



**ABRIR SEGUNDA PARTE**

**T E R C E R A      P A R T E**

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

## 6. - LA INVESTIGACION

## 7. - DATOS PERSONALES, FACTORES DE MENTALIDAD, AMBITO ESCOLAR, LA MORAL Y LOS VALORES

## 8. - LA INFORMACION, EL CONSUMO Y LA EDAD DE INICIO. MOTIVACIONES Y ACTITUDES HACIA LAS DROGAS

## 9. - LOS VALORES Y LAS DROGAS

## 6. LA INVESTIGACION

Realizado un análisis de contenido sobre los valores que aparecen en algunos programas y materiales didácticos sobre drogas se expone a continuación la metodología que se ha llevado a cabo en la investigación realizada en Burgos.

Se parte de la revisión de los estudios existentes de Enseñanzas Medias sobre drogas, sobre valores y sobre drogas y valores. Seguidamente se presentan las diferentes técnicas de medida de drogas y valores al tiempo que se hace una propuesta. Se concreta la estructura de la investigación con la formulación de objetivos e hipótesis para concluir con la elaboración de la encuesta.

El consumo de drogas obedece a fenómenos multifactoriales de entre los que hay que señalar los valores humanos. Existe la posibilidad de realizar estudios que averiguen la relación entre valores y consumo de drogas. Sobre este punto Carlson y Edwards (1990) señalan que "los investigadores no deben dejar de tomar en consideración la dimensión humana de los valores humanos" (p. 1401) Como paso previo a la revisión de la literatura española sobre drogas y valores se hace un repaso de algunos estudios no españoles que relacionan los valores y las drogas.

### 1. Estudios de juventud.

Cardson y Edwards (1987 y 1990) realizan estudios para investigar las diferencias de valores entre los consumidores y no consumidores de cocaína (1987) y los consumidores y no consumidores de marihuana (1990). Tras aplicar un cuestionario a los jóvenes universitarios con la lista de valores instrumentales y finales de Rokeach llegan a la conclusión que las personas guiadas por valores

personales son más propensas a comenzar el consumo de drogas, y una vez comenzado, a avanzar en el consumo de otras drogas, mientras que las personas con tendencia a valores sociales son menos propensas a comenzar el consumo de cocaína y marihuana y a experimentar con otras drogas más potentes. Anteriormente Rokeach (1978) (citado en Cardson y Edwards 1990) ya había llegado a idénticas conclusiones referente al alcohol y la heroína pues los que abusan del alcohol y de la heroína se podrán fácilmente distinguir de los no consumidores y porque daban prioridad a los valores personales sobre los sociales. En la línea de fomentar los valores sociales como el mejor antídoto de lucha contra la droga se pronuncia Peele (1990), quien defiende que un enfoque orientado a valores, destrezas y medioambiente será más eficaz que enfoques médicos y represivos. Señala que deben inculcarse valores constructivos como aprendizaje, logro, trabajo, simpatía, responsabilidad, vida comunitaria, salud y mejora de la vida y del medio ambiente. Sin embargo Wong (1990) opina lo contrario, que los anteriores autores, pues cree que para luchar contra las drogas es necesario un cambio en los valores personales y sociales.

Kandel, y otros (1987) contactó que los predictores más fuertes para el inicio de los adolescentes en el consumo de marihuana era la influencia de los amigos y las creencias y valores de los propios adolescentes.

Referente al alcohol Dawkins (1988) opina que debe tenerse en cuenta las normas y valores que subyacen en la comunidad a la hora de prevenir el consumo de alcohol y la falta de conciencia destructiva del alcohol. El autor se refiere a un planteamiento coherente de prevención del alcoholismo en las minorías negras.

Isralowitz y Ong (1990) intentan probar entre universitarios chinos la relación existente entre valores y creencias religiosas y el consumo de alcohol. Llegan a la conclusión que los valores y creencias religiosas no es un factor significativo para el consumo de alcohol.

Fracchia y otros (1974) establecieron la hipótesis que el rechazo de los valores tradicionales y la extendida utilización de las drogas ilegales han creado un ambiente favorable para que los adolescentes fumen tabaco.

En línea de apertura del joven a las nuevas sensaciones hay que situar a Dembo, Schmeidler y Koval (1976) para quienes los jóvenes encuestados opinaban que el consumo de marihuana estaba dentro de las pautas socioculturales y el estilo de vida del momento caracterizado por la apertura a nuevas sensaciones y experiencias. en estrecha relación con el grupo de iguales.

Sin embargo Brook y Whitehead (1983) no encontraron diferencias significativas de valores entre adolescentes que abusaban de drogas y otro grupo formado por sus padres y un colectivo de jóvenes.

Desde un ámbito más general Norwood (1985) sostiene entre otros factores que los sistemas de valores cambiantes en la cultura de los amigos favorece el abuso de drogas en la preadolescencia, mientras que para Taintor (1974) amplía los factores del consumo de drogas a no estar de acuerdo con los valores sociales, al vacío generacional y a los cambios en la familia.

## 2. Estudios de la población estudiantil de Secundaria,

Por lo que se refiere a la población escolar de secundaria, similar a la estudiada en este trabajo existen algunos estudios, entre ellos, están Graham y Cross (1975) quienes comprobaron en una investigación a alumnos de 17 y 18 años que los consumidores de drogas parecían apreciar los valores estéticos, sentimientos, experiencias sobre la ciencia, la planificación y la lógica. Sin embargo para Cross y Pruyne (1973) constataron en alumnos de secundaria que el consumo de drogas estaba relacionado con valores personales sobre todo con el valor de la independencia y no con valores sociales de amistad, confianza y aceptación interpersonal. Estos autores se sitúan en la línea ya

mencionada de Rokeach, Carlson y Edwards.

También con alumnos de secundaria y formación profesional Rudiger y Taschner (1974) comprobaron diferencias significativas entre un grupo de drogadictos en tratamiento y otros dos grupos, uno consumidor ocasional y otro no consumidor, en cuanto a problemas familiares, estabilidad emocional, intereses en problemas éticos, religiosos y políticos. Se trata de los factores de mentalidad que conllevan un estilo de vida y unos valores concretos.

Desde un planteamiento diferente Goldstein (1971) pide que se re-examine la práctica común de analizar las causas de las drogas atendiendo a las diferencias de personalidad, actitudes y valores entre los consumidores y los no consumidores. El autor ofrece una opinión libre de valores sobre el uso de drogas que está relacionada con los problemas de la adolescencia y la educación secundaria, en este caso el adolescente quiere sentirse mejor y acude sin cortapisas a las drogas para conseguirlo.

## **6.1 Revisión bibliográfica sobre drogas y valores a nivel Enseñanzas Medias en España**

### **6.1.1 Estudios sobre drogas en Enseñanzas Medias**

Las drogodependencias han motivado en la década de los ochenta estudios de todo tipo, tanto a nivel nacional como local, abarcando etapas desde la adolescencia hasta la tercera edad y referidos a colectivos que van desde escolares a reclusos, pasando por militares y otros.

El fenómeno de drogodependencia en el colectivo escolar de E.G.B. y Enseñanzas Medias ha sido objeto de diversas investigaciones bien sea a nivel general bien a nivel de adicciones puntuales como las de tabaco, alcohol o cannabis.

Se intenta aquí dejar constancia de los estudios existentes al respecto a nivel del colectivo de Enseñanzas Medias y destacar aquellos aspectos más relevantes.

La casi totalidad de los estudios analizados han utilizado la técnica cuantitativa a través del cuestionario autoadministrado en el Centro escolar, excepción hecha del estudio de Comas (1990) que utilizó la entrevista. Se ha dicho la casi totalidad porque los estudios de García y Valdeón (1982) y Usieto (1986) combinan técnicas cuantitativas y cualitativas.

Se comprueba que, a medida que avanza la década de los ochenta, se utilizan más los cuestionarios adaptados y estandarizados, hecho que facilita la comparación entre poblaciones homogéneas. Por ejemplo existen diferencias entre los cuestionarios de Valdeón (1982), Torres (1986), Elzo (Dtor), Amatria, Ayestarán, González, Itza, Vega, Zulueta (1987), Comas (1990), Elzo (Dtor) (1992), Ayestarán, Cerrato, García, González de Andicana, Itza, Vega y Zulueta. Mientras que Valdeón (1982) elabora un cuestionario propio para el que toma como orientación las reglas de Bowley, Torres (1986) utiliza el cuestionario de Smart recomendado por la O.M.S. y adaptado a la lengua castellana por Medina-Mora (1981) en México e Hinojal (1981) en España.

Todos ellos toman como explicativo el marco psicosocial y casi todos adolecen de una parte teórica justificativa.

Si se analizan los estudios empíricos sobre drogas realizados a nivel de Enseñanzas Medias desde la perspectiva psicosocial y de los valores tal como se propone en este trabajo, se comprueba que son pocos los autores que hacen referencia a los valores, al sentido y significado de la vida y, más concretamente, a aspectos morales. Aparecen referencias a los valores existenciales básicos y aspectos morales en Valdeón (1982), García y Valdeón (1982), Vitores, Borrego, Merino, Paradinas, Rodríguez, Lajo e Herguedas (1988). Orrantia y Fraile (1986) emplean

connotaciones éticas cuando califican al drogodependiente de vicioso y afirmaciones existenciales básicas como carencia de ideales. Calafat, Amengual, Mejías y Borrás (1989) explican el descenso del consumo de drogas como consecuencia de cambios ideológicos, campañas preventivas y cuidado de la salud. Elzo et al. (1987) introducen en el cuestionario algunas preguntas (nºs 34 y 35) en el cuestionario sobre valores e indicadores en cuestiones existenciales y morales.

Por otra parte, Calafat et al. (1989) explican el consumo de tabaco y alcohol entre las mujeres como un deseo de asimilación de los valores sociales. Da la impresión de que tales autores confunden los procesos de imitación y/o integración social con los valores propiamente dichos.

Generalmente la mayoría de las investigaciones distinguen entre drogas legales y no legales a excepción de García y Valdeón (1982) que tratan sólo la cannabis; Valdeón (1982) de las drogas ilegales; Zafra y Martín (1981), Cardenas y Moreno-Jiménez (1987), Torres e Hidalgo (1986) sobre el alcohol, Vega (1988) sobre el tabaco. Intencionadamente se han excluido otras investigaciones monotemáticas sobre alcohol o tabaco para no hacer pesada la exposición, pues interesa ofrecer una visión generalizada de las investigaciones.

Comas (1990), por el contrario, utiliza prácticamente el cuestionario de Johnston. Por otra parte Elzo et al. (1987) y (1992) siguen un cuestionario propio desde 1981. En su trabajo ofrecen una visión evolutiva de la incidencia de las drogas entre los estudiantes de Enseñanzas Medias de la ciudad de San Sebastián. Los datos ofrecidos pueden extrapolarse a nivel nacional.

Establecer una comparación entre los diferentes estudios no es cosa fácil porque no hay parámetros homologados de edad ni de cantidad y frecuencia de consumo. Ejemplo de ello son los estudios comparativos de Elzo et al. (1987) respecto del estudio hecho por Comas (1990).

La mayoría de los estudios no fundamentan teóricamente

la investigación. Confunden la fundamentación con la presentación previa de la revisión bibliográfica. Aún en caso de que exista una parte teórica previa, no, siempre se refleja en la investigación a través de las preguntas, tal es el caso de Valdeón (1982) que no establece relación alguna entre la teoría y la investigación. Lo mismo podría decirse de Calafat (1987).

La casi totalidad de las investigaciones explican el fenómeno de las drogas desde una perspectiva psicosocial y descriptiva. Elzo et al. (1987 y 1992) y Calafat, Armengual, Mejias y Borrás (1989) añaden aspectos evolutivos y comparativos respecto de estudios anteriores. Ambos estudios son ejemplos de investigaciones periódicas desde el comienzo de la década de los ochenta.

El equipo de Calafat (1987) varía a lo largo de la década de los ochenta por lo que es pertinente citar obligatoriamente a todos, los componentes, a excepción del estudio correspondiente a 1989 donde recoge la evolución ocurrida entre 1981 y 1988. Por ejemplo Calafat, A., Armengual, M.A., Farrés, C. y Palmer, A., (1983, 1985, 1986) y Calafat, A. Armengual, M. Farrés, C y Borrás (1985, 1989).

Cabe destacar el estudio de Torres (1986) porque al cuestionario de Smart et al. añade el E.P.I. de Eysenck y Eysenck, (tipo a) para definir los rasgos de la personalidad. Otero, Mirón y Luengo (1991) estudian el consumo de drogas en función de los factores familiares y grupales.

Algunos estudios se circunscriben a ámbitos restringidos como los de ciudad, zona, pueblo o un número limitado de centros. Tal es el caso Usieto (1986): ciudad de Zamora, Valdeón (1982): ciudad de Salamanca, Alonso y Güell, (1986): Municipio de Vilanova i la Geltrú. Elzo et al. (1987 y 1992): San Sebastián, Mejias (1987): zona de Madrid, Vitores, Borrego, Merino, Paradinas, Rodríguez, Lajo y Herguedas (1988): Laguna de Duero (Valladolid). Como ejemplos de estudios realizados en Centros educativos

pueden citarse a Varo, Aguinaga y Cortaire (1983), García et al. (1985) y García y Valdeón (1982).

Las investigaciones de Orrantia y Fraile (1986), Torres (1986) y Calafat et al. (1989) están hechas a nivel provincial. Sólo existen dos estudios a nivel nacional: el de Comas (1990) y el de Mendoza y Sagrera (1991).

Las investigaciones de Elzo et al. (1987 y 1992) y Calafat et al. (1989) establecen comparaciones con anteriores estudios para observar la evolución del consumo y de las actitudes ante las drogas. Los autores observan una estabilización y tendencia a la baja en las drogas legales y cannabis. No se ha producido aumento de consumo de cocaína y opiáceos tal como se pronosticaba. Estas conclusiones se corroboran en los estudios posteriores de Comas (1990) y López (1990). Mendoza y Sagrera (1991) califican, sin embargo, la situación "de especialmente grave en el alumnado de 2º de F.P.1" (p. 10) en lo que al consumo de tabaco se refiere. El alcohol adquiere proporciones considerables a juicio de estos autores, ya que "en el caso de 2º de F.P. la mayoría del alumnado (51% consume alcohol diaria o semanalmente" (p. 11). La cannabis es la droga no institucionalizada más consumida por el alumnado de 2º de F.P. (32%) frente a un 21% de 2º BUP.

Todas las investigaciones coinciden en que el consumo de drogas, durante los fines de semana y festivos aumenta respecto del resto de los días de la semana. No existe unanimidad, en cambio, a la hora de medir la variable "poder adquisitivo" en el consumo de drogas. Mientras Torres (1986), Vitores et al. (1988) y Comas (1990) inciden en que a mayor poder adquisitivo mayor consumo de drogas, Elzo et al. (1987) y Mejias (1987) atribuyen mayor consumo de drogas a personas desfavorecidas económicamente.

Las investigaciones insisten en que debe tenerse en cuenta el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de Enseñanzas Medias como medida preventiva contra de las drogas. Recomiendan asimismo elaborar planes y programas

adecuados al nivel docente y comunitario.

#### 6.1.2 Estudios sobre valores en Enseñanzas Medias

Las investigaciones sobre los valores son sensiblemente menores si las comparamos con las investigaciones sobre las drogas. Sociológicamente los valores han interesado menos en la década de los ochenta, si bien existía cierta preocupación en algunos equipos de sociólogos y psicólogos sociales.

Srivastara (1980), (citado en Garcés 1988), afirma que: "los sociólogos, antropólogos y psicólogos han empezado ya a coordinarse a fin de intentar analizar y predecir los valores y su influencia sobre el comportamiento humano" (p. 44).

Ejemplo de esta inquietud es la puesta en marcha de investigaciones sobre los valores que, como, la realizada por Andrés (1983 y 1991), se extendían a la población española en general; las de Carrión (1984) y Martín (1991) se concretaron en la juventud, mientras que Marinas, Thiebaut, Maquieira y Aparicio (1982-83) estudiaron los valores juveniles emergentes y el sistema educativo.

Los estudios dedicados a los valores en Enseñanzas Medias utilizaron las técnicas cuantitativas en la modalidad de cuestionario.

No puede establecerse un análisis comparativo entre los diferentes estudios porque la población a investigar presenta notables diferencias. Garcés y Dura (1985) dirigen su estudio a un colectivo valenciano de BUP sin especificar más, mientras que el de Toharía (1982) se dirige a 8º de E.G.B. y 3º de BUP y el de Alvaro et al. (1981) a 5º, 8º E.G.B. y C.O.U.

De los resultados de Alvaro et al (1981) se comprueba que los estudiantes españoles de C.O.U. presentan una actitud positiva hacia los valores democráticos de tolerancia, libertades civiles, igualdad entre los sexos

y espíritu crítico.

Toharía (1982) coincide con los autores anteriores en definición los de valores democráticos básicos que encuentran en los estudiantes de 3º .B.U.P. Habla de la democracia en términos de libertad, igualdad, respeto y tolerancia.

Ambas investigaciones reflejan el talante democrático de los estudiantes españoles de 3º de B.U.P. y C.O.U. durante la transición democrática.

La variable sexo es significativa para Garcés y Dura (1985) mientras que para Toharía (1982) no lo es tanto. Para Garcés y Dura las mujeres se preocupan por los valores sociales, morales e interpersonales, mientras que los varones ordenan el código axiológico en torno a valores intrapersonales y de competencia.

### 6.1.3 Estudios sobre valores y drogas

Parece conveniente señalar algunos aspectos de interés referentes a los valores y drogas tomados de las investigaciones de juventud como paso previo al análisis de los escasos estudios empíricos que sobre valores y drogas se han realizado entre los estudiantes de Enseñanzas Medias.

Generalmente las investigaciones españolas dedicadas a la juventud contienen items referentes a los valores. Ejemplo de ello son los estudios periódicos financiados por la Fundación Santa María como Beltrán, García, González-Anleo, López y Toharia, (1984), Andrés, Gómez-Reino, González, Link y Toharia, (1985), González, Andrés, Toharia, y Elzo (1989), Andrés (1991), la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Madrid EDIS (1985) o el Ayuntamiento de Las Rozas, Artek (1988).

Merecen especial atención los informes sociológicos sobre la Juventud Vasca: Elzo (Dtor), Orizo, Ayestarán,

Azurmendi, González de Audicana, González, Jiménez y Toharía (1987), Elzo (Dtor), Andrés, Ayestarán, Azurmendi, Belaustegui, González de Audicana, González, Itza, Toharía y del Valle, (1990) que analizan los comportamientos, actitudes y valores de los jóvenes.

Elzo y González (1987) introducen en el capítulo sexto dedicado al análisis sociológico y epidemiológico de las drogas en "*La Juventud Vasca 1986*", un apartado sobre drogas y valores. Elzo y González

encuentran una neta correlación entre más consumo de drogas (especialmente las ilegales) y una mayor justificación del terrorismo 'según circunstancias' una opción revolucionaria en el momento de actuar en la sociedad y un apoyo a las ideas post-materialistas (pero ésto es lo propio de casi toda la juventud vasca) (pp. 324-325).

La cita es interesante en cuanto relaciona el consumo de drogas ilegales con el apoyo al terrorismo y a tesis revolucionarias. Aparece una vinculación entre la política de la disidencia y el consumo de drogas ilegales. Sin embargo, no aporta datos significativos dado que la mayoría de los jóvenes vascos se autodefine mediante valores post-materialistas.

Elzo (1989 b) defiende que las variables religiosas y políticas son las más significativas en el consumo de drogas. Dirá que "el autoposicionamiento religioso es una variable más importante, más explicativa del consumo de los diferentes productos que la variable edad" (p. 33).

Desde la vertiente política Elzo (1989 b) señala que "hay una tendencia que asocia el mayor consumo de *toda droga* con la autodefinición política de extrema izquierda ..." (p. 37).

Dentro del ámbito de Enseñanzas Medias, en un Instituto de Torrent (Valencia) se ha desarrollado una investigación acerca de la problemática juvenil en general.

Los valores y las drogas forman parte de la misma si bien en forma diferenciada. Como cualquier otro estudio de juventud el de Peiró, Del Barrio y Carpintero (1983) encuadra los valores dentro del capítulo reservado a la religión porque "la religión y la moral constituyen, para muchos hombres, un marco de referencia dentro del cual se constituyen los valores y las metas de su existencia, así como las creencias acerca de sus cuestiones últimas y trascendentes" (p. 63). El estudio trata fundamentalmente los valores morales, políticos y religiosos.

Contrariamente a otros estudios similares, se observa que la droga más consumida es la cannabis. Otros estudios, por ejemplo el de Comas (1990) señalan que las drogas más consumidas son el alcohol y tabaco; Peiró et al. (1983) resaltan el efecto relacional que se da entre el tabaco y el alcohol.

La carencia en España de investigaciones que relacionen los valores con el consumo y la abstinencia de drogas integradas o no motivó la realización de este estudio. Presenta la novedad de averiguar qué diferencia valorativa existe entre los no consumidores y los consumidores de tabaco, alcohol y otras drogas.

A continuación se ofrece una relación de investigaciones en materia de drogas y valores realizadas entre estudiantes de Enseñanzas Medias.

## ESTUDIOS SOBRE DROGAS Y VALORES EN ENSEÑANZAS MEDIAS

AUTOR	AMBITO	AÑO	PUBLICACION	POBLACION	DROGAS	TIC. CUANTIT.	TIC. CUALIT.
ALONSO ET AL.	VILANOVA Y LA GELTRU	1984	1986	6º-7º-8º-E. MEDIAS	ILEGALES	X	
CALAFAT ET AL.	PALMA DE MALLORCA	1981-1988	1982-83-86	SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	
CARDENA Y MORENO	MADRID		1987	SUP	LEGALES	X	
ELBO ET AL.	SAN SEBASTIAN	81-85-87-91	1984-87-92	SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	
GARCIA Y VALDEON	MADRID (3 CENTROS)		1982	3º SUP	CANNABIS	X	X
COMAS	NACIONAL	1988	1990	SUP-COU-FF	LEG/ILEGALES	X	
GARCIA ET AL.	VALLADOLID		1985	SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	
LOPEZ	PONTEVEDRA		1990	SUP-COU-FF	LEG/ILEGALES	X	
MEJIAS	VALLADOLID	1983	1985	SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	
MENDOZA, SAGRERA	NACIONAL	1990	1991	7º-8º-SUP-FF	LEG/ILEGALES	X	
ORRANTIA ET AL.	VISCAYA	1984	1985	7º-8º-SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	
TORRES, HIDALGO	VALENCIA	1984	1986	SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	
TORRES	VALENCIA	1983	1986	SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	
RECIO	MADRID-MUNICIPIO	1988	1989	SUP-COU-FF	LEG/ILEGALES	X	
UEINYO	SAMORA	1984	1986	7º-8º-SUP-COU-FF	LEG/ILEGALES	X	
VALDEON	SALAMANCA CAPITAL	1980	1982	SUP	LEG/ILEGALES	X	
VARO ET AL.	PAMPLONA		1983	SUP-COU-FF	LEG/ILEGALES	X	
VEGA	PONFERRADA	1987	1988	SUP-COU-FF	TABACO	X	
VITORES ET AL.	LAGUNA DE DUERO	1988	1988	FF	LEG/ILEGALES	X	
ALVARO ET AL.	NACIONAL	1979	1981	5º-6º-8ºB-COU	VALORES	X	X
GARCÉS Y DURÁ	VALENCIA		1985	SUP	DEMOCRATICOS		
TOHARIA	NACIONAL		1982	8ºBºB-3º SUP	VALORES TERMINALES	X	
					VALORES BASICOS		
PEIRO ET AL.	TORRENT		1983	SUP-COU	LEG/ILEGALES	X	X

La mayoría son estudios sobre el consumo de drogas mientras que los estudios de valores son escasos. Predomina la técnica cuantitativa. Los estudios dedicados a los valores inciden más en las actitudes que en los valores propiamente dichos. No existen estudios que relacionen el consumo y la abstinencia de drogas con los valores profesados por los estudiantes de Enseñanzas Medias.

Existen otros estudios que hacen extensivo el objeto de sus investigaciones al último ciclo de E.G.B.; aquí sólo se han tenido en cuenta los estudios realizados en la década de los ochenta.

Son estudios importantes por cuanto aportan datos referentes al consumo o abstinencia de las drogas integradas y no integradas, a factores que inciden en el consumo, a actitudes, valores y estilos de vida, todos ellos de interés para los docentes, padres y personal dedicado a la prevención de drogodependencias.

## 6.2 Técnicas de medida de drogas y valores

Las técnicas utilizadas para analizar las drogas y los valores son bien las cuantitativas bien las cualitativas.

La utilización de una técnica u otra variará en razón de los objetivos a investigar. La pertinencia de la técnica está en función de la población que se hace objeto de estudio del modelo explicativo que se intenta verificar.

Cada técnica por sí sola es incompleta ya que, a través de ella se abordan aspectos concretos. Lo correcto sería la combinación de lo cuantitativo y lo cualitativo en mutua complementación.

Se pretende analizar ahora las principales técnicas de análisis de drogas y valores, sus ventajas e inconvenientes.

### 6.2.1 Técnicas cuantitativas

Los enfoques cuantitativos son muy frecuentes en las investigaciones de drogas y valores. Arbex, Carrón, Comas, García, Hernández, Mowbray, Ongil, Recio y Veira (1991) señalan entre las ventajas de la encuesta:

- " a) Su capacidad para estructurar los datos.
- b) Su elevada eficiencia para obtener información,  
y
- c) Su capacidad para estandarizar los datos" (p. 104).

El enfoque cuantitativo puede aplicarse a cualquier grupo de población. Dependerá de los objetivos de la investigación y de la población a consultar el utilizar el cuestionario, la entrevista o la escala de actitudes.

Es aconsejable utilizar encuestas en el campo de las drogodependencias porque recogen abundante información, tanto acerca de la problemática de las drogas integradas como de las no integradas. Permiten asimismo conocer las actitudes y respuestas dadas al respecto por la familia y la Administración.

Arbex et al. (1991) señalan como inconvenientes de estas técnicas el:

que adolecen de una cierta superficialidad. Están diseñadas para transformar la observación de los hechos en categorías unívocas y estandarizadas sobre las que se posicionarán los entrevistados de forma verbal.

Se pierden dimensiones simbólicas. Las encuestas estadísticas no son capaces de captar el *discurso* en toda su profundidad. Se tiende a una reducción cuantitativa de la realidad, sacrificando la relevancia por la precisión. (p. 104).

La cita es larga pero matiza en profundidad las limitaciones. Ciertamente se corre el riesgo de

estandarizar a la persona a través de las manifestaciones verbalizadas. Se obvia la singularidad de la persona, pues el sujeto nunca puede expresar toda riqueza de su realidad. Existe además, el riesgo de convertir al hombre en dato estadístico, sin posibilidad alguna de ir más allá de las meras cifras.

Si tales limitaciones son significativas en las investigaciones sobre drogodependencias, lo son aún más en las inferencias referidas al campo de los valores.

La encuesta puede realizarse mediante cuestionario, entrevista o escala de actitudes. Los cuestionarios pueden servir de soporte a la entrevista. La entrevista personal y directa, dado su rigor científico, es la técnica más recomendable para la investigación en materia de drogas y valores.

Ultimamente se está utilizando el teléfono en investigaciones sobre drogas. Se trata de responder a un cuestionario corto. Esta técnica rebaja considerablemente el coste económico y agiliza la obtención de datos. Por el contrario, el coste económico de la entrevista personal es elevado ya que se necesitan entrevistadores preparados.

Existe también el cuestionario por correo y el autoadministrado. El cuestionario por correo tiene la ventaja de ser económico y la desventaja de estar sesgado, es decir, contestan por lo general las personas motivadas; no se sabe quien responde y se requiere un cierto nivel cultural para cumplimentarlo y por lo general se rellena con fallos.

El cuestionario escrito y autoadministrado es la técnica intermedia entre la entrevista y el cuestionario por correo. El cuestionario autoadministrado posee las ventajas e inconvenientes que la entrevista y el cuestionario por correo.

Las ventajas del cuestionario autoadministrado son: a) Económicas, se eliminan los entrevistadores; b) muestrales, es decir, las condiciones muestrales son más rigurosas que las de la entrevista por correo; c)

procedimentales, ya que se controla el desarrollo de respuesta al cuestionario.

El cuestionario autoadministrado es una técnica válida para realizar investigaciones institucionales como las de ámbito escolar, militar u otras. Esta técnica ha sido utilizada en la investigación presentada en este trabajo.

### 6.2.2 Técnicas cualitativas

Los sociólogos han sido un tanto, reacios a utilizar las técnicas cualitativas por considerarlas carentes de rigor científico. Lo cierto es, sin embargo, que su utilización es cada vez mayor.

Las ventajas de las técnicas cuantitativas son: a) se evalúa a la persona a través de la palabra, el diálogo y la expresión; b) facilita la comunicación, la espontaneidad y la libertad; c) posibilita adentrarse en el mundo interior del hombre; d) se explicita la visión que del mundo, de la vida y de los valores tiene el consultado.

Arbex et al. (1991) dicen que la técnica cualitativa es "el método más apropiado para conocer de las *motivaciones* del sujeto, entendiendo por motivación una actitud profunda, determinante de su comportamiento" (p. 105).

También las técnicas cualitativas tienen sus limitaciones, una de las más llamativas es la carga subjetiva que conlleva la interpretación por parte del investigador. Es decir, el sujeto queda mediatizado por la interpretación intuitiva que de él, se haga el investigador. Otra de las limitaciones está en que no existe, según Arbex et al. (1991), "un procedimiento eficiente y estandarizado de valoración". (p. 106). A veces tampoco hay ni marco teórico ni método pertinente de interpretación. Ha de decirse, en favor suyo sin embargo, que la técnica cualitativa es idónea para la investigación de valores, actitudes, estilos de vida y otros aspectos

íntimos de la persona.

Para el estudio de drogas y los valores se utilizan variedad de técnicas cualitativas, de entre ellas pueden citarse los grupos de discusión, las entrevistas en profundidad, las historias de vida, los tests proyectivos, los psicodramas, la observación participante y la entrevista etnográfica.

El grupo de discusión es analizado por Ibañez (citado en Beltrán 1989), quien lo define "como una confesión colectiva" (1979: 45) que deja inmediatamente de serlo, o de parecerlo, ya que 'el sujeto del enunciado dejará de ser el sujeto de la enunciación: se hablará en grupo en segunda o tercera persona, de cualquier cosa' (1979: 123)" (p. 40).

El grupo de discusión es una de las técnicas más significativas en enfoque cualitativo. Beltrán (1989) señala que en el grupo de discusión "el análisis del lenguaje, la implicación del investigador y el acceso al inconsciente suponen los rasgos fuertemente diferenciales con respecto al método cuantitativo" ( p. 41).

Las historias de vida son relatos, en tercera persona permiten adentrarnos en la vida del otro. Las historias de vida implican que el "actor" se entienda así mismo como persona en su dimensión social. Como cualquier técnica, la historia de vida tiene sus ventajas e inconvenientes.

De entrevista en profundidad se califica a la investigación detallada y profunda sobre una cuestión concreta del entrevistado en esta técnica. El entrevistador tiene un alto grado de intervención tendente a que el entrevistado concentre su atención en el tema propuesto.

### 6.2.3 Propuesta de trabajo

La revisión de la bibliografía existente en España sobre drogas y valores pone de relieve, como ya se apuntó, la no existencia de investigaciones que relacionen valores y drogas. La falta de estudios monográficos de valores

dificulta por su parte tratarlos adecuadamente en la educación y en otros campos.

Se desconoce lo que opinan los estudiantes de Enseñanzas Medias acerca de la vida, ideales, expectativas, actitudes y valores. Por el contrario, el comportamiento y actitudes ante las drogas ha sido y es más investigado en los adolescentes. El presente estudio intenta ser una aproximación a los valores verbalizados, a los estilos de vida (sentido de la vida, moral, política, etc.) a las drogas (consumo, abstinencia y actitudes) en el universo de los estudiantes de Enseñanzas Medias de Burgos. La novedad de esta investigación estriba en el intento de establecer interrelaciones entre valores y drogas.

Lo ideal de toda investigación sería compaginar las técnicas cuantitativas con las cualitativas. En el presente estudio se ha optado por la investigación de carácter cuantitativo a través de una encuesta en la modalidad de cuestionario simple o autoadministrado. Sierra (1989) define el cuestionario simple como: "aquel que los encuestados, previa su lectura, contestan por escrito, sin intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación" (p. 305).

Se ha optado por el cuestionario autoadministrado por debido a las razones:

A. - Técnicas. El cuestionario simple no requiere la especialización del entrevistador, es sencilla su aplicación y se controlan las respuestas, por lo que resulta ser un instrumento adecuado para colectivos homogéneos como el de estudiantes. Arbex et al.(1991) defienden esta posición al señalar que el cuestionario autoadministrado es "especialmente apto para realizar entrevistas a colectivos de determinadas características, como escolares o reclusos, y en general, a todas aquellas poblaciones que podríamos denominar institucionales". (p. 62). Cada vez es más frecuente la utilización de la técnica cuantitativa en el análisis de los valores. Valores y drogas son estudiados aquí mediante el cuestionario

autoadministrado.

B - Económicas. El presente estudio no cuenta con subvención alguna, por lo que se ha seleccionado el cuestionario simple como el instrumento económico de medida. La ausencia de entrevistadores reduce, evidente y considerablemente el coste económico. Sólomente se necesita personal previamente entrenado para vigilar el pase del cuestionario, responder alguna duda y anotar las incidencias.

C - Prácticas. El cuestionario autoadministrado en el aula posee las ventajas de que puede ser contestado, simultáneamente por un número considerable de alumnos y en corto espacio de tiempo, entre 50 y 60 minutos.

Sirviéndose del cuestionario autoadministrado la población estudiantil de Enseñanzas Medias de Burgos puede ser encuestada en un plazo de tiempo que puede oscilar entre los ocho y los quince días por medio del cuestionario autoadministrado.

### 6.3 Estructura de la investigación

#### 6.3.1 Marco teórico

El marco teórico de la investigación ya fue expuesto ampliamente a lo largo de la primera y segunda parte del trabajo. Arbex et al (1991) mantienen la necesidad de un marco teórico en las investigaciones ya que

el sentido último de una investigación lo vamos a encontrar, única y exclusivamente, si tenemos un marco teórico elaborado que nos sirva de referente. La pertinencia o no de todas las decisiones que a lo largo de una investigación se tomen van a estar delimitadas, en su instancia última, por su acoplamiento en el marco teórico definido (p. 60).

Se asume la necesidad de un marco teórico que garantice y dé coherencia a la investigación. Se admite también la presencia de unos indicadores que sirvan como elementos conectores entre la teoría y la investigación.

Con el propósito de ofrecer una síntesis concisa del marco teórico, se puede decir que:

1º- Se parte de una concepción antropológica de matiz holista. El hombre es entendido como un todo real.

2º- El hombre es una estructura moral. Los valores forman parte de su vida. La persona necesita un código de valores para llevar adelante el quehacer de su propia realización.

3º- Es persona el sujeto que configura y da sentido a su vida, con o sin drogas, con unos valores u otros.

4º- El proceso educativo conlleva el aprendizaje de valores con que afrontar las cuestiones relativas a drogas, pues uno de los fines de la educación es educar para la vida.

El soporte teórico de este trabajo se fundamenta en una teoría humanista que incluye entre otros aspectos las vertientes psicosocial y educativa de las drogas y de los valores. Se pretende en suma que el marco teórico dé consistencia a la investigación y, al mismo tiempo, forme parte de la estructura del cuestionario.

### 6.3.2 Determinación del problema

Las drogas es uno de los temas que, como no, preocupan al hombre de la sociedad española de hoy; las encuestas al menos así lo reflejan. El consumo de drogas sobre todo las integradas (tabaco, alcohol) y los medicamentos tienen seria incidencia en la sociedad de consumo. Otras drogas (cannabis, cocaína y heroína) afectan especialmente a determinados sectores.

Afrontar el problema de la droga exige tener en cuenta tres aspectos fundamentales e interrelacionados entre sí: la persona, la sustancia y el contexto. La persona con sus motivaciones, actitudes, expectativas, valores y estilos de vida. La droga como sustancia capaz de producir modificaciones tanto en el organismo como en el psiquismo en la persona que la consume. Es necesario precisar la clase así como la cantidad, frecuencia, forma y grado de pureza de la droga que se consume. Finalmente, el contexto socio-cultural en cuanto marco de realización de la persona y en el juegan su papel los valores dominantes, la ideología, la sociedad, la economía, el poder, las instituciones, etc.

El hombre es moral por su propia estructura, por lo que necesita de un código de valores para desarrollarse como persona. Diríase que no puede carecer de valores en su vida.

Parece evidente la relación existente tanto entre los estilos de vida, ideales y los factores de mentalidad como entre valores, consumo/abstemia actitudes y motivaciones de drogas. Se echan en falta investigaciones específicas que estudien la posible relación entre drogas y valores desde la vertiente educativa. El presente trabajo trata de ofrecer algunas aportaciones: a) un primer estudio aproximativo para ver qué relaciones hay entre los valores y el consumo y/o abstemia de drogas. Puede ser un indicador de tendencias, es decir, los resultados pueden señalar tendencias verbalizadas de valores y consumo abstemia de drogas en los adolescentes; b) acercarse al colectivo estudiantil de Enseñanzas Medias para identificar su mundo de valores el consumo y abstemia de drogas así como las posibles conexiones, entre estos últimos, c) aproximación a las vivencias que en torno a estas cuestiones vitales tienen los estudiantes de Enseñanzas Medias de Burgos. Los resultados aportarán sin duda elementos válidos para una respuesta educativa más adecuada a las exigencias de su

realidad concreta.

### 6.3.3 Objetivos del estudio

Concretado el tema-objeto a investigar, es preciso definir cuáles sean los objetivos de la investigación.

Los objetivos responden a la pregunta ¿qué se intenta descubrir? Se pretende distinguir:

1º: Qué valores verbalizan los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias.

2º: Qué incidencia tiene entre ellos el consumo de drogas.

3º: Qué interrelación existe entre el consumo/o abstinencia de drogas y los valores que verbalizan.

En torno al logro de estos objetivos aparece necesariamente relacionados con ellos, una serie de elementos a tener en cuenta como son la familia, amigos, tiempo libre, educación, sociedad, política, religión, sexualidad, sentido de la vida, moral y otros más concretos.

Objetivos mas específicos del estudio son los siguientes:

- Describir los valores mantenidos por los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias.
- Determinar cuál sea el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en dicho colectivo.
- Mostrar la interrelación existente entre los valores verbalizados y el consumo o no de drogas.

La consideración de los valores (moral) y de las drogas (Educación para la Salud), temas transversales en la Reforma del Sistema Educativo, facilita la tarea de un estudio conjunto, a la vez que dificulta la actuación concreta y precisa en la comunidad escolar.

Las drogas y los valores forman parte de la educación

en general. Educar para la vida implica, entre otras facetas preparar al alumnado para que tome decisiones, resuelva problemas, sepa decir no a las drogodependencias y elabore su propio código de valores.

#### 6.3.4 Formulación de hipótesis

Si lo que se pretende es que este estudio, además de un análisis analítico-descriptivo, determine las relaciones existentes entre valores y drogas parece oportuno preguntarse ¿cuál es la solución probable a la cuestión propuesta?, es decir, hay que formular una hipótesis. Sierra (1989) define la hipótesis como "soluciones probables, previamente seleccionadas, al problema planteado, que el científico propone para ver, a través de todo el proceso de la investigación, si son confirmadas por los hechos" (p. 69).

La complejidad multifactorial del tema de las drogas y el sentido abstracto que poseen los valores dificultan ciertamente el establecimiento de hipótesis.

La hipótesis tiene en cuenta el marco teórico previo que establece la necesidad de los valores en la vida del hombre.

1. La educación impartida y el rol social asignado a la mujer le posibilitaría una verbalización más relevante de los valores que en el varón.
2. A mayor edad se apreciarían más los valores de carácter social y menos los trascendentes.
3. El consumo de drogas integradas, (tabaco y alcohol) estaría casi generalizado en la población estudiantil de Enseñanzas Medias de Burgos, mientras que el consumo de otras drogas (cannabis, heroína y cocaína) sería minoritario.
4. Los jóvenes se iniciarían en el consumo de tabaco y alcohol en edades tempranas. Por el contrario, el

inicio en el consumo la cannabis, heroína, cocaína, anfetaminas y L.S.D. se retrasaría.

5. Dada la trayectoria educacional es previsible que los varones consuman más drogas que las mujeres.

6. A mayor consumo de drogas integradas y no integradas habrá un descenso apreciativo de los valores en general.

7. El consumo de tabaco no establece diferencias importantes en la consideración de los valores.

8. La verbalización apreciativa de los valores de los abstemios y consumidores de alcohol sería diferente.

9. Se supone que será diversa la lista de los valores entre experimentadores y no experimentadores en drogas no integradas.

#### **6.4 Elaboración de la encuesta y su aplicación**

Se elabora un cuestionario para aproximarse a la realidad estudiantil burgalesa de Enseñanzas Medias. Ello obliga a revisar cuestionarios sobre drogas, valores, adolescencia y población estudiantil. La no existencia de investigaciones específicas que relacionen drogas y valores ha exigido la elaboración de un cuestionario propio, en el que ciertamente se han integrado preguntas tomadas de otros materiales de investigación.

##### **6.4.1 Revisión de cuestionarios**

La elaboración de un cuestionario sobre drogas y valores destinado a estudiantes de Enseñanzas Medias ha obligado a realizar una revisión de los diferentes cuestionarios existentes sobre ambos temas. Se intentó con ello averiguar qué preguntas pueden formularse en un cuestionario. Se supone que dichas preguntas han sido

validadas y al mismo tiempo, que pueden servir de instrumento comparativo.

Ello ha obligado a revisar las investigaciones a nivel de: a) población general, b) población juvenil y c) estudiantes de Enseñanzas Medias.

a) A nivel de población general se han consultado los siguientes cuestionarios: EDIS (1985); la Encuesta Europea de Valores o European Value System Study Group (E.V.S.S.G.) en los autores de Stoetzel (1982), Andrés (1983) y Requena y Benedicto (1988). Estos autores recogen preguntas referentes a: cuestiones sobre el sentido de la vida, los valores, la moral, el vacío existencial, las actitudes básicas, las actitudes frente a la sociedad actual, proyectos de futuro y consumo de drogas.

Elvira y Comas (1990), EDIS (1990), Alarcó, García, Puyol y Tosco (1990), aportan interesantes ideas sobre las drogodependencias tales como: consumo, motivaciones, actitudes, legalización, etc.

b) A nivel de población juvenil se han estudiado los siguientes cuestionarios: Andrés, Gómez-Reino, González, Linz y Toharía (1985), González, Andrés, Toharía y Elzo, (1989), ambos pertenecientes a la Fundación "Santa María"; Carrión (1985), Hualde (1988), Elzo (Dtor), Andrés, Ayestarán, Azurmendi, González de Audicana, González, Jiménez, Toharía (1987); Elzo (Dtor), Andrés, Ayestaran, Azurmendi, Belaustegui, González, Itza, Toharía, Del Valle (1990). Estos estudios tratan cuestiones como: el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas, las motivaciones sobre el inicio en el consumo y las razones para seguir consumiendo, las cualidades de la persona que es o va a ser tu pareja, la familia, el sentido de la vida, la moral, el vacío existencial, motivaciones para el estudio, clima escolar, grado de confianza en las instituciones, actitudes básicas, sexualidad y valores.

c) Población estudiantil de Enseñanzas Medias: Alvaro et al. (1981). Valdeón (1982), Toharía (1982), Torres

(1986), Elzo et al, (1987), Amengual y Calafat (1987), Calafat, Monserrat, Amengual, Farrés, (sin fecha), Calafat (1987), Vitores, Borrego, Merino, Paradinas, Rodríguez, Lajo y Herguedas (1988) Comas (1990), Ortega y Minguez (1990), López (1990), Escamez (Ed.) (1990). De estos autores se han tomado las preguntas referentes a: situación sociodemográfica; asociacionismo; grupo y padres; información, conocimiento y consumo de drogas; educación y drogas; actitudes hacia las drogas, aspectos sociales políticos y sexuales, y otras preguntas coincidentes con los apartados a y b.

Todos los cuestionarios poseen una estructura y contenidos similares, ya que siguen las recomendaciones de la O.M.S. de utilizar el cuestionario de SMART para la población general o escolar y el de JOHNSTON para los escolares determinados. Los diferentes cuestionarios han servido de fuente para la elaboración del cuestionario base del presente trabajo. Ha sido necesario un proceso de adaptación de los contenidos y de los items al marco teórico de la investigación. Los valores han sido definidos brevemente con la finalidad de evitar disparidades de interpretación.

#### 6.4.2 Selección de los contenidos

Los contenidos del cuestionario giran en torno a los temas centrales de drogas y valores en los estudiantes de Enseñanzas Medias. Estos contenidos se organizan en diferentes bloques referidos a: la identificación personal, la familia, los amigos y el asociacionismo, los aspectos políticos, morales, religiosos, sexuales, educativos, sociales e institucionales, los valores, el sentido de la vida, el vacío existencial, la moral y, finalmente, los aspectos relacionados con las drogas.

La identificación personal. Los datos

sociodemográficos de la persona son necesarios en toda investigación. Las variables básicas son: edad, sexo, tipo de Centro (privado/público), estudios y curso, ocupación (estudio/trabajo), clase social ( nivel de estudios del padre y de la madre, profesiones de ambos y poder adquisitivo), composición de la familia (con quién vive, número de hermanos, lugar que ocupa entre ellos), disponibilidad económica, y lugar en que vive (urbano, semiurbano y rural).

La edad y el sexo constituyen variables muy importantes por lo que se han cruzado estas variables con los datos del consumo y las diferentes clases de valores. Existen diferencias considerable a medida que se avanza en edad, es decir, entre los 14-15 y los 16-18 ó 19 y más. La capacidad de abstracción, integración social y autonomía moral repercuten en el estilo de vida del adolescente. La variable sexo constituye un evidente factor diferenciador a nivel biológico y cultural, si bien respecto del consumo de drogas (sobre todo integradas) y de valores en general se advierte más bien homogeneidad. Sin embargo, el sexo es a priori diferenciador. La población de estudiantes de Enseñanzas Medias (14-19 años) puede ser considerada como un factor de riesgo en sí misma, dado que se trata de un período de gestación de la personalidad. Es necesaria, pues, una atención específica para esta etapa de la vida.

En relación con el Centro se ha tenido en cuenta la diferenciación entre privado y público.

El tipo de estudios (B.U.P., F.P. C.O.U.), el estudio y /o trabajo y el tiempo dedicado a los estudios son otros tantos aspectos a tener en cuenta. Parece que el consumo de drogas depende más del poder adquisitivo del alumno que de los ingresos de los padres.

La familia es un elemento de socialización muy importante, de ahí que un clima familiar desestructurado y negativo constituya un factor de riesgo respecto del consumo de drogas. El clima familiar conlleva un comportamiento, unos valores y unas actitudes ante la vida

que el hijo va asumiendo o rechazando. Con cierta frecuencia se establecen relaciones entre el bajo nivel de valores compartidos (comunicación, respeto, amor, etc entre padres/madres e hijos) y la mayor disposición al consumo de drogas.

**El asociacionismo** como fenómeno de encuentro lúdico-recreativo, de ocupación del ocio y tiempo libre es igualmente importante en la vida del adolescente. El dónde y el cómo se ocupa el tiempo son cuestiones cuya solución, a la postre, favorece o inhibe el consumo de drogas.

**Los amigos.** La integración o no en el grupo de pares es vital para el desarrollo evolutivo y puede constituir un elemento reforzador del consumo abstemia de drogas. Constituye un ámbito de aprendizaje de normas, valores y conductas socializadoras. La presión del grupo o de uno de los componentes de la pareja puede ser un factor para el consumo de drogas.

**La política y la religión** constituyen otras tantas variables en el consumo de drogas que, a su vez, ofrecen un marco de valores específicos. La política, religión, sexualidad, valores, sociedad, forman parte de los factores de mentalidad. Se entiende por factores de mentalidad a las convicciones y posicionamientos ideológicos que marcan un estilo de vida, una forma de ser y de estar en la vida. Algunos sociólogos insisten en la importancia que tienen los factores de mentalidad, de entre ellos cabe mencionar a Elzo et al. (1989) para quienes "estos factores son más importantes, más explicativos, más discriminantes que los factores de posicionamiento básico" (p. 25).

**El comportamiento sexual** conlleva una ideología y un modo de ser y actuar en la vida. Se relaciona con las drogas desde variados aspectos: el uso de determinadas drogas para prolongar la actividad sexual, por ejemplo, el éxtasis, o droga del amor o la relación existente entre heroína, sexo y sida. Las preguntas de contenido sexual tienen connotaciones ideológicas y conllevan, a su vez,

valores implícitos.

**La educación en el Centro docente.** El Centro docente, como elemento socializador, significa mucho en la vida del alumno. Es el marco donde se ejercen aprendizajes explícitos e implícitos de conocimientos, destrezas, actitudes, hábitos y valores que configurarán de alguna manera a la persona. Un clima escolar negativo puede convertirse en uno de los factores de riesgo que propicia el consumo de drogas debido al fracaso bien sea académico bien de relaciones humanas.

**Aspectos sociales e institucionales** que hacen referencia a lo social y a su incidencia mediatizadora en la vida diaria de la persona. La juventud se siente preocupada por aspectos como la sociedad de consumo, la injusticia social, el cambio social, la marginación de los jóvenes en las actividades sociales, etc. Respecto de las instituciones los jóvenes se cuestionan el grado de confianza que les merecen ya sea a nivel de ámbito local, provincial, autonómico o nacional. Las instituciones juegan un papel fundamental en la problemática de las drogas. Su presencia y actuación se hacen necesarias si se desea realmente solucionar el tema de las drogas. Ejemplo de ello son los planes sobre drogas de las corporaciones locales, los planes y las leyes regionales sobre drogas, la importancia del Sistema educativo, la Policía o la Iglesia.

**El sentido de la vida y vacío existencial.** Se agrupan aquí aspectos como el objeto y significado de la vida, la orientación en la vida, el grado de felicidad y expectativas. Carencia de sentido en la vida, el suicidio, marcharse de casa, el aburrimiento, etc. Estos aspectos, que configuran la realidad humana, poseen un peso relevante en la investigación. Las preguntas están suficientemente validadas por la Encuesta de los Valores Europeos (E.V.S.S.G.) y posteriores investigaciones aplicadas a la juventud europea y española.

**Los valores.** Se ha expuesto en la primera parte del estudio que el hombre es estructuralmente moral. La moral

incluye valores y éstos son necesarios en la vida del hombre entendida como proyecto. El estudiante de catorce años en adelante está en proceso de configuración de su identidad en la que los valores juegan un papel esencial. Los valores constituyen uno de los temas fundamentales de este estudio.

**Las drogas.** El otro núcleo temático de la investigación lo constituye el tema de las drogas, integradas y no integradas. Se abordan cuestiones sobre educación referida a este tema en el Centro docente, conocimiento, información acerca del inicio, cantidad y frecuencia de consumo, percepción de las motivaciones y de los daños.

#### 6.4.3 Estudio piloto

Se elaboró una prueba piloto o pretest con la finalidad de comprobar la calidad del cuestionario. Los objetivos del pretest son:

- verificar la comprensión del cuestionario: estructura, redacción, formulación de preguntas.
- garantizar que las preguntas son significativas,
- Conocer los aspectos formales: si es atractivo y adecuado a la edad, tipo de formato, el papel, los tipos de impresión, el espaciado, la codificación, los márgenes, el tiempo a emplear, las dificultades, el grado de validez, las sugerencias del alumnado y las observaciones de los encuestadores.
- obtener una primera valoración del tema en su conjunto.

El pretest fué objeto de discusión entre docentes, sanitarios, sociólogos y psicólogos. También fué experimentado con un grupo de cinco alumnos antes de pasarlo a los Centros.

La prueba piloto se pasó en dos Centros docentes de

la capital: Instituto de Bachillerato "Comuneros de Castilla" (centro) e Instituto de Formación Profesional "Diego Marín" (periferia). El pretest se realizó el día 12 de marzo de 1991 durante el horario de clase.

El cuestionario piloto trataba de los contenidos fundamentales de la educación, los valores y las drogas. Se observó que:

- faltaban algunas preguntas sobre actitudes ante las drogas.
- La diferenciación entre las motivaciones del inicio en el consumo, seguir consumiendo y la abstinencia deberían establecerse entre drogas integradas, cannabis u "otras drogas".
- Los items relacionados con los valores no se entendían suficientemente.
- Alguna de las preguntas sobre sexualidad no estaban claramente formulada.
- Las relaciones diferenciadas entre hijo/a, padre/madre originaban confusión.

Un equipo de encuestadores/as debidamente preparados fue el encargado de pasar el pretest, supervisado por quien defiende este trabajo. A cada centro docente iban dos encuestadores. Los encuestadores se reunieron varias veces para unificar criterios, posibles preguntas y dudas.

Para el pase del pretest se elaboró una hoja de anotaciones con el propósito de recoger las incidencias y las sugerencias. La hoja de anotaciones constaba de varios apartados que pretendían observar: a) la diferencia entre el cuestionario presentado por una sola página o doble página doble; b) los cuestionarios anulados y sus motivos; c) la temporalización; d) la redacción de las preguntas, e) las preguntas difíciles de entender y motivos; f) las respuestas poco claras, largas, etc.; g) la distribución de preguntas y respuestas; h) las palabras o preguntas difíciles por su intimidad; i) el lugar idóneo y clima de alumnado; j) el grado de participación y su veracidad.

Todas estas cuestiones fueron debatidas en una reunión posterior con los encuestadores. A partir de esto se estimó conveniente que:

- El cuestionario se presentase sólo por una página para evitar "el contagio" con otras preguntas aunque ésto supuso el empleo de más hojas con la consiguiente sensación de ser extenso.

- Eliminación, estructuración o división de aquellas preguntas largas o de difícil respuesta.

- Se comprobó que el pretest se contestaba en un tiempo inferior a la hora, entre treinta y cuarenta y cinco minutos, hecho que garantizaba la ampliación del cuestionario definitivo. Al mismo tiempo se vió que el lugar idóneo era la propia aula, o algo similar, con mobiliario individual, para evitar que los alumnos hablasen entre ellos y se creasen nuevas expectativas. Se pretendía que el pase del cuestionario fuese considerado como una actividad más dentro del Centro. El cuestionario debía pasarse durante el horario escolar, a ser posible por la mañana. Se hicieron las correcciones oportunas y surgió entonces el cuestionario definitivo que se presenta a continuación.

#### 6.4.4 Cuestionario definitivo

El cuestionario definitivo mantiene la estructura y los bloques de contenido del pretest al tiempo que se modifican unas preguntas y se añaden otras que dan cuerpo al cuestionario (Anexo).

El cuestionario comienza con una introducción en la que se precisan los objetivos y las instrucciones a la vez que se garantizan el secreto estadístico y el anonimato. Consta de sesenta preguntas a las que se puede contestar cómodamente durante el tiempo de una clase. A continuación se mencionan los grandes bloques de que consta el

cuestionario.

1. **La identificación personal.** Los aspectos de identificación personal son la edad, el sexo, ocupación (estudio-trabajo) composición familiar, clase social (establecida a partir de los estudios y ocupación del padre y de la madre) y disponibilidad económica. Tales aspectos ocupan las primeras preguntas del cuestionario.

2. **La familia.** Las preguntas de contenido familiar se refieren a las relaciones paterno/materno filiales, a la orientación de los hijos por parte de los padres y el clima familiar.

Además de los items expuestos en la identificación personal referentes a la familia aparecen otros en los que se especifican las relaciones paterno/materno filiales; el rol orientador de los padres en la vida de los hijos; el clima familiar; el acuerdo existente entre padres e hijos en materia de valores básicos y actitudes ante la política, la religión, la moral, la sociedad y la sexualidad.

También se pregunta por el nivel de estudios del padre y de la madre, la ocupación de ambos y la religión de los padres.

3. **El Asociacionismo.** Las actividades lúdicas, recreativas, políticas y de cualquier otro tipo son importantes durante el período de la adolescencia. A través de ellas se fomentan valores de comunicación, tolerancia, respeto, solidaridad, etc. y constituyen foros de diálogo y encuentro juvenil. Las asociaciones pueden convertirse en alternativas a las drogodependencias.

4. **Los amigos y la integración en el grupo.** El grupo de pares, la amistad y la integración en el grupo son considerados de especial importancia en esta etapa, pues a medida que los grupos de amigos o pandillas se afianzan aparece la autonomía personal y grupal respecto de la familia. Las pautas ideológicas, morales, valorativas y comportamentales vendrán en parte del grupo. El momento es especialmente delicado porque aproximadamente entre los

trece y quince años es cuando se produce en el adolescente el cambio de la heteronomía a la autonomía personal. El adolescente se verá obligado a tomar decisiones y a asumir progresivamente un código de valores. Se incluye una pregunta doble acerca de los amigos y la integración en el grupo.

**5. La religión, la sexualidad, la política y la sociedad.** Forman parte de los factores de mentalidad o ideológicos que influyen en los estilos de vida. Se pregunta por el grado de compromiso religioso personal, por el del padre y de la madre y por el sentido de la religión en la vida del adolescente. Se hacen varias preguntas acerca del conocimiento y relaciones sexuales. La intención de voto también se ha incluido en el cuestionario. La identificación con la sociedad se hace en clave de justicia positiva-negativamente.

**6. La educación.** Se hace una referencia explícita a los principales temas transversales para comprobar si son tratados en el aula y en qué asignatura. El clima escolar ocupa un espacio específico y detallado. Se pregunta por los motivos para estudiar y por las perspectivas de éxito en la vida a que dan pie los estudios.

**7 Las instituciones.** El grado de confianza en las instituciones es una pregunta que se incluye en los estudios sociológicos. Aquí ha parecido oportuno preguntar a los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias por el grado de satisfacción que ofrecen las principales instituciones a nivel nacional, autonómico, provincial y local. Las preguntas hacen referencia tanto a la Iglesia, como al ejército, enseñanza, políticos, sindicatos y ayuntamiento.

**8 El sentido de la vida y el vacío existencial.** Se pregunta en este bloque por el significado y objeto de la vida, si la vida carece o no de sentido, por la muerte, proyectos profesionales de cara al futuro y estado civil, abandono del hogar y suicidio.

**9 La moral.** La realidad moral del hombre es tenida en

cuenta en el cuestionario. Se trata de comprobar el carácter moral de los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias. Qué clase de moral verbalizan; por ejemplo, si viven el presente, si son individualistas, hedonistas o, por el contrario, si son solidarios, justos, respetuosos y amantes del esfuerzo.

10. **Los valores.** Los valores constituyen uno de los bloques fundamentales del cuestionario. Cada valor es definido brevemente para evitar la disparidad de interpretación. Se ofrece un listado suficientemente amplio de valores que abarcan las diferentes facetas del hombre. (psicobiológica, moral, social, estético-intelectual y trascendente).

11 **Las drogas.** Quedan, pues, por concretar las preguntas referentes a las drogas, que constituyen, junto con los valores, el núcleo de la investigación. Las preguntas sobre drogas abarcan diferentes campos y hacen referencia a la información obtenida tanto en el Centro docente como fuera del mismo, a la veracidad informativa, conocimiento general de las drogas, cantidad y frecuencia del consumo, motivaciones para el inicio, consumo y abstinencia de tabaco, alcohol, cannabis y otras drogas, actitudes de rechazo y complacencia, tolerancia familiar y grupal y reconocimiento del peligro de habituación.

#### 6.4.5 La muestra

La muestra ha sido realizada sobre un universo de 24.325 estudiantes de Enseñanzas Medias con el censo del curso 1989-90 facilitado por la Dirección Provincial de Educación y Ciencia. De ellos 11.761 son varones y 12.564 mujeres.

Se ha elegido el tipo de muestreo estratificado. Los estratos en que se ha distribuido el colectivo de estudio son: - Estudiantes de 1º y 2º de BUP

- Estudiantes de 3º de BUP y COU
- Estudiantes de primer grado de F.P.
- Estudiantes de segundo grado de F.P.

Para cada estrato se ha mantenido la proporcionalidad del universo de la muestra respecto a las variables de sexo, tipo de centro (público o privado) y zona de estudio (Burgos capital, zona intermedia -Aranda de Duero y Miranda de Ebro- y zona rural).

La investigación se ha aplicado sobre 502 alumnos. Esta cifra es suficiente para garantizar unos niveles de error inferiores al  $\pm 4,4\%$  para cualquier información asociada al conjunto de estudiantes de Enseñanzas Medias de Burgos.

La aplicación de las unidades de muestreo tuvo lugar durante los días 15 al 19 de Abril de 1991.

Se realizaron los siguientes pases para la elección de las unidades del muestreo:

1º. Elección de las zonas tipo en las que aplicar la investigación. Las zonas seleccionadas para el estudio son:

- Zona urbana: Burgos capital
- Zona semiurbana: Aranda de Duero y Miranda de Ebro
- Zona rural: Lerma y Medina de Pomar.

2º. Elección de los Centros de Enseñanza en los que se realizarían las encuestas. Esta elección se llevó a cabo aleatoriamente en base a los criterios de titularidad (pública/privada).

3º. La selección del alumnado encuestado se ha realizado en forma aleatoria a partir del listado de los alumnos facilitado por cada Centro respetando en todo caso las proporciones por sexo y curso académico.

MUESTRA BUP-COU, Públicos y privados

BUP - COU

	P U B L I C O				P R I V A D O			
	1ª - 2ª BUP		3ª- COU		1ª-2ª BUP		3ª- COU	
	VARON	MUJER	VARON	MUJER	VARON	MUJER	VARON	MUJER
BURGOS								
Nº DE ALUMNOS	1.198	1.323	1.077	1.383	1.042	1.337	822	1.014
MUESTRA	25	27	22	28	21	28	17	21
I. PONDERAC.	47,9	49,0	49,0	49,4	49,6	47,8	48,4	48,3
ARANDA-MIRANDA								
Nº DE ALUMNOS	590	692	441	618	247	205	160	120
MUESTRA	9	10	7	8	8	5	5	8
I. PONDERAC.	65,5	69,2	63,0	77,3	30,9	41,0	32,0	15,0
RESTO								
Nº DE ALUMNOS	271	338	196	309				
MUESTRA	6	8	5	7				
I. PONDERAC.	45,2	42,2	39,2	44,1				
TOTAL								
ALUMNOS	2.059	2.353	1.714	2.310	1.289	1.542	982	1.134
MUESTRA	40	45	34	43	29	33	22	29

MUESTRA DE F.P. Públicos y privados

F. P.

	P U B L I C O				P R I V A D O			
	F.P. I		F.P. II		F.P. I		F.P. II	
	VARON	MUJER	VARON	MUJER	VARON	MUJER	VARON	MUJER
BURGOS								
Nº DE ALUMNOS	614	365	663	531	1.109	1.324	1.266	1.360
MUESTRA	12	8	9	10	24	28	27	28
I. PONDERAC.	51,2	45,6	73,7	53,1	46,2	47,3	46,9	48,6
ARANDA-MIRANDA								
Nº DE ALUMNOS	496	352	355	381	171	139	177	148
MUESTRA	8	7	5	6	6	5	5	4
I. PONDERAC.	62,0	50,3	71,0	63,3	28,5	27,8	35,4	37,0
RESTO								
Nº DE ALUMNOS	552	391	313	233				
MUESTRA	13	9	7	6				
I. PONDERAC.	42,4	43,4	44,7	38,8				
TOTAL								
ALUMNOS	1.662	1.108	1.331	1.145	1.280	1.463	1.443	1.508
MUESTRA	33	24	21	22	30	33	32	32

TOTAL ALUMNOS: 24.323

BUP-COU: 13.383

227

Margen de error=  $\pm 4,4\%$

TOTAL MUESTRA: 502  
275

F.P. : 10.940

262

Se han utilizado los programas estadísticos SPSS y BARBRO para la explotación de los datos.

En conclusión, se puede resaltar que la muestra utilizada resulta estadísticamente representativa. Ofrece niveles de error aceptables de cara al análisis del consumo de drogas, opiniones, actitudes y valores de los estudiantes de Enseñanzas Medias de Burgos.

## **7. DATOS PERSONALES, FACTORES DE MENTALIDAD, AMBITO ESCOLAR, LA MORAL Y LOS VALORES**

Después de exponer los objetivos y metodología del estudio en el apartado anterior se pretende ahora ofrecer los resultados del mismo. El procedimiento consistirá en agrupar las diferentes preguntas en contenidos temáticos. Ello proporcionará obtener una idea más estructurada de los diversos temas de la investigación. Este apartado expondrá los datos acerca de los aspectos personales, familiares, grupales, asociativos, factores de mentalidad, educación, moral, sentido de la vida, vacío existencia y los valores.

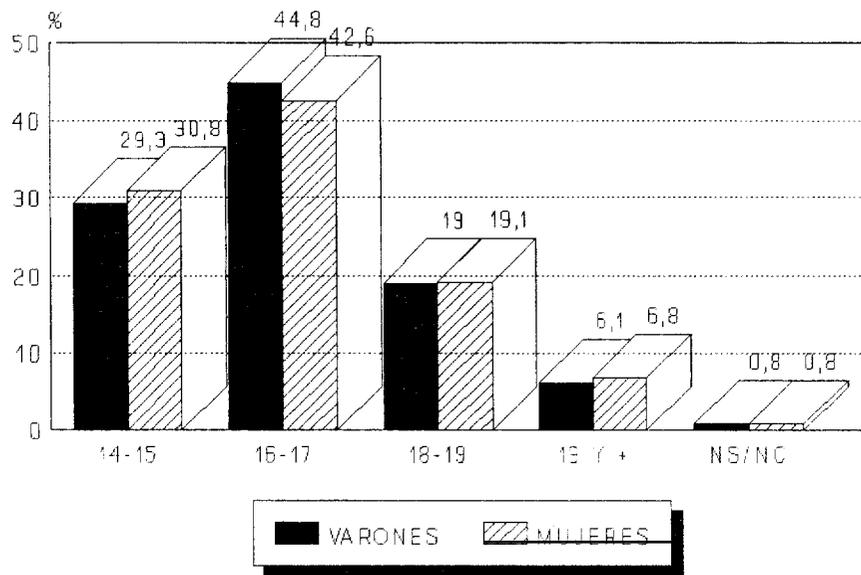
Este primer bloque de resultados pretende identificar el contexto del estudiante burgalés encuestado de Enseñanzas Medias. Es importante describir que piensa el adolescente encuestado acerca de la vida, sus expectativas de futuro, qué moral práctica, cuáles son sus preocupaciones, piensa o no en el sentido de la vida, en la muerte y en el vacío existencial, y, finalmente qué valores verbaliza. Todo ello enlaza con el marco teórico ya expuesto anteriormente.

### **7.1. Datos personales, familiares y grupales**

#### **7.1.1 Edad y sexo**

La variable edad posee un importante papel diferenciador en el tema de las drogas y de los valores. El inicio, consumo y/o abstinencia puede variar según la edad. La distribución por la edad y sexo de la muestra estudiada aparece en el siguiente gráfico.

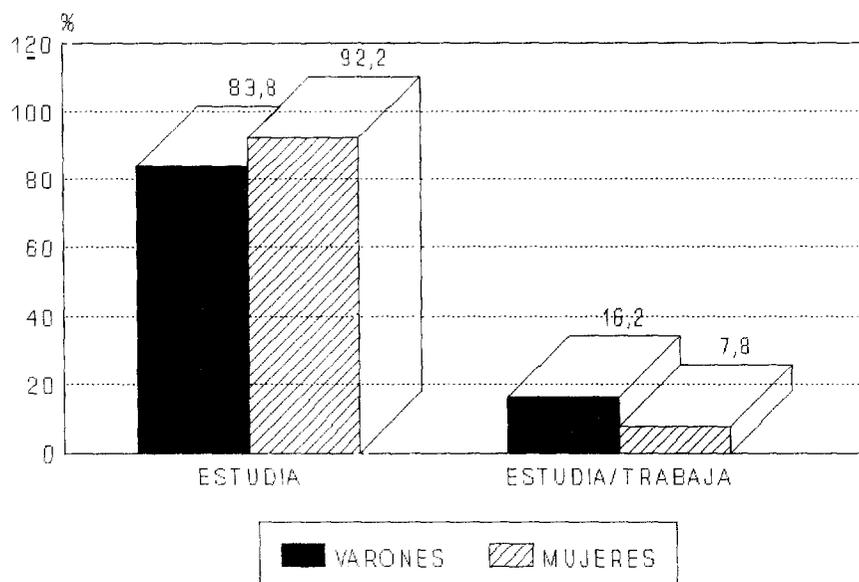
grafico 7.1  
EDAD Y SEXO



### 7.1.2 Ocupación

La mayoría de los estudiantes burgaleses encuestados (88,1%) se dedica sólo al estudio frente a un 11,9% que trabaja y estudia; de todos modos hay un porcentaje considerable de estudiantes que trabajan. De éstos la proporción es mayor entre los varones (16,2%) que entre las mujeres (7,8%)

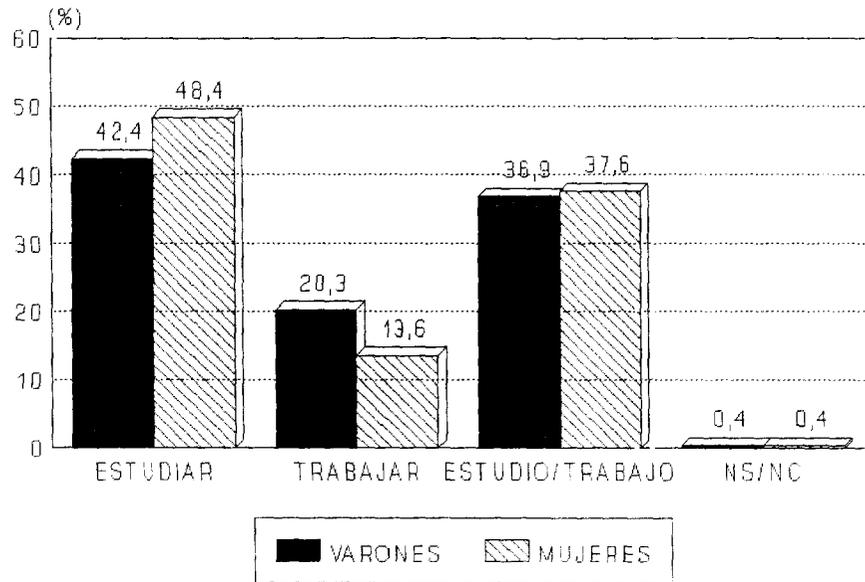
GRAFICO 7.2  
 CUAL ES TU OCUPACION



Una diferencia apreciable entre los varones y mujeres en lo que al trabajo se refiere está en que las tres cuartas partes de los varones trabaja en negocios familiares, por el contrario, más de la mitad del colectivo femenino trabaja por cuenta ajena.

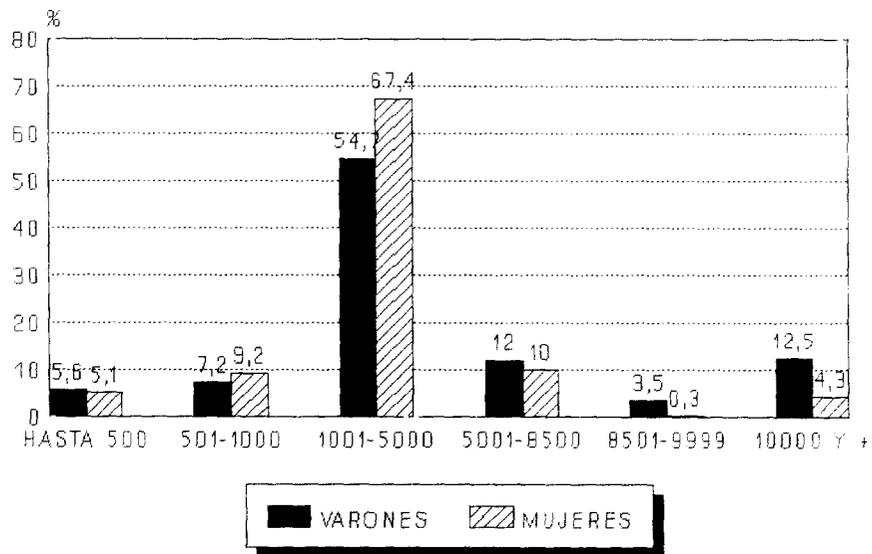
Ante una posible elección entre sólo estudiar, sólo trabajar, y estudiar y trabajar casi la mitad de los estudiantes (45,5%) se decanta por sólo estudiar como aparece en el siguiente gráfico. De entre ellos existe una diferencia de 6 puntos a favor de las mujeres respecto de los varones.

Grafico 7.3  
**PREFERENCIAS OCUPACIONALES**



**7.1.3 Disponibilidad económica**

Grafico 7.4  
**DINERO DISPONIBLE MENSUALMENTE**



El dinero disponible para gastos personales constituye un dato de interés.

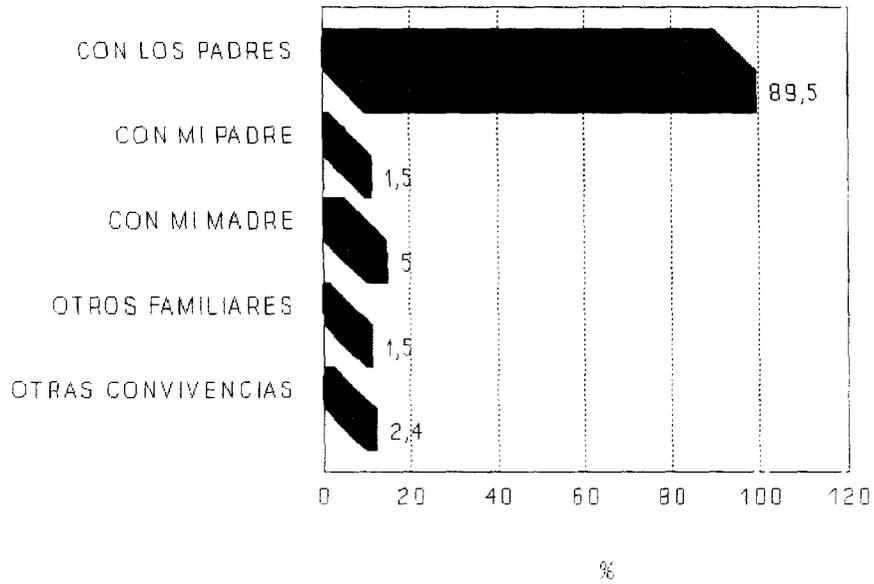
Los datos del gráfico 7.4 reflejan que: a) las tres cuartas partes de los estudiantes burgaleses entre 14 y 19 años y no manejan mucho dinero, es decir, su disponibilidad mensual no supera las 5.000 pesetas. b) Sólo un 13,5% recibe de 500 a 1.000 pesetas. Este dato es indicativo bien de una marcada penuria económica, bien de una rígida administración por parte de los padres. c) Existe otro colectivo de estudiantes (21,0%) que administra más de 5.000 pesetas al mes para gastos personales. Los varones disponen de más recursos económicos para sus gastos que las mujeres.

#### 7.1.4 Organización familiar

Se engloban en este apartado algunos datos familiares y aquellos otros que definen el clima y las relaciones entre los padres/madres e hijos.

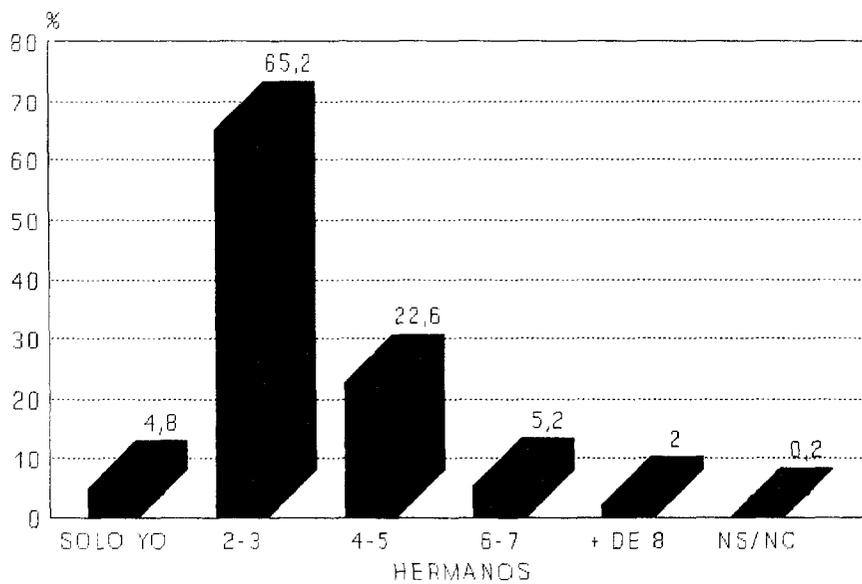
La gran mayoría de los estudiantes encuestados, concretamente el 89,5%, vive con los padres. La convivencia familiar es la habitual o estandarizada. Del colectivo sólo el 2,0% vive bien con el padre bien con la madre.

GRAFICO 7.5  
NIVEL DE CONVIVENCIA FAMILIAR



En la unidad familiar de los estudiantes encuestados el número de hijos oscila entre 2 ó 3, la otra tercera parte está formada por familias numerosas con cuatro o más hijos. Habida cuenta del descenso de la natalidad y si se la compara con las de otras provincias, puede afirmarse que la familia media burgalesa es más bien numerosa.

Grafico 7.6  
 NUMERO DE HERMANOS



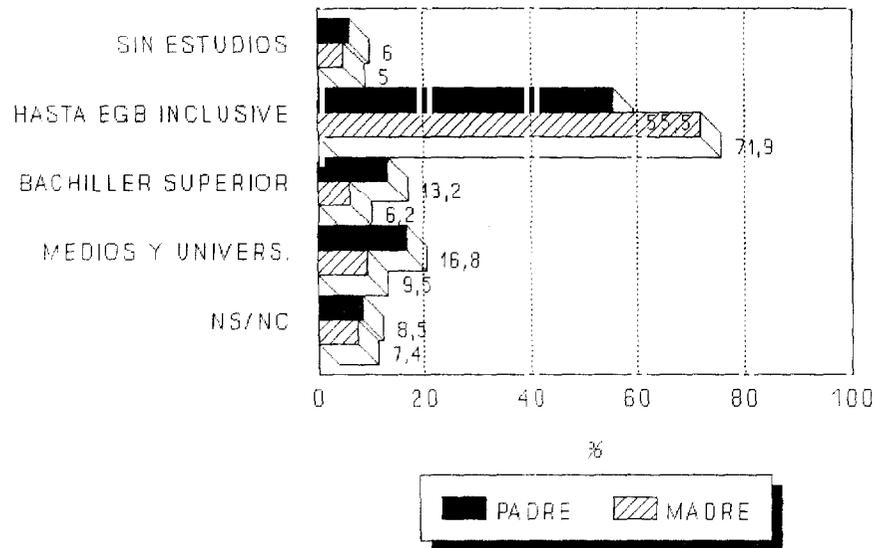
Casi la mitad de los encuestados, el 47,2%, ocupa el puesto segundo o tercero en el número de hermanos. Un 37,7% es hijo único, el 11,4% ocupa entre el cuarto o quinto puesto y 3,8% el sexto o posteriores.

Por otro lado, la mayoría de la población encuestada (70,2%) convive con 2-3 hermanos, un 11,8% son hijos únicos, mientras que un 18,0% comparte el hogar con cuatro o más hermanos.

El nivel de estudios y la profesión del padre y de la madre son las variables más importantes a la hora de determinar el nivel socioeconómico de la familia. La creciente inserción de la mujer en el mundo del trabajo ha incrementado notablemente las diferencias entre la ocupación del padre y la de la madre.

El nivel de estudios del padre y de la madre se reflejan en el siguiente gráfico.

GRAFICO 7.7  
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES



El nivel de estudios , salvo el correspondiente a E.G.B., es más elevado entre los padres que entre las madres.

Si se comparan los estudios de los hijos encuestados con los estudios de sus padres/madres se observa que la mitad de los padres y las tres cuartas partes de las madres tienen estudios inferiores a aquellos por lo que se advierte un mayor nivel cultural de los hijos respecto sus padres. El nivel cultural de los hijos es un indicador de un estilo de vida diferente.

La distribución ocupacional del padre así como la de la madre de los estudiantes encuestados es la siguiente.

TABLA 7.1 PROFESION DEL PADRE Y DE LA MADRE

O C U P A C I O N	PADRE	MADRE
PROFESION LIBERAL	5,8%	3,3%
EMPRESARIO/COMERCIANTE	17,8%	7,0%
MILITAR	5,2%	0 %
TRABAJADOR INDUSTRIAL	35,3%	4,5%
AGRICULTOR	7,3%	1,0%
ADMINISTRATIVO	7,7%	2,2%
LABORES DEL HOGAR	0 %	74,1%
PARADO	2,6%	1,0%
JUBILADO	4,1%	0,4%
OTROS	13,5%	5,7%

Los datos de la población estudiada que aparecen en la tabla 7.1 reflejan:

1. Que la tasa de paro tanto en los varones como en las mujeres es baja.
2. Que las tres cuartas partes de las madres tienen por ocupación las tareas del hogar.
3. Que las profesiones consideradas autónomas representan el 30,9% en los varones frente a un 11,3% en las mujeres.
4. Que la tercera parte de los padres la componen trabajadores industriales frente a un 4,5% de mujeres.
5. Que el colectivo de militares 5,2%, puede llamar la atención si se compara con la media nacional o con la de otras provincias. El dato está justificado por ser Burgos cabeza de la Región Militar Pirenaica Occidental.

También se preguntó por las relaciones entre padres/madres e hijos/as. Las preguntas pueden resumirse diciendo: a) que las madres son "más razonables" (59,5%) que los padres (52,5%) para con los hijos/as; b) que los padres (35,9%) tienden a ser más autoritarios que las madres (23,2%); c) que las madres son más permisivas y

"débiles" (22,6%) que los padres (8,2%) y d) que la variable sexo en los hijos no es significativa a este respecto.

Por otro lado, casi un 60,0% de los estudiantes encuestados declaran mantener comportamientos dóciles, dependientes y cariñosos con el padre y un 68,4% con la madre. Puede decirse que existen dos grupos diferenciados en las relaciones de los hijos/as hacia el padre o la madre: 1. las dos terceras partes del colectivo encuestado es docil, carinoso y dependiente, 2. sólo una tercera parte declara tendencias a la rebeldía y hostilidad.

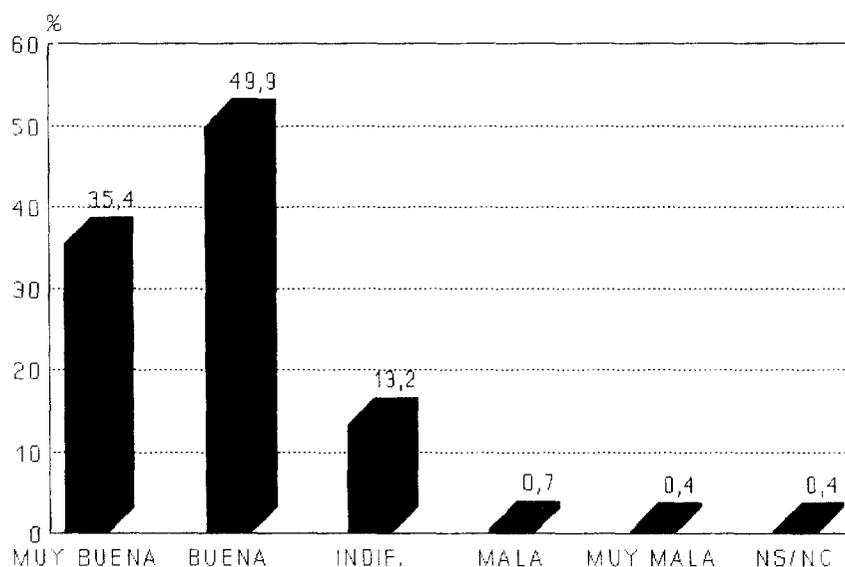
Entre los encuestados la variable sexo establece una diferencia importante en las relaciones tanto respecto del padre como la madre. Las mujeres se definen más cariñosas con el padre y con la madre que los varones. Por el contrario los varones son más independientes en las relaciones con el padre y la madre que las mujeres.

Respecto a la orientación recibida de los padres, puede decirse que la casi totalidad del colectivo encuestado (el 93,1%) cree haber recibido orientación de los padres, por lo que se confirma la función socializadora de la familia. De este colectivo el 71,8% está satisfecho.

Las dos terceras partes de los estudiantes entre 14 a 19 años o más están contentos con la orientación recibida de los padres y madres, mientras que una tercera parte de la misma se manifiesta insatisfecha.

La relación que mantienen los consultados con sus familias se muestra en el gráfico 7.8

Grafico 7.8  
RELACION QUE MANTIENES CON LA FAMILIA



El gráfico refleja el clima de relaciones existente en las familias de los estudiantes encuestados y del que cabe destacar cierto pasotismo (13,2%), si bien se puede calificar mayoritariamente de bueno-muy bueno (85,3%).

Existe una tendencia a ratificar el medio familiar: más de la mitad del colectivo (54,6%) dice estar de acuerdo- muy de acuerdo en formar parte de una familia como la mía. Sólo una cuarta parte se muestra indiferente, mientras un 19,8% se declara en desacuerdo.

Más de la mitad de los encuestados dice compartir con los padres "totalmente-más bien si" las cuestiones religiosas (61,0%), las morales (68,1%) y las sociales (60,8%), mientras que en las opiniones políticas y sexuales dichas respuestas solamente alcanzan el 38,3% y el 30,0% respectivamente. La discrepancia, pues, radica en los

aspectos políticos y sexuales dentro de lo globalmente compartido.

#### 7.1.5 El asociacionismo y el grupo de iguales

La mitad de los encuestados dice pertenecer a alguna asociación. Este dato difiere considerablemente del aportado por Comas (1990), quien, considerándolo a nivel nacional, señala que "la pertenencia a Asociaciones es baja entre los escolares de medias, sólo un 31,1% de ellos es miembro de alguna Asociación.." (p. 147).

De la mitad del colectivo que dice pertenecer a alguna asociación, el 54,64% son varones y el 45,3% son mujeres. La otra mitad declara no pertenecer a asociación alguna.

**TABLA 7.2 PERTENENCIA A ASOCIACIONES**

T I P O	TOTAL	VARON	MUJER
<b>ASOCIACIONES</b>	<b>12.102</b>	<b>6.618</b>	<b>5.483</b>
DEPORTIVA	50,9%	69,3%	28,6%
RELIGIOSA	19,6%	12,5%	28,0%
CULTURAL	20,0%	14,9%	26,1%
RECREATIVA	12,2%	18,0%	16,2%
CIVICA	1,1%	1,4%	0,9%
ECOLOGISTA	6,1%	1,5%	10,2%
JUVENIL	22,2%	2,7%	27,6%
POLITICA	1,7%	1,5%	2,1%
SINDICAL	0,8%	0%	1,7%
OTROS	0,4%	4,8%	8,4%

Respuestas múltiples

Los estudiantes burgaleses de entre 14 y 19 años tienen asociaciones favoritas las de carácter deportivo; la mitad del colectivo dice pertenecer a alguna asociación

deportiva. El resto de asociaciones, en general, pierde interés para los estudiantes encuestados ya que, al margen de lo que ocurre con las deportivas, sólo una quinta parte dice pertenecer a alguna asociación de carácter juvenil, cultural, religioso, político, ecológico, etc. Dato sintomático que refleja una clara tendencia hacia el individualismo, el aislamiento y la no participación en proyectos comunes, situaciones, por otra parte, que, además de inhibir la comunicación, propician salidas, intempestivas como la adicción.

La variable sexo revela importantes diferencias: las asociaciones deportivas son eminentemente masculinas, mientras que las religiosas, culturales, juveniles y ecologistas son elegidas por las mujeres.

Respecto del grupo de iguales y amigos, casi las tres cuartas partes del colectivo encuestado (70,3%) tiene amigos y sale con ellos más de dos veces por semana, mientras que el resto (27,9%) sale con el grupo, al menos, una vez por semana.

Solamente un 1,6% manifiesta no tener amigos, que sumado a quienes están poco o regularmente integrados representan un colectivo que alcanza el 12,6% el 6,7% no sabe/ no contesta.

Un 40,8% manifiesta estar bastante integrado. Otro 39,7% dice sentirse muy integrado, cifra relativamente baja en una etapa en que la integración debiera ser más intensa. La explicación puede deberse a que el grado de identificación con el grupo no es total. Aparece un colectivo 2,3% de los alumnos encuestados que siente graves problemas a la hora de integrarse y otro (11,9%) que siente ese problema como menos grave.

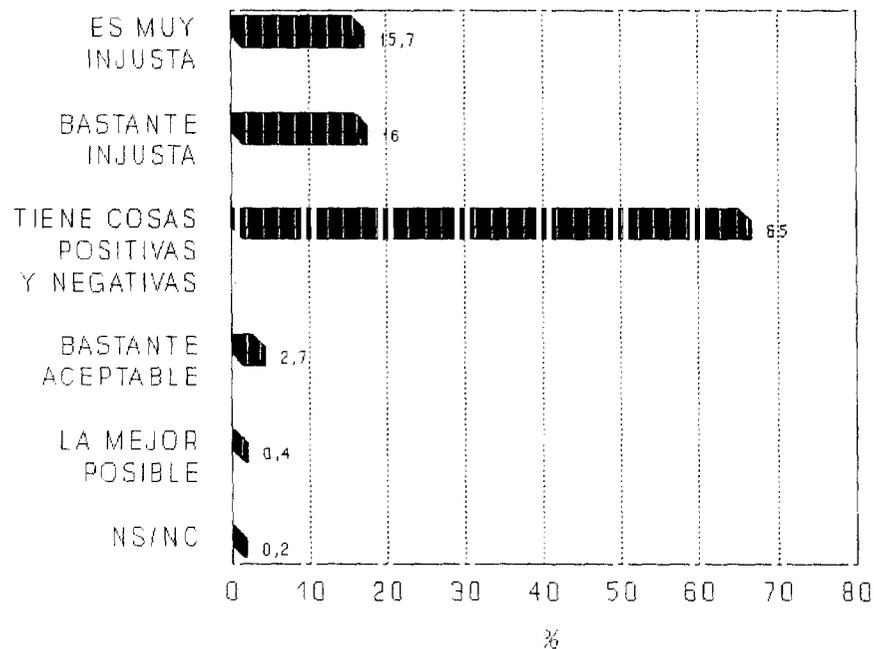
## 7.2 Factores de mentalidad

### 7.2.1 La sociedad

La integración del individuo en la sociedad es uno de los objetivos del proceso de socialización en el que intervienen la familia y la escuela. La sociedad democrática y plural conlleva la asunción de unas obligaciones y unos derechos. En la medida en que, exista un equilibrio entre derechos y deberes se promoverá la integración social.

El siguiente gráfico refleja la valoración que tienen de la sociedad los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias.

Grafico 7.9  
VALORACION DE LA SOCIEDAD



La mayoría de los estudiantes encuestados señalan que la sociedad actual posee aspectos positivos y negativos.

Una tercera parte destaca el grado de injusticia que hay en la sociedad.

La gran mayoría de los encuestados (83,4%) está de acuerdo en que los jóvenes deben luchar para cambiar la sociedad con el objetivo de hacerla más justa, más libre y más igualitaria, frente a un 4,7% que dice estar en desacuerdo con dicho intento. El colectivo de indiferentes ante el compromiso social supone un 11,5% .

Esta pregunta puede relacionarse con la anterior en el sentido de que los jóvenes reconocen que deben comprometerse más activamente en erradicar las injusticias y los desequilibrios sociales. Los estudiantes encuestados se muestran críticos con la sociedad. Otra cosa es el compromiso que tienen en las actividades políticas, sociales o sindicales, como se ha observado anteriormente.

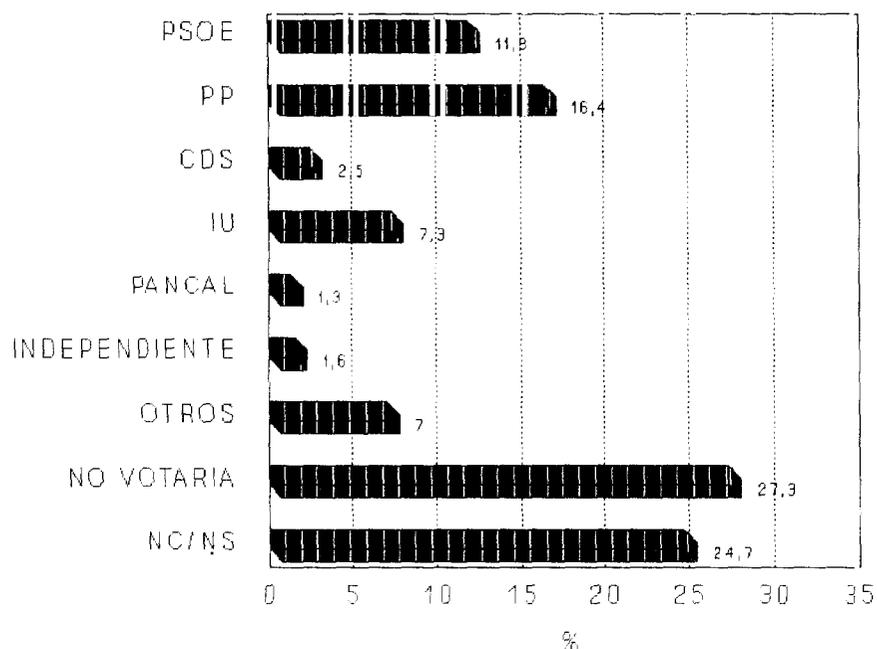
Respecto de la actitud hacia una sociedad regida por adultos y en la que apenas se les tiene en cuenta más que para utilizarlos y engañarlos, un (52,2%) de los jóvenes encuestados declaran no sentirse marginado por la sociedad; sólo un 24,0% contesta afirmativamente. El grupo de indiferentes se eleva a un 23,3%.

### 7.2.2 La política

No cabe duda de que la organización política de la sociedad juega un papel importante en la proyección y en la posible realización de las expectativas juveniles. También, cómo no, en las actitudes frente al fenómeno droga.

La intención de voto de los investigados queda reflejada en el siguiente gráfico.

Grafico 7.10  
INTENCION DE VOTO



De los resultados obtenidos cabe decir que:

1º- Casi una tercera no votaría, lo que denota el escaso interés por la política; si a ello añadimos el colectivo de NS/NC nos encontramos con que más de la mitad de los encuestados es indiferente -cuando no rechaza- el sistema político existente.

2º- De los que votarían cabe destacar la casi igualdad de los que lo harían por la izquierda (19,2%) y los que votarían centro-derecha (18,9%).

3º- El grupo que votaría a partidos no institucionales es relativamente elevado (9,9%).

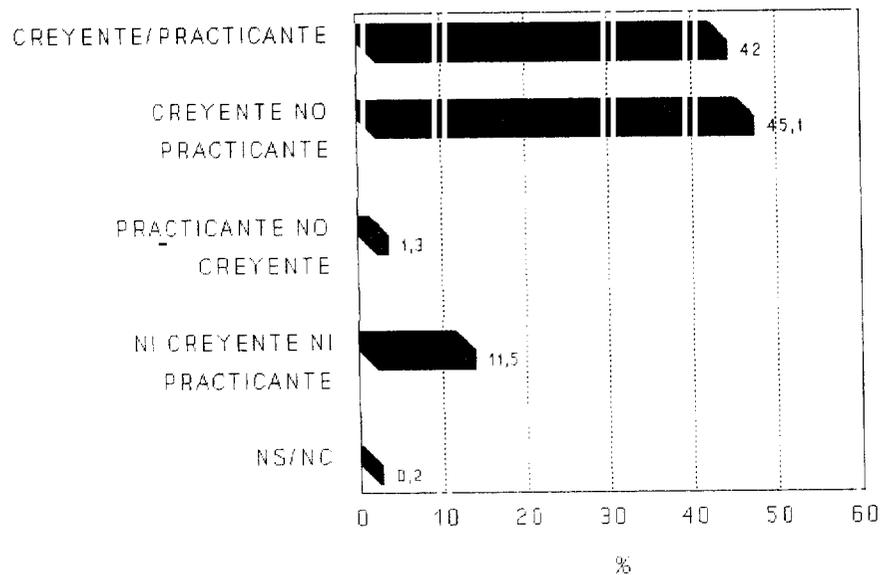
4º- Alto índice de indecisos.

La variable sexo introduce alguna novedad. Por ejemplo, en general están más dispuestos a votar los varones que las mujeres.

### 7.2.3 La religión

La religión es otro de los factores ideológicos que marcan pautas y estilos de vida concretos en la persona. Dada la tradición secular de la religión católica en España, cuando se habla de religión se hace referencia al catolicismo.

Grafico 7.11  
RELIGIOSIDAD DE LOS ESTUDIANTES



El 87,1% de los estudiantes encuestados son creyentes. Se observa una fuerte identificación religiosa, aunque ello no implique compromisos en la práctica. La alta identificación religiosa tiene su explicación en los instrumentos y medios de socialización: a) más de la mitad de los Centros docentes burgaleses son de titularidad privada-religiosa y b) la mayor parte los padres y madres de los estudiantes de Enseñanzas Medias son creyentes-practicantes. Estos factores dan cuenta también de la baja cifra (11,5%) de estudiantes no creyentes y no practicantes. El 42,0% sin embargo se considera creyente

y practicante, es decir, participan o cumplen con sus deberes religiosos.

La variable sexo diferencia aspectos importantes. Las mujeres son más creyentes y practicantes (50,1%) que los varones (33,4%). La religiosidad es más fuerte en las mujeres que entre los varones.

**TABLA 7.3 CONSIDERACION RELIGIOSA DE LOS PADRES**

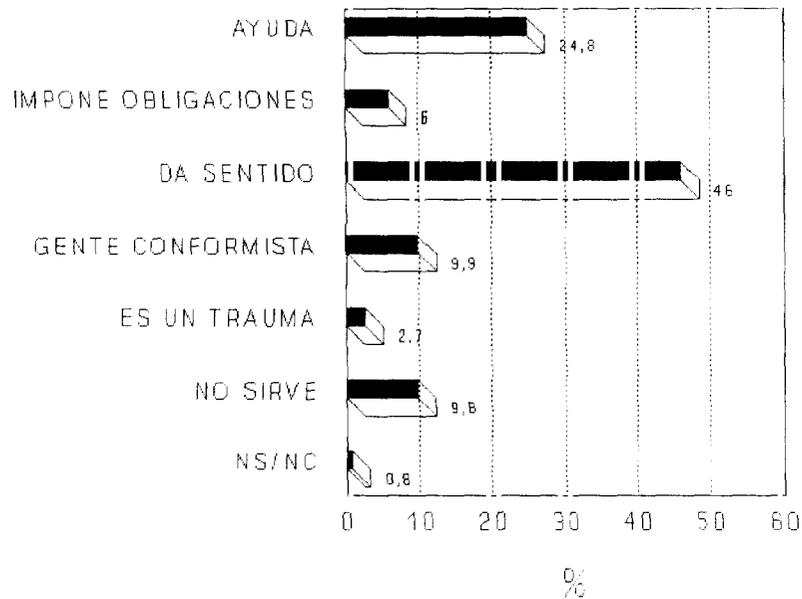
<b>T I P O</b>	<b>PADRE %</b>	<b>MADRE %</b>
CREYENTE/PRACTICANTE	49,4	66,5
CREYENTE NO PRACTICANTE	43,3	30,4
PRACTICANTE NO CREYENTE	1,2	0,3
NI CREYENTE NI PRACTICANTE	4,8	1,8

La casi totalidad de los padres (92,7%) y de las madres (96,9%) de los estudiantes encuestados son creyentes. En creencia y en la práctica religiosas de los hijos han descendido respecto de sus padres y madres, pero no se produce un corte radical, sino una tendencia hacia abajo.

Las madres son más creyentes-practicantes que los padres y, por el contrario, éstos son más creyentes pero no practicantes que las madres. El factor religioso en la familia está fundamentalmente en manos de la madre.

El significado de la religión en la vida del estudiante burgalés encuestado se recoge en el siguiente gráfico.

Grafico 7.12  
 INCIDENCIA DE LA RELIGION EN LA VIDA



La religión ayuda y da sentido a un 70,8% de los estudiantes burgaleses encuestados. Por el contrario, un 18,5% de los mismos manifiesta que la religión no sirve para nada, que es traumática y que sólo sirve para imponer obligaciones y prohibiciones.

Es evidente que la religión desarrolla un universo de valores y estilos de vida en consonancia con el credo de cada cual.

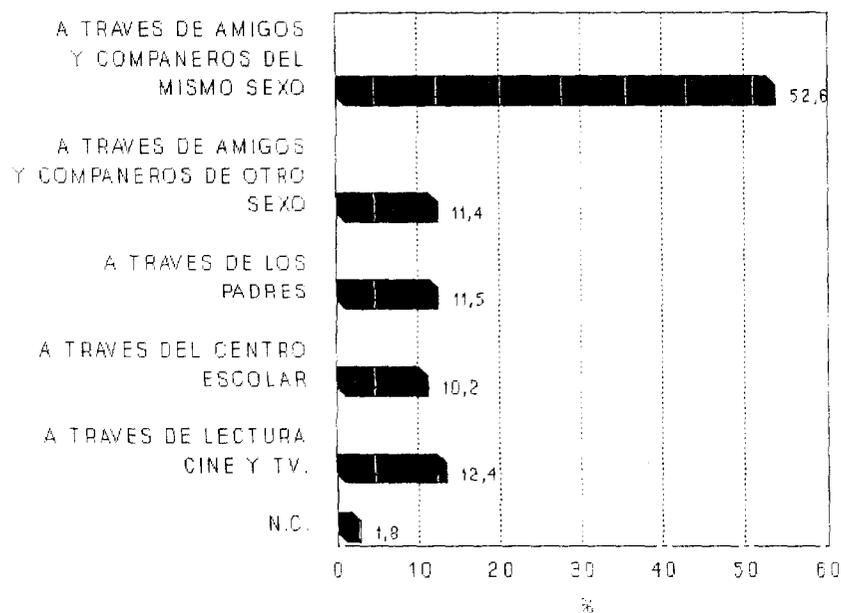
El porcentaje (70,8%) de quienes afirman que la religión ayuda, da sentido, contrasta con el 42,0% de creyentes-practicantes. Cabe inferir que la religión también orienta a los creyentes-no practicantes.

#### 7.2.4 La sexualidad

La diferenciación sexual no sólo se manifiesta a nivel biológico, también en lo vivencial e ideológico, si bien no con igual incidencia.

La sexualidad es un componente de la realidad personal y como tal se incluye en las investigaciones antropológicas y en los estudios específicos sobre drogas.

Grafico 7.13  
MEDIOS DE CONOCIMIENTO SEXUALES



La mayoría (64,0%) de los alumnos encuestados de Enseñanzas Medias de Burgos ha conocido ciertos aspectos de la sexualidad a través de los amigos, fundamentalmente de amigos del mismo sexo. En segundo lugar aparecen los medios de comunicación a una distancia considerable. Les siguen los padres y, en último lugar, el Centro docente.

De estos datos se deduce el alto nivel de información sexual que se recibe del grupo de iguales frente a la escasa incidencia de la familia y del centro docente en

esta función.

La mayoría de los alumnos burgaleses de Enseñanzas Medias entre 14 y 19 años o más (78,0%) nunca ha tenido relaciones sexuales completas. Se trata de un porcentaje ciertamente elevado. Más de la mitad de los encuestados (52,0%) no ha tenido relaciones sexuales incompletas frente al 46,2% que si las ha mantenido.

La mitad de los encuestados (50,7%) se ha iniciado sexualmente a través de relaciones incompletas entre los 15 y los 18 años. Casi la otra mitad (45,3%) se ha iniciado de 10 a 14 años. En la variable sexo destaca la precocidad mayor en los varones que en las mujeres, respecto de las primeras experiencias sexuales.

Relacionado con el tema de la sexualidad están el noviazgo y las cualidades del otro con quien se formará pareja.

Los estudiantes burgaleses encuestados prefieren que su novio o novia posea antetodo cualidades físicas y saludables (atractivo físico y buena salud) (68,4%). Por el contrario, las cualidades de carácter axiológico cultural y psicológico (inteligente, alegre, creativo, religioso, ético, justo, solidario, equilibrado, culto y acomodado) tienen menos importancia (28,2%). Se observa que los varones se fijan más en los aspectos físicos de su pareja que las mujeres.

Contrasta por un lado el alto sentido religioso en los estudiantes encuestados y por otro, la escasa estima de las cualidades éticas y religiosas del otro que va a formar la pareja.

#### 7.2.5 La confianza en las instituciones

Las instituciones tienen, desde el marco de la prevención comunitaria de las drogas, un importante cometido que cumplir.

TABLA 7.4 CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES (Explotación horizontal) (%)

INSTITUCIONES	MUCHA %	BASTANTE %	POCA %	NINGUNA %	NS/NC %
LA IGLESIA	9,1	32,9	33,8	23,2	1,0
EL EJERCITO	3,8	13,9	45,2	36,1	1,0
LA POLICIA	6,3	30,5	44,8	17,5	1,0
LA ENSEÑANZA	8,2	50,6	33,0	7,2	1,0
EL SISTEMA DE LEYES	5,1	35,2	44,4	14,1	1,2
MEDIOS DE COMUNICACION	16,3	43,9	28,9	10,2	0,6
LOS PARTIDOS POLITICOS	0,9	6,2	36,8	54,2	1,8
INSTITUC. PROVINCIALES	1,9	22,6	55,3	18,7	1,5
EL AYUNTAMIENTO	3,3	24,4	46,3	24,5	1,5
INSTITUC. AUTONOMICAS	1,6	21,2	51,0	24,7	1,3
EL PARLAMENTO DEL ESTADO	3,6	19,5	43,7	31,4	1,8

Listado de confianza en las instituciones por orden de preferencia:

1. LOS MEDIOS DE COMUNICACION
2. EL SISTEMA DE ENSEÑANZA
3. LA IGLESIA
4. EL SISTEMA DE LEYES Y CODIGOS
5. LA POLICIA
6. EL AYUNTAMIENTO
7. LAS INSTITUCIONES PROVINCIALES
8. EL PARLAMENTO DEL ESTADO
9. LAS INSTITUCIONES AUTONOMICAS
10. EL EJERCITO
11. LOS PARTIDOS POLITICOS

De los datos se deduce:

1º- Los Medios de Comunicación ocupan el primer puesto de confianza en los estudiantes encuestados.

2º- La mayoría de los estudiantes confían en el Sistema de Enseñanza. Pese a las deficiencias del sistema educativo, los estudiantes dan su voto de confianza a la educación impartida por el Centro docente que frecuentan.

3º- La Iglesia, las leyes y la Policía merecen la confianza de un 30 / 40 %

Se constata un significativo corte respecto de los Medios de Comunicación y el Sistema Educativo.

4º- Las instituciones locales, provinciales y autonómicas tienen un bajo nivel de aprecio, en torno al 20%.

5º- La desconfianza hacia los Partidos Políticos se ajusta a los datos que reflejan la intención de voto.

### 7.3 Ambito educativo

El análisis del Centro educativo reviste especial importancia dado que el objeto a estudiar en este trabajo son los estudiantes de Enseñanzas Medias de Burgos.

Independientemente de las preguntas por los estudios, recogidas en el apartado sociodemográfico, se han introducido otras referentes a la estructura organizativa, a las motivaciones para estudiar, a las expectativas profesionales y al clima existente del Centro docente del encuestado.

#### 7.3.1 Estructura organizativa

La funcionalidad de un Centro depende fundamentalmente de la capacidad organizativa del equipo directivo y del nivel de participación activa de los componentes de la comunidad educativa.

TABLA 7.5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL CENTRO EDUCATIVO (explotación horizontal)  
(\*)

ASPECTOS	MUY SATISF.	SATISF.	REGULAR	POCO SATISF.	NADA SATISF.	NS/NC
	%	%	%	%	%	%
DEDICACION DEL PROFESORADO	3,9	34,4	38,7	14,2	8,3	0,4
PREPARACION CIENTIFICA DEL PROFESORADO	7,6	45,0	29,6	10,7	6,5	0,6
PREPARACION DIDACTICA	7,5	30,9	35,0	17,9	7,7	1
RELACION PROFESOR-ALUMNO	8,4	29,4	33,5	16,3	10,8	1,5
RELACION CON LOS COMPAÑEROS	35,7	44,4	13,7	3,4	2,0	0,8
PARTICIPACION DEL ALUMNO EN LA GESTION DEL CENTRO	6,1	21,5	34,7	19,6	17,0	1,1
EQUIPAMIENTO ESCOLAR	8,3	29,5	26,7	19,5	14,0	1,9
ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES	8,6	18,6	25,2	23,5	23,5	0,7
PROGRAMAS Y TEXTOS	4,3	26,7	41,4	16,9	9,3	1,5
UTILIDAD PRACTICA DE LA ENSEÑANZA	9,2	43,9	28,9	11,4	5,6	0,9
REGLAMENTOS Y NORMAS DEL CENTRO	5,6	33,5	35,3	12,5	12,8	0,4

La tabla hace referencia al grado de satisfacción que merecen los diferentes aspectos de la estructura organizativa. La pregunta ha sido validada en la Encuesta de la Juventud 1982 por Toharia y García (1984). La tabla representa solamente los porcentajes totales de los estudiantes encuestados, que, por sí solos, presentan peculiaridades interesantes.

La relación con los compañeros es lo que más satisface al alumnado encuestado por lo que ocupa el primer lugar. Un 80,1% dice estar muy satisfecho y satisfecho.

Los datos aportados por Toharia y García (1984) referidos a la población juvenil de 15 a 20 años, señalan que el nivel de satisfacción proporcionada por las relaciones entre los compañeros se eleva a un 87,0%.

La utilidad práctica de la enseñanza ocupa el segundo lugar en el listado de satisfacción ya que es elegida por el 53,1% de los encuestados, sin embargo se produce un corte brusco entre la relación con los compañeros y la utilidad práctica de la enseñanza. La preparación científica del profesorado ocupa el tercer lugar.

El cuarto lugar lo ocupan los "reglamentos y normas del centro". El grado de satisfacción con el reglamento es de un 39,1%, siendo el grado de insatisfacción del 25,3%.

La preparación didáctica del profesorado ocupa el quinto lugar con un 38,4% de satisfacción frente a un 25,6% de insatisfacción. El grado de satisfacción con la dedicación del profesorado es de un 38,3% frente a un 22,5% de insatisfacción.

El grado de satisfacción en las relaciones profesorado-alumnado es de un 37,8% frente a un 27,1% de poco o nada satisfecho. Las relaciones profesores-alumnos son más satisfactorias en los varones (42,5%) que en las mujeres (33,4%). Sobre este aspecto los datos de Toharia y García (1984) arrojan un porcentaje de satisfacción mayor el 56,0%.

De los estudiantes burgaleses encuestados solamente el 37,8% están satisfechos con el equipamiento escolar, mientras que el grado de insatisfacción es de un 33,5%.

Una tercera parte de la población encuestada (31,0%) se encuentra satisfecha con las programaciones de aulas y con los textos escolares. Por el contrario el porcentaje de insatisfechos al respecto (poco, nada satisfecho) es del 26,2%.

Los niveles de insatisfacción en la participación del alumnado en la gestión del centro y en las actividades extraescolares alcanzan un 36,6% y 47,0% respectivamente.

La poca participación en la gestión del centro (40,0%) y en las actividades extraescolares (39,0%) también ocupan los últimos puestos en el estudio de Toharia y García (1984).

Sánchez (1991) señala como posibles causas que impiden la participación del alumnado en el Centro:

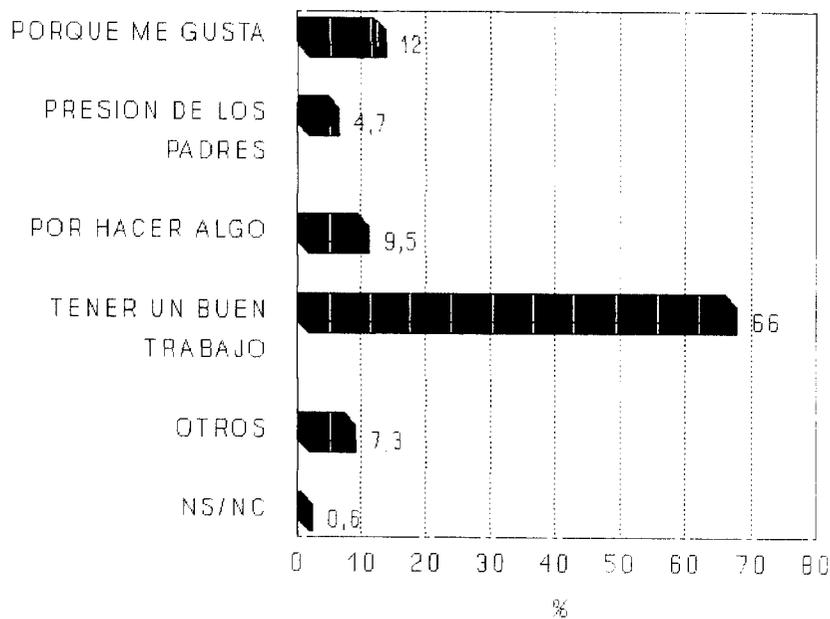
- " - la inadecuada difusión de las convocatorias.
  - la inexistencia de espacios y tiempos para que los alumnos se reúnan al margen de los recreos
  - La poca capacidad de motivación de las propuestas"
- (p. 22)

Se podría quizá acaso otros factores como es la escasa posibilidad de actuación por parte del alumnado. La participación del alumnado se reduce prácticamente a la ejercida de los Delegados del curso y los representantes en el Consejo escolar. No existe una legislación que facilite otro tipo de participación en la gestión del Centro como pueden ser la confección del horario de clases, la distribución del presupuesto económico, los espacios lúdicos y laborales, etc.

### 7.3.2 Motivos para el estudio

La mayoría de los estudiantes encuestados tienen el estudio como ocupación prioritaria. Interesa ahora averiguar qué motivaciones les llevan a estudiar.

Grafico 7.14  
MOTIVACIONES PARA ESTUDIAR



Pregunta 49

La aspiración de tener un trabajo digno es el factor más determinante por el cual el 66,0% de los encuestados siguen estudiando. Predomina, pues, en primer lugar, el sentido práctico del estudio. El segundo motivo, muy por debajo del anterior, es el gusto por el estudio (12,0%). De lo que se deduce que para las tres cuartas partes de los estudiantes burgaleses la inserción laboral acomodada y la satisfacción personal son motivos para estudiar.

Sin embargo, motivos como "la presión de los padres" (4,7%) y "por hacer algo" (9,5%) denotan situaciones vitales negativas de obligación y de ocupar el tiempo en algo.

La variable sexo introduce algún dato de interés. A las mujeres (14,1%) les gusta estudiar más que a los varones (9,7%). Por el contrario, el porcentaje de mujeres (63,1%) es menor que el de varones (69,2%) respecto a estudiar para tener un buen trabajo.

De los datos se deduce que:

1º- la motivación más importante para estudiar es la preparación para un buen trabajo.

2º- Los varones aducen motivaciones externas: el trabajo y la presión de los padres.

3º- Las mujeres también contestan con un sentido utilitarista del estudio (en función del trabajo), pero matizado por razones internas (gusto por el estudio).

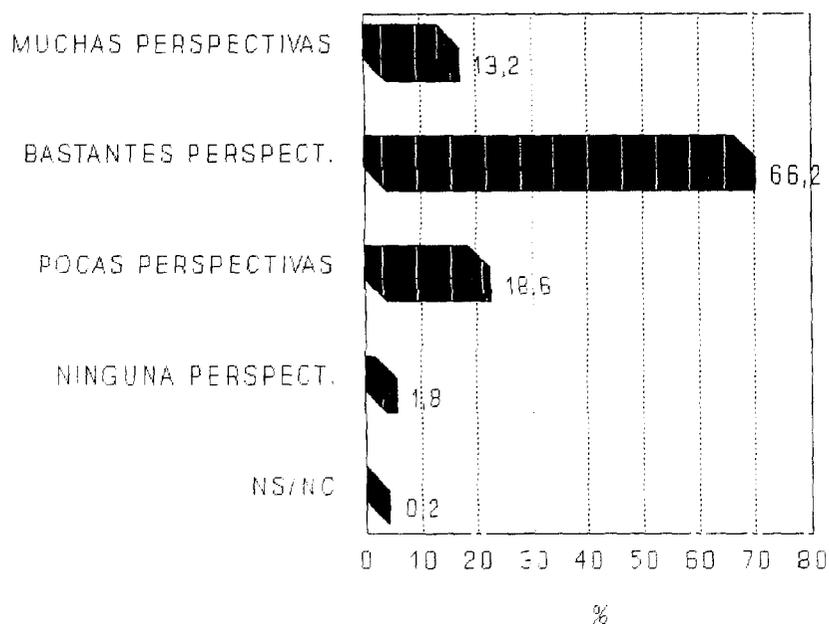
### 7.3.3 Expectativas profesionales de la Enseñanza

El paro laboral surgido a lo largo de los años ochenta y principios de los noventa incide especialmente en los jóvenes. El acceso al primer empleo constituye un problema para los jóvenes. La reconversión industrial, los cambios estructurales en la empresa y la competitividad obligan a una mayor tecnificación y a una creciente exigencia de

cualificación profesional.

El siguiente gráfico relaciona los estudios que realiza o va a realizar el estudiante de Enseñanzas Medias con las perspectivas de éxito en la vida.

Grafico 7.15  
PERSPECTIVAS DE EXITO EN LA VIDA



La mayoría de los estudiantes de la muestra (79,4%) cree que los estudios que realiza le servirán para triunfar en la vida. Un 20,4% del colectivo tiene pocas esperanzas de éxito a través de los estudios. Los varones manifiestan tener más perspectivas de éxito (82,6%) que las mujeres (76,5%).

A pesar de la crisis económico-laboral que atraviesa la sociedad española, el colectivo de estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias confía en que los estudios les facilitarán el acceso al éxito en la vida.

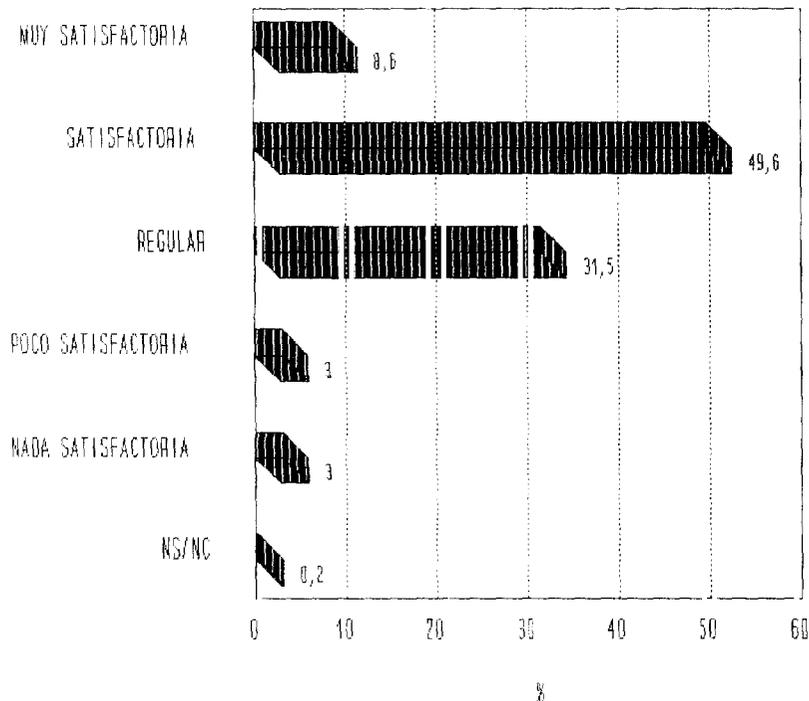
Las perspectivas de éxito en la vida están vinculadas a las posibilidades de obtener un trabajo. De ahí que esta pregunta enlace con la anterior, a la que se responde diciendo mayoritariamente que se estudia para obtener un

buen trabajo. Sin embargo, el éxito en la vida incluye otros aspectos además del trabajo, por más que en la actual coyuntura económica y laboral se ponga en el puesto de trabajo el punto de mira para el éxito.

#### 7.3.4 Clima escolar

El disponer de un clima escolar positivo es una condición imprescindible tanto para la concentración del alumno como para el desarrollo de sus capacidades. El alumno necesita un ambiente adecuado en el Centro que facilite el aprendizaje, fomente estilos saludables de vida y valores que contribuyan al desarrollo de su personalidad.

Grafico 7.16  
CLIMA ESCOLAR



El 58,2% de la población encuestada se encuentra satisfecho en su Centro académico. Una tercera parte de los

estudiantes dice encontrarse "regular" en el ambiente escolar. Un 10,1% está "poco o nada satisfecho". Claramente se aprecia la necesidad de mejorar el clima escolar. Habrá que buscar los medios y estrategias pertinentes para que los estudiantes se encuentren a gusto en el Centro. La variable sexo marca alguna diferencia que conviene resaltar. El grado de satisfacción es más elevado en las mujeres (61,4%) que en los varones (54,7%).

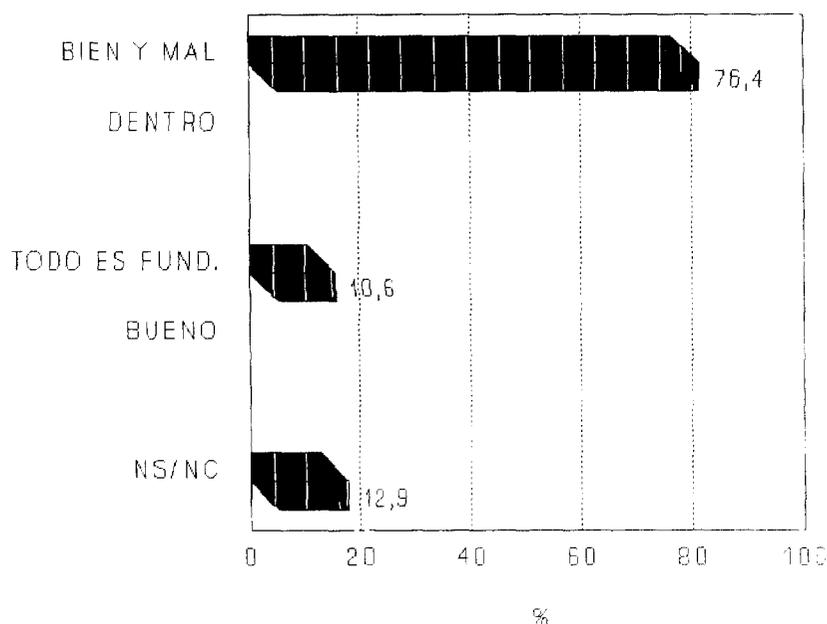
#### 7.4 La moral, el sentido de la vida y el vacío existencial

##### 7.4.1 La moral

En la parte teórica del trabajo se ha defendido y argumentado que el hombre es constitutivamente moral. La preocupación por el tema moral ha llevado a introducir en el cuestionario algunas preguntas cuyas respuestas en consonancia con la Encuesta de los Valores Europeos (E.V.S.S.G.) refleja "el carácter moral" de los estudiantes burgaleses .

El siguiente gráfico muestra la valoración que lo moral merece en respuesta a las cuestiones si el joven percibe la moral dentro de sí mismo y si se admite la bondad de los otros.

Grafico 7.17  
LA MORAL



PREGUNTA 54

Las tres cuartas partes de los estudiantes burgaleses admiten la existencia de una moral personal.

Puede ser preocupante el hecho de que un grupo (12,9%) de los mismos no sea capaz de identificarse. Respecto del sexo existe alguna diferencia. Coinciden ambos sexos en el grado de idealismo (10%), pero no así en el realismo; es decir, la interiorización moral es algo mayor en las mujeres (78,2%) que en los varones (74,5%). Por contra el grado de indefinición (no sabe/ no contesta) es mayor en los varones (14,6%) que en las mujeres (11,3%).

A la pregunta por si hay arrepentimiento de haber hecho algo malo responde con "a menudo" casi una cuarta parte de la población encuestada (22,4%). Si a ello se añade que la mitad de la población lo hace "algunas veces", se obtiene que las tres cuartas partes de los estudiantes (71,2%) llevan a la práctica sus deberes morales. Ello

quiere decir que la mayoría de los estudiantes tiene asimilado un código normativo moral que les lleva al arrepentimiento.

Respecto del sexo las mujeres se arrepienten algo más "a menudo" (24,8%) de haber hecho algo malo que los varones (19,8%).

Esta pregunta refuerza lo dicho anteriormente acerca de que la mayoría de los jóvenes consultados pone en práctica la moral.

Se intenta saber si padres e hijos comparten aspectos básicos de la vida desde perspectivas morales.

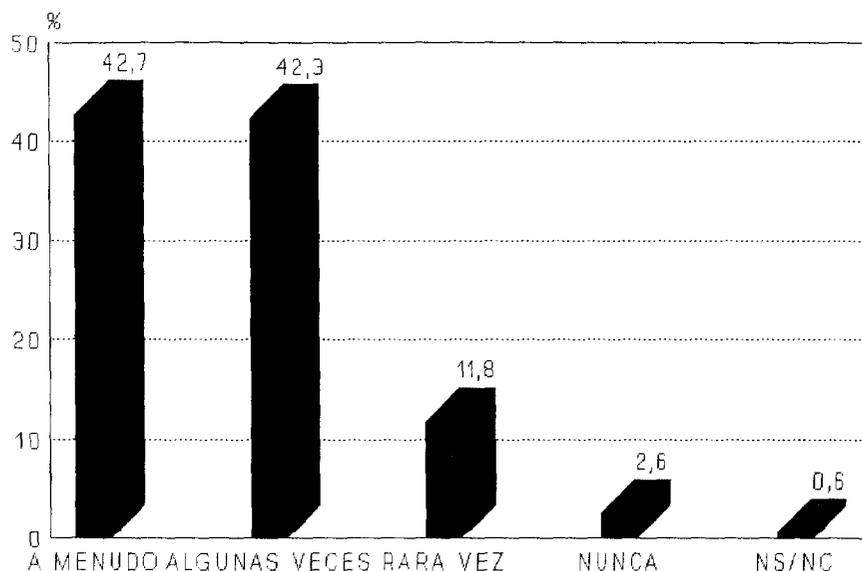
Respecto de las normas morales, el 67,1% de los estudiantes encuestados manifiestan compartir "totalmente y más bien sí" la moral de los padres. El resto se reparte en "más bien no" (22,6%) y nada en absoluto (7,8%). La moral de los estudiantes encuestados se identifica, en general, con la moral de los padres sin grandes disonancias.

En las actitudes vitales (pregunta 47) se reflejan algunos aspectos morales. Más de la mitad de los alumnos encuestados ( 52,0 %) responden desde una postura moral hedonista, es decir prefieren ante todo gozar y pasarlo bien. Sólo una tercera parte manifiesta estar en desacuerdo con tales actitudes. En la variable sexo se constata una diferencia: las mujeres (36,4%) están más en desacuerdo que los varones (25,4%).

#### 7.4.2 El sentido de la vida

En cuanto al sentido de la vida se intenta averiguar "con qué frecuencia los jóvenes estudiantes burgaleses piensan en la vida y en la muerte", es decir, en los aspectos positivos y negativo de la vida.

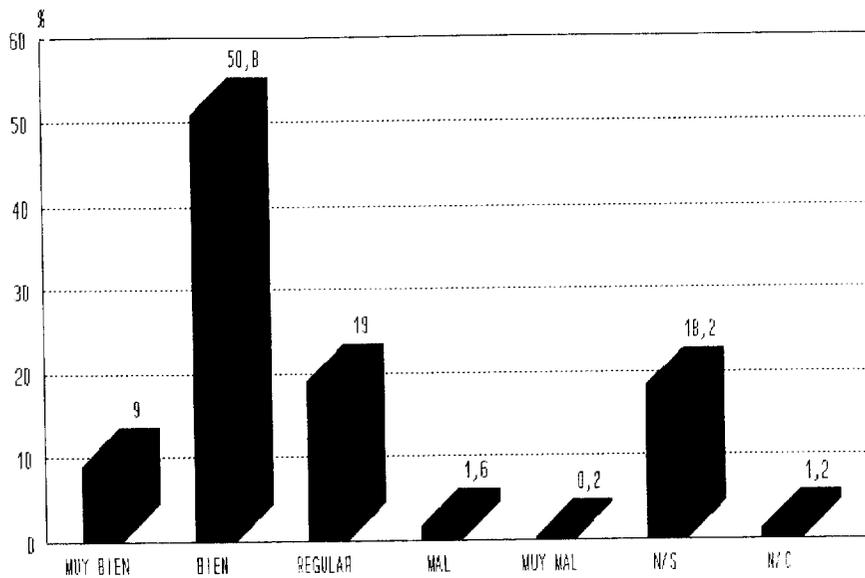
Grafico 7.18  
SIGNIFICADO DE LA VIDA



El 85,0% de los estudiantes burgaleses encuestados se preguntan por el significado y objeto de la vida, mientras que un 14,4% apenas si se lo cuestiona. La variable sexo indica que las mujeres (89,2%) se preguntan por el significado de la vida "a menudo y algunas veces" más que los varones (80,5%). Es una diferencia casi de diez puntos, dato que debe tenerse en cuenta.

El significado de la vida puede relacionarse con otros aspectos existenciales como la felicidad y las expectativas ante la vida. Pensar en el futuro en clave optimista o pesimista condiciona el sentido de la vida.

Grafico 7.19  
EXPECTATIVAS ANTE LA VIDA



Más de la mitad de la población estudiantil es optimista. Puede hablarse de un optimismo moderado, ya que el 59,8% de la población contesta diciendo que le "irá bien" y "muy bien", frente a un cierto pesimismo que alcanza el 19,0%. Otro 19,4% del colectivo "no sabe/ no contesta" cómo le irá la vida. La variable sexo demuestra que los varones (63,2%) son algo más optimistas que las mujeres (56,5%), esperan que la vida les vaya bien. También aquí debe hablarse de un optimismo moderado.

La felicidad es una de las aspiraciones constantes del hombre. Ser feliz significa encontrarse a gusto consigo mismo. La mayoría del colectivo encuestado (84,4%) señala que es feliz, frente a un 12,0% que manifiesta ser poco feliz.

Las expectativas ante la vida se relacionan con el proyecto de vida profesional y propiamente existencial

(preg. 36 a y b). Los resultados pueden tener una doble lectura: un alto porcentaje (66,7%) del colectivo encuestado dice tener claro cuál será su profesión; sin embargo, también llama la atención el porcentaje (31,4%) de los que afirman no tenerlo. Hay, que tener en cuenta que en la adolescencia no está todavía bien definido el proyecto de vida.

Los estudiantes encuestados no tienen tan claro cómo y con quién vivir (si casados o solteros). Si bien el 58,0% tiene proyectos, existe un colectivo alto 40,2% que no tiene proyectos de cara al futuro, que no sabe si se casará o si vivirá solo.

De los resultados puede concluirse que:

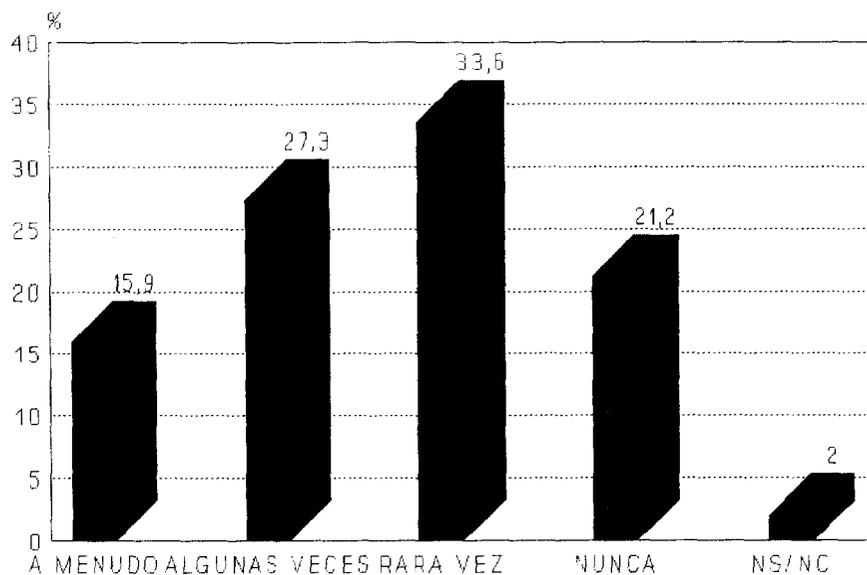
1º- la gran mayoría del colectivo de los estudiantes burgaleses encuestados reflexiona sobre su vida y el significado de la misma al tiempo que se considera feliz.

2º- el futuro les preocupa, pero no lo tienen claro. Puede hablarse de un moderado optimismo en cuanto a las expectativas y proyectos de futuro.

#### 7.4.3 El vacío existencial

Al colectivo de los estudiantes de Enseñanzas Medias burgaleses se le pregunta también por la frecuencia con que piensan si la vida carece de sentido, lo que implica un indagar por el grado de vacío existencial.

Grafico 7.20  
LA VIDA CARECE DE SENTIDO

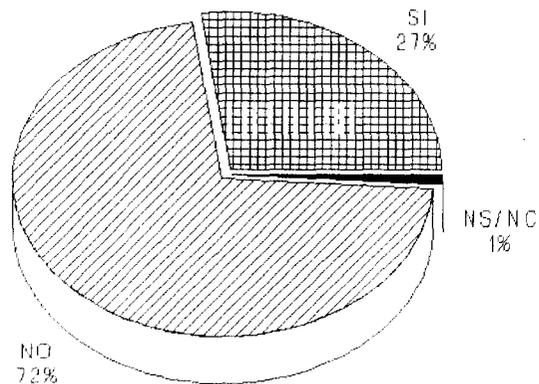


El 43,2% del colectivo estudiantil encuestado piensa, con relativa frecuencia que la vida carece de sentido frente a un 54,8% que lo hace en contadas ocasiones o nunca. Las mujeres (46,0%) piensan en ello algo más que los varones (40,0%).

La carencia de sentido puede relacionarse con ideas tales como "irse de casa" y la del suicidio.

Grafico 7.21  
SI SE HA PENSADO EN EL SUICIDIO

---



Casí las tres cuartas partes de los encuestados no han pensado nunca en quitarse la vida; la otra tercera parte sí lo ha pensado. Las mujeres (29,8%) han pensado algo más en el suicidio que los varones (24,5%).

El porcentaje de quienes han pensado en marcharse de casa puede considerarse elevado (42,0%). Por el contrario, no han pensado en irse de casa el 57,2%. En este aspecto los varones (44,0%) han pensado algo más que las mujeres (40,2%) en marcharse de casa.

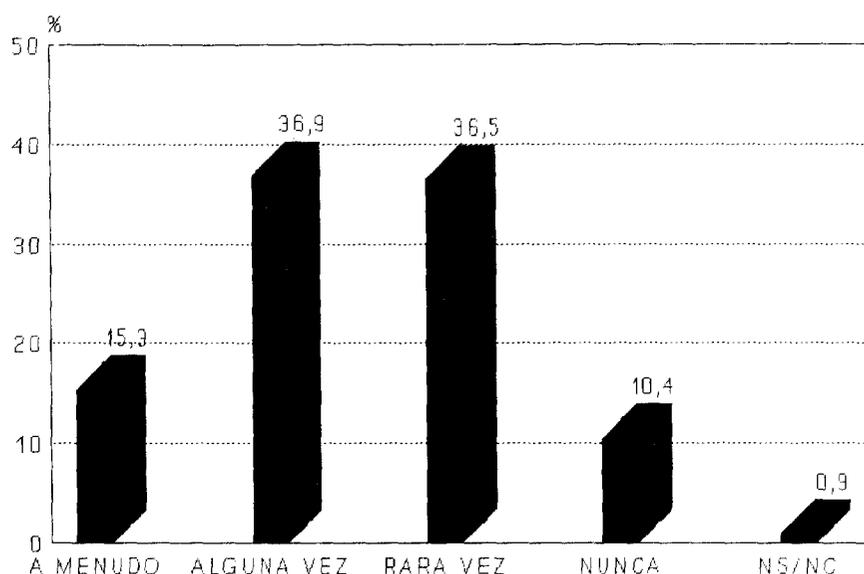
Más de la mitad del colectivo encuestado (59,3%) piensa en la muerte "a menudo y algunas veces" frente a un 38,7% que piensa en ella "raras veces o nunca". Las mujeres (61,2%) piensan algo más en la muerte que los varones (57,4%).

Se observa en síntesis que el 85,0% de los estudiantes se preguntan por la vida, el 59,3% lo hacen sobre la muerte, mientras el 43,2% opinan que la vida carece de

sentido.

A los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias se les pregunta también por la sensación de sentirse vacíos en la vida.

Grafico 7.22  
SENSACION DE VACIO EN LA VIDA



Se considera alto el porcentaje (52,2%) de los que tienen la sensación de sentir con relativa frecuencia el llamado vacío vital. Porcentaje más elevado que el del colectivo de los que piensan que la vida carece de sentido (43,2%). El 46,9% raramente percibe sentirse vacío. También aquí, como en el tema de si la vida carece de sentido, las mujeres se cuestionan más que los varones por el sentido negativo de la vida, curiosamente en idéntico porcentaje (6,0%).

En resumen, puede concluirse que el colectivo estudiado es moderadamente optimista y se muestra preocupado por dar un sentido y orientación a la vida, a la vez que piensa en la muerte y en los aspectos negativos

de la misma (carencia de significado y vacío existencial).

Parece existir una relación directa entre pensar en la carencia de significado en la vida y el vacío existencial. Se supone que quienes piensan en negativo se sienten vacíos hasta el punto de poder afirmar que ambos colectivos coinciden.

A continuación se presenta una comparación de las actitudes vitales y los valores que presenta Zulueta et al (1987) con los datos del presente estudio.

**TABLA 7.6 ACTITUDES VITALES (Porcentaje verticales. Sólo totales)**

	MORADILLO (1993)			ZULUETA ET AL (1987)		
	ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	SIN OPINION
BUSQUEDA DE SENSACIONES Y ACCIONES	54,7	18,3	26,5	48,1	45,7	6,3
SENTIMIENTO DE MARGINALIDAD	24,0	23,3	52,2	39,0	53,3	7,8
HEDONISMO	52,0	15,6	30,9	69,0	28,1	3,0
ABURRIMIENTO	49,3	12,7	36,6	57,2	40,0	2,9
BAJA TOLERANCIA A LAS FRUSTRACIONES	43,4	21,2	34,7	46,5	47,7	5,9
VALORES SOCIALES	83,4	11,5	4,7	-	-	-
VIVIR EL PRESENTE	32,3	13,2	53,9	45,3	51,8	2,9
PASOTISMO	11,9	14,2	73,1	16,8	75,9	7,3
VACIO EXISTENCIAL	19,7	14,5	64,3	-	-	-
INDIVIDUALISMO	48,8	14,3	36,6	-	-	-
DISFRUTAR DE LA VIDA Y NEGACION DEL MAS ALLA	45,5	17,9	35,9	-	-	-

La búsqueda de sensaciones fáciles es una de las características de la sociedad de consumo, tal como lo confirman ambos estudios. La mitad del colectivo estudiado señala el aburrimiento como problema. Combate el aburrimiento creando necesidades que satisfacer mediante el consumo.

Más de la mitad de los colectivos investigados en ambos casos profesa una moral hedonista. La dosis de

hedonismo está más acentuada en el estudio de Zulueta et al (69,0%) que en el de Moradillo (52,0%) y autor del presente trabajo.

El interés por vivir el presente se manifiesta más en el estudio de Zulueta et al. (45,3%) que en el de Moradillo (32,3%). La moral individualista y el disfrutar del aquí y ahora son reivindicados por un alto porcentaje, aunque no supera el 50%. El pasotismo por el contrario es claramente desechado.

## 7.5 Los valores

La interiorización de un código de valores es un proceso que ocupa toda la vida. Existen, sin embargo, momentos en que reviste especial trascendencia; uno de ellos lo constituye la adolescencia en razón de la necesidad que experimenta el joven por elaborar su propio código de valores.

En esta etapa la persona tiene que tomar las riendas de su vida y guiarla hacia el ideal que desea realizar.

Los valores han sido catalogados a lo largo de este trabajo como: psicobiológicos, morales, sociales, estético-intelectuales y trascendentes.

### 7.5.1 Valores psicobiológicos

La realidad humana es una estructura unitaria que no admite otra fragmentación que la conceptual y ello para ayudar a mejor comprensión de la misma. El dualismo cuerpo y alma, materia y espíritu es fruto de la herencia filosófica occidental. El hombre es definido en la actualidad como una realidad total, en la que lo biológico se entrecruza e interactúa con lo psicológico y viceversa, configurando la unidad de acción propia de la unidad vital.

Conviene recordar que los valores psicobiológicos se han clasificado en: salud, limpieza, ecología, alegría e ilusión, amistad, autoestima, autocontrol y armonía interior, con la pretensión de conceptualizar los aspectos valorativos más relevantes de la realidad humana, entendida ésta desde el ámbito psicofísico.

Al mismo tiempo los valores psicobiológicos se han reagrupado en tres bloques:

- 1) Vitales: salud, ecología y limpieza
- 2) afectivos: alegría e ilusión y amistad
- 3) de desarrollo: autocontrol, autoestima y armonía interior.

Los valores vitales hacen referencia a las necesidades primarias del sujeto, a un estilo de vida en el que se satisfacen las necesidades del hombre como realidad que es al unísono individual, social e histórica.

El hombre vive inmerso en un habitat ecológico que se ha encontrado hecho y que al propio tiempo modifica. La dependencia del medio y la modificación del mismo para acomodarlo a sus necesidades, no para degradarlo, se ha convertido en la actualidad en valor y tarea permanente. El medio forma parte en cierto sentido de la realidad humana. Por otro lado, la limpieza, elevada a la categoría de valor, dice relación con el orden y la pulcritud del hombre y de su entorno. Los tres valores vitales se hallan en íntima relación.

No puede olvidarse la parte afectiva de la personalidad humana en el proceso evolutivo del hombre; de ahí la necesidad de catalogar de alguna manera la faceta afectiva en valores como: amistad, alegría e ilusión, valores apenas tenidos en cuenta en la tradición filosófica y pedagógica, pero que adquieren especial importancia en la etapa de la adolescencia. Se habla, pues, de un estilo de vida alegre y agradable cuando una persona es entrañable, afectuosa, serena y cariñosa.

Finalmente se incluyen los valores de desarrollo:

autocontrol, autoestima y armonía interior. Todos ellos hacen referencia a la evolución y logro de la madurez de la persona abierta a la experiencia, autorrealizada, dueña de sí misma, reflexiva e integrada. Se hablaría de una persona con un estilo de vida equilibrado, unificado y humanista.

TABLA 7.7 VALORES PSICOBIOLOGICOS (%)

	S E X O			E D A D		
	TOTALES	VARONES	MUJERES	14-15	16-18	19 y +
VALORES	24.325	11.761	12.564	7.312	13.765	3.054
	%	%	%	%	%	%
SALUD	90,0	87,9	92,0	95,5	88,2	94,8
LIMPIEZA	76,7	74,5	78,8	79,6	74,3	78,9
ALEGRIA E ILUSION	92,6	90,6	94,5	94,0	91,7	93,0
AMISTAD	92,4	88,5	96,1	92,9	90,7	98,7
AUTOCONTROL	73,1	67,2	78,5	74,5	70,9	77,7
AUTOESTIMA	58,8	51,6	65,4	56,3	57,6	67,3
ARMONIA INTERIOR	68,2	61,7	74,4	60,1	68,5	84,8
ECOLOGIA	90,3	88,0	92,3	92,3	88,6	98,5

### Respuestas múltiples

A nivel de los datos globales de la encuesta llama la atención la presencia de cuatro valores: alegría e ilusión, amistad, ecología y salud, que son estimados por el 90% de los estudiantes burgaleses encuestados.

Los valores afectivos (la alegría e ilusión y la amistad) ocupan el primer lugar en la lista de los valores psicobiológicos y sorprende que sean antepuestos a los de amistad y salud.

El estudio que aquí se presenta señala que el 98,2% de los encuestados tienen amigos y salen con ellos más o menos frecuentemente. Ello significa que el valor de la amistad es practicado.

Los valores vitales ocupan el segundo lugar, la salud

ha ido ganando terreno desde la década de los setenta hasta hoy de tal forma que se ha constituido el valor más importante en la vida del joven europeo. Así lo expresa Restall (1988) que al referirse a la salud dice:

en aquella época, hicimos el comentario de que este concepto era nuevo; ahora es familiar y está profundamente asentado. Así 'el camino de la salud ' ha ido en los últimos 15 años desde la minoría a la corriente generalizada, y se ha convertido en una prioridad fundamental para los jóvenes" (p. 21).

Los valores de desarrollo ocuparían el tercer lugar que, a pesar de todo, son apreciados por más de la mitad de la población estudiantil encuestada.

La variable sexo es relevante a la hora de discriminar los valores. En este sentido, las mujeres superan a los varones en considerar los valores psicobiológicos como factores importantes en sus vidas. Los valores afectivos y vitales rebasan 90% de la estima apreciativo, a excepción de la limpieza por parte de las mujeres mientras, que en los varones el porcentaje desciende sensiblemente.

Los valores de desarrollo también son más estimados por las mujeres que por los varones con una diferencia de más de diez puntos.

La amistad ocupa para las mujeres el primer lugar en la lista de los valores psicobiológicos, mientras que para los varones es la alegría e ilusión. El resto de los valores igualmente apreciados por ambos sexos.

La variable edad introduce alguna novedad:

- 1) Aprecian más los valores psicobiológicos los jóvenes de 14-15 años que los de 16-18.
- 2) Que es en la franja de 19 años donde el porcentaje de apreciación a tales valores alcanza las mayores cotas. Casi la totalidad del colectivo considera como valores más importantes la amistad, la ecología, la salud y la alegría e ilusión.

3) Los tres primeros valores en el período 14-15 años son la salud, la alegría e ilusión, y la amistad. En la etapa de 16-18: la alegría/ilusión, la amistad y la ecología. Durante los 19 años los valores más apreciados son la amistad, la ecología y la salud. Ningún valor de desarrollo aparece entre los tres primeros.

#### 7.5.2 Valores morales

La propia estructura de la realidad humana exige un componente moral, de tal forma que el hombre puede ser moral o inmoral, pero nunca amoral. En algunas ocasiones se dice coloquialmente que fulano está "desmoralizado" como sinónimo de "desanimado", con "la moral en los pies" o "bajo mínimos", pero nunca se podrá decir, que es amoral, si puede decirse en cambio, que tal o cual acción es inmoral. La moral atañe preferentemente a la índole propia e íntima del ser humano.

El Grupo de los Valores Europeos (E.V.S.S.G.) ha distinguido los valores en innovadores y tradicionales. En este estudio se ha seguido la distinción en la que se califican como valores: a) innovadores: responsabilidad, dirigir tu vida, lealtad, independencia y perseverancia; b) como valores tradicionales: obediencia, honestidad, ahorro y trabajo.

TABLA 7.8 VALORES MORALES, POR SEXO Y EDAD. (4)

VALORES	SEXO			EDAD		
	TOTAL 24.325	VARONES 11.761	MUJERES 12.564	14 - 15 7.312	16 - 18 13.765	19 Y + 3.054
RESPONSABILIDAD	81,2	77,9	84,3	75,6	82,0	99,4
OBEDIENCIA	43,8	40,9	46,5	55,5	39,4	37,0
DIRIGIR TU VIDA	83,2	79,5	86,7	80,1	83,7	87,4
LEALTAD	75,9	70,4	81,1	71,6	77,7	81,4
INDEPENDENCIA	53,9	49,9	57,6	45,5	55,5	63,7
HONESTIDAD	71,5	66,1	76,5	67,8	71,5	81,1
AHORRO	47,5	50,2	45,0	53,7	43,7	51,2
PERSEVERANCIA	53,6	47,3	59,5	48,6	54,0	65,9
TRABAJO	77,1	73,0	81,0	78,9	74,9	84,5

#### Respuestas múltiples

El primer grupo lo forman los valores innovadores: dirigir tu vida, responsabilidad y la lealtad que aparecen en el porcentaje de los totales. Aquí entra también el valor tradicional del trabajo.

Existe un grupo intermedio formado por la honestidad, la independencia y la perseverancia cuya aceptación supera la mitad de la población sin llegar a las tres cuartas partes de la misma. Finalmente está el grupo de valores que no superan el 50,0% y que lo integran el ahorro y la obediencia.

La lista de valores morales, por orden de preferencia en la población encuestada, quedaría del siguiente modo:

- |                    |
|--------------------|
| 1. DIRIGIR TU VIDA |
| 2. RESPONSABILIDAD |
| 3. TRABAJO         |
| 4. LEALTAD         |
| 5. HONESTIDAD      |
| 6. INDEPENDENCIA   |
| 7. PERSEVERANCIA   |
| 8. AHORRO          |
| 9. OBEDIENCIA      |

Se observa pues que el valor moral que presenta mayor porcentaje estimativo es dirigir tu vida, mientras que la obediencia ocupa último lugar.

La lista de valores morales, por orden de preferencia y sexo, quedaría así:

V A R O N E S	M U J E R E S
1. DIRIGIR TU VIDA	1. DIRIGIR TU VIDA
2. RESPONSABILIDAD	2. RESPONSABILIDAD
3. TRABAJO	3. LEALTAD
4. LEALTAD	4. TRABAJO
5. HONESTIDAD	5. HONESTIDAD
6. AHORRO	6. PERSEVERANCIA
7. INDEPENDENCIA	7. INDEPENDENCIA
8. PERSEVERANCIA	8. OBEDIENCIA
9. OBEDIENCIA	9. AHORRO

Los valores morales son apreciados más por las mujeres que por los hombres, excepción hecha del ahorro.

Se aprecian ligeras diferencias en la lista de los valores según el sexo de la población encuestada. La más perceptible es la posición que ocupa el ahorro entre los varones (sexto lugar) respecto de las mujeres (noveno). Los varones son más ahorradores que las mujeres. Los tres

primeros valores para las mujeres son de carácter innovador, mientras que en los varones se mezclan innovadores y tradicionales.

Los valores innovadores y tradicionales están intercalados, por lo que no se produce una separación neta. Respecto de la variable edad se observa que, a medida que aumenta la edad, aumenta igualmente el porcentaje de estima por los valores morales, excepto la obediencia, con la que sucede el fenómeno contrario, y el ahorro, que baja en la franja de 16-18 años.

El listado de valores morales, por orden de preferencias segun la variable edad, es el siguiente:

14 - 15 años	16 - 18 años	19 y + años
1. DIRIGIR TU VIDA	DIRIGIR TU VIDA	RESPONSABILIDAD
2. TRABAJO	RESPONSABILIDAD	DIRIGIR TU VIDA
3. RESPONSABILIDAD	LEALTAD	TRABAJO
4. LEALTAD	TRABAJO	LEALTAD
5. HONESTIDAD	HONESTIDAD	HONESTIDAD
6. OBEDIENCIA	INDEPENDENCIA	PERSEVERANCIA
7. AHORRO	PERSEVERANCIA	INDEPENDENCIA
8. PERSEVERANCIA	AHORRO	AHORRO
9. INDEPENDENCIA	OBEDIENCIA	OBEDIENCIA

De los datos del cuadro se deducen algunos aspectos de interés:

1º- El trabajo está dentro de los cuatro primeros puestos en todas las edades. Denota la alta estima que suscita este valor.

2º- La honestidad se sitúa en el grupo intermedio para todas las edades.

3º- La obediencia difiere de posición en la lista en función de la edad: entre los 14-15 años -sexto

lugar-, de los 16 años en adelante-noveno.

4º- El ahorro se sitúa dentro del último grupo de la lista. Para todas las edades, debido tal vez a las exigencias de una sociedad que incita a consumir desmesuradamente y, consecuentemente, a no ahorrar.

5º- La ubicación de la independencia, en el último lugar para los jóvenes de 14-15 años, sube a medida que se incrementa la edad.

De todo ello puede deducirse la existencia de un bloque de valores morales al que los estudiantes conceden máxima importancia en sus vidas y que persiste homogéneo a lo largo de los años. Dicho bloque está constituido por: dirigir tu vida, responsabilidad, trabajo y lealtad, valores preferentemente innovadores, a excepción del trabajo.

En el Documento de la Comunidad Europea (1989) se formula una pregunta sobre los valores a transmitir por los padres a los hijos. En una lista de once valores, la responsabilidad ocupa el segundo lugar; el trabajo, el quinto; la independencia el séptimo, y el ahorro junto con la obediencia, el octavo.

Si se tienen en cuenta las peculiaridades de cada encuesta, ambas (la del presente trabajo y la de la C.E.E.) coinciden en detectar entre los primeros puestos a la responsabilidad, la independencia en un lugar intermedio y la obediencia y el ahorro en los últimos puestos.

La responsabilidad ocupa el primer lugar en los estudios realizados por Andrés (1989 y 1991) en la etapa de 18 a 24 años.

### 7.5.3 Valores sociales

Se llaman valores sociales aquellos que tienen relación directa con la esfera de la realidad social en que

se encuentra el hombre. Se admite que el hombre es un animal social por naturaleza, por lo que la sociabilidad es una exigencia constitutiva de su realidad. En este sentido puede decirse que el hombre no puede dejar de ser social.

Se clasifican los valores en dos grupos:

a) innovadores: tolerancia, igualdad, paz y liderazgo.

b) tradicionales: generosidad y vida cómoda.

TABLA 7.9 VALORES SOCIALES, POR SEXO Y EDAD. (%)

VALORES	S E X O			E D A D		
	TOTALES 24.325 %	VARONES 11.761 %	MUJERES 12.564 %	14-15 7.312 %	16-18 13.765 %	19 y + 3.054 %
TOLERANCIA	66,0	63,4	68,3	62,9	66,5	70,0
IGUALDAD	79,6	71,2	87,5	79,9	79,2	81,0
PAZ	83,7	77,6	89,4	86,3	81,4	88,6
GENEROSIDAD	69,2	66,9	71,4	76,8	62,5	82,4
LIDERAZGO	20,9	19,2	22,6	27,7	18,4	19,8
VIDA COMODA	55,3	55,3	55,4	49,9	57,1	60,7

#### Respuestas múltiples

El listado de los valores sociales, ordenados según el índice de preferencia por parte de la población encuestada, es el siguiente:

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PAZ</li> <li>2. IGUALDAD</li> <li>3. GENEROSIDAD</li> <li>4. TOLERANCIA</li> <li>5. VIDA COMODA</li> <li>6. LIDERAZGO</li> </ol> |
|--|

La paz, la igualdad y la generosidad ocupan las cotas

más elevadas entre los valores sociales. Se sitúan en un lugar intermedio la tolerancia y la vida cómoda, siempre avalados por más de la mitad de la población. En el último puesto está el liderazgo, a bastante distancia del resto.

La diferencia por sexos no altera la lista. Cabe destacar por otro lado que las mujeres aprecian más los valores sociales que los varones.

Una posible explicación de la alta estima que se tiene por el valor de la paz tal vez pueda deberse al hecho de la guerra del Golfo, que ha favorecido el renacimiento de una conciencia pacifista y a que la paz se ha tratado específicamente en las clases de religión, ética, filosofía y ciencias sociales, como lo reflejan las respuestas a las preguntas 17 y 17 B del cuestionario. Esto demuestra que los estudiantes no son insensibles a los acontecimientos que amenazan la paz en el mundo.

La lista de los valores sociales, según la edad y por orden de preferencia entre la población encuestada, queda del siguiente modo:

14- 15 AÑOS	16-18 AÑOS	19 y + AÑOS
1. PAZ	PAZ	PAZ
2. IGUALDAD	IGUALDAD	GENEROSIDAD
3. GENEROSIDAD	TOLERANCIA	IGUALDAD
4. TOLERANCIA	GENEROSIDAD	TOLERANCIA
5. VIDA COMODA	VIDA COMODA	VIDA COMODA
6. LIDERAZGO	LIDERAZGO	LIDERAZGO

A simple vista se observan ligeras oscilaciones en los valores de igualdad, generosidad y tolerancia en función de la edad de los encuestados.

Llama la atención el grado de preferencia creciente, entre los 14 y los 19 y más años, por los valores de tolerancia y vida cómoda. Por el contrario, en el período de 16-18 años, la paz, la generosidad y el liderazgo son menos estimados que en el de 14-15 años. La

máxima importancia a los valores sociales se da a partir de los 19 años a excepción del liderazgo.

Les Communautés Européennes (1989) sitúa la tolerancia entre los tres primeros valores a inculcar a los hijos, precedido por la buena educación y la responsabilidad, para una franja que va de los 15 a 24 años de edad. Entre los 15 a 19 años el porcentaje es de un 40,0%. Lo mismo se corrobora en el trabajo aquí expuesto, es decir, que el porcentaje de tolerancia aumenta a medida que la edad es mayor. A pesar de que las etapas de edades no coincidan se puede decir que hay cierta coincidencia.

La paz constituye, en la encuesta europea citada, la primera de las causas por las que los jóvenes europeos estarían dispuestos a arriesgarse y hacer sacrificios. La paz es el más apreciado de los valores sociales a tenor de los resultados aquí obtenidos. Ambas encuestas coinciden en evidenciar que la paz es más apreciada por las mujeres que los por los hombres.

La tolerancia ocupa el cuarto lugar en el orden de preferencia para Requena y Benedicto (1989). De alguna forma coincide con el trabajo aquí defendido. En ambos estudios se constata que el liderazgo ocupa el último lugar. También la tolerancia ocupa los primeros lugares en un listado de diecisiete cualidades o valores en las investigaciones de Andrés (1989 y 1991) mientras que el liderazgo se halla entre los últimos puestos.

#### 7.5.4 Valores estético-intelectuales

Los valores estético-intelectuales se refieren al ámbito del conocimiento, del saber, de la contemplación y de la admiración. Se trata del universo de la ciencia y de la cultura en el que se plasman los ideales de un estilo de vida.

TABLA 7.10 VALORES ESTETICO-INTELLECTUALES, POR SEXO Y EDAD. (%)

	S E X O			E D A D		
	TOTAL	VARONES	MUJERES	14-15	16-18	19 Y +
	24.325	11.761	12.564	7.312	13.765	3.054
SENTIDO CRITICO	50,1	44,8	55,1	43,4	52,4	54,5
SABIDURIA	73,6	71,7	75,4	72,1	73,0	78,2
IMAGINACION	72,6	75,3	69,7	71,3	71,5	79,1
BELLEZA Y ARMONIA	84,3	82,1	86,3	81,5	84,4	89,4
BUENA EDUCACION	67,6	60,1	74,6	75,3	63,4	69,5

### Respuestas múltiples

Casi las tres cuartas partes de los estudiantes burgaleses encuestados de Enseñanzas Medias consideran la belleza y armonía, la sabiduría, y la imaginación, como los más importantes valores estético-intelectuales. La mayoría del colectivo, inferior a las tres cuartas partes, considera que la buena educación es muy importante y la mitad aprecia el sentido crítico.

Puede afirmarse que los valores estético-intelectuales son tenidos en alta estima, ya que todos ellos son apreciados por más de la mitad de la población encuestada.

La lista de valores estético-intelectuales por orden de preferencia de la población encuestada es esta:

TOTAL	VARONES	MUJERES
1. BELLEZA/ ARMONIA	BELLEZA/ARMONIA	BELLEZA/ARMONIA
2. SABIDURIA	IMAGINACION	SABIDURIA
3. IMAGINACION	SABIDURIA	BUENA EDUCACION
4. BUENA EDUCACION	BUENA EDUCACION	IMAGINACION
5. SENTIDO CRITICO	SENTIDO CRITICO	SENTIDO CRITICO

Se constata de nuevo que las mujeres aprecian más que los varones los valores estético-intelectuales a excepción de la imaginación.

La variable sexo también establece diferencias en el orden de preferencia de los valores. A excepción de la belleza/ armonía y del sentido crítico, que coinciden en ambos colectivos, las mujeres (75,0%) aprecian más la sabiduría y los buenos modales que los varones (60,0%).

Los estudiantes burgaleses encuestados de Enseñanzas Medias a medida que avanzan en edad aprecian más los valores estético-intelectuales, excepción hecha de la buena educación.

La lista de valores estetico-intelectuales, por orden de preferencia de la población encuestada según la edad es la siguiente:

14 - 15 AÑOS	16 - 18 AÑOS	19 Y + AÑOS
BELLEZA/ARMONIA	BELLEZA/ARMONIA	BELLEZA/ARMONIA
BUENA EDUCACION	SABIDURIA	IMAGINACION
SABIDURIA	IMAGINACION	SABIDURIA
IMAGINACION	BUENA EDUCACION	BUENA EDUCACION
SENTIDO CRITICO	SENTIDO CRITICO	SENTIDO CRITICO

De las listas de valores se deduce que existe coincidencia en algunos valores: la belleza y armonía, en primer puesto, y el sentido crítico, en el último, son constantes en todas.

La mayoría de la población encuestada aprecia el valor de la buena educación. En el Documento de Communautés Européennes (1989) "*Les Jeunes Europeens en 1987*" el valor de la buena educación ocupa el primer lugar de una lista de valores considerados importantes a inculcar en los hijos, mientras que la imaginación ocupa el último lugar.

La buena educación y la imaginación ocupan en la lista de los diecisiete valores de Requena y Benedicto (1988) el primero y penúltimo lugar respectivamente.

La buena educación ocupa el primer puesto en las

investigaciones realizadas por Andrés en 1989 y en 1991, mientras que la imaginación ocupa el quinto lugar en el estudio de 1991.

De estos estudios se deduce que la buena educación aparece como el valor preferido de la sociedad postmoderna.

Por el contrario, en el estudio aquí expuesto, referido a los estudiantes de Enseñanzas Medias de Burgos, la buena educación desciende algunos puestos (cuarto lugar) respecto de las investigaciones de Andrés (1989, 1991) y Requena y Benedicto (1988).

#### 7.5.5 Valores trascendentes

TABLA 7.11 VALORES TRASCENDENTES, POR SEXO Y EDAD. (%)

VALORES TRASCENDENTES						
VALORES	SEXO			EDAD		
	TOTAL	VARONES	MUJERES	14-15	16-18	19 Y +
	24.325	11.761	12.564	7.312	13.765	3.054
FE RELIGIOSA	40,5	35,7	44,9	51,9	37,6	28,6
SENTIDO DE LA VIDA	19,8	20,3	19,3	17,2	23,5	8,7

#### Respuestas múltiples

Desde el punto de vista cuantitativo los valores trascendentes son los que menos interés suscitan en el conjunto de los valores.

La fe religiosa es poco valorada por la población estudiantil encuestada. Hecho que se corresponde con el porcentaje de creencia que registra la pregunta 13 del cuestionario, cuyas respuestas aseguran que el 42,0% de la población se considera creyente y practicante. Sin embargo, en respuesta a la pregunta 15 el 70,0% considera que la religión ayuda y da sentido a su vida. Parece haber una disociación valorativa entre la práctica religiosa por un lado y la orientación en la vida por otro.

Respecto del sentido de la vida entendido como valor, el porcentaje es más bajo aún que para la fe religiosa.

A propósito de la variable sexo se observa que el sentido de la vida es más apreciado por los varones que por las mujeres, si bien con una diferencia mínima. Por el contrario, las mujeres (44,0%) aprecian más que los varones (35,7%) la fe religiosa. Tales datos coinciden con las respuestas a la pregunta 13 del cuestionario donde se observó que las mujeres son más creyentes y practicantes que los varones y que la mitad del colectivo de mujeres se considera religiosa.

La variable edad, introduce también cambios sustanciales, pues a medida que avanza la edad disminuye el porcentaje de estudiantes que valora la fe religiosa. Sucede el fenómeno contrario cuando se compara la fé religiosa con otros valores comentados anteriormente.

A pesar de todo, hay que destacar que en el período de 14-15 años la mitad de la población estudiantil aprecia la fé religiosa como valor a tener en gran estima. Sin embargo, se observa que la estima desciende considerablemente a partir de los 16 años en adelante.

El porcentaje de aceptación de la fé religiosa, un 40,0%, entre juventud estudiantil parece más bien alto en una sociedad postmoderna. El aprecio a la fe religiosa tiene en este estudio algunas explicaciones que obedecen a varios factores:

a) familiares: el padre es creyente y practicante en un 50,0% de los casos y la madre en un 66,5%; cabe afirmar, pues, que la religiosidad familiar es elevada.

b) personales: el 42,0% de los consultados se declara creyente y practicantes y el 87,0% sólo creyente; la identificación religiosa es más bien fuerte y aunque no conlleve determinadas actitudes y comportamientos prácticos. Se establece pautas valorativas.

c) Ideológicos: la población burgalesa urbana y rural posee una alta tradición religiosa que se refleja en la

asistencia a la misa dominical. La población burgalesa es conservadora, aspecto que se evidencia tanto en las elecciones políticas como en otras manifestaciones culturales. En la zona no existen grandes complejos industriales, por lo que la diferenciación entre urbano y rural no es muy acusada.

d) Educativas: más del 40,0% de los estudiantes acuden a Centros religiosos de enseñanza privada. Estos tienen una fuerte incidencia. Estos Centros sobretodo en los núcleos urbanos

La fe religiosa ocupa el último lugar en Comunautés Européenes (1989) lugares secundarios y en el de Requena y Benedicto (1988). Para Andrés (1991) la fe religiosa se sitúa en los últimos puestos.

Por lo que atañe al valor del sentido de la vida, sólomente es apreciado por una quinta parte de la población estudiantil encuestada de Burgos. No existen diferencias por razones de sexo.

## **8. LA INFORMACION, EL CONSUMO Y LA EDAD DE INICIO. MOTIVACIONES Y ACTITUDES HACIA LAS DROGAS**

En el presente capítulo se prosigue con la exposición, ya iniciada en el apartado anterior de los resultados obtenidos mediante el cuestionario. Está dedicado al tema de las drogas: información, consumo, motivaciones y actitudes. Una intervención adecuada en la prevención de drogas dentro del ámbito escolar exige un previo análisis población estudiantil.

### **8.1 Información sobre drogas**

La educación en materia de drogas dentro del Centro docente es la aspiración última que se pretende lograr con este trabajo. Informar y reflexionar sobre las drogas son actividades frecuentemente solicitadas por el alumnado. En respuesta a esta demanda, la Reforma educativa pretende dar a los jóvenes la información precisa a través del currículo.

#### **8.1.1 La información sobre drogas en el Centro docente**

Se intenta comprobar qué profesorado y en qué asignaturas ha informado y qué actividades de educación sobre drogas se han desarrollado.

El 58,8% del colectivo de los estudiantes encuestados señala que en su centro se ha hablado de las drogas, frente al 41,0% que dice no haber tenido información alguna. Comas

(1990) observa que "el tema de las drogas ha sido tratado en la escuela para un 33,8% de los entrevistados, lo que indica el bajo nivel de trabajo que en torno a este tema se realiza en los Institutos..." (p. 232). Ciertamente los datos del presente trabajo demuestran que casi dos terceras partes del alumnado ha recibido información sobre drogas, mientras que en el realizado or Comas dos terceras partes no han recibido información alguna.

TABLA 8.1 INFORMACION SOBRE DROGAS EN EL CENTRO. (%)

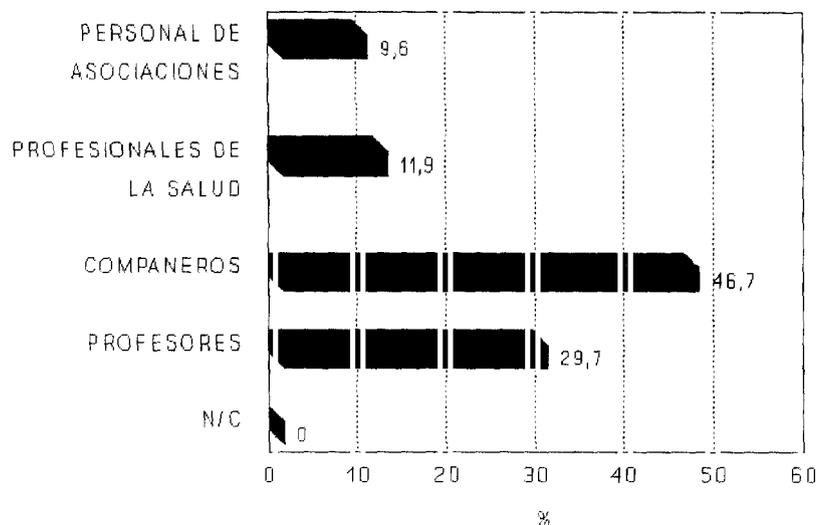
	TOTALES 24.325	1º Y 2º BUP 7.243	3º Y COU 6.142	FP I 5.512	FP II 5.427
SI	58,8%	62,4%	59,9%	51,1%	60,7%
NO	41,0%	37,6%	39,3%	48,9%	39,3%
NS/NC	0,2%	-	0,8%	-	-

Los datos indican que donde más se habla de las drogas es en los cursos de 1º y 2º de B.U.P. y en F.P. II. Al menos dos tercios del alumnado de Bachillerato y C.O.U., de F.P.II han recibido información sobre drogas. Si se tiene en cuenta el tipo de enseñanza el porcentaje de información es más elevado en Bachillerato y C.O.U. (61,1%) que en Formación Profesional (55,9%).

Comas (1990) señala que el 32,9% del alumnado de Bachillerato y C.O.U. ha recibido información sobre drogas, mientras que en Formación Profesional la ha recibido el 35,2%. Si se comparan los resultados de los dos estudios se observa que el porcentaje de estudiantes burgaleses informados es superior casi en un tercio al colectivo investigado por Comas. Por su parte, los datos de Comas revelan que en F.P. se informa más sobre drogas que en B.U.P. y C.O.U., mientras que en el presente trabajo se constata lo contrario.

Se creyó de interés comprobar quiénes han hablado de las drogas en el Centro docente, y los resultados obtenidos son los que aparecen en el siguiente gráfico.

Grafico 8.1  
 QUIEN HA HABLADO DE DROGAS EN EL CENTRO



Predomina la información recibida a través de compañeros; casi la mitad del colectivo encuestado ha sido informado por esa vía. El profesorado sólo ha hablado del tema de las drogas a un tercio del alumnado. Una quinta parte del mismo ha sido informado por agentes externos al Centro: profesionales de la salud (médicos, psicólogos, etc.) y personal de asociaciones.

Los datos de Comas (1990) indican que:

Sólo un 20,6% de los alumnos de la muestra han tratado con algún profesor durante toda la etapa de medias el tema de las drogas (un 19,8% en BUP/COU, un 21,9% en FP y un 23,7% en compensatoria), y un 8,3% han recibido información de agentes exteriores suponemos que con el visto bueno de la dirección del centro. (p. 234)

Si comparamos los datos aportados por Comas con lo que

de aquí se deducen, puede afirmarse que el profesorado burgalés informa más que la media del profesorado a nivel nacional. Es interesante constatar quiénes informan, en qué cursos y la posibles diferencia existentes entre B.U.P/C.O.U. y F.P.

TABLA Nº 8.2 PERSONAS QUE HAN HABLADO DE LAS DROGAS POR CURSOS

	1º - 2º BUP 4.519	3º - COU 3.679	F.P. I 2.814	F.P. II 3.296
PERSONAL DE ASOCIACIONES	4,2%	16,5%	10,1%	8,9%
PROFESIONALES DE LA SALUD	10,6%	8,4%	8,2%	21,0%
COMPAÑEROS	42,8%	50,4%	56,5%	48,2%
PROFESORES	42,4%	24,7%	25,2%	21,9%

El profesorado de B.U.P. y C.O.U. (67,1%) ha informado más sobre drogas que el profesorado de F.P. (47,1%). Dentro del bachillerato se comenta más el tema de las drogas en los primeros cursos 1º y 2º de B.U.P. (42,4%) que en 3º y C.O.U. (24,7%). La diferencia es importante. Conviene apuntarse que, la diferencia no es tan acusada entre el nivel de F.P.I (25,2%) y F.P. II (21,9%).

El personal ajeno al Centro (asociaciones, médicos, psicólogos y otros) es más solicitado para dar charlas y conferencias sobre drogas en F.P. (48,2%) que en Bachillerato y C.O.U. (39,7%). La información sobre drogas en los Centros docentes por medio de charlas impartidas por ex-toxicómanos, médicos, asociaciones contra la droga, psicólogos y otros agentes sociosanitarios es una práctica habitual en la provincia de Burgos.

Resulta paradójico que la mitad del alumnado (48,7%) haya sido informado por sus propios compañeros de Centro. Es la primera fuente de información. El alumnado de F.P.I se informa más a través de los compañeros que el resto de los encuestados. Por lo general el alumnado obtiene su información de los medios de comunicación por lo que el

conocimiento en la materia es de dudosa objetividad.

Las asignaturas se han clasificado de forma genérica indistintamente para BUP/COU. y F.P., lo que no altera los porcentajes según los cursos y tipos de enseñanza.

TABLA 8.3 ASIGNATURAS DONDE SE HA HABLADO DE DROGAS

ASIGNATURAS	TOTALES 6.448	1º-2º BUP 2.396	3º-COU 1.825	F.P. I 1.145	F.P. II 1.084
RELIGION Y ETICA	49,8%	52,0%	39,9%	52,8%	58,2%
FILOSOFIA	5,1%	-	7,4%	8,2%	9,3%
SOCIALES	7,5%	18,0%	-	-	4,9%
ARTES	-	-	-	-	-
LENGUAS	3,6%	2,7%	1,8%	11,9%	-
TECNOLOGICAS	1,0%	-	3,5%	-	-
CIENCIAS	11,3%	8,8%	18,3%	11,9%	4,5%
MATEMATICAS	0,7%	-	-	-	4,3%
HOGAR, SEGURIDAD	8,2%	5,8%	21,6%	-	-
PRACTICAS. TUTORIAS	5,7%	5,4%	-	11,1%	10,3%
N/C	6,3%	5,4%	7,6%	4,1%	8,5%

El profesorado que más se ha ocupado de informar sobre drogas es el que imparte religión y ética. La mitad del profesorado de estas asignaturas ha hablado sobre tema de las drogas. En segundo lugar está el profesorado de Sociales y Lengua. En tercer lugar, el profesorado de Hogar, Seguridad, Prácticas y tutores y, en cuarto lugar, el de Ciencias y Tecnologías.

Comas (1990) clasifica las asignaturas en bloques como: general, valores, salud, ciencias sociales, ciencias de la naturaleza y diversas, señala al respecto que es en el bloque de valores (religión/ética) desde el que más se ha informado sobre las drogas. A este respecto afirma que:

La preponderancia del *Bloque de valores* y dentro de él de las *asignaturas civiles*, que representan exactamente a un 50% de los alumnos que han recibido

información sobre drogas en la escuela y a un 8,6% de los alumnos de Medias. *La Religión*, a pesar de que tiene más alumnos, ha tratado menos el tema. (pp. 236-237).

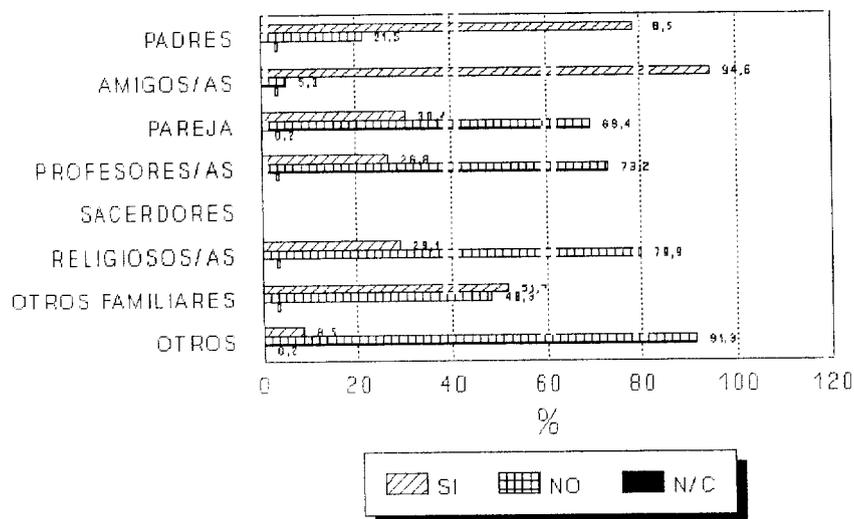
Según el mismo autor el segundo lugar lo ocuparían las asignaturas del bloque de Ciencias Sociales, en tercer lugar estaría el bloque de Ciencias de la Naturaleza, en cuarto el bloque general (Dirección, Tutorías y otras clases), el quinto lugar se reservaría para el bloque de la salud y, finalmente, el bloque de "Diversas".

El estudio que aquí se presenta coincide con el de Comas en el bloque de valores (ética, religión) desde el que la mitad del alumnado ha recibido información sobre drogas. También existe coincidencia respecto de la posición, aunque no en el porcentaje, que representa el bloque de Ciencias Sociales y Lengua (segundo) y el de Ciencias de la Naturaleza (cuarto lugar).

#### 8.1.2 La información sobre drogas fuera del Centro escolar

Las drogas constituyen una de las principales preocupaciones que siente la sociedad actual, junto con el sida, la corrupción y el paro. No es de extrañar que las drogas sean tema de reflexiones y de comentarios cotidianos. La casi totalidad del colectivo encuestado (94,9%) habla de las drogas fuera del Centro docente. Los varones (93,9%) dialogan acerca de las drogas algo menos que las mujeres (95,9%). De lo que no cabe duda es de que las drogas ocupan y preocupan a todos los niveles.

GRAFICO 8.2  
 INFORMACION DE DROGAS FUERA DEL CENTRO



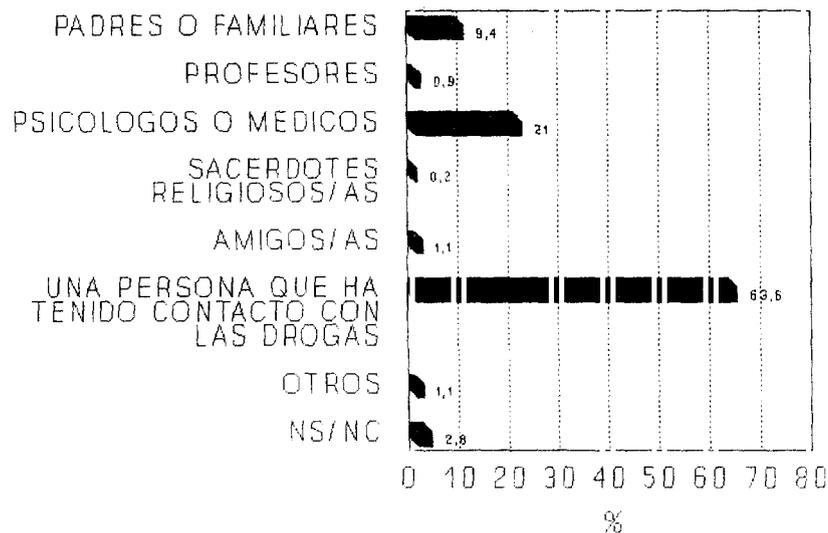
Los amigos son la primera fuente de información tanto dentro como fuera del Centro escolar. Los padres aparecen en segundo lugar: con ellos han dialogado los hijos sobre drogas en una proporción de tres cuartas partes. Los familiares constituyen la tercera fuente de información pues la mitad de la población encuestada ha comentado el tema de las drogas con otros familiares. La pareja ocupa el cuarto lugar; los sacerdotes y religiosos/as en quinto lugar y el profesorado en último lugar. Dato este preocupante y a tener en cuenta.

La variable sexo es relevante en el sentido de que las mujeres declaran haber sido informadas más que los varones por todas las fuentes, a excepción de los sacerdotes y religiosos/as, con quienes han dialogado más los varones.

### 8.1.3 La información objetiva sobre drogas

El alumnado selecciona el mensaje recibido referente a las drogas y, desde sus concepciones previa, concede o niega credibilidad a los diferentes emisores.

Grafico 8.3  
QUIEN TE INFORMA MEJOR SOBRE LAS DROGAS



Pese a ser los amigos la primera fuente de información dentro y fuera del Centro, los alumnos encuestados apenas si reconocen objetividad alguna en la información proveniente de aquellos. Se observa que una cosa es hablar de las drogas con los religiosos, sacerdotes y profesores y otra muy distinta la información óptima y fiable. Es un problema serio de cara a la educación sobre drogas que el profesorado no tenga la legitimidad necesaria por parte del alumnado.

Una quinta parte de los encuestados, en cambio, sí confía en la objetividad de los profesionales sociosanitarios (psicólogos, médicos y otros).

Por otro lado, cabe dejar constancia que la mayoría de los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias concede

objetividad a la información proveniente de ex-toxicómanos (63,6%). La explicación puede deberse a que los adolescentes conceden más credibilidad a quienes han experimentado en "carne propia" el problema de la droga o a quienes lo tratan directa e inmediatamente que a los que hablan desde conocimientos teóricos.

Los datos aportados por Vega (1992) son similares a los que se ofrecen en este trabajo:

TABLA N° 8.4 INFORMACION SOBRE DROGAS. (4)

INFORMADOR ADECUADO SOBRE LAS DROGAS			INFORMADOR PRINCIPAL SOBRE LAS DROGAS		
	1.987 %	1.991 %		1.987 %	1.991 %
AMIGOS	11,4	16,7	AMIGOS	60,3	49,4
PADRES, HERMANOS	32,1	50,9	PADRES, HERMANOS	38,7	54,4
PROFESORES	30,5	34,3	PROFESORES	15,7	30,6
INST. OFICIALES	42,9	42,5	INST. OFICIALES	8,5	18,8
RADIO, PRENSA, TV.	31,1	16,3	RADIO, PRENSA, TV.	69,3	48,2
EX-DROGADIC.	56,2	48,3	EX-DROGADIC.	15,1	12,2
CHARLAS/COLOQUIOS	31,4	51,7	CHARLA/COLOQUIOS	11,8	12,2
EN LA CATEQUESIS	-	-			
N.S./N.C.	1,6	5,6	N.S./N.C.	0,6	3,8
<b>TOTAL</b>	<b>2.543</b>	<b>2.479</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.543</b>	<b>2.479</b>

NOTA: Respuestas múltiples.  
Fuente: Vega, 1992, p. 214.

En los datos de Vega (1992) se observa que la *principal* fuente de información, en 1991, la constituyen los padres y los hermanos; en segundo lugar están los amigos, seguidos muy de cerca por los medios de comunicación. Sólo en cuarto lugar aparecen los profesores.

Es importante señalar al respecto que los medios de comunicación pasan al tercer lugar, cuando en 1987 ocupaban

el primero. El salto es significativo cuantitativa y cualitativamente cuando en primer lugar se coloca a los padres y hermanos. Los amigos continúan ocupando el segundo, tanto en 1987 como en 1991, pero el porcentaje apreciativo baja casi diez puntos en 1991 respecto de 1987. El profesorado por su parte duplica el porcentaje en 1991 (30%) con relación 1987 (15%), ocupando el cuarto lugar en ambos casos.

Por otro lado, los jóvenes consideran, en 1991, las charlas y los coloquios, seguidos de los padres y hermanos, como las fuentes más adecuadas de información; ambos métodos son así estimados por el 50% de los encuestados. Los ex-drogadictos constituyen uno de los recursos informativos adecuados para la mitad del colectivo. El profesorado es elegido como instrumento idóneo de información, en 1991, por una tercera parte de los estudiantes, que sube ligeramente respecto de 1987. En cambio, el índice de confianza informativa respecto del año 1987, en los amigos y en los medios de comunicación bajan considerablemente

Si se comparan estos datos con los aportados por este trabajo, se comprueba que:

1º- entre ambos estudios existe relativa coincidencia en lo que concierne a la importancia que se da a la información recibida de ex-drogadictos.

2º- son considerables las diferencias en el resto de los items, sobre todo en lo referente al profesorado,

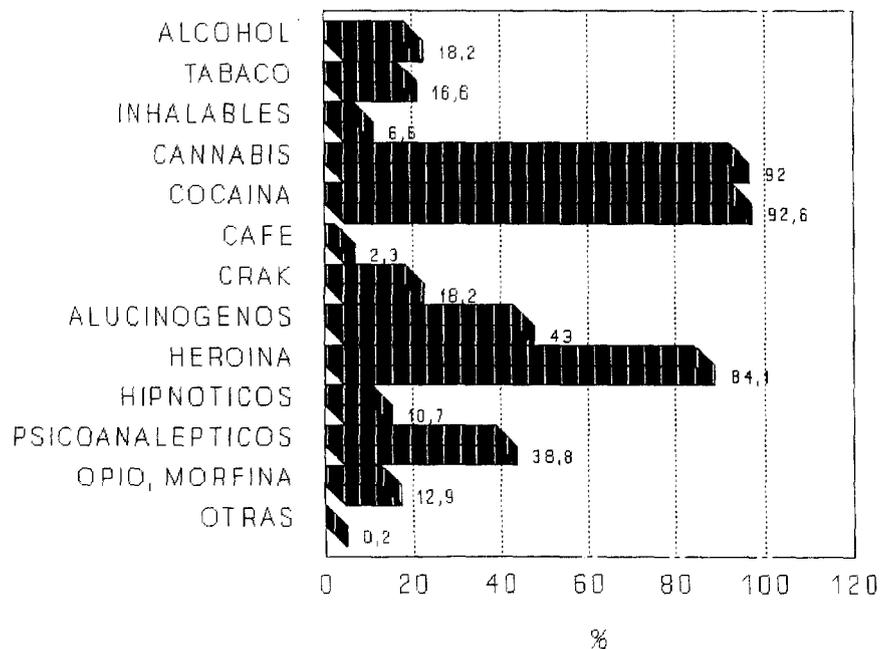
mientras que en el estudio de Vega (1992) una tercera parte del alumnado estima adecuada la información proveniente del profesorado, en el presente trabajo tal estima no supera ni siquiera el 1% .

3º- los ex-drogadictos tienen un discreto protagonismo informativo en Vega (1992), mientras que en este trabajo la mayoría de los encuestados les concede un alto grado de objetividad.

#### 8.1.4 El conocimiento de las drogas

Se trata de comprobar qué drogas conocen los encuestados y cómo se refleja ese conocimiento en porcentajes.

Grafico 8.4  
DROGAS QUE CONOCES



La mayoría de los estudiantes encuestados ha oído hablar de la cannabis, de la cocaína y de la heroína. Por el contrario sólo un pequeño colectivo estudiantil considera drogas (el tabaco y el alcohol). Los inhalables y el café apenas si son tenidos por drogas. Los alucinógenos y los psicoanalépticos son conocidos por un colectivo que oscila entre un 30,0% y un 40,0%. Otro grupo de drogas, formado por el crack, el opio, morfina e hinópticos, considerado como tal por el 10,0% - 20,0% del alumnado.

Existe un alto conocimiento de las drogas ilegales, mientras que el tabaco, el alcohol y el café apenas son tenidas como drogas, a pesar de sus negativos efectos, que sí conocen.

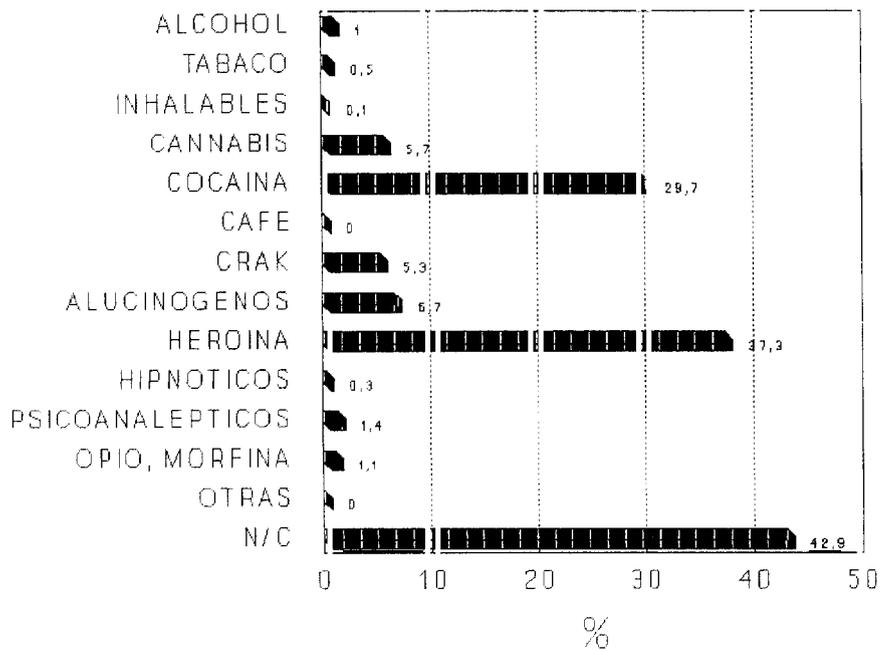
Llama la atención el bajo índice de conocimiento que hay de los inhalables y de los hipnóticos.

La variable sexo introduce algunas particularidades. Los varones hacen más referencia a las inhalables, café, alucinógenos, hipnóticos, opio y morfina que las mujeres. Por el contrario, las mujeres aluden más que los varones al tabaco, el alcohol, la cannabis y la heroína.

#### 8.1.5 Las drogas más perjudiciales para la salud

Se pretende indagar qué drogas clasifican los estudiantes encuestados como perjudiciales o no perjudiciales para la salud.

Grafico 8.5  
 LAS DROGAS MAS PERJUDICIALES



Casi la mitad de los estudiantes encuestados no saben/ no contestan a la hora de identificar qué drogas son más o menos perjudiciales para su salud. Ello indica la carencia de conocimientos elementales sobre drogas.

Un tercio del alumnado encuestado considera la heroína y la cocaína como las drogas más peligrosas para la salud. Los aluciógenos, el crack y la cannabis son descritas como las drogas más peligrosas por un colectivo casi simbólico entre estudiantes encuestados (entre el 5% y 6%).

El tabaco y el alcohol, catalogados como drogas por casi una quinta parte de los estudiantes burgaleses, apenas

si son consideradas perjudiciales para el organismo humano. La explicación posible de este hecho se debe sin duda a que su consumo, por generalizado y extendido, es considerado acríticamente como hábito normalizado.

## 8.2 El Consumo de tabaco

La sociedad española se concienza paulatinamente de las repercusiones negativas que para la salud tiene el hábito de fumar. Las Administraciones centrales, autonómicas y locales lanzan constantes mensajes a través de campañas y normativas, (legislativas y coercitivas) con la finalidad de disuadir al individuo de la práctica de fumar. A veces la propia Administración incurre en serias contradicciones por ejemplo, cuando por una parte promueve campañas contra el tabaco y, por otra, subvenciona el cultivo, se inhibe ante la publicidad, o lo que es más significativo, detenta la propiedad de acciones en empresas tabacaleras.

El respeto hacia el no fumador va ganando terreno poco a poco. Ya se ha logrado que se delimiten compartimentos separados para fumadores y no fumadores, en los edificios publicos, transportes, etc.

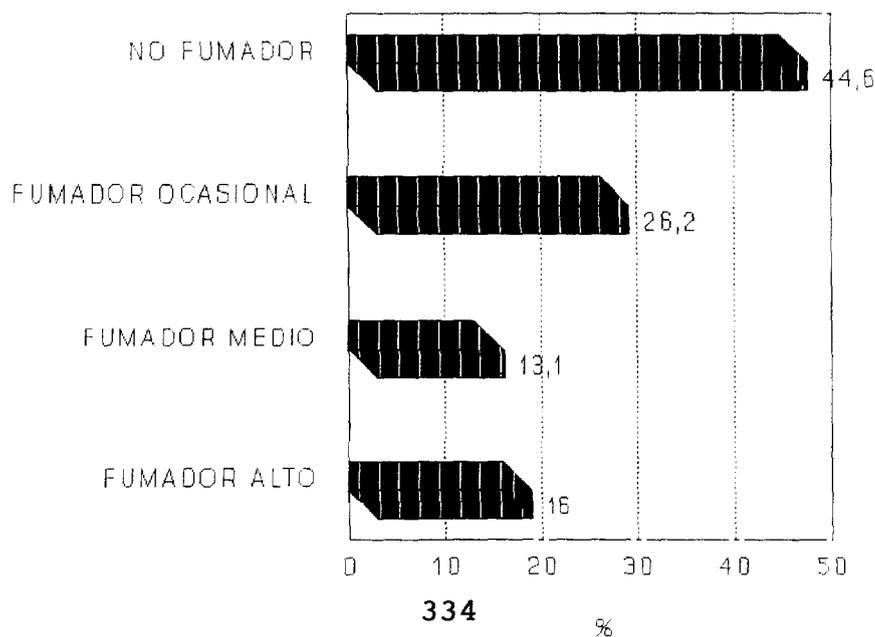
### 8.2.1 Catalogación de los hábitos de fumar

El consumo del tabaco se ha diferenciado, según la catalogación hecha por Comas (1990), en "fumadores altos (...) fumadores medios (...) grupo de bajos fumadores y no fumadores." (p. 121). El hábito de fumar queda clasificado en este trabajo del siguiente modo:

- No fumador: la persona que no fuma nada.
- Fumador ocasional: el que fuma esporádica u ocasionalmente, según la encuesta.
- Fumador medio: si fuma diariamente de uno a siete cigarrillos.
- Fumador alto: el que fuma diariamente ocho o más cigarrillos.

De los alumnos burgaleses encuestados, los resultados son los siguientes:

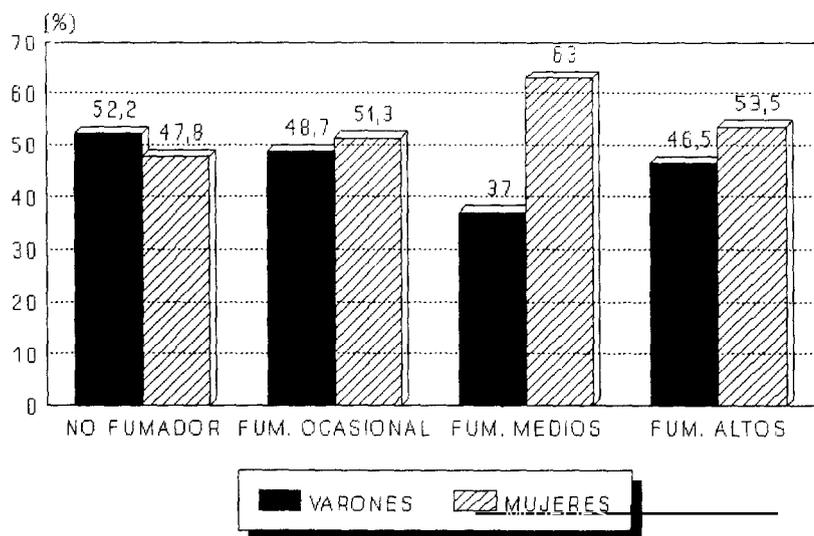
Grafico 8.6  
ERES FUMADOR



Casi la mitad de los estudiantes encuestados es no fumadora, mientras que el número de fumadores (medios y altos) supone a un tercio de la población estudiantil.

La variable sexo no refleja importantes diferencias entre los grupos de no fumadores y fumadores ocasionales como puede verse en el siguiente gráfico. Por el contrario, donde sí existe una diferencia importante es en la categoría de fumadores medios (en este parámetro las mujeres aparecen como más fumadoras que los varones). La diferencia se mantiene, pero no en forma tan acusada como la anterior, en la categoría de fumadores altos en la que también el porcentaje de mujeres supera al de los varones.

Grafico 8.7  
CATEGORIZACION DEL TABACO SEGUN EL SEXO



Para Comas (1990), sobre un total de 68,0% de fumadores/as, el 66,3% pertenece a varones y el 69,6% a mujeres. La población total no fumadora es de un 31,6%, del que un 33,2% corresponde a varones y en 30,0% a mujeres. De tal forma que "dos tercios de los entrevistados tiene experiencia con tabaco y ésta es mayor en las mujeres que en los varones" (p.79). También en el presente trabajo el consumo de tabaco por las mujeres es mayor que el de los varones.

Los datos aportados por Zulueta (1992) referentes a 1991 respecto de los obtenidos en este trabajo estudio ofrecen las siguientes variaciones:

1º- Para Zulueta (1992) la población encuestada no fumadora alcanza 66,6%, mientras que en el presente trabajo no supera el 44,6%.

2º- fumadores de menos de 10 cigarrillos al día: un 20,7%. Sería el equivalente al fumador ocasional y medio, que en el presente trabajo llega al 39,3%.

3º- fumadores entre 10 y 20 cigarrillos al día: un 10,9%. Sería el equivalente al fumador alto, que en el presente supone un 16,0%.

Se observan en ambos estudios diferencias importantes entre los no fumadores, por un lado, y los fumadores medios, por otro. Es decir, son más los fumadores en las distintas categorías del presente trabajo que el realizado por Zulueta (1992).

Mendoza y Sagrera (1991) aportan datos a tener en

cuenta. En este respecto señalan que:

la proporción de fumadores actuales (diarios o esporádicos) es del 21,0% en el conjunto de la muestra estudiada. Esta proporción aumenta drásticamente con la edad (gráfico 6) y con el curso.

En 6º de E.G.B. son fumadores el 8,0% de los niños y el 6,0% de las niñas. En 2º de F.P., curso que presenta el mayor consumo de tabaco entre los estudiados, son actualmente fumadores de tabaco el 41,0% de los chicos y el 46,0% de las chicas (p.10).

El texto de Mendoza y Sagraera indica la evolución creciente en el consumo de tabaco a partir del sexto curso de E.G.B. Coinciden con los datos aportados en este trabajo en que las mujeres son más fumadoras que los varones.

La variable edad ofrece datos de interés según se aprecia en la siguiente tabla:

TABLA N° 8.5 CATEGORIAS DE LOS FUMADORES SEGUN LA EDAD. (%)

EDAD	TOTAL 24.325	NO FUMADOR 10.861	FUMADOR OCASIONAL 6.376	FUMADOR MEDIO 3.197	FUMADOR ALTO 3.891
14-15	30,1%	39,8%	28,7%	22,3%	11,4%
16-18	56,6%	50,3%	61,3%	66,5%	58,4%
19 y +	12,6%	9,4%	8,6%	11,3%	29,0%
N/C	0,8%	0,5%	1,5%	-	1,3%

La mayoría de los fumadores se ubican en el período comprendido entre 16-18 años. Durante la etapa de 14-15 años el porcentaje de fumadores disminuye a medida que se

pasa de fumadores ocasionales a fumadores medios y de éstos a fumadores altos. El fenómeno contrario ocurre a partir de los 19 años. Los datos demuestran que el tabaco es la droga preferentemente consumida durante el período de las Enseñanzas Medias.

### 8.2.2 Cantidad de consumo

Se intenta comprobar la cantidad de consumo desde una agrupación previa.

**TABLA 8.6 NUMERO DE CIGARRILLOS DIA. (%)**

CANTIDAD	TOTAL	VARON	MUJER
	7.088	2.993	4.095
MENOS DE 5	15,7%	8,7%	20,7%
DE 5 A 10	57,0%	53,3%	59,7%
DE 11 A 20	25,4%	33,2%	19,6%
MAS DE 20	2,0%	4,7%	-

La tabla está hecha a partir de un colectivo fumador diario de 7.088 (29,1%) alumnos.

Más de la mitad de este colectivo fuma entre cinco y diez cigarrillos diarios. Las mujeres son más fumadoras que los varones en las dos primeras cuantificaciones. Puede decirse que casi una tercera parte del alumnado es fumadora alta y que los varones (37,9%) superan a las mujeres (19,6%).

Zulueta (1992) llega a conclusiones parecidas, desde agrupaciones diferentes, al señalar que:

Las chicas con un 63,8% de no fumadoras siguen siendo más consumidoras de tabaco que los chicos con

un 70,4% de no consumidores, pero éstas fuman menos cantidad, siendo el porcentaje mayor las que fuman menos de 10 cigarrillos al día (23,2%). Sin embargo, son más, aunque no en números absolutos (15) pero sí en una proporción a su población (1,4%), los chicos que consumen más de una cajetilla diaria (p. 24).

La conclusión a que llega Zulueta es que "ahora, parece que los escolares de Donostia fuman un poco menos cigarrillos al día pero, al no ser las cifras excesivamente significativas, podemos insinuar que el consumo más bien tiende a estabilizarse" (p. 23).

Comas (1990) aporta los siguientes datos reflejados en esta tabla.

**TABLA 8.7 DISTRIBUCION DEL CONSUMO DIARIO DE CIGARRILLOS (Base: consumidores diários [21,8%]). (%)**

CIGARRILLOS %	TOTAL %	VARON %	MUJER %
- 5	22,3	18,0	25,4
5-10	54,1	52,2	55,2
11-20	21,5	26,3	18,1
+21	1,0	1,8	0,4
NS/NC	1,1	1,5	0,9
<b>MEDIA</b>	<b>8,7</b>	<b>9,6</b>	<b>8,1</b>

Fuente: CIDE, 1988, (Citado en Comas 1990. p. 82)

Si se comparan los datos del presente trabajo con los de Comas (1990) se observa que: a) existe cierta semejanza en los fumadores/as de cinco a diez cigarrillos; b) en el resto de las categorías los datos de Comas son más elevados que los aquí aportados, a excepción de los fumadores/as de once cigarrillos en adelante. La población de varones fumadores de más de once cigarrillos es más elevada que la

de las mujeres.

### 8.2.3 Edad de inicio

La edad de inicio es importante de cara a la prevención del tabaco.

**TABLA 8.8 EDAD DE INICIO**

<b>EDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VARON</b>	<b>MUJER</b>
	<b>7.088</b>	<b>2.993</b>	<b>4.095</b>
MENOS DE 12	5,3%	9,6%	2,2%
DE 12 A 14	45,8%	38,5%	51,1%
DE 15 A 17	46,4%	49,2%	44,4%
DE 18 Y MAS	2,5%	2,7%	2,2%

Casi la mitad de los encuestados se han iniciado en el hábito de fumar entre los 12 y 14 años. De este grupo el porcentaje de mujeres es bastante más elevado que de los varones. La otra mitad lo han hecho entre los 15 y 17 años. Es importante resaltar que un 5,3% del total de los alumnos se ha iniciado antes de los doce años y que se trata fundamentalmente de varones.

Aparecen dos segmentos diferenciados en la edad de inicio que corresponden a las dos etapas educativas: uno en E.G.B. y otro en Enseñanzas Medias, segmentos que aparecen en las investigaciones de Comas (1990), Mendoza y Sagrera (1991) y Zulueta (1992).

### 8.3 El consumo de alcohol

El alcohol y el tabaco son las drogas más consumidas en España. Con alcohol se celebran acontecimientos relevantes tanto a nivel personal, como social: el nacimiento de un hijo, el encuentro entre amigos, la inauguración de un congreso y un sin fin de ocasiones hacen que el consumo de alcohol se prodigue fácilmente. El alcohol forma parte de la vida diaria. En suma, no se discute por evidente, que el alcohol está aceptado en la sociedad española como un elemento más de la vida cotidiana. Hecho que ha de ser tenido en cuenta para una comprensión coherente del consumo del alcohol y de los hábitos que determina la bebida.

#### 8.3.1 Catalogación de los hábitos de la bebida

Los sociólogos no se ponen de acuerdo a la hora de clasificar el consumo de alcohol, hecho que constituye un problema a la hora de establecer comparaciones entre los diferentes estudios.

Comas (1990) establece las siguientes condiciones:

"C. C. medios diarios	Condición
0-35	Bebedores.
36-70	Bebedores moderados
71-125	Bebedores de riesgo
126-250	Consumo problemático "

(p. 72).

Elzo (1987) clasifica el consumo de bebida configurado por F. Marquínez y su equipo en los siguientes términos: "Así 'Bebedor Moderado' es el que bebe al día menos de 800 cc. de vino de 10 grados (o su equivalente en alcohol). 'Bebedor Excesivo' el que bebe entre 800 y 1.500 cc. Sospechoso alcohólico más de 1.500 cc" (p. 35).

En el presente estudio se han establecido los

parámetros del consumo de alcohol, de acuerdo con el consumo discriminante que establece Comas (1990), así:

- *Abstemio* persona que no bebe nada.
- *Consumidor medio* aquella que consume entre 1 a 58 centímetros cúbicos diarios.
- *Consumidor alto*, si consume 58,1 centímetros cúbicos o más.

Con el objeto de establecer comparaciones con el estudio realizado por Comas (1990), se ha estimado oportuno utilizar aquí los mismos parámetros que él estableció.

### 8.3.2 Cantidad de consumo

Comás (1990) señala que "la práctica totalidad de escolares de Enseñanzas Medias ha tenido algún tipo de contacto con el alcohol, un 87,9% se declara bebedor (Pregunta 32) -consume alguna vez alguna bebida alcohólica-..." (p.71).

Sobre la base de ambas catalogaciones, los datos que arroja el consumo de alcohol son los siguientes:

**TABLA 8.9 CONSUMO DE ALCOHOL. (%)**

TIPO	%	TIPO	%
ABSTEMIO	30,6	ABSTEMIO	30,6
BEBEDOR	58,1	CONSUMIDOR MEDIO	65,1
BEBEDOR MODERADO	8,9	CONSUMIDOR ALTO	4,3
BEBEDOR DE RIESGO	2,2		
BEBEDOR PROBLEMATICO	0,2		

La tabla refleja que más de la mitad de los estudiantes burgaleses encuestados son bebedores medios; solamente un pequeño colectivo lo integran bebedores altos, mientras que el porcentaje de abstemios está en torno a un tercio de los consultados.

La variable sexo presenta aquí diferencias significativas en lo que atañe a las cantidades consumidas.

Las mujeres (34,6%) son más abstemias que los varones (26,4%).

TABLA 8.10 NIVEL DE CONSUMO POR SEXO. (%)

TIPO	VARON %	MUJER %	TIPO	VARON %	MUJER %
BEBEDOR ( 14.123)	45,3	54,7			
BEBEDOR MODERADO (2.177)	81,5	18,5	CONSUMIDOR MEDIO (15.833)	48,9	51,1
BEBEDOR DE RIESGO (526)	82,9	17,1			
BEBEDOR PROBLEMÁTICO (51)	100	-	CONSUMIDOR ALTO (1.044)	87,7	12,3

Existen diferencias considerables entre varones y mujeres en cuanto al consumo moderado, de riesgo, problemático o alto de alcohol. Aunque la mujer se ha incorporado más tardíamente a los hábitos de la bebida, es lo cierto que se está equiparando a los varones. Sin embargo, todavía el consumo es mayor entre los varones que entre las mujeres, sobre todo en el grado problemático o alto.

Si se comparan los resultados del presente trabajo con los de Comas (1990), se observa que el nivel de bebedores/as es considerablemente más bajo en este trabajo (58,1%) que en el de Comas (92,7%). Son equivalentes en el resto de las clases: el porcentaje de bebedores/as moderados en Comas es de un 5,3% frente a un 8,9% en este trabajo, un 1,6% de bebedores/as de riesgo en Comas frente a un 2,2% en el presente trabajo, un 0,4% de bebedores/as

problemáticos en Comas frente a un 0,2% en el trabajo aquí expuesto. Comas (1990) afirma "que si bien el consumo habitual de alcohol se diferencia poco entre varones y mujeres, las cantidades consumidas son muy distintas" (p. 73). Ciertamente la diferencia entre varones y mujeres es importante, sobre todo a medida que se asciende a niveles más elevados. Tan es así que los consumidores problemáticos son solamente varones.

Mendoza y Sagrera (1991) indican que el "consumo diario o semanal de alcohol es más alto en los chicos que en las chicas y se incrementa fuertemente con la edad en ambos sexos" (p. 11).

La variable edad queda reflejada en la siguiente tabla:

TABLA 8.11 CONSUMO MEDIO DIARIO SEGUN LA EDAD

EDAD	TOTALES	BEBEDOR 14.123	BEBEDOR MODERADO 2.177	BEBEDOR RIESGO 526	BEBEDOR PROBLEMATICO 51
14-15	7.312	20,9%	7,2%	23,0%	-
16-18	13.765	64,7%	73,0%	65,0%	100%
19 Y +	3.054	13,8%	17,5%	12,0%	-
M/C	194	0,7%	2,3%	-	-

A medida que aumenta la edad disminuye el porcentaje de abstemios y aumenta el porcentaje de bebedores, bebedores moderados y bebedores de riesgo. A esta misma conclusión llega Elzo (1992) cuando señala que "a medida que se avanza en edad disminuye el porcentaje de abstemios y aumenta el de bebedores excesivos y sospechosos alcohólicos" (p. 43). Otra coincidencia del trabajo aquí presentado con el de Elzo (1992) es que el porcentaje de abstemios de 14-15 años es idéntico: el 55,0%.

El grupo de bebedores se estabiliza entre los 16 y 18 años y tiende a bajar a partir de los 19 años. El mismo fenómeno se observa entre los bebedores de riesgo, si bien

hay que afirmar que la tendencia a bajar a partir de los 19 años apenas si es significativa.

El cien por cien de los bebedores problemáticos (51 personas) es de una edad comprendida entre 16-18 años, y, como se ha dicho anteriormente son todos varones.

### 8.3.3 Edad de inicio

Elzo (1992) señala que la edad de inicio del consumo de alcohol es la variable más discriminativa al "apuntar claramente a la importancia de la edad de inicio al alcohol, más allá, por ejemplo, de otras variables como el sexo, la red escolar, así como el fracaso escolar, aunque aquí las diferencias se hacen menores" (p. 45).

TABLA 8.12 EDAD DE INICIO. (%)

EDAD	ABSTEMIO	BEBEDOR	BEBEDOR MODERADO	BEBEDOR RIESGO	BEBEDOR PROBLEMÁTICO
	7.447	14.123	2.177	526	51
MENOS DE 11	12,5%	21,2%	31,4%	29,3%	-
DE 11 A 12	4,6%	15,8%	26,0%	8,9%	100%
DE 13 A 14	13,2%	34,2%	31,4%	43,9%	-
DE 15 Y MAS	8,1%	24,6%	11,2%	8,8%	-
NC	61,6%	4,2%	-	9,1%	-

Los estudiantes burgaleses encuestados se inician tempranamente en el consumo del alcohol ya que una quinta parte de los bebedores comienza antes de los once años. Todavía más llamativo es que una tercera parte de los bebedores de riesgo lo son ya antes de los once años. Puede decirse que la mayoría se ha iniciado durante el período de la E.G.B. (71,2% bebedores entre 11 y 14 años). Es de resaltar también el hecho de que ya antes de los once años

existe un tercio de estudiantes que son bebedores moderados y otro de bebedores de riesgo. Es un dato que ha de tenerse en cuenta en la educación sobre drogas ya que la iniciación se realiza durante el período de la E.G.B.

#### 8.4 El consumo de drogas no integradas

##### 8.4.1 Las correlaciones

La literatura española especializada en drogas por ejemplo, Comas (1990) ha demostrado que

los adolescentes españoles que consumían drogas ilegales distintas a la cánnabis realizaban casi siempre un consumo más o menos habitual y previo de cánnabis, pero que este consumo se *explicaba a su vez y por encima de otras variables por el nivel de ingesta de alhocol* (p. 278)

El texto no sólo relaciona el consumo de drogas ilegales con la cánnabis, sino que precisa como paso previo a todo ello el consumo de drogas integradas tabaco y alcohol, sobre todo de alcohol.

Otras investigaciones, a juicio de Comas (1990) mostraron interesantes relaciones. He aquí algunas: " J.R. Varo mostró la existencia de correlaciones, aunque no etarias, entre el consumo de cannabis y fármacos psicótrapos por un lado, y por otro, aunque en forma más débil entre cannabis, cocaína y heroína (Varo, 1985)" (p. 278).

Calafat (1986) (citado en Comas 1990), señala que "los iniciados precozmente en el consumo de drogas legales (que eran también sus mayores consumidores) y los usuarios de ilegales respondían a un mismo patrón tanto por sus características sociodemográficas como por sus opiniones y valores." (p. 279).

A renglón seguido cita a algunos autores que han constatado "datos empíricos en torno a la relación entre precocidad y consumo de alcohol y uso de drogas ilegales (Cárdenas y Moreno, 1987) y alcohol, tabaco y cannabis (Mendoza, 1989)." (p. 279)

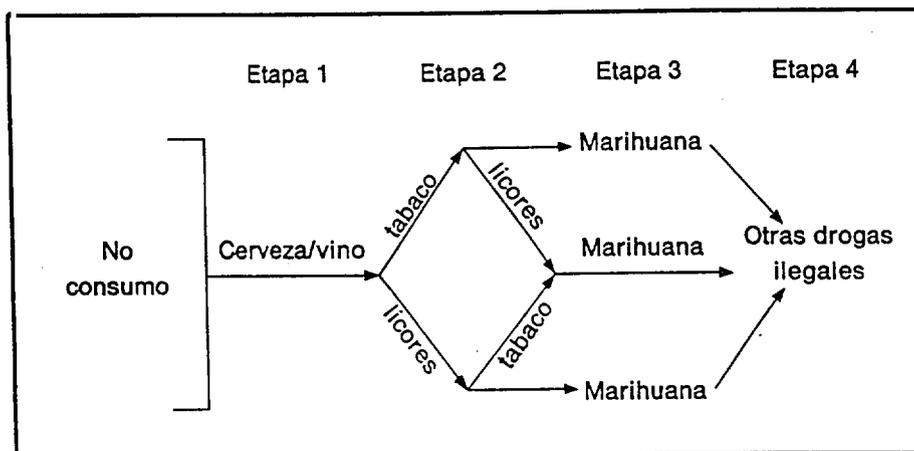
Para Comas (1990), tales datos son confirmados por su investigación, llevada a cabo en 1988 entre la población de Enseñanzas Medias a nivel nacional. Tras hacer referencia a que en el consumo se da un proceso evolutivo, llega a la conclusión de que "el uso de drogas es un proceso y que existen unos puntos críticos sobre los que se puede intervenir para retrasar o evitar la progresión" (p. 279). Estas investigaciones señalan la existencia de correlaciones etarias. A juicio de Comas, pues, el consumo de drogas más que un hecho estable es un proceso que lleva a la utilización de sustancias cada vez más refinadas.

Sylbing, G. y Persoon, J. (1985) señalan la interrelación existente entre cannabis y otras drogas, tras comprobar en un estudio sobre el uso de cannabis entre los jóvenes de los Países Bajos realizado en 1983 que cuanto más joven se empieza a consumir cannabis mayor es el riesgo al consumo de heroína, cocaína y anfetamíνας. Existe también vinculación entre la cannabis y el consumo de alcohol y tabaco.

Las investigaciones de Kandel en la década de los 70, (citado en Comas 1990), establecieron que el consumo de las distintas drogas obedece a un proceso evolutivo por edades que iría desde la abstemia al consumo de drogas ilegales.

El cuadro siguiente refleja el proceso de las diferentes etapas y los momentos.

### ETAPAS DE CONSUMO



Fuente: Kandel (1973) (citado en Comas 1990) p. 278

Otero, Mirón y Luengo (1991) relacionan el acceso a las drogas ilegales con la subcultura a la vez que defienden una relación positiva entre las variables familiares y grupales, con el consumo de drogas, integradas y no integradas.

Señalan expresamente que el "consumo de tabaco, alcohol, marihuana, heroína, cocaína, alucinógenos, tranquilizantes, anfetaminas e inhalables se relacionan significativa y positivamente con el consumo del propio adolescente" (pp 105-106).

Recio, Santos, Sánchez, Escamilla, Plaza y Barahona (1991) afirman que "el consumo de inhalables y fármacos predice el comienzo del consumo de alcohol; el de porros, el comienzo del consumo de la misma sustancia; el de drogas duras lo mismo ..." (p. 171)

Las citas de los autores señalados, todos ellos cualificados, confirman claramente las correlaciones

existentes entre los diferentes consumos de drogas.

Otros autores han constatado correlaciones entre valores, estilos de vida y actitudes existenciales básicas negativas: hedonismo, escepticismo, increencia... y el consumo de drogas especialmente drogas no integradas. Es el caso de EDIS (1985) y Elzo (1987 b) entre otros, si bien estos autores correlacionan positivamente el rechazo de los valores sociales y el consumo de drogas no integradas (heroína, cocaína y alucinógenos). Mientrás que estos autores correlacionan positivamente el consumo de drogas no integradas y los valores sociales, Rokeach (1978), Cardson y Edwards (1990) correlacionan el consumo de drogas no integradas con los valores personales y no con valores sociales.

Hoy en día se mantiene también la hipótesis confirmada por el S.E.I.T. (Sistema Estatal de Información Toxicomanías), centros asistenciales y hospitales, de que no existe un perfil puro del consumidor habitual de drogas ilegales, sino que el adicto pasa fácilmente del consumo de drogas legales al de ilegales, por lo que cabe hablar más bien de la figura del politoxicómano que de las de heroínómano o cocainómano.

#### 8.4.2 Clasificaciones de las drogas no integradas

Antes de valorar los resultados es conveniente definir las distintas clases de consumo de drogas no integradas. Se hace referencia al consumo de las drogas, denominadas no integradas de: inhalables, cánnabis, anfetaminas, tranquilizantes, hipnóticos, alucinógenos, cocaína, analgésicos comunes, analgésicos mórficos y heroína. Dado que el porcentaje de experimentadores, a excepción de los de cannabis, no es significativo para cruzarlo con los valores según el sexo y la edad, se ha adoptado el criterio de agrupar toda la variedad en el mismo epigrafe de "otras drogas" con el objetivo de obtener en los cruces algún dato

relevante.

La interrelación existente entre el consumo de drogas no integradas entre sí, por un lado, y entre drogas integradas con la cánnabis y ésta el resto de las no integradas por otro, ha hecho que se mantenga un mismo criterio para el consumo de todas las drogas no integradas. Tal criterio obedece a dos razones: 1ª) porque es insignificante el consumo de drogas no integradas a excepción hecha de la cánnabis y 2ª) porque existe una interrelación entre las diferentes drogas no integradas y la cánnabis, como ya se ha señalado anteriormente.

Los especialistas en drogodependencias, no coinciden en clasificar homogéneamente el consumo de las drogas sino que cada cual opta por elaborar su propia clasificación en consonancia con la investigación que lleva a cabo. Bien es cierto, sin embargo, que las diferencias son más de conceptos que de contenido.

Son propias las clasificaciones que recogen las diversas respuestas a la pregunta veinticuatro y que son estas:

1) No experimentador: aquel que no ha consumido nunca droga ilegal alguna. Es decir, el abstemio.

2) Experimentador: aquel que ha consumido drogas ilegales alguna vez. El experimentador se desglosa en:

3) Experimentador no reciente: aquel que ha consumido droga no integradas durante los últimos seis meses pero, no en el último mes.

4) Experimentador reciente: aquel que ha consumido drogas no integradas en el último mes, pero sólo una vez por semana. Corresponden a los números 1 y 2 de la última casilla de la pregunta veinticuatro.

5) Experimentador habitual: quién ha consumido drogas no integradas en el último mes entre dos y seis veces por semana, y dos o más al día. Corresponden a los números 3 al 6 de la misma pregunta.

Se toma como referencia discriminante la clasificación de experimentadores en drogas no integradas u "otras

drogas".

Respecto a la edad se ha dividido la población en tres grupos:

- 1º) Grupo de 14-15 años
- 2º) Grupo de 16-18 años
- 3º) Grupo de 19 años o más.

Entre los estudiosos de las drogas tampoco hay acuerdo a la hora de distribuir la población juvenil o de Enseñanzas Medias por etapas de edades. Incluso encontramos que una misma investigación establece etapas diferenciadas en función de qué droga se trate, tal es el caso de Elzo et al.(1987). Otros como Comas (1990), adoptan una clasificación anual a partir de los 14 hasta los 19 ó + años.

La distinción realizada para este trabajo intenta eludir la dispersión de los datos y, de este modo, evitar la fragmentación de resultados.

#### 8.4.3 El consumo de drogas no integradas

Se intenta conocer la incidencia de alguna droga que no sea ni alcohol ni tabaco y, en caso afirmativo, qué frecuencia presenta su consumo.

##### 8.4.3.1 Inhalables

**TABLA 8.13 SI HA PROBADO ALGUNA VEZ INHALABLES. (%)**

	<b>TOTAL</b>	<b>VARON</b>	<b>MUJER</b>
	<b>24.325</b>	<b>11.761</b>	<b>12.564</b>
<b>SI</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,0%</b>
<b>NO</b>	<b>97,0%</b>	<b>96,0%</b>	<b>98,0%</b>

El consumo o experiencia de inhalables es bajo, pero si se comparan estos datos con los obtenidos por Comas (1990) y por Itza (1992), donde los índices de consumo son de un 0,5% y de 1,8% respectivamente, se puede afirmar que estamos ante un consumo entre dos y un punto más que estos autores. Preferentemente son varones quienes han probado, la mitad se ha iniciado en la etapa de E.G.B., entre 12 y 14 años. El resto ha probado entre los 15 y 17 años. Solamente 45 varones los han probado en los últimos seis meses.

#### 8.4.3.2 Cannabis

**TABLA 8.14 PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN PROBADO CANNABIS**

	TOTAL	VARON	MUJER
	24.325	11.761	12.564
SI	24,4%	32,2%	16,9%
NO	75,6%	67,7%	83,1%

La cannabis es la droga no integrada o ilegal que más han experimentado los estudiantes encuestados de Enseñanzas Medias de Burgos. Porcentaje que alcanza a una cuarta parte del colectivo. La variable sexo es muy importante, ya que los varones lo han probado dos veces más que las mujeres.

De los 5.928 estudiantes que han probado la cannabis un 71,9% se ha iniciado entre los 15 a 17 años, un 17,2% lo ha hecho entre los 12 a 14 años y el resto a los 18 años o más. Ello indica que se trata de una droga "típica" de

Enseñanzas Medias. Los datos del presente trabajo coinciden con los de Comas (1990) en lo que respecta a la edad de inicio, pero no en la relación consumo/sexo. El autor señala que "la edad media para el primer consumo de cannabis es baja, en concreto 15,6, años, con una desviación típica de 1,3, y sin ninguna diferencia entre varones (15,7 años) y mujeres (15,6 años)..." (pp. 97-98).

Para Comas (1990) sólo "un 17,3% de los escolares de medias *ha probado en alguna ocasión cannabis*" (p. 95). Sin embargo para Itza (1992) el porcentaje de consumo de porros asciende a un 33,1%. Como se ve el porcentaje que presenta este estudio se sitúa entre los de dichas investigaciones.

Del total de quienes han probado la cannabis (5.928) casi las tres cuartas partes (71,0%) lo han hecho en los últimos seis meses. La frecuencia de consumo en los últimos treinta días se refleja en la siguiente tabla:

**TABLA 8.15 FRECUENCIA DE CONSUMO MENSUAL DE CANNABIS.  
(%)**

FRECUENCIA	TOTAL %	VARON %	MUJER %
NADA	23,9	18,7	34,9
- 1 VEZ/SEMANA	42,4	45,1	36,9
1 VEZ/SEMANA	13,5	15,9	8,3
2-6 VECES/SEMANA	12,3	15,1	6,5
1 VEZ/DIA	3,2	1,8	6,3
2 O MAS/DIA	3,5	1,7	7,2
N/C	1,2	1,7	-

Los varones predominan en el grupo de experimentadores recientes, mientras que las mujeres superan a los varones

en el grupo de los experimentadores habituales.

De los datos se deduce que la cannabis es una droga de consumo preferentemente masculino, pues son varones los experimentadores recientes que se iniciaron entre los 15 y 17 años. Para Comas (1990) "el prototipo de consumidor de cannabis entre los escolares de Medias es pues varón entre los 16 y 18 años, que sólo estudia y acude a un colegio privado" (p. 101). Sin embargo para Itza (1992) es en el Centro privado no religioso (43,7%) donde se sitúa el mayor número de consumidores de porros. Respecto del tipo Centro hay discrepancias entre Comas e Itza.

#### 8.4.3.3 Anfetaminas

Sólo un 3,7% del colectivo total de estudiantes encuestados ha usado alguna vez anfetaminas, por lo que la casi totalidad (96,3%) es no experimentadora. Mayoritariamente son varones (59,8%), frente a las mujeres (28,5%) quienes las consumen.

Casi la mitad de los estudiantes que han probado anfetaminas (43,6%) se han iniciado entre los 15 y los 17 años, un tercio entre los 12 y los 14 y el resto a los 18 años o más. Hay que resaltar que un tercio se inicia tempranamente (12-14 años); en el caso de la cannabis ascendía a un 17,2%. La mitad del colectivo de mujeres (54,4%) se inician entre los 15-17 años, mientras que los varones lo hacen casi homogéneamente, un tercio en cada período de edad.

La frecuencia del consumo en los últimos seis meses es de 47,3% de un total de 890 alumnos. Del colectivo de 421 alumnos, la mitad las toma menos de una vez por semana, una tercera parte no ha probado, un 12,2% (51 alumnos/as) consume una vez por semana y un 10,0% (42 alumnos/as) una vez al día.

Los datos que presenta Itza (1992) en la clasificación de "sólo probar" en 1991 suponen dos puntos y medio menos

(0,9) respecto de los ofrecidos en el presente trabajo (3,7%).

Las anfetaminas no son drogas corrientes en las Enseñanzas Medias. Su consumo empieza entre los 15 y los 17 años.

#### 8.4.3.4 Tranquilizantes

El porcentaje de estudiantes que ha probado alguna vez tranquilizantes es muy bajo (2,5%), de los cuales el 1,2% son varones y el 3,6% mujeres.

De los 604 que los han probado alguna vez, el 59,9% ha usado tranquilizantes en los últimos seis meses, y de los restantes (362), el 50% los ha consumido menos de una vez por semana.

La mayoría (68,0%) se ha iniciado entre los 15 y los 17 años, como en las drogas anteriores. Los tranquilizantes son drogas utilizadas preferentemente por las mujeres.

#### 8.4.3.5 Hipnóticos

Sólamamente el 1,1% de los encuestados ha probado alguna vez las pastillas para dormir. De este colectivo el 80,9% (208 alumnos/as) los ha usado los últimos seis meses. El porcentaje del consumo más elevado durante los últimos treinta días corresponde a "una vez al día" (95 personas).

#### 8.4.3.6 Alucinógenos

La experiencia con los alucinógenos es baja (3,3%) entre los escolares encuestados; de los consumidores el 4,2% son varones, frente al 2,4% de mujeres. Sólo el 38,0% (304 personas) los ha usado en los últimos seis meses

siendo más elevado el número de mujeres (68,1%) (209 personas) que el de varones (19,2%) (95 personas). La edad de inicio oscila también entre 15 y 17 años. Es una droga masculina en cuanto a la experimentación.

#### 8.4.3.7 Analgésicos

El porcentaje de estudiantes que han probado alguna vez analgésicos comunes es de un 3,0%. Corresponde a los varones el 1,5% mientras que a las mujeres el 4,4%. El 66,3% (485) los ha probado en los últimos seis meses. La población es mayoritariamente femenina. Aquí el inicio se da entre los 12 y 14 años para el 38,8%, un 32,8% lo ha hecho entre los 15-17 años y el 23,4% a los 18 o más tarde.

Ningún estudiante encuestado ha usado analgésicos mórnicos.

#### 8.4.3.8 Cocaína

Los datos aportados por estudios evolutivos confirman el aumento en el consumo de cocaína entre los estudiantes de Enseñanzas Medias. Itza (1992) señala que "sigue aumentando el número de personas jóvenes que prueban la Cocaína" (p.100).

**TABLA 8.16 PORCENTAJE DE EXPERIENCIA DE COCAINA (%)**

	TOTAL	VARON	MUJER
	24.325	11.761	12.564
SI	4,9%	6,4%	3,5%
NO	95,1%	93,6%	96,5%

A la pregunta de si han usado alguna vez cocaína, responde afirmativamente un 4,9%, del colectivo de estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias, preferentemente varones. Los datos obtenidos por Comas (1990) son de un 1,1% del total; de ellos un 1,4% corresponde a varones y un 0,8% a mujeres. Para Itza (1992) el colectivo de la población total que consume cocaína es de un 1,9%. Si se comparan los datos de este trabajo con los de ambos estudios, se observa que son tres los puntos que, por encima, los diferencian de este trabajo.

La frecuencia del consumo durante los últimos seis meses es de un 41,7% (496 personas) del total de las 1.190 personas que han contestado haber experimentado alguna vez. Los varones representan un 33,8% (254 personas) y las mujeres un 55,4% (242 personas). En los últimos treinta días el 50,5% no ha consumido, el 31,4% (156 personas) consume menos de una vez por semana (todos son varones), mientras que el 7,8% (39 personas) consume dos o más veces al día (todas son mujeres). Un 10,3% (51) no contesta.

La mayoría (59,9%) se inicia entre los 15 y 17 años, predominantemente varones. De 12-14 años se inician cuarenta y nueve personas, todas ellas mujeres. Un tercio comienza a probar la cocaína con 18 años o más .

La edad de inicio en el consumo de cocaína según la información obtenida por Comas (1990), es de 16,3 años

#### 8.4.3.9 Heroína

La heroína se ha convertido en la droga no integrada más perjudicial para la salud. Es la droga por excelencia. Los medios de comunicación han contribuido a identificar "la droga" con la heroína, al margen incluso de otras drogas que, desgraciadamente, tienen un mayor consumo.

**TABLA 8.17 ALUMNOS QUE HAN PROBADO LA HEROINA. (%)**

	<b>TOTAL</b>	<b>VARON</b>	<b>MUJER</b>
	<b>24.325</b>	<b>11.761</b>	<b>12.564</b>
SI	1,0	1,7	0,3
NO	98,8	98,3	99,3
N/C	0,2	0,2	0,4

De la población total que ha probado alguna vez la heroína (1,0%), 198 son varones y 39 son mujeres. Ello quiere decir que se trata de una droga consumida preferentemente por varones. La frecuencia de consumo ha bajado considerablemente en los últimos seis meses, a un 36,9% concretamente de un total de 237 personas, 87 personas han consumido heroína en los últimos seis meses, de los cuales 48 son varones y 39 mujeres.

El inicio se efectúa entre los 15 y los 17 años, como en las drogas anteriores.

Los índices de experiencia revelados por Comas (1990) son: el 0,2% de la población total (con un 0,3% para los varones y un 0,08 para las mujeres). Según Itza (1992), sólo un 0,2% ha probado heroína.

Los datos indican que:

- La heroína apenas si se consume durante el período de las Enseñanzas Medias. El porcentaje es tan bajo que cualquier interpretación puede inducir a equívocos.
- Se desvanece la contaminación provocada por los medios de comunicación consistente en identificar "la droga" con la heroína, al menos entre los estudiantes de Enseñanzas Medias.

8.4.4 Datos generales de consumo de drogas no integradas

Se exponen a continuación los resultados globales de consumo de no integradas utilizando las diferentes clasificaciones, el sexo, la edad y el inicio.

**TABLA 8.18 EXPERIENCIA DE DROGAS NO INTEGRADAS SEGUN EL SEXO. (%)**

	<b>EXPERIENCIA</b>	<b>VARON</b>	<b>MUJER</b>
	<b>24.325</b>	<b>11.761</b>	<b>12.564</b>
INHALABLES	3,5%	4,0%	2,0%
CANNABIS	24,4%	32,3%	16,9%
ANFETAMINAS	3,7%	4,5%	2,8%
TRANQUILIZANTES	2,5%	1,2%	3,6%
HIPNOTICOS	1,1%	0,8%	1,3%
ALUCINOGENOS	3,3%	4,2%	2,4%
ANALGESICOS	3,0%	1,5%	4,4%
COCAINA	4,9%	6,4%	3,5%
HEROINA	1,0%	1,7%	0,3%

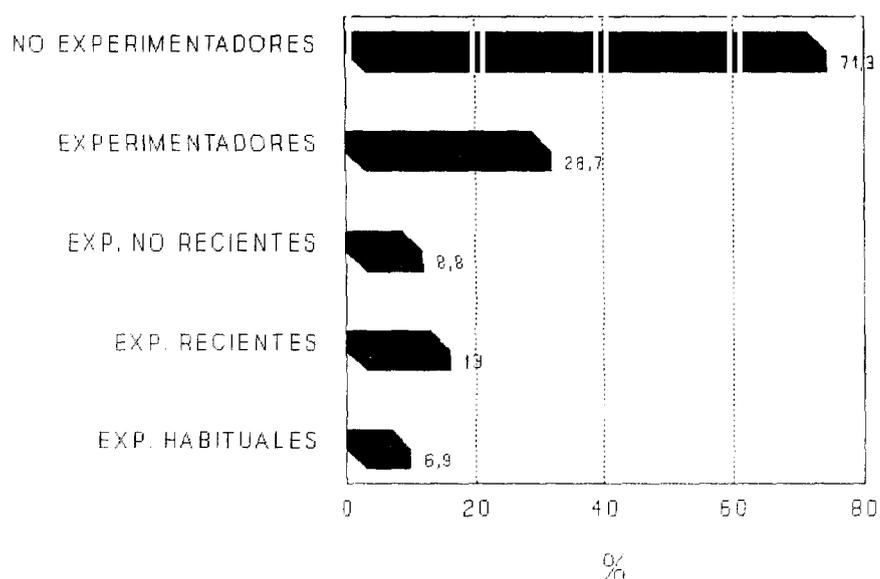
La cannabis es la droga ilegal que más se ha experimentado alguna vez, preferentemente entre los varones. Sigue a gran distancia, en segundo lugar, la cocaína; en tercer lugar están las anfetaminas, en cuarto los inhalables y en quinto los alucinógenos.

La variable sexo marca diferencias en el tipo de drogas que han probado alguna vez los varones y las mujeres. Los inhalables, anfetaminas, alucinógenos, cannabis, cocaína y heroína son drogas más consumidas por

los varones. Los tranquilizantes, hipnóticos y analgésicos son las drogas más frecuentes entre las mujeres.

Desde la agrupación conjunta de todas las drogas, no integradas, los resultados son los siguientes:

GRAFICO 8.8  
CONSUMO DE DROGAS NO INTEGRADAS



Se observa que casi las tres cuartas partes del colectivo de estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias no han probado o experimentado droga ilegal alguna. Solamente un tercio lo ha hecho alguna vez. En segundo lugar están los experimentadores recientes (aquellos que han consumido en el último mes, pero sólo hasta una vez por semana). En tercer lugar se sitúan los experimentadores no recientes, es decir, aquellos que han consumido en los últimos seis meses, pero no en el último mes. Finalmente están los experimentadores habituales o aquellos que han consumido de dos a seis veces por semana o dos veces o más al día.

**TABLA 8.19 EXPERIMENTACION DE DROGAS NO INTEGRADAS  
SEGUN EL SEXO**

	<b>VARON</b>	<b>MUJER</b>
	<b>11.761</b>	<b>12.564</b>
<b>EXPERIMENTADORES</b>	<b>59,0%</b>	<b>41,0%</b>
<b>EXP. NO RECIENTES</b>	<b>54,0%</b>	<b>46,0%</b>
<b>EXP. RECIENTES</b>	<b>61,1%</b>	<b>38,9%</b>
<b>EXP. HABITUALES</b>	<b>61,6%</b>	<b>48,4%</b>

La mayoría de los experientadores en las diferentes modalidades corresponde a varones, mientras que las mujeres no superan la mitad del colectivo.

**TABLA 8.20 EXPERIMENTACION DE DROGAS NO INTEGRADAS SEGUN LA EDAD. (%)**

	<b>14 - 15</b>	<b>16 - 18</b>	<b>19 y +</b>	<b>N/C</b>
<b>EXPERIMENTADORES</b>	<b>10,1</b>	<b>67,9</b>	<b>21,3</b>	<b>0,7</b>
<b>EXP. NO RECIENTES</b>	<b>7,6</b>	<b>56,8</b>	<b>35,6</b>	<b>0</b>
<b>EXP. RECIENTES</b>	<b>11,8</b>	<b>74,2</b>	<b>12,4</b>	<b>1,5</b>
<b>EXP. HABITUALES</b>	<b>9,9</b>	<b>70,1</b>	<b>20,0</b>	<b>0</b>

Los estudiantes encuestados han experimentado mayoritariamente a partir de los 16 a 18 años. Conviene resaltar que el colectivo de los experimentadores comprendidos en el período 14-15 años resulta relevante en función de la edad en que han probado.

#### 8.4.5 Edad de inicio

TABLA 8.21 EDAD DE INICIO DE LAS DROGAS NO INTEGRADAS

	MECOS DE 14	14 - 16	17 +	N/C
EXPERIMENTADORES	12,5	63,6	21,4	2,5
EXP. NO RECIENTES	12,4	55,4	30,0	2,1
EXP. RECIENTES	3,0	76,5	17,5	3,0
EXP. HABITUALES	30,3	49,6	17,9	2,2

El inicio del consumo de drogas se situa preferentemente entre los catorce y dieciseis años. Cabe resaltar que entre los consumidores hay un sector que se inicia antes de los catorce años del que 509 se declaran habituales, dato relevante dada la edad. Se entiende que a menor edad en el inicio de la experimentación de drogas corresponde una mayor posibilidad de caer en la dependencia.

La agrupación de las drogas no integradas en las diferentes clasificaciones de experimentadores referidas a períodos de edad inferiores a 14, 14-16 y 17 respectivamente obliga a tener en cuenta los siguientes aspectos a la hora de programar actividades de educación sobre drogas:

- a) que ha de tenerse en cuenta que se trata del conjunto de las drogas no integradas, donde el nivel de experiencia alcanza casi a una tercera parte de los encuestados.
- b) que el porcentaje de los distintos grados de experimentación es siempre mayor en los varones que en las mujeres.
- c) que la mayoría de los experimentadores se ha iniciado durante los catorce a dieciseis años.
- d) que existe un colectivo (871) que ha experimentado antes de los catorce años.
- e) que las tres cuartas partes no ha experimentado droga ilegal alguna.

## 8.5 Motivaciones y actitudes hacia las drogas

### 8.5.1. Motivaciones para el inicio en el consumo de las drogas

Se han seguido las indicaciones propuestas por EDIS (1985), para la clasificación de los motivos que inducen a iniciar en el consumo, a seguir consumiendo y en su caso, a la abstinencia.

Las motivaciones pueden agruparse en tres grandes bloques: 1) motivaciones de *respuesta social*, que se refieren a los aspectos psicosociales de la persona. Se subdividen a su vez en: motivaciones de *huida*, de *libertad* y de *pasividad*. 2) motivaciones *experimentales*, que hacen referencia a situaciones y vivencias personales como curiosidad, probar sensaciones, placeres, etc. 3) motivaciones *sintomatológicas*, referentes a situaciones orgánicas como calmar los nervios, insomnio y enfermedad.

TABLA 8.22 MOTIVOS PARA EL INICIO EN EL CONSUMO

	TABACO %	ALCOROL %	CANNABIS %	OTRAS DROGAS ILEGALES %
ESTAR A DISGUSTO	5,2	4,4	5,5	4,1
ESCAPAR DE PROBLEMAS	9,7	17,3	10,0	3,9
ALGO PROHIBIDO	27,7	14,4	15,4	7,7
EXPER. PLACER	13,6	47,9	31,5	9,7
SENTIRSE LIBRE	9,8	8,3	7,3	2,7
PASAR EL RATO	39,9	29,2	9,1	0
ESTUDIAR MEJOR	5,9	0,9	0	0,4
FACILITAR CONTACTO	6,6	10,9	1,6	2,8
PASO DE TODO	3,9	4,5	3,9	4,6
CALMAR NERVIOS	30,2	3,4	1,8	0
COSTUMBRE SOCIAL	9,1	14,3	0	1,5
POR NO SER RARO	2,5	4,1	0,8	1,5
CURIOSIDAD	18,7	14,1	21,5	18,1
DORMIR MEJOR	0,7	0,3	1,2	0
RECHAZO FAMILIAR	0	0,6	1,6	0
MARGINADO CENTRO	0,4	0,3	0	0
NUEVO ESTILO VIDA	1,6	0,9	1,6	1,4
MIEMBRO GRUPO	2,2	2,1	1,0	1,3
N/C	1,7	9,8	34,6	58,7

Respuestas múltiples

Los estudiantes encuestados aducen los siguientes motivos, en orden decreciente para el inicio en el consumo de *tabaco*: pasar el rato, calmar los nervios, el gusto de hacer algo prohibido, experimentar placer, la curiosidad, escapar de problemas personales, la costumbre social, etc. Predominan las motivaciones de carácter social como: pasar el rato (pasividad), hacer algo prohibido (libertad), ser miembro del grupo (inclusión o exclusión en/del grupo de pertenencia). También aparecen razones sintomatológicas como calmar los nervios y experimentales como: experimentar placer, por animarme, etc.

Los estudiantes burgaleses encuestados aducen como motivos prevalentes para iniciarse en el consumo de *alcohol*: experimentar placer, curiosidad (experimentales), pasar el rato (pasividad), facilitar la conversación y el contacto social, escapar de problemas personales (respuesta social).

Las motivaciones prevalentes respecto del *cannabis* son experimentar placer, curiosidad (experimentales), hacer algo prohibido (libertad), pasar el rato (pasividad) y escapar de problemas personales (huida). Predominan los motivos experimentales y de respuesta social.

Respecto de las *otras drogas*, las razones prevalentes son la curiosidad, el placer y el hacer algo prohibido.

#### 8.5.2 Motivaciones de continuidad en el consumo de las drogas

Se han separado las motivaciones en el inicio del consumo de las de continuidad en el consumo con el fin de diferenciar ambos aspectos. Si bien las razones pueden ser similares, no así, ocurre con las circunstancias.

TABLA 8.23 MOTIVOS DE CONTINUIDAD EN EL CONSUMO DE DROGAS. (%)

	TABACO %	ALCOHOL %	CANNABIS %	OTRAS DROGAS ILEGALES %
ESCAPAR DE PROBLEMAS	9,5	16,9	16,7	10,7
EXPERIMEN. PLACER	14,8	49,9	42,5	15,8
SENTIRSE LIBRE	7,6	11,9	16,2	18,2
PASAR EL RATO	39,4	2,2	14,0	7,5
ESTUDIAR MEJOR	7,8	1,5	0	1,2
FACILITAR CONTACTO	6,3	12,5	2,8	3,8
CALMAR NERVIOS	42,0	3,2	4,3	7,6
COSTUMBRE SOCIAL	11,3	17,5	3,2	7,6
DORMIR MEJOR	2,1	0,8	3,4	0
RECHAZO FAMILIA	0,7	0,4	1,4	0
MARGINADO CENTRO	0	0,4	0	0
MIEMBRO GRUPO	0,7	1,8	0	0
NO PUEDO DEJARLO	40,2	3,2	0	4,0
N/C	6,4	15,0	32,6	50,1

### Respuestas múltiples

Las razones que prevalecen para seguir consumiendo *tabaco* son: calmar los nervios, no poder dejarlo, pasar el rato, experimentar placer hábito social y facilitar el contacto. Se trata, pues, fundamentalmente de motivos sintomatológicos y de respuesta social.

Por lo que respecta a la ingestión continuada de *alcohol* prevalecen razones de placer, costumbre social, escapar de problemas personales, facilitar el contacto social y sentimiento de libertad. El porcentaje más elevado (49,9%) hace referencia a la experimentación de placer.

Quienes consumen habitualmente *cannabis* señalan motivos de placer, escapar de problemas personales, sentirse libre, pasar el rato y calmar los nervios. Se introduce una razón nueva respecto del tabaco y del alcohol: el ansia de libertad. El resto de los motivos son de matiz experimental y de respuesta social. Prevalece la respuesta de experimentar placer.

Las motivaciones más importante para consumir *otras drogas ilegales* son en primer lugar la libertad y la búsqueda de sentirse libre; en segundo lugar aparecen las motivaciones de placer y en tercer lugar las motivaciones de huida (escapar de problemas personales).

### 8.5.3 Motivaciones para la abstinencia de las drogas

Se quiso comprobar qué razones tenían los alumnos encuestados para no consumir drogas. De este modo se intentaba conocer un amplio espectro de los motivos.

TABLA 8.24 MOTIVOS PARA EL NO CONSUMO DE DROGAS. (%)

	TABACO %	ALCOHOL %	CANNABIS %	OTRAS DROGAS ILEGALES %
MOTIVOS SALUD	72,4	0	50,0	49,5
MAL VISTO POR AMIGOS	3,2	14,0	5,3	5,3
MAL VISTO SOCIEDAD	5,9	27,0	5,3	5,7
DEPENDENCIA	30,6	91,1	32,0	32,1
NO BUSCO EVASION	41,6	90,7	42,5	45,2
TEMOR A CASTIGO	2,3	7,7	2,1	2,7
N/C	15,2	0,9	31,8	32,3

#### Respuestas múltiples

Los motivos más comunes para no consumir tabaco, alcohol, cannabis y otras drogas ilegales son: preservar la salud, evitar la dependencia y la no evasión. Son motivaciones que implican conocimiento. Respecto del alcohol predominan también motivos similares (evitar la dependencia y no buscar la evasión) junto a motivos de rechazo social (mal visto por la sociedad y por los amigos)

El valor "salud" aparece como la razón más importante para no consumir drogas ilegales o no integradas. Puede concluirse por ello que los alumnos encuestados tienen conocimientos de lo perjudicial que es para el organismo el consumo de drogas. De aquí no se deduce que tales conocimientos constituyan por sí mismos elementos preventivo, sino que es necesario suponer la presencia, activa en alguna medida de ciertos valores y actitudes coherentes con un estilo de vida saludable.

No buscar el placer ni la evasión a través de las drogas puede significar equilibrio en la persona y dominio de sí mismo. Se trata de no recurrir a sustancias químicas a la hora de buscar placer o evasión. El miedo a la

dependencia es una razón poderosa en los estudiantes burgaleses para ser abstemio.

#### 8.5.4 Actitudes hacia las drogas

Con la pregunta número sesenta, se intenta conocer finalmente las actitudes de rechazo, de complacencia, de tolerancia y de desconocimiento del peligro de la habituación en el consumo de las drogas integradas y no integradas.

##### 8.5.4.1 Rechazo de las drogas

La pregunta por el grado de rechazo hacia las drogas integradas fue formulada en los siguientes términos: "Estoy convencido de que conseguir una vida sana pasa por el abandono del consumo de alcohol y tabaco". Los grados de aceptación de la propuesta aparecen en la siguiente tabla.

**TABLA 8.25 ACTITUDES DE RECHAZO HACIA EL CONSUMO DEL ALCOHOL Y TABACO. (%)**

	<b>TOTAL</b>	<b>VARON</b>	<b>MUJER</b>
	<b>24.325</b>	<b>11.761</b>	<b>12.564</b>
TOTALMENTE DE ACUERDO	49,0%	50,1%	48,0%
MAS BIEN DE ACUERDO	28,9%	25,8%	31,9%
INDIFERENTE	12,2%	11,8%	12,6%
MAS BIEN EN	4,7%	5,9%	3,6%
DESACUERDO	4,1%	5,2%	3,2%
DESACUERDO TOTAL	1,0%	1,3%	0,7%
N/C			

La mayoría del colectivo encuestado (77,9%) está de acuerdo en la necesidad de la abstinencia de alcohol y tabaco para disfrutar de una vida saludable. No se aprecia diferencia importante alguna entre sexos.

Se produce, en cambio, una paradoja entre el conocimiento de lo perjudicial que son para la salud el alcohol y el tabaco y el consumo de ambas drogas, las más consumidas entre los estudiantes de Enseñanzas Medias. Lo que refuerza la idea de que el conocimiento por sí mismo no educa, si no, existe la interiorización y el convencimiento del no consumo.

El rechazo hacia las drogas ilegales se midió en los siguientes términos: "estimo que no consumiría drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachís...) aunque me las ofrecieran por el peligro que entraña de pérdida de libertad y de marginación en la sociedad".

**TABLA 8.26 ACTITUDES DE RECHAZO HACIA EL CONSUMO DE DROGAS ILEGALES. (%)**

	<b>TOTAL</b> 24.325	<b>VARON</b> 11.761	<b>MUJER</b> 12.564
TOTALMENTE DE ACUERDO	61,0%	59,8%	62,0%
MAS BIEN DE ACUERDO	20,5%	19,2%	21,8%
INDIFERENTE	7,7%	6,7%	8,5%
MAS BIEN DESACUERDO	4,3%	5,5%	3,1%
DESACUERDO TOTAL	5,0%	6,6%	3,5%
N/C	1,6%	2,1%	1,1%

La mayoría de los encuestados (81,5%) rechazan las drogas ilegales porque de lo contrario se pierde la libertad y se puede entrar en el mundo de la marginación. El porcentaje de desacuerdo asciende a casi un diez por ciento de los encuestados (9,3%). Quienes no han tomado una

postura al respecto representan a un 7,7%.

El nivel de rechazo es de cuatro puntos más entre las mujeres que entre los varones, la indiferencia es más acusada en las mujeres, y, el desacuerdo es ligeramente más acusado en los varones.

Si se comparan estos datos con los de Ortega y Mínguez (1990), se observa que el nivel de rechazo hacia el alcohol y tabaco es ligeramente más alto en Burgos (77,9%) que en la de autores citados (71,0%) . Existe coincidencia, sin embargo, en el nivel de indiferencia: (12,1%) en el trabajo aquí propuesto y un 11,0% en el estudio de aquellos.

#### 8.5.4.2 Disponibilidad favorable hacia el consumo de drogas

El nivel de complacencia en el consumo de drogas se formuló en términos similares a los empleados en las preguntas por el rechazo.

La actitud positiva hacia las drogas integradas está formulada en los siguientes términos: "estimo que algún tipo de bebidas alcohólicas y fumar facilita la integración en el grupo de compañeros y amigos".

El 26,5% de los estudiantes encuestados se muestran complacidos con el consumo de alcohol y tabaco. No existe diferencia alguna entre varones y mujeres. El porcentaje es elevado, pero explicable si se tiene en cuenta que se trata de drogas muy arraigadas social y culturalmente. El grupo de indiferentes asciende a un 16,5%. Los varones son más indiferentes (22,1%) que las mujeres (11,2%). Más de la mitad de los encuestados (55,7%) están en desacuerdo, de ellos el 49,0% son varones y el 62,1% mujeres. El desacuerdo en razón de sexo es importante, las mujeres son menos complacientes que los varones.

La actitud positiva hacia el consumo de las drogas ilegales se formuló en los siguientes términos: "el consumo de drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana,

de drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachis...) me ayudaría a superar mis problemas".

Los datos aportados por Ortega y Mínguez (1990) rebajan en siete puntos (19,8%) el porcentaje de la postura favorable hacia el consumo de drogas integradas respecto al presente trabajo. Por el contrario, la complacencia hacia las drogas ilegales es más elevada en estos autores (9,2%) que en este trabajo (2,6%).

De los resultados aquí obtenidos, cabe afirmar que la complacencia en las drogas ilegales es muy baja (2,6%). No existe diferencias apreciables entre varones y mujeres. El colectivo de indiferentes es de un 5,2% en el trabajo que aquí se expone, mientras que asciende a un 8,0% en el de Ortega y Mínguez. La indiferencia es más elevada entre los varones (6,95) que entre las mujeres (3,5%).

#### 8.5.4.3 Tolerancia de la familia y del grupo en el consumo de drogas

La tolerancia social se ha planteado a nivel de familia, para el alcohol y el tabaco, y a nivel de grupo de amigos, para las drogas ilegales.

**TABLA 8.27 TOLERANCIA FAMILIAR ANTE EL ALCOHOL Y TABACO**

	TOTAL	VARON	MUJER
	24.325	11.761	12.564
TOTALMENTE DE ACUERDO	6,5%	9,4%	3,7%
MAS BIEN DE ACUERDO	9,3%	10,5%	8,1%
INDIFERENTE	15,1%	14,8%	15,5%
MAS BIEN DESACUERDO	19,9%	21,8%	18,1%
DESACUERDO TOTAL	47,5%	41,7%	52,9%
N/C	1,7%	1,8%	1,6%

La tolerancia familiar se formuló así: "estoy convencido de que si tomase bebidas alcohólicas y fumase no sería mal visto por mi familia". Un 15,8% de los estudiantes encuestados creen que sus familias les permitirían consumir alcohol y tabaco. La permisividad es más acentuada en los varones (19,9%) que en las mujeres (11,8%). Los porcentajes de tolerancia (14,1%) e indiferencia (16,2%) son similares a los obtenidos por Ortega y Mínguez (1990). Los indiferentes representan un 15,1% de los encuestados.

Se comprueba, por el contrario, que la mayoría de los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias (67,4%) creen que su familia no aceptarían el consumo de drogas integradas. El grado de intolerancia es importante, acaso porque -desde la perspectiva de los padres- los hijos, se consideran menores de edad para fumar o beber.

La tolerancia por parte del grupo se formuló en los siguientes términos: "consumiría drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachis...) si mis amigos me animaran a ello". Un colectivo de 682 estudiantes más varones que mujeres, estaría dispuesto a consumir drogas ilegales si el grupo se lo propusiese.

La tolerancia del consumo de drogas ilegales a nivel de amigos/as es casi nula (2,8%) entre los estudiantes encuestados. La tolerancia y la indiferencia son más acusadas en los varones que en las mujeres. El nivel de tolerancia y de indiferencia es dos puntos mayor en el estudio de Ortega y Mínguez (1990), 4,2% y 5,0%, que en este trabajo, 2,8% y 3,5% respectivamente.

#### 8.5.4.4 Desconocimiento de la dependencia de drogas

El desconocimiento de las consecuencias que lleva consigo la dependencia de las diferentes drogas se

manifiesta en diversas encuestas y en el ambiente de la calle. No es infrecuente escuchar a fumadores y, bebedores habituales frases como "puedo dejar de fumar cuando me lo proponga", "si bebo es porque quiero y cuando quiera puedo, dejarlo". Frases similares se oyen a propósito del cannabis y de las primeras experiencias de cocainómanos y heroínómanos. Se propuso la consideración siguiente "dejaría de tomar alcohol y de fumar tabaco cuando me lo propusiera". Los resultados aparecen en la siguiente tabla:

**TABLA 8.28 DESCONOCIMIENTO DE LA DEPENDENCIA DEL TABACO Y ALCOHOL**

	TOTAL %	VARON %	MUJER %
TOTALMENTE DE ACUERDO	29,5	32,1	27,0
MAS BIEN DE ACUERDO	17,3	20,0	14,8
INDIFERENTE	24,5	22,6	26,4
MAS BIEN DESACUERDO	14,3	13,4	15,0
DESACUERDO TOTAL	9,9	8,1	11,7
N/C	4,5	3,9	5,1

Casi la mitad de los estudiantes de Enseñanzas Medias (46,8%) coinciden en afirmar de acuerdo en que dejarían el consumo de tabaco y alcohol cuando se lo propusieran. Los varones (52,1%) son más atrevidos que las mujeres (41,8%) a la hora sostener que dejarían la dependencia de las drogas integradas. El grupo de indiferentes es también importante representa una cuarta parte de los estudiantes. Porcentajes similares aparecen en la investigación de Ortega y Mínguez (1990) un 48,6% está de acuerdo y un 29,2% se declara indiferente.

Respecto de las drogas ilegales el nivel de

desconocimiento de la dependencia es también elevado. Una tercera parte de los encuestados afirma que "si consumiera alguna de las drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachis...) la dejaría cuando me lo propusiera".

El 44,3% se muestra en desacuerdo con la propuesta.

Los varones (37,9%) parecen tener más desconocimiento de las consecuencias de la dependencia de drogas ilegales que las mujeres (25,1%).

**TABLA 8.29 DESCONOCIMIENTO DE LA DEPENDENCIA DE LAS DROGAS ILEGALES. (%)**

	TOTAL %	VARON %	MUJER %
TOTALMENTE DE	20,2	24,8	15,9
ACUERDO	11,1	13,1	9,2
MAS BIEN DE ACUERDO	22,1	17,2	26,6
INDIFERENTE	16,5	18,1	15,0
MAS BIEN DESACUERDO	27,8	23,8	31,5
DESACUERDO TOTAL	2,3	3,0	1,7
N/C			

Una quinta parte está formada por el grupo de indiferentes. Los datos de Ortega y Mínguez (1990) reflejan que una quinta parte dejaría las drogas ilegales cuando quisiera y que una tercera parte corresponde al colectivo de indiferentes.

De los resultados extraídos se concluye que existe desconocimiento de los efectos y consecuencias de la dependencia de las drogas integradas y no integradas. Es una cuestión que debe preocupar y que ha de ser tomada en cuenta por parte de los responsables educativos en materia de drogas.

## 9. LOS VALORES Y LAS DROGAS

Se pretende en este apartado cruzar las diferentes clases de valores con el consumo de tabaco, alcohol y drogas no integradas (cannabis, inhalables, anfetaminas, tranquilizantes, hipnóticos, alucinógenos, cocaína, analgésicos y heroína).

De lo que se trata no es de describir que clase de droga es la más consumida ni constatar cuáles sean los valores más estimados, sino de describir comparativamente los valores que profesan los abstemios respecto de los defendidos por quienes consumen tabaco, alcohol y drogas no integradas. Es decir, si es posible establecer qué relación media entre consumo de drogas y subversión de valores, ya que se parte del supuesto de que el consumo modifica también la jerarquía de valores que le dan sentido.

### 9.1 Valores y tabaco

#### 9.1.1 Valores psicobiológicos y tabaco

Dentro de los valores psicobiológicos cabe distinguir los vitales (salud, limpieza, ecología); los afectivos (alegría/ilusión y amistad) y los de desarrollo (autocontrol, autoestima y armonía interior).

Se pretende cruzar estos valores con las distintas categorías de fumadores así como con las variables de sexo y edad, por cuanto todas ellas son otros tantos parámetros discriminativos.

Conviene decir que el 74,6% de los varones lo integran fumadores ocasionales y no fumadores; el 10,4% fumadores medios y el 15,4% fumadores altos. Las mujeres en un 67,4%

son fumadoras ocasionales y no fumadoras, el 16,0% corresponde a fumadoras medias y el 16,6% a fumadoras altas. A partir de estos datos se establecerá el análisis y posterior comentario de los resultados.

TABLA 9.1 VALORES PSICOBIOLÓGICOS, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (\*)

VALORES	V A R O N E S				
	TOTAL 11.761	NO FUMADOR 5.664	FUMADOR OCASIONAL 3.103	FUMADOR MEDIO 1.184	FUMADOR ALTO 11.760
SALUD	87,9	92,3	84,4	95,7	74,9
LIMPIEZA	74,4	76,4	69,3	76,2	75,8
ALEGRÍA/ILUSIÓN	90,6	93,5	84,1	87,8	94,9
AMISTAD	88,5	88,5	83,3	95,9	92,4
AUTOCONTROL	67,2	72,5	64,5	55,3	63,0
AUTOESTIMA	51,6	54,0	47,5	38,8	59,5
ARMONIA INTERIOR	61,7	63,3	53,9	42,5	82,7
ECOLOGIA	88,0	93,2	82,2	87,8	82,1

#### Respuestas múltiples

La tabla de valores psicobiológicos, por orden de preferencia y según el índice de consumo de tabaco, para los varones es la siguiente:

Los no fumadores y fumadores ocasionales	Los fumadores altos
1. Alegría/ilusión	1. Alegría/ilusión
2. Salud	2. Amistad
3. Ecología	3. Armonía interior
4. Amistad	4. Ecología
5. Limpieza	5. Limpieza
6. Autocontrol	6. Salud
7. Armonía interior	7. Autocontrol
8. Autoestima	8. Autoestima

Se observa que los valores afectivos se sitúan en ambos casos entre los cuatro primeros puestos y son los

dos primeros en los fumadores altos. Ello puede indicar que la acción de fumar posee connotaciones de relación social y que las situaciones grupales favorecen el acto de fumar; mientras que en los no fumadores y los ocasionales después de la alegría y ilusión le seguiría la salud y la ecología y queda la amistad en un cuarto lugar.

Se advierte una importante diferencia apreciativa importante entre los no fumadores y los fumadores ocasionales respecto de cada uno de los valores psicobiológicos. Aquí los no fumadores consideran más los valores que los fumadores con un margen de diferencia entre cinco y once puntos. Para ambos grupos los valores predominantes son la alegría e ilusión, la ecología, la amistad y la salud.

TABLA 9.2 VALORES PSICOBIOLOGICOS, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (%)

M U J E R E S					
VALORES	TOTAL	NO FUMADOR	FUMADOR OCASIONAL	FUMADOR MEDIO	FUMADOR ALTO
	12.564	5.196	3.273	2.013	2.082
SALUD	92,0	95,0	86,4	92,8	93,0
LIMPIEZA	78,8	80,4	86,3	75,6	66,1
ALEGRIA/ILUSION	94,5	94,2	92,5	97,5	95,3
AMISTAD	96,1	98,1	93,5	93,8	97,7
AUTOCONTROL	78,5	80,3	78,5	76,9	75,8
AUTOESTIMA	65,4	60,6	70,7	71,0	63,9
ARMONIA INTERIOR	74,4	71,3	74,3	83,3	73,6
ECOLOGIA	92,3	94,6	91,1	90,2	90,7

### Respuestas multiples

La lista de los valores psicobiológicos, por orden de preferencia y según el índice de consumo de tabaco, para las mujeres queda así:

Las no fumadoras y fumadoras ocasionales	Los valores en las fumadoras altas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amistad</li> <li>2. Alegría/ilusión</li> <li>3. Ecología</li> <li>4. Salud</li> <li>5. Limpieza</li> <li>6. Autocontrol</li> <li>7. Armonía interior</li> <li>8. Autoestima</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amistad</li> <li>2. Alegría/ilusión</li> <li>3. Salud</li> <li>4. Ecología</li> <li>5. Autocontrol</li> <li>6. Armonía interior</li> <li>7. Limpieza</li> <li>8. Autoestima</li> </ol>

Cabe destacar la importancia que las fumadoras altas conceden al valor salud; da la impresión de que el tabaco no es considerado como perjudicial para una vida saludable.

Las mujeres no fumadoras y las ocasionales aprecian más los valores vitales (salud, limpieza y ecología) que las fumadoras altas, con una diferencia de cinco puntos y medio. Lo mismo cabe decir de los valores de desarrollo, pero aquí la diferencia es mínima. Por el contrario, los valores afectivos son más apreciados por las fumadoras altas que por las no fumadoras y por las ocasionales. Es posible que pueda valer la misma explicación que la dada a propósito de los varones.

También aquí la autoestima ocupa el último lugar en todas las clasificaciones como sucede en los varones con la diferencia que las mujeres la valoran más que éstos.

La diferencia más relevante entre ambos sexos se da a propósito del valor salud, con una diferencia de casi veinte puntos si se compara a las fumadoras altas con los fumadores altos.

Los valores afectivos son los más considerados por ambos sexos en las categorías de no fumadores/as ocasionales y fumadores/as altos.

A nivel de **totales**, las mujeres aprecian más los valores psicobiológicos que los varones. Lo mismo puede decirse respecto de las diferentes categorías por grado de

consumo, a excepción de la limpieza. Conviene destacar el alto índice de estima que alcanzan los valores vitales y afectivos por parte de ambos sexos y categorías donde son apreciados por más de las 3/4 partes, frente a los de desarrollo que se quedarían en algo más de la mitad (67,8%). Se observa que, en general, los valores psicobiológicos alcanzan un porcentaje muy elevado.

Respecto de la edad, puede decirse que los valores afectivos prevalecen sobre los demás valores psicobiológicos en las tres etapas de edad y en las distintas clases de no fumadores, fumadores ocasionales y fumadores altos. Un segundo grupo de estimación lo formarían los valores vitales y, finalmente, los de desarrollo. La variable edad confirma lo observado a propósito de la variable sexo.

**TABLA 9.3 VALORES PSICOBIOLOGICOS, TABACO Y EDAD (14-15 AÑOS). (\*)**

E D A D : 14 - 15 AÑOS					
VALORES	TOTAL 7.312	NO FUMADOR 4.327	FUMADOR OCASIONAL 1.830	FUMADOR MEDIO 711	FUMADOR ALTO 443
SALUD	92,5	93,9	86,9	100	90,4
LIMPIEZA	79,6	83,3	73,6	85,9	57,7
ALEGRIA/ILUSION	94,0	93,1	97,2	100	79,3
AMISTAD	92,9	95,4	83,9	100	93,6
AUTOCONTROL	74,5	76,6	71,3	74,2	68,9
AUTOESTIMA	56,3	55,7	64,4	45,0	47,3
ARMONIA INTERIOR	60,1	59,7	61,2	59,2	60,8
ECOLOGIA	90,3	91,1	92,1	93,6	68,8

Respuestas múltiples

Del colectivo de 7.312 alumnos/as, de 14-15 años, el 59,2% es no fumador, el 25,0% fuma ocasionalmente, un 9,7% es fumador medio y el 6,1%, fumador alto.

Corresponde a la etapa de 16-18 años un colectivo de 13.765 alumnos/as encuestados de los cuales un 39,7% es no fumador, un 28,4% lo es ocasionalmente, otro 15,4% es fumador medio y un 16,5%, fumador alto.

TABLA 9.4 PORCENTAJE DE VALORES PSICOBIOLOGICOS, TABACO Y EDAD (16-18)

E D A D : 16 -18 AÑOS					
VALORES	TOTAL 13.765	NO FUMADOR 5.462	FUMADOR OCASIONAL 3.905	FUMADOR MEDIO 2.125	FUMADOR ALTO 2.272
SALUD	88,2	92,1	85,8	90,7	80,7
LIMPIEZA	74,3	75,7	78,6	71,3	66,5
ALEGRIA/ILUSION	91,7	93,2	86,4	90,9	98,0
AMISTAD	90,7	89,9	89,8	91,8	93,2
AUTOCONTROL	70,9	74,1	72,3	64,1	66,8
AUTOESTIMA	57,6	57,2	56,1	58,5	60,0
ARMONIA INTERIOR	68,5	71,4	64,1	65,8	71,4
ECOLOGIA	88,6	94,8	83,3	86,1	85,3

Respuestas múltiples

Del alumnado de más de 19 años (3.054), un 33,5 es no fumador, otro 17,8% lo es ocasional, el 11,8%, fumador medio y el 36,9%, fumador alto.

TABLA 9.5 VALORES PSICOBIOLOGICOS, TABACO Y EDAD (19 +). (4)

E D A D : 19 Y +					
VALORES	TOTAL 3.054	NO FUMADOR 1.022	FUMADOR OCASIONAL 545	FUMADOR MEDIO 360	FUMADOR ALTO 1.127
SALUD	94,8	100	92,8	100	89,5
LIMPIEZA	78,9	70,4	84,2	82,4	82,8
ALEGRIA/ILUSION	93,0	100	70,8	100	95,3
AMISTAD	98,7	100	92,8	100	75,0
AUTOCONTROL	77,2	85,0	63,6	86,6	75,0
AUTOESTIMA	67,3	60,8	59,1	90,2	69,8
ARMONIA INTERIOR	84,8	74,2	70,4	100	86,6
ECOLOGIA	98,5	100	100	100	95,8

Respuestas múltiples

A los 14-15 años los fumadores ocasionales y no los fumadores tienen una estima de los valores psicobiológicos más elevada que los fumadores altos. Idéntico razonamiento vale para los jóvenes de 16-18 años respecto de los valores

con los que ocurre el fenómeno contrario. A partir de los 19 años, los valores vitales son más apreciados (con dos puntos de diferencia) por los no fumadores y por los ocasionales que por los fumadores altos. Por el contrario, el porcentaje apreciativo es más elevado en los fumadores altos que en los no fumadores-ocasionales respecto de los valores afectivos y de desarrollo.

De lo expuesto se deduce que la hipótesis de la investigación: "a mayor consumo menor estima de valores", se confirma de forma general en las variables sexo y edad.

### 9.1.2 Valores morales y tabaco

Se señala que los valores morales pertenecen de alguna forma al ámbito interno e íntimo de la persona, frente a otros de carácter más social o externo. Los valores morales pueden agruparse en función de la modernidad (valores innovadores): responsabilidad, dirigir tu vida, lealtad, independencia y perseverancia, y de la tradición, (valores tradicionales): obediencia, honestidad, ahorro y trabajo.

TABLA 9.6 VALORES MORALES, CONSUMO DE TABACO Y VARONES. (\*)

V A R O N E S					
VALORES	TOTAL 11.761	NO FUMADOR 5.664	FUMADOR OCASIONAL 3.103	FUMADOR MEDIO 1.184	FUMADOR ALTO 1.809
RESPONSABILIDAD	77,9	81,2	77,8	64,2	76,5
OBEDIENCIA	40,9	47,2	38,6	32,5	30,7
DIRIGIR TU VIDA	79,5	81,0	71,4	78,4	89,7
LEALTAD	70,4	69,3	70,2	74,2	71,8
INDEPENDENCIA	49,9	41,6	49,4	47,2	78,8
HONESTIDAD	66,1	68,6	57,5	77,1	66,0
AHORRO	50,2	54,3	44,5	55,9	43,8
PERSEVERANCIA	47,3	50,0	42,2	27,8	60,6
TRABAJO	73,0	81,1	66,6	55,0	69,9

Respuestas múltiples

A nivel de población total los valores morales son más apreciados por las mujeres que por los varones, excepción hecha del ahorro. Los valores prevalentes en los no fumadores son: responsabilidad, trabajo y dirigir tu vida; en los fumadores medios: dirigir tu vida, honestidad y lealtad; en los fumadores altos: dirigir tu vida, independencia y responsabilidad. Se observa que en todos ellos aparece el valor dirigir tu vida y valores tradicionales como el trabajo y la honestidad. No ocurre lo mismo en los fumadores altos que optan más por los valores innovadores.

TABLA 9.7 VALORES MORALES, CONSUMO DE TABACO Y MUJERES. (%)

VALORES	M U J E R E S				
	TOTAL 12.564	NO FUMADOR 5.196	FUMADOR OCASIONAL 3.273	FUMADOR MEDIO 2.013	FUMADOR ALTO 2.082
RESPONSABILIDAD	84,3	87,8	80,2	80,5	80,1
OBEDIENCIA	46,5	50,3	46,6	42,9	40,2
DIRIGIR TU VIDA	86,7	90,9	78,4	91,6	84,3
LEALTAD	81,1	81,3	75,5	91,3	79,7
INDEPENDENCIA	57,6	46,4	56,9	79,4	65,3
HONESTIDAD	76,5	79,9	66,6	78,6	81,4
AHORRO	46,0	46,9	48,8	45,1	34,0
PERSEVERANCIA	47,3	50,0	42,2	27,8	60,6
TRABAJO	73,0	81,1	66,6	55,0	69,9

#### Respuestas múltiples

En todos los grupos aparecen los valores innovadores, a excepción de la honestidad en las fumadoras altas. Los valores tradicionales (obediencia y ahorro) ocupan los últimos puestos.

Se observa también que los valores innovadores son más invocados por las mujeres que por los varones, con independencia de las categorías.

Tanto en varones como en mujeres prevalecen los valores innovadores, al margen de que sean o no fumadores. Es mayor el nivel apreciativo por parte de los no fumadores (varones y mujeres) que el de los fumadores respecto de algunos valores (responsabilidad, obediencia, trabajo), como lo muestran las tablas 9.6 y 9.7.

TABLA 9.8 VALORES MORALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD (14-15). (\*)

E D A D : 14 - 15 AÑOS					
VALORES	TOTAL 7.312	NO FUMADOR 4.327	FUMADOR OCASIONAL 1.830	FUMADOR MEDIO 711	FUMADOR ALTO 443
RESPONSABILIDAD	75,6	79,2	69,7	79,6	57,7
OBEDIENCIA	55,5	60,3	48,3	47,8	51,3
DIRIGIR TU VIDA	80,1	82,7	74,2	73,2	89,6
LEALTAD	71,6	74,1	59,7	80,0	82,8
INDEPENDENCIA	45,6	36,1	54,9	62,5	70,8
HONESTIDAD	67,8	72,0	51,4	75,6	82,8
AHORRO	53,7	60,1	46,9	52,5	20,6
PERSEVERANCIA	48,6	47,1	46,1	59,5	56,8
TRABAJO	78,9	83,5	75,1	66,6	68,9

#### Respuestas múltiples

A la edad de 14-15 años los valores más estimados difieren según las distintas categorías, así por ejemplo, para los no fumadores son: el trabajo, dirigir la vida y la responsabilidad; para los fumadores medios: la lealtad, la responsabilidad y la honestidad; para los fumadores altos: dirigir tu vida, la lealtad y la honestidad. Predominan los valores innovadores frente a los tradicionales.

TABLA 9.9 VALORES MORALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D : 16 - 18 AÑOS					
VALORES	TOTAL 13.765	NO FUMADOR 5.462	FUMADOR OCASIONAL 3.905	FUMADOR MEDIO 2.125	FUMADOR ALTO 2.272
RESPONSABILIDAD	82,0	86,2	83,5	74,1	77,1
OBEDIENCIA	39,4	44,0	40,2	33,3	32,3
DIRIGIR TU VIDA	80,1	82,7	74,2	73,2	89,6
LEALTAD	77,7	78,3	75,9	84,3	73,5
INDEPENDENCIA	55,5	48,7	49,5	69,5	69,0
HONESTIDAD	71,5	75,0	64,2	78,2	69,8
AHORRO	43,7	45,0	46,6	43,3	36,2
PERSEVERANCIA	54,0	58,3	50,2	41,5	61,6
TRABAJO	74,9	78,0	76,5	66,8	72,3

Respuestas múltiples

Entre los 16-18 años prevalecen los valores de responsabilidad, dirigir tu vida y lealtad para los no fumadores, y dirigir tu vida, la responsabilidad y la lealtad en los fumadores altos. Durante este período la obediencia y el ahorro ocupan los últimos lugares en ambas categorías, pero con diferente porcentaje.

TABLA 9.10 VALORES MORALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D : 19 Y +					
VALORES	TOTAL 3.054	NO FUMADOR 1.022	FUMADOR OCASIONAL 545	FUMADOR MEDIO 360	FUMADOR ALTO 1.127
RESPONSABILIDAD	94,4	95,4	92,8	100	36,9
OBEDIENCIA	37,0	22,2	49,8	55,3	38,3
DIRIGIR TU VIDA	87,4	90,2	72,2	89,2	91,7
LEALTAD	81,4	64,5	100	100	81,9
INDEPENDENCIA	63,7	48,1	66,9	65,1	75,9
HONESTIDAD	81,1	76,1	86,0	82,4	82,8
AHORRO	51,2	44,0	55,0	76,8	47,8
PERSEVERANCIA	65,9	59,8	86,5	59,2	63,7
TRABAJO	84,5	86,4	84,2	90,2	81,0

Respuestas múltiples

A partir de los 19 años, los no fumadores prefieren los valores de responsabilidad, dirigir tu vida y trabajo. Los valores de ahorro y obediencia ocupan los últimos lugares.

Los valores prevalentes entre los fumadores altos son honestidad, lealtad y de dirigir tu vida. El trabajo ocupa un lugar intermedio, mientras que la responsabilidad está relegada al último puesto.

El perfil de fumadores/as altos oscila entre la responsabilidad y el autodomínio, por lo que desean ser independientes y sinceros. Acentúan valores innovadores que implican una posición activa, dinámica y atrevida ante la vida, mientras que los no fumadores y ocasionales se consideran responsables y actores de su vida (valores innovadores) dentro de una disciplina de trabajo (valor tradicional).

### 9.1.3 Valores sociales y tabaco

Se consideran valores sociales la tolerancia, la igualdad, la paz, la generosidad, el liderazgo, y la vida cómoda. Todos ellos podrían ser enmarcados dentro de los valores innovadores.

TABLA 9.11 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (8)

V A R O N E S					
VALORES	TOTAL 11.761	NO FUMADOR 5.664	FUMADOR OCASIONAL 3.103	FUMADOR MEDIO 1.184	FUMADOR ALTO 1.809
TOLERANCIA	63,4	63,4	67,8	67,3	53,7
IGUALDAD	71,2	78,5	70,4	60,5	56,8
PAZ	77,6	81,0	76,9	82,7	64,9
GENEROSIDAD	66,9	66,4	67,5	63,5	69,4
LIDERAZGO	19,2	21,2	20,9	4,1	19,4
VIDA COMODA	55,3	52,5	57,8	56,7	59,0

Respuestas múltiples

Los dos valores preferidos por los no fumadores son la paz y la igualdad; los fumadores medios apostan por la paz y la tolerancia y los fumadores altos, por la generosidad y la paz. El valor de la paz es apreciado por más de las tres cuartas partes del colectivo de no fumadores, nivel de estimación que disminuye más de quince puntos entre los fumadores altos. En menor proporción disminuyen los valores de la tolerancia y la igualdad entre los fumadores medios y altos.

El liderazgo es el valor menos considerado en todas las categorías y desciende a un porcentaje insignificante (4,1%) entre los fumadores medios.

TABLA 9.12 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (%)

M U J E R E S					
VALORES	TOTAL 12.564	NO FUMADOR 5.196	FUMADOR OCASIONAL 3.273	FUMADOR MEDIO 2.013	FUMADOR ALTO 2.082
TOLERANCIA	68,3	66,7	65,9	77,5	67,0
IGUALDAD	87,5	88,3	79,2	97,6	89,0
PAZ	89,4	93,8	85,8	92,9	80,9
GENEROSIDAD	71,4	77,7	70,3	68,6	60,0
LIDERAZGO	22,6	24,6	24,7	13,9	22,6
VIDA COMODA	55,4	52,5	52,0	60,0	63,3

#### Respuestas múltiples

Las mujeres aprecian más que los varones los valores sociales en general; ello se observa en todas las categorías de consumo de tabaco, a excepción del valor "vida cómoda", que alcanza el mismo porcentaje apreciativo en ambos sexos.

Los varones no fumadores y ocasionales aprecian más los valores sociales que los fumadores altos, incluso si a estos los incluimos en el grupo de fumadores medios. Lo mismo cabe decir de las mujeres; sin embargo, aquí existen más excepciones como, por ejemplo: las mujeres fumadoras

(medias y altas) reclaman y valoran, además de la vida cómoda, una mayor igualdad.

La relación de valores de los no fumadores y de los ocasionales es la misma tanto en varones como en mujeres. La paz y la igualdad son los más considerados por los no fumadores/as, y fumadores/as ocasionales y por las fumadoras medias.

Si se comparan los valores sociales con los morales, se advierte un mayor interés hacia éstos últimos que hacia aquellos.

TABLA 9.13 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D : 14 - 15 AÑOS					
VALORES	TOTAL 7.312	NO FUMADOR 4.327	FUMADOR OCASIONAL 1.830	FUMADOR MEDIO 711	FUMADOR ALTO 443
TOLERANCIA	62,9	62,7	60,4	86,1	38,0
IGUALDAD	79,3	82,9	71,2	88,5	73,2
PAZ	86,3	90,8	79,2	93,6	61,2
GENEROSIDAD	76,8	81,2	75,1	59,3	68,9
LIDERAZGO	27,7	31,4	24,0	6,7	40,5
VIDA COMODA	49,9	46,6	59,5	57,5	31,0

#### Respuestas múltiples

La paz es el valor preferido a la edad de 14-15 años no sólo por no fumadores, sino también por las diferentes categorías de consumidores de tabaco, a excepción de los fumadores altos que prefieren igualdad. El liderazgo es el valor menos apreciado. Este valor desciende a cotas muy bajas entre los fumadores medios, pero alcanza la mayor valoración entre los fumadores altos, si bien apenas supera el 40%.

TABLA 9.14 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D : 16 - 18 AÑOS					
VALORES	TOTAL 13.765	NO FUMADOR 5.462	FUMADOR OCASIONAL 3.905	FUMADOR MEDIO 2.125	FUMADOR ALTO 2.272
TOLERANCIA	66,5	67,0	68,8	65,1	62,8
IGUALDAD	79,3	82,9	71,2	88,5	73,2
PAZ	86,3	90,8	79,2	93,6	81,2
GENEROSIDAD	62,5	60,9	66,8	65,9	56,0
LIDERAZGO	18,4	19,5	22,0	11,4	16,2
VIDA COMODA	57,1	54,1	55,7	63,4	60,9

Respuestas múltiples

Los dos valores más relevantes en todas las categorías de fumadores y no fumadores a la edad de 16-18 años son los de la paz y la igualdad. Pero hay que advertir que hay una diferencia de 10 puntos a favor de los no fumadores respecto a los fumadores altos. El liderazgo también aquí ocupa el último lugar en todas las categorías, con un porcentaje apreciativo muy bajo.

TABLA 9.15 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D : 19 Y +					
VALORES	TOTAL 3.054	NO FUMADOR 1.022	FUMADOR OCASIONAL 545	FUMADOR MEDIO 360	FUMADOR ALTO 1.127
TOLERANCIA	70,0	62,0	68,5	100	68,3
IGUALDAD	81,0	88,6	83,9	100	66,5
PAZ	88,6	84,0	92,8	100	87,1
GENEROSIDAD	82,4	89,2	75,7	86,5	78,1
LIDERAZGO	15,8	5,2	20,7	10,7	24,7
VIDA COMODA	60,7	66,5	43,4	34,1	72,3

A partir de los 19 años la paz sigue ocupando el primer puesto en todas las categorías; no así en la categoría de no fumado, en la que es ocupado por la generosidad. Es de destacar que valores como la tolerancia, la igualdad y la paz son, altamente apreciados por todo el colectivo de los fumadores medios, hasta alcanzar el 100% del colectivo.

La variable edad viene a confirmar que los fumadores medios y altos entre 14-18 años aprecian porcentualmente menos los valores sociales que los no fumadores y que los ocasionales, a excepción del liderazgo en la franja de 14-15 años. Similar constatación se da solamente a propósito de la paz y la generosidad a partir de los 19 años.

De lo expuesto puede decirse que:

- Las mujeres aprecian más los valores sociales que los varones.

- Los fumadores altos estiman menos los valores sociales que los no fumadores, los ocasionales y los fumadores medios, a excepción del liderazgo.

- Tales resultados como puede verse, confirman la hipótesis mantenida en esta investigación, si bien es cierto que hay valores como los de "liderazgo" y "vida cómoda" que escapan a la predicción.

Los resultados obtenidos, sin embargo no ofrecen aspectos relevantes como para establecer conclusiones contundentes. Basten simplemente como constatación general de la estima que para fumadores y no fumadores tienen los valores sociales.

#### 9.1.4 Valores estético-intelectuales y tabaco

Los varones presentan diferencias en su estimación de valores en función del grupo de fumadores al que pertenecen. Por ejemplo, en los no fumadores predominan los

valores de belleza y armonía y sabiduría; en los ocasionales, la imaginación, y, la belleza/armonía; en los fumadores medios, la belleza y, armonía y la imaginación y en los fumadores altos, la imaginación y la sabiduría

TABLA 9.16 VALORES ESTETICO-INTELLECTUALES, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (4)

V A R O N E S					
VALORES	TOTAL 11.761	NO FUMADOR 5.664	FUMADOR OCASIONAL 3.103	FUMADOR MEDIO 1.184	FUMADOR ALTO 1.809
SENTIDO CRITICO	44,8	43,0	36,7	4,6	57,7
SABIDURIA	71,7	77,3	68,1	42,6	79,3
IMAGINACION	75,3	72,2	76,9	75,3	82,4
BELLEZA/ARMONIA	82,1	87,5	73,5	85,0	78,2
BUENA EDUCACION	60,1	67,0	53,1	55,9	53,5

Respuestas múltiples

Respecto de las mujeres, el valor dominante en todas las categorías es la belleza/armonía. Le sigue la "buena educación" entre las no fumadoras y las fumadoras ocasionales, mientras que las fumadoras medias la colocan en el último lugar y las fumadoras altas, en un lugar intermedio.

El porcentaje de mujeres fumadoras altas que optan por la "buena educación" es significativamente menor que el de las no fumadoras.

TABLA 9.17 VALORES ESTETICO-INTELLECTUALES, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (4)

M U J E R E S					
VALORES	TOTAL 12.564	NO FUMADOR 5.196	FUMADOR OCASIONAL 3.273	FUMADOR MEDIO 2.013	FUMADOR ALTO 2.082
SENTIDO CRITICO	55,1	44,3	63,4	63,9	60,6
SABIDURIA	75,4	75,2	74,7	73,1	79,4
IMAGINACION	69,7	65,2	82,7	76,0	54,5
BELLEZA/ARMONIA	86,3	87,0	89,1	84,0	82,1
BUENA EDUCACION	74,6	83,2	78,9	57,6	63,1

Respuestas múltiples

Una vez más se evidencia que las mujeres, salvo la imaginación aprecian más los valores estético-intelectuales que los varones.

El "sentido crítico" es relegado a los últimos puestos por ambos sexos en las diferentes categorías.

Ha de señalarse que las diferencias en porcentajes no son significativas en uno y otro sexo, excepción hecha de la "imaginación" y "buena educación" en las mujeres.

Respecto de la edad, el valor dominante en todas las categorías para la edad de 14-15 años es la "belleza armonía", excepto entre los fumadores altos que es la "buena educación". En cambio, existe coincidencia respecto del valor "sentido crítico" que ocupa el último lugar en todas las categorías.

TABLA 9.18 VALORES ESTETICO-INTELECTUALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D : 14 - 15 AÑOS					
VALORES	TOTAL 7.312	NO FUMADOR 4.327	FUMADOR OCASIONAL 1.830	FUMADOR MEDIO 711	FUMADOR ALTO 443
SENTIDO CRITICO	43,4	44,6	39,1	49,2	40,9
SABIDURIA	72,1	74,3	77,9	50,2	62,5
IMAGINACION	71,3	68,4	75,0	86,7	59,1
BELLEZA/ARMONIA	81,5	82,9	81,1	88,8	58,2
BUENA EDUCACION	75,3	80,1	65,0	73,0	72,0

#### Respuestas múltiples

Durante el período de 16-18 años las listas de valores varían en las diferentes categorías. El valor más apreciado por los no fumadores es la belleza/armonía; los fumadores altos eligen la sabiduría.

TABLA 9.19 VALORES ESTETICO-INTELECTUALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (8)

E D A D: 16 - 18 AÑOS					
VALORES	TOTAL 13.765	NO FUMADOR 5.462	FUMADOR OCASIONAL 3.905	FUMADOR MEDIO 2.125	FUMADOR ALTO 2.272
SENTIDO CRITICO	52,4	48,8	53,3	62,8	63,9
SABIDURIA	73,0	78,5	68,3	60,9	79,2
IMAGINACION	71,5	68,0	81,2	68,0	66,6
BELLEZA/ARMONIA	84,4	90,9	79,9	84,2	76,5
BUENA EDUCACION	63,4	71,0	66,2	51,2	5,5

Respuestas múltiples

A partir de los 19 años la belleza y armonía continúa siendo el valor preferido por los no fumadores y fumadores altos. El sentido crítico ocupa el último lugar, excepto entre los fumadores medios que ponen la buena educación.

TABLA 9.20 VALORES ESTETICO-INTELECTUALES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (8)

E D A D: 19 Y +					
VALORES	TOTAL 3.054	NO FUMADOR 1.022	FUMADOR OCASIONAL 545	FUMADOR MEDIO 360	FUMADOR ALTO 1.127
SENTIDO CRITICO	54,5	41,3	59,1	68,0	59,7
SABIDURIA	78,2	71,7	67,7	90,2	85,3
IMAGINACION	79,1	74,1	91,4	100	71,0
BELLEZA/ARMONIA	89,4	86,0	91,4	76,7	95,7
BUENA EDUCACION	69,5	70,6	72,7	59,7	70,1

Respuestas múltiples

La edad aporta algunas novedades respecto de la variable sexo. En la etapa de 14-15 años puede decirse que los no fumadores aprecian más los valores estético-intelectuales que los fumadores altos.

Se observa que la prevalencia verbalizada de los valores cambia según sea el grado de consumo o la abstinencia en el fumar. Se puede afirmar que en ambas variables predomina el valor de la belleza/armonía.

### 9.1.5 Valores trascendentes y tabaco

Sin duda la fe religiosa y el sentido de la vida presentan un carácter trascendente. Transcendencia a la que irremediamente está lanzado el hombre en virtud de su propia estructura.

TABLA 9.21 VALORES TRASCENDENTES, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (4)

V A R O N E S					
VALORES	TOTAL	NO FUMADOR	FUMADOR OCASIONAL	FUMADOR MEDIO	FUMADOR ALTO
	11.761	5.664	3.103	1.184	1.809
FE RELIGIOSA	5,7	42,4	26,4	10,1	15,4
SENTIDO DE LA VIDA	20,3	13,5	30,5	26,2	20,0

Respuestas múltiples

La fe religiosa decrece porcentualmente, hasta alcanzar casi 30 puntos, entre los varones no fumadores y fumadores altos. Por el contrario, el sentido de la vida es más apreciado por los fumadores altos que por los no fumadores. Predomina el sentido de la vida en todas las categorías, excepto en la de no fumadores, que es la fe religiosa.

TABLA 9.22 VALORES TRASCENDENTES, CONSUMO DE TABACO Y SEXO. (4)

M U J E R E S					
VALORES	TOTAL	NO FUMADOR	FUMADOR OCASIONAL	FUMADOR MEDIO	FUMADOR ALTO
	12.564	5.196	3.273	2.013	2.082
FE RELIGIOSA	44,9	50,8	56,2	34,1	23,1
SENTIDO DE LA VIDA	19,3	17,1	14,1	28,7	23,8

Respuestas múltiples

El valor más importante para las mujeres es la fe religiosa, que decrece a medida que se pasa de fumadora ocasional (56,8%) a fumadora media (34,1%) y a fumadora alta (23,1%).

El valor fé religiosa es más apreciado por las mujeres que por los varones en el total y en cada una de las categorías, con una diferencia porcentual entre 10 y 20 puntos.

Si se establece una comparación entre ambos sexos a partir de la categoría de no fumadores/as, se constata que, respecto de la fe religiosa la diferencia es 8 puntos. Casi la misma diferencia se da entre las mujeres y los varones a propósito de la categoría de fumadores altos.

El valor preferido durante el período 14-19 años es la fe religiosa en todas las categorías de fumadores, excepto en la de fumadores altos entre 14 y 18 años, que opta por el sentido de la vida.

TABLA 9.23 VALORES TRANSCENDENTES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (\*)

E D A D : 14 - 15 AÑOS					
VALORES	TOTAL 7.312	NO FUMADOR 4.327	FUMADOR OCASIONAL 1.830	FUMADOR MEDIO 711	FUMADOR ALTO 443
FE RELIGIOSA	51,9	57,5	61,4	29,8	31,0
SENTIDO DE LA VIDA	17,2	14,9	12,9	23,1	47,3

#### Respuestas múltiples

La variable edad añade pocas novedades a la variable sexo. El valor de la fe religiosa decrece porcentualmente entre los 14-18 años a medida que el individuo verbaliza ser más fumador. Esto mismo sucede entre fumadores medios y altos a partir de los 19 años. Fenómeno inverso sucede con el sentido de la vida durante los 14-15 años. Ello puede interpretarse como que el adolescente reivindica su vida a través de hábito del fumar.

TABLA 9.24 VALORES TRANSCENDENTES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D: 16 - 18 AÑOS					
VALORES	TOTAL 13.765	NO FUMADOR 5.462	FUMADOR OCASIONAL 3.905	FUMADOR MEDIO 2.125	FUMADOR ALTO 2.272
FE RELIGIOSA	37,6	45,2	39,6	30,8	22,3
SENTIDO DE LA VIDA	23,5	16,5	28,8	28,8	26,4

Respuestas múltiples

A partir de los 19 años la fe religiosa es tenida en cuenta más por los fumadores medios y altos que por los no fumadores y los ocasionales. El sentido de la vida no obtiene alta valoración en la categoría de fumadores altos, por lo que no es posible realizar comparación alguna.

TABLA 9.25 VALORES TRANSCENDENTES, CONSUMO DE TABACO Y EDAD. (%)

E D A D: 19 Y +					
VALORES	TOTAL 3.054	NO FUMADOR 1.022	FUMADOR OCASIONAL 545	FUMADOR MEDIO 360	FUMADOR ALTO 1.127
FE RELIGIOSA	28,6	24,8	27,7	37,7	29,5
SENTIDO DE LA VIDA	8,7	10,4	8,6	31,0	-

Respuestas múltiples

Los resultados de las variables edad y sexo muestran que las mujeres aluden más a la fe religiosa que los varones. Los no fumadores se diferencian de los fumadores en que aquellos optan más por la fe religiosa, lo que corrobora la hipótesis de "a mayor consumo de tabaco menor porcentaje apreciativo de valores".

## 9.2 Valores y alcohol

Los consumidores han sido clasificados en: abstemios (personas que no beben nada de alcohol), consumidores medios (quienes beben entre 1 y 58 cm<sup>3</sup> diarios) y consumidores altos (si beben diariamente más de 58 cm<sup>3</sup>).

### 9.2.1 Valores psicobiológicos y alcohol

La importancia del alcohol, como droga integrada en la sociedad y desde la cual el adolescente se inicia en el consumo de otras drogas integradas o no, hace que se le preste especial consideración en los estudios epidemiológicos a nivel de E.G.B. y Enseñanzas Medias.

TABLA 9.26 VALORES PSICOBIOLOGICOS, CONSUMO DE ALCOHOL Y SEXO. (%)

S E X O								
V A R O N E S					M U J E R E S			
VALORES	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO
	11.761	3.101	7.745	915	12.564	4.347	8.088	129
SALUD	87,9	84,1	90,5	79,1	92,0	90,3	92,8	100
LIMPIEZA	74,3	77,2	74,6	63,2	78,8	85,4	74,9	100
ALEGRIA E ILUSION	90,6	90,1	91,7	83,6	94,5	95,0	94,1	100
AMISTAD	88,5	82,4	94,0	62,6	96,1	94,4	96,7	100
AUTOCONTROL	67,2	64,6	71,0	43,7	78,5	81,3	73,3	62,9
AUTOESTIMA	51,6	56,6	51,5	35,3	65,4	58,2	68,8	100
ARMONIA INTERIOR	61,7	55,2	64,8	57,4	74,4	70,9	76,4	62,9
ECOLOGIA	88,0	88,0	89,7	73,9	92,3	95,3	90,6	100

Respuestas múltiples

De los datos que aparecen en la tabla se deduce lo siguiente:

1) En el total y en las diferentes categorías las mujeres consideran los valores psicobiológicos más importantes para sus vidas que los varones.

2) Los valores vitales (salud, limpieza, ecología) y los afectivos (alegría/ilusión y amistad) prevalecen sobre el resto de los valores psicobiológicos en el colectivo de consumidoras altas (129 personas). El "autocontrol" y la armonía interior no alcanzan más de un 62,9%.

3) El fenómeno contrario se da en los varones consumidores altos (915 personas), que se deciden por los valores psicobiológicos en general en porcentajes sensiblemente inferiores. Hay que tener en cuenta que el porcentaje de los varones consumidores altos es del 7,8%, mientras que en las mujeres sólo asciende al 1,0%. Este porcentaje de mujeres es irrelevante dentro del colectivo encuestado.

4) Entre varones, los valores psicobiológicos son menos apreciados por los consumidores altos que por los consumidores medios; éstos por su parte se inclinan más que los abstemios por los valores afectivos y vitales, con excepción de la limpieza. El nivel de porcentaje oscila ciertamente entre unos valores y otros. Donde se aprecia una sorprendente diferencia cualitativa es en la comparación de los varones abstemios con los consumidores altos.

5) Las mujeres abstemias aprecian más los valores de limpieza, alegría/ilusión, autocontrol, autoestima y ecología que las consumidoras medias. Por el contrario la salud, la amistad y la armonía interior son más apreciadas por las consumidoras medias.

En resumen, la relación de valores psicobiológicos, por orden de preferencia en la variable sexo, queda del siguiente modo:

V A R O N E S		M U J E R E S	
ABSTEMIOS	CONSUM. ALTOS	ABSTEMIAS	CONSUM. ALTAS
1. ALEGRIA/ILUSION	ALEGRIA/ILUSION	ECOLOGIA	SALUD
2. ECOLOGIA	SALUD	ALEGRIA/ILUSION	LIMPIEZA
3. SALUD	ECOLOGIA	AMISTAD	ALEGRIA/ILUSION
4. AMISTAD	LIMPIEZA	SALUD	AMISTAD
5. LIMPIEZA	AMISTAD	LIMPIEZA	AUTOESTIMA
6. AUTOCONTROL	ARMONIA INTERIOR	AUTOCONTROL	ECOLOGIA
7. AUTOESTIMA	AUTOCONTROL	ARMONIA INTERIOR	AUTOCONTROL
8. ARMONIA INTERIOR	AUTOESTIMA	AUTOESTIMA	ARMONIA INTERIOR

Los dos valores preferidos por ambos sexos en las categorías de abstemios son la alegría/ilusión y la ecología, mientras que para los varones, en la categoría de consumidores altos, lo son la alegría/ilusión y la salud, las mujeres optan por la salud y la limpieza.

Los consumidores altos, tanto varones y mujeres, no advierten lo perjudicial que es para la salud el consumo abusivo de alcohol.

La variable edad presenta las siguientes características:

1) Hay que destacar que por parte de la totalidad de los consumidores altos con más de 19 años el índice apreciativo de todos los valores psicobiológicos alcanza el 100%. Lo mismo sucede con los valores salud, alegría/ilusión y ecología en los 14-15 años. Sin embargo, los abstemios de más de 19 años consideran importantes en su vida, en un 100%, los valores afectivos y los vitales, a excepción de la limpieza.

2) Si se tienen en cuenta las categorías de abstemios y consumidores durante el período de 14-15 años, solamente en los valores de limpieza, amistad y armonía interior se produce una decreciente apreciación a medida que se pasa

de los abstemios a los consumidores medios y altos.

3) Durante el período de 16-18 años el porcentaje de apreciación discurre en los valores de limpieza, alegría/ilusión, autoestima, y ecología en sentido decreciente a medida que se pasa de abstemios a consumidores medios y altos. El mismo proceso decreciente se advierte respecto de todos los valores entre los abstemios y consumidores altos, a excepción de la armonía interior, cuyo porcentaje es irrelevante. Ha de tenerse en cuenta que el colectivo de consumidores altos correspondiente a este período es de 724 personas.

4) Puede establecerse una comparación porcentual entre abstemios y consumidores medios con más de 19 años. Alcanzan aquí su máximo porcentaje los valores vitales y afectivos entre los abstemios, a excepción de la limpieza, en cuya apreciación coinciden con los consumidores medios. El resto de los valores alcanza un porcentaje más elevado entre los abstemios que entre los consumidores medios.

Los dos valores dominantes en las distintas edades quedan reflejados en el siguiente cuadro:

E D A D		ABSTEMIOS	CONS. MEDIO	CONS. ALTO
14 - 15	1	AMISTAD	ALEGRIA/ILUSION	SALUD/ALEGRIA/ ILUSION/ECOLOGIA LIMPIEZA/AMISTAD
	2	ECOLOGIA	SALUD	
16 - 18	1	ALEGRIA/ILUSION	AMISTAD	ALEGRIA/ILUSION
	2	ECOLOGIA	ALEGRIA/ILUSION	SALUD
19 Y +	1	SALUD/ALEGRIA/ ILUSION/AMISTAD/ ECOLOGIA.	AMISTAD	TODOS LOS VALORES
	2	AUTOCONTROL	ECOLOGIA	

Los valores afectivos están presentes en todas las categorías de consumidores de alcohol independientemente de la edad. A los abstemios les preocupa también la ecología y a partir de los 19 años. La salud aparece como el valor más excelente.

De los resultados expuestos se advierte que:

1º. Que desde la perspectiva de los valores psicobiológicos, se confirma la hipótesis según la cual las mujeres en general aprecian más los valores que los varones.

2º. Que si comparamos el colectivo de abstemios con el de consumidores altos o grupo de riesgo, excepción hecha del valor armonía interior, también se corrobora la hipótesis de que a mayor consumo de drogas más baja es la aceptación de valores.

3º. Que dicha hipótesis, aplicada a las mujeres, si la observación se hace o desde valores como la limpieza, autocontrol y ecología entre las abstemias y las consumidoras medias desde autocontrol y armonía interior entre las abstemias y consumidoras altas.

4º. Se aproximan a la predicción los resultados obtenidos a partir de la variable edad, pero aquí habría que distinguir pormenorizadamente cada uno de los valores en los distintos períodos de edades.

5º. Durante la etapa de 16-18 años, si se compara los abstemios con los consumidores altos, la hipótesis se cumple en todos los valores a excepción de la armonía interior. Por el contrario la hipótesis no se cumple en ningún caso entre abstemios y consumidores altos a partir de los 19 años.

Sí parece estar conforme con la hipótesis formulada el hecho de que los abstemios aprecien más los valores que el resto de los consumidores, o al menos que los consumidores altos, dado que éstos son considerados como grupo de riesgo.

## 9.2.2 Valores morales y alcohol

TABLA 9.27 VALORES MORALES Y SEXO. (%)

VALORES	V A R O N E S				M U J E R E S			
	TOTAL	ABS.	C.M.	C.A.	TOTAL	ABS.	C.M.	C.A.
	11761	3101	7745	915	12564	4347	8088	129
RESPONSABILIDAD	77,9	79,6	80,8	47,2	84,3	89,9	81,1	100
OBEDIENCIA	40,9	55,8	38,9	8,0	46,5	56,3	40,4	100
DIRIGIR TU VIDA	79,5	69,3	84,3	73,5	86,7	58,0	87,3	100
LEALTAD	70,4	68,1	73,3	54,1	81,1	81,2	80,8	100
INDEPENDENCIA	49,9	30,7	57,3	53,1	57,6	49,0	62,1	62,9
HONESTIDAD	66,1	72,4	67,0	37,2	76,5	70,2	79,5	100
AHORRO	50,2	58,4	47,2	48,1	45,0	47,4	43,3	69,9
PERSEVERANCIA	47,3	50,0	48,2	31,0	59,5	60,3	59,0	62,9
TRABAJO	73,0	78,4	73,3	51,8	81,0	85,0	78,5	100

### Respuestas múltiples

Los resultados relevantes de la tabla son:

1º Se advierte que el porcentaje de apreciación de los valores morales es mayor entre las mujeres que entre los varones, aspecto que se advierte igualmente en las categorías de abstemios, consumidores medios y altos.

2º Los valores predominantes entre los varones abstemios son: responsabilidad, trabajo y honestidad; entre los consumidores medios: dirigir tu vida, responsabilidad y trabajo y en los altos dirigir tu vida, lealtad e independencia. Los valores predominantes en las mujeres abstemias son: responsabilidad, trabajo y lealtad y entre las consumidoras medias: dirigir tu vida, responsabilidad y lealtad.

3º Aunque el colectivo de consumidoras altas (129 personas) es reducido, hay que precisar que la totalidad del grupo (100%) opta por la responsabilidad, obediencia, dirigir tu vida, lealtad, honestidad y trabajo, mientras

que las tres cuartas partes lo hagan por independencia, ahorro y perseverancia.

4º Los varones consumidores altos dan menos importancia a los valores morales que los consumidores medios y abstemios, a excepción del valor dirigir tu vida, que es más elevado en los consumidores altos que en los abstemios.

5º En los varones consumidores altos llama la atención el escaso porcentaje (8,0%) que se asigna a la obediencia, que ostenta menor la apreciación entre los valores morales en ambos sexos.

La hipótesis de que: a mayor consumo de drogas menor apreciación de valores, parece confirmarse entre los varones abstemios y los consumidores altos con la excepción de dirigir tu vida propia y la independencia, no así en el colectivo de mujeres consumidoras altas.

De entre los valores tradicionales es el trabajo el más considerado tanto por los varones como por las mujeres. Por otra parte, a medida que se pasa de la categoría de abstemios a la de consumidores medios y altos desciende progresivamente el nivel de consideración que tienen los valores tradicionales para los varones. Otro tanto ocurre entre las mujeres cuando se pasa de las abstemias a las consumidoras altas.

El resto de valores morales se incluyen en categoría de valores innovadores, que son más apreciados que los tradicionales en todas las categorías.

Los dos valores predominantes durante el período de 14-15 años son: en los abstemios, el trabajo y la responsabilidad; en los consumidores medios, dirigir la vida y la lealtad, por último, en los consumidores altos dirigir la vida, trabajo y ahorro. El último valor de la lista en los abstemios es la independencia; en los consumidores medios, la obediencia y en los altos, la perseverancia.

TABLA 9.28 VALORES MORALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (\*)

E D A D : 14 - 15 AÑOS				
VALORES	TOTALES	ABSTEMIOS	MEDIO	ALTO
	7.312	4.081	3.012	218
RESPONSABILIDAD	75,5	83,8	64,3	76,5
OBEDIENCIA	55,5	66,4	40,8	55,4
DIRIGIR TU VIDA	80,1	77,5	82,1	100
LEALTAD	71,6	71,2	72,8	62,4
INDEPENDENCIA	45,5	38,4	54,4	54,6
HONESTIDAD	67,8	67,4	68,8	62,4
AHORRO	53,7	58,9	44,2	85,8
PERSEVERANCIA	48,6	49,8	48,2	33,5
TRABAJO	78,9	85,9	67,9	100

Respuestas múltiples

Los primeros valores de la lista correspondiente al período de 16-18 años son: la responsabilidad y la lealtad para los abstemios; dirigir la vida y la responsabilidad para los consumidores medios, y dirigir la vida y la lealtad para los consumidores altos. El último puesto lo ocupa la obediencia entre los consumidores medios y altos y, entre los abstemios, el ahorro.

9.29 VALORES MORALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (\*)

E D A D : 16 - 18 AÑOS				
VALORES	TOTALES	ABSTEMIOS	MEDIOS	ALTOS
	13.765	2.650	10.391	724
RESPONSABILIDAD	82,0	88,1	83,4	40,4
OBEDIENCIA	39,4	49,0	39,2	5,9
DIRIGIR TU VIDA	83,7	77,9	86,4	65,5
LEALTAD	77,7	83,5	78,0	53,4
INDEPENDENCIA	55,5	48,7	57,8	47,8
HONESTIDAD	71,5	74,5	72,9	40,6
AHORRO	43,7	42,2	43,9	47,3
PERSEVERANCIA	54,0	64,4	53,2	26,2
TRABAJO	74,9	78,9	75,8	47,7

Respuestas múltiples

y por los consumidores medios y altos, dirigir tu vida. Por el contrario, la independencia ocupa el último lugar para los abstemios, la obediencia, para consumidores medios y la perseverancia para los consumidores altos, (tan sólo es apreciada por un tercio de los estudiantes).

4. Durante el período de 14-15 años los valores de responsabilidad, obediencia, ahorro, perseverancia y trabajo decrecen en porcentaje de estimación a medida que pasamos de abstemios a consumidores medios.

5. En la etapa de 16-18 años los valores dirigir tu vida, responsabilidad, lealtad y trabajo son apreciados por algo más del 75% de los abstemios y consumidores medios, bajando considerablemente en los consumidores altos.

6. A medida que se pasa de abstemios a consumidores medios y de éstos a los consumidores altos, descienden progresivamente los valores de honestidad, perseverancia y trabajo. Tales valores descienden bastante significativamente si se relacionan los abstemios con los consumidores altos. En esta etapa ningún valor llega al 100% de apreciación.

7. Es significativa la desproporción apreciativa existente en la categoría de consumidores altos con más de 19 años, ya que al mismo tiempo que ciertos valores como responsabilidad, dirigir tu vida y lealtad alcanzan cotas del 100%. Otros valores sociales no superan el 40,0%.

8. La hipótesis según la cual a mayor consumo de drogas menor interés hacia los valores morales se cumple relativamente en el período de los 14-15 años y sólomente en tres de los valores elegidos por el colectivo de más de 19 años. Durante el período de 16-18 años se confirma en todos los valores, excepto en el ahorro, ya se considere las tres categorías conjunta o separadamente.

9. Resulta curioso que los valores dirigir tu vida y trabajo alcancen la máxima apreciación en el grupo de riesgo de los consumidores altos con edad de 14-15 años; curioso por tratarse de dos valores que exigen disciplina y autonomía interna, el primero, y disciplina material el

segundo.

10. La obediencia obtiene la apreciación más baja de las tres etapas de edades entre los consumidores altos de 16-18 años.

### 9.2.3 Valores sociales y alcohol

Los valores sociales configuran otro bloque básico en la vida de la persona, de ahí la necesidad de estudiar la incidencia que presentan en las distintas categorías de consumo desde las variables sexo y edad.

9.31 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y SEXO. (4)

VALORES	V A R O N E S				M U J E R E S			
	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO
	11.761	3.101	7.745	915	12.564	4.347	8.088	129
TOLERANCIA	63,4	57,7	67,0	52,7	68,3	69,3	67,7	69,9
IGUALDAD	71,2	73,0	74,1	40,6	87,5	86,2	88,0	100
PAZ	77,6	82,4	77,4	63,2	89,4	94,4	86,6	100
GENEROSIDAD	66,9	74,0	66,3	47,3	71,4	76,4	68,7	69,9
LIDERAZGO	19,2	26,1	78,7	-	22,6	24,1	21,1	62,9
VIDA COMODA	55,3	50,1	58,1	48,9	55,4	55,4	55,2	62,9

#### Respuestas múltiples

La tabla de valores en que se expresa la relación existente entre consumo de alcohol y la variable sexo ofrece los resultados que a continuación se indican.

Si se analizan los totales, se observa que el porcentaje de mujeres que asumen en su vida los valores sociales es más elevado que el de los varones. Esto se traduce, de acuerdo con las distintas categorías, en lo siguiente:

1. Al comparar los varones abstemios con los consumidores altos se observa en éstos últimos un descenso

en el porcentaje de aceptación de los valores sociales.

2. Respecto de las mujeres, las abstemias aprecian más los valores sociales que las consumidoras medias, exceptuado el valor la igualdad. Los valores igualdad y paz son invocados de forma contundente por todo el colectivo de consumidoras altas.

3. Si se contrasta el colectivo de consumidores altos con el de consumidoras altas, se observa que casi el 50% de los varones considera importantes en su vida los valores sociales, mientras que las mujeres alcanzan el 100% de adhesión respecto de la igualdad y la paz y en el resto superan el 62%.

4. De la relación de valores sociales presentados el liderazgo es el único que los consumidores altos no aprecian por encima del 63%.

Ello no es de extrañar si se tiene en cuenta que es el valor menos elegido tanto a nivel de totales como en el resto de las categorías y para ambos sexos.

5. Por el contrario, la paz es uno de los valores más significativos para en ambos sexos en las diferentes categorías. Le sigue la igualdad en las mujeres, y la generosidad y tolerancia, en los varones.

De los resultados se advierte:

1) Que las mujeres aprecian más los valores sociales que los varones.

2) La hipótesis que aquí se mantiene parece confirmarse en la variable sexo, si se exceptúa el colectivo de mujeres consumidoras altas.

3) La tolerancia es reivindicada como muy importante por un poco más de la mitad de la población.

TABLA 9.32 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (4)

E D A D : 14 - 15 AÑOS				
VALORES	TOTALES 7.312	ABSTEMIOS 4.081	MEDIO 3.012	ALTO 218
TOLERANCIA	62,9	63,6	61,0	76,5
IGUALDAD	79,9	82,3	76,9	76,5
PAZ	86,3	95,2	73,4	100
GENEROSIDAD	76,8	82,4	70,7	55,4
LIDERAZGO	27,7	32,3	22,1	19,3
VIDA COMODA	49,9	51,8	47,9	40,5

Respuestas múltiples

La lista de los valores sociales, por orden de preferencia durante el período de 14-15 años, es la siguiente:

ABSTEMIOS	CONS. MEDIOS	CONS. ALTOS
1. PAZ	IGUALDAD	PAZ
2. GENEROSIDAD	PAZ	IGUALDAD/TOLERANCIA
3. IGUALDAD	GENEROSIDAD	GENEROSIDAD
4. TOLERANCIA	TOLERANCIA	VIDA COMODA
5. VIDA COMODA	VIDA COMODA	LIDERAZGO
6. LIDERAZGO	LIDERAZGO	----

Los dos primeros valores son los llamados valores dominantes. Se observa que predomina el valor de la paz.

TABLA 9.33 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (%)

E D A D : 16 - 18 AÑOS				
VALORES	TOTALES	ABSTEMIOS	MEDIO	ALTO
	13.765	2.650	10.391	724
TOLERANCIA	66,5	64,9	68,3	47,2
IGUALDAD	79,2	79,2	81,9	40,7
PAZ	81,4	83,8	82,7	53,5
GENEROSIDAD	62,5	63,9	63,3	46,8
LIDERAZGO	18,4	18,6	19,7	--
VIDA COMODA	57,1	53,6	58,7	46,8

Respuestas múltiples

El listado de los valores dado el colectivo de 16-18 años en las categorías de abstemios y consumidores medios coincide con el listado del grupo con 14-15 años. Dominan los valores de la paz y la igualdad, mientras que para los consumidores altos son dominantes la paz y la tolerancia.

TABLA 9.34 VALORES SOCIALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (%)

E D A D : 19 Y + AÑOS				
VALORES	TOTALES	ABSTEMIOS	MEDIO	ALTO
	3.054	668	2.285	102
TOLERANCIA	70,0	65,7	71,6	61,9
IGUALDAD	82,0	82,6	82,4	38,1
PAZ	88,6	75,5	91,9	100
GENEROSIDAD	82,4	83,5	83,0	61,9
LIDERAZGO	15,8	--	19,4	38,1
VIDA COMODA	60,7	63,7	58,1	100

Respuestas múltiples

Los valores dominantes a partir de los 19 y años son: para los abstemios, la generosidad y la igualdad y para los consumidores medios y altos, la paz y la generosidad.

La variable edad ofrece los siguientes resultados:

1) Al comparar los totales de las tres categorías de edades, se observa en general que a medida que se avanza en edad es mayor el porcentaje de las personas que consideran muy importantes en sus vidas los valores sociales, a excepción del liderazgo, que sigue el camino inverso.

2) La paz es el valor dominante, mientras que el liderazgo es el menos apreciado. Aquí la variable sexo y edad coinciden.

3) El liderazgo no es apreciado por los jóvenes consumidores altos en el período 16-18 años ni por los abstemios con más de 19 años.

4) Durante el período de 14-15 años, en general los abstemios aprecian los valores sociales más que los consumidores medios y altos, a excepción de la tolerancia y la paz, más apreciadas por los consumidores altos.

5) Los abstemios aprecian más los valores sociales que los consumidores altos durante el período de 16-18 años. Lo mismo cabe decir respecto de los consumidores medios y altos.

6) A propósito de los valores de tolerancia, igualdad y generosidad, solamente se puede establecer una comparación significativa entre abstemios y consumidores altos con más de 19 años.

7) Por parte de los consumidores altos los valores más apreciados son la paz y la vida cómoda, y que los menos, son la igualdad y el liderazgo. La tolerancia y la generosidad ocupan lugares intermedios.

De los resultados presentados según la edad puede advertirse que la hipótesis según la cual: que a mayor consumo menor apreciación de los valores, se confirma en parte. Se comprueba que en el período de 14-15 años se verifica siempre que comparamos abstemios con los consumidores medios o abstemios con consumidores altos, exceptuando casos como los de la tolerancia y la paz. También se cumple siempre al comparar los abstemios con los consumidores altos en el período de 16-18 años. En parte

también se cumple en los 19 y más años.

#### 9.2.4 Valores estético-intelectuales y alcohol

El valor estético-intelectual más apreciado tanto por los varones como por las mujeres en las tres categorías de consumidores de alcohol es la belleza/armonía. El valor sentido crítico ocupa el último lugar en la variable sexo, excepción hecha de las consumidoras altas que asignan ese puesto a la imaginación.

TABLA 9.35 VALORES ESTETICO-INTELECTUALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y SEXO. (4)

VALORES	V A R O N E S				M U J E R E S			
	TOTAL 11.761	ABST. 3.101	MEDIO 7.745	ALTO 915	TOTAL 12.564	ABST. 4.349	MEDIO 8.087	ALTO 129
SENTIDO CRITICO	44,8	42,4	47,9	26,9	55,1	49,5	57,9	67,2
SABIDURIA	71,7	79,3	70,9	52,5	75,4	76,8	74,9	62,9
IMAGINACION	75,3	73,1	79,3	49,5	69,9	67,2	71,7	30,1
BELLEZA/ARMONIA	82,1	83,7	84,5	56,6	86,3	85,6	86,4	100
BUENA EDUCACION	60,1	66,1	61,3	30,4	74,6	85,2	68,6	100

#### Respuestas múltiples

Los aspectos a destacar respecto de la variable sexo son:

1) A nivel de totales, las mujeres aprecian más que los varones los valores estético-intelectuales, excepto la imaginación.

2) Si se comparan las categorías de abstemios y bebedores altos, en la variable sexo se observa que los varones abstemios aprecian más los valores estético-intelectuales que los bebedores altos. Los valores sabiduría e imaginación son más apreciados por las abstemias que por los bebedoras altas.

3) Sólomente el colectivo de mujeres consumidoras altas (129 personas) valora al 100% la belleza/armonía y la buena educación.

De los datos se observa que:

- La hipótesis de que a mayor consumo de alcohol menor apreciación de valores sobre todo en los varones entre las categorías de abstemios y consumidores altos. Por el contrario, en las mujeres se confirma considerablemente la hipótesis a nivel de abstemias y consumidoras altas en los valores de la imaginación y la sabiduría. Puede observarse a través de la variable sexo que la verificación de la hipótesis es más clara en los varones que en las mujeres.

- El sentido crítico y la buena educación son valores reivindicados por las mujeres a tenor de la diferencia significativa en porcentajes.

TABLA 9.36 VALORES ESTETICO-INTELLECTUALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (\*)

VALORES	E D A D : 14 - 15 AÑOS				E D A D : 16 - 18 AÑOS			
	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO
	7.312	4.081	3.012	218	13.765	2.650	10.391	724
SENTIDO CRITICO	43,4	44,5	43,8	21,9	52,4	51,3	54,5	25,5
SABIDURIA	72,1	77,0	66,8	54,6	73,0	77,4	73,7	47,1
IMAGINACION	71,3	74,0	71,2	21,2	71,5	60,0	76,1	47,4
BELLEZA/ARMONIA	81,5	84,8	75,7	100	84,4	84,4	87,1	45,1
BUENA EDUCACION	75,3	81,1	70,0	41,2	63,4	72,0	62,9	38,4

#### Respuestas múltiples

El valor dominante en la variable edad coincide con el de la variable sexo: la belleza/armonía. El sentido crítico ocupa el último puesto de la lista de valores estético-intelectuales, salvo para los consumidores altos con más 19 años sitúan en él la buena educación. El resto de los valores oscilan en las relaciones ofrecidas por las

listas de las distintas categorías.

Durante el período de 14-15 años, a medida que se pasa de la categoría de abstemios a la de consumidores medios y altos, el nivel de apreciación de los valores desciende, con la sólo excepción del valor belleza/armonía entre los consumidores altos.

Si a nivel del grupo de 14-15 años se comparan los abstemios con los consumidores altos, la diferencia apreciativa adquiere importantes connotaciones, a excepción de la belleza/armonía, como ya se ha advertido anteriormente. Los porcentajes de apreciación valorativa en el grupo de consumidores altos son francamente bajos. Solamente una quinta parte valora el sentido crítico y la imaginación.

Los abstemios de 16-18 años aprecian significativamente más los valores estético-intelectuales que los consumidores altos.

TABLA 9.37 VALORES ESTÉTICO-INTELLECTUALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (4)

E D A D: 19 Y + AÑOS				
VALORES	TOTAL	ABSTEMIO	MEDIO	ALTO
	3.054	668	2.285	102
SENTIDO CRITICO	54,4	37,6	57,5	100
SABIDURIA	78,2	83,2	75,8	100
IMAGINACION	79,1	79,0	78,2	100
BELLEZA/ARMONIA	89,4	86,0	90,0	100
BUENA EDUCACION	69,5	73,1	69,8	38,1

Respuestas múltiples

A partir de los 19 años el valor del sentido crítico ocupa el último lugar en los abstemios, mientras que los consumidores altos colocan en dicho puesto la buena educación. En ambos casos sólo merecen el aprecio de una tercera parte del colectivo.

De un análisis de los resultados obtenidos a partir de la variable edad, se observa que:

1) Si se contrastan las cifras totales de las tres categorías de edad, se advierte que a medida que se avanza en edad aumenta progresivamente el porcentaje apreciativo de los valores estético-intelectuales a excepción de la buena educación, que comienza a retroceder a partir de los 16 años.

2) En el grupo con edad superior a 19 años el porcentaje, en apreciación de mayor a menor, entre abstemios y consumidores medios y altos solamente es significativo en el valor de buena educación.

Por el contrario, a partir de los 19 años todos los valores estéticos-intelectuales alcanzan la apreciación máxima del total del colectivo de consumidores altos (102 personas), a excepción de la buena educación.

De los resultados expuestos se advierte que:

- Se verifica la hipótesis de que a mayor consumo de alcohol menor precio de valores estético-intelectuales en la franja de los 14-15 años si se comparan las categorías de abstemios y consumidores altos, salvo en el valor belleza/armonía.

- La hipótesis también se corrobora al cotejar abstemios y consumidores altos, con edad de 16-18 años.

#### 9.2.5 Valores trascendentes y alcohol

La fe religiosa y el sentido de la vida son los valores que se han clasificado valores trascendentes. Es decir, que posibilitan al hombre su acceso a ámbitos no determinados por la finitud.

TABLA 9.38 VALORES TRANSCENDENTES, CONSUMO DE ALCOHOL Y SEXO. (4)

VALORES	V A R O N E S				M U J E R E S			
	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO
	11.761	3.101	7.745	915	12.564	4.347	8.088	129
FE RELIGIOSA	35,7	47,9	33,2	15,2	44,9	55,2	39,5	37,1
SENTIDO DE LA VIDA	20,3	9,5	24,5	21,2	19,3	17,6	20,0	32,8

### Respuestas múltiples

La fe religiosa constituye el valor dominante en la variable sexo y en las diferentes categorías, a excepción de los consumidores altos para quienes lo es el sentido de la vida.

De los datos generales se advierte que:

1) El porcentaje de los totales de las mujeres es más elevado que el de los varones a la hora de apreciar la fe religiosa. Sin embargo, puede decirse que hombres y mujeres casi coinciden en sus opciones por el sentido de la vida, que no superan el 21,0%.

2) A medida que se pasa de los abstemios a consumidores medios y de éstos a los consumidores altos se aprecia una notable disminución apreciativa respecto del valor de fe religiosa en los varones. Otro tanto ocurre entre las mujeres, y cabe señalar que en el paso de las consumidoras medias a las altas la disminución es casi total.

3) El sentido de la vida alcanza su máximo porcentaje de apreciación (24,5%) en los varones consumidores medios. Resalta el hecho de que solamente el 9,5% de los varones abstemios encuestados den importancia al sentido de la vida; por el contrario, un tercio de la población estudiantil de mujeres consumidoras altas lo considera muy importante. La diferencia es notable entre las abstemias y consumidoras medias y entre estas y las consumidoras altas.

Pudiera parecer que el aprecio del valor sentido de la

vida debería traducirse en un menor consumo de alcohol, habida cuenta del riesgo que su ingesta conlleva. Pero los datos reflejan más bien lo contrario. Los abstemios valoran menos el sentido de la vida que los consumidores altos en ambos sexos.

La variable edad introduce aspectos importantes.

TABLA 9.39 VALORES TRANSCENDENTALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (%)

VALORES	E D A D : 14 - 15 AÑOS				E D A D : 16 - 18 AÑOS			
	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO	TOTAL	ABST.	MEDIO	ALTO
	7.312	4.081	3.012	218	13.765	2.650	10.391	724
FE RELIGIOSA	51,9	60,4	42,5	21,9	37,6	49,0	36,0	19,2
SENTIDO DE LA VIDA	17,2	13,3	20,6	42,8	23,5	17,4	25,3	19,7

#### Respuestas múltiples

1) La fe religiosa y el sentido de la vida no gozan de apreciación alguna entre los consumidores altos con edad superior a los 19 años

TABLA 9.40 VALORES TRANSCENDENTALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y EDAD. (%)

VALORES	E D A D : 19 Y + AÑOS			
	TOTAL	ABSTEMIO	MEDIO	ALTO
	3.054	668	2.285	102
FE RELIGIOSA	28,6	17,9	33,0	-
SENTIDO DE LA VIDA	8,7	8,0	9,3	-

#### Respuestas múltiples

2) De los 14 a los 18 años y a medida que se pasa de abstemios a consumidores medios y de éstos a los consumidores altos, disminuye el porcentaje de la población que aprecia el valor fe religiosa. Sin embargo, el proceso se invierte a partir de los 19 años.

3) El valor sentido de la vida es más apreciado por los consumidores medios y altos que por los abstemios si tenemos en cuenta la variable edad. Lo mismo ocurre respecto de la variable sexo.

4) En nivel más bajo lo detenta el sentido de la vida a partir de los 19 años. No llega al 10,0%, tanto entre los abstemios como entre los consumidores medios.

De los resultados se advierte que la hipótesis se mantiene en la fé religiosa en las variables sexo y edad entre los 14-18 años.

Sin embargo, la hipótesis no se cumple respecto del valor sentido de la vida en ninguna de las dos variables; a partir de los 19 años se observa el fenómeno contrario.

Se mantiene, también aquí la constante de que la fe religiosa es más valorada por las mujeres que por los varones.

### **9.3 Valores y drogas no integradas**

La expresión "drogas no integradas" hace referencia todas las drogas que no sean tabaco o alcohol. Es decir, los inhalables, la cannabis, las anfetaminas, los tranquilizantes, los hipnóticos, los alucinógenos, la cocaína, la heroína y los analgésicos.

### 9.3.1 Valores psicobiológicos y drogas no integradas

TABLA 9.41 VALORES PSICOBIOLOGICOS, CONSUMO DE OTRAS DROGAS Y SEXO. (9)

VALORES	V A R O N E S			M U J E R E S		
	TOTAL	NO EXPERIM.	EXPERIM.	TOTAL	NO EXPERIM.	EXPERIM.
	11.761	7.636	4.125	12.564	9.702	2.862
SALUD	87,9	90,0	84,0	92,0	92,0	91,6
LIMPIEZA	74,4	74,4	74,3	78,8	80,5	73,2
ALEGRIA/ILUSION	90,6	93,7	84,9	94,5	94,4	94,8
AMISTAD	88,5	86,6	92,1	96,1	95,5	98,3
AUTOCONTROL	67,2	69,2	63,5	78,5	81,4	68,9
AUTOESTIMA	51,6	54,9	47,1	65,4	64,4	68,9
ARMONIA INTERIOR	61,7	58,1	68,5	74,4	74,1	75,1
ECOLOGIA	88,0	88,5	87,2	92,3	92,1	92,1

#### Respuestas múltiples

Los valores psicobiológicos en general son altamente estimados por los estudiantes burgaleses de Enseñanzas Medias, ya que las tres cuartas partes los consideran de interés. Las mujeres los invocan más que los varones no sólo en los totales, sino también en las categorías de no experimentadores y experimentadores.

Las tres cuartas partes de los estudiantes varones *no* experimentadores y los experimentadores afirman tener en alta estima los valores vitales (salud, limpieza, ecología) y los afectivos (alegría e ilusión y amistad). Lo mismo puede decirse de las mujeres.

Los valores de desarrollo (autocontrol, autoestima, armonía interior) decrecen en considerablemente estimación respecto de los valores vitales y afectivos; lo que no impide que en general sean aceptados por más de la mitad de la población dentro de las categorías de no experimentadores y experimentadores. De las mujeres puede decirse lo mismo, pero conviene matizar que el porcentaje valorativo es más elevado.

Hay que decir que los porcentajes alcanzados por la armonía interior en ambos sexos y por la autoestima entre las mujeres son superiores en la categoría de experimentadores.

La Lista de valores psicobiológicos, por orden de preferencia entre varones no experimentadores y experimentadores, es la siguiente:

Varones no experimentadores	Varones experimentadores
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alegría/ilusión</li> <li>2. Salud</li> <li>3. Ecología</li> <li>4. Amistad</li> <li>5. Limpieza</li> <li>6. Autocontrol</li> <li>7. Armonía interior</li> <li>8. Autoestima</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amistad</li> <li>2. Ecología</li> <li>3. Alegría/ilusión</li> <li>4. Salud</li> <li>5. Limpieza</li> <li>6. Armonía interior</li> <li>7. Autocontrol</li> <li>8. Autoestima</li> </ol>

El valor más sobreestimado por los varones es la alegría/ilusión, en la categoría de no experimentadores, y la amistad en la de los experimentadores; las mujeres, tanto en una categoría como en otra, sitúan la amistad. Todos, sin excepción alguna, coinciden en relegar la autoestima al último puesto.

La lista de valores psicobiológicos, por orden de preferencia entre las mujeres no experimentadoras y experimentadoras, es la siguiente:

Mujeres no experimentadoras	Mujeres experimentadoras
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amistad</li> <li>2. alegría/ilusión</li> <li>3. Ecología</li> <li>4. Salud</li> <li>5. Autocontrol</li> <li>6. Limpieza</li> <li>7. Armonía interior</li> <li>8. Autoestima</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amistad</li> <li>2. Alegría/ilusión</li> <li>3. Salud</li> <li>4. Ecología</li> <li>5. Armonía interior</li> <li>6. Limpieza</li> <li>7. Autocontrol/Autoestima</li> </ol>

Los valores vitales, sobre todo la salud y la ecología, gozan de alta estima tanto entre los no experimentadores como entre los experimentadores.

Contrasta el elevado grado de apreciación que tiene la amistad entre los experimentadores, sobre todo si son mujeres.

Se recordará que a la edad 14-15 años la gran mayoría de los estudiantes encuestados no ha probado drogas no integradas o ilegales. Sólomente el 10,0% de la población ha probado ocasionalmente alguna droga ilegal.

Las tres cuartas partes de la población total consideran como muy importantes los valores vitales y los afectivos, mientras que los valores de desarrollo lo son para algo más de la mitad.

El valor más apreciado por los no experimentadores es alegría/ilusión, mientras que para los experimentadores son la salud y la alegría/ilusión. Los menos estimados pertenecen al grupo de los de desarrollo: autoestima para los no experimentadores y armonía interior para los experimentadores.

Los experimentadores aprecian menos los valores que los no experimentadores a excepción de la salud y la autoestima cuyos porcentajes son levemente superiores entre los

experimentadores.

TABLA 9.42 VALORES PSICOBIOLÓGICOS, CONSUMO DE DROGAS NO INTEGRADAS Y EDAD. (8)

VALORES	EDAD: 14 -15 AÑOS			EDAD: 16- 18 AÑOS			EDAD: 19 Y + AÑOS		
	TOTAL 7.312	NO EXP. 6.608	EXP. 704	TOTAL 13.765	NO EXP. 9.021	EXP. 4.744	TOTAL 3.054	NO EXP. 1.565	EXP. 1.490
SALUD	92,5	92,4	93,2	88,2	89,7	85,4	94,8	100	89,4
LIMPIEZA	79,6	79,4	74,3	76,6	70,0	78,9	78,9	75,2	82,7
ALEGRIA/ ILUSION	94,0	94,1	93,0	91,7	93,4	88,5	93,0	97,5	88,3
AMISTAD	92,3	93,3	89,2	90,7	88,7	94,5	98,7	100	97,4
AUTOCONTROL	74,5	74,7	73,1	70,9	75,0	63,0	77,7	85,3	69,9
AUTOESTIMA	56,3	56,0	59,5	57,6	61,5	50,2	67,3	63,1	71,6
ARMONIA INTERIOR	60,1	60,9	52,4	68,5	69,2	67,0	84,8	77,6	92,4
ECOLOGIA	90,3	90,7	86,4	88,6	90,0	86,1	98,5	97,0	100

### Respuestas múltiples

El número de consumidores se incrementa notablemente durante la etapa de 16-18 años. De esta población, que supone una tercera parte de la población total, el 65,4% no ha probado drogas no integradas.

Al compararlo con el de la categoría de abstemios, se constata que el incremento del número de experimentadores tiene su reflejo en la caída del nivel estimativo de valores. Al igual que en la etapa anterior, los valores más apreciados por abstemios y experimentadores son alegría/ilusión y amistad respectivamente; ambos colectivos coinciden en situar la autoestima en el último puesto.

El aumento del número de experimentadores tiene su reflejo en la caída de la estimación de valores a excepción de la amistad, comparados con la categoría de no experimentadores. Como en la etapa anterior, los valores con mayor porcentaje de apreciación son la alegría/ilusión y con menor la autoestima en los no experimentadores, mientras, que en los experimentadores es la amistad la más

valorada y la autoestima con menor valoración.

A partir de los 19 años, los experimentadores conceden menos importancia a los valores que aquellos que no han probado droga ilegal alguna, a excepción de los valores limpieza y armonía interior.

Hay que tener en cuenta que la población que ha probado alguna vez droga no integrada representa casi la mitad (48,8%) de estudiantes con 19 años de la muestra total (3.054 personas), no las han probado el 51,2%.

La variable edad ratifica la hipótesis de que la experimentación de drogas ilegales conlleva una depreciación de los valores. Reaparece aquí lo ya constatado, de forma menos evidente, respecto de la variable sexo.

En resumen, puede decirse que:

1) Atendiendo a las variables sexo y edad los experimentadores conceden menos importancia a los valores psicobiológicos que los no experimentadores.

2) En las categorías de no experimentadores y experimentadores las mujeres tienen más en cuenta los valores psicobiológicos que los varones.

3) Prevalecen los valores vitales y afectivos sobre los de desarrollo.

### 9.3.2 Valores morales y drogas no integradas

En los totales de la tabla 9.43 se observa que las mujeres aprecian más los valores morales que los varones, a excepción del ahorro.

A nivel global, los valores más apreciados son dirigir tu vida, responsabilidad, lealtad y trabajo. Por el contrario, ahorro y obediencia son los menos apreciados. El resto de los valores ocupa lugares intermedios.

TABLA 9.43 VALORES MORALES, DROGAS NO INTEGRADAS Y SEXO. (8)

VALORES	V A R O N E S			M U J E R E S		
	TOTAL 11.761	NO EXP. 7.636	EXP. 4.125	TOTAL 12.564	NO EXP. 9.702	EXP. 2.862
RESPONSABILIDAD	77,9	79,3	75,2	84,3	83,2	88,1
OBEDIENCIA	40,9	48,3	27,4	46,5	50,0	34,4
DIRIGIR TU VIDA	79,5	78,7	81,0	86,7	86,0	89,0
LEALTAD	70,4	71,6	68,2	81,1	82,2	77,5
INDEPENDENCIA	49,9	43,8	61,3	57,6	53,8	70,2
HONESTIDAD	66,1	66,8	64,8	76,5	76,5	76,4
AHORRO	50,2	53,8	43,6	45,0	46,6	39,5
PERSEVERANCIA	47,3	50,7	41,1	59,5	59,4	59,7
TRABAJO	73,0	77,2	65,2	81,0	80,9	81,2

#### Respuestas múltiples

Si se comparan las categorías de no experimentadores y experimentadores se observa:

1) Las mujeres en la doble categoría de no experimentadoras y experimentadoras, aprecian más los valores morales, salvo el ahorro.

2) Que los varones no experimentadores aprecian más los valores morales, con excepción de dirigir tu vida e independencia que los experimentadores.

3) Lo mismo puede decirse de las mujeres, añadiendo a la excepción anterior la responsabilidad.

4) Los valores morales relevantes son dirigir tu vida y responsabilidad para la variable sexo en las categorías de no experimentadores y experimentadores.

5) Llama la atención la desproporción existente entre no experimentadores y experimentadores de ambos sexos en el porcentaje apreciativo del valor independencia. Esta es valorada casi en veinte puntos más en los experimentadores que en los no experimentadores.

6) La obediencia ocupa los últimos lugares de

apreciación en la categoría de experimentadores de ambos sexos.

7) Los valores de ahorro y trabajo exigen disciplina externa. El ahorro es más apreciado por los varones que por las mujeres en ambas categorías de consumo. En el trabajo sucede lo contrario es más apreciado por las mujeres que por los varones con notable porcentaje de diferencia.

8) La lealtad cuenta con cotas altas de apreciación por parte de ambos sexos. Sobresalen las mujeres, con más del 80,0% en las categorías de no experimentadoras con tendencia a la baja en la categoría de experimentadoras.

Los valores innovadores exceptuada la lealtad son más apreciados por las mujeres experimentadoras que por las no experimentadoras.

En resumen puede decirse que los valores morales prevalentes en la categoría de no experimentadores es la responsabilidad en los varones y dirigir tu vida en las mujeres. Mientras que en la categoría de experimentadores es dirigir tu vida en ambos sexos. El porcentaje de apreciación de los valores morales en general es mayor en los no experimentadores que en los experimentadores.

Se confirma en general la hipótesis de trabajo que quienes experimentan las drogas ilegales aprecian menos los valores morales que aquellos que no las han probado nunca en la variable sexo a excepción de los valores morales de índole intimista (dirigir tu vida, independencia).

TABLA 9.45 VALORES SOCIALES, DROGAS NO INTEGRADAS Y EDAD. (%)

VALORES	EDAD: 14 - 15 AÑOS			EDAD: 16 - 18 AÑOS			EDAD: 19 Y + AÑOS		
	TOTAL 7.312	NO EXP. 6.608	EXP. 704	TOTAL 13.765	NO EXP. 9.021	EXP. 4.744	TOTAL 3.054	NO EXP. 1.565	EXP. 1.490
RESPONSABILIDAD	75,6	77,3	59,2	80,0	83,1	80,1	94,4	94,4	94,4
OBEDIENCIA	79,9	78,9	89,2	79,2	82,5	73,1	81,0	90,1	32,0
DIRIGIR TU VIDA	80,1	80,1	80,1	83,7	83,5	84,1	87,4	88,6	86,2
LEALTAD	71,6	72,9	59,7	77,4	82,0	69,8	81,4	75,9	87,5
INDEPENDENCIA	26,3	25,6	32,9	55,5	51,6	62,9	63,7	51,1	77,0
HONESTIDAD	67,8	68,5	61,8	71,5	73,9	67,0	81,1	78,9	83,4
AHORRO	53,7	54,8	42,8	43,7	45,8	39,8	51,2	55,9	83,4
PERSEVERANCIA	48,6	50,4	32,1	54,0	58,1	46,0	65,9	65,2	66,7
TRABAJO	78,9	79,5	73,1	74,9	78,3	68,5	84,5	88,1	80,6

Una lectura de los datos reflejados en la tabla anterior pone de manifiesto que:

1) Durante el período de 14-15 años los dos valores preferidos por los varones no experimentadores son: dirigir tu vida y trabajo, mientras que los experimentadores optan por dirigir tu vida y obediencia. Sin embargo, los valores independencia entre los abstemios y perseverancia, entre los experimentadores, ocupan los últimos lugares.

2) Durante el período de 16-18 años los valores dirigir la vida, responsabilidad y obediencia son apreciados por más del 80,5% de la población en ambas categorías, exceptuada la obediencia en la categoría de experimentadores. También para ambas categorías los valores mencionados ocupan los tres primeros puestos de la lista de valores morales. El ahorro ocupa el último lugar.

3) A partir de 19 años los no experimentadores sólo superan en porcentaje apreciativo a los experimentadores

en los valores morales tradicionales de obediencia, ahorro y trabajo.

La independencia es el único valor cuya apreciación es más elevada entre los experimentadores que en los no experimentadores sea cual sea la edad de los mismos.

De la variable edad se concluye que:

1) En general se constata la hipótesis formulada en este trabajo.

### 9.3.3 Valores sociales y drogas no integradas

TABLA 9.44 VALORES SOCIALES, DROGAS NO INTEGRADAS Y SEXO. (%)

VALORES	V A R O N E S			M U J E R E S		
	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.
	11.761	7.636	4.125	12.564	9.702	2.862
TOLERANCIA	63,4	63,4	63,3	68,3	68,3	68,3
IGUALDAD	71,2	76,3	61,8	87,5	86,0	92,8
PAZ	77,6	81,7	70,0	89,4	90,7	85,1
GENEROSIDAD	66,9	68,9	63,1	71,4	74,9	59,7
LIDERAZGO	19,7	22,8	12,5	22,6	22,5	23,0
VIDA COMODA	55,3	53,8	58,1	55,4	52,3	65,9

#### Respuestas múltiples

Los resultados de la tabla que relaciona consumo y sexo son los siguientes:

1) Las mujeres aprecian más los valores sociales que los varones, bien se trate de abstemios, bien de consumidores.

2) Se observa que el porcentaje apreciativo, en varones, desciende al pasar de la categoría de no experimentadores a la de experimentadores, excepto en el

caso de la vida cómoda. Este aspecto confirma la hipótesis que se intenta demostrar. Algo similar puede decirse de las mujeres, pero aquí debe exceptuarse la igualdad además de la vida cómoda.

3) Llama la atención que los experimentadores, tanto, varones como mujeres, reivindiquen más la vida cómoda que los abstemios, fenómeno perceptible sobre todo en las mujeres. La igualdad es, por su parte, el valor social más reivindicado por las mujeres en ambas categorías.

La lista de valores sociales, por orden de preferencia en las categorías de no experimentadores y experimentadores según el sexo, es la siguiente:

NO EXPERIMENTADORES/AS	EXPERIMENTADORES	
VARONES Y MUJERES	VARONES	MUJERES
1. PAZ 2. IGUALDAD 3. GENEROSIDAD 4. TOLERANCIA 5. VIDA COMODA 6. LIDERAZGO	PAZ TOLERANCIA GENEROSIDAD IGUALDAD VIDA COMODA LIDERAZGO	IGUALDAD PAZ TOLERANCIA GENEROSIDAD VIDA COMODA LIDERAZGO

Mientras que la lista de valores sociales, en la categoría de no experimentadores no presenta diferencia alguna entre varones y mujeres, sí lo hace en la categoría de experimentadores, excepción hecha de los dos últimos valores. Aparecen como los valores dominantes la paz, la igualdad y la tolerancia, ocupando el liderazgo el último puesto.

TABLA 9.46 VALORES SOCIALES, DROGAS NO INTEGRADAS Y EDAD. (4)

VALORES	EDAD: 14 - 15 AÑOS			EDAD: 16 - 18 AÑOS			EDAD: 19 Y + AÑOS		
	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.
	7.312	6.608	704	13.765	9.021	4.744	3.054	1.565	1.490
TOLERANCIA	62,9	62,9	67,0	66,5	68,3	63,2	70,0	66,6	73,4
IGUALDAD	79,9	78,9	89,2	79,2	82,5	73,1	81,0	90,1	71,4
PAZ	86,3	88,2	68,8	81,4	85,9	72,6	88,6	87,1	90,2
GENEROSIDAD	76,8	77,2	73,1	62,5	67,1	53,8	82,4	84,4	80,3
LIDERAZGO	27,7	26,4	40,0	18,4	20,9	13,7	15,8	15,4	16,3
VIDA COMODA	49,9	50,2	46,8	57,1	53,4	64,2	60,7	63,8	57,4

### Respuestas múltiples

Los tres primeros valores para la población no experimentadora son la paz, la igualdad y la generosidad, son los preferidos por más de las tres cuartas partes. Los experimentadores por su lado, asignan los primeros puestos a la igualdad, la generosidad y la paz. La tolerancia, la vida cómoda y el liderazgo son, en este orden los otros valores sociales que ambas categorías coinciden en señalar.

Se observa que la mayoría de la población de no experimentadores aprecia la paz, la igualdad, y la tolerancia; ocupan, por tanto, los tres primeros puestos de la lista. Entre los experimentadores, en cambio, los primeros lugares se asignan a la igualdad, paz y vida cómoda. También aquí el liderazgo es el último en todas las categorías.

A excepción del valor vida cómoda, durante el período 16-18 años, los valores sociales son apreciados más por los no experimentadores que por los experimentadores.

A partir de los 19 años las listas de los valores sociales de no experimentadores y experimentadores no coinciden, salvo en la vida cómoda y liderazgo, que ocupan los dos últimos lugares. Aquí los valores de igualdad, generosidad y vida cómoda son más apreciados por los no experimentadores que por los experimentadores.

Pocos datos nuevos ofrece la variable edad que no haya revelado la del sexo. Sin embargo, hay aspectos que

complementan los datos anteriores; entre ellos habría que destacar la confirmación de la hipótesis en la etapa de mayor población, como es la de 16-18 años, a excepción del valor vida cómoda. En las otras etapas se confirma tan sólo en parte.

La vida cómoda es más valorada por los experimentadores de ambos sexos, mientras que desde la variable edad solamente lo era por los colectivos de 16-18 y su valoración, menor se daba entre los 14-15 años y a partir de 19.

Un dato destacable es que, a medida que se avanza en edad, el liderazgo pierde valoración entre los abstemios y entre los no experimentadores y entre los experimentadores de 14 a 18 años, no así a partir de 19 aunque suba levemente con respecto al grupo de 16-18. Solamente resalta su valoración entre los experimentadores de 14-15 años, si bien llega solamente al 40%.

#### 9.3.4 Valores estético-intelectuales y drogas no integradas

En la tabla 9.47 la variable sexo, muestra una vez más que las mujeres aluden más a los valores estético-intelectuales, excepción hecha de la imaginación que los varones tanto en el total como en las categorías de no experimentadores y experimentadores.

Los varones experimentadores aprecian menos los valores que los no experimentadores, a excepción del sentido crítico. Lo mismo puede decirse de las mujeres, pero en este caso a la excepción del sentido crítico debe añadirse la imaginación.

TABLA 9.47 VALORES ESTETICO-INTELLECTUALES, DROGAS NO INTEGRADAS Y SEXO. (3)

VALORES	V A R O N E S			M U J E R E S		
	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.
	11.761	7.636	4.125	12.564	9.702	2.862
SENTIDO CRITICO	44,8	43,8	46,6	55,4	54,0	58,9
SABIDURIA	71,7	74,0	67,5	75,4	77,1	69,8
IMAGINACION	75,3	75,2	75,5	69,7	69,2	71,4
BELLEZA Y ARMONIA	82,1	83,3	80,0	86,3	87,5	82,0
BUENA EDUCACION	60,1	66,9	47,6	74,6	79,4	58,5

### Respuestas múltiples

La belleza y armonía es el valor que ostenta la más alta estima entre varones y mujeres en las categorías de experimentadores y no experimentadores. Por el contrario, el sentido crítico es el menos estimado por ambas categorías.

Llama la atención el descenso en porcentaje que tiene el valor buena educación, entre experimentadores (varones y mujeres) al compararla con los no experimentadores. Puede decirse que los experimentadores de ambos sexos minusvaloran considerablemente la buena educación entendida como conjunto de buenos modales. Parece que quienes han probado las drogas no integradas "pasan" de la buena educación tal como tradicionalmente se ha venido entendiendo.

Sin embargo, la buena educación es un valor en alza entre la población juvenil española, si se tienen en cuenta las aportaciones ofrecidas por Andrés (1991) en las que compara datos de 1981 y 1990.

Los valores de sabiduría, imaginación y belleza y armonía pueden considerarse como valores innovadores, ya que requieren una comprensión madura de la vida, capacidad de creación y de gusto por lo bello y armonioso de la realidad. Entrarían dentro del grupo de valores promovidos por la modernidad. En este contexto resalta el hecho de que la belleza y armonía sea el valor más apreciado por ambos sexos en las dos categorías. Ello parece indicar que el gusto por lo bello, hermoso y ordenado no es contrario ni a los jóvenes ni a la sociedad de consumo, es

más diríase que de alguna manera lo tienen asumido.

La hipótesis aquí formulada de que los experimentadores aprecian menos los valores que los no experimentadores se confirma por ambos sexos, salvo en el valor sentido crítico por parte de los varones y la imaginación y el sentido crítico por parte de las mujeres. Al mismo tiempo también se constata que las mujeres poseen un sentido apreciativo de los valores estético-intelectuales más elevado que el de los varones, como viene observándose en los diferentes ordenaciones de valores.

TABLA 9.48 VALORES ESTETICO-INTELLECTUALES, DROGAS NO INTEGRADAS Y EDAD. (4)

VALORES	EDAD: 14 - 15 AÑOS			EDAD: 16 - 18 AÑOS			EDAD: 19 Y + AÑOS		
	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.
	7.312	6.608	704	13.765	9.021	4.744	3.054	1.565	1.490
SENTIDO CRITICO	44,5	32,9	52,4	52,4	52,3	54,5	49,2	60,1	43,4
SABIDURIA	73,2	62,0	73,0	76,1	67,3	78,2	82,0	72,1	74,2
IMAGINACION	71,0	73,6	71,5	71,3	71,9	79,1	79,0	79,2	71,3
BELLEZA Y ARMONIA	82,4	72,9	84,4	87,4	78,6	89,4	87,7	91,2	81,5
BUENA EDUCACION	75,6	63,4	71,5	48,0	69,5	82,9	53,6	75,3	-

#### Respuestas múltiples

De los datos de la tabla se deduce la siguiente lista de valores estético-intelectuales, por orden de preferencia, para las categorías de no experimentadores y experimentadores de 14-15 años:

No experimentadores	Experimentadores
1. Imaginación	1. Belleza y armonía
2. Belleza y armonía	2. Sabiduría
3. Buena educación	3. Imaginación
4. Sabiduría	4. Sentido crítico
5. Sentido crítico	5. Sabiduría

En la etapa de 16-18 años la lista de valores estético-intelectuales por orden de preferencia según las categorías de no experimentadores, es la siguiente:

No experimentadores	Experimentadores
1. Belleza y armonía	1. Belleza y armonía
2. Imaginación	2. Buena educación
3. Buena educación	3. Imaginación
4. Sabiduría	4. Sabiduría
5. Sentido crítico	5. Sentido crítico

La belleza y armonía es el valor dominante en la variable edad mientras que el sentido crítico ocupa el último lugar, excepto para los experimentadores a partir de 19 años, que ponen en él la "buena educación" .

Los estudiantes burgaleses no experimentadores de 14 a 18 años aprecian más los valores estético-intelectuales que los experimentadores, a excepción de la imaginación. Solamente resulta relevante la apreciación de la buena educación, belleza/armonía y sabiduría.

A partir de los 19 años y para los no experimentadores, los valores estético-intelectuales quedan ordenados, según el porcentaje de apreciación, en el siguiente orden: belleza/armonía, imaginación, buena educación, sabiduría y sentido crítico; mientras que para los experimentadores el orden sería belleza/armonía, sabiduría, imaginación, sentido crítico y buena educación.

De todo ello se observa que:

1) Las mujeres, en general y en ambas variables (edad/sexo), aprecian más los valores estético-intelectuales a excepción de la imaginación que los varones.

2) La hipótesis aquí mantenida, se confirma, pues, en

ambas variables.

### 9.3.5 Valores trascendentes y drogas no integradas

Cabe destacar a propósito de la variable sexo que las mujeres acentúan en sus vidas los valores trascendentes, más que los varones y ello no sólo en las sumas totales, sino también en las dos categorías de no experimentadoras y experimentadoras.

TABLA 9.49 VALORES TRASCENDENTES, DROGAS NO INTEGRADAS Y SEXO. (%)

VALORES	V A R O N E S			M U J E R E S		
	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.
	11.761	7.636	4.125	12.564	9.702	2.862
FE RELIGIOSA	35,7	45,5	17,5	44,9	50,3	26,9
SENTIDO DE LA VIDA	20,3	17,5	25,4	19,3	17,1	26,9

#### Respuestas múltiples

La fe religiosa es el valor dominante para ambos sexos en la categoría de no experimentadores, mientras que para los experimentadores lo es el sentido de la vida.

La fe religiosa es infravalorada de ambos sexos por los experimentadores en más de veinte puntos de diferencia con respecto a los no experimentadores. Por el contrario el sentido de la vida es más apreciado en los experimentadores que en los no experimentadores de ambos sexos.

La variable edad viene a confirmar los datos ya indicados al respecto de la variable sexo. Llama la atención el hecho de que la fe religiosa entre los no experimentadores descienda en estima a medida que avanza la edad. Sin embargo, en los experimentadores sucede el fenómeno contrario: sube un punto.

El "sentido de la vida" es más apreciado por los experimentadores que por los no experimentadores en todas las edades, sobre todo en el período 16-18 años.

TABLA 9.50 VALORES TRANSCENDENTES, DROGAS NO INTEGRADAS Y EDAD. (4)

VALORES	EDAD: 14 - 15 AÑOS			EDAD: 16 - 18 AÑOS			EDAD: 19 Y + AÑOS		
	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.	TOTAL	NO EXP.	EXP.
	7.312	6.608	704	13.765	9.021	4.744	3.054	1.565	1.490
FE RELIGIOSA	51,9	55,2	20,3	37,6	46,0	21,5	28,6	34,9	22,0
SENTIDO DE LA VIDA	17,2	16,5	23,8	23,5	19,9	30,4	8,7	6,8	10,6

### Respuestas múltiples

Las variables sexo y edad, "en lo que atañe al valor fe religiosa" confirman la hipótesis de trabajo que sostiene que a mayor consumo menor aprecio de valores; no así respecto del valor sentido de la vida, que los experimentadores acentúan más que los no experimentadores. Con estos datos no es posible explicar el por qué; pese a todo, la apreciación más elevada del sentido de la vida supera escasamente una quinta parte de la población. También se verifica que las mujeres aprecian más los valores trascendentes que los varones.

El valor fe religiosa pertenece al ámbito de las creencias y convicciones personales y, como tal, implica un compromiso de vida. Valor que porcentualmente baja considerablemente al pasar de la categoría de no experimentadores a la de experimentadores en las variables de edad y sexo.

¿Qué quiere decir esto? Parece que la religiosidad en la sociedad burgalesa está muy arraigada, incluso en aquellos que han probado drogas no integradas alguna vez en su vida. Pese a ello se observa un descenso apreciativo al pasar de no experimentadores a experimentadores. Ello indica una pérdida o dejación significativa del valor religioso, lo que corrobora la hipótesis.

Relevantes son también los datos relativos al valor "sentido de la vida", los experimentadores valoran más el sentido de la vida que los no experimentadores. No es posible

dar aquí una explicación del caso por carecer de los datos necesarios para ello.

## CONCLUSIONES DE LA TERCERA PARTE

### 1. Los valores:

Psicobiológicos: La alegría e ilusión, la amistad, la salud y la ecología son los valores psicobiológicos prevalentes, mientras que la autoestima ocupa el último lugar. Existe un predominio de valores afectivos (alegría/ilusión y amistad). Los valores vitales salud y ecología también son destacados; por el contrario los valores de desarrollo (autoestima, armonía interior y autocontrol) parecen no encontrar mucha estima.

Las mujeres aprecian más los valores psicobiológicos que los varones.

Morales: Los valores innovadores (dirigir tu vida y responsabilidad) son los valores morales prevalentes. Tales valores prevalecen en la variable sexo y edad a partir de los 16 años, pues durante los 14-15 años los valores prevalentes son dirigir tu vida y trabajo.

Las mujeres aprecian más los valores morales que los varones.

Sociales. Los dos valores sociales que gozan de mayor aceptación son los valores innovadores de la paz y la igualdad. El valor, también innovador, del liderazgo es relegado al último lugar.

Las mujeres aprecian más los valores sociales que los varones.

Estético-intelectuales. La belleza/armonía es el valor que encabeza el listado de los valores estético-intelectuales, siendo el último el sentido crítico.

Los valores estético-intelectuales son más apreciados por las mujeres que por los varones a excepción de la imaginación.

Transcendentes. Los valores trascendentes (fe religiosa y sentido de la vida) son los valores que cuentan con menos adeptos.

La variable sexo es discriminante al respecto pues las mujeres aprecian más la fé religiosa que los varones, mientras que ocurre lo contrario con el sentido de la vida.

La hipótesis de que la mujer aprecia más los valores que los varones, se constata en las diferentes clasificaciones de valores. También se confirma la hipótesis de que a mayor edad los valores sociales son más apreciados que los trascendentes.

## 2. El consumo de drogas.

### - Consumo.

*Tabaco:* el 44,6% de la población encuestada no fuman, el 26,2% son fumadores ocasionales, el 13,1% son fumadores medios y el 15,0% son fumadores altos.

*Alcohol:* El 30,6% de los encuestados son abstemios, el 65,1% son consumidores medios y el 4,3% son consumidores altos.

*Drogas no integradas:* El porcentaje de los experimentadores de drogas no integradas es el siguiente:

1. cannabis 24,4%
2. cocaína 4,9%
3. anfetaminas un 3,7%
4. alucinógenos un 3,3%
5. inhalables 3,0%
6. analgésicos comunes 3,0%
7. tranquilizantes un 2,5%
8. hipnóticos un 1,1%
9. heroína 1,0%
10. analgésicos mórficos 0,0%

La hipótesis de que el consumo de tabaco y alcohol

estaría generalizado entre la población estudiantil encuestada de Enseñanzas Medias escasamente se constata a propósito del tabaco, ya que el 44,6% son no fumadores; sí se confirma respecto del alcohol pues el número de abstemios sólo llega el 30,6% de la población; por el contrario no se constata en las drogas no integradas, ya que la mayoría de los encuestados no las han probado.

La hipótesis referente a que los varones consumen más drogas que las mujeres se constata en las drogas no integradas y en parte en el tabaco y alcohol.

### 3. Valores y Drogas

Valores psicobiológicos: En general prevalecen los valores afectivos (amistad, alegría/ilusión) entre los no consumidores y consumidores de *tabaco, alcohol y drogas no integradas*. Los valores vitales (salud, ecología) van asociados a los abstemios, pero hay que decir que los valores vitales son elegidos también por los consumidores de las diferentes drogas.

Se confirma la hipótesis formulada en este estudio, según la cual a mayor consumo de *tabaco y drogas no integradas*, menor estimación de los valores psicobiológicos.

Referente al *alcohol*, dicha hipótesis sólo es confirmada por los varones abstemios y consumidores altos excepción hecha del valor armonía interior; no ocurre lo mismo por parte de las mujeres. En la variable edad, la hipótesis se corrobora sólo parcialmente.

Valores morales: En general predominan los valores innovadores (dirigir tu vida y responsabilidad) tanto entre los no consumidores como entre los consumidores de *tabaco, alcohol y drogas no integradas*.

Por lo general, aquí la hipótesis apenas si tiene

confirmación porque, como se acaba de indicar el consumo, de tabaco no presenta diferencias que permitan discriminar la estima de los valores morales.

En lo que respecta al alcohol, la hipótesis se confirma parcialmente en los varones abstemios y consumidores altos pero no en las mujeres.

En cuanto a las *drogas no integradas*, la hipótesis en general se confirma.

Valores sociales: La paz es el valor social preferido por los no consumidores de *tabaco, alcohol y otras drogas no integradas*, quienes sitúan el liderazgo en el último lugar de la escala.

Los *fumadores* altos aprecian menos los valores morales que los no fumadores, a excepción del liderazgo, hecho que confirma en parte la hipótesis de trabajo; en parte, porque los porcentajes obtenidos no ofrecen aspectos diferenciadores importantes entre los valores que eligen los no fumadores y los que eligen los fumadores.

En el caso del alcohol, la hipótesis sólo se comprueba por los varones abstemios y consumidores altos, no así por las mujeres. En la variable edad se comprueba parcialmente.

Tratándose de *drogas no integradas* también se observa que los experimentadores aprecian menos los valores sociales que los no experimentadores.

Valores estético-intelectuales: La belleza/armonía es el valor predilecto en los no consumidores y los consumidores de *tabaco, alcohol y drogas no integradas*; para todos ellos el menos estimado es el "sentido crítico".

La hipótesis, en este caso referida a los valores estético-intelectuales, en general no tiene comprobación entre los no fumadores ni entre los fumadores altos.

Referente al alcohol, la hipótesis se verifica sólo entre varones abstemios y consumidores altos y entre por

las mujeres. En la variable edad se comprueba en parte.

Por lo que respecta a las *drogas no integradas*, hipótesis también se confirma entre no experimentadores y entre experimentadores, excepto en los valores sentido crítico e imaginación.

Valores transcendentes:

Por lo general la fe religiosa, prevalece en las mujeres (consumidoras o no) de tabaco y alcohol, los varones por el contrario lo cifran en el sentido de la vida.

La hipótesis que a mayor consumo de tabaco, alcohol y drogas no integradas menor apreciación de los valores transcendentales se constata en la fe religiosa, pero no en el sentido de la vida que sucede lo contrario.

Se observa que a medida que se avanza en edad, tanto en los datos globales como en los resultados de las diferentes clases de consumo desciende la apreciación de la fe religiosa.

C U A R T A   P A R T E

**P R O P U E S T A      D E  
INTERVENCION    EDUCATIVA  
SOBRE DROGAS Y VALORES  
EN EL AMBITO DOCENTE**

***10. - LA INTERVENCION  
SOBRE DROGAS Y VALORES  
EN EL CENTRO EDUCATIVO***

## 10. LA INTERVENCION SOBRE DROGAS Y VALORES EN EL CENTRO EDUCATIVO

La educación en drogas y valores encuentra un marco idóneo de concreción en la comunidad educativa, supuesto que, tales temas están integrados en el currículo; ello da pié a concretar la intervención desde un planteamiento transversal a partir del Proyecto Educativo de Centro. Se hace una breve exposición de los temas transversales, de algunas estrategias para educar en drogas y valores, así como de las ventajas e inconvenientes existentes en el centro. Finalmente se elabora una propuesta de intervención educativa a desarrollar en el ámbito escolar.

### 10.1 La transversalidad al servicio de la educación integral de la persona

#### 10.1.1 Descripción y tópicos de los temas transversales

Se ha considerado conveniente precisar acerca de los temas transversales en el nuevo sistema educativo. Reflexión justificada en base a que la educación moral (valores) y la educación para la salud (drogas) forman parte de los temas transversales que contribuyen al desarrollo integral de la persona y como tales deben ser asumidos educativamente desde un planteamiento global.

El Ministerio de Educación (1992 b) define los temas transversales como:

grandes temas que engloban múltiples contenidos que difícilmente pueden adscribirse específicamente a

ninguna de las áreas, pero que, en cambio, en un modelo de enseñanza que promueve la formación integral de la persona, es necesario que estén presentes en todas las áreas. (p. 91)

Se trata, pues de temas que preocupan a la sociedad porque plantean cuestiones vivas de máximo interés como la paz, los valores, el desarrollo, medio ambiente, las drogas, el consumo y otras que deben evidentemente ser abordadas desde el ámbito educativo.

De alguna forma, los temas transversales siempre han estado presentes de alguna forma en el proceso educativo del Centro pero nunca de una manera explícita como ahora se pretende en el sistema educativo ya en marcha. Entre otros cabe destacar los siguientes temas transversales:

- Educación moral y cívica
- Educación para la Salud y Educación Sexual
- Educación ambiental
- Educación del consumidor
- Educación para la paz
- Educación para la igualdad de oportunidades
- Educación vial

Los temas transversales están en función de la sensibilidad y preocupación social, es decir, surgen a partir de relevantes problemas sociales como la degradación del medio ambiente, el consumo desordenado, las drogas y otros. El Centro educativo desde un planteamiento abierto y flexible, puede incorporar los temas trasversales que la sociedad o su entorno demanden.

La educación moral capacita al hombre para enfrentarse a la vida desde un código axiológico propio. Obliga, entre otras cosas, a ser crítico con la realidad, a convivir en una sociedad plural y democrática, a denunciar las agresiones medioambientales y las injusticias sociales. La necesidad de educar en valores, está justificada por la radical apertura que caracteriza al hombre como animal de realidades.

La educación para la salud capacita al alumnado para que logre un equilibrio físico, psíquico, social y espiritual con su medio y en su mundo.

La educación sexual pretende capacitar al alumnado ya desde la infancia, a valorar su propio cuerpo sexuado y el de los demás y a disfrutar de la sexualidad en el marco de las relaciones interpersonales racionales y respetuosas. La educación sexual implica, además de los aspectos biológicos, otros igualmente relevantes como son los psicológicos, antropológicos y éticos.

La educación ambiental consiste en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el cual se definen conceptos acerca de la naturaleza, se promueve la comprensión y las repercusiones de las relaciones a establecer entre hombre, cultura y naturaleza y se fomentan las actitudes que facilitan una conducta respetuosa con el medio ambiente. La educación ambiental implica también el compromiso y la solidaridad con la naturaleza, medio próximo y remoto, tendentes a instaurar un habitat más saludable.

La educación del consumidor, por su parte, intenta aportar al alumnado los elementos educativos necesarios para que sean personas críticas, responsables y solidarias en una sociedad (de consumo), que ha convertido al hombre en una máquina de "adquirir" todo que se ofrece sin tener la posibilidad de reflexionar previamente sobre sus necesidades reales.

La educación para la paz y los derechos humanos pretende capacitar al alumnado para que asuma los valores universalmente establecidos en los Derechos Humanos y adquiera actitudes de solidaridad, de colaboración, de diálogo y de denuncia en las situaciones que originan desequilibrios sociales, injusticias y guerras.

La educación para la igualdad de oportunidades pretende capacitar al alumnado para eliminar las barreras culturales, ideológicas, laborales y sociales relativas al sexo, promover la igualdad de oportunidades, desmitificar roles

tradicionales manifestados en el lenguaje, el trabajo, los estereotipos, la familia y otros aspectos de la vida cotidiana.

Finalmente, la educación vial intenta facilitar el aprendizaje de contenidos que capaciten al alumnado para el adecuado uso de los medios de locomoción, redes viarias, servicios de transporte, para que sean respetuosos con las personas y normas, colaboren solidariamente en tareas de protección y seguridad.

Existe la posibilidad de proponer otros ejes transversales como pueden ser la educación para el desarrollo y la educación audiovisual.

#### 10.1.2 Tratamiento de los temas transversales en la educación

Si bien es cierto, como ya se ha señalado, que los ahora llamados temas transversales han estado presentes de alguna forma en la educación, no lo es menos que su explícita inclusión en el nuevo sistema los hace merecedores de un tratamiento especial. El siguiente cuadro intenta exponer los enfoques que los temas transversales han tenido en la educación tradicional y en la actual.

ENFOQUE DE LOS TEMAS TRANSVERSALES

EDUCACION TRADICIONAL	EDUCACION ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>. MOVIMIENTOS Y COLECTIVOS</li> <li>. PROFESORADO SENSIBILIZADO</li> <li>. CARACTER PUNTUAL Y AISLADO</li>   <li>. CONTENIDOS AÑADIDOS</li> <li>. CONCEPTUALES</li> <li>. ASIGNATURA DE ETICA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. IMPREGNAN EL CURRICULO</li> <li>. TODA LA COMUNIDAD</li> <li>. CARACTER DEL CENTRO, ESTABLE, GLOBALIZADO/INTERDISCIPLINAR</li> <li>. NO AMPLIAN LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS</li> <li>. CONCEPTUALES, PROCEDIMENTALES Y SOBRE TODO ACTITUDINALES Y VALORATIVOS</li> <li>. CURRICULO EXPLICITO, IMPLICITO Y PARALELO</li> </ul>

Por lo que se refiere a la educación tradicional, los temas transversales han dependido de grupos y movimientos que, sensibilizados por cuestiones de interés social,

acudían a los Centros educativos para a su vez sensibilizar alumnos y profesores. Otras veces los temas transversales estaban en función del interés de un reducido grupo de profesores y profesoras motivados que, de forma individual las más de las veces, realizaban sus actividades dentro y fuera del aula. Las actividades solían ser puntuales y no estaban integradas de ordinario en la programación de su asignatura, por lo que eran consideradas actividades aisladas.

La mayoría del profesorado, desde la educación tradicional, piensa que los ejes transversales son temas añadidos y que no está preparada para este tipo de enseñanza-aprendizaje, por lo que suelen recurrir a "expertos" ajenos al Centro. Tal es el caso, por ejemplo, de la sexualidad o de las drogas.

La educación tradicional se centraba en la transmisión del saber, de ahí que estos temas fuesen tratados más a nivel de conocimientos que a nivel de actitudes y valores.

En la educación tradicional los ejes transversales estaban presentes de manera especial en las asignaturas de ética y religión. Las cuestiones de valores y drogas tienen un espacio específico en estas asignaturas. De alguna forma los valores se reflejaban en las normas y conductas del Centro.

Por lo que se refiere a la educación actual, los temas transversales han de impregnar tanto el currículo explícito (lo que se dice en el aula), como el currículo implícito o carácter del Centro educativo (lo que se vive en el centro) y el currículo paralelo (lo que se vive en la familia y sociedad). Los temas transversales han de ser consensuados por toda la comunidad educativa, de tal forma que las decisiones adoptadas se conviertan en las notas de identidad del Proyecto Educativo de un centro.

Los temas transversales requieren un tratamiento globalizador, sobre todo en las etapas de educación Infantil y Primaria; sólo a partir de la Educación Secundaria

adquiere un enfoque más interdisciplinar. Se insiste en la importancia de los contenidos referentes a valores y actitudes. En este contexto el Ministerio de Educación y Ciencia (1992 a) señala que: "hablar de enseñanzas transversales, en consecuencia, no es introducir contenidos nuevos que no estén ya reflejados en el currículo de las áreas, sino organizar algunos de esos contenidos alrededor de un determinado eje educativo" (p. 3).

Desde la Educación Infantil hasta el final de la Educación Secundaria Obligatoria los contenidos transversales deben ser desarrollados en espiral, dado que forman parte de los aspectos educativos a nivel de objetivos y contenidos, pero, sobre todo, con metas actitudinales y valorativas.

#### 10.1.3 Implicaciones educativas de los temas transversales

La integración de los temas transversales en el Sistema Educativo presenta las siguientes características:

1. Responden a una demanda social. Los temas transversales son un conjunto de contenidos de especial relevancia para el desarrollo positivo de la sociedad actual. Surgen de la necesidad social de abordar educativamente temas de interés para el desarrollo de la persona.

2. Desarrollan aspectos relacionados con la vida diaria. Se trata de cuestiones y problemas vinculados directamente con la realidad cotidiana. Parten, pues, de la experiencia personal, del entorno próximo o lejano, de situaciones sociales que demandan interés.

3. Impregnan las distintas áreas del currículo. No van en paralelo, ni en compartimentos estancos, ni como áreas

aisladas, ni siquiera como bloque de contenidos dentro de un área. El Ministerio de Educación y Ciencia (1989 b) señala a este propósito que un tratamiento aislado "podría dar pie a abordarlos de forma compartimentada y durante un período limitado de tiempo. Parece mejor impregnar la actividad educativa en su conjunto con estos contenidos, por ello se introducen en varios bloques de las distintas áreas. (p. 85)

4. Se presentan como ejes de globalización e interdisciplinariedad. Pueden servir de hilo conductor a contenidos de diferentes áreas. La orientación globalizadora, positiva en sí misma, puede correr el riesgo de convertirse en una nueva "área" al pretender explicar la realidad holísticamente desde un tema transversal. El tema sirve para conferir unidad de criterio a los contenidos educativos.

El Diseño Curricular Base del Gobierno Vasco (1992 a) señala que "este enfoque globalizador o interdisciplinar va a posibilitar que en su desarrollo no haya exclusiones de unos temas transversales respecto a otros, sino que todos puedan vertebrarse en un eje coordinado común..." (p. 115).

De este modo se evitan lagunas actitudinales, normativas y valorativas que el alumnado ha de adquirir en la educación integral. La interdisciplinariedad facilita al alumnado el estudio interrelacionado de un tema desde diferentes materias.

5. Son interdependientes. Como consecuencia de lo anterior, los temas transversales están estrechamente vinculados unos con otros. Por ejemplo, la salud puede ser relacionada con el consumo, el medio ambiente, el desarrollo, los valores, los derechos humanos, etc.

6. Implican a toda la comunidad educativa. Niedo (1992) indica que "las enseñanzas transversales constituyen una responsabilidad de toda la comunidad educativa, especialmente del equipo docente" (p. 4).

Ciertamente los temas transversales comprometen al profesorado, alumnado, padres/madres y personal no docente desde las intencionalidades del Proyecto Educativo de Centro, del Proyecto curricular y de la estructura organizativa. González (1990) advierte que cualquier "propuesta educativa dentro del concepto de los Ejes Transversales, debe ser considerada como una especie de compromiso o de reto solidario y compartido por todos los profesores que integran la Comunidad Escolar". (p. 86).

7. Invitan a que los componentes de la Comunidad Educativa ponderen reflexivamente y establezcan los valores que desean potenciar en el alumnado y concreten, en materia de drogas los contenidos que quieren introducir en el currículo.

8. Se convierten en principios didácticos y en la 'atmósfera' del Centro. Los temas transversales se configuran como principios didácticos que imprimen carácter a la dinámica del Centro docente. En este sentido González (1990) no repara en afirmar que los ejes transversales se presentan "como la atmósfera global de referencia en la que debe desarrollarse toda la acción educativa en su conjunto" (p. 86).

En circunstancias similares se expresa el Gobierno Vasco (1992 a) al indicar que los temas transversales como principios didácticos, suponen "para el equipo docente un tamiz (scanner) para la lectura crítica de objetivos, contenidos, relaciones comunicativas, metodología, etc, tanto en el Proyecto Curricular de Centro, como en las programaciones docentes de ciclo y de área". (p. 114).

9. Los temas transversales ayudan al desarrollo integral de la persona. Los ejes transversales constituyen según Niedo (1992) un valor "tanto para el desarrollo personal e integral de los alumnos, cuanto para un proyecto de sociedad más libre y pacífica, más respetuosa hacia las

personas y también hacia la propia naturaleza que constituye el entorno de la sociedad humana" (p. 4).

La novedad aportada por los temas transversales está en la decisiva importancia que se reconoce a los contenidos valorativos y actitudinales. El sistema educativo se ha propuesto como meta final el desarrollo integral y armónico del alumno y a esto contribuyen precisa y decididamente los temas transversales.

#### 10.1.4 Criterios de acción de los temas transversales en las unidades didácticas de carácter interdisciplinar

El profesorado de Secundaria Obligatoria ha de prever en las actividades interdisciplinares a la hora de programar las diferentes unidades didácticas de su área, lo que supone impregnar la materia de transversalidad. El Gobierno Vasco (1992 b) advierte que el profesorado, al elaborar las unidades didácticas, ha de tener en cuenta lo siguiente:

- Identificar el objetivo y contenido transversal.
- Incorporar el objetivo o enfatizar más alguno de los existentes, si es que coinciden.
- Diseñar actividades específicas para promover la enseñanza-aprendizaje de tal objetivo.
- Prever el modo de evaluar el proceso de aprendizaje, como parte integrante del área (p. 121).

La interdisciplinariedad requiere la coordinación de los docentes que intervienen, desde diferentes áreas, en el diseño y realización de la unidad didáctica de carácter transversal.

#### 10.1.5 Niveles de los temas transversales

En el currículo los temas transversales han de trabajarse a tres niveles básicos: teórico, personal y social. El Gobierno Vasco (1992 a) explica los niveles básicos del siguiente modo:

- Nivel teórico, que permita conocer la realidad y sus elementos (conceptuales y, sobre todo procedimentales)
- Nivel personal, donde se analicen los comportamientos y actitudes personales y se sometan a un análisis crítico.
- Nivel social, en el que se consideren los valores y compromisos que cada persona y grupo tiene ante la cuestión planeada (p. 115)

Los diferentes niveles son complementarios, en manera alguna se abordarán como comportamientos estancos. La educación sobre drogas y la educación en valores forman parte de los temas transversales y como tales deben enfocarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del Sistema Educativo; ambas están integradas como temas transversales en el currículo para favorecer el proceso educativo integral del alumnado.

#### 10.2 Estrategias para la intervención educativa en valores y drogas

A la hora de educar en valores se han utilizado diferentes estrategias; las más utilizadas son la inculcación, el desarrollo moral, el análisis, el aprendizaje para la acción y la clarificación de valores. Todas ellas sirven también para educar en drogas, por lo que en la propuesta aquí ofrecida ya de entrada, se asume y se defiende que las mencionadas estrategias valen indistintamente para educar en valores y en drogas.

El planteamiento expositivo de las estrategias es el siguiente: justificación del enfoque, objetivos del mismo, metodología más adecuada y valoración crítica. Finalmente se concluye con la exposición de un cuadro sinóptico de las diferentes estrategias.

Para el desarrollo de este apartado se han seguido entre otros autores los estudios de Ferreiros (1985) y Marín (1987).

### 10.2.1 Inculcación

#### 1 Justificación

La inculcación de valores se justifica por razón de la existencia en toda cultura de valores universales, necesarios para el normal comportamiento del hombre en la misma. Como referente sirva la Declaración Universal de los Derechos del Hombre. El hombre, en tanto realidad personal, ha de asumir positiva o negativamente los valores existentes en su cultura. En este contexto, el Centro docente se convierte en un instrumento de adoctrinamiento de los valores dominantes de la sociedad, dado que se considera el centro educativo una realidad socializadora. Sin embargo hay que matizar que la función del centro educativo no consiste tanto en inculcar (entendida la inculcación como sinónimo de imposición) unos valores, cuanto en capacitar al alumno para que construya sus propia escala de valores. Cuestión diferente es que la inculcación (en sentido positivo y no manipulado) sea una estrategia de la educación en valores sobre todo en los primeros años del niño.

#### 2 Objetivo

Entendida la inculcación como imposición de determinados valores (sentido negativo) el objetivo que se

pretende es que la persona asuma determinados, valores deseables que se enmarcan en otros más universales y absolutos. Se trata, pues, de un adoctrinamiento y de una imposición de valores heterónomos con el fin de que la persona los incorpore a su código axiológico.

### 3 Metodología

Al considerar aquí, al alumno como sujeto pasivo y receptor, las estrategias más deseables a adoptar en la inculcación son: el refuerzo positivo o negativo (premios/castigos) y el modelo, que consiste en ejemplificar personajes (reales o ficticios) que encarnen los valores que se desea transferir. El proceso de valoración no es sino la apropiación de los valores propuestos a través de modelos, normas y conductas.

### 4 Crítica

El principal peligro de esta estrategia estriba en considerar al alumno como receptáculo pasivo cuya única función es la de asumir acríticamente valores y propuestas educativas en este caso, las relativas a drogas.

#### 10.2.2 Desarrollo moral

##### 1 Justificación

La teoría del desarrollo del juicio moral de Kohlberg consiste en adecuar el desarrollo del juicio moral a los estudios que Piaget elaboró para el desarrollo cognitivo.

La persona actúa en consecuencia con los valores que posee, pero existen momentos en la vida en que los valores entran en conflicto con las decisiones y actuaciones a

realizar o ya realizadas. En el fondo se trata de ordenar jerárquicamente los valores por medio de dilemas morales y conflictos reales o ficticios que surgen en vida diaria. En este contexto cabe la definición que del ejercicio del juicio moral ofrecen Hersh, Reimer y Paolitto (1988), según la cual se trata de un "proceso cognitivo que nos permite reflexionar sobre nuestros valores y ordenarlos en una jerarquía lógica" (p. 47).

El desarrollo moral es el fruto de una estrategia psicológica que explica el proceso moral a través de etapas.

La teoría de Kohlberg proporciona un adecuado marco conceptual para el desarrollo moral con cuya ayuda los profesores pueden integrar aspectos morales en el currículo. Kohlberg desarrolla la teoría de los seis estadios del juicio moral al explicar el desarrollo moral dividido en sus tres niveles: preconvencional, convencional y postconvencional; cada uno de los cuales subdivide a su vez en dos estadios.

A continuación se presenta un cuadro resumen de los contenidos propios de cada estadio.

LOS SEIS ESTADIOS DEL JUICIO DE KOHLBERG

NIVEL Y ESTUDIO	LO QUE ESTA BIEN	RAZONES PARA HACER EL BIEN	PERSPECTIVA SOCIAL DEL ESTADIO
<p>NIVEL I PRECONVENCIONAL</p> <p>ESTADIO 1 MORALIDAD HETERONOMA</p> <p>ESTADIO 2 INDIVIDUALISMO FINES INSTRUMENTALES E INTERCAMBIO CAMBIO</p>	<p>ORIENTACION AL CASTIGO Y A LA OBEDIENCIA</p> <p>ORIENTACION HACIA EL PROPIO INTERES INMEDIATO</p>	<p>EVITAR EL CASTIGO PODER SUPERIOR DE LAS AUTORIDADES</p> <p>SERVIR LOS PROPIOS INTERESES</p>	<p>EGOCENTRISMO</p> <p>INDIVIDUALISTA</p>
<p>NIVEL II CONVENCIONAL</p> <p>ESTADIO 3 EXPECTATIVAS INTERPERSONALES MUTUAS RELACIONES Y CONFORMIDAD INTERPERSONAL</p> <p>ESTADIO 4 SISTEMA SOCIAL Y LA LEY</p>	<p>ORIENTACION A LA CONFORMIDAD INTERPERSONAL</p> <p>ORIENTACION AL BIEN SOCIAL</p>	<p>NECESIDAD DE SER BUENA PERSONA DE CARA A UNO MISMO Y A LOS DEMÁS</p> <p>MANTENER LAS INSTITUCIONES CUMPLIRLAS OBLIGACIONES SOCIALES</p>	<p>INTERSUBJETIVA</p> <p>DIFERENCIA CONCIENCIA LA PERSPECTIVA DEL SISTEMA SOCIAL DE LOS MOTIVOS INTERPERSONALES</p>
<p>NIVEL III POSTCONVENCIONAL</p> <p>ESTADIO 5 CONTRATO SOCIAL O UTILIDAD Y DERECHOS INDIVIDUALES</p> <p>ESTADIO 6 PRINCIPIOS ETICOS UNIVERSALES</p>	<p>ORIENTACION HACIA EL CONTRATO SOCIAL</p> <p>LAS LEYES Y LOS PRINCIPIOS SON VALIDOS PORQUE SE APOYAN EN PRINCIPIOS UNIVERSALES</p>	<p>LAS OBLIGACIONES LEGALES Y LOS DEBERES ESTAN EN RAZON DEL BENEFICIO DE TODOS</p> <p>CREENCIAS EN LOS PRINCIPIOS MORALES UNIVERSALES Y COMPROMETERSE CON ELLOS</p>	<p>PERSPECTIVA ANTERIOR A LA SOCIEDAD</p> <p>PERSPECTIVA DE UN PUNTO DE VISTA MORAL DEL QUE PARTEN LOS ACUERDOS SOCIALES</p>

Fuente: Kohlberg, L. (1976), (Citado en Hersch et al 1979, pp. 55-56)

Los estadios siguen un proceso evolutivo de tal forma que el estadio inmediatamente superior supone necesariamente el inferior.

Kohlberg (1976) admite la existencia de diez valores morales básicos y comunes a las diferentes culturas. Tales

valores son:

1. Leyes y reglas
2. Conciencia
3. Roles personales afectivos
4. Autoridad
5. Derechos civiles
6. Contrato, confianza y justicia en el intercambio
7. Castigo
8. El valor de la vida
9. Derechos y valores de la propiedad
10. Verdad (Hersh et al 1988, p. 72)

Puig y Martínez (1989) y Ventura (1992) son algunos de los que han llevado el desarrollo moral al aula.

## 2 Objetivo

El objetivo no es otro que fomentar en el alumnado la formulación de juicios morales cada vez más complejos siguiendo los pasos de los establecidos en los estadios. Los valores se entienden aquí como creencias cognitivas de carácter moral.

## 3 Metodología

Las estrategias educativas tienen como base los dilemas morales que presentados en historias hipotéticas o reales, ofrecidas en forma escrita, representada o audiovisual, en las que aparecen conflictos de valores que deben resolverse desde posiciones discutidas y razonadas. En el dilema aparece un personaje en conflicto ante dos valores diferentes y el alumno tiene que optar de manera razonada por uno de ellos. Tras la exposición del dilema se le formula una serie de preguntas.

#### 4 Crítica

Predominio de lo cognoscitivo una vez más con el consiguiente olvido de las esferas afectiva y social. Se centra preferentemente en los valores morales con menoscabo de otros que también deben configurar el código axiológico de la persona como pueden ser los sociales, los estético-intelectuales, los trascendentes y los psicobiológicos.

La persona debe participar activamente en el proceso configurador de su personalidad eligiendo aquellas posibilidades que se le brindan, tanto en las cosas como en las relaciones con otras personas, en orden a su plena realización.

Las opciones varían en función de que las situaciones afecten directamente o no a la persona, pues una cosa es la opción por un valor en un dilema hipotético y otra muy diferente es en la vida real. Por ejemplo, ante el dilema de abortar o casarse ante un embarazo, las respuestas serán diferentes según se trata de un dilema hipotético o real y, en caso de que sea real, si afecta o no directa o indirectamente a quien lo afronta. La crítica radica entonces en la falta de correspondencia entre la respuesta hipotética y la previsible respuesta real. Otra crítica que se hace al desarrollo moral propuesto por Kohlberg consiste en que no explica suficientemente el desarrollo moral, pues, como apunta Marín (1987), "los estadios realizados por Kohlberg (1977), demuestran que después de haber alcanzado el nivel postconvencional de la adolescencia, existe una regresión a estadios anteriores al encontrarse con conflictos y elecciones en la vida real de los sujetos " (p. 195)

El período de la adolescencia analizado en este trabajo se corresponde a los niveles segundo y tercero de Kohlberg.

Cabe perfectamente proponer dilemas morales referentes a situaciones y conflictos propios del drogodependiente, lo que permite aplicar las técnicas del desarrollo moral la educación en valores y en drogas.

### 10.2.3 Análisis

#### 1 Justificación

El análisis es otra de las estrategias para la educación en valores, que, por haber sido tomada del campo de la sociología, centra preferentemente su interés en los valores sociales. Desde el análisis se entiende que los valores son objeto de investigación empírica y, por tanto, sujetos al método lógico-científico y se fundamenta en que el hombre como ser racional puede ser comprendido mediante el método científico.

Se observa que el método no es exclusivamente empírista sino que, junto con la comprobación empírica, se precisa de un marco teórico desde el que es posible explicar la realidad humana. Se pretende con ello ir más allá de la mera constatación sociológica de los hechos y ofrecer una interpretación filosófica de los mismos.

#### 2 Objetivo

Se pretende con este método ayudar a los alumnos a desarrollar el método científico en el campo de los valores, sobre todo en el de los sociales. Puig y Martínez (1989) dicen que "su objetivo es analizar racionalmente una situación de conflicto, reuniendo y sopesando hechos y argumentos esclarecedores, e intentando en lo posible armonizar y aproximar las opiniones de todos los participantes en la discusión" (p. 212).

El hombre como ser racional puede someter los valores a un proceso lógico-científico y describir las valoraciones fácticas, al igual que ocurre con otros hechos científicos.

#### 3 Metodología

Los medios utilizados son estudios individuales y grupales sobre problemas de valores sociales,

investigaciones de campo y biografías, discusiones en grupo, seminarios, preguntas dialogadas. Se mezcla el razonamiento filosófico con el estudio empírico.

#### 4 Crítica

Es posible que esta estrategia hoy sea rechazada por los sociólogos "puros". Argumentarían que la explicación filosófica de un hecho sociológico constatado desvirtúa el hecho en sí y que obedecería en buena medida a justificaciones preconcebidas que nada tienen que ver con la sociología. Al menos así argumentan cuando se intenta aplicar al campo de las drogas.

Ferreiros (1985) sostiene al respecto que:

su aportación, desde nuestro punto de vista consiste en ofrecer una base sólida para llegar a hacer opciones "razonables", teniendo en cuenta la base objetiva que ofrece. Sin embargo, amplios ámbitos de la realidad, no perceptibles por la razón, quedarían fuera de las posibilidades de estas técnicas. (p. 225)

Esta estrategia puede resultar demasiado académica y no contar la parte afectiva de los valores. La crítica es asumida en su totalidad por Marín (1987). Para ambas autoras declaran que esta estrategia no es procedente porque no se tiene en cuenta a la persona en su totalidad, como se ha expuesto en la parte teórica. Sin embargo, si es adecuada para abordar en clase temas que implican conflictos morales, como el consumo de drogas, la pena de muerte y otros.

#### 10.2.4 Aprendizaje para la acción

##### 1 Justificación

El título "aprendizaje para la acción" pretende evidenciar que el hombre aprende a través de sus propias experiencias, por lo que equivale a decir "aprendizaje "por"

la acción.

Se parte del concepto de persona como ser que se realiza en constante interacción con el medio (en su más amplio sentido semántico) en que se halla inmerso. La persona elige valores en que le ofrece su medio social de tal forma que la emergencia de valores es producto de la interacción persona-medio, y/o medio-persona. Marín (1987) señala que "según esta teoría persona y medio son cocreadores mutuamente" (p. 200).

Desde este enfoque se introduce al alumno en la vida real por lo que su influjo excede del ámbito docente.

Cembranos y Bartolomé (1981) presentan una experiencia desde el enfoque de aprendizaje para la acción, realizada con alumnos y alumnas de B.U.P. en el área de Inglés.

## 2 Objetivo

De acuerdo con las orientaciones psicopedagógicas y sociales, se pretende ofrecer al alumnado alternativas y oportunidades reales de compromiso en consonancia con la escala de valores que cada uno tenga. De ahí la importancia de considerar a la persona siempre dentro de un contexto comunitario en el que lo intersubjetivo y ecológico se armonizan en un todo.

## 3 Metodología

Se utiliza una metodología interactiva dada la viva interconexión entre persona y entorno como co-creadores de la realidad.

Utiliza técnicas de otras estrategias que fomentan el aprendizaje para la acción como puede ser la clarificación de valores, el análisis y el desarrollo moral donde el alumno toma parte activa. Existen sin embargo técnicas específicas como "la práctica de destrezas en la organización de grupos, las relaciones interpersonales y en

los proyectos de intervención que proporcionan oportunidades de compromiso en acción individual y grupal, en la escuela y en la comunidad". (Ferreiros 1985, pp. 231-32)

#### 4 Crítica

Lo más innovador de esta estrategia está en intento de que el compromiso con los valores y la educación sobre drogas lleguen al alumno dentro de la comunidad. Se acentúa primordialmente la acción comprometida, parte esencial del proceso de valoración, frente y por encima del momento cognitivo del propio proceso. Puede decirse que se mueve en la línea de la corriente personalista y humanista, en la que el compromiso es la razón de ser de la fundamentación teórica.

Otro aspecto positivo radica en que esta estrategia tiene en cuenta todos los pasos del proceso de valoración, aunque insista, como se acaba de manifestar, en el compromiso activo.

Asimismo se considera una ventaja el considerar la persona dentro de la comunidad y del entorno, es decir, la familia, escuela, grupo y barrio. Desde esta perspectiva resulta ser un método apto de educación para la vida que parte de la propia realidad, hecho que puede ser significativo en el aprendizaje del alumno. La educación a través de la acción no sólo es válida para los temas de valores, sino también para la educación en drogas y para la intervención en la prevención primaria, secundaria y terciaria.

#### 10.2.5 Clarificación de valores

##### 1 Justificación

Los que abogan por la clarificación de valores consideran óptimo este método para educar en los mismos

porque incide no tanto en los que el niño o adolescente debe adquirir, cuanto en el proceso de valoración o camino que debe seguirse para descubrir qué sea es un valor. Se pone el énfasis en el proceso, no en el resultado. De ahí que Pascual (1988) defina la clarificación de valores como:

una acción consciente y sistemática del orientador o maestro que tiene por objeto estimular el proceso de valoración en los alumnos con el fin de que éstos lleguen a darse cuenta de cuales son realmente sus valores y puedan, así, sentirse responsables y comprometidos con ellos (p. 31)

Los principios en que se basa la clarificación de valores son de marcado corte humanista. Se incide de modo prioritario en la autorrealización, la autonomía y en el carácter significativo del proceso de enseñanza-aprendizaje, eje de toda educación.

La clarificación de valores compromete a la totalidad de la persona, es decir, a todas y cada una de sus facetas o capacidades: cognitivas, corporales, afectivas, de desarrollo de la autonomía y de equilibrio personal, sociales o de integración y, finalmente, morales.

Existen experiencias, realizadas en Centros escolares, que han integrado la clarificación de valores en el currículo escolar con notable éxito, a juicio de los autores. Cembranos y Bartolome (1981) lo aplican experimentalmente en área de Ciencias y en la Orientación escolar. Pascual (1988) aplica la clarificación de valores en Prescolar y Educación General Básica. De modo similar, el libro de Curwin et al. (1984) ofrece 100 ideas, actividades y proyectos ya experimentados para insertar la clarificación de valores en el aula. Tomando como método de la clarificación de valores, Howe y Howe (1980) tratan de adaptar el currículo a las necesidades, intereses, objetivos y valores de los alumnos.

## 2 Objetivo

El objetivo de la clarificación de valores es adiestrar a los niños y adolescentes en el proceso de valoración, es decir, para saber decidir libremente entre varias alternativas desde la previsión de las consecuencias, y de acuerdo con la opción formulada.

El proceso de valoración es obra exclusiva del sujeto en el que tiene que poner en juego todas sus capacidades para elegir aquello que desea actualizar como valor. Por tanto, sólo él debe decidir qué valores van a formar su código axiológico.

## 3 Metodología

La clarificación de valores consiste en la utilización de aquellas actividades, situaciones y técnicas que permitan al alumno seguir las fases del proceso de valoración.

Se define como proceso de valoración el conjunto de pasos que han de seguirse para alcanzar un valor determinado, de tal manera que si no hay proceso no puede haber valor. Los defensores de la clarificación de valores señalan siete pasos en todo proceso de valoración. Para que algo quede constituido o pueda ser llamado valor necesariamente deben recorrerse los siete pasos, que según Howe y Howe (1980) son:

1. Escoger libremente sus valores
2. Escoger sus valores de entre distintas alternativas
3. Escoger sus valores después de sopesar las consecuencias de cada alternativa
4. Apreciar y estimar sus valores
5. Compartir y afirmar públicamente sus propios valores
6. Actuar de acuerdo con sus propios valores
7. Actuar de acuerdo con sus propios valores de manera repetida y constante (p. 21)

Los pasos o exigencias que configuran el proceso de valoración se agrupan en tres momentos: *selección* (del primero al tercero); *estimación* (cuarto y quinto) y *actuación* (sexto y séptimo). Al resultado obtenido tras los siete pasos del proceso se llama valor.

Las técnicas empleadas para la clarificación de valores se agrupan generalmente en torno a uno de los tres momentos del proceso. Sin embargo, no puede establecerse una separación neta, pues algunas técnicas implican otros momentos del proceso. Otro aspecto a tener en cuenta es que hay técnicas en cuya utilización concurren los tres momentos del proceso, como son "la respuesta clarificativa" y "compartir los valores".

No es oportuno describir aquí ni el objetivo ni el proceso concreto de cada técnica, pero sí mencionar algunas de las que integran cada momento del proceso.

Referente al momento de *elección* libre, cabe señalar las técnicas de: "lista de valores", "hoja de valores", "discusión para esclarecer los valores", "subasta de valores", "preguntas provocativas de valores", "lista de prioridades", entre otras.

En la *estimación* de valores se encuentran las técnicas de "foro de valores" y "entrevistas públicas". Finalmente, en el momento de la *acción* aparecen las técnicas de "actuar conforme a mis valores" "mi plan general de acción", "inventario de metas personales" y otras.

La clarificación de valores puede servir al mismo tiempo para educar en drogas cuando los valores a elegir fomentan actitudes favorables a la intervención en drogas; por ejemplo, el valor solidaridad, el respeto y la responsabilidad que deben orientar la reinserción del drogodependiente.

#### 4 Crítica

La clarificación de valores surgió en Estados Unidos como respuesta alternativa al adoctrinamiento moral durante la década de los sesenta. Conlleva a un relativismo moral, ética de situación, provocado por la carencia de una fundamentación teórica sin duda debida al intento de evitar el adoctrinamiento.

La crítica tiene una vertiente interna y otra externa. Desde la vertiente interna, los defensores de la clarificación de valores reconocen las limitaciones que presenta, por ejemplo, qué hacer cuando una persona ha errado en el proceso de valoración o ha elegido unos contravalores. La dificultad queda resuelta en cierto modo para los niños cuando se les deja elegir aquello que es razonable y no peligroso; tratándose de adultos, la solución no es fácil.

Howe y Howe (1980) realizan una crítica a partir del poco éxito de la clarificación de valores. Se lamentan de que el método no se haya integrado normalizadamente en el currículo escolar y en la organización del Centro y de que, por el contrario, solamente se apele a ella durante un tiempo limitado, como si fuese una asignatura más. A este respecto señalan: "nos decepciona comprobar que la clarificación de valores como método de enseñanza guarda escasa relación con los planes y programas escolares" (p. 14).

Desde la vertiente externa, las críticas, negativas y positivas, son abundantes.

Garrido (1983) es uno de los exponentes de la crítica negativa. En su análisis de la clarificación de valores, además de justificar el entusiasmo con que ha sido acogido, alerta de los riesgos que conlleva como pueden ser: indoctrinamiento, neutralismo, gustos, clarificación de contenidos, proceso unilateral, dinámica de grupos, amenaza cobardía.

Ferreiros (1985), por el contrario, es favorable a la clarificación de valores. Expresa que esta estrategia ha servido para dinamizar el aula mediante técnicas activas con las que el alumno debe desarrollar su propio proceso de valoración.

A continuación se presenta un esquema sinóptico de las estrategias expuestas:

**ESTRATEGIAS DE EDUCACION EN VALORES**

<b>E</b>	<b>JUSTIFICACION</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>CRITICA</b>
<b>I</b>	necesidad de interiorizar valores que la sociedad considera universales y absolutos	internalizar en los alumnos valores considerados deseables	refuerzo con premios o castigos modelo	sujeto pasivo receptor
<b>DM</b>	desarrollo moral de la persona partiendo de lo bueno y justo socialmente admitido. Existen principios morales universales	ayudar a los alumnos. Al desarrollo moral. Discutir la elección de valores para provocar un cambio positivo de valores	dilemas morales	cognitivo Olvido de lo afectivo y social. Es diferente decidir en teoría que sujeto activo
<b>A</b>	Los valores sociales y empiricos	Ayudar a los alumnos a desarrollar el método científico	Razonamiento lógico Análisis de casos análogos , debates	Cognitivo y resto Aspectos
<b>AC</b>	El alumno debe autorrealizarse desde la interacción persona y medio	Ofrecer a los alumnos posibilidades para realizar sus valores en calidad de miembros de una comunidad	Proyectos de acción Roll-phing Grupales activos	Engloba a toda la persona. Trabaja con la realidad. Interactivo Innovador Compromiso Contextualizado
<b>CV</b>	La persona debe conocer el proceso de valoración no los valores como tales	Ayudar a los alumnos en el proceso de valoración	Elección, estimación y acción. Trabajo individual. Dinámica de grupo Dilemas hipotéticos. Entrevistas preguntas provocativas Subasta de valores. Discusiones Otros	Relativismo moral. Confusión en la definición de valor. Se basa en el proceso de valoración no en los valores. Falta de fundamentación y de contenidos.

**E** : Estrategia  
**I** : Inculcación  
**DM** : Desarrollo moral  
**CV** : Clarificación de valores.

**A** : Análisis  
**AC** : Aprendizaje para la acción.

### 10.3 Condicionantes de la intervención educativa en drogas y valores dentro del Centro docente

La comunidad escolar ha adquirido un protagonismo relevante en materia de educación sobre drogas y valores. Hasta tal punto es así que el Centro escolar se ha convertido en lugar privilegiado para la intervención educativa en valores y en drogas.

Se ha expuesto la necesidad de que la educación sobre drogas forme parte de una educación para la vida. La institución escolar no puede inhibirse en esta tarea ni permanecer al margen de las exigencias que la sociedad actual demanda. Aquí confluyen los objetivos asignados a la educación: el social (preparación para la vida e integración en la sociedad) y el personal (desarrollo integral).

Por otra parte, si toda educación implica valores, educar para obviar dependencias más que implicarlos los exige como medios alternativos. De ahí que Vega (1983) al interrogarse por la educación responda diciendo que "la auténtica educación requiere el planteamiento de programas educativos que proporcionen no solo conocimientos, sino también valores, creencias y actitudes que se opongan al abuso de las drogas" (p. 112-113).

Hay que tener en cuenta también que el tema de las drogas y de los valores transpasa las fronteras del ámbito docente. Las drogas y los valores adquieren, por tanto, connotaciones comunitarias, por lo que el centro docente se convierte en uno de los instrumentos al servicio de la educación en drogas y valores. Aguado, Comas y Martín (1986) señalan: "la institución escolar está íntimamente relacionada con una serie de recursos comunitarios en su entorno inmediato y que la escuela es un recurso comunitario y que éstos forman parte de la propia escuela ... " (p. 32). La comunidad escolar reúne una serie de características que favorecen la intervención en temas de drogas y el aprendizaje de valores.

Sin embargo, las facilidades -mayores o menores- que el

Centro puede aportar a este tipo de educación dependen, en parte, del contexto en que se halla el Centro. Es necesario, pues, analizar las situaciones, personas y estructura organizativa que ayuden la promoción de un clima positivo dentro de la comunidad escolar.

### 10.3.1 Aspectos que favorecen la educación en drogas y valores en la comunidad educativa

1. Por lo que se refiere al profesorado, los aspectos que favorecen la educación en drogas y valores en el centro educativo son:

- La educación sobre drogas y valores aparece explícitamente en el *currículo*; Forma parte de la educación en general y, por tanto, incumbe a todo profesor.

- La *sociedad demanda* del Centro docente la formación en temas de interés social que contribuyan al desarrollo integral de la persona, como son los relativos a medio ambiente, valores, drogas, sexo y otros.

- El profesorado, se supone, está lo suficientemente *preparado* científica y psicopedagógicamente para afrontar el reto educativo en drogas y valores. Si no cuenta con la preparación adecuada, se debe más a falta de interés que a la carencia de medios.

- El profesorado al *convivir* con el alumnado un número elevado de horas al día, puede familiarizarse con él, hecho que le facilitará un conocimiento directo, la posibilidad de detectar qué alumnos tienen problemas con las drogas y el adecuado planteamiento de estrategias a emplear.

- El profesorado puede y debe para el alumnado ser un *modelo* de conducta que refuerce positivamente con su forma de ser y de actuar estilos de vida saludable.

- El profesorado facilitará al alumnado una *enseñanza* activa, significativa y funcional, es decir, debe intentar que el alumnado piense por sí mismo y aplique los

conocimientos al quehacer diario, pues, el protagonista en el proceso educativo es el alumno. Función del profesorado es facilitar la tarea para que cada alumno desarrolle sus capacidades.

- La convivencia responsable y respetuosa del profesorado entre sí y con alumnado contribuye al desarrollo de un *clima positivo* en el Centro escolar. Ello facilita un ambiente de trabajo, de libertad, de creatividad, de crítica constructiva, de responsabilidad y de otros valores.

- El profesorado debe estar dispuesto a desarrollar *actividades educativas* en drogas y valores también fuera del Centro docente. La colaboración con otras *instituciones* facilita al profesorado la tarea preventiva.

2. Por lo que se refiere al **alumnado**, los aspectos positivos más relevantes son los siguientes:

- El aprendizaje en drogas y valores está *integrado en el currículo* de las diferentes etapas educativas en forma transversal e interdisciplinar.

- Los alumnos/as constituyen un *colectivo homogéneo* para desarrollar contenidos y metodologías comunes. Es frecuente que sea el propio alumno quien demande información sobre drogas y temas relacionados con conflictos de valores.

- Es una población *estable*, es decir, todos deben pasar por el Centro escolar, al menos durante la enseñanza obligatoria. Consecuentemente, es factible la intervención planificada en drogas y valores.

- El alumnado es el *protagonista* en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Centro. Debe aprender a resolver problemas, tomar decisiones, ser crítico y capaz de configurar su propio código axiológico.

- El alumnado hace posible un *clima positivo* en el Centro cuando fomenta valores de diálogo, respeto, solidaridad, amistad y otros.

- El alumnado puede constituir un *recurso preventivo* en drogas en la triple esfera de la prevención primaria,

secundaria y terciaria ya que puede facilitar ayuda a un compañero a nivel de conocimientos, actitudes y hábitos en la prevención primaria o comprometerse en actividades de reinserción e integración social.

3 En lo referente a **padres y madres** pueden citarse algunos factores que favorecen la educación en drogas y valores.

- Los padres y las madres demandan que sus hijos sean educados en temas de *educación para la salud* y se preocupan por los factores que llevan al consumo de drogas. Incluida la educación para la salud en el *currículo* escolar, los padres exigen de los Centros una enseñanza acorde con los tiempos actuales.

- *La motivación y formación* de los padres y las madres en materia de educación sobre drogas y valores favorece a que el profesorado se implique más en las tareas educativas de dichos temas.

- *La participación* activa de padres y madres en el Centro escolar posibilita la intervención de los mismos en programas sobre drogas y otras actividades. La participación favorece los valores de solidaridad, cooperación, amistad, trabajo, responsabilidad y respeto.

4. Finalmente, el **personal no docente** también puede contribuir a fomentar la educación en drogas y valores.

- El personal no docente se constituye en *agente educativo* cuando es responsable de su *trabajo*, promueve el diálogo y es respetuoso con los demás.

- La participación del personal no docente en las actividades del Centro contribuye a crear un ambiente favorable en el mismo.

- La responsabilidad en el *cuidado del entorno* y *dependencias del centro* por parte del personal no docente posibilita un clima positivo.

- El fomento de estilos saludables de vida y valores

convierte al personal no docente en eficaz modelo educativo.

### 10.3.2 Limitaciones de la educación en drogas y valores en la comunidad educativa

La comunidad escolar presenta también desventajas a la hora de educar en drogas y valores. Algunos factores favorecedores pueden convertirse en desventajas. Ello dependerá de la estrategia empleada.

1. Por lo que se refiere al **profesorado**, pueden indicarse, entre otras, la siguientes limitaciones:

- El profesorado se queja de carecer de la *adecuada formación* para educar en drogas. Es cierto que desea participar en cursos de formación al respecto pero existen inconvenientes. Según Rubio (1991) "la justificación principal de no hacerlos es por falta de tiempo, seguidos de no vivir en la localidad, falta de compensación económica (F.P.) y no compensación curricular (F.P. y B.U.P. (C.O.U.))" (p. 227).

- La falta de motivación puede provenir de los *conflictos* que se generan al abordar el tema de las drogas desde perspectivas diversas (entre profesores y de la colaboración entre profesores y padres). A este respecto Escámez, García y Bellver (1991) ponen de manifiesto, a propósito de Centros de E.G.B., que "uno de cada tres de los profesores encuestados (35,4 por 100) está de acuerdo en que el tratar el tema en el Centro conllevaría conflictos con padres y con otros profesores" (p. 63)

Si se expone convenientemente a los padres la necesidad de educar en drogas dentro del Centro, se da por seguro que éstos no generan conflicto alguno.

- A veces el profesorado asume *roles incorrectos* que no son de su competencia "en materia de drogas" como el rol de policía, de psicólogo o juez.

- Las *relaciones tensas*, bien entre el profesorado bien

entre el profesorado y el alumnado, contribuyen a un ambiente negativo nada propicio para la intervención educativa en drogas y valores.

- En ocasiones el profesorado rehusa ser considerado *modelo* antidrogas. Considera que su función es sólo transmitir conocimientos. Marziale (1988) señala en este sentido que un profesor "para serlo verdaderamente, debe apoyarse en el buen ejemplo. Ahora bien, el comportamiento de los profesores en el medio escolar, su vida privada y el tipo de formación recibida son en muchos casos factores de influencia negativa" (p. 78).

- Cuando el profesorado adopta *actitudes autoritarias* y/o *permissivas* respecto del consumo de drogas y de valores.

- La falta de una *fundamentación teórica* en educación sobre drogas (Comas 1992), la *carencia* de materiales didácticos sobre drogas y el *escaso apoyo* institucional en algunos casos contribuyen a que el profesorado no se sienta motivado para trabajar en este tema.

- Los *cambios estructurales* de la sociedad actual repercuten sin duda en el colectivo docente, lo que hace que a veces se encuentre desorientado y confuso.

2. Por lo que se refiere al **alumnado**, pueden constituir desventajas para educar en drogas y valores:

- La prolongada estancia en el Centro escolar, que repercute negativamente cuando se consolidan, como expresa Marziale (1988), "los malos hábitos bajo la *influencia negativa* de los grupos de amigos" (p. 76).

- La existencia en el Centro de un *clima de entendimiento negativo*.

- *Desinterés* ante nuevos temas (drogas y valores) por creer que incrementan los contenidos, lo cual indica una falta de ambiente de trabajo y escasa o nula sensibilidad.

- *Didáctica pasiva* y *memorística* en la que el alumnado es considerado como simple sujeto receptor de conocimientos.

- *Inhibición* en las actividades y gestión del centro.

La no participación del alumnado en las actividades del Centro favorece ciertamente un ambiente tedioso y aburrido.

3. Por lo que se refiere a **padres y madres**, también existen ciertas limitaciones:

- *Desinformación y/o angustia* ante el fenómeno de las drogas. Los padres y las madres se angustian ante problemas y conflictos que aparecen en la comunidad y en los medios de comunicación en torno a las drogas y sus consecuencias.

- *Carencias culturales*. Algunos padres y madres no poseen una formación básica. Ello dificulta la participación en las actividades del Centro.

- El *trabajo* de ambos cónyuges, las *tareas* domésticas o la *ausencia* prolongada de uno de ellos del hogar restringe la dedicación a la propia formación, a la de los hijos y la implicación en las actividades extraescolares del Centro.

- El profesorado a veces *no concede la importancia* que se merecen las propuestas de los padres y las madres en actividades de convivencia, de drogas, de ecología, etc.

- *Deficientes estrategias* de participación de los padres y de las madres a nivel general y en materia de educación de drogas y valores.

- Los padres y madres se preocupan por las drogas pero *no se implican* lo suficiente en actividades preventivas tanto específicas como inespecíficas.

- Les afecta igualmente la *crisis* generalizada de la institución familiar, de los valores, de la sociedad, del trabajo, etc.

- Otras veces se percibe *desinterés* hacia temas de educación para la salud; como dice Marciale (1988), "algunos padres consideran que esa materia no permite a su hijo acceder a un mejor futuro" (p. 78).

4. En cuanto al **personal no docente**, también existen ciertos condicionantes.

- La despreocupación en las *funciones específicas* del personal no docente constituye un obstáculo para el buen

funcionamiento del Centro.

- El sentimiento de no estar *integrado* plenamente en la comunidad educativa del personal no docente constituye un obstáculo para establecer el adecuado clima positivo.

- La percepción de no sentirse agente educativo en el ámbito escolar puede convertirse modelo negativo para el alumnado.

- La no implicación del personal no docente en las actividades del Centro educativo repercute negativamente en la actividad del mismo.

#### 10.4 Las drogas y los valores en el Proyecto Educativo

La educación tiene como meta preparar al alumno para la vida. La educación se entiende, como ya se ha señalado anteriormente, como el desarrollo armónico e integral de la persona, desarrollo que implica, entre otros aspectos la educación en valores y en drogas. El Proyecto Educativo debe recoger los criterios, objetivos, medios y demás aspectos que exige la eficaz educación en materia de drogas y valores.

##### 10.4.1 Drogas y valores en el Proyecto Educativo de Centro

Antunez (1977) define el Proyecto Educativo de Centro (P.E.C.) como *"un instrumento para la gestión -coherente con el contexto escolar- que enumera y define las notas de identidad del centro, formula los objetivos que pretende y expresa la estructura organizativa de la institución"* (p.11)

Antunez ve el P.E.C. como armazón estructural que configura al Centro educativo a través de intencionalidades.

Moreno (1990) define el P.E.C. en términos de **objetivos-tendencia**: "entendiéndose por objetivos-tendencia las grandes metas pedagógicas que el Centro se propone conseguir como unidad institucional y como unidad de organización educativa" (p. 60).

Los objetivos-tendencia o intencionalidades marcan, las directrices a seguir por la comunidad educativa.

El P.E.C. tiene como punto de partida el análisis del contexto del Centro educativo. No es posible en el P.E.C. una formulación neutra y descontextualizada. Deben identificarse cada una de las variables que configuran el contexto escolar, por lo que habrá que tener en cuenta, además de los preceptos legales, los aspectos económicos, culturales, sociales, políticos, religiosos, demográficos, modos de vida, valores dominantes, nivel de consumo de drogas y actitudes ante las mismas. El análisis del contexto implica también analizar la estructura, el funcionamiento y la tipología del Centro educativo.

Por una parte, debe contar también con las notas de identidad que definen el carácter propio y la singularidad de cada Centro y que han de formularse a modo de grandes propósitos psicopedagógicos. Aquí tiene validez formular objetivos-tendencia relacionados con valores y drogas.

Lógicamente el P.E.C. debe atender los problemas de drogas que afectan a la comunidad educativa. En este sentido, Vega (1991) propone la intervención educativa del alcohol en el proyecto educativo de tal forma que "toda la comunidad educativa asuma esa serie de directrices que orientan la elaboración, planificación y puesta en marcha de las intervenciones relacionadas con el alcohol" (p. 131).

Por lo que se refiere a los valores, la comunidad educativa ha de consensuar qué valores van a constituir las notas de identidad del Centro y qué valores hay que fomentar en el proceso de enseñanza-aprendizaje durante períodos concretos.

Los valores también deben formar parte de las notas de identidad de ahí que el desarrollo en el alumnado de valores

como tolerancia, libertad, democracia, convivencia, respeto, pluralismo, salud, ecología, amistad, solidaridad, cooperación, paz y participación adquieran categoría de fines educativos. Valores necesarios, al mismo tiempo, para implicarse y orientar la educación de drogas en las distintas fases de intervención. Se necesita la solidaridad con las personas y familias afectadas por las drogas. Son de notar los frecuentes casos de insolidaridad ciudadana que origina la apertura en el barrio de centros asistenciales y/o terapéuticos de drogodependientes.

Por otra parte, las notas de identidad deben plasmarse a modo de grandes líneas que definan la orientación del Centro. En línea con lo aquí expuesto y a modo de ejemplo, pueden establecerse, en el Proyecto Educativo de Centro los siguientes objetivos-tendencia:

1. La comunidad escolar llevará a cabo actividades que fomenten valores de tolerancia, respeto y solidaridad, ya que es frecuente el rechazo a la apertura de un centro de rehabilitación de drogodependientes en el barrio,

2. La comunidad educativa desarrollará actuaciones de educación sobre drogas, dado el alto consumo de alcohol que se da en la zona. Se tratará de promover estilos saludables de vida en el Centro, en la familia y en la comunidad.

Finalmente los objetivos-tendencia habrán de plasmarse en el Proyecto Curricular, en el Reglamento del Régimen Interior y en la Programación General del Centro, sino se quiere que queden en meras palabras.

El texto de Vega (1992) resume la concreción de la temática de drogas en el Proyecto Educativo al señalar una serie de aspectos básicos que hay que tener en cuenta en dicho Proyecto:

1. Reconocer y valorar el alcance del problema de las drogas (...)
2. Establecer, aplicar y evaluar el proyecto educativo del centro (...)
3. Integrar la educación sobre drogas dentro del currículum (...)

4. Apoyar la formación del personal integrado en la comunidad educativa (...)
5. Implicar a los propios estudiantes en el proyecto educativo (...)
6. Estimular la participación de los padres (...)
7. Apoyar y conseguir la implicación de la Comunidad (...)

Finalmente hay que tener en cuenta que el Proyecto Educativo debe someterse a revisión de forma periódica (pp. 222-223).

De alguna forma el texto de Vega sintetiza lo hasta aquí expuesto referente a drogas y valores y su concreción en el Proyecto Educativo.

#### 10.4.2 Implicaciones organizativas

El Proyecto Educativo, además de recoger las decisiones consensuadas por toda la comunidad educativa referente a las señas de identidad, propósitos de centro, objetivos curriculares de las etapas, las relaciones de colaboración entre los componentes de la comunidad educativa y entre ésta y el entorno, debe recoger también la estructura organizativa que hace posible todo lo anterior, estructura que se concretará también en el Reglamento de Régimen Interior.

Por un lado, la estructura organizativa de un Centro debe contemplar, entre otros aspectos, las funciones de los órganos colegiados (Consejo Escolar, Claustro, Departamentos, Comisiones pedagógicas, etc.), los órganos unipersonales (Director, Jefe de estudios, Coordinadores...) el personal auxiliar y de servicios (personal no docente, comedor escolar...) y órganos consultivos (Departamento de orientación).

Por otro, las intencionalidades o propósitos educativos han de reflejarse en la estructura organizativa mediante la

delimitación de funciones de cada miembro y órgano de la comunidad educativa.

Gairín (1991), al ejemplificar las intencionalidades asumidas en el P.E.C. y referentes al tema transversal de la coeducación, piensa que ésta:

podría tener reflejo estructuralmente en una de estas tres opciones:

- a) Creación de un órgano específico (...)
- b) Asunción por un órgano existente de las funciones antes mencionadas (...)
- c) La asunción de las funciones mencionadas como deber de todos los miembros de la Comunidad Educativa. (...) (p. 56).

La opción por una u otra forma de organización dependerá, para cualquier tema transversal, de la naturaleza, dinamismo y recursos de la comunidad educativa.

La propuesta que Gairín (1991) aplica a la coeducación, puede adecuarse igualmente a la educación en drogas y valores que aquí se exponen, pero conviene hacer algunas matizaciones:

- a) que la educación en drogas y en valores han de ser integradas dentro de un marco transversal, tal como se propone en este trabajo,
- b) los contenidos deben ser secuenciados en espiral,
- c) que compromete a cada miembro de la comunidad educativa desde su rol específico.

Por lo que respecta a la concreción organizativa de las intencionalidades sobre drogas y valores en el P.E.C., éstas pueden estructurarse por medio de una de las siguientes opciones:

- a) Comisión
- b) Responsable o Coordinador

- a) La Comisión. Puede constituirse una Comisión

específica de Salud y/o de Valores, o bien que la misma Comisión pedagógica del Centro se encargue al mismo tiempo de los temas transversales, en este caso de los referentes a valores y drogas. Tanto la Comisión específica como la pedagógica deberían establecer las funciones de la propia Comisión, organizar los grupos, programar actividades, seleccionar materiales didácticos, proponer cursos de formación, fomentar intercambio de experiencias, coordinarse con otros Centros docentes e Instituciones.

La composición de la Comisión específica dependerá de las peculiaridades de cada Centro.

b) Responsable. La educación en drogas y valores puede organizarse a través de la figura de un responsable. La coordinación puede recaer o bien en algún órgano unipersonal (Jefe de Estudios, Director, etc.) o bien en la figura de un profesor concreto. En cualquier caso, sus tareas serían las siguientes:

- impulsar un clima positivo en el centro que favorezca estilos saludables de vida y valores,
- dinamizar actividades educativas sobre drogas y valores y proporcionar los recursos necesarios en el centro,
- distribuir las tareas a los grupos de profesores y padres,
- promover intercambios de experiencias que fomenten la educación en drogas y valores.
- coordinarse con otras Instituciones (sanitarias, sociales, educativas, Ayuntamiento, etc.)

La opción por la Comisión o por un Responsable debe quedar reflejada en las normas e instrucciones del Reglamento de Régimen Interno como parte que es del Proyecto Educativo.

También deberían plasmarse en el Reglamento de Régimen Interior algunas normas con que afrontar posibles situaciones conflictivas de consumo de drogas en el Centro.

Existen experiencias escolares en educación sobre drogas y valores donde la estructura organizativa se desarrolla bien a través de Comisiones bien a través de un Responsable.

#### 10.4.3 La integración de drogas y valores en el Proyecto Curricular

Los objetivos-tendencia establecidos en el Proyecto Educativo de Centro, se establecerán como los objetivos generales de etapa a través de los acuerdos didácticos adoptados por el profesorado. Acuerdos que hacen referencia al qué, cuándo y cómo enseñar y evaluar. A este conjunto de acuerdos se denomina Proyecto Curricular.

El Ministerio de Educación y Ciencia (1992 b) define el Proyecto Curricular de etapa como:

el proceso de toma de decisiones por el cual el profesorado de una etapa establece, a partir del análisis del contexto de su centro, acuerdos acerca de las estrategias de intervención didáctica que va a utilizar, con el fin de asegurar la coherencia de su práctica docente (p. 89-90).

El profesorado del Centro Educativo debe concretar en el currículo aquellos contenidos, y estrategias pertinentes para educar en drogas y valores, por lo que a modo de sugerencias se indican algunas propuestas.

- En lo que a drogas y valores se refiere, el profesorado deberá adecuar los *objetivos generales* de etapa a las características de la población.
- El profesorado analizará, secuenciará y organizará *los contenidos*. Para ello seleccionará aquellos contenidos de drogas y valores que estime más oportunos para cada ciclo.
- El profesorado acordará los *criterios metodológicos*

que sean más pertinentes para educar en drogas y valores.

- El profesorado organizará las *agrupaciones, espacios, tiempos y materiales* del Centro y del aula con la finalidad de asegurar un clima positivo.
- El profesorado, finalmente, elaborará *criterios de evaluación* que permitan corregir el proceso educativo y valorar el grado de consecución de los objetivos.

A su vez el Proyecto Curricular se concretará en la Programación de Aula, es decir, se adaptará el currículo a las necesidades del grupo. La programación del aula ha de atender a las peculiaridades personalizadas del alumnado.

#### 10.4.4 El compromiso de la Comunidad Educativa

¿Qué significado tiene todo ello de cara a establecer la intervención en valores y drogas? La respuesta es que toda la comunidad educativa está implicada en esa tarea. A continuación se enuncian algunas de las implicaciones que atañen a los componentes de la Comunidad Educativa.

##### 1. Profesorado

a) **Profesorado en general:** La mayor implicación recae naturalmente sobre el profesorado, ya que es el responsable de la elaboración curricular de etapa y de la programación en el aula.

- El profesorado puede establecer una adecuación curricular individualizada para alumnos/as con riesgo y/o con problemas de drogas.
- El profesorado contribuye a la educación en drogas y valores al introducir contenidos que desarrollan la solución de problemas, la toma de decisiones y el ambiente favorable dentro del grupo.
- El profesorado organizará la clase de tal modo que ciertos valores como convivencia, solidaridad, ayuda,

respeto y diálogo, se plasmen en conductas y en actitudes.

- El profesorado puede facilitar encuentros, exposiciones y jornadas para el intercambio de experiencias, el fomento del espíritu crítico y el esfuerzo personal.

#### **b) La tutoría**

- La función tutorial es un elemento idóneo para educar en valores y drogas.

- El tutor o tutora puede también coordinar con el profesorado de área las pertinentes adaptaciones curriculares para el alumnado con problemas de drogas.

- El tutor o tutora ayuda en la integración de alumnos y alumnas con problemas de drogas, de convivencia u otra problemática. También puede facilitar la integración de colectivos marginados

- La función mediadora del tutor o tutora facilita el diálogo con los padres y las madres, informándoles en casos de detección precoz de drogas, de problemas relacionales del alumno con los demás compañeros o con el profesorado.

#### **c) El Departamento de Orientación**

- El Departamento de Orientación puede *asesorar curricularmente* en materia de valores y drogas.

- El Departamento de Orientación *facilitará materiales didácticos* de educación sobre drogas y valores para la acción de los tutores.

- El Departamento de Orientación puede *colaborar con el profesorado y la tutoría* en la ayuda e integración del alumnado con problemas de droga, de marginación o de otro tipo.

- El Departamento de Orientación *colaborará con la Comisión o Responsable* de drogas y valores para elaborar materiales, planificar actividades y coordinar los recursos.

2. Los alumnos y las alumnas. El alumnado como población-objeto de la educación en valores y en drogas, están capacitados para:

- *Colaborar en las programaciones y actividades específicas e inespecíficas del Centro.*
- *Participar activamente en las diferentes actividades*
- *Responsabilizarse de actividades específicas.*
- *Cooperar en la reinserción educativa y social de compañeros/as con problemas de drogas, dificultades de marginación, étnicas o de otro tipo.*
- *Fomentar un estilo saludable de vida.*

3. Las actuaciones de los padres y madres pueden concretarse en:

- *Participar en actividades escolares y extraescolares que ayuden a educar en valores y drogas.*
- *Buscar los recursos necesarios para dichas actividades.*
- *Potenciar alternativas a las drogas.*
- *Sensibilizar a la comunidad en general*
- *Informar a otros padres y madres de las actividades y programas a realizar en drogas y valores.*
- *Ser mediadores entre la comunidad escolar y la comunidad local.*

4. El personal no docente puede participar, en líneas generales, como recurso, como agente educativo, como modelo de estilos saludables de vida y de valores.

Se han expuesto las implicaciones que conlleva la educación en drogas y valores desde el Proyecto Educativo de Centro, implicaciones que afectan a toda la comunidad educativa. Al mismo tiempo el Proyecto Educativo de Centro ha de estar referido a la comunidad local y reflejar las preocupaciones que sobre drogas y valores tenga la comunidad.

## CONCLUSIONES DE LA CUARTA PARTE

1. La educación integral de la persona requiere que la educación en drogas y valores se desarrolle de forma transversal, globalizada e interdisciplinar.

2. Después del análisis del contexto y teniendo en cuenta la experiencia previa del Centro, la comunidad educativa deberá concretar qué y cómo enseñar en valores y drogas.

3. La educación en temas de valores y drogas exige ser definida en términos de intencionalidades o propósitos pedagógicos en el Proyecto Educativo de Centro. Las intencionalidades se plasmarán en el Proyecto Curricular y en los aspectos organizativos del Centro.

4. La Administración Educativa deberá velar porque los temas transversales (valores y drogas entre otros) estén presentes en la comunidad educativa y la comprometan.

5. La Administración Autónoma, como entidad competente en materia de promoción de la salud y de prevención contra las drogas, deberá facilitar los recursos adecuados para garantizar y promover la educación para la salud en los Centros educativos. Se intenta con ello hacer congruentes el Proyecto Educativo y las peculiaridades autonómicas.

6. El Municipio, como Administración más próxima al individuo, debe potenciar y facilitar los recursos necesarios para la promoción de la salud y la educación en drogas a nivel comunitario o desde los diferentes colectivos (laboral, juvenil, asociativo, educativo...).

*C O N C L U S I O N E S*

*G E N E R A L E S*

## CONCLUSIONES GENERALES

A modo de reflexión final de esta investigación realizada a los estudiantes de Enseñanzas Medias de Burgos se ha llegado a las siguientes conclusiones:

### La persona y los valores.

- El hombre es una realidad físicamente-moral. La estructura psicofísica en su unidad radical es moral por cuanto no esta clausurada en sí misma, sino abierta - indeterminada- respecto de su propia realidad. Lo moral no es algo añadido, venido de fuera, sino una exigencia de la propia naturaleza humana. El hombre como animal hiperformalizado tiene que hacerse cargo de su realidad en cada uno de los actos, en que va definiendo su peculiar forma de ser real.

- Los valores como contenidos de "la" moral sólo son tales si están fundamentados en el carácter moral de la estructura constitutiva del ser humano. De ahí que el hombre sea considerado como "el centro" y "el lugar" de los valores. Los valores, "necesitan" de un sujeto que los descubra y para quien sean valiosos.

- El hombre realiza el valor mediante un acto de preferencia, es decir, el hombre prefiere unas posibilidades a otras; en el acto de preferir es él a fin de cuentas quien define y determina el que una posibilidad sea más valiosa que otra para la perfecta realización de su concreta e inespecifica realidad.

- Los valores son clasificados en este trabajo en psicobiológicos, morales, sociales, estético-intelectuales y trascendentes por entender que esta agrupación engloba

las distintas esferas de la realidad humana.

- Como el sentido de la vida se proyecta desde la propia realidad humana, la persona tiene que ir proyectando en forma de esbozo y a lo largo de su vida, el modelo de realidad plena (feliz) que quiere para sí. Vivir significa entonces actuar con las cosas y con los problemas diarios desde el modelo o proyecto en que deseamos realizarnos. Una conducta tiene sentido cuando hay un proyecto de lo que se quiere ser, hacia el cual está orientada.

- Disponer de metas que den sentido es una necesidad ineludible que pone al hombre en permanente alerta. La pregunta por el sentido de la vida es radical en el hombre porque las metas no están establecidas, las vamos clarificando, modificando o abandonando incluso.

- El final de época conlleva una crisis generalizada que trae como consecuencia un cambio y la consiguiente emergencia de nuevos valores.

- Los cambios en las diversas estructuras de la sociedad han facilitado la homogeneidad de los valores profesados por los adolescentes europeos y españoles.

#### Los valores y las drogas en la educación.

- Los valores que aparecen en la propuesta general de la Reforma Educativa y en los correspondientes Reales Decretos se fundamentan en el psicologismo subjetivo y en el sociologismo. Son frecuentes los términos "valorar" y "valoración" sin que de ellos se haga una previa definición y, menos aún, se determine su contenido semántico.

- Analizados los valores que aparecen entre las finalidades y objetivos generales de la Educación Infantil,

Primaria y Secundaria Obligatoria, del Diseño Curricular Base, se observa la presencia de valores: 1º **sociales** (solidaridad, igualdad, diálogo, tolerancia ...). 2º **psicobiológicos** (amistad, autoestima, salud, ecología ...) 3º **estético-intelectuales** (armonía/belleza, sentido crítico, creatividad...), 4º **morales** (responsabilidad, trabajo, independencia...). Los valores **transcendentes** no aparecen.

- Los valores descritos entre los objetivos generales de la Educación Infantil, Primaria y Secundaria en los Reales Decretos son predominantemente **sociales** (comunicación, tolerancia, solidaridad, igualdad...) y **estético-intelectuales** (belleza, creatividad, sentido crítico, ciencia...) Se advierte la presencia de algunos valores **psicobiológicos** (salud, ecología, autonomía, autoestima...) Los valores **transcendentes** no son mencionados.

- Los valores que aparecen en los Reales Decretos que hacen referencia al Currículo del Bachillerato intentan desarrollar en los alumnos, entre otras, las capacidades de responsabilidad, solidaridad, autonomía, ecología, salud, sabiduría, tolerancia, belleza, sentido crítico, método científico, respeto y armonía. Se alude a valores incluidos en todos los grupos, excepto a los clasificados como **transcendentes**.

- Los valores que aparecen en los programas educativos sobre drogas y se analizan en el presente trabajo están distribuidos de forma equilibrada en las diferentes clasificaciones. Los valores **morales** (responsabilidad, independencia, dirigir tu vida, compromiso...) tienen la misma proporción que el resto de los valores, a excepción de los valores **transcendentes**, a los que no hace referencia ninguno de los programas.

- Los valores que aparecen en los materiales didácticos

sobre drogas aquí estudiados destacan por este orden: 1º. **estético-intelectuales** (sentido crítico, sabiduría, imaginación ...), 2º. **sociales** (respeto, diálogo, solidaridad...), 3º. **psicobiológicos** (vida, amistad, ecología, autoestima ...) y 4º. **morales** (responsabilidad, obediencia, lealtad...). Los valores transcendentales sólo se recogen uno de los materiales.

### **Resultados de la investigación.**

- El estudiante de Enseñanzas Medias de Burgos aboga por la **moral de consumo**, el **hedonismo**, el **esfuerzo encaminado a obtener un bienestar asegurado**, el **vivir el presente**, objetivos todos ellos comunes a los jóvenes europeos y al resto de los españoles.

- Los valores, verbalizados por orden de preferencia en la encuesta de Burgos, son: 1º. **psicobiológicos**, 2º. **estético-intelectuales**, 3º. **morales**, 4º. **sociales** y 5º. **transcendentales**.

- En cuanto al **consumo de drogas**, los adolescentes de la muestra de Enseñanzas Medias de Burgos son: **casi la mitad no fumadores**; **una tercera parte, abstemios**, y **las tres cuartas partes no han probado droga ilegal alguna**.

- Por lo que se refiere a los valores y al consumo de las diferentes drogas, se observa que los **no consumidores en general aprecian más los valores que los consumidores**.

- Respecto de los valores **psicobiológicos**, es de notar que el **consumo de tabaco está asociado predominantemente a valores afectivos** (amistad, alegría/ilusión), mientras que el **no consumo está relacionado, además, con valores vitales de salud y ecología**. Sin embargo, no existe diferencia alguna entre los **no consumidores y consumidores de alcohol**

y otras drogas no integradas, dado que en ambas categorías prevalecen valores afectivos (alegría/ilusión y amistad) y los valores vitales (ecología y salud).

- En cuanto a los valores morales, se observa que los varones consumidores altos de alcohol aprecian menos los valores morales que los abstemios. Los experimentadores de drogas no integradas en la variable sexo también aprecian menos los valores morales que los no experimentadores.

- Por lo que se refiere a los valores estético-intelectuales, los varones no consumidores de alcohol los aprecian más que los consumidores altos. También los no experimentadores de drogas no integradas en la variable sexo aprecian más los valores estético-intelectuales que los experimentadores.

- En cuanto a los valores trascendentes, la fé religiosa es más apreciada por los no consumidores que por los consumidores de tabaco, alcohol y drogas no integradas en las variables sexo y edad. El fenómeno contrario se observa respecto del valor sentido de la vida. Los valores trascendentes registran los porcentajes más bajos de apreciación.

#### **Propuesta de intervención educativa.**

- El tratamiento educativo de la temática de valores y drogas como temas transversales demanda una respuesta globalizadora, en consonancia con la educación integral de la persona.

- La comunidad educativa debe consensuar qué valores y qué estrategias de educación sobre valores y drogas son las más idóneas en el Centro, después de un análisis del contexto y de la reflexión conjunta de todos los miembros de

la comunidad.

- La intervención sobre valores y drogas en la comunidad educativa requiere un planteamiento de intencionalidades a través del Proyecto Educativo de centro, intencionalidades que han de reflejarse en la estructura organizativa del Centro y en el Proyecto Curricular.

- La inclusión efectiva de la educación en valores y en drogas como temas transversales en el Proyecto Educativo de Centro, implica un compromiso serio de la Administración Educativa que garantice el tratamiento de los temas transversales en la comunidad educativa.

- La promoción de la salud y la educación en drogas exige que la Administración Autonómica, competente en este tema, debe poner los medios necesarios para fomentar estilos saludables de vida en el ámbito educativo para que la educación sobre drogas sea más coherente con el Proyecto Educativo de Centro.

- El municipio, como Administración más cercana al ciudadano, debe fomentar planes comunitarios de promoción de la salud y de educación sobre las drogas en los que el Proyecto Educativo de cada Centro se pueda integrar plenamente.

*B I B L I O G R A F I A*

## BIBLIOGRAFIA

- Abbagnano, N. (1978). Historia de la Filosofía (3ª ed.) Barcelona: Montaner y Simón. 3
- Aguado, C., Comás, D. y Martín, E. (1986). Dictamen para la planificación de la prevención de drogas en la comunidad escolar. (No publicado). Madrid. Ministerio de Educación y Ciencia.
- Alarcó, P., García, M., Puyol, B. y Tosco, P. (1990). El pueblo canario opina sobre las drogas. Sondeo de opinión. Santa Cruz de Tenerife: Cabildo de Tenerife. Asociación de cooperación juvenil San Miguel.
- Alonso, Fco. J. (1983). El cambio de valores y actitudes. Documentación Social, 50. 173-183.
- Alonso, J.M. y Güell, P. (1986). El consumo de drogas entre la población escolarizada en Vilanova i la Geltrú. (Barcelona): Drogalcohol 11 (3) 101-107.
- Alvarez, S. (1983). El hombre y su soledad. Una introducción a la ética. Salamanca: Sigueme.
- Alvaro, M., Muñoz-Repiso, M. y Pérez, G. (1981). Los estudiantes españoles y los valores democráticos. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Amengual, M. y Calafat, A. (1987). Cuestionario Joven. Palma de Mallorca. Servei d'Informació i Prevenció de l'Abús de Drogues. Comissió de Sanitat. Consell Insular de Mallorca.
- Andrés, F. (1980). Perspectivas de cambio sociocultural en España. Revista de Juventud 3 63-140.
- Andrés, F. (1983). España, entre la apatía y el cambio social. Una encuesta sobre el sistema europeo de valores: el caso español. Madrid: Mapfre.
- Andrés, F. (1989). Fuerza de personalidad y liderazgo. En P. González, F. Andrés, J.J. Toharía y J. Elzo. Jóvenes españoles 89. (p. 145-205). Madrid: Fundación Santa María.

Andrés, F. (1991). Los nuevos valores de los españoles. España en la encuesta europea de valores. Madrid: Fundación Santa María.

Andrés, F., Gómez-Reino, M., González, P., Linz J.J., y Toharia, J.J., (1985). Juventud Española 1984. Madrid: Fundación Santa María.

Anónimo 1990. No a la L.O.G.S.E., Si a la libertad educativa. Horizonte: (s.l.).

Antunez, S. (1987). El proyecto educativo de centro. Barcelona. Graó.

Aranguren, J.L. (1983). Propuestas morales Madrid: Tecnos.

Aranguren, J.L. (1985 a). El buen talante. Madrid: Tecnos.

Aranguren J.L. (1985 b). La situación de los valores éticos en general. En Instituto Fe y Secularidad y Fundación Friedrich Ebert. Los valores éticos en la nueva sociedad democrática (pp. 13-20) Madrid: Instituto Fe y Secularidad y Fundación Friedrich Ebert

Aranguren, J.L. (1986). Ética (4ª reimpresión) Madrid: Alianza Editorial.

Arbex, C., Carrón, J., Comás, D., García, E., Hernández, I., Mowbray, R., Ongil, D., Recio, J.L. y Veira, J.L. (1991): La investigación sociológica sobre drogodependencias. Aspectos metodológicos. Madrid: Colegio de Ciencias Políticas y Sociología.

Artek, (Dtor). (1988). Informe sociológico sobre la juventud del Municipio de Las Rozas 1987. Las Rozas. Ayuntamiento. Departamento de Servicios a la Juventud.

Ayestaran, S. Cerrato, J. (1992). La perspectiva psicosocial en el estudio del consumo de las drogas. En J. Elzo (Dtor). S. Ayestarán, J. Cerrato, N. García, M. González de Audicana, L. Itza, A. Vega y M. Zulueta. Drogas y Escuela- IV. Evolución (1981-1991) en el consumo y actitudes ante las drogas en escolares de Enseñanzas medias de Donostia- San Sebastián. (pp. 163-185). San Sebastián. Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social.

Barberá, V. (1981). La enseñanza de los valores en la sociedad contemporánea. Madrid: Escuela Española.

Beltrán, M., García, M., González-Anleo, J., López, R. y Toharia, J.J. (1984). Informe

sociológico sobre la Juventud Española 1960/82. Madrid: Fundación Santa María.

Beltrán, M. (1989). Cinco vías de acceso a la realidad social. En M. García, J. Ibañez y F. Elvira. (Comp) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. (pp. 17-47). Madrid: Alianza Universidad.

Benzo, M. (1986). Sobre el sentido de la vida (5ª ed). Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

Bonete, E. (1989). La ética en la filosofía española del siglo XX. En V. Camps (Ed.) Historia de la ética, 3. La ética contemporánea. (pp. 386-440). Barcelona: Crítica.

Brezinka, W. (1990). La educación en una sociedad en crisis. Madrid: Narcea.

Boletín Oficial del Estado, (1991). Real Decreto 1333/1991, de 6 de Septiembre. Lunes 9 de septiembre. Suplemento nº 216.

Boletín Oficial del Estado, (1991). Reales Decretos 1344/1991 y 1345/1991, de 6 de septiembre. Viernes 13 de septiembre. Suplemento nº 220. Anexos.

Boletín Oficial del Estado, (1991). Real Decreto 1700/1991, de 29 de Noviembre. Lunes 2 de Diciembre. Suplemento nº 288.

Boletín Oficial de Estado, (1992). Reales Decretos 1178/1992 y 1179/1992 de 2 de octubre. Miércoles 21 de Octubre. Suplemento nº: 253.

Bolívar, A. (1992). Los contenidos actitudinales en el currículo de la Reforma. Problemas y propuestas. Madrid: Escuela española.

Brook, R, Whitehead, P, (1983). Values of adolescent drug abusers. International Journal of the Addictions, 18, (1). 1-8.

Calafat, A., Amengual, M., Farrés, C. y Monserrat, M., (1982). Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas entre estudiantes de enseñanza media y formación profesional de Mallorca. Palma de Mallorca: Drogalcohol 7. 117-126.

Calafat, A., Amengual, M., Farrés, C. y Palmer, A. (1983). Tipología de los consumidores y de los no consumidores de alcohol, tabaco y/o drogas ilegales en enseñanza media. Palma de Mallorca. Drogalcohol 8. 155-174.

Calafat, A., Amengual, M., Farrés, C. y Palmer, A., (1985). Estilo de vida y hábitos de consumo de drogas entre estudiantes de enseñanza media. Palma de Mallorca: Boletín de Estupefacientes 37. 121-131.

Calafat, A., Amengual, M., Farrés, C. y Palmer, A., (1986). Tipología de los consumidores y de los no consumidores de alcohol, tabaco y/o drogas ilegales en enseñanza media. Palma de Mallorca: Drogalcohol 11 (1) 3-15.

Calafat, A., (1987). Prevención escolar de la droga. Experimentación de un programa. Tesis doctoral. Palma de Mallorca: Govern Balear, Conselleria de Sanitat i Seguritat Social.

Calafat, A., Amengual, M., Mejias, G. y Borrás, M., (1989). Consumo de drogas en la enseñanza media. Comparación entre 1981 y 1988. Revista Española de Drogodependencias 14 (1), 9-28.

Calafat, A., Amengual, M., Farrés, C., Mejías, G. y Borrás, M. (1989). Tu decides. Palma de Mallorca: Servei d'Informació i Prevenció de l'Abus de Drogues, Comissió de Sanitat del Consell Insular de Mallorca.

Calafat, A., Monserrat, M., Amengual, M. y Farrés, C., (s/d). Cuestionario de información, consumo y actitudes. Palma de Mallorca. Comissió de Sanitat. Consell Insular de Mallorca.

Cárdenas, M. y Moreno-Jiménez, B. (1987). La ingesta del alcohol en la adolescencia. Revista Española de Drogodependencias 12 (4) 243-255.

Carrión, A. (1984). Ideología, normas y valores de la juventud. (no publicada). Madrid: Ministerio de Cultura. Instituto de la Juventud.

Carlson, B. Edwards, W. (1987). Human Values and Cocaine Use. Journal Drug Education 17, (3) 188-195.

Carlson, B. Edwards, W. (1990). Human Values and Marijuana Use. The international Journal of the Addictions 25 (12), 1393-1401.

Castillejo, J.L. (1985). Nuevas perspectivas en las ciencias de la educación. (Pedagogía General). Madrid: Anaya.

Cembranos, C y Bartolome, M. (1981). Estudios y experiencias sobre educación en valores. Madrid: Narcea.

Coll, C. (1987). Psicología y currículum. Barcelona: Laia.

Coll, C. Pozo, J.L. Sarabia B. y Valls E. (1992). Los contenidos en la Reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes. Madrid: Santillana.

Comas, D. (1990). El síndrome de Kaddock: alcohol y drogas en Enseñanzas Medias. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia Centro de Investigación, Documentación y Evaluación. (C.I.D.E.)

Comas, D. (1992). La fundamentación teórica y las respuestas sociales a los problemas de prevención. Adicciones, 4 (1). 25-31.

Communautés européennes. (1989) Les jeunes europeens en 1987. Luxembourg: Office des publications officielles des Communautés européennes.

Comunidad de Madrid (1985-86). Educación para la Salud. Unidades temáticas (no publicado). Madrid: Consejería de Educación y Juventud y Consejería de Salud y Bienestar Social

Conferencia Episcopal Española, (1990). La verdad os hará libres. Madrid: EDICE.

Cortina, A. (1986). Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica. Madrid: Tecnos.

Cortina, A. (1989). La ética discursiva. En V. Camps, (ed) Historia de la ética 3. La ética contemporánea. (pp. 533-576) Barcelona: Crítica

Cortina, A. (1990). Ética sin moral. Madrid: Tecnos.

Cross, H. y Pruyne, L. (1973). Youth and their counterculture In J. F. Adams (Ed), Understanding adolescence: Current developments in adolescent psychology. (2nd ed). Boston Mass: Allyn & Bacon.

Cuartas, J. (1990). Filosofía del desencanto. Diario El País p. 43.

- Curwin, R., Curwin, G. (1984). Como fomentar los valores individuales. Barcelona: CEAC.
- Cruz, M. (1976). Lecciones de Psicología. (4ª ed. corregida y aumentada) Madrid: Revista de Occidente.
- Dawkins, P. (1988). Alcoholism prevention and Black youth. Special Issue: Alcohol problems and minority youth. Journal of Drug Issues, 18, (1). 15-20.
- Dembo, R. y Schmeidler, J. y Koval, M. (1976). Demographic Value, and behavior correlates of marijuana use among middleclass youths. Journal of Health & Social Behavior, 17 (2). 176-186.
- Diario de Sesiones de las Cortes Generales. Comisiones Mixtas para el estudio del problema de la Droga. (1991) IV Legislatura 7. Sesión 6. (pp. 125-157).
- Díaz, C. (1971). El personalismo obrero (3ª ed.) Madrid: Autor.
- Díaz, C. (1985). Corriente arriba. Madrid: Encuentro.
- Díez, R. (1990). Prospectiva, reformas y planificación de la educación. En Documentos de un debate. (pp. 9-41). Madrid: Fundación Santillana.
- Domingo, A. (1986). Un humanismo del siglo XX: el personalismo. Madrid: Cincel.
- Duque, J.C. (1992). El año 1993 será peor que 1992, Diario 16. 31 de Diciembre de 1992. 4 Dossier p. II.
- EDIS (1985). El consumo de drogas en España. Madrid: Cruz Roja Española.
- EDIS (1985). La juventud de Madrid. Madrid: Ayuntamiento de Madrid. Concejalía de Juventud.
- EDUSALUD (1991). Orientaciones para el Diseño de la Actuación Preventiva de Drogodependencias en Centros Educativos. Educación Primaria y Secundaria Obligatoria, Cuadernos Escuela y Salud nº 1. Madrid: Ayuntamiento de Madrid, Comunidad Autónoma de Madrid y Ministerio de Educación y Ciencia.
- El País, (1992) Encuesta: Pesimismo juvenil ante el próximo milenio. "Lo tenemos bastante difícil". Suplemento Leonardo El País. pp. 190-193.

Elvira, F. y Comas, D. El consumo de drogas en el municipio de Madrid. Madrid: Ayuntamiento de Madrid. Area de Servicios Sociales

Elzo, J. (Dtor), Amatria, M., Ayestarán, S., González, M., Itza, L., Vega, A. y Zulueta, M. (1987). Drogas y Escuela III. Evolución (1981-1987) del Consumo de drogas en centros docentes de Bachillerato y Formación Profesional de Donostia. San Sebastián: Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social.

Elzo, y González M. (1987). Análisis sociológico y epidemiológico del consumo de drogas en la juventud vasca, En J. Elzo (Dtor), F. Andrés, S. Ayestarán, M<sup>a</sup> J. Azurmendi, M. González, P. González, J. Jiménez y J.J. Toharia. En Juventud vasca 1986. Informe sociológico sobre comportamientos, actitudes y valores de la juventud vasca actual. (pp. 245-325). Vitoria. Gobierno Vasco.

Elzo, J.(Dtor), Andrés, F., Ayestarán, S., Azurmendi, M.J., González, M., González, P., Jiménez, J., y Toharia, J.J. (1987). Juventud Vasca 1986. Informe sociológico sobre comportamientos, actitudes y valores de la juventud vasca actual. (2<sup>a</sup> ed.) Vitoria: Gobierno Vasco.

Elzo, J. (1987 a) El alcohol. En J. Elzo, (Dtor), M. Amatria, S. Ayestarán, M. González, L. Itza, A. Vega y M. Zulueta. Drogas y Escuela III. Evolución (1981-1987) del consumo de drogas en centros docentes de Bachillerato y Formación Profesional de Donostia. (pp. 29-67). San Sebastián. Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social de San Sebastián.

Elzo, J. (1987 b). La investigación epidemiológica y sociológica de la drogadicción en Euskadi (1978-1986) en J. Elzo, M. Escribano, J. Pérez, A.Vega, J. Coto, F. de Pablo, E. Herrero, J. Martínez, S. Ayestarán, J. Aguirre, L. de la Cuesta, D. Santos, J. Caballero, J. García, M. Gutiérrez, M. González y L. Itza. Libro blanco de las drogodependencias en Euskadi 1987. Bilbao, Gobierno Vasco, (pp. 71-89).

Elzo, J. (1989 a). Actitudes de los jóvenes frente a la religión. En P. González, F. Andrés, J.J. Toharia y J. Elzo. Jóvenes españoles 89. (pp. 253-333). Madrid: Fundación Santa María.

Elzo, J. (1989 b). Los jóvenes y su relación con las drogas. Apuntes sociológicos para comprender y trabajar las diferentes formas de consumo de drogas en los jóvenes de Euskadi. Vitoria: Gobierno Vasco.

Elzo, J. (Dtor). Ayestarán S., Cerrato J., García N., González M., Itza L., Vega A. y Zulueta

M. (1992). Drogas y Escuela IV. Evolución (1981-1991) en el consumo y actitudes ante las drogas en escolares de Enseñanzas Medias de Donostia- San Sebastián. San Sebastián: Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social.

Elzo, J. (Dtor), Andrés, F., Ayestarán, S., Azurmendi, M.J., Belaustegui, L., González, M., González, P., Itza, L., Toharia, J.J. y Del Valle, A.I. (1990). Jóvenes Vascos 1990. Informe Sociológico sobre comportamientos, actitudes y valores de la juventud vasca actual y de su evolución en los últimos cuatro años. Vitoria: Gobierno Vasco.

Elzo J. (1992) El alcohol. En J. Elzo (Dtor), S. Ayestarán, J. Cerrato, N. García, M. González, L. Itxa, A. Vega y M. Zulueta. Drogas y Escuela IV. Evolución (1981-1991) en el consumo y actitudes ante las drogas en escolares de Enseñanzas Medias de Donostia-San Sebastián. (pp 33-88). San Sebastián: Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social.

Erikson, E. (1985). Sociedad y Adolescencia. (9ª Ed.) Madrid: Siglo XXI.

Escámez, J. y Ortega, P. (1986). La enseñanza de actitudes y valores. Valencia: NUA Libres.

Escámez, J. (1990). (Ed.). Drogas y escuela. Una propuesta de prevención. Madrid DYKINSON.

Escámez, J., García, R. y Bellver, M. C. (1990). El profesorado de E.G.B. ante el problema de la drogadicción infantil y juvenil. En J. Escámez (Dtor). Drogas y Escuela. Una propuesta de prevención. (pp 47-64). Madrid: DYKINSON

Fabry, J. (1977). La búsqueda del significado. México: Fondo de Cultura Económica.

Fernández, E. (1991). Psicopedagogía de la adolescencia. Madrid: Narcea.

Fernández, M. (1991). La postmodernidad y la crisis de los valores religiosos. En G.W. Vattimo, J.M. Mardones, I. Urdanibia, M. Fernández, M. Maffelosi, F. Savater, J. Beriain, P. Lanceros y A. Ortiz-Osés: En torno a la postmodernidad (reimpresión). (pp. 77-101). Barcelona: Anthropos.

Ferrater, J. (1980). Diccionario de Filosofía (2ª ed). Madrid: Alianza Diccionarios, 4

Ferreiros, P. (1985). Los valores en la educación. En Bartolomé, P. Ferreiros, J.M. Fondevilla y M. Morilla, Educación y valores. (4ª ed.) Madrid: Narcea.

Fracchia, J. et al (1974) Early cigarette. Smoking and Drug Use: Some Comments, Data and thought. Psychological Reports, 34, (2) 371-374.

Frankl, V. (1987 a). El hombre en busca de sentido (8ª ed.). Barcelona: Herder.

Frankl, V. (1987 b). Ante el vacío existencial. Hacia una humanización de la psicoterapia. (5ª ed.). Barcelona: Herder.

Frankl, V. (1991). La voluntad de sentido. (2ª ed.). Barcelona: Herder.

Fromm, E. (1980) ¿Tener o ser? (5ª reimpresión). México: Fondo de Cultura Económica.

Frondizi, R. (1977). Introducción a los problemas fundamentales del hombre. México: Fondo de Cultura Económica.

Frondizi, R. (1982). ¿Qué son los valores. Introducción a la axiología. (5ª reimpresión). México: Fondo de Cultura Económica.

Frondizi, R. (1986). Ensayos filosóficos. México: Fondo de Cultura Económica.

Fullat, O. (1983). Filosofías de la educación. Barcelona CEAC.

Funes, J. (1990). Nosotros, los adolescentes y las drogas. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Funes, J. (1991). La disociabilidad juvenil en una sociedad de consumo. Incidencia de los medios de comunicación. En Junta de Castilla-León. Los 14-18 años. Jóvenes al margen (pp. 13-21). Valladolid, Consejería de Cultura y Bienestar Social. Dirección Gral. de Servicios Sociales y Consumo.

Funk, R. (1991). Epílogo. En E. Fromm Del tener al ser. Caminos y extravíos de la conciencia (Obra póstuma 1). (pp. 155-158). Barcelona: Paidós.

Gairín, J. (1991). Curso de Formación para Equipos Directivos. Planteamientos Institucionales en los Centros Educativos. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección Gral. de Renovación Pedagógica.

Garcés, J., (1988). Valores humanos. Principales concepciones teóricas. Valencia: NAU Llibres.

Garcés, J. y Dura, E. (1985). Estudio diferencial sobre valores humanos en una muestra de estudiantes valencianos de B.U.P. (reprografiado). Valencia: Universidad de Valencia. Facultad de Psicología.

García, M. y Valdeón, E. (1982). Estudio del consumo de productos cannábicos entre escolares. Spicopatología 2 (3). 229-250.

García, L. (1989). La EDUCACION teorías y conceptos Perspectiva integradora. Madrid: Paraninfo.

García, J.L., Martín, L., Carvajal, A., Rubio, A.M. y Velasco, A. (1985). Estudio del consumo de drogas en una muestra de estudiantes de enseñanza media de Valladolid. Palma de Mallorca: Drogalcohol 10, (2) 65-71.

Garrido, J. (1983). Riesgos y alegrías en la clarificación de valores. La Coruña: Padres y Maestros 97 pp 18-21.

Generalitat de Catalunya. (1986). Orientaciones y programas. Educación para la Salud en la escuela. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.

Gevaert, J. (1987). El problema del hombre. Introducción a la antropología filosófica. (7ª ed). Salamanca: Sígueme.

Giner, (1986). Balance del cambio social. Documentación social, 65. 69-91.

González, F. (1990). Educación en valores y diseño curricular. Madrid: Alhambra-Longman.

Gobierno Vasco. (1992 a). Diseño Curricular Base. Educación Primaria. Introducción a la Etapa. Líneas Transversales. Lengua Castellana y Lengua Vasca. Lenguas Extranjeras. Vitoria: Departamento de Educación, Universidades e Investigación.

Gobierno Vasco. (1992 b). Diseño Curricular Base. Educación Secundaria Obligatoria. Introducción a la Etapa, Líneas Transversales. Vitoria: Departamento de Educación, Universidades e Investigación.

Gobierno Vasco. Los jóvenes y las drogas. Vitoria: Departamento de Trabajo, Sanidad y Seguridad Social. (s/d)

Goldstein, J. (1971). Motivations for Psychoactive Drug Use among Students. Getting High in High School. Papers presented at Annual Meeting of the Eastern Psychological Association. New York, N. Y., April 15-17.

González, P., Andrés, F., Toharia, J.J. y Elzo, J. (1989). Jóvenes Españoles 89. Madrid: Fundación Santa María

Gracia, D. (1989). Fundamentos de Bioética. Madrid: Eudema Universidad

Graham, D. Cross, W. (1975). Values and Attitudes of High School Drug Users. Journal of Drug Education 5 (2) 97-107.

Grasa, R. (1988). La concreción de los valores en el proyecto Educativo de Centro. Cuadernos de Pedagogía 158 13-16.

Grup Igia (1989, a). El medio escolar y la prevención de las drogodependencias. Informe para el profesorado. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia

Grup Igia (1989, b). El medio escolar y la prevención de las drogodependencias. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

Grup Igia (1989, c). El medio escolar y la prevención de las drogodependencias. Manual de actividades. (Ciclo 6-12 años). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia

Grup Igia (1989, d). El medio escolar y la prevención de las drogodependencias. Manual de actividades (Ciclo 12-16 años). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia

Grup Igia (1989, e). El medio escolar y la prevención de drogodependencias. Manual de actividades (Ciclo 16-18 años). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

Harding, S., Phillips, D. y Fogarty, M. (1986) Contrasting Values in Western Europe. Unity, Diversity and change. London: The MacMillan Pren LTA.

- Havel, V. (1990). Cartas a Olga. Barcelona: Versal.
- Hersh, R., Reimer, J. y Paolitto, D. (1988). El crecimiento moral de Piaget a Kohlberg (2ª ed). Madrid: Narcea.
- Hinojal, R. (1981). Estudio del uso de drogas entre estudiantes de Medicina. Estudio actualizado de las toxicomanías. Oviedo: Colegio Oficial de Médicos de Asturias, 2
- Hortal, A. (1989). Los cambios de la ética y la ética del cambio. Santander: Sal Terrae y Fe y Secularidad.
- Howe, W., Howe, M. (1980). Como personalizar la Educación. Perspectivas de la clarificación de valores. Madrid: Santillana.
- Hualde, G. (1988). Los jóvenes de Navarra. Situación, uso de drogas y conductas asociales de la juventud de Navarra (15-25 años). Guía de utilización. II encuesta sobre la juventud de Navarra (1986). Pamplona: Fundación Bartolome de Carranza.
- Inoue, H. (1984). La vida y la muerte. En J.F. Castañeda y H. Inoue. Ser humano (pp. 229-249) Salamanca: Sigueme.
- Itza, L. (1992) Las drogas no convencionales. En J. Elzo, (Dtor), S. Ayestarán, J. Cerrato, N. García, M. González, L. Itza, A. Vega y M. Zulueta Drogas y Escuela IV. Evolución (1981-1991) en el consumo y actitudes ante las drogas en escolares de Enseñanzas Medias de Donostia-San Sebastián. (pp. 89-113). San Sebastián: Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social.
- Isralowitz, R., Ong, T. (1990). Religious Values and Beliefs and Place of Residence as Predictors of Alcohol Use Among Chinese College Students in Singapore. The International Journal of the Addictions 25 (5), 515-529.
- Juarez, M. (1990). Sociedad española y valores sociales en cambio. Fomento Social, 45. 171-180.
- Junta de Castilla y León (1989 a). Educación para la Salud en la escuela. Programa. Valladolid: Consejería de Cultura y Bienestar Social
- Junta de Castilla y León (1989 b). Programa de Educación para la Salud: Prevención de las

Drogodependencias en la Comunidad Escolar de Castilla y León. Valladolid: Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Bienestar Social

Kalina, E. y Perel, M. (1988). Violencias: Un enfoque circular. Buenos Aires: Nueva Visión.

Kalina, E. (1988). Adolescencia y drogadicción. Buenos Aires: Nueva Visión.

Kandel, B. y otros (1978). Antecedents of Adolescent Initiation into Stages of Drug Use: A Developmental Analysis. Journal of Youth and Adolescence, 7 (1), 13-40.

Kohlberg, L. (1976). Moral stages and moralization: The cognitive developmental approach. En Moral development and behavior: Theory, research and social issues. Nueva York: Holt, Rinehart and Winston.

Küng, H. (1991). Proyecto de una ética mundial. Madrid: Trotta.

Ley Orgánica de Ordenación Gral. del Sistema Educativo (1990). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

López, A. (1989). El conocimiento de los valores. Estella: Verbo Divino.

López, J.M. (1990). Consumo de drogas entre los estudiantes no universitarios de la provincia de Pontevedra. Factores personales, familiares y socioculturales. (Tesis doctoral no publicada). Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Medicina y Odontología. Santiago de Compostela.

Marín, R. (1976). Valores, Objetivos y actitudes en educación. Valladolid: Miñón.

Marín, M<sup>a</sup> A. (1987). Crecimiento personal y desarrollo de valores: un nuevo enfoque educativo. Valencia: Promolibro.

Marinas, J. de (coordinador), Thiebaut, C. y Maquieira, V., Aparicio, R. (1982-83). Valores emergentes juveniles y sistema educativo. (Manuscrito). Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad Complutense.

Martín, M. (1991). Los valores actuales de la Juventud en España. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud.

Marziale, F. (1988). Estructuras alternativas a la escuela en los campos de la prevención, tratamiento y, en especial, el papel de las instituciones en educación para la salud tendente a prevenir las toxicomanías: Bosquejo de una solución integrada. Comunidad y Drogas, 2, pp. 67-109.

Medina-Mora, M.E. (1981). Validez y fiabilidad de un cuestionario utilizado para estudiar el uso de drogas entre estudiantes mexicanos de enseñanza media. Boletín de Estupefacientes, 33, (4), 65-75.

Mejias, E. (1987). Estudio de actitudes básicas respecto al consumo de drogas en la población escolar de una zona de Madrid (no publicado). Madrid: Autor.

Mendoza, R., Vilarrasa, A., Ferrer, X. (1986). La educación sobre las drogas en el Ciclo Superior de la E.G.B. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

Mendoza, R., Sagrera, R. (1991). Los escolares y la salud. Avance de los resultados del segundo estudio español sobre conductas de los escolares relacionadas con la salud (1990). Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Ministerio de Educación y Ciencia (1989 a). Diseño Curricular Base. Educación Infantil. Madrid: Autor

Ministerio de Educación y Ciencia (1989 b). Diseño Curricular Base. Educación Primaria. Madrid: Autor

Ministerio de Educación y Ciencia (1989 c). Diseño Curricular Base. Educación Secundaria Obligatoria I. Madrid: Autor

Ministerio de Educación y Ciencia (1991 a). Bachillerato. Estructura y Contenidos. Madrid: Autor

Ministerio de Educación y Ciencia (1991 b). Programa de Educación para la Salud. (Documento interno). Madrid. Gabinete de la Secretaria de Estado de Educación.

Ministerio de Educación y Ciencia (1992 d). Proyecto Curricular. Secundaria Obligatoria. Madrid: Autor

Ministerio de Educación y Ciencia (1992 a). Educación Moral y Cívica. Transversales. Madrid: Secretaria de Estado de Educación.

Ministerio de Educación y Ciencia (1992 b). Guía General Primaria. Madrid: Secretaria de Estado de Educación.

Ministerio de Educación y Ciencia (1992 c). Orientación y tutoría. Primaria. Madrid: Secretaria de Estado de Educación.

Moreno, J. M. (1990). El diseño curricular del centro educativo. Madrid: Alhambra Longman.

Muñoz, A. (1992). Vivir para contarlo. Diario El País. Abril p. 33.

Nieda, J. (1992). Educación para la Salud. Educación Sexual, Transversales. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Secretaria de Estado de Educación.

Norwood, G. (1985). A Society that Promotes Drug Abuse: The Effects on Pre-Adolescence. Childhood Education 61 (4) 267-271

Orrantia, I. y Fraile, A. (1986). Droga en la escuela. En Gobierno Vasco. Tres estudios sobre las drogas en Euskadi (2ª ed). pp 37-59. Vitoria: Gobierno Vasco.

Ortega A. y Minguéz, R. (1990) Actitudes de los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional ante las drogas. En J. Escámez (Dtor). Drogas y Escuela. Una propuesta de Prevención. (pp. 123-133). Madrid: Dykinson.

Otero, X., Mirón, L. y Luengo, M. (1991). O consumo de drogas nos adolescentes: unha aproximación ás variables familiares e grupais. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia. Consellería de Sanidade. Servicio Galego de Saúde. Servico Galelo de Saude.

Palacios, J. (1991) ¿Qué es la adolescencia?. En J. Palacios, A. Marchesi, C. Coll (1991). Desarrollo psicológico y educación, I. Psicología evolutiva. (3ª reimpresión) (pp. 299-309). Madrid. Alianza Editorial

Pascual, A. (1988). Clarificación de valores y desarrollo humano. Estrategias para la escuela. Madrid: Narcea.

Peele, S. (1990). A Values approach to addiction: Drug policy that is moral rather than moralistic, The Journal of Drug Issues, 20. (4). 639-646

Peiró, J.M., Del Barrio, M.V. y Carpintero, H. (Dtores) (1983). Conductas, actitudes y valores en la juventud. Torrent: Asociación de Padres de alumnos del Instituto de Bachillerato de Torrent (Valencia).

Pinillos, J.L. (1982). El cambio de los sistemas de valores en las sociedades desarrolladas y en desarrollo. En Reunión Internacional. Nuevas metas para la humanidad. (no publicado) (pp. 181-195). Madrid: Fundes. (1-2 del XI de 1982).

PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS. (1985). Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.

Principado de Asturias (1988). Programa de educación sobre el tabaco (Para alumnos de 5º a 8º de E.G.B). Unidad Didáctica. Oviedo: Consejería de Sanidad y Servicios Sociales.

Puig, J.M. (1992). Objetivos y Orientaciones. cuadernos de pedagogía, 201, 12-14.

Rappoport, L. (1986). La personalidad desde los 13 a los 25 años. El adolescente y el joven (1ª reimpresión) Barcelona: Paidós.

Raths, L., Harmin, M. y Simon, S. (1967). El sentido de los valores y la enseñanza. Cómo emplear los valores en el salón de clases. México: U.T.E.H.A.

Recio J.L. (Dtor), Santos, C., Sánchez, M.A., Escamilla, J.P., Plaza, L. y Barahona, J.M. (1992). El papel de la familia, los compañeros y la escuela en el abuso adolescente de drogas. Madrid: Cruz Roja Española.

Requena, M. y Benedicto, J. (1988). Relaciones interpersonales: actitudes y valores en la España de los ochenta. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Restall (1988). The new generation. The McCann-Erickson European Youth Study 1977-87. Frankfurt: McCann-Erickson Worldwide.

Rokeach, M. (1973). The nature of human values. New York. Free Press.

Rokeach, M. (1978). A Value Approach to the Prevention and Reduction of Drug Abuse, in T.J. Glynn et al (Ed.). Preventing Adolescent Drug Abuse: Intervention Strategies, NIDA Research Monograph 47. Rockville, MD. NIDA.

Rodríguez, J.A. (1990). El proyecto educativo. Elementos para su diseño. Madrid: Alhambra-Longman.

Rodríguez, J.A. y González, F. (1991). Los objetivos educativos I. Madrid. Alhambra-Longman.

Roiz, M. (1986). Nuevas tecnologías y transformación de la estructura española. Revista Documentación social, 65. 31-54.

Rubio, E. (1991) (Dtor). Los educadores ante las drogas en la Comunidad Autónoma de Aragón. Zaragoza: Diputación General de Aragón. Departamento de Sanidad, Bienestar Social y Trabajo.

Rudiger, D. y Taschner, H. (1974). Investigations on the problem structure of juvenile drug addicts. Zeitschrift fur Experimentelle und Angewandte Psychologie, 21 (1) 146-161.

Sádaba, J. (1985). Saber vivir (8ª ed.) Madrid: Ediciones Libertarias.

Sánchez, P., (Dtor) (1991). Un estudio sobre la participación en centros educativos de la Comunidad de Madrid. Madrid: Comunidad de Madrid, Consejería de Educación y Cultura, Dirección General de Educación. (2).

Schramm, C. (1990). Valores y reforma educativa. Bordon 42 (3), 267-273.

Sarramona, J. (1984). La teleología educativa. En O. Fullat y J. Sarramona. Cuestiones de Educación (Análisis brifronte). (pp. 41-45) Barcelona: Ceac.

Seoane (1982). Cambio de valores en Europa. En J.L. Pinillos (Moderador) Reunión internacional. Nuevas metas para la humanidad. (no publicado) (pp. 196-215) Madrid: Fundes. 1-2/11/1982.

Serna, J. (1990). Proyecto CIVES. Documento-propuesta. Cuadernos de Pedagogía, 186. 18-23.

Sierra, R. (1989). Técnicas de investigación social, Teoría y ejercicios. (6ª ed revisada). Madrid: Paraninfo.

Stoetzel, J. (1982). ¿Qué pensamos los europeos? Encuesta sobre los valores morales, sociales, políticos, educativos y religiosos, en: Alemania Federal, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Irlanda e Italia. Madrid: Mapfre.

Sylbing, G. y Persoon, J. (1985) Uso de drogas entre los jóvenes de los Países Bajos. Boletín de Estupefacientes 37, 51-61.

Taintor, Z. (1974). The "Why" of youthful drug abuse. Journal of School Health 44, (1) 26-29.

Toharía, J.J. (1982). Los valores básicos de los adolescentes españoles. Madrid: Ministerio de Cultura.

Toharía, J.J. (1989). Cambios recientes en la sociedad española. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.

Toharía, J.J. y García, F. (1984). Encuesta de la Juventud 1982. Madrid: Ministerio de Cultura, Dirección General de Juventud.

Torcal M. (1989). La dimensión materialista/postmaterialista en España; las variables del cambio cultural. Documentación Social, 47, 227-254.

Torres, M.A. (1986). Las drogas entre los estudiantes de bachillerato de la provincia de Valencia. Valencia: IAM, Institució Valenciana d'Estudis i Investigació.

Torres, M.A. e Hidalgo, J. (1986). Estudio comparativo de las características del consumo de bebidas alcohólicas en una muestra de estudiantes de B.U.P. en la provincia y la capital de Valencia. Drogalcohol, 11, (2), 47-57.

UNESCO y Club de Roma (1987). Valores éticos y educación para el siglo XXI. Madrid: Fundación Encuentro.

Usieto, A. (1986). Aproximación al problema de las drogas en la ciudad de Zamora. Estudio Sociológico. En M. A. Moyano, Y. B. Martín : Prevenir las drogas. Plan municipal de prevención de la drogodependencia. (pp. 29-64). Zamora: Ayuntamiento.

Valdeón, E. (1982). Droga y enseñanza. Un estudio de la droga en la etapa de BUP en Salamanca capital. Salamanca: Ayuntamiento de Salamanca. Comisión de Cultura.

Valero, L.F. (1992). Aproximación a una educación en valores. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Varo, J., Aquinaga, M. y Cortaire, M. (1983). La edad escolar y el uso de drogas. Prevención y educación sanitaria. Pamplona: Instituto de Salud Pública de Navarra. Servicio de Alcoholismo y Toxicomanías.

Vázquez, P. (1970) Tres éticas del siglo XX. Madrid: Index.

Vega, A. (1983). Los educadores ante las drogas. Madrid: Santillana.

Vega, A. (1991). El alcohol en el Proyecto educativo de los centros escolares. Adicciones, 3, (2). 123-132.

Vega, A. (1992). Las drogas en los centros educativos. Aspectos pedagógicos. En J. Elzo, S. Ayestarán, J. Cerrato, N. García, M. González, L. Itza, A. Vega y M. Zulueta. Drogas y Escuela IV. Evolución (1981-1991) en el consumo y actitudes ante las drogas en escolares de Enseñanzas Medias de Donostia- San Sebastián. (pp 187-226) San Sebastián: Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social. .

Vega, T. (1988). Epidemiología del tabaquismo en la población de estudiantes de enseñanza media de Ponferrada. Revista de Salud Pública de Castilla y León 1 (5), 267-272.

Ventura, M. (1992). Actitudes, valores y normas en el currículo escolar. Madrid: Escuela Española.

Vitores, L., Borrego, P., Merino, A., Paradinas, M<sup>a</sup>. L., Rodríguez, J., Lajo, P. y Herguedas, M<sup>a</sup> E. (1988). Comportamientos sociales de una población juvenil. Laguna de Duero: Ayuntamiento de Laguna de Duero.

Wong, L. (1990) Critical analysis of drug war alternatives: The need for a shift in personal and social values. The Journal of Drug Issues, 20 (4). 679-688.

Zafra, J.A. y Martín, J.A. (1981). Estudio del consumo de alcohol y del alcoholismo en la provincia de Cádiz. An R. Ac. Med. y Cir. Cádiz 173, 57-134.

Zubiri, X. (1985). El hombre y Dios (3<sup>a</sup> ed.). Madrid: Alianza editorial.

Zubiri, X. (1986). Sobre el hombre. Madrid: Alianza Editorial.

Zubiri, X. (1992). Sobre el sentimiento y la volición. Madrid: Alianza Editorial.

Zulueta, Amatria, González e Itza, (1987). Diversos aspectos relacionados con el consumo de las drogas. En J. Elzo (Dtor), M. Amatria, S. Ayestarán, M. González, L. Itza, A. Vega, y M. Zulueta. Drogas y Escuela III. (pp. 93-137). San Sebastián. Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social.

Zulueta, M. (1992) El tabaco. En J. Elzo (Dtor), S. Ayestarán, J. Cerrato, N. García, M. González, L. Itza, A. Vega y M. Zulueta. Drogas y Escuela IV. Evolución (1981-1991) en el consumo y actitudes ante las drogas en escolares de Enseñanzas Medias de Donostia- San Sebastián. (pp. 19-32) San Sebastián: Escuela Universitaria Diocesana de Trabajo Social.

**A N E X O**

INFORMACION SUJETA A SECRETO ESTADISTICO

LAS DROGAS EN LA COMUNIDAD ESCOLAR DE ENSEÑANZAS MEDIAS DE BURGOS  
CAPITAL Y PROVINCIA

- El cuestionario que te presentamos intenta conocer el consumo de drogas, las opiniones, actitudes y valores de los estudiantes de B.U.P., C.O.U. Y F.P. de Burgos capital y provincia.

- Pretendemos con ello, obtener un conocimiento de la problemática juvenil para adecuar las actuaciones a las necesidades de los jóvenes.

- El cuestionario es ANONIMO, por ello, te pedimos que lo contestes con toda SINCERIDAD para que la investigación sea válida.

- Lee atentamente las instrucciones de cada pregunta y todas las posibles respuestas antes de elegir la más adecuada. En caso de que te equivoques táchala y señala una nueva respuesta.

- Si tienes alguna duda, pregunta al encuestador.

- Tienes dos formas de responder a las preguntas:

1- Rellenando las casillas, por ejemplo Edad 16 (16 años)

2- Redondeando el nº de la respuesta que más se ajusta a tu situación. Por ejemplo Sexo Varon 1  
Mujer ⑥

- Algunas respuestas derivan a determinadas preguntas. Quedan indicadas con una flecha. Ej. la pregunta nº 3, si estudias y trabajas tienes que contestar a las preguntas 3A, 3B y 3C. Si solamente estudias pasas directamente a la pregunta nº 4.

NUMERO CUESTIONARIO (No rellenes esta pregunta)

NOMBRE DEL CENTRO

ESTUDIOS Y CURSO QUE REALIZAS

1.- ¿CUÁNTOS AÑOS HAS CUMPLIDO EN TU ÚLTIMO CUMPLEAÑOS?

2.- SEXO      Varon   
                  Mujer

3.- ¿CUÁL ES TU OCUPACIÓN?  
Estudio .....   
Estudio y trabajo ..

3A.- ¿TRABAJAS A DIARIO?  
 Si  
 No

3B.- ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA APROXIMADAMENTE?

3C.- SE TRATA DE UN TRABAJO:  
Por cuenta de otra persona o empresa   
Ayudando a la familia

4.- SI PUDIERAS ELEGIR LIBREMENTE ¿QUÉ PREFERIRÍAS?

Solo estudiar .....   
Solo trabajar .....   
Estudiar y trabajar al mismo tiempo .

5.- ¿CON QUIÉN VIVES?

Con mis padres .....   
Con mi padre .....   
Con mi madre .....   
Con otros familiares .   
Con amigos .....   
Por mi cuenta (solo) .   
Con mi pareja .....

5A.- TU PADRE/MADRE ES:

Soltero/a ....   
Separado/a ...   
Divorciado/a .   
Viudo/a .....

6.- ¿CUÁNTOS HERMANOS SOIS INCLUIDO TÚ?

7.- ¿QUÉ POSICIÓN OCUPAS?

8.- ¿CUÁNTOS HERMANOS VIVÍS JUNTOS?

9.- ¿QUÉ ESTUDIOS TIENEN TUS PADRES?  
(Señala una sola respuesta para cada uno)

Sin estudios  
 Primarios (1er ciclo de EGB)  
 Bachiller elemental (2º ciclo EGB)  
 Bachiller superior (BUP, FP, COU)  
 Estudios medios y/o universitarios incompletos  
 Estudios Universitarios  
 NS/NC

Padre	Madre
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
0	0

10.- ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN DE TUS PADRES? (Señala una sola respuesta para cada uno)

Profesión liberal (abogado, médico...)  
 Empresario o propietario de negocio  
 Militar, policía  
 Trabajador industrial, hostelería o construcción  
 Agricultor, campesino  
 Administrativo (oficinas, bancos, Ayuntamientos)  
 Labores del hogar  
 Parado  
 Jubilado  
 Otros

Padre	Madre
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
X	X

11.- ¿PERTENECE A ALGÚN CLUB O ASOCIACIÓN?

SI 1  
 NO 2

11A.- ¿DE QUÉ TIPO? (Señala un máximo de tres)

Deportiva ..... 1  
 Religiosa ..... 2  
 Cultural ..... 3  
 Recreativa ..... 4  
 Cívica ..... 5  
 Ecologista ..... 6  
 Juvenil ..... 7  
 Política ..... 8  
 Sindical ..... 9  
 Otros ..... X  
 (especificar \_\_\_\_\_)

12.- ¿TIENES AMIGOS?

Si. Salgo con ellos con frecuencia  
 (más de 2 veces/semana) ..... 1  
 Si. Salgo con ellos ocasionalmente  
 (1 ó 2 veces/semana) ..... 2  
 Si. Salgo con ellos alguna vez  
 (menos de 1 vez/semana) ..... 3  
 No. No tengo amigos ..... 4

12B.- ¿TE SIENNES INTEGRADO  
 EN EL GRUPO?

Nada..... 1  
 Poco..... 2  
 Regular.. 3  
 Bastante. 4  
 Mucho.... 5

13.- EN CUANTO A LA RELIGIÓN TE CONSIDERAS:

- Creyente y practicante ..... 1
- Creyente pero no practicante . 2
- Practicante pero no creyente . 3
- Ni creyente ni practicante ... 4

14.- TUS PADRES SON (Señala una sola respuesta para cada uno)

	Padre	Madre
Creyente practicante .....	1	1
Creyente pero no practicante .	2	2
Practicante pero no creyente .	3	3
Ni creyente ni practicante ...	4	4

15.- PARA TI LA RELIGIÓN (Señala una sola respuesta):

- Ayuda en los momentos difíciles ..... 1
- Solo sirve para imponer obligaciones y prohibiciones . 2
- Da sentido a la vida ..... 3
- Hace que la gente sea más conformista ..... 4
- Es un trauma para la vida de algunos ..... 5
- No sirve para nada ..... 6

16.- ¿DE CUÁNTO DINERO DISPONES MENSUALMENTE PARA TUS GASTOS PERSONALES? \_\_\_\_\_

17.- EN TUS CLASES HABEIS TRATADO CON DETENIMIENTO TEMAS COMO:  
(Responde SI o NO para cada una de las cuestiones)

	NO	SI	17A.- ¿EN QUE ASIGNATURA PRINCIPALMENTE?
a la salud .....	2	1	_____
b la igualdad de oportunidades .....	2	1	_____
c la paz .....	2	1	_____
d el medio ambiente .....	2	1	_____
e el consumo .....	2	1	_____
f la integración en Europa .....	2	1	_____
g los derechos humanos .....	2	1	_____
h Los medios de comunicación social .....	2	1	_____

18.- EN TU CENTRO TE HAN HABLADO ALGUNA VEZ DE LAS DROGAS

SI 1 → 18A.- ¿QUIÉN?  
NO 2

- Personal de asociaciones ..... 1
- Profesionales de la salud (médicos, psicólogos...) .. 2
- Compañeros ..... 3
- Profesores ..... 4

18B.- ¿DE QUÉ ASIGNATURA PRINCIPALMENTE? \_\_\_\_\_

19.- FUERA DEL CENTRO HAS HABLADO EN ALGUNA OCASIÓN CON ALGUIEN DEL TEMA DE LAS DROGAS

SI  1 → 19A.- ¿CON QUIÉN? (Responde SI o NO a todas las cuestiones)  
 NO  2

	SI	NO
a Padres .....	1	2
b Amigos/as .....	1	2
c Pareja .....	1	2
d Profesores/as .....	1	2
e Sacerdotes, religiosos/as .....	1	2
f Otros familiares .....	1	2
g Otros (especificar) _____ .	1	2

20.- DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN ESTA LISTA, ¿CUAL DE ELLAS CREES QUE TE PUEDE INFORMAR MEJOR Y MÁS OBJETIVAMENTE DEL TEMA DE LAS DROGAS? (Señala una sola respuesta)

- Padres o familiares .....  1
- Profesores .....  2
- Psicólogos o médicos .....  3
- Sacerdotes, religiosos/as .....  4
- Amigos .....  5
- Una persona que ha tenido contacto con las drogas .....  6
- Otros (especificar) .....  7
- NS/NC .....  0

21.- ¿QUÉ DROGAS CONOCES? DIME TODAS AQUELLAS DROGAS DE LAS QUE HAS OIDO HABLAR.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

22.- DE TODAS ELLAS, ¿CUALES CREES QUE SON LAS DOS MÁS PERJUDICIALES PARA LA SALUD? (Si no sabes, deja esta pregunta en blanco)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

23.- ¿ERES FUMADOR?

No fumo nada .....  1  
 Solo fumo ocasionalmente .....  2  
 Fumo diariamente .....  3 → 23A Nº DE CIGARRILLOS/DÍA

23B ¿A QUÉ EDAD EMPEZASTE?

24.- INDICA SI HAS USADO LOS SIGUIENTES PRODUCTOS Y, EN CASO AFIRMATIVO CON QUÉ FRECUENCIA:

	¿La has usado alguna vez?	¿A qué edad?	¿La has usado en los últimos 6 meses?	¿Con qué frecuencia? en los últimos 30 días
<b>INHALABLES</b> (gasolinas, pegamentos...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>CANNABIS</b> (Hachis, marihuana, porro...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>ANFETAMINAS</b> (Pastillas para para no dormir, para adelgazar, estimulantes...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>TRANQUILIZANTES</b> (Valium, Librium transilium...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>HIPNOTICOS</b> (Otras pastillas para dormir: mogadon, dormodor...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>ALUCINOGENOS</b> (LSD, Acidos...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>COCAINA</b>	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>ANALGESICOS COMUNES</b> (Optalidon, nolotil, fiorinal...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>ANALGESICOS MORFICOS</b> (Sosegon, tilitrate, pentozocina...)	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6
<b>HEROINA</b>	SI 1 → NO 2	_____ →	SI 1 NO 2	Nada 1 menos 1 vez/semana 2 1 vez/semana 3 2-6 veces/semana 4 1 vez/día 5 2 ó más /día 6

25.- DE LAS BEBIDAS QUE TE PRESENTAMOS, INDICA QUÉ CANTIDAD SUELES TOMAR DIARIAMENTE Y QUÉ CANTIDAD HAS TOMADO EL ÚLTIMO FIN DE SEMANA. (Si no has tomado nada poner 00)

	Diariamente	Ultimo fin de semana	A qué edad lo tomaste por 1ª vez
Cervezas (nº botellines)	_____	_____	_____
Vino (nº vasos)	_____	_____	_____
Licores (nº copas: anís, coñac...)	_____	_____	_____
Whisky (nº whisky)	_____	_____	_____
Combinados (nº combinados)	_____	_____	_____
Vermut (nº vermutos)	_____	_____	_____

26.- SI ERES O HAS SIDO CONSUMIDOR DE ALGUNA DE LAS SUSTANCIAS QUE A CONTINUACION TE INDICAMOS, SEÑALA LAS RAZONES DE TU INICIO EN EL CONSUMO PARA CADA UNO DE ELLAS (Señala un máximo de 3)

	TABACO	ALCOHOL	CANNABIS	OTRAS DROGAS ILEGALES
Por sentirse a disgusto en esta sociedad injusta .....	1	1	1	1
Por escapar a problemas personales .....	2	2	2	2
Por el gusto de hacer algo prohibido .....	3	3	3	3
Por experimentar placer, por animarse, etc .....	4	4	4	4
Por sentirse libre .....	5	5	5	5
Por pasar el rato .....	6	6	6	6
Para estudiar o trabajar mejor .....	7	7	7	7
Para facilitar la conversación y el contacto social .....	8	8	8	8
Porque "paso de todo" .....	9	9	9	9
Para calmar los nervios .....	10	10	10	10
Porque es una costumbre social .....	11	11	11	11
Para no ser tenido por raro .....	12	12	12	12
Por curiosidad y deseo de sentir sensaciones nuevas .....	13	13	13	13
Para dormir mejor .....	14	14	14	14
Por sentirse rechazado o no aceptado por la familia .....	15	15	15	15
Por sentirse marginado o discriminado en el centro escolar o la sociedad .....	16	16	16	16
Por encontrar un nuevo estilo de vida .....	17	17	17	17
Por deseo de ser miembro de un grupo y sentirse aceptado por él .....	18	18	18	18

27.- SI SIGUES SIENDO CONSUMIDOR SEÑALA TRES RAZONES POR LAS QUE SIGUES CONSUMIENDO

	TABACO	ALCOHOL	CANNABIS	OTRAS DROGAS ILEGALES
Por escapar a problemas personales .....	1	1	1	1
Por experimentar placer, por animarse .....	2	2	2	2
Por sentirse libre .....	3	3	3	3
Por pasar el rato .....	4	4	4	4
Para estudiar o trabajar mejor .....	5	5	5	5
Para facilitar la conversación y el contacto social .....	6	6	6	6
Para calmar los nervios .....	7	7	7	7
Porque es una costumbre social .....	8	8	8	8
Para dormir mejor .....	9	9	9	9
Por sentirse rechazado o no aceptado por la familia .....	10	10	10	10
Por sentirse marginado o discriminado en el centro escolar o la sociedad .....	11	11	11	11
Por deseo de ser miembro de un grupo y sentirse aceptado por él .....	12	12	12	12
Porque no puedo dejarlo, por necesidad .....	13	13	13	13

28.- SI NO ERES CONSUMIDOR DE TABACO, ALCOHOL U OTRAS DROGAS, SEÑALA TUS MOTIVOS  
(Un máximo de tres)

	TABACO	ALCOHOL	CANNABIS	OTRAS DROGAS ILEGALES
Porque estoy informado de los efectos nocivos para la salud .....	1	1	1	1
Porque está mal visto por mis compañeros o amigos .....	2	2	2	2
Porque está mal visto por la sociedad .....	3	3	3	3
Porque te convierte en dependiente .....	4	4	4	4
Porque no busco el placer y la evasión a través de las drogas .....	5	5	5	5
Por temor a ser castigado .....	6	6	6	6

29.- PUNTUA DE 1 A 5 TODOS LOS VALORES QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN DE ACUERDO CON LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI, SIENDO 1 EL VALOR MÁS BAJO Y 5 EL MÁS ALTO.

(Si, por ejemplo, la Salud es un valor muy importante para ti, debes señalar el 5; si, por el contrario, carece de importancia debes señalar el 1. El 2, 3 y 4 son valores intermedios que indican respectivamente poca importancia, ni poca ni mucha y bastante importancia. Lee atentamente y responde a todas las cuestiones).

1 Responsabilidad (capacidad de comprometerse en lo que se hace o se decide) .	1	2	3	4	5
2 Sentido crítico (capacidad de contrastar opiniones) .....	1	2	3	4	5
3 Obediencia (acatamiento, sumisión, cumplimiento respetuoso) .....	1	2	3	4	5
4 Dirigir tu vida (autorrealización: orientar, conducir la vida propia).....	1	2	3	4	5
5 Lealtad (ser fiel, noble) .....	1	2	3	4	5
6 Independencia (autonomía, emancipación).....	1	2	3	4	5
7 Honestidad (sinceridad en la conducta) .....	1	2	3	4	5
8 Ahorro (economía, el que guarda o reserva sus bienes) .....	1	2	3	4	5
9 Perseverancia (ser constante, tenaz, firme) .....	1	2	3	4	5
10 Paciencia (tener aguante, resignación) .....	1	2	3	4	5
11 Autocontrol (dominio de si mismo) .....	1	2	3	4	5
12 Autoestima (consideración positiva hacia uno mismo) .....	1	2	3	4	5
13 Vida cómoda (prosperidad, sin problemas económicos) .....	1	2	3	4	5

30.- CON LOS CRITERIOS DE LA PREGUNTA ANTERIOR, SIGUE PUNTUANDO LOS SIGUIENTES VALORES.

1 Tolerancia (capacidad de aceptar ideas y opiniones distintas de la propia)..	1	2	3	4	5
2 Igualdad (ausencia de discriminación) .....	1	2	3	4	5
3 Amistad (autentico compañerismo, compenetración) .....	1	2	3	4	5
4 Trabajo (laboriosidad, esfuerzo) .....	1	2	3	4	5
5 Paz (ausencia de conflictos y guerras) .....	1	2	3	4	5
6 Generosidad (ser solidario, desprendido, desinteresado) .....	1	2	3	4	5
7 Liderazgo (ejercicio de la autoridad en un grupo) .....	1	2	3	4	5
8 Buena educación (de buenas costumbres y modales) .....	1	2	3	4	5

31.- FINALMENTE PUNTUA EL ULTIMO GRUPO DE VALORES

1	Salud (bienestar físico, psíquico, social) .....	1	2	3	4	5
2	Sabiduría (ciencia, cultura, una comprensión madura de la vida) .....	1	2	3	4	5
3	Fe religiosa (creencia en un ser superior) .....	1	2	3	4	5
4	Limpieza (ser aseado, pulcro, ordenado) .....	1	2	3	4	5
5	Armonía interior (ausencia de conflictos internos) .....	1	2	3	4	5
6	Imaginación (emprendedor, creativo) .....	1	2	3	4	5

32.- ¿COMO HAS LLEGADO A CONOCER LO QUE SABES DE SEXUALIDAD?  
(Señala el principal camino)

A través de amigos y compañeros del mismo sexo ...	1
A través de amigos y compañeros de otro sexo .....	2
A través de los padres .....	3
A través del centro escolar .....	4
A través de lecturas, cine y TV .....	5

33.- ¿HAS TENIDO RELACIONES SEXUALES INCOMPLETAS?

SI	1	→ 33A A QUÉ EDAD FUÉ TU PRIMERA EXPERIENCIA	___
NO	6		

34.- ¿HAS TENIDO ALGUNA RELACIÓN SEXUAL COMPLETA?

Nunca .....	1
Alguna vez .....	2
Con frecuencia .	3

35.- SEÑALA LAS TRES PRINCIPALES CUALIDADES QUE DEBE DE TENER LA PERSONA QUE ES O VA A SER TU PAREJA.

Atractivo físico .....	1
Buena salud .....	2
Inteligente, trabajador .....	3
Con educación y cultura .....	4
Agradable, alegre .....	5
Equilibrado .....	6
Sentido de la justicia y de la solidaridad .	7
Creativo .....	8
Posición acomodada .....	9
Conducta ética y moral .....	10
Sentido religioso .....	11

36.- TIENES PROYECTOS DE CARA AL FUTURO EN RELACIÓN A:

	SI	NO
aCuál será tu profesión .....	1	2
b Cómo y con quién vivir (casarte, vivir solo)..	1	2

37.- HAS PENSADO ALGUNA VEZ EN:

	SI	NO
a Irte de casa .....	1	2
b Quitarte la vida .....	1	2

38.- CONSIDERAS QUE CONTIGO TU PADRE ES  
(señala una sola respuesta):

Intransigente .....	1
Dominante .....	2
Firme .....	3
Razonable .....	4
Permisivo .....	5
Débil .....	6
Independiente .....	7

39.- CONSIDERAS QUE CONTIGO TU MADRE ES  
(señala una sola respuesta):

Intransigente .....	1
Dominante .....	2
Firme .....	3
Razonable .....	4
Permisivo .....	5
Débil .....	6
Independiente .....	7

40.- EN GENERAL, EN LA RELACIÓN CON  
TU PADRE ERES (Señala una respuesta):

Rebelde .....	1
Dócil .....	2
Independiente .....	3
Dependiente .....	4
Hostil .....	5
Cariñoso .....	6

41.- EN GENERAL, EN LA RELACIÓN CON TU  
MADRE ERES (Señala una respuesta):

Rebelde .....	1
Dócil .....	2
Independiente .....	3
Dependiente .....	4
Hostil .....	5
Cariñoso .....	6

42.- ¿CREES QUE TUS PADRES TE HAN ORIENTADO EN LA VIDA? (Señala una sola respuesta)

Si, y estoy satisfecho .....	1
Si, pero estoy poco satisfecho .....	2
No, porque no sabían .....	3
No, porque no se han preocupado .....	4
No, porque no he vivido con ellos ..	5

43.- EN GENERAL, LA RELACIÓN QUE MANTIENES CON TU FAMILIA LA CONSIDERAS:  
(Señala una sola respuesta)

Muy buena .....	1
Buena .....	2
Indiferente ...	3
Mala .....	4
Muy mala .....	5

44.- ¿ESTÁS DE ACUERDO CON LA FRASE:

"Me gustaría formar un tipo de familia como la mía"?

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| Muy de acuerdo .....    | 1 |
| De acuerdo .....        | 2 |
| Indiferente .....       | 3 |
| En desacuerdo .....     | 4 |
| Muy en desacuerdo ..... | 5 |

45.- ¿CON CUAL DE ESTAS FRASES TE IDENTIFICAS MÁS?:

"La sociedad en que vivimos ...

- |  |   |
|--|---|
| ...es muy injusta e imperfecta             | 1 |
| ...es bastante injusta e imperfecta        | 2 |
| ...tiene cosas positivas y cosas negativas | 3 |
| ...es bastante aceptable                   | 4 |
| ...es la mejor sociedad posible            | 5 |

46.- ¿A QUÉ PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍAS?

- |  |   |
|--|---|
| Partido Socialista Obrero Español (PSOE)         | 1 |
| Partido Popular (PP)                             | 2 |
| Centro Democrático Social (CDS)                  | 3 |
| Izquierda Unida (IU)                             | 4 |
| Partido Nacionalista de Castilla y Leon (PANCAL) | 5 |
| Solución Independiente                           | 6 |
| Otros  | 7 |
| No votaría                                       | 8 |
| NS/NC  | 0 |

47.- TE PRESENTAMOS AHORA UNA SERIE DE FRASES. POR FAVOR , DINOS TU GRADO DE ACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS:

	Totalmente de acuerdo	Más bién de acuerdo	Indiferente	Más bien Desacuerdo	Desacuerdo total
A Como joven que soy, necesito llenar la vida de nuevas acciones y sensaciones, cambiar de ropa, amigos, diversiones, es la única manera de no aburrirse	1	2	3	4	5
B Los mayores han creado una sociedad sin pensar en nosotros los jóvenes, y cuando se acuerdan de nosotros es solo para engañarnos	1	2	3	4	5
C Ante todo gozar, divertirse y pasarlo bién	1	2	3	4	5
D Uno de los problemas más graves que tenemos los jóvenes es que nos aburrimos y no sabemos qué hacer	1	2	3	4	5
E No aguanto que muchas de las cosas que me gustan haya que conseguirlas con esfuerzo y poco a poco	1	2	3	4	5
F Los jóvenes debemos luchar para cambiar la sociedad, haciendola más justa, más libre y con más igualdad	1	2	3	4	5
G Tal y como están las cosas, creo que hay que vivir el presente, vivir al día sin preocuparse por lo que pueda pasarnos mañana	1	2	3	4	5
H Por mucho que se luche para cambiar la sociedad, no va a cambiar nada, y lo mejor es pasar y que no nos enrolen	1	2	3	4	5
I La existencia, la vida es algo difícil y que no tiene mucho sentido	1	2	3	4	5
J Cada cual se preocupa de sí mismo sin importarle lo de los demás	1	2	3	4	5
K Hay que sacar de la vida todo lo que se pueda, porque luego no hay nada más	1	2	3	4	5

48.- TENIENDO EN CUENTA TU RELACIÓN CON LOS PROFESORES, EL AMBIENTE ENTRE LOS COMPAÑEROS Y EL INTERÉS DE LAS MATERIAS DE ESTUDIO ¿COMO DEFINIRÍAS TU SITUACIÓN EN EL CENTRO?

- Muy satisfactoria ..... 1
- Satisfactoria ..... 2
- Regular ..... 3
- Poco satisfactoria ..... 4
- Nada satisfactoria ..... 5

49.- ¿POR QUÉ SIGUES ESTUDIANDO? (Señala una sola respuesta)

- Porque me gusta ..... 1
  - Por presión de mis padres .... 2
  - Por hacer algo ..... 3
  - Para tener un buen trabajo ... 4
  - Otros motivos ..... 5
- (Señálalos: \_\_\_\_\_)

50.- ¿CREES QUE LOS ESTUDIOS QUE ESTÁS HACIENDO O PIENSAS REALIZAR TE OFRECEN PERSPECTIVAS DE TENER ÉXITO EN LA VIDA?

- Muchas perspectivas ..... 1
- Bastantes perspectivas ..... 2
- Pocas perspectivas ..... 3
- Ninguna ..... 4

51.- PARA CADA UNO DE LOS TEMAS QUE VAS A LEER Y QUE SE REFIEREN A LA ENSEÑANZA, DE TU CENTRO EN GENERAL, DINOS SI ESTAS O NO SATISFECHO/A:

	Muy satisfecho	Satisfecho	Regular	Poco satisfecho	Nada satisfecho
a Dedicación del profesorado .....	1	2	3	4	5
b Preparación científica del profesorado .....	1	2	3	4	5
c Preparación del profesorado para dar bien las clases	1	2	3	4	5
d Relación personal profesor alumno .....	1	2	3	4	5
e Relación con los compañeros .....	1	2	3	4	5
f Participación del alumnado en la gestión del centro .	1	2	3	4	5
g Equipamiento escolar .....	1	2	3	4	5
h Actividades extraescolares .....	1	2	3	4	5
i Programas y textos .....	1	2	3	4	5
j Utilidad práctica de la enseñanza .....	1	2	3	4	5
k Reglamentos y normas del centro .....	1	2	3	4	5

52.- DINOS TU GRADO DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES

	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Indiferente	Más bien Desacuerdo	Desacuerdo total
A Considero que el profesorado de mi centro debe fomentar la participación.	1	2	3	4	5
B Pienso que la educación en mi centro debe potenciar en el alumnado la creatividad.	1	2	3	4	5
C Estoy convencido de que si el centro escolar potenciase más el sentido crítico y el saber dirigir nuestra propia vida, (los jóvenes) evitaríamos las dependencias (de modas, drogas...).	1	2	3	4	5
D Considero que lo importante en la vida es tener dinero y posición social.	1	2	3	4	5
E Estimo que los jóvenes necesitamos alegría e ilusión de vivir.	1	2	3	4	5
F Pienso que los jóvenes deberíamos apreciar lo bello y lo armonioso de las cosas.	1	2	3	4	5
G Pienso que deberíamos contribuir más a la protección del medio ambiente en interés de nuestra salud y la de los demás.	1	2	3	4	5

53.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA PIENSAS...

	A menudo	Algunas veces	Rara vez	Nunca
A Sobre el significado y objeto de la vida .....	1	2	3	4
B Que la vida carece de sentido ....	1	2	3	4
C Sobre la muerte .....	1	2	3	4

54.- ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

El bien y el mal existen dentro de cada uno .	1
Todo el mundo es fundamentalmente bueno .....	2
NS/NC .....	0

55.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA

	A menudo	Algunas veces	Rara vez	Nunca
a Tienes la sensación de sentirte vacío en la vida .....	1	2	3	4
b Te arrepientes de haber hecho algo que pensabas que estaba mal .....	1	2	3	4

56.- ¿EN GENERAL Y EN CONJUNTO DIRÍAS QUE ERES FELIZ?

Soy muy feliz .....	1
Soy bastante feliz ....	2
Soy feliz .....	3
Soy poco feliz .....	4
No soy feliz .....	5
NS/NC .....	0

57.- EN LÍNEAS GENERALES ¿CÓMO ESPERAS QUE TE VAYA LA VIDA?

Me irá muy bien .....	1
Me irá bien .....	2
Me irá regular .....	3
Me irá mal .....	4
Me irá muy mal .....	5
No lo sé .....	6

58.- ¿QUÉ GRADO DE CONFIANZA TIENES EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES? Por favor, escribe la respuesta que representa tu grado de confianza en cada una de ellas utilizando la siguiente clasificación:

	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna
a La Iglesia .....	1	2	3	4
b El ejército .....	1	2	3	4
c La policía .....	1	2	3	4
d El sistema de enseñanza .....	1	2	3	4
e El sistema de leyes y códigos.....	1	2	3	4
f Los medios de comunicación .....	1	2	3	4
g Los partidos políticos .....	1	2	3	4
h Instituciones provinciales .....	1	2	3	4
i El Ayuntamiento.....	1	2	3	4
j Las Instituciones Autonómicas.....	1	2	3	4
k El Parlamento del Estado .....	1	2	3	4

59.- RESPECTO A TUS PADRES ¿COMPARTES O NO COMPARTES CON ELLOS: (Señala SI o NO para cada una de las cuestiones)

	Totalmente	Más bien si	Más bien no	Nada en absoluto
a Actitudes hacia la religión? ..	1	2	3	4
b Normas morales? .....	1	2	3	4
c Actitudes sociales? .....	1	2	3	4
d Opiniones políticas? .....	1	2	3	4
e Actitudes sexuales? .....	1	2	3	4

60.- TE PRESENTAMOS AHORA UNA SERIE DE FRASES. POR FAVOR , DINOS TU GRADO DE ACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS:

	Totalmente de acuerdo	Más bién de acuerdo	Indiferente	Más bien Desacuerdo	Desacuerdo total
A Estoy convencido de que conseguir una vida sana pasa por el abandono del consumo de alcohol y tabaco.	1	2	3	4	5
B Estimo que no consumiría drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachis...) aunque me las ofrecieran por el peligro que entraña de pérdida de libertad y de marginación en la sociedad.	1	2	3	4	5
C Estimo que algún tipo de bebidas alcohólicas y fumar facilita la integración en el grupo de compañeros y amigos.	1	2	3	4	5
D El consumo de drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachis...) me ayudaría a superar mis problemas.	1	2	3	4	5
E Estoy convencido de que si tomase bebidas alcohólicas y fumase no sería mal visto por mi familia.	1	2	3	4	5
F Consumiría drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachis...) si mis amigos me animaran a ello.	1	2	3	4	5
G Dejaría de tomar alcohol y de fumar tabaco cuando me lo propusiera.	1	2	3	4	5
H Si consumiera alguna de las drogas "ilegales" (heroína, cocaína, marihuana, hachis...) la dejaría cuando me lo propusiera.	1	2	3	4	5

AGRADECEMOS TU COLABORACION