de estudio. En su 3ª acepción nos dice: “ Conjunto de elementos interrelacionados que forman una unidad. Tiene amplia aplicación como concepto científico”.

Este conjunto de elementos se interrelaciona en un sistema, convencional y preestablecido, formando una estructura que arbitra la forma y función de los mismos para que sean una unidad indisoluble, de manera que, cuando éstos forman parte de una referencia concreta, la convierten en un objeto estructurado.

Para delimitar este elemento de estudio debemos acudir a las diversas ciencias que se han ocupado del Concepto de Estructura de la Información; que de modo sistemático, se repite en todo proceso comunicativo – desde lo interpersonal a lo masivo y, porque no, hoy universal -. Diversas áreas del conocimiento, desde la Lingüística a la Antropología, han aportado su visión y es la suma de todas ellas la que nos abrirá una luz.

El primer hombre de ciencia que plasmó una idea delimitada y precisa sobre este proceso, un primer dato original para el estudio de la comunicación de masas – tan antiguo como el propio ser humano, ente comunicador, sistematizador de mundo que intenta aprehender - fue el ya citado Ferdinand de Saussure<sup>19</sup>, padre de la Lingüística

---

<sup>17</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. 1992. 21ª edición.

<sup>18</sup> MOLINER, M.(1998): Diccionario de uso del español. Ed. Gredos. Madrid.

<sup>19</sup> Los conceptos de significante y significado como elementos constituyentes del signo, en una unidad indisoluble, junto a los de sistema, diacronía y sincronía han aportado una nueva visión sobre el proceso comunicativo de cualquier naturaleza, siendo su alusión obligada cuando se quieren explicar los más diversos sistemas y procesos de transmisión de información.

moderna, que junto a los estructuralistas, se enfrentaron a conceptos complejos y elementales tales como estructura o diacronía y sincronía.

Para el suizo Saussure el estudio de la Lengua se debía fijar en un tiempo, con sus variaciones semánticas, un análisis restringido en un tiempo y espacio determinados. De ello dedujo que existen una serie de elementos que no cambian, a los que denominó ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS, concepto que recogería el antropólogo estructuralista Levi-Strauss<sup>20</sup> aplicado al estudio de las sociedades primitivas. Ambos mantienen que existe una estructura, lingüística o social, que permanece en el tiempo, adquiriendo distintas formalizaciones. Para ellos, las estructuras son intrínsecas, innatas, inmutables, elementos configuradores del hecho lingüístico y social, cuya disfunción surge cuando sus agentes distorsionan alguno de los elementos estructurales. Por ejemplo, la escritura, un cambio de forma con respecto a la oralidad, que altera la organización misma del proceso mental que representa.

Seguidores del estructuralismo desde una perspectiva ideológica marxista desarrollan este discurso elevándolo a principio teórico que explicaría la sociedad que contemplan, entendiendo que la distorsión de la estructura de las sociedades tribales de Levi-Strauss es la causante de lo que combaten.

Una segunda perspectiva la encontramos en otro suizo, Jean Piaget<sup>21</sup>, sicólogo y pedagogo, enunciador del Principio de Totalidad a través del cual se nos explica que la estructura no es parte de un todo, sino su conjunto. Formula sus tres características: el Principio de la Autotransformación como consecuencia de su capacidad de adaptarse - Principio de Adaptabilidad -a las exigencias temporales y en todos los casos - Principio de Totalidad -.

---

<sup>20</sup> LEVI-STRAUSS, C. (1964): El pensamiento salvaje. F.C.E. México

<sup>21</sup> PIAGET: J. (1986): Psicología y Pedagogía. Ed. Planeta. Barcelona.

Un paso más adelante da Umberto Eco, en esa obra básica para el acercamiento a la concepción del estructuralismo<sup>22</sup> (1972), creador de la moderna Semiótica, en la que niega la existencia de la estructura como una realidad, mera construcción teórica que permite la creación de un objeto determinado: una metodología. Afirma que son muchas las estructuras posibles de una misma realidad, teoría muy en sintonía con los actuales matemáticos y físicos, con sus universos paralelos y partículas elementales. Por el contrario, mantiene que no existen las estructuras innatas y, al colocar el concepto estructural en el rango de método de estudio, lo extiende a todas las otras ciencias.

Nuevas teorías sobre qué entendemos por este concepto que unánimemente queda admitido, perfilan aún más esa conceptualización metodológica que llamamos estructura. Nos viene de la mano de la Escuela Norteamericana con A. Wilden (Sistema y estructura.1977) con su crítica a lo que entienden como una moda francesa que gusta de dar una respuesta universal a todo el progreso humano.

Sin embargo, arriesgando, debemos exponer nuestra perspectiva<sup>23</sup>, dar una respuesta, una definición a un concepto que determina todo el corpus teórico propuesto. Existen elementos suficientes para construir un modelo teórico acorde con el estudio que iniciamos. En las diversas visiones apuntadas anteriormente confluyen una serie de elementos comunes: estructura y función. La estructura es un elemento rígido, una construcción teórica que responde a una realidad concreta, interrelacionado con un sistema de elementos más global. La función es su eje de conexión, de valores variables. De ello podemos deducir la no intercambiabilidad entre construcciones estructuradas.

---

<sup>22</sup> ECO, U. (1972): La estructura ausente. Introducción a la Semiótica. Ed. Lumen. Barcelona.

<sup>23</sup> Para el desarrollo de lo expuesto se ha partido de los apuntes de Teoría de la Comunicación del profesor titular de la materia de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, el doctor D. Fernando Ripoll Molines, - apuntes en reprografía -.

Si consideramos el Sistema de Comunicación de Masas como tal construcción, podemos sacar la conclusión de que en ella deben existir una serie de elementos fijos, estructurales que explicarían cualquier medio utilizado para la transmisión del sistema.

¿Cuáles son esos elementos fijos, estructurales, que configuran lo que denominamos Medios de Comunicación -Información - de masas? El primero es evidente para todo aquel que se acerque a los mismos: el proceso de SELECCIÓN de la información que entra para canalizarse a través del sistema. ¿Por qué unos acontecimientos son seleccionados y otros no? - el presente estudio tiene voluntad de aportar algunas respuestas aunque sean incompletas -. ¿Qué pautas, qué caminos se siguen para realizar esta función esencial? Es lo que podemos denominar como PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA ACTUALIDAD.

El segundo elemento, paso obligado en este ritual de generar la información - ¿configuración? - de la actualidad, es la formalización de los entes seleccionados, esa peculiar "manera" de transmitirlos que ha supuesto todo un desarrollo de decisiones determinantes en torno a la configuración de los mismos. Y ¿para qué? Existe un claro objetivo: nos referimos a la CREDIBILIDAD.

Seleccionada la actualidad que se va a informar, construida para que sea creíble, el elemento inmediato son los efectos producidos, buscados: la cantidad de información que llega a ese destinatario, ese público que muestra una capacidad limitada de recibir, sobre el que se crea un estado de conciencia.

Algunas aristas más constituyen la matemática de ese constructo que llámanos comunicación masiva. Nos referimos al valor que adquiere esa información en un MERCADO social donde nada es neutro. Pero estamos en la era de la tecnología. Los nuevos SOPORTES se han convertido en causa - antes efecto - de ese proceso singular que buscamos explicar. Internet, la televisión sin fronteras y la radio digital son algo más que unos canales de transmisión. Son la información misma, la realidad de nuevo configurada.

Y, por último, no podemos obviar que el sistema se incluye en uno superior, el social y cultural, la plasmación de las claves superestructurales que, como entes de la divinidad, impregnan todo lo que de ella se desprende. Hablamos de las IDEOLOGÍAS, las ideas preconcebidas, el universo que, en el fondo y en la mayoría de las ocasiones, con demasiada obviedad, son todo este entramado que pretende transmitir.

El trabajo que presentamos en estas líneas no pretende responder a todo lo cuestionado, ni siquiera aclarará algo sobre cada uno de los elementos determinantes de lo que, como convención, entendemos por estructura informativa. La joven pero expansiva Ciencia de la Información ya ha delimitado los conceptos más esenciales.

Su aspiración es más modesta. Los dos primeros ejes constituirán el foco de atención y de manera parcial. Nos interesa cómo entra esa información; por qué y de qué manera es seleccionada; cómo se construye la realidad informativa mediatizada sobre un acontecer que es ajeno, aleatorio; qué mecanismos emplean los medios para mantener su bien máspreciado: la credibilidad. Los otros elementos son, sin duda, igualmente relevantes, pero demasiada ambición rompe el saco del conocimiento. Y para ello emplearemos un punto de vista diverso: el TEXTO COMO REFERENTE.

Al final de todo el proceso comunicativo, de la creación de la información masiva, cuando todo este entramado se ha puesto en funcionamiento, obtenemos un texto, periodístico, en muy diversos medios, soportes, pero un mensaje estructurado unívoco, la imagen sintética de un mecanismo funcionado: el de los medios de comunicación de masas. En él quedan rastros suficientes, la sustancia formalizada, como para que el investigador encuentre todos los elementos necesarios para su inducción, como una huella para un paleontólogo, para que pueda descubrir los rasgos diferenciales del ente estudiado.

Dos grandes epistemologías de análisis científico han guiado desde Aristóteles a todo el que quiere mirar un poco más allá de la apariencia<sup>24</sup>. Hablamos de la deducción o la inducción. Otra vez estamos ante esquemas, estructuras que se demuestran métodos para acercarse a la realidad, esquiva, irremediabilmente inaprensible, ajena. Por la deducción caminamos desde lo general para arribar a lo concreto, procedimiento muy alejado del pragmatismo actual. Es la inducción el sendero que vamos a patear: a partir de la observación de un fenómeno concreto, buscaremos encontrar el contexto específico que lo generó. Es el empirismo.

Y será el texto el elemento en el que desarrollaremos una técnica experimental, el Análisis de Contenido, cuyos resultados, refutados por otros textos de verificación, es un paradigma de estudio que parte de lo concreto, lo particular.

Pero no es un ensayo de laboratorio aislado del mundo real. Las reflexiones de los agentes gestores de la información como referente obligado, los estudios desarrollados por conocedores expertos de eso que, como acrónimo publicitario, escribimos con MCM, servirá de límite al estado de la cuestión. Porque la deducción es también vía de conocimiento seguro, desde Platón. Diseñemos una geometría del proceso de comunicación de masas y hagamos que la realidad encaje en ella. Aunque la escritura sea lineal, se desarrolle signo a signo, crezca y se expanda continuamente, como el universo, en ese cosmos paralelo de los Medios de Información.

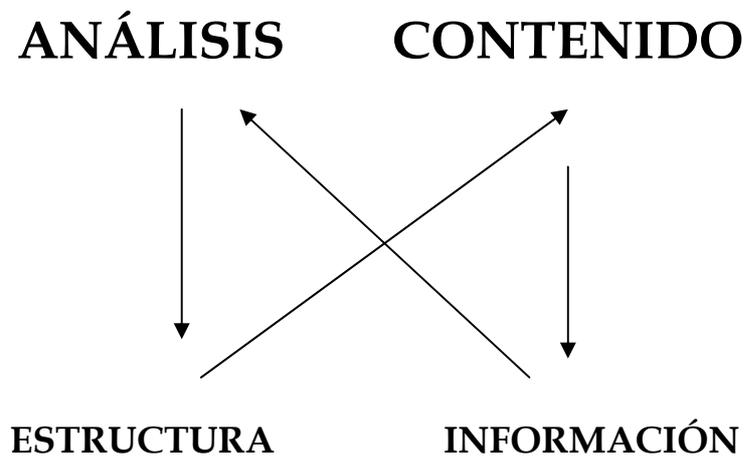
Los textos<sup>25</sup> y su minucioso análisis serán, en nuestro caso, los elementos reales de los que partiremos, de donde extraer lo que sucede en el laboratorio que los produce. Como

---

<sup>24</sup> Para el conocimiento de los conceptos metodológicos básicos desde las concepciones filosóficas: O'CONNOR, D.J. (1961): Historia de la Filosofía. Ed. Paidós. Buenos Aires. / CHATELET, F. (1976): Historia de la Filosofía. Ed. Espasa Calpe. Madrid.

<sup>25</sup> En el presente estudio se referirá como texto a toda codificación de un mensaje con soporte lingüístico, aunque sea oral o escrito, aunque se complemente con sistemas visuales o no.

rastros genéticos, los elementos lingüísticos e icónicos, la semiología de palabra y la imagen, reflejan la estructura relacional que les dio vida. Desde la praxis más elemental, en la noticia publicada, minuciosamente descrita en sus coordenadas más extrínsecas y formalizadas, sin entrar a valorar su semántica - el mensaje del mensaje -, con una epistemología esencialmente pragmática, se busca descubrir la estructura que genera una información para un público masivo. Porque de todo análisis se concluye un sistema relacional de los elementos encontrados y el contenido es sinónimo, mayoritariamente aceptado, de información: dos realidades imbricadas, intercambiables.



## 1.3 ESTADO DE LA CUESTIÓN

### 1.3.1 EL OFICIO DE PERIODISTA

Hablar de estructura de la información implica, como ya hemos indicado al aproximarnos al objeto de estudio propuesto, acercarse a un mundo que se ha convertido en una seña de identidad de nuestra cotidianeidad, el mundo de los Medios de Comunicación de Masas, ese mal llamado Cuarto Poder que ha transformado no sólo nuestra visión de la realidad, sino, como se demuestra cada día y en cada telediario, la realidad misma. Sus hacedores son los periodistas, unos artesanos de la palabra y la imagen que desarrollan su oficio, como en todas las profesiones, con mayor o menor rigor. Desde el “oficial de primera”, que se patea la calle, al técnico especialista; desde el informador accidental hasta el redactor jefe manejando con consciencia el engranaje, todos son agentes de ese proceso de creación de la actualidad, de la nueva realidad mediatizada.

Sería correr un riesgo, innecesario para la ocasión, disertar sobre las bondades, y las que no son tanto, de un oficio que hoy atrae poderosamente a un sector mayoritario de la población, ese que sueña en convertirse, aunque sólo sea por un minuto, en sujeto de los MCM. Andy Warhol<sup>26</sup> ya nos habló de esos imprescindibles instantes de gloria para la vida de todo ser humano. Son muchas las referencias bibliográficas que se pueden

---

<sup>26</sup> Andy Warhol es ya una referencia obligada dentro de las manifestaciones artísticas de este siglo XX. Como obra de consulta sobre estos asuntos y con la especial e irónica visión de la realidad sirva su obra Mi filosofía de A a B y de B a A, (1998) - Ed. Tusquets. Barcelona. Col. Fábula -. Sus obras escritas dejan puntual aviso de las relaciones amor-odio que mantuvo con los medios de comunicación de masas, los mismos que hicieron de él un ídolo y símbolo de la modernidad, reproduciendo hasta la saciedad sus obras, llevándolas a las paredes de cualquier casa que quisiera reflejar su contemporaneidad.

ofertar para su conocimiento. Apuntemos un clásico: EL nuevo periodismo de Tom Wolfe<sup>27</sup> (1976) donde desentrañar la vida y obra de esos “reporteros borrachos huidos de los pupitres del News meando en el río al amanecer” (pág. 9) como él, que buscan como Dickens y Balzac “el realismo puro y duro” (pág. 62). Y un autor actual, muy centrado en el periodismo norteamericano, la cita obligada para esta aldea global estadounidense en que vivimos: Furio Colombo (Últimas noticias sobre el periodismo, 1997)<sup>28</sup>. Añadiendo las breves reflexiones divulgativas de J.L. Cebrián (¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas, 1985), poco más se puede decir sobre un oficio que desencadena pasiones tales que muchos jóvenes miran a la profesión con ansiedad y que han marcado la cima en la nota de entrada a la carrera en el Olimpo de los sobresalientes, como los informáticos, esos reyes del universo futuro.

Sin embargo, tiene interés apuntar algunos comentarios aportados por los propios protagonistas del suceso, los mismos periodistas que, muy críticos, reflexionan sobre su labor. La reserva profesional de no citar la fuente, la no-verificación ante la alta credibilidad del informador, hace aquí su aparición. Baste decir que ejercen su oficio con responsabilidades determinantes para la buena salud de algún gran medio. Estamos ante una materia sensible cuando traemos en las manos una investigación sobre periodismo y para periodistas. La veracidad de las afirmaciones, por tanto, dependerá de la credibilidad otorgada al estudio, un medio de comunicación más.

Los agentes entrevistados manifiestan un intento constante de mantener la objetividad al comunicar la actualidad por lo que la diseccionan con la crudeza del “reality show”, tan de moda. Así apuntan, después de reiterar los problemas generados por las rutinas en el trabajo, la dinámica frenética de sus acciones; la imposibilidad de la reflexión necesaria para alcanzar la calidad requerida en cuestiones tan básicas como la redacción. Apuntan - reitero - hacia la falta de tensión del periodismo español actual que, aún

---

<sup>27</sup> WOLFE, T. (1994): El nuevo periodismo. Ed. Anagrama. Barcelona. 7ª edición.

<sup>28</sup> Otra obra del mismo autor, interesante para la comprensión de lo afirmado: COLOMBO, F. (1983) : Rabia y televisión. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

cuando no revista problemas técnicos, espaciales o temporales, ni errores, pese a que la información sea totalmente correcta en su procedimiento y formalización final, aunque sea precisa la práctica de la profesión, esta falta de tensión conlleva la copia rutinaria de lo que facilitan las fuentes – en ocasiones, otros medios competidores, no sólo agencias -. Como consecuencia es prácticamente inexistente la innovación en formato, temas y secciones haciendo del periodismo, con la inmediatez como fondo del escenario, una acción rutinaria, donde se vierte una información carente de verdadero interés –salvo en el caso de las informaciones políticas y aún, en este caso, con claras reservas y sesgos -, donde, en demasiadas ocasiones, prima el amarillismo.

Un factor ajeno a la propia comunicación ha conducido a esta falta de interés por mejorar la profesión. Los periodistas se refieren a la titularidad de las empresas informativas, muy alejada de lo que es la información como finalidad. Son entes económicos preocupados por la rentabilidad pecuniaria más que por otras cuestiones, incluso la de creación de opinión. La audiencia es rentable en cuanto produce ventas de los productos publicitados en los medios. Sin más. Y no implica de modo directo una inversión para la mejora de los mismos.

Esta misma titularidad de entidades, que monopolizan un amplio espectro de canales que van desde cadenas de televisión digitales hasta concesiones de radio o telefonías, resta independencia a los agentes generadores de la información que sienten su trabajo como algo al servicio de una finalidad que no es la de servicio público.

Los diferentes medios de comunicación de carácter general y con fuerte implantación e historia cuentan con un Libro de Estilo<sup>29</sup> donde los nuevos agentes informativos, los nuevos periodistas, pueden aprender el oficio según la singular visión y exigencia del

---

<sup>29</sup> El Diario EL PAÍS, entre otros, como ABC, cuenta con un Libro de Estilo con numerosas ediciones revisadas, hoy difíciles de conseguir, donde se hace teoría la forma peculiar de comunicar de un medio que, en numerosas ocasiones, tiene que vulnerar sus premisas para adaptarse a las exigencias de ventas.

medio para el que aspiran a trabajar. Es un material bibliográfico de referencia que en pocas ocasiones se utiliza salvo para cuestiones teóricas que se abordan en seminarios o cursos de especialización. Es la práctica cotidiana, el trabajo inmediato lo que hace que el periodista aprenda su oficio, a tenor de las circunstancias comunicativas en las que se ve inmerso. De nuevo así lo confirman sus comentarios fuera de la sala de redacción.

Allí se encuentra con los problemas inherentes al proceso de selección de los acontecimientos noticiables; al peso de las rutinas periodísticas que le obligan a no detenerse en verificar los datos cuando la fuente es tradicionalmente admitida como de máxima fiabilidad (agencias, gabinetes de prensa y otros múltiples informadores); a la necesidad de reelaborar lo recibido con una simple labor de re-escritura cuando no “recorta y pega”; al sometimiento a las cuestiones cuantitativas impuestas por la edición digitalizada y a trabajar a un ritmo que elude cualquier intento de rigor: la actualidad se impone. Como si no conocieran la obra clásica sobre Redacción Periodística publicada por el prof. J.L. Martínez Albertos<sup>30</sup>.

Como se puede concluir, estas breves notas retratan un panorama que, aunque ya conocido, no parece el idóneo para transmitirnos la actualidad con la fiabilidad y la eficacia exigibles. Sin embargo, ésta se transmite a un receptor que condiciona su visión de la realidad a eso que le han informado. Y este fin es el primordial de todos los medios de comunicación masiva.

Pero el proceso de creación de esa actualidad se basa en unas premisas perfectamente estructuradas en un sistema comunicativo que ha sido muy analizado desde que se generó una nueva ciencia social dedicada al estudio de los MCM.

---

<sup>30</sup>MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1991): Curso general de redacción periodística. Ed. Paraninfo. Madrid. En esta obra se definen todas las esencias de lo que es la redacción periodística. Es una obra clásica y de vigente actualidad, un libro de texto obligado, que apenas se sigue en las redacciones de los medios.

### 1.3.2 CONSTRUIR LA ACTUALIDAD<sup>31</sup>

La actualidad es el factor esencial para definir lo noticiable, el verdadero objeto del periodismo. Cuando un tema coincide en el interés de varios individuos, en un momento y espacio comunes, decimos que estamos ante la actualidad. Pero no podemos obviar que cada individuo tiene su propia visión del mundo, su marco de referencias individual, fruto de las sucesivas interpretaciones personales del entorno percibido. En el eslabón siguiente en la socialización, el ser humano se incluye a un grupo primario que le influye, nexo de unión con un macrogrupo superior, social. Es difícil estudiar las interrelaciones que se producen en el grupo primario, aunque el pragmatismo más elemental nos convence de que en él se genera la opinión pública. Hoy, el tercer estadio lo ocupan los Medios de Comunicación Social, a los que sería demasiado aventurado atribuir la única fuente de donde surge la opinión pública como tantas veces se afirma desde la hipérbole del “Cuarto Poder”.

En esta línea son importantes las aportaciones hechas en los estudios recientes – ya totalmente consensuados – sobre lo que se ha denominado la AGENDA SETTING<sup>32</sup>, una hipótesis llena de vertientes respecto a los verdaderos efectos en los receptores de las informaciones vertidas desde los Medios de Comunicación Social. Entendemos por Agenda Setting esa serie de temas comunes que los medios colocan en la actualidad, los que denominaríamos eufemísticamente como temas de conversación, sobre los que el receptor demuestra una opinión, no siempre coincidente con la de los medios. Pensemos en las divergencias entre las críticas literarias y las ventas editoriales. Son estos temas los que entendemos por actualidad.

---

<sup>31</sup> Para desarrollar este apartado se han tomado como fuente los apuntes sobre la materia que imparte el profesor titular de Estructura del Información de la facultad de Ciencias de la Información de la UCM, D. Fernando Ripoll Molines, de los que se puede disponer en el servicio de reprografía de la citada facultad.

<sup>32</sup> M. E. Mc Combs y D. L. Shaw, “The Agenda Setting Función of Mass Media” en *Public Opinion Quarterly*, nº 36, 1972, pág. 176-187.

Cada medio tiene su propia actualidad y existen una serie de espacios-tiempos comunes a todos ellos. Tomemos como ejemplo el caso central que analizaremos: la bomba en las aulas y su amplio impacto informativo. Los asuntos escolares y educativos, sus implicaciones como familia y juventud tienen, en el comienzo del curso escolar, un obligado espacio en la agenda de todos los medios, temática que se alarga durante casi todo el otoño.

De esta actualidad, receptores y emisores – medios – eligen la parte que deciden recibir, aunque esa voluntariedad del receptor se vea cada vez más mermada por la enorme incidencia de la comunicación masiva, que le convierte en receptor pasivo, incluso negativo ante el mensaje, pero informado. Como demuestra el reciente fenómeno informativo del programa televisivo nacional “Gran Hermano”<sup>33</sup>. Existe una agenda personal, del grupo y del macrogrupo y, parece indudable, es en este último donde los medios de comunicación social logran su máxima finalidad. Personalmente un receptor puede rechazar las informaciones futbolísticas pero éstas están situadas en el centro de la actualidad del macrogrupo. Son como la publicidad, tan invasora, presente en cualquier soporte, cuyo mensaje nos llega pese a una férrea voluntad en contra, creando más un ambiente, una visión del mundo, la actualidad misma, más allá del primario interés de venta, a la que, ni siquiera, el intento regulador de la Unión Europea logra poner límites.

Es ineludible hablar de la ficción como elemento constitutivo de la actualidad. Esta última suena a realidad, aunque no la implique, pues la ficción crea una serie de modelos y personajes, algunos de carne y hueso, que centran la actualidad. Pensemos en la prensa de la moda o el “corazón”. Junto a la publicidad está configurando una cultura,

---

<sup>33</sup> Este programa de máxima audiencia fue emitido en una cadena de televisión privada – TELE 5 – durante el invierno del año 2000 alcanzando cotas inimaginables de espectadores. Exportado en su formato desde Europa, se basaba en la visión constante a través de la pequeña pantalla del desarrollo de la vida cotidiana de un grupo de jóvenes que permanecían encerrados en un pequeño hotel de sierra, lleno de cámaras. El impacto en la opinión fue tal que se convirtió en tema central de la información de todo tipo. Fue un estupendo brindis al voyeurismo humano y un hito en la comunicación audiovisual.

un estilo de vida: el actual. Sabemos que las historias contadas incompletas son rellenadas por el receptor. Retengamos este dato, esencial para la comprensión de las numerosas entradas informativas del caso de la bomba en un instituto – Bomba en las Aulas - en el que uno de sus actantes, autora de estas líneas, se vio envuelta en unas llamas que jamás existieron.

Pero no es lo mismo comunicar que informar. Aparentemente los medios informan de modo unidireccional, lineal, algo distinto a ese proceso bidireccional que retroalimenta y que es la comunicación interpersonal. Sin embargo, comunican, como afirmarí un nuevo Galileo de los medios.

Y comunican la información que elaboran después de seleccionar los acontecimientos de una realidad vuelta actualidad: cualquier suceso o hecho de relevancia, o entendido como relevante por el agente seleccionador, puede ser observado y publicado por los MCM. Así surge la noticia:

1.- Alguien observa el hecho (primer elemento de selección): son los filtros, desde las agencias, las fuentes oficiales y los cada vez más poderosos Gabinetes de Prensa, hasta los esporádicos informadores espontáneos, con sus límites humanos y estructurales y siempre desde los mismos lugares, lo que marca una actualidad previsible y, en ocasiones, condicionada<sup>34</sup>.

2.- Lo traslada a una redacción donde se marcan sus límites de contenido, relevancia, texto y veracidad en función de un modus operandi, sometido habitualmente a

---

<sup>34</sup> La actual concentración de medios en España, tan bien retratada por Alberto Moncada en una obra que a fecha de hoy resulta incluso incompleta - (1991): El nuevo poder informativo en España. Ed. Libertarias. Madrid. Col. Ensayo. -, nos remite a una realidad informativa donde apenas existe un “solo ojo” percibiendo la actualidad, donde las noticias en todos sus elementos cuantitativos y cualitativos y conceptuales, son repetidas idénticas, hasta la saciedad, por todos los medios y canales. Los casos estudiados son un claro ejemplo.

circunstancias concretas y poco cambiantes (segundo elemento de selección)<sup>35</sup>. Las pautas generales de selección que emplean los profesionales, una taxonomía que va desde la proximidad a lo que simplemente esta de moda, parecen no haber variado demasiado a lo largo del devenir de la reciente historia del periodismo masivo.

3. - Esa redacción se ve condicionada por la empresa de la que depende que, de modo apriorístico, selecciona canales, contenido - tematización - y áreas de difusión, según sus recursos humanos y materiales y en función de un número determinado de receptores previstos (tercer elemento de selección). Las empresas son muy distintas según su finalidad y los contenidos que seleccionan. Es innegable la actual tendencia a la especialización lo que podría determinar un cambio en la homogeneidad de la actualidad informada<sup>36</sup>.

4. - El producto se ve además condicionado por la distribución que de él se realice, una entidad por sí misma de una incidencia mucho más determinante de lo que a primera vista se pueda entender (cuarto elemento de selección). Es éste un factor esencial en un mundo casi digitalizado; desde la distribución directa al cable, que llega en tiempo real al receptor. Asistimos a la historia de la difusión de la actualidad sin que por ello se pueda afirmar que el proceso de creación de esa actualidad se haya visto muy alterado. Sirva de referencia la retransmisión en directo de la Guerra del Golfo, vía satélite y a través de una de las más poderosas cadenas de información mundial.

---

<sup>35</sup> Desde los estudios de Kurt Lewin en 1947 - "Frontiers in Group Dynamics. II Channels of Group Life. Social Planning and Acción Resarch", Humane Relación -, pasando por los de David White sobre el Gate-Keepers (1968), hasta llegar a la descripción del trabajo periodístico actual de Furio Colombo,- 1983, cap. "Cómo se hace una noticia" págs. 157 a 161 -, se demuestra que las diferencias en los modos y hábitos de trabajo de las redacciones no son tan determinantes y que estamos ante una sistemática estructuración de construcción de la actualidad.

<sup>36</sup> Pero los modos de seleccionar y transmitir la actualidad siguen siendo idénticos en un medio subvencionado por la asociación de comerciantes de un pueblo del área metropolitana madrileña que los empleados por un diario de tirada nacional, como demuestra el estudio en curso.

5. - Y por último, el receptor que recibe la noticia, que la selecciona como elemento que configura o no su actualidad y sin el que todo el proceso seleccionador anterior carece de sentido. Pero su realidad a veces no coincide con lo noticiado, a veces no selecciona la realidad, sino el canal a través del que se le informan. Esta selección del canal está condicionada por asuntos como la aureola que se le atribuye, por la presión y tendencia del grupo primario de pertenencia o por la propia disponibilidad. El receptor siempre busca un grado de recompensa cuando selecciona un acontecer - desde la información, el refuerzo de la opinión hasta el entretenimiento -, que será mayor o menor en función del esfuerzo que le suponga acceder a la información<sup>37</sup>. Y todo según el grado de proximidad o cercanía del acontecer y de su prominencia: primero, la sangre, luego le siguen el dinero, la rareza, el sexo y los conflictos; primero siempre los accidentes aunque no haya una directora escolar en llamas, como el de una mujer atropellada en Madrid.

No obstante, existen otras fuerzas ocultas que actúan en la selección de un acontecer como objeto noticiable: desde los intereses de Estado, de elites económicas y de mercado, elementos expertos que interpretan la realidad desde unos presupuestos compartidos con los propios medios que la contextualizan y crean un determinado estado de conciencia.

En definitiva, tendríamos que hablar de un número superior a la centena de elementos que inciden en la selección de los acontecimientos noticiables - algunos de ellos con carácter rutinario y que contribuyen a construir esa actualidad que los medios transmiten. En definitiva, una situación con un grado importante de caos que se ve reflejada en los propios mensajes y el tratamiento periodístico que se hace de ellos.

---

<sup>37</sup> La presentación formal que los medios hagan del acontecer, donde se hace patente como los aspectos extrínsecos al contenido de la información - esos aspectos donde las rutinas periodísticas inciden en mayor medida -, las cuestiones como el tamaño y la medida del mensaje, son controladas por los emisores para provocar la deseada selección del receptor.

El fenómeno de la comunicación masiva de información es, en última instancia, un fenómeno de transmisión, por tanto cuantificable. Desde los estudios de Shannon y Weaver, y la aplicación a la comunicación masiva de su Teoría Matemática de la Información,<sup>38</sup> sabemos que una noticia es lo inusual, y es ahí donde radica su atracción informativa. La capacidad de recepción de información del individuo es limitada, selectiva, lo que justificaría la tematización sobre la actualidad a la que nos someten los medios, así como el proceso de reducción y esquematización de sus elementos significativos cuando la notician: titulares, lead, pirámide invertida, elementos iconográficos, formato informativo de radio y televisión son una parte de la amplia gama de recursos periodísticos empleados para hacer más perceptible esa realidad seleccionada.

Ante ello, el receptor reacciona de manera activa o pasiva en relación inversa a como sea la información: cuanto más activa el receptor será más pasivo, sometido inconscientemente a su recepción. La información se volverá pasiva – como en la Literatura – cuando sea el receptor el que actúe voluntariamente para seleccionarla.<sup>39</sup>

Para poder abordar de modo científico todo este entramado comunicacional, es necesario disponer de una metodología que lo cuantifique de modo específico. Se deben analizar los significados explícitos de la información, basándose en el Principio de la Repetición

---

<sup>38</sup> Shannon, C.E. y Weaver, W. (1981): La Teoría Matemática de la Información demuestra que informar es un acto dinámico, cuantificable, una transmisión con efectos equiprobables que se concretan en un sistema binario, donde la cantidad de información es inversamente proporcional a la probabilidad de que un suceso – elemento – se produzca. SHANNON, C.E. y WEAVER, W. (1981): Teoría Matemática de la comunicación. Ed. Forja. Madrid.

<sup>39</sup> Sobre este punto son interesantes las reflexiones de Luisa Santamaría sobre las diferencias entre el lenguaje periodístico y el literario. SANTAMARÍA, L. (1990): El Comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Ed. Paraninfo. Madrid.

ya expuesto. Tomemos a Krippendorff con su "Análisis de Contenido"<sup>40</sup>. A través de la aplicación de esta metodología podemos analizar cuáles son los mecanismos formales de los que se sirven los medios para conseguir lo que es su verdadera finalidad: la credibilidad.

Y la credibilidad es algo distinta de la verdad. Los medios no aspiran a la utopía de alcanzar la verdad; la verdad se percibe, no se razona. Intentan ser testigos de aquellos pocos acontecimientos que perciben - ¿cuántas noticias no se publican? ¿Cuántos hechos relevantes no llegan a los medios o lo hacen de modo irrelevante? -, y transmitirlos con la veracidad posible y la que les permiten las limitaciones de sus propios modos de trabajo, de las herramientas selectivas que emplean (escritura e imagen)<sup>41</sup>. Y con calidad, en función de los principios que la definen y con las tareas de control exigidas, lo que parece que no es habitual sobre todo cuando los agentes selectores apriorísticamente deciden que un acontecimiento es de baja intensidad, de poca relevancia para sus intereses. El control en el diseño, en la llegada de la información, la verificación y la evaluación del producto terminado no son tareas que se realicen sistemáticamente cuando el trabajo rutinario impone su ley. Sobre todo cuando la fuente es creíble, tiene prestigio, proximidad y similitud de intereses: como las Agencias de Prensa, los Gabinetes, los Organismos Oficiales.

---

<sup>40</sup> A lo largo de este estudio se ha reiterado la alusión a los estudios de este autor como base científica de la técnica analítica. Krippendorff (1997) se basa en los estudios previos de Berelson (1952). Siguiendo sus enseñanzas consideraremos los datos como fenómenos simbólicos.

<sup>41</sup> Parece obligado en este punto la recomendación de la lectura de la obra de dos autores: WOLFE, T. (1994): El nuevo periodismo. Ed. Anagrama. Barcelona. 6ª edición / COLOMBO, F. (1997): Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Ed. Anagrama. Barcelona. Es imprescindible para comprender la "verosimilitud" de estas afirmaciones analizar lo que nos dice ese clásico del periodismo, creador del periodismo de investigación, que es Tom Wolfe, disfrutando con sus anécdotas y mundo de sugerencias y contrastarlo con el análisis de Furio Colombo sobre lo que es la realidad cotidiana del periodismo de hoy.

Ante este panorama, ¿qué actitud puede tomar el receptor? Parece innegable, según las más actuales corrientes de análisis de los mass-media, que de lo que debemos hablar es de la creación de “corrientes de opinión”, esos marcos de referencia interpretativos que aceptan amplios sectores del público, algo no homogéneo, lleno de matices según sectores sociales, grupos y tendencias personales.

Y además, desde los estudios de Katz y Lazarsfeld<sup>42</sup>, sabemos que la información llega al receptor que la contrasta con su líder de opinión, si realmente ésta le interesa. Sino la almacena, auténtico handicap para la manipulación. Por ello, los medios se ven en la necesidad de buscar nuevas técnicas de persuasión, esas que, de modo tan ameno, definió Meyers<sup>43</sup> en su obra “Los Creadores de Imagen” (1991), esas formas nuevas de publicidad, magazines y reportajes que van invadiendo, cuando no sustituyen, a la mera información. Con ellos ya no se crea la actualidad, sino su mito.

---

<sup>42</sup> Katz, E. y Lazarsfeld, P.F. (1955): La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas.: estos autores, en un estudio sobre cómo llega la información elaboraron una teoría reconocida como la “comunicación en dos etapas”: el individuo pertenece a un grupo primario que recibe la información de modo hipodérmico. Dentro de ese grupo se sitúa un líder que es el verdadero agente receptor y que genera la corriente de opinión. Festinger la completará.

<sup>43</sup> MEYERS, W. (1991): Los creadores de imagen. Poder y persuasión en Madison Avenue. Ed. Ariel. Barcelona. Los VALS - valor y estilo de vida - es una taxonomía de públicos potenciales americanos para la publicidad que Meyers establece ( integrados, émulos, émulos realizados, realizados socioconscientes y dirigidos por la necesidad) que, no sin cierta ironía y sarcasmo, retratan a una sociedad que cada vez más rebasa las fronteras de Estados Unidos. Es una obra de amena lectura y fino espíritu crítico imprescindible para cualquiera que esté interesado en conocer que es esto de los Mass- Media.

## 1.4 HIPÓTESIS DE TRABAJO

### 1.4.1. DEFINICIÓN

Los grandes medios de comunicación social de nuestros días - prensa, radio y televisión - son los ojos y oídos colectivos a través de los que todos percibimos el mundo. Tienen como función esencial constatar el cambio que se produce en el entorno y trasladarlo a las conciencias. Dado su carácter de doble mediación - del acontecimiento al medio y de éste a su receptor - realizan una permanente evaluación frente a lo existente, emitiendo los acontecimientos que han observado, de los que retienen sus datos de modo selectivo. Valoran, seleccionan y emiten sólo aquello que, por muy diversas causas, centra su interés. De este modo cumplen su misión ritualizadora, mitificadora de nuestra realidad, integrando los sucesos sociopolíticos en la estructura social predeterminada.

H. Levi-Strauss apunta en su ya citada "Antropología Estructural" (1987) que la estructura de una sociedad no cambia con el tiempo, que lo que se transforma son sus formas. Sus fuentes referenciales se acercan al planteamiento de análisis marxista de la Historia, esa permanente dialéctica entre clases sociales que va creando diferentes sistemas de relación en su devenir histórico<sup>44</sup>.

Y es en este aspecto formal donde inciden los Medios de Comunicación Social, los Mass-Media. Son el espejo platónico de esa sociedad, cóncavo o convexo, achicador o de fondo desmesurado, selectivo de la minucia y opaco según qué situación noticiable.

Umberto Eco (La estructura ausente, 1975) define esta estructura social como algo inexistente, una construcción teórica, una metodología de análisis que transmiten y recrean

---

<sup>44</sup> El Materialismo Dialéctico de Marx y Engels como forma de interpretación del mundo ha obtenido un amplio desarrollo en la interpretación actual de la Historia y su sociedad. Obras escogidas de Marx y Engels. 1977. Ed. Fundamentos. Madrid.

los mismos medios, convirtiéndose en sus principales emisores. Ellos la hacen creíble, presente, pues al observarla-relatarla de modo inmediato, supuestamente directo, nos permiten su reconocimiento; enmarcándola así mismo en un contexto del que son fiadores. En su obra Apocalípticos e integrados <sup>45</sup>(1968, pág. 15) afirma contundente: “ el universo de las comunicaciones de masas es nuestro universo”.

La actualidad de esa estructura social, la forma que ha adquirido en cada momento, es la noticia que se hace realidad precisamente porque se publica. M. Rodrigo Alsina<sup>46</sup> habla de la noticia como “construcción de la realidad social” (1989. pág. 15).

Un tema es actual cuando se da información de él no porque lo sea en sí. Cronológicamente puede no coincidir el acontecer con el relato mediático; puede ser muy anterior o, incluso, no haber sucedido, como avala el anecdotario de la historia del periodismo. Los mismos acontecimientos se pueden producir en un momento sin que se vuelvan actuales, mientras en otro se convierten en objeto de titular de todos los medios de comunicación. De muchas de estas variables tenemos constancia en el presente estudio. Son muchos los factores que hicieron de los casos analizados antes de comunicación masiva.

El artefacto explosivo colocado en el Instituto de Secundaria Atenea de la madrileña población de Fuenlabrada es un caso de acontecer seleccionado como ente de comunicación sin que haya en él una singularidad específica que le coloque como causa de una primera línea informativa. Son varios los asuntos similares que se producen en la cotidianeidad de los centros escolares de hoy en día sin que se conviertan en entrada mediática. Y es precisamente la circunstancia de que sea seleccionado por los medios de comunicación masiva lo que le dio relevancia.

---

<sup>45</sup> ECO, U. (1968): Apocalípticos e integrados. Ed. Lumen. Barcelona

<sup>46</sup> RODRIGO ALSINA, M. (1989): La construcción de la noticia. Ed. Paidós. Barcelona.

El suceso acaecido en el Instituto de Secundaria ATENEA<sup>47</sup> de Fuenlabrada, Madrid, el 20 de Octubre de 1997 no tuvo apenas eco en los Medios de Comunicación de Masas el día en que se perpetró aunque existe constancia de que una cadena de radio nacional, cadena SER, fue avisada del mismo en tiempo y hora suficientes para ser emitida completa aunque apenas se dio hecho y localización. Sí se haría cuando saltó a la prensa desde el teletipo de la agencia EFE, el mismo tiempo escaso que sobró para que TVE y TELEMADRID produjeran días después sus primeras piezas informativas (VTRs). Una madre de un alumno de centro - como tal se identificó - se constituyó en la primera fuente al dirigirse al medio radiofónico antes citado. Sabemos que los Medios de Comunicación de Masas han adquirido en la actualidad la consideración de servicio público al que dirigirse cuando se plantea la necesidad de dar a conocer cualquier acontecimiento considerado como notable, aunque esta consideración tenga una valoración estrictamente privada. Han recogido la tradición de los voceadores, de los pregoneros, en el ámbito de la aldea, hoy Global como definió McLuhan<sup>48</sup>.

El día 29 del mismo, tras el comunicado de la Jefatura Superior de Policía, la ya tradicional agencia de noticias EFE lo recogió en un teletipo amplio enviado a los principales periódicos nacionales y servidores de informaciones - concepto innovador en que debemos incluir las redes informáticas -, con lo que la noticia saltó a las páginas con los errores y confusiones contenidos desde el comunicado policial, sin realizar ninguno de ellos las verificaciones pertinentes - hoy práctica que no presenta dificultad alguna dado el avance tecnológico de las telecomunicaciones -, citando en algún caso como propia la

---

<sup>47</sup> En la actualidad el centro sigue desarrollando su actividad escolar sin que el acontecimiento haya repercutido en su devenir cotidiano. Durante un periodo fueron reconocidos los protagonistas del hecho- sobre todo la directora del centro - como persona que “había salido en la tele”. Esa estela ha durado varios años. Ella sí obtuvo sus minutos de gloria mediática sin proponérselo.

<sup>48</sup> Mc LUHAN, H.M. (1972): La galaxia Gutenberg. Génesis del Homus Typographicus. Ed. Aguilar. Madrid.

noticia que mantenía lo esencial de la agencia emisora sin respetar su autoría o, en otros casos, partiendo de lo expuesto en las entradas de los medios de mayor tirada.

Dado el impacto periodístico en prensa, las televisiones en sus espacios de informativos regionales decidieron realizar sendos reportajes en el lugar de los hechos, con los testigos directos, manteniendo, y ahí radica la paradoja, en algunos de los datos incorrectos vertidos previamente en prensa.

A partir de este punto, la situación informativa se colocó en su verdadera dimensión como proceso comunicativo de masas<sup>49</sup>; toma carta de naturaleza de acontecimiento notable, noticiero, ese que permite que un suceso se convierta en noticia con proyección fuera del propio medio que lo gesta. La estela informativa se prolongó en el tiempo invitando a la directora del centro, en calidad de experta en violencia escolar, a un programa de radio de máxima audiencia, la misma cadena que el primer día consideró los hechos como irrelevantes - cadena SER -. Esa misma directora de instituto hoy ya no lo es. Periodista de vocación y de título, dispuesta afrontar el estudio de las circunstancias que la colocaron como sujeto de un acontecer noticiero, se siente sujeto activo y pasivo simultáneamente de un proceso que convierte en realidad narrable lo aprendido.

En este acontecimiento periodístico en todos los medios, por lo que podríamos nominar como “de baja intensidad”<sup>50</sup>, de escasa relevancia, parece reunir todas las características de

---

<sup>49</sup> “Lo que caracteriza a los Medios de Comunicación de Masas es la capacidad impresionante para transmitir unívocamente el mismo mensaje a millones de personas”. CEBRIÁN, J.L. (1985): ¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas. Ed. Salvat. Barcelona. Col. “Temas Clave” nº 55.

<sup>50</sup> La denominación de este tipo de acontecimientos noticiados como “de baja intensidad” es una licencia casi poética que se mantiene a lo largo de este estudio. Se ha optado por esta denominación al tratarse de sucesos poco relevantes para el devenir social, hechos que se suceden igualmente en todas las latitudes y que se notician cuando algún agente seleccionador los elige. Otros muchos idénticos se suceden día a día sin que nadie los mencione. Es necesario matizar que sí son relevantes como síntomas del estado de una sociedad concreta, más interesantes desde el punto de vista sociológico que periodístico.

lo estudiado desde una perspectiva que podemos entender como estructura de la información, ese ámbito de análisis que abarca desde la producción hasta su distribución e impacto final de un ente informativo. La doble condición filológica y periodística de esta investigación ha permitido esbozar un nuevo enfoque para un estudio, donde lo dicho, lo escrito, donde la lengua como vehículo y manifestación tenga cabida; para que el texto sea la imagen de un proceso que lo trasciende.

Cuando la propietaria de la madrileña Farmacia LASTRA<sup>51</sup> decidió mantener abierto su servicio 24 horas, a finales de febrero de 1996, respondiendo a lo que entendía como una necesidad de su barrio y un buen negocio, no era consciente, seguramente, del impacto informativo que iba a suponer su decisión. Podemos presumir que sí consideró las implicaciones que el hecho le acarrearían en cuanto romperían la estructura de funcionamiento de un sistema, el farmacéutico, con rígidos pilares y engranajes. Pero el proceso informativo desencadenado dejó traslucir, a través del tratamiento formal empleado, de la relevancia concedida, de su propia historia comunicativa – la vida de la noticia – como los agentes creadores y circunstancias ajenas al contenido, a la realidad mostrada y contada, la condicionan en toda su formalización. Como ponen el texto al

---

No obstante, suelen aparecer con cierta periodicidad en función de la agenda de los medios como se especificará más adelante.

En cuanto a los acontecimientos seleccionados para la validación de la hipótesis, el asunto de la Farmacia Lastra reviste caracteres de mayor prominencia aunque precisamente por esta circunstancia pueden llegar a no ser noticiados.

En el accidente en una calle madrileña, su prominencia depende sólo del observador y su acceso al acontecimiento.

<sup>51</sup> La Farmacia Lastra se encuentra en la madrileña calle de Conde de Peñalver, número 27. Su titular, Rosa M<sup>a</sup> Lastra, está casada con el Presidente del Colegio de Médicos de Madrid y se enfrentó con el Colegio de Farmacéuticos madrileños, a través de la persona de su Presidente, D. José Enrique Hours, al decidir abrir su negocio durante las 24 horas. Como consecuencia sufrió atentados en su local y múltiples reacciones contrarias. El enfrentamiento tuvo que ser mediado desde el Ministerio de Sanidad, desviándose la noticia, para darle un final acorde con las fuerzas sociales implicadas, hacia el paro en el sector.

servicio de un referente muy distinto al que, aparentemente, lo formaliza al hacerlo mensaje periodístico: la noticia, su texto, vive no por lo que cuenta sino por lo que implica. Y su imagen, la forma de su presentación, el tratamiento formal, nos lo deja ver. Estamos ante un precedente de lo que “la bomba en las aulas” nos reflejará, una prueba de que el metatexto no es transparente sólo accidentalmente.

Años después, en marzo del 2000, una mujer muere atropellada por un camión en una importante calle madrileña<sup>52</sup>. Pese a lo trágico del asunto, es uno más entre los muchos y terribles accidentes que las macrourbes generan cada día, de los cuales pocos llegan al conocimiento del público; sólo algunos son seleccionados como motivos de información masiva. Y ¿por qué lo fue éste? Alguien, un seleccionador de información, estaba ahí, lo vio, reconoció las pautas del interés del público ante un acontecer luctuoso y decidió abordarlo. Mientras otro ser humano, en otra calle, quizás moría de igual modo. Y nadie, salvo los perjudicados y los testigos, tuvo noticia de ello. Además el tratamiento de la tragedia del Puente de Vallecas en los diversos medios fue dispar, no sólo en lo formal sino incluso - aquí radica su valor para el estudio - en lo estrictamente conceptual. En esta nueva ocasión, otra vez el texto nos cuenta más que un accidente; plasma una manera de abordar la realidad sucedida, de entenderla y explicarla: de valorarla.

El asunto del artefacto incendiario colocado en las aulas de un instituto de secundaria de Fuenlabrada nos va a servir como caso del cual vamos a partir para analizar con profundidad toda la hipótesis planteada<sup>53</sup>. La amplitud de datos de los que se dispone

---

<sup>52</sup> Isidra G. H. - Isidora o Carmen según el medio que la cite - sufrió un accidente mortal al ser arrollada por un camión de basura, de empresas dispares o sin relación con este servicio, en una calle de nombre distinto - otra vez según el medio que lo refiera - del distrito vallecano de Madrid. Muerta en el acto, fue infructuosamente atendida por el SAMUR. Como consecuencia del despliegue informativo generado, vecinas, amigos, marido fallecido, perro familiar y otros accidentes sin relación se convirtieron en protagonistas de una noticia que adquirió tintes esperpénticos y macabros, con su cabeza rodando por el suelo, arrastrada entre las ruedas de un camión.

<sup>53</sup> Se emplea la reconocida metodología de Análisis de Caso, donde la elección de un objeto

facilita la labor del investigador. El de la Farmacia Lastra, anterior en el tiempo, sirve de antecedente e indica una cierta permanencia de las circunstancias informativas descritas, confiriéndolas un valor diacrónico innegable. Por otro lado, apunta hacia unos aspectos concomitantes de carácter supraestructural de indiscutible interés. Verifica, con cierta perspectiva histórica. Como lo hace el relato del accidente del Puente de Vallecas, un suceso de valor humano que cuya selección se repite de modo sistemático en la cotidianidad de la comunicación masiva. Es el tratamiento del acontecer lo que nos hablará de otros parámetros. Igualmente nos servirá de verificación, de pincelada final al diagnóstico, de proyección hacia el futuro. La diacronía de los tres acontecimientos confiere a la investigación una relativa validación en lo que concluye.

Tomemos como elemento central el caso del I.E.S. ATENEA. Cabría preguntarse pues, y como hipótesis de trabajo, por qué se seleccionaron estos hechos entre tantos; por qué suscitaron un interés periodístico tan extenso al reflejarse en todos los grandes medios de tirada nacional y en dos cadenas de televisión en tiempo de máxima audiencia<sup>54</sup>.

Varios factores justificarían el citado interés. Una primera incidencia giraría entorno a la obligatoriedad de los medios de recoger la actualidad generada desde los Tribunales o las acciones policiales relevantes.

De modo objetivo, no estaríamos en unos sucesos para destacar, pero puede ser una inicial motivación sobre todo cuando se hace referencia a menores de edad, y dentro de un periodo temporal más amplio en el que se produjo una aluvión informativa sobre temas de infancia y juventud (prostitución de menores y violencia juvenil). Nos estamos

---

aleatorio puede conducir al desarrollo de una teoría completa, siempre que se cumplan las condiciones exigidas por la citada epistemología. En la actualidad se aplica con éxito en investigaciones de múltiples ramas del saber científico

<sup>54</sup> “ Las imágenes visuales son señales intencionadas producidas para transmitir determinados mensajes”. APARICI, R, y GARCÍA MATILLA, A. (1987): Lectura de imágenes. Ed. De la Torre. Madrid. Proyecto Quirón. Pág. 10

refiriendo a la prevalencia de la agenda - setting en el desarrollo de la labor comunicativa<sup>55</sup>.

A ello se añadiría el interés humano - desencadenante esencial para captar receptores - por la corta edad de los protagonistas, factor esencial en la selección de acontecimientos, prominente por la proximidad y la temática.

No podemos obviar, en la misma línea de las referencias noticiables del momento, el caldeado ambiente político del periodo sobre todo en materia de terrorismo, la cuestión vasca, que, de modo indirecto y subrepticio, se relaciona con el uso de un artefacto explosivo.

Las fechas del acontecimiento coinciden con el comienzo del curso escolar y los conflictos generados por la política ministerial de D<sup>a</sup> Esperanza Aguirre<sup>56</sup> entorno a la generalización de la ESO, el conflicto enseñanza pública-enseñanza privada, y fundamentalmente el Proyecto de Reforma de la Enseñanza de las Humanidades, el llamado Plan de las Humanidades, fuertemente contestado desde las comunidades autónomas catalana y vasca. Por todo ello, los temas educativos se convierten en referente obligado en la agenda de la actualidad previsible de cualquier medio: todos los años se repite como el santoral.

Cuestionar el tratamiento informativo recibido de un acontecer que se volvió noticia porque se hizo tal, el cómo se gestó la información, cómo actuaron en este caso las rutinas periodísticas, puede ofrecer respuestas que demuestren hasta que punto la forma de trabajo habitual en los medios puede condicionar el texto creado, en definitiva, la calidad informativa - cuya base radica en la verificación -.

Esta calidad es un factor esencial, un apriorístico, para alcanzar la credibilidad, causa y fin de todo medio de comunicación. En ella resultan imprescindibles una serie de elementos que la definen y que abarcan el contenido expresado por la información

---

<sup>55</sup> Mc COMBS, M.E, y SHAW, D. L. (1972): The Agenda Setting Function of Mass Media. En Public Opinion Quarterly. N<sup>o</sup> 36, pág. 176 -187.

<sup>56</sup> Ministra de Educación y Cultura durante el primer Gobierno de José M<sup>a</sup> Aznar (1996-2000).

transmitida, el tratamiento informativo aplicado a la misma, la edición y la difusión del ente noticiable y el nivel de satisfacción ofrecido al consumidor. El objetivo de esta investigación se dirige hacia búsqueda del nivel de calidad ofertado. Conocido el contenido exacto del acontecer y las diferencias con los datos vertidos en las informaciones, analizado el criterio de selección que llevó a su elección como ente noticiable, el tratamiento de que fue objeto, su máxima difusión y su intencionalidad dentro del ámbito contextual y referencial preestablecido, podemos llegar a concluir una serie de aseveraciones sobre el sistema que estructura la forma de la información, en definitiva, la calidad informativa y, por tanto, la credibilidad objetivable de los MCM actuales en nuestro ámbito: su cualificación como transmisores fiables de la realidad preexistente.

La circunstancia de que tratemos con un suceso tan poco relevante lo hace especialmente idóneo para su estudio por las escasas repercusiones o implicaciones en otros ámbitos que se puedan desencadenar. Contar con los testigos, protagonistas, hechos y todas las entradas informativas con sus fuentes originarias facilitan su investigación. Su intrascendencia informativa, el escaso valor de su fondo, resaltarán lo más formal, las rutinas que centran gran parte del trabajo de los medios: conocemos cuáles fueron sus fuentes primarias y secundarias, cómo y por qué se realizó la selección, cómo se verificó, y otros aspectos puntuales que rodearon a este suceso noticiero. Sin embargo los datos obtenidos que revelan las rutinas periodísticas no son manejables científicamente, son de difícil registro, su pertinencia para la investigación es casi anecdótica, referencial.

Por tanto, el atractivo científico más relevante para una investigación empírica del asunto radica en que, de modo sistemático y en todas las entradas publicadas, se mantuvieron los mismos errores en los datos básicos, errores que provenían de la fuente utilizada. Pese a la enorme facilidad que existía para acudir a la fuente originaria – los protagonistas –, uno a uno, cada medio repitió inexactitudes que se mantuvieron aún después de que los implicados en los hechos reales vertieran las oportunas rectificaciones.

La verificación según reconocen los agentes informadores, no se realizó como consecuencia de una actuación rutinaria en todos lo MCM: la credibilidad sostenida de la fuente de la que se partía, secundaria en todos los casos. Y cuando finalmente se acudió a la fuente directa, se siguieron manteniendo ciertas inexactitudes ya resueltas por los protagonistas, primando la credibilidad de la primera fuente mediática utilizada (última entrada, meses después, en el diario EL PAÍS).

¿Estamos ante un fallo periodístico puntual o ante una manifestación de una normal rutina informativa? ¿ La selección del hecho noticiable responde a criterios previos uniformes o son aleatorios y dispersos? Y lo que es más interesante y centraría este trabajo, ¿ la verificación, elemento indispensable cuando queremos hablar de calidad y credibilidad de los hechos noticiados, es una práctica habitual y rutinaria en los medios sociales de comunicación? O ¿la fiabilidad de la fuente utilizada igualmente dentro de las rutinas periodísticas y las urgentes necesidades de la agenda previa son justificaciones suficientes para obviarla?

## **1.4.2 QUÉ BUSCAMOS**

Todas las interrogantes planteadas acerca del proceso de gestación comunicativa que dio lugar a este ente de información, "Bomba en las Aulas" se resumirían en algunas hipótesis para demostrar:

.- El primer impacto informativo condiciona siempre a los siguientes. Son los medios fuentes de sí mismos y entre sí mismos. Esta forma de trabajo se realiza de modo habitual y mecánico en los aconteceres de "baja intensidad". CRITERIOS DE SELECCIÓN.

.- La credibilidad de la fuente trasciende en el tiempo aunque se demuestren sus deficiencias, eliminando la única forma de control de calidad de la información: la

verificación, sobre todo en acontecimientos de “baja intensidad” o las exigencias de “agenda” que imponen su ritmo. CRITERIOS DE ELABORACIÓN.

.- Lo relatado como verídico y lo real no tienen por qué coincidir. Lo importante es la credibilidad a través de la narración y el tratamiento, siguiendo unas pautas sistemáticas de elaboración y transmisión: la gramática de los medios desarrollada a través de sus rutinas periodísticas. RUTINAS PERIODÍSTICAS

.- La selección de datos publicados- tan relevantes como la alusión a la propia fuente - es aleatoria respondiendo a motivaciones diversas y atribuibles a cada circunstancia y medio, que siempre se demuestran rutinarias: información o creación de opinión. PROCESOS DIFERENCIADORES

.- La relevancia del acontecer no siempre radica en él mismo sino en su publicación-difusión, en el tratamiento informativo dado, pudiendo generar una espiral informativa que transfiere a través del tiempo. TRANSMISIÓN

Para intentar dar una primera respuesta a estas cuestiones, aplicables a todos los casos estudiados, un primer acercamiento al análisis de estos hechos periodísticos, habría que acudir a los agentes que generaron la información. Sin embargo, es posible que los datos obtenidos no respondan con precisión a la realidad de lo sucedido.

Se puede suponer que los emisores implicados, al reflexionar sobre su labor, indiquen sus acciones tal y como desearían que hubieran sido, y no tal y como fueron. O como son generalmente.

Los planteamientos teóricos del trabajo suelen distanciarse mucho de la realidad de la práctica que obedece las más de las veces a las rutinas, prisas generadas por el mismo devenir periodístico y la inmediatez de informar. Y a factores humanos. Cada elaboración de noticia conlleva un proceso diferente y puntual, sometido a un sinnúmero de condicionantes, aunque se marquen unas tenues líneas de comportamiento periodístico. En este caso se

cuenta con las respuestas de los agentes emisores acerca del modo cómo se gestó la noticia, sobre las causas que llevaron a los distintos medios a publicarla. Pero sólo haber sido testigo directo de las acciones realizadas en cada redacción periodística o televisiva nos daría una visión fidedigna del trabajo y sus claves. Este camino quizá sea ya conocido – existe bibliografía la respecto sobre estas rutinas en la prensa actual y el ya clásico estudio sobre el gate-keepers de David White <sup>57</sup>(1968) confirme que la práctica informativa no ha variado sustancialmente -.

De todos modos, el rigor en el análisis impone un primer acercamiento a los agentes gestadores a través de la entrevista directa. Lo sustancioso y sustancial de las respuestas suministradas nos da un perfil muy aproximado a la realidad en la forma de elaboración del trabajo periodístico en el panorama español: de las agencias y grandes fuentes de información a las grandes cabeceras de tirada nacional terminado en los modestos medios locales, de la “princesa altiva a la que va en ruin barca” diría un Don Juan metido a redactor.

Sin embargo, habría que buscar otra senda para la investigación. Una forma más empírica y objetivable de comprobar lo que parecería irrefutable.

Es la causa por la que este trabajo intentará abordar el estudio desde otra perspectiva: tomará el texto como base. Aunque quede condicionado el campo de estudio, acotado inicialmente en las entradas escritas, en una fase posterior el estudio se podría ampliar a las entradas audiovisuales: textos de igual modo.

Un estudio de contenido de las diversas variables de todas las entradas en medios escritos, siguiendo un orden cronológico, puede poner de manifiesto las concomitancias y divergencias que presentan; la utilización diferente de los datos vertidos por la fuente

---

<sup>57</sup> WHITE, D. (1968): El Gate-keeper: el estudio de un caso en la selección de noticias. People Society. Dexter. L.A.

empleada, por tanto, el origen de los errores, divergencias o ampliaciones cometidos en cada relato.

De igual modo es posible que queden patentes, como consecuencia de esas diferencias, en qué punto son deficientes los requisitos mínimos para alcanzar la deseable calidad informativa; qué datos serían los que habría que verificar y no lo fueron; dónde, en qué conceptos, se constata la no-verificación como metodología, como rutina periodística de dar por válida la fuente empleada, aunque no sea la originaria; cómo el mantener, ampliar u omitir ciertos datos cambiando la redacción puede ser el único signo diferenciador para mostrar la imagen de noticia elaborada desde el propio medio. Estaremos creando un metatexto, pasando del texto al contexto, buscando lo escondido, lo latente, lo no dicho: el proceso de elaboración en el producto ya elaborado.

El tratamiento informativo - leve dicotomía actual entre información y opinión - empleado; el grado de especialización revelado en el texto, implícito, supuestamente, a la temática del mismo; la intencionalidad que se trasluce en ciertos rasgos lingüísticos de los propios textos, el análisis de estos parámetros podría mostrar algunos síntomas sobre ese proceso que llamaríamos creación de la actualidad de un acontecer, circunstancia que sobrepasa y se distancia de la real transcendencia del suceso.

El texto puede ser la vía para comprobar las relaciones que se establecen entre la utilización de los datos, la verificación, la credibilidad buscada y la consecuente calidad informativa.

Como elemento añadido, el Análisis de Contenido general sobre esta temática - violencia juvenil y educación en la noticia "Bomba en las Aulas"- de las cabeceras que publicaron el suceso durante la semana anterior y posterior al 29 de Octubre nos puede dar luz sobre las motivaciones que condujeron a hacer de este acontecer un ente informativo, al funcionamiento de la agenda, los referentes previos y las connotaciones al margen del propio suceso.

Quizás la mínima lógica hace pensar que son las rutinas en el trabajo informativo las causantes de las deficiencias para conseguir esas condiciones de calidad elementales en todo ente de comunicación. O quizás lo sea la necesidad prioritaria de llenar un hueco en una página de prensa lo que convierte un suceso irrelevante en actualidad. O estamos ante una "ascua más para la sardina" ideológica que centra el interés del medio. O, tal vez, se trate simplemente de un hecho informativo esporádico un tanto desafortunado. Pero la circunstancia de contar con toda precisión con todos los contenidos con los que se generó el ente informativo permite un acercamiento, de manera puntual y ejemplar, a la forma de gestación de cierto tipo de noticias, aparentemente pocos significativas, en el periodismo de nuestros días. Y quizá todo ello se pueda demostrar a través del análisis de las palabras emitidas en cada una de las entradas informativas

En román paladino, buscamos demostrar que el mensaje periodístico, **las noticias**, los hechos comunicados convertidos en entes de información, **traslucen más allá de su mera significación primaria** - el relato breve, claro, conciso y verídico del acontecer -, más allá de los datos vertidos, como si se tratase un doble nivel lectura; dejan ver las circunstancias que configuran **el trabajo periodístico** cotidiano, un "**modus operandi**" **estructurado y habitual** y un tanto arbitrario en el que parece que todos copian al mismo o a sí mismos (a veces sin citarlo), que la fuente prima sobre cualquier otro criterio elemental exigido por el rigor - clave de la credibilidad, finalidad absoluta de un medio de comunicación -, y que todo ello **puede desencadenar que un hecho insustancial se convierta**, según el tratamiento periodístico al que se le someta, **en un suceso de "notable" actualidad**. Y todo y siempre, por motivos muy diversos: un alarde de rigor informativo. Las palabras dicen hasta lo que no quieren decir.

Para ello, basándose en la metodología de K. Krippendorff (Metodología de análisis de contenidos 1990), entre otros esa "técnica de investigación que sirve para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones de toda clase" según Berelson<sup>58</sup> (1952), adaptada a las necesidades de las entradas analizadas,

---

<sup>58</sup> BERELSON, B. (1952): Análisis de contenido en la investigación sobre comunicación. Ed. The Free Press. Nueva York.

partiendo de los textos emitidos por las fuentes primarias – el comunicado de la Jefatura Superior de Policía, Gabinete de Prensa y los de las agencias -, se realizará una descripción cualitativa y cuantitativa de los contenidos de los distintos textos aparecidos, valorando su tratamiento. Se les aplicará un baremo sobre su nivel de comprensibilidad y especialización. Se especificarán diversos actores que intervienen en los diferentes el corpus informativos. Como consecuencia se establecerá unas tablas comparativas.

Se completará el análisis con el vaciado de las entrevistas, abiertas y personales, realizadas a los agentes emisores – redactoras/es de las secciones en las que su publicaron las noticias – y con la relación de las diversas entradas que, sobre una temática idéntica o afín, se publicaron en los medios objeto de estudio durante la semana anterior y posterior la aparición del caso central de este estudio, genéricamente denominado desde este momento: **Bomba en las Aulas.**

En el asunto de la **Farmacia Lastra**, el Análisis de Contenido nos puede llevar, además de las ya propuestas, a otras consideraciones. El hecho noticiero se seguirá en un único medio de comunicación, el periódico EL MUNDO. Se profundiza así en la posibilidad metodológica vertical - un hecho seguido de modo diacrónico - donde podemos observar lo que de manera eufemística llamaríamos “la vida de una noticia”, cómo se la hace nacer y cómo se la puede hacer morir cuando su interés choca con agentes ajenos al proceso informativo. La progresión en el tratamiento cualitativo y cuantitativo de la información, la inclusión de nuevos actores ajenos a la esencia conceptual del mensaje, aspectos descubiertos tras la minuciosa aplicación de la metodología analítica empleada la validan como forma de trabajo para encontrar la incidencia de las rutinas periodísticas, que se ven alteradas cuando existe una voluntad implícita de hacerlo. La estructura en la que se desarrolla este singular proceso de comunicación que llamamos de masas, queda, de nuevo, patente. **El texto se confirma** como un metatexto, **la expresión de la mecánica operativa de los MCM**, una realidad ajena a lo que, inicialmente, referencia.

Un cierto tono irónico alivia cualquier afirmación, por dura que ésta pueda parecer. La inclusión en el presente estudio de las noticias sobre **el Fallecimiento de una mujer** bajo las ruedas de un camión de basura **en una calle de Madrid** tiene poco de irrisorio. Pero sí lo es el singular tratamiento informativo con el que un rotativo madrileño se hizo eco del trágico suceso, muy distinto del de la fuente empleada o del de los otros medios que lo noticiaron. Hablamos no tanto de lo que expresa sino por, como la necesidad de cubrir el acontecer en función de unos condicionantes - espacio, flujo de informaciones, amarillismo -, algo ajeno a la incidencia social del suceso, refleja una realidad cercana al esperpento. Otra vez el texto nos remite a su modo de construcción, a las causas determinantes de su formalización, a un sistema prefijado para crear una conciencia del mundo. **El Análisis de Contenido aplicado deja patente** como una realidad concreta y única puede expresarse de modo tan diverso, mediante **procedimientos prefijados, rutinarios**, que la convierta en otra distinta. Con una previa intención transformadora.

### 1.4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entrevistando a los agentes que generaron las diversas entradas informativas sobre los criterios de selección, de tratamiento y publicación empleados;
- Mediante el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo de los textos informativos - tanto los de las fuentes como noticias y comentarios, y otros entes de comunicación audiovisual- que se generaron sobre los asuntos que denominaremos “Bomba en las aulas”, “Farmacia Lastra” y “Accidente mortal en una calle madrileña (del Puente Vallecas)”;
- Mediante la determinación del grado de comprensibilidad y de especialización (perspicuidad) que presentan todos ellos;
- A través de los diversos actores -protagonistas, localizaciones, conceptos citados e instituciones que configuran las noticias

- Extrayendo de lo específicamente lingüístico las claves del diferente tratamiento informativo empleado por cada medio;

- Y cuantificando, además, las noticias generadas por los medios analizados durante la semana anterior y posterior a la publicación del suceso, relativas a la temática de la misma –sólo en el caso de “Bomba en las aulas” y referidas a violencia juvenil y materia educativa ( no se incluirán los suplementos semanales educativos de algunos de los medios por su especificidad)

### **Comprobar:**

**A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO APLICADO A LOS TEXTOS SELECCIONADOS EN LOS DIVERSOS MEDIOS, LA INCIDENCIA DE LAS DISTINTAS RUTINAS PERIODÍSTICAS, ELEMENTOS ESTRUCTURALES DETERMINANTES, EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN,**

Verificada en los siguientes apartados:

1-La utilización selectiva – y quizás arbitraria, pero sistemática - de los datos suministrados por la fuente en función de las necesidades del medio.

2-El grado de seguimiento de la misma en lo cualitativo, cuantitativo, grado de comprensibilidad y especialización.

3-La persistencia de los errores vertidos en lo semántico y conceptual por la fuente por causa de la credibilidad sostenida.

4-El nivel de verificación aplicado con relación a los hechos reales.

5-La intencionalidad de las entradas informativas (información u opinión)

De los resultados obtenidos se pretende extrapolar, en estos entes de comunicación:

A-. La incidencia de la credibilidad rutinaria adjudicada a la fuente utilizada en el proceso de elaboración de la información desde la selección del acontecer.

B-. El uso/no uso de la verificación, entre otras pautas de comportamiento periodístico básicas y rutinarias, como metodología periodística en este tipo de acontecimientos noticiables de “baja intensidad”.

C -. La incidencia de los modus operandi - desde la agenda hasta la producción - en la calidad informativa de los textos: en la especialización, en los límites entre lo informativo y lo especulativo, en lo semántico.

D-. Las pautas de un proceso de tematización a través de la selección de acontecimientos y su incidencia en la misma.

## **1.5.METODOLOGÍA**

### **1.5.1 CLAVES PARA UNA EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS HUMANAS**

El incansable viajero Heródoto plasmó en su "Historia"<sup>59</sup> el saber que había acumulado en sus viajes por todos los países griegos, por el Mar Negro, Chipre, Egipto, Citera, Tiro, tierras donde la información recogida a través de sus conversaciones y el trato con los hombres más distinguidos de su momento le permitieron elaborar una obra magna donde los hechos históricos se entremezclan, explicándolos, con costumbres, instituciones, culturas, de las que nos da fiel noticia de interés parejo a batallas y luchas por el poder. Heródoto también empleó las técnicas de investigación de las Ciencias Humanas para confeccionar su teoría del mundo, visión de la Grecia del siglo V antes de nuestra era. La observación directa de los hechos, la entrevista, la encuesta y el análisis de documentos fueron la base de su metodología, su técnica científica para hacer Historia. El resto estará en Homero y la Literatura Griega.

Veinticinco siglos después, las Ciencias Humanas se sirven de una idéntica epistemología cuando se quieren enfrentar a la explicación de los diferentes aspectos del hombre y su sociedad, esos que no se incluyen en las denominadas Ciencias Naturales, preocupadas por la fisiología, lo natural, la incuestionable fisicidad. Como si natural no fuera el comportamiento humano y, dentro de él, lo que le define: su competencia comunicativa.

La historia escrita de la Humanidad ha contado, desde sus albores, con un método científico para analizarse que, apenas, ha variado. El rigor, la sistematización en la recogida, registro y posterior elaboración de datos es la diferencia que dista del historiador greco-romano a los más modernos estudios sociales: un asunto de herramientas para la investigación.

Pero no será hasta el siglo XIX cuando se reconozca un corpus común, cuando podamos hablar de las Ciencias de la Sociedad, en las que se incluyan los diversos aspectos de eso que venimos denominando, en un sentido amplio, como el comportamiento humano.

---

<sup>59</sup>HERÓDOTO (1999): Historia. Ed. Cátedra. Madrid. Col. Letras Universales. Edición de Manuel Balsch.

1881<sup>60</sup> será una fecha de partida para marcar un auténtico giro en la evolución científica de estos saberes. La Historia, la Psicología y la Sociología, hasta entonces ciencias literarias - narrando hechos como única aportación - o especulativas - sobre lo que no podían demostrar por falta de un método científico para hacerlo - se pasaron a la rama de las ciencias positivas, siendo Freud<sup>61</sup> y su psicoanálisis el reconocido punto de inflexión.

En estos términos radicaba la confusión antigua, hoy resuelta, de incluir la Psicología, la Sociología y la Historia - las primeras, origen innegable de las Ciencias Sociales - como Ciencias Naturales, enfrentadas a las Ciencias del Hombre, de lo social, inexistentes, por tanto, en su momento. Porque, en todo caso, dada la enorme evolución de la Ciencia de las Ciencias, sólo se podían establecer unas líneas diferenciadas en función de la metodología propuesta, del método científico empleado<sup>62</sup>. La filosofía resolvió el conflicto estableciendo dos grandes fronteras, teóricas, un tanto ficticias, dos grandes categorías de ciencias: las ciencias descriptivas o narrativas como la Historia, la Geografía; y las ciencias deductivas como las Matemáticas, la Físico - Química, la Psicología y la Sociología.

Sin embargo, estamos ante una nueva clasificación ficticia, errónea como el desarrollo actual de las ciencias ha demostrado. La Psicología y la Sociología son ciencias en continuo desarrollo como la impredecible Bioquímica, en la que hoy se apoyan, un proceso narrativo y de descripción de lo siempre cambiante. A partir de ellas, la Lingüística y las Ciencias Sociales en general amplían su marco de actuación partiendo de procesos descritos, narrados, de los que se deduce cualquier teoría explicativa. En la investigación y el análisis las dos ramas se conjugan.

---

<sup>60</sup> Los estudios freudianos, cuya metodología marcan el comienzo de un giro en la Historia de las Ciencias humanas se empezaron a gestar a partir de esta fecha, su graduación en Viena, fin de dando sus primeros frutos en 1895 cuando publica su obra, en colaboración con Breuer, Estudios sobre la Historia.

<sup>61</sup> Sigmund Freud publicó La interpretación de los sueños en 1900.

<sup>62</sup> CHALMERS, A. F. (1984): ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?. Siglo XXI. Madrid.

Y partiendo de éstas, como un moderno desarrollo las Ciencias de la Comunicación Social, ciencias narrativas en origen que hoy se sirven de técnicas empíricas como la estadística, son metodologías que buscan en la praxis los datos de estudio de donde concluir sus planteamientos teóricos no especulativos, porque es de la práctica comunicativa, en el trabajo para elaborar la información donde se manifiesta su sistema, la estructura que la produce, el objeto de estudio.

En la actualidad las Ciencias Sociales se distancian de las Naturales en cuanto a sus unidades de estudio. Las Ciencias Naturales parten de unidades referidas a actividades desprovistas internamente de fines estrictamente humanos. Por otro lado, las Ciencias Humanas toman como base unidades referidas a actividades internamente vinculadas a los comportamientos<sup>63</sup>. Ahí radica su diferencia, de la que se deriva una consecuente metodología diversa por el objeto analizado.

No obstante, la actividad científica parece obedecer en su conjunto a un principio de dualidad por el cual las disciplinas científicas evolucionan hacia ciencias exactas donde lo teórico y lo experimental se mezclan, mediante una interpretación adecuada, en un proceso de renovación permanente que hace temblar sus estructuras de base.

La evolución sobre el método de las ciencias camina parejo al conocimiento científico mismo. Hoy ya encontramos cierta unidad de doctrina, según la cual el método, en general, y los particulares de cada ciencia son la respuesta a una visión abierta y general de la experiencia. Sin embargo, cuatro principios generales marcan esta apertura de miras:

---

<sup>63</sup> Las afirmaciones vertidas están basadas en los autores historiadores de la ciencia ya citados y en el sociólogo DURKHEIN, E. (1993): Las reglas del método sociológico. Ed. Morata. Madrid. 6ª edición.

- El Principio del Tecnicismo por el que el progreso del conocimiento científico no puede disociarse del avance de los instrumentos necesarios para la experimentación.
- El Principio de la Revisibilidad que prevé, como norma, que ciertos campos del conocimiento deben ser revisados incluso en sus nociones fundamentales.
- El Principio de la Dualidad donde lo teórico y la experimentación deben ir constantemente de la acción a la reacción.
- Y el Principio de la Solidaridad que responde el hecho de que todo progreso en la precisión de un conocimiento limitado debe ser sufragado por la aplicación de los conocimientos generales, cada vez más extensos.

Todas las grandes ramas del saber humano, en la modernidad, cumplen estos requisitos indispensables para considerarse como ciencias: desde las Matemáticas a las propias Ciencias de la Comunicación Social, innovador desarrollo de las llamadas Ciencias Humanas. Por tanto, más que de Ciencias Naturales o Sociales deberíamos hablar de métodos, de epistemologías, de puntos de vista sobre una realidad que se nos representa cada vez más unitaria, teniendo las Ciencias Humanas un corpus epistemológico perfectamente definido el mismo que, Heródoto, sin saberlo, ya utilizó.

## **1.5.2 METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN LOS MEDIOS**

En este marco filosófico-científico debemos incluir las Ciencias Humanas, y dentro de ellas la investigación sobre Medios de Comunicación Masiva, que dan cabal respuesta a estos principios en cuanto:

- 1.- Los nuevos instrumentos de experimentación, de los que las telecomunicaciones, en su sentido más amplio, y los avanzados sistemas informáticos son expresión, hacen dar

pasos de gigante a conocimientos cada vez más empíricos sobre la construcción de la actualidad.

2.- Los resultados obtenidos hacen que se revise constantemente lo que parecía una definición irrefutable de la realidad – sirva de ejemplo la incidencia de la Biogenética en los comportamientos sociales, como la de la teleinformación en la forma de trabajo de los medios -.

3.- La teoría, como la de la estructura de la información, encuentra su respuesta y su contradicción en la práctica informativa.

4.- Y, por último, como la aplicación de una técnica de análisis como la de Contenido permite extrapolar consecuencias que trascienden el marco meramente informativo.

Sobre estas premisas son muchos los estudios sobre metodología con los que cuenta el investigador en cualquier ámbito del saber humano aplicado a sus diversas manifestaciones sociales, sobre todo en lo relacionado con la comunicación. Las obras de síntesis elaboradas por J.A. Gaitán Moya y J. L. Piñuel Raigada<sup>64</sup> (1995 a, 1998 b) sobre la investigación y el método científico aplicado a las Ciencias Sociales en lo concerniente a la comunicación social son una guía indispensable para afrontar las diversas técnicas analíticas de las que se sirven las Ciencias Humanas.

Estas técnicas se concretarían en:

1. – La elaboración, registro y tratamiento de los datos de conocimiento obtenidos del análisis de las situaciones espontaneas o artificiales estudiadas, a través de técnicas como la observación directa, sistemática o participante.

---

<sup>64</sup> PIÑUEL RAIGADA, J. L. y GAITÁN MOYA, J. A. (1995): Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Ed. Síntesis. Madrid.

2. - Las entrevistas abiertas, en grupo o mediante sistemas de conversación preestablecidas; mediante la encuesta en sus múltiples variantes – desde la personal a la sociométrica -.

3. - Los experimentos objetivos, subjetivos o proyectivos.

4. - Y el análisis de documentos, entre los que se encuentra el Análisis de Contenido.

Son una breve nómina de las metodologías con las que cuenta el investigador en Ciencias Humanas cuando, de modo sistemático, evaluativo y procesal, quiere afrontar un trabajo sobre cualquiera de los múltiples campos del saber que hoy se incluyen en las Ciencias Sociales.

Éste sería el eje epistemológico trascendente, científico, al margen de la contingencia del propio conocimiento. Porque el riesgo del estudio sobre cualquier actividad humana, social, radica en incurrir en un conocimiento vulgar, sometido a fines particulares. Para ello, el investigador debe progresar en su trabajo analítico buscando el distanciamiento, la perspectiva ajena al subjetivismo, esa que le hace emplear la entrevista personal como un punto de arranque tendente a buscar después unos parámetros de medición más objetivables, medibles, como la encuesta o el estudio de documentos: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

A parte de esta obras-guía imprescindibles por su actualización, otras lecturas previas pueden ser de gran utilidad para el investigador que se centre en la especificidad de la comunicación social.

Sirvan de ejemplo algunas referencias diacrónicas, entre las muchas posibles nominadas en cualquier bibliografía sobre estos saberes, como las exhaustivas que concluyen las

obras de J. Fdez. Del Moral y F. Esteve Ramírez<sup>65</sup> (1993) y las ya citadas de Piñuel y Gaitán.<sup>66</sup>

.- M. Martín Serrano<sup>67</sup> (1982 a, 1986 b) nos ha ofrecido sendas obras sobre la comunicación social cuya epistemología, al margen de las imprescindibles aportaciones teóricas con las que concluye, es de obligado estudio.

.- Mauro Wolf <sup>68</sup>(1987) repasa los contextos y paradigmas sobre los que se ha basado la investigación en los medios de comunicación social hasta acercarnos a las nuevas tendencias, guiándonos por las diversas teorías, expresión de epistemologías distintas desde la aplicada por Laswell<sup>69</sup> hasta el modelo semiótico-textual.

---

<sup>65</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (1993): Fundamentos de la información periodística especializada. Ed. Síntesis. Madrid.

<sup>66</sup> Otras referencias bibliográficas se han empleado como acercamiento previo a los que se quería determinar: BENITO, A. (1982): Fundamento de teoría general de la información. Ed. Pirámide. Madrid. / DOVIFAT, E. (1964): Periodismo. (2 tomos) .U.T.E.H.A. México. / ESCARPIT, R. (1977): Teoría general de la información y comunicación. Ed. Icaria. Barcelona. / GOMIS, L. (1991): Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Ed. Paidós. Barcelona - Buenos Aires. / Mc QUAIL, D. (1983): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed, Paidos. Barcelona.

<sup>67</sup> MARTÍN SERRANO, M. (1982): Teoría de la comunicación I. Epistemología y análisis de la referencia. Cuadernos de la Comunicación. Madrid.

MARTÍN SERRANO, M. (1986): La producción social de la comunicación. Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid.

<sup>68</sup> WOLF, M. (1994): La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Ed. Paidós. Barcelona, 1ª edición.

<sup>69</sup> LASWELL, H.; LERNER, D;; y Pool, I. De Sola (1952): The Comparative Study of Symbols.

.- La obra de E. Durkheim <sup>70</sup>(1ª edición de 1974, 6ª en 1993) sobre el método sociológico es un punto de partida esencial para la comprensión de lo que es un hecho social - al margen de explicaciones filosóficas -, algo naturalmente explicable sobre el que se puede aplicar el principio científico de causalidad, de donde se desprende un método objetivo de análisis (parte de los estudios de Comte<sup>71</sup> y Spencer) sin nociones anticipadas, con ideas objetivadas con un orden lógico.

Como última reseña cabe una referencia a los apuntes universitarios del profesor titular de la asignatura de Estructura de la Información de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, Fernando Ripoll Molinés, donde su teoría sobre la Construcción de la Actualidad por los Medios de Comunicación de Masas supone un método de análisis deductivo que parte del hecho de comunicación masiva como un ente objetivable sometido a unas leyes perfectamente definidas, verificables en la práctica periodística actual, al margen de cualquier contingencia particularizante, un ejemplo de aplicación de la ciencia al conocimiento de una manifestación específica del ser humano.

En un intento de síntesis y aplicación a una investigación concreta, el presente trabajo emplea parte de estas técnicas con un diseño adecuado al objeto de estudio. Desde la entrevista individual a los agentes productores de los entes comunicativos, un punto de partida, será el análisis de documentos, el **ANÁLISIS DE CONTENIDO en diversas aplicaciones y tipologías**<sup>72</sup>, la metodología fundamental sobre la que se concluirán las

---

Stanford University Press. Stanford.

<sup>70</sup> La ya citada obra de Durkheim contiene en sus primeros capítulos una amplia visión del desarrollo de las Ciencias Sociales, de gran interés u amenidad para el investigador en cualquier materia relacionada con este ámbito del conocimiento.

<sup>71</sup> COMTE, A. (1980): Discurso sobre el espíritu positivo. Ed. Alianza. Madrid.

<sup>72</sup> Han sido numerosas las referencias realizadas en este trabajo a las obras de K. Krippendorff y V. Morin de las que se ha partido para elaborar una nómina de ítems a través de los que

tesis planteadas. Sobre ellas, el registro sistematizado de los datos obtenidos y la validación de los mismos en otros casos constituyen la epistemología empleada para deducir unos resultados no contingentes, un trabajo con vocación de ciencia.

### 1.5.3 LA INVESTIGACIÓN: TRABAJO DE CAMPO

El presente trabajo se centra en el impacto informativo surgido alrededor de un suceso del día 20 de Octubre de 1997 aunque la repercusión en los medios de comunicación no se produjo hasta el día 29 del mismo mes. Hablamos, por tanto, del **ANÁLISIS DE UN CASO INFORMATIVO: BOMBA EN LAS AULAS**, como lo denominaremos a partir de este momento.

Otros asuntos sobre unos acontecimientos de idéntico valor informativo, los que ya hemos denominados, **“Farmacia Lastra”** y **“Accidente mortal en una calle madrileña”**, nos servirán de prueba para validar lo afirmado, las conclusiones extraídas de la investigación con detenimiento de ese suceso educativo intrascendente que se convirtió en noticia durante una larga semana, de verificación imprescindible cuando, en el área de las Ciencias Humanas se pretende introducir un planteamiento científico.

---

registrarán los datos que se han considerado imprescindibles para realizar el Análisis de Contenido propuesto. Otros muchos autores son de obligada consulta cuando se quiere conocer las enormes posibilidades analíticas que encierra en ANÁLISIS DE CONTENIDO: BALCELS, J. (1994): La investigación social: introducción a los métodos y técnicas. Ed. Escuela Superior de Relaciones Públicas. Barcelona. / BARDIN, L. (1986): Análisis de contenido. Ed. Akal. Madrid. / BERELSON, B. Y LAZARFELD, P. F. (1948): The Analysis of Communication Content. University of Chicago and Columbia University Preliminary Draft. Chicago y Nueva York. / BUJEDA, J.(1970): Manual de técnicas de investigación social. EIP. Madrid. / KAYSER, A. (1982): El Diario Francés. ATE. Barcelona.

En la fecha de la colocación de la botella explosiva por tres jóvenes en el I.E.S. ATENEA de Fuenlabrada, el acontecimiento noticiado, no existió ningún impacto informativo en ningún medio audiovisual o escrito pese a que la Cadena SER fue informada del mismo a través de una llamada, hoy sin detectar su autoría, apenas dos horas después del hecho. Una breve reseña de un segundo en la citada cadena radiofónica fue lo único que lanzó el suceso a la opinión pública.

El 24 de Octubre el DIARIO DE ALCALÁ publicaba un artículo de opinión sobre el suceso firmado por la directora del centro - autora de este trabajo de investigación -, como primera reseña informativa.

A la semana siguiente, día 28, como consecuencia de la actuación policial, dos jóvenes, presuntos autores de los hechos, fueron detenidos por la Policía de Fuenlabrada y puestos a disposición judicial. Como es habitual en el Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía, el mismo día emitió un comunicado a los medios, fundamentalmente a la Agencia EFE que, a las 13,56 horas de la mañana, envió un teletipo a los medios conectados en la misma mañana. El mismo comunicado que se transmitió a través de otras redes como SERVIMEDIA. En todos los textos se contenían los datos fundamentales así como las inexactitudes de los mismos que se mantendrán en todas las entradas informativas que se generaron con posterioridad.

El día 29 la noticia apareció en todos los grandes medios de prensa de tirada nacional generándose una espiral informativa saltando la noticia a la TV nacional y autonómica: entrevistas a Autoridades Educativas y a los protagonistas del suceso - no a los autores, aún a disposición judicial -. El día 30 el periódico ABC publicó otro artículo de opinión sobre el mismo acontecer. En todos los casos, los entes informativos - salvo el primer artículo de opinión del DIARIO de ALCALÁ - mantuvieron los errores iniciales de algunos datos que contenían las notas de agencia pese a los testimonios aclaratorios de los protagonistas.

Dado lo poco relevante del asunto, la noticia desaparece tras la entrevista telefónica realizada a la directora del centro el sábado 30 de Octubre por una cadena autonómica – TELEMADRID - en la que se aclaran los errores vertidos en las informaciones iniciales. Pero la estela informativa persistirá en el tiempo. El 17 de Noviembre se realizó una entrevista radiofónica a la directora en un programa temático sobre la Violencia en la Escuela en un programa de tarde de la cadena SER. Posteriormente, el 18 de Abril del 1998 el diario El País aludirá al hecho en un reportaje sobre violencia en la escuela conservando los datos incorrectos que ya se habían subsanado.

Los casos empleados para la verificación parten de asuntos muy distintos pues es voluntad de investigador desvincular su estudio de la temática concreta sobre los acontecimientos seleccionados. El **Caso de la Farmacia Lastra** nada tiene que ver con un asunto educativo. Su temática vinculada a ámbito sanitario, hace referencia a la incidencia de ciertas estructuras socio-económicas en los sucesos más cotidianos. Es el relato de un acontecer cuyo tratamiento informativo, en el sentido más amplio, desde lo formal, a lo conceptual, va cambiando en función a agentes exógenos a la misma naturaleza del suceso.

El **Caso de accidente mortal en una calle madrileña** nos habla de la crónica de la cotidianeidad de una gran ciudad, de lo particular elevado a noticia, de esos hechos que son informados porque el informador casualmente los observa. El tratamiento informativo dado en los diversos medios que de él se hacen eco varía, ampliándose, deformándose, en función de un planteamiento de edición, de una elección de la finalidad comunicativa.

De igual modo los objetos de estudio se han elegido con una temporalización diacrónica para observar la permanencia en el tiempo de las conclusiones propuestas: **La Incidencia de las Rutinas en la Práctica Informativa** en la esencia misma de la **Creación de la Actualidad**. El Caso Lastra se remonta a marzo de 1996, mientras el accidente urbano ocurrió justo cuatro años después. En octubre del 1997 se colocó la bomba en el IES

ATENEA, un lapso de cuatro años en los que la estructura informativa, su modo de actuación para construir la actualidad no se ve modificado.

En esta línea de selección de casos que se desvinculen de la contingencia, el estudio se enfrenta a los medios en los que se publican los acontecimientos desde perspectivas diversas. Frente a la exhaustividad en el seguimiento del caso escolar en los diversos medios y canales donde quedó reflejado, los casos utilizados para la validación reciben un tratamiento diferente. El caso de la Farmacia Lastra se analiza en un solo medio, el periódico El MUNDO en todas las entradas que realiza entre los días 9 y 16 de marzo. Por el contrario, el accidente madrileño se estudiará en todas las entradas sobre el suceso que los medios escritos realizaron en el mismo día, el 23 de marzo de 2000.

## **1.5.4 METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA**

### **1.5.4.1 JUSTIFICACIÓN**

El análisis de un primer caso, como tantos otros dentro de la cotidianidad de la información mediática, podría tener un carácter exploratorio, casi la expresión de un protocolo previo a un estudio de mayor transcendencia. La investigación en un solo producto muy bien documentado nos permite comprobar los antecedentes de la comunicación – las inferencias deductivas -: del efecto a la causa. La Bomba en las Aulas del IES ATENEA puede ser la expresión de esta propuesta. La selección de los otros dos acontecimientos estudiados está condicionada por la necesidad de verificar, de validar las conclusiones obtenidas, para ampliar la mirada al contexto.

La investigación sobre estos asuntos, como hechos ejemplares de los modos y formas de funcionamiento de los medios a la hora de informar de los sucesos noticiables de “baja intensidad” - como los hemos denominado -, se puede afrontar desde diversos puntos de vista. El presente estudio ha elegido el ANÁLISIS DE CONTENIDO para extrapolar de una perspectiva analítica pragmática de los hechos producidos, las acciones que los han originado - LAS RUTINAS PERIODÍSTICAS -.

Parecería lo más lógico preguntar a los generadores de la información, los propios periodistas de los medios, la agencia de noticias y el Gabinete de Prensa de la Policía, qué criterios llevaron a la selección de los entes noticiables como entrada del día, qué fuente utilizaron, cómo verificaron los datos vertidos, qué criterios les llevaron a publicar unos datos sí y otros no, por qué lo introdujeron dentro de una sección u otra y otras serie de cuestiones relativas a cuál es el camino que conduce a que un suceso se convierta en noticia o entrada informativa. En definitiva, qué **rutinas periodísticas** les condujeron al producto final.

El camino previo para realizar la investigación está jalonada por escalones en los cuales se van realizando distintos procesos selectivos que concentran la vasta visión del trabajo periodístico que el caso estudiado puede sugerir.

La primera puerta de selección se realiza sobre el inmenso universo de acontecimientos noticiados que se producen cada día. La “Bomba en las Aulas” ofrece muchas ventajas para poder ser seleccionado como caso de estudio. En él el investigador cuenta con todos los datos fidedignos que rodearon al suceso, con todos los textos generados a su alrededor y con todas las voces de los agentes emisores.

Los procesos posteriores de selección para abordar la investigación - de categorías, de unidades de análisis y de sistemas de recuentos - no planteaban grandes dicotomías al servirse de técnicas ya muy experimentadas, con un diseño de análisis vertical intensivo al trabajar sobre un solo caso.

El método analítico requiere un protocolo

La metodología necesaria para alcanzar los objetivos propuestos se podría afrontar desde tres polos de investigación claramente diferenciados, tres epistemologías diversas que se encaminarán hacia un solo fin: verificar la hipótesis planteada, contestar a las cuestiones enunciadas.

Un primer paso, imprescindible toma de contacto, buscaría recabar datos sobre el proceso seguido en la selección del acontecer noticiado, aún partiendo de su entrecomillada veracidad y objetividad. La vía analítica propuesta es la realización de unas **entrevistas personales** con los agentes productores de los entes comunicativos, pertinentes en todo caso para la investigación y como punto de partida, al resultar imposible la observación directa, sistemática y participante del proceso de gestación por parte del investigador.

La entrevista es la técnica de obtención de información más cercana a la observación directa, con una función auxiliar, permitiendo la confrontación entre la percepción del investigador y la de los entrevistados. La entrevista planteada, aunque gire entorno a unas cuestiones seleccionadas previamente por el entrevistador, tendrá un desarrollo abierto, sin selección muestral ni estadística concluyente. Los sujetos seleccionados son los productores de los entes comunicativos estudiados reflexionando sobre su propio proceso de producción: quién decidió que el suceso era susceptible de noticiarse, por qué se seleccionó, por qué no se verificó, cómo se elige el tratamiento informativo dado.

Pero este camino de investigación plantea una serie de problemas iniciales: al realizar las entrevistas con los emisores del mensaje noticiado, son previsibles algunas distorsiones:

I - que los agentes emisores no recuerdan exactamente el hecho aludiendo como respuesta que las rutinas periodísticas priman sobre cualquier otra consideración: ordenes de la redacción, ausencia de otras entradas de mayor relevancia, agenda setting del momento informativo (comienzo de curso académico), urgencia en sacar-publicar el asunto, cuestiones de espacio-tiempo (según el medio) y otro largo etcétera,

II- que el investigador no sea testigo directo de cómo se generó la entrada informativa, no pudiendo observar el proceso - en este caso coincide esta circunstancia -, y

III- es previsible que se haga patente la tendencia generalizada a responder con planteamientos teóricos sobre el trabajo realizado, más próximos a la imagen de lo deseado- aprendido (formación previa, libro de estilo del medio, cultura periodística...) que a lo realmente realizado.

Por tanto, la investigación por este camino - las entrevistas y observación del trabajo realizado - podría dar unos resultados coherentes pero no verídicos, subjetivos en todo caso. No hay que despreciarlo, pero más que un punto de partida puede ser un preámbulo. Pese a ello, es un trabajo imprescindible, el paso previo.

Es necesario, por tanto, un enfoque diferente que parta de un parámetro más objetivable. Y este puede encontrarse si se procede a **un análisis de los textos generados** - escritos o audiovisuales -, dada la circunstancia de contar con todos ellos, desde las fuentes a las últimas entradas producidas varios meses después del suceso.

Como consecuencia del tipo de investigación que se pretende desarrollar, los relatos informativos sobre el suceso "Bomba en las Aulas", desde los emitidos por las fuentes primarias - comunicado de la Jefatura Superior de Policía y posterior de la agencia EFE - hasta el último impacto periodístico el 19 de Abril del 1998, son el elemento fundamental del presente análisis, sus fuentes primarias, el corpus central, su aportación. Idéntico tratamiento se aplicará a los textos de los casos para la verificación. En ellos se aplicarán diversas técnicas de **análisis de contenido** -cualitativos, cuantitativas, grado de especialización y actores - estableciendo unos resúmenes comparativos respecto a los datos de los hechos reales y los vertidos por las fuentes empleadas.

La definición de Análisis de Contenido ya ha sido expresada en las Razones Científicas de esta investigación( definición de J. A. Gaitán y J.L. Piñuel, 1998, pág. 281). Aplicando lo

desarrollado en la obra citada, la tipología de análisis será descriptiva identificando y catalogando las categorías o clases de sus elementos constitutivos; y verificativa infiriendo de los datos obtenidos antecedentes del proceso de comunicación. El tipo de prospección se puede calificar de primario por el tipo de fuente utilizada – los textos de las publicaciones periódicas –; de intensivo, reducido a un solo caso, donde lo cualitativo prime sobre lo meramente cuantitativo; y léxico en cuanto parte de las palabras como unidades de disección.

La metodología desarrollada por K. Krippendorff<sup>73</sup> (1997) para aplicar una investigación empírica en el campo de las ciencias sociales con finalidad predictiva permite ofrecer inferencias a partir de datos verbales, simbólicos o comunicativos, válidas para aplicarse al contexto en que se generan los mismos. Para el autor, los datos son fenómenos simbólicos que reflejan los cambios producidos en la trama social la cual exige una definición estructural de los contenidos que la representan.

### **1.5.4.2 BASES EPISTEMOLÓGICAS**

Ya ha quedado definido lo que se entiende por Análisis de Contenido pero parece oportuno desarrollar algunos aspectos relativos a esta técnica, muy en auge en la actualidad investigadora en Medios de Comunicación Social.

#### **A) FUENTES**

---

<sup>73</sup> KRIPPENDORFF, K. (1990): Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Ed. Paidós. 1ª edición. Barcelona. A lo largo de su obra va definiendo que el análisis de contenido es un método científico capaz de ofrecer inferencias reproducibles y válidas partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos que se pueden aplicar a su contexto. Ésta es la perspectiva desde la que el presente estudio ha desarrollado su propia metodología.

A lo largo de la Introducción a este estudio se ha apuntado en varias ocasiones a los analistas del estructuralismo como punto de partida para llegar a la conclusión de que el texto contiene y es la expresión última de todo el proceso de construcción de la actualidad. Desde la Lingüística General a la Semiótica es el signo expresado, dicho, hablado - en cuanto habla, oral o escrita, es la manifestación concreta del sistema - el objeto de estudio. Es en estas ciencias donde el Análisis de Contenido encuentra sus fuentes, tomando de ellas la concepción del texto como verdadero ente objetivable para la observación sistemática.

La necesidad de crear una técnica aplicable a la CCSS, como ya se ha explicado, parte de la búsqueda de la objetividad ante unos objetos cuyo estudio es susceptible de incurrir, con demasiada facilidad, en meras descripciones de los observado, poco pertinentes, por tanto. Es esa misma objetividad la que exige que se determinen los hechos, que sus conclusiones sean refutables, extrapolables. Y los hechos, cuando nos referimos a comunicación masiva, son, sin lugar a dudas, los textos- orales, escritos y vistos -.

En un intento de encontrar las fuentes que han conducido a la necesidad de analizar los medios masivos desde una perspectiva objetivable, al margen de la descripción de su modo de actuación, podemos encontrar la propia Crisis de Credibilidad en la que éstos parecen inmersos en la actualidad. La audiencia busca expresión de la realidad a través de unos medios que, a su vez, intentan hacerla "cautiva" de sí mismos, elevándose como únicos exponentes de esa verdad buscada. Para ello, seleccionan la realidad que van a mostrar expresándola de modo cada vez especializado, eligiendo la forma que va a adquirir el contenido para ceñirse a la finalidad perseguida: capturar la audiencia. De ahí que el texto sea, cada vez más, la expresión de una realidad "mediática" que lo trasciende.

Una segunda fuente la encontramos en la propia definición de lo que es información: un contenido que adquiere una forma específica para circular por canales informativos, compartido entre un emisor y un público y cuyo fin es la comunicación. Las diversas

Teorías de la Comunicación coinciden en los ejes fundamentales de esta definición y, en todas ellas, es un factor determinante el concepto de forma. Es la formalización concreta del contenido lo que posibilita el que sea comunicado, ese acuerdo convencional y arbitrario entre emisor y receptores, basado en unas claves preestablecidas. Sirva de apunte las condiciones mínimas de todo texto periodístico, condiciones irrenunciables de brevedad, sencillez, concisión y claridad que exigen del emisor una forma de elaboración del mensaje tan específica que el contenido queda condicionado de modo absoluto por el continente. De todo ello se desprende que sean los aspectos formales - lo cuantitativo, lo cualitativo en cuanto medible - lo más relevante para definir el propio mensaje; que sea el análisis formal lo que posibilite el análisis del contenido.

Por último, la Teoría del Contexto<sup>74</sup> en cuanto explica las circunstancias situacionales y textuales en las que se produce el mensaje, es otra referencia obligada como fuente de la epistemología que se propone. En ella, o a través de ella, podemos analizar como las circunstancias estructurales en la que se desarrolla la comunicación masiva, tales como las rutinas, los espacios, los tiempos, las dependencias ideológicas y los factores de selección - toda esta enumeración sin ánimo de jerarquía de valor, orden o prioridad - son factores determinantes en la formalización de los contenidos. Estos tienen que responder a los principios que ha definido la Pragmática:

.- Adecuación: por la que el texto se somete al contexto, al público al que se dirige, clave del nivel de especialización y de comprensibilidad.

.- Coherencia: entre todas las partes constituyentes del texto, en función de su totalidad, donde lo semántico - los factores como localizaciones, actores, instituciones y otros conceptos citados - se someten a la lógica estructural que lo produce.

---

<sup>74</sup> DJIK, T. A. Van (1983): La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinar. Ed. Paidós. Barcelona.  
DJIK, T.A. Van (1984): Texto y contexto. Ed. Cátedra. Madrid.

.- Cohesión: donde lo específicamente lingüístico no es más que un mecanismo para asegurar las dos propiedades anteriores.

De esta exposición se desprende la incidencia de la función del mensaje, su finalidad, como expresión de la construcción singular de la actualidad por parte de los medios; donde lo apelativo, la llamada de atención del público receptor, sobrepasa lo específicamente referencial, la expresión de la realidad objetiva, ajena, por tanto.

## **B) NOTAS SOBRE TÉCNICAS APLICADAS**

Cuando hablamos de contenido, parece lógico que sean los aspectos semánticos los primeros que requieran nuestra atención. Nada más lejos de la trayectoria por la que quiere transitar este estudio. En clara coherencia con lo expuesto hasta ahora, son los aspectos más externos, los más formalizados, los primeros que centrarán nuestro análisis. Nos movemos en la línea de investigación de los trabajos de V. Morin y K. Krippendorff.<sup>75</sup>

**LO CUANTITATIVO.** En varias ocasiones de este trabajo hemos apuntado lo que es una premisa para comprenderlo: el texto como objeto de análisis, sea en cualquiera de los canales habituales por los que se transmite la información masiva. Es siempre una formulación explícita y singular de la realidad, una imagen simbólica de las referencias con las que los medios nos fotografían la verdad – siempre ajena, inaprensible -: una fotografía hecha con palabras. Es una descripción externa, superficial de lo que vemos y vivimos, mitificada. Por ello, deben ser los aspectos más formales a los que hay que prestar la primera atención, pues detrás de ellos se sitúa el contenido que se quiere

---

<sup>75</sup> El esquema analítico de K, Krippendorff y V. Morin se ha desarrollado y sistematizado de modo diferente buscando una aplicación más sencilla y didáctica, próxima al investigador actual. Es un intento de buscar un método de uso cotidiano para el periodista, que al interiorizarlo, dirige su trabajo hacia lo que realmente quiere conseguir.

transmitir y, a su vez, es en ellos donde se encuentra la expresión del *modus operandi* periodístico que los ha generado.

Parecería irrelevante, en un estudio sobre contenidos informados por los medios, precisar con toda exactitud los tiempos, espacios, medidas y tratamientos pero es en estas medidas donde se traslucen de modo más nítido las formas de trabajo pues de éstas son la expresión más directa. En MCM el tratamiento formal de la información se realiza de modo rutinario - como confirman siempre los agentes generadores -.

La fecha - hora, en audiovisuales - de publicación y el medio en que se canaliza son los factores determinantes de todo el proceso de construcción de la actualidad. No es objeto de este estudio profundizar en las repercusiones de lo afirmado, algo sobre lo que existen trabajos teóricos y de investigación muy cualificados, tales como las aportaciones del Prof. Ripoll Molines en su Teoría sobre la Estructura de la Comunicación de Masas. En esta línea, sería también una obviedad innecesaria hablar de la incidencia de las ideologías subyacentes, el sometimiento a las audiencias y todos esos factores exógenos que determinan el mensaje, quién lo emite y con qué características espacio-temporales. Pero hay que reiterar que la importancia concedida al acontecer se mide por estos parámetros - número de líneas, aspecto de la titulación, posición en la página, tratamiento iconográfico -, no sólo desde la perspectiva del agente emisor que, en demasiadas ocasiones, sobre todo en las actuales circunstancias de desarrollo de las tecnologías de la información, se ve obligado a un predeterminado tratamiento formal, sino, y esto es lo más relevante, en cómo lo interpreta el receptor que valora la transcendencia del acontecer por el tratamiento formal con que se presenta.

Ningún otro de los datos analíticos escrutados nos habla con más precisión sobre lo que es previo a la creación del propio mensaje, lo que lo condiciona, lo verdaderamente rutinario en la creación de la actualidad - como confirman los agentes entrevistados -. Por tanto, es el punto de partida de cualquier Análisis de Contenido, lo primero que han medido todos los investigadores que han aplicado esta técnica investigadora. Así, en el análisis empleado se comienza por determinar todos los aspectos cuantificables con

absoluta meticulosidad, como se verá en las múltiples entradas que tienen las fichas de recogida de datos que se proponen.

**LO CUALITATIVO.** Medir la cualidad es un intento entre quimérico y pretencioso por parte del analista porque la cualidad es siempre matizable, subjetivable y porque elevar a categoría de medible la apreciación subjetiva tiene aroma de presunción.

No obstante, debemos opinar sobre las cualidades del texto, con un espíritu crítico desde unos criterios preestablecidos, definidos con claridad para no inducir a error de matiz. Para ello, la investigación propone el ajuste de los textos a unas cualidades concretadas cuyo marco genérico pueda ser fácilmente asumible por la comunidad científica en el análisis de textos lingüísticos. En las fichas de recogidas de datos queda bien definida la interpretación que se dará a todas y cada una de las calificaciones aplicadas - ver fichas anexas - que giran en torno al tipo de titular, tipo de texto y características del lenguaje empleado.

Y todo ello porque lo cualitativo es importante, también nos habla de la estructura informativa que subyace en todo producto informativo. Los procesos de selección se concretan en mensajes condicionados por la ideología del medio, por la incidencia de la fuente - la verificación es su consecuencia -, por la especialización, por el nicho de población al que se dirige, circunstancias entre otras muchas que se plasman en un lenguaje determinado.

La interpretación de los datos obtenidos es, sin duda, la parte más hipotética, la más arriesgada para el investigador y quizás, por ello, muy sugerente.

**EL NIVEL DE COMPENSIBILIDAD Y DE ESPECIALIZACIÓN.** La aplicación a los textos periodísticos, como paso previo a cualquier estudio sobre comunicación masiva, de las fórmulas de análisis textual de Flesch <sup>76</sup>(1943), actualizadas por Szigriszt (1993) es

---

<sup>76</sup>SZIGRISZT, F. (1992): Sistemas predictivos de legibilidad del mensaje escrito. Tesis Doctoral.

Facultad CC.II. Universidad Complutense de Madrid.

una práctica habitual e irrenunciable en cualquier investigación sobre la materia. Para ello se parte del reconocimiento de una lengua estandarizada a la que se denomina Nivel Coloquial de la Lengua Común, término aceptado por la comunidad científica desde los estudios lingüísticos de R. Hudson sobre la lengua en relación con la sociedad (La Sociolingüística) y de J. Fishman sobre las características de la variedad estándar (Sociología del Lenguaje)<sup>77</sup>.

En la obra ya citada de F. Esteve y J. Fdez. del Moral (1993, 118-128)) sobre la Información Periodística Especializada queda perfectamente definido lo que se entiende por comprensibilidad – legibilidad o perspicuidad– y especialización de un texto. Desde esta definición se puede afirmar que el lenguaje periodístico es una forma de especialización del lenguaje estándar no tanto por el contenido que transporta, sino por la forma de estructuración, de presentación de su continente: el texto. La claridad, la sencillez y la brevedad son características expresivas que tienen su traducción en lo específicamente lingüístico, tanto en la sintaxis como en la semántica de su lenguaje. La obra clásica en el ámbito de las Ciencias de la Información de J.L. Martínez Albertos es una referencia obligada que se actualiza permanentemente en los diversos Libros de Estilo de los diversos medios.

Nos situamos en un tipo de expresión cuyo nivel de especialización viene definido por las características establecidas por Otto Groth<sup>78</sup> (1960) para identificar lo periodístico – universalidad, actualidad, difusión y periodicidad –, leyes que, aunque se centran en el periodismo escrito, son perfectamente extrapolables a cualquier otro canal, cuya expresión lingüística es reconocida por emisores y receptores como el “idioma de los

---

SZIGRISZT, F. (1993): Manual de redacción para especialistas de la comunicación. Ed. Mc raw Hill. Madrid.

<sup>76</sup> V.V.A.A. (1996): Lengua Española. Ed. ECIR. Valencia.

<sup>78</sup>GROTH, O. (1960): Die Unerkannte Kulturmacht. Berlín.

medios". Este es un aspecto que esta investigación desarrollará más ampliamente en capítulos posteriores.

La afirmación generalmente reconocida de que el nivel de especialización de un texto determina y, a su vez viene determinada, por el segmento de población al que se dirige, requiere, sin ánimo de polemizar sobre ninguna teoría ya validada, ciertos matices pues la literatura moderna, como ejemplo y muchos de los estudios científicos más actuales de muy diversas ramas del saber, demuestran que no siempre es así y la comprensibilidad de un texto, su legibilidad puede ser máxima sin llevar aparejada una pérdida de especialización.

Desde esta perspectiva, la investigación propuesta ha aplicado las fórmulas citadas con el convencimiento de que el emisor de noticias, al situarse en el nivel de comunicación periodística como punto de partida, está predeterminado a emitir sus mensajes con un nivel de comprensibilidad y especialización ya definido, que de modo inconsciente le afluye. Igual le sucede al receptor: un nivel cultural bajo para una audiencia masiva.

El trabajo minucioso de contar sílabas, de enumerar tipos de palabras, se ha realizado en un intento de ceñirse a los protocolos ya establecidos, encontrando ciertos inconvenientes que habría que reseñar. Situarnos entorno a las dos sílabas por palabra como media aritmética, signo de un nivel de prosa fácil - según las tablas de control ya admitidas - no implica irremediamente mayor comprensibilidad y menor especialización como ya han demostrado insignes poetas. Es cierto que un 94% de la población puede leer con facilidad estos textos sin que ello implique una perfecta comprensión. Y sin hablar de literatura, sirvan de ejemplo algunos textos de información especializada económica, crípticos para un amplio sector de esa mayoría de población.

De igual modo, el uso de términos polisémicos especializados y monosémicos propios, lo que nos marca el nivel de especialización, plantea ciertas dificultades a la hora de sacar conclusiones definitivas sobre un mensaje, sobre todo cuando nos referimos a una lengua como la castellana profundamente metafórica, ambigua, que necesita de la

aclaración del contexto situacional y lingüístico - el cotexto - para la perfecta comprensión de lo expresado. Los textos analizados tienen muestras suficientes para avalar esta arriesgada afirmación: “bomba gitana” es un ejemplo.

No obstante, este tipo de registro de datos ha sido empleado en esta investigación como metodología imprescindible cuyos resultados, previsiblemente, no parecen aportar, a priori, una información concluyente más allá de verificar lo rutinario de los mensajes masivos, también en lo meramente lingüístico.

**LOS ACTORES.** Lo narrativo adquiere su prioridad en el registro de los diversos contenidos conceptuales vertidos en toda comunicación masiva cuando nos referimos a estos datos. Para el observador ajeno al mundo de la información parecen ser estos elementos, constitucionales del ente noticiado, los básicos. Los sujetos, los objetos, las instituciones, las localizaciones, las acciones se constituyen en el meollo informativo, en lo verdaderamente importante a la hora de comunicar. Es la semántica del texto.

Parecería lógico pensar que estamos ante la clave de un Análisis de Contenido. Sin embargo, es un factor que se observa y registra, desde la intención e interés de esta investigación, en último lugar porque está totalmente condicionado por los previos. La cantidad y calidad de los conceptos expresados se ve condicionada por los aspectos cuantitativos impuestos al emisor, la calidad con la que se expresen y la audiencia a la que se dirijan. Además, factores extrínsecos como la fuente empleada, determinan siempre en este tipo de acontecimientos noticiados - y en gran medida en otros de mayor intensidad - los actores que se viertan en la información. No obstante, su registro es esencial para determinar la incidencia de eso que venimos denominando como “rutinas informativas”. La reiteración de los mismos conceptos es la expresión definitiva de lo que queremos demostrar a través de nuestro análisis conceptual.

### **1.5.4.3 APLICACIÓN**

Buscando el rigor y la sencillez expositiva, la explicación de cada uno de los parámetros que constituyen la metodología se desarrollará sobre la aplicación realizada en el caso central estudiado - Bomba en las Aulas -, pues en los casos de la verificación - Farmacia Lastra y Accidente Mortal en una calle madrileña - será idéntica técnica empleada, más esquematizada, centrada en lo que es el verdadero objeto de este estudio: el texto como base, como expresión de todo un proceso del que es único y definitivo producto.

El primer vaciado se enfrenta a los hechos reales acaecidos, contrastados con datos ofrecidos por los sujetos protagonistas del suceso, extrayendo lo que fue más significativo en cuanto fue reflejado por alguno de los entes de comunicación emitidos.

En los impactos informativos en los medios escritos y audiovisuales esta metodología de análisis de contenido se concretará en las siguientes técnicas:

- .- Analizar los contenidos en el ámbito **cuantitativo y cualitativo** de los diversos textos.
- .- Ver su grado de **comprensibilidad** lectora.
- .- Concretar su **nivel de especialización** (perspicuidad): divulgación, intermedia o especialización.
- .- Extraer los diversos **actores** que configuran el contenido conceptual de los textos.
- .- Comparar los diversos tratamientos informativos en el ámbito formal.

Los textos analizados se ordenarán de modo **cronológico** y, a través de unas fichas idénticas aplicadas a cada uno de ellos, se realizará un vaciado de sus **características cualitativas y cuantitativas** en cuanto al contenido con unos parámetros analíticos previamente seleccionados en función de los datos de mayor interés - desde la perspectiva de lo publicado - y del tratamiento informativo dado.

En idéntico orden se estudiará su **nivel de comprensibilidad y de especialización**. Para la comprensibilidad se aplicará la fórmula de Flesch adaptada por el doctor Szigriszt en los que se percibe la facilidad de lectura - Índice de Legibilidad - según el nivel léxico que se alcanza.

El grado de especialización genérica de los textos, su nivel divulgativo, intermedio o de especialización, se medirá con la fórmula aplicada a la información periodística especializada.

Por último, siguiendo el mismo criterio cronológico, se observarán los distintos **actores** - personas, instituciones, conceptos - clave - que se muestran en los textos.

Los cuadros - resumen finales destacarán las concomitancias y desviaciones respecto a hechos y fuentes (verificación y credibilidad), la selección de datos y actores realizada en cada caso, los diversos tratamientos periodísticos empleados (calidad informativa).

El criterio cronológico de ordenación de los textos utilizado se encamina a determinar el efecto “agenda setting” o la posible tematización.

En esta línea de estudio del efecto “agenda” y como parte final de la investigación, el **análisis cuantitativo** de las entradas sobre violencia juvenil y temática educativa no especializada, durante los siete días previos y posteriores a la aparición, - obviando los suplementos educativos salvo las unidades informativas directamente relacionados con el caso estudiado, como el reportaje en el que se incluye la última entrada de El País, 19 de Abril del 1998 - completará el trabajo de campo en los medios escritos que publicaron la noticia. Y nos puede dar claves sobre el porqué de su publicación.

Analizando los textos - desde este momento ENTES INFORMATIVOS - de los que se dispone con una secuencia cronológica absolutamente exacta, podemos encontrar respuestas objetivables para enfrentarnos al asunto que nos ocupa, la premisa de toda la

información: LA CALIDAD QUE ES LA SUMA DE TODO UN PROCESO  
PERIODISTICO: LA SELECCIÓN, LA REDACCIÓN y LA VERIFICACION.

La metodología de investigación podría llevar el siguiente protocolo:

#### 1º ENTREVISTAS NORMALIZADAS CON EMISORES DE TEXTOS

.- Observación de las rutinas informativas habituales mediante entrevistas formalizadas a los agentes emisores de la información: se percibirá una visión previa y general del proceso.

Hablamos de AGENDA SETTING y TEMATIZACIÓN

#### 2º ANÁLISIS DE LOS TEXTOS: METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

.- Análisis de contenido cuantitativo y cualitativo: se percibirá el modo de elaboración de los entes informativos.

Hablamos de REDACCIÓN Y TRATAMIENTO INFORMATIVO.

.- Análisis del grado de perspicuidad, especialización y palabras-clave (análisis semiótico): se percibirá el tratamiento dado al suceso en cada ente informativo y la adscripción de los mismos a las diversas áreas informativas según el medio.

Hablamos de FINALIDAD INFORMATIVA (INTENCIONALIDAD).

Resultados: a través de TABLAS COMPARATIVAS.

.- Análisis de actores: se percibirá la diversa utilización dada a los datos ofrecidos por las fuentes, errores mantenidos respecto a los datos ofrecidos por la fuente.

Hablamos de USO DE FUENTES, CREDIBILIDAD DE LAS MISMAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN DE DATOS, y VERIFICACIÓN.

.- Resúmenes: la suma de los datos obtenidos ofrece resultados sobre la CALIDAD INFORMATIVA Y LOS PROCESOS DIFERENCIADORES.

3º ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS DE LA SEMANA PREVIA Y POSTERIOR A LA DEL SUCESO INFORMATIVO.

I.- nº de entes informativos de temática semejante aparecidos: enseñanza, violencia juvenil (sujetos activos o pasivos).

II .-secciones a los que están adscritos.

Hablamos de TEMATIZACIÓN

La metodología empleada, como se comprueba, es sencilla, muy sistemática y con antecedentes en investigaciones de éxito sobre los aspectos que aquí nos ocupan. Su aplicación no busca caminos nuevos más allá de unir tres líneas de investigación que suelen emplearse independientes, sin buscarles una conexión. Pero es seguro que se establece una relación pertinente entre lo intencional o aprendido previo a la gestación de los mensajes, lo generado en el proceso de elaboración y emisión subsiguientes y el marco contextual en que se producen y hacen públicos. Esta búsqueda de interrelaciones condiciona una metodología múltiple y de amplio espectro.

#### **1.5.4.4 VALORES APLICADOS: SU SIGNIFICADO**

En este apartado se explicará cómo se ha entendido cada uno de los parámetros así como su relación con los distintos factores que intervienen en ese proceso estructurado que denominamos Construcción de la Actualidad.

## ENTREVISTAS

Con anterioridad se ha expuesto las causas que dirigieron la investigación hacia la obtención de datos desde elementos suficientemente objetivables. Por eso, se eligió el texto como objeto. Sin embargo, también se ha explicado la necesidad de acudir a los emisores de la información como punto de contraste y verificación de los resultados obtenidos. Por respeto a los periodistas, que responden tan amablemente sin medir las consecuencias de sus afirmaciones, y desde un intento de exposición más didáctica, son las entrevistas lo primero que se refleja.

Esta metodología de investigación ocupa el lugar de la observación directa, una de las más específicas de las CCSS. Su utilidad tiene que ver con la determinación apriorística del objeto a investigar.

El cuestionario abierto que guiará las conversaciones con los agentes productores gira entorno a las siguientes cuestiones:

- 1.- ¿Cómo se tuvo conocimiento del suceso? ¿Cuál fue la fuente primaria? – la selección: gate-keepers -.
- 2.- ¿Quién decidió que el suceso era noticiable? y ¿por qué se seleccionó? – criterios para la selección -.
- 3.- ¿Por qué no se verificaron los datos recogidos? ¿Qué rutina/as se sigue de modo habitual? – proceso de creación de la información: rutinas, redacción -.
- 4.- ¿Hay indicaciones previas para el tratamiento dado a las informaciones que se van a publicar? - procesos diferenciadores ; difusión -.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO

Al afrontar el análisis de los textos propuestos, se han tomado una serie de decisiones sobre el significado de los parámetros aplicados a todas las entradas, unificando criterios. De igual modo se ha buscado su relación con los distintos factores que intervienen en el proceso de creación - los elementos estructurales a los que dan respuesta -.

Para mayor comprensión del trabajo realizado se exponen las significaciones y vinculaciones de los registros propuestos:<sup>79</sup>:

### ANÁLISIS CUANTITATIVO:

MEDIO: en qué se publica la noticia. Factor determinante en cuanto crea procesos diferenciadores en todos los aspectos cuantitativos y cualitativos subsiguientes. En la actualidad, prensa, radio y televisión ofrecen un planteamiento cuantitativa y cualitativamente distinto del acontecer noticiado. En una generalización que puede conducir a equívoco, se determina, como si de un nuevo brocárdico de ley periodística se tratará, que la finalidad de la radio es básicamente informativa, la de la prensa es más explicativa - busca la creación de opinión - y la de la televisión da "espectáculo". Por ello, la radio sintetiza; la prensa amplía los datos esenciales y la televisión busca otros elementos ajenos al contenido para diversificarlo. Sobre estos lugares comunes, los medios actúan de

---

<sup>79</sup> La terminología propuesta en las definiciones aplicadas a los valores cuantitativos y cualitativos son un intento de encontrar una solución de consenso y fácil aplicación. Para ello se han empleado las significaciones que ofrecer el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

En cuanto a los términos específicamente periodísticos la fuente empleada es el Curso de redacción periodística, del Prof. MARTÍNEZ ALBERTOS y el Diccionario de periodismo, de LÓPEZ ZUAZO ALGAR, A. (1990)

modo sistemático formando unos estándares informativos predeterminados y reiterados. La investigación desarrollada y sus resultados confirman estos términos.

FECHA: de su aparición. Éste es otro factor cuantitativo esencial. Tiene que ver con la denominada agenda y con las rutinas diacrónicas con las que informan los medios. El tipo de información que se facilita lo es en función del calendario anual o del día de la semana. Los agentes emisores relatan que los días entre semana tienen una mayor profusión de noticias de “baja intensidad” que los de fin de semana. De igual modo, cada periodo del año tiene sus noticias. Así lo educativo es de otoño y comienzo de verano, coincidiendo con el calendario escolar. La relevancia de los accidentes de tráfico puede aumentar al hilo de las campañas institucionales de prevención. Así, también, es poco probable que un suceso se prolongue más de siete días en los informativos, “cayendo” en ocasiones sin causa precisa. Todo se justifica por el seguimiento de la actualidad que deja vieja hoy una noticia de ayer.

SECCIÓN: del periódico dónde se ubica, tal y cómo la denomina el medio. Desde el origen, desde la fuente que primero selecciona, las secciones vienen predeterminadas sin que el agente redactor las cambie, salvo exigencia y voluntariedad del editor. Este dato es un claro ejemplo de lo sistemático y rutinario del trabajo de creación de la actualidad. Es un factor más determinante de lo que en principio pueda sugerir. Las secciones suponen un primer nicho de especialización y público y condicionan parte del desarrollo posterior - extensión, tratamiento iconográfico - así como la difusión.

PÁGINA: según la dada en el ejemplar utilizado. Nada parece más determinante y rutinario que este factor cuantitativo (se asimila a la hora de emisión en los medios audiovisuales). Su absoluta incidencia sobre la recepción y difusión del mensaje es una obviedad entre los analistas de los medios. Sin embargo, las excepciones son muchas y jalonan de anécdotas la historia del periodismo. En la actualidad, en el caso del periodismo escrito éste es un factor muy determinado por el cierre de la edición e incidencias de tipo tecnológico. La arbitrariedad y los condicionantes previos parecen la circunstancia más común en la selección de unos parámetros cuantitativos tan relevantes. De todos modos, es

esencial para el investigador determinar con precisión la extensión espacio-temporal del tratamiento de un acontecer, un parámetro muy significativo respecto a la relevancia o prominencia con la que el receptor descodifique la noticia – incluso mayor a la que le concede el emisor, más condicionado por lo meramente circunstancial.

SITUACIÓN= Entrada = su posición en la página.

Extensión = en tanto por ciento respecto al total de la página.

En la actualidad estos factores se ven muy condicionados por aspectos tecnológicos vinculados con la edición. Su decisión está mediatizada por la cantidad de aconteceres con lo que el medio cuenta, con la relevancia requerida y condiciona la prominencia posterior.

TITULAR: copiado literalmente. Es significativo que los titulares tengan una serie de palabras - clave<sup>80</sup> comunes en todos los casos, que viene predeterminadas desde la fuente primaria<sup>81</sup>. Reflejan en contenido conceptual básico, condicionado habitualmente por el enfoque ideológico. Tiene que ver con el factor “proceso de elaboración de la información: la redacción”, donde las rutinas periodísticas tiene una especial incidencia. Es el elemento primero en ese proceso de mitificación de la actualidad.

---

<sup>80</sup> Violette Morin las denomina “palabras-elementos bisagra” dentro de la clasificación de términos que hace en su estudio (mayores, doblemente mayores). Seguramente sean estos conceptos los que se conviertan en la información remanente, ese sentido latente que el receptor percibe de modo tan nítido como la literalidad de lo dicho.

<sup>81</sup> En general se sigue el paradigma laswelliano, basado en la repetición, aunque cada vez se incida más en lo que facilita la creación de opinión frente a la preponderancia de lo meramente informativo. La utilización del término “cóctel molotov”, del diario EL PAÍS al referirse a lo sucedido en el acontecer estudiado – Bomba en las Aulas – es un ejemplo muy significativo que se explicará en otros apartados.

REPARTO DE SUPERFICIE: de la página o del espacio audiovisual realizado<sup>82</sup>. Es importante la determinación sistemática y exhaustiva de estos parámetros en cuanto reflejan el tratamiento informativo que se quiere dar al acontecer, la relevancia del mismo, la incidencia de factores de edición y difusión, y los procesos diferenciadores en función del medio y la finalidad inferida por la que ha seleccionado el acontecer. Todas las medidas - cms., mms., etc. - tomadas como referencia pueden suponer un trabajo lento y meticulado para el investigador pero suele reportar una serie de datos de mucho interés para la investigación.

Superficie total de la página en cms<sup>2</sup>.

Superficie ocupada por la noticia en cms<sup>2</sup>.

TITULACIÓN: modo de titulación empleada por el medio. (IDEM A TITULAR)

Antetítulo: con la opción sí/no

Subtítulo: ídem.

Lead: ídem.

---

<sup>82</sup> Variables cuantitativas aplicadas en los Medios Audiovisuales

MEDIO:

FECHA:

PROGRAMA:

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA:

TITULAR: "

DURACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

BLOQUES:

Nº de impactos:

Titular de entrada:

Desarrollo: nº de bloques. Resumen:

Superficie de la titulación en cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: tanto por ciento de la noticia que ocupa el titular.

FUENTES: qué tipo de fuentes se emplean.

Agencia: con la opción sí/no, y especificándola. El proceso y los factores de selección se hacen aquí patentes.

Elaboración propia: ídem. Es, al menos, curioso constatar los diversos *modus operandi* de los medios al reflejar o no la fuente de la que parten. Es un dato importante de reseñar y contrastar con la verdad del modo de actuación del agente emisor - el redactor -. Tiene que ver con la búsqueda de la calidad informativa, finalidad última de los medios, factor en relación directa con la credibilidad y consecuente difusión.

GÉNERO: periodístico utilizado. Es esencial al proceso comunicativo periodístico, la cualidad que diferencia este tipo de textos de los demás, el género - informativo o de opinión -. Es el dato más relevante respecto al proceso de elaboración y redacción de la información. Además especifica en tipo de discurso empleado<sup>83</sup>

Noticia: con la opción sí/no.

---

<sup>83</sup> El periodismo como forma de comunicación se diferencia claramente de la literatura en que ésta nos habla apenas de dos temas - el amor y la muerte - con un sinfín de formas diversas, de las que, apenas, la diferencia entre prosa y verso es un inicio. Por el contrario, el periodismo abarca todos los temas posibles, formulándolos en una nomina de formatos - los géneros periodísticos -, breve y muy específica que en la actualidad se va comprimiendo cada vez más, mezclando lo que es opinión con la mera información, haciendo de los informativos una nueva formulación de difícil catalogación: reflejar todo el mundo y su realidad en un titular perfectamente preestablecido. Un simple titular en primera página: "GOL".

Artículo: ídem.

Opinión: ídem.

Otros: si se produce este caso.

ICONOGRAFÍA: cuando la entrada periodística acompaña el texto de cualquier otro tipo de elemento informativo, especificando su variedad. Ésta predeterminado por la fuente cuando se trata de un acontecer de "baja intensidad". Sino, refleja la prominencia que el medio quiere dar al acontecer y la difusión pretendida. Aporta un importante contingente de datos sobre el medio en sí mismo - sobre la empresa, por ejemplo -. En el caso de los medios audiovisuales, es fundamental y requiere una formulación específica.

Foto: con la opción si/no.

Pie de foto: cuando exista.

Otros: otras variedades informativas como infografías, mapas, etc.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

MEDIO: idéntico al análisis cuantitativo para ubicar de nuevo el texto.

FECHA: ídem.

SECCIÓN: ídem.

PÁGINA: ídem.

TITULAR: copiado literalmente.

TIPO DE TITULAR: se ha optado por la siguiente clasificación: informativo, explicativo, sensacionalista, intencionado. Nota: para la definición de estos términos se parte de la definición de los mismos en el Diccionario de la Real Academia Española.

.- Informativo: texto que da noticia de los datos concretos de un hecho sin rasgos valorativos, sin establecer el alcance de su significación o importancia objetiva o subjetiva, sin condicionamientos ni restricciones.

.- Explicativo: texto que, relatando los datos concretos del hecho, manifiesta o sugiere sus causas o motivos.

.- Sensacionalista: texto que, además de dar la noticia o incluso prescindiendo de datos de la misma, busca producir sensaciones, emociones o impresiones.

.- Intencionado: texto que, además de dar la noticia o incluso prescindiendo de datos de la misma, busca una finalidad concreta diferente de la meramente informativa.

TIPO DE TEXTO: se ha optado entre la siguiente clasificación: informativo o de opinión, matizado con tendencioso, crítico e imparcial.

.- Informativo: es válida la definición aplicada a titular informativo. La información se articula en una estructura de pirámide invertida. Debe contener los datos básicos del quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo.

.- De opinión: que emite juicios de valor.

.- Tendencioso: que presenta o manifiesta una cosa parcialmente, obedeciendo a ciertas tendencias o ideas.

.- Crítico: que emite juicios, censura acciones o conductas.

.- Imparcial: que no parte de premisas interesadas o prevenciones.

LENGUAJE: se ha calificado con los siguientes términos: claro, conciso, sencillo, objetivo, directo, confuso. Nota: partiendo de R.A.E.

.- Claro: inteligible, fácil de comprender por un lector de nivel cultural bajo - medio.

.- Conciso: breve y económico en su expresión, utilizando conceptos con exactitud.

.- Sencillo: de estilo sin exornación ni artificios, con expresión natural de los conceptos.

.- Directo: que se encamina derechamente al lector de nivel cultural medio - bajo.

.- Objetivo: que expresa los hechos o datos en sí sin modos de pensar o sentir.

.- Confuso: que utiliza términos que conducen a equívoco o error de interpretación.

IDEOLOGÍA: se ha optado entre: conservadora, moderada, progresista, radical, neutra.

Nota: partiendo de R.A.E.

.- Conservadora: favorable a la continuidad en las formas de vida colectiva y adversas a los cambios.

.- Moderada: favorable a la moderación en reformas, mantenimiento del orden público y el principio de autoridad.

.- Progresista: con ideas avanzadas en cuanto a las libertades públicas.

.- Radical: partidario de reformas extremas especialmente en sentido democrático.

.- Neutra: que no se inclina a ninguna parte, que no interviene.

CONTENIDO: en este apartado se hace un breve resumen de lo expuesto en la noticia con sus datos más esenciales.

PROTAGONISMO: deducido de todo lo anteriormente analizado, exponer el protagonismo dado por el medio al hecho noticiado: escaso, relevante.

.- Escaso: corto, limitado.

.- Relevante: importante, significativo.

VALORACIÓN GENERAL: dentro de la lógica del medio y en relación con los hechos reales.

### **FÓRMULA DE COMPRESIBILIDAD**

Este parámetro, junto al NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN, permite inferir muchos datos sobre la forma rutinaria y específicamente periodística de elaborar textos con la que actúan los MCM.

Fórmula: Comprensibilidad =  $207 - 62,3S - p$

S = PRO MEDIO DE SÍLABAS POR PALABRA

P = PRO MEDIO DE PALABRAS POR FRASE

ESTILO: según el resultado obtenido con la aplicación de la fórmula, se enmarcará el texto en alguna de las siguientes valoraciones: muy fácil, fácil, bastante fácil, normal, bastante difícil, árido, muy difícil.

.- Fácil: que mantiene un nivel coloquial bajo de la lengua común.

.- Normal: que mantiene un nivel coloquial de la lengua común.

.- Difícil: que se entiende con dificultad para el nivel coloquial de la lengua común: nivel culto.

.- Árido: poco ameno para el nivel coloquial de la lengua común.

TIPO DE MENSAJE: según el resultado obtenido, se aplicará al texto una de las siguientes posibilidades: simple, coloquial, actual, entretenido, sugestivo, complicado, profundo.

.- Simple: sin complicaciones de comprensión, sencillo.

.- Coloquial: propio de la conversación.

.- Actual: de interés para el presente.

.- Entrenido: divertido, con rasgos de humor.

.- Sugestivo: que suscita emoción y es atrayente.

.- Complicado: de difícil comprensión, complejo.

.- Profundo: que penetra en la significación.

SEGMENTO DE POBLACIÓN: al cual va dirigida la información según niveles que van desde el 1º para un 94% de población, el 2º para el 91%, el 3º para el 88%, el 4º para el 83%, el 5º para el 54%, el 6º para el 33% y el 7º para el 5% según el baremo empleado por Szigriszt.

### **GRADO DE ESPECIALIZACIÓN**

Fórmula = (monosémicos especializados + polisémicos especializados + nombres propios)

1000 / Número total de palabras

$$G/Eg = (m + p + NP) 100$$

-----

N

Monosémicos: términos especializados y de significado unívoco: "docentes", "Enseñanza Secundaria", "Subdirector Territorial", "cóctel moltov", "Garantía Social"...

Polisémicos especializados: términos utilizados por el redactor que no pertenecen a un área específica pero que, dentro de la información concreta, toman un significado propio de un lenguaje semiespecializado: "directora", "alumno", "aula"...

### **ANÁLISIS DE ACTORES**

Según los datos básicos, aparecidos en la información y contrastados con los hechos reales - lo específicamente semántico - se puede determinar cómo se construye el marco referencial sobre el que los medios crean la actualidad - su realidad remanente -. Partiendo de un patrón único y común a todas ellas, los actores se cuadran en los siguientes ejes:

PERSONAJES: reales o ficticios nombrados en la información.

INSTITUCIONES: públicas o privadas aparecidas.

CONCEPTOS CITADOS: entendiendo por conceptos todos aquellos términos o ideas - clave que aparecen repetidos en las informaciones y que tienen que ver con la realidad de los hechos.

LOCALIZACIONES: fechas y lugares citados.

### **ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS MEDIOS**

.-MEDIO: en el que aparece.

.-TITULAR: con su transcripción literal.

.-FECHA: de publicación.

.-SECCIÓN: del periódico.

.-PÁGINA: donde se inserta.

.-TEMÁTICA: Violencia juvenil ( generada o recibida por la población infantil o juvenil); temas educativos de carácter general no especializados.

### **1.5.4.5 FICHAS BASE**

#### **ANÁLISIS DE CONTENIDO**

##### **I.- PRENSA**

###### ANÁLISIS CUANTITATIVO:

MEDIO:

FECHA:

SECCIÓN:

PÁGINA:

SITUACIÓN= Entrada = posición en la página

Extensión = %

TITULAR: "

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página.....cms.

Superficie de la noticia.....cms.

#### TITULACIÓN

Antetítulo:

Subtítulo:

Lead:

Superficie.....cms.

Porcentaje.....%

#### FUENTES

Agencia:

Elaboración propia:

Otros:

#### GÉNERO

Noticia:

Artículo:

Opinión:

Otros:

## ICONOGRAFÍA

Foto:

Pie de foto:

Otros:

## II MEDIOS AUDIOVISUALES

MEDIO:

FECHA:

PROGRAMA:

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA:

TITULAR: "

DURACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

BLOQUES:

Nº de impactos:

Titular de entrada:

Desarrollo: nº de bloques

Resumen:

## FUENTES

Agencia:

Elaboración propia:

Otros:

## GÉNERO

Noticia:

Reportaje:

Entrevista:

Opinión:

Otros:

## ICONOGRAFÍA

Fuente:

Propias:

Archivo:

ANÁLISIS CUALITATIVO

MEDIO:

FECHA:

SECCIÓN:

PÁGINA:

TITULAR:

TIPO DE TITULAR:

TIPO DE TEXTO:

LENGUAJE:

IDEOLOGÍA:

CONTENIDO:

PROTAGONISMO:

VALORACIÓN GENERAL:

FÓRMULA DE COMPRESIBILIDAD

Fórmula: Comprensibilidad= 207-62,3S-p

S = PRO MEDIO DE SÍLABAS POR PALABRA

P = PRO MEDIO DE PALABRAS POR FRASE

ESTILO:

TIPO DE MENSAJE:

SEGMENTO DE POBLACIÓN:

GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

Fórmula = (monosémicos especializados + polisémicos especializados + nombres propios)  
1000 / Número total de palabras

$$\frac{G/Eg = (m + p + NP) 100}{N}$$

ANÁLISIS DE ACTORES

PERSONAJES:

INSTITUCIONES:

CONCEPTOS CITADOS:

LOCALIZACIONES:

**ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS MEDIOS**

.-MEDIO:

.-TITULAR:

.-FECHA:

.-SECCIÓN:

.-TEMÁTICA:

## 1.5.5 VERIFICACIÓN DEL MODELO

Los datos recogidos en una investigación carecen de valor científico sino se pueden ver sometidos a un proceso de evaluación de las técnicas de obtención y registro que los han dado lugar, donde se pueda controlar y garantizar que se han empleado con rigor, con precisión en su operatividad y adecuadas al objeto analizado. Para ello, la investigación debe contar con elementos que validen y evalúen los resultados.

Si la epistemología aplicable al caso analizado no fuera extrapolable a otros semejantes, las conclusiones obtenidas no pasarían de ser una mera anécdota moviéndonos en esa esfera de lo subjetivo, lo opinable. Esta afirmación ha exigido de la investigación la aplicación de su método analítico a entes noticieros diversos, dispares del caso central que dio lugar a este proyecto. El caso de **Bomba en las Aulas** estudiado con una metodología de **Análisis de Contenido** para comprobar a través de él **la incidencia de las rutinas periodísticas en el proceso de construcción de la realidad** quedaría como una experiencia singular y no

pertinente sino fuera comprobada en otros casos. Ya se ha expuesto anteriormente los criterios que llevaron a la selección de los asuntos **Farmacia Lastra y Accidente Mortal en una Calle Madrileña** como susceptibles de servir de objetos de validación - ver punto 1.4 Hipótesis de Trabajo -. A través de ellos se pretende verificar que el método analítico utilizado, más allá de las técnicas diversas que lo constituyen, es válido para relacionar los objetos analizados con los objetivos propuestos, es decir, que del registro de los datos obtenidos de la disección de los textos seleccionados, mediante la minuciosidad de una técnica analítica preestablecida y ampliada, fuertemente protocolizada, idéntica para los tres acontecimientos propuestos, se pueden deducir aspectos que superan lo meramente textual.

La obra de J.L. Piñuel y J.A. Gaitán ya citada marca diversos tipos de validez<sup>84</sup> que pueden servir de guía para comprobar la fiabilidad y exactitud de las conclusiones que se proponen. La validez de los contenidos, la criterial y de constructo son condiciones necesarias para conferir fiabilidad al estudio. Para ello, a través de las noticias estudiadas habrá que verificar si la realidad del universo de los medios para construir la actualidad es generalizable a otros diversos. En busca de esta validez conceptual se han seleccionado acontecimientos dispares en tiempo, espacio, medio y tema.

La validez criterial será posible si de los resultados obtenidos se puede anticipar que el comportamiento de los agentes productores de información se puede proyectar en el tiempo y espacio (validez predictiva), y es susceptible de reproducirse la metodología aplicada en otros entes noticieros distintos, simultáneos y ajenos, con resultados semejantes (validez criterial). En cuanto a la validez de constructo, el trabajo realizado responderá a su exigencia si la información obtenida se adecua a la teorización que la sustenta, si el Análisis de Contenido sirve como referente a la Teoría de la Estructura de la Información propuesta, si en los textos se demuestra las formas de trabajo de los medios con las que se va creando la actualidad. La validez buscada se refiere tanto a la modalidad interna como externa. Las técnicas aplicadas han sido suficientemente controladas por otras investigaciones que son apriorísticas ya citados como las obras de V. Morin. Y es externa en lo que su construcción permite acercarse a otros diversos objetos de estudio - otros textos, otros canales, otros

---

<sup>84</sup> J.L. Piñuel y J. A. Gaitán. 1998. pág.313-316

sucesos de rango distinto, incluso de “alta intensidad” o trascendencia.

La fiabilidad, exigencia de todo trabajo con vocación científica – esa aspiración, en el terreno de la credibilidad, imprescindible para todo agente generador de información – exige de las técnicas aplicadas que lo sean con precisión, de resultados equivalentes aunque se repitan en objetos distintos. Hay que tener clara conciencia de que la precisión nunca puede ser absoluta y más cuando los objetos analizados pertenecen al ámbito de las Ciencias Sociales, concretadas en las Comunicaciones Masivas, al estar en permanente evolución y adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad. Sin embargo, la metodología propuesta aspira a mantener su fiabilidad en el tiempo, en ejemplares muestrales diferentes y en cada una de sus partes constituyentes. El presente estudio busca conseguir un grado aceptable de generalización de sus conclusiones, válido para el valor teórico buscado, donde la herramienta, **el Análisis de Contenido** responda al título que preside esta investigación: **la incidencia de las rutinas periodísticas en el proceso de creación de la actualidad**

## 2. - CORPUS DE LA TESIS

### 2.1 PLANTEAMIENTO GENERAL

La construcción de la actualidad es un dilatado proceso, a veces rápido y urgente en el tiempo, constituido por una serie de pasos que, siguiendo un orden preestablecido, un esquema estructurado, terminan por configurar un mensaje informativo que la transmite a un receptor masivo. El agente creador de esta comunicación sigue con un rigor, sorprendente en casi todos los casos, este proceso, a veces rutinario, para que sus mensajes respondan a eso que venimos denominando como entes de información periódica. Así las noticias, causa y efecto de la estructura que representan, son el objeto a través del cual podemos descubrir el funcionamiento de la misma en cuanto que, como si se tratará del cumplimiento de un rito, contienen las claves que la hacen posible. La noticia - “todo hecho informativo que se hace público”<sup>85</sup> - es el mensaje final de una serie de elementos estructurales, puestos en funcionamiento por unos agentes que actúan por causas diversas, sorteando unos obstáculos para llegar a unos receptores que pueden no atenderla. Y siempre de modo similar.<sup>86</sup>

---

<sup>85</sup> Definición del Prof. D. Fernando Ripoll Molines.

<sup>86</sup> La definición de noticia es un lugar común en todos aquellos estudios relativos a los MCM. La ya citada obra del Prof. J.L. Martínez Albertos, Curso general de redacción periodística (1991), describe ampliamente en su capítulo 16 los elementos que sirven para definir lo que se ha considerado el género informativo por antonomasia. Parte de los estudios de Cal Barren, Moderan News Reporting, 1951, Nueva York, 2ª edición, obra traducida al castellano como Géneros periodísticos informativos, - Barcelona, 1975 -, donde se desarrollan los diez elementos o cualidades específicas de la noticia ( págs. 15 y siguientes de la 3ª edición).

Ésta es la finalidad de la investigación que se ha llevado a cabo, rastreando en los vestigios formales y lingüísticos que constituyen el mensaje noticiero, a través de su Análisis de Contenido, la incidencia definitiva de este trabajo rutinario en su esencialidad – siempre al margen de lo específicamente conceptual, de lo semántico -.

Este desarrollo constructivo, el constructo, se configura a través de una serie de elementos estructurales que han sido ya establecidos por las diversas teorías sobre la Estructura de la Información, cuya descripción no es objeto de la investigación en curso<sup>87</sup>. No obstante, es necesario determinar esos parámetros convencionalizados para aplicarlos al estudio y observar cómo los casos propuestos les dan respuesta, las posibles variaciones introducidas y el grado de incidencia que en ellas se percibe. No repetiremos la teoría ya admitida al respecto por la comunidad científica, explicada con detenimiento y extensión por el profesor de Teoría de la Estructura de la Información de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, el Doctor D. Fernando Ripoll Molines, aunque sí es necesario marcar unas pautas que, como hilos conductores, sirvan de ejes para plantear la hipótesis propuestas. Así, en un breve repaso, se determinan los siguientes elementos estructurales desde los que aplicaremos la hipótesis que vamos a desarrollar:

---

<sup>87</sup> Algunas referencias bibliográficas: BENITO, A. (1982): Fundamento de teoría general de la información. Ed. Pirámide. Madrid. ESCARPIT, R. (1977): Teoría general de la información y comunicación. Ed. Icaria. Barcelona.

## 2.2 LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN: UN SISTEMA HECHO NOTICIA

### 2.2.1 PRODUCCIÓN Y SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

**La Selección de Aconteceres**, objeto de comunicación masiva, se realiza por unos agentes observadores que, en conjunto o de modo exclusivo, intervienen en ella: son los denominados **Gatekeepers**<sup>88</sup>, un complejo entramado de filtros constituido por elementos tales:

1. - Esos informadores que surgen esporádicos: los vigilantes alertadores, tales como esa anónima madre de un alumno que notificó a la Cadena SER que en el instituto de su hijo/a se había colocado un artefacto explosivo.
2. - Los agentes institucionalizados como fuentes de información (Gabinetes de Prensa, Agencias de Información, Free Lance, colaboradores y vigilantes alertadores), con sus zonas específicas de atención cuya finalidad es, a veces, más la búsqueda de rentabilidad que la propia de informar. Así servirán de ejemplo del primer fin el Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía - de obligada información rutinaria en cuanto debe transmitir a los medios las detenciones que pasan a disposición judicial - y la Agencia EFE - fuente primaria para la mayoría de los medios periodísticos nacionales de hoy -, así como del segundo de los citados por la redactora local de ABC o del Mercado de Fuenlabrada.
3. - La redacción del medio que observa directamente el acontecer y lo narra bajo su perspectiva e intereses específicos, como el diario EL PAÍS en el asunto del accidente madrileños, y el diario EL MUNDO en el de la Farmacia Lastra, en el que pueden

---

<sup>88</sup> Op. Cit. D. White.

intervenir condicionantes selectivos tales como la autocensura. O ciertos códigos deontológicos<sup>89</sup>.

Es en este elemento seleccionador donde se produce de modo más patente el proceso rutinario. No se inventa cada día el periódico. Asistimos a la reiteración de una estructura narrativa consolidada, sometida a una sectorización de la información que está condicionada por aspectos técnicos y tecnológicos como la distribución de la página en prensa o el montaje en los medios audiovisuales<sup>90</sup>. Existen unas pautas comunes y generales de selección – desde la proximidad, la extensión, la claridad, el estilo, la hora de llegada, las noticias anteriores, la competencia con otros medios y un largo etcétera que llega hasta lo que “está de moda” – que condicionan la selección de un acontecer en una redacción periodística y el posterior trabajo que sobre él se realice. Las noticias analizadas representan casi todos estos factores selectivos.

4. - Y otros agentes no clasificables como la Dirección de un rotativo o el interés de una persona concreta por un tema, cuya labor seleccionadora se podría ejemplificar en las entradas de opinión del DIARIO DE ALCALÁ y del ABC.

---

<sup>89</sup> Los estudios de Kurt Lewin (op. cit.) demostraron hasta que punto estas circunstancias condicionan el proceso de elaboración de la noticia. D. White confirmó sus teorías (op. cit.) encontrando en la subjetividad la razón por la que un acontecer puede noticiarse en un momento y circunstancias precisas.

La obra de L. GOMIS (1991), - Teoría del periodismo. Ed. Paidós. Barcelona. – nos amplía los diferentes aspectos del trabajo en la redacción.

<sup>90</sup> La bibliografía sobre los medios cuenta con mucho títulos que analizan este proceso de elaboración de noticias. Algunas reseñas pueden ayudar al investigador: CEBRIÁN HERREROS, M. (1983): Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual. Ed. Mezquita. Madrid. / FAGOAGA, C. (1982): Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia. Ed. Mitre. Barcelona. / FONTCUBERTA, M. de (1980): Estructura de la noticia periodística. A.T.E. Barcelona.

Nos referimos a la propia empresa y su función como factor determinante en la creación de la actualidad. Son múltiples los tipos de empresa informativa con que nos encontramos en el actual panorama informativo nacional. La obra de A. Moncada sobre el panorama informativo español y su creciente concentración de medios, y la descripción de lo que es y supone una empresa informativa de J. A. Ventín son clarificadoras.<sup>91</sup>

## 2.2.2 RUTINAS INFORMATIVAS

**La Producción de la Información** transmitida es el proceso de elaboración específica del mensaje, la **Redacción**, donde se incluye todo lo relativo a lo que, en precedentes ocasiones, venimos denominando como **Rutinas Periodísticas**, ese modus operandi reiterado y reiterativo. Son rutinas que inciden sobre todo el proceso de trabajo – redacción selectiva de los contenidos, presentación icónica y maquetación - como se constata en:

.- La similitud narrativa en todas las entradas estudiadas en el asunto de la Bomba en las Aulas, reproduciendo todas ellas la fuente común y usual, en la que apenas incluyen variables de estilo, repitiendo los datos básicos – y sus errores – así como el hilo argumental específico de la denominada Redacción Periodística, una rutina que se aprende en facultades y en las propias redacciones.

.- El estilo creado por cada medio, como se comprueba en las varias noticias sobre el accidente de tráfico, aunque con características tan comunes que nos remiten al indiscutible y uniformador oficio de periodista, evidenciado en ese común nivel de especialización y de comprensibilidad con mínimas desviaciones aunque los asuntos tratados no tengan relación alguna.

---

<sup>91</sup> MONCADA, A. (1991): El nuevo poder informativo en España. Ed. Libertarias. Madrid. Col. Ensayo. / VENTÍN PEREIRA, J. A. (1994): Empresa informativa: introducción a la teoría de la decisión. Ed. Fragua. Madrid.

.- La credibilidad buscada en el objeto narrado por la fiabilidad rutinaria otorgada a la fuente secundaria, obviando la exigible verificación para dar una información de calidad, mermada, desprestigiada cuando se reitera un error en los datos esenciales como los nombres de los actores de todo tipo intervinientes en cada acontecer - bomba en el instituto y accidente de tráfico -.

.- Y que son los límites que se marcan al mensaje: la noticia, en todos los acontecimientos analizados, se ve limitada no por la trascendencia de su contenido sino por un proceso de trabajo periodístico cotidiano.

Hablaríamos, por tanto, del tratamiento del contenido en función de tres ejes limitadores que marcan la labor informativa:

A. - La agenda de cada medio - tematización -, siendo un claro ejemplo la abundancia redundante en todos los medios sobre los asuntos educativos en época de comienzo del curso escolar.

B. - La relevancia que puede ser abultada, sensacionalista, cuando se busca el interés humano del asunto tratado como en el caso del despliegue de datos de EL PAÍS por el atropello de una ciudadana anónima.

C. - Y el interés ideológico del medio evidenciado en asuntos de aristas político-económicas como el abordado por el diario EL MUNDO cuando una farmacéutica se enfrenta a una fuerza social indiscutible.

Sobre los elementos anteriores, resulta imprescindible citar a varios clásicos en las Ciencias de la Información: los primeros trabajos de A. Geiber, o los de Kurt Lewin (artículo: "Canales y formas de vida") sobre el gatekeepers, seguido por David White analizando las formas de trabajo de las redacciones, ampliamente reseñados por los

teóricos de la materia ( ver bibliografía citada por Mauro Wolf en su obra “La investigación de la comunicación de masas” de 1994).

### 2.2.3 PROCESOS DIFERENCIADORES

La inclusión de **Procesos Diferenciadores** en los mensajes por razones del canal - el medio - elegido es, en la actualidad, un elemento de incidencia cada vez más relevante, como demuestra en el tratamiento tan distinto en sus contenidos semánticos, según se aborden desde un medio escrito o audiovisual.

El medio escrito responde a estrategias de trabajo que se han estudiado suficientemente desde los inicios de los tratados analíticos sobre la Comunicación de Masas, descritos exhaustivamente en sus rutinas aunque en la actualidad, con los avances tecnológicos e informáticos aplicados a la labor periodística, los modos de creación de la actualidad se están viendo muy alterados, hasta convertir al redactor en un agente cuyo cometido trasciende lo que antes le era específico. Hoy, el redactor escribe, incluye los elementos icónicos cuando son precisos, maqueta y toma una serie de decisiones sobre la forma que adquiere la información que antes correspondían a un entramado de agentes informativos mucho más complejo. Muchas tareas informativas se han concentrado en un responsable - el redactor - al que se obliga a hacer un trabajo todavía más amplio y complejo, donde el tiempo y el espacio son el factor esencial, el determinante de todo tipo de decisiones informativas.

Sobre estos aspectos sirven de referencia la ya clásica obra sobre redacción periodística del Prof. J.L. Martínez Albertos<sup>92</sup> - más bien lo que se debería hacer, la descripción de una correcta labor periodística -; los diversos Libros de Estilo de cada medio en particular, eso que parece que diferencia pero esencialmente idéntico en la actualidad,

---

<sup>92</sup> Op. Cit. (1991): Curso general de redacción periodística.

con marcadas diferencias estrictamente formales en función del canal y no de los contenidos; y la obra de Furio Colombo<sup>93</sup> acerca del periodismo moderno, agudo retrato de una realidad de la que nadie puede huir.

Y, sobre todo, en esta línea son interesantes las entrevistas realizadas en esta investigación a los profesionales de los distintos medios analizados<sup>94</sup>, donde se plasma cómo realizan su trabajo cotidiano: la forma plural y diversa de toma de decisiones sobre la selección de acontecimientos; el tratamiento homogéneo, generalista, poco especializado de los contenidos cuando hablamos de medios de temática general; la consecuente arbitrariedad en la realización de ciertas tareas de cualificación de las noticias como la verificación de la fuente cuando ésta es admitida como fiable; y el vértigo en la redacción sometida a los ritmos de edición y distribución. Es decir, la incidencia determinante de un trabajo sometido a una rutina que obliga a una uniformidad informativa que, salvo las diferencias condicionadas por el enfoque ideológico del medio - que no siempre se hacen evidentes cuando el acontecer no es especialmente relevante -, hacen que los entes noticieros comunicados a través de la prensa adquieran una formulación similar en todos los medios y con respecto a la fuente empleada que, a veces, ni se cita.

La más que notable paridad de todas las entradas escritas analizadas en los tres casos de este estudio, en todos y cada uno de los parámetros empleados, desde las fuentes a la más simple y escueta de todas ellas, son la evidencia de que lo afirmado no es una visión pesimista y torcida de una realidad mediática.

Es este mismo proceso diferenciador el que determina, de modo sistemático y, de nuevo, rutinario a un desarrollo conceptual de los acontecimientos, en el formato televisivo, muy singularizado<sup>95</sup>. Otra vez, la investigación propuesta, la lectura de los datos

---

<sup>93</sup> Op. Cit. (1983): Rabia y televisión y (1997): Últimas noticias sobre periodismo.

<sup>94</sup> El vaciado de las entrevistas realizadas a los agentes productores de la información está reflejado en el presente estudio dentro de su apartado TRABAJO DE CAMPO.

<sup>95</sup> BAGGALEY, J. R. Y DUCK, S. W. (1979): Análisis del mensaje televisivo. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

suministrados por los análisis de contenido de los textos, nos remiten a una uniformidad informativa en todos sus parámetros, ya sean los cuantitativos, cualitativos, grados de especialización y comprensibilidad, y con una ampliación de los actores muy significativa: hablamos del lenguaje de la televisión.<sup>96</sup> Los modus operandi son semejantes, incluso con respecto a los medios escritos pero bajo una perspectiva distinta: la audiovisual.

Desde un contenido básico, el suministrado por la fuente, que en esta investigación son los medios escritos, el informador televisivo se ve obligado a cambiar su trabajo, a adaptarse al canal audiovisual: tiempos, presión de la hora de salida en antena, necesidad de fórmulas atractivas al televidente. Todo está condicionado por la difusión con la que cuenta el medio, con su previsible audiencia, donde el tiempo - su parámetro cuantitativo- será más o menos amplio según los receptores previstos, esos "enunciatarios" a los que se refiere L. Vilches<sup>97</sup>(1989). Este hecho esencial los diferencia de los medios escritos, más uniformes en cuanto la relevancia es, más bien, pervivencia de acontecer. Es este aumento de la difusión lo que cambiará lo cualitativo, esa apariencia más "objetiva" de la información audiovisual que, de igual modo, se hace uniforme, rutinaria, formalizada. Y será también la difusión lo que obligue a incluir actores, instituciones, protagonismos que no existían en la fuente texto - los propios medios escritos -.

---

BETTITINI, G. (1986): La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva. Ed. Cátedra. Madrid

<sup>96</sup> DONDIS, D.A. (1985): La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

<sup>97</sup> La obra de L. VILCHES - (1989): Manipulación de la información televisiva. Ed. Paidós. Barcelona. - es un acercamiento a la información televisiva donde, a través de un exhaustivo análisis de la noticia en televisión, el autor nos acerca al proceso de manipulación informativa que los medios audiovisuales parecen desarrollar, discutiendo el principio de objetividad en la construcción de la noticia, en el proceso de selección y "discursivación" de la realidad noticiable.

Los datos suministrados por el Análisis de Contenido del caso base del estudio, la Bomba en las Aulas, revelan la similitud entre los canales escritos y los audiovisuales en los Niveles de Comprensibilidad y Especialización empleados a la hora de formalizar el texto. También ponen en evidencia como la organización de lo Cuantitativo y lo Cualitativo es igual entre todos televisivos cuando se trata de hacer de un acontecer una noticia de la pequeña pantalla: repetición del formato escrito en prensa como presentación, con la consecuente pervivencia de los errores que se originan en la fuente; entrevistas a los agentes diversos y dispersos en su transcendencia informativa; y conclusiones condicionadas por el interés ideológico del canal. Aquí radica la diferencia esencial con la prensa ante la necesidad de ampliar los actores - contenidos conceptuales - expresados, para dar más diversidad a la noticia sin que, de modo necesario, aumente el valor semántico del mensaje.

J. González Requena<sup>98</sup> llega afirmar: “ en el espacio fracturado, esquizoide, de la postmodernidad, los medios de comunicación de masas, bajo la cobertura de su simulacro de información, y bajo el incentivo seductor del espectáculo que construyen, terminan por convertirse en generadores de un ruido incesante con el que el sujeto pretende tapar la emergencia de lo real” (1988. pág. 159). González Requena nos habla de “culebrones” y concursos pero sus afirmaciones están siendo cada vez de mayor aplicación a lo meramente informativo como demuestran los nuevos formatos de los programas de noticias donde se entremezclan asuntos de la denominada prensa “rosa” con la información política más actual. El formato que adquirió la última entrada de las informaciones televisivas sobre el caso de “Bomba en las Aulas” dentro de un informativo de formato “espectacular”, en horario de máxima audiencia, es muy significativo.

Y todo este proceso se confirma, de nuevo, rutinario, común.

---

<sup>98</sup> GONZALEZ REQUENA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad. Ed. Cátedra. Madrid.

## 2.2.4 LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN

Y por último, dentro de este amplio sistema, es la **Transmisión** de la estructura comunicativa generada, la noticia ya en circulación, un elemento extrínseco al propio proceso de construcción de la actualidad pero que, como una forma de retroalimentación muy singularizada, incide, también de modo rutinario, en el propio constructo, en su finalidad última: la búsqueda de audiencia.

Ya ha quedado suficientemente explicado como del Análisis de Contenido y de la entrevistas a los agentes informadores se desprende que la difusión prevista es un condicionante prioritario a la hora de afrontar la formalización del mensaje informativo. Tanto hablemos de empresas de carácter comercial ( EL PAÍS, EL MUNDO, ABC, etc.) como institucional ( TVE1, TELEMADRID), generalistas ( los diarios citados) o especializadas ( MERCADO DE FUENLABRADA, DIARIO DE ALCALÁ); con líneas editoriales tan diversas como las del MERCADO DE FUENLABRADA y el ABC, curiosamente coincidentes en el tipo de audiencia a la que parecen dirigirse por el tono sensacionalista que impregnan al tratamiento de la información.

Y todo ello, en función del nivel de satisfacción que buscan desencadenar en sus receptores, a los que se les supone un gran interés por temáticas de conflicto (entre el 90 y el 95 % de la información habitual, buscan o la visión más humana, como la de una directora en llamas), tratados con técnicas informativas de gran espectáculo: vertiginosidad, entrevistas cortas, presentación de tipo videoclip.

Los tiempos televisivos y los espacios de página están condicionados por un apriorístico: la cantidad de receptores interesados en el acontecer. Y que van variando cuando ésta va aumentado. El desarrollo cuantitativo – que no cualitativo - de la noticia de la Bomba en las Aulas va paralelo al de la difusión que prensa y televisión percibe del mismo: desde los titulares a los tiempos de emisión. Es necesario afirmar que hablamos de algo teórico, que los medios valoran de modo subjetivo pues no es cuantificable la incidencia en los

receptores. Pero sí lo es en los otros medios, que se retroinforman sirviéndose de fuente mutua e intercambiable.

Y es éste un aspecto que merece un comentario. Creen que aumenta la difusión y, en función de esta creencia, desarrollan la presentación formal del acontecer; lo amplían o disminuyen; aumentan su preeminencia, generando de este modo una relevancia que parece acoplarse a un desarrollo de la audiencia: una especie de espiral que se muerde la cola, una suerte de retroalimentación intrínseca.

Los medios se retroalimentan y el hecho de que un acontecer se noticie en todos ellos es motivo para que la prominencia informativa crezca. Los resultados del primer caso así lo demuestran.

En cuanto a los casos utilizados por la investigación como elementos para la validación de la misma, evidencian algo semejante. El caso de la Farmacia Lastra toma relevancia cuando el medio - EL MUNDO - percibe el interés noticiero, desarrollándolo cuantitativa y cualitativamente en función de la incidencia social prevista. Cuando el medio asume - directa o indirectamente - que el asunto adquiere relevancias, que incide sobre asuntos o públicos que no son de su interés, la hace desaparecer, desviando sus contenidos tal y como se demuestra con la introducción de actores y contenidos ajenos a la primera base semántica del acontecer.

En cuanto al caso del Accidente Mortal en las Calles Madrileñas es el tono general de cada medio el que hace que el acontecer reciba un tratamiento informativo variado - los datos obtenidos en el Análisis de Contenido así lo revelan - y siempre en función del público al que se dirige, un apriorístico uniforme que actúa inexorable como una más de las rutinas con las que debe contar el agente emisor.

Por tanto, la transmisión del mensaje informativo, el valor del receptor como elemento estructural del sistema comunicativo de masas, es un paso más en el camino de la conversión de un suceso en noticia; algo que incide sobre el canal del que el receptor

dispone y selecciona; que debe dar respuesta al Nivel de Satisfacción<sup>99</sup> que busca en ese mundo de creación de la actualidad.

Según los estudios de Schramm sobre este aspecto, el índice de selección del receptor está en función relación de la esperanza de recompensa con el esfuerzo que éste deba realizar. La esperanza de recompensa responde a la información que el receptor quiera obtener, a la novedad, al entretenimiento, en definitiva a la utilidad que encuentre. El esfuerzo puede ser físico, económico o intelectual. Y es en esta relación de fuerzas, entre el esfuerzo y la recompensa buscada, donde bascula la satisfacción obtenida.

Todas estas variables determinan en buena medida el tratamiento que los medios realicen del acontecer. Desde el tamaño - lo Cuantitativo -; el tratamiento - lo Cualitativo -; el Nivel de Comprensibilidad y Especialización con el que se exprese el mensaje - el del público teórico -; hasta los Constituyentes Referenciales y Temáticos- los contenidos expresados: los Actores -, todo se ve condicionado por el previsible Nivel de Satisfacción del espectador que los medios prevean.

Y, de este modo, el proceso de difusión, la transmisión en definitiva, se convierte en un elemento que el profesional informador toma como un factor determinante y permanente cuando se enfrenta a la elaboración de su ente noticiero, cuando decide hacer, de un acontecer cotidiano, una noticia: la respuesta del receptor es una más de las rutinas necesarias a tener en cuenta por el emisor.

---

<sup>99</sup> SCHRAMM, W. (1973): La ciencia de la comunicación humana. Ed. Roble. México. 3ª edición.  
SCHRAMM, W. (1982): Hombre, mensaje y medios. Ed. Forja. Madrid.

## 2.2.5 VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El desarrollo completo de estos elementos tiene una resultante final entendida como **Calidad Informativa** contrastable, verificable, lo que da validez a la información: desde las fuentes hasta los elementos semánticos constitutivos del ente informativo. Hablamos de la **Credibilidad**. Para ello, el **Análisis de Contenido** se ha convertido en una herramienta útil en cuanto hace que el mensaje hecho texto sea la imagen de lo anteriormente afirmado, un metatexto (como se comprueba en los resultados de la investigación).

La calidad informativa viene condicionada por una serie de factores que la determinan y por unos elementos de control que actúan sobre ella y que, en los casos analizados, parecen casi inexistentes. El factor esencial en el caso de la BOMBA EN UN INSTITUTO (BOMBA EN LAS AULAS) deriva de la fiabilidad que se otorgó a la fuente, de alta credibilidad aunque secundaria, según afirman los agentes entrevistados, fuente de prestigio, de proximidad y similitud de intereses: el Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía y la Agencia EFE, primeros notificadores del acontecer. A partir de este punto, la verificación se considera innecesaria, es un riesgo asumible cuando la noticia es de bajo interés. Y en consecuencia, se mantienen con persistencia los primeros errores ofrecidos por la fuente al repetirse fielmente los datos - y casi la redacción, ya periodística desde la agencia -.

Otro factor determinante, patente en este acontecer noticiado, es el referido al personal y las empresas, así como las tecnologías disponibles, todos ellos, claves para determinar la calidad informativa. El poco personal para elaborar una noticia televisiva con calidad, desde los dos agentes redactores, entrevistadores, guionistas y cámaras de TeleMadrid a los documentados de TVE1; la falta de especialización en materia educativa; el interés sensacionalista de los canales; el material técnico disponible para realizar la información; el escaso tiempo transcurrido entre la elaboración de la noticia y su emisión nos hablan

de cómo la calidad informativa es un objetivo sujeto a muchos condicionantes que las “formas” de elaborar información masiva en la actualidad ponen en seria cuestión.

Un proceso similar sigue el relato del ACCIDENTE MORTAL EN UNA CALLE MADRILEÑA, notificado por EFE, agencia que, con reiteración excesiva, los medios escritos utilizan como fuente, sin citarla. Este caso nos sirve además para constatar otro de los elementos en que se basa la consecución de la credibilidad, lo que podríamos denominar la actitud de los medios ante los contenidos, ante las corrientes de opinión de las que, como premisa ideológica, cada medio parte. Hablamos de los Marcos de Referencia, esquemas tomados como la verdad - ¿veracidad o verosimilitud? - y que en este acontecer noticiado tienen mucha importancia.

Los medios analizados, escritos o audiovisuales, actuaron de un modo similar para dar mayor credibilidad a su información: percepción directa del contexto del suceso, aunque se partiera de la fuente para los datos básicos, esa búsqueda de credibilidad, verosimilitud, transferida al medio. Desde la copia básica de los datos suministrados por la fuente, todos los medios se vieron en la necesidad de ampliar lo vertido por la fuente con una serie de datos que, de modo curioso, coinciden en los que reseñan - protagonistas, circunstancias concretas, instituciones citadas -: personas y datos iguales con nombres diferentes, idéntico argumento con actores dispares. Todos buscaban lo mismo, lo que ya había dado la fuente pero ampliado para crear proximidad entre el medio y su audiencia.

Dado el teórico carácter de interés humano del acontecer para su también teórico receptor, los medios se dirigen a esos receptores integrados a los que se refieren los estudios de W. Meyers (1991) “Los creadores de imagen”, como una más de sus categorías VALS<sup>100</sup> a los que, creen los medios, no les interesa que la fatalmente

---

<sup>100</sup> Op. Cit. W. Meyers clasifica a la sociedad norteamericana en función de su capacidad y actitud como consumidor. El receptor de información actual, es, de algún modo, un consumidor de la misma. Los integrados, conservadores necesitan reafirmar sus valores

accidentada se llame Isidra, Isidora o Carmen Isidra, sino como su cabeza era arrastrada entre las ruedas de un camión de basura o de una empresa de construcción.

Sin embargo, la dispersión en nombres y citas nos devuelve, de nuevo, a ese modo de trabajo, rutinario, disperso, acelerado que, en el caso analizado, sino fuera por lo trágico de su contenido, conduciría a la ironía sobre la labor periodística.

El caso de la FARMACIA LASTRA nos remite a otro elemento sobre el que también se basa la credibilidad: la comunicación en dos etapas que especificaron E. Katz y P.F. Lazarsfeld<sup>101</sup> en su búsqueda del modo como se difunde la información.

El diario EL MUNDO evidencia como su información se va transformando en cuanto, en primera instancia, se dirige al público masivo y luego la va ampliando, modificando hasta hacerla desaparecer cuando la dirige a un grupo primario, a los líderes del sector concreto sobre el que la información incide esencialmente: el Colegio de Farmacéuticos y el Ministerio de Sanidad. Hablamos de la Comunicación en Dos Etapas. Pero éstos son unos líderes de opinión que mantiene sus propios canales para incidir en la audiencia y no es lo generalista, de amplia difusión, su prioridad. Por ello, la noticia debe

---

con una información acorde a ellos y su ideología. Los émulos, realizados o no, buscan encontrar su camino y lugar en el mundo que los medios les crean. Por otro lado, los socioconscientes rechazan una realidad mediática que no les gusta y que consumen con rechazo. Y los dirigidos por la necesidad aunque no consuman imaginan un mundo que les rechaza.

<sup>101</sup> KATZ, E. y LAZARSELD, P.F. (1955): La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas. Ed. Hispano-Europea. Barcelona. Traducción en 1979. La obra es el resultado de una investigación, con escasos recursos económicos, en una pequeña población norteamericana preseleccionada en la que buscaban determinar la difusión de la información. Concluyeron la existencia de un líder de opinión que interpreta y reinventa la información recibida hipodérmicamente por la colectividad. Es el líder el verdadero objeto de la información. Los verdaderos efectos de ese proceso informativo son aún un campo abierto a la investigación.

desaparecer, cambiar de protagonistas, de contextos, lo que distancia al Colegio de Farmacéuticos del Ministerio de Sanidad y los farmacéuticos en paro.

## **2.3 UNA BOMBA EN LAS AULAS: COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Todos estos elementos se comprueban cuando observamos el devenir de cualquier ente informativo que constituya una parte de la comunicación masiva de nuestra cotidianeidad. A través de la observación y análisis de los tres acontecimientos noticiados, entes informativos sin gran notoriedad político-social y en la vida pública, constituyentes del Trabajo de Campo que esta tesis desarrolla, de cómo llegaron a convertirse en noticias, y del resultado de esa elaboración constatada a través de sus textos, se busca comprobar la hipótesis de cómo es este trabajo rutinario el que hace que sea realidad constatada, no teórica, esa estructura comunicativa que es la Construcción de la Actualidad. Es su estandarización, la uniformidad en la práctica informativa, lo que permite concluir la existencia de esta estructura comunicativa.

Las posibles diferencias que surgen del análisis de los textos, las variaciones entre unas noticias y otras parecen responder más a necesidades rutinarias inmediatas y singulares de cada medio que a una voluntad de construir una actualidad diferenciada, a una visión diversa de la realidad. Porque el proceso a seguir por cada medio responde básicamente a la misma interpretación y desarrollo de una estructura teórica preconcebida - rutinaria, repetitiva - donde el estilo, el interés, la ideología y el mercado inicialmente diversos en cada uno, se unifican en las formas de trabajo comunes, similares. Se crea así lo que podríamos denominar una singular "gramática de comunicación masiva" con una morfología o forma de los objetos comunicativos - las noticias- y una sintaxis - la

interrelación entre los mismos – muy específica: la de los Medios de Comunicación de Masas, cuyo mensaje resultante es el mito común de la realidad publicada.

Analicemos, a la luz de los resultados de la investigación, siempre parciales, válidos en cuanto se realizan en un momento preciso y por un observador subjetivo, cómo se han plasmado esos elementos estructurales en el primer caso estudiado – BOMBA EN LAS AULAS – verificado a través de otros dos sucesos – LA FARMACIA LASTRA y UN ACCIDENTE MORTAL EN UNA CALLE MADRILEÑA –, acontecimientos dispares, intrascendentes, aleatorios que en un momento determinado se convirtieron en objetos de información de masas.

Todos los días suceden casos y cosas que sirven para llenar las páginas y los tiempos de los informativos porque los grandes acontecimientos políticos, económicos y deportivos no son los únicos que ocupan el interés de los públicos. La actualidad está compuesta de miles de hechos cercanos a esa audiencia que hay que atender para lograr el objetivo último de todo medio de comunicación: la rentabilidad tanto en lo económico como en eficaz vehículo al servicio de la incidencia en la opinión pública. Ese crisol de sucesos que configuran la realidad tiene que encontrar su lugar en esos canales informativos para que se conviertan en sus virtuales imágenes; en ellos quiere encontrar el receptor una fotografía más o menos nítida del mundo que le rodea, verdadera o, al menos, verosímil, aunque su conciencia de ser viviente le haga asimilar que su actualidad va más allá de lo que es hecho público.

Los acontecimientos objeto de este estudio forman parte de esos casos y cosas que cada día llenan las páginas y minutos de un informativo cualquiera. Todos los días suceden acontecimientos singulares en los centros escolares; todos los días algún accidente de tráfico tiene resultados luctuosos y en todas las ciudades surgen conflictos de intereses entre poderes económicos que enfrentan por adaptarse a las necesidades del mercado. Pero los protagonistas de la colocación de un artefacto explosivo en el Instituto de Secundaria Atenea de la madrileña Fuenlabrada y del accidente mortal en el Puente de Vallecas de la Villa y Corte encontraron sus momentos de gloria – imprescindibles en la

vida de todo hombre, según nos ha citado el ya nombrado iconoclasta Andy Warhol<sup>102</sup> - al hacerse eco de ellos varios medios de comunicación masiva. La titular de la madrileña Farmacia Lastra seguramente no buscaba un protagonismo mediático cuando decidió abrir su local las 24 horas del día pero las consecuencias de su decisión merecían, sin duda, la atención de esos observadores de la actualidad por la supuesta repercusión social de una primera práctica mercantil que pronto se convertiría en habitual.

Sabemos que cada individuo tiene sus propios marcos de referencia, personales, además de los que percibe por pertenecer a un grupo primario de preferencias. Después percibe los que le llegan por los Medios de Comunicación de Masas, aunque los estudios relativos a la Agenda Setting no han concluido claramente que los temas suministrados por ellos ofrezcan algo más que los temas comunes que el público puede asumir o no. Porque cada individuo hace su propia selección. Pero los medios no buscan al individuo, su objetivo es siempre el macrogrupo.

Los asuntos escolares interesan a los individuos vinculados al centro escolar donde sucede el acontecer, pero la conflictividad escolar es un tema obligado en los comienzos del curso académico; forma parte de la agenda general de los medios; es el retrato parcial e interesado cuando están en juego otros asuntos. Así lo sucedido en el IES Atenea resultaba relevante en cuanto se podía vincular al debate sobre la escuela pública-privada que ocupaba la actualidad mediática del momento<sup>103</sup>. Por ello se hicieron eco

---

<sup>102</sup> Op. cit. Andy Warhol.

<sup>103</sup> Tras el debate sobre la Ley de Reforma de la Humanidades, basada en los malos resultados académicos obtenidos tras la implantación de la LOGSE, la opinión pública se vio obligada a dilucidar las bondades o no de una escuela pública que por imperativo legal había puesto en funcionamiento una Ley que hoy se ve abocada a una inmediata reforma parcial. Los medios, coincidiendo con el comienzo del curso académico, dentro de sus temas de agenda, resaltaban de modo continuo las dificultades de la enseñanza estatal para desarrollar una labor que debía hacer compatible la generalización con la atención a la diversidad emergente, fruto de la nueva realidad española: integración social, racial y económica. La violencia juvenil y la explotación de menores son derivaciones colaterales. Tanto como el terrorismo adolescente.

todos los medios generalistas del momento, con un despliegue informativo que queda patente en el estudio analítico realizado. La vinculación con la violencia juvenil, tal y como denota el estudio cuantitativo en los medios sobre términos relativos o interrelacionados con este ámbito, la persistencia de este tipo de temática en las cabeceras estudiadas permite extrapolar que la selección de este acontecer como ente noticioso trasciende más allá del propio suceso. Se dirige al macrogrupo, busca actuar sobre una teórica opinión pública no sobre los que padecieron el suceso.

A primera vista, parecería que nos situamos ante un hecho aislado, pero la conjunción de todos los resultados a través de las tres líneas de investigación experimentadas – entrevistas directas a los agentes emisores, el análisis de contenido como técnica de investigación aplicada a todos los textos y la constatación del proceso de tematización – nos permiten hablar de un ejemplo pertinente de la incidencia determinante para la gestación de la comunicación informativa de las rutinas de trabajo, de la agenda setting implícita y de la expresión del proceso de creación de esa misma tematización.

Las posibilidades de acceder a las fuentes directas, a los emisores de la noticia, por su proximidad y transparencia, que en esta ocasión fueron absolutas, permitieron una inicial consulta para determinar un acercamiento al proceso de gestación informativa. De esta operación se logró obtener unas conclusiones preanalíticas, en las que parecen coincidir todos los sujetos entrevistados, y que han requerido una verificación en el estudio de otros acontecimientos similares en su relevancia general y así poder llegar a la confirmación por caminos objetivables. Este primer análisis demuestra un panorama sugestivo y preciso sobre el proceso de elaboración de la información y en el que se sugiere la controversia sobre algunos de aspectos capitales de la teoría más generalizada de la comunicación pública mediática a través de medios periódicos escritos y audiovisuales.

Una vez recibido el primer impacto sobre los hechos que se van a noticiar, en este caso el teletipo suministrado por la Agencia EFE, que en este estudio debe ser considerado, además de como fuente de información, como un medio de comunicación de masas por su metodología en la confección del ente informativo, el consiguiente acontecer publicitado –

el relato noticioso – fue consecuencia de un comportamiento periodístico concreto y común a todos los canales empleados: la perspectiva individual del sujeto emisor le hace elegir unos u otros datos en función de consideraciones que pueden parecer dispares pero que responden a unas líneas de actuación afines, siempre dentro de las especificidades propias de cada medio.

El radiofónico parece responder con una mayor rapidez al estímulo del acontecer noticiable aún a costa de una menor densidad – profundidad y cualidad en los datos vertidos – informativa. Esa inmediatez repercute incluso en la ausencia de retroalimentación cuando posteriormente se sigue informando del mismo suceso y a través del mismo canal.

La prensa reproduce un comportamiento afín en todos los casos: partiendo del teletipo que dio la agencia EFE, basado a su vez en el teletipo de la Jefatura Superior de Policía, de donde provienen parte de los errores y que no responde al comportamiento de los MCM, los diversos medios escritos, sus sujetos emisores concretos fueron montando su información – fuente de alta credibilidad, con mayor efecto inmediato, por tanto, como afirma Carl Hovland (1953)<sup>104</sup> –, con mayor o menor profundidad, adoleciendo, por tanto, de los mismos equivocaciones, apropiándose en ocasiones sin citar el origen, un efecto atribuible a la función de "agenda-setting"<sup>105</sup>.

Los medios audiovisuales, la televisión en las cadenas donde se reflejó el acontecer, conocido éste a través de la nota de agencia y percibido el impacto desatado en los medios escritos, desarrolla su propia dinámica informativa, semejante en todos los casos,

---

<sup>104</sup> Las teorías de Hovland son el desarrollo de la perspectiva típica de la Psicología Experimental, apoyada en la Psicología Social. HOVLAND, C. I. ; MANDELL, w.; CAMPBELL, E.H. y otros (1966): the Order of Presentation in Persuación. Yale University Press. New Haven

<sup>105</sup> . Mc COMBS, M.E, y SHAW, D. L. (1972): The Agenda Setting Función of Mass Media. En Public Opinion Quarterly. N° 36.

ampliando la información en aquellos aspectos que considera más relevantes, curiosamente semejantes para todos ellos.

**Las entrevistas** realizadas en el primer paso de la investigación permiten extraer una serie de hipótesis comunes a todas ellas.

1. - Los criterios por los que un acontecer se convierte en noticia de un medio, hablamos de criterios de selección, son dispares pero responden a un patrón conductual común:

En el caso de la **prensa**, la ausencia de otros acontecimientos más relevantes (EL PAÍS, EL DIARIO 16, EL MUNDO), necesidades de edición al tener que rellenar un espacio de página (ídem) y la línea temática desarrollada por el periódico (ABC, DIARIO DE ALCALÁ, MERCADO DE FUENLABRADA) nos hablan de rutinas y agenda.

En el caso de **radio y televisión**, de idéntico modo sirve la ausencia de otros acontecimientos más relevantes - la relevancia la da haber sido noticiado el acontecer en el medio escrito - (TELEMADRID, LA SER y LA COPE), las necesidades de edición para rellenar un espacio dedicado a acontecimientos propios de su ámbito especializado y de su línea temática (noticias locales: LA SER MADRID, TELEMADRID, TVE1 regional).

2. - El tratamiento dado está condicionado por el volumen informativo del que se dispone en el momento: el mismo suceso puede ser tratado con mayor amplitud, mayor densidad, cuando hay escasez o no incluirse cuando la actualidad está "muy cargada de noticias": el peso de los problemas de edición es absoluto. Esta aptitud es común a todos los medios, independientemente del canal empleado: la agenda incide en las rutinas y éstas a su vez en el proceso de elaboración (redacción y edición).

3. - El redactor del texto informativo, en **prensa y radio** sobre todo, trabaja bajo una gran presión temporal - la salida de la edición - impidiéndole realizar las operaciones de control de calidad informativa que exige el rigor y los libros de estilo de los diferentes medios: el modus operandi determina la calidad.

4. - La fiabilidad de la fuente, aunque secundaria, es mantenida en todos los casos, eludiendo la responsabilidad de la veracidad de los datos, que se descarga en la fuente.

5. - Los medios se convierten en fuentes de sí mismos: retroalimentación informativa. El mayor o menor impacto en uno de ellos condiciona la selección del acontecer para los demás. En este caso la **televisión** responde al impacto en los medios escritos buscando su ampliación.

Estas primeras hipótesis se confirman en el segundo procedimiento analítico: **el análisis de contenido**.

1. - Todas las entradas mantienen los mismos datos esenciales - actores - transmitidos por la fuente persistiendo los errores iniciales, salvo las que parten de la fuente originaria (artículo de opinión del DIARIO DE ALCALÁ y 1ª entrada del ABC, y las entradas televisivas), tergiversándolos en mayor o menor medida, sin que ni siquiera se respeten los elementos mínimos que requeriría el rigor informativo, con un tratamiento muy desigual entre todos ellos. **TV** parte de ellos y busca su ampliación, condicionada por el formato que emplea para noticiar - semejante en todas las cadenas - y es en este punto donde se produce la verificación de la información, no como un apriorístico.

2. - En función de los propios intereses temáticos y del tipo de periodismo que se practica, todos los medios seleccionan los conceptos vertidos y el tratamiento de los mismos que darán en el relato del acontecer.

Los **medios escritos** " aderezarán" su lenguaje (EL PAÍS, MERCADO DE FUENLABRADA, artículo de opinión del ABC): se respeta el hecho de la colocación del artefacto que tiene múltiples denominaciones, algunas tan curiosas como la de "cócteles molotov", un término que proviene de otros ámbitos informativos (el político-terrorista), que se repite cuando un medio toma a otro como fuente informativa. Se dan cifras diversas en cuanto a los autores del acto son dos o tres según decidan los redactores. La directora, en

ocasiones profesora si más, según interese, estando ilesa, sufre desde lesiones a quemaduras. Actúan unos bomberos donde no hay incendio. Los alumnos especiales se convierten en sordomudos según un variado criterio. El sitio donde se situaron los artefactos es múltiple y siempre en un instituto de Fuenlabrada inexistente, el Ateneo. Los actores son tan diferentes como se quiera o quiera el medio y, a veces, parece ser este el único criterio informativo de elección. **TV** mantiene la misma arbitrariedad en su línea conceptual.

3. - El tratamiento cuantitativo, cualitativo y de actores de cada registro en todos los medios analizados obedece a las prefijadas necesidades de edición.

En la **prensa** se actúa en función del espacio disponible en la página cuando la finalidad es la mera información. La creación de opinión adquiere otro tratamiento, más amplio siempre.

Los **medios audiovisuales** incluyen elementos que no figuran en la fuente - actores, localizaciones - para completar el espacio temporal del que disponen, independientemente de su relevancia. El formato televisivo parece responder a un patrón único, con un tratamiento cuantitativo - tiempos, secuencias, géneros empleados -, cualitativo - planteamiento ideológico, lenguaje, relevancia - y selección de actores semejantes: el patrón de la información televisiva.

Los **radiofónicos** recortan por la escasez de tiempo de emisión del que disponen: la referencia escueta a los hechos minimizados.

4. - El nivel de comprensibilidad y de especialización de todos los textos se sitúa en unos parámetros semejantes, en el primer grado de perspicuidad, para la divulgación.

En los **escritos** se sitúa en el correspondiente a prensa y programas diarios con un nivel de comprensibilidad fácil, coloquial, medio, sin establecer diferencias sustanciales entre los textos específicamente informativos y los de opinión: “el medio es el mensaje” (McLuhan).

La **televisión** responde a un patrón muy heterogéneo. El nivel de comprensibilidad y especialización en el caso de los textos del agente emisor informativo responde a unos parámetros semejantes a los de los agentes emisores de la prensa y la radio: un nivel de comprensibilidad bajo-medio, fácil y un grado de especialización correspondiente a la divulgación. Pero la inclusión en sus entes informativos de otros actores -los entrevistados- distorsiona ligeramente ese nivel medio correspondiente a la lengua coloquial. Destaca, de todos modos, la influencia del medio en la forma de expresarse de todos los sujetos implicados, condicionados por los que podríamos denominar como el lenguaje de los MCM, al cual intentan adaptar su expresión.

Las ideologías se transparentan a través del lenguaje aparentemente neutro pero con claros sesgos semánticos, de más o menos sensacionalismo. La calificación, el lenguaje usado, incluido el descuido lingüístico, lo es en función del impacto buscado no de la realidad de los hechos. Las imágenes transmitidas no suponen mayor verificación de los datos vertidos y están buscando la credibilidad. La acción y la representación ajustan sus pasos: el texto se convierte en ejemplo.

La tercera vía de análisis, **contextualización de las entradas en el propio medio**, confirma con sus resultados lo concluido en las anteriores técnicas empleadas.

Si partimos del hecho de que la radio y la televisión reaccionan ante el acontecer una vez que éste se presenta en prensa y que la retroalimentación parece, en este caso, confirmada, el análisis contextual de la prensa bastaría para extraer los datos necesarios. Veámoslos:

1. - ABC destaca la información y le da dos extensas entradas por la fuerte tematización - asociación de violencia juvenil y escuela, pública siempre, - que muestra en lo relativo a Enseñanza: la campaña de apoyo al Plan de Reforma de las Humanidades y a la política del

MEC. Aunque parte de los datos de la fuente originaria, amplía la información en función de ese interés.

2. - EL PAÍS no destaca la información pero la incluye con matices semánticos tales como “cóctel molotov”, calificativo ya empleado en el mismo diario al referirse a actuaciones terroristas del País Vasco. Da una gran cobertura a los temas relativos a la violencia ejercida con/por los jóvenes - Caso Arny <sup>106</sup>y incidencia del abuso del alcohol -.

3. - EL MUNDO reseña el hecho como información judicial pasando por encima de la temática del suceso por el escaso interés ante este tema y por la vinculación indirecta que pueda tener con asuntos que el medio apenas reseña - Caso Arny -, más involucrado en informaciones de otro signo, el político.

4. - EL DIARIO 16 la incluye por el escaso volumen informativo que despliega en sus páginas - crisis editorial - que le obliga a reseñar acontecimientos que no consideraría relevantes en otras circunstancias como demuestra el poco interés por incluir noticias de temática semejante.

5. - EL DIARIO DE ALCALÁ, más vinculado a noticias de su ámbito local, la reseña desviándola hacia otros polos de interés sin tener en cuenta la primera información sobre el hecho que publicó en sus páginas.

6. - EL MERCADO DE FUENLABRADA la incluye por razones obvias de cercanía al interés de sus lectores que exige un mayor despliegue informativo.

---

<sup>106</sup> El caso Arny fue un acontecer, de gran desarrollo informativo, en que varios personajes de la vida pública se vieron implicados y que mantuvo a la opinión pública alerta durante un largo periodo. Se trataba de un lugar sevillano de diversión en el que presuntamente se realizaban contactos homosexuales con menores de edad. Las consecuencias sociales y políticas fueron muy amplias y, dada la materia “sensible” que se trataba y la relevancia de sus protagonistas, tuvo un tratamiento muy desigual en todos los medios de comunicación masiva.

Idénticas motivaciones - violencia juvenil, situación de la escuela pública, actuación de bandas en el medio estudiantil - parecen inspirar los textos de televisión. Pero el superior interés sensacionalista le confiere, en algunos casos, una impronta singular.

De los resultados obtenidos se desprende que la validez científica de la investigación lo es en todos sus aspectos desde un punto de vista interno por el control apriorístico que se tenía de las técnicas empleadas, suficientemente experimentadas; y desde un punto de vista externo en cuanto los métodos empleados son fácilmente generalizables.

Han demostrado ser válidos en cuanto al contenido de la muestra elegida - el proceso de creación de un acontecer informativo visto por sus gestadores, traslucido en los entes comunicativos que generan y dentro de un contexto informativo condicionante -. Son resultados significativos pese a la singularidad del objeto analizado, perfectamente extrapolables a otros procesos semejantes como demuestran las entrevistas realizadas a los emisores, manteniendo su validez criterial. La validez de constructo se confirma pues el caso elegido representa todas las opciones de lo que se pretende medir - el tratamiento periodístico de acontecimientos de "baja intensidad"-. Al no ser necesaria en este estudio una validez estadística, los sesgos previsibles no se han producido.

Los resultados son fiables pues los parámetros analíticos empleados, aplicados con precisión en este caso, demuestran una estabilidad y constancia en el tiempo, son equivalentes en las tres técnicas y constantes: las conclusiones de las tres vías de análisis son coincidentes.

Del estudio realizado parece desprenderse que es válida la apreciación generalizada en la Teoría de la Estructura de la Información<sup>107</sup> de que un acontecer se hace noticia pública tras

---

<sup>107</sup> Son muchos los estudios citados hasta el momento donde se expone la Teoría de la Estructura de la Información. Una obra no puede quedarse sin citar por su densidad, rigor y vigencia: ORIVE RIVA, P. (1977 -78): Estructura de la información periodística I -II. Ed- Pirámide. Madrid.

un proceso de selección que obedece a circunstancias diversas pero con un patrón de comportamiento común. Un observador ajeno – la madre que avisó a la radio Cadena SER – es un ejemplo de un primer elemento en el proceso selectivo que no incide hasta que la redacción del medio no decide convertirlo en noticia. Tampoco lo fue el informador de la Comisaria local que realizó su trabajo rutinario sin conciencia de generar ningún ente noticiero.

Los agentes intermediarios, las agencias, tanto de la Jefatura como EFE, se convirtieron en meros informadores, sin una función selectiva clara. Será la redacción el auténtico elemento determinante en ese proceso selectivo, el segundo nivel, que sitúa los límites al contenido, al texto y a los elementos que generan la veracidad – presentación, iconografía, maquetación -.

## **2.4 LECTURA CRÍTICA DE LOS TEXTOS**

### **2.4.1 BOMBA EN LAS AULAS**

Cada entrada informativa, una vez realizado el análisis de las entrevistas previas a los agentes, aplicadas las técnicas seleccionadas para el estudio de su contenido en sus múltiples parámetros cuantitativos, cualitativos, de agentes y léxicos y comprobado el marco temático, el universo mítico de la realidad que expresan a través de la “narración remanente”<sup>108</sup> que subyace en los medios que las publican, esa actualidad informada

---

<sup>108</sup> El término “información remanente” fue acuñado por V. Morin para establecer esos contenidos que subyacen en el receptor tras haber recibido la información comunicada por los medios, eso que a veces no quieren transmitir. Por ejemplo: una directora saliendo en llamas de un incendio que nunca existió. Violette Morin (1974) El tratamiento periodístico de la información.

requiere una lectura conjunta de los datos obtenidos en cada una de ellas que les de coherencia y cohesión interna dentro del objetivo buscado.

Es necesario enfrentarse a los resultados texto a texto para comprender como cada uno responde a su propia lógica interna que plasma su finalidad y funcionalidad inherente al proceso de comunicación al que da solución, una lógica que se enmarca en otra superior: la forma de transmitir información de los Medios de Comunicación de Masas en la España de hoy.

Hay que partir del comunicado enviado a la Agencia EFE por el **GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA**, fuente inicial en todos los casos.

El ente comunicativo generado se articula en tres ejes esenciales sobre el que se montarán todos los demás relatos que lo toman como fuente indiscutible, de máxima fiabilidad. Se creará un estándar, el de la información periodística, que no se alterará. Unos seguirán exhaustivamente su secuencia, otros despreciarán algunos de sus elementos, otros los ampliarán en función de sus intereses. Pero el esquema será siempre el mismo: 1. - la expresión de los hechos básicos y sus localizaciones, 2. - los daños sufridos y, por último, 3. - las causas y consecuencias que de ellos surgen: un esquema periodístico.

El relato policial de los hechos habla de un Instituto inexistente, el Ateneo, nombre más fácil de asimilar para el informador por lo común y relacionado con el aplicado a otras instituciones culturales - por ejemplo, el Ateneo madrileño -. La diosa Atenea, verdadero origen, requiere un conocimiento cultural mayor al que parece ofrecer el emisor del comunicado. En todo caso, es un dato irrelevante sobre el que se trate de un instituto, también sin especificar de qué tipo presumiendo que el receptor extrapolará de modo inmediato la referencia a un centro escolar, desconociendo la enorme diversidad en la titularidad de centros escolares que la nueva Ley Educativa, la LOGSE, aplica. La localidad, Fuenlabrada sí es un dato esencial que no puede inducir a error que se mantendrá inamovible.

Dos botellas con líquido inflamable que alcanzan a la directora del centro escolar, al provocar unas llamas sofocadas, arrojadas cerca de un aula de sordomudos por el gamberrismo de tres jóvenes, que son dos, con edad e iniciales del nombre, son datos que se mantienen inalterables pues en ellos radica la esencia del contenido del mensaje, por lo que serán comunes a todos los entes informativos generados. Ésta es la información suministrada por los agentes de Policía que realizaron el servicio y que tomaron breve nota de ellos con la celeridad inherente a su actuación, poco dada a matices en primera instancia. Esta recogida de datos se realizó en el momento del hecho - el 20 de octubre - y la información de la Jefatura se produjo ocho días después, al realizarse la detención de los jóvenes y posiblemente por agentes distintos a los que procedieron a la primera recogida de información. Ello justificaría en cierto modo las incorrecciones y la reconstrucción de su discurso, de su propia realidad, basada en sus conocimientos previos y un universo preconcebido: las botellas son artefactos incendiarios que producen deflagración aunque no lo hagan inexistente en este caso - el comunicado policial explica el método para la elaboración del artefacto, dato que no se volverá a repetir en le entradas de tipo escrito y que se retomará cuando se noticie a través de medios audiovisuales -. La directora de un centro escolar es eso, directora, no docente, aunque lo sea, por lo que no cabe ubicarla en un aula sino en su despacho. Las aulas especiales en educación son de sordomudos porque otro tipo de deficiencia es menos habitual aunque el mundo real sea otro. Estos datos son esenciales y se repetirán sistemáticamente. Son la esencia de la información que perdurará generando ese universo mítico.

Con un lenguaje con especificidades del lenguaje policial especializado pero enmarcado dentro de lo que es el lenguaje del nivel medio coloquial de la lengua común, el texto policial es remitido a la **AGENCIA EFE** que procederá a una reelaboración inmediata para transformarlo en texto un periodístico específico, un teletipo, que todavía no se ve sometido en su expresión a las cortapisas impuestas por los asuntos de edición. De ahí la utilización de un mismo nivel del lenguaje - el de los medios de comunicación de masas -, eliminando ciertos tecnicismos propios del lenguaje policial pero con ciertos recursos

impensables cuando la información se tiene que adecuar a una página de periódico: la frase tendrá otra complejidad.

Los datos del texto de la agencia son básicamente idénticos a los del texto de la Jefatura pero con una variante clave: ahora las llamas alcanzan a la directora. Estamos ante el primer dato que podríamos denominar “amarillo”, buscando crear sensacionalismo, creación de opinión, la visión periodística el mundo.

Pese a lo ya afirmado, la información vertida se ajusta bastante fielmente al desarrollo de la realidad noticiada. Pero al penetrar en el proceso de elaboración de información de un emisor periodístico ya específico sí existirá un condicionante rutinario en el ente noticiero: la rapidez impuesta al trabajo de una agencia. Ello impedirá la verificación. La agencia es una simple correa de transmisión que convierte la realidad sucedida en la actualidad comunicada.

A partir de este momento nos adentramos en el universo de los MCM. Las cabeceras que incluyen el acontecer entre las entradas que van a noticiar van a realizar su propia reelaboración condicionada por circunstancias diversas que, como los emisores afirman, está condicionada por elementos distintos a los específicos del contenido noticiado. Aparecen los *modus operandi* como factores determinantes en el proceso de redacción.

**ABC** dispone de más espacio en la página del diario del que se podría rellenar trasladando literalmente el teletipo de agencia. Además cada medio tiene que hacer sentir al receptor que el trabajo de selección de la realidad para noticiarse es un proceso singular y propio. Sin poder contrastar la información, el emisor – la periodista – tiene que introducir nuevos sujetos (el Concejal de Educación de Fuenlabrada, el Subdirector Territorial del MEC) que no volverán a parecer hasta que la noticia se vuelva televisiva. Los datos básicos se repetirán a lo largo del texto en varias ocasiones, redundando para rellenar las líneas de las que dispone el informante, un bien valioso que no se puede despreciar. Y uno nuevo: el móvil de la suspensión de un examen como causa del suceso, lo que parece ser una extrapolación del emisor, la creación de su realidad basada

posiblemente en la necesidad de aumentar las implicaciones del suceso, dentro del marco de la tematización, de creación de opinión, a la que se ve sometida el medio.

De tematización tendríamos que seguir hablando si observamos la entrada del diario **EL PAÍS**. Ahora los asuntos de edición toman protagonismo. Si ABC aumentaba la información por este motivo, EL PAÍS la reduce manteniendo los datos básicos. Pero cabe destacar el tratamiento lingüístico empleado: enmascarada en un nivel de perspicuidad y especialización de medio generalista, la sustitución de “botella explosiva” por “cóctel molotov”<sup>109</sup> nos refiere a otras circunstancias ajenas a la generación de información como agentes determinantes a la hora de comunicar el devenir de la realidad seleccionada.

Los diarios **EL MUNDO** y **DIARIO 16** realizan una fuerte reducción de las unidades informativas básicas de los textos de la fuente con los aspectos propios de la edición como causa reconocida. Otra vez la tendencia a crear cierta corriente de opinión justificaría el uso del término “bombardear” por parte del redactor de DIARIO 16. De igual modo valdría esta justificación para entender el tratamiento reiterativo y tendencioso dado en las entradas en el **MERCADO DE FUENLABRADA**; en el artículo de opinión del **ABC** con su terrorismo escolar y en el breve de editorial del **DIARIO DE ALCALÁ** con el acontecer como motivo para abordar otro asunto.

---

<sup>109</sup> El término “cóctel molotov” tiene marcadas referencias al mundo del terrorismo, temática especialmente sensible en el momento en el que se noticia el acontecer de la “Bomba en las Aulas”. Así queda demostrado en el análisis cuantitativo de los medios que se ha realizado como parte de la investigación. No es de extrañar, ante una campaña de tematización tan evidente como demuestran los resultados obtenidos, que una de las entradas analizadas – artículo de opinión del diario ABC – establezca una relación directa, relación que era inexistente en este caso. Ésta es una de esas unidades remanentes de las que habla V. Morin como se vio reflejado en las opiniones públicas y privadas que recibieron los protagonistas de los hechos. Tanto es así que la propia televisión en sus noticias abundó en esta temática.

Así mismo, la falta de verificación dada la fiabilidad de la fuente queda de nuevo constatada con la repetición machacona de los datos inexactos en todas las entradas analizadas.

De todos ellos se perfila una lectura común, un texto básico, donde encontramos las unidades informativas esenciales con las que se relataron el acontecer. Será de éste del que se alimenten los medios audiovisuales y que explicaría las que utilizaron para su relato.

Esta narración estaría compuesta por unos elementos extraídos de todos y cada uno de ellos que, como un puzzle, curiosamente, se acerca la realidad del suceso o al menos a cómo se percibe dicha realidad, una realidad que no produce ninguna disonancia cognitiva - que enunció el Dr. Festinger - <sup>110</sup> entre los medios y sus receptores, donde unos expresan sobre una escuela pública los que los otros esperan oír.

Es decir, al universo mítico sobre el que trabajan los MCM, el mundo que estos relatan y transmiten

En ellos cabrían estos datos:

Dos jóvenes, junto a un posible tercero sin identificar, fueron detenidos por colocar unas botellas de plástico con un líquido inflamable cerca de una aula de unos alumnos especiales - sordomudos que no lo eran - que hicieron explosión afectando levemente a la directora del instituto Ateneo de Fuenlabrada donde perpetraron el hecho. El motivo fue una gamberrada que se relaciona con la suspensión de exámenes. Los jóvenes eran reconocidos como autores por sus compañeros.

---

<sup>110</sup> La disonancia cognitiva fue la teoría desarrollada por L. Festinger - (1966): Teoría de la disonancia cognitiva. Instituto de Estudios Políticos. Madrid. Edición castellana de 1975. La información contemporánea está dominada por la disonancia entre el conocimiento y la acción, y también entre ésta y la palabra.

Sobre esta base trabajarán los primeros receptores con los que se produce la auténtica comunicación al existir una respuesta inmediata: los medios de comunicación audiovisual, las televisiones. Con un formato informativo semejante - una presentación por parte de un locutor/a y una sucesión, más o menos extensa, de piezas informativas con imágenes con voz en off y entrevistas a actores -, condicionado por cuestiones de espacio en la edición - ahora tiempo televisivo - y de modus operandi rutinario y vertiginoso en la elaboración de entes informativos, las tres noticias y el reportaje que se gestaron sobre el suceso lograrán reelaborar el acontecer para configurar de modo definitivo la realidad mítica del mismo. Y está es la realidad que perdurará en la opinión pública.

## **2.4.2 LA FARMACIA LASTRA**

Asuntos como los de la Farmacia Lastra sirven para cuestionar con seriedad la independencia ideológica de los Medios de Comunicación; son la evidencia de cómo el proceso de creación de la actualidad se puede convertir en una representación específica y singular de la realidad que es transmitida al receptor con un objetivo distinto al meramente informativo. Es un ejemplo de una selección de la actualidad que empieza a serlo por la proximidad del hecho a la posible audiencia a la que se dirige la información para convertirse, a lo largo del relato sucesivo de los avatares del acontecer, fruto de presiones al margen del propio medio, en un objeto seleccionado por la prominencia de la estructura social que en él se ve representada. Estaríamos, por tanto, ante un acontecer noticiado porque responde a los intereses de Estado, de una elite o de la lógica del mercado ( primer criterio de selección hacia los que apuntaba Noam Chomsky<sup>111</sup>).

---

<sup>111</sup> Op. Cit. N. Chomsky (1993).

No hacemos referencia a la dependencia del poder estatal de los agentes creadores de actualidad en un momento en que no existe una censura objetivable más allá de la propia del oficio de periodista. Tampoco hablamos de las condiciones impuestas por el proyecto informativo de la empresa dueña de la cabecera. Ni siquiera de la ideología imperante en la línea del sometimiento del emisor informativo al denominado "Carro del vencedor". No es la dependencia de las decisiones de los llamados "guardabarreras", y de las agencias de información. Es la falta de independencia a las que se ven sometidos los MCM ante las diversas formas de presión que ha generado nuestra democrática y avanzada sociedad, fuerzas sociales que como auténticos líderes de opinión, son a los que verdaderamente se dirige la información- aplicación de las teorías de Katz, Lazarsfeld y Merton comentadas ampliamente por Octavio Aguilera sobre las diversas funcionalidades de los medios<sup>112</sup> (1991). En sus páginas se cita: " los medios confieren status, marcan una jerarquía social, y consiguen un reforzamiento de las normas sociales...El gran poder de los medios imprime o impone unas normas, que si son ya existentes, quedan reforzadas"( pág. 63). Y, en este caso, las normas sociales son las marcadas por los Colegios Profesionales, baluartes de un orden social preestablecido, intocables como esos fuertes líderes de opinión que dirigen buena parte de la vida pública, con innegable incidencia sobre una opinión publicada a través de los Medios.

El análisis del contenido es suficientemente clarificador en los datos que vierte para confirmar estas afirmaciones que, partiendo de elementos exclusivamente estructurales, formales, muestran los elementos superestructurales que inciden y definen la configuración del propio texto generado para comunicarlos. Como una parte más del trabajo cotidiano de los comunicadores masivos, como un elemento determinante en la selección de los acontecimientos que noticia, en el tratamiento que de ellos se hace y en la repercusión buscada, el emisor tiene que tener en cuenta la incidencia de su mensaje en esos líderes primarios de opinión, pues su fuerza, manifestada, a su vez, a través de los propios medios que se nutren de ellos como fuentes para construir su información, su incidencia social determina y condiciona, a veces de modo absoluto la aparición, vida y muerte de un acontecer

---

<sup>112</sup> AGUILERA, O.(1991): Las ideologías en el periodismo. Ed. Paraninfo. Madrid.

noticiero. Y estamos ante un ejemplo de esta situación periodística. Otra de las que podíamos denominar como rutinas informativas condicionantes de su devenir comunicador.

La aparición de la información el día 9 de Marzo surge como un suceso que podría convertirse en un filón de noticias que, por su carácter popular y social, pueden llenar páginas en los diarios. Como un suceso más de baja repercusión social, de “baja intensidad” el tratamiento primero concedido al acontecer – estudiado sólo sobre el diario EL MUNDO por razones ya expuestas – es el normativo: escaso y sucinto, una pequeña entrada en la sección de local. Pero la respuesta facilitada por los líderes de opinión sobre los que incide modificará el tratamiento posterior.

Un hecho que ya está en la calle es tratado por una periodista, Rosa M. Tristán, redactora del medio, y acogido por EL MUNDO como un relato de interés que requiere más indagaciones. La noticia desaparece para resurgir con más intensidad, el día 11, complicándose con un asunto de orden público.

Hay muchos intereses "por medio": los de los consumidores que requieren un servicio público más acorde con sus necesidades, los de un Colegio de Farmacéuticos de Madrid que quiere conservar su ascendente en el sector, los de una farmacéutica con un boyante negocio, los de unos licenciados farmacéuticos que ven condonadas sus perspectivas laborales por una estructura colegial poco porosa, y los de un nuevo gobierno que debe mimar a sus actuaciones sociales.

El desarrollo de los acontecimientos con intervención policial hace saltar la noticia a las primeras páginas de la sección dedicada a Madrid - se nota el "cuidado" de no llevarla a portada -, requiriendo un comentario de la propia redacción. Pero las implicaciones personales de los protagonistas, sus vínculos con el Colegio de Médicos y Farmacéuticos, la participación gubernamental y, lo que es más importante, del Gobierno Autónomo, todos ellos actores que van engrosando progresivamente la semántica del acontecer noticiero, concluido recientemente un proceso electoral exige un tratamiento singular. El Colegio de

Farmacéuticos es una estructura gremialista que actúa sobre un servicio de primera necesidad, con una reconocida tendencia hacia la fuerza política asentada por los recientes de los comicios. Cualquier conexión entre los ganadores electorales y un hecho "espinoso" en el ámbito popular debe mostrarse con cautela por una redacción que apostó fuertemente por un flamante Presidente durante toda la precampaña y campaña electoral.

La noticia se va desarrollando durante siete días pasando desde el apoyo directo de los primeros días - se nota el carácter populista del medio - a la cruzada de la farmacia Lastra y su dueña, hasta la desviación más evidente de la información, convirtiéndola en un giro copernicano en un conflicto entre los farmacéuticos en paro y las concesiones de apertura de farmacias por un Ministerio que todavía tiene reminiscencias de gobiernos políticos anteriores y de diverso signo. El análisis de los parámetros cuantitativos, el desplazamiento de la noticia desde las páginas interiores hasta la portada con profusión de informaciones en el suplemento local, para diluirse finalmente de nuevo en una pequeña reseña sobre en aspecto colateral - la actuación de la CAM en materia similar - es suficientemente ejemplificador de cómo los aspectos formales son indicadores notables del tratamiento que un medio quiere dar a un acontecer, de su intencionalidad última.

La actitud muy específica y corporativa de un Colegio, el enfrentamiento con la clase médica, la intervención de la Consejería de Sanidad, todo ello rodeado de un asunto de orden público, debe ser relegado a un segundo término hasta hacerlo desaparecer, pasando desde un titular de primera página de la sección de Madrid, con profusión de páginas interiores y destacado tratamiento iconográfico, a una discreta columna en la segunda con un sentido radicalmente diferente.

Son muchas las instituciones, los grupos políticos y sociales, los derechos del consumidor que se ven implicados. Parece que la postura rígida de los farmacéuticos no debe ser publicada ni publicitada - realidad que el tiempo irá cambiando en función de la demanda social -. Los grandes titulares, las entrevistas personales, las opiniones de muy diversos sectores intervinientes, con profusión de material gráfico, hacen demasiado "público" un

tema que atañe a uno de esos poderes fácticos y poco conocidos de nuestra democrática sociedad.

El análisis cualitativo da muestras de la precaución del medio ante tales agentes sociales de reconocida influencia. El tratamiento informativo, con una búsqueda de objetividad, una actitud de moderación y neutralidad intencionada hacen patente la incidencia de los factores intervinientes, por lo que la creciente relevancia inicial del acontecer se irá disminuyendo a medida que los elementos que en él se implican, van siendo de mayor importancia política y social.

El uso de un lenguaje de nivel medio de la lengua coloquial, para la comprensibilidad propia de un medio de comunicación de masas, el nivel del periodismo generalista, con escasa especialización, tónica lingüística que siempre mantiene el diario EL MUNDO, es común a todas las entradas relativas al acontecer noticiado: el asunto de la farmacia Lastra. Por repetitivo, resulta un parámetro analítico poco relevante. No obstante, algunos rasgos propios de la lengua vulgar salpican estos relatos noticieros, sobre todo cuando el tratamiento informativo es más amplio como respuesta a la búsqueda de un mayor impacto comunicacional, cuando el acontecer se quiere situar en el centro de la actualidad creada. Cuando todavía ningún sector se siente "molestado".

Abogados, economistas, médicos, ingenieros y una demasiada larga etcétera son elementos sociales sobre cuyo tratamiento periodístico parece subyacer un acuerdo tácito entre todos los medios: no tocarlos, o al menos hacerlo con "respeto y precaución". El análisis de los actores de las diversas entradas hablan de ello. Ante los mismo, ni siquiera los intereses de la ciudadanía se anteponen. Se cuestionarían los pilares mismos del Estado moderno, por muy dura que pueda parecer esta afirmación. Hablamos de comunicación masiva. Son los "otros" poderes de los que no hablaba Montesquieu<sup>113</sup>.

Son temas que hay que quitar de la agenda, más preocupada en ese momento por lo que haga el nuevo gobierno o por el deporte nacional, el fútbol y su transcendente Liga de las

---

<sup>113</sup>MONTESQUIEU, C. de (1748): Lésprit des lois. Ginebra.

Estrellas. Parece como si el día 15 le hubieran dicho a Rosa M. Tristán que iba a llegar demasiado lejos, con demasiados protagonistas implicados, con demasiadas consultas a sectores afectados. Hay que dar más importancia a una manifestación de farmacéuticos parados que se enmarca dentro de esa colección de reivindicaciones sociales que parecen no interesar a nadie, insolubles en un Estado que ha apostado por la liberalización de toda la vida económica. El Colegio de Farmacéuticos manda, impone, demanda ante los Tribunales para que estos decidan sin la excesiva presión popular que supondría la prolongación de informaciones masivas al respecto. Todo debe quedar en la familia de los "con farmacia propia", cosa de boticas, que ellos sabrán cómo encauzar a una licenciada Lastra casada con el presidente del Colegio de Médicos. El resto de la población debe quedar al margen. Le siguen quedando las escasas farmacias de guardia, al margen del programa estrella de la televisión del momento.

### **2.4.3 UN ACCIDENTE MORTAL EN UNA CALLE MADRILEÑA**

El signo de este acontecer es bien distinto. Es un suceso: siempre se noticia. Pertenece a ese tipo de temáticas de marcada proximidad al receptor, primera pauta para la selección como indicó Snider (1966) y de contenido luctuoso, sangriento, origen del sensacionalismo periodístico que tanto frutos amarillentos viene dando desde el siglo XIX. No estamos ante un asunto condicionado por la tematización elegida por los medios, tampoco figura dentro de los temas exigidos puntualmente por la agenda. Es una constante de la que siempre de informa.

Y de nuevo rutinariamente con tonos sensacionalistas. Pertenece a ese tipo de acontecimientos que ejemplifican como ningún otro los modus operandi de la comunicación masiva.

El análisis cuantitativo demuestra el interés obligado del medio por este tipo de acontecimientos. El tratamiento gráfico es amplio suministrado tanto por la agencia, fuente inicial, como fruto de la labor de la propia redacción. El tipo de texto está cargado de características propias del reportaje con entrevistas a personajes colaterales, de selección dispar y de dudosa relevancia. Se completa con informaciones de signo variado cuando no absolutamente dispar, poniendo así de manifiesto como las cuestiones técnicas de espacio de página es un factor determinante en la presentación formal de un acontecer siempre noticiable.

Sin embargo el tratamiento formal que los diversos medios dan al suceso es tan dispar como los nombres de los actores que citan. El diario EL MUNDO le concede poca relevancia cuantitativa por evidentes problemas de edición. El diario ABC lo trata con profusión cuantitativa dado el interés humano de un tipo de sucesos que este medio refleja siempre abundantemente. El diario EL PAIS lo desarrolla con mucha amplitud hasta llegar a rasgos esperpénticos - ¿era una ocasión laboral para el redactor? -, con aspectos que irrelevantes para la información quizás en un intento de aumentar su imagen mediática de rigor y cercanía a su audiencia.

El análisis cualitativo demuestra como en general en todos los medios, desde la propia fuente, se sirven de un tratamiento sensacionalista ante este tipo de acontecimientos, siempre enmarcados dentro de una sección de sucesos. Ideología neutra y contenido cargado de notas de carácter humano, con declaraciones de testigos son las señas de identidad por las que se rige el emisor, de nuevo rutinariamente. Así es su oficio y así lo aprende en las redacciones.

Los rasgos del lenguaje vulgar que disminuyen el nivel de especialización generalista común a todos los medios y la inclusión de datos de carácter morboso confirman el tipo de tratamiento que se da a estos acontecimientos luctuosos dirigidos a un público sensible en estas materias, al que el medio cataloga apriorísticamente como integrados dentro de una conciencia social conservadurista, sin demasiadas inquietudes, clase media de orden y estabilidad (Meyers).

Destaca el hecho de que, dentro del espacio dedicado a este acontecer de resultado mortal, los medios introduzcan referencias cercanas - o muy lejanas - como las presentadas con tintes surrealista en el diario ABC - a la temática que se expone. Se introducen otras informaciones dentro de la noticia que no tienen nada que ver con ella sólo buscando un clima de inseguridad vial (sobre todo EL PAÍS y sus vecinas y sus niños atropellados).

Es muy significativo el hecho de que los textos estudiados amplíen la información dada por la fuente pero no verifiquen los datos creando tal disparidad entre ellos que no coinciden de unas informaciones a otras ni con las de la fuente ni con la realidad. Parece como si en este tipo de noticias sobre temáticas de signo sensacionalista no fuera importante lo que se narra sino el cómo se narra: el relato acelerado, la inclusión de voces innecesarias, el desarrollo de datos de carácter morboso. Parece que nos enfrentamos más a un problema en torno a la peligrosidad vial, verdadera finalidad del proceso comunicativo, que al relato de un suceso trágico y personal.

En cuanto al Nivel de Comprensibilidad y de Especialización encontramos de nuevo el correspondiente a un medio generalista: nivel medio de la lengua coloquial y nivel de especialización de MCM. Así ha sido en todas las entradas objeto de análisis de este estudio, como si este dato analítico por reiterativo careciera de importancia. Y quizás así los sea: hablamos del nivel de la prensa y la televisión, común a todos ellos y a todo el que se quiera comunicar a través de ellos. Contar sílabas y palabras, determinar el uso de términos especializados o no se muestra como una ardua tarea que no da demasiados frutos, porque ya existe un apriorístico común al todo emisor y receptor de comunicaciones masivas: el tipo de lenguaje de los medios de comunicación de masas.

La nómina de actores, instituciones y localizaciones que constituyen el contenido semántico expresado en estos textos noticieros es amplísima, disonante con la relevancia del acontecer. A veces son irrelevantes, más allá de lo básico suministrado por la fuente - la agencia, de nuevo mal o no citada -, buscando tal vez un desarrollo innecesario de la información. Quizás ahí radique la fuerza sensacionalista: es una forma de trabajo obligada

este tipo de tratamiento cuando se quiere lograr un impacto informativo de signo sensacionalista. Por ello, las localizaciones son tan dispares y a veces inexistentes ( EL PAÍS)

Por último cabría reseñar como un diario con vocación generalista y con una sección dedicada a las noticias locales, específica en su edición de Madrid, LA VANGUARDIA, no cita el suceso. Quizás sólo sea relevante para los madrileños que viven y sufren el enorme tráfico de automóviles del barrio de Vallecas. Quizás sólo quieran saber cómo rodó la cabeza de la anciana madrileña aquellos que la conocían bien y la veían diariamente con su marido y su perro.

## **3. TRABAJO DE CAMPO**

### **3.1 CASO DE LA BOMBA EN LAS AULAS: IMPACTO INFORMATIVO DEL ARTEFACTO EXPLOSIVO COLOCADO EN EL I.E.S. ATENEA EL DÍA 20 DE OCTUBRE DE 1997**

#### **3.1.1 LOS HECHOS**

El 20 de Octubre de 1997 se colocaron dos artefactos explosivos - botellas de plástico con aguafuerte y bolas de papel de aluminio doméstico - en el Instituto de Secundaria Obligatoria "Atenea" del madrileño pueblo de Fuenlabrada. El hecho no tuvo ninguna repercusión personal, lamentándose sólo ligeros daños en las paredes, techo y suelo de una de las galerías de un edificio del complejo educativo. Las detonaciones se produjeron cerca de la puerta de un aula donde se impartía clase a unos alumnos con necesidades educativas especiales, de Garantía Social. En una clase próxima estaba impartiendo docencia la directora del instituto que, al oír la primera detonación, salió de su aula. En ese instante, detonó el segundo artefacto, la segunda botella. El líquido explosivo alcanzó a la directora en la chaqueta, sin producirla ninguna lesión personal.

Ante el revuelo, los alumnos que en ese momento estaban en la galería, procedieron a su ordenado desalojo, sin que se provocará ninguna escena de pánico ni siquiera entre esos alumnos "especiales", tranquilos y bien dirigidos por su profesora en esa hora. Avisada la Policía Local, se inspeccionó la zona, se analizó el líquido inflamable, comenzando la correspondiente investigación.

Los dos jóvenes responsables de los hechos - un tercer joven pareció implicado sin ser reconocido por nadie - fueron identificados en días posteriores, siendo uno de ellos alumno del citado centro. El día 28 mismo mes pasaron a disposición judicial tras ser detenidos por la Policía de Fuenlabrada.

El acto revestía las características de una típica "gamberrada" juvenil, sin motivo aparente. En la semana anterior se había registrado dos desalojos del Centro a cargo de la Policía ante sendos avisos de bomba realizados en la conserjería del Centro y en la Comisaría de la población. Ésta es una práctica habitual en los centros escolares sobre todo en época de exámenes, que en este período de Octubre no existían, sin mayor trascendencia más allá del hecho de indisciplina. Las clases se reanudaron una vez realizado el desalojo, con el consiguiente efecto terapéutico.

El día de los hechos una llamada anónima a la cadena de radio SER provocó en primer impacto informativo, breve y sin mayores consecuencias. La propia directora del centro publicó en un diario regional, DIARIO DE ALCALÁ, un artículo de opinión reflexionando sobre lo acaecido.

El día 29, transcurrida una semana, el correspondiente comunicado de la Jefatura Superior de Policía a la agencia informativa EFE desencadenó un aluvión informativo publicándose en los principales diarios de tirada nacional, con mayor o menor impacto -ABC (29 / 30 - X), EL PAÍS, EL MUNDO del siglo XXI, el DIARIO 16, el DIARIO DE ALCALÁ (30 - X) y el MERCADO DE FUENLABRADA (dos ediciones seguidas de Octubre y Noviembre)-. De igual modo, la noticia saltó a la televisión pública TVE y autonómica con despliegue informativo de imágenes y entrevistas a alumnos y a la directora del Centro. TVE (30 - X) la emitió en su informativo regional. TELEMADRID la lanzó al aire en su diario de mediodía (30 -X) y en su programa habitual vespertino. El viernes de la misma semana (31 -X) le dedicó un amplio espacio en su "Sucedió en Madrid". La prensa regional también se hizo amplio eco del hecho que se mantuvo como información a lo largo de dos semanas.

En los meses siguientes, los medios siguieron aludiendo al hecho: la cadena SER citó a la directora como experta en violencia en la escuela para un programa temático. Lo mismo ocurrió en otro programa de la misma cadena pero esta vez convocando a un alumno representante del Consejo Escolar del Instituto. El diario El País citó el hecho al referirse a la misma situación escolar en un reportaje el 19 de Abril del 98.

Las entradas informativas adolecían de varios errores provocados desde el propio comunicado de la Jefatura Superior de Policía. Los errores se fueron subsanando a través de las diversas entrevistas realizadas a la directora del centro durante esa primera semana aunque se repetían machaconamente entrada tras entrada, dándose la paradoja de que en la última información registrada - EL PAÍS de 19 de Abril de 1998 - los datos falsos o erróneos persistían.

Los textos analizados corresponden a las siguientes cabeceras: los dos comunicados emitidos por el Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía y la agencia EFE, los diarios ABC, el MUNDO del siglo XXI, EL PAÍS, el DIARIO 16, el DIARIO DE ALCALÁ y el quincenal MERCADO DE FUENLABRADA. Las entradas se realizaron en fechas diferentes, coincidentes en algunos casos (ver ficha de contenido).

## **3.1.2 RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ANÁLISIS DE TEXTOS EN PRENSA**

### **3.1.2.1 ENTREVISTAS**

#### **ENTREVISTAS A AGENTES EMISORES DE FUENTE**

##### **COMISARÍA DE FUENLABRADA**

.- El Jefe de Contacto Ciudadanos es el responsable de dar respuesta a la entrevistas. Informa que la Comisaria informa al Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía que se encarga a su vez de difundir el comunicado oficial. Se emite un resumen de las diligencias que no son públicas.

.- La persona encargada de redactar la nota cursó jubilación en los días del hecho por lo que no se puede seguir el rastro del proceso de elaboración de la misma.

##### **GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICIA**

.- El responsable de responder a la entrevista fue el redactor jefe de la sección de Madrid.

.- El Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía está obligado a dar a conocer a los medios toda la información relativa a Tribunales siempre que no se refiera a la denominada " materia sensible". La vía más normalizada es a través de la Agencia EFE.

.- A la Agencia no se notifica el hecho sino las detenciones.

.- Se recibe el Parte diario de la Comisaria con las detenciones del día anterior, en este caso el 28 de Octubre.

.- No se confirman los datos dada la fiabilidad de la fuente ( la Comisaría). La redacción es automática.

.- Los errores detectados en la nota oficial de la detención se corrigieron posteriormente, aunque de modo verbal, y no hubo ninguna rectificación consecuente en los medios.

### **AGENCIA EFE**

.- La autora del teletipo, ANA SOTERAS, fue la encargada de responder a la entrevista.

.- Emite el comunicado a las 12,56 horas del día 28.

.- El comunicado es una transcripción prácticamente literal del comunicado policial introduciéndole una redacción más periodística.

.- La redactora pertenece a la sección de tribunales y transmite a los medios todo lo que llega a la agencia desde las fuentes oficiales – siempre que sea informativo -, con alusión explícita al origen: Jefatura, Gabinetes de Prensa de Ministerios, etcétera. En este caso no se verifican los datos, considerando suficientemente fiable la fuente. Por tanto, no detecta los errores que puedan emitir. Si algún dato suministrado lo cree incorrecto, procede a la verificación pertinente.

.- En caso de que la información no se origine en fuentes oficiales, la práctica habitual es contrastar las informaciones con testigos, otras fuentes y todos los recursos a los que se alude en el Libro de Estilo de la Agencia EFE.

.- En este caso concreto, la Agencia fue la fuente que utilizaron los demás medios – salvo ABC, como se explicará posteriormente – aunque en muchos de ellos no se cite como tal.

Es una práctica habitual en el periodismo actual: "es un trabajo ingrato" se queja Ana Soteras.

## ENTREVISTAS A AGENTES EMISORES DE PRENSA

### DIARIO ABC

.- La responsable de la redacción de la noticia, ANA MOLDES, responde a la entrevista.

.- Es corresponsal en Fuenlabrada del Diario ABC y manda las crónicas telefónicamente.

.- Tuvo conocimiento del hecho a través de una información facilitada por Nuria San Román, corresponsal de la Cadena SER con la que compartía una Rueda de Prensa el mismo día 28 de Octubre.

.- Aunque intentó verificar los datos del hecho con el centro escolar, no obtuvo información al estar fuera del horario docente. A partir de este punto, se elaboró la entrada informativa partiendo de los datos suministrados por la Comisaría - con las correspondientes incorrecciones - . Con ellos y los conseguidos por su investigación salió la crónica. Aunque se conocen las normas, no siempre se pueden cumplir.

.- En cuanto a la selección que realiza el diario para insertar o no una entrada informativa, no es competencia del corresponsal hacerlo. La decisión la toma el Redactor Jefe del diario o el Jefe de Sección que indica el enfoque necesario y la importancia. En este caso, se recomendó un enfoque más llamativo al titular. Son ordenes que se cumplen. Los titulares y entradillas de las noticias se cambian según criterios que no decide el redactor. Quizá fue este el caso.

.- Posteriormente no hubo seguimiento de la noticia por lo que no se contrastaron los datos. Cuando se considera fiable la fuente no se realiza la verificación.

.- El artículo de opinión aparecido en el diario el día 30 firmado por Lorenzo López Sancho presumiblemente partió de la noticia publicada por el propio diario. La interpretación de los hechos es responsabilidad única de su autor.

### **DIARIO EL PAÍS**

.- La responsable de contestar a la entrevista fue la Redactora de Sección (Local). Es difícil localizar a la redactor/a que la realizó puntualmente porque cambian constantemente.

.- Según la entrada informativa, se copia literalmente el teletipo o se redacta de nuevo ( éste fue el caso). Aunque la fuente es EFE, se firma la información como propia del diario.

.- Si se realiza selección de los hechos noticiables pero los criterios que la guían son cambiantes: influyen las noticias del día, el espacio disponible. En conclusión, los criterios no están unificados.

.- El Libro de Estilo del diario ordena hablar con todas las partes implicadas en el suceso así como verificar la fuente. De las contestaciones vertidas en la entrevista se desprende, que dada la fiabilidad de la fuente, estos términos no se consideraron necesarios: se extractó el teletipo.

.- El reportaje del día 19 de Abril del 98 titulado "Broncas en las aulas" tomó los datos de los archivos del propio diario El País.

### **DIARIO EL MUNDO del siglo XXI**

.- A la entrevista sobre el ente informativo que nos ocupa contesta el Jefe de Sección de Madrid.

.- Sobre el criterio de selección responde que no existe un criterio único, influyendo múltiples factores que abarcan desde la índole personal ( el Director puede decidir la inclusión de una noticia) a que en esa fecha existan pocas noticias relevantes. Es posible que en otras fechas, por ejemplo el mes de Agosto, el despliegue informativo hubiera sido mayor. Dada la poca relevancia, se calibró en su justa medida (“no es un hecho sorprendente”) y tuvo un tratamiento breve: extracto del teletipo. El tratamiento más pormenorizado de otros medios puede obedecer a otros criterios.

.- La repercusión en otros medios pudo obedecer a que es una práctica habitual el que los medios audiovisuales tomen a la prensa como fuente para desarrollar sus informaciones.

.- De la respuesta se desprende que la fiabilidad de la fuente y la escasa relevancia del suceso no hacen necesaria la verificación. Se cita a EFE como origen de la información.

## **DIARIO 16**

.- La entrevista se realiza con JOSÉ RAMÓN SANTAMARINA, redactor de la sección de local del diario. El diario cambio de grupo editorial en Febrero de 1999 - Grupo Voz - por lo que el entrevistado no puede precisar quién fue el emisor de la noticia por los recientes cambios de personal.

.- En la entrada informativa se cita como fuente: SVM, Servimedia. No es EFE como en los casos anteriores aunque es posible que Servimedia recogiera de la anterior agencia.

.- En cuanto a los criterios para incluir una entrada informativa, el redactor apunta a diversos criterios que dependen de factores tan dispares como el hueco con el que se cuenta en una página, o la hora de entrada del teletipo - algo fundamental -. Los breves se jerarquizan y se publican en función del flujo informativo del día. Esto supone que un mismo hecho noticiable pueda convertirse en noticia un día concreto, con un espacio concreto, ampliándose, reduciéndose o simplemente no publicándose en función de los acontecimientos del día.

.- La relevancia está condicionada en ocasiones por las connotaciones informativas ( se sobreentiende “políticas e ideológicas”) específicas de cada medio.

.- La fiabilidad de la fuente utilizada está priorizada teniendo la máxima credibilidad la agencia emisora, sobre todo cuando se trata de una información menor, como en este caso. En estas circunstancias, no se realiza ninguna verificación responsabilizando al agente emisor - agencia, organismo oficial, grandes entes - de la fiabilidad de los datos vertidos.

### DIARIO DE ALCALÁ

.- La primera entrada, artículo de opinión, responde a la circunstancia de que la firmante, autora del presente trabajo de investigación, fue protagonista del hecho en su calidad de directora en ese momento del centro educativo implicado.

.- El resto de la entrevista la responde el director del Diario.

.- Pese a esta circunstancia, la nota editorial del día 30 de Octubre no partió del artículo del anterior día 24.

.- El diario, modesto en sus medios, está conectado a las agencias más relevantes y de ellas toma parte de la información general vertida y su redacción es común a todos los medios vinculados al grupo de cabeceras provinciales organizadas entorno al Diario de Avila. La específicamente local, es la elaborada por el medio. Pero esta situación es posterior a la entrada que nos ocupa.

.- El hecho se incluyó dentro de un breve artículo editorial por la posibilidad que ofrecía de conexión con acontecimientos específicos de la ciudad de Alcalá de Henares.

## PERIÓDICO DEL MERCADO DE FUENLABRADA

.- Responde a la entrevista la secretaria de redacción MARGARITA CUERVO.

.- Este periódico sale quincenalmente y su ámbito de difusión se limita a la población de Fuenlabrada.

.- El medio recibió un fax de la Jefatura Superior de Policía cuando se detuvo a los presuntos autores del suceso. El periodista encargado elaboró la información transcribiendo los datos suministrado por el comunicado policial con una redacción personal y más directa (edición del 19 del X al 3 del XI).

.- Dada la fiabilidad de la fuente no contrasta los datos ni con el teletipo de la agencia EFE ni con la comisaría.

.- La segunda entrada en la edición posterior del 4-18 de Noviembre se produce al ser solicitada por la Asociación de Alumnos de centro, molestos por el tratamiento informativo que ha recibido el suceso.

### **3.1.2.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO**

#### **3.1.2.2.1.LO CUANTITATIVO**

##### TEXTOS DE FUENTES

**Texto N° 1: GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA**

MEDIO: JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA. GABINETE DE PRENSA.

FECHA: 28 - OCTUBRE - 1997. 10'21 de la mañana.

TITULAR: Provocaron daños en un instituto de Fuenlabrada con dos botellas incendiarias.

Nº DE PALABRAS: 320 (5 párrafos).

TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 11 palabras.

Porcentaje: 3,43%.

FUENTES

Elaboración propia: sí.

GÉNERO

Noticia: sí.

ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de Foto: no.

Otros: no.

**Texto N° 2: Agencia EFE**

MEDIO: AGENCIA EFE.

FECHA: 28 - OCTUBRE -1997. 12'56 de la mañana.

TITULAR: Detenidos por hacer explotar botellas incendiarias en el instituto.

N° DE PALABRAS: 203 (6 párrafos).

TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 8 palabras.

Porcentaje: 3,94% .

FUENTES

Primaria: Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía.

Elaboración propia: sí. Ana Soteras.

## GÉNERO

Noticia: sí. Teletipo. Urgente. Sucesos. Regional Madrid.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de Foto: no.

Otros: no.

## TEXTOS DE PRENSA

**Texto N°1: DIARIO DE ALCALÁ (1º Artículo de Opinión)**

**MEDIO: DIARIO DE ALCALÁ (ARTÍCULO).**

**FECHA: 29 - Octubre -1997.**

**SECCIÓN: OPINIÓN.**

**PÁGINA: 2.**

**SITUACIÓN = Cuadrante superior izquierdo y central de página.**

**Extensión = 1/4 de página: 27,5% .**

**Nº PALABRAS: 936 palabras (5 párrafos).**

TITULAR: "Bombas en las aulas".

nº palabras: 4 palabras.

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 1218 cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 333,5 cms<sup>2</sup>.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 6 cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: 0.2%.

#### FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí (colaborador opinión: Soledad Yelo Díaz).

Otros: no.

#### GÉNERO

Noticia: no.

Artículo: no.

Opinión: sí.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de Foto: no.

Otros: Recuadro.

### **Texto N° 2: Diario ABC**

MEDIO: **ABC.**

FECHA: 29 - Octubre -1997.

SECCIÓN: SOCIEDAD - MADRID.

PÁGINA: 64.

SITUACIÓN= Cuadrante superior e inferior izquierdo y superior central.

Extensión = 1/2 de página: 50% .

N° de PALABRAS: 6.162 palabras (10 párrafos).

TITULAR: "Detenidos dos jóvenes de Fuenlabrada por colocar botellas explosivas en un instituto".

nº de palabras: 11 .

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 768 cms2.

Superficie de la noticia: 280 cms2.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: sí (8 palabras).

Lead: sí (60 palabras).

Superficie: 26 cms2.

Porcentaje: 9%.

#### FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: si: Ana Moldes.

Otros: no.

#### GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

### **Texto N° 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

MEDIO: **EL MUNDO** del siglo XXI.

FECHA: 29 - OCTUBRE - 1997.

SECCIÓN: LOCAL: MADRID - BREVES.

PÁGINA: 5 (Madrid).

SITUACIÓN = Cuadrante superior central.

Extensión = 1/25 de página: 4%.

N° de PALABRAS: 70 palabras (1 párrafo) .

TITULAR: "Detenidos por hacer estallar botellas"

nº de palabras: 5 palabras.

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página. : 1160 cms2.

Superficie de la noticia. : 45 cms2.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 5 cms2.

Porcentaje: 7%.

#### FUENTES

Agencia: sí: EFE.

Elaboración propia: no.

Otros: no.

#### GÉNERO

Noticia: sí (Breves).

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

**Texto N° 4: Diario EL PAÍS (1ª entrada)**

**MEDIO: EL PAÍS (I).**

FECHA: 29 - OCTUBRE - 1997.

SECCIÓN: LOCAL: MADRID.

PÁGINA: 5 (Madrid).

SITUACIÓN = Cuadrante inferior izquierdo de página.

Extensión = 1/25 de página: 4,39%.

Nº PALABRAS: 69 palabras (2 párrafos).

TITULAR: "Dos alumnos, detenidos por lanzar 'cócteles mólotov' contra su instituto".

nº de palabras: 10 palabras.

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 1189 cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 52,25 cms<sup>2</sup>.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie : 19,25 cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: 36 %.

#### FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí: EL PAÍS.

Otros: no.

#### GÉNERO

Noticia: Noticia (breves).

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

**Texto N° 5: DIARIO 16**

**MEDIO: DIARIO 16.**

**FECHA: 29 - OCTUBRE -1997.**

**SECCIÓN: LOCAL: MADRID.**

**PÁGINA: 21.**

**SITUACIÓN = Cuadrante inferior derecha de página.**

**Extensión = 1/25 de página: 4%.**

**N° DE PALABRAS: 46 palabras (1 párrafo).**

TITULAR: " Dos jóvenes detenidos por `bombardear' su instituto".

nº de palabras: 6 palabras.

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 1092 cms2.

Superficie de la noticia: 26 cms2.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 8 cms2.

Porcentaje: 4,3 %.

#### FUENTES

Agencia: no (SVM: Servimedia. Aluden a sección propia del periódico).

Elaboración propia: sí.

Otros: no.

#### GÉNERO

Noticia: sí (Breves).

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

**Texto N°6: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (1ª entrada).**

**MEDIO: MERCADO DE FUENLABRADA (I).**

FECHA: 28 - Octubre/ 4 - Noviembre - 1997.

SECCIÓN: ACTUALIDAD (Información general - local).

PÁGINA: 3.

SITUACIÓN = Cuadrante superior y central de página.

Extensión = 1/3 de página: 32%.

Nº DE PALABRAS: 338 palabras (14 párrafos).

TITULAR: "Detienen a dos alumnos de un instituto por explotar botellas incendiarias".

nº de palabras: 11 palabras.

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 1160 cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 374 cms<sup>2</sup>.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: sí.

nº de palabras: 9 palabras.

Subtítulo: sí.

nº de palabras: 10 palabras.

Lead: no.

Superficie: 60 cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: 26%.

#### FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

**Texto N° 7: DIARIO DE ALCALÁ (2º Artículo de opinión).**

**MEDIO: DIARIO DE ALCALÁ (OSCURO).**

FECHA: 30 - Octubre - 1997.

SECCIÓN: OPINIÓN (Editorial).

PÁGINA: 2.

SITUACIÓN = Cuadrante inferior derecho de página.

Extensión = 1/16 de página: 6,1%.

Nº DE PALABRAS: 114 palabras (1 párrafo).

TITULAR: "Oscuro".

nº de palabras: 1 palabra.

REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 1218 cms<sup>2</sup>.

Superficie del texto: 74,25 cms<sup>2</sup>.

TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 17,5 cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: 0,23%.

FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: no.

Artículo: no.

Opinión: sí (editorial).

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: Fondo negro y recuadro.

**Texto N° 8: Diario ABC (Artículo de opinión).**

MEDIO: ABC.

FECHA: 30 - Octubre - 1997.

SECCIÓN: OPINIÓN (columna: PLANETARIO).

PÁGINA: 20.

SITUACIÓN = Cuadrante inferior derecho de página.

Extensión = 1/3 de página: 33%.

Nº DE PALABRAS: 589 palabras (7 párrafos).

TITULAR: "Terrorismo en Fuenlabrada".

nº de palabras: 3 palabras.

REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 768 cms<sup>2</sup>.

Superficie del texto: 280 cms<sup>2</sup>.

TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 7,5 cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: 8 %.

FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Lorenzo López Sancho.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: no.

Artículo: sí.

Opinión: sí.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: sí. Dibujo-retrato de columnista. Recuadro..

**Texto N° 9: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (2ª entrada).**

**MEDIO: MERCADO DE FUENLABRADA (II).**

FECHA: 4 / 18 - Noviembre - 1997.

SECCIÓN: ACTUALIDAD (Información general - local).

PÁGINA: 3.

SITUACIÓN = cuadrante superior y central de página.

Extensión = 1/5 de página: 19%.

Nº DE PALABRAS: 283 (párrafos 7).

TITULAR: "Los alumnos del instituto Atenea molestos ante la `mala imagen' del centro".

nº de palabras: 12 palabras.

REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 1160 cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 225 cms.

TITULACIÓN

Antetítulo: sí.

nº de palabras: 14 palabras.

Subtítulo: sí.

nº de palabras: 20 palabras.

Lead: no.

Superficie: 32 cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: 14%.

FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

**Texto N° 10: Diario EL PAÍS (2ª entrada).**

**MEDIO: EL PAÍS (II).**

**FECHA: 19 - Abril - 1998.**

SECCIÓN: PAÍS DOMINGO (Artículos de Fondo).

PÁGINA: 12.

SITUACIÓN = Lateral inferior derecho de página.

Extensión = 1/100: 0,1%.

Nº DE PALABRAS: 36 palabras (1 párrafo).

TITULAR: "Bronca en las aulas" (Apto. : "Una plaga que afecta al 54% de profesorado").

Entradilla: "Incendio frustrado", nº de palabras: 2 palabras).

REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página: 1189 cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 12,25 cms<sup>2</sup>.

TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 1,25 cms<sup>2</sup>.

Porcentaje: 10%.

FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí : Inmaculada de la Fuente.

Otros: no.

GÉNERO

Noticia: no.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: Reportaje.

ICONOGRAFÍA

Foto: sí.

Pie de foto: sí.

Otros: no.

### 3.1.2.2.2 LO CUALITATIVO

#### TEXTOS DE FUENTES

**Texto N° 1: GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA.**

MEDIO: Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía .

FECHA: 28 - Octubre - 1997.

SECCIÓN: Comunicados a agencias de noticias y medios informativos.

PÁGINA: 2.

TITULAR: “Provocaron daños en un instituto de Fuenlabrada con dos botellas incendiarias”.

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo, objetivo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo, directo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra.

CONTENIDO: Tras una semana de investigaciones, el 27 de Octubre fueron detenidos los dos presuntos autores de los daños en el Instituto Ateneo provocados por dos botellas incendiarias: Víctor. M. L. De 16 años y Oscar L. L., alumnos del citado centro. El texto policial aporta los principales datos que se mantendrán en todo el suceso informativo: error en el nombre del centro, el hecho de que se produjeran llamas (cita que alcanzaron a la directora provocándola quemaduras en la ropa); las dos botellas se colocaron en la puerta

de dirección y frente a una aula de sordomudos. Los jóvenes fueron vistos salir corriendo aunque se desconoce al tercer presunto autor. Las declaraciones de los presuntos autores son contradictorias y el móvil es el gamberrismo. También se citan las llamadas anónimas anteriores y el que no se había desalojado.

**PROTAGONISMO:** El protagonismo concedido al hecho es relevante dada la cantidad de datos aportados.

**VALORACIÓN:** Se trata de una información policial a la que no se le concede excesiva trascendencia aunque aporta muchos datos. La lógica informativa policial se mantiene pues cuando un presunto delincuente pasa a disposición judicial si es menor, como sucede en este caso, la comunicación toma especial relevancia.

## **Texto N° 2: Agencia EFE**

**MEDIO: AGENCIA EFE.**

**FECHA:** 28 - Octubre - 1997 .

**SECCIÓN:** Información Madrid. Sucesos.

**PÁGINA:** 1.

**TITULAR:** "Detenidos por hacer explotar botellas incendiarias".

**TIPO DE TITULAR:** Informativo.

**TIPO DE TEXTO:** Informativo, objetivo.

**LENGUAJE:** Claro, conciso, sencillo, directo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra.

CONTENIDO: El texto mantiene los mismos datos aportados por la información policial. Ya no los denominan presuntos autores. Se persiste el error en el nombre del centro, se sitúa en la puerta de dirección y el aula de sordomudos. Cita las llamas aunque no dice que fueron sofocadas. Se aportan datos de nombre y edad de los autores, el tercer implicado las declaraciones contradictorias. Elimina como reacciona la sustancia química utilizada. Mantiene el móvil del gamberrismo y las llamadas anónimas previas. Básicamente los datos aportados no se distancian de los policiales aunque ya toman un tono más periodísticos.

PROTAGONISMO: El protagonismo dado por el medio no es especialmente relevante aunque destaca el hecho de que lo tipifique como “urgente” y de “sucesos en regional Madrid”. Aporta todos los datos policiales sin recortes ni ampliaciones. La importancia está en los datos.

VALORACIÓN: Se trata de una información facilitada por la Agencia Efe como una más dentro de las específicas de Madrid. No es ni siquiera especialmente destacada en los aspectos educativos, o de delincuencia juvenil, o de violencia en la escuela, sino como un suceso. Resalta la calificación de “Urgente”.

### **TEXTOS DE PRENSA**

**Texto N°1: DIARIO DE ALCALÁ. (1º Artículo de opinión)**

**MEDIO: DIARIO DE ALCALÁ (ARTÍCULO).**

**FECHA: 24 - Octubre 1997.**

**SECCIÓN: OPINIÓN.**

PÁGINA: 2.

TITULAR: "Bombas en las aulas".

TIPO DE TITULAR: Sensacionalista.

TIPO DE TEXTO: Texto de opinión.

LENGUAJE: Claro y directo.

IDEOLOGÍA: Progresista.

CONTENIDO: El texto es un intento de un análisis crítico de la grave situación disciplinaria que se está originando en algunos centros escolares, con referencias a las diversas implicaciones que tiene la sociedad y la respuesta que deberían dar las autoridades competentes. No destaca el hecho en sí ni siquiera sus datos más relevantes que quedan diseminados o son inexistentes.

PROTAGONISMO: El protagonismo esencial lo tienen los jóvenes responsables directos de los hechos así como la sociedad que los educa. Las instituciones públicas y sociales implicadas son también abordadas como elementos fundamentales en el texto. El medio concede gran importancia al artículo al situarlo en una posición preferente dentro de su página dedicada a la opinión más destacada del día.

VALORACIÓN: Reflexión crítica y personal de una persona implicada directamente en el asunto tratado, con amplios conocimientos del tema.

**Texto N° 2: Diario ABC**

MEDIO: ABC.

FECHA: 29 - Octubre - 1997.

SECCIÓN: SOCIEDAD - MADRID.

PÁGINA: 64.

TITULAR: "Detenidos dos jóvenes de Fuenlabrada por colocar botellas explosivas en un instituto".

TIPO DE TITULAR: Objetivo e informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Relato bastante completo de los hechos con amplia información desde las detenciones de los jóvenes implicados a las declaraciones de responsables educativos. Nombre de los jóvenes implicados y la edad. Cita al tercer joven. Alusión expresa a las fuentes oficiales. Cita la información como propia del diario. Errores en algunos datos (nombre del instituto, alumnos del centro, lesiones a la directora, aula de sordomudos, puerta de la dirección, llamas sofocadas, no desalojo de las aulas por aviso de bomba) e interpretación libre de algunos de ellos.

PROTAGONISMO: El medio resalta la noticia dentro de las entradas del día dada su preocupación por los temas educativos aunque el tono informativo y neutro empleado enmascaran otra intencionalidad como se desprende de la reiteración en ciertos datos y la exageración, cuando no falsedad, en otros.

VALORACIÓN: Sensacionalismo intencionado. No respeta las fuentes reales, la agencia EFE, atribuyéndose la información como propia. Reitera datos para darle mayor envergadura a la noticia.

**Texto N° 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 29 - Octubre - 1997.

SECCIÓN: LOCAL: MADRID - BREVES.

PÁGINA: 5 (Madrid).

TITULAR: "Detenidos por hacer estallar botellas".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Relato breve de los hechos y la detención. Errores en algunos datos básicos (nombre del instituto, explosión junto a la puerta de dirección, llamas en la ropa de la directora). Nombres de los jóvenes implicados y edad. Cita fuentes (agencia EFE).

PROTAGONISMO: Escaso dentro de una serie de noticias de Madrid, varias de ellas de índole delictiva.

VALORACIÓN: El medio da poca relevancia al hecho aunque mantiene los errores básicos detectados.

**Texto N° 4: Diario EL PAÍS. (1ª entrada)**

MEDIO: EL PAÍS (I).

FECHA: 29 - OCTUBRE - 1997.

SECCIÓN: LOCAL: MADRID.

PÁGINA: 5 (Madrid).

TITULAR: "Dos alumnos detenidos por lanzar "cócteles molotov" contra su instituto".

TIPO DE TITULAR: Informativo (sesgo tendencioso por un dato erróneo).

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Breve relato de la detención. Datos falsos sobre el tipo de explosivo ("cócteles molotov"). Errores en algunos datos básicos (alumnos del instituto, llamas ropa de la directora, nombre del instituto, no cita al tercer alumno). Alude a fuentes propias. No cita nombres de los implicados, pero sí la edad.

PROTAGONISMO: Escaso.

VALORACIÓN: El medio da poca relevancia al hecho aunque mantiene los errores básicos detectados y una falsedad: "cócteles molotov". No cita la fuente (agencia EFE) atribuyéndose la noticia como propia.

**Texto N° 5: DIARIO 16**

MEDIO: **DIARIO 16.**

FECHA: 29 - OCTUBRE -1997.

SECCIÓN: LOCAL: MADRID.

PÁGINA: 21.

TITULAR: "Fuenlabrada. Dos jóvenes, detenidos por 'bombardear' su instituto".

TIPO DE TITULAR: Aparentemente informativo. Sensacionalista.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Breve relato de la detención. No cita el nombre de los implicados. Mantiene algunos errores básicos (alumnos del centro, nombre del instituto). Cita fuentes propias (SVM).

PROTAGONISMO: Escaso.

VALORACIÓN: El medio da poca relevancia al hecho aunque mantiene los errores básicos detectados. No respeta la fuente atribuyendo la información a SVM, un servicio que denomina como propio del medio.

**Texto N° 6: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (1ª entrada)**

MEDIO: MERCADO DE FUENLABRADA (I).

FECHA: 4 / 18 - Noviembre - 1997.

SECCIÓN: ACTUALIDAD (Información general - local).

PÁGINA: 3.

TITULAR: "Detienen a dos alumnos de un instituto por explotar botellas incendiarias".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo con rasgos de opinión.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y aparentemente objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Breve relato de la detención. No cita el nombre de los implicados. Mantiene algunos errores básicos (alumnos del centro, nombre del instituto, producción de llamas, colocación en la puerta de dirección, aula de sordomudos, no desalojo de las aulas por los anteriores avisos de bomba). Cita edad y nombre de los alumnos. Cita fuentes policiales.

PROTAGONISMO: El medio resalta la noticia al ser de la población donde se ubica. Reitera los datos y no cita fuentes de agencia o directas de los implicados.

VALORACIÓN: Mantiene los errores básicos de la información sin contrastar los hechos pese a la proximidad y la facilidad para su constatación. Muestra una clara tendencia al sensacionalismo y la exageración, mezclando lo puramente informativo con la opinión.

**Texto N° 7: DIARIO DE ALCALÁ (2º Artículo de Opinión)**

MEDIO: **DIARIO DE ALCALÁ (OSCURO).**

FECHA: 30 - Octubre - 1997.

SECCIÓN: OPINIÓN (Editorial).

PÁGINA: 2.

TITULAR: " Oscuro".

TIPO DE TITULAR: Intencionado.

TIPO DE TEXTO: De opinión. Crítico.

LENGUAJE: Claro, directo, coloquial.

IDEOLOGÍA: Progresista.

CONTENIDO: Opinión crítica alusiva al hecho de la colocación de los artefactos. Informa de la detención. Errores informativos en algunos de los escasos datos básicos (cócteles molotov, sólo dos alumnos, quemaduras de la directora). Alude a otros actos de gamberrismo juvenil en Alcalá.

**PROTAGONISMO:** Relevante, con el remarcado y coloreado de la entrada y su ubicación dentro de la página 2 dedicada a opinión propia del medio. Lo utiliza como marco para otro asunto específico de su población, Alcalá de Henares. No tiene en cuenta lo aparecido en fechas anteriores en sus páginas en forma de artículo de opinión. Mantiene los errores básicos y utiliza la misma denominación que el diario EL PAÍS: "cóctel molotov".

**VALORACIÓN:** Utilización intencionada de un hecho para criticar otro de diverso signo.

**TEXTO N° 8: Diario ABC**

**MEDIO: ABC.**

**FECHA: 30 - Octubre -1997.**

**SECCIÓN: OPINIÓN ( Artículo de opinión).**

**PAGINA: 20.**

**TITULAR: "Terrorismo en Fuenlabrada".**

**TIPO DE TITULAR: Sensacionalista. Intencionado.**

**TIPO DE TEXTO: De opinión. Tendencioso.**

**LENGUAJE: Claro. Nivel coloquial con característica de nivel medio alto.**

**IDEOLOGÍA: Conservadora. Radical.**

**CONTENIDO:** A partir de los datos de la noticia publicada el día anterior por el medio, que se intercalan sin introducir los datos erróneos de las otras entradas informativas, el comentarista ofrece su propia interpretación intencionada de los hechos con una visión

particular de los mismos. Los vincula con los actos terroristas, denominado a los protagonistas "aprendices de terroristas", tan en primera fila informativa en esos días, también con la Guerra Civil española, descalificando valoraciones menos "agresivas" del suceso, dando una perspectiva muy sesgada, irónica y tendenciosa de los mismos.

PROTAGONISMO: Destaca el protagonismo dado por el artículo a una interpretación tan "personal" y extrapolada de los hechos. Se centra en la intencionalidad de los presuntos autores de los hechos sin que en la noticia vertida por su diario haya ninguna nota que permita la citada interpretación.

VALORACIÓN: Parece oportunista y tendencioso utilizar esta entrada periodística para crear un clima informativo tan alejado del marco en el que se debe incluir el suceso: el educativo. La intencionalidad apocalíptica justifica la tergiversación.

**TEXTO N° 9: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (2ª entrada)**

**MEDIO: MERCADO DE FUENLABRADA (II).**

FECHA: 4 / 18 - Noviembre - 1997.

SECCIÓN: ACTUALIDAD (Información general - local).

PÁGINA: 3.

TITULAR: "Los alumnos del Instituto Atenea molestos ante la 'mala imagen' del centro".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo con rasgos de opinión.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y aparentemente objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Queja de los alumnos del centro por el tratamiento informativo general dado al hecho de las explosiones. Rectifica los errores alusivos al nombre del instituto, la situación de los artefactos, la falta de lesiones a la director y los alumnos de Garantía Social.

PROTAGONISMO: Relevante al ser una noticia de su población.

VALORACIÓN: El medio se ve forzado a introducir una rectificación de la información vertida en su edición anterior.

**Texto N° 10: Diario EL PAÍS (2ª entrada)**

MEDIO: **EL PAÍS (II).**

FECHA: 19 - Abril - 1998.

SECCIÓN: PAÍS DOMINGO (Artículos de Fondo o Reportajes).

PÁGINA: 12.

TITULAR: "Incendio frustrado" .

TIPO DE TITULAR: Informativo. Intencionado.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo (salvo titular).

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Breve alusión a los hechos. No cita el nombre del instituto. Cita sólo dos alumnos. Mantiene el error del objetivo: librarse de un examen. No habla de directora sino de profesora. Faltan todos los demás datos informativos. Se incluye dentro de un sumario de otros hechos relativos a la violencia en le escuela.

PROTAGONISMO: Escaso dentro del volumen de reportaje en el que se incluye. Mantiene, pese al tiempo transcurrido, los errores que se dieron en el momento del hecho.

VALORACIÓN: Es escasa pero resulta significativa la falta de verificación de los datos.

### **3.1.2.2.3 ANÁLISIS DE NIVEL DE COMPRESIBILIDAD**

Fórmula: Comprensibilidad=  $207-(62,3S-p)$ .

#### **TEXTOS DE FUENTES**

##### **TEXTO N° 1: GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA**

Comprensibilidad =  $207-(62,3 \times 2,2 - 22,3) = 92,2$ .

Índice = 47.

Estilo = muy fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

##### **TEXTO N° 2: Agencia EFE**

Comprensibilidad =  $207-(62,3 \times 2,2 - 22) = 91,9$ .

Índice = 47.

Estilo = muy fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

## **TEXTOS DE PRENSA**

### **TEXTO N° 1: DIARIO DE ALCALÁ (1° Artículo de opinión)**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,5 - 25,3) = 92,1$ .

Índice = 26.

Estilo = con dificultad.

Tipo de mensaje = culto.

Segmento de población = 94%.

### **TEXTO N° 2: Diario ABC**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,2 - 25,7) = 91,3$ .

Índice = 47.

Estilo = muy fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

### **TEXTO N° 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,1 - 20,2) = 96,3$ .

Índice = 55.

Estilo = fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

#### **TEXTO N° 4: Diario EL PAÍS (1ª entrada)**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,1 - 14,6) = 90,8$ .

Índice = 62.

Estilo = muy fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

#### **TEXTO N° 5: DIARIO 16**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,08 - 24,5) = 101,2$ .

Índice = 52.

Estilo = muy fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

#### **TEXTO N° 6: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (1ª entrada)**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2 - 32,6) = 115$ .

Índice = 50.

Estilo = muy fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

#### **TEXTO N° 7: DIARIO DE ALCALÁ (2º Artículo de opinión)**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,02 - 24) = 105,2$ .

Índice = 57.

Estilo = muy fácil. Tendente a normal.

Tipo de mensaje = coloquial (casi vulgar).

Segmento de población = 94%.

### **TEXTO N° 8: ABC (Artículo de opinión)**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2 - 30) = 114$ .

Índice = 52.

Estilo = fácil. Mayor dificultad.

Tipo de mensaje = coloquial con rasgos literarios.

Segmento de población = 94%.

### **TEXTO N° 9: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (2ª entrada)**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,18 - 22,5) = 93,69$ .

Índice = 49.

Estilo = muy fácil. Normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

### **TEXTO N° 10: Diario EL PAÍS (2ª entrada)**

Comprensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,07 - 19) = 97,04$ .

Índice = 58.

Estilo = fácil. Tendente a normal.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

Ordenación según Índice de Comprensibilidad

1º: 90,8: EL PAÍS (I).

2º: 91,3: ABC.

3º: 91,9: EFE.

4º: 92,1: DIARIO DE ALCALÁ.

5º: 92,2: GABINETE DE PRENSA DE JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA.

6º: 93,69: MERCADO DE FUENLABRADA (II).

7º: 96,3: EL MUNDO del siglo XXI.

8º: 97,04: EL PAÍS (II).

9º: 101,2: DIARIO 16.

10º: 105,2: DIARIO DE ALCALÁ (OSCURO).

11º: 114: ABC (PLANETARIO).

12º: 115: MERCADO DE FUENLABRADA (I)

### **3.1.2.2.4 ANÁLISIS DE NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN**

Grado de especialización genérica del texto.

Fórmula = (monosémicos especializados + polisémicos especializados + nombres propios)

1000 / Número total de palabras = Grado de perspicuidad.

$$\frac{G/Eg = (m + p + NP) 100}{N}$$

### **TEXTOS DE FUENTES**

#### **TEXTO N° 1: GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA**

.- 0,20= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria. Nivel de divulgación.

#### **TEXTO N° 2: Agencia EFE**

.- 0,20= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria. Nivel de divulgación.

### **TEXTOS DE PRENSA**

#### **TEXTO N° 1: DIARIO DE ALCALÁ (1° Artículo de opinión)**

.- 0,17= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

#### **TEXTO N° 2: Diario de ABC**

.- 0,27= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

#### **TEXTO N° 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

.- 0,15= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

**TEXTO N° 4: Diario EL PAÍS (1ª entrada)**

.- 0,11= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

**TEXTO N° 5: DIARIO 16**

.- 0,14= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

**TEXTO N° 6: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (1ª entrada)**

.- 0,12= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

**TEXTO N° 7: DIARIO DE ALCALÁ (2º Artículo de opinión)**

.- 0,10= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

**TEXTO N° 8: ABC ( Artículo de opinión)**

.- 0,26= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios: Nivel de divulgación. Rasgos literarios.

**TEXTO N° 9: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (2ª entrada)**

.- 0,12= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

**TEXTO N° 10: Diario EL PAÍS (2ª entrada)**

.- 0,18= menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

Ordenación según grado de perspicuidad:

1º: 0,10: DIARIO DE ALCALÁ (OSCURO).

2º: 0,11: EL PAÍS (I).

3º: 0,12: MERCADO DE FUENLABRADA (I).

4º: 0,12: MERCADO DE FUENLABRADA (II).

5º: 0,14: DIARIO 16.

6º: 0,15: MUNDO.

7º: 0,17: DIARIO DE ALCALÁ (ARTÍCULO) .

8º: 0,18: EL PAÍS (II).

9º - 10º: 0,20: GABINETE DE PRENSA DE JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA/  
AGENCIA EFE.

11º: 0,26: ABC (PLANETARIO).

12º: 0,27: ABC.

### **3.1.2.2.5 ANÁLISIS DE ACTORES**

#### **TEXTOS DE FUENTES**

#### **TEXTO N° 1: GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA**

#### **PERSONAJES**

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: sí.

VÍCTOR M.L.: sí.

ÓSCAR L.L.: sí.

TERCER JOVEN: sí.

EDADES: 16; 18. : sí.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO.

#### **INSTITUCIONES**

INSTITUTO ATENEO: sí.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: sí.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: sí.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: sí.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: sí.

POLICÍA NACIONAL: sí.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: no (Autoridades competentes en materia educativa).

ORGANIZACIONES JUVENILES: sí.

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: no.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: sí.

ANTECEDENTES PENALES: sí.

LESIONES A DIRECTORA: no.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: sí.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: sí.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): sí.

AULA DE SORDOMUDOS: sí.

## **TEXTO N° 2: Agencia EFE**

### PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: sí.

VÍCTOR M.L.: sí.

ÓSCAR L.L.: sí.

TERCER JOVEN: sí.

EDADES: 16; 18. : sí.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO: sí.

## INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: sí.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: sí.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: sí.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: sí (Autoridades competentes en materia educativa + organizaciones juveniles).

## CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: no.

BOMBA: sí.

COCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: sí.

ANTECEDENTES PENALES: sí

LESIONES A DIRECTORA: no

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: sí.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: sí.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): sí.

AULA DE SORDOMUDOS: sí.

## TEXTOS DE PRENSA

**TEXTO N°1: DIARIO DE ALCALÁ (1º Artículo de opinión)**

## PERSONAJES

DIRECTORA: no.

ALUMNOS: no.

VÍCTOR M.L.: no.

ÓSCAR L.L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18. : no.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO: no.

## INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: no.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: sí.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: sí (Autoridades competentes en materia educativa + Asociaciones de Alumnos).

## CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: no.

BOMBA: sí.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: sí.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: no.

INCENDIO-LLAMAS: no.

LLAMADAS-DESALOJO: sí.

## LOCALIZACIONES

FECHA: no.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **TEXTO N° 2: ABC**

### PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: sí.

VÍCTOR M.L.: sí.

ÓSCAR L.L.: sí.

TERCER JOVEN: sí.

EDADES: 16; 18. : sí.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO: sí (dos TESTIGOS).

### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: sí.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

JUZGADO: sí.

POLICÍA NACIONAL: sí.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: sí (autoridades en materia educativa + Asociación de alumnos).

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: sí.

ANTECEDENTES PENALES: sí.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: sí.

#### LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): sí.

AULA DE SORDOMUDOS: sí.

### **TEXTO N° 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

#### PERSONAJES

DIRECTORA: no.

ALUMNOS: sí.

VÍCTOR M.L.: sí.

ÓSCAR L.L.: sí.

TERCER JOVEN: sí.

EDADES: 16; 18. : sí.

#### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: sí.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: no.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

#### LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: sí

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): sí.

AULA DE SORDOMUDOS: sí.

**TEXTO N°4: Diario EL PAÍS (1ª entrada)**

PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: cita sólo 2.

VÍCTOR M.L.: no.

ÓSCAR L.L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18. : sí.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO: sí (1 compañero que identifica).

INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: sí.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: no (autoridades competentes en materia educativa + Asociación de alumnos).

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: no.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: sí.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: no.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **TEXTO N° 5: DIARIO 16**

### PERSONAJES

DIRECTORA: no.

ALUMNOS: cita sólo 2.

VÍCTOR M.L.: no.

ÓSCAR L.L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18. : sí.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO: no.

### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: no.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: no.

INCENDIO-LLAMAS: no.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): sí.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **TEXTO N° 6: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (1ª entrada)**

### PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS:

VÍCTOR M.L.: sí.

ÓSCAR L.L.: sí.

TERCER JOVEN: sí.

EDADES: 16; 18: sí.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO: sí.

## INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: sí.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: sí.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: sí.

JUZGADO: sí.

POLICÍA NACIONAL: sí.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: no (Autoridades competentes en materia educativa + Asociación de Alumnos).

## CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: sí.

ANTECEDENTES PENALES: sí.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: sí.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: sí.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): sí.

AULA DE SORDOMUDOS: sí.

TERCER JOVEN: no.

**TEXTO N° 7: DIARIO DE ALCALÁ (2º Artículo de Opinión)**

## PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: cita sólo 2.

VÍCTOR M.L.: no.

ÓSCAR L.L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18. : no.

OTROS: COMPAÑEROS DEL CENTRO: no.

## INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: no.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: no (autoridades competentes en materia educativa).

## CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: no.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: sí.

BOMBA GITANA: no.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: no.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

## LOCALIZACIONES

FECHA: no.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

### **TEXTO N° 8: Diario ABC (2° Artículo de Opinión)**

#### PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: sí.

VÍCTOR M. L.: no.

ÓSCAR L. L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18: sí.

#### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: no.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: sí: Guardia Civil.

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: sí.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: sí.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

OTROS: sí. Guerra Civil, Terroristas, pistola reglamentaria, sentencia judicial, Funcionario represivo.

## LOCALIZACIONES

FECHA: no.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS: no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **TEXTO N° 9: Publicación periódica del MERCADO DE FUENLABRADA (2ª entrada)**

### PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS:

VÍCTOR M.L.: no.

ÓSCAR L.L.: no.

TERCER JOVEN: no.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS DEL CENTRO: sí.

### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: no.

INSTITUTO ATENEA: sí.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: sí.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: sí.

OTROS: Profesores, Garantía Social, Bachiller.

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: no.

INCENDIO-LLAMAS: no.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

## LOCALIZACIONES

FECHA: no.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **TEXTO N° 10: Diario EL PAÍS (2ª entrada)**

### PERSONAJES

DIRECTORA: no. Cita a "una profesora".

ALUMNOS: cita sólo 2.

VÍCTOR M.L.: no.

ÓSCAR L.L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18: no.

OTROS: OTROS COMPAÑEROS: no.

#### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: no.

INSTITUTO ATENEA: no.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

OTRAS: no (autoridades en materia educativa 6+ Asociación de alumnos).

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: no.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: no.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: sí.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: sí. Cita a "una profesora".

INCENDIO-LLAMAS: no.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

## LOCALIZACIONES

FECHA: no.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS (TECHO, PAREDES, SUELO): no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

Ordenación según el nº de actores empleados:

1º: GABINETE DE PRENSA DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICIA.

2º: AGENCIA EFE.

3º: ABC.

4º: MERCADO DE FUENLABRADA I.

5º: MERCADO DE FUENLABRADA II.

6º: DIARIO DE ALCALÁ (ARTÍCULO).

7º: ABC (PLANETARIO).

8º: El MUNDO del siglo XXI.

9º: EL PAÍS I.

10º: EL DIARIO 16.

11º: DIARIO DE FUENLABRADA (oscuro).

12º: EL PAÍS II.

### **3.1.2.3 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS MEDIOS**

.- En todos los casos las entradas registradas corresponden al periodo comprendido entre los días 20 de Octubre y el 5 de Noviembre del 1997.

.- Todas las entradas son relativas a los siguientes temas:

1º : ENSEÑANZA-EDUCACIÓN: sistema educativo actual, política Ministerial, centros docentes - siempre dentro del ámbito nacional -.

2º : VIOLENCIA JUVENIL: asuntos noticiados donde los protagonistas sean niños o jóvenes agentes o pacientes de los actos violentos. Los actos terroristas o de signo político con protagonistas infantiles o juveniles no se tendrán en cuenta al representar una temática informativa vinculada pero de signo diferente.

.- Sobre estos temas se incluirán las entradas que están insertas dentro de la información general - en cualquiera de sus secciones -. Las correspondientes a los suplementos específicos sobre la materia que semanalmente realizan las cabeceras estudiadas (suplementos de educación o suplementos dominicales) no se contabilizarán para este estudio dada su especificidad.

.- El orden en el que se organizan las noticias será cronológico - desde el día 21 de Octubre hasta el 5 de Noviembre de 1997 - , reseñando la fecha, la sección en la que se publicaron y la temática a la que se adscriben.

.- Las fechas en las que no se produzca ninguna entrada informativa sobre los temas seleccionados, no aparecerán en el listado de noticias.

.- El marco referencial sobre el que giró la información durante los días tratados - y que se relacione con los temas que nos ocupan - son:

1º: ENSEÑANZA-EDUCACIÓN:

La propuesta ministerial de Reforma de las Humanidades.

Fracaso escolar.

Aplicación de la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo Español (LOGSE).

2º: VIOLENCIA JUVENIL:

Violencia ejercida por los jóvenes en cualquier ámbito social: familia, centros escolares, ámbito urbano.

Violencia ejercida sobre los jóvenes: violencia doméstica y familiar, abusos sexuales (CASO ARNY).

### **Diario ABC**

21 - X - 97

1 - "Un tercio de los estudiantes madrileños no termina la ESO": Madrid. Pág. 62. Enseñanza.

2 - "Alcohol en la calle": Madrid. Breves. Pág. 66. Violencia

3 - "Villapalos: El 35 por ciento de los jóvenes sufre fracaso escolar": Madrid. Barrios. Pág. 67. Enseñanza.

4 - "Varios centros escolares sufren actos vandálicos": Madrid. Región. Pág. 70. Violencia.

5 - "Dos nuevas sentencias reconocen la relación laboral de los profesores de Religión con el Ministerio": Educación. Pág. 78. Enseñanza.

6 - "El Constitucional niega el amparo a una madre que demandó al colegio por castigar a su hijo": Educación. Pág. 81. Enseñanza-violencia.

22 - X - 1997

1 - "Sevilla: el juicio por el "caso ARNY" continúa a puerta cerrada tras rechazarse todas las alegaciones": Sucesos. Pág. 78. Violencia.

2 - "El 38 por ciento de los 285.000 niños españoles obligados a trabajar está en el sector de servicios": Sociedad. Pág. 82. Violencia.

23 -X 1997

1 - "Defender las Humanidades": Editorial. Pág. 17. Enseñanza.

2 - "Lázaro Carreter critica que la reforma educativa no dé relevancia a la Lengua": Cultura. Pág. 54. Enseñanza.

3 - " La Humanidades tendrán mayor presencia en los planes de la enseñanza obligatoria": Educación. Pág. 84. Enseñanza.

24 - X - 1997

1 - "Presentada una Proposición de Ley contra la violencia callejera": Nacional. Breves, Pág. 30. Violencia.

2 - "El Encargado del "ARNY" exculpa la juez Rico Lara y dice que nunca estuvo en el club": Sucesos. Pág. 85. Violencia.

25 - X - 1997

1 - "Esperanza Aguirre: El plan de Mejora de las Humanidades no supone una injerencia en las competencias de las Autonomías y se limita a cumplir la LOGSE": Portada. Pág. 9. Enseñanza.

2 - "El Gobierno, firme ante CIU en la defensa de la Historia de España": Portada. Pág. 19. Enseñanza.

3 - "Sentido común": Opinión. Editorial. Pág. 22. Enseñanza.

4 - "Polémica por la escolarización en Las Mimbreras". Madrid. Breves. Pág. 71. Enseñanza.

5 - "El Plan de las Humanidades es una paso hacia una mayor calidad" afirma Esperanza Aguirre": Educación. Pág. 89. Enseñanza.

26 - X - 1997

1 - "CUI amenaza al Gobierno: "Lo va pagar muy caro" por el Plan de las Humanidades": Nacional. Pág. 7. Enseñanza.

2 - "Pujol pasa factura al Gobierno por el Plan de las Humanidades y exige explicaciones sobre el documento de Barea": Portada. Nacional. Pág. 17. Enseñanza.

3 - "Sobre la Historia": Opinión. Pág. 20-21. Enseñanza.

4 - "El PP pide a CIU que no haga del Plan de las Humanidades una "batalla política": Educación. Pág. 69. Enseñanza.

27 - X - 1997

1 - "La cuestión de las Humanidades": Opinión. Pág. 19. Enseñanza.

2 - "El PP dispuesto a "enriquecer" el Plan de las Humanidades con "sugerencias" de CIU y PNV": Sociedad. Pág. 50. Enseñanza.

28 - X - 1997

1 - "Esperanza Aguirre afirma que ni retirará la Reforma de las Humanidades y anima a las Comunidades a hacer sugerencias": Nacional. Pág. 7. Enseñanza.

2 - "El encargado del ARNY y uno de los camareros reconoce que entraban menores en el local": Nacional. Pág. 10. Violencia.

3 - "El PSOE utiliza a Barea y al ministra Aguirre como arietes contra el Gobierno": Nacional. Pág. 24. Enseñanza.

4 - "El Ministerio sustituirá "unitaria" por "común" para facilitar el diálogo sobre las Humanidades": Educación. Pág. 85. Enseñanza.

5 - "Violencia en la escuela: los expertos piden medidas educativas no represivas": Educación (suplemento. Destacada por su especial relevancia). Pág. 88. Violencia-Enseñanza.

29 - X - 1997

1 - "Aguirre, no te rajés": Opinión. Carlos Dávila. Pág. 32. Enseñanza.

2 - "La persona y la Historia": Opinión. José Luis Alvarez. Pág. 42. Enseñanza.

3 - **“Detenidos dos jóvenes de Fuenlabrada por colocar botellas explosivas en un instituto”**: Madrid. Sociedad. Pág. 64. **Violencia- Enseñanza.**

4 - “Nasarre pide a los críticos que aclaren las materias que sobran o faltan en el Decreto de Humanidades”: Sociedad. Pág. 82. Enseñanza.

5 - “ARNY: un cliente dice que tuvo relaciones sexuales, pero no con menores”: Sucesos. Pág. 88. Violencia.

30 - X - 1997

1 - “Esperanza Aguirre acusa a los socialistas de hacer una doble lectura sobre la reforma de las Humanidades”: Nacional. Pág. 6. Enseñanza.

2 - “Pujol no aplicará el Plan de Reforma de las Humanidades”: Nacional. Pág. 15. Enseñanza.

3 - **“Terrorismo en Fuenlabrada”**: **Opinión. Lorenzo López Sancho. Pág. 20. Violencia-Enseñanza.**

4 - “Jordi Pujol advierte que le decreto sobre las Humanidades “no se podrá aplicar”

Sociedad. Pág. 54. Enseñanza.

5 - “Los niños trabajadores preocupados porque el mundo les empuje a la prostitución”

Sociedad. Pág. 56. Violencia.

6 - “Historia”: Editorial. Pág. 61. Enseñanza.

7 - “ARNY: Jorge Cadaval niega las acusaciones y cree que lo implicaron sólo por envidia”

Sucesos. Pág. 82. Violencia.

31 - X - 1997

1 - "La cólera de Dios": Opinión. J. J. Armas Marcelo. Pág. 58. Violencia.

2 - "El Ministerio inspeccionará la aplicación del Plan de las Humanidades": Sociedad. Pág. 86. Enseñanza.

1 - XI - 1997

1 - "El alcohol se encuentra detrás de las palizas que sufren los niños en España": Sociedad. Pág. 84. Violencia.

2 - XI - 1997

1 - "Humanidades": Opinión. Panorama. Luis Alberto de Cuenca. Pág. 28. Enseñanza.

2 - "Las Humanidades": Opinión. El Venablo. José Antonio Sánchez. Pág. 38. Enseñanza.

3 - "La Historia de la discordia": Reportaje. Alfredo Semprún. Pág. 68-70. Enseñanza.

3 - XI - 1997

1 - "Niños armados atemorizan al barrio de Lavapies": Madrid. Barrios. Pág. 74. Violencia.

4 - XI - 1997

1 - "Cómo abaratar los libros de texto": Opinión. Ricardo Senabre. Pág. 2. Enseñanza.

2 - "El Decreto de las Humanidades": Opinión. Tiempo de paso. Alvaro Delgado Gal. Pág. 20. Enseñanza.

3 - "Educación impulsa un sistema de gestión en los centros públicos para mejorar su calidad": Educación. Pág. 78. Enseñanza.

4 - "Nieves Segovia: "Los colegios públicos están capacitados para asumir el reto de la calidad": Educación. Pág. 80. Enseñanza.

5 - "Un texto de Primaria instruye a los escolares del País vasco en la cultura ajena a España": Educación. Pág. 81. Enseñanza.

6 - "La COMCAPA pide que la reforma no se utilice como arma política": Educación. Pág. 81. Enseñanza.

7 - "CASO ARNY: Vázquez y Gurruchaga y le ex juez de Menores ponen fin hoy a las declaraciones": Sucesos. Pág. 86. Violencia.

#### 5 - XI - 1997

1 - "Una sociedad violenta": Opinión. Editorial. Pág. 17. Violencia.

2 - "Enseñanza tergiversadora": Opinión. Editorial. Pág. 18. Enseñanza.

3 - "Los ríos de España": Opinión. El burladero. Víctor Márquez Reviego. Pág. 32. Enseñanza.

4 - "300 alumnos de la Escuela de Idiomas se quedan sin clase": Madrid. Educación. Pág. 74. Enseñanza.

5 - "El juez Rico Lara reivindicó con lágrimas su inocencia en el CASO ARNY": Sucesos. Pág. 88. Violencia.

## Diario EL PAÍS

21 - X - 1997

1 - "Unos de cada tres escolares de la región suspende estudios obligatorios": Madrid. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "Villapalos achaca la elevada tasa de fracasos (del sur) a la llegada masiva de población inmigrante": Madrid. Pág. 3. Enseñanza.

22 - X - 1997

1 - "La Policía de Alcalá vigila para impedir la moda de colgarse de los autobuses": Madrid. Pág. 3. Violencia.

2 - "Los colegios concertados piden más subvenciones para acoger a niños de minorías": Madrid. Pág. 4. Enseñanza.

23 - X - 1997

1 - "Aguirre limita a pequeños retoques el refuerzo de las Humanidades en Secundaria": Portada. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "El refuerzo de las Humanidades propuesto por Aguirre deja intactos los planes de estudio": Sociedad. Pág. 27. Enseñanza.

3 - "El dueño del ARNY admite que en su bar había 'relaciones' pero sin niños": Sociedad. Pág. 30. Enseñanza.

24 - X - 1997

1 - "CIU "hará todo lo que haga falta" para que no prospere el Plan de Humanidades del Ministerio". Sociedad. Pág. 34. Enseñanza.

2 - "El encargado del ARNY exculpa al Juez de Menores": Sociedad. Pág. 36. Violencia.

25 - X - 1997

1 - "Gobierno y CIU se acusan mutuamente de mentir por le Plan de las Humanidades": Portada. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "Un alto cargo de Justicia propone un juzgado para jóvenes violentos en la Audiencia nacional": Nacional. Pág. 21. Violencia.

3 - "Acusaciones mutuas del Gobierno Central y el de Cataluña por su desencuentro en la educación ". Sociedad. Pág. 27. Enseñanza.

4 - "La Comunidad admite que no se puede prohibir que se beba en la calle": Madrid. Pág. 1. Violencia.

5 - "La Giner de los Ríos niega que haya más dinero para educación": Madrid. Pág. 4. Enseñanza.

6 -"Tres "cabezas rapadas" detenidos por atacar a un antirracista": Madrid. Pág. 5. Violencia.

7 -"La decisión de prohibir que se beba alcohol en la calle pasa de la Comunidad al Ayuntamiento": Madrid. Pág. 5. Violencia.

26 - X - 1997

1 - "CUI y PNV emplazan al Gobierno a retirar su Plan de Humanidades": Portada. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "Humanidades sin adoctrinamiento": Opinión. Editorial. Pág. 14. Enseñanza.

3 - Generalitat advierte al gobierno que "pagará muy caro" el Plan de Humanidades": Sociedad. Pág. 29. Enseñanza.

28 - X - 1997

1 - "Humanidades y hormigueros": Nacional. Editorial. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "Los servicios sociales británicos filman a padres que maltratan a sus hijos". Sociedad Pág. 25. Violencia.

3 - "La Comunidad deberá prohibir el alcohol en la calle, según un informa municipal": Madrid. Pág. 6. Violencia.

29 - X - 1997

1 - "Cuatro jóvenes aceptan su condena por haber lanzado "cóctel molotov" (Terrorismo País Vasco): España. Pág. 23. Violencia.

2 - "Los trabajadores del ARNY exculpan al ex juez de menores Rico Lara". Sociedad. Pág. 26. Violencia.

3 - "Investigan a una profesora por supuestos castigos a niños": Madrid. Pág. 3. Violencia-Enseñanza.

4 - "Dos alumnos detenidos por lanzar "cócteles molotov" contra su instituto": Madrid. Pág. 5. Violencia-enseñanza.

30 - X - 1997

1 - "Pujol proclama ante el Parlamento Autónomo que no cumplirá el Plan de Humanidades del Gobierno": Sociedad. Pág. 50. Enseñanza.

2 - "CIU, el PSOE e IU echan abajo el proyecto de la ministra de liberalizar el precio de los libros de texto": Sociedad. Pág. 50. Enseñanza.

3 - "La Izquierda propone que el Congreso vea la reforma". Sociedad. Pág. 25. Enseñanza.

4 - "Jorge Cadaval niega relaciones con menores en el ARNY": Sociedad. Pág. 26. Violencia.

5 - "La maestra castigaba a niños de seis años pide la baja". Madrid. Pág. 5. Violencia-Enseñanza.

31 - X - 1997

1 - "El poder confía en un acuerdo político sobre el Plan de Humanidades": Sociedad. Pág. 29. Enseñanza.

2 - "Un cliente dice que en el ARNY buscaba sexo seguro e higiénico": Sociedad. Pág. 31. Violencia.

3 - "La cumbre sobre trabajo infantil exhorta a una enseñanza "obligatoria, universal y gratuita": Sociedad. Pág. 31. Enseñanza.

4 - "El Estado debe prohibir que se beba en la calle, según Pedroche": Madrid. Pág. 4. Violencia.

1 - XI - 1997

1 - "80 alumnos de tres a once años de un colegio de Batán sufren una intoxicación alimentaria": Madrid. Pág. 1. Enseñanza.

2 - XI - 1997

1 - "La Historia ¿era esto?": Reportaje. Sección dominical. Pág. 8. Enseñanza.

3 - XI - 1997

1 - "Niños explotados": Editorial. Pág. 14. Violencia.

2 - "El lado perverso de los adultos contra los niños". Sociedad. Pág. 31. Violencia.

3 - "Madrid es la capital con mayor fracaso escolar, según el PSOE": Madrid. Pág. 1 y 5. Enseñanza.

4 - "Los niños gitanos del sur se quedan sin becas para libros". Madrid. Pág. 5. Enseñanza.

5 - XI - 1997

1 - "Expediente a un director de instituto por no apuntar una falta": Madrid. Pág. 6. Enseñanza.

## DIARIO 16

26 - X - 1997

1 - "El Pacto de la Historia": Editorial. Pág. 4. Enseñanza.

2 - "Los padres escurren el bulto": Sociedad. Reportaje. Pág. 39. Violencia.

28 - X - 1997

1 - "En el ARNY entraron menores": Tribunales. Pág. 37. Violencia.

2 - "El Gobierno modificará la Reforma de las Humanidades": Sociedad. Pág. 39. Enseñanza.

3 - "Grabaciones muestran a padres que torturan niños": Sociedad. Pág. 43. Violencia.

29 - X - 1997

1 - "La ministra sigue en sus trece": Sociedad. Pág. 39. Enseñanza.

2 - "Mientras arreciaban las críticas": Sociedad. Pág. 39. Enseñanza.

3 - "La educación como alternativa a la explotación infantil": Sociedad. Pág. 39. Violencia-Enseñanza.

4 - **Dos jóvenes detenidos por "bombardear" su instituto": Madrid. Breves. Pág. 21. Violencia-Enseñanza.**

30 - X - 1997

- 1 - "La profesora recusada, baja por enfermedad": Madrid. Pág. 21. Violencia-Enseñanza.
- 2 - "Pujol dice que el decreto de Aguirre 'no se podrá cumplir'": Sociedad. Suplemento. Pág. 1. Enseñanza.

31 - X - 1997

- 1 - "Alcohol, cosa de las Cortes": Madrid. Pág. 20. Violencia.
- 2 - "Educación gratuita contra trabajo infantil": Sociedad. Pág. 36. Violencia-Enseñanza.

1 - XI - 1997

- 1 - "No participó en la pelea; le tocó a él": Madrid. Pág. 23. Violencia.
- 2 - "Brutal ajuste de cuentas entre delincuentes": Sociedad. Pág. 48. Violencia.
- 3 - "Investigan amenazas de muerte al encargado del ARNY": Sociedad. Pág. 47. Violencia.

**Diario EL MUNDO**

21 - X - 1997

- 1 - "El Ayuntamiento quiere prohibir los bares y las salas de fiestas "afterhours": Portada. Madrid. Pág. 1. Violencia.
- 2 - "Actos vandálicos en tres colegios de Móstoles": Madrid. Pág. 5. Violencia-Enseñanza.

3 - "El 35% de los jóvenes abandona la escuela": Madrid. Pág. 5. Enseñanza.

22 - X - 1997

1 - "El Tribunal que juzga el caso ARNY reitera que sea a puerta cerrada": Sociedad. Pág. 29. Violencia.

23 - X - 1997

1 - "Las Autonomías deberán enseñar la misma Historia y Geografía de España": Portada. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "La misma Geografía, Historia y Lengua para toda España": Sociedad. Pág. 27. Enseñanza.

3 - "El dueño del ARNY niega que entrarán menores en su local": Sociedad. Pág. 28. Violencia.

24 - X - 1997

1 - "Liberalizar los libros ahorraría 55.000 millones a los españoles": Portada y Sociedad. Pág. 1 y 27. Enseñanza.

2 - "Una ministra española": Opinión. Editorial. Pág. 2. Enseñanza.

3 - "Catalanes y Vascos en contra del Plan de la Humanidades": Sociedad. Pág. 31. Enseñanza.

25 - X - 1997

1 - "Aznar mantendrá el Plan de las Humanidades a pesar de los nacionalistas": Sociedad. Pág. 22. Enseñanza.

2 - "La CAM descarta normas restrictivas en el horario de bares y discotecas": Madrid. Pág. 1. Violencia.

3 - "El ejecutivo advierte de los "estragos" del alcohol y las drogas de diseño": Madrid. Pág. 2. Violencia.

26 - X - 1997

1 - "CIU y PNV advierten al Gobierno que "pagará muy caro" su Plan de Humanidades": Portada. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "¿Quién teme a Viriato?": Opinión. Fermín Cobos. Pág. 5. Enseñanza.

3 - "Un decreto razonable pero tibio": Editorial. Pág. 5. Enseñanza.

4 - "Catalanes y vascos amenazan al Gobierno por el proyecto de las Humanidades": Sociedad. Pág. 31. Enseñanza.

28 - X - 1997

1 - "Aguirre dice que mantendrá a toda costa su Plan de las Humanidades": Portada. Pág. 1. Enseñanza.

2 - "Graban el Hospitales ingleses las torturas de 33 padres a sus hijos": Portada y Sociedad. Pág. 1 y 25. Violencia.

3 - "Historia": Opinión. Editorial. Pág. 2. Enseñanza.

4 - "Un bien común": Opinión. Editorial. Pág. 2. Enseñanza.

5 - "Enseñanza de la Historia: cada rincillo tiene su librito": Editorial. Pág. 3. Enseñanza.

6 - "Inhumanidades": Opinión. Editorial. Pág. 5. Enseñanza.

7 - "Un ex empleado de ARNY afirma que en el pub entraban "corderitos": Sociedad. Pág. 28. Violencia.

#### 29 - X - 1997

1 - "Historia de cada cual": Opinión. Editorial. Pág. 2. Enseñanza.

2 - "CIU insiste en que Aguirre debe retirar el Plan de las Humanidades": Sociedad. Pág. 20. Enseñanza.

3 - "El APA de un colegio acusa a una maestra de meter miedo a los alumnos": Madrid. Pág. 1 y 2. Violencia-Enseñanza.

4 - "Detenidos por hacer estallar botellas": Madrid. Pág. 5. Violencia-Enseñanza.

#### 30 - X - 1997

1 - "Pujol amenaza con no aplicar en Cataluña el Plan de las Humanidades": Portada y Sociedad. Pág. 1 y 27. Enseñanza.

2 - "Fuertes condenas contra 7 pederastas franceses juzgados por turismo sexual": Sociedad, Pág. 32. Violencia.

3 - "El "moranco" Cadaval niega haber mantenido relaciones con menores": Sociedad. Pág. 32. Violencia.

4 - "Suspensión cautelar a la profesora acusada de malos tratos": Madrid. Pág. 4. Violencia-Enseñanza.

#### 31 - X - 1997

1 - "Pujol reitera que en Cataluña "no será aplicable" el decreto de Humanidades": Sociedad. Pág. 31. Enseñanza.

#### 1 - XI - 1997

1 - "Un vídeo enseñan a golpear niños": Sociedad. Pág. 27. Violencia.

2 - "Investigan a Saldaña por posible coacción a uno de los testigos" (ARNY): Sociedad. Pág. 28. Violencia.

#### 2 - XI - 1997

1 - "Esperanza ¿Calamidad? Desenfunda su decreto": Opinión. Editorial. Pág. 2. Enseñanza.

2 - "Juanita Calamidad, Alfredo Calamidad": Opinión. Editorial. Pág. 2. Enseñanza.

3 - "Historia": Opinión. Pág. 4. Enseñanza.

### 3 - XI - 1997

1 - "Un joven de 17 años recibe una puñalada en una pelea junto a una discoteca": Madrid. Pág. 1. Violencia.

2 - "Ataque de "cabezas rapadas" en Moncloa": Madrid. Pág. 1. Violencia.

### 5 - XI - 1997

1 - El ex juez de menores lloró al desmentir su implicación en el caso ARNY": Sociedad. Pág. 34. Violencia.

2 - "Más control del transporte escolar": Madrid. Breves, Pág. 6. Enseñanza.

## **3.1.3 RESULTADOS OBTENIDOS EN ANÁLISIS DE IMPACTOS EN TELEVISIÓN**

### **3.1.3.1. ENTREVISTAS**

#### **ENTREVISTAS A AGENTES EMISORES DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

#### **INFORMATIVOS DE TELEMADRID**

#### **MADRID DIRECTO**

.- Los servicios informativos de TELEMADRID que cubren la información para los programas de TELENOTICIAS y MADRID DIRECTO pertenecen a la misma delegación. De igual modo los archivos generados se utilizan para otros informativos, como en este caso con el programa SUCEDIÓ EN MADRID. Por tanto, los reporteros JUAN NAYA Y SONSOLES JIMÉNEZ trabajan para los mismos servicios.

.- El suceso es conocido a través del fax facilitado por la Agencia EFE y por las noticias publicadas en los medios escritos.

.- La directora de los servicios informativos de MADRID DIRECTO comenta el caso con JUAN NAYA. Según las declaraciones del periodista, preguntado por los motivos que les conducen a la selección de este acontecer como hecho noticiable, apunta que este tipo de sucesos no recibe un tratamiento adecuado cuando se publican en prensa, con una cierta tendencia al "abultamiento" y una "mala titulación". Sobre estos asuntos de calidad informativa, Juan Naya comenta la escasísima remuneración (15 ptas./crónica) que reciben los redactores/as de estas áreas informativas en los medios escritos, viéndose obligados a realizar un trabajo poco "meticuloso" en el que prima la cantidad de informaciones vertidas sobre la calidad de las mismas. Por todo ello, apostilla, la imprescindible verificación previa no se realiza en la mayoría de los relatos. Este extremo justifica la insistencia en la concreción y certificación de los datos reales del suceso, en comparación con los ofrecidos por la prensa, que se percibe a lo largo las preguntas a los testigos de todo el reportaje de JUAN NAYA para el programa MADRID DIRECTO.

### **TELENOTICIAS DE TELEMADRID**

.- En el caso de la periodista SONSOLES JIMÉNEZ, aunque pertenecía a la misma delegación de informativos de TELEMADRID que JUAN NAYA, actúa de modo independiente y por separado, tomando ella misma la decisión de abordar la información del suceso una vez visto el fax de la Agencia EFE y la publicación en el diario EL PAÍS. Consultado con sus responsables superiores, decide realizar la entrevista al Subdirector

Territorial de Educación Madrid-Sur, D. Victoriano Mata. Seguidamente realiza el reportaje en el centro educativo en la mañana del 29 para emitirse esa misma tarde.

.- Sobre la rutina informativa llevada a cabo, SONSOLES JIMÉNEZ comenta la rapidez con la que habitualmente realiza estas informaciones. En este caso concreto, se produce el hecho de terminar de cubrir la información en el Instituto ATENEA a las 13,30 horas para ser lanzada al aire a las 14,00 horas en el TELENOTICIAS de TELEMADRID del mismo día 29. La labor de montaje fue vertiginosa. Sobre este punto, la periodista apunta que esta velocidad rutinaria se cumple en todos los medios: EFE transcribe casi literalmente el comunicado de la Jefatura Superior de Policía.

### **SUCEDIÓ EN MADRID**

.- Dada la cobertura que TELEMADRID dio al suceso, los responsables del “magazine” informativo SUCEDIÓ EN MADRID deciden incluirlo en el sumario de la semana. Para elaborar el reportaje utilizan las imágenes de archivo de los servicios informativos de la propia cadena televisiva de los que recogen los datos esenciales, incluidos los errores expresados que son rectificadas.

.- Realizan un previo contacto telefónico con la directora del centro concretando los términos que se abordarán en la entrevista en directo. Es una rutina habitual en su forma de trabajo.

### **TVE 1**

.- El periodista responsable de cubrir la información es RAFAEL SÁNCHEZ.

.- Recibe la notificación del hecho y las detenciones a través del programa informático de información NEWSTER. No puede precisar si recibe antes o después el fax de EFE. Conoce la información publicada en prensa y la contrasta con el teletipo detectando los errores en los datos básicos.

- .- Los directores del servicio tienen conocimiento del suceso y deciden abordar la noticia.
  
- .- Como dinámica habitual, verifican con los testigos los datos, contactando telefónicamente con la directora del Centro y el Subdirector Territorial de Educación Madrid-Sur, para realizar el reportaje que se emitirá el mismo día en el informativo regional vespertino de la cadena. El Subdirector no les recibe llamando al día siguiente a TVE1 aunque no modifica la información.
  
- .- Cuentan con más medios técnicos para la realización lo que aumenta la calidad de los resultados.

### **ENTREVISTAS A AGENTES INFORMATIVOS DEL MEDIO RADIOFÓNICO**

Nota: Aunque no se dispone de los documentos que sobre este acontecer se emitieron a través de las ondas de radio - Cadena COPE y Cadena SER -, se ha considerado interesante para el estudio reflejar las entrevistas realizadas a los agentes emisores. El archivo de noticias radiofónicas tiene escasos días de vigencia, por lo que la grabación había desaparecido. No obstante, los redactores entrevistados recordaban fielmente cómo transmitieron la noticia, al ser su ámbito local y limitado.

### **CADENA SER**

.- La responsable de contestar el cuestionario es NURIA SANROMÁN que fue la primera en emitir la noticia el día que se produjo la colocación del artefacto explosivo en el centro escolar, I.E.S. ATENEA, el día 20 de Octubre de 1998. Se produce así el primer impacto informativo del suceso.

.- Tiene conocimiento de los hechos a través de una llamada de una madre de un alumno del centro, que no se identifica, refiriendo el desalojo que se ha producido. La SER intenta verificar los hechos en una llamada a la Comisaría de Fuenlabrada que se comunica con el centro al no tener nota de los mismos, aunque la visita al centro de efectivos policiales ya se había producido. La Comisaría no da datos. Una llamada al centro, a la que responde la conserjería, confirma el hecho. El Gabinete de Información de la Jefatura Superior de Policía no tiene conocimiento.

.- Habitualmente se utilizan otros filtros para este tipo de acontecimientos, como la Policía Municipal, que en esta ocasión no emitió ninguna nota informativa.

.- La propia NURIA SANROMÁN tomó la decisión de lanzar la noticia, con apenas datos - el nombre del centro y la colocación del artefacto -. Cuando se tuvo conocimiento de la detención se volvió a noticiar, miércoles día 29. La periodista confirma que, siempre que hay un fax policial con detenciones, se produce la inmediata información radiofónica, en cuestión de minutos.

.- Dada la fiabilidad de la fuente, no se considera necesaria ninguna verificación. Se transmite la información como refundido o de forma literal.

.- Los criterios para seleccionar el acontecer y lanzar la noticia responde al espacio radiofónico del que se disponga - normalmente se dispone de un minuto -, a que sea una noticia del día y de la zona sobre la que se informa.

.- La CADENA SER no conserva archivo sonoro después de 15 días de la emisión de la noticia.

### CADENA COPE

.- El responsable de responder a las cuestiones propuestas es FRANCISCO VENTURA, de COPE Madrid.

.- La Cadena tiene conocimiento del suceso a través del fax del Gabinete de Prensa de la Jefatura Superior de Policía sobre las detenciones.

.- Justifica los posibles errores, la no - verificación, en los datos de la información en la tensión con que se trabaja. Es habitual informar de modo inmediato sin más verificaciones cuando se considera a la fuente totalmente fiable, como en este caso.

.- El archivo sonora de la cadena COPE sólo se conserva 15 días después de producirse la noticia.

### **3.1.3.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO**

#### **3.1.3.2.1 LO CUANTITATIVO**

**DOCUMENTO N° 1: TELENOTICIAS. INFORMATIVO GENERAL DE TELEMADRID.**

MEDIO: Televisión autonómica de Madrid.

FECHA: 29 de Octubre de 1998.

PROGRAMA: Telenoticias. Telemadrid.

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA: de 13,55 a 15,30. Total: 1 hora y 35 minutos.

TITULAR: Tres jóvenes colocaron un artefacto con líquido inflamable en un instituto de Fuenlabrada que provocó un pequeño incendio sofocado por los bomberos.

DURACIÓN DE LA INFORMACIÓN: 1 minutos y 33 segundos. (1,63% del total del programa).

BLOQUES:

Nº de impactos: 7.

Entrada: sí. Presentadora del informativo.

Desarrollo: nº de bloques: 5:

1:Voz off. 2:Entrevista a la directora del centro. 3:Voz en off. 4:Entrevista al Subdirector territorial de Educación Madrid-Sur. 5: Voz en off.

Resumen: sí. Comentario final: Voz en off.

FUENTES

Primarias: sí. Directora del Centro: Soledad Yelo Díaz. Subdirector Territorial de Educación Madrid-Sur: Victoriano Mata.

Agencia: sí. Agencia EFE.

Elaboración propia: sí. Reportera: Sonsoles Jiménez ( sin identificar en rótulos).

Otros: Información aparecida en prensa el día 28 de Octubre de 1998.

GÉNERO

Noticia: sí.

Reportaje: sí.

Entrevista: sí. Directora del Centro: Soledad Yelo. Subdirector Territorial de Educación Madrid-Sur: Victoriano Mata.

Opinión: sí.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Fuente:

Propias: sí. Equipo de Servicios Informativos de Telemadrid.

Localizaciones: Instituto de Secundaria Atenea de Fuenlabrada (Madrid): aulas y patios.  
Despacho del Subdirector Territorial de Educación Madrid-Sur.

Archivo: no.

## **DOCUMENTO N° 2: INFORMATIVO TERRITORIAL TVE 1.**

MEDIO: Televisión Nacional TV1.

FECHA: 29 de octubre de 1998.

PROGRAMA: Informativo Territorial de Madrid.

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA: de 13,55 a 14,25. Total: 35 minutos.

TITULAR: La broma de unos alumnos estuvo a punto de provocar graves consecuencias.

DURACIÓN DE LA INFORMACIÓN: 2 minutos y 11 segundos (6,23% del total del programa).

BLOQUES:

Nº de impactos: 9.

Entrada: sí. Presentadora del informativo.

Desarrollo: nº de bloques: 7:

1: Voz en off. 2: Entrevista a la directora del centro. 3: entrevista a una alumna del centro (Mirian Ruiz). 4: Voz en off. 5: entrevista a la misma alumna del centro. 6: Voz en off. 7: entrevistas a dos alumnos del centro (sin identificar).

Resumen: sí. Comentario final. Voz en off.

FUENTES

Primarias: Directora del centro: Soledad Yelo Díaz. Alumnos del centro: Mirian Ruiz y dos alumnos sin identificar.

Agencia: sí. Agencia EFE.

Elaboración propia: sí. Reportero: Rafael Sánchez.

Otros: Información aparecida en prensa el día 28 de Octubre de 1998.

GÉNERO

Noticia: sí.

Reportaje: sí.

Entrevista: sí. Directora del centro: Soledad Yelo Díaz. Alumnos del centro: Mirian Ruiz y dos alumnos sin identificar.

Opinión: sí.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Fuente:

Propias: Equipo de Servicios informativos Regionales de TV1.

Localizaciones: Instituto de Secundaria Atenea de Fuenlabrada ( Madrid): aulas, patios y despacho de dirección.

Archivo: no.

## **DOCUMENTO N° 3: MADRID DIRECTO. INFORMATIVO REGIONAL DE TELEMADRID.**

MEDIO: Televisión autonómica de Madrid.

FECHA: 29 de Octubre de 1998.

PROGRAMA: Madrid Directo. Telemadrid.

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA: de 19,00 a 20,30. Total 1 hora y 30 minutos.

TITULAR: Una gamberrada muy peligrosa. Tres jóvenes han colocado un explosivo en un instituto. Gamberradas que se pasaron de la raya.

DURACIÓN DE LA INFORMACIÓN: 3 minutos y 55 segundos (4,35% del total del programa).

BLOQUES:

Nº de impactos: 12.

Entrada: sí. Presentadora del programa.

Desarrollo: nº de bloques: 10

1: Voz en off. 2: Entrevista a la directora del centro. 3: Entrevista a un alumno del centro (sin identificar). 4: Entrevista a la directora del centro. 5: Voz en off. 6: Entrevista a la directora del centro. 7: Entrevista a un alumno del centro (sin identificar). 8: Entrevista a una alumna de un instituto cercano (sin identificar). 9: Voz en off. 10: Entrevista a una alumna del centro (sin identificar).

Resumen: sí. Comentario final: Voz en off.

FUENTES

Primarias: sí. Directora del Centro: Soledad Yelo. Varios alumnos (4) del centro.

Agencia: sí. Agencia EFE.

Elaboración propia: sí. Reportero Juan Maya.

Otros: sí. Información aparecida en prensa el día 28 de Octubre de 1998.

GÉNERO

Noticia: sí.

Reportaje: sí.

Entrevista: sí. Directora del Centro: Soledad Yelo. Varios alumnos (4) del centro.

Opinión: sí.

Otros: sí.

## ICONOGRAFÍA

Fuente:

Propias: sí. Equipo de Servicios Informativos de Telemadrid.

Localización: Instituto de Secundaria Atenea de Fuenlabrada (Madrid): aulas y patios.

Archivo: no.

## **DOCUMENTO N° 4: SUCEDIÓ EN MADRID. MAGAZINE INFORMATIVO DE TELEMADRID.**

MEDIO: Televisión Autonómica de Madrid.

FECHA: 30 de Octubre de 1998.

PROGRAMA: Sucedió en Madrid.

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA: de 21,30 a 01,30 horas.

TITULAR: Unas explosiones tras llamadas alertando de la colocación de bomba en un instituto de Fuenlabrada.

DURACIÓN DE LA INFORMACIÓN: 5 minutos y 6 segundos (2,12% del total del programa).

#### BLOQUES:

Nº de impactos: 17.

Entrada: sí. Presentadora del programa. Resumen del hecho.

Desarrollo: nº de bloques: 15

1: Voz en off. 2: Entrevista a directora del centro. 3: Voz en off. 4: Entrevista al subdirector territorial de Educación Madrid-Sur. 5: Voz en off. 6: Entrevista a directora del centro. 7: Presentadora del programa. 8: Directora del Centro. 9: Imagen del estudio con voz directora. 10: Presentadora del programa. 11: Foto fija con voz de directora del centro. 12: Presentadora del programa. 13: Foto fija con voz de directora del centro. 14: Presentadora del programa. 15 Foto fija con voz de directora del centro.

Resumen: no. Comentario de presentadora del programa.

#### FUENTES

Primarias: sí. Directora del Centro: Soledad Yelo Díaz. Subdirector Territorial de Educación Madrid-Sur: Victoriano Mata.

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Reelaboración de la información aparecida en los informativos de Telemadrid.

Otros: sí. Información aparecida en prensa el día 28 de Octubre de 1998. Información previa elaborada por los informativos de Telemadrid.

#### GÉNERO

Noticia: sí.

Reportaje: sí.

Entrevista: sí. Directora del Centro: Soledad Yelo Díaz. Subdirector Territorial de Educación Madrid-Sur: Victoriano Mata.

Opinión: sí.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Fuente:

Propias: sí. Reelaboración de la realizada por los Equipos de Servicios Informativos de Telemadrid.

Localizaciones: Instituto de Secundaria Atenea de Fuenlabrada (Madrid): aulas y patios. Despacho del Subdirector Territorial de educación Madrid-Sur.

Archivo: no.

### 3.1.3.2.2 LO CUALITATIVO

#### DOCUMENTO 1: TELENOTICIAS. INFORMATIVO GENERAL DE TELEMADRID.

MEDIO: Televisión Autonómica de Madrid.

FECHA: 29 de Octubre de 1998.

PROGRAMA: Telenoticias. Telemadrid.

TITULAR: Tres jóvenes colocaron un artefacto con líquido inflamable en un instituto de Fuenlabrada que provocó un pequeño incendio sofocado por los bomberos.

TIPO DE TITULAR: Explicativo con tendencia al sensacionalismo.

TIPO DE TEXTO: Informativo con tendencia a la opinión. El reportaje posterior es explicativo.

TIPO DE IMAGEN: Informativa.

LENGUAJE: Claro, sencillo, directo.

IDEOLOGÍA: Neutra con tendencia moderada.

CONTENIDO: Descripción y explicación de los hechos. Sus causas. Sus consecuencias.

PROTAGONISMO: Moderado.

VALORACIÓN: La presentación de la noticia parte de una información incorrecta con intención sensacionalista. El relato posterior de los hechos adquiere un tono más neutro e

informativo. El resumen final vincula el hecho con un tipo de acontecimientos no relacionados (grupos urbanos).

## **DOCUMENTO N°2: INFORMATIVO TERRITORIAL DE TVE 1.**

MEDIO: Televisión Nacional TV1.

FECHA: 29 de octubre de 1998.

PROGRAMA: Informativo Territorial de Madrid.

TITULAR: La broma de unos alumnos estuvo a punto de provocar graves consecuencias.

TIPO DE TITULAR: Explicativo introduciendo escasos elementos intencionados.

TIPO DE TEXTO: Informativo con cierta tendencia a la opinión.

TIPO DE IMAGEN: Informativa.

LENGUAJE: Claro, sencillo, directo.

IDEOLOGÍA: Neutra con tendencia moderada.

CONTENIDO: Descripción y explicación de los hechos. Sus causas. Sus consecuencias.

PROTAGONISMO: Moderado.

VALORACIÓN: La presentación de la noticia parte de una información correcta con escasa intención sensacionalista. El relato posterior de los hechos mantiene el tono neutro e informativo. El resumen final busca desdramatizar el hecho.

**DOCUMENTO N°3: MADRID DIRECTO. INFORMATIVO REGIONAL DE TELEMADRID.**

MEDIO: Televisión Autónoma de Madrid.

FECHA: 29 de Octubre de 1998.

PROGRAMA: Madrid Directo.

TITULAR: Una gamberrada muy peligrosa. Tres jóvenes han colocado un explosivo en un instituto. Gamberradas que se pasaron de la raya.

TIPO DE TITULAR: Explicativo introduciendo muchos elementos intencionados y sensacionalistas.

TIPO DE TEXTO: Informativo intercalando opinión y rasgos tendenciosos.

TIPO DE IMAGEN: Informativa.

LENGUAJE: Claro, sencillo, directo.

IDEOLOGÍA: Neutra con tendencia moderada.

CONTENIDO: Descripción y explicación de los hechos. Sus causas. Sus consecuencias, Rectificaciones de datos vertidos en informaciones de prensa. Implicaciones en la vida escolar.

PROTAGONISMO: Relevante.

VALORACIÓN: La presentación de la noticia parte de una información incorrecta aparecida en prensa con intención sensacionalista que se rectifica con las declaraciones de

los testigos. El relato posterior de los hechos mantiene el tono aclaratorio e informativo. Busca destacar constantemente los aspectos más sensacionalistas del hecho que, al contrastarse con las rectificaciones, se desdramatiza.

**DOCUMENTO N°4: SUCEDIÓ EN MADRID. MAGAZINE INFORMATIVO DE TELEMADRID.**

MEDIO: Televisión Autonómica de Madrid.

FECHA: 30 de Octubre de 1998.

PROGRAMA: Sucedió en Madrid.

TITULAR: Unas explosiones tras llamadas alertando de la colocación de bomba en un instituto de Fuenlabrada.

TIPO DE TITULAR: Explicativo introduciendo muchos elementos intencionados y sensacionalistas.

TIPO DE TEXTO: Informativo intercalando opinión y rasgos tendenciosos o críticos.

TIPO DE IMAGEN: Informativa en el reportaje y tendenciosa (imagen fija) en la entrevista.

LENGUAJE: Claro, sencillo, directo.

IDEOLOGÍA: Neutra con tendencia moderada.

CONTENIDO: Descripción y explicación de los hechos. Sus causas. Sus consecuencias. Rectificaciones de datos vertidos en informaciones de prensa. Implicaciones en la vida escolar. Alusiones al tratamiento dado a la información en otros medios.

PROTAGONISMO: Relevante.

VALORACIÓN: La presentación de la noticia parte de una información correcta ya ofrecida por la cadena de televisión verificada con las declaraciones de los testigos. El relato posterior de los hechos mantiene el tono aclaratorio e informativo. Busca destacar constantemente los aspectos más sensacionalistas del hecho que, al contrastarse con las rectificaciones, se desdramatiza. Se introducen elementos colaterales al hecho (defensa de la escuela pública, fiabilidad de los medios).

### **3.1.3.2.3 ANÁLISIS DE NIVEL DE COMPRENSIBILIDAD**

Nota: los documentos audiovisuales presentados contienen diversos registros lingüísticos correspondientes a diversos niveles de uso y variedades sociales (diasfásicas por edad y diastráticas por nivel sociocultural). La tendencia media de todas y cada una de las informaciones es encuadrarse dentro del nivel coloquial de la lengua común. Eso nos sitúa el índice de comprensibilidad de todos los registros entre el 60 y el 70 según la tabla de valores elaborada por SZIGRISZT para medir la perspicuidad de un texto.

De igual modo, las imágenes empleadas son sencillas en su factura para una total comprensión de las mismas encuadrándose en un estilo fácil y actual, televisivo.

**DOCUMENTO N° 1: TELENOTICIAS. INFORMATIVO GENERAL DE TELEMADRID**

#### ÍNDICE DE COMPRENSIBILIDAD

Valoración media: Normal, media.

ESTILO: Normalizado para TV.

TIPO DE MENSAJE: Coloquial.

SEGMENTO DE POBLACIÓN: Para un 94% de la población.

## **DOCUMENTO N° 2: INFORMATIVO TERRITORIAL DE TVE 1**

### ÍNDICE DE COMPRENSIBILIDAD

Valoración media: Normal, media.

ESTILO: Normalizado para TV.

TIPO DE MENSAJE: Coloquial.

SEGMENTO DE POBLACIÓN: Para un 94% de la población.

## **DOCUMENTO N° 3: MADRID DIRECTO. INFORMATIVO REGIONAL DE TELEMADRID**

### ÍNDICE DE COMPRENSIBILIDAD

Valoración media: Normal, media.

ESTILO: Normalizado para TV.

TIPO DE MENSAJE: Coloquial.

SEGMENTO DE POBLACIÓN: Para un 94% de la población.

## **DOCUMENTO N° 4: SUCEDIÓ EN MADRID. MAGAZINE INFORMATIVO DE TELEMADRID.**

### ÍNDICE DE COMPRENSIBILIDAD

Valoración media: Normal, media. En este documento, la entrevista a la directora eleva la dificultad.

ESTILO: Normalizado para TV.

TIPO DE MENSAJE: Coloquial.

SEGMENTO DE POBLACIÓN: Para un 94% de la población.

### **3.1.3.2.4 ANÁLISIS DE NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN**

Nota: El nivel de especialización de los documentos audiovisuales plantea las mismas dificultades para su análisis que el de perspicuidad dada la enorme cantidad de registros que en ellos se emplea. Al partir de los textos publicados en prensa para confeccionar las informaciones, los documentos audiovisuales mantiene el mismo nivel de especialización, empleando los mismos términos monosémicos, polisémicos y nombres propios especializados correspondiente al de divulgación que se refuerza por la escasa especialización de las imágenes aunque sean monosémicas ( se trata de un espacio reconocible, sin lugar a dudas, como un centro escolar). Se dirigen a una audiencia masiva y de nivel cultural medio-bajo, para medios de periodicidad diaria (incluso en es documento de SUCEDIÓ EN MADRID).

**DOCUMENTO N° 1: TELENOTICAS. INFORMATIVO GENERAL DE TELEMADRID.**

GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

Valoración media: Nivel de divulgación, nivel televisivo. Cierta relevancia de los elementos icónicos y paralingüísticos respecto a los lingüísticos.

Imagen: Monosémica pero no especializada.

Texto: Comprensibilidad máxima.

**DOCUMENTO N° 2: INFORMATIVO TERRITORIAL DE TVE 1.**

GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

Valoración media: Nivel de divulgación, nivel televisivo. Cierta relevancia de los elementos icónicos y paralingüísticos respecto a los lingüísticos.

Imagen: Monosémica pero no especializada.

Texto: Comprensibilidad máxima.

**DOCUMENTO N° 3: MADRID DIRECTO. INFORMATIVO REGIONAL DE TELEMADRID.**

GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

Valoración media: Nivel de divulgación, nivel televisivo. Mayor relevancia de los elementos icónicos y paralingüísticos respecto a los lingüísticos.

Imagen: Monosémica pero no especializada.

Texto: Comprensibilidad máxima.

**DOCUMENTO N° 4: SUCEDIÓ EN MADRID. MAGAZINE INFORMATIVO DE TELEMADRID.**

GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

Valoración media: Nivel de divulgación, nivel televisivo. Menor relevancia de los elementos icónicos y paralingüísticos respecto a los lingüísticos.

Imagen: Monosémica pero no especializada con elementos de especialización intermedia.

Texto: Comprensibilidad máxima.

### **3.1.3.2.5 ANÁLISIS DE ACTORES**

**DOCUMENTO N° 1: TELENOTICIAS. INFORMATIVO GENERAL DE TELEMADRID.**

ANÁLISIS DE ACTORES

PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: sí. Sin especificar nombres.

VÍCTOR M. L.: no.

ÓSCAR L. L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18: no.

## INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: no.

INSTITUTO ATENEA: sí.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: sí. Victoriano de la Mata.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

GRUPOS URBANOS: sí.

BOMBEROS: sí.

OTRAS: sí: Otros alumnos del centro.

## CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí. Broma.

BOTELLA EXPLOSIVA: no.

BOMBA: sí.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

PRODUCTO INFLAMABLE: sí.

HECHO AISLADO: sí.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no.

ANTECEDENTES PENALES: sí.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

OTROS: no.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS: no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **DOCUMENTO N° 2: INFORMATIVO TERRITORIAL DE TVE 1.**

### ANÁLISIS DE ACTORES

#### PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: sí. Sin especificar nombres: Un alumno del centro y un amigo.

VÍCTOR M. L.: no.

ÓSCAR L. L.: no.

TERCER JOVEN: no.

EDADES: 16; 18: no.

TESTIGOS: sí. Mirian Ruiz y otros alumnos sin identificar.

#### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: no.

INSTITUTO ATENEA: sí.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: sí. Victoriano de la Mata.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: no.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

GRUPOS URBANOS: no.

BOMBEROS: no.

OTRAS: sí: Otros alumnos del centro.

#### CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: no.

BOMBA: sí.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

PRODUCTO INFLAMABLE: sí.

HECHO AISLADO: sí.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: sí. Perder clases.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: no.

LLAMADAS-DESALOJO: sí.

OTROS: sí. Tranquilidad.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS: no.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **DOCUMENTO N° 3: MADRID DIRECTO. INFORMATIVO REGIONAL DE TELEMADRID**

### ANÁLISIS DE ACTORES

#### PERSONAJES

DIRECTORA: sí. Error en rotulo con el nombre (Hielo).

ALUMNOS: sí. Víctor y dos amigos.

VÍCTOR M. L.: sí.

ÓSCAR L. L.: no.

TERCER JOVEN: sí.

EDADES: 16; 18: sí.

## INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí. Luego se rectifica.

INSTITUTO ATENEA: sí.

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: no.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: sí.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

GRUPOS URBANOS: no.

BOMBEROS: no.

OTRAS: sí: Otros alumnos del centro.

## CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: sí.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: sí.

PRODUCTO INFLAMABLE: sí.

HECHO AISLADO: sí.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: no.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: no.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: sí.

LLAMADAS-DESALOJO: no.

OTROS: sí. Alumnos con necesidades educativas especiales. Sordomudos.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS: sí.

AULA DE SORDOMUDOS: sí.

## **DOCUMENTO N° 4: SUCEDIÓ EN MADRID. MAGAZINE INFORMATIVO DE TELEMADRID.**

### ANÁLISIS DE ACTORES

#### PERSONAJES

DIRECTORA: sí.

ALUMNOS: sí. Sin especificar nombres: un alumno del centro y unos amigos.

VÍCTOR M. L.: no.

ÓSCAR L. L.: no.

TERCER JOVEN: sí.

EDADES: 16; 18: no.

#### INSTITUCIONES

INSTITUTO ATENEO: sí

INSTITUTO ATENEA: sí

JEFATURA SUPERIOR DE POLICÍA: no.

COMISARÍA DE FUENLABRADA: no.

GRUPO DE LA POLICÍA JUDICIAL: no.

SUBDIRECTOR TERRITORIAL: sí Victoriano de la Mata.

JUZGADO: no.

POLICÍA NACIONAL: sí.

ASOCIACIÓN DE ALUMNOS: no.

GRUPOS URBANOS: no.

BOMBEROS: sí.

OTRAS: sí Otros alumnos del centro. Escuela Pública. Medios de Comunicación.

CONCEPTOS CITADOS

GAMBERRADA: sí.

BOTELLA EXPLOSIVA: sí.

BOMBA: sí.

CÓCTEL MOLOTOV: no.

BOMBA GITANA: no.

PRODUCTO INFLAMABLE: sí.

HECHO AISLADO: sí.

LIBRARSE DE UN EXAMEN: sí Llamadas anónimas.

DECLARACIONES CONTRADICTORIAS: sí. Noticias en los medios.

ANTECEDENTES PENALES: no.

LESIONES A DIRECTORA: sí.

INCENDIO-LLAMAS: no.

LLAMADAS-DESALOJO: sí.

OTROS: no.

## LOCALIZACIONES

FECHA: sí.

PUERTA DE DIRECCIÓN: no.

LOCALES AFECTADOS: sí.

AULA DE SORDOMUDOS: no.

## **3.2 VALIDACIÓN**

### **3.2.1 LA FARMACIA LASTRA**

#### **3.2.1.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO**

- **Campo de Estudio:** publicación de noticias relativas a la apertura de la Farmacia "Lastra" de la calle Conde de Peñalver 27 de Madrid en horario continuado (24 horas diarias) en el periódico EL MUNDO durante los días 9 al 16 de Marzo de 1996.

##### **3.2.1.1.1 LO CUANTITATIVO**

**TEXTO N° 1**

**MEDIO:** EL MUNDO del siglo XXI.

**FECHA:** 9 de Marzo de 1996.

**SECCIÓN:** Local. Madrid.

**PÁGINA:** págs. 1 y 3.

**Pág. 1:**SITUACIÓN= pág. 1 de local. Portada.

Entrada = cuadrante superior e inferior derecha.

Extensión =  $2/3$  de página.

Pág. 3: SITUACIÓN = pág. 3 de local.

Entrada = cuadrante superior izquierda.

Extensión =  $1/4$  y medio más.

TITULAR:

Pág. 1: "El Colegio de Farmacéuticos quiere suspender a la farmacia que abre las 24 horas del día".

Pág. 3: "Los farmacéuticos dicen que el horario de 24 horas causará el `caos'".

REPARTO DE SUPERFICIE:

Pág. 1:

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5 \text{ cms}^2$ .

Superficie de la noticia:  $629 \text{ cms}^2$ .

Pág. 3:

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5 \text{ cms}^2$ .

Superficie de la noticia:  $235 \text{ cms}^2$ .

TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

## FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Crónica de Rosa M<sup>a</sup> Tristán.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: sí.

Pág. 1: Foto recuadrada (14x19'5)

Pág. 3: Foto recuadrada (10x13)

Pie de foto: no.

Otros: no.

## TEXTO N° 2

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI

FECHA: 11 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: Pág. 1.

Pág.1: SITUACIÓN = portada.

Entrada = cuadrante superior e inferior izquierdo.

Extensión = 1/5 de página.

TITULAR: " Un individuo ataca y provoca destrozos en la farmacia que abre 24 horas al día".

### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5$  cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 188 cms<sup>2</sup>.

### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

## FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Sin especificar.

Otros: sí.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: sí. Recuadrada.

## TEXTO N° 3

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 12 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: págs. 1, 2 y 3.

Pág. 1.: SITUACIÓN = Portada.

Entrada = Cuadrante superior e inferior izquierdo.

Extensión = 1/5 de página.

Pág. 2.: SITUACIÓN = Toda la página ( salvo un faldón publicitario).

Entrada = 3 informaciones separadas: sucesos en columna izquierda; entrevista en 3 columnas centrales opiniones - reacciones de diversos colectivos en 1 columna derecha.

Extensión = 100%

Pág. 3.: SITUACIÓN= Toda la página ( el resto es publicidad).

Entrada = Cuadrante superior e inferior izquierdo.

Extensión = 100%.

TITULAR:

Pág. 1: " 3.000 farmacéuticos en paro apoyan a la botica que abre las 24 horas del día".

Pág. 2: Sucesos: " Varios farmacéuticos merodearon cerca del local tras la agresión".

Pág. 2: Entrevista: " Se necesitan más farmacias de 24 horas".

Pág. 2: Reacciones: " Diferentes colectivos apoyan el libre horario de las farmacias".

Pág. 3: "Los médicos, con la farmacia de 24 horas".

REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5$  cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia:

Pág. 1: 188 cms<sup>2</sup>.

Pág. 2: 943,5 cms<sup>2</sup>. (menos publicidad).

Pág. 3: 943 cms<sup>2</sup>. (menos publicidad).

## TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

## FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Crónica de Rosa M<sup>a</sup> Tristán.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: sí.

Opinión: sí.

Otros: sí. Entrevista.

## ICONOGRAFÍA

Foto: sí. Pág. 2: de 11x14`5 cms. Pág. 3: de 6x5 cms.

Pie de foto: sí.

Otros: recuadros.

## TEXTO N° 4

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 13 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: págs. 1 y 3.

Pág. 1: SITUACION = Portada

Entrada = Cuadrante superior y medio del inferior derecho.

Extensión = 1/5 de página.4 columnas.

Pág. 3:Entrada = Cuadrante superior e inferior izquierdo.

Extensión = 2/3 de página. 3 columnas.

Pág. 3:Entrada = Cuadrante interior izquierdo y central.

Extensión = 1/5 de página.

TITULAR:

Pág. 1: "El Colegio de Farmacéuticos denuncia en el juzgado a la botica que abre las 24 horas".

Pág. 3: "El Colegio pide al juez el cierre de la Farmacia Lastra en el horario 'ilegal'".

Pág. 3: "Relaciones familiares entre el Colegio y el agresor".

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5$  cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia:

Pág. 1: 188 cms<sup>2</sup>.

Pág. 3: 629 cms<sup>2</sup> + 188 cms<sup>2</sup>.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

#### FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Crónica de Rosa. M<sup>a</sup> Tristán.

Otros: sí. Columna. De opinión.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: sí.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: Pág. 3: Foto de 10x14'5cms.

Pie de foto: sí.

Otros: no.

## TEXTO N° 4

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 14 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: págs. 1 (portada) y 2.

Pág. 1.: SITUACIÓN = Sólo titular y lead ( en agenda).

Entrada = cuadrante inferior izquierdo.

Pág. 2: Toda la página con dos entradas.

Entrada = Cuadrante inferior y superior izquierdo.

Extensión = 4/5 de página menos faldón publicitario.

Pág. 2: (reacciones)

Entrada = Cuadrante inferior y superior derecho ( menos faldón publicitario).

Extensión = 1/5 de página ( el resto).

TITULAR:

En portada de suplemento de local ( agenda de pág. 1) y en pág. 2: "Fracasan las negociaciones entre el Colegio de Farmacéuticos de Madrid y la boticaria Lastra".

Pág. 2: " Tele-farmacia niega que trabaje para Lastra"( faldón dentro de la noticia).

Pág. 2: Reacciones : " Los farmacéuticos piden que se aclare si es legal abrir durante 24 horas".

REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5 \text{ cms}^2$ .

Superficie de la noticia:

Pág. 2:  $943,5 \text{ cms}^2$  (menos faldón publicitario).

TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: sí. En agenda de pág. 1 (portada).

## FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Crónica de Rosa M. Tristán.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: Pág.2: Foto de 14'5x10.

Pie de foto: sí. 5 líneas.

Otros: recuadro.

## TEXTO N° 6

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 15 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: págs. 1 y 2

Pag.1: SITUACIÓN= Portada. Titular en agenda.

Pág.2.:SITUACIÓN = Entrada = Cuadrante superior derecho

Extensión = Media columna. 1/5 de pág.

TITULAR: "Vecinos de la farmacia de 24 horas `vigilan` para evitar más agresiones al establecimiento"

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5$  cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 188 cms<sup>2</sup>.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

#### FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Crónica de Rosa M. Tristán.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

## TEXTO N° 7

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 16 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: pág. 2.

SITUACIÓN = Entrada = Cuadrante superior derecha.

Extensión = Media columna.

Extensión = 15%.

TITULAR: "La CAM cobra 75.000 pesetas por cada solicitud de una botica".

#### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5$  cms<sup>2</sup>.

Superficie de la noticia: 188 cms<sup>2</sup>.

#### TITULACIÓN

Antetítulo: no.

Subtítulo: no.

Lead: no.

#### FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. Crónica de Rosa M<sup>a</sup> Tristán.

Otros: no.

#### GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

### **3.2.1.1.2 LO CUALITATIVO**

#### **TEXTO N° 1**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 9 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: pág. 1 y 3 de Local.

TITULAR:

Pág. 1: "El Colegio de Farmacéuticos quiere suspender a la farmacia que abre las 24 horas del día".

Pág. 3: "Los farmacéuticos dicen que el horario de 24 horas causará el `caos`".

TIPO DE TITULAR: Informativo con ciertos rasgos sensacionalistas ("Caos").

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Horarios de las farmacias. Conflicto jurídico: sentencia del Tribunal Constitucional sobre el horario mínimo y máximo de las farmacias. Derechos de los consumidores. Repercusiones en el sector.

PROTAGONISMO: Protagonismo informativo: destacado en el ámbito local pero con futuras implicaciones en el ámbito nacional.

VALORACIÓN: Valoración de los contenidos: la información parece proclive a la postura del Colegio de farmacéuticos, destacando las declaraciones del Presidente del Colegio de Farmacéuticos, José Enrique Hours sin introducir la postura del la titular de la farmacia, Rosa M<sup>a</sup> Lastra.

## **TEXTO N° 2**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI

FECHA: 11 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: pág.1.

TITULAR: " Un individuo ataca y provoca destrozos en la farmacia que abre 24 horas al día".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada.

CONTENIDO: Relato de los hechos de ataque al local y los insultos a la propietaria. Orden Público.

PROTAGONISMO: Relevante en la información local aunque menor a la de la publicada el sábado por las dimensiones y situación.

VALORACIÓN: El texto relata los hechos e introduce por 1ª vez unas declaraciones de la farmacéutica. Objetividad. Cierta giro informativo proclive a la farmacia.

## **TEXTO N° 3**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 12 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: págs. 1, 2 y 3.

TITULAR:

Pág. 1: " 3.000 farmacéuticos en paro apoyan a la botica que abre las 24 horas del día".

Pág. 2: Sucesos: " Varios farmacéuticos merodearon cerca del local tras la agresión".

Pág. 2: Entrevista: " Se necesitan más farmacias de 24 horas".

Pág. 2: Reacciones: " Diferentes colectivos apoyan el libre horario de las farmacias".

Pág. 3: "Los médicos, con la farmacia de 24 horas".

TIPO DE TITULAR: Informativo con rasgos sensacionalistas evidentes ("merodearon").

TIPO DE TEXTO: Informativo con rasgos de opinión.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada con evidente tendencia crítica y sensacionalista.

CONTENIDO: Derechos de los ciudadanos. Conflicto jurídico. Orden Público (sucesos).

Intereses de los diversos colectivos implicados: Colegio de Farmacéuticos, propietaria de la farmacia, Asociación de Farmacéuticos en Paro, Colegio de Médicos de Madrid.

PROTAGONISMO: Se le da una enorme relevancia en la sección de local, introduciendo una gran variedad informativa: informaciones, crónicas, opiniones y entrevista a la propietaria.

VALORACIÓN: El despliegue informativo denota el interés del Medio por la noticia, destacando aspectos humanos a través de la entrevista a la protagonista. Las opiniones vertidas son en su mayoría favorables a la apertura y la libertad de horarios. Considera el apoyo de los médicos a través del marido de la propietaria sin citar más fuentes fidedignas.

#### TEXTO N° 4

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 13 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: págs. 1 y 3.

TITULAR:

Pág. 1: "El Colegio de Farmacéuticos denuncia en el juzgado a la botica que abre las 24 horas".

Pág. 3: "El Colegio pide al juez el cierre de la Farmacia Lastra en el horario 'ilegal'".

Pág. 3: "Relaciones familiares entre el Colegio y el agresor".

TIPO DE TITULAR: Informativo con claros rasgos sensacionalistas ("botica") y de opinión.

TIPO DE TEXTO: Informativo con rasgos tendenciosos y sensacionalistas ( págs. 1 y 3).  
Texto de opinión.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo con rasgos de vulgarización. (“botica”).

IDEOLOGÍA: Moderada con rasgos conservadores.

CONTENIDO: Conflicto jurisdiccional. Derechos de los ciudadanos. Servicios Públicos.  
Libertad de Comercio.

PROTAGONISMO: Mantiene igual relevancia que en días anteriores, con importante despliegue informativo para una información local.

VALORACIÓN: El Medio parece decantado totalmente a favor de la farmacéutica al introducir las relaciones familiares del agresor, la fotografía de la farmacéutica y sus declaraciones. Diferente tratamiento al ofrecido cuando apareció la noticia.

## **TEXTO N° 5**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI

FECHA: 14 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: págs. 1 (portada) y 2.

TITULAR:

En portada de suplemento de local ( pág. 1) y en pág. 2: “Fracasan las negociaciones entre el Colegio de Farmacéuticos de Madrid y la boticaria Lastra”.

Pág. 2: " Tele-farmacia niega que trabaje para Lastra"( faldón dentro de la noticia).

Pág. 2: Reacciones: " Los farmacéuticos piden que se aclare si es legal abrir durante 24 horas".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada. Tendencia a la moderación.

CONTENIDO: Relato de los nuevos acontecimientos que rodean al suceso noticiado con idénticas características al de páginas anteriores.

PROTAGONISMO: Mantiene el protagonismo aunque se percibe una cierta moderación en el tratamiento del suceso.

VALORACIÓN: Mantiene la relevancia aunque con una menor intensidad.

## **TEXTO N° 6**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI

FECHA: 15 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: pág. 1 (Portada. Titular en agenda) y pág. 2.

TITULAR: " Vecinos de la farmacia de 24 horas `vigilan` para evitar más agresiones al establecimiento"

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada con tintes cada vez más conservadores al desviar la cuestión esencial.

CONTENIDO: Mantiene el contenido pero relacionado con cuestiones de orden público.

PROTAGONISMO: Pierde importancia la noticia al centrarse en un problema de vecinos y farmacéuticos en paro.

VALORACIÓN: La noticia va perdiendo relevancia. Se le da menor cobertura.

## **TEXTO N° 7**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 16 de Marzo de 1996.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: pág. 2.

TITULAR: "La CAM cobra 75.000 pesetas por cada solicitud de una botica".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo y objetivo con ciertos rasgos del nivel vulgar (“botica”).

IDEOLOGÍA: Neutra - Moderada. Con tendencia crítica.

CONTENIDO: Se desvía el contenido hacia la CAM y las licencias de apertura de farmacias. El acontecer inicialmente noticiado queda diluido en otro.

PROTAGONISMO: Se trata de un conflicto totalmente diferente, ya de carácter institucional.

VALORACIÓN: La relevancia del acontecer inicialmente noticiado desaparece. El Medio cambia radicalmente el contenido y la información del suceso surgiendo aspectos relativos a la liberalización del sector.

### **3.2.1.1.3 ANÁLISIS DE NIVEL DE COMPRESIBILIDAD**

Nota: Dada la circunstancia de que todos los textos analizado pertenecen la mismo medio – EL MUNDO del siglo XXI -, se ha considerado innecesario verificar su grado de comprensibilidad, adjudicándoles, tras un muestreo inicial, el nivel de los textos del caso “Bomba en las Aulas”: estilo fácil, dentro de 1 nivel normal, con un tipo de mensaje coloquial y para un segmento del población del 94%.

### **3.2.1.1.4 ANÁLISIS DE NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN**

Nota: Dada la circunstancia de que todos los textos analizado pertenecen la mismo medio - El MUNDO del siglo XXI -, se ha considerado innecesario verificar su grado de especialización, adjudicándoles, tras un muestreo inicial, el nivel de los textos del caso "Bomba en las Aulas": menor de 1, grado de especialización para prensa diaria y programas diarios, nivel de divulgación.

### **3.2.1.1.5 ANÁLISIS DE ACTORES**

Nota: En este análisis, se ha optado por una nómina general de personajes, instituciones y localizaciones, una forma nueva de afrontar la misma metodología que ofrece unos resultados más globales e idóneos para el asunto, al poderse observar, con mayor facilidad, la realidad remanente en el desarrollo de la información.

#### **PERSONAJES**

- Rosa María Lastra, farmacéutica titular de la farmacia "Lastra". En las entradas de los días 9, 11, 12, 13, 14, 15.
- José Enrique Hours, Presidente de la asociación de farmacéuticos madrileños. En las entradas de los días 9, 11, 12, 13, 14.
- Javier Mato, esposo de la farmacéutica y presidente del Colegio de Médicos. En las entradas de los días 12, 13.

- Ambrosio González, otro farmacéutico de Valencia. En las entradas de los días 12, 13.
- Salvador R. S., atracador de la farmacia. En las entradas de los días 12, 13, 15.
- Juan Pedro Sánchez Lamas, farmacéutico mediador. En la entrada del día 14.
- Manuel Tejada, responsable de mensajería farmacéutica. En la entrada del día 14.
- Carlos Ibáñez, del Colegio de farmacéuticos. En la entrada del día 14.
- Rosa Posada, consejera de Sanidad de CAM. En la entrada del día 14.
- Pedro Capilla, presidente del Consejo General de Farmacéuticos. En la entrada del día 12.
- José Lario Torres, secretario del Colegio Oficial de Farmacéuticos. En la entrada del día 13.
- Familiares de Salvador Ruiz - padre y madre -, vinculados al mundo farmacéutico y universitario. En la entrada del día 13.
- Otras personas sin identificar.

## INSTITUCIONES

- Junta de Gobierno del Colegio de Farmacéuticos de Madrid. En las entradas de los días día 9, 11, 12, 13, 14, 15.
- Asociación de Farmacéuticos en paro. En las entradas de los días día 12, 15, 16.
- COPYME. En la entrada del día 12.
- Unión de Consumidores y Usuarios. En la entrada del día 12.

- Federación para la Defensa de la Sanidad Pública. En la entrada del día 12.
  
- Tribunal Constitucional. En la entrada del día 9.
  
- Ministerio de Sanidad. En las entradas de los días 9, 12, 15, 16.
  
- Comunidad Autónoma de Madrid. En las entradas de los días 13, 14, 15, 16.
  
- Policía Nacional. En la entrada del día 12.
  
- Tele Farmacia. En la entrada del día 14.
  
- Colegio de Médicos. En la entrada del día 12.
  
- Dirección General de Comercio. En la entrada del día 13.
  
- Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Comunidad Autónoma de Madrid. En las entradas de los días día 13, 14, 15, 16.
  
- Oficina del Defensor del Pueblo. En las entradas de los días día 16.
  
- Vecinos de Madrid - o del barrio de la Farmacia Lastra-. En las entradas de los días 12 y 15.

#### CONCEPTOS CITADOS

- Libertad de comercio.
  
- Fuerzas de presión no institucionales.

- La Opinión Pública.

#### LOCALIZACIONES

- Farmacia Lastra.

- Madrileño Barrio de Salamanca.

- Calle Conde de Peñalver nº 27 de Madrid.

### 3.2.1.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS MEDIOS

.- MEDIO: El MUNDO del siglo XXI.

.- TITULAR: "¿Debe haber farmacias de guardia permanentemente?".

.- FECHA: 13 de Marzo de 1996.

.- SECCIÓN: Local. Madrid. Sección fija editorial: Impresiones.

.- SITUACIÓN: Dos columnas en el centro de la página ( 1/5 de pág.).

.- TEMÁTICA: Papel de los Colegios Profesionales. Perjuicio social del gremialismo a fines del S.XX.

.- VALORACIÓN: El artículo de opinión surge en el momento de mayor efervescencia del conflicto. El diario se decanta por la apertura de la farmacia, corroborando la tendencia del tratamiento dado a la información de las páginas interiores.

## **3.2.2 MUJER ATROPELLADA POR CAMIÓN**

### **3.2.2.1 FICHAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

#### **3.2.2.1.1 LO CUANTITATIVO**

##### **TEXTOS DE FUENTES**

**TEXTO N° 1: Agencia EFE**

MEDIO: Agencia EFE.

FECHA: 23 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Local (Madrid).

TITULAR: " Madrid. Atropello. Muere un(a) mujer de 75 años arrollada por un camión de la basura".

N° DE PALABRAS: 138 ( 4 PÁRRAFOS).

TITULACIÓN

Antetítulo: sí. Madrid. Atropello.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie: 13 palabras.

Porcentaje: 10%.

## FUENTES

Primaria: sí. Tribunales de Justicia. Ministerio del Interior. Sección de sucesos.

Elaboración propia: sí.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

## TEXTOS DE PRENSA

### **TEXTO N°1: Diario EL PAÍS**

MEDIO: EL PAÍS.

FECHA: 24 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Madrid.

PÁGINA: pág. 7

SITUACIÓN = Entrada = Lateral y central superior izquierda.

Extensión =  $1/3 = 30\%$ .

TITULAR: "Una mujer de 74 años muere arrollada por un camión de basura en Puente Vallecas".

### REPARTO DE SUPERFICIE

Superficie total de la página:  $37 \times 25 = 925 \text{ cms}^2$ .

Superficie de la noticia:  $9 \times 15 + 28 \times 5 = 275 \text{ cms}^2$ .

### TITULACIÓN

Antetítulo: sí. "La anciana fue atropellada cuando volvía del entierro de su marido".

Subtítulo: no.

Lead: no.

Superficie:  $2,5 \times 15 = 37,5$  cms<sup>2</sup>.

Porcentaje = 13,5 %.

## FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. L.F.D.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no. Rasgos de reportaje.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: no.

Pie de foto: no.

Otros: no.

**TEXTO N°2: Diario ABC**

MEDIO: ABC.

FECHA: 24 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Madrid. Sucesos.

PÁGINA: pág.11.

SITUACIÓN = Entrada = Lateral superior izquierda.

Extensión =  $1/2 = 50 \%$ .

TITULAR: " Una mujer de 74 años muere decapitada al ser arrollada por un camión de la basura".

**REPARTO DE SUPERFICIE**

Superficie total de la página:  $32 \times 22,5 = 720 \text{ cms}^2$ .

Superficie de la noticia:  $21 \times 17 = 357 \text{ cms}^2$ .

**TITULACIÓN**

Antetítulo: sí. "Acababa de incinerar a su marido. Fue arrastrada 70 metros y al parecer cruzó indebidamente".

Subtítulo: no.

Lead: sí.

Superficie:  $3 \times 17 = 51 + 5 \times 5,3 = 26,5$ . Total:  $77,5 \text{ cms}^2$ .

Porcentaje =  $1/5 = 22 \%$ .

## FUENTES

Agencia: no.

Elaboración propia: sí. M.J. Álvarez.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: sí.

Pie de foto: sí. "El conductor del vehículo no se percató de lo ocurrido y la mujer falleció en el acto, en la misma calle donde vivía".

Otros: no.

### TEXTO N°3: Diario EL MUNDO del siglo XXI

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 24 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Local. Madrid.

PÁGINA: 1 y 4 del suplemento de Madrid.

SITUACIÓN=

Pág. 1: lateral inferior izquierda. Extensión = 1/9. Pág. 4: lateral inferior derecha.  
Extensión = 1/15.

TITULAR: Pág.1: "Muere arrollada por un camión tras el entierro de su marido".

Pág. 4: "Muere una mujer al ser arrollada por un(a) camión".

REPARTO DE SUPERFICIE

Pág. 1

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943 \text{ cms}^2$ .

Superficie de la noticia:  $11 \times 7 = 77 \text{ cms}^2$ .

Pág.4

Superficie total de la página:  $37 \times 25,5 = 943,5 \text{ cms}^2$ .

Superficie de la noticia:  $12,5 \times 5 = 60,2 \text{ cms}^2$ .

TITULACIÓN

Pág. 1 y 4

Antetítulo: sí. Sucesos.

Subtítulo: no.

Lead: no.

Porcentaje: 20 %.

## FUENTES

Agencia: no. ( En el cuerpo de la noticia reconoce la fuente de información: la Agencia EFE).

Elaboración propia: sí. Redacción de Madrid.

Otros: no.

## GÉNERO

Noticia: sí.

Artículo: no.

Opinión: no.

Otros: no.

## ICONOGRAFÍA

Foto: sí. En página 1.

Pie de foto: sí. En página 1.

Otros: no.

### **3.2.2.1.2 LO CUALITATIVO**

#### **TEXTOS DE FUENTES**

**TEXTO N° 1: Agencia EFE**

MEDIO: Agencia EFE.

FECHA: 23 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Información Madrid. Sucesos.

PÁGINA: 1.

TITULAR: " Madrid. Atropello. Muere un(a) mujer de 75 años arrollada por un camión de la basura".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo, objetivo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo, directo y objetivo. Algún error de expresión.

IDEOLOGÍA: Neutra.

CONTENIDO: El texto aporta los principales datos de la información: el atropello de una mujer.

PROTAGONISMO: El protagonismo dado por el medio no es especialmente relevante aunque destaca el hecho pertenecer a sucesos de Madrid. Aporta todos los datos esenciales sin ampliaciones. La importancia está en los datos.

VALORACIÓN: Se trata de una información facilitada por la Agencia EFE como una más dentro de las específicas de Madrid. No es ni siquiera especialmente destacada en los aspectos sensacionalistas, sino como un suceso relevante.

### **TEXTOS DE PRENSA**

#### **TEXTO N° 1: Diario EL PAÍS**

MEDIO: EL PAÍS.

FECHA: 24 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Madrid.

PÁGINA: 7.

TITULAR: " Una mujer de 74 años muere arrollada por un camión de basura en Puente Vallecas".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo con claras características de reportaje.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo, directo y objetivo. Tratamiento connotativo con claros rasgos sensacionalistas y vulgarizantes.

IDEOLOGÍA: Neutra.

CONTENIDO: Relato de los hechos muy ampliado con otros datos e informaciones complementarias de carácter contextual: datos biográficos de la fallecida, declaraciones de testigos y vecinas.

PROTAGONISMO: Relevante.

VALORACIÓN: Las informaciones y comentarios de vecinas y testigos y los datos biográficos vertidos le dan un carácter sensacionalista que aumentan innecesariamente la relevancia del acontecer.

## **TEXTO N° 2: Diario ABC**

MEDIO: ABC.

FECHA: 24 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Madrid. Sucesos.

PÁGINA: 11.

TITULAR: "Una mujer de 74 años muere decapitada al ser arrollada por un camión de basura."

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo, directo y objetivo. Tratamiento connotativo con algunos rasgos sensacionalistas y vulgarizantes.

IDEOLOGÍA: Neutra.

CONTENIDO: Relato de los hechos ampliados con otros datos e informaciones complementarias de carácter contextual: valoración de la alcoholemia del conductor del camión, otros accidentes de la región y declaraciones de vecinas.

PROTAGONISMO: Relevante.

VALORACIÓN: Las informaciones y valoraciones del accidente le dan un cierto carácter sensacionalista que aumentan innecesariamente la relevancia del acontecer.

### **TEXTO 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

MEDIO: EL MUNDO del siglo XXI.

FECHA: 24 de Marzo de 2000.

SECCIÓN: Local. Madrid. Sucesos.

PÁGINA: 1 y 4 del suplemento de Madrid.

TITULAR: Pág. 1: " Muere arrollada por un camión tras el entierro de su marido".

Pág. 4: "Muere una mujer al ser arrollada por un(a) camión".

TIPO DE TITULAR: Informativo.

TIPO DE TEXTO: Informativo, objetivo.

LENGUAJE: Claro, conciso, sencillo, directo y objetivo.

IDEOLOGÍA: Neutra.

CONTENIDO: Relato de los hechos con un desarrollo semejante al referido por la fuente - Agencia EFE -. Destaca la relación establecida en el cuerpo de la información con un suceso semejante cuya víctima era un niño de nueve meses, que eleva el dramatismo de la noticia.

PROTAGONISMO: El acontecer noticiado es tratado con cierta relevancia - inferior al ofrecido en otros medios de carácter generalista -. Se introduce en la primera página del suplemento aunque el desarrollo posterior es escaso.

VALORACIÓN: Relevancia en consonancia con la valoración general del acontecer.

### **3.2.2.1.3 ANÁLISIS DE NIVEL DE COMPENSIBILIDAD**

#### **TEXTOS DE FUENTES**

**TEXTO N° 1: Agencia EFE.**

#### **FÓRMULA DE COMPENSIBILIDAD**

Compensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,2 - 22) = 91,9$ .

¡Error! Marcador no definido.

Estilo = muy fácil.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

### TEXTOS DE PRENSA

#### **TEXTO N° 1: Diario EL PAÍS**

#### FÓRMULA DE COMPENSIBILIDAD

Compensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,07 - 19) = 97,04$ .

Estilo = muy fácil.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

#### **TEXTO N° 2: Diario ABC**

#### FÓRMULA DE COMPENSIBILIDAD

Compensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,2 - 25,7) = 91,3$ .

Estilo = muy fácil.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

### **TEXTO N° 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

#### FÓRMULA DE COMPENSIBILIDAD

Compensibilidad =  $207 - (62,3 \times 2,1 - 20,2) = 96,3$ .

Estilo = muy fácil.

Tipo de mensaje = coloquial.

Segmento de población = 94%.

### **3.2.2.1.4 ANÁLISIS DE NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN**

#### TEXTOS DE FUENTES

**TEXTO N°1: Agencia EFE**

#### GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

.- 0,20 = menor de 1: grado de especialización para prensa diaria. Nivel de divulgación.

#### TEXTOS DE PRENSA

**TEXTO N° 1: Diario EL PAÍS**

#### GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

.- 0,11 = menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

#### **TEXTO N° 2: Diario ABC**

##### GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

.- 0,27 = menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

#### **TEXTO N° 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

##### GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

.- 0,15 = menor de 1: grado de especialización para prensa diaria y programas diarios. Nivel de divulgación.

### **3.2.2.1.5. ANÁLISIS DE ACTORES**

#### TEXTOS DE FUENTES

##### **TEXTO N° 1: Agencia EFE**

PERSONAJES:

MUJER: sí.

EDAD:75 AÑOS.

NOMBRE: no.

FACULTATIVOS DEL SAMUR: sí.

TESTIGOS PRESENCIALES: sí.

#### INSTITUCIONES:

POLICÍA MUNICIPAL: sí.

SAMUR: sí.

U.V.I. MÓVIL DE SAMUR: no.

F.O.C.S.A.: no.

F.C.C.: no.

HOSPITAL GREGORIO MARAÑÓN: no.

AYUNTAMIENTO ( de Madrid): no.

#### CONCEPTOS CITADOS:

ATROPELLO: sí.

MUERTE EN EL ACTO: sí.

CAMIÓN DE BASURA: sí.

CRUZAR LA CALLE POR UN LUGAR INDEBIDO: sí.

ARROLLADA: sí.

CABEZA ARRANCADA: sí.

SAMUR NO PUEDE SALVAR LA VIDA: sí.

MUERTE EN EL ACTO: sí.

ARRASTRADA 100 METROS: sí.

FRENAZO FINAL: sí.

#### LOCALIZACIONES:

HORA 12,30: sí.

CALLE RAFAEL FERNÁNDEZ HIJICOS Nº 11: sí.

DISTRITO PUENTE DE VALLECAS: sí.

## TEXTOS DE PRENSA

### TEXTO N° 1: Diario EL PAÍS

#### PERSONAJES:

MUJER: sí.

EDAD: 75 AÑOS: no.

74 AÑOS: sí. En el titular.

73 AÑOS: sí.

NOMBRE: ISIDORA: no.

ISIDRA H. G.: sí.

CARMEN ISIDRA HUÉLLANO: sí.

CARMEN: sí.

DATOS BIOGRÁFICOS: sí. Natural de Cuenca. 40 años de matrimonio. Perro familiar. Sin hijos. Estado de salud: problemas pulmonares, deficiencias físicas y otras circunstancias.

FACULTATIVOS DEL SAMUR: sí.

TESTIGOS PRESENCIALES: sí.

MARIDO: sí.

NOMBRE: GOYO: sí.

EDAD: 74 AÑOS. : sí.

DATOS BIOGRÁFICOS: datos biográficos, causa de la muerte, hábitos.

CONDUCTOR DEL CAMIÓN: sí.

NOMBRE: LUIS F.G.: sí.

VECINAS: sí. VARIAS: ANDREA, AURORA, OTRAS: sí.

NIÑO DE NUEVE MESES: sí.

#### INSTITUCIONES:

POLICÍA MUNICIPAL: sí.  
SAMUR: sí.  
U.V.I. MÓVIL DE SAMUR: no.  
F.O.C.S.A.: no.  
F.C.C.: sí.  
JUEZ DE GUARDIA: no.  
HOSPITAL GREGORIO MARAÑÓN: sí.  
AYUNTAMIENTO ( de Madrid): sí.

#### CONCEPTOS CITADOS:

ATROPELLO: sí.  
MUERTE EN EL ACTO: sí.  
CAMIÓN DE BASURA: sí.  
MARCA RENAULT: sí. Camión de 4.000 kilos.  
INCINERAR AL MARIDO: no.  
ENTIERRO DEL MARIDO: sí.  
CRUZAR LA CALLE POR UN LUGAR INDEBIDO: sí.  
DESPISTE: sí.  
ARROLLADA: sí.  
CABEZA ARRANCADA: sí.  
UN GRAN DESGARRO: no.  
DESCRIPCIÓN EXHAUSTIVA DEL ATROPELLO: sí.  
SAMUR NO PUEDE SALVAR LA VIDA: no.  
MUERTE EN EL ACTO: sí.  
ARRASTRADA 100 METROS: sí.  
ARRASTRADA 70 METROS: no.  
AUTOPSÍA: no.  
PRUEBA DE ALCOHOLEMIA: no.  
REACCIÓN DEL CONDUCTOR: sí. "Será un muñeco".  
FRENAZO FINAL: no.

NIÑO ARROLLADO POR CAMIÓN: sí.  
SIETE PERSONAS HERIDAS CARRETAR ANDALUCIA: no.  
DOS HERIDOS LEVES CARRETERA BURGOS: no.  
MOTORISTA A-10: no.  
OCHO PEATONES FALLECIDOS EN LA CAPITAL: sí.

#### LOCALIZACIONES:

HORA 12,30: sí.  
CALLE RAFAEL FERNÁNDEZ HIJOS Nº 11: no.  
CALLE RAFAEL FERNÁNDEZ HIJOS (inexistente) Nº 21: sí.  
DISTRITO PUENTE DE VALLECAS: sí.  
INSTITUTO ANATÓMICO FORENSE: no.  
CEMENTERIO DE LA ALMUDENA: sí.  
CUENCA: sí.  
HOSPITAL GREGORIO MARAÑÓN: sí.  
CARRETERA DE ANDALUCÍA, KILÓMETRO 18: no.  
CARRETERA DE BURGOS: no.  
(CARRETERA) A - 10: no.  
CALLE DE EMBAJADORES Y ANTRACITA (ARGANZUELA): sí.

#### TEXTO Nº 2: Diario ABC

#### PERSONAJES:

MUJER: sí.  
EDAD: 75 AÑOS: no.  
74 AÑOS: sí.  
NOMBRE: ISIDORA: no.  
ISIDRA H. G.: sí.  
FACULTATIVOS DEL SAMUR: no.

TESTIGOS PRESENCIALES: no.

MARIDO: sí.

NIÑO DE NUEVE MESES: no.

CONDUCTOR DEL CAMIÓN: sí.

NOMBRE: LUIS F.G.: sí.

#### INSTITUCIONES:

POLICÍA MUNICIPAL: sí.

SAMUR: sí.

U.V.I. MÓVIL DE SAMUR: sí.

F.O.C.S.A.: sí.

JUEZ DE GUARDIA: sí.

#### CONCEPTOS CITADOS:

ATROPELLO: sí.

MUERTE EN EL ACTO: sí.

CAMIÓN DE BASURA: sí.

MARCA RENAULT: sí.

INCINERAR AL MARIDO: sí.

CRUZAR LA CALLE POR UN LUGAR INDEBIDO: sí.

DESPISTE: sí.

ARROLLADA: sí.

CABEZA ARRANCADA: sí.

UN GRAN DESGARRO: no.

SAMUR NO PUEDE SALVAR LA VIDA: no.

MUERTE EN EL ACTO: sí.

ARRASTRADA 100 METROS: no.

ARRASTRADA 70 METROS: sí.

AUTOPSÍA: sí.

PRUEBA DE ALCOHOLEMIA: sí.  
REACCIÓN DEL CONDUCTOR: sí.  
FRENAZO FINAL: no.  
NIÑO ARROLLADO POR CAMIÓN: no.  
SIETE PERSONAS HERIDAS CARRETERA ANDALUCIA: sí.  
DOS HERIDOS LEVES CARRETERA BURGOS: sí.  
MOTORISTA A-10: sí.

#### LOCALIZACIONES:

HORA 12,30: sí.  
CALLE RAFAEL FERNÁNDEZ HIJICOS Nº 11: sí.  
DISTRITO PUENTE DE VALLECAS: sí.  
INSTITUTO ANATÓMICO FORENSE: sí.  
CARRETERA DE ANDALUCÍA, KILÓMETRO 18: sí.  
CARRETERA DE BURGOS: sí.  
(CARRETERA) A - 10: sí.

#### **TEXTO Nº 3: Diario EL MUNDO del siglo XXI**

#### PERSONAJES:

MUJER: sí.  
EDAD: 75 AÑOS: sí.  
74 AÑOS: no.  
NOMBRE: ISIDORA: sí.  
ISIDRA H. G.: no.  
FACULTATIVOS DEL SAMUR: sí.  
TESTIGOS PRESENCIALES: sí.  
MARIDO: sí.  
NIÑO DE NUEVE MESES: sí.

CONDUCTOR DEL CAMIÓN: sí.

NOMBRE: LUIS F.G.: no.

#### INSTITUCIONES:

POLICÍA MUNICIPAL: sí.

SAMUR: sí.

U.V.I. MÓVIL DE SAMUR: no.

F.O.C.S.A.: no.

JUEZ DE GUARDIA: no.

#### CONCEPTOS CITADOS:

ATROPELLO: sí.

MUERTE EN EL ACTO: sí.

CAMIÓN DE BASURA: sí.

MARCA RENAULT: no.

INCINERAR AL MARIDO: sí.

CRUZAR LA CALLE POR UN LUGAR INDEBIDO: sí.

DESPISTE: no.

ARROLLADA: sí.

CABEZA ARRANCADA: sí.

UN GRAN DESGARRO: sí.

SAMUR NO PUEDE SALVAR LA VIDA: sí.

MUERTE EN EL ACTO: sí.

ARRASTRADA 100 METROS: sí.

ARRASTRADA 70 METROS: no.

AUTOPSÍA: no.

PRUEBA DE ALCOHOLEMIA: no.

REACCIÓN DEL CONDUCTOR: sí.

FRENAZO FINAL: sí.

NIÑO ARROLLADO POR CAMIÓN: sí.

SIETE PERSONAS HERIDAS CARRETERA ANDALUCIA: no.

DOS HERIDOS LEVES CARRETERA BURGOS: no.

MOTORISTA A-10: no.

#### LOCALIZACIONES:

HORA 12,30: sí.

CALLE RAFAEL FERNÁNDEZ HIJICOS Nº 11: no.

DISTRITO PUENTE DE VALLECAS: no.

INSTITUTO ANATÓMICO FORENSE: no.

CARRETERA DE ANDALUCÍA, KILÓMETRO 18: no.

CARRETERA DE BURGOS: no.

CARRETERA A - 10: no.

### **3.3 RESÚMENES**

#### **3.3.1 CASO: BOMBA EN LAS AULAS**

##### **3.3.1.1 ENTREVISTAS**

.- Criterios de selección del acontecer: los medios parten de una fuente creíble; la agencia selecciona el acontecer y los medios lo siguen en función de la hora de entrada del teletipo. Los medios se retroalimentan. La temática responde a las necesidades de la agenda: cuestiones escolares a comienzos de curso. El acontecer se noticia con mínimas variantes con respecto a los datos suministrados por la fuente.

.- Criterios de redacción: la presentación formal en lo cuantitativo y cualitativo se mantiene desde la fuente con un proceso de reducción por decisiones de edición al margen de la relevancia del acontecer.

.- El tipo de lenguaje y texto viene preestablecido desde la fuente: lenguaje periodístico.

.- Los elementos conceptuales son los emitidos por la fuente, sin verificación, lo que provoca los errores detectados.

### **3.3.1.2 LO CUANTITATIVO**

.- Fecha:

1ª entrada anterior a la dada por la fuente establecida no es tenida en consideración.

2ª entrada – la fuente: Gabinete de Prensa de Jefatura y Agencia EFE – repiten los datos con una primera reducción de 30%.

3ª: todos los medios la recogen el mismo día.

4ª: la opinión se produce inmediatamente después. Conclusión: concordancia sincrónica.

.- Sección:

En todos los casos se mantiene la adjudicada por la fuente: Madrid.

La opinión será posterior, con las desviaciones previsibles y aleatorias.

.- Titular:

Elementos semánticos comunes con la fuente sin desviaciones: bomba (con variantes intencionadas), detención, jóvenes, instituto.

.- Superficie:

Prensa: Reducción sistemática en prensa con respecto a la fuente (2 tercios), salvo en opinión por tematización (ABC), sin aportación de datos nuevos.

TV: aumento progresivo según valoración del medio.

.- Formato:

Prensa: Idéntico al empleado por la fuente.

TV: idéntico formato en todos los casos.

.- Fuentes:

Prensa : no se cita - elaboración propia -, aún manteniendo el mismo esquema discursivo.

.- Iconografía:

Prensa: no existe al no existir en la fuente.

TV: con imágenes de elaboración propias, se mantiene idéntico tipo de localizaciones.

### 3.3.1.3 LO CUALITATIVO

.- Tipo de titular:

Opinión: Sensacionalista.

Información: Informativo. Identidad con la fuente.

.- Lenguaje:

Identidad con la fuente en el campo semántico.

.- Ideología:

Textos: Neutro.

Opinión: Según tratamiento del medio.

.- Contenido:

Prensa: Identidad con la fuente.

TV: Semejante en todos los casos. Tratamiento común: lenguaje televisivo.

.- Valoración:

Textos informativos: Escasa – inferior a la concedida por la fuentes - salvo intención de opinión.

### **3.3.1.4 NIVEL DE COMPRENSIBILIDAD Y ESPECIALIZACIÓN**

.- Comprensibilidad

Resultados semejantes en todos los casos: entre la normalidad y escasa dificultad. Nivel de medios de Comunicación de Masas.

Comprensibilidad media: estilo fácil. Media: 53,5. Coloquial para un 94% de la población.

.-Especialización:

Menor que 1 en todos los casos: nivel de prensa diaria para divulgación. Media: 0,16.

Eliminación de términos especializados utilizados por la fuente.

### **3.3.1.5 ANÁLISIS DE ACTORES**

.- Actores:

Se mantienen los agentes actores - protagonistas, localizaciones e instituciones - suministrados por la fuente en todos los textos informativos de prensa con los errores correspondientes. En opinión, se aumentan pero con idéntico signo.

TV: aumenta los actores pero empleando los mismos en todos los casos.

## **3.3.2. VALIDACIÓN**

### **3.3.2.1. CASO: FARMACIA LASTRA**

#### **3.3.2.1.1. LO CUANTITATIVO**

.- Aumento progresivo y posterior disminución de lo cuantitativo en todos sus parámetros en función de la relevancia que el medio concede a la noticia: escaso interés inicial con escasa presencia formal, aumento progresivo en función de la relevancia concedida por el medio, disminución cuando el acontecer desaparece y se desvía el contenido.

.- No cita la fuente en el primer impacto aludiendo a elaboración propia.

#### **3.3.2.1.2. LO CUALITATIVO**

.- Mantiene los mismos resultados que en el caso anterior.

#### **3.3.2.1.3. NIVEL DE COMPRENSIBILIDAD Y ESPECIALIZACIÓN**

.- Sin valoración. Los rasgos comunes a los obtenidos en el análisis de los otros textos.

.- Introducción de algunos términos especializados y del nivel vulgar del lenguaje en función de la prominencia que se quiere conceder al acontecer.

#### **3.3.2.1.4. ANÁLISIS DE ACTORES**

.- Progresión y profusión de agentes actores en función de la relevancia concedida por el medio y de los agentes institucionales y sociales implicados. Disminución drástica cuando el acontecer pierde prominencia.

### **3.3.2.2. CASO: MUJER ATROPELLADA POR CAMIÓN**

#### **3.3.2.2.1 LO CUANTITATIVO**

.- Se mantiene la fecha y la sección facilitada por la fuente: reacción inmediata por el interés humano del acontecer.

.- Se desarrollan los aspectos cuantitativos en función del interés del medio.

#### **3.3.2.2.2 LO CUALITATIVO**

.- Se mantiene idénticas cualidades textuales que las referidas a los casos anteriormente analizados.

### **3.3.2.2.3 NIVEL DE COMPENSIBILIDAD Y ESPECIALIZACIÓN**

- .- Idénticos niveles de comprensibilidad a los empleados en los acontecimientos anteriores.
- .- Ligero sesgo del nivel de especialización hacia el nivel vulgar por la temática - sangre - introducida.

### **3.3.2.2.4 ANÁLISIS DE ACTORES**

- .- Fuerte aumento de agentes actores, localizaciones e instituciones - las mismas pero con nombres diferentes según el medio: falta de rigor - para ampliar el desarrollo de la información: mayor prominencia en función de la temática.

## 4.VALIDACIÓN DE LA HIPOTESIS

Todo trabajo de investigación con vocación científica se tiene que ver sometido a una evaluación no tanto de los resultados obtenidos como del camino por el que se ha llegado a ellos<sup>114</sup>. A través suyo se puede controlar y garantizar que lo que se plantea y desarrolla como una hipótesis, demostrada con unas técnicas precisas de obtención y registro de datos, permite extraer unas conclusiones válidas, aplicables a otros objetos de análisis. Es decir, con fiabilidad. Porque la validez no radica sólo en los objetos estudiados sino también en la metodología empleada para tal fin.

Por tanto, debemos contrastar la validez del trabajo realizado en cuanto a los contenidos seleccionados, la muestra; a lo significativo de sus resultados permitiendo una proyección predictiva y concurrente en otros fenómenos informativos que se produzcan; y a las técnicas aplicadas - el constructo - aplicable con facilidad a otros universos y con resultados pertinentes a lo que se investiga.

Veamos la validez de los contenidos seleccionados en la investigación, según el esquema planteado por J.A. Gaitán y J.L. Piñuel<sup>115</sup>.

Las circunstancias periodísticas por las que la colocación de un artefacto explosivo por unos adolescentes en un Instituto Público de Fuenlabrada, un hecho sin mayor transcendencia que la generada en el propio ámbito de esa comunidad educativa, y que convirtieron el incidente en un suceso informativo de cierta relevancia, no tienen por qué ser extrapolables a cualquier otro acontecer informativo.

---

<sup>114</sup> Una nueva referencia bibliográfica relativa a la metodología y sus técnicas para la realización de un trabajo de investigación sobre temas del ámbito de las CCSS., donde la validación de la hipótesis es un capítulo tan indispensable como la formulación y demostración de la hipótesis planteada: BUJEDA, J.(1970): Manual de técnicas de investigación social. EIP. Madrid.

Pero su análisis pormenorizado, el estudio de cómo se gestó el proceso que condujo a la aparición de la noticia en todas las grandes cabeceras de tirada nacional y en medios audiovisuales públicos y privados, generando diecinueve entradas distintas, observando cómo la configuración de sus textos responde no sólo a una función referencial de la realidad circundante, sino a otros condicionantes más específicamente vinculados a la propia estructura del devenir informativo y que trascienden el hecho noticiado, a través de una Análisis de Contenido con vocación de exhaustividad, puede servir de punto de partida, de ejemplo para empezar a conocer el funcionamiento habitual de los Medios de Comunicación de Masas en el vértigo informativo actual.

Tampoco todos los días se noticia que una farmacéutica se enfrenta al Colegio de Farmacéuticos del país para hacer más rentable su negocio. Es un asunto de carácter interno, casi de “familia”. El inicial interés público debe plegarse a la cantidad de agentes sociales, políticos y económicos que se pueden ver implicados en el desarrollo del litigio. Pero los medios se hacen eco porque así figura en su agenda y van desarrollando el acontecer siguiendo un esquema informativo que en poco se diferencia del seguido para cualquier otro acontecimiento. Las técnicas habituales de trabajo informativo – relato de los hechos que van acaeciendo, entrevistas a los actores intervinientes, opiniones al respecto, despliegue o retracción de la noticia según reacciones de los líderes de opinión - se ponen de este modo al servicio no sólo de la audiencia, del propio interés del medio, sino además de otros elementos ajenos al proceso comunicativo de la información de masas. Y el análisis de los textos generados, desde lo más externo y formal hasta lo conceptual lo evidencia.

Sin embargo es habitual que los medios reflejen los accidentes de tráfico con resultado de muerte en las ediciones locales y que lo hagan siguiendo un sistema comunicativo perfectamente ritualizado, común a todas las redacciones, donde el relato es tratado con un lenguaje singular, la iconografía debe resaltar lo espectacular y la estructura narrativa debe buscar el lado “más humano” del suceso. Da igual que el accidente se produzca en tal o cual ciudad, que el resultado sea de uno o cinco muertos, la formalización del relato es una

---

<sup>115</sup> J.A. Gaitán y J.L. Piñuel,1998, págs 314-316.

mecánica común, rutinaria. Por tanto, da igual el acontecer concreto analizado, cualquiera de ellos puede ser sintomático de lo que queremos demostrar. El muestreo aleatorio es de nuevo un sistema de resultado preciso: cualquiera de ellos revela cómo se informa de modo masivo, cumpliendo fielmente los parámetros de análisis cuantitativos y cualitativos, los niveles de comprensibilidad y especialización, donde las únicas variables se registran en los contenidos conceptuales vertidos. Cambian los nombres de los actores, las localizaciones concretas, apenas las instituciones, lo demás es común, rutinario, un perfecto ejemplar para el análisis, la muerte de una mujer en un accidente de tráfico en un populoso barrio madrileño.

Quizás el estudio de los textos mediáticos generados en torno a unos acontecimientos singulares nos sirva de referencia inicial. No obstante, ¿son útiles como objeto científico, son representativos del comportamiento en la creación de información de los MC?

Su conocimiento parece mostrar la sintomatología de los mecanismos que producen la información, una sucesión de datos verbales que describen acciones y representaciones. Un producto singular llega a ser susceptible de ser objeto de estudio cuando sus resultados son refutables para el diagnóstico etiológico y/o prospectivo de los procesos comunicativos a los que pertenece. Aunque se trate de una situación espontánea, surgida sin que se origine específicamente para el análisis, responde a una práctica social - la periodística - perfectamente pertinente al corresponderse con un proceso comunicativo ya ritualizado, protocolario, cuyos pasos se han seguido sistemáticos en la gestación de todas las entradas analizadas -textos de noticias para la validación: Caso de la Farmacia Lastra, el de un Accidente Mortal en las Calles de Madrid.

De lo expresado parece desprenderse que los tres objetos seleccionados, los tres casos a analizar, responden a tres diversas situaciones comunicativas muy comunes en la práctica informativa cotidiana de los medios de masas; que huyen de ser acontecimientos que despierten sensibilidades por las evidentes implicaciones de su temática; que contienen una gran riqueza de datos que facilita en Análisis de Contenido en lo diacrónico y sincrónico y que abarcan un espectro amplio del universo que representan.

En lo relativo a la validez criterial, se ha demostrado que los datos obtenidos son perfectamente refutables por su adecuación al objeto de estudio - el texto como representación del modus operandi de los medios informativos -, son significativos respecto a la singularidad de éste y válidos para los objetivos establecidos.

El Análisis de Contenido es una técnica analítica suficientemente ensayada por otros autores ya citados a lo largo de este estudio, y ha dado resultados muy satisfactorios al mostrar, a través del análisis de lo más estrictamente formal, lo más intrínseco, lo conceptual. Se ha empleado en numerosas ocasiones y en el presente trabajo se han ampliado los ítems de registro buscando una mayor precisión en la descripción cuantitativa y cualitativa. Pero la singularidad de esta investigación radica en utilizar una vía analítica muy formalista para inducir una realidad comunicativa aparentemente poco objetivable: el desarrollo de un trabajo que toma como base una actualidad que se presupone siempre cambiante. Los resultados han demostrado que es una técnica extrapolable a situaciones muy diversas, incluso en apariencia contradictorias, como la contradicción existente entre el devenir de la actualidad y la información "rutinaria - zada" de la misma: la validez del constructo.

Por tanto, los acontecimientos informativos, con todas sus entradas, componen una unidad fenomenológicamente distinguible e integrada estructural y funcionalmente en un universo (los hábitos y rutinas periodísticas actuales). La tabulación de los resultados obtenidos permite una explotación analítica de los mismos en función del objetivo buscado.

De todo ello podíamos extraer las siguientes conclusiones metodológicas:

- La noticia central analizada, la BOMBA EN LAS AULAS, tiene escaso interés dentro del panorama informativo nacional, ni siquiera es demasiado relevante como información especializada en materia educativa. Es precisamente ese escaso interés periodístico lo que la hace idónea para el análisis resaltando, ante lo intrascendente de la acción relatada, las

posibles deficiencias en cuanto a los hábitos, rutinas informativas que condicionan en gran medida lo que se comunica y la forma de su transmisión.

.- Como ella, los otros dos casos informativos analizados responden en sus resultados a un idéntico proceso de elaboración de información, dos nuevas unidades fenomenológicamente integradas en eso que hemos denominados eufemísticamente como Universo de la Información. Aunque hagan referencia a acontecimientos cuyo contenido conceptual se aleja definitivamente del caso central analizado en esta investigación, son las estructuras informativas que revelan los modos de trabajo de los gestadores de la información y, sobre todo, la metodología empleada para su análisis lo que permite que sean pertinentes para la hipótesis sugerida: la epistemología permite aunar realidades diversas para una sola función.

.- De los resultados obtenidos se desprende que la validez científica de la investigación lo es en todos sus aspectos desde un punto de vista interno por el control apriorístico que se tenía de las técnicas empleadas, suficientemente experimentadas; y desde un punto de vista externo en cuanto los métodos empleados son fácilmente generalizables.

.- Han demostrado ser válidos en cuanto al contenido de la muestra elegida – el proceso de creación de un acontecer informativo visto por sus gestadores, traslucido en los entes comunicativos que generan y dentro de un contexto informativo condicionante -. Son resultados significativos pese a la singularidad de los objetos analizados, perfectamente extrapolables a otros procesos semejantes como demuestran las entrevistas realizadas a los emisores, manteniendo su validez criterial.

.- La validez de constructo se confirma, pues los casos elegidos representan todas las opciones de lo que se pretende medir – el tratamiento periodístico de acontecimientos de “baja intensidad”. Al no ser necesaria en este estudio una validez estadística, los sesgos previsibles no se han producido.

.- Los resultados son fiables pues los parámetros analíticos empleados, aplicados con precisión en estos casos, demuestran una estabilidad y constancia en el tiempo, son equivalentes en las tres técnicas y constantes: las conclusiones de las tres vías de análisis son coincidentes.

Es deseable que este trabajo con afanes científicos pudiera alcanzar un alto grado de generalización ( Teoría G, Cronbach y otros, 1972)<sup>116</sup> de sus resultados particulares a otras mediciones posibles.

---

<sup>116</sup> J. A. Gaitán Moya y J.L. Piñuel Raigada (1998). Capítulo sobre las técnicas de evaluación de las técnicas (pág 351).

## 5. APORTACIONES. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA: UN NUEVO SISTEMA LINGÜÍSTICO<sup>117</sup>

Un acontecer periodístico, una noticia, es, en primer lugar y sobre todo, un hecho de comunicación específicamente humana. Es la aportación de una información determinada desde un elemento-sujeto a otro, un sujeto con clara intencionalidad emisora que se dirige a un receptor. En la comunicación masiva el receptor se presenta de modo más impreciso que en la comunicación presencial directa, con una amplia gama de actitudes que estableceríamos entre la voluntariedad del receptor activo, consciente y primario, pasando por el secundario, consciente e involuntario, hasta ese terciario que recibe la información sin clara percepción de ella y con total involuntariedad.

Pero cabe una pregunta sobre este proceso singular de comunicación: ¿ es intencional todo lo que se comunica a través de los MCM o lo es sólo aquello que podríamos situar en el ámbito del mensaje lingüístico y sus los códigos subsidiarios? No es fácil afirmar que todo lo icónico sea intencionado en su totalidad, seleccionado en muchas ocasiones en función de criterios no informativos. El emisor es evaluado, desde fuera de los propio medios, como un sujeto consciente del poder informativo de los elementos sobre los que monta su información. Sin embargo, en demasiadas ocasiones éstos lo trascienden.

---

<sup>117</sup> El presente apartado contiene una reflexión personal del investigador en la que se intenta encontrar las posibles concomitancias entre la Teoría General de la Lingüística y la Teoría sobre la Estructura de la Comunicación de Masas. Para su elaboración se ha empleado una bibliografía básica sobre el conocimiento de la Lingüística moderna, que será reseñada al final de sus breves líneas. En esta ocasión se ha alterado la metodología general a todo el estudio en el que se van insertando las notas y referencias bibliográficas al hilo del discurso, por su carácter abierto y personal. No obstante, cuando la referencia lo requiera se anotarán del modo habitual.

Delimitar la intencionalidad, consciente y voluntaria, de todas sus decisiones es aventurar casi siempre una hipótesis no verificable.

Incluso considerar las decisiones, tomadas en torno a la determinación de lo específicamente lingüístico, intencionadas en su globalidad parece ponerse en duda ante la práctica periodística contrastada en lo cotidiano. **La rutina** en los modus operandi para generar esta comunicación singular – la masiva -, el vértigo informativo, conduce en muchos casos a que las informaciones, cuya incidencia es evaluada como poco relevante, se convierta en la transcripción casi literal de los contenidos suministrados por la fuente – sobre todo cuando es considerada fiable -.

Es lugar común entre los emisores profesionales el reconocimiento de esta circunstancia así como de la incidencia de factores al margen del contenido - como esos elementos que funcionan en el proceso de codificación del mensaje: seleccionadores - que condicionan el valor informativo del mensaje hasta transformarlo. Incluso superándolo. Hablamos, por ejemplo, de la extensión, un parámetro exclusivamente cuantitativo, de relevante valor añadido en lo cualitativo.

De nuevo, el texto es un metatexto, no sólo del referente conceptual transmitido sino y esto es lo relevante para la interpretación planteada, de la forma en que se elabora la información. Nada que no se haya afirmado hasta la saciedad.

La tipografía, la posición en la página nos aporta información sobre el complejo proceso de elaboración de los entes informativos. Sin embargo, no está tan claro que responda a una determinación consciente e intencionada por parte del sujeto emisor que los establece. Parece constatarse como, en informaciones consideradas por el emisor de “baja intensidad” ( baja prominencia), las decisiones sobre lo paralingüístico, lo icónico, no son totalmente asumidas, seleccionadas por él mismo para completar su intención informativa. Aunque produzcan un efecto comunicativo, una comunicación determinada. Son factores no controlados directamente por el emisor: le sobrepasan.

La edición, ya informatizada, crea sus condicionantes. Formando parte del mismo texto, lo adyacente a la expresión lingüística adquiere el valor de signo, como la palabra misma y, como ella, aporta datos sobre el proceso intrínseco de estructuración de la información, sobre su contenido.

Para sustentar estas afirmaciones sirve como referencia las aportaciones de la Universidad de Palo Alto<sup>118</sup> relativas a los lenguajes no verbales, considerando no verbal del proceso de comunicación masiva a todo el desarrollo del proceso previo, hoy normalmente simultáneo, a la elaboración - redacción - de ese texto lingüístico que llamamos noticia. Lo verbal será la noticia ya emitida.

Es decir, como no verbal entenderemos las decisiones tomadas sobre la selección del acontecer como noticiable y sobre el tratamiento periodístico entorno a la presentación de las mismas ( la incorporación de antetítulos, subtitulación, entradillas, imágenes, infografías, tamaño de titulares, número de líneas, etcétera). No son una decisión directa del emisor agente creador concreto, el periodista redactor. Esta interpretación se debe entender como una convención apriorística, una metáfora del proceso analizado.

Textual es la noticia escrita o dicha, es verbal. No verbal es la estructura comunicativa que lo genera y contextualiza: todo el proceso estructurado de creación de la actualidad.

Siempre se ha opuesto el sistema comunicativo verbal al no verbal. En el caso del periodismo, la categoría de verbal se adjudica al ente noticiero ya elaborado, concluido, con sus elementos paratextuales (tipografía, localización en la página, extensión) y se puede convenir como no verbal a la conjunción de agentes y circunstancias que lo genera, desde los que seleccionan el acontecer hasta los que los distribuyen y, al final los reciben: el público.

La Semiótica ha unido ambos códigos comunicativos en una disciplina que, aunque parte del estudio de los sistemas de signos en un entorno que sólo incluye lo verbal, se

---

<sup>118</sup> Para comprender a Lacan. Ed. Amorrostro.

ve forzada a trascenderlos al comprobar la incidencia de los sistemas comunicativos no verbales en su completa comprensión (Flora Davis<sup>119</sup>, 1976. La Comunicación no verbal).

La noticia es signo lingüístico, arbitrario, convencional y sistemático. También son signos las características cuantitativas que la sustentan (tipografía, posición, iconografía). Son significantes formalizados de una realidad que va más allá de lo meramente conceptual, informativo. La hora de entrada en la redacción de un teletipo, el flujo de acontecimientos noticiables de una jornada, el proceso completo, rutinario y sistematizado de comunicación de información masiva, la finalidad última se ve formalizada en ellos. Y es ésta una realidad no lingüística simbolizada mediante unas claves perfectamente sistemáticas. Sus factores constituyentes, todos sus elementos estructurales, funcionan como símbolos, no indicios ni señales.

El indicio y la señal no comportan una intención comunicativa aunque comuniquen. El emisor - desde este punto entenderemos que la propia estructura del proceso de gestación de la información lo es, en cuanto nos transmite su manera de construir la realidad -, los MCM en su complejo entramado, no siempre son conscientes del valor significativo de los elementos empleados en su comunicación. Los redactores formalizan sus informaciones con una serie de elementos comunicativos previamente preestablecidos por las rutinas y las necesidades de edición que lo alejan de una intención comunicativa explícita. En este sentido, hablaríamos de indicios comunicativos pues como tal funciona. Un titular más o menos amplio en su tipología, la inclusión de elementos iconográficos, la posición en la página, los tiempos en los medios audiovisuales funcionan como indicios de la importancia de la información, claro significantes con un significado específico aunque no sea voluntario. Y transmiten información aunque el emisor los emplee de modo más o menos arbitrarios,

---

<sup>119</sup> DAVIS, F. (1976): La comunicación no verbal. Ed. Alianza. Madrid. Flora Davis es una de las más reconocidas expertas en la comunicación paralingüística actual. Sus aportaciones son esenciales para entender el poder comunicativo de todos esos sistemas no verbales que utilizamos en nuestra transmisión de información, esos que en ocasiones superan - y en ocasiones contradicen - la capacidad comunicativa de lo exclusivamente verbal.

condicionado por factores al margen de la relevancia del acontecer que transmite. Como el humo indica fuego aunque no sea la finalidad del que lo ha encendido.

Pero el receptor los percibe como un todo con el mensaje verbal, concediéndoles la categoría de símbolos, descodificándolos como un todo significativo. Cabe las palabras de Gubern<sup>120</sup>: “ la irrupción de los mensajes icónicos generados por los medios de comunicación social ofrece una oportunidad y un reto fantástico a los científicos que se aplican a estudiar los fenómenos de comunicación humana (...) Los nuevos modelos comunicativos o convenciones lingüísticas supusieron unos retos comunicativos que, al ser aceptados socialmente, se convirtieron en convenciones formalizadas comparables en muchos aspectos a las que sustentan el consenso lingüístico en la comunicación verbal” (página 19).

Una entrada de siete líneas sobre un acontecer seleccionado de la realidad, cuya extensión viene condicionada por un hueco vacío en la página preeditada, un espacio radiofónico o televisivo, que en otro medio reviste la amplitud de una noticia relevante por idéntico motivo – como en el caso de las noticias seleccionadas en este estudio – es interpretado por el receptor de manera diferente, sin considerar el contenido textual de la misma, su valor informativo, concediendo a su apariencia formal una relevancia simbólica distinta. Puede que no exista una intencionalidad predeterminada de modo específico en la colocación y tratamiento de las noticias sobre acontecimientos de “baja intensidad”, como el accidente mortal en una calle madrileña o la colocación de un artefacto en un instituto de la periferia, pero el receptor lo interpreta en función del código que atribuye al sistema de comunicación masivo.

Hablamos de una cultura de comunicación masiva que el receptor ha asumido y en la que se haya inmerso. Es un lenguaje no verbal que le transmite una información concreta, descodificable. Por ello es aplicable para la comprensión de algunos aspectos del proceso, como los relativos a la toma de decisiones de los gatekeepers – posiciones

---

<sup>120</sup> GUBERN, R. (1974): Mensajes icónicos en la cultura de masas. Ed. Lumen. Barcelona.

respecto al acontecer -, o el tratamiento de la necesaria verificación - movimientos y gestos paralelos al mensaje -. Por tanto, resulta útil para este tipo de comunicación de masas la explicación facilitada por la Kinésica, la ciencia que nos habla de movimientos y la Proxémica, el estudio de las posiciones y las distancias. Con estos saberes descubrimos que lo paralingüístico - ahora lo cuantitativo en la presentación de una noticia, por ejemplo - adquiere valor de símbolo siempre que comunicamos. Como un movimiento, un gesto, como una kinesia se entendería la acción del seleccionador sobre los aconteceres. Como una toma de posiciones frente al acontecer noticiable, una proxemia, se comprendería el tratamiento formal aplicado al ente noticiado: elementos comunicativos no verbales.

Pero ¿son las rutinas periodísticas un símbolo de algo, un signo, como parece deducirse del Análisis de Contenido aplicado a los casos propuestos?

Veamos si está constituido por todas las características que definen a un signo. Intentemos demostrar que los propios MCM son signos de sí mismos, como si sus mensajes generados los expresarían al margen de sus contenidos de actualidad.

Tenemos lo cultural como la institucionalización de los MCM. También existe la arbitrariedad con la aparente falta de relación entre la causa, la relevancia del suceso, y el efecto, la noticia, de todo el proceso comunicativo -reiteramos que estamos empleando los aconteceres considerados de “baja intensidad”, poco relevantes -. Así lo demostró el estudio de White ( El Gate-keeper: el estudio de un caso en la selección de noticias. 1968)<sup>121</sup>. Existe lo convencional pues convenciones son las exigencias de aconteceres marcados por la agenda - setting - entorno a la presencia o ausencia de un elemento. Convencional también es la retroalimentación de los medios, hoy una práctica rutinaria incuestionable. Nada se puede objetar sobre la convencionalidad de la determinación apriorística de los formatos (escritos, radiofónicos, televisivos). Y existe una clara intencionalidad: crear la actualidad mitificada.

---

<sup>121</sup> Op.Cit. D. White.

Todo está simbolizado, más allá e independiente del suceso que se noticie, cuya simbolización incide de modo determinante en lo que se comunica, en lo que recibe el receptor.

Perfilando la noticia con todos sus elementos, lingüísticos e icónicos, como un producto del lenguaje verbal sistematizado, entendido como un sistema comunicacional específico de los Medios de Comunicación Masiva, asistimos al singular tratamiento de lo lingüístico, desde la disposición del contenido y las acciones consecuentes de la redundancia, como se deduce del tratamiento especial de los aconteceres televisivos, por ejemplo. Y con su mundo de referencias previas, el mundo mediático. De lo que se deduce que el emisor y el receptor se enfrentan a ella como un mensaje que permite una doble memoria, como en el caso más general de la comunicación específicamente lingüística: la de retención y la de creación. Por ellas, un objeto determinado - una sustancia en el sentido de Hjelmslev y la Glosemática-, un elemento material produce un concepto mental que puede referirse a otro objeto, a otra materia distinta.

Es decir, de forma más clara, la noticia misma es ese elemento material, ese significante, que nos retrotrae a otro significado, ajeno incluso al contenido inicial de la información que transporta: el funcionamiento del proceso de creación de la actualidad que desarrollan los medios. La noticia es en sí un elemento formal en la que la información del referente vertido, el acontecer que se va a noticiar, es apenas uno de sus componentes - en ocasiones, ni siquiera el más determinante -; cuyo significado, esa realidad vertida, referida, simbolizada como actualidad, es el proceso mismo de elaboración de la comunicación periodística, su visión del mundo, algo que trasciende al propio acontecer relatado.

Este singular sistema de signos, las noticias, base del proceso comunicativo llamado de masas, es enviado por un emisor, en principio el redactor del ente noticiado, que se nos presenta como el último eslabón de una cadena de emisores sucesivos - los diversos seleccionadores - en el que cada uno realiza una labor de codificación sistemática, condicionada y condicionante de la codificación del emisor subsiguiente.

El mensaje codificado resultante, el ente noticiado, es la síntesis última de un proceso codificador complejo y jerarquizado.



La noticia se convierte así, de modo simultáneo, en mensaje y canal, como signo ya codificado y como medio por el que circula la información básica suministrada, la realidad de los propios medios, el mensaje esencial que no es otro que la expresión del mundo de los MCM, metamorfoseado en acontecimientos noticiados.

Y todo dentro de un contexto, lingüístico y situacional, creado desde los propios medios, la actualidad que construyen, en el que el emisor y el receptor se ven inmersos de modo consciente (“esto es televisión; es la prensa” afirman ambos como prolegómenos a la decodificación realizada, a la asumida interpretación de la realidad), matizando y completando el significado conceptual primario.

El contexto, elemento esencial en todo proceso comunicativo, incide en el caso de lo verbal - lo lingüístico y lo paralingüístico: la noticia elaborada - de manera más ritualizada que en lo no verbal - procedimiento estructural previo: la selección -, pero siempre con un marcado carácter de rito, de rutina.

Esta conceptualización del acto comunicativo de los Medios de Comunicación Masiva donde se asume lo verbal - la noticia - y lo no verbal - el proceso de construcción de la misma - como elemento constitutivo del propio mensaje emitido, presenta algunas peculiaridades respecto a quién y cómo se dirige.

En principio, la estructura, en lo que hemos denominado como verbal, la noticia, funciona de modo unidireccional, desde el agente emisor del mensaje periodístico

primario, formalizado. Camina hasta un receptor que ya observamos como múltiple, de intereses diversos y con ausencia-presencia de voluntariedad ante la recepción del mensaje.

En lo no verbal está la estructura en funcionamiento, si cabe la retroalimentación en forma del “temido” SHARE, ese índice de audiencias que tiraniza cualquier otra consideración. Es como si este acto comunicativo hacia las masas fuera el de una gran orquesta con su público oyente donde el emisor está multiplicado por los distintos elementos del proceso - desde el seleccionador del acontecer hasta el propio repartidor del periódico -, todos ellos comunicadores efectivos.

Como en el sistema verbal específicamente lingüístico - el lenguaje como idioma, como habla - los diversos signos empleados por los medios masivos emitiendo información, presentan las características ya definidas por Saussure y los estructuralistas: la oposición entre signos como forma de identificación (verificación frente a credibilidad de la fuente) que se interrelacionan linealmente, sistémicamente (el tratamiento formal, tipográfico, icónico y posicionales, consecuencia lineal de la relevancia del acontecer concedida por los diversos elementos del proceso que desarrollan la función emisora), y que se combinan, como los signos lingüísticos en esa función selectiva para conseguir la calidad, la efectividad en la comunicación que se proponía.

Este principio sistémico permite que, con un inventario restringido de elementos - todo el constructo mediático de la actualidad, todos los elementos de la estructura periodística en funcionamiento -, con una cantidad mínima de unidades marcadas, con sus limitados géneros periodísticos, pueda construir un inventario abierto de informaciones, prácticamente ilimitado. Como en el sistema lingüístico, apenas 21 fonemas explican el universo. Violette Morin lo denomina “narración remanente” en la que manteniendo la anécdota, el acontecimiento fijo, se origina un entramado infinito de opciones informativas según cada medio y género periodístico, reconstrucciones de una realidad que se vuelve mítica. Es el Principio de la Economía lingüística que en este sistema comunicativo de los MCM toma especial significación.

Además, como en el sistema lingüístico, cualquier decisión es altamente eficaz. Los códigos empleados son controlados, abarcables. Los mensajes están limitados por apriorismos ajenos al contenido transmitido, a través de dos ejes semejantes a los del sistema lingüístico que emplea - el paradigmático y el sintagmático -.

En el paradigma se presentan las diversas posibilidades combinatorias de los hablado, lo dicho: los diversos géneros periodísticos en los que se puede materializar la expresión del ente noticiado. En el sintagma, la interrelación de éstos con el contexto lingüístico y situacional en que se presentan: los otros acontecimientos - la agenda -, la disposición formal, la edición, el medio y todo un inventario de incidencia, más o menos cerrado en lo sincrónico y diacrónico.

También el Principio de la Linealidad del sistema lingüístico general adquiere en los MCM una nueva lectura. La disposición secuencial de los elementos significativos en lo espacial y temporal, algo intrínseco a todo proceso verbal, permite la superposición de lo no verbal, lo estructural. El relato lineal del acontecer se ve alterado por agentes no verbales - los seleccionadores de la realidad - con un valor comunicacional superior a él mismo y que actúan sobre su contenido referencial trascendiéndolo. Se crea así una nueva sintaxis, la de la comunicación masiva, una construcción intencionada del discurso, la unión orgánica de sus elementos donde lo formal - los mensajes hechos noticias, con todos sus elementos paralingüísticos integrados - se une a la segunda sustancia comunicativa que traduce - el propio proceso de creación mediática.

De nuevo se confirma como la noticia es, además del relato de un suceso noticiable, la expresión de la estructura comunicativa que lo origina. La noticia es un fragmento de la realidad mitificada, simbolizada, que sirve de soporte la comunicación de una realidad superestructural, un mero significante muy formalizado. En ella el hecho noticiado es un elemento mínimo, monemático, morfológico, al servicio de un plano superior, sintagmático, donde todo se organiza produciendo la comunicación completa, el auténtico significado: el mundo mítico de los medios.

Profundizando algo más en esta hipótesis, en las correlaciones entre este lenguaje verbal de noticias y el no verbal, entre éstas y la estructura informativa que las construye, siguiendo a Sapir<sup>122</sup> sobre la relación entre una lengua y la cultura que la origina, entre ese singular código comunicativo, los propios MCM, expresado como relato periodístico y la sociedad que lo da vida, se puede afirmar que el hecho noticiado, transmitido e informado según el lenguaje, el sistema lingüístico de los MCM, puede ser entendido por cualquier receptor al margen de lo específicamente textual, lo hablado. Un informativo de televisión visto por un receptor no hablante del idioma en que se emite puede ser interpretado en su forma estructural, en su categorización de las informaciones, en su mensaje final, al margen de la comprensión conceptual de sus contenidos. Y quizás con una exhaustividad sorprendente. Porque la comunicación es integral, constante, se comunica hasta lo que, en apariencia, no se quiere comunicar: la estructura que da vida la propio constructo informativo. G. Bettetini<sup>123</sup>, en un agudo trabajo sobre cómo se construyen en la cooperación persuasiva las estrategias textuales de comunicaciones de masas, afirma: “Un texto es un cuerpo semiótico orgánico y coherente, premisa y guía de un intercambio comunicativo (...)Un texto puede además ser definido como una máquina semiótica que transfiere el saber organizado por el sujeto de la enunciación a un sujeto enunciatario (...) Cada texto se presenta, por tanto, como una estructura semántica y un conjunto de instancias pragmáticas: un sistema de valores y una estrategia de convicción en confrontación con el receptor” (1986.páginas 80 y 81).

---

<sup>122</sup> SAPIR, E. (1949): Lenguaje. Una introducción al estudio del habla. Nueva York.

<sup>123</sup> BETTITINI, G. (1986): La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva. Ed. Cátedra. Madrid.

## BIBLIOGRAFÍA

- BARTHES, R. (1971): Elementos de semiología. Comunicación. Serie B. Barcelona
- BENVENISTE, E. (1966): Problemas de lingüística general. París.
- COSERIU, E. (1958): Sincronía, diacronía e historia. El problema del cambio lingüístico. Montevideo.
- COSERIU, E. (1962): Teoría del lenguaje y lingüística general. Madrid.
- ECO, U. (1972): La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Ed. Lumen. Barcelona.
- ECO, U. (1997): Tratado de semiótica general. Ed. Lumen. Barcelona.
- DAVIS, F. (1976): La comunicación no verbal. Ed. Alianza. Madrid.
- DJIK, T. A. Van (1983): La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinar. Ed. Paidós. Barcelona.
- DJIK, T.A. Van (1984): Texto y contexto. Ed. Cátedra. Madrid.
- DJIK, T. A. Van (1990): La noticia como discurso. Ed. Paidós. Barcelona.
- JAKOBSON, R. (1981): Ensayos de lingüística general. Ed. Seix Barral. Barcelona.
- QUILIS, A. y HERNÁNDEZ, C. (1978): Curso de lengua española. Ed. A. Quilis y C. Hernández. Valladolid. 1ª edición.
- MARTINET, A. (1960): Eléments de linguistique générale. París. 3ª edición.
- MOUNIN, G. (1968): Claves para la lingüística. Ed. Anagrama. Barcelona.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1979): El lenguaje de los "media". Ed. Pirámide. Madrid.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1991): Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información. Ed. Ariel. Barcelona.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1991): La construcción del texto. EUDEMA. Madrid.
- SAPIR, E. (1949): Lenguaje. Una introducción al estudio del habla. Nueva York.
- SAUSSURE, F. (1984): Curso de lingüística general. Ed. Planeta. Barcelona.
- SERRANO, S. (1980): Signos, lengua y cultura. Ed. Anagrama. Barcelona.
- ULLMANN, S. (1965): Semántica. Ed. Aguilar. Madrid.
- V.V.A.A. (1996): Lengua española. Ed. ECIR. Valencia.

## 6. CONCLUSIONES

Realizar una tesis es intentar ajustar unos resultados analíticos a una idea previa, esa especie de palpito intelectual que busca una luz para interpretar una parte de la realidad. Pero, al final, lo relevante es conseguir una serie de conclusiones, apenas escritas en un folio, pocas, claras y contundentes que destilen una labor a la que, seguramente, muchos no irían sabedores del largo camino que comporta.

La investigación realizada permite con seguridad sacar muchas más conclusiones de las aquí propuestas, y con toda probabilidad de signo diferente - cuando no contrario -. Sin embargo, éstas son las que la hipótesis planteada ha buscado y encontrado lo que no sucede, a veces, cuando inicias otras investigaciones. **Los textos, a través del Análisis de Contenido, han permitido verificar cómo las rutinas periodísticas, la forma de trabajo de los medios en la elaboración de noticias de baja intensidad, son un factor determinante, estructural, una gramática que condiciona, de modo definitivo y más que ningún otro factor, la forma final que adquiere el mensaje.**

Las conclusiones propuestas nos remiten a dos ámbitos distintos, esenciales y complementarios en la investigación. Unas son más instrumentales haciendo referencia a la metodología de análisis empleada, el ANÁLISIS DE CONTENIDO y otras más conceptuales, relativas al factor estructural analizado: LAS RUTINAS PERIODÍSTICAS.

## 6.1. CONCLUSIONES SOBRE LA METODOLOGÍA

En cuanto a la idoneidad de la metodología empleada, el **ANÁLISIS DE CONTENIDO**, las conclusiones se podrían resumir en estos puntos:

**1. - El ANÁLISIS DE CONTENIDO es una técnica analítica válida para realizar una investigación con rigor científico en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación.**

Esta afirmación hace referencia a su relevante idoneidad para enfrentarse a los textos de comunicación masiva, dado el alto valor semiológico que adquieren los aspectos formales – cuantitativos- en este tipo de informaciones y la objetividad y distanciamiento que permite al investigador.

**2. - El ANÁLISIS DE CONTENIDO es una técnica que permite extrapolar los datos obtenidos en los textos desde el ámbito exclusivamente formal al conceptual.**

Se trata de una técnica epidérmica que revela datos para una lectura comprensiva del proceso intrínseco de comunicación.

**3. - El ANÁLISIS DE CONTENIDO permite afirmar que los aspectos de formalización de los textos periodísticos responden a una sistemática.**

Nos hallamos ante una gramática específica de los MCM donde lo cuantitativo y lo cualitativo se imbrican como la morfología y la sintaxis de un lenguaje convencional y artificial, un sistema nuevo lingüístico lleno de normas y convenciones ritualizadas.

#### **4. - Los aspectos cuantitativos deben ser los primeros en el estudio de los textos.**

Deben desarrollarse de modo amplio y exhaustivo en cuanto a las diversas variables observadas, pese a que la tendencia del investigador sea enfrentarse inicialmente a los elementos semánticos que los configuran. El lenguaje periodístico actual está altamente formalizado, sometido más a factores exógenos que a lo meramente conceptual, dependiente de agentes tecnológicos y espacio-temporales que los ritualizan.

#### **5. - Lo cualitativo es relevante pero responde a una lectura subjetiva del investigador.**

En la realidad actual de la investigación sobre medios, aún no están bien fijados, como un apriorístico validado, los parámetros que miden la interpretación del texto. Además, al analizar textos del mundo de la actual comunicación masiva, por factores culturales, sociales y técnicos que no son objeto de este estudio, las cualidades de los textos, su valoración ideológica, su lenguaje y finalidad son casi siempre semejantes y reiterativos.

#### **6.- Una situación analítica semejante nos encontramos al determinar el grado de comprensibilidad y especialización.**

Es muy significativa la similitud de resultados en todos los casos. De ellos podemos deducir que las fórmulas de Szigriszt y Flesch, una vez definido el sistema lingüístico singular que han desarrollado los MCM como su especificidad - a parte de requerir un cierto grado de modificación por las características léxico-semánticas del castellano actual - no aportan mucha información a investigador. No obstante sigue siendo muy válida e imprescindible su aplicación selectiva para establecer los sesgos registrados por causa de la búsqueda de especialización periodística, fenómeno comunicativo en franco desarrollo. El lenguaje de los medios ya es una realidad común a emisor y receptor, un lenguaje especializado: el idioma del periodismo.

**7. - Los elementos conceptuales sobre los que se forma un texto establecen el nexo común entre la realidad y lo que de ella comunica.**

Son lo semántico. Es esencial su determinación para entender todo el entramado funcional que desarrolla el sistema comunicativo porque las claves del relato con su entramado argumental son, al final, un proceso selectivo sobre la realidad, la configuración de ese universo mítico que es la actualidad creada por los MCM: desde la fuente hasta lo que descodifica el receptor activo o pasivo, la geometría del noticiado devenir de cada día se mantiene en sus perfiles aunque en cada acontecer tengan nombres, lugares e instituciones distintos.

**8. - El ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS MEDIOS Y LAS ENTREVISTAS son técnicas inductivas que apoyan lo vertido por el Análisis de Contenido.**

No deben convertirse en un apriorístico sino en una técnica de verificación de lo registrado.

## **6.2 CONCLUSIONES TEÓRICAS**

En lo relativo a la incidencia de las **RUTINAS PERIODÍSTICAS** en el proceso de creación de la actualidad a través de la información masiva, cabe concluir:

**1. - El detenido ANÁLISIS DE CONTENIDO de los textos generados por los medios en torno a un acontecer de relativo interés para la generalidad - UNA BOMBA EN LAS AULAS - remite a un metatexto estructurado y sistemático.**

En él se refleja la forma de comportamiento habitual de los gestores de la información. Así lo demuestra la semejanza en los resultados de los parámetros cuantitativos, cualitativos niveles de comprensibilidad y de especialización de toda la muestra. Este comportamiento es lo se viene denominando como **RUTINAS PERIODÍSTICAS** que condicionan, cuando no anulan, las condiciones mínimas exigidas para transmitir una información de calidad.

**2. - La selección de los acontecimientos noticiables está sometida a condicionantes rutinarios ajenos a su relevancia conceptual específica.**

Estos condicionantes, tales como las necesidades de edición – cubrir un espacio de página, hora de conocimiento del hecho por parte del sujeto emisor, ausencia de otros acontecimientos más relevantes, incidencia en otros medios – revelan la propia estructura jerárquica de la organización (incidencia determinante en la formación de la información del gatekeepers) y la necesidad de abundar en la temática que centra el interés del medio (tematización en prensa que se une a la especialización en el caso de los informativos regionales y locales de radio y televisión).

El Análisis Cuantitativo de los medios y la Entrevistas realizadas a los agentes emisores confirman este extremo, como lo ratifica el resultado comparativo de los datos obtenidos en el análisis cuantitativo, cualitativo y de actores que se ha realizado en los textos propuestos

**3. - El proceso de elaboración de noticias responde a unas leyes – rutinas periodísticas – comunes a todos los medios.**

Sobre el texto generado por la fuente, se introducen pequeñas variaciones pocas significativas en cuanto a los datos básicos pero muy condicionadas, en su extensión y semántica, por elementos ajenos a la relevancia del hecho noticiado, tales como la tematización impuesta – entradas del ABC y DIARIO DE ALCALÁ y en las cadenas de televisión regionales -, las necesidades de edición, - EL PAÍS, EL MUNDO, DIARIO 16 y cadenas radiofónicas SER y COPE-, o los objetivos supraestructurales del medio – MERCADO DE FUENLABRADA -.

**4. - Las características lingüísticas de todos los textos elaborados constituyen una forma de comunicación singularizada, específica, denominada como “lenguaje periodístico”.**

El lenguaje de los medios está marcado por la brevedad, claridad y concisión, sin grandes diferencias en cuanto al nivel lingüístico empleado, siempre coloquial, para un público medio, nada especializado aunque se traten de entradas que se enmarcan en lo denominado como texto de opinión.

Destaca la incidencia de este denominado lenguaje de los medios en la forma de expresión de los actores introducidos en las entradas televisivas (ver resultados del nivel de comprensibilidad y especialización de los textos inventariados).

**5. - La verificación exigida para la calidad informativa en ningún caso se realiza cuando es alta la fiabilidad de la fuente.**

Aunque ésta sea secundaria. No se cuestiona sustituyendo de este modo la condición mínima de comprobación de datos imprescindible para la calidad informativa. Es una realidad constatable y constatada en prensa y radio. La persistencia de los datos erróneos - análisis de actores - en todas las entradas refleja el proceso endogámico y cerrado en la elección y elaboración de la información, nada poroso para admitir influencias ajenas, aunque éstas incidan en cuestiones tan fundamentales como la veracidad de los datos transmitidos.

**6. - Televisión parte de esos mismos modus operandi y se ve condicionada por una singular y común dinámica informativa.**

El patrón único en el formato a la hora de elaborar y transmitir sus entes informativos, sus noticias - ver resultados del análisis cuantitativo de textos -, corrige esa desviación no por sí misma sino como consecuencia de la necesidad que tiene de incluir las fuentes primarias que se encargan de producir la verificación - ver análisis de actores comparando los medios -.

6. - Cabe destacar en este caso como **el trabajo informativo que realizan los agentes emisores de los entes televisivos conduce la información hacia las premisas que determinaron la selección del acontecer.**

Así corroboran y reafirman los datos suministrados por la fuente de la que partieron. En el caso analizado se produce una contradicción inicial entre la dirección marcada por el agente emisor y la resultante final de la información, una vez que han intervenido los actores.

7. - **Los textos empleados para la validación de la hipótesis confirman lo deducido del análisis del caso central.**

El asunto de la Farmacia Lastra ratifica como la formalización de un texto periodístico está sometida, de modo rutinario, a cuestiones que poco o nada tienen que ver con la transcendencia del acontecer y que el tratamiento cuantitativo está inducido por condicionantes no semánticos. El caso de un Accidente Mortal en una Calle Madrileña, de temática muy “periodística”, evidencia que los medios tiene un *modus operandi* totalmente estandarizado donde lo que se transmite no es necesariamente verdadero, aunque debe tener una apariencia de veracidad. Esta constatación viene dada por una presentación del acontecer que inevitablemente parece responde a un esquema previo, mecánico, según la rutina del oficio del periodista.

Le podríamos aplicar en este caso las palabras de Bagdikian Ben<sup>124</sup>: “el sistema de comunicación es amoral: transmite mentiras, errores y delirios con la misma eficiencia que la verdad, la exactitud y la realidad” (1975, pág. 93).

---

<sup>124</sup> BAGDIKIAN, B. H.(1971): Las máquinas de información. Ed. Fondo de Cultura Económica España. Madrid. 1ª edición en español 1975.

Un mismo hecho con visiones distintas, con tratamientos dispares en función de intereses en la selección ajenos la función de relato de la realidad propia de los medios de información, de cuestionable calidad por la falta de rigor y verificación, una calidad que se ve mermada por **los imperativos de las rutinas en las tareas de elaboración de información**, condicionada por el vértigo de la edición, donde prima comunicar: un aldabonazo sobre la forma de informar aún en los asuntos en los que nadie se "juega" nada.

De nuevo nos sirven las palabras del propio Bagdikian Ben como pensamiento final: "pero si la rápida y fiel transmisión de las noticias relativas a acontecimientos públicos es necesaria para la supervivencia de la democracia y la exacta visión de la realidad, esta eficiencia implica peligros, peligros que irán aumentando a la medida de los descubrimientos tecnológicos en los próximos 30 años" (1975).

# 7.BIBLIOGRAFÍA

## 7.1. BIBLIOGRAFÍA CITADA

### 7.1.1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE COMUNICACIÓN

AGUILERA, O.(1991): Las ideologías en el periodismo. Ed. Paraninfo. Madrid.

BAGDIKIAN, B. H.(1971): Las máquinas de información. Ed. Fondo de Cultura Económica España. Madrid. 1ª edición española. 1975.

BENITO, A. (1982): Fundamento de teoría general de la información. Ed. Pirámide. Madrid.

CEBRIÁN, J.L. (1985): ¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas. Ed. Salvat. Barcelona. Col. Temas Clave nº 55.

COLOMBO, F. ( 1983): Rabia y televisión. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

COLOMBO, F. (1997): Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Ed. Anagrama. Barcelona.

CHOMSKY, N. y RAMONET, I. (1993): Cómo nos venden la moto. Ed. Icaria. Barcelona.

DOVIFAT, E. (1964): Periodismo. (2 tomos) .U.T.E.H.A. México.

ECO, U. (1968): Apocalípticos e integrados. Ed. Lumen. Barcelona.

ESCARPIT, R. (1977): Teoría general de la información y comunicación. Ed. Icaria. Barcelona.

GOMIS, L. (1991): Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Ed. Paidós. Barcelona/Buenos Aires.

HABERMAS, J. (1987): Teoría de la acción comunicativa. Vol. I y II. Ed. Taurus. Madrid.

HOVLAND, C. I. ; MANDELL, W.; CAMPBELL, E.H. y otros (1966): The Order of Presentation in Persuasion. Yale University Press. New Haven.

LÓPEZ ZUAZO ALGAR, A. (1990): Diccionario del periodismo. Ed. Pirámide. Madrid.

MARTÍN SERRANO, M. (1982): Teoría de la comunicación I. Epistemología y análisis de la referencia. Ed. Cuadernos de la Comunicación. Madrid.

MARTÍN SERRANO, M. (1986): La producción social de la comunicación. Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid.

Mc QUAIL, D. (1983): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.

MEYERS, W. (1991): Los creadores de imagen. Poder y persuasión en Madison Avenue. Ed. Ariel. Barcelona.

MONZÓN ARRIBAS, C. (1990): La opinión pública: teorías, concepto y métodos. Ed. Técno. Madrid.

NIETO, V. (1986): La temática educativa en la prensa. Análisis de contenido. Ed. Sever-Cuesta. Valladolid.

RIPOLL MOLINES, F. (2000): Estructura de la comunicación de masas. Facultad de Ciencias de la Información de UCM. Periodismo III. En reprografía.

SCHRAMM, W. (1973): La ciencia de la comunicación humana. Ed. Roble. México. 3ª edición.

SCHRAMM, W. (1982): Hombre, mensaje y medios. Ed. Forja. Madrid.

TERCEIRO, J. B.(1996): Sociedad digital. Del Homo Sapiens al Homo Digitalis. Ed. Alianza. Madrid.

WOLFE, T. (1994): El nuevo periodismo. Ed. Anagrama. Barcelona. 7ª edición.

WRIGHT, C. R. (1972): Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica. Ed. Paidós. Buenos Aires. 3ª edición.

## **7.1.2. ESTUDIOS SOBRE METODOLOGÍA**

BAGGALEY, J. R. Y DUCK, S, W. (1979): Análisis del mensaje televisivo. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

BALCELS, J. (1994): La investigación social: introducción a los métodos y técnicas. Ed. Escuela Superior de Relaciones Públicas. Barcelona.

BARDIN, L. (1986): El análisis de contenido. Ed. Akal. Madrid.

- BERELSON, B. Y LAZARFELD, P. F. (1948): The Analysis of Communication Content. University of Chicago and Columbia University Preliminary Draft. Chicago y Nueva York.
- BERELSON, B. (1952): Análisis de contenido en la investigación sobre comunicación. Ed. The Free Press. Nueva York.
- BUJEDA, J.(1970): Manual de técnicas de investigación social. EIP. Madrid.
- CARRERAS PANCHÓN, A. (1994): Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico. Ed. Cita. Bilbao. 1ª edición.
- CLAUSÓ GARCÍA, A. (1996): Manual de análisis documental: descripción bibliográfica. EUNSA. Pamplona.
- DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J.(COORD) (1994): Métodos y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis. Madrid
- ECO, U. (1997): Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Ed. Síntesis. Barcelona.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (1993): Fundamentos de la información periodística especializada. Ed. Síntesis. Madrid.
- FESTINGER, L. Y KATZ, D. (1968): Métodos de investigación en las ciencias sociales. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- GAITÁN MOYA, J. A. y PIÑUEL RAIGADA, J. L. (1998): Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Ed. Síntesis. Madrid.
- GAITÁN MOYA, J. A. Y PIÑUEL RAIGADA, J.L. (1995): Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación de masas. Ed. Síntesis. Madrid.
- GROTH, O. (1960): Die Unerkannte Kulturmacht. Berlín.
- KAYSER, A. (1982): El Diario Francés. ATE. Barcelona
- KRIPPENDORFF, K. (1990): Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Ed. Paidós. Barcelona. 1ª edición.
- LASWELL, H.; LERNER, D. y POOL, I. De Sola (1952): The Comparative Study of Symbols. Stanford University Press. Stanford.
- MARTÍN SERRANO, M. (1978): Métodos y técnicas de investigación social. Ed. Akal. Madrid.

- MARTÍN VIVALDI, G. (1981): Géneros periodísticos. Ed. Paraninfo. Madrid. 3ª edición.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1991): Curso general de redacción periodística. Ed. Paraninfo. Madrid.
- MORIN, V. (1983): Tratamiento periodístico de la información. Ed. Mitre. Barcelona.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L. (1978): Introducción: el análisis de contenido. En V.V.A.A.: Métodos de análisis de contenido. UCM. Madrid.
- SHANNNON, C.E. y WEAVER, W. (1981): Teoría matemática de la comunicación. Ed. Forja. Madrid.
- SZIGRISZT, F. (1992): Sistemas predictivos de legibilidad del mensaje escrito. Tesis Doctoral. Facultad CC.II. Universidad Complutense de Madrid.
- SZIGRISZT, F. (1993): Manual de redacción para especialistas de la comunicación. Ed. Mc Graw Hill. Madrid.
- WOLF, M. (1994): La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Ed. Paidós. Barcelona. 1ª edición.

### 7.1.3. LOS MEDIOS Y SU ESTRUCTURA

- APARICI, R. Y GARCÍA MATILLA, A. (1987): Lectura de imágenes. Ed. De la Torre. Madrid. Proyecto didáctico Quirón.
- BETTITINI, G. (1986): La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva. Ed. Cátedra. Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1983): Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual. Ed. Mezquita. Madrid.
- FAGOAGA, C. (1982): Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia. Ed. Mitre. Barcelona.
- LEWIN, K. (1947): "Frontiers in Group Dynamics. II Channels of Group Life. Social Planning and Acción Resarch", Humane Relación.
- Mc COMBS, M.E, y SHAW, D. L. (1972): The Agenda Setting Función of Mass Media. En Public Opinion Quarterly. N° 36.
- DONDIS, D.A. (1985): La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad. Ed. Cátedra. Madrid.
- GUBERN, R. (1974): Mensajes icónicos en la cultura de masas. Ed. Lumen. Barcelona.
- FONTCUBERTA, M. de (1980): Estructura de la noticia periodística. A.T.E. Barcelona.
- KATZ, E. y LAZARSELD, P.F. (1955): La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas. Ed. Hispano-Europea. Barcelona. Traducción en 1979.
- Mc LUHAN, H.M. (1972): La Galaxia Gutenberg. Génesis del Homus Typographicus. Ed. Aguilar. Madrid.
- ORIVE RIVA, P. (1977-78): Estructura de la información periodística I - II. Ed. Pirámide. Madrid.
- RODRIGO ALSINA, M. (1989): La construcción de la noticia. Ed Paidós. Barcelona.
- SANTAMARÍA, L. (1990): El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Ed. Paraninfo. Madrid.
- TARDE, G. (1901): L'Opinion et la Foule. París.
- VENTÍN PEREIRA, J. A. (1994): Empresa informativa: introducción a la teoría de la decisión. Ed. Fragua. Madrid.
- VILCHES, L. (1989): Manipulación de la información televisiva. Ed. Paidós. Barcelona.
- WHITE, D. (1968): El Gate-keeper: el estudio de un caso en la selección de noticias. People Society. Dexter. L.A.

#### **7.1.4.ASPECTOS LINGÜÍSTICOS**

- BARTHES, R. (1971): Elementos de semiología. Comunicación. Serie B. Barcelona.
- BENVENISTE, E. (1966): Problemas de lingüística general. París.
- COSERIU, E. (1958): Sincronía, diacronía e historia. El problema del cambio lingüístico. Montevideo.
- COSERIU, E. (1962): Teoría del lenguaje y lingüística general. Madrid
- ECO, U. (1972): La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Ed. Lumen. Barcelona.
- ECO, U. (1997): Tratado de semiótica general. Ed. Lumen. Barcelona.
- DAVIS, F. (1976): La comunicación no verbal. Ed. Alianza. Madrid.

- DJIK, T. A. Van (1983): La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinar. Ed. Paidós. Barcelona.
- DJIK, T.A. Van (1984): Texto y contexto. Ed. Cátedra. Madrid.
- DJIK, T. A. Van (1990): La noticia como discurso. Ed. Paidós. Barcelona.
- JAKOBSON, R. (1981): Ensayos de lingüística general. Ed. Seix Barral. Barcelona.
- QUILIS, A. y HERNÁNDEZ, C. (1978): Curso de lengua española. Ed. A. Quilis y C. Hernández. Valladolid. 1ª edición.
- MARTINET, A. (1960): Eléments de linguistique générale. París. 3ª edición.
- MOUNIN, G. (1968): Claves para la lingüística. Ed. Anagrama. Barcelona.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1979): El lenguaje de los “media”. Ed. Pirámide. Madrid.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1991): Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información. Ed. Ariel. Barcelona.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1991): La construcción del texto. EUDEMA. Madrid.
- SAPIR, E. (1949): Lenguaje. Una introducción al estudio del habla. Nueva York.
- SAUSSURE, F. (1984): Curso de lingüística general. Ed. Planeta. Barcelona.
- SERRANO, S. (1980): Signos, lengua y cultura. Ed. Anagrama. Barcelona.
- ULLMANN, S. (1965): Semántica. Ed. Aguilar. Madrid.
- V.V.A.A. (1996): Lengua española. Ed. ECIR. Valencia.

## 7.1.5. OTRAS MATERIAS

- CHATELET, F. (1976): Historia de la filosofía. Ed. Espasa Calpe. Madrid.
- COMTE, A. (1980): Discurso sobre el espíritu positivo. Ed. Alianza. Madrid.
- DURKHEIN, E. (1993): Las reglas del método sociológico. Ed. Morata. Madrid. 6ª edición.
- FESTINGER, L. (1966): Teoría de la disonancia cognitiva. Instituto de Estudios Políticos. Madrid. Edición castellana de 1975.
- LEVI - STRAUSS, C.(1987): Antropología estructural. Ed. Paidós. Barcelona.
- LEVI-STRAUSS, C. (1964): El pensamiento salvaje. F.C.E. México.
- MARTÍNEZ SOLER, J. A., ROS, F. y SANTILLANA, I. (1996): Las autopistas de la información. Ed. Debate. Madrid. Col. Dominós.

- MARX, C. Y ENGELS, F. (1977): Obras escogidas . Ed. Fundamentos. Madrid.
- MONCADA, A. (1991): El nuevo poder informativo en España. Ed. Libertarias. Madrid. Col. Ensayo.
- O´CONNOR, D.J. (1961): Historia de la filosofía. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- ORTEGA Y GASSET, J. (1973): Obras completas. Revista de Occidente. Madrid. 7ª edición.
- ORTEGA Y GASSET, J. (2000): La rebelión de las masas. Ed. Alianza Editorial. Madrid. Col. Revista de Occidente en Alianza Editorial. 15ª edición.
- PIAGET: J. (1986): Psicología y Pedagogía. Ed. Planeta. Barcelona.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. (1979): La palabra libre en la ciudad libre. Ed. Gedisa. Barcelona.
- WARHOL, A. (1998): Mi filosofía de A a B y de B a A. Ed. Tusquets editores. Barcelona. Col. Fábula. N° 93.

## **7.1.6.OBRAS DE CONSULTA GENERAL**

- ALARCOS LLORACH, E. (1994): Gramática de la lengua española. Ed. Espasa – Calpe. Madrid.
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. (1992): Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Madrid. 21ª edición.
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. (2000): Ortografía de la lengua española. Madrid. 1ª edición.
- MOLINER, M.(1998): Diccionario de uso del español. Ed. Gredos. Madrid. 2ª edición.

## **7.2. BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

- ADORNO, T.W. Y EIDUSON, B.T. (1953) : How to Look at Television. Hacker. Los Ángeles.
- ALBERT, P. (1990): Historia de la prensa. Ed. Rialp. Madrid.

- ALCALDE, C. (1981): Cómo leer un periódico. Ed. ATE. Barcelona.
- BARDIN, L. (1975): Les mecanisme ideologique de la publicité. Delarge. París.
- BARTHES, R. (1978): Sistema de la moda. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- BRAJNOVIC, L. (1969): Deontología periodística. Ed. EUNUSA. Pamplona.
- BRAJNOVIC, L. (1967): Tratamiento periodístico de la información. Ed. EUNUSA. Pamplona.
- BENITO, A. (1991): Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación. Ed. Paulinas. Madrid.
- BENITO, A. (1982): Fundamentos de la teoría general de la información. Ed. Pirámide. Madrid.
- BERELSON, B. Y JANOWITZ (EDS.) ( 1953): Public Opinion and Communications. Free Press. Nueva Jork.
- BOUDON, R. Y Lazarsfeld, P. (1973): Metodología de las Ciencias Sociales. Ed Laia. Barcelona.
- BUHLER, K. (1980): Teoría de la expresión. Ed. Alianza . Madrid.
- BUHLER, K (1979): Teoría del lenguaje. Ed. Alianza. Madrid.
- CASASÚS, J. y ROIG, X. (1981): La prensa actual. Ed. 62. Barcelona.
- CASTILLA DEL PINO, C. (1974) : Introducción a la hermenéutica del lenguaje. Ed. Península. Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1978): Introducción al lenguaje de la televisión. Ed. Pirámide. Madrid.
- COLOMBO, F. (1979): Televisión: la realidad como espectáculo. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- CUETO, J. (1981): La sociedad de consumo de masas. Ed. Salvat. Barcelona. Col. "Temas Clave" nº 46.
- CHOMSKY, N. (1970): Aspectos de la teoría de la sintaxis. Ed Aguilar. Madrid.
- DAVARA, F. J. y otros (1990): Introducción a los medios de comunicación. Ed. Paulinas. Madrid.
- DOVIFAT, E. (1980): Política de la información. Ed. EUNUSA. Pamplona.
- FATTORELLO, F. (1964): Introduzione alla tecnica sociale dell'Informazione. Roma. Edición castellan de la Universidad central de Caracas. 1969

- GARCÍA SÁNCHEZ, J.L. (1987): Lenguaje audiovisual. Ed. Alhambra. Madrid.
- GERBNER, G, y GROSS, L. (1976): Living with television: the violence profile. Journal of Communication, 26.
- GIACOMANTONIO, M. (1979): La enseñanza audiovisual. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- GREIMAS, A.J. (1976): Lingüística y comunicación. Ed, Nueva Visión. Buenos Aires.
- GUBERN, R. (1974): Mensaje icónicos en la cultura de masas. Ed. Lumen. Barcelona.
- GUBERN, R. (1977): Comunicación y cultura de masas. Edicions 62. Barcelona.
- HARRIS, Z. S. (1951): Methods in structural linguistics. University of Chicago Press. Chicago.
- IGLESIAS, F. (1990): La televisión dominada. Ed. Rialp. Madrid.
- KIENTZ, A. (1974): Para analizar los mass - media. Ed. Fernando Torres. Barcelona.
- KLAPPER, J.T. (1960): Los efectos de las comunicaciones de masas. Ed. Aguilar. Madrid. Edición castellana: 1974.
- KNAPP, M. L. (1982) : La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno. Ed. Paidós. Barcelona.
- LÁZARO CARRETER, F.; MICHELENA, L.; ESCARPIT,R.; BUSTOS, E. y otros (1977): Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March. Madrid.
- LÉVI - STRAUSS, C.; BARTHES, R. ; MOLES, A. y otros (1977): El análisis estructural. Centro editor de America Latina. Buenos Aires.
- LIPMANN, W. (1964): La opinión pública. Ed. Fabril. Buenos Aires.
- MARTÍN AGUADO, J.A. (1987): Lectura estética y técnica de un diario. Ed. Alhambra. Madrid.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1964): Curso de redacción. Ed. Paraninfo. Madrid. 3ª edición.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1973): Géneros periodísticos. Ed. Paraninfo. Madrid.
- McBRIDE, S. y otros (1980): Un solo mundo, voces múltiples. Fondo de Cultura Económica. México. UNESCO.
- McQUAIL, D. (1972): Sociología de los medios masivos de comunicación. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- METZ, CH.; ECO, U. y otros (1971): Análisis de las imágenes. Ed. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.
- MORAGAS, M. de (1971): Semiótica y comunicación de masas. Ed. Península. Barcelona.

- MORAGAS, M. de (1979): Sociología de la comunicación de masas. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- MORRIS, C. W. (1985): Fundamentos de la teoría de los signos. Ed. Paidós. Barcelona.
- ODRIOSOLO FANJUL, M<sup>a</sup> T. y SAINT-BOIS LARREGAÍN, A. (1989): Imagen, lengua y comunicación. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid.
- PÉREZ TORNERO, J.M. (1982): La semiótica de la publicidad. Análisis del lenguaje publicitario. Ed. Mitre. Barcelona.
- PIERCE, C. S. (1974): Ciencia de la semiótica. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.
- RAMONET, I. (1983): La golosina visual. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- SANABRIA MARTÍN, F. (1975): Estudios sobre la comunicación. Editora Nacional. Madrid.
- SCHRAMM, W. (1973): La ciencia de la comunicación humana. Ed. Roble. México.
- SECANELLA, P. M. (1980): El lid, fórmula inicial de la noticia. Ed. ATE. Barcelona.
- SILBERMANN, A. (1973): Análisis sistemático de contenido. En Koenning, R. (ed.): Tratado de sociología empírica. Ed, Tecnos. Madrid.
- TERCEIRO, J. B. (1996): Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Ed. Alianza. Madrid.
- TERROU, F. (1970): La información. Ed. Oikos-Tau. Barcelona.
- VALBUENA, F. (1976): Receptores y audiencias en el proceso de comunicación. Ed. Pablo del Río. Madrid.
- VALBUENA, F. (1979): La comunicación y sus clases. Ed. Edelvives. Zaragoza.
- VALBUENA, F. (1997): La teoría general de la información. Ed. Neusis. Madrid.
- VIDAL BENEYTO, J. (editor) (1979): Alternativas populares a las comunicaciones de masas. CIS. Madrid.
- VV.AA. (1982): Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia. Ed. Alberto Corazón. Madrid.
- WARREN, C. N. (1975): Géneros periodísticos informativos. Ed. ATE. Barcelona.
- ZUNZUNEGUI, S. (1989): Pensar la imagen. Ed. Cátedra/UPM. Madrid.

## 8.- DOCUMENTOS

### 8.1 – TEXTOS: BOMBA EN LAS AULAS

#### GABINETE DE LA JEFATURA SUPERIOR DE POLICIA



JEFATURA SUPERIOR DE POLICIA  
GABINETE DE PRENSA

Madrid, 28 de Octubre de 1997

Año: XXI  
Núm: 6.694b

### INFORMACIÓN POLICIAL

#### PROVOCARON DAÑOS EN UN INSTITUTO DE FUENLABRADA CON DOS BOTELLAS INCENDIARIAS

Tras una semana de investigaciones, agentes de la comisaría de Fuenlabrada detuvieron ayer a los presuntos autores de daños en el instituto Atenea, de la misma localidad. Hicieron explotar dos botellas con un líquido inflamable, que causaron desperfectos, no valorados en las paredes, techo y suelo de un pasillo. No hubo que lamentar daños personales, aunque el líquido alcanzó a la directora en su ropa. Se trata de Víctor M.L., de 16 años, y Oscar L.L. de 18, alumnos del centro, que esta mañana han pasado a disposición judicial.

El suceso tenía lugar el pasado día 20 a media mañana. En un momento dado, sonó un estampido y, a continuación, se produjeron unas llamas, que fueron rápidamente sofocadas. Tras la inspección ocular por parte de funcionarios del CNP, se comprobó que se había tratado de la explosión de dos botellas de plástico, una situada junta a la puerta de la Dirección y la otra, frente al aula de sordomudos. El contenido era un líquido corrosivo, al que se había añadido una determinada sustancia. La mezcla de ambas produce tras unos segundos una reacción que revienta los recipientes.

El Grupo de Policía Judicial se entrevistó con responsables y alumnos del instituto. Finalmente consiguieron los testimonios de dos de éstos. Momentos antes de la explosión, uno de ellos había visto correr a dos compañeros; el otro los reconoció sin ningún género de dudas. Una vez identificados, ayer se produjo la detención ambos. Al parecer, los acompañaba un tercero, ajeno al centro, al que se está buscando.

Las declaraciones de los jóvenes acusados son contradictorias, pues uno reconoce abiertamente su implicación, mientras que el otro la niega. El suceso no tiene otro móvil que el puro gamberrismo. Los detenidos no pertenecen a grupo u organización alguna. Carecen de antecedentes policiales.

Los investigadores relacionan este suceso con unas llamadas anónimas recibidas días anteriores en comisaría, en las que se anunciaba la colocación de bombas en el instituto. Nadie reivindicaba las amenazas y más bien parecía tratarse de una gamberrada, por lo que en ningún caso se llegó a desalojar a los alumnos.

Madrid, 28 de octubre de 199

# AGENCIA EFE

RGM0031

U SUCBX 10-28 00231

rgm dbr NG7872

EFE-MADRID

DETENIDOS POR HACER EXPLOTAR BOTELLAS INCEDIARIAS EN INSTITUTO

**Madrid, 28 oct (EFE).** – Dos alumnos del Instituto Ateneo de Fuenlabrada (Madrid) han sido detenidos por hacer explotar en el centro dos botellas incendiarias que causaron desperfectos en paredes, techo y suelo, informó hoy Jefatura Superior de Policía de Madrid.

El suceso tuvo lugar el pasado día 20, a media mañana, cuando sonó una explosión procedente de dos botellas de plástico con un líquido inflamable situadas, una, junta a la puerta de la dirección cuyas llamas alcanzaron a la directora en su ropa y, otra frente al aula de sordomudos.

Los detenidos son Víctor M.L. de 18 años, y Oscar L.L. de 18, cuyas declaraciones son contradictorias puesto que, mientras uno reconoce abiertamente su implicación, el otro la niega, si bien algunos compañeros suyos han dicho que les vieron correr momentos antes de la explosión.

Al parecer les acompañaba un tercer joven que no estudia en el instituto y al que se está buscando.

El grupo de Policía Judicial atribuye este suceso a un acto de gamberrismo ya que los detenidos no pertenecen a grupo u organización alguna y carecen de antecedentes policiales.

Los investigadores relacionan el hecho con unas llamadas anónimas recibidas días antes en comisaría que anunciaban la colocación de bombas en el centro estudiantil, aunque nunca se desalojó a los alumnos puesto que se atribuían a gamberros que no reivindicaban su amenaza. EFE.

ase/is

10/28. 12-56/97

Telecastin

## A MIS ASUNTOS

SOLEDAD YELO

### *Bombas en las aulas*

Existe una moda añeja entre el alumnado de enseñanzas secundarias que, al abrigo de las prácticas terroristas, recorre los centros escolares como si de una broma pesada se tratara: el aviso de que se ha colocado una bomba en las instalaciones educativas y que es necesario el desalojo inmediato. Hay diversas modalidades como la llamada telefónica a la conserjería, a la dirección del instituto o, según el nivel de osadía, directamente a la Policía Nacional o Municipal. La moda adquiere el tono de plaga al llegar el período exámenes; o el buen tiempo para pasear con los liguetes o colegas-cronológicamente coinciden-, pero en cualquier otro momento puede utilizarse la estrategia terrorista de dispersión y "rabona". Todos los directores-as de centro saben, o sabían hasta ahora que, afortunadamente, nunca sucede nada, que la obligada llamada a los cuerpos de seguridad del Estado es un trámite, que hay que desalojar con rapidez para con la misma celeridad volver a reanudar la clase, desbaratando los planes de "novilleros" al repasar la lista de asistentes al aula. Hasta aquí nada nuevo salvo la impunidad con que se realiza el acto, el agravio que supone para los demás compañeros, la pérdida de horas totales de clase por una causa tan baladí, la falta de ética que el acto comporta al aprovechar el sentimiento colectivo de pánico que los terroristas de verdad han sembrado entre la población, la absoluta ausencia de respeto que la Escuela se merece y un largo etcétera de comportamiento antisocial.

Existen diversas claves para reconocer lo falaz del aviso y la Policía y los equipos directivos las olfatean fácilmente respondiendo cada vez con menos alarma ante lo inverosímil. Pero el juego se está endureciendo. Lo indiscriminado de las localizaciones de los auténticos actos terroristas -cualquier lugar vale-, la total falta de respeto por los centros de la cultura de todos, el clima de impotencia

colectiva que se va generando, provocan en los sufrientes una creciente desesperación y miedo que favorece la aceptación general del chantaje. Quizás los desaprensivos "bombistas del cole" no reconozcan conscientemente esta ventaja y prosigan su juego por si cuela y pudiendo así disfrutar de algunas horas extras de recreo. Hasta aquí todo es lo norma en ese tira y afloja de enseñar a los chicos lo que es vivir en sociedad y respetarse. Sin embargo van aprendiendo nuevas técnicas, refinando su estrategia; y ya no avisan, las ponen directamente. En algunos centros escolares de Madrid se han colocado bombas de verdad, bombas caseras de fácil preparación cuya fórmula es difundida impunemente en Internet, ese boyante negocio para Telefónica que se publicita indiscriminadamente, sin control legal de ningún tipo, que enseña cómo hacer de todo y por cualquiera. No se trata de satanizar una forma nueva de comunicación pues la transmisión boca a boca continúa siendo la mejor vía de información, y la televisión y los medios de escritos dan todo tipo de datos sobre estos agresivos artefactos. Es tan fácil como localizar puntos de venta de drogas o tejanos de contrabando. Forma parte de sus conversaciones.

El asunto tiene múltiples lecturas, muchas más que esta breve reflexión, y no es la menos importante el que nuestros jóvenes puedan provocar gravísimos accidentes en los centros escolares. Hasta hoy enviábamos a nuestros hijos a la escuela seguros de que allí estaban a salvo físicos más allá de las peleas, pequeños hurtos y agresiones verbales que, aunque en ocasiones revestían indudable gravedad, son tan viejos como el enseñar colectivo. Pero la historia se va refinando. Como en la fábula del pastor mentiroso y el lobo, en versión postmoderna, sabiendo que el aviso no es creíble, optan por poner el artefacto directamente obteniendo de modo seguro el resto de la jornada libre, demostrando que sus amenazas son un

juego real, una adaptación libre de la ruleta rusa. No debemos esconder la cabeza ante este tipo de acciones enmascarándolas en simples gamberradas. Sin dramatismo y falsas alarmas hay que afrontar el deterioro que está sufriendo la percepción de nuestros jóvenes sobre lo que es admisible socialmente, sobre las consecuencias de sus acciones, sobre el calado de la información indiscriminada. Es otra forma de daño a la convivencia que el terrorismo, adobado con telefilmes, está sembrando. Es necesaria una actitud resuelta para afrontar lo que se avecina. El tono de indisciplina dentro del aula está en tímida remisión. La respuesta juvenil a una enseñanza que, tal vez, no les satisface, a un futuro que no les parece tal, está tomando nuevas formas, más violentas, más subversivas, más dañinas pues atacan a la raíz misma de lo que es la escuela: enseñar por qué el saber nos hace más libres, explicar el mundo para poder cambiarlo, no destruirlo.

Las autoridades competentes tendrán que dotar a los centros de los medios humanos y materiales que palién estas oleadas de violencia que ellos, los propios jóvenes, sufren y de las que son meros hilos conductores, víctimas y responsables con acné. No es la única solución, a lo peor, no es ni solución, sino una mera medida cautelar necesaria pues la represión, sabemos, sólo disuade momentáneamente. Pero es imprescindible invertir en algo más que ordenadores que, en ningún caso sustituyen a las personas.

Es nuestra obligación convencerlos de que podemos convivir y divertirnos sin necesidad de cargarse al contrario, de que la escuela es común porque es de todos y sirve a todos, que el terrorismo no vale ni en política, que el pensamiento libre y consciente es la mejor fórmula magistral para cambiar el mundo.

## Detenidos dos jóvenes de Fuenlabrada por colocar botellas explosivas en un instituto

### Los alumnos, sin antecedentes penales, pretendían librarse de un examen

Madrid, Ana Moldes

La Policía Nacional detuvo ayer en Fuenlabrada a dos jóvenes acusados de hacer explotar dos botellas con líquido inflamable en el interior del Instituto Ateneo de la localidad. Uno de los artefactos alcanzó a la directora del centro. Los alumnos, identificados como Víctor M.L., de 16 años y Óscar L.L., de 18, no tienen antecedentes penales y, al parecer, pretendían librarse de un examen. Ayer fueron puestos a disposición judicial.

Agentes de la Policía Nacional de Fuenlabrada detuvieron ayer a los dos jóvenes estudiantes del Instituto Ateneo, que lanzaron dos botellas incendiarias dentro del recinto, alcanzando a la propia directora del citado centro.

Los detenidos fueron identificados por dos testigos que vieron a los jóvenes salir corriendo después de escucharse una explosión. Aunque fuentes policiales atribuyen estos hechos a una gamberrada, días antes se recibieron llamadas anónimas alertando de la colocación de bombas en el instituto Ateneo.

Estos hechos se remontan al pasado día 20 de octubre, cuando se produjeron dos explosiones dentro del Instituto Ateneo de la localidad. Ambas explosiones, ante la puerta de la directora del centro y una segunda localizada ante el aula de sordomudos, causaron daños sin cuantificar dentro de las instalaciones, afectando a las paredes, techo y suelo de un pasillo.

#### Sin daños personales

Aunque no hubo que lamentar daños personales provocados por la explosión y el efecto de las llamas, el líquido inflamable que contenían las dos botellas incendiarias, alcanzó a la propia directora del instituto Ateneo en la ropa. Las llamas causadas por esta gamberrada fueron sofocadas rápidamente, evitando así males mayores dentro del centro.

Según informaron fuentes policiales, tras la inspección ocular realizada por funcionarios de este cuerpo, se determinó que las explosiones fueron provocadas por dos botellas incendiarias. Los recipientes de plástico presuntamente arrojados por los dos jóvenes detenidos, contenían un líquido corrosivo que contenía además otra sustancia. Según fuentes policiales la mezcla de estos dos componentes provoca una explosión en pocos segundos, haciendo reventar los recipientes en los que se encuentren.

Tras el aviso dado por los responsables del centro a la Policía Nacional, los agentes se entrevistaron con profesores y alumnos con el objetivo de determinar la autoría de estos hechos. Finalmente, consiguieron los testimonios de dos alumnos que vieron correr por los pasillos a dos compañeros, momentos antes de la explosión, reconociendo a ambos jóvenes.

Los dos alumnos, presuntos autores de ambas explosiones, fueron identificados y detenidos y ayer pasaron a disposición judicial. Fuentes de la Policía han destacado que, al parecer, Víctor y Óscar estaban acompañados por un tercer joven, ajeno al centro y que todavía no ha sido identificado.

Una vez detenidos los dos jóvenes alumnos del Instituto Ateneo, se han producido declaraciones contradictorias, ya que uno de ellos lo reconoce abiertamente, mientras que otro lo niega. Fuentes de l propio centro han asegurado que se trata de un "gamberrada", y que la explosión de las dos botellas incendiarias no tiene ningún otro móvil. Ambos jóvenes carecen de antecedentes policiales y no pertenecen a ningún grupo u organización que se conozca.

#### Llamadas anónimas

Según los datos policiales, las explosiones están relacionadas con una serie de llamadas anónimas que fueron recibidas en la propia comisaría de Policía de Fuenlabrada, alertando de la colocación de bombas en el instituto. Estas llamadas, que no estaban reivindicadas por ningún grupo u organización, no fueron tenidas en cuenta, más que como gamberrada, y en ningún momento llegaron a desalojarse las aulas.

El concejal de Educación de Fuenlabrada, José María Domínguez, calificó de gamberrada la actuación, aunque solicitó al subdirector del Ministerio de Educación en la zona sur, Victoriano de la Mata, que incremente el número de conserjes en el centro "para que haya más vigilancia y poder evitar así este tipo de actos".

## **Detenidos por hacer estallar botellas**

Dos alumnos del Instituto Ateneo de Fuenlabrada fueron detenidos ayer por hacer estallar en el centro dos botellas incendiarias que causaron desperfectos en paredes, techo y suelo. Según la Jefatura Superior de Policía, el suceso tuvo lugar el día 20 por la mañana, cuando sonó una explosión de dos botellas de plástico con líquido inflamable situadas junta a la puerta de la dirección, cuyas llamas alcanzaron a la directora en su ropa y, frente al aula de sordomudos. Los detenidos son Víctor M.L., de 16 años, y Óscar L.L., de 18. Al parecer le acompañaba un tercer joven que no estudia en el instituto/ EFE

**EL PAÍS (I)**

**Madrid 29 Octubre 1997**

**Dos alumnos, detenidos por lanzar “cócteles molotov” contra su instituto**

**EL PAÍS, Madrid**

La policía ha detenido a dos alumnos del instituto Ateneo, de Fuenlabrada, por lanzar un par de *cócteles molotov* contra el centro. Los hechos ocurrieron en la mañana del 20 de octubre. Aunque no hubo heridos, las llamas chamuscaron la ropa de la directora. Fueron detenidos después de que un alumno identificase a los supuestos autores ---de 18 y 16 años.

Un arrestado reconoce su implicación ---que califica de “gamberrada”---, pero el otro lo niega.

# DIARIO 16

Diario 16 **M**adrid •21 29 OCTUBRE 1997

---

---

## **BREVES**

---

### **FUENLABRADA Dos jóvenes detenidos por “bombardear” su instituto**

Dos alumnos del Instituto Ateneo de Fuenlabrada de 16 y 18 años fueron detenidos ayer, acusados de provocar daños en el centro el pasado día 20 con dos botellas incendiarias. Aunque no hubo daños personales, causaron serios desperfectos en las paredes, techos y suelo de uno de los pasillos del instituto.  
SVM

# MERCADO DE FUENLABRADA (I) 18 Noviembre 1997

## ■ El líquido alcanzó a la directora del instituto Ateneo

---

### Detiene a dos alumnos de instituto por explotar botellas incendiarias *Los jóvenes, de 16 y 18 años, carecen de antecedentes policiales*

Aunque sólo pretendían hacer una gamberrada, la broma les alió cara. Ahora, los dos estudiantes del instituto Ateneo de Fuenlabrada han pasado a disposición judicial, tras una semana de investigaciones a cargo de los agentes de la Comisaría de Fuenlabrada,

Los hechos ocurrieron el pasado día 20 a media mañana. De repente sonó un estampido y a continuación se produjeron unas llamas que fueron rápidamente sofocadas.

Tras la inspección ocular por parte de funcionarios del Cuerpo Nacional de Policía, se comprobó que se había tratado de una explosión de dos botellas de plástico.

Una de ellas había sido colocada frente a la puerta de la dirección por lo que el líquido llegó incluso a alcanzar la ropa de la directora.

La otra botella había sido colocada frente al aula de sordomudos, y afortunadamente no hubo que lamentar daños personales, pese a que al líquido corrosivo le habían añadido una determinada sustancia para que, pasados unos segundos después de realizar la mezcla, estallarán los recipientes.

#### Versiones Contradictorias

Vistas las causas que motivaron la explosión, el Grupo de Policía Judicial se puso manos a la obra para descubrir los

autores de la “gamberrada”. Los agentes se entrevistaron con responsables y alumnos del centro.

A partir de los testimonios aportados se supo que momentos antes de la detonación los alumnos habían visto salir corriendo a dos compañeros.

Una vez identificados, fueron detenidos y pasaron a

*Una de ellas había sido colocada frente a la puerta de la dirección, la otra botella había sido colocada frente al aula de sordomudos, y afortunadamente no hubo que lamentar daños personales*

disposición judicial. Se trata de Víctor M.L., de 16 años, y Óscar L.L., de 18.

Según la información transmitida por la Jefatura Superior de Policía, las declaraciones de los jóvenes causantes de la explosión son contradictorias, “pues uno reconoce abiertamente su implicación, mientras que el otro la niega”.

Los investigadores creen que el suceso no tuvo otro móvil que “el puro gamberrismo”, puesto que los detenidos no pertenecen a ningún grupo

organizado y carecen de antecedentes policiales.

#### Llamadas anónimas

No obstante, los investigadores relacionan este suceso con unas llamadas anónimas recibidas en días anteriores en la Comisaría.

En ellas se anunciaba de la colocación de bombas en un instituto. Como no se volvieron a producir más amenazas, se pensó que se trataba de una simple gamberrada, por lo que en ningún momento de llegó a desalojar a los alumnos.

Al cierre de esta edición no se habían valorado todavía los desperfectos ocasionados por la detonación en las paredes, techo y suelo del lugar donde se colocaron las botellas incendiarias.

Por su parte, la Policía seguía buscando un tercer joven, ajeno al centro, que al parecer acompañaba a los dos alumnos cuando colocaron los explosivos.

## DIARIO DE ALCALÁ (OSCURO) 30 Octubre 1997

### ●OSCURO

OSCURA y vergonzosa es la actitud de dos chavales que han sido detenidos en Fuenlabrada por el lanzamiento de cócteles molotov a su instituto. Ya estamos al tanto de las gamberradas que cometen muchos adolescentes, de las que no se libra ningún sitio. Alcalá, sin ir más lejos, ha sido noticia en los últimos días por la arriesgada moda adoptada por unos jovencitos de subirse a los autobuses agarrándose a su parte trasera. Pero lo de los dos descerebrados de Fuenlabrada pasa de castaño oscuro, pues de la gamberrada se pasa directamente al atentado. La directora del instituto, por ejemplo, estuvo a punto de sufrir quemaduras, y no digamos lo que podría haber ocurrido en un aula repleta de alumnos. Sin duda, este tipo de acciones necesitan un freno expeditivo antes de que haya que lamentar desgracias mayores

Planetario**TERRORISMO EN FUENLABRADA**

**N**o se sabe si sólo presuntos o sólo supuestos terroristas, el uno de 16 y el otro de 18 años, han puesto, al parecer dos artefactos modestamente explosivos en un Instituto Fuenlabrada. Se utiliza aquí, naturalmente, el lenguaje elusivo que está de moda. La presunción de inocencia, gran avance de nuestro tiempo, impone que nadie sea anticipadamente tildado culpable de nada mientras una sentencia judicial no lo acredite e, incluso, ni aún así mientras el derecho de recusar una sentencia no haya sido suficientemente expurgado.

Justificadas pues las razonables dudas del cronista, parece que será justo volver al cuento pasado como decía hace siglo Baltasar de Alcázar. Según parece, pues, el alto objetivo del atentado de estos dos macacos de Fuenlabrada era que querían librarse de unos exámenes con los que el Instituto les amenazaba. Sin pararse demasiado a pensarlo, los dos tiernos examinandos se sintieron terroristas. ¿Por qué? Probablemente porque el terrorismo es una de las cosas que se están poniendo de moda en cierta adolescencia que no trabaja y trasnocha.

En tiempos ya lejanos, cuando la Guerra Civil, oyó uno a cierto chaval parecido a estos de ahora decir: "Cuando yo sea mayor y sea moro...". Miles de chicos, entonces creían y deseaban llegar a ser moros cuando fueran mayores. Ahora no se lleva lo de ser moro, incluso la abundancia de moros, llegados o no en pateras, ha producido un cierto anticuerpo, que la progresía condena llamando reaccionarios a los que en tal sentido se manifiestan. Ahora parece que lo que está de moda para algunos niñatos progres es la aspiración a ser terroristas como les pasa a estos dos presuntos macacos que han puesto dos botellas inflamables de fabricación casera en el centro docente de Fuenlabrada.

Por lo que se ve, la admirable suavidad con la que actualmente se trata a los terroristas induce a pensar

a ciertos chiquetes inquietos que ser terroristas es ejercer una actitud mucho más simpática que ser guardia civil o cualquier otra forma de funcionario represivo ya que es frecuente ver como muchos de éstos están en la cárcel y los terroristas suelen disfrutar de simpáticas y largas vacaciones.

De momento, ya no falta alguien que haya dicho con gesto comprensivo que lo que acaban de hacer estos dos adolescentes que no querían examinarse no era más que una gamberrada. Los pobres muchachetes que querían probablemente seguir atractivos ejemplos haciéndose mayores y terroristas han imitado administrativamente a sus modelos, avisando anticipadamente de sus próximos atentados a la parte pasiva de su juego, como la directora del centro, que tan solo ha sufrido unas quemaduras de nada en su condición de victima de la gamberrada.

Dicen los franceses que el nombre no hace a la cosa y por consiguiente llamar a estos dos nenes aprendices de terroristas, puede ser exagerado. Quedarán por consiguiente en aprendices de gamberros y así, poco a poco, todos nos tranquilizaremos diciendo que poner bombas en los bajos de los automóviles o tirarlas a los edificios o a las personas no son otras cosas que intrascendentes gamberradas, en tanto que lo que hace un guardia que, acosado, dispara su pistola reglamentaria al aire, es algo delictivo e intolerable.

El nombre, aunque los franceses digan que no, hace a la cosa. Así que cuidadito con lo que se llama a lo que en Fuenlabrada a sucedido, ya que puede hacer de esos dos locoides unos pobrecitos gamberros o unos tipos de aprendices de terroristas, porque está, a fuerza de complacencias, se está convirtiendo en solo una actividad de moda.

Lorenzo LÓPEZ SANCHO

- La explosión en el centro de dos botellas con ácido fue “sólo una gamberrada”

## Los alumnos del Instituto Atenea, molestos ante la *mala imagen* del centro

***“Nos parece escandaloso que una simple gamberrada se convierta en una gran noticia en todas las televisiones y periódicos nacionales”***

La Asociación de Alumnos del colegio Atenea de Fuenlabrada se ha dirigido a nuestro periódico por considerar que se está dando mala prensa al centro por lo que simplemente –“fue una gamberrada, aunque es cierto que podía haber ocasionado males mayores”.

Como ya informó MERCADO FUENLABRADA en su edición anterior, en este instituto dos alumnos colocaron sendas botellas que explotaron causando daños materiales. Nuestro periódico se limitó, única y exclusivamente, a dar los datos facilitados por la Jefatura Superior de Policía, tal como es perceptivo en estos casos. Por cierto que dicha fuente de información hablaba del instituto “Ateneo”, cuando en realidad es “Atenea”.

Al margen de la noticia dada por el periódico, la Asociación de Alumnos del centro se queja “por el morbo que se está creando alrededor de este tema.

Nos parece escandaloso que una simple gamberrada se convierta en una gran noticia en

todas las televisiones y periódicos nacionales”, señaló el presidente de la asociación.

Además, ha querido aclarar como fueron realmente los hechos: “colocaron las botellas en el pabellón de Segundo de Bachiller y en el de Garantía Social. Pusieron dos botellas con ácido y aluminio, pero ninguna en la puerta del despacho de dirección, porque eso es materialmente imposible. Lo que pasa es que al oír el estallido la directora salió de una clase que estaba dando y fue cuando alcanzó a su ropa la segunda explosión”.

La Asociación de Alumnos también aclara que los jóvenes que presuntamente colocaron las botellas, “son del programa de Garantía Social, pero no sordomudos”.

La citada asociación sostiene que no sólo los alumnos sino también los profesores y padres “están molestos” por la mala prensa que ha dado al centro el mencionado suceso.

PÁGINA 12

## Una plaga que afecta al 54% del profesorado

### **Incendio frustrado.**

Dos alumnos de un instituto de Fuenlabrada (Madrid) lanzaron sendas botellas con líquido inflamable en su colegio para librarse de un examen. Aunque no hubo herido, uno de los artefactos alcanzó a la profesora y le chamuscó la ropa. (20-10-97)

## 8.2. - TEXTOS: FARMACIA LASTRA

### TEXTO 1

#### EL MUNDO

/1

SABADO 9 DE MARZO DE 1996

# MADRID

## El Colegio de Farmacéuticos quiere suspender a la farmacia que abre las 24 horas al día.

*Irá a los "órganos competentes" para obligar a Lastra a cerrar por la noche*

ROSA M. TRISTÁN

**MADRID.-** Los farmacéuticos no están dispuestos a tolerar que nadie se les desmande. Ayer tarde, la Junta de Gobierno del Colegio de Farmacéuticos de Madrid discutió los trámites que se podían iniciar para que se decrete el cierre nocturno de la Farmacia Lastra ante el "órgano jurisdiccional correspondiente".

Rosa María Lastra, titular de este establecimiento, situado en la calle Conde de Peñalver, número 27, decidió, desde el pasado lunes, que el local permaneciera abierto las 24 horas del día. Incumpliendo así el horario fijado por su colegio profesional. Aludió, para ello, a una sentencia del Tribunal Constitucional en la que, según sus palabras, se obliga a las farmacias a cumplir con un horario mínimo, pero no se indicaba nada de un máximo de horas de venta.

El presidente de los farmacéuticos madrileños, José Enrique Hours, señaló ayer que esa era "una interpretación falsa y sesgada" del fallo judicial, aduciendo otras dos sentencias en sentido contrario.

Hours insistió en que liberalizar los horarios de las farmacias "llevará al caos al sector" y recordó que existe una norma del Ministerio de Sanidad de 1980 en la que indica que es competencia del Colegio de Farmacéuticos fijar las horas de apertura (de 9,30 h. A 13,45 h. Y de 17 h. A 20 h.)

"Esto - indicó el presidente del Colegio- es de obligado cumplimiento para todos y ahora ha sido vulnerado por esta farmacéutica, pero toda la sociedad debería estar en su contra porque todos debemos hacer que las normas se cumplan".

Añadió que así lo ha refrendado tanto el Tribunal Supremo como el Constitucional en varios fallos judiciales

(Sigue en la página 3)

## El callejón del gato **ÁNGEL DEL RIO**

---

### **Farmacia de guardia**

Esta farmacéutica de la botica de la calle de Conde de Peñalver, no es Lourdes, sino Rosa María; tampoco el establecimiento es un decorado en un plató de Antena e Televisión, pero ha conseguido que su oficina sea popular gracias a su guardia permanente. Ahora ha ido más lejos y ha puesto una pica en el sector al decidir abrir las veinticuatro horas del día. El Colegio de Farmacéuticos asegura que es ilegal y que el mejor servicio que se puede prestar es cumplir la ley. Me da la impresión de que el usuario piensa todo lo contrario

Los clientes de Lastra la apoyan con sus firmas

## Los farmacéuticos dicen que el horario de 24 horas causará el "caos"

*Afirman que perjudicaría a los barrios pobres*

*(Viene de la página 1)*

Pese a la obligación de cumplir con lo que impone el Colegio, su responsable reconoció que desconoce cuántas de las 2.481 farmacias de Madrid no siguen sus directrices - "Sólo se controlan por las denuncias de sus compañeros"- , aunque indicó que "a lo sumo hay dos o tres denuncias que van por la vía contencioso-administrativa". No obstante, calificó este proceso de "inoperante" porque puede llevar hasta 10 años, y descartó acudir a este camino en el caso de Lastra.

"Entendemos que el órgano que debe intervenir en este asunto es la Comunidad de Madrid, pero es algo que tienen que estudiar los servicios jurídicos", precisó.

Aunque reconoció que como ciudadano, votaría a favor de una apertura nocturna libre, cree que eso provocaría el cierre de las farmacias más pequeñas.

El Colegio según explicó, garantiza el acceso a los medicamentos mediante las guardias, pero defiende que si se liberaliza habría más farmacias nocturnas en el barrio de Salamanca, que tienen más medios para hacer más turnos, que en Orcasitas. "Los vecinos se irían al centro y el de las afueras cerraría, no se le podría obligar a estar abierto para que no fuera nadie.

Es más, según Hours, sólo el 3% de las farmacias se beneficiarían, mientras que

ahora el 98% de la población tiene un establecimiento a menos de 250 metros. Eso sí, de día. Por la noche, el Colegio admite que hay que mejorar la información sobre las que están abiertas, que no siempre son fáciles de localizar.

"Esta farmacia [Lastra] - añadió el responsable del Colegio- no puede vulnerar por la fuerza las normas, aunque eso no quiere decir que no queramos mejorar el servicio".

Hasta ayer, Hours, no había mantenido contactos a nivel oficial sobre este asunto, como se había dicho, aunque dejó claro que las autoridades deben intervenir.

Tampoco se había dirigido a Rosa María Lastra para que cambie su postura, como tampoco lo hizo antes, aunque desde abril de 1993 no cierra a mediodía. "Es indignante - dijo Lastra ayer a EL MUNDO- que me amenacen sólo porque quiero dar un mejor servicio a los ciudadanos". Y recordó que en París hay cuatro farmacias nocturnas, perfectamente localizables por los parisinos. Desde que surgió la polémica, decenas de madrileños han dejado sus firmas de apoyo en la Farmacia Lastra. "Si quieren cerrarme, que vengan con la orden de un juez", dice la dueña.

MARTES 12 DE MARZO DE 1996

# MADRID

## 3.000 farmacéuticos en paro apoyan al la botica que abre las 24 horas del día

●El Colegio de Farmacia pide la intervención de las autoridades en contra de su titular, Rosa M<sup>a</sup> Lastra

### ROSA M. TRISTÁN

MADRID. —Más de 3.000 licenciados, agrupados en la asociación Farmacéuticos en Paro, apoyaron ayer a la Farmacia Lastra por abrir las 24 horas del día. La organización reclamó también la libre apertura de estos establecimientos “para mejorar el acceso del consumidor a los productos farmacéuticos”. Pese a que consideran que ello no crearía más empleo, porque serían pocas las farmacias que abrirían tantas horas, sí creen que se ofrecería una atención más especializada a los enfermos, sobre todo en localidades pequeñas con clientela fija.

La Farmacia Lastra fue atacada el pasado domingo por un individuo, llamado Salvador R.S., que rompió varios productos del interior del establecimiento. Media hora después, un grupo de personas, entre ellas varios farmacéuticos, se pasearon ante su puerta con gestos amenazantes. Algunos de ellos fueron reconocidos por la propia titular, Rosa María Lastra, quién no descarta que pudieran tener relación con el agresor.

Pero la oposición de los farmacéuticos a la iniciativa no ha sido sólo individual. El Colegio de Farmacéuticos de Madrid se ha opuesto drásticamente a la liberalización de horarios y ha anunciado que iniciará “cuantas actuaciones correspondan en Derecho” para obligar a cerrar y cumplir con los horarios que este órgano fija.

Además, ha instado a las “autoridades competentes” a que intervengan en contra de Lastra, para que la paralización de esta guardia continua sea más rápida que en los tribunales. Su postura ha sido refrendada por el Consejo General de Farmacéuticos.

Sin embargo, tanto los Ministerios de Sanidad como de Comercio se “han lavado las manos” en el asunto y en la Consejería de Salud de la Comunidad señalaron ayer que “es un asunto que debe dirimir el Colegio; no parece que tengamos nada que decir”. Frente a esta vía legal, otros colegas han optado por la violencia.

(Pasa a la página 2)  
Más información en pág. 3

MARTES 12 DE MARZO DE 1996

# MADRID

## PELEA DE LOS BOTICARIOS

### SUCESOS

#### **Varios farmacéuticos merodearon cerca del local tras la agresión**

- Una señora entró a comprar un medicamento y antes de pagarlo lo arrojó al con un gesto amenazante

*(Viene de la página 1)*

Tras una semana en la que no ha faltado las amenazas telefónicas, ni tampoco el apoyo incondicional de numerosos clientes, la Farmacia Lastra sufrió el domingo, a las nueve y media de la noche, la agresión de un sujeto corpulento, Salvador R.S., de 34 años.

Entró y directamente fue hacia las hojas que hay en la entrada, en las que centenares de vecinos ya han depositado su firma de apoyo a Lastra. "Las rompió y las pateó ante nuestros ojos atónitos, sin mediar palabra, --relataba ayer Rosa María Lastra--, e inmediatamente salió con un portazo".

Tal fue su ímpetu que se cayó una estantería de alimentos infantiles y las gafas d

que tienen expuestas en una vitrina. Desde dentro le preguntaron si era farmacéutico. "¿Eso es lo que quieres saber? Pues no te lo voy a decir, les dijo, y a continuación les soltó toda una colección de insultos que la farmacéutica no quiere repetir. "Estas fuera de la Ley, ya veréis lo que os vamos a hacer", agregó.

Minutos después llegó la Policía --la farmacia tiene un botón oculto que les comunica directamente con el Cuerpo-- y se lo llevó detenido a la Comisaría de Buenavista, donde poco después fue puesto en libertad.

A la media hora, un grupo de personas, entre los que Lastra reconoció a varios colegas de la zona, se acercaron a la farmacia. "Sólo entró una señora, que pidió una medicina y cuando se acercó a la caja a pagar, la tiró al suelo echando fuego por los ojos, yo estoy segura de que era farmacéutica" relataba Lastra. Horas después recibía una llamada anónima denunciando el nombre completo del asaltante.

En unas declaraciones a la agencia Efe, el presidente del Consejo General de Farmacéuticos, Pedro Capilla, dijo que los horarios actuales eran mejorables, pero que si los boticarios se los "saltaban a la torera" se provocaría el caos.

ROSA M. TRISTÁN

MADRID. –En el número 27 de la calle Conde de Peñalver está la farmacia más transitada de Madrid, en los últimos ocho días. Su titular, Rosa Maria Lastra, con 18 años de profesión a la espalda, se ha convertido en la “bestia negra” del Colegio de Farmacéuticos de Madrid, pero ella no se rinde. Seguirá abriendo 24 horas hasta que se lo impida el juez “porque así lo necesitan los ciudadanos”.

**Pregunta.-** ¿Qué opina de la decisión del Colegio de actuar judicialmente contra usted?

**Respuesta.-** El presidente sabe que no tiene razón, pero se tiene que justificar ante sus colegiados. Y lo que pasa es que está mal asesorado porque el anterior presidente dejó a sus asesores con unos contratos blindados que han continuado. Pero Madrid necesita que el servicio de farmacias cambie. De hecho ya desde abril del 93 incumplí el horario y nadie ha hecho nada. Ahora, la actitud del Colegio está dañando a la profesión farmacéutica, porque se opone a algo que tiene la aprobación social unánime.

**P.-** ¿Cree que este horario perjudica a otras farmacias?

**R.-** Las guardias nocturnas se hacen cada 72 días, así que es imposible que por una noche se arruinen. Es peor que cada noche haya 30 farmacias abiertas diferentes. Y lo ridículo es que amenacen con cerrar todas las farmacias de noche, cuando eso sí que lo prohíbe la ley.

**P.-** ¿Cuál sería la solución?

**R.-** En Madrid tendría que haber cuatro farmacias de 24 horas fijas, lo que evitaría las confusiones para los que viven aquí y los que vienen de fuera. Como hay en París. Es lo mismo que los servicios de urgencia de los hospitales, que siempre son los mismos. ¿Acaso no es necesario garantizar una farmacia localizada y bien abastecida? Pienso que sí. Y ahí, el Colegio debería decidir cuál tendría que ser, para situarlas en diferentes puntos de la ciudad.

**P.-** ¿Ha tenido algún contacto con el Colegio?

**R.-** Ninguno. No me han comunicado nada, pero cuando me llegue algún documento se lo comunicaré a mi abogado. Sólo cerraré con la orden de un juez. Tampoco tienen por qué acudir a otras autoridades si, por otro lado, aseguran que el Colegio es el que decide. Es absurdo.

**P.-** ¿Esperaba una respuesta del público tan favorable?

**R.-** No. Tenemos cientos de firmas de apoyo, hasta nos traen regalos. El sábado vinieron decenas de personas a comprar, incluso artículos innecesarios, para demostrarnos su apoyo.

**P.-** ¿Por qué el Colegio no ha actuado antes contra usted, si ya incumplía el horario?

**R.-** Es un emperramiento que no comprendo. No lo entiendo porque hay varias farmacias que cierran después de las ocho de la tarde y no han hecho nada hasta ahora.

### → LA PELEA DE LOS BOTICARIOS ←

Para los facultativos, sería así más fácil encontrar determinadas medicinas

## **Los médicos, con la farmacia de 24 horas**

*Los farmacéuticos, por el contrario, la consideran una competencia desleal*

### **ROSA M. TRISTÁN**

MADRID.- Varios médicos consultados por este diario han manifestado su apoyo a la farmacia que ha decidido permanecer abierta de forma continua, tanto por las noches como todos los días festivos. Consideran que este horario supone un beneficio para los pacientes.

Aunque el Colegio de Médicos de Madrid no ha hecho ninguna declaración en relación con este asunto, su presidente, Javier Matos, es el marido de la farmacéutica Rosa María Lastra, titular del establecimiento de la polémica.

“Como responsable de este órgano profesional no ha hecho ninguna declaración, pero a título individual, me apoya totalmente porque sabe que es lo mejor para los consumidores” afirmaba ayer la propietaria de la Farmacia Lastra, abierta desde 1982.

Algunos facultativos consultados por EL MUNDO, y que prefieren mantener el anonimato para evitar problemas, también se mostraron favorables a las farmacias de guardia continua, siempre y cuando estuvieran bien abastecidas. “Muchas veces, afirma uno de ellos, recetamos medicamentos que no siempre se encuentran en una farmacia de guardia si ésta es pequeña y los enfermos tiene que deambular de una a otra por toda la ciudad.

Ha habido enfermos que han vuelto al consultorio para que les cambiáramos la prescripción porque no encontraban lo que les recetamos”.

Otros explicaban que los servicios de urgencia siempre deben estar bien localizables y una farmacia nocturna lo es.

Frente a esta postura médica esta la del Colegio de Farmacéuticos que preside José Enrique Hours, para el que la liberalización de los horarios va en contra las normas establecidas “y nadie puede saltarse la ley sin ser penalizado por ello”.

Los farmacéuticos aseguran que quienes no siguen el horario fijado por el colectivo profesional son competidores desleales “porque están perjudicando a los establecimientos más pequeños, que no tiene medios para hacer varios turnos”.

Algunos llegaron a comentar ayer, pese a estar situados en barrios bastante alejados del de Salamanca, que la Farmacia Lastra “puede llevarnos a la ruina, dejarnos sin clientes”. Y la acusaron de estar haciendo una campaña de publicidad encubierta con todo este asunto, lo que también tiene prohibido los farmacéuticos

## REACCIONES

### **Diferentes colectivos apoyan el libre horario de las farmacias.**

● Los defensores de la Sanidad Pública acusan a los Colegios de primar su beneficio sobre los intereses de los ciudadanos.

Colectivos sociales, asociaciones de consumidores, vecinos del barrio de Salamanca e incluso algún farmacéutico anónimo han mostrado su apoyo a la liberalización de los horarios de las farmacias, en la que ha sido pionera en Madrid la Farmacia Lastra. Todos consideran que los pacientes y sus familiares saldrán ganando con las guardias fijas.

▶ **Federación para la Defensa de la Sanidad Pública.** Considera que las farmacias son un servicio público que deben garantizar el acceso a los medicamentos mejor con horario continuado, y acusa al Colegio de corporativismo “en detrimento de los intereses de los ciudadanos y de los profesionales”. Insta, también a Sanidad a defender la apertura durante 24 horas.

▶ **Unión de Consumidores y Usuarios (UCE).** Defienden el libre ejercicio del comercio, y por tanto está a favor de la decisión de la Farmacia Lastra, por considerar que es la que más beneficia a los clientes en un servicio relacionado directamente con la salud.

▶ **Vecinos de Madrid.** Desde que surgió la polémica, cientos de vecinos de Madrid, e incluso de sus alrededores se han acercado por la farmacia a firmar en unas hojas su apoyo a la iniciativa. Una vecina incluso les ha regalado un libro en el que les agradece poder ir a comprar sus medicinas a cualquier hora.

▶ **Farmacéutico valenciano.** Ambrosio González, el farmacéutico de Valencia que también tiene su establecimiento abierto las 24 horas, ha mostrado su total apoyo a su colega de Madrid. También él está teniendo problemas con el Colegio de Farmacéuticos de Valencia. Otra colega telefoneó a Lastra para felicitarla por su idea, pero prefirió guardar el anonimato para evitar represalias.

▶ **COPYME.** La Confederación de Pequeñas y Medianas Empresas se ha manifestado contra la libertad de horarios, por considerar que es perjudicial para la competencia.

MIÉRCOLES 13 DE MARZO DE 1996

# MADRID

## **El Colegio de Farmacéuticos denuncia en el juzgado a la botica que abre las 24 horas**

*Simultáneamente, ha ofrecido la posibilidad de dialogar a su propietaria*

**ROSA M. TRISTÁN**

MADRID.- El Colegio de Farmacéuticos de Madrid ha puesto en marcha una serie de denuncias contra la Farmacia Lastra, el establecimiento que abre 24 horas al día desde el día 4 de este mes. Así lo anunció ayer a EL MUNDO un portavoz de este colectivo profesional.

Casi al mismo tiempo, y por primera vez desde que se inició el conflicto por el horario de esta botica, la farmacéutica Rosa María Lastra recibía una carta certificada en la que se le instaba "al cumplimiento estricto de las obligaciones como colegiada" y se le mostraba la "disponibilidad" del Colegio "para cualquier diálogo que posibilite la mejor eficacia del servicio público".

Siguiendo las directrices de su Junta de Gobierno, aprobadas el viernes pasado, los representantes de este órgano profesional presentaban ayer una demanda ante un juzgado de

Madrid contra la boticaria, en la que han solicitado al juez, como medida cautelar, la paralización del horario de 24 horas.

Para ello, el Colegio se fundamenta en el horario acordado por los colegiales en marzo de 1993, publicado en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid y basado, a su vez, en una Orden Ministerial del 1980.

Pero los colegas de Lastra no sólo ha acudido a la Justicia, porque son conscientes de que ésta lleva su tiempo y ahora quieren un respuesta rápida; así que también han denunciado a su colegiada "rebelde" a la Consejería de Sanidad y Bienestar Social y ante la Dirección General de Comercio.

**(Sigue en la página 3)**

## TEXTO 4 (II)

MIÉRCOLES 13 DE MARZO DE 1996 MADRID EL MUNDO/3

### → LA PELEA DE LOS BOTICARIOS ←

#### Considera que el Gobierno autonómico debe frenar a esta farmacéutica **El Colegio pide al juez el cierre de la Farmacia Lastra en el horario "ilegal"**

*Ayer envió una carta a la boticaria instándole a cumplir las normas*

*(Viene de la página 1)*

Aseguran en el Colegio que Rosa María Lastra vulnera la Ley General de Sanidad, puesto que una farmacia se trata de un establecimiento sanitario.

A esta "ilegalidad" añaden el cumplimiento de la Ley del Medicamento, dado que cuento con un servicio organizado a domicilio, prohibido por esta norma, del que, además hace publicidad en unos pequeños folletos que reparte en el establecimiento.

Este asunto ha originado una segunda denuncia contra la boticaria ante la misma Consejería de Sanidad y han anunciado que interpondrán otro más ante la Dirección General de Farmacia.

**OFERTA DE DIÁLOGO.-** La farmacéutica no salía ayer de su asombro al recibir el primer contacto con el Colegio a través de una carta en la que se le ofrece dialogar. "Parece mentira que al mismo tiempo me denuncien para obligarme a cerrar por la noche, y me comuniquen que están dispuestos a dialogar, que es lo que

El Colegio confía, sobre todo, en la rápida intervención del Gobierno regional, para lo que se basa en la actuación de su homólogo valenciano en el caso de otro farmacéutico, Ambrosio González, que también mantiene abierta su farmacia durante todo el día.

Lastra, según su colectivo profesional, tiene ya dos expedientes abiertos por incumplir el horario oficial, dado que venía abriendo a mediodía y hasta las 22 horas desde abril de 1993. Sin embargo, ella asegura que esas denuncias fueron impuestas por "competencia desleal", no estrictamente por el tema de las horas de apertura.

tenían que haber hecho primero" señalaba la boticaria.

Por su parte, el Colegio dice que su nuevo presidente, José Enrique Hours, se reunió con ella y con su marido, Javier Mato, presidente del Colegio de Médicos de Madrid, en 1994, con objeto de hacerle cumplir el horario oficial (de 9 h. a 13,45 h. y de 17 h. a 20 h.). Pero no obedeció.

Ahora, y ante la positiva respuesta social que está produciendo su nueva iniciativa de guardia de 24 horas, un representante de este órgano colegial señalaba ayer a EL MUNDO que el debate sobre el actual sistema de guardias “debería producirse en la Junta de Gobierno del Colegio desde el diálogo, no por la vulneración de las normas” y recordó que hasta ahora las quejas de los consumidores “han sido mínimas”, si bien estos días todas las organizaciones se han mostrado a favor de la liberalización.

Otro asunto es el del servicio a domicilio, que trabaja en exclusiva para la Farmacia Lastra desde hace algún tiempo, y que ha dado lugar a

otra denuncia en su contra. “Son mensajeros que viene aquí a por las medicinas y cobran al cliente cada servicio que realizan, pero no dependen de mí”, asegura su titular.

**ENVIO A DOMICILIO.-** Respecto a la ilegalidad de este tipo de mensajería, según la Ley del Medicamento, Lastra explicó que el servicio a domicilio es habitual en un elevado número de farmacias “porque hay enfermos que viven dolos y necesitan que alguien les lleve las medicinas a casa con urgencia”. “Y lógicamente -añadió- casi nunca va el farmacéutico en persona, sino que envía a alguien que en este caso es un mensajero”.

## Relaciones familiares entre el Colegio y el agresor

### R.M.T.

MADRID.- Salvador Rivas, el individuo que el pasado domingo atacó la Farmacia Lastra, detenido luego por la Policía Municipal, es sobrino del secretario del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, José Lario Torres, el mismo que firmo una carta .

En ella se obliga a Rosa María Lastra a cumplir el horario oficial y se le ofrece la posibilidad de dialogar sobre la eficacia del servicio de farmacias.

Salvador Rivas, de 34 años, es abogado de

profesión, si bien numerosos miembros de su familia son farmacéuticos, entre ellos su padre, catedrático de Botánica en la Universidad.

Su tío y la esposa de éste, Adela Rivas.

También su abuelo, Salvador Rivas, es un eminente catedrático de la Complutense.

Su madre, Concepción Sáez Laín, ocupa, en funciones, una Dirección General en el Ministerio de Justicia e Interior.

Salvador Rivas entró el domingo a las

nueve y sin mediar palabra, destrozó las hojas en las que los vecinos están firmando su apoyo a la farmacéutica (ayer, ya eran más de mil las firmas recogidas). Acto seguido salió violentamente de la botica, arramblando con una estantería de alimentos infantiles. Fue detenido por la Policía cuando profería diversas amenazas.

## → LA PELEA DE LOS BOTICARIOS ←

La Conserjería de Sanidad tramita las dos denuncias que se han presentado contra su titular

### **Fracasan las negociaciones entre el Colegio de Farmacéuticos de Madrid y la boticaria Lastra**

*El primero insiste en que cumpla el horario para dialogar, pero ella se niega*

**ROSA M. TRISTÁN**

MADRID.- Un mediador. Esta es la solución que propuso ayer la Farmacia Lastra al Colegio Oficial de Farmacéuticos para solucionar el problema de su apertura durante las 24 horas del día. Y el Colegio aceptó, pero no sirvió de nada.

Durante más de dos horas, el intermediario, el farmacéutico Juan Pedro Sánchez-Lamas, se reunió con el presidente del colectivo, José Enrique Hours y su junta permanente. Y salió de la sede del Colegio con un escueto comunicado en el que se indicaba que Hours está dispuesto a recibir a Lastra "cuando ella quiera como a cualquier otro colegiado".

Además, se le adelantaba que "para llegar a una salida factible de la situación creada se hace necesaria en principio la vuelta a la normalidad horaria de la Farmacia Lastra".

La respuesta de la boticaria nos se hizo esperar: "No pienso cerrar ni media hora, los enfermos me necesitan, pero me produce gran tristeza que el Colegio de profesionales con gran prestigio social actúe de este modo" declaró indignada. Así las cosas "la guerra de las boticas" sigue en pie.

El intermediario, Juan Pedro Sánchez-Lamas, con farmacia en Majadahonda, se había ofrecido para estar presente en una reunión entre las dos partes a la vez, pero fue citado en solitario. Lastra esperaba la respuesta en su establecimiento: Les transmitió, a través de su antiguo compañero de estudios, que quería dialogar un cambio en la regulación de las guardias.

"Yo voy a seguir abriendo 24 horas porque así me he comprometido con la sociedad -explicaba-, y les propongo que creen una comisión que trabaje para regular este asunto y en diferentes distritos de Madrid

permita abrir más farmacias de 24 horas. Estas boticas serían las mínimas abiertas cada noche, a las que se sumarían aquellas que libremente quisieran permanecer abiertas más horas.

Pero el Colegio no consideró esta oferta, "He puesto voluntad, decía después Sánchez-Lamas y explicado que son dos posturas irreconciliables. Lo que pasa es que la opinión pública es importante y no quiero que mi profesión salga afectada. En la reunión éramos cuatro y sólo había una persona con una postura dictatorial. No he salido optimista del encuentro, pero yo sé

horas en diferentes zonas".

que tenemos que evolucionar y sin diálogo no hay futuro"

Por parte del Colegio, Carlos Ibáñez reconoció a Efe que éste está sometido a presiones que han condicionado el resultado de este primer contacto.

Ayer también, la consejera de Sanidad, Rosa Posada, anunció que se están tramitando dos expedientes contra Lastra por las denuncias que ha recibido. Posada se mostró en contra de liberalizar los horarios totalmente y considera que "es competencia de los colegios de Farmacia".

## **Tele-Farmacia niega que trabaje para Lastra**

El responsable de la empresa de "mensajería sanitaria Tele-Farmacia negó ayer a EL MUNDO que trabaje para la Farmacia Lastra en exclusiva, tal como se ha venido diciendo estos días. "Nosotros vamos a la farmacia de guardia que nos pilla más cerca, y puede ser ésta u otra. Es contraproducente trabajar en exclusiva porque no todas tiene todos los medicamentos", explicó Manuel Tejada.

Tele-Farmacia,

en marcha desde hace tres años, es la única empresa de estas características que funciona en Madrid por la noche.

Tejada asegura que desde el principio ha contado con el apoyo del Colegio de Farmacéuticos de Madrid. "Nosotros no vendemos a domicilio medicamentos, las venden las farmacias y aquí nos limitamos a llevárselas a quienes las necesitan".

El martes, el Colegio denuncia a la Farmacia Lastra ante la Conserjería de Sanidad por ofrecer servicio a domicilio a través de esta empresa, basándose en que la Ley del Medicamento prohíbe llevar medicinas a casa.

A esto responde Tejada que "igual llaman farmacias para que llevemos productos a sus clientes enfermos como para ir a buscárselos a los laboratorios, y es totalmente legal".

Cada noche hacen una media de 10 servicios por toda la ciudad, sobre todo para ancianos y madres con bebés.

## REACCIONES

### **Los farmacéuticos piden que se aclare si es legal abrir durante 24 horas**

- **La Federación de Empresarios del sector argumenta que los horarios han sido fijados por las autoridades autonómicas.**

La oposición del sector farmacéutico a la iniciativa de la facultativa Rosa María Lastra no deja de crecer. Alas denuncias de cu Colegio profesional, el de Madrid, se unieron ayer las críticas de la Federación de Empresarios Farmacéuticos de España (FEFE).

En un comunicado, esta organización ha manifestado su "apoyo expreso y absoluto a que sean los representantes de los colegiados quienes decidan los horarios y las guardias de las boticas de todo el país, sin exclusiones.

Para los empresarios, está claro que tanto la Farmacia Lastra como el establecimiento valenciano que tampoco cierra en todo el día, vulneran la Ley de Comercia y la Ley de Ordenación del Comercio Minorista. "La libertad comercial en la que se amparan los propietarios de estas dos farmacias que la FEFE defenderá siempre, debe ejercerse en el estricto cumplimiento de la legalidad vigente", explican.

Y añaden que ambas normativas dejan en manos de los colegios profesionales de cada provincia el asunto de los horarios y el cierre en los días festivos, lo que afecta también a Madrid y a Valencia.

Por ello, han pedido a los gobiernos de ambas autonomías que se pronuncien oficialmente y con

claridad sobre la legalidad de estos dos establecimientos.

La FEFE considera que esta formula de regularización "es la única garantía de que se pueda seguir prestando con plena garantía a la sociedad española la asistencia farmacéutica necesaria".

Es más, la Federación afirma que la ordenación actual -que obliga a hacer guardias doce días festivos al año- es adecuada, lo que no quiere decir que no estén abiertos a "posibles modificaciones" que permitan adecuarla a necesidades concretas sin especificar cuáles son éstas.

Ahora bien, como propietarios de las empresas farmacéuticas puntualizan que "lo que en ningún caso puede aceptarse es utilizar el incumplimiento de la legalidad como argumento para modificar el actual ordenamiento jurídico y profesional".

Frente a estas críticas, el apoyo de los consumidores a la iniciativa de no cerrar ninguna noche sigue en aumento de las dos ciudades.

Ayer algunos madrileños se acercaron al Colegio de Farmacéuticos para mostrar su acuerdo con Lastra, pero en este centro no les dieron oportunidad de hacerlo.

## CONFLICTO

### Vecinos de la botica de 24 horas "vigilan" para evitar agresiones

- Los farmacéuticos en paro convocan una manifestación en defensa de la liberalización de los horarios de apertura.

ROSA M. TRISTÁN

MADRID.- Vecinos del barrio de Salamanca, donde está situada la botica que abre las 24 horas del día, se apostaban ayer ante la fachada de la farmacia Lastra para "vigilar" que nadie "sospechoso" se acercara al establecimiento. El pasado domingo un individuo, llamado Salvador Rivas, destrozó algunos de los productos que vende Rosa María Lastra en un ataque de ira, y los residentes en las cercanías del local no quieren que esa situación se repita.

"Hace un rato -explicaba Lastra- estaban rodeando a un señor que se acercaba a curiosear en el interior y luego se alejaba".

No es este el único apoyo que tuvo a si iniciativa de la "guardia continua". Ayer tarde, la Asociación de Farmacéuticos en Paro convocó una manifestación para el próximo domingo, ante el Ministerio de Sanidad, con objeto de presionar sobre la liberalización de la apertura de las farmacias.

"El sistema actual es medieval" aseguró un portavoz de la organización a Servimedia.

El miércoles, el Colegio de Farmacéuticos insistió en su negativa a negociar con la farmacéutica Lastra mientras ésta continúe vulnerando el horario que le han fijado

CONFLICTO

**La CAM cobra 75.000 pesetas por cada solicitud de una botica.**

**• Farmacéuticos en Paro convoca para el día 24 una manifestación para pedir la liberalización del sector.**

ROSA M. TRISTÁN

MADRID.- El Gobierno regional cobra desde finales del año pasado 75.000 pesetas por cada solicitud que se presente para abrir una nueva farmacia en la Comunidad. Así se refleja en una ley aprobada por la Asamblea madrileña el 22 de diciembre, que pretende "limitar" el número de peticiones que se realizan cada año. La asociación de Farmacéuticos en Paro ha apelado a la Oficina del Defensor del Pueblo para que recurra esta exigencia "porque presuntamente vulnera la Constitución", según exponen en su recurso.

En las alegaciones afirman que la Comunidad no exige tasas para otros servicios sanitarios, como hospitales, clínicas, consultas, dentistas u ópticas, que en otras autonomías no hay que pagar por solicitar nuevas farmacias; que la mayoría de los que las solicitan son licenciados en paro, sin medios económicos a los que se les impide su derecho al trabajo y que esta cantidad es desproporcionada para este negocio (es la misma que por autorizar un casino de 333 metros cuadrados).

Además, recuerdan que sólo el 1% de las solicitudes son autorizadas por lo que la pérdida de ese dinero es casi segura. Es más, aseguran que la tasa aumentará el monopolio dentro del sector.

La explicación desde la Conserjería de Sanidad es otra. "antes no costaba nada y la gente solicitaba más de una farmacia, haciendo que el proceso burocrático se alargara eternamente".

Farmacéuticos en Paro ha convocado una manifestación de protesta ante el Ministerio de Sanidad para el domingo 24 de marzo.

## 8.3.- TEXTOS: ACCIDENTE MORTAL EN UNA CALLE MADRILEÑA

### AGENCIA EFE

Doc. Rec. de: 913467650

Pg. 1

07/04 00 VIE 10:13 FAX 913467650

AGENCIA EFE

Documento EfeData

Documento N°. 4 de 10 .Base:00reg

Fecha	Hora	Categoría
23.03.200	12.17	LOC

#### MADRID-ATROPELLO

#### MUERE UN MUJER DE 75 AÑOS ARROLLADA POR UN CAMION DE LA BASURA

**Madrid**, 23 mar (EFE).- Una mujer de 75 años falleció este mediodía de hoy al ser atropellada por un **camión** de la **basura** a la altura del número 11 de la calle de Rafael Fernández Hijicos, en el distrito del Puente de Vallecas.

Según informaron a Efe fuente de la Policía Municipal y del Namur, el suceso ocurrió cerca de las doce y media y, al parecer, la mujer cruzaba la calle por un lugar indebido y fue arrollada por el **camión**, que le arrancó la cabeza.

Los facultativos del Namur se trasladaron al lugar, pero no pudieron hacer nada por salvar la vida de la víctima, que murió en acto.

Testigos presenciales del suceso explicaron que el **camión** arrastró a la víctima unos cien metros hasta que finalmente pudo frenar. EFE

so/al

IK:TRI:JUSTICIA-INTERIOR-SUCESOS, SUCEOS! 03/23/12-17/00

# TEXTO 1

## EL PAÍS

EL PAÍS, viernes 24 de marzo de 2000

### La anciana fue atropellada cuando volvía del entierro de su marido

## Una mujer de 74 años muere arrollada por un camión de basura en Puente de Vallecas

L.F.D. Madrid

Carmen Isidra

Huéllano, de 73 años, murió ayer

atropellada cuando regresaba del entierro

de su marido, Goyo, de 74 años. La mujer

fue arrollada por un camión municipal de

la basura a la puerta de su casa, en el

número 21, de la calle de Rafael Fernández

Hijos, en el distrito del Puente de

Vallecas, según la Policía Municipal.

El atropello fue espeluznante, a tenor

del relato de los testigos. Isidra, una

mujer de pequeña estatura, menuda y

lenta al andar por culpa del reuma, se

puso a cruzar la calle, con un paraguas

cerrado en su mano, justo, delante del

camión de basura Renault, de 4.000

kilos de peso, de la empresa FCC. El

conductor del camión

arrancó sin saber que se llevaba por delante

al peatón. La cabina está situada a dos

metros de altura y el coger apretó el

acelerador mientras la mujer era absorbida

por el monstruoso vehículo pesado.

El cuerpo de Isidra fue arrastrado bajo las

tripas del camión durante más de cien

metros hasta que el vehículo se detuvo en

la misma calle para recoger más cubos de

basura. Una persona se acercó, corriendo al

coger y le dijo: "Llevas debajo el

cuerpo de una mujer", "Venga ya, será un

muñeco", contestó el conductor. Éste bajó y

comprobó el trágico desenlace. El cuerpo de

la anciana estaba parcialmente

destrozado. Los médicos del Samur

sólo pudieron

certificar la muerte de la mujer.

**"No me lo creía"**

El conductor del camión de basura,

Luis C.G., de 45 años, aseguró a la policía

que no vio a la mujer. "Hasta que me han

dicho lo que pasaba no me lo creía",

apuntó. Los dos ayudantes que

viajaban en la parte trasera del coche

tampoco se enteraron de lo que sucedía

debajo del camión. La empresa FCC ha

abierto un expediente a los tres empleados

que iban en el camión de la basura.

Las vecinas de Isidra, a la que conocían con

el nombre de Carmen en el barrio, se

llevaban las manos a la cabeza al conocer

que acababa de morir. "Pero si venía del

entierro de su marido", explicó

Andrea, "No puede ser. Su esposo murió

el miércoles de madrugada y ayer por la mañana le había enterrado en el cementerio de la Almudena”, agregó la misma mujer. Isidra, nacida en Cuenca y Goyo, natural de Madrid, llevaban más de 40 años casados. Vivían en el barrio desde hace 16 años y no tenían hijos. El marido, según las vecinas, gozaba de una excelente salud hasta que a principios del pasado mes de febrero empezó a sentirse mal. “Se enteraron de repente de que tenía cáncer de hígado y en menos de 30 días ha muerto. Falleció en la noche del martes al miércoles en el

hospital Gregorio Marañón”, explicó otra mujer. “Vaya trago, ayer todos de velatorio y entierro y mañana lo mismo”, murmuraba otra mujer. Varias vecinas trataban de encontrar alguna explicación al accidente. “Ella andaba con dificultad, con un poco de torpeza y además, tenía problemas de pulmón, pero no solía despistarse por la calle, pero claro, después de venir del entierro tendría la cabeza en otro sitio”, dijo Aurora, otra vecina. “Ayer mismo estuvo hablando con Isidra antes de que se fuese al tanatorio. Ella

estaba muy preocupada porque tenían un pastor alemán que sacaba siempre su marido. Me dijo que no sabía que hacer y que le buscásemos un teléfono del Ayuntamiento para que se hicieran cargo del animal”, apuntó otra mujer. El pasado lunes, un bebé de nueve meses murió arrollado por un camión volquete cuando su madre le llevaba con un carrito en la confluencia de la calle de Embajadores y Antracita (Arganzuela). Con estos dos últimos atropellos, son ya ocho los peatones fallecidos este año en la capital.

## TEXTO 2

### ABC

ABC MADRID VIERNES 24-3-2000 SUCESOS

11

ACABABA DE INCINERAR A SU MARIDO, FUE ARRASTRADA 70 METROS Y AL PARECER CRUZÓ INDEBIDAMENTE

### **Una mujer de 74 años muere decapitada al ser arrollada por un camión de la basura.**

Isidra H.G., de 74 años de edad, resultó muerta ayer en el acto al ser atropellada por un camión de la basura en la calle Rafael Fernández Hijicos, en el distrito de Puente de Vallecas. Al parecer, la mujer, que acababa de incinerar los restos mortales de su esposo, cruzó incorrectamente la calle. El vehículo la arrastró 70 metros y falleció en el acto decapitada en la misma calle donde vivía.

#### **MADRID. M.J.Á**

La mala suerte se cebó ayer con Isidra. Eran cerca de las 12,30 del mediodía y se disponía a cruzar la calle Rafael Fernández Hijicos, lugar donde residía.

Venía del cementerio donde había sido incinerado su esposo. Se encontraba a la altura del número 11 y se disponía a cruzar la citada vía. Un despiste, quizá producto de la situación que acababa de vivir, o simplemente la fatalidad, hicieron que no viese a un camión de la basura que transitaba por la carretera. Y ese error fatal le costó la vida.

#### **EL CONDUCTOR CONSTERNADO**

El conductor, Luis F.G., de 45 años, no se percató de lo que ocurría y el vehículo arrastró el cuerpo de la infortunada Isidra 70 metros, según explicaron a ABC fuentes del Namur. Por ello, la mujer, murió en el acto decapitada. Luis, que dio negativo en la prueba de alcoholemia, no ocultaba su consternación tras el suceso. Conducía un Renault propiedad de la empresa Fomento de Obras y Construcciones (Focsa). Al lugar acudieron minutos después una UVI móvil del Namur-Protección Civil, que nada pudo hacer por la infortunada víctima, así como miembros de la Policía Municipal, que se encargaron de realizar el atestado. Al parecer, Isidra cruzó por un lugar indebido. "Así al menos se deduce del estado del cuerpo y del vehículo", indicaron. Una hora después del accidente, el juez de guardia ordenó el levantamiento del cadáver, que fue trasladado al Instituto Anatómico Forense para practicarle la autopsia.

Pero este no fue el único accidente de circulación que se produjo ayer en la región, aunque sí el más grave,

#### **DIEZ HERIDOS EN TRES ACCIDENTES**

Así, siete personas resultaron heridas de diversa consideración al chocar dos turismos en el kilómetro 18 de la carretera de Andalucía. La niebla provocó otra colisión en la carretera de Burgos, donde se registraron dos heridos leves y un motorista, también leve, provocó retenciones en la A-10 al salirse de la vía

## SUCESOS

### **Muere una mujer al ser arrollada por un camión**

*Viene de la página 1*

Al parecer, la mujer se asomó por delante del camión cuyo conductor no la vio y arrancó enganchado a la anciana. No se detuvo hasta la siguiente parada. Según, informaron fuentes de la Policía Municipal de Madrid y el Servicio de Asistencia Municipal Urgente (Samur), el suceso ocurrió cerca de las 12.30 horas de ayer y, al parecer, la víctima cruzaba la calle por un lugar indebido. El fuerte impacto le arrancó la cabeza y produjo un gran desgarró, informó Efe.

Los facultativos del Samur se trasladaron al lugar, pero no pudieron hacer nada por salvar la vida de la víctima. Testigos presenciales del suceso explicaron que el camión arrastró a la víctima unos 100 metros hasta que finalmente frenó. Varias personas hicieron señales al conductor que en ningún momento se percató de lo que sucedía hasta que bajó del camión.

