

EL OLIGOPOLIO CATALÁN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

(VOLUMEN I)

**Tesis doctoral que se presenta en el Departamento de
Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información
de la Universidad Complutense de Madrid**

**Autor: JUAN LUIS LÓPEZ-GALIACHO PERONA
Director: Dr.D.FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE
Madrid, Marzo de 2000**

EL OLIGOPOLIO CATALÁN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

(TESIS DOCTORAL. VOL.I)

Autor: **JUAN LUIS LÓPEZ-GALIACHO PERONA**
Director: **Dr.D.FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE**
Madrid, Marzo de 2000

ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1. LA RADIO: PRIMERA VÍA DE PENETRACIÓN.....	11
1. Cataluña pionera en radio.	
2. La iglesia, avanzadilla de la política lingüística nacionalista.	
3. El avance de la política nacionalista durante la transición.	
4. La figura de Angel Cambroner en la política radiofónica pro socialista.	
5. El contraataque pujolista: las concesiones.	
6. La consolidación del panorama radiofónico nacionalista.	
7. Los medios de comunicación, correa de transmisión de ideales	
CAPÍTULO 2. EL CENTRO REGIONAL DE SAN CUGAT: LA NUEVA APUESTA NACIONALISTA.....	63
1. La televisión en Cataluña antes del nacionalismo.	
2. El resurgir nacionalista de los postergados.	
3. La lucha entre el pujolismo y socialismo catalán para controlar la televisión.	
4. La estrategia socialista en San Cugat: discriminación lingüística de los castellanos parlantes.	
5. El objetivo de los socialistas catalanes: instrumentalizar el Centro San Cugat.	
6. Los socialistas catalanes pierden la batalla de la televisión ante Pujol.	
7. El resurgimiento del clan catalán socialista.	
8. Las irregularidades financieras en San Cugat.	
9. Los problemas de la “normalización lingüística”.	
10. Las respuestas genuflexas del PSOE y del PP.	
CAPÍTULO 3. TV3: UNA TELEVISIÓN AL SERVICIO DEL NACIONALISMO.....	108
1. El escaparate convergente.	
2. La política pujolista de hechos consumados.	
3. La lucha de Pujol contra Madrid.	
4. TV3: la escuela del catalán	
5. Las protestas contra el dirigismo pujolista.	
6. La censura informativa del gobierno Pujol.	
7. TV3: un pozo sin fondo.	
8. El doble lenguaje de la Generalitat: en España y en Bruselas.	
9. Producción propia o producción ajena, con tal que se emita en catalán	
10. El resultado de la estrategia pujolista: la ruptura del mercado cultural español.	
11. Las innovaciones de medios de TV3 contribuyen a ocultar la estrechez de sus fines.	
12. El liderazgo de TV en publicidad también contribuye a ocultar sus estrechos fines.	
13. El gran proyecto de Pujol de controlar el cine para difundir su nacionalismo.	
14. Los tribunales de justicia han ajustado sus sentencias al proyecto nacionalista.	
15. La TV3 un trampolín desde el grupo “Prisa” al poder convergente y viceversa.	
CAPÍTULO 4. EL CLAN CATALÁN.....	180
1. La pasión por reescribir la historia.	
2. La llegada de los periodistas catalanes.	
3. El desembarco de los empresarios en Madrid.	

4.	La conducta típica de los políticos catalanes cuando llegan al poder. El caso de Federico Mayor Zaragoza.	
5.	El desembarco de los políticos catalanes.	
6.	El “golpe de mano” de Colom y Sopena en TVE.	
7.	Problemas que plantea la estrategia catalanista.	
8.	“La invasión” paralela.	
9.	El dominio de “la sala de palancas”: la doble moral de Ana Balletbó.	
10.	El remate nacionalista: los edificios simbólicos.	
CAPÍTULO 5.	EL DOMINIO INFORMATIVO DEL CLAN CATALÁN.....	227
1.	Pincipales periodistas nacidos o formados en Cataluña.	
CAPÍTULO 6.	RAMÓN COLOM: EL GRAN ACAPARADOR.....	242
1.	Su gran objetivo: poner lo público al servicio de lo privado.	
2.	La acumulación de poder como paso para preparar el futuro.	
3.	El oscurantismo en la gestión.	
4.	El tejido de las relaciones de Colom.	
5.	La decisiva figura de Jordi García Candáu, “el catalán del sur”.	
6.	El desastre en la gestión.	
7.	Nuevamente, el diodo catalán: Colom en TV3.	
CAPÍTULO 7.	DEL PROTECCIONISMO DEL TANDEM COLOM-CANDAU AL CAOS DE RTVE.....	262
1.	Ante todo, prescindir de la producción propia.	
2.	Después, el ochenta por ciento de la producción, a compañías catalanas.	
3.	“Excedencia” en televisión o cómo hacerse multimillonario de la noche a la mañana.	
4.	La ilegalidad de los contratos como norma de actuación.	
5.	Colom-Candáu o parábola del mayordomo infiel.	
6.	Los informes del Tribunal de Cuentas.	
7.	El caso de Ricardo Visado Quiroga o cómo prepararse el presente y el mañana.	
8.	La cosmética contable de Candáu o cómo maquillar la corrupción.	
9.	Los informes de la asesoría jurídica de televisión.	
	- La contratación irregular.	
	- La llamativa compra de vestuario.	
	- Colom recompensa los incumplimientos de contrato.	
10.	El PP acoge, y no rechaza, la herencia de Colom. El suculeto negocio del cine.	
CAPÍTULO 8.	EL GRAN NEGOCIO DE LAS PRODUCTORAS. CATALUÑA, A LA CABEZA.....	304
1.	El auge de las productoras.	
2.	El negocio de las macro productoras	
CAPITULO 9.	CONCLUSIONES.....	328
APENDICE Nº1.		340
	<i>Biografías de los principales periodistas nacidos o formados en Cataluña durante la segunda mitad del siglo XX</i>	
APENDICE Nº 2		446
	<i>Listado de las principales productoras catalanas</i>	
BIBLIOGRAFÍA.....		481

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El Diccionario de la Real Academia Española define Oligopolio como «Aprovechamiento de alguna industria o comercio por reducido número de empresas». Etimológicamente proviene de “Oligo” que significa pequeño, y del vocablo griego “poléo” cuyo significado es vender.

La Enciclopedia Británica nos entrega una definición más amplia: «Una situación de mercado caracterizada por unas pocas firmas que producen productos idénticos o ligeramente diferenciados. Cada productor debe considerar el efecto de un cambio de precio en las acciones de otros productores. Un corte en el precio de uno puede conducir que los otros efectúen una reducción igual, con el resultado de que cada firma retendrá aproximadamente el mismo porcentaje del mercado que antes pero con un margen menor de beneficio. La competencia en las industrias oligopolísticas tiende, por tanto, a manifestarse en formas de no precio, como publicidad o diferenciación del producto. Oligopolios característicos son las industrias del acero, del aluminio y de los automóviles».

Pienso que estas definiciones tienen una aplicación real a la situación actual de la radiotelevisión en España. La diferencia fundamental con las industrias antes citadas es que en aquéllas hay verdadera competencia, que se traduce en beneficios para el comprador, mientras que el oligopolio catalán representa una disminución muy importante de oportunidades para otros profesionales y para los ciudadanos. Creo que he demostrado estas afirmaciones en las siguientes páginas.

La Tesis es el resultado de un trabajo muy constante y que no hubiera sido posible sin la ayuda de fuentes de información que, en algunos casos, se expondrían a represalias si saliesen a la luz sus nombres.

Antes de esta Tesis, he publicado diferentes libros: *La rosa y el bastón* (con José Díaz-Herrera), sobre el mundo de la Organización Nacional de Ciegos; *Jesús Gil, el gran comediante*, sobre el alcalde Marbella y propietario del Atlético de Madrid; *Filesa*, sobre la financiación irregular de los partidos políticos, en este caso del PSOE, el entonces partido gobernante en España. Con ser personajes y asuntos muy importantes, estoy convencido de que el tema que abordo en mi Tesis es de mucho mayor calado y transcendencia política y social. Acostumbrado como estoy a moverme entre documentos, de los que voy extrayendo pautas y tramas, en el caso actual he llegado a sentir un rechazo muy grande hacia personajes y redes de relaciones que iba descubriendo. Quizá, porque estamos ante comunicadores, no ante políticos. Porque podemos retirar a los políticos en unas elecciones; pero ¿quién pone remedio ahora a lo que hicieron Ramón Colom, Jordi García-Candáu y Enric Sopena, que se aprovecharon de su poder para poner lo público al servicio de los intereses privados y de los proyectos nacionalistas?.

Mirando hacia atrás, he comprendido en qué puede haber consistido el célebre “proteccionismo” catalán en nuestro pasado histórico: la insaciable voracidad de buscar los propios intereses a expensas del desarrollo de los demás, aprovechándose de situaciones de privilegio. Sería muy interesante

“releer” la historia de España teniendo muy presente el concepto de “proteccionismo catalán” y emplear modelos para simular cómo hubiera sido esa Historia si todos los españoles hubieran tenido las mismas oportunidades, sin “proteccionismos”.

En los siguientes Capítulos, me ocuparé de quiénes han sido los autores remotos, próximos e inmediatos de este panorama que no tiene parangón en el mundo civilizado. Búsquese un país que ofrezca un panorama como el nuestro. Puedo asegurar a quienes juzguen esta Tesis que no van a encontrarlo. ¿Es imaginable que los californianos, los ingleses, los bretones, los bávaros, los toscanos... dominasen la radiotelevisión de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia...? Pues esa imposibilidad es enteramente real en España y constituye uno de los más llamativos rasgos de nuestro presente y puede determinar nuestro futuro.

Las consecuencias del oligopolio catalán están concretándose en la ruptura del mercado cultural y, si el resto de los españoles no toman conciencia de lo que llamo “Teoría del diodo catalán” o de la “válvula antirretorno” -los catalanes pueden desplegarse por todo el panorama cultural español, pero los españoles no pueden hacer lo mismo-, el complejo de inferioridad estará asegurado durante generaciones.

Mi intención es publicar esta Tesis en forma de libro. Quizá cambie el estilo y añada más citas, para comprobar que no estoy sólo en mis indagaciones, aunque la extensa biografía ya utilizada sirve de base a mis planteamientos. Si repasamos los ensayos editados en los últimos años, comprobamos que los únicos que “producen” pensamiento son los autores no nacionalistas que residen en esas comunidades nacionalistas. Éste es el libro (Tesis) de un no nacionalista, que reside en una comunidad no nacionalista, como es Madrid, y que ha nacido y se ha educado en una familia de Albacete, un lugar de La Mancha no nacionalista. Quizá sea éste uno de los primeros análisis realizados desde esta perspectiva.

He preferido mostrar mis investigaciones de forma tersa, sin añadidos ni florituras. Por eso, he preferido atenerme a la fórmula Ajuste (o precisión), Brevedad y Claridad, que está en el fondo de la mejor prosa periodística de investigación.

Entre mis deseos está unir mi esfuerzo a los de los autores de los ensayos a los que me acabo de referir. Es posible que la acumulación de estos trabajos alcance una masa crítica y la opinión pública española tome conciencia y después pida medidas para acabar con esta situación de oligopolio. Seguir como hasta ahora, mirando a la realidad al estilo de las pinturas egipcias, sin perspectiva, sólo puede llevar a la falsificación, la hipocresía, el envilecimiento y el predominio de la tontería generalizada sobre la sensatez.

Voy a terminar esta pequeña introducción con un lema recogido en el Preámbulo del Estatuto de Autonomía de Cataluña:

“El pueblo catalán proclama como valores superiores de su vida la libertad, la justicia y la igualdad”.

Libertad, justicia e igualdad, palabras no recogidas en la política partidista de miopías que se practica con reiteración en Cataluña.

CAPÍTULO PRIMERO

LA RADIO: PRIMERA VÍA DE PENETRACIÓN

CAPÍTULO I

LA RADIO: PRIMERA VÍA DE PENETRACIÓN

1. CATALUÑA, PIONERA EN RADIO

La comunidad autónoma catalana ha liderado el mapa radiofónico en España desde que un 14 de noviembre de 1924 se emitiera desde la Ciudad Condal el primer programa de radio, a través de EAJ-1 Radio Barcelona. También ese año comenzaron en Madrid las emisiones de Radio España, cuyo primer nombre en la Ciudad Condal fue el de Ràdio Associació de Catalunya, cadena radiofónica que las tropas militares franquistas confiscaron a su entrada en la Ciudad Condal y cambiaron el nombre por el de Radio España de Barcelona. Esta cadena de emisoras pasó luego a ser propiedad de la familia Rato, en concreto del patriarca Ramón Rato.

Fue el 12 de noviembre de 1924 cuando la "Dirección General de Comunicaciones" concedió a la Asociación Nacional de Radiodifusión la primera licencia para instalar una emisora en Barcelona: la mítica EAJ-1 Radio Barcelona, que desde el 10 de octubre de ese mismo año efectuaba ya pruebas de emisión. El primer director de esta emisora fue Guillén García y sus primeros estudios se situaron el Hotel Colón de la Plaza de Cataluña.

El 30 de enero de 1925 se concedía la segunda emisora en Barcelona, Ràdio Catalana, propiedad del entonces dueño de la empresa Perlas Majórica, M. Huesch. La nueva estación EAJ-13 se inauguró el 20 de junio de 1925. La competencia entre emisoras comenzó a partir de aquel momento.

El 20 de marzo de 1930 nació una nueva emisora catalana, la emisora de la Rambla de Barcelona: Radiò Associació de Catalunya EAJ-15, una emisora que se declaró de entrada favorable al régimen político establecido por entonces en España, la República. Con la llegada de Francesc Macià al gobierno de la Generalitat se produjo un hecho esencial en la vida de las emisoras barcelonesas: se produce una catalanización dentro de su programación.

Durante este período republicano la emisora Ràdio Associació de Catalunya (RAC) lidera la bandera de la identidad nacionalista catalana. Esta nota específica le sirve para diferenciarse de su principal competidora Radio Barcelona.

Dada la situación creada, esta última emisora no tiene más remedio que, para no perder audiencia y suscriptores, realizar una progresiva catalanización de su programación e, incluso, pasó a editar a partir del año 1934 su revista publicitaria en lengua catalana.

Entre los programas que Radio Barcelona emite por entonces en catalán destacan el informativo "La paraula" (La palabra), con dos ediciones a lo largo

del día; los programas culturales "Micròfon per a tothom" o les "Converses en català", en el que se pretendía corregir el habla catalana de barbarismos. Durante estos años el aprendizaje de la lengua catalana a través de la radio es algo innato al medio, debido al gran número de adeptos que tenían estos programas culturales y de entretenimiento.

El efecto dominó obliga a Ràdio Associació a contratar a diversos profesores para que impartan por la radio sus sapiencias lingüísticas catalanas a los más jóvenes. Los responsables de la RAC no dudan en ofrecer sus micrófonos a todas las entidades y personajes que colaboran en iniciativas destinadas a conseguir la catalanización de la vida política, social y cultural de la Ciudad Condal.

Fue esta emisora la primera en iniciar una aventura de unión con la Generalitat de Catalunya. Sus responsables llegaron a establecer un calendario para el traspaso de los servicios de radiodifusión a la Generalitat para convertirse en la primera emisora al servicio de esta institución catalana. La RAC, con su presidente Jaume Rosquellas, se convirtió en la primera cadena radiofónica creada en Cataluña ya que meses después se asociaría con Ràdio Lleida, Ràdio Girona y Ràdio Tarragona, cubriéndose así todas las comarcas catalanas.

Su competidora Ràdio Barcelona, propiedad por entonces de la empresa madrileña Unión Radio, no le fue a la zaga y completó también una pequeña red de emisoras en Cataluña. Con Ràdio Barcelona se asociarían más tarde Ràdio Terrassa, Ràdio Sabadell, Ràdio Reus, Ràdio Manresa y Ràdio Vilanova.

Con el fin de ampliar la audiencia radiofónica, el gobierno de la República, mediante un decreto de 8 de diciembre de 1932, había autorizado la creación de estaciones locales de pequeña potencia, lo que daba la posibilidad a las emisoras de radioaficionados, que emitían por toda Cataluña, de conver-

tirse en emisoras profesionales y a sus promotores se les abría un importante campo de actuación.

Así nacieron nuevas emisoras, como Ràdio Reus EAJ-11; Ràdio Sabadell EAJ-20; Ràdio Terrassa EAJ-25; Ràdio Badalona EAJ-29 (luego Radio Miramar); Ràdio Tarragona EAJ-33; Ràdio Vilanova EAJ-35; Ràdio Girona EAJ-38; Ràdio Lleida EAJ-42; Ràdio Manresa EAJ-51.

El número de control que la "Dirección de Telecomunicaciones y Telégrafos" otorgaba a las emisoras no se correspondía cronológicamente con su nacimiento, ya que la administración otorgaba números ya usados de emisoras que nunca comenzaron a funcionar. Ese es el caso, por ejemplo, de Ràdio Sabadell, a la que cronológicamente le correspondería un número más alto, ya que comenzó a emitir el 5 de agosto de 1933.

La primera emisora local que funcionó gracias a este decreto republicano en toda España fue la emisora catalana Ràdio Terrassa (el 2 de abril de 1933). Ràdio Terrassa era la concesión oficial dada al Radio Club Terrassa, un club que habían constituido en los años veinte un grupo de radioaficionados con Eudald Aymerich Tarradella a la cabeza.

Sin embargo, hubo que aguardar todavía unos años más, durante la guerra civil española, para que las fuerzas políticas se dieron cuenta de una vez del gran potencial de la radio, de su gran difusión para llegar a cualquier punto aislado como verdadera correa de transmisión de mensajes y ganar la confianza de la población civil. Es entonces cuando se comprueba el gran potencial propagandístico del que goza el medio radiofónico, como un verdadero medio de masas.

Una vez acabada la contienda civil, en 1939, el nuevo régimen político del general Francisco Franco controló, para beneficiarse de este éxito propagandístico, todas las emisoras comerciales, que debían tener la autoriza-

ción preceptiva de las "Jefaturas provinciales o locales de propaganda". Los medios de comunicación no tenían otro idioma que el oficial.

La Orden del 6 de octubre de 1939 establecía que las emisoras sólo podían radiar las noticias que afectasen a su localidad, provincia o región, y siempre en lengua castellana y con la previa censura. En cuanto a las noticias nacionales e internacionales las emisoras estaban obligadas a conectar diariamente con los "Diarios hablados" de Radio Nacional de España en Madrid, conocidos popularmente como "los partes". Existían generalmente dos: uno a las 14,30 horas y otro a las 22,00 horas.

Radio Nacional de España en Cataluña nació el 26 de enero de 1939 con la entrada en Barcelona de las tropas franquistas del general Yagüe, con las que penetró también la "III Compañía de Radio y Propaganda de los Frentes". Nace así la llamada "Delegación en Cataluña del Departamento de Radiodifusión", con tres locutores principales: Joaquín Soler Serrano, Gerardo Esteban y María Luisa Moreno de Elorza.

Años más tarde, en agosto de 1960, nacería un segundo canal de Radio Nacional en Cataluña, que pasaría a llamarse primero Radio Europa Número 2, luego Radio Peninsular (conocida popularmente como "La voz de RNE en Cataluña"), y por último Radio 5, que cerró definitivamente sus emisiones el 30 de junio de 1984.

En aquella pionera emisora de Radio Peninsular trabajaron nombres "catalanes" que luego dieron el salto a nivel nacional, como Fernando Rodríguez Madero, Andrés Caparrós, Luis del Olmo, Ángel Casas, Juan Antonio Fernández Abajo, Antoni Serra, etc. Los programas eran "La nueva frontera", "En profundidad", "Gran Mercado", "¡Hola, Buenos días!", "A toda radio", "Rock en la noche", "Día D, Domingo"...

La radio reflejaba, y refleja, su singularidad a través de su programación, que es donde se vislumbran los gustos del público. Durante el período de la

dictadura del general Franco, primaron los programas de entretenimiento, con concursos, series, teatro, música y deportes, principalmente.

Nacieron programas de carácter solidario, realizados desde Barcelona, como "Operación Plus Ultra" y "Ustedes son Formidables", con Alberto Oliveras, que ya había recibido un Ondas por el mejor programa informativo "Mundorama", eran las estrellas radiofónicas del momento. Fue un momento histórico también para la publicidad radiofónica que cautivó a la audiencia con sus célebres anuncios de Cola-Cao, Avecrem, Calmante Vitaminado, Okal, Netol, etc...

Entonces la información estaba monopolizada por Radio Nacional de España, y controlada por los hombres del régimen franquista. Pero los profesionales de la radio mostraban un gran ingenio para romper con la censura y lograr que la sociedad de aquellos años se formara gracias a la radio. Eran años donde los profesionales tenían que ejercer al máximo la imaginación, la creatividad y la picardía. Se trataba de "meter goles", los máximos posibles. Y el campo de la entrevista y los espacios deportivos, teatrales y religiosos, eran los más proclives a ello.

2. LA IGLESIA, AVANZADILLA DE LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA NACIONALISTA

Precisamente, en el campo radiofónico religioso fue donde el idioma catalán tuvo una mayor proyección durante el régimen franquista. En este terreno destaca la emisora Radio Taradell y su espacio "La Veu de la Parròquia". Estas pequeñas emisoras comarcales controladas por la Iglesia tenían una vigilancia menos severa que las demás radios, quizá debido a su escasa potencia. Todo esto ayudó de nuevo al uso de la lengua catalana en la programación, que desde la llegada de la dictadura había desaparecido de antena.

Se radiaban, por ejemplo, las misas en catalán, como la "Missa Montserratina", emitida por Ràdio Girona y Radio Popular de Figueres. Esta última emisora, controlada por la Iglesia, empleaba la lengua catalana con normalidad a lo largo de su diaria programación, sobre todo en espacios muy populares en aquellos años, como los espacios de discos dedicados. Por lo cual el efecto catalanista eclesial alcanzaba su zénit.

Aparte de la permisividad política que gozaban estas emisoras, se unía la circunstancia de una gran sensibilidad por parte de ciertos sectores eclesiales hacia el hecho cultural catalán. Las diócesis de Tarragona, Gerona, Solsona y Vic, junto a los nacionalistas incipientes, apoyaron de forma expresa que el idioma catalán se convirtiera en "el único" hecho diferencial de Cataluña, al margen de cualquier otro rasgo identificador. Que esto sea "católico" es una cuestión disputada, muy interesante, porque plantea cómo la religión puede utilizarse al servicio de los nacionalismos fraccionarios.

3. EL AVANCE DE LA POLÍTICA NACIONALISTA DURANTE LA TRANSICIÓN

En este contexto, la radio contribuyó a Fortalecer la política lingüística de los nacionalistas en Cataluña. Como también lo hizo con la democracia en España, en la célebre noche del 23 de febrero de 1981 con el fallido golpe de estado del teniente coronel de la Guardia Civil, Antonio Tejero. Aquella noche fue definida como "la noche de los transistores", en la que la radio sirvió de correa de transmisión de un mensaje de tranquilidad y de unión entre todos los demócratas españoles.

Pero si la radio en Cataluña tiene su momento histórico (de nacimiento) en 1924 y a nivel nacional lo constituye el fallido golpe de Estado del 23 F de 1981, también el medio radiofónico vive otro momento importante durante la transición democrática española. Fue en octubre de 1977, con el ya famoso decreto de liberalización. Gracias a él, desapareció la necesidad de conectar

con los informativos de Radio Nacional de España. Se podía, por fin, informar libremente.

Fueron tiempos en los que se formaron los servicios informativos de las cadenas de radio. Las emisoras eligieron a los corresponsales, a los periodistas especializados en temas concretos y comenzaron a suscribirse a los servicios de las agencias de información. Las cadenas radiofónicas comerciales empezaron a emitir sus "boletines horarios" y sus "servicios principales de noticias".

En aquella época aparecieron con fuerza nombres "catalanes" dentro del panorama radiofónico: Luis del Olmo, Pedro Ruiz, Joaquim María Puyal, Eduard Boet, Joan Castellò-Rovira, Josep Cuní, Manel Borrel, Emili Prado, Xavier Foz, Pepe Navarro, Enric Sopena, Xavier Sardá, Isabel Gemio (por entonces conocida como Isabel Garbí), Encarna Sánchez, Carlos Herrera, Fermín Bocos, José Manuel Parada, Julia Otero o Paco Lobatón. (Ver su historial profesional en el Apéndice nº 1 de la Tesis, dedicado a las biografías de estos personajes).

Toda esta relación de profesionales, con gran peso dentro del panorama comunicacional español, formarían a partir de entonces lo que se conoce como "una rueda". Irían de redacción en redacción, de medio en medio, de antena en antena, de televisión en televisión, pero su amistad de aquellos años perduraría y siempre al lado de uno de ellos aparecería otro en sus momentos de crisis. Si uno marchaba como director a un medio, pronto aparecería su amigo. Y así, sucesivamente. Fueron creando un reducido círculo, que poco a poco se iba cerrando a gente extraña. Su poder mediático, conseguido con el prestigio de Cataluña, era su tarjeta de crédito para dar el definitivo salto a la parrilla nacional. De esa manera se "desnacionalizaban" y eran más queridos y apreciados, con la consiguiente rentabilidad añadida para su economía doméstica.

Fue a partir de ese año de 1977 cuando se vive el momento más decisivo para la radio nacionalista en Cataluña. Meses antes, el día de Santa Lucía, el 13 de diciembre de 1976, nacia en Barcelona Radio 4, la emisora pública nacional catalana. La primera emisora que, después de la guerra civil, emitía íntegramente su programación en catalán. Su primera parrilla constaba de 18 horas diarias y se emitía por frecuencia modulada (FM).

Fechas después aparecerían dentro del mapa radiofónico catalán algunas emisoras de carácter local (Radio Olot) e, incluso, emisoras clandestinas más conocidas como "libres" o "piratas". El idioma catalán comenzaba a sonar cada vez con más fuerza en la programación de estas nuevas emisoras, como seña de autenticidad nacionalista. Los políticos, con Jordi Pujol ya a la cabeza, habían conseguido parte de su objetivo: lograr que "el hecho diferencial de Cataluña" fuera el idioma. Solo había que esperar que se fuese deslizándose en cascada radiofónica.

El 4 de abril de 1979, iniciaba sus emisiones regulares, desde la calle Ludovico Pío de Barcelona, Ona Lliure (Radio Libre), la primera emisora "libre" de Cataluña (España) "al servicio de los grupos marginados por los medios de comunicación ortodoxos".

Ese mismo año, en el mes de septiembre, se constituía en Arenys de Mar (Barcelona) la primera emisora municipal de España. Nacía como un elemento de defensa de la identidad de las culturas que integran Cataluña y de "normalización lingüística" de las distintas variantes dialectales de las comarcas de Cataluña. El primer eslogan de esta emisora municipal fue muy claro: "L'única emissora que us parla en arenyenc". (La única emisora que os habla en arenyenc).

A esta emisora, le seguirían las radios municipales de Esparreguera (Barcelona) y Rubí (Barcelona). Y así, dentro de la ansiada cascada nacionalista, hasta un número de 175 radios municipales en toda Cataluña.

Fue en aquellos años de la segunda mitad de los setenta cuando comenzaron a emitirse con fuerza los primeros programas "progresistas" y nacionalistas. Así en 1976, no se había cumplido todavía el primer año del fallecimiento del general Franco, se retransmitió en directo por la radio el primer evento catalanista desde los tiempos de la República: la Diada del 11 de septiembre, que se celebró en Sant Boi. En ese acto "nacional" los oradores fueron Miquel Roca i Junyent, Octavi Saltor y Jordi Carbonell.

La retransmisión de este acto venía a completar la programación en catalán que ya se emitía por entonces en RNE, con espacios como "De tot arreu", de Xavier Foz, "Lliçons de català", con Esteve Bassols y María Matilde Almendros, "Imatges barcelonines", con Celestí Martí Farreras, "Novel·la", con Ricard Palmerola y Lluís Quinquer, y "Curs de català parlat", con Rosa Victoria Gras.

También en Radio Barcelona se emitían programas de corte catalán, como "Radioscope", con Salvador Escamilla, un programa que comenzó siendo bilingüe pero que acabó emitiéndose íntegramente en catalán, y siendo el más escuchado y el más popular durante muchos años en Cataluña.

También Radio Barcelona fue pionera en la retransmisión de los partidos de fútbol en catalán. Unir el idioma catalán con el célebre Barça, era lograr el clímax nacionalista. Surgió así el programa "Fútbol en català", con Joaquim Maria Puyal (otro locutor deportivo de entonces en Radio Barcelona era Pedro Ruiz). Años más tarde, Puyal, hoy reconvertido a empresario de la imagen y comunicación, continuaría con sus retransmisiones futbolísticas en catalán en la cadena autonómica de Pujol, Catalunya Radio.

El espacio "Fútbol en català", que comenzó a emitirse un domingo de 1976, sirvió para conservar y aunar uno de los sentimientos más arraigados con el nacionalismo catalán, el F.C. Barcelona. La estudiada experiencia logró un gran éxito de audiencia, que a partir de entonces fue fiel a este producto: Barça igual a Cataluña. De este modo, el forofismo futbolero forjó al catalanis-

mo convergente. Se pasó del Barça “mès que un club” al pujolismo “más que una ideología”, que colocaba de nuevo en inferioridad natural, en un escalón más bajo, a sus adversarios.

Destacaba por aquellos años el programa nacionalista “La Nit”, en Radio España de Barcelona, con Enric Sopena, luego convertido en controlador (censor) de los informativos de TVE en la época de gobierno socialista. En su primer etapa radiofónica, Sopena ganaría dos premios periodísticos Ciudad de Barcelona por este tipo de programas. Uno, con el espacio “La Nit”, y otro en 1980, por coordinar, en colaboración con *El Periódico de Catalunya*, el primer debate político que se hizo en España durante la transición: el debate entre las fuerzas políticas que se presentaron a las primeras elecciones autonómicas a la Generalitat de Catalunya, que ganaría Jordi Pujol.

Con la llegada de Pujol a la Generalitat, la “guerra” que se vivió entre la televisión autonómica catalana TV3 y la televisión pública española TVE también se repitió en el campo radiofónico entre Radio Nacional de España (y todos sus canales) y las emisoras de la Generalitat que forman parte de la cadena autonómica Catalunya Radio (Catalunya Radio, Catalunya Informació, Catalunya Cultura y Catalunya Música). Veamos los caminos paralelos seguidos en el tiempo.

En la primavera de 1981, bajo el poder de la UCD, llegó a la dirección de Radio Nacional de España en Cataluña Ricardo Fernández Déu, un joven periodista luego reconvertido con el paso de los años al poder político-mediático del Partido Popular como más adelante analizaré. La etapa de Fernández Déu en RNE de Cataluña fue muy breve, apenas estuvo nueve meses, pero durante esos meses se emitieron programas como “Cataluña ahora”, con Juan Antonio Fernández Abajo, “Buenos días”, con Pepe Navarro, “Vamos de radio”, con Lluís Arribas Castro, “Debate y Opinión Pública”, con Alfred Rexach, o “De bona lluna” con María Morgues.

A Fernández Déu le sustituyó en el cargo Josep Lluís Surroca Partdesaba. Después, en 1983, con la llegada del PSOE al gobierno de España, aterrizó en RNE como director Xavier Foz Sala, que elevaría la programación de la emisora catalanista Radio 4 a veinticuatro horas de emisión. Durante su etapa destacan programas como "Antena matutina", de Joan Grau; "Café Exprés" de Joan Barril; "Parlem-ne", de Joan Lluch; "Catalunya pama pama", de Monserrat Minobis, "Tribunal Popular", con Alfred Reixach, Joan Lluch y Joan Barril, "La noia de la nit", con Anna Lafau...

Entre los programas producidos en Cataluña, que se emitieron para todo el circuito nacional de RNE, destacan "Tren de medianoche", con Josep Miralles y Jorge López Pedrol; "La buena semana", con Enric Lloveras; "Fuera de dudas", con Joan Ramón Mainat; o "La Bisagra", con Xavier Sardá. Poco a poco el poder socialista fue consolidándose en el mapa radiofónico catalán y español.

4. LA FIGURA DE ÁNGEL CAMBRONERO EN LA EXPANSIÓN RADIOFÓNICA PRO SOCIALISTA.

El 28 de julio de 1989, el Consejo de Ministros, a propuesta del entonces titular del departamento de Transportes, Turismo y Comunicaciones, José Barrionuevo Peña, aprobaba la concesión de 153 emisoras de radio en frecuencia modulada (FM). El publicista catalán Ángel Cambronero Trias sabía con un mes de anticipación la gran suerte que le esperaba.

Megahertzios S.A., la sociedad en la que Cambronero poseía el 95 por 100 de las acciones y de la que era administrador único, había obtenido dos concesiones, una en Burgos y otra en Fuenlabrada, una ciudad-dormitorio al sudoeste de Madrid. La Generalidad valenciana, presidida entonces por el socialista Joan Lerma, le otorgaría el mismo día una tercera en Benidorm. Y sólo tres días más tarde, el 1 de agosto, José Rodríguez de la Borbolla, el entonces presidente de la Comunidad Autónoma de Andalucía por el PSOE,

colmaba el límite de sus aspiraciones materiales con una cuarta concesión, esta en vez en Marbella.

Cambronero formaba parte del grupo de personas "de confianza", seleccionadas por los dirigentes socialistas, para controlar las nuevas concesiones radiofónicas otorgadas a finales de los años ochenta. Su gran amistad con el entonces consejero de RTVE y ex director general de la emisora pública Radio Cadena Española, el abogado castellonense Jordi García Candáu, avaló su pedigree pro-PSOE.

García Candáu y Cambronero se habían conocido en diciembre de 1982, sólo veinticuatro horas después de que el primero tomara posesión como jefe de los servicios informativos de Radio Cadena Española (RCE), la antigua "cadena del Movimiento", avalado por la figura de su "padrino" José María Calviño, a la sazón primer director general de RTVE en la era PSOE.

Ángel Cambronero Trías, sexagenario y soltero, era ya alguien establecido en el mundo de la publicidad, cuando en diciembre de 1982 conoció a Jordi García Candáu en Radio Cadena Española. Felipe González, recién llegado a la Moncloa, había dado órdenes tajantes a sus subordinados para que renovaran e impulsaran la antigua "cadena del Movimiento". El máximo responsable de RTVE, el guerrista José María Calviño, no tardaría en situar al frente de esta emisora pública a uno de sus más fieles peones, Jordi García Candáu.

El potencial de RCE era muy importante para los intereses del partido socialista. Tenía 68 emisoras, 51 de onda media y 17 de frecuencia modulada, que se financiaban a través de la publicidad y con subvenciones estatales. Desde 1981, RCE formaba parte del Ente Público RTVE. Por eso, había que tenerla muy bien controlada.

García Candáu pronto simpatizó ideológicamente con Ángel Cambronero. Este era un veterano de la radiodifusión española. Desde sus

comienzos, a las órdenes de Ramón Villot, Cambronero tuvo éxitos fulgurantes, como la radionovela "Simplemente María", emitida a través de las tres cadenas públicas: REM (Red de Emisoras del Movimiento, creada en 1954), CAR (Cadena Azul de radiodifusión, creada en 1940), y CES (Cadena de Emisoras Sindicales, creada en 1950). En 1972, éstas se fusionarían para constituir Radio Cadena Española, que emitía con el distintivo de Radio Juventud.

El don de gentes de Cambronero y su facilidad para la comunicación personal le posibilitaron hacerse, a lo largo del tiempo, con clientes de gran peso en el mundo empresarial: Danone, Leche Pascual, Vaqueros Lois o, incluso, la Generalidad catalana de Jordi Pujol. En 1983, cuando el PSOE desembarcó en los medios de comunicación del Estado, Cambronero era el responsable de la publicidad de un programa que el periodista Luis del Olmo emitía de 5 a 6 de la tarde, llamado "Hora Punta". Este espacio era la compensación que el predecesor de Calviño en RTVE, Carlos Robles Piquer, le había otorgado a Luis del Olmo como fórmula para abonarle un plus de 200.000 pesetas mensuales. Robles Piquer intentaba así evitar que Del Olmo, que hacía entonces el programa "Protagonistas" con gran éxito en RNE, se fuera a la radio privada.

Radio Cadena Española, dirigida entonces por Luis del Val (hoy en el grupo Prisa), era la única cadena de radio del Ente Público RTVE que emitía publicidad. A pesar de la hora de emisión, el programa tenía una aceptable audiencia y, por tanto, buenos ingresos publicitarios, que llegaban de la mano de Cambronero. Pero las excelentes perspectivas no fueron suficientes para que José María Calviño planteara el dilema a Luis del Olmo de seguir con "Hora Punta" sin cobrar un céntimo o dejarlo. El periodista "catalán" abandonaría meses después Radio Nacional de España para fichar por la cadena COPE.

Esta salida no influyó en Ángel Cambronero. El nuevo director general de RCE, Jordi García Candáu, y el publicista sintonizaron casi de inmediato en

sus anhelos. García Candáu tenía alguna experiencia radiofónica. Hasta ese momento -desde diciembre de 1982 hasta octubre de 1983- había ocupado la dirección de los servicios informativos de la cadena pública y antes había sido subdirector de los informativos de RNE, "España a las ocho" y "Diario hablado de las dos de la tarde". Sin embargo, le quedaba una importante laguna que cubrir: no era un experto en gestión empresarial. Esta característica era indispensable para su cargo y el posterior desastre al que llevó las finanzas de RTVE demostró su importancia.

García Candáu se encontraba metido en un atolladero del que no sabía cómo salir. Su antecesor, el militante socialista Ramón Criado, promovido a director de Televisión Española (TVE) por Calviño, había dejado la cadena bajo mínimos. Los ingresos publicitarios habían disminuido considerablemente tras escasos meses bajo su tutela. El nuevo director de RCE buscaba desesperadamente una solución para solventar este grave problema. Y Cambronero fue su hombre.

En 1984, García Candáu y Cambronero llegaban a un acuerdo por el que la compañía del segundo, Publicidad Condal, S.A., radicada en Barcelona, obtuviera la exclusividad del 80 por 100 de las campañas publicitarias de RCE y la coproducción de programas, lo que suponía dejar en manos de Cambronero las finanzas de la cadena. La coproducción consistía en que Cambronero compraba determinadas horas de la programación, contrataba a la gente que le parecía, hacía el programa que quería, utilizaba personal de la emisora para llevar la parte técnica y a cambio RCE y Publicidad Condal se repartían los beneficios generados por la publicidad de esos programas. Unos ingresos que siempre fueron superiores para Cambronero.

Este sistema, con las variantes propias del medio, fue el mismo que luego introdujo García Candáu en RTVE cuando asumió la dirección general en febrero de 1990. En este período lo hizo con la ayuda de otro fiel gregario catalán, Ramón Colom, de quien me ocuparé ampliamente en otros capítulos de esta Tesis doctoral, y a quien nombró director de TVE.

Había, incluso, una cláusula en el contrato por la que la dirección de RCE no podía entrar en los contenidos de los programas coproducidos por la empresa barcelonesa Publicidad Condal y presentados por comunicadores "catalanes". Entre estos estaban "La Hora Deportiva", conducido por Quintín Rodríguez, "El que sabe, sabe", de Miguel Vila, "Hoy en España", de José Luis Fradejas, "El Rincón de la Gloria", de Hilario López Millán, "La noche es de Pilar", de Pilar Matos. Todos ellos se emitían de lunes a viernes, salvo "La Hora Deportiva", que también se emitía los domingos, y "Objetivo Motor", los sábados, con Jorge Prádanos.

El publicista catalán también tuvo otros programas en circuitos regionales, como "Valencia 13'14" o "Madrid 6-5-7". Cambronero controlaba todos los programas coproducidos en la primera mitad del día en RCE.

Sobre todos los programas, su estrella era el matutino que presentaba el catalán Ricardo Fernández Deu, quien más tarde se haría famoso por su papel de abogado defensor en el programa "Tribunal Popular" de TVE y como conductor de programas de variedades en los que cantaba. Fernández Deu se convertiría en 1994 en uno de los responsables mediáticos en Cataluña del Partido Popular.

La influencia de Cambronero no terminaba aquí. En 1984 "dirigió" la reestructuración inmobiliaria y de equipos que RCE acometió en Radio Centro, la emisora que la cadena pública mantenía en el edificio del desaparecido diario Pueblo, en la calle de las Huertas de Madrid. Aquella fue "la época dorada" para Cambronero. Su empresa, Publicidad Condal, aumentó su capital social de 500.000 pesetas a 30 millones de pesetas, mediante tres ampliaciones sucesivas en 1985, 1986 y 1987. Las 29.500.000 pesetas de las nuevas suscripciones accionariales fueron asumidas íntegramente por el propio Cambronero.

El 23 de octubre de 1986 terminaba el mandato de Jordi García Candáu al frente de Radio Cadena Española. La nueva directora general de RTVE, Pilar Miró, le ceso fulminantemente y fue sustituido por la periodista Clara Isabel Francia. Ésta se encontró con que debía acabar con el contrato de Cambronero para hacer que la cadena pública fuera viable económicamente. La audiencia se había hundido considerablemente a poco menos de un millón de oyentes, cuando en 1983, al llegar Candáu, era de 1.774.000 personas.

Un Informe de Auditoría de la Gestión de Publicidad en RCE, realizado por la Subdirección de Control Financiero de RTVE, certificó el panorama desolador en que se encontraba la emisora cuando llegó Clara Isabel Francia:

"Los procedimientos administrativos utilizados en la Gestión de la Publicidad en Radiocadena Española, S.A., no garantizan una gestión razonablemente adecuada y carecen de las suficientes técnicas de control interno que aseguren una fiabilidad del registro de las transacciones, toda vez que:

- Las coproducciones efectuadas no se han ajustado plenamente a los objetivos inicialmente marcados, sino que más bien han supuesto la hipoteca de parte de la publicidad a una agencia de publicidad [Publicidad Condal S.A.].

- La incentivación efectuada a los gestores por publicidad no gestionada por ellos supone un coste inadecuado.

- El control de la emisión de publicidad es poco formal y se efectúa con escaso rigor".

El informe supuso el primer varapalo a la gestión de Jordi García Candáu. Su imagen de "gestor eficaz" se vino abajo por completo, aunque años más tarde se le premiara con la dirección general de RTVE, ente público

al que dejó todavía en peor estado, en quiebra técnica y con un billón de pesetas de subvenciones para paliar su deuda.

Candáu había permitido que Cambronero actuara con toda libertad sin atenerse a las normas de mercado. Así aplicaba un tipo de tarifas que le posibilitaban contratar la publicidad más barata que la propia RCE.

"En los precios de tarifa inicial de las modalidades publicitarias contratadas por la Coproductora [Publicidad Condal] en régimen de coproducción comercial de carácter nacional, se deducirá gradualmente en factura mensual -según consta en contratos- los siguientes importes: descuento de horario (30% de nocturnidad entre las 03.00 hs. y 08.00 hs.), contratación anticipada (12%), frecuencia (25%), comisión (25%), rapell o prima anual (12%) y coproducción (40%)".

"El coste medio resultante de la aplicación de las anteriores deducciones ha supuesto para RCE, S.A. porcentajes de hasta un 73,86% en el caso de coproducciones nacionales y de hasta un 62,38% para las regionales. Con lo cual los ingresos líquidos obtenidos representan el 26,14% y el 37,17%, respectivamente, sobre los ingresos brutos registrados".

Esta diferencia monetaria pasaba al capítulo de beneficios del amigo catalán de Jordi García Candáu. Además, se llevaba comisión por la publicidad oficial que llegaba a la cadena durante períodos de consultas electorales, como el referéndum de la OTAN, los comicios generales o las elecciones sindicales. En cualquier empresa de comunicación los ingresos por este tipo de publicidad quedan íntegros en la misma.

Los ingresos por publicidad oficial percibidos por Cambronero fueron: un 42,1 por ciento en el referéndum de la OTAN; un 27 por ciento en las elecciones generales; y un 35 por ciento en las sindicales.

Clara Isabel Francia no pudo rescindir de inmediato la relación con Cambroneró por la imposibilidad de cancelar los programas asumidos. Pero renegoció las condiciones del contrato firmado con Candáu. Y Cambroneró pasó a controlar sólo el 30 por 100 de la publicidad. A partir de ese momento, la cadena pública pasó a gestionar directamente la publicidad y aunque sufrió una disminución en la contratación, aumentaron sus ingresos.

La directora de RCE tuvo también que arreglar la situación de algunos periodistas contratados por el catalán, como Miguel Vila y José Luis Fradejas, a los que no tenía ni afiliados en la Seguridad Social.

La historia de Radio Cadena Española terminaba en 1988. Ese año se integraba dentro del organigrama de Radio Nacional de España y se convertía en Radio 5. Acababa una época de la radiodifusión española. Pero, después de aquello, Cambroneró continuó su amistad con Jordi García Candáu. El idioma de cambio era el mismo: el catalán.

El publicista formaba parte de la definida como "Operación Arco Iris", diseñada en el despacho de José María Calviño, hombre de confianza de Alfonso Guerra, el cual había dado su apoyo tácito al proyecto de crear una gran cadena de radio del PSOE, el partido por entonces gobernante con mayoría absoluta en el Congreso y, además, sin fisuras conocidas.

Toda la operativa había sido diseñada con cautela y sigilo. En ella participaron el secretario personal de Guerra, Rafael Delgado, "Fali"; los "fontaneros" de Moncloa, Francisco Virseda, entonces director general de Medios de Comunicación Social y luego abogado del PSOE en el caso Filesa, Roberto Dorado, secretario general de Presidencia, y Javier Nadal, director general de Telecomunicaciones del Ministerio de Transporte, Turismo y Comunicaciones, departamento que titulaba José Barrionuevo.

El supervisor general de todo el entramado mediático era el entonces ministro de Relaciones con las Cortes, Virgilio Zapatero, amigo de la

comisionista del partido socialista Aida Alvarez, imputada en innumerables procesos judiciales por presunta corrupción y apropiación de caudales.

Los participantes en aquella reunión, celebrada en la primavera de 1989, estaban de acuerdo en que era el momento idóneo para crear una gran cadena de radio socialista¹.

Sólo había que buscar las personas idóneas para la causa socialista, con el fin de constituir con ellas diversas sociedades anónimas que sirvieran de perfecta tapadera. Se daba la circunstancia que a las 153 emisoras de FM que tenía que conceder el Gobierno central se unían otras 198 que correspondían a siete comunidades autónomas que tenían transferidas estas competencias: 65 a Andalucía, 25 a Canarias, 26 a Galicia, 7 a Navarra, 28 a la Comunidad Valenciana, 19 al País Vasco y 28 a Cataluña. El PSOE tenía controladas las cinco primeras.

En ese mes de abril de 1989 existían en España un total de 399 emisoras de FM. Con la concesión de las 251 nuevas estaciones de radio el número se elevaría a 650. Era una oportunidad que no había que dejar pasar. Y así lo entendió el propio Alfonso Guerra quien puso a trabajar al entonces secretario de Finanzas del PSOE y antes de Imagen, Guillermo Galeote, luego inculcado en el caso Filesa. Galeote y Calviño elaboraron las listas finales de las personas afines al partido que debían recibir una o varias concesiones de emisoras de FM.

En ellas figuraban periodistas como el catalán de Huesca Manuel Campo Vidal, familiares de Jordi García Candáu, el hostelero manchego Francisco Castellano, el empresario asturiano Blas Herrero, por entonces testaferro del PSOE en Radio Blanca, y el publicista catalán Ángel Cambroner.

¹ TIJERAS, Ramón; y DÍAZ HERRERA, José: *"El dinero del poder"*, pág. 580, Información y Revistas SA, Madrid, 1991.

Cambroneró estaba llamado a convertirse en uno de los baluartes de la operación "Arco Iris". Su participación no se reducía tan sólo a la propiedad de cuatro emisoras de radio de primera categoría sino que se incorporaba a la trama Filesa como co-accionista en cuatro empresas del holding socialista. Tres de ellas jugarían un papel crucial en el emporio de comunicación que Alfonso Guerra quería levantar: Condal Madrid, S.A., Condal Galicia, S.A. y Condal Valencia S.A.

Las tres "condales" eran agencias de publicidad destinadas a intermediar en la contratación de publicidad para la futura cadena de radio socialista y para las televisiones y radios públicas bajo control del PSOE. Era un suculento negocio, con pingües beneficios para el partido y sus socios. El nombre de Condal no era gratuito.

Cambroneró, como ya se ha indicado, había fundado el 8 de septiembre de 1981 en Barcelona una agencia, llamada Publicidad Condal, S.A., que era ampliamente conocida en el mundillo profesional. Los entendidos percibían que las "condales" eran propiedad suya y no de Filesa.

La cuarta sociedad, Impulsos Eléctricos, S.A., tenía como objeto social la gestión de una emisora de radio y había sido fundada en Madrid el 6 de abril de 1989, tres meses antes de que el Gobierno hiciera públicas las concesiones, en las que Impulsos Eléctricos no resultó agraciada.

El holding Filesa comenzó a trabajar en la "Operación Arco Iris". Su primera medida fue conseguir los medios necesarios para optar a cubrir la red de emisoras en Cataluña. El 23 de mayo se constituyeron, utilizando testaferros, cinco sociedades, con sede en las respectivas capitales catalanas, para optar al concurso de 28 concesiones de FM que la Generalidad debía convocar.

Las empresas no mostraban relación alguna en sus nombres que pudiera vincularlas a una red regional. Se trataba de esquivar la censura previa de Jordi

Pujol. Estas eran: Ona Nova (Gerona), Dial Europa (Barcelona), Radio Libra (Tarrasa), Dial Ponent (Lérida) y Radio Horitzó (Tarragona). Ningún accionista repetía en cualquiera de ellas. Eran un compendio de familiares, amigos y colaboradores de Luis Oliveró Capellades, propietario del 40 por 100 del holding Filesa y tío del entonces diputado socialista por Barcelona, Carlos Navarro, imputado en la trama de financiación irregular del PSOE (caso Filesa).

En Ona Nova figuraba, junto al propio Oliveró, Diego Ramos, gerente de Camunsa, una compañía que pagó a Filesa 2.240.000 de pesetas por un estudio fantasma de mercado "para proyectos e instalaciones eléctricas en los mercados de los países del norte de Africa". Ramos, inculcado en su día por el juez Marino Barbero por los delitos de falsedad en documento mercantil, apropiación indebida y delito fiscal, era un viejo conocido de Oliveró de sus tiempos en la capital azteca, cuando ambos vivían en México DF.

En Dial Ponent hicieron el papel de testaferros Fernando Oliveró Domenech, sobrino de Luis Oliveró, y la secretaria de éste, Natalia Bachs Escrivá. En Dial Europa, fue el mallorquín Juan Calatayud Montell, abogado y consejero delegado de Viajes Ceres, la empresa que tenía la exclusiva del Insero para los viajes de la tercera edad y en la que Time Export (otra empresa de la trama socialista) mantenía, en aquel tiempo, el 20 por 100 del accionariado. En Radio Libra, figuraba un nuevo sobrino de Oliveró: Fernando Figueras Serrat. Y en Radio Horitzó, Manuel Alberich Olivé, un viejo militante socialista que aparecía como primer accionista de Filesa, y al que se le sumaba el abogado y secretario general de la Unión de Consumidores de Cataluña (UCC), Isidoro-Gerardo García Sánchez, también secretario del consejo de administración del holding Filesa y hoy imputado en el caso de las comisiones de la EXPO y del AVE, con ramificaciones en el paraíso fiscal de Suiza.

5. EL CONTRAATAQUE PUJOLISTA: LAS CONCESIONES

Todo estaba atado y perfectamente estudiado. Cataluña sería el primer foco de esta expansión radiofónica pro socialista. Pero el presidente de la Generalidad, Jordi Pujol, frustró las aspiraciones de los hombres de Filesa en Cataluña. A diferencia del resto de las Comunidades Autónomas, la Generalitat pospuso "sine die" la concesión de las emisoras de FM para su territorio. El 29 de mayo de 1991, fecha en que estalló el caso Filesa en la prensa, todavía no habían sido otorgadas.

La Generalitat otorgó sus 28 licencias en septiembre de 1991, dos años más tarde de haber sido adjudicadas por el gobierno central y con el escándalo Filesa ya en plena ebullición en los medios de comunicación y en los Tribunales de justicia. Los principales beneficiarios fueron la entonces cadena de emisoras Antena 3-Radio, la cadena pujolista Ràdio 13, el grupo editorial Godó, la Iglesia catalana y personas muy próximas al entorno de Jordi Pujol, como el actor Miquel Calzada "Mikimoto", el empresario del taxi Justo Molinero (Radio Taxi) o el radiofonista Luis del Olmo.

Precisamente, Del Olmo conseguía una emisora en Barcelona (su matriz Onda Rambla) que asociaba a la cadena Onda Cero, por entonces propiedad de la ONCE y actualmente del grupo mediático de Telefónica. "Mikimoto", por su parte, ponía en marcha una cadena privada de radio autonómica, que emitía exclusivamente en catalán, denominada Flash FM y formada por la asociación de seis emisoras: Sabadell-Terrassa, Barcelona-Sant Feliu de Llobregat, Manresa-Eix del Llobregat, Lleida-Solsona, Tarragona-Montblanc y Valle de Arán. El proyecto de "Mikimoto" contaba también con la participación del periodista catalán Carlos Cuní.

En resumen, la Generalitat otorgó 28 frecuencias a 23 personas físicas o jurídicas "independientes", de las cuales 21 licencias pasaron a formar parte de alguna cadena privada o pública, de ámbito nacional o autonómico. El gran

proyecto radiofónico socialista de Filesa no cuajó en Cataluña como tenían pensado los próceres socialistas. En manos del PSC-PSOE sólo quedó la cadena COM-Radio, impulsada por la Diputación de Barcelona, y formada por las emisoras municipales de ayuntamientos gobernados en su mayoría por socialistas e Iniciativa per Catalunya-Els Verds. Era el tesoro escondido, del que sacarían una gran rentabilidad en su lucha con los medios nacionalistas convergentes.

6. LA CONSOLIDACIÓN DEL PANORAMA RADIOFÓNICO NACIONALISTA

Casi paralelamente en el tiempo a la entrada de Xaviez Foz como controlador socialista en la dirección del centro territorial de Radio Nacional de España en Cataluña, nace en esta comunidad la primera emisora propiedad de la Generalitat de Jordi Pujol: Catalunya Radio, cadena que inauguró sus emisiones a las 00,00 horas del día 20 de junio de 1983. Esa noche el ya mencionado artista convergente Miquel Calzada, más conocido por Mikimoto, uno de los beneficiados de la era Colom en TVE, anunciaba el inicio de las emisiones de Catalunya Radio.

A las palabras de "Mikimoto" siguió la música del cantautor catalán Lluís Llach, con un tema creado para la ocasión y titulado "Les campanetes". Para cerrar el acto protocolario, el Muy Honorable Jordi Pujol leyó un discurso en directo y en catalán, que traducido decía:

"Catalunya Radio no debe ser una radio más, sino la radio institucional de Cataluña".

El primer director de esta emisora "nacional" fue Jordi Costa, a quien sucedió Josep Maria Francino y luego Carles Vilarrubí; este último uno de los peones de más confianza de Jordi Pujol, a quién la Generalitat años más tarde

premiaría su fidelidad concediéndole varias licencias radiofónicas privadas en mayo de 1999, como se analizará más adelante en este capítulo.

Con el nacimiento de Catalunya Radio, Pujol pretendía tener un medio de comunicación más adscrito a su causa para controlar las elecciones autonómicas que se tenían que desarrollar en 1984, y en las que salió vencedor con mayoría absoluta. En su camino nacionalista solo tenía por entonces a un débil competidor: la emisora estatal Radio 4, ya que Radio Peninsular de Barcelona (luego Radio 5) cerraría sus puertas definitivamente.

Desde su irrupción en el mercado, Catalunya Radio fue arañando audiencia a Radio 4, con una programación puramente catalanista (nacional-convergente), con una mejora de sus programas y con una constante ampliación de sus equipos técnicos. También llegó a acuerdos con determinadas emisoras municipales convergentes para que estas sirvieran de altavoz de la programación "nacionalista" de Catalunya Radio. Poco a poco se fue creando un completo tejido informativo pro pujolista, como es muy difícil encontrar en otro país del mundo. Es un caso tan extraordinario que resulta extravagante.

La emisora de Pujol acabó convirtiéndose en la primera en cuanto al número de oyentes de entre todas las sintonizables en Cataluña. Se consolidaba así entre la sociedad catalana como "la radio nacional de Catalunya"; bandera que también enarbolaban en sus diferentes campos la TV3 y el Barça, en un vínculo tribal y gregario.

De inmediato, la lengua vernácula dejó de ser un mero instrumento de comunicación para convertirse en un instrumento político al servicio de intereses partidistas. El idioma catalán pasó a convertirse en la bandera nacionalista. Aquel que hablara catalán, era un verdadero catalán; y quien no lo hacía era un ciudadano de segunda. Se identificaba un idioma y una ideología (convergente) con una comunidad, hasta entonces plural. Se estigmatizó la lengua castellana, haciéndola hija de la guerra civil española, y

se antropomorfizó el catalán, confiriéndole carácter, intenciones y sentimientos.

Poco a poco, el entusiasmo partidista nacionalista, siempre unánime, fue ahogando a la pluralidad. La clase étnica catalana dominante imponía un sistema monolingüista a la población de habla hispana, incluso dentro de las numerosas ciudades del cinturón de Barcelona en las que la aplastante mayoría de la población, sobre todo los estudiantes, hablaban castellano. El forofismo se convertía en nacionalismo, con el sentimiento ganando a la razón.

La tiranía lingüística se justificaba mediante una retórica centrada en alusiones a un mítico pasado catalán, la necesidad de una vigorosa nación unificada (Cataluña) y al sentimiento de superioridad y arrogancia típico de todos los grupos étnicos que dominan los principales núcleos de poder: bancos, empresas y puestos de gobierno.

Al imponer el monolingüismo se perpetuaban las posiciones de privilegio de la población catalano parlante en la sociedad, mientras se relegaba a los castellano parlantes a puestos de más baja categoría profesional, peor pagados, al faltarles los requisitos de formación exigibles. Por ejemplo, a finales del año 1999, el Ayuntamiento de Barcelona exigió saber catalán a los aspirantes a cubrir 90 plazas de peón de jardinería en régimen laboral dentro de dicho municipio.

Se trataba de una reacción más: la resistencia y oposición a toda concesión en favor del reconocimiento de un cierto pluralismo y de la diversidad cultural, como forma de retener el poder político y económico.

Una política de apoyo convergente a todo lo institucional, incluida su radio, que contrastaba claramente con la debilidad cada día más acentuada de la emisora estatal Radio 4, considerada como algo testimonial y residual por parte del poder socialista de la calle Ferraz de Madrid, que controlaba los medios públicos a nivel nacional. Radio 4 fue viviendo una situación de pre-

riedad conforme pasaban los años, a pesar que los dirigentes socialistas ampliaron su radio de acción tras la irrupción de la emisora Catalunya Radio y de otras cadenas privadas autonómicas auspiciadas por la Generalitat.

Pujol deseaba que, junto a su emisora institucional, también existieran en el mercado radios comerciales que apoyaran su política nacionalista. Una penetración donde el idioma volvía ser el eje fundamental, "el único" hecho diferencial de Cataluña. Y nada mejor que el medio radiofónico para propagarlo.

En este contexto, aparecieron en el mercado cadenas de radio privadas pro-catalanistas, como Radio Avui-Cadena 13 o Flash FM, al margen de ampliarse las emisoras municipales y comarcales (subvencionadas por la Generalitat), lo que provocó un avance importante de la radiodifusión en lengua catalana.

Una de los grupos de radio más cercanos al pujolismo fue Ràdio Avui-Cadena 13, que nació el 12 de septiembre de 1983 con la idea de ser la primera cadena privada de emisoras en lengua catalana. Esta cadena agrupaba diversas concesiones de lincencias radiofónicas, doce en total, que había concedido la Generalitat de Jordi Pujol a personas físicas o sociedades muy próximas a CiU, como la Fundación Catalana de Comunicació, vinculada al partido Convergència Democràtica de Catalunya (CDC) y presidida por el senador de CiU y ex presidente del FC Barcelona, Agustí Montal, amigo íntimo de Pujol.

Esta Fundación se constituyó para dar soporte a los medios de comunicación convergentes y participaba en el capital social (93,64%) del diario de la Generalitat *Avui*, que fue el primer gran beneficiado de la política mediática de Pujol. Al frente de la empresa editora de este diario, Premsa Catalana SA, figuraba Antoni Subirà Claus, ex portavoz de CiU en el Parlament y conseller de Industria, Comercio y Turismo en varios de los gobiernos de Jordi Pujol. Subirà era también el presidente de Ràdio Avui.

En torno a esta emisora Ràdio Avui, cuyo administrador único y vicepresidente ejecutivo era el convergente Francesc Gordo implicado en el Caso Casinos, se creó "una federación" de emisoras en lengua catalana, que gozaban de una programación propia en su ámbito territorial. Del nuevo grupo formaban parte las siguientes radios: en Barcelona Ràdio Avui, en Lérida Radio Terra Ferma, en Manresa Ràdio Catalunya, en Igualada Anoia Ràdio, en Blanes Antena Blava, en Palamós Ràdio Costa Brava, en Puigcerdà Ràdio Pirineus, en Masnou Ràdio Masnou-Maresme, en Cervera Ràdio Cervera, en Vic Ràdio Vic, en Granollers RKOR, en Tarragona Ràdio Mar.

Sin embargo, este proyecto de Pujol de crear una red de emisoras catalanas privadas que completasen la red pública de la Generalitat (Catalunya Radio) nació de entrada viciado, debido a su improvisación y al nulo conocimiento que del sector radiofónico y comunicacional tenían las personas a las que Pujol había concedido las licencias. Al proyecto se unieron económicamente importantes empresas "catalanas" como Comercial Gallo, Banco de Sabadell, Leche Pascual, Nutrexpa, etc... además de disponer de recursos económicos derivados de la presunta financiación irregular del partido Convergència Democràtica de Catalunya (CDC), a través del llamado "Caso Casinos", y también de avales del organismo público de la Generalitat "Comisión para la Ayuda a la Reconversión Industrial de Catalunya" (CARIC).

Los peones mediáticos de Pujol parecían desconocer que una cadena de emisoras no funcionaba solo por el hecho de hablar catalán y de gozar de fondos públicos. La cuantía de los medios económicos aportados era lo de menos, ya que la nefasta gestión acabó por dilapidarlos.

Con el paso de los años, estas emisoras pro-pujolistas, valoradas en su día en 550 millones de pesetas, fueron compradas por la Cadena Cope para implantarse en Cataluña, donde no disponía de los suficientes "postes" radiofónicos para su expansión. La Cadena Cope compró varias emisoras de Cadena 13 en abril de 1990, a instancias del presidente Pujol y de su partido CDC,

"para prestar un servicio a Cataluña y con un gran sacrificio económico (el denominado "peaje")", según fuentes episcopales. Estas emisoras serían las que años más tarde Pujol arrebataría a la Cope como desagravio a la política informativa seguida contra él, como más adelante también podremos analizar.

Estos avatares obligaron a Pujol a replantear su estrategia y volver a potenciar su cadena de radio institucional. Con la llegada a la dirección de la cadena Catalunya Radio del convergente Lluís Oliva, luego nombrado director de TV3, se pensó en ampliar todavía más la oferta de Catalunya Radio para completar la "radio nacional" de Cataluña.

Esta idea doctrinaria nacionalista queda expuesta repetidas veces en el pensamiento convergente pujolista, como puede ratificarse leyendo uno de sus protocolos sobre medios de comunicación, en el que se dice:

"Es necesario conseguir que los medios de comunicación públicos dependientes de la Generalitat continúen siendo unos transmisores eficaces del modelo nacionalista catalán.

Incidir en la formación inicial y permanente de los periodistas y técnicos en comunicación para garantizar una preparación con consciencia nacional catalana.

Crear una agencia de noticias catalana, de espíritu nacionalista y de gran solvencia.

Favorecer la concesión de ayudas para emisoras con programación catalana".

Así, sobre la base de experiencias trasladadas de Estados Unidos y Francia, se pensó en crear una emisora "nacional" solo dedicada a la información, que se presentaría al público como un punto de referencia obligado para saber

y conocer en cada momento lo que estaba pasando en Cataluña, "nuestra nación".

De esta forma nació el canal de radio Catalunya Informació, sólo dedicado a contenidos informativos, y conocido por los profesionales como "la Cati", que comenzó a emitir el 11 de septiembre de 1992.

Como era y es habitual en todas las inauguraciones de los medios de comunicación pujolistas se escogió un día "nacional": el día de la Diada de Catalunya. Pujol siempre ha sugerido a sus peones mediáticos que "el estreno" de los medios de comunicación bajo su paraguas protector, ya sean audiovisuales, radiofónicos o escritos, coincida con una fecha muy señalada para el pueblo catalán con el fin de gozar, de entrada, con el gran fervor nacionalista popular.

Catalunya Informació fue el primer intento de una programación radiofónica de estas características no solo en Cataluña sino también en toda España. El Ente Público RTVE tardaría aún dos años en imitar a los nacionalistas catalanes y emitir solo información a través de una nueva cadena: "Radio 5. Todo Noticias", que en Cataluña contó y cuenta con una amplia cobertura en lengua catalana.

Por entonces, y durante toda la primera mitad de la década de los noventa, el centro territorial de San Cugat de RTVE estuvo dirigido por el periodista catalán Enric Sopena y al frente de RNE en Cataluña se situó a otro personaje singular, Josep Maria Balcells, que había trabajado junto a Sopena y Colom en Prado del Rey (Madrid), como presentador del Telediario Segunda Edición y como corresponsal de TVE en El Vaticano.

Balcells, al igual que hizo Sopena, abandonaría la dirección de RNE en Cataluña en el verano de 1996, tras la llegada al gobierno de España del Partido Popular. Pero pronto fue recuperado para la causa socialista. Se pagaron sus servicios prestados y su adscripción al partido. Fue recolocado

como jefe de prensa del entonces alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall, días más tarde sustituido por su lugarteniente Joan Clos. Maragall pasó a ser el candidato del PSC-PSOE a la Generalitat de Cataluña en las elecciones autonómicas de octubre de 1999.

Ese mismo año de 1999, Balcells abandonaría su cargo público. Fue sustituido en el Ayuntamiento de Barcelona por el ex consejero de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) en representación del PSC-PSOE, Lluís Garriga. Balcells fue nombrado subdirector de la cadena radiofónica catalana COM Radio, controlada por los socialistas. Una nueva aventura política de Balcells.

La cadena catalana COM-Radio está impulsada por la Diputación de Barcelona y en ella participa el más del centenar de emisoras municipales de ayuntamientos gobernados en su mayoría por los socialistas e Iniciativa Per Catalunya- Els Verds. La audiencia media de esta cadena está cercana a los 350.000 oyentes en toda Cataluña. Su director general es el ya mencionado Enric Sopena, el periodista que controlara los informativos de TVE y el centro territorial de San Cugat durante la etapa de gobierno de Felipe González, y que tras su salida del Ente fue premiado con este cargo pro socialista.

El hecho que el PSC controle esta cadena de radio, muy arraigada en Cataluña y en la que trabajan periodistas como Àngels Barceló (presentadora de informativos Tele 5), Elisenda Roca (ex TVE) o Josep Cuní (ex Catalunya Radio), no es del agrado de Jordi Pujol. Esta cadena es el único apéndice en Cataluña que quedó de la gran red radiofónica que querían crear los socialistas con Filesa y de la que ya se ha hablado en este capítulo. Prueba de este desagrado pujolista, fue que la Generalitat no le concedió ninguna emisora en el último reparto autonómico de frecuencias en mayo de 1999.

No contento con este trato, Pujol pretende, a través de un nuevo decreto legislativo, limitar las posibilidades de asociación de estas emisoras municipales socialistas al servicio de su líder autonómico Pasqual Maragall. Así,

según el borrador de este decreto, se establece que la zona de servicio de la emisora municipal sea "como máximo, el territorio de su municipio".

Las emisoras municipales deberán garantizar además "un 80 por ciento de producción propia" y realizar una programación no inferior a las seis horas, teniendo en cuenta que los programas musicales [tabla de salvación de estas emisoras] no podrán ocupar más del 25 por ciento del tiempo de antena.

El proyecto de decreto limita aun más la expansión:

"En ningún caso [las emisoras municipales] pueden emitir en cadena ni formar parte de ella, ya sean públicas o privadas. Se considera que emiten en cadena aquellas emisoras municipales que difunden la misma programación durante más del 10 por 100 del tiempo de emisión semanal, aunque sea en diferente horario"

Una de las disposiciones adicionales de este decreto establece a su vez la posibilidad que la Generalitat pueda otorgar licencias a varios municipios agrupados mediante consorcio; por ejemplo, el pertenecer a una misma comarca. Esta norma abre una vía a la concesión de emisoras a los Consejos Comarcales, organismos que en su mayoría controla el partido de Pujol, Convergència i Unió.

Al margen del control de las emisoras públicas y municipales (mediante decretos), Pujol ha regresado a su vieja idea de crear y financiar una cadena de radio comercial que apoye su causa. Quiere tener a su servicio una gran cadena privada catalana, tras el fallido intento de Radio Avui-Cadena 13, de la que solo queda ya el reducto de Cadena Nova, una emisora en lengua catalana que solo emite el formato musical de Els Populars de la Nova.

La política pujolista es muy clara a este respecto: "Cataluña no será un país normalizado hasta que la radio privada catalana [controlada por la Generalitat] no asuma un cierto liderazgo de audiencia". Para conseguir su anhelado deseo, nada mejor que "radiodirigir" las nuevas concesiones de

frecuencias de FM que la Generalitat, al igual que ocurre en las otras comunidades españolas, otorga cada período establecido.

Y así ocurrió en mayo de 1999, en la última concesión de frecuencias por parte de la Generalitat (33 licencias). Una de las cadenas radiofónicas nacidas gracias a este acto administrativo fue Ona Catalana, que a partir de ese momento se convirtió en el primer grupo privado catalán de radiodifusión, con un total de 18 emisoras repartidas por toda Cataluña: Ona Barcelona, Radio Costa Brava (Palamós), Radio Figueres, Ona Girona, Ona Girona Musical, Ona Lleida, Radio Olot, Ona Osona (Vic), Ona Penedés (El Vendrell), Ona Pirineus (Puigcerdà), Ona Ribagorça (Pont de Suert), Radio Ripoll, Ona Tarragona-Reus, Radio Tarrega, Radio Terra Alta (Gandesa), Ona Tortosa, Radio Tremp y Ona Aranese (Vielha).

En este último reparto de licencias radiofónicas convergentes, Ona Catalana salió agraciada con siete nuevas licencias de emisoras de FM, lo que le otorgaba a la cadena el carácter de oficialidad. Esta nueva cadena, que solo emite en lengua vernácula, pretende extender sus tentáculos a territorios donde se hable catalán, como las Islas Baleares, la comunidad valenciana y Andorra. "El único" hecho diferencial de Cataluña, el idioma, continua marcando las pautas a seguir.

La cadena Ona Catalana, cuyo germen inicial se situó en Gerona (Onagirona), tiene como director general a Josep Puigbó, un presentador habitual de TV3 (por ejemplo, Telenoticies Migdia), y como consejero delegado a Bartomeu Espadale. Este empresario mediático también tiene establecidos sus negocios en la capital de España, lugar donde está situada la sede de Sintonía.

Sintonía es una de las principales y más boyantes empresas del sector de la publicidad televisiva estatal. Además dispone de importantes estudios de grabación para las más importantes casas discográficas, otro sector donde las inversiones catalanas también han penetrado.

La concesión "radiodirigida" de frecuencias por parte de los organismos públicos, en pro de un único interés partidista, ha sembrado de incertidumbre a los oyentes. Ya nadie cree que la concesión de las nuevas emisoras se realice bajo el criterio de profesionalidad informativa, sino muy al contrario. O bien para cubrir las frustraciones de algunos profesionales que no encuentran otras vías de salida, o bien como un modo encubierto para hacer realidad un gran "proyecto nacional", como ocurre en Cataluña.

En la concesión administrativa sólo se aplican razones de carácter político, nunca de mercado, mediante un sistema maquillado de puntuaciones partidistas. Todo ello con la intención de controlar un sector que en Cataluña, según el Estudio General de Medios (EGM), alcanza los tres millones de oyentes, y que genera unos ingresos publicitarios anuales de entre 12.000 y 15.000 millones de pesetas.

Además, como se dice popularmente, la Generalitat de Pujol tiene la sartén por el mango, ya que la radio es un servicio público de titularidad estatal o autonómico, en el que se otorgan unas concesiones temporales a empresas privadas que le pueden ser retiradas en cualquier momento, de acuerdo a la ley de Ordenación de las Telecomunicaciones y al "Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora de Ondas Métricas", redactados por el PSOE a finales de los años ochenta, cuando tenía la mayoría absoluta en el gobierno de España y hacía y deshacía a su libre albedrío.

Esta práctica "dedocrática" socialista ha sido copiada años después por la Generalitat de Pujol. La más reciente materialización fue en el ya mencionado reparto de frecuencias en mayo de 1999, con la decisión de la Generalitat de no renovar tres licencias a la Cadena Cope (Tarragona, Manresa y Cadena 100 Barcelona), en un acto que no se daba desde que en pleno régimen franquista el ministro Alfredo Sánchez Bella cerrara dictatorialmente el diario *Madrid*. La decisión de Pujol se basó en la afirmación de que "no se puede decir mentiras" (contra él), vulnerando algo

sustancial: la línea editorial de una empresa no puede ser determinante a la hora de renovar o no una licencia de radio.

La Cadena Cope venía ejerciendo, desde sus programas realizados en Madrid, una dura crítica a labor de Jordi Pujol. Y esto minaba la moral del Muy Honorable, que consideraba dañada su cuidada imagen. Pujol bautizó a la Cope como un medio de comunicación contrario a los intereses "nacionales" - de Cataluña. De nuevo, en su habitual manera de gobernar, hacía mayoritarios sus planteamientos particulares: Quien es su enemigo, lo es del nacionalismo. Por eso, la Cadena Cope era la gran "enemiga de Cataluña".

Una teoría que, sin embargo, desde los micrófonos de Cope Barcelona no se practicaba. Dentro de los pactos tácitos que en su día apalabraron los dirigentes de Cope con Pujol se encontraba el hecho que la Cadena 100 emitiera en Cataluña un importante flujo de programación en lengua catalana. Y así se hacía. Desde el año 1993, la Cadena 100 emitía seis horas al día en lengua catalana, un 25 por 100 de su programación, y en franjas de máxima audiencia.

Ante la decisión de Pujol de retirarles las tres frecuencias, los abogados de Cope presentaron un recurso contencioso administrativo, que fue admitido a trámite por el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña en junio de 1999. Varios fueron los encuentros que se produjeron los días anteriores y posteriores a este acto entre los hombres de Pujol y los responsables de Cope para llegar a un principio de acuerdo. Se trataba de llegar a un pacto de no agresión mutua, que calmara el revuelo social creado por esta decisión, sobre todo en los cinturones obreros más "castellanizados" de Cataluña.

Pujol quería la paz mediática. No podía enfrentarse a una nueva campaña electoral autonómica, tan competitiva como se presentaba (octubre de 1999), teniendo enfrente a un enemigo radiofónico machacándole a diario. Su imagen podía dañarse en gran medida en estos cinturones obreros que todavía hablan más castellano que catalán. Su rival, Pasqual Maragall, era el gran

beneficiado de esta batalla mediática. Máxime, cuando contaba ya con el apoyo de todo el grupo Prisa (Cadena Ser, *El País*, CNN+, etc.) y de su cadena COM-Radio.

La capacidad de diálogo de Pujol, y su astucia de viejo zorro político, sirvieron para llegar a un principio de acuerdo. Se consiguió firmar una tregua: Pujol lograba que la Cope no le atacara duramente durante su campaña previa a las autonómicas de octubre de 1999. Y a cambio, la cadena oficial de la Iglesia conseguía que la Generalitat facilitara la suspensión cautelar de la ejecución de su decisión hasta que existiera un fallo judicial firme. De este modo, las emisoras podían seguir siendo administradas temporalmente por la Cope.

Este pacto no gozó, sin embargo, del apoyo expreso de cierto sector de la iglesia catalana, con el arzobispo Ricard Maria Carles a la cabeza, que mantiene un idilio permanente con el nacionalismo convergente. Este grupo eclesial "catalán" mantiene su propia cadena de emisoras al margen de la Cope. Emite en lengua catalana y está auspiciada por la Generalitat de Pujol, bajo el nombre comercial de Radio Estel. Fue agraciada con dos nuevas emisoras en el último reparto convergente (Gerona y Sant Sadurní d'Anoia).

En los próximos meses, el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) deberá pronunciarse sobre los dos recursos presentados por los responsables de Cope: uno, sobre las emisoras cuya licencia le fue retirada a dicha cadena; y otro, sobre el conjunto de las 33 concesiones otorgadas por la Generalitat, a cuyos grupos ofertantes el Alto Tribunal ha solicitado un informe técnico, lo que puede afectar al reparto definitivo de frecuencias radiofónicas en Cataluña.

Por su parte, el grupo Godó, el gran beneficiario de las frecuencias antes utilizadas por la Cadena Cope, solicitó ante el TSJC, el 25 de enero del año 2000, la autorización pertinente para emitir en dichas frecuencias concedidas por la Generalitat en Barcelona y Manresa a su empresa Ràdio Associació de Catalunya, que sólo conserva el nombre de la mítica emisora republicana. El

grupo Godó hizo esta petición, denegada de momento por el TSJC, basándose en un proyecto técnico aprobado por la Consejería de Presidencia de la Generalitat y de la autorización de puesta en marcha de la emisora.

Ante este problema, los síntomas vividos son inquietantes. Por ejemplo, en vísperas de las Navidades de 1999, todos los partidos, excepto el PP y CiU propusieron una reprobación del Ministro Arias-Salgado, uno de los ministros más ineficaces y conflictivos que se recuerdan. Esta reprobación venía precedida de una campaña de prensa del grupo PRISA sobre el trato de favor que el Alcalde de Marbella, Jesús Gil y Gil, había otorgado años atrás a la familia Arias-Salgado.

Este Ministro pidió ayuda a la Cope y el director de La Linterna, Federico Jiménez Losantos, le concedió una amplia entrevista para que expusiese sus puntos de vista. Pues bien, el pago que este Ministro dio a la Cope y que el citado director denunció en Enero de 2000 fue muy distinto del que esperaban los oyentes y responsables de la Cadena Cope.

El TSJC había solicitado un informe técnico al Ministerio de Fomento sobre las concesiones de frecuencias en Cataluña. Con una rapidez nunca vista, la consulta del Tribunal llegó al Ministerio el día 23 de Diciembre y el mismo día fue despachado de vuelta. El informe era beneficioso para los intereses de Pujol y perjudicial para los de la Cadena Cope. Mientras esto ocurría, los diputados de CiU no apoyaban en el Congreso de los Diputados la reprobación de la oposición contra Arias Salgado

El premio de la cúpula del PP a este Ministro ineficaz y genuflexo ante Pujol ha sido darle el tercer puesto en la lista de candidatos por Madrid en las elecciones generales de marzo de 2000.

Su posición no ha sido sino la culminación de una tendencia que ilustraremos en el apartado del Capítulo II: las actitudes genuflexas de los

últimos directores generales de RTVE, García-Candáu, Mónica Ridruejo, Fernando López-Amor y Pío Cabanillas.

Volviendo al nuevo mapa radiofónico catalán, la Generalitat benefició también con emisoras a personajes muy próximos a Jordi Pujol. Uno de ellos es Carles Vilarrubí, considerado como uno de los cerebros "pujolistas" en los cambios experimentados en el panorama mediático catalán en los últimos años.

La relación de Vilarrubí con el medio radiofónico no es nueva. Fue director de la emisora Catalunya Radio, la cadena pública de la Generalitat, cargo que abandonaría en 1986 para ser nombrado primer director general de las loterías del Gobierno catalán, otro de los grandes proyectos faraónicos de la era Pujol.

Vilarrubí, militante de base de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC), figura entre los hombres de confianza del presidente Pujol desde hace más de 20 años. Por entonces ejercía de chófer en sus desplazamientos electorales. Con el paso de los años la relación se fue intensificando. Así, a comienzos de los años noventa, se integraría como "satélite" pujolista en el entorno del diplomático y amigo del rey Juan Carlos I, Manuel Prado y Colón de Carvajal. Esta relación y los pactos alcanzados en su día entre el empresario catalán Javier de la Rosa y la Generalitat de Pujol catapultaron a Vilarrubí al cargo de consejero delegado de Tibigardens, el fracasado proyecto de lo que hoy en día es Port Aventura.

Vilarrubí vivió entonces sus peores momentos, que acabaron con la desarticulación de una red de escuchas ilegales radicada en su despacho y en su domicilio. Sin embargo, la victora del Partido Popular en las elecciones generales de 1996 sirvió para que recuperara su influencia. Los acuerdos de gobernabilidad entre PP y CiU, que permitieron a Pujol situar a sus fieles gregarios como consejeros en la mayoría de las empresas públicas españolas, con la consiguiente retribución económica, relanzaron a Vilarrubí. Pujol lo

situó dentro del consejo de administración de Telefónica y de varias de sus filiales, antes que la compañía fuera privatizada. Era el pago a los servicios prestados, que se vería agrandado con su incursión en la empresa concesionaria de ocho nuevas emisoras de radio en Cataluña. Una manera de controlar el mercado.

Vilarrubí consiguió el paquete de emisoras de radio a través de su sociedad, Consejeros de Comunicación, que posee el 15 por 100 de las acciones de la nueva compañía radiofónica Radiocat XXI. Como socio mayoritario suyo (de la Generalitat) figura de nuevo en este proyecto el Grupo Godó, que edita el periódico *La Vanguardia*. De este modo, a través de uno de sus hombres, Pujol se aliaba indirectamente con uno de los principales grupos editoriales de Cataluña. Un enemigo menos y un seguro aliado más en su causa.

Este grupo editorial, como ya se ha indicado, fue agraciado también con otras dos concesiones radiofónicas, controlando así las frecuencias de: Banyolas, Barcelona, Castell d'Aro, Girona, Lleida, Lloret de Mar, Manresa, Sitges, Sant Carles de la Rapita y Tarragona.

Otras tres emisoras recayeron en otro grupo editorial catalán: el grupo Zeta, propiedad de Antonio Asensio, que edita, entre otros, *El Periódico de Catalunya*. De esta manera, Pujol contentaba a los dos grupos editoriales de periódicos más fuertes de Cataluña. Era una nueva salvaguarda de su imagen. ¿Qué periódico catalán osaría enfrentarse con él? ¿Que medio sacaría a la luz sus presuntas corruptelas?... Y si alguno lo hacía, que se atuvieran a las consecuencias de una retirada de financiación vía Generalitat: publicidad institucional, concesión de emisoras de radios, televisiones locales, etc. La incondicionalidad lleva aparejada la corrupción.

El proyecto radiofónico del grupo Zeta cuenta entre sus promotores con el periodista catalán Joaquim Maria Puyal, pionero en la retransmisión de los partidos de fútbol en catalán. Su gerente es Antonio Gil, que fuera fundador de

las revistas *Cambio 16* y *Tribuna*. La cadena Zeta de Radio S.L. cuenta en España con nueve emisoras. Tres de ellas le fueron adjudicadas en el último concurso fallado en Cataluña: Cambrils, Martorell y Santa Coloma de Farners. También tiene licencias en la provincia de Madrid, Alcoy (Alicante), Utebo (Zaragoza) y Andorra, y es uno de los quince grupos que aspira a una de las diez licencias de radio digital terrestre que tiene que otorgar el gobierno español.

La radiodifusión digital terrestre abrirá a lo largo del año 2.000 un nuevo campo de actuación para los empresarios de comunicación. Antes de finalizar el 30 de junio del año 2.006, según establece la Ley, el 95 por 100 de la población española debe recibir la señal digital. Esto obligará a que en los próximos años los empresarios privados y públicos de radio tengan que convertir el sistema analógico en digital.

Además, en el mes de diciembre de 1999, el Grupo Popular introdujo en el Senado la modificación de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones para que las señales de las emisoras de radio puedan ocupar también el espacio radioeléctrico colindante. Una disposición adicional clarifica las desconexiones territoriales de la radio digital y especifica que tales emisiones "deberán abarcar necesariamente un territorio comprendido en más de una comunidad autónoma". Una cadena deberá difundir, por ejemplo, su señal para Cataluña y Teruel.

Esto implica que de igual manera que los medios pujolistas pueden expandir su nacionalismo en las comunidades colindantes a Cataluña (Aragón, País Valenciano o Islas Baleares), las fuerzas mediáticas "castellanas" podrán emitir en Cataluña sin el permiso "dedocrático" de Pujol, lo que llevará aparejado la introducción, sin cortapisas, del idioma castellano en la parrilla radiofónica de Cataluña.

Un hecho contra el que Pujol siempre ha luchado. Y así lo plasmó en su discurso de Nochevieja del año 1999, en el que se felicitó por haber evitado "la descatalanización a la que ha estado expuesta Cataluña en los últimos años".

Entre los candidatos al nuevo mercado de radio digital, aparece la figura del periodista "catalán" de Ponferrada (León), Luis del Olmo, que a través de su emisora Onda Rambla participa en una asociación de empresas catalanas (la editorial Planeta, la aseguradora Catalana de Occidente, los grupos Nutrexpa y Puig, etc.), que se han englobado bajo las siglas de Sociedad de Radio Digital Terrenal para optar a estas concesiones estatales. (Ver Capítulo VIII, donde se analiza detalladamente esta incursión catalana y todo el fenómeno de la radio digital terrestre).

Luis del Olmo también fue agraciado en el último reparto radiofónico del gobierno de Pujol con nuevas dos emisoras de Onda Rambla (Tortosa y Gerona). Era el premio por no haber permitido, durante años, que los oyentes de Onda Cero expresasen sus quejas contra Pujol. La mordaza de Luis del Olmo recibía así su recompensa.

Esta política seguida por el periodista le llevó a ser premiado en 1995 con el título de "El converso de oro", que otorga cada año en Cataluña la Asociación por la Tolerancia. El comunicado del premio decía lo siguiente:

"El premio a Luis del Olmo como converso de oro se le concede porque, desde su programa radiofónico Protagonistas y no se sabe si por papanatismo, por miedo o por interés, ha llevado a cabo una sistemática defensa, con destino a toda España, de la política lingüística de la Generalitat catalana, aunque sin predicar con el ejemplo porque nadie le ha oído nunca hablar en catalán".

En un equilibrio digno de un trapealista, Del Olmo también ha desempeñado el papel de defensor de los intereses del Bierzo. Para premiar la "fidelidad" a la tierra que le vio nacer, el Presidente de Castilla-León, Juan Ramón Lucas le otorgó recientemente una emisora en Villafranca del Bierzo y

otra en Ponferrada (León) a través de Ignacio Linares, director de su emisora regional Onda Bierzo.

También en la capital de España, Del Olmo posee una emisora cuyo significativo nombre es Cibeles FM. Esta emisora, "de radio servicio", es una de las últimas que ha puesto en marcha el periodista "catalán". Se trata de la vigésima frecuencia de radio bajo su propiedad. Cibeles FM, que no forma parte del acuerdo de asociación de emisoras de Luis del Olmo con Uniprex, sociedad propietaria de Onda Cero, tiene como director a Angel Pardo, que combina esta actividad con su cargo de coordinador del programa "Protagonistas", donde se responsabiliza de los eventos especiales y de la publicidad del programa. Pardo lleva al lado de Luis del Olmo más de treinta años, siendo durante nueve años el director general de las emisoras de la Cadena Cope en Cataluña.

El gobierno de la Comunidad de Madrid, presidido por el popular Alberto Ruiz Gallardón, concedió esta emisora a Luis del Olmo en el otoño de 1998. La participación de las comunidades autónomas en el control del mapa radiofónico español fue una decisión política del PSOE en el año 1987, cuando gozaba de todo el poder. Actualmente, se han levantado voces para que la competencia revierta al Estado y éste, a su vez, las transfiera a una comisión independiente, como garantía de imparcialidad.

Imparcialidad informativa que brilla por su ausencia en el mercado comunicativo catalán. La única diferencia entre el periodismo nacional español del franquismo y el periodismo nacional catalán del pujolismo es que aquello era por la fuerza, y lo actual es voluntario. Muchas empresas periodísticas, lo que un nacionalista catalán definiría como la verdadera prensa de Cataluña, son pusilánimes ante estos planteamientos mediáticos pujolistas y guardan sus voces por agradecimientos.

Por ejemplo, con La Ley de Normalización Lingüística de Pujol, donde el sector integrista del catalanismo trabaja denodadamente por imponer el

monolingüismo. Esta Ley obligará en breve a que todas las emisoras (públicas o privadas) con licencia de la Generalitat tengan la obligación de realizar una importante parte de sus programación en lengua catalana. Y si no se cumple esta normativa las emisoras serán sancionadas.

La Generalitat de Cataluña pretende obligar a las radios comerciales a emitir en catalán un 50 por 100 de su programación a lo largo de todas las franjas horarias. Así se desprende de un anteproyecto de decreto elaborado por la dirección general de Radiodifusión para desarrollar la ley del catalán, que establece en su artículo 26 una cuota mínima del 50 por ciento del tiempo de emisión en esta lengua.

Así mismo, la música en lengua catalana también tiene garantizada su presencia en el medio radiofónico. Un mínimo del 25 por 100 de la música que emitan las radios deberá reservarse a cantautores catalanes.

El órgano ejecutor de esta política de normalización lingüística, la Conselleria de Cultura, con su nuevo conseller Jordi Vilajoana, hasta noviembre de 1999 director (censor) de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV), que engloba a TV3, Canal 33 y la cadena Catalunya Radio, no regatea esfuerzos en incentivar y promover el uso del catalán, "el único" hecho diferencial de Cataluña. Es una construcción nacional que localiza en la lengua su elemento de diferencia.

Desde el comienzo del mandato pujolista todo aquello que llevase inscrito en su encabezamiento la palabra "catalán" tenía, y tiene, una subvención institucional asegurada. Un procedimiento que lleva aparejado un alto grado de intimidación. Durante los últimos veinte años, cualquier actividad creativa relacionada con esa pagada palabra (periodismo, cine, teatro, literatura, etc.) sólo se ha dedicado a fabricar la historia conveniente y a distribuir la propaganda oficial. Dentro del pujolismo, sólo existe una cultura, la nacionalista; lo demás se considera algo marginal.

Pero mientras que los misterios del nacionalismo son insondables, sus boicoteos son eficacísimos. Por ejemplo, el 30 de diciembre de 1999, dieciocho componentes del grupo teatral Els Joglars, con Albert Boadella a la cabeza, sacaban a la luz pública un comunicado contra esta política de hechos consumados "intolerante, arbitraria, inconstitucional y antidemocrática" y contra el nombramiento de Jordi Vilajoana como Conseller de Cultura de la Generalitat:

"En el pasado hemos sido víctimas de él [vetados en TV3], por lo que nuestra confianza ante la gestión del nuevo conseller no puede ser optimista(...) Poderle felicitar por su nuevo cargo sería un síntoma inequívoco de normalidad democrática, pero desgraciadamente su nombramiento sólo nos provoca miedo, desconfianza y vergüenza, al pensar que Els Joglars seguiremos siendo víctimas en nuestro país [Cataluña], ahora más que nunca, del veto y la intolerancia, del desinterés y del menosprecio de sus gobernantes, y de las más absoluta arbitrariedad".

Por eso, el verdadero poder de la información en Cataluña no se halla en lo que se publica, sino en lo que se deja de publicar; los medios lavan a veces las noticias con tal eficacia que hasta la suciedad se transforma en brillo y esplendor a través de la pluma, las cámaras o los micrófonos acólitos. Así, los medios de comunicación se convierten en instrumentos doctrinarios y los periodistas en engranajes de estos. En lacayos de tecla, cámara o micrófono, encargados de maquillar la realidad según las conveniencias del poder. Y cuando alguien se ha salido de este sistema, se le ha estigmatizado.

Últimamente, han comenzado a escucharse algunas voces discrepantes entre los profesionales de los medios de comunicación, al igual que ha ocurrido entre los actores y cómicos. El 10 de diciembre de 1999, los trabajadores de los medios de comunicación públicos de Cataluña exigían de una vez por todas que sus direcciones no fueran partidistas. En un comunicado público indicaban que:

"Todas las administraciones y gobiernos han abusado de su poder y han utilizado en interés propio unos instrumentos que, por su financiación y porque así lo dice la ley, son colectivos".

El modelo de radio y televisión pública vigente desde 1980 en España y desde 1983 en Cataluña ha entrado en una crisis irreversible. El estudio comparativo de los diferentes modelos de regulación de los medios públicos en los países del entorno europeo indica que el sistema que rige en toda España es el más obsoleto, y no garantiza una pluralidad e independencia. Así ocurre en Cataluña, donde el sistema es, sin lugar a dudas, el más conflictivo, politizado y partidista.

No garantiza los derechos de los ciudadanos a una información honesta, independiente y completa. Muy al contrario, le priva de unos medios pluralistas regidos con criterios de servicio público y afecta, asimismo, al ejercicio libre de la profesión periodística, que sufre directamente la instrumentalización política de su trabajo.

El nombramiento de cargos en las redacciones no viene determinado por el valor profesional de los candidatos, sino por su afinidad política con el partido gobernante (CiU). Su actuación no se juzga con criterios periodísticos, sino por el grado de cumplimiento de las consignas políticas recibidas en cada momento. Esto implica que los periodistas "ascensores" acepten un decantamiento político, nunca exigible en una legítima aspiración profesional. Y conlleva que muchos profesionales sean promovidos a cargos de responsabilidad sólo en función de su servilismo y compromiso a la causa. En este caso, convergente.

7. LOS MEDIOS DE COMUNICACION, CORREA DE TRANSMISION DE IDEALES.

El sector de la comunicación ha sido una constante en los intereses de Pujol, medios en los que ha intervenido de manera casi omnipresente, ya sea en forma de mecenazgo interesado o participando en la propiedad, directa o indirectamente. Cuando no intervenía el propio Pujol, lo hacía Banca Catalana o sino la Fundación Catalana de Comunicación. Han sido muchos años de plena dedicación a los medios de comunicación propios y ajenos, en pro de conseguir una correa de transmisión de sus ideas y silenciador de sus caprichos.

Algo similar a lo que ocurrió con el PSOE, a nivel nacional, en sus primeros tiempos de gobernabilidad en España. Los tentáculos radiofónicos del holding socialista Filesa no se limitaron sólo a Cataluña.

El 17 de octubre de 1989, Alberto Flores (hermano de la senadora socialista Elena Flores) y Luis Oliveró (tío del diputado catalán Carlos Navarro) fundaron en Madrid una nueva empresa: Alfil Comunicación, S.A., que compartía la misma sede que Filesa tenía abierta en la calle Barquillo, de Madrid. Alfil Comunicación estaba llamada a ser la sociedad matriz, que acogiera a todas las empresas concesionarias. Era la segunda fase de la ya mencionada operación "Arco Iris". La venta de las participaciones o la cesión de la gestión a Alfil Comunicación por parte de los testaferros del PSOE.

Entre julio y diciembre de 1989 se concedieron 223 emisoras de radio de FM. Las Comunidades de Andalucía y Valencia lo hicieron el mismo día que el Gobierno central. Otras lo aplazaron cuatro días, como la del País Vasco. La Comunidad Autónoma Canaria hizo públicas las concesiones el 21 de noviembre. Y otras, como la Gallega, se demoraron hasta el 16 de diciembre. Todo salió, salvo en Cataluña, como Guerra y Galeote proyectaron. El PSOE contaba con 72 emisoras de radio y tres agencias de publicidad.

El candidato para dirigir todo este emporio de medios de comunicación socialista era Jordi García Candáu, director general de Radio Cadena Española entre 1983 y 1987 y de RTVE entre 1990 y 1996. García Candáu, de hecho, asesoró al empresario Blas Herrero Fernández, calificado como "el Sarasola asturiano", un hombre muy próximo por entonces al PSOE, que resultó el más beneficiado por el Gobierno de Felipe González en las concesiones de radios de FM.

Herrero poseía un grupo de sociedades en sectores muy diversos, como el lácteo, inmobiliario, transporte, comercio exterior y venta de automóviles. En 1988 creó, junto a la empresa pública Lactaria Española (LESA), una sociedad mixta llamada Lácteas Reunidas Asturianas para el tratamiento y envasado de leche, comercializada con la marca RAM. También es propietario de los concesionarios de la firma automovilística Opel en Gijón y Avilés y de una sociedad de comercio exterior, Tradingbank, con actividades en Madrid y Asturias.

Blas Herrero se presentó al concurso con cinco sociedades diferentes: Radio Blanca, S.A., Emisión 7, S.A., Radio Alfa, S.A., Abalazzuas, S.A. y Onda Ondaranda. Entre todas, obtuvo 27 concesiones de estaciones de radio de FM, algunas de ellas de gran capacidad de alcance, como la de Valencia, con 40.000 vatios de potencia, sólo superada por la radio autonómica, Canal Nou, con 50.000 vatios.

En Galicia recibió una concesión en Vigo, de 7.000 vatios, la tercera más potente de las 26 que estaban en juego y la más preciada en esa comunidad autónoma. Fue la última decisión, un tanto parca para los intereses socialistas, que tomó el Gobierno gallego, presidido por el compañero Fernando González Laxe, veinticuatro horas antes de que tuvieran lugar las elecciones autonómicas en las que ganaría Manuel Fraga Iribarne y el Partido Popular, el 17 de diciembre de 1989.

El nombre de Jordi García Candáu aparece relacionado tanto con Blas Herrero como con la propia Filesa en la agenda particular de Luis Oliveró, tío del entonces diputado socialista Carlos Navarro. Esta agenda fue entregada al magistrado Marino Barbero por el contable del holding socialista, el chileno Carlos Van Schouwen. En la agenda se puede leer:

"Jordi García Cambau [el segundo apellido estaba escrito equivocado]
Red Emisores, C/ Jorge Juan, 36, 3º D,
Telf: 91/276.01.57, 276.02.63"

La dirección de Jorge Juan correspondía a la oficina que la radio madre de todo el holding, Radio Blanca, propiedad de Blas Herrero, tenía abierta en Madrid.

El dinero para crear esta gran red radiofónica pro-socialista procedía, según ha contado uno de los implicados Alberto Flores, de cuentas corrientes abiertas en Suiza con el montante proveniente de presuntas comisiones derivadas del AVE y de la EXPO. Este dinero, según Flores, fue el que sustentó durante algún tiempo la creación de esta gran cadena de emisoras que contaba con el apoyo inicial del entonces director general de Medios de Comunicación Social, el hoy abogado del PSOE Francisco Virseda.

Del total de las concesiones, 72 fueron a personas y sociedades en sintonía con el PSOE, como el hostelero Francisco Castellanos, que obtuvo siete concesiones de FM en el entorno de Castilla-La Mancha, a través de Castellana de Imagen y Comunicación, S.A. y Castellana de Prensa, Radio y TV, S.A.

Diez meses más tarde, Castellanos compraría otras dos compañías, Altés, S.A. y Albitel, S.A., que se habían visto favorecidas con dos concesiones en las provincias de Murcia (Cieza y Jumilla) y Albacete (Almansa y Hellín). Castellano, un hombre próximo al socialista José Bono, presidente de

la Junta de Castilla-La Mancha, elevaba el número de emisoras bajo su control a once.

También resultaron favorecidas empresas propiedad de militantes socialistas, como Canpresa, la sociedad editora del diario *Alerta* de Santander, o Antena Norte, S.A., que recibieron cuatro emisoras en Reinosa, Santoña y Laredo (Cantabria) y en Aguilar de Campoo y Guardo (Palencia).

O familiares de Jordi García Candáu, como ocurrió en la concesión de cinco emisoras de FM en Castilla-León, otorgadas a las sociedades, Radio Tormes, S.A. y Radio Alamedilla, S.A. En ellas hacía las veces de testaferro un humilde agricultor, a las órdenes del presidente del Banco Exterior en Salamanca, Luis González Dalama, cuñado de Jordi García Candáu. También los dos hermanos del ex director general de RTVE, el periodista Julián García Candáu, actual cargo directivo en el staff del diario *La Razón*, y Dolores, obtuvieron una emisora en el municipio de Vila-Real (Castellón), de donde son naturales.

La primera fase de la "operación Arco Iris" se cumplió perfectamente al finalizar 1989. La segunda se frustró por dos factores: el nombramiento de Jordi García Candáu, en febrero de 1990, como director general de Radio Televisión Española (RTVE), que dejó descabezado el proyecto, y la ambición de muchos de los favorecidos. Éstos, sin el conocimiento y la experiencia requerida, optaron por vender o ceder sus emisoras a otros grupos de comunicación ya establecidos, consiguiendo para sus bolsillos unos pingües beneficios, pero dejando a un lado la causa socialista.

Esto ocurrió con el asturiano Blas Herrero, uno de los más beneficiados por los responsables socialistas, y a quién como desagravio a su huida de la causa no le están renovando la concesión de sus emisoras en las comunidades gobernadas por el PSOE, como ha sucedido en noviembre de 1999 en Extremadura con la decisión del socialista Juan Carlos Rodríguez Ibarra de retirarle tres licencias radiofónicas.

En este río revuelto, los principales beneficiarios fueron las grandes cadenas de comunicación o grupos, que como la Organización Nacional de Ciegos (ONCE) habían decidido crear su propia cadena de radio fundando la sociedad Divercisa. La ONCE llegó a un acuerdo de explotación con muchos de los favorecidos por el PSOE, como el propio Blas Herrero, o las empresas Canpresa y Antena Norte. En 1990, la ONCE, entonces dirigida por Miguel Durán, daba un paso vital en esta carrera al comprar la cadena Rato y así dominar 104 estaciones. Se configuraba como una de las grandes emisoras de radio de España, que años más tarde sería vendida con importantes plusvalías al grupo Telefónica, de Juan Villalonga.

La gran operativa mediática ideada por los socialistas a finales de los ochenta pasaba tan sólo una década después a manos de su principal competidor político: el Partido Popular.

Sin embargo, la frustración socialista por el fracaso de la "operación Arco Iris" quedó, en gran parte aminorada, por la promulgación en 1991 de la Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales de Radiodifusión. Esta Ley permitía a cada ayuntamiento el fundar y gestionar una emisora de radio, financiándola con dinero público y con publicidad.

El número de emisoras públicas se dobló rápidamente en todo el territorio español, pasando de 1.105 a 2.205, frente a las 1.004 emisoras en manos de las cadenas privadas. El PSOE, que en las elecciones municipales del 26 de junio de 1991 obtuvo la mitad de los ayuntamientos, obtuvo a través del poder local lo que los hombres de Filesa no fueron capaces de conseguir con la "operación Arco Iris".

Gracias a esta estrategia nacieron, por ejemplo en Cataluña, cadenas de radio al servicio de la causa, como COM-Radio, que suplía la frustración de Filesa y que servía como altavoz pro socialista en su eterna lucha contra el omnipresente Jordi Pujol y su red de comunicación "amiga".

Una entramado comunicativo que en Cataluña está coaccionado y manipulado, por una falta de actitud crítica y ocultación de los auténticos niveles de corrupción económica y política que se producen en ese país idílico con el que se identifica a la Cataluña de Jordi Pujol. Al periodismo ha llegado con fuerza el canon de lo nacionalmente correcto, viciando una profesión de la que dependen asuntos claves para la convivencia.

CAPÍTULO SEGUNDO

EL CENTRO REGIONAL DE SAN CUGAT: LA NUEVA APUESTA CATALANISTA

CAPÍTULO II

EL CENTRO REGIONAL DE SAN CUGAT: LA NUEVA APUESTA CATALANISTA

1. LA TELEVISIÓN EN CATALUÑA ANTES DEL NACIONALISMO

El 27 de junio de 1983 se inauguraba oficialmente el nuevo centro territorial de TVE en Cataluña, el centro de San Cugat del Vallés. Era la nueva apuesta para el futuro de los dirigentes de la televisión pública estatal. Se ponía fin a una época dorada y romántica, iniciada casi veinte años antes en el centro territorial de Miramar, en Barcelona. Allí, en un hotel convertido en plató, un grupo de jóvenes y emprendedores periodistas iniciaron en 1964 las primeras emisiones en catalán de TVE para toda Cataluña.

El origen de la televisión en España va asociado a la Ciudad Condal. En Barcelona se realizaron las primeras pruebas de televisión en España. En 1932 un ingeniero barcelonés, apellidado Vicente Guiñau, instaló en su casa un aparato receptor que había importado de Inglaterra gracias a la colaboración del director de la empresa Anglo, Mr. Noble, que fue además uno de los fundadores de Radio Barcelona. El ingeniero Guiñau realizaría distintas pruebas de transmisión con dicho aparato, pero falleció años después, a causa de una explosión, mientras efectuaba ensayos en su taller.

En el otoño de 1934, otro ingeniero, director por entonces de Radio Barcelona, Joaquín Sánchez Cordovés, hizo una demostración de televisión en la Sala Werner, de la Ciudad Condal. Era la primera prueba oficial de la televisión en España, una aventura que quedó paralizada con motivo de la guerra civil. En junio 1948 se retomaron estas pruebas con una demostración en la Feria Internacional de Muestras de Barcelona, llevadas a cabo por técnicos de la multinacional Philips. Estos mismos equipos sirvieron para realizar la primera retransmisión: una corrida de toros desde la desaparecida plaza de Vista Alegre en Madrid. Los televisores de entonces tenían 567 líneas.

Un año después se intensificaron de nuevo los ensayos y, ya en 1951, el ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado, nombró el primer cuadro técnico y de programación de la televisión en España, con el ingeniero catalán Sánchez Cordovés al frente.

El 28 de octubre de 1956 se procedía la inauguración oficial de Televisión Española (TVE). El acto tuvo lugar en los desaparecidos estudios madrileños del Paseo de la Habana, también un antiguo hotelito convertido en plató. Presidieron la inauguración el ministro Arias Salgado y el director general de Radiodifusión Jesús Suevos. La programación ocupaba una franja horaria de tres horas y todos los programas se hacían en directo: "Telediario" (con Jesús Álvarez), "Hora Philips" (con Victoriano Fernández Asís), "Teatro en TVE" (con Juan Guerrero Zamora), etc.

En 1959 comienza ya a funcionar el centro territorial de Barcelona, el célebre Miramar. Paralelamente también se abre el centro de Zaragoza. Una red de siete emisoras intermedias permite la conexión de Miramar con los estudios de TVE en el Paseo de la Habana de Madrid.

Escasos meses después, el centro de Miramar empieza a producir diversas emisiones, ayudando así a los estudios de Madrid a producir las 40 horas semanales de programación que ya TVE emitía por entonces.

Además, la conexión con Barcelona tenía una vital importancia, ya que a través del centro de Miramar se podía conectar con la red de Eurovisión, uno de los motores que lanzaron la televisión en España. La inauguración oficial de la conexión con Eurovisión fue durante la boda del rey de Bélgica Balduino con la española Fabiola, acaecida el 15 de diciembre de 1960 y que duró cuatro horas. Con anterioridad a este evento, y a modo de prueba, TVE había servido a Eurovisión alguna retransmisión deportiva, como el partido de fútbol de la final de la Copa Intercontinental entre el Peñarol de Montevideo y el Real Madrid.

Es en la década de los sesenta cuando empiezan a deslumbrar los presentadores "catalanes" más populares, donde destacan Federico Gallo con "Esta es su vida", Mario Cabré y José Luis Barcelona con "Reina por un día", o Ana María Barbany. Esta actriz debutó en 1961 como presentadora de los programas infantiles producidos en Miramar, entre ellos "Fiesta con nosotros", con Juan Viñas, locutor que recibió en 1999 el premio Ondas como reconocimiento a su longeva labor periodística.

Paralelamente se dan a conocer los nuevos realizadores de Miramar, como Sergi Schaff o Luis María Güell, con sus espacios dramáticos ("Novela", "Pequeño Estudio", "Ficciones", etc), en los que ya despuntaban actores y guionistas como Adolfo Marsillach ("Silencio se rueda", "Silencio...¡Vivimos!", "Fernández, punto y coma"), que luego alcanzaría gran

popularidad. Actualmente, Marsillach es un catalán afincado en Madrid y muy alejado de los principios nacionalistas, como ha querido dejar en claro en su Autobiografía titulada "Tan lejos, tan cerca". Otros realizadores catalanes que sobresalen por aquellas fechas son Antonio Chic, Esteban Durán, Mercedes Vilaret, Jaime Picas.

Fue en 1964, como ya se ha indicado, cuando se comenzó a emitir desde Miramar algún esporádico programa en lengua catalana. Un año más tarde, en octubre de 1965, comienza a emitir en pruebas el segundo canal de TVE que pasa a llamarse popularmente "el UHF". Al principio este canal sólo servía sus imágenes desde los centros territoriales de Barcelona, Madrid y Zaragoza. TVE-2 se convierte en un banco de ensayos de una programación complementaria, con muy pocos medios a su alcance. La segunda cadena permite la incorporación de un plantel de profesionales que proceden de la Escuela de Cine y aportan nuevas formas de puesta en imágenes. También recalcan un equipo de documentalistas, que crean un género hasta entonces desconocido en la televisión española.

Es también en la década de los años sesenta cuando comienzan a intensificarse la producción de programas concurso desde Miramar, algo que ha caracterizado ya de por vida a estos estudios de TVE en Cataluña. Los primeros concursos catalanes se "importaron" desde Estados Unidos, inspirados en una cierta fórmula de la televisión norteamericana. El primero en emitirse fue "X-O da dinero", presentado por Juan Viñas, que alcanzó una gran difusión. Le seguiría "Adivinen su vida", con Federico Gallo y Juan F. Vila San Juan. Este programa sirvió para descubrir tres personajes que ya quedaron vinculados al centro territorial de TVE en Barcelona: el periodista Manuel del Arco, el abogado José María Gastón y el profesor Luis Miravittles. Este último presentaría luego programas de divulgación científica como "Nueva época", "Visado para el futuro" y "La prehistoria del futuro".

Después seguiría el concurso basado en noticias periodísticas "Ayer noticia, hoy dinero", otra vez con Federico Gallo de presentador y Manuel del Arco de guionista.

En 1964, la fórmula de los concursos de Miramar cambió radicalmente. Se pasó de la inspiración norteamericana a la francesa e italiana. Un concurso, basado en el italiano "Campanile Sera", marca el cambio. Se trata de "La unión hace la fuerza", presentado primero por Alberto Oliveras y luego por Mario Beut. Después vendrían "¿Lo conoce usted?", presentado por Pedro Ruiz y relizado por Luis María Güell, y "Las siete y media musical", que presentaba Luis del Olmo.

También en esta época se inicia la producción de programas musicales desde Miramar, como "A su aire"; "Discorama", presentado por Pepe Paláu y dedicado enteramente al jazz; "Sonría por favor", que sirvió de plataforma de lanzamiento a numerosos cantantes; y "Canciones para el recuerdo", presentado por Jorge Arandes, luego nombrado director gerente de TVE en Barcelona.

A su vez destacan los especiales dedicados a cantautores catalanes como Lluís Llach, o mediterráneos como Los Valldemosa o María del Mar Bonet.

Eran años en los que la rivalidad futbolística entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona se traslada al campo audiovisual. Se produce una dura competencia -la primera- entre los programas producidos en el Paseo de la Habana y los producidos en Miramar. Esta rivalidad fue predecesora de la que años más tarde mantendrían el nuevo centro territorial de TVE en Cataluña, San Cugat, con la recién creada televisión autonómica catalana TV3.

Las variedades y los programas puramente periodísticos son los principales productos competitivos del centro de Miramar con respecto al de Madrid en esos primeros años. Durante esa época se emiten ya telefilmes de gran éxito, como "Los intocables", "Bonanza", "Caravana", "El Virginiano",

“Ironside”, “El fugitivo”, “Centro Médico”, “Cannon”, “Marcus Welby”, “Daniel Boone”, “Agente secreto Cipol”... que logran captar una gran audiencia. El número de aparatos de televisores en España pasa de 300.000 en 1962 a 5 millones en 1971.

2. EL RESURGIR NACIONALISTA DE LOS POSTERGADOS

La muerte del general Francisco Franco supuso el primer paso en el cambio del panorama de la televisión en Cataluña. Una nueva generación de periodistas salió a la luz pública y tomó la iniciativa para hacer posible la transición democrática en España, "mediante la lucha pacífica y popular por una Cataluña con identidad propia dentro de una España democrática", afirmaban por aquellas fechas.

El modelo autonomista republicano y el Estatuto de Cataluña de 1932 se convirtieron en los ejes de movilizaciones populares durante el año de 1976, en el que se reivindicaba con fuerza "la libertad y la amnistía".

Ese mismo año de 1976 el antiguo centro territorial de TVE en Cataluña, Miramar, comenzó a emitir regularmente algunos espacios en catalán.

Con la muerte de Franco, la televisión en catalán comienza a tener un papel importante en ese centro territorial de TVE, que por entonces dirigía Tomas García Aranalot y como jefe de programas figuraba Juan Manuel Martín de Blas, luego convertido en alto cargo de RTVE con el Partido Socialista.

En la nueva nómina de Miramar figuraban profesionales marginados por el franquismo que se habían incorporados a TVE y que luchaban por una programación en catalán. Entre ellos figuraba la periodista y escritora, ya fallecida, Monserrat Roig, militante activa del PSUC.

Para muchos periodistas, la reivindicación de la libertad durante este primer período de la transición fue el eje conductor de su actividad. Un abanico amplio de intelectuales, artistas y profesionales del mundo de la cultura y de los medios de comunicación apoyaron esta lucha.

Fue entonces cuando se vivió un momento histórico en el que la cultura catalana tuvo una presencia y una influencia determinante en el conjunto de España. Las pautas reivindicativas e, incluso, estilísticas, de los cantautores catalanes, con Raimon a la cabeza, llegaron a ser un modelo a seguir y a imitar por toda una generación de artistas en los distintos puntos de la geografía española.

El centro de TVE en Miramar no fue menos en esta pauta reivindicativa y comenzó una programación que intentaba salir del folklorismo para dar una visión más acorde con el incipiente nacionalismo catalán. Sin embargo, debían luchar con un gran inconveniente para ellos: la programación en catalán desde Miramar se emitía en horas de baja audiencia, con mala cobertura ("el UHF") y dependiendo siempre de la programación estatal.

Por aquellos primeros años de la transición, según datos del Ministerio de Cultura, un 38,2 por 100 de la población en Cataluña no podía ver el segundo canal de TVE por problemas técnicos. Y según datos de RTVE, en aquellas fechas el porcentaje de televidentes catalanes del segundo canal era de tan sólo un 3,5 por 100, y eso en días festivos.

La programación del segundo canal era considerada por entonces como "una programación complementaria". Se añadía el dato de que Cataluña era una potencia audiovisual en cuanto a audiencia, ya que esta comunidad autónoma representaba más del 20 por 100 del parque de televisores a nivel estatal.

Los programas más vistos del circuito catalán en esos años de la transición eran aquellos que daban a conocer al público a personalidades del

mundo de la cultura y de la sociedad catalana que habían sido vetados por el franquismo. Uno de estos programas "líderes" fue "Personatges", dirigido y presentado por la ya mencionada Monserrat Roig, considerada como una de las pioneras en el género de la entrevista dentro del periodismo televisivo. En este programa colaboraban, entre otros, la musicóloga Monserrat Albet, el historiador Josep Fontana, el periodista deportivo Álex Botines, el crítico literario Álex Broch, la periodista Maruja Torres y la escritora María Antonia Oliver.

Las primeras elecciones constituyentes del 15 de junio de 1977 habían marcado un punto de inflexión en la sociedad catalana y por ende en los medios de comunicación establecidos en esa comunidad. Máxime si esos medios eran audiovisuales y estaban en régimen de monopolio, como el centro territorial de Miramar.

La Cataluña política se había articulado en un planteamiento basado en el apoyo sin fisuras a los socialistas, nacionalistas y comunistas, que habían conseguido en dichas elecciones una amplísima mayoría de los votos con su propuesta compartida del restablecimiento de las instituciones y de los principios autonomistas de 1932, dentro del marco de unas instituciones que representaran una ruptura democrática con el franquismo.

Sin embargo, la desaparición del franquismo resultaba subsidiaria en el mapa catalán, puesto que lo sustancial era la difuminación de España y el nacimiento de una grande y fuerte nación: Cataluña.

El catalanismo fue en esos años un denominador común ideológico y cultural que reunió a gran parte de la ciudadanía, ya fueran políticos o amplios sectores del mundo de la cultura y de los medios de comunicación. Todos ellos comprometidos en la defensa de los valores de la diferencia cultural.

Desde los medios de información se defendió, con uñas y dientes, la revitalización de la lengua catalana, la recuperación artística e intelectual

propia, y la viabilidad de la descentralización política del gobierno central. La identificación de una política, que hoy casi 25 años después de la muerte de Franco, reproduce de forma invertida la discriminación de una parte de los ciudadanos en función de su lengua.

3. LA LUCHA ENTRE EL PUJOLISMO Y EL SOCIALISMO CATALÁN PARA CONTROLAR LA TELEVISIÓN.

Si las elecciones constituyentes de 1977 habían marcado la diferencia de Cataluña con el resto de España, al conseguir los socialistas la mayoría electoral, en lo que fue su primer gran triunfo después del franquismo, en las elecciones municipales de 1979 se volvió a repetir la historia. Con Barcelona como cuna del PSC, y con Narcís Serra como edil representante.

La ciudadanía volvió a demostrar un claro apoyo a la voluntad autonomista catalana. Este triunfo socialista marcaría desde entonces y en los años siguientes la línea informativa seguida por el centro territorial de TVE en Cataluña.

A su vez, dejaría claro a los nacionalistas de Jordi Pujol que, si querían el poder, deberían controlar un medio audiovisual enteramente suyo, como fue la creación en 1983 de TV3 en su lucha contra los planteamientos "socialistas" que emanaban desde Miramar. Posiciones ideológicas acentuadas con el gran triunfo del PSOE a nivel nacional en octubre de 1982.

Por eso, el día que San Cugat abrió sus puertas, dos fenómenos ocurrían al mismo tiempo en España y en Cataluña. El PSOE dominaba el gobierno de España y, por tanto, controlaba la televisión pública (TVE), desde el punto de vista político y económico. A la vez, acababa de nacer una televisión autonómica en Cataluña de la mano del partido gobernante en esa comunidad autónoma, como eran los nacionalistas de *Convergència i Unió*, que tenían desde la primavera de 1980 a Jordi Pujol como presidente de la Generalitat.

Pujol pasaba a ser el máximo controlador (censor) de la televisión autonómica, sabedor de que tendría una escasa posibilidad de control de la programación de RTVE en Cataluña.

Durante estos primeros años de los ochenta, la rivalidad entre el circuito catalán de TVE en San Cugat (felipista) y la TV3 (pujolista) fue permanente. Sometidas ambas televisiones a una tensión brutal para conseguir la audiencia (votos) catalana, algo vital para afianzar el proyecto nacional convergente o el del PSC-PSOE.

La cantidad, y a veces calidad, de la programación en catalán de TV3 obligó a los dirigentes de TVE en Cataluña a aumentar su programación autóctona para seguir la estela de la televisión autonómica. En juego se encontraban las elecciones autonómicas de 1984, donde la TV3 jugó un papel decisivo para que Jordi Pujol consiguiera por primera vez la mayoría absoluta.

Los primeros que confundieron a Pujol con Cataluña fueron precisamente los socialistas catalanes en su guerra mediática. En un principio, los dirigentes socialistas de Madrid y sus compañeros catalanes consideraban que el PSOE podría ganar en Cataluña, por lo que la batalla mediática y televisiva para conseguir audiencia (votos) durante la primera mitad del año 1984 fue ardua.

Pujol no la olvidaría jamás, como tampoco su imputación penal en el caso Banca Catalana que, en contra de lo que pensaban los estrategas socialistas, le sirvió para aumentar su popularidad y su condición patriótica ante sus fervorosos incondicionales. En el primer acto de adhesión que recibió tras la presentación de la querrela de Banca Catalana, el 24 de mayo de 1984, pocos días después de su triunfo electoral, Pujol ya se identificaba como el único baluarte de la nueva nación "Cataluña":

"Esta victoria nos la quieren confiscar, destruir, y quieren destruirnos a todos. Esto no afecta tan sólo a las personas contra las que se han querellado,

sino que afecta a todo el pueblo de Cataluña. Nos quieren hacer perder la ilusión, la confianza, la espera, el equilibrio, la serenidad..."

Sin proponérselo, la izquierda legitimaba al pujolismo y le daba su verdadero carácter nacional. El sentimiento de exclusión y acoso contra los que osaron a atacar al Muy Honorable comenzó con fuerza. Eran considerados traidores a la patria catalana, como el entonces líder del PSC-PSOE, Raimon Obiols, que no podía hacer nada para evitar la venganza pujolista.

El centro de TVE en San Cugat había nacido con todo tipo de innovaciones tecnológicas, pero contaba con un claro inconveniente: la dependencia de Prado del Rey, centro madrileño desde donde se dictaba toda la programación estatal de TVE. Las desconexiones "catalanas" eran insignificantes para contrarrestar la programación nacionalista de TV3.

Aunque en el anteproyecto de presupuesto de RTVE de 1981, en sus páginas 86 y 91, el partido en el poder (la UCD) explicaba el apoyo que iba a dar el Ente Público a sus centros territoriales, este no llegaba como querían los lugareños. En el citado anteproyecto se podía leer:

"Hay que destacar la potenciación de los centros regionales como instrumento para lograr una descentralización del medio, a fin de conseguir como meta la regionalización de Radiotelevisión Española, contribuyendo de esta forma a la construcción del Estado de las Autonomías (...)"

"Independientemente de esta emisión nacional, existen los centros regionales de TVE distribuidos por diferentes provincias españolas, que tienen su propia emisión a nivel regional, con el fin de informar y tratar los temas propiamente regionales y sirviendo de base a lo que en el futuro serán las televisiones regionales al servicio de las comunidades autónomas".

En aquellos años de gobierno de la UCD, las dotaciones a los centros territoriales de TVE eran muy insignificantes en comparación con el

presupuesto del Ente Público. El viejo centro de Miramar tenía las siguientes dotaciones presupuestarias para su circuito catalán:

CIRCUITO CATALAN	1980	1981
Programación:	219.363.915 ptas	211.587.970 ptas
Colaboradores:	475.261.681 ptas	380.405.950 ptas
TOTAL:	694.625.596 ptas	591.993.920 ptas
Porcentaje sobre el presupuesto de TVE	2,14%	2,07%

Eran cifras era realmente insuficientes para el proyecto "regionalizador" de TVE que decía tener la UCD. Y para ampliar y mejorar la programación catalana. Además, en 1981 se produjo una decisión contraria a los planteamientos nacionalistas de producción que tenían los responsables de Miramar.

De 1980 a 1981, se produjo una diferencia presupuestaria de 102.632.676 millones de pesetas, lo que representaba un 14,77 por 100 de reducción. Esta reducción procedía del descenso en el presupuesto de colaboraciones, que disminuía en 94.855.731 pesetas en relación al año 1980.

En el capítulo de gastos de "programación" se consideraban los gastos de vestuario, desplazamientos, recursos técnicos, etc. y como partida de "colaboradores" se integraban los gastos de los equipos de producción, dirección, realización, documentación, guionistas, etc., formados por personal no funcionario de TVE.

Ya en aquellos últimos años de existencia del centro Miramar y también de la democracia con UCD, el costo de los programas que se producían en Miramar pasó a ser tema de debate en el Congreso de los Diputados.

En abril de 1980 el grupo socialista de Cataluña formuló una primera petición a la comisión de control parlamentario para que le informara oficialmente sobre los costos de la programación del circuito catalán de TVE.

La respuesta, que constituía la primera aproximación histórica a los costos de la programación de TVE, fue la siguiente:

PROGRAMA	MINUTOS	COSTE TOTAL	COSTE POR MINUTO
Crònica 1	600	2.047.322	3.412
Crònica 2	600	1.020.045	1.700
Crònica esportiva	120	663.194	5.527
Entre nosaltres	240	930.783	3.878
Signes	120	863.336	7.194
De bat a bat	120	378.428	3.154
Els Museus	60	999.775	16.663
Les nostres coses	120	837.943	6.983
Vostè pregunta	135	698.329	5.173
Quitxalla	300	2.176.180	7.254

(El coste total, en pesetas, refleja la suma de las partidas de programación y de colaboración)

En el Documento nº 1 de esta Tesis doctoral se puede contemplar todos los programas producidos en el centro de San Cugat, tanto para el circuito territorial catalán como para el estatal, desde el año 1980 a 1997.

4. LA ESTRATEGIA SOCIALISTA EN SAN CUGAT: DISCRIMINACIÓN LINGÜÍSTICA DE LOS CASTELLANO- PARLANTES

Con la llegada del PSOE al poder en octubre de 1982, el centro de TVE en Cataluña se consolida definitivamente como centro de producción de programas para toda España, con desconexiones propias para informativos en lengua catalana y con producción de programas propios.

Marcaron la pauta los programas deportivos, con “Estudio Estadio” y con “Estadio 2” a la cabeza. Este último comenzaría su emisión en julio de 1984 y se mantiene en la fecha actual. Los programas deportivos, opio del pueblo, con las retransmisiones añadidas en catalán de fútbol y de baloncesto, produjeron un auge de audiencia en San Cugat.

Además de los ya mencionados “Estudio Estadio” y “Estadio 2”, en San Cugat se realizaban programas deportivos para el circuito catalán como “Força Barça”, “La Barbería”, “Atac i gol” o “Fantàstic”. Desde el centro territorial de Cataluña se dirige hoy toda la programación del canal temático de TVE Teledeporte.

Los socialistas querían competir con Pujol en igualdad de condiciones cuando llegasen las siguientes elecciones. Por eso, procuraron conquistar el mayor porcentaje de audiencia, aunque acudieron a una medida que dejaría una huella muy duradera en la imagen que muchos españoles tienen de los socialistas catalanes como distintos de todos los demás socialistas. Instrumentalizaron a su servicio la política de “normalización lingüística”, igualándola con la que seguía TV3.

Calcularon que tenían seguro al electorado que hablaba castellano, porque ¿quién mejor iba a defender los intereses de los trabajadores que los socialistas? Y se volcaron en atraerse al electorado que hablaba catalán. No se les ocurrió una medida mejor que emitir en catalán las retransmisiones

deportivas del centro de San Cugat. A partir de entonces, los castellano parlantes tuvieron que aprender el catalán si querían seguir a su equipo favorito. Una campaña similar a la seguida por TV3 con las series televisivas de mayor éxito ("Dallas") dobladas al catalán.

De ahí que muchos españoles pensasen que los socialistas catalanes eran, primero, catalanes; después, socialistas y, en tercer lugar, españoles. Todos los pasos que han dado desde entonces han reforzado esa impresión. Y hay que reconocer que sus cálculos les han salido muy bien. Han seguido manteniendo a gran parte del electorado castellano parlante y, además, han conquistado a muchos votantes nacionalistas. La presencia de Narcís Serra como Vicepresidente del Gobierno de Felipe González durante más de diez años, no ha servido ni un ápice para mejorar la discriminación lingüística de los castellano parlantes.

En las últimas elecciones autonómicas y municipales, los socialistas empleaban el castellano, junto con el catalán, en algunos de sus mítines. Luego se comprobó que sólo era una estrategia para captar el voto de los que hablaban castellano. En los discursos de la noche electoral, cuando dieron sus primeras impresiones sobre los resultados, sólo emplearon el catalán.

Quedaba claro que las bases del socialismo catalán eran los ciudadanos castellano parlantes, pobres de economía, y que la clase que mandaba en el partido era la burguesía "progre" catalana, ricos de bolsillo. Y para éstos, el nacionalismo también es sagrado, como principal salvaguardia de su posición social y económica.

5. EL OBJETIVO DE LOS SOCIALISTAS CATALANES: INSTRUMENTALIZAR EL CENTRO DE SAN CUGAT

La victoria nacional del PSOE en 1982 daría con el tiempo un gran impulso vital al centro de San Cugat, apoyados en periodistas catalanes

proclives a las tesis socialistas, como Enric Sopena Daganzo, que era nombrado jefe de los servicios informativos de San Cugat. Sopena ejercía con anterioridad este cargo en la emisora Radio España de Barcelona, donde había dirigido el informativo "La Nit".

En la persona de Sopena se producía la identificación entre un periodista comprometido y los intereses del poder, hasta el punto que si los representantes del poder resultaban aludidos por sus adversarios políticos, no tenían necesidad de replicar Sopena respondería por ellos a través de los micrófonos o las cámaras de televisión (vídeo sobre Manuel Fraga Iribarne, vídeo sobre la financiación de la prensa privada, etc.).

Como director de San Cugat figuraba Pere Felis y como director de programas, el veterano realizador Sergi Schaff. Y, como "satélite" en Madrid, dentro del consejo de administración de RTVE, aparecía un socialista catalán discípulo del profesor Fabià Estapé, el economista Eugeni Giral, que fue consejero de RTVE desde 1982 a 1989.

Giral unía a su cargo el de ser marido de la diputada socialista y periodista catalana Ana Balletbó, quien desde 1973 a 1979 había trabajado en el centro de TVE en Miramar impulsando la utilización de la lengua catalana en todos los programas del circuito territorial.

Durante los primeros años del socialismo se incorporaron al centro territorial de TVE en Cataluña profesionales represaliados durante la etapa de UCD, considerados como "talibanes catalanistas". Todos ellos llegaban de la mano de Enric Sopena, y eran integrantes de la llamada Escuela de Periodistas Catalanes, que tenía como baluarte principal a Tristán de la Rosa, y que comenzó a tener en esos años bastante fuerza dentro del panorama profesional de los medios de comunicación.

Así entraron a trabajar en el centro territorial de TVE en Cataluña profesionales como Monserrat Nebot, Carmè Páez, Antoni Esteve, Rafael

Jorba, Josep Maria Ballcells. Todos ellos conseguirían años después alcanzar cotas de poder y puestos relevantes en la televisión pública española.

Con la llegada de Sopena y su equipo, la programación del circuito catalán que en 1982 era de 58 horas semanales se incrementa a 106 horas semanales en 1983. La participación en la programación nacional creció en un 56 por 100 y la capacidad de producción fue poco a poco incrementándose, llegando a ser en 1984 el doble que la producción del año 1982.

También con la llegada de Sopena, los informativos catalanes adquieren una gran importancia, llegando en ocasiones a ser más nacionalistas que los de TV3. Dado que por entonces eran muy pocos los periodistas que escribían correctamente el catalán, y que la programación del centro de TVE en Cataluña se hacía prácticamente en esta lengua, se buscó un compacto equipo de correctores y asesores lingüísticos, que en ocasiones traspasaban sus funciones para ser verdaderos censores ideológicos.

La ley del embudo comenzó a funcionar en TVE: no se podía decir "Lérida", sino "Lleida"; no se podía decir "Huesca", sino Osca; ni "Gerona", sino "Girona"; y, por supuesto, no se podía decir "España" sino "Estado español". Un Estado español "ajeno y opresor" al que siempre se le podía achacar todos los males que aquejaban al nacionalismo.

A la noticia no sólo se le cambiaba su contexto lingüístico, sino también su intensidad y el sentido de la información. Desde dentro del centro de TVE en Cataluña, a través de comisarios políticos nacionalistas, se realizó una verdadera labor para dificultar al máximo la reasimilación del castellano. Se indujo un sentimiento de separación y extrañamiento de lo español. Parecía que la televisión española era la televisión de Cataluña.

Poco a poco, se fue construyendo una nación (Cataluña) destinada a sustituir a España sin que España se diese cuenta. Se organizaba un Estado dentro de otro Estado, al precio que fuera. Y si algún periodista protestaba, se

sublevaba y se salía de la pauta marcada, se le castigaba ejemplarmente. De esta manera se conseguía el objetivo anhelado: que en las redacciones sólo existieran profesionales adictos, disciplinados y temerosos. Para el poder tan importante como la lealtad es la exteriorización, cuanto más ruidosa mejor, de ese temor.

Sin embargo, todas estas medidas eran insuficientes para competir con la TV3 que ya había conseguido entre el público catalán un gran nivel de aceptación como fenómeno social nacionalista. Como veremos en el Capítulo III de esta Tesis, la TV3 galvanizó los sentimientos más nacionalistas, al igual que lo había hecho el F.C. Barcelona en los años de la dictadura del general Franco. La gente canalizó las pasiones colectivas a través del fútbol, que cobró un papel trascendente en la formación de la identidad nacional.

El centro de San Cugat de TVE no podía competir, a pesar de sus grandes esfuerzos "pro-nacionalistas", con la propaganda historia de la represión política, con el nuevo desarrollo de la economía catalana y con la afirmación nacionalista encabezada por Jordi Pujol.

Los recursos públicos derivados de los impuestos se vieron sometidos, tanto en TVE como en TV3, a un pressing brutal por innovar para conseguir audiencia, lo que provocó importantes distorsiones en los presupuestos de estas televisiones. La competencia era feroz.

El triunfo social de TV3, y la frustración de no conseguir los objetivos anhelados, hizo que el 23 de noviembre de 1983 ciento noventa y dos profesionales del centro territorial de TVE en Cataluña firmaran un manifiesto, que era la continuación del "Informe Miramar", fechado en abril de 1980, y en el que un grupo de profesionales solicitaba la creación de un "tercer canal" de televisión propio, localista y regionalista, en lengua catalana.

El "Informe Miramar" admitía que el nuevo canal se podía constituir al margen de TVE, pero también era favorable a que las instalaciones de TVE en Cataluña pasaran a depender de la Generalitat.

En el manifiesto de 1983, ya con la TV3 en marcha, los periodistas solicitaban las siguientes reivindicaciones:

"1.- Autonomía financiera y presupuestaria del circuito catalán, lo que permitía una capacidad de gestión propia.

2.- El circuito catalán tenía que disponer de horarios propios de máxima audiencia. TVE, como servicio público que es, tiene que cumplir con el mandato constitucional y estatutario a la hora de satisfacer las necesidades reales de Cataluña, por lo que hace referencia a la programación y a la lengua. En una primera etapa, el grueso de la programación catalana se haría por el segundo canal, en horario de tarde y noche, aunque manteniendo la programación propia del primer canal. Además sería necesaria establecer la posibilidad de desconectar desde Cataluña cuando las necesidades informativas y de programación lo reclamaran.

3.-Más presencia del circuito catalán en la programación estatal.

4.-Descentralización del circuito catalán. Creación de delegaciones en Girona, Lleida y Tarragona. Eso en una primera fase. En una segunda, también en Manresa, La Seu D'Urgell y Tortosa."

El documento fue apoyado por todo el colectivo de periodistas catalanes. Siete meses después se hacía público un nuevo comunicado donde los periodistas se lamentaban que todavía no se hubiera formado una comisión que tenía que estudiar la situación de la televisión en Cataluña, "tal y como había prometido el consejo de administración de TVE".

Se reclamaba la constitución de un cuarto canal con una programación independiente de los otros dos canales de TVE. En esos momentos, TV3 brillaba ya con un éxito acaparador.

6. LOS SOCIALISTAS CATALANES PIERDEN LA BATALLA DE LA TELEVISIÓN ANTE PUJOL

Con José María Calviño al frente de RTVE, el centro territorial de Cataluña estuvo sometido a un régimen estricto de control desde Madrid, donde a mediados de los años ochenta había aterrizado la plana mayor de los periodistas catalanes con Enric Sopena y Ramón Colom como destacados líderes. Ambos habían desembarcado en las dependencias de Prado del Rey para hacerse cargo de los servicios informativos.

La fidelidad "informativa" de Enric Sopena fue premiada por el sector guerrista del PSOE en diferentes ocasiones. Tanto es así que Sopena sería llamado por Calviño para dirigir y presentar un telediario de difusión nacional desde Madrid.

Todos los profesionales catalanes afines al PSOE y que trabajaban en Madrid eran conscientes que tenían una doble misión que realizar: una en Madrid y otra para Cataluña.

Su propio líder político y espiritual, Felipe González Márquez, así se lo había dicho en un mitin: "Los políticos catalanes en Madrid tienen dos carteras: una la que yo les doy y la otra es Cataluña".

La llegada de la realizadora Pilar Miró a la dirección general del Ente Público para sustituir a Calviño cortocircuitó temporalmente el poder de "clan catalán" en Madrid que dominaba, como se analiza en el capítulo IV de esta Tesis doctoral, los servicios informativos públicos y también las corresponsalías de TVE por todo el mundo.

Al destituir fulminantemente a Enric Sopena, Pilar Miró descabezaba el brazo armado de la represión informativa en Televisión Española que tanto esfuerzo y años había costado poner en funcionamiento a los estrategas guerristas de la calle Ferraz. El montaje de poder en TVE había sido el primer objetivo de la era Calviño con el fin de controlar la información y dirigir la propaganda. Así sucedió en asuntos de gran envergadura política, como el referéndum sobre la Otan o las elecciones generales de 1986, cuyo control había capitaneado la apodada "Banda de los Cuatro", todos ellos catalanes: los periodistas Enric Sopena, Xavier Vidal-Folch, Ramón Colom y Manuel Campo Vidal (catalán asimilado de Huesca).

Sin embargo, a pesar de esta reducción de poder a los "comisarios" catalanes, la realizadora Pilar Miró dio más autonomía de producción al centro territorial de TVE en Cataluña. Y así se ampliaron las desconexiones desde San Cugat.

Desconexiones que por primera vez se hacían durante el horario de tarde y noche, con un informativo nocturno que era la unión de los ya míticos "Miramar" y "Comarques", que se concentraban desde entonces en uno solo denominado "L'Informatiu".

Pilar Miró anunció además que concentraría las desconexiones regionales y los deportes en la segunda cadena de TVE, para así evitar lo que hasta esa fecha sucedía y era el cambio de cualquier programa, desde la primera a la segunda cadena, de la manera más intempestiva a causa de las retransmisiones deportivas estatales.

Sin embargo, el hecho de situar las retransmisiones deportivas o taurinas en el segundo canal hizo que los informativos del centro territorial catalán "bailaran" en su horario y perdieran la fidelidad de la audiencia debido a su inconsistencia horaria en la parrilla de programación.

Por ejemplo, el informativo de la noche "L'Informatiu" cambiaba frecuentemente de horario o simplemente desaparecía de la programación, con el consiguiente malestar entre los profesionales catalanes. La conocida frase de "por necesidades centrales de programación" fue odiada durante muchos años por los profesionales de San Cugat.

La llamada "batalla de los informativos" acabó con la dimisión de los jefes de los servicios informativos de San Cugat. La dimisión consiguió que al final el programa informativo nocturno se situara en la primera cadena de TVE.

Se marcharon Pere Felis, que era el director de San Cugat, Monserrat Nebot, la jefe de informativos que había sustituido a Sopena tras su marcha a Madrid. Y quien sí continuó fue el jefe de programas Sergio Schaff, que lo hizo en funciones bajo las órdenes del nuevo director de San Cugat que pasó a ser Agustín Farré. Como nuevo jefe de informativo se nombró a Rafael Jorba, que había entrado en TVE de la mano de Sopena.

Estas luchas internas en el centro territorial de TVE en Cataluña volvieron a reabrir la creación del cuarto canal de televisión. Fue de nuevo la reivindicación más utilizada entre los profesionales de San Cugat.

La nueva derrota de los socialistas catalanes en las terceras elecciones autonómicas consecutivas que ganaba *Convergència i Unió*, con Jordi Pujol, hizo que los responsables socialistas catalanes, con Narcís Serra a la cabeza, también se sumaran a esta iniciativa. Pero esta llegaba ya demasiado tarde.

El poder maquiavélico y la sapiencia política de Jordi Pujol, capaz de negociar con su mayor enemigo y convencer al "Gobierno central de Madrid", tuvieron su ratificación por aquellas fechas.

En 1988 Pujol logró convencer al entonces ministro de Transportes y Comunicaciones del PSOE, José Barrionuevo, con el que mantenía una buena

comunicación desde sus tiempos de ministro del Interior, que el cuarto canal de televisión tenía que depender de la Generalitat y de su Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) y no de RTVE.

Un estudio jurídico encargado por la Generalitat, y en manos de Pujol, afirmaba que TVE no tenía posibilidad alguna de carácter legal para crear un nuevo canal bajo su control en Cataluña. Pujol se anticipaba a la reivindicación de los profesionales de TVE en Cataluña, apoyada por el PSC, y creaba su cuarto canal: Canal 33.

Con dos canales de televisión a su servicio, Pujol y los dirigentes de CiU ya no tenían ningún miedo a lo que desde el centro territorial de TVE en San Cugat pudieran hacer. De nuevo, había conseguido ganar la batalla mediática.

La audiencia catalana se decantaba claramente por las televisiones autonómicas en detrimento de los canales estatales, que perdieron definitivamente su hegemonía en Cataluña. A partir de entonces, finales de los ochenta, la competencia bajó en intensidad en favor de TV3 y Canal 33.

La connivencia del PSOE de Madrid con Pujol, en contra de las tesis socialistas catalanes, hizo que el jefe de informativos de San Cugat, Rafael Jorba, dimitiera de su cargo. Se nombró para sustituirle a Enric Lloveras. Meses después, éste pasaría a ser designado director del centro territorial debido a la marcha de Agustí Farré hacia Madrid para dirigir Radio Nacional de España.

Antes de nombrar a Lloveras, los dirigentes socialistas de Cataluña intentaron rescatar para "la causa" a Ramón Colom, que entonces era responsable de contenidos de la productora privada Tesauro, una de las más beneficiadas por TVE durante la última década. El ofrecimiento a Colom como director del centro de San Cugat no prosperó -"no era lo que esperaba"- y hubo que aguardar todavía dos años más para que Colom regresara a TVE.

Con la marcha de Farré a Madrid y la llegada a la dirección general de RTVE de Luis Solana para sustituir a Pilar Miró, tras la campaña de acoso y derribo propiciada por el sector guerrista, se reestructura el centro territorial de San Cugat y se nombra a Enric Lloveras como director, a Alfred Reixach como jefe de informativos y a José Ramón Mainat como jefe de programas.

7. EL RESURGIMIENTO DEL CLAN CATALÁN SOCIALISTA

La llegada de Luis Solana, en 1989, cambió de nuevo el rumbo de San Cugat y de Prado del Rey. El "clan catalán" volvió a resurgir de sus cenizas. Según denunció el Partido Popular, existían ciertos indicios por aquellas fechas de que fuera la antigua secretaria de José María Calviño, a quién éste había colocado tras su marcha como subdirectora de relaciones externas de RTVE, la que filtró las facturas de los vestidos comprados por dinero público por Pilar Miró y que constituyeron el principal motivo de su cese.

Sin embargo, el verdadero pecado de Pilar Miró había sido tocar en toda su línea de flotación al sector guerrista, eliminando a un equipo, capitaneado por periodistas catalanes, que estaba llamado a perpetuarse en TVE por obra del poder socialista de la calle Ferraz. La realizadora echó abajo, sin ningún miramiento, este engranaje informativo ("El mecano de Calviño"), porque no aceptó ningún otro poder dentro de su poder.

El genuflexo Solana sólo estuvo un año en el cargo. En febrero de 1990, el castellonense Jordi García Candáu, un abogado periodista formado bajo la influencia de Calviño, entraba como nuevo director general del Ente Público. A su lado volvía de nuevo al organigrama público Ramón Colom, esta vez como director de TVE. Junto a él otro catalán más: Enric Lloveras, ex director del centro de San Cugat, al que se le nombraba nuevo jefe de programas de TVE en Prado del Rey.

Como jefe de gabinete de García Candáu aparecía también en escena otro viejo conocido de "la causa", José María Rodríguez Fraguas, uno de los principales gregarios de Calviño durante su etapa al frente de RTVE.

Para sustituir a Lloveras en el centro de San Cugat, García Candáu nombró a otro viejo hombre de la casa, compañero de muchos viajes políticos en la radio pública, el catalán Enric Sopena.

El triunvirato catalán en el poder estaba ya de nuevo establecido. Iban a llevar a cabo lo que definieron como "una determinada cultura de gestión, referida a criterios de eficacia económica, ahorro y austeridad". Unos principios que nunca plasmaron en la práctica diaria y que, sin embargo, llevaron a la ruina más absoluta a RTVE.

Sopena nombró como jefe de informativos de San Cugat a otra vieja amiga suya, Carmé Páez, que había entrado al inicio de los años ochenta de su mano en el centro de TVE en Cataluña. Por su parte, José Ramón Mainat siguió como jefe de programas, pero no duró mucho tiempo, vinculándose después a la productora catalana Gestmusic, otra de las beneficiadas por TVE durante la última década.

En 1991, Mainat era sustituido por Enric Frigola, quien años después ascendería también a puestos relevantes en el organigrama del Ente Público. En el verano de 1999 se le nombraba jefe del área de programas infantiles de TVE a nivel estatal. Con esta medida, toda la programación y realización de programas infantiles de TVE pasaba a depender del centro catalán de San Cugat.

Hay que significar que los programas infantiles ("Club Disney", "Barrio Sésamo", "Videomix",...) como los programas concurso ("El tiempo es oro", "Si lo sé...no vengo", "3 x 4", "Pictionary", "Cifras y letras", etc.) siempre han sido, junto a los espacios deportivos, la base donde se han sustentado los cimientos productivos del centro territorial de San Cugat.

Con el triunvirato catalán en el poder (Colom, Sopena y Lloveras), el control catalán era total en RTVE. Se contrataron incluso profesionales de fuera de la casa para completar el organigrama informativo afín al "clan catalán". Ése era el caso del entonces subdirector de programas informativos diarios de San Cugat, Lluís García Paituvi, de Monserrat Nebot, una vieja amiga de Sopena, situada al frente de la subdirección de producción de programas, o de Georgina Cisque, en la presentación de los informativos.

La expansión de las producciones catalanas de San Cugat tuvo su auge con la llegada de Sopena a la dirección del centro territorial y de Ramón Colom a la dirección de TVE. Muchos de los programas que se realizaban por entonces para el circuito catalán de TVE pasaron a emitirse, por deseo de Colom, para toda España. Se produjo un incremento notable de las producciones de San Cugat. Colom añadía a su cargo oficial de administrador único de TVE, el de administrador infiel.

El mercado audiovisual público comenzaba a repartirse indiscriminadamente. No se abría a las posibilidades de todos los profesionales de los medios de comunicación, que ante tales perspectivas, marcadas de antemano, no se animaban, ni siquiera, a proponer programas.

Realicemos un análisis detallado de este avance de la producción audiovisual catalana. Por ejemplo, en la temporada de 1987, bajo la dirección de Pilar Miró, son sólo tres los programas producidos desde Barcelona que se emiten para la programación nacional: "Estadio 2", "El tiempo es oro" y "Si lo se...no vengo".

En 1988 aumenta a cinco: continúan en escena "Si lo se ..no vengo", "El tiempo es oro", y aparecen como novedad el concurso "3 x 4", "Juego de niños" y "Tariro, tariro". Los dos últimos son producciones externas, producidas Gestmusic, la productora de La Trinca, beneficiada por Ramón Colom en múltiples ocasiones.

En 1990, ya con la llegada de Colom y Sopena al poder televisivo, son quince los programas producidos en Barcelona y que se emiten para la programación nacional de TVE (ver Documento nº 1).

En 1991, la cifra aumenta ya considerablemente y se pasa a 24 programas. En 1992 la cifra baja a 19 programas, pero el centro de San Cugat es el encargado de supervisar y realizar todo lo referido a los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, con programas especiales los meses previos y durante la celebración. En 1993, la cifra vuelve a aumentar a 22 programas, manteniéndose a partir de entonces en una media de 17 programas.

Paralelamente a este auge de la programación de San Cugat a nivel nacional, se produce desde 1991 un descenso en el número de programas producidos en Barcelona para el circuito catalán. Por ejemplo, en 1998, con Pilar Miró, eran 56 los programas producidos en San Cugat para el circuito catalán. En 1990 con la llegada del triunvirato "catalán" se reduce el número hasta 34 programas. En 1991 son 36 programas. En 1992 se reduce aun más a 24 programas. En 1993 se reduce todavía más a 17 programas. En 1994 se pasa a 15 programas, y así sucesivamente.

Los programas producidos en San Cugat para el circuito nacional superaban con creces a los producidos sólo para el circuito catalán. Un dato que en los primeros años de existencia de San Cugat, y últimos del centro de Miramar, era impensable. En esa época, el número de programas producidos para el circuito catalán superaba con creces a los de programación nacional que apenas llegaban a cuatro, y eran principalmente espacios deportivos ("Polideportivo", "Sobre el terreno", "Estudio Estadio", "Teledeporte", etc.).

Dos condicionantes pueden ser decisivos en este radical cambio. El mayor beneficio que significa para las productoras un programa a nivel nacional, cuyos contratos firmados con Colom eran millonarios. Y por otro lado, la influencia catalana daba un salto más en su carrera nacionalista a nivel

estatal. Se dejaba ya atrás el baluarte localista y regionalista, cuyo dominio estaba superado y asegurado.

Programas que traspasaron el umbral catalanista, tras su éxito en el circuito regional, fueron "La Luna", con Julia Otero, cuya emisión continuó en castellano para toda España. Gracias a su éxito y a la aquiescencia de Ramón Colom, Julia Otero creó junto a su entonces marido el periodista catalán Ramón Pellicer la productora externa Mass Media Luna, con la que realizó y produjo programas para TVE como "La Ronda", con el consiguiente beneficio millonario.

Un programa similar en su camino, fue "Un día es un día", con Angel Casas, que también se empezó a producir desde San Cugat y luego Casas lo realizó con la productora externa Foxtrot.

También pasó a la parrilla nacional desde San Cugat el programa de investigación Línea 900, que en 1999 pasó a depender definitivamente del área de investigación de Prado del Rey, en detrimento de los profesionales de Barcelona, encabezados por Lluís Remolí.

Con la llegada del PP al gobierno de España y por tanto al control del Ente Público RTVE, se produjo un equilibrio entre los programas producidos en San Cugat para la producción nacional y los del circuito catalán. En 1996 fueron 23 programas producidos para la programación nacional y 23 para el circuito catalán. En 1997 fueron 22 programas para la programación nacional y 24 para el circuito catalán. Según los profesionales de Cataluña, a la hora de producir programas nacionales tiene unos costos más bajos San Cugat que Prado del Rey.

8. LAS IRREGULARIDADES FINANCIERAS EN SAN CUGAT

Sobre las irregularidades financieras cometidas en el centro territorial de TVE en Cataluña basta remitirse al Informe del Tribunal de Cuentas sobre el ejercicio de 1991. Las operaciones denunciadas abarcan el período de marzo de 1989 a marzo 1991; período que comprende la gestión de Luis Solana, primero, y luego de García Candáu, Colom y Sopena.

El centro de Cataluña llegó a tener a su servicio a más de 1.000 profesionales, cuadruplicando la plantilla de muchos centros territoriales de TVE. Lo que da fe del interés que por aquellas fechas tenían los dirigentes socialistas en tenerlo controlado, pero sin llevar a cabo una política laboral coherente. Se tiró la casa por la ventana para satisfacer los intereses catalanes, algunos muy particulares.

Las irregularidades denunciadas son las siguientes, con la numeración de páginas donde se acomete el análisis detallado:

* Punto 4. Página 21

El saldo de anticipos de remuneraciones de Barcelona asciende a 40,4 millones de pesetas, mientras que el de los Servicios Centrales, Centros Territoriales y Canarias importa 59,4 millones de pesetas.

Esta desproporción es indicio de que la recuperación de los anticipos de Barcelona se realiza en un plazo mucho más elevado que en el resto de la sociedad; los servicios centrales no disponen del desglose de éste ni de otros saldos de Barcelona.

* Punto 8. Página 22

En marzo de 1991 se produjo una desaparición de fondos en el centro de producción de TVE en Barcelona (San Cugat), que, según estimaciones no definitivas, asciende a 87.472.490 pesetas. Esta cifra se compone de:

-el saldo existente en caja: 9.919.940 pesetas, el día en que se produjo la fuga del cajero.

-77.552.550 pesetas, que se han registrado desde Barcelona en la cuenta de resultados extraordinarios de TVE, correspondientes a operaciones no reflejadas en los registros de caja.

Estos hechos son, a juicio del Tribunal de Cuentas, consecuencia de una serie de deficiencias, puestas de manifiesto en ejercicios anteriores, que deberían haberse corregido. Por ejemplo, la falta de control periódico por parte de los Servicios Centrales, con el objeto de vigilar el cumplimiento de los procedimientos establecidos.

"El centro de Cataluña funciona de modo independiente en cuanto a la contabilidad, y viene remitiendo la documentación justificativa de sus gastos con retrasos de hasta más de 2 años, por lo que los Servicios Centrales desconocen gran parte del soporte de las operaciones contabilizadas o la falta de realización de periódica de arqueos de caja en presencia de personal independiente. El arqueo de caja a 31-12-89 venía sin firmar por ningún responsable de la tesorería", afirma el Informe del Tribunal de Cuentas.

* Punto 10. Página 55

Los gastos de los centros territoriales y centros de producción ascendieron en 1990 a 20.403.000 millones de pesetas. El centro de producción de Cataluña absorbe la mayor parte de los gastos, 12.352.000 millones de pesetas.

* Punto 6 apartado G. Página 69

El periodista catalán Josep Maria Balcells realizó en 1990 un total de 14 viajes a Barcelona en fin de semana con un coste total al erario público de 345.810 pesetas en concepto de avión y taxi, sin que se especificara en las órdenes de dietas el motivo del viaje.

En todas ellas, según el Tribunal de Cuentas, figura el motivo genérico de "comisión de servicios".

"Examinado su contrato, no consta en éste ninguna cláusula por la TVE deba asumir el coste de los viajes de fin de semana de esta persona", afirma el Informe del Tribunal de Cuentas.

Otro directivo catalán percibió un complemento de vivienda mensual de 175.000 pesetas, pero simultáneamente, durante 12 días, se le pagó el alquiler de un apartamento en Madrid por 109.021 pesetas.

*** Punto 4. Página 73**

En 1990 la media de horas de emisión propia del centro de Cataluña fue de unas 11 horas, con independencia de la producción que realizó por encargo de los servicios centrales; mientras que la de Canarias fue de unas 3 horas diarias y la del resto de centros territoriales de una sola hora.

La plantilla de Cataluña ascendía entonces a 1.034 personas [dato a tener en cuenta por su excesivo volumen], la de Canarias a 303, la de Andalucía a 112, la de Galicia a 85, la del País Vasco a 83, la de Valencia a 81, y la de Castilla-León a 79 personas.

En 1990 TVE adquirió tres inmuebles para centros territoriales, dos de los cuales se encontraban ubicados en Cataluña. Uno en La Seu D'Urgel y otro en Gerona (el que resta fue adquirido en Galicia, concretamente en Vigo).

*** Página 86.**

Contrato suscrito con la Televisión de Cataluña.

El 23 de marzo de 1993 TVE y la Televisión de Cataluña acordaron que TVE compartiría con TV3 los derechos y obligaciones derivados del contrato suscrito con la UEFA en noviembre de 1992 para la Liga de Campeones, y como contraprestación económica recibió el 25% del precio del contrato.

En 1993, los gastos del contrato relativos al fútbol con la TV3 fueron 712 millones de pesetas y en el 92 de 243 millones de pesetas.

9. LOS PROBLEMAS DE LA “NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA”

La tenebrosa situación financiera del centro de San Cugat continuó con la llegada del PP al poder central en 1996. Pero al margen de esta delicada "enfermedad", se agolparon nuevos problemas vinculados a la llamada “normalización lingüística”. El nacionalismo, en su colonización cultural, había creado unos rentables estereotipos, luego usados convenientemente en el campo político. El frente lingüístico volvía ser el caballo de batalla.

Una denuncia, interpuesta en enero de 1998 ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC), indicaba que "cuando los eventos deportivos son transmitidos por la televisión estatal a toda España se produce la desconexión de la voz para transmitir exclusivamente en catalán la totalidad de dichos eventos".

Según la denuncia, existen casos concretos de "partidos de fútbol, incluso internacionales, que televisados por la TVE-1 o TVE-2 a nivel nacional sólo pueden oírse en catalán por la iniciativa discriminadora de la administración". Los denunciantes, la Asociación por la Lengua Española, defendían la posibilidad del sistema Dual que permitiera "la elección del idioma, entre el catalán o el castellano".

Sin embargo, la utilización del sistema Dual levantó en su día airadas protestas por parte del Consejo Asesor de RTVE en Cataluña que criticó en febrero de 1998 la decisión de la dirección de TVE de retransmitir para esta comunidad autónoma los partidos de fútbol de la Copa del Rey que jugaba el F.C. Barcelona en sistema Dual y con el catalán como segunda opción.

El Consejo Asesor reclamó y exigió que el catalán fuera la primera opción, por encima del castellano, en todos los partidos de fútbol que disputara el F.C. Barcelona.

Para ello difundió un comunicado en el que criticaba duramente que: "el idioma catalán haya estado discriminado con esta decisión, lo que provocó que muchos espectadores no pudieran seguir la emisión en catalán del partido de fútbol del F.C. Barcelona con el Mérida".

Meses antes de esta polémica, la batalla política por la "normalización lingüística" en el centro de TVE en Cataluña ya había comenzado. El 5 de noviembre de 1997, el diputado Carles Campuzano y Canadès, de CiU, realizó la siguiente pregunta parlamentaria en el Congreso de los Diputados sobre la continuidad de la retransmisiones deportivas en lengua catalana. La presión lingüística-deportiva se iniciaba en la época PP. El diputado de CiU afirmaba:

"El pasado 28 de septiembre de 1997 TVE suprimió la retransmisión en catalán del partido de basket Gran Canaria-Barcelona, que se emitía por la segunda cadena. Esta decisión rompía la tónica de las últimas temporadas de la Liga ACB, incluso de las primeras tres jornadas de la misma. Esa precipitada decisión causó un amplio rechazo en Cataluña, por ejemplo, de los profesionales de los medios de comunicación y de la Federación Catalana de Basket; hubo un pronunciamiento del Consejo de Radio Televisión en Cataluña, un pronunciamiento del Gobierno a preguntas parlamentarias del senador Varela en el Senado, incluso un pronunciamiento del Consejo de Administración de RTVE a petición de Izquierda Unida. Es evidente que este cúmulo de reacciones y las respuestas que se obtuvieron del Gobierno (PP) iban en la línea de afirmar que los hechos que se habían producido el 28 de septiembre no se volverían a repetir. Nos gustaría que el Director General nos confirmase si efectivamente está en condiciones de garantizar la continuidad de las retransmisiones deportivas en catalán a través de TVE en Cataluña".

El nacionalismo convergente presionaba y el gobierno popular cedía. La imagen histórica de un nacionalismo catalán intersecular nada cerrado en sí mismo y manteniendo relaciones con todas las tendencias culturales, daba paso a un nacionalismo convergente "egoísta y pedigüeño". Lo que muestra,

según los historiadores, es que aquellos polvos del modernismo catalán no trajeron estos lodos².

10. LAS RESPUESTAS GENUFLEXAS DEL PSOE Y DEL PP

Dos notas definen el debate entre los diputados catalanes nacionalistas y las repuestas de los responsables de la radiotelevisión pública, tanto en la época socialista como en la popular:

- Insaciabilidad en las reivindicaciones de los nacionalistas
- Respuestas genuflexas de los responsables de la radiotelevisión nacional

Si alguien podía pensar que, con la llegada al poder del Partido Popular, las cosas iban a cambiar, los hechos demostraron enteramente lo contrario. Hubo un hecho que marcó todos los comportamientos de los populares: el proceder bochornoso del Presidente del Gobierno, José María Aznar, hacia el diputado de su partido, el catalán Aleix Vidal-Quadras, destacado opositor a la política lingüística nacional pujoliana. El trato podemos equipararlo exactamente a las represalias de Ramón Colom al llegar a la dirección de TVE y en comparación con la película "Código del Hampa".

Con la distancia que da el transcurrir del tiempo, podemos decir que una conferencia en un Curso de Verano acabó prácticamente con la carrera política de un hombre que había arrebatado diez diputados a los nacionalistas en sus últimas elecciones autonómicas. Vergonzoso fue el comportamiento de Pujol, exigiendo que el PP tomase medidas contra Vidal-Quadras; vergonzoso fue el comportamiento sumiso ante Pujol del Partido Popular en Cataluña; y bochornosa e inexplicable la actitud de Aznar, que ha aplicado en Cataluña la

² CACHO VIU, Vicente: *"El nacionalismo Catalán"*, Publicaciones de la Residencia de Estudiantes- Quaderns Crema, Madrid, 1998. Reseña extraída del suplemento *"El Cultural"*, pág. 25, Madrid, 21 de marzo de 1999.

misma política que su antecesor en el cargo, Felipe González: hacer la vista gorda y callar ante los abusos, con tal de mandar en España.

Han pasado los años y muchos electores todavía no se han olvidado de aquel incidente. Desde luego, no los electores catalanes, que castigaron muy severamente al PP de Cataluña en las siguientes elecciones autonómicas, celebradas en octubre de 1999, donde hicieron el ridículo. Siguieron las siempre equivocadas indicaciones de Pedro Arriola, el sociólogo que asesora al PP, marido de la alcaldesa popular de Málaga Celia Villalobos, y que siempre se ha distinguido por organizar muy bien las derrotas del PP o por reducir sus victorias. Su mayor mérito es ser amigo personal de Aznar y del presidente de Telefónica, Juan Villalonga, al que asesoró también desacertadamente en el último escándalo de las “stock options”. En las elecciones autonómicas catalanas, interpretó equivocadamente que el PP no debía atacar al honorable Jordi Pujol. Fue así como dejó todo el campo abierto a los socialistas de Pasqual Maragall.

Quienes también interpretaron el incidente de Vidal-Quadras como una indicación para claudicar en lo sucesivo ante los posicionamientos nacionalistas convergentes, fueron Mónica Ridruejo y Fernando López-Amor, dos de los gestores más incompetentes que ha tenido Radiotelevisión Española. Quién recuerde las actuaciones de estos dos “gestores” del PP cuando aparecían en los medios de comunicación, revivirá un sentimiento muy real de vergüenza ajena.

Precisamente, en su respuesta a la intervención del diputado de CiU Carles Campuzano, con que finalizaba el apartado anterior, el entonces director general de RTVE, Fernando López-Amor, plegó las velas y abdicó ante los posicionamientos de Convergència i Unió, el partido aliado al gobierno de José María Aznar en muchos de sus planteamientos parlamentarios.

López-Amor ratificó el predominio de la lengua catalana sobre el idioma castellano en el centro territorial de San Cugat, dando alas al sector integrista del catalanismo, que intenta imponer denodadamente el monolingüismo. Su respuesta, que no tiene desperdicio alguno, fue la siguiente:

"TVE a través de su Centro Territorial y de producción de San Cugat, apuesta decididamente por la presencia del catalán en sus emisiones, afirmación que resulta de los siguientes datos.

En el primer trimestre de 1997 TVE emitió 367 horas en catalán y 191 en castellano, mientras que en el segundo trimestre del mismo año emitió 449 horas en catalán y 215 en castellano; en el tercer trimestre de 1997 emitió 246 horas en catalán y 217 en castellano. Procede aclarar que si bien en el tercer trimestre de 1997 el número de horas de emisión en catalán disminuye respecto del primero y segundo trimestre del mismo año, ello obedece a que el tercer trimestre abarca el período estival en el que las retransmisiones deportivas disminuyen de forma muy significativa.

Por tanto, en los tres primeros trimestres de 1997 TVE ha emitido 1.062 horas en catalán y 623 en castellano. Si comparamos, por ejemplo, el segundo trimestre de 1996 en que se emitieron por TVE 244 horas en catalán, con el segundo trimestre de 1997, en que se emitieron 449 horas en catalán, se observa un incremento de las emisiones de las horas en catalán de un 84 por 100.

Si descendemos al escalón de las retransmisiones deportivas, se observa que el aumento de las emisiones en catalán es más claro si cabe. En efecto, comparando el primer semestre de 1997 con idéntico período de 1996, se observa un aumento del 278 por 100 en los eventos deportivos que se retransmitieron por TVE en catalán.

Así, en el primer semestre de 1997 se han producido 244 horas de deporte en catalán, con la emisión de programas deportivos tales como La

Portería, Estadio 2 (que incluye retransmisiones deportivas en catalán) o Zona ACB. Igualmente en catalán se han ofrecido la Copa del mundo de Esquí Alpino, el Campeonato del mundo de Motociclismo, la Liga ACB de basket, la Liga de Fútbol Sala y otras muy diversas retransmisiones deportivas como ciclismo, trial, atletismo, tenis, etc.

Por tanto, de los datos que le he suministrado se desprende claramente que Radiotelevisión Española, a través de su centro territorial de San Cugat, apuesta decididamente por la presencia del catalán en su programación; y dentro de ésta por las retransmisiones deportivas, dando así cumplimiento a lo establecido en el artículo 4º del Estatuto de Radiotelevisión Española en lo concerniente al respeto del pluralismo lingüístico en su programación".

La réplica del diputado catalán Campuzano fue todavía más exigente al respecto:

"Las cifras que usted indica pueden ser satisfactorias, pero si las ponemos en relación con el conjunto de horas que se emiten en catalán por TVE en Cataluña y por las cadenas presentes es evidente que hoy el catalán, en los medios de comunicación audiovisuales, continúa en una situación francamente minoritaria. La responsabilidad del Estado es combatir esa situación de desigualdad; y no tan sólo es una responsabilidad de los medios de comunicación públicos de Cataluña, aquellos que dependen del Parlament, sino también es una responsabilidad de los medios de comunicación que dependen de estas Cortes".

Estas presiones lingüísticas por parte de los poderes fácticos y políticos han hecho que incluso todos los informativos locales del circuito catalán de TVE solo se puedan escuchar en la lengua vernácula, al igual que toda la programación de la emisora pública Radio 4 es absolutamente en catalán.

Radio Nacional de España ofrece también sus informativos territoriales en catalán, como también lo hace Radio 5 en una gran proporción de su producción.

Según la mencionada denuncia de la Asociación por Lengua Española: "todo ello supone que para el castellano parlante no exista en ninguna cadena (ni pública estatal ni autonómica) un solo segundo de la hora de la actualidad de Cataluña en el idioma castellano, que es además el oficial del Estado español".

A juicio de estos denunciantes, la lengua castellana está mucho más protegida en Estados Unidos que en España. Según ellos, "la privación de la información, concretada precisamente en la denominada hora de la actualidad de la comunidad autónoma, o sea, aquella que recoge la noticia del entorno del televidente, la que más interesa y la que lógicamente en muchas ocasiones no se va a emitir por el programa nacional, le está totalmente vedada a quien en Cataluña no conozca este idioma, como es el caso numeroso de los recurrentes, al emitir las autonómicas (TV3 y Canal 33) y la segunda cadena de TVE (La 2) en catalán, produciendo una discriminación con los demás espectadores que tienen la oportunidad de conocer este idioma y de elegir incluso cualquiera de las tres cadenas que tratan fundamentalmente de su comunidad autónoma".

La transformación del segundo canal de TVE en un canal local catalán, con las múltiples desconexiones existentes al margen de la programación nacional, ha hecho que surjan algunas voces discrepantes en Cataluña. En la demanda anteriormente citada se mencionaba este extremo:

"No se trata de pretender que se suspenda la emisión en catalán de TVE-1 y TVE-2 cuando emite en este idioma, sino que debe hacerlo sin perjuicio de mantener la conexión con el canal nacional, o en su caso como lo viene haciendo TVE-1, en contadas retransmisiones, efectuarlo mediante la técnica Dual que permite la elección de la lengua por el telespectador".

Esta falta de racionalidad y proporcionalidad en las desconexiones desde el centro de San Cugat queda de manifiesto con el ejemplo ocurrido con la retransmisión de un partido de la Liga de Campeones de fútbol entre el Real Madrid y la Juventus de Turín. Mientras que para toda España se emitía por TVE-1, en la comunidad catalana se hacía exclusivamente a través de TV3, y en catalán. Además, mientras esto sucedía, Televisión Española en su primera cadena, desconectada para Cataluña, emitía una película en catalán en una nueva cesión a los planteamientos lingüísticos nacionalistas.

El problema del cine en catalán emitido por TVE también ha sido objeto de amplios debates parlamentarios desde antaño. En 1993, en concreto el día 1 de diciembre, la entonces diputada Pilar Rahola i Martínez, del Grupo Mixto, realizó una pregunta en el Congreso de los Diputados acerca de los proyectos que se planteaban para garantizar y potenciar la producción del cine en catalán en el centro de RTVE en Cataluña.

La respuesta genuflecta del entonces director general de RTVE por el PSOE, Jordi García Candáu, fue la siguiente:

"Se está avanzando en orden a subtitular las películas en catalán que TVE emite en versión original con subtitulación en castellano. De manera parecida, se ofrecerá una vez al mes y en breve la retransmisión los sábados de la ópera desde El Liceo para toda España, en el ámbito catalán se hará en subtitulación catalana. También hemos cambiado el informativo regional que estaba en La 2 a la primera cadena, lo que ha supuesto triplicar la audiencia cuya media está en estos momentos en torno a 300.000 espectadores, por encima de ciertos programas informativos, incluso privados.

Debo decirle que el informativo del mediodía, el que va entre las 2 y las 2,25 de la tarde, tiene una audiencia muy similar, incluso por encima del que está haciendo TV3. El programa "Arte de Viure", a las 9 de la mañana, ha supuesto alcanzar un share muy importante, en ocasiones de un 30,5 por 100,

una cuota muy alta para lo que ha sido tradicionalmente la programación en catalán de San Cugat.

Además, un programa dedicado al pintor Joan Miró, producido en San Cugat, ha tenido una nominación y ha estado a punto de alcanzar uno de los premios Emmy, en Nueva York.

En lo que se refiere a RNE, debo decirle que en Radio 4 ha habido un acuerdo firme del Consejo de Administración en cuanto a su mantenimiento, potenciación y reestructuración. Vamos a intentar potenciar la producción en catalán, no sólo en Radio 4, sino en Radio 1 y Radio 5, que en la actualidad tiene programas en catalán".

Como venía ya siendo habitual en los políticos catalanes en su réplica parlamentaria exigían todavía más autonomía lingüística y una progresiva federalización de los medios públicos, como un anticipo a la federalización política luego planteada por el líder del PSC-PSOE, Pasqual Maragall. La respuesta de la diputada Rahola a la intervención de Candáu fue claramente en esa línea:

"San Cugat y Radio Nacional de España en Cataluña, especialmente Radio 4, tendrían que tener mucha más programación en catalán. Tendrían que tener una plantilla robustecida, fuerte, que garantizara su competitividad, y se tendría que ir más o menos lentamente a un concepto de federalización de la televisión, en el cual los ciudadanos catalanes tuvieran garantizada su emisión en catalán. Con el actual esquema estamos en una situación francamente exigua respecto a la producción en catalán, francamente minoritaria, muy pequeña y que en absoluto puede ser competitiva".

La actividad del centro territorial de TVE en San Cugat, desde que abriera sus puertas allá por el año 1983, ha sido siempre analizada con detenimiento por los partidos políticos de la oposición al gobierno central, y en concreto por los nacionalistas catalanes.

Estos pugnaban porque Televisión Española se financiara sin subvenciones del Estado, mostrando para ello a la opinión pública sus agujeros financieros, pero al mismo tiempo creaban una televisión pública TV3, que ha sido el principal instrumento en su hegemonía política y cultural, como podrá comprobarse en el capítulo III de esta Tesis doctoral.

Estas son algunas de las preguntas realizadas por los diferentes diputados de Cataluña acreditados en el Congreso de los Diputados y que hacen principal referencia a la identidad del país catalán y a su tratamiento en la televisión pública.

Por ejemplo, el día 29 de abril de 1997, el diputado Ricard Barbulli i Campabadal, de CiU, preguntaba sobre las previsiones acerca de la participación del centro de TVE en Cataluña en el desarrollo de los nuevos canales temáticos. La respuesta del entonces director general del Ente Público, Fernando López-Amor, ratificaba, como no, la presencia del circuito catalán en la nueva apuesta televisiva:

"TVE-Cataluña está desarrollando la propuesta de diversos canales temáticos que iniciarán su producción en función de la planificación de la propia televisión temática. De esta manera podemos garantizar la presencia del centro de San Cugat en ese proyecto, centro que ya ha demostrado su potencial a través de producciones que en su día fueron importantes para Televisión Española y que de este modo recupera su participación en los proyectos claves de la sociedad".

La preocupación de CiU radicaba por entonces en el interés que dicho grupo nacionalista tenía en que la nueva plataforma temática donde estuviera integrada TVE (Vía Digital) reflejara "la realidad lingüística y cultural de Cataluña en la oferta".

Esta preocupación ya había sido objeto de otra pregunta parlamentaria por parte de la diputada nacionalista Riera i Ben, el día 26 de junio de 1996. La diputada de CiU preguntó sobre la colaboración que pensaba desarrollar RTVE en relación con las televisiones públicas autonómicas, como la TV3.

La respuesta de la entonces directora general del Ente por el PP, Mónica Ridruejo Ostrowska, ratificaba de nuevo la idea ya generalizada de que el PP mantendría una política de no agresión a los planteamientos nacionalistas y de no competición contra TV3. La respuesta gubernamental fue la siguiente: "Es nuestro deseo podernos aliar [con TV3] en la compra de derechos, en la producción de programas, en el acceso al mercado deportivo, etc."

En este último campo ya existía una experiencia positiva de colaboración entre TVE y TV3, que se produjo con los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, con la creación del llamado Canal Olímpico.

La entonces directora general de RTVE continuó después en su alocución reafirmando que el gobierno del PP impulsaría la actividad de los centros de TVE y RNE en Cataluña, en un claro deseo de contentar a sus aliados políticos de CiU, matrimonios en Madrid y formando pareja de hecho en Barcelona:

"La actividad de RTVE en Cataluña forma parte de la historia de la televisión y la radio en España; y con ello quiero significar que se apuesta firmemente porque este papel continúe y se incremente en la medida de lo posible. Todo ello puede hacerse extensible a RNE en su emisora en lengua catalana Radio 4".

La campaña de CiU sobre la normalización lingüística en los centros de RTVE en Cataluña viene de lejos, desde que Jordi Pujol asumiera en 1980 todo el poder en Cataluña, y es una política continuista practicada tanto durante el gobierno socialista de España como bajo el manto del Partido Popular.

En la línea de permanente control de la actividad y “normalización lingüística” del centro de San Cugat, el 23 de febrero de 1994, el diputado Lluís Recorder i Miralles, de CiU, formulaba una nueva pregunta parlamentaria sobre los principales contenidos y objetivos de la programación de TVE en Cataluña emitidos en lengua catalana, a raíz de la desaparición del programa "Teledues" de su parrilla de programación.

Según el diputado Recorder i Miralles:

"El Centro de TVE en Cataluña tiene y ha tenido históricamente una doble faceta. Por un lado, la de producir programas para las emisiones estatales de la primera y segunda cadena, actividad que consideramos muy destacada; y por otro lado, todo lo que refiere a la programación en lengua catalana, lo que se llamó en su momento el circuito catalán, que tuvo un papel importantísimo en unos años difíciles, los años de la transición política y democrática española, lo que hace que goce de una gran estima y consideración ciudadana.

Hace unas semanas se produjo una cierta polémica y preocupación por la desaparición del programa "Teledues", un magazine informativo muy popular, porque tenía un contenido que no tiene ningún otro programa en ninguna televisión en Cataluña, es decir, recogía asuntos de tipo comarcal, local, que por su idiosincrasia tienen una gran dificultad para encontrar eco en la programación".

La respuesta que dio el entonces director general del Ente Público, Jordi García Candáu, apuntó en la misma línea genuflexa de siempre de potenciación del Centro de San Cugat y de apoyo decidido a la lengua, a la cultura catalana y, por ende, a los planteamientos nacionalistas convergentes:

"El objetivo principal de la programación de TVE Cataluña, en lengua catalana, es el de contribuir al proceso de normalización lingüística en esa Comunidad. En 1994, se cumple el trigésimo aniversario de las primeras emisiones en catalán llevadas a cabo desde los estudios de TVE en Miramar.

En la actualidad, la programación en catalán de TVE en Cataluña ocupa el siguiente tiempo real de emisiones con carácter fijo o estable: en TVE-1, 6 horas semanales; en La 2, 11 horas semanales. A estas cifras hay que añadir un número elevado de retransmisiones deportivas en lengua catalana, cerca de 3 horas semanales como promedio, así como numerosos programas especiales, que, en conjunto, llegarían a sumar otras 6 horas semanales, habitualmente emitidas a través de La 2. En relación al primer trimestre de 1993 se ha duplicado el número de horas semanales en catalán en la primera cadena, mientras se mantiene, con ligera tendencia al alza, el número de horas en La 2".

Como ha quedado convenientemente explicado en este capítulo, el Centro de TVE en Cataluña logró su máximo esplendor con la llegada del PSOE al poder y mantiene su apuesta con el gobierno del PP, pero siempre en una línea de apoyo a la lengua catalana y de no agresión a los planteamientos nacionalistas de *Convergència i Unió*, el partido que gobierna esta comunidad ininterrumpidamente desde hace más de veinte años y que ha servido de bisagra tanto al PP como al PSOE para gobernar España.

Sin embargo, este proyecto denominado históricamente "circuito catalán de TVE", con todas las más modernas tecnologías, no está al alcance de todos los españoles, los castellano parlantes, que todavía hoy sufragan con sus impuestos al Ente Público. Sigue siendo un mundo desconocido para millares de televidentes. Un coto cerrado.

Si la historia de TVE, dicen, es el reflejo de la historia de nuestra sociedad, en Cataluña esta imagen será siempre parcial.

CAPÍTULO TERCERO

TV3: UNA TELEVISIÓN AL SERVICIO DEL NACIONALISMO

CAPÍTULO III

TV3: UNA TELEVISIÓN AL SERVICIO DEL NACIONALISMO

1. EL ESCAPARATE CONVERGENTE.

La televisión catalana TV3 es una de las pioneras en el panorama de las televisiones autonómicas en España, junto al primer canal de Euskal Telebista (ETB1). La televisión autonómica vasca fue la primera en emitir un espacio en la Nochevieja del año 1982, el año del triunfo socialista. Se trataba de un programa de cuatro horas en el que se utilizaron dos idiomas: el castellano y el euskera en proporciones de tiempo similares, aunque cuando los presentadores e invitados hablaban en euskera aparecían subtítulos en castellano debido al

desconocimiento que entonces, y ahora, tenía del idioma vernáculo la mayoría de la población vasca.

La televisión catalana TV3 comenzó a emitir escasos meses después. En el otoño de 1983 comenzaban las primeras pruebas. Y desde entonces la penetración de TV3 en la sociedad catalana (seis millones de hipotéticos telespectadores) es un hecho real y manifiesto. Es la única televisión autonómica del Estado español que lidera hoy el marco de audiencia en su ámbito geográfico. Por eso, es un manjar muy apetitoso para sus dirigentes políticos, que controlan al 100 por 100 esta televisión desde el organismo denominado Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV).

Este organismo público dirige la uniformidad (política y lingüística) en todos los informativos y el contenido de todos los programas que emiten TV3 y Canal 33, el segundo canal autonómico nacido años después.

Un estudio de los partidos de la oposición en el Parlamento catalán confirma que estos canales autonómicos son siempre proclives al partido gobernante, que desde hace más de 20 años es ininterrumpidamente *Convergència i Unió*; a su vez son medios de información proclives a los caprichos del presidente de la Generalitat de Cataluña, el Muy Honorable Jorge Juan Ramiro Pujol Soley, nacido el 9 de junio de 1930 en Barcelona.

Jordi Pujol alcanzó la presidencia de la Generalitat el 8 de mayo de 1980. Paralelamente, un nutrido grupo de periodistas catalanes hacía público, como ya se ha indicado en el capítulo II, el llamado "Informe Miramar", donde proponían la creación de un canal de televisión propio para Cataluña, que sólo emitiera en lengua catalana.

Este nuevo canal estaría al margen del control de TVE y los profesionales que suscribían el manifiesto eran partidarios del traspaso de las instalaciones del centro territorial de TVE en Miramar a la Generalitat. Fue el primer paso dado para la creación de la televisión autonómica catalana.

Meses después, y también ese año de 1980, se aprobaba el Estatuto de la Radio y Televisión, que completaba al Estatuto de Autonomía de Cataluña, sancionado por el Rey Juan Carlos I el 18 de diciembre de 1979, y que otorgaba a esta comunidad autónoma competencias en materia de medios de comunicación.

Desde esa fecha se comenzó a dibujar el modelo televisivo viable para las Comunidades Autónomas y, en concreto, para Cataluña. Una comunidad donde el estrenado presidente Pujol se mostraba impaciente por tener una televisión en lengua propia, que le sirviera de vehículo favorable para canalizar todas sus inquietudes, preocupaciones y ambiciones políticas. El Estatuto daba paso a lo que los políticos definieron como "tercer canal".

2. LA POLÍTICA PUJOLISTA DE HECHOS CONSUMADOS

En 1982 se daba un primer paso para ello. El Parlamento catalán aprobaba un crédito extraordinario destinado a las instalaciones de un tercer canal (TV3). Se encomendó la puesta en marcha del proyecto a la empresa Cast, con Jaume Ferrusl a la cabeza, hoy presidente de una empresa filial (Mediapro) de la productora catalana Media Park, que fue la encargada de llevar la campaña audiovisual del líder socialista Joaquín Almunia en las elecciones generales de marzo de 2.000. Hay que destacar que Ferrusl fue director general, varios años, de la plataforma Canal Satélite Digital, propiedad del grupo Prisa, que simpatiza con los intereses socialistas.

El 30 de mayo de 1983 el pleno del Parlamento catalán aprobaba definitivamente la "Ley de Creación del Ente Público Corporación Catalana de Radio y Televisión" y regulaba los servicios de radiodifusión de la Generalitat de Cataluña. Esta ley del Parlamento catalán se elaboró y aprobó sin estar todavía redactada ni aprobada la ley estatal de creación del tercer canal de televisión para las diferentes comunidades autónomas.

Con esta jugada, Pujol se anticipaba a los legisladores españoles. Quería y necesitaba tener un medio informativo a su servicio antes de las elecciones autonómicas de abril de 1984. Y si era una televisión, mejor que mejor. Esta obsesión por controlar los medios ha marcado desde sus inicios su carrera política. Para Pujol, controlar los medios de comunicación ocupa uno de los primeros lugares de sus preocupaciones.

Comenzó sus incursiones empresariales en los medios de comunicación en los inicios de los años setenta, al penetrar en la revista catalana *Oriflama*, en el representativo semanario *Destino* y en el diario *El Correo Catalán*. Sus acciones en este terreno merecerían una Monografía, que desbordarían los límites de esta Tesis.

Aprobada la ley catalana de televisión autonómica, se ponía en marcha la sociedad Televisió de Catalunya S.A. El 11 de septiembre de 1983, coincidiendo con la celebración de la Diada Nacional de Cataluña, comenzaba el periodo de pruebas y el 16 de enero de 1984 se iniciaba la programación regular de la televisión autonómica catalana, que ha sido definida por los analistas convergentes como "la más grande obra del gobierno de la Generalitat de Jordi Pujol".

El Muy Honorable había conseguido el objetivo anhelado: tener asegurado un medio de comunicación a su servicio para ganar sus segundas elecciones autonómicas consecutivas, celebradas en la primavera de 1984, y en las que lograría por primera vez la mayoría absoluta. Eran los primeros comicios celebrados con TV3 en antena.

El nuevo instrumento informativo había funcionado. Le permitía entrar en la intimidad de los hogares más perdidos de la geografía de Cataluña. Podía transmitir "su verdad" a todos los ciudadanos de su nación virtual. El presidente Pujol sabía perfectamente que el mejor aliado de un gobernante es un medio de comunicación propio. Y si es audiovisual, mejor.

3. LA LUCHA DE PUJOL CONTRA EL GOBIERNO CENTRAL

Sin embargo, un contratiempo se cruzó en su triunfal camino. La entrada en vigor de la ley estatal reguladora del tercer canal, aprobada el 28 de diciembre de 1984, no facilitó el camino inicial de la TV3, que tardaría un año todavía en ser legalizada, aunque emitía con normalidad su programación.

Pujol no cesó en su empeño. Y puso al servicio de su TV3 todo su potencial económico. No desestimó ningún apoyo presupuestario inicial a su proyecto. En estos primeros años se realizó una gran inversión en maquinaria, instalaciones, personal técnico, etc.

Así, por ejemplo, en 1982, dos años antes de comenzar las emisiones regulares de TV3, el Parlamento de Cataluña aprobó un presupuesto de inversión de 4.801 millones de pesetas para la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV). En 1984, el primer año de emisión, el presupuesto de la TV3 fue de 5.300 millones de pesetas y la subvención de la Generalitat fue de 3.600 millones. En 1985 el presupuesto fue de 7.200 millones y la subvención fue de 2.800 millones. Al margen de esta subvención, se encontraba la publicidad ingresada por las marcas comerciales catalanas que en 1984 alcanzó la cifra de 1.485 millones de pesetas y que en 1985, segundo año de emisión, ya ascendió a 3.300 millones.

Como detalle de este impulso convergente y pujolista a la televisión autonómica catalana está que en 1985 el coste medio por hora de TV3 era de tres millones de pesetas, mientras que el de TVE era de siete. Se daba la circunstancia que TV3 tenía en 1985 muchas menos horas de programación que TVE.

El segundo contratiempo en la marcha mediática de Pujol llegó desde la sede del PSOE en la calle Ferraz. El Ente Público RTVE, dominado entonces por el guerrista José María Calviño desde su dirección general, obstaculizó en lo que pudo el funcionamiento de TV3 en beneficio de los intereses del partido

socialista y de su líder, el presidente del Gobierno español Felipe González Márquez. Los dirigentes del PSC-PSOE, con Joan Raventós, Raimon Obiols y Narcís Serra a la cabeza, estaban convencidos de un triunfo socialista en Cataluña.

La aparición de la televisión autonómica catalana hizo que el Ente RTVE, y detrás de él el gobierno central, perdieran su monopolio informativo en Cataluña, con el que tan buenos resultados habían conseguido.

El enfrentamiento entre Pujol y los responsables socialistas de Ferraz surgió enseguida y en tres frentes:

-1) La negativa por parte de TVE a la entrada de TV3 en la Unión Europea de Radiodifusión (UER) y poder disfrutar de sus imágenes.

-2) La no utilización por parte de TV3 de los enlaces de TVE.

-3) La negativa al establecimiento de antenas de difusión de TV3.

Para hacer frente "a Madrid", Pujol y sus hombres mediáticos mantuvieron varias reuniones. El primer problema se resolvería de la siguiente forma: los gregarios pujolistas enviaban a motoristas hasta la localidad francesa de Perpignan con el fin de recoger los vídeos con las imágenes internacionales, que eran enviadas desde París por las televisiones Visnews y UPITN.

El segundo problema, la negativa a utilizar los enlaces de TVE, impedía al canal catalán realizar la cobertura en directo de los acontecimientos deportivos y dar paso a las noticias enviadas desde las distintas corresponsalías. Para solventar este problema, se utilizaban los aviones, las motos y los coches de las agencias de transporte rápido, que trasladaban el material hasta los viejos estudios de TV3 en la Avenida de la Diagonal de

Barcelona, luego cambiados por los poderosos estudios de Sant Joan Despí, inaugurados por el presidente Pujol el 22 de abril de 1986.

En los años anteriores a esta inauguración, la maestría política de Pujol, junto al fuerte nacionalismo reinante, había conseguido que el personal de TV3 se sintiera vinculado al proyecto. Durante los primeros años del nacimiento de esta canal catalán se trabajaba las 24 horas, sin problemas laborales de comités de empresa.

En un trabajo del historiador catalán Josep M. Figueres, licenciado en Historia por la UAB y miembro de la Societat Catalana de Comunicació (IEC), fechado en agosto de 1986, se recoge el importante papel realizado por los profesionales de TV3 durante los primeros años de existencia de esta televisión, puesta al servicio de la causa convergente:

"La voluntad colectiva, encabezada por el Parlamento, y la decidida aptitud de CiU hizo que, con el profesionalismo de TV3, los informativos fueran de categoría, fueran competitivos. Así era más fácil la victoria. TV3 era una televisión joven y hecha por jóvenes, nueva y sin defectos o vicios de origen, lo que generaba ilusión y moral. Por el contrario, TVE era vieja, cargada de trabas, con mentalidad, en general, de funcionarios y por tanto de rutina"³.

Este esfuerzo por "la causa catalana" también se notó en el cautivo telespectador. Los ciudadanos catalano-parlantes, muchos de ellos militantes o simpatizantes de *Convergència i Unió*, el partido gobernante en Cataluña, se familiarizaron con la programación de TV3 y con todos los protagonistas de la nueva cadena. TV3 pasó a convertirse para ellos en un ente de afirmación patriótica, como durante muchos años del régimen del General Franco lo había

³FIGUERES, Josep Maria: *"TV3, eina per a la transformació de Catalunya"*, Revista *Annals del Periodisme Català*, pag. 50, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona, 1986.

sido el equipo de fútbol del F.C.Barcelona. "El Barça es més que un club", decía el saber popular.

Este período de enfrentamiento con las estructuras televisivas estatales, encabezadas entonces por el sector guerrista del PSOE, se resolvería con el tiempo. Fue necesaria la llegada de la realizadora Pilar Miró a la dirección general de RTVE. Entonces se logró que las relaciones entre los responsables de la televisión catalana y los de la estatal llegaran ser más fluidas y cordiales y se alcanzara, por fin, un entendimiento.

Pero mientras esto ocurría, Pujol seguía con su control informativo en Cataluña y ya había empezado a elaborar el proyecto de un nuevo canal televisivo, que se denominaría Canal 33. Necesitó menos esfuerzo para conseguir las frecuencias con las que emitir. Aunque también existió inicialmente la lucha política entre Ferraz y los pujolistas.

El segundo canal autonómico ("cuarto canal") no estaba previsto en el Estatuto de Autonomía de Cataluña, por lo que la dirección general de Comunicaciones ordenó a TVE que interfiriera las emisiones de Canal 33 con un código de barras al carecer de la autorización pertinente.

Un pacto tácito entre Pujol y el ex ministro del Interior, entonces de Transportes y Comunicaciones, José Barrionuevo, paralizó el conflicto. La programación experimental del nuevo canal autonómico comenzaría el 11 de septiembre de 1988, otra vez coincidiendo con la celebración de la Diada Nacional de Cataluña y con el quinto aniversario del nacimiento de la TV3. Las emisiones regulares comenzarían justo un año más tarde, con un recital de la soprano Victoria de los Angeles. Pujol siempre ha escogido fechas muy significadas dentro del nacionalismo catalán para inaugurar sus medios informativos y ganarse así, de entrada, el fervor patriótico popular.

El segundo canal de la televisión vasca (ETB2) comenzó a emitir por sorpresa el 31 de mayo de 1986, días antes de las elecciones generales del 22

de junio y cinco meses antes de las elecciones autonómicas vascas del 30 de noviembre. El PNV, del entonces lendakari José Antonio Ardanza, no quiso cometer un nuevo error como ocurrió con su primer canal (en euskera) y este segundo canal autonómico emitió en lengua castellana, consiguiendo captar grandes cuotas de audiencia cercanas al 30 por 100 de los televidentes vascos. La experiencia del Canal 33 catalán no fue la vasca, y todas sus emisiones se realizaron desde sus inicios en catalán.

La entrada en servicio de este nuevo canal sirvió para descongestionar TV3 de las retransmisiones deportivas de equipos catalanes, que tanto éxito de audiencia había otorgado al primer canal en sus primeros años. TV3 inauguró sus emisiones con un partido de fútbol entre el F.C. Barcelona y el Osasuna de Pamplona, alcanzando grandes cuotas de pantalla ("share").

4. TV3: LA ESCUELA DE CATALÁN

Pero si de algo sirvió a Pujol la televisión catalana, al margen del control político, fue también para satisfacer su anhelada pasión por la discriminación lingüística. "El idioma es el único y verdadero hecho diferencial de Cataluña", ha afirmado Pujol. Es la máxima de una política que reproduce, a la inversa que en la dictadura, la discriminación de una parte de sus ciudadanos en función de su lengua, que cumple así el papel que tradicionalmente juega la religión en las sociedades teocráticas.

Como pieza clave del programa del nacionalismo catalán, TV3 se convirtió enseguida en la nueva escuela de aprendizaje de la lengua catalana. Los emigrantes murcianos, andaluces, manchegos, etc., que quisieran disfrutar con un partido de fútbol o ver la serie de moda por entonces de la televisión estaban obligados a esforzarse en el aprendizaje del catalán.

El doblaje de personajes tan famosos para el telespectador como J.R. Edwing o Sue Ellen, de la serie Dallas, logró que el público "charnego" y

juvenil se fuera educando en el catalán, que era además el idioma que hablaban sus ídolos de la tele.

La contratación para TV3 de la serie norteamericana Dallas, que entonces hacía furor entre los televidentes españoles, fue una operación estratégica llevada personalmente por el entonces consejero de Presidencia de la Generalitat, Lluís Prenafeta, que viajó hasta Nueva York para adquirir los derechos a la productora Lorymar. En esta operación llegó, incluso, a intervenir el ex secretario de Estado norteamericano, Henry Kissinger.

Además de estas gestiones internacionales de producción, se instalaron repetidores en Andorra y en algunos puntos del norte y sur de Cataluña, lo que permitió que la televisión catalana llegara hasta comunidades autónomas diferentes de Cataluña, como la balear, la valenciana, la murciana, la aragonesa, además del Principado de Andorra y parte del sur de Francia.

La rentabilidad política y lingüística de las llamadas 625 líneas estaba asegurada. No importó que para ello se vulnerara la disposición transitoria octava del Estatuto de Autonomía de Cataluña, que establece que las emisiones de TV3 "deberán limitarse específicamente a su emisión en territorio de Cataluña".

El marco jurídico parecía no importar a los gobernantes convergentes, preocupados sólo en que su televisión autonómica se sintonizase en todas las zonas de habla catalana y valenciana.

Para ello, los convergentes de Pujol se unieron a determinadas organizaciones nacionalistas cuyo ámbito de actuación se establecía fuera de Cataluña. Por ejemplo, a través de la empresa Voltor S.A. controlaron la emisión de TV3 en las Islas Baleares. A través de la organización Acció Cultural/Amics de TV3 hicieron lo propio en la comunidad valenciana, donde se instalaron de inicio diez repetidores.

También la TV3 ha sido utilizada por Pujol para el control del equipo de fútbol del FC Barcelona, el emblema de Cataluña por antonomasia durante muchos años y con un significado que supera al puramente deportivo. El franquismo contribuyó a exacerbar esta mitificación supradeportiva, ya que el fútbol era el único tipo de asociación en el que se podían canalizar libremente las expresiones nacionalistas. Pujol no dejó escapar esta vía, la que dio una importancia prioritaria. Su obsesión de controlar el Barça, no era nueva cuando nació la TV3.

La primera vez que intentó hacerse con el FC Barcelona fue a finales de los años sesenta, durante el tardofranquismo. Y lo hizo a través del CIRP, Centre d' Informació, Recerca i Promoció (Centro de Información, Investigación y Promoción). A través de ésta empresa intentó "reordenar" el Barça, ya que podía "dar fuerza e intencionalidad al sentimiento catalanista", afirmó Pujol en su día.

Con la ayuda económica del CIRP se financió la campaña a la presidencia del Barça del empresario textil Agustín Montal. Con Montal de presidente, el equipo de gregarios de Pujol, que por entonces controlaba la entidad crediticia Banca Catalana, se infiltró de lleno en la directiva blaugrana.

Entre los nombres que llegaron al FC Barcelona, figuraron personajes luego muy unidos a la causa pujolista y a la propia Generalitat de Cataluña. Por ejemplo, Raimon Carrasco, director general del banco, fue nombrado vicepresidente; el abogado Josep Lluís Vilaseca, se ocupó de la asesoría jurídica; Jaume Rosell, militante de CDC, ocupó la gerencia; Joan Martí Mercadal, la presidencia de las peñas barcelonistas; y el que luego fuera director general de la Corporación Catalana de Radio i Televisió, Joan Granados, fue nombrado directivo. El pujolismo ganaba al barcelonismo.

Durante un tiempo, Pujol y sus hombres hicieron con la masa social del Barça lo que quisieron, utilizando como cara bondadosa la del empresario Agustín Montal, luego nombrado senador de CiU en pago a los servicios

prestados. Montal debía determinados favores a Pujol. Por ejemplo, que su quebrada empresa textil Montalfita fuera ayudada en su día económicamente por el Banco de Barcelona, perteneciente al grupo Banca Catalana.

Entre los pocos aciertos de la era Pujol y Montal (1970-1978) destaca el fichaje por parte del Barça del mito holandés Johan Cruyff. El fichaje se realizó gracias al apoyo económico del grupo Banca Catalana, que participó en la operación financiera y que contabilizó en su tesorería el fichaje de Cruyff como un bien "semoviente", que quiere decir "que se mueve a sí mismo o por sí", término que se utiliza para las cabezas de ganado.

Desgraciadamente para Pujol, Montal fue apeado de la presidencia del Barça por el constructor José Luis Núñez, un personaje con el que Pujol mantiene una cierta distancia, y que había logrado ganar en la carrera presidencial a los candidatos convergentes, Ferrán Ariño y Victor Sagi. La llegada de Núñez al F.C. Barcelona pasó de una primera indiferencia pujolista a una campaña brutal contra él. Fue al comprobar como el Barça se escapaba de su control, cuando Pujol quiso de nuevo que uno de sus fieles gregarios alcanzara la presidencia del club en 1989. Se trataba de Sixte Cambra, luego nombrado senador por CiU.

Se inició entonces una guerra no declarada por retomar la posición perdida. Para ello puso a su servicio toda su artillería logística, mediática y económica. Con Cambra empezaron a trabajar desde el relaciones públicas de Pujol, Josep Maria Gené, hasta los periodistas de la TV3. El apoyo de Pujol y del aparato convergente hacia Cambra se hizo patente cuando se montó un debate televisivo en TV3 entre Cambra y Núñez. Éste advirtió que no iría, pero ello no fue óbice para que la televisión autonómica emitiera una larga entrevista con Sixte Cambra. El efecto fue tan contraproducente que Núñez ganó de calle las elecciones, con más del 58 por 100 de los votos.

Pujol volvía a perder el control del Barça, que ahora negocia a través de los contratos de las retransmisiones televisivas o con el pago de las multimillonarias fichas de las estrellas blaugranas por parte de TV3.

Así, según publicó la revista Triangle el 3 de noviembre de 1999, la televisión pública catalana pagó 2.110 millones de pesetas de los contratos de los jugadores del FC Barcelona en la temporada 1997/98. La TV3, que arrastra un déficit de unos 80.000 millones de pesetas, pagó parte de las fichas de jugadores como:

Abelardo:	29.382.000 pesetas
Amor:	48.147.000 pesetas
Baia:	189.971.000 pesetas
Ciric:	32.630.000 pesetas
Couto:	73.235.000 pesetas
De la Peña:	240.000.000 pesetas
Figo:	194.687.000 pesetas
Giovanni:	110.385.000 pesetas
Guardiola:	43.500.000 pesetas
Hesp:	51.000.000 pesetas
Luis Enrique:	70.000.000 pesetas
Nadal:	40.615.000 pesetas
Popescu:	41.088.000 pesetas
Ronaldo:	175.208.000 pesetas
Sergi:	71.794.000 pesetas
Dugarry:	165.000.000 pesetas
Reiziger:	109.000.000 pesetas

O las fichas del entrenador inglés Bobby Robson, con 132.691.000 pesetas, y del mallorquín Lorenzo Serra Ferrer, con 57.288.000 pesetas. De esta manera, el FC Barcelona salía beneficiado en gran manera, ya que los jugadores y técnicos costaban menos dinero y eran menores los impuestos fiscales a pagar.

Son, sin duda, los actores mejor pagados por una televisión pública. Y además, algunos de ellos perciben las cantidades utilizando empresas superpuestas en paraísos fiscales, muchas de ellas radicadas en Holanda.

Esta batalla por el control del Barça por parte de Pujol (TV3) ha originado una guerra interna dentro de la directiva del equipo de fútbol que preside José Luis Núñez desde hace 21 años, casi los mismos que Pujol al frente de la Generalitat. Núñez ha exigido que todos sus directivos pongan, a través de un documento escrito, su cargo a disposición del presidente que lo hará efectivo cuando desee. Se trata de tener controlados a los directivos militantes de CDC y UCD, las dos formaciones políticas de la coalición nacionalista CiU, que fueron introducidos en su día dentro de la directiva blaugrana (36 miembros) en un claro intento de Núñez por llevarse bien con la causa convergente y que además sirvieran para presionar a sus diferentes partidos cuando el Barça (o Núñez) los necesitara.

Como directivos blaugranas situados dentro de la órbita convergente aparecen: Arcadi Calzada, que fuera vicepresidente del Parlamento de Cataluña; el ya mencionado Sixte Cambra; Felix Millet; Miquel Esquirol; Isidre Bonet; Emili Creus; Ramón Fusté y Jaume Sobrequés. Como militante de UDC figura la diputada autonómica Carmè Drópez.

Núñez pretende que sus directivos "políticos" apoyen dentro de sus respectivos partidos sus pretensiones inmobiliarias, como buen constructor que es. Una de ellas, establecida bajo el paraguas del F.C. Barcelona, es la creación de un gran parque temático en las instalaciones del barrio de Las Corts, que se ubica dentro del proyecto urbanístico Barça 2.000, y que ya ha levantado fuertes críticas sociales y políticas.

Éste es, al menos por ahora, el último episodio de una extensa historia de enfrentamientos entre los sucesivos equipos directivos del FC Barcelona presididos por Núñez y la coalición nacionalista que lidera Pujol, junto a todo

su poder comunicacional. Nadie descarta ya el inminente anuncio de un candidatura "convergente", alternativa a la de Núñez, para las próximas elecciones a la presidencia del Barça, donde la TV3 interpretará un papel estelar. Máxime cuando Núñez ha estrechado lazos con el Ayuntamiento de Barcelona, gobernado por el socialista Joan Clos, y la cadena COM-Radio, controlada por el PSC.

En el fútbol catalán, al igual que en la causa pujolista, no hay grupos mixtos: o se está o no se está con el Barça (Núñez). Y si no se está de acuerdo, a casa. Núñez se ha convertido en un rebelde y se ha negado, incluso, a ofrecer entrevistas a TV3, la cadena que ha multiplicado la influencia del Barça dentro de la sociedad catalana hasta el punto de hacerla atosigante.

Como dice el escritor cántabro Tomás Pérez Vejo, finalista del Premio de Ensayo Jovellanos 1999: "El problema de toda nación, a diferencia de cualquier otra identidad, es la incompatibilidad. Una persona puede ser a la vez del Sporting de Gijón y del Real Madrid, pero no se puede ser a la vez vasco y español, ni del Barça y del Real Madrid"⁴.

Desde el inicio del siglo XX, el pueblo ha canalizado sus pasiones colectivas a través del balompié, un deporte que cobra así un papel importante en la formación de las identidades nacionales, como la catalana.

5.- LAS PROTESTAS CONTRA EL DIRIGISMO PUJOLISTA

El control de la TV3 -la representación simbólica más perfecta de Cataluña- por parte de Pujol y CiU se refleja en el hecho de que han sido muchas las muestras de desconfianza por parte de los partidos de la oposición

⁴PEREZ VEJO, Tomás: *"Nación, identidad nacional y otros mitos nacionalistas"*, Nobel, Madrid, 1999. Reseña extraída del diario "El País", pág. 40, Madrid, 17 de abril de 1999.

parlamentaria en Cataluña desde que Pujol llegara al poder en la primavera de 1980.

Muchos de estos partidos opositores han solicitado, incluso, proposiciones no de Ley para evitar que Pujol controlase TV3 y Canal 33. Estas medidas nunca han prosperado, por los votos en contra de CiU y por la abstención de algún que otro partido coaligado.

Así ocurrió, por ejemplo, en abril de 1997 cuando se unieron el Partido Socialista de Cataluña (PSC-PSOE), Esquerra Republicana (ERC) e Iniciativa-Verds para presentar una proposición no de Ley con la que pretendían que el Consejo Audiovisual de Cataluña garantizase el pluralismo de los informativos de TV3. La proposición no prosperó por los votos en contra de CiU y la abstención del PP y del Grupo Mixto.

Tras las elecciones autonómicas de octubre de 1999, con el nuevo triunfo de *Convergència i Unió* y de Jordi Pujol, los comités profesionales de los medios de comunicación dependientes de la *Generalitat de Catalunya* (TV-3, Canal 33, *Catalunya Radio*, *Catalunya Informació*, *Catalunya Música* y *Catalunya Cultura*) reclamaron en un comunicado la despolitización "efectiva y real" de sus órganos de dirección y el nombramiento de un nuevo Consejo de administración, basado en criterios puramente profesionales y no políticos como hasta esa fecha siempre había sido la tónica general.

El sistema de reparto del consejo de administración de la Corporación Catalana de Radio y Televisión se basa en la representación parlamentaria.

Según manifestaron los periodistas en su comunicado oficial, hecho público a los pocos días de salir elegido Pujol, y recogido en los principales medios de comunicación, "el actual sistema de dirección solo es utilizado por el gobierno de turno (CiU, con Jordi Pujol a la cabeza) para hacerse propaganda e imponer una imagen parcial de la realidad (...) Esta realidad ha motivado, además, que en las redacciones los méritos políticos pasen por

delante de los profesionales y se impongan los comisarios políticos, la rutina y el desánimo".

El comité profesional, integrado mayoritariamente por independientes junto a algunos representantes de las grandes centrales sindicales, reclamaba la inmediata creación en Cataluña de una autoridad audiovisual independiente, con plenas competencias ejecutivas y que velara por la independencia de los medios públicos. Los trabajadores abogaban por consensuar los nombramientos de los principales directivos entre todas las fuerzas políticas y no en una sola dirección: la pujolista.

La guerra de comunicados continuó en los siguientes meses, previos al polémico debate sobre los medios de comunicación audiovisuales públicos celebrado en el Parlamento de Cataluña. Así, el 10 de diciembre emitían otro comunicado oficial, al que se sumaban los trabajadores de otros medios públicos como TVE-San Cugat, Radio Nacional de España-Radio 4 (controlados por el PP), y COM-Radio y Barcelona Televisió (controlados por el PSC-PSOE).

En la misiva, que recogieron de nuevo los principales medios de comunicación, afirmaban: "Queremos unos medios de comunicación públicos de calidad, eficaces, que reflejen la pluralidad del país y que no se rijan únicamente por los índices de audiencia". Los periodistas contaban con el apoyo del Colegio de Periodistas de Cataluña, que había redactado un documento titulado "Por un nuevo modelo de radio y televisión públicas". Este órgano corporativo se ha distinguido siempre por su diligencia deontológica, y de su sala de máquinas han salido muchos códigos en defensa de la maltratada ciudadanía, pero nunca una reflexión inteligente y práctica sobre la subordinación de una gran parte de la prensa catalana, con sus profesionales, al poder pujolista. La excesiva deontología es a veces un símbolo de sumisión.

Ésta era la primera rebelión informativa, con fuerza, contra el Muy Honorable. Era la rebelión de una generación de periodistas que había luchado

contra el franquismo y que nunca se había sublevado contra la soberanía nacional de Cataluña encarnada en Jordi Pujol. Quizá por ser el último reducto en el que creer o bien por la exasperante conformidad que les rodea. El éxito en las urnas del rival político de Pujol, Pasqual Maragall, con cierto peso dentro de un importante sector de los periodistas catalanes, había encendido por fin la mecha.

Hasta la fecha, los medios de comunicación de titularidad pública en Cataluña han pertenecido en su mayoría a *Convergència i Unió*. El Partido Popular ha mantenido durante estos últimos cuatro años el control de los medios estatales establecidos en Cataluña; y los socialistas auspician a través de la Diputación de Barcelona la cadena COM-Radio, integrada por las emisoras municipales socialistas; y, a través del ayuntamiento de la Ciudad Condal, la televisión local Barcelona Televisió (BTV).

Este tipo de dependencia es un mal general en otros países mediterráneos, pero la diferencia es que en Cataluña estos medios de comunicación fueron los primeros instrumentos para mentalizar a una población mediante un programa de nacionalismo lingüístico. La ideología convergente utilizó estos medios como soporte, con unos comunicadores que día tras día aleccionaban a la audiencia llegando al extremo de desprestigiar e, incluso, condenar a los que tenían otra visión del país, que eran considerados traidores a la nación.

Valga este ejemplo. En los comicios municipales de Barcelona de 1987, en los que ganó Pasqual Maragall, el entonces candidato de *Convergència Democràtica de Catalunya* (CDC), Josep Maria Culler, solicitó un mayor control de su partido sobre la televisión autonómica para obtener mejores resultados. El partido de Pujol trataba de llevar una información partidista a las comarcas periféricas, donde no existe el ventilador del contrapoder convergente.

La sistemática instrumentalización de TV3 obligó a los partidos políticos de la oposición a plantarle cara a Pujol, incluido su aliado político del PP. Todos los partidos protagonizaron un hecho histórico. El boicot a un debate televisivo en el segundo canal de la televisión autonómica con motivo del 20 aniversario de la Constitución española.

El 3 de diciembre de 1998, los máximos dirigentes políticos del PSC, PP, ERC e IC-EV y PI rechazaron participar en el debate de Canal 33 para protestar por el trato preferente que a su juicio TV3 otorgaba a Jordi Pujol. Un día antes, TV3 le había entrevistado durante casi una hora para que el líder convergente expresase sus proyectos futuros.

Los pactos de las entrevistas políticas en la TV3 no son nada nuevo. En sus inicios como presidente del Gobierno de España, el líder socialista Felipe González Márquez concedió una entrevista "controlada" a la televisión autonómica catalana, que entonces empezaba a despuntar. En junio de 1984, el entonces portavoz del gobierno, el periodista Eduardo Sotillos, y el director de TV3, Alfons Quintá, pactaron la supresión de varias respuestas. Por ejemplo, las relativas a las dificultades de TV3 para utilizar la red pública de TVE y la imposibilidad de la cadena catalana de retransmitir los juegos Olímpicos de Los Angeles. Justificaron este pacto ante los demás medios informativos con la manida frase: "se había superado el tiempo previsto de emisión".

6. LA CENSURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO PUJOL

Donde los ciudadanos han podido comprobar hasta dónde llega la censura informativa del gobierno de Jordi Pujol, ha sido en la no renovación de tres licencias de emisoras a la cadena Cope en Cataluña. Ésta es una cadena radiofónica que en alguno de sus espacios "estrella" siempre ha criticado los planteamientos de discriminación lingüística del Muy Honorable Pujol.

Esta censura informativa, de cancelación de licencias radiofónicas por razones políticas, se ha analizado ya con detenimiento en el Capítulo I de esta Tesis. Baste este botón como muestra de una nueva censura mediática en Cataluña. Todo en pro de la consolidación del poder pujolista.

Pero nuevos ejemplos de control informativo flanquean la vida catalana. Uno de los casos más singulares y sangrantes es el de TV3, un instrumento de gran potencia que resulta temible cuando se proyecta en un territorio pequeño, como es Cataluña⁵.

Los responsables políticos de la televisión autonómica impusieron al periodista Carles Francino dar la noticia de la destitución de Josep Maria Flotats al frente de la dirección del Teatre Nacional de Catalunya "como ellos querían".

Esta censura previa hizo que Francino, editor y presentador del informativo de más audiencia de TV3 y líder en Cataluña, "Telenotícies Vespres", se negara el 30 de junio de 1998 a presentar y firmar dicho informativo.

Carles Francino, un veterano profesional pionero en presentar los informativos en las cadenas privadas de televisión de España (Canal Plus), se negó a presentar y editar su informativo por discrepancias con la dirección de TV3 sobre el tratamiento que debía darse a dicha noticia.

Francino procede de la escuela radiofónica de la cadena Ser. La televisión privada le llevó a embarcarse en el nacimiento de los informativos de Canal Plus, que dejó para incorporarse a TV3 en la temporada 1993-1994. Su dicción castellana es tan buena que algún informador ha situado su nacimiento natural en Valladolid. Francino siempre ha apoyado el catalán light que es denostado por los puristas convergentes.

⁵El 50 por ciento de los habitantes vive en el 10 por ciento del territorio.

El comité profesional de la televisión catalana apoyó a Francino y en un comunicado oficial expresó su preocupación por la actitud de la dirección de TV3 "imponiendo criterios de conveniencia política por encima de los estrictamente periodísticos".

Carles Francino había decidido dar ese día relevancia informativa a la noticia de la marcha de Flotats, cuyo despido se hacía efectivo tras haber sido destituido en septiembre de 1997 como director del Teatre Nacional de Catalunya, por decisión personal del entonces consejero de cultura, Joan María Pujals, uno de los ideólogos de la inmersión lingüística y hoy reconvertido en escritor ultranacionalista con su libro "Las nuevas fronteras de Cataluña", donde propone un gran pacto de Estado entre Cataluña y la Corona de España.

La crisis entre Flotats y Pujals estalló al decidir la Generalitat ceder el 35 por 100 de la programación del Teatre Nacional de Catalunya (TNC) a compañías privadas. Flotats acusó a Pujals de traidor y dijo que Pujals le amenazó con romperle la cara.

El periodista de TV3 tenía preparado un vídeo con tres cortes de voz del actor, en los que criticaba duramente al consejero; contenía además la narración del enfrentamiento público entre Flotats y Pujals, así como la posición del departamento de Cultura de la Generalitat.

Sin embargo, el director de TV3, Lluís Oliva, no admitió esta presentación de la noticia y exigió un rápido cambio: la información se limitaría a un breve texto en off, sin declaraciones de Flotats. Francino exigió entonces reunirse con Oliva. La reunión duró dos horas y el periodista se negó en rotundo a presentar su informativo.

Los partidos políticos de la oposición consideraron el caso Flotats como de "censura pura y dura" y acusaron a Pujol de "forzar la máquina con un intervencionismo sin precedentes en TV3".

El camino de Francino en TV3 está salpicado de otros ejemplos en su lucha contra el control pujolista de la televisión catalana. Así, antes de la censura de la noticia de la destitución de Flotats, Francino realizó unas declaraciones en abril de 1998 en el programa de TV3 "Malalts de tele", en las que se quejaba del "excesivo control que todos los partidos políticos quieren ejercer sobre TV3".

En declaraciones posteriores al diario *La Vanguardia* sobre las múltiples apariciones de Pujol en TV3 afirmaba: "Creo que el estilo de hacer política que tiene el presidente Pujol obliga un poco, a todos los medios, a hacer un seguimiento que a veces puede parecer excesivo"⁶.

La habitual presencia de Pujol en su cadena autonómica, ya sea radiofónica o televisiva, tiene según el propio presidente catalán una explicación: "En muchos países, el jefe del Gobierno o del Estado sale con periodicidad semanal en la radio o la televisión". O en palabras de uno de sus hombres situados al frente de la televisión catalana, Joan Granados, "Pujol es un caso excepcional. Nadie se ha movido y ha hecho tantas cosas como él, por eso es noticia en cualquier medio".

Ante la pregunta del periodista de *La Vanguardia* sobre si sentía bajo presión en TV3, Francino respondía: "Las presiones han de existir siempre y existirán, pero los periodistas debemos tener mecanismos de defensa para hacer nuestro trabajo sin estar directamente influidos por esta presión. En TV3 te encuentras con quien presiona desde su cargo en el Govern, quien presiona diciendo que los "Telenoticies" son como el No-Do y quien lo hace desde el Consejo de Administración o en la sesión de control parlamentario. Y en esto sí que todos los políticos son iguales. Pero naturalmente fastidia más quien tiene más poder y manda".

⁶*La Vanguardia*", 8 de abril de 1998.

La figura del director de teatro Josep Maria Flotats apareció desde entonces como un nuevo desheredado del régimen pujolista. Sin embargo, Flotats había sido uno de los puntales del pujolismo para poner en marcha el gran proyecto teatral de la nación catalana. Flotats había servido, incluso, de emisario de Pujol en varios encuentros de carácter institucional. Uno de ellos, se produjo cuando el presidente del Gobierno español, José María Aznar, en uno de sus primeros y escasos pinitos culturales, acudió a la localidad de Almagro (Ciudad Real) para ver una representación de la Compañía Nacional de Teatro Clásico que entonces dirigía el catalán Adolfo Marsillach. Flotats estuvo como representante de Pujol en dicha cita y en la posterior y privada comida.

A Flotats se le consideraba un hombre muy próximo a la mujer de Jordi Pujol, Marta Ferrusola, y creía que Ferrusola apoyaría sin fisuras su proyecto en el Teatro Nacional de Cataluña, con una programación basada en obras gays y al margen del proyecto puramente independentista de la Generalitat. Cuando Flotats jugó su órdago ante el consejero de cultura Pujals, se encontró solo y abandonado. Solamente le respaldaron sus actores, a quienes había aumentado considerablemente su caché, convirtiéndolos en los mejor pagados de Cataluña y del resto de España.

Sin embargo, este apoyo no le sirvió prácticamente de nada. Pasó a ser un nuevo desheredado del régimen pujolista. Con esta etiqueta de antinacionalista dio el saltó a Madrid, amparado además en una tupida y segura red: la obra “Arte”, de Yasmina Reza, con la que ha alcanzado un gran éxito de público en la capital de España y con la que ha ganado varios premios.

El caso de Flotats no es un hecho aislado bajo el rodillo censor del Honorable Pujol. Otro caso similar ocurrió con el también director de teatro, el catalán Albert Boadella, cuyo éxito artístico sólo pone en duda el gobierno de la Generalitat.

El caso de Albert Boadella tuvo en su día una gran repercusión pública. Boadella había creado en 1962 el grupo de teatro Els Joglars junto a los actores Antoni Font y Carlota Soldevilla, grupo del que siempre ha sido su director.

La vida de Boadella siempre ha estado plagada de grandes sobresaltos, que le llevaron, incluso, a la cárcel y al exilio. Después de alcanzar la libertad en 1979 realizó varios montajes con el grupo Els Joglars que ridiculizaron al presidente de la Generalitat Jordi Pujol.

Representó la obra "Operación Ubu" al año siguiente de alcanzar Pujol la presidencia catalana. Posteriormente, en 1998 realizaron un programa para el circuito catalán de TVE titulado "Som una merevella" (Somos una maravilla), en el que volvían a ridiculizar los aspectos de la sociedad catalana convergente.

En marzo de ese mismo año se vetaría la intervención de Boadella en un programa de la TV3 titulado "May magazine". Y días después fue declarado persona non grata por el Ayuntamiento de Calafell (Tarragona) por una parodia realizada en el programa de TVE "Viaje con nosotros", que presentaba el cantante vasco Javier Gurruchaga. Boadella interpretó una parodia sobre el F.C. Barcelona, el presidente de la Generalitat Jordi Pujol y la Virgen de Montserrat.

Desde esa fecha, la obra teatral de Boadella fue ignorada por los canales autonómicos TV3 y Canal 33. En cambio, las obras y producciones de Els Joglars han tenido un amplio campo de acción en otras televisiones públicas, como TVE, y en las privadas, como es el caso de Canal Plus, televisión que grabó la obra de Boadella sobre el honorable Pujol, "Ubu, presidente".

Esta obra se presentó al público por primera vez en Gerona en octubre de 1995, tomando como base lo que Boadella define como "la mediocridad" de la política catalana y retomando el tema argumental de su primera obra

“Operación Ubu”. En ella se alude muchas veces a la simbología catalana y a la actualidad política centrada en la figura del Honorable Jordi Pujol.

En las entrevistas de entonces, Albert Boadella repetía que “Pujol ha salido más de quince mil veces en TV3. Y yo ninguna”. Esas son las paradojas del destino o del poder. Y también del sectarismo político, ideológico y cultural que se practica en TV3.

Posteriormente, en septiembre de 1997, basándose en la producción literaria de Josep Plá, el grupo estrenó en Barcelona la obra “La increíble historia del Dr. Floit i Mr Plá”, también con diversas alusiones a la política pujolista.

En noviembre de 1999, Els Joglars estrenó en Madrid la obra “Daaali”, sobre la vida del pintor catalán. Boadella cerraba así la trilogía, que había comenzado con referencias a la política de Jordi Pujol, y que continuó con un homenaje al escritor catalán Josep Plá. Una trilogía donde engarza tres conceptos fundamentales: el carácter endogámico de Jordi Pujol, el carácter visionario positivista de Plá, y la creatividad sin límites de Dalí.

Para Boadella, el pintor Daalí ha sido vilipendiado por el régimen pujolista. En unas declaraciones al suplemento “Pasaporte” del diario *La Razón* afirmaba: “En general, Dalí no es querido en nuestra tierra. Cataluña es una madre endogámica y asesina a sus hijos. Lo mismo ha ocurrido con Plá, al que se cargaron. Incluso, Jacinto Verdaguer, el gran poeta catalán, fue vilipendiado de la manera más brutal. Cataluña es un país en el que si no sigues el camino de borregos, que siempre tiene que ver con la gran patria catalana, uno sale disparado”⁷.

Gracias a estas obras, Boadella y su grupo han conquistado varios galardones artísticos, como el premio MAX al mejor autor teatral. Sin

⁷ “La Razón”, suplemento “Pasaporte”, 5 de noviembre de 1999.

embargo, ninguno de los premios alcanzados han sido otorgados por la Generalitat, cuyo veto hacia a la obra de Els Joglars es total a través de TV3.

Este veto pujolista ha hecho mella en la persona de Boadella, quien manifestó al mismo diario: "Me cansa esta calumnia enferma. Me siento odiado por la gente que regenta el poder en Cataluña. Creo que tengo más reconocimiento en Segovia que en Reus, cosa que tengo comprobada. Llevo muchos años decepcionado; más que decepcionado, hastiado. Creo que los países, como los hombres enferman, y Cataluña lo está. Por culpa de lo catalán. Si yo no tuviera la compañía y a mis compañeros aquí (Boadella tiene su taller artístico en Pruit, en el Ampurdán), me hubiera largado hace años, no sé si a la Toscana o a Extremadura".

La TV3 tiene actualmente en el Consejo Audiovisual a su órgano de control, un órgano censor que rehusa analizar la parcialidad política de los informativos, pero que, sin embargo, sí profundiza en contenidos de series o programas insignificantes.

El Consejo Audiovisual se creó por Ley Autonómica en 1997 y su misión principal es controlar que los medios audiovisuales que se difunden en Cataluña cumplan las leyes que les afectan. Es un ejemplo descafeinado del organismo audiovisual existente en Francia de parecido nombre, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA). Una entidad independiente cuyos nueve miembros son nombrados a partes iguales por el presidente de la República, el Senado y la Asamblea francesa. El CSA nombra a los directores de las televisiones y radios públicas y cuida los porcentajes de publicidad y pluralidad informativa. Esto no existe en Cataluña.

Al frente del Consejo Audiovisual catalán, Pujol situó a un hombre suyo, con un largo historial de apoyo a la causa convergente, como es Lluís de Carreras, quien a lo largo de la existencia de este instrumento "censor" ha demostrado su imparcialidad en asuntos de menor cuantía, para luego demostrar su parcialidad en debates parlamentarios boicoteados por la

oposición, o en noticias que afectaban a la imagen del gobierno de Jordi Pujol. El Consejo Audiovisual pasaba a engrosar la lista de órganos mediáticos subordinados al establishment convergente.

Un ejemplo de silencio de este órgano representativo, es la supresión de palabras castellanas en los informativos de TV3, o de cualquier hecho que afecte a España, como Estado donde se englobe a "la nación" de Cataluña. Por ejemplo, en los informativos de TV3 se ha eliminado cualquier noticia relativa al día 12 de Octubre, como Fiesta Nacional de España y Día de la Hispanidad.

Este hecho fue llevado, incluso, hasta el Parlamento de Cataluña, por el diputado del PP Eduardo Escartín, que en 1997 interpuso una pregunta parlamentaria:

- "Conozco las reticencias de CiU en el uso del adjetivo "nacional" referido a lo español, pero hay que ser respetuosos con los sentimientos nacionalistas de todos los sectores", dijo el diputado Escartín.

El director de TV3, Lluís Oliva, aseguró, en un tono sarcástico, que no existía ninguna norma que prohibiera hablar de lo "nacional" referido a temas españoles: "Por ejemplo, hablamos de policía nacional"⁸. Sin embargo, a lo largo de su alocución evitó en todo momento hablar de la Fiesta Nacional de España. Para TV3, España sólo existe a partir de dos realidades: la Monarquía borbónica (la Infanta Cristina vive en Barcelona) y la Liga Nacional de Fútbol, que permite crear todos los fines de semana el ambiente propicio para los heroísmos y para que el Barça sea "més que un club".

Los nacionalistas practican la adjetivación para impulsar su lenguaje y hacerlo así más llevadero y exitoso. Son sólo respetuosos con sus tendencias.

⁸"Agencia Efe", 21 de noviembre de 1997.

7. TV3: UN POZO SIN FONDO

Casi todas las comunidades autónomas, como la catalana, tienen entes públicos a los que están adscritas las empresas que gestionan sus respectivas radios y televisiones autonómicas, considerados irónicamente bienes de "interés general". Y al igual que ocurre con la Radio Televisión Pública Española (RTVE), que arrastra un endeudamiento superior al medio billón de pesetas, la Comisión Europea de Bruselas ha considerado que las seis televisiones autonómicas españolas, agrupadas dentro del organismo denominado FORTA, están en quiebra técnica.

Las televisiones autonómicas están consideradas como "empresas-agujero" del sector público español. Un número significativo de estas televisiones tienen resultados económicos muy negativos (TV3 y Canal 9) y un endeudamiento considerable (TV3), figurando el canal catalán en segundo lugar del ranking por coste por habitante.

Según un estudio hecho público por el Círculo de Empresarios en el verano de 1999⁹, el coste per cápita por comunidades autónomas de las televisiones públicas es el siguiente:

1.-Televisión vasca (ETB):	6.890 ptas/año por habitante
2.-Televisión catalana (TV3):	5.400 ptas/año por habitante
2.-Televisión gallega (TVG):	4.680 ptas/año por habitante
4.-Televisión valenciana (C.9):	3.790 ptas/año por habitante
5.-Televisión madrileña (TM3):	3.430 ptas/año por habitante
6.-Televisión andaluza (C.Sur):	2.760 ptas/año por habitante

⁹Círculo de Empresarios: *"El sector público autonómico y local: situación y perspectivas"*, Madrid, 8 de junio de 1999.

Este es el famoso "canon", el impuesto invisible, a través del cual las autonomías mantienen un aparato mediático cuya existencia resulta injustificable desde un planteamiento estrictamente económico; y cuestionable desde cualquier otra óptica, al margen de la política, dado su funcionamiento y contenidos.

El carácter de "servicio público" de las televisiones autonómicas es muy discutible, simplemente con observar su parrilla de programación. Su regulación como tal se debe a los intentos de los poderes públicos por controlar un medio de comunicación tan importante y a las limitaciones tecnológicas que en el pasado impedían o limitaban la existencia de un mercado competitivo en ese sector.

Sin embargo, la legislación cambió en 1999 y abrió la puerta a la implantación de segundos operadores autonómicos con capital privado, por lo que la competencia se introducirá en este sector, con el consiguiente peligro de endeudamiento de los canales públicos. Algo similar sucedió con RTVE a raíz de la llegada de las televisiones privadas al mercado audiovisual y el sucesivo reparto del pastel publicitario, antes en régimen de monopolio.

A este respecto, el mencionado estudio del Círculo de Empresarios, indica que: "Es necesario llamar la atención de estas comunidades, de cuyos presupuestos dependen los canales autonómicos, para que, en el futuro, bien pongan límites estrictos y claros al endeudamiento de estas televisiones que no permitan incurrir en situaciones de insolvencia financiera, o bien procedan a una estrategia de cierre o privatización de las televisiones públicas autonómicas. Cualquiera de las dos opciones serviría para que estos entes no intenten resolver la difícil situación financiera que se les avecina endeudándose, como sucedió en épocas anteriores con RTVE".

La Comisión Europea solicitó también en su día explicaciones a este respecto a las televisiones autonómicas españolas. Les interrogó sobre su

sistema de financiación mixto, basado en la publicidad y en la subvención pública.

Las multimillonarias subvenciones recibidas por las televisiones autonómicas de los estamentos públicos durante sus primeros años de existencia quedan reflejadas en el siguiente gráfico, donde se recogen las cantidades en cifras redondeadas:

SUBVENCIONES PUBLICAS RECIBIDAS POR LAS CADENAS AUTONÓMICAS

AUTONOMÍA ENTE	PERÍODO	TOTAL SUBVENCIONES
Cataluña/CCRTV	1983/1993	78.000 millones ptas.
País Vasco/ETB	1984/1993	65.000 millones ptas.
Andalucía/RTVA	1989/1993	60.000 millones ptas.
Galicia/CRTVG	1985/1993	45.000 millones ptas.
Valencia/RTVV	1989/1993	32.000 millones ptas.
Madrid/RTVM	1989/1993	12.000 millones ptas.

8. EL DOBLE LENGUAJE DE LA GENERALITAT: EN ESPAÑA Y EN BRUSELAS

La TV3 catalana fue una de las primeras en responder a la petición de Bruselas sobre su sistema de control. En sus alegaciones justificaba recibir ayudas públicas porque el actual sistema de financiación se aplica desde la creación de la TV3, en 1983, y antes de la entrada de España en la Unión Europea.

La Generalitat de Pujol defiende el sistema de la financiación mixta, con ingresos comerciales más subvención, ya que es "la fórmula ideal para no tener deuda". Sin embargo, el endeudamiento a largo y corto plazo de la TV3 asciende a más de 50.000 millones de pesetas. Desde el año 1995, la Generalitat de Cataluña avala el endeudamiento que sufre año tras año la cadena autonómica catalana. Desde esa fecha la Generalitat no aporta dinero contante y sonante como subvención a TV3, pero sí los avales necesarios.

Como ejemplo comparativo con la TV3, la televisión autonómica madrileña Telemadrid, creada seis años más tarde que la catalana, tendrá al cierre del ejercicio de 1999 un endeudamiento entre largo y corto plazo de 28.600 millones de pesetas, según datos oficiales. Sin embargo, según la oposición socialista, el endeudamiento de Telemadrid al cierre del ejercicio de 1999 será de 36.630 millones de pesetas.

Las aportaciones realizadas por la Comunidad madrileña al Ente Público Telemadrid fueron de 9.300 millones de pesetas en 1998, e igual cifra en 1999. A estas aportaciones monetarias hay que añadir que también la Comunidad de Madrid avala la deuda de Telemadrid y que estos avales se contabilizan como un riesgo a añadir en los presupuestos generales del gobierno popular de Alberto Ruiz Gallardón.

La Comisión Europea dudaba así mismo, en una resolución de febrero de 1997, que las televisiones autonómicas prestaran un servicio público. A las alegaciones de Bruselas sobre su no servicio a la ciudadanía, la Generalitat de Cataluña contestó con un mensaje claro de su nacionalismo:

"Presta un servicio público, porque emite en lengua catalana, que es una lengua protegida por la Constitución española".

La causa pujolista volvía a desenfundar su única arma para identificar a Cataluña: la lengua catalana. Aunque en este caso protegiéndose en la

Constitución española. Los hombres de Pujol presumían del nombre de España en foros internacionales, donde era su única salvaguarda. Algo consustancial a su doble lenguaje. Igual que ha ocurrido con las ayudas vascas.

Los políticos del PNV han seguido su ejemplo. Se han amparado en el Gobierno central, al que tanto atacan a diario, al defender en Bruselas las llamadas “minivacaciones fiscales” y las ayudas del Gobierno vasco a las empresas que se radiquen en su territorio.

Dentro del panorama de la televisión autonómica en España, la televisión catalana ha optado con éxito, al igual que Euskal Telebista (ETB), por la producción propia de culebrones con un aire localista, en clara alternativa a la incursión iberoamericana.

9. PRODUCCIÓN PROPIA O PRODUCCIÓN AJENA, CON TAL QUE SE EMITA EN CATALÁN.

El idioma y la idiosincrasia catalana han sido desde siempre los principales baluartes de TV3. En un primer momento, el Consejo de administración de la televisión catalana estableció que al menos un 50 por 100 de la programación tenía que ser de producción propia, entendiéndose por tales los espacios elaborados y financiados íntegramente por la emisora y también aquellos que eran el resultado de la edición propia de materiales ajenos, por ejemplo los informativos, los deportivos y los espacios de producción interna.

Sin embargo, se pasó del dicho al no hecho. Y la producción externa comenzó a ganar espacio a la producción propia. Esto se hizo más significativo en el inicio de la década de los noventa, cuando mayor fue el auge de la producción externa, con el nacimiento de muchas productoras unidas a profesionales de los medios de comunicación, como analizaré en los tres últimos capítulos de esta Tesis.

Después de implantar la inmersión lingüística, y después que las televisiones de cobertura nacional fueran el principal mercado de la producción originada en Cataluña, a la Generalitat ya no le resultaba vital la producción propia. Lo que le interesaba, independientemente de los contenidos, es que las producciones se emitiesen en catalán.

En el siguiente gráfico de datos se observa cómo la producción externa va ganando paulatinamente terreno a la propia. Así, en 1990 la producción propia era de un 62,2 por 100 y la externa de un 25,1 por 100; mientras que en 1993 cambiaban ya los porcentajes y el liderazgo, y la ajena era de un 46,8 por 100 y la propia de un 42,1 por 100.

Veámoslo en el siguiente cuadro:

	1990	1991	1992	1993
Producción externa:	25,1%	39,5%	46,7%	46,8%
Producción propia:	62,2%	47,9%	38,9%	42,1%
Co-Producción:	0,9%	0,4%	3,2%	1,2%
Publicidad y				
Continuidad:	11,4%	12,2%	11,0%	9,8%

En lo que se refiere a la producción propia, la serie o telenovela *estrella* de TV3 ha sido "Poble Nou", vendida posteriormente a la cadena privada Antena 3 TV. Esta televisión cambió el nombre catalán de la serie por el castellanizado de "Los Mejores Años". Sin embargo, su emisión nacional no logró las cotas de popularidad pensadas, ni igualando las cuotas de audiencia obtenidas en Cataluña.

Con la serie "Poble Nou", emitida en las sobremesas, el canal TV3 se incorporó a la realización de culebrones y llegó a reunir a más de un millón y

medio de espectadores en su más alta cuota de audiencia. El principal enganche de Poble Nou y de su serie continuadora, *Secrets de Família*, fue el carácter localista impregnado a los personajes, con los que cualquier catalán de la calle podía significarse plenamente. Esta estela ha continuado con los culebrones "La Rosa", "Estació d'Enllanç" y "Nissaga de poder".

Entre las series de producción propias de TV3 más reconocidas por su calidad dentro de la televisión en España está "Plats Bruts". Así lo recoge el libro *Telemania*, de los periodistas Jordi Solé y Antonio Capilla, editado por Salvat en 1999, que repasa las 500 series más populares de la historia de la televisión. "La serie Plats Bruts ha logrado emular a las británicas y a las norteamericanas y produce verdaderas carcajadas" (sic).

Entre las series de TV3 que han logrado emular con éxito a los docu-soaps británicos, como "Airport" y "Driving School", que tan bien ha acogido el público anglosajón, se encuentra "Bellvitge hospital". Hasta la fecha es la única "televerité" que ha funcionado en la televisión de España, junto al programa de TVE, "Vidas Paralelas", que produce la productora Talent Televisión, cuyo productor ejecutivo es el catalán Enric Lloveras, que fuera director del centro de San Cugat y posteriormente jefe de programas de TVE durante la época socialista de García Candaú.

Se trata de una serie documental que lleva ya dos temporadas en la programación de TVE dirigida por el también catalán Antoni Esteve, que fuera corresponsal del Ente Público en Roma y en París, y que ha se ha asociado a esta productora externa de su amigo Lloveras para facturar programas a TVE.

Esteve llegó a presentar en la segunda cadena de TVE el programa Línea 900, emitido desde San Cugat. En el verano de 1995 abandonó dicho programa de investigación para situarse al frente de la productora Lavinia TV, encargada de realizar los informativos de la televisión local Barcelona TV, que controla el PSC-PSOE. Luego crearía con esta productora, y junto a la empresa BIB Media, la primera televisión europea por Internet, ATV-

Mediàpolis, que inició sus emisiones en mayo de 1997 desde Barcelona¹⁰. En su programación, que arrancó con 24 programas, introdujo varios programas que emitía la televisión local Barcelona TV, controlada por el PSC-PSOE. Otro apoyo mediático a las tesis "maragallianas".

Uno de los programas estrellas de la televisión catalana, al margen de las series, es el espacio "Malalts de tele" ("Enfermos de tele"), el gran triunfador de los años 1998 y 1999 en esta televisión autonómica, que ha sido el único espacio capaz de arrebatar el liderazgo de audiencia en Cataluña a la serie "Médico de familia", que produce la productora Globomedia, propiedad del actor Emilio Aragón.

"Malalts de tele" es un programa que parodia a la propia televisión. Entre las series parodiadas se encuentran "Verano azul", "Vacaciones en el mar", "Un, dos, tres", "Heidi", etc. El programa realiza también entrevistas a personajes relacionados con el mundo de la televisión. Conduce este programa el showman Toni Soler, y en él también participan los actores Rosa Andreu y Abert Om. Toni Soler proviene del mundo del periodismo político.

El 2 de marzo de 1999, Toni Soler batió el record de permanencia en antena con una entrevista en directo de nueve horas al actor Pep Rubianes, intérprete de la serie de TVE Makinavaja. La entrevista comenzó a las 22,30 horas y finalizó a las 7,30 horas de la madrugada del día siguiente. La original idea partió del equipo de "Malalts de tele" que titularon a este espacio como "L'entrevista del mil.lenni" (La entrevista del milenio).

El programa "Malalts de Tele" estableció su récord de pantalla en junio de 1999, con una audiencia media del 16,3 por 100 (975.000 espectadores) y una cuota de pantalla máxima del 36,7 por 100. Este programa consiguió en la

¹⁰A su vez, en noviembre de 1999 inició sus emisiones desde la Ciudad Condal la cadena de radio World Wide Radio, que emite exclusivamente por Internet. La radio está gestionada por el grupo catalán Estrade Nadal y realiza sus difusiones en castellano y catalán.

edición de los premios Ondas de 1999 el galardón al "Programa más innovador".

Sin embargo, esta aventura televisiva de gran éxito en Cataluña no ha triunfado cuando ha salido fuera del ámbito geográfico catalán, al igual que ocurrió con la serie "Poble Nou". La productora El Terrat ante el éxito de "Malalts de tele" decidió estrenar en el mes de octubre de 1998 en el canal autonómico madrileño Telemadrid una imitación a este espacio titulado "Los reyes del mando", una versión presentada por Xavier Graset y Marta Cáceres.

En la segunda semana de diciembre de ese mismo año el programa desapareció de la parrilla de programación de Telemadrid por su baja audiencia. Los observadores analizaron y determinaron que el humor del público madrileño es diferente del catalán, y que el canal Telemadrid no tuvo paciencia para captar la audiencia como ocurrió en TV3.

La productora catalana El Terrat es propiedad del periodista Andreu Buenafuente, uno de los comunicadores con más éxito de Cataluña, que ahora triunfa con un nuevo programa en TV3 titulado "La Cosa Nostra", un magazine nocturno de entretenimiento.

Los programas de divertimento han representado el contingente mayor de la oferta televisiva de TV3. En los primeros años de su nacimiento supuso cerca del 71 por 100 de la programación. Por su parte, los espacios culturales y divulgativos han ido apareciendo y desapareciendo de la programación de TV3, en la medida que los necesitaba la causa pujolista.

Los programas informativos que en 1984 ocupaban el 21,2 por 100 de la parrilla de programación, pasaron a ocupar en 1990 sólo el 11,5 por 100. Y los espacios culturales y educativos que en 1984 ocupaban el 13 por 100 de la oferta, pasaron a ocupar sólo un 2 por 100 en 1990.

Estos datos sirven para ilustrar la idea que la televisión catalana dedicaba sus espacios, en un principio, a la promoción de la lengua y a la cultura catalana, que era el eslogan que vendía Pujol y su coalición *Convergència i Unió*. Poco a poco fue renunciando a Fortalecer culturalmente "la nación". Con el paso del tiempo, TV3 se convirtió en una televisión más dentro del panorama audiovisual español, dedicada a los programas de diversión y entretenimiento, que son más eficaces a la hora de captar audiencia.

Audiencia que, por otra parte, sirve para respaldar a los informativos (donde se ganan los votos), y cuya principal franja de pantalla se cifra entre las 9 y las 11 de la noche. En esta franja horaria el cine y los concursos constituyen más del 75 por 100 de la oferta de TV3.

La calidad de los informativos de TV3 siempre ha ido en paralelo a la consolidación del *pujolismo*. Como toda televisión obediente al poder político no ha tenido nunca necesidad de ser incendiaria, salvo cuando el *pujolismo* lo creía conveniente. Detrás de su imagen modernista, trepidante, juvenil y de diseño avanzado, no ha habido confrontación alguna con las ideas políticas y culturales emanadas del poder, convergentes.

Su cuidada imagen se alcanzó gracias al apoyo presupuestario de la Generalitat que no dudó en los primeros años en invertir el capital que fuera necesario en medios y en moderna tecnología. Por ejemplo, TV3 fue la primera televisión en incorporar el grafismo electrónico y el formato Betacam en la producción de informativos.

Por esta televisión han pasado además la práctica totalidad de los profesionales nacidos o formados en Cataluña (Angel Casas, Mercedes Milá, Joaquim Maria Puyal, Ramón Pellicer, Jaume Barberá, Andreu Buenafuente, Angels Barceló...). Muchos de ellos han dado luego el salto a las televisiones nacionales o han regresado a sus orígenes (Carles Francino, Ramón Colom...).

Lo que nadie pone en duda es la gran representación de TV3 entre los televidentes catalano parlantes. Una prueba de ello es que durante las últimas elecciones al Parlamento catalán, celebradas en octubre de 1999, la cadena TV3 triunfó en audiencia en Cataluña sobre el resto de televisiones privadas y públicas, con una media de cuota de pantalla del 28,6 por 100.

Además, TV3 tuvo desde sus inicios una importante penetración entre los catalano parlantes de la comunidad balear y de la comunidad valenciana, como ya se ha indicado anteriormente. Pero esta incursión televisiva acarreó a TV3 varios problemas. Uno de ellos ocurrió en agosto de 1989, cuando el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entonces controlado por el PSOE, concedió a la televisión valenciana (Canal 9) la frecuencia en la que emitía la TV3 en esta comunidad autónoma, convirtiendo en inservibles los repetidores que en su día colocó la empresa aliada a CiU, Acción Cultural del País Valenciano. En aquellas fechas TV3 tenía en la comunidad valenciana una cuota de audiencia de 400.000 espectadores.

Durante el año de 1999, últimos datos oficiales, la emisoras autonómicas, en su conjunto, se han estabilizado en su audiencia, situándose en torno al 16,5 por 100, tres décimas más que en 1998. Esta estabilidad en la fidelidad del televidente hacia las emisoras autonómicas, que se engloban bajo el distintivo de FORTA, hace que estas cadenas sitúen a sus programas entre los más vistos en sus áreas de cobertura geográfica.

En Andalucía, Canal Sur situó ocho programas entre los 40 más vistos en la primera mitad de 1999, lo que representa un índice de representación del 20 por 100. El espacio más visto fue "Números rojos"; el segundo "Plaza alta", que es un espacio diario de sobremesa y que logró una cuota superior al 32 por 100. Otros programas situados en la lista son: "Gente con chíspsa", "Senderos de gloria", "Contraportada", "Que nos quiten lo bailao" y el informativo "Noticias I".

En el País Vasco ETB1 y ETB2 sitúan ocho espacios entre los 40 más vistos, como "La noche de..", "Cine Éxito", y varias películas y partidos de fútbol.

En Galicia, entre los programas más vistos de la TVGA figuran también "Superfmates", "Pratos combinados", "Veo, Veo, Xacobeo" "Luar", "Desfile de moda" "A noite en branco" o el espacio de noticias "Telexornal 1". Pero la TVGA tiene un producto que destaca por encima de todos y que semana a semana logra superar sus índices de audiencia y es el titulado "Mareas vivas", una serie de producción propia, con cuotas de pantalla que superan el 40 por 100 y que se ha convertido en el programa estrella de la televisión gallega. Sin embargo, esta serie fue luego emitida por la televisión madrileña con escaso éxito de audiencia y siendo retirada a los pocos días de la parrilla de programación.

La cadena madrileña Telemadrid coloca a cinco espacios entre los 40 más vistos, entre ellos el programa de cotilleos "Tómbola", "Gente con chispa", el espacio de cine "Megahit" y varios partidos de fútbol.

En la comunidad valenciana, Canal 9 coloca nueve programas entre los 40 más vistos. Entre ellos "Tómbola", "Gente con chispa", "La música en la pista", "Histories reals", "Más allá del límite" y varios partidos de fútbol y películas.

La televisión de Cataluña TV3 marca la diferencia sobre el resto de las autonómicas. Durante el año 1988, se colocó en lo más alto con una media de audiencia del 23,6 por 100. Es la única televisión autonómica que ocupa con regularidad el liderazgo de audiencia en su comunidad. Su privilegiada posición es un tesoro que cuida con mimo el partido de Pujol Convergència i Unió, al ser el principal y más importante altavoz de propaganda.

Independientemente de la fuerza de los informativos como "Telenoticies Vespre" y de la transmisión de los partidos de fútbol vinculados al F.C.

Barcelona, los espacios más seguidos en TV3 son: las series "Plats Bruts", "Malalts de tele", "Bellvitge hospital", "Memoria dels cargols", "Laberint d'ombres", "El vestidor", el informativo "30 minuts", el espacio cinematográfico "La gran película" y, últimamente, el magazine "La cosa nostra".

10. EL RESULTADO DE LA ESTRATEGIA PUJOLISTA: LA RUPTURA DEL MERCADO CULTURAL ESPAÑOL

La estrategia de Pujol -lograr el mayor número de desconexiones posible en TVE para que su circuito territorial emita en lengua catalana- ha resultado beneficiosa para la causa, sobre todo en lo que más quería: que TVE-1 ocupe en Cataluña la cuarta posición, sólo por delante de La 2 y de Canal Plus. Es un factor más para explicar la importancia y penetración de TV3 en el ámbito geográfico de Cataluña, amparado en este tipo de maniobras.

Su insaciable imperialismo lingüístico ha producido también la ruptura del mercado cultural español. Actualmente, y dado el acoso al idioma castellano en Cataluña, prácticamente ha desaparecido el teatro en castellano, como también la fiesta de los toros al no disponer de un star system taurino autóctono.

De manera que los autores catalanes triunfan en Madrid y en toda España, pero apenas unos cinco teatros estrenan obras en lengua castellana en la Ciudad Condal. Los autores que escriben en castellano encuentran todas las dificultades, porque, en Cataluña, las cuotas lingüísticas marcan la diferencia.

El teatro catalán ha sido uno de los puntales en la expansión de la política nacionalista convergente. A partir de los primeros años noventa ya nadie ponía en duda que el teatro catalán se había adueñado de la escena española. Su cénit lo alcanzó en 1988, fecha en la que los grupos y producciones catalanas alcanzaron la práctica totalidad de los llamados

premios MAX de teatro¹¹. De los 23 galardones, 10 se los llevaron producciones catalanas. La obra más galardonada fue el musical "Sweeny Todd", producido por el Centro Dramático de la Generalitat, que recibió cuatro premios¹². Otros grupos catalanes premiados fueron Els Joglars, La Cubana, La Fura dels Baus y el compositor Jaume Sisa.

Ese año de 1998 sirvió para dejar claro que la rivalidad entre Madrid y Barcelona, no sólo se reflejaba en el fútbol, sino también en el teatro, un sector que los catalanes dominaban ya por goleada.

De la misma manera que con el teatro, la Generalitat ha seguido también una política de subvenciones a los directores de cine en catalán. Y mientras que éstos pueden optar a su vez a subvenciones del Gobierno central, los directores de películas en castellano no pueden optar a subvenciones de la Generalitat.

El cine se ha convertido en un componente vital en la guerra de las audiencias televisivas, dada su gran aceptación popular. Este hecho ha obligado a la televisión autonómica catalana, con el apoyo de la Generalitat, a reforzar de manera especial la producción de películas en lengua catalana. Así, la Televisión de Cataluña (TVC) tiene previsto invertir desde el año 2.000 al 2.003 entre 3.500 y 4.000 millones de pesetas en la producción de obras audiovisuales catalanas y en la adquisición de los derechos de emisión.

¹¹Gala celebrada en Madrid, pero con dirección del catalán Lluís Pasqual, codirector del Teatre Lliure de Barcelona, y presentación del actor afincado en la Ciudad Condal, Angel Pavlovsky. Las 23 manzanas de bronce entregadas por la SGAE fueron diseñadas por otro catalán, el artista Joan Brossa.

¹²Estos fueron: mejor director (Mario Gas), mejor actriz protagonista (Vicky Peña), mejor escenógrafo (Jon Berrondo) y mejor espectáculo de teatro musical.

El acuerdo ha sido suscrito entre la TVC y la Associació Catalana de Productors Cinematogràfics i Audiovisuals y Barcelona Audiovisual. Se pretende dar un primer impulso al sector audiovisual catalán, tanto desde el aspecto político como desde el económico. Estas producciones se emitirán en catalán en los canales TV3 y Canal 33.

Durante el año 1998, el Departamento de Cultura de la Generalitat otorgó 470.253.345 pesetas en ayudas a la industria cinematográfica y a las productoras de televisión. De esta cantidad, 247.500.000 pesetas se destinaron a apoyar películas destinadas a la pequeña pantalla, series de ficción y de dibujos animados.

El cine en catalán se llevó 143.308.523 pesetas, para empresas de producción, distribución y exhibición. El resto de las ayudas correspondieron al Festival Internacional de Sitges, hoy llamado Festival Internacional de Cinema de Catalunya, con 45 millones; a las diversas asociaciones del sector audiovisual en Cataluña, con 18.250.000 pesetas; a la preparación de proyectos cinematográficos con 13.450.000 pesetas; y a la producción de cortometrajes con 2.744.822 pesetas.

Al margen de las subvenciones otorgadas por el Departamento de Cultura de la Generalitat, la dirección general de Política Lingüística, otorgó 78,6 millones de pesetas en ayudas a distribuidoras para el doblaje, subtitulado y realización de copias de películas al catalán (50,6 millones de pesetas) y su promoción (28 millones de pesetas).

Últimamente se están produciendo mucho más rodajes en Barcelona que unos años atrás. El año de 1997 marca un boom en la Ciudad Condal. Esto se debe a que las productoras "locales" consiguen el apoyo de la Generalitat de Pujol, y a que muchas productoras radicadas en Madrid o en otra parte de España se desplazan hasta la Ciudad Condal para grabar sus películas o series. "El cine en Barcelona se empieza a mover", afirmó en la primavera de 1999 el director y actor Miquel García Borda, cuya opera prima "Todo me pasa a mí",

basada en la obra de teatro "Canvis" (Cambios) de Toni Martí, se rodó íntegramente en Barcelona, como también se hizo con la obra de Almodovar "Todo sobre mi madre", candidata al oscar de Hollywood a la mejor película extranjera.

Las películas catalanas subvencionadas por la Generalitat durante 1998, y en orden a su montante económico, fueron: "Caricies", "Graciès per la propina", "Subíndice", "No es pot tenir tot" y "Un cos al Bosc". Y las ayudas para los nuevos realizadores de producciones en catalán, en cuanto a cortometrajes se refiere, fueron para "Post Mortem", "El Far", "L'arbre de les cireres", "Em dic sara" y "Saïden".

Además de estas ayudas económicas, el departamento de Cultura de la Generalitat comprometió 107 millones de pesetas como garantía de créditos a productoras cinematográficas que "realizan cine en catalán", como la productora Films de la Rambla, del director Ventura Pons, para su película "Amic/Amat"; y a la productora Sogedasa, para la realización de la película "Goomer".

La película de Ventura Pons "Amic/Amat" (Amigo/Amado), distribuida en catalán con subtítulos en castellano en diversas salas madrileñas y subvencionada por la Generalitat de Cataluña, se basa en la obra "Testamento" del escritor catalán Josep Maria Benet i Jornet, uno de los dramaturgos más representados durante el mandato pujolista.

Ventura Pons es uno de los directores de cine catalanes al que más apoya la Generalitat de Jordi Pujol y más identificado con el nacionalismo convergente. En su película "Amigo/Amado" la Generalitat gastó cinco millones de pesetas para su campaña de promoción. Pons también fue uno de los artífices, desde su puesto de vicepresidente de la Academia del cine español, de llevar por primera vez a Barcelona la Gala de entrega de los premios Goya, celebrada en enero del año 2000. Gala cuyo guión realizó el

periodista catalán Jaume Figueras, que trabaja como crítico cinematográfico para la televisión del grupo Prisa Canal Plus.

11. LAS INNOVACIONES DE MEDIOS DE TV3 CONTRIBUYEN A OCULTAR LA ESTRECHEZ DE SUS FINES.

¿Por qué una discriminación tan clara de TV3 no ha calado enteramente en los ciudadanos españoles? Ya he explicado las actitudes y acciones genuflexas de los responsables de RTVE. A mi entender, también juega un papel importante el papel distractor que desempeñan las innovaciones de TV3. Al adelantarse creativamente en la invención de medios, las demás televisiones parecen trasladar ese adelanto a los fines nacionalistas, que resultan tan estrechos y poco universales. Vuelve a repetirse un error histórico, como es el equiparar adelantos técnicos con superioridad moral.

La cuota anual de las distintas televisiones públicas y privadas en Cataluña fue la siguiente a lo largo de todo el año 1998, últimos datos oficiales disponibles a la hora de entregar esta Tesis:

TV3:	23,6%
Antena 3 TV:	21,9%
TELE 5:	19,4%
TVE-1:	18,5%
La 2:	6,7%
Canal 33:	5,7%
Canal Plus:	2,3%

El caso catalán es una excepción en el panorama audiovisual, ya que TVE-1 es la cadena que lidera todo el mercado televisivo nacional. Los nacionalistas catalanes -tanto convergentes como socialistas- se han encargado de lograr que TVE-1 ocupase el cuarto puesto. La pregunta obligada es:

¿Ocuparía este lugar en el furgón de cola si las emisiones fueran en castellano?

El principal bastión de la televisión pública española en zonas con canal regional propio es Galicia, donde sus emisiones son seguidas por el 27,6 por 100 del público.

Y si los espectadores catalanes son los que mejor responden a la oferta de su emisora autonómica en lengua catalana, los vascos son, por el contrario, los que menos atención le prestan a sus dos canales autonómicos ETB1 y ETB2.

ETB1 (en euskera) y ETB2 (en castellano) lograron durante 1988 una cuota de pantalla, respectivamente, del 6,7 por 100 y del 16,5 por 100. Son los resultados más pobres de todos los canales agrupados en la FORTA.

Algo similar, aunque con mejores índices de audiencia, ocurrió con la televisión gallega (18,1 por 100) y la valenciana (18,35 por 100).

Éste es el reparto de audiencias televisivas a lo largo de 1998 en las diferentes comunidades autónomas con canal propio, al margen de la ya mencionada distribución en Cataluña:

ANDALUCIA:

TVE-1:	24,9%
Antena 3 TV:	21,3%
Canal Sur:	19,3%
Tele 5:	18,4%
La 2:	8,3%
Canal Plus:	2,0%

MADRID:

TVE-1:	22,1%
Antena 3TV:	21,8%
Telemadrid:	20,6%
Tele 5:	19,7%
La 2:	9,3%
Canal Plus:	2,9%

C.VALENCIANA:

Antena 3 TV:	24,0%
TVE-1:	21,7%
Tele 5:	21,3%
Canal 9:	18,3%
La 2:	7,8%
Canal Plus:	2,1%

PAIS VASCO:

TVE-1:	22,3%
Tele 5:	22,2%
Antena 3 TV:	19,4%
ETB2:	16,5%
La 2:	8,8%
ETB1:	6,7%
Canal Plus:	2,0%

GALICIA:

TVE-1:	27,9%
Antena 3 TV:	22,2%
Tele 5:	19,8%
TVG:	18,1%
La 2:	8,2%
Canal Plus:	1,9%

La televisión TV3 está asociada en su origen a los deportes y en concreto a los partidos del F.C. Barcelona, que al retransmitirlos en catalán atrajeron a los forofos del Barça, que unían así sus sentimientos futbolísticos al nacionalismo catalán. Este hecho le concedió a la televisión autonómica catalana TV3 una posición de liderato dentro de la Forta, sólo seguida por Telemadrid, gracias a las retransmisiones del Real Madrid y el Atlético de Madrid.

Los partidos de fútbol son el gran atributo de las televisiones autonómicas. Por ejemplo, en 1995 los diez programas más vistos de TV3 fueron diez partidos de fútbol del F.C. Barcelona. De ellos siete fueron de la Copa de Europa, que emite TVE para el resto de España, y los tres restantes contra el Real Madrid y el Valencia.

Según datos oficiales, de los 50 programas de televisión más vistos en Cataluña en 1995, treinta fueron emitidos por TV3; nueve los emitió TVE; diez Antena 3 TV y solo uno de Tele 5. En cuanto a los informativos priman los emitidos por el canal autonómico TV3, que superan a los nacionales.

Esta trayectoria no se repite en el País Vasco donde Euskal Telebista (ETB) no se consolida, como ya se ha indicado, como la primera televisión preferida. En 1995 Antena 3 fue la emisora que situó más programas (26) entre los 50 más vistos, con su serie "Farmacia de Guardia" a la cabeza. TVE situó 17 programas y ETB colocó sólo 7 programas; entre estos hay tres partidos de fútbol, dos de ellos del Athletic de Bilbao, situado el primero en el puesto 23 del ranking con un 58,5 por 100 de cuota de pantalla.

En la comunidad de Galicia, TVE es la emisora más vista, con 31 programas entre los 50 más atrayentes. La televisión autonómica gallega (TVG) situó sólo 17, de los cuales 14 eran partidos de fútbol y tres espacios informativos que se emitían justo antes de estos encuentros, siendo el Deportivo de la Coruña el equipo más seguido por los telespectadores.

En Valencia, su televisión autonómica Canal 9 sólo alcanza cuotas importantes de pantalla con los partidos de fútbol, en particular del Valencia C.F.; en Madrid, Telemadrid aumenta también su cuota gracias al fútbol; y en Andalucía, Canal Sur, también tiene al deporte del balón como producto estrella. De hecho, sólo este deporte logra situar a la televisión autonómica andaluza en los primeros lugares del ránking de programas por cuota de pantalla.

Hay que significar que Andalucía es una comunidad que interpreta, debido a su numerosa y populosa audiencia, un papel primordial en el panel televisivo a nivel nacional. Curiosamente, en esta comunidad autónoma el cine televisivo no gusta demasiado.

Sin embargo, el séptimo arte es un producto esencial en la programación de las televisiones autonómicas y, particularmente, en las cadenas catalanas para captar audiencia. Por eso, esta televisión autonómica fue la primera en emitir las películas sin cortes publicitarios en horario de máxima audiencia. Este hecho fue posible gracias al acuerdo que los responsables de TV3 alcanzaron con la firma multinacional Nestlé, que patrocina sus espacios cinematográficos mediante programas publicitarios antes y después de las películas.

La primera emisión en TV3 de películas sin cortes publicitarios se produjo la noche del sábado día 13 de marzo de 1999 y provocó una reacción en cadena por parte de las televisiones privadas, que acusaron, en principio, al canal catalán de "competencia desleal".

Sin embargo, días después, la situación cambió y las propias televisiones privadas Antena 3 TV y Tele 5, agrupadas en la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA), felicitaron públicamente a TV3 por esta iniciativa. En un comunicado recogido por los medios de comunicación¹³,

¹³"El Mundo", 18 de marzo de 1999.

UTECA alababa a la televisión catalana y la citaba como una de las pioneras en sus iniciativas dentro del panorama audiovisual español.

La nota decía: "Con esta decisión se da un primer paso a lo que debe ser una televisión pública financiada a través de los Presupuestos Generales del Estado y marca el camino, una vez más desde Cataluña, de lo que deben hacer todas y cada una de las televisiones públicas de España (...) La publicidad es la única fuente de ingresos de las televisiones privadas y no es, ni debe ser, la de las públicas".

Las televisiones privadas exhortaban a TV3 a que ampliará esta decisión a sus emisiones diarias en sus dos cadenas y continuara dando ejemplo a sus socios de la FORTA y a TVE sobre la idea que los cuantiosos fondos públicos que reciben las obliga, "ética y moralmente, a renunciar a los ingresos publicitarios, en beneficio de las privadas, que solo viven del mercado y que ofrecen a los espectadores una programación totalmente gratuita".

Sin embargo, la emisión de filmes sin publicidad no es tampoco ajena a las televisiones públicas. TVE ofrece durante su programa titulado "La Noche temática", emitido en La 2 durante la noche de los viernes en horario de prime time, películas sin cortes comerciales. Esto se debe al contrato firmado por RTVE con la cadena franco-alemana *Arte* para la emisión del mencionado programa, donde se especifica que no se pueden introducir anuncios durante las proyecciones de películas.

Hay otras innovaciones que ayudan a reforzar y ocultar la discriminación lingüística. Por ejemplo, la aparición en escena de las televisiones locales en Cataluña. Es un hecho relativamente reciente, pero en aumento a lo largo de la segunda década de los noventa. La televisión local con más peso informativo es Barcelona TV, controlada por el PSC-PSOE.

Esta televisión, que tiene cobertura municipal, nació en noviembre de 1994 y a ella llegó un nutrido grupo de periodistas catalanes proclives a las

tesis socialistas que habían trabajado a las órdenes de Enric Sopena y Ramón Colom en RTVE, tanto en Prado del Rey como en San Cugat: Antoni Esteve, Joan Barril, etc. El éxito propagandístico de las tesis "maragallianas" ha hecho que el gobierno socialista del Principado de Asturias haya tomado a Barcelona TV como ejemplo a seguir para poner en marcha su nueva televisión autonómica¹⁴.

Años más tarde, el 8 de febrero de 1999 iniciaba sus emisiones una nueva cadena Canal Blau Informació. Una televisión local de Vilanova i la Geltrú (Barcelona) con una característica muy particular: se trata de un canal "sólo noticias", al igual que la CNN norteamericana o la CNN+ española. Emite diariamente quince horas de información aplicada al ámbito local.

El localismo es algo innato a los medios audiovisuales catalanes. Tanto es así que el propio Parlamento de Cataluña solicitó en abril de 1997 a las televisiones privadas que emitieran programas en catalán, en desconexión y en horario de máxima audiencia.

Todos los grupos de la cámara, con la excepción del PP, aprobaron entonces una proposición no de Ley que instaba al Gobierno de la Generalitat a negociar con dichas cadenas las emisiones en catalán. La proposición fue presentada por el PSC-PSOE y contó con el apoyo de Convergència i Unió (CiU), Esquerra Republicana (ERC) y el Grupo Mixto.

Antena 3 TV, entonces controlada por el catalán Antonio Asensio, si cumplió con esta norma. Y emitió sus partidos de fútbol de los lunes en catalán, con la presentación del periodista Frederic Porta, un ex corresponsal de TVE en Nueva York en la etapa directiva del catalán Ramón Colom, y con comentarios de los ex jugadores catalanes Solsona (RCD Español) y Fusté (FC Barcelona).

¹⁴La televisión asturiana, a semejanza de la catalana, formará parte de una corporación pública que abarcará también una cadena radio, una revista trimestral, un diario regional y un portal en Internet.

El catalán Frederic Porta había sido promocionado por Colom en TVE entre la incredulidad general. Su principal impulso "colom-iano" fue cuando se le nombró para presentar el programa especial que TVE realiza para cubrir las diferentes etapas de la Vuelta Ciclista a España. La sorpresa entre los profesionales de deportes de TVE fue mayúscula ante dicho nombramiento, dado el desconocimiento que del deporte del pedal tenía Porta.

En los pasillos de Prado del Rey todavía se recuerda la anécdota que protagonizó Frederic Porta con el corredor Alvaro Pino, hoy director de un equipo ciclista, cuando éste acudió al plató ambulante de TVE en la Vuelta a España:

-¿Y tú quién eres?", preguntó el sorprendido Porta.

-"Yo, si te parece bien, soy el líder de la Vuelta Ciclista a España", respondió Pino.

Otro de los acuerdos lingüísticos de la Generalitat con los medios informativos estatales fue el convenio de colaboración con la agencia EFE, que se plasmó en julio de 1997. Se firmó entonces un acuerdo entre la consejería de Cultura de la Generalitat y los responsables de EFE para traducir al catalán la totalidad del servicio de noticias elaborado por la delegación de EFE en Cataluña.

El acuerdo fue firmado por el entonces consejero Joan María Pujals y el director de la agencia EFE, Miguel Angel Gozalo, un hombre nombrado por el PP. Las declaraciones del ultranacionalista Pujals no dejaban lugar a duda¹⁵:

"El objetivo básico del convenio es incrementar el uso social de la lengua catalana. Confío que el servicio de noticias en catalán tenga un efecto

¹⁵"Agencia EFE", 9 de julio de 1997.

multiplicador en los medios de comunicación para equilibrar una oferta que no se ajusta actualmente a la realidad socio lingüística".

El anhelado efecto multiplicador se denota también con la presencia de la televisión pujolista fuera de Cataluña y dentro del marco audiovisual español de los canales temáticos. Así TV3 forma parte del accionariado de la plataforma digital Vía Digital, propiedad del grupo mediático de Telefónica. La televisión catalana está presente a través de su ente gestor Corporación Catalana de Radio y Televisión (CRTV).

TV3 no fue la ampliación de capital de esta plataforma que se produjo en los primeros meses del año 1999 y su participación inicial del 5 por 100 bajó hasta el 1,79 por 100. La inversión de capital realizada en su día por TV3 en Vía Digital fue de 2.750 millones de pesetas. Según datos oficiales, el número de suscriptores de la plataforma Vía Digital en Cataluña llega al 18 por 100 del total de abonados.

Pero si bien la televisión catalana no acudió a esta primera ampliación de capital de Vía Digital, si lo hizo el 21 de enero de 2000, cuando se cerró una nueva ampliación de la plataforma por un importe de 31.488 millones de pesetas¹⁶. Con esta operación aumentaban su presencia en Vía Digital los siguientes accionistas: el canal mejicano Televisa (del 8,77% al 10%), la productora catalana Media Park (del 3,21% al 5%) y la televisión catalana TV3 (del 1,79% al 5%) A su vez se incorporaba como nuevo accionista, con un 15,59%, el fondo de inversiones radicado en Holanda SMM (Strategic Money Management).

Esta incursión de TV3 en Vía Digital fue defendida ante el parlamento catalán por el entonces director general de la Corporación Catalana de Radio i Televisió (CCRTV), Jordi Vilajoana, hoy consejero de cultura de la

¹⁶Tras la nueva ampliación, el capital social de Vía Digital se sitúa en 94.466 millones de pesetas. El accionista principal de esta plataforma es Telefónica Media SA con un 48,6 por 100.

Generalitat, como "una necesidad de supervivencia. Somos una televisión de un país pequeño y debemos jugar todas las cartas"¹⁷.

TV3 también se alió en su día con la otra gran plataforma digital, Canal Satélite Digital, del grupo Prisa, para participar en el gran negocio de los derechos audiovisuales del fútbol español y suministrarle contenidos a través de su productora aliada Media Park. La televisión pública catalana pasó a formar parte del capital de la empresa Audiovisual Sport con un 20 por 100, estando el resto en poder del grupo Prisa (el 40 por 100) y de Antena 3 TV el otro 40 por 100, porcentaje que pasó a manos de Telefónica tras la compra de este canal por dicho grupo de telecomunicaciones¹⁸. Audiovisual Sport tiene en su poder los derechos de emisión del fútbol español.

Esta política de alianzas asegura así la presencia de la televisión autonómica catalana en todos los frentes mediáticos, bien como accionista o bien como productor de contenidos para cualquier canal temático. Es un objetivo primordial de la cadena pública catalana. Con esta línea de actuación se intenta cubrir un doble frente: difundir el idioma catalán y fomentar la industria audiovisual de Cataluña. Puede considerarse a la televisión pública catalana como uno de los principales grupos mediáticos con más futuro.

Al aliarse en su día TV3 con las dos plataformas digitales, Vía Digital y Canal Satélite, la televisión catalana rompía con las fronteras enconsertadas que la Ley le marcaba y lograba su objetivo de difusión del idioma y de los productos audiovisuales catalanes más allá de sus límites geográficos. Conseguía que ciudadanos de otros países pudieran ver la televisión catalana.

¹⁷21 de noviembre de 1997.

¹⁸El grupo Prisa tiene cuatro consejeros (Javier Díez Polanco, Carlos Abad, Javier Babiano y Miguel Satrustegui); el grupo Telefónica-Vía Digital otros cuatro (inicialmente fueron José Manuel Deus, Arturo Baldasano, Pedro Pérez y Juan Ruiz de Gauna); y por parte de la televisión autonómica catalana figuraban dos altos cargos (en su inicio, el entonces director general de la CCRTV, Jordi Vilajoana, y el director de TV3, Lluís Oliva).

Se calcula que más de 400.000 catalanes están diseminados por los diferentes países del mundo y que a través del satélite pueden recibir una emisión en catalán. El primer evento con relevancia retransmitido por TV3 a nivel mundial, y por satélite, fue un programa especial con motivo de la Diada Nacional de Cataluña, emitido en septiembre de 1995. Se seguía así el principio pujolista de inaugurar las emisiones mediáticas en días muy señalados para el nacionalismo catalán, con el fin de contar de entrada con el fervor popular. En este caso, de los emigrantes.

Con las nuevas alianzas digitales, TV3 lograba, a su vez, que ciudadanos de otras comunidades autónomas españolas alejadas de Cataluña, por ejemplo los canarios, pudieran ver desde cualquier lugar de la geografía española, una serie de la TV3. En estas plataformas, mediante el sistema dual, los programas se emiten en castellano y en la lengua de cada región.

Entre las decenas de canales ofrecidos por las plataformas digitales, seis reproducen los programas de las cadenas autonómicas. Las televisiones de Madrid, País Vasco, Galicia y Valencia solo se pueden captar por Vía Digital, la andaluza por Canal Satélite Digital y la catalana TV3 por las dos plataformas.

Los canales autonómicos sirven a las plataformas digitales sus programas estrellas. Se trata de espacios de producción propia o elaborados por productoras, cuyos derechos poseen las autonómicas en exclusiva. La única salvedad es que ninguna puede proyectar películas por no tener la autorización para emitir en todo el territorio español.

Un problema que se pretende corregir, en parte, con la Ley de Acompañamientos a los Presupuestos Generales del Estado para el año 2.000. En esta Ley se da cobertura legal a las televisiones y radios autonómicas para emitir sus programas en regiones colindantes con las de sus propias autonomías. Esta decisión política trata de hacer legal lo que hasta ahora era

una "invasión" ilegal. La televisión no sólo debe servir para reforzar identidades, sino también para vincularlas.

Según esta norma, las comunidades autónomas podrán establecer convenios de colaboración para permitir "la emisión de uno o varios programas de su televisión autonómica en el ámbito geográfico de otras". Pero esto sólo será posible cuando se trate de espacios radioléctricos vecinos. Por ejemplo, Cataluña con Aragón, el País Valenciano, las Islas Baleares, comunidades donde ya emite.

Repasando los espacios de producción propia que ofrecen estos canales destacan los siguientes:

-El canal autonómico valenciano, Canal 9, tiene como puntales el documental "Valencians que fan historia", donde se ofrece a través del retrato de valencianos ilustres una visión de la historia de esta comunidad. También se emite la serie de producción propia "Herencia de sang", rodada en Valencia con actores valencianos, y el programa infantil "Babalá".

-La televisión gallega, TVG, emite un programa para emigrantes titulado "Galleguidade" y sobre fiestas y romerías locales "Galicia entera". Otro espacio a destacar es "Veciños", con música autóctona desde los orígenes celtas hasta los nuevos artistas.

-La cadena vasca se caracteriza por emitir series como "Goenkale" y el programa "la Peña", una fórmula similar al programa "Caiga quién caiga", que presenta El Gran Wyoming en Tele 5.

-La televisión autonómica madrileña, Telemadrid, tiene como principales bazas los programas de sentimientos, como "La hora de Mari Pau", presentado por la periodista catalana Mari Pau Domínguez.

-El canal andaluz, Canal Sur, emite el 40 por 100 de los espacios en directo para las plataformas digitales, por lo que su programación es prácticamente similar a la que habitualmente emite para su comunidad.

-La televisión catalana TV3 tiene en sus programas más veteranos sus verdaderos tesoros digitales. Uno de ellos, que lleva ya seis años en la antena tradicional, es el programa musical "Spuntnik". Canal Satélite lo ha incorporado a su reciente canal temático "40 TV". Otro programa estrella es el magazine nocturno "La Cosa Nostra" del periodista catalán Andreu Buenafuente.

Pero la cadena autonómica catalana no sólo tiene sus miras puestas en el mercado audiovisual español. En 1999, junto con ocho cadenas internacionales, ha coproducido una serie de cinco reportajes sobre la realidad de Argelia. El proyecto denominado "La otra Argelia, miradas interiores", cuenta con el apoyo de la Unión Europea y en él han participado, además de TV3, las cadenas Arte (Francia), Channel 4 (Gran Bretaña), WDR (Alemania), TV de Suiza, TV2 (Finlandia), Visión TV (Canadá), RTBF (Bélgica) y NRK (Noruega).

La televisión autonómica catalana parece gozar de buena salud, a pesar de su elevado endeudamiento superior a los 50.000 millones de pesetas. Los recursos públicos aplicados a TV3 parecen no tener obstáculos en la financiación presupuestaria pujolista. Por eso, se incentivan proyectos, algunos con escasa y dudosa rentabilidad económica, pero de acusada rentabilidad política. Es lo que Pujol llama, con verdadera asiduidad, "la política de hechos consumados".

Una política de hechos consumados que parece incluso hacer mella en el último partido gobernante a nivel nacional, el Partido Popular, aliado de Convergència i Unió en muchas batallas políticas, tanto parlamentarias como presupuestarias. Quizá debido a esta práctica pujolista, los dirigentes del PP hayan olvidado el proyecto informativo que en 1996 hizo, con la llegada de su

partido al Gobierno central, su entonces secretario de Estado de Comunicación, Miguel Angel Rodríguez, hoy responsable de una importante empresa mediática de comunicación y publicidad, "Central de Medios Carat".

La ponencia de Rodríguez se titulaba: "Unos medios de comunicación audiovisuales públicos, al servicio de la sociedad". Este manifiesto indicaba lo siguiente en uno de sus párrafos:

"Estudiaremos la privatización de aquellos canales de televisión de titularidad estatal o autonómica cuya rentabilidad -medida no sólo en términos económicos, sino de interés cultural y social- sea escasa. En los albores del siglo XXI donde impera la comunicación por satélite y por cable, hay que preguntarse si tiene algún sentido que los contribuyentes deban pagar los costosísimos gastos de unas televisiones cuyos posibles beneficios pueden obtenerse idénticamente a través de otros medios (...) Nada es más pernicioso que un sistema político en manos de un Poder con vocación de hermano mayor Orweliano".

12. EL LIDERAZGO DE TV EN PUBLICIDAD TAMBIÉN CONTRIBUYEN A OCULTAR SUS ESTRECHOS FINES

La inversión publicitaria es el parámetro determinante que refleja cómo las televisiones autonómicas han logrado captar la audiencia en su ámbito geográfico de actuación.

TV3 es, de todos los canales autonómicos en funcionamiento en España, el que dispone de un mayor índice de aceptación cuantitativa, que se traduce en un constante crecimiento de sus ingresos por publicidad. Esto ha posibilitado: a) el traslado de la efectividad de los medios a la muy discutida superioridad moral de los fines y b) que la subvención del poder público tenga una menor intensidad, ya que los recursos propios ayudan a la parcial autofinanciación.

La televisión en general, y en concreto la TV3, ha sido el medio informativo que mayor crecimiento porcentual de inversión publicitaria ha soportado durante el año 1999, con un 27 por 100 de aumento. La inversión publicitaria en televisión suma la cifra de 238.283 millones de pesetas en los nueve primeros meses de 1999.

Toda esta inversión en los medios denominados convencionales: prensa, radio, televisión, cine, revistas, etc. ha experimentado durante ese año de 1999 un gran incremento (13,6 por 100 en los nueve primeros meses de 1999), el mayor de toda la década de los años noventa, según los datos ofrecidos por la empresa de control y análisis de la publicidad Infoadex. Esta subida supone el más alto porcentaje en inversión publicitaria en España desde el año 1988.

El mayor crecimiento porcentual de los nueve primeros meses de 1999 lo alcanzó la cadena privada de televisión de pago Canal Plus, con un 24 por 100, aunque sea la cifra menor absoluta entre las cadenas nacionales, con 3.106 millones de pesetas.

Entre las cadenas nacionales la que más ha facturado, en términos absolutos, ha sido TVE con 67.711 millones de pesetas, y un incremento del 11,8 por 100.

Las televisiones autonómicas tuvieron un incremento global en los primeros nueve meses del año 1999 del 18,4 por 100, superior incluso a la media de todas las televisiones.

La cadena catalana TV3 es la que más ha incrementado su facturación publicitaria, con un 22,5 por 100, lo que le ha supuesto unos ingresos de 14.818 millones de pesetas. Le siguen, a gran distancia, la televisión madrileña Telemadrid con un incremento del 7,3 por 100 y una facturación alejada de 6.753 millones de pesetas; y Canal Sur con un 20,4 por 100 y una facturación también bastante alejada en relación la TV3 de 5.562 millones de pesetas.

El resto de cadenas son Canal 9 (la televisión valenciana), con un incremento del 18,5 por 100 y una facturación de 4.463 millones de pesetas; la TVG de Galicia con un incremento del 20,2 por 100 y una facturación de 2.494 millones de pesetas; y, por último, ETB (la televisión vasca) con un incremento del 15,9 por 100 y una facturación de 2.486 millones de pesetas.

En cuanto al tiempo que cada español dedica a ver la televisión al día y que comunidad es la que más tiempo dedica, los diferentes estudios no logran ponerse de acuerdo en el resultado final de los datos. Así, según un estudio de la Asociación de Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), la líder es Castilla-La Mancha. Los castellano manchegos ven diariamente la televisión cuatro horas y 29 minutos, como media por habitante. Este dato les sitúa por encima de la media nacional que es de tres horas y cuarenta y dos minutos.

A los manchegos le siguen los catalanes con cerca de cuatro horas pegados al televisor (239 minutos). Después vienen en el ranking de teleadictos los valencianos y los extremeños. En el polo opuesto se encuentran los residentes en las Islas Baleares, que son los menos interesados en los contenidos que ofrece la pequeña pantalla, a la que "sólo" dedican una media de 187 minutos al día (tres horas y siete minutos).

Según otro estudio elaborado por Sofres, cada español mayor de cuatro años pasó un promedio de 213 minutos al día frente al televisor durante 1999, una cifra superior a la obtenida en los años 1997 y 1998 (210 minutos), y que casi iguala la marca histórica de 1996, un año caracterizado por una climatología muy desapacible, con 214 minutos.

Por comunidades autónomas, según Sofres, los valencianos fueron los que pasaron más tiempo frente al televisor, con 218 minutos de media por día; le siguen los andaluces, con 217 minutos. Los menos "teleadictos" fueron los canarios con 187 minutos, y los gallegos con 196 minutos. En Cataluña se

registró un aumento de consumo de la televisión, pasando de 208 minutos al día en 1998 a 216 minutos en 1999.

Al margen de la televisión y el cine, el resto de los medios periodísticos experimentó una subida publicitaria por debajo de la media: la radio un 10,3 por 100, la publicidad exterior un 9,3 por 100 y las revistas un 5,9 por 100. Lo que demuestra el poder y la penetración que tienen ante la opinión pública los medios audiovisuales. En concreto, la televisión y el cine.

13. EL GRAN PROYECTO DE PUJOL DE CONTROLAR EL CINE PARA DIFUNDIR SU NACIONALISMO

El control del cine en catalán, como ya se ha indicado anteriormente, es otro de los grandes proyectos y retos de la Generalitat de Jordi Pujol, conocedor de la gran aceptación que tiene actualmente el cine, sobre todo entre el público juvenil. Quiere que el séptimo arte sea otro medio difusión de su nacionalismo y del idioma catalán ("el único hecho diferencial de Cataluña"). Por eso la Generalitat dictó el decreto 237/98 que regulaba el doblaje y subtitulado del cine en la lengua catalana, con cuotas y sanciones.

El decreto provocó una cadena de reacciones de diversa índole entre los partidos políticos catalanes sobre esta Ley de Política Lingüística. Algunos afirmaron que se debía imponer el reconocimiento de la pluralidad de lenguas y permitir su uso pero sin cuotas ni sanciones, como establecen algunos artículos de este decreto.

A través del decreto 237/98, la Generalitat obliga a los distribuidores a suministrar copias dobladas al catalán de las películas más taquilleras, entendiendo como tales las que se distribuyan en un número superior a 16 copias en el territorio catalán.

Asimismo, las salas de cine deberán dedicar una cuarta parte del tiempo de exhibición a títulos hablados o doblados al catalán, que deberán programarse en "horarios comerciales habituales". El decreto especifica que para distribuir películas en versión original subtitulada en el territorio catalán, las empresas han de distribuir en cómputo anual un número de copias subtituladas en catalán equivalente, al menos, a la cuarta parte del conjunto de copias subtituladas que distribuyan en Cataluña. "La calidad de las versiones subtituladas en catalán ha de ser equivalente a la de las versiones subtituladas en castellano o en otras lenguas", refleja la norma.

El decreto también impone cuotas lingüísticas a los exhibidores que han de programar, al cabo del año y como mínimo, un día de cine doblado al catalán por cada tres que exhiban cine doblado en otras lenguas. Además, las sesiones de películas dobladas al catalán no pueden ser más caras que las sesiones "en otras lenguas".

El decreto establece un minucioso régimen de sanciones. El incumplimiento de las cuotas de distribución o de pantalla en una proporción superior al 20 por 100 es considerado infracción muy grave. Y se fija un minucioso control del cumplimiento de estas medidas por parte del departamento de cultura de la Generalitat. Las empresas distribuidoras y exhibidoras están obligadas a presentar una declaración trimestral con una relación de las obras dobladas y subtituladas al catalán.

El mencionado decreto debía entrar en vigor el 17 de marzo de 1999. Sin embargo, el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) decidió suspender cautelarmente las sanciones que marcaban el decreto.

Ante este cúmulo de críticas, la Generalitat decidió "motu proprio" aplazar la entrada en vigor de este decreto. Pujol lo anunció a través de uno de los medios informativos públicos que controla, el canal autonómico radiofónico Catalunya Radio, al que concedió una entrevista en exclusiva para

anunciar esta medida. El hecho provocó duras críticas de la oposición al enterarse "por la radio oficial" de las nuevas medidas.

Las propias multinacionales del cine norteamericano, que controlan Hollywood, se plantearon no estrenar cine doblado en Cataluña. Pensaban sólo distribuir en Cataluña copias subtituladas en catalán y en castellano, con el grave perjuicio que acarrearía para el sector de la distribución. En Cataluña se prevé que en el año 2.000 se abran aproximadamente más de cien salas cinematográficas.

Todo indica a que finalmente el decreto sobre el doblaje de películas al catalán no se aplicará en toda su extensión, lo que puede suponer el primer triunfo de un determinado sector empresarial (las grandes multinacionales cinematográficas americanas) sobre las tesis pujolistas, a lo largo de sus más de veinte años de mandato.

La posible derrota ya ha sido maquillada por el conseller de Cultura, Jordi Vilajona, que ha declarado que "eso querrá decir que el sector funciona por sí mismo, que hay suficiente diálogo y concertación para que se vayan doblando películas sin tener que recurrir en última instancia a la ley. El ritmo de las cuotas lo marcarán los propios ciudadanos, ya que conforme respondan a la oferta de películas en catalán se irán ampliando esas cuotas progresivamente"¹⁹.

Este fracaso, o derrota ante las multinacionales americanas, se une casi en el tiempo a la publicación a finales de febrero de 2000 del informe sobre derechos humanos del Departamento de Estado de Estados Unidos, donde se refleja los abusos cometidos por la Generalitat de Cataluña en la aplicación discriminada de la Ley de Política Lingüística aprobada en 1998. El Departamento de Estado de la "Casa Blanca" hace una referencia crítica a la obsesión uniformadora que en el ámbito cultural y lingüístico ha caracterizado siempre al nacionalismo pujolista.

¹⁹ "La Razón", pág. 60, Madrid, 1 de marzo de 2000.

Estas críticas han levantado ampollas en la cúpula de CiU, que ha solicitado al Gobierno central que declare persona "non grata" al cónsul norteamericano en Barcelona. Esto revela hasta que punto el nacionalismo identitario soporta mal la pluralidad y los planteamientos distintos a los suyos. Pone a su vez de manifiesto su nivel de violencia verbal y falta de encaje cuando alguien osa presentar una visión de su gestión no de su agrado.

Pero hay que retrotraerse al verano de 1989 para darse cuenta del intento de control que la Generalitat quería ejercitar sobre el sector cinematográfico. En agosto de ese año fue cuando se dio el primer paso para potenciar el cine doblado al catalán. Fue entonces cuando se convocó un primer concurso público para conceder subvenciones con el fin de potenciar el cine doblado al catalán.

En una de las bases del concurso se indicaba que se valorarían, entre otros extremos, "el compromiso de la empresa solicitante de realizar el doblaje y el copiado en Cataluña". En otra cláusula se expresaba que las películas subvencionadas debían ser estrenadas en catalán y distribuidas en Cataluña sólo en esa versión durante los seis primeros meses.

El control del cine infantil y de la televisión para los pequeños es algo que el gobierno de Pujol tampoco olvida desde su llegada a la presidencia en 1980. Se trata de intentar captar para la causa convergente desde su pequeña edad a los futuros nacionalistas.

Así ocurrió a los pocos años del nacimiento de TV3, allá por la segunda mitad de la década de los ochenta. La Generalitat a través de su consejería de Cultura, que dirigía entonces el conseller Ferrer, impulsó la emisión en la televisión catalana de una serie de dibujos animados sobre la historia de Cataluña.

Esta obsesión pujolista dio sus frutos, apoyada por las grandes empresas y profesionales de este sector de animación que existen en Cataluña. Por ejemplo, consiguieron controlar la producción de dibujos animados de TVE para toda España desde el centro territorial de San Cugat. Al frente del departamento de programas infantiles de TVE está el catalán Enric Frigola.

Un ejemplo parecido de apoyo a lengua vernácula entre los más jóvenes, aunque en menor intensidad, lo lleva a cabo el gobierno sueco al impulsar el "doblaje hablado, no con subtítulos" de las películas infantiles que se realizan en lengua inglesa y que tienen que ser emitidas en sueco. Según la ministra de cultura de este país nórdico, Marita Ulvskog, los suecos se encuentran amenazados por el idioma inglés; como les ocurre a los daneses y a los finlandeses con el idioma alemán.

La consolidación que Pujol quiere dar a la lengua catalana entre los más jóvenes, con el doblaje al catalán de películas infantiles, impulsó la celebración en Barcelona, del 8 al 13 de noviembre de 1999, de la tercera edición del Foro Mundial de la Televisión Infantil. Este evento contó, al margen de la presentación de obras audiovisuales realizadas por niños y niñas entre 8 y 14 años, con un concurso en el que participaron cerca de 20 producciones internacionales. Entre ellas se encontraba un documental de los realizadores catalanes Lala Goma y Manel Mallol sobre las vacaciones de los niños de Burkina Faso.

Los expertos consideran que el teatro, el cine y la televisión están poco a poco marcando la diferencia de Cataluña respecto al resto de comunidades españolas. Algo que siempre ha anhelado el pujolismo, apoyado en este caso por ciertas fuerzas federalistas, como las socialistas de Pasqual Maragall.

14.- LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA HAN AJUSTADO SUS SENTENCIAS AL PROYECTO NACIONALISTA

El Defensor del Pueblo y la abogacía del Estado han recurrido en numerosas ocasiones las medidas discriminatorias del Gobierno de Jordi Pujol. Por ejemplo, en los primeros diez años de gobierno pujolista, el Estado presentó más de un centenar de recursos de inconstitucionalidad contra la Generalitat²⁰. En algunas ocasiones con éxito judicial y en otras con derrota. Parece como si los Tribunales de justicia ajustaran sus sentencias al proyecto nacionalista.

Por ejemplo, cuando la abogacía del Estado recurrió el concurso público de subvenciones de la Generalitat al cine en catalán y en el que se excluían las subvenciones al cine en castellano. La abogacía recurrió entonces (año 1989) dicha orden para que fuera anulada, pero tanto el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, como el Tribunal Supremo, posteriormente, desestimaron la solicitud indicando que la medida era constitucional.

La sentencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo indicaba: "No es discriminatorio que la Generalitat trate de potenciar un bien cultural de carácter fundamental como es el idioma (...) No supone ninguna clase de discriminación y es razonable y proporcional al fin pretendido, que es el aumento de la producción cinematográfica en la lengua propia de Cataluña (...) Otorgar las subvenciones no supone que toda la proyección cinematográfica dentro del territorio de Cataluña haya de serlo en versión catalana".

También años después, en junio de 1998, el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) dictaba una sentencia por la que avalaba que los dos canales autonómicos, TV3 y Canal 33, emitieran solamente en catalán.

²⁰El punto culminante se alcanzó en 1986, con 19 recursos presentados por el Estado. Ese mismo año, la Generalitat presentó 31 recursos contra el Gobierno central.

Los magistrados consideraban que con el uso exclusivo del catalán se pretende "normalizar y fomentar" esta lengua que, según la Generalitat, entiende el 93,8 por 100 de la población que vive en Cataluña. El 4,2 por 100 que no lo entiende, según los magistrados, no ven vulnerado ningún derecho constitucional a la información ni a la igualdad que impera en la Constitución española.

La sentencia de la Sala Segunda de lo Contencioso Administrativo del TSJC, de la que fue ponente la magistrada María Fernanda Navarro de Zuluoga, admitía abiertamente que el castellano y el catalán tienen un trato absolutamente desigual en la programación autonómica catalana, pero aseguraba que "tal desigualdad tiene un contenido compensatorio" frente a la preeminencia del castellano en el conjunto de la oferta televisiva y de prensa en Cataluña.

El bilingüismo es, consciente o inconscientemente, el mayor peligro que corre el idioma catalán, puesto que coloca a la lengua minoritaria (catalán) en situación de inferioridad y peligro frente a la mayoritaria (castellano).

Esta resolución venía como consecuencia de un recurso presentado en su día por el abogado de Barcelona Juan José Aizcorbe Torra, ex militante del PP de Cataluña, partido que abandonaría para ocupar la vicepresidencia del Partido Acción Democrática Española (PADE). El letrado Aizcorbe exigía a la Generalitat el uso de una cuota de programación en castellano tanto en TV3 como en el Canal 33, al igual que habían hecho, pero a la inversa, las televisiones de ámbito nacional.

Pretendían romper con la teoría del "diodo" pujolista: la corriente sólo circula en un único sentido, siempre para fuera de Cataluña, nunca para dentro. Sus fronteras permanecen cerradas a lo español. La cultura de expresión castellana no ha gozado nunca del apoyo público de la Generalitat: ni los libros, ni el teatro, ni el cine, ni, por supuesto, los medios de comunicación.

El abogado Aizcorbe exigía el derecho de la elección de los ciudadanos de Cataluña, amparado en su caso mediante la técnica Dual, "y muy concretamente en las horas dedicadas a los informativos de actualidad de dicha comunidad autónoma". El recurso indicaba textualmente que "para el castellano hablante no existe en ninguna cadena un solo segundo de la hora de la actualidad en Cataluña en su idioma, que es además el oficial del Estado".

El recurso del abogado Aizcorbe Torra indicaba además que "siendo la Generalitat de Cataluña el órgano de gobierno de esta comunidad autónoma, no puede desconocer la realidad socio lingüística de la existencia de más del 52% de sus habitantes como españoles que tienen como lengua habitual, propia y materna, el castellano, debiendo ser preocupación de dicho gobierno la atención por igual a todos los administrados, y por ello, de igual manera que las cadenas públicas estatales han introducido emisiones en lengua catalana, incluso desconectando el sonido de las mismas para emitirlas en catalán (retransmisiones deportivas), procede que las dos cadenas que gestiona con exclusividad dicha Generalitat adapten sus emisiones a la audiencia de catalano parlantes y castellano parlantes, pues otra cosa significa una discriminación no objetiva ni razonable".

La Generalitat hizo caso omiso a esta sugerencia, como también ignora todas las que provienen del Defensor del Pueblo. Y continuó con su política de hechos consumados. Sólo se emitirían programas en lengua catalana. Por eso, nada como la lengua para provocar exilios, que podrían evitarse en un clima de mayor holgura social.

Las sentencias judiciales sobre la política lingüística de Pujol han recibido muchas críticas y han sido uno de los factores que explican el desprestigio popular, por ejemplo, del Tribunal Constitucional. El Alto Tribunal español ha asumido un protagonismo tal en la configuración de la forma de Estado como ningún otro tribunal constitucional.

Si discutibles son las actitudes genuflexas de los políticos socialistas y populares ante Pujol, llama a la reflexión el panorama de la Justicia en Cataluña y en España, que es la institución con el prestigio más bajo entre la opinión pública, según las últimas encuestas.

15. LA TV3: UN TRAMPOLÍN DESDE EL GRUPO “PRISA” AL PODER CONVERGENTE Y VICEVERSA.

Quiero finalizar este Capítulo añadiendo un cuadro más a la gran red de poder que los nacionalistas han logrado tender en toda España y que está condicionando la percepción correcta de las cosas y de la realidad que se vive en Cataluña.

Por la dirección de la televisión catalana TV3 y Canal 33 y por el consejo de Administración de la Corporación Catalana de Radio Televisión (CCRTV) han pasado muchos nombres afines al poder convergente.

Entre estos personajes figuran Joan Granados, que fuera director general de Patrimonio Escrito y Documental de la Generalitat y directivo del F.C. Barcelona; Josep Caminal, que ha sido secretario de organización de Convèrgencia Democràtica de Catalunya (CDC) y que hasta el año 2000 ocupó el puesto de gerente del consorcio del Palau de la Música y director general del Liceu; Jordi Vilajoana, hoy consejero de Cultura de la Generalitat, consejero delegado de la agencia de publicidad Tiempo B.B.D.O. y encargado de todas las campañas políticas de CiU, cuya publicidad era pagada a través de la empresa Casinos de Cataluña S.A., vinculada a la presunta financiación irregular del partido político de Jordi Pujol (CDC), un caso fragante de corrupción que la justicia -o el consenso político- paralizó sin sentido aparente.

Llama poderosamente la atención que haya sido el Grupo ‘Prisa’ el vivero de dirigentes de las televisiones catalanas pujolistas y, posteriormente,

de todas las televisiones. El poder convergente ha sabido atraer a algunos que habían comenzado como críticos del pujolismo.

Éste es el caso Alfons Quintá, uno de los nombres relevantes dentro la historia de CiU. Como delegado del diario *El País* en Barcelona utilizó dichas páginas para criticar duramente a Jordi Pujol y lo denunció por el caso Banca Catalana. Posteriormente, cambió sus planteamientos y se unió al régimen pujolista; primero como director de TV3, y luego como director y consejero delegado del diario *El Observador*, periódico impulsado por el ex consejero de Presidencia de la Generalitat, Lluís Prenafeta, que fuera el primer brazo mediático de Pujol.

Quintá, considerado como un hombre fiel a Prenafeta, llegó a afirmar en sus declaraciones institucionales que la televisión catalana era "básica para la reconstrucción nacional y para la recuperación de la identidad cultural y lingüística catalana". De este modo transformó sus invectivas en elogios a Pujol. El presidente lograba amilanar a un enemigo inicial, que tanto le preocupaba para su imagen. Quintá había sido captado para la causa convergente sólo dos meses después de la explosión informativa en *El País* del caso Banco Catalana. Su ansia de poder había derrotado a su profesionalidad comunicativa.

También por la dirección de la televisión catalana TV3 han pasado los nombres de Lluís Oliva, que ha dirige TV3 desde el año 1995; Enric Canals, que fuera redactor de *El País*, medio desde donde pasó primero a ser director de programación de la cadena autonómica para luego ser nombrado director en sustitución de Quintá. Esta misma situación se vivió en el diario *El Observador*, donde también le sustituyó en su cargo de director y consejero delegado.

O Jaume Ferrus, que realizó el estudio previo al nacimiento de la Radio Televisión de Cataluña e impulsó esta televisión autonómica desde el punto de vista técnico, tanto en la red de centros de emisión como de producción.

Ferrusl llegó a decir el 7 de julio de 1994 en una conferencia en los cursos de verano de El Escorial (Madrid) que: "Nadie concibe hoy a Cataluña sin TV3. Satisfacemos necesidades que ninguna otra televisión cubre".

Ferrusl estaba considerado en círculos políticos como un hombre próximo a Miquel Roca, entonces uno de los principales dirigentes de CiU. Durante años, el control político de TV3 fue un duro pulso entre Roca y Prenafeta. Tras su salida de TV3 aterrizó en el grupo Prisa, de Jesús Polanco, cuyas alianzas en Cataluña están fijadas con el grupo Godó, que edita el periódico *La Vanguardia*, y al que compró la antigua cadena de emisoras Antena 3 Radio.

Fue nombrado director de Canal Satélite Digital, cargo que abandonó para pasar a ser el responsable de la empresa Mediapro, filial de la productora catalana Media Park. A través de esta productora ha sido la persona que ha controlado la producción de noticias favorables a la imagen del líder socialista Joaquín Almunia, de cara a su campaña electoral a la presidencia del Gobierno de España.

Otro nombre relevante para la causa convergente que ha pasado por el organigrama mediático público de la Generalitat, ha sido el empresario Carlos Vilarrubí, militante de base de CiU. Fue consejero de administración de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) y también secretario general y director adjunto de Catalunya Radio, cargo que abandonó en 1986 para ser nombrado director general de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalitat (EAJA).

Vilarrubí figura entre los hombres más próximos a Jordi Pujol desde hace más de veinte años. Esta amistad y cercanía le ha valido para ser uno de los grandes beneficiados en las últimas adjudicaciones de emisoras de radio por parte de la Generalitat en mayo de 1999, como hemos analizado en el Capítulo I.

Pujol siempre ha hecho lo que ha querido con el periodismo. Su ya célebre frase "Ara no toca", ante cualquier pregunta en rueda de prensa que le inoportuna, es un símbolo de una subordinación que nunca ha parecido preocupar en demasía a los profesionales comunicativos catalanes, cuyo Colegio de Periodistas está más dispuesto a constituir un etéreo Consejo de Garantías Informativas que a alzar la voz contra el establishment convergente.

Este órgano colegial prefiere estar dedicado a "recibir quejas de la ciudadanía ante los abusos cometidos en los medios de comunicación social", que a luchar contra los abusos que comete el poder convergente con los medios de comunicación radicados en Cataluña. Es decir, complicidad pasiva, silenciando lo que no conviene; complicidad activa, resaltando lo que conviene.

Ésta es la gran diferencia mediática entre Madrid y Barcelona. Y no, como dijo en su día el decano de la universidad barcelonesa Pompeu Fabra, Enric Argullol: "La diferente visión del mundo la información que se percibe entre Madrid y Barcelona está en la atención a la formación profesional y ética"²¹.

Nadie duda que los derechos a la información no son de los periodistas, sino de los ciudadanos. Pero siempre que éstos, y los medios de comunicación que les informan, sean libres en sus comportamientos y en sus ideas. Por el momento, en Cataluña, está castigado con el exilio interior y la marginación ironizar sobre los derroteros del nacionalismo, sus prácticas y su manipulación partidista de la historia.

²¹ "Agencia Efe", 26 de septiembre de 1996.

CAPÍTULO CUARTO

EL CLAN CATALÁN

CAPÍTULO 4

EL CLAN CATALÁN

El Diccionario de la Real Academia define clan:

Del gaélico, clann, hijo.

1. m. En Escocia, tribu o familia; hoy se emplea con carácter general en sociología para aplicarlo a esos tipos de agrupación humana.
2. Despectivamente. Grupo restringido de personas unidas por vínculos e intereses comunes.

Concibo clan en la segunda acepción.

Dedicaré este Capítulo y el siguiente al clan catalán. Desde luego, y aunque la Real Academia diga que se toma esa acepción despectivamente, estoy convencido de que quienes componen el clan no se sienten despreciados, sino todo lo contrario. Mi opinión es que nos encontramos ante un hecho muy importante en el campo de la información, de muy graves consecuencias para un panorama informativo verdaderamente libre.

La Enciclopedia Británica, al ocuparse del vocablo clan, dice a este respecto: «La pertenencia al clan puede ser útil para asegurarse apoyo, defensa y mediación de las disputas sobre la transmisión de derechos de propiedad y el modo de residencia después del matrimonio...

»Algunos clanes expresan su unidad poseyendo un emblema común no plantas totémicas o animales, que son reverenciados y de los cuales proclaman que descenden. Investigación reciente ha resaltado también la importancia del clan como un grupo corporativo, donde un linaje opera a menudo como si fuera una sola persona y se perpetuase a sí mismo de generación en generación y manteniendo lazos con generaciones pasadas mediante ritos y rituales».

1. LA PASIÓN POR REESCRIBIR LA HISTORIA

La utilización de la palabra Cataluña (catalán) en cualquier evento o actividad es de vital importancia para los intereses nacional-pujolistas. Su presencia es obligatoria en cualquier sector (subvencionado) de la vida social, política, deportiva (selección catalana de fútbol) o cultural. No importa que su utilización sea irreal o anacrónica. Valga como ejemplo lo sucedido en el mes de diciembre de 1999 con la exposición consagrada a Carlomagno y su Imperio organizada en el Museo Nacional de Arte Contemporáneo de Cataluña (MNAC). La exposición se orientó a mostrar qué sucedía en el territorio de lo que hoy es Cataluña durante los tiempos del emperador y sus sucesores, cuando una zona de este territorio, incluida en la Marca Hispánica, formaba parte del ámbito carolingio.

La exposición, subvencionada especialmente por el Departamento de Presidencia de la Generalitat, hacía un discutible uso, por anacrónico, de la palabra Cataluña. Se quería dar la impresión de que Cataluña era una entidad nacional ya existente en época carolingia. Nada más lejos de la realidad, aunque para sus responsables no tuviera la menor importancia. Lo importante era contribuir a la causa pujolista y reescribir la historia para crear la nación virtual. Los responsables de la exposición, que dirigió Eduard Carbonell, justificaron el uso del término Cataluña como "algo convencional".

En contraposición a esta pauta nacionalista, el imperio del Rey Carlos V pasa desapercibido para ellos, a pesar de ser el monarca de la dinastía habsburgo más conocido y querido en la Cataluña de entonces, comienzos del siglo XVI. Según el historiador y catedrático de la Universidad de Barcelona, Ernest Belenguer, "da la impresión de ser el gran olvidado. Fue uno de los monarcas más identificados con la sociedad catalana. Es necesario ampliar la investigación sobre este período de la historia, porque en la actualidad está absolutamente bajo mínimos"²².

Estas premisas no interesan al nacionalismo convergente, ya que el reinado de Carlos V supone, según los historiadores, "el carácter de unión personal entre los reinos de España. A través de la figura de este monarca todos los reinos españoles se sienten vinculados entre sí". A Carlos V se le atribuye una frase en la que dijo que prefería ser Conde de Barcelona que Emperador. Pero eso, ya a nadie importa. Y menos al pujolismo.

La historia de "Cataluña" se ha reescrito en estos últimos años a partir de premisas muy interesadas. Una cosa es la historia oficial del pujolismo y otra lo que de verdad pasó. Algunos historiadores, como Miquel Izard, consideran que Cataluña lleva a la chepa una historia oficial falsaria, merced a la

²²Palabras pronunciadas en la inauguración del encuentro "De la unión de Coronas al imperio de Carlos V", celebrado en Barcelona entre los días 22 al 25 de febrero de 2000. La incidencia pública, al no estar respaldado por el régimen pujolista, fue mínima.

constante instigación de "los amos". La lucha popular contra la opresión gobernante durante veinte años se tergiversa mediáticamente o se silencia. Mitos como el nacionalismo con "seny" son producto de esa labor²³.

2.- LA LLEGADA DE LOS PERIODISTAS CATALANES

El adjetivo catalán en los medios de comunicación aparece con fuerza durante el mandato de José María Calviño como director general de TVE (1982-1986). La escuela catalana de periodistas en Madrid, liderada entonces por Enric Sopena y por Ramón Colom, tuvo su gran momento de esplendor, que decayó con la llegada a RTVE de Pilar Miró y volvió a resurgir con Luis Solana y el castellonense Jordi García Candáu, un periodista que se sentía "catalán del sur" y que se sumó a la causa.

Fueron años de bonanza para esta escuela de periodistas que tuvieron en la televisión pública su rampa de lanzamiento y de continuidad en las altas esferas. Posteriormente, alcanzarían la velocidad de crucero con la aparición en el mercado de las cadenas privadas de televisión y la entrada en escena de las productoras catalanas, que copaban la mayor parte de la tarta audiovisual.

A su lado, los profesionales mediáticos catalanes ocupaban un doble espacio: el del mercado catalán, sólo dado a ellos por cuestiones lingüísticas; y el nacional, donde dichas productoras jugaban un papel preponderante. El billete de ida y vuelta, vía Barcelona, estaba asegurado desde un destino o desde el otro.

A la mayoría de estos comunicadores catalanes el éxito profesional les sonrió y se integraron perfectamente en unas estructuras que empezaron a dominar y controlar a mediados de los años ochenta. Los periodistas se

²³Izard, Miquel: *"Sin leña y sin peces. Deberemos quemar la barca "*, Los Libros de la Frontera, Barcelona, 1998. Reseña extraída del suplemento "Babelia", pág. 11, Madrid, 6 de noviembre de 1999.

unieron a una clase política catalana que tras las primeras elecciones constituyentes desembarcó en Madrid, en un número sin precedente en la historia política española. Los profesionales catalanes, periodistas, políticos o empresarios, comenzaron a hacerse un hueco entre la clase social y política madrileña. Se iniciaba su dominio de "la capital".

El franquismo había fracasado en una de sus máximas. Confiaba en que, manteniendo la lengua catalana fuera de la radio, la prensa diaria, el cine, la enseñanza y luego la televisión, lograría mantener a la gran masa fuera del alcance del difícil renacer de la conciencia nacional catalana.

3.- EL DESEMBARCO DE LOS EMPRESARIOS CATALANES EN MADRID

Lo que hicieron inmediatamente fue copar, presidir o influir decisivamente en organizaciones estatales de carácter corporativo. Rafael Termes capitaneó la Asociación Española de Banca, Josep María Figueres presidió el Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria de España; Claudio Boada ocupó la presidencia del Instituto Nacional de Hidrocarburos; Carlos Ferrer Salat, la gran patronal de la CEOE; Pere Durán Farell formalizó el sistema gasístico español, que dio con el paso de los años el monopolio a la empresa catalana Gas Natural (antes Catalana de Gas) que llegó a absorber al gigante Enagás²⁴.

Siguiendo las instrucciones del profesor y economista catalán Fabià Estapé ("Puestos a navegar en un barco, lo que tenéis que hacer es estar en la sala de palancas", les decía a sus alumnos), hasta la capital del reino llegaron políticos y profesionales de todos los sectores, alguno de los cuales trabajaban a su vez para medios de comunicación social como columnistas o

²⁴Gas Natural está participada en un 45,3% por Repsol y en 25% por la entidad financiera "La Caixa", como principales accionistas. Está presidida actualmente por el catalán Antoni Brufau.

colaboradores habituales. Y si no lo hacían, escribían libros de apoyo al catalanismo popular, basados en inspiraciones doctrinales globalizadoras de signo nacionalista.

La reivindicación de la libertad en Cataluña fue el eje conductor durante estos años de la actividad de un amplio abanico de intelectuales, políticos, artistas y profesionales de los medios de la comunicación y la cultura. Las mismas ideas expresadas en catalán, despertaban mayor rigor en la Administración que si se decían en castellano. Fue uno de los momentos de máximo esplendor de la forma pujolista de ver Cataluña, con una gran influencia y presencia en el conjunto de España. Se produjo la imbricación de Cataluña en los mecanismos de poder y de gestión de la economía y la sociedad española.

Después de copar o presidir todas las organizaciones que pudieron, los pujolistas lucharon para que algunas instituciones catalanas se convirtieron en referentes de ámbito estatal. Es muy llamativo el caso del Colegio de Filosofía con Xavier Rubert de Ventós, un reconocido socialista que se reconvirtió en independentista catalán; personajes como éste siempre recibirán todas las bendiciones del poder pujolista; la Fundació Teatre Lliure, de Fabià Puigserver y Lluís Pasqual; la Escuela de Arquitectura de Barcelona, bajo el impulso de Oriol Bohigas, luego designado "controlador" (o recaudador) en la ordenación urbana de la Ciudad Condal²⁵; la entidad crediticia La Caixa, con Josep Vilarasau Salat, como primer gestor de todos los intereses financieros convergentes y nacionalistas; o el Círculo de Economía, con Carles Quatrecazes, Viçens Oller y Juan Antonio Delgado.

²⁵Oriol Bohigas (Barcelona 1925) fue educado en el seno de una familia burguesa. Su padre fue administrador y secretario de los Museos de Barcelona. Tras terminar la carrera de arquitectura, se inició en la vertiente de colaborador en distintos medios de comunicación, como las revistas catalanas "Destino" y "Serra d'Or". Jugó un importante papel en la ordenación urbana de Barcelona, desde el Área de Urbanismo de dicho Ayuntamiento (1980-1984).

El Círculo de Economía, fundado en 1958, ha sido siempre un escaparate de la tradicional pugna por el empresariado catalán que mantienen desde hace años CiU, PP y PSOE. Una entidad, con más de 41 años de existencia, en la que siempre han mandado más los financieros que los industriales y en la que la variedad de opciones ha estado siempre presente. Por ejemplo, su primer presidente fue el conservador Ferrer Salat y su primer secretario el socialista Ernest Lluch. El 15 de julio de 1999 se nombró a su más reciente presidente, Salvador Gabarró, consejero delegado de Roca Radiadores, una de las empresas catalanas con más proyección internacional.

Gabarró, también consejero de La Caixa, fue el candidato consensado por todas las fuerzas. Su bautismo político fue en 1998 como ponente en un acto celebrado en Barcelona y con presencia destacada del presidente del gobierno español, José María Aznar. Un bautismo político similar al que años antes habían tenido sus antecesores: Pere Fontana, presidente de Banca Catalana²⁶, o Josep Piqué, luego nombrado ministro de Industria y portavoz del gobierno del Partido Popular.

Nadie duda que la clase empresarial y política catalana ha interpretado desde siempre un papel estelar en la vida española. Y máxime durante los años de la denominada Transición. En aquella época, entre la lista de políticos catalanes figuraban personajes, luego aupados al poder, como Ernest Lluch, Salvador Clotas, Eduard Punset, Antoni de Senillosa, Miquel Roca i Junyent, Jordi Solé Tura, Carles Sentís, Joan Marcet, Lluís Maria de Puig, Francesc Vicens, Joaquim Molins, Josep López de Lerma, Josep Maria Riera o Frederic Mayor Zaragoza.

²⁶Banca Catalana, filial del BBV, fue absorbida el 11 de enero de 2000 por el nuevo grupo bancario BBVA. Banca Catalana fue la entidad crediticia que impulsó Jordi Pujol durante los años 1960-1980, y por cuya gestión estuvo encausado judicialmente. Fue el gran proyecto de autonomía del capital financiero catalán frente a la gran banca española.

4.- LA CONDUCTA TÍPICA DE LOS POLÍTICOS CATALANES CUANDO LLEGAN AL PODER. EL CASO DE FEDERICO MAYOR ZARAGOZA

El caso de este último político puede ilustrar lo que es el comportamiento típico de muchos catalanes cuando llegan a un puesto de poder, del tipo que sea: favorecer los intereses de Cataluña (y sus compatriotas), por encima de cualquier otra consideración.

Mayor Zaragoza nació en enero de 1934 en Barcelona y allí realizó sus estudios en las Escuelas Virelles de la Ciudad Condal, para luego iniciar la carrera de Farmacia en la Universidad de Madrid. En 1963 accedió a la cátedra de Bioquímica de la facultad de Farmacia de la Universidad de Granada. Y en 1968 fue nombrado rector de la misma por el entonces ministro franquista José Luis Villar-Palasi. Ese mismo año, en su calidad de Rector, fue procurador en Cortes, y un año después, y hasta 1972, desempeñó el puesto de Consejero Nacional de Educación. En esa fecha fue nombrado subsecretario de Educación y Ciencia del Gobierno de Franco, siendo presidente Carlos Arias Navarro y ministro de Educación Cruz Martínez Esteruelas.

Su primera "larga cambiada" hacia las tesis catalanistas fue en febrero de 1976 al asumir la presidencia de la "comisión para el estudio de un régimen administrativo especial para las cuatro provincias catalanas", y en la que Juan Antonio Samaranch tendría un papel determinante. De hecho, Samaranch maquillaba de catalanismo muchas actitudes con la pretensión clara de ser el líder moral de la derecha catalana.

Un año más tarde, Mayor Zaragoza se presentó ya como candidato independiente por las listas de Unión de Centro Democrático (UCD), por la provincia de Granada, obteniendo su escaño. En la Cámara Baja ocupó la presidencia de la Comisión de Educación y Ciencia y también fue nombrado "consejero" del presidente Adolfo Suárez. En junio de 1978 accedió al puesto de director general de la Unesco, con sede en París, lo que le obligó a

renunciar a todos sus cargos políticos. Sin embargo, en 1981 regresó a España para ser nombrado, en diciembre de ese mismo año, ministro de Educación y Ciencia por el entonces presidente Leopoldo Calvo Sotelo.

"Frederic", como gusta que le llamen, fue una pieza importante en los primeros años de consolidación del régimen pujolista y en la expansión de la lengua catalana dentro de la enseñanza. Un personaje captado para la causa nacionalista desde el más puro franquismo. En lugar de aplazar las transferencias en materia educativa, a la espera de clarificar los criterios o pensar en las consecuencias, las impulsó desde el primer momento para ganarse un puesto al sol en el panorama nacionalista. La enseñanza es el sector donde más claramente se manifiesta la política pujolista de apartheid lingüístico.

Durante su mandato, debido a las grandes presiones sociales, no pudo llevar a efecto su programa estrella: la controvertida Ley de Autonomía Universitaria (LAU), que tuvo que retirar del Congreso. Sí presentó y fue aprobada una ley de ayuda consolidada a la Enseñanza Superior. En diciembre de 1982, al perder las elecciones UCD, fue sustituido en el cargo por el socialista José María Maravall. Desde entonces su carrera política le ha apartado de sus actividades docentes, siendo elegido de nuevo en 1987 director general de la Unesco con el apoyo tácito del PSOE, entonces el partido gobernante en España. En este cargo ha permaneció hasta el 15 de noviembre de 1999, que fue sustituido por el japonés Koichiro Matura.

No podía olvidarse de favorecer a la causa pujolista. Por eso, se mostró muy sumiso a las peticiones de Pujol y autorizó la instalación de un "Centre Unesco de Catalunya". Es decir, de hacer política a favor de Cataluña, aunque fuera en contra de los criterios que la Unesco emplea en otros países. Y es que la única política cultural de Federico Mayor es el relativismo cultural, política que más favorece a los intereses de Pujol. Que la gestión de Federico Mayor Zaragoza en la Unesco no haya conseguido hitos importantes -como hubiera podido ser el regreso de Estados Unidos a esta Organización- y que llegase al

final de su mandato con importantes acusaciones de corrupción en sus estructuras, no tiene mayor importancia. Lo decisivo para él, es que ha sabido ganarse cierto prestigio dentro del panorama nacionalista: primero como diputado de UCD, luego como Ministro de Educación y finalmente como Director General de la Unesco.

Su fidelidad a la causa ha sido premiada con su presencia en el patronato de una entidad nacionalista recientemente constituida: Instituto Cambó, una fundación privada que agrupa a todas las entidades culturales creadas por el político Francesc Cambó (1876-1947), líder del regionalismo catalán, y que impulsará estudios sobre la historia de Cataluña²⁷. El patronato está presidido por el abogado y político de CiU, Miquel Roca, y de él también forman parte el ex secretario de Estado de Economía del PSOE Alfredo Pastor y el periodista Lluís Foix, director adjunto del diario *La Vanguardia*.

Como no podía ser menos, Mayor Zaragoza está en posesión de diferentes premios otorgados por los poderes fácticos catalanes. Así, en 1987 le fue concedida la Medalla de Oro de la Generalitat de Cataluña. En 1989 fue nombrado doctor honoris causa por la Universidad Autónoma de Barcelona. En 1995 recibió el Premio Blanquerna instituido por la Delegación de Gobierno de la Generalitat en Madrid. Y en septiembre de 1999 recibió el premio Gran Crisol concedido por la asociación de empresarios catalanes "Gresol Empresarial de la Catalunya Nova", por su defensa de la lengua y la cultura de Cataluña "en momentos especialmente difíciles".

²⁷El Instituto Cambó, cuyo patronato se constituyó el 14 de enero de 2000, agrupará a la Fundación Bernat Metge, fundada en 1923 para traducir obras al catalán y divulgar las obras clásicas de autores griegos y latinos; la Fundación Bíblica Catalana, que edita en catalán la Biblia y estudios de carácter religioso; la Fundación Hebraico-Catalana; y la editorial Alpha, con más de 75 años de existencia.

5. EL DESEMBARCO DE LOS POLÍTICOS CATALANES

Sin embargo, los denominados pesos pesados del centrismo no fueron en su mayoría de ascendencia catalana, salvo los casos” del incombustible Albert Oliart, de Joan Rovira Tarazona, Carles Sentís, Anton Cañellas o el "tránsfuga" Eduard Punset, asociado siempre a la tendencia política más benefactora a sus intereses particulares.

En Cataluña se configuró un sistema de partidos diferente, porque en esa comunidad el partido gubernamental (la UCD) perdió las elecciones y las ganaron las izquierdas. En Cataluña, la consulta de 1977 tuvo el carácter de un plebiscito en favor de la recuperación del autogobierno, refrendado por el 75 por 100 de los votantes, de los que un 50 por 100 apoyaba la autonomía votando a los socialistas o comunistas.

Dos años más tarde, la situación se consolidó. Las primeras elecciones municipales de la reciente democracia, celebradas el 4 de abril de 1979, confirmaron en Cataluña a una nueva clase de políticos mayoritariamente de izquierdas, socialistas y comunistas, aunque no faltaron los nacionalistas con Pujol a la cabeza²⁸. La patronal catalana acabó considerando que la consolidación de CiU como gran fuerza política catalana, era la única manera de detener el ascenso socialista y comunista.

Durante esa época de finales de los setenta e inicio de los ochenta saltaron al ruedo de la actualidad personajes que surgieron de esos comicios municipales, como Narcís Serra, Pasqual Maragall, Joaquim Nadal, Manel Royes y Joan Majó, entre otros. Todos ellos surgieron de los sectores más diversos de la sociedad y burguesía catalana.

²⁸En las elecciones municipales de abril de 1979 socialistas y comunistas lograron el predominio en Barcelona y en 34 de las 38 ciudades de Cataluña con más de 20.000 habitantes, con 21 alcaldes del PSC-PSOE y 13 del PSUC.

Por eso, a nadie extrañó que, cuando Felipe González Márquez formó el Gobierno de España tras el triunfo socialista de 1982, figuraran en su ejecutivo varios ministros catalanes, como Narcís Serra o Ernest Lluch. Junto a ellos entraron en las tareas administrativas del Gobierno español una larga lista de personajes denominados "tecnócratas", con una desmedida ambición política que con los años dio sus frutos.

Entre ellos figuraban, por ejemplo, José Borrell (quiere que le llamen José), Narcís Andreu, Carmè Mestre, Rafael Suñol, Josep Subirat, Antoni Zabalza, Alfred Pastor, Baltasar Aymerich, Ferran Cardenal, Romà Cuyàs, Andreu García de la Riva, Rafael de la Cruz i Corcoll, Jordi Mercader, Lluís Reverter, Miguel Solans, Francesc Raventós, Ramón Boixadós, etc. Todos ellos eran partícipes de la denominada "cultura de gestión", relacionada, sólo en teoría, con criterios de eficacia económica, ahorro y austeridad.

Junto a ellos un catalanista especial, el Presidente del Comité Olímpico Internacional, Juan Antonio Samaranch²⁹, que fue la persona que junto a Narcís Serra acordó en el verano de 1980, inmediatamente después de su nombramiento, la candidatura de Barcelona para celebrar los Juegos Olímpicos de 1992. Se contaba para ello con un informe positivo elaborado por el funcionario municipal Romà Cuyàs.

El posterior nombramiento de Cuyàs como presidente del Comité Olímpico Español y secretario de Estado de Deportes fue muy criticado, dado el nulo conocimiento que del deporte tenía este funcionario catalán a las órdenes de Narcís Serra. Pero había que pagar los servicios prestados a la causa y su nombramiento fue "impuesto" ante Felipe González por el poder catalán, apoyado en este caso por Samaranch. El clan tenía que controlar todas

²⁹Juan Antonio Samaranch i Torelló (Barcelona, 1920) alcanzó como presidente de la Diputación de Barcelona la popularidad de persona imprescindible para edificar un futuro catalanista sin traumas. Supo reaccionar con mucha celeridad tras el fallecimiento de Franco. Así, el 21 de noviembre de 1975, un día después de la muerte de éste, utilizó ya por primer vez el catalán en los párrafos finales de su discurso conmemorativo de la figura del dictador.

las estructuras deportivas y así vanagloriarse del futuro éxito de la concesión de la Olimpiada a la ciudad de Barcelona ("un nuevo logro nacional catalán"). Otra vez más, desde Cataluña se marcaba en los años ochenta el ritmo de la dinámica de la vida española. Éste es otro comportamiento típico de los catalanes cuando llegan al poder: rodearse de catalanes.

Para seguir los pasos de esta clase dirigente "emigrante", ya se encontraban ubicados en Madrid una larga lista de periodistas de ascendencia catalana. Uno de ellos era Luis Carandell, el informador catalán con más raigambre de entre todos en la capital de España. La biografía de Carandell, escritor de varios libros, cronista parlamentario y presentador de informativos en TVE, puede verse en el Apéndice nº 1 de esta Tesis doctoral, como también la del resto de periodistas que se mencionarán posteriormente.

La simbiosis de Carandell con la capital del reino llegó a ser tal que el que fuera alcalde de La Villa y La Corte, Tierno Galván, le otorgó el título de hijo adoptivo de Madrid, una ciudad donde reside con continuidad y en la que ejerce su actividad profesional desde el inicio de la década de los años sesenta. Últimamente, tiene su residencia en Atienza (Guadalajara). Su gran competencia y sentido del humor le han ganado el prestigio de periodista independiente, no nacionalista.

Como antecesor histórico suyo figura uno de los más celebres cronistas parlamentarios catalanes en Madrid, el escritor Josep Plá, que fue corresponsal del diario *La Veu de Catalunya* entre 1929 y 1932, y cuya memoria fue olvidada y guardada en el baúl de los recuerdos por el régimen pujolista. Fue el grupo Els Joglars, de Albert Boadella, el que con una crítica obra de teatro sobre la política cultural de Pujol, "La increíble historia del Dr. Floit y Mr. Plá", rescatara en 1997 la vida y obra de este gran escritor.

Mucho menos independiente es el periodista catalán Ramón Pi, contertulio en diferentes cadenas de radio y televisión, ex director del diario católico *YA* y considerado como un "satélite" de Jordi Pujol en la capital de

España, gracias a una empresa de comunicación vinculada a su persona. Por otra parte, es un periodista mimado por el Partido Popular, que le considera un periodista "seguro". Una de las claves del éxito de Ramón Pi es su sentido del humor, que le hace moverse con gran habilidad tanto en los ambientes convergentes como populares.

Pi comenzó su labor profesional en Madrid como corresponsal político del diario catalán *Tele/Express* y de *La Vanguardia*. Sus crónicas nacionalistas "madrileñas" fueron un referente para seguir el pulso político de España desde Cataluña. Su adhesión al régimen pujolista fue total, hasta el punto que uno de sus libros "Cataluña/España" fue presentado años después (1996), entre honores, por Jordi Pujol en Barcelona. Pi se ganó la simpatía de Pujol cuando fue contertulio desde 1987 a 1995 del programa "La espuela", el decano de todas las tertulias radiofónicas, que dirigía Alejo García en Radio España. El tercer contertulio, Carlos Dávila, solía criticar seriamente a Pujol, mientras Alejo no dejaba escapar la ocasión de hacer observaciones irónicas sobre el dirigente catalán. Siguiendo la norma número uno de las Relaciones Públicas - "no dejar ataque alguno sin respuesta"-, Pi saltaba a defender a Pujol con la implacable seguridad del recibo de la luz.

Precisamente en Radio Nacional de España (RNE) colabora en la actualidad Ramón Pi como contertulio del programa informativo de la mañana. Antes lo fue del programa nocturno y con anterioridad a RNE lo fue de la cadena Onda Cero en el programa "La Brújula". Pi también colabora en el diario *ABC*, con una sección dedicada a las noticias recogidas por la prensa. En este último trabajo ha aprendido cómo hay que censurar absolutamente sin resquicios. Desde que apareció en el mercado el periódico *La Razón*, liderado por el ex director de *ABC* Luis María Anson, este diario no ha aparecido nunca en su Revista de Prensa. Pujol no lo hubiera hecho mejor.

Ramón Pi fue quien abrió el camino de una situación que ahora se ha estabilizado en los medios de comunicación. Como ha comentado Raúl del Pozo, columnista y contertulio de radio, cada tertulia cuenta actualmente con

dos periodistas que defienden al PP, dos que defienden al PSOE y uno o dos que defienden a los nacionalistas.

6.- EL "GOLPE DE MANO" DE COLOM Y SOPENA EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA.

Tras el triunfo socialista de 1982, llegaron a Madrid muchos periodistas formados en la llamada Escuela Catalana. La mayoría recalarían en TVE de la mano de Enric Sopena y Ramón Colom. La Escuela Catalana tenía por entonces a sus principales exponentes en el campo deportivo.

De dicha cantera salió un sinnúmero de profesionales femeninas que luego traspasaron las fronteras deportivas para realizar sus incursiones en el campo de la presentación de los telediarios: Mercedes Milá, Olga Viza, Teresa Aranda, Monserrat Ballfegó, etc.

Junto a ellas, otros periodistas deportivos catalanes tomaban el poder, como Sergio Gil, un asimilado de Aragón, que fue nombrado jefe de deportes de TVE y más tarde director de relaciones internacionales del Ente Público con el PP. O Pedro Barthe, nombrado director de deportes de TVE-Cataluña (1983-84), y que en 1999 fue de nuevo nombrado por el PP para dicho cargo, que ahora tiene una especial relevancia con la potenciación del canal Teledeporte, cuya programación se coordina desde el centro de San Cugat. Son los considerados en el argot como "corchos", ya que flotan y perviven en cualquier ambiente sea del signo político que fuere.

Ramón Colom, en aquellas fechas jefe de los servicios informativos no diarios, dio, junto a Enric Sopena, "un golpe de mano" en la televisión pública y pusieron en práctica, sin pudor alguno, tres medidas que marcarían su actuación posterior:

- desplazar a reconocidos periodistas y represaliar sin miramiento alguno a los críticos.
- inundar TVE de periodistas catalanes y controlar las corresponsalías en el extranjero.
- desplegar un proteccionismo desbordante rompiendo las normas de contratación.
- romper los límites presupuestarios.

6.1. Primer paso: desplazar a reconocidos periodistas y represaliar sin miramiento alguno a los críticos.

A raíz del nombramiento de Romà Cuyàs como Secretario de Estado de Deportes, el gran periodista deportivo de investigación Alfonso Azuara descubrió que Cuyàs desconocía enteramente el mundo del deporte y que su única calificación conocida era la de “traductor de lengua vernácula”. Así lo manifestó en las reuniones que periódicamente mantenía Colom con los periodistas de televisión.

Las represalias no se hicieron esperar. El castigo fue ejemplar. Colom “desterró a sus enemigos” -José Ángel de la Casa y Alfonso Azuara- a la presentación del espacio deportivo denominado “Tiempo y Marca”, un programa secundario que se realizaba desde el entonces desabrido “Pirulí”, sin operadores y con una sola cámara fija. De esta manera, establecía qué debían entender los demás periodistas por “escarmiento”.

Colom, cinéfilo empedernido, parecía inspirarse en la película “Código del Hampa”, del gran director Don Siegel. La primera escena era de una gran violencia -Lee Marvin y Clu Gullager acribillaban a balazos a un indefenso John Cassavettes-. En una entrevista, Siegel declaraba que a partir de esa escena apenas necesitaba violencia en la película, porque los espectadores tenían muy grabada la peligrosidad de los dos criminales a sueldo.

El ahora célebre novelista Arturo Pérez Reverte, que tanto trabajó en su día para la causa socialista en TVE (vídeo sobre Fraga y vídeo sobre las deudas de la prensa privada)³⁰, también tuvo conflictos muy serios con Colom. Abandonó la televisión pública con una frase que ha pasado a la historia de la pequeña pantalla: “que os den morcilla”.

Años más tarde, cuando arreciaron las críticas en diferentes medios de comunicación y algunos valientes profesionales de TVE decidieron dar la cara, el autoritarismo y sangre fría de Colom salió de nuevo a relucir. Es el caso del programador Bernardo Fuentes, que fue expulsado del Ente por sus opiniones críticas hacia la labor de sus superiores. Sus reivindicaciones legales (derecho a la libertad de expresión e información) fueron no aceptadas por los tribunales españoles. Y llegaron hasta el Tribunal Europeo de Estrasburgo, que vió la causa el 9 de diciembre de 1999.

El 29 de febrero de 2000 el Tribunal Europeo decretaba que el Estado de España había vulnerado el artículo 10 del convenio europeo en cuanto a la libertad de expresión. Decretaba que se indemnizase al técnico de TVE, abriéndose la posibilidad de una nueva causa judicial para su readmisión en el Ente Público. El irregular mandato de Ramón Colom, así como el “buen hacer” de los magistrados del Tribunal Constitucional español, quedaban en entredicho. La partidista gestión del periodista catalán al frente de TVE recibía por primera vez en Europa un severo varapalo, aun a pesar del paso de los años.

Uno de los programas más críticos contra la gestión de Ramón Colom al frente de TVE, fue el de la ya fallecida periodista almeriense, Encarna

³⁰El vídeo sobre Manuel Fraga, realizado por Arturo Pérez Reverte, se emitió por orden de Enric Sopena en el telediario de la noche que dirigía José Luis Martínez, luego nombrado delegado de *El Periódico de Catalunya* en Madrid, y en él se hacía trascender una vez más los antecedentes políticos de Manuel Fraga y sus concomitancias políticas con la dictadura. El vídeo sobre las deudas de la prensa, también realizado por Reverte, se emitió por orden de Sopena en el programa "En Portada" y en él se sembraba la confusión sobre la financiación de determinados periódicos españoles, los más duros con el gobierno socialista.

Sánchez, afincada en su día en Barcelona. Habló repetidamente de la nefasta y antieconómica gestión del Ente Público y las sospechas que ello provocaba.

Para la responsable del programa de la tarde en la cadena Cope, la gestión de Colom era catastrófica y malgastaba los fondos públicos. Las críticas de Encarna Sánchez provocaron la pronta interposición de una demanda contra el honor por parte de Colom, que solicitó la nada despreciable cantidad de 50 millones de pesetas "en concepto de indemnización de los daños morales y patrimoniales causados por las intromisiones ilegítimas en su honor e intimidad personal".

El Juzgado de Primera Instancia nº 6 de Madrid desestimó la demanda alegando que "no puede hablarse de intromisión en el derecho al honor del actor (Ramón Colom) si la demandada (Encarna Sánchez) se ha limitado, con su peculiar estilo periodístico, y en base a informes por ella recabados, incluso de personal de TVE (Bernardo Fuentes) y de señores diputados, a criticar, aun en términos duros, el excesivo endeudamiento, el abuso de contrataciones directas, y de producción externa con similares personas, la mala calidad de la programación o la existencia de "amiguismo" en la contratación, cuando además en base a tales informaciones por ella recabadas o a ella suministradas, se deriva una clara apariencia de veracidad, y de las que se extrae conclusiones siquiera sean en forma de sospechas, que le llevan a opinar que la gestión del actor (Ramón Colom) no es adecuada".

6.2. Segundo paso: inundar TVE de periodistas catalanes y controlar las corresponsalías en el extranjero.

La inundación de periodistas catalanes en TVE vino de la mano del citado Colom y de Enric Sopena Daganzo. Sopena había sido el primer periodista que entrevistó al consejero de Gobernación de la Generalitat, Vidal Gayolà, por orden de Jordi Pujol, la noche del fallido golpe de estado del 23 de febrero de 1981 por parte del teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero.

Esa dramática noche, el micrófono de Sopena, por entonces jefe de los servicios informativos de Radio Reloj, de la cadena Radio España, sirvió para que los responsables de la Generalitat de Catalunya enviaran un mensaje de tranquilidad al pueblo catalán. Sopena es el caso del periodista que está en el lugar y en el momento exacto, para luego erigir un bunker imbatible desde donde poder dirigir la información y la propaganda favorable a los intereses del clan o grupo al que sirve.

Aún se recuerda en los pasillos de Prado del Rey, el burbujeante ágape que montó Sopena para celebrar el triunfo del PSOE en las elecciones al Parlamento Europeo. La alegría de la victoria socialista desbordaba a Sopena, que mandó que corriera el cava catalán por las gargantas de todos los presentes aquella noche en RTVE. Sopena proclamaba una vez más ser un hombre sustancial del poder.

Está casado con la periodista catalana Margarita Sáenz Díez, que en 1989 fue nombrada responsable de la delegación del diario *El Periódico de Catalunya* en Madrid y que actualmente colabora en Tele 5 como tertuliana del programa matutino "La mirada crítica". En aquellos años Sáenz Díez coincidió con su marido trabajando en Madrid, antes de que él marchara a comienzos de los noventa a dirigir el centro de TVE en San Cugat, tras su paso por la dirección de la radio pública española.

En aquella época de dominio y control de Enric Sopena, los catalanes dominaban la pequeña pantalla y la manipulación informativa alcanzaba niveles de máxima destreza. El poder omnímodo catalán se hacía presente. Los cargos más relevantes empezaron a recaer y siguieron recayendo en los periodistas catalanes, como la subdirección de informativos en Xavier Vidal-Folch. Era un equipo llamado a perpetuarse en TVE por obra y gracia del poder socialista, que entonces emanaba del sector guerrista.

Procedente del centro territorial de TVE en Miramar, llegó también Jordi Jaria para ser nombrado director del primer telediario de la TVE Internacional y luego jefe del área de internacional de los servicios informativos de la cadena pública. Entre las caras conocidas para los telespectadores españoles estaba la de la catalana Anna Castells, que ponía su imagen a los informativos y programas especiales. Esta periodista pasaría luego a ser la directora de comunicación de determinados políticos catalanes vinculados al gobierno del PSOE, como la presidenta de Renfe Mercé Sala.

Georgina Cisquella es otro ejemplo de periodista que procedía del centro territorial de Miramar. Había trabajado en el programa "Giravolt", emitido en el circuito catalán con gran éxito y que fue uno de los programas desde donde partieron más profesionales para Madrid. Cisquella llegó a Prado del Rey como reportera de informativos y luego pasó a presentar espacios como "Informe Semanal", "El informe de La 2" y avances de noticias, además de cubrir los principales eventos nacionales e internacionales, como los viajes del rey Juan Carlos I.

Cisquella era una periodista "segura" para convergentes y socialistas. No en vano le habían concedido el premio de televisión Omnium Cultural, otorgado por esta organización nacionalista³¹, por su programa en el circuito catalán de TVE "Cada donna un vot".

Otra periodista llegada de la Ciudad Condal bajo este paraguas protector, fue Pepa Romà que tras pasar por Informe Semanal, el programa de TVE que dirigía Ramón Colom, recalaría como jefa de prensa del gabinete de la secretaria de Estado de Justicia, María Teresa Fernández de Vega. Esta militante socialista fue situada en el cargo por su jefe y ministro Juan Alberto

³¹ Fundada en 1961 por la burguesía industrial catalana para fomentar los premios literarios y la enseñanza del catalán. Omnium Cultural recogió además al Institut d' Estudis Catalans. En 1963, la entidad fue clausurada por pedir el uso público del catalán en la enseñanza y en los medios de comunicación. Hasta 1967 no pudo acogerse a la legalidad.

Belloch, que colocó a sus órdenes a casi todo el aparato judicial que había estado con él en su etapa de juez en Barcelona.

Anna Castells, Antoni Esteve, Josep Maria Balcells, Nuria Ribó o Vicenç Sanclemente, por citar algunos nombres, amparados en el manto protector de Sopena y Colom, pasarían a controlar a mediados de los años ochenta casi todas las corresponsalías de TVE en los distintos países del mundo. Castells fue corresponsal de TVE en París (Francia); Nuria Ribó lo ha sido de Nueva York y Londres; Josep Maria Balcells lo fue en el Vaticano; Antoni Esteve, en Roma y en París; y Vicenç Sanclemente lo fue en Londres y lo es ahora en La Habana (Cuba).

Esta masiva presencia de periodistas catalanes (naturales y asimilados) durante la etapa de Sopena y Colom al frente de las corresponsalías de TVE en el extranjero, hizo que se hablara por primera vez en el panorama mediático español del llamado clan de los catalanes, que fue objeto de comentario en distintos artículos de prensa. Su etapa más boyante comprende el período establecido entre 1985 y 1992.

Uno de los periodistas triunfadores a su llegada a Madrid desde Barcelona fue Manuel Campo Vidal, un catalán asimilado de Huesca, que en 1983 ya comenzó a presentar los "Telediarios" de La Primera y luego, bajo el manto protector de Sopena, el programa de debate "Punto y aparte", utilizado por el PSOE como escaparate de su propaganda electoral (referéndum Otan). Campo Vidal fue la persona que años después impulsaría la llegada de la Escuela Catalana (de TVE) hasta la televisión privada Antena 3 TV, tras su nombramiento como vicepresidente de la cadena por parte del editor catalán Antonio Asensio.

Campo Vidal llevó a Antena 3 TV a periodistas catalanes como Olga Viza, Martí Perarnau, Jorge Tuca, etc.; muchos de ellos provenían de la sección de deportes de TVE que había conseguido un éxito considerable con

sus excelentes retransmisiones de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992. Pero, desde luego, ni siquiera se plantearon que pudieran entrar otros.

Junto a los periodistas, también aterrizó un nutrido grupo de realizadores de TV3, como Jordi Panyella. Todos entraron de lleno en "la sala de las palancas del barco", de la que hablaba el profesor Estapé y que en este caso era un barco mediático audiovisual.

La presencia de los periodistas televisivos catalanes en todos los frentes de la vida española se plasma también en la Casa del Rey Juan Carlos I, en la que figura como subdirector del gabinete de comunicación (que lidera Asunción Valdés, una ex de TVE) Jordi Gutiérrez. Éste llegó a Madrid en 1985 como delegado de la televisión autonómica catalana TV3, que abandonó para ser el controlador de la imagen de La Zarzuela ante los medios de comunicación catalanes. Sobre todo, los más próximos al pujolismo.

La influencia nacionalista de Gutiérrez es tal que se vanagloria de dar sus mensajes a los medios de comunicación en la lengua catalana, como ocurre durante la etapa veraniega de los monarcas españoles en el Palacio de Marivent, en Palma de Mallorca.

A principio de los años noventa, la lista de periodistas catalanes que llegaron a la capital de España se agrandó sobremanera. La periodista Mercé Remolí presentó y dirigió el informativo estelar de la mañana en Radio Nacional de España. Posteriormente controlaría la edición del telediario Segunda Edición de TVE, que presentó otro catalán, Ramón Pellicer, ex marido de otra catalana asimilada de Lugo, Julia Otero. Colom otorgó a Frederic Porta, protegido suyo, la presentación del programa especial de la Vuelta Ciclista a España, sin tener conocimiento alguno del deporte del pedal. Poco a poco, el clán catalán iba ganando el pulso al poder.

6.3. Tercer paso: desplegar un proteccionismo desbordante rompiendo las normas de contratación.

Como muchos de estos periodistas eran profesionales ajenos a la plantilla profesional de RTVE, el tándem Colom-Sopena no dudó en hacer ordinario lo que era extraordinario. En lugar de contar con el personal de plantilla, prefirió multiplicar la entrada de personal contratado y “seguro”. Es decir, eran seguros porque eran catalanes.

A esta privilegiada lista se unían otros profesionales de ascendencia profesional catalana que fueron entrando con fuerza durante esos años: Monserrat Nebot, Fermín Bocos, Francisco Lobatón o Isabel Raventós, por citar algunos ejemplos. Esta última, tras pasar por los informativos de TVE a mediados de los ochenta, bajo las órdenes de Colom y Sopena, recalaría como directora de desarrollo de la productora catalana Gestmusic, propiedad del grupo La Trinca y beneficiada por Colom con múltiples programas en el Ente Público.

Una nueva integrante de este llamado clan catalán era Montse Boix que tras su paso por la radio junto a Encarna Sánchez, pasó a ser redactora de internacional de TVE especializada en los temas del Magreb. Según ha manifestado en repetidas ocasiones el periodista Luis Carandell, "en aquellas fechas coincidieron diferentes factores. Varios de los presentadores de informativos de TVE éramos catalanes o formados allí. Y además Sopena y Colom mandaban en TVE. Había además muchos corresponsales de TVE por todo el mundo que eran también catalanes. Todo esto indujo a hablar del llamado clan catalán"³².

Este hecho fue incluso recogido por la prensa en Cataluña. La periodista catalana Margarita Riviere escribió un artículo en *El Periódico de Catalunya* sobre el poder catalán en Madrid. Y más de un medio informativo sacó la lista

³²Revista *Capçalera*, núm. mayo de 1996, Barcelona.

de catalanes "ilustres" que representaban a TVE en los diferentes países del mundo.

6.4. Cuarto paso: Romper los límites presupuestarios. Los casos de las corresponsalías y de Ramón Pellicer.

La controversia pública sobre el funcionamiento y el nombramiento "dedocrático" en las corresponsalías de TVE fue siempre notoria. Incluso, el Tribunal de Cuentas intervino para analizar y auditar la gestión financiera en las distintas corresponsalías de TVE durante esos años de mandato catalán. En uno de sus explícitos informes indicaba:

"El coste de las corresponsalías en 1990 [época Candáu-Colom] ha ascendido a 996 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 11 por 100 respecto al año anterior. El control de los gastos gestionados directamente por estos centros, 737 millones de pesetas, presenta en general deficiencias similares a las señaladas en informes de ejercicios anteriores. Citemos, entre otras, las siguientes:

1.- La mayoría de las cuentas no van firmadas por el corresponsal que las liquida. Suele firmarlas el jefe de coordinación de corresponsalías.

2.- Existen saldos sin justificar por cinco corresponsales por importe de 12.6 millones de pesetas.

3- Como ya se ha dicho, se producen retrasos en las justificaciones de gastos de hasta 5 y 6 meses

4.- Se producen incumplimientos de la normativa interna vigente para las corresponsalías:

-Se aportan fotocopias de facturas en vez de originales (Bogotá, París). Otras veces se aportan certificados de gastos sin facturas (Bruselas)

-En Roma y Nueva York cada persona certifica sus propios gastos.

-Existen certificados de comidas de trabajo en los que no se especifican las fechas en que se realizan (París, Nueva York) ni los comensales, por lo que no es posible saber si en esos días se liquidaron dietas.

En Viena, Moscú, se certifican prácticamente todas las comidas y cenas de un mes analizado.

-Se siguen presentando como justificantes el cargo de la tarjeta de crédito sin factura (Nueva York) o fotocopia del talón bancario (Roma)

-Se abonan simultáneamente gastos de seguros médicos y gastos médicos (Nueva York y Bogotá)

-En las facturas de "Relaciones Externas" correspondientes a invitaciones no suele constar el motivo ni quienes participan (Bogotá, Bruselas, Londres, Roma, Lisboa, Nueva York, Bonn, etc.). Tampoco los recibos de taxi suelen detallar recorridos o usuarios.

-A los corresponsales de Bonn y El Cairo se les abona el 100 por 100 de la nómina del gasto de su teléfono particular. La normativa determina que se puede solo sufragar el 50 por 100 de dichos gastos.

-En ciertas liquidaciones de dietas no se explica el motivo del viaje (Bonn, Rabat) o no se aportan billetes de avión (Buenos Aires).

5.-En la Dirección de Personal de TVE no se tienen datos relativos al personal colaborador de las corresponsalías.

6.-Sería recomendable una mayor coordinación entre las distintas áreas de TVE para la cobertura de ciertas noticias. En Buenos Aires se pagan gastos de reserva de hoteles que luego no se utilizan, porque se decide que la noticia sea cubierta por la "Unidad de Institucionales" de los Servicios Centrales en vez del corresponsal.

7.- Se presentan como justificantes de gastos la adquisición de libros sin hacer constar el motivo ni el título de los mismos, y sin que pase a incrementar los fondos bibliotecarios propiedad de TVE. Así mismo se justifican gastos por regalos sin que se especifiquen las razones, el perceptor y la relación de los mismos con la actividad de TVE"

El citado informe de auditoría seguía manifestando las irregularidades encontradas en la Corresponsalías de TVE:

"La relación de los gastos ofrecidos como justificantes de la disposición de fondos de las Corresponsalías demuestran el escaso rigor mantenido

durante el período fiscalizado, tanto en la presentación de justificantes como en la aceptación de los mismos por parte de los Servicios Centrales de TVE, encargados de su recepción y análisis (...)

Se estima de interés establecer unos objetivos en cantidad y calidad de producción para cada una de las Corresponsalías y efectuar sucesivos análisis sobre su funcionamiento general, que garanticen y justifiquen la oportunidad de los gastos derivados de su actividad (...)

Además se solicitó formalmente a TVE información a partir del conocimiento de las irregularidades expuestas en los informes de auditoría interna, dirigidas al saneamiento de estas irregularidades y exigencia de posibles responsabilidades. La petición formulada no resultó atendida".

La evolución de las dotaciones presupuestarias realizadas a cada una de las corresponsalías de TVE, en aquellos caóticos y primeros años de presencia catalana, queda reflejada en el siguiente cuadro (en pesetas):

CORRESPONSALÍAS	1985	1986	1987
Bogotá	46.400.000	31.450.000	46.100.000
Bonn	9.700.000	48.985.867	73.050.000
Bruselas	8.400.000	30.333.200	41.807.114
Buenos Aires	27.700.000	30.347.066	23.744.616
Lisboa	4.800.000	6.109.664	4.400.000
Londres	37.800.000	36.360.000	32.200.000
Manila	---	---	16.000.000
México	---	---	17.000.000
Moscú	2.792.927	5.503.648	15.998.967
Nueva York	82.700.000	120.200.000	87.500.000
París	30.700.000	41.000.000	52.900.000
Roma	45.500.000	51.900.000	80.670.000
Viena	13.405.465	15.900.000	11.840.314
TOTAL	309.898.392	418.179.445	503.261.589

El caso de las corresponsalías es uno de éstos en los que advertimos que la realidad profunda de las cosas se manifiesta cuando hay accidentes y escándalos.

El incidente de Ramón Pellicer también muestra un nuevo aspecto de estos periodistas que invadieron las televisiones apoyados por dirigentes catalanes. Ramón Pellicer había sido fichado de TV3 por Colom para presentar en TVE uno de los Telediarios de audiencia nacional y más tarde el programa informativo "Testigo Directo", para el que Colom también nombró un director catalán, Xavier Ubach.

Al llegar el PP al poder, forzó la salida de Ramón Pellicer del Ente Público al considerarlo un hombre demasiado partidista. Pero Pellicer no pudo ser despedido gracias al contrato blindado que le había firmado Ramón Colom, como director de TVE, y que impedía prácticamente su salida de TVE.

El contrato blindado pactado de Pellicer, así como el millonario sueldo que cobraba (42 millones de pesetas), fueron objeto de un tenso debate en el pleno de la Cámara Alta entre el vicepresidente del Gobierno del PP, Francisco Alvarez Cascos, y el senador socialista Francisco Javier Rojo García. El día 8 de octubre de 1996, el vicepresidente Alvarez Cascos facilitaba públicamente los siguientes datos a los senadores españoles:

"La anterior Jefa de los Informativos de Televisión Española [María Antonia Iglesias] y el presentador del Segundo Telediario [Ramón Pellicer] tenían, hasta que hemos hecho las sustituciones, las siguientes retribuciones:

Jefa de informativos:	12.681.790 pesetas
Presentador del Segundo Telediario:	42.000.000 pesetas
TOTAL:	54.681.790 pesetas"

Cascos hacía esta reflexión en comparación con lo que cobraba el recién nombrado por el PP director de informativos, editor y presentador de la Segunda Edición de los telediarios (Ernesto Sáenz de Buruaga), cuyo salario ascendía a 35 millones de pesetas al año. Es decir casi 20 millones menos que la suma de los dos sueldos en la etapa del PSOE. Ambas cifras, tanto en la era del PP como en la del PSOE, merecerían otra consideración en una televisión pública en quiebra técnica, al margen de esta Tesis doctoral.

Pero el debate parlamentario iba por derroteros políticos más que económicos y siguió entre airadas protestas de unos y otros. El vicepresidente Cascos continuó su alocución diciendo:

"Si usted dice que la razón de la etapa anterior es la austeridad, señor Senador [Rojo], la suma de los sueldos de jefes de Informativos y presentador del Segundo Telediario con respecto al actual supone una diferencia de casi 20 millones de pesetas. Si usted suma también en los cargos directivos de televisión, el director de Televisión que antes cobraba 16 millones de pesetas [Ramón Colom] y ahora cobra 20 [Jorge Sánchez Gallo], el total de los sueldos de los directivos de TVE [jefe de informativos, director de televisión y presentador de la segunda edición] sumaban antes 70.807.000 pesetas y ahora 55 millones. Hemos ahorrado 15.800.000 pesetas, un 22,30 por ciento, a los gastos en los que incurría la Televisión que ustedes dirigían.

En segundo lugar, para que quede completa la información le he leído las indemnizaciones previstas. Le he dicho que el director de los Informativos [Sáenz de Buruaga] tiene pactada una indemnización de siete días al año; la anterior jefa de informativos [María Antonia Iglesias] tenía pactada una indemnización de 45 días de salario por año de servicio, y el presentador de la segunda edición del Telediario [Pellicer] para prescindir de su contrato se le debería indemnizar "con el importe íntegro de la remuneración que corresponde al tiempo restante de duración del servicio".

Era un lujo solo al alcance de unos pocos privilegiados por la barita del poder. El blindaje millonario hacía casi imposible la salida de inmediato de TVE del ex marido de Julia Otero y amigo de Ramón Colom. Al acabar su contrato "oficial", Pellicer regresó sin problemas a Barcelona para presentar y dirigir el programa "Entre Linies" en la cadena autonómica TV3 y paralelamente presentar un programa informativo semanal en la cadena pública madrileña Telemadrid titulado "Panorama de Actualidad". Pellicer acaparaba la audiencia madrileña y catalana. Tenía asegurado el billete de ida y vuelta (Barajas-El Prat), en perjuicio de otros reconocidos profesionales. No en vano, la Directora de Programas de Telemadrid es la catalana Maria Angels Yagüe, que fuera redactora de TVE en Cataluña y que en el año 1991 pasó a ser redactora de informativos de Telemadrid, para dar luego el salto definitivo y ocupar su actual puesto, desde donde protege perfectamente el frente catalán.

7.- PROBLEMAS QUE PLANTEA LA ESTRATEGIA CATALANISTA

Casos como el que hemos analizado del comunicador catalán Ramón Pellicer plantean diferentes hipótesis:

a) el problema de la independencia de muchos periodistas catalanes, cuando saben que TV3 los va a recibir con los brazos abiertos o cerrados, según su actuación en los programas de Televisión Española.

b) el origen real de los méritos profesionales: ¿cuántos periodistas catalanes no están por sus propios méritos, sino porque un catalán ocupa la "sala de palancas"?

c) la atosigante presencia de periodistas catalanes impide que surjan otros periodistas no catalanes. Un catalán se rodea siempre de catalanes o catalanes asimilados, sin preocuparse mucho de las carreras que coarta.

d) la puesta en práctica de la teoría del “diodo” o de la “válvula antirretorno”.

Según la definición de la Enciclopedia Británica, un “diodo” es un tubo electrónico, cristal evacuado o cubierta de metal que contiene dos electrodos, un cátodo y un ánodo. Es empleado como un rectificador y como un detector en circuitos electrónicos como receptores de radio y de televisión. Cuando un voltaje positivo es aplicado al ánodo (o placa), los electrodos emitidos desde el cátodo calentado fluyen a la placa y retornan al cátodo mediante un peso externo. Si se aplica un voltaje negativo a la placa, los electrones son devueltos al cátodo y no fluye corriente de la placa. Así, un “diodo” permite a los electrones fluir del cátodo a la placa, pero no de la placa al cátodo³³.

Aplicando esta definición al tema que estoy abordando, los periodistas castellano hablantes sólo pueden circular en un sentido (España) y nunca a la inversa (Cataluña), mientras que los periodistas catalanes funcionan en doble sentido.

En teoría de fluidos, un “diodo” es una válvula antirretorno, que deja pasar la corriente en una dirección, pero impide retornar a esa misma corriente.

La televisión autonómica madrileña Telemadrid ha sido siempre muy proclive a contratar periodistas catalanes para sus diferentes espacios televisivos, porque su directora de programas es catalana. Aspecto éste que en la dirección contraria no realiza nunca la televisión autonómica catalana TV3, que de entrada pone como excusa la manida barrera lingüística.

Todo periodista llegado a Cataluña “de fuera” es considerado en el ambiente mediático catalán como un extraño, “un madrileño”, aunque haya nacido en Galicia o en Albacete.

³³Micropaedia, Tomo III, P. 557.

Muchos han sido los periodistas catalanes que desembarcaron en los distintos medios nacionales y que han regresado de nuevo, sin problemas, a Cataluña. Un ejemplo de estos, citado por su singularidad, es el de Monserrat Ballfegó, que llegó a Madrid desde la sección de deportes de San Cugat para presentar junto a Pedro Altares la tercera edición del Telediario, en época de Ramón Colom. Ballfegó, al igual que Pellicer, volvería después a Barcelona, para ser una de las presentadoras del espacio deportivo "Estadio Dos", que se emite y produce desde dicho centro territorial de TVE.

Mari Pau Domínguez, una presentadora traída ex profeso desde Cataluña para presentar los informativos de TVE representa otro ejemplo singular. Tras su llegada, Mari Pau Domínguez contrajo matrimonio con el periodista Paco Lobatón, casado en primeras nupcias con otra catalana. Domínguez presenta en la actualidad un magazine de tarde en la cadena autonómica madrileña Telemadrid, en la que sustituyó a otra catalana, Gemma Nierga, dedicada ahora en exclusiva a la radio (Cadena Ser), tras su fallido paso por la televisión, tanto pública como privada.

Una larga lista de rostros conocidos de ascendencia catalana han pasado por la pantalla amiga de Telemadrid. Por ejemplo, las citadas Mari Pau Domínguez y Gemma Nierga, ambas en la parrilla de sobremesa; Jordi González, *El loco de Llobregat*, durante la noche; Ramón Pellicer, en los informativos...; otros catalanes, en cambio, sin aparecer en pantalla, manejan los cables de Telemadrid controlando los programas desde "cajas", como la ya citada Maria Angels Yagüe.

El apoyo mutuo que se procesan los periodistas catalanes, queda comprobado en el caso siguiente. El presentador de TV3 Adam Martin Skilton fue entrevistado en los diarios del grupo Correo el día 9 de octubre de 1999. La entrevista se publicó con motivo de su "fichaje" por Antena 3 TV para presentar el espacio deportivo y humorístico "Por la escuadra", que duró muy

poco en antena debido a su fracaso de audiencia. En la entrevista decía lo siguiente:

"Yo llevaba trabajando cuatro años en la televisión autonómica de Cataluña, donde lo último que hice fue un espacio diario de dos horas. Cuando este espacio estaba finalizando me llamó Carlos [Carlos García Hirschfeld, el otro presentador del espacio] para proponerme que me incorpora y me pareció interesante hacerlo. LO QUE NO SE ES COMO DIERON CONMIGO, PERO SEGURAMENTE FUE PORQUE ALGUNO DE LOS CATALANES QUE TRABAJAN EN ANTENA 3 TV ROMPIO UNA LANZA POR MI".

Adam Martin no desaprovechó su llegada a la capital de España. Y tras la eliminación de este espacio, fue recolocado por sus amigos catalanes en Antena 3 TV para presentar junto a la actriz Ana García Obregón un nefasto concurso titulado "El Patito Feo", emitido en horario de prime time.

La aparición en el mercado televisivo a comienzos de los años noventa de las televisiones privadas (Antena 3, Tele 5 y Canal Plus) desembocó en otra "invasión" a las pantallas amigas de muchos profesionales catalanes, precisamente por el apoyo de unos periodistas catalanes a otros. Uno de ellos es el hoy delegado de la CNN+ en Cataluña, Marià Delàs, que fue uno de los pioneros en los informativos de Canal Plus, sección en la que ocupó el cargo de subdirector.

En esta cadena, propiedad del grupo Prisa, que siempre ha respaldado a los profesionales de Cataluña, se reencontró con otros colegas catalanes, como el presentador de informativos Carles Francino, Sebastià Bernal o Jordi Panella, que fue nombrado jefe de realización de informativos de Canal Plus. Panella había llegado a Madrid procedente de la Ciudad Condal para ser realizador de la recién creada Antena 3 TV, desde donde dio el salto a esta nueva cadena privada.

Por entonces, en las redacciones de estas nuevas televisiones circulaba un contingente muy numeroso de periodistas catalanes. Tal era su número que el entonces jefe de informativos de Canal Plus, José María Izquierdo, llegó a afirmar que los consejos de redacción de la cadena del grupo Prisa se realizaban en catalán.

Otra nueva hornada de profesionales catalanes ha llegado a las televisiones privadas y autonómicas de España en los últimos años del siglo XX arropados por dos motivos esenciales:

- a) el apoyo desmedido del ya consagrado clan catalán.
- b) por su éxito en diferentes series, telecomedias, anuncios publicitarios y especiales realizados en la televisión autonómica TV3.

Así se produjeron, por ejemplo, los fichajes de Jaume Barberá por TVE, que arrastró con él al Ente Público a un nutrido grupo de profesionales catalanes como Lloc Beltrán, Antoni Bassas, etc.; de Sergio Más por Tele 5, que en la aplicación de la teoría del “diodo” o “válvula antirretorno” regresaría después a TV3; de Josep Julien por Antena 3 TV; o del mencionado Adam Martin Skilton, también por Antena 3 TV.

Otro periodista amparado en el poder catalán es Lorenzo Milá, hermano de la también periodista Mercedes Milá. El menor de los Milá se incorporó en 1994 a presentar el informativo de La 2 de TVE, gracias al apoyo de Ramón Colom a la sazón director de la cadena pública y al que Milá siempre le está agradecido en todas las entrevistas que realiza. El periodista había comenzado su brillante carrera en San Cugat y no desaprovechó la puerta que le abrió su amigo Colom.

Es notorio que muchas figuras del panorama audiovisual despuntaron primero en el centro territorial de TVE en Cataluña antes de dar el salto a nivel nacional, como los mencionados Mercedes y Lorenzo Milá, Isabel Gemio,

Xavier Sardá o Pepe Navarro. Cataluña es el trampolín de sus éxitos que, sin embargo, no producen el éxtasis a sus interlocutores hasta que no son respaldados por todo el pueblo español, produciendo así un efecto desnacionaliza su imagen pública.

Como ejemplo de “válvula antirretorno” dentro de la política general, traigo aquí el caso de la conducta que siguen Pujol y los suyos. Mientras los españoles somos el mercado natural para los productos catalanes, Pujol y los nacionalistas han preferido viajar, durante años, en las líneas aéreas de Alemania, la conocida compañía Lufthansa. "Nunca en Iberia", le oían decir al Muy Honorable. Su imagen podía dañarse ante sus votantes subiendo a un avión de la compañía aérea española.

Sin embargo, en la última campaña electoral con motivo de las autonómicas de octubre de 1999 y ante el cariz que tomaban los acontecimientos y la campaña "españoliza" de su opositor Pasqual Maragall en el cinturón obrero de Barcelona, Pujol tomó la decisión de realizar una sesión fotográfica a los mandos de un avión de Iberia. Cumplía así con un doble objetivo: satisfacer a la derecha españolista convergente y demostrar su pujanza de altos vuelos.

Sólo me queda concluir, para rematar este apartado, que después de examinar las parrillas de las principales televisiones europeas y norteamericanas, no hay un caso igual como el que aquí estamos viviendo.

8.- "LA INVASIÓN" PARALELA

Los periodistas catalanes y los directivos que los nombra funcionan con una teoría subyacente: “Los catalanes podemos conocer e interpretar a todos los demás españoles, pero a los catalanes sólo nos pueden entender los catalanes”.

Esto se traduce en que la mayoría de los periodistas que cubren las delegaciones en la geografía española de los distintos medios informativos catalanes son originarios (o asimilados) de esta comunidad autónoma. Así, por ejemplo, ocurre en Madrid con los medios más significativos lingüísticamente hablando, como TV3, Radio 4 o el diario *Avui*. Estos corresponsales, y los de los demás medios catalanes, son invitados todos los años por la Delegación de Gobierno de la Generalitat a un brindis de fin de año previo a la Navidad, con el fin de seguir unidos en la causa de la construcción nacional de Cataluña. ¿Que independencia pueden tener?...tarde o temprano tendrán que "lidiar" con esta noticia. Y tendrán la necesidad de respetar esta construcción y limitar a mínimos su hipotética crítica. Es lo que los entrenadores llaman en el mundo del fútbol "achique de espacios", pero en este caso de espacios morales.

En la capital de España, la Generalitat de Jordi Pujol tiene su centro neurálgico cultural, y a veces "conspirativo", en la Librería Blanquerna ("La librería catalana"), situada estratégicamente a escasos metros de la castiza Puerta de Alcalá, en la calle de Serrano. En esta megalibrería, propiedad de la Generalitat, se celebran todos los actos, exposiciones, presentaciones de libros, cine, música, etc., de autores y creativos catalanes. También existe dentro de ella un centro de autoaprendizaje del catalán, que se ve fortalecido con lecturas semanales de literatura catalana.

Por sus habitáculos, como invitados, han pasado todo tipo de personajes vinculados al mundo empresarial, cultural y político catalán. Entre otros, Joan Gaspar vicepresidente del F.C. Barcelona y presidente honorario de la cadena hotelera Husa; el diseñador Jordi Cerdà i Gerebés, considerado el artista clave en el conceptualismo catalán de los años setenta; o la escritora mallorquina Maria de la Pau Janer, premio de novela catalana Ramón Llull 1999 (con su obra "Lola"), que ha sido captada para la causa pujolista. Maria de la Pau Janer presenta un programa "cultural" en la televisión autonómica catalana TV3.

Precisamente, el nuevo Govern Balear (llamado progresista), a través de su Consejería de Cultura y Educación, va a seguir los pasos de la Generalitat

catalana y tiene la intención de crear una oficina destinada a difundir la cultura balear fuera de las Islas. "Nuestro objetivo es internacionalizar el hecho cultural catalán", ha llegado a afirmar sin rubor el director general de Cultura balear Pere Muñoz. Hasta la fecha el Govern había utilizado para su penetración "internacional" el Espai Mallorca de Barcelona y la Librería Blanquerna de Madrid, considerada, como ya se ha dicho, el refugio del nacionalismo convergente.

Desde su primera incursión en los medios de comunicación a finales de los años sesenta, Jordi Pujol y los políticos convergentes que le han rodeado, como en su día lo hizo en Madrid Miquel Roca i Junyent, han querido actuar como grupo de presión, como lobby regional, desde el cual podrían dirigir todo el conjunto de la vida política, económica y social española, apoyados en lo que los nacionalistas definen como "la verdadera prensa de Cataluña".

Es la misma estrategia que hace trabajar los votos del Congreso de los Diputados, con la única lógica del "yo te doy, tú me das". El llamado "mercadeo de votos" made in Pujol, donde a cambio de la gobernabilidad (se ha repetido con UCD, PSOE y PP) se exige el pago, con creces, por cada voto decisivo.

Es el nacionalismo egoísta y pedigüeno, que ofrece su apoyo político y parlamentario, no a cambio de incorporarse al ejecutivo central, sino a cambio de contrapartidas específicas. Con el agravante añadido de que si las cosas van bien, la aportación ha sido decisiva; pero si las cosas van mal, siempre se podrá decir que la responsabilidad ejecutiva no era compartida. Pero, en cualquier caso, con una decisiva participación.

Y si ésta no se produce, siempre se podrá recurrir al victimismo. Tanto los socialistas como los populares han acusado con frecuencia al Gobierno de la Generalitat de escudarse en las cortapisas del Poder central para excusar su propia ineficacia. Es lo que se define como victimismo: los agresores aparecen como víctimas y las víctimas como provocadores.

9.- EL DOMINIO DE "LA SALA DE PALANCAS": LA DOBLE MORAL DE ANA BALLETBÓ.

Todos los profesionales catalanes, muchos con la garantía de un regreso asegurado a la Ciudad Condal, sabían que detrás de la mesa del responsable de comunicación correspondiente podían encontrar a una persona que también hablaba catalán. Era el idioma de cambio -lo que la Enciclopedia Británica llama "emblema común"- en las más altas esferas del poder mediático, lo que el profesor Estapé denominaba el control absoluto de "la sala de palancas".

Precisamente, una de las personas que dominó la "sala de palancas" de la política nacional, tras su inicial paso por las trincheras del poder mediático, fue la diputada catalana por el PSOE, Ana Balletbó Puig, nacida en Santpedor (Barcelona) en diciembre de 1943. Con muy pocos años recalaría en la Ciudad Condal donde estudió Magisterio. En 1968 comenzó sus estudios de periodismo y fue también esa época cuando se incorporó a los movimientos antifranquistas, asistiendo a la Asamblea de Cataluña en representación de la Escuela de Periodismo. Fue profesora en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. Como periodista trabajó en la revista *Oriflama*, *Tele/Express*, *Panorama Cultural*, *Interviú*, Radio Nacional de España y en los servicios del centro de TVE en Cataluña (1973-1979), donde impulsó la introducción del catalán en la televisión pública. Así mismo fue corresponsal de la BBC, utilizando el seudónimo de "Lluís Sanz".

En 1974 se incorporó a Convergència Socialista, una de las corrientes críticas que años más tarde se uniera para constituir el PSC-PSOE, junto a sus amigos Narcís Serra, Raimon Obiols, Pasqual Maragall y Ernest LLuch. También en 1974 se afiliaría a UGT para crear el sindicato de radio y televisión, del que fue tres años primer secretario.

Desde 1979 ha sido ininterrumpidamente diputada nacional y ha ocupado la portavocía socialista en diversas comisiones parlamentarias, la

última tras el triunfo del PP en las elecciones generales de 1996 ha sido ejercer la oposición en la comisión de control de RTVE. Balletbó ha sido una de las diputadas que más preguntas parlamentarias ha realizado referidas al centro territorial de TVE en Cataluña y a la ampliación de la programación en lengua catalana desde San Cugat.

Ana Balletbó está separada de su marido, Eugenio Giral Quintana, que fuera miembro del consejo de administración de RTVE en representación del PSOE durante el período de 1982 a 1989. Así todo quedaba en casa. Según los sindicatos de RTVE, Giral fue expulsado del Ente por una presunta malversación de caudales públicos.

La doble moral de Balletbó comenzó a aflorar en esa época con su comportamiento hacia la que era la directora general de TVE, Pilar Miró, nombrada por su propio partido político, el PSOE. Mientras que públicamente le concedía su apoyo, por los pasillos del congreso de los Diputados le iba asestando "puñaladas por la espalda".

Otro ejemplo similar ocurrió en octubre de 1996, cuando Ana Balletbó reclamó el pago de la antigüedad como trabajadora de RTVE, unos trienios que venía cobrando con asiduidad desde su excedencia en el Ente Público al ser nombrada diputada, y que en el mes de marzo de 1996 le había sido retirado por la Intervención Delegada de Hacienda en RTVE que calificó el pago de "irregular".

La diputada del PSOE venía cobrando además de su sueldo de diputada un plus de antigüedad en RTVE que se cifraba en 98.000 pesetas mensuales brutas, en catorce pagas.

Su reincorporación al centro territorial de TVE en San Cugat en marzo de 1996 como redactora, por necesidades de guión entre la finalización de una legislatura y el comienzo de otra, fue lo que destapó este escándalo. Balletbó

había solicitado al final de la V Legislatura su reingreso al Ente Público, como en cada ocasión anterior al perder su condición de parlamentaria.

Pero tras ser de nuevo elegida diputada en las elecciones generales de marzo de 1996 ya no volvió a percibir la citada asignación. A raíz de esto solicitó el amparo a la mesa del Congreso para que TVE le abonase la antigüedad. El escándalo saltó a la opinión pública y la entonces directora general de RTVE, Mónica Ridruejo, aseguró que era "personal laboral y no funcionario" y por tanto no le correspondía el plus.

El convenio colectivo de RTVE dice textualmente que "la excedencia especial (por cargo público) origina reserva de plaza, que no da derecho a retribución alguna y que el tiempo que se permanezca en ella computará a efectos de trienios y de antigüedad en el nivel de su categoría".

¿Cómo había podido permitirse durante años esta situación tan irregular? Por dos factores: primero, el sentido de prepotencia e impunidad que acorazaban interiormente a los periodistas catalanes. Es ese sentido de la invulnerabilidad que es una propiedad de quienes padecen mentalidad de grupo; y segundo, la permisividad de quienes mandaban en la sala de palancas.

Este sentido de la invulnerabilidad le haría perder el sentido de la realidad y, por eso, el pequeño escándalo de Balletbó en RTVE dio lugar al gran escándalo de los "meublés" de la familia Balletbó. Además de periodista y política, Balletbó es propietaria de tres hoteles meublés, "casas de citas", en la ciudad de Barcelona.

Balletbó abanderada de los derechos de la mujer y de la moralidad y ética de Pablo Iglesias, regentaba estos negocios a través de la sociedad Nuannu S.L., su buque insignia, que creó en 1990 junto a la que fuera presidenta del PSOE balear, Teresa Riera, que abandonaría poco después la empresa.

Pero las sociedades que rodean estos curiosos negocios de la familia Balletbó Puig, considerada como una de las más ricas de la burguesía catalana, son múltiples.

El Hotel Regás, el Hotel La Fransa o el Hotel San Vicente podrían pasar por edificios normales si no fuera por sus discretas entradas y sus ventanas cerradas a la calle por paneles antisolares. Los clientes penetran a ellos en sus vehículos a través de un túnel de parking. Un empleado solícito vestido de camarero, con pajarita y smoking, abre un compartimento cerrado por cortinas para que el cliente introduzca su coche y no pueda ser visto así por el resto de parroquianos. La pareja es conducida después hasta la recepción donde realiza el pago en metálico de la habitación escogida. Nadie pide documentación. Y los recibos brillan por su ausencia. La discreción es total y la fiscalización nula.

Desde allí, otro empleado conduce a la pareja hasta el habitáculo cuidando que nadie se cruce con ellos en los pasillos del hotel. Una habitación cálida con luz tenue, rodeada de espejos, bañera redonda, bidé y una cama de matrimonio recibe a los invitados que pueden solicitar del camarero toda clase de bebidas (un mal cava catalán cuesta 5.000 pesetas). Un cartel, situado en la puerta, indica que hay que llamar a la recepción una vez concluido el servicio. Pasadas unas horas el cliente enfila la salida de la calle por una rampa de parking distinta a la de entrada y cuya puerta se abre por un mecanismo electrónico.

Se trata de los nidos íntimos del amor. De los hoteles "meublés" de la Ciudad Condal, propiedad de la diputada socialista Ana Balletbó i Puig. Es el lugar donde se esconden los amores prohibidos y donde se alquilan habitaciones por horas para darle gusto al cuerpo. Allí acuden señoras o señores de toda clase y condición con sus ligues ocasionales o con sus amantes secretos. Según la Guía del Sexo y del Ambiente de Barcelona, un meublé es "un local para una pareja que desea una corta estancia, de horas, de máximo un día, en un lugar INTIMO y DISCRETO. Con ambientación de luz y sonido en

cada habitación en la que se pueden pedir bebidas". Estas casas de citas están situadas, normalmente, cerca de bares de prostitución.

Los "meublés" de Ana Balletbó, la diputada que saltó a la fama el 23 de febrero de 1981 al ser la única persona que el teniente Antonio Tejero dejó salir del Congreso debido a su avanzado estado de gestación, se anuncian en esta Guía del Sexo y del Ambiente de Barcelona, que también recoge la vida nocturna de Zaragoza y de Lérida. Pero no solo se anuncian aquí, también aparecen en la guía oficial de hoteles que edita el Ministerio de Transportes.

En esta guía oficial los "meublés" de la diputada Balletbó aparecen maquillados con la calificación de pensiones de dos estrellas y un precio de 14.500 pesetas por habitación. A diferencia del resto de hoteles no figura en ella ni su teléfono ni su propietario ni director.

El principal "meublé" de la familia Balletbó es el Hotel La Fransa. Está situado en una manzana que ocupa las calles Ricart y França Xica, a escasos metros de la Plaza de España, y consta de cuatro plantas con unas cien habitaciones repartidas entre ellas, con una superficie de 1.628 metros cuadrados. El histórico inmueble, valorado en escritura en 214 millones de pesetas, pertenece a la familia Balletbó-Puig.

El 17 de febrero de 1992, ante el notario barcelonés José Vicente Martínez Borso, Juan Balletbó Casanovas y su mujer, Antonia Puig Castelló, donaron una tercera parte del edificio a sus hijos Ana, Eladio y Esther.

La diputada socialista aportó esta donación familiar para ampliar el capital social de su buque insignia, la empresa Nuannu S.L., con la que realiza todo tipo de negocios. La sociedad Nuannu fue constituida el 15 de octubre de 1990 con un capital social de 500.000 pesetas, y en ella aparece como accionista fundadora la presidenta del Partido Socialista Balear y parlamentaria autonómica, Teresa Riera Madurell, que abandonaría posteriormente la sociedad. Su capital social se incrementó después hasta la

cantidad de 203.482.000 pesetas y fijó su domicilio en la calle Aribau, 63, de Barcelona.

Desde su constitución el objeto social de Nuannu S.L. fue claro y concreto: "Las operaciones, y negocios de todas clases, sobre bienes inmuebles de cualquier naturaleza; y la explotación de negocios de hostelería, garajes e instalaciones deportivas". Anna Balletbó fue reelegida administradora única de Nuannu en abril de 1994 por un periodo de veinte años. Esta sociedad es también propietaria de las acciones de la sociedad Frabori S.A., que regenta el meublé de la Fransa. En Frabori, el padre de la diputada del PSC-PSOE tenía un importante paquete accionarial. Parte de este paquete, por un valor de 4.903.000 pesetas, fue incorporado el 17 de septiembre de 1992 a Nuannu para una ampliación de capital de esta empresa.

Otro de los principales meublés de la diputada socialista es el Hotel Regás, situado a escasos metros del colegio de Las Escuelas Pías, en la céntrica calle de Balmes de la Ciudad Condal. Allí se ubican dos sociedades de la familia Balletbó-Puig: Procop S.A. y Penram S.A. Estas sociedades fueron constituidas en 1984 y 1990, respectivamente, por los padres, hermanos y tíos de la diputada socialista. El 17 de septiembre de 1992, Juan Balletbó

Casanovas, aportó parte de su paquete accionarial a la sociedad Nuannu, propiedad de su hija Ana. En concreto Nuannu se hizo con acciones de Penram por valor de 2.910.000 pesetas y de Procop por valor de 14.980.000 pesetas. Pasando así a regentar los intereses del hotel meublé Regas.

Por último, y hasta lo que han permitido las investigaciones, un tercer meublé es controlado por la diputada socialista. Se trata del "hotel de citas" de la calle San Vicente 37, muy cerca del caso viejo de la Ciudad Condal. Allí se ubica la sociedad Lomasán, propiedad de la familia Balletbó-Puig desde 1985. En septiembre de 1992 Nuannu se hizo con acciones de esta sociedad por valor de 5.370.000 pesetas y paso a controlar el meublé.

Pero los negocios inmobiliarios de Anna Balletbó no terminan aquí. Junto a su compañera de partido, que fuera presidenta del PSOE balear, Teresa Riera, es accionista de la sociedad Furaner S.A., que ella misma constituyó el 25 de febrero de 1971. Esta sociedad esta dedicada a la "administración, dirección, explotación y creación de hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, supermercados y clubes privados y públicos, así como cualesquiera otros servicios y prestaciones vinculadas con el turismo, el ocio y la alimentación". El domicilio social se situó en un piso de la diputada en la calle Veciana 34, de Barcelona. Esta sociedad controla el lujoso Hotel S' Agaro, en San Feliu de Guixols, en pleno corazón de la Costa Brava. La familia Balletbó Puig está considerada como una de las más ricas de toda la zona gerundense que rodea Playa de Aró, donde controlan desde discotecas hasta campings.

Las sociedades familiares que regentan estos negocios son Claes S.L., Aledan S.A. y Develcon 3. Esta última también gestionaba el negocio del gran sex shop de Las Ramblas. En Develcon figura como administrador Isabelino Tavares Suárez, que también ejerce este cargo en el meublé de la calle Regás.

Pero los tentáculos empresariales de Ana Balletbó son aún más amplios. Y para ello utiliza otras sociedades como Petit Buda SA. Gracias a ellas, es propietaria en Barcelona de múltiples plazas de aparcamiento en el subsuelo del colegio público Tabor de la calle Cartagena ("Trama Movilma") o el conocido edificio "Las Américas", en las céntricas calles de Santaló y Porvenir; también es propietaria de un apartamento en la Avenida Virgen de Monserrat, 253; de un extenso solar en la calle Ricart y de otro en la calle Bóvila; y de varias fincas en la Comunidad de Bienes denominada "Casajus Larraz José y Cía CB", situada en las calles Aribau y Muntaner.

También posee terrenos en el término municipal de El Alquíán (Almería), en Montroig (Tarragona), y un ático en el edificio del número 6 de la calle Sevilla, en pleno centro de Madrid.

Sin embargo, en la declaración de intereses que Ana Balletbó Puig realizó, como es obligatorio, en el Congreso de los Diputados la diputada omitió el nombre de todas estas sociedades. Su declaración rezaba así:

"Capítulo I, punto 36:

letra b) "Excedente de RTVE"

letra c) "Excedente Facultad de Ciencias de la Información"

(...)

Capítulo IV, punto 8:

"Secretaria general de la Fundación Olof Palme y administradora de sociedades patrimoniales"

El 6 de diciembre de 1994 la diputada amplió esta declaración indicando que a partir de ese día iba a mantener una colaboración fija semanal remunerada en Onda Cero, en el programa de la tarde que presentaba por entonces la catalana de Lugo, Julia Otero.

10.- EL REMATE NACIONALISTA: LOS EDIFICIOS SIMBÓLICOS

No es raro que Jordi Pujol, al comprobar el dominio que los catalanes ejercen en los medios de comunicación, haya decidido aprovechar esa enorme cobertura para iniciar y propagar a todos los vientos las inauguraciones de sus grandes proyectos.

Los proyectos catalanes, y sus artistas, tienen una gran resonancia en los medios informativos. Por ejemplo, el arquitecto Rafael Moneo y su reto para levantar el Auditorio de Barcelona, una obra ampulosa con un presupuesto de 7.000 millones de pesetas, que se inauguró en la primavera de 1999 y que acogerá a la Orchestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya (OBC) (gran título sociovergente), que tendrá así por primera vez en su historia una sede propia.

Antes la tenía en el Palau de la Música Catalana, un auditorio modernista de 1908 ideado por el arquitecto Lluís Domènech i Montaner, que aunque desde 1983 era gestionado por las administraciones públicas, pertenece a las manos privadas del Orfeó Català. Precisamente, el actual director artístico del Orfeó, Jordi Casas Bayer, asumirá a partir del 1 de septiembre del año 2.000 la dirección del Coro de la Comunidad de Madrid, conjunto vocal que colabora habitualmente en las representaciones operísticas del Teatro Real desde su reinauguración. Este cargo lo compaginará con el de director del Coro de Cámara del Palau de la Música de Barcelona, que fundó en 1990. El billete de ida y vuelta está asegurado para el "clan catalán" también en otros sectores al margen del periodístico.

Casas, nacido en Barcelona en 1948, se formó musicalmente en la Escolanía de Monserrat. Es además licenciado en Derecho y Filosofía. En 1972 fundó la Coral Càrmina, uno de los coros de mayor prestigio de Cataluña, que dirigió hasta 1987, año en el que fue nombrado director del Coro de Radio Televisión Española, que sufragaba el erario público. Un año después se incorporaría a la dirección del Orfeó Català.

Volviendo a "L'Auditori", nombre correcto según la denominación oficial nacionalista, está situado en la zona noreste de Barcelona, en la llamada Plaza de las Glorias Catalanas, junto al Teatre Nacional de Catalunya, una obra del arquitecto catalán Ricardo Bofill que costó unos 8.000 millones de pesetas, financiados "en exclusiva" por la Generalitat de Pujol. En esta zona de "las Glorias Catalanas" se ha ubicado el nuevo foco de la cultura nacionalista catalana.

Centro que viene a completar los "satélites" culturales ya existentes, levantados mediante un cadencioso y controlado goteo de aperturas. Como, por ejemplo, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (inaugurado en 1995), el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (1994), el Museo Nacional de Arte de Cataluña (1995, inauguración parcial), el Archivo de la

Corona de Aragón (1993) o el mencionado Teatre Nacional de Catalunya (1997).

Todos estos edificios constituyen eslabones concatenados en la política de hechos consumados de la que tanto presume Jordi Pujol, y que continuó su ascendente curso tanto a nivel municipal como autonómico tras la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona, que pusieron entonces de moda el diseño catalán, aunque éste se remonte a la década de los años 1925-1935.

A comienzos de siglo XX, Cataluña, por entonces sin el control y mando de Jordi Pujol, tenía unas condiciones óptimas para el desarrollo de un mercado del arte, gracias a la existencia de una burguesía pujante. Burguesía, luego reconvertida al nacionalismo, que con el paso del tiempo ha reescrito su propia historia según le convenía a sus parciales intereses.

CAPITULO QUINTO

EL DOMINIO INFORMATIVO DEL CLAN CATALÁN

CAPÍTULO V

EL DOMINIO INFORMATIVO DEL CLAN CATALÁN

1. PRINCIPALES PERIODISTAS NACIDOS O FORMADOS EN CATALUÑA

Para concretar las afirmaciones del Capítulo anterior, presento ahora a los profesionales más importantes que han nacido o se han formado en Cataluña y que realizan su labor en los diferentes medios de comunicación de España, escritos, radiofónicos o audiovisuales; así como su cuota de poder mediático. En el Apéndice nº 1 de esta Tesis doctoral reproduzco una extensa lista de nombres, con su biografía personal y profesional.

El análisis de esta detallada relación plantea diversas preguntas:

.-¿A qué deben el don de la ubicuidad que manifiestan?

.-¿Constituyen un oligopolio? ¿O su posición de evidente predominio en todas las áreas informativas es producto del éxito? .

.-¿Están impidiendo la competencia al orientar al usuario (espectador, oyente o lector) hacia el uso de lo que ellos ya tienen "preinstalado" en claro perjuicio de otras alternativas similares que se pudieran contemplar?

.-¿Existe una única dirección de la corriente informativa: Barcelona-Madrid? ¿Y no viceversa? (Teoría del "diodo" o "válvula antirretorno").

.-¿Es el idioma su única y gran salvaguardia?

.-¿Constituyen un núcleo cerrado, en el que se promocionan mutuamente?

.-¿Desplazan a otros profesionales, de reconocida solvencia profesional, por no ser del clan?

Desde el fin de la dictadura en España, con la llegada de las fuerzas democráticas al poder y la apertura informativa de los medios de comunicación, el denominado poder catalán sabía que tenía que controlar uno de los niveles comunicacionales: prensa, radio o televisión.

Dominando por completo uno de los niveles mediáticos (la televisión, como principal objetivo), podía influir en los demás y proteger a su vez aquel en el que era fuerte. Al controlar los sistemas operativos de televisión, imponía su ley y tenía cubiertas las espaldas para dar el salto a las demás áreas informativas antes de que algún grupo hiciera lo mismo que él e impusiera sus

condiciones. Se trata de emplear mecanismos de autodefensa para eliminar a sus adversarios en la carrera por el control mediático, y al mismo tiempo servir de base para comercializar sus productos con pingües beneficios (caso de las productoras catalanas).

Su aterrizaje (con Sopena, Colom, etc.) no fue improvisado. Conocían que para que su mensaje funcionara bien y pudieran ofrecer un buen repertorio de cualidades, necesitaban conocer todas las posibilidades del sistema en el que trabajaban y así obtener el máximo rendimiento a sus planes.

El poder mediático catalán se fue guardando en su mochila muchos datos para favorecer a sus propios productos (o periodistas), hasta el punto de introducir en el sistema falsos mensajes que se activaban al detectar cualquier movimiento de la competencia. El clan catalán conocía ventajas y características del mercado mediático que sus rivales ignoraban al estar marginados del primer escalón.

Podían aprovechar estos datos para demostrar al espectador, oyente o lector, que sus productos (o periodistas) se movían mejor en los medios de comunicación que los que pudiera desarrollar o presentar la competencia.

Nos encontramos así ante un grave y peligroso dilema, porque en muchos de los casos expuestos y analizados en este capítulo es difícil distinguir si su posición relevante dentro del medio comunicacional español se trata de una libertad de elección del usuario o es una ausencia de opciones marcada por el propio oligopolio que ellos han creado.

Muchos han sido los casos en los que el clan mediático catalán ha sido acusado de aprovechar su tremendo poder en el campo de la televisión y radio para forzar al oyente, al espectador o al empleado de turno a seguir al pie de la letra sus dictados. Incluso, en ocasiones, este poder ha aprovechado su control sobre las concesiones de licencias audiovisuales o radiofónicas (donde está el

gran beneficio económico del mercado comunicacional) para eliminar a la competencia y favorecer aún más a sus protegidos.

De no acceder a sus caprichos, dictados y pretensiones, el competidor se quedaría sin la licencia de los medios más populares y demandados por los usuarios y perdería de este modo cuota de mercado.

Todos estos métodos han permitido poco a poco hacerse con una gran porción del mercado informativo, tan importante que les garantiza una cuota de poder sin precedentes allí donde deciden internarse. Y si alguna vez lo ven difícil, para eso están las alianzas mediáticas con las que controlar el mercado.

Desgraciadamente el concepto de compatibilidad y libertad de elección ha sufrido un vuelco en estos últimos años del siglo XX. Lo que al principio de la transición española, significaba funcionar dentro de un sistema abierto y común para evitar parcelas cerradas, ahora se ha transformado en un funcionamiento solapado dentro del patrón que impone el denominado clan catalán. Éste goza de un gran soporte con el auge de sus productoras externas que sitúan dedocráticamente sus programas y sus profesionales.

De esta forma se han introducido en todos los mercados informativos, sabedores que su ausencia en cualquiera de ellos podría propiciar la aparición de otro rival que intentara dar el salto a sus dominios y terminara desplazándolos de sitio, como ya se ha mencionado anteriormente. Por eso, las sinergias del poder mediático catalán están debajo de cada roca (medio) a la que se le da la vuelta.

El usuario, el periodista, el productor, el realizador, etc..., todos saben, o intuyen, que el que tiene la sartén por el mango es quien detenta el control. Y en muchos medios informativos de España, éste está en manos catalanas, que se ayudan entre sí. A la corta y a la larga, esta situación es mala, pues una concentración tal de poder sólo puede llevar a la corrupción.

Vamos a analizar caso por caso, con determinados patrones y modelos a seguir.

Por ejemplo, hay periodistas catalanes que ocupan o han ocupado puestos importantes de poder e influencia dentro de la comunicación institucional:

- Anna Castell (Renfe)
- Angels Canals (Defensor del Pueblo)
- Josep Maria Balcells (Ayuntamiento de Barcelona)
- Lluís Garriga (Ayuntamiento de Barcelona)
- Teresa Conesa (Tabacalera y Ministerio de Economía)
- Rosa Cullerell (La Caixa)
- Pepa Romà (Ministerio de Justicia)
- Teresa Cunillera (Ministerio de Relaciones con las Cortes)
- Jordi Gutiérrez (Casa del Rey de España)
- Sergio Gil (Retevisión)

Hay otra categoría de periodistas de entretenimiento o concursos, que copan la práctica totalidad de la parrilla de programación de las televisiones, gracias, en algunos casos, al apoyo de las productoras catalanas:

- Constantino Romero
- Jordi Hurtado
- Jordi Estadella
- Jordi González
- Elisenda Roca
- Alex Casanova
- Aurora Claramunt
- Adam Martin.

Pero fundamentalmente de donde provienen los periodistas catalanes es de la sección de deportes. Allí se han formado profesionalmente la mayoría de ellos. Muchos de los cuales luego han dado el salto al campo político, a la

empresa comunicacional, a la presentación de telediarios de televisión o a la dirección de programas de radio. Por ejemplo:

- Teresa Aranda
- Alfonso Arús
- Andreu Buenaafuente
- Montserrat Ballfegó
- Alex Botines
- José Joaquín Brotons
- José María Casanova
- Sergio Gil
- Martí Perarnau
- Olga Viza
- Sergio Más
- Lluís Remolí
- Lluís Canut
- Quique Guasch
- Antonio Rubio
- Pedro Ruiz
- Teresa Rioné
- Josep Maria Puyal
- Josep Pedregol
- José Antonio Luque
- Antoni Bassas
- Antonio Franco
- Antonio Asensio
- Frederic Porta
- Mercedes Milá
- Lorenzo Milá
- Pedro Sánchez Quintana

Muchos de estos comunicadores han pasado, como ya se ha indicado, a la presentación de telediarios nacionales, uniéndose así a otra extensa lista de profesionales "catalanes" que controlan de hecho esta faceta informativa:

- Ramón Pellicer
- Angels Barceló
- Carles Francino
- Giorgina Cisquella
- Susana Grisso

Los hay también con cargo de responsabilidad en la llamada línea oficialista, considerados como periodistas políticamente correctos. Incluso, algunos han cambiado sus tendencias, ajustando sus posiciones ideológicas según sus puestos de trabajo:

TV3, Canal 33, emisoras de Catalunya Radio = CiU

Centro de San Cugat de TVE en Cataluña = PP

COM Radio, Barcelona TV o TVE durante los años 1982-1996 = PSOE

Entre estos periodistas se encuentran:

- Enric Sopena
- Josep Maria Balcells
- Ricardo Fernández Deu
- Ana Balletbó
- Pilar Rahola
- Jaume Ferrus
- Enric Lloveras
- Lluís Garriga
- Eugeni Giral
- Ernest Lluch
- Jordi Bosch

- Agustín Farré
- Xavier Vidal-Folch
- Jordi Vilajoana
- Carles Villarubí
- Federico Gallo
- Eduard Punset
- Lluís Oliva
- Carlos Sentís
- Andreu Merce
- Oleguer Sarsanedas
- Josep Antich
- Salvador Alsius
- Josep Pernaú

Dentro de los periodistas de empresa que atacan al poder y luego se reconvierten, cambiando sus ideologías, destaca la figura de:

-Alfons Quintá [De *El País* (denuncia caso Banca Catalana) a TV3 y al diario convergente *El Observador*]

También alguno de los que se iniciaron como periodistas se han convertido luego en empresarios mediáticos:

- Antonio Asensio
- Sebastián Auger
- Josep Maria Puyal.
- Luis del Olmo

Otros periodistas han triunfado gracias a la vía sentimental, o simplemente han compartido de inicio las mismas pasiones que su reconocido cónyuge. Por ejemplo:

- Elsa Anka & Pedro Ruiz
- Julia Otero & Ramón Pellicer

- Mari Pau Domínguez & Francisco Lobatón
- Pepa Romà & Miguel Angel Bastenier
- Isabel Bosch & Martí Perarnau
- Margarita Sáenz Diez & Enric Sopena
- Angels Barceló & Josep Morell

Dentro de esta extensa lista de periodistas catalanes destacan por su singularidad aquellos que han dejado su impronta a lo largo de su trayectoria profesional. Son los denominados periodistas históricos, considerados como maestros de la Escuela Catalana en sus diferentes géneros informativos:

- Federico Gallo
- Eugenio D'Ors
- Josep Maria Huertas i Clavería
- Tristán de la Rosa
- Nestor Luján
- Enrique Rubio
- Joaquín Soler Serrano
- Horacio Sáenz Guerrero
- Juan Viñas
- José Joaquín Marroquí
- Mario Beut
- Jordi Arandes
- "Sempronio"
- José Luis Barcelona
- Luis Ezcurra
- Juan José Castillo
- Alfonso Bandas Mora
- Adela del Campo,

Algunos son considerados como periodistas satélites establecidos en la capital de España, como:

- Ramón Pí
- Luis Carandell

Entre los hechos a destacar, está la gran multitud de periodistas catalanes que han desembarcado en el grupo Prisa, bien antes o después de adquirir cierto relieve profesional y determinado poder mediático. Éstos ejercen, o han ejercido, cargos de responsabilidad ejecutiva dentro del grupo Prisa (*El País*, Cadena Ser, Canal Plus, Canal Satélite Digital, etc.): son tertulianos de programas de radio; presentadores de televisión o columnistas de opinión. Por ejemplo:

- Joan de Segarra
- Arcadi Espada
- Carles Francino
- Antonio Franco
- Alex Martínez Roig
- Lluís Mauri
- Alfons Quintà
- Josep Ramoneda
- Pepa Romà
- Maruja Torres
- Xavier Ubach
- Lluís Uría
- Xavier Vidal-Folch
- Josep Pedrerol
- Emilio Pérez de Rozas
- Joan Barril
- Miguel Angel Bastenier
- Ramón de España
- Sebastià Bernal
- Felix de Azúa
- Jaume Ferrusl
- Xavier Bru de Sala

- Andreu Buenaafuente
- Manuel Campo Vidal
- Maria Delàs
- Rosa María Cullell
- Lluís Canut

Algunos periodistas catalanes desembarcaron en las televisiones privadas a raíz de surgir éstas a comienzos de los años noventa. Por ejemplo, a Antena 3 TV llegaron de la mano del periodista "catalán" de Huesca, Manuel Campo Vidal. Otros aterrizaron años después a la estela de las productoras catalanas, como Gestmusic o Media Park.

Éstos son:

- Olga Viza
- Martí Perarnau.
- Constantino Romero
- Alex Casanova
- Martín Skilton
- Sergio Más
- Josep Julien

La denominada teoría del "diodo" o "válvula antirretorno", que significa que la corriente sólo circula en único sentido (Barcelona a Madrid), dada la limitación inicial impuesta por el idioma, inunda las diferentes televisiones españolas, tanto privadas como públicas. La llegada de los profesionales "catalanes" a la capital de España les sirve para desnacionalizarse y ser así más queridos y apreciados. Muchos de ellos, simultanean, incluso, sus programas entre los diferentes medios catalanes y los nacionales, haciendo doblete o triplete.

Por ejemplo, la corriente circula de:

-De TV3 a TVE: Ramón Pellicer, Alfonso Arús, Mercedes Milá, Monserrat Roig, Jaume Barberá, etc.

-De TV3 a Tele 5 : Angels Barceló

-De TV3 a Telemadrid (y a otras cadenas integradas en la Forta): Jordi González, Ramón Pellicer, Mari Pau Domínguez, Gemma Nierga, Xavier Graset, Maria Angels Yagüe, Rosa María Sardá, etc.

Dentro de estos comunicadores catalanes destacan aquellos cuya creación humorística ha llegado con fuerza a los espectadores de ámbito español, como:

-Alfonso Arús

-Andreu Buena Fuente

-Xavier Sardá.

También el poder catalán ha llegado a la radio, con programas emitidos desde Barcelona en diferentes horarios, ya sean matutinos, de sobremesa o nocturnos. Este hecho se da en las principales cadenas radiofónicas españolas. Por ejemplo, incluidos algunos ejemplos de la historia más reciente:

-Luis del Olmo (Onda Cero-mañana)

-Encarna Sánchez (Cadena Cope-noche)

-Maria José Bosch (Cadena Cope-noche)

-Xavier Sardá (Cadena Ser-tarde)

-Gemma Nierga (Cadena Ser-tarde)

-Fina Rodríguez (Cadena Ser-noche)

-Jordi González (RNE-tarde)

-Núria Guitart (RNE-fin de semana)

-Alfonso Arús (Onda Cero-noche)

El dominio catalán en los medios audiovisuales tuvo su consolidación durante la época de mandato de Ramón Colom y Enric Sopena en TVE, con el

control de los informativos, la presentación de los telediarios y el dominio de las corresponsalías. Entre los periodistas catalanes situados en las distintas corresponsalías de TVE figuran:

- Rosa María Calaf
- Josep Maria Balcells
- Anna Castell
- Antoni Esteve
- Vicent Sanclemente
- Frederic Porta
- Nuria Ribó

Para concluir, debo referirse a la gran cantidad de profesionales no nacidos en Cataluña, pero que se han formado allí. El inicio de los años de la transición española sirvió para que un nutrido grupo de profesionales de la información, llegados de distintos puntos de España, se situaran en Barcelona. Allí formaron un conjunto compacto y homogéneo, que con el tiempo adquirió un gran poder mediático, dominando muchos programas y medios de comunicación españoles. No eran catalanes de origen, pero el sistema los asimiló a una gran mayoría. Entre éstos destacan:

- Joaquín Soler Serrano
- Eduardo Alvarez Puga
- Rosa María Artal
- Xavier Barbé
- Isabel Gemio
- Fermín Bocos
- José Luis Barcelona
- Julia Otero
- Carlos Herrera
- José Manuel Parada
- Manuel Campo Vidal
- Andrés Caparrós

- Luis Del Olmo
- Pedro Sánchez Quintana
- Julián Lago
- Francisco Lobatón
- Andreu Manresa
- Constantino Romero
- Francisco Mora
- Pepe Navarro
- Maribel Escalona
- Juan Antonio Fernández Abajo

Poco a poco fueron formando una rueda informativa, que les servía para promocionarse mutuamente sólo con el simple contacto de su etapa catalana. Todo aquel que se rebelaba contra el sistema establecido, sufría un castigo ejemplar por parte del clan.

CAPÍTULO SEXTO

RAMÓN COLOM: EL GRAN ACAPARADOR

CAPÍTULO VI

RAMÓN COLOM: EL GRAN ACAPARADOR

1.- SU GRAN OBJETIVO: PONER LO PÚBLICO AL SERVICIO DE LO PRIVADO.

¿Cómo han podido los comunicadores catalanes llegar a acumular tales cuotas de poder? Mi opinión es que esto no hubiera sido posible sin la figura de Ramón Colom Esmatges. Es la principal figura de los medios de comunicación que se ha aprovechado de su cargo de director y administrador único de TVE S.A. para favorecer sus intereses privados, los de los nacionalistas catalanes y los de las productoras externas catalanas. El actuar de Colom plantea problemas éticos de mucho calado, pues significa poner lo público al servicio de lo privado. Él fue el impulsor del gran boom del

mercado audiovisual privado, con graves e irreparables daños para el erario público.

Ramón Colom nació en la Ciudad Condal en 1952. Y allí se licenció en Ciencias de la Información por la Universidad de Bellaterra. Sus primeras tareas profesionales las realizó en Radiocadena Española. En 1975 ingresó en el Ente RTVE y empezó a colaborar en los guiones de programas infantiles, desde donde pasó a los servicios informativos.

Durante cinco años fue redactor del programa "Informe Semanal" y en abril de 1981 fue nombrado director de este informativo, del que también realizó su presentación.

Colom, soltero de vocación y amante del deporte del ping-pong, pronto dejó Barcelona para colaborar codo con codo con los gregarios de José María Calviño Iglesias, destacado guerrista, al que el aparato socialista de Ferraz había nombrado director general del Ente Público RTVE tras las elecciones generales de 1982.

2.- LA ACUMULACIÓN DE PODER COMO PASO PARA PREPARARSE EL FUTURO

El periodista catalán sería nombrado jefe de los servicios informativos no diarios. De él llegaron a depender hasta quince programas de actualidad. Su paisano y amigo, Enric Sopena ocupó la "cartera" de los servicios informativos diarios. Durante la época calviñista, el dúo catalán copaba los servicios informativos de TVE.

La adscripción de Colom a los proyectos socialistas ya le había servido para que los dirigentes de RTVE le eligieran como entrevistador en el Palacio de la Moncloa del recién elegido presidente del gobierno español, Felipe

González Márquez. Esto ocurrió el 21 de enero de 1983 dentro de un programa especial titulado "En directo".

La entrevista fue un éxito propagandístico y Colom ganó nuevos apoyos. En 1984, Calviño lo nombró subdirector de programas de actualidad de TVE. Su carrera seguía en claro ascenso. En 1986 ocupaba la subdirección de todos los servicios informativos de actualidad. Sin embargo, con la llegada de la realizadora Pilar Miró a la dirección general de RTVE para sustituir a Calviño, su situación cambió y fue relegado a un segundo término.

Este apartamiento de las labores de gestión y control informativo, le llevaron a dejar TVE a comienzos de 1988 para incorporarse a la productora Tesauro S.A., fundada con dinero del empresario Herve Hachuel y con sedes en Madrid y en Barcelona. Colom pasaba a ser el responsable de la dirección de programas y proyectos de Tesauro.

Esta productora fue posteriormente una de las más beneficiadas por Colom cuando ascendió a su cargo de director de TVE. Hoy lo sigue siendo gracias a sus buenos contactos dentro del Ente, cuyos actuales altos cargos han pasado por puestos de responsabilidad dentro la productora Tesauro o han estado vinculados indirectamente a ella.

3.- EL OSCURANTISMO EN LA GESTIÓN

En varias ocasiones, Colom ha mostrado un aspecto que es inseparable de su persona: el oscurantismo y la opacidad. Pondremos algunos ejemplos.

La posibilidad de que los millonarios contratos firmados por Colom con las productoras "amigas" ajenas a RTVE salieran a la luz pública, con el escándalo que ello conllevaría, hizo que el propio Jordi García Candáu, director general del Ente Público, solicitara amparo ante el presidente de la Cortes Generales, para que dichos contratos ni siquiera fueran conocidos por

los integrantes del consejo de administración de RTVE, ante una posible filtración a la prensa.

La petición (súplica) al presidente del Congreso de los Diputados decía lo siguiente:

"La documentación solicitada contiene datos especialmente económicos que afectan, es bien cierto, no solo a la actividad de Televisión Española (que no tiene reserva alguna en facilitar la información de que dispone) sino también a las productoras que con ella han contratado, ya que el conocimiento de estos datos cae directamente en el ámbito privado mercantil de su actividad, por lo que esta Dirección General entiende debería salvaguardarse su derecho a la confidencialidad, evitando la publicidad que la eventual difusión de esta información conllevaría, caso de producirse".

Si hubiera un concurso para decidir cuál era el texto que venciese a otros en hipocresía y doble moral, éste sería un candidato prácticamente insuperable. Un abogado de la mafia podría emplear muy bien esta manera de razonar para eludir la persecución de la Justicia.

Un ejemplo de este oscurantismo y opacidad en TVE lo constituye el programa "¿Quién sabe dónde?". Según fuentes sindicales de Radio Televisión Española, el presentador y director de este programa, Paco Lobatón, intentó incluir en su contrato con el Ente Público una cláusula por la que a cambio de no subir el precio de su espacio estrella, TVE se comprometía a realizar un programa presentado por la mujer de Lobatón, la periodista catalana Mari Pau Domínguez Cutillas.

En el contrato firmado entre el catalán Ramón Colom, director de TVE, y Lobatón se reflejaba una cláusula muy específica: guardar absoluto secreto por ambas partes.

La mujer de Lobatón y la productora cobrarían 400 millones de pesetas por dos años. El programa en cuestión versaría sobre la moda. Y no se descartaba que también Mari Pau Domínguez, que había trabajado años antes como presentadora de informativos en el centro territorial de TVE en Cataluña, pudiera presentar también un programa relacionado con el Teleempleo. Un sobresueldo más a añadir al caché, ya millonario, de esta productora externa al Ente público, denominada Red Acción 7.

Cuatro meses después, en enero de 1993, el precio del programa "¿Quién sabe dónde?" ya se había incrementado en un 233 por 100, a pesar de que en el contrato se preveía una prórroga para TVE en las mismas condiciones económicas anteriores. Aparte, TVE sufragó las nóminas de unas 50 personas, entre personal fijo y contratado ex profeso para el programa. Entre ellos, un asesor policial, asesor psicólogo, asistente social, especialistas en investigación, letrados, etc...

Otro ejemplo más que prueba este trato de favor a diferentes productoras amigas por parte de los dirigentes de TVE lo constituye, como ya se ha mencionado, la productora Tesauro. Los responsables del Ente Público nunca han facilitado al Tribunal de Cuentas información sobre los contratos de la cadena pública con Tesauro.

Sin embargo, diferentes sindicatos del Ente Público sí han suministrado información de este trato de favor. Por ejemplo, Tesauro ha producido para TVE, entre otros, el espacio "Videos de Primera", percibiendo 394.714.724 pesetas; la serie de ficción "Escalofríos", con 120 millones; y los largometrajes "El beso del sueño" (70 millones), "Patricia Highsmith" (90 millones); "Más allá de la Muralla del Sueño" (70 millones) y "Pasodoble" (35 millones).

4.- EL TEJIDO DE LAS RELACIONES DE COLOM

Colom dejó la productora Tesauro el 31 de diciembre de 1989, tras haber creado para su productora toda una provechosa infraestructura de contactos en las diferentes televisiones públicas y en las privadas que empezaban a surgir. Se había preparado lo que los anglosajones llaman “networking”.

Meses antes de esta salida de la productora Tesauro, el periodista catalán había desestimado una oferta de la entonces directora general de RTVE, Pilar Miró, para que ocupara la dirección del centro territorial de TVE en Cataluña. Colom pertenecía al clan guerrista y sus relaciones con la realizadora no eran las más idóneas.

Posteriormente, los políticos catalanes del Partido Socialista de Cataluña (PSC), con Narcís Serra a la cabeza, intentaron, de nuevo, sin éxito convencerlo. Querían que Colom controlara el centro de San Cugat y que informativamente les ayudara en las elecciones generales y autonómicas catalanas. El segundo ofrecimiento tampoco cuajó. Colom esperaba más poder y autonomía. Y, por tanto, más dinero.

Sí que aceptó el ofrecimiento del grupo editorial Anaya, entonces propiedad del empresario salmantino Germán Sánchez Rupérez, para que se incorporara a la futura cadena privada Tele 5, que este grupo impulsaba como principal accionista. Colom se incorporaría a la dirección de informativos de Tele 5. Sin embargo, las discrepancias surgidas entre los distintos socios fundadores de Tele 5 (El grupo Anaya, la ONCE de Miguel Durán, Silvio Berlusconi...) hicieron que no llegase a tomar posesión de su nuevo cargo.

De nuevo, volvería a Televisión Española gracias a sus buenos contactos con los dirigentes socialistas y con el recién nombrado director general del Ente Público, el castellonense Jordi García Candáu, “un catalán del sur”. Éste era un hombre continuador en RTVE de la política de Calviño. García Candáu

conocía bien a Colom de sus tiempos en Radio Cadena Española, y lo nombró director de TVE. Colom aceptó este cargo el 28 de febrero de 1990.

Permaneció como director de TVE hasta junio de 1996. Estuvo tres meses en el cargo tras las elecciones generales en las que perdió el poder el PSOE en favor del PP. En ese mes veraniego fue cesado por la nueva directora del Ente RTVE, Mónica Ridruejo, que era la primera directora general nombrada por el nuevo partido en el poder.

5.- LA DECISIVA FIGURA DE JORDI GARCÍA CANDÁU, “EL CATALÁN DEL SUR”.

Jordi García Candáu, nació el 2 de enero de 1951 en Vila Real (Castellón) y es hermano del también periodista deportivo Julián García Candáu. El superior profesional de Colom estudió la carrera de Derecho en la Universidad Complutense de Madrid. Allí eran conocidas sus juergas nocturnas con la tuna de dicha facultad y sus viajes con la tuna a la República Dominicana, donde actuaban en el Mainalove Nigth Club de Santo Domingo.

Pronto cambiaría la tuna y las leyes por los micrófonos y los puestos relevantes, gracias a su adscripción como militante de base al partido socialista. Fue nombrado jefe de los servicios informativos de Radio Cadena Española (RCE), la antigua "cadena del Movimiento", nada más llegar el PSOE al poder en las elecciones de octubre de 1982³⁴. Candáu sustituyó en dicho cargo a Ramón Criado Maigaret, que fue nombrado director de TVE.

Desde ese puesto, en el que perduró hasta el 23 de octubre de 1986, fecha en la que fue destituido fulminantemente por la nueva directora general del Ente Público Pilar Miró, hacía efectiva las órdenes que le llegaban de su superior, el entonces director general de RTVE, José María Calviño, que a su vez las recibía de la sede de la calle Ferraz, donde los líderes socialistas

³⁴La red de emisoras Radio Cadena Española desapareció definitivamente en 1988.

(guerristas) se reunían para controlar todos los medios de comunicación de titularidad pública.

En Prado del Rey, cuentan que el primer día que Pilar Miro llegó para sustituir a Calviño, se encontró con que el despacho de su antecesor como director general de RTVE estaba lleno de teléfonos. La realizadora se quedó sorprendida y preguntó el por qué de tanto teléfono. La respuesta de los subordinados fue clara:

- "Mire, doña Pilar, tenemos teléfonos directos conectados con los diferentes responsables del PSOE y del Gobierno. Uno de ellos, el que ve usted ahí ("el teléfono rojo") está conectado directamente con el despacho del vicepresidente del gobierno Alfonso Guerra"

Pilar Miró descolgó ese teléfono y al otro lado del hilo se encontró con la voz de Guerra.

Ese mismo día, la nueva directora general dió orden tajante de cortar esas líneas. Esto, según sus más allegados, fue el principio del fin de su nueva era, que acabó por una supuesta malversación de caudales públicos: joyas, trajes, vestidos, etc., pagados con el dinero del erario público.

Pilar Miró se había atrevido a descabezar el brazo armado informativo en TVE, que tanto trabajo le había costado montar a Calviño para que el partido en el Gobierno controlara las cuestiones de la democracia con tanta o mayor eficacia como antes se habían controlado las de la dictadura. La realizadora, por inexplicable sentido díscolo o por indisciplina de partido, echó abajo la fuerza informativa hercúlea del PSOE, que se sustentaba en los tentáculos de los periodistas catalanes: Sopena, Colom, Vidal-Folch, etc.

Luis Solana recogió el testigo dejado por Miró. Y su llegada significó una vuelta al pasado en RTVE. Apenas estuvo un año en el cargo. García Candáu sería nombrado en febrero de 1990 director general de RTVE puesto

en el que duró hasta las elecciones generales de 1996, cuando Felipe González perdió ante José María Aznar.

A su lado, como director y administrador único de TVE, se nombraba a su fiel amigo Ramón Colom. El idioma que entre ambos practicaban era el catalán. Y en el terreno económico, la retribución era cuantiosa para ambos. Para Candáu ascendía a 17.515.442 pesetas al año, sin contar pluses, ni dietas, ni viajes, ni tarjetas de crédito.

Por ejemplo, en el otoño de 1992, García Candáu facturó "en concepto de dietas, locomoción y traslados" y mediante el pago por su tarjeta Visa-Classic, con un límite mensual de 500.000 pesetas, sus desplazamientos a Nueva York y San Juan de Puerto Rico. En ambas ciudades se hospedó, como no podía ser menos, en hoteles de superlujo.

En Nueva York se hospedó en el lujoso hotel St Regis de la cadena Sheraton. En Puerto Rico lo hizo en el Hotel Caribe Hilton Internacional. A estos dos destinos se unió el de San José de Costa Rica, donde se hospedó en el Hotel San José Palacio.

Para Ramón Colom su vuelta al Ente Público significó una retribución oficial, entre nóminas y viajes, de las siguientes cantidades:

	1991	1992
Sueldo	14.058.000 ptas	14.773.000 ptas
Gastos de viajes	2.999.000 ptas	5.030.000 ptas
Otros gastos	517.000 ptas	544.000 ptas
TOTAL	17.574.000 ptas	20.355.000 ptas

6.- EL DESASTRE EN LA GESTIÓN

La gestión de Colom al frente de TVE, como la de su superior García Candáu en el Ente Público, fue muy criticada por toda la oposición. Primero, por su parcial política informativa favorable al gobierno socialista.

Y segundo, al margen de la política, llevaron a cabo un modelo inviable desde el punto de vista económico y financiero. La irrupción de las cadenas privadas supuso el punto de partida del declive de la televisión pública, y Colom y Candáu no fueron capaces de reaccionar con los suficientes reflejos ante la nueva situación, pese haber jugado con las cartas marcadas.

Así lo hace saber, incluso, el Tribunal de Cuentas en su último informe de fiscalización de RTVE, que se hizo público en noviembre de 1999. En su informe el Tribunal indica:

"Destaca la falta de previsión que se pone de manifiesto al analizar el proceso, por cuanto el cambio fundamental, la concesión de licencias a las televisiones privadas, no fue un hecho externo e inesperado. Por el contrario, la decisión de su implementación y la fijación exacta del momento en que se produjo estuvo en manos de la Administración de quien depende RTVE.

Por otra parte, la adopción de la decisión fue prevista y esperada durante un período de tiempo considerable. Ni por parte de los responsables directos de RTVE, ni de la Administración, se adoptaron medidas que prepararan ese cambio y minimizaran los efectos negativos que era razonable prever se produjeran. La situación económica tan positiva de que disfrutó el Grupo en la etapa anterior a la decisión podría haber facilitado el proceso de adaptación".

Fue en 1990, coincidiendo con la entrada en el mercado audiovisual de las televisiones privadas, y la llegada de Colom y García Candáu, cuando se

produjo la primera y radical modificación en la situación económica boyante vivida durante todos los años ochenta en RTVE. Etapa en la que el Ente Público arrojaba pingües beneficios; por ejemplo, en 1988 se alcanzó un beneficio de 33.022 millones de pesetas y en 1989 de 35.147 millones.

Sin embargo, la caída de los ingresos por publicidad, al existir ya más medios en el mercado, hizo que Colom disparara el gasto en un intento por recuperar audiencia, lo que fue un fracaso estrepitoso al incumplir las previsiones establecidas. Todo ello acarreó un gran déficit, que se inició en su primer ejercicio de gestión (1990) con pérdidas de 19.237 millones de pesetas.

A partir de entonces, y una vez planteada ya la situación de desequilibrio fundamental entre ingresos y gastos, no se adoptaron medidas de auténtica solución del problema financiero, optándose sólo por medidas parciales y expansivas.

A su salida de RTVE en 1996, el endeudamiento financiero del Ente Público rondaba ya los 250.000 millones de pesetas. Exactamente 249.663 millones de pesetas.

A este endeudamiento financiero había que sumarle los 205.897 millones de pesetas que recibieron durante su etapa de gestión por parte del Gobierno central, tanto en subvención de explotación (84.704 millones) como en asunción de deuda (121.193 millones).

Durante la etapa de García Candáu y Colom, entre 1990 y 1995, RTVE acumuló pérdidas por un valor de 413.294 millones de pesetas. A 31 de diciembre de 1995, la situación de RTVE, según los auditores, era de "quiebra técnica", con unos fondos propios negativos por un importe cercano al doble del valor de sus activos.

En el siguiente cuadro se refleja la evolución de los resultados del Ente Público RTVE durante el período de gestión de Colom y García Candáu (en millones de pesetas):

EJERCICIO	SUBVENCIONES	OTROS INGRESOS	GASTOS	PERDIDAS
1990		189.028	208.265	19.237
1991		137.949	176.857	38.908
1992		108.033	184.633	76.600
1993	31.804	88.109	215.123	95.210
1994	26.600	71.830	190.829	92.399
1995	26.300	70.321	187.471	90.940
TOTAL	84.704	665.180	1.163.178	413.294

La evolución del endeudamiento, consecuencia de este proceso continuado de pérdidas, se refleja también en el siguiente cuadro y durante el período mencionado (en millones de pesetas):

EJERCICIO	ENDEUDAMIENTO
1991	22.244
1992	95.324
1993	198.497
1994	249.740
1995	249.663

Esta situación de déficit y quiebra técnica se había conseguido debido a una nefasta gestión económica, en la que se benefició de manera sin igual al sector de las productoras externas. Muchas de estas productoras están radicadas en Cataluña, de donde es natural Colom.

Un favoritismo que también se produjo con diferentes productoras radicadas en otros lugares de la geografía española, pero que eran próximas a los intereses de los dirigentes del PSOE.

Una de ellas fue Mabuse, propiedad del realizador de TVE Ramón Gómez Redondo, un veterano de la casa con carné del PSOE, cuya productora estuvo vinculada a la financiación irregular del PSOE a través de diferentes pagos a las empresas catalanas Filesa, Malesa y Time Export.

La relación comercial con estas sociedades fantasmas, financiadoras del PSOE, representó para Mabuse un 66 por ciento de su facturación durante el ejercicio de 1989, que ascendió a 124 millones de pesetas.

Gómez Redondo, al igual que muchos otros privilegiados trabajadores de RTVE, había constituido una productora paralela a su labor cinematográfica en TVE para facturar al Ente trabajos similares.

Mabuse se creó el 22 de julio de 1987 con un capital inicial de un millón de pesetas, y tenía entonces como accionistas a José Antonio Bartolomé Zuluaga, un productor de TVE en excedencia, que antes de formar parte de Mabuse fue director de Atanor S.A., otra de las productoras beneficiadas por TVE y, en concreto, por Ramón Colom. Atanor S.A. estuvo asociada a la productora catalana Imatco, con la que Colom produjo para TVE el documental "El arte del vídeo", sufragado por el Ente Público con 287 millones de pesetas.

Junto a Bartolomé Zuloaga aparecían en el accionariado de Mabuse, Araceli del Grado Val, mujer de Gómez Redondo, María Martínez de Salas Cayuela, Adelaida Ripoll Cueto y Leonor Benedit Calonge, todos ellos del mundo cinematográfico y publicitario.

En el momento de la creación de Mabuse, Gómez Redondo no figuraba directamente en el accionariado ya que seguía perteneciendo a la plantilla de RTVE, sin cometido especial. Sólo "hacía pasillos".

Sería en abril de 1989, cuando ya concedida la excedencia que le libraba de las incompatibilidades, tomaría las riendas de la productora y sería nombrado secretario del consejo de administración.

Mabuse se responsabilizó de la realización del vídeo electoral del PSOE ("España en progreso") y de todas las cabeceras que precedían a las intervenciones de Felipe González en televisión. Mabuse cobró del PSOE un total de 38.705.777 pesetas a través de varios cheques de Caja Postal, de una cuenta cuyo titular era el partido socialista.

Gómez Redondo, que había nacido en Albacete en 1941, era un fervoroso guerrista y militante de la agrupación madrileña socialista de Chamberí. Desde 1969 pertenecía a TVE y era el representante del PSOE en el Consejo de Radiotelevisión Española. En este también figuraba Roberto Dorado, luego nombrado por Alfonso Guerra, director del Gabinete de Presidencia de Gobierno en la Moncloa, y uno de los denominados "fontaneros" del PSOE.

El nombramiento de José María Calviño (nacido en 1943 en Lalín, Pontevedra) como nuevo director general de RTVE catapultó a Gómez Redondo a la dirección de programas de Televisión Española.

La entrada del equipo de Calviño (Ramón Criado, Jordi García Candáu, Enrique Vázquez, etc.) trajo consigo una remodelación profunda de la parrilla de TVE.

Uno de los espacios que, en teoría, se iba a suprimir era el mítico "Gente Joven", un programa musical dirigido a promocionar jóvenes cantantes, que fue creado por Fernando Juan Santos. Cuando éste, acuciado por los rumores,

se dirigió a Gómez Redondo para preguntarle por el futuro del programa, el realizador le dijo, según comentó en su día al autor:

- "¿Pero cómo vamos a acabar con "Gente Joven" si es el único programa socialista de TVE?".

Gómez Redondo, que había tenido una juventud vinculada a la Falange Española de las Jons y al Sindicato de Estudiantes Universitarios (SEU), había sufrido un cambio ideológico hacia la izquierda. Pero su prestigio como realizador seguía indemne. Había elaborado series de éxito como "El Quijote", "Galería", La Revista de Arte y Letras de TVE, o "Imágenes", otro programa cultural.

Esta vinculación con lo artístico le convirtió en líder de la llamada Escuela de Argüelles, un movimiento de *La Vanguardia* cinematográfica de la capital de España. Gómez Redondo permaneció en su cargo hasta 1986, año en el que Calviño fue cesado y sustituido por Pilar Miró, que cambió por completo, como ya se ha comentado, todo el organigrama guerrista de RTVE.

A su salida constituyó la productora Mabuse, que fue beneficiada por los dirigentes socialistas de TVE. Así Mabuse firmaba un acuerdo millonario con TVE, en cuya representación actuaba Ramón Colom, para la producción de la serie de terror titulada inicialmente "Enigmas" y cuyo nombre definitivo fue "Crónicas del mal".

Las estipulaciones del contrato de esta serie, que inicialmente Colom había pensado dársela a la productora catalana del director Pedro Costa Muste (Pedro Costa Producciones Cinematográficas S.A.), indicaban lo siguiente:

- Números de capítulos: 13
- Duración convencional: 30 minutos cada uno.
- Soporte: 35 mm color
- Plan de producción: 22 semanas de rodaje

-Precio global: 585.000.000 pesetas (IVA aparte), incluido beneficio industrial (con un ajuste del +/- 3 por ciento)."

También por esas fechas se firmaría otro contrato, éste para la coproducción de un proyecto que explicaría el desarrollo del español en el mundo y cuyo título provisional era "Historia de la lengua española". En él participarían la televisión pública estadounidense, una productora mejicana y otra colombiana. Mabuse percibiría 68.825.637 pesetas.

El 26 de abril de 1990 la productora de Gómez Redondo firmaba un tercer contrato con Ramón Colom. Esta vez se trataba de la grabación del Video clip de la canción "Bandido", que representó a España en el Festival de Eurovisión de 1990, representada por el dúo extremeño Azúcar Moreno, las conocidas hermanas de Los Chunguitos. El video, de tres minutos de duración, le reportó a Mabuse la cantidad de 8.614.995 pesetas.

Tan sólo cuatro días más tarde se fraguaba el cuarto contrato con Colom. La entrada como director general del Ente Público, en febrero de 1990, del militante socialista Jordi García Candáu en vez de frenar el auge de las productoras externas afines, incrementó su desarrollo y expansión.

Mabuse recibía, por ejemplo, el encargo para la grabación audiovisual titulada "Pájaro en la tormenta", por valor de 121.980.730 pesetas. Esta cantidad, según el contrato, incluía la cabecera y los derechos sobre el título de la obra escrita por Isaac Montero, un literato próximo al PSOE.

"Pájaro en una tormenta" se convirtió en una serie de ocho capítulos, de una hora de duración cada uno, dirigidos por Antonio Giménez-Rico, ex presidente de la Academia de las Artes y Ciencias Audiovisuales de España; y sus interpretes fueron Lidia Bosch, Santiago Ramos y Jesús Puente.

El estallido del caso Filesa y la vinculación de Mabuse con él truncaría la carrera ascendente de la productora, que se vio obligada a cambiar su

denominación social por el de Zinzinema S.A. En la nueva productora Gómez Redondo ostentaba el cargo de administrador único y como primera medida se adoptó la ampliación de capital a 22 millones de pesetas.

El cambio de nombre abría nuevas perspectivas. Por el momento, ya nadie vigilaría los contratos de TVE con Zinzinema, al desconocer de inicio quién estaba detrás de dicha productora. Gracias a esta jugada de ingeniería financiera, Zinzinema facturaba en 1991 al Ente Público 489.586.214 pesetas por producir una serie, de nuevo firmada por Ramón Colom. No hubo ni que esperar a su cambio oficial de denominación, que se produjo en la Junta General de Accionistas del 15 de enero de 1993.

El boyante negocio de las productoras con TVE hizo que empresarios de postín se incorporan a este negocio. Ese es el caso del empresario asturiano, José Cosmen Adelaida, propietario entre otros muchos negocios de la empresa de transportes Alsa, quien desde esa época se dedica también al rentable negocio de las productoras de cine y televisión.

También tiene sus tentáculos introducidos en el mercado radiofónico español, a través de la sociedad Comunicaciones Regionales, que en noviembre de 1999 se hizo con los postes emisores de FM en Peñaranda (Salamanca), Segovia, Villablino (León) e Iscar (Valladolid), gracias la decisión adoptada por el gobierno popular de Juan José Lucas.

Cosmen Adelaida es propietario de la productora "La Pomarada del Conde S.A.", cuyo domicilio social está situado en Madrid, en la calle Castelló 115, oficina 717, cuartel general de todos los negocios de Cosmen Adelaida en la capital de España.

La productora del propietario de Alsa es una de las que ha trabajado con continuidad para la TVE de Jordi García Candáu y Ramón Colom. Cosmen Adelaida a través de su productora "La Pomarada del Conde" se unió a los conocidos directores de cine Gonzalo Suárez y Fernando Trueba para crear en

octubre de 1988 una nueva productora llamada Rocabruno S.A., también beneficiada por TVE.

Precisamente, el director Fernando Trueba fue uno de los más beneficiados durante esta etapa. TVE compró los derechos de emisión de sus películas. "Amo tu cama rica" (85 millones de pesetas), "Lulú de noche" (30 millones) y "Realquiler" (65 millones). También financió las producciones de las series "la mujer de tu vida" (615 millones de pesetas) y "La mujer de tu vida II" (648 millones) realizadas por la productora Kaplan-Trueba.

TVE también se asoció con la productora de Trueba para la realización del documental "Magos en la tierra" y aportó 75 millones sobre un total de 195 millones.

Mientras todo esto ocurría, Ramón Colom era nombrado presidente de honor de la X Semana Cultural de Fuentesaúco de Fuentidueña, en Segovia. En esta bella localidad Colom mantenía uno de su cuarteles generales para reuniones con sus amigos y presentadores de los telediarios de TVE. Todo en completa armonía y felicidad, al margen de la caótica situación dejada en TVE.

7.- NUEVAMENTE, EL "DIODO" CATALÁN: COLOM EN TV3.

Tras su salida del Ente Público en 1996, Colom intentó unirse a los proyectos empresariales e informativos de su antigua jefa de informativos, María Antonia Iglesias, quien fracasó en su aventura televisiva en la cadena privada Tele 5.

Posteriormente regresó a Barcelona. En la actualidad trabaja para la cadena autonómica catalana TV3. En esta cadena presenta durante la temporada 1999-2000 el espacio "Millennium", un programa de debate, con

película incluida, muy del estilo del desaparecido programa de TVE "La clave", en el que participan especialistas en los temas tratados, que suelen ser científicos, históricos y humanos.

El billete de ida y vuelta de Colom a Cataluña estaba asegurado y reservado desde hacía ya años.

En la actualidad negocia incorporarse como alto cargo directivo a la plataforma Vía Digital, propiedad de Telefónica y en la que la televisión catalana TV3 es accionista, con un 5 por 100 del capital. El clan catalán funciona de nuevo. Sus tentáculos no dejan nunca de expandirse.

CAPÍTULO SÉPTIMO

DEL PROTECCIONISMO DEL TÁNDEM COLOM-CANDÁU AL CAOS DE RTVE

CAPÍTULO VII

DEL PROTECCIONISMO DEL TÁNDEM COLOM-CANDÁU AL CAOS DE RTVE

1.- ANTE TODO, PRESCINDIR DE LA PRODUCCIÓN PROPIA

El esplendor de la escuela catalana en TVE fue paralelo con el auge de las productoras externas afines a los intereses de Ramón Colom y de los dirigentes socialistas y convergentes. Era el inicio de una nueva etapa de favoritismo por parte de Ramón Colom, que llevó a RTVE al caos económico.

El Ente Público RTVE, con Jordi García Candáu ya como director general, multiplicó los contratos con productoras externas desasistiendo la producción propia. La televisión pública española pasó de contar con importantes excedentes colocados en el mercado a ser fuertemente demandante de recursos, con un endeudamiento importante y creciente.

Una de las productoras favorecidas, al margen de las ya señaladas en el Capítulo VI, fue Tornasol Films, productora del entonces vicepresidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Audiovisuales de España, Gerardo Pedro Herrero Pérez-Gamir, que se vio también agraciada con varios contratos de TVE, que le reportaron unos ingresos de 288.738.624 pesetas entre los años 1988 y 1990.

Entre ellos figuraban cinco largometrajes: la Boca del lobo (1988); No, o la vanagloria de mandar (1988), Caídos del Cielo (1989), El hombre que perdió su sombra (1990) y Puerto Verde (1990). Además, en 1991 percibiría 15 millones de pesetas por los guiones de la serie de ficción Intrigas y deseos.

En el accionariado de Tornasol Films figuraban además de Gerardo Herrero: Rafael Novoa Mombiedro, director financiero de Viajes Ceres (empresa vinculada a la financiación irregular del PSOE); y Javier López Blanco, ex delegado de Trabajo de Baleares y hombre de confianza del entonces secretario de Finanzas de la UGT, Paulino Barrabés.

López Blanco figuraba además como representante del holding Filesa en una empresa radicada en Cataluña: Desarrollos Deportivos y Comerciales Internacionales S.A. (DDCI). Esta empresa, propiedad de Filesa, se dedicaba a la mediación y prestación de servicios relacionados con todo tipo de actividades deportivas, recreativas, culturales y turísticas.

El productor Gerardo Herrero y su socio Rafael Novoa también controlaban la sociedad C.V.I., una productora de vídeo que se transformaría,

con la ayuda del grupo Cenec, en otra de las empresas de la trama Filesa, con ramificaciones en Suiza: Enlaser.

Pero uno de los significativos contratos con productoras externas firmados en la primera etapa de Colom en TVE fue el del programa "Mujeres en América Latina", que se emitió por la segunda cadena y que fue realizado por Vídeo Spot, sociedad participada mayoritariamente por José Nolla Fernández, hermano del presidente del Comité Intercentros de RTVE por Comisiones Obreras Manuel Nolla.

El programa fue presentado por la periodista Carmen Sarmiento quien, perteneciendo a la plantilla de TVE, solicitó una excedencia especial para la realización del mencionado programa. Según figura en el contrato firmado por Colom, el precio de la producción era de 169 millones de pesetas, de los cuales TVE aportaba 84.500.000 pesetas. La cadena pública se quedaba con los derechos de explotación y comercialización para América Latina y la productora para Gran Bretaña e Italia, países donde los derechos se pagan en un montante muy superior a Sudamérica, cuyo poder adquisitivo es muy inferior (ver Documento nº 2).

El favoritismo de García Candáu y Colom seguía su rumbo. Según datos oficiales de RTVE, en 1986 las inversiones en producciones externas fueron de 1.762 millones de pesetas y en 1990 con la llegada de García Candáu ascendieron a 14.212 millones. En 1992, la tónica alcista se mantenía y los gastos externos de producciones ajenas fueron de 13.208 millones de pesetas, en un porcentaje del 14 por 100, representando el 29 por 100 de los costes externos de todos los gastos de producción. En 1993, dichos gastos crecieron el 96 por 100, alcanzado la cifra de 26.011 millones de pesetas, y representando el 43 por 100 de los costes externos de todos los gastos de producción.

En el Documento nº 3 de esta Tesis se puede comprobar la relación de productoras beneficiadas y el montante con el que participó TVE en la

financiación de sus series, documentales o en la adquisición de los derechos de autor de las respectivas películas.

2. DESPUÉS, EL OCHENTA POR CIENTO DE LA PRODUCCIÓN, A COMPAÑÍAS CATALANAS.

Por mediación de Ramón Colom y vulnerando las normas de mercado, el 80 por ciento de la producción externa fue a parar a productoras de Cataluña.

Así, según la auditoría del Tribunal de Cuentas, uno de los contratos firmados entre TVE y la productora afincada en Barcelona, Buenavista Internacional, para la producción de los programas infantiles "Club Disney" y "Teatro Disney" incluía cláusulas desfavorables para los intereses de TVE.

Por ejemplo, en "Teatro Disney" se comprobó que el contrato no establecía fechas obligatorias para la terminación de la producción, ni existía compromiso para el envío de certificación acreditativa para el uso de los derechos de emisión pactados.

El precio de participación en la coproducción de la serie se elevaba para TVE a 200.000 dólares para el programa piloto y a 400.000 dólares para cada capítulo de la serie. A pesar de este elevado precio, la decisión de participar en el proyecto se estimó conveniente "por el prestigio que suponía para TVE coproducir con la citada empresa".

Sin embargo, el programa piloto de "Teatro Disney" tenía previsto una duración de 120 minutos y fue reducida por la productora a 90 minutos, sin la correspondiente disminución de la aportación de TVE. Además, el presupuesto de "Club Disney", por importe 232.226.000 pesetas no tenía desarrollo por capítulos.

3.- “EXCEDENCIA” EN TELEVISIÓN O CÓMO HACERSE MULTIMILLONARIO DE LA NOCHE A LA MAÑANA.

Este desvío de actividades, sin ningún criterio de ahorro, era una bicoca para las productoras privadas que, a pesar de la crisis financiera que vivía España por entonces, conseguían suculentos contratos, como el que firmó en su día la presentadora Míriam Díaz Aroca con Ramón Colom, a través de su productora Luna Actividades S.L. para la producción, entre otros, del programa de variedades "Noches de Gala".

El "maravilloso" contrato se realizaba para un mínimo de 52 programas semanales en dos años a 2.500.000 pesetas cada uno. Otro mínimo de 120 programas diarios en dos años a 500.000 pesetas cada uno. Y la presentación de seis eventos en los dos años a 5.000.000 pesetas cada uno.

En la publicidad especial generada también participaba la productora, desde un 25 por 100 hasta un 40 por 100 de los ingresos netos de RTVE en dichos programas.

Además de la productora de Míriam Díaz Aroca, Luna Actividades S.L., otras dos productoras salían también beneficiadas de este contrato por una facturación al margen de la producción audiovisual. Estas eran Yojo S.L. y Llorenz S.L.; esta última propiedad del marido de Míriam Díaz Aroca, Pedro Luis Llorente.

Una larga lista de profesionales han trabajado para RTVE con productora propia además de Díaz Aroca. Entre ellos destacan: Julia Otero, Francisco Lobatón, La Trinca, Ramoncín, Martes y Trece, Fernando Navarrete, Manuel Toharia, Angel Casas, José Sámano, Concha García Campoy, Carlos Herrera, Pedro Ruiz, Carlos Arguiñano...

El método empleado para ello por los que pertenecen a la plantilla del Ente es el de solicitar una excedencia especial. Así, tras ingresar suculentos

beneficios desde el exterior, podían regresar a la plantilla pública cuando lo necesitaran.

La situación era tan bochornosa, que hasta el Partido Popular, entonces en la oposición política, llegó a redactar un informe interno dedicado exclusivamente a las productoras de TVE, vinculadas muchas de ellas a Cataluña, y en el que se decía, entre otras cosas, lo siguiente:

"-No han contestado la pregunta de nuestros consejeros en RTVE sobre contratos con productoras externas, amparándose en la "privacidad" de los mismos.

-En tres años, los contratos con productoras ascienden a 35.000 millones de pesetas.

-Existen productoras con contratos en las que figuran personas, vinculadas, ahora y en los últimos años, con el Ente Público RTVE.

-El programa "Videos de primera" supone un contrato de 400 millones de pesetas.

-El programa "Rápido", 104 millones.

-El programa "Stress", 227 millones.

-El programa "Pictionary", 85 millones.

-Permanentemente se contrata exteriormente, sin acudir a los profesionales de RTVE."

Para ilustrar este caos económico que se vivía en la etapa de Colom y García Candáu basta también referirse a la nota que a principios del año 1996 sacaba a la luz el sindicato Unión de Técnicos y Cuadros (UTC) de RTVE. En ella se decía:

"Las productoras merecerían un capítulo aparte. Para ilustrar la generosidad de los gestores de RTVE y cómo las productoras se lo están llevando "calentito", nos permitimos hacer una breve relación de programas y su coste por capítulos a precios del año 1996:

- "¿Quién sabe dónde? RED ACCION 7 9.000.000 + 3.000.000 Pts. por share

- "¿Qué apostamos?" EUROPRODUCCIONES 29.000.000 Pts.

(...y la presentación de Ramón García: 2.700.000 por programa)

- "Grand Prix" EUROPRODUCCIONES 13.543.781 Pts.

- "El Semáforo" DNI 3 39.657.130 Pts.

- "Hostal Royal" PRIME TIME COM. 28.721.026 Pts.

- "Los Morancos" DISTAR PRODUC. 9.247.459 Pts.

“ OME 23.000.000 Pts.

...y largo etcétera que incluye a Cruz y Raya (unos 500 millones de pesetas de contrato), a Martes y Trece, cuyas producciones engloban tantas partidas y conceptos que son muy difíciles de cuantificar. Se facturan por separado guiones, la dirección artística y la productora...

[Esta ha sido la práctica habitual ejercida durante el mandato del PP para beneficiar a determinados profesionales de TVE afines a este partido]

Además de estos pagos, TVE aporta medios técnicos y humanos (y gastos generales de todo tipo) que, curiosamente, no figuran imputados como coste en ningún contrato que conozcamos, suscrito entre las partes. En resumen y para entendernos: Más de lo mismo, despilfarro de recursos públicos, mala gestión, falta de rigor y control en el gasto, inhibición política y acumulación de deuda".

Según el sindicato UTC, en los primeros años del mandato de Colom un total de 93 productoras realizaron para RTVE 116 programas. En el Documento nº 4 de esta Tesis se puede contemplar las principales series de

televisión realizadas para TVE, así como la productora con la que se contrató y el importe financiado por el Ente Público.

Entre las empresas más "trabajadoras" durante la primera era Colom se sitúa la productora Beta con seis programas (Bernstein Tanglewood, La mudanza Lotta, Astrid Lingren, Bernstein en Salzan, Il gudice y El tren). También figura la productora Iberoamericana Films con cuatro programas (La gran colección número 1, Cuentos de Borges, El dorado y Camarena Story).

A Ramón Colom se le vinculó en su día a la productora llamada Spinto Televisión S.A., que controlaba como director gerente su íntimo amigo, Francisco Javier del Olmo, que ha producido el programa "El Rápido" y "Tres eran tres". El propio Tribunal de Cuentas analizó los contratos de TVE con esta productora al encontrar serias anomalías, por ejemplo:

"Se le encargó la producción de un programa por importe de 170 millones de pesetas y la contratación artística por un precio adicional. Al firmar el contrato con TVE, Spinto no estaba aún inscrita en el Registro Mercantil lo que no parece acreditar experiencia en el sector"

Curiosamente, como principal accionista de Spinto figuraba Alvaro López Alonso, y su domicilio social se situaba en el despacho del empresario Enrique Sarasola en el Paseo de la Castellana de Madrid, en el conocido como Edificio Piramidal.

Francisco Javier del Olmo pasó luego a encargarse de la productora Vídeo Zapping. Otro de los contratos que le concedió Colom fue un programa de motor, titulado "A 1.000 por 1.000".

Además de los millonarios contratos con productoras privadas, RTVE gastó durante el periodo de 1991 a 1993, según el Tribunal de Cuentas, "1.320 millones de pesetas en asesoramientos externos aprobados por designación directa del director general de RTVE".

Según datos de la propia RTVE, en los últimos tres años del mandato de Jordi García Candáu y Ramón Colom, el Ente Público encargó a empresas externas la mayor parte de su producción, así como cualquier otro tipo de actividad empresarial: contratación de directivos, plan de viabilidad, estudios de audiencia, cobro de publicidad, etc. En total, más de 1.500 empresas proveedoras y suministradoras.

Muchas de estas empresas proveedoras y suministradoras de TVE, mediante contrato firmado por Colom, estaban radicadas en Cataluña. En el Documento nº 5 de esta Tesis se puede estudiar la larga lista de empresas situadas en distintos lugares de Cataluña que trabajaron para TVE, tanto desde el punto de vista de producción como industrial.

Un mero ejemplo de esta numerosa contratación favorable a empresas catalanas lo constituye la sociedad Moddul Decort, radicada en Hospitalet de Llobregat (Barcelona), que el 1 de noviembre de 1992 firmaba un contrato con Ramón Colom "para el montaje, desmontaje, pintura, mantenimiento y construcción de decorados" de los distintos programas de TVE.

El contrato, firmado por Colom y la administradora de Moddul Decort, Hortensia Segarra Porcar, establecía una contraprestación de "18.305 pesetas al día por obrero y de 91.525 pesetas a la semana". Este contrato como ejemplo de los muchos firmados con empresas catalanas puede verse en el Documento nº 6 de esta Tesis.

4.- LA ILEGALIDAD DE LOS CONTRATOS COMO NORMA DE ACTUACIÓN.

Estos contratos firmados por Ramón Colom, según la auditoría interna de RTVE, incumplían las mínimas normas establecidas en toda contratación. Por ejemplo:

"-De algunos proveedores no se disponen de las tarifas, o están incompletas, por lo que se aceptan los precios que aquellos facturan a TVE sin proceder a una adecuada comprobación de los mismos.

-No se negocian precios especiales para el uso de materiales o servicios durante largos periodos.

-No se contrastan ofertas en ciertas adjudicaciones. Este servicio debería procurar siempre una concurrencia de ofertas lo más amplia posible con el fin de comprar o alquilar en las mejores condiciones técnicas y económicas.

-Debería estudiarse la alternativa compra/alquiler de ciertos elementos que se alquilan con costes similares o superiores a los que significaría su compra y que se utilizan reiteradamente en la producción: luz espectacular, Tivoly-lux, carpas, etc..."

Y es que dentro del cóctel molotov en el que se convirtió TVE, con el control de los servicios informativos y la contratación de productoras externas, el ingrediente añadido de las compras y las contrataciones extrañas de empresas laborales fue también una práctica común en la gestión de Ramón Colom.

Además, pese al enorme gasto, la efectividad de los mencionados trabajos y estudios de asesoramiento dejó mucho que desear. Y en otros casos encontraban serias anomalías que trataban de ocultar, ya que para eso les pagaban. El propio Tribunal de Cuentas así lo dice en uno de sus informes internos:

"Si bien oficialmente la plantilla de Informativos de TVE estaba compuesta de 963 personas, un estudio de las consultoras contratadas detectó la existencia de tan solo 927 personas. Dicho informe descubrió que 36 personas del área de informativos no pudieron ser sometidas a evaluación por "desconocer donde desempeñaban su actividad".

Según dicho estudio "externo" el área de informativos de TVE estaba sobresaturada y su plantilla podía reducirse a 722. En octubre de 1994, la plantilla de informativos quedó reducida a 573 trabajadores, cifra que se rebajó posteriormente a 427.

Sin embargo el personal laboral externo, que no era de plantilla del Ente, pero que era afín a la causa "colom-nial", seguía creciendo. Entre el personal externo contratado por Ramón Colom se encontraban la jefa de los Servicios Informativos de TVE, María Antonia Iglesias (con un sueldo oficial de 11.838.592 pesetas); la periodista catalana Monserrat Ballfegó, para conducir la tercera edición de los telediarios junto a Pedro Altares; el catalán Enric Sopena como director del centro territorial de RTVE en Cataluña; la también periodista catalana Giorgina Cisqueña, como presentadora del informe del día en La 2; y Victoria Rodríguez Lafora, como directora del Centro Territorial de TVE en Madrid.

Se daba la circunstancia que la periodista Rodríguez Lafora era la mujer del propietario de la empresa El Viso Publicidad, Gabriel Jiménez Inchaurrendieta, el creativo que diseñó la campaña electoral del PSOE en 1982 y que dio la primera victoria a Felipe González Márquez. La empresa El Viso Publicidad también apareció vinculada a la trama de Filesa, con ramificaciones de desvíos de cuentas a Suiza.

5.- COLOM-CANDÁU O LA PARÁBOLA DEL MAYORDOMO INFIEL

Las escasas medidas de ahorro tomadas en algunos casos concretos por Colom no servían de nada por su política expansiva en producción. Así se puede leer en uno de los informes auditores:

"Las reducciones logradas en gastos de personal y otros, entre 1992 y 1993, se han visto anuladas por el crecimiento del 41 por 100 en gastos de provisionamiento (compras de programas)"

Para intentar frenar la grave crisis financiera y alcanzar cualquier recurso, viniera de donde fuera y por el método que fuera, RTVE cedió el cobro de la publicidad pendiente de pago a un despacho de abogados de Madrid relacionado en su día con el ex banquero Mario Conde, que cobraron por anticipado una minuta de diez millones de pesetas.

En el informe global anual de control financiero del Ente Público RTVE de 1991 se podía leer en su página 66:

"El Ente Público ha aceptado una propuesta de colaboración profesional de dos abogados con RTVE para la gestión de cobro de la deuda generada por publicidad (en TVE y RNE) tanto de organismos e Instituciones de carácter público, como privado, en todo el territorio nacional, el calendario de los trabajos se estima en tres meses (...) Los honorarios son fijos e independientes del resultado de las gestiones (10.000.000 pesetas) y variables (un porcentaje de los cobros). Los honorarios fijos se han liquidado por anticipado..."

Precisamente, dos meses antes de la intervención de Banesto por parte del Banco de España, RTVE cancelaba los créditos que mantenía con esta entidad financiera por importe de 40.000 millones de pesetas. El sustituto del ex secretario general de RTVE Ricardo Visado, Humberto Ríos, se desplazó hasta Japón para obtener la financiación necesaria para cancelar los mencionados préstamos.

De hecho, las nóminas de los trabajadores y la facturación de la publicidad pasaron a efectuarse a través de la entidad pública Argentaria (hoy fusionada con el BBV), operaciones que hasta esa fecha indicada realizaba Banesto.

Entre estas nóminas figuran las que perciben cada miembro del Consejo de RTVE (12 miembros, entre los que hay que significar a los de CiU). Estos recibían, durante el mandato de García Candáu, una remuneración de 8.349.469 pesetas, que no incluía ni dietas, ni gastos de representación, ni tampoco el disfrute del puente aéreo Madrid-Barcelona, ni el alquiler de viviendas para sus estancias en la capital de España.

En el informe de control financiero de RTVE en el año 1991, en su página 31 se podía leer:

"Se han alquilado tres viviendas para tres miembros del Consejo de Administración no residentes en Madrid, por importe total anual de 5.800.000 pesetas, según acuerdo tomado por dicho Consejo"

Entre los ex consejeros de CiU en RTVE destaca la figura de Jordi Bosch i Molinet, que fuera delegado en Madrid del diario catalán convergente *Avui* y luego director del *Diari de Girona*.

Bosch fue elegido en 1990 consejero de RTVE en representación de CiU. Posteriormente fue nombrado secretario general de TVE por decisión política, tras los pactos de Felipe González con Jordi Pujol, cuando el PSOE no alcanzó la mayoría absoluta en las elecciones de 1993. Bosch ha permanecido en este cargo, incluso cuando el PP llegó al poder tras las elecciones generales de 1996, por expreso deseo de los dirigentes de CiU, cuya ayuda parlamentaria también era necesaria para Aznar.

El cargo de secretario general de TVE había desaparecido del organigrama público hasta la elección de Jordi Bosch. Desde hacía 25 años ese cargo no existía. Sus últimos "inquilinos" fueron el ex ministro Juan José Rosón y el periodista Luis Angel de la Viuda. Todo indica que el cargo fue creado *ad-hoc* para colocar a Bosch y contentar a los dirigentes de CiU, con Pujol a la cabeza. Los votos de CiU en el Congreso eran necesarios para la gobernabilidad de España tanto en la última etapa socialista como en la

primera del PP. Con estos pactos, Pujol tiene controlada la televisión pública española desde hace ya casi una década, con sus submarinos introducidos en el centro territorial de San Cugat.

La impronta convergente en TVE ha sido pública y notoria. Hasta el punto que su hombre "satélite" Jordi Bosch era la persona que sustituía oficialmente al director de TVE cuando este se encontraba ausente. Esta práctica fue abolida con la llegada de Fernando López Amor a la dirección general del Ente Público (segundo director general de la era PP).

Durante muchos años, no había importado que Jordi Bosch no perteneciera a la plantilla de RTVE y que fuera uno de los personajes que más se benefició de los gastos externos (viajes, comidas, etc.) mientras permaneció en el consejo de administración de RTVE.

Por ejemplo, durante 1992 justificó 77 comidas por valor de 1.171.974 pesetas en restaurantes de lujo como La Dorada, Viridiana, Casa Benigna, Bodega La Salud, Combarro, Bogavante, Cabo Mayor...; a una media de 15.500 pesetas por comida.

Al placer del yantar se unía su debilidad por viajar. Todos los meses cobró una media de 90.000 pesetas por viajes a Gerona, lugar de su residencia habitual.

En el Documento nº 7 de esta Tesis se puede contemplar esta relación, así como otras facturas pagadas por el erario público de los distintos consejeros que integraron el consejo de RTVE durante el año 1992. Consejeros que no tenían ningún pudor en comprar flores, todo tipo de prensa y degustar los mejores menús en los más refinados restaurantes.

El secretario de este consejo de administración de RTVE también era otro catalán, Juan Lloréns, cuya única misión era levantar las actas de las

reuniones del consejo y por lo que cobraba 225.000 pesetas brutas por cada reunión (dos al mes y con un mínimo de 18 reuniones al año).

Los consejeros de administración de TVE, en representación costaron al erario público la bonita cifra de 100 millones de pesetas anuales en 1992 sus gastos añadidos fueron de 26 millones de pesetas, quedando al margen los gastos en coches oficiales.

El despilfarro en la época Colom-Candáu fue clamoroso. Se dilapidaron recursos económicos y humanos a troche y moche. Si había que justificar pluses, se hacía. Si había que ampliar el organigrama, se hacía. Si había que recoger a algún periodista o político afín, se hacía, aunque para ello se inventaran un cometido.

RTVE se iba poco a poco convirtiendo en un solar. Y lo primero que hicieron fue vaciar la producción propia, hacia fuera, dejando sin contenido a los profesionales de la casa.

Nadie duda ya que la gestión de Candáu y Colom no fue acorde con el principio de economicidad que debía imperar tras la ruptura del monopolio televisivo, y la aparición en el mercado de las televisiones privadas.

Debían haber adecuado los recursos financieros de RTVE, de un servicio público, a una realidad que venía a romper con respecto al monopolio pasado. Había que compensar las dotaciones presupuestarias públicas con la adecuación de sus recursos y sus costes a la nueva realidad. Nunca tomaron estas medidas.

Por ejemplo, en este período de inicio de la década de los años noventa la partida presupuestaria de "Publicidad, propaganda, y relaciones públicas" pasó de 297 millones de pesetas en 1990 a 668 millones en 1991 y a 2.157 millones de pesetas en 1992. Todo un logro expansivo realizado por la entonces responsable del departamento, Inmaculada de Borbón y Dos Sicilias,

familiar del rey de España, que posteriormente se adscribiría al Expediente de Regulación de Empleo de RTVE (conocido popularmente como "la quinta columna"), a través del que muchos trabajadores dejaban su cargo en el Ente para marchar a su casa, como si se tratara de una jubilación anticipada muy bien remunerada.

Ése fue también el caso del ex presidente del Gobierno, Adolfo Suárez, que seguía perteneciendo al organigrama del Ente desde los tiempos del general Franco; o del director teatral y ex asesor de imagen de José María Aznar, Gustavo Pérez Puig; o el ex miembro del consejo de administración de RTVE por el CDS, Antonio del Olmo Aries (productor jefe), cuyo voto significó en su día la continuidad de García Candáu al frente de RTVE, y que a pesar que tras las elecciones generales de 1993 no debía pertenecer al Consejo de RTVE, ya que su grupo político no gozaba de representación parlamentaria, se mantuvo.

Este caos reinante en TVE es incluso ratificado por el propio Tribunal de Cuentas en su auditoría de fiscalización sobre las cuentas de RTVE en el período comprendido entre 1990 y 1995. La llamada era Colom-García Candáu.

6.- LOS INFORMES DEL TRIBUNAL DE CUENTAS

Los incidentes críticos de la gestión Candáu-Colom plantean para qué sirven los Informes del Tribunal de Cuentas. En realidad, podemos decir que puede aplicárseles el hecho de "a conejos huidos, palos en la madriguera".

Según el informe presentado el día 23 de noviembre de 1999 por el presidente del Tribunal de Cuentas, Ubaldo Nieto, ante la Comisión Mixta del Congreso, la gestión financiera llevada a cabo durante el citado período socialista fue ruinosa.

El citado documento revela que los dirigentes del grupo RTVE acumularon en sus competencias funciones que superaban las propias de una dirección corporativa, como la gestión comercial de TVE, la venta de espacios publicitarios y la gestión de derechos.

En relación a la gestión financiera, el Tribunal de Cuentas destaca "la ausencia de normativa interna aplicable en el ámbito de la captación de financiación ajena", por lo que se deduce que "no existe un auténtico plan financiero". Además se afirma que el sistema de control contable destaca "por su baja calidad". El informe dice textualmente:

"El Ente RTVE no dispone de una detallada normativa de funcionamiento que establezca adecuadas normas de control interno para el proceso de selección y adjudicación de las operaciones formalizadas, lo que dificulta las posibilidades de un control posterior al no existir información suficiente para poder juzgar la actuación realizada".

En un informe anterior a éste, el Alto Tribunal llegaba a la conclusión que los responsables de RTVE falsearon las cuentas y desviaron cantidades por un importe superior a los 3.000 millones de pesetas. Según el citado informe, "figuraría sobrepasado el crédito presupuestario en el capítulo de gastos financieros del grupo RTVE en 3.380.803.000 pesetas"

El Tribunal de Cuentas asegura que el elevado incremento de los gastos externos de producción propia se debe a los importantes aumentos en la contratación de productoras por parte de los dirigentes de TVE encabezados por Ramón Colom.

En un análisis comparativo sobre la etapa cumbre de la gestión de Ramón Colom (1992-1993), los programas con un coste superior a 500 millones de pesetas pasaban de dos en 1992 a siete en 1993, entre ellos "Hola Raffaella", "¿Quién sabe dónde?", "Un, dos, tres" y "¿Qué apostamos?".

Alguno de los cuales contaban con presentadores catalanes, como Jordi Estadella en el concurso "Un dos, tres".

Los programas cuyo coste se situaban entre los 250 millones y los 500 millones de pesetas pasaban de cuatro a ocho; los que costaban entre 100 millones y 250 millones de pesetas aumentaban de 10 a 17, y solo disminuían los programas de hasta 50 millones de pesetas, que se reducían ligeramente de 192 a 170 programas.

Entre los programas de TVE con mayor coste en 1993, uno de los años más expansivos en la producción externa del Ente y en el que hubo elecciones generales que ganó de nuevo el partido socialista, figuran:

PROGRAMA	GASTOS EXTERNOS	PARTICIPACIÓN PRODUCTORAS
Un dos tres	1.283.240.000	98%
El precio justo	1.249.714.000	35%
Viéndonos	1.064.574.000	98%
Hola Raffaella	968.349.000	65%
Que apostamos	794.411.000	29%
Galas del sábado	610.117.000	91%

El porcentaje total suponía una participación de las productoras externas en los programas de TVE durante 1993 en un 60 por 100, con un gasto total de más de 6.000 millones de pesetas.

Esto suponía un incremento respecto a 1992 de más del 200 por 100, ya que en 1992 el gasto en productoras había sido de 2.883.305 millones de pesetas.

"El elevado incremento de los gastos externos de producción propia en 1993 se debe a los importantes incrementos en la contratación de productoras

externas destinados a producir programas en los horarios de máxima audiencia", afirmaba por entonces el Tribunal de Cuentas.

Entre las informaciones más llamativas de la gestión inicial del dúo Colom-García Candáu fue que durante el período comprendido entre 1991 a 1993, el grupo de RTVE gastó 1.320 millones de pesetas en "la adquisición de asesoramientos externos destinados al diagnóstico de su situación financiera, implantación de nuevos modelos organizativos y diseño y aplicación de sistemas de gestión".

La mayoría de estos gastos "se aprobaron por designación directa", que no prevé concurrencia de ofertas y que quedan, por tanto, fuera de la comisión de contratación; es decir, de cualquier control. Dentro de este derroche, la lista de contratos con consultoras privadas llega a ser muy amplia. Sirva estos ejemplos para ilustrarla:

- Software AG España SA
- American Appraisal
- Coopers & Lybrand
- Price Waterhouse
- OMS Consultores
- Summa Consulting
- Heidrick and Struggles
- Gil y Carbajal
- Eco Consulting
- Sema Group SA
- Cap Gemini SA
- Gemini España
- Arthur Andersen
- Vimpex SA
- Leinsa
- Enterprise
- Grupo Metis

7. EL CASO DE RICARDO VISEDO QUIROGA O CÓMO PREPARARSE EL PRESENTE Y EL MAÑANA

Uno de los hombres de Candáu que abrió esta sangría económica fue el entonces secretario general de RTVE, Ricardo Visedo Quiroga, que luego pasaría a ser un alto cargo de Antena 3 TV, dejando un reguero de números rojos a su paso por el Ente Público.

Dos de las consultoras privadas más favorecidas por RTVE estaban vinculadas precisamente a Ricardo Visedo. Estas eran: Summa Consulting y OMS Consultores. De esta última, Visedo se dio de baja oficial como consejero delegado en junio de 1991 cuando entró como secretario general de RTVE. Y Summa Consulting se creó meses antes de su llegada, en enero de 1991.

Las cantidades que percibió la consultora OMS de RTVE fueron en 1990 de 12.747.000 pesetas, "por la colaboración a la realización del modelo de organización y financiación de RTVE"; en 1991 de 143.074.230 pesetas, en concepto de un "sistema de gestión de continuidad de la emisión" y de la "implantación de un modelo de organización".

Los encargos a Summa Consulting sumaron el número de diez en 1990, por un importe total de 334.587.946 millones de pesetas; en 1991, la cantidad descendió hasta 85.051.566 pesetas; y en 1992, volvió a ascender a 130.660.385 pesetas. Todos los trabajos estaban interrelacionados entre sí y se adjudicaron basándose en el supuesto plan de viabilidad de RTVE.

Este supuesto trato de favor a las empresas vinculadas al que fuera secretario general de RTVE en la primera época Candáu alcanzó cotas de revuelo social. Llegó, incluso, hasta el Congreso de los Diputados, mediante varias interpelaciones parlamentarias realizadas por el que más tarde ha sido ministro de Trabajo en el Gobierno del PP, Javier Arenas, hoy secretario general de dicho partido. El escándalo estaba servido.

Pero nada importaba. La política dedocrática seguía su camino. Por ejemplo, se dejaba de lado la exigencia obligatoria de elaborar manuales de procedimientos para el área de producción. Figuraba impuesto como normativa en el Estatuto de RTVE, que exigía que las propuestas pasaran por un registro y que luego se elaboraran informes de viabilidad; teóricamente, una comisión directiva sería la encargada de aprobarlos o rechazarlos.

Muchos de los programas contratados no cumplían con estos trámites. Por ejemplo, el programa "Hola, Raffaella", presentado por la artista italiana Raffaella Carra, no tenía el correspondiente informe de marketing, complementario de los informes de viabilidad del área de producción.

De los 35 programas estudiados en 1993 por el Tribunal de Cuentas, en siete casos no constaba su aprobación en acta de comisión de selección de proyectos y en otros siete no existió informe de viabilidad del proyecto por el área de producción.

Además las productoras externas se beneficiaron de los cobros publicitarios, algunos de los cuales deberían estar asignados al Ente Público. Las productoras conseguían que en sus contratos se estipulara unos ingresos fijos por la publicidad especial generada por sus programas. Esta participación suponía, por tanto, una retribución adicional a los trabajos de producción.

Por ejemplo, los programas presentados por la artista italiana Raffaella Carrá (marzo de 1992- marzo de 1994) generaron unos ingresos por publicidad de 616.887.000 pesetas. Sin embargo, el importe fijado en el contrato para la productora se había establecido en 727.500.000 pesetas, lo que produjo un resultado negativo de 110.613.000 pesetas para TVE.

Un programa de características similares fue "Viéndonos", de Martes y Trece (octubre 1992-marzo 1993), que produjo para TVE unos ingresos publicitarios de 310.500.000 pesetas, mientras que el importe fijo satisfecho a

la productora externa fue de 800.000.000 pesetas, con un resultado negativo para las arcas públicas de 489.500.000 pesetas.

Todos los contratos con productoras se firmaban con cláusulas que no favorecían en nada a los intereses económicos de TVE. Los anticipos, que llegaban a alcanzar un porcentaje muy elevado sobre el total del gasto, iban aumentando conforme pasaban los días. En algunos casos se pasó del 10 por 100 a un 61 por 100. Y en ocasiones la propia TVE realizaba un préstamo, sin intereses, a una productora para que esta realizara un programa para la cadena pública. Veámos lo que decía el informe auditor sobre este último punto:

"Además del precio pactado se conceden 49 millones de pesetas, más IVA, a devolver cuando termine el contrato. Más que de un anticipo se trata de un préstamo sin interés contra la presentación de un aval por parte de la productora [PNN, que realizaba el programa "Viva El espectáculo"]"

Desde 1990 a 1993 los contratos con productoras privadas ascienden a 35.000 millones de pesetas. En ese período se produce un descenso de los programas de cultura, documentales e infantiles. Y sin embargo, aumentan los programas de variedades y los especiales de música. Se pagan cantidades desorbitadas por programas y series. Toda la relación de series y programas de estos años con su importe correspondiente satisfecho por TVE puede verse en el Documento nº 8 de esta Tesis.

Valgan como ejemplos los siguientes casos, con el coste estimado por capítulo, semana o día, como media:

-La serie de ficción "Hasta Luego, Cocodrilo": 103.400.000 ptas.

-"Noche duende en Sevilla", con motivo de la Feria de Abril:
37.000.000 ptas.

- "El peor programa de la semana", presentado por el Gran Wyoming: 29.300.000 ptas.

- El concurso "El Precio Justo": 65.800.000 ptas.

- El concurso "Qué apostamos": 56.200.000 ptas.

- Una retransmisión de una corrida de toros desde España: 22.250.000 ptas; y si es desde América: 13.000.000 ptas.

- La gala de entrega de los premios TP de Oro: 31.700.000 ptas

- El espacio "¡Ay Vida mía!", presentado por la artista María Carmen y sus Muñecos: 27.400.000 ptas.

- El espacio de humor "Viéndonos" de Martes y Trece: 38.000.000 ptas; otro de sus espacios, "¿Y ahora qué?": 96.800.000 ptas

- El espacio de Navidad "Telepasión española": 45.400.000 ptas.

- El programa de Lina Morgan "Celeste no es un color": 40.400.000 ptas.

- El programa de humor de Cruz y Raya "No Smoking": 26.700.000 ptas.

- El programa de humor de Los Morancos "Hasta aquí hemos llegado": 59.000.000 ptas.

- El programa presentado por Ramoncín "Lingo": 1.600.000 pesetas (por día).

8. LA COSMÉTICA CONTABLE DE CANDÁU O CÓMO MAQUILLAR LA CORRUPCIÓN

No saber como emplear bien el dinero, o gastarlo donde no debían, ha sido una de las constantes de la era Colom-García Candáu en RTVE, como viene reiterándose en este Capítulo. Por ejemplo, casi nunca había dinero para comprar bienes y sí para arrendarlos, con lo cual los disparates administrativos en TVE han sido de antología, dejando al Ente como un barbecho.

Gracias a esta habitual práctica, que todavía emplean los actuales directivos del PP, nunca se podrá decir que TVE es propietaria de decenas de trajes, cuadros, ventiladores, carpas, alfombras, animales, etc., después de haber pagado por ellos, en concepto de alquiler, cantidades millonarias, que superan con creces su precio de mercado.

La situación financiera en TVE llegó a ser tan delicada y extremada, sin control alguno de los gastos, que el entonces director general de RTVE, Jordi García Candáu, no tuvo más remedio que intervenir. El día 1 de junio de 1994 remitió una circular en la que aconsejaba extremar las medidas de contención del gasto mediante su control previo en todas las áreas y actividades de RTVE.

La circular, firmada por García Candáu, significaba paralizar toda la actividad en TVE y RNE, ya que prohibía cualquier gasto superior a los 2.500.000 pesetas sin la previa conformidad por escrito del director general; lo cual, tratándose de una televisión, significaba paralizar hasta el más mínimo e insignificante gasto. La circular indicaba lo siguiente:

"UNO:

A partir del día 1 de junio de 1994 no se podrá adquirir en RTVE y sus sociedades estatales TVE S.A. y RNE S.A. ningún nuevo compromiso contractual de cualquier naturaleza superior a los 2.500.000 pesetas sin la previa conformidad por escrito del director general de RTVE.

A tal efecto se seguirán los trámites establecidos en los siguientes apartados.

DOS:

Todos los centros gestores de RTVE y sus sociedades estatales TVE y RNE, que para el desarrollo de sus actividades precisen contraer un nuevo compromiso contractual de cualquier naturaleza superior a 2.500.000 pesetas deberán formular previamente al inicio de las correspondientes actuaciones propuesta motivada ante el miembro del Comité de dirección de RTVE correspondiente, a través en su caso, del director de Area en que cada Centro figure integrado.

TRES:

El miembro del Comité de dirección de RTVE interesado elevará la propuesta, si lo estima procedente, a la conformidad por escrito del Director General de RTVE, quien podrá recabar la información complementaria que considere necesaria.

CUATRO:

Conformada o modificada expresamente la propuesta por el director general de RTVE, el centro gestor proponente procederá a tramitar el correspondiente contrato en la forma y cuantía que haya sido autorizado, de acuerdo con los procedimientos que al efecto establezca la normativa vigente en RTVE y sus sociedades estatales".

Esto significaba la paralización de TVE en su línea de producción. El saco se había vaciado ya de tal modo que no había dinero para poder pagar tal dispendio.

9. LOS INFORMES DE LA ASESORÍA JURÍDICA DE TELEVISIÓN

9.1. LA CONTRATACIÓN IRREGULAR

El propio órgano de la asesoría jurídica de TVE, indicaba en una nota interna que el procedimiento de contratación empleado por Ramón Colom con las producciones externas no era el adecuado ni siquiera desde el punto de vista legal. La asesoría jurídica ponía en tela de juicio el contrato de colaboración firmado por Colom con la cadena italiana RAI UNO sobre los derechos de televisión de la serie española "El Quijote" valorada en 1.200 millones de liras. Mientras que TVE deseaba los programas de la RAI "Felipe ha gli occhio azzurri", "Bambino in fuga" y "Collore Della Vittoria", valorados en 2.000 millones de liras.

La valoración total de la operación objeto del acuerdo ascendía a 2.600 millones pesetas, completada con otros productos. Como intermediario de esta operación aparecía una sociedad francesa llamada Telecip, presidida por Jacques Dercourt.

El informe de la asesoría jurídica de TVE, fechada el 5 de marzo de 1992, formulaba la siguiente observación sobre el mencionado acuerdo de colaboración entre la RAI y TVE, con la intermediación de la sociedad francesa Telecip:

"De la documentación recibida no se deduce justificación alguna para incluir la estipulación segunda del contrato, según la cual los programas y materiales que se intercambien habrían de ser canalizados a través de la sociedad francesa Telecip. No parecen existir razones que aconsejen la intervención de un intermediario, para una actividad de intercambio de programas que pueden y deben realizar directamente dos organizaciones perfectamente autónomas y capaces de llevar a cabo sin ayuda externa el objeto del presente contrato.

Por lo demás, tampoco se especifica en el contrato, en el que no es parte la citada sociedad francesa, sus obligaciones al respecto, ni las condiciones.

La sociedad Telecip fue una de las grandes beneficiadas por Ramón Colom con diferentes y suculentos contratos de series y películas, entre ellas:

Coup de Foudre:	240.000.000 ptas
La isla de los Fugitivos:	115.000.000 ptas
Verano del 36:	23.750.000 ptas
Cinema:	60.000.000 ptas
El dinero:	34.000.000 ptas
El gran secreto:	40.000.000 ptas
El Valle secreto:	78.000.000 ptas
Mozart:	41.000.000 ptas

Lo que sumaba, junto a otros dos programas "Albert Einstein" y "El loco del desierto", más de 600 millones de pesetas.

9.2. LA LLAMATIVA COMPRA DE VESTUARIO

También los informes de auditoría hacían mención al vestuario que TVE compraba a los presentadores de los programas y que en ocasiones no era devuelto por estos. Ese fue el caso de los programas "Punto y a parte", presentado por Manuel Campo Vidal, un periodista criado profesionalmente en Cataluña; y de Ramón Trecet con su programa "Cerca de las estrellas", que no devolvieron el vestuario, quedándose obviamente con él.

Otros profesionales, en cambio, utilizaban las posibilidades que les daba posteriormente TVE para quedares con los trajes pagando una reducida cantidad.

Los presentadores y artistas de TVE pueden adquirir todos los trajes que lucen en pantalla, aunque sólo haya sido una vez. Se los facilita por la mitad de su precio, el Ente Público; es decir por la mitad del dinero que pagamos por ellos todos los españoles.

Esta bicoca de adquirir una prenda por la mitad de precio con sólo exhibirlo una vez en pantalla está reflejado en una circular interna de la casa y es utilizado por muchos de los actores y presentadores que trabajan para TVE.

Por ejemplo, según cuentan fuentes sindicales, la actriz catalana Mónica Randall se quedó a mitad de precio con un abrigo que lució en un capítulo de la serie que protagonizaba: "Juntas pero no revueltas". El coste del abrigo para los españoles fue de 90.000 pesetas. Para ella la mitad.

Lo que nadie pone en evidencia es el desorbitado gasto de TVE durante la etapa de Colom en vestuario para programas de variedades o magazines que producían a veces productoras externas.

También eran afortunados luciendo la nueva y más actual moda los presentadores de los telediarios. Las prendas que éstos lucían a diario en pantalla costaban al Ente Público en torno a 150.000 pesetas, ya que eran prendas de las marcas más cotizadas.

En el Documento nº 9 de esta Tesis se recoge, como ejemplo, algunos de los gastos desorbitados del vestuario de Eduardo Sotillos, como presentador del Telediario Tercera Edición; de Fernando González Delgado, como presentador del Telediario de fin de semana; del programa "Pasa la Vida", presentado por María Teresa Campos, que utilizaba para vestirse a modistos de alta costura como Matías Montero; y de los programas de humor "Cuando calienta el sol" o "Estamos de vuelta" del dúo Cruz y Raya.

Incluso series de producción externa, como Hostal Royal Manzanares, con Lina Morgan y producida por la productora de Valerio Lazarov, pasaban también el gasto del vestuario a la TVE de Ramón Colom, como se puede también comprobar en el Documento nº 9 de esta Tesis.

Las irregularidades seguían su imparable camino. Por ejemplo, también se cargaban a gastos de personal comidas y consumiciones de invitados que deberían registrarse como "relaciones externas" u "obsequios de producción".

9.3.- COLOM RECOMPENSA LOS INCUMPLIMIENTOS DE CONTRATO

En el ejercicio de 1994 los auditores comprobaron que TVE suspendió 23 programas de los contratados a productoras externas, devengándose a favor de éstas un importe superior en el 84 por 100 al valor que le hubiera correspondido de no existir una cláusula de blindaje favorable a sus intereses.

Esta cláusula indicaba que "además de los incrementos de retribución en función del índice de audiencia de los programas, se fija una cantidad mínima anual a percibir, aun en el supuesto de que la producción de programas no se llevara a cabo por causas imputables a TVE".

De nuevo, en estos contratos no quedaron adecuadamente protegidos los derechos de TVE al no prever también la posibilidad de suspender la producción y la retribución si no se alcanzaban los resultados de audiencia esperados. Estas fórmulas no eran las más adecuadas para lo que Ramón Colom siempre ha dicho que pretendía: "la mejora de los niveles de audiencia", ya que se eliminaba el incentivo que suponía la posible rescisión del contrato ante niveles bajos de la misma.

Según los auditores, esta era una práctica general: "Los contratos de producción firmados entre TVE [Ramón Colom] y las productoras prevén de

forma insuficiente los supuestos de posible incumplimiento de las obligaciones de éstas, y no regulan adecuadamente las penalidades a imponer, en su caso, a las mismas (...) La política de contención del gasto se ha visto dificultada por la presupuestación de los programas con criterios no restrictivos".

También ocurría que algunos programas no cumplían con la duración de tiempo exigida en el contrato, sin que el Ente Público alzara su voz de protesta. Así lo indica también el informe del Tribunal de Cuentas:

"Revisada la duración media de los programas de "Noches de gala" [presentado por Míriam Díaz Aroca]) producidos entre el 2 de octubre y el 31 de diciembre de 1993 se ha comprobado una duración media por programa inferior al 20 por 100 de la duración pactada, sin que exista reclamación alguna relativa a este incumplimiento por parte de los responsables de TVE".

La información sobre determinados y millonarios programas siempre ha sido un secreto tanto para los auditores del Tribunal de Cuentas, como para los miembros del Consejo de Administración de RTVE, ante su posible filtración a la prensa por los más críticos. Producciones de la era Colom como "¿Qué apostamos?", "¿Quién sabe donde?", "Noches de gala", "¡Ay Vida mía!", "Hola Raffaella" y los contratos con los humoristas Martes y Trece, Cruz y Raya y Los Morancos, pueden pasar a integrar otro programa titulado "Misterios sin Resolver".

Además, en algunos de estos casos, las fechas de las propuestas de gastos y la aprobación del presupuesto son posteriores a la firma del contrato. Pero a nadie importaba.

Como tampoco que existiera un stock excesivo de producción externa pendiente de emitir por primera vez, lo que suponía una evidente merma de ingresos para TVE. Por ejemplo, en 1992 este stock era del 63 por 100.

En 1993, TVE contrató 3.945 horas de series y solo emitió 1.888 horas. Al final de ese ejercicio, el stock superaba las 5.000 horas con un valor de 6.173 millones de pesetas y un incremento negativo del 90 por 100 en un solo ejercicio.

Uno de los casos más sangrantes de "paralización" fue el de la serie "El sexólogo", de Antonio Ozóres, que costó al erario público 403 millones de pesetas (el 17 por 100 de los recursos contratados en 1993) y sólo se emitió parcialmente, además con durísimas críticas.

O la serie "La Regenta", de seis capítulos, con guión de Fernando Méndez Leite, que costó a las arcas públicas 500 millones de pesetas. Colom firmó este contrato con la productora Classic Films Production, representada por Eduardo Ducay Berdejo, el 14 de julio de 1993. (ver Documento nº 10).

Colom también contrató la serie Sandino, con un coste de 876 millones de pesetas, en diciembre de 1988 y hasta enero de 1992 no se encontraba disponible para su emisión, pese a tratarse de tan sólo cinco horas de duración. Incluso cuando ya estaba disponible, se mantuvo durante varios años en stock. Miguel Littin Producciones Cinematográficas, propiedad del chileno Miguel Littin y de su esposa Gladys Menz, realizó esta serie.

El mayor incremento económico durante la primera mitad de los años noventa se registró en materia de largometrajes, cuyo coste/hora pasó de 2.103.000 pesetas (1992) a 3.729.000 pesetas (1993), lo que representó un aumento del 85 por 100.

Entre las películas contratadas figuraba "El guardaespaldas", con 350 millones de pesetas; "Madre Gilda", con 45 millones de pesetas y "Marcelino, pan y vino", versión moderna, con 100 millones de pesetas, por citar algunos ejemplos.

9.4.- EL PARTIDO POPULAR ACOGE, Y NO RECHAZA, LA HERENCIA DE COLOM. EL SUCULENTO NEGOCIO DEL CINE.

Fue el 5 de febrero de 1993 cuando Ramón Colom daba el paso definitivo en el sector cinematográfico dentro de la televisión pública española. Firmaba un contrato multimillonario con la Warner Bros, sin la existencia de un informe previo de la asesoría jurídica de RTVE y sin que fuera registrado en el Registro Central de contratos, por el que se comprometía a la adquisición de derechos de emisión por un importe aproximado de 100 millones de dólares, al cambio más de 10.000 millones de pesetas, para cada uno de los ejercicios de 1993, 1994 y 1995.

Además al contrato se le aplicó un tipo de cambio que produjo una infravolaración negativa para TVE de 175.749.000 pesetas.

El contrato firmado con la Warner establecía una serie de cláusulas, como siempre contrarias a los intereses públicos, que era la obligación de efectuar por parte de TVE las traducciones, doblajes y preparación de subtítulos, entregando posteriormente a la Warner las obras dobladas sin coste alguno, que la multinacional americana podía luego vender a la competencia sin la autorización expresa de TVE.

La política cinematográfica de TVE proviene de cuando se preparaba la llegada de las privadas. Los gestores, con Colom a la cabeza, se aseguraron contratos con cuatro de las seis "majors" del cine americano al firmar la compra anticipada de toda la producción anual de Universal, Disney y Warner. Las autonómicas lo hicieron a través de la Forta, con Columbia.

Eran macrocontratos donde TVE se comprometía a comprar 150 películas por año y 200 horas de series de televisión. En estos paquetes, los grandes estudios sólo introducían apenas dos o tres grandes éxitos. A éstos se les conoce en el argot como "locomotoras", ya que tiran de un paquete que sólo se compra por el título estrella, que es con el que se obtiene audiencia y

llegan los ingresos publicitarios mediante los anuncios que se insertan durante su emisión.

El stock de largometrajes en TVE, cuando Colom firmó el contrato con la Warner, ascendía a 3.846 horas y, además, las necesidades de programación eran de tan sólo 2.900 horas. En dicho ejercicio de 1993, que presenta las mayores pérdidas históricas de TVE, se contrataron 2.800 horas de largometrajes por importe de 16.284 millones de pesetas.

La política cinematográfica y la contratación de determinadas series de producción externa fueron un remanente dejado por Colom y García Candáu a su salida del Ente Público en 1996. En su última temporada al frente de los designios televisivos estatales, mantuvieron una media diaria de gasto en programas de 517 millones de pesetas. Tras su marcha dejaron hasta 15.000 millones de pesetas comprometidos a los nuevos gestores en la producción unas series que no perduraron en la pantalla más allá de dos meses.

Una de estas series fue la biografía sobre Blasco Ibáñez, uno de los proyectos más caros y ambiciosos, en el que TVE financiaba el 70 por 100 de los gastos, que ascendieron a 650 millones de pesetas. Se trataba de una serie de dos capítulos de 90 minutos de duración, con Ana García Obregón y Ramón Langa como protagonistas y dirigida por Luis García Berlanga.

Resulta también muy llamativo el caso de la serie "La España Salvaje", emitida por primera vez el domingo día 3 de noviembre de 1996, y en la que intervino como narrador el príncipe de España, Felipe de Borbón. RTVE aportó para su producción 260 millones de pesetas. La serie estaba también subvencionada por la empresa pública Grupo Teneo y por Adena, y constaba de diez capítulos. TVE pagó por cada capítulo 26 millones de pesetas. El contrato se firmó en el año 1993, estando de director general del Ente, Jordi García Candáu, y de director de TVE Ramón Colom.

Precisamente uno de los responsables de esta serie, Borja Cardelús, por entonces alto cargo del Ministerio de Medio Ambiente y amigo del príncipe Felipe de Borbón, ya había realizado diversas producciones para TVE en la época de Colom.

Desgraciadamente, la continuidad de la política de compras y contratos con productoras externas emprendida por Ramón Colom también se ha podido comprobar en la gestión de los responsables nombrados por el PP. Primero con la directora general Mónica Ridruejo y luego con su sucesor Fernando López Amor. Puestos a buscar gestores ineficientes, estas dos personas se encuentran en los puestos de cabeza.

Una política expansiva que continúa, aunque más mermada, el tercer director general de RTVE de la era PP, Pío Cabanillas. En resumen, continuaron las prácticas del dúo Colom-Candáu y lo único que demostraron es que siempre resulta fácil disparar con pólvora ajena, es decir, despilfarrar los recursos de todos los contribuyentes.

Un ejemplo de esta locura colectiva lo constituye la compra de nuevos paquetes cinematográficos por parte de TVE, en los años 1996 y 1997, a los productores José Frade y Enrique Cerezo. Este último propietario de la productora Vídeo Mercury Films, segundo accionista mayoritario de la sociedad anónima deportiva Atlético de Madrid y socio de Jesús Gil en diversos negocios, esta imputado en números procedimientos judiciales, por presunta falsedad en documento mercantil y apropiación indebida.

Sin embargo, el historial presuntamente delictivo de Enrique Cerezo Torres parecía no importar a los dirigentes del Ente Público. A la empresa de Cerezo, Vídeo Mercury, TVE, con el dinero de los contribuyentes españoles, le compró un lote de películas de cine popular español, así como de "cine de autor italiano". El paquete, de 687 películas, fue comprado por 3.674 millones de pesetas.

A la empresa José Frade Producciones Cinematográficas, cuyo lote de 160 películas había sido rechazado por otras televisiones, se le dieron 1.600 millones de pesetas (más IVA) por cintas de dudosa calidad como: “Secretos de alcoba”, “La visita del vicio”, “Claros motivos del deseo”, “Mi marido no funciona”, “Préstame tu marido”, “La masajista profesional”, “Tretas de mujer”, “El ligüero mágico”, “El erótico enmascarado”, “La hoz y el señor Martínez”, “El Cid cabreador”, “Juana la Loca de vez en cuando”, etc...A razón de diez millones de pesetas por cada película, que se pagaron anticipadamente.

Este hecho inusual en el método de pagos de RTVE fue incluso analizado por la Intervención Delegada de Hacienda en RTVE, que realizó una auditoría interna de la que sacó esta conclusión:

“Se paga anticipadamente al proveedor José Frade P.C. el importe de la contratación efectuada, 1.847.924.520 pesetas (IVA incluido)... [algo atípico] teniendo en cuenta la situación financiera del grupo RTVE”.

La operación de compra se aprobó a posteriori el 27 de enero de 1997 por el comité económico y financiero de TVE, aunque estas adquisiciones no encajen en ninguna política cinematográfica seria de una televisión pública.

La contratación de TVE con estas productoras, establecidas en el mercado cinematográfico español desde hace ya largos años, como es el caso de Frade P.C. o Vídeo Mercury Films, tuvo su punto culminante en los últimos meses de mandato de Luis Solana, como director general de RTVE, y de Alfonso Cortés-Cavanillas, como director de TVE.

En esta etapa, previa la entrada en el mercado audiovisual de las televisiones privadas, se firmaron varios contratos con la productora Vídeo Mercury sobre diversos lotes de películas; contratos que aumentaron considerablemente durante la época Colom-García Candáu, y que se

completaron en la era PP. Dichos contratos se pueden observar en el Documento nº 11 de esta Tesis doctoral.

Las cláusulas de estos contratos resultan abusivas para los intereses de la televisión española y, curiosamente, nunca se resuelven favorablemente para los intereses públicos. Por ejemplo, en su cláusula segunda se indica: "El cesionista se compromete a no ceder a otras entidades", cosa que no es cierta; en la tercera se dice: "El pago es por la cesión en exclusiva", lo cual vuelve a no ser cierto ya que las cintas se emiten en otras cadenas de televisión durante ese periodo de vigencia. Además, por cada pase se paga la nada despreciable cantidad de 4.000.000 de pesetas, en este caso relativas al poder adquisitivo del año 1989. Un gran negocio para la productora y nuevo despilfarro en TVE.

Continuando con el análisis de las cláusulas contractuales. En la octava se indica, ya con burla y premeditación: "Que los derechos adquiridos por TVE no comportan la obligación de esta Sociedad Estatal de proceder a la emisión de la obra cinematográfica, objeto de este contrato". De inmediato surge una pregunta: ¿Para que se compran las películas entonces?, ¿Para no emitirlas y beneficiarse alguien?

Y por último, la décima favorece sin igual a la empresa productora, en claro perjuicio para TVE. La productora Vídeo Mercury Films arrastra desde tiempos atrás multitud de problemas judiciales sobre la propiedad y derechos de autor de las películas históricas españolas de las que dice ser su dueña. Por eso, ante el temor judicial de quedarse sin la propiedad de las cintas, introduce en los contratos una cláusula que le salve de estos contratiempos, en claro perjuicio para el erario público, que nunca ejecuta las escasas posibilidades que se le otorgan. La mencionada cláusula dice así:

"Si con posterioridad al presente contrato se dictara cualquier clase de resolución judicial que impidiera a TVE SA el libre y pacífico ejercicio de los derechos contratados, podrá la Sociedad Estatal optar bien por resolver total o parcialmente, o por exigir a Vídeo Mercury Films SA la cesión de los derechos

correspondientes de otros títulos, en el contrato del próximo año, en número idéntico a los afectados por la resolución judicial y ello en las mismas condiciones generales y económicas que se establecen el presente contrato".

Traducido al lenguaje popular, quiere decir que si en el caso de que algunas de las películas no pudieran ser entregadas por Video Mercury, automáticamente se cambiarían por otros títulos como así ha sucedido. Por ejemplo, el productor Cerezo puede contratar con TVE la película "Lo que el Viento se llevó" y como no tiene los derechos la cambiaría por otra sin ningún problema.

Por ejemplo, durante el mandato de Ramón Colom se cambiaron muchas películas por otras, debido a resoluciones judiciales contra Cerezo y su empresa Video Mercury. Entre ellas:

"Audiencia Pública" por "Un día es un día"
"Campeones" por "Vivir Mañana"
"El abanderado" por "La muerte viaja demasiado"
"El crimen de Pepe Conde" por "Casa manchada"
"El rey de las finanzas" por "El espontáneo"
"La dama del armiño" por "Hospital de Urgencia"
"Mare Nostrum" por "Encuentro en la Ciudad"
"Vivan los novios" por "La noche de los Diablos"
"Gitana tenías que ser" por "Gallos de pelea"
"La faraona" por "La barca sin pescador"
"Botón de ancla" por "Dónde pongo este muerto"
"Fray Torero" por "Secretaria para todo"
"Échame la culpa" por "Pasaje a Venezuela"
"El ruiseñor de las cumbres" por "Accidente 703"

Así hasta una muy larga lista de películas.

La propia directora de gestión y contratación de TVE durante la época Colom, Míriam Moreno, se lo indica la asesoría jurídica del Ente Público, mediante escrito interno fechado el 16 de octubre de 1995 (ver Documento nº 12). La orden decía lo siguiente:

"A continuación relaciono, a los efectos oportunos, las películas licenciadas a Vídeo Mercury, que se encuentran afectadas por la sentencia no favorable del Juzgado nº 3 Civil, Sección 3, Asunto 021/87 menor cuantía de fecha 25 de junio de 1995 según comunicación escrita de D. Enrique Cerezo. Paralelamente se relacionan los títulos de sustitución propuestos" (...)

"Por otra parte, las películas licenciadas a la misma distribuidora, con sustituciones propuestas ya negociadas y aceptadas, que han sido afectadas por la sentencia del Juzgado de Primera Instancia nº 43 de Madrid número 00035/1992 son las siguientes:

Títulos afectados:	Títulos propuestos.
1. "Ama rosa"	1. "La aldea maldita"
2. "Calabuch"	2. "Surcos"
3. "Doña Francisquita"	3. "Viridiana"
4. "Festival de Benidorm"	4. "Cañas y Barro"
5. "La Hermana San Sulpicio"	5. "Dulcinea"

La asesoría jurídica de TVE, por indicaciones superiores, nunca ha hecho nada para resolver dichos contratos favorablemente, ante la no titularidad de las películas por parte de la productora. Lo que se acepta es el cambio de las cintas, sin exigir ni siquiera la cadena de contratos que acredite la propiedad de los derechos.

Incluso, se da el caso que alguna de estas películas que sustituyen a las otras ya ha sido emitida por TVE en otras ocasiones. Por ejemplo, la película

"Encuentros en la Ciudad", que sustituía a la cinta afectada por una resolución judicial "Mare Nostrum", ya había sido emitida por TVE. Esta citada película en vez de costar cuatro millones de pesetas costó ocho millones. No importaba el dispendio: se pagaba con el dinero público.

En el Documento nº 13 de esta Tesis doctoral se pueden constatar otros hechos destacables por su singularidad. Por ejemplo, un listado de las películas que siendo contratadas por TVE a Video Mercury no han sido emitidas por TVE ("Millonario por un día", "La Calle sin sol", "El amor que yo te di" ...)

O películas que adquiridas en "exclusiva" por TVE, han sido emitidas por otras televisiones durante ese período de vigencia. Por ejemplo, "Chantaje a un torero", adquirida en exclusividad por TVE del 1 de enero al 31 de diciembre de 1994, y que durante ese período fue emitida por Antena 3 TV, Canal Plus y Canal 9.

Existen también otros sorprendentes contratos. Por ejemplo, las películas documentales, material por el que TVE paga normalmente la cantidad de 200.000 pesetas, y que al productor Enrique Cerezo se le han contratado al precio de cuatro millones de pesetas. Entre estos documentales generosamente pagados con el dinero público figuran: "Así es Galicia", "Así es Asturias" y "Así es Madrid". Se contrataron por una vigencia de dos años y eran documentales de los años 60, sin ningún valor histórico, ya que si lo tenían hubieran estado en los archivos de TVE o del antiguo NODO.

En resumen, podemos apreciar los siguientes parámetros de comportamiento entre los dirigentes de TVE y sus productores afines, conductas que son propias de películas de gánsters:

a).-Los responsables de TVE compran películas en exclusiva con dinero público que nunca se emiten, pero se pagan.

b).-Sin saber qué presupuesto va a tener TVE en el siguiente ejercicio se hipoteca la compra de películas para el "próximo año" mediante contrato oficial. En su cláusula diez se indica que las películas podrán ser cambiadas "en el próximo año" por otras en las mismas condiciones económicas.

c).-Se sobrevaloran determinadas películas, como los documentales, cuyo precio de mercado es de 200.000 pesetas y se pagan por ellos hasta cuatro millones de pesetas.

d).-Las películas se adquieren para emitirlas en un solo pase, algo inusual en el mercado audiovisual. Las diferentes televisiones adquieren las películas para emitirlas durante dos y tres pases.

Y por último, dos grandes interrogantes:

1.-¿Por qué la productora Vídeo Mercury, propiedad del productor Cerezo, tiene un supuesto trato de favor en TVE y se le compran a menudo grandes lotes?

2.-¿Por qué el primer director de TVE en la era PP condicionó su salida de TVE a que se firmase un contrato con Enrique Cerezo por más de 3.000 millones de pesetas?

Pero al margen de este dispendio cinematográfico público, cuyos verdaderos beneficiarios todavía la sociedad española desconoce, los dirigentes instalados por el PP en RTVE también han continuado con la política de infrautilización de los recursos humanos y técnicos de TVE, práctica tan utilizada en la era Colom-García Candáu.

La ya conocida vieja práctica de no utilizar los medios propios y "alquilar" los externos se ha puesto de nuevo de manifiesto bajo la dirección de los hombres del PP.

Por ejemplo, el 25 de octubre de 1996, el sindicato UTC (Unión de Técnicos y Cuadros de TVE) remitía una nota interna al entonces director de TVE, Jorge Sánchez Gallo [primer director de TVE en la era PP. Tuvo que abandonar el Ente Público bajo sospechas de graves irregularidades], en la que decía:

"Tenemos constancia de muchos casos flagrantes de infrautilización de nuestros recursos. En esta ocasión nos vamos a referir a las retransmisiones deportivas de los fines de semana. Las de fútbol sala y otras del mundo del motor, que vienen siendo realizadas sistemáticamente por equipos técnicos y humanos ajenos a TVE, cuando en esas fechas tenemos disponibles tanto Unidades Móviles como personal operativo.

Este sindicato demanda de esta Dirección que recabe información al respecto y, en su caso, depure las responsabilidades que se deriven de una gestión que expresa, en el mejor de los casos, un desprecio evidente a los trabajadores de TVE y un despilfarro de los recursos de todos los españoles".

La realidad afirma que cada vez se acude más a la subcontratación de servicios, que tradicionalmente atendía el personal fijo de TVE, sin que ello vaya asociado a una disminución del gasto interno.

Nos encontramos con más de lo mismo. El tarro de las esencias destapado en su día por Ramón Colom sigue difundiendo efluvios deletéreos bajo el manto popular.

CAPÍTULO OCTAVO

EL GRAN NEGOCIO DE LAS PRODUCTORAS. CATALUÑA, A LA CABEZA

CAPÍTULO VIII

EL GRAN NEGOCIO DE LAS PRODUCTORAS. CATALUÑA, A LA CABEZA

1. EL AUGE DE LAS PRODUCTORAS

El número de productoras de programas de televisión en España ha ido creciendo en los últimos años. El punto culminante se puede determinar en el año 1990, fecha en la que el escenario audiovisual español inicia un cambio radical. Hasta entonces la industria de producción externa de televisión en España era insignificante.

La historia comienza con la ampliación de la oferta televisiva gracias al nacimiento de las televisiones autonómicas y de las tres cadenas privadas de televisión, Tele 5, Antena 3 TV y Canal Plus. Éste es uno de los aspectos más relevantes de la evolución de los medios de comunicación en España, sobre todo audiovisuales.

Se inicia entonces un considerable aumento de las productoras o cualquier otra alternativa similar, prevista en la legislación mercantil española. Gracias a ellas los periodistas descubren que pueden realizar su tarea profesional al margen de una rígida nómina. Pueden facturar más y establecer la relación contractual deseada, casi siempre beneficiaria para los intereses particulares de los profesionales.

Las productoras están relacionadas con las principales "figuras" del periodismo español. Estas empresas han surgido principalmente en torno a personajes populares de la televisión como Emilio Aragón, Paco Lobatón, La Trinca, Chicho Ibáñez Serrador, Los Morancos, Cruz y Raya, Carlos Arguiñano, Concha García Campoy, Julia Otero, Ramón Pellicer, Julián Lago, Pepe Navarro, Pedro Ruiz, Angel Casas, Andreu Buenafuente, por citar algunos nombres de una larga lista de comunicadores. Muchos de ellos nacidos o formados en los medios de comunicación de Cataluña.

Un simple repaso a la programación de las distintas televisiones y radios permite comprobar cómo cada vez más los programas se hacen en régimen de producción externa o en coproducción con estas empresas ajenas. Debido a esta nueva "norma", cada día el personal en plantilla de los medios de comunicación se circunscribe a los profesionales que trabajan en los servicios informativos.

Servicios que están sometidos a los caprichos y al consentimiento de los poderes públicos que los tutelan. Éste es el caso de los medios de comunicación que son titularidad de la Generalitat de Cataluña. Ya sean audiovisuales (TV3 y Canal 33) o radiofónicos en sus diferentes canales

(Catalunya Informació, Catalunya Radio, Catalunya Cultura y Catalunya Música).

Con la apertura del mercado audiovisual a las productoras externas, los comunicadores han encontrado una nueva fórmula para incrementar sus beneficios, debido a las ventajas fiscales que ello conlleva. Es decir, pagar un 35 por 100 de impuestos en lugar del 56 por 100.

Estos profesionales intentan facturar por encima de las posibilidades que una simple nómina les ofrece. Máxime si esta nómina depende de un organismo público como el Ente Radio Televisión Española (RTVE). Ese es el caso, por ejemplo, del periodista formado en Cataluña Francisco Lobatón Sánchez de Medina, más conocido por Paco Lobatón, que realizó el programa "¿Quién sabe dónde?", en La primera de TVE, a través de su productora Red Acción 7.

Se daba la circunstancia que este programa lo producía y realizaba Televisión Española en sus orígenes, con el periodista Ernesto Sáenz de Buruaga como primer presentador, luego convertido en jefe de los informativos de TVE y posteriormente de Antena 3 TV.

La prepotencia de estas productoras externas llega hasta el punto de forzar a las cadenas de televisión, muchas de ellas públicas, a que facturen por separado los guiones y la dirección artística, además de sufragar las televisiones todos los gastos de realización y emisión, que se engloban en una partida presupuestaria denominada "Otros recursos externos" (ver Documento nº 14).

En el caso de Televisión Española, las productoras facturan también un 15 por 100 de beneficio industrial por materiales y servicios que puede proveer la propia cadena, cuyos responsables no hacen nada por mantener los intereses de los contribuyentes españoles. Incluso, a veces, las productoras y sus

responsables han exigido colocar a las personas más próximas a su entorno familiar.

El boletín interno del sindicato de TVE, Unión de Técnicos y Cuadros del Ente Público RTVE y Sociedades (UTC) explicó que la productora de Paco Lobatón Red Acción 7 S.L. facturaba a TVE por capítulo (y a precios de 1996), la cantidad de nueve millones de pesetas más tres millones de pesetas si se sobrepasaba una cuota de pantalla ("share") establecida de antemano en el contrato, y que se fijaba en una audiencia de tres millones de telespectadores. En el contrato firmado entre el catalán Ramón Colom, director de TVE, y Lobatón se reflejaba una cláusula muy específica: guardar absoluto secreto por ambas partes.

En la propia auditoría de TVE de los ejercicios de 1992 y 1993, realizada por el Tribunal de Cuentas, se recogían estas lagunas de información encontradas en el contrato suscrito entre Red Acción 7 y TVE, fechado el 6 de julio de 1993, para la producción del programa "¿Quién sabe dónde?". En dicho contrato se reflejaba la cantidad de 46 millones de pesetas para la productora, además de una cantidad por la presentación de Paco Lobatón cifrada en 117.071.000 pesetas. Este último concepto se contrataba mediante un devengo semanal, se realizara o no el programa.

El propio Tribunal de Cuentas indicaba su extrañeza por el hecho de que el programa, que en 1991 era una producción de TVE realizada íntegramente por personal fijo de la casa, cambiara de repente de manos. Fue en octubre de 1992, cuando el catalán Ramón Colom, como director de TVE, accedió a instancias de Paco Lobatón a que el programa se realizara a través de una productora externa vinculada al periodista, Red Acción 7, creada *ad-hoc* un año antes (ver Documento nº 15).

Pepe Navarro es otro de los destacados presentadores de televisión formados en Cataluña que tiene productora propia, con un nombre muy especial y sugerente: "Centro Europeo de Ideas para el Exito" (Cedipe). Con

esta productora facturó sus programas nocturnos a Tele 5, Antena 3 TV y ahora a Vía Digital, donde presenta y realiza el programa "Vía Navarro", gracias al acuerdo alcanzado con el grupo Telefónica con el que inicialmente pleiteó en los Tribunales tras su salida de Antena 3 TV, coincidiendo con la entrada de este nuevo grupo mediático en dicha cadena privada.

El acuerdo alcanzado por Navarro y los dirigentes de Telefónica Media cerró la vía judicial y llevó aparejado un sueldo millonario y la producción por parte de la productora de Pepe Navarro de una serie televisiva. La citada serie es una telecomedia de 26 capítulos que emitirá, en teoría, Antena 3 TV y que llevará por título "Papá".

El éxito televisivo de Navarro creció considerablemente en audiencia tras su programa nocturno "Esta noche...cruzamos el Mississippi", que emitía el canal privado Tele 5. Parte de su éxito, según los datos pormenorizados de audiencia, se debía a sus iniciales colaboradores habituales: Rambo, Pepelu y el Reportero Total, que cuando salían en pantalla aumentaban el nivel de telespectadores.

El humorista y periodista catalán Pedro Ruiz es otro personaje televisivo no ajeno a llevarse parte del pastel del mercado audiovisual, a través de su productora Peruce. Según fuentes sindicales de RTVE, el programa de Pedro Ruiz denominado "Domingol", que sustituyó en su día a Estudio Estadio en la noche de los domingos, fue de entrada cuestionado en su continuidad por los directivos del Ente, pero su alto precio, ya firmado, obligaba a mantenerlo en la parrilla de programación.

También Pedro Ruiz negoció con TVE para que durante la temporada televisiva 1999-2000, su programa "La noche abierta", que se emite en horario nocturno en La 2, se realizara dentro de un local bodeguero, con los invitados en una mesa y tomando vino, con el coste añadido en la producción al tener que salir fuera de los estudios de TVE.

Esta propuesta sorprendió a los dirigentes del Ente Público que comenzaron a preguntarse el por qué de grabar en una bodega.Cuál fue su sorpresa al comprobar que la bodega donde se pretendía realizar la grabación del espacio pertenecía a un socio y amigo personal de Pedro Ruiz. El programa volvió a realizarse en los estudios de TVE en San Cugat.

La periodista Julia Otero es otra estrella televisiva y radiofónica con productora propia. Junto a su ex marido, el también televisivo y catalán Ramón Pellicer, crearon la productora Mass Media Luna S.L., en marzo de 1990, para facturar determinados programas televisivos (ver Documento nº 16). A través de esta productora facturaron al Ente Público RTVE, durante el mandato del catalán Ramón Colom, programas como el magazine "La Ronda", con 133.812.750 millones de pesetas (ver Documento nº 17).

Un compañero suyo en la facturación a TVE es Angel Casas, quien, a través de su productora Foxtrot, ha producido programas como "Un día es un día", con una facturación de 19.952.500 pesetas. Esta productora externa también ha facturado al Ente Público durante el mandato de Ramón Colom otros programas, como "Pictionary" (85.496.200 pesetas) o "Desde Perelada" (67.068.000 pesetas) (ver Documento nº 18).

Julián Lago, también formado en Cataluña aunque nacido en Valladolid, junto con el periodista Jaime Peñafiel y al productor José Briz, tiene operando en el mercado la productora "Las tres Jotas". Esta productora de televisión quiso vender una serie de televisión sobre la vida de los periodistas (al igual que la serie americana Lou Grant) a Antena 3 Televisión y también negociaron con el canal autonómico madrileño Telemadrid la idea de llevar a la pequeña pantalla una serie de varios capítulos sobre un libro del Premio Nobel de Literatura, Camilo José Cela. Las Tres Jotas (Jaime, Julián y José) también llegó a un acuerdo con los canales autonómicos para emitir una serie sobre historias de la realeza europea.

Periodistas "famosos" formados o nacidos en Cataluña con productora propia han simultaneado varios programas a la vez en los diferentes medios estatales o autonómicos, privados o públicos. Ésta es una característica muy propia de los periodistas catalanes. Ejemplos de esta privilegiada dualidad, son los siguientes exponentes:

-Gemma Nierga. Actualmente dirige el magazine de la tarde en la Cadena Ser. Comenzó en la radio trabajando con el también presentador catalán Jordi Hurtado. Nierga ha simultaneado su labor radiofónica con su paso por diferentes televisiones públicas, como TV3, TVE o Telemadrid. Su productora se llama Maria Farina S.L.

-Andreu Buenafuente. Responsable de varios programas en la cadena SER, donde ha estado casi 20 años, y ahora de TV3, con programas como "Sense títol" o "La cosa nostra". Uno de los periodistas con más tirón actualmente en Cataluña. Su productora se llama El Terrat de Produccions.

-Josep Cuní. Presentador del programa matinal de la cadena COM Radio, y responsable de varios programas en TV3 y Canal 33. Su productora se llama Broadcaster S.L.

-Joaquim Maria Puyal. Conocido como la voz del fútbol en catalán, con más de 1.000 partidos retransmitidos al F.C. Barcelona. Ha trabajado paralelamente a su labor radiofónica tanto en TVE como en TV3 con múltiples espacios. Su productora se denomina Torrevisió S.L.

-Mercedes Milá. Estuvo muchos años ligada sentimentalmente al productor José R. Sámano. A través de la productora de éste, Sabre Televisión S.A., facturó a TV3 y a TVE los programas que hacía y presentaba. Por ejemplo a TVE le facturó los programas "Lo más natural" (88 millones de pesetas) y "El Martes que viene" (356.573.000 pesetas). (ver Documento nº 19)

-Miquel Calzada i Olivella, mas conocido por Mikimoto. Fundador de la cadena radiofónica autonómica Flash FM, ha facturado programas a TVE y TV3 con su productora que se denomina "Sarganta Voladora". Entre los programas facturados a TVE se encuentra "Mikimoto Clip" con 125.247.743 pesetas y 39.712.699 pesetas. (ver Documento nº 20).

-Alfonso Arús. Compagina sus programas en radio, por ejemplo en Onda Cero, con sus espacios televisivos en diferentes televisiones, tanto públicas como autonómicas. En TV3 dirige y produce actualmente el programa "OK!", que presenta la también catalana Inka Martí, una ex de TVE. Su productora se llama Aruba Produccions.

-Luis del Olmo, uno de los personajes más populares y veteranos de la radiodifusión española, que tiene como programa estrella el de "Protagonistas", del que es dueño de su denominación mercantil. Del Olmo es también propietario de la emisora catalana Onda Rambla, inaugurada en diciembre de 1994 y que es cabecera de varias más repartidas por la geografía catalana (Barcelona, Tarragona, Lérida, Gerona, Tortosa e Igualada). También posee emisoras en Castilla-León (Onda Bierzo, etc.) y Madrid (Cibeles FM). De estas cadenas radiofónicas ya me he ocupado en el Capítulo I.

2. EL NEGOCIO DE LAS MACROPRODUCTORAS

Al margen de estas productoras ligadas a reconocidos profesionales, varias son las macroproductoras que se reparten el mercado audiovisual en España. En total son 52 las grandes empresas productoras que mantienen a flote un negocio que supera los 40.000 millones de pesetas anuales, con los que se producen 8.226 horas de televisión, más de la mitad del tiempo total de emisión. De las 52 productoras que trabajan para las diferentes cadenas españolas, 16 producen el 70% de los programas.

Uno de los personajes que más fama y dinero ha conseguido con su macroproductora Globomedia es el actor Emilio Aragón. Globomedia ha realizado series de tanto éxito como "Médico de familia", uno de los productos más internacionales que ha producido España, con emisiones en varios países. Por ejemplo, Italia.

Globomedia vendió también a la cadena Tele 5 un programa de gran éxito, el magazine "Qué me dices", que presentaron en su inicio Belinda Wasingthon y el actor "Chapi". Era el magazine de las sobremesas, pionero en su género sobre la vida rosa. De él surgió, incluso, una revista de cotilleos con el mismo nombre que el programa y que aún perdura en el mercado.

Globomedia también negoció con la cadena Tele 5 la emisión y producción de una serie de capítulos sobre "El Circo del Arte", circo que promociona en Madrid la familia Aragón y en el que actúan su padre, Miliki, y su hermana Rita. Era un programa basado en el circo, como ya hiciera en su día TVE y Antena 3 TV con la familia Aragón, hoy rota por discusiones familiares.

La productora Globomedia también se ha unido a la consultora GECA (Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual), que edita el Anuario de la televisión y que preside José Miguel Contreras, para crear el grupo de comunicación Arbol, un grupo mediático que se ha unido ya al grupo multimedia vasco Correo para crear formatos audiovisuales. En febrero del año 2000, el nombre de Contreras sonaba ya como alto cargo ejecutivo de la cadena Tele 5.

Esta alianza se basa, según el acuerdo suscrito, en tres líneas principales: el diseño de nuevos formatos de programas apoyados en el ámbito de la actualidad; la mayor presencia en las nuevas fórmulas de difusión televisiva; y el diseño de políticas comunes en el campo de la creación radiofónica. El acuerdo prevé que el grupo Correo entre en el accionariado del grupo Arbol con una participación del 20 por 100.

Junto a las grandes productoras radicadas en Madrid se encuentran también varias productoras catalanas, que dominan una parte muy importante del mercado audiovisual. Una de ellas es la productora Gestmusic, propiedad de los componentes del grupo La Trinca, Josep Maria Mainat (casado con la actriz Rosa María Sardá) y Toni Cruz. Fue creada en 1987, en los albores del boom audiovisual, y ya con TV3 funcionando a pleno rendimiento.

La directora de desarrollo de Gestmusic es Isabel Raventós, quien anteriormente trabajó en TVE junto a Ramón Colom, desde el año 1985 en los servicios informativos. Colom fue un personaje que siempre apoyó desde su puesto público a las productoras catalanas y en concreto a Gestmusic.

Esta productora catalana siempre ha buscado además alianzas internacionales para aumentar sus productos. Y así lo hizo con la productora Zeppelin, que produce entre otras series "Querido Maestro", emitida en Tele 5; y con la productora holandesa Endemol, que produce el espacio "Lo que necesitas es amor", en Antena 3 TV.

Gestmusic, con una media de diez programas, encabezó la lista de horas de programación televisiva en 1998. El número de producciones de Gestmusic fue superior en 1997, que llegó a 19. Entre los programas de Gestmusic de ese año destacan "Canciones de nuestra vida", "La Parodia Nacional", "Lluvia de Estrellas", producidos para Antena3 TV; "Moros y Cristianos", "El Puente", "Crónicas Marcianas", "El Flechazo", "Hola, Hola, Hola", "Muchas Gracias", producidos para Tele 5; y "Olé tus vídeos", para la FORTA.

También destacan entre sus programas "1990", "Tariro, Tariro", y "No te rías que es peor", producidos para TVE. Estos programas se facturaron al Ente Público durante la etapa de Ramón Colom como director de TVE. Por ejemplo, en el espacio "1990" se fijó una facturación de 191.619.015 pesetas; en "Tariro, Tariro" hubo un pago de 14.902.000 pesetas y en "No te rías que es peor" se fijó en 39.416.058 pesetas. Contratos firmado por el productor e

integrante de La Trinca, Antonio "Toni" Cruz Llaure, con su amigo Ramón Colom. (ver Documento nº 21)

Actualmente uno de los programas estrellas de Gestmusic sigue siendo Crónicas Marcianas, que ha prolongado su contrato con la cadena privada Tele 5 hasta más allá del año 2.000; programa que presenta el catalán Javier Sardá, hermano de la actriz Rosa María Sardá, casada con uno de los propietarios de Gestmusic. Otro de sus programas estrellas, que comenzó a emitirse en enero de 2000, es "La casa de tus sueños", emitido en horario de prime time por La Primera de TVE. El programa, presentado por Núria Roca, se graba en Barcelona.

De esta productora catalana procede también el programa "Tomates y pimientos". Se trata de un concurso culinario adaptación del formato inglés "Ready, Steady, Cook!", que lleva cuatro temporadas de éxito en la BBC, y que ha sido exportado por la televisión británica a Estados Unidos, Canadá y Alemania. En España, el programa fue comprado a la productora Gestmusic por Antena 3 TV. Esta cadena también emite el espacio producido por Gestmusic "Tierra Trágame", que presenta la noche de los domingos el catalán de Albacete Constantino Romero.

Esta productora fue la responsable de la dirección artística de la edición de los premios Ondas de 1999, que coincidía con el 75 aniversario del nacimiento de la radio. La gala se celebró en el mes de noviembre, en el Palau Sant Jordi de Barcelona, con la actuación del cantante catalán Joan Manuel Serrat y Alejandro Sanz.

Curiosamente, miembros vinculados a esta productora fueron los encargados de dirigir a la esposa de Alejandro Sanz, la modelo mejicana Jaydy Mitchel, en su debut televisivo. Este se produjo en el programa especial de Nochebuena de 1999 que emitió Tele 5, y que estuvo dirigido por Joan Ramón Mainat y Tinet Rubira, presentador del programa "Plastic" y creador de

magazines como "El candelabro" y "El puente", ambos emitidos por Tele 5 y producidos por Gestmusic.

El mercado audiovisual se ha convertido en los últimos años, sobre todo a partir del inicio de la década de los noventa, en un rico y succulento negocio que otorga enormes beneficios. La proliferación de canales ha propiciado el desarrollo de las productoras de televisión. Las cadenas dedican cada vez más presupuesto a la compra de programas a estas empresas, que gozan cada día que pasa de una mejor salud. Tanto es así, que grupos editoriales reconocidos como el catalán Planeta se ha introducido en el sector.

Fue hace 50 años cuando el editor José Manuel Lara Hernández, nacido en el pueblo sevillano de El Pedroso y afincado desde la guerra civil en Barcelona, creó la editorial Planeta, el imperio editorial por excelencia de Cataluña. Con un pequeño dinero ahorrado fruto de su pertenencia como militar de graduación en el ejército del General Francisco Franco, a cuyo frente entró en Barcelona, Lara se hizo primero, en 1944, con una pequeña editorial de nombre Tartessos, que compró al catedrático Felix Ros.

Luego llegaría la editorial Lara, que vendería por necesidades económicas al empresario José Janés; y en 1949 fundó finalmente la editorial Planeta, dedicada inicialmente a la publicación de novelas y de colecciones como "Penélope" y "Goliat". Aquellas 200.000 pesetas que Lara invirtió en su editorial han pasado a facturar medio siglo después 120.000 millones de pesetas de venta neta en 1998.

El grupo Planeta pasa a ahora por una reestructuración total en sus arcaicas estructuras, creadas en su día gracias al empuje de los vendedores ambulantes de editoriales. Planeta se ha introducido en empresas multimedia y en medios de comunicación audiovisual.

El veterano patriarca ha dejado paso a su hijo José Manuel, que ha cogido las riendas del negocio tras la muerte en accidente de tráfico en agosto

de 1995 de su hermano Fernando, que fuera vicepresidente del equipo de fútbol de la Ciudad Condal, el R.C.D. Español, la otra pasión de la familia Lara.

La incursión del grupo Planeta en el panorama lingüístico catalán es otra realidad vigente a tener en cuenta. Poco a poco esta editorial se está situando como gran valedora de la lengua catalana, algo consustancial con el pujolismo. Recientemente Planeta compraba el 85 por 100 de la editorial Columna, que alcanzó su fama gracias a pertenecer a su plantilla la mayoría de autores catalanes. Como socio de Planeta en esta nueva aventura nacionalista figura Miquel Alzueta que, con el 15 por 100 restante del capital, es el nuevo responsable de dirigir el sector de libros de Planeta en catalán.

El holding Planeta se divide en siete divisiones principales (ver Documento nº 22). Una de las que en esta Tesis nos interesa, la división multimedia, engloba participaciones en empresas de comunicación, como pueden ser Tele 5 u Onda Digital y produce contenidos audiovisuales.

Con el paso del tiempo, el grupo Planeta se va asemejando más a un grupo multimedia que a una simple editorial de libros. El Grupo está decidido a invertir en el medio audiovisual, muy rentable para sus intereses comerciales. Por esa razón compraron el 10 por 100 de Tele 5 y crearon la productora denominada Canales Temáticos, en la que participan a partes iguales (un 33,3 por 100) junto a Gestevisión Tele 5 -la empresa que controla la cadena Tele 5- y la productora Zeppelin.

La empresa Canales Temáticos tiene como principal objetivo la producción y la comercialización de contenidos y canales temáticos para canales de pago, tanto vía satélite como por cable. Según los últimos estudios realizados por la agencia de publicidad Carat, donde trabaja como responsable el ex portavoz del primer gobierno de José María Aznar, Miguel Angel Rodríguez, cuatro millones y medio de europeos ya tienen acceso a la televisión digital. España es ya, con cerca de tres millones de televidentes, el

segundo país europeo, detrás de Francia, en número de receptores. Estos mismos informes indican que en el año 2010 el 80 por 100 de los televidentes europeos recibirán la televisión digital por cualquiera de sus formas.

Por eso, otra de las principales incursiones del grupo catalán Planeta en los medios de comunicación audiovisual es la televisión digital de difusión terrestre, donde opera a través de la plataforma Onda Digital. El 14 de octubre de 1999, el ministro de Fomento del gobierno del Partido Popular, Rafael Arias Salgado, y el presidente de Onda Digital y propietario de la editorial Planeta, José Manuel Lara, firmaron el contrato de concesión administrativa a Onda Digital de una licencia de televisión digital de difusión terrestre.

Onda Digital está controlada por Retevisión con un 49 por 100, la productora catalana Media Park con un 20 por 100, el grupo editorial Planeta con un 15 por 100, la sociedad vasca Euskaltel con un 1,5 por 100, la británica Carlton un 7,5 por 100 y distintas cajas de ahorro, entre ellas La Caixa de Cataluña, verdadero motor económico de todas las inversiones de los grupos empresariales radicados en Cataluña.

Planeta participa en Onda Digital a través de su sociedad filial Sofisclave-98. Como presidente de Onda Digital figura como ya se ha dicho el editor José Manuel Lara. La influencia catalana en esta plataforma digital terrestre ha logrado que su sede logística esté situada en Barcelona, al igual que ya ocurre con Retevisión Móvil, el tercer operador en importancia de este tipo de telefonía y cabeza de esta nueva plataforma.

La televisión autonómica catalana TV3 es otro de los principales y nuevos aliados de la plataforma, que está dispuesta a entrar en el mercado digital con el apoyo de la Generalitat de Catalunya y el visto bueno de Jordi Pujol. La participación de TV3 en Onda Digital no es directa sino interpuesta a través de la productora catalana Media Park.

La televisión autonómica catalana participa en la productora Media Park con un 17,6%. Se da además la circunstancia que como presidente de esta productora figuró el hoy conseller de Cultura de la Generalitat de Pujol, Jordi Vilajoana, anterior director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión.

La plataforma Onda Digital ha previsto unas inversiones iniciales de 300.000 millones de pesetas. Fue esta la única cadena que se presentó al concurso de licencias para un canal de televisión digital terrestre. Su oferta incluyó la difusión codificada de 14 canales de televisión y cinco musicales de calidad estereofónica. Tiene previsto emitir en abierto 32 horas a la semana por cada una de dichas programaciones. La recepción exigirá un aparato conversor, cuyo precio inicial para el consumidor se estima que sea de 23.000 pesetas.

Onda Digital también ha sido agraciada con una de las dos licencias de televisión digital que la Comunidad de Madrid otorgó el día 4 de noviembre de 1999. El Estado cedió a las comunidades autónomas la potestad de dar dos concesiones de televisión digital terrenal. En la Comunidad de Madrid la otra concesión ha ido a parar a la empresa Prensa Española de Televisión y Cable S.A., plataforma que esta integrada por Prensa Española SA, editora del periódico *ABC* y Blanco y Negro (en un 40 por 100), así como por dos productoras audiovisuales: Grupo Arbol (Emilio Aragón con su productora Globomedia, la consultora GECA y el grupo vasco Correo) y Europroducciones, que participan cada una con un 20 por 100.

Tanto Prensa Española de Televisión y Cable como Onda Digital fueron las dos únicas plataformas que se presentaron a este concurso autonómico, en el que se exigía una solvencia económica entre los licitadores de al menos 1.000 millones de pesetas de capital social.

Como director general del grupo Onda Digital figura Ildefonso de Miguel. Y como director de Comunicación y Relaciones Institucionales de

dicho grupo figura Angel Martín Vizcaíno, que fuera director de TVE durante el mandato de Fernando López Amor en la dirección general del Ente Público. Martín Vizcaíno fue nombrado director de TVE en abril de 1997 y con anterioridad había trabajado con López Amor cuando éste fue concejal del Ayuntamiento de Madrid.

La televisión digital es la llamada apuesta del futuro y es uno de los negocios más rentables del mercado, ya que ofrece la posibilidad de que se podrá individualizar a las audiencias. El espectro que ocupa en la televisión convencional un canal puede ser ocupado por diez canales en la televisión digital. Gracias a la multiplicación de canales, los costes pueden llegar a dividirse por diez, ahorro que puede rentabilizar las inversiones de estos grupos empresariales.

Entre las inversiones mediáticas del grupo Planeta con más futuro está la radio digital terrestre. El grupo Planeta se ha aliado en este sector con el veterano periodista afincado en Cataluña, Luis del Olmo. El grupo editorial y la cadena de emisoras propiedad de Luis del Olmo, Onda Rambla, han formalizado la creación de la Sociedad de Radio Digital Terrenal, uno de los quince licitadores que se presentaron al concurso público convocado por el Ministerio de Fomento para adjudicar diez concesiones que explotarán el servicio público en gestión directa de radiodifusión sonora digital terrestre, y que se fallará en la primavera del año 2.000.

Como socios de Planeta y de Luis del Olmo en esta aventura empresarial figuran también una asociación de empresas catalanas: la aseguradora Catalana de Occidente, el grupo de perfumes Puig, Nutrexp, Invest. Fontanilles y el profesor Fernando Casado.

Pero al mismo tiempo, Planeta también optó a este concurso a través de otra de las empresas en las que participa como es Onda Digital. Se trata de captar un importante hueco del nuevo mercado radiofónico digital, de

cobertura estatal y con capacidad para hacer desconexiones territoriales que lleguen a más de una comunidad autónoma.

A las diez concesiones públicas se presentaron además de Planeta y sus socios los siguientes grupos comunicacionales: La Sociedad Española de Radiodifusión (SER)/Antena 3, propiedad del grupo Prisa; Sauzal 66, de Radio Intereconomía; Radio Popular, (COPE); Unión Ibérica de Radio, (Radio España); Uniprex, (Onda Cero); Unedisa Comunicaciones, división del grupo editor del diario "el mundo"; Grupo Zeta Radio, propiedad del editor catalán Antonio Asensio; Gestión de Programación Audiovisual, del grupo Multitel; Mediapress, de Europa FM (del empresario Francisco Gayá); Recoletos Cartera de Inversiones, propiedad del grupo británico Pearson y de Telefónica; Corporación de Medios de Comunicación, del grupo vasco Correo; C.R.B. Digital, propiedad del empresario asturiano Blas Herrero; y Prensa Española de Radio por Ondas, división del grupo editor *ABC* y Blanco y Negro.

Con estas concesiones se introduce un cambio trascendental en el ámbito de la radiodifusión sonora, al incrementarse la oferta radiofónica y, en teoría, el pluralismo informativo. Este nuevo sistema ofrece una recepción de la señal que es prácticamente inmune a las interferencias y que podrá captarse en comunidades autónomas no propias.

En el verano del año 2.000 comenzarán las emisiones, que deberán cubrir la mitad del territorio de España durante el año 2.001 y cinco años más tarde han de alcanzar el 80 por 100 de la población. Estas diez concesiones que otorga el gobierno español irán seguidas por otras que a nivel autonómico y local concederán las diferentes comunidades autónomas. Con lo cual el negocio será aún más suculento.

Precisamente la Generalitat de Cataluña, de Jordi Pujol, aprovechó su última reunión antes de la constitución del nuevo ejecutivo que salió de las elecciones autonómicas de octubre de 1999, para plantear un contencioso administrativo contra el Gobierno de José María Aznar por este asunto. El

Departamento de Presidencia de la Generalitat presentó un “conflicto positivo” de competencias con Fomento por el “desequilibrio” existente entre los dos organismos a la hora de conceder licencias. El acuerdo del Consejo de Ministros aprobó las condiciones administrativas para la concesión de diez emisoras de radio digital. El Gobierno central dejaba en manos de los autonómicos la concesión de seis licencias de gestión indirecta (sector privado) en sus respectivos ámbitos. Una medida escasa y no satisfactoria para los intereses pujolistas, representados hoy por el nuevo director general de radio y televisión de la Generalitat de Cataluña, Jordi Alvinyà i Rovira, que sustituyó a Jordi Vilajona en el cargo tras las elecciones autonómicas de octubre de 1999.

En caso de no obtener una respuesta favorable a sus peticiones, la Generalitat podría acudir a los Tribunales de justicia y retrasar el comienzo de las emisiones en pruebas de la radio digital terrestre. Los hombres de CiU entienden que es al gobierno de la Generalitat, y no al Central, al que corresponde regular el reparto de estas licencias de radiodifusión, que marcarán el futuro de este medio. Y que permitirán, gracias a la modificación de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones, que el idioma castellano penetre en la parrilla radiofónica de Cataluña sin necesidad de pagar el peaje pujolista. Se podrá recibir la misma señal en la isla de La Palma, en Finisterre o en el cabo de Rosas.

Pero retrotrayéndonos en el tiempo, las primeras incursiones de Planeta en el mundo audiovisual se realizaron con el asesoramiento del que fuera realizador de TVE y director general de la cadena Tele 5, el hispano rumano Valerio Lazarov, que tras su salida de la cadena propiedad de Silvio Berlusconi creó su propia productora, denominada Prime Time Communications.

La editorial Planeta se dispuso a entrar en el campo audiovisual ya iniciada la década de los años noventa ante el auge de este mercado y para ello contactó en primer lugar con Valerio Lazarov. La familia Lara llegó a un

acuerdo con el ex director general de Tele 5 y con su productora Prime Time Communications. Esta productora también asesoró a Mónica Ridruejo, durante su etapa como directora general del Ente Público RTVE, mediante el pago de un millón de pesetas al mes, lo que levantó airadas protestas de los trabajadores del Ente Público.

Lazarov y los entonces directivos de Planeta en esta área, ex altos cargos de TVE y TV3, por ejemplo Oleguer Sarsenedas en la televisión catalana, llegaron a un principio de acuerdo por el que la editorial editaría en fascículos la serie televisiva Hostal Royal Manzanares, producida por la empresa de Valerio Lazarov y emitida por TVE en horario de prime time, así como todas las series que realizara la productora de Lazarov. Por su parte, el productor rumano podría llevar al cine o a la televisión los libros de Planeta, tanto a nivel nacional como internacional.

Los acuerdos del ex director general de Tele 5, Valerio Lazarov, a través de su productora Prime Time, con las diferentes cadenas de televisión son constantes. Así llegó a un acuerdo con la cadena de televisión privada Canal Plus para producir, dirigir y realizar la "Gala del Fútbol", con un presupuesto de unos 100 millones de pesetas.

Uno de los antiguos socios de Lazarov y ex alto cargo de Tele 5, el productor José Azpíroz, también estuvo en tratos con la editorial Planeta. Tras su marcha del organigrama de Tele 5, Azpíroz montó su productora y en alguna ocasión se unió al representante de artistas Toni Caravaca, manager entre otros del dúo de humoristas Martes y 13. Esta productora realizó una de las últimas giras del cantante Julio Iglesias por España. Caravaca y Azpíroz llegaron a un acuerdo con la firma Warner para ser ellos quienes realizaran todos los vídeos promocionales del cantante, y cubriesen la gira promocional de su disco titulado "La carretera".

Entre las productoras asociadas a Planeta figura la catalana Media Park. Quizá la más importante actualmente en volumen de negocios en el panorama

audiovisual y uno de los más importantes proveedores de contenidos del sector, con estudios de grabación en Madrid y en Barcelona.

Como accionistas de la productora Media Park, figuran el grupo de empresarios catalanes Equip (42 por 100), la compañía eléctrica Iberdrola (30 por 100), la multinacional Philips (5,2 por 100) y Antena 3 TV (5 por 100). También está participada por la televisión autonómica catalana TV3, con un 17,6 por 100.

Se dedica fundamentalmente al alquiler de platós y a la producción de contenidos para las televisiones digitales. Principalmente a la producción de retransmisiones y programas deportivos para Canal Plus, a la realización de los informativos de Canal Sur y es una de las productoras relacionadas con la controvertida Televisión Canaria, cuya gestión fue otorgada a una empresa participada mayoritariamente por el grupo Prisa (propietario de Canal Plus y Canal Satélite Digital).

Media Park tiene como filial a Mediapro, cuyo asesor es el catalán Jaume Ferrus, que fuera director de Canal Satélite Digital y de la Televisión de Cataluña TV3. Ferrus fue la persona que impulsó el nacimiento técnico de esta televisión autonómica. Se le considera un buen conocedor del sector y con grandes influencias en los medios audiovisuales públicos y privados.

Influencias que también traspasan estas fronteras mediáticas para introducirse en los lodos políticos tanto convergentes como socialistas. Está considerado en el sector como "un corcho", es decir, una persona que sobrevive en cualquier ambiente y ante cualquier tendencia. Así, por ejemplo, la productora de Ferrus, Mediapro, fue la encargada de suministrar a todas las televisiones locales las imágenes positivas del secretario general del PSOE, Joaquín Almunia, en su lucha por alcanzar la presidencia del Gobierno de España en las elecciones de marzo de 2.000.

El secretario de Relaciones con los medios del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, envió el en noviembre de 1999 una carta a todas la televisiones locales (hay 124 televisiones locales radicadas en capitales de provincia en España) en las que les anunciaba que el partido socialista había decidido remitirles gratuitamente imágenes de su líder en campaña. Las imágenes se servirían a través del operador Hispasat. Y la emisión y producción las realizaría la productora radicada en Barcelona, Medioapro.

En un primer momento las imágenes de Almunia, no codificadas, fueron utilizadas libremente. Posteriormente, conforme se aproximaba la campaña, llegaban preproducidas con un montaje cerrado desde Barcelona. En el vídeo se introducían las declaraciones que los responsables mediáticos del PSOE, con Ferrus a la cabeza, creían convenientes emitir. Se da la circunstancia que éste fue uno de los principales ideólogos de Jordi Pujol a su llegada a la Generalitat de Cataluña en 1980. Por ejemplo, para poner en marcha la televisión catalana TV3.

El paso de Ferrus, en los años noventa, a la plataforma televisiva del grupo Prisa sirvió para que el llamado clan catalán se afanzara en este grupo mediático. Actualmente Canal Plus y Canal Satélite Digital emiten multitud de programas realizados por productoras catalanas y presentados por periodistas catalanes. Uno de ellos es el informativo semanal "24 Horas" o el espacio "El juego de las Lunas", un programa de entretenimiento presentado por Monserrat Iglesias y dirigido por Miquel Obiols.

La productora catalana Media Park (Mediapro) es una de las que cuenta con mayores perspectivas de triunfo en un futuro próximo. Su penetración en el mercado español e internacional es ya un hecho, apoyado en la infraestructura televisiva de TV3. Una de sus recientes alianzas es con el grupo editorial Mediapress Ibérica, propiedad del empresario Francisco Gayá, que controla la cadena de emisoras de radio Europa FM.

Mediapress y Media Park han constituido un canal temático dedicado al mundo del motor, denominado "Motor TV", con una emisión diaria de 11 horas y que se puede ver desde finales del año 1999, mediante el sistema de pago, tanto en España como en Iberoamérica.

Esta inversión de Media Park en el mercado iberoamericano, se había iniciado meses antes con la compra por 900 millones de pesetas del edificio que ocupaba la cadena mejicana Televisa en Madrid. Se trata de un edificio de 9.000 metros cuadrados, situado en la Ciudad de la Imagen, junto a los edificios de Vía Digital y la cadena autonómica madrileña Telemadrid.

De esta manera el grupo catalán daba el salto a la capital de España con la intención de liderar la industria de producción audiovisual en todo el mercado castellano parlante. Su plan de futuro está cifrado en los próximos años en una inversión monetaria de 10.000 millones de pesetas.

Una de sus nuevas inversiones ha sido ampliar su participación en la plataforma Vía Digital, que lidera el grupo Telefónica de Juan Villalonga. La productora Media Park entró en Vía Digital en enero de 1999, adquiriendo un 3,2 por 100 de su capital social. En enero de 2000 aumentaba su participación, situándola en un 5 por 100. Se da la circunstancia, ya lo he mencionado, que la productora catalana es a su vez socio de Onda Digital, la plataforma digital terrestre llamada a ser en los próximos meses una directa competencia de Vía Digital.

Como se puede apreciar, los tentáculos catalanes copan todos los ámbitos comunicativos audiovisuales, sabedores que la mejor defensa es un buen ataque. ¿Dónde está la libre competencia?

En el Apéndice nº 2 de esta Tesis doctoral se detalla una amplia relación de las productoras radicadas en el ámbito geográfico de Cataluña, alguna de las cuales fueron beneficiadas por el catalán Ramón Colom en su etapa de director de TVE. El control absoluto de las productoras catalanas comenzó a

partir de entonces. Nada se hacía sin contar con ellas. Y una vez establecidas en el poder, dilapidaban sin miramientos, y sin esfuerzos, a las productoras rivales. El escarmiento servía de ejemplo ante la idea de que alguna nueva productora osara a introducirse en el sector

La televisión en la lengua propia de Cataluña juega un papel de primer orden en la nacionalización de sus habitantes, por eso el pujolismo ha intentado siempre que la producción propia se incremente en relación a la "extranjera".

En una Europa que ha perdido capacidad creativa en los últimos años y donde resulta abrumador el peso de la canción, de los filmes y largometrajes americanos, le resulta fácil al clan catalán pasar de la fase de recuperación a la fase de expansión. Por eso, los signos de identidad se han reafirmado en la última década y suelen sorprender al visitante o "foraster".

Ya no se trata sólo de la rotulación en catalán, del auge y vigor de las fiestas populares con las "colles de castellers", sino también del control de los medios de comunicación como trampolín idóneo para el lanzamiento y consolidación de la identidad y soberanía de Cataluña, principal bastión del régimen pujolista.

CAPÍTULO NOVENO

CONCLUSIONES

CAPÍTULO IX

CONCLUSIONES

1. Cataluña ha sido pionera en radio desde 1924.
2. La iglesia catalana ha sido la vanguardia de la política lingüística nacionalista.
3. La Transición en España ha sido una etapa de avance de la política nacionalista.
4. Ángel Cambroner, asentado en Barcelona, ha sido una figura decisiva en la expansión radiofónica pro socialista, al que concedieron frecuencias, publicidad en condiciones muy ventajosas y participación en la

Operación “Arco Iris”, operación socialista para crear una cadena de radios pro PSOE.

5. El contraataque de Jordi Pujol fue otorgar las concesiones de FM a personas y entidades de su confianza.

6. La consolidación del panorama radiofónico nacionalista ha sido a expensas de luchar contra el bilingüismo en las radios catalanas y de la pérdida de independencia de las redacciones ante el poder político.

7. Durante la transición, los esfuerzos de los nacionalistas en la radio se concretaron en acabar con el bilingüismo en las ondas.

8. El centro regional de TVE en San Cugat ha servido como trampolín de los socialistas catalanes para conseguir votantes que hablan catalán, discriminando a los que hablan castellano, para acortar la ventaja que Pujol les llevaba con TV3. El citado centro regional ha sido un instrumento para desarrollar la discriminación lingüística.

9. Al fracasar en su estrategia, los socialistas catalanes obtuvieron la “resultancia” de que el creciente número de desconexiones de la programación nacional y el aumento de los programas en catalán, hayan convertido a TVE en una cadena residual dentro del territorio catalán parlante.

10. El dominio socialista sobre el centro de San Cugat ha servido para aumentar el número de programas que las productoras catalanas emiten para toda España.

11. El centro de San Cugat se ha caracterizado por las irregularidades financieras en su gestión.

12. Los problemas planteados por la implantación de la “normalización lingüística” han sido zanjados por los Tribunales en un sentido que perjudicaba claramente a la población que habla castellano.

13. Siempre que han chocado las exigencias nacionalistas con la política del Gobierno de España, los responsables de este último han cedido.

14. TV3 nació con el propósito claro de ser el escaparate de la coalición nacionalista gobernante, *Convergència y Unió*. Para conseguirlo, Pujol no dudó en acudir a su proceder favorito: los hechos consumados, por encima de la legislación vigente en cada momento.

15. Pujol sostuvo una lucha constante con los socialistas, que también aspiraban a utilizar una televisión para sus fines políticos.

16. TV3 ha servido como instrumento para catalanizar a la sociedad mediante la imposición del monolingüismo. Ha sido el más eficaz instrumento de la hegemonía política y cultural de las tesis nacionalistas convergentes.

17. Una constante del clima de TV3 ha sido la protesta contra el dirigismo pujolista, que se ha traducido en censura de la información.

18. La gestión económica de TV3 ha generado un gran déficit, que los políticos nacionalistas han justificado porque la televisión está al servicio de su política lingüística.

19. Cuando Bruselas ha cuestionado la financiación de TV3, los políticos convergentes se han refugiado detrás de la Constitución española.

20. Después de implantar la inmersión lingüística, y después que las televisiones de cobertura nacional eran el mercado de la producción originada en Cataluña, a la Generalitat ya no le resultaba vital la producción propia para

su “nación”. Lo que le interesaba, independientemente de los contenidos, es que las producciones se emitiesen en catalán.

21. La consecuencia de la política lingüística de Pujol ha sido la ruptura del mercado cultural español.

22. Las innovaciones de medios de TV3 y su liderazgo en su gestión de publicidad han contribuido, hasta ahora, a ocultar la estrechez de los fines nacionalistas.

23. La Generalitat tiene el proyecto de controlar el cine, como medio para difundir su nacionalismo

24. Los Tribunales de Justicia han ajustado sus sentencias al proyecto nacionalista. Pujol ni siquiera ha atendido a las sugerencias de la Justicia, que ocupa el lugar más bajo en prestigio ante la opinión pública española. Igualmente, desprecia las sugerencias e intentos de protesta del Defensor del Pueblo.

25. TV3 ha sido un trampolín bidireccional: desde el Grupo Prisa hacia el poder político y desde el poder político hacia el Grupo Prisa.

26. La utilización de la palabra Cataluña (catalán) en cualquier evento o actividad es de vital importancia para los intereses nacional-pujolistas. Su presencia es obligatoria en cualquier sector (subvencionado) de la vida social, política, deportiva (selección catalana de fútbol) o cultural, sin importar que su utilización sea irreal o anacrónica.

27. El adjetivo catalán en los medios de comunicación aparece con fuerza durante el mandato de José María Calviño como director general de TVE (1982-1986).

28. La escuela catalana de periodistas en Madrid tuvo su gran momento de esplendor con Enric Sopena y Ramón Colom, decayó con la llegada a RTVE de Pilar Miró y volvió a resurgir con Luis Solana y el castellonense Jordi García Candáu.

29. Los profesionales mediáticos catalanes han ocupado y ocupan un doble espacio: el del mercado catalán, sólo dado a ellos por cuestiones lingüísticas; y el nacional, donde las productoras catalanas juegan un papel preponderante.

30. Los profesionales catalanes y sus productoras se han unido a una clase política catalana que tras las primeras elecciones constituyentes desembarcó en Madrid, en un número sin precedente en la historia política española.

31. La reivindicación de la libertad en Cataluña, inseparable de actitudes victimistas, ha sido el eje conductor durante estos años de la actividad de un amplio abanico de intelectuales, políticos, artistas y profesionales de los medios de la comunicación y la cultura.

32. Después de copar o presidir todas las organizaciones que pudieron, los pujolistas lucharon para que algunas instituciones catalanas se convirtieron en referentes de ámbito estatal.

33. El caso de Federico Mayor Zaragoza ilustra lo que es el comportamiento típico de muchos catalanes cuando llegan a un puesto de poder, del tipo que sea: favorecer los intereses de Cataluña, por encima de cualquier otra consideración.

34. La conducta de los catalanes cuando han llegado a dirigir la televisión española ha estado marcada por: desplazar a reconocidos periodistas; represaliar sin miramiento alguno a los críticos; inundar TVE de

periodistas catalanes; desplegar un proteccionismo desbordante rompiendo las normas de contratación; y romper los límites presupuestarios.

35. Cuando los catalanes ocupan puestos de responsabilidad en cualquier televisión, se esfuerzan por situar a periodistas o presentadores catalanes.

36. La desbordante presencia de profesionales catalanes en los medios de comunicación plantea el problema de su independencia, cuando saben que entre sus posibles destinos futuros está TV3, que los aceptará o rechazará según su actuación en los programas de otras televisiones.

37. Un problema unido al anterior es el del origen real de sus méritos profesionales, suscitando el interrogante de qué ocurriría con estos profesionales si un catalán no ocupase el puesto directivo o dominase el mercado de las productoras externas.

38. Como corolario de los dos problemas anteriores, está abierta la cuestión de las carreras profesionales de otros periodistas y presentadores que no han podido desarrollarse por la desbordante presencia de los periodistas y presentadores catalanes.

39. Una teoría subyacente en este panorama audiovisual es la del “diodo” o de la “válvula antirretorno”: los profesionales catalanes tienen el campo libre en toda España, pero los profesionales que no saben hablar catalán tienen cerrado el mercado catalán.

40. La convicción de que los directivos catalanes protegen a los profesionales catalanes ha llevado a casos de doble moral.

41. Este clima de dominio desbordante ha alimentado el auge de la simbología nacionalista.

42. La principal figura de los medios de comunicación que se ha aprovechado de su cargo de director y administrador único de TVE S.A. para favorecer sus intereses privados, los de los socialistas y nacionalistas catalanes y los de las productoras externas catalanas es el catalán Ramón Colom Esmatges.

43. Las actuaciones de Colom y de García Candáu en Televisión Española se caracterizaron por el oscurantismo y el desastre en la gestión, para favorecer a las productoras externas, principalmente catalanas.

44. Colom aprovechó el desempeño de su puesto para tejer una red de relaciones que luego aprovecharía después de salir de televisión.

45. Colom representa la efectividad de la teoría del “diodo” o “válvula antirretorno”: TV3 le ha contratado sin problema alguno.

46. El esplendor de la escuela catalana en TVE fue paralelo con el auge de las productoras externas afines a los intereses de Ramón Colom y de los dirigentes socialistas y convergentes. Lo que hicieron Ramón Colom y Jordi García Candáu fue multiplicar los contratos con productoras externas desasistiendo la producción propia.

47. Por mediación de Ramón Colom y vulnerando las normas de mercado, el 80 por ciento de la producción externa fue a parar a productoras de Cataluña,

48. Un método que empleó Colom para poner lo público al servicio de lo privado fue permitir y alentar que los profesionales pertenecientes a la plantilla del Ente solicitasen una excedencia especial. Así, después de hacerse ricos, podían regresar a la plantilla pública cuando lo necesitaran.

49. Como norma de actuación, Colom favorecía los contratos ilegales y recompensaba a quienes los firmaban.

50. Los responsables del Partido Popular acogieron, y no rechazaron, la herencia de Colom

51. Los comunicadores han aprovechado la apertura del mercado audiovisual a las productoras externas, para encontrar una nueva fórmula que incrementase sus beneficios, debido a las ventajas fiscales que ello conlleva. Es decir, pagar un 35 por 100 de impuestos en lugar del 56 por 100.

52. La prepotencia de estas productoras externas llega hasta el punto de forzar a las cadenas de televisión, muchas de ellas públicas, a que facturen por separado los guiones y la dirección artística, además de sufragar las televisiones todos los gastos de realización y emisión, que se engloban en la partida presupuestaria como "Otros recursos externos".

53. En el caso de Televisión Española, las productoras facturan también un 15% de beneficio industrial por materiales y servicios que puede proveer la propia cadena, cuyos responsables no hacen nada por mantener los intereses de los contribuyentes españoles. Incluso, a veces, las productoras y sus responsables han exigido colocar a las personas más próximas a su entorno familiar.

54. Como resultado de las actuaciones de Candáu y Colom, el panorama audiovisual actual arroja el resultado de que de las 52 productoras que trabajan para las diferentes cadenas españolas, 16 producen el 70 por 100 de los programas.

55. Una comunidad se puede diferenciar de otra por el estado de sus libertades y sus derechos, por su nivel de vida, por su cultura, por sus costumbres, por sus condiciones naturales, climáticas, orográficas, pero nunca y únicamente por la lengua que habla. En este caso el catalán, idioma al que se ha antropomorfizado, confiriéndole sentimientos e intenciones.

56. El problema de Cataluña es la extensión del canon de lo nacionalmente correcto, a todos los ámbitos de la crítica política y cultural realizada en los medios de comunicación.

57. Todo aquel periodista que critica la soberanía nacional de Cataluña está castigado con el desprecio y la marginación. Y se le considera en su nación como “un madrileño”

58. El Colegio de Periodistas de Cataluña se ha distinguido siempre por su celo deontológico, pero nunca por su lucha para romper la subordinación de una gran parte de la prensa catalana al poder pujolista.

59. Los primeros que confundieron a Pujol con Cataluña fueron los socialistas del PSC. En las elecciones autonómicas catalanas de 1984 dieron al nacionalismo una connotación negativa al atribuirlo a CiU. La formación de Pujol no tuvo así obstáculo para monopolizar el nacionalismo catalán.

60. La patronal catalana, que dominaba los principales medios de comunicación, acabó considerando a principios de los años ochenta que la consolidación de Pujol y de su coalición CiU era la única manera de detener el ascenso socialista (PSC-PSOE) y comunista (PSUC) que se había producido en toda Cataluña tras la muerte del general Franco.

61. La perplejidad e indignación del nacionalismo radica en comprobar que desde un medio de comunicación catalán se pueda practicar el anticatalanismo, tal como ellos lo articulan.

62. Los grandes asuntos relacionados con la corrupción en Cataluña nunca han estado presentes ni en TV3, ni en muchos medios de comunicación catalanes. La realidad se maquilla según las conveniencias del poder.

63. En Cataluña se utiliza en demasía el periodismo de declaraciones, nunca de opinión, con el fin de no herir sensibilidades nacionalistas.

64. Los medios de comunicación en Cataluña, y en particular TV3, han eliminado de la programación o páginas los espacios taurinos al no tener un torero nacionalista o no saber crear un sistema taurino autóctono.

65. En cambio, han multiplicado la presencia del equipo de fútbol del Barça hasta hacerla agobiante. Y han hecho de sus resultados algo vital para el buen funcionamiento de la vida en Cataluña. El nacionalismo ha hecho suyo el deporte del fútbol, como símbolo de su soberanía.

66. Los programas de televisión emitidos en la lengua propia de Cataluña juegan un papel de primer orden en la nacionalización de sus habitantes.

67. En los medios de comunicación catalanes se ha producido la desertización del sentido crítico. Todo lo que signifique un peligro para la soberanía de Cataluña no existe para ellos. Es la hegemonía del pujolismo traspasada a los medios de comunicación escritos, radiofónicos y audiovisuales.

APÉNDICES

APÉNDICE N° 1

LISTADO DE PRINCIPALES PERIODISTAS NACIDOS O FORMADOS EN CATALUÑA.

A continuación, presento la biografía profesional y personal de cada uno de los principales periodistas nacidos o formados en Cataluña, que han ejercido su profesión durante la última mitad del siglo XX:

ABELLA MARTIN, CARLOS. Nació en Barcelona en 1947. Desde 1961 reside en Madrid, donde se licenció en Ciencias Económicas en 1971. Entre 1978 y 1981, durante el mandato de Adolfo Suárez como presidente del Gobierno de España, ocupó diversas responsabilidades en el Ministerio de Comercio y Turismo y en el de Economía. En 1981 fue nombrado Director General de Relaciones Informativas de la Presidencia de Gobierno, cargo en el que cesó en diciembre de 1982 cuando llegó al poder el PSOE con Felipe González. Posteriormente trabajó durante catorce años en el Banco de España y bajo el mandato del PP ha sido director del gabinete del presidente del Consejo Superior de Deportes. En 1997 publicó en la Editorial Espasa Calpe un libro biográfico sobre Adolfo Suárez, cuyo prólogo lo firmó el presidente de la Generalitat Jordi Pujol.

ALCAZAR, MARIA ANGELS. Periodista. Redactora de *El Periódico de Catalunya*, medio en el que cubre todos los viajes y noticias relativas a la monarquía española. Tiene una gran influencia dentro de la casa real, cuyo portavoz del gabinete de prensa es el catalán Jordi Gutiérrez, antiguo responsable de la cadena autonómica TV3 en Madrid.

ALVAREZ MOLINE, EMILI. Periodista. Uno de los colaboradores mediáticos más directos de Jordi Pujol en las primeras elecciones autonómicas de 1980, en las que ganó por primera vez.

ALSIUS, SALVADOR. Decano del Colegio de Periodistas de Cataluña. Fue elegido decano en 1997 en sustitución de Josep Pernau. Con

anterioridad había dirigido el semanario en lengua catalana *El Món*. Es profesor de la Facultad de Periodismo Pompeu Fabra de Barcelona, ha dirigido y presentado programas en la televisión autonómica TV3. En junio de 1997 obtuvo el premio a la Investigación sobre Comunicació de Masses del Centre d'Investigació de la Comunicació (CIC) por su Tesis doctoral sobre ética y televisión. Alsius se doctoró en 1996 en la Universidad Pompeu Fabra con la Tesis “Ètica i Televisió”, un análisis de nueve códigos deontológicos de varias televisiones del mundo, como las cadenas privadas ABC, CBS y NBC (EEUU), ITC y BBC (Gran Bretaña) y la RAI (Italia). En 1999 publicó el libro “De la misa a la mita”, un manual recordatorio de cultura y práctica religiosa.

.ALVAREZ PUGA, EDUARDO. Gallego, afincado en Barcelona. Abogado y escritor. Fue el hombre fuerte de la editorial Dopesa y director de la revista *Mundo*. A finales de los años sesenta, junto al escritor pujolista Baltasar Porcel, fue uno de los dos columnistas que el editor Sebastià Auger aportó al diario *Madrid*, como más representativos de la sociedad catalana. Con el paso de los años pasaría a formar parte del grupo Zeta, propiedad del editor catalán Antonio Asensio. En este grupo de comunicación fue director de la revista *Interviú* y del Anuario que edita Zeta.

.ALVINYA I ROVIRA, JORDI. Director general de la radio y televisión de la Generalitat de Catalunya (CCRTV), nombrado tras las elecciones autonómicas celebradas en el mes de octubre de 1999. Sustituyó en el cargo a Jordi Vilajoana, que pasó a ser consejero de Cultura de la Generalitat.

.ANKA, ELSA. Comenzó como modelo publicitario. Sus inicios televisivos se centran en la cadena autonómica catalana TV3, en la que realizó un desnudo integral en la gala de Nochevieja de 1995. Estuvo cerca de tres años unida sentimentalmente con el humorista y periodista catalán Pedro Ruiz. Esta relación la lanzó a la fama. Gracias a su belleza y popularidad ha sido presentadora de programas-concurso y de

entretenimiento en diferentes cadenas de televisión, entre ellas Telemadrid, Antena 3 TV y TVE. En esta cadena estatal presentó junto a Ramón García el programa "Todo en familia", emitido en horario de "prime time" durante la noche de los viernes.

.ANTICH VALERO, JOSEP. Nació en La Seu D' Urgell (Lérida) en 1955. Después de estudiar algún curso en la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona, decidió volcarse en el mundo periodístico. En 1977 comenzó a trabajar para la agencia EFE. En 1978 se incorporó al equipo fundacional de *El Periódico de Catalunya*, del que marchó en 1982 para incorporarse a la primera edición del diario *El País* en Cataluña. Posteriormente pasó al diario *La Vanguardia*. Está considerado como el biógrafo oficial de Jordi Pujol. Es autor del libro "El Virrey" sobre Pujol, publicado por Planeta en 1994.

.ARANDA, TERESA. Mujer del periodista Juan Luis Cebrián, considerado como la persona de confianza del editor Jesús Polanco, propietario, entre otros medios de comunicación, del grupo Prisa. Se formó en la denominada Escuela Catalana de TVE y, en concreto, en la sección de deportes que tantos profesionales ha dado. Fue promocionada por el entonces encargado de deportes de TVE en Cataluña, José María Casanovas. Teresa inició sus trabajos profesionales en el programa deportivo "Motor", emitido desde Miramar. Luego pasó a ser redactora de "Informe Semanal", donde estaba el catalán Ramón Colom. En 1985 presentó, junto a Luis Carandell, los informativos de fin de semana, gracias al respaldo del también catalán Enric Sopena. Posteriormente marchó a Japón para ampliar su formación. A su vuelta constituyó su propia productora y durante el gobierno del PSOE llegó a un acuerdo con la empresa pública Iberia para realizar los vídeos informativos que se emiten en los aviones.

.ARANDES, JORDI. Está considerado como uno de los padres de la radio catalana. Fue director de RNE desde 1964 a 1981, con un intervalo de

dos años (1972-1974) en cuyo cargo estuvo Juan Antonio Alberich. Durante su mandato, el 13 de diciembre de 1976, comenzó a funcionar la emisora en lengua catalana Radio 4. Fue el creador del popular programa radiofónico "Protagonistas", que presentó por primera vez José Ferrer y luego daría popularidad a Luis del Olmo. Años después fue nombrado director gerente del centro de RTVE en Cataluña.

.ARIAS VEGA, ENRIQUE. Conocido en los ambientes periodísticos de la Ciudad Condal como "Kike". Estudió en los jesuitas de Deusto y perteneció en su juventud al partido comunista catalán del PSUC, reconvirtiéndose con el paso de los años en sus planteamientos ideológicos hacia posturas más provechosas a sus intereses. Su faceta profesional comenzó en Radio Nacional de España en Barcelona, donde ingresó por concurso. Luego, durante muchos años, estuvo unido profesionalmente al grupo Zeta, a las órdenes directas del editor catalán Antonio Asensio propietario de dicho grupo. Fue subdirector de *El Periódico de Catalunya* bajo la dirección de Antonio Franco. Luego pasaría a dirigir este periódico tras la marcha de Franco a *El País*. En 1988 fue nombrado director de publicaciones del grupo Zeta. Tras su salida del grupo a mediados de los noventa, pasó a dirigir el diario *El Adelanto de Salamanca*. En 1999 dejó el cargo, en el que fue sustituido por el periodista Julián Rodríguez.

.ARTAL, ROSA MARIA. Nació en Aragón, aunque formada en Barcelona. Ha sido periodista de TVE, cadena pública en la que presentó el programa "Informe Semanal" y uno de los telediarios de La Primera.

.ARUS, ALFONSO. Nació en Barcelona en 1961. Presentador de programas de humor en distintas cadenas de televisión, como TVE, Antena 3 y TV3. Entre sus programas destacan "Videos de Primera", "Al ataque", "La casa por la ventana", "Força el Barça", "Visca el Barça," "¡Ja hi som!". Ha sido uno de los pioneros en los medios de comunicación en introducir con éxito el humor y la parodia en el deporte. Arús ha realizado en TV3 un tratamiento de la Liga con gags protagonizados por los personajes del

mundo del fútbol vinculados especialmente a Cataluña, aunque el FC Barcelona es el indiscutible protagonista.

Arús comenzó su carrera como pinchadiscos en Radio Jove de Sitges. Luego continuó en Radio Juventud de Barcelona, donde pasó a Antena 3 Radio, en la que trabajó junto a Jesús Hermida. En 1986 fichó por la Cadena Catalana para realizar un programa matinal denominado “Arús con leche”, con el que ganó el Premio Ondas en 1991. Los fines de semana también realizaba en esta cadena el programa “Força el Barça”. Su éxito le sirvió para fichar por la Cadena SER para hacer programas similares. Su comienzo en televisión se produjo a través de diferentes cadenas autonómicas agrupadas en la FORTA, con el programa de humor “No estamos locos”, producido por la empresa catalana Gestmusic, empresa creada y dirigida por los cómicos Tony Cruz y Josep Maria Mainat, miembros de la Trinca. Con esta productora también produjo el programa “Força el Barça”, que se emitía en el canal autonómico TV3, al que estuvo vinculado hasta el año 1999. Esa temporada volvió al centro de San Cugat de TVE para dirigir el programa de fútbol “El Rondo”. Compagina sus tareas televisivas con la presentación de un espacio de humor, durante la noche, en la cadena de emisoras Onda Cero.

Arús está casado desde 1985 con María Angeles Pérez a quién conoció en Radio Cadena de Barcelona y que actualmente ejerce la producción de sus programas. Para producirlos Arús ha creado su propia empresa Aruba Produccions, que produce y dirige, entre otros, el espacio de cotilleos “OK!”, emitido por el canal catalán TV3 y presentado por la también catalana Inka Martí, una ex de TVE.

.ASENSIO PIZARRO, ANTONIO. Nació en Barcelona en 1947. Empresario periodístico. En sus inicios profesionales, en el año 1965, ejerció de periodista en el diario *El Correo Catalán*, como colaborador de deportes. A la muerte de su padre se encargó del negocio familiar de fotocomposición y mecánica, lo que le permitió entrar en contacto con el mundo editorial. En 1976 creó el Grupo Zeta, con la revista *Interviú* como cabecera de un grupo que con el tiempo editaría revistas como *Tiempo*,

Panorama, Man, Primera Plana, Penthouse, Viajar, Conocer, Ronda Iberia, etc; y diarios como *El Periódico de Catalunya* o el deportivo *Sport*, así como diferentes diarios regionales. También se haría con la antigua “Editorial Bruguera”, que pasaría a llamarse “Ediciones B”, y con la agencia de noticias *OTR Press*, que vendería más tarde. Con la llegada de las televisiones privadas, Asensio se incorporaría a este negocio. Primero con la aventura fallida de Univisión, junto al multimillonario Rupert Murdoch. Y después, durante varios años, fue el accionista mayoritario de Antena 3 TV, cuyo paquete vendió a Telefónica en 1997. En junio de 1993 Antonio Asensio fue nombrado catalán del año por el Círculo Catalán en Madrid. Los nombres de sus tres hijos son Ingrid, Jessica y Anthony, muy alejados de la idiosincrasia catalana. Está casado con la francesa afincada en Barcelona Chantal Asensio.

.AUGER I DURO, SEBASTIA. Nació en Barcelona en 1937. Abogado y empresario periodístico. Fue propietario del grupo editorial Mundo, que editaba, entre otros, el periódico *Tele/Express*, *Cataluña Express*, *Mundo Diario*, el deportivo *4-2-4* y las revistas *Mundo*, *Dossier Mundo* y *Meridiano 2000*. A su vez controlaba la editorial “Dopesa” (Documentos Periodísticos SA), el periódico *Informaciones* de Madrid, el *Diario Regional* de Valladolid y la empresa de artes gráficas “Ingemesa”. Los problemas económicos del grupo editorial Mundo, que quebró fraudulentamente, le obligaron a marcharse varios años fuera de España. A su regreso, fue tertuliano en el programa matutino que Antonio Herrero realizaba en la cadena COPE. Está considerado en los circuitos catalanes como un hombre del Opus Dei.

.AVELI ARTIS I TOMAS, ANDREU (Sempronio). Nacido en el año 1911 en Barcelona. Sus primeros reportajes aparecieron en el semanario *Mirador*. Después fue secretario de redacción en el diario *L'Opiniò*. Más tarde fue crítico teatral en el vespertino *Ultima Hora*. Al acabar la guerra civil española firmaría sus crónicas en el semanario *Destino*, que dirigía Ignacio Agustí, y fue cuando popularizó el seudónimo de Sempronio que

adoptó definitivamente para sus trabajos periodísticos. En 1964 pasó a dirigir el diario *Tele/Express* y posteriormente lanzó el primer semanario en lengua catalana que apareció tras la terminación de la guerra civil española, denominado *Tele Estel*.

.BAIGES PLANEAS, SISCO. Periodista. Ha desarrollado su labor profesional en medios de comunicación en lengua catalana, como *El Diari de Barcelona*, *El Mon* y *L'Hora*. Es coautor de los libros "Banca Catalana, más que un banco, más que una crisis" y "Jordi Pujol. Historia de una obsesión", editado en 1991 por Ediciones Temas de Hoy. Sabe navegar bien por las diferentes aguas.

.BAGET HERMS, JOSE MARIA. Nació en Barcelona. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido crítico de televisión en diferentes medios como *El Correo Catalán*, *Imagen y Sonido*, *Canigó*, *Tele Dia* y *Tele Programa*. En 1969 fue galardonado con el Premio Nacional de Crítica de Televisión, que entonces concedía el Ministerio de Información y Turismo. Es autor de los libros "Televisión: un arte nuevo" y "18 años de TVE".

.BALART CODINA, PEDRO. Periodista. Ha ejercido la profesión periodística dentro del mundo de la cultura y el espectáculo. Ha sido, entre otros cargos, director de la revista *Penthouse*, que se edita en Barcelona.

.BALCELLS GENE, JOSEP MARIA. Nacido en L'Espluga Calba (Lérida) en 1940. Licenciado en Filosofía por la Universidad de Barcelona, Bachiller en Teología y ATS. Entró a trabajar en el mundo del periodismo en el año 1978, fundamentalmente en medios audiovisuales. Se inició en el periodismo televisivo como reportero en "Temps d'Estiu", producido en el circuito catalán de TVE. Luego le seguirían diversos programas de reportajes e informes ("Revista del dissabte", "Revista del diumenge", "Contrapunt") también emitidos en el circuito catalán de TVE. Pasó después a ser director y presentador de *Recull*, un programa semanal informativo

que se convertiría más adelante en el informativo de fin de semana del centro regional de TVE en Cataluña. Dirigió y presentó después “Debat”, un programa de entrevistas y debate en este centro regional. El programa estuvo en pantalla más de dos años. Se le encomendó después la dirección y presentación del informativo diario del centro catalán de TVE, “L’informatiu del vespre”. En el año 1991 pasó a ser corresponsal de TVE en el Vaticano. Allí permaneció más de un año dedicado a seguir la información de la Iglesia y acompañando al papa Juan Pablo II en varios viajes pastorales. También, gracias al apoyo de su paisano Ramón Colom entonces director de TVE, fue llamado a Madrid para asumir el cargo de editor y presentador del Telediario 2ª Edición de TVE.

En el campo radiofónico compaginó en un primer momento el trabajo televisivo con el de redactor de informativos en Radio Barcelona, de la Cadena SER. Posteriormente dirigió un programa de tertulia de sobremesa y durante un año estuvo al frente del informativo del mediodía de Radio Nacional de España en Cataluña. El 14 de septiembre de 1992, fue nombrado director de RNE en Cataluña. Cargo que desempeñó hasta julio de 1996 y que abandonó con la llegada del PP al poder. Durante este tiempo dirigió y participó en un programa de entrevistas en el Centro de TVE de San Cugat.

En octubre de 1996 se incorporó al Ayuntamiento de Barcelona como jefe de prensa del socialista Pasqual Maragall, en pago a los servicios prestados. Y luego de su lugarteniente, Joan Clos. En 1999, cuando Maragall se presentó como candidato del PSC-PSOE a la Generalitat de Cataluña, Balcells fue nombrado subdirector de la cadena radiofónica autonómica COM Radio, que controlan los socialistas catalanes a través de las emisoras municipales asociadas a ella. En el ámbito del periodismo escrito ha colaborado esporádicamente en algunos periódicos, como columnista de opinión.

.BALLETBÓ PUIG, ANA. Nació el 15 de diciembre de 1943 en Santpedor (Barcelona). Política, periodista y diputada del PSOE. En 1968 comenzó sus estudios de periodismo y fue también en esta época cuando se

incorporó a los movimientos antifranquistas, asistiendo a la Asamblea de Cataluña en representación de la Escuela de Periodismo. Es profesora en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. Como periodista trabajó en *Oriflama*, *Tele/Express*, *Panorama Cultural* (1972), *Interviú* (1976), Radio Nacional de España y en los servicios informativos del centro territorial de TVE en Cataluña (1973-1979), donde impulsó la introducción normalización televisiva del catalán. Asimismo fue corresponsal de la BBC, utilizando el seudónimo de "Lluís Sans". En este período militó en Convergència Socialista, partido fundado en 1974 como unificación de algunos grupos de ideología socialista. Luego pasaría a ser militante del PSOE de Cataluña. Su fama la alcanzaría el día 23 de febrero de 1981 al ser la primera persona que salió del Congreso de los Diputados, tomado a la fuerza por el teniente coronel Antonio Tejero, dado su avanzado estado de gestación. Como diputada del PSOE ha sido ponente de las leyes del Tercer Canal de Televisión, de la Televisión Privada, de la Reforma de las Telecomunicaciones, de las Frecuencias Moduladas y de la Televisión por Satélite. Sin embargo, su actividad política tiene un borrón. Como diputada vulneró la legalidad vigente al no declarar ante el Congreso los trienios que cobraba como funcionaria de TVE, Ente en el que ingresó el 1 junio de 1973. La cantidad que percibía ascendía a 14 pagas anuales a 98.000 pesetas brutas al mes con sus respectivos trienios, que no hizo constar en su declaración de bienes ante el Congreso de los Diputados. Desde hace más de 17 años mantiene la situación de excedencia en RTVE.

.BALFEGO, MONSERRAT. Contratada externa de RTVE. Procede de la cantera del centro territorial de San Cugat, donde ingresó en 1987 procedente de una emisora municipal de Cataluña. Sus primeros trabajos fueron en la sección de deportes. Sin embargo, alcanzó la popularidad como presentadora del Telediario Tercera Edición junto a Pedro Altares, en la última etapa socialista bajo la tutela de Ramón Colom. Después pasaría a presentar el programa de deportes "Estadio 2", emitido en La 2 de TVE desde el centro territorial de San Cugat. Está considerada como una "comodín" dentro de la sección de deportes. Puede presentar la Copa del

Rey de Vela desde Mallorca como el Mundial de Atletismo desde Sevilla.

.BANDA MORAS, ALFONSO. Nació en Barcelona en 1912 y falleció en la Ciudad Condal en agosto de 1999. Fue uno de los pioneros de la radio contemporánea española. A sus 28 años fue director de Radio España de Barcelona, la emisora que sustituyó a Radio Associació de Catalunya tras la guerra civil española. Junto a compañeros como Joaquín Soler Serrano o José Joaquín Marroquí puso en marcha programas con gran éxito en su época.

BARBANY, ANA MARIA. Actriz que debutó en 1961 como presentadora de los programas infantiles de TVE que se emitían desde el centro territorial de Miramar. Entre ellos, "Fiesta con nosotros", que presentaba junto a Juan Viñas. A partir de 1964 intervino en los montajes de programas dramáticos realizados desde Barcelona. Entre sus papeles estelares destacan los realizados en "La huella del tiempo", "Fanny", "Las hijas de la desdicha" y "Lletres catalanes".

.BARBERA, JAUME. Nació en Mollet del Vallés (Barcelona). Periodista. Compagina su trabajo en la televisión con el de profesor de Lenguajes Audiovisuales en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Ha dirigido y presentado el programa informativo "Paral·lel" en TV3 y Canal 33, en la televisión autonómica catalana. Durante quince años en esta cadena autonómica ha estado siempre vinculado a programas informativos (presentador de "Tele-Notícies"), de entrevistas y debates. Fue fichado en la primavera de 1999 por TVE para presentar un programa de debate y entrevistas en La Primera, en la franja de máxima audiencia, titulado "Cosas que importan".

.BARBE, XAVIER. Aragonés, afincado en Barcelona. Trabajó en el periódico *Tele/Express*. Después ejerció de jefe de prensa del consejero de Economía de la Generalitat de Cataluña, José María Cullerell, y de subdirector del diario nacionalista convergente *Avui*. En su juventud perteneció al grupo

de ultra izquierda Bandera Roja, aunque con el paso del tiempo se reconvirtió en sus posiciones ideológicas hacia tendencias nacionalistas más conservadoras, como también ha ocurrido con otros compañeros de profesión formados en Cataluña. En esta comunidad autónoma existe una clara tendencia a ajustar las posiciones ideológicas según el puesto de trabajo donde se esté.

.BARCELO, ANGELS. Nació en Barcelona en 1963. Durante cerca de doce años trabajó en TV3, convirtiéndose en uno de los rostros más conocidos de los informativos catalanes. En la TV3, Barceló formó pareja inicial con Ramón Pellicer, ex marido de Julia Otero, que abandonaría esta cadena autonómica para incorporarse a la presentación de telediarios en TVE. Luego formaría pareja con Carles Francino, que había sido uno de los primeros periodistas en presentar los informativos en Canal Plus. Angels también presentó el magazine nocturno en TV3 llamado "Angels de nit" y ha conducido programas como "Actual" y "No sé què em passa". En 1997, fichó como presentadora de informativos de Tele 5. No obstante, no abandono su lengua vernácula, ya que los jueves por la noche modera un programa en catalán titulado "la Nit" en la cadena autonómica COM Radio, controlada por los socialistas catalanes. Está casada desde 1986 con el periodista deportivo catalán Josep Morell.

.BARCELONA JOSE LUIS. Natural de Borja (Zaragoza). Uno de los maestros de la llamada Escuela Catalana. Su carrera profesional la realizó en Barcelona. Y la inició en 1958 en Radio Juventud al cubrir la plaza de locutor en los estudios de Miramar. El 14 de julio de 1959 presentó el primer programa que se emitió desde este centro territorial de TVE en Barcelona titulado Balcón del Mediterráneo. Sin embargo, su programa más popular fue "Reina por un día", que hizo al alimón con Mario Cabré. También presentó "Club Miramar", "Mundo insólito", "Club del martes", "Orbe", "Música en la pantalla", "Esta es su vida", "La rueda gira", "Discorama", "Panorama de actualidad", "Kilómetro Cero" y "Canciones de una vida", etc, entre muchos otros. Fue también director y guionista de

“Primera Fila” y del programa en catalán “Tot i mes”. En febrero de 1992 abandonó la televisión pública. Durante 30 años fue el locutor de guardia de TVE en Cataluña. Su voz en off entretenía a la audiencia catalana cuando fallaban las conexiones, por lo que fue apodado como “El tío averías”.

.BARRIL, JOAN. Columnista y tertuliano de diferentes grupos de comunicación, como Prisa o Zeta. Antes trabajó para El *Diari de Barcelona* y en RTVE en Cataluña, donde dirigió los programas “Café Expresss” y “Tribunal Popular”. Presentó un programa de entrevistas en la televisión local Barcelona TV, auspiciada por el ayuntamiento socialista de la Ciudad Condal.

.BARTHE, PEDRO. Nació en Barcelona en 1955. Uno de los periodistas deportivos más veteranos del centro territorial de TVE en Cataluña, donde lleva más de 25 años. Comenzó en el programa “Polideportivo”. Fue director de deportes de TVE-Cataluña entre 1983 y 1984. Luego presentó diversos programas, entre ellos, “Estudio Estadio”, “Teledeporte”, “Domingo Deporte”, “Competición”, “El mejor deporte” y “Estadio 2”. Paralelamente se especializó en la retransmisión de los partidos de baloncesto y con la estela de este deporte presentó los espacios “Zona ABC” y “¡Chócala!”. En 1999 volvió a ser nombrado director de deportes del centro de San Cugat, que ahora tiene una especial relevancia con la potenciación del canal digital Teledeporte, cuya programación se coordina desde el centro de producción de TVE en Barcelona. Siempre se le ha considerado un hombre muy próximo a los intereses del F.C. Barcelona.

.BASSAS, ANTONI. Presentador del programa matinal de Cataluña Radio, donde sustituyó a Josep Cuní al inicio del año 1995. Antes de ocuparse de las mañanas de Cataluña Radio se dedicaba a las retransmisiones deportivas, formando equipo con Joaquim Maria Puyal en las retransmisiones en catalán del Fútbol Club Barcelona. Bassas comenzó su carrera radiofónica en Radio Barcelona. En el campo televisivo presentó en los canales autonómicos TV3 y Canal 33 los espacios “Tres Pics i repicó”

y "Polèmic". Fue también guionista en la serie "Sandra", que interpretaba Lloc Bertran en TV3.

.BASSETS, LLUIS. Periodista catalán que ha dirigido la edición barcelonesa del diario El País, propiedad del grupo Prisa.

.BASTENIER, MIGUEL ANGEL. Nació en Bélgica, aunque criado y formado en Barcelona. Licenciado en Historia. Es subdirector del diario *El País*, periódico del grupo Prisa donde fue jefe de la sección de internacional. Ha escrito el libro "La guerra de siempre", en referencia al conflicto armado entre los árabes y los israelitas. También ha sido subdirector del diario *Tele/Express* y de *El Periódico de Catalunya*. Estuvo ligado sentimentalmente a la también periodista catalana Pepa Romà.

.BENET I JORNET, JOSEP MARIA. Nació en Barcelona en 1940. Se inició en la televisión en programas culturales. Con el paso de los años se consagró como uno de los guionistas catalanes más reputados de espacios dramáticos de televisión, actividad que realiza en TV3. Su aterrizaje en el mundo teatral se produjo en 1964 con la obra "Una vella, coneguda olor", escrita en catalán al igual que todo su teatro. Su obra comenzó a ser escenificada a partir de los años setenta, siendo uno de los autores preferidos por la vanguardia teatral nacionalista catalana. Su obra está caracterizada por tocar temas sociales dentro de una estética marcada por el simbolismo. Entre sus títulos destacan "Els alquimiste de la fortuna", "Apunts sobre la bellesa del temps", "La fageda", "El manuscrit d' Alí Bei", "E.R.", "Ai, carai" y "Olors". Ha obtenido el Premio Nacional de Literatura al Autor de la mejor obra de teatro, 1988, 1989, 1990; el Premio Nacional de Artes Escénicas, 1991; y el premio Nacional de Teatro, 1995.

.BERNAL, SEBASTIA. Director del programa informativo de televisión "24 Horas", que emite semanalmente la cadena privada Canal Plus, propiedad del grupo Prisa, y en el que prodigan los reportajes realizados por productoras externas radicadas en Cataluña

.BERRAONDO, EDUARD. Presentador del programa deportivo “Tot l’sport”, que se emite a diario en el canal autonómico catalán Canal 33. El espacio es dirigido por los periodistas Xavier Andreu y Vicenç Prados.

.BEUT, MARIO. Nació en la Ciudad Condal en 1933. Uno de los denominados maestros de la Escuela catalana. Sus inicios fueron como locutor en Radio Barcelona. Luego haría programas en Televisión Española como “Ayer noticia: Hoy dinero”, “El Tribunal de la Historia”, “Los últimos cinco minutos” y “El Club Mediodía”, emitido durante siete años desde los estudios de Miramar. De este programa saltaría a la fama el ventrílocuo José Luis Moreno. Pero su éxito más notable en TVE fue el programa “La unión hace la fuerza”, el concurso cultural-deportivo más deslumbrante del inicio de los 70 que presentaba con Antolín García. Presentó también el programa “¿Conocemos España?” y fue guionista del musical “Las siete y media”. Abandonaría la televisión para ir a Radio Peninsular, a Radio España y finalmente a Radio Miramar.

.BOADELLA I ONCINS, ALBERT. Director de teatro nacido en 1943 en Barcelona. En 1962 creó junto a Antoni Font y Carlota Soldevilla el grupo de teatro independiente “Els Joglars”, del que siempre ha sido su director. Desde 1975, Els Joglars han realizado grabaciones para TVE como “Cruel Ubris”, “L’Odissea”, “Alias Serrallonga”, “Terra descudella”, “F.L.F.”, “Virtuosos de Fointanableu”, etc. En noviembre de 1989, TVE emitió una sátira de Els Joglars titulada “Ya semos europeos”, de siete capítulos y producida por Ovídeo TV. La obra estaba inspirada en el programa “Som una meravella”, que se había emitido en el segundo canal de TVE para Cataluña. En 1991, TVE emitió a su vez 40 miniespacios de cinco minutos de duración de la serie dirigida por Boadella y titulada “Orden Especial”, sobre la persecución de la Inquisición contra ciudadanos inmorales. En marzo de 1995 Boadella comenzó a participar en el espacio “Lo + plus” de la cadena privada Canal Plus, con el microespacio “¡Vaya día!”, del que realizó 52 capítulos.

En marzo de 1988 fue vetada su intervención en el programa de TV3 "May magazine", veto que aún se mantiene en el canal autonómico en referencia a todas las obras de Els Joglars. Boadella fue declarado "persona non grata" por el Ayuntamiento de Calafell (Tarragona) por una parodia realizada sobre el F.C.Barcelona, sobre Jordi Pujol y la Virgen de Monserrat en el programa de TVE "Viaje con Nosotros", que presentaba el cantante vasco Javier Gurruchaga. Sus obras teatrales han atacado la política seguida por el honorable Jordi Pujol, como en "Ubu President" y "La increíble historia del Dr. Floit i Mr.Pla", que han sido grabadas para Canal Plus. El 11 de diciembre de 1998 el gobierno del PP concedió a "Els Joglars" la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes. Según Boadella, la concesión de esta Medalla es "una lección para la Generalitat, que sigue vetando nuestro trabajo y que nunca nos ha otorgado premio alguno". En 1994, bajo mandato del socialista Felipe González, el grupo obtuvo el Premio Nacional de Teatro por su obra "El Nacional", pero la compañía renunció al galardón por "implicaciones políticas". En diciembre de 1999, los miembros de Els Joglars, con Albert Boadella a la cabeza, sacaron un comunicado público contra la política "autoritaria y discriminatoria" del conseller de Cultura de la Generalitat, Jordi Vilajoana, ex director de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) Su última obra teatral "Daaali", sobre la vida del pintor ampurdanés Salvador Dalí, ha cosechado un gran éxito de público y de crítica.

.BOCOS, FERMIN. Nació en 1949 en Población de Abajo (Cantabria). Estudió Medicina -que abandonó al tercer año- y se formó en el periodismo en Barcelona, donde comenzó a trabajar en la revista *Mundo* y en la emisora Radio Barcelona. Allí dirigió los informativos "Ocho horas" y "Hora 25". También presentó los informativos de la cadena Cope. Fue delegado del grupo Zeta en Madrid y adjunto a la dirección del semanario *Interviú*. En el medio audiovisual llegó a ser director del Telediario Segunda Edición de TVE durante 1981, en sustitución de Iñaki Gabilondo. En 1987 volvió a TVE como jefe del Area Externa e Internacional, creando en 1988 el Canal América. Un año después fue el fundador de los informativos del

canal autonómico madrileño Telemadrid, que comenzó a emitir ese año. En 1993 fue nombrado director de Radio Exterior de España, cargo en el que permaneció hasta 1997. Tras su salida del Ente Público presentó el telediario de fin de semana en la cadena privada Tele 5, donde permaneció hasta diciembre de 1998. Durante este tiempo ha sido miembro del consejo editorial del diario *El Mundo*, medio en el que ejerce de columnista. Ha participado en las tertulias de los programas "Protagonistas" en Onda Cero; y en "Las Cosas como son en España" y "Edición de tarde", ambos en RNE. En 1999 publicó la novela "El resplandor de la Gloria" (Plaza Janés), cuya acción está situada en la ciudad de Constantinopla. Bocos ya había entrado en el ámbito de la novela histórica con "El libro de Michael". Está casado desde 1983 con la también periodista Julia Navarro, hija del fallecido periodista Yale.

.BOIX ANGELATS, JAUME. Fue director del periódico catalán *Diari de Barcelona*. Ha publicado, en colaboración con Arcadi Espada, el libro "El deporte del poder. Vida y milagro de Juan Antonio Samaranch".

.BOSCH, ISABEL. Se inició como periodista deportiva en la Cadena Ser, en el programa Hora 25 bajo la dirección del entonces responsable de deportes en Barcelona, Alex Botines. Después presentó programas deportivos en TVE y TV3. Estuvo ligada sentimentalmente al atleta y periodista catalán Martí Perarnau.

.BOSCH, JORDI. Político y periodista. Desde 1984 fue corresponsal político del diario *Avui* en Madrid. En 1987 fue nombrado director del *Diari de Girona*. En 1990 fue elegido consejero del Ente RTVE en representación de Convergència i Unió. Como consejero de RTVE percibía una retribución de 157.500 pesetas netas por asistencia a cada reunión del consejo, unas dieciocho, lo que suponía para su economía una gratificación de 2.838.000 pesetas. Durante su etapa de consejero además de este sueldo, fue uno de los que más gastó en comidas pagadas por el Ente Público y celebradas todas ellas en restaurantes de lujo como La Dorada, Viridiana, Casa Benigna,

Bodega La Salud, Combarro, Bogavante o Cabo Mayor, con un total gastado durante el año 1992 de 1.171.974 pesetas, registradas con 77 facturas de comidas, lo que significa una media de 15.500 pesetas por ágape. Al placer del comer hay que unir la debilidad de Jordi Bosch por los viajes. Todos los meses justificaba una media de 90.000 pesetas en gastos de representación, por desplazamientos a Gerona, su residencia habitual. Posteriormente, fue nombrado secretario general de TVE, un cargo que no existía en el organigrama público desde hacía 25 años, cuando lo ocupó el ex ministro Rosón y Luis Angel de la Viuda. Gracias a su nuevo cargo, Bosch, que no es personal de plantilla del Ente, cobraba según los sindicatos un millón de pesetas al mes, más coche, residencia y viajes a su ciudad de natal. Tras la llegada del PP al Gobierno en 1996 se mantuvo en el cargo al ser el hombre de confianza de CiU en RTVE.

.BOSCH, MARIA JOSE. Locutora de radio. Nació en Madrid en junio de 1965, aunque toda su vida profesional la ha realizado en Barcelona. Su primer trabajo fue en 1991 en Onda Cero, con el programa "La matinada". Entre 1991 y 1994 trabajó en diferentes programas de Onda Cero y Onda Rambla, la emisora de Luis del Olmo. Destaca, entre ellos, la dirección y presentación del programa "Protagonistas Cataluña". En 1994, aterrizó en la Cadena Cope de Barcelona, donde dirigió los espacios "Mujer tenías que ser", "La Mañana en Barcelona" y "Sueños de Navidad". En la programación de verano de esta cadena, durante los años 1996,97 y 98, presentó el programa "La tarde". Desde mayo de 1997, dirige y presenta el magazine de madrugada de la cadena Cope que se emite desde Barcelona con el título de "La Noche".

.BOTINES, ALEX. Periodista deportivo, ya fallecido. Se inició en Radio Juventud de Barcelona, aunque alcanzó su cénit en el programa de deportes de Hora 25 en la Cadena Ser, que entonces dirigía José María García. También trabajó como columnista deportivo en *El Periódico de Catalunya* y en la revista *Interviú*. Fue autor de varios libros, entre ellos, "Cuestión de pelotas".

.BROTONS, JOSE JOAQUIN. Fue redactor de deportes en Radio Barcelona a las órdenes del periodista y escritor catalán, ya fallecido, Alex Botines. En el programa de la cadena SER Hora 25 alcanzó la popularidad gracias a ser el nombre para Cataluña del entonces jefe de deportes, José María García. Posteriormente, García lo fichó para formar parte su equipo en la capital de España. Tras independizarse del jefe que le dio la popularidad, fue nombrado responsable de deportes de la radio pública madrileña Onda Madrid y de la televisión autonómica Telemadrid. Al dejar esta cadena fichó por Onda Cero, primero como colaborador de Luis del Olmo y luego como director del programa deportivo “El Penalty”, en el que estuvo hasta mediados de 1999. Su salida se produjo con la entrada del grupo Telefónica Media en el capital social de Onda Cero.

.BRU DE SALA, XAVIER. Periodista y escritor. Coordinador, junto a Javier Tusell, del libro “España-Cataluña, un diálogo de futuro”, editado en 1998 por Planeta, en el que se reflejan los pensamientos de varios políticos y catedráticos de universidad, tanto del mundo intelectual barcelonés como madrileño, sobre la realidad catalana y española. Para lograr la edición de este libro colaboró intensamente la Fundación Inheca, vinculada al partido Unió Democràtica de Catalunya, liderado por Josep A. Duran i Lleida, quien prologó la obra de esta veintena de autores. Bru y Tusell ya habían colaborado anteriormente en la exposición “Madrid-Barcelona 1898-1999”, como comisario y comisario adjunto, respectivamente. Bru es colaborador de opinión del diario *El País*.

.BRUNET i MAURI, JOAN. Nació en Barcelona en 1949. Licenciado en Ciencias de la Información. Comenzó en el periodismo como corresponsal del diario convergente *Avui* en Sabadell. En 1979 ocupó el cargo de jefe de prensa del Ayuntamiento de Sabadell, que dejó en 1983 para ser nombrado jefe de prensa de la Diputación de Barcelona con el PSOE. En 1988 fue designado director del “Centre Internacional de Premsa de Barcelona”. Es contetulio en diferentes programas de la Cadena Ser.

.BUENAFUENTE MORENO, ANDREU. Hijo de padres emigrantes

(andaluz y murciana), nació en 1965 en Reus (Tarragona). En esta localidad comenzó realizando retransmisiones deportivas en Radio Reus. Su despegue como locutor deportivo fue en 1982, año en el que se disputó el Mundial de fútbol en España. Después marchó a Radio Barcelona para dirigir el programa de entretenimiento El Terrat, cuyo nombre serviría años después para constituir su propia empresa productora El Terrat de Produccions. Su improvisada e ingeniosa gracia logró cautivar a dos personajes ya consagrados en Cataluña, como el presentador de informativos Carles Francino y el showman Mikimoto, que le dieron la oportunidad de lucirse en sus programas. Así, ejerció de crítico de prensa en el programa de TV3 "Persones Humanes", de Mikimoto. Posteriormente, ya con su productora, realizó para la televisión catalana los programas "Sense Títol", "Bonic Vespre", "Malalts de Tele" o "La cosa nostra". Este magazine diario comenzó a emitirse en TV3 durante la temporada de 1999-2000, con gran éxito de audiencia; en él colaboran los periodistas (humoristas) Oriol Grau, Xavier Cassadó, Fermí Fernández y Sergi Mas. Andreu Buenafuente se ha convertido en el nuevo fenómeno mediático-humorístico de Cataluña, tomando el relevo de Alfonso Arús. Se considera un "charnego confeso y practicante". Ha escrito el libro "Sense llibre" (Planeta), "una elucubración desordenada y divagante sobre el mundo televisivo".

.BUENO, MANUEL. Ha sido jefe de Comunicación de la entidad pública Argentaria, luego fusionada con el BBV.

.CABANES, EUGENI. Ha sido director de actualidad de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV).

.CALAF, ROSA MARIA. Corresponsal de TVE en capitales como Moscú, Nueva York, Buenos Aires, Roma y Hong Kong, cuya corresponsalía inauguró ella en 1999. Fue la primera directora de programas de TV3, en 1983, cargo que abandonó al poco de iniciarse las emisiones por discrepancias con el director general del canal autonómico Alfons Quintà.

CALZADA, MIQUEL (MIKIMOTO). Actor y presentador de programas en Catalunya Radio y en TV3. En la cadena autonómica presentó en 1993 el programa "Persones Humanes" junto al escritor Quim Monzó, y en el que descubrió al nuevo showman catalán Andreu Buenafuente. Es propietario de varias emisoras de radio concedidas por la Generalitat y que se registran como cadena Flash-FM, que emite en lengua catalana desde varios puntos de Cataluña. Su presencia fue prohibida en un programa de La 2 de TVE, titulado "El peor programa de la semana" y que presentaba *El Gran Wyoming*, lo que ocasionó un gran revuelo social y político. Mikimoto había realizado unas declaraciones alusivas a un integrante de la casa real española.

CAMPO VIDAL, MANUEL. Aunque nació en 1951 en Camporrells (Huesca), su familia se trasladó muy pronto a la localidad catalana de Cornellà. Estudió periodismo en la Escuela de la Iglesia de Barcelona, donde se graduó en 1974. Durante la transición española militó en la opositora Asamblea Democrática de Cataluña. Su carrera profesional se inició en el diario *Tele/Expresss*. Al cerrar este periódico a finales de los años setenta, se trasladó a Madrid para trabajar en TVE en el programa "El testigo". Al mismo tiempo ejerció de corresponsal en Madrid de *El Periódico de Catalunya*. Bajo la dirección de José María Calviño en RTVE comienza en 1983 a presentar la segunda edición de los telediarios, donde estuvo hasta el año 1986, cuando fue relevado de su cargo por la nueva directora general, Pilar Miró. Pasó entonces a ser responsable del programa Hora 25 en la cadena SER. Fue la primera figura popular en el cambio de la cadena SER tras la llegada a su accionariado del grupo Prisa. Desde 1989 a 1992 y gracias al apoyo del catalán Colom dirigió y presentó el espacio "Punto y Aparte" de TVE. También durante 1991 llevó la dirección y presentación de un informativo semanal "Línea América". Durante este período le fueron concedidas tres emisoras de radio e intentó poner en marcha, sin éxito, el proyecto de la Radio Televisión Aragonesa. En julio de 1992 se convirtió en mano derecha del editor catalán Antonio Asensio en Antena 3 TV, cadena privada en la que llevó todo el área de gestión desde

su cargo de vicepresidente del grupo. Hasta Antena 3 TV se llevó a un nutrido grupo de profesionales catalanes de TVE, encabezados por Olga Viza, tras el éxito de la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92. En Antena 3 presentó y dirigió el programa "Tiempos difíciles". Fue presidente de las empresas que gestionan los derechos televisivos del fútbol español, Audiovisual *Sport* y Gestora de Medios. La marcha de Antonio Asensio de Antena 3 TV, tras la compra de sus acciones por parte de Telefónica, llevó aparejada su salida de esta televisión privada. Fue entonces cuando Campo Vidal creó un canal temático de televisión que hasta su cierre en 1999 vendió sus imágenes a Canal Satélite Digital. El canal, denominado Vivir, emitía en lengua portuguesa y castellana. Su última aventura profesional ha sido la emisión de un programa de debate, entrevista y crónica política denominado "Campo abierto", que se emite por las cadenas autonómicas de Andalucía y Canarias y por la principal red de televisiones locales de Castilla y León, que agrupa a dieciseis televisiones por cable y por ondas.

Campo Vidal se casó de primeras nupcias con Francesca Canelles, que fuera jefe del departamento jurídico del grupo Zeta y hoy un alto cargo del grupo propiedad de Antonio Asensio. Se divorciaron en 1992, y años más tarde Campo se casó con la periodista María Rey, a la que promocionó durante su etapa como vicepresidente de Antena 3 TV, primero como presentadora de informativos y luego como corresponsal política en el Congreso de los Diputados.

.CAMINAL, JOSEP MARIA. Político. Desde el año 1993 hasta enero del año 2000 ha sido gerente del consorcio del Palau de la Música de Barcelona y director general del Liceu. Fue director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) en 1983 y durante parte de 1984. Después asumió el cargo de secretario de organización de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC). Fue el encargado de los actos del centenario del F.C. Barcelona, como directivo del club.

.CANALS, ANGELS. Fue jefa de prensa del Defensor del Pueblo.

.CANALS CUSSO, ENRIC. Nació en Tiana (Barcelona) en 1952. Comenzó su carrera periodística en *El Diari de Barcelona*. Posteriormente pasó a Radio Barcelona y más tarde a la revista *Mundo*. Entre 1976 y 1982 fue redactor del diario *El País*. En 1982 fue nombrado director de programación de TV3, cargo que desempeñó hasta 1984. Ese mismo año fue designado director general en funciones de TV3, para después ocupar el cargo de director administrativo de este ente autonómico. En diciembre de 1990 fue nombrado por el ex conseller de Presidencia de la Generalitat, Lluís Prenafeta, director y consejero delegado del periódico *El Observador*.

.CANUT, LLUIS. Guionista y editorialista del área de deportes de Radio Barcelona, desde donde trabaja como documentalista del programa "El Larguero" de José Ramón de la Morena. Ha trabajado también en *El Periódico de Catalunya* y en TV3. Fue uno de los organizadores del homenaje al que fuera jugador y técnico del F.C. Barcelona, Johan Cruiff.

.CAPARROS, ANDRES. Nació en Almería, aunque formado profesionalmente en la Ciudad Condal. Allí trabajó en Radio Juventud, donde alcanzó gran popularidad y pasó a ser una de las voces más conocidas de la radiodifusión. Posteriormente, trabajó en Madrid, en emisoras como Radio España y Radio Intercontinental; también lo ha hecho en Canal Sur y ahora lo hace para Jesús Gil y Gil, en su televisión municipal de Marbella.

.CARANDELL ROBUSTE, LUIS. Nació en Barcelona en 1929. Corresponsal político y escritor de varias obras literarias, como *Oriente Medio*, *Celtiberia Show*, *El Santoral*, etc. En 1952 comenzó su carrera periodística en *El Correo Catalán*. Después trabajó como corresponsal en Egipto del Noticiario Universal. Colaboró para las revistas *Triunfo*, *Por favor*, *Cuadernos para el Diálogo* y *Viajar*, de la que fue director; también formó parte del periódico *Informaciones*, donde escribía con el seudónimo de Antonio Pintado, de *Diario 16* y de TVE. En el Ente Público trabajó

desde 1982, primero como cronista parlamentario y luego, desde 1985, como presentador del telediario de fin de semana junto a la también catalana Teresa Aranda. Posteriormente presentó para la cadena estatal el programa "La hora del lector" y "Suplementos 4". Luego pasaría a la televisión privada Antena 3 TV en la que dirigió el programa cultural "Carandelario". Ha sido a su vez tertuliano de emisoras como Radio Voz y RNE. En el diario *El País* colaboró como columnista del suplemento dedicado a Madrid, ciudad en la que reside desde 1960 y que hoy comparte con su residencia en Atienza (Guadalajara). Es el periodista catalán con mayor radicación en Madrid, lo que le ha valido el título de hijo adoptivo de La Villa y Corte, que le impuso en 1980 el entonces alcalde de Madrid, Tierno Galván. En 1989 fue galardonado con el premio de periodismo de la Cámara de Comercio de Madrid y un año más tarde recibió el título de "Guía honorario" de la Asociación de Informadores Turísticos de Madrid.

.CAROL, MARIUS. Nació en Barcelona en 1953. Titulado en Filosofía y Letras. Ha ejercido de periodista en los diarios catalanes *El Noticiero Universal*, *El Correo Catalán*, *El Periódico de Catalunya*, *El País* y *La Vanguardia*, donde fue redactor jefe de su magazine. Ha sido corresponsal en los viajes de los monarcas españoles durante seis años, lo que le ha servido para escribir el libro llamado "A la sombra del rey". Otras obras suyas son "La conjura contra el gourmet" y una sobre la vida del pintor catalán Salvador Dalí. Ha sido también tertuliano en las emisoras Catalunya Radio y Onda Cero, en el programa de Luis del Olmo "Protagonistas"; y ha producido varios documentales para la TV3, como Noxe (sobre la historia de Cataluña) y "Classificació Air" (sobre el régimen del general Franco). Es director de comunicación del Grupo Godó, que edita el periódico "*La Vanguardia*".

.CASAJOANA, JAUME. Nacido en Sant Fruitós de Bages (Barcelona) en 1930. Abogado y fundador del partido político Convergència Democràtica de Catalunya (CDC). Uno de los creadores de la televisión autonómica catalana TV3. En 1982 fue nombrado director general de

Régimen Jurídico de Radiotelevisión de la Generalitat.

.CASALS, PERE. Nació en Barcelona en 1944. Escritor especializado en temas de drogas. Autor de novelas como "Disparando cocaína", "La jeringuilla", "Las amapolas" y "Recuerda que eres mortal", en la que desvela el mundo secreto de las drogas sintéticas.

.CASANOVA, ALEX. Nació en Barcelona en 1964. Actor y presentador de televisión. Comenzó como actor en el grupo aficionado de teatro Alella. Debutó profesionalmente en 1986 de la mano de José María Flotats en "El despertar de la primavera". Su labor cinematográfica incluye títulos como "Manila" o "El hundimiento del Titanic" de Antonio Chavarría; "Chatarra", de Felix Rotaeta; y "Las uñas del asesino", de Pedro Almodóvar. En 1987 comenzó a presentar un programa concurso en la TV3. Después alcanzó popularidad con el espacio de Antena 3 TV "No olvides tu cepillo de dientes", emitido en la temporada 1994-95 y producido, sin mucho éxito, por la productora catalana Gestmusic. El programa fue presentado por Alex Casanova junto a Paula Vázquez en horario de prime time. El actor apareció más tarde como protagonista de la serie de TV3, "La memoria dels Cargols", producida y dirigida por el grupo teatral Dagoll Dagom.

.CASANOVA, JOSE MARIA. Fue jefe de deportes de TVE en Cataluña, editor del diario deportivo *Dicen* y de la revista *Don Balón*. Actualmente es editor y director del diario *Sport*, propiedad del grupo Zeta. Alcanzó su popularidad presentando durante muchos años los programas deportivos de TVE, como "La Moviola", algunos de los cuales se realizaban desde el centro emisor de Miramar. Está considerado como uno de los poderes mediáticos deportivos de Cataluña.

CASAS, ANGEL. Nació en Barcelona en 1946. Comenzó su carrera profesional en 1967 como locutor de Radio Barcelona, donde fue uno de los creadores del popular programa musical "Los Cuarenta2. Posteriormente, fue contratado por TVE como guionista en los programas "Luces en la

noche” y “Pop-grama”. Adquirió prestigio en la pantalla dirigiendo y presentando “Musical Express” hasta el año 1985. Ese año comenzó a trabajar para la televisión autonómica de Cataluña (TV3), como director y presentador del programa “Angel Casas Show”, espacio de música y entrevistas, que contó con invitados como los actores Rock Hudson, Jane Birkin, Lou Grant, Alain Delón y la diputada italiana Cicciolina. En 1988 dejó este programa para trabajar en la Cadena SER, donde el 19 de septiembre de 1988 comenzó a presentar el programa titulado “El Sermón”. Fue colaborador del diario *Avui* y ha sido editor de las revistas *Vibraciones* y *El viejo topo*. Angel Casas creó una productora de programas llamada “Foxtrot”, con la que ha facturado programas para TVE como “Un día es un día”, “Los unos y los otros” o “Pictionary”. Fue el 5 de julio de 1990 cuando debutó con su programa de entrevistas y actuaciones musicales “Un día es un día”, en donde apareció por primera vez el componente erótico en TVE. El 16 de febrero de 1993 presentó en La 2 de TVE el programa “Tal Cual”. El programa fue una coproducción de TVE y otra productora propiedad de Angel Casas, llamada Canal. A finales del verano de 1996 volvería a TVE con otra entrega de “Tal Cual”, que duró muy poco debido a los bajos índices de audiencia.

.CASASUS GURI, JOSEP MARIA. Periodista. Ha trabajado en el grupo Godó, como alto cargo directivo de *La Vanguardia*, y en el diario *Tele/Express*. Se reconvertiría en sus posiciones ideológicas socialistas acercándose al nacionalismo del partido gobernante en Cataluña Convergència i Unió. Fue presidente de la Sociedad Catalana de Comunicació, filial del Instituto de Estudios Catalanes. Es editorialista del diario *La Vanguardia* y catedrático de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, donde es decano de los estudios de periodismo.

.CASTELLS i MAYOR, ANA. Cara popular de TVE a mediados de los años ochenta, período en el que ponía su imagen en la presentación de los programas especiales. Fue nombrada corresponsal de TVE en París. Posteriormente fue nombrada jefa de prensa del ministerio de Cultura por el

catalán Jordi Sole Tura. También fue directora de Comunicación de Renfe a las órdenes de la catalana Mercé Sala. Casada con el que ha sido presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia Amadeo Petit Bo.

.CASTILLO, JUAN JOSE. Maestro de locutores deportivos. Pertenece a la escuela catalana de televisión junto a sus compañeros Miguel Angel Valdivieso, José Felix Pons y Juan Antonio Fernández Abajo. Sus primeros pasos los dió en el periódico de Zaragoza "Amanecer". Puso de moda el tenis en España con su célebre frase "entró, entró", junto al tenista Manuel Santana. Después dirigió el diario deportivo catalán *El Mundo Deportivo*, perteneciente entonces al grupo Godó.

CATA, AURORA. Nació en Barcelona en 1964. Directora de TVE en Cataluña desde julio 1996 (sustituyó a Enric Sopena) a noviembre de 1998. Entró a dirigir el centro de San Cugat a instancias de la entonces directora general del Ente, Mónica Ridruejo. Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Máster de empresas por el IESE de Barcelona, fue directora de finanzas de Nissan Ibérica. Estuvo designada durante quince días como gerente del Museo de Arte Contemporáneo de la Ciudad Condal antes de entrar en TVE. Su carrera profesional se ha desarrollado en el mundo financiero, en el que trabajó para el Bank of America y el City Bank España. El 31 de octubre de 1998 abandonó San Cugat para incorporarse a la división multimedia del grupo Planeta. Junto a ella también marchó el que era el subdirector de TVE en Cataluña, Ramón Mateu, y el jefe de programas, Josep Sanz.

CATALA I PIC, PERE. Nació en Valls (Tarragona) en 1889 y falleció en Barcelona en 1971. Ha sido uno de los pioneros de la fotografía publicitaria en Cataluña. Tras una primera etapa en su localidad natal de Valls, en 1931 se instaló en Barcelona donde comenzaría su etapa más brillante. Colaboró con empresas como Xocolata Juncosa, la sombrerería Prats y la casa de perfumes Myrurgia. Publicó catálogos de exposiciones y artículos dedicados a la fotografía en las revistas Mirador, Revista Ford, Art

de la Llump, Publi-graff y fue fundador de Publi Club. Impartió cursos y seminarios del Instituto Psicotécnico de la Generalitat de Cataluña. A raíz de la Guerra Civil española, su fotografía se puso al servicio de la política. En el marco de la Generalitat republicana organizó el Comisariado de Propaganda. Su cartel de una alpargata catalana pisando una cruz gamada del nazismo ha pasado a la historia como la imagen de la resistencia al fascismo a través de la fotografía. Con la ayuda de sus hijos Francesc y Pere Català i Roca llevó durante los años cincuenta a su empresa PIC a las más altas cotas profesionales. Realizó los originales de los anuncios de empresas como Pirelli, Domecq, Anis del Mono, Galletas Serra, etc. Muchas de sus fotografías fueron coloreadas por su hija Maria Aurea Català i Roca. Sus hijos han continuado con la actividad de su padre, que en sus últimos años realizó una serie de fotografías en torno a la danza, alejadas del componente publicitario que siempre las ha caracterizado. Su hijo Francesc, relacionado con los grupos vanguardistas Adlán y Gatcpac, fue galardonado en 1983 con el primer Premio Nacional de Artes Plásticas concedido a un fotógrafo.

.CISQUELLA, GIORGINA. Periodista formada profesionalmente en Barcelona. Llegó a Madrid en 1985 como reportera de informativos de TVE por recomendación del catalán Enric Sopena. Su rostro comenzó a aparecer en la pantalla pública a partir de 1991. En TVE llegó a presentar Informe Semanal, El informe del día en La 2 y diversos avances diarios de noticias. Hoy es la enviada especial de TVE a diferentes eventos internacionales. Es hermana de una de las actrices del grupo catalán Dagoll Dagom.

.CLARAMUNT, AURORA. Nació en Barcelona. Está considerada como la sonrisa de Miramar. Sus primeros pasos profesionales fueron de azafata en el programa concurso de TVE “Un, dos, tres, responda otra vez”, en el que sustituyó a la actriz Agatha Lys. Luego probó suerte en el cine con “Celos, amor y mercado común”, una comedia sobre la España botijera de Alfonso Paso. Tras este periplo volvió al centro territorial de TVE en Barcelona, donde fue nombrada locutora de continuidad. En 1991 colgó el hábito de popular para dedicarse a labores de gestión, fuera de pantalla, en

el centro de San Cugat. En la temporada de 1997 coordinó el concurso cultural de La 2 de TVE, titulado “Quatro”, que se produjo desde San Cugat y que presentó Paco Vergara.

.CLARET, ANDREU. Delegado de la *Agencia Efe* en Cataluña y en países de Iberoamérica. Fue responsable de comunicación del PCE.

.CLAVAGUERA, JUAN MARIA. Director de Catalunyna Radio, la emisora de la Generalitat.

.COCA, JOAQUIN. Columnista de diferentes medios de comunicación, como *El Periódico de Catalunya* o *El Mundo*.

.CODINA, DALMAU. Director general del grupo Zeta y consejero delegado de Audiovisual Española, empresa que editaba el suplemento cultural del diario *La Razón*, luego asociado al diario el mundo. Fue también gerente del diario deportivo *Sport*.

.COLOM ESMATGES, RAMON. Nació en Barcelona en 1952. Inició sus tareas periodísticas en Radiocadena Española. Su contacto con la televisión surgió de un programa juvenil de Paco García Novell. Este pidió a Colom si podía preparar el debate sobre literatura infantil para ese programa. Aquello le abrió las puertas de TVE. Era la temporada 1973-1974 e hizo de redactor de dicho programa juvenil junto a Baltasar Magro (hoy director de Informe Semanal) y Susana Olmo. Posteriormente entró en los informativos de TVE a las órdenes de Pedro Erquicia, utilizando como pasaporte de entrada a Ana Cristina Navarro. Colom comienza una nueva etapa profesional que tiene su punto más popular con la dirección de Informe Semanal. Su éxito le sirve para ser nombrado por José María Calviño director de programas diarios de TVE. Era un cargo que no existía hasta entonces. Durante esta etapa se ponen en marcha programas como “La Tarde”, “El Dominical”, “Agenda”, “En Portada”, “Teleobjetivo”, “Metrópolis”, “Si yo fuera presidente” y “La noche del cine español”, entre

otros. Sus posiciones próximas al incipiente poder socialista, le llevan a entrevistar el 21 de enero de 1983 en el programa especial "En directo" al presidente del Gobierno, Felipe González, en el Palacio de la Moncloa. En 1984 se le concedió el premio Ondas. En 1986 ocupó la subdirección de los servicios informativos de actualidad. A principios de 1988 abandonó TVE para incorporarse a la productora cinematográfica "Tesauro" (propiedad del empresario de origen judío Jacques Hachuel), como encargado de la dirección de programas y proyectos. El 31 de diciembre de 1989 abandona "Tesauro" para ocuparse de la dirección de los informativos de la cadena privada Tele 5, a propuesta del grupo editorial Anaya, pero las diferencias surgidas entre los socios de este canal, hacen que no tome posesión del cargo. El 28 de febrero de 1990 acepta el cargo de director de TVE que le propone el entonces director general del Ente, el castellonense Jordi García Candáu. Permaneció en el puesto hasta junio de 1996, en que presentó su dimisión a la primera directora general de RTVE por el PP, Mónica Ridruejo. Los excesos presupuestarios de Colom en RTVE han sido cuantiosos, dejando a su salida una deuda superior a los 250.000 millones de pesetas. Su principal lastre fue abrir el "melón" a las productoras externas en detrimento de los profesionales de RTVE. Desde 1990 a 1993, los contratos con productoras privadas ascendieron a unos 35.000 millones de pesetas. El 80% de la producción externa contratada por TVE fue a parar a productoras catalanas por mediación de Colom. En su día se le vinculó a una productora llamada "Spinto", que controlaba como director gerente su íntimo amigo Javier del Olmo. El principal accionista de "Spinto" era Alvaro López Alonso, y su domicilio social se encontraba en el despacho del amigo de Felipe González, Enrique Sarasola. Tras su salida de TVE dirigió junto a su colega y amiga, María Antonia Iglesias, ex jefa de informativos de TVE durante su etapa, un programa semanal de fin de semana en la cadena privada Tele 5, que apenas duró en pantalla debido a su baja audiencia. En la temporada 1999 volvería a Barcelona para trabajar en TV3, presentando un programa semanal de debate, con película incluida, al estilo de "La Clave", titulado "Mil.lennium". Su entrada como alto cargo de Via Digital, plataforma televisiva propiedad de Telefónica en la que TV3

participa en el accionariado, es su nuevo reto.

.CONESA i FABREGUES, TERESA. Fue jefa de Prensa del ministro de Economía Carlos Solchaga y también de la empresa pública Tabacalera.

CONESA, CARMÈ. Actriz catalana con una dilatada experiencia tanto en el cine, en el teatro y en la televisión, donde saltó a la fama con la serie "Chicas de hoy en día". Su última actividad profesional ha sido la música, ya que es cantante de un grupo de jazz.

.CULLELL, ROSA. Directora general adjunta ejecutiva de la entidad crediticia catalana La Caixa. Antes fue la encargada del departamento de comunicación. Ejerció de periodista de economía durante varios años en el diario *El País*, donde alcanzó la subjefatura de dicha sección. Sin embargo, sus inicios profesionales fueron en la sección de deportes del periódico *Mundo Diario*, junto al también periodista catalán Martí Perarnau. Luego colaboró en la revista *Interviú* y en el centro de TVE en Cataluña. Pasó una larga temporada trabajando como coordinadora de temas multiculturales en el Ministerio de Inmigración de Australia y también estuvo en el servicio en español de la BBC de Londres. Actualmente es consejera de la sociedad eléctrica Hidrocántabrico en representación de La Caixa

.CUNI, JOSEP. Nació en Tiana (Barcelona) en 1954. Ha llevado los programas matinales en diferentes emisoras catalanas, como Radio Tarrasa, Radio Barcelona, Cataluña Radio y COM Radio, con el liderato de audiencia en Cataluña en su franja horaria. Desde 1984 a 1988 fue jefe de programas de Catalunya Radio, emisora pública que abandonó para fichar por COM Radio. En televisión ha moderado los debates de la televisión autonómica Canal 33 y presentó el espacio "La tarda es nostra", del que fue también coproductor a través de su productora Broadcaster S.L.

.CUNILLERA i MESTRES, TERESA. Fue jefa de gabinete del ministro para las Relaciones con Las Cortes, el socialista Virgilio Zapatero.

Fue también asesora del Gabinete de la Presidencia.

.CUXART PERE. Fue uno de los primeros directores generales de la Corporación Catalana de Radio y Televisión de la Generalitat. (CCRTV).

.DAGOLL DAGOM. Compañía teatral catalana dirigida por Joan Bozzo, Eduardo Cortés y Jordi Frades. Ha realizado diferentes programas para la televisión autonómica TV3, como "Oh, Europa!". Su última serie, estrenada en TV3 en enero de 1999, se ha titulado "La memoria dels Cargols" y repasa en clave humorística 700 años de la historia de Cataluña a través de la saga familiar Cargols. Son 26 capítulos de 45 minutos de duración. Entre sus protagonistas figuran los actores catalanes Pep Ferrer, Alex Casanovas y Adriadna Planas, además del propio Bozzo.

.DAROCA, JORDI. Fue director del diario *El Correo Catalán*, en la época de control del periódico por Jordi Pujol. Luego fue nombrado director de los Servicios Informativos no diarios de TV3.

.DE AZUA COMELLA, FELIX. Nació en Barcelona en 1944. Catedrático de Estética en la Universidad Politécnica de Barcelona, fue nombrado director del Instituto Cervantes en París en 1993. De padre vasco y madre catalana inició sus estudios de periodismo en Pamplona. De Azúa ejerce de articulista y crítico en varios medios de comunicación, como el diario *El País*. Es autor de múltiples libros de poesía, ensayos y novelas, como "Diario de un hombre humillado", con la que consiguió el premio Herralde de novela. Otra de sus novelas más importantes ha sido "Historia de un idiota contada por el mismo", traducida a varios idiomas, fue estrenada en el Odeón de París en 1991 por el actor francés Christian Plezant en forma de monólogo. En 1992, *La Vanguardia* publicó por entregas, durante las Olimpiadas de Barcelona, su novela "El enigma de Icaria". Es también autor de "La invención de Caín", un volumen donde recoge sus escritos sobre diversas ciudades europeas, editado en 1999 por la editorial Alfaguara.

.DE ESPAÑA, RAMON. Nació en Barcelona en 1956. Periodista, escritor, y crítico de televisión y cine. Ejerce de columnista y cronista social del diario *El País*. Ha escrito farsas y novelas. Entre ellas, "La vida mata" (1984), "Sol, amor y mar" (1988), "Nadie es inocente" (1989), "Rendición" (1996) o "Sospechosos habituales". Esta última novela publicada en la editorial Anagrama en 1998 es una especie de crónica de la vida de Barcelona.

.DE SEGARRA, JOAN. Escritor, fue columnista de *Tele/Express* y ahora lo es del diario *El País*. Premio Ciudad de Barcelona de Periodismo. Una de sus obras "Vida privada" esta considerada por los críticos como principal ejemplo de construcción literaria en catalán sobre Barcelona.

.DEL CAMPO, ADELA. Nació en Barcelona en 1916 y su verdadero nombre era Adela Carreras. Fue popularmente conocida por la voz de "¡Aquí Radio París!", la emisora que desde su exilio en la capital francesa habían estrenado los poetas Rafael Alberti y María Teresa León. Adela Del Campo fue secretaria del Comité Regional de la Asociación de Mujeres Libres. Durante la guerra civil formó parte del Teatro del Frente, que organizó la Unión General de Trabajadores (UGT) y que visitó los pueblos donde descansaban las unidades del ejercito republicano y las Brigadas Internacionales. En 1939 entró en Francia con las unidades del ejército que se exiliaron. Allí en los campos de concentración de Argèles, Saint-Cyprien y Bram, hizo de animadora artística y colaboradora de la prensa que allí se editaba, como "El Boletín de los Estudiantes", "Canigou", etc. Su hermosa y bella voz le llevó a las emisiones en lengua hispana de la ORTF (Organización de la Radio Televisión Francesa), donde quedó incorporada al teatro radiofónico. Junto a su marido, Julián Antonio, antiguo miembro del teatro La Barraca de Federico García Lorca, se convierten en las voces españolas de Radio París. Durante 25 años, y noche tras noche, a las once en punto, sonaba desde la capital francesa aquello de "Aquí Radio París", que representaba la lucha contra el régimen del general Franco. A finales de los

años setenta regresó a España y se instala en Muchamiel (Alicante), donde ejerció hasta su muerte, el 25 de junio de 1999, su labor docente en el teatro y la danza de esta localidad alicantina.

.DEL OLMO MAROTE, LUIS. Nació en 1937 en Ponferrada (León), aunque su vida ha transcurrido en Cataluña, donde llegó en 1968. Sus primeros programas como locutor en la Ciudad Condal fueron "Nueva Frontera", "Entre Amigos", "A toda radio", "Crónica 2.000", "De doce a doce", "Iberia Expres" y "Meridiano Hora Nueva". El 1 de julio de 1973 se hizo cargo en RNE del programa "Protagonistas", creado en 1969 por el entonces director de la radio pública Jorge Arandes. Este espacio es pionero en la radiodifusión española y ha pasado por las ondas de RNE, Cadena COPE (1983-1991) y, desde 1991, por Onda Cero. En la actualidad Luis del Olmo es propietario de la denominación mercantil de este programa. También es el dueño de un grupo de emisoras repartidas por toda la geografía española, englobadas bajo la cabecera de Onda Rambla. Esta emisora señera, situada en la Avenida de la Diagonal de Barcelona, le fue concedida en septiembre de 1991 por la Generalitat de Jordi Pujol. En 1995 amplió su radio de acción con la concesión de varias licencias más y la adquisición de la emisora gerundense Radio Grup. En 1999, fue de nuevo beneficiado con dos nuevas emisoras otorgadas por la Generalitat de Pujol a su cadena, cubriendo así la práctica totalidad del territorio catalán. También el gobierno popular de Juan José Lucas le concedió en 1999 otras dos licencias en Castilla-León, comunidad de la que es natural. Junto al grupo Planeta y otros inversores catalanes ha constituido la empresa mediática Sociedad de Radio Digital Terrenal con la que ha participado en el concurso de licencias para la nueva radio digital terrestre.

Es a su vez presidente y consejero delegado de "Family Circle", sociedad creada en 1989 para la edición y publicación de revistas. Tras la compra de la cadena Onda Cero por el grupo Telefónica, Del Olmo pasó a jugar un papel preponderante dentro del organigrama de esta cadena de emisoras. Llegó a un pacto con el grupo que lidera Juan Villalonga para quedarse, a cambio de su presencia en Onda Cero, con el succulento pastel

publicitario de Cataluña a través de su emisora Onda Rambla. Del Olmo está considerado como uno de los grandes poderes mediáticos de la Cataluña de Pujol.

.DOMINGUEZ, MARI PAU. Nació en Barcelona en 1963. Casada con el periodista Francisco Lobatón Sánchez de Medina bajo el régimen de separación absoluta de bienes, según la escritura de capitulaciones matrimoniales otorgada el 26 de junio de 1991. Lobatón es administrador único de la sociedad Red Acción 7 S.L., cuyo objeto social es la comunicación e imagen y la compraventa de toda clase de inmuebles. Con esta sociedad produjo el programa “¿Quién sabe dónde?” y negoció varios programas especiales sobre moda, que presentaría su mujer. Esta presenta actualmente un programa de tarde en la cadena autonómica Telemadrid titulado “La hora de Mari Pau”, que sustituyó en esta franja televisiva madrileña al programa de otra catalana, la periodista Gemma Nierga. Previamente, Domínguez había presentado a finales de los años ochenta y principios de los noventa los telediarios de TVE. Su llegada a Madrid se produjo desde el circuito catalán de TVE, donde también había presentado los informativos. En 1996 publicó un libro de poesías.

.DOMINGO, XAVIER. Nació en Tortosa (Tarragona) en 1929 y falleció en la Ciudad Condal en 1996. Periodista y escritor. Entre 1956 y 1976 residió en París, donde fue trabajó para la agencia *France Press* y fue corresponsal del semanario *Cambio 16*. Más tarde pasó a dirigir la sección de grandes reportajes de esta revista en Madrid. Era además un experto culinario. Fundó y dirigió la revista *Almanaque de los Golosos y de las Guapas*. En 1980 publicó las obras “Cuando sólo nos queda la comida” y “El vino, trago a trago”. En 1983 publicó el libro “Jabalí” y en 1984 “De la Olla al molde”, con la que obtuvo el Premio Nacional a la Mejor Publicación. Fue autor, junto al pintor Joan Miró, de la obra de bibliofilia: Cantos del Inocente. En 1989 publicó la novela “El desnudo seductor” y el ensayo periodístico “El dinero del Opus es nuestro”. Muchas han sido las obras literarias publicadas, los temas culinarios tratados y los premios que

consiguió en vida. En 1987 se trasladó a Barcelona como delegado del Grupo 16 en Cataluña e impulsó un suplemento en catalán del semanario *Cambio 16* titulado “Setze”. Más tarde, editaría una revista semanal en catalán, *Set dies*, que fue absorbida como suplemento dominical por el diario Observador, proyecto éste muy unido a la Generalitat de Jordi Pujol y a Convergència i Unió. Posteriormente, y dentro de sus cambios de actitud, Domingo se distanció del nacionalismo de Pujol al que criticó en sus últimos artículos. Hasta su fallecimiento el 12 de mayo de 1996 ejerció de columnista y consejero editorial de *El Mundo* de Cataluña, gracias su amistad con Pedro J. Ramírez con quien coincidió en sus años del Grupo 16.

D’ORS, EUGENIO. Nacido en Barcelona en 1882 y fallecido en 1955. Uno de los principales escritores que ha conseguido enraizar su obra con el sentir del alma catalana. Se doctoró en abogacía, pero sus glosas empezaron a aparecer enseguida en la prensa catalana bajo distintos seudónimos. El más popular fue *Xenius*, con el que firmó en *La Veu de Catalunya* a partir de 1906. Además de periodista, destacó como ensayista, filósofo, crítico de arte e historiador. En 1926 fue nombrado miembro de la Real Academia de la Lengua. La obra que mejor muestra el pensamiento de D’Ors es el “Glosario”, en la que se refleja su visión del arte, la ciencia y sus ciclos. Su universo intelectual y moral topó en muchas ocasiones con la burocracia catalana. Marchó luego a Madrid, donde le sorprendió la guerra civil española. Y murió en 1955 en Vilanova i la Geltrú.

EIRE PILAR. Periodista, que destacó por sus entrevistas durante la transición. Participó activamente en el programa de Tele 5 “La máquina de la Verdad”. En 1996 publicó el libro “Mujeres, 20 años después

ELS COMEDIANTS. Una de las principales compañías catalanas de teatro, que ha producido varias obras para televisión. Su director es Joan Font. En 1999 debutó en el mundo de la lírica con la puesta en escena de la ópera “la Flauta Mágica”, de Mozart, que se presentó en el teatro Victoria de Barcelona. Els Comediantes es un grupo que destaca por su maestría en

los montajes de calle y populares. En el otoño de 1999 fueron los encargados de presentar la fiesta de la conmemoración del décimo aniversario del diario el mundo. También participaron en el espectáculo televisivo que organizaron diferentes televisiones del mundo, entre ellas TVE, para festejar la llegada del año 2.000.

.EL TRICICLE. Compañía catalana de mimo creada en 1979 por Francesc Mir, Joan Gracia y Carles Sans. Entre sus obras destacan "Políticamente incorrecto", "La cena de los idiotas", "Criatures" o "Tricicle 20". Además de preparar guiones para diferentes cadenas de televisión, los miembros de El Tricicle son propietarios de la productora "3xtr3s", una de las empresas teatrales más importantes de Barcelona. En esta sociedad también están presentes el grupo Dagoll Dagom y la productora "Anexa". La empresa "3xtr3s" ha producido, entre otras, la adaptación de la obra "La Venganza de Don Mendo" de Pedro Muñoz Seca, que fue estrenada en marzo de 1999 en el Teatro Arnau de Barcelona. En 1999 publicaron el libro "Tricicle 20", financiado por la Sociedad General de Autores (SGAE), donde recogen los gags más famosos de sus veinte años en los escenarios

.ESCALONA, MARIBEL. Natural de Huesca, aunque formada en Barcelona. Periodista de la prensa del corazón. Ha sido directora de las revistas *Teleindiscreta*, *Teleprograma* y *Diez Minutos*.

.ESPADA, ARCADI. Nació en Barcelona en 1957. Escritor y columnista del diario *El País*. En su juventud militó en el PSUC. Ha trabajado en periódicos como *Mundo Diario*, *El Noticiero Universal*, *La Vanguardia* y fue redactor jefe del *Diari de Barcelona*, bajo la dirección de Jaume Boix Angelats. En colaboración con éste último periodista escribió el libro "El deporte del poder. Vida y milagro de Juan Antonio Samaranch". En 1997 escribió la obra "Contra Cataluña", con la que ganó el premio Ciudad de Barcelona de literatura. Ha sido también el editor del documento "Dietario de posguerra", donde se reúnen ocho conferencias de escritores vinculados en su día a la Ciudad Condal; entre ellos, Lorenzo Gomis, Juan

Marsé, Ana María Matute, Eduardo Mendoza, Teresa Pàmies, Ramón Serrano, Mario Vargas Llosa y José Luis de Villalonga. A mediados de los años ochenta, durante el gobierno socialista, trabajó en el gabinete de prensa de la Delegación del Gobierno en Cataluña a las órdenes de Joan Busquets. Desde 1993 es profesor de periodismo en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Está considerado como uno de los periodistas catalanes más luchadores y significados en pro de la tolerancia lingüística (bilingüismo) en esta comunidad.

.ESPADALE, BARTOMEU. Consejero delegado de la cadena radiofónica ONA Catalana, la nueva cadena de emisoras catalanas en manos privadas que auspicia la Generalitat y que resultó beneficiada en la última concesión de frecuencias en Cataluña en 1999. También es propietario de la empresa Sintonía, una de las principales sociedades en el sector de la publicidad y la grabación discográfica.

.ESTEVE ANTONI. Periodista contratado por TVE. Fue corresponsal de la televisión estatal en París (1987-1990) y en Roma (1990-1994). Después dirigió el programa de investigación semanal de TVE, titulado "Línea 900" emitido por la segunda cadena. En septiembre de 1995 dejó este cargo para situarse al frente de la productora "Lavinia TV", encargada de la realización de los espacios informativos del canal local de televisión Barcelona TV, controlado por el Ayuntamiento socialista de la Ciudad Condal. En mayo de 1997, junto a la empresa BIB Media, fundó la primera televisión europea a través de Internet, que emitía desde Barcelona y con el nombre de ATV- Mediápolis. En abril de 1999, regresó a TVE para dirigir la "docuserie" (docu-soaps) "Vidas paralelas", un espacio en el que se muestra la vida de gente corriente. La producción corre a cargo de la productora "Talent TV", que también es la responsable del magazine de sobremesa de Antena 3, "Sabor a ti", que presenta Ana Rosa Quintana. Como productor ejecutivo de la productora "Talent TV" figura Enric Lloveras, que fuera jefe de programas de TVE en la época de Ramón Colom. Esteve es profesor de la Universidad Pompeu Fabra.

ESTADELLA, JORDI. Nació en Barcelona en 1948. Locutor que alcanzó la popularidad con la presentación del programa-concurso de TVE "Un, Dos, Tres...". Comenzó su carrera en 1970 en Radio Juventud, realizando todo tipo de programas, como "Sacapuntas", "Las alegres mañanas", etc., en los que, en directo, presentaba y hacía doblajes publicitarios y de películas. Tres años más tarde, llevó con éxito el programa Mil por mil, en el que dio vida al famoso personaje *Tito B. Diagonal*, un repelente "niño bien" catalán. En 1983 el periodista Luis del Olmo le incorporó al equipo del programa matinal *Protagonistas*, ocupación que simultaneó con el doblaje de películas y anuncios publicitarios para la televisión catalana, TV3. En 1985 cambió el medio radiofónico por el televisivo. Comenzó a trabajar en TV3 como presentador en un programa de entrevistas llamado "Piano Bar", con guión de Manuel Vázquez Montalbán. Posteriormente, realizó un concurso diario, llamado "Filiprim", con el que se inició, primero como colaborador y más tarde como presentador. En 1990 se incorporó a TVE, donde se encargó de conducir el concurso de humor "No te rías, que es peor", espacio que alcanzó cuotas de audiencia elevada. Todo este trabajo lo realizó sin abandonar el doblaje, tanto de películas como del mercado publicitario. En septiembre de 1992 fue contratado por Narciso Ibáñez Serrador para presentar, al lado de Miriam Díaz Aroca, la nueva etapa del programa-concurso de TVE "Un, dos, tres, responde otra vez", para pasar luego a presentar el programa "El Semáforo". También representó el papel de Sherlock Holmes, en versión catalana, en el programa "Tal Cual", que Angel Casas presentaba en TVE. Estadella también presentó en La 2 el programa "Esto no es lo que parece". En 1999 fue fichado por la cadena privada Tele 5 para presentar un concurso titulado "Flash, el juego de las noticias", en referencia a los conocimientos de los concursantes sobre la actualidad diaria reflejada en la Prensa. Estadella ya había trabajado antes en Tele 5, donde condujo el programa "Perdona nuestros pecados", espacio que recopilaba gazapos de otras cadenas y que tuvo que ser suprimido ante las protestas del resto de cadenas.

.EZCURRA, LUIS. Considerado como el padre de la primera escuela de periodistas de televisión en Cataluña. Fue el primer director del Centro Territorial de TVE en Miramar. Permaneció en la cúspide de Televisión Española desde 1954 a 1983. Fue defenestrado tras la llegada de José María Calviño a la dirección general del Ente Público. Posteriormente, entraría como alto cargo en Antena 3 Televisión.

.FARRE, AGUSTIN. Fue director general de Medios de Comunicación de la Generalitat tras la llegada de Jordi Pujol al poder. En 1984 asumió la dirección de las emisoras de Catalunya Radio.

.FAULI, JOSEP. Ex jefe de prensa de la Generalitat de Jordi Pujol. Colaborador habitual del diario *ABC*. Fue el primer director del diario convergente *Avui*. Compañero de viaje de la causa pujolista, fue subdirector general de Coordinación de Publicaciones de la Generalitat.

.FERNANDEZ, ESTHER. Fue subdirectora del diario *El Correo Catalán*, en la época de control del periódico por Jordi Pujol. Luego fue nombrada directora de los Informativos Diarios de TV3, denominados "Tele-Noticies".

.FERNANDEZ ABAJO, JUAN ANTONIO. Nació en Zaragoza en 1938. Su carrera profesional la ejerció en diferentes emisoras de Cataluña, como RNE y Radio Peninsular. Comenzó en 1960 en RNE y a partir de 1963 se incorporó a TVE, donde presentó concursos como "¿Quién dice la verdad?", "Salta a la vista", "Tarde para todos" y "Todo es posible en domingo", con el que alcanzó gran popularidad. En su última etapa se especializó en la retransmisión de partidos de fútbol y la dirección de programas deportivos como "Radiogaceta de los deportes" en RNE y "Más lejos" en TVE.

.FERNANDEZ DEU, RICARDO. Nació en Barcelona en 1949. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de

Barcelona, donde también cursó estudios de Derecho. Comenzó su carrera profesional en la radio, en las emisoras catalanas Radio España y Radiocadena Española. En 1969 consiguió por oposición una plaza en RNE. Allí presentó los programas "Gran mercado", "Caravana de amigos", "Fin de semana", "Aquí le espero", "Más vale tarde" y "Cita en España". En TVE presentó en 1977 el primer telediario en catalán titulado "Miramar", al que siguió "Set dies". Fue locutor del Telediario Primera Edición bajo la dirección y presentación de Lalo Azcona y presentador del programa "Temas 76", dirigido por Fernando Bofill, ambos en la etapa Rafael Anson como director general del Ente Público. Fue nombrado director de RNE en Cataluña en 1981. Entre 1989 y 1991 dirigió en TVE el programa "Tribunal Popular", en el que también intervenía el abogado y periodista catalán Javier Nart, que luego fue tertuliano en el programa "Protagonistas" de Luis del Olmo y colaborador del programa de Tele 5 "Crónicas Marcianas", que dirige el catalán Javier Sardá. Fernández Deu volvió a la pequeña pantalla en febrero del año 2000 para presentar en Antena 3 TV el programa "Audiencia Pública", copia del espacio "Tribunal Popular".

Fernández Deu ha presentado también varios programas especiales en TVE, como "Fiesta Mediterránea", junto a Míriam Díaz Aroca; "Por fin el 92", junto a la modelo Inés Sastre; o el certamen de Habaneras de Torreveja. En 1993, presentaría en TVE el programa "Esta es su vida", que fue una réplica del mítico espacio presentado por Federico Gallo y entonces patrocinado por la firma Nestlé. En el verano de 1994 anunció su marcha de TVE por serias discrepancias con su entonces director, el también catalán Ramón Colom. En 1998 fue nombrado coordinador de estrategias de comunicación del PP en Cataluña y con anterioridad consejero en representación del PP en la Corporación Catalana de Radio i Televisión (CCRTV).

.FERRUS i ESTOPA JAUME. Nació en Flix (Tarragona) en 1943. Ha sido director de la televisión autonómica catalana TV3, del Canal 33 y de Canal Satélite Digital. Estudió en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona, en donde se licenció en 1968. Desde esa fecha realizó proyectos industriales para distintas empresas radicadas en Cataluña.

Entró por primera vez en contacto con el mundo de las telecomunicaciones en el año 1981 al efectuar el estudio básico y de viabilidad del proyecto de una televisión comercial para el área del Maresme. También desarrolló el software de un nuevo modelo de ordenador personal. Un año después, la Generalitat le encomendó el estudio previo de la futura Radiotelevisión de Cataluña, en el que se hizo especial hincapié en la red de centros de emisión y producción. Para ello trabajó estrechamente con la Sociedad Francesa de Televisión (SOFRATEV) y con los ingenieros de RTVE. En 1983 fue nombrado director técnico del programa de la Generalitat sobre el canal autonómico catalán. Ese año fue designado para el mismo puesto y máximo responsable de las obras en la naciente TV3. Dos años más tarde fue nombrado subdirector de TV3 y colaborador en el estudio de viabilidad de las Olimpiadas Barcelona 92. Asimismo fue elegido miembro de la Comisión Mixta RTVE-TV3. En 1988 accedió al Consejo Asesor del organismo Radio y Televisión Barcelona 92 y del Centro de Investigación de la Comunicación. El 20 de junio de 1989 fue nombrado director de la televisión autonómica catalana, en sustitución de Enric Canals, nombrado director del diario convergente *El Observador*. Su labor al frente de las dos cadenas de televisión catalana, TV3 y Canal 33, supuso la incorporación de nuevos servicios, como el servicio de teletexto y la posibilidad de ver películas con subtítulos en catalán. Durante su mandato, con motivo de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, se estableció un nuevo canal televisivo denominado "Canal Olímpico", que emitía información sobre el deporte para Cataluña durante 24 horas al día y a través del Canal 33, con la ayuda del circuito territorial de TVE en San Cugat. El 18 de mayo de 1994 fue elegido por unanimidad vicepresidente del Consejo de Control de Sofres, empresa dedicada al control de audiencias de televisión. Está considerado como un hombre vinculado a los posicionamientos políticos y empresariales de Miquel Roca, persona que siempre le ha avalado ante los órganos de CiU. Fue nombrado posteriormente director de Canal Satélite Digital, la plataforma que controla el grupo Prisa, desde apoyó a las productoras catalanas. Este cargo lo abandonó para convertirse en asesor de la empresa Mediapro, que controla accionarialmente la productora catalana

Media Park, en la que está introducida TV3. Desde su cargo en Mediapro, Ferrus ha realizado y producido para todas las televisiones locales de España las imágenes del líder socialista Joaquín Almunia, en su campaña electoral a la Moncloa.

.FIGUERAS, JAUME. Cronista de cine en la plataforma de televisión Canal Satélite Digital, propiedad del grupo Prisa, donde presenta diversos programas sobre el séptimo arte. Fue el guionista de la ceremonia de entrega de los premios Goya del año 2000, acto que se celebró en Barcelona.

.FOIX, LLUIS. Director adjunto del diario *La Vanguardia* y uno de los periodistas con más influencia en el grupo editorial al que pertenece. Ha sido presidente del jurado que concede los premios Godó de Periodismo y es miembro del patronato que controla el Instituto Cambó, una institución meramente nacionalista que preside el abogado y político de CiU Miquel Roca. Foix está considerado un hombre muy próximo al pujolismo.

.FONT, RAMON. Fue jefe de los servicios informativos del centro territorial de TVE en Cataluña durante la etapa socialista, bajo el control de Enric Sopena. Estaba considerado como el censor informativo en la televisión pública.

.FONTCUBERTA VILLA, JOAN. Nació en Barcelona en 1955. Premio Nacional de Fotografía en 1998. Inició su andadura como fotógrafo periodístico. Ha sido cofundador y redactor jefe de la revista especializada Photovisión. Es profesor de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona. Ha expuesto varias obras y exposiciones.

.FOZ SALA, XAVIER. Fue director de la revista *Jano*. También lo fue de RNE en Cataluña de 1983 a 1987. Desde su cargo potenció la emisora en lengua catalana Radio 4, cuya programación amplió a las 24 horas del día.

FRANCINO ARENILLA, JOSEP MARIA. Fue director de las emisoras de radio de la Generalitat tras la llegada de Pujol a la presidencia. Ha sido Jefe Programas de RNE en Barcelona durante la época socialista.

FRANCINO, CARLES. Procede de la escuela radiofónica de la cadena SER. Fue uno de los primeros en desembarcar en las televisiones privadas, más en concreto en los informativos de Canal Plus, donde estuvo de 1990 a 1993. Dejó esta cadena privada para incorporarse a TV3, cadena autonómica catalana donde presenta "Telenoticies Vespre", el noticiario de más audiencia de TV3 y líder en Cataluña. Fue pareja televisiva de Angels Barceló (hoy en Tele 5) en TV3. El 30 de junio de 1998 se negó a presentar su informativo "Telenoticies Vespre" por discrepancias con la dirección de TV3 sobre el tratamiento informativo que debía darse a la noticia de la marcha de Josep Maria Flotats del Teatre Nacional de Catalunya. El periodista de TV3 tenía preparado un vídeo con tres cortes de voz del actor, en los que éste criticaba con dureza al consejero de cultura de la Generalitat, Joan Maria Pujals.

FRANCO ESTADELLA, ANTONIO. Nació en Barcelona en 1947. Fue director adjunto de *El País* y actualmente director de *El Periódico de Catalunya*. Se licenció en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Inició su carrera profesional como cronista deportivo en el *Diari de Barcelona*, donde estuvo desde 1970 a 1976 llegando a ser subdirector de esta publicación. Más tarde fue informador político en semanarios y revistas como *El Maresme*, *Europa*, *Barrabás*, *El Papús* y *El Cuervo*. En 1978 fue nombrado primer director de *El Periódico de Catalunya* y de *El Periódico de Madrid*, cargos que desempeñó hasta 1982, año en el que asumió la dirección adjunta del diario *El País* y el cargo de responsable de su edición para Cataluña. En marzo de 1988 abandonó el grupo Prisa para recalar de nuevo en la dirección de *El Periódico*. Ha colaborado como contertulio en distintos programas de televisión, como "Primera fila" en TVE, dirigido por el periodista Tom Martín Benítez, hoy situado en la televisión autonómica Canal Sur, controlada por el gobierno

del socialista Manuel Chávez. También lo ha hecho en debates en Tele 5 y Antena 3 TV. Tiene concedidos los premios de periodismo Godó (1995) y Ortega y Gasset (1996) que compartió con Joan Tapia.

.FRIGOLA, ENRIC. Jefe de Programas de TVE en Cataluña durante la época de Enric Sopena al frente de este centro territorial (1991-1996). Fue designado en el verano de 1997 director de toda la programación infantil estatal de TVE, que se controla desde San Cugat.

.FONTRODONA, OSCAR. Fue director de la revista *Ajoblanco*, que se edita en Barcelona. Esta revista cumplió en 1999 su veinticinco aniversario en el mercado y el 28 de febrero de 2000 sus responsables anunciaban su desaparición de los quioscos por problemas financieros.

.GALDON, MARISOL. Presentadora del programa de TVE Peligrosamente juntas con Inka Marta. Presentó también un informativo de mediodía en la cadena privada Tele 5. Está especializada en prensa del corazón, faceta que ejerce en la cadena COPE, donde trabaja a las órdenes de María Teresa Campos en el programa de la tarde, aunque ya había trabajado por la mañana en esa misma cadena de radio en el programa del fallecido Antonio Herrero.

.GALLO LACARCEL, FEDERICO. Nació en Barcelona en 1930. Fue un popular locutor y presentador de radio y televisión durante los años cincuenta y sesenta, convirtiéndose en uno de los hitos históricos. Fue uno de los rostros amables del régimen del general Franco. En radio destacó por su programa en RNE "Fantasía" y en TVE con "Esta es su vida", que fue su gran éxito. Más tarde intervino en programas como "Hombres que dejan huella", "Hilo Directo", "Objetivo indiscreto" o "Gran Premio". Había comenzado a trabajar a los diecinueve años en RNE. En 1973 fue nombrado gobernador civil de la provincia de Albacete, y en 1976, de Murcia. En 1980 ocupó el cargo de director general de Protección Civil y dos años más tarde, en 1982, fue nombrado gobernador civil de Barcelona, cargo en el que solo

duró un mes. En sus últimos años de vida se dedicó a la política. Falleció en 1997.

.GARCIA, DOMENEC. Ha sido el director fundador del canal deportivo de televisión Canal Barça, relacionado con todas las actividades del F.C. Barcelona. Permaneció en el cargo hasta comienzos del año 2.000. Este canal emite a través de la plataforma de televisión Vía Digital, propiedad del grupo Telefónica. Tras su salida de este canal recaló como director de comunicación del F.C. Barcelona y, curiosamente, a pesar de su cargo como contertulio remunerado del programa “La Gradería”, emitido en Radio Barcelona de la Cadena SER. Con anterioridad había trabajado para el diario *La Vanguardia*. Controla un gabinete de comunicación que ha trabajado, entre otros, para el piloto catalán de motociclismo Sito Pons

.GARO, ANGEL. Humorista. Presentó el programa “Sí o No”, en Tele 5. El formato fue copiado de la televisión holandesa. El concurso consistía en que los espectadores disfrutaban con las pruebas a los que eran sometidos los diecisiete equipos nacionales que competían. El programa de carácter semanal duraba aproximadamente una hora y media, y sus resultados de audiencia no fueron boyantes.

.GARRIGA PAITUVI, LLUIS. Contratado externo de RTVE. Subdirector de Programas Informativos diarios de San Cugat en la época socialista de Sopena y Colom. Como pago a los servicios prestados fue luego nombrado en representación del PSC-PSOE miembro del consejo de administración de la Corporación Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV). En 1999 fue nombrado jefe de prensa del Ayuntamiento de Barcelona, controlado por el socialista Joan Clos. Sustituyó en el cargo a su correligionario y colega Josep Maria Balcells.

.GEMIO CARDOSO, ISABEL. Nació en Alburquerque (Badajoz) en 1961. Tras iniciar sus estudios de bachillerato, se matriculó en el Centro Dramático de Badajoz, pues quería ser actriz. Pero muy pronto abandonó

Extremadura para trasladarse a Gerona, donde estuvo trabajando dos años en Radio Gerona de la cadena SER. A su llegada a Cataluña adoptó el nombre de *Isabel Garbí*. De Gerona pasó a Radio Barcelona, emisora en la que permaneció más de seis años trabajando en programas como "La chica de la radio", "Cita a las cinco" y "El diván", un programa de entrevistas. En TVE inicio su andadura junto a Andrés Caparros, presentando el programa infantil "Los sabios".

En 1988 presentó el magazine "Un verano tal cual", sustituyendo a Manuel Hidalgo. Ese mismo año comenzó un programa nocturno en la cadena Rato. En abril de 1989 sustituyó a Julia Otero al frente del programa concurso de TVE "Tres por Cuatro", en el que permaneció hasta 1990. En 1991 presentó en TVE el musical de variedades "Arco de Triunfo". También comenzó a dirigir el programa donde se anunciaba la programación semanal de TVE denominado "Acompáñame". En abril de 1992 dirigió el programa nocturno de RNE denominado "Noches de amor". En 1993 fichó por Antena 3 TV para presentar el programa "Lo que necesitas es amor", que le dió gran popularidad. En 1995 inició en esta misma cadena la presentación del espacio "Esta noche sexo", con el que obtuvo fuertes críticas. En 1996 presentó en Antena 3 el programa de denuncias "Hoy por ti", que estuvo muy poco tiempo en la parrilla de programación. Después volvió a reaparecer con el programa "Sorpresa, sorpresa", y nuevamente logró otro gran éxito de audiencia. Actualmente ha fichado por el canal autonómico Canal Sur para presentar un programa de debate popular titulado "Hablemos claro".

GIL TRULLEN, SERGIO. Catalán asimilado de Aragón. Comenzó en la sección de deportes de San Cugat. Trabajó en el programa "Polideportivo" y fue nombrado jefe de deportes de la cadena pública, con el apoyo de Ramón Colom. Después sería nombrado director de relaciones internacionales de RTVE bajo el mandato como director general del Ente Público de Fernando López-Amor, con el que le unía una gran amistad. Este último dejó el cargo en diciembre de 1998 para pasar a presidir la empresa pública Hispasat, cinco meses más tarde Sergio Gil era nombrado director

general de Hispasat. En su última singladura en TVE dejó la sospecha, que investigan los sindicatos, sobre la controvertida venta de aparatos para convertir la señal de TVE Internacional en América Latina.

.GIRAL QUINTANA, EUGENIO. Miembro del Consejo de Administración de RTVE por el PSOE entre 1982 y 1989. Abandonó el cargo por una presunta malversación de caudales públicos denunciada por los sindicatos de RTVE. Fue discípulo del profesor Fabián Estapé, catedrático de la Facultad de Económicas de Pedralbes. Está casado de primeras nupcias con la diputada socialista, y periodista excedente de TVE, Ana Balletbó, con la que tiene cuatro hijos.

.GIRALT PAULI ENRIC. Jefe del Servicio de Comunicación Externa de TVE en el centro de San Cugat, bajo el mandato de Enric Sopena.

.GIRO, XAVIER. Autor del libro “Conflictes de Televisió a Catalunya (1959-1990)”, publicado en la colección *Vaixells de Paper*. Ha sido responsable de los servicios informativos de Antena 3 TV en Cataluña. Es profesor de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

.GODO MUNTAÑOLA, JAVIER (Conde de Godo). Cabeza visible de la familia Godo, propietaria del diario *La Vanguardia* desde que dicho periódico fue fundado en 1884, un auténtico fenómeno sociológico en Cataluña. Nació en 1941 en Barcelona. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Después de trabajar en las distintas secciones del periódico, en 1969 su familia le nombró gerente de la empresa Talleres de Imprenta (TISA), editora de *La Vanguardia*. Tras la muerte de su padre, Carlos de Godó, segundo Conde de Godó, ocurrida en diciembre de 1987, asumió todo el poder de este grupo comunicacional

Al margen de *La Vanguardia*, la familia Godó ha sido accionista principal del periódico deportivo *Mundo Deportivo* (hoy vendido a los vascos del grupo Correo), de las revistas *Gaceta Ilustrada* e *Historia y Vida*,

y participó activamente en el nacimiento de Antena 3 Radio (1982) y Antena 3 TV (1990). También entre sus tentáculos empresariales han figurado la cadena Radio 80, la *Agencia Lid*, la revista *Historia y Vida* y el deportivo *Dicen*. A comienzos de los años noventa, el grupo Godó se unió al grupo Prisa del cántabro Jesús Polanco, tanto en los medios radiofónicos que dominaba como escritos. En televisión, la cadena Antena 3 pasó en 1992 a poder del catalán Antonio Asensio y la corporación Banesto, dominada entonces por Mario Conde.

.GOMIS, LLORENÇ. Uno de los periodistas más veteranos de Cataluña. Fue el primer presidente del Consejo de Garantías Informativas de Cataluña, creado en diciembre de 1996 para velar por el cumplimiento del código deontológico aprobado por los periodistas catalanes. Gomis ha trabajado siempre en la prensa de Cataluña, por cuyos principales medios ha pasado. Ha escrito diferentes libros, uno de ellos es autobiográfico “De memòria. Autobiografia (1924-1994)”. También escribió “El medio media. La función política de la prensa”.

.GONZALEZ, JORDI. Apodado *El loco de Llobregat*. Nació en Barcelona en 1961. Licenciado en Ciencias de la Información. Se ha dedicado al mundo de la radio y la televisión desde hace más de 15 años. Comenzó en la cadena SER en 1981. En 1988 y hasta 1992 presentó en el circuito territorial catalán de TVE el programa “La Palmera”, con Hilario López Millán –actual colaborador de Luis de Olmo en “Protagonistas”- Irene Mir y Angel Pavlosky. En 1992 comenzó a trabajar en Antena 3 Televisión donde ejerció de director-presentador de los espacios “Turista Habitual” y “La Cámara Baja”. En 1993 y hasta 1996 marchó a Canal Sur Televisión con el programa “Todo tiene arreglo”, con el que ganó un premio Ondas de Televisión en 1995. Posteriormente, en 1996 regresó a Cataluña, para trabajar en TV3 donde dirige y presenta los programas “Això no és tot” y “Les 1000 i una”. Luego presentó en la cadena Tele 5 los programas “Moros y Cristianos”, que producía la empresa catalana Gestmusic propiedad del grupo La Trinca, y “La noche por delante”. Al finalizar su

contrato, regresó de nuevo a TV3 con el reestreno del magazine diario nocturno "Les 1000 i una". Este trabajo lo compartió con la presentación en las cadenas autonómicas, como Telemadrid, de un espacio semanal populachero denominado "Todo depende", emitido la noche de los viernes. En el verano de 1999, firmó un contrato con el Ente Público RTVE, por un período de dos años, para realizar un magazine matinal diario en la emisora Radio 4 titulado "Día a la vista", que solo emite en lengua catalana, y otro magazine de tarde en Radio Nacional de España (Radio 1) denominado "Efectos sonoros". En febrero del año 2000 comenzó un programa de entretenimiento en la primera cadena de TVE titulado "La escalera mecánica".

.GRANADOS i DURAN, JOAN. Nació en Barcelona en 1934. Abogado y fundador de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC). Desde 1984 asumió el cargo de director general de la Corporación Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), bajo cuyo consejo de administración se engloban TV3 y Canal 33, entre otros medios informativos. Fue secretario general del F.C. Barcelona de 1976 a 1978, bajo la presidencia de Agustín Montal, la persona que luego situó Pujol para controlar las acciones del diario *Avui*. Granados colaboró de forma directa, cuando ejercía de secretario general del F.C. Barcelona, en la realización de las primeras transmisiones deportivas en catalán. Siempre ha militado en el catalanismo político convergente.

.GRASET, XAVIER. Periodista. Fue delegado de la emisora autonómica Catalunya Radio en Madrid. Después regresó a la Ciudad Condal para presentar en esa emisora el programa "El mon s'acaba". Ha editado un libro de igual título "El mon s'acaba. Com superar el 2000" (Columna). Perteneció también a la factoría de la productora "El Terrat", propiedad del periodista Andreu Buena Fuente. A través de ella, presentó el programa "Los reyes del mambo", una versión para Telemadrid del programa que emitía TV3 con gran éxito de audiencia titulado "Malalts de tele".

.GRIMA GUALLART, JAVIER. Nació en Barcelona en 1962. Fue nombrado en marzo de 1999 director del centro de TVE en Cataluña. Sustituyó en el puesto a Aurora Catá, que había dejado el Ente cinco meses antes para trabajar en la editorial Planeta. Grimá comenzó a trabajar en el Ente Público en 1980 dentro de los desaparecidos estudios barceloneses de Miramar, como integrante del equipo de producción del programa "Cosas". De 1981 a 1987 trabajó en la producción de los programas informativos y de actualidad "Tot y Més", "Cantantes y Sonantes", "Directo en la Noche", "Plato Vacío", "3 x 4" y "El tiempo es oro"; también ejerció de productor de la tertulia "Cara a cara", de los documentales "La memoria fértil", "Vivir cada día" y del espacio deportivo "Las sedes del Mundial". En 1988 asumió la coordinación y producción de los programas de deportes "Estadio 2", "20,30 a punt" y "Estudi Estadi". En 1990 fue nombrado director de Planificación y Operaciones de Producción para los Juegos Olímpicos Barcelona 92 y participó en la creación del "Canal Olímpico" a través del cual se emitieron las pruebas de estos juegos en catalán. Posteriormente se responsabilizó de la cobertura de los Juegos Olímpicos de invierno de Albertville 92. Y desde 1993 hasta su nombramiento como director del centro de TVE en San Cugat fue director de Organizaciones Internacionales de RTVE. Su padre, Pedro Grimà, fue productor de TVE en Cataluña y su hermano, Carlos, también lo hace en la actualidad.

.GRISSO SUSANA. Copresentadora, desde 1999, del informativo Antena 3 Noticias, junto a Matías Prats. Con anterioridad a la llegada a esta cadena privada había trabajado en los informativos de TV3.

.GUASCH, QUIQUE. Periodista deportivo con gran influencia en La Massía, la sede social del F.C. Barcelona. Guasch comenzó realizando crónicas de natación y waterpolo para dedicarse luego, casi por completo, al fútbol catalán, donde ejerce además de relaciones públicas. Su labor la ha realizado en la sección de deportes de TVE en Cataluña, de la que han salido grandes profesionales.

.GÜELL, LUIS MARIA. Realizador de TVE en Cataluña. Comenzó como ayudante de Sergio Schaff. Ha dirigido espacios dramáticos en TVE como "Ficciones" o "Novela"; así como diversos programas musicales como "Ahora", "A su aire", o especiales dedicados a María del Mar Bonet, Lluís Llach, Los Valldemossa, etc. Entre 1974 y 1975 realizó el programa concurso "¿Lo conoce Vd.?", presentado por Pedro Ruiz.

.GUILLAMET, JAUME. Periodista e historiador. Profesor de Periodismo de la Universidad de Barcelona. Es autor de varios libros sobre la prensa en Cataluña, como "La nova premsa catalana", "La premsa de les comarques gironines", "La premsa comarcal", "Conocer la premsa" y "Premsa, franquisme i autonomia. Crònica de mig segle llarg". Es colaborador de distintos medios de comunicación, como el diario *El País*.

.GUTIERREZ, JORDI. Fue nombrado en 1985 delegado de TV3 en Madrid. Cargo que abandonó para incorporarse a la subdirección del gabinete de prensa de la casa del Rey Juan Carlos I, que coordina Asunción Valdés. Cubre como responsable de comunicación la estancia de la familia real en el palacio estival de Marivent en Mallorca, además de diferentes viajes.

.HERRERA CRUSSET, CARLOS. Nació en Almería en 1956, aunque se crió y formó en Barcelona. Estudió Medicina, ya que su padre ejercía la profesión de médico rural. Sus primeros pinitos profesionales al margen de la medicina los hace de pinchadiscos en Radio Barcelona EAJ 1, emisora que dejó para marchar a Sevilla. En 1977 regresó a Cataluña para trabajar en Radio Mataró, propiedad de José María Ballvé, dueño de Radio Miramar, emisora en la que por entonces trabajaban personajes como Luis del Olmo, Encarna Sánchez, José Manuel Parada y Julia Otero. Posteriormente pasó a la cadena Cope, donde hacía las sustituciones de Luis del Olmo y presentó algunos programas como "España en pijama", "Caperucita y el lobo", y "Noche y mañana". En 1985, fue llamado por Ramón Colom para presentar en TVE, junto a Amalia Sánchez Sampedro, el

Telediario Segunda Edición. Luego ficharía por la Cadena SER, donde durante siete años dirigió los programas "Coplas de mi Ser", "Al borde de la cama", "a la tarde SER" y "La verbena de la Moncloa". En 1992 volvió a incorporarse a la Cope para dirigir el magazine matutino "La Mañana", que dejó en 1995.

En el medio audiovisual, entre 1988 y 1989 presentó junto a la transexual Bibi Andersen el espacio de TVE "Sábado Noche". Al finalizar este magazine comenzó para la televisión autonómica Canal Sur la producción de 40 capítulos del programa "Las Coplas" y más tarde "La noche que me quieras". En 1991, fue contratado por RTVE para presentar un programa de música y entrevistas, de 13 entregas, denominado "Primero Izquierda". A partir de 1993, y sin dejar su espacio radiofónico, en la Cope empezó a presentar en Canal Sur TV el programa "Así es la vida", sobre los derechos de los consumidores y basado en uno similar de la BBC. También presentó el magazine matutino de Canal Sur Radio y un espacio de entrevistas en la televisión autonómica andaluza llamado "El programa de Carlos Herrera". En 1997 fue contratado para volver a RTVE y dirigir el magazine matutino de RNE y un espacio de ayuda a los consumidores en las noches de TVE, de nuevo con el título de "Así es la vida". Está casado desde 1991 con la también periodista Mariló Suárez, que trabajó junto a Jesús Hermida en el programa de televisión "A mi manera" y que luego se incorporó al informativo de Tele 5, "Entre Hoy y Mañana" que dirigía Luis Mariñas.

.HUERTAS i CLAVERIA, JOSEP MARIA. Nació en Barcelona el 24 de noviembre de 1939. Trabajó en *El Correo Catalán*, en *Signo* y en *Juventud Obrera*, en *Tele-Estel* y en *Destino*. Fue director de la revista *Oriflama*. Fue detenido, procesado y condenado por un Tribunal Militar en 1975 a causa de alusión a viudas de militares publicadas en el diario *Tele/Express*. La reivindicación de la libertad de expresión dio lugar a una manifestación de periodistas el 18 de marzo de 1976, la primera autorizada en Barcelona. Se le considera uno de los maestros de la escuela catalana.

.HUGET, MARI PAU. Presentadora del canal de televisión catalán TV3, donde dirige desde 1998 el magazine diario de la sobremesa. El primer año el programa se llamó "En directe Mari Pau", pasando luego a llamarse "Crònica d'avui". En él colaboran los periodistas catalanes Enric Calpena, Teresa Berengueras, Victòria Coll y Xavier Abad.

.HURTADO, JORDI. Presentador de concursos en TVE como "Cifras y letras" y "Si lo sé no vengo". Fue el "hombre concurso" de los ochenta. Comenzó su carrera profesional en 1976 en la radio. En 1985 debutó en TVE con el concurso "Si lo sé no vengo". En los años 1987 y 1988 presentó en TVE de Cataluña el magazine "Tres por cuatro". Dos años después volvió a los concursos con "Pictionary", al que siguieron "Carros de juego", "Juguemos al trivial" y "Cómo lo hacen". En 1995 se incorporó a RNE para presentar el magazine "A tu aire", un macro programa de fin de semana. Su faceta profesional se completa al ser uno de los actores de doblaje más populares del panorama periodístico. Presta su voz a personajes como "Epi" en la serie infantil "Barrio Sésamo". Su último programa concurso en La 2 de TVE, "Saber y ganar", alcanzó importantes cotas de audiencia con su emisión en el Canal Internacional de TVE. Está dirigido por Sergi Schaff, que ya lo hizo con "Si lo sé, no vengo".

.IBAÑEZ ESCOFET, MANUEL. Ya fallecido. Fue uno de los primeros consejeros de Jordi Pujol en materia de medios de comunicación. Se le considera como la primera mano censora del pujolismo. Fue subdirector del diario "*La Vanguardia*".

.IBARS, JOAQUIN. Aragonés, afincado en Barcelona. Fue redactor de deportes y cultura de *Tele/Expresss*. Fue director de la revista *Primera Plana* y corresponsal de *La Vanguardia* en diversos países de Iberoamérica.

.JARDI, ENRIC. Abogado y Crítico. Como articulista destacó por sus escritos sobre el filósofo Eugenio D' Ors, del que escribió su mejor biografía. También escribió una biografía del político Francesc Cambò.

JARIA, JORDI. Procede de los estudios Miramar de TVE en Barcelona. Llegó a Madrid a comienzos de los años ochenta y sería nombrado jefe del área de internacional de TVE. En 1991 fue nombrado director del primer telediario del canal internacional de TVE, bajo el mandato del catalán Ramón Colom. También trabajó en la revista *Cambio 16*.

JIMENEZ LOSANTOS, FEDERICO. Nació en Orihuela del Tremedal (Teruel) en 1951. Periodista y escritor. Realizó sus primeros estudios en Teruel y Zaragoza. Se licenció en Filología Hispánica por la Universidad Central de Barcelona, obtuvo el doctorado por su Tesis sobre “Los esperpentos de Valle Inclán”. Durante su juventud militó en el Partido Comunista, pero luego abandonaría las tesis marxistas y evolucionó hacia posiciones liberales. En mayo de 1981 sufrió un atentado en Barcelona por parte del grupo armado independiente Terra Lliure, en el que resultó herido por una bala en una pierna. Su defensa de la igualdad lingüística en Cataluña con la firma de llamado “Manifiesto de los 2.300”, también conocido por el “Manifiesto de los intelectuales” le granjeó antipatías y graves problemas con los movimientos independentistas catalanes. Finalmente dejó la Ciudad Condal y marchó a Madrid. Losantos comenzó en el mundo periodístico haciendo crítica de libros. Trabajo para el diario *El País*, *Diario 16* y *Cambio 16*. En 1986 pasó a trabajar en la emisora Antena 3 Radio como analista político en el programa “El primero de la mañana”, que dirigía Antonio Herrero, y en “Hora Cero” con José Luis Balbín. En 1992 fichó por la cadena Cope, ya que, al igual que muchos otros compañeros suyos, abandonó Antena 3 tras la entrada en su capital del grupo Prisa. Su carrera radiofónica se mantiene desde entonces en la cadena Cope, donde presenta y dirige el informativo nocturno “La linterna”. Es columnista del diario *El Mundo* y de la revista *Epoca*, y lo fue del diario *ABC*. Ha publicado varios libros, entre ellos, “Por la Europa de la libertad”, “Lo que queda de España”, “La dictadura silenciosa”, “Contra el felipismo” y recientemente “Los nuestros”, donde se retrata a cien autores de la historia

de España. Tiene en su poder varios premios periodísticos, como el González Ruano alcanzado en 1993 por el artículo “Los toros de Guisando”; o el premio “Espejo de España” en 1994 por la obra “La última salida de Manuel Azaña”.

JULIEN, JOSEP. Nació en Sabadell (Barcelona) en 1966. Licenciado en el Institut del Teatre de Tarrassa y diplomado en Pantomima Musical. Tiene una amplia experiencia como actor teatral, profesión que ha ejercido desde finales de la década de los ochenta. Presentador del programa de Antena 3 “Cala Mar”, emitido en el verano de 1999 en Antena 3 TV y producido por Backstage. Seis personajes capitaneados por Julien formaban parte de un equipo de un imaginario programa de televisión “Los lunes no deberían existir”. Julien alcanzó su popularidad gracias a su participación activa como actor en las campañas publicitarias de Telefónica. Hasta su aparición en Antena 3 la experiencia de Julien en televisión se basaba en series y programas emitidos en el canal autonómico TV3, como “Sitges”, “Secrets de Família”, “Lluna de mel” y “Blanc o Negre”. En los escenarios había interpretado obras como “Tot esperant Godot”, “Rodeo” o “El día dels morts”.

LAGO SAN JOSE, JULIAN. Nació en Valladolid en 1946. Llegó a Barcelona procedente de su Valladolid natal, donde colaboraba en *El Norte de Castilla*, para escribir como columnista de *Primera Página* y en las revistas del grupo Mundo (*Mundo Diario* y *Mundo Dossier*). Fue colaborador de *Estafeta Literaria*, *Diario Regional*, *Meridiano 2.000* y *Noticias Extra*. En 1976 se incorporó al grupo Zeta de Antonio Asensio, primero a la revista *Interviú* y luego en 1982 como director de *Tiempo*, cargo con el que llegó a Madrid. En 1987 fue nombrado director de publicaciones del grupo Zeta. En 1988 lanzó al mercado la revista *Tribuna de Actualidad*. Después presentó en Tele 5 los programas “La Máquina de la Verdad”, “Misterios sin resolver” y “Por hablar, que no quede”. Ha sido tertuliano de los programas de la Cope “La linterna” y “La mañana”. Actualmente, ejerce de columnista del diario *La Razón* y es director del

espacio debate de medianoche en la cadena Radio España. Se casó en segundas nupcias con la relaciones públicas Natalia Escalada, que ha ejercido de asesora del presidente de Unidad Editorial, Alfonso de Salas, grupo que saca al mercado el diario *El Mundo*.

.LARA HERNANDEZ, JOSE MANUEL. Nació en El Pedroso (Sevilla) en 1914. Hijo del médico de este pueblo, ingresó de joven en el Seminario de Sevilla donde permaneció un año. Tras un periplo con poco éxito por Madrid, tanto estudiantil como profesional, regresó a El Pedroso donde le sorprendió la guerra civil. Se alistó en el ejército nacional, y fue capitán de la Legión con cuya división entró en Barcelona. En la Ciudad Condal se quedaría para trabajar y contraer matrimonio con María Teresa Bosch. Su primera ocupación fue en la empresa Pirelli. Luego creó una escuela de preparación de oposiciones y, posteriormente, la editorial Lara, antecedente de la editorial Planeta. Esta editorial comenzaría a trabajar en el mercado en 1949, con colecciones como "Penélope" y "Goliat". En 1952 creó el Premio Planeta y más tarde el Premio Espejo de España y el Premio Ramón Llull de novela en catalán. Con el transcurrir de los años el holding Planeta se ha convertido en el líder del sector editorial en España y en Iberoamérica, con casi un centenar de sociedades, algunas de las cuales se encuentran inmersas en el mundo periodístico y audiovisual. Planeta posee, por ejemplo, el 10 por 100 del capital de la cadena privada de televisión Tele 5 y también es accionista de varias productoras, con las que saca al mercado sus productos. Con una de estas productoras, la catalana Media Park, el grupo Planeta se ha introducido en la televisión digital de difusión terrestre. El canal del que es accionista se llama Onda Digital y Planeta posee el 15%, siendo otro de los accionistas importantes la empresa Retevisión (49%). José Manuel Lara ocupa la presidencia de la televisión Onda Digital, con unas inversiones previstas inicialmente de 300.000 millones de pesetas. También se ha introducido en la radio digital terrestre, aliándose con el periodista Luis del Olmo y otros grupos inversores catalanes. Juntos han constituido la empresa Sociedad de Radio Digital Terrenal. Sin embargo, una de las primeras incursiones de Lara en los

medios de comunicación fue como editor en Barcelona de la revista *Por Favor*, que codirigió el periodista y escritor catalán Manuel Vázquez Montalbán. El 7 de octubre de 1994 el consejo de ministros le otorgó el título de marqués del Pedroso de Lara.

.LA ROSA BALL-LLOVERA, TRISTAN. Nació el 1915 en Barcelona. Periodista, licenciado en Derecho, Filosofía y Letras y en Música. A los 29 años inició su carrera como crítico musical de *La Prensa*. Fue profesor de la Universidad de Barcelona y en 1945 fundó la revista literaria *Leonardo*. Durante 30 años fue corresponsal y enviado especial de *La Vanguardia* a en numerosos países. Simultaneó esta labor con colaboraciones en la revista *Destino*. A su vuelta a Cataluña en 1976 fue director del *Diari de Barcelona*, periódico que abandonó en 1979 por cuestiones ideológicas cuando cambió su rumbo hacia posicionamientos próximos al "nacionalismo español". Después dirigió *Tele/Expresss* entre 1979 y 1980. Fue recuperado por José María Calviño para TVE, como paradigma de todo lo bueno de Cataluña. Fue director general de Relaciones Internacionales del Ente Público, cargo por el que han pasado Diego Carcedo, Enrique Vázquez y Sergio Gil; posteriormente fue nombrado delegado territorial de RTVE en Cataluña. Está considerado como uno de los maestros de la escuela catalana de periodistas y, sobre todo, como corresponsal diplomático. Es autor de libros como "España Contemporánea. Siglo XIX", publicado por la editorial Destino.

.LA TRINCA. Grupo teatral y musical formado por Toni Cruz, Josep Maria Mainat y Joan Ramón Mainat, propietarios a su vez de la productora Gestmusic, una de las principales productoras catalanas, con programas de televisión en todas las cadenas nacionales, privadas y autonómicas.

.LOBATON SANCHEZ DE MEDINA, FRANCISCO. Nació en 1951 en Jerez de la Frontera (Cádiz). Llegó a la televisión procedente de la radio. Comenzó en Radio Jerez de la cadena Ser con el programa Plaza del Arenal. Posteriormente abandonó esta ciudad y se instaló en Sevilla, donde con la ayuda de la periodista María Esperanza Sánchez comenzó a realizar

diferentes programas, como "Trotanoches". En 1978 marchó para Barcelona, ya que había sido corresponsal de *El Periódico de Catalunya* en Sevilla. En Barcelona se casa, por primera vez, con una catalana. Comenzó a trabajar en Barcelona como director de informativos en Radio España, entonces propiedad de la familia Rato, "ya que me vetaron los Fontán para trabajar en la SER de Barcelona". Allí conoce a periodistas como Jaume Codina, Monserrat Nebot, Enric Sopena y Giorgina Cisquella. Posteriormente, Iñaki Gabilondo le llama para dirigir Radio 16 de Sevilla. Gabilondo había sido fichado por el Grupo 16 para montar Radio Televisión 16, el primer proyecto de televisión privada en España. Luego pasó a Radio Minuto y a Radiocadena. En 1983 entró a trabajar en TVE como corresponsal de información política. Su amigo catalán Enric Sopena le lleva a presentar los telediarios de la época de Calviño, junto a la ahora escritora Angeles Caso. En 1986 presentó el primer debate electoral en TVE con Alfonso Guerra, Miguel Herrero de Miñón y Fernando Castedo. Fue apartado de la presentación de los telediarios por la nueva directora general de RTVE Pilar Miró y por su entonces jefe de informativos, Julio de Benito, que situó al frente del Telediario Segunda Edición a su hermano Luis de Benito. Con motivo de la Expo 92, Lobatón se encarga de Tele Expo, proyecto en el que se derrocharon varios millones de pesetas del erario público y que está siendo investigado por la Audiencia Nacional. Luego fue fichado por Canal Sur Televisión, donde puso en marcha durante un año los informativos de esta cadena. Con la llegada de Jordi García Candáu a RTVE, Lobatón regresa para dirigir el informativo nocturno de RNE 24 horas y el programa "Para que veas". De una manera accidental sustituye a Ernesto Sáenz de Buruaga (hoy director de informativos en Antena 3 TV) al frente del programa "¿Quién sabe dónde?", que se emitía en La 2. En octubre de 1992 comienza a presentarlo. Como precedentes de programas sobre desaparecidos existían dos; uno en la radio denominado "Rinomicina le busca", y otro en televisión "Investigación en marcha", de Enrique Rubio, que se emitía desde los estudios de Miramar en Barcelona. El programa "¿Quién sabe dónde?" convirtió a Lobatón en un personaje superpopular, gracias a sus altas cuotas de audiencia. Llega a un acuerdo con TVE para

que sea una productora suya, Red Acción 7, a pesar de que él es de plantilla del Ente, la que se haga con la responsabilidad del programa por unos 260 millones de pesetas, además de multimillonarios pluses. Esta cifra fue ascendiendo a lo largo de los muchos años que el programa estuvo en antena. Lobatón está casado en segundas nupcias, desde junio de 1991, con la periodista catalana Mari Pau Domínguez, quien presenta un programa de reality show en las tardes de Telemadrid.

.LUJAN, NESTOR. Director del histórico semanario catalán *Destino*, que fue comprado por Jordi Pujol en 1975, en lo que fue su primera incursión en el accionariado de los medios periodísticos. Después fue director de la revista *Historia y Vida*, y colaborador de distintos medios como *La Vanguardia*, *Avui* y *El Observador*.

.LUQUE, JOSE ANTONIO. Nació en Barcelona en 1964. Periodista deportivo. Comenzó su faceta en Radio Sabadell y en Radio Miramar como redactor de deportes. Después se incorporó a Onda Cero de Barcelona, de donde pasó a Onda Cero Madrid. Desde 1995 a 1997 dirigió el espacio nocturno en la cadena de emisoras de Onda Cero denominado “El penalty”. En 1997 abandonó la radio para pasar a la televisión. Fue nombrado jefe de deportes de la cadena Tele 5. En 1999, con la llegada del grupo Telefónica a la propiedad de Onda Cero, volvió a la cadena de emisoras como jefe de deportes.

.LLORENS, JUAN. Ha sido secretario del Consejo de Administración de RTVE por CiU. Su única función es levantar el acta de las reuniones y, sin embargo, mantiene el mismo sueldo que los consejeros.

.LLOVERAS, ENRIC. Ocupó durante la época socialista diferentes cargos en RTVE. Fue director de informativos del Centro de San Cugat de TVE en Cataluña bajo el mandato de Pilar Miró. Luego alcanzaría la dirección de dicho centro territorial. Y bajo el mandato de Jordi García Candáu y de Ramón Colom alcanzó la jefatura de programas de TVE.

Posteriormente, montaría su propia productora para facturar programas a TVE. Su productora se llama Talent TV y produce para la cadena pública la “docuserie” “Vidas paralelas”, que dirige el también catalán y ex corresponsal de TVE, Antoni Esteve. También su productora realiza para Antena 3 el magazine de sobremesa “Sabor a ti”, que presenta Ana Rosa Quintana.

.LLUCH MARTIN, ERNEST. Nació en Vilassar de Mar (Barcelona) en 1937. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Es especialista en Historia de las Doctrinas Económicas. Fue profesor ayudante de Fabián Estapé. Colaborador de diferentes medios de comunicación, entre ellos los periódicos *La Vanguardia* y *Cinco Días* y los programas radiofónicos “La peña” (RNE), “La tarántula” (Antena 3 Radio) y “La Ventana” (Cadena SER). Primer ministro de Sanidad con el PSOE desde 1982 a 1986. Desde 1989 hasta 1995 fue rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, cuyo trampolín utilizó para incorporarse al poder mediático. Es autor de varios libros referentes a Cataluña, como “El Pensament Economic a Catalunya: 1760-1840”; “L'Economía del Baix Ebre”; “Els preus del sol a Catalunya”, “L'Economía del camp”; “La regió frutera de Lleida” y “Una perspectiva catalana”.

.MANRESA I MONSERRAT, ANDREU. Mallorquín de Felanitx. Fue jefe de prensa del gobierno autonómico balear y director de RNE en las Islas Baleares, desde donde paso a ocuparse en octubre de 1987 de la dirección de RNE en Cataluña. En 1990 regresó a Mallorca para ejercer la corresponsalía del diario *El País* en Baleares. Es autor de libros, como “Joan Estelrich, obres essencials” y “El Rey y Mallorca”.

.MARIA DELAS. Periodista catalán que se trasladó a comienzos de los noventa a Madrid para ser el primer subdirector de los servicios informativos del canal privado de televisión Canal Plus, propiedad del grupo Prisa. Luego fue nombrado delegado en Barcelona del canal informativo CNN+, que emite a través de la plataforma Canal Satélite.

.MARQUETA, ROSA. Fue redactora jefe de la sección España en *El Correo Catalán* durante la etapa de control del periódico por parte de Jordi Pujol. Luego fue nombrada directora del “Tele-Noticies Vespre”, el informativo de la tarde-noche de la cadena TV3.

.MARROQUI, JOSE JOAQUIN. Forma parte de la historia de la radio y televisión en Cataluña. Se dio a conocer como guionista en los años cuarenta, en Radio España de Barcelona (EAJ 15). En esta emisora, junto a Joaquín Soler Serrano, popularizó “Revista Sonora”, uno de los programas de más éxito en aquella época. Durante muchos años realizó una espléndida labor como adaptador de obras dramáticas. Algunas de sus creaciones fueron “La Ciudadela”, “Recuerda”, “Mientras la tierra exista”, “Anastasia”, “Mientras la ciudad duerme”, “Guerra y Paz” y “Los episodios nacionales”. Esta última obra basada en las novelas de Benito Pérez Galdós. En 1965 debutó en RNE en Barcelona, donde dirigió, junto a Joaquín Soler Serrano, el programa de sobremesa “La nueva frontera”, que consiguió el liderato de audiencia en Cataluña. En RNE también dirigió el programa “La radio marcha”, con Luis del Olmo; y los programas de “Radio Teatro” y “Cartas a mi amigo Adolfo”, con Adolfo Marsillach. Luego fue nombrado jefe de programas en los estudios de Miramar en Barcelona y director de programas de TVE. Con su brillante trayectoria profesional consiguió el Premio Ondas y otros importantes galardones periodísticos. Falleció en febrero de 1998.

.MARSILLACH, ADOLFO. Nació en Barcelona en 1928. Licenciado en Derecho. Guionista, actor y director de televisión y teatro. Fue uno de los pioneros en la realización de espacios para televisión. Dentro de su faceta audiovisual destaca en 1959 su interpretación en “Galería de maridos”. Después escribió, dirigió, presentó e interpretó para TVE los espacios serie “Silencio...se rueda”, “Silencio...vivimos”, “Fernández punto y coma”, “Habitación 508” y “La señora García se confiesa”, que levantaron una gran polémica en la sociedad española del tardo franquismo. Tras un largo paréntesis regresó a TVE en 1974 como autor e intérprete de “Silencio... estrenamos”, un programa en torno al teatro, faceta en la que ha demostrado

todo su talento. En 1978 fundó el Centro Dramático Nacional y en 1985 creó la Compañía Nacional de Teatro Clásico, que dirigió entre los años 1986-89 y 1992-96. Posee la Medalla al Mérito en las Bellas Artes.

MARTÍ, JOSEP MARIA. Director de Radio Barcelona, emisora decana de la radiodifusión en España. Esta emisora cumplió 75 años de existencia en 1999 (en 1924 las ondas difundían el primer programa de radio), celebrándose por ello diversos actos conmemorativos por toda la geografía española, que se inauguraron con una exposición en la Ciudad Condal presidida por los Reyes de España.

MARTI KIENANN, INKA. Presentadora de televisión, nació en Beckum, Alemania, en 1964. Es hija de madre alemana y padre catalán. Al año de su nacimiento se trasladó a Barcelona, por lo que mantiene las dos nacionalidades. Ha cursado tres años de la carrera de Filología Hispánica en Barcelona, y habla varios idiomas: inglés, francés, alemán, español y catalán. A los 17 años fue contratada como modelo de la firma Margaret Astor. En 1985 comenzó a trabajar en medios de comunicación. En primer lugar en el programa "Momentos", emitido por TVE desde Barcelona, programa en el que realizó su primera entrevista a la cantante de color Tina Turner. Tuvo que dejar este programa por incompatibilidad al emitirse un spot publicitario que había grabado unos meses antes. El 8 de octubre de 1987 comenzó a presentar el programa de TVE "Hablando Claro", un concurso sobre el uso del idioma castellano. En febrero de 1988 empezó a presentar, junto con Carlos Múgica, la sección de espectáculos del programa Tal Cual, dirigido entonces por Manuel Hidalgo. Luego realizó igual trabajo en el programa presentado por Isabel Gemio titulado "Un verano, tal cual". Dejo TVE y durante dos años trabajo como ejecutiva de diseño de la productora Ovídeo, en Barcelona, empresa encargada de las ceremonias de los Juegos Olímpicos, interviniendo de presentadora en la ceremonia inaugural junto a Constantino Romero. Fue también la encargada de presentar en TVE 1 el magazine "Juegos de Sociedad", sobre los cotilleos de los Juegos Olímpicos. Llegó a presentar la gala y el jurado español del

Festival de Eurovisión, desde Madrid, y durante un mes presentó con Miguel de la Quadra Salcedo el programa "Aventura 92". Con posterioridad presentó junto a Marisol Galdón el espacio de TVE "Peligrosamente juntas"; magazine realizado en directo desde Barcelona de lunes a viernes. Después presento el programa informativo de la 2 "El informe del día". Posteriormente, recaló en la televisión catalana TV3, donde presenta el programa rosa "OK!", que dirige y produce Alfonso Arús. Está unida sentimentalmente al promotor Gay Mercader.

.MARTIN, CARLOS. Periodista deportivo del centro de San Cugat. Es director de deportes de dicho centro de TVE en Cataluña.

MARTIN SKILTON ADAM. Presentador. Junto a Carlos García Hirschfeld, presentó el programa "Por la escuadra", emitido por Antena 3 TV, con escaso éxito de audiencia, en la noche de los lunes como resumen televisivo de la jornada dominical de fútbol. Luego fue recolocado en la misma cadena como presentador, junto a Ana García Obregón, de un concurso titulado "El patito feo". Martin Skilton inició su carrera profesional en la cadena autonómica TV3, donde estuvo cuatro años. Su última actividad en esta cadena de televisión fue la presentación de un espacio diario de dos horas de duración.

.MARTINEZ ROIG, ALEX. Periodista del diario *El País*, donde llegó en 1987 como jefe de la sección de deportes. Después paso a *El País de las Tentaciones* y al suplemento dominical del grupo Prisa. También ha trabajado en la sección de deportes de Radio Barcelona, *El Periódico de Catalunya*. Es sobrino de la escritora y periodista catalana, ya fallecida, Monserrat Roig.

.MAS, SERGIO. Nació en Barcelona. Fue jugador juvenil del equipo de fútbol de la barriada barcelonesa de Sant Andreu. Comenzó en 1984 haciendo deportes en Radio Sabadell. También estuvo en el diario *Sport* y en la Cadena Catalana, en la sección de deportes a las órdenes de Fernández

Abajo. Después empezó a colaborar con Arús en el programa “Arús con leche” y en “Força el Barça”, en la cadena autonómica TV3. Fue guionista de los programas de televisión “Vídeos de primera” y “Al ataque”. Después estuvo dos años trabajando junto a la periodista catalana Gemma Nierga en el programa de la cadena SER, “La Ventana”. En el verano de 1999 presentó el programa “El informal”, emitido en la cadena privada Tele 5, como sustituto de Javier Capitán. A su conclusión volvió a TV3 para incorporarse al programa “La cosa nostra”, que produce El Terrat y que dirige y presenta el periodista catalán Andreu Buenafuente.

.MATEU, RAMON. Director de RNE en Cataluña desde el 19 de julio de 1996, tras la llegada del PP al gobierno de España. Procedía de Onda Rambla, la emisora de Luis del Olmo, donde ejercía de jefe de informativos.

.MAURI, LLUIS. Periodista. Se inició en el desaparecido periódico *El Noticiero Universal*, siguió en *El Correo Catalán* y finalmente recayó en el diario *El País*. Es autor de la biografía sobre el líder socialista catalán y ex alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall, titulado “La gota malaya”. Este libro lo ha escrito junto a su compañero Lluís Uría en la editorial catalana Península y publicado a finales de 1998.

.MERCE VARELA, ANDREU. Periodista. Ha trabajado en el diario *Tele/Express* y en *La Vanguardia*. Está considerado como uno de los principales asesores del presidente del Comité Olímpico Internacional, el catalán Juan Antonio Samaranch.

.MERINO, OLGA. Fue corresponsal de *El Periódico de Catalunya* en Rusia desde 1993 a 1998. Es autora del libro “Cenizas Rojas”, editado por el Grupo Zeta.

.MILA MENCOS, LORENZO. Nació en Barcelona en 1961, hijo del abogado y conde de Montseny, José Luis Milá Saguier. Aunque comenzó la carrera de Biológicas, terminó haciendo periodismo en la Universidad de

Barcelona. Inició su singladura profesional haciendo deportes en el diario catalán *Sport* y en lo que luego sería el canal británico de deportes Eurosport. Luego recaló en la redacción de programas diarios de la delegación de TVE en San Cugat. Allí colaboró en programas como "Plató vacío", "El Tiempo es oro", "Juego de niños", y "Jara y Sedal", éste sobre el mundo de la pesca y la caza. Debutó como presentador ante las cámaras de TVE en abril 1994 en el programa juvenil de debate "Al grano". En octubre de 1994, el catalán Ramón Colom, entonces director de TVE, lo nombró presentador del informativo Noticias de La 2. En 1999 presentó, bajo la dirección de Pedro Erquicia, un programa informativo de investigación en La Primera de TVE, en horario de prime time y titulado "Panorama de actualidad". El programa fue retirado tras la tercera entrega por su baja audiencia. Es hermano de Mercedes Mila.

MILA MENCOS, MERCEDES. Nació en 1951 en Esplugues de Llobregat (Barcelona). La mayor de seis hermanos, primogénita de los Condes de Montseny, graduada en periodismo con una tesina en periodismo deportivo, disciplina que desarrolló de forma exhaustiva, y en especial en las carreras de motos y en la Fórmula Uno, que fueron sus primeros trabajos. Trabajó en la sección de deportes de Radio Miramar y en la revista Don Balón, en la que llegó a ser directora. Posteriormente trabajó con Luis del Olmo durante tres años en el programa "A toda radio" y en 1978 junto a Isabel Tenaille presentó el programa de TVE "Dos por dos". En 1980 junto a Iñaki Gabilondo presentó el programa de la cadena Ser "Queremos saber". En TVE alcanzó su popularidad con programas como "Buenas noches" (1982-1984) y "De jueves a jueves" (1986). En 1988 apareció en las pantallas de TV3 con el programa "Dilluns, dilluns", una serie de 26 entrevistas en catalán. En 1990 volvió a TVE con el programa "El Martes que viene". En la temporada de 1992 fichó por Antena 3 TV, cadena donde presentó el programa "Queremos saber". Más tarde en 1994 presentó el programa de debate "Más que Palabras", realizado por la productora Sabre, vinculada a su persona. Sus bajos índices de audiencia, puso punto al final al programa tras trece emisiones. En la temporada de 1998, también en la

cadena privada Antena 3 TV presentó junto a Jesús Hermida el programa de debate "Sin Límites", que sólo estuvo tres meses en pantalla por su baja audiencia. Mercedes Milá ha estado durante casi veinte años unida sentimentalmente al productor cinematográfico José Sámamo, que ha sido director y productor de muchos de sus programas a través de la productora Sabre Televisión. La ruptura sentimental se produjo en la primavera de 1997.

.MINOBIS, MONSERRAT. Directora de diversos programas en Radio 4 de Cataluña, en uno de los cuales se ironizó sobre José María Aznar y que le costó su salida del Ente Público, por decisión del entonces director general de RTVE Fernando López Amor. Su despido, en la primavera de 1998, fue objeto de preguntas parlamentarias por parte de la oposición. Siempre ha sido una periodista comprometida con el nacionalismo catalán.

.MIRAVITLLES, RAMON. Fue subdirector de *El Periódico de Catalunya*, jefe de la sección de nacional de *Mundo Diario* y director adjunto de la revista *Interviú*. Posteriormente, ejerció de crítico de televisión en *El Periódico de Catalunya*. Su relación con la pequeña pantalla quedó plasmada en la dirección y presentación de un programa de entrevistas en La 2 de TVE, titulado "Cerca de ti".

.MIRAVITLLES, LUIS. Profesor de Bioquímica y geología de la Universidad de Barcelona. Fue uno de los primeros personajes en divulgar la ciencia en TVE, lo que realizaba desde el centro territorial de Barcelona. Entre los programas de los que fue presentador y guionista destacan "Nueva Epoca", "Visados para el futuro", "La prehistoria del futuro" y "Misterios al descubierto".

.MOIX i MESSEGUER, RAMON (TERENCI MOIX). Nació en Barcelona en 1942. Antes de dedicarse a la literatura, ejerció de dibujante, cinéfilo, etc. Su estancia en Londres marcó su carrera como literato. En 1968 obtuvo el premio Víctor Català con su obra "La torre dels vicis

capitals". Trabajó como colaborador en revistas y periódicos de Cataluña como *Destino*, *Serra d' Or*, *Presencia*, *Tele/estel*, *Tele/Expresss*, *El Correo Catalán*. En 1969 ganó el primer premio Josep Plá, al que siguió el premio de crítica Serra D'or con la obra "El día en que va a morir Marilyn", considerada como una de las novelas más importantes de esa década en lengua catalana. En 1986 alcanzó el Premio Planeta con la obra "No digas que fue un sueño". Entre sus novelas posteriores figuran novelas como "El sueño de Alejandría", "El cine de los sábados", "El beso de Peter Pan", "Garras de Astracán", "El sexe dels angels", "Mis inmortales del cine", "Mujercísimas", "Sufrir de amores", "El amargo don de la belleza", y, recientemente, "Chulas y famosas", donde a través de la sátira analiza el comportamiento de ciertos elementos de nuestra sociedad, entre ellos el presidente de la Generalitat Jordi Pujol, del que ha llegado a decir: "Lo de Pujol es inaguantable. Es una momia viva. Cómo es posible que continúe. Lo que no soporto es el catalanismo profundo de la Cataluña profunda".

La pasión de Terenci Moix por la civilización egipcia le inició en el mundo de la televisión, con la producción de la serie "Viaje sentimental a Egipto". En noviembre de 1988 fue director y presentador del programa de TVE "Más estrellas que en el cielo". Su relación con TVE continuó con más documentales sobre la civilización egipcia. Con la serie "Los grandes egiptólogos" obtuvo el Premio del Público durante la I Muestra Internacional Audiovisual del Patrimonio Cultural celebrada en Santander. A comienzos de 1999 empezó a emitirse en TVE. La serie, de doce capítulos de 25 minutos de duración cada uno, fue coproducida por TVE, la productora Tesauro (propiedad de Jacques Hachuel) y la francesa Cinetève.

.MORA, FRANCISCO. Natural de Murcia, afincado en Barcelona. Sus inicios los desarrolló como novillero en Albacete, anunciándose en los carteles como "El Fritilla". Luego cambió los trastos de matar por el reporterismo. Ha sido uno de los peones de confianza del editor catalán Antonio Asensio en Barcelona. Dirigió la revista *Interviú* y la sección de toros en Antena 3 TV, cuando este canal era propiedad de Asensio. Luego pasó a colaborar en el canal autonómico valenciano Canal Nou.

.MORAN, GREGORIO. Escritor y columnista habitual del diario *La Vanguardia*. Un artículo suyo, días antes de la celebración de las elecciones autonómicas catalanas de octubre de 1999, sobre Jordi Pujol fue censurado por el director del diario *La Vanguardia*, Joan Tapia. La Comisión de Defensa del Colegio de Periodistas tuvo que intervenir ante la petición de amparo de Morán, que consideraba que la supresión de su artículo de opinión era un atentado a la libertad de expresión.

.MORATO, CRISTINA. Nació en Barcelona en 1962. Periodista catalana que trabaja como directora en diversos programas de la cadena autonómica madrileña Telemadrid, como “La hora de Mari Pau” y, con anterioridad, en “Hablando con Gemma”. Ambos programas presentados por dos periodistas catalanas. Mari Pau Domínguez y Gemma Nierga. Morató estudió periodismo en la Universidad de Barcelona y sus inicios fueron como reportera free-lance en Centroamérica. Luego pasó a ser redactora de *El Periódico de Catalunya*. Fue aupada en el medio audiovisual por la periodista y escritora catalana Monserrat Roig, como colaboradora suya en la faceta televisiva. Esta experiencia le sirvió para presentar desde Barcelona el programa de TVE “Plató Vacío”. Posteriormente, pasó a ser reportera del programa “A mi manera”, que conducía Jesús Hermida en TVE. Tras la marcha de Hermida a Antena 3, siguió en el programa a las órdenes de María Teresa Campos. Está casada con el ingeniero José Diéguez Gisbert.

.NADAL, ELISENDA. Directora editorial de las revistas *Fantastic Magazine*, *Qué Leer* y *Fotogramas*. Esta última es la revista más antigua del mercado español dedicada al cine, con más de 50 años de existencia. Desde los 18 años ha trabajado en esta revista familiar, radicada en Barcelona, en la que han colaborado escritores como Terenci Moix o Vicente Molina Foix.

.NART, JAVIER. Abogado y periodista. Cónsul honorario del Chad. Ha sido corresponsal de guerra para las agencias Sygma y Gamma en lugares como Camboya, Irak, Etiopía o Nicaragua. Desde 1979 preside el

Consejo Inter hospitalario de Cooperación, una de las ONG más antiguas que existen en España. Ha trabajado como tertuliano y colaborador en diferentes medios de comunicación, entre ellos en TVE, Onda Cero y en Tele 5. A comienzos de la temporada de 1994, el abogado y tertuliano profesional Javier Nart intentó con la Ley del Jurado acercar el funcionamiento de la justicia a los espectadores con el programa Tribunal Popular, que emitió TVE y que conducía junto al periodista catalán Fernández Deu. Es tertuliano del programa Protagonistas de Onda Cero, que dirige Luis del Olmo, y colaborador del espacio televisivo "Crónicas Marcianas", que conduce Xavier Sardá. En febrero del año 2000 comenzó a trabajar en Antena 3 TV, de nuevo junto a Ricardo Fernández Deu, en el programa "Audiencia Pública", un espacio de similares características a "Tribunal Popular".

.NAVARRO PRIETO, PEPE. Nació en 1951 en Palma del Río (Córdoba), de padres granadinos. Al cumplir 18 meses su familia se desplazó a vivir a la localidad de Sabadell. Durante su primera época en Sabadell fue disc-jockey y jugador del equipo juvenil de fútbol de esta localidad barcelonesa. Se licenció en Ciencias de la Información por la Universidad de Bellaterra. Inició su carrera profesional en Radio Juventud y luego en Radio Barcelona, emisora en la que estuvo hasta 1980. Posteriormente pasó a RNE donde durante dos años hizo un programa diario de tres horas y sustituyó a Luis del Olmo en periodos vacacionales. En agosto de 1983 el catalán Ramón Colom le propuso presentar el programa de TVE "La Tarde", que supuso su debut en televisión, alcanzando gran éxito de popularidad. A principios de 1984 comenzó a presentar uno de los telediarios de TVE, pero sólo estuvo tres meses, volviendo al programa "La tarde", que paso a llamarse "Viva la tarde". Luego tras su paso por la cadena hispana de Estados Unidos SIN regresó a Barcelona para fichar por TV3, para presentar un programa semanal de dos horas de duración. Sin embargo este proyecto no llegó a formalizarse y marchó a Canal Sur para presentar el espacio "Por fin, viernes". En 1989 volvió a TVE para presentar los programas "El día por delante", "El Trivial" y "Vivir, Vivir...!Qué bonito!".

Después fichó por la cadena de televisión privada Tele 5, donde presentó el programas de contenido lúdico “Esta noche cruzamos el Mississippi”. Después fichó por Antena 3 TV para dirigir el programa nocturno “El Pelicano” y un concurso “El juego de la Oca”. Con la llegada del grupo mediático Telefónica al accionariado de esta cadena televisiva, Navarro se vio obligado a salir de la parrilla de programación. Tras un litigio en los Tribunales, llegó a un acuerdo para fichar por la plataforma Vía Digital, propiedad de Telefónica, con el fin de dirigir un programa nocturno y semanal en el canal Gran Vía de esta plataforma y titulado “La vía Navarro”. También firmó la contratación de una telecomedia de 26 capítulos producida por él y titulada inicialmente como “Papá”.

.NEBOT ROIG, MONTSERRAT. Fue redactora de *Tele/Express*. Contratada externa de RTVE por indicación del periodista catalán Enric Sopena. Ocupó el cargo de subdirectora de Informativos en el centro de San Cugat.

.NIERGA, GEMMA. Periodista catalana. Comenzó en la radio trabajando con Jordi Hurtado. Su popularidad llegó al ser una de los tres presentadores del espacio “Tres senyores i un senyor”, que se emitía en horario de noche los lunes en TV3, televisión en la que comenzó con el programa “Dit i fet”. También en la televisión catalana presentó el espacio “Pares i fills”. Tiene una productora propia denominada María Farina S.L. Uno de sus programas “estrella” fue el emitido por TVE en la frontera de la medianoche y titulado “El destino en tus manos”. El programa presentado por Gemma Nierga, tras un debate, dejaba a merced del espectador el desenlace de la serie denominada “Mar de Dudas”. El programa fracasó y desapareció de la parrilla. También presentó en el canal autonómico madrileño Telemadrid el programa de tarde “Hablando con Gemma”. En su faceta radiofónica, su trabajo va unido a la cadena SER, donde despuntó con el programa Hablar por Hablar, que se emitía en horario de madrugada. Este programa desde 1990 a 1994 sólo se emitía en el circuito catalán de la cadena Ser y en la lengua catalana. Posteriormente el programa pasó a la

programación nacional; y tras la marcha del catalán Javier Sardá a la televisión privada Tele 5, Gemma Nierga fue nombrada directora del programa de la tarde denominado "La Ventana", en el que también participan varios contertulios catalanes.

.OLIVA I VÁZQUEZL DE NOVOA, LLUIS. Director de la televisión autonómica catalana TV3. Con anterioridad fue director de Catalunya Radio (1988). Durante su dirección en esta cadena pública creó la emisora Catalunya Informació, dedicada únicamente a la información. Está considerado como un controlador mediático del régimen pujolista, con el que lleva ya casi una eternidad.

.ORISTRELL, JOAQUIN. Nació en Barcelona en 1953. Guionista de películas de cine como "Boca a boca" o "El amor perjudica seriamente la salud"; de series televisivas como "Platos rotos" y "Todos los hombres sois iguales"; y de obras teatrales como "Cegada de amor", interpretada por el grupo radicado en Cataluña La Cubana. Es autor de la novela "Entre las piernas", llevada al cine por el director Manuel Gómez Pereira.

.OTERO PEREZ, JULIA. Nació en 1960 en Monforte de Lemos (Lugo), pero cuando tenía tres años se trasladó a vivir con su familia a Barcelona, como muchos emigrantes. Su padre era músico y tocaba en La Rambla de Barcelona. También lo hacía en orquestinas locales. Comenzó en Radio Sabadell (1977) para pasar posteriormente a Radio Juventud de Barcelona (1980). Después empezó a trabajar en Radio Miramar entre 1981 y 1986, donde ejerció de redactora en los servicios informativos. Presentó el magazine matutino "Radio a la vista" y dirigió el programa "Café del domingo". Su último programa en Radio Miramar fue "Más radio". En 1986 fue contratada por la cadena COPE para presentar y dirigir un programa en la madrugada denominado "Crónica del alba". En 1987 debutó en el circuito catalán de TVE, donde participó en un programa de debate en directo titulado "Una historia particular". Su salto a la fama le llegó con el programa-concurso de TVE "Tres por Cuatro", que la convierte en una

especie de mujer symbol en la primera etapa de Jordi García Candáu en la dirección del Ente Público RTVE. Julia Otero presentó 322 programas de “Tres por cuatro”. Después dirigiría el espacio “La Lluna” en el circuito catalán de TVE y el mismo programa a nivel nacional durante 24 semanas. En marzo de 1990 creó su propia productora llamada Mass Media Luna, constituida inicialmente junto a su entonces marido el periodista catalán Ramón Pellicer, con quién había contraído matrimonio el 20 de diciembre de 1986 y del que se separó a comienzos de 1993.

En su etapa radiofónica, en junio de 1990 realizó una colaboración semanal en el programa Protagonistas de Luis del Olmo, entonces en la cadena Cope. En 1991 junto a su amigo Luis del Olmo fue fichada por la cadena de emisoras Onda Cero para presentar el programa de la tarde denominado “La radio de Julia”, con el que estuvo en antena hasta el verano de 1999. La llegada del grupo mediático Telefónica al accionariado de esta cadena radiofónica supuso su despido de Onda Cero, con el consiguiente revuelo social y político. También en su curriculum destaca el hecho de haber presentado el programa de fin de año de TVE titulado Telepasión Española. En 1991 presentó en TVE 22 programas del espacio nocturno La Ronda. También ha sido directora de programas como “Jocs de parella” para el canal autonómico valenciano Canal 9. En 1992 presentó en TV3 el programa “Jocs de Nit”. Después pasó a Antena 3 TV con el programa “los Cinco Sentidos”. En 1995 presentó en TVE el programa “Un paseo por el tiempo” que se emitía desde Barcelona y basado en entrevistas. En el otoño de 1998 comenzó un programa semanal para la cadena privada Tele 5 en la noche de los domingos producido por la empresa cinematográfica Boca a Boca, que ya emitía para Tele 5 la serie “Todos los hombres son iguales” y, posteriormente, “El Comisario”. El espacio duró poco tiempo en la parrilla de programación.

.PALLEJA, RICARD. Fue redactor jefe de la sección Cataluña en el periódico *El Correo Catalán*, durante la época de control por parte de Jordi Pujol. Luego fue nombrado director del espacio “Tele-Noticies Migdia”, el informativo de mediodía de TV3.

.PAMIES, ORIOL. Nació en Cornellà de Llobregat en 1959. Periodista que ha trabajado en los diarios *Tele/Express*, *Diari de Barcelona*, *El Periódico de Catalunya*, *El Observador* y en Antena 3 TV, entre otros medios. Es autor del libro "El grup Mundo. Pecats i penitències d'una premsa de transició"

.PANYELLA, JORDI. Nació en Barcelona en 1955. Comenzó como ayudante de realización en TV3. En 1989 desembarcó en Madrid para incorporarse como realizador a la entonces incipiente Antena 3 TV. Años después sería nombrado jefe de realización de los informativos de Canal Plus, del grupo Prisa.

.PARADA, JOSE MANUEL. Nació en 1953 en Monforte de Lemos (Lugo), aunque con 16 años marchó para la Ciudad Condal. Allí estudió Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma. Comenzó su labor profesional en Radio Miramar, sustituyendo a Joaquín Soler Serrano. En esta emisora barcelonesa coincidió con estrellas radiofónicas como Carlos Herrera, su paisana Julia Otero o Isabel Gemio. Después fichó por la radio estatal, donde realizó programas como "La gran aventura", "Caperucita y el lobo", "Parada en la 1" y "La radio de las sábanas blancas". Su etapa en televisión la ha realizado siempre en TVE, donde ha presentado programas como "Contigo" (junto a Norma Duval), "El salero", "Arco del Triunfo" (junto a Isabel Gemio), "Pasa la vida" (con María Teresa Campos) y "Cine de Barrio", su programa estrella desde 1995.

.PEDREGOL, JOSEP. Periodista deportivo. Realiza las entrevistas de palco en los partidos de fútbol televisados por Canal Plus, propiedad del grupo Prisa. También presenta en dicha cadena privada el espacio deportivo "El día después".

.PELLICER COLILLAS, RAMON. Nació en 1960 en Barcelona. Presentador y director de programas en la televisión autonómica catalana

TV3 y Canal 33. En 1988 presentó en esta cadena el Telenoticies Migdia. En 1992 asumió la presentación del magazine “Bon dia Catalunya”, junto a Mari Pau Huget. Ha sido editor y presentador del programa “Catalunya Vespre”. En 1993 fue contratado por el catalán Ramón Colom para presentar el Telediario Segunda Edición en TVE. Tras la llegada del PP al poder fue apartado de la presentación, pero debido a su contrato blindado con el Ente Público RTVE pasó a presentar el espacio semanal “Testigo directo”. Ramón Pellicer tenía un contrato anual con una retribución de 42 millones de pesetas, y para prescindir de su contrato se le hubiera debido indemnizar con el importe íntegro de la remuneración que correspondía al tiempo restante de la duración del servicio. Tras finalizar su contrato, pasó a trabajar para TV3 con la dirección del programa “Entre Linies”, donde se recogen reportajes y testimonios humanos. También presentó en la cadena autonómica Telemadrid el espacio denominado “Panorama de Actualidad”. Está casado de primeras nupcias con la periodista Julia Otero, con la que creó en 1990 la productora Mass Media Luna y en la que participó, hasta su separación matrimonial, para facturar diversos programas a TVE. Pellicer fue reprendido en 1999 por el Consejo de la Información, que consideró que el periodista vulneró el código ético de la profesión al simultanear la presentación del programa “Entre Linies” con su participación en un anuncio publicitario.

.PEREZ DE ROZAS (Familia). Una de las familias más carismáticas del periodismo en Cataluña. El patriarca fue fotógrafo de la *Agencia EFE* y *La Vanguardia*. Sus hijos Carlos, diseñador, y Emilio, redactor de deportes del diario El País y de *El Periódico de Catalunya*, han continuado con la tradición.

.PERARNAU GRAU MARTI. Nació en 1955 en Manresa (Barcelona). Atleta y periodista. Fue director del departamento de relaciones externas de Antena 3 TV bajo las órdenes de Manuel Campo Vidal, quien lo había conocido durante su etapa deportiva en el centro territorial de TVE en Cataluña, donde presentó el programa de deportes “Estadio 2”. Fue también

responsable del centro de prensa de los juegos Olímpicos de Barcelona 92. Actualmente es un alto cargo de la productora Videomedia.

.PERIS, JOAN CARLES. Delegado de TV3 en Madrid.

.PERNAU, JOSEP. Nació en Lérida en 1930. Periodista y decano de la Asociación de la Prensa de Cataluña. Cursó sus estudios en la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona, perteneciendo a la primera promoción que salió de la Ciudad Condal. Inició su trayectoria profesional en *El Correo Catalán*, donde trabajó durante diez años. Posteriormente, fue redactor jefe de *Tele/Express* (1964-1968) y participó en la creación del Diario Femenino. Fue director del *Diari de Barcelona* durante los últimos años del régimen del general Franco, luego volvería a dirigir dicho diario en su última etapa bajo el control de la ONCE y el grupo Zeta.

En 1977 pasó a dirigir el semanario *Destino*, de donde pasó a *Mundo Diario*, que abandonó tras la crisis y quiebra del grupo Mundo. Desde 1980 ejerce de columnista y editorialista de *El Periódico de Catalunya*. Es autor de "El diario de la caída de Cataluña" y del documental emitido por TVE en el programa Documentos TV (1986) titulado "Los niños del 36", coincidiendo con el cincuenta aniversario de la guerra civil española. Se le considera un hombre próximo a Pasqual Maragall.

.PI TORRENTE, RAMON. Nació en Barcelona en 1941. Es uno de los periodistas catalanes con más presencia en Madrid. Se licenció en periodismo por la Universidad de Navarra. Se inició en el mundo periodístico en el *ABC* de Sevilla. Luego trabajó en los diarios madrileños *El Alcázar* y *Nuevo Diario*. Ha sido comentarista político en la capital de España del rotativo *Tele/Express* y *La Vanguardia*. Fundó y dirigió la agencia de noticias Multipress. Fue director del diario *YA* durante los años 1986 a 1989. Ha sido comentarista político en diferentes tertulias de radio, como "la Espuela" en Radio España, donde estuvo casi diez años, o "La Brújula" en Onda Cero. Ha llevado la imagen en Madrid de Jordi Pujol en varias ocasiones. En marzo de 1996 el propio Pujol presentó en Barcelona el

libro de Ramón Pí titulado "Cataluña/España". Desde la llegada del PP al gobierno de España, ejerce de colaborador habitual en diferentes programas de Radio Nacional de España y realiza el comentario "Revista de prensa" en el diario *ABC*.

.PONS, JOSE FELIX. Veterano locutor de RNE y TVE, especializado en retransmisión de eventos deportivos, sobre todo de fútbol. Ha sido responsable del programa deportivo de RNE, Radiogaceta de los Deportes. Es uno de los denominados maestros de la escuela catalana de comunicación.

.PONS, VENTURA. Nació en Barcelona en 1945. Productor y director cinematográfico. Se inició en el mundo artístico a través del teatro. En 1978 debutó en el cine con "Ocaña, retrat intermitent". Pons continuó su carrera con un cortometraje para el Institut de Cinema Català, titulado "Informe sobre Fagc". Posteriormente, constituyó su productora Els Films de la Rambla S.A., con la que ha realizado películas como "La rubia del bar", "Putxa miseria", "¿Qué te juegas Mari Pili?", "Esta noche o jamás", "El porqué de las cosas", "Actrices", "Caricies" y "Amigo/amado". En sus últimas películas en lengua catalana ha contado siempre con la actriz Rosa María Sardá.

.PORCEL, BALTASAR. Escritor y periodista. Nació en Mallorca en 1937. En 1960 se instaló definitivamente en Barcelona. Sus primeros trabajos periodísticos vieron la luz en 1952 en Mallorca. Primero en un semanario local y luego en el *Diario de Mallorca* y en la revista *Papeles de San Armadans*, dirigida por el escritor y Premio Nóbel Camilo José Cela. En Barcelona colaboró en el *Diari de Barcelona* y en *El Correo Catalán*, ingresando en 1966 como colaborador fijo de *La Vanguardia*. Fue director del semanario catalán *Destino* y está considerado como el primer submarino de Jordi Pujol en los medios de comunicación durante la década de los años setenta. También fue columnista del diario *Madrid*, gracias al apoyo del editor catalán Sebastià Auger que lo introdujo en el periódico, del que era

consejero, “como elemento representativo de la sociedad catalana”. Actualmente, Porcel es colaborador de diferentes medios y tertuliano en las ondas hertzianas, entre ellas las de la cadena COPE. Fue fundador y director del “Institut Català de la Meditetrerània” (Instituto Catalán de Estudios Mediterráneos), organismo dependiente de la Generalitat. Al finalizar el año 1999 Porcel dejó este cargo, cuya responsabilidad pasó a depender del conseller Duran i Lleida. Durante el período electoral autonómico de octubre de 1999, Porcel escribió varios artículos en diferentes medios de comunicación a favor del régimen pujolista, que finalmente salió vencedor.

.PORTA, FREDERIC. Periodista promocionado en TVE por el entonces director de la cadena, el catalán Ramón Colom. Durante el mandato de Colom presentó el especial diario de la Vuelta Ciclista a España en La Primera de TVE. Fue luego nombrado corresponsal de TVE en Nueva York. Y después ejerció de corresponsal de *El Periódico de Catalunya* en esa misma ciudad. Se especializó en la NBA (la Liga Profesional Americana de Baloncesto), cuyos partidos retransmitía para Sudamérica a través de la cadena de deportes ESPN. En 1996 fichó por Antena 3 TV para retransmitir en catalán los partidos de fútbol que emitía esta cadena. Junto a él, figuraban como comentaristas los ex jugadores de fútbol Josep Maria Fuste (F.C. Barcelona) y Josep Maria Solsona (R.C.D. Español).

.PUIGBO, JOSEP. Nació en Gerona. Comenzó su labor profesional como colaborador de Radio Olot y Radio Costa Brava. En 1997 comenzó a presentar el informativo de TV3, “Tele-Noticies Migdia”, en cuya presentación estuvo hasta 1999. Paralelamente, presentó un programa semanal en TV3 que sustituyó al que realizaba Jaume Barbera (“Paral·lel”), tras el fichaje de éste por TVE. Desde 1999, es el director general de ONA catalana, la nueva emisora radiofónica autonómica a nivel privado, que apoya la Generalitat de Jordi Pujol.

.PUYAL, JOSEP MARIA. Está considerado como la voz del fútbol en catalán. En 1976 retransmitió por primera vez en catalán un partido de

fútbol a través de Radio Barcelona, entre los equipos F.C. Barcelona y U.D. Las Palmas. Puyal comenzó en 1968 en Radio Barcelona y pasó ser conocido por el apodo de "Doctor Puyal". Trabajó a las órdenes de José María García en el espacio deportivo de Hora 25, el informativo nocturno de la cadena SER. En el medio audiovisual ha trabajado tanto en TVE como en TV3. En TVE trabajó desde 1972 a 1984 como responsable de los espacios "Voste pregunta", "Polideportivo" y "Siete dos", en el segundo canal público. En la Primera de TVE presentó en 1981 un programa de entrevistas titulado "Mano a mano". Posteriormente, comenzó a trabajar para el canal autonómico catalán, tanto en televisión (TV3) como en radio (Catalunya Radio). Tiene su propia empresa productora que se llama Torrevisió y que además asesora en temas comunicacionales.

.PUNSET, EDUARD. Nació en Barcelona en 1936. Político, economista y periodista. Se licenció en Derecho en 1958. En esos mismos años militó en el partido comunista y tuvo que vivir fuera de España durante 18 años. En 1962 se instaló en Londres y durante tres años trabajó como redactor de la BBC para programas económicos en los servicios externos. En 1965 se incorporó a la empresa pública española Renfe, como asesor del director financiero. En 1967 fue nombrado director económico de la revista *The Economist* en su sección de América Latina. Posteriormente ingresó en el Fondo Monetario Internacional (FMI) donde estuvo hasta 1973, año en el que pasó a trabajar para el entonces Banco Hispano Americano. Entre enero y mayo de 1980 fue conseller de Economía y Finanzas de la Generalitat en el gobierno de Josep Taradellas. Y fue también diputado del Parlamento de Cataluña en las primeras elecciones democráticas por el partido Centristas de Cataluña-UCD. Fue ministro de Relaciones con las Comunidades Europeas en el último gobierno de Adolfo Suárez. En 1982 abandonó la UCD y se presentó como independiente en las listas de CiU en las elecciones generales de 1982, consiguiendo un escaño en el Congreso de los Diputados. En 1984 fue elegido presidente del Círculo Catalán en Madrid. En 1987 consiguió salir elegido eurodiputado por el CDS, de Adolfo Suárez. En 1991 presentó la Plataforma de Innovación Política "Foro", de la que fue

promotor y primer presidente. En 1994 volvió a los medios de comunicación para presentar un programa semanal de debate en el canal autonómico madrileño titulado “La cuestión”. Desde enero de 1996 dirige y presenta el programa de divulgación científica “Redes”, que se emite en La 2 de TVE. Es autor de libros, como “España sociedad cerrada, sociedad abierta” (1982), “La España impertinente” (1987), y “La obsesión por España”.

.QUINTA, ALFONS. Nació en Figueras (Gerona) en 1943. Abogado, juez, periodista y oficial de la Marina Mercante. Fue delegado del diario *El País* en Barcelona, desde cuyas páginas criticó a Jordi Pujol y lo denunció por el caso Banca Catalana. Posteriormente, a los pocos meses de hacer saltar este escándalo, cambió su ideología y se trasladó hasta la orilla del presidente de la Generalitat para ser en 1982 el primer director general de la televisión autonómica catalana TV3. Intentó después lanzar, sin éxito, el diario convergente *El Observador*, impulsado desde la sombra por el ex consejero de presidencia de la Generalitat, Lluís Prenafeta, mano derecha de Pujol. En *El Observador* ocupó los cargos de director y consejero delegado. Su cambiante evolución ideológica es digna de estudio.

.RAHOLA MARTINEZ, PILAR. Nació en Barcelona en 1958. Periodista y política. Fue diputada nacional por Esquerra Democràtica de Catalunya y después del Partit Per L' Independència (PI). Sus inicios políticos se producen en la universidad y al lado del nacionalismo pujolista, aunque más tarde se decanta por el planteamiento nacionalista más radical de Angel Colom. Como periodista comenzó a ejercer la profesión en TV3, en Catalunya Radio y en el diario *Avui*. Ha sido contetulia en varios medios de comunicación como Tele 5 y Onda Cero, actividad en la que es asidua participante y por la que cobra una importante remuneración. Su última actividad periodística la ha realizado en el programa de Tele 5 “Crónicas marcianas”, que dirige el catalán Javier Sardá.

.RAMONEDA, JOSEP. Es editorialista, columnista y tertuliano de determinados medios del grupo Prisa, como la Cadena Ser y *El País*. Fue militante del PSUC y uno de los pioneros en el género de las entrevistas a dúo, que realizaba junto a Josep Maria Martí Gómez en la revista *Por Favor*. Dirige el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

.RAVENTOS ARMENGOL, ISABEL. Fue redactora de TVE, contratada externa del Ente desde 1985 por orden de Ramón Colom y Enric Sopena. Posteriormente, pasaría a ser directora de desarrollo de la productora catalana Gestmusic, propiedad del grupo La Trinca, una de las beneficiadas por Colom durante su etapa como director de TVE.

.REGAS, ROSA. Nació en Barcelona en 1933. Escritora, colaboradora de diferentes medios de comunicación y licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Barcelona. En 1970 creó la editorial "La Gaya Ciencia" en la que permaneció hasta 1983. Después fue traductora de la ONU y en 1994 directora del Ateneo Americano de la Casa de América, en Madrid. Fue coordinadora del libro de relatos escrito por diversos autores y titulado "Barcelona un día". Entre sus novelas destacan *Viaje a la luz del Cham*, *Memoria de Almató*, *Ginebra*, *Pobre Corazón*, *Sangre de mi sangre* y *Azul*, con el que ganó en 1994 el Premio Nadal, uno de los galardones con más significación en Barcelona.

.REIXACH, JAUME. Ha ejercido de periodista en los diarios *El Correo Catalán* y *Diari de Barcelona*, y en las revistas *Actual*, *Interviú*, *Cuadernos para el Diálogo*, *La Calle* y *El Mon*. En enero de 1990 fue nombrado director del semanario crítico catalán *El Triangle*. Es coautor de los libros "Banca Catalana. Más que un banco, más que una crisis" y "Jordi Pujol. Historia de una obsesión", editado en 1991 por Ediciones Temas de Hoy.

.REMOLI, MERCEDES. Periodista formada en el centro territorial de TVE en Cataluña, donde presentó programas como "Debat 2" y los informativos en lengua catalana junto a Ricardo Fernández Deu. En 1990 llegó a Madrid para compaginar la presentación y dirección del informativo matinal de RNE. Después, durante la época de Ramón Colom, pasó a editar el Telediario que presentó el catalán Ramón Pellicer. Es hermana del también periodista de TVE Lluís Remolí.

.REMOLI, LLUIS. Nació en Barcelona en 1958. Estudió Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus primeros trabajos periodísticos los realizó en Radio España de Barcelona y en la revista *Don Balón*. Luego entró en TVE como reportero de programas deportivos como "Polideportivo", "Sobre el terreno" y "Estudio Estadio". En 1983 se incorporó al área de los servicios informativos de San Cugat, y participa en programas como *Metrópolis* o *Debat*, que dirigía su hermana Mercedes. Después se incorporó al programa "Tribunal popular", que presentaba el catalán Ricardo Fernández Deu. En 1991 se unió a la redacción del programa de investigación de TVE, "Línea 900", que llegaría a presentar. Un grave accidente de circulación sufrido en 1984 le obliga a desplazarse en una silla de ruedas debido a la paraplejía que sufre.

.RIBO CRUSAT, NURIA. Periodista catalana. Ha sido redactora de Radio Barcelona y corresponsal de TVE en Nueva York, Moscú y Londres. Ahora realiza reportajes para el programa "Documentos TV", que dirige Pedro Erquicia, a través de una productora radicada en Barcelona.

.RIGALT TARRAGO, CARMEN. Nacida en 1949 en Vinaixa (Les Garrigues), Lérida. Estudió Periodismo en Pamplona y su primer trabajo profesional lo desarrolló en Málaga. En 1971 comenzó a trabajar en Madrid, como reportera del diario *Pueblo*, que entonces dirigía Emilio Romero. Después pasó por las redacciones del periódico *Informaciones*, y por las revistas *Diez Minutos*, *Viva* y *Tanit*. Se casó con el periodista Antonio Casado, con el que trabajó en la revista *Tiempo*. Su especialidad es la

crónica social, que actualmente ejerce como columnista en el diario *El Mundo*. Fue finalista del premio Planeta en 1997 con el libro "Mi corazón que baila con espigas". Un año antes fue coautora, junto a Santiago Moncada, de la serie de televisión "Yo, una mujer", emitida por Antena 3 TV y protagonizada por Concha Velasco.

.RIONE, TERESA. Periodista y atleta, que tuvo un reconocido nivel internacional. Ha sido redactora de deportes en Telemadrid y, ahora, en TVE. Para la cadena estatal retransmitió los mundiales de atletismo celebrados en agosto de 1999 en Sevilla.

.RIVIERE, MARGARITA. Nació en Barcelona. Ha trabajado en la sección de cultura y sociedad de diferentes medios de información como *Marie Claire*, *Dossier Mundo*, *Diari de Barcelona*, *El Periódico de Catalunya*, *La Vanguardia* y *Le Monde Diplomatique*. Fue delegada de la Agencia Efe en Cataluña y profesora de redacción periodística en la Universidad Autónoma de Barcelona. En 1983 ganó el Premio de Periodismo Ciudad de Barcelona. En 1984 presentó en TVE, junto a Iván Tubau, el programa "Hablemos de amor", realizado desde el centro territorial de Cataluña. Entre sus libros destacan "Diccionario de lo cursi", "El poder de la moda del siglo XX", "La muerte de la moda en la era de los mutantes", "La década de la decencia", "El segundo poder" y "Serrat y su época".

.ROCA PALET, ELISENDA. Nació en Barcelona en 1963. Presentadora de concursos en televisión. Sus inicios fueron en el ballet clásico y en el mundo teatral. Y así dirigió obras en el Cercle Catolic de Gracia hasta 1988. En el mundo radiofónico comenzó en Radio Juventud de Barcelona con un programa publicitario. Después pasó a Antena 3 Radio donde estuvo ocho años como locutora de varios espacios, entre ellos "Viva la gente". En 1990 debutó como presentadora de televisión en Antena 3 TV con el programa "Los segundos cuentan". En 1991 se incorporó a TVE para presentar en La 2 el concurso "Cifras y Letras", con el que alcanzó gran

popularidad y varios premios, como la Antena de Oro en televisión. En 1995 presentó en la primera cadena de TVE el programa debate "A las 10 en casa", en el que permaneció poco tiempo. Después volvió de nuevo a presentar "Cifras y Letras" hasta su supresión de la programación. La aparición en pantalla de un elevado número de concursantes catalanes sembró de polémica este concurso televisivo. Posteriormente, fichó por la cadena radiofónica catalana COM Radio, donde presenta el magazine de la tarde.

.RODRIGUEZ MADERO, FERNANDO. Locutor de radio, en distintas emisoras de Barcelona como Radio Peninsular, RNE, Onda Cero o Cadena Cope. Alcanzó su fama en la década de los setenta con el programa "¡Hola, Buenos días!", en Radio Peninsular de Barcelona, y con "Más Madero", en Radio 5. Después se encargó de sustituir en sus periodos vacacionales a Luis del Olmo en el programa "Protagonistas", en sus diferentes singladuras. Sin embargo, sus diferencias con Luis del Olmo le llevaron a salir del programa Protagonistas. Pasó entonces a presentar un espacio musical en Onda Cero. Y posteriormente marchó a trabajar en Cope Barcelona, donde dirige un programa de ámbito local.

.ROIG, MONSERRAT. Nació en Barcelona en 1946. Licenciada en Filosofía y Letras y con estudios de arte dramático. Comenzó a trabajar en el centro de RTVE en Barcelona en 1976. Un año después presentó el programa "Personatges", donde colaboraba entre otras la periodista Maruja Torres. En 1984 presentó una serie de 26 entrevistas de 55 minutos titulada "Los padres de nuestros padres" emitida en TVE 2 y producida desde San Cugat. Después dirigió la serie "Búscate la Vida" también emitida en el segundo canal de TVE. En 1987 presentó el programa "La Tarde" en TVE 1. Posteriormente colaboró para TV3 en series como "El mateix paisatge" o "La vida en un xip" de Joaquim Maria Puyal. Fue autora de varias novelas como "Tiempo de cerezas", "La ópera cotidiana", "Catalanes en los campos nazis", "La hora violeta", "La voz melodiosa". Fue premio Sant Jordi de novela. Falleció a comienzos de los años noventa.

.ROMA BALAGUERO, PEPA. Nació en Asturi (Lérida). Tras su paso por diferentes medios escritos, como *Tele/Express* donde ejercía de traductora de textos en inglés, comenzó a trabajar en TVE en el programa Informe Semanal durante 1985, con el apoyo de los catalanes Ramón Colom y Enric Sopena. Estuvo contratada por TVE como corresponsal política hasta 1988. Años después, fue nombrada jefe de prensa del gabinete de Maria Teresa Fernández de Vega, cuando ésta llegó al cargo de secretaria de Estado de Justicia a las órdenes del ministro socialista Juan Alberto Belloch, a quién conocía de su etapa en Barcelona. En 1997 ganó el premio de Novela de Andalucía, con la obra "Mandala", que editó Alfaguara (grupo Prisa). En 1998 publicó otra novela titulada "Ellos Hablan". Colabora en el diario El País. Estuvo ligada sentimentalmente al periodista catalán Miguel Angel Bastenier.

.ROMAGUERA JOAQUIM. Uno de los críticos cinematográficos catalanes.

.ROMERO, CONSTANTINO. Nació en Chinchilla (Albacete) en 1947, aunque toda su vida profesional la ha realizado en Barcelona, donde ha trabajado como actor de doblaje y presentador de varios espacios televisivos, siendo el programa concurso de TVE "El Tiempo es Oro" el que le lanzó al estrellato en 1987, durando en antena hasta 1992. Sus comienzos radiofónicos fueron en la faceta musical. Llegó a presentar en Radio Barcelona EAJ 1 el programa "Los Cuarenta", precursor directo del conocido programa musical de la cadena SER "Los cuarenta principales", que entonces dirigía en la sombra el periodista catalán Angel Casas. Ha sido presentador de programas tan diversos, como "El gran Musical", durante las mañanas de los domingos en la cadena SER; el magazine "Las mañanas de Radio 1", en RNE; "A Mordiscos" en Radio 5; y "Cambia la cara", en RNE. Ha sido también "la voz" de múltiples espacios publicitarios, como el célebre de la "Mula Francis". Ha prestado su voz para el doblaje de actores tan conocidos como Roger Moore en el personaje de James Bond, a Clin

Eastwood, a Daith Vader en la película de "La Guerra de las Galaxias", al popular Kunta Kinte en la serie televisiva "Raíces", a Donald Sutherland en la película "Novecento" del director italiano Bertolucci, a Humphrey Bogart en "la Legión Negra" y en ocasiones a Yul Brynner o Michael Caine. En 1983 debutó en el mundo teatral en la obra "Opera de tres peniques", una versión en catalán de la pieza de Bertold Brecht. También ha trabajado en la obra "No hay burlas con Calderón", en "La Ronda", "La tienda de los horrores" y en el musical "El roig i el blau". En el cine lo ha hecho como actor de "Olimpicament mort", donde interpretó el papel del detective Pepe Carvalho, ideado por el escritor afincado en Barcelona Vázquez Montalbán; en "la Veritat oculta" de Carlos Balagué; y en "Lola", de Bigas Luna. Está considerado como uno de los hombres concurso de los noventa, trabajó que ahora realiza en el canal privado Antena 3 TV, simultaneando con programas como "La Parodia Nacional", "Humor de verano", "Alta Tensión" o "¡Tierra Trágame!". Sin embargo, sus inicios como presentador de concursos televisivos se remontan a 1985 con el programa de TVE "Ya se que tienes novio", al que siguió en 1987 "El tiempo es oro" y en 1992 "La vida es juego", dirigidos por Sergi Schaff.

.ROSELLO BORREDA, MARIA JOSE. Nació en Barcelona. Experta en temas de nutrición y dietética. Colabora en diferentes medios de comunicación como "El Suplement" en Catalunya Radio y presenta el espacio televisivo "Saber Vivir", que se emite en la primera cadena de TVE. La presentación del espacio la comparte con el gallego Manuel Torreiglesias, con quien también ha escrito el libro de recetas "Comida sana" (1999).

.ROURA, ASSUMPTA. Nació en Barcelona en 1952. Periodista que ha colaborado en diferentes medios de comunicación. Es autora de diferentes libros sobre programas radiofónicos, como los relativos a los programas Protagonistas (Luis del Olmo) y La radio de Julia (Julia Otero).

RUBIO, ENRIQUE. Considerado un maestro de periodistas. Fue compañero de Federico Gallo en diversos programas de TVE como "Panorama", "Telediario de mediodía", "La historia de la semana" y "Cada semana una historia". Tras la marcha de Federico Gallo a la carrera política, Enrique Rubio dirigió "Edición especial", "Adelante el inventor" e "Investigación en marcha", un espacio de casos sin resolver que sería el precedente del programa de TVE "¿Quién sabe dónde?". Rubio está considerado como el pionero en España en la implantación del género de los reality show dentro de la televisión. Ha colaborado en distintos programas de este tipo tanto en Antena 3 TV como en Telemadrid. En la cadena autonómica madrileña lo hizo como colaborador del programa "Sucedió en Madrid".

RUBIO CAMPAÑA, ANTONIO. Nació en Melilla en 1951. Estudió periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona. Su carrera profesional se inició en la Ciudad Condal. En 1974 comenzó a trabajar como redactor de deportes. Primero en *Tele/Express* y luego en *El Periódico de Catalunya* y en la revista *Interviú*. En 1985 se instaló en Madrid como redactor de *Interviú*. Desde entonces forma pareja profesional con el periodista alicantino Manuel Cerdán. En 1989 ambos marcharon a trabajar a la revista *Cambio 16* y en 1994 al diario *El Mundo*, donde actualmente trabajan. Es coautor del libro "Quini, del secuestro a la libertad", que escribió junto al periodista catalán Enrique García Corredera; y de los libros "El origen de los Gal", "El caso Interior" y "Marimba" (sobre el narco Luis García "Kojak"), todo ellos escritos junto a Manuel Cerdán. Tiene en su haber los premios León Felipe, Club Internacional de Prensa de Madrid y "El Lumbreras", otorgado este último por el programa Protagonistas de Luis del Olmo.

RUBIRA TINET. Presentador vinculado a la productora catalana Gestmusic, propiedad de los miembros de La Trinca. Ha presentado y dirigido diversos programas, como "El puente", emitido en la cadena Tele 5 en el verano de 1998 y presentado junto al padre José Apeles; "Crónicas

Marcianas”; o el especial de Nochebuena de 1999, que supuso el debut televisivo de la modelo mejicana casada con el cantante Alejandro Sanz.

RUIZ, PEDRO. Nació en Barcelona en 1947. Humorista y periodista. Cursó tres años de Derecho y dos de Periodismo, pero no finalizó ninguna de las dos carreras. A los 16 años comenzó a trabajar en los medios de comunicación de la Ciudad Condal. Primero en Radio Juventud, luego en la SER y por último en RNE. Fue fichado en 1968 por Radio Barcelona, de la cadena SER, para incorporarse a los informativos, aunque realizó varios programas deportivos, alguno, junto al periodista José María García (*Duplex* y *Sport*). Pasó luego a trabajar al centro territorial de TVE en Barcelona, que dejó para presentar en Madrid el programa deportivo "Estudio Estadio", en el que introdujo por primera vez la célebre moviola. A partir de la fama de este programa, comenzó a dedicarse al mundo del espectáculo, con diversos shows por toda la geografía española. En 1985 regresó a TVE con el programa "Como Pedro por su casa", al que sustituyó "Esta noche Pedro". En 1988 comenzaron sus problemas con el Fisco y con el ex ministro socialista catalán, José Borrell, quien interpuso una denuncia contra el humorista. Tras varios años dedicados al espectáculo, en 1992 regresó al medio audiovisual con el programa "Con ustedes Pedro Ruiz", emitido en Antena 3 TV y que al ser suprimido de la parrilla de programación escasos meses después originaría una demanda ante los Tribunales. En septiembre de 1995 una juez de Alcobendas (Madrid) daba la razón a Pedro Ruiz y condenaba a Antena 3 TV al pago de 536 millones de pesetas al humorista. En enero de 1996, dirigió el programa de entrevistas "Tiempo al tiempo" en las televisiones autonómicas Telemadrid y Canal 9. En enero de 1997 dirigió un programa resumen de los goles de la jornada futbolística en La 2 de TVE, titulado "Domin...gol", que fue un fracaso de audiencia. En octubre de 1997 empezó a presentar en esta misma cadena el programa de entrevistas "La noche abierta", que se prorrogó en las temporadas de 1988 y de 1999. Este espacio lo coproduce TVE junto a la productora Peruce, vinculada a su persona. Está unido a la presentadora de televisión, Inma del Moral. Antes lo estuvo con la también presentadora catalana, Elsa Anka.

.RUIZ ORLAND, JOSE. Fue jefe de prensa del Gobierno Civil de Barcelona en la etapa de la UCD. Es uno de los redactores deportivos más veteranos del centro territorial de TVE en Cataluña. Fue director del espacio de deportes de la segunda cadena de la televisión pública "Estadio 2", que se emite y produce desde San Cugat.

.SAENZ GUERRERO, HORACIO. Nació en Logroño en 1922 y falleció en Denia (Alicante) en 1999. Toda su vida profesional la realizó en la Ciudad Condal. Comenzó como periodista deportivo en *El Mundo Deportivo*, después redactor taurino en la agencia *Mencheta* y antes de cumplir los veinte años ingresó en el diario *La Vanguardia* (1942), donde ha estado casi toda su vida, ocupando puestos que fueron desde meritorio a director, cargo este al que llegó en 1969 y en el que permaneció hasta 1983. Colaboró en la revista catalana *Destino*, en Radio Nacional de España, en el diario *The New York Times* y en *Time-Life*. Fue tertuliano habitual del programa "Protagonistas" de Luis del Olmo, tanto en su etapa de la Cope como de Onda Cero. En 1952 participó en la formación de la Escuela de Periodismo de Barcelona. En 1987 recibió la Creu de Sant Jordi y en 1988 el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades. Escribió el libro "Con amor y con ira", recopilatorio de sus artículos en *La Vanguardia*.

.SAENZ GUERRERO, JUAN ANTONIO. Nacido en Logroño, pero criado y formado en Barcelona. Hermano menor del director de *La Vanguardia*, Horacio Sáenz Guerrero. Comenzó en el mundo periodístico como fotógrafo en el *Diari de Barcelona*. Luego llegaría a ser jefe de los servicios informativos de TVE en Cataluña durante la época franquista. Con el tiempo alcanzó el puesto de director de TVE en ese centro territorial. Cuando el PSOE se hizo con el gobierno de España, siguió vinculado a TVE-Cataluña como miembro de su consejo de administración en representación de la entonces Alianza Popular, más tarde convertida en el Partido Popular (PP).

.SAENZ-DIEZ TRÍAS, MARGARITA. Nació en Barcelona en 1949. Trabajó en diferentes medios de comunicación de la Ciudad Condal. En 1979 se incorporó a *El Periódico de Catalunya*, como miembro fundadora. En 1989 fue nombrada delegada de *El Periódico de Catalunya* en Madrid y es la responsable de la sección política en la capital de España. Es contetulia del programa informativo matutino de Tele 5 “La mirada crítica”. Está casada con el periodista Enric Sopena.

.SALVAT, JOAN. Fue redactor del diario *El Correo Catalán*. Luego fue nombrado director del programa semanal de investigación de TV3, titulado “30 minuts”

.SANCHEZ QUINTANA, PEDRO. Nació en Lugo en 1952. Cuando apenas tenía doce años, su familia se trasladó a Barcelona, ciudad donde terminó sus estudios de bachillerato. Su padre tenía una empresa de transporte, sin embargo prefirió estudiar periodismo en la universidad de Bellatera. Su vida profesional siempre ha estado ligada al Ente Público RTVE. En 1974 ingresó en RNE de Barcelona para retransmitir partidos de fútbol y ser redactor del programa Radiogaceta de los Deportes. En la sección de deportes de RNE estuvo hasta el Mundial de fútbol de 1982 celebrado en España. Después aterrizó en Madrid como subdirector del informativo “España a las ocho” Y en 1982 cambió la radio por la televisión y se trasladó al centro territorial de TVE en Aragón, donde se ocupa de la jefatura de informativos y aparece por primera vez ante una cámara. En 1987 regresó a Madrid para incorporarse al programa matinal “Buenos Días”, donde ejerció de presentador y editor. Fue entonces cuando se inició su carrera como presentador de informativos de TVE, pasando por todas las ediciones salvo la del mediodía. Actualmente edita y presenta el telediario de los fines de semana.

.SANCLEMENTE VICENT. Periodista catalán. Corresponsal de TVE en Londres y en La Habana. Contratado externo a la plantilla de RTVE. Su lanzamiento profesional se produjo durante la etapa de Ramón Colom.

.SANZ, JOSEP. Fue subdirector de *El Correo Catalán* durante la etapa de control del diario por parte de Jordi Pujol. Luego fue nombrado director de Información de Actualidad de TV3.

.SARDA TAMARO, JAVIER. Periodista, Nació en Barcelona el 16 de abril de 1958. Es licenciado en periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. Empezó a trabajar como cronista musical en la prensa escrita, en Catalunya *Expresss*, *Avui* y *Mundo Diario*. En 1977, fichó como colaborador de RNE en Barcelona. Fue ayudante de programación, guionista musical, realizador, director y sobre todo locutor. Cuando realizaba un programa musical, solo para Cataluña, cada día telefoneaba a la emisora un oyente jubilado que defendía los boleros frente al rock, lo que motivó la creación de la figura del señor Casamajor, que Sardá interpreta y que la ha dado gran popularidad. Mientras Javier Sardá era discjokey en el programa “Tarde de todos” (1982-83) de Radio 4, dirigido por los catalanes Angel Casas y José Ramón Mainat, el señor Casamajor triunfaba con el programa “Tren de Medianoche”. En 1986 ambos reaparecen juntos en el programa de RNE “La bisagra”. En 1988 fue nombrado jefe de programación de RNE en Barcelona, pero sólo ocupó el cargo durante un mes. Desde entonces, compaginó la radio con la realización de guiones para televisión, colaborando en los programas producidos por Angel Casas, el grupo La Trinca (Gestmusic) y los de su hermana Rosa María Sardá. En octubre de 1990 inició la presentación en TVE del programa “Juego de niños”, un espacio concurso basado en la imaginación de los niños que definían personajes y cosas que el concursante debía adivinar. El programa estuvo en pantalla hasta julio de julio de 1992, fecha en la que dejó RTVE. Luego pasó a presentar un concurso en las televisiones autonómicas. En septiembre de 1993 fichó por la cadena SER para coordinar el programa vespertino “La ventana”, junto a su alter ego, el señor Casamajor, que ya comenzó a colaborar un año antes en el programa “Hoy por hoy”, dirigido por Iñaki Gabilondo en la misma emisora. En 1996 presentó junto a José María Carrascal el programa de humor “Todos somos humanos”, en la cadena Antena 3 TV. En febrero de 1997

estrenó en la cadena Tele 5 el programa nocturno “Moros y cristianos” en Tele 5, emitido semanalmente desde el Auditorio de Cornellà, en Barcelona. Estuvo al frente del programa hasta el 12 de julio de 1997. Fue sustituido por el periodista catalán Jordi González. Ese mismo verano anunció su salida de la cadena Ser y del programa “La Ventana”, donde fue sustituido por la periodista catalana Gemma Nierga. El 8 de septiembre de 1997 comenzó a presentar en Tele 5 “Crónicas Marcianas”, programa emitido de lunes a jueves por la noche desde Barcelona, en el espacio dejado por Pepe Navarro y su programa “Esta noche cruzamos el Mississippi”. Desde entonces sigue en la parrilla de programación de Tele 5. Es coautor del libro “El mundo según el señor Casamajor”, obra de Javier Sardá, Miquel José y Jordi Roca.

.SARDA TAMARO, ROSA MARIA. Actriz y presentadora de televisión. Nació en Barcelona el 30 de julio de 1941. Carece de estudios superiores ya que a los 14 años tuvo que empezar a trabajar, primero en unas oficinas y más tarde como vendedora de libros. A los 10 años se inició en el teatro, compaginando el trabajo con las actuaciones hasta los 20 años, en que empieza a dedicarse a la escena de manera profesional. Su debut se produce en 1965 con la obra teatral Cena de matrimonios. Su primer papel como protagonista consagrada es en Kanck, dirigida por Ventura Pons en 1969. De 1969 a 1975, colaboró como primera actriz en los espectáculos del grupo musical La Trinca. En televisión comenzó a trabajar en el circuito catalán de TVE con los espacios “Festa amb Rosa María Sardá”, escrito por Terenci Moix, y “Las noches de la tía Rosa”, de María Aurelia Campmany, en los que actuaba como presentadora en clave de humor. Más tarde triunfó en TVE con el programa “Ahí te quiero ver”, que comenzó a emitirse el 4 de octubre de 1984, y por el que obtuvo, por votación popular, el premio a la mejor presentadora del año. Este espacio tuvo una segunda etapa que comenzó en diciembre de 1986 y en las que ya Rosa María Sardá dirigió y protagonizó el espacio. En TVE protagonizó la obra de teatro de Jaime Salom “La noche de los 100 pájaros” y rodó la película de Luis García Berlanga, “Moros y Cristianos”. En 1998 dirigió su primera obra teatral titulada “¡Ay carai!, de Josep Maria Benet, y que fue estrenada en el Lliure

de Barcelona. En 1991 volvió a televisión para presentar en los canales autonómicos Telemadrid, Canal 9, ETB, Canal Sur y el canal gallego, el programa "Olé tus vídeos". Por esas fechas presentó la película "Un submarino en los manteles", una comedia dirigida por Ignasi P. Ferré. También rodó las películas "Fiebre del oro", dirigida por Gonzalo Herralde, "Allegre ma non troppo", dirigida por Fernando Colomo, y "El Cianuro, ¿sólo o con leche?", dirigida por Pepe Ganga. En enero de 1994 fue galardonada con el Premio Goya a la mejor interpretación femenina de reparto por su trabajo en la película "¿Por qué le llaman amor cuando quieren decir sexo?", dirigida por Manuel Gómez Pereira. En mayo de 1994 volvió a TVE con la serie Villa Rosaura, comedia de situación. Después rodó películas como "El efecto mariposa", de Fernando Colomo, "Suspiros de España y Portugal", de José Luis García Sánchez, "Pareja de Tres", de Antoni Verdaguer, "La Duquesa Roja", de Francesc Betriu, "Escenas de una orgía en Formentera", de Francesc Bellmunt, "Airbag", de Juanma Bajo Ulloa, "Actrices" junto a Nuria Espert, "Siempre hay un camino a la derecha", de José Luis García Sánchez, "La niña de tus ojos", de Fernando Trueba y la película en lengua catalana junto al actor Josep Maria Pou "Amigo/Amado", dirigida y producida por Ventura Pons. En la faceta teatral presentó en Barcelona la obra "El visitante", del autor francés Eric Emmanuel Schmit. Rosá María Sardá está unida sentimentalmente, desde 1971, a Josep Maria Mainat, componente del grupo musical La Trinca, propietario de una de las principales productoras catalanas, Gestmusic. Es hermana del comunicador Javier Sardá.

.SARSANEDAS, OLEGUER. Fue jefe de programas especiales de Catalunya Radio y director de programación de TV3. A mediados de los noventa abandonó la televisión autonómica para fichar por el grupo Editorial Planeta, primero como director editorial y luego como director general. Fue el encargado de toda el área audiovisual de Planeta. También fue el primer negociador en la introducción del grupo en el negocio de las productoras, como intermediario con determinados personajes del medio televisivo a los que conocía de su etapa al frente de la programación de

TV3. Por ejemplo, con Valerio Lazarov, ex director general de Tele 5 y uno de los primeros “tocados” para realizar productos audiovisuales para Planeta. En 1999, abandonaría la editorial para introducirse en negocios privados dentro del sector audiovisual, que controla perfectamente.

.SCHAFF, SERGIO. Uno de los principales realizadores de TVE en el centro territorial de Cataluña. Su actividad profesional la comenzó, sin embargo, en Radio Juventud de Barcelona. A su llegada al centro de Miramar de TVE se especializó en la realización de programas dramáticos como "Pequeño Estudio", "Novela" o "Ficciones". También realizó programas musicales como "Ahora". En enero de 1983, dos meses después de conseguir el PSOE el Gobierno de España, fue nombrado jefe de programación del centro territorial de TVE en Cataluña, cargo en el que continuó hasta 1988. Ha sido director del programa-concurso de TVE “Saber y Ganar”, con presentación del catalán Jordi Hurtado. Está considerado como uno de los maestros de la escuela catalana de televisión.

.SENTIS, CARLOS. Nació en Barcelona en 1911. Periodista y político. Estudió Derecho, pero se profesionalizó en el ejercicio del periodismo. Trabajó en *La Vanguardia*, *ABC* y en el diario argentino *Clarín*. En 1963 fue nombrado director de la *Agencia Efe*. Fue director general de Coordinación Informática en el primer gobierno de Arias Navarro. Secretario general de la UCD catalana entre 1977 y 1979, llegó a ser diputado de este partido. En 1974 fue elegido presidente de la Asociación de la Prensa de Cataluña y más tarde del Col·legi Professional de Periodistes de Catalunya, cargo en el que estuvo hasta 1991, época en la que se acercó al nacionalismo convergente.

.SOLER SERRANO, JOAQUIN. Nació en Murcia en 1919, pero ejerció su carrera profesional en Cataluña. Al igual que otros mitos de la comunicación se dio a conocer a través de la radio, y en concreto de Radio España de Barcelona. La Guerra Civil le llevó hasta Barcelona. Allí se presentó a un concurso de locutores de RNE, en el que obtuvo el número

uno. Comenzó a trabajar como locutor en la emisora de Radio Nacional en Barcelona, al tiempo que realizaba una entrevista diaria y una sección bisemanal para *El Correo Catalán*. En Radio Nacional, Soler Serrano llegó a ser redactor-jefe, pero ante la oferta de Radio España de Barcelona para convertirse en jefe de emisiones y locutor estrella, pasó a esta emisora en la que estuvo 16 años. De esta etapa destacan programas como: “La Revista Sonora”, “Café de la tarde”, “Programa estelar”, “La vuelta a Cataluña de un locutor” y “Busque, corra y llegue usted el primero”. En 1956 se trasladó a Venezuela, donde trabajó durante dos años como guionista, realizador y presentador de televisión. En 1959 regresó a España para trabajar en Radio Barcelona, donde dirige entre otros programas “Esto es Radio” y “Ventana a la calle”. Alternado su trabajo en la SER debuta TVE con el programa “Carrusel”, al que seguirían “Clan Familiar”, “Los hombres saben”, “Los pueblos marchan” y “Juego de letras”. En 1976 inicia en TVE un programa de entrevistas. También dirigió las revistas *Cataluña viva* y *Contrastes*, y fue redactor de *Stop*, *Parejas 2.000*, *Convivencia Sexual*, *Play lady*, etc. En 1978 presentó el programa de televisión “Perfiles”. En marzo de 1981 es elegido presidente de Tele Unión S.A. y solicita la concesión de un canal privado de televisión. En 1981 es cesado por la dirección de TVE, a causa de ciertos roces suscitados en su etapa de presentador del programa “A fondo”. Soler Serrano interpuso un recurso contra TVE, que se vió obligado a readmitirle en 1982, pasando a formar parte del equipo del informativo regional “Plaza Mayor”. Un año más tarde, el Tribunal Supremo casó la sentencia del Tribunal de instancia, absolviendo a TVE. En 1983 volvió a Radio España de Barcelona, trabajo que alternó con un programa de entrevistas para la televisión venezolana. En 1985 de nuevo volvió a Venezuela. Soler Serrano recibió el premio Ondas en los años 1955, 1959, 1962 y 1976, el premio nacional de Radiodifusión en 1961 y el premio ABC al mejor presentador en 1977. Es autor de varios libros, entre ellos “Juguetes” (de versos para niños). Su fama llegó con los programas de entrevistas y concursos: “Sin Fronteras”, “Perfiles”, “Los hombres saben, los pueblos marchan”, “Aquí el segundo canal” y “El Juego de la oca”. Fue defenestrado con la llegada del PSOE al Gobierno y la entrada de José

María Calviño como director general de RTVE. Está considerado como uno de los maestros de la escuela catalana y uno de los precedentes de los presentadores de reality show. En noviembre de 1999 volvió a conseguir un Premio Ondas por su dilatada carrera profesional.

.SOLER TONI. Periodista y showman de la televisión catalana TV3. Comenzó en el periodismo político, que pronto abandonó para introducirse en los programas de divertimento. Entró en la factoría de la productora “El Terrat”, que dirige el periodista catalán Andreu Buenafuente. A través de esta productora se convirtió en el director del programa “Malalts de Tele”, espacio que más éxito de audiencia ha obtenido en la historia de TV3, y con el que consiguió en 1999 el premio Ondas al “programa más innovador”. El 2 de marzo de 1999, Soler logró el récord “Guinness” de permanencia en antena con una entrevista en directo de nueve horas de duración (22,30h a 07,30h) al actor Pepe Rubianes, intérprete de la serie televisiva Makinavaja. El espacio, emitido por la TV3, se tituló “L’entreviste del mil.lennium” (La entrevista del milenio). Es autor del libro “Història de Catalunya (Modèstia a part)”, publicado en la editorial Columna (1999).

.SOPENA DAGANZO, ENRIC. Nació en Barcelona el 19 de noviembre de 1945. Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra se incorporó al diario *La Vanguardia* en 1967, y permaneció en este periódico hasta 1974. Después trabajó en Radio Barcelona y fue corresponsal del periódico *Informaciones* de Madrid, desde 1970 hasta 1975, y de la revista *Posible*. En 1974 fue nombrado jefe de la sección de Local del *Diari de Barcelona*, cargo que ocupó hasta 1976. En esa fecha fue ascendido en su cargo, para ocupar el puesto de redactor-jefe que abandonó en 1979, cuando la redacción con su director de entonces, el catalán Tristán de la Rosa, no aceptó el cambio hacia una línea editorial “españolista” del periódico, marcada por su propietario José María Santacreu. Se incorporó a Radio España de Barcelona. Su amistad con Paco Lobatón, entonces Jefe de Informativos de Radio España, fue vital para su relanzamiento profesional. Realizó el programa titulado “La Nit”, con gran repercusión en la Cataluña

política. En 1983, con la llegada del PSOE al gobierno de España, entró a trabajar en el centro territorial de TVE en Cataluña, como director de Informativos. En esta etapa se incorporaron al Ente Público periodistas catalanes como Monserrat Nebot, Carmèn Páez, Antonio Esteve, Rafael Jorba. El punto de referencia de todos ellos es Tristán de la Rosa, que aglutinaba la llamada Escuela de Periodistas Catalanes, que empezó a tener fuerza en medios nacionales. En los años de 1983 a 1984 se produjo el cambio del centro territorial de TVE en Miramar al de San Cugat y los informativos adquirieron una gran importancia. Sopena aparte de dirigir los informativos en Cataluña se hace cargo de uno de los Telediarios en Madrid, en enero de 1985, por petición del entonces director general del Ente, José María Calviño. Definitivamente, a los dos años de mandato de Calviño, Sopena se incorpora a la dirección de los informativos nacionales en Prado del Rey, donde permaneció por espacio de dos años. Sustituyó en el cargo a Enrique Vázquez. Dos manchas emborronan de gran manera su curriculum en esta etapa televisiva: su campaña parcial sobre la Otán y el video sobre Manuel Fraga Iribarne, en el que aparece malparada la figura del dirigente político conservador, recordándole su pasado franquista. El vídeo fue realizado por el hoy afamado escritor Arturo Pérez Reverte y provocó, incluso, la mediación del líder socialista y entonces presidente del gobierno español Felipe González.

Sopena fue la persona que condujo hasta TVE, como ya se ha indicado, a una larga lista de periodistas catalanes, como Xavier Vidal-Folch, Giorgina Cisqueña, Pepa Romà, Pere Joan Ventura (realizador de "Los años vividos"), etc. Y recuperó para TVE a nombres como Manuel Campo Vidal, Rosa María Mateo, Luis Carandell y Teresa Aranda, muchos de ellos nacidos o formados profesionalmente en Cataluña. Bajo su dirección también estuvo al frente de los informativos no diarios el catalán Ramón Colom. De Sopena se dice que gracias a su talante de estadista sedujo a Felipe González y que fue Eduardo Sotillos, entonces portavoz del gobierno, quien se lo presentó a González. Sopena ya había mantenido con anterioridad tres contactos con González: uno como presidente de la Asociación de la Prensa de Barcelona; otro, a través de una entrevista que

hizo junto con Giorgina Cisquella para el canal catalán de TVE; y, por último, a través de su compañera María Antonia Iglesias, a quien conocía de antaño.

Sopena fue cesado sin contemplaciones de su cargo cuando Pilar Miró llegó a la dirección general de RTVE. Su cese, en la primavera de 1987, llegó acompañado del de Jordi García Candáu en Radiocadena Española, luego nombrado con el paso de los años director general del Ente. Pilar Miró dijo por entonces no tener nada contra ellos, “pero no los conocía y no podía confiar en ellos. Enric Sopena cuando intuyó que mi hombre de confianza era Julio de Benito se avino a todo y me pidió que lo incorporase a mi proyecto. Cada vez que coincidía con él, le pedía que me presentara un proyecto, pero le advertí que de director de informativos nada de nada. Los catalanes se fueron de muy mala manera, tanto Xavier Vidal-Folch como Enric Sopena. Siempre actuaron a golpe de consigna de la Ejecutiva Socialista”. Tras su marcha de TVE, Sopena ocupó la dirección del *Diari de Barcelona*, hasta que en febrero de 1989 regresó de nuevo al Ente Público como director de RNE a petición del entonces director general Luis Solana. Cesó en octubre de 1990 y marchó a dirigir el centro territorial de TVE en Cataluña, cargo en el que estuvo durante todo el mandato de Jordi García Candáu como director general del Ente y de Ramón Colom como director de TVE. Con la llegada del PP llegó al gobierno de España dejó el Ente Público. Sus incalculables servicios a la causa socialista durante su etapa en RTVE, fueron pagados por la cúpula socialista con su incorporación como director general de la cadena autonómica catalana COM Radio, que controla el PSC-PSOE a través de las emisoras municipales asociadas a esta cadena. Sopena volvía a servir fielmente a la causa. Ahora, tenía que afrontar la difícil papeleta de unas elecciones autonómicas (octubre de 1999), que al final resultaron positivas para su jefe y candidato Pasqual Maragall. Sopena está casado con la también periodista catalana Margarita Saénz-Díez Trias.

.SORIA, JORDI. Subdirector del diario *La Vanguardia*. Fue jefe de prensa del Ayuntamiento de Barcelona, bajo el mandato del socialista Narcís Serra. Es hermano de la también periodista Asumpta Soria, que

trabajó en *Cataluña Express* y en la revista *Protagonistas*, que editaba el grupo Zeta.

.SORIA, ENRIC. Responsable de la sección de opinión del diario convergente *Avui*. Ganador del premio de poesía Carles Ribas en 1998 con la obra "L'instant etern". Este premio es el más antiguo de los galardones literarios en lengua catalana que se entregan en la Nit de Santa Llúcia, fiesta literaria de las letras catalanas.

.SORIANO, JUAN MANUEL. Actor y locutor ya fallecido. Durante más de 20 años presentó desde Barcelona el programa "Teatro Invisible", emitido por Radio Nacional de España. Con su espacio, Soriano convirtió el género de radio teatro en uno de los emblemas de RNE. En junio de 1999, la emisora pública le rindió un homenaje en el Auditorio de Barcelona.

.SUBIRA CALUS, ANTONI. Fue presidente de la empresa Premsa Catalana S.A., editora del diario convergente *Avui*, desde 1979 a 1990. También fue consejero de Radio Avui-Cadena 13, y portavoz parlamentario de CiU. Es conseller de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat en el gobierno de Jordi Pujol, surgido tras las elecciones autonómicas de octubre de 1999.

.TABOAS Y SUAREZ, ISAIAS. Ha sido director del Gabinete de Relaciones Exteriores de la empresa pública RENFE.

.TAPIA NIETO, JOAN. Director del diario *La Vanguardia*, propiedad del grupo Godó. Nació en Barcelona en 1946. Licenciado en Derecho. En 1971 comenzó a trabajar en *La Vanguardia* dentro de la sección de Economía. En 1977 fue nombrado jefe del departamento de información y relaciones externas de la Caja de Pensiones ("La Caixa"), trabajando bajo la dirección de Josep Vilarasau. Entre 1980 y 1982 fue director general de Publicaciones de *El Noticiero Universal*. En febrero de 1983 fue nombrado asesor ejecutivo del primer ministro de Economía y Hacienda de la era

socialista, Miguel Boyer Salvador, cargo que ocupó hasta julio de 1985, cuando éste dimitió de su puesto. Durante estos años compaginó este puesto con la coordinación de la sección de economía y la dirección del suplemento de "Economía y Negocios" de *La Vanguardia*. El 16 de noviembre de 1987 tomó posesión del cargo de director de *La Vanguardia*, sustituyendo a Francesc Noy. En su faceta televisiva y radiofónica ha participado como contertulio en diferentes programas de las televisiones y radios de España. También ha pertenecido a los consejos de administración de Antena 3 TV, Antena 3 Radio y Radio 80, emisoras que en los años noventa pasaron de manos del grupo Godó a ser propiedad del grupo Prisa. En abril de 1996 este último grupo editorial le concedió el premio Ortega y Gasset, que compartió con el director de *El Periódico de Catalunya*, Antonio Franco.

.TORRENT, JOSEP MARIA. Fue jefe de política del diario convergente *Avui*, desde donde pasó a ocupar el puesto de jefe de los servicios informativos de TV3, la televisión autonómica catalana.

.TORRES MANZANERA, MARIA DOLORES (MARUJA TORRES). Nació en Barcelona en 1943. Sus padres eran emigrantes murcianos, de profesiones camarero y modista. Comenzó a trabajar como secretaria de redacción en 1963 en el diario *La Prensa*. Después pasó por las revistas *Garbo*, *Diez Minutos*, *Fotogramas* o *Por favor*; y por periódicos como *Mundo Diario* y *Tele/Express*. En 1981 dejó la Ciudad Condal para trasladarse a Madrid para trabajar en el diario *El País*, que abandonó en 1984 para fichar por la revista *Cambio 16*. Dos años más tarde regresó a *El País*, medio en el que ha alcanzado su fama como columnista y reportera de internacional. Ha escrito varias novelas, como "Ceguera de amor", "El viaje interior" o "Mujer en Guerra", donde repasa sus tres décadas como periodista.

.TUBAU, IVAN. Nació en Barcelona en 1937. Estudió arte dramático y se doctoró en filología francesa. Ha trabajado como periodista en prensa y en televisión, tanto en los medios catalanes como madrileños. En los medios

escritos lo ha hecho como columnista en el diario *Informaciones*, *Diari de Barcelona*, *El Periódico de Catalunya*, *El País*, *Avui*, *El Mundo*, etc. En televisión destacan sus programas realizados a mediados de los años ochenta desde el centro de TVE en Cataluña, como "Hablemos de amor", junto a la también catalana Margarita Riviére. Es catedrático de periodismo cultural en la Universidad de Bellaterra, en Barcelona. Ha escrito varios libros de periodismo, ensayo, novela y poesía, entre ellos, "De Tono a Perich", "Teoría y práctica del periodismo cultural", "Crítica cinematográfica española", "El català que ara es parla", "Vides privades", "Llengua i pàtria amb ceba tendra", "Quatre exercicis físics de metafísica", "poesía impura" y "Nada por la patria". Es miembro de la Asociación por la Tolerancia y fundador del Foro Babel, que lucha por el bilingüismo en Cataluña. Es también contertulio de la Cadena Cope.

.UBACH, XAVIER. Periodista catalán. Ha trabajado en la cadena SER, RNE y TVE, cadena estatal en la que asumió la dirección del programa informativo semanal "Testigo Directo", que presentó el periodista catalán Ramón Pellicer.

.URIA, LLUIS. Periodista. Ha trabajado para los periódicos catalanes *El Noticiero Universal*, *El Correo Catalán*, *El País Cataluña*, *El Periódico de Catalunya* y *La Vanguardia*. Es autor del libro "La gota malaya", donde se pasa revista a la vida del líder socialista y ex alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall. El libro publicado en 1998 por la editorial Península lo escribió junto a su compañero Lluís Mauri.

.VALDIVIESO, MIGUEL ANGEL. Locutor de deportes de RNE en Barcelona. Ha sido el encargado de las retransmisiones del fútbol catalán, principalmente del equipo del F.C. Barcelona. Ha sido también la voz doblada en la pantalla del mítico actor cómico Jerry Lewis.

.VAZQUEZ MONTALBAN, MANUEL. Nació en Barcelona en 1939. Escritor y periodista. Se licenció en Filosofía y Letras y en Ciencias

de la Información. Militó en los movimientos antifranquistas. Primero en el Frente de Liberación Popular y luego en el PSUC. Estuvo tres años encarcelado. Su actividad profesional se reinició en la revista *Triunfo*, donde a veces empleaba el seudónimo de Sixto Cámara. Ha colaborado en *Tele/Express*, *Mundo Diario*, *Interviú*, *Hermano Lobo*, *La Calle*, *El Periódico de Catalunya* y ahora lo hace en *El País*. Codirigió, entre 1974 y 1978, la revista *Por Favor*, que editaba José Manuel Lara, dueño del grupo Planeta. Llegó a publicar 212 números, con frecuentes secuestros en época franquista y un cierre gubernativo de cuatro meses.

En 1964 publicó su primera obra "Informe sobre la información". En 1967, su primer libro de poemas "Una educación sentimental", al que seguirían "Movimientos sin éxito" (1969), "A la sombra de las muchachas en flor" (1973) y "Praga" (1982). Entre sus novelas destacan "Tatuaje" (1974), "Los mares del sur" (1979), que fue Premio Planeta, "Los pájaros de Bangkok" (1983), nominada al Premio Nacional de Literatura, "El balneario" (1988), "El pianista" (1989), "Galíndez" (1990), "Pero el viajero que huye" (1991), "El delantero centro fue asesinado al atardecer" (1991), "Autobiografía del general Franco" (1992), "El estrangulador" (1995), "Y Dios entró en la Habana" (1998), "Ou Cesar ou rien" (1999), con la que fue nominado al premio Médicis, etc. Su personaje de Pepe Carvalho le convierte en uno de los autores más reconocidos internacionalmente. De sus novelas, traducidas a varios idiomas, se han realizado múltiples películas. En 1989 formó parte de una serie de periodistas catalanes, encabezados por Xavier Domingo, que sacó al mercado el semanario en catalán *Set Dies d'Actualitat* editado por el grupo Catalana de Medios de Comunicación y Edición SA, que fue más tarde absorbido como suplemento dominical por el diario convergente *El Observador*. Ha recibido multitud de premios literarios y periodísticos. Entre ellos, el Premio Nacional de las Letras Españolas por el conjunto de su obra.

. VIDAL-FOLCH DE BALANZO, XAVIER. Nació en Barcelona en 1952. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona en 1977. Estuvo vinculado al PSUC y fue candidato comunista al

parlamento catalán en las elecciones de 1980 en las que salió elegido por primera vez Jordi Pujol. Su labor profesional en los medios de comunicación comienza en 1975, como colaborador del *Diario de Mallorca*. Años después, en 1985, fue subdirector de Informativos de TVE a las órdenes del también catalán Enric Sopena, que lo trajo con él a Madrid. Llevó la coordinación de la información electoral en TVE con motivo de las elecciones de junio de 1986, en las que volvió a ganar el PSOE, y fue el controlador del periodismo oficial socialista durante el referéndum sobre la Otan. Fue destituido de su cargo tras la llegada al Ente Público de Pilar Miró, que cesó a todo “el clan catalán”. Tras su salida del Ente Público, fue corresponsal en países del centro-este de Europa y redactor-jefe de Economía de *El Periódico de Catalunya* y de *El País*, periódico del que en 1988 fue nombrado director adjunto en Barcelona. En 1994 fue nombrado jefe de la delegación de *El País* en Bruselas. Su trabajo de corresponsal comunitario fue distinguido con el premio Salvador de Madariaga. En 1999 ganó el premio de periodismo Ortega y Gasset, junto a su compañero de El País Walter Ophenheimer. Ha sido vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Barcelona y autor de libros, como “Los catalanes y el poder”. Es hermano del también periodista y escritor Ignacio Vidal-Folch.

.VIDAL-FOLCH DE BALANZO, IGNACIO. Nació en Barcelona en 1956. Periodista y escritor. Autor de varios relatos reunidos en el libro “Amigos que no he vuelto a ver”. En 1998 ganó el premio NH de relatos, con la obra “Más lejos y más abajo”. En 1999 publicó en la editorial Anagrama la novela “La cabeza de plástico”. Es hermano de Xavier Vidal-Folch.

.VILAJOANA, JORDI. Nació en Barcelona. Conseller de Cultura de la Generalitat en el gobierno de Jordi Pujol surgido tras las elecciones autonómicas de octubre de 1999. Con anterioridad, era director general de la Corporación Catalana de Radio i Televisión (CCRTV), que engloba a TV3, Canal33 y las emisoras de Catalunya Radio. Militante de base de CiU, estudió Ciencias Económicas, Políticas y Comerciales. Lideró durante

veinte años la agencia de publicidad Tiempo BBDO y BBDO Internacional, y fue miembro del consejo de administración de la empresa catalana La Seda, vinculadas a la Generalitat. Su labor al frente de la televisión y radio pública de Cataluña ha sido considerada por varios artistas, entre ellos Els Joglars, “como discriminatoria y autoritaria”.

VILARRUBI, CARLES. Nació en Barcelona. Economista. Secretario general y director adjunto de la emisora autonómica Catalunya Radio entre 1983 y 1986, año en el que fue designado primer director general de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalitat (EAJA), cargo que abandonó en octubre de 1988. Ha sido consejero de la Corporación Catalana de Radio y Televisión. Es uno de los hombres de confianza de Jordi Pujol desde hace más de 20 años. Militante de base de Convergència Democràtica de Catalunya se le ha considerado como el verdadero cerebro de los cambios experimentados en los últimos años en la comunidad catalana dentro del panorama radiofónico, con concesiones de frecuencias incluidas. Precisamente, una de sus empresas Consejeros de Comunicación, ha sido una de las grandes triunfadoras en la última adjudicación de frecuencias por parte de la Generalitat, en mayo de 1999. Esta sociedad posee un 15 por 100 de las acciones de la nueva compañía Radiocat XXI, propiedad también del grupo Godó, que ha sido beneficiada con ocho nuevas emisoras de FM. Tras la victoria del PP en las elecciones generales de 1996, Vilarrubí formó parte del consejo de administración de Telefónica y de varias de sus filiales, antes de que la compañía fuera privatizada, gracias a los acuerdos de gobernabilidad entre el PP y CiU. Antes había formado parte del entorno empresarial del consejero económico del rey Juan Carlos I, Manuel Prado y Colón de Carvajal. Los pactos alcanzados entre Prado, Javier de la Rosa y la Generalitat le impulsaron al cargo de consejero delegado de la empresa Tibigardens, lo que hoy es Port Aventura, el parque temático ubicado en Salou (Tarragona). Fue entonces cuando vivía sus momentos más amargos con la desarticulación de una red de escuchas ilegales radicada en su despacho y en su domicilio. Red que también salpicó al conde de Godó, propietario del grupo editorial Godó, que saca al mercado

el periódico "*La Vanguardia*". Gracias al apoyo del entorno familiar de Jordi Pujol volvió a levantar sus negocios.

.VILLAGRASA, VALENTIN. Jefe de Informativos de TVE en Cataluña con el Partido Popular. En febrero de 1999, el Sindicato de Periodistas reprobó su actuación por prohibir la emisión de una noticia sobre las conversaciones que Rafael Vera, siendo secretario de Estado de Seguridad, mantuvo con el abogado Iñaki Esnaola y Christianne Fandó, que llevaron a la detención del etarra Josu Ternera.

.VINADER, XAVIER. Nació en Sabadell (Barcelona), de padres murcianos. Periodista que trabajó en la revista *Interviú* y que fue encarcelado por la publicación de un artículo en dicha revista sobre el terrorismo de estado en el País Vasco. Fue condenado al exilio e indultado por la UCD. A su regreso trabajó en Antena 3 TV e imparte clases en la Escuela de Formación de los Mossos de Escuadra de Barcelona. Ha publicado en el otoño de 1999 el libro "Operación Lobo. Memorias de un infiltrado en ETA", publicado por la editorial Temas de Hoy.

.VIÑAS BONA, JUAN. Veterano locutor, que comenzó su actividad como periodista deportivo, con el programa "Domingo deportivo" en Radio Cadena Española. Se especializó en la retransmisión de los partidos de hockey sobre patines, por cuya labor especializada ganó un Premio Ondas. Después dirigiría diversos programas en Radio Peninsular de Barcelona. Está considerado como uno de los maestros de la radio española.

.VIZA, OLGA. Nació en Barcelona en agosto de 1958. En diciembre de 1977, cuando estaba en tercer curso de periodismo y trabajaba en el departamento de tarjetas de crédito de los almacenes Sears, consiguió entrar en el centro de TVE en Cataluña. Era el 1 de enero de 1978 y fue como redactora del programa "Polideportivo". En 1979 pasó al programa deportivo "Sobre el terreno". Durante dos años dejó la información deportiva para dedicarse a programas culturales. En 1981 estuvo trabajando en un

programa musical que se llamaba “Exterior día”. Volvió a la información deportiva con motivo del Mundial de Fútbol de 1982 celebrado en España y ha cubierto la información de cinco juegos olímpicos. Recibió, junto a sus compañeros de redacción de TVE, el premio Ondas de Televisión de 1988 por la cobertura de los Juegos Olímpicos de Seúl. A finales de los ochenta presentó y ocupó la subdirección de TVE del programa “Estadio 2”, por cuyo trabajo recibió en diciembre de 1990 uno de los galardones Injuve 90 de medios de comunicación. Durante el verano de 1991 fue editora de la serie de TVE “Barcelona Olímpica”. En el año de 1992, junto a Matías Prats, presentó la emisión, de media hora diaria, sobre los acontecimientos del día. Después de 15 años en TVE, en septiembre de 1992 marchó a Antena 3 Televisión de la mano de Campo Vidal, que se llevó para esta cadena privada a varios periodistas y realizadores del centro territorial de TVE en San Cugat. Desde entonces presentó en esta cadena privada el informativo “Noticias del mediodía”, que en 1999 cambió por el horario de la tarde noche. También ha presentado varios programas especiales. Estuvo casada con el realizador de TVE Javier Montemayor durante cinco años hasta la disolución matrimonial en 1992. Contrajo nuevas nupcias en enero de 1996 con Ricardo de Cala Castil.

YAGÜE, MARIA ANGELS. Periodista catalana que en 1991 llegó a Madrid para formar parte de los informativos de Telemadrid, procedente del centro territorial de TVE en Cataluña. Posteriormente fue nombrada directora de programas del canal autonómico madrileño. Es un ejemplo más de la teoría periodística del “diodo” o “válvula antirretorno” que funciona en un único sentido: de Barcelona a Madrid, pero nunca en sentido contrario.

APÉNDICE N° 2

LISTADO DE PRODUCTORAS CATALANAS

En el listado que puede verse a continuación las productoras pertenecen a distintos organigramas, como la Asociación Catalana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales; a la Asociación Nacional de Empresas de Producción Audiovisual; a la Asociación de Nuevas Productoras; a la Asociación de Productores Cinematográficos; y también se reflejan las productoras independientes.

Este es la amplia correlación de productoras catalanas:

.ACCIO. Cerdanoyla del Vallés (Barcelona). Productora de cine.

.ACTUAL RECORDS DISTRIBUCIO S.L. Barcelona. Vídeos musicales.

.ADVANCE VÍDEO FILMS & TV. Barcelona. Vídeos, cine y televisión.

.AGUSTI COROMINAS P.C. La Roca del Vallés (Barcelona). Cortometrajes, documentales educativos.

.AIMS MEDIA. Barcelona. Productora de cine.

.ALBERTO PROUS PRODUCCIONES. Premià de Mar (Barcelona). Productora de cortometrajes.

.ALEA TV. Barcelona. Productores: Pablo Usón, Daniel Hernández y Jordi Marqués. Productora de cine y televisión, que trabaja para el programa 24 Horas de Canal Plus y para el programa Documentos TV de TVE.

.ALQUIMIA PRODUCCIONES INTEGRALES. Barcelona.
Productora de cine.

.AMATIR. Barcelona. Productora de cortometrajes.

.AMNESIA ENTERTAINMENT. Sabadell (Barcelona). Productora de cine.

.ANEXA. Barcelona. Productora de gestión que participa junto a las compañías catalanas, Dagoll Dagom y El Tricicle, en la empresa de teatro "3xtr3s", que ha producido, entre otras, la obra la Venganza de Don Mendo, de Pedro Muñoz Seca. Es una de las empresas teatrales de Barcelona más consolidada.

.ANIMANDUS. Barcelona. Productora de cine y Televisión.

.ANIMATICA. Barcelona. Productor: Javier Berenguer Villaseca. ha producido para TVE las series "la Comedia", "Rockopop", "Y la próxima semana", "Ultima sesión" y "Saludos navideños". Fue una de las productoras beneficiadas por Ramón Colom.

.ANTARES PRODUCCION Y DISTRIBUCION. Barcelona.
Productora de cine y vídeo.

.ANY 10 S. COOP C.L. Barcelona. Productora multimedia.

.AREA DE PERFECCIONAMENT TECNOLOGIC. Barcelona.
Productora de cine y vídeo.

.AREA DE TELEVISION. Barcelona. Fundada en 1993. Productor Ejecutivo Oriol Porta. Programas: "Ciudadanos bajo sospecha", "Diario desde Serbia", "Nicaragua: demasiadas incógnitas".

.AREA PERFECCIONAMENT TECNOLOGIC. Barcelona. Fundada en 1990. Productores: Josep Maixenchs, Josep Maria Blanch y Xavier Brichs. Produce cortometrajes y piezas de animación por ordenador (Largometraje Andrea).

.ARENAL PRODUCTORES ASOC. Barcelona. Productor: Juan A. Pedrosa. Beneficiada por Ramón Colom en TVE.

.ARMONICA FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.ARRUGA STUDIO. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.ARSENAL. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.ARXIU I LOCALITZACIONS. Barcelona. Trabaja para TVE.

.ARUBA PRODUCCIONS. Barcelona. Productor: Alfonso Arús. Produce diferentes programas para TV3. Entre ellos, el magazine "OK!", que presenta la catalana Inka Martí, ex presentadora de TVE.

.AUDIO CLIP. Barcelona. Productora de vídeo

.AUDIOVISUAL LLOP. Barcelona. Productores: Luis Ferrando, Carlos Orengo. Productora de cine y televisión

.AVANTI FILM. Barcelona. Fundada en octubre de 1990. Productores: Victoria Borrás. Produce largometrajes, entre ellos, "Chatarra", "Entre el cielo y la tierra", y "Souvenirs", de Rosa Verges.

.AXIS FILMS. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.AZ MULTIMEDIA. Barcelona. Productora multimedia.

.AZELDAMA. Barcelona. Productora de cine.

.B.COM PRODUCCION. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.BIN & CO. PRODUCCIONES. Barcelona. Productora de cine y vídeo.

.BACKSTAGE. Barcelona. Fundada en 1986. Productores: Jordi Magester, Joan Mainat, Enric Lloveras y Enric Calpena. Producción de programas para televisión. Animación: "Todo tiene arreglo", para Canal Sur. Concursos: "Al ataque", de Antena 3 TV, "El Chou", para A3, "Leña al mono que es de goma", para A3 TV. Otros: "Confesiones", para A3 TV, "El periodista aficionado", para TV3, "Vaya día", Canal Plus. Para TVE realizó en 1990 las series "Fuera de Serie", con una aportación de 100 millones de pesetas del Ente Público, y "Pin Up Club", con 25 millones.

.BAILANDO CON TODOS. Barcelona. Fundada en diciembre de 1991. Productores: Marta Figueras y Mireia Ros. Series para la TV3: "La cuina dels Rovira", programas sobre cocina; y "Cachito mío y Tres Delicias". Documental: "Sarajevo, Europa final de siglo".

.BARCELONA FILM. Barcelona. Productora de cine.

.BARCINOVA PRODUCCIONS. Sant Feliu de Llobregat (Barcelona). Productora de cine.

.BAUSAN FILM. Barcelona. Fundada en 1989. Productor ejecutivo: Marlos Loris Omedes. Dedicadas a largometrajes, cortometrajes y documentales.

.BCN FILMS & TV. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.B.COM PRODUCCION. Barcelona. Fundada en febrero de 1993. Productores: Félix Riera, Marcela Araya. Largometrajes: "Puro Veneno"; series para la TV3: "Cròniques de la veritat oculta" y "Nova Ficció".

.BENECE PRODUCTIONS. Barcelona. Fundada en septiembre de 1986. Productores: Javier Atance, Ana Boneta y José María Mañé. Series: "Al ecuador de la aventura", "La Sombra del cine" y "Desde la prehistoria del cine".

.BIB MEDIA. Barcelona. Productora de televisión.

.BINA PRODUCCIONS. Vic (Barcelona). Productora que llevó la última gira del grupo teatral Els Joglars con su obra "La increíble historia del Dr.Floit & Mr. Pla".

.BMV FILMS. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.BONAVISTA PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de publicidad.

.BORN PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de cine.

.BRB INTERNACIONAL. Madrid-Barcelona. Fundada en 1972. Claudio Biern Boyd. Vicepresidente: José Manuel Iglesia Bermejo. Produce series de animación, entre ellas "El retorno D'Artacan", "Los viajes de Willy Fog", "Mortadelo y Filemón", "El Nuevo Mundo de los Gnomos" y "Fútbol en Acción".

.BROADCASTER. Barcelona. Productor: Josep Cuni. Productora propiedad de este periodista catalán que ha trabajado para TV3 y Canal 33, y que presenta el matinal de la cadena autonómica COM Radio.

.BRU & ROS PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.CALANDRA FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.CANAL 4 PRODUCCIONES. Barcelona. Productora del periodista Angel Casas. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 238.464.800, después de ser nombrado director de TVE.

.CANAL 7 TV BARCELONA. Barcelona. Productora de vídeo.

.CANAL 9 IMATGES. El Vendrell (Tarragona). Productora de vídeo.

.CAPA TV. Barcelona. Productora de cine.

.CATALONIA FILMS: San Andrés de la Barca (Barcelona). Productora de cine y televisión.

.CEDAV. L'Atmella del Vallés (Barcelona). Productora de cine.

.CENTRAL TV. Barcelona. Productora de cine.

.CENTRE PROMOTOR DE LA IMATGE. Barcelona. Constituida en octubre de 1980. Productor Ferrán Llagostera Coll. Largometrajes: "Barcelona", "Gran Sol Terranova". Series: "Comarques de Catalunya", "Terranova", "La pesca" y "Omar dos Peixes".

. C.H.M. PRODUCCIONS (MONVISION). Barcelona. Productora de televisión.

.CINE ESTUDIO SCP. Barcelona. Productora de cine.

.CINE NIC. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.CINE I TELEVISIO. Barcelona. Productora de cine.

.CINEMEDIA INFORFILM. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.CIRK. Gerona. Productor Pere Faqué.

.CLARA FILMS. Barcelona. Fundada en 1986. Productor: Josep Planchet. Series: programas dedicados al urbanismo, arquitectura, medio ambiente e ingeniería.

.CNR TV (ESTUDIOS DE CINE Y VÍDEO). Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 151.031.883 pesetas de TVE.

.COMEDIANTS. Canet de Mar (Barcelona). Ha realizado trabajos para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.CONCHA OREA. Barcelona. Productora de cine.

.COSTABRAVA FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.COVER 7 PRODUCCIONS. Barcelona. Productor: Toni Meca.

.CREACION MULTIMEDIA. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.CREU ROJA. Barcelona. Productora de cine.

.CROMOSOMA TV PRODUCCIONS. Barcelona. Fundada en 1988. Productor: Oriol Ivern y Albert Rubio. Series: "La España oculta", "La flecha azul". Ha cubierto más de 400 horas en televisiones europeas. En 1991 Ramón Colom les concedió 49.700.007 pesetas de TVE.

.CUARTETO P.C. Barcelona. Productor. Judith Colell y Pastora Delgado.

.CYRK FILMS. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 44.824.400 pesetas de TVE.

.CHA CHA MUSIC. Barcelona. Ha realizado trabajos para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.CHARLY SOLER. Sant Cugat del Vallés (Barcelona). Productora de cine y televisión.

.DAGOLL-DAGOM. Barcelona. Productor: Ana Rosa Cisquella. Recibió 9 millones de pesetas en 1990 de TVE por la obra "Mar y Cielo".

.D'ARBO PRODUCTIONS. Les Fonts (Barcelona). Productora de cine y televisión.

.DIAFRAGMA PC. Barcelona. Productor Carlos Balagué. Productora Cinematográfica.

.DIDACO. Barcelona. Productora multimedia.

.DIGITAL ILLUSION. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.DIVIDE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES. Barcelona. Productora de televisión.

.DIVUCSA. Barcelona. Productora de vídeos musicales.

.D'OCON FILMS PRODUCTIONS. Barcelona. Productor: Antoni D'Ocón. Beneficiada por Ramón Colom en TVE con 123.155.704 pesetas en

1991. Entre sus series destacan las de dibujos animados Delfy y sus amigos, Los Fruititis y Los Aurones.

.DOS MIL QUINIENTAS VEINTITRES. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom en TVE.

.DRB PRODUCCIONES. Barcelona. Ha realizado trabajos para TVE durante la etapa de Ramón Colom.

.DREAM TEAM PRODUCCIO. Barcelona. Productor. Ramón Vidal.

.DUFFY FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.DUY SONIDO. Barcelona. Productora de vídeo.

.EDDIE SAETA. Barcelona en diciembre de 1989. Productor Luis Miñarro. Productora de cine: "Cosas que nunca te dije".

.EDE INFOGRAFICS. Tarrasa (Barcelona). Productora de vídeo.

.EDEBE. Barcelona. Productora multimedia.

.EDICIONES 62. Barcelona. Multimedia.

.EDICIONS VÍDEO VALLES. San Cugat del Vallés (Barcelona). Productora de televisión.

.EDITORIA MULTIMEDIA. Barcelona. Multimedia.

.EDITORIAL PLANETA. Barcelona. Multimedia.

.EDITORIAL ZONA 10. Barcelona. Multimedia.

.EGTEN PRODUCCIONES TV. Barcelona. Productora de cine.

.ELS QUATRE GATS AUDIOVISUALS DE CINE. Barcelona.
Productora de largometrajes.

.EL TERRAT DE PRODUCCIONS. Barcelona-Tarragona. Productor:
Andreu Buenaafuente. Productora propiedad de este conocido periodista
catalán. Trabaja con asiduidad para la televisión catalana TV3. Ha realizado
los espacios de televisión "Sense titol" y "Malalts de tele", este último uno de
los programas de más éxito de TV3. En el intervienen Toni Soler y Rosa
Andreu. También produce el vespertino "Bonic Vespre" y el magazine "La
cosa nostra", que presenta el propio Buenaafuente y en el que intervienen a su
vez Fermí Fernández, Oriol Grau y Sergi Más. Esta productora pretende
también introducirse en el mundo de las contrataciones teatrales y de los
multimedias.

.ENEFECTO. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom desde TVE.

.EPIGRAF. Barcelona. Productora de cine.

.ERRECERRE. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.ESLU. Barcelona. Productora de cine.

.ESTE FILM. Barcelona. Productor. Enrique Esteban. Dedicada al cine
y a la animación.

.103 ESTUDIO. Barcelona. Trabaja para TVE.

.EX LIBRIS VÍDEO. Barcelona. Productor: Agnes Gaya.

.FACTOR ROJO. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.FAIR PLAY PRODUCTION. Barcelona. Fundada en agosto de 1986. Presidente: Francesc Bellmun y María Teresa Fontanet como administradora única. Largometrajes y series (Que curso mi tercero). Beneficiada por Ramón Colom en TVE con 36.400.000 pesetas en 1991. Entre sus películas están "Escrito en las Estrellas" y "Un negro con saxo", financiadas por TVE con 100 millones de pesetas.

.FAKD ART. Barcelona. Productora de televisión y cine.

.FDG. Barcelona. Productora de cine.

.FIGARO FILMS. Barcelona. Productor: Antonio María Baquer, Jordi Sesplugas. Beneficiada por Ramón Colom en TVE. Entre sus películas están "La plaza del diamante" y "Mi querido general", financiadas por TVE con 57 millones de pesetas.

.FILMS 59. Barcelona. Productora de cine. Emitió para TVE en la etapa de Ramón Colom el largometraje "Pont de Varsovia" recibiendo 37 millones de pesetas.

.FILMS DE L'ORIENT. Barcelona. Productor: Josep Maria Mon. Dedicada al cine.

.FILMS CLOT. Barcelona. Productora de cine.

.FILMS DE LA RAMBLA. Barcelona. Fundada a finales de 1985. Productor: Ventura Pons. Largometrajes: "El porqué de las cosas", "Actrices", "Caricies" y "Amict/Amat", estos tres últimos en lengua catalana. Esta empresa fue beneficiada por Ramón Colom desde su cargo en el Ente Público RTVE. Emitió para TVE durante la etapa de Colom el largometraje "Putxa Misèria" recibiendo 30 millones de pesetas. El departamento de Cultura de la Generalitat le concedió la garantía de un crédito por 57 millones de pesetas, por la realización de la película "Amic/Amat", en lengua catalana. Sus

protagonistas eran los actores catalanes Rosa María Sardá, Josep Maria Pou y Mario Gas.

.FILMSTUDIO. Barcelona. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.FILMTEL. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom con 154.596.293 pesetas en 1991.

.FOLIO NEW MEDIA. Barcelona. Multimedia.

.FORVÍDEO. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.FOXTROT PRODUCCIONES I COMUNICACIO. Barcelona. Productor: Jorge Juan Magester Granollers. Es la productora del periodista catalán Angel Casas. Beneficiada por Ramón Colom con 176.140.303 pesetas de TVE en 1991. Realizó para TVE el programa "Un día es un día" y "Pictionary". Tiene su domicilio en la misma sede que FOX TV y FOXTRAT P.C. PROGRAMAS.

.FOXTRAT P.C.PROGRAMAS. Barcelona. Productor. Jorge Juan Magester Granollers, Angel Casas. Realizo para TVE en 1989 la serie "Desde Perelada", con una aportación del Ente Público de 67.068.000 pesetas.

.FOX TV. Barcelona. Productor Jorge Juan Magester, Angel Casas. Beneficiada por Ramón Colom en TVE con 129.561.600 pesetas en 1991.

.FRAME ZERO PRODUCCION. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.FREELANCE VÍDEO. Barcelona. Productora de vídeo.

.FULL ANIMATION. Barcelona. Productora de animación y publicidad.

.GARA PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de cine, televisión y teatro. Realizó la producción del espectáculo teatral de Els Joglars titulado "Daaalí".

.GESTMUSIC. Barcelona. Fundada en 1987. Productores: Antonio Cruz Llaura, Joan Ramón Mainat, José María Mainat, Rosa María Sardá (componentes de La Trinca). Una de las principales productoras catalanas, que trabaja para todas las cadenas de televisión con programas de todo tipo. En 1991 el Tribunal de Cuentas certificó que Ramón Colom le dio contratos en TVE por 288.964.654 pesetas. Con anterioridad ya habían realizado para TVE las series "No te rías que es peor" (39.416.058 ptas); "Tariro Verano" (14.902.000 ptas), "1990" (191.610.095 ptas), y "Sin vergüenza". Otras series producidas son "La parodia nacional", "Lluvia de estrellas" y "Canciones de nuestra vida", para Antena 3 TV; "Moros y cristianos", "El puente" y "Crónicas Marcianas", para Tele 5. Como directora de desarrollo de Gestmusic figura Isabel Raventós, que fuera jefe de gabinete de Ramón Colom en RTVE y de relaciones internacionales con Valerio Lazarov en Tele 5. Se ha unido a la productora holandesa Endemol, que produce entre otros espacios "lo que necesitas es amor".

.GHV. Barcelona. Productora de cine.

.GRAMA TELEVISIO. Barcelona. Productora de televisión.

.GROUP FILMS. Espuglas de Llobregat (Barcelona). Productora de cine publicitario.

.GRUP CINEMA ART. Barcelona. Productora de cine.

.HARMONIA MUNDI IBERICA. Sant Joan Despí (Barcelona). Productora de vídeos musicales. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.HIKARI BARNAMOVIES FILM, TV & ADVERSITING. Gavá de Mar (Barcelona). Productora de cine.

.HUMBERFILM. Barcelona. Productora de cine.

.IBERGROUP P.C. Barcelona. Productora de cine.

.IBORN & COMPANY PRODUCCIONS S.C.P. Barcelona. Productora de cine. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom. En 1991 recibió 42.394.136 pesetas.

.ICM. Sant Just Desvern (Barcelona). Productora de cine y televisión. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.IMAGIA. Barcelona. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.IMATCO. Barcelona. Fundada en 1976. Productor ejecutivo: Carlos Jover. Series: "Jocs de roll", "El arte del video" (con 287 millones de pesetas aportados por TVE), "Barcelona-París-Nueva York"; y la serie de animación "Los defensores", donde TVE aportó 306 millones de pesetas.

.IMPOT. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.IMPULS PRODUCCIONES. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.INFORFILM AUDIOVISUAL MEDIA. Barcelona-Madrid. Productora multimedia.

.INMO 207. Sant Just Desvern (Barcelona). Recibió en 1991 de TVE 396.753.440 pesetas.

.INSERT. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.INSTITUT DEL CINEMA CATALA (ICC). Barcelona. Fundada en 1975. Productores: Joan Antoni González, Jordi Feliú, y Xavier Corbat.

Distribuidora de cine, documentales y ficción. Integrada por 667 accionistas. Series: "Vida privada", "Un día volveré", "Tramontada", "Terranova", "Transeuropea", "El encargo del corazón". En 1991 Ramón Colom les concedió 141.250.072 pesetas del presupuesto de TVE.

.INTERACCION. Barcelona. Multimedia.

.INTER BAND. Barcelona. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.INTERMEDIA PRODUCCIONS SCP. Barcelona. Productora de cine.

.INTERPLANETARY. Barcelona. Productora de cine.

.INTERVÍDEO TV. Gerona. Productora de televisión.

.INVENTION. Barcelona. Fundada en 1994. Productores: Francisco Expresati y Miguel Sanz. Agencia de guionistas.

.INVERCINE. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 43.460.000 pesetas de TVE.

.INVITRO FILMS. Barcelona. Fundada en 1993. Productor Ricart Figueras. Largometraje producido para la TV3 "Dones y homes, Pareja de tres".

.ITES FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.IVEX FILMS. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 26.500.000 pesetas de TVE.

.JB PROMOCIONS. Badalona (Barcelona). Productora de cine.

.JBS P.C. Granollers (Barcelona). Productora de cine.

.J.C. VÍDEOPRODUCCIONS. Coloma Cervello. Beneficiada por Ramón Colom en TVE.

.JET FILMS. Barcelona. Fundada en 1959. Productores: Alfredo Matas, Elena Matas y Jaime Canela. Es una productora de largometrajes. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con más de 200 millones de pesetas de TVE. Entre sus programas está "Serie Rosa", "Alta Tensión" y "Bearn".

.JIRIMEJIA. Barcelona. Productora de cortometrajes.

.JOAN CAPDEVILA. Osona (Barcelona). Productora de cine.

.JOAN FONT PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de cine.

.JORDI BORRELL SALVADOR. Barcelona. Productora de cine.

.JOSE LLUIS VALLS P.C. Barcelona. Productora de cine.

.JOSEP GIRBAU P.C. Barcelona. Productora de cine

.JUAN CARLOS BONETE P.C. Barcelona. Productora de cine

.JULIAN ALVAREZ GARCIA. Barcelona. Productora de cine.

.KAMERA C.DE B. Barcelona. Productora de vídeo y televisión.

.KDM SYSTEMS. Barcelona. Productora de vídeo.

.KINEMA GERMANOR. Villafranca del Penedés (Barcelona).
Productora de cortometrajes.

.KINORA. Barcelona. Productora de animación.

.KONIC AUDIOVISUALS. Barcelona. Productora de vídeos.

.KRONOS PLAYS & FILMS. Barcelona. Productora de Cine y de
Televisión.

.KURANDA. Barcelona. Productora de cine. Se inició en este sector en
1999 con la película "Todo me pasa a mí", adaptación de la obra de teatro
"Canvis" (Cambios). Era, a su vez, la primera película del director barcelonés,
y también actor, Miquel García Borda. Como actores figuraban en el reparto
Lola Dueñas, Javier Albalá, Jordi Collet, Cristina Brondo y Míriam Alemany

.LA COSA DE LAS PELICULAS. Barcelona. Productora de cine
publicitario.

.LA GENERAL T.V. Barcelona. Trabajó para TVE en la etapa de
Ramón Colom.

.LA PRODUCTORA. Barcelona. Productores: Raimond Masllorens y
Carles Soler. Series: "Va de cine", (137 programas emitidos por TVE), "Terra
de pos" (10 capítulos de 16 minutos, documental emitido por TVE), "Higira"
(3 capítulos de 45 minutos, adquirido por TV3), "Planeta Sur" (13 capítulos de
26 minutos, emitido por TVE y Canal Plus). Beneficiada por Ramón Colom en
1991 con 40.159.840 pesetas.

.LA SALA COMUNICACION EMPRESARIAL EN VÍDEO.
Barcelona. Productora de vídeo.

.LATECO. Barcelona. Productor: Carles Bonet. Productora de cine y de televisión.

.LAUREN FILMS. Barcelona. Productor: Antoni Llorens. Creada en 1980, produce y distribuye películas de cine. Es propietaria también de más de un centenar de salas de cine repartidas por toda España.

.LAVINIA TV. Barcelona. Productor: Antoni Esteve, ex corresponsal de TVE en Roma y París. Encargada de la realización de los espacios informativos del canal local de televisión Barcelona TV, que apoya por el PSC-PSOE en la Ciudad Condal. Esta productora, junto a BIB Media, fundó en 1997 la primera televisión europea por Internet denominada "ATV-Mediápolis".

.LEISURE & COMUNICATION. Barcelona. Productora de cine.

.LHD LA HUERTA DIGITAL. Barcelona. Productora de cine y de televisión.

.LOCO MOTION. Barcelona. Productora de cine.

.LOLA FILMS. Barcelona. Fundada en 1981. Productor ejecutivo: Andrés Vicente Gómez. Administrador: Carlos Durán. Producción de largometrajes. Beneficiada por Ramón Colom en TVE. Entre sus películas están "El vuelo de la paloma" y "Tiempo de silencio", con 70 millones de pesetas aportados por TVE.

.LOS ANGELES FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.LUCAS FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.LUFILM/ESTEFILM. Barcelona. Fundada en 1985. Productor Enrique Esteban Delgado. Produce largometrajes.

.LUTTI PRODUCCIONES. Barcelona. Productora de cine.

.M & E FLAMINGO. Barcelona. Productora de cine.

.MAD TELEVISION. Barcelona. Productor: José Luis Martín Zabala. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 106.435.521 pesetas. Uno de sus programas fue "3ª Planta Inspección Fiscal".

.MAGIA FILMS. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.MAISLER LM PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de cine.

.MALLERICH AUDIOVISUALS. Barcelona. Productora de cine y teatro. Realizó la producción del espectáculo teatral de Els Joglars titulado "Daaalí".

.MANUAL, IMATGE I COMUNICACIO. Barcelona. Productora de cine.

.MANUEL LAGARES DIAZ P.C. Barcelona. Productora de cine.

.MANUFACTURAS DE TELEVISION. Barcelona. Productor: Luis María Güell Guix. Realizó en 1990 el programa "Locos por la Tele" con una aportación de TVE de 397 millones de pesetas.

.MARIA FARINA. Barcelona. Productora: Gemma Nierga. Propiedad de esta conocida periodista catalana. Ha trabajado para TV3, TVE y Telemadrid.

.MARTORI & GIBERT PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.MASSA D'OR PRODUCTION,S.A. Barcelona. Productora de cine.

.MASS MEDIA LUNA. Barcelona. Productora: Julia Otero. Propiedad de la locutora Julia Otero que constituyó inicialmente en 1990 junto a su entonces marido, el también periodista Ramón Pellicer Colillas. Con esta empresa realiza sus programas televisivos y realiza todo tipo de operaciones inmobiliarias. En 1991 Ramón Colom le dio un contrato en TVE por valor de 246.535.708 pesetas por el programa "La Ronda".

.MASSA D'OR PRODUCCIONS CINEMATOGRAFIQUES Y AUDIOVISUALS. Barcelona. Fundada en febrero de 1988. Productores: Isona Passola, Merche Bellido y Ana María Chagrá. Produce películas.

.MATERIAL SENSIBLE. Barcelona. Productora de cine, televisión y Vídeo.

.MESSIDOR FILMS. Barcelona. Fundada en 1992. Productores: Marta Esteban Roca, Gerardo Herrero. Produce largometrajes.

.MERCURI SOCIETAT GENERAL DE PRODUCCIO, (SGP). Barcelona. Productora de cine.

.MESSIDOR FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.METROPOLITANA DE MUNTATGES. Barcelona. Productora de cine y de Vídeo.

.MICRO OBERT. Barcelona. Productora de cine.

.MILANA PRODUCCIO AUDIOVISUAL. Barcelona. Productora de cine.

.MINOTAURE PRODUCCIONES. Barcelona. Productora de cine.

.MIQUEL GRAU FILMS. Barcelona. Productora de cine y de televisión.

.MONTERO FULTON. Barcelona. Productora de cine.

.MOTION PICTURES. Barcelona. Fundada en 1975. Productor: Enric Ubiedo. Produjo 13 capítulos de 26 minutos para Tele 5 de "Historias de la puta mili". En 1991, Ramón Colom le concedió un contrato de 133.445.701 pesetas en TVE.

.MOVIESTUDIO. Barcelona. Productora de cine.

.MUNTANER PRODUCTIONS. Barcelona. Productora de cine.

.MUSIC PROJECT. Barcelona. Productor: José María Ramoneda. Realizó en 1990 para TVE el programa "Fuera de serie", con una aportación del Ente Público de 145 millones de pesetas.

.MUSICA VIVA. Barcelona. En 1991, Ramón Colom le concedió un contrato de 98.932.167 pesetas.

.NEOVÍDEO. Barcelona. Productora de cine.

.NEPTUNO FILMS PRODUCTION. Tarrasa (Barcelona). Productor: Cristina Brandner.

.NIC FRAME BY FRAME. Barcelona. Productor. Angels Carfi.

.NOSTROMO STUDIO. Hospitalet de Llobregat, (Barcelona).
Productora de cine publicitario.

.NOTAR. Barcelona. Productora de cine.

.NOUS PROJECTES AUDIOVISUALS. Barcelona. Productora de
vídeo y televisión.

.NPA. NOUS PROJECTES AUDIOVISUALS. Barcelona. Productora
de cine y de televisión.

.NTC (NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIO).
Barcelona. Productora de cine.

.OBERON CINEMATOGRAFICA. Barcelona. Productor: Antonio
Chavarrías y Angels Masclans. Productora de cine y de televisión.

.OCTUBRE PRODUCCIONES. Barcelona. Productor: Félix Riera.
Productora de cine.

.OFRAME. Barcelona. Productora de vídeo publicitario.

.OMBO PRODUCTIONS. Barcelona. Productora de televisión.

.OPALO FILMS. Barcelona. Productor: Miguel Carreta. Beneficiada
por Ramón Colom en TVE. Entre sus películas están "Bar latino" y "Barroco",
financiadas por TVE con 308 millones de pesetas.

.OPEN PRODUCCIONES. Barcelona. Productora de televisión.

.OSOFILMS. Barcelona. Productora de cine.

.OVÍDEO TV. Barcelona. Fundada en 1985. Productores: Pepo Sol, Antoni Camins, Quique Camins, José E. Casamitjana. Series: "¡Arnau y Chof!", "Orden Especial", "Columbi Lapsus", "Teveo de Noche" (con 390 millones de pesetas aportados por TVE en 1989) y "Ya semos Europeos", con Els Joglars de Albert Boadella (con 212 millones de pesetas de TVE en 1989). En 1991 Ramón Colom le otorgó otro contrato por valor de 219.221.428 pesetas.

.PABLO MUÑOZ PRODUCCIONES (P.M.P.). Barcelona. Fundada en julio de 1986. Productor: Pablo Muñoz. Productora de televisión.

.PACO POCH A.V. Barcelona. Fundada en 1983. Productor: Paco Poch. Series: Gaudí, Portraits, Poetas Catalanes.

.PALM TREE PRODUCTIONS. Barcelona. Productor: Jordi Parcerisa.

.PARAL.LEL 40. Barcelona. Productor. Joan González. Produjo para TVE el documental "Winnipeg. Palabras de un exilio", sobre el éxodo republicano de 1939, emitido en el programa "La Noche Temática". El documental fue realizado por Lala Gornà y su guionista fue Xavier Montanyà.

.PARLO FILMS. Barcelona. En 1991, Ramón Colom le concedió en TVE un contrato de 139.736.610 pesetas.

.P.C. DEL MEDITERRANEO. Barcelona. Productor: Aureli de Luna. Productora de cine y de televisión.

.P.C.J. SEBASTINA GINARD. Barcelona. Productor: Joan Ginard.

.P.D.I. Barcelona. Productora de vídeos musicales.

.PEDRO COSTA PC. Barcelona. Productor: Pedro Costa Muste. Ha producido para TVE la serie "La Huella del Crimen I y II", percibiendo más de 600 millones de pesetas de la televisión de Ramón Colom.

.PERUCE. Barcelona. Productor: Pedro Ruiz. Es la productora con la que este conocido comunicador produce sus programas para las distintas televisiones. Por ejemplo, "La noche abierta" para TVE.

.PIRAMIDE-PIRAMIDE BIS. Barcelona.

.PLANETA MED. Espluges del Llobregat (Barcelona). Productor. Joan González Herrero.

.PLATO IDEAL. Barcelona. En 1991, Ramón Colom le concedió 39.181.045 pesetas de TVE.

.POAL PRODUCTIONS. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.P&P TV CONSULTANTS. Castelldefels (Barcelona). Productora de cine.

.PROARSA. Barcelona. Productor: Jordi Oller.

.PRODIMAG. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.PRODUCCIONES 5. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom.

.PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS DEL MEDITERRANEO. Barcelona. Productor: Aureli de Luna. Productora de cine.

.PRODUCCIONES KILIMANJARO. Barcelona. Productor: Carles Benpar y Eduard Suárez.

.PRODUCCIONES LA IGUANA. Barcelona. Productora: Bertha Navarro. Beneficiada por Ramón Colom. Entre sus programas está "Cabeza de vaca", con 49.366.333 pesetas financiadas por TVE en 1990.

.PRODUCCIONES NEW MEDIA. Barcelona. Multimedia.

.PRODUCCIONES PUBLICITARIAS. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom con 16.016.000 pesetas de TVE.

.PRODUCCIONES QUART. Barcelona. Fundada en 1989. Director: Sergi Schaff i Casals. Productora: Angels Peñarroya. Se dedica a la producción de programas para televisión. Concurso: "Uno de cinco", para Canal 9, "Tria tres", para Canal 9, "La vida es juego", TVE. Reality shows: "Valor y coraje", para TVE 1.

.PRODUCTORA DE TELEVÍDEO. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom.

.PRODUCTORA + RODAJE. Barcelona. Productora de cine.

.PROMOCIONES AUDIOVISUALES REUNIDAS. Barcelona. Productor: Jordi Oller. Productora de cine.

.PROMO V.I.P. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 18.118.267 pesetas de TVE.

.PROMOVISION. Barcelona. Productora de vídeo y televisión.

.PROVÍDEO. Barcelona. Productora de vídeo.

.PROYECTOS Y PRODUCCION. Mataró (Barcelona). Productora de televisión.

.QUART. Barcelona. Productor: Miguel Torres. Productora de cine y televisión.

.QUASAR-OBBERON CINEMATOGRAFICA. Barcelona. Fundada en 1990. Productor: Antonio Chavarría y Román Guardiet. Series: "La sucursal", para TV3, "Un caso para dos", para TVE, y "Lloguer compartit", para TV3. También realizó para TVE el documental "La Cruz del Sur", con una aportación del Ente Público de 248 millones de pesetas, y "La Mirada de Dios en America Latina", con 226 millones de pesetas aportados por TVE.

.QUELS 280 PRODUCCIONS. Banyoles (Gerona). Productora de vídeo.

.RAN FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.REPORT IMAGE XX. San Saturní d'Anoia (Barcelona). Productora de cine y de televisión.

.RICARDO ALBIÑANA FILMS. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.RICARDO RIBELLES. (RIBEFEX). Barcelona. Productora de cine.

.RODAMINA ANIMACIO. Barcelona. Productora de cine.

.RODAR DOS PUBLICIDAD. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.RODAR Y RODAR. Barcelona. Productor: Joaquín Padró. Productora de cine publicitario.

.RODOLFO PASTOR. Barcelona. Productora de cine de animación.

.ROL PRODUCCIONES AUDIOVISUALES. Barcelona. Fundada en 1994. Productores: Sandra Sánchez y Antoni Verdaguer.

.ROSEBAD PRODUCCIONES. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.ROUND VÍDEO. Barcelona. Productora de vídeo.

.ROXY FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.RUGGIERO FILMS. Barcelona. Productora de cine publicitario. Entre sus spots destacan los de Codorníu y Cruzcampo.

.RUMBO SUR. Barcelona. Productora de cine.

.SABRE TELEVISION. Productora vinculada en su día a Mercedes Mila a través de su ex marido, José Sámano. Con esta productora realizó por encargo de Ramón Colom los programas "El martes que viene" (con 356.573.000 pesetas de TVE); y emitió largometrajes como "Lo más natural" (88 millones de pesetas de TVE) y "Esquilache" (40 millones de pesetas de TVE).

.SAN PABLO FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.SAPHIROS. Barcelona. Fundada en junio de 1991. Productor Albert Saguer.

.SARGANTA VOLADORA. Barcelona. Productor: Miguel Calzada i Olivella (Mikimoto). Beneficiada en 1990 y 1991 por Ramón Colom con 165 millones de pesetas de TVE para producir la serie "Mikimoto Klip".

.S.E.D. DE FILMS. Barcelona. Productor: Ramón Fenoll. Beneficiada por Ramón Colom en TVE.

.SEGONA UNITAT. Barcelona. Productor: Joan Font.

.SEPTIMANIA FILMS. Barcelona. Productor: Albert Sagalés. Beneficiada por Ramón Colom en TVE.

.SETESA. Barcelona. Productora de animación.

.SHOT BY PEDRO AZNAR. L'Hospitalet (Barcelona). Productora de cine publicitario.

.SIGNOS PARTICULARES. Barcelona. Multimedia.

.SILVER DISC IBERICA. Barcelona. Multimedia.

.SLOT SERVEIS AUDIOVISUALS. Barcelona. Productora de televisión.

.SOGEDASA. Barcelona. Productora de cine. El departamento de cultura de la Generalitat le concedió la garantía de un crédito por 50 millones de pesetas para la realización de la película "Goomer".

.SOLARIS FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.S'OLIBA FILMS. Barcelona. Productor: Joan Solivella. Productora de cine.

.SONOBLOCK. Barcelona. Beneficiada por Ramón Colom en 1991 con 123.927.038 pesetas de TVE. Productora multimedia.

.SOUNDTRACK. Barcelona. Beneficiada en 1991 por Ramón Colom con 119.895.482 pesetas de TVE.

.STARS LIGHTING. Hospitalet (Barcelona). Productora de cine y de televisión.

.STAR LINE TV PRODUCTIONS. Madrid-Barcelona. Fundada en septiembre de 1992. Productor: Juan Alexander. Series: "Los últimos días de la víctima".

.STUDIO CAMARA. Barcelona. Productora de cine y de televisión.

.STUDIO SOLANES. Barcelona. Productora de cine publicitario.

.SWANN EUROPEAN DE CINEMA. Barcelona. Fundada en 1975. Productor Josep Gimeno. Producción de cortos y largometrajes.

.TALENT TELEVISION. Barcelona. Productor ejecutivo: Enric Lloveras, que fuera jefe de programas de TVE durante la época de Ramón Colom. También aparece vinculado a esta productora, Antoni Esteve, ex corresponsal de TVE en París (1987-1990) y en Roma (1990-1994). Realiza para TVE la serie documental "Vidas paralelas". En la temporada 1999-2000 firmó con TVE la producción de 13 programas de 35 minutos, que se emiten los domingos a partir de las 20,30 horas tarde en La Primera. En su primera temporada el programa se emitía los jueves a las 12 de la noche y alcanzó una cuota de pantalla cercana al 20 por 100 y una audiencia media superior al medio millón de espectadores. Esta productora también es la responsable del magazine de sobremesa de Antena 3 TV, "Sabor a tí", que presenta Ana Rosa Quintana.

.TALISMAN PRODUCCIONES. Barcelona. Productores: Julio Sisniega Luis Ortiz y José Hueva. Hizo para TVE, el documental "El paraíso

recobrado", con una aportación del Ente Público de 153.752.436 pesetas en 1991.

.TAMAYA P.C. Barcelona. Productora de cine.

.TARA FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.TELESEIS. Navarces (Barcelona). Productora de cine.

.TELESPORT. Barcelona. Productora de vídeo y televisión.

.TELSON. Barcelona. Productor: Manuel Roglán y Juan Luis de Andrés Castillo. Productora de televisión. Realizó para TVE las series "El día por delante", "Pero ¿esto qué es?" y "Dale la vuelta"

.TESAURO. Madrid-Barcelona. Productor: Herve Hachuel, Pancho Altet, Rafael Montilla, Miguel Heras, José Pedro Felis Daudi. En su día trabajó para esta productora Ramón Colom. Series: "Vídeos de primera" (TVE aportó 291.693.833 ptas en 1990), "Curvas peligrosas", "Grandes esperanzas", "Maquinavaja", para La 2. Entre sus películas están "El beso del sueño" (TVE pagó 70 millones de pesetas) y "Pasodoble" (TVE pagó 105 millones de pesetas); la serie "Escalofríos" (con 90 millones de pesetas de TVE), "Patricia Highsmith" (con otros 90 millones de pesetas) y "Más allá de la Muralla del sueño" (con 70 millones de pesetas).

.THAT. Barcelona. Productora de cine.

.THEATREND. Cerdanyola del Valles. Beneficiada en 1991 por Ramón Colom con 26.040.504 pesetas de TVE.

.TIBIDABO FILMS. Barcelona. Productora de cine. Emitió para TVE en la etapa de Ramón Colom la película "Dragón Rapide" (con 112.250.000 pesetas aportadas por TVE) y "El balcón abierto" (con 64.520.766 pesetas).

.TIME CODE. Barcelona. Productora de vídeo.

.TORNASOL. Madrid- Barcelona. Fundada en abril de 1987. Productor: Gerardo Herrero. Vinculada al caso Filesa. Largometrajes: "Puerto Verde", "Caídos del cielo", "El hombre que perdió su sombra", "La boca del lobo", "Guantanamo", "Malena es un nombre de tango", "Extasis", "La canción de Carla" y "Bajo y piel", con derechos de emisión pagados por TVE que superan en algunos casos los 75 millones de pesetas.

.TORREVISIO. Barcelona. Productor: Joaquim Maria Puyal. Productora propiedad de este conocido periodista catalán. Realiza espacios para TVE y TV3. Para TVE realizó, durante la etapa de Ramón Colom, el programa "Un paseo por el tiempo" que presentó la periodista formada en Cataluña, Julia Otero.

.TRACK MEDIA. Barcelona. Productora de vídeo.

.TRAM- PONTE & BOVE. Barcelona. Productora de cine.

.TRASBALS. Barcelona. Fundada en 1985. Productor: Gonzalo Herralde. Producción y gestión de derechos. Beneficiada en 1991 por Ramón Colom con 160 millones de pesetas por la serie "La fiebre del Oro" para TVE.

.TRES EN RADIO. Barcelona. Beneficiada en 1991 por Ramón Colom con 59.138.325 pesetas de RTVE.

.TRIAC SPOT. Barcelona.

.TRIVÍDEO-TRICICLE-OVÍDEO. Barcelona. Productor: Pilar Mir. Ha producido diferentes series para TVE.

.UNAMINA. Barcelona. Productora de cine.

.VANIA PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de cine.

.VARNA VISUAL. Barcelona. Productora de televisión.

.VCB VÍDEO. Barcelona. Productora de vídeo.

.VELVET FILMS. Igualada (Barcelona). Productora de cine.

.VICTOR P.C. Barcelona. Productor: Victoria de Villanueva Suárez.

.VÍDEOACCION INFOGRAFIA. Barcelona. Multimedia.

.VÍDEO ARTS. Barcelona. Productora de cine.

.VÍDEO COMUNICACION. Barcelona. Productora de cine.
Beneficiada en 1991 por Ramón Colom con 182.488.642 pesetas de TVE.

.VIDEOESTUDI. Granollers (Barcelona). Productora de televisión.

.VIDEOFON. Barcelona. Fundada en 1981. Productores: Alfons Vega y
Bartomeu Vila. Productora de televisión.

.VIDEOGRAFIA. Sant Just Desvern (Barcelona). Multimedia.

.VIDEOLOGIA. Barcelona. Productora de televisión.

.VIDEOMEDIA. Barcelona-Madrid. Productor: Jorge Arqué Ferrari.
Una de las principales productoras de España, con diversos programas repartidos en todas las cadenas de televisión. En 1991, Ramón Colom les concedió contratos en TVE por valor de 1.480.309.600 pesetas; cantidad que creció en comparación a 1990 que fue de 928 millones de pesetas y a 1989 de 24 millones. Entre sus programas están "El precio Justo" y "Juego de niños".

.VIDEOPRODUCCIONS. Barcelona. Productora de vídeo.

.VIDEOSTUDI S.C.P. Granollers (Barcelona). Productora de cine y televisión.

.VIDEOTAKE. Barcelona. Beneficiada en 1991 por Ramón Colom con 125.864.450 pesetas de TVE.

.VIDEOTALLER PRODUCCIONS. Barcelona. Productora de vídeo.

.VIDEOTES FILMS. Cornellá de Llobregat (Barcelona). Productora de cine.

.VIDEOTRIP 4 S.C.P. Arenys de Mar (Barcelona): Productora de vídeo.

.VIDEOZAPPING/ SPINTO. Madrid. Productor: Javier del Olmo, amigo íntimo de Ramón Colom. Entre sus series para TVE está "Tres eran tres", con una aportación en 1991 de 224.552.842 pesetas.

.VIP TV. Barcelona. Productor: Francisco Guitart.

.VIRGINIA FILMS. Barcelona. Beneficiada en 1991 por Ramón Colom con 47.488.000 pesetas. Entre las películas que emitió para TVE destacan "Las Rutas de Innisfree" (con 35 millones de pesetas de derechos); "Los papeles de Aspern" (con 53 millones de pesetas de derechos) y el documental "Made in Barcelona" (con 25 millones de pesetas).

.VIRTUAL EFECTS. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.VIS A VIS VÍDEO TV. Barcelona. Productora de cine y televisión.

.VISUAL GRUP. Barcelona. Fundada en enero de 1991. Productor: Miquel Torrente y Fina Torrente. Producción de largos y cortos.

.VPS COMUNICACION. Barcelona. Productora de cine.

.WAKEN PRODS. Barcelona. Productora de cortometrajes.

.WALL VÍDEO. Barcelona. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom.

.ZENDA FILMS. Barcelona. Productora de cine.

.ZEPPELINS INTEGRALS PRODUCCIONS. Barcelona. Productor. Jordi REDIU y Francina SINGLA.

.ZINZINEMA-MABUSE. Madrid, en la calle Príncipe de Vergara, nº2, con conexiones en Cataluña. Fundada en 1987. Director: Ramón Gómez Redondo. Director adjunto: Gonzalo Vallejo Pérez de Ayala. Vinculada al caso Filesa, antes denominada Mabuse.

ZOOM TELEVISION. Barcelona. Productor: Carlos Severino. En 1991, Ramón Colom le concedió un contrato en TVE por valor de 90.565.384 pesetas. Y en 1990 de 110 millones. Entre sus programas están "Adán y Eva", "Noche de Humor", "Las Cuevas de Altamira" y "Salero"

ZOPTIC. Barcelona. Productora de vídeo y televisión. Trabajó para TVE en la etapa de Ramón Colom.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO DE LOS RIOS, Cesar: *Si España cae...Asalto nacionalista al Estado*, Espasa Calpe, Madrid, 1994.
- ALONSO DE LOS RIOS, Cesar: *La izquierda y la nación*, Editorial Planeta, Barcelona 1999.
- AINAUD DE LASARTE, Josep Maria: *Ministros catalanes en Madrid*, Editorial Planeta, Barcelona, 1996.
- ANTICH VALERO, José: *El Virrey*, Editorial Planeta, Barcelona, 1994.
- BADOSA, Cristina: *Josep Plá. Biografia del solitari*, Edicions 62, Barcelona, 1996.
- BAIGES, Siscu; REIXACH, Jaume: *Jordi Pujol. Historia de una obsesión*, Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1991.
- BAIGES, Siscu; GONZALEZ, Enric; REIXACH, Jaume: *Banca Catalana. Más que un banco, más que una crisis*, Plaza y Janés Editores, Barcelona, 1985.
- BAGET HERMS, José María: *18 años de TVE*, Diafora S.A., Barcelona, 1975.
- BALCELLS, Albert: *El nacionalismo catalán*, Historia 16. Información e Historia S.L., Madrid, 1999.
- BENET, Josep: *L'intent franquista de genocidi cultural contra Catalunya*, Edicions de l'Abadia de Monserrat, Barcelona, 1995.
- BERRIO, J.: *La política cultural europea, una proposta des de Catalunya*, Fundació Jaume Bofill, Barcelona, 1990.
- BOURDIEU, Pierre: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- BRU DE SALA, Xavier, TUSELL, Javier, y otros: *España/Catalunya. Un diálogo con futuro*, Editorial Planeta, Barcelona, 1998.
- BRU DE SALA, Xavier, GARCIA, Gemma, y otros: *El modelo catalán*, Flor del Viento Ediciones, Barcelona, 1997.
- BRUYEL, Augusto: *Cuentos nacionalistas*, Editorial Vulcano, Madrid, 1997.
- BUENO, Gustavo: *Teoría del cierre categorial*, 1ª ed., Pentalsa, Oviedo, 1992.
- BUENO, Gustavo: *España frente a Europa*, Alba Editorial, Barcelona, 1999.
- BURNS MARAÑÓN, Jimmy: *Barça: Pasión de un pueblo*, Anagrama, Barcelona, 1999.
- CACHO VTU, Vicente: *El nacionalismo catalán*, Publicaciones de la Residencia de Estudiantes/Quaderns Crema, Barcelona, 1998.

- CARRERAS, Lluís de: *La ràdio i la televisió a Catalunya, avui (1980-1986)*, Edicions 62, Barcelona, 1987.
- CASASUS, Josep Maria: *El pensament periodístic a Catalunya*, Edicions Curial, Barcelona, 1987.
- CELA, Camilo José: *Barcelona*, Editorial Noguer, Barcelona, 1975.
- CLEMENTE, José Carlos: *Cataluña Hoy*, Editorial Magisterio Español, Madrid, 1970.
- COLOMER, J.M.: *Espanyolisme i catalanisme. La idea de nació en el pensament polític català (1939-1979)*, L'Avenç S.A., Barcelona, 1984.
- COSTA, Pere Oriol: *Jordi Pujol*, Editorial Cambio 16, Madrid, 1977.
- CHOMSKY, Noam: *Los guardianes de la libertad*, Cátedra, Barcelona, 1990.
- DIAZ, Lorenzo: *La radio en España 1923-1993*, Alianza Editorial, Madrid, 1993.
- DIAZ, Lorenzo: *La televisión en España 1949-1995*, Alianza Editorial, Madrid, 1994.
- ELLIOTT, J.H.: *La rebelión de los catalanes (1598-1640)*, 5ª ed., Siglo XXI, Madrid, 1999.
- ESPADA, Arcadi: *Contra Catalunya*, Flor del Viento Ediciones, Barcelona, 1997.
- ESPADA, Arcadi, y otros: *Dietario de Posguerra*, Editorial Anagrama, Barcelona, 1998.
- FABRE, Jaume: *Periodistes uniformats*, Col·lecció Vaixells de Paper, 19, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona, 1996.
- FAULI, Josep: *El pensament polític de Jordi Pujol*, Editorial Planeta, Barcelona, 1984.
- FAULI, J.: *L'interludi tràgic 1939-1975. Notes i documents sobre la resistència cultural catalana*, Edicions 62, Barcelona, 1981.
- FERRER, Joaquim, y otros: *Jordi Pujol. Un polític per a un poble*, Edicions 62, Barcelona, 1984.
- FERRER I GIRONES, Francesc: *La persecució política de la llengua catalana*, Edicions 62, Barcelona, 1985.
- FIGUERAS, J.M.: *La premsa catalana*, Rafael Dalmau, Barcelona, 1989.

- GELI, Carles; HUERTAS CLAVERIA, Josep Maria: *Les tres vides de Destino*, Col·legi de periodistes de Catalunya, Barcelona, 1990.
- GELLNER, Ernest: *Nacionalismo*, Editorial Destino, Barcelona, 1998.
- GIFREU, J.: *Comunicació, llengua i cultura: horitzó 1990*, Institut d'Estudis Catalans, Barcelona, 1986.
- GOMIS, Llorenç: *De memòria. Autobiografia (1924-1994)*, Edicions 62, Barcelona, 1996.
- GUILLAMET, Jaume: *La premsa a Catalunya*, Col·legi de periodistes de Catalunya, Diputació de Barcelona, Barcelona, 1988.
- GUILLAMET, Jaume: *La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular*, Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1984.
- GUILLAMET, Jaume: *Prensa, franquisme i autonomia. Crònica catalana de mig segle llarg. 1939-1995*, Flor del Viento Ediciones, Barcelona, 1996.
- HOBBSBAWM, E.J.: *Naciones y nacionalismo desde 1780*, Crítica, Barcelona, 1992.
- IZARD, Miquel: *Sin leña y sin peces deberemos quemar la barca. Pueblo y burguesía en la Cataluña Contemporánea*, Los libros de la frontera, Barcelona, 1998.
- JARDON, Manuel: *La "normalización lingüística", una anormalización democrática*, Editorial Siglo XXI, Madrid, 1992.
- JIMENEZ LOSANTOS, Federico: *Lo que queda de España*, Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1995.
- JIMENEZ LOSANTOS, Federico: *La dictadura silenciosa*, Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1993.
- LARRA SERVET, Azahara [seudónimo de ROBLES, Antonio]: *Extranjeros en su país*, Libertarias, Madrid, 1992.
- LORES, J.: *La transició a Catalunya, 1973-1984. El pujolisme i els altres*, Empúries, Barcelona, 1985.
- LORES, J.: *Catalunya, política i socialisme*, Edicions 62, Barcelona, 1984.
- LORES, J.: *Aproximació al pujolisme*, Taula de Canvi, núm. 23-24, Barcelona, 1980.
- LLAURADO, Jaume: *Barça, d'un club, d'un país*, Columna, Barcelona, 1994.

- MALLO, Oriol: *El cas Boadella*, Flor del Viento Ediciones, Barcelona, 1998.
- MARCET, Joan: *Convergència Democràtica de Catalunya, el partit i el moviment polític*, Edicions 62, Barcelona, 1984.
- MARFANY, Joan Lluís: *La cultura del catalanisme*, Empúries, Barcelona, 1995.
- MARSILLACH, ADOLFO: *Tan lejos, tan cerca. Mi vida*, Tusquets Editores, Barcelona, 1998.
- MUÑOZ, Pedro: *RTVE. La sombra del escándalo*, Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1990.
- NOVOA NOVOA, José María: *Jaque al Virrey*, Ediciones Akal, Madrid, 1998.
- PAMIES, Oriol: *El Grup Mundo*, Col·legi de periodistes de Catalunya, Barcelona, 1993.
- PEREZ VEJO, Tomás: *Nación, identidad nacional y otros mitos nacionalistas*, Nobel, Madrid, 1999.
- PORCEL, Baltasar: *Diàlegs, Jordi Pujol*, Ediciones AC, Barcelona, 1977.
- PORTA PERALES, Miquel: *Adéu al nacionalisme*, Thassàlia, Barcelona, 1977.
- PORTA PERALES, Miquel: *Dues millor que una. Les raons del bilingüisme*, Thassàlia, Barcelona, 1997.
- PUJOL SOLEY, Jordi: *Des dels turons a l'altra banda del riu. Escrits de presó*, Editorial Pòrtic, Barcelona, 1978.
- PUJOL SOLEY, Jordi: *Construir Catalunya*, Editorial Pòrtic, Barcelona, 1979.
- PUJOL SOLEY, Jordi: *Als joves de Catalunya*, Edicions La Mangrana/Edicions 62, Barcelona, 1988.
- RAMONET, Ignacio: *La tiranía de la comunicación*, Editorial Debate, Madrid, 1998.
- RIERA, Ignasi: *Los catalanes de Franco*, Editorial Plaza y Janés, Barcelona 1999.
- ROVIRA VIÑAS, Antoni; y otros: *L'autonomia de Catalunya*, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Madrid, 1982.
- ROYO ARPON, Jesús: *Una llengua és un mercat*, Edicions 62, Barcelona, 1991.
- ROYO ARPON, Jesús: *Arguments per al bilingüisme*, Gráficas Revenaqué, Barcelona, 1996.

RUBERT DE VENTOS, Xavier: *De la identidad a la Independencia: La nueva transición*, Anagrama, Barcelona, 1999.

RUBERT DE VENTOS, Xavier: *Catalunya: De la identidad a la independencia*, Empúries, Barcelona, 1999.

SAENZ GUERRERO, Horacio: *Con amor y con ira*, Editorial Planeta. Barcelona, 1993.

SAVATER, FERNANDO: *Contra las patrias*, Ediciones Tusquets, Barcelona, 1984.

SOLA I DACHS, Lluís: *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*, Edhasa, Barcelona, 1978.

SOLE, Jordi; y CAPILLA, Antonio: *Telemanía*, Editorial Salvat, Barcelona, 1999.

TARADELLAS, Josep: *Ja sóc aquí*. Record d'un retorn, Editorial Planeta, Barcelona, 1989.

TUBAU, Iván: *El català que ara es parla. Llengua i periodisme a la ràdio i la televisió*, Empúries, Barcelona, 1990.

TUBAU, Iván: *Nada por la patria*, Flor del Viento Ediciones, Barcelona, 1999.

VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo: *Teoría General de la Información*, Editorial Noesis, Madrid, 1998.

VIDAL-QUADRAS, Aleix: *Cuestión de fondo*, Montesinos, Barcelona, 1993.

VIDAL-QUADRAS, Aleix: *Amarás a tu tribu*, Editorial Planeta, Barcelona, 1998.

VIDAL-FOLCH, Xavier, y otros: *Los catalanes y el poder*, Ediciones El País / Aguilar S.A. de Ediciones, Madrid, 1994.

VOLTAS, Eduard: *La guerra de la llengua*, Empúries, Barcelona, 1996.

WIRTH, Rafael: *Jordi Pujol. Honorable corredor de fondo*, Ediciones Grijalbo, Barcelona, 1981.

Otros Documentos:

Annals del periodisme català: 70 anys de ràdio, número 23, Col·legi de periodistes de Catalunya, Barcelona, 1993.

Annals del periodisme català: Adéu Correu, número 8 y 9, Col·legi de periodistes de Catalunya, Barcelona, 1986.

Anuario de la Asociación de la Prensa Diaria de Barcelona: Vida de periodistas ilustres, Barcelona, 1924.

Anuario de Televisión del Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual, Geca Consultores S.A., Madrid, años 1995-1999.

Autonomia i mitjans de comunicació, Institut de Ciències Socials de la Diputació de Barcelona, XVII Setmana d'Estudis Socials, Barcelona, 1981.

Catalunya a la Unió Europea, Comisión de las Comunidades Europeas, Representación en España, Madrid, 1999.

Cuadernos de Información y Comunicación (CIC), número 4. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, Madrid, 1998/1999.

Guía de las Productoras Audiovisuales Españolas, Federación de Asociaciones de Productoras Audiovisuales de España (FAPAE), Madrid, años 1997-2000.

El libro de la Tele. Anuario de la televisión en España. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1995.

Libro de Actas del Congreso de los Diputados, Intervenciones de los diputados catalanes en la Comisión de Control Parlamentario de RTVE, Madrid, años 1980-2000.

Quién es quién en Barcelona 92. Ediciones Panorama, Madrid, 1992.

Revista "Capçalera", Barcelona, años 1985-2000.

Revista "Destino", número 2145, Barcelona, 1978.

Revista "El Mon", número 157, Barcelona, 1985.

Revista "L'Avenç", número 178, Barcelona 1994.

Revista "Nous Horizons", Partido Socialista Unificado de Catalunya (PSUC), número 34, Barcelona, 1977.

ABRIR VOLUMEN II

