



ABRIR VOLUMEN V

ENTREVISTADOR:

Ya, me refiero... de hay un paisaje totalmente desértico que podía haber, o había, en Galicia... y casi siempre exteriores, la misma creación de la Televisión de Galicia ¿podría haber cambiado el panorama audiovisual gallego, fue impulsor, fue algo, que...?

ENTREVISTADO:

Es un impulsor secundario respecto a la consellería. O sea, en un plano totalmente secundario respecto a la propia consellería de cultura, lo cual es contradictorio,

ENTREVISTADOR:

Explica eso.

ENTREVISTADO:

Porque, quiero decir, invierte más en el cine, y apoya, perdón, el audiovisual, para mi es lo mismo, sí, invierte más en el cine, políticamente, económicamente y de apoyo a la consellería de cultura, que la Televisión de Galicia. Y la relación es muy fácil, ayudas a la producción, y donde la consellería pone cien, T.V.G. pone cuarenta, pone cuarenta. Esa es la proporción de implicación que tiene. Eso es contradictorio. Debiera ir por detrás la consellería, debiera apoyar políticamente, pero económicamente, y debía de ser la T.V.G. la interesada en que hubiera producción para vender por ahí fuera, porque nada de lo que producen, casi nada de lo que producen es vendible. No es vendible la información, porque es de consumo propio, no es vendible el deporte porque es de consumo propio, no es vendible los "Tal show", ni los "Venres Show", no es vendible, sólo es vendible el docu-

mental y la ficción, no el reportaje, el documental y la ficción. Y es lo más rentable económicamente, y si no es económicamente lo será culturalmente y al cabo de los años, porque si algo quedará de la T.V.G. será la producción que hizo ¿no? Entonces, si no hay producción, pues nada quedará de ella ¿no? Entonces, curiosamente, no se dieron cuenta de esto, no lo quieren comprender, les parece muy difícil el desafío de la ficción, tampoco hacen documental, hacen reportaje, confunden el documental y el reportaje ¿no? Lo confunden, de hecho, de facto, vamos, dicen, coño, pero cómo se puede hacer un documental sobre la "costa da morte" pues por diez millones de pesetas si nosotros lo hacemos por trescientas mil. Es decir, confunden documental con reportaje, y no se dan cuenta de que los privados tenemos que pagar los medios, mientras que ellos ya los tienen adjudicados. Y el salario no lo cuentan. Cuentan trescientas mil lo que cuesta desplazarse, y el estar, y el bar ¿no? Entonces, como no tienen ninguna implicación con el documental ni con la ficción, porque no lo hacen, lo hacen al cuarenta por ciento que lo hace la consellería de cultura, pues cambió poquísimo, o sea, cambió mucho más gracias a la consellería de cultura, y a la Xunta...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero de hecho, esas treinta y cuatro productoras nacen con una expectativa clara que es la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Bastantes sí, pero ese tercio que vive es porque trabajan de alguna manera para las televisiones. Y entonces pueden hacer otras cosas a mayores ¿no? Algunas, que tienen otras inquietudes, hacen también documental, y hacen ficción, pero muy pocas, pero muy pocas, muy pocas.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Como profesional y/o político, en este caso profesional, ¿Ha sabido de, o ha conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual y viceversa, desde el sector audiovisual a la Xunta? Si, de hecho, tiene conocimiento ¿puede decir cómo se producen estas presiones? No me refiero a presiones subterráneas, sino a presiones, también, evidentes.

ENTREVISTADO:

Pues no, no. O sea, desde la consellería de cultura, o sea, en los proyectos que se subvencionan, pues no hay ninguna presión de ningún tipo. No, no la percibimos, no hay. Es decir, está al gusto de las comisiones, de las comisiones nombradas en cada caso ¿no? que las eligen de gente de la calle, pues entonces, es su gusto ¿no? Entonces, unas veces acertarán y otras no. Pero las concesiones de subvenciones son muy transparentes. Puede haber errores, pero en todo caso la concesión es transparente y no está sometida a presión de ningún tipo. Entonces, si yo estuviera en una comisión, pues a lo mejor acertaba, a lo mejor me equivocaba eligiendo qué proyectos financiar, o subvencionar, sí o no. Entonces yo no conozco ni he percibido nunca ninguna presión de ningún lado.

ENTREVISTADOR:

De ningún lado. Y vosotros, como asociación, en un momento dado, no presionasteis sobre la Xunta de Galicia para que... no es un tipo de presión...

ENTREVISTADO:

Me refiero... hacia nosotros no, nuestra sí, nuestra ha habido, de carácter ideológico no, de carácter económico, es decir, bueno, que invirtieran más, que se implicaran más, que se implicaran más desde el punto de vista cultural y por tanto desde el punto de vista económico, y que dado que el planteamiento de la T.V.G. durante todos los años hasta hoy en día, que sigue siendo, fue la rentabilidad, o sea, mayor audiencia, mayor rentabilidad económica, y han fracasado, porque van de déficit, acumulando déficit, déficit, que bueno ¿no será que es un planteamiento erróneo, y que es competir...? Es como si nosotros, el audiovisual en Galicia, intentáramos competir en el cine, o en el audiovisual, con Spielberg y coger el modelo Spielberg e imitarlo. No, tenemos que inventar una cosa que, con nuestros medios, podamos competir, pero no hacer una imitación, sino hacer lo nuestro, que sería lo único vendible ¿no? O sea, si nosotros hacemos "La Guerra de las Galaxias", vamos a hacer lo que... estaríamos en el error de la T.V.G, nos equivocaríamos y haríamos una marranada ¿no? Pero si nosotros inventamos algo, un estilo propio, a base de currárnoslo, y adaptado a nuestros medios, basado en nuestro ingenio, como tenemos algo que decir, como somos diferentes, somos un país distinto ¿no? pues tendremos una línea diferente y dirán "coño, pues me interesa lo que hacen los gallegos" ¿no? Y no desde el punto de vista, como se dijo siempre, de la cultura campesina ¿no? porque nadie discute que "La Guerra de las Galaxias" es una película americana y no se ve nada de los actuales Estados Unidos, pero lo que tiene el americano, pues es el espíritu.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, entonces yo creo que si ellos... una vez, Ramón Villot, el actual presidente de tal y tal nos dijo, nos contestó a preguntas nuestras, eso es una forma de presión, nos contestó que él, que la T.V.G. invertiría en ficción cuando tuvieran la garantía de que una ficción nuestra iba a conquistar Broadway. Y dijimos, bueno, chico, es decir, entonces ¿por qué la Xunta invierte en una televisión que no tiene la seguridad de que va a conquistar, ya no el mercado universal, mundial, sino solamente el gallego? O sea, ¿por qué se ha invertido en una televisión que es la menos vista de todas las que se pueden ver en Galicia? ¿y por qué de nosotros se espera que ya con la primera cosa ganemos los Oscar de Hollywood y tal? O sea, eso es una falacia absoluta, porque desde ese punto de vista si se espera del cine gallego que sea lo mejor del mundo, nunca haríamos carreteras, ni televisiones, ni escuelas, ni institutos, ni cualquier cosa porque sabemos que no van a ser las mejores del mundo.

ENTREVISTADOR:

Está bien. Quería que me hablases de la presión que habéis realizado, de la presión que realizasteis desde las asociaciones.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, pues la presión consistía en eso, en conseguir que la T.V.G. se implicara, primero, culturalmente más en el sector, en la producción audiovisual de documental y de ficción, puesto que nos interesaba el documental, las series de ficción y las películas, las largas ¿no? Cosa en la que hemos fracasado totalmente ¿no? porque nunca ha pasado de ser el cuarenta por ciento de lo que da la consellería. En otra época anterior incluso fue

más, que fue el cincuenta por ciento.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿qué os decían ellos al respecto?

ENTREVISTADO:

Pues que no había dinero. Que no había dinero, y después, que cuando tuvieran la seguridad de que nosotros íbamos a arrasar en Hollywood, pues que sí lo harían. Esa fue la respuesta, que no hay dinero...

ENTREVISTADOR:

La respuesta sistemática...

ENTREVISTADO:

Sí, sistemática, siempre, que no hay dinero, que no hay dinero, es verdad que tienen muy poco dinero, pero yo creo que el ingenio, o sea, es cuestión de ingenio hacer una buena serie documental...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se lo planteabais vosotros, el apoyo? ¿cómo queríais vosotros que fuese el apoyo?

ENTREVISTADO:

Pues, pedíamos, creo que hablábamos de cantidades, te puedo dar papeles, te puedo dar una relación de necesidades básicas de la asociación, eso te lo puedo dar, que son un documento que mandamos por ahí a los parlamentarios, y tal y tal. Entonces, creo que lo cuantificábamos, que fuera, creo que sobre el veinticinco por ciento

de todo el presupuesto anual, fuera, el veinticinco por ciento, igual que fue en Televisión Española en una época, el veinticinco por ciento fuera -te lo digo ahora, ya te dejaré los papeles- fuera para invertir, contratar con las productoras privadas series documentales de ficción, y películas, fuera para invertir en eso.

ENTREVISTADOR:

No ayudas a la infraestructura y al avance tecnológico, o sea a la cosa tecnológica...

ENTREVISTADO:

No, a la producción. Claro, es que una cosa lleva la otra detrás. A la T.V.G. solamente ayudas a la producción, nada más.

ENTREVISTADOR:

¿Y a la Xunta?

ENTREVISTADO:

A la Xunta, a la Xunta, pues más que nada le pedíamos que convencieran a la T.V.G. de eso. Y bueno, luego a la consellería de cultura, pues que diera sus apoyos, como está dando, la consellería de cultura está dando un nivel aceptable, para nosotros, quiero decir, no teníamos mucho más que exigirle a la actual relación de la consellería de cultura con nosotros ¿no? pero a las otras consellerías sí, a industria sí, que contemplara el sector dentro del aspecto de nuevas tecnologías, y tal y tal, pero... y que contrataran la publicidad institucional con productoras gallegas, cosa que no fueron haciendo mucho caso, salvo excepciones ¿no? Les da una arroutada y contratan a Villaverde, pues un spot de Compostela, o ahora

otra arroutada esta del año santo, que le contratan tarde, mal y a rastro, porque si lo hubieran previsto hace un año, pues no tendrían por qué montarse ahora una "rapa de bestas", grabarían, rodarían la del año pasado, aunque fuera con seis cámaras, ¿no? O sea, eso es funcionar por arroutadas ¿no? Bueno, claro, eso, es decir, de repente se acuerdan de que hay que tener... existe el audiovisual, en el último mes, bueno pues hay que hacer un documental de Galicia ¿no? que está haciendo Chano. Bueno, esto hay que preverlo hace... sería más barato, sería bastante más barato ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bueno, ¿qué piensas de los profesionales y políticos que han tenido, tienen que ver, o se han opuesto a los que han tenido y tienen que ver respecto al sector audiovisual en Galicia? Si lo deseas, puedes hacer clasificaciones...

ENTREVISTADO:

Pues vamos a ver, el noventa y nueve coma nueve por ciento de los políticos, ningún interés por el tema. Ni de derechas ni de izquierdas, ni de centro, ni nacionalistas ni regionalistas, ni nada. Ninguno.

ENTREVISTADOR:

¿No saben, no saben lo que es el audiovisual...?

ENTREVISTADO:

No. Bueno, yo creo, esto es mucho largar por mi parte, no soy quién para decirlo, pero bueno, lo digo, porque es una opinión ¿no? No sé si está muy calibrada o no. Hay un problema, el problema de Galicia, de la cultura de

Galicia con el audiovisual es que es una cultura muy decimonónica.

ENTREVISTADOR:

¿La que hay?

ENTREVISTADO:

La que viene habiendo y la que sigue habiendo ¿no? Hoy empieza a haber escritores que escriben... empieza a haber escritores que han visto cine y que se nota en lo que escriben que han visto cine. Entonces, así como en la literatura universal el cine ya influyó, pues hace muchas décadas, ¿no? y hay gente...

ENTREVISTADOR:

Norteamericana ¿no? Está clarísimo, pum, pum, pum, que son todo imágenes.

ENTREVISTADO:

Exactamente. Pues en Galicia no influyó. Empieza a influir en los más jóvenes. Entonces, tenemos una literatura muy conceptual, decimonónica, muy conceptual, difícil de trasladar al cine. Eso es un problema infraestructural para nosotros, porque tenemos que prepararnos nosotros los guiones. O sea, tenemos que ser novelistas, guionistas, primero tener una idea, un argumento, después dar una estructura literaria, después una estructura cinematográfica, dirigirlos e ir a la consellería a buscar la pela. Eso nos estuvo pesando siempre ¿no? Pero ¿qué quiere decir también? Que si la literatura es así es porque la cultura es así, y si la cultura es así, porque el país es así, y entonces los políticos son así. O sea, no se ha visto cine aquí ¿no? o si se ha visto cine se ha

visto en plan ciego, no ha influido el cine, porque no se nota en la literatura, no se nota en casi nada, de nuestra cultura, que el cine existe, vamos, no se nota, ¿no? Entonces, pues así son los políticos ¿no? Y hay...

ENTREVISTADOR:

Y los profesionales...

ENTREVISTADO:

También. También. Con muy pocas excepciones... claro, soy yo quien lo digo, y cada uno dirá su batalla, pero con muy pocas excepciones, realmente, hay muy poca gente pueden sobrar los dedos de las dos manos, que sepan planificar de la forma más sencilla del mundo, quiero decir, plano A, plano B, y tal y tal, y cómo montan dos planos entre sí, eso no es ser genio, eso es tener el mínimo oficio, eso pasa mucho. Pero no pasa en los directores, en los realizadores, que normalmente suelen saberlo, o solemos saberlo, pasa en la gente que se mueve alrededor e influye mucho: pasa en los productores. Entonces, si tú estás rodando una cosa con un productor que no sabe lo que es un plano contra plano y que te riñe porque haces dos planos simétricos, en plano A y plano B, en un diálogo plano contra plano pues están fallando muchas cosas ¿no? Entonces, hay muy poca cultura cinematográfica, pero en todo, la cultura gallega no influyó mucho en el cine, empieza ahora, en los políticos nada, y en el sector también se nota.

ENTREVISTADOR:

¿En qué se está notando esa influencia? Dices que empieza ahora...

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, pues yo empiezo a ver, por ejemplo, a Suso de Toro, que escribe novelas donde se ve ya que ha visto cine y que el cine... que considera el cine no como medio de expresión... es que tengo muy mala memoria ¿eh? entonces me voy a olvidar de gente, escritores de Vigo hay varios, uno que hace thrillers, en Vigo, además lo conocía, tengo una memoria fatal, sí, novela negra, pero un punto de vista irónico, distante, irónico... no me sale, hombre, no me sale, pero... uno que fue ex-boxeador y que es detective... no me sale el nombre...

(...)

Tiene una portada, en otro, que no es negro, tiene una portada donde se ve Lourizán... ¿cómo se llama ese escritor? que escribe... colabora en el Faro de Vigo, bastante, no me sale el nombre...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Pero soy injusto si digo estos dos, puede haber... pero de los más jóvenes, digamos de nuestra generación, de la mía, de la generación de la gente que estamos metidos en el cine, hay escritores que vamos, de los cuales ya empieza a haber novelas adaptables. Pero generalmente suelen ser muy planas, es decir, suelen... si son sórdidas sólo son sórdidas. Y eso para el cine es malo, tiene que haber el componente sórdido y el componente... varios componentes, hay que combinar, condimentar un plato, pues que tenga los elementos, y conjugue lo agrio y lo dulce, para que esté en su punto ¿no? Entonces, de momento suelen ser un poco planas en el sentido de que sólo son sórdidas, o sólo son irónicas, o sólo son... sólo tocan un

aspecto determinado, no conjugan varios aspectos. Entonces, leo cosas en una novela, por ejemplo, de Suso de Toro, "Land Rover", leo el principio, y digo, coño, esto, así tiene que empezar la película. Pero luego espero que haya otros componentes, y no sólo sordidez ¿no? Pero, por ejemplo, esa podría ser una adaptable, "Land Rover". La conoces ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí. Dime, es que estamos yéndonos un poco, vamos a ver, estábamos hablando...

ENTREVISTADO:

Sí. No, esto venía en lo de la cultura, es decir, si en la literatura no ha influido, en toda la cultura gallega no ha influido, empieza hoy a influir el cine, y a notarse la existencia del cine, cosa que se ha notado en el terreno universal, y en el teatro, otro problema es el teatro, en el teatro en Galicia no se había notado, el cine no había existido en el teatro en Galicia hasta obras muy recientes que se están estrenando ahora, en este año, y el año pasado. Lo cual también dificultaba el progreso del audiovisual aquí. O sea, un teatro totalmente distanciado del cine, o sea, por el cual no había pasado el cine. Entonces, en la política, en toda la sociedad, no había pasado el cine, empieza ahora a pasar. Y eso es un hándicap que nos ha cortado desde el punto de vista político, cultural, y del sector, también. Donde los productores no saben el abecedario de la planificación y eso, pues coarta que las producciones sean lo suficientemente inteligentes. Claro, se convierten a veces... un plató rodando se convierte en una clase para el productor.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿qué piensas, por ejemplo, de los políticos y profesionales que ahora tienen que ver con el sector? ¿qué piensas? ¿cómo crees que está el mercado, el colectivo? ¿cómo está el colectivo? ¿qué síntomas...?

ENTREVISTADO:

Bueno, hay una producción, hay una gente, un, digamos, una serie de trabajadores especializados ya, capaces de hacer un buen documental. Eso se nota. O sea, hay buenos cámaras, buenos cámaras submarinos, incluso, hay buenos productores, hay buenos realizadores, hay buenos montadores, hay buenos... hay muy buen nivel para hacer muy buen documental y cine publicitario, perdón, publicidad, publicidad y promocional. Para eso estamos bastante bien servidos, porque ya hay una experiencia...

ENTREVISTADOR.

Esa sería la punta ¿no?

ENTREVISTADO:

Ese es el comienzo. Sí. Entonces, como ya ha habido... y esto ¿por qué es? porque ha habido una mínima experiencia en esto, ya. Cada uno hemos hecho ya, por lo menos ya dos veces, algo de esto.

ENTREVISTADOR:

¿No ha habido un fomento, desde las instituciones, de este tipo de...?

ENTREVISTADO:

Es que claro, lo más barato es esto. Bueno, lo que más se solicita en producción es publicidad; publicidad y promoción. Entonces, como alguna publicidad ya se encarga aquí, pues ya hay dos o tres productoras y en torno a ellos un equipo de gente que ya tiene por lo menos dos o tres experiencias en ese tema. Y algunos ya son buenos ¿no? Y así en todo, lo que nos falta es un buen nivel en la ficción ¿por qué? porque no podemos repetir, o sea, en la ficción hay que repetir muchas veces; así como en documental con dos o tres, si vales ya te salen, la ficción es mucho más difícil. Almodóvar, antes de merecer "la estrella es..." ha podido meter la pata seis, siete veces, con películas muy horrendas...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, pero de las primeras, en general, eran muy chafulleiras, tenía poco oficio.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, "Matador", a mi me gusta "Matador". Pero no me gusta "Tacones Lejanos", me parece demasiado rebuscado en el sentido de que no conduce a nada. Por cierto, en España se hace un noventa por ciento de cine inútil, desde mi punto de vista. El noventa y nueve por ciento de películas son absolutamente inútiles, o sea, que ni si-

quiera van a tener el valor sociológico que hoy tienen las de Alfredo Landa, dentro de unos años. Ni siquiera eso.

ENTREVISTADOR:

Que las de Alfredo Landa ya lo tienen...

ENTREVISTADO:

Lo tienen. No tenían ningún valor cinematográfico en su día, pero hoy en día nos valen para conocer cómo eran...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, pero las películas de hoy son tan inútiles, el noventa por cien de las que se producen, las que se subvencionan... Pero eso es otro tema.

ENTREVISTADOR:

Sí, estamos, estamos...

ENTREVISTADO:

Pero es que eso influye en Galicia. La relación de Galicia... es decir, así como el País Vasco y Cataluña tienen resuelta la relación con Madrid respecto a la subvención del audiovisual, Galicia no. El País Vasco tiene un convenio aparte, de manera que el ministerio de cultura le da su trocito de la tarta del fondo de protección al cine, y ellos se lo guisan y ellos se lo comen. Los

catalanes tienen...

ENTREVISTADOR:

¿Sólo cine?

ENTREVISTADO:

Para la subvención de largos. Lo del (...) ¿no sabes? Las subvenciones del (...).

ENTREVISTADOR:

Pero solamente cine, no vídeo.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sólo cine, el (...) solamente da subvenciones a largos, nada más, bueno, y a cortos.

ENTREVISTADOR:

A cine, vamos.

ENTREVISTADO:

Sí, a cine. Pero el País Vasco tiene un convenio hecho, conforme al cual su trocito de tarta se lo reparten ellos, a su aire. Y los catalanes no, los catalanes van allí, y tienen una representación en la comisión que informa de las subvenciones, pues muy alta, de un mogollón de personas, que no sé cuántas son. Galicia no tiene ni A ni B, y estamos vendidos, o sea, no subvencionarán, salvo excepción, a nada de Galicia, mientras no se cambie esta doble condición, lo cual impide que sigan saliendo películas largas, porque no las podemos hacer todas igual que se hicieron las tres de hace unos años, o sea, por la ca-

ra. Y pidiendo doble subvención en Galicia, o sea, con la subvención complementaria, en Galicia. Y eso, digamos que es lo que está impidiendo que se haga cine largo en Galicia, el resolver la relación con el ministerio de cultura, sea A o sea B. ¿Por qué? porque las comisiones, aunque les guste el proyecto de Galicia, no lo votan, porque están ahí representando otros intereses, o sea, los catalanes van a defender los proyectos de Cataluña, y los representantes de la asociación X a sus asociados y así sucesivamente, y como Galicia no está representada, pues no la votan, entonces, ni tenemos nuestro trocito de tarta para repartir, sea...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso quién tendría que hacerlo? Supongo...

ENTREVISTADO:

Eso es otra reivindicación de la asociación a la que no se le ha hecho caso. Entonces, por ejemplo, es un caso personal, pero yo, teniendo una subvención de cuarenta millones para un largo, de Galicia, no he conseguido ni por el forro subvención de Madrid...

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto?

ENTREVISTADO:

Cuarenta. Cuarenta de Galicia, y entonces, perdí la subvención esa y no lo pude hacer. Y seguimos haciendo documental...

ENTREVISTADOR:

Yo devolví un millón.

(...)

ENTREVISTADO:

Bueno, claro, claro, pero tú imagínate lo difícil... Este es un caso. Y como el mío supongo que hay otros, y seguirá habiendo otros mientras esta relación con el ministerio de cultura no cambie, mientras no se solucione el problema político de la relación de Galicia con el ministerio de cultura, bien por tener nosotros representantes allí, nombrados por nosotros, o bien porque nos den la tarta para acá y aquí se reparta, ¿no? pues no se podrán hacer largos en Galicia, salvo locuras como la de aquellos años, que la puedes hacer una vez en tu vida ¿no? Porque las tres películas, cada una en su medida, fue una locura. Y subvencionadas con subvención complementaria, o sea, tuvo hasta tres subvenciones de la consellería de cultura de la Xunta, de la consellería de presidencia, para poderse hacer algunas películas. Pero no se puede hacer así siempre.

ENTREVISTADOR:

Es lo que están haciendo ahora con lo de Chano, casi...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, pero este es un encargo institucional...

ENTREVISTADOR:

Es un encargo institucional, pero de todas maneras

también es... vamos, es sintomático, ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, hombre, cualquiera de nosotros nos gustaría, estaríamos encantados de estar en el lugar de Chano ¿no? Y yo el primero. A mi me encantaría que viniera mañana la consellería de sanidad y me diera ciento setenta millones, o doscientos, que no me importaría tampoco, para hacer cualquier cosa ¿no? Lo que pasa, que desde el punto de vista político, o del colectivo, las cosas no son así, porque no hay que dar ni un duro a dedo. Hay que hacer convocatorias... es que esto resulta de la improvisación de la consellería de presidencia. Si hace mucho tiempo se hubieran planteado el hacer algo, pues se diseña lo que quieren, se hacen unas bases, se convoca un concurso público, de unas características X, y tal, pues ahí va ¿no? y entonces, a competir en eso. A mi me encantaría estar en el sitio de Chano. Y si puedo, haré pasillo para que me dé cualquiera ciento setenta millones. Cualquiera ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero eso es sintomático de todo el sector ¿no?

ENTREVISTADO:

Es sintomático... de improvisación...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué se ha creado esa expectativa, únicamente, y no hay otras expectativas de creación de infraestructura, o cualquier otra cosa? Eso que me dices de hacer pasillo es lo habitual ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Hay muy pocas cosas que se convoquen por concurso. Pero bueno, la consellería de pesca convoca por concurso alguna cosita; la de consellería de cultura lo convoca todo por concurso, que es como tiene que ser, o sea, tiene que haber, pues eso, unas bases, publicadas en el D.O.G.A, en el diario oficial de Galicia, donde se publican, y cada consellería debe cubrir sus necesidades audiovisuales a través de eso ¿no?

ENTREVISTADOR:

No hemos hablado, por ejemplo, ¿hay algún tipo de legislación que marque todas estas cuestiones?

ENTREVISTADO:

No. No, bueno, supongo que se...

ENTREVISTADOR:

El sistema de Televisión de Galicia...

ENTREVISTADO:

La Televisión de Galicia funciona como sociedad anónima...

ENTREVISTADOR:

La ley de creación y punto ¿no? Nada más.

ENTREVISTADO:

Exactamente.

ENTREVISTADOR:

No hay una ley del vídeo, ni nada de eso, ni del audiovisual...

ENTREVISTADO:

No, creo que el objetivo del congreso es conseguir un poco regular el sector en Galicia.

ENTREVISTADOR:

Bien. Hablemos ahora sobre los medios públicos gallegos, Televisión de Galicia, y sobre los entes creados por la Xunta en el sector, está la escuela de imagen y el "Centro Galego das Artes da Imaxe", entre otros ¿Cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega...? ¿Qué cree ?

ENTREVISTADO:

Bueno, el "Centro Galego", para mi lo positivo de esto es el "Centro Galego", que sustituye a lo que era el "Arquivo da Imaxe" y creo que lo mejora. Pero lo mejorará si se consigue convertir en un centro autónomo...

(...)

...por ejemplo, y por poner un ejemplo, que parece pequeño, pero al final resulta grande, por ejemplo, no se daría un caso como el que te conté de haberse perdido una subvención de cuarenta millones, porque si un instituto tiene un fondo para ayudar a la producción, si no los uso yo, en la producción esta, pues no se pierden, no vuelven a la consellería de hacienda. El instituto los tiene para volverlos a invertir en otra producción. Eso ya sería una

enorme ventaja, pero hay otras muchas ¿no? O sea, el ser autónomo respecto a los presupuestos, o sea, que el instituto tuviera un presupuesto anual y, un poco, funcionar como el I.G.A.E.M. ¿no? También tendría sus defectos, que al ser más autónomo, quizá los responsables no tuvieran que responder tanto públicamente de sus actuaciones, ¿no? o sea, que siempre es un arma de doble filo. Sería beneficioso por un lado, pero habría que fiscalizarlo muy bien por otro, porque entonces podría dar lugar a un nivel de amiguismo que hoy no existe, que hoy no puede existir porque no tiene esa autonomía. Entonces, quizá si es autónomo, y un director presidencialista, pues tiene doscientos millones, y los empieza a repartir a su aire, empezaría a haber más problemas que hoy en día que se reparte de una forma muy limpia ¿no? Que puede dar lugar a errores, pero bueno, la concesión del dinero es transparente totalmente.

ENTREVISTADOR:

Una cosa que te iba a decir, hablando sobre...

ENTREVISTADO:

Sí, "Centro Galego das Artes da Imaxe". Que sustituye, para mi, y mejora lo que era el "Arquivo da Imaxe".

ENTREVISTADOR:

Bueno, pero, vamos a ver ¿tú crees que responde a una necesidad real dentro de Galicia, la creación de estos centros, la creación de la T.V.G, la creación del C.G.A.I, la creación de tal?

ENTREVISTADO:

Sí. La creación del C.G.A.I. sí. Sí, porque digamos

que es uno de los motores que mueve el sector, y lo regulariza, y mantiene un cierto... hace de árbitro, mantiene un cierto orden en el tema. Y es nuestra relación con las instituciones.

ENTREVISTADOR:

¿Ahora?

ENTREVISTADO:

Sí, es nuestra relación con las instituciones. Canaliza, digamos, al sector, respecto a las instituciones, está de puente entre los dos. Y nos representa bastante bien.

ENTREVISTADOR:

¿Y la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

La Televisión de Galicia, no.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, cultural, claro, es decir, al ser un país con idioma propio, con cultura propia, desde un punto de vista de servicio público, responde a eso. Pero no cumple el punto de vista de servicio público, sino que se plantea otro objetivo que es competir en audiencia en el mismo terreno que las televisiones privadas. Y ese es el problema, que equivocan la función totalmente.

ENTREVISTADOR:

¿Y qué problema hay, entonces? ¿qué problema hay real?

ENTREVISTADO:

¿Qué problema hay real? Este, la T.V.G, la T.V.G. es el mayor problema del audiovisual en Galicia. Es el mayor problema. Hay... es decir, es verdad, tienen poco dinero, tienen poco dinero, pero yo creo que no tienen ingenio para estar y además ocurre una cosa, sin ponerse a criticar a los directores de la T.V.G. desde este punto de vista, que son criticables desde otros muchos ¿no? Son todos periodistas, entonces, tienen una visión parcial del medio, y no conocen el audiovisual, el tema audiovisual. Y al no conocerlo, pues le tienen miedo, y aparte que, claro, que quiero decir, como están nombrados por una administración, yo creo que hay un planteamiento de director de no crear problemas, es decir, no meterse en berenjenales, no ser muy bueno, pero tampoco... la mediocridad, no ser muy bueno, pero tampoco ser muy malo. Entonces, podía ser uno muy bueno que dijera, pues voy a escuchar a todas las productoras que me planteen ideas de series de ficción, de series de... perdón, documental, baratas, asequibles para nosotros, pero me voy a jugar, pues cien millones, a invertir en eso a ver si lo vendo por ahí en los mercados de televisión. Voy a escuchar ideas de series de ficción, planteamientos de series de ficción de telecomedias de situación baratas. ¿Para qué? para ir al mercado por ahí, y venderlo. Pero la serie completa, porque no puedes vender un capítulo, tienes que llevar series. Y voy a mojarme en dos películas largas al año. Eso sería un director inteligente, que podía equivocarse una vez, pero podía acertar diez, y más o menos iba compensando el balance de ingresos y gastos. Pero ¿qué ocurre? Nadie nombrado por una administración tiene arrestos para hacer eso aunque supiera, que no sabe, no

sabe, no por nada, sino... son periodistas, entonces no se plantean estas cosas, porque entre otras cosas piensan en la televisión como un medio informativo y para que canten algunos y llenen la programación con tal shows y con programas baratitos, de... y figuras parlantes. Y luego uno hecho por todas las autonómicas de España, pues en plan de entre amigos, y cosas así ¿no? para hacer un poco de diversión. Entonces esto no se lo plantean, pero si alguno se lo planteara, pues no lo haría porque la mediocridad... es decir, si no pongo una televisión a andar de buena manera, por lo menos tampoco... es decir, si consigo mantener el déficit bajito, más bajo que el anterior, me van a mantener en el cargo, y chupo rueda durante un tiempo. Es la mediocridad. Entonces, no voy a arriesgarme a ser muy bueno por no ser muy malo ¿no? Entonces, mientras sea un mediocre, y no dé que hablar, ni tenga planteamientos y la televisión sólo tenga un déficit de quinientos millones al año en lugar de mil, pues mi gestión va a ser alabada, cojonuda, porque este señor sólo pierde quinientos millones y no pierde mil como el anterior, entonces es virguero, vamos a mantenerlo ahí tres años más para que siga para que siga perdiendo quinientos millones, u ochocientos, pero menos de mil, que era el... el baremo. Entonces, esta televisión es un éxito cuando sólo pierde menos de mil millones al año, o va acumulando el déficit pues de ochocientos en ochocientos, o así ¿no? creo que el baremo anda por los mil. Y luego...

ENTREVISTADOR:

Hay nueve mil millones.

ENTREVISTADO:

Hay nueve mil, pero creo que el ritmo que consideran buena gestión es ochocientos, setecientos al año, y más de mil ya es...

ENTREVISTAODR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, esto es como si tuviéramos un equipo ciclista y nos conformáramos con ser los últimos pero a poca distancia, o sea, los últimos, pero entrando con el control abierto, vamos ¿no? O sea, es la... para mi es la mediocridad ¿no? Y no es problema personal de quien esté ocupando el cargo, porque bueno, para eso lo ponen, es un problema de concepción de... y hace falta, igual que hubo gente arriesgada y con buenas ideas en la moda, hace falta... en la música también, pero pocos, ya digo, pero es que eso necesita muy poco dinero para arreglarse, pero en el audiovisual se necesitan cientos de millones, por lo menos. Para hacer series de ficción, y series de documental, y películas, hay que poner algunos cientos de millones. Y no es...

ENTREVISTADOR:

Sí, hay que invertir mucho más para conseguir...

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

Desde el punto de vista de la gestión de los medios de comunicación públicos gallegos, ¿cree usted que ha habido entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual privado en Galicia? ¿qué relaciones ha habido entre ambos?

ENTREVISTADO:

Pues muy malas. Muy malas ¿no? Totalmente negativas. Hay una cosa que condiciona: la T.V.G. tiene un complejo de culpa muy grande, y es que el nivel de profesionalización, por lo menos en los años de arranque, pues era absolutamente mínimo. La cantidad de profesionales del medio que entraron ahí, pues era, pues menos del cinco por ciento, todos los demás eran hijos de alguien. Y generalmente el hijo tonto de... -voy a hablar claro, pero luego tú lo traduces a...-. Generalmente era el hijo que no había hecho carrera de unos papás influyentes, o sea, de las familias influyentes de Santiago y alrededores, los que no habían hecho carrera de ellos, los metieron en la T.V.G.

(...)

Un poco menos periodístico ¿no? Entonces, hay un gran complejo de culpa en la T.V.G. porque muy pocos eran auténticamente profesionales ¿no? o muy pocos procedían del sector. Y hay muchos que nunca hemos intentado entrar en la T.V.G, no por desprecio, sino porque algunos tenemos carácter aventurero y nos gusta más... aparte que como no hacen ficción, y no hacen documentales, si hicieran documental y ficción empezariamos a envidiar estar ahí. Entonces, ese complejo de culpa les ha llevado a despreciarnos a nosotros. O sea, su forma de justificarse es decir "es que ellos también son malos". Seguimos en la mediocridad. O sea, en lugar de decir "es que nosotros somos buenos porque hacemos esto, esto y esto", "con vosotros no hablamos porque vosotros también sois malos". O sois más malos que nosotros. Entonces, ese mutuo desprecio, o el complejo de inferioridad que lleva una postura de superioridad, o sea, nadie que sabe de algo es soberbio, ni orgulloso, ni se pone delante, bueno, es que yo sé... porque el que sabe se da cuenta de sus limitacio-

nes. Y ellos como no saben no se han dado cuenta de sus limitaciones, por eso Ramón Villot esperaba de nosotros que fuéramos Spielberg a la primera. O sea, esperaba que arrasáramos en Hollywood a la primera. Entonces, la T.V.G. no ha confiado en nosotros nunca porque no tenían la humildad del que sabe, del que sabe de algo, el que sabe de algo tiene un planteamiento humilde, y sabe, conoce sus limitaciones. Y el que no sabe, pues le ponen un coche en las manos y se pone a correr la fórmula uno a la primera, ¿no? y se llena de hostias, pero no se da cuenta que se las da. Entonces, eso, si hubieran sido profesionales, la relación hubiera sido mucho más positiva. Donde se han creado televisiones más profesionales que esta siempre ha habido un convenio de la televisión con el sector. Pero como aquí el nivel de profesionalización, por lo menos al principio, pues era muy pobre, y han aprendido a base del erario público, han aprendido a hacer lo que se sabe hacer hoy a base del erario público, porque hoy hay buenos realizadores, y buenos fotógrafos, pero han aprendido a base de... les hemos enseñado nosotros que hemos tenido dinero. Entonces, esa situación de inferioridad les ha dado un complejo de superioridad del que es inferior que no les... no se han dignado a hablar con nosotros, porque "vosotros, coño, ¿quién carallo sois? sois malísimos". Entonces no han aceptado nunca el diálogo con nosotros. Y eso ha sido una disculpa. Otra disculpa el poco dinero, pero en realidad, lo real es que o no conocían el sector, y no lo conocen, y desconfían de él por no conocerlo y por no dominarlo, vamos.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero creo que ha habido distintas personas que han roto esa imagen, productoras, productores, no sé si más avispados o no, pero han entrado en la producción de...

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, yo cuando te hablo, te hablo de documental y ficción, no hablo de programas de televisión, porque es un terreno que nunca intenté, y las productoras con las que me relaciono nunca lo intentaron tampoco. Entonces, dentro de documental y ficción, pues, es decir, series documentales creo que no se ha contratado ninguna. Documentales, reportajes sí, cosas de reportajes, sí, pero documentales creo que no se ha contratado ninguna serie con nadie. Series de ficción, tampoco se ha contratado ninguna con ninguna productora privada. Y películas, lo que se hace por convenio, el cuarenta por ciento de lo que da la consellería. Y, excepcionalmente, arroutadas, arroutadas como "Sempre Xonxa", "Continental" y "Urxa", en la que estoy implicado, que también fue una arroutada, más pequeña que las otras, pero la nuestra fue menos arroutada, porque fueron veinte millones frente a cincuenta cada una de las otras. Entonces, aquello de los cincuenta millones fue un acto gracioso, del director de turno. No lo digo despectivamente, pero fue... no está recogido en ningún convenio, no hay nada que regule, no está estabilizado, son, si me peta, lo hago y si no me peta, no lo hago, y como no les peta, pues no lo hacen. Entonces...

ENTREVISTADOR:

¿No está recogido ni nada?

ENTREVISTADO:

No, no, no. Aquellos, los cincuenta millones de "Continental" y "Sempre Xonxa" fueron una decisión graciosa del director. Sí, pero claro, pero como no está regulado, no existe ningún convenio, no existe ningún papel, ni en forma de ley, ni en forma de norma, ni en for-

ma de nada que obligue a mantener una línea de actuación, pues es cuando les da, y como en aquel momento eran vacas gordas, pues dieron, pero como ahora hay vacas flacas, pues no dan, no dan eso ni nada, vamos, el cuarenta por ciento nada más ¿no? Entonces, es como lo de Portomeñe con el documental este, o sea, el Xacobeo, pero nos acordamos al día siguiente del Xacobeo, están arreglando la catedral ahora, están con las platerías, que estoy por hacer un documental con una gente, que bueno, tenemos que rodar las platerías con el plástico por delante, o comprar material de archivo. Pero ya no es mi documental, ya empiezo a comprar cosas de otras productoras que lo tienen rodado de hace unos años. Tenemos que rodar el Pórtico de la Gloria, y tienen por ahí detrás una estructura metálica que bueno, que hay que planificar condicionando la planificación para que no salga o salga poco. Y es el Año Santo.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Pues con todo. Y de cine, que se sabe mucho menos que de todo eso, pues se mete la pata mucho más ¿no? Entonces, son arroutadas, impulsos, porque el director de turno, el presidente de turno y tal se acuerda de la historia tarde, al día siguiente, y bueno, tiene una arroutada, sueña con algo, se cae del caballo, y dice ahí van cincuenta millones, ahí van cien millones, pero son arroutadas, que no hay una política, no hay un discurso serio, no hay orientación de gente que sepa...

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, según usted, la Televisión de Ga-

licia y otros entes creados por la Xunta ¿han preservado sus principios de legalidad? es decir, la lengua gallega, la promoción de la cultura... ¿o se han doblegado ante las exigencias del mercado?

ENTREVISTADO:

La T.V.G. totalmente doblegada. Totalmente doblegada a la exigencia del mercado, sí, totalmente doblegada, es decir, está condicionada por competir en el mismo terreno que las privadas, y competir en audiencia con las privadas. Y si Tele 5 hace un "Miercoles Show", pues la T.V.G. hace un "Xoves Show" ¿no? Y andan así, en este terreno. Y si una tiene un tal show de un tipo... es decir, se imitan, y la pequeña imita a la más grande, y la más grande imita a la más grande, y así sucesivamente ¿no? entonces están totalmente plegadas a eso y se han olvidado totalmente, creyendo que la cultura es aburrida, bueno, por no hablar del cine, y por no arrimar el ascua a mi sardina, yo he visto en estos últimos años, recientemente, obras de teatro absolutamente divertidas, pero absolutamente divertidas, o sea, de humor, en las que he llevado a sobrinos míos, pues de trece, catorce años, que se han divertido enormemente con ellas, que no han sido grabadas por la T.V.G, cosa que hubiera costado cuatro duros, y no han sido emitidas. Entonces, si esas obras de teatro han funcionado en todos los públicos, en chavales de trece años, de E.G.B, de estos que hoy no ven más que informática y televisión, y han sido... y han funcionado para ellos, como hay obras que se ha demostrado que han funcionado, no sé por qué, por cuatro duros, no las han grabado para emitir las. Esto por decir algo de cuatro... pues no lo han hecho. ¿Por qué? porque no lo hace Tele 5, o porque no lo hace Antena 3. Si Tele 5 lo hiciera, o Antena 3 lo hiciera, o alguna privada lo hiciera, ellos harían lo mismo, pero es que no están al loro, porque por cuatro duros hubieran cubierto dos horas de programación

con una obra de teatro, estoy pensando en una concretamente, de la que no digo el título, superdivertida, para chavales, para todos los públicos, para intelectuales y para chavales de la calle, y tal ¿no? Pues que les hubiera costado cuatro duros grabarla, llevar tres cámaras, bueno, cuatro o cinco, o mejor seis cámaras en escena, allí, al propio escenario durante tres días, y seis cámaras. Eso con cosas que tienen en nómina e infraestructura de la casa, o sea, cuatro duros, les hubiera costado, y no lo han hecho. Pues eso demuestra que... que otra al margen ¿no? Es una vergüenza porque Televisión Española... voy a hacer un estereotipo: Centro Regional de Televisión Española en Galicia. José Borrell inaugura la carretera de Monforte-Orense, inaugura el tramo de aquí, inaugura tal. Hoy, T.V.G, el M.O.P.T. ha dejado de invertir aquí, porque la carretera está escoñada, y tal, y están en esas batallas, o sea, la televisión de aquí, bueno, están en batallas políticas, cada una defendiendo los intereses de su patrón, cuando, en fin, están en batallas políticas.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, o sea, que no ha conservado... en cuanto al gallego tú crees que en la T.V.G...

ENTREVISTADO:

Bueno, en todo lo discutible que... bueno, sí, en eso es donde más, porque invierten mil y pico millones en doblar. Creo que la industria del doblaje es la más potente que hay aquí, porque invierten eso, alrededor de mil millones al año...

ENTREVISTADOR:

Sin embargo este año creo que van a caer algunas

productoras de...

ENTREVISTADO:

Sí, pues venían invirtiendo unos mil millones al año en doblaje, cosa que está totalmente descompensada, porque si fuera decir, bueno, pues vamos a invertir setecientos cincuenta en doblar y doscientos cincuenta en producir, pero invertían mil en doblar y cuarenta millones en producir.

ENTREVISTADOR:

Sí, evidentemente, se inclinaría mucho más la balanza.

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

Comprar y doblar no es lo mismo que producir y ya producir evidentemente en gallego.

ENTREVISTADO:

Pero los mil millones que doblan no tienen ni la más mínima rentabilidad económica.

ENTREVISTADOR:

No, no, esos son a fondo perdido, casi.

ENTREVISTADO:

Eso es a fondo perdido.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué lo hacen, esto?

ENTREVISTADO:

Porque no se lo vendes a nadie, pero...

ENTREVISTADOR:

Claro, ¿a quién se lo vas a vender en gallego?

ENTREVISTADO:

Claro, a Galicia, nada más. Pero si tú lo produces...

ENTREVISTADOR:

Únicamente que lo hagas en lusófono, y entonces a lo mejor se lo vendes a los portugueses, pero es muy difícil...

ENTREVISTADO:

Pero si tú lo produces, lo puedes vender a otros para que lo doblen otros. Eso es a fondo perdido. Entonces, lo único, si se puede hablar de algo de contemplar tal, es únicamente el idioma, por doblar y tal ¿no? Yo no soy partidario del doblaje ¿no? pero tampoco soy, con eso... tampoco voy ahí a... Pero no soy purista en eso ¿eh? No me importa ver una película doblada, porque, por ejemplo, hay películas que las preferiría ver dobladas, porque depende, los subtítulos a veces es un coñazo leerlos, o no puedes subtitular todo lo que se habla.

ENTREVISTADOR:

No, y aparte pierdes, leyendo pierdes, no sé...

ENTREVISTADO:

O sea, yo prefiero el subtulado...

ENTREVISTADOR:

Unicamente que entiendas el idioma...

ENTREVISTADO:

Sí, pero no soy un purista del tema...

ENTREVISTADOR:

Porque por ejemplo, una película checa, no la entiende ni dios...

ENTREVISTADO:

Pero por ejemplo, en la T.V.G. doblar el portugués, o doblar, no sé, o doblar el español, es tontería, es dinero perdido. Porque el portugués, bueno, si tiene un poco más de dificultad, pues tampoco pasa nada, aparte, que nos familiarizábamos, ¿no?

No, pues eso, totalmente descompensado. Cuarenta millones en producir y mil millones en doblar. Totalmente descompensado. Y así les va.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, desde el punto de vista de la rentabilidad -rentabilidad de todo tipo, no solamente...-

¿cree usted que ha sido una buena inversión la creación de la Televisión de Galicia? ¿Cómo ha sido controlada la producción y los recursos humanos y técnicos?

ENTREVISTADO:

Bueno, pues desde el punto de vista económico ninguna rentabilidad, todo lo contrario, es totalmente deficitario ¿no? lleva nueve mil millones, bueno, entonces está clarísimo. Entonces, perder nueve mil millones para tan poca rentabilidad cultural, pues es lamentable, porque con nueve mil millones, con nueve mil millones que han perdido se hubieran hecho aquí virguerías de documental y de ficción, y de... bueno, hubiéramos traído a Spielberg, incluso, a rodar aquí, con nueve mil millones, lo hubiéramos traído. O sea, nosotros hubiéramos hecho diez, pues una buena, otra regular y otra mala y Spielberg hubiera hecho la más vendible de todas, pero lo hubiéramos conseguido traer por nueve mil millones a rodar a Galicia. Y si no a él, a Coppola por lo menos ¿no? Entonces, tirar nueve mil millones en lo que se ha tirado, que es la mayor parte de la programación, pues no sé, no sé qué número, pero tampoco quiero decir que no se hagan "Venres Show", habrá que hacer programas de entretenimiento, de estos, o de concurso, y tal ¿no? pero perderlo sólo en eso, sin haber arriesgado nada ni en documental ni en ficción, pues es absolutamente... ni en teatro, ni en música, pues es total y absolutamente lamentable. La rentabilidad cultural que ha tenido, total, esos nueve mil millones están muy mal gastados, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Incluso a nivel cultural y social, quiere decir?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí. Hubieran tenido más audiencia. Aquí hubiéramos hecho series de ficción, ya no hablo de calidad, porque la calidad tampoco funciona mucho en televisión, muchas veces lo peor es lo que más...

ENTREVISTADOR:

El género de la chapuza.

ENTREVISTADO:

Claro, la televisión es un género muy degradante...

ENTREVISTADOR:

Es que está muy claro en los...

ENTREVISTADO:

Claro, y hay una cosa que me llama la atención: así como en una pantalla de cine las tragaderas -pero nuestras, ¿eh?- son muy pocas, en la televisión tragas lo que sea. En la televisión admites un mal montaje, y lo admites porque es un género degradante ¿no? que degrada el medio, entonces lo admites, y te parece... o sea una basura total desde el punto de vista cinematográfico, -porque para mí el vídeo es cine ¿eh? el vídeo es cine, cambias el soporte, pero es cine, es... el lenguaje es el mismo-, desde el punto de vista cinematográfico, en el cine te parecería una basura total y absoluta, porque lo es, en la televisión incluso le verías su gracia: está bien, es interesante. De ahí que haya podido funcionar mucho camelo de videocreación que ha funcionado. Sí, hay un... en la videocreación hay un noventa por ciento de camelo, o sea, de cosa mal hecha, pura y simplemente mal

hecha -es una opinión- pura y simplemente mal hecha, porque la televisión admite todo. Es decir, si tú y yo ahora nos ponemos a parir en cualquier cosa, en un guión, pero así, empezamos a hacer un listado de tonterías, las escribimos, cogemos una cámara, la grabamos y tal, si nos hacemos un cierto márketing, un cierto look, y tal, pues en algún sitio a lo mejor nos dan un premio. Y lo pasan en televisión y tenemos un público, y se crea una secta en torno a nosotros, nos convertimos en patriarcas de una secta. Pero eso en el cine no. En el cine hay que hacerlo de puta madre, porque si no no funciona y no vale esa improvisación. Entonces, en el cine, el plano A tiene que montar con el B, pero no ser académico solamente, sino, y además, tener tú el genio suficiente para incorporarle a eso algo nuevo ¿no? En el cine hay que hacer Drácula. Misión imposible, pero hay que hacer Drácula. Y en televisión vale cualquier chorrada.

ENTREVISTADOR:

En el cine hay que hacer Drácula... ¿Drácula de Coppola, dices?

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, por decir algo, bueno, para mi es la cosa más bella visualmente que he visto en... absolutamente bellísima.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, son transparencias, todos los efectos... Es una película atrevidísima, en el sentido...

ENTREVISTADOR:

Bueno, en "Europa" también hacen cosas... ¿No viste "Europa"?

ENTREVISTADO:

No, no vi "Europa". Se me pasó sin verla.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

(...)

El video respecto al cine es el reformismo ¿no? Pero la infografía, eso creo que es revolucionario, en el sentido de que la infografía va a cambiar totalmente... como va a cambiar la forma de producir, lo va a cambiar todo. La infografía es el futuro, sobre todo de los países pequeños. O sea, cuando las películas se puedan... puedas hacer un largometraje por ordenador. Hoy en día está muy limitado. Está muy limitado, puedes hacer cosas muy breves, y la figura humana no se puede reproducir con la calidad que la reproduce la imagen real ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y ahora mismo, que hablas tú de la infografía, tenía claro con la holografía, que está también muy, muy...

ENTREVISTADO:

Sí, pero la infografía está en el camino.

ENTREVISTADOR:

No digo la holografía en cuanto a soporte...

ENTREVISTADO:

Sí, pero primero pasaremos la infografía, antes, las tres dimensiones, pero en una pantalla. La holografía son las tres dimensiones en el espacio real, pero la infografía proporciona las tres dimensiones en una pantalla. El problema de la infografía hoy en día es que no reproduce la figura humana con la perfección que debe ser ¿no? Pero no pasarán muchos años en que hagamos las películas, en lugar de salir con la cámara al monte, lloviendo, y esperando a que venga el claro, y con el caballo, y subiendo al caballo, y tal, las haremos en ordenador. Y eso será ventaja para nosotros, para los pequeños.

ENTREVISTADOR:

Claro, será más barato.

ENTREVISTADO:

Claro, será más barato, sí, sí, bastante más barato.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, pero es que compras un equipo para todas, para todas.

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Podría dar su valoración sobre la industria audiovisual en Galicia? Hábleme de la política de subvenciones y becas de la Xunta, y de esta institución como cliente de esta industria privada. Hable, si lo desea, de las relaciones entre esta industria y la T.V.G, de esta industria con la T.V.G.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, quien lo tiene más serio, el tema de la relación con el sector, es la consellería de cultura, porque convoca sus becas de investigación, sus ayudas a la producción, y tal, anualmente, y con una normativa más o menos estable, y con una dotación económica más o menos estable, también la consellería de pesca convoca, cuando tiene necesidades audiovisuales convoca, hace sus convocatorias, y tal ¿no? Pero que yo sepa, los demás funcionaban, eso, por arroutadas, como hablábamos antes. O sea, a lo mejor hay otra consellería que se me escapa y de la que no conozco reguladas sus cositas ¿no? Pero creo que no, creo que las demás funcionan, eso, por arroutadas. Y de las relaciones con la T.V.G. pues ya hemos hablado la tira, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien, hablemos ahora de la infraestructura y cobertura de los medios de comunicación públicos gallegos, ¿cree usted que es la adecuada o interpreta que ha sido excesivamente costosa en relación a la difusión? Por otra parte, ¿conoce usted alguna política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega fuera de Galicia?

ENTREVISTADO:

No. Unicamente, nuestro contacto con el mundo es el C.G.A.I., es el "Centro Galego das Artes da Imaxe", que es quien recibe contactos de fuera, que necesitan películas, y tal, es nuestro contacto con el mundo ¿no? Entonces, tampoco hay tanto producido como para salir afuera, y la verdad es que las tres primeras películas hechas, pues no tuvieron su gancho por ahí afuera ¿no? no funcionaron.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Largos, sí. Solamente hay tres largos.

ENTREVISTADOR:

No, no, no, ya, pero quiero decir de políticas de difusión, ¿tú crees que ha habido algo o no?

ENTREVISTADO:

No, porque tampoco ha habido mucho que difundir ¿no? o sea, si hubiera... si la T.V.G. tuviera sus series de documental producidas, sus series de ficción producidas, si hubiera ido a mercados con ellas, pues hubiera habido experiencia en eso, pero como no las hay, programas piloto, o cosas sueltas, pues no... no se venden ¿no? hay que vender series completas ¿no? Y los largos no funcionaron bien por ahí fuera.

ENTREVISTADOR:

Y la infraestructura de los medios públicos gallegos

¿tú crees que es la adecuada?

ENTREVISTADO:

¿Para difundir por ahí afuera el...?

ENTREVISTADOR:

No, dentro.

ENTREVISTADO:

Bueno, me parece que sí, es decir, se ve bien la televisión, y está bien iluminada, y... o sea, en infraestructura, sí. Lo que yo no soy técnico para valorar si lo que han invertido está suficientemente rentabilizado ¿no? Desde el punto de vista de la producción, no, porque se han perdido nueve mil millones en general, entre la infraestructura y la producción ¿no? que no se ven, que no han tenido su rentabilidad cultural ni social suficiente; han tenido alguna, pero no toda la que sería de esperar.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero la cobertura técnica...

ENTREVISTADO:

La cobertura técnica, si peca de algo, yo creo que peca de excesiva. Si pecase de algo. Quizá peque de excesiva. Porque para ellos es también marketing, es para vender ¿no? Bueno, es que ahí me pillas muy pez. Hay una historia... lo que pasa que esto no es de ahí ¿eh? porque aquí entramos... No, porque tienen contratados servicios con C.T.V, o... de platós, y tal, y de lo cual no se ve muy claro por qué no tienen y contratan... eso es un terreno muy oscuro para mí y para muchos del sector ¿no? O

sea, cómo el plató 1000 es privado y ellos no tienen un plató... o sea, por qué tienen necesidades de contratar, de alquilar a alguien medios, infraestructura, de cámaras, de iluminación, de gentes y de tal ¿no? Entonces, eso no se ve muy claro. Eso no lo tengo muy claro.

ENTREVISTADOR:

Bien, y por ejemplo ¿tú qué piensas de la relación que ha habido entre Televisión de Galicia y los medios de comunicación, prensa en este caso?

ENTREVISTADO:

¿Volviendo a lo de antes?

ENTREVISTADOR:

Sí, volvemos a lo de antes.

ENTREVISTADO:

Es curioso ¿no? la relación C.T.V.-T.V.G. supera todos los vaivenes políticos, todos los cambios de clima, es un noviazgo eterno, que no lo critico, lo envidio, pero lo envidiamos muchos, es decir ¿por qué, hagan productos buenos o malos se mantiene esta relación y a nosotros no se nos perdona nada? ¿por qué de nosotros se espera que hagamos Broadway y estos pueden hacer "Os outros feirantes" y cosas así? Al margen de quienes lo han hecho, y de las personas que estuvieron implicadas ahí, viniendo de donde viene la producción, es de lo más pobre que se ha hecho, al margen de Roberto Vidal, y de gente a la que quiero, y que está ahí, y que tiene otra capacidad muy por encima de lo que ha salido, el producto desmerece de la productora donde está.

ENTREVISTADOR:

¿Quizá porque tienen, quizá, una tesitura de empresa, y una...?

ENTREVISTADO:

Claro, había mucho dinero para montarla, y entonces se han montado empresas de servicios...

ENTREVISTADOR:

Y que otras productoras no lo tienen...

ENTREVISTADO:

No, claro, claro, otras productoras no tienen ni la mitad de...

ENTREVISTADOR:

Quizá porque a lo mejor...

ENTREVISTADO:

Sí, es un pez que se muerde la cola. La T.V.G. ha fallado, nos ha fallado, pero empresas como C.T.V. también, porque el mínimo intento que hizo, "Os outros feirantes", me parece muy raquítico comparado con lo que se debía esperar de una empresa de esa potencia. Al margen, insisto, de Roberto Vidal, que lo guionizó y dirigió, y de su capacidad, que está muy por encima de ese producto ¿no? pero es que "Os outros feirantes", tal y como es el producto hoy en día, lo podía haber hecho cualquier productora sin un duro, mejor. Entonces, no se ve muy claro cómo C.T.V. también falla; y fue su única experiencia en ficción. Y tampoco hacen documental, es que hacen... con

decir que hicieron un reportaje, o sea...

ENTREVISTADOR:

Estamos centrándonos en C.T.V, pero yo te preguntó, respecto a los grandes periódicos de este país, cuando nació Televisión de Galicia, hubo un convenio de creación de infraestructura audiovisual...

ENTREVISTADO:

Sí, Vídeo Voz.

ENTREVISTADOR:

Vídeo Voz, Faro, La Región, y tal, ¿no? Ahí hay...

ENTREVISTADO:

(...)

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 20.

ENTREVISTADO:

Pues, la primera pregunta, creo que nunca han hecho nada de forma global y continuada, y que todo lo que existe son improvisaciones en el día a día.

ENTREVISTADOR:

¿Pero no han hecho ningún tipo de política? Por ejemplo, la creación de la Televisión de Galicia es un... ¿crees que es una política, o no, o simplemente es...?

ENTREVISTADO:

Sí, eso es un... efectivamente, es un gesto político y creo que la existencia de la Televisión de Galicia, pues quitando todas esas cuestiones que conocemos de... difusión de la lengua, y tal, no ha sido más que la idea de un político, pues que él que estaba convencido de que tenía que existir, pues por narices, la Televisión de Galicia, porque los catalanes la tenían, los vascos la tenían, y nosotros la teníamos que tener, pero creo que no hay más fundamento que ese, y más desde su... desde su prisma, vamos, de centro derecha, el señor Barreiro, sabes, estoy convencido de que él la Televisión Gallega la hizo, pues como un sustento a sus ideas y por... pero no porque él estuviese convencido de que hubiera que tenerla para difusión de los valores, o de la cultura, o de la difusión del gallego. Eso lo tengo... por muy nacionalista que crea que es, o que diga él que es. Sé a quién se lo dijo, además.

ENTREVISTADOR:

¿La segunda?
(...)

ENTREVISTADO:

La quinta, creo que... pues la verdad es que no sé muy bien con qué fin se crearon, me imagino, pues que con el lógico de que...

ENTREVISTADOR:

¿Se crearon el qué?

ENTREVISTADO:

Por ejemplo, el Archivo da Imaxe, el Centro Galego das Artes da Imaxe, la Escola de Son... los dos segundos, pues creo que sí, con la formación de profesionales para suministrar a la... profesionales gallegos a todas las productoras, televisión... y sí, creo que responden a una necesidad en su momento, pero creo que en este momento, pues, de alguna manera, sobran profesionales y faltan medios con la calidad que demanda el... la televisión ¿no?

ENTREVISTADOR:

Dices en el sector privado.

ENTREVISTADO:

Sí, en el sector privado y en el público.

ENTREVISTADOR:

¿También?

ENTREVISTADO:

Yo creo que también.

ENTREVISTADOR:

¿Qué hace falta, más gente? ¿o que sobra, dices, en el sector público?

ENTREVISTADO:

Sobran y faltan. Aunque creo que hoy en día sobran, porque hace dos años no había manera de... o tres años, no había manera de encontrar un operador, y hoy tienes los operadores que quieras.

Esta sexta, "¿cómo crees que ha sido la relación entre la T.V.G. y el sector audiovisual privado?", te refieres a la relación directa entre las productoras...

ENTREVISTADOR:

Sí, claro.

ENTREVISTADO:

Pues creo que es un... es un constante... es un constante tira y afloja entre unos y otros, tú me das, yo te doy, si tú me das. Las relaciones de producción, pues creo que no, que son más profesionales, y que existen... como al fin y al cabo todos somos trabajadores, tanto la gente que trabaja allí como los que trabajamos en las productoras, pues existe otra fluidez, y cuando ya existe algún tipo de convenio, o estás trabajando normal, pues en el día a día, las relaciones con... entre... pues son buenas ¿no? A la primera parte no puedo contestar objetivamente porque no es que mantenga una relación directa

con ellos, la mantienen, pues la dirección de la empresa con la dirección y con la dirección general del ente.

ENTREVISTADOR:

¿Pero qué tipo de relación tenéis ahora, por ejemplo?

ENTREVISTADO:

Tenemos un convenio por el cual, pues tenemos... cubrimos todo el... bueno, en principio, hasta hace dos años.. ¿Quieres que te hable, un poco, de la historia del...?

ENTREVISTADOR:

Bueno.

ENTREVISTADO:

Bueno, la productora, desde el año ochenta y cinco, viene... nace un poco, pues con la idea de cubrir las noticias en Orense y en Madrid, de cara al suministro de noticias a Televisión de Galicia y hubo un parón, durante dos años, y hace dos años que empezamos otra vez... bueno, en Madrid nunca se... desde que empezó la Televisión de Galicia nunca se cortó el contrato, hace dos años dejamos de tenerlo, perdón, hasta hace dos años, desde el ochenta y siete, creo recordar, hasta principios del noventa... finales del ochenta y siete, sí, ochenta y ocho.

(...)

...y ahora continuamos haciendo noticias, tenemos un convenio por el cual, pues tenemos un contrato que nos exige dos equipos de Betacam, hay cuatro personas trabajando para mantener ese equipo veinticuatro horas al día, con... también hay una edición por corte y un enlace y,

principalmente, pues lo que hacemos... Ah, bueno, estaba contestando a esta de T.V.G. Lo que hacemos son noticias y algún tipo de entrevistas, ahora yo también, para algún otro programa de la T.V.G. ¿no? Y esta es la relación que tenemos, propiamente dicha, de producción.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué se cortó ese... esos años, qué pasó?

ENTREVISTADO:

Pues creo que eso fue por algún... fallos técnicos, y en alguna medida, pues por motivos políticos, también, creo que fue por eso.

"¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la T.V.G.?", pues creo que no te puedo dar una respuesta... pero bueno, creo que es la televisión autonómica con menor presupuesto, de todas las existentes, y... con lo cual, pues la oferta televisiva, pues no es de lo más atractiva, aunque evidentemente, pues ha hecho una labor de difusión de la lengua; aunque parece que contradiga lo que dije en la primera, pues creo que sí ha hecho algo, pero la pregunta no va referida a eso ¿no? ¿Cómo ha sido gestionada hasta el momento? Pues creo que cada día para un... según soplaban, pues así se gestionaba, entonces no... como no había un plan de acción a largo...

ENTREVISTADOR:

No había un modelo, vamos.

ENTREVISTADO:

No había un modelo, y creo que nunca ha sido gestio-

nada por un profesional, ni ha tenido cada vez... y si lo ha habido, no ha tenido capacidad para hacerlo, aunque sí creo que la... a nivel parrilla y atractivo como televisión, y tal, creo que nunca estuvo tan empeñadamente como con el gobierno tripartito, la última temporada de Gerardo Rodríguez. Es mi opinión como televidente, más que como...

Pues creo que los recursos son escasos, pero claro, si te pones a ponerle recursos, te montas otra Televisión Española.

No conozco... la novena pregunta.

ENTREVISTADOR:

¿No os presentáis a subvenciones?

ENTREVISTADO:

Me he presentado en dos ocasiones, pero vamos, que no lo conozco muy bien, más que a subvenciones, a...

ENTREVISTADOR:

O sea, que no hay información suficiente.

ENTREVISTADO:

Y creo que no existe información suficiente, y cuando existe algún tipo de subvención o eso, pues tampoco se le da la difusión en los periódicos... muchas veces se pone un anuncio en La Voz de Galicia, simplemente, o en el Correo, y muchas veces, los ciudadanos, y los profesionales del medio, entre comillas, nos vemos... no sé cómo decirte, o sea, no me veo con las mismas capacidades para llegar a una subvención que algún compañero de La

Coruña, porque muchas veces no me entero, o me entero tarde, o me avisan de alguna productora, de que... pues que remata el plazo para pedir una subvención a los dos días, cuando yo me he enterado, pues eso, porque me lo han comentado, porque no lo publican en todos los diarios de Galicia, o no existe una asociación de productoras como dios manda, o no existe... o no hacen llegar la información como dios manda a todas las productoras que estamos trabajando.

ENTREVISTADOR:

La número diez. La diez, ¿de qué va?

ENTREVISTADO:

Sí: "¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado?".

ENTREVISTADOR:

Sí, eso ya no es la Televisión de Galicia, sino la Xunta, ¿cómo va?

ENTREVISTADO:

Bueno, creo que la... parece que últimamente la Xunta, pues está dando trabajo a casi todas las productoras en Galicia, pues... les está dando spots, y campañas. Al principio, pues parece... hubo un par de spots y algo, de... relacionado con la promoción de Galicia a nivel nacional, pues que algún spot no se le dio a una productora de Galicia, y es más, cometieron un error importante en uno de los vídeos, te comento, este es un dato anecdótico, más que nada, había un plano en una playa y aparecía un embarcadero de estos típicos de la Costa Brava, que en Galicia nunca puede existir ¿no? Eso en el video que dice

"Gallego". Claro, pues... pero quitando eso, creo que últimamente, pues se están portando como dios manda, y a todas las productoras les están dando... están, prácticamente, yo conozco cinco o seis productoras que están...

ENTREVISTADOR:

Están con ellos ¿no?

ENTREVISTADO:

Están haciendo trabajos para la Xunta: publicidad, y vídeos institucionales, y cosillas.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de vídeos están...? ¿qué piden esta gente, qué tipo de cosas?

ENTREVISTADO:

Pues piden... pues, sobre todo, cosas relacionadas con informes, por ejemplo de tipo de pesca, sobre caza, sobre...

ENTREVISTADOR:

¿Y luego los veis por ahí, o no?

ENTREVISTADO:

Lo que pasa es que no creo que se les dé una divulgación después, ni una exhibición, no sé exactamente cuáles son los canales de distribución y exhibición que... que ellos hacen, pero la verdad es que los vídeos no se ven mucho. Ha habido un vídeo bastante bueno, de una productora, de Cai, que ganó un premio, y la verdad es que no se le ve difusión, a lo mejor es que lo hacen simple-

mente a través de las agencias de publicidad, o...

ENTREVISTADOR:

O va para ferias, o va para otras cosas.

ENTREVISTADO:

O va para ferias o cosas de estas, entonces, pues tampoco... nosotros somos los clientes...

ENTREVISTADOR:

¿Y cómo se hacen esos vídeos? ¿qué llaman, directamente de la consellería y te lo encargan, o...?

ENTREVISTADO:

No, bueno, normalmente son por concurso, y algunos por contratación directa, en relación al... porque ya has hecho alguno anteriormente y les ha gustado, o... Por ejemplo, cada consellería... no es que sea así exactamente, pero cada consellería suele tener un poco su productora, y por ejemplo, en el caso de turismo, pues Cai está... creo que es Cai, no quiero pecar, pero creo que es Cai, pues en turismo lo está haciendo todo Cai; nosotros tenemos una buena relación con la Cotop, hemos hecho dos vídeos que han gustado mucho, perdón, uno, y estamos con la segunda parte de otro...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se llaman?

ENTREVISTADO:

Los ríos, es un vídeo sobre los ríos de Galicia, la

primera parte dura... tiene una duración de ciento treinta y cinco... perdón, noventa y seis minutos, y existe una versión, un remake de treinta y cinco, que está enfocado un poco a las escuelas y colegios de Galicia, y tal ¿no? para enseñar a los chavales la red fluvial de Galicia. Y bueno, pues cada... lo que te decía, que cada consellería parece tener un poco su productora, y cada uno suele hacer un poco sus cosas. Parece ser que estamos todos de acuerdo porque no se queja mucho la gente.

ENTREVISTADOR:

Hoy no se queja nadie.

ENTREVISTADO:

Al principio, cuando llegó este... el gobierno actual, pues todo el mundo se quejaba de que la Xunta, que no daba trabajos a las productoras de Galicia, que no... que todo se subcontrataba fuera, y últimamente parece que todos estamos más contentos.

ENTREVISTADOR:

Por algo será, ¿no?

ENTREVISTADO:

Por algo será.

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Qué da más dinero, la Xunta o la Televisión de Galicia? En ese sentido.

ENTREVISTADO:

Yo creo que la Xunta.

ENTREVISTADOR:

En sí, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, de hecho el presupuesto que maneja la Televisión de Galicia es...

ENTREVISTADOR:

Muy corto.

ENTREVISTADO:

Es mínimo. Es poco, y no creo que... hablan de que si la... si el gasto de producción ajena llegue al cuarenta por cien, yo no creo que llegue ni al diez por cien.

ENTREVISTADOR:

¿De producción qué?

ENTREVISTADO:

De producción ajena.

ENTREVISTADOR:

¿Ajena? ¿O concertada?

ENTREVISTADO:

Concertada, o ajena, no...

ENTREVISTADOR:

Es que son distintas.

ENTREVISTADO:

Bueno, lo de ajena quiero decir, me refiero... cuando yo te hablo no me refiero a la compra de películas o producción, me refiero simplemente a informativos, o programas, o ese tipo de cosas, a la ajena, concertada, vamos, con otras empresas...

...sí llega al cuarenta por ciento, o al cincuenta, o al sesenta, pero bueno, todas esas cosas, me refiero a concertada con empresas.

(...)

Pues creo que la infraestructura del sector audiovisual en Galicia, pues es bastante precaria, creo que productoras que trabajen bien y tengan verdaderas posibilidades de sobrevivir, pues puede haber una, dos o tres, ¿no? entre otras cosas porque no hay... creo que no existe un interés por parte de los que podrían estar interesados en invertir en el sector en que exista ¿no? La única productora, digamos, que funcione, y de hecho tiene un desembolso de capital importante, pues es CTV y bueno, pues esa está funcionando, lo que pasa es que ya sabemos cuáles son sus únicos clientes y el único tipo de cosas que hace; hace alguna cosa más, y dice que produce en el extranjero, que yo no me lo creo. Esto lo ha dicho Jaber, que está haciendo cosas...

...y sus medios y mercados, creo que a corto plazo,

el único mercado real, y donde hay dinero, creo que es la Xunta de Galicia y la Televisión ¿no? No creo que en ninguna productora de Galicia, la venta del sector privado pase del veinte por cien, o del treinta. No, que no.

La trece: "¿Cree que ha habido desde la Xunta algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?". No. En el caso del cine no lo sé, no lo conozco muy bien, puede haber existido algo, pero desde luego creo que, en el vídeo, creo que no, entre otras cosas, pues porque creo que no existe la calidad, ni el mercado, ni se hacen cosas.

ENTREVISTADOR:

¿Y la infraestructura de la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

No entiendo.

ENTREVISTADOR:

"La infraestructura del sector audiovisual...". "La infraestructura y cobertura de la Televisión de Galicia en en territorio gallego. ¿Cree que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?" Me refiero a la infraestructura de la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

¿Que es la conveniente? Sí, no, yo creo que es la... tal vez sea de las menos malas y de las menos caras. A nivel de... es que cuando hablas de la... te refieres, más que nada, a informativos, porque es lo que da una...

ENTREVISTADOR:

Bueno, no, me refiero a todo, me refiero a lo que es la infraestructura de la red, me refiero a sus delegaciones, me refiero.... ¿entiendes?

ENTREVISTADO:

Ahí creo que se ha ido un poco a ... mira, creo que no, que no existe una infraestructura porque un día dicen que van a montar delegaciones en toda Galicia y a los dos días hacen otra cosa, no sé si por el tipo de presiones, pues eso, de los periodicos, o de , en este caso, las productoras, o en algunos sitios montan sus delegaciones, pero creo que les salen más caras y que a la hora de la verdad siempre recurren a las productoras, como está ocurriendo en el caso de Vigo. Han montado una Delegación creo que es la más... si no es la más importante, en cuanto a dotación de medios y de presupuesto, que creo que sí lo es, desde luego, es la en cuanto a número de de personal, y ... se refiere, es la que más personal tiene y sin embargo, la productora Faro está trabajando más que nunca, y en La Coruña existe una Cámara y creo que están echando mano de Voz, y de más productoras allí. Y la Televisión de Galicia, los Cámaras que están de turno en TVG, van a La Coruña a hacer trabajos, por eso creo que no existe ningún tipo de ... Y resulta que, a lo mejor, yo lo que creo que es que, por ejemplo, a nivel de abajo, de la dirección, o de la dirección de informativos, pues si existe una política, a lo mejor, pero de querer hacerlo, y de intentar hacerlo bien y barato, pero después por los motivos que sea, pues dicen no, esto tiene que hacerlo fulanito también. Creo que es todo. Y después, creo que no se sabe, es decir, que aunque ellos crean que eso es lo mejor y lo más barato, en la práctica, pues se dan cuenta de que no lo han hecho bien. Montan la Delegación y al ser una empresa del

estado, pues tiene que tener... para mantener esa delegación tiene que tener cuatro, cinco o seis personas, porque tiene que tener un bedel, un Cámara que a la... cuando lleva ocho horas se le marcha, y esto no ocurre con las empresas privadas, que la empresa privada, a los mejor, le va a cobrar lo mismo y le va a dar un servicio mucho más completo.

ENTREVISTADOR:

Mira una cosa, y la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de Televisión de Galicia... lo digo por los spots, estos, que muchas veces los programas....

ENTREVISTADO:

Los spots y los programas....

ENTREVISTADOR:

Los programas de quieren decir, que los programas de... vamos a ver, es decir, un programa que a lo mejor está patrocinado por la Consellería de Salud, ¿tú como ves eso?

ENTREVISTADO:

Pues yo creo que este tipo de programas, pues lo tenían que... creo que los debían de hacer una productora porque iban...

(...)

Hombre, yo creo que es un te refieres a lo de la Salud, al de comarcas, al de....

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Es una solución o no es una solución?.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que lo utilizan como un... esa no es la pregunta ¿no?. No se que contestarte, claramente. Tú que... te refieres... vuelve a hacerme la pregunta.

ENTREVISTADOR:

Si, yo lo que te quería preguntar es si, vamos a ver, si la Xunta está patrocinando a través de la Televisión Pública espacios sponsorizados por ellos mismos, eso quiere decir, en muchas ocasiones que la única vía...la única vía de...

ENTREVISTADO:

De sustento de esos programas es el hacerlos a través de la Consellería. Pues no lo sé, pero tal vez sea la única manera, pero bueno, yo, por ejemplo, en el caso de sanidad, yo he presentado, no sé cual es el coste de producción, pero yo presenté, por ejemplo, un guión para hacerlo ¿no?. Los cortos que se ven de la Salud, a lo mejor les salen muy baratos, porque los hacen, y tal vez, pues sea la forma de hacerlos. Es que no te entiendo, si lo iba a hacer mejor alguien....

ENTREVISTADOR:

No, yo digo, vamos a ver, no, no, no, yo digo que, evidentemente, la TVG no tiene muchos posibles ¿no?. Y entonces, que la vía pudiera ser esa historia de sponsorización por parte de las Consellerías, y esas cosas....

ENTREVISTADO:

¿Qué opina?. Creo que están dando, independientemente de que lo utilicen como... y que hacen política con ello, pues creo que dan una información interesante ¿no?.

ENTREVISTADOR:

¿Y a ti que te parece que la Xunta como...?

ENTREVISTADO:

Creo que estos equipos, bueno, en estos momentos, la TVG y todas las televisiones, se han armado, y además han comprado equipos que no se sabe muy bien para que valen. Todos los equipos que han comprado pues son equipos con cuatro audios, que nunca se utilizan, y que vale una Cámara, pues siete millones de pesetas. Cuando hay Cámaras de calidad broadcast y perfectamente válidas por tres millones de pesetas, claro, las BETACAN SP y bueno, esto, pues responde un poco a la política de Sony, y de tal, introducirlas. Y es que en otras televisiones del mundo no se las han colocado en ningún lado, nada más que en España, y en las televisiones autonómicas. Eso me suena, pues que puede haber.... algún tipo de cazo en las televisiones, en producción y cosas de estas. En los únicos sitios de Europa en donde... me lo comentaba la semana pasada un distribuidor de Sony, su interés, vamos es venderme... el prefiere venderme una Cámara que bueno, pues puede llevar algo más de definición, o puede tener más abertura de diafragma, o bueno, esas pequeñas cosas, que eso, pues se puede utilizar, pues en la calidad de un vídeo, pues para hacer un documental, o algo así, no para noticias, y en cuanto a medios informativos, que es lo que yo más conozco, se está comprando este tipo de material que yo creo que es necesario.

ENTREVISTADOR:

¿Hay gente buena, en el sector privado, en el sector público... como es esto?

ENTREVISTADO:

Hombre, pues yo creo que hay de todo, y que la mayoría de la gente, pues se ha ido haciendo poco a poco y ha ido también un poco a caballo de las necesidades ¿no?. Si existen buenos realizadores, principalmente lo que existen son buenos creativos. A nivel de producción, yo creo que la gente se va un poco haciendo y que todos, más o menos, creo, y lo digo desde mi punto de vista, porque soy autodidacta y tal, vamos haciendo cosas aceptables.

En cuanto a que existan profesionales estrictamente cualificados, pues, en lo que yo conozco, pues creo que no. Simplemente a nivel de realización.

ENTREVISTADOR:

Bien, y en cuanto a políticos. ¿Les interesa el mundo audiovisual?.

ENTREVISTADO:

Pues no los conozco, ni sé de ninguna que se hay dedicado. En cuanto a si la clase política se ve interesada, si, hombre, todos quieren salir en la televisión, cuando no salen o salen mal se enfadan muchísimo, y bueno, llaman por teléfono, pero a todos los lados, y bueno hay alguno, pues que aún no tiene, pues a nivel local, y en las provincias, pues a nivel de Alcaldía, no existe demasiado entusiasmo.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 21.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos al cuestionario, vamos a ver, ¿Crees que la Xunta de Galicia, en sus tres etapas, -Albor, tripartito, etapa Fraga- ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual? ¿Podrías enumerar y argumentar tales objetivos o políticas, si crees que han existido?

ENTREVISTADO:

No, no han existido nunca. Han sido parches. Ahora está clarísimo, en este año noventa y tres, en el año noventa y tres hay, de ayuda al audiovisual gallego, ciento cincuenta millones, aproximadamente, no sé si son ciento cuarenta y tres o ciento cincuenta y ocho ¿no? Se han presentado cincuenta y dos proyectos ¿eh? para ciento cincuenta millones, y resulta que para un solo vídeo para el Jacobeo, le han dado ciento ochenta millones a... Entonces, ¿qué quiere decir eso? que es un cachondeo ¿no? ¿qué vas a hacer, con...? El año pasado, lo de "Tirano Banderas", pues es una producción gallega, bueno, pues no sé, porque es de Valle Inclán, pero nada más, no tiene nada... es decir, que... es hablar de los compañeros ¿no? de las productoras, pues bueno, cada uno se busca la vida como puede, pero no es una producción gallega ni nada que tiene que ver ¿no? Es decir, que los cuarenta millones esos, pues, sin ser mal pensado, uno de los del tribunal que da las subvenciones, es hermano del productor ¿eh? de "Tirano Banderas". Claro, entonces, efectivamente, si viene así cobijada, o protegida, pues le dan la subvención. Aparte de eso, hombre, han ido a Cuba quince galle-

gos a experimentar un poco, a aprender, efectivamente, en ese sentido, puede ser que haya servido, que es por donde lo mandan ahora... lo que dice Jesús Vecino, ¿no? que ha servido de experiencia para esa gente, pero bueno, comparado con el teatro, por ejemplo, pues no tiene nada que ver la ayuda al audiovisual con la ayuda al teatro.

ENTREVISTADOR:

¿Ni ha habido políticas? Digo políticas. No ayudas, políticas.

ENTREVISTADO:

Y la política, si la televisión no... Nosotros hemos tenido, con una obra que... por ejemplo, un vídeo, que es "Mullér Atrapada", que el año pasado le dieron el primer premio entre ciento setenta y cinco en el festival internacional de Elche, pues televisión lo tenía comprado hacía dos años y no ha hecho uso para nada de él; ahora empiezan a hacer unas proyecciones por la noche, los sábados, después de la película, o antes de la película, que yo no vi todavía ninguno, no sé. Entonces, antes, por decreto, del veinticinco por ciento de la subvención de la consellería, estaba obligada la Televisión Gallega, a dar el veinticinco por ciento, pero han comprado una serie de cosas que no las han usado para nada, vamos, no saben ni dónde las tienen. Es así de sencillo, y de...

Entonces, política, pues ninguna, porque si tú, te conceden una subvención para un capítulo piloto de televisión, lo haces, gusta, y después no hacen la serie, ¿para qué sirve hacer un capítulo piloto?

ENTREVISTADOR:

Yo te hablo más bien de políticas de fortalecer el sector, de...

ENTREVISTADO:

No, porque el fortalecimiento del sector era este, hacer coproducciones con la televisión o facilitar la producción de... ya no digo de largometrajes, pero bueno, facilitar la producción de... no le veo...

(...)

ENTREVISTADOR:

Mira, vamos a ver, ¿has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, en principio, surgieron muchas productoras con esperanzas, supongo, de salir adelante, pero no... esa expectativa se ha quedado trunca, no ha habido...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué nacieron esas productoras? ¿Qué les hizo...?

ENTREVISTADO:

Hombre, que se cree, o creíamos, que Televisión Gallega iba a necesitar producción, pero si la producción de Televisión Gallega es poner Cantinflas, pues... y es el gran éxito de la Televisión Gallega, Cantinflas, que no les cuesta, además, ni doblarlo, siquiera, entonces no lo sé. Todas las esperanzas se quedan en nada, es decir, que si Televisión Gallega tuviese un treinta, un cuarenta, o un cincuenta por ciento de la programación de producción propia, o de producción asociada, o de... tú sa-

cas lo del moro, y ¿quién produce? La Voz de Galicia una cosita, Faro otra cosita, y... y nosotros también hicimos una cosita ¿no? un programita, que en aquel momento, además, ellos tenían... "Entre Romanos", me parece que se llamaba, al mismo tiempo, una historia que tenían ellos también de humor, bastante más cara que la nuestra, y que sin embargo, el índice de audiencia era mayor el nuestro. Entonces, pues no... es decir, que no les salen mal, las cosas que hacen, las coproducciones, o las producciones asociadas, o... lo que pasa que es más barato comprar cosas de sesenta mil pesetas, horas a sesenta mil pesetas, que dedicarse a producir. Claro, tienen... el problema de ellos es que deben cinco mil, o seis mil, o siete mil millones, tienen ese agujero ahí, y bueno, cada vez será mayor, porque si lo financian, y lo... y están pendientes de los bancos como los demás, pues cada vez sigue creciendo la deuda ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero cambios, me refiero a todo tipo de cambios. Yo quiero decir, por ejemplo, cambios de tipo, desde el punto de vista profesional, cambios desde el punto de vista tecnológico, de adquisición de tecnología dentro de... ¿Has visto cambios? Sí, bueno, ha ido de cero a cien, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, ha habido... nosotros mismos, pues compramos una edición, compramos tres equipos de grabación, pero si todo eso después no lo puedes rentabilizar, pues el cambio no sirve para nada, sirve para decir, bueno, y ahora, ¿quién me compra a mi esto?

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, como profesional ¿has sabido de,

o has conocido algún tipo de presiones ideológicas u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, desde el sector audiovisual a la Xunta? Si de hecho tienes conocimiento, ¿puedes decir cómo se realizan estas presiones?

ENTREVISTADO:

Hombre, es esto que te digo ¿no? todo esto que te estoy diciendo son, más o menos, presiones ¿no? es decir, que yo no conozco exactamente... y si lo conociese, pues lo usaría, el método, es decir, hay que llegar a fulanito, o hay que ofrecer comisión a menganito, pero de hecho, pues yo creo que sí, que las relaciones son las que están funcionando. Pero no te puedo decir, concretamente, con...

ENTREVISTADOR:

En vuestro caso, ¿habéis recibido algún tipo de presión para hacer una cosa determinada?

ENTREVISTADO:

No. No, porque nosotros... nadie necesita de nosotros para decir "vais a hacerlo así" ¿no? estamos nosotros ofreciendo, no somos imprescindibles en ningún campo. Que la televisión sí las tuviese, o que... no sé, al realizar un programa, o... Aquí está claro que los que funcionan son los que tienen detrás algo de presión. Eso, el moro con el Correo Gallego, La Voz de Galicia con... con La Voz de Galicia, y el Faro con Faro, es decir, que son los que pueden empezar a lanzar, un poco, campañas desprestigiando o prestigiando, o simplemente hablando ¿no? Después, no sé, se oyen cosas por ahí de que mandas un programa y no te lo aceptan y lo mandas un poco más caro y entonces sí te lo aceptan, entonces, hay algo...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿qué piensas de los profesionales y políticos, cuidado, políticos y profesionales, que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a esos políticos o a esos profesionales respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Pues no sé. Esto mejor te lo hubiese contestado todo mi socio Antonio Simón, que está más metido en toda esta historia, pero bueno. Hombre, yo creo que de la época buena fue cuando estaba en cultura este... Pousa ¿no? pero después... yo creo que, por ejemplo, ahora en televisión, esta gente no hace nada ¿no? Es el peor momento, para mi, de la gallega, es el peor momento. Estuvieron... cuando los nombraron estuvieron prácticamente un año sin tomar decisiones para no equivocarse, vamos. Metidos allí... no cambiaban nada; y en medio estaba el patrón, esperando que se equivoque alguien ¿no? Y después, parece ser que Villot está directamente impuesto por Fraga y que no... Fraga no se equivoca nunca, entonces, es difícilísimo que dé marcha atrás. Y luego...

ENTREVISTADOR:

Pero yo me refiero, por ejemplo, a nivel político, en círculos políticos, ¿se enteran realmente de lo que ocurre en el sector audiovisual, en conjunto? Es decir...

ENTREVISTADO:

No, es que no les preocupa. Para qué se van a enterar, si no les preocupa en absoluto, si no hay una fuerza de decir, bueno, hubo una temporada que hubo una asociación de productoras, y en aquel momento, si se hubiese

aquello seguido un poco adelante... no sé ahora, con el congreso si eso va a servir para algo, si va a ser un revulsivo que por lo menos diga "estamos aquí, y lo estáis haciendo mal, y...". Pero hasta ahora, qué les preocupa a ellos, nada, no tienen ningún problema; la televisión la tienen en la mano, hacen con ella lo que quieren, y después, el audiovisual, bueno, cuatro chalados, que... pero si está mal en todo el estado y... pues aquí qué va a importar, nada, no importa nada que haya... ya digo, con ciento cuarenta millones, ¿qué se va a hacer en el audiovisual? Nada. No hay problemas que...

ENTREVISTADOR:

Pero por ejemplo, créditos blandos, cosas así...

ENTREVISTADO:

Ya, por eso digo, no ha habido nada de eso.

ENTREVISTADOR:

Incentivos para adquisición de nueva tecnología...

ENTREVISTADO:

Nada. Hay, en general, el... ves en el boletín que hay ayudas, pero ayudas de... -en el D.O.G, ¿no?- pero ayudas de decir... bueno, como hay para cualquier industria, que son complicadas y que son de... como mínimo diez millones, como mínimo de... es decir, que no te puedes meter en esos rollos si no tienes nada detrás que... que en bastante nos hemos metido ya, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Y de los profesionales que hay en Galicia, qué tal?

ENTREVISTADO:

Pues yo creo que sí, que hay profesionales que son válidos ¿no? Hombre, ahora la escuela esta de eso supongo que estará sacando gente interesante. Hasta ahora no, porque... hasta ahora, quiero decir, que la formación hasta ahora era muy mala, estos cursillos que hacían tanto en Santiago como en La Coruña eran un engañabobos, que cobraban trescientas mil pesetas por hacerte un cursillo y había gente que había manejado una cámara... el que iba de cámara ¿no? media docena de veces en los cuatro meses del curso ¿no? Era un barniz así, para nada. Lo que pasa es que sí que hay gente que se ha dedicado a eso, que estudió en Madrid, que estudió... y que lleva años haciendo cosas. El mismo desbarajuste que ha habido con las oposiciones en la Gallega, pues también es un poco el síntoma ¿no? de que...

ENTREVISTADOR:

Cuéntame, cuéntame, que yo esto lo analizo.

ENTREVISTADO:

Sí, quiero decir que... los puestos, que no estaban bien clasificados, y que la gente estaba un poco, pues a dedo, metida en un sitio, y ahora tuvieron que reclasificarse, no sé, un poco esta situación así...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, es decir, el archivo de la imagen, el C.G.A.I. ¿crees que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance dentro de una política que beneficie a la cultura y a la sociedad gallega, y...?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, yo creo que sí, que la necesidad existe, ahora, que los centros la llenen, esa necesidad, o la cumplan, no sé, quizá faltan medios; el C.G.A.I... bueno, está Pepe Coira, que es un buen amigo, y hace las cosas parece que bien, pero no sé hasta qué punto, con los medios que tiene, se puede hacer más o menos, o si es sólo un poco cara a la galería, o si habría una... un trabajo más profundo, sería necesario ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y el archivo de la imagen, ¿te acuerdas de aquello?

ENTREVISTADO:

El archivo de la imagen también está aquí, ¿no?
en...

ENTREVISTADOR:

No, estuvo, pero ya no...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, por eso te digo, que estos están haciendo... ahí en el C.G.A.I. también están haciendo una especie de archivo, una filmoteca ¿no? un archivo fotográfico, unas cosas así, pero parece que no cuentan con demasiados medios, ni personales, ni económicos.

ENTREVISTADOR:

Y la Televisión de Galicia, ¿tú crees que responde a una necesidad real?

ENTREVISTADO:

Yo creo que es necesaria, sí, la televisión pública gallega; creo que sería uno de los objetivos de que la lengua gallega saliese a flote sería el tener una televisión gallega, o es tener una televisión gallega. Pero claro, con una cierta... con lo que decíamos antes, con un poco más de interés cultural ¿no? aunque tú ves después que las televisiones, a lo mejor, estamos mal... es cuando dices qué chorrada el anuncio de los detergentes, pero si los hacen así las multinacionales es porque es así como hay que hacerlos, entonces, a lo mejor aquí pasa lo mismo, que es que la televisión para que guste tiene que ser así, y entonces los que estamos equivocados somos los que pretendemos otra televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Qué otra televisión podías pretender?

ENTREVISTADO:

Pues una televisión que salga del "Un, Dos, Tres", y que salga del concurso de... los "Supermartes", y... este otro, de "El Precio Justo", y... tú ves que todos... no son más que mamarrachada tras mamarrachada, y entonces, si eso es lo que gusta, pues bueno, pues yo creo que la función del estado o de la televisión pública no es competir con Tele 5 en tetas, o en... será hacer una televisión un poco de intentar formar un poco a la gente ¿no? Poco a poco, pues tendrías que ir formando... si a la gente no le gusta una cosa y se la pones un día y otro día, acabará gustándole, no sé, no sé, quizá, ya te digo, que a lo mejor los equivocados somos los que creemos esto, y que la cosa era esta, otra es la buena.

ENTREVISTADOR:

Mira, otra cosa que te iba a decir, vamos a ver, ¿cuáles son las relaciones que ha habido entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Bueno, es que las relaciones hasta ahora eran esas, un poco obligadas ¿no? la de poner el veinticinco por ciento de las subvenciones y un poco, pues en principio era eso, había más cooperación en televisión con las productoras, de hacer más programas conjuntos. Claro, ahora prácticamente es un poco el monopolio del moro ¿no? la Televisión Gallega les alquila el plató y le dan dos o tres horas por las mañanas para que las cubra él como quiera, incluso le dan... un poco, rompen el contrato con Berlusconi para hacer después el contrato de publicidad él como quiera, es un poco...

ENTREVISTADOR:

El como quiera, ¿quién?

ENTREVISTADO:

El como quiera el moro, ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Con quien han hecho el contrato de publicidad, sabes?

ENTREVISTADO:

Hombre, sigue, creo, con Publiespaña, o con Berlusconi, pero... en cambio, esas horas de por las mañanas

creo que las contrata libremente el moro. Ellos hablan de que les pagan un cambio, pero...

ENTREVISTADOR:

Bien. Y en el sector de la cuestión de la producción, es decir, en Televisión de Galicia, sector audiovisual, la cuestión de la producción, ¿cómo han ido esas relaciones?

ENTREVISTADO:

Pues ya digo, cuando se producen, pues sí, siempre con el hándicap ese, de que las productoras están un poco ahogadas cuando trabajan para televisión porque como no hay cuartos, y como no pagan en su momento, pues ya no sabes qué es mejor, si trabajar para televisión o no trabajar, es decir...

ENTREVISTADOR:

¿Hay gente con grandes deudas en el sector audiovisual, gracias a la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, las... por ejemplo, los... los estudios de doblaje llegan a tener deudas gordas con televisión, que es el... televisión está facturando, de doblaje, pues a lo mejor mil millones al año, o mil doscientos, o... entonces, si eso lo retrasas pues pasa lo mismo que a todo el mundo, ¿no? el mismo problema, que, en los estudios...

ENTREVISTADOR:

Me comentaba uno que no...

ENTREVISTADO:

Ya, es que en los estudios pagan cada quince días o cada mes, los días diez, y los días no sé qué. Entonces, si tú tienes que pagar a los dobladores, pues te quedas un poco... Pasa lo mismo que con los programas, que hay que renovar las certificaciones... eso, que estás trabajando para el banco.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, ¿tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado los marcos legales de... expuestos en las leyes de creación? Es decir, el fomento de la lengua gallega, la cultura gallega, y esas cosas. ¿Cómo ha ido evolucionando eso?

ENTREVISTADO:

No sé. No sé, exactamente no te podría contestar a eso, no sé bien si está cumpliendo o no cumpliendo ¿no? Aparentemente, sí.

ENTREVISTADOR:

Bueno, estuvimos hablando de una programación un poco extraña ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, lo de la cultura desde luego que no. Yo creo que lo que están promocionando es un folklore de pandereta ¿no? de... programas de... Tú puedes mirar la programación de televisión y no ves nada, hay eso, "Cousas da Lingua", diez minutos, y no sé qué otra cosa puede ser así de decir, bueno... Yo les tengo ofrecida una serie de teatro, teatro gallego...

ENTREVISTADOR:

¿Dramáticos?

ENTREVISTADO:

Sí. Tenemos grabados siete espectáculos, u ocho, ocho espectáculos. Y yo pretendía... baratísimo, vendérselo...

(...)

Es decir, que por ejemplo ahora se me ocurre, fuimos a grabar uno a Vigo, que estuvimos tres días, con dos cámaras, sólo las cintas valen más de las sesenta mil pesetas, entonces, yo tengo contratos con las compañías de teatro, cómo les voy a decir "oye, mira, un pase en televisión más barato que en el ayuntamiento más barato de Galicia". No sirve para nada, eso no es promocionar nada. No, es que ya está doblado... no les puedes cobrar el precio del doblaje, esa es la contestación, como ya está en gallego... el precio del doblaje es carísimo, pero ya está en gallego. Y yo consigo... pues eso, películas de Cantinflas, o horas de orquesta, o horas de documentales, a sesenta mil pesetas, entonces, ya, claro...

ENTREVISTADOR:

Eso son los criterios que barajan ellos ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, claro. No es promocionar nada.

ENTREVISTADOR:

Bueno, respecto a la gestión, ¿cómo crees tú que ha

gestionado Televisión de Galicia los recursos técnicos y humanos de producción hasta ahora, desde que nació hasta ahora?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que mal, que ahí crearon un monstruo primero, ya, es decir, que no necesitaban... tú ves... vas a televisión y ves la gente por los pasillos sin hacer nada ¿no? sin saber qué hacer, y que tienen montones de... ahora que ya han tenido todos los equipos del mundo, y ya tienen todo... hombre, hay un hecho, lo de las cabeceras, las cabeceras se las hacían en Vigo, a lo mejor les costaba una cabecera dos millones, ellos se compraron unos equipos que les costaron treinta y tantos millones y no han vuelto a hacer una cabecera porque no los saben manejar. Entonces, es absurdo. A nosotros nos pasó con "A Saúde", les llevamos una cabecera que no les gustaba e hicieron una... pues que a mi tampoco me gustó. Yo creo que la gestión es mala. La gestión es mala porque no... Excepto deportes e informativos, no hay nada que se pueda resaltar o decir "oye, qué bien lo hacen". Nada...

ENTREVISTADOR:

Bueno, ¿me puedes dar tu evaluación sobre la política de becas y subvenciones de la Xunta y cómo es la Xunta como cliente del sector audiovisual? Ya hablamos un poco de eso antes.

ENTREVISTADO:

Sí. De becas, no sé cómo está el sector.

ENTREVISTADOR:

No, son becas de investigación.

ENTREVISTADO:

Sí. Y esas bolsas de... Yo creo que... no se sabe de nadie, de decir, bueno, pues mira, qué buen trabajo hizo este con una beca de la Xunta o con una bolsa de trabajo, vamos yo no estoy tampoco muy...

ENTREVISTADOR:

¿Y respecto a las subvenciones?

ENTREVISTADO:

Y respecto a las subvenciones, pues ya ves que no sirven para que... que no llegan a nada, las subvenciones, es decir, si hablamos de cincuenta proyectos y ciento cincuenta millones, pues... ya no van a dar los ciento cincuenta millones, no le van a dar a los cincuenta proyectos, efectivamente, pero si le dan a dos o tres largometrajes cuarenta a cada uno, pues quiere decir que quedan treinta millones para el resto de los proyectos. Y a lo mejor la... tú ves que es también la política del estado, ¿no? que a lo mejor, lo que estamos equivocados es en querer que el cine sea una industria subvencionada, pero es que por ahí adelante es así ¿no? o es la industria americana, o tiene subvenciones. Hay después todas estas historias de las... lo de los "Euroaim", y de la "Media", y tal, que no te puedes meter en una historia de estas ¿no? porque es...

ENTREVISTADOR:

¿Qué es eso?

ENTREVISTADO:

¿No conoces el programa "Media"?

ENTREVISTADOR:

Lo tengo ahí, pero ni le he echado la vista aún.

ENTREVISTADO:

Sí, pues hay mucha historia aquí, el "Rendez Vous", el... hay muchas cosas, hay desde unas... hubo ahora un concurso para guionistas, que están haciendo en las escuelas un trabajo en... primero en Portugal, este verano sería en... hay de todo, aquí.

ENTREVISTADOR:

¿Y funciona, esto?

ENTREVISTADO:

Funciona pero a nivel ya de una empresa más fuerte ¿no? Para productoras ya de cine, supongo que sí.

(...)

...aquí tienes el índice este de... claro, un programa que... no sé si tengo dos, si te puedo dar uno...

ENTREVISTADOR:

Hombre, esto me interesa.

ENTREVISTADO:

Pues se lo pides a Pepe Coira, que es el que nos lo manda.

ENTREVISTADOR:

¿Esto de "Media"?

ENTREVISTADO:

Sí. Tiene toda la información. Eso es para lo que funciona bien, ¿ves? el sistema... el C.G.A.I, nos tiene muy informados de su...

ENTREVISTADOR:

Y decías "Euroaim" ¿no?

ENTREVISTADO:

Bueno, son varios programas. Este es el que tienes que... aquí viene todo. Te viene toda la información.

ENTREVISTADOR:

De uno y de otro ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, todo.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Bueno, ¿cómo es la institución como cliente del sector? Estábamos hablando antes de las consellerías, esas cosas... ¿cómo funciona eso?

ENTREVISTADO:

Funciona mejor, quizá, la... bueno, mejor que televisión, desde luego ¿no? Por lo menos, aquí el problema

es a la hora de pagar, y estos pagan mejor. Hombre, hacen vídeos, y programitas. Ahora mismo, Televisión Gallega te admite todo lo que le lleves patrocinado. Entonces, si tú vas a una consellería y te patrocinan un programa, "Os Consumidores", o "O Campo", "O Agro", "A Saúde", entonces, muy bien, porque lo que ellos no están dispuestos es a gastar un duro, entonces, lo que hay que buscar es al conselleiro de turno que te patrocine un programa. Entonces, llevarle un programa que le interese, pero nunca sabes muy bien cuál es el programa que le interesa, y cuando ellos tienen interés en un programa, ya buscan quien se lo haga.

ENTREVISTADOR:

¿Eso está arreglado, o no?

ENTREVISTADO:

No. No. Es lo que te digo de la de pesca, que yo lo sé porque me presenté a tres o cuatro concursos, y... al mejillón, al pulpo, al... y es imposible presentar los proyectos que presentan con los diez días que te dieron de antelación para... o sea, desde que sale el anuncio hasta... es imposible. Quiere decir eso que hay alguien que ya lo sabe desde antes, y entonces, claro, pues a lo mejor es el error de no recorrer todos los días las consellerías y hacerte amigos en las consellerías para que te avisen a ti en vez de avisar al del otro lado.

ENTREVISTADOR:

Mira, la última pregunta, vamos a ver, ¿cómo ves la infraestructura de los medios de comunicación, es decir, de los medios públicos de comunicación, es decir, toda la cuestión de la red...? ¿Tú crees que es una cobertura correcta... ahí, qué han hecho? Porque ahí es donde han in-

vertido realmente mucho dinero.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, eso sí. Hombre, la Gallega es la que mejor se ve en todas partes, quiere decir que sí, que llega prácticamente a todos los rincones de Galicia y que sí...

ENTREVISTADOR:

¿A qué se debe? ¿tú a qué crees que se debe que haya una inversión tan gorda ahí, cuando lo que ofrecen realmente ya hemos dicho, o ya has dicho que no merece mucho la pena?

ENTREVISTADO:

Hombre, no merece la pena desde mi punto de vista, pero a lo mejor desde el punto de vista de ellos, sí, porque el poder salir todos los días a hablar de las inauguraciones, o de lo que hizo o lo que no hizo, sirve, claro que sirve, digo que no sirve culturalmente, y que no sirve... ahora, políticamente, pues claro que les sirve, cómo no va a servir. Entonces, nosotros yo creo que tenemos Partido Popular para mucho tiempo, gracias, entre otras cosas, a la Televisión Gallega ¿no? Es decir, que esos rumores de que la privatizan, yo creo que no, vamos, no pueden privatizarla porque es un buen chollo para ellos, vamos, es una... es el poder estar todos los días en los hogares de la gente ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Aunque tengan poca audiencia?

ENTREVISTADO:

Bueno, tienen poca audiencia, pero el... si no tuviesen ninguna... si no tuviesen la televisión, no habría ninguna, es decir, que ahora mismo, si le dices a Paco Vázquez, oye, que te podemos... podrías salir todos los días en la televisión, pues le gustaría ¿verdad? claro que le gustaría, claro. En vez de salir en Antena 3, o en... no sé qué radio es en la que funciona ¿no? Nosotros teníamos un proyecto de... en la empresa, de hacer una televisión local, vamos, se lo propusimos al ayuntamiento, el meternos en una televisión local, pero la televisión por cable, está todo el mundo esperando a ver si sale...

ENTREVISTADOR:

Ahora está el satélite.

ENTREVISTADO:

Sí, quizá la del satélite sea más rentable, no sé.

ENTREVISTADOR:

Es que poner cable es carísimo.

ENTREVISTADO:

Sí, pero el cable... hombre, yo estuve en Elche, en la televisión de Elche, en León, y parece que no es tan complicado. Y que además el cable da mucho más servicio que televisión, una vez que tienes el cable instalado... la prueba es que hay montones de grandes empresas peleándose por estar en el... en ese pastel ¿no? Telefónica, o Fenosa, o cualquiera de ellas, les interesaría meterse. Aquí, en este momento, creo que el problema es que el ayuntamiento ha hecho una red semafórica que creo que no

sirve para el cable, pero ellos creen que sí, bueno, no sé, a mi me han hablado técnicos ¿no? y quieren rentabilizar eso como aportación a la televisión, entonces, que eso sería, me hablaban de ochocientos millones de... sin aportar más que la red, que les valorasen eso en unos ochocientos millones. Entonces, ya empezar con ese hándicap de... y sobre todo si no es la óptima, no sé, la canalización óptima, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que ha habido una política de difusión de la producción audiovisual gallega hacia el exterior?

ENTREVISTADO:

No. Ahora el único que está haciendo algo, como empresa, es "Luz Directa", que está llevando también distribución del audiovisual gallego. Ahora, con la estancia en Cuba ya han dado un poco más de auge a... estos llevan ahora... nosotros mismos les hemos concedido la distribución de nuestras cosas, también. Y después, pues no hay nada que hacer, por ahí fuera no hay nada que hacer. Vamos, no nos conocen, prácticamente, nos presentamos nosotros, por ejemplo, lo que te decía antes, nos presentamos a...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero la institución...

ENTREVISTADO:

No, no, no, la institución nada. El año pasado, el C.G.A.I. me parece que organizó con las productoras una... en Cannes les dio la posibilidad, a representantes de productoras que se presentasen allí a... que fuesen al

festival, y fue... me parece que fueron Cao y Vecino, este de (...) y de "Luz Directa", como representantes de las productoras. Pero fuera de eso, pues no. Y a lo mejor es que tampoco tenemos la producción suficiente como para salir al exterior, así. Hombre, por ejemplo en Elche fue una... hubo tres, tres gallegos, tres productoras gallegas que tuvieron premios, o sea, que fue un éxito del audiovisual gallego; desde Manolo Abad, Héctor Carré y nosotros, es decir, que nosotros tuvimos el mejor vídeo, este... Manolo Abad el segundo mejor vídeo, y Héctor Carré el mejor guión de cortometrajes, entonces...

ENTREVISTADOR:

Esto de "A Serpe do Carabel", ¿de dónde es? En la producción de "A Serpe do Carabel".

ENTREVISTADO:

Ni idea. Pero ¿quién es el realizador?

ENTREVISTADOR:

Ah, el director, pone aquí, Luis Domínguez. Bueno, será el director, no sé.

(...)

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 22.

ENTREVISTADOR:

Pasamos al cuestionario, vamos a ver, ¿crees que la Xunta, en las tres etapas, Albor, tripartito, Fraga, ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual?

ENTREVISTADO:

Pues creo que, vamos, esto, además, son datos que están en la historia, el único momento en que realmente hubo una atención específica y, bueno, un poco con implicación de la Xunta para el tema audiovisual, fue cuando estuvo Alvarez Póusa en la dirección general de cultura y se establecieron una serie de convocatorias, de... más que nada atención y medios para la producción audiovisual, que desembocó, incluso, pues en cierto tipo de premios y de promoción de creadores y de productoras gallegas. Desde entonces, pues bueno, no ha habido ninguna otra política, como tal, establecida en la Xunta y progresivamente estas ayudas se han ido, pues bueno, un poco perdiendo la actualidad, porque todo esto evoluciona muy rápido, y más que nada se repite el sistema de subvenciones que había desde entonces, con unas ayudas a la producción congeladas desde hace tres años en ciento cuarenta, ciento cincuenta millones de pesetas, y todo está ahí. En estos momentos es lo único que hay oficialmente, pues desde la Xunta y concretamente desde la consellería de cultura. Salvo eso no hay nada más oficial.

ENTREVISTADOR:

¿No hay nada más?

ENTREVISTADO:

De forma, digamos, con un compromiso político entre la Xunta y la empresa independiente.

ENTREVISTADOR:

¿Ha observado usted, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Cambio? Perdón, ¿desde cuándo?

ENTREVISTADOR:

Desde el principio de la autonomía.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, progresivamente, digamos, los políticos han ido asumiendo competencias, y...

ENTREVISTADOR:

No solamente políticos ¿eh? Quiero decir cambios de todo tipo.

ENTREVISTADO:

Sí, lo que pasa es que todo el desarrollo audiovisual pienso que viene dado, en primer lugar por la atención política, y un poco el estímulo, o el hacer caso a este mundo. Siempre ha habido, pues más o menos, independientes, "free lance", que les interesaba este mundo, sin embargo, entrar un poco en el tema empresarial y toda es-

ta historia, realmente es un poco complicado, y máximo en Galicia, donde es una especie de micromundo ¿no? apartado, bastante apartado, al menos hasta la realidad del resto de España y de la realidad europea. Y bueno, ha habido la atención política, en primer lugar lo que es la creación de la tele, pero con unos intereses políticos claros, con una falta de visión hacia el futuro bastante grande, y posteriormente, -esto es de la historia reciente, de esta última legislatura- la creación del "Centro Galego das Artes da Imaxe", el C.G.A.I, y de la escuela de imagen y sonido. Hay también -esto data de cuando estaba Pousa en la dirección de cultura- el "Arquivo de Galicia", que eso fue algo que se perdió, increíblemente, para luego volver a montar un centro... pues similar en algunas características ¿no? como es el C.G.A.I. Y bueno, un poco la... el desarrollo, a lo largo de estos años, desde la autonomía, ha sido la creación de la tele, en primer lugar, y la creación de estos tres centros. Desgraciadamente, ninguna atención al, digamos, al sector privado de la producción. Y es gracioso, y es un dato pienso que de interés, dar la referencia de que en el sector del doblaje sí ha existido, por lo menos, una relación más o menos, pues bueno, real, entre las empresas de producción y la televisión. No es así en el caso de las empresas de producción de audiovisual ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, como profesional y/o político, usted que fue profesional, ¿ha sabido de, o ha conocido algún tipo de presiones ideológicas, u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, del sector audiovisual en la Xunta?

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que sí. La verdad es que es una espe-

cie de pescadilla que se muerde la cola, porque intentar hablar de un sector audiovisual gallego, nunca se puede pensar en un sistema totalmente cerrado si es que pensamos en esto hacia el futuro; y aquí, un poco vinculado al nacionalismo, vinculado a la desinformación, vinculado a la importancia política que tiene el control de los medios de comunicación, y en este caso el audiovisual, y la importancia específica que tienen, pues la verdad es que hay todo tipo de argumentos, no serios del todo, que tanto en la dirección política hacia las empresas como en las empresas hacia las instituciones políticas, pues realmente lo único que han producido es, realmente, una gran confusión ¿no? el argumento de qué es una producción gallega, cuándo se justifica que sea o no gallega, no es solamente porque lo realicen empresas gallegas, o profesionales gallegos, sino es también, pues bueno, qué es lo que se hace, si estamos haciendo un magazine, aunque se haga en Galicia, pues difícilmente, pues bueno, es algo diferenciado de... pues de cualquier otro magazine o musical que se haga en otro sitio. Entonces, bueno, son argumentos, yo pienso que fruto de la confusión. Lo que sí es importante, tener un peso lo más importante posible en todo lo que es, en primer lugar, la producción audiovisual en Galicia, respetando un poco toda la diversidad de producciones que pueda llegar a haber, tanto con interés cultural, como meramente industrial, como, bueno, de estima del profesional, como sea. Bueno, más o menos yo creo que lo he explicado ahora ¿no?

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Vamos a ver, ¿qué piensas de los profesionales y/o políticos -en este caso, y políticos también- que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a aquellos que estaban en el poder, respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Las personas que han tenido o tienen responsabilidad? Pues, hombre, es difícil valorar desde el nacimiento de la Televisión Gallega hasta ahora, porque todo ha ido cambiando e, inevitablemente, cada año, esto, realmente, pues evoluciona drásticamente, sobre todo desde la aparición de las televisiones privadas, el resto de las autonómicas y demás. Pero progresivamente, y vinculándolo sobre todo a esta respuesta, el momento actual está bastante mediatizado por el lugar en el que se encuentra cada uno de estos profesionales, independientemente, un profesional válido, en cualquier empresa de producción, que asume responsabilidades en la televisión o en cualquier otro puesto oficial, la verdad es que, un poco, se trata, es algo genérico, incluso que afecta también a las empresas de producción, y que se trata un poco de justificarse, de autojustificarse la situación más que intentar revocar una situación que no se mantiene por sí misma, que tiene que cambiar inevitablemente, y que siempre se va a caballo, pues de otros referentes fuera de Galicia ¿no? Parece ser que hasta que esos referentes fuera no funcionan, aquí es imposible nunca de tomar una iniciativa ¿no? Y en ese sentido, lo que es la dirección de la tele, o los profesionales que están en los puestos directivos de la televisión, la verdad es que, aunque nunca es atribuible la responsabilidad a uno solo, porque además existe un condicionamiento político claro en su actuar, la verdad es que la responsabilidad se difumina, y un poco es un cajón de sastre donde la culpa no corresponde a ninguno, sino que corresponde a todos, y ese es un poco el sistema que hay ahora mismo, ¿no? o lo que a mi me parece ver.

ENTREVISTADOR:

Sí, y vamos a ver, y la clase política ¿tú crees que comprende lo que es el mundo audiovisual, o no?

ENTREVISTADO:

En absoluto. Yo creo que esto es un mal ya no sólo gallego, sino a nivel nacional; de hecho el desarrollo del sector audiovisual gallego depende, en gran medida, del desarrollo en España, en primer lugar, y posteriormente en Europa, puesto que ciertas competencias legales no las tiene la Xunta, sino que están en poder del Estado, del gobierno central, y de hecho, ahora, precisamente estaba leyendo en una revista, ahora, a mediodía, que anuncia Solé Tura, y Land, pues que va a haber ahora medidas para el desarrollo audiovisual... y claro, entonces son ciertas cosas que tampoco se pueden responsabilizar a la Xunta de ellas, aunque sí sería importante que participaran, y demandar ese tipo de medidas nacionales, o de competencias, para poder, un poco, utilizarlas aquí ¿no? La verdad es que yo creo que la sociedad en general está totalmente confundida, pues un poco de lo que es el audiovisual, vamos, y sobre todo de lo que es un audiovisual propio. Hay algo que es muy importante, yo creo, que existe una conciencia bastante mínima al respecto, y es que hoy en día... es un poco condicionando el matiz cultural de la producción, que hoy en día, pues, digamos, el mundo audiovisual, los medios de comunicación audiovisuales, tienen un poder realmente impresionante sobre el desarrollo cultural y sociológico de los países, de la gente. Y en este sentido, una cultura que no tiene un medio propio de expresión audiovisual, progresivamente, eso está demostrado, con otros referentes, es una cultura que progresivamente se va a ir muriendo, porque un poco la difusión de todas las culturas, pues hoy en día, realmente se... aparte de los libros, de otros sistemas de comunicación, está basada en el audiovisual ¿no? Y esto es algo que la gente yo pienso que realmente no está... no es consciente de ello; tampoco porque bueno, porque no ha habido una política de comunicación, de información, y que, en realidad, además, va realmente a una velocidad de

vértigo, pues primada por intereses económicos, que son muy importantes y no se pueden eludir, pero que, un poco, la mediatizan hacia una dirección muy determinada ¿no? que es el dinero.

ENTREVISTADOR:

Ya, pero yo, lo que te quería comentar aquí, es: los políticos gallegos ¿han tomado alguna vez contacto con lo que es el mundo audiovisual, o no?

ENTREVISTADO:

Mi experiencia es... yo creo que en general en Galicia, la referencia histórica que hay, pero bueno, yo creo que de todo el desarrollo audiovisual, son experiencias puntuales y suelen ser vinculadas a actuaciones independientes, individuales, de alguien, pues bueno, no sé, el caso de Chano Piñeiro, y tal, que ha hecho "Sempre Xonxa", con un valor, bueno, cultural, industrial, y tal... importante, pero que queda ahí porque está vinculado exclusivamente a una persona. Desde el momento en que esto no se tome como una especie... que surja el sentido común, -esto lo suelo utilizar bastante últimamente- pienso que esto no dejará de ser eso, sino experiencias puntuales, donde puede destacar el talento de tal persona, o el esfuerzo, o de la institución que le puede hacer caso y le ayuda a promocionar, o a llevar a cabo ese tipo de iniciativas, pero que no existe un sentido común, que es lo indispensable para que realmente el audiovisual gallego tenga una trascendencia fuera de Galicia, eso es fundamental, y una implantación realmente sería, y con un criterio, dentro de nuestra autonomía.

ENTREVISTADOR:

Bien. Los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, como el "Arquivo da Imaxe", o el

C.G.A.I... ¿crees que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance?

ENTREVISTADO:

Yo creo que responden un poco de todo. Las personas que han decidido que esto se pueda hacer, o han posibilitado que se pueda realizar, pues un poco el que existan estos institutos, pues tendrían una intención, lo que pasa que el desarrollo de las cosas es bastante diferente. Hoy en día, por ejemplo, y depende un poco también de la gestión que han realizado, e incluso la gente que participa en esos centros, tanto en el C.G.A.I. como en la escuela de imagen, a pesar de que sean centros públicos, están muy conectados en realidad con el sector audiovisual gallego, hay, realmente, pues una gran comunicación, pues bueno, entre las empresas de producción, de doblaje, los profesionales y estos centros, en la promoción, un poco en la circulación de estudiantes, de imagen a las productoras y demás; sin embargo, lo gracioso es que hablando de esto como una industria que es (...), la Televisión Gallega...

(...)

Sí, decía que es gracioso que aparte de estos dos centros, el C.G.A.I. y la escuela de imagen, que de hecho son los más recientes, nunca hasta la actualidad, pues la Televisión Gallega, que en realidad tiene una responsabilidad decisiva en el desarrollo de esta industria en Galicia, nunca han existido unas reglas de funcionamiento claro entre ella y la... y un poco las empresas de producción que existen en Galicia. Hay empresas de producción que producen para Televisión Gallega, pero no de una manera regulada, ni clara, sino que funciona así porque es así, por una serie de motivos que bueno, que podemos

entrar o no entrar en ellos, pero no hay ningún mecanismo claro y competente para regular las relaciones entre las empresas de producción y la Televisión Gallega. Esto es fundamental, puesto que por muchos profesionales que salgan de la escuela de imagen, por mucha promoción que haga el C.G.A.I. de la producción gallega, y tal, si realmente no existe una regulación, y dinero, para producir en Galicia, es decir, no tiene ningún sentido, porque lo importante, en el fondo, es el resultado, es la producción, y eso es lo que realmente no existe en Galicia, o la que existe no es de la calidad necesaria como para competir y salir fuera, a nivel general, aunque haya ejemplos...

ENTREVISTADOR:

¿Podríamos entrar en esos que no querías... vamos, que podíamos entrar o no podíamos entrar? Decías, que podíamos entrar.

ENTREVISTADO:

Sí, que bueno, que existe, en realidad, pues bueno, relaciones entre la Televisión Gallega y empresas de producción audiovisual en Galicia. Sin embargo, que son de una manera no clara, no diáfana, no transparente, máximo, sobre todo, ahora mismo, cuando, pues un poco la situación de la televisión autonómica, que puedo estar muy de acuerdo con el señor Villot cuando dice que hoy en día una televisión autonómica tenga que ser deficitaria, lo que esto es justificable siempre y cuando, un poco, se valoren los resultados y cómo se utiliza el dinero público que se dota a esta televisión. Y la verdad es que si estos diez mil millones que más o menos se están dando anualmente a Televisión Gallega se destinan a la producción de "Entre Amigos", con el incombustible José Luis Moreno, se destinan a producciones que vienen de fuera, se destinan a magazines, cosas de autoconsumo en Galicia,

que no valen para salir de aquí, y que respeto totalmente su valor, pues profesional, industrial, y lo que sea, eso realmente no es justificable, o sea, para nada, y de hecho hay incluso manifestaciones de ciertos cargos en Televisión Gallega donde incluso se atreven a decir que te pueden valorar lo mismo la emisión de un documental de las islas Isargas que uno de las islas Fidji, o sea, y esto es realmente increíble y significativo de la situación en la que estamos, ¿no? es un poco el cajón de sastre de...

ENTREVISTADOR:

¿cuáles son las relaciones que ha habido entre la Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado respecto a la producción? ¿Ha habido esas relaciones? ¿han existido, o no han existido?

ENTREVISTADO:

Siempre han existido, pero de una manera individualizada, depende de qué productor, y tal. Lo que hasta ahora sólo ha existido y existe en la actualidad, el único compromiso político y económico entre la Televisión Gallega y las empresas de producción son los cuarenta millones de pesetas que, anualmente, tienen que destinar obligatoriamente a producciones subvencionadas según la convocatoria oficial de subvenciones de la consellería de cultura. Es decir, que las producciones que hayan sido subvencionadas por cultura, pueden negociar libremente los derechos de emisión en la tele. Y todo esto son cuarenta millones de pesetas anualmente. Esto es lo único que ha existido de compromiso oficial entre la tele y existe en la actualidad. Y es más, desde la asociación de productoras, organismo... bueno, un poco, digamos así, dando sus últimos coletazos y que es un poco lo único que vincula corporativamente a las empresas de producción en

Galicia, ha requerido recientemente a la comisión de la tele que decide estas cantidades, saber en qué ha destinado durante estos tres últimos años ese dinero y van tres cartas y ni siquiera han respondido a esta pregunta ¿no? Esto es significativo también. Entonces, pues eso es lo único que hay.

ENTREVISTADOR:

¿Y no se sabe nada de ese dinero?

ENTREVISTADO:

No, es decir, ni siquiera hay una educación, ya no se trata ni siquiera de rigor, ni de profesionalidad, ni nada, es solamente educación para contestar "no me da la gana de darlo", o "no tengo porqué darlo" o lo que sea, o "no quiero contestar". O sea, ni siquiera eso, es decir, es así. Hay un montón de ejemplos, realmente, para...

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado los marcos legales con los cuales se había concebido? Es decir, la defensa de la lengua gallega, la defensa de la cultura gallega...

ENTREVISTADO:

Inicialmente, como suele suceder en todo, eso son un poco las premisas iniciales, pero el desarrollo de las televisiones autonómicas, en primer lugar, y luego la aparición de las privadas, ha dado lugar a la situación actual en España, donde en realidad no existe tanto dinero para tanta cantidad de producción que se demanda desde (...) Entonces, el criterio económico prima sobre cualquier otro tipo de valor; de hecho, hay todo tipo de

atrevimientos y de manifestaciones de los responsables de las televisiones, diciendo, pues bueno, de que la televisión pública tiene que ver con una televisión comercial ¿no? O sea, es realmente... pues es totalmente inabordable, aunque lo diga quien lo diga, ¿no? pero la realidad yo creo que es que también existe una parte de responsabilidad en esta realidad y que es, aparte de la sociedad gallega, de las mismas empresas de producción y de los profesionales gallegos que están aquí, porque un poco, y vinculando todo esto al desarrollo político, ya no sólo audiovisual, sino en general, en Galicia y en España, quien no llora no mama, y entonces, o estás constantemente dando la vara y exigiendo lo que realmente y por derecho te corresponde, o no hay a ningún sitio donde ir ¿no? Hoy en día, cualquier desarrollo hacia el futuro profesional de una empresa de producción pasa por defender intereses de otras empresas de producción, o sea, por intereses comunes, y esto es lo que no sucede en la actualidad en Galicia. Ha sucedido, pues hace un año y pico, dos años, pero ahora, en la actualidad, realmente, ha quedado ahí. Entonces, es una corresponsabilidad, aunque quienes más tienen esa responsabilidad es quienes sí pueden decidir, y eso, inevitablemente, son quienes tienen, por supuesto, decisión en... tanto en la tele como en los puestos oficiales de la Xunta, en sus diferentes lugares ¿no? donde aparte de cultura, que es el único lugar donde en realidad existe algo que poder discutir y algo que poder hablar, y con quien de hecho se habla, esto es algo que vincula a toda la administración autonómica, a presidencia, a industria... es decir, "Luz Directa", el primer año que la montamos, asumimos un crédito, pues de alrededor de unos quince millones de pesetas y hemos tenido que pagar un interés de alrededor de un diecisiete y medio por cien, lo mismo que le cuesta a cualquier consumidor comprarse un televisor ¿no? para su consumo. Esto es algo absolutamente desquiciante, ningún tipo de ayudas, ni para generar empleo, ni para generar... bueno, es toda una

cadena de cosas, así...

ENTREVISTADOR:

¿Me puedes hacer una radiografía del sector audiovisual en Galicia? ¿Cómo ves cómo está?

ENTREVISTADO:

Sí, pues todo lo que es público, cojonudamente, porque funciona con dinero público. Todo lo privado, pues en función de cómo le van los resultados; aquella empresa de producción que de momento le va bien, pues se preocupa, realmente, de publicidad, cosa que respeto, y me parece totalmente lógico, y aquellas que van mal, cuando les va mal es cuando entonces, pues bueno, demandan, o tal, o se quejan, es como que, bueno, que sólo en función de... un poco, de... cómo diría yo, de criterios un poco egocéntricos, o de un profesional, o de una empresa, o de una institución, y entonces, no se ve esto como algo común, que es, en realidad, en lo que habría que pensar ¿no? Es ineludible que para mantener económicamente, no ahora, sino en el futuro, el sector en Galicia, implica una comisión importantísima entre la tele, entre las empresas de producción, las de doblaje, las de exhibición y distribución, es, en realidad, lo que habría que ver desde ahí ¿no? Lo que pasa es que cada uno sólo lo ve -eso es la situación que hay ahora- desde su lugar y cree que todo es en función de lo que... de lo que él ve. Y bueno, a veces pienso que hay... como ha habido muchos antecedentes de una falta de rigor y de seriedad profesional, pues bueno, la gente se atreve a establecer todo tipo de criterios, afirmaciones públicas que lo único que hacen es contribuir a que esa confusión de la que hablaba antes sea cada vez mayor.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Vamos a ver, ¿cómo crees tú que ha gestionado la Televisión de Galicia sus recursos humanos, técnicos...?

ENTREVISTADO:

Claramente de forma nefasta. O sea, nefasta. Creo que... recientemente he leído que la Televisión Gallega, ahora, estamos hablando en el mes de mayo del noventa y tres, con los medios propios que tiene la tele, está realizando creo que es alrededor de un diez por ciento de la producción que emite. Otra producción es la que encarga a empresas de producción en Galicia, y otra es la que le viene dada por compra de derechos, por... bueno, tanto de series, vamos, del exterior, como en retransmisiones deportivas, como en conciertos, como en este tipo de cosas ¿no? La verdad es que la tele no tiene una comparación mínima con lo que es la gestión de una empresa privada ¿no? De hecho, yo creo que ni saben exactamente los costes de producción de un profesional, de unos medios... realmente eso no lo valoran, porque ellos valoran el coste como el gasto que tienen que hacer, se olvidan de los recursos que tienen, y lo que esto vale. Es, realmente, una estructura grande, pesada, bastante lejana de la realidad que existe en estos momentos, y donde nadie se atreve, ni internamente, ni del exterior, desde... pues desde la administración, pues realmente, a dar un cambio, porque como decía antes, siguen yendo en función de los referentes exteriores de Galicia, y se justifican con que hay otra televisión autonómica que va peor, o que está igual, y entonces están pensando, esperando siempre un referente exterior para poder aplicarlo, nunca se toma desde aquí la realidad, que eso es una equivocación grandísima. En un comunicado de... me parece que es Saturnino Muñoz, un representante de "Media" para España, ha dicho

que el desarrollo en Europa de todos estos sectores pasan por hacer propias cierto tipo de medidas que existen en toda Europa ¿no? Es decir, las medidas están superinventadas, lo que pasa es que esto es un sistema en evolución, de hecho, que las medidas que pueden ser válidas ahora no implica que tengan que ser las mismas para el año que viene, o para dentro de dos años, y que hay que hacer las propias en función de las circunstancias y características, tanto de las instituciones públicas existentes, como de la estructura de las empresas privadas y su situación ¿no? Esto es algo que, realmente, es muy difícil de reconocer en general, incluidas las empresas de producción también ¿eh? Y bueno, es una gran barrera.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es la realidad que tú...? Dices que está muy lejana a la realidad, ¿cuál es la realidad, para ti, en este mundo, en el audiovisual?

ENTREVISTADO:

Perdona, decía... lejana a la realidad... No me sitúo ahora...

ENTREVISTADOR:

Que Televisión de Galicia estaba lejana a la realidad en cuanto a programación, en cuanto a gestión, en cuanto a tal, ¿no? ¿Cuál es la realidad para ti? Sí, quiero que me digas tu filosofía de cómo podría ser.

ENTREVISTADO:

Sí, ¿cómo podría ser? la verdad es que pienso que cualquier otra opción sería mejorable, lo cual implica siempre resultados de éxito, de hecho pienso que en el

fondo, para establecer cualquier tipo de medidas hay que tener una visión de medio o largo plazo, si no, inevitablemente, de forma inmediata, no es posible conseguir unos resultados con audiencia ni económicos que puedan justificar esto. Esto es realmente el contraste con la situación donde todos están siempre, pues un poco buscando el rendimiento inmediato para justificar eso. En un primer lugar, pienso que pasaría por lo que es estimular la producción propia, fórmula exclusiva para trascender la realidad gallega, e introducirse en otros mercados, y esto pasa por, realmente, pues un concierto, y un acuerdo entre... tanto entre la Televisión Gallega como con las empresas de producción, donde hay que respetar, como decía antes, la diversidad de la producción audiovisual, es decir, producciones que sean meramente industriales, y un poco contribuyan a que en Galicia las empresas de producción se desarrollen su propia estructura, sus recursos, y demás, y su economía, que la saneen, y también con la inversión en cierto tipo de producciones con un interés más cultural, que, sinceramente, pienso que es lo que podemos vender y nos puede diferenciar fuera de Galicia, aquí en Galicia existe una tremenda cantidad de posibilidades y de recursos tanto profesionales como de riqueza a nivel de contenidos en producciones documentales, que fuera de aquí pueden ser de mucho interés; sin embargo, las experiencias que hay hasta ahora siempre han sido realizadas con una cantidad realmente imposible de abarcar por una producción seria, y entonces, pues se tienen reportajes, no se tienen producciones que valgan para otros mercados. Esto implica un concierto, pues según diferentes fórmulas, entre la tele y empresas de producción, y estimulando también la participación de otras empresas fuera de Galicia, que esto, sigue existiendo, pues vamos, una actitud muy reacia a la colaboración, a la participación y asociación con empresas de fuera de aquí, porque parece como si eso fuera ya el no justificar lo gallego o no de toda esta historia, e incluso el dudar siempre y sistemá-

ticamente de la intención de esta gente ¿no? Entonces, bueno, con tal de seguir un rigor profesional, pues pienso que esto es fácil, relativamente, pues de llegar a acceder. Y un poco estas conexiones de fuera de Galicia son las que posibilitan entrar en otros mercados. Y un poco el criterio que existe en Europa con el programa Eabe de productores ejecutivos...

ENTREVISTADOR:

¿El programa...?

ENTREVISTADO:

Eabe, destinado un poco a crear una red de productores ejecutivos en las diferentes comunidades, entre los cuales están interconectados, y para lo cual se acude para gestionar proyectos, trabajos, servicios, todo un montón de cosas ¿no? Todo esto, realmente, es una situación que resulta difícil a los gallegos, no sé por qué motivo, exactamente, pero que pienso que es fundamental para salir de aquí ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que va a durar mucho todo esto?

ENTREVISTADO:

No tengo ni idea. La verdad es que mis expectativas, y esto es una valoración totalmente personal y profesional, no solamente desde el cargo que ocupo en "Luz Directa", pues hay un dato importantísimo, que es la celebración de este congreso audiovisual gallego, no sé si es... en junio, creo que es en junio, sí, y que un poco, lo que se va a decidir, si realmente existen posibilidades o no, un poco hacia el futuro, de que exista un audiovisual gallego como tal. Los datos hasta el momento... y después

están implicados hasta la médula en todo el desarrollo no sólo propio sino corporativo, y de las productoras, y de las exhibidoras, y de las teles y demás, pues me hace dudar bastante de que esto pueda ser serio. Hasta ahora la realidad es que la profesionalidad es justo lo que no ha primado para nada, es justo el antimotivo para cualquier trabajo o desarrollo de cualquier producción audiovisual, sino que ha sido un poco mediatizado por interés político, o institucional, o intereses particulares. Mientras esto no se supere de una vez, pues realmente no... creo que no vamos a llegar a ninguna parte. Y la verdad es que cada más... cuanto más tiempo vaya pasando, más difícil será partir de la situación que sea ¿no? Es posible que si entendemos esto con ese sentido común del que hablaba antes es posible hacerlo, claro que sí, ahora, cuanto más tardemos, más dificultades van a ser y bueno, y de más puntos negativos tendremos que partir, porque nos llevan, en realidad, mucha delantera en otros sitios. Entonces, desconfío, lo cual no quiere decir que no sea posible que ciertas experiencias individuales, tal y como hablaba antes, puedan existir aquí, y que depende más de... pues bueno, de empresas privadas, o de cosas muy concretas que de algo en común de este espacio gallego.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, una evaluación sobre la política de becas y subvenciones de la Xunta. Evaluación.

ENTREVISTADO:

Pues evaluación. Existe exclusivamente, como decía antes, desde la consellería de cultura, un compromiso...

Decía que el único compromiso oficial que existe entre las empresas de producción privadas y la administración de la Xunta, están vinculadas a las ayudas que exis-

ten con la consellería de cultura; con ningún otro organismo existen. Aparte de las ayudas que existen en la actualidad a la producción, hace tres años existían también otras a la promoción, que eran muy importantes y no sé por qué motivos se anularon. Aparte de esto, la verdad es que no existe ninguna otra vinculación oficial ¿no? aparte de ese dato mínimo de los cuarenta millones con la televisión. Serían importantísimas unas ayudas que yo creo que más que de cada consellería debía ser centralizado y conectando, por supuesto, con todas las instituciones que antes comentábamos, con la televisión, con la escuela, y con el C.G.A.I, donde también las conexiones con industria son absolutamente importantes, ya que debieran existir, pues igual que existen en cualquier otro sector productivo, ayudas a lo que son, pues bueno, un poco a la capitalización de las empresas, ayudas a... subvenciones en puntos de interés para acceder a créditos, ayudas para lo que es compra de equipamiento, ayudas para lo que es la promoción al exterior de las producciones y de las empresas, ayudas a la contratación de profesionales procedentes del sector gallego, de la escuela, o incluso la gente que ahora no tiene... los profesionales que ahora no tienen sitio, incluso, en la Televisión de Galicia, e incluso también un poco lo que es dar una visión común a toda esta historia de, un poco, que en todas las fundaciones e instituciones privadas que existen, y a donde normalmente las productoras suelen acudir buscando financiación, sistemáticamente emplean dinero para lanzar tiradas de libros, para montar museos, y eso por supuesto que hay que hacerlo, pero hay que, un poco, actualizarse, y esto, realmente, es algo de tanta actualidad que bueno, que es absolutamente imprescindible, y no existe una visión común de todo esto. Si realmente se coordinara, pues mediante -planteo- un instituto del audiovisual gallego, o algo así, un poco que coordinara toda la parte oficial de las empresas privadas y se encargara, pues de optimizar las necesidades y los recursos comunes a todos, real-

mente, pues se podría avanzar bastante ¿no? Haciéndolo independientemente, pienso que es bastante difícil, porque serían muchos interlocutores que conocerían parcialmente esa visión global de la que hablaba antes, entonces, nunca se llegaría a tener esa visión de todo lo que interviene aquí ¿no? Ya me he perdido... no sé dónde arrancó la película...

ENTREVISTADOR:

Hablabas de... nada, de un instituto gallego de...

ENTREVISTADO:

Sí, pero me habías hablado de... sí, las medidas, y tal. La política de subvenciones, aparte de que es malo bombardearla, porque por lo menos es lo único que hay, lo que habría era que actualizarlas, y adaptarlas un poco a otro criterio, más que a subvenciones a priori, incluso establecer otra modalidad, que fuera, pues un poco a estimular, cuando ya se ha realizado una producción propia, se han obtenido resultados, habría también que, un poco, estimular la producción conectada con algún compromiso de venta de derechos con la Televisión Gallega, fórmula importante para acceder a compromisos de coproducción con otras productoras de otras autonomías... existen en realidad un montón de medidas en toda Europa, en los diferentes programas, medidas fiscales...

ENTREVISTADOR:

Que aquí no están ni esbozadas ¿no?

ENTREVISTADO:

Que están inventadas totalmente, pero que bueno, como decía antes, dependen también, en alguna parte, de las

atribuciones que tiene el gobierno central y la administración autonómica. Entonces, ya no sé, como son temas legales, pues exactamente los techos de cada una, pero que es una cuestión de coordinación, y entonces, desde el momento que no se establezca así, seguiremos en el caos en el que andamos.

ENTREVISTADOR:

La Xunta como cliente del sector audiovisual privado.

ENTREVISTADO:

Pues es realmente el cliente, está claro. Es el mejor cliente. Aparte un poco, digamos, de la producción para publicidad, que en la actualidad, realmente, pues bueno, está de capa caída, e incluso aparecen otras fórmulas de... de inversión en publicidad.

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto puede mover la Xunta como cliente?

ENTREVISTADO:

Realmente es algo que no puedo decir, o sea, no, porque no existe ningún estudio riguroso, ni estudio de mercado que sirva de referente... y lo he buscado, lo juro, y además porque incluso, pues es otro dato importante y otro ataque a la Televisión Gallega, esos diez mil millones que puede tener de dinero oficial comprometidos este año, aparte de eso, existe otra fórmula no transparente, como decía antes, de enviar recursos a la Televisión Gallega, y que es a través de patrocinios de consejerías, de todo este tipo de programas, que están muy bien, pero que es un dinero que se añade a esos diez mil

millones de pesetas, pero que no está claro ni cómo ni de qué manera; otro contraste, pues que si tenemos ciento cuarenta y cinco millones este año para la producción en la consellería de cultura, y hay cincuenta y dos proyectos que ahora mismo están optando a ellos, de repente, el Jacobeo, aparte de esos dos spots que ha encargado, va, y destina doscientos millones a una producción, así, de repente, o la consellería de turismo, o la secretaría, de repente se gasta otra millonada en... pues bueno, en unos vídeos turísticos de promoción a Galicia, que hace... no sé, que realiza de una forma totalmente independiente, según su criterio, y no sé respecto a qué razones, decidido, y entonces, sí que hay realmente mucho dinero oficial en Galicia para producir, lo único es que al final el circuito acaba siendo el mismo. Entonces, pues eso es lo que hay. Pero cuantificar es... es difícil, no son claros esos datos.

ENTREVISTADOR:

Bien. Respecto a las infraestructuras y a la cobertura de los medios.

ENTREVISTADO:

Pues, lo que es en empresas de producción, que es lo que yo puedo hablar, en primer lugar, es totalmente, vamos, dramático, ilógico, surrealista, y bueno, y podemos inventarle más calificativos, desde hace tres años no existir una edición en La Coruña, Betacam Sp para producir profesionalmente, en la edición...

ENTREVISTADOR:

¿Tres años?

ENTREVISTADO:

Hace tres años no existía ninguna edición de este tipo, una edición AB-Roll Sp, pues ahora existen tres ediciones por mezcla, cuatro por corte... es decir, es una locura, que solamente lo único que hace es meternos a las empresas en más problemas de los que tenemos porque si tiene su determinado valor el precio de alquiler, al no tener trabajo para tantas, pues inevitablemente entramos en la lucha de precios, aparecen, pues los hombres orquestas, tirando los precios de estos equipos, y claro, al final el cliente, también, se confunde más todavía cuando una productora profesional igual le valora en cien mil pesetas un equipo de grabación y un independiente kamikaze, pues le ofrece lo mismo por diez mil, y no entiende la diferencia, cosa que es lógico porque no tiene por qué entenderla, si nadie se la ha explicado. O sea, que realmente es algo totalmente descoordinado. Descoordinado. No obstante, sí que existen medios para producción, en general, es decir, existen... es débil la estructura, yo creo que para... todo lo que es para duplicación, no existe ninguna cadena en Galicia de duplicación, cosa que es importante, no existen tampoco demasiadas empresas de servicios cara a... bueno, de servicios, así, especiales, steadycam, grúas, helicópteros... hay alguna, y la exclusividad en Galicia es un mal argumento, porque induce a una elevación de los precios por ser los únicos, precisamente... Pues luego es esta la situación. Pero medios para producir, existen, igual que también existe una ausencia de medios de postproducción sofisticados, que también es más difícil y existen solamente en Televisión Gallega o en el... o en C.T.V. ¿no? E incluso es un dato también importante y yo creo que un achaque de la Televisión Gallega, y esto es reciente, que hasta la Televisión Gallega alquila, alquila, cobra por alquilar servicios de postproducción a cualquier otra empresa, sea interna de Galicia o sea del exterior, cosa que es ya

otro dato más surrealista y de que todo vale ¿no? en este mundo.

ENTREVISTADOR:

Ya. Hablemos sobre la infraestructura y de la cobertura de Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

La infraestructura... no sé, probablemente no conozca lo suficiente como para poder valorarla, valorar una tele no es como valorar una empresa, que yo puedo valorar en función de resultados y demás, pero los recursos que tiene realmente son recursos óptimos en comparación, bueno, con cualquier otra televisión, la cobertura creo que, realmente, en todos estos años se ha... vamos, se recibe en prácticamente toda Galicia, salvo que exista algún espacio mínimo que desconozco, ahora mismo si...

ENTREVISTADOR:

Sombras...

ENTREVISTADO:

Sí, alguna sombra habrá, ¿no? pero... e incluso, pues bueno, hasta invade ciertas zonas de Portugal, de Asturias, de tal... o sea, que vamos, pienso que en esos niveles está realmente bien, lo que pasa que me parece que es una infraestructura, en general, ya no la de emisión, sino la de los medios tanto técnicos como humanos de producción, realmente muy elevada para lo que se está haciendo, para ese diez por ciento de producción propia que comentaba antes, y desproporcionados los costes respecto a los resultados que se consiguen ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien, la última pregunta, políticas de difusión ¿ha habido en Galicia, o no? Cara al exterior ¿eh?

ENTREVISTADO:

No, porque de hecho, el primer ejemplo de intrascendencia fuera del mercado gallego es la propia Televisión de Galicia, donde a pesar de los esfuerzos de la persona encargada de ventas de programas de televisión -que a su vez, es gracioso, es la encargada de compras, esto es bueno, pero también es malo, es decir, es una cuestión de capacidad ¿no? pues es una persona muy profesional, y que yo estimo su trabajo, y tal- no hay recursos necesarios como para poder realmente... pues bueno, promocionar y llegar a vender fuera de aquí, en los mercados y demás, pues las producciones que aquí se hagan ¿no? Sí que existe algún tipo de ventas, sí que existe algún tipo de intercambios, que esto es una fórmula bastante habitual, sin embargo pienso que cualquier presencia en un mercado internacional -lo puedo decir porque yo he estado el año pasado en Cannes, en el MIT, que ahora se está celebrando- pasa por... no sé, para mí, como un referente que saqué de esa experiencia del año pasado, y es la presencia en el MIT del audiovisual irlandés, donde están presentes la televisión, las escuelas de profesionales, las empresas de producción, y era todo un tinglado, incluso con patrocinio privado, conseguido con ese sentido común que comentaba antes, pero no por una presencia colectiva, que es la única manera, realmente, de que eso consiga una efectividad, y incluso una promoción hasta publicitaria exagerada, que es, bueno, un poco lo que precisa y requiere ese tipo de mercados. Entonces, bueno, las ventas de la Televisión Gallega son nulas absolutamente, entonces es gracioso que luego pidan viabilidad cuando ellos, o sea, invierten dinero que luego no recobran por ninguna

parte ¿no? Y entre otras cosas, por ese criterio que decía antes de que se está intentando competir con lo que otros hacen fuera de aquí más profesionalmente, porque tienen más experiencia, mejor y más barato; entonces, con eso difícilmente podemos competir. Si tenemos algo, si podemos buscar un argumento de venta para el exterior, es lo que... algo que nadie más pueda vender salvo nosotros, y es, pues ese bagaje cultural, vinculémoslo a documentales, vinculémoslo a la dramática asignatura pendiente de la ficción para televisión, y del cine, que en el fondo es el caballo de batalla de todo esto, y que es inexistente en Galicia ¿no? Y mientras eso no se aborde, a pesar de todas las referencias pasadas nefastas que pueda llegar a haber, pues, realmente, pues difícilmente conseguiremos, un poco, superar la situación.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Hazme un resumen, una radiografía, con todos los puntos que hemos tocado. ¿Cómo ves toda esta historia? Breve.

ENTREVISTADO:

Sí, pues un resumen, un poco cómico, si puedo permítmelo... pues un poco cómico, con una dosis cómica, que todo esto se solucionaría si los organismos oficiales, pues de repente, en vez de que existan empresas de producción privadas, de repente cogen y montan una gran empresa pública de producción, que en el fondo es lo que han hecho con la tele, con la escuela, con el C.G.A.I. Si no, pues cualquier otra historia pasa por el rigor profesional, que, sinceramente, pienso que es bastante difícil de plantearse hoy en día. Soy muy pesimista en estos momentos, pero bueno, en tal caso es así. Y una radiografía donde, más que nada, pues esto es... kamikazes independientes, cada uno en su gueto, y sin afrontar esto con

esa visión global que pienso que es indispensable para plantear cualquier otra cosa más seria. No sé si era lo que preguntabas...

5. ENTREVISTAS PREVISTAS ELIMINADAS.

1. **MANUEL ABAD:** Responsable de Realización de Programas de TVG.
Realizador video.
2. **ENRIQUE DE ARCE:** Director de Programas de TVG.
3. **LUIS CELEIRO:** Responsable del Xacobeo 93.
4. **JOSE GARCIA CASASNOVAS:** Diputado PP. Presidente del Consejo de Administración de CRTVG.
5. **SUSANA MACEIROS:** Productora CAI (La Coruña).
6. **MATEO MELENDEZ:** Realizador de Video "Free-Lances".
7. **JESUS PEREZ VARELA:** Secretario para Medios de Comunicación.
Conselleria de la Presidencia.
8. **ANXO QUINTANILLA:** Responsable de Producción de TVG.
9. **JOSE SAINZ:** Productor Vértice (Santiago)
10. **VICTOR VAZQUEZ PORTOMEÑE:** Conselleiro de Cultura.

5. ENTREVISTAS PREVISTAS ELIMINADAS.

1. **MANUEL ABAD:** Responsable de Realización de Programas de TVG.
Realizador video.
2. **ENRIQUE DE ARCE:** Director de Programas de TVG.
3. **LUIS CELEIRO:** Responsable del Xacobeo 93.
4. **JOSE GARCIA CASASNOVAS:** Diputado PP. Presidente del Consejo
de Administración de CRTVG.
5. **SUSANA MACEIRAS:** Productora CAI (La Coruña).
6. **MATEO MELENDREZ:** Realizador de Video "Free-Lance ".
7. **JESUS PEREZ VARELA:** Secretario para Medios de Comunicación.
Conselleria de la Presidencia.
8. **ANXO QUINTANILLA:** Responsable de Producción de TVG.
9. **JOSE SAINZ:** Productor Vértice (Santiago)
10. **JOSE MANUEL LOPEZ NOCEDA:** Presidente de la Comisión
Parlamentaria de Control de la CRTVG.

PLICA

DADO QUE LAS ENTREVISTAS SE CONSIDERAN "ANONIMAS" EN EL TRABAJO DE INVESTIGACION SE OFRECE SOLO A LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL LA RELACION PERSONAL DE TODOS LOS ENTREVISTADOS.

ENTREVISTAS A POLITICOS.

ENTREVISTA Nº 1: JOSE LUIS BARREIRO.

Vicepresidente de la Xunta de Galicia en los gobiernos de Fernández Albor y en el Tripartito. Impulsor de la creación de los medios de comunicación gallegos de titularidad pública.

ENTREVISTA Nº 2: ALFREDO CONDE CID.

Conselleiro de Cultura en el Gobierno de González Laxe. Portavoz Socialista del Parlamento en temas de Cultura.

ENTREVISTA Nº 3: MANUEL ESTEVEZ MENGOTTI.

Presidente del Consejo de Administración de CRTVG. Miembro del Consejo Asesor de RTVG-6. Diputado del PP.

ENTREVISTA Nº 4: PILAR GARCIA NEGRO.

Diputada por el BNG. Miembro de la Comisión de Control Parlamentario de CRTVG.

ENTREVISTA Nº 5: CAMILO NOGUEIRA ROMAN.

Diputado por PSG-EG hasta la III Legislatura. Impulsor de numerosas iniciativas sobre los medios de comunicación públicos gallegos.

ENTREVISTA N° 6: SANTOS OUJO BELLO.

Diputado por UCD y CG. Impulsor de numerosas iniciativas sobre los medios de comunicación públicos gallegos.

ENTREVISTA N° 7: ROBERTO TABOADA RIBADULLA.

Diputado del PSOE. Miembro del Consejo de Administración de la CRTVG. Miembro de la Comisión de Control Parlamentario de CRTVG.

ENTREVISTAS A GESTORES.

ENTREVISTA N° 1: JAVIER ALCALA.

Ingeniero de Telecomunicaciones. Responsable de la Infraestructura Técnica de la CRTVG.

ENTREVISTA N° 2: JOAQUIN ALONSO.

Responsable de la Red de Cobertura de la CRTVG.

ENTREVISTA N° 3: LUIS ALVAREZ POUSA.

Director General de Cultura en el Gobierno de Fernández Albor.

ENTREVISTA N° 4: ABILIO BERNALDO DE QUIROS.

Director General de CRTVG, durante los gobiernos de Fernández Albor y González Iaxe.

ENTREVISTA N° 5: JOSE LUIS BLANCO CAMPAÑA.

Director de TVG. durante el gobierno de Fernández Albor.

ENTREVISTA N° 6: JOSE BUA GONZALEZ.

Responsable del programa "Nuevos Medios" del Gabinete para la Reforma Educativa de la Conselleria de Educación.

ENTREVISTA N° 7: MARIA IGNACIA CEBOLLOS.

Responsable del Departamento de Producción Ajena de TVG.

ENTREVISTA Nº 8: JOSE COIRA.

Director del Centro Gallego de las Artes de la Imagen (GAI).
Conselleria de Cultura.

ENTREVISTA Nº 9: TOMAS FERNANDEZ MARTIN.

Director General de Medios de Comunicación de la Conselleria
de la Presidencia. Director del Archivo de CRTVG.

ENTREVISTA Nº 10: MANUEL GONZALEZ ALVAREZ.

Director de la Escuela de Imagen y Sonido de La Coruña.
Asesor de la Dirección General de Cultura y promotor del
programa Video na Escola.

ENTREVISTA Nº 11: GERARDO GONZALEZ MARTIN.

Director de la TVG. Diputado por UCD.

ENTREVISTA Nº 12: ANTONIO LOURO.

Subdirector de Promoción cultural, durante el gobierno de
González Laxe.

ENTREVISTA Nº 13: ARTURO MANEIRO VILA.

Director de los Informativos de la TVG:

ENTREVISTA Nº 14: GUILLERMO MONTES.

Director de la TVG.

ENTREVISTA N° 15: ANTONIO POSSE PEÑA.

Director Técnico de la TVG.

ENTREVISTA N° 16: JOSE RODIL LOMBARDIA.

Director de la TVG.

ENTREVISTA N° 17: LUIS RODRIGUEZ ANDRADE.

Asesor de la Dirección General de Cultura en los gobiernos de Fernández Albor y González Laxe.

ENTREVISTA N° 18: LUIS RODRIGUEZ GARCIA.

Director de Informativos de la TVG. Director general de CRTVG.

ENTREVISTA N° 19: GERARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ.

Director de la TVG.

ENTREVISTA N° 20: RAMON VARELA.

Director de Producción de la TVG. Interventor de la Xunta para CRTVG.

ENTREVISTA N° 21: RAMON VILLOT VILLOT.

Director General de CRTVG.

ENTREVISTAS A PROFESIONALES.

ENTREVISTA Nº 1: ENRIQUE ACHA.

Realizador de Video. Productora Alborada (Vigo). Director del Festival de Video de Vigo.

ENTREVISTA Nº 2: ALFREDO ALEMPARTE.

Productor. Socio de la Productora TV7 de Orense.

ENTREVISTA Nº 3: CASTOR ALONSO SANTOSO.

Propietario de SPICA y socio de Pharaon Graphics de Vigo. Distribuidor de SONY, abastecedor de tecnología a productores de video.

ENTREVISTA Nº 4: ARCADIO ARIENZA:

Director de la Productora ATLAND de Vigo. Socio de SONGASA, productora de doblaje.

ENTREVISTA Nº 5: MILAGROS BARA.

Realizadora independiente. Productora Milagros Bará S.L.

ENTREVISTA Nº 6: ANDRES BARBE.

Socio de FORMATO VIDEO , Producciones de La Coruña.

ENTREVISTA Nº 7: CAMILO BLANCO.

Socio de CBS, Producciones de Video de Vigo.

ENTREVISTA Nº 8: JOSE CABANAS CAO.

Socio de Vici. Producciones de La Coruña. FundaEspejo Video Cine. Ejecutivo de CTV.

ENTREVISTA Nº 9: JOSE CERMEÑO.

Director de algunos programas en TVG. Guionista.

ENTREVISTA Nº 10: FRANCISCO MOSQUERA.

Socio de la Productora Faro TV de Vigo.

ENTREVISTA Nº 11: JOSE DE CORA.

Director de "EL PROGRESO". Socio de "EL PROGRESO, Productora de Video de Lugo. Autor de el libro "Barreiro contra Barreiro".

ENTREVISTA Nº 12: DANIEL DOMINGUEZ.

Guionista y socio de "A SERPE DO CARAVEL " Productora, Profesor de la E.I.S de la Coruña.

ENTREVISTA Nº 13: MIGUEL ANGEL FERNANDEZ.

Cine Club de Carballiño (Orense). Impulsor de iniciativas cinematograficas y del video. Festival de Carballiño.

ENTREVISTA Nº 14: JOSE FERNANDEZ MAYO.

Responsable de Video Voz TV. (La Coruña).

ENTREVISTA Nº 15: JOSE GARCIA FERREIRO.

Redactor de TVG. Comite de Empresa CRTVG.

ENTREVISTA Nº 16: CARLOS GEY.

Director de "OLYMPUS COMUNICACION", Productora de Video de Santiago de Compostela.

ENTREVISTA Nº 17: GHALEB JABER.

Director de algunos programas de TVG. Empresario CTV y otras de doblaje.

ENTREVISTA Nº 18: BEATRIZ LEGEREM.

Productora de Video . Socia de 3D de Vigo. Secretaria de APAGA (Asociación de Profesionales del Audiovisual de Galicia)

ENTREVISTA Nº 19: CARLOS LOPEZ PIÑEIRO.

Director de cine y productor de CALP. Artista videográfico. Miembro de la directiva de la primera Asociación de Productores de Cine y Video de Galicia.

ENTREVISTA N° 20: OSCAR OUTEIRIÑO VILA.

Responsable de la Región Video.

ENTREVISTA N° 21: ELADIO SOTILLOS.

Responsable de SINCRO Producciones y "Corazón Negro"
Producciones de video de La Coruña.

ENTREVISTA N° 22: JESUS VECINO.

Productor de LUZ DIRECTA de La Coruña.