



ABRIR LA POLÍTICA INUNDA... 1ª PARTE

EL “CORAZÓN LOCO”...
POR LA ECONOMÍA

Después de las elecciones generales de 1982, la tensión política comenzaba a remitir, pero todavía el público mantenía viva su atención hacia los riesgos golpistas, hacia el terrorismo, la "guerra sucia", la financiación de los partidos políticos, las guerras internas en ellos o la OTAN... Pero quizá tanto en el interés de las audiencias como, consiguientemente, en el de los medios informativos, se podía advertir un cierto cambio de orientación con derivaciones que, por un lado, parecían dirigirse crecientemente hacia la realidad económica y, por otro, hacia asuntos frívolos, que podían guardar un cierto paralelismo con los que tradicionalmente venían siendo objeto de los contenidos de las publicaciones que se integran bajo la denominación "prensa del corazón".

La expropiación de "Rumasa" -el segundo 23-F, el 23-F de 1983- fue un acontecimiento político de gran significación que provocó inmediatas consecuencias económicas o, si se prefiere, un acontecimiento económico importantísimo con enormes consecuencias políticas. Fue, en cualquier caso, un hecho que produjo grandes efectos sobre la información política y económica y sobre la referida a temas frívolos. Quizá por ello el caso "Rumasa" (o el caso Ruiz-Mateos) pueda valorarse como eslabón que permite pasar de una etapa de inequívoco dominio de la información política hacia otra caracterizada por el creciente peso de una determinada información económica, con ingredientes, cada vez de mayor peso y volumen, de información propia de las revistas del "corazón". En este estudio, el caso Ruiz-Mateos, en el que se mezclan economía, política, justicia, intimidad y espectáculo, ha sido incluido en la clasificación "reality show".

La información ideologizada había cedido paso a la información política de consenso. Ahora ésta se difumina mientras crece el interés por el entretenimiento y los temas frívolos. Los semanarios de información general recogen el testigo de este interés y lo sirven en sus páginas. A partir de 1984, el éxito fulgurante logrado por algunas personas las situó en un marco similar al decorado de los más famosos "culebrones" televisivos. En ocasiones, la riqueza súbita llevaba aparejada vida de lujo, cierto estilo de gastar con relativo buen gusto, chalets, fincas, aviones privados, cacerías, fiestas, yates... y, algunas veces, mujeres de impresionante belleza, con físicos que nada tenían que envidiar a los de famosas modelos o estrellas de cine y que podían ser -aparte de algunos casos en los que el protagonismo

correspondía directamente a tales mujeres- primeras o segundas esposas, "compañeras sentimentales" o amantes de efímera estabilidad. Además del ambiente de amores y amoríos en que se movían, estos personajes de éxito podían tener entre manos importantes responsabilidades y negocios, cuya magnitud superaba a la imaginación de los guionistas de las teleseries norteamericanas de poder, amor y lujo.

Los diarios y las revistas de información económica y las páginas de economía -y de política- de diarios y semanarios de información general dedicaban crecientemente titulares, espacios y fotografías a las mismas gentes que, por razones triviales o frívolas, atraían la especial atención de la "prensa del corazón", entendida ésta bajo la amplia definición de "la de información y temas preferentemente sentimentales" (De la Mota, Paraninfo: 1988) (1), prensa que tiene "un mercado potencial que sólo busca la estética de lo envidiable, lo caro, lo inaccesible, porque es lo que considera hermoso" (Sánchez Castañares, Unión de Periodistas: 1985) (2). Este tipo de prensa, sin embargo, tiene una gran influencia debido a la elevada difusión de las revistas de este tipo en nuestro país y a la relativa heterogeneidad de sus lectores, entre los cuales, aunque predominen las mujeres sobre los hombres, hay gentes de las más variadas edades y de los más diversos segmentos socioculturales y socioeconómicos.

Al referirse a los medios informativos en los años 80, la obra "España Hoy", elaborada bajo la coordinación del profesor Antonio Ramos Gascón (Cátedra: 1991), señala que "sin ningún género de dudas las publicaciones de más éxito en esta última década fueron las que se engloban bajo el nombre de 'prensa del corazón'. Los títulos más importantes: 'Hola', 'Semana', 'Lecturas', 'Diez Minutos' y 'Garbo', que venden conjuntamente dos millones de ejemplares. En los años 60, se popularizó la impresión en color y a partir de entonces, su difusión fue siempre en aumento. Después de la transición llegaron a adquirir importancia política por su gran número de lectores. El ex presidente Adolfo Suárez comentó tras las elecciones de 1977 cómo una entrevista en 'Hola' le hizo ganar medio millón de votos y el presidente Felipe González concedió su primera entrevista tras su elección en 1982 a la misma revista" (3).

Del mismo modo que en la prensa económica tenía difícil cabida la información "rosa" y generalmente dulce -aunque ocasionalmente salpicada de escándalos y chismes- que se producía en torno a los nuevos personajes que se incorporaban al mundo del lujo, la "prensa del corazón" tampoco podía cubrir los aspectos económicos o políticos de sus actuaciones. La imagen polifacética de tales personajes encontró su mejor acomodo, aparte de en los medios audiovisuales, en los semanarios de información general, auténticos medios "todo terreno" en los que se podían abordar con soltura los diversos aspectos del mundo de las finanzas y de la vida de algunos de sus actores más destacados.

Un trabajo de López Aranguren ("Claves de razón práctica": 1990, núm.3) sobre la moral española durante los últimos años (4) puede ayudar a la comprensión y valoración de las raíces de este nuevo foco de atención de los medios de comunicación: "El vacío producido por la desmoralización requiere ser rellenado con algo, porque el hombre necesita dotar de algún sentido a su existencia. De ahí, a falta de un sentido público, el repliegue a una vida privada, sí, pero a la vista de todos, social, de 'ecos de sociedad', narcisismo y 'egoísmo ilustrado', y una nada creativa, trivial estética".

La ética del periodo de la transición es calificada por López Aranguren como "ética de la imagen ante los demás" y caracterizada, además, porque "no se propone proyectar una autoimagen 'moral' (por inauténtica que sea) sino que se desentiende de ella ('por mí que digan lo que quieran') para buscar exclusivamente el aspecto estético". Ética que "procede... de la cultura ambiente o actual, que es una cultura de la imagen, creada, o cuando menos 'distribuida', popularizada por los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, por cuya virtud nada es plenamente real, nada ha acontecido, mientras no ha aparecido en los 'media'".

En clara y directa referencia al tipo de información económico-frívola, el citado autor sostiene que "cabe... hablar del escaparate de la economía, de las finanzas como escaparate". "En efecto, -añade- los personajes cuyos nombres son más popularmente conocidos, aquellos cuya imagen aparece en televisión son precisamente éstos, que ya batan ampliamente a las/los artistas del cine, del baile, de la canción. Y es sorprendente el número de españoles que se

apasionaron con el asunto de las 'Opas' o, más recientemente, por la crisis del BBV y su final solución. Si, ya lo vemos, la economía y la ética del escaparate marchan paralelas".

Algún relevante político, como Miguel Boyer, que permaneció en el Gobierno durante un periodo, fue seguido muy insistentemente por los especialistas en temas 'del corazón' de los medios informativos, debido a su nueva compañera. Otros altos cargos cambiaban también de esposa buscándola más joven. Pero en este tipo de asuntos parecía existir cierta tolerancia y las aventuras no obligaban a retiradas ni renunciaciones como la de Gary Hart en Estados Unidos (en mayo de 1987, pese a ser el aspirante mejor situado para la nominación demócrata, decidió renunciar tras la publicación de su relación con una modelo).

Aunque entre nuestros políticos podían existir algunos "affaires" y amoríos, fueron los personajes de la vida económica -en ocasiones, con anclajes en el ámbito político- los que protagonizaron esta nueva etapa de información sobre las "locuras del corazón". Los temas informativos estrella que simbolizan esta etapa son los casos de Boyer-Preysler y Chávarri-"Albertos". La Familia Real fue también objetivo de "paparazzi" y "dossieres" y su intimidad fue aireada en las portadas como nunca hasta entonces.

El primer capítulo de la nueva información casi novelesca de ingredientes de economía y del corazón, se abrió con un caso que, además, tenía ingredientes políticos: la dimisión del superministro Miguel Boyer en julio de 1985 (Sanmartí, Plaza y Janés: 1988), aunque la prensa atribuyó tal decisión no al cansancio alegado por Boyer sino a sus "enfrentamientos con Guerra... Su vida matrimonial y amorosa (divorcio y relación sentimental con Isabel Preysler) tampoco serán causas que lleven a la dimisión" (5).

En el verano de 1985 Isabel Preysler incrementa su presencia en los medios de comunicación. En este momento la revista "Tiempo", dirigida por Julián Lago, marca la pauta del interés informativo para los semanarios de información general. La portada de la revista

"Tiempo", tras la dimisión de Boyer, ofrecía como título de su tema principal "A Boyer le tocó la china"; en el número siguiente -refiriéndose al marqués de Griñón- el título era "Embargan al marido de la Preysler"; tras una portada centrada en otro tipo de asuntos, en la del siguiente número Ruiz-Mateos afirmaba que "la Preysler manejó a Boyer".

El número especial conmemorativo del décimo aniversario de "Tiempo" (febrero, 1992) incluye un breve apunte biográfico o retrato de Isabel Preysler, en el que se la califica de "mujer portada" (6) y se afirma de ella que "no es actriz, ni aristócrata, ni hija de nadie importante; sin embargo es una de las mujeres más populares de España.... La 'mujer porcelanosa' es al fin y al cabo sólo un ama de casa, cuya intuición, azar o inteligencia le han permitido hacer lo que le da la gana".

La vida de la nueva pareja fue seguida muy de cerca por los medios informativos: su boda, el nacimiento de su hija, sus veraneos, la construcción de su casa... Y también Miguel Boyer continuaba en un centro estratégico de la vida económica -en este caso en el sector privado- al ser contratado por las Koplowitz. Por otra parte, seguía siendo objeto de atención de Ruiz-Mateos, quien aprovechaba cualquier ocasión para mantener vivas sus reivindicaciones relacionadas con la expropiación de las empresas de Rumasa.

Un amplio segundo capítulo -quizá el más representativo- del culebrón de la vida real española se iniciaría poco después con los "Albertos", la frustrada fusión del Banco Central y el Banco Español de Crédito, sus divorcios de las Koplowitz y sus nuevas relaciones.

A partir de 1987 dirige "Tiempo" el periodista José Oneto sustituyendo a Julián Lago. Este saca a la calle en mayo de 1988 la revista "Tribuna" y entre los dos semanarios, con sus directores al frente de sus redacciones, se entabla la lucha por la cuota de lectores a base de llevar a portada reiteradamente los nombres más famosos de la economía con sus correspondientes "affaires" sentimentales. Las Koplowitz, Marta Chávarri y los "Albertos" pasan a primer plano. Estos son los titulares de los temas principales de algunas portadas de "Tiempo" en 1989: "Las intrigas y ambiciones de Marta Chávarri", "Cortina renuncia a todo

para unirse a Marta Chávarri", "Así defiende Alicia Koplowitz su imperio", "La nueva vida de Alicia Koplowitz", "Alicia Koplowitz se enfrenta a su cuñado Alberto Alcocer".

En el número especial conmemorativo del décimo aniversario de "Tiempo" (febrero, 1992) , en un breve retrato conjunto de Alicia y Esther Koplowitz, bajo el título de "Las hermanas y los primos" (7), se afirma: "Era la primavera-verano de 1990 y cientos de miles de millones de pesetas, y también el poder, habían sido los culpables de la más sangrienta batalla económica-financiera que nunca contaron las revistas y los periódicos. De adolescentes huérfanas, recibieron la herencia de su padre, Ernesto Koplowitz, una empresa de contratas, Construcciones y Contratas. Ramón Areces, 'tío Ramón', amigo de la familia, se encargó de que no les faltara de nada y de que el negocio siguiera adelante y prosperara. Todavía eran niñas cuando se casaron con los primos Alberto y Alberto.... Sus maridos, que entendían de eso, bajo la tutela de Ramón Areces, crearon un imperio a partir de aquella empresa, un imperio que era sólo de ellas, de las dos y de nadie más, ni tan siquiera de sus esposos. Una foto - Marta Chávarri y Alberto Cortina en Viena- en una revista cambió sus vidas y su mundo, y las convirtió en protagonistas. Llenaron las páginas de los semanarios y entraron en la historia de los negocios, un mundo que ni conocían ni les interesaba... Llegaron los divorcios, los consejos de administración, los repartos patrimoniales y nuevos pretendientes y moscones, atraídos por su belleza y su riqueza".

La revista "Tiempo" publicó un trabajo, de Paloma Muñoz (núm. 553: diciembre, 1992), titulado "La revancha de las 'primeras esposas' " (8) en el que se afirmaba: "las separaciones más sonadas de los últimos años las protagonizaron las hermanas Koplowitz y los famosos Albertos. No fue una historia discreta. Los millones de pesetas que estaban en juego acarrearón más de un quebradero de cabeza. Alicia Koplowitz, la primera esposa por excelencia, se encontró de golpe y porrazo ante una nueva y desconocida vida muy alejada de la apacible y burguesa existencia que había mantenido hasta entonces. Los medios de comunicación le habían puesto delante de sus ojos un nombre y un apellido: Marta Chavarrri. Pero ella decidió actuar. Tenía dos opciones: dejar que otros manejaran su vida y sus empresas o ponerse al frente de todo. Optó por la segunda. Todavía hoy no sabe cómo tuvo el valor para hacerlo".

Aunque el mundo político y financiero constituían los principales objetivos de la investigación periodística, este tipo de asuntos se producían en otros ámbitos y afectaban desde a un magnate de la prensa a un Premio Nobel.

Un trabajo de A.Gómez, F.Peñate y J.Gordon (núm. 626: mayo, 1995) publicado también en "Tiempo", titulado "Compañeras del escándalo" (9), recordaba cómo los hombres relacionados con el caso Ibercorp tenían "segundas esposas": "Mariano Rubio, Manuel de la Concha, Jaime Soto y Luis Roldán tienen varios puntos en común: están casados en segundas nupcias y han protagonizado sonoras rupturas con sus primeras esposas para iniciar una nueva vida con compañeras más jóvenes en una sociedad donde el culto al lujo, al dinero y a la cultura del 'pelotazo' eran los símbolos predominantes".

Aunque no todos los "yuppies" ni todos los que se dedicaron al "pelotazo" se caracterizaban por segundas parejas, ni por la notoriedad de sus primeras -o únicas- esposas, esta etapa del "corazón loco" no sólo constituye un antecedente inmediato del fenómeno del "pelotazo", sino que ayuda a su comprensión, ya que no siempre puede deslindarse de las circunstancias y complementos peculiarísimos en que se desarrolló.

Aquí se presentan gráficamente algunas de las portadas más vendidas del periodo. Una relación más exhaustiva se ofrece en el capítulo siguiente -El "pelotazo" y el "yuppismo" como modelo- íntimamente relacionado con éste y con el de la corrupción.

PORTADAS DE MAYOR VENTA
CON EL “CORAZÓN LOCO”
POR ENREDOS DE ALCOBA ENTRE
LAS FINANZAS Y LA POLÍTICA

Los semanarios de información general se convierten durante la década de los ochenta en medios “todoterreno”, como hemos dicho, y son escaparates para los temas y personajes que se exhiben en los ambientes sofisticados de Madrid y en las playas de moda de Marbella y Mallorca. Políticos, altos funcionarios, banqueros y financieros se espían sus vidas privadas para luego airearlas en las portadas de las revistas con intenciones comprometedoras.

Una gran partida de poder económico, de poder en estado puro, se juega a través de una trama de relaciones sentimentales. Ambiciones e intrigas de alcoba son asuntos que, en forma de “dossieres”, alimentan el trabajo de los reporteros y se plasman en las portadas más vendidas. Los temas y personajes más redundantes de la tendencia informativa denominada “corazón loco” son éstos:

- Noviazgo y matrimonio de Isabel Preysler y del ministro Miguel Boyer, tras sus respectivas separaciones.

- Noviazgo y matrimonio de Marta Chávarri y Alberto Cortina.

- Separación matrimonial y patrimonial de las hermanas Koplowitz y los “Albertos”.

- La vida “íntima” y “secreta” del Rey, del Príncipe, de las infantas y de los Borbones, en general.

- Noviazgo y matrimonio del Gobernador del Banco de España Mariano Rubio con la escritora Carmen Posadas.

- Noviazgo y matrimonio del Presidente del Senado, el socialista José Federico de Carvajal, con una funcionaria de la Alta Cámara, Elena Boyra.

- **Noviazgo y paternidad de Alfonso Guerra con María Jesús Llorente.**

- **Noviazgo y matrimonio del Nobel Camilo José Cela y la periodista Marina Castaño.**
- **El Marqués de Griñón, Ramón Mendoza, Nati Abascal, Gunilla Von Bismarck y un importante número de personas de la “jet” que venden su intimidad a los medios.**

- **Supuesta relación entre el banquero Emilio Botín y la Duquesa de Maura.**

- **Los problemas familiares de los González (presidente del Gobierno).**

- **Las separaciones matrimoniales y las aventuras extramatrimoniales de Lady Di y Sarah Ferguson.**

“Tiempo” representa el paradigma del cambio de orientación desde la información política a la del corazón en los semanarios de información general. Ese cambio tiene una fecha (1985) y una portada: “A Boyer le tocó la china”. Así se presenta la información de la crisis de Gobierno en la que el ministro de Economía Miguel Boyer deja el gabinete socialista y se produce la primera remodelación ministerial del Gobierno de González. Este cambio de orientación informativa consistente en presentar los temas políticos y financieros de forma intimista y espectacular es introducido por el entonces director de “Tiempo” Julián Lago.

Poco después de aquella portada dedicada al ministro Boyer y a Isabel Preysler, la revista avanza, en esa línea de “corazón loco”, con otro titular, “Gran exclusiva: El Rey cuenta su vida” y se consolida este estilo en 1989 con la irrupción de Marta Chávarri con este titular: “Las intrigas y ambiciones de Marta Chávarri”. La revista “Tribuna”, dirigida a la sazón por Julián Lago, que había dejado la dirección de “Tiempo” en manos de José Oneto para fundar el nuevo semanario, titula: “El romance de Alberto Cortina y Marta Chávarri, un escándalo de faldas conmociona a la gran Banca”.

Así se estableció en dos semanarios políticos la tendencia informativa del “corazón loco”, originada por dos mujeres, Isabel Preysler y Marta Chávarri, y por dos bodas: de Boyer-Preysler y de Cortina-Chávarri.

El trasfondo de la etapa de “corazón loco” es el poder, pues, como en un culebrón, una gran partida de política y finanzas se juega a través de los romances de los personajes de la trama.

Las portadas más vendidas correspondientes a esta tendencia informativa dominante son éstas:



Nº 166.- Esta portada de "Tiempo" en 1985 puede considerarse el símbolo de la etapa en la que el "corazón loco" es la tendencia informativa dominante en los SIG.



Nº 166.- Boyer deja el Gobierno por las artes de Isabel Preysler, "la china".



Nº 167.- La separación de la Preysler rompe la economía de su marido el marqués de Griñón.



Nº 172.- Gunilla Von Bismarck, corazón de la "jet" marbellí, atrae al nuevo dinero socialista representado por Luis Solana.

PROTAGONISTAS PRINCIPALES

- BOYER, ISABEL, GRIÑÓN
- MARTA CHÁVARRI, LOS "ALBERTOS", LAS KOPLOWITZ

DECORADOS

- MADRID, MARBELLA, MALLORCA



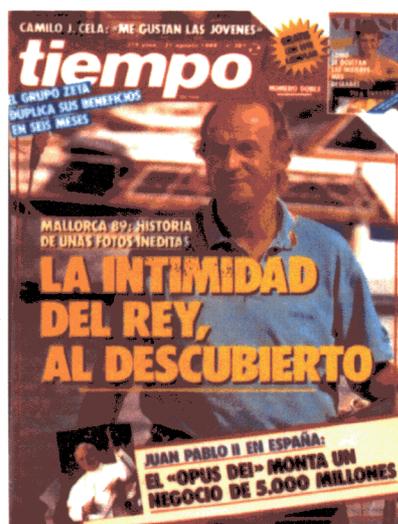
Nº 354.- Marta Chávarri aparece en escena y abre su corazón al poder y al dinero.



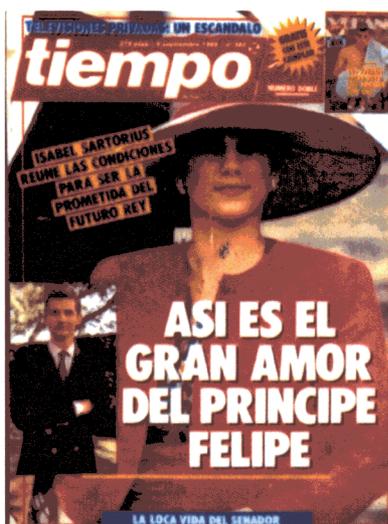
Nº 357.- El financiero Alberto Cortina sucumbe a los encantos de Marta Chávarri.



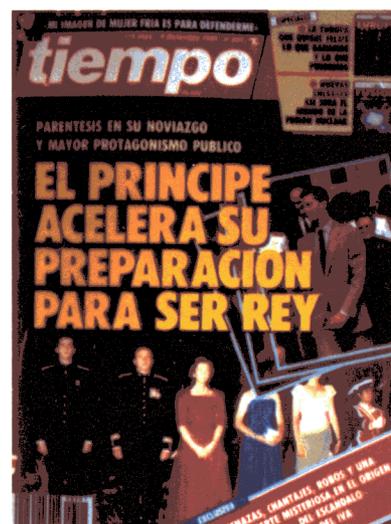
Nº 358.- Las riquísimas esposas Koplowitz marginan a los "Albertos", por ser maridos infieles.



Nº 381.- La intimidad del Rey se pierde en Mallorca por un presunto lío sentimental.



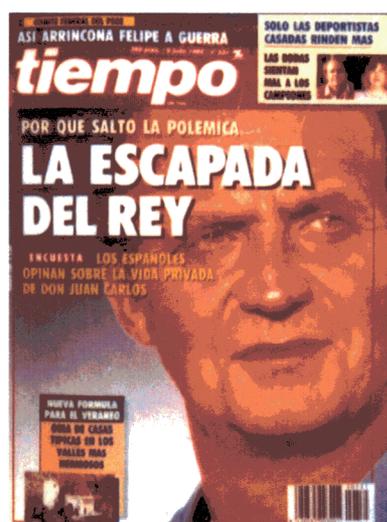
Nº 383.- El Príncipe se echa una novia plebeya: Isabel Sartorius.



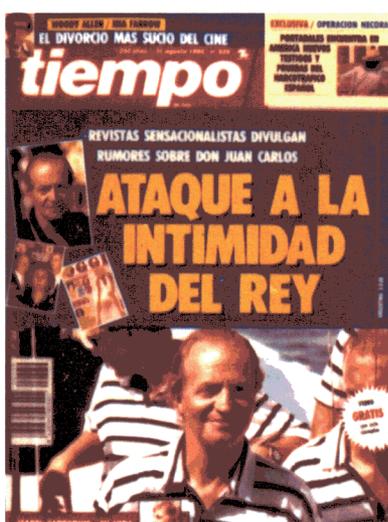
Nº 501.- El Príncipe madura y se acelera su separación de Isabel Sartorius.

OBJETIVO: EL REY

- SE ROMPIÓ EL PACTO DE SILENCIO SOBRE LA VIDA ÍNTIMA DE LA FAMILIA REAL



Nº 531.- Al Rey se le descubre otra escapada sentimental.



Nº 539.- Ataque al Rey desde el extranjero: los "dossiers" circulan por las redacciones.



Nº 633.- La hija mayor de los Reyes prepara boda. Para darle morbo se crea misterio.



Nº 262.- Una entrevista a Julio Iglesias es presentada como un desnudo corporal.



Nº 432.- Unas vacaciones de los González son presentadas como desavenencia conyugal.



Nº 529.- Males de desamor de Lady Di son presentados como gran drama.

EN LA ETAPA DEL “CORAZÓN LOCO”, “TIEMPO” ABUSA DEL DOBLE SENTIDO Y DE LOS GUIÑOS A LOS LECTORES, COMPRADORES DE BUENA FE

TRIBUNA

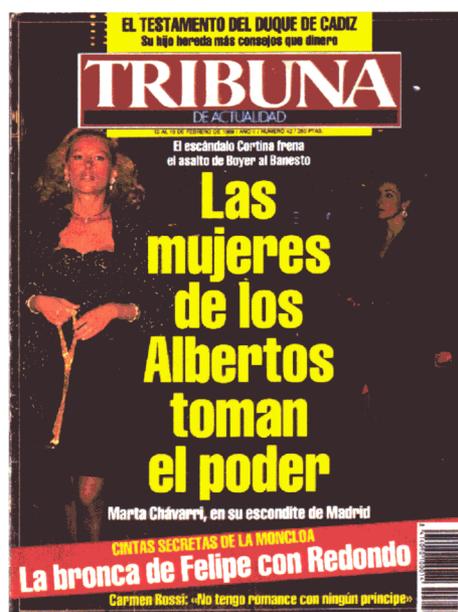
DE ACTUALIDAD

“Tribuna” consigue gran parte de los lectores de la publicación contando la intimidad de los famosos: jugadas económicas, escapadas “marchosas”, escándalos de cama, infidelidades, micrófonos ocultos, teléfonos pinchados, pasados secretos, son los títulos y subtítulos de las portadas que más venden cuando trata los asuntos correspondientes a la tendencia informativa “corazón loco”... por la economía.

Los personajes y los asuntos que más interesaron a los lectores de “Tribuna” son los mismos que en “Tiempo”. El guión del “culebrón” se desarrolla, sin embargo, con más amplitud y más claridad:



Nº 41.- Escándalo de faldas en la torre financiera de los “Albertos” y las Koplowitz, por causa de Marta Chávarri.

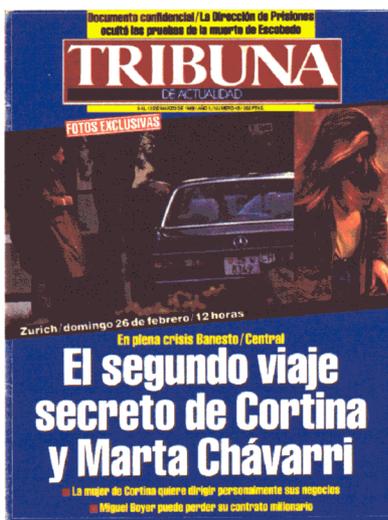


Nº 42.- Las Koplowitz, ofendidas, toman las riendas de su imperio, en poder de los “Albertos” hasta entonces.

LA RUPTURA MATRIMONIAL Y PATRIMONIAL DE LOS “ALBERTOS” Y LAS KOPLOWITZ COINCIDE CON LA FRUSTRADA FUSIÓN DEL BANCO CENTRAL Y EL BANCO ESPAÑOL DE CRÉDITO.



Nº 43.- El ex ministro Boyer maniobra a favor de sus congéneres.

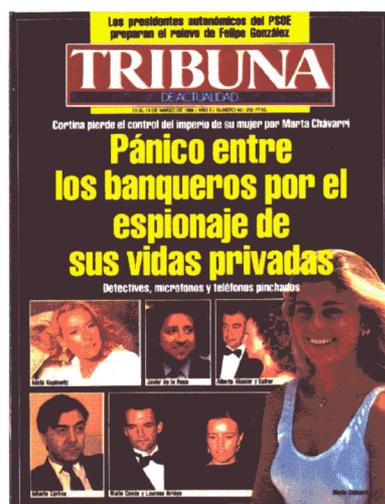


Nº 44.- Los “Albertos” querían el Banesto y el Central y se quedan sólo con Marta Chávarri.

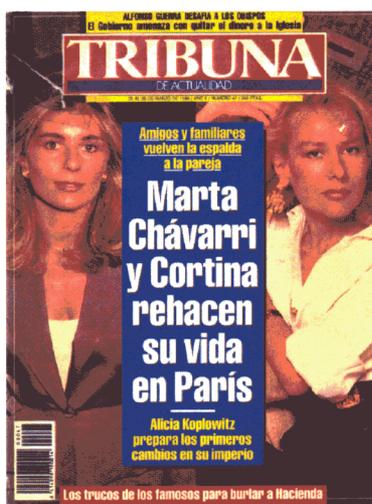


Nº 45.- Las fotos de una escapada hunden una fusión bancaria.

POLÍTICOS, FINANCIEROS Y BANQUEROS JUEGAN UNA GRAN PARTIDA DE PODER, CON INGREDIENTES DE AMOR E INTRIGA. EL BANCO SANTANDER SE QUEDÓ CON BANESTO.



Nº 46.- Aparecen en escena De la Rosa, Conde y los detectives privados.



Nº 47.- El romance de Marta Chávarri y Cortina se consolida.



Nº 153.- A Emilio Botín le montan un lío con la Duquesa de Maura, pero el escándalo no prende.



Nº 64.- Boyer estrena palacio con Isabel.

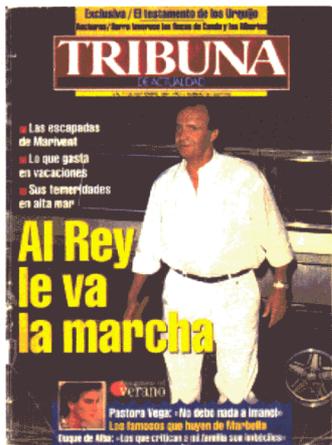


Nº 86.- Ante la opinión pública, Isabel Preysler se impone sobre su marido Boyer.



Nº 140.- Isabel Preysler retira a Boyer de la política y de la escena.

LAS ARTES DE ISABEL PREYSLER RETIRAN A SU MARIDO MIGUEL BOYER DE LA ESCENA PÚBLICA; PRIMERO DE LA POLÍTICA Y LUEGO, DE LA BANCA.



Nº 19.- El Rey se divierte.



Nº 121.- El Rey, comprometido por lios en Mallorca.



Nº 219.- El Rey se escapa de viaje secreto a Suiza.



LA POLÉMICA ALCANZÓ A LA FAMILIA REAL

Nº 210.- Sobran comentarios. Habla la Reina.



MUJERES Y DINERO, EN LA VIDA DEL REY Y DEL PRÍNCIPE

Nº 227.- El Rey es alcanzado de lleno por la polémica.



Nº 116.- La amiga del Príncipe, Isabel Sartorius, oculta un pasado.



Nº 226.- Isabel Sartorius quiere ganarse al Príncipe.



Nº 230.- Reservas reales sobre una boda dudosa.



Nº 18.- La “jet” entretiene, pero no tiene un duro.



Nº 50.- Las figuras de la “jet”, actores secundarios en las intrigas del dinero y el poder.



Nº 148.- Guerra, sin riqueza de origen, alcanzó el poder y compartió amores.

LA “JET” DE MARBELLA Y EL CONTRAPUNTO, ALFONSO GUERRA, UNIDO A DOS MUJERES A LA VEZ, SON TAMBIÉN SÍMBOLOS INFORMATIVOS DE LA ETAPA DEL “CORAZÓN LOCO”



“Epoca” traslada su línea conservadora a los asuntos relativos al “corazón loco” y, coherente con la concepción general que transpira la revista, critica la transgresión de las buenas costumbres producida durante la etapa socialista: la tendencia informativa político-sentimental es para “Epoca” un “Falcon Crest” con cuatro grandes bloques que pueden ser analizados de manera simple y clara:

*“Falcon Crest”
socialista.-*

Los altos cargos socialistas son los protagonistas de un extraño “Falcon Crest”, con turbias historias de matrimonios rotos, lujo y depresiones.

*“Falcon Crest”
monárquico.-*

El Rey arrastra a la corte a Mallorca, cita obligada de amigos, poder, dinero, “ligues” y conflictos conyugales. Los Borbones en la intimidad son así y la Reina tiene un difícil papel. También en Buckingham Palace tienen tormenta.

*“Falcon Crest”
bancario-financiero.-*

Marta Chávarri pone en peligro el imperio financiero de los “Albertos”, que acaban vencidos por el banquero enemigo Mario Conde, mientras las damas legítimas, las Koplowitz, se vengán haciendo marchar mejor los negocios desde la separación de sus maridos. Una historia de damas y caballeros.

*“Falcon Crest”
de la “jet”.-*

Famosos de la “jet” venden bodas, divorcios, nacimientos, fiestas y, en general, su intimidad en una especie de mercadillo nacional, retratado cada semana por la afilada y temida pluma del reportero Jesús Mariñas.

Estas son las portadas más compradas por los lectores de “Epoca” cuando se trataron temas de “corazón”, separadas por bloques:



Nº 240.- La ropa más cara de Madrid para la amiga de Guerra, María Jesús Llorente.

“FALCON CREST” SOCIALISTA

- CONCUBINAS
- ROPA CARA
- CHALÉS
- VIAJES EXÓTICOS



Nº 256.- Guerra se va a vivir con su novia en un chalé.



Nº 258.- Guerra se compra otro chalé en la playa para estar con su novia.



Nº 157.- Boyer y Barón, ministros. Rubio, Gobernador del Banco de España. Carvajal, Presidente del Senado. Separados.



Nº 292.- La Preysler de Guerra, María Jesús Llorente, ya se pasea por La Moncloa.



Nº 253.- Boyer sigue con la Preysler auténtica, en medio de rumores de depresiones.



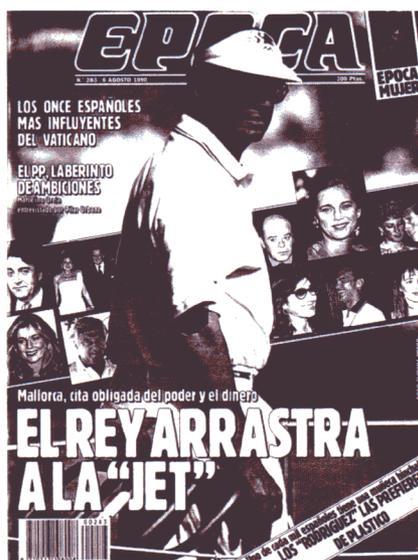
Nº 155.- El senador Carvajal enchufa a la funcionaria.



Nº 238.- El senador embaraza a la funcionaria.



Nº 329.- La mujer de González, Carmen Romero, se apunta a viajes exóticos.



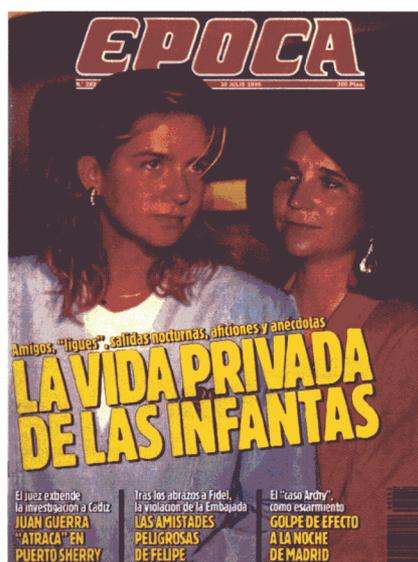
Nº 283.- Todos en Mallorca y el Rey, primero. Como cada verano, con la "jet", el dinero y el poder.



Nº 392.- La foto de Marta Gayá, la supuesta acompañante del Rey, que ninguna otra revista se atrevió a publicar en portada.

"FALCON CREST" MONÁRQUICO

- LA SUPUESTA AMANTE DEL REY MERECE FOTO EN PORTADA
- LAS INFANTAS LIGAN Y SE DIVIERTEN
- EL PRÍNCIPE SE ENNOVIA
- LA DINASTÍA DE LOS BORBONES ESTÁ PLAGADA DE CONFLICTOS CONYUGALES
- LA REINA SOFÍA RESTABLECE EL EQUILIBRIO



Nº 282.- El verano se aprovecha para airear la vida privada de las jóvenes infantas.



Nº 331.- El Príncipe y sus hermanas terminan curso. Portada de verano.



Nº 334.- Isabel Sartorius, cada vez más cerca del Príncipe.



Nº 364.- Historia oculta de los Borbones: hijos naturales, conflictos conyugales...

“FALCON CREST” MONÁRQUICO



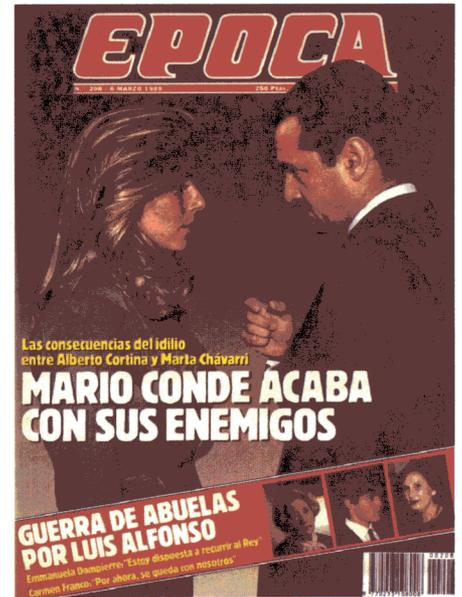
Nº 370.- En la corte inglesa hay también tormenta, con Lady Di y Sarah Ferguson.



Nº 384.- La Reina afronta en silencio su difícil papel de aguantar y restablecer el equilibrio.



Nº 205.- Por el amor de una mujer se perdió un imperio: Marta Chávarri se cruza en el camino de Alberto Cortina.



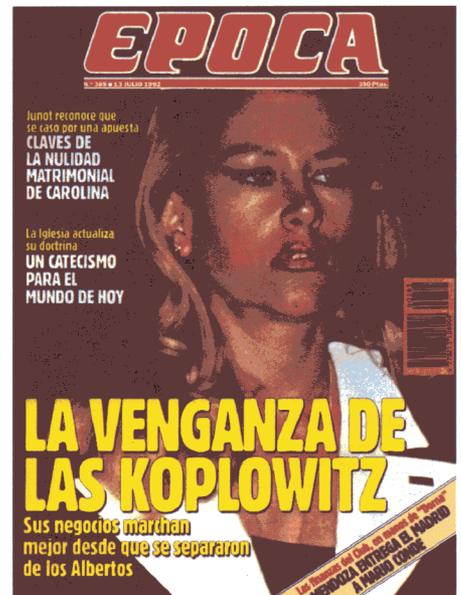
Nº 208.- El caballero Mario Conde aconseja a Marta y vence a sus enemigos los “Albertos”.

“FACON CREST” BANCARIO

- LAS DAMAS: LAS KOPLOWITZ
- LA INTRUSA: MARTA CHÁVARRI
- LOS PERDEDORES: LOS “ALBERTOS”
- EL CABALLERO: MARIO CONDE



Nº 209.- Alicia Koplowitz domina al marido, a la contrincante y al imperio.



Nº 385.- Venganza de mujer: los negocios, mejor desde que echaron a los maridos.



Nº 206.- El mercadillo nacional del corazón: todos los secretos en venta.

“FALCON CREST” DE LA “JET”
RETRATO DEL MERCADILLO NACIONAL DEL CORAZÓN POR LA AFILADA PLUMA DEL REPORTERO JESÚS MARIÑAS



Nº 368.- La emblemática tonadillera Isabel Pantoja airea su “misterio”.



Nº 316.- Noticia de portada: ¿Boda de Cela o escándalo de Botín? “Corazón loco” por dinero.

cambi16

“Cambio 16”, en este apartado de “corazón loco”, es la excepción de la regla: dedica una sola portada a Isabel Preysler y Miguel Boyer –curiosamente, para protegerlo del “linchamiento moral” al que se le somete- entre las más vendidas de esta tendencia informativa y ninguna al Rey, ni a Marta Chávarri ni a las Koplowitz, ni a los “Albertos” entre las más compradas por los lectores.

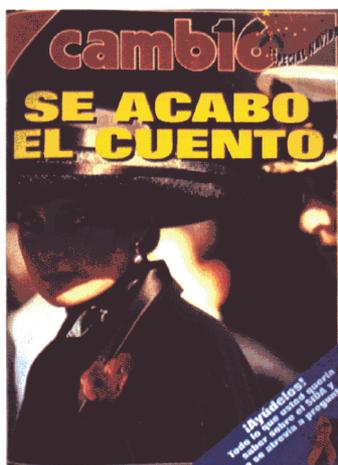
Por no entrar en los temas del corazón que acaparan la atención general, “Cambio 16” es considerada desde mediados de los ochenta como una revista errática, que desconcierta a sus lectores y pierde su fidelidad paulatinamente a partir de 1985. Siete directores en una década (1985-1995) no consiguen enderezar el rumbo del semanario en decadencia, sino que, por el contrario, lo hacen aparecer ante la audiencia sin dirección, sin enfoque, confuso y difícil de seguir (ver SEGUNDA PARTE: LAS VENTAS).

El no haber entrado en el campo informativo político-sentimental fue una decisión editorial de “Cambio 16” mantenida con firmeza a lo largo de años. Sus consecuencias fueron negativas desde el punto de vista mercantil – descenso de un cuarenta por ciento en ventas entre 1987 y 1991- y no fueron positivas en cuanto a la credibilidad de la publicación.

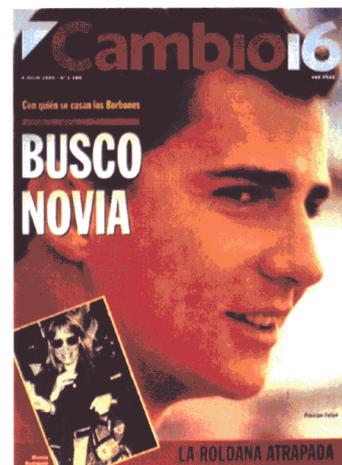
Si para muestra vale un botón, “Cambio 16” cuenta con tres sorprendentes portadas dedicadas al “corazón loco” entre las más vendidas de su historia:



Nº 1095.-Defensa –excepcional- de Boyer, amigo del cambio.



Nº 1100.- Adivinanza sobre Lady Di: cuento chino, de hadas...



Nº 1180.- Anuncio: Príncipe, ofrécese para novio.

En resumen, los semanarios de información general (SIG) presentaron a sus lectores en la etapa informativa del “corazón loco” por la economía y por el poder

DOS ESPAÑAS SENTIMENTALES

*** UNA ESPAÑA DOMINADA POR LA POLÍTICA DE LAS INTRIGAS DEL CORAZÓN (“TIEMPO”, “TRIBUNA” Y “EPOCA”).**

*** UNA ESPAÑA PERPLEJA ANTE EL CAMBIO DE TENDENCIAS INFORMATIVAS DESDE LA ETAPA ANTERIOR DE PURA POLÍTICA (“CAMBIO 16”).**

NOTAS

- (1) DE LA MOTA, Ignacio H.: *Diccionario de la Comunicación*, Tomo II, Paraninfo, Madrid, 1988, pág. 203.
- (2) SÁNCHEZ CASTAÑARES, Eloy y otros: *La Revista*, "Anuario de la Comunicación 1986", Unión de Periodistas, Madrid, 1985, pág. 118.
- (3) RAMOS GASCÓN, Antonio: *España Hoy*, Tomo II Cultura, Cátedra, Madrid, 1991, pág. 332.
- (4) LÓPEZ ARANGUREN, José L.: *Moral española de la democracia 1976-1990*, "Claves de razón práctica", núm.3, Madrid, junio 1990, págs 2-8.
- (5) SANMARTÍ, Xavier: *Crónica de España*, Plaza y Janés, Barcelona - Esplugues de Llobregat, 1988, pág. 950.
- (6) "Tiempo Especial 10º Aniversario": *Isabel Preysler, la mujer-portada*, Madrid, 24-2-1992, pág. 357.
- (7) "Tiempo Especial 10º Aniversario": *Alicia y Esther Koplowitz, las hermanas y los primos*, Madrid, 24-2-1992, pág. 430.
- (8) MUÑOZ, Paloma: *La revancha de las "primeras esposas"*, "Tiempo", núm. 553, Madrid, diciembre 1992.
- (9) GÓMEZ, Antonio; PEÑATE, Faci y GORDON, Jordi: *Compañeras del escándalo*, "Tiempo", núm. 626, Madrid, mayo 1994.

EL "PELOTAZO" Y EL "YUPPISMO"
COMO MODELO

La palabra "yuppy", de uso internacional, corresponde a la simplificación por siglas de la expresión "young upwardly mobile professional persons" con la que, en lengua inglesa, se ha pretendido definir o describir a un determinado tipo de la sociedad, simbolizado en el joven ejecutivo del sector financiero de la década de los ochenta, al que quizás en algún caso pudiera aplicársele la "u" de "upwardly mobile" (trepador) pero al que, sin esa calificación de resonancias peyorativas, siempre resultaba posible aplicar una "u" con la neutral significación de "urban" (urbano).

La crisis de los mercados de valores de octubre de 1987 constituyó un primer aviso para los "yuppies", pero tras una rápida y casi generalizada recuperación de las bolsas, pudieron mantener su atractivo para un relativamente amplio segmento de la población, encabezado por los jóvenes, que contemplaban al "yuppy" como ejemplo a imitar, al tiempo que el modelo continuaba suscitando la atención de los medios de comunicación social.

El patrón "yuppy" seguía de moda y su protagonismo en la información, al menos en nuestro país, duró hasta la Guerra del Golfo (enero-febrero 1991). El periodo que medió entre la crisis bursátil de 1987 y la operación "tormenta del desierto" se caracterizó también por la frecuencia y la intensidad de los "pelotazos", palabra muy española con la que se intenta expresar la idea de enriquecimiento rápido procedente del aprovechamiento de la oportunidad, sin entrar para ello en consideraciones de carácter ético y, por supuesto, partiendo como mínimo de la especulación.

Resulta conveniente formular algunas precisiones en relación con la cronología sobre el auge y decadencia de "yuppies" y "pelotazos": mientras que en Estados Unidos la decadencia del "yuppy" se produjo en 1987, y muy poco después en algunos otros países más avanzados, en España, como suele ser habitual en los procesos de imitación de las pautas sociales, la moda de los "yuppies" se mantenía todavía al iniciarse la década de los noventa.

El semanario "Tiempo" publicaba, ya en octubre de 1987, un amplio reportaje de E. Casanova y M. Mora (núm. 248: octubre, 1987) sobre la decadencia de los "yuppies" en Norteamérica titulado "Los 'archievers' desbancan a los 'yuppies' de la cresta de la ola" (1) en el que se contenían algunas claves para comprender un proceso que habría de generalizarse y alcanzar finalmente también a nuestro país. El comienzo del declive de los "yuppies" se describía en los términos reflejados en los siguientes párrafos que se transcriben:

-*"Los valores que han condicionado los años ochenta, en pleno fervor reaganiano, están cayendo en picado, vencidos por su propia dinámica y por la de los tiempos. "Rambismo" y "yuppismo" han entrado definitivamente en crisis como motores y modelos de acción y las pautas de las personas que mueven los hilos decisorios de la sociedad tienden a regirse por maneras más éticas y serenas."*

-*"La figura del ejecutivo agresivo que escalaba puestos con un cuchillo entre los dientes y que utilizaba sus relaciones como un medio para promocionarse, ha languidecido"*.

-*"Archiever significa en inglés triunfador, el que lo ha conseguido y, en oposición a los yuppies, estas personas no necesitan sostener una constante competición con la vida"*.

Con respecto a los gustos de los nuevos triunfadores, se describían sintéticamente en el "lead" y en un destacado del citado trabajo periodístico:

-*"Son personajes que han llegado a lo más alto con "fair play" y sin precipitación. Almuerzan una simple ensalada y no asisten a las fiestas de sociedad. Recuperan el placer por la lectura y la música y valoran la ética, porque creen que en la vida existen otros objetivos además del dinero y el triunfo"*.

-*"Los personajes que marcan las nuevas tendencias en comportamientos prefieren la soledad a las fiestas sociales"* .

Esto ocurría en 1987 en Estados Unidos, del mismo modo que muy poco después se desmoronaban los "yuppies" en el Reino Unido, en donde su auge se vinculaba por los analistas a la era Thatcher, de forma similar a la asimilación del "yuppy" americano a la era Reagan (Rituerto, "El País": septiembre, 1989): "La década del thatcherismo ha supuesto el aupamiento del dinero como valor supremo en el Reino Unido. La añeja repugnancia del *establishment* social por hacer dinero ha quedado desplazada por el tanto eres cuanto tienes, y la búsqueda febril de la materialización de ese credo no termina de calar en una sociedad extremadamente conservadora, apegada como pocas a la estructura de clase y en la que ni los de arriba aceptan las intrusiones de los de abajo ni éstos aprueban las deserciones de algunos de sus miembros. El *yuppi*, prototipo de joven ambicioso, ostentoso y trepador, no es más que un pobre paria a cuyo paso la sociedad británica escupe un despectivo ¡púdrete!" (2).

Entre tanto, en España se podía asistir a la etapa de mayor esplendor de los "yuppies", que quizá pueda simbolizarse en la ascensión de Mario Conde. "Mario Conde, presidente de Banesto, ha sido elegido el ejecutivo más admirado entre sus colegas españoles". Esta frase está recogida del trabajo "El ejecutivo español de los años 90" que Carmen Esther Pastor (febrero, 1990) publicó en "El Independiente" (3), basándose en los datos de una encuesta llevada a cabo entre más de 5.000 ejecutivos españoles (realizada por la revista "Ranking") de los que también deducía cuáles eran sus preferencias: "potentes coches, perfumes caros, relojes de marca, tarjetas de crédito aceptadas en todo el mundo y hoteles de cuatro o más estrellas son, en definitiva, los sencillos gustos de nuestros ejecutivos. Con estos datos resulta fácil trazar el retrato robot de los mismos".

En España pervivía un modelo cuyo ocaso -y sus consecuencias- se percibían en otros países. Brauden Murphy ("Ya": enero, 1991) remitía a través de la agencia de prensa Colpisa una crónica desde Nueva York, recogida en la prensa española (4) en la que señalaba que "el retroceso que se experimentó en el sector relacionado con el mercado de valores después de la caída de Wall Street de 1987, se ha extendido a los bancos, las inmobiliarias, la publicidad y otros terrenos, y esto ha provocado desempleo y desilusión entre los profesionales".

Esa misma crónica incluía algunas afirmaciones de profesionales. De sus manifestaciones pueden destacarse las siguientes: "Parece que lo que está pasando es una reacción traumática a la perspectiva de perder el empleo, la seguridad y, lo que es más insidioso, la identidad. La gente tiene una gran sensación de traición y mucha ansiedad ante el futuro, especialmente los más jóvenes".

También las novelas y las películas se ocupaban -como señalaba José Javier Esparza ("Ya": enero, 1991) - de los "yuppies" y de su ocaso: "Es el universo de los yuppies lo que se refleja en las novelas de Ellis, Leavitt o MacInerney, así como en los filmes *Wall Street*, *Armas de mujer* o *Golpe al sueño americano* (basada ésta en la novela *Menos que cero*, del mencionado Ellis). Esas historias de carreras desenfrenadas, relaciones personales deshechas y obsesión por el dinero han alimentado la imaginación colectiva de la década pasada hasta el extremo de que es posible hablar de una 'cultura yuppie' " (5).

Los ejemplos de otros países no parecían afectar a los deseos y aspiraciones de los españoles a comienzos de la década de los noventa, debido quizás al retraso del "boom" de nuestra economía en la década anterior, respecto a las economías de otros países, y a su carácter predominantemente especulativo. Algunos análisis (Cambio 16: 1991) tratan de politizar el "yuppismo" y el "pelotazo" y (de manera similar a la asimilación del fenómeno a la era Reagan o a la era Thatcher) vincular el caso español a la permanencia en el poder del PSOE: "El Gobierno socialista, que a comienzos de 1982 hablaba de moralizar la vida política.... daba lugar poco después a la aparición de una nueva clase social, adoradora del dinero por encima de todo y en busca del enriquecimiento personal de unos pocos" (6). Un análisis menos politizado es el formulado, refiriéndose a Mario Conde, por Ernesto Ekaizer (Plaza y Janés: 1994): "El mundo que Conde creó no fue inventado por él, al menos no lo fue en su mayor parte. Sus raíces ya habían cuajado en la España de mediados de los ochenta. Conde se aferró a ellas y se elevó como intérprete de una coalición de fuerzas dispersa pero cuyo origen y psicología fue el *boom* especulativo iniciado en 1985. El auge de la economía financiera tuvo sus actores estelares en todos los grandes países industrializados. Pero en España sus rasgos resultaron ser más híbridos. Un joven que sabía comprar y vender fue presentado por la prensa como el prototipo de empresario de la España moderna" (7).

La portada del número 656 de la revista "Tiempo", correspondiente al 28 de noviembre de 1994, ofrecía como tema principal el "Auge y decadencia de los ídolos de una época", subtítulo del reportaje "El ocaso de los dioses", cuyos grandes titulares se montaban sobre las fotografías de Mariano Rubio, Javier de la Rosa y Mario Conde. En ese mismo número, la "carta del director" de la revista, José Oneto, titulada "MC, retrato de una época", afirmaba que Mario Conde "lo tenía todo y se lo creyó... Es el final de un mito y también el de una época". El trabajo, de Luis Algorri y Jordi Gordon, destacado en portada como tema principal arranca con el siguiente "lead": "Esto se acaba. Los taumaturgos del enriquecimiento rápido, los que mejor fundían el oro para el becerro, huyen despavoridos ante el mazo judicial. Rubio, el incorruptible, fue encarcelado. Javier de la Rosa, el prestidigitador, come bocadillos entre rejas. Y Mario Conde, el símbolo de toda una época, está pendiente de un hilo. Es el final" (8).

Mario Conde, efectivamente, ha sido calificado como símbolo de una época y como modelo de jóvenes. Abogado del Estado a los veinticinco años, entra en el mundo de los negocios a los veintiocho y desarrolla una espectacular carrera que le lleva -pasando por Laboratorios Abelló, Ibys, Antibióticos y Montedison- a la presidencia de Banesto en 1987, cuando todavía no había cumplido los cuarenta años, cargo en el que logró permanecer seis años. Muchos jóvenes le admiraron casi hasta el momento de su destitución. Pero la presidencia de Banesto fue sólo el último eslabón que parecía consolidar el modelo de ascenso y enriquecimiento rápidos: percibió una importante comisión por la venta de Laboratorios Abelló a Merk; junto con Abelló compró la mayoría de las acciones de Antibióticos con un crédito de 4.000 millones y, posteriormente, vendió la empresa a Montedison por 58.000 millones. Adquirió un importante paquete accionario de Montedison y pasó a ser consejero del Grupo y, tras una fuerte inversión, se convirtió en el segundo mayor accionista (a título individual) de Banesto. Sin embargo, el propio Mario Conde (Espasa Calpe: 1994) considera escasa su carrera financiera previa a la presidencia de Banesto: "Acababa de cumplir treinta y nueve años cuando asumí la presidencia de uno de los núcleos de poder financiero más importantes de España. Hasta ese momento, mi experiencia financiera era formalmente escasa y, en el campo empresarial, mi vida se había centrado fundamentalmente en la empresa químico-farmacéutica Antibióticos, S.A. Un "currículum vitae" escaso para la importancia del puesto a desempeñar, pero una serie de circunstancias azarosas, mezcla de suerte y voluntad,

habían provocado ese resultado, ciertamente insólito para la historia del sistema financiero español” (9).

Mario Conde cayó de la presidencia de Banesto el 28 de diciembre de 1993. Procesado por varios delitos económicos en 1994, ingresó en prisión en diciembre de ese mismo año, pasando varios meses recluso. Actualmente, se enfrenta a varios procedimientos penales pendientes de juicio. Otros “yuppies” famosos se encuentran en circunstancias parecidas de procesamiento por la vía penal. Pero en esa época sus andanzas interesaron mucho a los lectores de semanarios.

Como muestra significativa de las tendencias informativas “pelotazo” y “corazón loco”, íntimamente relacionadas entre sí y con la corrupción, pueden reseñarse muchas portadas, entre las que destacan los casos de Mario Conde, de los hermanos Guerra, el caso Kio con Javier de la Rosa de protagonista, las andanzas de Ruiz-Mateos tras la expropiación de Rumasa y su muy intensa campaña contra Boyer, o los casos de nombres ligados a la Administración socialista.

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

CAMBIO 16

“Pobre gente rica”

(núm. 690, 14.1.85)

“La fiesta del sol”

(núm. 706, 10.6.85)

“El show del verano: Don Felipe el navegante”

(núm. 714, 5.8.85)

“Los huídos de oro”

(núm. 715, 12.8.85)

“Un obispo contra la ‘jet’ ”

(núm. 717, 26.8.85)

“Bolsa. Cómo forrarse con el crack”

(núm. 832, 9.11.87)

“Nace el BBB. Terremoto en la Banca”

(núm. 835, 30.11.87)

“Un triunfador. Mario Conde”

(núm. 836, 7.12.87)

“Banesto- Central. Secretos de un matrimonio”

(núm. 861, 30.5.88)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

CAMBIO 16

“El dinero. La nueva furia española”

(núm. 872, 15.8.88)

“Las últimas horas de Mario Conde”

(núm. 886, 21.11.88)

“Importantes marcas bajo sospecha. Mucho fraude, poca leche”

(núm. 887, 28.11.88)

“Españoles en paraísos fiscales. Millonarios libres de impuestos”

(núm. 893, 9.1.89)

“¿De dónde se saca el dinero?. El PSOE quiere investigar a Boyer”

(núm. 895, 23.1.89)

“Euskadi: último refugio del dinero negro”

(núm. 902, 13.3.89)

“El OPUS se hace con las finanzas de la Iglesia”

(núm. 904, 27.3.89)

“Hacienda no puede con ellos”

(núm. 906, 10.9.89)

“De superministro a superhumillado. Miguel Boyer, el blanco de la ira”

(núm. 911, 15.5.89)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

CAMBIO 16

“Así gasta la élite su dinero. Caprichos y lujos secretos en España”

(núm. 913, 29.5.89)

“La pasión de los nuevos ricos españoles. Exhibiciones del dinero y del poder”

(núm. 937, 13.11.89)

“El trabajo sucio de los escoltas. Guerra de espías en la Banca”

(núm. 943, 25.12.89)

“La increíble historia de un desfalco de 5.000 millones”

(núm. 1012, 15.4.91)

“Los españoles derrochan como nunca. Esto es jauja”

(núm. 1048, 23.12.91)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TIEMPO

“El adulterio de Ruiz-Mateos fue un montaje”

(núm. 154, 22.4.85)

“A Boyer le tocó la china”

(núm. 166, 15.8.85)

“La Preysler manejó a Boyer”

(núm. 170, 12.8.85)

“Los socialistas, locos por la jet”

(núm. 172, 26.8.85)

“El Rey cuenta su vida”

(núm. 177, 30.9.85)

“Habla la Reina”

(núm. 214, 16.6.86)

“Carmen (Romero), tal como es”

(núm. 215, 23.6.86)

“Con quién quieren hacer el amor los españoles. Los más deseados Suárez y Ana Obregón”

(núm. 226, 8.9.86)

“Un triángulo de intereses (Boyer, Preysler y Matías Cortés)”

(núm. 248, 9.2.87)

“Los famosos perseguidos por Hacienda”

(núm. 256, 6.4.87)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TIEMPO

“El Gobierno protege al mayor traficante de armas y drogas”

(núm. 266, 15.6.87)

“El Ruiz-Mateos del fútbol español (Jesús Gil)”

(núm. 271, 20.7.87)

“1982-1987: El fin del quinquenio rosa. El cambiazco de Felipe”

(núm. 286, 2.11.87)

“En la España del cambio socialista. Quiénes se están forrando”

(núm. 287, 9.11.87)

“Intentan sobornar a las estrellas de TVE”

(núm. 290, 30.11.87)

“La guerra Banca-Gobierno paso a paso”

(núm. 291, 7.12.87)

“Carvajal, el mayor espectáculo del PSOE”

(núm. 299, 1.2.88)

“Estalla un escándalo de más de 500 millones (Almunia, Croissier y Chaves)”

(núm. 303, 29.2.88)

“La locura de ganar dinero sin pagar impuestos”

(núm. 308, 4.4.88)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TIEMPO

“La vuelta de Miguel Boyer”

(núm. 314, 16.5.88)

“Cómo dio Mario Conde el gran golpe”

(núm. 316, 30.5.88)

“Los planes de Conde para parar a Boyer”

(núm. 342, 28.11.88)

“Las intrigas y ambiciones de Marta Chávarri”

(núm. 354, 13.2.89)

“Así son las mujeres más ricas de España”

(núm. 355, 20.2.89)

“La última victoria de Mario Conde (Escándalo Chávarri)”

(núm. 356, 27.2.89)

“Cortina renuncia a todo para unirse a Marta Chávarri”

(núm. 357, 6.3.89)

“Los españoles enjuician el Falcon Crest de la Banca”

(núm. 360, 27.3.89)

“Así defiende Alicia Koplowitz su imperio”

(núm. 365, 1.5.89)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TIEMPO

“La nueva vida de Alicia Koplowitz”

(núm. 368, 22.5.89)

“La oscura historia de los Albertos”

(núm. 372, 19.6.89)

“El imperio secreto de Ruiz-Mateos”

(núm. 373, 26.6.89)

“Los negocios sucios de la jet”

(núm. 375, 10.7.89)

“Chantaje a Ruiz-Mateos”

(núm. 378, 31.7.89)

“Alicia Koplowitz se enfrenta a su cuñado Alberto Alcocer”

(núm. 382, 28.8.89)

“Cómo se forran los amigos de Solchaga”

(núm. 387, 2.10.89)

“El imperio Koplowitz se desmorona”

(núm. 393, 13.11.89)

“Las Koplowitz quieren pactar con Mario Conde”

(núm. 394, 20.11.89)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TIEMPO

“Boyer-Preysler: al borde de la crisis”

(núm. 396, 4.12.89)

“Los Albertos montan su propio imperio”

(núm. 402, 15.1.90)

“La gran revancha de Alicia Koplowitz”

(núm. 406, 12.2.90)

“Dónde está el dinero de los Guerra”

(núm. 408, 26.2.90)

“Descubiertos micrófonos ocultos en casa de las Koplowitz”

(núm. 409, 5.3.90)

“El complot de los Thyssen”

(núm. 413, 2.4.90)

“Mario Conde: Las confesiones de un triunfador”

(núm. 414, 9.4.90)

“Altos cargos chantajeados por sus orgías”

(núm. 424, 18.6.90)

“Las claves de un fenómeno llamado Preysler”

(núm. 437, 17.9.90)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TIEMPO

“Las cartas secretas de Mario Conde”

(núm. 465, 1.4.91)

“La conspiración (Escándalo cintas Benegas)”

(núm. 470, 6.5.91)

“La última gran batalla de Mario Conde”

(núm. 473, 27.5.91)

“El nuevo emperador de la jet (Jesús Gil)”

(núm. 475, 10.6.91)

“Por qué se esconde Guerra”

(núm. 478, 1.7.91)

“La gran jugada de Carlos Solchaga”

(núm. 482, 29.7.91)

“Operación tenaza para acabar con Mario Conde”

(núm. 490, 23.9.91)

“El nuevo reto de Mario Conde”

(núm. 495, 28.10.91)

“El final de una gran ambición (Alberto Cortina y Marta Chávarri)”

(núm. 504, 30.12.91)

<u>TEMAS PREDOMINANTES</u>
<u>“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”</u>
<u>ÉPOCA</u>
“Leguina oculta veinte mil millones” <i>(núm. 129, 31.8.87)</i>
“Los millonarios a costa de Rumasa” <i>(núm. 137, 26.10.87)</i>
“Parretti, el socialista que lo compra todo” <i>(núm. 141, 23.11.87)</i>
“Mariano Rubio, el gobernador de la Banca de España” <i>(núm. 143, 7.12.87)</i>
“La operación del Bilbao es una declaración de Guerra (Mario Conde)” <i>(núm. 144, 14.12.87)</i>
“Nuevo cargo para la novia de Carvajal” <i>(núm. 155, 29.2.88)</i>
“Así vivían y así viven. El verdadero cambio socialista” <i>(núm. 165, 9.5.88)</i>
“Colegios privados para los hijos de los ministros” <i>(núm. 167, 23.5.88)</i>
“El temido hermano de Alfonso Guerra” <i>(núm. 170, 13.6.88)</i>

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

ÉPOCA

“Los Albertos, el oro y el moro”

(núm. 172, 27.6.88)

“El título de lady España mueve millones (M. Chávarri)”

(núm. 179, 15.8.88)

“PSOE S.A.”

(núm. 180, 22.8.88)

“El hijo de Felipe veranea rodeado de guardaespaldas”

(núm. 182, 5.9.88)

“Las entrevistas secretas de Ruiz-Mateos y Luis Valls”

(núm. 183, 12.9.88)

“Tregua en la guerra de los tiburones”

(núm. 185, 26.9.88)

“Dinastía Preysler”

(núm. 192, 14.11.88)

“La pareja de oro (Preysler y Boyer)”

(núm. 194, 28.11.88)

“Millones para sus amigos (Pilar Miró)”

(núm. 202, 23.1.89)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

ÉPOCA

“Conde rico, pobre Conde”

(núm. 204, 6.2.89)

“Por el amor de una mujer (Cortina y Chávarri)”

(núm. 205, 13.2.89)

“Mario Conde acaba con sus enemigos”

(núm. 208, 6.3.89)

“Guerra sucia del Gobierno contra Mario Conde”

(núm. 211, 27.3.89)

“Carvajal asciende a su novia”

(núm. 215, 24.4.89)

“El lujo de la amiga de Guerra”

(núm. 240, 16.10.89)

“Otro negocio de Guerra. El PSOE financió su chalet de Sevilla”

(núm. 243, 6.11.89)

“Las Albertas toman el mando”

(núm. 246, 27.11.89)

“Nuevo escándalo en TVE. Luis Solana paga a los amigos de Rosa Conde”

(núm. 247, 4.12.89)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

ÉPOCA

“El descamisado de oro (Juan Guerra)”

(núm. 255, 22.1.90)

“Falcon Crest socialista”

(núm. 258, 12.2.90)

“Una paloma entre halcones (Alicia Koplowitz)”

(núm. 259, 12.2.90)

“Socialistas de chirigota”

(núm. 261, 5.3.90)

“Los escandalosos negocios de Juan Guerra”

(núm. 266, 9.4.90)

“La violenta reacción de Antonio Guerra”

(núm. 267, 16.4.90)

“La traca de Valencia (Juan Guerra, en Mercedes. Naseiro, en la cárcel)”

(núm. 268, 23.4.90)

“El PSOE está acojonado y la prueba es que se calla (Juez Manglano)”

(núm. 271, 14.5.90)

“El Palacio ilegal de Félix Pons”

(núm. 274, 4.6.90)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

ÉPOCA

“Los secretos de una separación (Las Koplowitz)”

(núm. 278, 2.7.90)

“Las locuras de Antonio Guerra”

(núm. 285, 20.8.90)

“Boyer avaló a Ruiz-Mateos”

(núm. 296, 5.11.90)

“Mis impuestos pagan la escolta de la Barragana de Guerra” (Luis del Olmo)

(núm. 306, 14.1.91)

“La caída del clan Guerra”

(núm. 311, 18.2.91)

“El clan de los Serra”

(núm. 317, 1.4.91)

“Las trampas de Jesús Gil”

(núm. 324, 20.5.91)

“Delirios, trampas y calumnias de Jesús Gil”

(núm. 341, 9.9.91)

“El timo liberal de Solchaga”

(núm. 344, 30.9.91)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

ÉPOCA

“El ocaso de Guerra”

(núm. 348, 28.10.91)

“Conde atrapado por Solchaga”

(núm. 351, 18.11.91)

“El Banquero y la mujer del ministro”

(núm. 353, 2.12.91)

“A Durán le quitan el bastón”

(núm. 357, 30.12.91)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TRIBUNA

“Felipe acorrala a Mario Conde”

(núm. 6, 6.6.88)

“Los negocios millonarios del cuñado de Felipe”

(núm. 13, 25.7.88)

“La fabulosa fortuna de los Thyssen”

(núm. 17, 28.3.88)

“El último gran negocio de los Boyer”

(núm. 22, 26.9.88)

“El gran espectáculo inmobiliario del PSOE”

(núm. 23, 3.10.88)

“Una pareja en crisis”

(núm. 24, 10.10.88)

“El mejor negocio de Boyer. El futuro hijo le lanza a empresas millonarias”

(núm. 28, 7.11.88)

“Ruiz-Mateos levanta un nuevo imperio”

(núm. 30, 21.11.88)

“Los Boyer intentan burlar a Hacienda”

(núm. 39, 23.1.89)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TRIBUNA

“Las mujeres de los Albertos toman el poder”

(núm. 42, 13.2.89)

“Boyer declara la guerra a la mujer de Cortina”

(núm. 43, 20.2.89)

“El escándalo de Marta Chávarri acaba con los Albertos”

(núm. 44, 27.2.89)

“Las acusaciones de Ruiz-Mateos contra los Boyer”

(núm. 48, 27.3.89)

“Todos los que se han forrado con la expropiación a Ruiz-Mateos”

(núm. 49, 3.4.89)

“Espían los pasos de Alicia Koplowitz”

(núm. 57, 29.5.89)

“El policía que investigó a Rumasa denuncia a Isabel Preysler”

(núm. 58, 5.6.89)

“Los Albertos y Boyer quieren taparnos la boca”

(núm. 60, 19.6.89)

“La herencia secreta del padrino de las Koplowitz”

(núm. 67, 8.8.89)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TRIBUNA

“Cómo se forran los políticos”

(núm. 75, 2.10.89)

“La caída de los Guerra”

(núm. 92, 29.1.90)

“Los que se esconden detrás de Juan Guerra”

(núm. 93, 5.2.90)

“Los Albertos declaran la guerra sucia a las Koplowitz”

(núm. 95, 19.2.90)

“Los intocables (Polanco, Arango, De la Rosa, Durán)

(núm. 138, 10.12.90)

“800 millones cuesta Boyer a las Koplowitz”

(núm. 146, 4.2.91)

“Mario Conde pactó en secreto con Guerra”

(núm. 149, 25.2.91)

“El hombre de Kuwait cautiva a Felipe”

(núm. 150, 4.3.91)

TEMAS PREDOMINANTES

“CORAZÓN LOCO”, “YUPPISMO” Y “PELOTAZO”

TRIBUNA

“El banquero y el aristócrata. Desvelamos el enigma (Emilio Botín y la duquesa de Maura)”

(núm. 153, 25.3.91)

“Escándalo en TVE”

(núm. 155, 8.4.91)

ABRIR CONTINUACIÓN EL “PELOTAZO”...1ª PARTE

