

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**Departamento de Periodismo II
(Estructura y Tecnología de la Información)**



**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
EN LOS CENTROS DOCENTES DE LA PROVINCIA DE
CIUDAD REAL**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Montserrat Sánchez Acero

Bajo la dirección de los doctores

Donaciano Bartolomé Crespo

Miguel Lacruz Alcocer

Madrid, 2003

ISBN: 84-669-2225-3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Dpto. de Periodismo II: Estructura y Tecnología de la Información

Medios de Comunicación y Nuevas
Tecnologías en los Centros Docentes de la
Provincia de Ciudad Real

TESIS DOCTORAL

Autora: D^a. Montserrat Sánchez Acero

Director: Dr. D. Donaciano Bartolomé Crespo

Codirector: Dr. D. Miguel Lacruz Alcocer

2003

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS
CENTROS DOCENTES DE LA
PROVINCIA DE CIUDAD REAL**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Dpto. de Periodismo II: Estructura y Tecnología de la Información

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS DOCENTES DE
LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

AUTORA:

D^a. Montserrat Sánchez Acero

DIRECTOR:

Dr. D. Donaciano Bartolomé Crespo

CODIRECTOR:

Dr. D. Miguel Lacruz Alcocer

2003

TESIS DOCTORAL

**Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
en los Centros Docentes de la Provincia de
Ciudad Real**

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación no hubiese visto la luz sin la orientación y colaboración de todas las personas que han contribuido de una u otra forma a su realización.

Deseo aprovechar la oportunidad para agradecer al Director, Dr. D. Donaciano Bartolomé Crespo, y al Codirector, Dr. D. Miguel Lacruz Alcocer, sus consejos, aportaciones y estímulos que me han sido muy enriquecedores y de una gran ayuda para el desarrollo del proyecto.

Agradezco al Delegado de Educación y Cultura en Ciudad Real de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, D. José Fuentes, el tiempo que me dedicó para entrevistarse conmigo y toda la información que me proporcionó.

Ante la imposibilidad material de dejar constancia de todos los docentes que han colaborado en este estudio, mi agradecimiento se extiende a los directores y al resto del cuerpo de profesores de los centros educativos que se prestaron a cooperar, ya que sin su inestimable participación el trabajo no lo hubiese podido llevar a efecto.

También, estoy enormemente agradecida al personal de la Delegación de Educación y Cultura que me facilitó todo el material que les solicité, así como a los Asesores de Nuevas Tecnologías de los Centros de Profesores y Recursos.

Mi más profunda gratitud a mi familia que me alentó durante todo el trabajo.

Y por último, mi más sincero y cordial reconocimiento a Carlos por su apoyo, aliento, comprensión y generosidad.

ÍNDICE

PRIMERA PARTE: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. RELACIONES E IMPLICACIONES	20
1.1. Planteamiento de la Investigación	22
1.2. El Nuevo Significado Comunicacional de los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías	31
1.2.1. Educar con Internet.....	40
1.2.2. Formar con Televisión y en su Uso.....	46
1.3. Necesidad y Conveniencia de Formar para el Aprovechamiento Integral de Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías	52
1.4. Las Nuevas Tecnologías y los Centros Educativos	73
1.5. Implicaciones en el Profesorado.....	84
CAPÍTULO 2. ORIENTACIONES Y RECOMENDACIONES OFICIALES EN CUESTIONES DE FORMACIÓN MEDIAL.....	106
2.1. Postura de la UNESCO	108
2.2. Otros Ámbitos	124
2.3. La Normativa Vigente en España	126
2.3.1. Principios Generales.....	126
2.3.2. Educación Infantil.....	127
2.3.3. Educación Primaria	128
2.3.4. Educación Secundaria	133
2.3.5. Los Medios de Comunicación como Optativa en la Educación Secundaria...	139
2.3.6. Enseñanzas Mínimas del Bachillerato	147
2.3.7. Los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías como Optativa en el Bachillerato	153
2.3.8. Comentario	177

CAPÍTULO 3. EL MARCO CONTEXTUAL DE ESTA INVESTIGACIÓN	181
3.1. Contexto Educativo en Castilla-La Mancha	183
3.1.1. Entorno Físico, Demográfico, Económico, Social y Cultural de la Educación en Castilla-La Mancha	183
3.1.2. La Educación en Castilla-La Mancha	187
3.1.2.1. Centros de Enseñanza	187
3.1.2.2. Personal Docente	188
3.1.2.3. Centros de Profesores y Recursos	188
3.1.3. La Educación en Castilla-La Mancha Comparándola con otras Comunidades Autónomas	190
3.2. Proyecto Educativo de Castilla-La Mancha	192
3.2.1. Principios Educativos	192
3.2.2. Finalidades.....	195
3.2.3. Objetivos.....	196
3.3. La Educación Infantil en Castilla-La Mancha	198
3.3.1. Características Generales.....	198
3.3.2. Finalidades.....	198
3.3.3. Situación de la Educación Infantil en la Región	199
3.4. La Educación Primaria en Castilla-La Mancha	201
3.4.1. Características Generales.....	201
3.4.2. Finalidades.....	201
3.4.3. Situación de la Educación Primaria en la Región.....	202
3.5. La Educación Secundaria Obligatoria en Castilla-La Mancha	204
3.5.1. Características Generales.....	204
3.5.2. Finalidades.....	204
3.5.3. Situación de la Educación Secundaria Obligatoria en la Región.....	205
3.6. El Bachillerato en Castilla-La Mancha	208
3.6.1. Características Generales.....	208
3.6.2. Finalidades.....	208
3.6.3. Situación del Bachillerato en la Región.....	209
3.7. La Formación del Profesorado en Ciudad Real en el Sector de las Nuevas Tecnologías y los Medios de Comunicación	211
3.7.1. Formación Reglada Universitaria	211

3.7.2. Planificación de la Formación Permanente	231
3.7.3. Formación del Profesorado en los Centros de Profesores.....	234
3.7.3.1 La Identidad de estos Centros	234
3.7.3.2. Tipología de CPR's en Ciudad Real	238
3.7.3.3. Organización y Actividades de los Centros de Profesores y Recursos de la Provincia de Ciudad Real	240
3.7.3.4. Comentario Global.....	267
3.7.4. Las NTIC en la Configuración Actual del Sistema Educativo en la Provincia de Ciudad Real.....	270
3.7.4.1. Programa Althia	271
3.7.4.2. Proyecto Hermes.....	282
3.7.4.3. Programas de Gestión.....	283

SEGUNDA PARTE: INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	285
4.1. Introducción	287
4.2. Instrumentos de Recogida de Información	292
4.2.1. Diseño del Cuestionario	292
4.2.1.1. Primera Elaboración	292
4.2.1.2. Validación del Cuestionario	292
4.2.2. Entrevista	302
4.3. Descripción de la Población Objeto de Estudio	308
4.3.1. Ámbito Territorial de los Centros Participantes en el Estudio	315
4.4. Aplicación del Cuestionario	333
 CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	 336
5.1. Planteamiento General	338
5.1.1. El Análisis Estadístico de los Datos	338
5.2. Análisis Descriptivo	341
5.2.1. Variables de Referencia: Datos Sociodemográficos y Profesionales	341
Pregunta 1	342

Pregunta 2	343
Pregunta 3	344
Pregunta 4	345
Pregunta 5	346
Pregunta 6	348
Pregunta 7	349
Pregunta 8	351
Pregunta 9	352
Pregunta 10	353
Pregunta 11	354
Pregunta 12	355
Pregunta 13	357
Pregunta 14	358
5.2.2. Dimensiones de Estudio	359
5.2.2.1. Bloque III: Medios y Recursos Tecnológicos	360
Pregunta 15	360
Pregunta 16	368
Pregunta 17	369
5.2.2.2. Bloque IV: Medios de Comunicación y Tecnologías:	
Concienciación	371
Pregunta 18	371
Pregunta 19	373
Pregunta 20	374
5.2.2.3. Bloque V: Uso Didáctico de Medios de Comunicación	375
Pregunta 21	376
Pregunta 22	382
Pregunta 23	383
Pregunta 24	385
Pregunta 25	387
Pregunta 26	388
Pregunta 27	391
Pregunta 28	393
Pregunta 29	394

Pregunta 30	395
Pregunta 31	397
Pregunta 32	398
Pregunta 33	399
Pregunta 34	400
Pregunta 35	401
Pregunta 36	402
Pregunta 37	403
Pregunta 38	405
Pregunta 39	406
Pregunta 40	407
Pregunta 41	408
Pregunta 42	409
Pregunta 43	410
Pregunta 44	411
Pregunta 45	412
Pregunta 46	413
Pregunta 47	415
Pregunta 48	416
Pregunta 49	417
Pregunta 50	419
Pregunta 51	420
Pregunta 52	421
Pregunta 53	422
Pregunta 54	423
Pregunta 55	429
Pregunta 56	437
Pregunta 57	442
Pregunta 58	447
Pregunta 59	458
Pregunta 60	460
Pregunta 61	461
Pregunta 62	463

Pregunta 63	464
Pregunta 64	466
5.2.2.4. Bloque VI: Cooperación del Profesorado en la Organización de los Recursos Tecnológicos de los Centros	468
Pregunta 65	470
Pregunta 66	471
Pregunta 67	472
Pregunta 68	473
Pregunta 69	474
Pregunta 70	475
Pregunta 71	476
Pregunta 72	477
Pregunta 73	478
Pregunta 74	479
Pregunta 75	480
Pregunta 76	481
Pregunta 77	482
Pregunta 78	483
5.2.2.5. Bloque VII: Uso Didáctico de las Nuevas Tecnologías	486
Pregunta 79	486
Pregunta 80	488
Pregunta 81	489
Pregunta 82	490
Pregunta 83	491
Pregunta 84	492
Pregunta 85	493
Pregunta 86	494
Pregunta 87	495
Pregunta 88	496
Pregunta 89	498
5.2.2.6. Bloque VIII: Periódicos Escolares	510
Pregunta 90	511
Pregunta 91	512

Pregunta 92	514
Pregunta 93	515
Pregunta 94	516
Pregunta 95	517
5.2.2.7. Bloque IX: Ordenador	518
Pregunta 96	518
Pregunta 97	520
Pregunta 98	522
Pregunta 99	523
Pregunta 100	524
Pregunta 101	525
5.2.2.8. Bloque X: Internet	526
Pregunta 102	527
Pregunta 103	528
Pregunta 104	529
Pregunta 105	530
Pregunta 106	531
Pregunta 107	532
5.2.2.9. Bloque XI: Videoconferencia	533
Pregunta 108	534
Pregunta 109	535
Pregunta 110	536
Pregunta 111	537
Pregunta 112	538
Pregunta 113	539
5.2.2.10. Bloque XII: Programas sobre Nuevas Tecnologías	540
Pregunta 114	541
Pregunta 115	542
Pregunta 116	543
Pregunta 117	545
Pregunta 118	546
Pregunta 119	547
Pregunta 120	548

Pregunta 121	549
5.2.2.11. Bloque XIII: Formación del Profesorado	550
Pregunta 122	551
Pregunta 123	552
Pregunta 124	553
Pregunta 125	554
CAPÍTULO 6. OTROS ANÁLISIS	555
6.1. Análisis de Varianza	557
6.1.1. La Influencia del Tipo de Centro en Diferentes Ámbitos	557
Pregunta 15	558
Pregunta 20	559
Pregunta 72	559
Pregunta 73	560
Pregunta 77	560
Pregunta 92	561
Pregunta 103	561
Pregunta 114	561
Pregunta 125	562
6.1.2. La Influencia de los Niveles Académicos que se Imparten en el Centro en Diferentes Ámbitos	563
Pregunta 15	564
Pregunta 16	566
Pregunta 20	566
Pregunta 65	567
Pregunta 67	567
Pregunta 72	568
Pregunta 75	568
Pregunta 76	569
Pregunta 79	569
Pregunta 90	570
Pregunta 91	570
Pregunta 97	571

Pregunta 100	571
Pregunta 101	572
Pregunta 103	572
Pregunta 105	573
Pregunta 107	573
Pregunta 114	574
Pregunta 125	574
6.1.3. La Influencia de la Ubicación del Centro en Diferentes Ámbitos	575
Pregunta 15	575
Pregunta 65	576
Pregunta 67	576
Pregunta 72	577
Pregunta 77	577
Pregunta 111	578
Pregunta 114	578
Pregunta 124	579
Pregunta 125	579
6.1.4. La Influencia del Sexo de los Docentes en Diferentes Ámbitos	580
Pregunta 15	580
Pregunta 17	581
Pregunta 75	581
Pregunta 76	582
Pregunta 93	582
Pregunta 96	583
Pregunta 101	583
Pregunta 106	584
Pregunta 107	584
6.1.5. La Influencia de la Edad de los Docentes en Diferentes Ámbitos	585
Pregunta 15	585
Pregunta 17	586
Pregunta 19	586
Pregunta 66	587
Pregunta 74	587

Pregunta 79	588
Pregunta 89	588
Pregunta 97	589
6.1.6. La Influencia de la Procedencia de los Docentes en la Disponibilidad en Medios y Recursos Tecnológicos en el Centro	590
Pregunta 15	590
6.1.7. La Influencia de la Titulación Académica de los Docentes en Diferentes Ámbitos	591
Pregunta 15	591
Pregunta 16	592
Pregunta 17	592
Pregunta 18	593
Pregunta 65	593
Pregunta 105	594
Pregunta 107	594
Pregunta 112	595
Pregunta 114	595
Pregunta 120	596
Pregunta 125	596
6.1.8. La Influencia del Puesto Desempeñado en el Centro por los Docentes en Diferentes Ámbitos	597
Pregunta 15	597
Pregunta 17	599
Pregunta 70	599
Pregunta 75	600
Pregunta 106	600
Pregunta 107	601
Pregunta 111	601
Pregunta 120	602
6.1.9. La Influencia del Nivel Académico en el que Ejercen la Docencia los Profesores en Diferentes Ámbitos	603
Pregunta 15	603
Pregunta 16	604

Pregunta 65	604
Pregunta 67	605
Pregunta 72	605
Pregunta 75	606
Pregunta 76	606
Pregunta 77	607
Pregunta 81	607
Pregunta 103	608
Pregunta 105	608
Pregunta 106	608
Pregunta 107	609
Pregunta 108	609
Pregunta 111	610
Pregunta 112	610
Pregunta 114	611
Pregunta 125	611
6.1.10. La Influencia del Área de Conocimiento de cada Docente en Diferentes	
Ámbitos	612
Pregunta 15	613-614-615
Pregunta 16	617
Pregunta 65	618
Pregunta 75	619
Pregunta 79	620
Pregunta 80	621
Pregunta 82	622
Pregunta 114	623
Pregunta 122	624
6.1.11. La Influencia de la Situación Laboral de los Docentes en Diferentes	
Ámbitos	625
Pregunta 15	625
Pregunta 17	626
Pregunta 66	626
Pregunta 125	627

6.1.12. La Influencia de los Años de Experiencia Docente en Diferentes Ámbitos ..	628
Pregunta 17	628
Pregunta 73	629
Pregunta 79	629
Pregunta 97	630
6.2. Análisis Factorial	631
6.2.1. Planteamiento y Explicación	631
6.2.2. Factor 1. Tenencia de Tecnologías.....	632
6.2.3. Factor 2. Internet y Otros Recursos Tecnológicos en los Centros Educativos	634
6.2.4. Factor 3. Medios de Comunicación: Funciones y Usos	635
6.2.5. Factor 4. Utilización Pedagógica de la Informática y de los Medios de Comunicación Audiovisuales	637
6.2.6. Factor 5. Uso Educativo de los Medios de Comunicación Impresos.....	639
6.2.7. Factor 6. Recursos Tecnológicos del Centro	640
6.2.8. Factor 7. Recursos Mediáticos del Centro	641
6.2.9. Factor 8. Periódicos	643
6.2.10. Factor 9. Medios Usados por los Profesores de los Encuestados	643
6.2.11. Sinopsis de Resultados Significativos.....	644
6.3. Análisis Cualitativo de las Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave	646
6.3.1. Los Informantes Clave	646
6.3.2. Textos de las Entrevistas/ Transcripción de Protocolos.....	656
6.3.2.1. Protocolo número 1	656
6.3.2.2. Protocolo número 2	659
6.3.2.3. Protocolo número 3	662
6.3.2.4. Protocolo número 4	665
6.3.2.5. Protocolo número 5	668
6.3.2.6. Protocolo número 6	671
6.3.2.7. Protocolo número 7	674
6.3.2.8. Protocolo número 8	677
6.3.2.9. Protocolo número 9	680
6.3.3. Análisis e Interpretación.....	686

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES.....	701
CAPÍTULO 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	721
8.1. Bibliografía.....	723
8.2. Bibliografía Consultada y no Citada.....	739
8.3. Fuentes de Ampliación.....	747
8.3.1. Fuentes Primarias.....	747
8.3.1.1. Libros.....	747
8.3.1.1.1. Enciclopedias.....	747
8.3.1.1.2. Diccionarios y Obras Lexicográficas.....	748
8.3.1.1.3. Tesoros.....	750
8.3.1.1.4. Tratados y Manuales.....	750
8.3.1.2. Publicaciones Periódicas.....	752
8.3.1.2.1. Publicaciones Periódicas Españolas sobre Tecnología Educativa.....	752
8.3.1.2.2. Publicaciones Periódicas Extranjeras sobre Tecnología Educativa.....	754
8.3.1.2.3. Otras Publicaciones Periódicas de Educación y Cibercultura.....	768
8.3.1.3. Artículos en Internet.....	761
8.3.1.4. Actas de Congresos, Simposios y Jornadas.....	770
8.3.1.5. Tesis y Tesinas.....	772
8.3.1.6. Informes Científicos y Técnicos.....	773
8.3.2. Fuentes Secundarias.....	774
8.3.2.1. Centros de Documentación.....	774
8.3.2.2. Bases de Datos.....	775
8.3.2.3. Directorios y Buscadores en Internet.....	781
8.3.2.3.1. Directorios de Personas e Instituciones.....	781
8.3.2.3.2. Directorios de Investigaciones.....	782
8.3.2.3.3. Buscadores de Internet.....	784
8.3.2.4. Boletines de Resúmenes.....	785
8.3.2.5. Bibliografías.....	787
8.3.2.5.1. Bibliografías Generales.....	788

8.3.2.5.2. Bibliografías Especializadas del Ámbito de la Tecnología Educativa.....	789
8.3.2.6. Otros Enlaces de Internet sobre Tecnología Educativa.....	791
8.3.2.6.1. Enlaces de Instituciones Relacionadas con la Educación.....	792
8.3.2.6.2. Enlaces sobre Tecnología Educativa y NN.TT. Aplicadas a la Educación.....	797
8.3.3. Foros Permanentes de Información y Debate.....	805
ANEXOS	808
Anexo I: Cuestionario Inicial	810
Anexo II: Cuestionario Final.....	821
ÍNDICE DE TABLAS	831
INDICE DE GRÁFICOS	850
SIGLAS	858

PRIMERA PARTE:
FUNDAMENTACIÓN
TEÓRICA

CAPÍTULO 1.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NUEVAS
TECNOLOGÍAS Y ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE. RELACIONES E
IMPLICACIONES**

-
- 1.1. Planteamiento de la Investigación
 - 1.2. El Nuevo Significado Comunicacional de los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías
 - 1.3. Necesidad y Conveniencia de Formar para el Aprovechamiento Integral de Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
 - 1.4. Las Nuevas Tecnologías y los Centros Educativos
 - 1.5. Implicaciones en el Profesorado
-

1.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Hoy en día, la educación es un tema que preocupa desde los estratos más inferiores a los más elevados; es decir, desde los padres de los alumnos, pasando por el cuerpo de docentes, hasta llegar a las más altas esferas de la Administración Estatal. El por qué está muy claro, y es que dependiendo del tratamiento que le se de a la enseñanza se construirá una sociedad en mayor o menor medida integrada por personas bien formadas e instruidas.

En el mundo actual, en acelerado y continuo cambio, donde las nuevas tecnologías y los medios de comunicación adquieren cada vez mayor protagonismo, la institución educativa no puede permanecer al margen de esta transformación que se está produciendo en la sociedad del momento. Así, se deberá formar a los estudiantes, para que comprendan los objetivos e intereses del difícil y complicado mundo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Estos motivos me hacen ver el giro que debe experimentar la enseñanza-aprendizaje. Y de este modo, encauzarla para dotar a los alumnos de criterios suficientes con el objeto de interpretar, asimilar y filtrar el ingente caudal de mensajes con los que a diario los medios de comunicación nos bombardean. Y es que no se debe pasar por alto que la sociedad del futuro deberá estar integrada por personas que sepan descodificar la información que nos llega a través de la prensa, la radio y la televisión. Para conseguir este cometido, es necesario integrar y tratar estos medios y, como no, las nuevas tecnologías en los distintos niveles educativos, aspecto recogido en la legislación vigente.

Esta labor formativa en la institución educativa debería comenzar a edades muy tempranas, desde la Educación Infantil y Primaria, aunque sea en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato, donde la integración curricular de las tecnologías y medios de comunicación se haga más efectiva. Y es que, la gran cantidad de información que percibimos por cada uno de los múltiples canales que existen hoy en día,

obliga a preparar a las personas - desde muy corta edad hasta niveles universitarios - para que aprendan a seleccionar todos los mensajes que nos transmiten al mismo tiempo, los llamados mass media. Sólo de este modo, los alumnos podrán comprobar y comprender el gran poder de influencia que tienen estos medios.

El sistema educativo español, y en concreto el de la provincia de Ciudad Real, no puede dejar a un lado esta importantísima parcela en el desarrollo del alumnado. Se debe crear una sólida actitud en los niños y jóvenes ante el imparable crecimiento e influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Por ello es de suma importancia, más aún, es necesario llegar a la plena integración de los medios y de las tecnologías en la enseñanza-aprendizaje, lo que permitirá conocer su naturaleza, fines e intereses, consiguiendo una auténtica formación de los alumnos. Pasar por alto las TIC supondría quedar al margen de las transformaciones por las que atraviesa el mundo actual.

Todavía ésta es una tarea - en parte - pendiente en nuestros centros educativos, aunque la integración de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación se encuentra contemplada en la legislación vigente. Es decir, el hecho de estar recogida esta inclusión de las TIC en el marco legislativo es evidente, pero lo que no está tan claro es que esto se aplique en la práctica diaria de los centros de enseñanza, porque son bastantes las razones que pueden hacer que el empleo de la TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje resulte complicado y dificultoso. Si bien es cierto, ésta no es una tarea sencilla, sin embargo, hay que conseguir salvar las barreras que impiden la integración curricular de las tecnologías y medios, porque de lo contrario no se estará consiguiendo una buena formación del alumnado, que le permita un uso adecuado y crítico de estos recursos tecnológicos y mediáticos, lo cual traería consigo el desconocimiento a la hora de descifrar y analizar mensajes provenientes de las TIC.

Por consiguiente, es de máxima importancia conocer la situación actual por la que está atravesando este campo; así como, establecer el grado de implantación de la enseñanza con medios de comunicación y

nuevas tecnologías en los centros educativos de Ciudad Real, y sobre todo, conocer qué uso se hace de estos elementos. Es indispensable precisar los motivos por los cuales su empleo en las aulas se hace difícil para el profesorado hasta el punto de utilizarlos poco, nada o con el fin equivocado. El presente trabajo no se centrará en la enseñanza con tecnologías y medios de comunicación en general, sino que el campo de estudio contempla a la provincia de Ciudad Real, debido a que el asunto a tratar es tan amplísimo que con tan sólo este ámbito territorial hay un extenso tema que analizar. Esencialmente éstos son los principales motivos que han originado el estudio del tema; y que por lo tanto, han marcado las directrices seguidas en el desarrollo de esta investigación.

Esta obra comprobará como la sociedad actual está inmersa en un continuo proceso de cambio, lo que hace que se hable cada vez con más insistencia de las nuevas tecnologías, y en especial de las tecnologías de la información. Éstas se identifican con el desarrollo de máquinas creadas con el fin de tratar, transmitir y manejar, de manera más cómoda, grandes cantidades de información. Los cambios que se están experimentando, producidos por el desarrollo tecnológico afectan al sistema social, económico, cultural, educativo e incluso al de valores. Y es que las nuevas tecnologías de la comunicación han dado paso a lo que se conoce como Sociedad de la Información o Comunicación caracterizada por una continua renovación científica y tecnológica. El sistema educativo tiene que aceptar y utilizar estas características de la sociedad actual y prepararse para educar en este contexto y ante esta realidad, no puede quedarse al margen, sino que debe apropiarse de las herramientas tecnológicas que la sociedad desarrolla, introduciéndolas como medios que hacen posible una comunicación eficaz en sus aulas. Para llevar a cabo este proceso, la escuela debe orientarse en el uso y manejo pedagógico de estas nuevas tecnologías y adaptarlas a sus exigencias, puesto que estas herramientas no fueron creadas con fines pedagógicos.

En la actualidad, el centro educativo y el profesor no son los únicos difusores del conocimiento, sino que los medios de comunicación tienen un papel verdaderamente importante en la transmisión del conocimiento.

Esta función que desempeñan los medios de comunicación deriva del considerable desarrollo de los mismos y de su creciente poder de influencia sobre la información y los estados de opinión; esto es lo que hace ineludible una formación específica del alumnado en el manejo crítico de la información. Por tanto, un buen profesor debe convertirse en un analizador crítico de esta información y ayudar a los alumnos a ser reflexivos y selectivos.

La dimensión educadora de los medios de comunicación es una realidad, que se añade a las funciones tradicionales de éstos de informar y entretener. Y es que, la educación no se puede enmarcar en un período temporal, sino que caminamos hacia una enseñanza permanente, es decir, que dura toda la vida, lo que nos permite adaptarnos coherentemente con el mundo cambiante que nos rodea.

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ejercen una influencia más allá de la simple reproducción de información para pasar a convertirse en instrumentos reguladores de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Su introducción en la enseñanza produce un cambio en la relación existente entre el profesor y el alumno. El primero deja de ser el referente informativo y ambos se igualan.

Para lograr la implantación plena de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación en la enseñanza, es preciso -entre otras cosas- una formación inicial y continua del profesorado.

También, la UNESCO se ha pronunciado al respecto, dictaminando en sus Conferencias Generales, destinadas a mejorar las políticas educativas en sus estados miembros, algunas recomendaciones que hacen referencia a la integración de medios de comunicación y nuevas tecnologías en la enseñanza.

La presencia de las Tecnologías de la Información/Comunicación en el aula viene motivada por dos planteamientos. Por una parte, estas tecnologías proporcionan nuevas vías de comunicación en el ámbito escolar y potencian algunas ya existentes. Por otra parte, una escuela incardinada en la sociedad debe contemplarlas como uno de los factores de transformación de la estructura social.

Educación Infantil, Primaria y Secundaria (Obligatoria y Bachillerato) experimentan en los requerimientos legales de 1991 una innovación mediante la integración de nuevos contenidos y nuevos recursos. Tal vez, sin embargo, lo más importante haya sido la búsqueda de nuevas actitudes y los nuevos procedimientos de trabajo que para muchas disciplinas se contempla con el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías.

Analizando el estado de la cuestión, la propuesta de trabajo de esta investigación parte de la existencia de lagunas - que están intentando ser solucionadas por parte de la Administración Regional, con la colaboración por parte del personal docente de los centros de enseñanza y el de los Centros de Profesores y Recursos - en el sistema educativo para lograr la plena y eficaz integración en los currículos de las diferentes áreas y niveles educativos de las TIC.

Si este estudio determina la insuficiente implantación de las mismas en la enseñanza ciudadrealeña, por la escasa o nula formación de los docentes, por la falta de recursos o por cualquier otra circunstancia, podrá servir de punto de referencia para resolver esos problemas y para mejorar la situación en un futuro - espero y confío - muy próximo, por el bien de todos, en especial de los estudiantes que son los más manipulables por los medios tecnológicos y mediáticos. De este modo, servirá de orientación para establecer estrategias didácticas apropiadas y eficaces, que mejoren la labor desempeñada por los docentes en esta parcela de la enseñanza, y que será decisivo en la formación del alumnado tan vulnerable ante el poder de la influencia mediática.

Por tanto, me propongo los siguientes objetivos:

1. La presente investigación se centrará en confirmar el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en los centros educativos de la provincia de Ciudad Real.

2. Precisar la presencia de las tecnologías y de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Educación Infantil, Primaria y Secundaria, y comprobar hasta que punto son conocidas y aplicadas por el profesorado.

3. Mostrar las características de la sociedad del momento con la irrupción de las nuevas tecnologías en diferentes parcelas de la vida tales como el sistema económico, el social, el cultural, el de valores...., y el sistema educativo.

4. Analizar el impacto e influencia de los medios de comunicación en la población, sobre todo en los niños y jóvenes.

5. Comprobar si el sistema educativo de la provincia de Ciudad Real utiliza los medios de comunicación y las tecnologías para formar a su alumnado

6. Exponer y justificar los razonamientos que aconsejan la introducción de tecnologías y medios de comunicación en la enseñanza.

7. Determinar los obstáculos y dificultades que encuentran las tecnologías y los medios de comunicación para su definitiva implantación en las aulas de Ciudad Real y su provincia.

8. Descubrir las principales iniciativas en materia de educación medial en el contexto internacional, nacional y provincial.

9. Constar los motivos y razones que puedan tener los docentes en el abandono de la práctica curricular de integración de medios.

10. Investigar los recursos, infraestructuras y espacios con los que cuentan los centros ciudadrealeños para conseguir la plena integración de estos elementos mediáticos y tecnológicos en sus currículas.

11. Valorar grados de aceptación y satisfacción que experimentan docentes y estudiantes cuando trabajan en el aula con TIC.

12. Determinar el grado de formación inicial y continua del profesorado en TIC.

13. Percibir la formación que poseen los docentes para la utilización didáctica y técnica de los medios de comunicación y de las tecnologías.

14. Descubrir las dificultades de tipo conceptual, operativo y organizativo que encuentran los profesores cuando intentan aplicar tecnologías y medios de comunicación.

15. Conocer si los docentes emplean los recursos mediáticos y tecnológicos como estrategias de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

16. Precisar la frecuencia en el empleo de las TCI en el aula y cuáles son los medios más utilizados por el profesorado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

17. Valorar si el uso que los profesores les dan a las TCI en sus labores docentes es el correcto y adecuado para su paulatina integración curricular.

18. Observar cuáles son los medios y recursos tecnológicos más utilizados por los profesores en las aulas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en los distintos niveles educativos.

19. Advertir los resultados pedagógicos obtenidos por efecto de la aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

20. Identificar cambios positivos en el campo del conocimiento y actitudes de los estudiantes imputables a la integración de medios y tecnologías.

Llegados a este punto, debo exponer que desde el conocimiento de la importancia, la penetración y la significatividad socio-formativa que tienen los medios de comunicación y a las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación y su incidencia específica en la nueva realidad educativa y formativa, he querido realizar esta investigación titulada: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS DOCENTES DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL**, que se estructura de la forma siguiente:

- La primera parte es una fundamentación teórica sobre el uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en la enseñanza, basándome en una amplia, exhaustiva y concreta bibliografía y estudio de fuentes.

- En la segunda parte he llevado a cabo la fase experimental, realizando un profundo estudio en los centros públicos, centros concertados privados e IES de toda la provincia de Ciudad Real, donde se imparten Educación Infantil, Primaria y Secundaria. En estos centros he recogido la información y posteriormente la he analizado e interpretado. La población del estudio ha estado compuesta por todos los centros de la provincia de Ciudad Real que imparten estos niveles educativos.

La investigación se ha diseñado de tal modo que pueda sostener o desechar las hipótesis de trabajo formuladas con datos y criterios científicos.

1.2. EL NUEVO SIGNIFICADO COMUNICACIONAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

La sociedad occidental ha superado la era de la revolución tecnológica y se adentra en el período de la comunicación, pasando a denominarse Sociedad de la Información. Aunque también hay quien prefiere hablar como Rojo Villada (1998) del denominado “mercado de la información”, donde estarían englobadas las nuevas tecnologías de la comunicación que han experimentado en las dos últimas décadas una profunda convulsión, fruto de alianzas entre empresas y convergencias con otros sectores (informática, audiovisual y medios de comunicación), además de la proliferación de nuevos servicios electrónicos de comunicación.

Este autor, también introduce el término “información telemática”, con el que nombra a este sector naciente, que surge a raíz de la simbiosis entre las telecomunicaciones y la informática, dos sectores tan integrados en la actualidad que es difícil saber donde empieza uno y acaba otro. La fusión tecnológica entre ambos sectores está afectando directamente a las empresas, y se configura como el soporte ideal de la nueva “Sociedad Global de la Información”.

La O.C.D.E. califica las sociedades avanzadas como sociedades ricas en información y en tecnologías que la posibilitan; en ellas predominan las industrias del conocimiento de la información, que debidamente procesadas, codificadas y estructuradas circulan en flujo libre y automático como una nueva forma de riqueza.

Considero que las nuevas tecnologías están al servicio de la comunicación y de la información. Sin embargo, aparentan lo contrario, lo que conduce a Sancho (1998) a afirmar que en la actual sociedad de la información el ser humano se encuentra cada vez más incomunicado. Y en cierto modo comparto esta opinión, porque el caudal tal inmenso de

información que las TIC proporcionan, puede llegar a hacer que nos perdamos en él si verdaderamente no sabemos ser críticos y reflexivos con los abundantísimos mensajes que recibimos.

No obstante, las nuevas tecnologías forman parte de la sociedad. En cada época de la historia aparecen unas determinadas que prestan una valiosa ayuda al progreso del ser humano en cada una de las facetas que forman su existencia. Y es que, como apunta Sindo Froufe Quintas en el libro *Prensa en las Aulas II* (1996: 262) “la revolución tecnológica tiene un papel protagonista en las transformaciones sociales, en la mejora de la calidad de vida de las personas, en la organización del mundo laboral y en la economía de mercado”.

Actualmente, la presencia de las tecnologías es una realidad evidente e innegable que aparece unida a otras circunstancias que refuerzan la dependencia sistemática de los factores que se encuentran en la base del progreso social, con elementos de naturaleza económica, laboral, cultural, de ocio, comunicación, política, etc.

El fenómeno de las nuevas tecnologías en las sociedades contemporáneas, como bien señala Ramón Pérez Pérez (1998: 118) tiende a universalizarse, “no tanto porque afecte de modo progresivo a un creciente número de países incluidos los del tercer mundo, sino, y sobre todo, porque afectan y se extienden a una mayor área de sectores y ámbitos de la vida social e individual”.

Hay que tener presente que el desarrollo tecnológico en los últimos años “ha sido el más importante de la Historia, no tanto porque cada avance técnico haya introducido una revolución en el campo específico a que se refiere, sino porque la nueva técnica descubierta o desarrollada se ha universalizado, y ha terminado por afectarnos a todos en múltiples facetas de la vida”, (Blázquez Entonado, B. y otros, 1994: 121).

Las llamadas nuevas tecnologías (Lera, 1985: 41) actúan como catalizador sobre nuestra sociedad, motivando y acelerando procesos de cambio, creando expectativas, deseadas o rechazadas sobre las estructuras sociales, sus formas laborales, de relación, culturales y económicas.

En definitiva, nuestra sociedad se encuentra inmersa en un continuo proceso de cambio, lo que obliga a que se hable cada vez con más insistencia de las nuevas tecnologías y en especial de las tecnologías de la información y la comunicación. Éstas se identifican con el desarrollo de máquinas creadas con el fin de tratar, transmitir y manejar de manera más cómoda grandes cantidades de información. Los cambios que se están experimentando, producidos por el desarrollo tecnológico afectan al sistema social, económico, cultural, educativo e incluso al de valores.

Pero **¿qué se entiende por Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC)?** Bajo esta denominación hay que agrupar a aquellas tecnologías que surgieron a partir del desarrollo de la microelectrónica y que han transformado el mundo de la comunicación, tanto en sus propias posibilidades, como en la velocidad y en la capacidad de las mismas.

No obstante, el ofrecer una definición exacta y completa de las llamadas NTIC entraña cierto grado de dificultad. A continuación señalo diferentes acepciones del término según los autores:

- ⇒ Francisco Martínez Sánchez en el libro *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación* (Rodríguez Diéguez, J. L. y Sanz Barrio, O., 1995) señala: "... podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y del tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano ...".
- ⇒ Colom y otros (1988) entienden por Nuevas Tecnologías "todos aquellos medios electrónicos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información a grandes velocidades y en grandes cantidades".
- ⇒ Castells (1986) afirma que las Nuevas Tecnologías "son una serie de descubrimientos científicos y desarrollos tecnológicos que

afectan a los procesos de producción y gestión en mayor medida que a los productos”.

⇒ El profesor Martínez (1995) propone como Nuevas Tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y de avance del conocimiento humano.

⇒ García-Valcárcel (1996) estima que “cuando hablamos de Nuevas Tecnologías nos referimos fundamentalmente a tres grandes sistemas de comunicación: el vídeo, la informática y las telecomunicaciones. Y no sólo a los equipos (hardware) que hacen posible esta comunicación sino también al desarrollo de aplicaciones (software).

⇒ Para Majó y Marqués (2002) “las tecnologías de la información y las comunicaciones, que constituyen uno de los motores fundamentales de la sociedad actual, son básicamente tres: la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías del sonido y la imagen. Su gran pujanza actual se debe a continuos cambios, avances científicos en los campos de la microelectrónica, la fibra óptica, los satélites y los grandes desarrollos del software.

A su vez, la combinación de estas tecnologías básicas dedicadas al proceso y a la transmisión de la información, facilitada por las tendencias a codificar todo tipo de información mediante signos numéricos binarios, da lugar a otras tecnologías tan paradigmáticas del mundo actual como la radiotelevisión digital, la telemática y el multimedia. Todas ellas constituyen las TIC, tecnologías de la información y la comunicación”.

⇒ Medrano (1993) señala que las Nuevas Tecnologías hacen referencia a “todos aquellos equipos o sistemas técnicos que

sirven de soporte a la información, a través de canales visuales, auditivos o de ambos”.

- ⇒ La UNESCO define las Nuevas Tecnologías de la Información como el “conjunto de disciplinas científicas, tecnológicas, de ingeniería y de técnicas de gestión utilizadas en el manejo y procesamiento de la información: sus aplicaciones; los computadores y su interacción con hombres y máquinas; y los contenidos asociados de carácter social, económico y cultural”.
- ⇒ Rojo Villada (1998) considera que “cuando hablamos de nuevas tecnologías de las comunicaciones nos referimos a recientes hallazgos científicos y aplicaciones tecnológicas en los campos de las telecomunicaciones y la informática. Lo que caracteriza a estas nuevas tecnologías es su interdependencia, el hecho de que constituyan un sistema en el que los avances de un campo facilitan el progreso en otros campos. Las nuevas comunicaciones constituyen una parcela restringida de las denominadas ‘Nuevas Tecnologías de la Información’ como concepto más amplio, que son procesos para el almacenamiento, tratamiento y difusión de mensajes, información y conocimiento”.
- ⇒ Martín Aguado (1978) mantiene que “la Tecnología de la Información, al igual que otras ciencias, tienen como objeto material - o de contenido - la información periodística, concebida ésta como la selección, tratamiento y difusión de las noticias mediante la utilización de los medios de transmisión o comunicación social”.

Ahondando en esta cuestión, Soto (1985: 49) confía ya desde hace tiempo que el desarrollo de la humanidad tiene que tener como base la organización y tratamiento adecuados de la información, y puesto que la tecnología reduce los tiempos y acorta las distancias su uso es un imperativo de acción, en orden a sintonizar con los cambios que se operen en la sociedad y en el individuo.

Un aspecto muy importante de las Nuevas Tecnologías de la Información y que apunta Donaciano Bartolomé (1991: 21) es que “los avances en tecnología de todo signo, se entrecruzan con casi todas las tecnologías de la información, actuando éstas como un elemento catalizador sin el cual el proceso no tendría las dimensiones alcanzadas y que ha provocado el discurso generalizado de las nuevas tecnologías de la información, dando al concepto información un nuevo sentido y significado”. Esto significa que cualquier descubrimiento de tecnología básica es dado a conocer a través de las tecnologías de la información y la comunicación. De aquí emana el gran valor y significado que tienen la TIC en la sociedad en la que vivimos.

Hay autores como Rojo Villada (1998) que piensa que el alcance de las TIC deriva de la importancia en la explotación de flujos de información y comunicación con fines comerciales que producen.

No hay duda alguna respecto a la importancia social de las nuevas tecnologías de la información. Éstas forman un punto fundamental para el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad actual. Se puede hablar incluso de “un nuevo sector económico añadido a los tres tradicionales: el sector cuaternario o de la información, que englobaría todas las actividades relacionadas con la creación, almacenamiento, tratamiento o difusión de la información, independientemente del soporte utilizado” (Blázquez Entonado, B. y otros, 1994: 157-158). Y es que como señala Rojo Villada (1998) las nuevas tecnologías de la información han propiciado la revolución más importante desde que Gutemberg inventara la imprenta. Verdaderamente, las tecnologías pasan a configurar un nuevo sector económico, puesto que cambian la manera de trabajar, informarnos, aprender, entretenernos, comunicarnos, pensar, enseñar y crear.....Traen consigo un cambio total y radical en el modo de vivir de todos, con independencia de la edad; aunque evidentemente las personas más jóvenes son las más influenciadas por estos cambios.

Al mismo tiempo esta rápida evolución y expansión de las NTIC facilitan la entrada rápida a diversas fuentes de información. Sin embargo, esta circunstancia tan beneficiosa presenta otros peligros. Con el acceso a

tanta información aumentan las posibilidades de ser influidos por los valores y contravalores que puedan transmitir estos medios (Maquinay, 2000: 43-48).

Este impacto social, que producen las nuevas tecnologías de la información, introduce cambios en la tradicional organización de la sociedad, y estos repercuten también en el mundo de la educación de un modo muy especial como se comprobará en epígrafes posteriores.

Los efectos de las nuevas tecnologías, como se ha dejado patente en el apartado anterior, han producido modificaciones significativas en la cultura, en la economía, en el sistema de valores ..., y sobre todo, se han dejado sentir en el terreno de la información y la comunicación de modo muy especial, teniendo “capacidad para alterarla, manejarla, almacenarla y distribuirla” (Bartolomé Crespo, 1996: 264).

Lo que no debe pasar inadvertido es que en la actualidad están surgiendo nuevos medios de comunicación e información en la sociedad, que la están transformando sustancialmente. Estos medios, como sostiene Ricardo Fernández Muñoz (1998) en el libro *Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación*, son los que se derivan de los avances efectuados en el campo de la electrónica y en el tratamiento de la información. En la actualidad, la información llega a nosotros a través de innumerables canales. El salto producido en el tratamiento de la información desde la invención de la imprenta hasta nuestros días, ha sido considerable, con la aparición de un elevado número de ingenios tecnológicos a través de los cuales la difusión de la información se produce a gran velocidad traspasando las fronteras. Es decir, estamos inmersos en la sociedad de la información y de la comunicación, lo que ha provocado que el hecho informativo haya adquirido una importancia trascendental hoy por hoy.

Como apuntan Majó y Marqués (2002: 107) “es este nuevo tipo de sociedad el que exige un nuevo sistema educativo que contemple y ordene todos estos nuevos aspectos y que, por encima de inercias e intereses personales y corporativos, oriente la reestructuración de los centros docentes y la integración de las TIC en ellos, defina las

competencias necesarias de los profesores y contribuya a proporcionar a todos los ciudadanos la formación que precisan”.

Sin duda, el futuro de la educación pasa por la evolución de esta “sociedad de la información” en la que estamos sumergidos. De todos modos, hay que contemplar el hecho de que esta sociedad de la información depende también del sistema educativo, que, por supuesto, se tendrá que modificar para adaptarse a los tiempos actuales. Por lo tanto, uno y otra, sistema educativo y “sociedad de la información” están íntimamente relacionados donde el buen funcionamiento del uno depende del buen desarrollo y transformación de la otra.

La visión que poseemos del mundo viene marcada por la relación que mantenemos con los medios informativos. Como bien muestra Aguirre Romero (1999: 536) “para saber lo que ocurre a nuestro alrededor debemos relacionarnos con los diferentes medios que nos ofrecen versiones diversas de los acontecimientos. Cada vez más, nuestro conocimiento del mundo y nuestra representación del mismo se constituyen a partir de las informaciones que llegan hasta nosotros por los medios. En otros tiempos, los hombres apenas sabían lo que pasaba más allá de su horizonte. Hoy poseemos más información sobre lo que sucede a miles de kilómetros, que sobre lo que acontece en nuestra comunidad, lo que no aparece en los medios informativos, sencillamente, no existe”.

Las funciones que pueden ejercer los medios de comunicación son múltiples, siendo numerosas las relaciones que existen al respecto, voy a analizar la de José Manuel Ríos Ariza (2000: 137), que enumeran las siguientes:

1. Función informativa.
2. Función de vigilancia.
3. Función de foro.
4. Función de socialización.
5. Función educativa y de transmisión cultural.

Me detendré en la función educativa, sin desmerecer ni quitar importancia a las demás, pero dado el objeto de esta investigación queda implícitamente justificado.

Ríos Ariza explica esta función aclarando que la “gran cantidad de información, datos, hechos, contenidos sobre las distintas culturas y entornos naturales, obras de teatro, etc., han llegado a la población a través de los medios de comunicación y especialmente la televisión; transmitiendo la herencia cultural tanto de conocimiento como de pautas conceptuales. De tal forma, muchos contenidos han sido adquiridos por los niños antes por televisión, que por la institución educativa. También hay que señalar que los medios de comunicación se han utilizado en el mundo educativo, y así se han desarrollado algunos servicios como: la prensa escolar o especializada en Educación, la Televisión Educativa y la Escolar, programas de radio como los de la UNED, etc.”

Los mass media, a pesar de tener esta función didáctico-educativa, también cuentan con una parte menos pedagógica. Y es que como en todos los ámbitos de estudio, existe una visión crítica y en el caso que me ocupa también. Se les puede acusar de conducir a:

- Un progresivo deterioro de la cultura.
- Vulgarización de contenidos.
- Trato somero de los temas.
- Preponderancia de casos morbosos.
- Creación de individuos influenciados por ellos, convirtiéndolos en sujetos sin criterio.

La preponderancia de los medios de comunicación - hoy por hoy - no deja de ser abrumadora, donde dificultades y ventajas de esta proliferación se agolpan, más aún cuando interfieren en la educación tanto de niños, jóvenes y adultos. Porque no se debe obviar que los medios constituyen una verdadera “escuela paralela”, radicando de ahí la importancia de la que hacen gala en nuestra sociedad.

Las numerosísimas posibilidades informativas y comunicativas que ofertan los mass media, los convierte en una escuela informal que camina

a la par del sistema educativo formal, ejerciendo una poderosa influencia en las personas, promoviendo lo que llama Majó y Marqués (2002: 217) aprendizajes ocasionales a través de los medios de comunicación, ya que son proveedores de atractiva información audiovisual y de actividades lúdicas, cada vez más interactivos y más omnipresentes en todos los ámbitos de nuestra vida.

1.2.1. Educar con Internet

Dentro de todas las nuevas tecnologías que actualmente están más en auge, he considerado como más representativa Internet, por ello le he dedicado un epígrafe exclusivo. Esta decisión no significa que infravalore otras o que ésta sea la principal, sino que el cariz que posee la red en la actualidad y sus posibles usos educativos me han obligado a decantarme por un tratamiento específico de esta tecnología de la información y la comunicación.

Así también lo piensa Hervás Gómez (2000: 601) cuando dice que “hoy en día, en las puertas del siglo XXI nadie duda de que las aplicaciones educativas de Internet suponen una auténtica transformación del tradicional concepto de contexto de aprendizaje. La información está en la red, y son múltiples las posibilidades que se le brindan al profesorado y al alumnado de intercambio, búsqueda y comunicación en las diferentes áreas curriculares”.

Esta misma línea siguen Majó y Marqués (2002: 52) cuando afirman que “el último elemento más revolucionario de las TIC es Internet. De los grandes inventos y descubrimientos de las últimas décadas, ni la radiotelevisión, ni la energía nuclear, ni la conquista del espacio, ni los ordenadores... quizás ninguno ha ejercido un papel tan decisivo en la evolución de nuestra sociedad como Internet”.

Pero antes de adentrarme más en las posibilidades educativas que nos ofrece Internet, situémonos en el tiempo y veamos como surgió en la historia, convulsionando a la humanidad.

A comienzos del año 1993, Al Gore dio el impulso político definitivo a las denominadas “autopistas de la información”, reiterando la necesidad de un medio de comunicación de masas de ámbito interestatal, interactivo y multimedia. Para ello, era suficiente con potenciar Internet, una red de ordenadores con más de 20 años de existencia. Concretamente, Internet nació en 1968, cuando el Departamento de Defensa norteamericano encargó a la agencia de investigación de desarrollo ARPA, la puesta en marcha de una red de ordenadores capaz de sobrevivir a las más diversas catástrofes, como guerras o terremotos. El proyecto, que empezó con tres ordenadores interconectados, fue incorporando progresivamente nuevas extensiones. Primero fueron las universidades americanas, luego las europeas y más tarde se incorporaron las grandes empresas informáticas, hasta llegar a la cifra actual de millones y millones de ordenadores.

Por lo tanto, el origen del increíble desarrollo de Internet se encuentra en la interconexión de redes que ya existían. Siendo en el año 1989 Tim Berners-Lee el que crea el concepto de World Wide Web (WWW), al permitir la comunicación entre diferentes páginas y documentos por medio de enlaces hipertextuales.

No obstante, la evolución de Internet, según investigaciones de Fernández Fernández (1997: 153), ha atravesado tres grandes etapas bien diferenciadas:

- a) La primera que abarca hasta el año 1982, fue una fase de investigación y desarrollo.
- b) La segunda, que fue una etapa de expansión duró hasta 1992. La tecnología, que había ido madurando progresivamente, fue aceptada en este período como herramienta válida en el terreno empresarial, traspasando ampliamente las fronteras universitarias.
- c) A partir de 1993 se inaugura la tercera fase, llamada de expansión geográfica de Internet. Es el año de la incorporación masiva de nuevos servicios y usuarios, y así es como Internet ha logrado materializar el concepto abstracto de autopista de la información.

Dentro del contexto de la enseñanza fue el ámbito universitario al que muy pronto se le facilitó el acceso a Internet “por ser considerada una importante herramienta de investigación” (Cruz Piñol, 1999: 558)

Como apunta Ortega Carrillo (1997: 256) la conexión inicial de España a Internet se produjo a mediados del año 1990 mediante un servicio experimental de RedIRIS, que a finales de este año, interconectaba cuatro centros: Fundesco, Departamento de Ingeniería Telemática (Universidad Politécnica de Madrid), Centro de informática Científica de Andalucía (CICA) y CIEMAT. En 1991 comienza la fase operativa del servicio de acceso a Internet de RedIRIS, englobado dentro del denominado Servicio de Interconexión de Redes de Área Local (SIDERAL). Desde entonces, el espectacular crecimiento de Internet en España ha ido ligado al enorme éxito de SIDERAL.

Internet se puede definir atendiendo a diversos criterios según autores como:

- Para Ortega Carillo (1997: 255) Internet, denominada también la red de autopistas de la información, es un inmenso conjunto de redes de ordenadores que se encuentran interconectados entre sí. Gracias a Internet, millones de equipos informáticos comparten información y recursos y decenas de millones de personas se comunican entre sí de forma electrónica. La Internet constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, una nueva forma de entender las comunicaciones que está transformando el mundo, gracias a millones de individuos que acuden a esta inagotable fuente de información.

- José Sánchez Rodríguez (2000: 215) consideran que se podría definir la red como: un conjunto de redes de ordenadores distribuidos por todo el mundo, conectados entre sí a través de diversos medios, que pueden operar y comunicarse entre sí porque siguen un mismo conjunto de reglas de comunicación y funcionamiento.

- Cruz Piñol (1999: 559) opina que podríamos decir que se trata de un gran conjunto de redes de ordenadores interconectadas, es decir, de una red de redes.

- Mondelo González y Rodríguez García (1999: 565) estiman que Internet es la mayor y más popular red telemática hoy por hoy, constituye una de las mayores fuentes de recursos de información y conocimiento compartido a escala mundial.

Millones de ordenadores, conectados unos a otros a través de líneas telefónicas, forman colectivamente lo que los usuarios llaman la RED o el ciberespacio, un espacio conceptual y metafórico que se expande o construye a través de electrones, microondas y campos magnéticos y donde se dan ya muchas de las actividades humanas: comunicación con el conocido o el desconocido, debates en grupo, comunicación y cooperación científica, acceso a información de todo tipo, negocios...

Una vez relatado el proceso de instauración de Internet a nivel mundial, y definida ésta, analizaré su aplicación en la educación. Así pues, para Miguel Lacruz (2000: 302) “las posibilidades de Internet en educación están por llegar, aunque hoy en día ya hace posible una utopía: el que todos tengan acceso a toda la información, en todo momento y desde cualquier lugar del mundo, al poner al servicio de cualquiera una biblioteca mundial sin muros, sin horarios y sin restricciones”. A esto añadiría, siguiendo a Román Graván (2000: 65) que hay que ser conscientes que la navegación educativa debe cumplir unos estándares, si se quiere que ésta sea productiva para los alumnos. En función de cómo se navegue, se alcanzan determinados niveles de conocimiento.

No obstante, teniendo en cuenta lo puntualizado por Graván, me adentro en las actividades más generalizadas que se pueden desarrollar desde Internet en el campo de la educación y la investigación, y que son las que describe Lacruz Alcocer (2000: 302):

- Intercambios de mensajes electrónicos con profesores y estudiantes residentes en otros países con el fin de intercambiar experiencias.
- Elaboración de trabajos escritos sobre temas específicos, basándose en información recogida en la Web.
- Realización de viajes temáticos virtuales en la Web.
- Intercambio de opiniones y experiencias con investigadores y científicos por medio del correo electrónico o mediante listas de distribución o grupos de noticias.
- Realización de trabajos de recopilación bibliográfica, tanto a través de páginas específicas de la Web, como accediendo a bibliotecas concretas.
- Acceso a páginas científicas de la Web actualizadas que confeccionan grupos de investigación específicos.

Éstas y muchas más actividades se pueden realizar con la ayuda de la Red; porque en ella tiene cabida “todo”, al no existir fronteras ni límites, la diversidad es inmensa y ello contribuye a que se convierta en una fuente inagotable de información y de interés para todas las personas.

Pero volviendo al contexto educativo “la integración y desarrollo que está sufriendo Internet podríamos decir que facilita las posibilidades de una mayor utilidad de este sistema de comunicación en el ámbito educativo pues las facilidades de comunicación, traspaso de información, junto con la interactividad que ofrece el medio, le hacen no sólo viable, sino muy útil en el ámbito de la educación” (Pérez Pérez, 2000: 171).

Y es que como se expone en el Informe Mundial sobre la Comunicación, de 1999 Internet ofrece infinitas posibilidades en el terreno de la formación y la educación. En la actualidad constituye una de las mayores fuentes de información y documentación accesible desde cualquier rincón del planeta.

Sin embargo, el uso de Internet en la educación no está libre de inconvenientes y dificultades que sólo con paciencia, estudio e investigación de la integración de Internet en las aulas hará su utilización efectiva y eficaz, aunque siempre teniendo presente que los usos de

Internet en la escuela dependen de dos cuestiones imprescindibles que recuerda Sánchez Rodríguez (2000: 230):

1. Tener equipos informáticos adecuados y conexión.
2. Un profesorado formado e ilusionado por el tema. Recalca lo de ilusionado, porque esta actividad requiere una formación y dedicación que sólo se consigue empleando mucho tiempo y energías.

El proceso de introducción de Internet en los centros tiene que llegar acompañado por la dotación de material informático, y por la formación del profesorado; ya que como mantiene este estudioso (Sánchez Rodríguez, 2000: 230) “el profesorado comienza a interesarse por Internet en cuanto comprueba que es una herramienta que les puede ser útil... Una vez cubierta la formación del profesorado, las actividades que se pueden diseñar para los alumnos pueden ser diversas”.

Así pues, adquiriendo los docentes esa preparación y formación, las aportaciones de Internet, según Arrosagaray, Eddleston y Ojembarrena (2000: 115-116) serán:

- Acceso rápido a materiales adicionales: biblioteca de contenidos, baterías de ejercicios y lecturas recomendadas.
- Comunicación, colaboración y formación con otros profesionales del área: sitios específicos, bibliotecas especializadas, últimas publicaciones, cursos de formación, grupos de interés y listas de correo.
- Diseño de actividades transversales en lengua extranjera, transmisoras de la cultura de los países en los que se habla dicha lengua. Materiales didácticos editados por instituciones del país, medios de comunicación.
- Catálogos de materiales por editoriales.

También siguiendo a estos autores, Internet puede aportar a los alumnos:

- Un papel más activo en el proceso de aprendizaje: creador de la actividad y colaborador del profesor en la programación.

- Múltiples posibilidades de comunicación: con el profesor, con otro alumno, con otros usuarios y con el material.
- Puede autoevaluarse con mayor rapidez y a su “ritmo”.
- Se fomenta una mayor formación: control de los medios, organización del trabajo, iniciativa personal, etc.

La incorporación de Internet como herramienta educativa acerca la información y el conocimiento al aula, aún más, la rapidez con la que se navega en la Red, posibilita un rápido y asequible acceso a informaciones sobre cualquier tema con las que completar los currículos. Este es un hecho revolucionario, como en otras épocas lo fueron otras herramientas e instrumentos. Internet nos introduce en la información y el conocimiento. A través de la Red se pueden desarrollar múltiples actividades, muchas de las cuales pueden ser aplicadas en el campo de la educación. De este modo se formarán desde las escuelas a alumnos bien preparados para afrontar la vorágine tecnológica que está en la calle.

Por ello, una vez más, insisto en las múltiples posibilidades que ofrece Internet para el discente y el docente. Pero es el profesor el que debe planificar exhaustivamente el aprendizaje utilizando esta herramienta, puesto que Internet no ha sido creada para educar. Un uso adecuado de Internet la convierte en un excelente medio didáctico.

1.2.2. Formar con Televisión y en su Uso

Según Antonio Rodríguez Pérez (2001: 124) “los medios en general, y la televisión en particular, influyen sobre todo en el público infantil y ello por dos razones:

- a) La gran cantidad de tiempo que pasan frente al televisor.
- b) No disponen de mecanismos de defensa sólidos frente a ella.

No olvidemos que en muchos países los niños pasan ya más tiempo frente al televisor que en la escuela ya que la televisión se

comienza a ver mucho antes de la entrada a esta institución, y después también continúa”.

Para Cebrián Herreros (2001: 15) “se desarrollan las tecnologías, se incrementan los modelos de comunicación televisiva, se enriquecen los lenguajes y se reclaman otros modelos pedagógicos. Asistimos a la implantación creciente y simultánea de tres modelos de televisión: el generalista tradicional, que nació en los primeros momentos de la televisión y que continúa en la actualidad. El multimediático, surgido hace tan sólo unos cinco años, que ha modificado la producción, organización, programaciones y usos de los telespectadores y mantiene un desarrollo creciente. Ahora asoma el modelo convergente de la televisión con Internet y otros medios. Se amplía la mirada de la información televisiva sobre la realidad, lo cual requiere en contrapartida, otras formas de verla y analizarla. Es un reto nuevo a la educación”.

El sistema educativo, por tanto, necesita personas que enseñen a averiguar el verdadero contenido de los programas y orientar a los usuarios a que sean ellos los verdaderos electores de la programación que más les interesa y no ser meros sujetos pasivos. De este modo, se conseguirá un consumo racional y de calidad y el poder de influencia sobre los espectadores, si no se elimina, al menos se reduce.

No obstante, el uso de medios de comunicación audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje depende, según Aparici y García Matilla (1987: 19) de:

1. La metodología del educador.
2. Los contenidos a transmitir.
3. El tipo de tarea educativa con la que se enfrenta el estudiante.
4. Las características específicas del grupo.
5. Las limitaciones arquitectónicas, administrativas, ideológicas y económicas que se dan a nivel institucional.
6. La flexibilidad de utilización de cada uno de los medios.
7. la facilidad de producción de esos medios

8. Las actitudes del educador hacia los de medios de comunicación audiovisual.

Para el profesor Miguel Lacruz (2000: 180-181) “buena parte del interés que la televisión tiene para la educación es su capacidad de influir en la forma de ser y de pensar de los alumnos e incluso de las familias de éstos, sin lugar a dudas la televisión, sea pública o privada, intenta influir en el espectador, y lo logra, a veces incluso sin proponérselo institucionalmente. Por su falta de escepticismo y asepsia ideológica la televisión crea estados de opinión que responde a los intereses de los poderes económicos que la sufragan, de forma que hasta el aparentemente más inocente y angelical programa infantil puede marcar pautas sociales e ideológicas”.

Asimismo, para M^a Esther Del Moral Pérez (1993: 177) “la televisión empieza a ejercer su influencia en edades tempranas, y de ahí la necesidad de esmerarse en las producciones infantiles donde se hace imperiosa la actuación de expertos en procesos de enseñanza aprendizaje en igual o mayor medida que en técnicas de marketing y publicidad”.

Como he señalado en epígrafes anteriores, los medios ejercen una educación paralela a la escuela en los niños, jóvenes y adultos pero es la institución educativa la que debe, a su vez, enseñar de una forma contundente, al niño a recibir esa “segunda educación”. Si un niño, joven o adulto no tiene la suficiente preparación crítica a la hora de ver televisión será una marioneta al servicio del medio. Así, “todo cuánto el niño pueda aprender de los modelos de la televisión va a depender de cuan firmes sean sus valores, de cuan estabilizada tenga su propia jerarquía de ellos. Por lo tanto, si queremos disminuir las influencias negativas, los educadores deberíamos ser auténticos modelos de valores muy bien afiatados” (Reyes Torres, Méndez Corvell y Chiang Sánchez, 1992: 22).

La televisión no debe ser un medio de educación paralela de contenidos independientes y distintos a los aprendidos en la escuela. Más bien al contrario, debe ser un complemento educativo. Así la televisión no debe estar desvinculada de las actividades escolares sino, al contrario,

integrada en su currículo para que profesores, alumnos y padres se transformen en telespectadores activos, participantes y críticos. Esto implica la búsqueda urgente de formas alternativas para una 'alfabetización' de la imagen, de lo verbal y de los aspectos técnicos de la televisión, de su poder de persuasión, así como de avances para un aprendizaje creativo a través de una educación para la comunicación. Es necesario que el profesor adquiriera una habilidad mediática, o sea, que aprenda, como ya lo hacen los niños, a manejar las nuevas tecnologías.

Si se tiene en cuenta que la televisión es el medio de mayor popularidad y que existen programas nocivos para todas las edades se debe plantear desde la escuela qué programas ver y, a su vez, restringir el tiempo que invierten en ello.

Para Fernández Fernández (1997: 144) "el impacto de la televisión en el público es muy grande. En primer lugar, como medio, ya que es atractivo y, sobre todo, porque se basa en una mera receptividad pasiva. De todos los medios de comunicación, es el más pasivo para el receptor, lo que facilita también la posibilidad de manipulación por parte del sujeto emisor. La televisión influye poderosamente en los niveles y valores morales de la sociedad".

No obstante, como indica De Pablos Pons (1996: 178) "los niños aprenden de la televisión, y lo hacen con todo tipo de programas, no únicamente con los caracterizados como formativos".

Según Dias Pacheco (1993: 164) "es necesario unir esfuerzos para replantearse las actividades lúdicas del niño, reorientando la utilización de la televisión, ya sea en el hogar, ya sea en la escuela, impidiendo que siga siendo un medio de escapismo a las carencias afectivas y al aislamiento de los niños".

Uno de los grandes retos televisivo-educativo es intentar ajustar la programación televisiva a los currícula escolares para que exista una perfecta sincronización entre la realidad, la contemporaneidad y lo aprendido en la escuela.

Manuel Cebrián de la Serna (2000: 156) destaca “tres objetivos básicos y generales para un empleo eficaz de la televisión en los centros educativos:

1. Desarrollar programas para que los estudiantes comprendan ¿cómo funcionan y cómo se producen los mensajes en la televisión?
2. Procurar llegar a capacitar en la comprensión de los mensajes televisivos, conociendo ¿qué significados provocan en nosotros y en los demás?
3. Y por último, desarrollar una metodología activa con los medios y a través de ellos. Es decir, ¿cómo podemos nosotros hacer mensajes televisivos?”

Pero, por otro lado, hay muchos educadores que no utilizan la televisión ni otros medios audiovisuales en las aulas. Aparici y García Matilla (2000: 320) manifiestan que esta reserva hacia los medios puede deberse entre otras causas a:

- Deficiencias en la formación del propio profesorado.
- Considerar que los medios audiovisuales constituyen una degradación de “lo académico”, una educación de segunda.
- Creer que los medios audiovisuales deshumanizan la enseñanza.
- Resistirse a asumir el aumento de trabajo que pueda suponer la incorporación de una nueva metodología más participativa, que ocasione cambios en su rutina de trabajo habitual.
- Considerar que la dignidad de la enseñanza sólo puede mantenerse por la comunicación oral o escrita.

Sin duda, los mass media ejercen un poder persuasivo sobre las personas, especialmente sobre niños y jóvenes, y dentro de estos medios, la televisión es el más consumido. Por ello, los televidentes deben saber discernir qué quieren ver, cómo deben analizarlo y por último extraer las conclusiones. Todo este proceso de “culturización audiovisual” debe iniciarse desde la más temprana edad y en un lugar apropiado: la escuela, con profesores preparados y con proyectos curriculares que acojan en su

seno la posibilidad de aprender estas técnicas. O también como propone Magdalena Albero Andrés (2001: 118) “la solución no pasa por hacer una televisión alternativa a la comercial sino por hacer televisión, siguiendo las formas a la que el espectador está acostumbrado, pero cuidando la calidad de los contenidos, innovando el fondo pero no en la forma”.

1.3. NECESIDAD Y CONVENIENCIA DE FORMAR PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Actualmente, la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación social es cada vez más extensa hasta el extremo de que los mass media forman parte de nuestras vidas. Y es que “junto a la familia y la escuela, los medios de comunicación son un factor decisivo de socialización” (Bartolomé Crespo, 1997: 152). Hoy en día los niños aprenden no sólo lo que se les enseña en los centros educativos y en sus casas, sino que de los medios imitan, copian y memorizan todos aquellos modelos de comportamiento que le son atractivos. Y es que como señala Martín Aguado, Piñuela Perea y González Díez (1993) “la influencia de los medios de comunicación de masas ha sido decisiva durante este último siglo en la formación de una nueva cultura, que ha tomado como modelos y pautas de actuación y comportamiento a los contenidos ofrecidos por estos medios (en concreto, cine, radio y televisión)”.

Por ello, lo que se debe hacer desde el sistema educativo establecido es “integrarlos más en los ámbitos de educación formal para aprovechar su gran potencial formativo y poder estructurar mejor en los esquemas mentales de los estudiantes las informaciones que ofrecen” (Majó y Marqués 2002: 133). De este modo, se conseguirá que los medios sean un complemento eficaz para lograr una buena educación en los alumnos; ayudándoles a mitigar el fuerte impacto que fuera del ámbito educativo reciben de los medios de comunicación.

Al mismo tiempo, los mass media serán un apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque la metodología de los centros docentes no puede eludir la influencia que ejercen los medios sobre los educandos. Esto mismo piensa Morón Marchena (1993: 11) al afirmar que “los medios de comunicación están en la calle, cautivando, convenciendo, informando... pero también manipulando. De ahí la necesidad de un

tratamiento educativo y pedagógico para que los niños respondan activamente ante sus estímulos”.

Indudablemente, los medios están en la sociedad y sus efectos deben ser muy tenidos en cuenta por todos los integrantes del sistema educativo, y de este modo conseguir aprovechar todas sus potencialidades para la mejora de la enseñanza. Para lograr este objetivo se deben conocer las principales funciones que los medios de comunicación ejercen, y que para mi además de las tradicionales de informar y entretener, hay que unir las de persuadir y educar.

Por su parte, Arturo Pérez Reverte (Fernández Fernández, 1997: 11) considera que “hay que tener en cuenta que, hoy en día, los medios de comunicación forman parte de nuestra vida, de nuestra cultura y de nuestro futuro, por lo que es imprescindible conocerlos”. Siendo “importante siempre y cuando se enseñe a los jóvenes a utilizar los medios de comunicación, no a ponerse delante y tragárselos, no a leerse periódicos ni a ver la televisión absurdamente sin saber lo que se hace. Se les ha de enseñar a saber abordarlos con espíritu crítico, a saber distinguir contenidos, incluso a saber qué empresa hay detrás de cada medio de comunicación. Saber que cada mensaje tiene un sentido y puede ser manipulado, por unos o por otros”.

En la actualidad, el centro educativo y el profesor no son los únicos difusores del conocimiento, sino que los medios de comunicación tienen un papel verdaderamente importante en la transmisión del mismo. Así lo indica Medina González (1993: 102) señalando que “el estudio de los medios de comunicación en la escuela debe contribuir a la formación de los alumnos como ciudadanos, fomentando actitudes y valores democráticos imprescindibles para la convivencia, ayudándoles a conocer mejor su tiempo presente, a facilitar tareas de autoaprendizaje y a conocer las técnicas y los métodos propios de los MCS. Hay que formar a los alumnos en la cultura de los medios para permitirles identificar de forma abierta qué ocurre a su alrededor, quiénes y cómo se lo cuentan y las diversas posturas que puedan adoptar ante los mismos”. Con lo cual conseguirá romper las barreras que separan lo que los alumnos aprenden

en la escuela y lo que ven, leen y escuchan en los medios. De modo que se construirá “una escuela abierta a la vida, que prepare a los individuos para adaptarse y a la vez, para impulsar las transformaciones de un mundo en cambio acelerado” (Bartolomé Crespo, 1995: 171).

Esta función educativa que desempeñan los mass media deriva del considerable desarrollo de los mismos y de su creciente poder de influencia sobre la información y los estados de opinión; esto es lo que hace insoslayable una formación específica del alumnado en el manejo crítico de la información. Por tanto, el buen profesor debe convertirse, como señala Ramón Pérez Pérez (1998:116) en un “analizador crítico de esa información y ayudar a los alumnos a ser reflexivos analizadores y selectores de la información que les llega, procurando ser coherentes en sus acciones consigo mismos y con los entornos en los que se desenvuelven”.

Un razonamiento similar es el que siguen diversos estudiosos, tales como:

- Casilda Elorriaga que mantiene que “el centro educativo es un organismo vivo, inmerso en una sociedad que cambia de forma extraordinariamente acelerada al que nada debiera serle ajeno en un mundo interactivo donde la comunicación es primordial” (1996: 225).
- Para Cabero Almenara (1994: 21) una escuela donde el alumno pueda contar para la interacción con la información con diversos medios, y en la cual se le asignen a estos diferentes funciones a la de la mera estructuración de los contenidos del currículum, formará sin lugar a duda alumnos más críticos con los mensajes transmitidos, y más dispuestos a interaccionar y adquirir información por diversos medios, eliminándose actitudes negativas que impidan la interacción con determinados instrumentos culturales y del conocimiento.
- Según Boronat Mundina (1995: 79) medios de comunicación y educación son dos realidades sociales de ineludible trascendencia que

no pueden existir desconexas, por consiguiente, es necesario que se articule una relación e interdependencia entre ambas.

- Bartolomé Crespo (1999: 900) sostiene que en una sociedad de información como la nuestra, la pedagogía de y con los medios debería ser una parte de la formación general. Si entendemos formación general básica como preparación estructural, una orientación fundante para la vida.
- Vega Martín-Luna (1999: 967) precisa que si aceptamos que los medios de comunicación deben cumplir la función de educar, deberían proporcionar al ciudadano las condiciones materiales, psicológicas y sociales que promuevan su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental, que le ayuden a llegar a los niveles de independencia propia de los estados más avanzados del desarrollo cognitivo, moral, emocional y reflexivo, y educarle para que comprenda que existen ideas y situaciones diferentes que se deben respetar y derechos de los otros tan legítimos como los suyos.
- Camacho Marín y Santacruz Laguna (2001: 148) opinan que el estudio de los medios de comunicación debe ser considerado en la actualidad como algo consustancial e inherente a la formación del individuo, no sólo desde una perspectiva académica, sino también personal. Pero todavía existe en algunos sectores educativos una cierta resistencia a introducir el estudio de los medios en el aula.
- Según Area (1995), los medios están realizando una labor de formación sobre el alumnado paralela a la educación escolar.
- Para Fleitas y Zamponi (2000: 187) la actualidad que transmiten los medios se acompaña de valores, intereses, actitudes, creencias que necesariamente debemos conocer, decodificar y analizar y de esta forma apoyar a nuestros alumnos para que puedan actuar con

autonomía, participación y compromiso. Los medios de comunicación en general y los periódicos en particular, son herramientas que permiten construir desde el aula esas actitudes y comportamientos.

Todas estas posturas ante la integración de los medios en la enseñanza, me conducen a afirmar que, hoy por hoy, la escuela no puede ser la única fuente de mensajes y estímulos educativos, sino que desde los centros de enseñanza se debe contar con los medios de comunicación social y abrirse a ellos, ya que estos medios “ofrecen más información, configuran más profundamente las creencias y las actitudes que el sistema de enseñanza, entre otras razones porque su poder de sugestión es muy superior a la del profesor en el aula con sus alumnos” (Bartolomé Crespo y Sevillano García, 1991). Es decir, los medios de comunicación pueden ser considerados como una escuela paralela, para lo que hay que estudiar el carácter educativo que estos poseen y de este modo darles la aplicación y tratamiento correcto en las aulas. Este planteamiento me hace comprender que la escuela, como institución social que es, debe aprovechar las posibilidades que los medios de comunicación le brindan en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta misma idea la comparten Aparici y García Matilla (1987: 10) cuando apuntan que “una buena parte de los conocimientos e información que obtiene un individuo se alcanzan en la mayoría de los casos, a través de los medios de comunicación social hasta el punto de convertirse en una escuela paralela del sistema”.

Méndez Garrido y Monescillo Palomo (1993: 32) defiende que “la institución escolar no se puede quedar al margen de la influencia tan extraordinaria que los medios tienen en la sociedad y en nuestros alumnos”. Y es que las posibilidades educativas que nos ofrecen son numerosísimas, bien como objeto de estudio, bien como recurso didáctico o bien como técnica de trabajo. Con todas estas posibilidades, los docentes tendrán un buen aliado en los mass media, siempre y cuando tengan la suficiente preparación para hacer un buen uso de ellos.

Así también lo entiende Ortega Carillo (1997: 121) al indicar que “la educación para los medios de comunicación puede ser una válida herramienta que ayude a desarmar la enorme noria de la insensatez

audiovisual. La inserción en el currículo escolar de los Medios de Comunicación como objetos de estudio y trabajo supone un importante paso en esta difícil pero urgente lucha contra la impersonalidad, el individualismo, la irracionalidad, la competencia, la utilidad, la cuantificación, la apariencia, el consumismo y el éxito que fomenta la sociedad audiovisual”.

No obstante, para poder utilizar de un modo adecuado los medios de comunicación en las aulas, no es suficiente con introducirlos en los centros docentes o en los currícula, sino que hay que darles el tratamiento y lugar que les corresponde dentro de este proceso para que se haga un correcto uso de ellos. Para esto sería conveniente añadir otros cambios en la enseñanza, tales como reorganizar el centro y el proyecto docente, así como la aceptación de estas innovaciones por parte de los profesores que deben usarlos y enseñar a los alumnos con los medios y para los medios; haciendo un uso crítico, analítico, reflexivo, creativo y selectivo de los mensajes que transmiten. De este modo, los alumnos podrán interpretar juiciosamente el mundo que les ha tocado vivir.

Pero sin lugar a dudas, es el compromiso por parte de los docentes, el aspecto más importante para lograr la incorporación de los medios en la enseñanza. Y evitar el ‘analfabetismo mediático’, porque como señala Agudez Gómez y Pérez Rodríguez (1993: 45) “ante el hecho social del analfabetismo audiovisual y comunicativo, que afecta gravemente a un alto porcentaje de la población, es necesario que desde la enseñanza se ofrezca a los alumnos instrumentos y resortes que favorezcan una reflexión crítica sobre los medios, un conocimiento de sus mecanismos y estructuras y unas estrategias que fomenten el uso de los mismos desde una vertiente productiva y creadora, convirtiéndolos en plataformas y lenguajes de expresión personal y colectiva”.

También la UNESCO (1984), desde la década de los setenta, viene insistiendo en lo importante y trascendental que es formar receptores críticos y autónomos en todos los ciclos y etapas de la educación. El hecho de conocer críticamente los medios y saber emplear los nuevos lenguajes de forma creativa rompe definitivamente el distanciamiento entre

lo que la escuela enseña y lo que los niños y chicos viven en sus hogares y en la calle, porque los medios de comunicación están ya de forma masiva en las calles; su presencia en las aulas depende de unos profesores concienciados y formados y de una administración que asuma teórica y prácticamente la transversalidad de la Educación en Medios de Comunicación (Bartolomé Crespo, 1996: 166-167).

Con una actitud similar Maquinay (2000: 45) concluye que “es necesario que nuestros jóvenes reciban una educación en la comprensión del lenguaje que utilizan los medios para que sean, en un futuro adultos conscientes y difícilmente manipulables”.

Asimismo, Carlos Veira ya en 1979, escribe un libro titulado “El Periódico en la Escuela” en el que señala que incorporar los medios de comunicación a la actividad escolar, es, por una parte una necesidad y, por otra, un punto de partida para conseguir un nuevo tipo de escuela abierta y conectada con todos los factores de instrucción y educación ya existentes en la sociedad. Por lo que se evidencia de esta afirmación que los medios de comunicación no sólo informan y entretienen, sino que también instruyen y educan, como ya subrayé anteriormente.

No obstante, en la actualidad, si se observan las concreciones curriculares de diferentes centros educativos, se comprueba cómo la presencia de los medios de comunicación en los currícula aún no es una realidad. No hay que obviar que los medios de comunicación pueden ser educativos, de hecho lo son en muchas ocasiones, aún sin pretenderlo. Son un factor capital de la educación informal, pero sus prodigiosas posibilidades están infrautilizadas para la educación formal.

Además como señala el profesor Donaciano Bartolomé, “... la movilidad de los tiempos nuevos genera gran cantidad de información que nos llega por mil canales al mismo tiempo. Y esa información masiva hace necesario que los individuos dispongan de un tratamiento intelectual capaz de seleccionar, filtrar y asimilar el embarullado y caótico enjambre de mensajes que vuelan en nuestro entorno ...” (1995: 171). De esto extraigo que adquirir la capacidad de descodificación y codificación de los medios de comunicación de masas da lugar a la necesidad de abordar una serie

de conocimientos, destrezas y actitudes que deberán distribuirse, de forma transversal a lo largo de toda la enseñanza obligatoria.

Para ultimar este apartado, considero interesante reseñar que no sólo el contexto educativo se preocupa (con más o menos intensidad) por el efecto que pueden producir los medios en el discente; sino que como indica Vega Martín-Luna (1999: 967-968) esta preocupación por los efectos que los medios de comunicación pueden tener en la infancia y la juventud viene de lejos. Así queda demostrado con la relación siguiente de instituciones, organismos, normas, etc. que lo han hecho público y que esta autora ha recogido:

- La Declaración de Ginebra sobre los Derechos del Niño aprobada en 1924 por la Sociedad de Naciones;
- la Constitución Española de 1931;
- la Declaración Universal de los Derechos del Niño de 20 de noviembre de 1959, adoptada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas;
- el Convenio de La Haya de 1969, ratificado por España;
- la Constitución Española de 1978;
- la Recomendación de la Asamblea Legislativa del Consejo de Europa 874 (1979) relativa a una Carta Europea de Derechos de la Infancia;
- el Estatuto de la Radio y la Televisión de 1980;
- la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño de 20 de noviembre de 1989;
- la Directiva del Consejo de la Unión Europea de 3 de octubre de 1989 sobre Televisión sin Fronteras, incorporada a nuestro Ordenamiento Jurídico por Ley de 12 de julio de 1994;
- el Código Deontológico de la Profesión Periodística de Cataluña;
- el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE);
- el Proyecto que elaboró en 1993 una Comisión de TVE formada por Losada, Corral y Torre Cervigón;
- el Convenio sobre los principios de autorregulación de las cadenas de televisión sobre determinados contenidos de su programación,

referidos a la protección de la Infancia y la Juventud firmado en 1993 a instancias del Ministerio de Educación y Ciencia, entre las Consejería de Educación de las Comunidades Autónomas y las Cadenas de Televisión - TVE, Tele 5, Antena 3, Canal Plus y las televisiones autonómicas -;

- la Asociación de Telespectadores y Radioyentes (ART);
- la Asociación de Amas de Casa (CEACCU),
- la Confederación Española de Padres de Familia (CEAPA); etc., etc.

Ciertamente, el complejo mundo de las nuevas tecnologías, así como la incursión de los medios de comunicación en las diversas parcelas de nuestra vida lleva consigo la influencia en el proceso de culturización y formación de la sociedad; así como en la adquisición y variación de valores, actitudes y costumbres de los individuos que la integran.

Esto me conduce a reflexionar sobre la conveniencia de que el sistema educativo del recién estrenado siglo pase inexorablemente por la incorporación de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación a su estructura. Y estas NTIC presentes en - prácticamente - todos los sectores de nuestras vidas, ayudarán a integrar a los individuos en la sociedad, por lo que tienen que cumplir una serie de funciones, entre las que destaco:

1. Función informativa.
2. Función recreativa.
3. Función pedagógica.
4. Función orientadora.
5. Función valorativa-selectiva.
6. Función crítica.
7. Función correctora.
8. Función de diálogo social.

La función pedagógica, siguiendo el pensamiento del profesor Bartolomé (1995: 169) ha de atender a las siguientes características del sujeto:

- Que él tome actitudes y decisiones intelectuales, humanas y socialmente coherentes y responsables.
- Que el sujeto considere la capacidad de diálogo como requisito indispensable para el desarrollo de las relaciones humanas y sociales.
- Que enriquezca a la comunidad con una aportación permanentemente renovada.

Entiendo que el objetivo fundamental de esta función pedagógica de la información es el desarrollo de la personalidad humana y la consolidación del respeto a las libertades y derechos fundamentales, ya que rompe la pasividad, la inercia mental, el descompromiso educacional y cultural, potenciando la personalidad y la dignidad del individuo al capacitarlo para su incorporación consecuente y responsable del diálogo social.

El sistema educativo percibe de un modo progresivo y creciente el fuerte impacto de las nuevas tecnologías y de los mass media, a lo que hay que unir también las exigencias y pretensiones que tiene la sociedad del momento. Por tanto, es necesario educar para y con nuevas tecnologías y medios de comunicación, puesto que la sociedad en la que vivimos está totalmente mediatizada e influenciada por las transformaciones tecnológicas.

Mantengo, al igual que Majó y Marqués (2002: 108-109), que las principales manifestaciones del impacto de la “sociedad de la información en educación son las siguientes:

1. Nuevos contenidos curriculares.
2. Amplía oferta de actividades de formación permanente.
3. Importancia creciente de la “escuela paralela” en la educación de las personas.
4. Uso de las TIC en la gestión de las actuaciones educativas.
5. Nuevos entornos de aprendizaje on-line.

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ejercen una influencia más allá de la simple reproducción de información para pasar a convertirse en instrumentos reguladores de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Su introducción en la educación produce un cambio en la relación existente entre el profesor y el alumno. El primero deja de ser el referente informativo y ambos se igualan. Por ello, como mantienen De la Fuente y Santamaría (2001: 28) “si la escuela pretende seguir siendo uno de los principales agentes educativos en la sociedad futura, ha de adaptarse al mundo en que los niños viven, adoptando una postura abierta, crítica y responsable con respecto a aspectos cruciales hoy en día como los medios de difusión, las nuevas tecnologías y la educación multimedia”.

Siguiendo este mismo hilo argumental, para el profesor Lacruz (2000: 66) el sistema educativo debe dotar al alumno/a y futuro ciudadano de un bagaje de conceptos, procedimientos y actitudes que le capaciten para seleccionar, procesar, sacar conclusiones y exponerlas, ante cualquier tipo de información que reciba por cualquier medio o canal, rompiendo de este modo con los mitos y prejuicios que existen alrededor del uso de los medios de comunicación y las tecnologías como recursos pedagógicos, consiguiendo valerse de ellos para mejorar la calidad de la educación.

Según Ramón Pérez Pérez (1998: 120) los medios de comunicación y las nuevas tecnologías presentan aspectos ventajosos al ser introducidos en la educación, como:

⇒ **Individualización, desmitificación y desmasificación de los medios.** Se trata de que a pesar de haberse presentado como medios de comunicación de masas su universalización permite un uso individualizado de los mismos, posibilita erigirse en comunicadores de usuarios, entrando así a un mejor conocimiento de los medios y pudiendo establecerse unas relaciones de mayor igualdad entre productores y usuarios, en un proceso de una lenta y progresiva desmitificación y desmasificación de los medios.

- ⇒ **Profundizar en el conocimiento de los objetivos, finalidades, contenidos y estructuras de los mensajes mediados**, provocando una actitud reflexiva y crítica sobre los medios para de este modo poder profundizar en los procesos mismos del aprendizaje y desarrollar una educación en valores, actitudes y comportamientos.
- ⇒ **El desarrollo de procesos de aprendizaje relacionados con el planteamiento anterior conlleva el dominio y acceso a otros modos de comunicación**, dominio de lenguajes, con el consiguiente enriquecimiento de la capacidad comunicativa tanto individual como colectiva.

Estas ventajas me dirigen a formular las principales funciones de las TIC y de los mass media en los contextos educativos actuales, recogiendo los postulados de Majó y Marqués en su publicación conjunta *La Revolución en la Era de Internet* (Majó y Marqués, 2002: 135-136), subrayo las siguientes:

- Medio de expresión y creación multimedia, para escribir, dibujar, realizar presentaciones multimedia, elaborar páginas Web.
- Canal de comunicación, que facilita la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas y materiales y el trabajo colaborativo.
- Instrumento para el proceso de la información: crear bases de datos, preparar informes, realizar cálculos.
- Fuente abierta de información y de recursos (lúdicos, formativos, profesionales...).
- Instrumento para la gestión administrativa y tutorial.
- Herramienta para la orientación, el diagnóstico y la rehabilitación de estudiantes.
- Medio didáctico y para la evaluación: informa, ejercita habilidades, hace preguntas, guía el aprendizaje, motiva, evalúa...
- Soporte de nuevos escenarios formativos.
- Medio lúdico y para el desarrollo cognitivo.

Además de estas funciones, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación deben formar parte de los contenidos curriculares, así como ser utilizados como estrategias de enseñanza-aprendizaje; puesto que son baluarte de conocimientos y actitudes que deben conocer y aprender todas las personas sin excepción alguna.

La presencia de los medios y las nuevas tecnologías en el ámbito educativo se puede aprovechar para obtener entre otros los fines siguientes:

1. Educar con los medios, transformando a éstos en una herramienta al servicio de la enseñanza.
2. Dar a conocer los medios, para así propiciar al alumnado un conocimiento preciso de la labor que estos mass media realizan en la sociedad, formando ciudadanos críticos y reflexivos ante dichos medios.

Según los estudios realizados por el profesor Lacruz Alcocer (2000: 78 y ss) las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y los nuevos medios de comunicación social, son incuestionables, están ahí, forman parte de nuestra vida, de nuestra sociedad, de nuestra cultura, su poder es casi infinito, por ello desde la escuela tenemos que potenciar actividades que permitan a los alumnos defenderse de sus garras, tenemos que crear receptores críticos ante el imparable consumo de nuevos medios tecnológicos y ante la fuerza de seducción de los nuevos medios de comunicación social. Así pues, es necesario implantar el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje, porque nos hallamos inmersos en una cultura surgida en gran parte por los mass media y por las llamadas nuevas tecnologías. Por este motivo, la escuela debe introducirlos en sus métodos educativos para dotar a los individuos de elementos de análisis y selección de la información que reciben por un inmenso número de canales. De este modo se conseguirán ciudadanos críticos y conocedores de los medios y las nuevas tecnologías. Hay quienes se muestran escépticos sobre los logros positivos que se pueden conseguir con ello, porque la influencia de

los mensajes transmitidos por los medios de masas a la sociedad, es superior a la “vacuna” que desde la escuela podemos poner para paliar la contaminación, los medios transmiten ideas, modelos de acciones, valores, hábitos de conducta, símbolos, etc., que influyen sobremanera en nuestro comportamiento.

Así pues, el empleo de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías en la práctica docente requiere de nuevos planteamientos. De Luque y M^a del Mar García (1996: 305-306) sugieren tres cambios que se deben producir en el sistema educativo para lograr la introducción de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en éste:

1. **Un nuevo modelo de escuela**, cuya apertura a la comunidad y sociedad en general constituya uno de los rasgos más significativos de su organización.
2. **Un currículum contextualizado** y suficientemente explícito en sus elementos, fruto del trabajo colaborativo de los agentes intervinientes.
3. **Un profesor investigador-reflexivo-crítico** desde la acción y para la acción cuyo rol en el aula queda configurado en las funciones de dinamizador y orientador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, “la nueva cultura y la trepidante dinámica de la tecnificada, globalizada y cambiante sociedad de la información exige una continua revisión y actualización de los contenidos de los cursos que se imparten, y en algunos casos, hasta la creación de nuevas asignaturas y la definición de nuevas titulaciones que den respuesta a los perfiles profesionales emergentes” (Majó y Marqués, 2002: 119).

Por otra parte, continúan estos autores proponiendo que la enseñanza obligatoria debe garantizar a todos los estudiantes la adquisición de unos aprendizajes básicos que, sin descuidar una adecuada formación humanística, incluya las competencias que hoy en día resultan indispensables para todos los ciudadanos, con especial atención al lenguaje audiovisual y a los conocimientos y habilidades científico-tecnológicas. Esta cultura general se debe contemplar, en su

caso, con el estudio a fondo de un reducido número de materias en el Bachillerato.

En última instancia, hay que educar a los alumnos con y desde los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, para que se conviertan en usuarios reflexivos y críticos de estos mecanismos. Porque, sin que transcurra mucho tiempo, quien desconozca la manera de buscar y encontrar la información que las TIC ponen a nuestra disposición ni sepa comunicarse con ellas será considerado un “analfabeto funcional”. Esto mismo piensa De la Fuente y Santamaría (2001: 32) al afirmar que con el paso de una sociedad industrial a la sociedad de la información y la comunicación, se agudizan las distancias entre quienes poseen conocimientos y recursos tecnológicos y los que no los poseen, apareciendo incluso una nueva ‘subclase profesional’ que algunos denominan ‘analfabetos en los medios tecnológicos’ .

Para no llegar a una sociedad ‘analfabeta funcional’ tendremos que disponer de los conocimientos suficientes sobre las TIC, e incluirlas - como indican Majó y Marqués (2002: 126-127-128) - en los currículum de la enseñanza obligatoria.

A continuación, destaco sucintamente lo que estos dos autores indican que hay que saber sobre las TIC, y que para ello tiene que formar parte de los currícula:

- TIC y sociedad de la información.
- Los sistemas informáticos.
- Edición de textos.
- Búsqueda de información en Internet.
- La comunicación en Internet.
- Tratamiento de imagen y sonido.
- Creación multimedia.
- Hoja de cálculo.
- Bases de datos.
- Simulación y control

Para conseguir este propósito, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación deben insertarse dentro de los proyectos curriculares de las distintas etapas educativas no universitarias de dos formas:

1. Como objeto de estudio, y
2. como recurso didáctico.

Sin embargo, para lograr las necesidades y propósitos educativos de la sociedad del momento, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación no pueden considerarse tan sólo como un recurso didáctico, sino que es imprescindible su presencia en las dinámicas escolares como objeto de estudio en sí mismos. Todo esto viene marcado por el protagonismo y poder de influencia que tienen en la sociedad. Así esta educación en medios, ofrecería al estudiante un sentido crítico y juicioso sobre los mensajes emitidos por ellos. Se debe conseguir que el impacto de los grandes mass medias sea positivo en niños y jóvenes. Trabajando en esta línea se evitará que su influencia sea negativa y contraproducente en los educandos.

Si el sistema educativo asimilase las nuevas tecnologías y los medios de comunicación como recursos didácticos, haría que éstos fuesen estimados como auxiliares en la función docente del profesor, favoreciendo la adquisición de conceptos y contenidos por parte de los discentes. Es decir, servirían para facilitar a los docentes los procesos de enseñanza-aprendizaje, optimizando objetivos incluidos en el proyecto curricular del centro.

Por ello el desafío del sistema educativo se encuentra en lograr la integración curricular de estos elementos protagonistas en la sociedad actual; y esto hay que conseguirlo de dos modos, tanto como recurso didáctico, como objeto de estudio.

No obstante, para que el cambio en la mentalidad y metodología de los docentes, al llevar a cabo la integración de los recursos mediáticos y tecnológicos en las aulas, sea eficaz y el enfoque didáctico consecuente, se deberían tener en cuenta distintas variables intervinientes en este

proceso para facilitar esta implantación en los centros educativos. Para Lacruz, Bravo y Redondo (2000: 30) las principales son:

- Presencia.
- Formación del profesorado para su uso.
- Modificación de la cultura y concepción escolar.
- Modelos organizativos que faciliten su incorporación.
- Existencia de recursos adecuados.

Asimismo, Majó y Marqués (2002: 134) piensan que "la utilización de los nuevos instrumentos tecnológicos para la información y la comunicación ha comportado una notable renovación instrumental en la enseñanza, pero solamente en contadas ocasiones ha supuesto también una innovación didáctica, metodológica y organizativa", aunque, afirman que "las TIC pueden contribuir más poderosamente a la innovación de las prácticas pedagógicas, facilitando nuevos instrumentos que van propiciando cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en la organización de los centros, en las tutorías..., dando lugar a nuevos roles docentes y discentes". Sin embargo, también opinan que "la simple disponibilidad de las TIC por parte de los profesores y de los estudiantes no suponen ni mucho menos el fin de los aprendizajes basados en la memorización y la reproducción de los contenidos, ni la consolidación de los planteamientos socio-constructivistas del aprendizaje. No obstante, la simple disponibilidad de las TIC sí implica algunos cambios importantes:

- Mayor universalización de la información.
- Metodologías y enfoques crítico-aplicativos para el autoaprendizaje.
- Autonomía de los estudiantes.
- Actualización de los programas.
- Trabajo colaborativo.
- Construcción personalizada de aprendizajes significativos.
- Nuevos espacios para la enseñanza y el aprendizaje".

Se plantea un gran reto para los educadores: "el que las nuevas tecnologías y los medios de comunicación se conviertan en aliados, antes

que en enemigos de nuestra labor docente, de no conseguirlo veremos como poco a poco, lenta pero progresivamente, los medios y las nuevas tecnologías nos usurpan la responsabilidad y el derecho que sobre la educación de las generaciones futuras tenemos, desplazándonos, haciéndonos ineficaces ante la formación de los hombres y mujeres del mañana” (Lacruz, 2000: 185).

Las nuevas tecnologías y los medios de comunicación hacen que se plantee un desafío en la enseñanza, por lo que cada centro educativo debe reconsiderar esta circunstancia: introducir estos fenómenos en su proyecto curricular y sobre todo, sacar el mayor rendimiento de ellos. Para conseguir este fin el profesor debe usarlos y aprovechar al máximo sus posibilidades en el desarrollo de sus explicaciones, para, de este modo, los medios y nuevas tecnologías sirvan para avanzar en el tratamiento del conocimiento por parte de alumnos y profesores, puesto que la implantación de estos nuevos medios y tecnologías va a influir, además de en el proyecto curricular del centro y en los docentes, en el alumnado. Los estudiantes deberán cambiar su postura ante ellos, pasando a ser ciudadanos activos, críticos y reflexivos. De este modo se tiende un puente entre lo que ofrecen los medios y las nuevas tecnologías y los aprendizajes y conocimientos que se adquieren en las aulas.

Así pues, hay que tener presente que, sobre todo, los medios de comunicación no son materiales específicamente educativos, no obstante constituyen una parte importante de nuestra sociedad, información, espectáculo y ocio, reflejo del mundo y agente transformador del mismo. Por ello, aunque escapan del control de los agentes educativos, conviene aprovechar sus posibilidades formativas y también contrarrestar, cuando sea necesario, sus posibles influencias negativas.

Acto seguido recojo algunos de los principales aspectos, positivos y negativos, que puede comportar su uso educativo.

Como aspectos positivos destacan:

- Vehiculan mensajes informativos variados, sugestivos, audiovisuales.
- Difunden las noticias de manera inmediata.
- Despiertan la curiosidad y la imaginación.

- Enseñan de manera práctica el lenguaje audiovisual.
- Constituyen un instrumento de socialización.
- Entretienen.

Dentro de los aspectos negativos se pueden enumerar los siguientes:

- Los mensajes que proporcionan son generalmente parciales e incompletos.
- El tratamiento descarnado que dan a algunos temas no resulta educativo.
- Promueven una actitud pasiva, poco comprometida.
- Sus mensajes audiovisuales seducen a los espectadores a través de sus emociones más inmediatas y primitivas.
- Modelan a las personas y no siempre mediante patrones deseables (individualismo, competitividad, satisfacción inmediata de los instintos...).
- Ocupan tiempo.

Para Jiménez Jiménez (2000: 65) la preocupación previa al uso de medios en el aula es la de su integración curricular y la estructuración interna del mensaje para ser después soportada en el medio, enfrentándose a dos problemas desde el punto de vista educativo, según este autor:

- a) En función de los objetivos que deben regir la enseñanza y el aprendizaje, debe prodigarse más una tarea de selección y ordenación de los contenidos que pueden ser objeto de tratamiento didáctico con los medios.
- b) Es necesaria una formación inicial y continua del profesorado en este sentido.

Según Majó y Marqués (2002: 150-151) tengo que precisar que los mass media, en general, y en especial la televisión, se están utilizando

poco en la enseñanza. Algunas de las causas de su baja penetración en los entornos educativos formales podrían ser las siguientes:

- Falta de infraestructuras.
- La inmediatez de los mass media.
- Desconocimiento de modelos didácticos.
- Poco tiempo disponible.

También considero significativo y relevante algunas de las aportaciones que hace el profesor Escudero (1992):

- El uso pedagógico de las Nuevas Tecnologías por parte de los profesores representa un pilar fundamental para promover y desarrollar las potencialidades que tienen los nuevos medios en orden a propiciar aprendizajes de más calidad.
- Los profesores son sujetos activos que tienen su propia forma de entender su práctica, y sus concepciones y habilidades profesionales conforman el tipo de uso que hacen de distintos programas y medios educativos.
- Facilitar el uso de nuevos medios requiere cuidar con esmero las estrategias de formación del profesorado. Dichas estrategias han de incluir diversos tipos de formación propiamente tecnológica, que permita el dominio de los nuevos medios, específicamente educativa, que posibilite su integración en el currículum y un tipo de formación que capacite para llevar a cabo este tipo de innovación en el contexto escolar.
- Para hacer un buen uso pedagógico de los medios es necesario comprometerse con el desarrollo en situaciones naturales de enseñanza, crear apoyos pedagógicos durante la puesta en práctica, tener disponibilidad de materiales, un trabajo reflexivo y crítico por parte del profesorado y el establecimiento de ciertas condiciones y procesos institucionales que reconozcan y potencien el uso pedagógico continuado.

De todos modos, Francisco Martínez Sánchez (1996: 104) sostiene que la incorporación a la enseñanza de los nuevos medios se está haciendo de forma muy atropellada y según formas y usos diseñados para otras capacidades comunicativas y para otras posibilidades... La violencia de esa incorporación está impidiendo que se produzca una transformación adecuada del sistema escolar, en el que se quiere incidir, a fin de que esté en condiciones de poder recibir e incorporar estas tecnologías.

De este modo, estaremos en condiciones aceptables de introducir los recursos tecnológicos y mediáticos en la enseñanza con unos fines prácticos, flexibles y coherentes. Y como no, ello nos conducirá a la mejora del sistema educativo.

1.4. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LOS CENTROS EDUCATIVOS

Los cambios provocados por las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información son considerados por el *Informe Mundial Sobre la Comunicación* (1999) como un factor de desarrollo en la educación. En el campo de la educación y la formación, estas nuevas posibilidades transforman los sistemas de aprendizaje y modifican las esferas de difusión.

Según este Informe Mundial, la historia demuestra que los países que no aprovechan las oportunidades que ofrecen estas nuevas tecnologías de la información, la informática y las telecomunicaciones inevitablemente verán frenado su desarrollo y disminuida su capacidad de “negociación” en el nuevo escenario mundial de la comunicación

En definitiva, es fundamental formar a todo ser humano en el conocimiento de los procesos comunicativos desarrollados por las tecnologías actuales, conociendo su naturaleza y las implicaciones sociales que tienen. Para lograr esto, es preciso que las TCI formen parte de los currículas educativos. Éste es el planteamiento que me hace resaltar la importancia de la integración curricular de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, puesto que la formación de niños y jóvenes va a ser fundamental para el desarrollo de su vida adulta.

La sociedad en general, y los sistemas educativos en particular, están incorporando nuevas tecnologías, es decir, dentro de los sectores económico, cultural, social..., así como en el de la enseñanza no son ajenos al desarrollo tecnológico. Y es que como explica Vargas (1997: 168) la realidad cambiante y los avances tecnológicos exigen que la escuela sea una institución integradora de las nuevas tecnologías, un lugar de innovación que se adapte a las exigencias de interrelación y redistribución del saber.

Asimismo, en la sociedad del momento, el proceso educativo se debe tecnificar, y debe incorporar estas tecnologías nuevas a su seno,

tanto como contenido curricular como recurso didáctico. Y para conseguir la total integración de las nuevas tecnologías potenciando experiencias innovadoras y consiguiendo una utilización y evolución en el contexto escolar hay que obtener una previa formación de profesores que, en última instancia, son los que deberán desempeñar el papel de potenciadores de su uso creativo y crítico.

Desde otro punto de vista, M^a José Navarro Perales (1996: 219) considera que “es fácil colegir que la Educación no escapa, y no debe hacerlo, al impacto de las tecnologías, para alcanzar los más altos objetivos educativos y las más altas cotas de efectividad”.

Para Cabero Almenara (1994: 18) el papel que las nuevas tecnologías están comenzando a jugar en la modificación de los entornos clásicos y tradicionales de comunicación es bastante significativo, y desde una perspectiva general lo sitúa en tres grandes direcciones:

- Modificación en la elaboración y distribución de los medios de comunicación.
- Crear nuevas posibilidades de expresión.
- Desarrollar nuevas extensiones de la información, acercándose al concepto formulado por McLuhan de la “aldea global”.

Actualmente estamos influenciados por la presencia de las nuevas tecnologías en la sociedad, repercutiendo esto en todos los campos de nuestra vida, lo que altera principios y criterios anteriores sobre la comunicación. Hecho que me hace deducir que estas modificaciones, al afectar a todas las estructuras sociales, también lo hacen sobre el sistema educativo.

Y es que como señala el profesor Fernández Muñoz (1998: 23-24) “el creciente desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el acelerado cúmulo de información y la omnipresencia de las comunicaciones en el entorno social, contribuyen a que los distintos sistemas educativos sufran periódicamente transformaciones para adecuarse a una sociedad en estado de cambio permanente, con nuevas necesidades y valores”.

El impacto que traen consigo estas nuevas tecnologías produce importantes transformaciones en la educación, en cuanto a su forma y contenido. Estos cambios se concretan en:

- El cambio de énfasis de la enseñanza hacia el aprendizaje.
- El cambio del rol del maestro: de expositor a guía y en última instancia como administrador de medios.
- De aquí se deriva el tercer gran cambio: de los datos al conocimiento.
- Se cambia el libro y el texto para pasar a ser una cultura multimedia.
- Y por último, la desincronización de la actuación, tanto en el tiempo y en el espacio, ya que todos podremos aprender en distintos momentos y lugares diferentes.

Cabero, Barroso y Graván (2001: 48) afirman que en los últimos tiempos se está desarrollando un discurso ideológico en el terreno educativo respecto a las nuevas tecnologías de la información que tienden a presentarlas como motoras del cambio y la innovación educativa.

Por supuesto, la introducción de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo requiere un gradual proceso de integración en los proyectos curriculares, puesto que estas tecnologías han surgido fuera del contexto de la enseñanza y después se han ido o se van incorporando a ella. Son muchos los autores que defienden esta integración de la Tecnología en el currículo.

Ahora bien, para que la incorporación sea segura y real, y no se realice esporádicamente por algún profesor más innovador, es preciso que se cumplan los requisitos que destaca Prado Aragonés (2001: 22-23):

- Adecuada dotación tecnológica de los centros, de manera que las aulas dispongan de estos recursos y su utilización sea factible en cualquier momento del proceso instructivo.
- Formación tecnológica permanente del profesorado que le capacite para la utilización y aprovechamiento de estos recursos, tanto para su propia formación como para la práctica docente, y le mantenga continuamente actualizado.

- Integración de estos medios en el currículum, junto a otras técnicas y estrategias comunicativas presenciales y directas.
- Adaptación metodológica para su utilización, con diseño de estrategias y materiales adecuados a los mismos.
- Flexibilidad en el entorno de aprendizaje, que puede superar así los límites espacio-temporales impuestos por el aula.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pueden ser integradas en los centros escolares como:

- Recurso didáctico.
- Elemento para la comunicación y la expresión.
- Objeto de estudio.
- Elemento para la organización, gestión y administración de los centros.
- Instrumento de investigación, etc.

Hay que enseñar a usar adecuadamente las tecnologías nuevas, para ello se deben transmitir contenidos respecto a las destrezas en el uso de las mismas. También hay que educar sobre las nuevas tecnologías, lo que implica una actitud crítica frente a las mismas, afrontando sus posibles consecuencias sociales.

Para Charo Reparaz (2000: 14) la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la información en el currículum escolar como medio didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje requiere:

1. Una filosofía de partida que valore sus posibilidades didácticas en el proceso educativo.
2. Asumir un cambio del rol del profesor y del alumno.
3. La concreción de las prescripciones del DBC en un proyecto curricular que incorpore las nuevas tecnologías como estrategia de individualización colectiva.

Sin embargo, para lograr esta implantación, es necesario afrontar una serie de cambios en los centros relacionados con las TIC, siguiendo a Marqués (2002) establezco los siguientes:

- Omnipresencia de las TIC.
- Nuevos espacios de trabajo en los centros.
- Cambio en la “cultura de centro”.
- Cambios organizativos.
- Integración de las TIC en el currículum.
- Alfabetización tecnológica.
- Nuevos instrumentos didácticos.
- Nuevas metodologías.

Pero para llevar a buen término estas transformaciones los centros y el personal docente encuentran factores que los favorecen y otros que lo dificultan.

Dentro de los primeros destacan:

- La expansión de las TIC.
- La gran difusión de la información: Televisión, Internet...
- Los cambios en la naturaleza y las exigencias de los perfiles laborales.
- Las nuevas características de los estudiantes.

Y entre los factores que dificultan los cambios están:

- La rigidez de las estructuras organizativas de los centros.
- Los roles tradicionales de los profesores.
- La resistencia a incorporar las nuevas perspectivas educativas.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información precisa de una serie de factores y cambios en los centros y en la formación y modo de pensar de los profesores para conseguir su plena y total integración en la enseñanza. Este proceso de implantación no es lineal, sino que obliga a un cambio en nuestro sistema educativo.

La introducción de las nuevas tecnologías a la enseñanza conlleva la adaptación de los programas escolares, de los docentes y de los alumnos a las necesidades de utilización de las nuevas tecnologías. Esta nueva situación debe acompañarse, por un lado, de “educación para utilizar instrumentos y técnicas relacionadas con las nuevas tecnologías

de uso industrial”; y por otro, de “educación para comprender los mensajes transmitidos a través de las nuevas tecnologías, así como un adecuado conocimiento de los lenguajes de las nuevas tecnologías” (Blázquez Entonado, B. y otros, 1994: 157).

También es necesario establecer para conseguir la integración las principales funciones, ventajas e inconvenientes tanto para discentes como docentes de las TIC en los entornos educativos actuales. Lo que viene a precisar el modo correcto de llevar a cabo este proceso, siguiendo a Pere Marqués (2002), establezco:

1. Funciones de las TIC en los entornos educativos actuales:

- Medios de expresión y creación multimedia, para escribir, dibujar, realizar presentaciones multimedia, elaborar páginas Web...
- Canal de comunicación, que facilita la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas y materiales y el trabajo colaborativo.
- Instrumento para el proceso de la información: crear bases de datos, preparar informes, realizar cálculos.
- Fuente abierta de información y de recursos (lúdicos, formativos, profesionales...). En el caso de Internet hay “buscadores” especializados para ayudarnos a localizar la información que demandamos.
- Instrumentos para la gestión administrativa y tutorial.
- Herramientas para la orientación, el diagnóstico y la rehabilitación de estudiantes.
- Medio didáctico y para la evaluación: informa, ejercita habilidades, hace preguntas, guía el aprendizaje, motiva, evalúa...
- Instrumento para la evaluación, que proporciona: corrección rápida y feedback inmediato, reducción de tiempos y costes, posibilidad de seguir el “rastros” del alumno, uso en cualquier ordenador (si es on-line).
- Soporte de nuevos escenarios formativos.
- Medio lúdico y para el desarrollo cognitivo.

2. Ventajas de las TIC para los estudiantes :

- A menudo aprenden con menos tiempo.
- Supone la utilización de un instrumento atractivo y muchas veces con componentes lúdicos.
- Acceso a múltiples recursos didácticos y entornos de aprendizaje.
- Personalización de los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Auto-evaluación.
- Mayor proximidad al profesor.
- Flexibilidad de los estudios.
- Instrumentos para el proceso de información.
- Ayudas para la Educación Especial.
- Ampliación del entorno vital.
- Más compañerismo y colaboración.

3. Inconvenientes de las TIC para los estudiantes:

- Adicción.
- Aislamiento.
- Cansancio visual y otros problemas físicos.
- Inversión de tiempo.
- Sensación de desbordamientos.
- Comportamientos reprobables.
- Falta de conocimiento de los lenguajes.
- Recursos educativos con poca potencialidad didáctica.
- Virus.
- Esfuerzo económico.

4. Ventajas de las TIC para los profesores:

- Fuente de recursos educativos para la docencia, la orientación y la rehabilitación.
- Individualización. Tratamiento de la diversidad.
- Facilidades para la realización de agrupamientos.
- Mayor contacto con los estudiantes.
- Liberan al profesor de trabajos repetitivos.

- Facilitan la evaluación y el control.
- Actualización profesional.
- Constituyen un buen medio de investigación didáctica en el aula.
- Contactos con otros profesores y centros.

5. Inconvenientes de las TIC para los profesores:

- Estrés.
- Desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo.
- Desfases respecto a otras actividades.
- Problemas de mantenimiento de los ordenadores.
- Supeditación a los sistemas informáticos.
- Exigen mayor dedicación.
- Necesidad de actualizar equipos y programas.

Sin embargo hay que tener presente que “las nuevas tecnologías, cuando no están respaldadas por criterios de adecuación a las necesidades reales de la sociedad, pueden aportar más ilusión que realidades, y no hay que olvidar que la educación es una de las piezas claves en la reestructuración de la sociedad y en la normalización cultural” (Blázquez Entonado, B. y otros, 1994: 158-159).

No obstante, las nuevas tecnologías presentan un potencial educativo, que la enseñanza debe tener en cuenta, basado en una serie de características que Gutiérrez (1998) enumera del siguiente modo:

- Rapidez.
- Distribución discriminatoria y recepción individualizada.
- Ubicuidad y sobreabundancia de información.
- Interactividad.
- Digitalización.
- Ideología.

El hecho de que las nuevas tecnologías estén presentes en la enseñanza, implica una transformación en el seno de la institución

educativa, desarrollando cambios tanto organizativos, como curriculares y formativos.

Tal vez como plantean Cabero, Barroso y Román (2001: 53) los motivos por los cuales las nuevas tecnologías de la información no se han utilizado en demasía en nuestro contexto educativo son diversos. Ellos aducen los siguientes:

- La tradición oral e impresa, en la que tiende a desenvolverse nuestra cultura formativa;
- El papel que suele jugar el profesor como transmisor de información;
- La lentitud con que la institución educativa acostumbra a incorporar los cambios y las innovaciones;
- La falta en nuestro contexto de experiencias de referencia que sirvan de guía y reflexión;
- La no existencia de centros de dinamización;
- El analfabetismo tecnológico institucional;
- La formación que suele poseer el profesorado para su utilización;
- La escasa producción de material audiovisual informático y multimedia para su explotación didáctica;
- Los altos costos que suelen tener para su implantación y mantenimiento y la disminución de recursos económicos que están asignados a la institución educativa;
- Las limitaciones de las tecnologías existentes;
- Las soluciones tecnológicas inadecuadas adoptadas que han llevado a la desmotivación y al desinterés de los participantes.

La renovación del sistema educativo pasa inexcusablemente por la incorporación y buen uso de estas nuevas tecnologías en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos; de este modo, se les capacitará para que puedan enfrentarse a las transformaciones sociales y a los nuevos valores que generan.

Como bien señala Ricardo Fernández Muñoz (1998: 28) “si queremos acortar la tradicional distancia que separa a la realidad de dentro y fuera de la escuela, la escuela ha de responder integrando en sus

espacios estas nuevas formas de comunicación, compartiendo medios y recursos, en sintonía con la sociedad”. Éste es el mejor modo de actuar desde las aulas por parte del personal docente. Los profesores no se pueden quedar impasivos ante esta nueva realidad tecnológica y esperar que los alumnos sean conocedores de las posibilidades que ofrecen fuera del contexto educativo.

Los centros escolares y los profesores que integran las nuevas tecnologías deben plantearse el enseñar a sus alumnos las posibilidades y todo lo que ofrece el fenómeno tecnológico, siendo la labor del profesor la clave de la integración, ya que su eficacia o funcionalidad serán resultado no sólo de las características de las nuevas tecnologías, sino también de su adecuación al contexto educativo. En definitiva, será el profesor quien deberá armonizar dicha integración para que no constituya un conjunto de actividades descontextualizadas.

Si no es así los centros educativos quedarán atrasados en cuanto a su forma de dar a conocer a los alumnos todo el entorno social que les rodea, así como las posibilidades que ofrecen las tecnologías en el momento actual. De no llevar a cabo estos planteamientos mencionados, los proyectos educativos, los aspectos organizativos del centro, así como sus líneas pedagógicas y la formación del profesorado quedarán anclados en el pasado con los perjuicios que todo esto supone para una sociedad como la nuestra en constante cambio.

Sin lugar a dudas, las tecnologías introducen e introducirán cambios en los diferentes aspectos de la vida del ser humano, y la educación no se ve libre de ellos. Así lo puntualiza Fernando León Reja cuando dice: “las nuevas tecnologías han modificado, y sobre todo, modificarán más intensamente en el futuro, incluso pautas de conducta cotidianas, medios de aprendizaje, que ya son en sí mismos, y por tanto, el propio sistema educativo requiere una puesta al día de inmediato” (1994: 161). De no ser así, nos quedaremos estancados, con métodos educativos y estrategias de enseñanza-aprendizaje obsoletas. Ahora nos toca integrar estas tecnologías, como en el pasado fueron unas y en el futuro serán otras; es

decir, todo pasa por el reciclaje del sistema educativo para estar acorde con el progreso de la sociedad.

1.5. IMPLICACIONES EN EL PROFESORADO

La educación para los medios (Majó y Marqués, 2002: 221) no debe limitarse a formar receptores críticos, también se debe potenciar la capacidad comunicativa de las personas y formas emirecs (emisores-receptores), que constituye sin duda la mejor manera de enfrentarse a la unidireccionalidad, el monopolio de la información y la censura que pueden imperar en los medios de comunicación convencionales.

Si bien las primeras experiencias con la Educación con Medios de Comunicación (Aguaded Gómez, 1999: 14) “arrancan de la década de los sesenta con la consolidación de la comunicación social en todos los países desarrollados, es en los años ochenta cuando se produce la ‘eclosión universal’, el período crucial en el desarrollo de los programas en una gran mayoría de países de prácticamente todos los continentes, incluso en regiones consideradas como ‘menos desarrolladas’. Las Universidades, la Administración educativa, los diarios nacionales y regionales y las asociaciones no gubernamentales han sido los ejes fundamentales en los que se han sustentado las variadas y múltiples experiencias que se han ido desarrollando. Sin embargo, esta implementación ha sido muy desigual en unos países respecto a otros, tanto en las formas de integración dentro de los currículos, en los materiales desarrollados y en los recursos didácticos, así como en la propia concepción de este ámbito de conocimiento”.

Asimismo, la inclusión de los medios en la enseñanza se debe hacer teniendo presente la obtención de unos fines. Para Cadavieco Fambona (1995: 283) esto tiene una doble finalidad “la de convertirse en objeto de estudio como un tema más del currículum y la de facilitar el aprendizaje como estímulo en la obtención de mejores resultados, insertándose en la planificación de otras actividades de enseñanza-aprendizaje, logrando alcanzar los objetivos marcados en el currículum escolar”. En cambio, para Trilla (1983) las funciones y usos educativos de los medios de comunicación en la escuela son los siguientes:

1. Utilización en la escuela de contenidos y programas no específicamente educativos de los medios de comunicación de masas. (No se usan los medios sino los productos de los mismos; es una utilización elemental).
2. Utilización en la escuela de programas específicamente creados para ella (televisión escolar) se trata de un recurso para incrementar la calidad de la enseñanza.
3. Utilización en la escuela de los medios como recurso de expresión, creación e investigación para los discentes. El objetivo fundamental ya no es aquí el transmitir contenidos instrumentales, a través de los medios, sino el aprender sus lenguajes y su técnica usándolos como medios expresivos, creativos y de investigación. Como fácilmente se puede observar el grado de implicación en la incorporación es mucho mayor.

Por tanto, se hace imprescindible incorporar a la enseñanza los medios, pero debe cumplir indiscutiblemente una serie de requisitos que Teixidó (1987) presenta de la forma siguiente:

1. El educador debe conocer los programas y contenidos de los medios de comunicación de masas con el objetivo de conectar con uno de los procedimientos de difusión de la cultura y para seleccionar aquellos programas y materiales que son productos culturales en el sentido más amplio.
2. Desarrollar la actividad escolar y el aprendizaje a partir de un currículum o programa abierto. Hoy la clave está en saber en todo momento seleccionar la información necesaria, evitando una acumulación de información en exceso. La tarea de la institución escolar consiste en enseñar a estructurar los conocimientos adquiridos por otros medios ajenos a la escuela. Nuevas formas de organización escolar y de las situaciones de aprendizaje.
3. Los centros de enseñanza básica o media deben desarrollar su departamento de producción que prepare la tarea de los maestros que

llevan a cabo la realización. Esta tarea de producción consistirá en seleccionar documentos y materiales varios sobre un tema para facilitar la decisión del profesor.

Evidentemente, los medios influyen en las personas. Pero no se puede precisar qué tipos de efectos tienen sobre los individuos, por la multitud de variables que influyen y por la diversidad de la naturaleza de los mensajes mediáticos. De todas maneras, considero que para una buena formación de los alumnos, es preciso tener en consideración esta influencia y sus efectos. De aquí parte la importancia de la Educación en Medios de Comunicación. Han sido muchos los argumentos presentados para conseguir este tipo de educación. Masterman (1993: 16-17) ofrece siete:

1. El elevado índice de consumo de medios y la saturación de éstos en la sociedad contemporánea.
2. La importancia ideológica de los medios y su influencia como empresa de concienciación.
3. El aumento de la manipulación y fabricación de la información y su propagación a través de los medios.
4. La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
5. La creciente importancia de la comunicación en información visual en todas las áreas.
6. La importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro.
7. El vertiginoso incremento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.

Cabero Almenara (1997: 40) añade dos argumentos más:

1. El hecho de que los medios no sólo reflejan una realidad, sino, lo que es más importante, que crean una realidad específica.
2. El papel significativo que desempeñan como instrumentos culturales en nuestra sociedad.

Estos medios producen efectos que considero tienen aspectos positivos y negativos en las personas, por lo que desde el contexto educativo es necesario minimizar los negativos y maximizar los positivos con una buena formación. Desde luego es una tarea extremadamente complicada, cuando se desconoce el tipo de efectos que producen.

La buena formación para los discentes, sería aquella que les hiciera ver y comprender que los medios ejercen influencia sobre ellos, con unos efectos determinados y, de este modo, entenderían los beneficios y perjuicios que pueden provocar los mismos.

Para Aguaded Gómez (1996: 164-165) “los medios encuadrados en la Educación en materia de Comunicación abarcan esencialmente un nuevo ámbito de conocimiento relevante, que nuestros alumnos y alumnas han de conocer para poder interpretar juiciosamente el mundo que les ha tocado vivir”.

Para Natalia Bernabéu (1997: 78-79) la Educación en materia de Comunicación responde a demandas específicas que la actual sociedad hace al sistema educativo:

- La necesidad de dotar a los alumnos de hábitos de lectura entendida en sentido amplio: la gran difusión de los medios de comunicación de masas y las variadas ofertas de ocio de la sociedad de consumo han hecho retroceder las competencias lectoras de los jóvenes.
- La necesidad de que la escuela ofrezca a los ciudadanos estrategias de acceso a la información y de trabajo investigativo que les facilite la autoformación permanente.
- La necesidad de que los alumnos asuman los valores de una sociedad pluralista y democrática.

Esta misma autora, continúa afirmando que “el enfoque transversal de la educación en materia de comunicación se propone los siguientes objetivos: la formación de niños, niñas y jóvenes de ambos sexos para que sean receptores críticos, selectivos y activos ante los mensajes que reciben a través de los distintos medios masivos; el fomento de la cultura comunicativa en el centro escolar y la formación ética”.

Nos encontramos ante el nacimiento, casi continuado y nunca terminado, de una nueva cultura propiciada en gran parte por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación. Los periódicos y revistas antes de llegar a los kioscos se pueden ver en las pantallas del ordenador vía Internet, escuchar sus resúmenes en la radio a primera hora de la mañana o conservar sus mensajes en CD ROM, discos flexibles o en microficha. No pocas veces estas formas de iniciarse en el mensaje finalizan en el manejo del medio periódico impreso en su totalidad. Los mensajes concebidos para el consumo masivo, se individualizan y personalizan con las nuevas tecnologías.

Los medios de comunicación impresos se ofertan en forma de gran almacén universal y masivo pero se consumen y eligen de manera individualizada. Formar profesores para que enseñen la lectura a niños que nacen y crecen con otras costumbres receptivas, la fotografía a jóvenes que buscan las correcciones en la memoria de su ordenador, la literatura cuando lo narrado ya ha sido conocido mediante películas vistas en televisión, la historia cuando han presenciado tratados de paz y violaciones de los mismos en las pantallas, etc., exige un nuevo modelo formativo. Todo ello conlleva una revisión importante y fundamental de las clases y la nueva formulación de las actividades genuinas pedagógicas y didácticas. Cada vez hay una concienciación mayor de que los medios puedan ser reconocidos y tratados como elementos constitutivos en la nueva concepción de las disciplinas de estudio.

Las estrategias pedagógicas y mediales didácticas tienen relación normalmente con el sujeto que aprende. Los niños reaccionan en relación con los medios de distinta manera que los adultos. Crecen en una atmósfera natural para ellos. Habitualmente éstos se acomodan con mayor rapidez que los adultos a los nuevos medios porque han crecido dentro de su contexto.

Para Ballesta Pagán (1991: 67) “entre las ventajas que aportan los medios de comunicación a la enseñanza está su carácter atractivo, por su variedad y amenidad. Son excelentes oportunidades para formar y desarrollar el sentido artístico de los alumnos, informar y entretener,

propiciar el desarrollo intelectual y estético de los alumnos, e influyen en un número de niños y jóvenes mayor que el que puede abarcar la escuela institucionalizada”.

La oferta de los medios electrónicos ha experimentado un gran crecimiento cuantitativo y un cambio cualitativo. Estos cambios, sin embargo, a quienes crean más problemas son a los adultos. Los mundos vitales de niños y jóvenes son mundos mediales. Han nacido y crecido entre la superabundancia de medios de comunicación y tecnologías. Hemos pasado en cuarenta años de prácticamente nada a multitud de canales de televisión, por cable, satélite, mundiales, locales, temáticos, etc. y así en todos los medios. También han cambiado la capacidad de penetrar y comprender los medios, sus estructuras, sus formas de presentación, sus posibilidades de influencia, de utilizarlos con sentido, medida y sabiduría.

Por otra parte, hay que considerar el hecho de que las tecnologías y las informaciones que las posibilitan, influyen, tanto en el nivel consciente como en el inconsciente del receptor, provocando cambios en su inteligencia y en las actitudes culturales, dado que inciden directa e indirectamente en los valores comunes de la sociedad. Además, los medios tecnológicos están produciendo cambios en las propias estructuras mentales, por lo que una enseñanza conectada con la realidad debe de reconceptualizar los conocimientos mediados por ellos.

Para Julio Cabero (2001: 326) “la justificación para su introducción en los contextos educativos ha venido a partir de dos grandes perspectivas: servir de ayuda para la mejora del proceso didáctico-educativo de los participantes en la enseñanza, y la inmersión dentro de la sociedad en la que nos encontramos. Al mismo tiempo ha existido una doble perspectiva para su incorporación: su calificación como perversos o su aceptación acrítica de su modo de producción comunicativo, respecto a las cuales debemos tener una actitud crítica hacia los mismos, que venga marcada por la exclusión de una actitud de rechazo sistemático y también de incondicional aceptación”.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se han introducido de forma masiva en distintos campos de la sociedad. Quizá el aspecto más significativo de ello sea su incidencia en diversos componentes básicos de la cultura, como son los lenguajes, las formas de comunicación, la expresión y el pensamiento.

Las reflexiones anteriores en relación con la educación y los nuevos medios de información reclaman acciones de formación específica y a la vez integradas en la línea de actuación para la mejora de la práctica docente en los centros educativos. Una formación como la que se propone requiere infraestructuras tanto humanas como materiales que la hagan posible.

Siendo conscientes de que los mensajes mediáticos nos llegan con un objetivo preestablecido por las grandes empresas de comunicación, el beneficio que se pueden obtener de ellos depende de la forma en que sean usados, hallándose aquí la importancia de una buena educación en y para medios.

La influencia de los medios de comunicación de masas puede ser de muy distinta índole. Muchos especialistas hablan de 'Realidad Medial' para referirse al fenómeno a través del cual los medios 'crean' una realidad. Sabemos que, además, cada medio crea la realidad a su manera. La experiencia nos señala que no es lo mismo enterarse de lo ocurrido por cualquier diario, ni menos por cualquier canal de televisión; cada canal, por ejemplo, subraya la importancia de determinadas noticias, disminuyendo o ignorando otras. Lamentablemente no pocas veces olvidamos que los medios crean realidades-mediatizadas y tendemos a considerar que lo que nos entregan es la realidad-real (Reyes Torres, Méndez Corvell, Muñoz Rojo y Chiang Sánchez, 1992: 7).

Conocer los obstáculos y las dificultades que pueden presentar unos planteamientos didácticos o unos nuevos recursos es un buen método para evitar malos entendidos y erróneos métodos, puesto que los medios de comunicación social no utilizados de un modo correcto pueden resultar negativos, si no se integran a los objetivos educacionales propuestos en los currícula. También es cierto que los mass media no son

“buenos” ni “malos”, sino que debemos considerar la forma en que son usados. Por lo tanto, distingo tres clases de dificultades:

- Aquellas que tienen su origen en el propio medio,
- las que se generan o no se solucionan en el propio centro, y
- aquellas cuyo epicentro está en el mismo profesor.

Para Reyes Torres, Méndez Corvell, Muñoz Rojo y Chiang Sánchez (1992: 31) “la influencia de los medios varía de acuerdo con la edad; prensa escrita, radio y televisión ocupan lugares de preferencia de diversas edades en modo secuencial. Los efectos que los medios de comunicación tienen sobre los niños y los adolescentes son diversos; algunos muy positivos, como el conocimiento del mundo y otros negativos desde el punto de vista educacional, como la disminución del hábito lector”. Esto les hace a estos cuatro estudiosos pensar que “es necesario disponer de un modelo de valores antes de hacer un análisis crítico de los mensajes de los medios de comunicación. Es indispensable clarificar qué esperamos de los escolares antes de evaluar como positiva o negativa la influencia de un medio de comunicación”.

Pero, sobre todo, una gran dificultad que se encuentra el profesor para educar en medios de comunicación es que los individuos son “inducidos a seguir modelos impersonales, uniformes y propios de otras culturas, pierden su identidad, y se encierran en su soledad” (Vega Martín-Luna, 1999: 963). Y esto hace que la labor a desempeñar por el docente sea doblemente dificultosa, pues tiene que:

- a) Enseñar al alumnado a ser conocedor de los medios en sí y poder descifrar y analizar sus mensajes, y
- b) conseguir desechar hábitos aprendidos por los discentes en los medios, que les hacen adquirir valores, comportamientos y actitudes no deseables.

Al igual que los medios de comunicación se pueden constituir en problemas que dificulten los objetivos a desarrollar por el sistema educativo, también - en numerosas ocasiones - son ventajosos y ayudan

en la labor desempeñada por el docente en el aula, razonamiento éste que hace que rechace el aspecto negativo de ellos y nos aprovechemos de todo lo ventajoso que nos pueden ofrecer y aportar a la enseñanza, siempre y cuando los empleemos correctamente.

Los educadores deben valerse de los medios de comunicación para enseñar, deben utilizarlos como recursos que agilicen las estrategias de enseñanza-aprendizaje, y que servirán para lograr los objetivos propuestos en el proyecto curricular del centro. Si se pretende enseñar con y para los mass media, es pertinente que el profesor adopte una actitud participativa, innovadora, diferente.... para lograr una correcta y eficaz introducción de estos medios en la escuela.

Pero también hay que tener presente que “los principios éticos a los que deben servir los medios pueden variar y hasta contradecirse, el educador moderno debe ser consciente de ello para no otorgar papeles y funciones que no correspondan a los medios. Y siempre sin embargo le incumbe, desde su función educadora analizar y penetrar en los mensajes que circulan en la sociedad a través de los omnipresentes medios de comunicación” (Bartolomé Crespo, 1997: 149).

No obstante, son pocos los docentes que utilizan los medios en sus clases y tal vez “el razonamiento que justifica esta ausencia de los medios de comunicación en las aulas suele ser la aparente imposibilidad de tratar todos los contenidos, la falta de tiempo y la consideración de que estos medios son más lúdicos que instructivos” (Vicente Remesal, 1995: 209).

La prensa en las aulas acerca la realidad a los alumnos y hace que las enseñanzas y conocimientos dejen de ser abstractos, porque como indica Méndez Garrido y Monescillo Palomo (1993: 35) “educar y aprender a partir de lo real, actual y cercano al alumno es más motivador para él y facilita un aprendizaje más significativo, constructivo, participativo, capaz de integrar los aprendizajes de las distintas asignaturas y en conexión con los distintos ejes transversales. Indirectamente, ese planteamiento tiende a lograr una enseñanza de calidad y un aprendizaje funcional que refuerce las capacidades tanto cognitivas como expresivas, de autonomía,

autoestima, de integración social, de equilibrio personal, de sensibilidad estética, creatividad, solidaridad, comprensión, respeto y de tolerancia”.

En definitiva, la prensa por su fácil manejo, uso y acceso para los alumnos y profesores es un buen recurso didáctico que sirve para actualizar los contenidos de las diversas materias que se enseñan.

Medina González (1993: 102) también cree que “la educación sin fronteras debe incorporar todas las posibilidades al alcance de la escuela y entre ellas, el empleo didáctico de la prensa puede contribuir a formar lectores críticos para el siglo XXI, cuestión útil si pretendemos fomentar un espíritu abierto y flexible”.

También Fleitas y Zamponi (2000: 187) sostienen que “el diario como recurso es un valioso aliado para acercar la institución escolar a los temas más significativos del mundo actual, nadie puede hoy discutir la necesidad de aproximar la escuela a la realidad y esto supone prestar una atención particular a los contenidos propios de esa realidad”.

Otros como Ballesta Pagán (1991: 194) consideran que “la prensa puede ser un buen elemento para desarrollar hábitos fundamentales: saber pensar, distinguir hechos de opinión, saber mencionar, aprender a buscar información, a juzgar, analizar, comparar y sintetizar, transformar una información, elaborar nuevos mensajes, determinar la tendenciosidad, aumentar la capacidad de comprensión, velocidad lectora, interrelación e integrar información en unas estructuras mentales propias a medida que van integrando información y descubriendo las propias reglas de formación”.

Por lo tanto, el estudio de la prensa en la escuela no sólo pretende crear lectores críticos y reflexivos, sino que también hay que enseñar a los alumnos “otros elementos como la financiación de los medios, las ideologías e intereses que subyacen al seleccionar las noticias y los espacios que se les dan, etc., que son de gran importancia” (Ríos Ariza, 2000: 149).

La prensa da información a diario de los avances de la ciencia y de la técnica, de las ideologías actuales, de los movimientos sociales, de los sistemas económicos, ofrece noticias locales, provinciales, nacionales e

internacionales. El profesor y el estudiante, con este material, tienen posibilidad de acceder al conocimiento de la realidad científica, artística, cultural y social en curso. Este planteamiento, exige naturalmente esfuerzo; es más cómodo enseñar lo que se aprendió en la universidad o en las escuelas de Magisterio, hace años, aunque se facilite a los alumnos una preparación parcial y poco operativa y eficaz para su futuro.

El profesor debe apoyarse en la prensa para proporcionar a sus alumnos una buena formación y cualquier recurso - en este caso la prensa - es laudable, y en esta línea es en la que es necesario profundizar, siempre mediante el reciclaje del profesor, que si en cualquier profesión es absolutamente imprescindible, en la docente constituye un grave problema de conciencia y de rectitud moral.

La prensa en educación se puede utilizar de diversas formas, destaco las siguientes:

- Para conocer y acercarnos al medio.
- Para crear lectores conscientes y críticos.
- Para utilizarla como recurso didáctico.

Según José Luis Rodríguez Rodríguez (1986: 98-99) las funciones específicas del uso de la prensa en el aula son:

1. Función informativa: La esencia del periódico es la de informar. La utilización pedagógica de la información y de la "opinión" que subyace, constituye el objetivo primero.
2. Función compensadora: Del formalismo del libro de texto a la constatación de la realidad cruda de cada día existe un largo camino. Acercar los dos polos es el otro objetivo del trabajo con la prensa.
3. Función de apertura al medio próximo y lejano: El mundo se ha empequeñecido; lo que ocurre, cerca o lejos, siempre es ya de nuestra incumbencia personal. Si no es a través de los medios de comunicación, ¿cómo podría realizarse esta tarea de conocimiento, toma de postura y actuación?
4. Función complementaria: El periódico es un suscitador continuo de intereses y un banco de datos inacabable, que da pie a las más

variadas actividades. Su aprovechamiento constituye uno de los veneros más ricos para el trabajo escolar.

5. Función refleja: La prensa representa en sí un fenómeno, fundamental en las sociedades contemporáneas. Conocer su estructura, su funcionamiento, los intereses que la sustentan y la mueven, etc. constituye una obligación formativa de la escuela, si se quiere preparar a ciudadanos mínimamente capaces de enfrentarse con el mundo que les rodea, y ese mundo, generalmente mediatizado, cuando no manipulado, se nos ofrece a través de los medios de comunicación.
6. Función didáctica: La prensa sirve, además para el desarrollo de automatismos y hábitos, con el de la lectura; el comentario de textos; aprendizaje de lenguas extranjeras; uso de técnicas de estudio, etc.
7. Función creativa: La lectura de la prensa conduce a la elaboración del propio periódico, del periódico escolar, fuente de formación de opiniones; de desarrollo de técnicas y habilidades; de fomento de la creatividad, en todos los órdenes, literaria y artística sobre todo.

Hasta ahora, he establecido aspectos positivos que propician (o al menos deberían hacerlo) el acercamiento e introducción de la prensa en el aula. Pero también como casi todo, esto tiene una vertiente negativa. Siguiendo a Ballesta Pagán (1991: 190) se puede establecer las dificultades siguientes en relación a la prensa como instrumento didáctico:

1. Por la finalidad de la prensa que es la información, por sí no tiene como intención una consideración educativa o formativa, ya que la prensa no está pensada, producida o divulgada con una finalidad pedagógica y cuando los educadores la queremos usar debemos contar con varias dificultades o peligros posibles.
2. La dificultad más importante estriba en la falta de sistematización, la fragmentación y el dar por supuesto que el lector cuenta ya con una información y un conocimiento previo. A este respecto constatamos las dificultades que existen para asimilar la información económica, política y cultural debido a que están en la utilización de vocablos especializados y a la falta de orientación didáctica de los escritos que

aparecen en la prensa, salvo excepciones de tipo divulgativo o específicamente formativo que son tangenciales, esporádicas y muy puntuales.

3. Otra dificultad es la relación con el tratamiento de noticias y el contenido que se transmite en el medio. La inmediatez o servidumbre a los temas actuales y la manipulación que pueda existir de esa realidad hace que no siempre el medio difunda la realidad en su integridad, sino que seleccione, transforme y manipule, creando una nueva realidad social, la de los propios medios de comunicación.

Indudablemente, la prensa no es la panacea que va a cubrir todas las lagunas y a paliar los defectos del sistema educativo, pero si puede hacer que prospere la situación, y de este modo, lograr una enseñanza mejor, educando desde la realidad y haciendo que los alumnos sean unos buenos analizadores del medio y de todo lo que de él emana y se proyecta.

La enseñanza, al igual que la mayoría de campos profesionales se ha visto afectada por la introducción y desarrollo de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, lo que ha provocado un cambio sustancial en el modo de ejercer las funciones docentes. Este cambio perpetrado por la irrupción de las tecnologías y los mass media en el ámbito de la educación, trae consigo una transformación en el perfil del profesorado. Pero “una de las dificultades más sobresalientes para la incorporación de la información se relaciona directamente con la formación y perfeccionamiento que tiene el profesorado para su utilización en la práctica profesional” (Cabero Almenara, 2001: 391).

La integración de las nuevas tecnologías y el cambio que ello ocasiona, requiere por parte de los profesionales de la enseñanza un esfuerzo de adaptación, actualización y perfeccionamiento permanente. Al respecto, Ricardo Fernández Muñoz (1998: 36) indica que “el perfil del profesor debiera configurarse hacia un profesional responsable y atento a las posibilidades que el medio que le rodea le ofrece para hacer más atractivo, adecuado y exitoso el proceso de aprendizaje de los alumnos

con los que desarrolla su labor... Un maestro que pueda ayudar a sus alumnos a ‘aprender a aprender’, en una sociedad cambiante y en constante evolución... El profesor, además de ser un conocedor de su materia, ha de aprender a ser un experto gestor de información sobre la misma”.

En definitiva, habría que contemplar la necesidad de cambiar el rol que el profesor desempeña en el contexto educativo, y conseguir así la integración de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Porque, como es lógico, asumir cualquier transformación de la enseñanza, independientemente del nivel educativo, debe pasar por una mejora del profesorado.

Para lograr la introducción plena de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación en la enseñanza, es preciso - entre otras cosas - una formación inicial y continua de los docentes. De aquí, deriva la importancia de los medios existentes para esa formación, en la preparación universitaria del profesor, con la asignatura ‘*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*’ común para todas las modalidades en las Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado o la de ‘*Tecnología Educativa*’ en las Facultades de Educación. Y de la posibilidad de una formación continua del profesor en ejercicio por medio de los distintos Planes Provinciales de Formación del Profesorado, donde la presencia de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación es muy relevante.

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la actividad profesional de los docentes para aprovechar sus ventajas y facilitar el aprendizaje de los alumnos lleva tiempo. Para ello, como sostienen Majó y Marqués (2002: 312) “la necesidad de una continua actualización de los conocimientos también alcanza, y de una manera especialmente importante, a los profesionales de la educación, encargados precisamente de difundir la cultura contemporánea entre los ciudadanos”. Sin duda, la situación mejoraría y se conseguiría una integración plena si los docentes estuviesen más y mejor formados en

estos recursos tecnológicos y mediáticos, para introducirlos con fines didácticos en las aulas.

A pesar de lo dificultoso de esta tarea para los docentes por lo complicado de su uso y manejo en un primer momento, también son numerosísimas las ventajas que las TIC ofrecen actualmente a los educadores para mejorar tanto su formación como su actividad docente e investigadora. Prado Aragonés (2001: 23-24) apunta las siguientes:

- Acceder a cualquier rincón del mundo y a cualquier biblioteca, así como a la consulta de sus fondos bibliográficos.
- Consultar bases de datos, tanto documentales como textuales, para extraer información de todo tipo.
- Intercambiar de forma rápida información con sus alumnos y colegas en cualquier momento.
- Conocer e intercambiar fácilmente experiencias docentes, recursos didácticos y propuestas procedentes de contextos educativos de cualquier lugar.
- Extraer información actualizada y materiales reales y variados para el trabajo de aula.
- Servir de foro de discusión de diversos grupos interesados en temas concretos, tanto docentes como de investigación.
- Obtener información sobre publicaciones recientes y novedades bibliográficas de temas de interés y adquirirlas sin necesidad de desplazarse a ninguna librería.
- Difundir y acceder a las teorías y avances científicos más actuales.
- Participar de forma colaborativa en la elaboración de materiales didácticos y proyectos de equipos de contextos educativos de cualquier país.

Sin embargo, es conveniente que el profesor no quede deslumbrado por sus ventajas y posibilidades, obviando la reflexión y planificación necesarias para que los resultados didácticos que se obtengan sean los adecuados.

No obstante, la utilización y el aprovechamiento de estos medios tecnológicos por parte del profesor dependen de los recursos e infraestructuras con que cuente su centro de trabajo, así como la disponibilidad y el acceso que tenga a los mismos. Este punto es importantísimo, pero no lo son menos su preparación y buena disposición a utilizar estos recursos tecnológicos de última generación.

Del mismo modo, una buena preparación del profesorado en medios de comunicación es el punto clave para su inserción en el currículum de las distintas asignaturas. Así, “éste debe asumir el reto de enfrentarse con actitud activa a los medios, a través de una formación y actualización, que revierta en un mejor aprendizaje de calidad para los alumnos” (Méndez Garrido y Monescillo Palomo, 1993: 36).

El educador debe convertirse en el profesional, en el técnico de la enseñanza. De aquí parte la importancia de la formación del profesorado, la cual debe contemplar el cómo aplicar estos nuevos recursos tecnológicos a la educación. No se puede pasar por alto que los programas de formación tecnológica deben formar a los educadores para que se conviertan en usuarios inteligentes de las nuevas tecnologías, reconociendo las limitaciones y posibilidades de cada una de ellas.

Otro aspecto muy importante es la necesidad de un profesor formado no solamente en el uso de las nuevas tecnologías, sino que también debe estar preparado para la integración de los medios como estrategia de enseñanza-aprendizaje. Es decir, “un profesor con un alto grado de capacidad de actuación, de reflexión sobre su práctica y de adaptabilidad a las situaciones conflictivas y cambiantes del aula, y del contexto social... Los conocimientos propios de la profesión docente se sitúan en la intersección de la teoría y la práctica, la técnica y el arte. Se trata de un conocimiento complejo y práctico, de un saber y un saber hacer...” (Bartolomé Crespo, D. y Sevillano García, M. L., 1991). Y es que como señala el profesor Bartolomé Crespo (1995: 176) “una actividad docente efectiva y exitosa con los medios de comunicación exige y pide no sólo un saber y conocimiento técnico, estructural de los mismos sino una

preparación específica, didáctica, operativa sobre cómo explotar los mismos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje”.

Como he señalado anteriormente la formación del profesorado es de suma importancia para introducir las nuevas tecnologías, así como para el desarrollo de la Educación para los Medios. Es preciso determinar una pertinente y adecuada formación de los docentes en el uso correcto de las tecnologías y de los medios de comunicación. Esto hay que llevarlo a cabo desde un doble prisma, el pedagógico y el técnico, pero no debe ser iniciativa de los docentes, sino que la Administración debería proporcionar una política educativa que palie todas las deficiencias que existen al respecto. De este modo se le estará dando la relevancia necesaria a la formación del profesorado, ya que es el elemento primordial para la integración completa en los currícula de las NTIC. Un ejemplo de esto lo ha ofrecido la Consejería de Educación de Castilla y León con su propuesta “El periódico en la enseñanza” empezando a formar a los profesores en Segovia en Septiembre de 2002.

Esto nos hace ver que la incorporación de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación requiere en primer lugar, atender a la formación del profesorado de un modo urgentísimo porque para muchos estos nuevos recursos pasan totalmente desapercibidos, desconociendo las grandes posibilidades educativas que poseen, además de ser recursos muy atractivos para los alumnos, que están mucho más familiarizados con ellos que los propios profesores.

Como señala Charo Reparaz (2000: 21), “la formación del profesorado debe encaminarse a conseguir que los profesores sean unos usuarios competentes y no unos expertos informáticos. Esto supone centrar la formación en el uso de programas y herramientas informáticas que les permitan desarrollar aplicaciones útiles para sus áreas específicas de enseñanza”.

El profesor en sus programaciones de aula, puede utilizar las nuevas tecnologías como:

1. Medio de adquisición y desarrollo de destrezas y conocimientos.
2. Instrumentos de evaluación continua.

3. Refuerzo a la enseñanza ya dada.
4. Actividad de recuperación para alumnos con dificultades específicas de aprendizaje.
5. Actividad complementaria para alumnos con alto rendimiento.
6. Recompensa a un buen rendimiento.

Pero el utilizarlos de un modo u otro en el aula exige tener previamente un proyecto curricular de centro que los integre en el mismo.

Ante este panorama, es necesario preparar a los docentes para lograr esto desde diversos planteamientos:

1. Una **formación inicial** en la Universidad, con asignaturas como *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación* común para todas las modalidades en las Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado o la de *Tecnología Educativa* en las Facultades de Educación. Porque como manifiesta el profesor Lacruz Alcocer (2000: 337) “los profesores del mañana deben tener conocimientos adecuados del uso didáctico de los nuevos medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos. Se hace imprescindible una ‘alfabetización en NN.TT.’ de los docentes, para que incorporen a su quehacer docente, para que con la misma naturalidad cotidiana que ahora usan un libro, en el futuro apliquen cualquier software o CD-ROM educativo en sus clases”.
2. La posibilidad de una formación continua del profesor en ejercicio por medio de los distintos **Planes Provinciales de Formación del Profesorado**. Puesto que como mantiene Miguel Lacruz (2000: 429) “los profesionales de la educación deben reciclarse y comprender que las NN.TT. en el próximo milenio pueden sustituir a los actuales recursos didácticos como son los libros de texto, encerado o evaluación. Y ser unos recursos aliados con sus funciones que ofrecen muchas ventajas, como son: eficacia, eficiencia, interacción, interactividad, etc.”.

3. La formación de los profesionales de la enseñanza en **los Centros de Profesores y Recursos**.

Todos estos pasos son necesarios porque como asegura García-Valcárcel (1996: 185) “la formación del profesorado es un tema controvertido y sobre el que se plantean continuos cambios e innovaciones que intentan superar las deficiencias y problemas que se van observando en la formación de los docentes. Entre estos problemas destaca el distanciamiento que se produce entre lo que se enseña en las aulas (la teoría) y lo que se necesita a la hora de ejercer como profesor (la práctica)”.

Retomando la importancia que considero merece la preparación de los docentes en estas materias, recojo diez principios que Blázquez Entonado (1994) recomienda para una buena formación en nuevas tecnologías de la información de éstos, son:

1. Despertar el sentido crítico hacia los medios.
2. Relativizar el no tan inmenso poder de los medios.
3. Abarcar el análisis de contenido de los medios como su empleo en cuanto a expresión creadora.
4. Conocer los sustratos ocultos de los medios.
5. Conocer las directrices españolas o europeas sobre los medios.
6. Conocimiento y uso en el aula de los denominados medios audiovisuales.
7. Investigación sobre los medios.
8. Pautas para convertir en conocimientos sistemáticos los saberes desorganizados que los niños y los jóvenes obtienen de los mass media.
9. Un mínimo conocimiento técnico.
10. Repensar las repercusiones en la enseñanza de los nuevos canales tanto organizativas como sobre los contenidos y las metodologías.

La figura del profesor es la pieza clave en el proceso de transformación educativa que es necesario que nuestro sistema de

enseñanza adopte. Los educadores van a ser los que adapten estos recursos tecnológicos y mediáticos a las aulas, diseñando estrategias de enseñanza-aprendizaje donde se usen estos medios como recursos pedagógicos. Es decir, considero la formación del profesorado fundamental e imprescindible en la integración de la NTIC en los entornos educativos.

Para concluir cito a Cabero, Barroso y Graván (2001: 54), porque estoy plenamente de acuerdo con ellos cuando aseguran que “la formación y perfeccionamiento del profesorado, posiblemente sea una de las piedras angulares que determine la incorporación de los medios al terreno de la enseñanza”.

Consecuentemente con estos principios, en España se ha operado una reforma en las enseñanzas universitarias que en parte integran los planteamientos apuntados. En las diplomaturas de Magisterio y de Educación Social la relación de asignaturas en los nuevos planes de estudio con respecto a las nuevas tecnologías es la siguiente:

- Aplicaciones didácticas de los recursos informáticos a la lengua extranjera.
- Aplicación didáctica de los recursos informáticos a la Educación Infantil.
- Aplicaciones didácticas de los recursos informáticos en la Educación Primaria.
- Educación y medios audiovisuales.
- Educación para la imagen.
- Nuevas tecnologías y educación de las personas con dificultades.
- Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Nuevas tecnologías: imagen y vídeo.

Asimismo, en los nuevos planes de estudios de las licenciaturas de Pedagogía y Psicopedagogía, aparecen más de veinte asignaturas diferentes, bien como troncales, obligatorias u optativas; relacionadas con las nuevas tecnologías y los medios de comunicación:

- Aplicaciones informáticas en la administración y gestión de la educación.
- Diseño, experimentación y evaluación de materiales curriculares.
- Diseño, experimentación y evaluación de materiales tecnológicos.
- Educación y medios de comunicación social.
- Educación y medios audiovisuales.
- Enseñanza y tecnologías de la información.
- Informática educativa.
- Informática I.
- Informática II.
- Medios de comunicación social y currículum.
- Nuevas tecnologías: diseño y elaboración de recursos didácticos.
- Nuevas tecnologías y formación.
- Nuevas tecnologías e innovación educativa.
- Nuevas tecnologías aplicadas a la educación especial.
- Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Pedagogía de los medios de comunicación.
- Programas de enseñanza asistida por ordenador.
- Recursos audiovisuales.
- Soporte informático de la investigación educativa.
- Tecnología diferencial.
- Tecnología educativa.
- Tecnología educativa I.
- Tecnología educativa II.

Todo este conjunto de asignaturas forman un importante cuerpo de materias desde las que se estructura la formación en Nuevas Tecnologías y, en menor medida, en medios de comunicación, que se ofertan actualmente en nuestra Universidad. Por tanto, se puede afirmar que en nuestra enseñanza universitaria este campo de conocimientos está presente.

Pero, a pesar de todas las materias relacionadas con el tema, me voy a centrar (en epígrafes posteriores) en dos de estas asignaturas,

considerándolas las más representativas: ***Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación y Tecnología Educativa.***

Para Ríos Ariza y Cebrián de la Serna (2000: 17) “el término Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación corresponde con una materia troncal (obligatoria para todos los alumnos de las distintas especialidades y de todas las Universidades Españolas) en los planes de estudios de las titulaciones de Maestros”.

CAPÍTULO 2.

ORIENTACIONES Y

RECOMENDACIONES OFICIALES EN

CUESTIONES DE FORMACIÓN MEDIAL

2.1. Postura de la UNESCO

2.2. Otros Ámbitos

2.3. La Normativa Vigente en España

2.1. POSTURA DE LA UNESCO

Existe un gran interés, a escala internacional, sobre la cuestión de enseñar con nuevas tecnologías y medios de comunicación. Razón evidente de que éste es un asunto de interés global es que la UNESCO está contribuyendo intensamente a ello.

A continuación selecciono y transcribo algunas recomendaciones que la **UNESCO** ha dictaminado en sus **Conferencias Generales** destinadas a mejorar las políticas educativas en sus estados miembros y que hacen referencia a la integración de medios de comunicación y nuevas tecnologías en la enseñanza y educación, donde se puede constatar una evolución progresiva y homogénea, siempre a favor de la implantación de estos nuevos medios.

Ya en la **4ª Asamblea de 1949** celebrada en **París** la UNESCO sostenía que el Director General fomentará el aprovisionamiento y distribución de libros y periódicos, así como de equipos receptores de radio y aparatos de proyección, destinados a desarrollar el empleo del cine y la radio con fines educativos.

Por otro lado, que se encarga al Director General oír el parecer de una comisión de expertos en lo que se refiere al empleo de la radio y el cine al servicio de la educación fundamental.

En **Florenia** en la **5ª Asamblea**, la de **1950**, se aludía a la preparación y utilización de auxiliares audiovisuales en la educación, así como el empleo de la prensa, el cine y la radio.

En la **6ª Asamblea de París (1951)** se promovía la utilización en especial de los medios de información con fines educativos.

En el año **1954** en **Montevideo (8ª Asamblea)**, la Conferencia General, consciente de la importancia con que se han revestido los medios de información en los últimos tiempos, invita al Director General a promover el acceso de los medios y facilitar la libre circulación de la información, así como también a fomentar la elaboración y difusión de programas de contenidos educativo, cultural y científico.

En **París** en la **11ª Asamblea (1960)** la UNESCO concede gran importancia a los medios audiovisuales de carácter educativo, científico y cultural. Estos medios son un instrumento importante y único para la educación de las personas de todas las edades, especialmente en las escuelas e instituciones de educación fundamental y de adultos.

La **Asamblea número 12**, que tuvo lugar en **París** en **1962**, invita al Director General a cooperar en el fomento de los servicios audiovisuales destinados a la educación, sobre todo a la educación de adultos. También en esta asamblea se dictamina que el Director General apoyará los programas experimentales y proyectos pilotos dirigidos hacia la enseñanza con la ayuda de los medios audiovisuales.

Durante la celebración de la **Asamblea 13ª de París (1964)** se insta al Director General a prestar ayuda a las organizaciones de radiodifusión, televisión, cine y medios audiovisuales para producir programas de radio, programas y películas de televisión, fotografías, montajes, películas fijas y otros materiales visuales en materia de educación, ciencia y cultura.

En **París** en **1966 (Asamblea número 14)** la Conferencia General propone al Director General fomentar la utilización de nuevos métodos y técnicas en la educación escolar, la enseñanza superior y la enseñanza

extraescolar, especialmente de la instrucción programada, así como de los medios auxiliares basados en la radio, la televisión y el cine.

En el transcurso de la **16ª Asamblea** de la UNESCO llevada a cabo en **París** en el año **1970**, la Conferencia General, consciente del importante papel que desempeñan los medios de información en la labor de la alfabetización invita al Director General a fomentar el uso de la radio y la televisión en la educación no formal, a fin de atender las necesidades de quienes, por razones económicas o laborales, deban ausentarse mucho tiempo de la escuela.

En **1976** en **Nairobi** la Conferencia General (**Asamblea 19ª**) reconoce el papel dinámico de los medios de comunicación y su contribución a la causa de la alfabetización y la educación e invita al Director General a promover la elaboración de programas y material audiovisual con fines educativos, culturales y científicos y a facilitar su difusión a nivel nacional e internacional.

La Conferencia General, en la **20ª Asamblea** de **1978 (París)** consciente de la importancia que los medios de comunicación tienen para el desarrollo de los pueblos, invita al Director General a preparar proyectos pilotos de educación relativos a los medios de comunicación, así como ayudar a los medios de comunicación locales a preparar programas radiofónicos sobre el desarrollo y enseñanza de la primera infancia.

La **21ª Asamblea** de la UNESCO organizada en **Belgrado** en **1980** sugiere al Director General dentro del Programa "La Comunicación al Servicio de la Humanidad":

- Reforzar la Red Internacional del Centro de Documentación sobre investigaciones y políticas en materia de comunicación.
- Preparar materiales didácticos y programas de formación destinados a la educación a distancia.
- Contribuir a un plan de acción encaminado a reforzar la contribución de los medios de comunicación al fomento de la alfabetización.
- Mejorar la educación relativa a los medios de comunicación, insistiendo en la formación del espíritu crítico, la capacidad de reaccionar ante toda forma de información recibida y la educación de los usuarios para la defensa de sus derechos.

La Conferencia General en **1983** en **París (Asamblea 22ª)**, consciente del importante papel que la educación en materia de nuevas tecnologías de la información desempeña en el desarrollo de la sociedad, insta al Director General, a fomentar investigaciones sobre la adecuación de los contenidos educativos a las necesidades de la sociedad y a la influencia de los medios de comunicación en la formación de los niños.

En la **Asamblea número 23** celebrada en **Sofía** en **1985**, la Conferencia General considera que la utilización de las nuevas tecnologías electrónicas es un aspecto cada vez más esencial de la educación, tanto como instrumento para los profesores y alumnos, como tema de importancia primordial en los planes de estudio.

Por estas razones insta al Director General a mejorar el acceso a la información: nuevas tecnologías, normalización e interconexión de sistemas de información y a brindar a las instituciones asistencia para elegir y aplicar soportes lógicos y documentos adecuados.

En el año **1989** en **París**, en el transcurso de la **25ª Asamblea**, la Conferencia General, considerando que la utilización de nuevas tecnologías de información, en un marco más amplio de métodos y tecnologías de educación, constituye un aspecto cada vez más importante de la educación en los estados miembros, en su calidad de instrumentos para maestros y estudiantes, instrumentos de instrucción, importante esfera de investigación para la innovación educativa, la investigación y el desarrollo, tema de los programas de estudio y medio de gestión de los sistemas formales y no formales de educación y el proceso de enseñanza-aprendizaje, con miras a aumentar la calidad, eficacia y eficiencia externa e interna. Por lo tanto, invita al Director General a:

- Fomentar la utilización juiciosa de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación (efectos en las estructuras, la organización, el contenido y los métodos de los sistemas de educación).

- Fomentar las actividades extraescolares de enseñanza de las ciencias y las nuevas tecnologías de la información.

- Fomentar la participación de personalidades de los medios intelectuales, científicos y culturales en programas de televisión.

- Contribuir a que en la enseñanza superior se tenga más presente la utilización de las nuevas tecnologías.

- Empezar estudios de base sobre el establecimiento de una red mundial por satélite con fines educativos.

Durante el desarrollo en **París** en **1991** de la **Asamblea 26ª** la Conferencia General insta al Director General a:

- Ayudar a la expansión de la educación, renovando sus sistemas para adecuarlos al uso de las nuevas tecnologías de la información.

- Reforzar y ampliar los programas regionales y subregionales de carácter innovador vinculados con los nuevos enfoques educativos con tecnologías de la información.
- Estimular el desarrollo de la capacidad para aplicar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la educación y el fomento de la enseñanza a distancia.

Se le solicitó al Director General el llevar a cabo los tres puntos anteriormente citados, bajo la consideración de que en todo el mundo los sistemas educativos deben evolucionar para tener en cuenta las exigencias del siglo XXI y que debe aportar una contribución especial al mejoramiento y la eficacia de los sistemas educativos.

En el marco del programa "La Educación para el siglo XXI" la Conferencia General en la **27ª Asamblea (París, 1993)** invita al Director General a:

- Consolidar y respaldar las medidas destinadas a promover la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación.
- Fomentar la preparación de programas y materiales de educación, capacitación e información nuevos o reorientados de los ya existentes en materia de nuevas tecnologías de la información.
- Observando el creciente impacto de la utilización de la informática y los medios de comunicación en el sistema de enseñanza, la Conferencia General es consciente de reforzar las actividades relacionadas con el uso de las últimas tecnologías de la información en la esfera de la educación.

- Promover las capacidades endógenas de producción audiovisual y estudiar los medios de fomentar la misión educativa y cultural de la radio y la televisión.
- Fomentar la cooperación regional para el desarrollo de servicios, sistemas y redes especializadas de información en los ámbitos de la educación.
- Seguir desarrollando el programa INFOÁFRICA, destinado a introducir la informática en el sistema educativo de África.

La Conferencia General, en la **Asamblea 28^a** celebrada en el año **1995** en **París**, reafirma que la educación y la comunicación, la ciencia y la técnica son las vías más seguras para promover el desarrollo. En consecuencia insta a:

- Reforzar y fomentar la cooperación en materia de utilización de tecnologías de la información y la comunicación en la educación.
- Que los estados miembros y ONG's intensifiquen sus esfuerzos para que los medios de comunicación proyecten una imagen positiva como elemento dinámico y participante de la sociedad.
- Considerando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y su repercusión en el proceso educativo y el funcionamiento de los sistemas de enseñanza, la Conferencia General pide promover e intensificar las investigaciones metodológicas, pedagógicas y didácticas necesarias para que tanto los profesores como los estudiantes dominen las nuevas tecnologías de información y que conozcan mejor las repercusiones de éstas en el sistema educativo.

- Se establece para el decenio como prioridad entre otras la inversión en cultura y educación, en tecnología y medios de comunicación, el fomento de la dimensión cultural y educativa en los programas de los medios de comunicación electrónicos, recopilar y difundir estudios sobre las nuevas tendencias de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Apoyar el desarrollo y establecimiento de redes de información en las escuelas y bibliotecas y facilitar el acceso a las mismas.
- Fomentar el papel de las bibliotecas públicas como vías de acceso a las autopistas y redes de información.
- Llevar a cabo proyectos pilotos con nuevas aplicaciones de las técnicas de información y comunicación y en particular fomentar el uso de esas tecnologías para la enseñanza abierta y la educación permanente diversificada en apoyo de aprender sin fronteras.
- Todos los agentes de la labor educativa han de poder disponer de materiales y recursos pedagógicos adecuados. Las tecnologías de enseñanza a distancia y el conjunto de medios modernos deben ponerse al servicio de la educación.
- Cada vez se reconoce más la influencia de los medios de comunicación en la socialización de los niños y jóvenes. Por consiguiente, es indispensable formar a los profesores y preparar a los estudiantes para un análisis y utilización de los medios. Por otra parte debería instarse a los medios de comunicación a que promuevan y colaboren con el sector educativo en la formación y la enseñanza.
- La Conferencia General, subraya el potencial de las nuevas tecnologías de la información para el desarrollo de los métodos de enseñanza y la circulación de información.

En el marco del programa “La Educación para Todos a lo largo de Toda la Vida”, en el desarrollo de la **29ª Asamblea (París, 1997)** la Conferencia General invita al Director General:

- Ampliar las oportunidades de educación básica de los que han quedado al margen, en particular los jóvenes y mujeres de las zonas rurales, las víctimas de la explotación sexual, los niños y jóvenes con necesidades educacionales especiales, los niños de la calle y los que trabajan, los que han abandonado la escuela y los jóvenes desempleados, fomentando programas, métodos y modalidades de enseñanza adaptados a las necesidades y el lenguaje de los alumnos, y aprovechando debidamente los recursos locales, así como las tecnologías de la información y la comunicación.

- Mantener un compromiso político y público en favor de la educación básica para todos, intensificando la cooperación con las Comisiones Nacionales, los representantes de los medios de comunicación, los líderes de opinión, las asociaciones de voluntarios, los parlamentarios y los copartícipes en la acción en pro del desarrollo.

- Intensificar el apoyo, en el marco de la iniciativa *Aprender sin Fronteras*, al desarrollo de modalidades diversificadas de aprendizaje “abierto” y a distancia, en todos los niveles de educación, tanto formal como no formal, a fin de llegar hasta los que han quedado al margen y atender a las necesidades cambiantes del aprendizaje a lo largo de la vida; y con este propósito fomentar el uso apropiado de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

También, en el desarrollo de esta misma asamblea y dentro de otro programa, éste denominado: “Comunicación, Información e Informática” la Conferencia General invita al Director General a:

- En el marco del programa “La Libre Circulación de la Información”, cuyo objetivo es fomentar la libre circulación de las ideas a través de la

palabra y la imagen y promover una difusión más amplia y equilibrada de todas las formas de información que contribuyen al progreso de las sociedades, sin traba alguna para la libertad de expresión, utilizando medios tradicionales y los nuevos medios electrónicos.

- Fortalecer la misión educativa y cultural de los medios de comunicación de servicio público, alertar la elaboración de nuevos enfoques encaminados a reducir la presentación de la violencia en la pantalla y prestar asistencia para un programa internacional de investigación sobre juventud y los medios de comunicación.

Durante el desarrollo de la **30ª Asamblea en París (1999)**, la Conferencia General invita al Consejo de Administración del ITIE (Instituto de la UNESCO de las Tecnologías de la Información en la Educación) a prestar especial atención a las siguientes prioridades del Instituto:

- Servir de centro de intercambio de información sobre la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación mediante la creación de una red de centros de coordinación nacionales para el intercambio de informaciones y experiencias.
- Contribuir a la formulación de políticas y directrices nacionales relativas a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación.

Por otro lado, la Conferencia General insta a todos los Estados Miembros a promover el acceso libre y universal a la información de dominio público a los fines de la educación, la ciencia y la cultura.

La Conferencia General, en la celebración de la **31ª Asamblea en París** en el año **2001**, tomando nota del informe del Instituto de la UNESCO para la utilización de las Tecnologías de la Información en la

Educación (ITIE) sobre el bienio 2000-2001, reconoce el importante papel de las tecnologías de la información y la comunicación a obligando a impartir una educación de calidad para todos y a lo largo de toda la vida y la contribución específica que puede aportar el ITIE en el tema transversal “Contribución de las tecnologías de la información y la comunicación al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura y a la construcción de una sociedad del conocimiento”.

Por lo tanto, pide al Consejo de Administración del ITIE que, de conformidad con los Estatutos del Instituto y tomando en consideración el seguimiento del Foro Mundial sobre la Educación de Dakar, en el bienio 2002-2003 preste especial atención a:

- Velar por la armonización de las orientaciones y actividades del ITIE con los objetivos estratégicos y las medidas pertinentes del programa relativo a la educación.

- Fortalecer las capacidades nacionales de los Estados Miembros con miras a la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en sus sistemas de educación.

- Iniciar programas nacionales, regionales y subregionales de formación en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, en colaboración con los Ministerios de Educación y las Oficinas de la UNESCO fuera de la Sede.

- Llevar a cabo investigaciones y estudios con objeto de ampliar el sistema de información del ITIE para facilitar el intercambio de experiencias e información entre los Estados Miembros sobre la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación.

- Realizar proyectos operacionales en su ámbito de competencia.

Por otra parte, toma nota con satisfacción de la voluntad manifestada por el ITIE de intensificar su colaboración tanto con el sector de Educación como con el sector de Comunicación e Información.

En última instancia, hace un llamamiento a los Estados Miembros, las organizaciones internacionales, los organismos donantes, las fundaciones y el sector privado para que aporten o renueven su apoyo a fin de que el ITIE pueda ejecutar y ampliar las actividades del programa previstas para el bienio 2002-2003.

Como se puede apreciar, en todas y cada una de las asambleas, hay una insistencia permanente en integrar medios y tecnologías de información y comunicación en la enseñanza. Las tecnologías que se indican son las dominantes en el momento. Cine, radio, televisión, ordenadores, satélites, etc., merecen la consideración de la UNESCO. Igualmente se pone énfasis en señalar que estas tecnologías han ampliado las posibilidades de los campos educativos y se hace referencia a los espacios y tiempos extraescolares, adultos, analfabetos, enfermos, grupos marginales, enseñanza fundamental, superior, ocasional, etc. Para todo ello, se recomienda establecer planes pilotos, potenciar la experimentación y la investigación y formar de manera permanente al profesorado.

Por su puesto, las **Resoluciones** no son el único documento en el que la UNESCO muestra preocupación por este tema, sino que en la **Estrategia a Plazo Medio, 2002-2007** (UNESCO, 2002), este organismo vuelve a ocuparse de las tecnologías de la información y la comunicación, más concretamente en el **objetivo estratégico 12**, denominado: “**Acceso de todos a las tecnologías de la información y la comunicación, en particular en el dominio público**”.

La UNESCO para llevar a cabo este propósito:

- Dedicará a hacer frente al problema de la “brecha digital” mediante el apoyo al fortalecimiento de las capacidades institucionales y humanas en los países en desarrollo, los países menos adelantados y los países en transición, en particular mediante un enfoque regional y descentralizado. Por lo que atañe al acceso al saber y los medios de información y a una verdadera participación en las sociedades del conocimiento, la mayor parte de la humanidad tropieza con dificultades de diversa índole: infraestructuras inadaptadas tanto en materia de fuentes de energía como de equipos, telecomunicaciones e instalaciones de difusión masiva; recursos financieros insuficientes; analfabetismo persistente; falta de entorno científico idóneo para incorporar esas tecnologías; formación insuficiente para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación; asistencia o mantenimiento esporádicos; y contenidos inadaptados, o hasta inutilizables, por razones lingüísticas y culturales. La contribución de la UNESCO a la reducción de esas disparidades en cuanto a recursos electrónicos y medios de comunicación comprenderá la formación de políticas para fortalecer las capacidades institucionales, y la creación de condiciones para que todos tengan acceso equitativo a la información y al conocimiento así como a las tecnologías utilizadas para difundirlos. Con este fin se movilizará a todos los copartícipes en la cooperación internacional.

- En este contexto la UNESCO se concentrará en los siguientes subobjetivos:
 - Formulación de políticas y estrategias regionales y nacionales integradas en materia de comunicación, información e informática.

 - Promover el acceso a la información y a los medios de comunicación.

En este mismo documento (***Estrategia a Plazo Medio, 2002-2007***) aparece también como Estrategia del tema transversal, la “Contribución de las tecnologías de la información y la comunicación al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura y a la construcción de una sociedad del conocimiento”. En el desarrollo del texto se manifiesta como las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un papel importante en las actividades relacionadas con el desarrollo y la lucha contra la pobreza, así como en las demás esferas de competencia de la UNESCO. Estas tecnologías abren nuevas perspectivas no sólo para el progreso e intercambio del saber o la educación y la formación, sino también para la promoción de la creatividad y el diálogo intercultural.

Quizás nunca haya habido tantas posibilidades como en la actualidad para cumplir uno de los cometidos esenciales de la Organización, consistente en “asegurar el libre intercambio de ideas y de conocimientos” y “ayudar a la conservación, al progreso y a la difusión del saber”. Estas tecnologías pueden, además, contribuir a reforzar la cohesión social y acrecentar las capacidades de realización personal de individuos y grupos en cada sociedad. Sin embargo, el incremento de las disparidades en materia de electrónica acentúa las desigualdades en el ámbito del desarrollo, y por eso se ha llegado a la situación paradójica en que los más necesitados - grupos desfavorecidos, comunidades rurales, poblaciones analfabetas e incluso naciones enteras - no tienen acceso a los instrumentos que les permitirían participar plenamente en la sociedad del conocimiento.

La educación, la ciencia y la cultura; así como los medios de comunicación de masas y la información son elementos esenciales de esta mutación hacia la sociedad del conocimiento; este tema se tratará cabalmente y se integrará en todos los programas de la UNESCO. Por consiguiente, todos los sectores tienen que desempeñar su respectivo papel en este proceso. La presente estrategia transversal tienen por objeto poner de manifiesto de qué manera la Organización se propone aportar una respuesta coordinada y basada en un planteamiento interdisciplinario a las cuestiones planteadas.

La UNESCO no actuará sola, sino que aunará sus esfuerzos con las numerosas entidades a las que incumbe intervenir en estos ámbitos: organizaciones intergubernamentales del sistema de las Naciones Unidas e instituciones de Bretton Woods, bancos regionales de desarrollo, protagonistas de las actividades del sector público o del privado y organizaciones no gubernamentales. Ahora bien, la UNESCO tiene que actuar precisamente en el ámbito en el que más repercusiones tienen las nuevas tecnologías, esto es, el de las actividades y creaciones de la inteligencia humana. Los planteamientos de la Organización deben integrar imperativamente todas las dimensiones socioculturales y éticas, contribuir a la reducción de la “brecha digital” y tener en cuenta que el ser humano es el objetivo primordial del desarrollo.

En este contexto, se perseguirán cuatro objetivos estratégicos:

1. Convenir en principios comunes para la construcción de la sociedad del conocimiento.
2. Incrementar las oportunidades de aprendizaje mediante el acceso a contenidos y sistemas de presentación de servicios diversificados.
3. Reforzar las capacidades para la investigación científica, el aprovechamiento compartido de la información y los intercambios culturales
4. Promover la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación con miras a la creación, la autonomía, la gestión democrática y la participación social.

También existe otro texto, **Programa y Presupuesto Aprobado, 2002-2003** (UNESCO, 2002), donde se desarrollan entre otros:

- El Gran Programa I del Instituto de la UNESCO para la utilización de las Tecnologías de la Información en la educación.
- El Gran Programa V de promoción del acceso equitativo de la información y los conocimientos, especialmente los del dominio público.

2.2. OTROS ÁMBITOS

En la Unión Europea están aumentando y prosperando proyectos interesantes en conexión con las transformaciones que está sufriendo la sociedad, debido a los cambios sociales, políticos, económicos y educativos que están proporcionando las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Por todo ello, la Comisión de las Comunidades Europeas fundó en 1995 el Forum Information Society (FIS), con el propósito de fijar líneas de actuación para la política comunitaria que impulsasen el desarrollo y crecimiento de la sociedad de la información.

Asimismo, la Unión Europea está desarrollando la iniciativa eEurope, con los objetivos siguientes (Comission of the European Communities, 2000b: 2):

1. Conectar a la red y llevar la era digital a cada ciudadano, hogar y escuela y a cada empresa y administración.
2. Crear una Europa de la formación digital, basada en un espíritu emprendedor dispuesto a financiar y desarrollar las nuevas ideas.
3. Velar por que todo el proceso sea socialmente integrador, afirme la confianza de los consumidores y refuerce la cohesión social.

En lo que respecta al tema de la prensa educativa, “en Europa, tanto las actuaciones de difusión de la prensa en el aula como la elaboración de suplementos educativos, están consolidados desde hace años” (Boronat Mundina, J. 1995: 83). Aunque también es cierto, que la diversificación es grande en el terreno de la práctica. No existe una metodología única, debido a concepciones dispares de la educación, a la organización de la enseñanza y al mayor o menor grado de inercia del profesorado. Por lo tanto, el modo de desarrollar la relación medios de comunicación/ enseñanza en cada país es diferente.

La enseñanza con nuevas tecnologías y medios de comunicación está presente en un gran número de países desde hace años, a título de ejemplo referencio alguno:

▪ **Reino Unido**

Se desarrollan diversas iniciativas desde la Educación Primaria hasta la Secundaria, incidiendo en la formación del profesorado en este campo (Hart, 1991: 7).

▪ **Estados Unidos**

Ballesta (1991: 91) indica que en Estados Unidos el hecho de integrar la prensa en las escuelas viene de muy antiguo, iniciándose en la década de los cincuenta del siglo pasado, cuando representantes de los periódicos más famosos del país se reunieron con representantes de varios organismos vinculados al campo educativo, planteándose la búsqueda de modos efectivos para trabajar conjuntamente periodistas y profesores. Todo ello desembocó en el Programa NIC (Newspaper in the Classroom).

Actualmente, existen profesores y colectivos preocupados por ofrecer una educación para los medios, pero en la mayoría de los casos se trata de propuestas locales, de iniciativas individuales.

▪ **Países Iberoamericanos**

Como señala José Gómez Galán (2002: 333) el panorama de la integración mediática en la educación en estos países no ha sufrido una evolución significativa desde sus orígenes hasta nuestros días, aunque sí que hay que significar que en la actualidad hay múltiples iniciativas (en algunos casos institucionales) orientadas a propiciar el empleo - fundamentalmente como recursos didácticos - de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los contextos escolares.

▪ **Resto del mundo**

La presencia de las tecnologías y los medios de comunicación en la enseñanza es desigual, el factor principal que propicia esto son los recursos económicos de cada país. Aunque, no obstante, Gómez Galán (2002: 333) indica que existe una línea uniforme de creciente interés por la integración curricular de las tecnologías y los medios de comunicación.

2.3. LA NORMATIVA VIGENTE EN ESPAÑA

2.3.1. Principios Generales

Las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, pero sobre todo y de modo especial, sus contenidos y efectos se han universalizado en el tiempo y en el espacio, abarcando gran parte de las manifestaciones de todo tipo y signo y llegando a casi todos los ámbitos. Sin embargo, no son creados para ser encerrados en las aulas o para esperar en laboratorios protegidos, sino que profesores y estudiantes se encuentran de modo parecido ante este fenómeno cuya importancia apenas si se empieza a considerar. Unos y otros se contagian y respiran de estos nuevos recursos y aliados que salen a nuestro encuentro antes, durante y después de la tarea de enseñanza-aprendizaje.

Saber convivir con ellos es una necesidad. Por esto entiendo que el profesor, el nuevo educador precisa de una sensibilidad especial para relacionarse, servirse y utilizar estos nuevos medios de y para la comunicación. Las nuevas tecnologías y sus mensajes no son privativos de una disciplina, ni de un nivel, sino que abarcan el sistema educativo en su totalidad y los superan en el tiempo y en el espacio.

Mi reflexión, por tanto, parte del hecho de que estos nuevos, universales y potentes recursos rompen la concepción del profesor especializado en cuestiones puntuales y singulares para un área de conocimiento por ejemplo, laboratorios de física, química, ciencias naturales, educación física, etc. donde el docente que no imparte estas materias no precisa para ser un buen profesor de la suya, conocer estas singularidades. Por el contrario, en medios de comunicación y tecnologías la formación y el conocimiento se extienden a todos.

Textos legales existen y se repiten en el sentido de dibujar marcos de actuación tendentes a la mejora de la calidad de la enseñanza sobre el supuesto de la nueva formación del profesorado y la omnipresencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Es decir, la dotación de

medios y recursos en los centros, pero esto no basta. Extraigo algunos de los últimos documentos que son bastante significativos en el sentido de que al profesor le permiten saber que cuando actúa con esa orientación fundamental de autonomía no lo hace al margen de la ley, sino por el contrario la obedece con gran responsabilidad. Sigo una selección realizada por el profesor Bartolomé Crespo (Sevillano García, 1998) que considero muy útil y que ha encontrado gran aceptación.

2.3.2. Educación Infantil

Área del Medio Físico y Social

NÚCLEO TEMÁTICO: *ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES PLÁSTICAS E IMÁGENES*

□ **Conceptos**

- Los medios de comunicación.
- Distintos medios de comunicación y su utilidad como instrumentos de ocio y como difusores de contenidos sociales.

□ **Procedimientos**

Observación y atención a manifestaciones, sucesos y acontecimientos del entorno del que el niño forma parte o de aquellos que se relatan a través de los medios de comunicación.

Área de Comunicación y Representación

NÚCLEO TEMÁTICO 2: *APROXIMACIÓN AL LENGUAJE ESCRITO*

□ **Conceptos**

Los instrumentos de la lengua escrita: libro, revista, periódico, cartel, anuncios.

NÚCLEO TEMÁTICO 3: *EXPRESIÓN PLÁSTICA*

□ **Conceptos**

- Diversidad de obras plásticas que es posible producir y que se encuentran presentes en el entorno.
- Programas de televisión, películas, fotografías e ilustraciones diversas.

□ **Actitudes**

Valoración ajustada de la utilidad de la imagen (televisión, cine, etc.)

2.3.3. Educación Primaria

Educación Artística

Objetivos Generales:

- Comprender las posibilidades del sonido, la imagen, el gesto y el movimiento como elementos de representación, y utilizarlas para expresar ideas, sentimientos y vivencias de forma personal y autónoma en situaciones de comunicación y juego.
- Conocer los medios de comunicación en los que operan la imagen y el sonido y los contextos en que se desarrollan, siendo capaz de apreciar críticamente los elementos de interés expresivo y estético.

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *LA IMAGEN Y LA FORMA*

□ **Conceptos**

- Contextos habituales en que se usa la imagen como elemento de comunicación.
- Medios de comunicación más habituales: cinematografía, vídeo, televisión, ordenador.

- Signos y símbolos de comunicación visual.

□ **Procedimientos**

- Descripción del contenido de los mensajes transmitidos por las imágenes intentando comprender la intención del emisor y reconocer los recursos utilizados y los efectos conseguidos.
- Reconocimiento de las funciones informativas, publicitarias y artísticas utilizadas en las imágenes especialmente dirigidas a captar la atención de los niños: anuncios, carteles y cómics.

□ **Actitudes**

Valoración de las imágenes de modo crítico e interés por analizar los diferentes elementos contenidos en su composición.

NÚCLEO TEMÁTICO 2: *ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES PLÁSTICAS E IMÁGENES*

□ **Conceptos**

Fotografía, cine, televisión, vídeo y ordenador.

□ **Procedimientos**

Manejo de instrumentos y aparatos: máquinas de fotografiar, vídeos y ordenador.

NÚCLEO TEMÁTICO 3: *ARTES Y CULTURA*

□ **Conceptos**

- La obra artística en los medios de comunicación.
- Formas según el soporte: radio, televisión, ordenador, etc.
- Tipos de mensaje.

Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *POBLACIÓN Y ACTIVIDADES HUMANAS*

□ **Conceptos**

- Trabajo y profesiones.
- Relaciones laborales (empleo, paro, salario, sindicatos...).
- La publicidad y el consumo de los productos.

□ **Procedimientos**

- Recogida e interpretación de información de diversas fuentes (televisión, prensa, etc.) sobre la problemática laboral (puestos de trabajo, para, subempleo) y de la emigración.
- Análisis de algunos mensajes publicitarios ofrecidos por distintos medios de comunicación (carteles, anuncios luminosos, radio, televisión, etc.) y su incidencia en el consumo).

□ **Actitudes**

Actitud crítica ante la promoción del consumo masivo de productos mediante la publicidad y ante la imagen que del hombre y de la mujer ofrece.

NÚCLEO TEMÁTICO 2: *MEDIOS DE COMUNICACIÓN*

□ **Conceptos**

- Los medios de comunicación y de la información.
- Los medios de comunicación de masas:
 - Prensa, radio, televisión, cine, vídeo, satélites.
 - Información, noticias y publicidad, el consumo.
 - La información a través de la imagen: el ordenador.
 - Los medios de comunicación interpersonales.

- La informática: almacenamiento, tratamiento y difusión de la información.

□ **Procedimientos**

- Manejo de aparatos sencillos de comunicación (teléfono, cámara fotográfica, magnetófono, proyector y vídeo) con el fin de transmitir informaciones.
- Utilización de los distintos medios de expresión (periódico, cómic, guión radiofónico, etc.) para presentar y comunicar informaciones diversas.
- Utilización de los distintos medios de comunicación como fuentes de información útiles para el estudio y el conocimiento de problemas y temas particulares.
- Iniciación en el análisis crítico de la información y de los mensajes publicitarios recibidos a través de distintos medios.
- Análisis crítico de la utilización de la imagen del hombre y de la mujer en la publicidad.

□ **Actitudes**

- Actitud crítica ante las informaciones recibidas a través de los distintos medios de comunicación.
- Sensibilidad ante la influencia que ejercen los medios de comunicación en la formación de opiniones con especial atención a la publicidad, a los estereotipos sexistas, racistas y al consumo.

NÚCLEO TEMÁTICO 3: CAMBIOS Y PAISAJES HISTÓRICOS

□ **Procedimientos**

Recogida, archivo y clasificación de diversos documentos históricos relativos a la historia personal y familiar y al pasado histórico (fotografías, recortes de prensa, informaciones diversas...)

Lenguas Extranjeras

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *ASPECTOS SOCIOCULTURALES*

□ **Conceptos**

Presencia en España de la lengua extranjera estudiada, etiquetas de productos, películas, programas de televisión, etc.

Lengua Castellana y Literatura

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *USOS Y FORMAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA*

□ **Procedimientos**

Utilización de diversos recursos y fuentes de información escrita (biblioteca, folletos, prospectos, prensa, etc.) para satisfacer necesidades concretas de información y aprendizaje.

NÚCLEO TEMÁTICO 2: *SISTEMAS DE COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL*

□ **Conceptos**

- Mensajes que utilizan de forma integrada sistemas de comunicación verbal y no verbal.
- Tipos de mensajes (publicidad, documentales...).
- Formas en que se manifiestan estos mensajes (carteles, ilustraciones, cómics, radio, televisión, cine, etc.).

□ **Criterios de evaluación**

- Comprobar que el alumnado ha desarrollado su capacidad para comprender los textos orales de su vida cotidiana (cuentos u otros relatos, grabaciones de radio y televisión...).
- Localizar y utilizar diferentes recursos y fuentes de información de uso habitual en la actividad escolar (biblioteca, folletos, libros de consulta, medios de

comunicación) para satisfacer necesidades concretas de información y aprendizaje.

- Identificar en textos orales y escritos de uso habitual (textos de los medios de comunicación, carteles, canciones...) las distintas lenguas de España y diversas manifestaciones de la propia.

2.3.4. Educación Secundaria

Ciencias Sociales, Geografía e Historia

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *ECONOMÍA Y TRABAJO EN EL MUNDO ACTUAL (Tema 7)*

□ **Procedimientos**

- Búsqueda, selección y registro de informaciones relativas a cuestiones de actualidad, sirviéndose de los medios de comunicación habituales.
- Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos, gráficos y mapas sobre cuestiones y asuntos de actualidad.
- Análisis comparativo y evaluación crítica de dos o más informaciones proporcionadas por los medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) sobre un mismo hecho o cuestión de actualidad.
- Presentación clara y ordenada de trabajos, utilizando y combinando distintas formas de expresión (informes, artículos periodísticos, documentos audiovisuales, murales, etc.)

□ **Explicación Multicausal**

Preferencia y realización de debates, negociaciones y toma de decisiones simuladas sobre cuestiones socioeconómicas de la

actualidad, tratando de adoptar y comprender los posibles puntos de vista de individuos y representantes de colectivos e instituciones.

□ **Indagación e Investigación**

Realización de informes y pequeños estudios monográficos sobre cuestiones y hechos socioeconómicos utilizando información obtenida a partir de los medios de comunicación.

□ **Actitudes**

Interés por estar bien informado y actitud crítica ante la información publicitaria y las necesidades de consumo que genera.

NÚCLEO TEMÁTICO 2: *PARTICIPACIÓN Y CONFLICTO POLÍTICO EN EL MUNDO ACTUAL (Tema 8)*

□ **Conceptos**

- España en el mundo: la Unión Europea e Iberoamérica.
- Transformaciones y tensiones en las relaciones internacionales: organismos internacionales.
- La crisis del sistema de bloques: la OTAN, el proceso de la unidad europea.
- Una crisis o conflicto internacional relevante, problemas y perspectivas para la paz.
- Cauces y retos actuales para la participación ciudadana: partidos y organizaciones sociales, instituciones y centros de información, ayuda ciudadana y el papel de los medios de comunicación de masas.

□ **Procedimientos**

- Búsqueda, selección y registro de informaciones relativas a cuestiones de actualidad sirviéndose de los medios de comunicación habituales.
- Análisis comparativo y evaluación crítica de dos o más informaciones proporcionadas por los medios de

comunicación de masas (prensa, radio, televisión) sobre un mismo hecho o cuestión de actualidad.

- Realización de trabajos de síntesis sobre cuestiones de actualidad tras la consulta y contraste de distintas fuentes y medios de información en particular, la prensa, la radio y la televisión.

□ **Actitudes**

- Rigor crítico y curiosidad científica.
- Interés por estar bien informado y actitud crítica ante la información y los mensajes procedentes de las redes y medios de comunicación.

NÚCLEO TEMÁTICO 3: *ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD EN EL MUNDO ACTUAL (Tema 9)*

□ **Conceptos**

- Redes y medios de comunicación e información.
- Concentración del poder, uniformización cultural y pluralismo informativo.
- Publicidad y consumo.

□ **Procedimientos**

Realización de informes o pequeños estudios monográficos sobre cuestiones y hechos del mundo actual, utilizando información obtenida a partir de los medios de comunicación.

□ **Actitudes**

- Rigor crítico y curiosidad científica.
- Interés por estar bien informado y actitud crítica ante la información y los mensajes procedentes de las redes y los medios de comunicación.

❑ **Criterios de Evaluación**

- Realizar con la ayuda del profesor una sencilla investigación de carácter descriptivo sobre algún hecho o tema local, abordando tareas de indagación directa (encuestas, entrevistas, búsqueda y consulta de prensa) y comunicar el resultado del estudio.
- Elaborar informes y participar en debates sobre cuestiones problemáticas de la vida cotidiana en el mundo actual (situaciones de marginación, casos de violencia, problemas de los jóvenes, etc.) utilizando con rigor la información obtenida de los medios de comunicación.

Educación Plástica y Visual

NÚCLEO TEMÁTICO 1: LENGUAJE VISUAL (Tema 1)

❑ **Conceptos**

- Finalidades de la comunicación visual: informativa, recreativa, expresiva y estética.
- La imagen, representativa y simbólica.
- Imágenes visuales y mentales.
- Función sociocultural de las imágenes en la historia.
- Imágenes estáticas y en movimiento.
- Símbolos y signos en los lenguajes visuales:
 - Anagramas, logotipos, marcas, pictogramas.
- Lectura de imágenes:
 - Estructura formal.
 - Modos de expresión.
 - Sintaxis de los lenguajes visuales específicos: fotografía, cómic, cine, televisión, prensa...
 - Canales de comunicación.
 - Medios de comunicación de masas: prensa, televisión, vídeo.

- Nuevas tecnologías.

- **Procedimientos**

Observación y descripción de los modos expresivos utilizados en un mensaje publicitario gráfico o visual, teniendo en cuenta los significantes, la composición y el significado.

- **Actitudes**

Reconocimiento y valoración del papel que juegan los medios de comunicación en nuestra cultura actual.

Lengua Castellana y Literatura

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *USOS Y FORMAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA (Tema 2)*

- **Conceptos**

Los lenguajes específicos: científico, literario, periodístico...

NÚCLEO TEMÁTICO 2: *SISTEMAS DE COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL*

- **Conceptos**

- Los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, etc.
La publicidad.
- Lenguaje verbal y lenguaje de la imagen: el cómic, el cine, el vídeo y el ordenador.

- **Procedimientos**

- Análisis y exploración de las posibilidades comunicativas de algunos medios de comunicación (prensa, radio, televisión).
- Análisis de los elementos configuradores del discurso publicitario.

□ **Actitudes**

- Recepción activa y actitud crítica ante los mensajes de distintos medios de comunicación, crítica ante su uso.
- Actitud crítica ante los discursos discursivos, verbales y no verbales, orientados a la persuasión ideológica (especialmente el discurso televisivo y el discurso publicitario).

Lenguas Extranjeras

Objetivos Generales.- Mantener una actitud receptiva y crítica hacia la información procedente de la cultura que las lenguas extranjeras transmiten y utilizar dichas informaciones para reflexionar sobre la cultura propia.

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *ASPECTOS SOCIOCULTURALES (Tema 4)*

Presencia en España de la lengua extranjera estudiada (películas, anuncios en los periódicos...).

□ **Procedimientos**

Utilización de los conocimientos adquiridos de la lengua extranjera para interpretar los mensajes presentes en el medio (anuncios de periódicos).

Música

NÚCLEO TEMÁTICO 1: *MÚSICA Y COMUNICACIÓN (Tema 6)*

El sonido y la música en los medios de comunicación. La música en los audiovisuales. La dependencia de la imagen.

□ **Procedimientos**

Análisis de la música grabada en relación con los lenguajes visuales (cinematográfico, teatral, publicitario).

□ **Actitudes**

- Valoración de los medios de comunicación como instrumentos de conocimiento, disfrute y relación con los demás.
- Valoración de los mensajes sonoros y musicales emitidos por los distintos medios audiovisuales.
- Apertura e interés por las nuevas tecnologías e innovaciones en los medios de comunicación.

2.3.5. Los Medios de Comunicación como Optativa en la Educación Secundaria

Procesos de Comunicación

La comunicación es una función primaria del lenguaje. La lengua se desarrolla en contextos de comunicación y para la comunicación. Cuando en este proceso intervienen los medios de comunicación de masas y las tecnologías de la información y la comunicación, las funciones del medio y del contexto adquieren una importancia relevante.

En este sentido esta materia optativa pretende ampliar la competencia comunicativa del alumno y mejorar su capacidad de comprensión y expresión de los mensajes verbales y no verbales, así como desarrollar el dominio de las estrategias discursivas de acuerdo con las situaciones y contextos. El desarrollo de la materia incide en la comprensión y producción de mensajes audiovisuales, teniendo en cuenta que en ello la articulación de diferentes códigos (verbal, icónico, iconográfico, etc.) que es lo que crea el sentido.

La necesidad social de formar personas críticas y receptores activos, que sepan estructurar los mensajes de los medios de comunicación, se recoge como objetivo en el Currículo de la Secundaria Obligatoria. De este modo, junto al fomento de capacidades comunicativas, se pretende con esta actividad dotar al alumno de instrumentos de análisis que le aseguren una mayor amplitud de juicio y valoración personal de los mensajes.

La presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el aula viene motivada por dos planteamientos. Por una parte, estas tecnologías proporcionan nuevas vías de comunicación en el ámbito escolar y potencian algunas ya existentes. Por otra parte, la escuela debe contemplarlas como uno de los factores de transformación de la estructura social.

En la aplicación didáctica de esta materia optativa se pueden desarrollar todos los pasos que defienden el proceso de comunicación. Es decir, desde la fase de recogida de la información hasta la fase de difusión. El estudio de los diferentes códigos, su interrelación y las prácticas discursivas que generan en el seno de la sociedad se realizan de una manera profunda, situando el área de la lengua y literatura en un contexto de comunicación más amplio y capaz de abordar las tecnologías de la información y los medios de comunicación como un objeto de estudio en sí mismo.

Para abordar los procesos de comunicación en el aula, desde una perspectiva integrada y basada en la confluencia de varios medios, existen múltiples vías de concreción, dependiendo en todo caso de factores tales como:

- El grado de profundización de los objetivos.
- La duración temporal.
- La disponibilidad de los recursos necesarios.
- Los intereses de los alumnos.
- La formación del profesor en los sistemas de comunicación.

□ Posibles Enfoques

- Recorrer los procesos de comunicación, usando de una manera integral las tecnologías audiovisuales e informáticas y resaltando su importancia en los diversos estadios de comunicación, centrándose especialmente en los procesos de comunicación audiovisual, haciendo fundamentalmente un uso específico de las tecnologías audiovisuales.
- Orientar el recorrido sobre los procesos de comunicación desde las perspectivas de las tecnologías de la información y la telemática.
- Plantear la actividad centrándose en los medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión).
- Analizar monográficamente un medio de comunicación concreto.

□ Objetivos

La enseñanza de la materia Los Procesos de Comunicación en la Enseñanza Secundaria Obligatoria tiene como objeto contribuir a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades siguientes:

- Conocer y analizar los procesos de comunicación de la sociedad actual, reflexionando sobre sus dimensiones lingüística, sociológica, psicológica, tecnológica, económica, ideológica y política.
- Comprender el funcionamiento y practicar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, manteniendo actitudes reflexivas y críticas sobre las mismas.
- Interpretar el contenido y la intención de mensajes producidos mediante las Tecnologías de la Información descifrando sus elementos formales y estructurales.
- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación para producir mensajes que integren diferentes lenguajes.
- Valorar la experiencia personal en la producción y emisión de mensajes.

- Orientar las capacidades expresivas y lúdicas de los alumnos hacia tratamientos audiovisuales propios y autónomos que superen la imitación de modelos establecidos.
- Analizar y valorar los usos indebidos de las Tecnologías de la Información reconociendo su contenido ideológico.

□ **Contenido**

La comunicación

1) Sistemas de representación:

- Sistemas de signos (semiótica, sintaxis, semántica y pragmática).
- Arbitrariedad y analogía en la representación.
- Imagen y semejanza.
- La imagen como interrelación de códigos.

2) Evolución histórica de la comunicación:

- De la comunicación interpersonal directa a la comunicación mediada de masas: elementos y procesos comunicativos.
- Evolución tecnológica de la comunicación.

El Proceso de la Comunicación

- Búsqueda y recepción.
- Fuentes de información: bibliográficas, videográficas, filmográficas.
- Fuentes locales, agencias de noticias, información en soporte magnético, información en soporte óptico, gestores de bases de datos CD-ROM, télex, videotexto, fuentes remotas y telemáticas.
- Selección de información.
- Recepción de información.
- Formación del receptor (conocimiento de los diferentes códigos).
- Los géneros periodísticos televisivos, radiofónicos, etc.

1) Producción:

- La generación de ideas.
- El guión literario y técnico.
- La edición tradicional.
- La edición asistida por ordenador.
- La producción audiovisual.

2) Difusión:

- Los diferentes medios de comunicación nacionales y extranjeros: la prensa, la radio, la televisión, el cine, la publicidad y los multimedia.
- Infraestructura y redes de funcionamiento.
- Aspectos técnicos.
- Aspectos expresivos en la articulación de los distintos códigos.
- Repercusiones sociales, culturales, económicas, etc.

□ **Procedimientos**

- Identificación y análisis de los elementos esenciales (emisor, receptor, canal, etc.) implicados en cualquier acto de comunicación mediada.
- Acceso y consulta de diversas fuentes de información en las que intervengan recursos tecnológicos (bases de datos, bancos de imágenes, archivos sonoros).
- Selección, organización y tratamiento de la información para la elaboración de diferentes mensajes. Estrategias para la selección y clasificación de la información (preparación de una consulta a un banco de datos de acceso telemático, etc.).
- Comprensión de mensajes extraídos de las fuentes de información nacionales y/o extranjeras (prensa, radio, televisión, vídeo, publicidad, etc.).

- Análisis del funcionamiento y la interrelación de los mensajes (decodificación del mensaje, códigos de percepción, de reconocimiento, icónicos, iconográficos, del gusto y sensibilidad, retóricos, estilísticos, etc.).
- Búsqueda de indicios relevantes en la construcción de los mensajes que manifiesten las intenciones comunicativas del emisor.
- Observación y exploración de los mecanismos, manifiestos o solapados utilizados en los medios de comunicación para inducir interpretaciones específicas de los mensajes.
- Reconocimiento de los símbolos culturales que conforman las imágenes analizando las configuraciones significativas (actitudes, expresiones, comportamientos, presentación de lugares y personas) que traducen una cultura.
- Utilización de los medios tecnológicos para la producción, presentación de ideas, redacción, compaginación electrónica, impresión, realización, edición, etc., y difusión de la información.

□ **Actitudes**

- Valoración de la necesidad e importancia del intercambio comunicativo en la sociedad actual.
- Sensibilidad hacia los mecanismos expresivos de los distintos códigos existentes.
- Actitud crítica ante el caudal informativo recibido por diferentes medios y canales valorando los criterios de selección.
- Valoración de las posibilidades de los medios tecnológicos para la creación y difusión de información.
- Interés y deseo de participación en situaciones comunicativas de forma activa.
- Rigor en las diferentes fases de actividad productiva (búsqueda y recepción, producción y difusión).

Imagen y Expresión

□ **Introducción**

La materia optativa Imagen y Expresión gira en torno a la investigación de diferentes procesos creativos con y a través de la imagen. Dado que el proceso de creación de una imagen, independientemente de su categoría, puede suponer indagaciones sobre uno mismo, sobre el entorno, sobre los medios, esta materia habrá de considerarse como un laboratorio para la creación-reflexión.

Imagen y Expresión aborda la vertiente funcional y práctica de las dos líneas generales a partir de las cuales se organizan los contenidos del área de Educación Plástica y Visual: saber ver y saber hacer, poniéndolas al servicio de las finalidades comunicativas concretas próximas a los alumnos y libremente elegidas por ellos. Se trata de que el alumno relacione los temas que decide atender con los enfoques comunicativos posibles y con los medios y técnicas por él utilizables.

□ **Objetivos**

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

- Profundizar en el uso de los lenguajes, las técnicas y los sistemas de producción de la obra plástica y de los medios de comunicación.
- Analizar críticamente las imágenes desde la experiencia creativa.
- Conocer y diferenciar los valores informativos, expresivos y propagandísticos de las imágenes y formas del entorno.
- Ejercer la autonomía de decisión que supone el desarrollo de funciones de diseño y producción de mensajes audiovisuales.

- Aplicar las técnicas de creación de imágenes a diferentes medios y adaptarlas a campos de actuaciones diversos.
- Valorar el trabajo propio y la obra ajena desde la doble perspectiva de un emisor, creador de mensajes, y de un receptor, intérprete activo de los mismos.
- Relacionar la actividad práctica de carácter audiovisual con el análisis crítico de los medios.
- Valorar el proceso en todo trabajo de diseño y producción con medios.
- Desempeñar trabajos de equipo con actitud solidaria, activa y participante.

□ **Contenidos**

Diseño Expresivo

Conceptos. Idea. Boceto. Técnicas gráficas y materiales.
Relación fondo-forma.

Diseño Informativo

Conceptos. Información y opinión. La objetividad. Cualidades del discurso informativo.

Diseño Publicitario

Conceptos. El anuncio y el cartel publicitario. Relaciones texto-imagen. La campaña publicitaria. Técnicas de publicidad y propaganda. Argumentación y manipulación.

Fotografía Expresiva

Conceptos. Los fotomontajes. Técnicas de registro de imagen.

Fotografía Informativa

Conceptos. Evolución de fotoperiodismo. Ilustración fotográfica. Fotoperiodismo de opinión. Reportes fotográficos. Relación texto-imagen.

2.3.6. Enseñanzas Mínimas del Bachillerato

Filosofía

□ **Criterios de Evaluación**

Obtener información relevante sobre un tema concreto a partir de materiales adecuados a un curso introductorio y utilizando fuentes diversas, elaborarla, contrastarla y utilizarla críticamente en el análisis de problemas filosóficos. Este criterio trata de comprobar la capacidad del alumno para seleccionar información recurriendo a múltiples fuentes y de diversa índole (medios de comunicación, manuales, diccionarios, etc.).

Lengua Castellana y Literatura

□ **Introducción**

Se atenderá a los usos formales de la lengua que regulan la vida social de la comunicación interpersonal y con las instituciones. El discurso de los medios de comunicación, más allá de los acercamientos realizados a las etapas anteriores, adquiere importancia porque a través de los textos que se producen en este ámbito, los ciudadanos amplían su conocimiento del mundo, al tiempo que reciben valoraciones y aportaciones ideológicas.

Facilitar al adolescente la comprensión de este discurso y desarrollar en él actitudes críticas, contribuirá a que en la vida adulta pueda estar en contacto de manera autónoma con una importante fuente de conocimientos sobre el mundo que le rodea.

Al mismo tiempo, la reflexión sobre estos ámbitos de uso permitirá consolidar los aprendizajes realizados en otras etapas educativas.

□ **Contenidos**

La variedad de discursos

Los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Códigos verbales y no verbales en los medios de comunicación. La Publicidad.

Los discursos en los procesos de aprendizaje

Procedimientos de documentación. El tratamiento de la información.

El discurso literario

Las formas literarias. Ensayo y periodismo. Estructuras técnicas.

Transformaciones históricas de las formas literarias

El periodismo. Origen y desarrollo en el siglo XIX. Transformaciones en el siglo XX. Los géneros periodísticos.

□ **Criterios de evaluación**

- Reformular por escrito el contenido de un texto periodístico, sintetizando el tema, enumerando las ideas esenciales, estableciendo las relaciones entre ellas y jerarquizándolas en un esquema debidamente estructurado.
- Interpretar el contenido de un texto literario, periodístico, relacionándolo con las estructuras de género y los procedimientos utilizados y observando las transformaciones históricas de su género literario.

Lenguas Extranjeras

□ **Introducción**

Se diversifican los posibles interlocutores, registros de lengua, propósito de comunicación, etc., ya que enriquece la gama de variantes discursivas que exigen tratamiento específico y que se abordarán al trabajar de modo más sistemático textos procedentes de los medios de comunicación (prensa, televisión).

□ **Objetivos Generales**

Leer de manera autónoma textos en la lengua extranjera que presenten diversas estructuras organizativas con fines diversos: información, esparcimiento, ocio...

□ **Contenidos**

- Comprensión de textos orales y escritos: medios de comunicación, autonomía lectora.
- Comprensión de la información global y de informaciones específicas previamente requeridas de textos orales, escritos y visuales de los medios de comunicación informativos, programas sencillos de opinión, cortometrajes divulgativos, series de televisión, cartas al director, artículos de prensa, etc.
- Posición crítica ante el contenido ideológico de las informaciones transmitidas por los textos.
- Utilización autónoma de recursos para el aprendizaje (diccionarios, medios audiovisuales e informáticos).

□ **Criterios de Evaluación**

- Extraer de manera autónoma, con ayuda del diccionario, la información contenida en textos escritos (procedentes de periódicos, revistas), relatos referidos a la actualidad, la

cultura en general y aquellos temas relacionados con otras materias del currículo y sus estudios futuros.

- Se pretende evaluar la capacidad del alumno de comprender textos auténticos de interés general y de divulgación, con suficiente precisión y detalle como para poder analizar críticamente dicha información, reelaborarla y utilizarla en producciones propias tanto orales como escritas.
- Redactar, con ayuda del material pertinente, textos escritos que exijan una planificación y una elaboración reflexiva de contenidos. Con este criterio se pretende evaluar la capacidad de planificar y plasmar ideas en escritos con corrección textual y en función de un objetivo preciso: resumir, desarrollar, comentar críticamente y valorar informaciones y argumentos extraídos de la comprensión de textos orales, escritos y visuales con el apoyo necesario (diccionario, enciclopedias, prensa especializada).
- Analizar a través de documentos auténticos, algunas manifestaciones culturales en el ámbito de uso de la lengua extranjera. Este criterio evalúa la capacidad para interpretar en canciones, películas, medios de comunicación... algunos rasgos específicos, característicos del medio sociocultural extranjero y vinculados con la experiencia e intereses de los alumnos.

Lenguas Extranjeras para Comunidades con Lengua Propia

□ Introducción

Cobra sentido en esta etapa la utilización de la lengua extranjera para adquirir información sobre otros ámbitos de conocimiento. Por otro lado, se diversifican también los posibles interlocutores, registros de lengua, propósitos de comunicación, etc., ya que se enriquece la gama de variantes discursivas que

exigen tratamiento específico y que se abordarán al trabajar de modo más sistemático textos procedentes de los medios de comunicación (prensa, televisión).

□ **Objetivos**

- Comprender e interpretar críticamente los textos orales, escritos y visuales de los medios de comunicación.
- Leer de manera autónoma textos en lengua extranjera que presenten diversas estructuras organizativas con fines diversos: información, adquisición de conocimientos, en determinadas áreas de interés, esparcimiento y ocio.

Historia del Arte

□ **Contenidos**

- El lenguaje visual.
- La creación de nuevos sistemas visuales.
- La fotografía y el cine.
-

□ **Criterios de Evaluación**

Comprender y explicar la presencia del arte en la vida cotidiana, en los medios de comunicación y ponderar su utilización como medios de consumo. Con este criterio se trata de evaluar en qué medida los alumnos son capaces de aplicar los conocimientos adquiridos para enjuiciar el papel del arte en el mundo actual.

Imagen

□ **Introducción**

Los estudiantes que cursen esta materia disponen de las capacidades que aparecen como objetivos del área de Educación Plástica y Visual de la Educación Secundaria Obligatoria, en la que,

sin embargo, solamente se ha realizado una experiencia inicial y una primera aproximación a la lectura y producción de imágenes.

Con la enseñanza y el aprendizaje desarrollados en esta materia, habrá de alcanzarse la capacidad de expresarse a través de imágenes, utilizando recursos varios, como la cámara fotográfica, la de vídeo, el magnetoscopio, la fotocopidora, el ordenador..., interviniendo de manera activa en el montaje de imágenes y sonidos y generando sus propios mensajes.

El carácter específico de la materia de Imagen estriba fundamentalmente en su identificación con la actual producción y manipulación de imágenes, en su adaptación a la realidad actual aportando al estudiante un bagaje de conocimientos, destrezas y actitudes que le serán útiles tanto para estudios universitarios, como para su posible inserción en el mundo profesional.

Técnicas de Expresión Gráfico-Plástica

□ **Contenidos**

- Mass-Media y comunicación.
- Información y comunicación de masas.

Humanidades y Ciencias Sociales

□ **Economía. Objetivos Generales**

- Elaborar juicios y criterios personales sobre problemas económicos de actualidad y comunicar sus opiniones a otros, argumentando con precisión y rigor y aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.
- Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre los problemas

económicos de actualidad, analizando las medidas correctoras de política económica que se proponen.

- Abordar de forma autónoma problemas económicos en su entorno aplicando los procedimientos de indagación de las Ciencias Sociales y utilizando diversas fuentes y medios de información.

□ **Criterios de evaluación**

A partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social, que traten desde puntos de vista dispares una cuestión de actualidad referida a la política económica del país o Comunidad Autónoma, distinguir entre datos, opiniones y predicciones y reconocer distintas interpretaciones, señalando las posibles circunstancias y causas que las explican.

2.3.7. Los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías como Optativas en el Bachillerato

Ciencia, Tecnología y Sociedad

□ **Introducción**

La finalidad central de la materia Ciencia, Tecnología y Sociedad consiste en proporcionar a los estudiantes una ocasión para relacionar conocimientos procedentes de campos académicos habitualmente separados, un escenario para reflexionar sobre los fenómenos sociales y las condiciones de la existencia humana desde la perspectiva de la ciencia y la técnica, así como para analizar las dimensiones sociales del desarrollo tecnológico. Es pues, una materia con una clara voluntad interdisciplinar, integradora y abierta al tratamiento de cuestiones - el medio ambiente, los modelos de desarrollo económico y social, la responsabilidad política y las formas de control social, etc. - que no

están claramente instalados en una disciplina académica concreta, pero que tienen un papel decisivo en la vida social.

De este carácter integrador y crítico nace el valor formativo de Ciencia, Tecnología y Sociedad, valor aplicable al currículo de cualquiera de las modalidades del Bachillerato. Ésta es una materia optativa que, a través del estudio de las interacciones mutuas de ciencia, tecnología y sociedad, trata de contribuir a la formación de ciudadanos capaces de comprender fenómenos de naturaleza compleja, reflexionar sobre ellos y elaborar juicios de valor propios, capaces también de tomar decisiones y participar activamente en la vida social.

□ **Objetivos Generales**

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos desarrollen las siguientes capacidades:

- Comprender la influencia de la ciencia y la técnica en la evolución de las sociedades, así como los condicionamientos históricos y sociales en la creación científica y tecnológica.
- Analizar y valorar las repercusiones sociales, económicas, políticas y éticas de la actividad científica y tecnológica.
- Aplicar los conocimientos científicos y tecnológicos adquiridos al estudio y valoración de problemas relevantes en la vida social.
- Utilizar los conocimientos sobre las relaciones existentes entre ciencia, tecnología y sociedad para comprender mejor los problemas del mundo en que vivimos, buscar soluciones y adoptar posiciones basadas en juicios de valor libre y responsablemente asumidos.
- Apreciar y valorar críticamente la capacidad potencial y las limitaciones de la ciencia y la tecnología para proporcionar mayor grado de bienestar personal y colectivo.
- Adquirir una mayor conciencia de los problemas ligados al desarrollo desigual de los pueblos de todo el mundo y adoptar una actitud responsable y solidaria con ellos.

- Analizar y evaluar críticamente la correspondencia entre las necesidades sociales y el desarrollo científico y técnico, valorando la información y participación ciudadana como forma de ejercer un control democrático del mismo.

□ **Contenidos**

Ciencia, técnica y tecnología: Perspectiva histórica

- Evolución y "homo faber". El papel de la técnica en el proceso de hominización.
- El nacimiento del pensamiento y el método científicos.
- Desarrollo e implicaciones de la Revolución Industrial.
- Ciencia y técnica en el mundo actual. El desarrollo de la tecnología.
- Historia social del desarrollo científico y técnico en algunos ámbitos característicos: conocimiento del universo, producción y aprovechamiento de energía, producción de alimentos, la salud, la información, el transporte y las comunicaciones, el hábitat, etc.

El sistema tecnológico

- La tecnología como sistema. Componentes del sistema tecnológico: conocimiento, recursos técnicos, capital y contexto social.
- El papel del conocimiento en el sistema tecnológico. La investigación científica. Ciencia aplicada. Investigación planificada (I+D).
- Cantidad y calidad de los recursos técnicos disponibles: materiales y fuentes de energía, técnicas y herramientas, fuerza de trabajo.
- La financiación de la tecnología. Costes de la investigación, producción y distribución. Interdependencia y colaboración tecnológica.

- Necesidades y demandas sociales. Oportunidades de mercado. Calidad de vida, modos de vida y sistemas de valores.

Repercusiones sociales del desarrollo científico y técnico

- Transformaciones económicas: industrialización, terciarización. Desigualdades en el desarrollo económico.
- Crecimiento demográfico: crecimiento de la población, control de mortalidad y de natalidad.
- Efectos en la construcción social: estructura social, relaciones de producción, valores y hábitos. Las concepciones del mundo. Influencia en la vida cotidiana.
- Impacto directo en el medio ambiente: vertidos, calentamiento, agotamiento de recursos y de la biodiversidad. Efectos indirectos: riesgos, subproductos y residuos. Valoración de casos significativos.

El control social de la actividad científica y tecnológica

- Prioridades sociales de investigación científica y desarrollo tecnológico. Modelos de desarrollo.
- Evaluación de la tecnología: alcance y limitaciones.
- El control del mercado y del Estado sobre la tecnología: su dimensión supranacional.
- Desarrollo científico y técnico y poder político. Información y participación ciudadanas en la toma de decisiones.

El desarrollo científico y tecnológico. Reflexiones filosóficas

- Los mitos del progreso científico y técnico. Las dimensiones del progreso personal y social.
- El problema de la racionalidad tecnológica. La correspondencia entre el fin y los medios. Crítica de la razón instrumental.
- Desarrollo tecnológico y responsabilidad moral. El problema de la neutralidad científica y técnica.
- La dimensión estética de la actividad tecnológica.

□ **Criterios de evaluación**

- Identificar las características específicas de la ciencia, la técnica y la tecnología, diferenciando tales tipos de actividad y reconociendo su interdependencia.
- Reconocer las relaciones existentes entre un logro científico o técnico relevante y el contexto social en que se produce, identificando las necesidades y valores a los que responde.
- Explicar las causas determinantes que, en un momento dado, han supuesto el abandono o el retraso en la aplicación de algún descubrimiento científico o desarrollo técnico relevantes.
- Elaborar informes sobre las aplicaciones de un logro científico o tecnológico relevante en el mundo actual, evaluando críticamente sus consecuencias sociales o medioambientales.
- Exponer los hitos relevantes de la evolución de un ámbito concreto del desarrollo científico o técnico, indicando las principales consecuencias sociales derivadas de los mismos.
- Analizar los rasgos que caracterizan el grado de desarrollo tecnológico de una sociedad determinada, a partir de un conjunto de datos significativos.
- Argumentar y debatir acerca de los derechos de los ciudadanos de estar informados y participar en la toma de decisiones políticas sobre la investigación y las aplicaciones científicas y tecnológicas, tomando como referencia un caso concreto de relevancia social.
- Analizar y enjuiciar críticamente las posibilidades y limitaciones de la ciencia y la tecnología en la búsqueda de soluciones a los problemas más acuciantes de la humanidad.
- Formular preguntas y plantear problemas de carácter filosófico sobre algunas dimensiones de la actividad tecnológica, proporcionando respuestas argumentadas y sometiénolas a debate.

Segunda Lengua Extranjera

□ **Introducción**

La diversidad cultural y lingüística del mundo en el que vivimos, los cada día más frecuentes desplazamientos de población por los cuales se están formando sociedades plurilingües, la rapidez de los avances realizados en diferentes campos del saber y en distintos contextos lingüísticos, el enriquecimiento intelectual que supone el conocimiento de varias lenguas, aconsejan ofrecer a los alumnos de Bachillerato las posibilidades de proseguir o, en su caso, de iniciar el estudio de una segunda lengua extranjera.

□ **Objetivos Generales**

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

- Identificar la información global y los detalles más relevantes de mensajes orales emitidos por los medios de comunicación.
- Leer de forma comprensiva y autónoma textos cercanos a sus necesidades e intereses con los distintos fines: información, adquisición de conocimientos y ocio.

□ **Contenidos**

Primer Curso

- Comprensión de mensajes emitidos por los medios de comunicación en un lenguaje con pocas connotaciones regionales o sociales.
- Identificación del tipo de programa y comprensión de los datos más relevantes, previamente requeridos, de programas de televisión divulgativos y recreativos.
- Comprensión global y específica con la ayuda del diccionario de textos de los medios de comunicación escritos: artículos de revistas juveniles, noticias de actualidad...

- Referentes sociales y culturales más generalizados entre los hablantes de la lengua estudiada: medios de comunicación, sistema educativo, personajes y fechas emblemáticas.

Segundo Curso

- Comprensión de mensajes emitidos por los medios de comunicación en un lenguaje con pocas connotaciones regionales o sociales.
- Comprensión global y de los datos específicos previamente requeridos de programas de radio y televisión divulgativos, recreativos e informativos.
- Comprensión global y específica con la ayuda del diccionario de textos de divulgación relacionados con la modalidad de Bachillerato cursada y de textos de los medios de comunicación escritos: artículos de periódicos y revistas.
- Comprensión de la organización, distintos tipos de secciones y características generales de revistas y periódicos

□ **Criterios de Evaluación**

- Extraer la información primordial y los datos más relevantes en documentos orales breves con apoyo audiovisual y cuyo lenguaje no comporte connotaciones sociales y regionales no abordables para el alumno, enmarcados en un contexto sociocultural en lengua extranjera. Mediante este criterio se pretende evaluar la capacidad de comprensión global y el desarrollo de la comprensión selectiva de documentos de vídeo y televisión (programas cortos de opinión, recreativos, cortometrajes divulgativos, grabaciones tomadas de situaciones reales...). Se trata de comprobar si el alumno es capaz de identificar la situación de comunicación, seleccionar la información útil y distinguir entre datos y opiniones en contextos comunicativos próximos a sus hábitos e intereses.

- Extraer de forma autónoma la información global y específica contenida en escritos breves en situaciones habituales de comunicación escrita (noticias, pequeños anuncios...).

Música

□ **Objetivos Generales**

Utilizar los medios audiovisuales de forma creativa, valorando sus posibilidades expresivas y también su papel como fuente de información y conocimiento.

□ **Contenidos**

- Música en los medios audiovisuales: en producciones cinematográficas, televisivas, radiofónicas, etc. Los videojuegos y los productos audiovisuales asociados a la informática.
- Difusión de la música. Programaciones de conciertos. Publicidad. Emisoras radiofónicas, cadenas de televisión y otros medios de difusión.
- La crítica. La crítica como medio de información, análisis y valoración del hecho musical. Prensa, radio y televisión.

Comunicación Audiovisual

□ **Introducción**

La percepción de la realidad, su conocimiento mental y la interacción con ella se realizan hoy - en gran parte - a través de la comunicación audiovisual.

Los contenidos que abarca esta asignatura se refieren tanto a los aspectos de la tecnología audiovisual, haciendo un énfasis especial en los nuevos desarrollos tecnológicos, como a los aspectos comunicativos, lingüísticos y expresivos, sin olvidar las

repercusiones individuales y sociales de los medios audiovisuales, producto de la incidencia de éstos sobre la construcción y reconstrucción de la realidad.

Los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, no sólo representan y transmiten la realidad, sino que en cierto modo la crean; contribuyendo de manera influyente a las realidades de la vida política y económica, al modelo social, a la vida cotidiana, a las relaciones sociales y familiares. Es preciso, por ello, un buen conocimiento sobre cómo se realiza esta comunicación, cómo lo medios representan, crean y transmiten la realidad, y sobre cómo las personas pueden interpretarla o interactuar con la realidad a través de los medios.

El lenguaje icónico, de enorme uso y relevancia en la Edad Media, retirado luego a un segundo plano con la llegada de la imprenta, recupera hoy su hegemonía con la influencia de los nuevos desarrollos tecnológicos. Los medios audiovisuales son poderosos instrumentos de análisis de la realidad y medios potentes para la transformación de información, el ejercicio de la comunicación y el desarrollo de la expresividad y la creatividad. No es necesariamente cierto que los medios de comunicación de masas y los medios audiovisuales favorezcan la actitud meramente pasiva de los espectadores o, al menos, no es más cierto que en otras actividades o tipos de consumo. La interactividad, que cada vez se potencia más desde los nuevos desarrollos vinculados a las tecnologías de la información y de la comunicación, favorece la ruptura de la supuesta pasividad. Ahora bien, puesto que esta interactividad y la actitud activa, creativa y crítica respecto a la información no son fenómenos espontáneos, se hace cada vez más necesario educar en el uso adecuado de medios situados en el centro mismo de la comunicación contemporánea.

Concorre además un fenómeno inherente a los medios de comunicación de masas: su tendencia a la homogenización de la cultura a nivel mundial. Esto puede repercutir en la identidad de los

pueblos, que en la actualidad está siendo afectada por la penetración cultural que realizan los países avanzados valiéndose de las tecnologías de la comunicación (transmisores vía satélite) y del simple poder económico (importantes redes comerciales para la distribución de teleseries, películas), en detrimento de los productos culturales de los países menos desarrollados, no sólo por falta de capacidad de distribución, sino también por la modificación del gusto (colonización cultural).

Los elementos educativos básicos para todo ello deben ser abordados en la enseñanza obligatoria, pero han de proseguir en la post-obligatoria. Por eso procede ofrecer una asignatura optativa en las modalidades de Bachillerato que, en otro orden de cosas, permitan a los alumnos una formación más especializada, orientadora de estudios o profesiones posteriores, a la vez que les proporciona la competencia comunicativa en la sociedad actual, de acuerdo con la madurez propia de este tramo educativo.

□ **Objetivos Generales**

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

- Identificar los mecanismos y valores con los que las tecnologías audiovisuales y los "mass media" realizan la socialización del individuo y repercuten en la economía, la sociedad y la cultura.
- Adquirir la competencia comunicativa audiovisual que les permita participar activamente en la sociedad plural y democrática en la que viven.
- Interpretar y producir mensajes audiovisuales con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social.
- Potenciar su expresividad y creatividad a través de los medios audiovisuales.

- Interesarse por las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad actual.
- Valorar y respetar el patrimonio audiovisual, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento, y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
- Trabajar en equipo, relacionándose constructivamente con otras personas y adoptando actitudes de cooperación, flexibilidad, coordinación, supervisión o subordinación, participación, interés y respeto, que permitan llevar a buen término tareas comunes, rechazando todo tipo de discriminación debida a motivos personales o sociales.
- Mejorar su capacidad para la elección profesional o académica, conociendo las profesiones y estudios relacionados con la comunicación y las tecnologías audiovisuales.

□ **Contenidos**

Las tecnologías audiovisuales

- La imagen y el sonido: fundamentos físicos y perceptivos.
- La imagen y el sonido: de la unicidad a la multiplicidad, de la "fabricación" al registro. Historia del registro y reproducción de imágenes y sonidos.
- Fundamentos tecnológicos del registro foto-químico y magnético.
- El registro y la reproducción audiovisual. La tecnología fotoquímica: la fotografía y el cine.
- El registro y la reproducción audiovisual. La tecnología electrónica: aparatos de sonido y de vídeo.
- La transmisión audiovisual.

Los nuevos desarrollos tecnológicos

- Tecnología digital frente a tecnología analógica.
- Televisión y vídeo de alta definición.

- Aplicaciones del láser: compact disc, videodisco y holografía.
- Imagen e informática. Imagen digitalizada e imagen de creación digital. La infografía. La fotografía magnética. El coloreado de películas en blanco y negro.
- Sonido y tecnología digital: D.A.T., Samplers, Midis, grabación PCM, radio digital, etc.
- Los nuevos horizontes de la información, comunicación y transmisión audiovisual: interactividad y almacenamiento en soportes "multimedia" (escrito, gráfico, sonoro y visual), cables de fibra óptica, satélites de telecomunicación, transmisión digital de radio y televisión.

La comunicación audiovisual

- La comunicación. Modelos de comunicación. Elementos del acto de comunicación. Comunicación directa y comunicación mediada. La comunicación como proceso. Esquemas y modelos de comunicación.
- La sociedad actual como entorno comunicativo. Desarrollo tecnológico y modificación de la comunicación. De la revolución industrial a la tecnológica e informática. Del "hombre tipográfico" a la "aldea global" y a la "sociedad informatizada". Los medios de comunicación de masas. Clasificación y características comunicativas y tecnológicas.
- Perspectivas de estudio de los "mass media". Medios de masas. Cultura de masas y niveles de cultura. El problema de la interacción o "feed-back", consumo pasivo y consumo crítico de mensajes audiovisuales. Nuevas tecnologías y expresión individual, "self-media" frente a "mass media".

Los lenguajes audiovisuales

- Unidades narrativas. La fase de guionización. La organización en la elaboración del mensaje audiovisual. Los géneros. Los

recursos expresivos: el espacio y la composición, el movimiento, dimensiones temporales, el montaje y el sonido.

- La televisión: organización, estudios, programas directos y diferidos, la postproducción, la programación y la continuidad. El cine, la radio: organización, emisión, elementos expresivos, tipos de programas.

Tecnologías audiovisuales y realidad

- Percepción de la realidad y reconstrucción audiovisual. Comunicación audiovisual e información: objetividad y subjetividad. Ideología y necesidad de diversidad y contraste de fuentes. La importancia de la retroalimentación o "feed back". Tecnología y transformaciones sociales, económicas y productivas. Mac Luhan y el concepto de "la aldea global". Papel de los medios audiovisuales en la configuración de la opinión pública a través de la información. Democracia, cambio y control social.
- El acceso a la información y comunicación audiovisuales. Las multinacionales de la comunicación audiovisual: colonialismo cultural e informativo. Transformaciones culturales: Niveles de cultura y medios. Identificación del espectador con personajes y situaciones, homogenización cultural y aculturación. Acceso individual a la expresión audiovisual, modificaciones perceptivas y culturales y necesidad de una educación tecnológica, crítica y expresiva.
- La televisión y la radio: información, espectáculo y negocio. Los niveles de audiencia y su repercusión en la programación e ingresos. El cine entre el arte, la diversidad y la industria. Propaganda, publicidad y consumo.

□ **Criterios de Evaluación**

- Registrar imágenes y/o sonidos, en formatos no profesionales, procurando obtener un resultado adecuado, tanto en función de

los medios técnicos empleados, como desde el punto de vista estético y comunicativo.

- Explicar la formación de imágenes y sonidos a nivel básico, y cómo es posible que se puedan registrar, crear o transmitir, distinguiendo las modificaciones perceptivas elementales que implica la mediación técnica de la comunicación.
- Efectuar análisis de imágenes fijas o en movimiento, a nivel descriptivo y significativo.
- Analizar mensajes audiovisuales desde un punto de vista formal, poniendo al descubierto las estructuras narrativas y los recursos estilísticos y expresivos empleados.
- Partiendo de una idea propuesta elaborar los guiones literarios, técnicos y, en su caso, de producción, además del "story board", de una historia sencilla.
- Producir mensajes usando audiovisuales, ajustándose a un proceso de guionización y organización apropiado, pudiendo asumir distintos "roles" en la realización.
- Describir alguna de las influencias de los medios de comunicación audiovisual sobre lo que conocemos, pensamos y creemos, poniendo ejemplos de los recursos que se suelen utilizar para que actúen sobre la voluntad, mente o sentimientos de los espectadores.
- Describir alguna de las principales transformaciones sociales efectuadas por la irrupción de las tecnologías audiovisuales y su aplicación a los "mass media", en la sociedad contemporánea.
- Emitir opiniones sobre la calidad de productos audiovisuales, de manera razonada, de modo oral y escrito, que demuestren la posesión de un juicio crítico y la capacidad de una elección consciente como espectador.
- Diferenciar el cometido de distintas profesiones relacionadas con la producción de comunicaciones audiovisuales.

Tecnología de la Información

□ **Introducción**

Las tecnologías de la información constituyen un conjunto excepcional de conocimientos y técnicas, cuyos fundamentos científicos son de una complejidad extraordinaria y cuyo análisis profundo corresponde sin ninguna duda a estudios científicos y técnicos superiores. La anticipación de contenidos al nivel de Bachillerato es una asignatura clásica de Informática, que girará en torno a temas de computación y programación de ordenadores, estaría seguramente lejos de las necesidades de una buena parte del alumnado, interesado más en los usos que en los fundamentos de estos medios.

La utilización de estas tecnologías como instrumentos para el procesamiento de la información en general y sus aplicaciones a campos específicos de las humanidades, las ciencias, las técnicas o las artes, así como el estudio de su influencia sobre todos los ámbitos de la sociedad, la economía y la cultura, constituyen los ejes en torno a los cuales se articulan los contenidos, más procedimentales que conceptuales, de una asignatura optativa, como es Tecnologías de la Información, con carácter alfabetizador en los medios informáticos y claramente instrumentales, al servicio del resto de las asignaturas de cada Bachillerato.

□ **Objetivos Generales**

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

- Conocer la incidencia de las tecnologías de la información en la sociedad y adoptar una actitud realista ante el medio informático, su evolución y futuro.
- Utilizar herramientas propias de las tecnologías de la información para seleccionar, recuperar, transformar, analizar,

transmitir, crear y presentar información. En definitiva, mejorar su propio trabajo usando para ello medios tecnológicos.

- Resolver problemas propios de la modalidad que estudia el alumnado valiéndose del ordenador.
- Valorar el papel que la revolución de las nuevas tecnologías está desempeñando en los procesos productivos, industriales o artísticos, con sus repercusiones económicas y sociales.
- Utilizar conceptos y procedimientos básicos relativos al empleo de instrumentos informáticos específicos de la modalidad: programas de edición, gestión, cálculo, dibujo, diseño, control, etc.

□ **Contenidos**

La asignatura Tecnologías de la Información adquiere perfiles y nombres propios según la modalidad de Bachillerato a la que pertenezca: Diseño Asistido por Ordenador en la modalidad de Artes; Tecnologías de la Información: Ciencias de la Naturaleza y la Salud; Tecnologías de la Información: Humanidades y Ciencias Sociales, y Diseño y Control por Ordenador en la modalidad de Tecnología. Todas ellas encierran contenidos comunes referidos a la incidencia de las tecnologías de la información y a sus usos más generales, y también contenidos específicos que hacen referencia y profundizan en aquellas herramientas informáticas más acordes con cada modalidad de Bachillerato.

La sociedad de la información y las nuevas tecnologías

- El tratamiento de la información y sus aplicaciones. Las tecnologías de la información en el siglo XX. Difusión e implantación de las tecnologías de la información.
- Expectativas y realidades de las tecnologías de la información. Aspectos sociológicos de las tecnologías de la información. Nuevos desarrollos. Tecnologías de la información convergentes.

- Aplicaciones de las tecnologías de la información en el ámbito científico, sociológico, técnico o artístico según la modalidad de Bachillerato del alumnado. Nuevas profesiones derivadas del uso de tecnologías de la información.

Los ordenadores y los programas de uso general

- Reconocimiento de los principales componentes físicos del ordenador y sus periféricos. Relaciones entre ellos. Funciones de los distintos componentes de los equipos informáticos. Principales funciones del sistema operativo y los entornos gráficos o de utilidades.
- Estructura física y lógica del almacenamiento magnético, óptico, etc. Tipos de ficheros: ficheros importantes del sistema operativo, ficheros de datos y ejecutables. Organización de ficheros en los dispositivos de almacenamiento.
- Según la modalidad a que pertenezca el alumno se incluyen aquí aquellos programas de uso general que no sean herramientas específicas del tipo de Bachillerato: procesadores de texto, programas de autoedición o presentación, bases de datos, hojas de cálculo o programas de comunicaciones.

Modalidad de artes (Diseño Asistido por Ordenador).

- Dibujo asistido por ordenador: infografía.
- Diseño asistido por ordenador.
- Edición asistida por ordenador.

Modalidad de ciencias de la naturaleza y de la salud (Tecnologías de la Información: Ciencias de la Naturaleza y de la Salud)

- Programas aplicados al cálculo y al tratamiento cuantitativo de la información.
- Lenguajes de programación y control de procesos.

Modalidad de humanidades y ciencias sociales (Tecnologías de la Información: Humanidades y Ciencias Sociales)

- La información textual y documental.
- Programas aplicados al tratamiento cuantitativo de la información.

Modalidad de tecnología (Diseño y Control por Ordenador)

- Lenguajes de programación y control de procesos.
- Diseño, simulación y fabricación asistidos por ordenador.

□ **Criterios de Evaluación**

1. Analizar y valorar algunas de las influencias de las tecnologías de la información en la sociedad actual, tanto a partir de las transformaciones que se han producido en alguno de los ámbitos, comunicativo, científico, tecnológico o artístico, estudiados por el alumnado, como la incidencia en las respectivas profesiones.
2. Identificar los distintos elementos físicos que componen el ordenador y diferenciar sus funciones. Relacionar y utilizar los dispositivos de almacenamiento y los periféricos (de entrada y salida) básicos. Preparar y organizar la información en soporte magnético utilizando las órdenes básicas del sistema operativo.
3. Confeccionar, utilizando medios informáticos, documentos impresos textuales, numéricos y gráficos que se adapten a un determinado formato.
4. Utilizar programas de propósito general (procesador de textos, hoja de cálculo, bases de datos o paquetes gráficos) como herramienta de apoyo de las diferentes áreas curriculares.

Modalidad de artes

5. Distinguir entre los programas de mapa de puntos y los programas vectoriales, atendiendo a las posibles aplicaciones de uno y otro, teniendo en cuenta las salidas a diferentes soportes.
6. Diseñar composiciones y bocetos con un programa de dibujo, utilizando las diferentes herramientas de las que dispone y presentando varias respuestas diferentes a un mismo boceto.
7. Elaborar un proyecto de diseño, creando y manipulando entidades, desde la base del boceto hasta el acabado sobre el soporte elegido valorando el proceso seguido.
8. Diseñar una publicación utilizando la importación de texto e imágenes creadas anteriormente por el alumnado con otros programas.
9. Identificar la edición asistida como enmaquetador profesional, teniendo en cuenta la salida a diferentes soportes para visualizar la imagen final.

Modalidad de ciencias de la naturaleza y de la salud (Tecnología de la Información: Ciencias de la Naturaleza y de la Salud)

5. Obtener la información necesaria para resolver problemas propios de la modalidad mediante consultas a bases de datos específicas de biología, geología, botánica, química, etc.
6. Realizar con medios informáticos dibujos o diseños basados en especificaciones dadas.
7. Utilizar instrumentos informáticos de cálculo que permitan resolver problemas propios de las ciencias de la naturaleza.
8. Utilizar instrumentos informáticos de cálculo estadístico que permitan resolver problemas propios de la modalidad.

9. Discriminar qué instrumento informático es más adecuado para resolver un determinado problema científico.
10. Experimentar fenómenos y explorar estructuras propias de las ciencias de la naturaleza mediante simulaciones con ordenador.

Modalidad de humanidades y ciencias sociales (Tecnologías de la Información: Humanidades y Ciencias Sociales)

5. Realizar consultas a una base de datos textual y a una base de datos numérica y transformar la información numérica en gráfica.
6. Actualizar la información de una base de datos textual y de una base de datos numérica, modificando la información en ellas contenida y añadiendo datos nuevos.
7. Diseñar una base de datos sencilla, similar a los modelos previamente utilizados con información textual y otra con información numérica.
8. Identificar los conceptos básicos del tratamiento de la información y la relación existente entre ellos a través de bases de datos.
9. Obtener información suministrada por un gestor de bases de datos o un programa estadístico para resolver problemas de la modalidad: demográficos, económicos, sociológicos, etc.

Modalidad de tecnología (Diseño y Control por Ordenador)

5. Reconocer las arquitecturas más estándar en microordenadores, identificando algunas ventajas e inconvenientes de cada una.
6. Analizar un problema sencillo relativo al automatismo combinacional o secuencial y transcribirlo al lenguaje informático.

7. Aplicar las herramientas de diseño y simulación asistida por ordenador para la elaboración de un producto electro-mecánico sencillo.
8. Manejar los elementos de un sistema de control de proceso básico (controladores, actuadores, "software", etc.).
9. Diseñar en equipo el proyecto de automatización de un proceso de fabricación sencillo, considerando las diferentes fases de elaboración: enunciado, cálculos y diseño, organización e implementación.

Talleres Artísticos

□ Introducción

La asignatura Talleres Artísticos permite iniciar al alumnado del Bachillerato en Artes en el lenguaje artístico a través de los procedimientos de sus diversas técnicas, situándole en una coyuntura doble, ya que por un lado el trabajo con los materiales y las técnicas le releva las cualidades expresivas de éstos, y por otro, le somete a las potencialidades y reglas propias de los oficios artísticos.

La utilización de los procedimientos propios de los Talleres Artísticos como instrumento para el conocimiento de formas culturales artísticas, así como su influencia sobre el ambiente que nos rodea, constituyen el eje en torno al cual se articulan los contenidos, más procedimentales que conceptuales, de una asignatura optativa, como es ésta, con carácter orientador, introductor e instrumental.

Los talleres artísticos que los centros pueden ofertar se corresponden con los campos de actividad profesional propios de las diferentes profesiones de las artes plásticas y el diseño. Dichos talleres, cada uno de los cuales tendrá la consideración de materia optativa, son:

- Artes aplicadas a la escritura.
- Artes del libro.
- Fotografía.

□ **Objetivos Generales**

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

- Conocer el vocabulario básico, los materiales específicos más comunes y sus lenguajes expresivos.
- Conocer e identificar las herramientas y procedimientos básicos, su uso y eficacia práctica.
- Reflexionar sobre los valores plásticos propios de las obras específicas del taller a que se refiera, situándolas en la sociedad y cultura a que pertenecen.
- Apreciar los valores plásticos propios de las obras específicas del taller a que se refiera, como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
- Utilizar con destreza, a nivel de iniciación, las herramientas y procedimientos básicos, propios del taller artístico de que se trate.
- Expresar la creatividad a través de las realizaciones propias del taller artístico.
- Utilizar las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con el taller artístico de que se trate.
- Conocer las profesiones y estudios relacionados con las Artes Aplicadas y el Diseño, con el fin de realizar correctamente su posterior elección profesional o académica.

□ **Contenidos**

Taller artístico: Artes del Libro

- Arquitectura del libro.
- El papel.
- Tipografía.

- Ilustración.
- Técnicas de reproducción e impresión mecánica.
- La ilustración en los libros de artistas y bibliofilia.
- Diagramación y maquetación.
- Encuadernación.

Taller artístico: Fotografía

- La imagen fotográfica.
- La cámara.
- Fuentes de luz.
- Material fotosensible.
- Revelado y positivado.

□ **Criterios de Evaluación**

Comunes a todos los talleres artísticos

- Analizar desde un punto de vista formal y funcional objetos presentes en la vida cotidiana, propios del Taller Artístico de que se trate, identificando y valorando los aspectos más notables de su configuración y la relación que se establece entre forma y función.
- Emitir opiniones razonadas, de forma oral o escrita, que demuestren la posesión de un juicio crítico sobre la calidad formal y rasgos estilísticos de obras propias de la especialidad de que se trate, situándolas en su contexto cultural.
- Diferenciar las principales actividades de las distintas profesiones relacionadas con el taller artístico de que se trate, con el fin de obtener criterios para una posterior elección profesional o académica.
- Participar con fluidez en la elaboración de tareas en grupo, incorporando tanto la terminología de la especialidad como la experiencia propia de la resolución de los problemas.

Taller artístico: Artes del Libro

- Identificar materiales y herramientas propios de este taller, utilizándolos de manera adecuada para la consecución óptima de los diversos trabajos, valorándolos y manteniéndolos en buen estado de limpieza y de manipulación.
- Identificar las principales familias tipográficas, estableciendo sus respectivas ventajas e inconvenientes desde el punto de vista de la comunicación y aplicándolas en casos concretos del ámbito de la elaboración del libro.
- Utilizar las diferentes técnicas (tipográficas, de reproducción e impresión y de encuadernación), en un nivel de iniciación, apreciando sus aspectos formales y posibilidades expresivas.

Taller artístico: Fotografía

- Identificar y utilizar materiales y herramientas propios de este taller, tales como: la cámara fotográfica y sus elementos, fotómetros, flash, ampliadoras y materiales fotosensibles.
- Diferenciar e iniciarse en el manejo de las diversas técnicas (exposición y revelado de la película, sistemas de medición de luz, contrastes lumínicos de la imagen), empleadas en la elaboración de obras fotográficas, valorando sus aspectos formales y elementos expresivos.
- Producir imágenes en las que intervengan algunos medios y recursos expresivos propios del taller de fotografía (secuencias de interiores y exteriores, tomas con efectos de doble exposición, uso de tramas y virados).

2.3.8. Comentario

Lo mostrado en páginas anteriores evidencia una falta de precisión del currículum prescriptivo español sobre la enseñanza con medios de comunicación y nuevas tecnologías, y la inexistencia de líneas institucionales que marquen y aseguren una acertada integración curricular de estos componentes tan importantes para la sociedad en los tiempos que corren. No obstante, en nuestro país han surgido iniciativas, desde distintas asociaciones, que intentan suplir este vacío institucional y abordan esta complicada labor. Asociaciones de profesores y movimientos de renovación pedagógica (Grupo Comunicar, Equipo Contrapunt, Colectivo Imago, etc) (Aguaded, 1995 y 1997), que desarrollan investigaciones y divulgan los resultados de las mismas; y organizan congresos, cursos y seminarios. En suma, trabajan y sostienen una verdadera y definitiva implantación de los medios de comunicación y las tecnologías en la educación. Pero a pesar de esto, es preciso una iniciativa desde la Administración que sepa abordar y hacer frente a este gran desafío y que, de una vez por todas, el marco legislativo español sea preciso en la educación con medios de comunicación y tecnologías.

También es cierto, que ha habido y hay proyectos, programas e investigaciones institucionales impulsadas en España, que han abordado la cuestión tratada. La Administración ha tratado el tema desde diferentes iniciativas, como ha sido el **Programa Prensa-Escuela**, que se inició en 1985, a raíz de un convenio firmado entre el Ministerio de Educación y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Este acuerdo se suscribió en el marco global de la Reforma educativa para los niveles no universitarios y estaba destinado a promover el uso plural e innovador de los periódicos en la escuela con el fin de fomentar los hábitos de lectura de los alumnos, su espíritu crítico y su tolerancia. Esta experiencia levantó enormes expectativas, al tratarse de una técnica innovadora en el sistema educativo español, que tuvo una buena aceptación.

Sin embargo, hubo dos proyectos más interesantes, los Programas Mercurio y Atenea que se desarrollaron a finales de los años ochenta y que manifestaban la preocupación institucional por implantar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la enseñanza. Sucintamente, explicaré las líneas prioritarias de actuación de estos dos programas, que indican la inquietud por implantar los medios de comunicación y las tecnologías en el marco educativo.

El **Programa Mercurio** (MEC, 1989) del Ministerio de Educación y Ciencia se centró en la implantación de experiencias con los medios audiovisuales en las distintas áreas curriculares, y en especial en las aplicaciones didácticas del vídeo. De acuerdo con el diseño elaborado para la introducción gradual de los medios audiovisuales en la enseñanza, se consideró necesario atender prioritariamente al desarrollo de la experimentación y la creación de las infraestructuras humanas y materiales que hiciesen posible una generalización posterior. En el curso 1985-86 es cuando arranca realmente el Proyecto Mercurio, el cual se caracteriza por ser el período de definición de los parámetros del programa desde el punto de vista educativo, estructural, administrativo y presupuestario.

La finalidad última del Proyecto Mercurio era la generalización de la utilización de los medios audiovisuales en los centros educativos, consiguiendo con ello que todos los alumnos se beneficiasen de las mejoras que con su utilización podían alcanzarse en los distintos ciclos, áreas o asignaturas.

Por otro lado, con el **Programa Atenea** (MEC, 1989-1991), lo que pretendía el Ministerio de Educación y Ciencia era la introducción de los ordenadores en el sistema educativo, desde los 6 a los 18 años. Con esto se aspiraba a la renovación y el desarrollo de los centros educativos que estaban bajo su control directo y no la promoción de una tecnología determinada. El Atenea se diseña como un proyecto que pretende la incorporación gradual y sistemática de equipos y programas informáticos dentro de un contexto innovador y tenía como objetivo experimentar la integración de dichas tecnologías en las distintas áreas y asignaturas del

currículo. La fuerza fundamental del proyecto puede atribuirse al firme enfoque global que planificó y financió conjuntamente el equipamiento, la formación, el software, el seguimiento y la evaluación.

El Proyecto Atenea, desde el punto de vista territorial, se aplicó en 11 comunidades autónomas; es decir, en las 26 provincias que en 1985 gestionaba directamente el Ministerio de Educación y Ciencia y en Ceuta y Melilla. Los objetivos iniciales del proyecto fueron los siguientes:

- Desarrollar y experimentar aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información en la enseñanza.
- Desarrollar en los alumnos y profesores la capacidad de crear y tratar información, acceder a ésta, seleccionarla y recuperarla mediante técnicas e instrumentos asociados a la tecnología de la información.
- Utilizar las nuevas tecnologías de la información como recurso para mejorar la calidad de la enseñanza en las distintas áreas de conocimiento y sus aspectos interdisciplinares, con actividades a las que las nuevas tecnologías aporten nuevas posibilidades o cuyos resultados educativos mejoren.
- Introducir en el currículo nuevos temas que respondan a las capacidades, destrezas y conocimientos exigidos por una educación adaptada a las nuevas necesidades de información en la sociedad.
- Potenciar el uso del ordenador para generar entornos de aprendizaje autónomo, creativo, de autoestima y de desarrollo del pensamiento.
- Aplicar las potencialidades de las nuevas tecnologías de la información a las necesidades específicas de la Educación Especial.
- Experimentar y evaluar programas que faciliten los objetivos educativos de los distintos ciclos del sistema educativo.

Sin lugar a dudas, la introducción de las nuevas tecnologías de la información en la enseñanza constituyó un hecho nuevo para el sistema educativo español. Junto con el Proyecto Mercurio, Atenea constituyó la primera inyección masiva de tecnologías en las aulas españolas.

No obstante, el propósito más firme de integración curricular de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, y de dotar a los

docentes de la preparación adecuada para su utilización queda reflejado en el **Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (PNTIC)** (BOE, 1989). En el año 1987, el Ministerio de Educación y Ciencia crea este programa para disponer de una unidad administrativa que unificara las líneas de acción de los Proyectos Experimentales Mercurio y Atenea y se responsabilizará de la gestión de los mismos. En la creación del PNTIC se recogen las iniciativas educativas europeas que en esos años se estaban desarrollando, estableciéndose dos extensos campos de actuación:

- el de los medios informáticos, y
- el de los medios audiovisuales.

Ésta es la situación en la que se encuentra actualmente la educación con tecnologías y medios de comunicación en España. Panorama legislativo e institucional que es necesario conocer para emprender las estrategias didácticas necesarias para integrar en el currículo las tecnologías y los medios de comunicación.

CAPÍTULO 3.

EL MARCO CONTEXTUAL DE ESTA INVESTIGACIÓN

-
- 3.1. Contexto Educativo en Castilla-La Mancha
 - 3.2. Proyecto Educativo en Castilla-La Mancha.
 - 3.3. La Educación Infantil en Castilla-La Mancha
 - 3.4. La Educación Primaria en Castilla-La Mancha
 - 3.5. La Educación Secundaria Obligatoria en Castilla-La Mancha
 - 3.6. El Bachillerato en Castilla-La Mancha
 - 3.7. La Formación del Profesorado en Ciudad Real en el Sector de las Nuevas Tecnologías y los Medios de Comunicación
-

3.1. CONTEXTO EDUCATIVO EN CASTILLA-LA MANCHA

3.1.1. Entorno Físico, Demográfico, Económico, Social y Cultural de la Educación en Castilla-La Mancha

La Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha se caracteriza por poseer una singular geografía. Además de contar con una peculiar estructura orográfica, demográfica, económica, social y cultural que es preciso conocer para entender la situación de la educación en esta región.

El entorno físico tiene características propias que interesan, especialmente, para llevar a cabo la planificación educativa. La Comunidad tiene 79.461 km² de superficie (el 15,7% del territorio nacional), situándose en tercera posición en cuanto a su extensión después de Castilla y León y Andalucía. Su perímetro es de 2.282 kilómetros y limita con siete Comunidades Autónomas. Estas características marcan pautas sobre las que actuar para mantener un sistema de enseñanza equilibrado.

La organización educativa viene condicionada por las comunidades y éstas a su vez por la distribución orográfica del territorio. En la región castellano-manchega se encuentran:

- Llanuras de una altitud media baja y una estabilidad del nivel más intensa (La Mancha, Los Llanos de Albacete, la Manchuela, la Sagre y la Plataforma de Toledo).
- Montañas que se extienden por todos los bordes de la sub-meseta, a excepción del límite oeste, con una orografía compleja (Sierra de San Vicente, Somosierra-Ayllón, Sierra de Ocejón, Serranía de Cuenca, Sierras de Alcaraz, Segura y Cabras, Sierra de Calatrava, Sierra de Puertollano, Sierra del Rey, Sierra Madrona).
- Zonas mixtas de relieve variado (Campo de Calatrava y los Montes, la Jara y Valle de Alcudia).
- Las depresiones de la Hoya de Talavera, Almadén y Hellín.

En definitiva, se trata de un conjunto de singularidades orográficas que han de ser tenidas muy en cuenta al evaluar los costes y dificultades de una propuesta educativa regional.

Por otro lado, están las infraestructuras generales y productivas que repercuten en la configuración de la población regional y en sus diversos niveles de recursos. La infraestructura agraria ha experimentado cambios importantes con la disminución de tierras de cultivo, prados y pastizales y el aumento de terrenos forestales y otras superficies. También se han producido cambios en algunos sectores, como los excepcionales incrementos de carne de porcino o en la miel y las sensibles disminuciones en la corta de madera y en la producción de carne de bovino.

Respecto a la industria, cada una de las provincias ha ido aglutinando zonas de concentración industrial de importancia en la minería, piedra natural, materiales para la construcción, maquinaria y equipos pesados, componentes del automóvil, estructuras metálicas, cerámica, vinos y bebidas, química y derivados, petróleo y derivados, telecomunicaciones, muebles, madera y derivados, papel, confección, textil y calzado, cuchillería, alimentación. El panorama de las infraestructuras industriales se completa con las energéticas: oleoductos de crudos y refinados, redes de alta tensión, centrales hidráulicas, térmicas y nucleares.

A su vez, la configuración económica de la región cuenta con sectores de importante crecimiento como el de la construcción y, el de la producción de cemento, con un sector terciario con importantes índices de ocupación en ramas como los servicios destinados a la venta, recuperación y reparación, administración general, enseñanza y sanidad y un significativo descenso en los sectores agrario e industrial.

Asimismo, la organización de las comunicaciones viene determinada por la red de carreteras, formada por más de 17.000 kilómetros, y carreteras nacionales (autovías en algunos casos) de sentido radial respecto de Madrid. La región es atravesada por una red radial y ejes transversales, existiendo algunas zonas con características de

especial dificultad, que plantean situaciones muy específicas para la planificación de un servicio complementario tan decisivo como el transporte escolar. La red de ferrocarriles cuenta con cuatro grandes líneas, entre las que cabe destacar la vía rápida del tren de alta velocidad (AVE).

Del entorno sociocultural de la educación en la región interesa de una manera especial el papel que progresivamente va adquiriendo el deporte como factor educativo. Y más concretamente destacan:

- Programa de actividades para escolares a lo largo del curso.
- La promoción de deportistas para la alta competición a través de programas federativos apoyados por la Junta de Comunidades.
- La implantación del campus de Orientación y Convivencia Deportiva con carácter estable en primavera-verano.
- Competiciones en distintas modalidades deportivas.
- El papel que va adquiriendo el deporte universitario.
- Las ayudas al estudio e investigación en las ciencias deportivas.

Existe una red de instalaciones deportivas de calidad a partir del convenio suscrito en 1988 por el Gobierno nacional y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha por el que se lleva a cabo el “Plan de extensión de la Educación Física en Centros Escolares”, que alcanza una inversión global de 9.500 millones de pesetas y el beneficio llega a más de 82.000 alumnos de la región, con 190 instalaciones deportivas para 215 centros escolares.

Otros datos significativos que contribuyen a configurar un entorno sociocultural de mayor riqueza y que favorece las condiciones de escolarización y socialización de los alumnos, son:

- La existencia de más de 360 bibliotecas.
- La inabarcable relación detallada de bienes declarados de interés cultural, que se han considerado de especial significación y relevancia desde el punto de vista de sus implicaciones educativas.
- La existencia de más de 300 nuevas casas de cultura o la construcción de un centenar de espacios escénicos en la última década.

También, la configuración demográfica de la Región es una variable determinante para la planificación escolar, que cuenta con los siguientes aspectos básicos:

- Castilla-La Mancha es una región extensa y poco habitada. La población asciende según la revisión del padrón a 1 de enero de 1988 a 1.716.152 habitantes (4,31% de la población de España) con una distribución muy desigual por provincias. El crecimiento demográfico con respecto al último censo de 1991 ha sido de 57.706 personas, un 3,5% de incremento, superior al experimentado por el conjunto nacional en el mismo período (2,5%).
- Dato más significativo es la diferencia entre población de hecho y población de derecho en las zonas de alto y rápido crecimiento como son los casos de la comarca de La Sagra (Toledo), el corredor del Henares (Guadalajara) y la ciudad de Albacete.
- Una característica demográfica relevante es la reducida densidad de población (21,6 hab. /km²) muy por debajo de la media nacional (78,76 hab. /km²).
- La estructura de asentamientos poblacionales tiene carácter marcadamente rural, con 31 entidades locales menores y 779 pedanías. Una tercera parte de los municipios de Castilla-La Mancha tiene una población comprendida entre los 101 y los 500 habitantes, el 55% de los municipios tienen menos de 500 habitantes. Sólo seis municipios tienen una población superior a 50.000 habitantes.
- Heterogeneidad de los agrupamientos municipales con grandes municipios muy separados y dispersos; así como, con pequeñas localidades.
- La mitad sur de la región es la de municipios de mayor población, pero menor número de los mismos; las provincias de la mitad norte presentan más municipios con mucha menor población, a excepción de la mitad occidental de la provincia de Toledo (más homogénea en su extensión y en el número de municipios).
- Castilla-La Mancha es una de las tres Comunidades Autónomas mayores receptoras de población, teniendo en cuenta los procesos

migratorios que seguirán siendo significativos en la región en las zonas limítrofes de las provincias de Toledo y Guadalajara, con crecimiento anuales entre el 12% y el 18%.

- La población por edades lanza información de interés para las previsiones de escolarización: la población entre 0-16 años supone en la región un 21,39 %, siendo las provincias más envejecidas Cuenca y Guadalajara y las más pujantes, demográficamente, Albacete y Ciudad Real.

3.1.2. La Educación en Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha es una región poblada por 1.730.000 personas, distribuidas en una superficie de 79.400 km², lo que representa una densidad media cercana a los 22 habitantes por kilómetro cuadrado. Sólo 61 municipios, de los 915 que existen en la región, pasan de los 5.000 habitantes, y de éstos, 24 superan los 10.000. En una región de estas características, con numerosos núcleos de población dispersos y alejados, ofrecer un mapa de enseñanzas que aúne el concepto de calidad, igualdad y solidaridad es tarea que exige trabajo, imaginación y recursos abundantes, tanto humanos como materiales.

Durante la última década se ha producido un aumento significativo en la escolarización. A pesar de la disminución de nacimientos, el alumnado matriculado en Educación Infantil aumenta por efecto de la ampliación de la escolaridad a los niños de tres años. En Educación Primaria se considera escolarizada toda la población de hecho y en Educación Secundaria el índice de escolarización ha aumentado progresivamente durante estos últimos años.

3.1.2.1. Centros de Enseñanza

La población escolar cursa las diversas enseñanzas en 1.060 centros, de los cuales más de las tres cuartas partes lo son de Educación

Infantil y Primaria y menos de la cuarta parte lo son de Educación Secundaria.

El número de centros de Educación Primaria tiende a mantener un leve descenso, motivado por la nueva organización de las escuelas unitarias del ámbito rural en Centros Rurales Agrupados (CRA's); en cambio, los de Secundaria han venido aumentando progresivamente durante los diez últimos años y aún deben crecer en una proporción considerable para poder ofertar el conjunto de enseñanzas y el modelo de escolarización que exige el sistema educativo que impone la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE), en el que se establece que la Educación Secundaria ha de impartirse en los Institutos de Educación Secundaria (IES).

3.1.2.2. Personal Docente

Uno de los índices de calidad del sistema educativo viene dado por el número de profesores que atienden la población escolar. En Castilla-La Mancha el número de profesores ha aumentado de modo paulatino, especialmente por la necesidad de escolarizar a los niños de Educación Infantil y por el importante avance que ha supuesto la extensión de la Educación Secundaria.

En relación con otras Comunidades Autónomas, el incremento del número de centros que ha experimentado Castilla-La Mancha, pasando de un 11,98% a un 14,92%, no ha tenido su correlación con el aumento del número de profesores, habiendo pasado éstos de un 10,79% a 12,15%.

3.1.2.3. Centros de Profesores y Recursos

Para entender la actualización científica y didáctica del profesorado existe la red de Centros de Profesores y de Recursos (CPR's), la cual ha sido un factor importante de ayuda para:

- El desarrollo de la función educativa y la capacidad de innovación de los profesores.
- La formación se ha llevado a cabo descentralizando actuaciones y acercándola a los centros para atender las necesidades que el sistema educativo ha ido generando.
- Satisfacer las demandas del profesorado.

La red de Centros de Profesores y Recursos la forman 32 centros, repartidos del siguiente modo:

A. Albacete:

- Albacete
- Alcaraz
- Almansa
- Casa Ibáñez
- Elche de la Sierra
- Hellín
- Villarrobledo

B. Ciudad Real:

- Alcázar de San Juan
- Alcoba de los Montes
- Almadén
- Ciudad Real
- Puertollano
- Tomelloso
- Torre de Juan Abad
- Valdepeñas

C. Cuenca:

- Belmonte
- Cuenca
- Landete
- Montilla del Palancar
- San Clemente

- Tarancón

D. Guadalajara:

- Guadalajara
- Molina de Aragón
- Pastrana
- Sigüenza

E. Toledo:

- Belvís de la Jara
- Illescas
- Ocaña
- Talavera de la Reina
- Toledo
- Torrijos
- Villacañas

3.1.3. La Educación en Castilla-La Mancha Comparándola con otras Comunidades Autónomas

Estudiando la situación de la educación en Castilla-La Mancha, en relación con otras Comunidades Autónomas, se desprende que no todas las Comunidades parten de la misma situación, y que, por tanto, las diferencias existen desde el mismo punto de partida, teniendo desigual relación entre:

- El número de profesores y el número de alumnos.
- El número de alumnos y el número de centros.

El análisis de los últimos cursos ha llevado a la Consejería de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2000) a las siguientes conclusiones:

1. En Educación Infantil y Educación Primaria hay una gran dispersión de centros, lo que supone mayor número de escuelas unitarias o

incompletas, con mayor dificultad para su atención y, por tanto, mayor gasto.

2. En Castilla-La Mancha la escolaridad en Educación Infantil y Educación Primaria se mantiene, mientras que en otras Comunidades Autónomas se ha producido un descenso importante del número de alumnos.
3. El descenso del alumnado en otras Comunidades no ha ido acompañado de una bajada en el número de profesores, manteniéndose, por lo general, los mismos porcentajes. Esto significa que han podido hacer frente, con mayores recursos, a situaciones de apoyo, especialistas, refuerzos o sustituciones. En Castilla-La Mancha se ha producido un incremento de profesorado, de un 10,79 % a un 12,15 %, pero que en ningún caso supone un desahogo de recursos como el señalado por otras Comunidades Autónomas.
4. En Castilla-La Mancha el incremento del número de centros es superior al aumento de profesorado; mientras que en otras Comunidades se incrementa el profesorado a la vez que baja el número de centros.
5. Hay un descenso del número de alumnos en Educación Secundaria, especialmente en la no obligatoria, si se compara con Educación Primaria.
6. El porcentaje de centros de Educación Secundaria en relación con los de Infantil y Primaria es menor que en otras Comunidades.
7. El porcentaje de profesorado de centros de Educación Secundaria en relación con los de Infantil y Primaria es menor que en otras Comunidades.

3.2. PROYECTO EDUCATIVO EN CASTILLA-LA MANCHA

Teniendo en cuenta el Libro Blanco de la Educación en Castilla-La Mancha. Propuestas para el Debate (2000) de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Proyecto Educativo castellano-manchego parte de un examen de las características específicas de la región, valorando la situación actual de la misma. Es decir, se plantea dar respuesta a las necesidades educativas, identificando los valores y principios básicos que están presentes en la prestación del servicio educativo, estableciendo los objetivos a conseguir por la Administración Autonómica y estableciendo criterios para la asignación y distribución adecuadas de los recursos en los diversos niveles y ámbitos de enseñanza.

3.2.1. Principios Educativos

El Proyecto Educativo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2000) se apoya en las siguientes bases:

- **Cercanía y sensibilidad a los problemas.**

El servicio educativo debe suponer un mayor acercamiento del servicio a los ciudadanos, no sólo en sus aspectos materiales, sino, especialmente, en cuanto a la sensibilidad y cercanía a los problemas que ellos viven respecto de la educación.

- **La educación, factor de compensación de desigualdades.**

El objetivo de la educación en Castilla-La Mancha es asegurar una enseñanza básica comprensiva para todos, ofreciéndoles las mismas oportunidades de formación y, en lo esencial, las mismas experiencias educativas. Una educación capaz de actuar como mecanismo compensador de desigualdades de origen social y económico.

- **Educación básica en la participación y el consenso.**

El proyecto educativo de Castilla-La Mancha se fundamenta en el consenso. Éste exige la participación y colaboración de los miembros de la comunidad educativa y la implicación de todos los sectores relacionados con la educación.

- **Educación abierta.**

El progreso científico y tecnológico continuo y cada vez más rápido, los avances y conquistas sociales y culturales, el desarrollo de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación son realidades que plantean al Sistema Educativo nuevas y urgentes demandas. La formación en las nuevas tecnologías y en los nuevos medios de comunicación, así como el aprendizaje de lenguas extranjeras será prioritarios en el proyecto educativo de la región.

- **La educación, factor de desarrollo e identidad cultural de la región.**

La educación se ha convertido en factor principal de desarrollo tanto de los individuos como de las regiones. La sociedad post-industrial está dando paso a la sociedad del conocimiento, constituyéndose la inteligencia y el conocimiento como los factores principales del progreso social y económico. Los informes internacionales ponen con insistencia el acento en el espectacular desarrollo de las industrias de la información y del saber. La educación se convierte, así, en el primer factor que garantiza el progreso social y económico. Además, el aprendizaje de los elementos culturales de Castilla-La Mancha es una condición imprescindible para que los niños y jóvenes puedan convertirse en personas y miembros de la región, con actitudes y valores comunes y compartidos. Este aprendizaje es fuente creadora de desarrollo en la medida en que posibilita el proceso de socialización y de individualización, permitiendo construir una identidad personal en el marco del contexto social y cultural.

- **Educación como inversión.**

Si se considera a la educación como un factor de compensación de desigualdades, respuesta al futuro de la región y principal factor de su desarrollo, la educación no puede considerarse solamente como un coste que hay que controlar por su incidencia en el déficit público, sino una inversión de futuro que hay que mantener y que debe constituirse en prioridad de la Administración Autonómica.

- **Autonomía de los centros.**

Los centros son la unidad y pieza clave del sistema educativo. El proceso educativo no puede ni debe ser necesariamente el mismo en todos los centros, sino que tiene que responder al contexto socioeconómico y cultural en que se encuentren ubicados y a las peculiaridades de su alumnado.

- **Desarrollo profesional de los docentes.**

Se establecerán sistemas de incentivación, que tengan en cuenta situaciones profesionales de especial dificultad, tanto por las características del trabajo como por la zona concreta en la que se lleve a cabo su labor, abordando aquellas situaciones de discriminación que el profesorado subjetivamente vive, ofreciendo un atractivo plan de formación para todos y planteando alternativas de desarrollo a lo largo de la vida profesional.

- **Educación permanente.**

El Servicio Educativo Regional tendrá como principio básico la educación permanente y procurará que los alumnos adquieran la capacidad de aprender por sí mismos, facilitando a las personas adultas su incorporación a las distintas enseñanzas.

- **Interculturalidad.**

El respeto a las diferentes culturas y a los valores propios de las diferentes comarcas y comunidades es un principio que ha de inspirar la educación de los jóvenes, como ciudadanos en una sociedad plural.

3.2.2. Finalidades

El Proyecto Educativo desarrollado por la Consejería de Educación (2000) pretende conseguir:

1º Una Educación de calidad.

La Consejería de Educación tiene la finalidad de ofrecer a los ciudadanos una educación de calidad que responda a las demandas de una sociedad joven y moderna, que contribuya al desarrollo integral del alumnado.

2º Servicio educativo próximo a los ciudadanos.

La asunción de competencias en materia educativa debe conseguir que la Administración Autonómica sea capaz de ofrecer un servicio educativo más cercano a los ciudadanos. Proximidad que permitirá conocer y analizar mejor la realidad educativa y su diversidad y la cercanía posibilitará una toma de decisiones más adecuada y con mayor agilidad.

3º Participación de la comunidad educativa y demás agentes educativos.

El proyecto educativo para Castilla-La Mancha exige la participación de todos los miembros de la comunidad educativa y de los diferentes sectores sociales implicados en la educación.

3.2.3. Objetivos

El Proyecto Educativo establece unos objetivos que deben orientar la actuación de la Administración Autonómica. Éstos deben ser coherentes con las necesidades detectadas, así como con aquellos valores y principios establecidos por el propio Proyecto. Estos fines deben inspirar todas las actuaciones posteriores y concretarse en líneas de gestión, que se apliquen en los distintos ámbitos de actuación.

El Proyecto Educativo según el Libro Blanco de la Educación en Castilla-La Mancha (2000) tiene como objetivos entre otros los siguientes:

- Poner en marcha una nueva Administración Educativa cercana a la ciudadanía, sensible a los problemas y basada en la descentralización de la toma de decisiones.
- Potenciar la autonomía de los centros en el ámbito pedagógico, organizativo y económico.
- Implantar la LOGSE en condiciones que permitan conseguir los objetivos que pretende respecto de una enseñanza basada en la igualdad de oportunidades, la comprensividad y la atención de la diversidad, tratando de manera compensatoria las desiguales condiciones de entrada que plantean determinadas zonas o colectivos.
- Hacer de la educación uno de los elementos fundamentales para el desarrollo de la región.
- Implicar a todos los sectores vinculados con el mundo de la educación, desarrollando un estilo de gestión basado en el diálogo y la búsqueda de consenso, y, de manera especial, buscando reforzar la motivación, la satisfacción y el desarrollo profesional del profesorado como el principal agente de la prestación del servicio educativo.
- Reforzar y aumentar la calidad del sistema educativo, ampliando la prestación de servicios, mejorando los resultados de los alumnos en el marco de una educación integral que desarrolle todas sus capacidades, contribuyendo al desarrollo y mejora del entorno social

en que se desarrolla el servicio educativo y promoviendo la participación de todos los sectores implicados en la enseñanza.

3.3. LA EDUCACIÓN INFANTIL EN CASTILLA-LA MANCHA

3.3.1. Características Generales

La Educación Infantil constituye el primer tramo del Sistema Educativo y comprende el período que transcurre desde los primeros meses de vida hasta los 6 años, momento que señala el acceso a la escolaridad obligatoria. La Educación Infantil se estructura en dos ciclos diferenciados de tres años cada uno (0-3 años y 3-6 años), que contribuyen a racionalizar y ajustar mejor la oferta educativa a las demandas existentes.

La Principal aportación de la LOGSE en materia de Educación Infantil consiste en regular, por primera vez, un campo que era principalmente asistencial e instructivo, configurando la misma como una etapa educativa.

A su vez, la Consejería de Educación castellano-manchega considera imprescindible la educación desde los primeros años de vida como garantía de igualdad de oportunidades. También considera que las etapas de Educación Infantil, tanto el ciclo 0-3 como el ciclo 3-6, son igualmente educativas, en contra de la consideración social mayoritaria de reconocer el ciclo 0-3 como un ciclo meramente asistencial.

3.3.2. Finalidades

Los objetivos de la Educación Infantil más destacados según la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2000) son los siguientes:

1. Las Escuelas de Educación Infantil son centros educativos que tendrán como meta fundamental ofrecer una enseñanza de calidad.

2. La educación tienen como una de sus finalidades compensar en lo posible las desigualdades y carencias que el entorno sociocultural y económico de origen produce en los niños, garantizando la igualdad de oportunidades que toda sociedad democrática precisa. La intervención educativa durante la etapa de Educación Infantil tendrá como objetivo desarrollar unos procesos de enseñanza-aprendizaje que potencien y afiancen las posibilidades de desarrollo de los niños.

3. La finalidad de la Educación Infantil es estimular el desarrollo de todas las capacidades tanto físicas como afectivas, intelectuales y sociales de los niños de 0 a 6 años.

4. La intervención educativa durante la etapa de Educación Infantil tienen como objeto, según el Art. 8º de la LOGSE, desarrollar unos procesos de enseñanza-aprendizaje que capaciten al niño para:
 - Conocer su propio cuerpo y sus posibilidades de acción.
 - Relacionarse con los demás a través de las distintas formas de expresión y de comunicación.
 - Observar y explorar su entorno natural, familiar y social.
 - Adquirir progresivamente una autonomía en sus actividades habituales.

3.3.3. Situación de la Educación Infantil en la Región

La situación de la escolarización de niños de 0 a 3 años en Castilla-La Mancha se caracteriza por tener una tasa baja, que no responde a las demandas sociales. Coexisten centros de muy distintas características, con diferentes modelos de atención a la infancia, centros en los que se ofrece un modelo educativo-formativo y otros en los que predominan, sobre todo, concepciones asistenciales.

La Consejería de Bienestar Social de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Dirección General de Servicios

Sociales, dispone de una red de 153 Centros de Atención a la Infancia (CAIs) de los que 37 son de titularidad propia y 116 son de convenio con Ayuntamientos u otras entidades sin ánimo de lucro.

Actualmente son más de 950 personas las que prestan sus servicios en los CAIs, siendo más de la mitad (538 profesionales) personal laboral de la Junta de Comunidades y el resto de la plantilla de los respectivos municipios y asociaciones.

En la región conviven diferentes realidades, que difieren sensiblemente de unas provincias a otras, así:

- a) La red pública está vinculada a la red de Primaria.
- b) La red privada supone casi el 20% de la oferta con respecto a la red pública y es una red circunscrita a zonas urbanas y grandes núcleos de población.

Asimismo, en los últimos diez años la población de Educación Infantil se ha mantenido estable con una ligera tendencia al crecimiento, compensando la disminución debida al descenso de la natalidad con el paulatino incremento de la escolarización del alumnado de tres años. No obstante, el reparto desigual de la geografía regional pone de manifiesto el contraste existente entre amplias zonas donde se encuentra una fuerte presión con otras donde la disminución es muy acusada. No obstante, los niveles de escolarización en 4 y 5 años son del 100 % y en torno al 80 % en 3 años.

Por otro lado, en términos globales, el profesorado de Educación Infantil es especializado, está bien formado y posee una gran motivación. A ello ha contribuido tanto la especialización en la formación inicial de los docentes, como los Planes de Formación que se desarrollan a través de los Centros de Profesores y Recursos en las distintas provincias. No obstante, si bien con carácter general se puede afirmar que las unidades de Educación Infantil están regentadas por profesorado especialista, aún persiste la ausencia de ellos en determinadas zonas, circunscritas preferentemente al ámbito rural.

3.4. LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN CASTILLA-LA MANCHA

3.4.1. Características Generales

La Educación Primaria se caracteriza por ser el primer nivel de enseñanza básica, siendo obligatoria y gratuita y con carácter global e integrado. Comprende tres ciclos de dos cursos académicos cada uno: el primero desde los 6 a los 8 años, el segundo desde los 8 a los 10 y el tercero desde los 10 a los 12. Esta etapa educativa se imparte en los Colegios de Educación Primaria por maestros generalistas, siendo las enseñanzas de música, idiomas y educación física impartidas por especialistas.

Las principales aportaciones de la LOGSE en esta etapa, además de las estructurales y organizativas, se centran en:

- El adelanto del aprendizaje de un idioma extranjero a partir de los ocho años.
- La existencia de profesorado especialista en idioma, música y educación física.
- La reorganización de los Servicios de Apoyo (Equipos de Orientación Educativa y Psicopedagógica, Equipos de Atención Temprana y Equipos Específicos).
- La elaboración por parte de los centros de Proyectos Educativos y Curriculares.
- La disminución de las ratios profesor/alumno, quedando establecida en la proporción 1/25.

3.4.2. Finalidades

Los objetivos que persigue la Educación Primaria, teniendo en cuenta los datos aportados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2000) son los siguientes:

1. Ha de formar parte de los valores de la cultura imperante y contribuir decisivamente a los procesos de socialización e integración social.
2. Habrá de contar con un repertorio de acciones que contribuyan, como finalidad primera, a desarrollar actitudes de participación y responsabilidad, de respeto y sentido crítico como las mejores vías para que contenidos cognoscitivos y procedimientos adquieran su genuino sentido.
3. Este nivel de enseñanza se plantea un repertorio de objetivos que deseablemente consolidarán esta etapa como decisiva tanto dentro de la estructura educativa general como desde el punto de vista psicológico y social. Tales objetivos son los:
 - El alumno ha de adquirir capacidades de actuación autónoma también con un adecuado conocimiento de sus límites.
 - Los alumnos habrán de ser capaces de establecer el tipo de relaciones exigidas por la convivencia en actividades grupales y de responder constructivamente a las demandas del diálogo y cooperación interpersonal.
 - En el marco de un adecuado aprendizaje el papel de medio y fines, los alumnos utilizarán los conocimientos adquiridos para afrontar la situación de problemas de la experiencia e integrarán las informaciones recibidas en las situaciones planteadas.
 - En los distintos procesos de aprendizaje los alumnos incorporarán progresivamente el rigor metodológico y de procedimientos.

3.4.3. Situación de la Educación Primaria en la Región

La red de centros, prácticamente consolidada, se compone de Colegios Públicos y de Centros Privados Concertados y se complementa con los que están en construcción y en programación. Hasta ahora, siguiendo a la Consejería de Educación, sólo se ha detectado la necesidad de construcción de nuevos centros en las provincias de Albacete y Guadalajara y de sustitución de colegios o aulas ya existentes

en todas las provincias. Prestando especial atención a zonas donde se están produciendo asentamientos de población, fenómeno que se da con mayor incidencia en las zonas fronterizas con Madrid.

El 80% se escolariza en centros públicos y el 20% en centros privados. Estos últimos se encuentran en su mayoría en zonas densamente pobladas, como las capitales de provincia o poblaciones que se acercan o sobrepasan los diez mil habitantes.

Por otro lado, en el conjunto de la etapa se produce un descenso del alumnado, pero hay que tener en cuenta que este tramo educativo pierde dos cursos en beneficio de la Educación Secundaria. En la última década se constata una disminución paulatina del alumnado matriculado a un ritmo del 3% por año en el conjunto de la región. La situación es diferente en cada provincia, yendo a la baja en Cuenca y zonas de serranía de Guadalajara y Albacete, manteniéndose estable en Ciudad Real y zona de la Mancha y mostrando una tendencia al alza en la zona norte de Toledo, corredor del Henares de Guadalajara y Albacete capital. La estimación en el horizonte de los próximos cinco años es de estabilización con una ligera pérdida global en torno al 3% de alumnos para toda la región en la enseñanza pública y no previéndose modificaciones relevantes en la enseñanza privada.

Otro aspecto a destacar es la alta presencia del alumnado del primer ciclo de Educación Secundaria que aún sigue escolarizado en los centros de Primaria, fenómeno motivado por la falta de infraestructura de la Red de Secundaria; siendo la situación especialmente significativa en las provincias de Toledo y Albacete.

3.5. LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EN CASTILLA-LA MANCHA

3.5.1. Características Generales

La Educación Secundaria Obligatoria (ESO) comprende cuatro años de escolaridad, de los 12 a los 16, y está dividida en dos ciclos. El primer ciclo debe tener tratamiento unitario, mientras que en el segundo el tratamiento es ya de curso. El hecho de prolongar la educación obligatoria hasta los 16 años supone una apuesta social y un reto educativo para evitar una segregación psicológica y grupal temprana, y colocar el umbral de una posible incorporación al trabajo en un momento más adecuado del desarrollo personal.

Asimismo, la ESO es una etapa educativa decisiva para el desarrollo cultural, social y económico. El carácter de obligatoriedad y la extensión de la educación a la totalidad del alumnado hasta los 16 años obliga a destinar considerables recursos para acoger estas condiciones, obligando a considerar la ESO como una etapa con finalidad propia que, de hecho, tiene un carácter terminal para muchos alumnos. Se trata de proporcionar una formación lo más completa posible a todos los ciudadanos durante su escolaridad obligatoria, para que puedan desenvolverse en una sociedad cada vez más compleja.

3.5.2. Finalidades

Los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria para la Junta de Comunidades castellano-manchega (2000) son los siguientes:

1. La asimilación de los elementos básicos de la cultura, de una cultura universalista y abierta, en dinamismo permanente que obliga a una constante puesta al día.

2. La consolidación de conocimientos básicos, el manejo de procedimientos fundamentales y la adquisición de un repertorio de actitudes positivas.
3. Conjugar una función terminal, al entenderse que la etapa tiene carácter suficiente por sí misma, con otra propedéutica, abriendo las puertas al mundo del trabajo, al de los Ciclos Formativos de Grado Medio o al Bachillerato.
4. La propuesta de una enseñanza comprensiva como fórmula más idónea para una formación polivalente, una atención no discriminatoria, el desarrollo de un mismo currículum básico y una oferta de las mismas oportunidades de formación.
5. El establecimiento de un equilibrio entre los elementos formativos comunes del alumnado y la propia diversidad del mismo, ya que la comprensividad no pretende envolver bajo el criterio de la homogeneidad y la uniformidad al alumnado; se trata de un objetivo que va más allá de lo académico y se fundamenta en la educación entendida como apuesta contra las desigualdades.
6. El desarrollo de capacidades que articulen lo común y lo diverso constituye el compendio de los objetivos de carácter operativo de la Educación Secundaria Obligatoria.

3.5.3. Situación de la Educación Secundaria Obligatoria en la Región

En Educación Secundaria ha existido, y sigue existiendo, una diferencia significativa con otras Comunidades - teniendo en cuenta las estimaciones de la Consejería de Educación - en la tasa de escolarización del alumnado de esta etapa. A pesar de las últimas construcciones de infraestructura educativa, la oferta sigue siendo todavía insuficiente en cuanto a centros, número de profesores, redes de transportes y servicios complementarios de comedores y residencias.

Castilla-La Mancha ha acumulado deficiencias en infraestructuras, edificios escolares envejecidos, crecimientos irregulares de la población escolar, aulas insuficientes para determinados tramos educativos y equipamientos que necesitan ser actualizados. Por lo que la red regional de Institutos de Educación Secundaria necesita ser ampliada para dar una respuesta adecuada a las distintas variables geográficas, sociales y escolares.

Aunque la población pueda considerarse básicamente estable en el horizonte de los próximos años, teniendo en cuenta que se amplía en dos años la escolaridad obligatoria, crece de modo importante la población escolar que hay que atender obligatoriamente con mayor proximidad a su domicilio y en mejores condiciones de infraestructuras, equipamientos y servicios complementarios.

También hay que destacar, que aproximadamente un tercio del alumnado de la ESO cursa el primer ciclo en Colegios Públicos de Infantil y Primaria, sin los equipamientos y recursos adecuados al ciclo que estudia. Por su parte, el resto del alumnado de la ESO (1º y 2º ciclo) se escolariza en Institutos de Educación Secundaria, si bien en situaciones desiguales, puesto que, de toda la red de centros existente, solamente el 25% de los mismos lo son de nueva creación, planificados por las exigencias de las nuevas enseñanzas. El resto, compuesto por antiguos Institutos de Bachillerato o Institutos de Formación Profesional reformados o con adaptaciones en marcha, padece las consecuencias lógicas de haber sido construido para otras enseñanzas y otras necesidades y haberse tenido que adaptar a nuevas exigencias de manera un tanto forzada.

A su vez, la situación del profesorado viene determinada por la propia red de centros y está afectada, según datos oficiales, por las dificultades siguientes:

- Una parte del profesorado está constituido por maestros que imparten el primer ciclo de la ESO en Colegios Públicos de Educación Infantil y Primaria y otros que imparten el mismo ciclo, tras su proceso de adscripción, en los Institutos de Educación Secundaria.

- El grueso del profesorado lo constituye los profesores de enseñanza secundaria, de los que algo más de un 20 % son interinos.
- La evolución previsible apunta a una pequeña disminución del número de maestros en la ESO y un incremento importante de profesores de enseñanza secundaria (que atiende también las enseñanzas de Bachillerato y Ciclos Formativos).

En cuanto a las plantillas de docentes, la ESO supone un incremento del profesorado al aumentar tanto el número de centros y de horas lectivas; puesto que la población escolar de la ESO, que mantiene en la región unas cifras globales altas, ha de ser atendida por un número creciente de profesorado.

También, entre los objetivos de la ESO, las medidas compensadoras (adaptación y diversificación curricular, optatividad, etc.) obligarán al profesorado a un esfuerzo importante de formación. La puesta en marcha de Departamentos de Orientación en los Institutos significa también una apuesta de la Consejería de Educación en favor de una oferta educativa más ambiciosa; por otra parte, la población escolar de la Educación Secundaria Obligatoria que mantiene en la región unas cifras globales altas ha de ser atendida por un número creciente de profesorado.

3.6. EL BACHILLERATO EN CASTILLA-LA MANCHA

3.6.1. Características Generales

El Bachillerato está concebido como un tránsito entre la enseñanza obligatoria y la enseñanza superior, teniendo fundamentalmente una función propedéutica y orientadora, en cuanto tiene por finalidad poner las bases para que decisiones posteriores relativas a la incorporación del alumno a la universidad o a Ciclos Formativos de Grado Superior se tomen en las mejores condiciones de conocimiento de circunstancias y posibilidades.

Por ello, el Bachillerato tiene también un fin formativo en sí mismo, ya que su repertorio de disciplinas es lo bastante valioso como para proporcionar al alumno conocimientos, procedimientos y actitudes con los que completar y ahondar en la formación básica de la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

3.6.2. Finalidades

El Bachillerato se define por una serie de objetivos fundamentales, que aparecen recogidos en el Libro Blanco de la Educación en Castilla-La Mancha y que son:

1. Conjugación de tres principios básicos: principio de unidad (única titulación), principio de diversidad (diferenciación por modalidad y optatividad) y principio de transitabilidad (juego de posibilidades, orientación profesional, escolar).
2. Articulación de un currículum que promueva la mayor madurez del alumno, el desarrollo progresivo de sus capacidades y la aproximación a la complejidad de los saberes en un marco de responsabilidad moral y social.

3. Atención preferente a la contextura psicológica del alumno, a la maduración de su personalidad, a la mejora de la toma de conciencia de la realidad social, cultural, política, histórica, científica, etc.
4. El cuidado de la dimensión psicológica del alumno ha de ser complementado con la adquisición de técnicas y destrezas, con la profundización en áreas específicas de conocimiento y con el desarrollo de sus capacidades prácticas.
5. La polivalencia del Bachillerato obliga también a prestar especial atención a la orientación de intereses, aptitudes y motivaciones del alumno.

3.6.3. Situación del Bachillerato en la Región

La Administración Autonómica considera que existen en la región factores determinantes de la fisonomía escolar que obligan a grandes esfuerzos inversores, que condicionan decisivamente la oferta educativa y que afectan al principio básico de la igualdad de acceso a bienes públicos, como es la educación. Si un alumno castellano-manchego tiene que superar no pocos inconvenientes para escolarizarse en la Educación Secundaria Obligatoria, las dificultades se acentúan en el Bachillerato. La ruralidad y la dispersión poblacional, y las actuales necesidades de la red de centros, configuran una oferta educativa del Bachillerato mejorable - según la Consejería de Educación - por varias razones:

- a) La red actual de centros, heredada de los antiguos Institutos de Bachillerato e Institutos de Formación Profesional a la que se han sumando los IES de nueva construcción, tiene todavía el sello de las deficiencias anteriores que no facilitaba que cursaran BUP/COU un número de alumnos procedentes de la antigua EGB por encima del 60 %.
- b) El envejecimiento de la red plantea un problema añadido de equipamientos didácticos.

En consecuencia, se plantea un doble reto: actualizar la red existente y construir los IES previstos.

Asimismo, el número de profesores de enseñanza Secundaria experimentará un fuerte incremento en la enseñanza pública para completar las enseñanzas del Bachillerato, ESO, Ciclos Formativos y enseñanzas a extinguir de BUP/COU y Formación Profesional. Pero el problema cualitativo, sin duda más importante, y referido al profesorado que imparte, parcial o totalmente las asignaturas del Bachillerato, es la oferta formativa que ha de programarse en favor de una actualización científica y profesional permanente.

3.7. LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN CIUDAD REAL EN EL SECTOR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3.7.1. Formación Reglada Universitaria

Centrándome en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), en las Escuelas Universitarias de Magisterio de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, en los Planes de Estudios del Título de Maestro, se adscribe la asignatura '*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*' al Área de conocimiento de Didáctica y Organización Escolar, como materia troncal, con un reconocimiento total de cuatro créditos y medio, de los cuales tres créditos son teóricos y un crédito y medio tienen carácter práctico. En estas Escuelas Universitarias de Magisterio '*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*' se imparte en el tercer curso de la Diplomatura, desde el curso académico 1994/95.

En la Resolución de 30 de septiembre de 1992 de la UCLM por el que se hace público el Plan de Estudios del Título de Maestro: BOE 253 de 21 de octubre de 1992, se describe el contenido de *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*, concretándose en:

Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.

Por otro lado, '*Tecnología de la Educación*' es una materia de los planes de estudio de la licenciatura de Pedagogía que en las directrices oficiales del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, se define así: **Diseño, aplicación y evaluación de recursos tecnológicos en la enseñanza. Modelos de diseño multimedia en el proceso de**

enseñanza-aprendizaje. Cambio tecnológico e innovación pedagógica.

No obstante, me voy a centrar tan sólo en la asignatura '*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*', por ser esta materia la que se imparte en las diferentes Escuelas Universitarias de Magisterio de la Universidad castellano-manchega. Por ello a continuación expongo los programas de las diferentes Escuelas para comprender el alcance de la misma:

E. U. DE MAGISTERIO DE ALBACETE

ASIGNATURA: *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*

PROFESORA: D^a. S. Diana Vázquez

La asignatura '*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*' (NTAE), forma parte de las materias troncales, según directrices generales del Plan de Estudios para la obtención del Título de Maestro de todas las especialidades que se imparten en esta Escuela. Es una asignatura planificada para un cuatrimestre con una dedicación lectiva de tres horas semanales, correspondiéndoles 4,5 créditos.

Pretende facilitar a los alumnos conocimientos teóricos y prácticos para la utilización de las nuevas tecnologías en su futura actividad profesional.

OBJETIVOS

1. Conocer los contenidos teóricos y prácticos que conforman el programa de la asignatura.
2. Valorar la importancia de los distintos medios de comunicación por su incidencia en el currículum escolar.
3. Comprender la importancia de la alfabetización audiovisual para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. Conocer las aportaciones de las nuevas tecnologías como contenido curricular y como recurso para su utilización didáctica organizativa y administrativa.

CONTENIDOS

1. TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

1.1. Tecnología. 1.2. Características del saber tecnológico. 1.3. Tecnología de la Educación. 1.4. Desarrollo del campo de la Tecnología Educativa. 1.5. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación.

2. LA CULTURA DE LA IMAGEN

2.1. Educación audiovisual. 2.2. Alfabetización audiovisual. 2.3. La superación de la cultura de la palabra. 2.4. El espacio audiovisual en la enseñanza actual. 2.5. La cultura audiovisual en las etapas de Educación Infantil y Primaria. 2.6. Los recursos didácticos: materiales impresos, audiovisuales e informáticos.

3. PERCEPCIÓN DE LAS IMÁGENES

3.1. ¿Qué percibimos? 3.2. Organización de la percepción. 3.3. Percepción y enseñanza. 3.4. Elementos fundamentales de la imagen. 3.5. Características de la imagen.

4. PROGRAMAS Y PROYECTOS RELACIONADOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN

4.1. La tecnología en la práctica educativa. 4.2. Programas y Proyectos de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. 4.4. La innovación educativa.

5. FAMILIA, ESCUELA Y TELEVISIÓN

5.1. Enfoques conceptuales. 5.2. Influencia de la televisión. 5.3. Aspectos positivos y negativos. 5.4. Imágenes fijas y en movimiento. 5.5. La publicidad en los medios de comunicación: su incidencia.

6. LA PRENSA EN LA ESCUELA

6.1. El periódico. 6.2. Análisis de textos periodísticos. 6.3. La prensa como recurso en la enseñanza. 6.4. La comunicación colectiva.

7. INFORMÁTICA Y EDUCACIÓN

- 7.1. Hardware: unidad central y periférica.
- 7.2. El software educativo.
- 7.3. Estructura básica de los programas educativos.
- 7.4. Clases de programas.
- 7.5. Aplicaciones educativas del software de uso general.
- 7.6. Redes de comunicación.

8. EL ORDENADOR EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

- 8.1. Aspectos que convierten el ordenador en un recurso para la educación.
- 8.2. La informática según las necesidades educativas.
- 8.3. Ayudas técnicas e informáticas en educación.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C. A. y GALLEGO, D. J. (1993): Medios Audiovisuales y Recursos Didácticos en el Nuevo Enfoque de la Educación. CECEE.-ITE. Madrid.
- APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (1987): Lectura de Imágenes. Ediciones de la Torre. Madrid.
- CAMPUZANO RUIZ, A. (1992): Tecnologías Audiovisuales y Educación. Akal. Ediciones. Madrid.
- CASTILLEJO y OTROS (1986): Tecnología y Educación. Ediciones. CEAC.
- DIANA VÁZQUEZ, S. (1998): “La Cultura de la Imagen” en *Ensayos*. Revista de la Escuela Universitaria de Magisterio de Albacete. Universidad de Castilla La Mancha.
- DIANA VÁZQUEZ, S. (1998): “Visión Conceptual de la Televisión desde Parámetros Educativos” en *Anales del Centro Asociado de la UNED de Albacete*.
- LÓPEZ CUBINO, R. (1997): La Prensa en la Escuela. Orientaciones Didácticas para su Utilización. Editorial Escuela Española. Madrid.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. (1995): Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Editorial Marfil. Alcoy.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La prueba final consta de dos partes:

- a) Primera parte: Prueba de 30 ítems de 4 alternativas a elegir o completar una. Calificación máxima de 6 puntos.
- b) Segunda parte: Dos preguntas: una de contenidos de los bloques temáticos y otra de análisis, aplicación y desarrollo práctico en la que se tendrá en cuenta la creatividad y aportación personal. Cada pregunta de este apartado tiene una puntuación máxima de 2 puntos.

E. U. DE MAGISTERIO DE CIUDAD REAL

ASIGNATURA: *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*

PROFESORES: Dr. D. Miguel Lacruz Alcocer (Educación Física, Primaria,
Extranjeras y Musical)

D. Pedro Rojas del Álamo (Educación Infantil)

OBJETIVOS

- Conocer la influencia, evolución y futuro de las nuevas tecnologías (NN.TT.) en la educación.
- Estudiar el concepto de las NN.TT. y sus implicaciones en la Educación Infantil y Primaria.
- Ofrecer una visión de las NN.TT. como instrumento al servicio de los/as profesores/as para resolución de problemas de aprendizaje, de investigación educativa y de gestión de docencia.
- Analizar las metodologías didácticas existentes sobre las NN.TT.
- Evaluar las posibilidades didácticas de los sistemas multimedia y estudiar su futuro en el campo de la enseñanza.
- Conocer, utilizar y valorar los diferentes recursos tecnológicos en la didáctica de las distintas disciplinas.
- Comprender la importancia y las características más destacadas de los recursos audiovisuales.
- Aprender a utilizar y manejar el entorno gráfico Windows 95 y Office 97.

- Aprender a utilizar un procesador de textos y utilizarlo para elaborar comunicaciones escritas.

CONTENIDOS

1. EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA

- 1.1. La educación en la sociedad tecnológica
- 1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación y tecnología de la Educación.
- 1.3. Influencia de la cultura tecnológica en nuestro mundo.
- 1.4. Aproximación a la Tecnología Educativa.

2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

- 2.1. Aproximación a la comunicación.
- 2.2. Medios y educación.
- 2.3. La comunicación verbal.
- 2.4. La comunicación icónica.

3. RECURSOS CONVENCIONALES

- 3.1. Clasificación de los medios de enseñanza.
- 3.2. Breve contextualización de los recursos convencionales.
- 3.3. Los medios audiovisuales en la escuela actual.
- 3.4. Los nuevos canales comunicativos.

4. COMUNICACIÓN SONORA

- 4.1. Características y atributos básicos del sonido.
- 4.2. Los recursos sonoros.
- 4.3. La radio como recurso didáctico en la escuela.
- 4.4. El magnetófono en el aula.

5. IMAGEN FIJA Y RETROPROYECCIÓN

- 5.1. Medios de proyección de imagen fija.
- 5.2. El retroproyector.
- 5.3. Las transparencias.
- 5.4. La luz y el color.

6. COMUNICACIÓN VISUAL

- 6.1. Características generales de la imagen.
- 6.2. La fotografía.

- 6.3. La imagen en movimiento.
- 6.4. Valor educativo de la imagen.
- 7. COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y PUBLICITARIA
 - 7.1. Utilización didáctica de la televisión.
 - 7.2. Diseño de programas de televisión escolar.
 - 7.3. La publicidad.
 - 7.4. Peligros de la televisión y la publicidad.
- 8. USO EDUCATIVO DEL VÍDEO
 - 8.1. El vídeo en la enseñanza.
 - 8.2. Requisitos para que un vídeo sea didáctico.
 - 8.3. Diseño y utilización de vídeos didácticos.
 - 8.4. Evaluación de vídeos para la enseñanza.
- 9. SISTEMAS MULTIMEDIA
 - 9.1. Elaboración de diaporamas.
 - 9.2. Paquetes instructivos.
 - 9.3. Características de los sistemas multimedia.
 - 9.4. Seleccionar y evaluar programas multimedia.
- 10. PROGRAMAS INFORMÁTICOS BÁSICOS.
 - 10.1. Introducción a la informática.
 - 10.2. Procesadores de texto.
 - 10.3. Presentaciones.
 - 10.4. Gráficos y dibujos.
- 11. INTERNET Y EDUCACIÓN
 - 11.1. Introducción general a Internet.
 - 11.2. Aplicaciones educativas de la Web.
 - 11.3. Ventajas y riesgos del uso educativo de Internet.
 - 11.4. Páginas Web relacionadas con la educación.
- 12. NN.TT. Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
 - 12.1. El papel de las nuevas tecnologías en la integración de los
a.c.n.e.e.
 - 12.2. La informática aplicada a diversas deficiencias.
 - 12.3. Aplicaciones informáticas para la rehabilitación del lenguaje y la
comunicación.

12.4. Internet y Educación Especial.

13. NN.TT. Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR

13.1. Los nuevos medios en la organización de un centro escolar.

13.2. Gestión docente informatizada.

13.3. Aplicaciones informáticas en la gestión de centros docentes.

13.4. La organización de los medios y recursos en los centros.

14. FORMACIÓN DEL PROFESORADO Y NN.TT.

14.1. Formación inicial y permanente del profesorado.

14.2. La nueva actividad del docente del futuro.

14.3. Los nuevos enfoques didácticos.

14.4. Los futuros lugares y espacios educativos.

15. LA INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL CURRÍCULO

15.1. La escuela ante una sociedad tecnificada.

15.2. Los medios como recurso didáctico.

15.3. Integración de recursos y metodologías.

15.4. Las futuras estrategias de comunicación.

EVALUACIÓN

Elementos para la evaluación continua:

- Mediante trabajos diversos que los alumnos irán realizando a lo largo del curso relacionados con los contenidos.
- Por trabajos prácticos de manejo de hardware, software y otros medios audiovisuales tradicionales.
- Por trabajos de diseño y elaboración de unidades didácticas utilizando los recursos tecnológicos correspondientes.
- Por asistencia y participación activa en la clase.

Evaluación de fin de curso:

- Mediante prueba objetiva de respuesta simple o de elección.
- Mediante trabajos prácticos utilizando diversos recursos informáticos o tecnológicos.

Calificación final:

Vendrá dada por las calificaciones obtenidas con los elementos de la evaluación continua y la calificación dada en la prueba objetiva y los trabajos prácticos. Los trabajos y ejercicios de la evaluación continua tendrán un valor del 40 % al 50 % de la calificación final siempre que sea superior a 5 puntos. La asistencia a clase podrá influir de un 10 a un 20% en la nota final. El examen final pesará entre un 40% y un 50% de la nota final siempre que sea aprobado.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C. y GALLEGO, D. (1997): La Informática desde la Perspectiva de los Educadores. UNED. Madrid.
- BERGONDO LLORENTE, E. (1995): La Imagen en Movimiento. MEC. Madrid.
- CABERO ALMENARA, J. (Editor) (1999): Tecnología Educativa. Síntesis. Madrid.
- CABERO ALMENARA, J. y otros (2000): Las Nuevas Tecnologías para las Mejoras Educativas. Kronos. Sevilla.
- CAMPUZANO RUIZ, A. (1992): Tecnologías Audiovisuales y Educación. Una Visión desde la Práctica. Akal. Madrid.
- COSTA MARTÍNEZ, J. (1997): Word-97. Anaya. Madrid.
- GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso: Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías. Ediciones de la Torre, Madrid, 1997.
- LACRUZ ALCOCCER, M. (2000): Nuevas Tecnologías para Futuros Docentes. Llogodi. Utiel (Valencia).
- LACRUZ, M.; BRAVO, C.; y REDONDO, M. A. (2000): "Educación y Nuevas Tecnologías ante el Siglo XXI" en Revista *Comunicación y Pedagogía*, nº 164, 25-39. Barcelona.
- MARTÍN, N. (1997): Introducción a la Informática. Anaya. Madrid.
- ORTEGA CANTERO, M. y otros (1998): Informática Educativa: Realidad y Futuro. Grupo Editorial Universitario. Granada.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. (1995): Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Marfil. Alcoy.

SEVILLANO, M^a L. (Coord.) (1998): *Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación*. CCS. Madrid.

YEBES LÓPEZ, E. y ROMERO AIRES, C. (1997): *PowerPoint-97*, Madrid.

E. U. DE MAGISTERIO DE CUENCA

ASIGNATURA: *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*

PROFESOR: D. Rafael Fuero Colmena

OBJETIVOS

1. Lograr que el futuro maestro adquiriera una formación inicial que le permita la introducción de las nuevas tecnologías como usuario de recursos multimedia en la escuela.
2. Reflexionar sobre cómo integrar las nuevas tecnologías en el currículo de Educación Infantil y Primaria.
3. Percibir las posibilidades que las nuevas tecnologías tienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
4. Lograr que el maestro utilice las nuevas tecnologías como medio para mejorar la calidad de la enseñanza.
5. Que el maestro adquiriera una actitud “crítica y educativa” ante las nuevas tecnologías.

PROGRAMA

Bloque 1:

1. POSIBILIDADES DE LA ASIGNATURA ‘*NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN*’.
 - Delimitación del campo disciplinar.
 - Organización de la asignatura.
2. PROGRAMAS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.
 - Proyectos Atenea y Mercurio.
 - Proyectos Mentor y Platea.

- Otros proyectos que pretenden la introducción de las nuevas tecnologías en la enseñanza.
3. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO.
- Currículo abierto y nuevas tecnologías.
 - Ventajas para la incorporación de las nuevas tecnologías a la educación.
 - Incorporación de las nuevas tecnologías y formación del profesorado.
4. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA REFORMA DEL SISTEMA EDUCATIVO.
- Las nuevas tecnologías y el diseño curricular base.
 - Las nuevas tecnologías y las fuentes del currículo.
 - La integración curricular de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación:
 - En Educación Infantil.
 - En Educación Primaria.
 - En Educación Secundaria Obligatoria.
5. JUSTIFICACIÓN DE LA INTEGRACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS.
- Criterios e intenciones en la utilización de las nuevas tecnologías en los centros educativos.
 - Exigencias mínimas para la introducción de las nuevas tecnologías en un centro de enseñanza.
6. PRESUPUESTO PSICOPEDAGÓGICOS Y EPISTEMOLÓGICOS DE LA INTEGRACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN EL CURRÍCULO. LAS NTIC EN LOS DISTINTOS NIVELES DE CONCRECIÓN CURRICULAR.
- Presencia de las nuevas tecnologías en:
 - El Proyecto Educativo de Centro.

- El Proyecto Curricular de Etapa.
 - Las Programaciones de Aula.
7. LOS MEDIOS DIDÁCTICOS EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA E INFANTIL. LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS AUDIOVISUALES E INFORMÁTICOS.
 - Papel de los medios y recursos didácticos en la enseñanza.
 - Los medios y recursos audiovisuales e informáticos.
 8. LOS MEDIOS INFORMÁTICOS APLICADOS A LA EDUCACIÓN PRIMARIA. NOCIONES GENERALES.
 - Programas de enseñanza asistida por ordenador.
 - Aplicaciones Informáticas.
 - Programas generales: procesadores de texto, programas de autoedición, bases de datos, programas de dibujos.
 - LOGO.
 9. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES APLICADOS A LA EDUCACIÓN PRIMARIA. NOCIONES GENERALES.
 - La imagen auditiva.
 - La imagen fija.
 - La imagen móvil.
 10. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL USO DE LOS MEDIOS INFORMÁTICOS Y AUDIOVISUALES EN EL AULA.
 - Papel de la metodología en el currículo.
 - Consideraciones metodológicas para el uso de los medios audiovisuales en el aula.
 - Consideraciones metodológicas para el uso de los medios informáticos en el aula.
 11. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LOS ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.
 - Papel de las nuevas tecnologías en el proceso de valoración, detección de las necesidades educativas especiales.

- Nuevas tecnologías como elemento de acceso al currículo.
 - Las nuevas tecnologías y las adaptaciones curriculares.
12. EL SOFTWARE EDUCATIVO. CRITERIOS A TENER EN CUENTA EN LA SELECCIÓN DE MATERIALES INFORMÁTICOS CON USOS EDUCATIVOS.
- Características de los programas educativos.
 - Funciones del software educativo.
 - Ventajas e inconvenientes del software educativo.
 - Características del software educativo.
 - Valoración y evaluación de los programas básicos.
13. USOS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN.
- Papel de la televisión en la sociedad actual.
 - Los programas educativos.
 - Usos educativos de la televisión.

Bloque 2:

1. LA RETROPROYECCIÓN EN LA ENSEÑANZA.
2. ANÁLISIS DE DOCUMENTOS AUDIOVISUALES. EL VÍDEO DIDÁCTICO.
3. LA GUÍA DIDÁCTICA.
4. ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL Y LECTURA DE IMÁGENES.
5. LA FOTOGRAFÍA EN LA ESCUELA.
6. EL CÓMIC EN EL AULA.
7. PUBLICIDAD Y EDUCACIÓN.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará de acuerdo a los siguientes procedimientos:

- a) Realización de diversos trabajos prácticos individualmente y/o en grupos de carácter monográfico sobre alguno de los temas del bloque segundo de contenidos.

La naturaleza de los trabajos y los criterios de corrección se informarán a los largo del curso.

Estos trabajos supondrán un 30% de la calificación final de la asignatura.

- b) Realización de una prueba teórica escrita, que permita comprobar el conocimiento y comprensión de los temas tratados.

La calificación de esta prueba supondrá un 70% de la nota final de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (1989): Lectura de Imágenes. Ediciones de la Torre. Madrid.

APARICI, R. (1993). El Cómic y la Fotonovela en el Aula. Ediciones de la Torre. Madrid.

BARRIO, O y CANDELA, M. (1979): Tecnología Educativa. Edelvives. Madrid.

CAMPUZANO, A. (1992): Tecnologías Audiovisuales y Educación. Una Visión desde la Práctica. Ed. Akal. Madrid.

CHADWICK, C. B. (1987): Tecnología Educativa para el Docente. Paidós. Barcelona.

DALMUS, S. y QUINTANA, J. (1993): "El Ordenador en el Aula" en Revista *Cuadernos de Pedagogía* nº 212.

GALLEGO, D. J.; ALONSO, C. M. y CANTÓN, I. (1996): Integración Curricular de los Recursos Tecnológicos. Oikos. Tau. Barcelona.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (1997): Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías. Ediciones de la Torre. Madrid.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. y SAENZ BARRIO, O. (Coordinadores) (1995): Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Marfil, Alcoy.

SCHMIDT, M. (1987): Cine y Vídeo Educativo. MEC. Madrid.

SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1996): Enseñanza y Aprendizaje con Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías. UNED. Madrid.

TEJEDOR, F. J. y VALCARCEL, A. G. (Coordinadores) (1996): *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*. Narcea. Madrid.

VARIOS (1989): *El Vídeo en el Aula. Formación del Profesorado*. MEC. Madrid.

VARIOS (1992): *El Ordenador en las Diferentes Áreas de la Enseñanza Primaria*. PNTIC. MEC. Madrid.

E. U. DE MAGISTERIO DE TOLEDO

ASIGNATURA: *Nuevas Tecnologías Aplicadas a La Educación*

PROFESOR: D. Ricardo Fernández Muñoz

CONSIDERACIONES INICIALES

La asignatura '*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*' es troncal y tiene una consideración de cuatro créditos y medio: tres de teoría y uno y medio de prácticas.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Los propósitos que orientan este programa son los siguientes:

1. Contribuir a que el alumno se sitúe ante las nuevas tecnologías aplicadas a la educación desde una triple dimensión: de estudio, como futuro docente y desde una actitud investigadora.
2. Tomar conciencia de la problemática que gira en torno al desarrollo de las nuevas tecnologías en el mundo natural y social, especialmente en lo que se refiere al ámbito educativo.
3. Comprender las posibilidades de las nuevas tecnologías para la mejora de la práctica docente y para el desarrollo curricular del aula y del centro.
4. Reconocer la importancia de la alfabetización audiovisual e informática en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5. Conocer y ser capaces de utilizar las nuevas tecnologías y los recursos didácticos desde criterios metodológicos bien fundamentados, y desarrollar la capacidad de seleccionar, utilizar, diseñar y producir material de paso audiovisual e informático para la enseñanza.
6. Orientar al alumno para que, partiendo de los conocimientos básicos sobre '*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*' y de las técnicas que adquiera y practique, logre que el aula sea un laboratorio desde el cual asuma el protagonismo y su responsabilidad en su propia formación.
7. Fomentar hábitos de indagación, observación, reflexión y autoevaluación, que permitan profundizar en el conocimiento y aprender a aprender.
8. Conocer todas las fuentes de información posibles relacionadas con nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
9. Desempeñar trabajos de equipo con actitud solidaria, activa y participativa.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Descripción de contenido de '*Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*': "Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales". (Resolución de 30 de septiembre de 1992 de la UCLM por el que se hace público el Plan de Estudios del título de Maestro: BOE 253 de 21 de octubre de 1992).

BLOQUE TEMÁTICO 1.: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y FUENTES DE CONOCIMIENTO.

1. Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación en la formación inicial del profesorado: su sentido y fundamentación. La formación tecnológica del profesor. Dificultades y actitudes del profesorado ante las NN.TT.

2. Nuevas tecnologías, sociedad y educación. La integración curricular de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Las nuevas tecnologías en el Diseño Curricular de Base; los programas del MEC (Proyectos: Atenea, Mercurio, Prensa/Escuela, PNTIC).
3. Delimitación conceptual: Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación, y Tecnología Educativa. La elaboración del conocimiento tecnológico.
4. Evolución y desarrollo de la tecnología educativa. División histórica de la Tecnología. Modelos y concepciones de la tecnología educativa: el modelo clásico de instrucción. El modelo tecnológico. Análisis comparativo. Modelo tecnicista. Modelo conductista. Modelo sistémico. Modelo crítico-reflexivo.
5. Fuentes del conocimiento de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación.

BLOQUE TEMÁTICO 2.: MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS COMO SOPORTE DE NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN. LOS MEDIOS Y LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR.

1. Conceptualización de los medios: definiciones y fines. Los medios como sistemas de mediación y de representación en los procesos de comunicación.
2. Los medios en el proceso de enseñanza aprendizaje: la enseñanza y el aprendizaje como actividades mediadas. Los medios en el contexto curricular. Condiciones que han de cumplir los medios para su aplicación en procesos educativos. Teorías de los medios educativos.
3. Clasificaciones de medios. Los medios de comunicación individuales y de grupo. Medios audiovisuales: ventajas y limitaciones. Medios de comunicación de masas y enseñanza. La escuela paralela.
4. El diseño y producción de medios y materiales para la enseñanza. Elaboración de materiales curriculares.
5. La organización de los recursos en el centro y en el aula. Los Centros de Recursos: origen, evolución, situación actual y perspectivas de futuro en el marco de la LOGSE.

BLOQUE TEMÁTICO 3.: MEDIOS DE IMAGEN FIJA Y SONIDO EN LA ENSEÑANZA.

1. Alfabetización visual: Imagen y realidad. La imagen del niño. El papel de la imagen en la sociedad actual. Imagen y Educación. Pedagogía de la imagen y Pedagogía con imágenes.
 - 1.1.1. El lenguaje de la imagen.
 - 1.1.2. Estrategias para la lectura de imágenes.
 - 1.1.3. Producción de imágenes fijas: la fotografía.
2. Imágenes fijas proyectadas. Explotación didáctica de: el retroproyector, el proyector de diapositivas y el proyector de opacos. Montajes audiovisuales.
3. La prensa. El periódico como objeto de estudio: lenguaje y contenidos de la prensa. Secciones, géneros, titulares... Texto y subtexto. Estrategias para el análisis de un periódico. Elaboración de un periódico. El periódico digital. La prensa en la escuela: el periódico escolar.
4. La radio. El lenguaje radiofónico. El guión radiofónico. Fases de realización de un programa de radio. Radio educativa: la radio en la escuela. Información sobre el taller de radio realizado por alumnos de otras promociones.

BLOQUE TEMÁTICO 4.: MEDIOS DE IMAGEN MÓVIL Y ENSEÑANZA

1. El lenguaje de la imagen dinámica. El espacio. El tiempo. Estructura narrativa de la imagen en movimiento. El mensaje audiovisual y sus funciones comunicativas. El papel de las nuevas tecnologías en la imagen en movimiento.
2. La televisión: el lenguaje de la televisión. La comunicación televisiva. Plataformas digitales de televisión: telecomunicaciones y televisión a la carta. Televisión y desarrollo infantil y juvenil: claves para educar en el medio televisivo. La televisión educativa.
3. El vídeo: lenguaje videográfico. El discurso vídeo-cinematográfico: procesos de producción y postproducción. La realización de un vídeo: criterios didácticos y audiovisuales. Las fases de la realización, el guión

audiovisual. El vídeo y las imágenes digitales. Información complementaria en:

- 3.1. El papel de vídeo en la enseñanza.
- 3.2. El vídeo en la enseñanza y en la formación del profesorado.

BLOQUE 5.: LOS MEDIOS INFORMÁTICOS: INFORMÁTICA EDUCATIVA. INTERNET Y EDUCACIÓN.

1. alfabetización informática: fundamentos técnicos básicos. Hardware y software.
2. El ordenador en contextos de enseñanza-aprendizaje. Modalidades de uso del ordenador en la enseñanza: la enseñanza asistida por ordenador. Aplicaciones: procesadores de texto y bases de datos en la enseñanza.
 - 2.1. Integración de la informática en el contexto curricular.
 - 2.2. Evaluación de programas educativos de ordenador.
3. Situación actual y perspectivas de los recursos informáticos en la enseñanza. Los retos educativos y escolares ante las nuevas tecnologías.
4. Del ordenador a la tecnología de la información. Las autopistas de la información: Internet, World Wide Web. Telemática y educación. El aula virtual.
5. Nociones básicas para una adecuada explotación didáctica de los recursos de la red.
 - 5.1. Programas para la lectura de documentos hipertextuales procedentes de redes de comunicación y de información.
 - 5.2. Pautas de navegación y búsqueda en Internet.
 - 5.3. Correo electrónico.
 - 5.4. Transferencia de ficheros.
 - 5.5. Lista de distribución y grupos de noticias en red (“news”). Explotación didáctica de programas de conversación en red (“Chat”).

6. Creación de páginas Web. El lenguaje hipertextual básico. Editores de páginas electrónicas. Estilo y presentación de páginas electrónicas. Integración de enlaces, tablas, color e imágenes en un documento hipertexto. Uso de contadores de visitas a páginas electrónicas y seguimiento estadístico del número de accesos reales: como crear un contador, como incluirlo en la página personal, ventajas e inconvenientes.
7. Criterios para la clasificación y evaluación de los espacios Web de interés educativo.
8. La utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación e información en la atención a las necesidades educativas especiales.

METODOLOGÍA: TRABAJOS Y RECENSIONES

Se utilizará una metodología variada: clases expositivas por parte del profesor con apoyo de distintos soportes de comunicación audiovisual, lectura de libros, artículos por los alumnos y posterior discusión en clase, análisis de documentos audiovisuales y realización y exposición de trabajos escritos y audiovisuales por los alumnos.

EVALUACIÓN

Será continua a lo largo del curso, atendiendo:

- Calidad de la participación del alumno a nivel individual y grupal en los procesos de clase: asistencia, participación activa y calidad de las intervenciones, grado de implicación con la asignatura.
- Al trabajo personal (trabajo, recensiones, registro de observaciones...).
- A la calificación obtenida en la prueba práctica.
- A la exposición y trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ALONSO C. y GALLEGO, D. (1993): Medios Audiovisuales y Recursos Didácticos en el Nuevo Enfoque de la Educación. CETE-ITE. Madrid.

- APARICI, R. (1996): La Revolución de los Medios Audiovisuales. Ediciones de la Torre. Madrid.
- BARTOLOMÉ, A. R. (1989): Nuevas Tecnologías y Enseñanza. ICE-GRAO. Barcelona.
- BAUTISTA GARCÍA-VERA, A. (1994): Las Nuevas Tecnologías en la Capacitación Docente. Visor. Madrid.
- CABERO, J. (Coord.) (1999): Tecnología Educativa. Síntesis. Madrid.
- DE PABLOS PONS, J. y GORTARI, C. (1993): Las Nuevas Tecnologías de la Información en la Educación. Alfar. Madrid.
- FERNÁNDEZ MUÑOZ, R. (1999): "Nuevas Tecnologías y Formación del Profesorado" en Revista de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Toledo: *Docencia e Investigación* Año XXIV, Enero-diciembre de 1999, 27-59.
- GALLEGO, D.; ALONSO, C. y CANTÓN, I, (1996): Integración Curricular de los Recursos Tecnológicos. Oikos-Tau. Barcelona.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1992): Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós. Barcelona.
- MASTERMAN, I. (1993): La Enseñanza de los Medios de Comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.
- ORTEGA RUIZ y OTROS (1994): Educación y Nuevas Tecnologías. Caja Murcia. Murcia.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. (1995): Tecnología Educativa: Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Marfil. Alcoy.
- SAN JOSÉ, C. (Coord.) (1999): Tecnologías de la Información en la Educación. Anaya Multimedia. Madrid.
- SEVILLANO GARCÍA, M^a. L. (Coord.) (1998): Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación. CCS. Madrid.

3.7.2. Planificación de la Formación Permanente

Tal como aparece recogido en el Libro Blanco de la Educación en Castilla-La Mancha. Propuestas para el Debate (2000), la planificación de

la formación permanente del profesorado será realizada en diferentes niveles, según las distintas responsabilidades y ámbitos de actuación:

1. Plan Regional de Formación:

- Tendrá un carácter plurianual. Definirá los objetivos y las líneas prioritarias del Servicio Regional de formación, así como la organización de los recursos para el período considerado.
- Recogerá los planes de actividades de formación de ámbito interprovincial.
- Se desarrollará mediante sucesivos Programas, y será el marco de referencia de los Planes Provinciales de Formación y a su vez de los Planes de Actividades de los Centros de Profesores y de Recursos.

2. Planes Provinciales de Formación

Los Planes Provinciales tendrán un carácter anual. Estarán integrados por:

- Los objetivos del plan.
- Las líneas de actuación comunes a toda la provincia, justificadas y referidas a etapas, áreas o colectivos docentes específicos.
- Las actividades de ámbito provincial o InterCPR's; las iniciativas provinciales o centralizadas.
- Las actividades en convenio con la Universidad que surjan de la detección de necesidades provinciales.
- Los planes de actuación de los Centros de Profesores y de Recursos.

3. Planes de actividades de formación de los Centros de Profesores y de Recursos.

Este nivel de planificación recogerá las actuaciones y actividades de formación que se realizarán en el ámbito de actuación de los respectivos CPR's, una vez consideradas las necesidades detectadas

e incluyendo aquellas otras que con carácter prescriptivo sean determinadas por el Plan Regional o Provincial.

4. Planes de Formación de los centros educativos.

Todos los centros educativos tendrán un proyecto de formación. Este proyecto de formación tendrá una variabilidad de uno o varios cursos escolares, siendo necesariamente actualizado cada curso en el programa General Anual. Se propiciará la realización de proyectos comunes entre centros incompletos del ámbito rural que posean características comunes.

Por otro lado, los Programas de Formación del Servicio Regional de Formación Permanente del profesorado son los siguientes:

- **Programas dirigidos a mejorar la práctica docente del profesorado.**

- **Programas específicos de formación dirigidos a:**
 - Formación para el desempeño de la función directiva.
 - Formación para los asesores de los CPR's.
 - Formación para los componentes de los EOEP's.
 - Formación para el profesorado que atiende a minorías culturales o sociales y personas adultas.
 - Formación para inspectores de educación.
 - Formación para personal docente y no docente de la Consejería de Educación y de las Delegaciones Provinciales.

- **Programas dirigidos a la formación de participación y de asociacionismo educativo.**

- **Otros programas específicos de formación del profesorado:**
 - Proyectos de innovación.
 - Proyectos de investigación.

- Licencias de estudios.
- Ayudas económicas individualizadas para actividades de formación.

Los distintos programas de formación pueden concretarse en múltiples modalidades: cursos, seminarios, grupos de trabajo, etc.; sin embargo, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha juzga fundamental promover la modalidad de “Formación en Centros” como la que mejor recoge los objetivos de formación y garantiza la incidencia de la formación en los equipos docentes y en la actividad cotidiana de los centros; por eso, aunque la oferta de formación abarque todas las modalidades y deba ser plural, desde la Consejería de Educación se considera oportuno y necesario que todas las instituciones educativas elaboren su propio plan de formación en el centro.

3.7.3. Formación del Profesorado en los Centros de Profesores

3.7.3.1. La Identidad de estos Centros

Los Centros de Profesores y Recursos (CPR's) fueron creados como instituciones preferentes para la formación permanente del profesorado de las enseñanzas de régimen general, especial o de EPA en niveles educativos previos a las enseñanzas universitarias.

Su creación fue motivada:

- a) Por la importancia concedida por la Administración al perfeccionamiento del profesorado para mejorar la calidad de la enseñanza.
- b) Como estrategia para conciliar y superar las dos vías por las que discurría la formación permanente del profesorado, basada, una, en la iniciativa autónoma de los diversos grupos de docentes preocupados por la calidad de la educación, y constituida, la otra, por programas institucionales, no siempre

sensibles y cercanos a los intereses y preocupaciones del profesorado.

Estas dos estrategias, canalizadas fundamentalmente a través de los movimientos de renovación pedagógica y de los ICES de las Universidades, eran las dos vías de perfeccionamiento paralelas, pero inconexas y disociadas en cuanto a los objetivos y métodos. Los CPR's se perfilan como instituciones estables para la formación permanente, lugar de perfeccionamiento y de trabajo en equipo e intercambio de experiencias del profesorado de todos los niveles educativos, gestionados de forma participativa y apoyados por la Administración.

Los CPR's, dada su proximidad a los centros, son instrumentos esenciales en la detección y análisis de las necesidades e intereses de formación del profesorado de cada zona educativa. Mediante su plan de actividades dan una respuesta de formación del profesorado próxima a su propio lugar de trabajo, coherente y fundamentada en sus propias necesidades e inquietudes. Se caracterizan por:

1. Cumplir una labor de apoyo como centros de recursos didácticos y materiales curriculares para los centros educativos y para el profesorado de la zona.
2. Ser un lugar de encuentro de los profesores, permitiendo el intercambio de experiencias y la formación de los equipos de profesores.
3. La realización de jornadas y encuentros pedagógicos canalizados a través de las distintas modalidades (cursos, seminarios, grupos de trabajo, proyectos de formación en Centros, etc.).

Todas estas labores y actividades han sido desarrolladas por los Centros de Profesores; siendo la participación del profesorado - según fuentes oficiales - de todos los niveles en las actividades cada vez mayor.

En definitiva, la existencia de los CPR's es fundamental y necesaria para:

- Planificar y desarrollar la formación permanente del profesorado.

- Apoyar el desarrollo del currículum de los Centros.
- Promover la innovación e investigación educativa y la difusión e intercambio de experiencias pedagógicas y didácticas.
- Informar y asesorar a los centros docentes y al profesorado sobre la utilización de materiales curriculares y recursos didácticos.

Por otra parte, las principales funciones de los Centros de Profesores y Recursos son:

- Analizar las necesidades de formación teniendo en cuenta las prioridades y objetivos de la Consejería de Educación, así como los datos que ofrecen sus centros y el profesorado en relación con los procesos curriculares que desarrollan.
- Planificar y desarrollar la formación permanente del profesorado en el marco de los Planes de Formación establecidos por la Consejería de Educación.
- Ofrecer a los centros docentes el apoyo pedagógico necesario para el diagnóstico y resolución de problemas de aprendizaje o que recaben un especial seguimiento desde el punto de vista pedagógico.
- Promover en los centros docentes y en el profesorado de la zona la innovación e investigación educativa, así como la difusión e intercambio de experiencias pedagógicas y didácticas y material curricular elaborado y experimentado por los propios centros y por el profesorado.
- Promover en su ámbito de actuación los proyectos de formación en centros y la creación de grupos de trabajo y seminarios, así como coordinar y desarrollar sus planes de trabajo y realizar el seguimiento de los mismos.
- Procurar la dinamización social y cultural en aquellos centros de las zonas rurales que lo requieran.

Los CPR's no sólo permiten la realización de cursos de perfeccionamiento de diferentes modalidades, sino que facilitan el apoyo, asesoramiento y seguimiento de los proyectos de formación en centros y

de diferentes seminarios o grupos de trabajo en los propios centros educativos. Por ello, la labor de los equipos de asesores es esencial para el desarrollo de los programas de investigación y experimentación educativa y los proyectos de innovación y renovación pedagógica.

Asimismo, los asesores de los CPR's habrán de desarrollar los siguientes tipos de tareas:

- Diseñar la planificación de la intervención para el apoyo a los centros docentes, teniendo en cuenta que este apoyo se lleva a cabo, en buena medida, a través de las actividades de formación del profesorado.
- Gestionar recursos humanos y materiales, lo que exige conocer los recursos disponibles en la zona y organizar y difundir los recursos materiales y didácticos del propio Centro de Profesores y Recursos, así como el asesoramiento para su uso.
- Asesorar y apoyar a los centros docentes en los distintos procesos implicados en el desarrollo curricular que se lleva a cabo en los mismos.
- Actuar como expertos en formación en las actividades de formación relacionadas con las didácticas específicas.
- Asesorar y colaborar con la Inspección educativa en los procesos de evaluación de la función docente y en la evaluación de los centros educativos.
- Realizar, cuando proceda, las tareas de dirección, coordinación y de enseñanza en las distintas actividades de formación.
- Asesorar con la Inspección Educativa en los procesos de evaluación de centros y de la función pública docente.

Para llevar a cabo estas tareas, el perfil de las Asesorías de los CPR's debe contemplar las siguientes capacidades:

1. Interactuar con los equipos docentes para:
 - Detectar sus necesidades y expectativas,
 - negociar la intervención, y
 - orientar itinerarios de desarrollo profesional.

2. Planificar las intervenciones con posibilidad de realizar un diagnóstico del ámbito de actuación, de priorizar actuaciones, de organizar las actividades y de llevar a cabo su seguimiento y evaluación.
3. Actuar como facilitadores o mediadores de la comunicación entre iguales, siendo conocedores de las dinámicas de colaboración entre grupos de adultos y actuando como promotores de Formación en Centros, de grupos de trabajo, de seminarios y de proyectos de innovación y formación.
4. Actuar como expertos didácticos en las etapas educativas, áreas o materias correspondientes a su formación inicial o a su especialización posterior.
5. Actuar sobre el contexto en el que se desarrollan los procesos educativos potenciando:
 - La participación de padres y alumnos,
 - la investigación sobre recursos culturales y su difusión, y
 - el establecimiento de contactos con las instituciones y empresas locales que faciliten el desarrollo de programas específicos.
6. Trabajar en equipo y de una forma coordinada.

3.7.3.2. Tipología de CPR's en Ciudad Real

Circunscribiéndonos a la provincia de Ciudad Real, nos encontramos con ocho Centros de Profesores y Recursos (CPR's), extendidos a lo largo de los 9.813 km² que posee esta provincia manchega. En estos CPR's se intenta, mediante cursos, seminarios y grupos de trabajo, completar la formación adquirida en este complejo mundo de las nuevas tecnologías y medios de comunicación y, en caso de carecer de ella, de introducir a los docentes en este campo.

Los Centros de Profesores se clasifican en tres categorías diferentes en función del número de docentes a los que atienden y de si la localidad en cuestión en la que se ubica es capital de provincia o no.

También las asesorías con las que cuenta cada CPR varía en función de la categoría que le es asignada, distinguiéndose CPR's de tipo I, II y III

Así, los **CPR's tipo I** cuentan con Asesorías de:

- Educación Infantil.
- Educación Primaria.
- Educación Secundaria.

Los **CPR's tipo II** aumentan el número de asesorías a siete, siendo éstas:

- Educación Infantil.
- Educación Primaria.
- Necesidades Educativas Especiales.
- Ámbito Socio-Lingüístico.
- Ámbito Científico-Tecnológico.
- Nuevas Tecnologías.
- Educación Física, Música y Plástica.

Y por último, los **CPR's tipo III** cuentan con las siguientes Asesorías:

- Educación Infantil.
- Educación Primaria.
- Necesidades Educativas Especiales.
- Música, Educación Física y Plástica.
- Lengua y Literatura.
- Ciencias Sociales.
- Tecnología y Formación Profesional.
- Matemáticas.
- Ciencias Naturales.
- Nuevas Tecnologías de la Información.
- Nuevas Tecnologías de la Comunicación.

A continuación muestro la clasificación de los CPR's de Ciudad Real siguiendo esta tipología:

CPR'S TIPO I

- Alcoba de los Montes.
- Almadén.
- Torre de Juan Abad.
- Tomelloso.

CPR'S TIPO II

- Alcázar de San Juan.
- Puertollano.
- Valdepeñas.

CPR'S TIPO III

- Ciudad Real.

3.7.3.3. Organización y Actividades de los Centros de Profesores y Recursos de la Provincia de Ciudad Real

CPR DE ALCÁZAR DE SAN JUAN

Está ubicado en el número 8 de la calle Independencia. Este Centro de Profesores y de Recursos comprende los siguientes municipios:

- Alameda de Cervera
- Alcázar de San Juan
- Arenas de San Juan
- Arenales de San Gregorio
- Campo de Criptana
- Cinco Casas
- Herencia
- Las Labores
- Pedro Muñoz
- Puerto Lápice

▪ Villarta de San Juan

Su equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba formado por:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Director del CPR	Juan Garrido Morales
Personal de la administración Aux. administrativo	Luisa M. Castellanos Quintanar Fernando Sánchez Quintanilla
Personal laboral	Manuel Palomares Cortés
Asesor de Educación Infantil Althia para Infantil	Luisa Fernanda Ayllón Rodríguez
Secretario Primaria Interculturalidad	Daniel Comino Lizano
Educación Artística Educación Física Atención a la diversidad	Ángel González de la Aleja
Secundaria: ámbito socio-lingüístico Idiomas Programas europeos	Soraya Olmos Reyes
Diversidad Transversales Participación de la Comunidad Educativa	Juan Garrido Morales
Primaria TDIC Audiovisuales	Carlos Fernández Escudero
Secundaria: Ámbito Científico- Tecnológico TDCI Formación Profesional	M. Isabel Zamorano Rodríguez

El Plan de Actividades 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el que sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN	CRÉDITOS	DESTINATARIOS
Seminario	Responsable de Medios Informáticos	1º y 2º Trimestre	2,0	Responsables Althia
Curso	Programa de Gestión para Colegios: GECE	1º Trimestre	1,50	Equipos directivos
Curso	Programa de Gestión para Colegios: Escuela	2º Trimestre	1,50	Equipos directivos
Curso	Programa de Gestión para Institutos: IES 2000	2º Trimestre	1,50	Secundaria
Curso a distancia	Internet como Recurso Didáctico (Althia)	Curso	3,0	Infantil y Primaria
Seminario	Elaboración de UU.DD. y Materiales Entorno con la Utilización de Material Multimedia	Curso	6,0	Profesorado
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Gloria Fuertes
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Alces
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Domingo Miras
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Sagrado Corazón de Jesús
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Ntra. Sra. de la Paz
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Virgen de la Paz

Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Carrasco Alcalde
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Santa Clara
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. El Santo
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Virgen de Criptana
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC (Fase III Althia)	Curso	4,0	Profesorado del I.E.S. Miguel de Cervantes
Seminario	Software Educativo y Aplicaciones Didácticas de la Informática	Curso	4,0	Profesorado del C.P. Virgen de Criptana
Seminario	Programas Informáticos de Gestión	Curso	4,0	Equipos directivos de C.P. Juan Alcaide, C.P. San José de Calasanz y C.P. San Bernabé
Seminario	Utilización de Medios Informáticos en el Aula	2º Trimestre	4,0	Infantil y Primaria del C.P. Jesús Ruiz de la Fuente
Seminario	Aplicaciones Didácticas de Internet en el Aula	Curso	4,0	Profesorado del I.E.S. Juan Bosco
Seminario	La Informática. Herramientas de Docencia y Elaboración de Documentos de Trabajo	Curso	3,50	Secundaria del I.E.S. Isabel Perillán
Seminario	Informática Básica. Aplicaciones Didácticas	Curso	4,0	Secundaria del I.E.S. María Zambrano
Seminario	La Comunicación	Curso	4,0	Secundaria del I.E.S. Hermógenes Rodríguez

Seminario	Informática para Profesorado Jubilado	2º y 3º Trimestre	3,0	Profesorado jubilado
-----------	--	-------------------	-----	-------------------------

CENTROS DEL CPR INTEGRADOS AL PROGRAMA ALTHIA. AULA DE MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

LOCALIDAD	CENTRO
Alcázar de San Juan	C.P. El Santo C.P. Alces C.P. Gloria Fuertes C.P. Santa Clara
Campo de Criptana	C.P. Sagrado Corazón C.P. Virgen de Criptana C.P. Domingo Miras C.P. Virgen de la Paz
Herencia	C.P. Carrasco Alcalde
Villarta de San Juan	C.P. Ntra. Sra. de la Paz

CENTROS DEL CPR INTEGRADOS AL PROGRAMA ALTHIA. EDUCACIÓN INFANTIL

LOCALIDAD	CENTRO
Alcázar de San Juan	C.P. Alces C.P. El Santo C.P. Gloria Fuertes C.P. Juan de Austria C.P. Pablo Ruiz Picasso
Arenas de San Juan	C.P. San Bernabé
Campo de Criptana	C.P. Sagrado Corazón C.P. Virgen de Criptana C.P. Virgen de la Paz
Herencia	C.P. Carrasco Alcalde
Pedro Muñoz	C.P. Maestro Juan de Ávila C.P. Ntra. Sra. de los Ángeles
Puerto Lápice	C.P. Juan Alcalde

CPR DE ALCOBA DE LOS MONTES

Se encuentra en la parte más noroccidental de la Comarca Montes Norte, al noroeste de la provincia de Ciudad Real, limitando al Norte con Toledo y al Oeste con Cáceres y Badajoz. Está ubicado en la Carretera de Horcajo, s/n. El CPR de esta localidad lo integran:

- Alcoba
- Anchuras
- Arroba de los Montes
- El Molinillo
- El Robledo
- El Torno
- Fontenarejo
- Horcajo de los Montes
- Navalpino
- Navas de Estena
- Puebla de Don Rodrigo
- Pueblo Nuevo del Bullaque
- Retuerta del Bullaque

Su equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba formado por:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Director	José María Acevedo Gómez
Asesora de Educación Infantil	Piedad Isabel Camuñas Víctor
Asesora de Educación Primaria y N.E.E.	María del Mar
Asesor de Secundaria y T.D.I.C.	José Carlos Soto

El Plan de Actividad 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN	HORAS
Curso	Gestión Económica de Centros: GECE 2000 y Escuela	Septiembre-Mayo	25
Curso	Tecnologías Digitales de la Información y la Comunicación. Althia fase III	Noviembre-Diciembre	30
Seminario	Tecnologías Digitales de la Información y la Comunicación. Althia fase III	Enero-Mayo	30
Seminario	El Rincón del Ordenador en Educación Infantil	Enero-Marzo	20

CPR DE ALMADÉN

La comarca de Almadén - enclavada en la encrucijada de tres provincias: Ciudad Real, Badajoz y Córdoba - es una zona rural poco poblada, con una densidad de 12 habitantes por km² y una población aproximada de 15.000 personas que tiende a disminuir progresivamente, sobre todo la infantil.

El CPR se encuentra situado en el centro de la ciudad, aglutinando las siguientes localidades:

- Agudo
- Alamillo
- Almadén
- Almadenejos
- Chillón
- Fontanosas
- Guadalmez
- Saceruela
- San Benito
- Valdemanco de Esteras

Su equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba formado por:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Director del CPR	Antonio Nieto-Sandoval Calero
Asesora de Educación Primaria	Carmen Rubio Zamorano
Asesor de Educación Secundaria	Valentín Matarredona Fernández

Este CPR tiene necesidades formativas derivadas de la implantación y desarrollo del *Programa Althia* y la constitución del *Rincón del Ordenador* en las aulas de Educación Infantil. El conocimiento, uso y dominio por parte del profesorado que trabaja en el ámbito del CPR de Almadén de las TDIC es muy bajo, según fuentes de este centro de profesores. Por ello es necesaria la organización de actividades de formación y asesoramiento que posibiliten al profesorado:

- El conocimiento básico del funcionamiento de los equipos informáticos.
- El conocimiento y uso de programas informáticos.
- El conocimiento de las posibilidades de integración del ordenador en la programación del aula.
- El conocimiento y uso de Internet.

El Plan de Actividades 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el que sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN	CRÉDITOS	DESTINATARIOS
Curso a distancia	Responsables de Medios Informáticos. Fase II: Internet como Recurso Didáctico	1 ^{er} Trimestre	3,5	Maestros/as responsables de medios informáticos
Seminario	Responsables de Medios Informáticos. Fase III: Aplicaciones Didácticas	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er} Trimestre	6,0	Maestros/as responsables de medios informáticos

Seminario	Formación para la Implantación del Proyecto Althia	2º Trimestre	4,0	Maestros/as de Educación Infantil y Primaria del C.P. Hijos de Obreros (Almadén)
Seminario	Formación para la Implantación del Proyecto Althia	2º Trimestre	4,0	Maestros/as de Educación Infantil y Primaria del C.P. Jesús Nazareno (Almadén)
Seminario	Formación para la Implantación del Proyecto Althia	2º Trimestre	4,0	Maestros/as de Educación Infantil y Primaria del C.P. Virgen de la Estrella (Agudo)
Seminario	Formación para la Implantación del Proyecto Althia	2º Trimestre	4,0	Maestros/as de Educación Infantil y Primaria del C.P. Ntra. Sra. del Castillo (Chillón)
Seminario	Formación para la Implantación del Proyecto Althia	2º Trimestre	4,0	Maestros /as de Educación Infantil y Primaria del C.P. El Parque (Guadamez)
Curso-Seminario	Formación para la Implantación del Proyecto Althia	2º Trimestre	4,0	Maestros/as de Educación Infantil y Primaria del C.P. de Saceruela, Fontanosas, Almadenejos, Valdemanco, Alamillo y San Benito
Curso	Rincón del Ordenador	2º Trimestre	2,0	Maestros/as de Educación Infantil
Jornadas	Rincón del Ordenador en el Aula de Educación Infantil	3º Trimestre	3,0	Maestros/as de Educación Infantil

Curso	Formación de Equipos Directivos en Programas de Gestión: Programa GECE y Programa ESCUELA	1 ^{er} Trimestre	1,5	Equipos directivos de centros de Educación Infantil y Primaria
Seminario	Uso de Herramientas Informáticas para la Gestión de Centros: Programa GECE y programa ESCUELA	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er} Trimestre	2,0	Equipos directivos de centros de Educación Infantil y Primaria

CPR DE CIUDAD REAL

Está ubicado en la calle Bernardo Balbuena, 5 - 1º. El Centro de Profesores y de Recursos de Ciudad Real tiene la responsabilidad formativa sobre la zona más amplia de la provincia, abarcando 30 localidades, las cuales se pueden agrupar, según distribución geográfica y/o características similares, de la siguiente manera:

- Zona rural de Malagón: Los Cortijos y Los Quiles.
- Porzuna, Luciana, Piedrabuena y Alcolea.
- Bolaños, Almagro, Granátula, Valenzuela y Pozuelo de Calatrava.
- Malagón, Fernancaballero, Fuente el Fresno y Villarrubias de los Ojos.
- Daimiel, Carrión y Torralba.
- Las Casas, Valverde y Picón.
- Caracuel, Ballesteros, Villar del Pozo, Los Pozuelos y Corral.
- Ciudad Real, Poblete y Miguelturra.

El equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba compuesto del siguiente modo:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Director	José María Rodríguez
Asesor de Educación Infantil 1	Luis J. García-Morato Rodrigo
Asesor de Educación Infantil 2	Ascensión Nieto Roldán
Asesor de Educación Primaria y TDCI	Carmen Marina Barba
Asesor de Educación Primaria e Inglés	Javier Arenas Romero
Asesor de Educación Primaria y N.E.E.	Concepción Martínez
Asesor de Educación Física, Matemáticas y Plástica	M ^a . Fernanda Chamorro Prado
Asesor de Tecnología y Formación Profesional	José Luis López Fernández
Asesor de T.D.C.I. (Medios Audiovisuales)	José Anastasio Martínez Casero
Asesor de T.D.I.C. (Informática)	Nicomedes Bravo Carretero
Asesor de Idiomas	Fernando Mariscal García
Asesor de Matemáticas y Ciencias	Josefa de la Calle Ciudad
Asesor de Ámbito Sociolingüístico	Juan Manuel López

El Plan de Actividades 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el que sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN	HORAS	DESTINATARIO
Curso	Profesorado de Aldea Digital	2º Trimestre	20	Infantil y Primaria
Curso	Informática Básica	1 ^{er} Trimestre	15	Internivelares
Curso	Tecnología de la Información	1 ^{er} y 2º Trimestre	80	ESO
Curso	Internet a Distancia. P. Althia	Todo el curso	40	Primaria y ESO
Curso	Aplicaciones Multimedia	2º y 3 ^{er} Trimestre	35	Internivelares
Curso	Tecnología de la Comunicación	2º y 3 ^{er} Trimestre	60	ESO

Curso	Ped. Musical y Aplicación de las NN.TT. en Música	1 ^{er} y 2 ^o Trimestre	30	Internivelares
Curso	Diseño de Páginas Web	2 ^o Trimestre	35	Internivelares
Curso-Seminario	Seminario de Elaboración de Materiales Multimedia	Todo el curso	60	Internivelares
Curso-Seminario	Seminario de Informática Aplicada a la Música. Programa Sibelius	Todo el curso	30	Régimen Especial
Formación en Centro	Introducción de los Medios Informáticos en p.c.e.	Todo el curso	50	Infantil y Primaria del CP. Tomasa Gallardo
Grupo de Trabajo	Informática Aplicada al Aula de Infantil y Primaria	Todo el Curso	30	Infantil y Primaria
Grupo de Trabajo	Recursos de Física y Química en Internet	Todo el Curso	60	ESO y Bachillerato del IES Campo de Calatrava
Grupo de Trabajo	Informática Básica	Todo el Curso	50	Infantil y Primaria del C.P. Benito Pérez Galdós
Grupo de Trabajo	Elaboración de Materiales Multimedia con Clic	Todo el Curso	30	Primaria y ESO
Grupo de Trabajo	Elaboración de Material Multimedia Inglés, Lengua, Sociales	Todo el Curso	60	Infantil y Primaria
Grupo de Trabajo	Informática Aplicada a las Áreas	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Ferroviario
Grupo de Trabajo	Conocimiento, Manipulación y Elaboración de Programas Informáticos	Todo el Curso	50	Infantil y Primaria del C.P. Benito Pérez Galdós
Seminario	Programa Informático IES 2000	-----	30	ESO y Bachillerato
Seminario	TDIC en Educación Infantil	Todo el Curso	40	Infantil del C.P. Ntra. Sra. de la Encarnación
Seminario	Iniciación a la Informática	1 ^{er} y 2 ^o Trimestre	40	Infantil
Seminario	Programas Educativos Informáticos: Aplicación	Todo el Curso	45	Infantil y Primaria del C.P. El Pradillo
Seminario	Programa Informático Escuela	2 ^o Trimestre	10	Infantil y Primaria

Seminario	Responsables Medios Informáticos. P. Althia	1 ^{er} y 2 ^o Trimestre	20	Primaria y ESO
Seminario	GECE 2000	1 ^{er} Trimestre	10	Internivelares
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Diego de Almagro
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Cervantes
Seminario	Informática	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. José M ^a de la Fuente
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Cristo del Consuelo
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	ESO del IES Juan de Ávila
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Ntra. Sra. De la Paz
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Infante Don Felipe
Seminario	Informática	Todo el Curso	40	ESO y Bachillerato del C.P. Maestre de Calatrava
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. La Espinosa
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Calatrava
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. San Isidro
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. La Alfubera

Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	ESO del IES Ojos del Guadiana
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Ntra. Sra. del Rosario
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Carlos Vázquez
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Rufino Blanco
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Virgen de la Sierra
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Las NN.TT. Aplicadas al Aula: Windows, Internet	Todo el Curso	31	Internivelares
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria de C.P. Stmo. Cristo de la Misericordia
Seminario	La Informática en Infantil. Aplicaciones	Todo el Curso	61	Infantil y Primaria del C.P. Ciudad Jardín

Seminario	Iniciación a la Informática	Todo el Curso	30	ESO y Bachillerato del IES Antonio Calvín
Seminario	Iniciación en el Uso de Internet y el Correo Electrónico	Todo el Curso	30	Infantil y Primaria del C.P. Luis Vives
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Miguel de Cervantes
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Santa Teresa
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. María de Pacheco
Seminario	La Informática en la Escuela	Todo el Curso	30	Infantil y Primaria de C.P. Ángel Andrade
Seminario	La Informática en la Escuela	Todo el Curso	30	Infantil y Primaria de C.P. Dulcinea del Toboso
Seminario	Informática	Todo el Curso	60	ESO y Bachillerato del IES Maestre de Calatrava
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Fernando III El Santo
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Virgen del Monte
Seminario	Formación Prof. del Centro. Programa ALTHIA	Todo el Curso	40	Infantil y Primaria del C.P. Cruz Prado

CPR DE PUERTOLLANO

Está ubicado en la avenida 1º de Mayo (Edificio Tauro. Bloque B Entreplanta). Los municipios que pertenecen al CPR de Puertollano son los siguientes:

- Abenójar
- Aldea del Rey
- Almodóvar del Campo
- Argamasilla de Calatrava
- Brazatortas
- Cabezarados
- Cabezarrubias del Puerto
- Calzada de Calatrava
- El Hoyo
- El Villar
- Fuencaliente
- Hinojosas de Calatrava
- La Bienvenida
- Mestanza
- Puertollano
- San Lorenzo de Calatrava
- Solana del Pino
- Villamayor de Calatrava
- Villanueva de San Carlos

El equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba formado por:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Dirección	Casto Sánchez Gijón
Asesor de Secundaria. Ámbito Científico Tecnológico y FP	Francisco Javier Muñoz Díaz
Asesora de Artísticas, Educación Física, Primaria y Nuevas Tecnologías	Julia Alcocer González
Asesora de Infantil	Purificación Sánchez Ciudad
Asesora de Primaria	María Vicenta Vállez Bautista
Asesor de Nuevas Tecnologías	Jaime Gómez Rivero
Asesora de Secundaria. Ámbito Sociolingüístico	Manuela Laura Cobos Tera

El Plan de Actividades 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el que sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN	CRÉDITOS	DESTINATARIOS
Curso	GECE 2000	1 ^{er} Trimestre	1,0	Secretarios de Centros
Curso	Responsables de Medios Informáticos. FASE II. Uso del Aula Multimedia (ALTHIA)	1 ^{er} Trimestre	3,0	Centros Seleccionados. Fase II
Seminario	Responsables de Medios Informáticos. FASE III. Uso del Aula Multimedia (ALTHIA)	Todo el Curso	3,0	Centros Seleccionados. Fase III
Seminario	Aplicaciones Didácticas de las TDIC en Educación Infantil	Todo el Curso	3,0	Centros Convenio Amena

Seminario	Responsables de Medios Informáticos de Centros Althia	Todo el Curso	4,0	Centros Althia
Curso	Responsables de Medios Informáticos	1 ^{er} Trimestre	3,0	Centros Seleccionados
Curso	IES 2000	1 ^{er} Trimestre	1,50	Equipos Directivos IES
Curso-Seminario	Pedagogía Musical de Aplicación de las NN.TT. en la Música	1 ^{er} y 2 ^o Trimestre	3,0	Conservatorio y profesorado de música
Curso	Formación Específica para el Profesorado de Tecnología. 1 ^a Fase	1 ^{er} y 2 ^o Trimestre	8,0	Profesores de Tecnología ESO
Grupo de Trabajo	Utilización del Aula Multimedia en la Enseñanza	Todo el Curso	3,0	Prof. de todas las áreas
Curso	Estrategias Didácticas en la Enseñanza de la Lengua Castellana. Uso de las TDIC.	2 ^o Trimestre	3,0	Prof. de Secundaria
Seminario	Procedimientos en la Didáctica de las CC.SS. Uso de las TDIC	2 ^o Trimestre	3,0	Prof. de Secundaria
Curso	Herramientas Informáticas en la Enseñanza de la Música	2 ^o y 3 ^{er} Trimestre	3,0	Prof. de Música
Grupo de Trabajo	Para la Integración de las TDIC en las Materias Instrumentales	2 ^o y 3 ^{er} Trimestre	3,0	Todo el profesorado
Curso	Presentación en Power Point: Una Herramienta Didáctica	1 ^{er} Trimestre	1,0	Todo el profesorado

CPR DE TOMELLOSO

Está ubicado en la calle Concordia, s/n. El CPR de Tomelloso lo forman:

- Argamasilla de Alba.
- Ruidera
- Socuéllamos.
- Tomelloso.

El equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba formado por:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Director	Pablo Ramírez Perona
Asesor de Educación Infantil	Martín Ruiz Olmedo
Asesor de Educación Primaria	Carlos Utiel Plaza
Asesor de Nuevas Tecnologías	José Luis Olivares Martín Serrano
Asesor de Educación Primaria	Luis Miguel Miñarro López
Asesora de Educación Secundaria	María Montserrat Llana Alonso
Asesor de Educación Secundaria	Julio Olmedo Álvarez
Asesor de Educación Primaria-TDIC	José Ramón Rodrigo Villena

El Plan de Actividades 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el que sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN	CRÉDITOS	DESTINATARIOS
Curso	Diseño de Páginas Web	2,3	3,0	IPS
Curso	Power Point, Aplicaciones Multimedia	2,3	3,0	IPS
Curso	Trabajo con Bases de Datos	2,3	3,0	IPS
Curso	IES 2000	1,2	3,0	S

Curso	ALTHIA: Fase II: Formación a Distancia en el Uso Educativo de Internet	1,2,3	---	Responsables TDIC, asesores CPR, orientadores e inspectores.
Curso	Aplicaciones de la Informática a la Educación Musical: Perfeccionamiento (nivel medio)	1	3,0	PS
Seminario	El Rincón del Ordenador en Educación Infantil	2,3	2,0	I
Seminario	ALTHIA 3ª Fase: Seminario ALTHIA: Aplicaciones Didácticas para Informática	1	2,0	Responsables Medios TDIC
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. Topete	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. Almirante Topete
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. Azorín	1,2,3	4,0	Azorín
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. Carmelo Cortés	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. Carmelo Cortés
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. Cervantes	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. Cervantes

Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. Doña Crisanta	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. Doña Crisanta
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. Embajadores	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. Embajadores
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. José María del Moral	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. José María del Moral
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. San Antonio	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. San Antonio
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas C.E.I.P. Virgen de las Viñas	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del C.P. Virgen de las Viñas
Seminario	Seminario ALTHIA para la Utilización del Aula de Informática. Aplicaciones Didácticas IES Airén	1,2,3	4,0	C.E.I.P. del IES Airén
Grupo de Trabajo	Informática Básica Aplicada a la Labor Docente	1,2,3	3,0	IES Francisco García Pavón

Grupo de Trabajo	La Red Informática de un Centro Educativo como Herramienta para el Docente	1,2,3	4,0	IES Alto Guadiana
Grupo de Trabajo	Formación TDIC: Estudio y Análisis de Recursos y Materiales Didácticos	1,2,3	3,0	C.E.I.P. del C.P. Divino Maestro

CPR DE TORRE DE JUAN ABAD

Está ubicado en la calle San Antón, 29 - 3ª planta. Este Centro de Profesores y Recursos lo integran:

- Albaladejo
- Almedina
- Carrizosa
- Cózar
- Fuenllana
- Montiel
- Puebla del Príncipe
- Santa Cruz de los Cáñamos
- Terrinches
- Torre de Juan Abad
- Villahermosa
- Villamanrique
- Villanueva de la Fuente
- Villanueva de los Infantes

Su equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba formado por:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Dirección	M ^a Rosario Romero Zapata
Asesora de Educación Infantil/ Atención a la Diversidad	Manuela Flores Rodríguez
Asesor Primaria/ TDIC	Fructuoso Rodríguez Piqueras
Asesora Secundaria/ Idiomas Extranjeros	M ^a José Chico Arance

El Plan de Actividades 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el que sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN	CRÉDITOS	NIVEL
Curso	Informática Aplicada a la Elaboración de Materiales Curriculares	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	5,0	Claustro C. concertado Sagrado Corazón
Curso-Seminario	Formación en Programas de Gestión: Escuela y GEDE	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	2,0	Equipos Directivos
Seminario	Responsables de M. Informáticos III Fase. Aplicaciones Didácticas	1 ^{er} y 2 ^o	2,0	Responsables de aulas Althia
Seminario	Implantación del Programa Althia (Albaladejo)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Cózar)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Carrizosa)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Torre de Juan Abad)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Terrinches)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Villamanrique)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro

Seminario	Implantación del Programa Althia (Villahermosa)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Montiel)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Villanueva de la Fuente)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Seminario	Implantación del Programa Althia (Villanueva de los Infantes)	1 ^{er} , 2 ^o y 3 ^{er}	4,0	Claustro del Centro
Curso	Herramientas Informáticas Básicas: Windows	2 ^o	1,0	Todo el profesorado
Curso	Herramientas Informáticas Básicas: Word	2 ^o	1,0	Todo el profesorado
Curso	Herramientas Informáticas Básicas: Excel	2 ^o	1,0	Todo el profesorado
Curso	Herramientas Informáticas Básicas: P. Point	2 ^o	1,0	Todo el profesorado
Curso	Internet. Fase II P. Althia	2 ^o y 3 ^{er}	3,5	Responsables aulas Althia

CPR DE VALDEPEÑAS

Está ubicado en la avenida de los Estudiantes, s/n. Este CPR lo constituyen las siguientes localidades:

- Alcubillas
- Alhambra
- Almuradiel
- Bazán
- Castellar de Santiago
- La Solana
- Llanos del Caudillo
- Manzanares
- Membrilla
- Moral de Calatrava
- Pozo de la Serna
- San Carlos del Valle

- Santa Cruz de Mudela
- Torrenueva
- Valdepeñas
- Viso del Marqués

Su equipo pedagógico durante el curso 2001-2002 estaba formado por:

ASESORÍA	RESPONSABLE
Director	José Manuel Torija Rodríguez
Asesora de Educación Infantil	M ^a del Milagro López Fernández
Asesor de Educación Primaria	Tomás Megía Ruiz-Flores
Asesor de Educación Física y Artística	Juan José García-Valenciano Ortega
Asesora Ámbito Científico-Tecnológico	María Dolores Pérez Pintado
Asesor de Tecnologías Digitales de la Información y la Comunicación (E. Infantil y Primaria)	Ángel García-Catalán Delgado
Asesor de Tecnologías Digitales de la Información y la Comunicación (E. Secundaria)	Nicolás Rosillo Fernández

El Plan de Actividades 2001/2002 sobre NN.TT. que ofertó es el que sigue:

MODALIDAD	TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	DURACIÓN	DESTINARIOS
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Ntra. Sra. de Fátima (Alhambra)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. San Juan de Ávila (Castellar de Santiago)

Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Altagracia (Manzanares)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Virgen del Espino (Membrilla)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Manuel Clemente (Moral de Calatrava)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. El Santo (La Solana)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Romero Peña (La Solana)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Jesús Castillo (Valdepeñas)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Lorenzo Medina (Valdepeñas)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Lucero (Valdepeñas)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del C.P. Maestro Juan Alcaide (Valdepeñas)
Curso	Integración de las TDIC en el Aula	35 horas	Responsable de Medios del IES Máximo Laguna (Santa Cruz de Mudela)

Seminario	Proyecto Althia	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Ntra. Sra. de Fátima (Alhambra)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado C.P. San Juan de Ávila (Castellar de Santiago)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Altagracia (Manzanares)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Virgen del Espino (Membrilla)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Manuel Clemente (Moral de Calatrava)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. El Santo (La Solana)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Romero Peña (La Solana)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Jesús Castillo (Valdepeñas)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Lorenzo Medina (Valdepeñas)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Lucero (Valdepeñas)
Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del C.P. Maestro Juan Alcaide (Valdepeñas)

Seminario	Integración de las TDIC en el Aula	40 horas	Todo el profesorado del IES Máximo Laguna (Santa Cruz de Mudela)
Curso a distancia	Contenidos Básicos de Internet, Correo Electrónico...	35 horas	Responsables de Medios
Curso	El Ordenador en Educación Infantil (El Rincón del Ordenador)	---	Prof. de E. Infantil (de centros que disponen de este recurso)
Grupo de Trabajo	El Programa Althia	---	Prof. de C.P. Ntra. Sra. del Rosario (Alcubillas), C.P. El Oasis (Llanos del Caudillo), C.P. Virgen de Consolación (Valdepeñas), C.P. Sagrado Corazón (Pozo de la Serna)

3.7.3.4. Comentario Global

Hasta el momento he descrito las actividades sobre NN.TT. (cursos, seminarios, cursos-seminarios, grupos de trabajo...), que dentro del Plan de Actividades 2001-2002, ofertó cada uno de los CPR's de la provincia de Ciudad Real a los docentes adscritos a ellos. A continuación profundizaré sobre estas actividades para constatar el grado de importancia y de consideración, del que disfrutaran estos recursos mediáticos en la actualidad.

En primer lugar realizaré un ligero examen cuantitativo del número de actividades con las que cuentan estos ocho Centros de Profesores y Recursos:

NÚMERO DE ACTIVIDADES SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	
CPR's	Número de Actividades
Alcázar de San Juan	25
Alcoba de los Montes	4
Almadén	12
Ciudad Real	64
Puertollano	15
Tomelloso	21
Torre de Juan Abad	18
Valdepeñas	27

Tabla 1

NÚMERO DE ACTIVIDADES SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

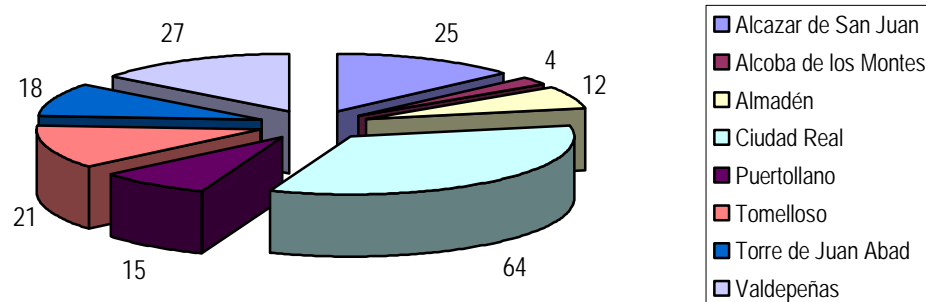


Gráfico 1

He de destacar que la cantidad de cursos que se dedican a las Nuevas Tecnologías con respecto a la totalidad de los ofertan es muy considerable, dándosele un tratamiento aceptable.

En el gráfico se observa claramente como el Centro de Profesores de Ciudad Real con 64 es el CPR que mayor número de actividades ofrece a los docentes, en segundo lugar y a gran distancia se sitúan Valdepeñas (27), seguidos de Alcázar de San Juan (25) y Tomelloso (21). El resto en menor cuantía. El hecho de que en unos CPR's se oferten más actividades y en otros menos está directamente relacionado con el número de municipios y profesores adscritos a los mismos. Así pues aquellos que son menores como Alcoba o Almadén tienen un número pequeño de las mismas. Pero lo que más llama la atención es que el CPR de Puertollano cuente con tan sólo 15, ya que ésta es una gran población (superior a 50.000 habitantes) que tiene adscritos a gran número de profesores.

En cuanto a las actividades a las que se les asigna más tiempo, trabajo y dedicación por lo novedosas e importante, son:

ACTIVIDADES SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE CURSOS	
Denominación	Número de cursos
Proyecto Althia	66
Programas de Gestión de Centros	12
Internet	19
Informática	34
Responsables de Medios	6
Integración de la TDIC en el aula	23
Otros	26

Tabla 2

ACTIVIDADES SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE CURSOS

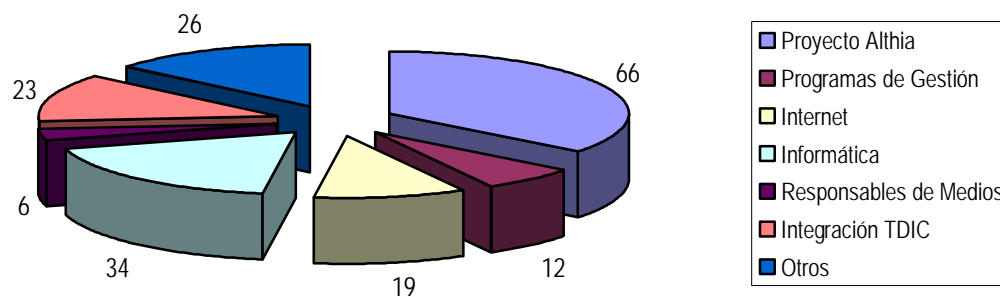


Gráfico 2

El Proyecto Althia con 66 cursos ocupa el lugar más elevado en cuanto a actividades organizadas y en la parte opuesta se encuentran los cursos establecidos para preparar a Responsables de Medios (6). En este punto es donde considero que existe menor dedicación; es decir, en preparar personal docente que se encargue del buen funcionamiento de los recursos tecnológicos. Por otro lado, también es interesante el dato sobre Programas de Gestión (12). Los centros no quieren quedar al margen del desarrollo tecnológico y realizan cada vez más sus tareas administrativas mediante programas informáticos.

3.7.4. Las NTIC en la Configuración Actual del Sistema Educativo en la Provincia de Ciudad Real

En este apartado, intento indagar sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), no ya en el marco de la Comunidad Autónoma sino en el de la provincia que ocupa esta investigación: Ciudad

Real; porque los datos sobre los diferentes ámbitos de enseñanza facilitados por la Consejería de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha sirven para la investigación desarrollada, pero en cuestión de TIC, los marcos de actuación aunque son los mismos en todas las provincias, el modo de llevarlos a cabo varían de unas a otras, siendo éste un punto clave a la hora de introducirlas completamente en los centros escolares. Por ello, a continuación desarrollo las principales líneas de actuación que existen en la provincia de Ciudad Real al respecto. Esto me servirá para tomar conciencia real de cómo se trabaja desde la Delegación de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, y como se proyecta a los centros docentes, al profesorado y a los alumnos; en definitiva, a la comunidad escolar.

3.7.4.1. Programa Althia

Tomando como referente la página Web de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (www.jccm.es) se puede afirmar que el Programa Althia se dirige hacia la integración de las Tecnologías Digitales de la Información y la Comunicación en la práctica educativa de las escuelas e institutos de la región, partiendo del hecho de estar en una “sociedad de la información”, caracterizada por la abundancia de información, en canales de difusión de elevada inmediatez, sobre códigos y tecnologías específicas.

Esta proliferación de conocimientos hace que los convierta en gran medida en saberes perecederos, en un marco de elevada variabilidad del entorno social y laboral y, en ocasiones, de dudosa credibilidad por falta de contraste de datos y fuentes.

El análisis del entorno hace que se reflexione sobre las necesidades de los alumnos en la escuela.

Hoy, para los estudiantes, es relevante, según fuentes oficiales de la Administración Autonómica:

- Saber buscar información en soportes diversos.
- Analizarla críticamente.
- Ordenarla y organizarla.
- Sintetizar e integrar fuentes diversas de información.
- Producir información integrando fuentes y formatos diferentes y códigos tecnológicos.

Siendo consecuentes con estos aspectos a cubrir en la enseñanza, los propósitos educativos de la Consejería de Educación intentarán:

- Favorecer aprendizajes a través de la construcción del propio universo cognitivo.
- Favorecer el trabajo colaborativo (próximo y lejano).
- Favorecer el uso de medios de expresión.
- Potenciar la integración de información de procedencia diversa analógica (también escrita) y digital.
- Cambiar el modo en que transmiten los saberes en la escuela.

Por tanto, el programa Althia aspira a ser no sólo un agente de incorporación de medios informáticos en la escuela, sino un agente de cambio de la propia escuela, utilizando los medios como palanca para adoptar objetivos, contenidos y metodologías a la nueva situación social que rodea al alumnado.

A su vez, Jesús González Monroy (2002: 6) sostiene que el Programa Althia pretende la integración de los medios tecnológicos actuales en la práctica educativa, posibilitando nuevos entornos formativos, en los que sea posible desarrollar aprendizajes basados en la construcción del conocimiento a partir de la búsqueda, análisis y producción de información. Añadiendo que ha sido diseñado teniendo en cuenta el nuevo entorno social actual caracterizado por la producción de cantidades ingentes de información, en gran parte perecedera, y por la extrema variabilidad social y laboral. Este entorno social ha creado nuevas formas de comunicación y nuevas formas de organización de la información asociadas al uso de tecnologías específicas. Continúa

afirmando que los ingredientes presentes en todo proceso educativo son la comunicación y la información. Por ello no se deben ignorar los cambios radicales que se producen en dichos ingredientes, manteniendo métodos y procedimientos del pasado.

Por último, hay que hacer una especial mención al mobiliario diseñado para el Programa, que permite que cada dos alumnos dispongan de dos metros lineales de trabajo, donde colocar libros y otros materiales junto al teclado y al ratón. Además, ubica los monitores de forma que no impiden la comunicación visual entre los alumnos.

Sin ningún tipo de dudas, concluyo manifestando que el fin principal de este Programa es la implantación en todos los centros de la provincia de un aula de informática para uso educativo.

Filosofía Educativa

La filosofía que mueve a este Proyecto se resume en los siguientes puntos:

- Elemento de mejora de la calidad educativa, con:
 - Una mayor aproximación a la realidad social de los alumnos.
 - La mejora de la eficiencia y eficacia en los procesos formativos.
- Excusa para la modificación e introducción de nuevos conceptos metodológicos; dejando el profesor de ser la fuente principal de información para asumir nuevos roles no menos importantes en la educación.
- Potenciador de nuevas capacidades en el alumnado, que pasa a asumir un rol más activo en el proceso de su aprendizaje.
- Elemento compensador de desigualdades educativas. El Programa es una herramienta que permite una mejor adaptación a la enseñanza individualizada.
- Elemento compensador de desigualdades sociales, puesto que el alto coste económico de estos medios los hace inaccesibles a determinados estratos sociales.

- Parte de una política modernizadora para toda la región, que devuelve a la escuela pública el papel fundamental de protagonizar la vanguardia cultural de su propio entorno.

Concreciones Específicas según la Etapa

El Proyecto Althia contiene un desarrollo de actuaciones que están adaptadas a las distintas etapas (Infantil, Primaria y Secundaria) y a los distintos tipos de centros (rurales, c.e.e.).

A) ALTHIA INFANTIL (El rincón del ordenador)

Cada aula de Educación Infantil estará dotada de un ordenador, acompañado de una impresora de tinta en color y un escáner.

Hasta la fecha, junio de 2002, el panorama provincial queda como se refleja en la siguiente tabla:

"RINCÓN DEL ORDENADOR"			
Centros Instalados	Centros a instalar (antes de dic. 2002)	Centros de Althia Rural (instalados antes de dic. 2002)	TOTAL
120	29	57	206

Tabla 3

Se prevé que para diciembre de 2002 esté instalado el "Rincón del Ordenador" en más de 200 centros de la provincia.



Fuente: Revista EDUCAR nº 13

B) ALTHIA PRIMARIA (Modalidad de aula multimedia)

Las aulas de Educación Primaria serán multimedia, donde el profesor dispondrá de una serie de medios para su uso según las necesidades del currículo.

Los elementos de trabajo con los que se cuenta son:

- Ordenadores suficientes en proporción, un equipo para cada dos alumnos, dotados con tecnología de última generación.
- Mobiliario específico favorecedor del trabajo en equipo y facilitador del uso al mismo tiempo que el de otros materiales.
- Equipo multifuncional con escáner e impresora a color.

A su vez, los equipos estarán conectados entre sí en red con salida a Internet a través de línea ADSL con independencia de navegación de los equipos mediante tarifa plana sin coste alguno para el centro.

También contarán con una red interactiva multimedia que permite trabajar de forma simultánea desde varios equipos. Así como de magnetoscopio integrado en la red y de cámara fotográfica digital.

Según valoraciones oficiales, se contempla que para septiembre del año 2002 el total de centros con estas instalaciones multimedia supere los 151.

No obstante, la situación hasta junio de 2002 queda como muestra el cuadro siguiente.

"AULA MULTIMEDIA"				
ALTHIA CCM (Centros que recibieron un premio de Caja Castilla La Mancha en septiembre de 2000, que consistió en la dotación de estos recursos)	ALTHIA Fase 1	ALTHIA Secundaria (Planes Experimentales)	ALTHIA Fase 2 (terminado en junio de 2002)	TOTAL
14	66	6	65	151

Tabla 4



Fuente: Revista EDUCAR nº 13

C) ALTHIA RURAL (Derivación de Aldea Global)

Este Programa está destinado a centros de Infantil y Primaria incompletos, situados en zonas rurales.

La dotación en Infantil, cuando existan unidades de estas características, es la misma que en los centros completos; es decir, un ordenador, impresora y escáner por aula. Y la dotación en Primaria cuenta con:

- Los mismos recursos que les corresponderían si fuera un centro completo, según ratio media.
- Dos modelos de distribución:
 1. Centros de 4 unidades o menos en las propias aulas creando un rincón del trabajo.

2. Centros de 5 o más unidades a elegir entre el modelo anterior o una sola aula.

D) ALTHIA SECUNDARIA

Éste es un modelo pendiente de terminar de configurar. Consiste en que todos los IES dispongan con un aula multimedia de las mismas características que en Primaria, donde la dotación se completará con ordenadores en bibliotecas y en salas de profesores y/o departamentos.

Plan Provincial de Formación del Profesorado

Consta de unos principios, objetivos, contenidos y modalidades de formación que detallo seguidamente:

PRINCIPIOS BÁSICOS

- Dará respuesta a todo el profesorado que la demande.
- Basado en el modelo regional que prioriza a la formación en centros, por ajustarse mejor a las características particulares del medio en el que revierte.
- Centrado fundamentalmente en los aspectos metodológicos pero sin dejar de lado la capacitación técnica.
- Con la flexibilidad necesaria para adaptarse, tanto a la variedad de conocimientos previos, como a los intereses finales del propio colectivo implicado.

OBJETIVOS

- Adquirir las destrezas necesarias para usar los medios tecnológicos de los que se dispone como una herramienta didáctica.
- Buscar que el uso de estos medios se lleve a cabo siempre desde la integración de los mismos en el currículo.
- Hacer del uso de estos medios la excusa necesaria que permita una evolución en el cambio metodológico hacia una pedagogía más activa.

CONTENIDOS

- La elaboración de materiales curriculares que usen necesariamente los elementos informáticos en su desarrollo.
- Adquisición de las destrezas necesarias para el inicio, desarrollo y participación en proyectos colaborativos entre los propios profesores o con el alumnado.

MODALIDADES DE FORMACIÓN

Se distinguen tres ámbitos de desarrollo:

- En el centro educativo se podrá constituir a criterio del propio profesorado:
 - Un curso-seminario.
 - Un grupo de trabajo.
- En el Centro de Profesores y Recursos (CPR) se podrán desarrollar:
 - Un curso de formación técnica para responsables de medios y asesores.
 - Seminario de Responsable de Medios.
 - Seminario de profesorado de Educación Infantil.
- En la provincia se llevarán a cabo:
 - Grupo de trabajo de asesores de TIC para elaboración de materiales.
 - Jornadas de formación para asesores de CPR.
 - Jornadas de intercambio de experiencias educativas.

Seguidamente amplío los diferentes tipos de formación y preparación del profesorado en TIC:

1. Formación en el centro.

Las actividades pueden ser internivelares, y el centro podrá optar por:

- a) Todo el profesorado trabaja en el mismo proyecto.

- b) Elaborar un mismo proyecto enfocado en cada uno de los distintos niveles.
- c) Confeccionar más de un proyecto.
- d) Trabajar en equipo o de manera individual.

El proyecto ha de contener necesariamente, al menos:

- a) Justificación curricular.
- b) Exposición o planteamiento de la información.
- c) Actividades de desarrollo (incluidas las de refuerzo y ampliación para la atención de los alumnos con n.e.e.).
- d) Actividades de evaluación.

En definitiva, se le dará más importancia al proceso de elaboración en sí, que al resultado final.

Una vez, planteado el proyecto, se graduará en objetivos muy concretos, y éstos irán marcando el cambio para la elaboración del mismo. Teniendo presente cada objetivo, irá asociado una serie de capacidades didácticas y técnicas, que el profesor ha de poseer previamente para poder desarrollarlo.

No obstante, la adquisición de estas capacidades se llevará a cabo a través de un proceso de autoformación en el que:

- El CPR facilitará el material.
- El Responsable de Medios será el primer apoyo más cercano.
- El Asesor de referencia ejercerá el segundo escalón de apoyo.

Asimismo se puede hablar de distintas capacidades didácticas, que se distinguen entre sí por:

Capacidades didácticas (I)

- Integración curricular de los contenidos del material elaborado en la programación correspondiente.
- Secuenciación en la presentación de los contenidos
- Elaboración de actividades de desarrollo relacionadas con cada uno de los contenidos presentados.

Capacidades didácticas (II)

- Elaboración de actividades de evaluación.
- Relación de la unidad a desarrollar con otras áreas (globalización).
- Presencia de contenidos de las áreas transversales.

También habrá que contar con unas competencias técnicas, éstas son:

- Comunicación e Internet: navegación, correo, foros.
- Capturar (incluido el escáner y cámara digital) y edición de imágenes.
- Creación y edición de textos.
- Grabación y edición de sonidos.
- Uso de programas de presentación multimedia (Power Point).
- Programación en lenguaje HTML.

Para todo ello, habrá un Responsable de Medios que:

- Animará y orientará la elaboración del proyecto.
- Actuará de colaborador en el proceso de autoformación de sus compañeros.
- Servirá de enlace entre el CPR y el centro.

2. Formación en el Centro de Profesores y Recursos

Desde los CPR's se realizarán:

- Jornadas presentando el Plan de Formación.
- Cursos de manejo del Aula Althia.
- Seminarios para los Responsables de Medios.
- Seminarios dirigidos al profesorado de Educación Infantil.

3. Formación provincial

Desde la Delegación Provincial de Ciudad Real se organizarán jornadas de intercambio de experiencias

Plan de Apoyo y Asesoramiento a los Centros

Para que el Plan de Formación del Profesorado alcance los propósitos perseguidos se contará con un asesor de referencia, que será el encargado de:

- Hacer el seguimiento de la actividad de formación, en reunión general con todos los miembros del grupo (al menos una vez al mes).
- Visitar al Responsable de Medios para aclarar dudas y facilitar materiales de apoyo.
- Visitar al equipo directivo para buscar el apoyo en la animación para realizar la actividad.
- Colaborar en el diseño de la actividad (tiempos, objetivos, contenidos).
- Visitar el centro al menos dos veces por mes para hacer el seguimiento de la actividad.

3.7.4.2. Proyecto Hermes

Este proyecto se crea con el fin de adaptar a la totalidad de los centros educativos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como facilitarles las herramientas necesarias para la gestión diaria de la institución educativa y la comunicación entre dichos centros y la Consejería de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Así es como aparece recogido en la página Web oficial de la misma.

El Proyecto, cuya implantación definitiva en todos los centros públicos concluyó en el verano de 2000, contempla la instalación y configuración de la infraestructura tanto de los equipos como de las comunicaciones.

Para ello, se dota a los centros de:

- Línea telefónica.- Dicha línea es RDSI (Red Digital de Servicios Integrados) en las poblaciones donde se disponga de cobertura telefónica para este tipo de líneas, o RTB (Red Telefónica Básica) en caso contrario.

- Equipo informático completo.- Consta de un ordenador multimedia de última generación (Pentium III, 128 Mb RAM, DVD ROM, altavoces) e impresora láser. Con dicho equipo se incluye igualmente todo el software para la gestión y comunicación del centro.
- Acceso a Internet.- Es facilitado desde el propio servidor de la Junta, además de una cuenta de correo electrónico.

Todo este material así como la infraestructura y el mantenimiento de la línea telefónica no supone coste adicional para el centro.

Los centros tienen a su disposición el Soporte Básico de Microinformática (SBM) de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que les ayuda en todo lo que necesiten.

En definitiva, su fin no es didáctico, sino - fundamentalmente - de aplicación a la gestión del centro.

3.7.4.3. Programas de Gestión

Son programas informáticos de gestión utilizados en los centros educativos de la Comunidad de Castilla-La Mancha. Estos programas son:

- Programa ESCUELA.- Se aplica para la gestión de centros públicos de Educación Infantil y Primaria.

La Consejería de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el fin de unificar la organización administrativa de los Centros de Educación Infantil y Primaria de esta Comunidad ha llevado a cabo la implantación de este programa como medio para llevarlo a efecto.

- IES 2000.- Está enfocado a la gestión escolar integrada de Centros de Educación Secundaria.
- Programa GECE 2000.- Se usa para facilitar la gestión económica de los centros educativos.

SEGUNDA PARTE:
INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

CAPÍTULO 4.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Introducción

4.2. Instrumentos de Recogida de Información

4.3. Descripción de la Población Objeto de Estudio

4.4 Aplicación del Cuestionario

4.1. INTRODUCCIÓN

Para obtener una mayor y mejor información sobre la situación en la que se encuentra el sistema educativo en la provincia de Ciudad Real, en relación con la educación con tecnologías y medios de comunicación y para determinar la adecuación de los puntos establecidos en los epígrafes anteriores con la realidad, es necesario recabar datos directos y precisos.

La información recogida dará respuesta a algunos interrogantes que han quedado sin contestar hasta ahora, y también servirá para precisar con mayor exactitud aquellos que quedaron incompletos. Para recopilar toda esta información he realizado una investigación de campo donde expongo todas estas cuestiones y me permita obtener las respuestas necesarias para conseguir el objeto del presente estudio.

En el proceso de investigación un elemento fundamental está formado por la definición de las categorías de clasificación, así como por la descripción conveniente de los aspectos que se van a trabajar. Kerlinger (1985) considera la variable como una propiedad que adquiere distintos valores.

En este trabajo de investigación me propongo integrar variables de identificación de hechos, acción, opinión, aspiraciones, expectativas y finalidades. A continuación las expongo de forma resumida:

1. Características del centro educativo.
2. Datos personales del profesorado.
3. Medios y recursos tecnológicos que dispone el centro.
4. Medios de comunicación y tecnologías en las aulas: concienciación.
5. Uso didáctico de medios de comunicación.
6. Cooperación del profesorado en la organización de los recursos tecnológicos de los centros.
7. Uso pedagógico de las nuevas tecnologías.
8. Periódicos escolares.
9. El ordenador como recurso didáctico.

10. Internet en clase.
11. El uso de la videoconferencia en la enseñanza.
12. Integración en programas sobre nuevas tecnologías.
13. Formación del profesorado para la integración en la enseñanza de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

En la investigación de naturaleza empírica resulta difícil recoger datos de todos los sujetos que forman los distintos elementos que se quieren analizar. Dos de los aspectos clave ligados a la selección de muestras en la investigación en educación son la representatividad y el tamaño de la misma. Así, Sierra Bravo (1984), indica que ello es posible cuando se cumplan unas mínimas condiciones tales como:

- Comprensión de parte del universo o población estudiada y no de la totalidad.
- Mantener una amplitud estadísticamente proporcionada a la magnitud de la población.
- Ser representativa de ésta.

Para Fox (1981) la auténtica representatividad de la muestra implica tres condiciones básicas:

- Conocer qué variables están relacionadas directamente con el problema que se estudia.
- La capacidad para pedir o valorar esas variables.
- Poseer datos fiables de la población sobre dichas variables, para poder utilizarlos de forma comparativa.

Al estudiar las características de un grupo de personas se puede, bien analizar el grupo entero, llamado población o universo; o bien analizar una pequeña parte del grupo, llamada muestra.

“Una muestra es un subgrupo de la población al que se le considera representativo de la población completa, estando en la palabra representativo la clave de dicha definición: Si con independencia de su tamaño la muestra no fuera representativa, su estudio no tendría

calidades probatorias y sus resultados no podrán ser extrapolados” (Wimmer y Dominick, 1996: 67).

La teoría del muestreo estudia la relación entre una población y las muestras tomadas de ella y es de gran utilidad en muchos campos. La misma es también útil para determinar si las diferencias observadas entre dos muestras son debidas a variaciones fortuitas o si son realmente significativas. La respuesta implica el uso de los llamados contrastes o test de hipótesis y de significación.

Para que las conclusiones de la teoría de muestreo y de la inferencia estadística sean válidas, las muestras deben ser representativas de la población. Una forma de obtener una muestra representativa es mediante muestreo aleatorio, de acuerdo con el cual, cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser incluido en la muestra.

Tipos de Muestreo

Siguiendo a Juan A. Gaitán y José L. Piñuel (1998: 152-153-154), establezco los siguientes prototipos de muestreo:

1. Muestreo aleatorio simple

Las unidades muestrarias son elegidas al azar, de modo que todas las unidades del universo dispongan de las mismas probabilidades de formar parte de la muestra.

2. Muestreo aleatorio sistemático

Suele utilizarse cuando los universos son muy grandes, lo que requeriría para el muestreo aleatorio simple una gran dedicación de tiempo. El procedimiento habitual que se sigue comienza por la elección aleatoria de unidades muestrarias a partir de una lista de los componentes del universo, cada uno de los cuales se identifica con un número.

3. Muestreo aleatorio estratificado

El procedimiento a seguir supone la división de la muestra en dos o más grupos o estratos, cada uno de los cuales constituye una muestra o submuestra en sí mismo. El propósito es hacer representativos a estos grupos o estratos para evitar que desaparezca su singularidad con respecto de la muestra total. La elección de las unidades muestrarias de los estratos se realiza asimismo mediante un procedimiento aleatorio que asegure las mismas probabilidades para todas sus unidades componentes.

El reparto de unidades muestrarias de cada estrato se atiende a varias modalidades de muestreo aleatorio estratificado:

- Controlado o uniforme,
- proporcional, y
- no proporcional o de fijación óptima.

4. Muestro por conglomerados o por áreas

Es el tipo de muestro recomendable en los casos en que resulta dificultoso o imposible enumerar a los individuos de una población, pero sin embargo se conoce cómo se estructura o cómo cabe definirlos en distintas categorías. A partir del reconocimiento de grupos o estratos naturales se establece el criterio para seleccionar y diferenciar las unidades muestrales. De este modo, se precisa listar sólo la parte de la población correspondiente a cada estrato o conglomerado.

5. Muestreo de conveniencia o empírico

Muestreo no probabilístico que, en función de la accesibilidad de los sujetos encuestados, se produce sin más pretensiones que las de obtener datos indicativos.

6. Muestreo por cuotas

Muestreo no probabilístico que se suele realizar al final de otras fases del muestreo probabilístico. Consiste en la identificación libre de

los sujetos muestrales a los que ha de aplicarse la encuesta de acuerdo a un perfil de diversos rasgos sociodemográficos que se sabe son característicos de la población a estudiar.

7. Muestreo teórico

Muestreo no probabilístico que consiste en la selección deliberada y explícita de una muestra que facilite datos muy específicos sobre lo que se pretende estudiar.

Con esta investigación de campo podré determinar si las premisas postuladas en la hipótesis se ciñen a la realidad de la educación ciudadrealeña.

Los resultados que alcance serán decisivos para mostrar el panorama actual y para encauzar las medidas ejecutivas y las líneas de actuación e intervención por parte de las autoridades responsables de esta provincia en un campo tan fundamental, para el desarrollo de una sociedad moderna, como es la educación con medios de comunicación y tecnologías a los niños y adolescentes. Con unos medios suficientes y adecuados, y con un profesorado cualificado los alumnos serán capaces de tener una actitud crítica ante los numerosos productos mediáticos que nos invaden.

Por tanto, para conocer la situación en la que se encuentra el sistema educativo en la provincia de Ciudad Real en relación con esta problemática, he escogido aquellos instrumentos de investigación que me permitan unos resultados precisos, objetivos y fiables sobre todos los ámbitos a los que he aludido a lo largo de este estudio.

Cada instrumento de investigación ha sido diseñado para obtener la más completa y eficaz información posible conforme a los fines inicialmente planteados.

4.2. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

4.2.1. Diseño del Cuestionario

4.2.1.1. Primera Elaboración

El cuestionario es el instrumento más importante para esta investigación, diseñado para obtener prácticamente el conjunto de la información que busco. Voy a describir - sucintamente - cómo lo he elaborado, y el modo para precisar su validez y fiabilidad. Éste fue un proceso lento y laborioso, de muchas jornadas de trabajo y dedicación. El desarrollo de construcción del cuestionario ha implicado revisión de literatura y de otros cuestionarios elaborados en investigaciones referidas a la utilización de los medios escritos, audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías en los contextos educativos, además, de otros preparados por otros investigadores que estaban directa o indirectamente relacionados con la problemática que me ocupa.

Como señala Duverger (1996: 227) “la preparación del cuestionario en una encuesta por sondeo es una operación compleja y delicada. La naturaleza de las preguntas, la forma en que están redactadas, el orden en que se suceden, tienen gran importancia para los resultados de la encuesta”. Intenté intercalar preguntas poco relevantes con las más delicadas, buscando siempre la confianza del encuestado. Perseguí desde el principio evitar la fatiga del lector con su composición, naturaleza y la forma de los enunciar las preguntas. En realidad, lo que pretendía era despertar su interés y dedicación. De modo que el cuestionario fue diseñado de manera que resultara atractivo, claro y sencillo para el encuestado. (Veáse el ANEXO I).

4.2.1.2. Validación del Cuestionario

Con el fin de comprobar su funcionamiento, la fidelidad de las respuestas y la validez de los resultados, empleé la técnica del Cuestionario Piloto, para rectificar ciertos aspectos del mismo antes de aplicarlo al grupo seleccionado; es decir, se destinó a una muestra significativa, compuesta por 30 docentes, de los cuales contestaron 20.

Pero en el deseo y la necesidad de disponer de un instrumento de recogida de información, como es el cuestionario, fiable y de calidad, utilicé también la técnica conocida con el nombre de Juicio de Expertos. El cuestionario fue entregado a 20 expertos competentes en los contenidos sobre los que versa y trata el estudio, para que valorasen y aportasen sugerencias sobre su mejora. En este caso, se les facilitó el cuestionario y el siguiente guión de preguntas para que dispusieran todos del mismo punto de partida.

Entiendo que para obtener unas respuestas pertinentes desde el ámbito del rigor y no del puro trámite, los 20 expertos debían reunir al menos tres características:

1. Formación científica en Educación, Comunicación y Tecnologías.
2. Práctica docente.
3. Ser conocidos por mí.

Guión para responder al cuestionario

Nombre y apellidos: _____ Cargo: _____

1. La valoración global del conjunto de preguntas del cuestionario es: <div style="text-align: center;"> <p>Muy buena</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Mala</p> <p>Muy mala</p> </div>
--

2. La longitud del cuestionario es:

Excesiva

Adecuada

Corta

3. Las preguntas están categorizadas:

Bien

Regular

Mal

4. El número de ítems asignado a cada dimensión es el idóneo:

Sí

No

5. Las dimensiones del cuestionario están expresadas con:

Mucha claridad

Bastante claridad

Poca claridad

Ninguna claridad

6. Es necesario añadir nuevas preguntas:

Sí

No

8. En caso de creer necesario añadir algún/os ítem/s indique cuál/es.

8. Si cree que hay que suprimir algún/os ítem/s señale cuál/es.

9. El lenguaje empleado en el cuestionario es claro:

Sí

No

10. Las preguntas están expresadas con precisión:

Sí

No

11. Por favor haga algún comentario o sugerencia al cuestionario.

Valoración de los resultados

Pregunta Nº 1: Valoración global del conjunto de preguntas del cuestionario.

Muy buena: 5

Buena: 12

Regular: 1

Mala: 2

Pregunta Nº 2: Longitud del cuestionario.

Excesiva: 11

Adecuada: 9

Pregunta Nº 3: Las preguntas están categorizadas.

Bien: 17

Regular: 1

Mal: 2

Pregunta Nº 4: Adecuación del número de ítems a cada dimensión.

Sí: 16

No: 4

Pregunta Nº 5: Claridad de las dimensiones.

Mucha claridad: 3

Bastante claridad: 15

Poca claridad: 1

Ninguna claridad: 1

Pregunta Nº 6: Necesidad de nuevas preguntas.

Sí: 6

No: 14

Pregunta Nº 7: En caso de creer que es necesario añadir algún ítem diga cuáles.

- En los dos últimos bloques, en cuanto a como participa el centro en programas sobre nuevas tecnologías, y como se lleva a cabo la formación: dónde, facilidades, condiciones...
- Es necesario diferenciar y explicar más las preguntas.
- Sería importante especificar cómo se utilizan los diferentes medios.
- Falta hacer mención de la disciplina en el aula.

Pregunta Nº 8: En caso de que crea que hay que suprimir ítems diga cuáles.

- Las preguntas de opinión.
- Todos los que dependan de una respuesta negativa anterior y tengan relación con ella.
- Cuando habla del periódico, son demasiadas preguntas.

Pregunta Nº 9: Claridad del lenguaje empleado.

Sí: 20

Pregunta Nº 10: Precisión en la formulación de las preguntas.

Sí: 18

No: 2

Pregunta Nº 11: Comentario al cuestionario.

- Tendría que contemplarse las razones por las cuales no se emplean o utilizan algunos soportes o material didáctico.
- Debería tratarse la disciplina en el aula y en el centro.
- Es un cuestionario bastante bueno, pero un poco largo.
- El número de preguntas en cada bloque debería ser semejante.
- Es demasiado largo.
- Da un enfoque muy global al tema. Las preguntas con respuestas tipo SI/ NO podrían ser abiertas y no cerradas.
- Recoge con precisión el conocimiento y uso que los que nos dedicamos a la educación hacemos o no de las nuevas tecnologías.
- Está enfocado a profesorado que imparte asignaturas de Humanidades.
- Creo que es un cuestionario muy completo, a pesar de ello considero que se podría añadir algunos ítems más.
- Hay profesores de determinadas disciplinas a los que les será muy complicado responder, ya que el uso de las nuevas tecnologías apenas va con ellos. Por ejemplo: Matemáticas.
- Me parece que está bastante bien y que hace una valoración extensa del uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación en la enseñanza.

El análisis de los resultados determina que:

1. El cuestionario, globalmente, está bien pero precisa de una mayor definición de las dimensiones, reducir su extensión y agrupar mejor las preguntas.
2. El aspecto tal vez más negativo es la extensión. Muchas preguntas y muchos ítems en cada una de ellas. Este fenómeno puede degenerar en cansancio y en consecuencia, a no contestar o no hacerlo con el debido reposo y dedicación.
3. Preguntas abiertas / preguntas cerradas es una cuestión difícil de definir. Las primeras presentan más dificultades a la hora de responder, una mayor riqueza en los matices aportados y dificultades para la valoración. Las segundas ofrecen claridad, pero un estrecho margen de interpretación.

Además, sobre este cuestionario efectué diversas consultas a especialistas y profesionales experimentados en técnicas de encuestación sobre los cambios más adecuados. Una vez estudiadas, analizadas y sintetizadas las aportaciones que me hicieron, así como las de los veinte expertos, procedí a reelaborar el cuestionario. Esta nueva versión ofrece entre otras las siguientes características con relación a la primera versión:

- Reducción de preguntas.
- Reelaboración del texto de algunos ítems.
- Clarificación terminológica.
- Categorización de ítems.
- Supresión de ítems.
- Supervisión y mejora de los conceptos didácticos, mediales y tecnológicos.

El ANEXO II recoge la nueva versión del cuestionario final, tal y como fue entregado a los profesores de todos los centros educativos de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato de la provincia de Ciudad Real.

Con este cuestionario que consta de 125 preguntas, he buscado dimensiones que engloben múltiples ítems, en total han sido trece y reciben la denominación siguiente:

- Bloque I: El centro educativo.
- Bloque II: El profesor.
- Bloque III: Medios y recursos tecnológicos.
- Bloque IV: Medios de comunicación y tecnologías: concienciación.
- Bloque V: Uso didáctico de medios de comunicación.
- Bloque VI: Cooperación del profesorado en la organización de los recursos tecnológicos de los centros.
- Bloque VII: Uso didáctico de las nuevas tecnologías.
- Bloque VIII: Periódicos escolares.
- Bloque IX: Ordenador.
- Bloque X: Internet.
- Bloque XI: Videoconferencia.
- Bloque XII: Programas sobre nuevas tecnologías.
- Bloque XIII: Formación del profesorado.

A continuación explico brevemente cada una de estas dimensiones.

- **Bloque I: El centro educativo.**

Datos de identificación relativos al nombre, localidad, medio en el que está ubicado, tipo de centro, niveles educativos que se imparten.

- **Bloque II: El profesor.**

Datos sobre el sexo, edad, procedencia, titulación académica, nivel de trabajo, área de conocimiento, experiencia docente.

- **Bloque III: Medios y recursos tecnológicos**

Medios y recursos de los que dispone el centro donde imparte clase, así como los que el docente tiene en su aula.

- **Bloque IV: Medios de comunicación y tecnologías: concienciación.**

Utilidad de la integración de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en los centros educativos.

- **Bloque V: Uso didáctico de medios de comunicación.**

Uso de los mass media como estrategias de enseñanza-aprendizaje.

- **Bloque VI: Cooperación del profesorado en la organización de los recursos tecnológicos de los centros.**

Disposición de los docentes a montar y poner en marcha un laboratorio fotográfico, estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales, emisora de radio, aula de informática...

- **Bloque VII: Uso didáctico de las nuevas tecnologías.**

Utilización e implantación en los procesos educativos por parte de los profesores de los ordenadores, Internet...

- **Bloque VIII: Periódicos escolares.**

Existencia o no del periódico escolar en los centros docentes.

- **Bloque IX: Ordenador.**

Trabajar con el ordenador en el aula.

- **Bloque X: Internet.**

El empleo de Internet en la enseñanza, así como la creación de páginas Web's en los centros.

- **Bloque XI: Videoconferencia.**

El uso de la videoconferencia en la educación.

- **Bloque XII: Programas sobre nuevas tecnologías.**

Incorporación de los centros a proyectos de nuevas tecnologías como el "Programa Althia".

- **Bloque XIII: Formación del profesorado.**

Necesidades de formación inicial y continua para la utilización de los medios y las tecnologías en la docencia.

Así pues, el cuestionario queda estructurado del modo siguiente:

ESTRUCTURACIÓN DEL CUESTIONARIO	
Bloque I: El Centro Educativo	
Preguntas	5
Bloque II: Profesor	
Preguntas	9
Bloque III: Medios y Recursos Tecnológicos	
Preguntas	3
Bloque VI: Medios de Comunicación y Tecnologías: Concienciación	
Preguntas	3
Bloque V: Uso de Didáctico de Medios de Comunicación	
Preguntas	44
Bloque VI: Cooperación del Profesorado en la Organización de los Recursos Tecnológicos de los Centros	
Preguntas	14
Bloque VII: Uso Didáctico de las Nuevas Tecnologías	
Preguntas	11
Bloque VIII: Periódicos Escolares	
Preguntas	6
Bloque IX: Ordenador	
Preguntas	6
Bloque X: Internet	
Preguntas	6
Bloque XI: Videoconferencia	
Preguntas	6
Bloque XII: Programas sobre Nuevas Tecnologías	
Preguntas	8
Bloque XIII: Formación del Profesorado	
Preguntas	4
TOTAL	125

Tabla 5

Para calcular la fiabilidad se utiliza el coeficiente alfa de Cronbach, que es un método de los denominados de consistencia interna. Una técnica que no exige elaborar otras formas, o pasar el cuestionario más de una vez. Su fundamento está en la relación que guardan todos los ítems del instrumento entre sí.

Un equipo de profesionales al analizar el cuestionario aplicó el coeficiente estandarizado cuyo cálculo se basa en la media de las correlaciones entre todos los ítems. De este modo se obtiene el coeficiente total de fiabilidad de la prueba y los de cada ítem con el total. Por ello pudieron comprobar la adecuación de todo el instrumento. Dicho equipo de profesionales calculó el coeficiente obteniendo un resultado de una fiabilidad del ,8483, obteniendo el instrumento una calificación de “muy resistente, consistente y fiable”.

4.2.2. Entrevista

Para Gaitán Moya y Piñuel Raigada (1998: 88) la entrevista es una técnica de obtención de información muy relacionada con las técnicas de observación, que permite describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables; de este modo la entrevista se configura como una técnica con rasgos propios, diferenciada de otras técnicas de obtención de datos.

En cambio, Bisquerra (1989), considera “la entrevista de investigación una conversación entre dos personas iniciada por el entrevistador, con el propósito específico de obtener información relevante para la investigación”. Continuando los pasos propuestos por este autor he planteado y realizado la entrevista, con la cual pretendí profundizar en algunos de los objetivos fijados en el cuestionario.

Asimismo, las entrevistas pueden clasificarse de muy diverso modo. Para Gaitán Moya y Piñuel Raigada (1998: 94-95) la tipología más genérica las diferencia en dos categorías últimas: entrevista abierta y

entrevista cerrada. En este epígrafe me centraré tan sólo en la entrevista denominada abierta, cuyas modalidades son:

- Entrevista libre.- Constituye una técnica de finalidad exploratoria o de corte diagnóstico, un modo de aproximación previa a cualquier fenómeno o problema.

La entrevista libre es un modo de entrevista no centrada, es decir, no ha de partir de presupuestos o pre-juicios, no ha de estar condicionada. Y además es una entrevista no directiva, en ella se trata de evitar toda inducción y toda influencia sobre el entrevistado desde el punto de vista del contenido.

- Entrevista en profundidad.- Es una técnica de amplio espectro, puede tener una finalidad exploratoria o de contrastación, de corte diagnóstico o terapéutico, descriptiva o evaluativa. Tiene como protagonista al entrevistado, que ha de ser citado con antelación y debidamente advertido del objeto de la entrevista y del tiempo que se ha de dedicar a ella.

La entrevista en profundidad es un modo de entrevista centrada, es decir monográfica a propósito del propio entrevistado y es, en general, no directiva, escasamente precodificada y planificada o dirigida en su decurso por el entrevistador.

- Entrevista semiestructurada o clínica.- Está basada en un repertorio de preguntas que, a modo de guía, organizan en parte la interacción, aunque en el curso de la entrevista pueden añadirse otras, incluso eliminarse alguna de ellas. En cualquier caso, no se presentan al entrevistado respuestas u opciones que éste pueda elegir. De ahí su carácter semiestructurado, pues se trata de un cuestionario abierto, de respuesta libre y de preguntas no absolutamente predeterminadas, aunque con guión preestablecido.

Comparándola con la entrevista libre (no centrada y directiva) y la entrevista en profundidad centrada y muy directiva, la entrevista semiestructurada se centra de modo exclusivo en el fenómeno o problema a estudiar, en el objeto de la entrevista y no en el entrevistado.

Siguiendo las recomendaciones de Cohen y Manion (1990) preparé el protocolo de entrevista inicial: una entrevista abierta con la que pretendía obtener la información necesaria para el trabajo de campo llevado a cabo. En la elaboración de las preguntas tomé como referente los objetivos perseguidos. Asimismo consideré algunas cuestiones claves del cuestionario para indagar aún más en los asuntos abordados.

La selección de entrevistados se realizó siguiendo una muestra aleatoria de nueve personas relevantes, del conjunto de la población que tuviera una relación directa con la integración curricular de medios de comunicación y nuevas tecnologías en la enseñanza. A ocho de estas personas les realicé la misma entrevista y a la novena, por ser el Delegado de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, le añadí más preguntas. A continuación muestro los guiones de las entrevistas realizadas a estos nueve profesionales. En primer lugar, aparece el de los ocho primeros entrevistados y en segundo lugar el del Delegado de Educación:

Guión entrevista

NOMBRE:

TITULACIÓN QUE POSEE:

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE:

1. ¿En qué centro ejerce Vd. la docencia?
2. ¿Qué puesto desempeña en él?
3. ¿Desde hace cuántos años?
4. ¿Ha tenido otros cargos de responsabilidad en éste u otro centro?
5. En la actualidad ¿están integradas las tecnologías en su centro de enseñanza?
6. ¿Con qué dotación de recursos tecnológicos cuenta en estos momentos?
7. ¿Qué beneficios obtienen con ellos?

8. ¿Encuentran muchas dificultades al utilizarlos?
9. ¿Qué opinión le merece a los alumnos el uso de las tecnologías en el aula?
10. ¿Integran en el centro los medios de comunicación como estrategias de enseñanza-aprendizaje?
11. ¿Cuál es su parecer sobre la integración de las tecnologías y los medios de comunicación en la enseñanza?
12. ¿Desea realizar algún otro comentario?

Guión entrevista Delegado de Educación

NOMBRE:

CARGO:

TITULACIÓN QUE POSEE:

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE:

1. ¿En qué centros ha desarrollado su labor docente?
2. ¿Ostentó en esa etapa de su vida profesional cargos de responsabilidad?
3. ¿Cuándo Vd. ejerció la docencia, los recursos tecnológicos y mediáticos estaban integrados en la enseñanza?
4. ¿Qué utilidad cree Vd. que tiene el trabajar con los medios de comunicación en las aulas?
5. ¿Qué dificultades encuentran los docentes al incorporarlos a sus clases?
6. ¿Y qué aspectos positivos son dignos de resaltar en el uso de los medios en las aulas?
7. Hasta estos momentos (junio 2002), ¿cuántos centros de la provincia tienen instalada un aula de informática?
8. ¿Qué criterio adoptáis para dotar a unos centros antes que a otros?

9. Todos los centros que disponen de Aula Althia, ¿tienen también un responsable de medios informáticos, que previamente ha sido formado adecuadamente para desempeñar esta tarea?
10. ¿Qué materias se sirven más de las nuevas tecnologías a la hora de impartirlas en el aula?
11. ¿Con algún tipo de alumnos se utilizan las nuevas tecnologías para obtener mayores rendimientos académicos?
12. ¿No cree Vd. que para la implantación definitiva de las tecnologías es necesario incrementar la formación del profesorado? ¿Qué va a hacer en este sentido la Delegación de Educación y Cultura?
13. Con la dotación de medios que está llevando a cabo la Consejería de Educación, ¿se pueden comparar nuestros centros a los de otras Comunidades Autónomas?
14. ¿Y con los europeos?
15. ¿La introducción de las nuevas tecnologías con fines pedagógicos en los centros escolares es una postura unánime entre el profesorado?
16. ¿El uso de la informática en los centros educativos pasa porque el cuerpo de docentes se convenza de su utilidad?
17. En noviembre de 2000, el Consejero de Educación - José Valverde - y la Subdirectora de Proyectos Educativos de la Fundación "La Caixa" - Rosa Cras - firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de un programa de aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la atención educativa de los escolares que acuden a las aulas hospitalarias de la Comunidad. ¿Está implantado este programa en algún centro hospitalario de nuestra provincia?
18. Hábleme del Proyecto Hermes.
19. ¿Comparte Vd. que educar con nuevas tecnologías y medios de comunicación es fundamental porque sino estaremos construyendo una sociedad de "analfabetos funcionales"?
20. ¿Desea realizar algún otro comentario?

En los preliminares de la entrevista, mantuve con las nueve personalidades una conversación para informarles de lo que pretendía con este instrumento de trabajo en mi investigación. En concreto, realicé los pasos que Hook (1981) recomienda para la introducción de la entrevista y que incluyen:

- Explicación del propósito y objetivos.
- Descripción o explicación de cómo o por qué fue seleccionada la persona.
- Quien dirige la investigación.
- Naturaleza anónima y confidencialidad de la entrevista.

4.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Al ser propósito de la tesis conocer el grado de integración de las tecnologías y los medios de comunicación en Educación Infantil, Primaria y Secundaria, la población la forman los centros que imparten estos niveles de enseñanza. Es decir, los Colegios Públicos, Colegios Privados Concertados y no Concertados e Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Ciudad Real. Con la intención de realizar un trabajo de campo fiable y eficaz y con el oportuno seguimiento, la población seleccionada fueron los 294 centros ciudadreales donde se imparten estos niveles educativos. No todos se han prestado a colaborar, pero la muestra obtenida ha sido calificada como “muy representativa” por profesionales estadísticos y de muestreo. Los centros cooperantes han sido:

- **Colegios Públicos**

MUNICIPIO	CENTRO
ABENÓJAR	C.P. Ntra. Sra. de la Encarnación
AGUDO	C.P. Virgen de la Estrella
ALBADALEJO	C.P. Santiago Apóstol
ALCÁZAR DE SAN JUAN	C.P. El Santo C.P. Juan de Austria C.P. Pablo Ruiz Picasso
ALMADÉN	C.P. Jesús Nazareno
ALMADENEJOS	C.P. Ntra. Sra. del Rosario
ALMAGRO	E.H. Ntra. Sra. del Rosario C.P. Miguel de Cervantes Saavedra
ALMEDINA	C.P. Ntra. Sra. del Rosario
ALMODÓVAR DEL CAMPO	C.P. Maestro Juan de Ávila C.P. Virgen del Carmen

ANCHURAS	C.P. Virgen del Gamonal
ARENALES DE SAN GREGORIO	C.P. San Gregorio
ARENAS DE SAN JUAN	C.P. San Bernabé
ARGAMASILLA DE ALBA	C.P. Ntra. Sra. de Peñarroya
ARGAMASILLA DE CALATRAVA	C.P. Virgen del Socorro C.P. Rodríguez Marín
ARROBA DE LOS MONTES	C.P. López de Vega
BAZÁN	C.P. Ntra. Sra. de la Merced
BOLAÑOS DE CALATRAVA	C.P. Arzobispo Calzado C.P. Fernando III El Santo C.P. Molino de Viento
BRAZATORTAS	C.P. Cervantes
CALZADA DE CALATRAVA	C.P. Ignacio de Loyola
CAMPO DE CRIPTANA	C.P. Virgen de la Paz C.P. Virgen de Criptana C.P. Sagrado Corazón C.P. Domingo Miras
CARRIÓN DE CALATRAVA	C.P. Virgen de la Encarnación
CASTELLAR DE SANTIAGO	C.P. San Juan de Ávila
CIUDAD REAL	C.P. Juan Alcaide C.P. Miguel de Cervantes C.P. Ferroviario C.P. Pío XII C.P. Carlos Eraña C.P. Alcalde José Cruz Prado C.P. Ciudad Jardín
CHILLÓN	C.P. Ntra. Sra. del Castillo
CÓZAR	C.P. Stmo. Cristo de la Veracruz
DAIMIEL	C.P. Infante Don Felipe C.P. San Isidro
EL HOYO	C.P. Antonio Machado
EL MOLINILLO	C.P. El Molinillo

FERNANCABALLERO	C.P. Manuel Sastre Velasco
GUADÁLMEZ	C.P. El Parque
HORCAJO DE LOS MONTES	C.P. San José de Calasanz
LA SOLANA	C.P. Javier Paulino Pérez C.P. Sagrado Corazón
LAS CASAS	C.P. Ntra. Sra. del Rosario
LAS LABORES	C.P. San José de Calasanz
LOS CORTIJOS	C.P. Ntra. Sra. de las Mercedes
LOS QUILES	C.P. Alejandrina Murillo Marchant
LLANOS DEL CAUDILLO	C.P. El Oasis
LUCIANA	C.P. Isabel La Católica
MALAGÓN	C.P. Cañada Real
MANZANARES	C.P. Divina Pastora
MEMBRILLA	C.P. San José de Calasanz C.P. Virgen del Espino
MIGUELTURRA	C.P. Benito Pérez Galdós C.P. El Pradillo C.P. Stmo. Cristo Misericordia
MONTIEL	C.P. Gutiérrez de la Vega
NAVALPINO	C.P. Cardenal Cisneros
NAVAS DE ESTENA	C.P. Ntra. Sra. V. de la Antigua
PIEDRABUENA	C.P. Luis Vives C.P. Miguel de Cervantes
POBLETE	C.P. La Alameda
PUEBLA DE DON RODRIGO	C.P. San Fermín
PUEBLA DEL PRÍNCIPE	C.P. Miguel González Calero
PUEBLONUEVO DEL BULLAQUE	C.P. Victoria Hurtado
PUERTO LAPICE	C.P. Juan Alcalde

PUERTOLLANO	C.P. Gonzalo de Berceo C.P. Valle de Alcudía C.P. Ramón y Cajal C.P. Menéndez Pelayo C.P. Juan Ramón Jiménez C.P. Doctor Limón C.P. Severo Ochoa C.P. Ángel Andrade C.P. Giner de los Ríos
SACERUELA	C.P. Virgen de las Cruces
SAN CARLOS DEL VALLE	C.P. San Juan Bosco
SAN LORENZO DE CALATRAVA	C.P. San Lorenzo Mártir
SANTRA CRUZ DE LOS CÁÑAMOS	C.P. José María del Moral
SANTA CRUZ DE MUDELA	C.P. Cervantes
SOCUÉLLAMOS	C.P. Carmen Arias C.P. El Coso
SOLANA DEL PINO	C.P. Ntra. Sra. de la Antigua
TERRINCHES	C.P. Miguel de Cervantes
TOMELLOSO	C.P. San Antonio C.P. San José de Calasanz C.P. Carmelo Cortés C.P. Almirante Topete C.P. Embajadores
TORRALBA DE CALATRAVA	C.P. Cristo del Consuelo
TORRE DE JUAN ABAD	C.P. Francisco de Quevedo
VALDEMANCO DE ESTERAS	C.P. Virgen del Valle
VALDEPEÑAS	C.P. Virgen de la Consolación C.P. Jesús Castillo C.P. Jesús Baeza C.P. Maestro Juan Alcaide C.P. Lorenzo Medina
VALENZUELA DE CALATRAVA	C.P. Ntra. Sra. del Rosario
VILLAMANRIQUE	C.P. Ntra. Sra. de Gracia
VILLANUEVA DE LOS INFANTES	C.P. Arqueólogo García Bellido

VILLARRUBIA DE LOS OJOS	C.P. Rufino Blanco
VISO DEL MARQUÉS	C.P. Ntra. Sra. del Valle

- **Colegios Privados no Concertados / Colegios Privados Concertados**

MUNICIPIO	CENTRO
ALMODÓVAR DEL CAMPO	Colegio Maestro Ávila y Santa Teresa
CIUDAD REAL	Seminario Diocesano Colegio San José Colegio San Francisco de Asís
MANZANARES	Colegio La Milagrosa
MIGUELTURRA	Colegio Ntra. Sra. de la Merced
PUERTOLLANO	Colegio E. E. Virgen de Gracia
VALDEPEÑAS	Colegio Ntra. Sra. de los Dolores
VILLANUEVA DE LOS INFANTES	Colegio Sagrado Corazón de Jesús
VILLARRUBIA DE LOS OJOS	Colegio Santa Rosa

- **Institutos de Enseñanza Secundaria**

MUNICIPIO	CENTRO
ALCÁZAR DE SAN JUAN	EFA El Gamonal IES Juan Bosco
ALMADÉN	IES Ruiz Picasso
ALMAGRO	IES Antonio Calvín
CALZADA DE CALATRAVA	IES Eduardo Valencia
CAMPO DE CRIPTANA	IES Isabel Perillán y Quirós

CIUDAD REAL	IES Atenea IES Maestro Juan de Ávila IES Santa María de Alarcos IES Torreón del Alcázar
DAIMIEL	IES Juan D'Opazo IES Ojos del Guadiana
HERENCIA	IES Hermógenes Rodríguez
LA SOLANA	IES Modesto Navarro
MANZANARES	IES Azuer IES Pedro Álvarez de Sotomayor
MEMBRILLA	IES Marmaria
PEDRO MUÑOZ	IES Alonso Quijano
PUERTOLLANO	IES Dámaso Alonso
SANTA CRUZ DE MUDELA	IES Máximo Laguna
VALDEPEÑAS	IES Bernardo Balbuena IES Francisco Nieva
VILLANUEVA DE LOS INFANTES	IES Ramón Giraldo

Una vez expuesta la relación de centros educativos que han contribuido a la elaboración de este estudio, así como las localidades donde están ubicados, destaco que de los 100 municipios con que cuenta la provincia de Ciudad Real he recibido respuesta de 64 (a lo que hay que añadir algunas pedanías). Esto atestigua que han colaborado un 64% de la totalidad de municipios, porcentaje elevado, que adquiere más relevancia al comprobar que los de mayor población han colaborado en la investigación, tales como: Ciudad Real, Puertollano, Daimiel, Valdepeñas, Tomelloso, Alcázar de San Juan, Manzanares, Socuéllamos, La Solana... También es cierto que poblaciones de reducido número de habitantes han ejercido una gran labor, como: Valdemanco de Esteras, Anchuras, Arroba de los Montes, Navalpino, Navas de Estena... Destaco este dato porque así se podrá comprobar que no por ser una localidad con más o menos

residentes el trato dado en el terreno de las Nuevas Tecnologías por parte de la Administración ha sido desigual.

En conjunto la participación quedó como muestra el cuadro siguiente:

CENTROS COLABORADORES EN EL ESTUDIO		
	Número	Porcentaje (%)
Colegios Públicos	109	76,76
Colegios Privados Concertados / Colegios Privados no Concertados	10	7,04
Institutos de Enseñanza Secundaria	23	16,20
TOTAL	142	100

Tabla 6

CENTROS COLABORADORES EN EL ESTUDIO

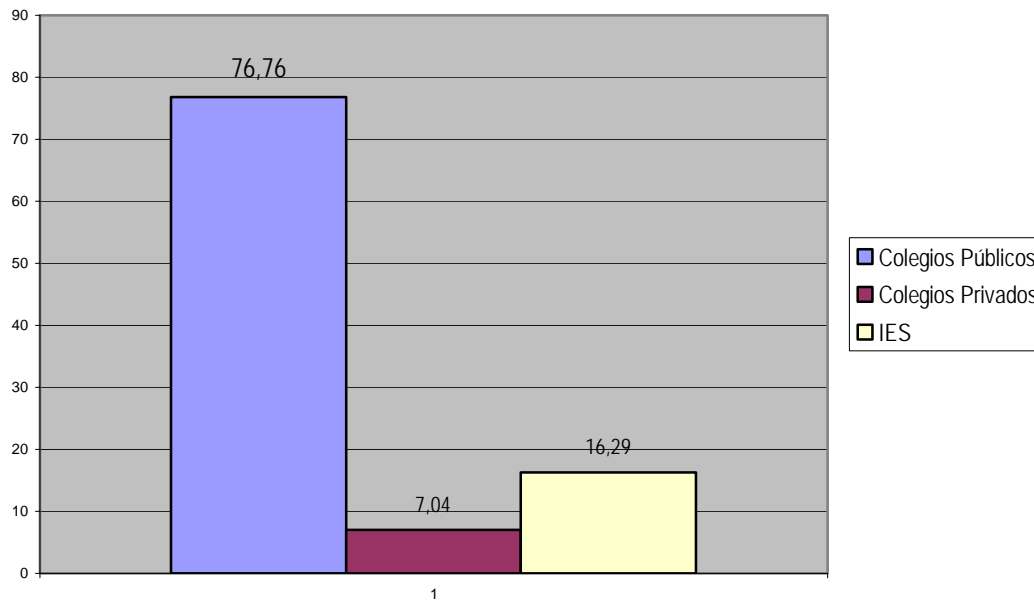


Gráfico 3

El trabajo de campo, por tanto, ha sido realizado sobre la población total de 142 centros de 72 localidades de la provincia de Ciudad Real.

4.3.1. **Ámbito Territorial de los Centros Partipantes en el Estudio**

Para realizar un análisis más profundo y exhaustivo, plasmó seguidamente los rasgos más característicos de las localidades donde están ubicados los centros educativos cuyos docentes se prestaron a colaborar en el estudio contestando el cuestionario. En total suman setenta y dos municipios del centenar con que cuenta la provincia de Ciudad Real. A continuación expongo una breve reseña de dichos municipios (Nueva Enciclopedia Larousse, 1998), son:

ABENÓJAR

PARTIDO JUDICIAL: Puertollano.

EXTENSIÓN: 423 km².

HABITANTES: 1.834.

CULTIVOS: Avena, cereales, olivo y vid.

GANADO: Ovino, bovino, caprino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: Alimentaria y de bebidas.

TURISMO: Espacio natural protegido de la Sierra de Los Canalizos.

AGUDO

PARTIDO JUDICIAL: Almadén.

EXTENSIÓN: 230 km².

HABITANTES: 2.171.

CULTIVOS: Olivar, avena y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino y bovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

ALBALADEJO

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 49 km².

HABITANTES: 1.753.

CULTIVOS: Olivar y cereales.

GANADO: Caprino y ovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

ALCÁZAR DE SAN JUAN

PARTIDO JUDICIAL: Cabeza del partido judicial de Alcázar de San Juan.

EXTENSIÓN: 667 km².

HABITANTES: 25.961.

CULTIVOS: Forrajeros, viñedo, cebada, maíz, trigo y hortalizas.

GANADO: Ovino, porcino, caprino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de la confección y peletería, de materiales de la construcción, y fabricación de material de transporte.

TURISMO: Espacio natural protegido de las Lagunas del Camino de Villafranca y de las Yeguas.

ALMADÉN

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 240 km².

HABITANTES: 7.498.

CULTIVOS: Avena y otros cereales.

GANADO: Ovino y bovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TURISMO: Espacio natural protegido de la Sierra de Los Canalizos.

ALMADENEJOS

PARTIDO JUDICIAL: Almadén.

EXTENSIÓN: 103 km².

HABITANTES: 601.

CULTIVOS: Avena y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

TURISMO: Espacio natural protegido de la Sierra de Los Canalizos.

ALMAGRO

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 250 km².

HABITANTES: 8.436.

CULTIVOS: Cebada y otros cereales, viñedo y olivar.

GANADO: Ovino, bovino y caprino.

INDUSTRIA: del mueble, textil y de la confección y peletería.

TURISMO: Rural.

ALMEDINA

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 56km².

HABITANTES: 768.

CULTIVOS: Olivar, viñedo, cebada y trigo.

GANADO: Ovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

ALMODÓVAR DEL CAMPO

PARTIDO JUDICIAL: Puertollano.

EXTENSIÓN: 1.208 km².

HABITANTES: 7.727.

CULTIVOS: Cebada, avena, trigo, viñedo y olivar.

GANADO: Ovino, bovino, caprino, porcino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de materiales de la construcción.

TURISMO: Espacio natural protegido de Umbría del Valle de Alcudia.

ANCHURAS

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 231 km².

HABITANTES: 455.

CULTIVOS: Avena, trigo y olivar.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de bebidas.

ARENALES DE SAN GREGORIO

Pedanía del municipio de CAMPO DE CRIPTANA.

ARENAS DE SAN JUAN

PARTIDO JUDICIAL: Daimiel.

EXTENSIÓN: 63 km².

HABITANTES: 1.085

CULTIVOS: Viñedo y cebada.

GANADO: Caprino.

ARGAMASILLA DE ALBA

PARTIDO JUDICIAL: Tomelloso.

EXTENSIÓN: 396 km².

HABITANTES: 6.631.

CULTIVOS: Viñedo, cebada, maíz y otros cereales y hortalizas.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TURISMO: Parque natural de las Lagunas de Ruidera.

ARGAMASILLA DE CALATRAVA

PARTIDO JUDICIAL: Puertollano.

EXTENSIÓN: 166 km².

HABITANTES: 5.472.

CULTIVOS: Olivar, viñedo, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de bebidas.

ARROBA DE LOS MONTES

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 62 km².

HABITANTES: 694.

CULTIVOS: Olivar, centeno y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria.

BAZÁN

Pedanía del municipio de VISO DEL MARQUÉS.

BOLAÑOS DE CALATRAVA

PARTIDO JUDICIAL: Almagro.

EXTENSIÓN: 88 km².

HABITANTES: 10.547.

CULTIVOS: Cebada, olivar y viñedo.

GANADO: Ovino, caprino y porcino.

INDUSTRIA: del mueble y la confección y peletería.

BRAZATORTAS

PARTIDO JUDICIAL: Puertollano.

EXTENSIÓN: 272 km².

HABITANTES: 1.279.

CULTIVOS: Olivar y cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Productos metálicos.

TURISMO: Espacio natural protegido de Umbría del Valle de Alcudia.

CALZADA DE CALATRAVA

PARTIDO JUDICIAL: Almagro.

EXTENSIÓN: 411 km².

HABITANTES: 4.934.

CULTIVOS: Viñedo, olivar, cebada, avena y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino, bovino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: Química y de la confección y peletería.

TURISMO: Rural.

CAMPO DE CRIPTANA

PARTIDO JUDICIAL: Alcázar de San Juan.

EXTENSIÓN: 334 km².

HABITANTES: 13.892.

CULTIVOS: Viñedo, cebada, trigo y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de la confección y peletería y del mueble.

CARRIÓN DE CALATRAVA

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 96 km².

HABITANTES: 2.620.

CULTIVOS: Viñedo, olivar, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TURISMO: Rural.

CASTELLAR DE SANTIAGO

PARTIDO JUDICIAL: Valdepeñas.

EXTENSIÓN: 96 km².

HABITANTES: 2.252.

CULTIVOS: Olivar, viñedo, trigo y otros cereales.

GANADO: Ovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

CIUDAD REAL

CAPITAL DE LA PROVINCIA Y CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL.

EXTENSIÓN: 285 km².

HABITANTES: 59.392.

La ciudad se ha consolidado como el centro de los servicios de la provincia y ésta impulsando el tejido industrial y la renovación urbana.

La creación de nuevos equipamientos de carácter local o provincial están dinamizando el sector terciario: cabe destacar el notable desarrollo del campus universitario de Castilla-La Mancha (compartido con Albacete, Toledo y Cuenca), o la construcción de un nuevo hospital provincial. A ello debe añadirse la reactivación del sector comercial en el centro urbano, y la ubicación de grandes superficies comerciales en las áreas periféricas. Al mismo tiempo, a la industria tradicional (industria azucarera, artes gráficas, industria del mueble y de materiales de construcción) se añaden nuevos sectores, atraídos por la creciente oferta de suelo industrial (el parque empresarial y el depósito aduanero, promovidos por la Cámara de Comercio, o el futuro polígono industrial avanzado de Castilla-La Mancha, con financiación europea). La mejora de las comunicaciones ha contribuido a este impulso: destaca la conexión de ferrocarril de alta velocidad AVE con Madrid, Córdoba o Sevilla, desde 1992. El crecimiento urbano ha sido notable y ha dinamizado la construcción.

CHILLÓN

PARTIDO JUDICIAL: Almadén.

EXTENSIÓN: 208 km².

HABITANTES: 2.438.

CULTIVOS: Olivar, avena y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino, porcino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

CÓZAR

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 65 km².

HABITANTES: 1.373.

CULTIVOS: Viñedo, olivar, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

DAIMIEL

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 438 km².

HABITANTES: 16.929.

CULTIVOS: Viñedo, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TURISMO: Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.

EL HOYO

Pedanía del municipio de MESTANZA

EL MOLINILLO

Pedanía del municipio de RETUERTA DEL BULLAQUE.

FERNANCABALLERO

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 104 km².

HABITANTES: 1.072.

CULTIVOS: Olivar, viñedo, cebada y trigo.

GANADO: Ovino, bovino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de bebidas.

GUADÁLMEZ

PARTIDO JUDICIAL: Almacén.

EXTENSIÓN: 72 km².

HABITANTES: 1.093.

CULTIVOS: Cereales y olivar.

GANADO: Ovino, porcino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de bebidas.

HERENCIA

PARTIDO JUDICIAL: Alcázar de San Juan.

EXTENSIÓN: 227km².

HABITANTES: 7.073.

CULTIVOS: Viñedo, olivar, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: del automóvil, y de la confección y peletería.

HORCAJO DE LOS MONTES

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 208 km².

HABITANTES: 1.116.

CULTIVOS: Olivar, avena y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Textil.

TURISMO: Parque Nacional de Cabañeros.

LA SOLANA

PARTIDO JUDICIAL: Manzanares.

EXTENSIÓN: 134 km².

HABITANTES: 14.845.

CULTIVOS: Viñedo, cebada, olivar y trigo.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

LAS CASAS

Pedanía del municipio de CIUDAD REAL.

LAS LABORES

PARTIDO JUDICIAL: Daimiel.

EXTENSIÓN: 34 km².

HABITANTES: 700.

CULTIVOS: Viñedo y olivar.

GANADO: Ovino y granjas avícolas.

LOS CORTIJOS

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 95 km².

HABITANTES: 1.100.

CULTIVOS: Cereales y olivar.

GANADO: Caprino y ovino.

INDUSTRIA: del mueble.

LOS QUILES

Pedanía del municipio de MALAGÓN.

LLANOS DEL CAUDILLO

Pedanía del municipio de MANZANARES.

LUCIANA

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 114 km².

HABITANTES: 469.

CULTIVOS: Cebada, avena y trigo.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de bebidas.

MALAGÓN

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 364 km².

HABITANTES: 8.197.

CULTIVOS: Olivar, trigo, cebada, avena y viñedo.

GANADO: Ovino, caprino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de materiales de la construcción.

MANZANARES

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 495 km².

HABITANTES: 18.097.

CULTIVOS: Cebada, viñedo, trigo, maíz y olivar.

GANADO: Ovino, caprino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: del transporte y industria de la confección y peletería.

MEMBRILLA

PARTIDO JUDICIAL: Manzanares.

EXTENSIÓN: 144 km².

HABITANTES: 6.642.

CULTIVOS: Viñedo, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería, y fabricación de maquinaria.

MIGUELTURRA

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 118 km².

HABITANTES: 8.866.

CULTIVOS: Cebada y viñedo.

GANADO: Ovino, caprino, bovino y porcino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de bebidas.

MONTIEL

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 271 km².

HABITANTES: 1.768.

CULTIVOS: Trigo, cebada, olivar y viñedo.

GANADO: Ovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

NAVALPINO

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 196 km².

HABITANTES: 331.

CULTIVOS: Olivar, avena y cebada.

GANADO: Ovino, caprino bovino y granjas avícolas.

NAVAS DE ESTENA

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 145 km².

HABITANTES: 451.

CULTIVOS: Cereales.

GANADO: Ovino, porcino, ovino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TURISMO: Parque Nacional de Cabañeros.

PEDRO MUÑOZ

PARTIDO JUDICIAL: Alcázar de San Juan.

EXTENSIÓN: 101 km².

HABITANTES: 7.188.

CULTIVOS: Viñedo y cereales.

GANADO: Ovino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: del mueble y de materiales de construcción.

TURISMO: Espacio natural protegido del Complejo lagunar de Pedro Muñoz-Mota del Cuervo (lagunas de Retamar, de Navalafuente, de Manjavacas y de Alcahozo).

PIEDRABUENA

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 565 km².

HABITANTES: 5.181.

CULTIVOS: Olivar, trigo y avena.

GANADO: Ovino, caprino, porcino y granjas avícolas.

POBLETE

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 28 km².

HABITANTES: 762.

CULTIVOS: Leguminosas, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino.

INDUSTRIA: de materiales de la construcción y de productos metálicos.

PUEBLA DE DON RODRIGO

PARTIDO JUDICIAL: Almadén.

EXTENSIÓN: 425 km².

HABITANTES: 1.324.

CULTIVOS: Avena, olivar y trigo. Pastos.

GANADO: Ovino, caprino y bovino.

PUEBLA DEL PRÍNCIPE

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 34 km².

HABITANTES: 1.101.

CULTIVOS: Olivar, trigo y avena.

GANADO: Caprino, ovino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TURISMO: Rural.

PUEBLONUEVO DEL BULLAQUE

Pedanía del municipio de RETUERTA DEL BULLAQUE.

PUERTO LÁPICE

PARTIDO JUDICIAL: Alcázar de San Juan.

EXTENSIÓN: 55 km².

HABITANTES: 1.041.

CULTIVOS: Viñedo, cereales y olivar.

GANADO: Caprino, ovino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: del mueble.

PUERTOLLANO

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 227 km².

HABITANTES: 50.772.

CULTIVOS: Cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino y bovino.

INDUSTRIA: Petroquímica.

SACERUELA

PARTIDO JUDICIAL: Almadén.

EXTENSIÓN: 247 km².

HABITANTES: 783.

CULTIVOS: Avena, cereales y olivar.

GANADO: Ovino, caprino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TURISMO: Espacio natural protegido de la Sierra de Los Canalizos.

SAN CARLOS DEL VALLE

PARTIDO JUDICIAL: Manzanares.

EXTENSIÓN: 58 km².

HABITANTES: 1.260.

CULTIVOS: Viñedo, olivar y cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

SAN LORENZO DE CALATRAVA

PARTIDO JUDICIAL: Puertollano.

EXTENSIÓN: 106 km².

HABITANTES: 324.

CULTIVOS: Olivar.

GANADO: Ovino y caprino.

SANTA CRUZ DE LOS CÁÑAMOS

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 18 km².

HABITANTES: 687.

CULTIVOS: Trigo y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino

TURISMO: Rural.

SANTA CRUZ DE MUDELA

PARTIDO JUDICIAL: Valdepeñas.

EXTENSIÓN: 135 km².

HABITANTES: 4.795.

CULTIVOS: Cebada, olivar, avena, trigo y viñedo.

GANADO: Ovino y porcino.

INDUSTRIA: de materiales de la construcción.

SOCUÉLLAMOS

PARTIDO JUDICIAL: Tomelloso.

EXTENSIÓN: 374 km².

HABITANTES: 11.046.

CULTIVOS: Viñedo, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino y porcino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería, y de materiales de la construcción.

SOLANA DEL PINO

PARTIDO JUDICIAL: Puertollano.

EXTENSIÓN: 179 km².

HABITANTES: 596.

CULTIVOS: Olivar.

GANADO: Ovino y porcino.

TERRINCHES

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 56 km².

HABITANTES: 994.

CULTIVOS: Olivar y cereales.

GANADO: Ovino, caprino y bovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

TOMELLOSO

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 242 km².

HABITANTES: 29.586.

CULTIVOS: Viñedo, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de la confección y peletería.

TORRALBA DE CALATRAVA

PARTIDO JUDICIAL: Ciudad Real.

EXTENSIÓN: 102 km².

HABITANTES: 2.993.

CULTIVOS: Viñedo, olivar, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino y Caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria.

TORRE DE JUAN ABAD

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 400 km².

HABITANTES: 1.521.

CULTIVOS: Viñedo, olivar, cebada, trigo, avena y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino y bovino.

INDUSTRIA: Alimentaria y de la confección y peletería.

TURISMO: Rural.

VALDEMANCO DE ESTERAS

PARTIDO JUDICIAL: Almadén.

EXTENSIÓN: 142 km².

HABITANTES: 329.

CULTIVOS: Cereales y olivar.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: de materiales de la construcción.

VALDEPEÑAS

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 488 km².

HABITANTES: 26.217.

CULTIVOS: Olivar, viñedo, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino, caprino, porcino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: Alimentaria, de la confección y peletería y de materiales de construcción.

VALENZUELA DE CALATRAVA

PARTIDO JUDICIAL: Almagro.

EXTENSIÓN: 44 km².

HABITANTES: 828.

CULTIVOS: Olivar, cebada y otros cereales.

GANADO: Ovino y porcino.

VILLAMANRIQUE

PARTIDO JUDICIAL: Villanueva de los Infantes.

EXTENSIÓN: 370 km².

HABITANTES: 1.707.

CULTIVOS: Trigo, cebada, avena, olivar y viñedo.

GANADO: Porcino, ovino, caprino y bovino.

INDUSTRIA: de la confección y peletería.

VILLANUEVA DE LOS INFANTES

CABEZA DE PARTIDO JUDICIAL

EXTENSIÓN: 135 km².

HABITANTES: 5.792.

CULTIVOS: Viñedo, cebada, trigo y otros cereales.

GANADO: Ovino.

INDUSTRIA: Alimentaria, de la confección y peletería y del mueble.

VILLARRUBIA DE LOS OJOS

PARTIDO JUDICIAL: Daimiel.

EXTENSIÓN: 282 km².

HABITANTES: 9.539.

CULTIVOS: Viñedo, olivar, cebada y otros cereales.

GANADO: Caprino, ovino y granjas avícolas.

INDUSTRIA: Alimentaria, de la confección y peletería.

TURISMO: Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.

VISO DEL MARQUÉS

PARTIDO JUDICIAL: Valdepeñas.

EXTENSIÓN: 533 km².

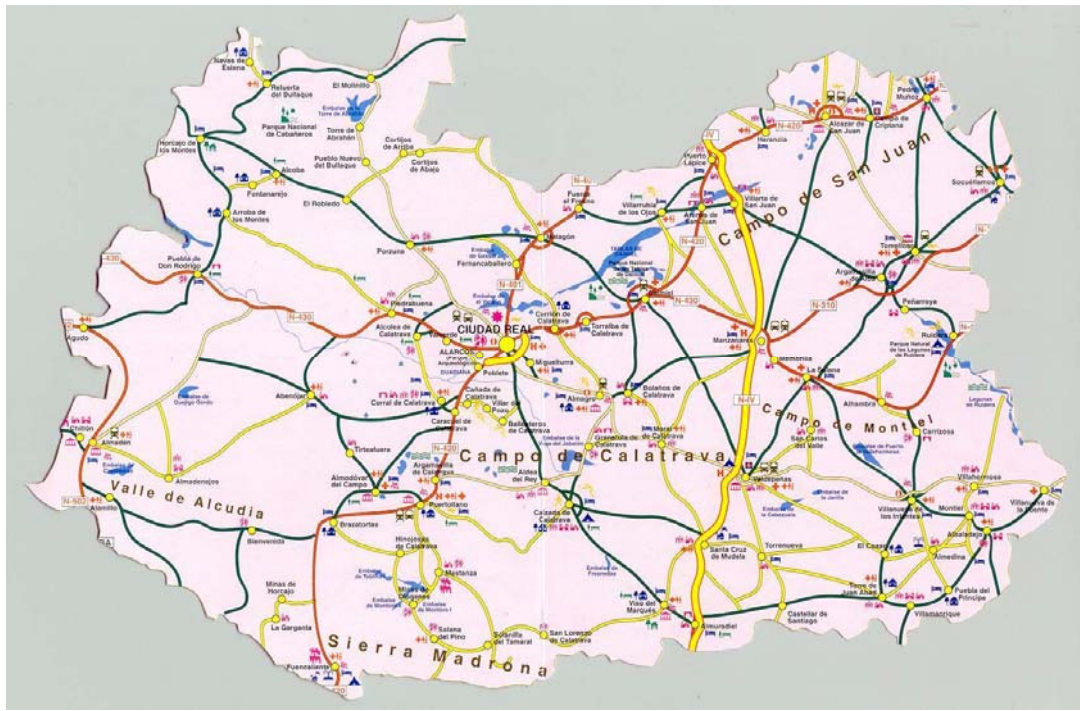
HABITANTES: 3.125.

CULTIVOS: Avena, cebada, trigo y olivar.

GANADO: Ovino y caprino.

INDUSTRIA: Alimentaria, de la confección y peletería.

TURISMO: Rural.



Mapa de la provincia de Ciudad Real

4.4. APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

El cuestionario fue enviado a los 294 centros educativos de la provincia objeto de estudio, durante el curso 2001-2002. No obstante, todos no participaron, sino que recibí respuesta de casi la mitad de ellos (respondieron a mi petición 142 centros lo que supone un 48,30%), y lógicamente el interés mostrado por los encuestados fue desigual. Mientras que en algunos centros contestaron el cuestionario casi la totalidad de los docentes, en otros la participación fue meramente representativa por un directivo de la institución. También debo significar el talante negativo y cerrado de algunos directores y jefes de estudios que se opusieron a participar en la investigación.

El proceso de entrega del cuestionario se efectuó en tres fases:

- a) Visita directa, llamada telefónica o carta instando al centro a participar.
- b) Envío por correo de cuestionarios a cada uno de los centros, a los que también se les adjuntaba una carta de presentación, instrucciones para rellenarlos, un sobre para que introdujeran los cuestionarios y me los remitieran y, además, una carta del Delegado de Educación y Cultura en Ciudad Real de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, D. José Fuentes, que avalaba el estudio.
- c) Recogida de los cuestionarios.

En el desarrollo de estas tres etapas empleé aproximadamente tres meses. Asimismo fue necesario insistir en algunos centros para reiterarles su participación, debido a la demora en la recepción. Algunos de los centros que no han participado se excusaron manifestando que estaban inmersos en otras cuestiones que les impedían invertir su tiempo en cumplimentar mi cuestionario.

Tras un examen global del conjunto de cuestionarios recogidos (437); es decir, tras la comprobación y lectura atenta de los mismos, establecí como válidos 418. Descarté aquellos en los que no habían sido contestados todos los ítems y todos los que presentaban incoherencias

internas. Los 418 finales representaban únicamente los cuestionarios fiables y que implicaban una lectura atenta por parte del encuestado. El número final de cuestionarios lo calificué como representativo en lo que coincidieron profesionales de la estadística, puesto que proceden de casi la mitad del número total de centros. Esto supone un 48,30% de la totalidad de instituciones educativas ciudadrealeñas, teniendo en cuenta que en estos casos es muy importante la infraestructura con la que cuenta el centro, siendo significativo el haber obtenido representatividad de prácticamente la mitad del universo (142 de 294). Cabe destacar, como se puede comprobar en la tabla 7, el alto porcentaje de participación en los colegios públicos (53,96%) y la también significativa proporción en los IES (43%), lo que denota la preocupación de estos centros por participar en el proceso de investigación y en el tema objeto de estudio. El porcentaje de los centros privados concertados y no concertados es menor, aunque han demostrado interés (26,32%).

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE CENTROS			
	Total de centros en niveles objeto de estudio	Total de Centros Participantes	Porcentaje de Participación
Colegio Públicos	202	109	53,96 %
Colegios Privados Concertados / Privados no Concertados	38	10	26,32 %
Institutos de Enseñanza Secundaria	54	23	43 %
TOTAL	294	142	48,30 %

Tabla 7

En cifras absolutas, la institución educativa que mayor participación aportó ha sido un centro público de Tomelloso con un total de 26 cuestionarios cumplimentados, lo cual me indica una gran predisposición a la colaboración y una inquietud entre este profesorado ante la temática propuesta. También son destacables, en ese sentido y sobre el resto, la labor de un centro público de Villarrubia de los Ojos con 21 unidades.

Dentro de los Institutos de Enseñanza Secundaria, la máxima representatividad la tuvo un IES de Pedro Muñoz con 10 cuestionarios contestados, al que le siguen uno de Ciudad Real y otro de Almadén con 8 cuestionarios cada uno. La participación de los colegios privados en su doble modalidad de concertados y no concertados ha sido bastante más discreta, cabe destacar la labor de un colegio de Ciudad Real con 9 encuestas contestadas.

La recepción de tan elevado número de cuestionarios y de una muestra tan plural me ha permitido disponer de los datos necesarios para obtener la información que solicitaba para mi investigación.

CAPÍTULO 5.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

5.1. Planteamiento General

5.2. Análisis Descriptivo

5.1. PLANTEAMIENTO GENERAL

El cuestionario lo envié por correo a los 294 centros educativos de la provincia de Ciudad Real, que imparten Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Durante el mes de abril de 2002 les remití el cuestionario, acompañado de una carta donde explicaba el sentido del trabajo, exponía unas orientaciones sencillas y garantizaba la confidencialidad de los datos. Debían enviarlo a mi domicilio después de su cumplimentación. Los cuestionarios los recibí en el período comprendido entre abril y junio de 2002 y alcancé la cifra de 418 encuestas válidas de 142 instituciones educativas, el 48,30% de la población objeto de estudio. Considero que es una muestra representativa teniendo en cuenta las dificultades que conlleva y que los índices de respuesta suelen ser muy bajos salvo que los sujetos estén muy motivados o muy implicados en la materia.

5.1.1. El Análisis Estadístico de los Datos

El análisis más complejo fue el del instrumento principal; es decir, el cuestionario, puesto que los datos los estudié en función de su naturaleza y cantidad.

Una vez recogidos los resultados, procedí a su codificación informática para poder actuar sobre ellos y realizar las operaciones oportunas con los mismos. Este proceso de grabación de resultados lo realicé durante los meses de julio y agosto de 2002. El análisis de los datos configura una de las tareas fundamentales de toda investigación pues ayuda a constatar una serie de intuiciones o a rechazarlas, a verificar o no las hipótesis del trabajo, a valorar los hallazgos y las indagaciones realizadas; abriendo nuevas perspectivas hacia futuras investigaciones o líneas de trabajo.

Para el análisis e interpretación de los datos que recopilé con el cuestionario, seguí los pasos siguientes:

- a) Examen de los cuestionarios recibidos, eliminando los incorrectos.
- b) Introducción de los datos en el ordenador, organizándolos y transformándolos para después interpretarlos bien en su contexto. Para llevar a cabo estas operaciones he recurrido al paquete informático de programas estadísticos denominado Statistickal Packge for Social Sciences (SPSS).

Los datos los he tratados en tres niveles:

1. **Nivel descriptivo**.- Este nivel, el más simple, aunque no menos importante, permite una vez depurados los datos proceder al análisis descriptivo, para conocer las características del estudio. Analicé en primer lugar las propiedades más relevantes que me sirvieron como punto de partida para los análisis posteriores. Con tal fin, y desde el campo univariable, utilicé las medidas de tendencia central como representativas del conjunto de la distribución y las de variabilidad para saber cómo se agrupan los datos. Al mismo tiempo, los gráficos han representado un instrumento útil para hacer más inteligibles los datos.
2. **Nivel inferencial**.- La estadística inferencial delimita qué diferencias de las halladas se deben al azar y cuáles no. Fijé un nivel de confianza del 95% para las afirmaciones que realizo. En aquellos casos en que este nivel se rebasa lo indico oportunamente.

El estadístico usado en este nivel ha sido el *Análisis de varianza (ANAVA)* en aquellos análisis en los que las pruebas de homocedasticidad así lo indicaban. Los análisis posteriores los llevé a cabo con el procedimiento de cálculo denominado *LSD* o prueba de las diferencias mínimas significativas que es la menos conservadora de las pruebas disponibles a posteriori en el análisis de varianza.

3. **Nivel multivariable.**- Dado el complejo número de variables utilizadas empleé el *análisis factorial* que permite sintetizarlas para comprender mejor los objetivos del estudio.

Como se trata de resumir la información que contenía la matriz de datos de todas las variables, apliqué el análisis factorial con la técnica de extracción denominada de componentes principales. Esta técnica permite aglutinar desde la matriz de correlaciones los componentes o factores que explican la varianza total. También, describe aspectos observables y no hace suposiciones sobre estructuras influyentes, pero no observables. Así, las variables que han aportado mayor peso en estos factores determinan aquellas características que definen mejor el modelo buscado.

Tres son los pasos seguidos en el análisis factorial:

- Calcular la matriz de correlaciones entre todas las variables.
- Extracción de los factores necesarios para representar los datos.
- Rotación de los factores con el método Varimax para facilitar su interpretación.

5.2. ANALISIS DESCRIPTIVO

En este apartado me centraré en el desarrollo global sobre el conjunto de la muestra objeto de investigación, que quedó configurada por 142 centros de enseñanza de Ciudad Real y provincia (418 cuestionarios), lo que supone un 48,30% del total de instituciones educativas existentes en esta provincia manchega. Esto quiere decir que el índice de respuesta obtenido ha sido representativo, ya que comprende a casi la mitad de centros ciudadrealeños.

Esta primera aproximación me va a permitir un mejor conocimiento de los aspectos sociológicos así como de las opiniones globales del colectivo de docentes de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en cada una de las preguntas que configuran el instrumento de recogida de datos.

5.2.1. Variables de Referencia: Datos Sociodemográficos y Profesionales

Antes de comenzar con las diferentes dimensiones en las que dividí el cuestionario, y con el fin de estructurar del mejor modo posible tanto la información y recogida de datos como el análisis e interpretación, en primer lugar presento las características personales y contextuales de la población objeto de estudio que identifican la muestra (Bloque I y II del cuestionario). Es decir, definiré los rasgos distintivos de los 142 centros que componen la muestra; así como de los profesores de estas instituciones educativas que se ofrecieron a responder el cuestionario.

Esta descripción de las particularidades de la población del estudio la he realizado en función de las variables que he tomado como referencia; por un lado del centro (medio en el que está ubicado, tipo de centro y niveles educativos que se imparten), y por el otro, el docente (género, edad, procedencia, titulación académica, puesto que desempeña,

nivel de trabajo, área de conocimiento, situación laboral y años de experiencia docente).

PREGUNTA 1: CENTROS

De los 294 centros de enseñanza de la provincia de Ciudad Real obtuve respuesta de 142, de los cuales 418 docentes cumplimentaron correctamente el cuestionario, lo que supone un porcentaje de participación muy alto del universo objeto de estudio (48,30% que se mostraba anteriormente en el capítulo 4).

Los 418 profesores que contestaron las preguntas que componen el cuestionario se reparten como muestra la siguiente tabla:

CUESTIONARIOS POR TIPO DE CENTRO		
	Números Absolutos	Porcentajes (%)
Colegios Públicos	325	77,8
Institutos de Enseñanza Secundaria	64	15,3
Colegios Privados Concertados / Colegios Privados no Concertados	29	6,9
TOTAL	418	100,0

Tabla 8

CUESTIONARIOS POR TIPO DE CENTRO

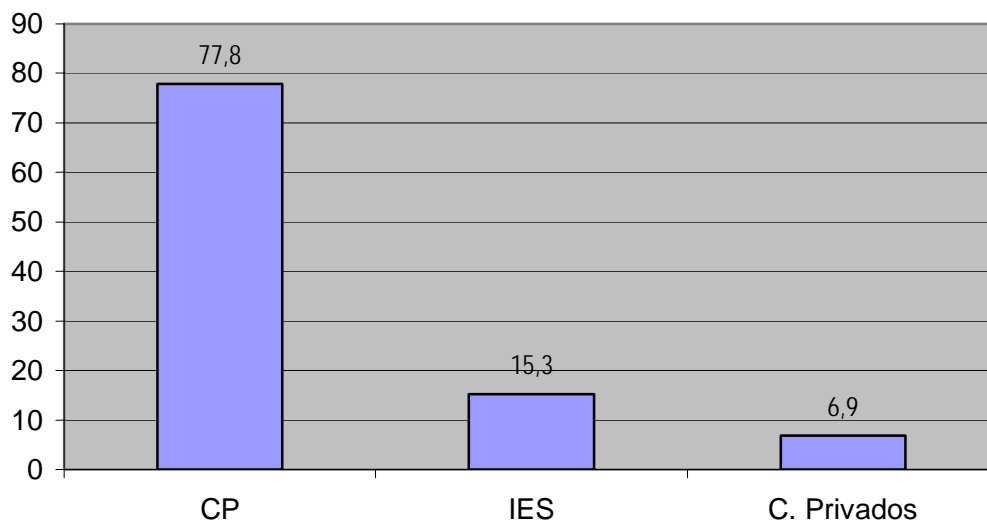


Gráfico 4

Quiero igualmente señalar que los 325 cuestionarios recibidos de docentes que imparten clase en colegios públicos son de un total de 109 centros diferentes de los 202 actuales. Así de los 64 cuestionarios de IES, corresponden a 23 de los 54 que existen en la provincia. Y por último, de los 29 cuestionarios de colegios privados pertenecen a 10 centros de un total de 38. Por tanto, el panorama educativo ciudadrealeño está compuesto por:

CENTROS EDUCATIVOS DE CIUDAD REAL		
	Números Absolutos	Porcentajes (%)
Colegios Públicos	202	69,0
Institutos de Enseñanza Secundaria	54	18,0
Colegios Privados	38	13,0
TOTAL	294	100,0

Tabla 9

Para mejor comprensión de lo expresado anteriormente he confeccionado la tabla siguiente, para mostrar con mayor claridad la distribución de los centros colaboradores, siendo éstos un total de 142, casi la mitad de los mismos.

CENTROS COLABORADORES EN EL ESTUDIO		
	Números Absolutos	Porcentajes (%)
Colegios Públicos	109	77,0
Institutos de Enseñanza Secundaria	23	16,0
Colegios Privados Concertados / Colegios Privados no Concertados	10	7,0
TOTAL	142	100,0

Tabla 10

PREGUNTA 2: LOCALIDAD

Este ítem fue contestado tan sólo por cinco personas, con lo cual lo voy a obviar. También es cierto, que este dato no habría hecho variar en nada la información proporcionada por el cuestionario, tan sólo la solicitaba para que me facilitase la localización exacta del centro.

PREGUNTA 3: UBICACIÓN DEL CENTRO

Establecer en qué contexto socio-económico se encuentra cada centro me parecía asimismo ciertamente relevante, en tanto que me podría ayudar a precisar en qué medida esta variable tiene relación con la integración curricular de las TIC. De este modo los resultados obtenidos fueron:

UBICACIÓN DEL CENTRO	
	Porcentaje (%)
Urbano	39,4
Rural	50,5
Capital de provincia	10,1
TOTAL	100,0

Tabla 11

UBICACIÓN DEL CENTRO

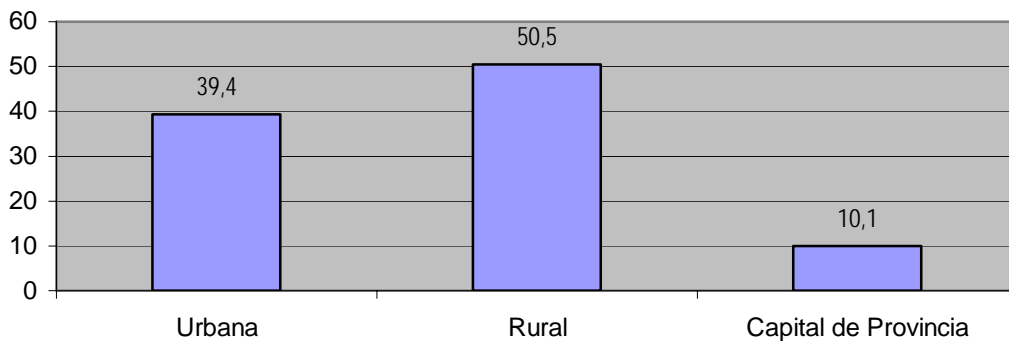


Gráfico 5

Se observa que las instituciones educativas presentes en el trabajo de campo son en su mayoría centros rurales (50,5%), aunque tal mayoría no es abrumadora con respecto a los urbanos (39,4%). Por otro lado, uno de cada diez centros cooperantes se encuentra en Ciudad Real capital (10,1%).

Estos datos hacen ver que en esta provincia al ser eminentemente rural, hay más centros en las zonas rústicas que en las de ciudad, esto es así porque la mayor parte de los municipios de la provincia de Ciudad Real no superan los 10.000 habitantes, por lo que se les puede denominar rurales. No obstante la diferencia de 11 puntos entre rurales y urbanos es

relativamente pequeña, porque los núcleos urbanos tienen mayor número de población en edad escolar y hace que las cifras no se disparen a favor de uno y detrimento de otro.

PREGUNTA 4: TIPO DE CENTRO

El tipo de centro (público, privado no concertado o privado concertado) podría resultar de interés para determinar - posteriormente - en cuales de estas modalidades puede existir mayor dotación de recursos así como formación, motivación y empleo de las tecnologías y medios de comunicación por parte del profesorado. Encontré lo siguiente:

TIPOS DE CENTROS	
	Porcentaje (%)
Público	91,3
Privado no concertado	3,4
Privado concertado	5,3
TOTAL	100,0

Tabla 12

TIPOS DE CENTROS

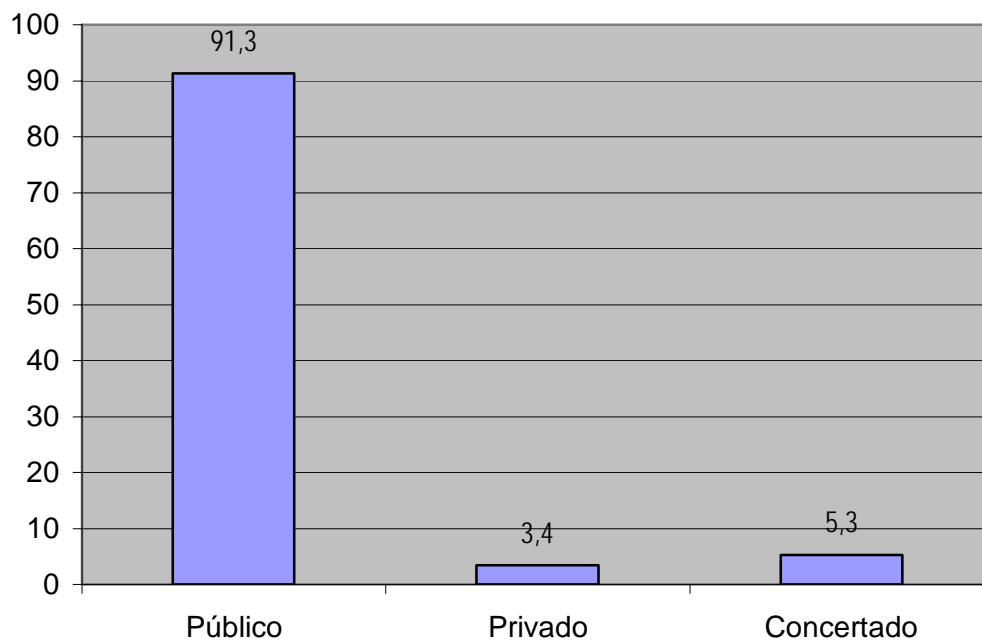


Gráfico 6

Como se puede apreciar el índice de participación más alto concierne a los centros de titularidad pública con un 91,3%. El resto se los dividen los privados en su doble modalidad de concertados y de libre iniciativa de creación. En cierto sentido, estos datos se corresponden con la muestra total de centros de la provincia de Ciudad Real, puesto que el 87% de centros son públicos en su totalidad y tan sólo el 13% privado en cualquiera de sus dos tipos.

PREGUNTA 5: NIVELES EDUCATIVOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Esta cuestión es una complementación de las dos anteriores. Con las respuestas obtenidas se conocerá todas las características de los centros objeto de estudio. Así quedará totalmente cerrado el apartado de datos significativos y de interés de los que van a ser necesarios disponer para llevar a cabo el trabajo de campo. Por tanto, las contestaciones fueron éstas:

NIVELES EDUCATIVOS	
	Porcentaje (%)
E. Infantil	0,2
E. Primaria	46,4
Primer Ciclo de ESO	3,6
E. de Adultos	0,2
E. Infantil y E. Primaria	2,8
ESO y Bachillerato	16,9
E. Infantil, E. Primaria y ESO	29,5
E. Infantil, E. Primaria, ESO y Bachillerato	0,2
E. Especial, PGS, Transic. Adultos	0,2
TOTAL	100,0

Tabla 13

NIVELES EDUCATIVOS

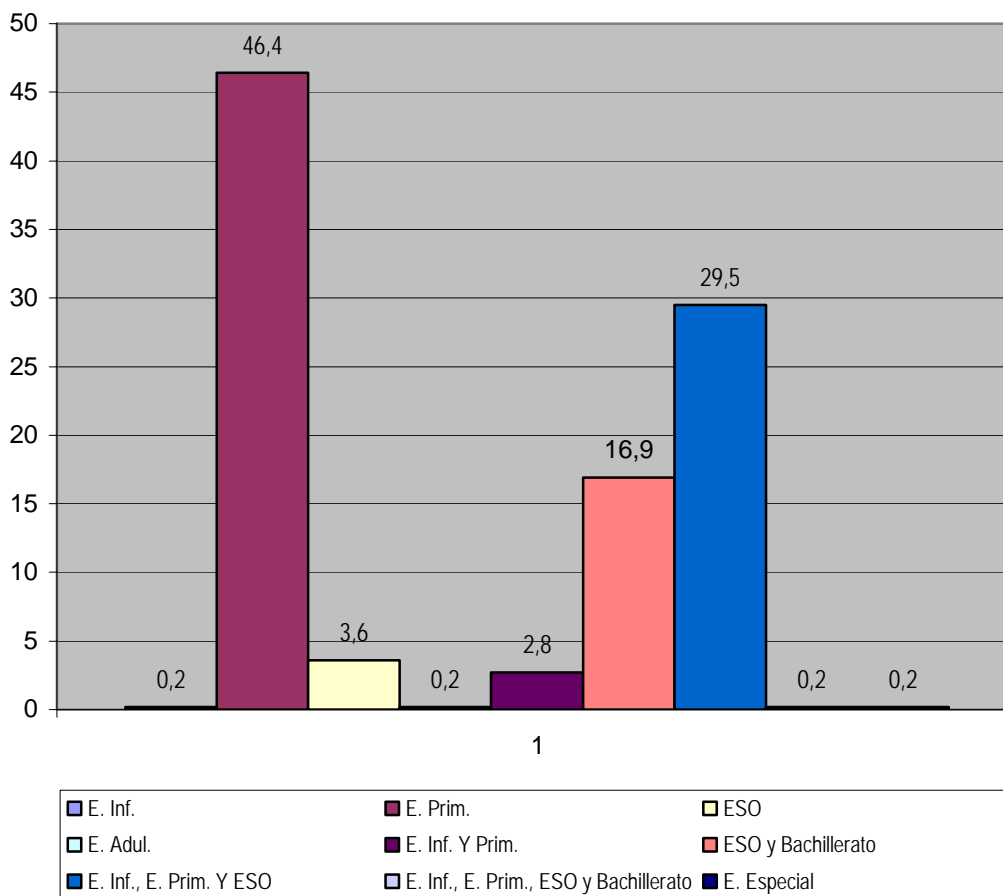


Gráfico 7

Como se puede observar, la muestra no es proporcionada; puesto que un 46,4% imparten Educación Primaria, lo que supone casi la mitad de los centros educativos. El resto se reparte entre los demás niveles de enseñanza, aunque hay que hacer una mención especial a aquellos centros donde se desarrolla Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, porque representan el 29,5%, además de los que se dedican a ESO y Bachillerato con un porcentaje del 16,9%.

PREGUNTA 6: SEXO

Con la esta pregunta pretendía determinar el porcentaje de profesorado en función del género. Los resultados han sido los siguientes:

SEXO	
	Porcentaje (%)
Hombre	45,7
Mujer	54,3
TOTAL	100,0

Tabla 14

SEXO

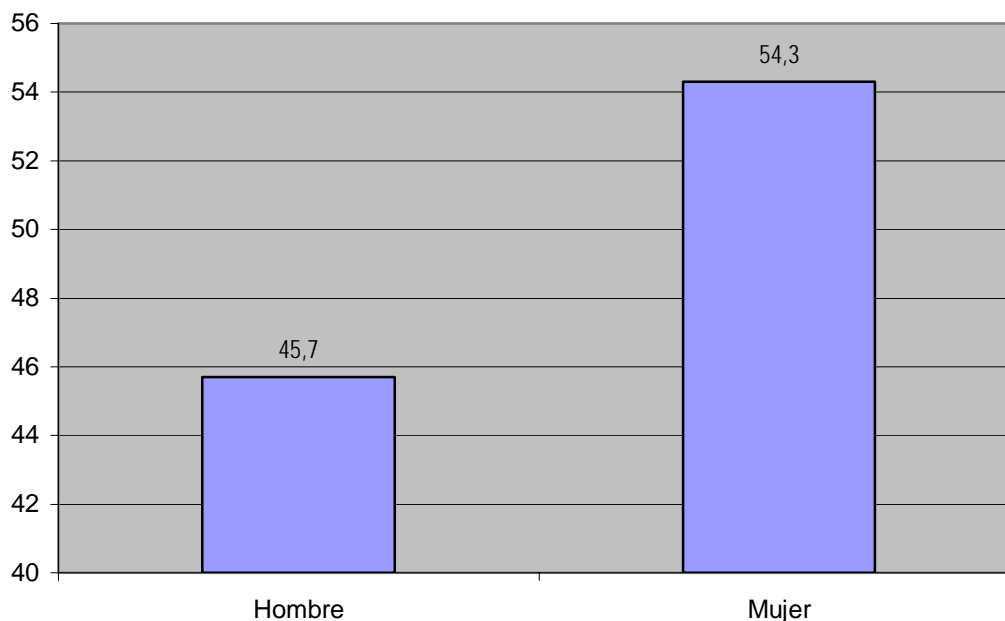


Gráfico 8

Como se puede comprobar, aún resultando la muestra bastante proporcionada, se observa un cierto predominio del número de mujeres (54,3%) sobre el de los hombres (45,7%). Este porcentaje entre hombres y mujeres es prácticamente el que corresponde a la media nacional. Con estos datos confirmo que existente una mayor presencia femenina en el profesorado, sobre todo en los niveles de Educación Infantil y Educación Primaria, equilibrándose ambos sexos en la Educación Secundaria.

PREGUNTA 7: EDAD

De igual modo, he pretendido conocer los porcentajes en función de la edad en ocho intervalos que se sitúan desde los *30 años o menos* hasta *61 años o más*, con los intermedios *entre 31 y 34 años*, *entre 35 y 39 años*, *entre 40 y 44 años*, *entre 45 y 49 años*, *entre 50 y 54 años* y *entre 55 y 60 años*. Aunque pude haber establecido como último intervalo más de 55 años, estimé adecuado determinar en concreto, y para mantener la homogeneidad del estudio, el número de profesores con una edad de 61 años o mayores. También lo consideré pertinente para comprobar cómo afrontan los profesores más veteranos la problemática objeto de estudio. No obstante, aunque sabía que se trataba del intervalo con menor número de docentes, me sorprendió que sólo contestaran cinco profesores de 61 años o más. Con independencia de este apunte y en relación con esta variable los datos obtenidos son los siguientes:

EDAD	
	Porcentaje (%)
30 años o menos	20,6
De 31 a 34 años	12,3
De 35 a 39 años	11,0
De 40 a 44 años	22,8
De 45 a 49 años	12,7
De 50 a 54 años	12,7
De 55 a 60 años	6,6
61 años o más	1,3
TOTAL	100,0

Tabla 15

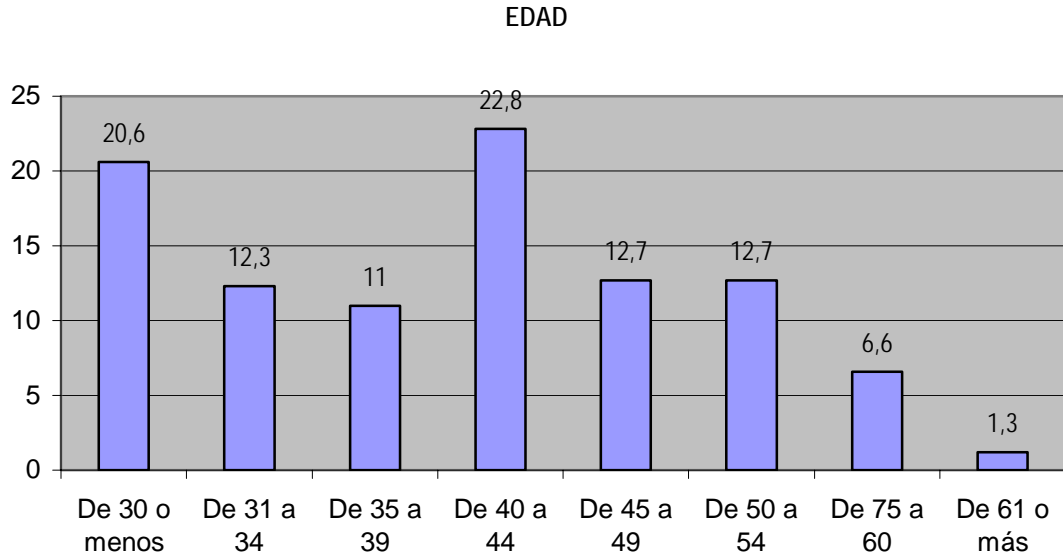


Gráfico 9

De un modo global hay que destacar que el profesorado que ha contestado el cuestionario puede ser catalogado como joven, puesto que ocho de cada diez docentes tienen menos de 50 años. Un 43,9% tiene menos de 40 y del tramo de edad de 40 a 50 responden un 35,5%. Llama la atención que el 20,6% del profesorado tenga menos de 30 años. El menor porcentaje, como ya he señalado, corresponde al grupo de 61 años o más (1,3%).

PREGUNTA 8: PROCEDENCIA

Con esta cuestión pretendía determinar la proporción de profesores que descendían de zonas rurales y urbanas, para precisar si el enclave geográfico de sus raíces, podía intervenir, de algún modo, en la incorporación en las aulas de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Los datos alcanzados son éstos:

PROCEDENCIA	
	Porcentaje (%)
Urbana	66,3
Rural	33,7
TOTAL	100,0

Tabla 16

PROCEDENCIA

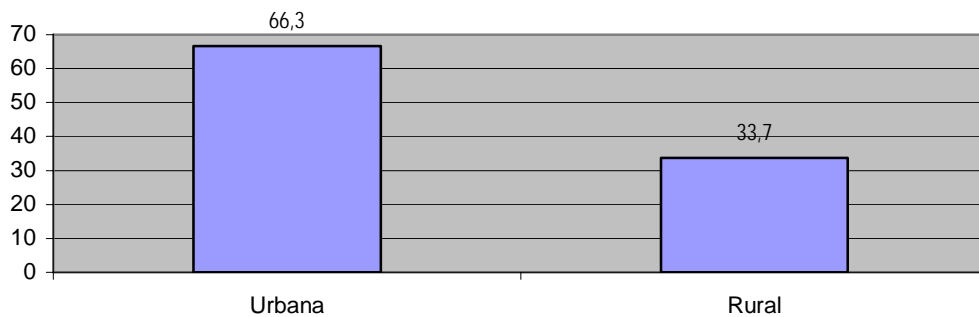


Gráfico10

Teniendo en cuenta el lugar de procedencia de los encuestados, la mayoría del profesorado se sitúa en localidades urbanas, con más de un 66%. La variable rural es la respuesta que han contestado aproximadamente tres de cada 10 profesores encuestados. Estos datos vienen a poner de manifiesto que más de la mitad del profesorado pertenece a núcleos urbanos, cuando - en realidad - en la provincia de Ciudad Real hay más localidades rurales que urbanas. Llama la atención que la mayor parte del profesorado se ubique en los municipios considerados urbanos, siendo estos menores en número que los rurales. Pero también es verdad que en estos núcleos de población los escolarizados son, en proporción, más que los de las zonas rurales.

PREGUNTA 9: ¿CUÁL ES LA TITULACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA QUE POSEE?

Dada la naturaleza de este estudio, partiendo de la base de que la mayor parte de los sujetos eran diplomados en Magisterio, excepto los docentes del segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, se trataba de averiguar acerca de su formación pudiendo conocer qué porcentaje de ellos eran además licenciados, arquitectos, ingenieros y doctores.

TITULACIÓN ACADÉMICA	
	Porcentaje (%)
Diplomado en Magisterio	71,7
Licenciado, Ingeniero o Arquitecto	24,5
Doctor	0,5
Otras	3,3
TOTAL	100,0

Tabla 17

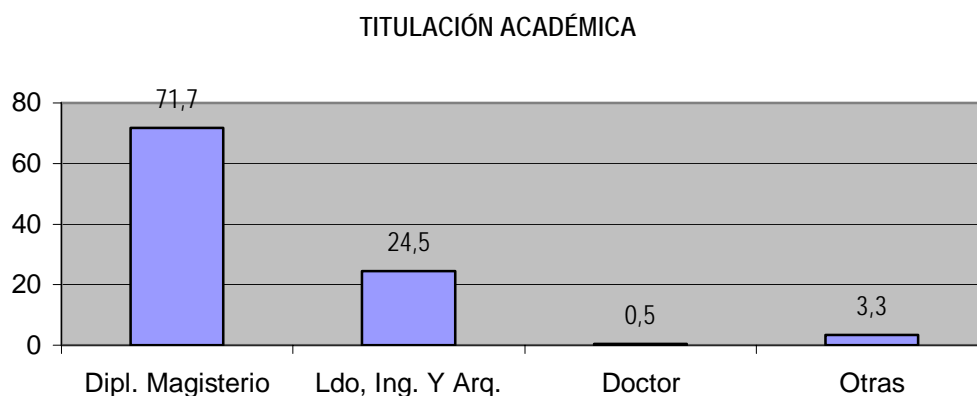


Gráfico 11

Tal como preveía el 71,7% del profesorado es diplomado en Magisterio. Tan sólo un 24,5% reconoce poseer alguna licenciatura o equivalente, y un porcentaje mínimo (0,5%) es el que corresponde al conjunto de profesores que han finalizado sus estudios de Tercer Ciclo con la culminación de una tesis doctoral y por consiguiente, se encuentra en posesión del grado de doctor. Ello indica asimismo la escasa dedicación que muestra tener el profesorado hacia tareas de investigación científica.

PREGUNTA 10: ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN EL CENTRO EDUCATIVO?

El tener conocimiento del puesto que ocupa cada profesor dentro del organigrama de cada centro me parecía un dato relevante, en tanto que puede ayudar a precisar el grado de integración del profesor con la inclusión de las TIC en el currículo. Los datos consignados fueron los que siguen:

PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO EDUCATIVO	
	Porcentaje (%)
Director/a	18,8
Jefe/a de Estudios	11,1
Secretario/a	6,9
Profesor/a que no pertenece al equipo directivo	55,7
Jefe/a del Departamento de Orientación Didáctica	3,2
Otros	4,3
TOTAL	100,0

Tabla 18

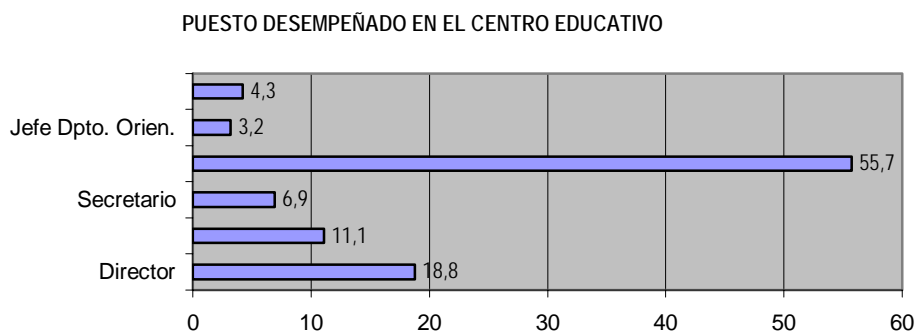


Gráfico 12

Como se puede observar, la mayoría de profesores no pertenecen al equipo directivo, con un 55,7%, destacando también los directores con un porcentaje de un 18,8%. No obstante, el conjunto de directores, jefes de estudio y secretarios asciende a un 36,8%, proporción bastante elevada y que confiere relevancia al estudio en cuestión, puesto que son desde estas jerarquías desde donde se toman las decisiones más importantes y, como no, la integración de la Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación es una de ellas.

PREGUNTA 11: ¿CUÁL ES SU NIVEL DE TRABAJO?

En cuanto a los profesores que han contestado el cuestionario he considerado pertinente establecer el porcentaje de docentes que imparten en cada uno de los diferentes grados de enseñanza, quedando distribuidos estos datos de la siguiente manera:

NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCE DOCENCIA	
	Porcentaje (%)
E. Infantil	8,3
E. Primaria	69,4
Educación Secundaria Obligatoria	10,0
Bachillerato	12,1
Formación Profesional	0,2
TOTAL	100,0

Tabla 19

NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCE DOCENCIA

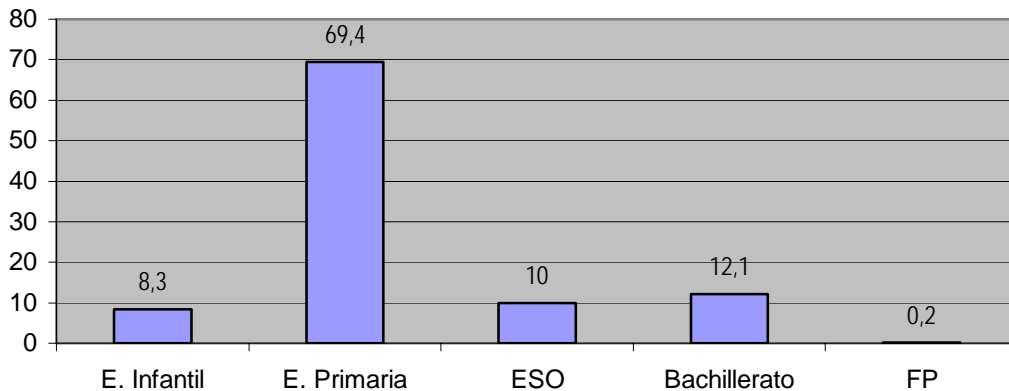


Gráfico 13

El que se contemplen datos de Formación Profesional (que no es nivel académico objeto de estudio) se debe a que estos profesores imparten también materias de ESO, y lo he querido mantener para determinar con precisión lo consignado por éstos. Centrándome en el resto de niveles académicos puedo considerar que:

- La mayor parte del profesorado ejerce en Educación Primaria.
- Los docentes que desempeñan su labor en Bachillerato son poco más de un 12%.

- En ESO tan sólo imparten clase el 10%.
- La Educación Infantil es la variable más escasa, con tan sólo un 8,3% de docentes.

PREGUNTA 12: ¿CUÁL ES SU ÁREA DE CONOCIMIENTO?

También consideré muy importante solicitar a los docentes que indicaran su área de conocimiento. Pero al ser esta una pregunta abierta, existen matices de respuesta diferenciados. Es preciso, no obstante, presentar ahora los porcentajes, en conjunto, de la pertenencia a una u otra área de conocimiento del profesorado:

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
	Porcentaje (%)
Lengua	8,7
Inglés	7,0
Francés	1,5
Audición y Lenguaje	1,0
Pedagogía Terapéutica	1,5
Ed. Infantil	3,4
Educación Primaria	11,9
Ed. Física	5,3
Geografía e Historia y Ciencias Sociales	5,3
Física y Química	0,7
Matemáticas	9,0
Filosofía	1,2
Latín y Griego	0,2
Tecnología	1,9
Ciencias Naturales, Biología y Geología	3,2
Economía	0,5
Música	4,1
Pedagogía	1,0
Dibujo	0,2
NC	32,4
TOTAL	100,0

Tabla 20

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

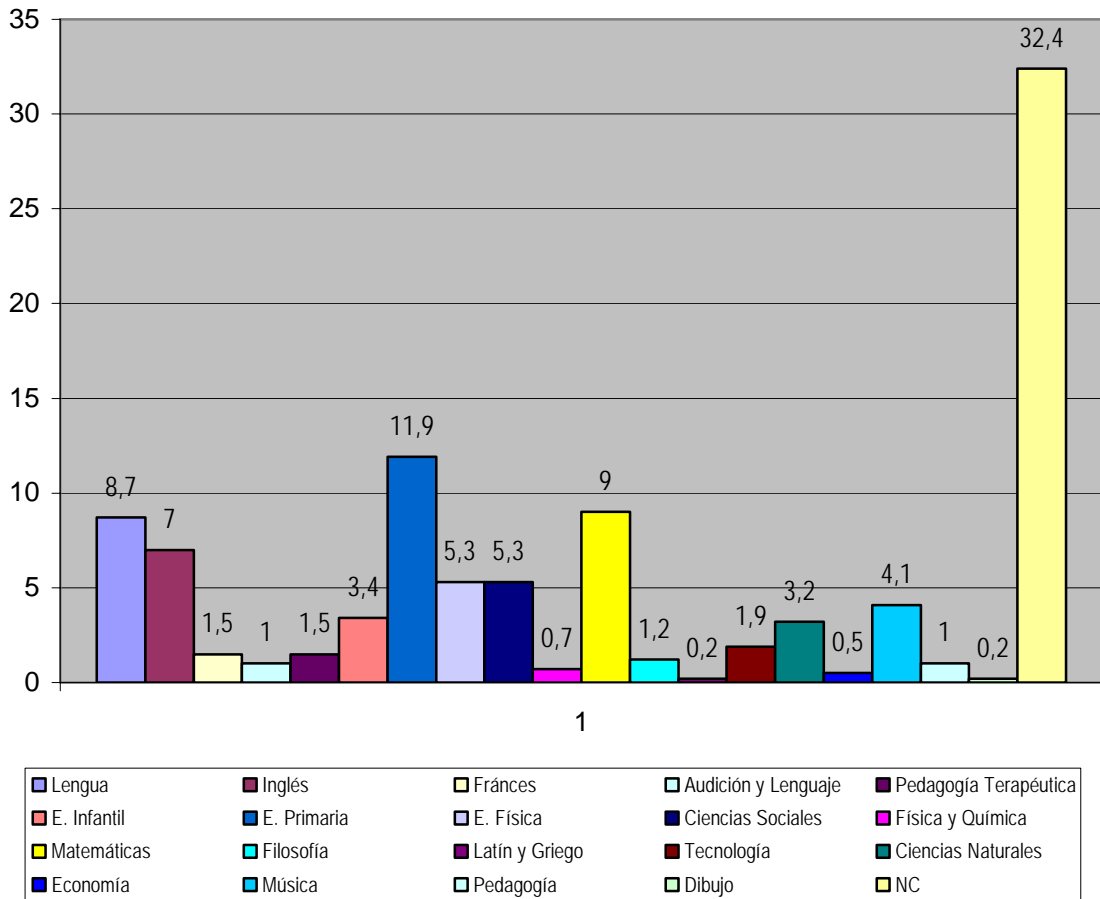


Gráfico 14

Como se puede comprobar el porcentaje más alto, 32,4%, corresponde a docentes que no contestan a esta pregunta, actitud que no comprendo. Del resto que si responden se puede considerar que:

- La mayor parte del profesorado, con más de un 50%, posee como área de conocimiento alguna de las correspondientes a ESO y Bachillerato.
- Los docentes que tienen como áreas de enseñanza las propias de Educación Infantil y Educación Primaria alcanzan el 15,3%.

PREGUNTA 13: ¿CUÁL ES SU SITUACIÓN ADMINISTRATIVA O LABORAL?

Considero que la situación administrativa o laboral puede condicionar el trabajo de un profesional de la enseñanza, por lo que estimé oportuno solicitar este dato. Encontré los siguientes resultados:

SITUACIÓN LABORAL	
	Porcentaje (%)
Funcionario/a con destino definitivo	66,2
Funcionario/a con destino provisional	12,8
Interino/a	11,1
Interino/a sustituto/a	1,3
Contratado/a laboral fijo	6,5
Contratado/a laboral temporal	1,9
Otra	0,2
TOTAL	100,0

Tabla 21

SITUACIÓN LABORAL

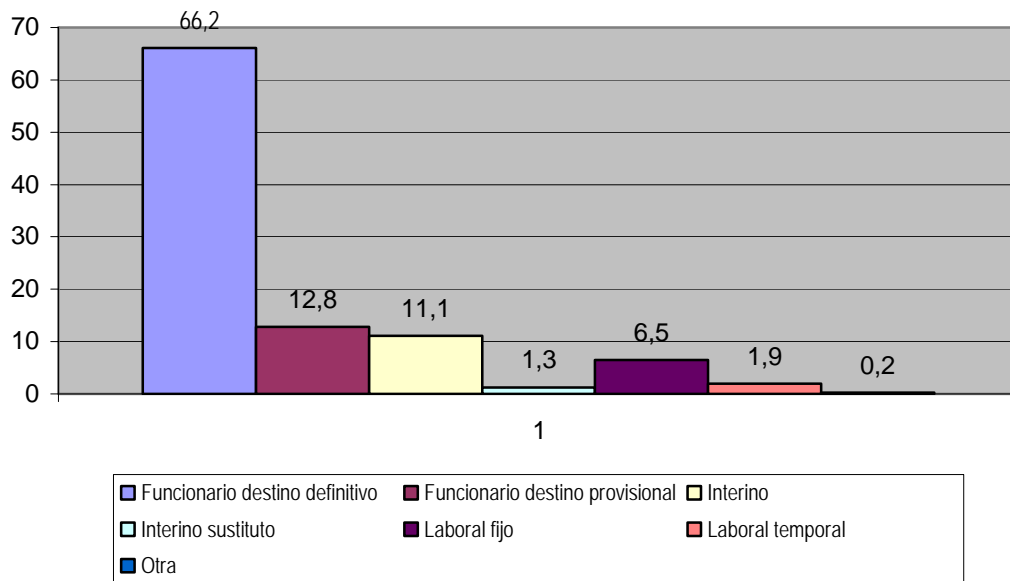


Gráfico 15

En este apartado se observa cómo la situación laboral que prima claramente es la de funcionario con destino definitivo con un 66,2% frente a un 12,8% con destino provisional. También llama la atención que tan sólo un 12,4% sean interinos y un 8,4% contratados laborales.

PREGUNTA 14: ¿CUÁNTOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE TIENE?

Resulta también de interés obtener información sobre los años de experiencia docente, sobre todo en relación a la pregunta sobre la edad del profesorado. Hay que tener en cuenta, no obstante, que son criterios distintos. Por tanto, me parecía especialmente importante considerar este aspecto. Los resultados logrados han sido los siguientes:

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE	
	Porcentaje (%)
De 1 a 3 años	12,8
De 4 a 6 años	12,6
De 7 a 10 años	13,1
De 11 a 13 años	6,2
Más de 13 años	55,3
TOTAL	100,0

Tabla 22

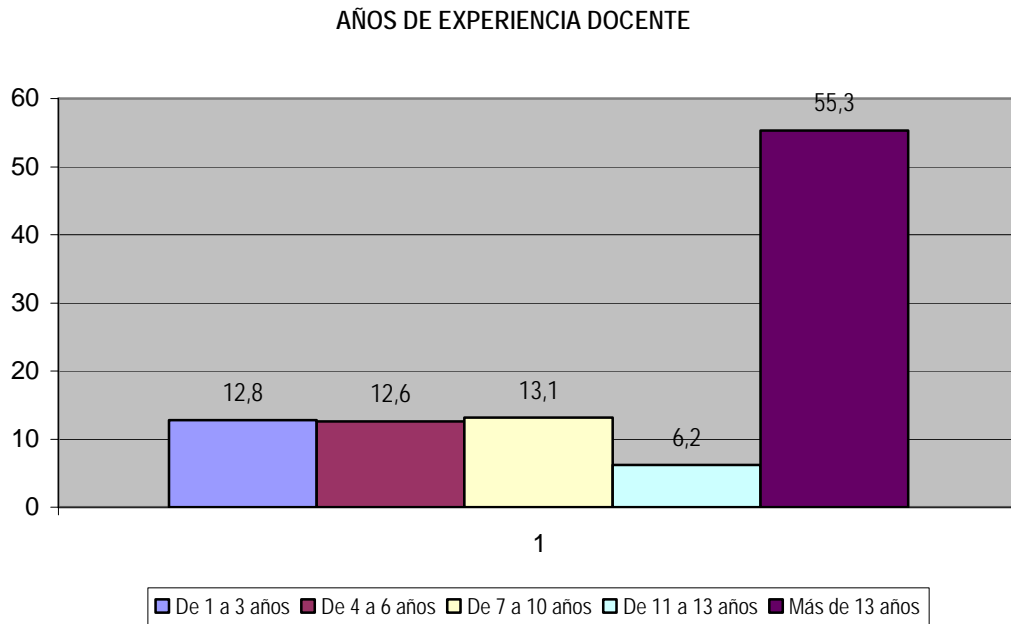


Gráfico 16

Como se aprecia en los resultados, la mayor parte del profesorado posee una experiencia docente de *más de 13 años*, concretamente el 55,3%, contrastando con el grupo menor, que es el que corresponde al

tramo *entre 11 y 13 años*, con un 6,2%. El resto se encuentra distribuido de forma bastante uniforme, oscilando entre un 13,1% y un 12,8%.

Por otra parte, se comprueba que estas respuestas guardan relación directa con las obtenidas en la pregunta correspondiente a la edad de los sujetos y que anteriormente he comentado. Como indiqué en el estudio de la pregunta 7, ocho de cada diez docentes tienen menos de 50 años, edad suficiente para alcanzar cierta experiencia. Evidentemente, la antigüedad en el puesto está directamente relacionada con la situación laboral, tal y como puede apreciarse en los resultados encontrados.

5.2.2. Dimensiones de Estudio

Establecidos los procedimientos seguidos para el análisis de los dos primeros bloques de preguntas del cuestionario (análisis de datos sociodemográficos y profesionales) estoy en condiciones de analizar e interpretar los datos obtenidos para cada una de las dimensiones estudiadas y que vertebran asimismo el cuestionario, en busca de alcanzar los objetivos que me proponía.

De igual modo, para facilitar el desarrollo interpretativo del resto del cuestionario el presente epígrafe se va a abordar en función de los diferentes bloques o dimensiones tratados:

- Bloque III: Medios y recursos tecnológicos.
- Bloque IV: Medios de comunicación y tecnologías: concienciación.
- Bloque V: Uso didáctico de medios de comunicación.
- Bloque VI: Cooperación en la organización de recursos tecnológicos.
- Bloque VII: Uso didáctico de las nuevas tecnologías.
- Bloque VIII: Periódicos escolares.
- Bloque IX: Ordenador:
- Bloque X: Internet.
- Bloque XI: Videoconferencia.
- Bloque XII: Programas sobre nuevas tecnologías.
- Bloque XIII: Formación del profesorado.

Dentro de estas dimensiones, el análisis lo realizaré siguiendo el orden de preguntas planteadas en el cuestionario.

5.2.2.1. Bloque III: Medios y Recursos Tecnológicos

Este bloque está compuesto por tres preguntas, concretamente de la quince a la diecisiete ambas inclusive. En esta tercera dimensión, pretendo contemplar, de modo general, de qué medios de comunicación y tecnológicos disponen los centros, así como aquellos que están en las aulas. También aspiro a que los docentes rememoren tiempos pretéritos, cuando ellos eran estudiantes, para comprobar qué medios usaban sus profesores para impartir las enseñanzas. De este modo, descubriré si se usan y conocen los mass media y las nuevas tecnologías en muchas disciplinas. Si el resultado fuese positivo se estaría dotando al alumnado de instrumentos de análisis que asegurasen una mayor amplitud de juicio y valoración personal de los mensajes que emiten las TIC. Así pues, también se conseguiría que los alumnos adquiriesen manejo y destreza en el uso de las nuevas tecnologías, que tan implantadas están hoy en día.

PREGUNTA 15: DISPONE SU CENTRO, EN BUEN ESTADO, DE:

En vista de que los resultados descriptivos obtenidos, consideradas las variables aisladamente, no aportan información significativa a nivel estadístico, he creído oportuno agrupar los veintiocho apartados de esta pregunta en uno solo y realizar sobre él el análisis descriptivo. Los resultados obtenidos muestran el índice de disposición del centro educativo con respecto a los medios y tecnologías por los que les preguntaba. Así pues, extraigo las siguientes tablas:

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO			
Medio/Tecnología	% no dispone	% sí dispone	TOTAL
Cámara fotográfica	27,7	72,3	100,0
Laboratorio fotográfico en blanco y negro	91,6	8,4	100,0
Laboratorio fotográfico en color	96,8	3,2	100,0
Emisora de radio	93,8	6,2	100,0
Radiocasete	1,5	98,5	100,0
Lector de CD	10,7	89,3	100,0
Mesa para mezclar sonidos y locución	71,8	28,2	100,0
Proyector de diapositivas	8,4	91,6	100,0
Televisión multicanal	20,9	79,1	100,0
Cámara de vídeo	50,3	49,7	100,0
Mesa de montaje y producción de vídeo	88,9	11,1	100,0
Receptor de radio	37,6	62,4	100,0
Fotocopiadora	0,8	99,2	100,0
Multicopiadora	46,0	54,0	100,0
Aula de informática	16,2	83,8	100,0
Proyector de cine	80,1	19,9	100,0
Retroproyector	35,8	64,2	100,0
Videoteca	35,4	64,6	100,0
Hemeroteca	85,2	14,8	100,0
Fonoteca	82,7	17,3	100,0
Cinemateca	89,3	10,7	100,0
Archivo de programas informáticos de utilidad didáctica	27,9	72,1	100,0
Archivo de diapositivas didácticas	26,6	73,4	100,0
Archivo de montajes audiovisuales	76,1	23,9	100,0
Internet	3,5	96,5	100,0
Archivo de periódicos	76,9	23,1	100,0
Archivo de revistas	61,6	38,4	100,0

Tabla 23

OTROS MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO	
Medio/Tecnología	Porcentaje (%)
Laboratorio de idiomas	54,8
Cañón de luz	45,2
TOTAL	100,0

Tabla 24

Una vez obtenidos estos datos, para ver aún mejor el análisis descriptivo, paso a mostrar estos resultados gráficamente. Para examinar mejor las respuestas de los profesores voy a realizar cuatro gráficos, son los siguientes:

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO (I)

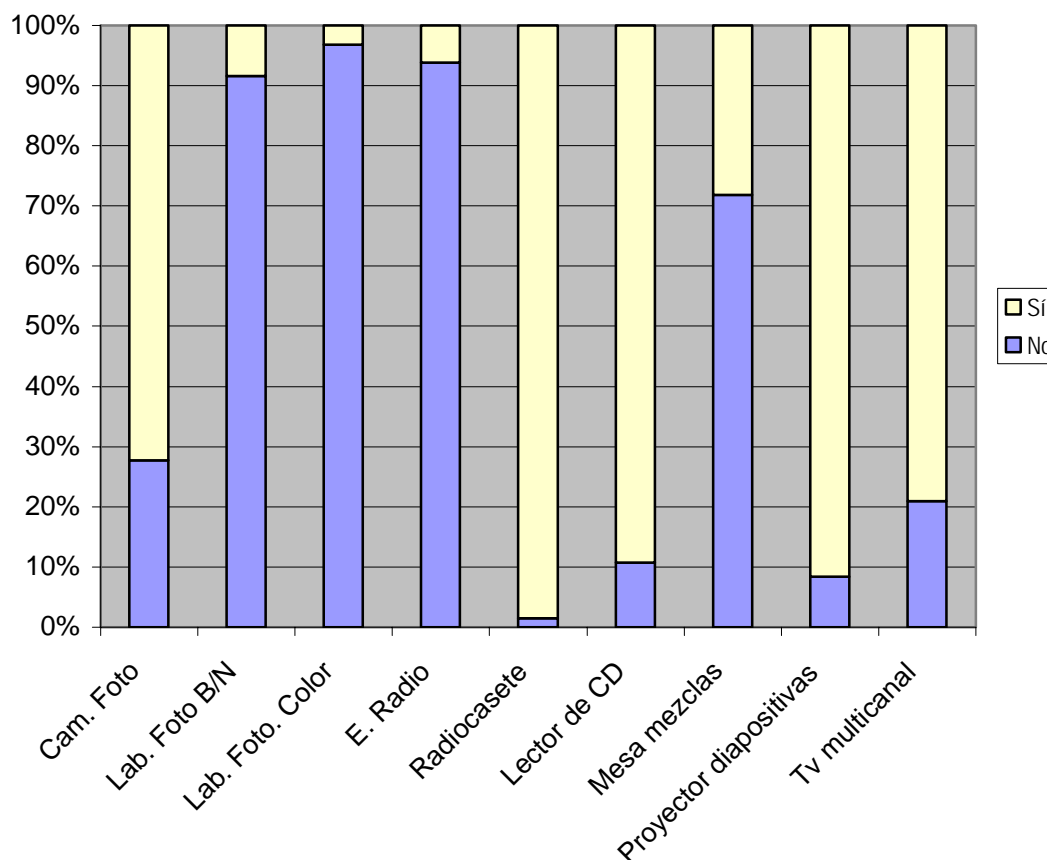


Gráfico 17

Se puede observar en cuatro variables los altos resultados que aparecen en la columna correspondiente a la negación. Por otra parte, en las restantes opciones la afirmación ha superado de modo considerable a las respuestas negativas.

La mayor parte de los profesores han contestado que sus centros no disponen, en buen estado, de: laboratorio fotográfico en blanco y negro (91,6%), laboratorio fotográfico en color (96,8%), emisora de radio (93,8%) y mesa de mezcla (71,8%). En cambio, el sí ha predominado en: la cámara fotográfica (72,3%), el radiocasete (98,5%), el lector de CD (89,3%), el proyector de diapositivas (91,6%) y el televisor multicanal (79,1%). No obstante, de estos datos cabe resaltar que:

- El número de centros que disponen de laboratorio fotográfico, ya sea en blanco y negro, o en color, es mínimo. Sumando ambas respuestas afirmativas la cifra no asciende a más de 11,6% de los centros objeto de estudio.
- Es muy significativo que algo más de un 6% de los centros tengan en sus instalaciones una emisora de radio. De aquí puede derivar el hecho de que - actualmente - se estén impartiendo talleres de radio; potenciando, de este modo, uno de los medios de menor integración curricular.
- También es importante que un 28,2% de los centros cuenten con mesa para mezclar sonidos y locución, dado el considerable desembolso que tiene que realizar el centro para su adquisición.

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO (II)

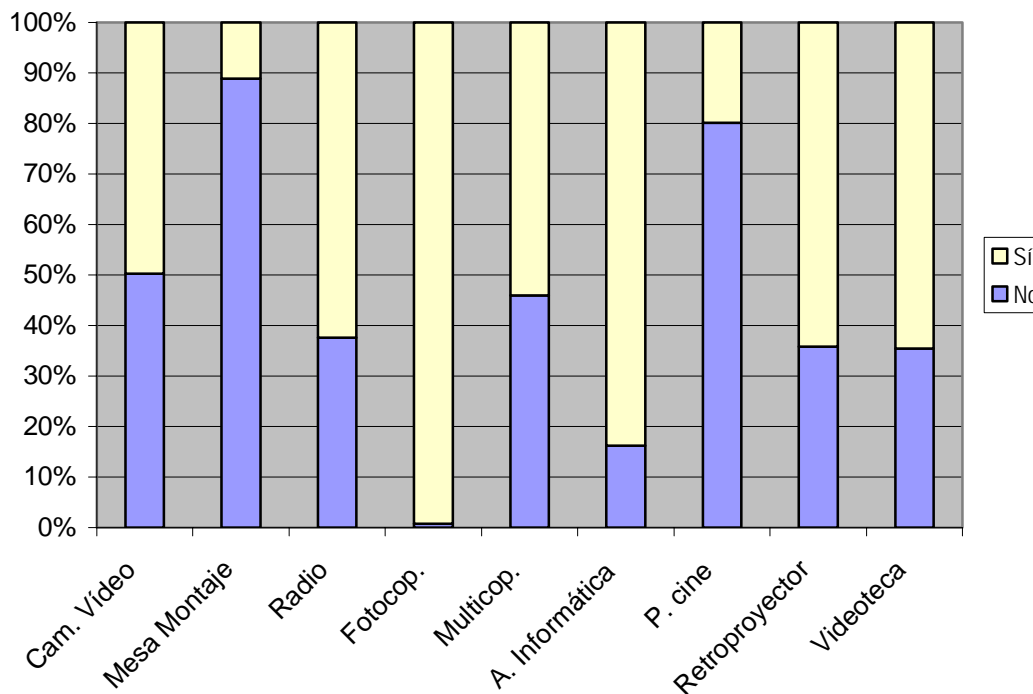


Gráfico 18

Los resultados presentados muestran que:

- Aproximadamente la mitad de instituciones educativas de los encuestados poseen una cámara de vídeo. Este dato es interesante, puesto que resalta la importancia que está adquiriendo la imagen (tanto fija como en movimiento) y que los profesores lo han comprendido e intentan incluirla en el currículo. De ahí parte que siete de cada diez centros también cuentan - como se ha visto anteriormente - con cámara fotográfica. No obstante, el número de centros con vídeo es menor que aquellos que disponen de cámara de fotografiar. Evidentemente el coste y facilidad de uso tienen mucho que ver en decantarse por uno u otro instrumento, aunque hay centros que tienen ambas cámaras.
- Tan sólo algo más de un 11% han contestado que sus centros poseen mesa de montaje y producción de vídeo, lo que supone una contradicción por el alto porcentaje que poseía cámara de vídeo. Sin

embargo, el encarecimiento del producto hace más comprensible este dato.

- Es digno de reseñar que aún haya centros que no dispongan de un mero transistor, puesto que un aparato de tan poca envergadura y costo, en ocasiones, puede resultar muy útil para el profesorado. La explicación a estas cifras puede venir dada por la escasa integración del medio radiofónico en las aulas.
- Asimismo, la dotación en multcopiadoras y fotocopiadoras es mayoritariamente afirmativa, por la utilidad de estos dos instrumentos en labores docentes, administrativas...; de ahí que ningún centro prescindiera, sobre todo, de la fotocopiadora.
- Más de un 80% de los profesores aseguran que sus centros cuentan con aula de informática hasta el momento de recogida del cuestionario (junio de 2002). Este dato manifiesta el impulso que se está llevando a cabo desde la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en la inserción del programa Althia, consistente en la implantación de un aula de informática completa en los centros de titularidad exclusivamente pública.
- El retroproyector continúa siendo uno de los recursos más habituales y convencionales en los centros de enseñanza, así lo declara el 64,2% de los encuestados. No así el proyector de cine, del que sólo un 19,9% de los profesores dicen disponer en su centro, y es que con técnicas más avanzadas ésta queda desplazada a un segundo plano.
- No se debe pasar por alto que más de un 60% de los encuestados, dicen disponer de videoteca en su centro, recurso que puede ser utilizado en cualquier momento y circunstancia para ilustrar todo tipo de lecciones que se estén impartiendo en el aula, haciendo al alumnado - de este modo - más ameno el acceso al conocimiento.

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO (III)

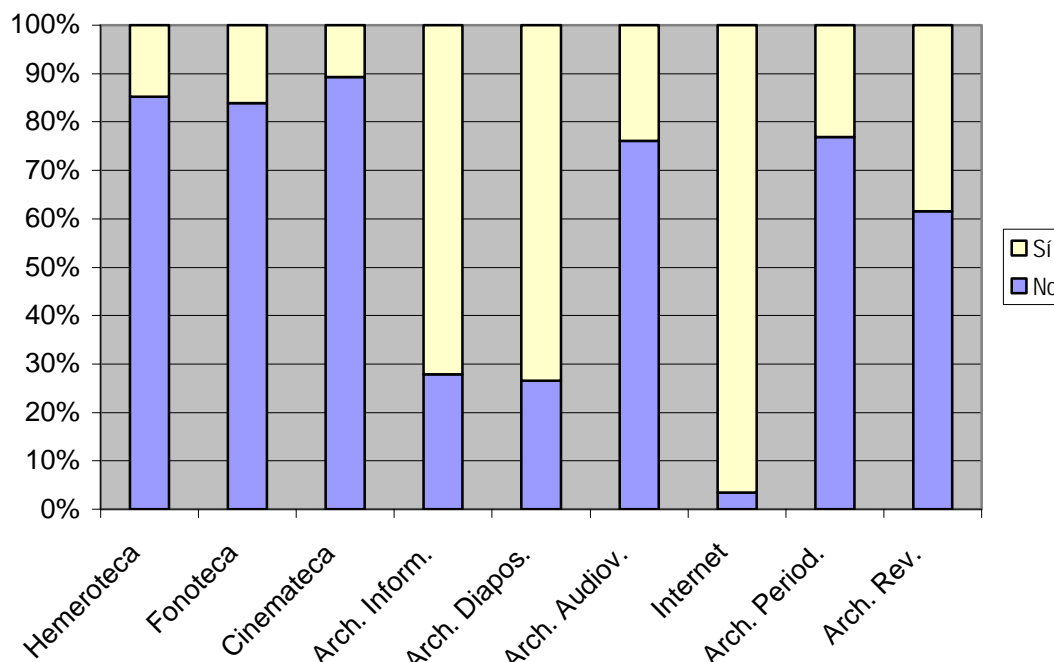


Gráfico 19

Se observan, en general, los bajos resultados que aparecen en la columna correspondiente a la afirmación. Como excepciones figuran los archivos de programas informáticos y de diapositivas de utilidad didáctica, contando cada uno de ellos con más de un 70% de respuestas afirmativas entre el profesorado. Le sigue Internet con un 96,5% de contestaciones positivas de los docentes que aseguran que sus centros están conectados a la red de redes.

En el extremo opuesto, en donde la negación prevalece sobre el sí, sobresalen:

- La hemeroteca, aunque es destacable que un 14,8% asegure que su centro cuenta con ella.
- La fonoteca, donde el índice alcanzado (17,3%) es algo superior al de la anterior variable.
- La cinemateca, en donde el porcentaje baja hasta el 10,7%.

- El archivo de montajes audiovisuales asciende a un 23,9% de respuestas, de aquí se desprende - de nuevo - la importancia que ha adquirido la imagen en la actualidad.
- Los archivos de periódicos están en un 23,1% de los centros de los encuestados y los de revistas en un 38,4%. Son proporciones bajas, pero a la vez relevantes; puesto que es interesante que las instituciones educativas guarden y clasifiquen los medios de comunicación impresos para usos didácticos posteriores.

OTROS MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO

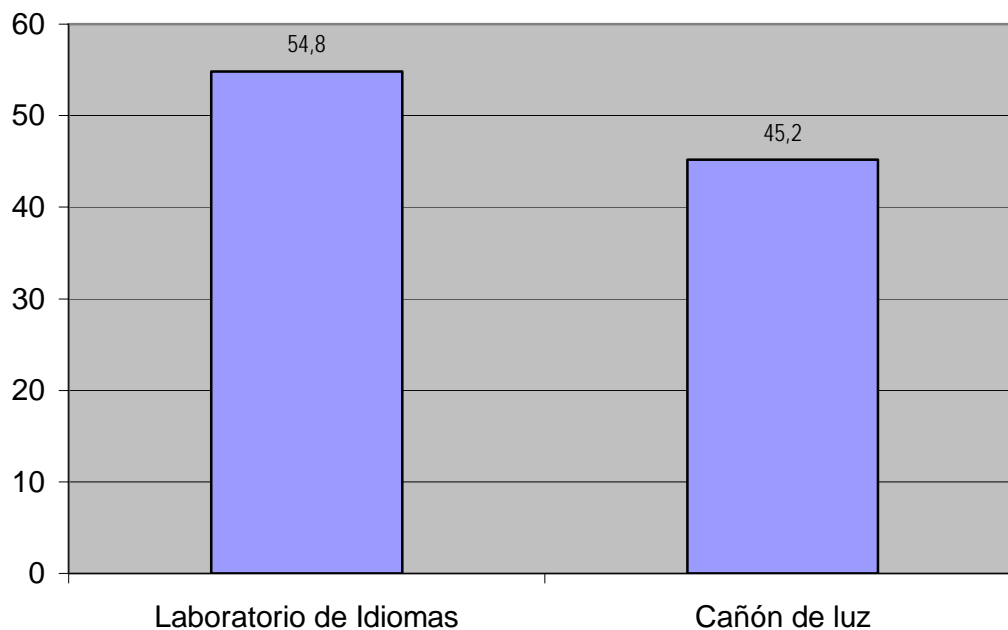


Gráfico 20

Este gráfico hace referencia al último apartado de esta pregunta 15, donde se ofrecía la opción de que los encuestados pudieran señalar cualquier otro medio o recurso del que dispusieran en su centro. Prácticamente el 55% (54,8%) de los profesores han manifestado contar con un *laboratorio de idiomas* y más del 45% del *cañón de luz*. Resulta llamativo que los docentes tan sólo se hayan decantado por estos dos

recursos. Lo anterior denota uniformidad de equipación en los centros ciudadrealeños participantes en el trabajo de campo.

PREGUNTA 16: ¿QUÉ MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS TIENE EN SU AULA?

Ésta al ser una pregunta que no estaba cerrada, daba la posibilidad de que cada profesor contestase abiertamente a esta cuestión. Pero resulta llamativo que sólo hayan contestado siete respuestas diferentes, que son las que a continuación detallo en la tabla.

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENE EN EL AULA	
	Porcentaje (%)
Radiocasete/CD	44,4
Proyector de diapositivas	1,6
Ordenador	28,4
Televisión	3,2
Vídeo	12,0
Nada	10,0
Todo	0,4
TOTAL	100,0

Tabla 25

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENE EN EL AULA

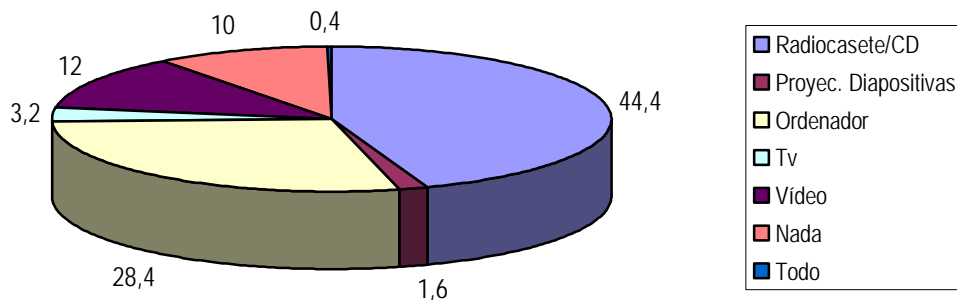


Gráfico 21

Los datos aportados no son muy halagüeños, puesto que la mayoría de profesores (44,4%) disponen en sus aulas de radiocasete/CD como opción mayoritaria. Como segunda más votada figura el ordenador en un 28,4% de las respuestas, dato muy interesante que destaca la implantación de los recursos informáticos en las aulas. Solamente un 3,2% cuenta con televisión, frente al 12% que tiene vídeo, dato que no se entiende puesto que el vídeo sin televisor no es posible usarlo. Por lo tanto, las cifras a la inversa tendrían más sentido; es decir, que hubiese más televisores y menos aparato reproductores de vídeo.

También tengo que mencionar que un 0,4% ha contestado que en su aula dispone de todos los medios y recursos tecnológicos. Esto carece de validez, ya que no han especificado que engloban en “todo”. Asimismo, un 10% no cuenta con ningún medio en su aula, información muy catastrofista y que pienso debe ser excepcional, porque la tendencia actual es dotar a las aulas con recursos mediáticos y tecnológicos.

PREGUNTA 17: ¿ALGUNOS DE LOS MEDIOS, QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN, FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS., ERAN ESTUDIANTES?

Con esta pregunta pretendo hacer recordar a los docentes su época de estudiantes, y que traigan a su memoria aquellos años. De este modo, podré hacer una comparación de lo que antes se usaba y de lo que se utiliza ahora, siendo los datos obtenidos los que quedan reflejados en la siguiente tabla:

MEDIOS UTILIZADOS POR LOS PROFESORES DE LOS ENCUESTADOS CUANDO ELLOS ERAN ESTUDIANTES			
Medios	% no dispone	% sí dispone	TOTAL
Videos	55,4	44,6	100,0
Casetes	24,2	75,8	100,0
Periódicos	34,4	65,6	100,0
Revistas	36,9	63,1	100,0
Diapositivas	16,3	83,7	100,0

Tabla 26

MEDIOS UTILIZADOS POR LOS PROFESORES DE LOS ENCUESTADOS CUANDO ELLOS ERAN ESTUDIANTES

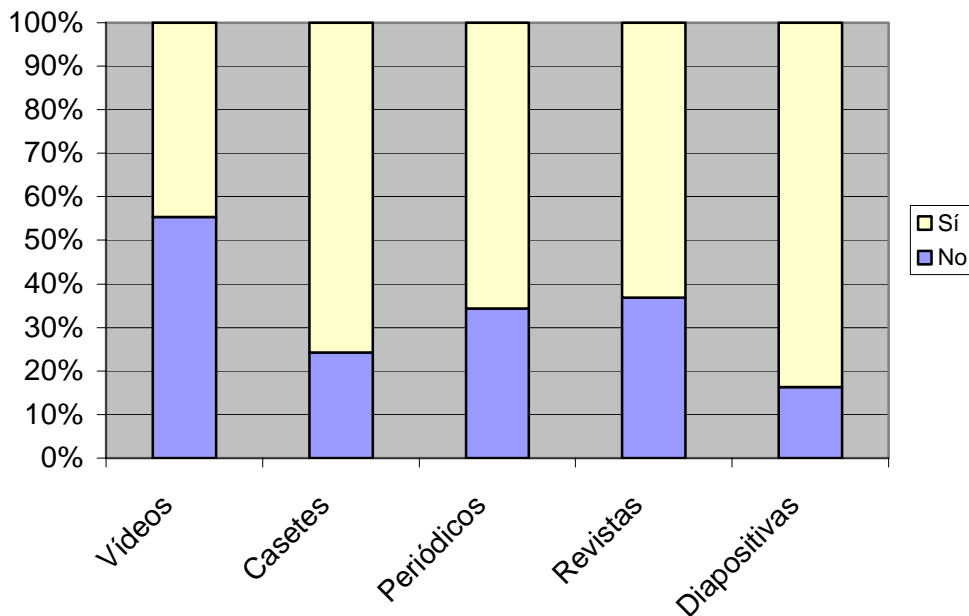


Gráfico 22

Como se puede observar los profesores de los encuestados utilizaban mayoritariamente las diapositivas (83,7%), seguidas de cerca por las casetes (75,8%), y en proporción menor usaban los periódicos (65,6%) y las revistas (63,1%). Y es exclusivamente en los vídeos donde las respuestas negativas superan a la positivas en un 10,8%.

Los datos que más sobresalen son el uso de periódicos, revistas y vídeos; ya que las diapositivas y las casetes son los clásicos recursos utilizados desde muy antiguo. Es interesante que estos docentes se hayan educado desde su niñez y/o juventud con medios de comunicación impresos que de tanto valor gozan en la sociedad del momento.

5.2.2.2. Bloque IV: Medios de Comunicación y Tecnologías: Concienciación

En este cuarto bloque compuesto también como el anterior por tres cuestiones (preguntas 18, 19 y 20), pretendo comprobar el grado de concienciación del profesorado a la hora de introducir medios de comunicación y tecnologías en las aulas. De esta manera, confirmaré la utilidad y uso, además de las dificultades que encuentran al incluir estos recursos en los currícula.

En esta dimensión trataré el tema de medios y tecnologías de modo general y superficial, como una primera aproximación, puesto que únicamente deseo apreciar la predisposición que tienen sobre este asunto, y, lo que es más interesante, si consideran necesario trabajar con ellos.

PREGUNTA 18: ¿SERÍA DE UTILIDAD QUE LOS CENTROS EDUCATIVOS INTEGRASEN DE FORMA HABITUAL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS?

UTILIDAD DE INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS	
	Porcentaje (%)
Mucho	96,2
Poco	3,5
Nada	0,3
TOTAL	100,0

Tabla 27

UTILIDAD DE INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS

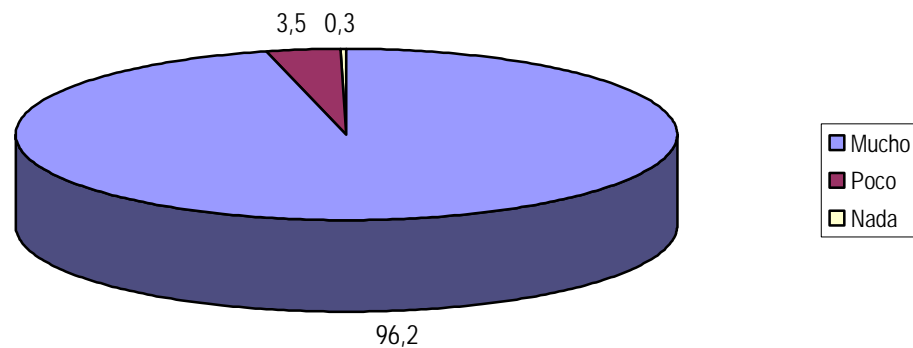


Gráfico 23

Como se aprecia, la respuesta mayoritaria, y con un elevadísimo porcentaje (96,2%) el profesorado opina y reconoce que sería de mucha utilidad que los centros de enseñanza integrasen de forma habitual los medios de comunicación y las tecnologías. Sólo un 3,5% considera que podría ser de poca utilidad dicha integración.

He de destacar que:

- El alto porcentaje de profesores que estiman que la utilidad de los recursos mediáticos y tecnológicos es mucha, es un dato muy esperanzador y que crea expectativas.
- En el transcurrir del análisis del cuestionario se verificará como no se corresponden estos resultados con la realidad. Es decir, a pesar de que la mayoría los consideran útiles, son muy pocos los que lamentablemente llevan a la práctica esto.

PREGUNTA 19: ¿TRABAJA EN EL AULA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS?

TRABAJA EN EL AULA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT.	
	Porcentaje (%)
A diario	12,3
Alguna vez a la semana	34,4
Algunas veces al mes	17,8
Ocasionalmente	30,5
Nunca	5,0
TOTAL	100,0

Tabla 28

TRABAJA EN EL AULA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT.

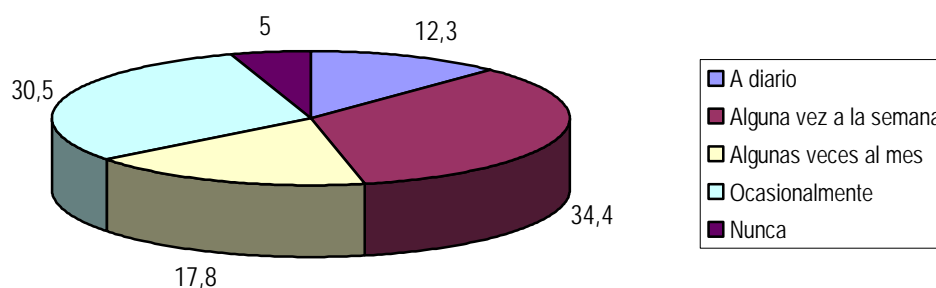


Gráfico 24

Algo más del 34% (34,4%) *alguna vez a la semana* dedica parte de sus horas de clase para trabajar con sus alumnos con medios de comunicación y nuevas tecnologías. Tan sólo un 12,3% admite hacerlo a *diario*. Un 17,8% *algunas veces al mes* y el 30,5% *en ocasiones*. Resulta llamativo que un porcentaje del 5% se decante por no usarlos. Posiblemente, ello sea debido a que no los conoce o tienen cierta inseguridad sobre su uso y manejo.

Los resultados logrados en esta cuestión se pueden corroborar en la pregunta siguiente, en la que se les plantea el grado de dificultad que hallan al incorporar medios y tecnologías en la enseñanza, siendo éste uno de los principales hándicaps a la hora de emplear estos recursos.

PREGUNTA 20: ¿ENCUENTRA DIFICULTADES AL INTEGRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA?

DIFICULTADES AL INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
Muchas	27,8
Pocas	52,5
Ninguna	19,7
TOTAL	100,0

Tabla 29

DIFICULTADES AL INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA

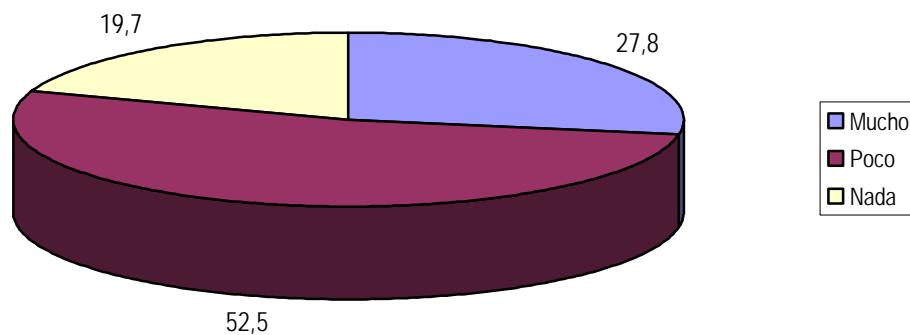


Gráfico 25

Se puede atisbar cómo un porcentaje significativo del profesorado opina no tener dificultades para implantar en la educación los mass media y las tecnologías, con un 19,7%. Dentro de los que sí hallan obstáculos para la integración de recursos tecnológicos y mediáticos encuentro un

80,3%, esto es, ocho de cada diez docentes. A pesar de ello, la mitad del profesorado (52,5%) señala tener pocas dificultades, es decir, está más dispuesto a trabajar con ellos.

Ciertamente, si un 72,2% de profesores encuestados considera *nulos* o *pocos* los inconvenientes de trabajar con estos recursos, teniendo en cuenta además que los docentes señalan con una abrumadora mayoría (96,2%) que estos recursos son de mucha utilidad (pregunta 18), no se entiende por qué - cómo se atisbó en la pregunta anterior - tan sólo un 12,3% las use a diario y un 34,4% alguna vez a la semana. De aquí se puede derivar la falta de entusiasmo, que no de medios, ya que si hubiera escasez de éstos no los utilizarían ni una, ni dos, ni tres veces... a lo largo de la semana o del mes. Por ello, el problema puede estar en los propios docentes que carecen de formación o que simplemente se mantengan en su fácil postura de impartir su lección magistral sin complicarse en otros menesteres que precisan de mucho tiempo y dedicación para adaptarlos adecuadamente a la enseñanza.

5.2.2.3. Bloque V: Uso Didáctico de Medios de Comunicación

Este bloque es el más extenso del cuestionario, abarcando cuarenta y siete preguntas. En él se interroga a los encuestados sobre un amplio abanico de cuestiones referentes a:

- Las funciones de los medios de comunicación según la UNESCO.
- Los periódicos.
- Las revistas.
- La radio.
- La televisión.
- Los vídeos educativos.
- El papel de las instituciones ante los mass media.
- El uso y frecuencia que se hace de los medios en el aula.
- La preparación del profesorado en medios de comunicación.
- Etc.

PREGUNTA 21: LA UNESCO DISTINGUE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LAS FUNCIONES DE INFORMAR, PERSUADIR, EDUCAR, SOCIALIZAR Y DE ESPARCIMIENTO O RECREO. ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA CONCEDE VD. A CADA UNA DE ELLAS?

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE INFORMAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	Porcentaje (%)
Ninguna	0,2
Poca	0,7
Alguna	3,0
Bastante	36,2
Mucha	59,9
TOTAL	100,0

Tabla 30

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE INFORMAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

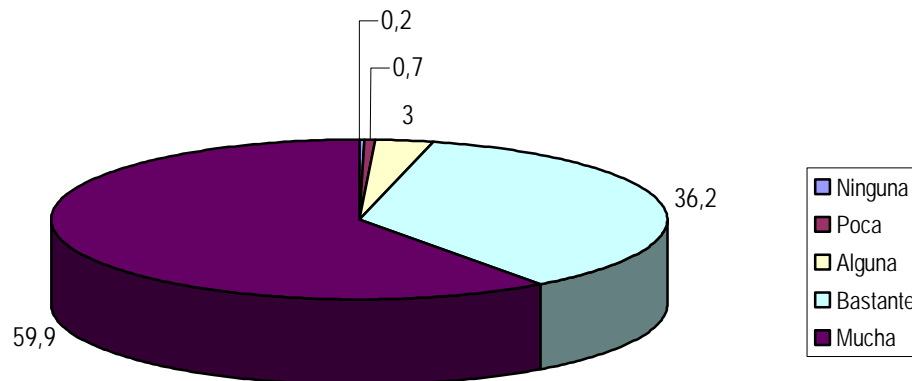


Gráfico 26

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE PERSUADIR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	Porcentaje (%)
Ninguna	5,4
Poca	15,8
Alguna	25,6
Bastante	34,5
Mucha	18,7
TOTAL	100,0

Tabla 31

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE PERSUADIR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

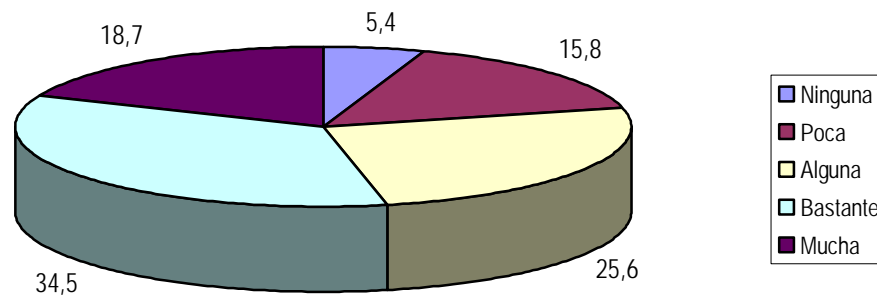


Gráfico 27

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE EDUCAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	Porcentaje (%)
Ninguna	0,5
Poca	8,2
Alguna	18,0
Bastante	32,9
Mucha	40,4
TOTAL	100,0

Tabla 32

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE EDUCAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

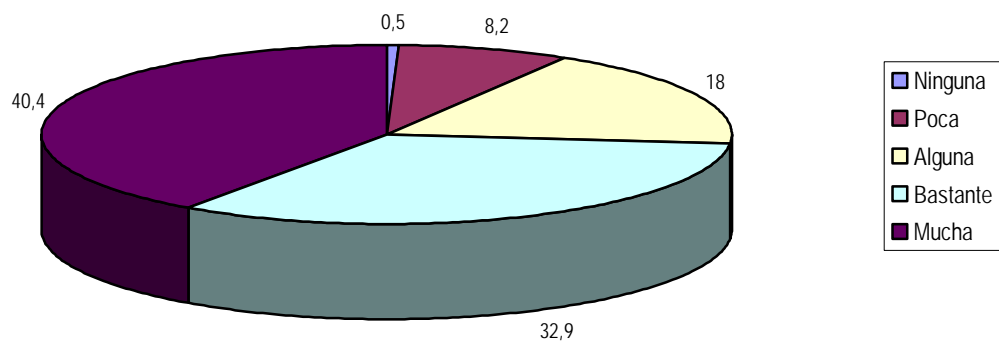


Gráfico 28

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE SOCIALIZAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	Porcentaje (%)
Ninguna	1,8
Poca	13,9
Alguna	20,8
Bastante	33,9
Mucha	29,6
TOTAL	100,0

Tabla 33

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE SOCIALIZAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

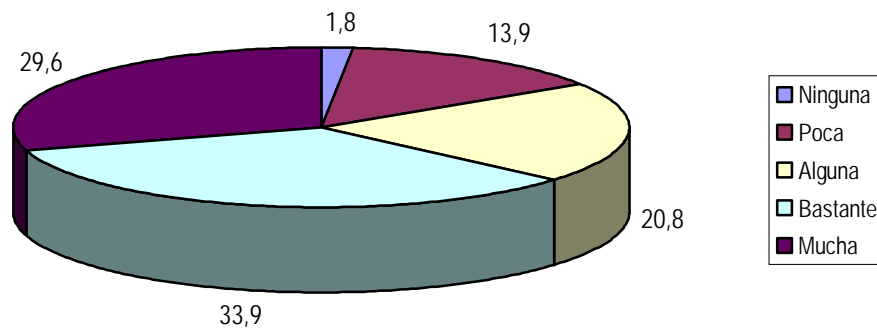


Gráfico 29

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE ESPARCIMIENTO O RECREO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	Porcentaje (%)
Ninguna	0,0
Poca	4,3
Alguna	16,5
Bastante	45,0
Mucha	34,2
TOTAL	100,0

Tabla 34

GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE ESPARCIMIENTO O RECREO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

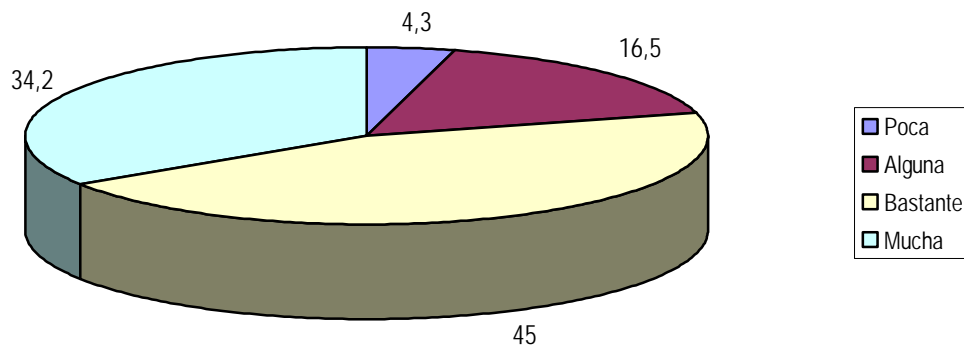


Gráfico 30

Encuentro que los mayores porcentajes corresponden a las opciones intermedias y altas de la escala, también de un modo general, se puede visualizar que son ínfimas las valoraciones obtenidas en el enunciado negativo. Así pues, extraigo las siguientes conclusiones:

- De las cinco funciones planteadas, la de *informar* adquiere, en mayor medida, una valoración positiva (concretamente el 96,1%). Y es que ésta es la función por antonomasia de cualquier medio de comunicación. Así lo han dejado patente también los encuestados. No

obstante, un 0,9% considera, por el contrario, que es poco o nada importante.

- Con respecto a la función de *persuadir* hay una opinión más repartida entre el profesorado sobre su grado de importancia, ya que los porcentajes asignados están más igualados que el resto.
- En las otras tres funciones (*educar, socializar y esparcimiento o recreo*) si bien aparecen las tendencias más definidas, es sin duda en esparcimiento o recreo, como se puede apreciar de un modo más claro, donde se halla un porcentaje nulo en la variable ninguna; es decir, ha sido la única función que los docentes encuestados han obviado, repartiendo sus opiniones entre el resto de posibilidades ofrecidas.
- Así pues, destacando de entre todos los datos correspondientes a las cinco funciones estudiadas, se ve como un 40,4% asignan a la de educar con medios de comunicación mucha importancia, frente al 0,5% que por el contrario no le concede ninguna. Resulta una información muy interesante poder constatar que esta función junto a la de informar tienen en la variable mucha los porcentajes más elevados.
- También son posturas muy esclarecedoras que el 5,4% no de ninguna importancia a la función de persuadir, y un 34,5% bastante. Es curioso que con la influencia tan poderosa que ejercen los medios en todos, y especialmente en las personas de menor edad, tema tan manido y del que muchos estudiosos se han preocupado en investigar, haya quienes opinen de esta manera.

En conjunto, puedo determinar que el nivel de importancia establecido por el profesorado en las cinco funciones planteadas (informar, persuadir, educar, socializar y esparcimiento o recreo) está ocupando las cotas más altas establecidas en las cinco variables asignadas a cada una de ellas. Por tanto, hay que considerar que los medios pueden transmitir valores positivos en los educandos (educar, socializar), aunque también los hay menos buenos, cuando se persuade e influye al televidente de modo negativo.

PREGUNTA 22: ¿UTILIZA EN EL AULA LA PRENSA ESCRITA COMO RECURSO DE CONTENIDOS?

USO DE LA PRENSA ESCRITA COMO RECURSO DE CONTENIDOS	
	Porcentaje (%)
Siempre	1,0
Casi siempre	3,9
A veces	51,2
Casi nunca	29,0
Nunca	14,9
TOTAL	100,0

Tabla 35

USO DE LA PRENSA ESCRITA COMO RECURSO DE CONTENIDOS

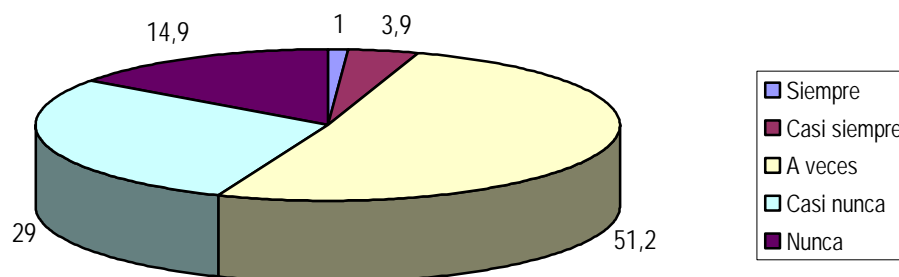


Gráfico 31

Considero comenzar por la prensa escrita, porque, pese a la extensión más generalizada de la radio y la televisión, ésta tiene una función mas estructurada, y por tanto, pienso como el profesor Donaciano Bartolomé Crespo que es la principal continuadora del sistema escolar en edad adulta (1995: 172).

Así pues, se puede comprobar cómo existe un importante porcentaje del profesorado que reconoce usar a veces la prensa escrita como recurso de contenidos, con un 51,2%, es decir, uno de cada dos

profesores. La proporción de los que la utilizan *casi siempre* o *siempre* asciende al 4,9%. Estos números son muy representativos, puesto que superan a los que *casi nunca* o *nunca* la emplean. Los resultados obtenidos son optimistas, porque se observa que los docentes comienzan poco a poco (aunque el ritmo podría ser aún más rápido) a trabajar con la prensa escrita en las aulas.

PREGUNTA 23: ¿UTILIZA PARA ENSEÑAR PERIÓDICOS?

UTILIZACIÓN DEL PERIÓDICO PARA ENSEÑAR	
	Porcentaje (%)
Siempre	0,7
Casi siempre	1,5
A veces	51,1
Casi nunca	30,1
Nunca	16,6
TOTAL	100,0

Tabla 36

UTILIZACIÓN DEL PERIÓDICO PARA ENSEÑAR

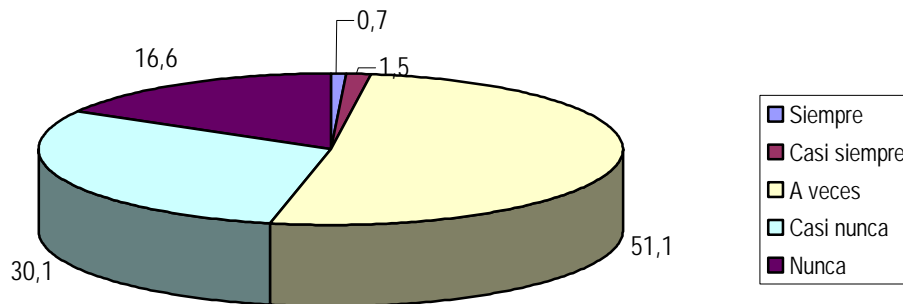


Gráfico 32

Sorprende que después de 10 años de legislación en este ámbito, 17 desde la creación del Programa Prensa Escuela (1985) y las reiteradas campañas desde las instancias oficiales, los porcentajes no sean más altos en las escalas de mayor frecuencia: *casi siempre* y *siempre* (2,2%). El porcentaje más elevado corresponde a la utilización de la prensa a veces (51,1%). También cabe resaltar que *casi nunca* todavía adquiere una valoración del 30,1% y *nunca* del 16,6%.

Sin embargo, el hecho de que un 51,1% del profesorado, esto es la mitad, a veces emplee periódicos para enseñar es muy interesante y hace entender que el docente va comprendiendo la utilidad de los mismos. De igual manera, cara a los alumnos significa una forma nueva de aprendizaje, que les pone en contacto directo con la realidad más cercana y que complementa su formación conceptual con sus posibilidades de integración en el medio social. Y es que la enseñanza no puede permanecer al margen de las realidades que rodean al discente. Si se pretende una formación completa de la persona, este razonamiento se puede aplicar a cualquier medio de comunicación social, no sólo a los medios impresos.

PREGUNTA 24: ¿EN QUÉ ASIGNATURA LOS USA?

ASIGNATURAS EN LAS QUE USA LOS PERIÓDICOS	
	Porcentaje (%)
Lengua	50,0
Inglés	3,7
Francés	2,3
Audición y Lenguaje	0,3
Pedagogía Terapéutica	0,3
Todas las de Educación Infantil	1,7
Todas las de Educación Primaria	13,0
Educación Física	1,7
Religión	2,7
Geografía e Historia. Ciencias Sociales	10,0
Física y Química	1,3
Matemáticas	1,7
Filosofía	1,3
Latín y Griego	0,3
Tecnología	1,3
Ciencias Naturales, Biología y Geología	3,7
Economía	0,7
Música	2,7
Pedagogía	1,0
Dibujo	0,3
TOTAL	100,0

Tabla 37

ASIGNATURAS EN LAS QUE USA LOS PERIÓDICOS

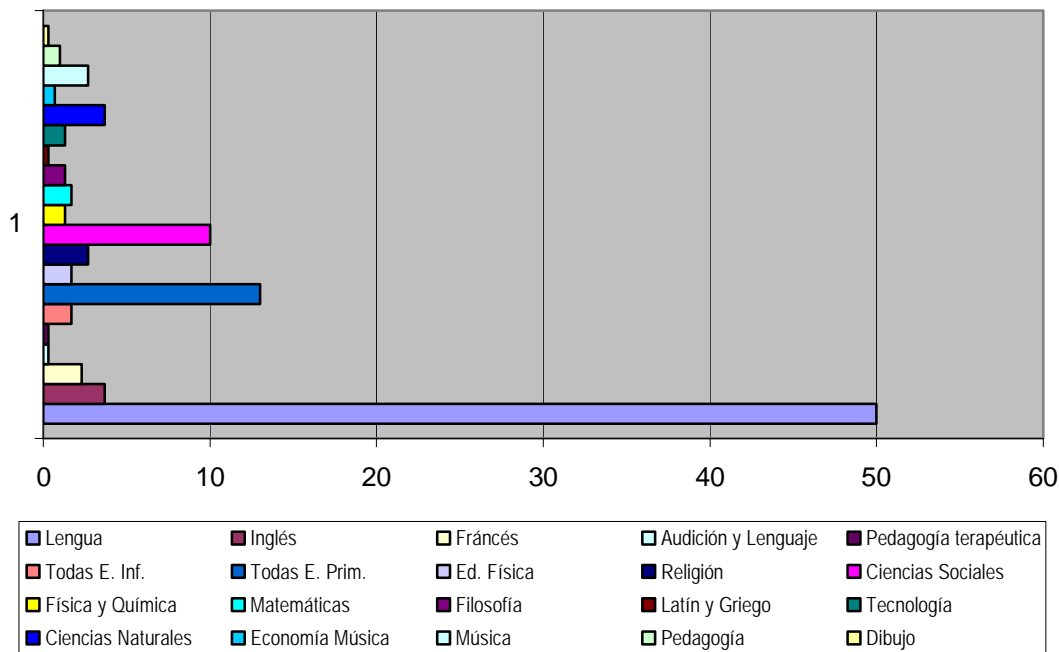


Gráfico 33

Esta es una de las escasas preguntas abiertas del cuestionario, por lo que solicitaba al profesorado que contestara en qué área de estudio usaba los periódicos. Llama la atención, el alto porcentaje, 50%, que se decanta por la asignatura de *Lengua*, frente a la escasa proporción que se inclina por *Audición y Lenguaje*, *Pedagogía Terapéutica*, *Dibujo*, *Latín y Griego* con tan sólo un 0,3% de los encuestados en cada una de ellas. Sin embargo, se resaltan otras materias como *todas las propias de Educación Primaria* (13%) y *Ciencias Sociales* (10%).

De las respuestas extraigo lo apremiante que es introducir el periódico para enseñar a los alumnos en otras áreas de conocimiento, si lo que se pretende es educar para vivir en la sociedad actual, donde los periódicos tienen un papel destacadísimo.

PREGUNTA 25: ¿PARA QUÉ TEMAS SUELE UTILIZARLOS?

TEMAS CON LOS QUE UTILIZA PERIÓDICOS	
	Porcentaje (%)
Vocabulario	28,8
Temas de actualidad	46,5
Científicos	7,9
Deportes	1,4
Sociedad	12,1
Naturaleza	3,3
TOTAL	100,0

Tabla 38

TEMAS CON LOS QUE UTILIZA PERIÓDICOS

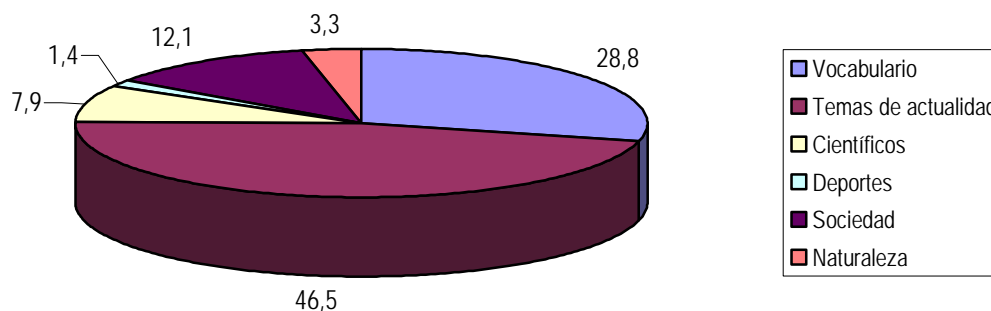


Gráfico 34

Se trataba de que el profesorado se planteara de modo abierto los principales temas de estudio para los que usa el periódico como herramienta de trabajo. Destaca que un 46,5% lo utilicen para tratar *temas de actualidad*, así como un 28,8% para adquirir, mejorar y ampliar su *vocabulario*. En proporciones menores se encuentran los temas relacionados con la *naturaleza*, la *ciencia*, los *deportes* y la *sociedad*.

Concedo una importancia especial a que casi la mitad del profesorado (46,5%) use el diario para tratar temas de la más candente actualidad, puesto que la presencia del periódico en las aulas contribuye a que los alumnos se habitúen a relacionar las vivencias reales de la vida con las enseñanzas más abstractas del currículo escolar.

PREGUNTA 26: ¿QUÉ PERIÓDICOS UTILIZA NORMALMENTE EN EL AULA?

USO DE PERIÓDICOS LOCALES EN EL AULA	
	Porcentaje (%)
No	43,8
Sí	56,2
TOTAL	100,0

Tabla 39

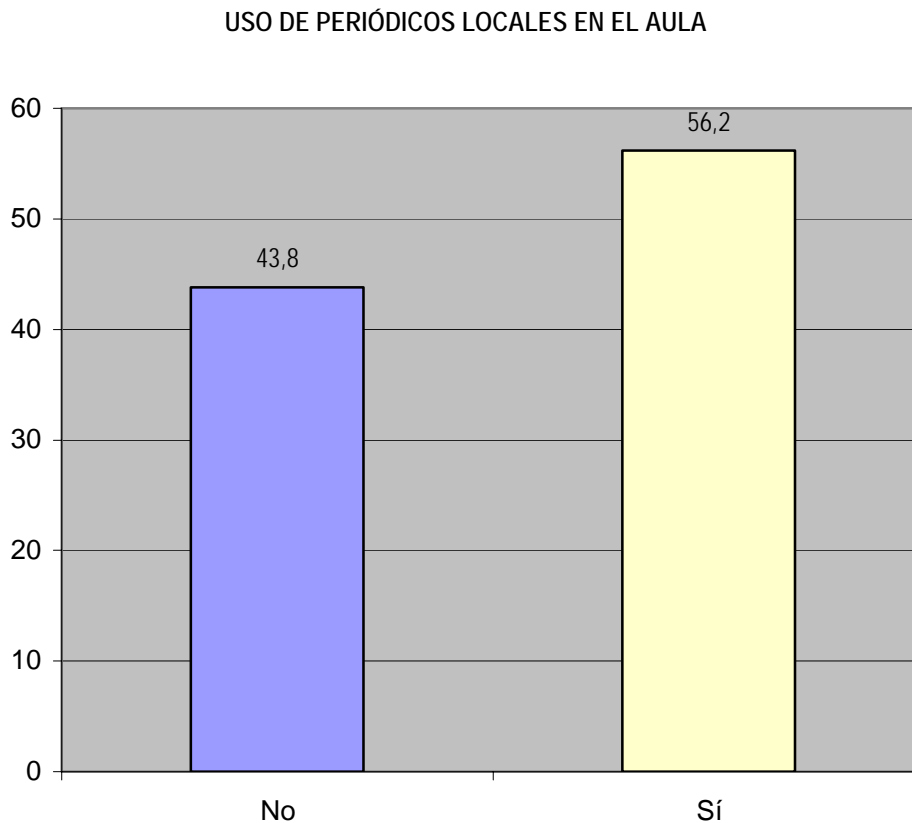


Gráfico 35

USO DE PERIÓDICOS REGIONALES EN EL AULA	
	Porcentaje (%)
No	40,7
Sí	59,3
TOTAL	100,0

Tabla 40

USO DE PERIÓDICOS REGIONALES EN EL AULA

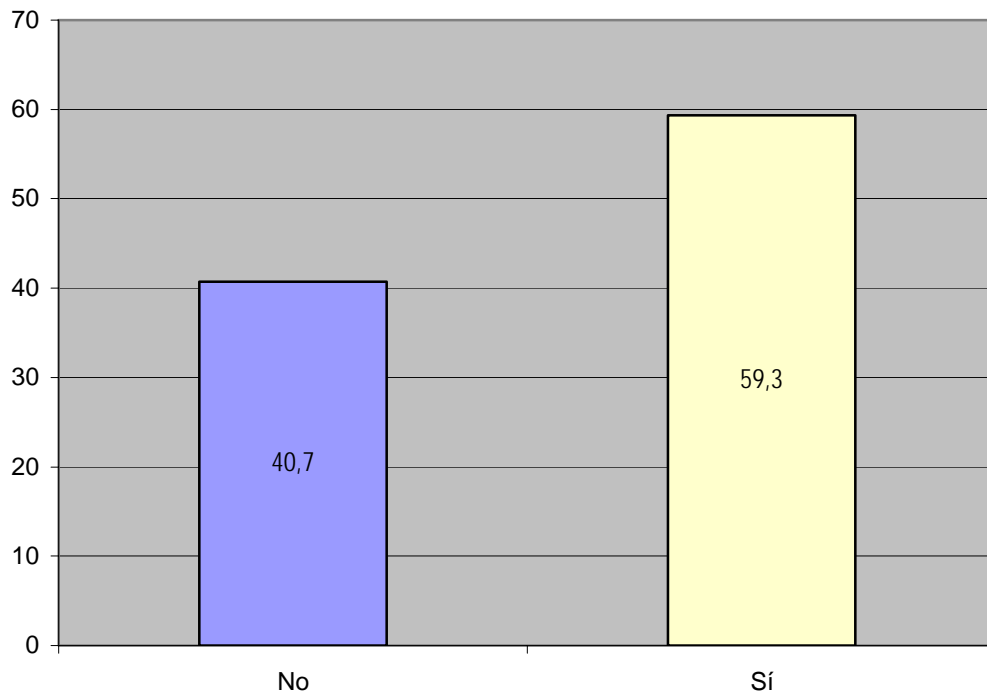


Gráfico 36

USO DE PERIÓDICOS NACIONALES EN EL AULA	
	Porcentaje (%)
No	29,8
Sí	70,2
TOTAL	100,0

Tabla 41

USO DE PERIÓDICOS NACIONALES EN EL AULA

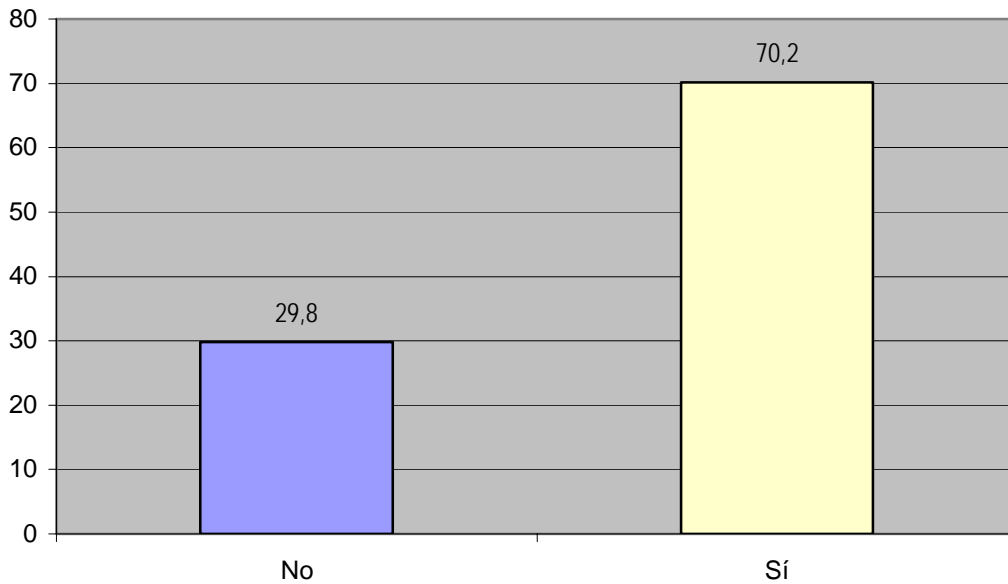


Gráfico 37

Al hacer distinción entre diarios locales, regionales y nacionales pretendo delimitar el campo de actuación de los docentes que emplean periódicos en sus enseñanzas, y comprobar exactamente a qué tipo de diarios conceden más predominio en sus aulas. Así pues, se entiende por:

- Periódicos locales a aquellos que tienen como ámbito de referencia una provincia (casi todas tienen por lo menos uno).
- Periódicos regionales son los publicados en una ciudad de una región natural o autonómica y que registra otras ediciones en diversos ámbitos geográficos.
- Periódicos nacionales son los que pretenden llegar a gran parte de la geografía española y también a los emigrantes españoles

Una vez hecha esta aclaración detallo los resultados obtenidos entre la muestra objeto de la investigación. Destaco que los periódicos que de una forma mayoritaria se utilizan son los nacionales con un 70,2%, seguidos a una cierta distancia por locales y regionales, existiendo una diferencia mínima entre estos dos últimos de un 3,1% a favor de los regionales.

Por otro lado, en la pregunta número 22 los encuestados contestaron que usaban la prensa escrita a veces un 51,2%, en contraste con lo respondido en esta cuestión, donde el porcentaje mínimo de contestación afirmativa es del 56,2% (prensa local). Y es que, aunque todavía no se use demasiado el diario como recurso, sí son mayoría los que al menos lo hacen en alguna ocasión, y sobre todo con prensa escrita nacional, para no pasar por alto noticias que locales y regionales pueden relegar a un lugar más secundario, dado su ámbito geográfico de actuación.

ESTUDIO PREGUNTA 27: ¿USAN SUS ALUMNOS PARA ESTUDIAR PERIÓDICOS?

LOS ALUMNOS USAN PERIÓDICOS PARA ESTUDIAR	
	Porcentaje (%)
Siempre	1,0
Casi siempre	1,3
A veces	19,5
Casi nunca	27,9
Nunca	50,3
TOTAL	100,0

Tabla 42

LOS ALUMNOS USAN PERIÓDICOS PARA ESTUDIAR

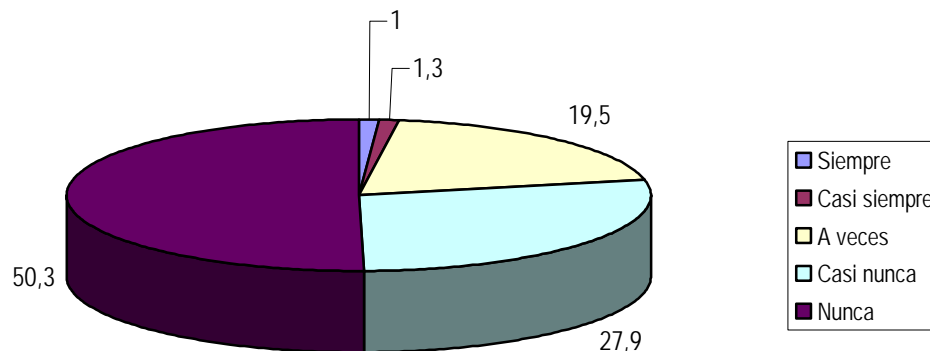


Gráfico 38

Resulta llamativo comprobar cómo una escasísima parte del profesorado reconoce que sus alumnos *siempre* utilizan periódicos para estudiar, en concreto un 1%. Un 50,3% afirma lo contrario, que *nunca*. Tales respuestas vienen a evidenciar, de un modo sumamente claro, que algo más de la mitad del alumnado de los encuestados no usan este medio como complemento en su estudio diario. No obstante, hay que subrayar que un 19,5% de los discentes lo emplean *a veces*, dato importante y que viene a manifestar que ya hay una notable proporción que los usan, de forma que los estudiantes que aprenden y estudian con prensa escrita, pueden pronunciarse sobre ella y diferenciar la realidad presentada por estos medios y la realidad misma.

PREGUNTA 28: ¿DÓNDE LOS USAN?

LUGARES DONDE USAN LOS PERIÓDICOS	
	Porcentaje (%)
En clase	69,4
En casa	23,9
En la biblioteca del centro	6,7
TOTAL	100,0

Tabla 43

LUGARES DONDE USAN LOS PERIÓDICOS

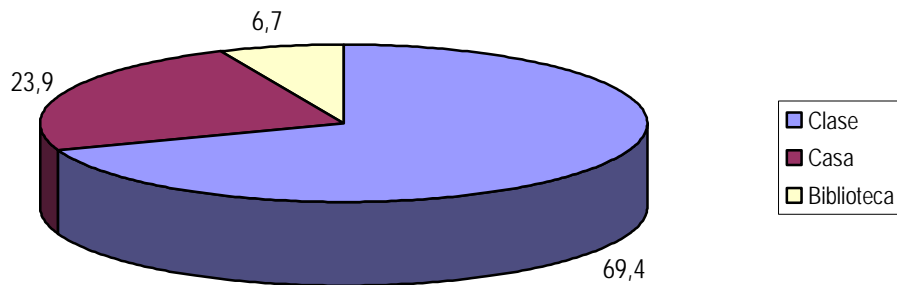


Gráfico 39

Dentro del porcentaje de alumnos que en la pregunta anterior se visualizó que usaba periódicos para estudiar, el lugar donde más lo hacen es en clase (69,4%) seguido de sus hogares (23,9%).

Resulta grato comprobar que el 69,4% de los escolares que emplean este medio como herramienta de estudio lo hagan en las aulas y - supongo - con el profesor; pues será este último el convezna ver a los discentes de la utilidad del periódico, así como su eficacia a la hora de aprender y adquirir conocimientos. Después, los propios alumnos podrán, fuera del aula, reflexionar críticamente sobre los contenidos de los diarios, una vez hayan obtenido en los centros docentes y por parte de sus profesores las pautas de uso y lectura adecuadas.

PREGUNTA 29: INDIQUE DOS ACTIVIDADES QUE RECOMIENDA REALIZAR A SUS ALUMNOS CON PERIÓDICOS:

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON PERIÓDICOS	
	Porcentaje (%)
Recortar y pegar	20,0
Buscar noticias	50,7
Realización de murales y carteles	8,0
Redactar noticias	5,3
Hacer resúmenes	10,7
Distinguir opinión/información	5,3
TOTAL	100,0

Tabla 44

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON PERIÓDICOS

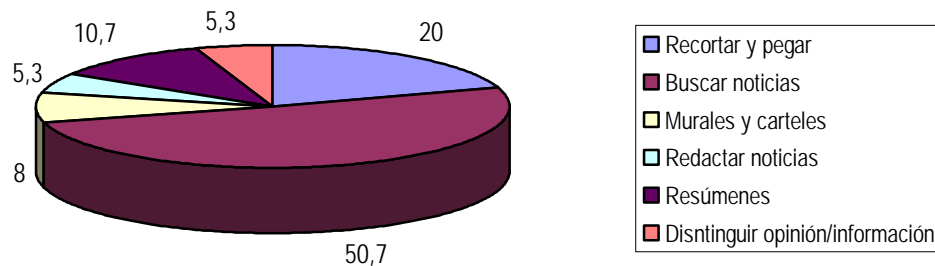


Gráfico 40

Esta pregunta, al ser totalmente abierta, daba al profesorado la posibilidad de contestar amplia y exhaustivamente, pero no fue así. Los docentes se mostraron muy homogéneos en sus contestaciones, hasta tal extremo que únicamente seis respuestas diferentes fueron las que aparecen entre todos los cuestionarios que forman este estudio.

La opción más repetida por ellos fue la de *buscar noticias* con un 50,7%, seguida a una distancia considerable por la de *recortar y pegar* (20%).

El escaso número de respuestas distintas se debe, tal vez, a que los profesores, si son principiantes en estos usos del periódico, están algo perplejos y encuentran algunas dificultades para iniciarse, situación, por otra parte, lógica, pero que con el paso del tiempo irá extinguiéndose. No obstante, propongo y sugiero algunas actividades para la iniciación, tales como:

- Debatir artículos leídos.
- Comparar periódicos.
- Realizar trabajos sobre noticias.
- Subrayar palabras desconocidas, para después aclarar su significado entre todos.
- Etc.

ESTUDIO PREGUNTA 30: ¿UTILIZA PARA ENSEÑAR REVISTAS?

UTILIZACIÓN DE REVISTAS PARA ENSEÑAR	
	Porcentaje (%)
Siempre	0,3
Casi siempre	2,1
A veces	42,0
Casi nunca	27,3
Nunca	28,3
TOTAL	100,0

Tabla 45

UTILIZACIÓN DE REVISTAS PARA ENSEÑAR

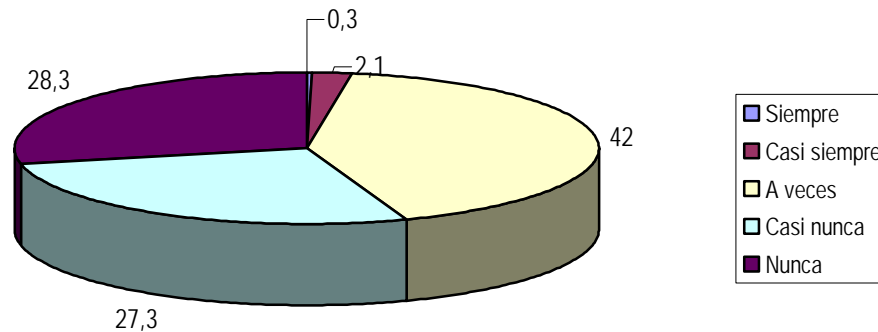


Gráfico 41

A veces con un 42% es la frecuencia más usual y representa casi la mitad del total. Ahora bien, sumados por una parte los valores negativos y por otra los positivos, predominan los primeros; es decir, un 55,6% no utilizan *nunca* o *casi nunca* las revistas en este proceso.

Llama la atención esta constatación porque según este estudio, los profesores integran poco este medio en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje, *casi nunca* con un 27,3%, *nunca* con un 28,3%, *a veces* un 42%. El 2,4% es la valoración conjunta de *siempre* y *casi siempre*, siendo, como se puede observar, un porcentaje poco significativo.

Sin embargo, en esta cuestión como en la 22, el valor más en alza es la variable *a veces*, lo cual señala que estos medios van introduciéndose en la docencia siguiendo una línea tímidamente ascendente.

PREGUNTA 31: ¿PARA QUÉ TEMAS SUELE UTILIZARLAS?

TEMAS PARA LOS QUE USA REVISTAS	
	Porcentaje (%)
Relacionado con el tema de clase	29,5
Vocabulario	14,5
Plástica	18,1
Medio ambiente	25,3
Sociedad	11,4
Ciencia	1,2
TOTAL	100,0

Tabla 46

TEMAS PARA LOS QUE USA REVISTAS

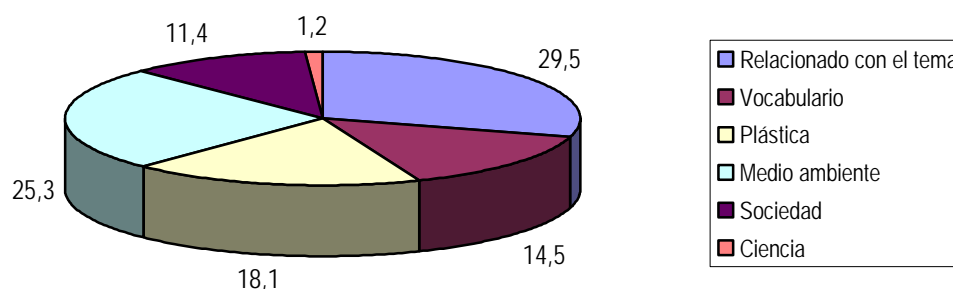


Gráfico 42

Las revistas son utilizadas por los docentes para analizar aspectos relacionados con el tema de estudio (29,5%), aunque en temas que versen con el medio ambiente también son muy usadas (25,3%).

Resulta realmente curioso que los docentes dediquen las revistas, básicamente, para seis temas cuando el uso que se puede hacer de ellas, como con los periódicos, es ilimitado. Es decir, se pueden emplear para todo aquello que el ingenio y creatividad del profesor desarrolle y que reportará una mejor, eficaz y completa educación de sus alumnos. No obstante, aunque aún queda mucho camino por recorrer en este asunto, lo que se lleva andado hasta el momento es muy importante y con el paso de los cursos los avances serán mucho más pronunciados.

PREGUNTA 32: ¿QUÉ REVISTAS SON LAS QUE UTILIZA?

REVISTAS UTILIZADAS	
	Porcentaje (%)
Deportivas	3,1
Dominicales	26,8
Moda, corazón	7,1
Informativas	6,3
Científicas	44,1
Educativas	4,7
Extranjeras	7,9
TOTAL	100,0

Tabla 47

REVISTAS UTILIZADAS

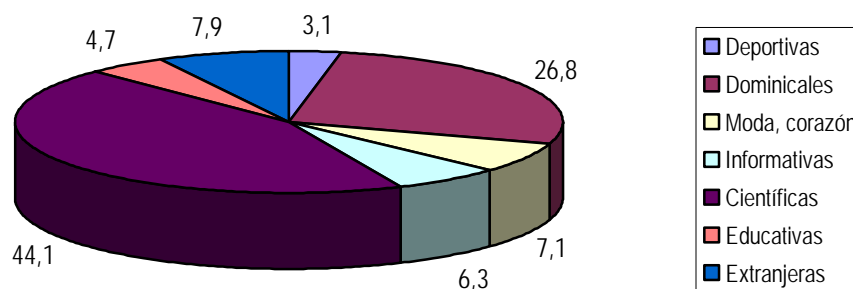


Gráfico 43

Esta pregunta, también de formulación abierta, dio como resultado que las revistas empleadas en mayor medida son las *científicas*, en un 44,1% de los casos. También se usan en una proporción considerable los *dominicales* (26,8%), el resto comprende valores que oscilan entre el 3% y 8%.

Asimismo llama la atención que un 7,1% de los encuestados usen en clase revistas del corazón, moda o similares, dato inexplicable que pone de manifiesto que este tipo de publicaciones tan extendido entre otros sectores de población, también haga una leve incursión en la institución educativa.

PREGUNTA 33: INDIQUE DOS ACTIVIDADES QUE RECOMIENDA REALIZAR A SUS ALUMNOS CON REVISTAS:

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON REVISTAS	
	Porcentaje (%)
Recortar y pegar	35,6
Buscar noticias	35,5
Murales, carteles	14,5
Redactar noticias	3,6
Resúmenes	8,4
Distinguir opinión/información	2,4
TOTAL	100,0

Tabla 48

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON REVISTAS

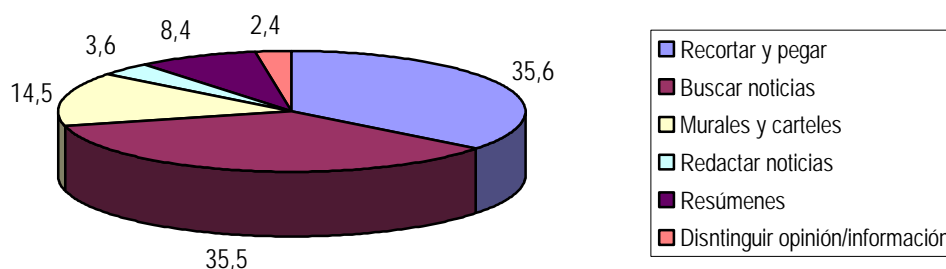


Gráfico 44

En esta pregunta hay que reseñar, dentro del conjunto de datos, el hecho de que las respuestas sean exactamente iguales que las de la pregunta 29, al ser ambas preguntas abiertas, de lo que extraigo que el profesorado no hace distinción entre revistas y periódicos y emplee ambos para las mismas actividades.

En esta cuestión como en la referida pregunta 29, las opciones de respuesta mayoritarias son la de *recortar y pegar* (35,6%) y *buscar noticias* (35,5%), aunque en el caso de los periódicos esta última actividad alcanzaba cotas más superiores que en el caso de las revistas.

PREGUNTA 34: ¿USAN SUS ALUMNOS PARA ESTUDIAR REVISTAS?

LOS ALUMNOS USAN REVISTAS PARA ESTUDIAR	
	Porcentaje (%)
Siempre	0,5
Casi siempre	0,5
A veces	20,6
Casi nunca	22,7
Nunca	55,7
TOTAL	100,0

Tabla 49

LOS ALUMNOS USAN REVISTAS PARA ESTUDIAR

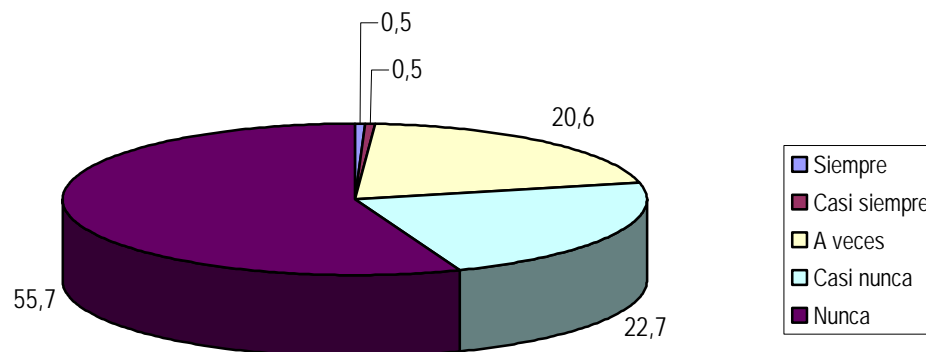


Gráfico 45

De las cinco alternativas planteadas se puede observar cómo un 20,6% del profesorado señala que *a veces* sus alumnos estudian con revistas, siendo esta posibilidad la más destacable, no por su proporción, sino porque muestra un cierto atisbo positivo en contraposición con el 55,7% que dice que sus discentes *nunca* las utilizan.

PREGUNTA 35: ¿DÓNDE LAS USAN?

DONDE USAN LAS REVISTAS	
	Porcentaje (%)
En clase	61,2
En casa	30,6
En la biblioteca del centro	8,2
TOTAL	100,0

Tabla 50

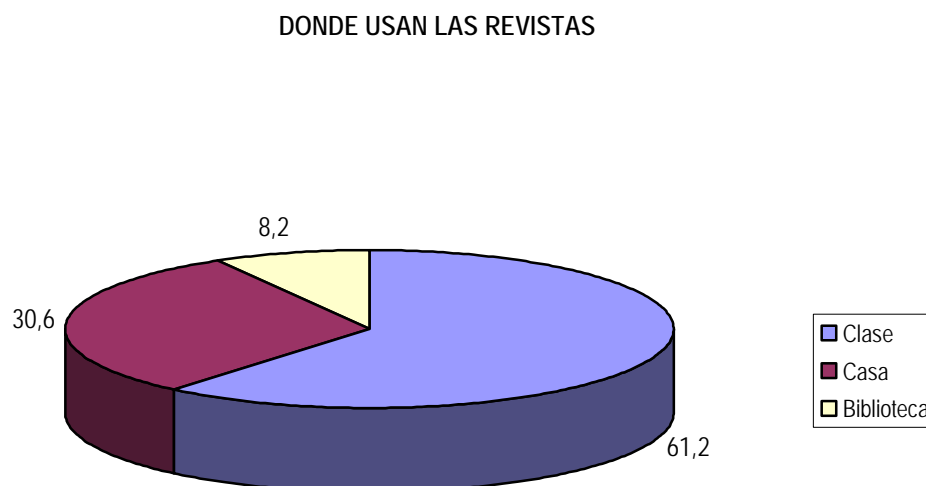


Gráfico 46

La clase es el lugar elegido por los alumnos para utilizar las revistas, 2 de cada 3 alumnos así lo hacen frente al 30,6% que las usan en casa. Esta respuesta evidencia, como en el caso de los periódicos, que la mayoría del alumnado utiliza este medio de comunicación en el centro educativo bajo la presencia atenta y dirigente del profesorado. Es decir, el docente - en la mayor parte de los casos - traza las líneas a seguir con las revistas en sus clases, educando así en su uso a los discentes.

PREGUNTA 36: INDIQUE EN QUE NIVELES UTILIZA PERIÓDICOS Y REVISTAS:

NIVELES EN LOS QUE UTILIZA PERIÓDICOS Y REVISTAS			
Nivel	% no utiliza	% sí utiliza	TOTAL
Educación Infantil	45,9	54,1	100,0
Educación Primaria	13,7	86,3	100,0
Educación Secundaria Obligatoria	35,8	64,2	100,0
Bachillerato	46,9	53,1	100,0

Tabla 51

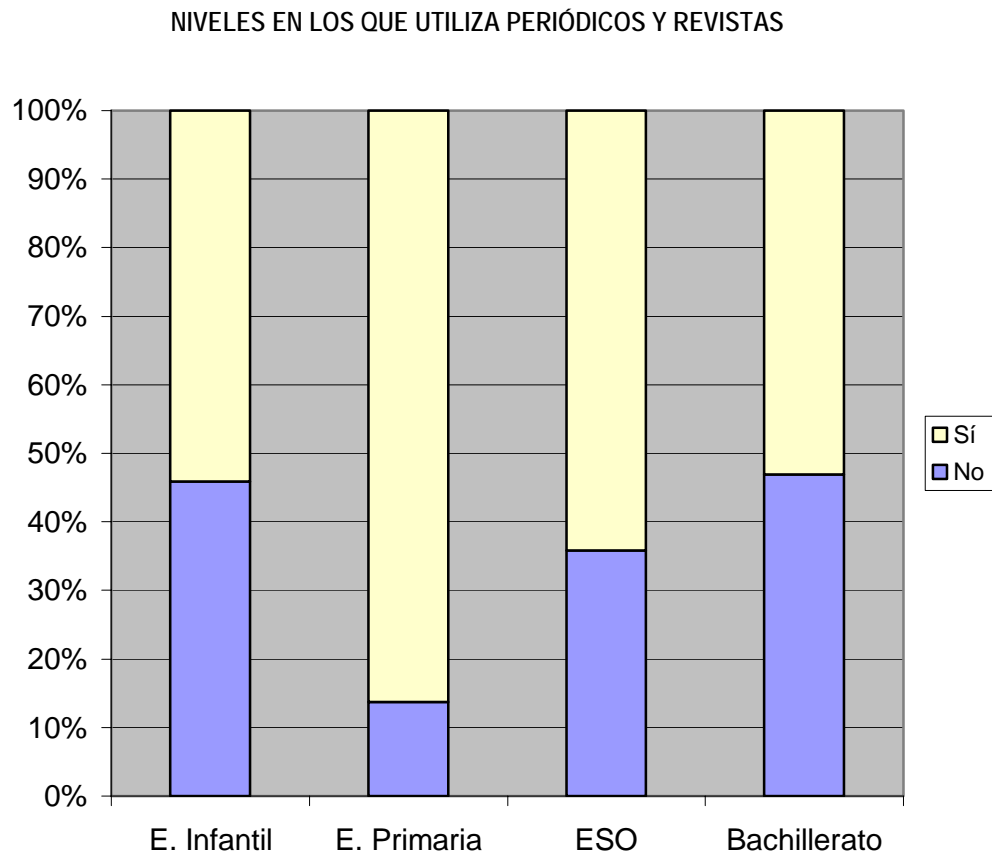


Gráfico 47

Resulta ciertamente indicador registrar que para la mayor parte del profesorado, en niveles que oscilan entre el 53,1 al 86,3%, utilizan periódicos y revistas en los cuatro niveles objeto de estudio (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato). Por el contrario, las respuestas negativas comprenden el porcentaje más pequeño en Educación Primaria con el 13,7%. Además en ESO, con un 64,2% de respuestas afirmativas, es un valor elevado. Destaco estos dos, pero los otros dos restantes niveles también están en una muy buena proporción del sí sobre el no, dato muy positivo y que abre unas posibilidades enormes tanto para docentes como para educandos, porque ambos se verán beneficiados por los usos y utilidades que se pueden obtener en la enseñanza con medios de comunicación impresos.

PREGUNTA 37: ¿UTILIZA EN EL AULA PROGRAMAS RADIOFÓNICOS COMO RECURSO DE CONTENIDOS?

UTILIZA EN EL AULA LA RADIO COMO RECURSO DE CONTENIDOS	
	Porcentaje (%)
Más de 20 veces al año	1,0
Más de 15 veces al año	0,3
Más de 10 veces al año	0,8
Más de 5 veces al año	1,6
Menos de 5 veces al año	9,6
Ninguna	86,7
TOTAL	100,0

Tabla 52

UTILIZA EN EL AULA LA RADIO COMO RECURSO DE CONTENIDOS

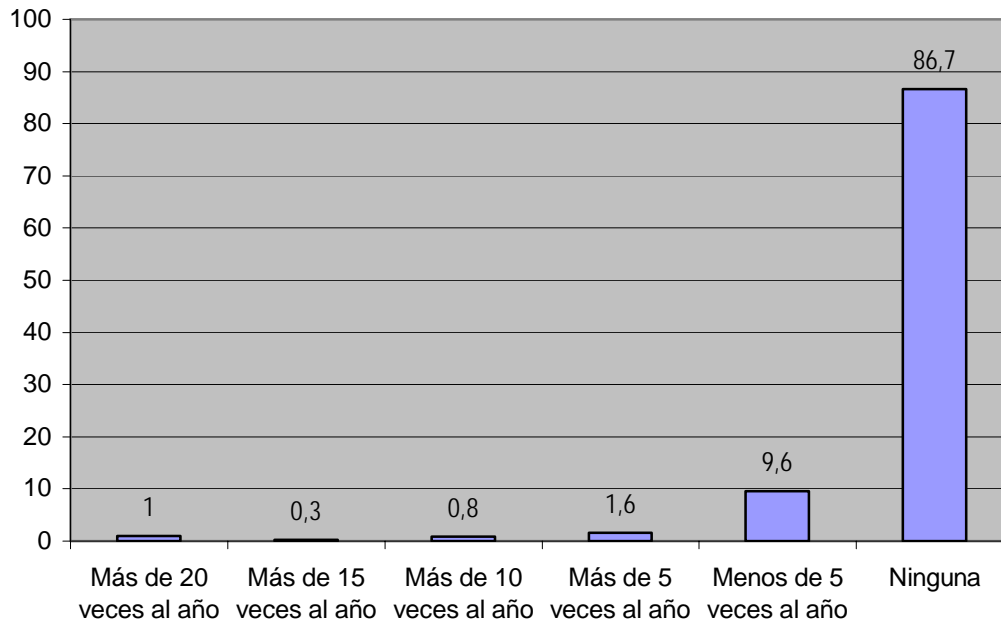


Gráfico 48

Observando los datos proporcionados por los encuestados, *ninguna* constituye el 86,7% de la muestra. Comparando este análisis con el de la televisión, deduzco que este medio es el que se utiliza menos en el ámbito curricular, pudiendo llegar a constatar que su uso didáctico es muy esporádico. Quizá, esta situación mejoraría con la creación de una radio educativa, programada por los centros como radio escolar o con programas puntuales en las emisoras comerciales. De esta forma, se potenciaría entre otras cosas:

- Perfeccionar el nivel de expresión oral y escrita.
- Aumentar la comunicación entre los alumnos
- Despertar el interés cultural.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Etc.

PREGUNTA 38: ¿QUÉ DOS ACTIVIDADES RECOMIENDA REALIZAR A SUS ALUMNOS CON LA RADIO?

ACTIVIDADES CON LA RADIO	
	Porcentaje (%)
Taller de radio	58,6
Obtener guión del programa	27,6
Analizar publicidad	13,8
TOTAL	100,0

Tabla 53

ACTIVIDADES CON LA RADIO

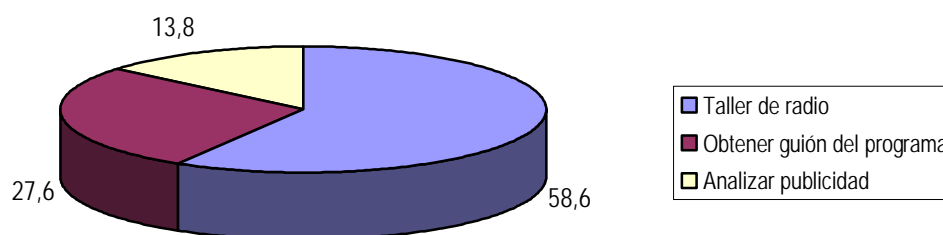


Gráfico 49

Dentro del escasísimo porcentaje de profesores que utilizan el medio radiofónico para enseñar, las actividades que realizan son tan sólo tres, destacando entre ellas la realización de talleres de radio con un 58,6%. No obstante, como he indicado en el interrogante precedente el poco uso que se hace de la radio en la docencia hace que los profesores desaprovechen las oportunidades pedagógicas que les puede ofrecer, tales como:

- Desarrollar la capacidad de improvisar.
- Lograr una buena dicción en lectura.
- Aumentar el vocabulario.
- Adquirir mayor soltura y fluidez en la conversación.
- Conseguir habilidad para hablar delante de los demás.
- Etc.

PREGUNTA 39: ¿USAN SUS ALUMNOS PARA ESTUDIAR LA RADIO?

LOS ALUMNOS ESTUDIAN CON LA RADIO	
	Porcentaje (%)
Con frecuencia	2,2
Con poca frecuencia	10,3
Nunca	87,5
TOTAL	100,0

Tabla 54

LOS ALUMNOS ESTUDIAN CON LA RADIO

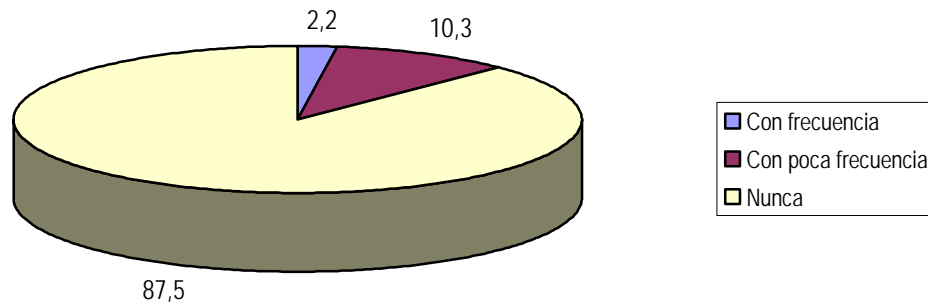


Gráfico 50

Los resultados vienen a demostrar, una vez más, que la radio es un medio muy poco usado. Así el 87,5% de los profesores encuestados alega que sus alumnos no utilizan nunca la radio como herramienta de estudio, frente al 12,5% que la emplea con alguna frecuencia.

Tal vez, si los alumnos estudiaran más a menudo con la radio adquirirían mayor motivación y mejor aprendizaje.

PREGUNTA 40: ¿DÓNDE LA USAN?

DONDE USAN LA RADIO	
	Porcentaje (%)
En clase	13,8
En casa	86,2
TOTAL	100,0

Tabla 55

DONDE USAN LA RADIO

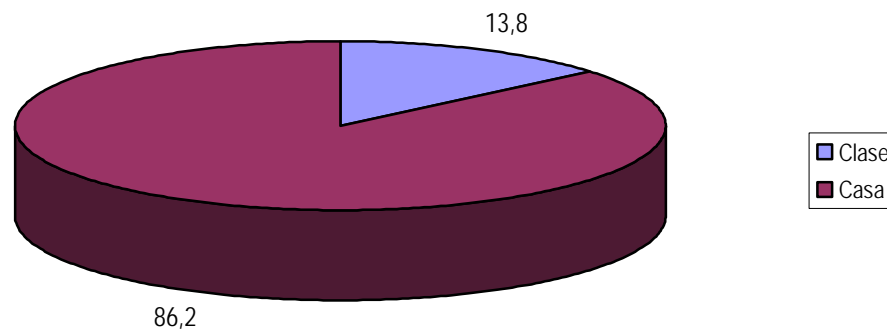


Gráfico 51

Al contrario de lo analizado con otros medios de comunicación, la radio es más utilizada en casa con un 86,2% que en el propio centro (13,8%). Este dato viene a manifestar la poca atención que por parte del profesorado se le presta a este medio informativo, y que tan infravalorado está entre el cuerpo docente, en general.

PREGUNTA 41: ¿ENSEÑA A SUS ALUMNOS A ELABORAR PROGRAMAS DE RADIO?

ENSEÑA A SUS ALUMNOS A ELABORAR PROGRAMAS DE RADIO	
	Porcentaje (%)
A diario	0,5
Alguna vez a la semana	0,8
Algunas veces al mes	0,0
Ocasionalmente	12,7
Nunca	86,0
TOTAL	100,0

Tabla 56

ENSEÑA A SUS ALUMNOS A ELABORAR PROGRAMAS DE RADIO

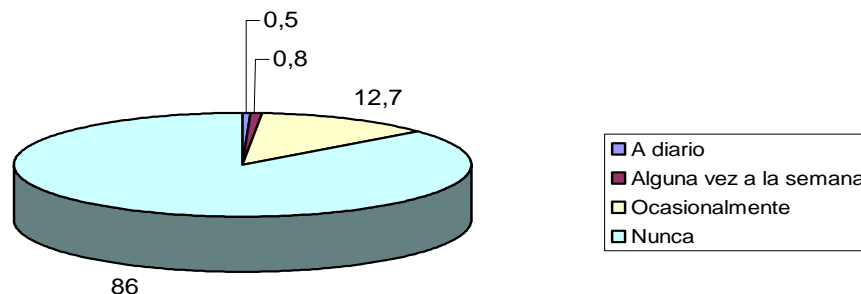


Gráfico 52

Los profesores no enseñan a confeccionar programas de radio en la enseñanza diaria. La gran mayoría (86%) nunca se ha dedicado a enseñar a confeccionar espacios radiofónicos. Esta contestación está en consonancia con todas las que hasta el momento he realizado sobre este medio. Sin embargo, el enseñar a elaborar un programa de radio y simular su emisión, siempre y cuando se cuente con los instrumentos necesarios para elaborar un taller de radio y realizar el espacio como si de una emisora comercial se tratase, provocaría estímulos muy positivos en el alumnado. Con ello se obligaría al alumno a escribir el guión, leerlo, discutir, dialogar... sobre las distintas partes del programa. Todo ello, les serviría como experiencia personal enriquecedora que - seguramente - les gustaría repetir.

ESTUDIO PREGUNTA 42: ¿UTILIZA PARA ENSEÑAR LA TELEVISIÓN?

UTILIZA TELEVISIÓN PARA ENSEÑAR	
	Porcentaje (%)
Más de 20 veces al año	9,5
Más de 15 veces al año	5,0
Más de 10 veces al año	10,9
Más de 5 veces al año	11,5
Menos de 5 veces al año	18,7
Ninguna	44,4
TOTAL	100,0

Tabla 57

UTILIZA TELEVISIÓN PARA ENSEÑAR

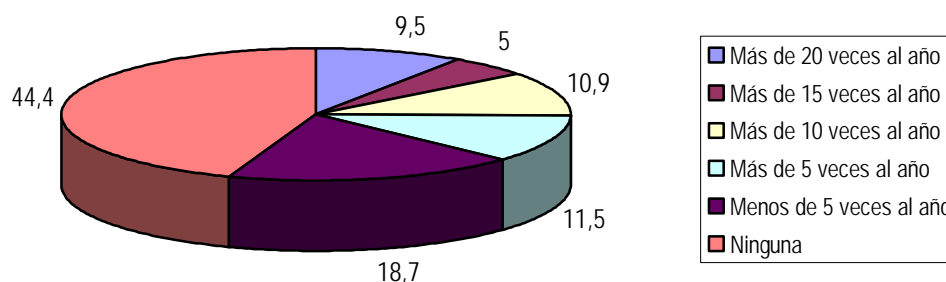


Gráfico 53

A pesar de que los centros docentes empezaron a recibir desde 1970 televisores y hubo programas de televisión educativa de forma más sistematizada y continuada desde 1992, su utilización de modo generalizado y sustancial no aparece reflejada en este estudio, puesto que uno de cada dos profesores nunca han requerido de la televisión para enseñar.

Considero que es necesario concienciar al profesor de que los medios audiovisuales, sobre todo la televisión, tienen una actuación radical e importantísima sobre la cultura básica de nuestra sociedad y que por ello las instituciones educativas no pueden continuar ignorándolos.

PREGUNTA 43: ¿TIENE TELEVISOR EN EL AULA?

TELEVISOR EN EL AULA	
	Porcentaje (%)
No	83,5
Sí	16,5
TOTAL	100,0

Tabla 58

TELEVISOR EN EL AULA

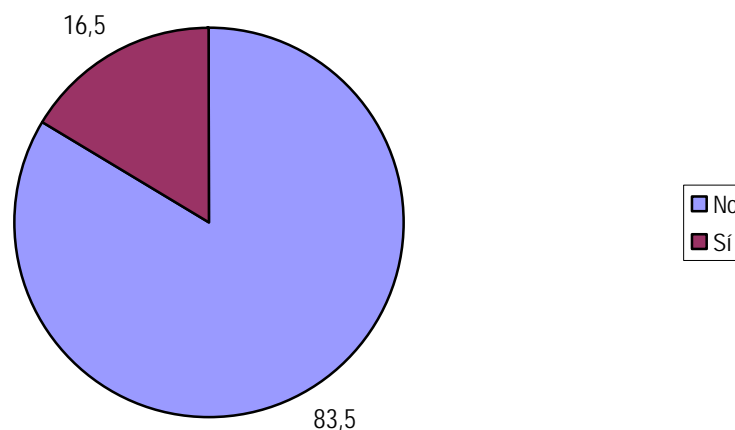


Gráfico 54

Se evidencia como la mayoría del profesorado reconoce carecer de televisor en su aula, en concreto el 83,5%. Por el contrario el 16,5% si dispone de él.

Esta información viene a clarificar el hecho de que en la pregunta anterior (42) más de un 44% de los docentes manifestasen que no utilizaban para enseñar la televisión, entre otros motivos, por carecer de ella en la mayor parte de los casos.

Asimismo, sería conveniente que las aulas dispusieran de televisión y que los profesores la utilizaran como recurso de contenido; puesto que las estadísticas indican que la principal ocupación de las civilizaciones industrializadas es ver la televisión una media de más de tres horas por

persona y día. Este medio de comunicación ha pasado a convertirse en un pilar básico de nuestra cultura, de ahí que el buen uso de él debería enseñarse en las aulas, así los niños y adolescentes, que son las personas más fácilmente influenciadas por él, comprenderían y aprenderían a hacer un buen uso, así como a sacarle todo el partido pedagógico posible.

PREGUNTA 44: ¿UTILIZA LA TELEVISIÓN EN DIRECTO O EN DIFERIDO?

TELEVISIÓN EN DIRECTO O EN DIFERIDO	
	Porcentaje (%)
Directo	14,8
Diferido	85,2
TOTAL	100,0

Tabla 59

TELEVISIÓN EN DIRECTO O EN DIFERIDO

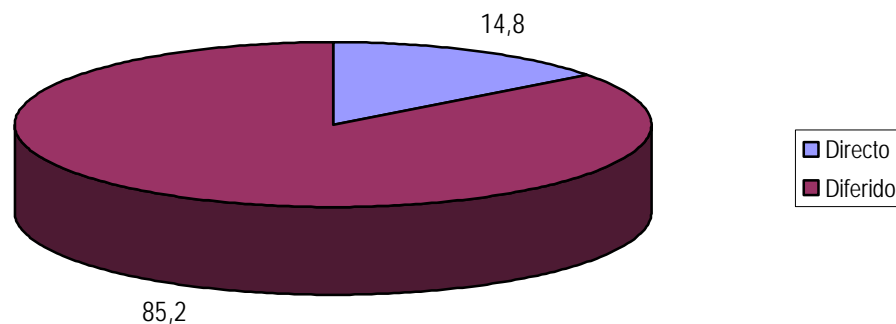


Gráfico 55

Dentro de los profesores que en ocasiones emplean la televisión para enseñar, como se ha podido comprobar en la pregunta 42, lo hacen a veces un 55,6% de ellos. Pues bien, de éstos que la usan como recurso de contenidos, el 85,2% la utilizan en diferido. Esta leve incorporación de la televisión, aunque no sea en directo - ésta es una cuestión secundaria -, a las aulas tiene una doble finalidad:

1. La de convertirse en objeto de estudio como un tema más del currículo.
2. La de facilitar el aprendizaje como estímulo en la obtención de mejores resultados, insertándose en la planificación de las actividades de enseñanza, logrando alcanzar los objetivos marcados en el currículo escolar.

PREGUNTA 45: ¿RECOMIENDA A SUS ALUMNOS QUE GRABEN EN CASA PROGRAMAS FORMATIVOS DE TELEVISIÓN?

LOS ALUMNOS GRABAN PROGRAMAS FORMATIVOS DE TELEVISIÓN	
	Porcentaje (%)
No	61,9
Sí	38,1
TOTAL	100,0

Tabla 60

LOS ALUMNOS GRABAN PROGRAMAS FORMATIVOS DE TELEVISIÓN

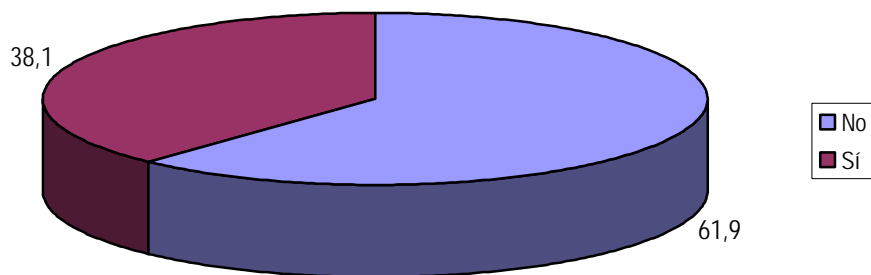


Gráfico 56

Como puede observarse, cuando se plantea al profesorado si sus discentes hacen grabaciones de programas formativos de televisión inducidos desde los centros de enseñanza por ellos, las respuestas al respecto son prácticamente unánimes. Un 61,9% reconoce que no, y un 38,1% manifiesta que sí se lo recomienda a su alumnado. O lo que es lo mismo, seis de cada diez encuestados no graban y cuatro de cada diez sí.

La actitud de los profesores que sí hacen que sus alumnos graben programas de la televisión en casa, me parece muy adecuada puesto que los mensajes audiovisuales están condicionados por el espacio en que se reciben. Está comprobado que los alumnos reaccionan de modo muy distinto ante un mismo programa televisivo en función de si es visto en sus hogares o en el centro de enseñanza. Parece que en este último lugar, los programas son sometidos a un tratamiento cognitivo de mayor nivel, lo que los hace más enriquecedores.

PREGUNTA 46: ¿QUÉ HACEN SUS ALUMNOS CON ESAS GRABACIONES?

USO DE LAS GRABACIONES DE TELEVISIÓN	
	Porcentaje (%)
Comentar en clase	75,3
Estudiarlas	22,5
Buscar anécdotas	1,1
No hacen caso	1,1
TOTAL	100,0

Tabla 61

USO DE LAS GRABACIONES DE TELEVISIÓN

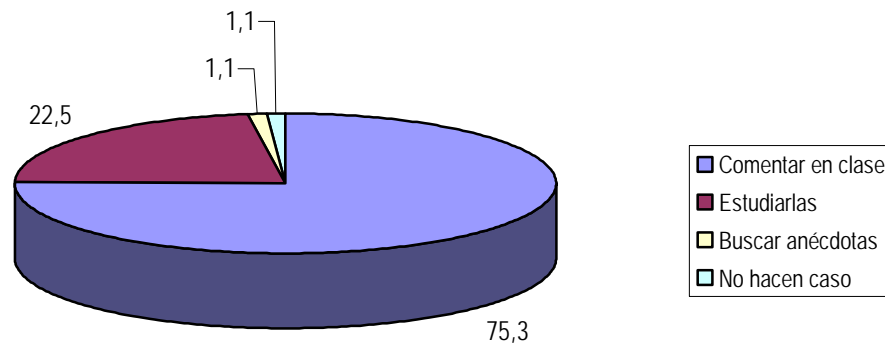


Gráfico 57

Los alumnos que graban programas educativos de televisión después los comentan en clase en un 75,3% de las ocasiones; siendo éste el uso más común. Hay también un 22,5% que estudia esas grabaciones. Con estos resultados logrados en esta pregunta de carácter abierto, se contempla cómo el profesorado que usa este medio de comunicación en sus clases, está convencido del gran nivel de influencia de la televisión en la población en edad escolar. Es decir, los alumnos, de los niveles educativos objeto de estudio, están más expuestos, ya que se identifican con los personajes sin distinguir lo real de la fantasía televisada. Y es que, en realidad, no hay programas específicamente infantiles o juveniles. En general, lo que hay es programación tolerada para todos los públicos.

PREGUNTA 47: ¿USAN SUS ALUMNOS PARA ESTUDIAR LA TELEVISIÓN?

USAN LOS ALUMNOS TELEVISIÓN PARA ESTUDIAR	
	Porcentaje (%)
Más de 20 veces al año	2,7
Más de 15 veces al año	2,7
Más de 10 veces al año	6,9
Más de 5 veces al año	4,2
Menos de 5 veces al año	16,1
Ninguna	67,4
TOTAL	100,0

Tabla 62

USAN LOS ALUMNOS TELEVISIÓN PARA ESTUDIAR

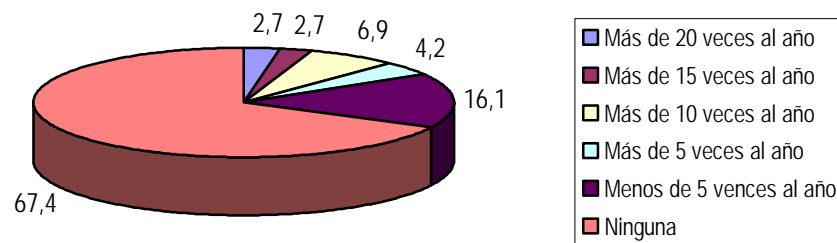


Gráfico 58

De modo general, se puede decir que para el 67,4% del profesorado sus alumnos no usan para estudiar la televisión. Este dato viene en consonancia con las respuestas que ofrecían los docentes en la pregunta 41, cuando un 86% afirmaba no utilizar este medio como método didáctico. De aquí, resalto la coherencia en sus posturas y que no sugieran a los discentes emplear este medio comunicativo en sus tareas de estudio.

PREGUNTA 48: ¿UTILIZA PARA ENSEÑAR VÍDEOS EDUCATIVOS PREPARADOS POR EDITORIALES?

UTILIZA PARA ENSEÑAR VÍDEOS EDUCATIVOS	
	Porcentaje (%)
Más de 20 veces al año	13,0
Más de 15 veces al año	9,8
Más de 10 veces al año	19,9
Más de 5 veces al año	24,6
Menos de 5 veces al año	21,0
Ninguna	11,7
TOTAL	100,0

Tabla 63

UTILIZA PARA ENSEÑAR VÍDEOS EDUCATIVOS

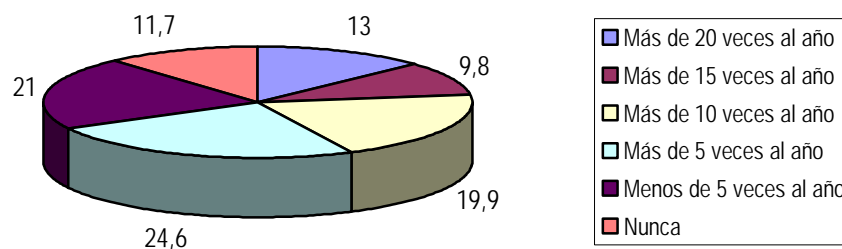


Gráfico 59

Respecto a los vídeos, se constata que es un medio utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El 24,6% los usa *más de 5 veces al año*. *Más de 20 veces al año* 13%, *más de 15 veces al año* 9,8%, *más de 10 veces al año* 19,9%, *menos de 5 veces al año* 21% y *ninguna* 11,7%. Es importante reseñar de los resultados obtenidos que tres de cada diez docentes o *no los utilizan* o los emplean *menos de cinco veces al año*.

Aunque globalmente se observa que se ha integrado en el ámbito curricular, mi opinión es que todavía su uso sigue siendo escaso, puesto que el MEC, con “El Proyecto Mercurio”, desde 1984 ha intentado potenciarlo, dedicando un presupuesto considerable a su implantación experimental, tanto en la adquisición de magnetoscopios y aspectos técnicos, como en la formación específica de los profesores.

No obstante, es destacable que tan sólo un 11,7% del profesorado indique que en *ninguna* ocasión hace uso de estos vídeos de 10 a 20 minutos de duración destinados a ser reproducidos íntegramente en clase, como recurso que ilustra y amplía conceptos del tema que se esté desarrollando en esos momentos en el aula. De este modo, se consigue:

- Despertar el interés.
- Trabajar el mismo tema desde distintas perspectivas.
- Estimular la discusión en grupo.
- Memorizar con más rapidez, puesto que la imagen es retenida más fácilmente.

PREGUNTA 49: ¿USAN SUS ALUMNOS PARA ESTUDIAR VÍDEOS EDUCATIVOS?

USAN LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR VÍDEOS EDUCATIVOS	
	Porcentaje (%)
Más de 20 veces al año	5,6
Más de 15 veces al año	5,9
Más de 10 veces al año	13,8
Más de 5 veces al año	16,6
Menos de 5 veces al año	16,9
Ninguna	41,2
TOTAL	100,0

Tabla 64

USAN LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR VÍDEOS EDUCATIVOS

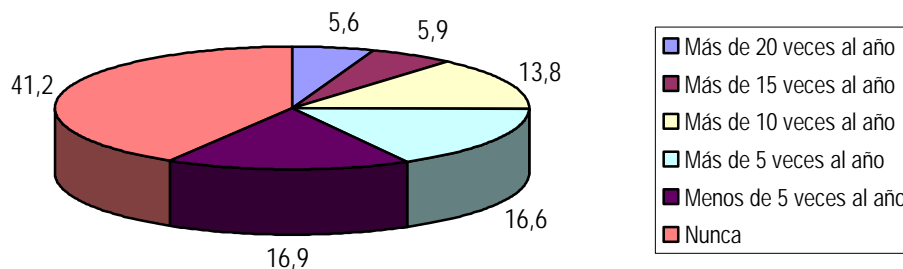


Gráfico 60

El vídeo educativo es un recurso más utilizado, que, por ejemplo, la televisión para el estudio por parte de los discentes, un 58,8% los emplean en ocasiones; mientras que el 41,2% no los usa nunca.

El dato revelador de que la mayoría de los alumnos del profesorado encuestado utilice vídeos para estudiar en alguna ocasión es muy enriquecedor, puesto que en el vídeo se unen conjunción creativa, artística, secuenciada, rigurosa, metódica de imágenes estática y en movimiento, voz, sonido, música, textos, etc, ya que se ha demostrado que es un medio poderoso de retención y recordatorio de la expresión y de las ideas.

PREGUNTA 50: ¿DÓNDE USAN ESTOS VÍDEOS?

DONDE USAN LOS VÍDEOS	
	Porcentaje (%)
En clase	63,4
En casa	9,0
En la biblioteca del centro	27,6
TOTAL	100,0

Tabla 65

DONDE USAN LOS VÍDEOS

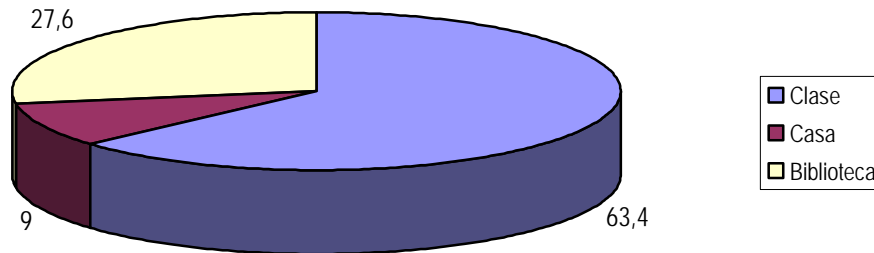


Gráfico 61

La clase es el lugar donde utilizan los alumnos, en mayor medida, los vídeos educativos, en un 63,4% de los casos. Es lógico que el profesor emplee en sus clases vídeos didácticos, porque sus imágenes son una narración autoexplicativa y coherente. También el lenguaje cinematográfico empleado y su texto sonoro reafirmarán la imagen, adaptando unos contenidos didácticos adecuados. Ambos, texto e imagen, deben ser complementarios y reiterarse mutuamente en las explicaciones.

PREGUNTA 51: ¿QUÉ DOS ACTIVIDADES RECOMIENDA REALIZAR A SUS ALUMNOS CON LA TELEVISIÓN?

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS ALUMNOS CON LA TELEVISIÓN	
	Porcentaje (%)
Visionar programas educativos	50,0
Ver publicidad	11,5
Trabajo en equipo	6,6
Trabajo individual	6,6
Resumir	12,3
Seleccionar	13,0
TOTAL	100,0

Tabla 66

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS ALUMNOS CON LA TELEVISIÓN

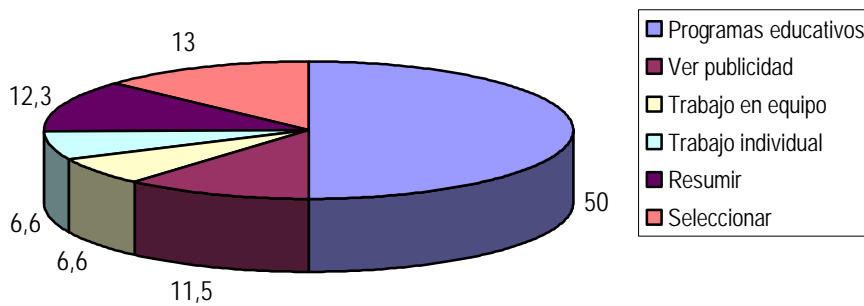


Gráfico 62

Al ser ésta otra pregunta abierta, se trataba de que el profesorado se planteara las principales actividades efectuadas con este medio de comunicación. Sorprende que justamente la mitad (50%) se incline por el *visionado de programas educativos*. Resulta curioso que esta sea la actividad más demandada por los docentes, pues en la televisión actual los espacios de características educativas son escasísimos, por no decir inexistentes, aunque siempre se les puede sacar una lectura positiva y didáctica a formatos televisivos no exactamente pedagógicos.

PREGUNTA 52: ¿PIENSA QUE LA TELEVISIÓN INTERFIERE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR?

LA TELEVISIÓN INTERFIERE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR	
	Porcentaje (%)
Mucho	28,7
Bastante	62,9
Poco	7,4
Nada	1,0
TOTAL	100,0

Tabla 67

LA TELEVISIÓN INTERFIERE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR

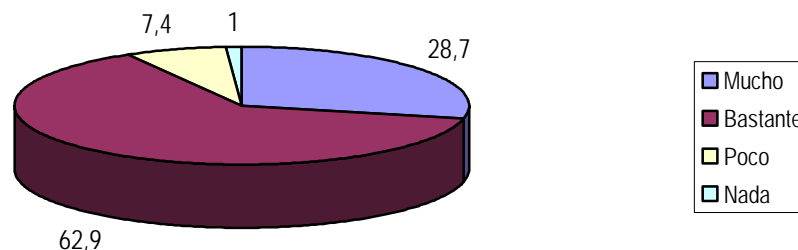


Gráfico 63

La gran mayoría de docentes (91,6%) opina que la televisión influye en gran medida en el rendimiento escolar de los alumnos. Según investigaciones del Instituto Nielsan de 1992 en EE.UU., el niño veía la televisión durante 5.000 horas antes de ir al centro de enseñanza.

Por otra parte, los alumnos habituados al medio televisivo, le dedican gran parte de su tiempo libre y sobre ella concentran toda su atención.

Los datos referidos líneas atrás sobre la sociedad americana, se pueden extrapolar a nuestro territorio nacional, puesto que los niños antes de ir al centro educativo por las mañanas y las tardes han visto televisión, lo que hace que su mente en vez de descansar y reposar, esté funcionando en algo que le reportará nulos o escasos beneficios.

PREGUNTA 53: ¿CREE QUE DETERMINADOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PUEDEN HACER QUE SU PODER DE PERSUASIÓN MODIFIQUE EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES?

LA TELEVISIÓN MODIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	
	Porcentaje (%)
Mucho	35,3
Bastante	59,3
Poco	4,9
Nada	0,5
TOTAL	100,0

Tabla 68

LA TELEVISIÓN MODIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

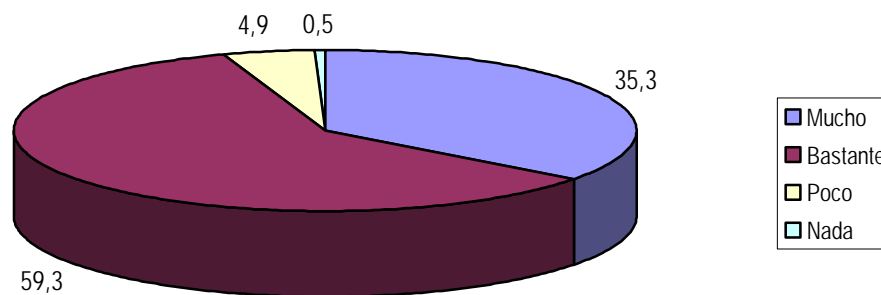


Gráfico 64

Como puede apreciarse, cuando se plantea al profesorado si cree que algunos programas televisivos tienen poder de influencia para transformar y orientar el comportamiento de los alumnos, las opiniones al respecto son unánimes: el 94,6% reconoce que *mucho* o *bastante* es el poder de persuasión que pueden ejercer sobre la conducta de los estudiantes. Tan sólo un 4,9% opina que *poco* y un 0,5%, por el contrario, creen que no ejercen *ninguna* influencia.

Siendo así, podría darse el caso de que el profesor adoptara una actitud paternalista, de protección ante los medios, enfoque que debe ser superado. Para ello, se hace necesaria la formación del profesorado que

le capacite a comprender la naturaleza de los mass media, en el caso que atañe la televisión y la presencia de acciones formativas necesarias para su introducción en el aula.

PREGUNTA 54: ¿CREE QUE LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA DEBE INCENTIVAR EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

En esta pregunta establecí diferentes opciones de respuesta para determinar cuáles eran a juicio del profesorado de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato las razones prioritarias, si lo estimaban así, para que la Administración educativa estimulase el uso de medios de comunicación en la enseñanza.

SÍ, COLABORANDO DE FORMA EXPLÍCITA CON LOS CENTROS	
	Porcentaje (%)
No	29,6
Sí	70,4
TOTAL	100,0

Tabla 69

SÍ, COLABORANDO DE FORMA EXPLÍCITA CON LOS CENTROS

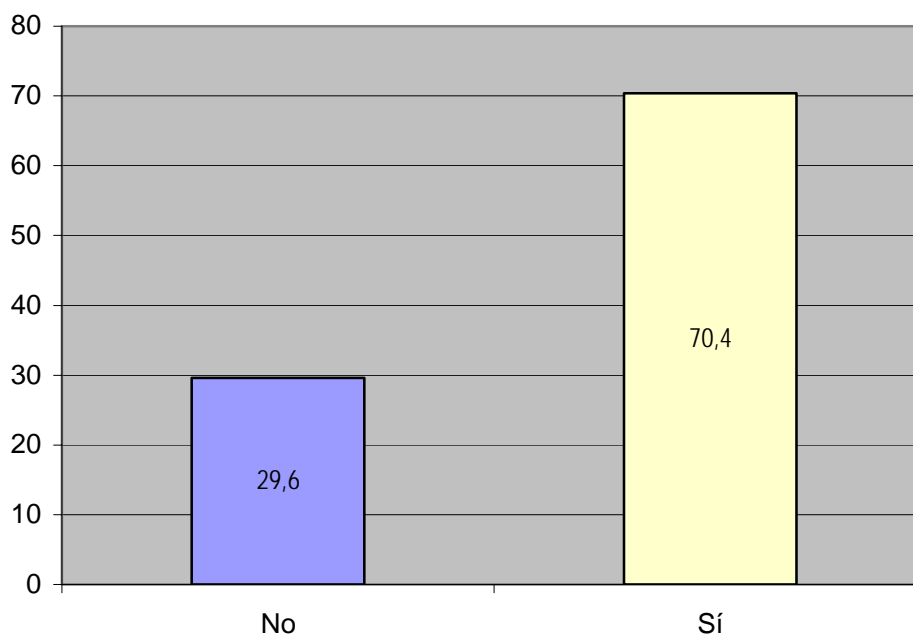


Gráfico 65

SÍ, FOMENTANDO PUBLICACIONES	
	Porcentaje (%)
No	53,7
Sí	46,3
TOTAL	100,0

Tabla 70

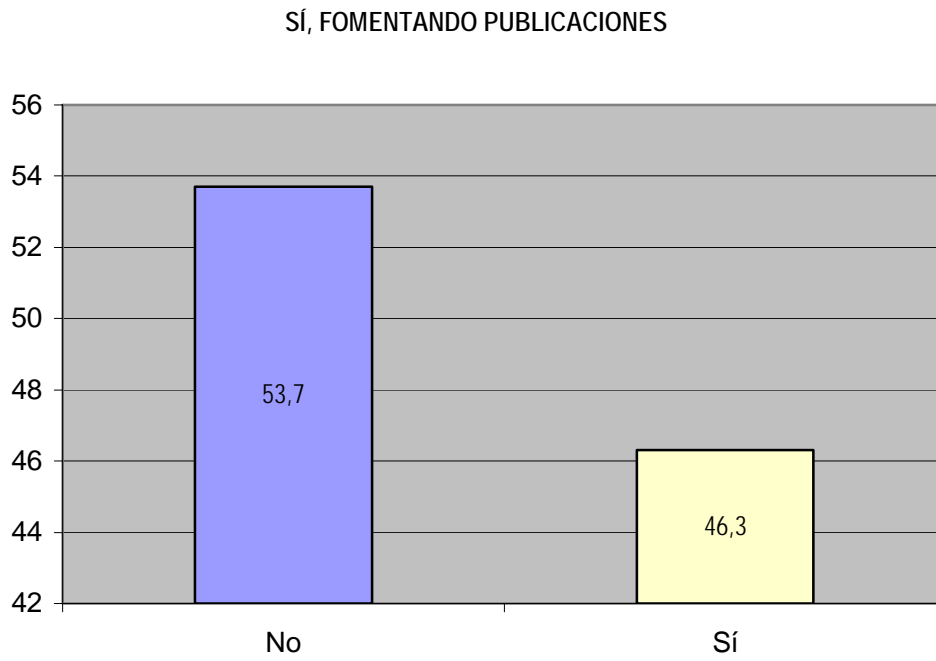


Gráfico 66

SÍ, ORGANIZANDO CURSOS DE FORMACIÓN PARA LOS PROFESORES	
	Porcentaje (%)
No	25,6
Sí	74,4
TOTAL	100,0

Tabla 71

SÍ, ORGANIZANDO CURSOS DE FORMACIÓN PARA LOS PROFESORES

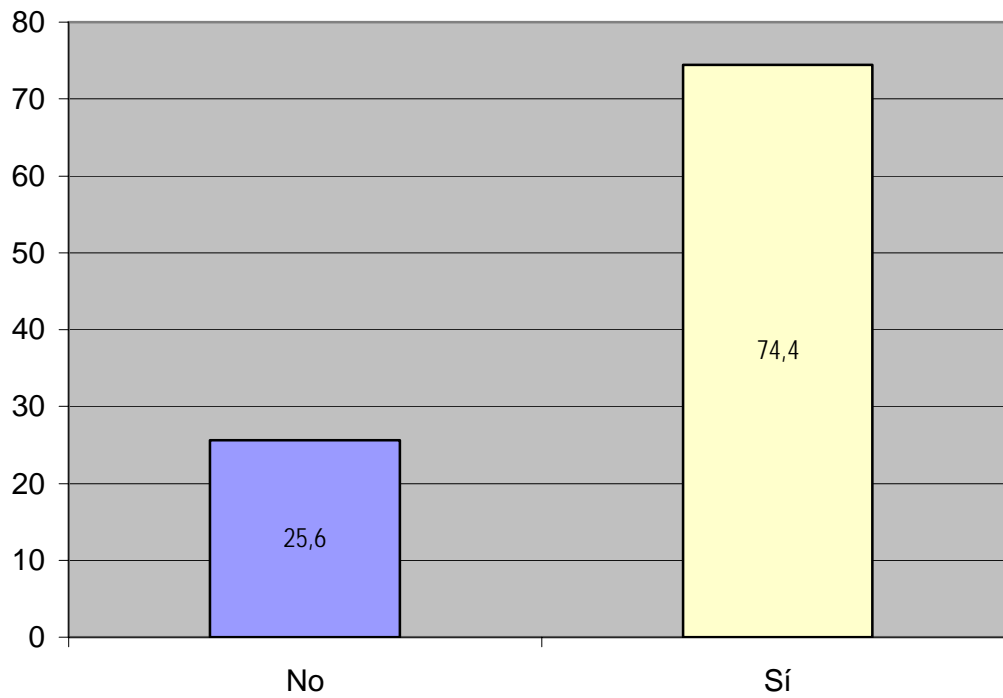


Gráfico 67

SÍ, DOTANDO DE RECURSOS A LOS CENTROS	
	Porcentaje (%)
No	23,1
Sí	76,9
TOTAL	100,0

Tabla 72

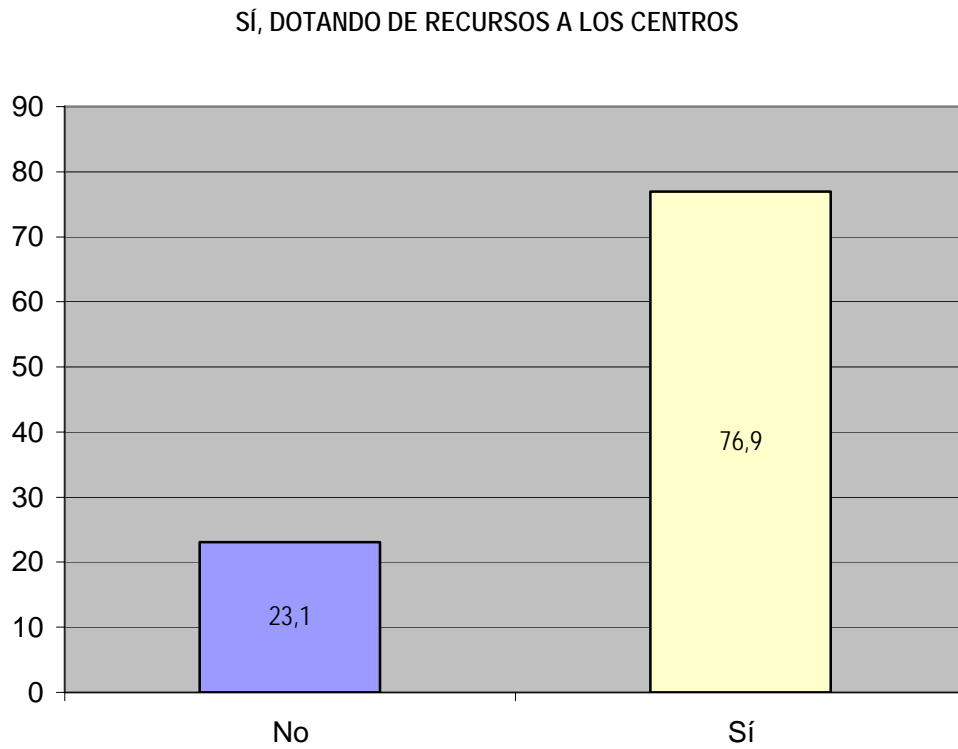


Gráfico 68

SÍ, MOTIVANDO A LOS DOCENTES	
	Porcentaje (%)
No	46,4
Sí	53,6
TOTAL	100,0

Tabla 73

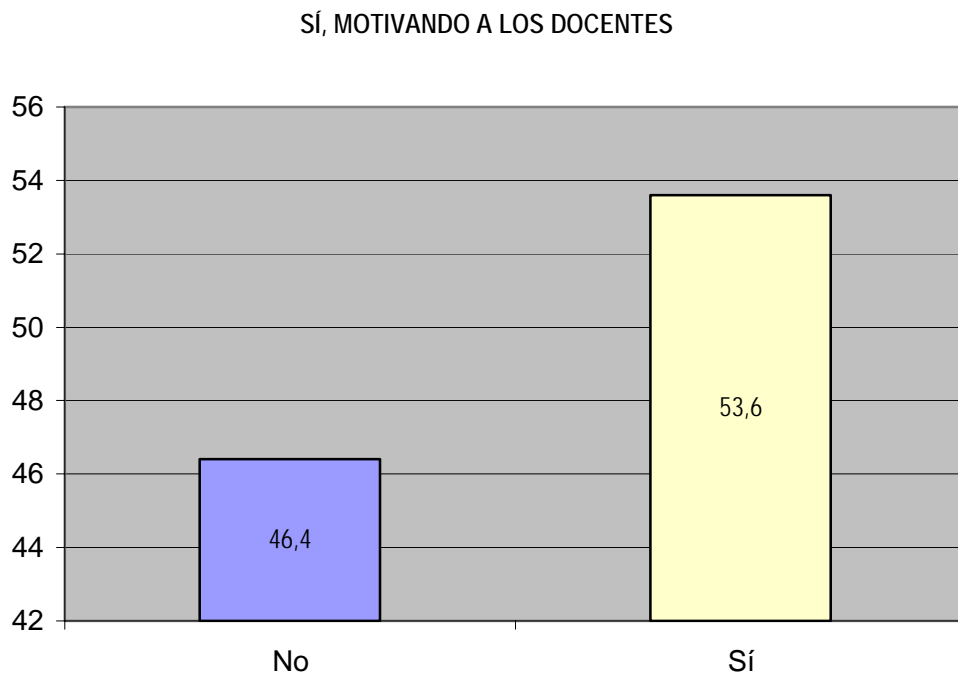


Gráfico 69

De acuerdo con los datos obtenidos se puede comprobar cómo en cuatro de las cinco posibles respuestas ofrecidas, el *sí* aventaja al *no* de forma sustancial, superando en todos los casos más del 50%. Así, se ve cómo el motivo prioritario por la que los docentes consideran necesaria que la Administración incentive el uso de medios es *dotando de recursos a los centros*, siendo ésta la razón principal para el 76,9% de los encuestados.

A cierta distancia se encuentran otras dos razones que para ellos también podrían entenderse importantes: *colaborando con los centros*, con

el 70,4% y *organizando cursos de formación para el profesorado*, con el 74,4 %. Globalmente, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Como puede apreciarse la contestación más elegida está igualada con otras dos de ellas. De este modo existe uniformidad de criterio en tres de las cinco posibilidades ofrecidas.
- Al ser conscientes los profesores de la importancia de los medios, demandan cursos de formación que les capaciten para educar en y con medios a sus alumnos.
- También cabe destacar un porcentaje significativo, el 53,6%, que se decanta por la opción de motivar a los docentes para que la introducción de los medios se consiga plenamente en la enseñanza.
- Al ser los profesores conscientes de que para implantar los medios en las aulas, es necesario estar bien dotados de recursos, así lo solicitan en un 76,9% de las respuestas. También solicitan un 70,4%, que la Administración se implique y colabore conjuntamente con los centros para conseguir este propósito. De este modo, los resultados que se obtendrán serán mejores y podrán contemplarse antes porque el impulso dado por las instituciones administrativas agilizaría los trámites y pasos a desarrollar para una definitiva implantación curricular de los medios de comunicación.
- En último lugar, aparece la opción de fomentar publicaciones sobre el tema objeto del presente estudio, con el 46,3% de sujetos que contestan afirmativamente siendo, por tanto, considerada la posibilidad de menor interés en relación a la demás.

PREGUNTA 55: EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA PRODUCE EN SUS ALUMNOS:

En esta pregunta, al igual que en la anterior, he establecido diferentes opciones de respuestas que me van a facilitar la labor de discernir qué efectos producen los medios en los educandos, cuando éstos son empleados en las aulas.

SATISFACCIÓN	
	Porcentaje (%)
No	68,1
Sí	31,9
TOTAL	100,0

Tabla 74

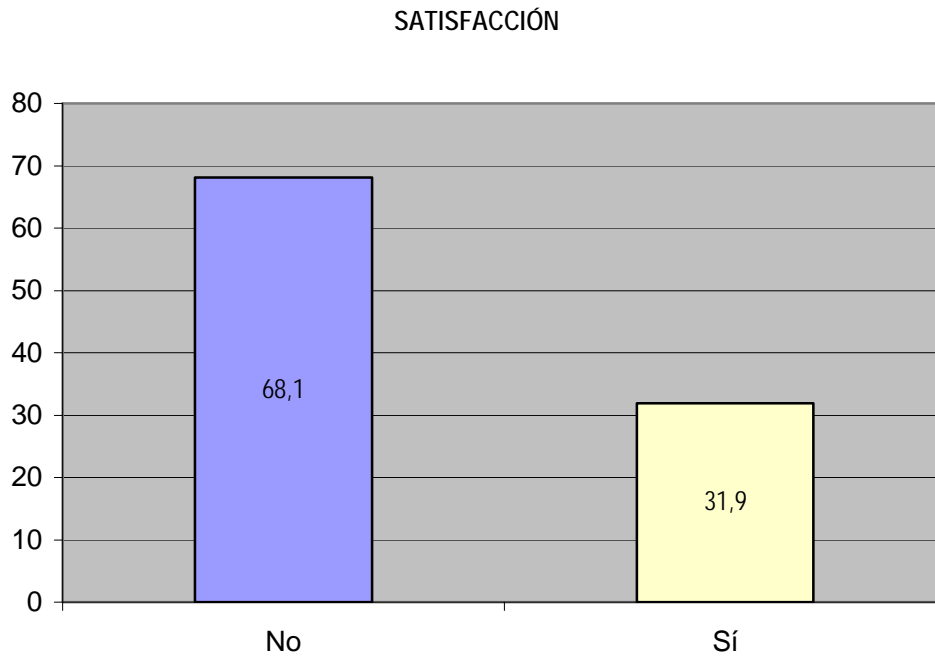


Gráfico 70

ENTRETENIMIENTO	
	Porcentaje (%)
No	49,3
Sí	50,7
TOTAL	100,0

Tabla 75

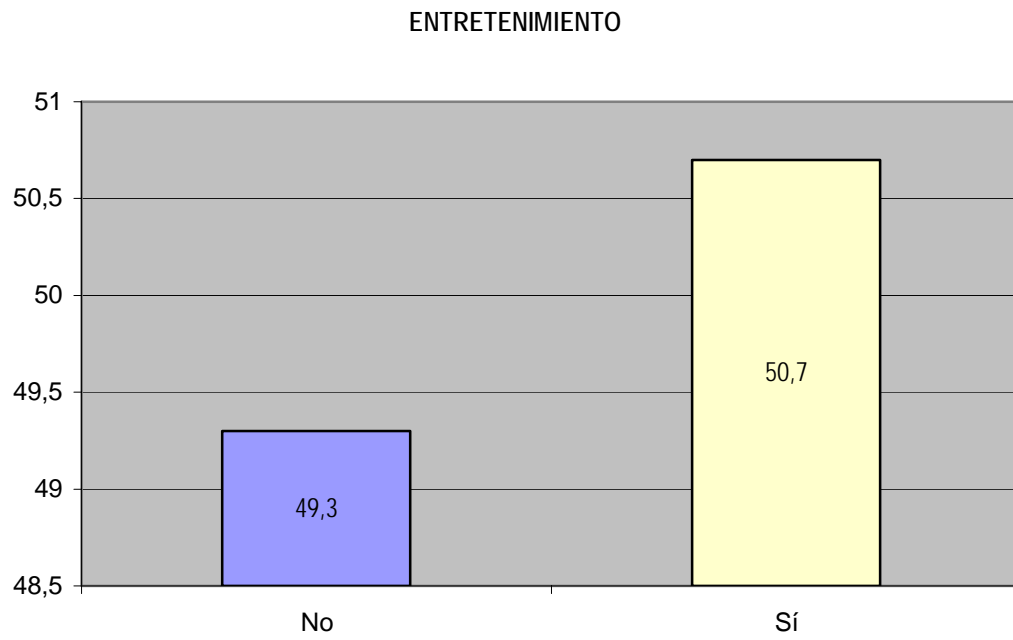


Gráfico 71

MOTIVACIÓN	
	Porcentaje (%)
No	20,8
Sí	79,2
TOTAL	100,0

Tabla 76

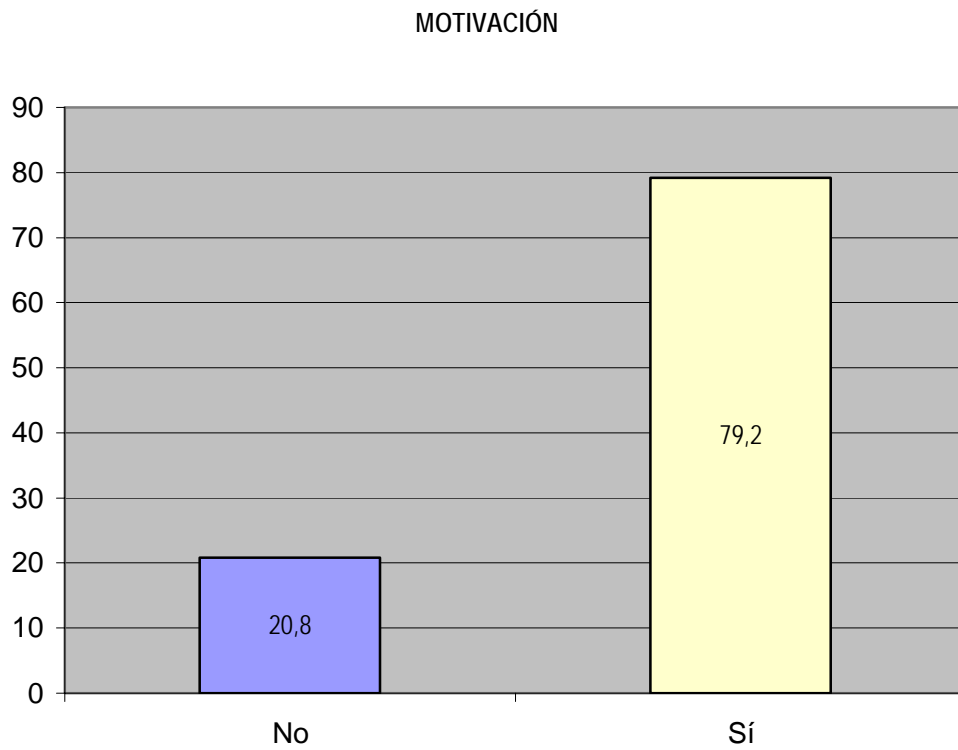


Gráfico 72

MEJORAR SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA REALIDAD	
	Porcentaje (%)
No	42,7
Sí	57,3
TOTAL	100,0

Tabla 77

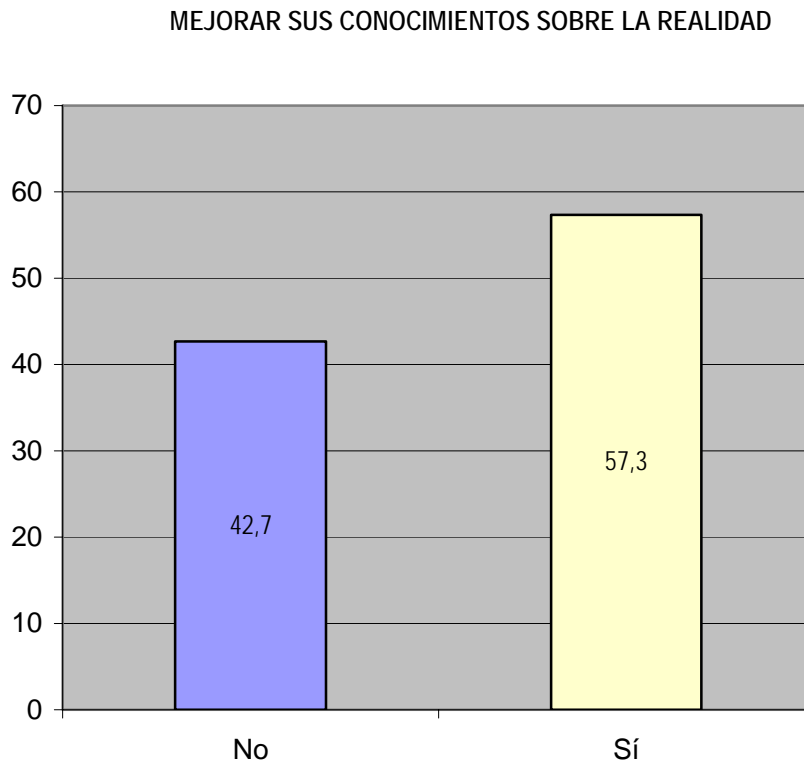


Gráfico 73

MEJOR Y MAYOR APRENDIZAJE	
	Porcentaje (%)
No	52,8
Sí	47,2
TOTAL	100,0

Tabla 78

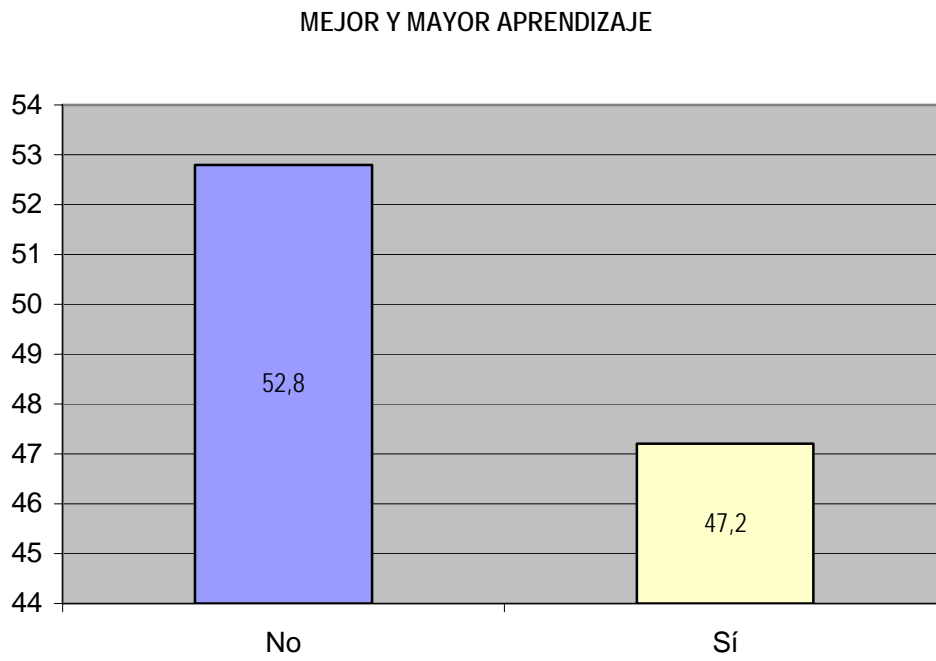


Gráfico 74

CONOCER MEJOR LA PROVINCIA	
	Porcentaje (%)
No	71,3
Sí	28,7
TOTAL	100,0

Tabla 79

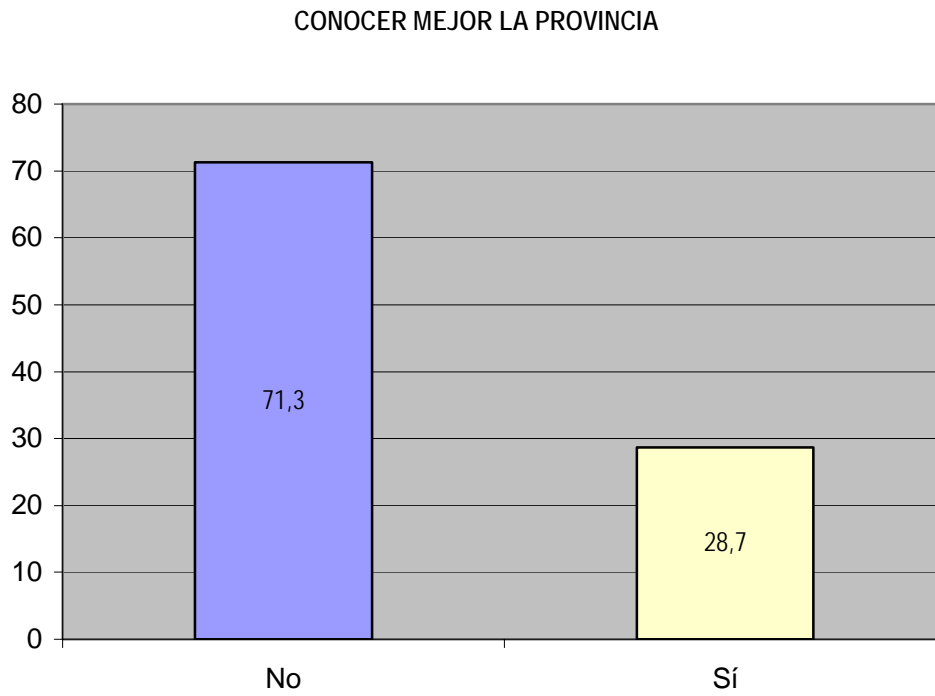


Gráfico 75

VOLORAR SUS GENTES Y COSTUMBRES	
	Porcentaje (%)
No	75,7
Sí	24,3
TOTAL	100,0

Tabla 80

VALORAR SUS GENTES Y COSTUMBRES

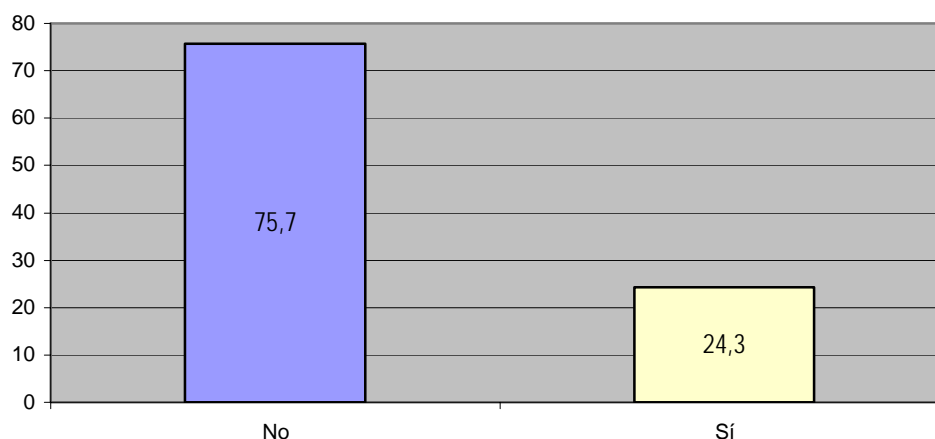


Gráfico 76

Estudiadas las contestaciones del profesorado encuestado, desarrollo las principales interpretaciones:

- Entre todas las variables asignadas destacan, ante todo, la *motivación* y el *entretenimiento*, la primera de ellas con un 79,2% y la segunda con un 50,7%. Verdaderamente, los medios, además de informar y entretener (funciones básicas de los mismos), también proyectan un alto grado de motivación, porque proporcionan - sobre todo los medios audiovisuales - para el alumnado un sentido lúdico dentro de la variedad didáctica.
- Otro de los aspectos en el que el profesorado muestra tener una opinión manifiesta y determinante, con una proporción de más de un 57% (57,3%) es en que los medios *mejoran los conocimientos sobre la realidad* que puedan tener los estudiantes. Asimismo, una pretensión que todo profesor debería tener al enseñar con medios es hacer comprender a sus alumnos la realidad humana y social del mundo en el

que viven, proporcionándoles la posibilidad de analizar, comprender y enjuiciar los rasgos y problemas centrales de la sociedad del momento. El frecuentar la enseñanza con medios de comunicación puede contribuir a que el alumnado extienda y profundice su comprensión sobre lo real.

- De igual manera, es reseñable que un alto número de docentes, en concreto el 47,2%, consideren que el uso de los medios en las aulas ayuda a que los alumnos adquieran un *mejor y mayor aprendizaje*. Esta variable está directamente relacionada con la de la *motivación*, puesto que les proporciona conocimientos más rápidamente, porque les entretiene el modo de conseguirlos. En definitiva, los medios de comunicación hacen que los educandos se sientan más satisfechos con las explicaciones del docente, cuando éstas se apoyan en recursos mediáticos. No obstante, tan sólo el 31,9% de encuestados estiman que los mass media producen *satisfacción* en los estudiantes. Sin embargo, hay estudios que confirman que la complacencia es mucho más elevada.
- En lo que respecta a las opciones *conocer mejor la provincia y valorar sus gentes y costumbres*, las cotas alcanzadas no superan en ninguno de los casos el 30% de respuestas afirmativas entre las opiniones del profesorado. Son las dos posibilidades con menor respaldo por parte de los mismos, puesto que consideran que los medios proporcionan en sus alumnos, en muy pocas ocasiones, un conocimiento más amplio y preciso de su provincia como de las gentes y costumbres que forman parte de ella, aunque, tampoco es una cifra desdeñable la indicada en estas dos variables.

En definitiva, con esta pregunta he obtenido información muy enriquecedora de todo aquello que el alumnado encuentra en los medios, y lo que éstos les proporcionan. Por último, llego a la conclusión de que el empleo justo y adecuado de ellos es altamente positivo para los estudiantes.

PREGUNTA 56: CON EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HA ALCANZADO:

Esta es una pregunta que me ha permitido conocer los logros obtenidos por los profesores de los niveles educativos objeto de la investigación con el uso en sus aulas de medios de comunicación de masas. Los resultados extraídos son los que siguen:

AMBIENTE SOCIAL TOLERANTE	
	Porcentaje (%)
No	79,2
Sí	20,8
TOTAL	100,0

Tabla 81

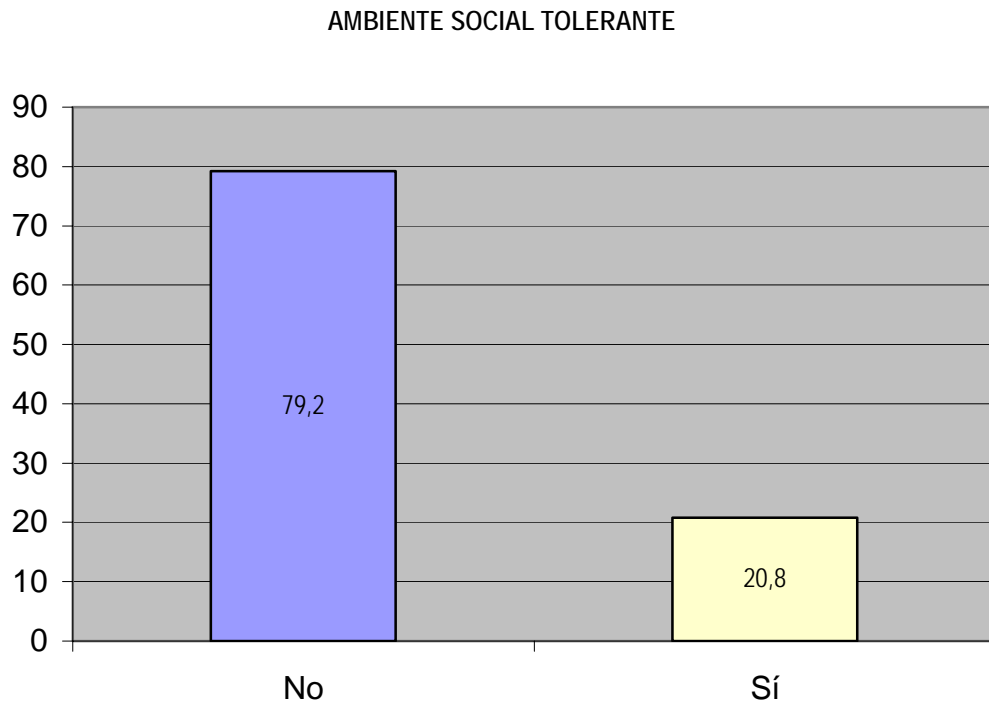


Gráfico 77

PLURALIDAD DE OPINIONES	
	Porcentaje (%)
No	61,2
Sí	38,8
TOTAL	100,0

Tabla 82

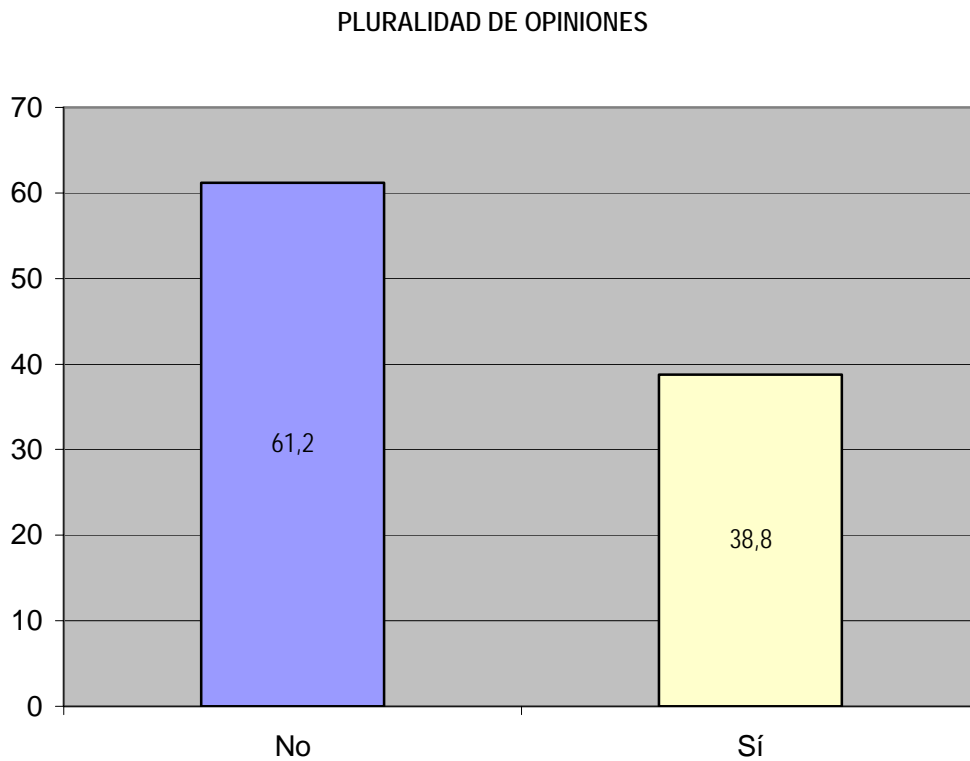


Gráfico 78

INSERCIÓN DE LOS MEDIOS EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
No	48,8
Sí	51,2
TOTAL	100,0

Tabla 83

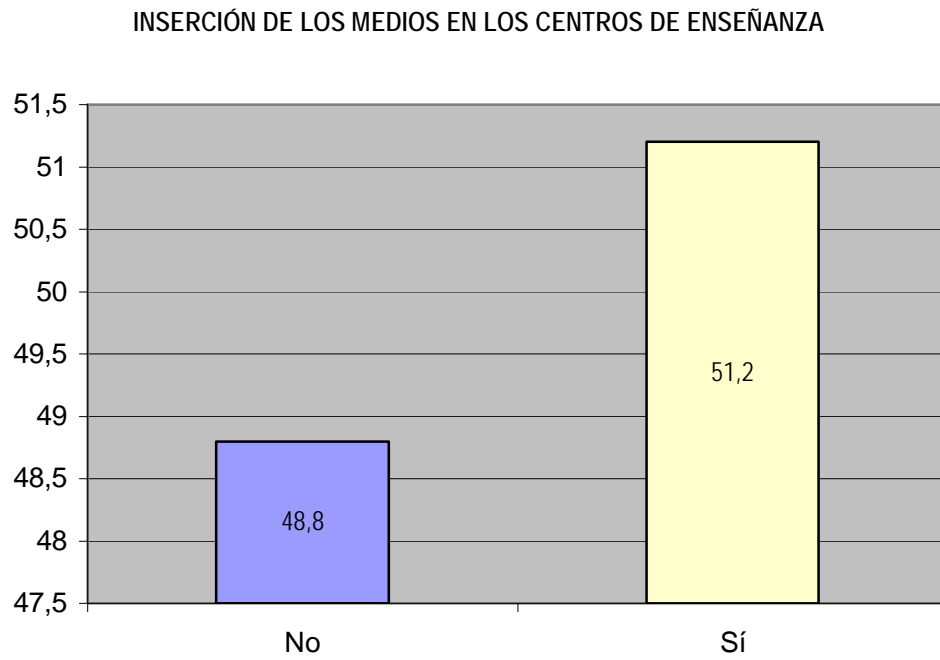


Gráfico 79

DESCUBRIR NUEVOS MÉTODOS EDUCATIVOS	
	Porcentaje (%)
No	36,1
Sí	63,9
TOTAL	100,0

Tabla 84

DESCUBRIR NUEVOS MÉTODOS EDUCATIVOS

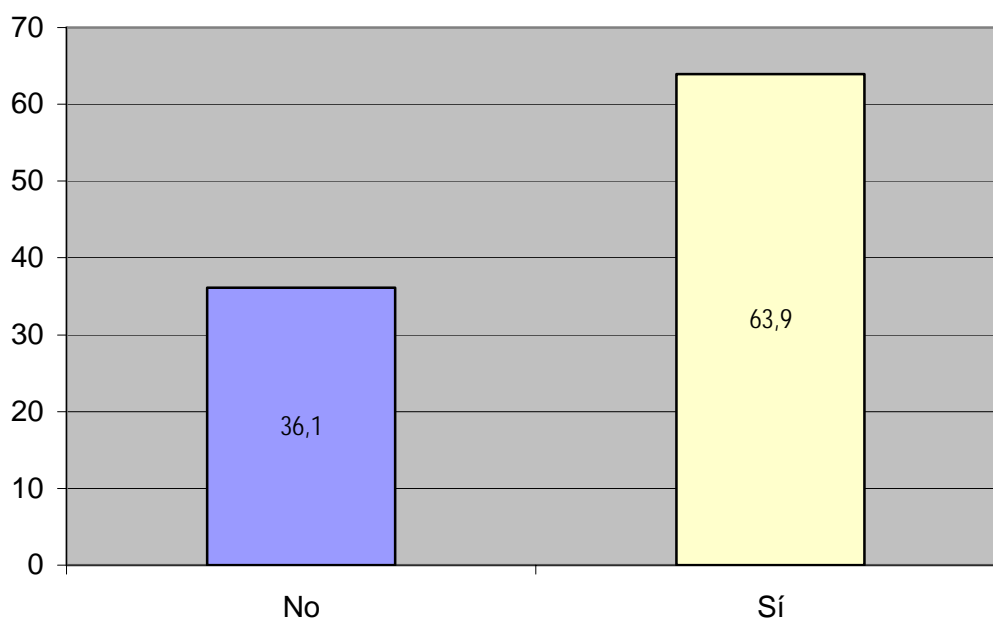


Gráfico 80

Como se puede apreciar es necesario destacar, en primer lugar, que en dos de las cuatro opciones de contestación planteadas, salvo en *ambiente social tolerante* y *pluralidad de opiniones*, el criterio del profesorado es manifiestamente positivo. En función de los resultados obtenidos se pueden establecer varias secuencias de respuestas según el porcentaje de sujetos asignados a cada opción. Así pues:

- En *descubrir nuevos métodos educativos* y en *la inserción de los medios en los centros educativos* el sí prevalece sobre el no.

- En cambio, en *pluralidad de opiniones* y *ambiente social tolerante*, el no alcanza cotas bastante más elevadas que la respuesta afirmativa.

A continuación analizo estas secuencias, procurando evitar el ser reiterativa:

- En primer lugar, señalar que más del 50% del profesorado manifiesta que con el uso de los medios en la docencia va logrando *descubrir nuevos métodos educativos* y *la inserción de los medios en los centros educativos*. Si bien es cierto que la distribución de los resultados encontrados en estas dos variables son similares, hay que destacar el descubrimiento de nuevos métodos de enseñanza por parte del un 63,9% de docentes, de lo que deduzco que se reciclan y no se basan únicamente en la lección magistral, sino que buscan aspectos didácticos nuevos para hacer más efectivas sus explicaciones.
- Tal y como muestran los datos, la consecución de *ambiente social tolerante* es el parámetro más inferior con un 20,8%. Los encuestados no le dan mucha credibilidad a esta posibilidad.
- En cuanto a la *pluralidad de opiniones*, un 38,8% de los profesores aseguran haber conseguido diversidad de juicios en su aula por parte de los discentes.

De manera global, por tanto, se ve cómo los profesores objeto de este estudio han conseguido mayoritariamente cambiar y mejorar sus métodos de enseñanza, al descubrir otros nuevos. Lo que en menor medida han recabado ha sido tolerancia e indulgencia en su clase.

PREGUNTA 57: SEÑALE QUÉ NÚCLEOS TEMÁTICOS DEBERÍAN CONOCER LOS PROFESORES SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SU UTILIZACIÓN EN LA DOCENCIA:

Con esta cuestión pretendía descubrir qué parámetros consideran los profesores que deben dominar, en mayor medida, para introducir los medios de comunicación de masas en la enseñanza y hacer de ellos un buen uso pedagógico. De este modo se observarán las carencias formativas que poseen y que pueden originar que los medios se implanten pero no como es debido. Las respuestas recogidas son:

ESTRATEGIAS EN EL EMPLEO DE MEDIOS	
	Porcentaje (%)
No	25,5
Sí	74,5
TOTAL	100,0

Tabla 85

ESTRATEGIAS EN EL EMPLEO DE MEDIOS

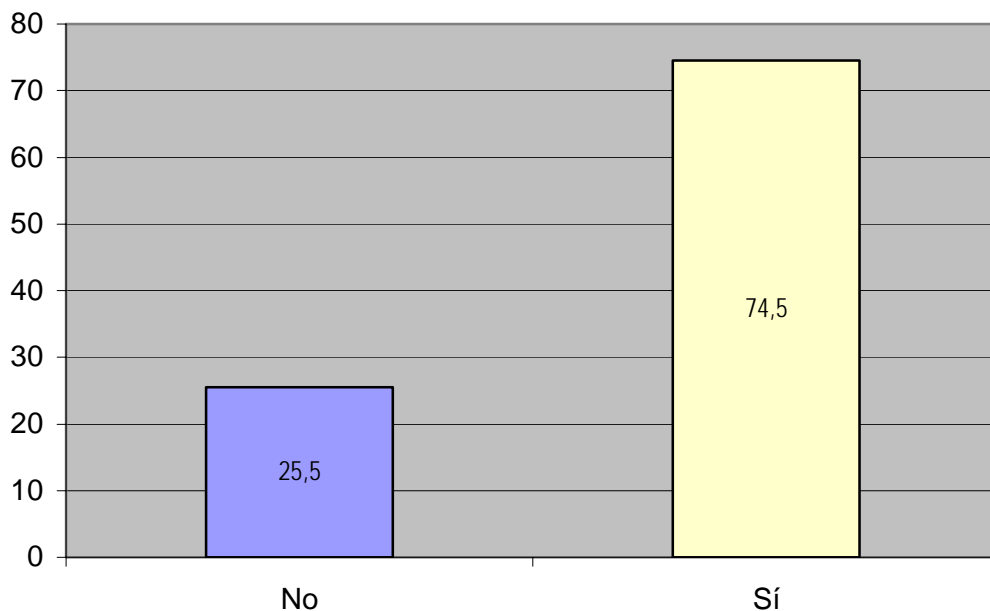


Gráfico 81

TÉCNICAS EN EL USO DE LOS MEDIOS	
	Porcentaje (%)
No	25,4
Sí	74,6
TOTAL	100,0

Tabla 86

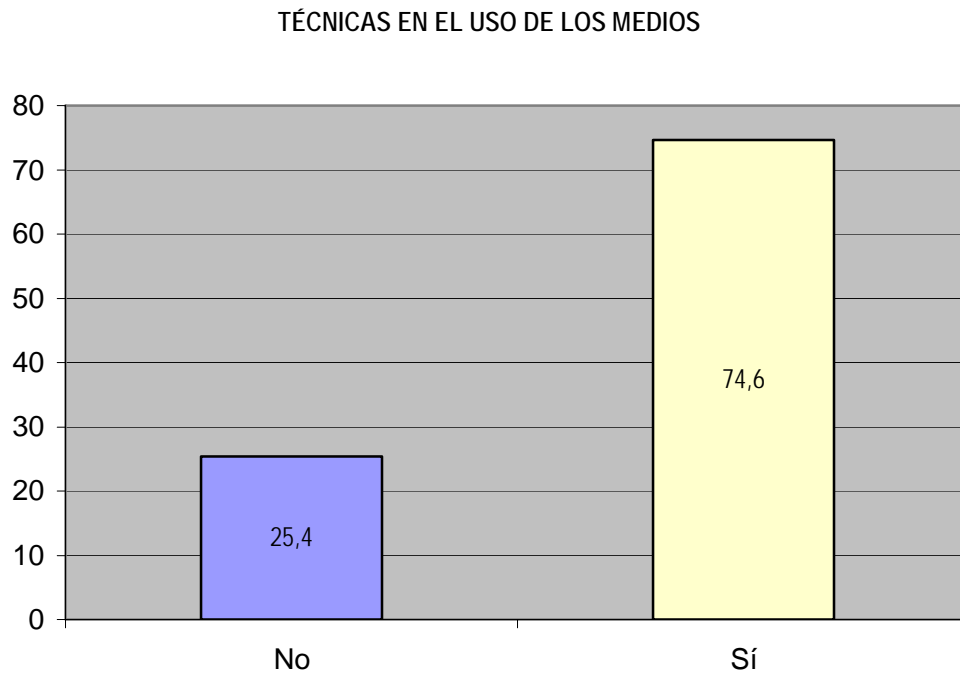


Gráfico 82

CONOCER LA INFLUENCIA QUE PUEDEN LLEGAR A TENER EN EL ALUMNADO	
	Porcentaje (%)
No	47,6
Sí	52,4
TOTAL	100,0

Tabla 87

CONOCER LA INFLUENCIA QUE PUEDEN LLEGAR A TENER EN EL ALUMNADO

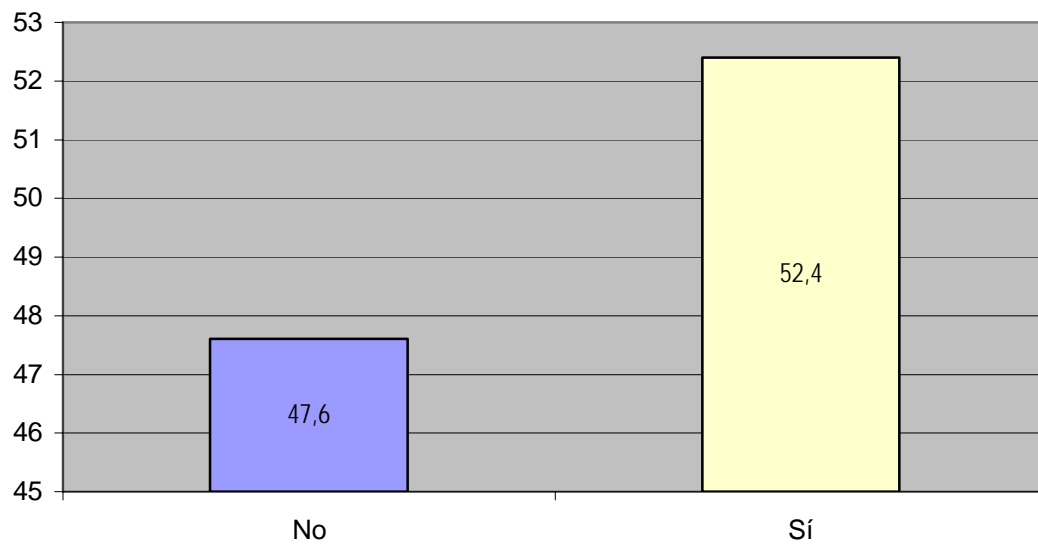


Gráfico 83

CONOCER CUESTIONES RELATIVAS AL PERIODISMO	
	Porcentaje (%)
No	85,5
Sí	14,5
TOTAL	100,0

Tabla 88

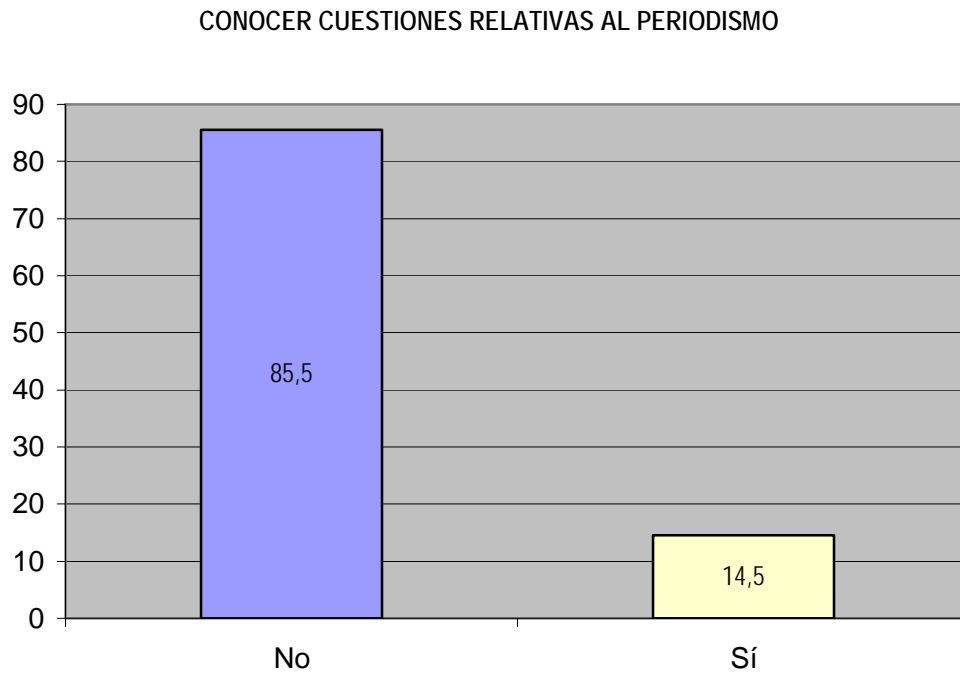


Gráfico 84

SABER SER CRÍTICO E INDEPENDIENTE	
	Porcentaje (%)
No	47,0
Sí	53,0
TOTAL	100,0

Tabla 89

SABER SER CRÍTICO E INDEPENDIENTE

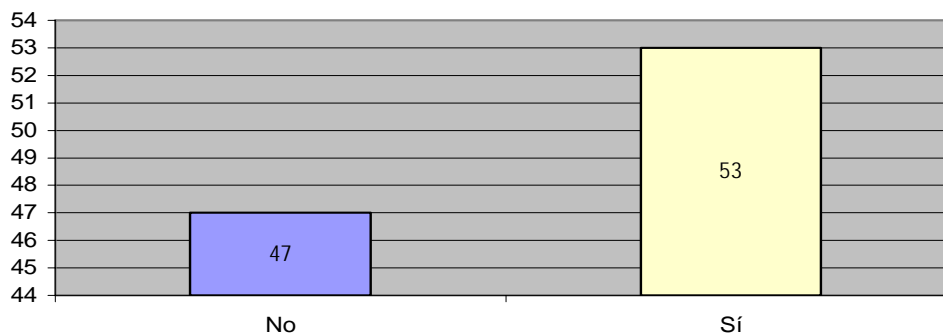


Gráfico 85

Como se observa, la mayoría del profesorado no considera necesario tener *conocimientos sobre periodismo* para hacer un buen uso pedagógico de los medios, en un 85,5% de los casos. Frente a un 14,5% que si lo estima.

Sin lugar a dudas, *conocer estrategias y técnicas de uso de los medios* con más de un 74% de profesores apoyando estas opciones, son los dos núcleos temáticos más demandados por los docentes. Y es que poseyendo buenas nociones sobre estas dos variables los profesores tendrán mucho camino recorrido para conseguir introducir los mass media en los centros de enseñanza. Además, podrán conseguir logros muy útiles y positivos en sus clases.

También, más de la mitad del profesorado concede un gran nivel de importancia a *saber ser críticos y objetivos* ante las informaciones que ofrezcan y, como no, el conocer el grado de influencia que producen en sus alumnos. Así, trabajar con ellos será más sencillo, porque se evitará caer en errores muy comunes como son estos dos: ser subjetivos e influenciables.

PREGUNTA 58: DEL TIEMPO DE CLASE DURANTE EL CURSO VD. Y SUS ALUMNOS DEDICAN A TRABAJAR CON:

Naturalmente, pudiera darse el caso que las preguntas precedentes (logros en los alumnos con el uso de los medios y temática a conocer por el profesorado sobre los mass media) estén estrechamente relacionados con el tiempo de clase que durante todo el curso escolar los docentes dedican a trabajar con recursos mediáticos. Por ello, y para determinar el nivel de frecuencia de utilización de estos instrumentos en las tareas docentes, es por lo que he formulado la presente pregunta. Estas han sido las respuestas:

PERIÓDICOS	
	Porcentaje (%)
10%	88,0
20%	7,4
30%	3,7
40%	0,9
50%	0,0
60%	0,0
TOTAL	100,0

Tabla 90

PERIÓDICOS

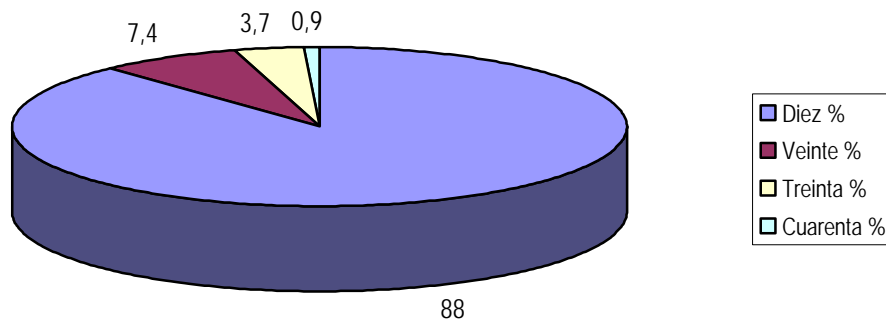


Gráfico 86

REVISTAS	
	Porcentaje (%)
10%	81,7
20%	10,7
30%	6,6
40%	0,5
50%	0,5
60%	0,0
TOTAL	100,0

Tabla 91

REVISTAS

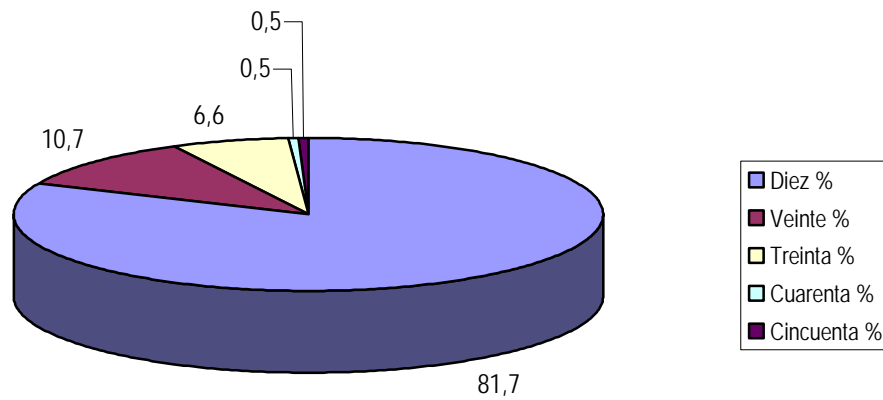


Gráfico 87

RADIO	
	Porcentaje (%)
10%	81,6
20%	14,9
30%	3,5
40%	0,0
50%	0,0
60%	0,0
TOTAL	100,0

Tabla 92

RADIO

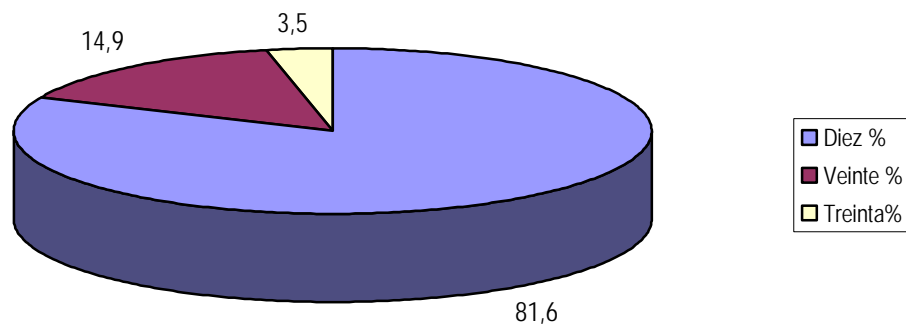


Gráfico 88

TELEVISIÓN	
	Porcentaje (%)
10%	71,0
20%	15,0
30%	9,8
40%	3,2
50%	0,5
60%	0,5
TOTAL	100,0

Tabla 93

TELEVISIÓN

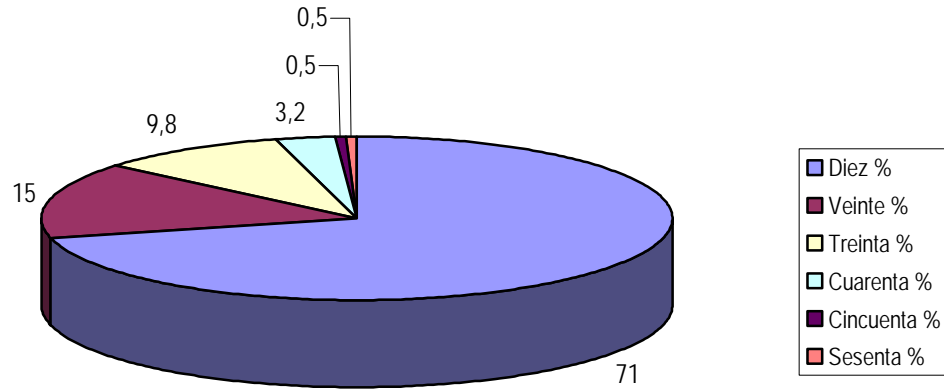


Gráfico 89

Para comprender aún mejor los datos obtenidos, he confeccionado unas nuevas tablas - con sus correspondientes gráficos - donde se aprecian mejor los resultados. A continuación las expongo:

FRECUENCIA DE USO DE UN 10%	
Medio	Porcentaje (%)
Periódicos	88,0
Revistas	81,7
Radio	81,6
Televisión	71,0

Tabla 94

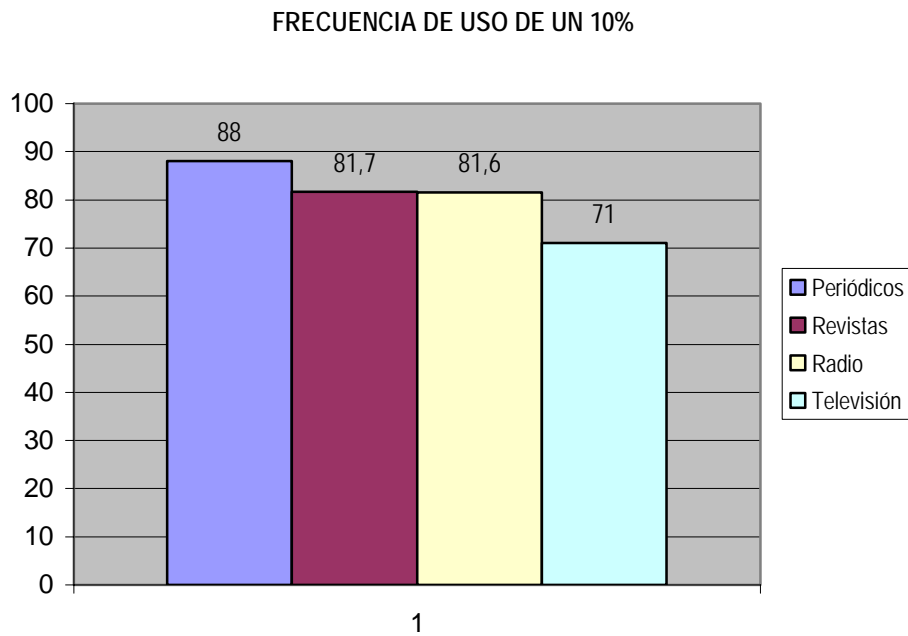


Gráfico 90

FRECUENCIA DE USO DE UN 20%	
Medio	Porcentaje (%)
Periódicos	7,4
Revistas	10,7
Radio	14,9
Televisión	15,0

Tabla 95

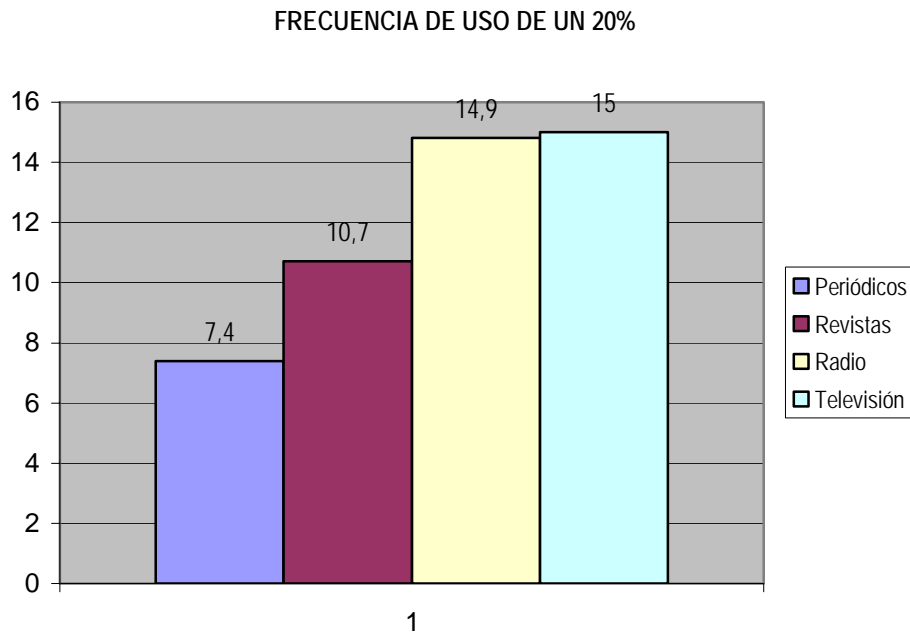


Gráfico 91

FRECUENCIA DE USO DE UN 30%	
Medio	Porcentaje (%)
Periódicos	3,7
Revistas	6,6
Radio	3,5
Televisión	9,8

Tabla 96

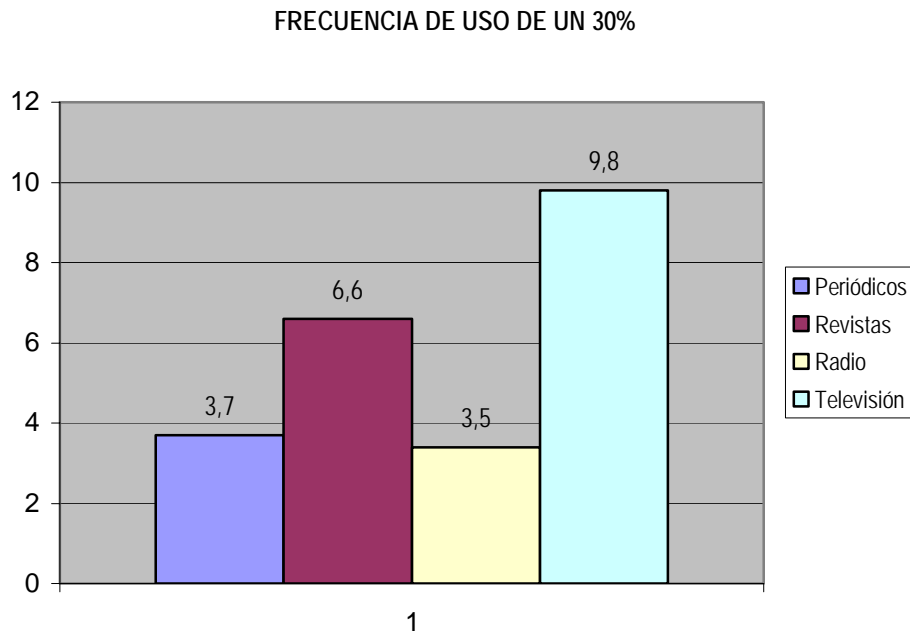


Gráfico 92

FRECUENCIA DE USO DE UN 40%	
Medio	Porcentaje (%)
Periódicos	0,9
Revistas	0,5
Radio	0,0
Televisión	3,2

Tabla 97

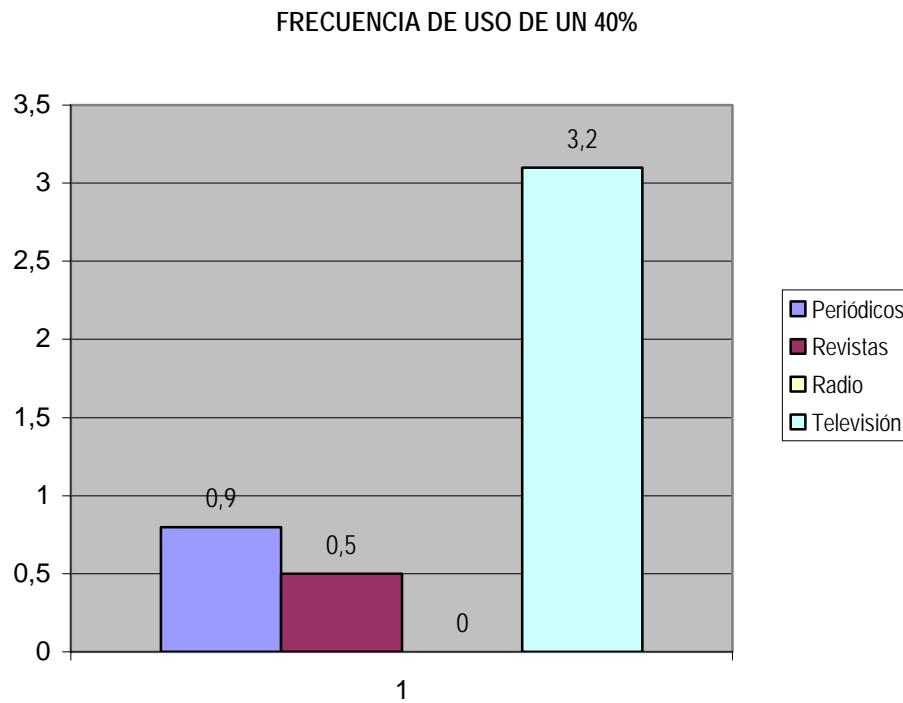


Gráfico 93

FRECUENCIA DE USO DE UN 50%	
Medio	Porcentaje (%)
Periódicos	0,0
Revistas	0,5
Radio	0,0
Televisión	0,5

Tabla 98

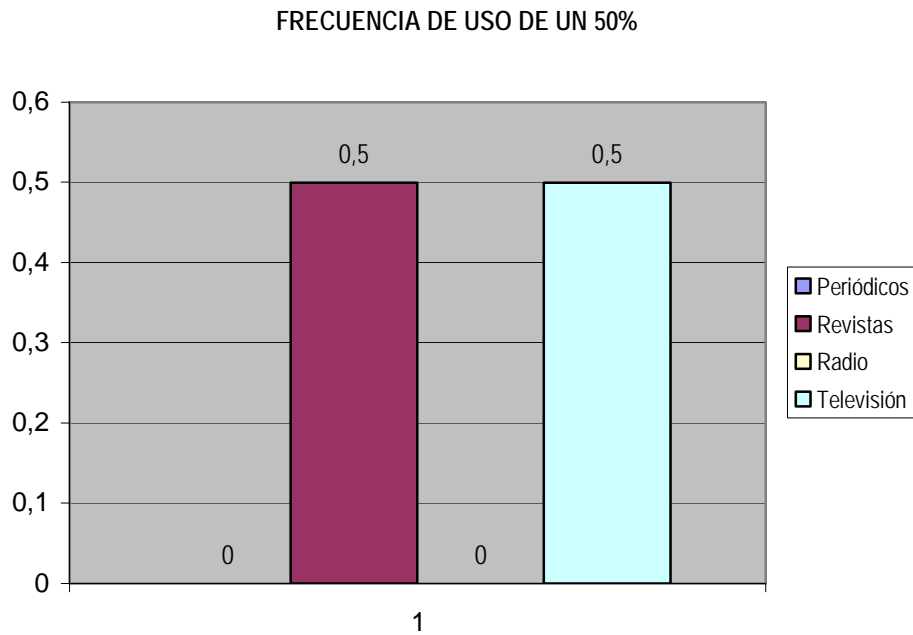


Gráfico 94

FRECUENCIA DE USO DE UN 60%	
Medio	Porcentaje (%)
Periódicos	0,0
Revistas	0,0
Radio	0,0
Televisión	0,5

Tabla 99

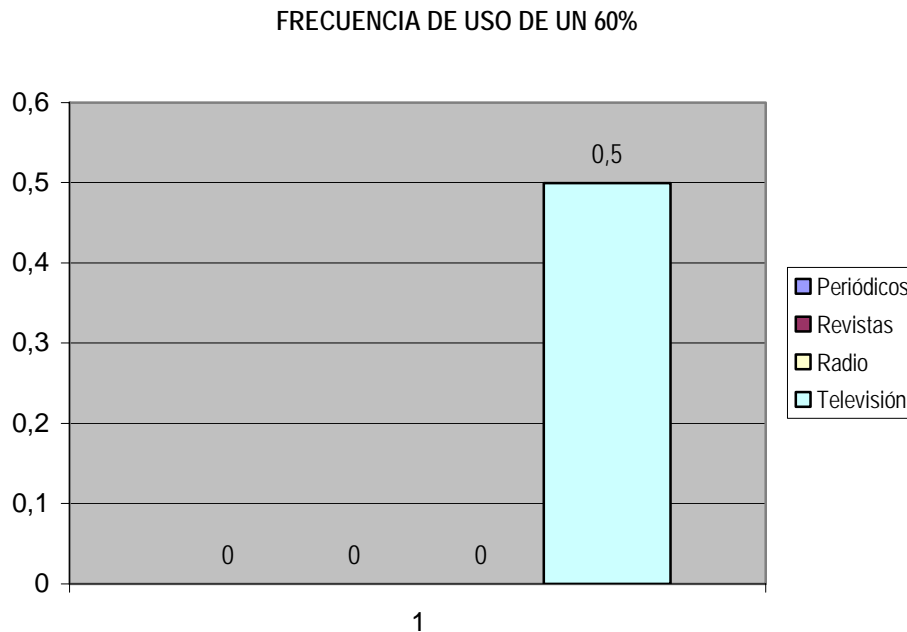


Gráfico 95

En esta ocasión, sin duda, resulta muy significativo comprobar cómo las mayores puntuaciones corresponden al 10% del total del tiempo de clase, durante todo un curso escolar, en todos y cada uno de los medios planteados. Así pues, llama la atención que el número de profesores que utilizan de un modo habitual algunos de estos medios es mínimo. La información obtenida se puede resumir del siguiente modo:

- El 10% del tiempo de clase es la opción con más número de respuestas, alcanzando en los cuatro casos (periódicos, revistas, radio

y televisión) más del 70%. En concreto el periódico obtiene un porcentaje del 88%.

- Dentro del escaso número que elige la opción 20% de uso de los medios de comunicación señalados, destaca la televisión con un 15% de los encuestados. De este modo, se percibe que este medio es el más atractivo para el alumnado porque es el único que con un 0,5% lo usan en un 60% del tiempo total de sus clases. Los demás medios en este último parámetro ni tan siquiera aparecen.
- En la variable del 30% también la televisión es la más votada con un 9,8%. El resto de instrumentos/medios oscila entre el 3,5% de la radio y el 6,6% de las revistas.
- Por último, en el 40% y 50% del tiempo de clase las proporciones disminuyen muchísimo, para, en algunos casos, hacerse prácticamente inexistentes.

Como se puede comprobar no se llega a implantar plenamente el uso de los medios, aunque los docentes sean conscientes de las ventajas didácticas que les pueden reportar, como han confirmado preguntas que preceden a ésta.

Prácticamente, el uso que se hace de ellos en los centros objeto de este trabajo de campo, pasa casi desapercibido (puesto que el 10% es el parámetro más valorado). Se puede colegir, por tanto, que los logros que de los medios obtienen docentes y alumnos están muy por debajo de lo que verdaderamente se podría lograr si su uso fuese equilibrado y constante a lo largo de los nueve meses de curso escolar.

PREGUNTA 59: ¿QUÉ LIBROS CONOCE SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

LIBROS QUE CONOCE SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías	13,8
Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación	58,9
Internet: Un recurso didáctico	6,9
Como nos venden la moto	3,4
El periódico en el aula	3,4
Nuevas tecnologías aplicadas al aula	3,4
Extranjeros	3,4
Cómo leer prensa económica	3,4
Prensa y matemáticas	3,4
TOTAL	100,0

Tabla 100

LIBROS QUE CONOCE SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

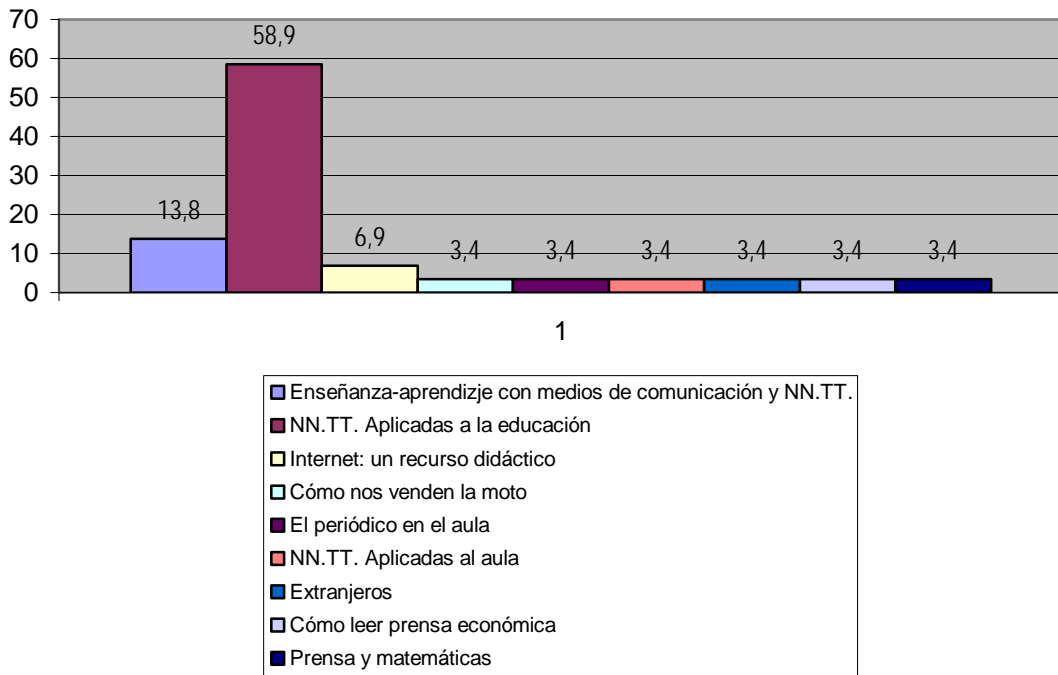


Gráfico 96

Observando los resultados obtenidos, aprecio que el texto más conocido por el profesorado es Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación con un amplio porcentaje, 58,9%, lo que equivale a seis de cada diez profesores. Aunque este libro tiene poca relación con los medios de comunicación, los docentes han estimado ponerlo en este punto y volver a repetirlo en la pregunta 86.

Sin embargo, a pesar de que éste es el libro que una gran mayoría del profesorado conoce, hay otros siete con proporciones mínimas, a excepción de Enseñanza Aprendizaje con Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías que es nombrado por un 13,8% de los encuestados.

También hay que hacer mención que un 3,4% del profesorado confirma tener conocimiento de la existencia de publicaciones extranjeras sobre el tema de la pregunta.

En resumen, de estas cifras, se obtiene información muy clara y precisa, y es que verdaderamente los docentes no tienen un amplio conocimiento sobre la gran cantidad de textos que existen en el mercado sobre medios de comunicación y educación. De aquí se puede derivar el ritmo tan lento que - en general - se observa en la incursión de éstos en los centros de enseñanza objeto del trabajo de investigación.

PREGUNTA 60: ¿CUÁLES DE ELLOS HA LEÍDO?

LIBROS LEÍDOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
Enseñanza-Aprendizaje con medios de comunicación y NN.TT.	86,7
NN.TT. aplicadas a la educación	13,3
TOTAL	100,0

Tabla 101

LIBROS LEÍDOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

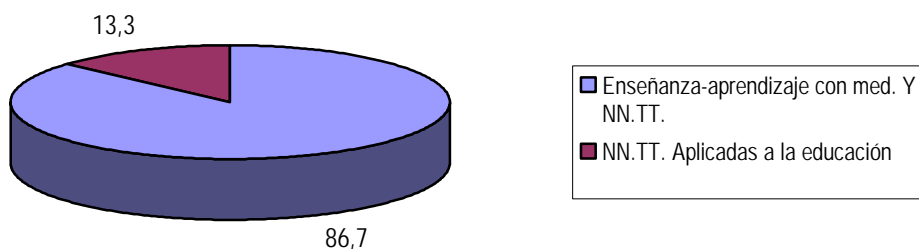


Gráfico 97

Tomando como referente la pregunta anterior; es decir, una vez manifestada la escasa bibliografía de la que eran conocedores los docentes, era de esperar que los libros más leídos fuesen los dos que en la pregunta 59 obtuvieron los porcentajes más elevados. Pero lo que llama la atención es que los números se alteren y en este caso el texto Enseñanza-Aprendizaje con Medios de comunicación y Nuevas Tecnologías sea el manifestado como más leído por un 86,7% de los encuestados

PREGUNTA 61: CONSIDERA QUE LOS ALUMNOS QUE UTILIZAN PARA APRENDER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ADEMÁS DE LOS HABITUALES LIBROS DE TEXTO, CON RELACIÓN A LOS QUE NO LOS USAN ADQUIEREN MÁS:

APTITUDES QUE ADQUIEREN LOS ALUMNOS QUE APRENDEN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Actitudes	% no adquieren	% sí adquieren	Total
Contenidos	16,7	83,3	100,0
Habilidades	24,5	75,5	100,0
Capacidad de razonar	15,8	84,2	100,0
Comprensión	9,7	90,3	100,0
Solidaridad	37,9	62,1	100,0
Lógica	37,4	62,6	100,0
Sociabilidad	37,4	62,6	100,0
Gamberrismo	86,0	14,0	100,0
Indisciplina	84,6	15,4	100,0
Vicios	76,6	22,4	100,0

Tabla 102

APTITUDES QUE ADQUIEREN LOS ALUMNOS QUE APRENDEN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

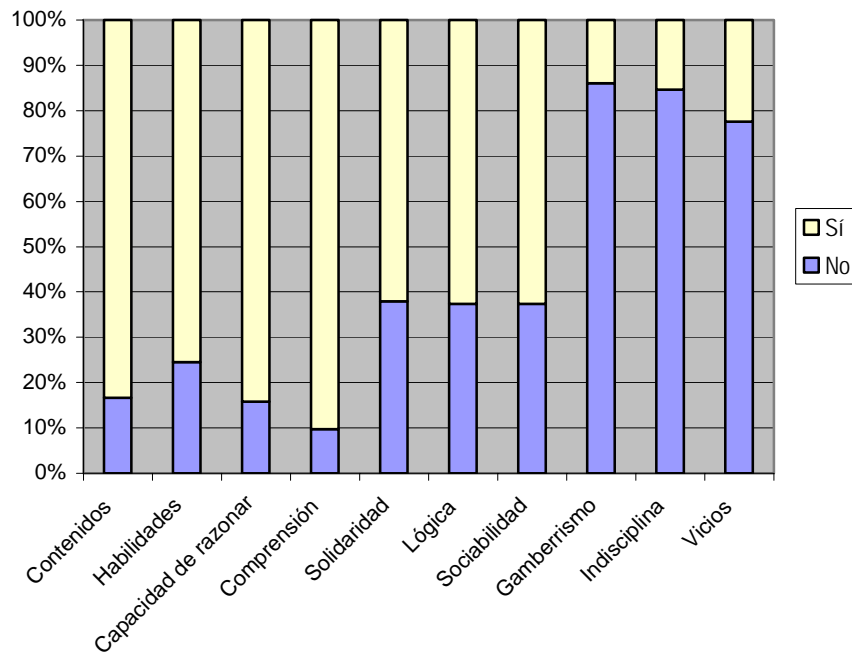


Gráfico 98

Ante todo, destaco, como puede comprobarse, que la mayoría del profesorado piensa que los alumnos que usan para aprender medios, además de los libros de texto, alcanzan altos niveles de *contenidos*, *habilidades*, *capacidad de razonamiento* y *comprensión*, principalmente. Se pueden establecer, sin embargo, las siguientes precisiones:

- Para la solidaridad, la lógica y la sociabilidad, encuentro una línea de respuestas bastante similares, más del 62% reconoce que los alumnos con los medios mejoran en estos tres parámetros de modo sustancial.
- Es muy importante destacar, asimismo, que el *gamberrismo*, la *indisciplina* y los *vicios*, tan sólo han tenido una respuesta afirmativa de entre el 14 y el 22,4%, lo que viene a precisar que - tal vez - el enseñar a los discentes a usar los medios, tanto dentro como fuera del aula, hace que estas variables negativas sean adquiridas en proporciones mínimas.
- En los casos en que los alumnos se apropien de *contenidos*, *habilidades* y *capacidad de razonar*, se observan unos resultados muy positivos que superan el 75,5% y que en el caso de la *comprensión* rebasa el 90%.

En general, los resultados son muy buenos y se comprueba que el alumnado se apropia en una gran mayoría de todo lo práctico, positivo y útil que proporcionan los mass media. Por tanto, para los profesores supone una innovación metodológica de carácter participativo con eficaces resultados y de innata motivación en el alumnado.

PREGUNTA 62: LAS FAMILIAS DE SUS ALUMNOS CONSIDERAN QUE VD., AL USAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA, ES:

CONSIDERACIONES DE LAS FAMILIAS DE LOS ALUMNOS			
	% no consideran	% sí consideran	Total
Activo	18,9	81,1	100,0
Emprendedor	33,6	66,4	100,0
Creativo	23,3	76,7	100,0
Pierde el tiempo	79,0	21,0	100,0

Tabla 103

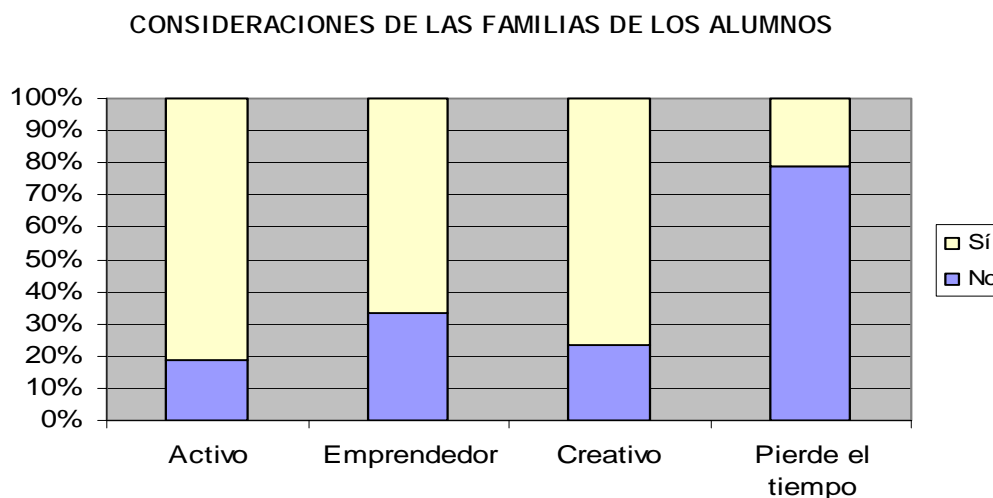


Gráfico 99

Con esta pregunta pretendo determinar qué opinan los padres de los alumnos, de los profesores de sus hijos, cuando usan medios de comunicación para enseñar. De modo global encuentro que:

- Más del 80% del profesorado, concretamente el 81,1%, opina que las familias los consideran *activos*.
- Un 76,7% se decanta por pensar que los padres los juzgan *creativos* y en un 66,4% por la opción de *emprendedores*.
- Asimismo, el 21% de los encuestados considera que los padres de sus alumnos entienden que pierden el tiempo.

De este modo, compruebo que los profesores opinan que las valoraciones hechas por las familias son altamente positivas y suponen un

gran apoyo, donde también debe sustentarse la inclusión de los medios de comunicación en las aulas; puesto que los criterios que vierten los padres al respecto suponen un gran empuje para que la sociedad educativa concedan el visto bueno a este asunto.

PREGUNTA 63: CREE HABER RENOVADO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SUS:

RENOVACIÓN DE LOS PROFESORES AL INTRODUCIR MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
	% no renovación	% sí renovación	Total
Métodos docentes	21,3	78,7	100,0
Contenidos curriculares	59,3	40,7	100,0
Formas de evaluar	78,9	21,1	100,0
Relaciones con los alumnos	32,9	67,1	100,0
Relaciones con el centro	70,3	29,7	100,0

Tabla 104

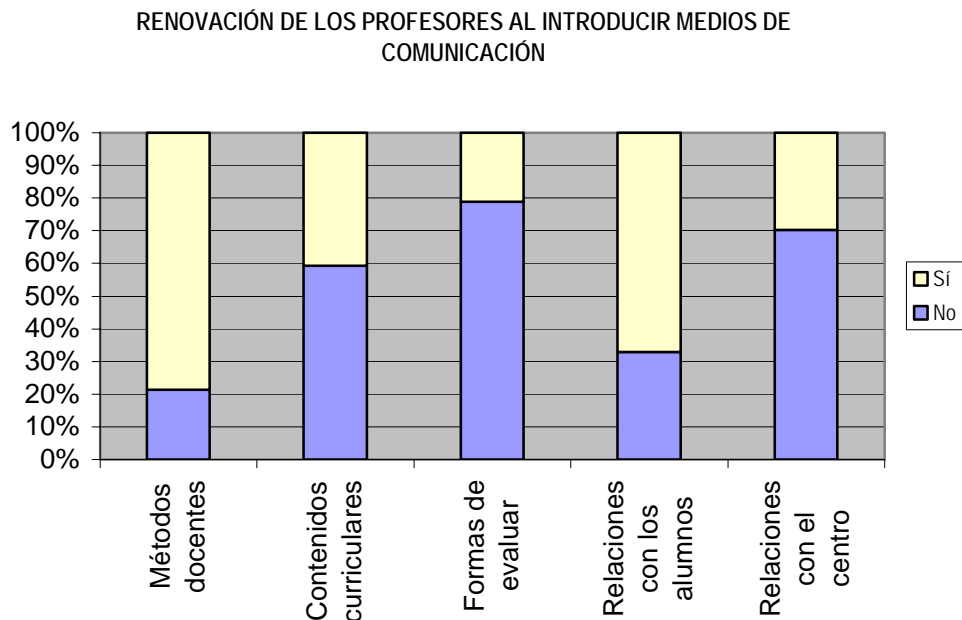


Gráfico 100

Las estrategias de enseñanza de cada profesor son la confluencia en él de sus conocimientos profesionales, su propia experiencia anterior

como alumno (especialmente en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato), sus bagajes humanos y sus conocimientos de las técnicas y recursos para impartir la enseñanza. Esto quiere decir que el último apartado de este recorrido para conseguir buenas estrategias de enseñanza-aprendizaje las proporcionan las técnicas y recursos que se obtienen entre otros de los mass media. Y es éste el punto central de esta pregunta. Así lo que pretendía era conocer la satisfacción personal que le proporciona a los docentes su uso y qué tipo de beneficios les reportan. Los resultados globales, en general son:

- La gran mayoría, un 78,7%, cree haber renovado sus *métodos docentes*. De este modo su metodología será mucho más ágil, amena y entretenida para los discentes, pero para ello no habrán perdido nada de eficacia pedagógica.
- Las *formas de evaluar* son las que obtienen los porcentajes más bajos (21,1%). Por otra parte, es lógico que esta sea la opción menos valorada con el sí, puesto que es difícil cambiar el modo de evaluar por la introducción de los medios.
- También es reseñable que las *relaciones con los alumnos*, sean consideradas que han cambiado - espero que a mejor - en un 67,1% de los casos. El hecho de motivar a los alumnos con medios hace que las relaciones con el docente se estrechen y mejoren.
- Los *contenidos curriculares* han sido renovados por un 40,7%, información que engloba casi a la mitad del profesorado y que significa una revolución, porque hay contenidos que aparecen en los currículas desfasados y que se deberían dejar en un segundo lugar a favor de otros más actuales, que deben conocer los estudiantes para comprender el sentido de la sociedad actual.

En consecuencia, los datos son reveladores de una gran renovación del profesorado, lo que originará el mejor funcionamiento de las instituciones educativas. De lo anterior, todos nos veremos beneficiados, porque, al fin y al cabo, en las aulas están los profesionales del futuro.

PREGUNTA 64: ¿DESDE QUÉ AÑO TRABAJA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA?

AÑO QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA	
	Porcentaje (%)
1970	1,3
1975	1,3
1980	4,5
1982	2,6
1983	0,6
1984	2,6
1985	3,6
1986	1,3
1987	1,3
1988	0,6
1989	1,3
1990	5,8
1991	1,3
1992	9,1
1993	2,6
1994	1,3
1995	10,4
1996	1,3
1997	12,3
1998	4,5
1999	7,8
200	8,4
2001	9,7
2002	4,5
TOTAL	100,0

Tabla 105

AÑO QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA

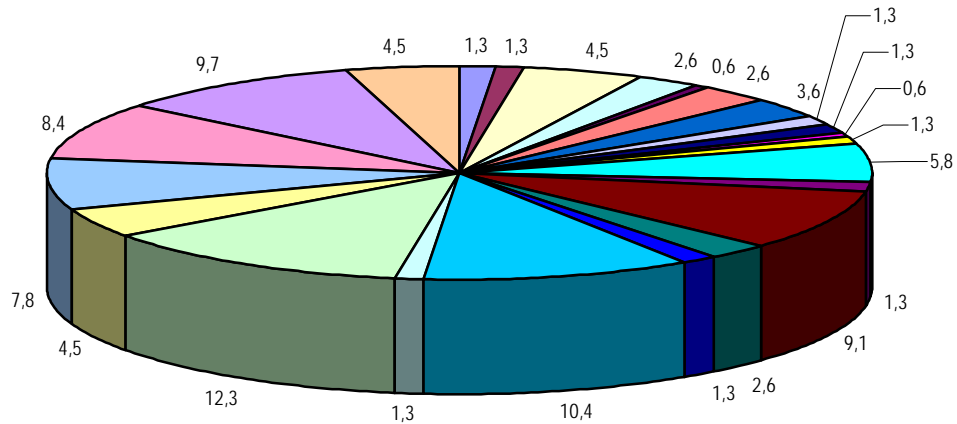


Gráfico 101

Con el fin de determinar con precisión el año en el que los profesores tuvieron sus primeros contactos con los medios a nivel pedagógico, formulé esta cuestión.

Las respuestas han oscilado del año 1970 hasta el actual (2002), ello quiere decir que hace ya 32 años que los docentes ciudadrealeños tienen conocimiento de que los mass media pueden ser usados como recurso de contenidos, integrándolos en los diferentes currículas. No obstante, se observa que es a partir de 1995 cuando los porcentajes van aumentando sensiblemente. Sumando todos los valores comprendidos en

estos ocho años se encuentran un 58,9% de las contestaciones de los encuestados.

Estos datos muestran cómo los profesores van interesándose por el tema. Pero una actividad docente efectiva con ellos exige además de saber y conocerlos, una preparación específica, didáctica y operativa por parte del profesor sobre cómo explotar los mismos en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

5.2.2.4. Bloque VI: Cooperación del Profesorado en la Organización de los Recursos Tecnológicos de los Centros

En esta sexta dimensión, que comprende de la preguntas 65 a la 78 del cuestionario, pretendo obtener información clara sobre la voluntad del profesorado para incorporar recursos tecnológicos en la enseñanza. Entiendo que todos los centros no dispongan de una partida de su presupuesto para destinarla a estos fines, pero - en muchas ocasiones - son las intenciones y predisposición de los docentes lo que impulsa estos proyectos y hacen que el aspecto económico no sea un obstáculo insalvable.

Algunos docentes puede que tengan inquietudes por:

- Conocer la trascendencia de las nuevas tecnologías en los alumnos.
- Cuestionar y verificar la eficacia de estos recursos en la enseñanza.
- Reflexionar sobre la concepción de herramientas de apoyo e ilustrativas de las tecnologías.

Lo anterior conlleva a que la implantación en el centro sea más factible, incluso con la reticencia de parte del cuerpo docente. Es por ello, que la voluntad por trabajar y avanzar en este campo, se está extendiendo cada vez más entre el profesorado con entusiasmo por innovar y dar un cambio a la enseñanza.

Para obtener datos más significativos sobre la disposición del profesorado a colaborar en la organización y potenciación del uso de los recursos tecnológico-didácticos he estudiado estos campos:

- El laboratorio fotográfico,
- el estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales,
- la emisora de radio,
- el aula de recursos tecnológicos,
- las sesiones de cine/vídeo/teleforum,
- el aula de informática, y
- los programas de alfabetización visual.

En las catorce preguntas que componen este bloque (de la 65 a la 78), hay siete cuestiones referentes a la existencia de distintos recursos tecnológicos y en las otras siete pregunto por la implicación del profesorado en la implantación de los mismos en el caso de que, en sus respectivos centros, carezcan de ellos. Esta segunda cuestión verificará - realmente - los datos más interesantes, de ahí que sea la comentada.

PREGUNTA 65: ¿CUENTA SU CENTRO CON LABORATORIO FOTOGRÁFICO?

LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN EL CENTRO	
	Porcentaje (%)
No	91,6
Sí	8,4
TOTAL	100,0

Tabla 106

LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN EL CENTRO

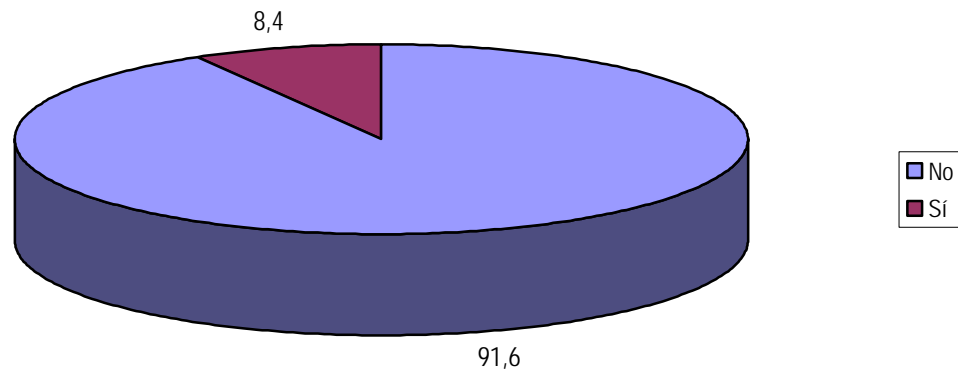


Gráfico 102

PREGUNTA 66: ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A MONTAR Y PONER EN MARCHA UN LABORATORIO FOTOGRAFICO ESCOLAR?

¿MONTARÍA UN LABORATORIO FOTOGRAFICO?	
	Porcentaje (%)
Sí	7,7
Sí, podría intentarlo	8,5
Sí, pero con la colaboración de alguna persona más	43,0
No, no creo que sea necesario	40,8
TOTAL	100,0

Tabla 107

¿MONTARÍA UN LABORATORIO FOTOGRAFICO?

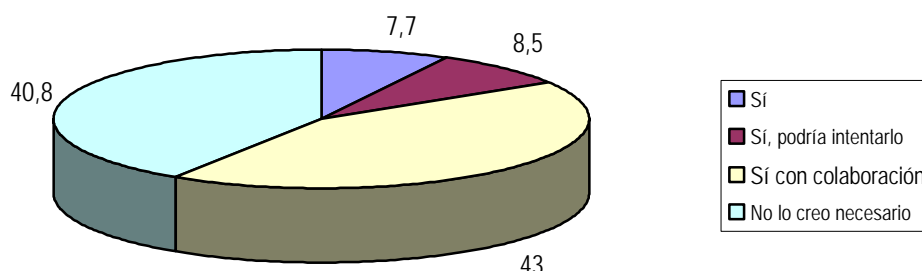


Gráfico 103

Los resultados presentados muestran que aproximadamente nueve de cada diez profesores manifiestan que sus centros no disponen de laboratorio fotográfico. A pesar de ello, los docentes no creen necesario crearlo en el centro en un alto porcentaje (40,8%); pero dentro de los que sí lo creen, sólo estarían dispuestos a hacerlo en colaboración con otras personas y no de modo individual. La disposición en este caso es de casi un 60%, proporción elevada que indica la importancia que los docentes conceden a este recurso.

PREGUNTA 67: ¿CUENTA SU CENTRO CON ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES?

ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN EL CENTRO	
	Porcentaje (%)
No	92,6
Sí	7,4
TOTAL	100,0

Tabla 108

ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN EL CENTRO

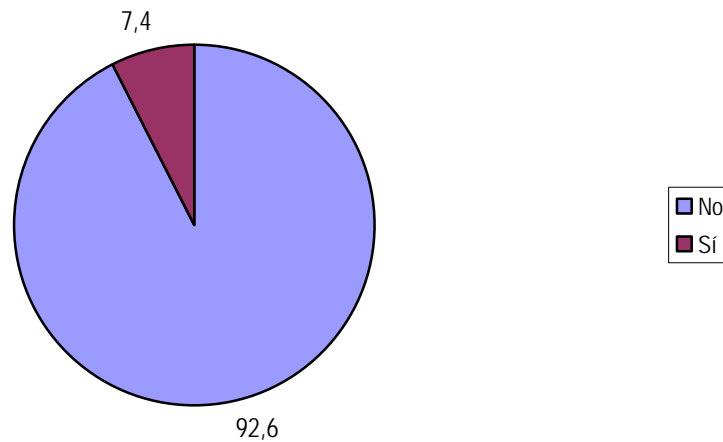


Gráfico 104

PREGUNTA 68: ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A MONTAR Y PONER EN MARCHA UN ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES?

¿MONTARÍA UN ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES?	
	Porcentaje (%)
Sí	8,8
Sí, podría intentarlo	10,5
Sí, pero con la colaboración de alguna persona más	42,9
No, no creo que sea necesario	37,8
TOTAL	100,0

Tabla 109

¿MONTARÍA UN ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES?

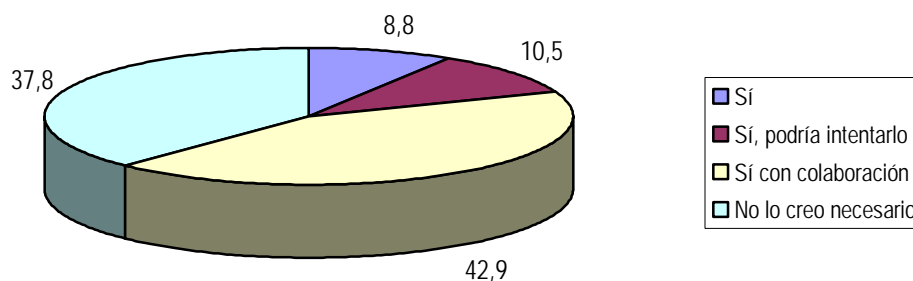


Gráfico 105

La inmensa mayoría de los encuestados, concretamente el 92,6%, expresan que sus centros no poseen este tipo de estudio. Pero, no obstante, el 62,2% de los profesores estarían dispuestos a montar un estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales; aunque dentro de ellos, el 42,9% sólo lo haría con la colaboración de otras personas.

PREGUNTA 69: ¿CUENTA SU CENTRO CON EMISORA DE RADIO?

EMISORA DE RADIO EN EL CENTRO	
	Porcentaje (%)
No	96,4
Sí	3,6
TOTAL	100,0

Tabla 110

EMISORA DE RADIO EN EL CENTRO

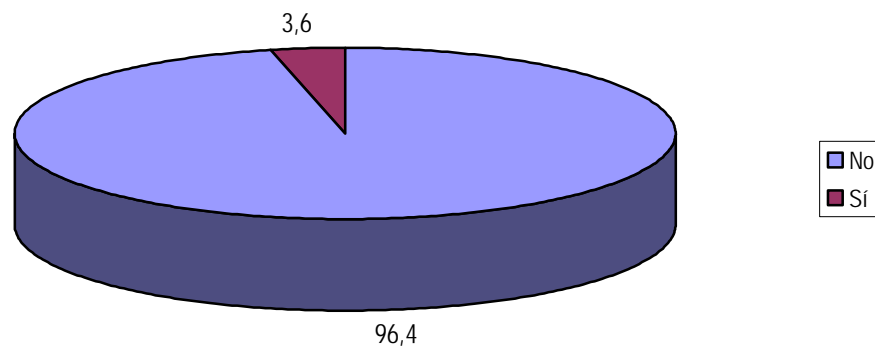


Gráfico 106

PREGUNTA 70: ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A MONTAR Y PONER EN MARCHA UNA EMISORA DE RADIO ESCOLAR?

¿MONTARÍA UNA EMISORA DE RADIO?	
	Porcentaje (%)
Sí	7,3
Sí, podría intentarlo	8,4
Sí, pero con la colaboración de alguna persona más	41,3
No, no creo que sea necesario	43,0
TOTAL	100,0

Tabla 111

¿MONTARÍA UNA EMISORA DE RADIO?

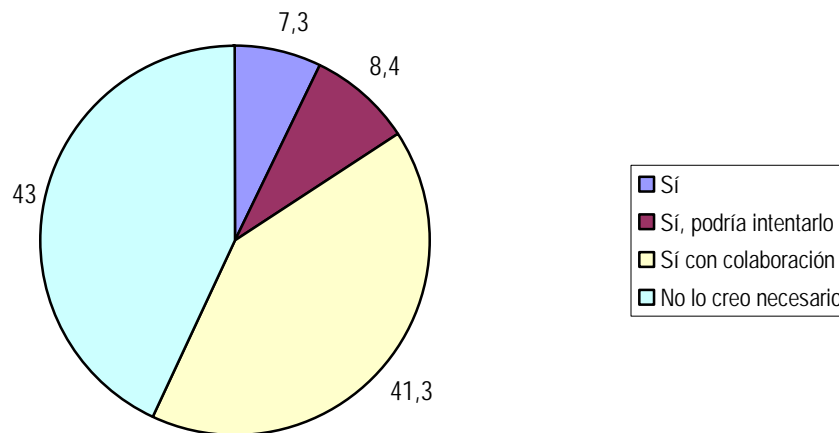


Gráfico 107

Comprobando los resultados de la pregunta 69, observo que prácticamente ningún centro de los profesores encuestados cuenta con emisora radiofónica. Tan sólo un 3,6% de los mismos dicen poseerla.

Asimismo, el 57% del profesorado estaría dispuesto a crear una emisora de radio en el centro, aunque dentro de ese porcentaje, el 35,4% lo haría con colaboración de otros profesores.

PREGUNTA 71: ¿CUENTA SU CENTRO CON AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS?

AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL CENTRO	
	Porcentaje (%)
No	44,9
Sí	55,1
TOTAL	100,0

Tabla 112

AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL CENTRO

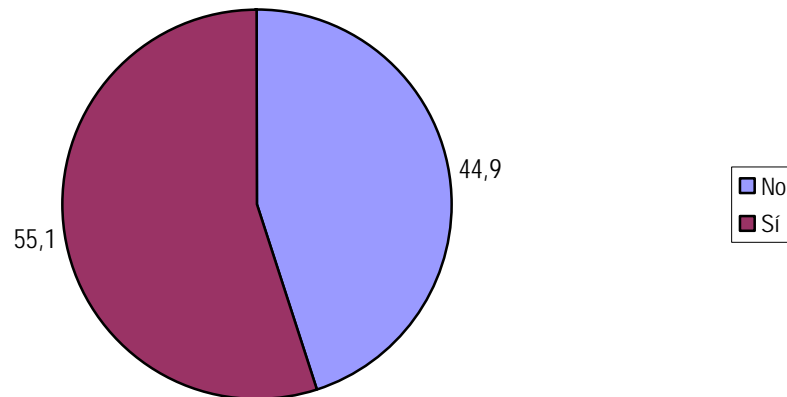


Gráfico 108

PREGUNTA 72: ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A MONTAR Y PONER EN MARCHA UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS?

¿MONTARÍA UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS?	
	Porcentaje (%)
Sí	20,1
Sí, podría intentarlo	16,7
Sí, pero con la colaboración de alguna persona más	49,7
No, no creo que sea necesario	13,5
TOTAL	100,0

Tabla 113

¿MONTARÍA UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS?

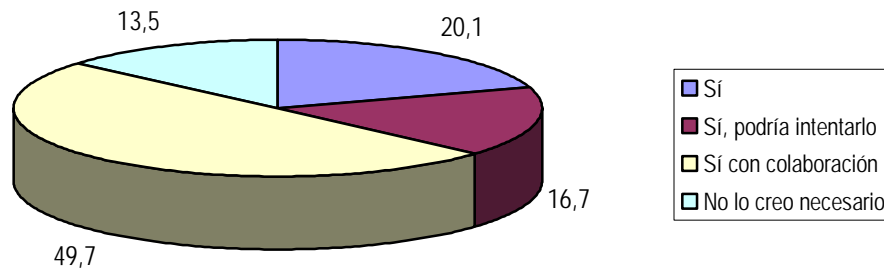


Gráfico 109

Hasta el momento, este es el recurso que más profesores afirman que su centro posee, concretamente el 55,1%. Así como el que más voluntad ha despertado en el cuerpo docente, puesto que nueve de cada diez profesores estarían de acuerdo a la hora de poner en marcha un aula de recursos tecnológicos, de los cuales, cinco sólo lo harían con el compromiso de otros profesores y nunca individualmente.

PREGUNTA 73: ¿SE ORGANIZAN EN SU CENTRO SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM?

SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN EL CENTRO	
	Porcentaje (%)
No	57,3
Sí	42,7
TOTAL	100,0

Tabla 114

SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN EL CENTRO

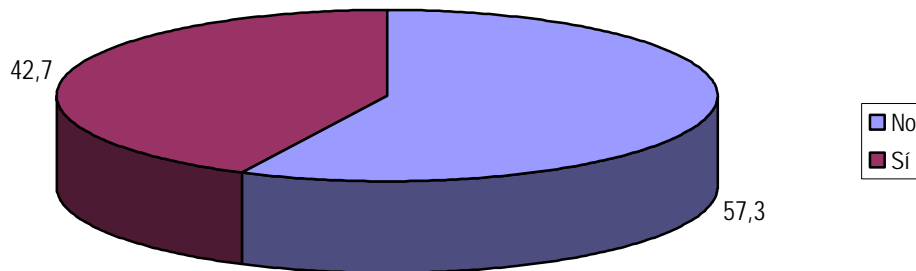


Gráfico 110

PREGUNTA 74: ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A ORGANIZAR SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM?

¿ORGANIZARÍA SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM?	
	Porcentaje (%)
Sí	17,2
Sí, podría intentarlo	16,6
Sí, pero con la colaboración de alguna persona más	49,6
No, no creo que sea necesario	16,6
TOTAL	100,0

Tabla 115

¿ORGANIZARÍA SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM?

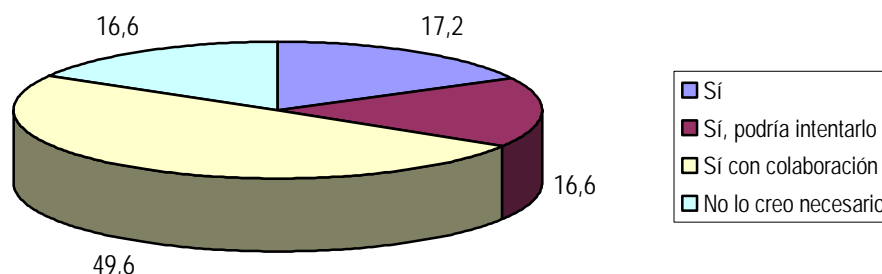


Gráfico 111

Un alto porcentaje del profesorado (42,7%) expresa que su centro sí organiza este tipo de actividad lúdico-educativa. Por lo que muestran los datos, un 83,4% del profesorado estaría dispuesto a organizar sesiones de cine, vídeo y/o telefórum, aunque la mitad de ellos sólo estarían dispuestos con la ayuda de otros docentes. Sólo el 17,2% estaría animado a emprender esta labor, a pesar de no contar con el apoyo del resto del cuerpo docente de su centro.

PREGUNTA 75: ¿CUENTA SU CENTRO CON AULA INFORMÁTICA?

AULA INFORMÁTICA EN EL CENTRO	
	Porcentaje (%)
No	16,7
Sí	83,3
TOTAL	100,0

Tabla 116

AULA INFORMÁTICA EN EL CENTRO

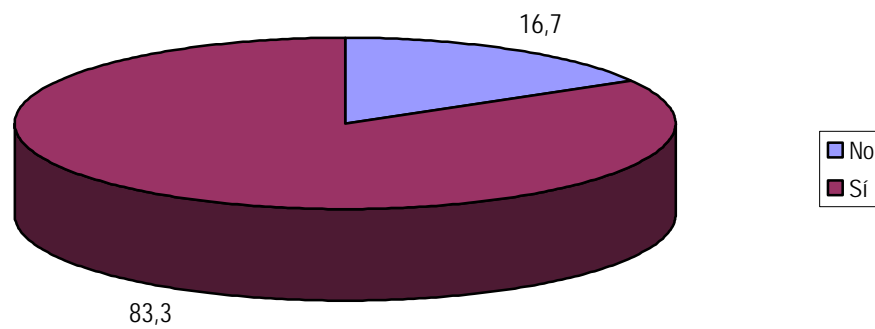


Gráfico 112

PREGUNTA 76: ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A MONTAR Y PONER EN MARCHA UN AULA DE INFORMÁTICA?

¿MONTARÍA UN AULA DE INFORMÁTICA?	
	Porcentaje (%)
Sí	33,3
Sí, podría intentarlo	16,9
Sí, pero con la colaboración de alguna persona más	43,9
No, no creo que sea necesario	5,9
TOTAL	100,0

Tabla 117

¿MONTARÍA UN AULA DE INFORMÁTICA?

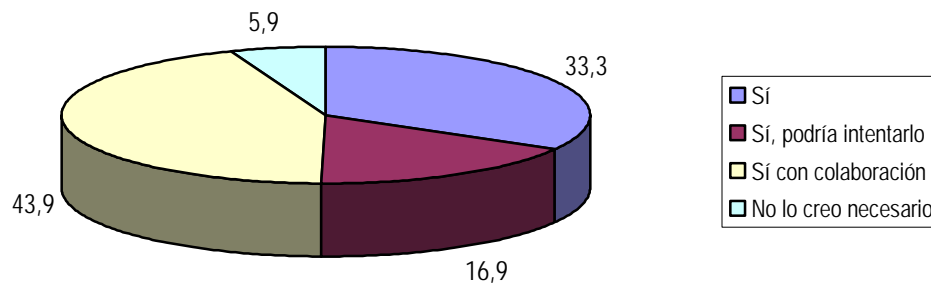


Gráfico 113

Aula de informática existe en casi todos los centros de los profesores de la provincia de Ciudad Real encuestados. Exactamente un 83,3% han contestado afirmativamente. No obstante, dentro del 16,7% de docentes que han contestado que sus centros aún no disponen de este tipo de aula, el 94,1% del profesorado estaría dispuesto a crearla.

PREGUNTA 77: ¿SE ORGANIZAN EN SU CENTRO PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN?

PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN EN EL CENTRO	
	Porcentaje (%)
No	92,1
Sí	7,9
TOTAL	100,0

Tabla 118

PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN EN EL CENTRO

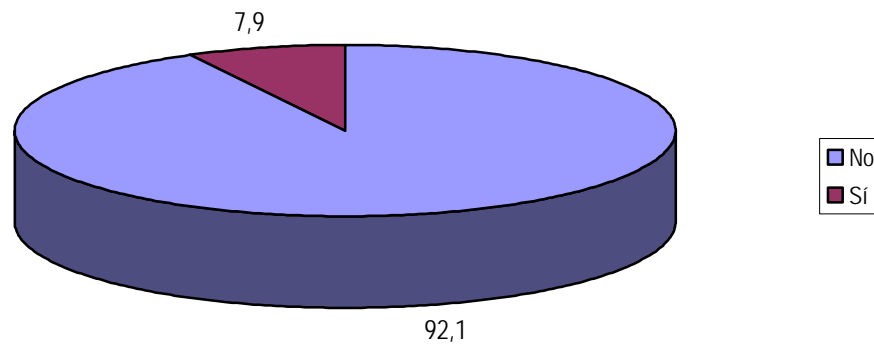


Gráfico 114

PREGUNTA 78: ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A LLEVAR A CABO PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN?

¿MONTARÍA PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN?	
	Porcentaje (%)
Sí	7,8
Sí, podría intentarlo	16,5
Sí, pero con la colaboración de alguna persona más	45,8
No, no creo que sea necesario	29,9
TOTAL	100,0

Tabla 119

¿MONTARÍA PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN?

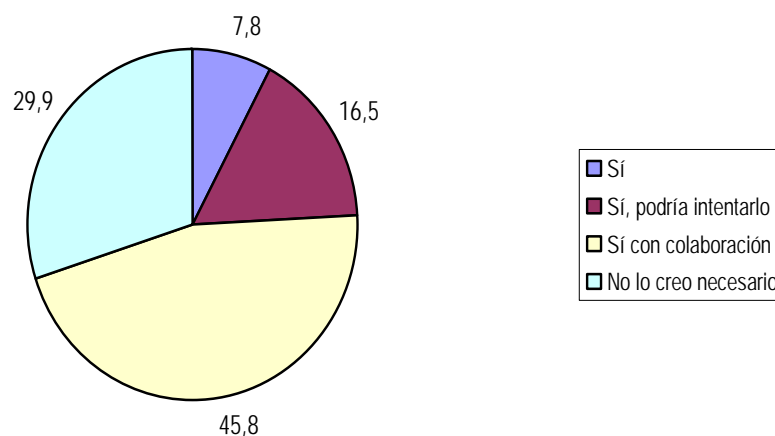


Gráfico 115

La inmensa mayoría de los encuestados han contestado que en sus centros no se organizan programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen. Solamente han respondido afirmativamente un 7,9% de los profesores, lo que supone una cifra proporcional inferior a uno de cada diez. Sin embargo, siete de cada diez docentes de los centros que carecen de este recurso, manifiestan que estarían dispuestos a organizar este tipo de programas.

Una vez presentado los valores por separado de estas catorce cuestiones; es decir, de cada uno de los recursos planteados a los docentes, a continuación expresaré en la siguiente tabla - de modo conjunto - los porcentajes de respuesta favorable y desfavorable a mostrarse dispuestos, en caso de no existir :

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO A ORGANIZAR RECURSOS TECNOLÓGICOS			
Descripción	% No	% Si	Total
Laboratorio fotográfico	40,8	59,2	100,0
Estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales	37,8	62,2	100,0
Emisora de radio	43,0	57,0	100,0
Aula de recursos tecnológicos	13,5	86,5	100,0
Sesiones de cine/vídeo/teleforum	16,6	83,4	100,0
Aula de informática	5,9	94,1	100,0
Programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen	29,9	70,1	100,0

Tabla 120

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO A ORGANIZAR RECURSOS TECNOLÓGICOS

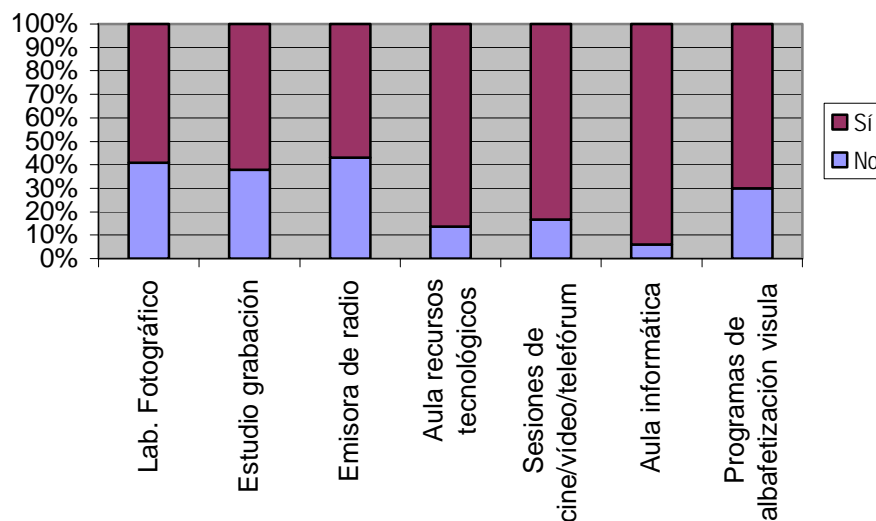


Gráfico 116

Es significativo que bastante más de la mitad de profesores que han contestado el cuestionario se muestre favorable a implicarse en tareas de organización y potenciación de recursos tecnológicos con fines pedagógicos. Es, especialmente relevante la alta predisposición a montar y poner en marcha un *aula de informática* (94,1%), *aula de recursos tecnológicos* (86,5%), la organización de *sesiones de cine/vídeo/teleforum* (83,4%) y emprender programas *destinados a la alfabetización visual* (70,1%).

En la banda media se sitúa la predisposición favorable a poner en marcha una *emisora de radio* (57%), *montar un estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales* (62,2%) y preparar un *laboratorio fotográfico* (59,2%).

Resulta gratamente sorprendente que más de la mitad de los profesores se muestren tan participativos y emprendedores. De este modo, se puede comprobar que los docentes no se limitan a impartir sus clases con los recursos materiales impresos, sino que dentro de la innovación educativa, como parte integrante del currículo, hay que tener presente la importancia de los medios tecnológicos, como recursos y medio didáctico, pues definen la cultura de esta época.

5.2.2.5. Bloque VII: Uso Didáctico de las Nuevas Tecnologías

En esta dimensión del cuestionario, planteo a los encuestados qué utilidad conceden a las nuevas tecnologías, de modo más o menos general; puesto que después hay un par de bloques de preguntas más concretas donde profundizo en el ordenador, Internet y la videoconferencia.

De esta manera, conoceré si los docentes que ya trabajan en torno a las nuevas tecnologías, tanto en su vertiente informática como audiovisual, las introducen bien en el aula. Éste es un mundo renovador que se extiende de una forma imparable y que tiene unos elevados niveles de eficacia pedagógica.

También hay que tener en consideración que esta incorporación de la acción educativa lleva consigo no sólo la transformación de las estructuras materiales, sino también de los currícula, de los sistemas de organización de la clase, de los procesos de evaluación, del rol del profesor y de las formas de relación personal y grupal en el aula. Por ello, se debe utilizar eficazmente la tecnología para que sirva mejor a la educación integral de la persona.

PREGUNTA 79: ¿USA LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR SUS MATERIALES DIDÁCTICOS?

USA LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS	
	Porcentaje (%)
Mucho	2,2
Bastante	5,7
Poco	29,5
Nada	62,6
TOTAL	100,0

Tabla 121

USA LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS

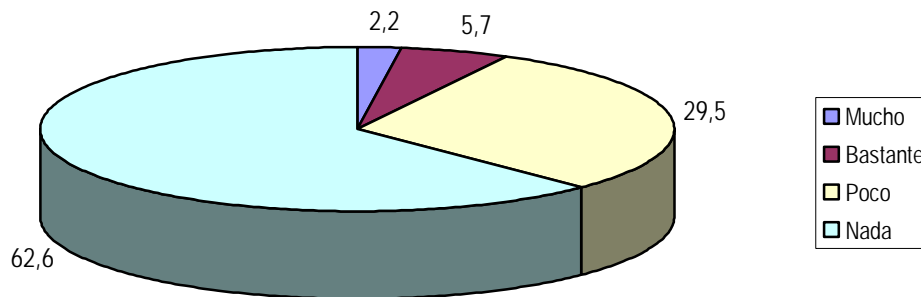


Gráfico 117

En esta pregunta pretendo determinar, así como en las seis que posteriormente formularé, si el profesorado objeto de este estudio cuenta con bases teóricas y prácticas suficientes para desarrollar procesos formativos con la ayuda de la imagen, tanto fija como en movimiento.

De estas siete cuestiones, las cuatro primeras tratan de la imagen fija y las tres últimas de la imagen en movimiento. De esta manera, realizaré un análisis de cómo tratan este tema en la educación ciudadrealeña.

En lo que se refiere al uso de la cámara fotográfica para la elaboración de materiales didácticos, un 62,6% afirma no aplicarla *nada*; frente a un 7,9% que la emplea *mucho* o *bastante*. La mayor parte del profesorado no utiliza este recurso para conseguir una enseñanza más eficaz educativamente hablando, obviando que las imágenes y recursos iconográficos sirven para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

PREGUNTA 80: ¿ENSEÑA A SUS ALUMNOS A UTILIZAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA?

ENSEÑA A USAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA A SUS ALUMNOS	
	Porcentaje (%)
Una vez a la semana	0,5
Varias veces a la semana	0,3
Una vez al mes	0,5
Varias veces al mes	0,8
Una vez al trimestre	3,8
Varias veces al trimestre	2,6
Nunca	91,5
TOTAL	100,0

Tabla 122

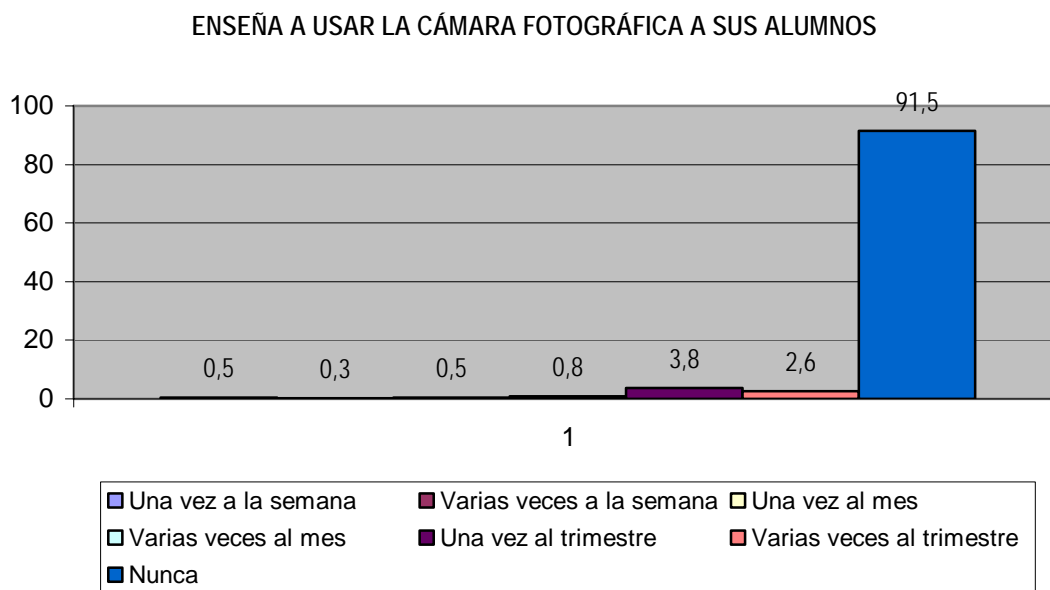


Gráfico 118

Los resultados, como cabía esperar, son bastante explícitos: el 91,5% del profesorado no enseña a sus discentes el uso de este aparato. Es lógico, teniendo en cuenta los logros de la pregunta anterior donde más de la mitad del profesorado no usaba - normalmente - cámara fotográfica con fines pedagógicos.

Sería altamente positivo que el alumnado tuviera nociones básicas, puesto que el hombre de hoy en día vive en lo que algunos denominan la “civilización de la imagen”.

PREGUNTA 81: ¿UTILIZA EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS?

USA EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS	
	Porcentaje (%)
Siempre	0,0
Casi siempre	0,3
A veces	0,8
Casi nunca	2,5
Nunca	96,4
TOTAL	100,0

Tabla 123

USA EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS

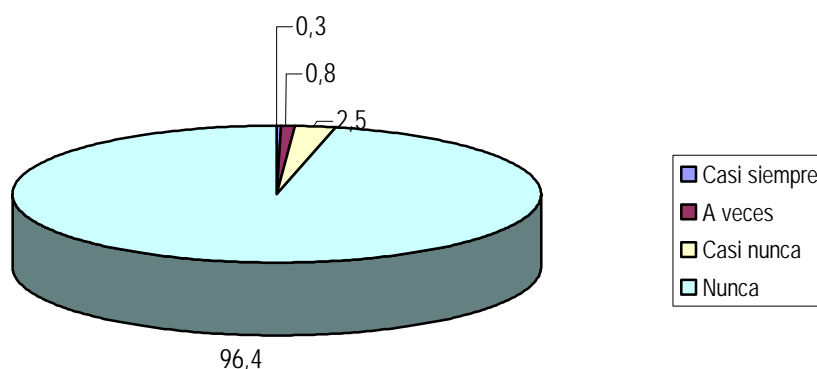


Gráfico 119

Con esta pregunta vuelvo a incidir en lo que ya buscaba en las dos anteriores: la imagen fija. Es decir, saber hacer buenas tomas donde se sepa interpretar lo plasmado y el proceso culminaría en poseer un laboratorio donde revelar el material fotográfico. Pero siguiendo con la tónica anterior, un 96,4% del profesorado no utiliza esta modalidad de laboratorio, lo que vuelve a poner una vez más, de manifiesto lo poco valorada que está la imagen fija en la docencia, cuando la proyección de estas imágenes, como apoyo tecnológico de las clases, ha sido desde hace muchas décadas, el procedimiento más habitual en la enseñanza.

PREGUNTA 82: ¿ENSEÑA A SUS ALUMNOS A UTILIZAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO?

ENSEÑA A USAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO A SUS ALUMNOS	
	Porcentaje (%)
Una vez a la semana	0,3
Varias veces a la semana	0,0
Una vez al mes	0,3
Varias veces al mes	0,6
Una vez al trimestre	0,3
Varias veces al trimestre	0,3
Nunca	98,2
TOTAL	100,0

Tabla 124

ENSEÑA A USAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO A SUS ALUMNOS

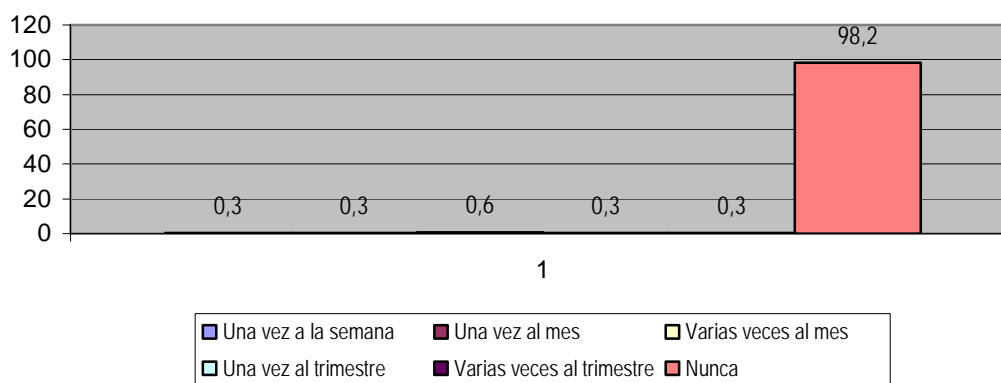


Gráfico 120

Los resultados, de nuevo, fueron coherentes y me permiten establecer las pautas temporales que dedican los docentes a enseñar al alumnado a usar el laboratorio de revelado de fotografías. Se puede simplificar de la siguiente manera:

- Nunca: 98,2%.
- Resto variables: de 0,3 a 0,6%.

Estos datos vuelven a incidir en la superficialidad con que es tratado este tema, a pesar de que la imagen acompaña a los alumnos a lo largo de su escolarización en la práctica totalidad de las acciones didácticas.

PREGUNTA 83: ¿EJERCITA EN CLASE LA LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN?

EJERCITA EN CLASE LA LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN	
	Porcentaje (%)
Una vez a la semana	1,9
Varias veces a la semana	4,4
Una vez al mes	3,6
Varias veces al mes	6,0
Una vez al trimestre	12,0
Varias veces al trimestre	16,1
Nunca	56,0
TOTAL	100,0

Tabla 125

EJERCITA EN CLASE LA LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN

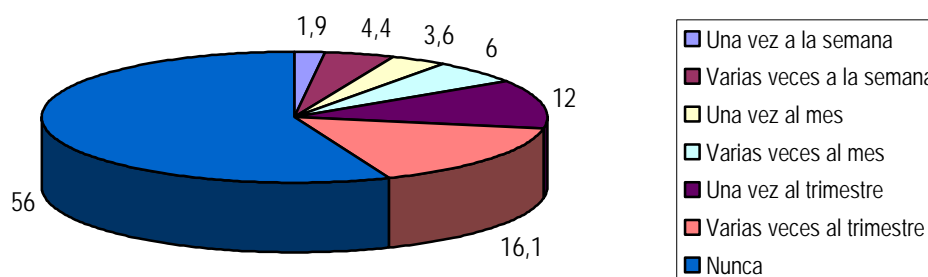


Gráfico 121

Preguntados por la enseñanza de estudiar críticamente una imagen, la mayoría de los docentes adujeron que lo hacían en alguna/s ocasión/es el 44%. Mostrando el lado opuesto, se encuentra un 56% de docentes.

La proporciones de profesores que enseñan esta práctica en las aulas es muy representativa y ayuda a que los alumnos puedan ser manipulados por las imágenes más difícilmente y también para que entiendan cuándo la realidad aparece distorsionada - por ejemplo - por la publicidad como reclamo para que adquieran algo o para provocar una intoxicación emocional o para crearles un entusiasmo cegador.

PREGUNTA 84: ¿UTILIZA EL MONTAJE AUDIOVISUAL COMO RECURSO DIDÁCTICO?

UTILIZA EL MONTAJE AUDIOVISUAL COMO RECURSO DIDÁCTICO	
	Porcentaje (%)
Siempre	1,1
Casi siempre	1,3
A veces	32,9
Casi nunca	15,5
Nunca	49,2
TOTAL	100,0

Tabla 126

UTILIZA EL MONTAJE AUDIOVISUAL COMO RECURSO DIDÁCTICO

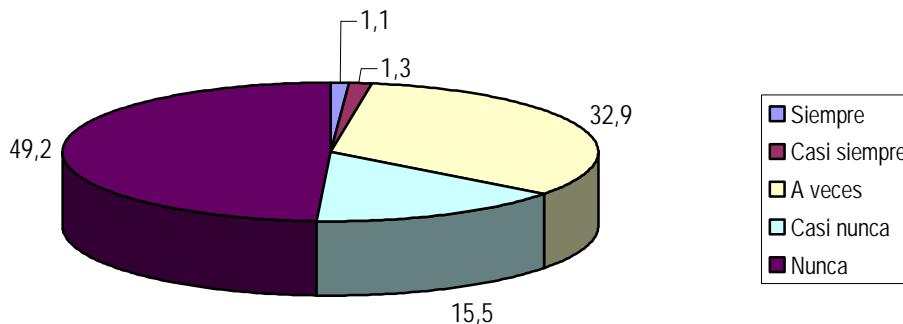


Gráfico 122

Con el fin de determinar el uso que los docentes hacen de la imagen en movimiento, les pregunté por el empleo de montajes audiovisuales como estrategia de enseñanza-aprendizaje. De entre todas las respuestas destaca que un 32,9% lo usen *a veces*, y que algo menos de la mitad de profesores no lo empleen *nunca*. Por ello, uno de cada dos profesores ha entendido que con los diaporamas o montajes audiovisuales consiguen, entre otras cosas:

- Incrementar la atención del alumnado.
- Individualizar la enseñanza.
- Motivar a los estudiantes.
- Aumentar la cantidad y calidad de la información.

PREGUNTA 85: ¿ELABORA SUS PROPIOS MONTAJES AUDIOVISUALES CON FINES DIDÁCTICOS?

ELABORA MONTAJES AUDIOVISUALES CON FINES DIDÁCTICOS	
	Porcentaje (%)
Más de 20 veces al año	1,7
Más de 15 veces al año	1,1
Más de 10 veces al año	2,8
Más de 5 veces al año	2,8
Menos de 5 veces al año	15,1
Ninguna	76,5
TOTAL	100,0

Tabla 127

ELABORA MONTAJES AUDIOVISUALES CON FINES DIDÁCTICOS

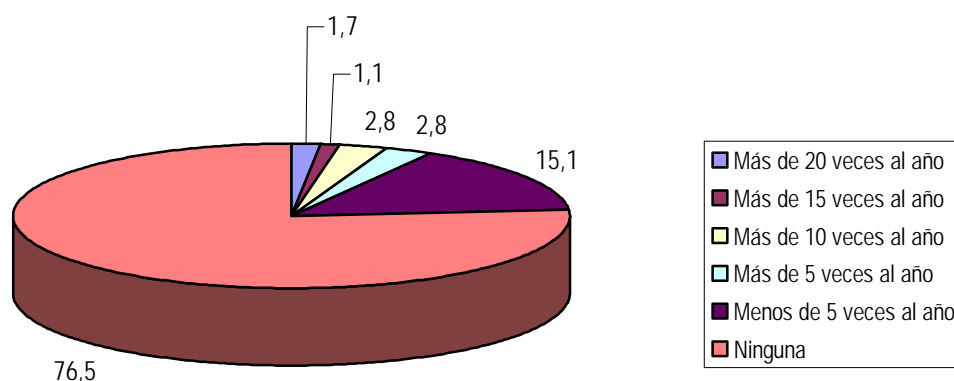


Gráfico 123

Se aprecia como la respuesta mayoritaria es que tres de cada diez profesores no han elaborado montajes audiovisuales. Por lo que se entiende que prefieren usar montajes ya preparados y que se pueden adquirir fácilmente en el mercado.

Esta información viene a demostrar que los profesores, por circunstancias varias (que aquí no voy a examinar), optan por utilizar recursos audiovisuales previamente elaborados por otros y así aprovecharse de sus ventajas, como son:

- Incentivar a los alumnos.
- Estimular discusiones en grupo.
- Presentar conceptos fundamentales.
- Despertar interés en el aula.

Este recurso es un buen aliado del docente, por lo instructivo y comunicativo que es, sus contenidos pueden ampliar los del libro de texto.

PREGUNTA 86: ¿QUÉ LIBROS CONOCE SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA ENSEÑANZA?

LIBROS QUE CONOCE SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación	100,0
TOTAL	100,0

Tabla 128

LIBROS QUE CONOCE SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA

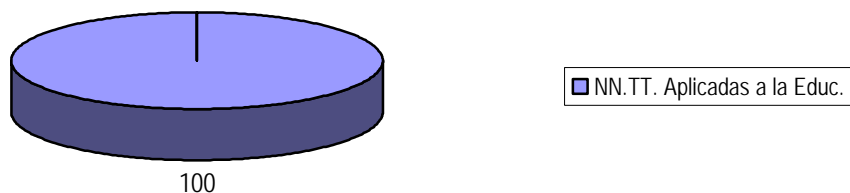


Gráfico 124

El cien por cien de los docentes conoce un único libro sobre nuevas tecnologías. Éste es: Nuevas Tecnologías Aplicada a la Educación, del que ya un 58,9% del profesorado se hizo eco en la pregunta 59, cuando les interrogaba por textos sobre medios de comunicación en la enseñanza.

Lo único que cabe destacar en esta cuestión es la escasísima bibliografía que el profesorado conoce al respecto de la NN.TT. y su utilización didáctica. Es muy extraño que habiendo tantísimos documentos sobre el asunto, todos coincidan en un único título.

PREGUNTA 87: ¿CUÁLES DE ELLOS HA LEÍDO?

LIBROS LEÍDOS SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
Nuevas tecnologías aplicadas a la educación	100,0
TOTAL	100,0

Tabla 129

LIBROS LEÍDOS SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA

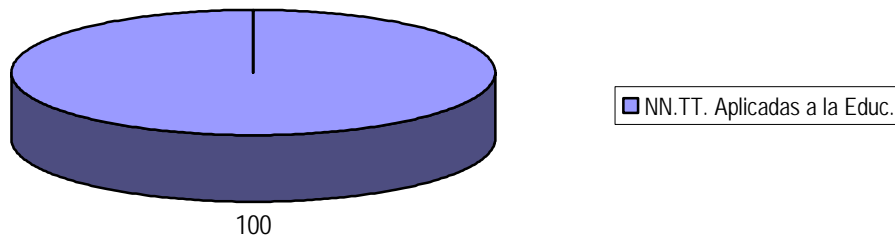


Gráfico 125

Volviendo atrás en el cuestionario, concretamente a la pregunta 60, observo una ligera contradicción porque en aquella ocasión el 13,3% del profesorado decía haber leído el libro *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación* y ahora afirman ser todos los que lo han hecho.

PREGUNTA 88: ¿DESDE QUÉ AÑO TRABAJA CON NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?

AÑO EN EL QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON NN.TT.	
	Porcentaje (%)
1970	2,4
1975	1,6
1980	0,8
1983	0,8
1984	1,6
1985	2,4
1986	0,8
1987	0,8
1988	2,4
1990	1,6
1991	5,6
1992	7,1
1993	0,8
1994	3,2
1995	4,0
1996	0,8
1997	8,7
1998	7,0
1999	10,3
2000	17,4
2001	13,5
2002	6,3
TOTAL	100,0

Tabla 130

AÑO EN EL QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON NN.TT.

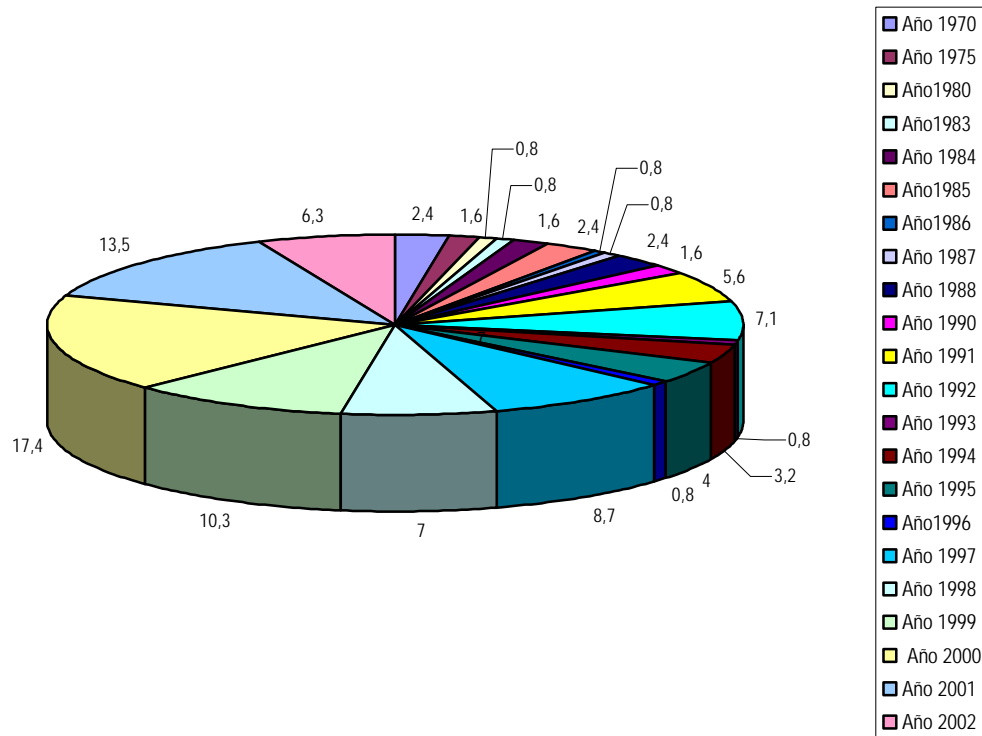


Gráfico 126

Resulta relevante conocer que, al igual que con los medios de comunicación, los docentes empezaron a usar las nuevas tecnologías hace 32 años. Aunque en los primeros años, concretamente hasta 1994, los porcentajes son poco importantes, es a partir de 1995 cuando su uso se hace más generalizado, alcanzando a un 68% del profesorado entre 1995 y el 2002, lo que supone siete de cada diez docentes. Sí la oferta tecnológica lo coloniza todo, a la educación también. Para ello, los profesores deben:

- Conocer lo que son y la utilidad que tienen las nuevas tecnologías, y
- comprobar la eficacia de los recursos tecnológicos en el proceso educativo.

Todo esto lo pueden ir desarrollando a través de lecturas variadas y abundantes, de las que tantas hay en este campo.

PREGUNTA 89: DEL TIEMPO DE CLASE DURANTE EL CURSO, VD. Y SUS ALUMNOS DEDICAN A TRABAJAR CON:

ORDENADOR	
	Porcentaje (%)
10%	67,4
20%	16,3
30%	10,7
40%	3,0
50%	1,7
60%	0,9
TOTAL	100,0

Tabla 131

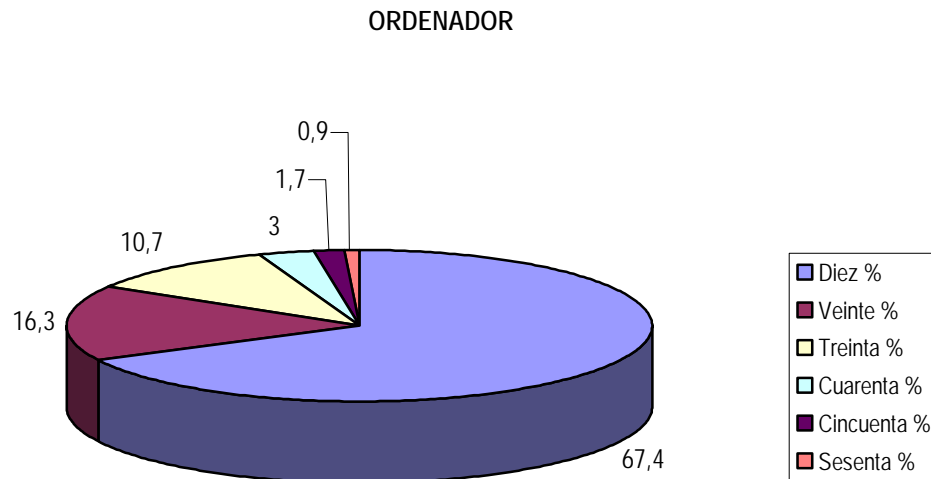


Gráfico 127

INTERNET	
	Porcentaje (%)
10%	83,2
20%	10,6
30%	4,4
40%	1,8
50%	0,0
60%	0,0
TOTAL	100,0

Tabla 132

INTERNET

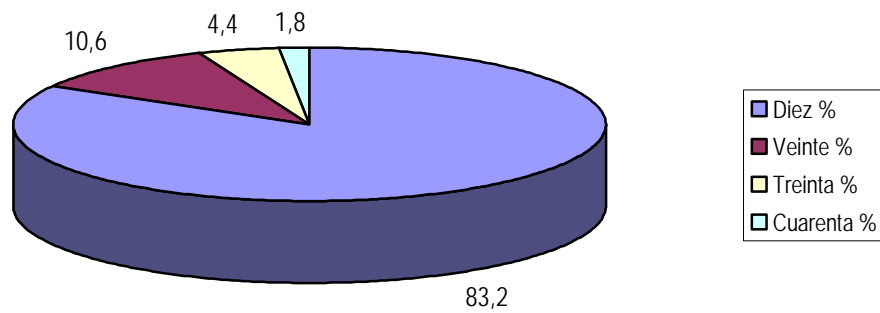


Gráfico 128

MONTAJES AUDIOVISUALES	
	Porcentaje (%)
10%	77,6
20%	11,8
30%	5,3
40%	3,9
50%	1,4
60%	0,0
TOTAL	100,0

Tabla 133

MONTAJES AUDIOVISUALES

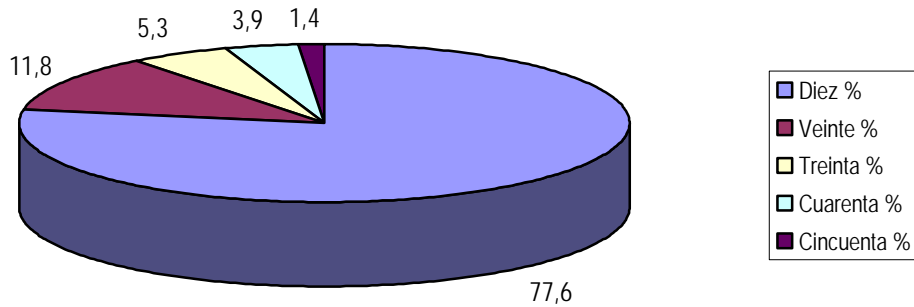


Gráfico 129

CÁMARA FOTOGRÁFICA	
	Porcentaje (%)
10%	85,7
20%	12,2
30%	2,1
40%	0,0
50%	0,0
60%	0,0
TOTAL	100,0

Tabla 134

CÁMARA FOTOGRÁFICA

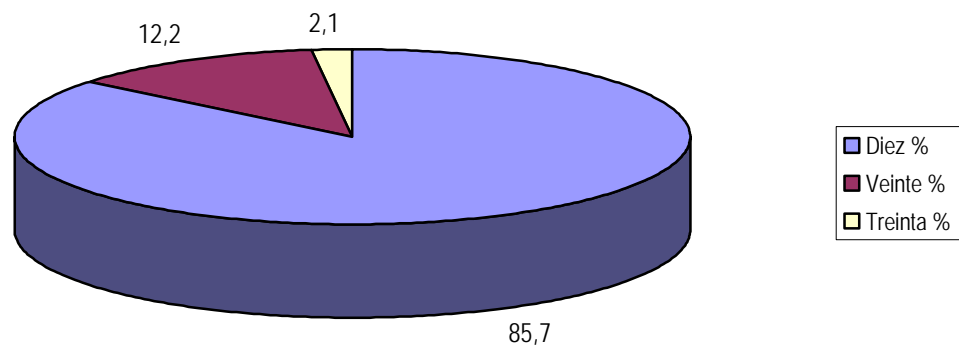


Gráfico 130

VIDEOCONFERENCIA	
	Porcentaje (%)
10%	96,0
20%	0,0
30%	0,0
40%	4,0
50%	0,0
60%	0,0
TOTAL	100,0

Tabla 135

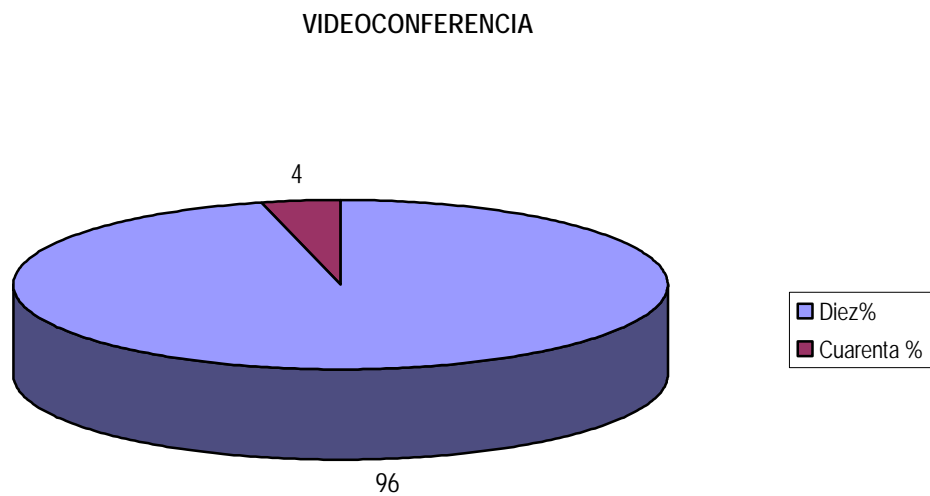


Gráfico 131

Al igual que en la pregunta 58 (medios de comunicación) para poder estudiar mejor los datos obtenidos he elaborado otras tablas y sus correspondientes gráficos, donde la información está recogida de modo más claro. Son las siguientes:

FRECUENCIA DE USO DE UN 10%	
Medio	Porcentaje (%)
Ordenador	67,4
Internet	83,2
Montajes Audiovisuales	77,6
Cámara fotográfica	85,7
Videoconferencia	96,0

Tabla 136

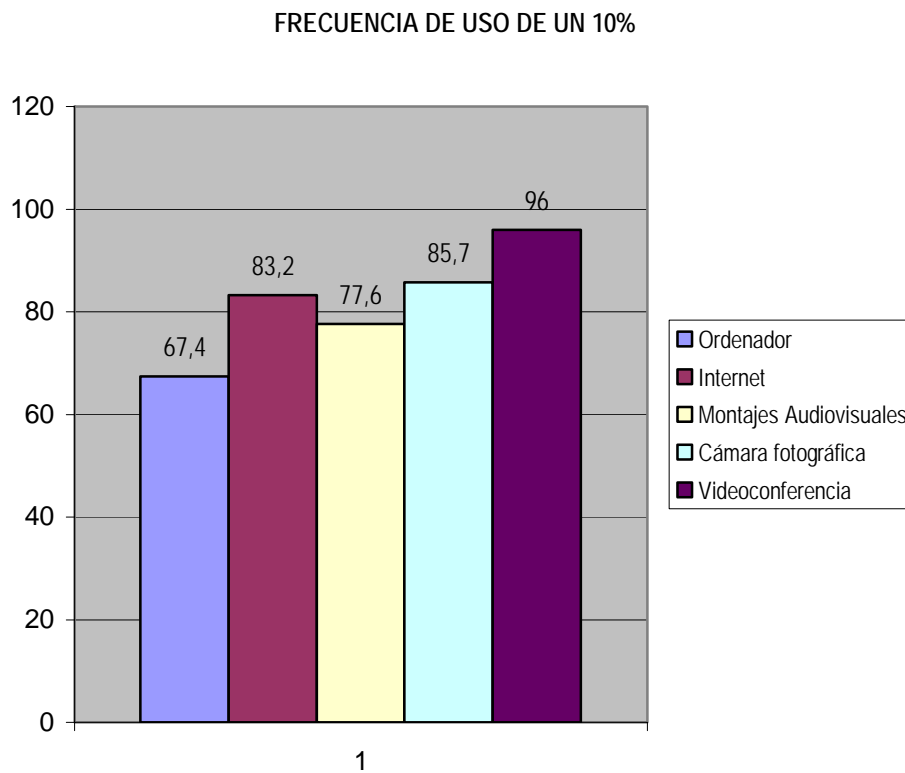


Gráfico 132

FRECUENCIA DE USO DE UN 20%	
Medio	Porcentaje (%)
Ordenador	16,3
Internet	10,6
Montajes Audiovisuales	11,8
Cámara fotográfica	12,2
Videoconferencia	0,0

Tabla 137

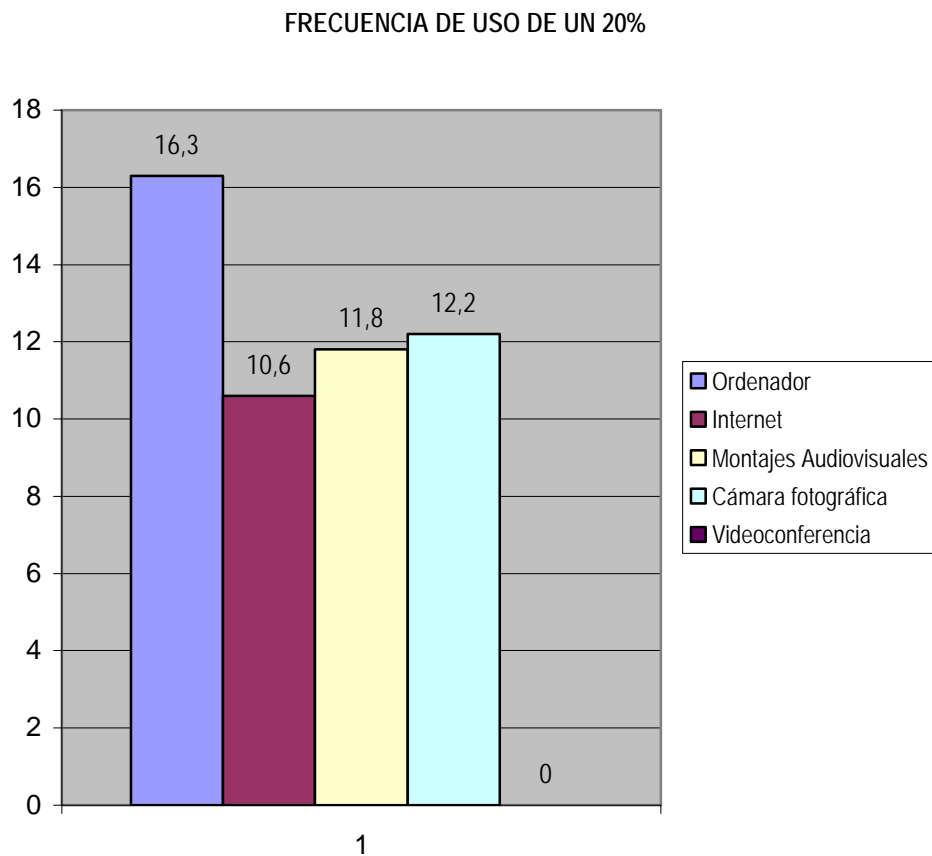


Gráfico 133

FRECUENCIA DE USO DE UN 30%	
Medio	Porcentaje (%)
Ordenador	10,7
Internet	4,4
Montajes Audiovisuales	5,3
Cámara fotográfica	2,1
Videoconferencia	0,0

Tabla 138

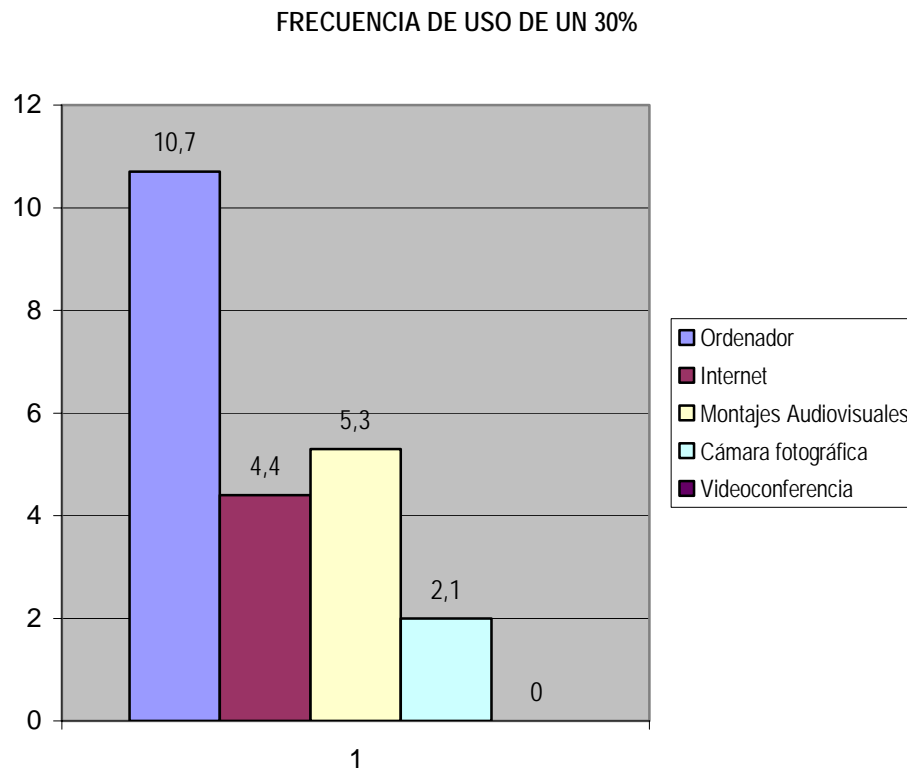


Gráfico 134

FRECUENCIA DE USO DE UN 40%	
Medio	Porcentaje (%)
Ordenador	3,0
Internet	1,8
Montajes Audiovisuales	3,9
Cámara fotográfica	0,0
Videoconferencia	4,0

Tabla 139

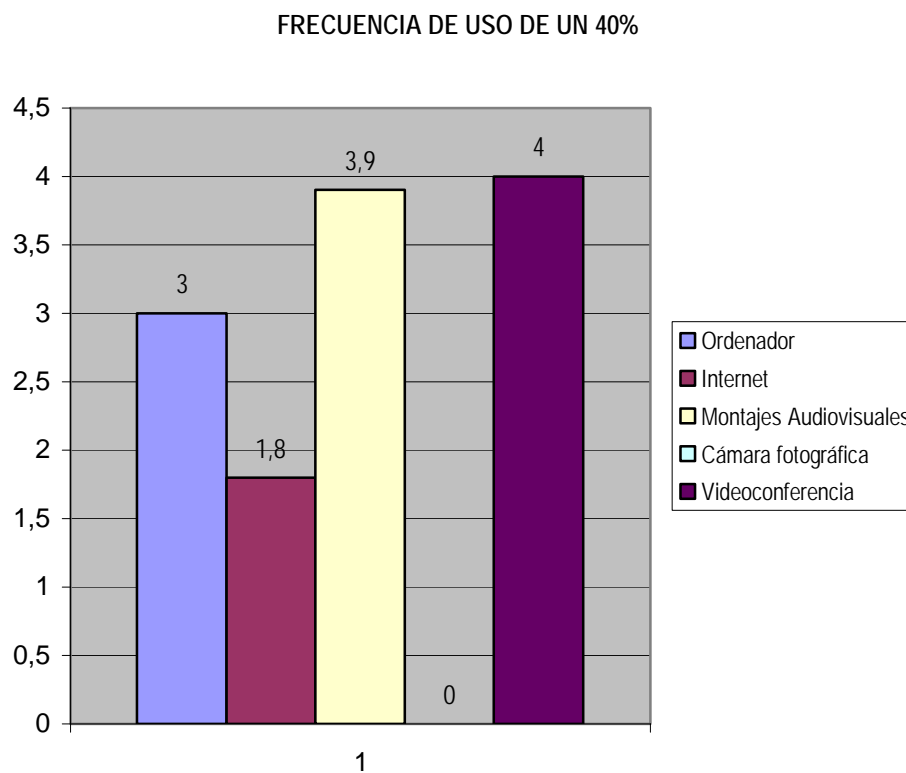


Gráfico 135

FRECUENCIA DE USO DE UN 50%	
Medio	Porcentaje (%)
Ordenador	1,7
Internet	0,0
Montajes Audiovisuales	1,4
Cámara fotográfica	0,0
Videoconferencia	0,0

Tabla 140

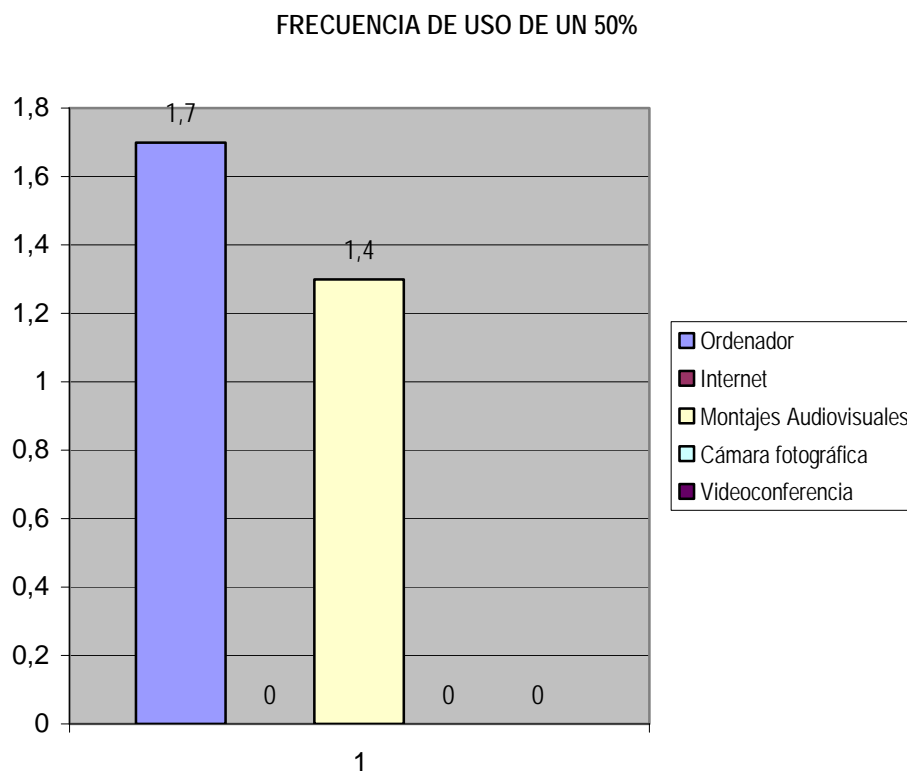


Gráfico 136

FRECUENCIA DE USO DE UN 60%	
Medio	Porcentaje (%)
Ordenador	0,9
Internet	0,0
Montajes Audiovisuales	0,0
Cámara fotográfica	0,0
Videoconferencia	0,0

Tabla 141

FRECUENCIA DE USO DE UN 60%

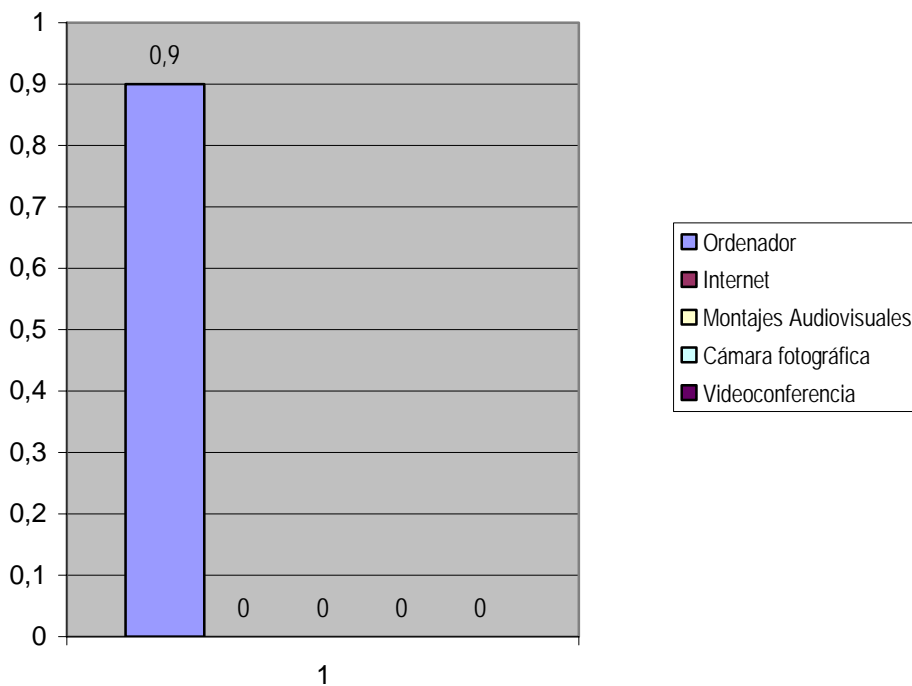


Gráfico 137

Como se puede apreciar es necesario destacar, en primer lugar, que no todos los valores temporales tienen algún porcentaje de respuestas; es decir, en bastantes de ellos predomina el cero. No obstante, en función de los resultados obtenidos puedo establecer varias secuencias de contestaciones según los sujetos asignados a cada opción. Así pues:

- Ordenador: 10%, 20%, 30%, 40%, 50% y 60%.
- Internet: 10%, 20%, 30% y 40%.

- Montajes audiovisuales: 10%, 20%, 30%, 40% y 50%.
- Cámara fotográfica: 10%, 20% y 30%.
- Videoconferencia: 10% y 40%.

A continuación, analizaré estas secuencias:

- Una amplia mayoría del profesorado, que oscila entre el 67,4 hasta el 96%, según los casos, manifiesta utilizar al menos un 10% del tiempo de su clase durante el curso en estos cinco recursos tecnológicos. El resultado más elevado lo obtiene - curiosamente - la videoconferencia, siendo éste un medio nada convencional.
- Con respecto al 20% del tiempo de clase las cifras son mucho más inferiores, ocupando el primer lugar, con un 16,3% el ordenador.
- En el resto de niveles (30%, 40%, 50% y 60%) los números siguen bajando sensiblemente. También se comprueba que el ordenador se mantiene en todos y los demás recursos tecnológicos, en algunas secuencias temporales aparecen y en otras no.

De manera global, por tanto, confirmo cómo los docentes de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato emplean de modo más regular el ordenador e Internet. Asimismo, hay que hacer una referencia especial a la videoconferencia por ser un recurso poco extendido aún.

Sin lugar a dudas, el impulso proporcionado desde la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha hecho que los centros usen cada vez más el ordenador y naveguen por la red. Esto es debido tanto a las inquietudes personales e individuales del profesorado, así como a la dotación hecha por la Administración Regional con programas sobre nuevas tecnologías, como el denominado *Althia*.

5.2.2.6. Bloque VIII: Periódicos Escolares

En este bloque de preguntas, que por otra parte es el menos extenso de todo el cuestionario, aspiro a conocer el valor que dan los docentes a disponer en su centro educativo de un periódico escolar, donde alumnos y profesores sean copartícipes de esta creación, que tan fructíferos resultados puede ofrecer para todos ellos.

Esta actividad fomentaría la relación entre educadores y educandos, así como crearía en todos una visión más unitaria del centro. También el discente puede verse favorecido en multitud de aspectos, ya que formarían parte de la redacción de un periódico, lo cual les proporcionaría una gran fuente de aprendizajes, tales como:

- Capacidad de trabajar en equipo.
- Habilidad para seleccionar informaciones.
- Mejora de la redacción y gramática.
- Perfeccionamiento de la ortografía.
- Etc.

Éstos y otros muchos son los beneficios que se pueden alcanzar con la elaboración de un periódico de ámbito escolar. De hecho, está demostrado que este tipo de actividad es una de las más aceptadas, y donde mayor número de alumnos participan.

PREGUNTA 90: ¿POSEE SU CENTRO PERIÓDICO ESCOLAR?

PERIÓDICO EN EL CENTRO EDUCATIVO	
	Porcentaje (%)
No	81,4
Sí	18,6
TOTAL	100,0

Tabla 142

PERIÓDICO EN EL CENTRO EDUCATIVO

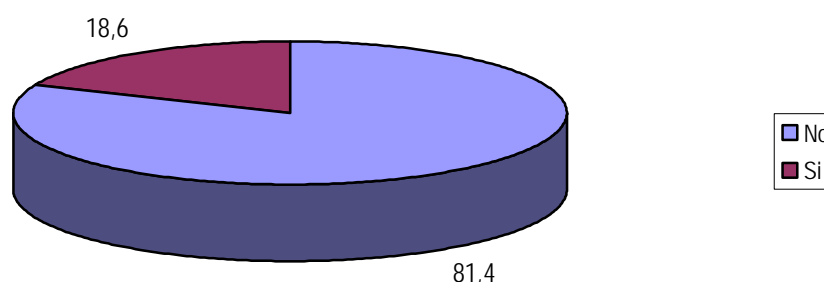


Gráfico 138

La interpretación que se puede hacer, naturalmente, me lleva a destacar el escaso número de profesores que afirman tener un periódico en su centro, en concreto el 18,6% de los encuestados.

Este dato puede deberse al exceso de trabajo y los escasos conocimientos periodísticos, lo que impide a los docentes emprender este tipo de prácticas.

Uno de estos centros que posee periódico escolar es el “Colegio Público Infante Don Felipe” de Daimiel. Esta publicación denominada ‘*El Infante*’ tiene una antigüedad de cuatro años. El número de alumnos participantes fluctúa dependiendo de la edición, pero, en concreto, en la de marzo de 2002, que me fue enviada, junto con los cuestionarios, participaban alrededor de un centenar de estudiantes, siempre bajo la atenta dirección de un profesor responsable de este proyecto.

PREGUNTA 91: ¿CUÁNTOS AÑOS TIENE DE ANTIGÜEDAD?

EDAD DEL PERIÓDICO	
	Porcentaje (%)
Cero años	1,3
Un año	8,7
Dos años	9,9
Tres años	8,8
Cuatro años	1,3
Cinco años	6,3
Seis años	7,5
Siete años	3,7
Ocho años	3,7
Nueve años	3,7
Diez años	2,5
Doce años	3,7
Catorce años	3,7
Quince años	3,7
Dieciséis años	9,9
Dieciocho años	1,3
Veinte años	2,5
Veintidós años	11,3
Veinticuatro años	1,3
Veinticinco años	1,3
Veintiocho años	1,3
Treinta años	1,3
Treinta y cuatro años	1,3
TOTAL	100,0

Tabla 143

EDAD DEL PERIÓDICO

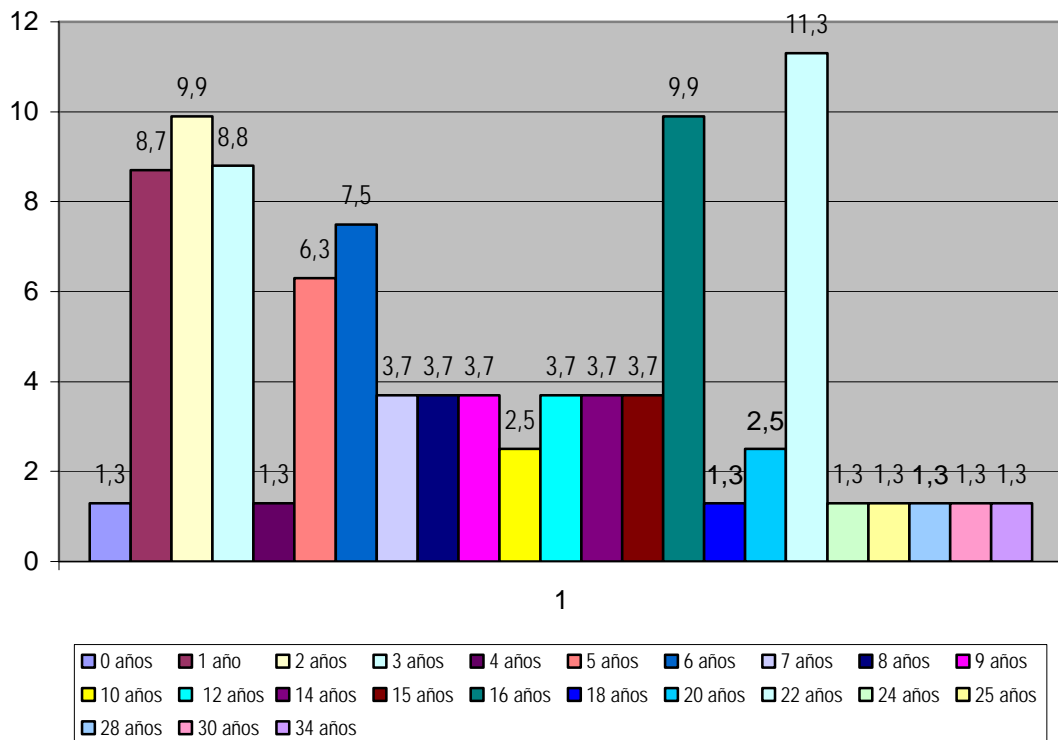


Gráfico 139

En conjunto, se puede resaltar que dentro del escaso porcentaje de profesorado que cuenta en su centro con publicación propia, las edades de éstas son de lo más singular. Destaco que hay dos periódicos que aún no han cumplido un año de vida y otros que tienen veintidós (11,3%), seis (7,5%), tres (8,8%), cinco (6,3%), dos (9,9%) y uno (8,7%).

PREGUNTA 92: EN CASO DE NO TENER PERIÓDICO ESCOLAR, ¿ESTÁ EN PROYECTO CREAMLO EN EL PRESENTE CURSO (2001-2002)?

CREACION DEL PERIÓDICO ESCOLAR DURANTE EL CURSO 2001-2002	
	Porcentaje (%)
No	89,1
Sí	10,9
TOTAL	100,0

Tabla 144

CREACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR DURANTE EL CURSO 2001-2002

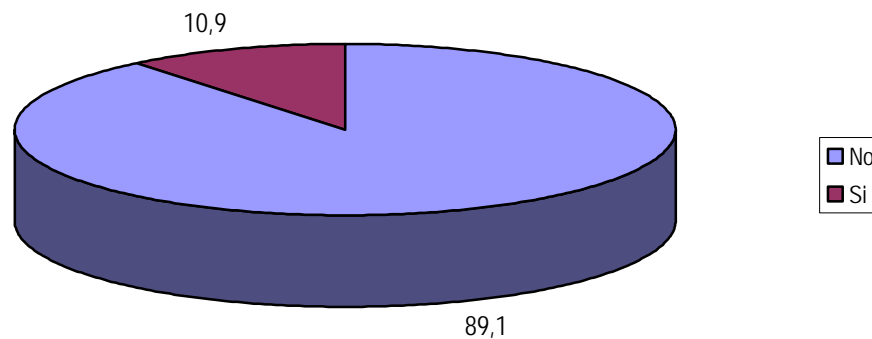


Gráfico 140

A la hora de preguntar si aquellos centros que no tenían periódico, pretendían fundarlo durante el curso 2001-2002 (período durante el que fue contestado el cuestionario), se puede ver como tan sólo algo más del 10% (10,9%) lo tienen en perspectiva. Sumando este porcentaje al obtenido en la pregunta 90, al finalizar este curso, no serían, ni siquiera, ni tres de cada diez centros los que contasen con este medio. Éstos a pesar de ser números pequeños son muy valorados, puesto que las cifras crecen lentamente de un curso a otro, como he podido comprobar. Por otro lado, son datos interesantes y muy a tener en cuenta.

PREGUNTA 93: ¿DISPONE DE LOS SUFICIENTES CONOCIMIENTOS Y DESTREZA PARA ORGANIZAR Y DIRIGIR UN EQUIPO DE REDACCIÓN?

POSEE CONOCIMIENTOS PARA ORGANIZAR Y DIRIGIR UN PERIÓDICO ESCOLAR	
	Porcentaje (%)
Sí	9,6
Sí, podría intentarlo	18,3
Sí, con colaboración	18,9
No	53,2
TOTAL	100,0

Tabla 145

POSEE CONOCIMIENTOS PARA ORGANIZAR Y DIRIGIR UN PERIÓDICO ESCOLAR

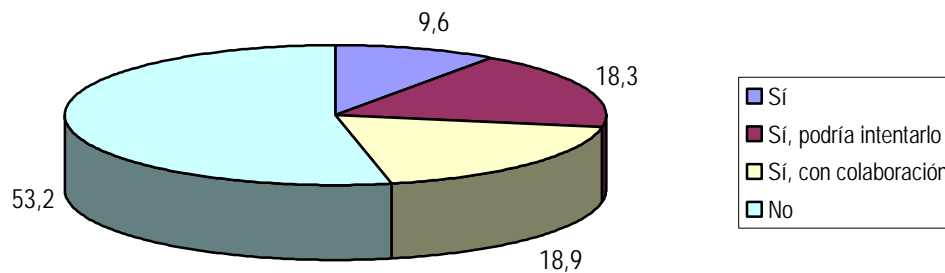


Gráfico 141

La presente pregunta pretende detectar la disposición y cualificación del profesorado para poner en funcionamiento una publicación de estas características. Los resultados conseguidos, me conducen a afirmar que prácticamente la mitad de los docentes creen estar en posesión de conocimientos y saberes para ocuparse de la redacción y dirección de un periódico escolar. Sin embargo, lo que más llama la atención es que tan sólo un 9,6% es rotundo en esta afirmación, puesto que los demás que no contestan negativamente tienen más dudas o prefieren hacerlo en compañía de alguien. Aquí se pone de manifiesto una vez más, el respeto que experimentan los docentes al enfrentarse con actividades nuevas que los obligan a salir de su clásica lección magistral apoyada en el libro de texto.

PREGUNTA 94: ¿QUIÉN ELABORA EL PERIÓDICO ESCOLAR EN SU CENTRO?

ELABORAN EL PERIÓDICO ESCOLAR	
	Porcentaje (%)
Alumnos y profesores	73,5
Sólo profesores	22,1
Sólo alumnos	4,4
TOTAL	100,0

Tabla 146

ELABORAN EL PERIÓDICO ESCOLAR

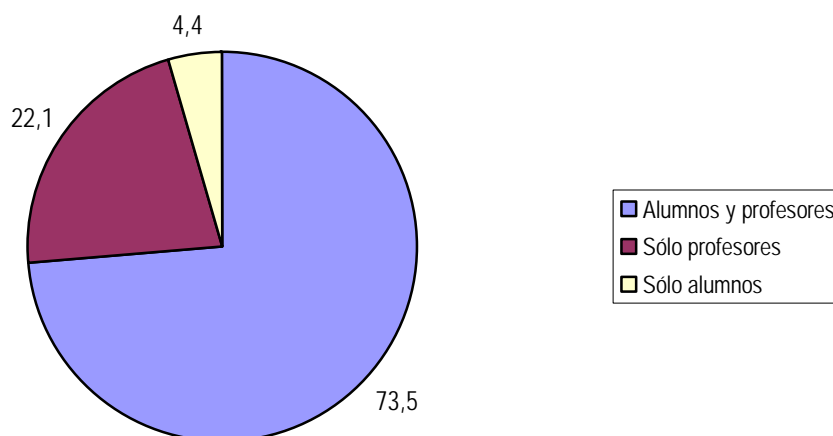


Gráfico 142

En conjunto se ve cómo son alumnos y profesores al unísono en un 73,5% de los casos, los que hacen el periódico escolar, siendo un porcentaje bastante menor (22,1%) donde lo realizan profesores. En cambio, un 4,4% han respondido que son los estudiantes en solitario los que confeccionan la publicación.

Estos resultados vienen a constatar datos anteriormente referidos, en los que indicaba que esta actividad suele unir a profesores y alumnos y hacer que los vínculos que les atan dejen de ser exclusivamente el propio de un docente con un discente.

ESTUDIO PREGUNTA 95: ¿QUIÉN LO FINANCIA?

FINANCIACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR	
	Porcentaje (%)
Centro	73,4
APA	4,7
Instituciones	7,8
Mixta	14,1
TOTAL	100,0

Tabla 147

FINANCIACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR

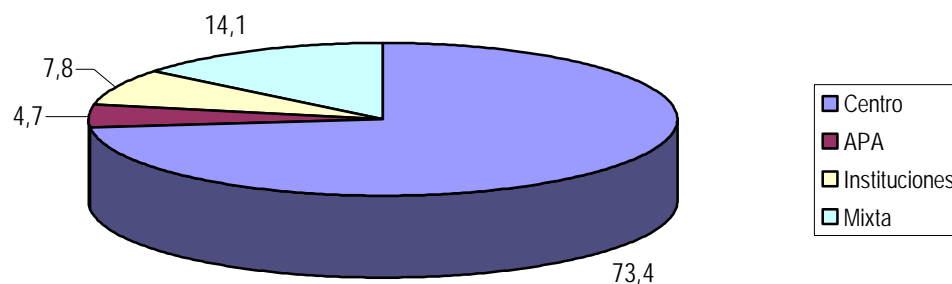


Gráfico 143

En esta cuestión destaca que un 73,4% de los encuestados afirman que es el centro educativo el que corre con los gastos que ocasiona el editar un periódico. Por otra parte, el resto de contestaciones reciben un ínfimo número de votos, por lo que tan sólo me centro en esta primera. De este modo, es desde la propia institución educativa donde se realiza toda la cadena que precisa la elaboración de esta publicación. Es decir, presta sus aulas y equipación informática, pone dinero y también proporciona el factor humano.

5.2.2.7. Bloque IX: Ordenador

He dedicado un bloque completo al ordenador, porque es uno de los elementos tecnológicos que mayor repercusión está teniendo en nuestra sociedad.

La realidad es que las nuevas tecnologías informáticas están en la calle, y el aula ha de incorporarlas. Cada profesor determinará las utilidades más propias en el desarrollo específico de su materia, así como en las posibles necesidades que tenga el alumno en su vida docente o laboral posterior.

PREGUNTA 96: ¿CUÁNTOS ORDENADORES TIENE EN SU AULA?

ORDENADORES EN EL AULA	
	Porcentaje (%)
Cero	38,1
Uno	32,2
Dos	4,2
Tres	0,8
Cuatro	0,8
Cinco	0,4
Seis	0,8
Siete	0,8
Ocho	0,4
Diez	3,4
Once	2,5
Doce	8,5
Trece	3,0
Catorce	0,8
Quince	1,3
Dieciséis	0,5
Diecisiete	0,5
Veinticinco	0,5
Veintiocho	0,5
TOTAL	100,0

Tabla 148

ORDENADORES EN EL AULA

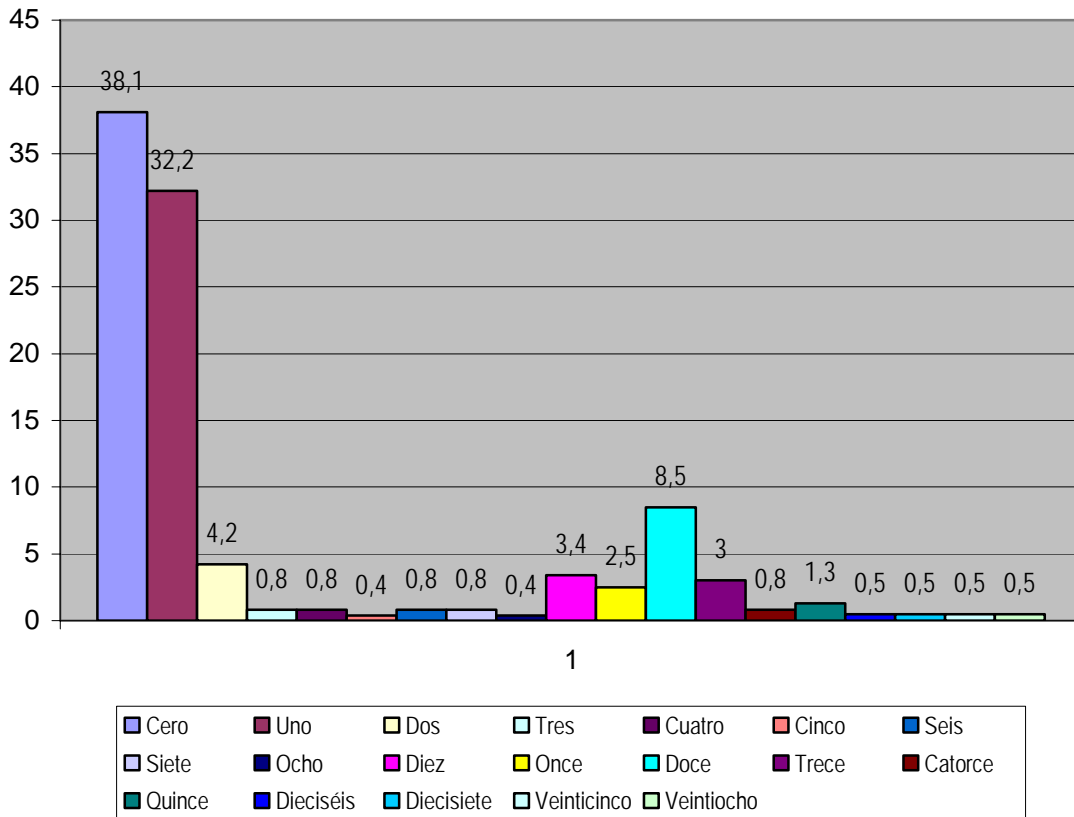


Gráfico 144

En esta pregunta, al dejar que los docentes contestasen abiertamente, la disparidad de respuestas ha sido elevada. Así pues, los resultados fueron predecibles, puesto que el 61,9% del profesorado tiene al menos un ordenador en su aula. Dentro de este porcentaje, más de la mitad (32,2%) disponen de un solo equipo informático en su aula. También son datos significativos el que el 4,2% posea dos, un 3,4% diez, un 2,5% once y un 8,5% doce. Por el contrario, el resto de contestaciones que van desde uno a veintiocho (excepto las referidas) alcanzan proporciones mínimas.

Puede llamar la atención que un 0,5% posea dieciséis, diecisiete, veinticinco e incluso veintiocho ordenadores, la única explicación coherente que encuentro a ello es que sean profesores que imparten asignaturas muy específicas (optativas) del Bachillerato.

Por último, destacar, por tanto, que la inmensa mayoría del profesorado cuenta con ordenador. Es en algunos casos labor del centro el no quedarse atrás en el campo de las nuevas tecnologías y por iniciativa propia los adquiere con mucho esfuerzo económico. Por otra parte, en la inmensa mayoría de los casos, son proporcionados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha al estar integrados en el proyecto Althia.

PREGUNTA 97: ¿UTILIZA EN EL AULA EL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO?

UTILIZA EL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO	
	Porcentaje (%)
Mucho	6,4
Bastante	20,8
Poco	35,3
Nada	37,5
TOTAL	100,0

Tabla 149

UTILIZA EL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO

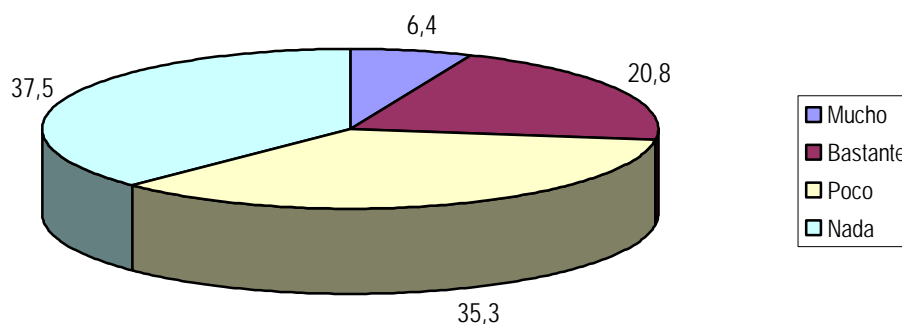


Gráfico 145

Los mayores porcentajes corresponden a tres de las cuatro variables propuestas. También compruebo que las valoraciones obtenidas en el enunciado más positivo son escasas.

En conjunto puedo determinar que un 37,5% del profesorado encuestado no utiliza el ordenador como recurso de contenidos pedagógicos. Por el contrario, el 20,8% lo hace con bastante frecuencia y un 6,4% mucho. También hay tres de cada diez docentes que lo emplean poco.

Estos datos me conducen a pensar que las utilidades reales que se pueden alcanzar en el aula con el ordenador no están del todo desarrolladas. Éstas pueden ser:

- Tratamientos lingüísticos.
- Hojas de cálculo.
- Bases de datos documentales.
- Paquetes de diseño gráfico.
- Diccionarios.
- Programas de composición y lectura musical.
- Paquetes estadísticos.
- Elaboración de un periódico escolar.
- Etc.

De la misma manera, otra conclusión que obtengo al observar los resultados es que la secuenciación de tiempos exige una utilización controlada del ordenador. Es decir, un uso exagerado (que no es el caso) puede llegar a cansar al alumno, mientras que una utilización demasiado esporádica puede hacer que requiera empezar los aprendizajes con el ordenador desde el inicio dado a que se le olvida al alumno la técnica del equipo.

Por otro lado, quiero dejar constancia que entiendo el uso del ordenador en el aula como herramienta de apoyo que el profesor decide aplicar en aquellos momentos en los que precise una metodología específica y en los que los métodos tradicionales se queden atrasados operativamente en el desarrollo de las distintas áreas curriculares.

PREGUNTA 98: ¿TRABAJA CON BASES DE DATOS?

TRABAJA CON BASES DE DATOS	
	Porcentaje (%)
No	86,5
Sí	13,5
TOTAL	100,0

Tabla 150

TRABAJA CON BASES DE DATOS

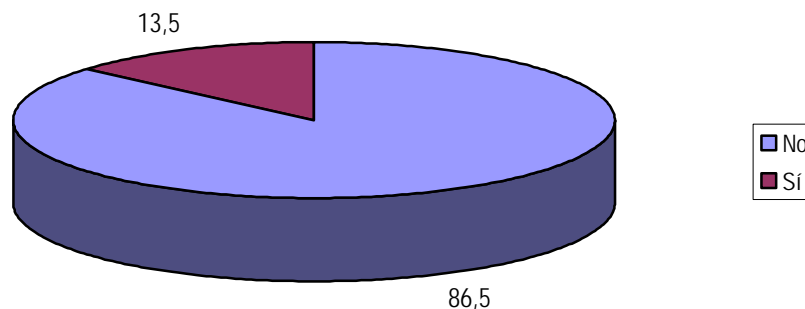


Gráfico 146

Ciertamente, una de las mayores aportaciones proporcionadas por los ordenadores ha sido la posibilidad del control y gestión de la información mediante Bases de Datos, convirtiéndose en las fuentes secundarias de información por excelencia.

Tras los resultados que he obtenido, sólo algo más de un 13% del profesorado utiliza este tipo de instrumento que proporciona el ordenador. De esta manera, considero que infrutilizan el uso que se le puede dar a los equipos informáticos y que sirve - entre otras cosas - para que el alumno se apropie de un concepto fundamental, como es el que los ordenadores son útiles en tareas que requieren grandes cantidades de información, así como las formas de uso de recuperación de la información en diferentes campos.

PREGUNTA 99: ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA LAS BASES DE DATOS?

FRECUENCIA CON LA QUE UTILIZA LAS BASES DE DATOS	
	Porcentaje (%)
Mucha	1,3
Bastante	9,1
Poca	16,9
Ninguna	72,7
TOTAL	100,0

Tabla 151

FRECUENCIA CON LA QUE UTILIZA LAS BASES DE DATOS

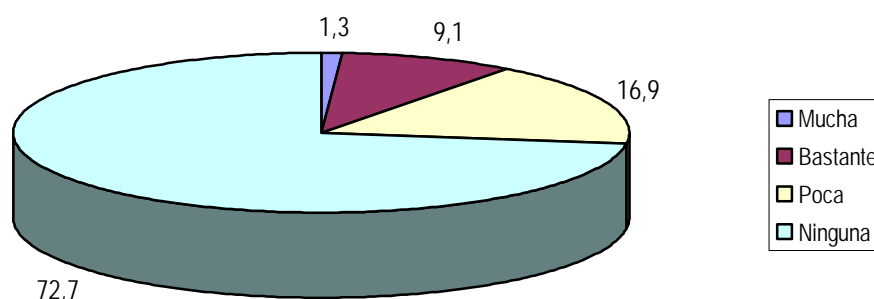


Gráfico 147

Es necesario significar que del 13,5% (pregunta 98) que manifestaba usar bases de datos, tan sólo uno de cada tres profesores lo hacen con alguna frecuencia (poca, bastante o mucha). Impidiendo así que los alumnos aprendan con la información a:

- Introducirla,
- organizarla,
- buscarla,
- manipularla, y
- presentarla.

PREGUNTA 100: ¿ENSEÑA A SUS ALUMNOS A USAR EL ORDENADOR?

ENSEÑA A USAR EL ORDENADOR A SUS ALUMNOS	
	Porcentaje (%)
Una vez a la semana	20,7
Varias veces a la semana	12,6
Una vez al mes	4,8
Varias veces al mes	7,5
Una vez al trimestre	7,8
Varias veces al trimestre	10,3
Nunca	36,3
TOTAL	100,0

Tabla 152

ENSEÑA A USAR EL ORDENADOR A SUS ALUMNOS

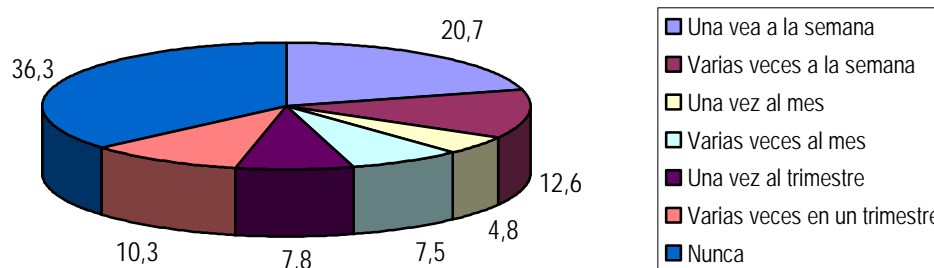


Gráfico 148

Como cabía esperar, el profesorado dedica un tiempo considerable a educar a sus alumnos en el uso del ordenador. Son tan sólo un 36,3% de encuestados los que afirman no hacerlo *nunca*.

Es significativo de reseñar que siete de cada diez profesores siguen esta práctica, lo cual es muy acertado. Es decir, pueden lograr resultados académicos que - quizá - con la lección magistral no obtengan, puesto que éste es un modo nada desdeñable de motivar a los discentes. Su carácter lúdico y participativo puede ser un importante aliciente para alumnos desmotivados.

PREGUNTA 101: ¿USAN SUS ALUMNOS PARA ESTUDIAR EL ORDENADOR?

USAN SUS ALUMNOS EL ORDENADOR PARA ESTUDIAR	
	Porcentaje (%)
Siempre	1,8
Casi siempre	1,8
A veces	44,3
Casi nunca	23,8
Nunca	28,3
TOTAL	100,0

Tabla 153

USAN SUS ALUMNOS EL ORDENADOR PARA ESTUDIAR

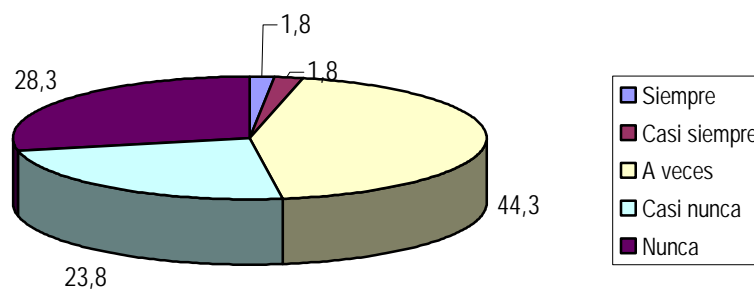


Gráfico 149

Con todo, tal como reflejan los datos, se puede afirmar que los alumnos de la mayor parte del profesorado (71,7) usan el ordenador para estudiar. No obstante, la frecuencia fluctúa, siendo la opción *a veces* la más valorada, concretamente con un 44,3%.

También hay que destacar que los estudiantes no sólo emplean el ordenador para aprender sino que lo usan en otras ocasiones donde la actividad que realizan hace que la máquina domine sus impulsos y los atrape. Por lo tanto, las utilidades que se pueden ejercer, además de lúdicas y alienantes, son también constructivas y nada desechables.

5.2.2.8. Bloque X: Internet

Es otra de las nuevas tecnologías que por su interés, importancia y significación en el momento actual, he decidido que fuese la protagonista única de una de las dimensiones de las que consta el instrumento de recogida de datos (cuestionario).

Sin embargo, el uso de esta tecnología como recurso en clase no garantiza su eficacia pedagógica, ésta dependerá del modo que se utilice. Así pues, en las preguntas que componen este bloque, se puede comprobar - en gran medida - los resultados que los docentes obtienen.

PREGUNTA 102: ¿ESTÁ SU CENTRO CONECTADO A INTERNET?

CENTRO CONECTADO A INTERNET	
	Porcentaje (%)
No	3,3
Sí	96,7
TOTAL	100,0

Tabla 154

CENTRO CONECTADO A INTERNET

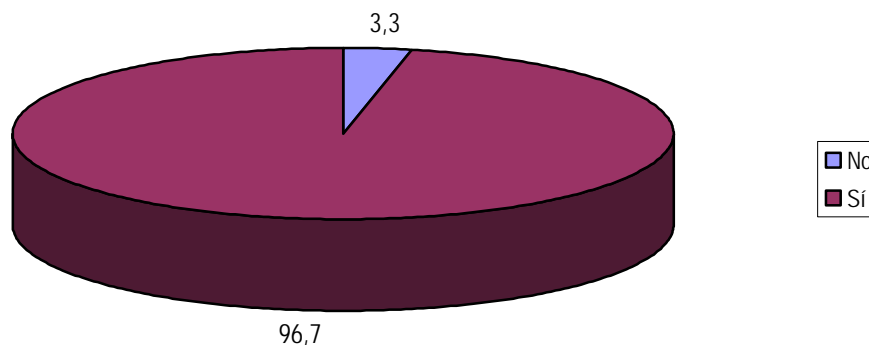


Gráfico 150

La inmensa mayoría de centros educativos están conectados a Internet (96,7%). Estos datos son muy expresivos, dado que prácticamente todos los docentes han contestado afirmativamente a esta cuestión.

Realmente, este gran índice viene motivado por la inestimable ayuda que la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha está ofreciendo a casi todos los centros. El resto de centros gozarán de esta situación también en los próximos meses (curso 2002-2003) al instalarles todos los equipos necesarios para realizar la conexión.

PREGUNTA 103: ¿POSEE SU CENTRO PÁGINA WEB?

CENTRO CON PÁGINA WEB	
	Porcentaje (%)
No	73,9
Sí	26,1
TOTAL	100,0

Tabla 155

CENTRO CON PÁGINA WEB



Gráfico 151

Tres de cada cuatro de los profesores encuestados en esta investigación manifiestan que sus centros educativos carecen de página Web, a pesar de ser la Administración regional la que les proporciona gratuitamente la misma. Así, las instituciones educativas sólo tienen que confeccionar como mejor crean o gusten su página, el resto lo hace la Consejería de Educación y Cultura. Éste es uno de los servicios ofertados por el proyecto Hermes a la totalidad de los centros educativos; es decir, la disposición de espacio en el servidor de la Junta de Comunidades para alojamiento de páginas Web.

No obstante, a pesar de las cifras tan mínimas, hay centros como los que a continuación voy a enumerar que poseen páginas muy bien elaboradas y con contenidos de interés: C.P. Virgen de la Estrella (Agudo), C.P. El Santo (Alcázar de San Juan), C.P. Jesús Nazareno (Almadén), IES Pablo Ruiz Picasso (Almadén), C.P. Sagrado Corazón (Campo de Criptana), IES Juan D'Opazo (Daimiel), IES Bernardo Balbuena (Valdepeñas).

PREGUNTA 104: ¿QUÉ CONTENIDOS PRESENTA LA PÁGINA WEB DE SU CENTRO?

CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB DEL CENTRO	
	Porcentaje (%)
Información académica	10,2
Información general	52,5
Organización del centro	35,6
Notas de prensa	1,7
TOTAL	100,0

Tabla 156

CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB DEL CENTRO

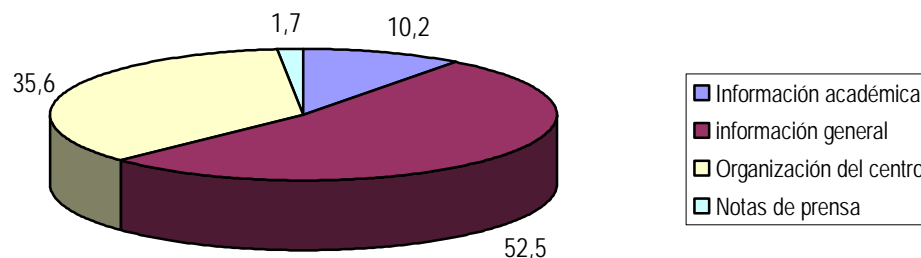


Gráfico 152

De los profesores que expresan que sus centros poseen página Web, un 88,1% de los mismos dedican su página a reflejar información general y aspectos organizativos del centro educativo.

Las instituciones de enseñanza que poseen página Web, desde ella se proyectan al resto del mundo educativo, para que se las conozca desde fuera de sus fronteras provinciales e incluso nacionales. La red es un magnífico escaparate para darse a conocer y proyectar el buen hacer del centro.

PREGUNTA 105: ¿USA INTERNET PARA ELABORAR SUS CLASES?

USA INTERNET EN LA ELABORACIÓN DE SUS CLASES	
	Porcentaje (%)
Siempre	0,3
Casi siempre	2,7
A veces	31,7
Casi nunca	20,3
Nunca	45,0
TOTAL	100,0

Tabla 157

USA INTERNET EN LA ELABORACIÓN DE SUS CLASES

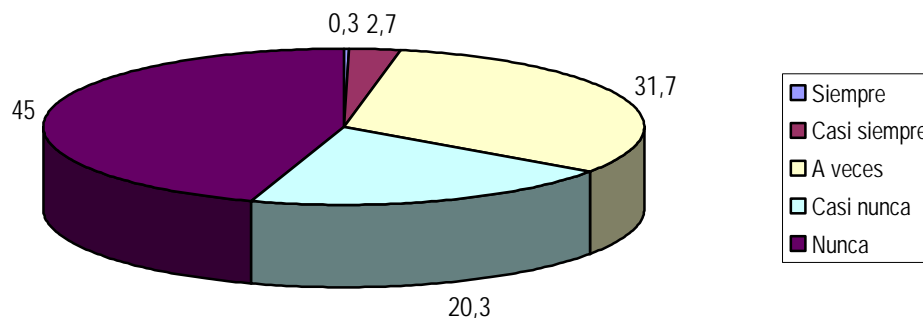


Gráfico 153

Como se puede examinar, un 55% del profesorado declara utilizar la red en la preparación de sus clases; siendo las opciones más votadas la de *a veces* (31,7%) y *casi nunca* (20,3%). Ello hace que deduzca que el 45% restante que aún no ha descubierto Internet par darle un uso pedagógico no se favorezca de las ventajas que proporciona. Entre otras señalo éstas:

- Acercamiento interdisciplinar e intercultural a los temas.
- Posibilidad de reflexión conjunta del profesorado en temas educativos.
- Acceso fácil y económico a un inmenso caudal de información multimedia de todo tipo.
- Punto de encuentro entre docentes de todo el mundo.

PREGUNTA 106: ¿UTILIZA INTERNET EN CLASE?

UTILIZA INTERNET EN CLASE	
	Porcentaje (%)
No	86,3
Sí	13,7
TOTAL	100,0

Tabla 158

UTILIZA INTERNET EN CLASE

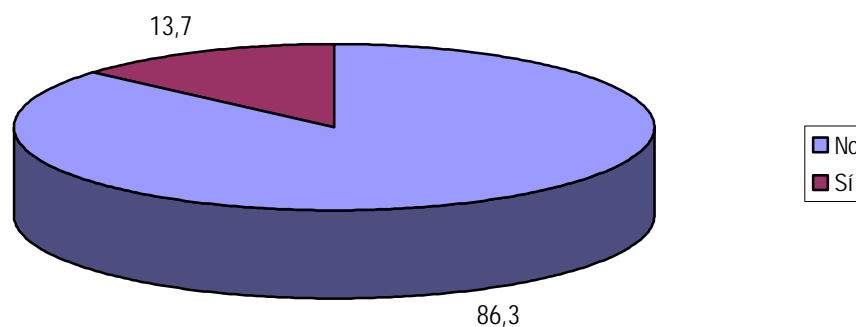


Gráfico 154

Esta pregunta está íntimamente en conexión con la 102. Es decir, si no se posee ordenador difícilmente se puede acceder a la 'Red de Redes'; lo que ocurre es que los datos que ofrece esta cuestión son mínimos, puesto que sólo un 13,7% usa Internet en el aula cuando es más del 60% del profesorado el que cuenta en su clase con un equipo informático.

De estos resultados se desprende que, tal vez, los docentes reparan más en sus desventajas que en lo positivo que proporciona. También es cierto que usar Internet en clase tiene sus riesgos, puesto que

a veces se pierde mucho tiempo en localizar la información que se precise, existen informaciones poco fiables...

No obstante, las posibilidades que Internet ofrece para mejorar la organización y funcionamiento de las instituciones educativas son evidentes, porque con rapidez se pueden comunicar unos centros con otros, o con la Administración, se pueden consultar datos necesarios en cualquier momento sin tener horario, etc.

PREGUNTA 107: ¿RECOMIENDA A SUS ALUMNOS NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS?

RECOMIENDA A SUS ALUMNOS NAVEGAR POR LA RED	
	Porcentaje (%)
No	46,5
Sí	53,5
TOTAL	100,0

Tabla 159

RECOMIENDA A SUS ALUMNOS NAVEGAR POR LA RED

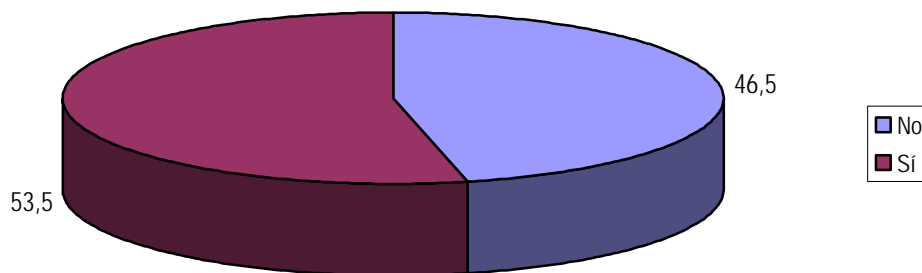


Gráfico 155

En esta ocasión, sin duda, resulta muy interesante comprobar cómo las opiniones están repartidas casi al 50%. Aunque el número de

profesores que responden afirmativamente supere a los del no por un escasísimo 7%. De esto concluyo que hay docentes muy cautos que conocen los peligros de navegar por Internet, puesto que su propia estructura mundial e inabarcable hace que no se pueda controlar su poder y fuerza, lo que podría contaminar el tiempo y el aprendizaje del estudiante.

Por otro lado, el uso adecuado de la red en los procesos de enseñanza y aprendizaje son altamente rentable y constructivos.

5.2.2.9. Bloque XI: Videoconferencia

Este undécimo bloque temático corre a cargo de la videoconferencia. Le he otorgado un espacio a ella sola, ya que pienso que es un medio que con el tiempo va a adquirir una gran relevancia educativa. Asimismo, ya se estudia - de hecho ya existen algunos vestigios - el modo de conectar a Internet y con el sistema videoconferencia las aulas que existen en los hospitales para atender escolarmente a quienes permanecen allí largo tiempo y evitar su retraso con respecto a sus compañeros para integrarse con normalidad en el aula cuando retornen.

PREGUNTA 108: ¿QUÉ CONOCIMIENTOS TIENE SOBRE LA VIDEOCONFERENCIA?

CONOCIMIENTOS QUE EL PROFESOR TIENE SOBRE LA VIDEOCONFERENCIA	
	Porcentaje (%)
Muchos	0,5
Bastantes	3,2
Algunos	16,7
Pocos	28,9
Ninguno	50,7
TOTAL	100,0

Tabla 160



Gráfico 156

La mayoría del profesorado (79,6%) tiene pocos o nulos conocimientos, frente a un 3,7% que tiene *muchos* o *bastantes*, lo que denota que éste es un medio aún por descubrir. Sin duda acarrearía grandes ventajas a docentes y discentes, pues gracias a ella tanto unos como otros podrían participar en actos que se estén desarrollando fuera de las instalaciones del centro. Por tanto, asistirían a encuentros, conferencias, simposios... que se celebren incluso fuera de su ciudad, región o del territorio nacional, lo que ocasionaría adquirir sapiencia a muy bajo coste, esto en el caso del profesorado. Por su parte, los alumnos, a su vez, pueden beneficiarse de sus ventajas como en el caso antes mencionado de las aulas hospitalarias, por ejemplo.

PREGUNTA 109: LOS CONOCIMIENTOS QUE TIENE SOBRE LA VIDEOCONFERENCIA
LOS HA ADQUIRIDO MEDIANTE:

ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE VIDEOCONFERENCIA	
	Porcentaje (%)
Información proporcionada por el centro	7,5
Su propia experiencia con el medio	44,5
Lecturas realizadas sobre el medio	38,7
Intercambio de experiencias con otros centros/profesores	9,3
TOTAL	100,0

Tabla 161

ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE VIDEOCONFERENCIA

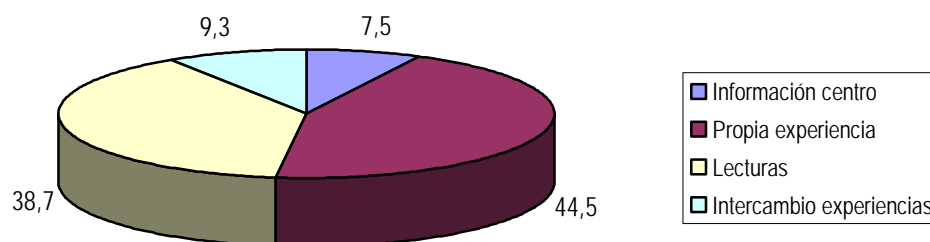


Gráfico 157

Dentro de los docentes que poseen algún conocimiento sobre videoconferencia, los adquirieron por sus *propias experiencias* (44,5%) o *leyendo sobre el tema* (38,7%). Es decir, el profesorado inquieto, con ganas de aprender y reciclarse lo hace por sí mismo. La investigación y la experiencia propia es un valor que tiene gran relevancia, porque los docentes son conscientes de todo lo que ofrece el medio incitándolos a profundizar en él o a dejar de hacerlo.

PREGUNTA 110: ¿CONSIDERA NECESARIO ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN SOBRE EL MEDIO VIDEOCONFERENCIA?

CREE NECESARIA FORMACIÓN SOBRE VIDEOCONFERENCIA	
	Porcentaje (%)
No	17,4
Sí	82,6
TOTAL	100,0

Tabla 162

CREE NECESARIA FORMACIÓN SOBRE VIDEOCONFERENCIA

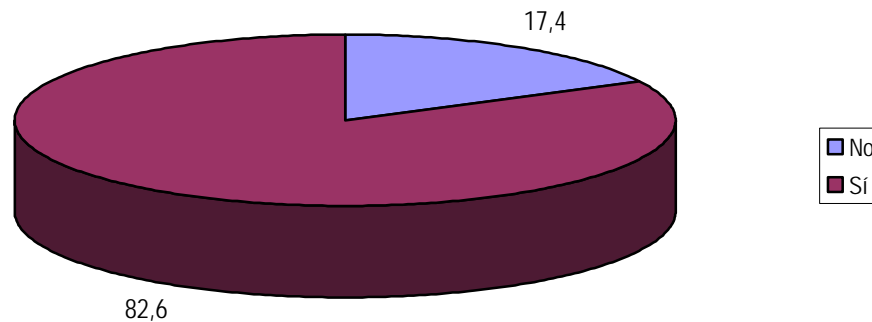


Gráfico 158

Ocho de cada diez profesores creen que es necesaria la formación sobre la videoconferencia, lo que viene a evidenciar la falta de preparación en este campo.

PREGUNTA 111: ¿HA VISTO ALGUNA TRANSMISIÓN POR VIDEOCONFERENCIA?

HA VISTO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA	
	Porcentaje (%)
No	60,8
Sí	39,2
TOTAL	100,0

Tabla 163

HA VISTO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA

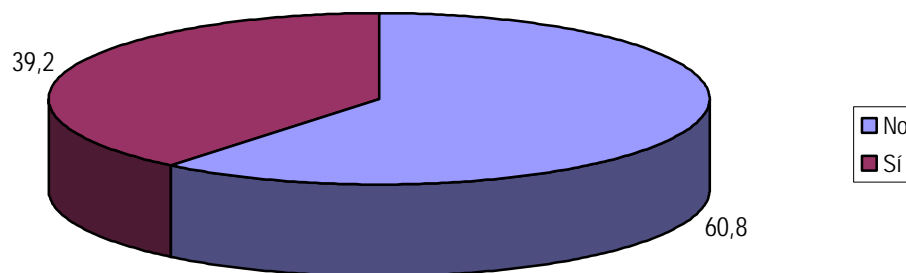


Gráfico 159

Del global de docentes encuestados, un 39,2% de los mismos ha visto alguna retransmisión por videoconferencia, frente al 60,8% de ellos que en ninguna ocasión la han visionado. Estos datos son comprensibles, puesto que es un recurso tecnológico novedoso y poco aprovechado, sobre todo en el campo docente.

PREGUNTA 112: ¿Y SUS ALUMNOS?

SUS ALUMNOS HAN VISTO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA	
	Porcentaje (%)
No	94,8
Sí	5,2
TOTAL	100,0

Tabla 164

SUS ALUMNOSA HAN VISTO ALGUNA VIDECONFERENCIA

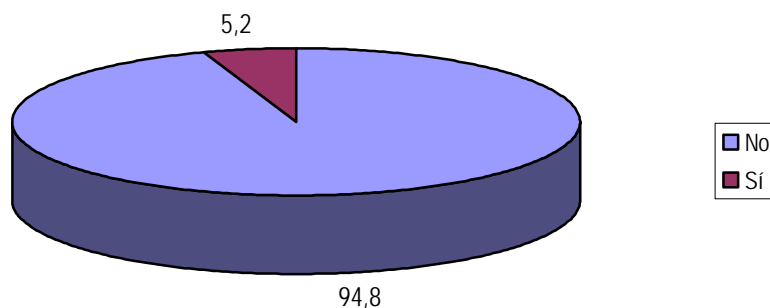


Gráfico 160

Casi la totalidad de los alumnos de los encuestados (94,8%) nunca han visto una retransmisión por videoconferencia, sólo el 5,2% si ha tenido oportunidad de visualizar alguna. Teniendo en cuenta las respuestas a la pregunta anterior (111), los datos son más que esclarecedores. Si sólo cuatro de cada diez docentes han visualizado alguna vez una videoconferencia, en el caso de los alumnos los datos son prácticamente inexistentes, comprobando que la gran mayoría no la ha presenciado. Y es más, me atrevería a decir que la desconocen, ya que éste es uno de los recursos tecnológicos con menor presencia en la sociedad; es decir, sin mirar a altas esferas donde sí la utilizan médicos, etc., para el resto es desconocida, incluso no sabrían ni definirla.

PREGUNTA 113: ¿LE PARECE EFECTIVO EL MEDIO VIDEOCONFERENCIA?

EFECTIVIDAD DE LA VIDEOCONFERENCIA	
	Porcentaje (%)
No	48,1
Mejorable	41,5
Sí	10,4
TOTAL	100,0

Tabla 165

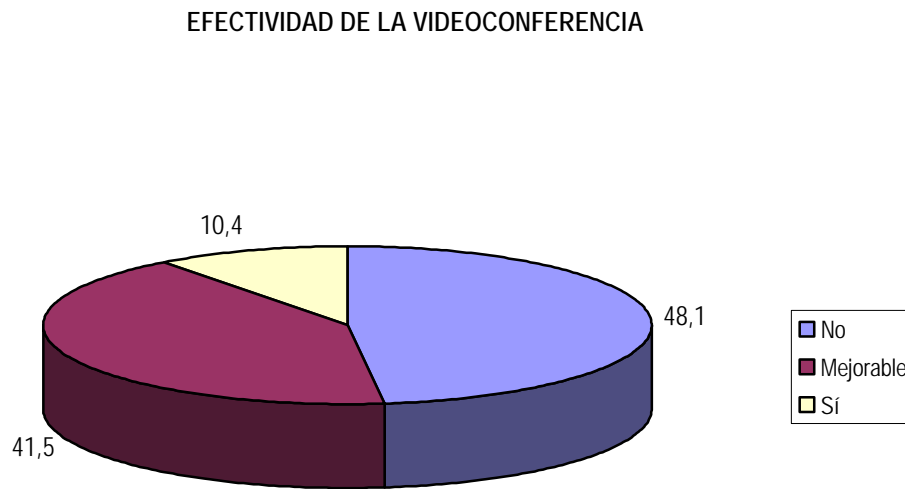


Gráfico 161

Uno de cada dos profesores estima que la videoconferencia es efectiva, aunque para un 41,5% es mejorable. De aquí se extrae que los docentes no son reticentes a este medio y creen en un alto grado en su eficacia, tal vez con el transcurrir del tiempo, pueda trasladarse también a las aulas.

5.2.2.10. Bloque XII: Programas sobre Nuevas Tecnologías

En España han existido distintos planes de introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) en las enseñanzas no universitarias. Estos planes correspondían a las distintas comunidades autónomas con competencias en educación y al propio Ministerio de Educación que gestionaba las otras comunidades, son:

- Proyecto Atenea.
- Plan Azahara XXI (Andalucía).
- Proyecto Ábaco-Canarias.
- Programa Cataluña.
- Proyectos Abrante y Estrella: Galicia.
- Plan Vasco de Informática Educativa.
- Programa Informática a l'Ensenyament: Valencia.

El hecho de que desde hace - aproximadamente - una veintena de años la Administración autonómica o estatal haya apostado por las nuevas tecnologías, me ha inducido a dejar un bloque del cuestionario para preguntar sobre estos proyectos sobre NTIC; deteniéndome en dos de ellos que están finalizando o han finalizado ya de implantarse (según el caso) por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: el Proyecto Althia y el Programa Hermes.

PREGUNTA 114: ¿ESTÁ SU CENTRO INTEGRADO AL PROGRAMA SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DENOMINADO "ALTHIA"?

Para valorar y determinar con mayor precisión el resultado de esta pregunta voy a especificar cuál es la finalidad de este programa sobre NN.TT. denominado Althia. Esta apuesta llevada a cabo por el gobierno regional pretende la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los centros educativos públicos de Castilla-La Mancha. Es decir, incorporar los medios informáticos desde Educación Infantil hasta Educación Secundaria, pasando también por la Educación Primaria.

INTEGRACIÓN DE CENTROS AL PROGRAMA ALTHIA	
	Porcentaje (%)
No	36,5
Sí	63,5
TOTAL	100,0

Tabla 166

INTEGRACIÓN DE CENTROS AL PROGRAMA ALTHIA

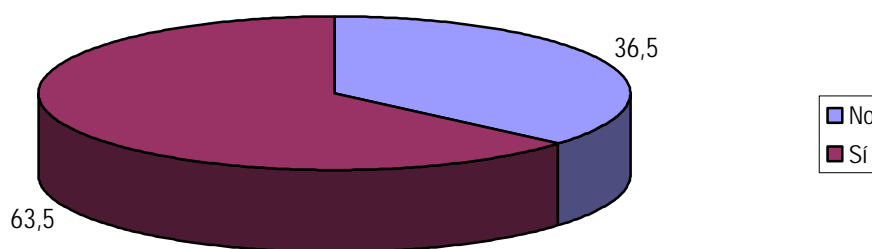


Gráfico 162

El 63,5% de los centros educativos de enseñanza están integrados dentro del proyecto educativo sobre nuevas tecnologías "Althia", frente a un 36,5% que no lo está, aunque durante el 2002-2003 probablemente se integren; dado que desde la Consejería de Educación y Cultura se pretende completar las instalaciones del aula multimedia en pocos meses.

Se comenzó por la Educación Primaria (con especial incidencia en los centros rurales) y ahora se trabaja en el resto de niveles educativos.

PREGUNTA 115: ¿QUÉ VENTAJAS HA DESCUBIERTO EN ÉL?

VENTAJAS PROGRAMA ALTHIA	
	Porcentaje (%)
Dispones de nuevas herramientas	52,0
Motivador	26,0
Mejora la comunicación	10,0
Mejora los recursos didácticos	12,0
TOTAL	100,0

Tabla 167

VENTAJAS PROGRAMA ALTHIA

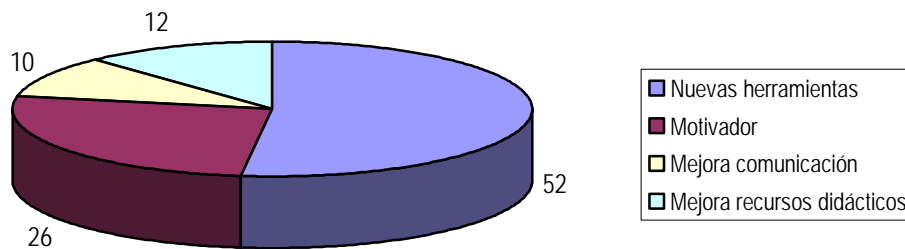


Gráfico 163

Con el fin de determinar con más precisión el uso que se está dando a esta dotación de recursos tecnológicos, creí oportuno realizar esta pregunta y la 116. Así pues, los beneficios de la incorporación de las nuevas tecnologías informáticas en el aula son muchos, adaptados cada uno a los diferentes niveles de enseñanza (Infantil, Primaria, etc.). Cabe destacar, según mi punto de vista:

- El descubrimiento de la existencia de múltiples modos de comunicación.
- El desarrollo de creatividad, del pensamiento lógico, etc.
- La motivación que supone para los alumnos unos recursos tan atractivos.
- Hacer que los estudiantes adquieran un carácter participativo.
- La capacidad de observación y análisis.
- La fluidez ideacional y multiplicidad de creaciones, conducta globalizadora, nivel de imaginación abstracta.
- Etc.

Los profesores encuestados han considerado en un porcentaje elevado, exactamente el 52%, que la mayor ventaja que les reporta es tener a su disposición nuevos instrumentos, que no siendo educativos pueden - y de hecho es lo que se hace - adaptarlos para la enseñanza y con los que se pueden conseguir logros muy interesantes para el colectivo docente y discente.

PREGUNTA 116: ¿QUÉ DIFICULTADES HA ENCONTRADO EN ÉL?

DIFICULTADES PROGRAMA ALTHIA	
	Porcentaje (%)
Problemas técnicos	37,9
Falta de formación	27,6
Falta material	21,8
Falta tiempo	12,7
TOTAL	100,0

Tabla 168

DIFICULTADES PROGRAMA ALTHIA

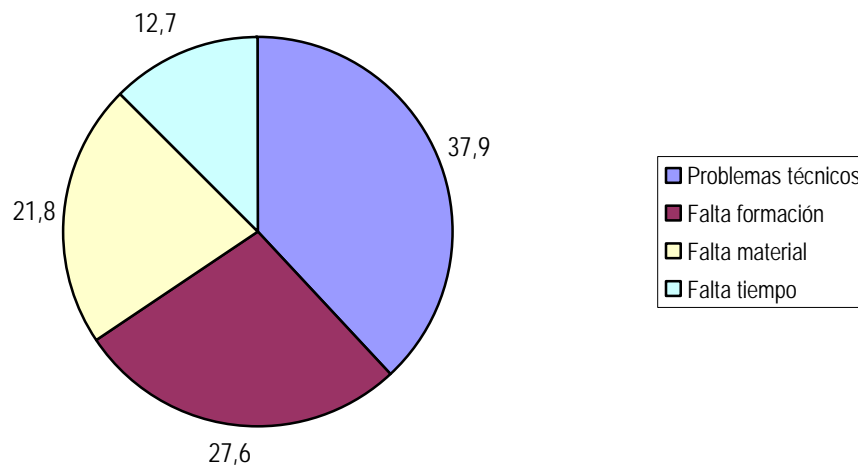


Gráfico 164

En esta pregunta aparece el lado más difícil de este proyecto docente sobre NTIC; es decir, los hándicaps que encuentra el profesorado en el momento de poner en marcha todo este engranaje tecnológico.

De las cuatro respuestas ofrecidas abiertamente por el profesorado, tres de ellas son las más igualadas: la *existencia de problemas técnicos* (37,9%) y la *falta de formación* (27,6%), así como *no disponer de todo el material necesario* (21,8%). Encontrándose con el valor más bajo, un 12,7%, la *carencia de tiempo* para dedicarle a los recursos tecnológicos.

Considero que, además de éstos, pueden encontrarse otros problemas. Referencio algunos:

- Asumir que estas tecnologías son un medio más para ser utilizadas en el aula sin que ello provoque recelos.
- El software educativo disponible en el mercado no está siempre adaptado a las necesidades del aula.
- Considerar las nuevas tecnologías como un recurso pedagógico válido, pero nunca como centro de estudio en sí mismas.
- Usar los recursos como una herramienta más y no como un instrumento aislado.

PREGUNTA 117: ¿ESTÁ SU CENTRO INTEGRADO AL PROGRAMA SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DENOMINADO "HERMES"?

Al igual que en la pregunta 114 con el programa Althia, ahora paso a describir en qué consiste el programa Hermes. Se trata de instalar un ordenador con conexión a Internet y dirección de correo electrónico y una impresora en la secretaría de cada centro educativo público de la región de Castilla-La Mancha. Además, este equipo informático va acompañado de programas de gestión (ESCUELA, GECE 2000, IES 2000).

Según fuentes oficiales este programa tecnológico ha sido instalado en todos los centros públicos castellano-manchegos. Por ello, esta cuestión no estimo necesaria ilustrarla con tabla y gráfico.

PREGUNTA 118: ¿QUÉ VENTAJAS HA DESCUBIERTO EN ÉL?

VENTAJAS PROGRAMA HERMES	
	Porcentaje (%)
Conexión a Internet	34,0
Contacto centros, entidades	14,9
Más rapidez en las gestiones administrativa	44,7
Permite agrupamiento	6,4
TOTAL	100,0

Tabla 169

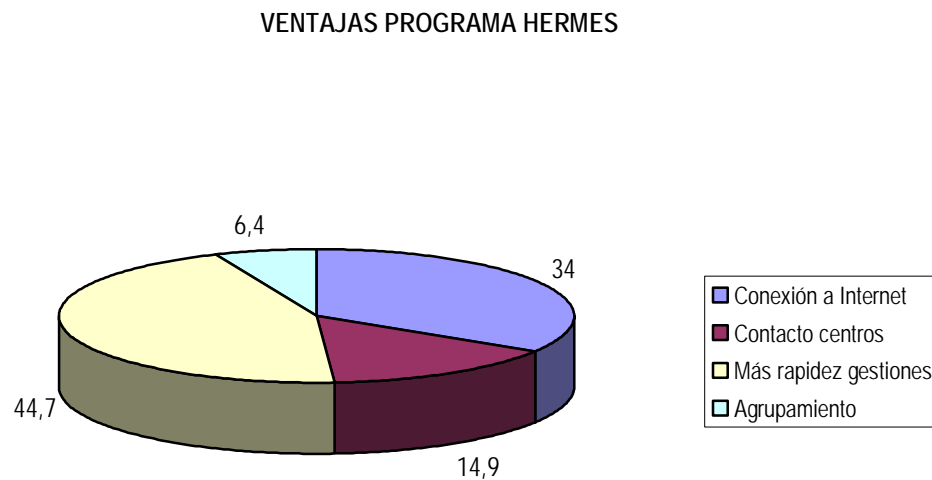


Gráfico 165

De todos estos datos los más destacados son que un 44,7% valora la *mayor rapidez en la gestión administrativa*. También un 34% entiende los beneficios que ha conseguido el centro al tener *conexión a Internet*. En menor medida piensan que *abre la comunicación con otros centros, instituciones y la propia Administración*. Se observa que los docentes dan una gran importancia a estos instrumentos y los valoran altamente.

PREGUNTA 119: ¿QUÉ DIFICULTADES HA ENCONTRADO EN ÉL?

DIFICULTADES PROGRAMA HERMES	
	Porcentaje (%)
Problemas técnicos	34,6
Falta tiempo	3,8
Pocos recursos	30,8
Falta formación	30,8
TOTAL	100,0

Tabla 170

DIFICULTADES PROGRAMA HERMES

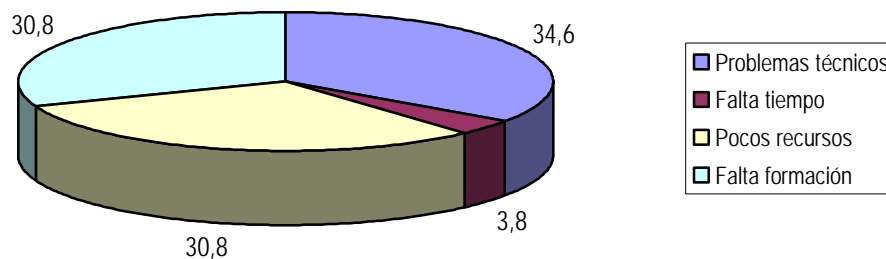


Gráfico 166

Una vez observadas las respuestas, concluyo que estas dificultades expuestas por el profesorado encajan con las que enumeraron en el programa Althia. Y para más coincidencia, las votaciones obtenidas son muy similares. Así pues, deduzco que tanto el personal docente como el administrativo de los centros coinciden en los inconvenientes que derivan de estos recursos informáticos.

PREGUNTA 120: ¿CONOCE LA NORMATIVA MINISTERIAL REFERENTE AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA?

NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
Mucho	2,5
Bastante	12,0
Poco	45,7
Nada	39,8
TOTAL	100,0

Tabla 171

NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA

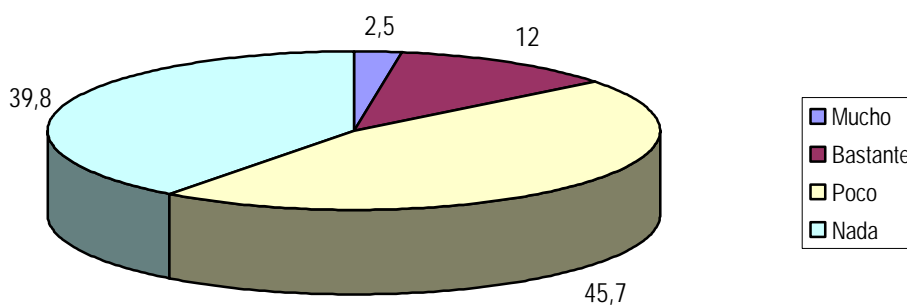


Gráfico 167

Para ahondar aún más en la cuestión de las NTIC, he estimado interesante obtener información sobre si el profesorado posee algún tipo de conocimiento de la normativa ministerial que existe al respecto.

Los resultados logrados permiten comprobar que la suma de las respuestas *bastante* y *poco* ascienden a más del 57,7% del total. Por lo que hay un gran número de educadores bien informados sobre dicha normativa. Tampoco ha de pasar inadvertido que cuatro de cada diez profesores la desconocen, pero, a pesar de ello, los datos son muy satisfactorios.

PREGUNTA 121: PERSONALMENTE, ¿LE CONVENCE ESTA NORMATIVA MINISTERIAL?

CONVENCIMIENTO SOBRE LA NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA	
	Porcentaje (%)
Mucho	1,3
Bastante	43,0
Poco	49,7
Nada	6,0
TOTAL	100,0

Tabla 172

CONVENCIMIENTO SOBRE LA NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA

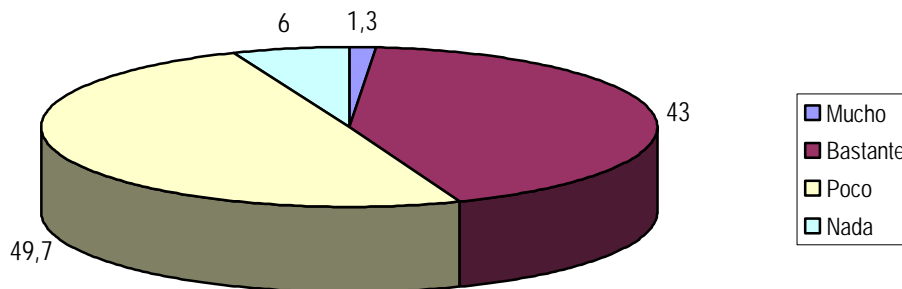


Gráfico 168

Lógicamente, entiendo que el hecho de estar en total o parcial aprobación con la normativa ministerial sobre el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la enseñanza está estrechamente relacionado con que el profesorado haga uso de estos recursos tecnológicos y mediáticos. A la luz de los datos obtenidos puedo establecer que el índice de convencimiento es elevado, ya que un 44,3% del profesorado encuestado ha contestado bastante o mucho.

5.2.2.11. Bloque XIII: Formación del Profesorado

He considerado necesario establecer este último bloque de contenidos del cuestionario a la formación del profesorado porque éste es un aspecto ciertamente importante para el avance de la educación.

En la LOGSE hay dos artículos que merecen ser destacados en relación a la formación permanente del profesorado:

- Artículo 56.2: ...*"la formación permanente constituye un derecho y una obligación de todo el profesorado y una responsabilidad de las Administraciones educativas y de los propios centros"*.
- Artículo 56.3: ...*"las Administraciones educativas planificarán las actividades necesarias de formación permanente del profesorado y garantizarán una oferta diversificada de estas actividades"*.

Con esto resalto que, además de la obligación de las Administraciones y los centros de fomentar la formación permanente, también el profesorado tiene este derecho, al mismo tiempo es una obligación, para reciclar sus conocimientos y avanzar paralelamente al ritmo de la sociedad.

PREGUNTA 122: ¿CONSIDERA NECESARIA UNA FORMACIÓN INICIAL EN LA UNIVERSIDAD ESPECÍFICA DEL PROFESORADO PARA PODER INTEGRAR EN LAS AULAS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT.	
	Porcentaje (%)
No	4,7
Sí	95,3
TOTAL	100,0

Tabla 173

FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT.

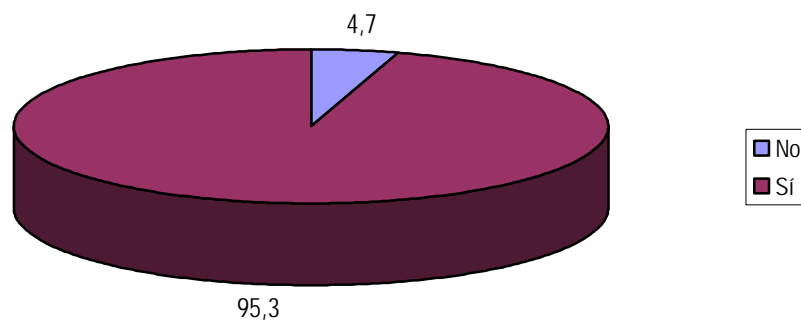


Gráfico 169

Encuentro en los resultados un amplio convencimiento en el profesorado, dado que un 95,3% de los mismos manifiestan que es necesaria formación universitaria para el empleo educativo de las tecnologías y los medios de comunicación. Tan sólo el 4,7% señala que no es preciso este tipo de preparación. Estos datos me indican que en muchos casos la utilización de los instrumentos tecnológicos y mediáticos es posible gracias a procesos de autoaprendizaje de los docentes.

PREGUNTA 123: LA FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO PARA ENSEÑAR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEBERÍA HACERSE:

FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT.	
	Porcentaje (%)
Con más frecuencia	35,8
Con cursos específicos	34,2
En los CPR's	30,0
TOTAL	100,0

Tabla 174

FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT.

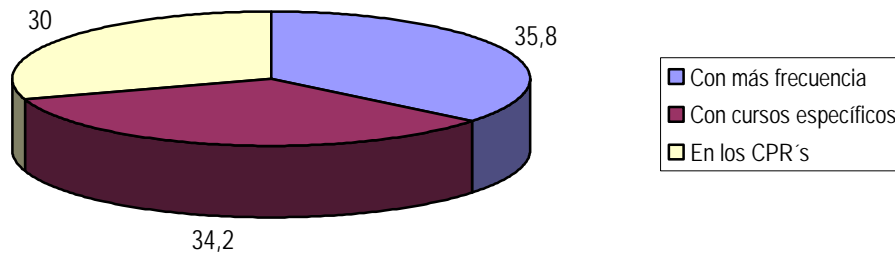


Gráfico 170

En esta pregunta llama la atención, dentro del conjunto de datos, el hecho de que un 35,8% de los docentes encuestados considere que la formación continua para el uso didáctico de medios de comunicación y tecnologías debería hacerse con mayor frecuencia.

También más de un tercio del profesorado manifiesta que esta formación debería realizarse con cursos específicos sobre TIC. Y por último, uno de cada tres educadores opina que este tipo de preparación habría que recibirla desde los Centros de Profesores y Recursos.

En conjunto, los resultados obtenidos, dejan traslucir que no existe uniformidad de opiniones, siendo éstas muy dispersas con - prácticamente - un tercio de votaciones en cada una de ellas.

PREGUNTA 124: ¿DESDE SU CENTRO SE IMPULSA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y EL PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS CON FINES EDUCATIVOS?

EL CENTRO IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT.	
	Porcentaje (%)
Muchos	9,1
Bastante	50,8
Poco	30,7
Nada	9,4
TOTAL	100,0

Tabla 175

EL CENTRO IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT.

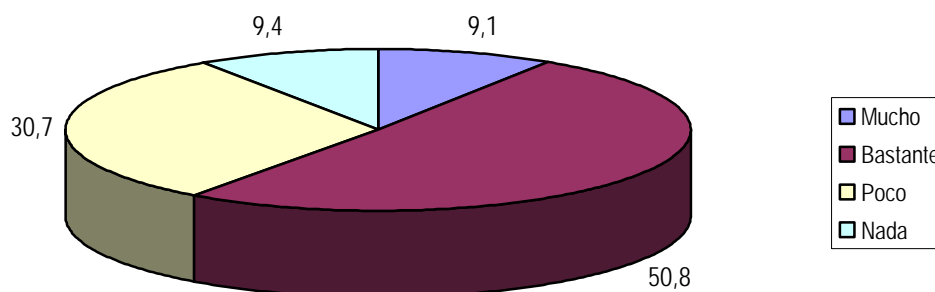


Gráfico 171

Los resultados, globalmente obtenidos, considero que son muy interesantes, puesto que un 59,9% de los encuestados afirman que desde sus centros se les incita *mucho* o *bastante* a la utilización de las TIC. Por el contrario, tan sólo uno de cada diez profesores manifiesta que su centro educativo no les estimula en estas prácticas. También es destacable que el parámetro *poco* sea el seleccionado por un 30,7%.

Estas cifras indican que la práctica totalidad de los centros, donde estos profesores encuestados ejercen la docencia son conscientes de la importancia de las TIC y de su introducción en la enseñanza, de ahí que lo intenten con mayor o menor intensidad.

PREGUNTA 125: ¿Y DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN?

LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT.	
	Porcentaje (%)
Mucho	2,8
Bastante	40,3
Poco	48,4
Nada	8,5
TOTAL	100,0

Tabla 176

LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT.

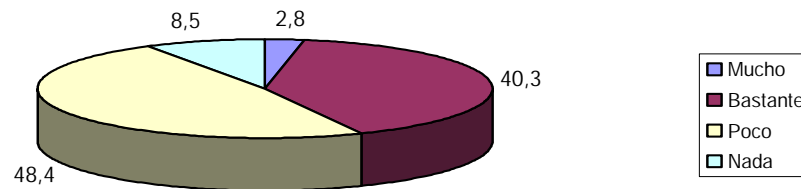


Gráfico 172

Continuando con la pregunta anterior, aunque ahora llevada a esferas más altas (Delegación de Educación y Cultura de la consejería de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha), observo que los resultados son semejantes. No obstante, las variables más elevadas (*mucho* y *bastante*) son menos votadas por el profesorado, a favor del parámetro *poco*. Pero, a pesar de ello, tan sólo el 8,5% de los encuestados expresa que la Delegación no hace nada por impulsar el desarrollo profesional y el perfeccionamiento de los docentes en el uso de las TIC con fines pedagógicos.

A la luz de estos datos, deduzco que desde la Administración se trabaja por la introducción y el afianzamiento de los medios y las tecnologías, así como por la formación del profesorado en este campo, lo que ocurre es que - tal vez - muchos de los docentes que han contestado el cuestionario preferirían que esto se potenciase aún más, que la preparación que se les ofreciese y la dotación de recursos de los centros fuese mayor.

6. OTROS ANÁLISIS

6.1. Análisis de Varianza

6.2. Análisis Factorial

6.3. Análisis Cualitativo de las Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave

6.1. ANÁLISIS DE VARIANZA

Una vez realizado el estudio descriptivo de los datos en su conjunto, procedo a realizar un análisis de varianza, deteniéndome en la contrastación de las opiniones y valoraciones expresadas, de tal forma que destaco aquellos aspectos en donde las diferencias son significativas. Con ello obtengo una visión más completa sobre la práctica educativa en las instituciones docentes en cuanto a la utilización de medios de comunicación y nuevas tecnologías.

Para no ser excesivamente minuciosa en los análisis, reflejaré en las tablas los datos cuyos valores alcancen el nivel mínimo de significación establecido que corresponde al 95%. De tal forma que si el nivel de confianza es del 95%, se refleja con (*); si es del 99% (**) y si es del 999‰ (***)

6.1.1. La Influencia del Tipo de Centro en Diferentes Ámbitos

He considerado tres variables:

- Centros de titularidad pública,
- centros de titularidad privada no concertada (de aquí en adelante me referire a ellos como privados), y
- centros de titularidad privada concertada (en lo sucesivo concertados).

En función de este criterio agrupo las instituciones educativas para comprobar la dotación y uso que hacen de los recursos tecnológicos y mediáticos con los que cuentan en sus instalaciones.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO					
Medios/Recursos tecnológicos	F.	Sig.	Media		
			Público	Privado	Concertado
Cámara fotográfica	5.806	**	1.75	1.36	1.64
Fonoteca	11.353	***	1.15	1.67	1.18
Cinemateca	4.897	*	1.10	1.00	1.30
Archivo de programas informáticos de utilidad didáctica	6.284	**	1.75	1.38	1.55
Archivo de montajes audiovisuales	6.582	**	1.22	1.67	1.27
Archivo de revistas	5.435	*	1.38	1.17	1.68

Tabla 177

Como se observa en la tabla, en los centros de los profesores encuestados existe variedad de medios y de recursos tecnológicos. Así, la cámara fotográfica, con un nivel de confianza del 99%, predomina en las instituciones de enseñanza de carácter público con una leve diferencia con respecto a las concertadas.

La fonoteca ocupa el primer lugar en los centros privados a un nivel de confianza del 999%.

En el caso de la cinemateca existen diferencias significativas, con un nivel de confianza del 95%, a favor de las instituciones de carácter concertado.

A un nivel de confianza del 99% el archivo de programas informáticos de utilidad didáctica prevalece en los centros públicos; mientras que el archivo de montajes audiovisuales lo hace en los privados.

Por último, el archivo de revistas tiene preponderancia en los centros concertados a un nivel de confianza del 95%.

PREGUNTA 20

DIFICULTADES QUE ENCUENTRAN LOS DOCENTES PARA INTEGRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
8.400	***	1.89	1.71	2.50

Tabla 178

Se aprecia una diferencia importante entre los centros concertados y el resto de centros parametrados. Dicha diferencia, sin embargo, entre los públicos y los privados es considerablemente menor, a un nivel de confianza del 999‰.

PREGUNTA 72

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
5.250	*	2.52	3.50	2.69

Tabla 179

En este análisis encuentro una disposición del profesorado positiva en general, prevaleciendo ésta entre los profesores de los centros privados.

PREGUNTA 73

ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
5.959	**	1.43	1.77	1.18

Tabla 180

En un nivel de confianza del 99% los centros públicos y privados son los que más sesiones de cine/vídeo/telefórum organizan.

PREGUNTA 77

ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
21.585	***	1.06	1.54	1.05

Tabla 181

Asimismo, en la organización de programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen, las instituciones de ámbito privado son las que más practican este tipo de actividad. También, observo que entre los centros públicos y los concertados no existen diferencias. Todo ello, apreciado bajo un nivel de confianza del 999%.

PREGUNTA 92

CREACIÓN DE PERIÓDICO ESCOLAR DURANTE EL CURSO 2001-02 EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
20.115	***	1.07	1.08	1.50

Tabla 182

En un nivel de confianza del 999‰, existe una intención por parte de los centros de carácter concertado de crear periódicos escolares en una cuantía superior a los otros dos tipos de instituciones educativas.

PREGUNTA 103

POSESIÓN DE PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
5.145	*	1.28	1.00	1.05

Tabla 183

A diferencia de lo que ocurre en otros aspectos relacionados con las nuevas tecnologías, advierto la existencia de una ligera mayoría de centros públicos que disponen de página Web con respecto a los privados y concertados con unas diferencias mínimas entre estos últimos.

PREGUNTA 114

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
25.795	***	1.69	1.43	1.00

Tabla 184

Encuentro diferencias significativas a un nivel de confianza del 999‰ entre los tres tipos de centros que son objeto de estudio. Es decir,

los de titularidad pública aventajan al resto en la integración del programa sobre nuevas tecnologías denominado Althia.

PREGUNTA 125

IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Público	Privado	Concertado
9.623	***	2.59	2.69	3.23

Tabla 185

Recabo en esta pregunta que son los profesores de los centros concertados los que, a un nivel de significatividad del 999‰, más confianza depositan en la Administración Regional para el impulso, desarrollo y perfeccionamiento en el uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación en las aulas.

6.1.2. La Influencia de los Niveles Académicos que se Imparten en el Centro en Diferentes Ámbitos

Las variables a tratar han sido las que a continuación detallo:

1. Educación Infantil.
2. Educación Primaria.
3. Primer Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria.
4. Educación de Adultos.
5. Educación Infantil y Educación Primaria.
6. Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
7. Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.
8. Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
9. Educación Especial.

De este modo, pretendo comprobar en qué niveles educativos la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han sido más efectivas y, por tanto, donde con más intensidad se practica la docencia con estos recursos por parte de los profesores.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO											
Medios/ Recursos Tecnolog	F.	Sig.	Media								
			E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
Cámara Fotográfica	3.867	***	1.00	1.63	2.00	1.00	1.82	1.77	1.83	1.00	2.00
Lab. Fot. B/N	20.026	***	1.00	1.01	1.14	1.00	1.00	1.43	1.03	1.00	1.00
Lab. Fot. Color	4.800	***	1.00	1.01	1.00	1.00	1.00	1.16	1.02	1.00	1.00
Mesa mezclas	3.843	***	-	1.21	1.07	1.00	1.73	1.42	1.33	1.00	1.00
Cámara vídeo	3.046	**	1.00	1.45	1.21	-	1.73	1.69	1.51	1.00	2.00
Mesa mon. Vídeo	13.332	***	2.00	1.06	1.08	-	1.73	1.28	1.04	1.00	1.00
Fotocopiad.	3.324	**	2.00	2.00	1.93	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Multicopiad	4.934	***	1.00	1.47	1.27	1.00	1.18	1.81	1.58	2.00	1.00
Aula informática	3.760	***	2.00	1.74	1.86	2.00	1.82	1.97	1.92	2.00	2.00
Proyect. Cine	2.888	**	1.00	1.13	1.08	2.00	1.18	1.21	1.33	1.00	1.00
Retroproy.	8.925	***	1.00	1.52	1.17	1.00	1.80	1.97	1.70	2.00	1.00
Fonoteca	2.931	**	1.00	1.20	1.17	1.00	1.50	1.28	1.06	1.00	1.00
Arch. Prog. Inform.	3.767	***	2.00	1.73	2.00	1.00	1.80	1.50	1.79	1.00	2.00
Arch. Mont. Audiovis.	6.152	***	1.00	1.10	1.31	1.00	1.80	1.35	1.34	1.00	1.00

Tabla 186

Observo en el análisis, a la hora de abordar medios y recursos tecnológicos con los que cuentan los centros de enseñanza, que existen diferencias significativas, a un nivel de confianza del 99%, entre los

diferentes niveles académicos que se imparten en las instituciones educativas. Así pues, destaco que disponen de mayor número de:

- Cámara de vídeo y fonoteca a favor de la Educación Infantil y Primaria.
- Fotocopiadora en todos los niveles, excepto en el primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria.
- Proyector de cine a favor de Educación de Adultos.

Existen mayores diferencias significativas de disposición entre los distintos niveles educativos a un nivel de confianza del 999‰ en:

- Cámara fotográfica a favor del primer ciclo de ESO y de la Educación Especial.
- Laboratorio fotográfico tanto en blanco y negro como a color a favor de ESO y Bachillerato.
- Mesa para mezclar sonidos y locución a favor de Educación Infantil y Primaria.
- Mesa de montaje y producción de vídeo a favor de Educación Infantil.
- Multicopiadora a favor de Educación Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
- Aula de informática a favor de Educación Infantil; Educación de Adultos; Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato; y Educación Especial.
- Retroproyector a favor de Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato.
- Archivo de programas informáticos de utilidad didáctica a favor de Educación Infantil; primer ciclo de ESO; y Educación Especial.
- Archivo de montajes audiovisuales a favor de Educación Infantil y Primaria.

PREGUNTA 16

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
11.098	***	1.00	2.03	1.71	4.00	2.86	4.64	2.77	1.00	3.00

Tabla 187

Fundamentalmente, en ESO y Bachillerato son los niveles donde los profesores aseguran tener más medios y recursos tecnológicos en el aula, apreciando una diferencia significativa al nivel de confianza del 999‰ con respecto al resto de niveles académicos objeto de estudio.

PREGUNTA 20

DIFICULTADES QUE ENCUENTRAN LOS DOCENTES PARA INTEGRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
3.003	**	2.00	1.91	2.20	2.00	2.38	1.62	2.01	2.00	3.00

Tabla 188

Respecto a las dificultades que encuentran los profesores para implantar las TIC en la enseñanza, advierto que existen diferencias notables en los distintos niveles académicos, siendo la Educación Especial la que encuentra más problemas a un nivel de confianza del 99%.

PREGUNTA 65

POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
17.042	***	1.00	1.02	1.07	-	1.00	1.39	1.03	1.00	1.00

Tabla 189

Aprecio diferencias significativas entre los niveles académicos estudiados a un nivel de confianza del 999‰ en la posesión de laboratorio fotográfico, siendo en ESO y Bachillerato donde existen más cantidad.

PREGUNTA 67

POSESIÓN DE ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
5.699	***	1.00	1.03	1.08	-	1.36	1.21	1.05	1.00	1.00

Tabla 190

Educación Infantil y Primaria son los niveles educativos que disponen de más estudios de grabación y sincronización de montajes audiovisuales a un nivel de significación del 999‰.

PREGUNTA 72

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
4.331	***	2.00	2.50	2.30	-	2.67	3.21	2.36	3.00	1.00

Tabla 191

Analizando la tabla compruebo que existen diferencias significativas entre los niveles educativos objeto de este trabajo de campo a un nivel de confianza del 999‰ a favor de Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato, en cuanto a la disposición que posee el profesorado que se encuentra situado en estos niveles de enseñanza para montar un aula de recursos tecnológicos.

PREGUNTA 75

POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
5.640	***	2.00	1.72	2.00	-	1.91	2.00	1.89	2.00	2.00

Tabla 192

En Educación Infantil; primer ciclo de ESO; ESO y Bachillerato; y Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato son los niveles que más aulas de informática poseen, a un nivel de confianza del 999‰.

PREGUNTA 76

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE INFORMÁTICA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
4.318	***	2.00	2.21	1.57	-	2.83	2.82	1.97	4.00	1.00

Tabla 193

A un nivel de confianza del 999%, los profesores de los centros que imparten Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato manifiestan una mayor actitud a la hora de iniciar la puesta en marcha de un aula de informática.

PREGUNTA 79

USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
2.682	*	4.00	3.62	2.87	4.00	3.55	3.56	3.43	4.00	3.00

Tabla 194

Los centros que imparten los niveles de Educación Infantil; Educación de Adultos; y Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato son los que emplean la cámara fotográfica como recurso didáctico en mayor medida, no existiendo diferencias entre ellos.

PREGUNTA 90

POSESIÓN DE PERIÓDICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
2.687	*	1.00	1.20	1.20	1.00	1.00	1.33	1.11	1.00	2.00

Tabla 195

El periódico escolar está más presente en el nivel académico de Educación Especial. Entre éste y los demás niveles existen notables diferencias en cuanto a la posesión del mismo en los centros docentes.

PREGUNTA 91

AÑOS DE ANTIGÜEDAD DEL PERIÓDICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
3.822	**	-	12.61	14.67	-	15.00	4.47	6.75	-	8.00

Tabla 196

A un nivel de confianza del 99% los centros de Educación Infantil y Primaria son los que disponen de periódico escolar con mayor consolidación y antigüedad.

PREGUNTA 97

UTILIZACIÓN EN EL AULA DEL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO									
F.	Sig.	Media							
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Inf. y Prim	ESO y Bach.	Inf., Prim y ESO	Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
3.021	**	4.00	3.07	2.50	2.33	3.23	3.00	4.00	1.00

Tabla 197

Los profesores de los centros que imparten Educación Infantil y Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato son los que más utilizan el ordenador en el aula como recurso didáctico.

PREGUNTA 100

ENSEÑA A SUS ALUMNOS A USAR EL ORDENADOR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO									
F.	Sig.	Media							
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Inf. y Prim	ESO y Bach.	Inf., Prim y ESO	Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
7.724	***	-	4.43	2.87	2.89	6.05	3.92	7.00	2.00

Tabla 198

A un nivel de confianza del 999‰, los profesores de Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato son los que en mayor medida enseñan a sus alumnos a utilizar el ordenador como estímulo para su aprendizaje.

PREGUNTA 101

USO DEL ORDENADOR POR LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO									
F.	Sig.	Media							
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Inf. y Prim	ESO y Bach.	Inf., Prim y ESO	Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
3.981	**	-	3.95	3.36	3.38	3.51	3.70	4.00	1.00

Tabla 199

Los docentes encuestados manifiestan que los alumnos inscritos en los centros que disponen de los niveles de Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato son los que más utilizan el ordenador para estudiar, a pesar de que el alumnado de instituciones educativas que sólo cuentan con Educación Primaria le sigue en esta práctica a muy poca distancia.

PREGUNTA 103

POSESIÓN DE PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO									
F.	Sig.	Media							
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Inf. y Prim	ESO y Bach.	Inf., Prim y ESO	Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
3.686	**	1.00	1.23	1.27	1.00	1.50	1.21	1.00	1.00

Tabla 200

Observando la tabla, aprecio que todos los niveles académicos objeto de estudio han creado su propia página Web. No obstante, los centros de ESO y Bachillerato son los que la poseen en mayor cuantía.

PREGUNTA 105

USO DE INTERNET PARA ELABORAR LAS CLASES EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO									
F.	Sig.	Media							
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Inf. y Prim	ESO y Bach.	Inf., Prim y ESO	Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
4.036	***	5.00	4.29	3.93	3.80	3.65	4.04	5.00	5.00

Tabla 201

A un nivel de confianza del 999% los docentes de los centros que imparten Educación Infantil; Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato; y Educación Especial son lo que mayormente utilizan Internet como apoyo para confeccionar sus clases.

PREGUNTA 107

RECOMENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO									
F.	Sig.	Media							
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Inf. y Prim	ESO y Bach.	Inf., Prim y ESO	Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
5.514	***	1.00	1.42	1.45	1.78	1.84	1.53	1.00	2.00

Tabla 202

El profesorado de Educación Especial, y en menor medida el de ESO y Bachillerato, es el que más sugiere a sus alumnos servirse de Internet para aumentar los conocimientos adquiridos en el aula.

PREGUNTA 114

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
11.852	***	1.00	1.74	2.00	1.00	1.82	1.19	1.68	1.00	1.00

Tabla 203

A un nivel de confianza del 999‰, observo que el primer ciclo de ESO es el que de modo más significativo se ha incorporado al programa sobre nuevas tecnologías denominado Althia.

PREGUNTA 125

IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO										
F.	Sig.	Media								
		E. Inf.	E. Prim	1 ^{er} ciclo ESO	E. Adul.	E. Inf. y Prim.	ESO y Bach.	E. Inf., Prim y ESO	E. Inf., Prim, ESO y Bach	E. Esp.
2.724	*	2.00	2.57	2.40	2.00	2.55	2.94	2.56	3.00	2.00

Tabla 204

Los docentes encuestados opinan que desde la Delegación de Educación y Cultura se estimula el desarrollo y perfeccionamiento del profesorado en el uso de las TIC con fines pedagógicos, en un grado superior en los centros que disponen de los niveles de Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato.

6.1.3. La Influencia de la Ubicación del Centro en Diferentes Ámbitos

Teniendo en cuenta los parámetros de este apartado (urbano, rural y capital de provincia) incidirá en cómo la ubicación del centro puede contribuir a que la integración de los recursos mediáticos y tecnológicos se integren en las aulas de modo más o menos rápido y eficaz.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO					
Medios/Recursos tecnológicos	F.	Sig.	Media		
			Urbano	Rural	Capital de Provincia
Laboratorio Fotográfico B/N	15.552	***	1.04	1.08	1.32
Mesa de Mezclas	6.771	**	1.37	1.21	1.36
TV Multicanal	6.043	**	1.86	1.73	1.87
Cámara de Vídeo	10.381	***	1.59	1.39	1.71
Mesa de Montaje y Producción de Vídeo	8.812	***	1.09	1.09	1.32
Multicopiadora	6.410	**	1.65	1.46	1.51
Proyector de cine	9.189	***	1.30	1.12	1.18
Retroproyector	5.740	**	1.69	1.58	1.84
Archivo de programas informáticos de utilidad didáctica	15.020	***	1.84	1.70	1.42

Tabla 205

Según se observa en la tabla es la capital de provincia la que más medios y recursos tecnológicos acapara, siendo la primera en laboratorio fotográfico en blanco y negro, televisión adaptada para recibir programas de diversos canales, cámara de vídeo, mesa de montaje y producción de vídeo y retroproyector. Por otro lado, los centros situados en el medio urbano sobresalen en mesa para mezclar sonidos y locución,

multicopiadora, proyector de cine y archivo de programas informáticos de utilidad didáctica. He de destacar que las instituciones educativas del medio rural no ocupan el primer escalafón en la propiedad de ningún medio o recurso tecnológico.

PREGUNTA 65

POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
13.753	***	1.05	1.07	1.31

Tabla 206

A un nivel de confianza del 999‰ es la capital de provincia donde están implantados más laboratorios fotográficos en los distintos centros de enseñanza.

PREGUNTA 67

POSESIÓN DE ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
5.284	*	1.04	1.08	1.20

Tabla 207

Es en la capital de provincia donde existe una mayor implantación de los estudios de grabación y sincronización de los montajes audiovisuales.

PREGUNTA 72

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
6.411	**	2.52	2.49	3.19

Tabla 208

Los profesores que ejercen la docencia en centros ubicados en la capital de la provincia son los que manifiestan una mayor disposición para montar un aula de recursos tecnológicos en sus respectivas instituciones.

PREGUNTA 77

ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
5.490	**	1.06	1.07	1.22

Tabla 209

A un nivel de confianza del 99%, son los centros educativos de Ciudad Real capital los que organizan, en mayor cuantía, programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen.

PREGUNTA 111

PROFESORES QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
8.984	***	1.43	1.31	1.67

Tabla 210

Las videoconferencias han sido visionadas por más profesores de los centros de la capital de la provincia que de los centros situados en municipios urbanos o rurales. Ello a un nivel de significatividad del 999‰.

PREGUNTA 114

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
21.647	***	1.81	1.56	1.32

Tabla 211

Los centros ubicados en medios urbanos son los más integrados al programa sobre nuevas tecnologías denominado Althia, en un nivel de confianza del 999‰.

PREGUNTA 124

IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
7.822	***	2.21	2.52	2.58

Tabla 212

Los profesores que enseñan en instituciones ubicadas en el municipio de Ciudad Real han contestado que han recibido un mayor impulso en el desarrollo profesional y en el perfeccionamiento para el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, desde sus respectivos centros, que el resto de docentes que ejercen su actividad en municipios catalogados como rurales o urbanos. El nivel de significatividad es del 999‰.

PREGUNTA 125

IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO				
F.	Sig.	Media		
		Urbano	Rural	Capital de Provincia
6.124	**	2.49	2.68	2.87

Tabla 213

A un nivel de confianza del 99%, son también los profesores de la capital de la provincia los que afirman en mayor medida que la Delegación de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, impulsa y estimula a los docentes para el desarrollo profesional y el perfeccionamiento en recursos mediáticos y tecnológicos.

6.1.4. La Influencia del Sexo de los Docentes en Diferentes Ámbitos

Con este apartado pretendo clarificar quienes, teniendo en cuenta el género de los docentes, hacen más uso de las tecnologías y los medios de comunicación con fines didácticos, de modo, que estas dos variables, ofrezcan luz sobre cuál de los dos géneros está más implicado en el tema objeto de esta investigación.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES				
Medios/Recursos Tecnológicos	F.	Sig.	Media	
			Hombre	Mujer
Laboratorio fotográfico en color	7.098	*	1.06	1.01
Aula de informática	11.517	**	1.91	1.78

Tabla 214

Prácticamente, no existen diferencias entre sexos cuando responden si sus centros cuentan con laboratorio fotográfico en color. En cambio, sí las aprecio cuando contestan sobre el aula de informática, a favor de los varones.

PREGUNTA 17

MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES				
Medios	F.	Sig.	Media	
			Hombre	Mujer
Periódicos	12.328	**	1.55	1.73
Revistas	21.986	***	1.50	1.74

Tabla 215

Cuando indago sobre los medios que fueron usados por sus profesores cuando ellos eran estudiantes, género masculino y femenino mantuvieron diferencias significativas a distintos niveles de confianza, 99% y 999%. Como se constata en la tabla, las diferencias existen a favor de las mujeres.

PREGUNTA 75

POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES			
F.	Sig.	Media	
		Hombre	Mujer
9.004	**	1.89	1.78

Tabla 216

En cuanto a si el centro dispone de aula de recursos informáticos, también aprecio diferencias entre ellas y ellos a un nivel de confianza del 99% a favor de los varones.

PREGUNTA 76

Cuando investigo sobre la disposición del profesorado para montar y poner en funcionamiento un aula de informática, advierto diferencias significativas entre varones y mujeres:

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE INFORMÁTICA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES			
F.	Sig.	Media	
		Hombre	Mujer
11.075	**	2.00	2.42

Tabla 217

Por consiguiente, el sexo femenino tiene mayor predisposición que los varones, a un nivel de confianza del 99%.

PREGUNTA 93

DISPOSICIÓN DE SUFICIENTES CONOCIMIENTOS Y DESTREZA DE LOS PROFESORES PARA ORGANIZAR Y DIRIGIR UN EQUIPO DE REDACCIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES			
F.	Sig.	Media	
		Hombre	Mujer
11.967	**	2.94	3.33

Tabla 218

Observo que existe una diferencia entre profesores y profesoras a un nivel de confianza del 99% en la posesión de cualificación para organizar y dirigir la redacción de un periódico escolar. Dicha diferencia es a favor de las mujeres, como en la tabla anterior.

PREGUNTA 96

NÚMERO DE ORDENADORES QUE TIENEN EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES			
F.	Sig.	Media	
		Hombre	Mujer
14.885	***	4.54	1.99

Tabla 219

En un nivel de confianza del 999%, aprecio una diferencia de más del doble a favor del sexo masculino, cuando les interrogo sobre el número de equipos informáticos que disponen en sus aulas.

PREGUNTA 101

USO DEL ORDENADOR POR LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES			
F.	Sig.	Media	
		Hombre	Mujer
10.650	**	3.58	3.92

Tabla 220

En cambio, al hilo de la pregunta anterior, son los alumnos de las profesoras los que mayor uso hacen del ordenador para estudiar, a un nivel de confianza del 99%.

PREGUNTA 106

Con relación al uso de Internet en clase, descubro que también existen diferencias. Así lo muestra la tabla siguiente:

UTILIZACIÓN DE INTERNET EN CLASE EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES			
F.	Sig.	Media	
		Hombre	Mujer
12.622	***	1.20	1.08

Tabla 221

En este parámetro las diferencias están a favor de los hombres a un nivel de confianza del 999‰.

PREGUNTA 107

RECOMIENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES			
F.	Sig.	Media	
		Hombre	Mujer
18.589	***	1.65	1.42

Tabla 222

Continuando con la red de redes, son los profesores los que, con un nivel de confianza del 999‰, más recomiendan a sus alumnos a navegar por Internet para apropiarse de conocimientos.

6.1.5. La Influencia de la Edad de los Docentes en Diferentes Ámbitos

Los parámetros consignados en este punto han sido los comprendidos entre las siguientes franjas de edad:

1. 30 años o menos.
2. De 31 a 34 años.
3. De 35 a 39 años.
4. De 40 a 44 años.
5. De 45 a 49 años.
6. De 50 a 54 años.
7. De 55 a 60 años.
8. 61 años o más.

Busco, al definir estas variables, en qué medida la edad del profesorado podía influir en el hecho de emplear medios de comunicación y nuevas tecnologías para usos educativos, para renovar sus métodos docentes, para incentivar al alumnado, etc.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES										
Medios/ Recursos Tecnológ	F.	Sig	Media							
			30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
Lector de CD	5.100	***	1.88	1.77	1.95	1.95	1.90	1.87	2.00	1.25

Tabla 223

Con relación a esta dimensión: medios y recursos tecnológicos de los que dispone el centro de enseñanza, vislumbro escasas diferencias entre las edades del profesorado, destacando la franja de entre 55 y 60 años, a un nivel de confianza del 999%.

PREGUNTA 17

Respecto a los medios que fueron utilizados por sus profesores cuando los encuestados eran estudiantes, atisbo diferencias todas ellas a un nivel de confianza del 999%.

MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES										
Medios	F.	Sig.	Media							
			30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
Vídeos	17.266	***	1.86	1.49	1.53	1.33	1.23	1.16	1.06	1.25
Casetes	17.731	***	1.98	1.89	1.93	1.76	1.63	1.38	1.30	1.25
Periódicos	4.700	***	1.83	1.74	1.78	1.51	1.54	1.50	1.58	2.00
Revistas	4.840	***	1.74	1.79	1.83	1.47	1.58	1.44	1.53	1.75
Diapositi.	5.849	***	1.86	1.89	1.95	1.87	1.91	1.66	1.47	2.00

Tabla 224

En la utilización de vídeos y casetes las diferencias son mayores en aquellos que tienen 30 años o menos, mientras que los de 61 años o más sobresalen en el uso de periódicos y diapositivas. Por último, el intervalo de edad comprendido entre 35 y 39 años destaca en el empleo de revistas.

PREGUNTA 19

USO EN EL AULA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES									
F.	Sig.	Media							
		30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
3.092	**	2.39	2.82	2.75	2.85	2.94	3.08	3.39	3.00

Tabla 225

Respecto a los docentes que más utilizan en el aula los recursos mediáticos y tecnológicos destacan, con un nivel de confianza del 99%, aquellos que poseen entre 55 y 60 años.

PREGUNTA 66

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN LABORATORIO FOTOGRÁFICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES									
F.	Sig.	Media							
		30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
3.929	***	2.94	2.92	3.00	3.24	3.54	3.20	3.64	3.25

Tabla 226

El profesorado de edades comprendidas entre 55 y 60 años es el más dispuesto a montar un laboratorio fotográfico a un nivel de confianza del 999%, aunque compruebo que, en general, existe predisposición en todos los tramos de edad.

PREGUNTA 74

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA ORGANIZAR SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES									
F.	Sig.	Media							
		30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
3.559	**	2.51	2.42	2.47	2.52	3.03	2.85	3.33	2.75

Tabla 227

Del mismo modo, en esta ocasión constato, a un nivel de confianza del 99%, que los docentes de edades comprendidas entre los 55 y los 60 años son, también, los más dispuestos a organizar sesiones de vídeo/cine/telefórum.

PREGUNTA 79

USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES									
F.	Sig.	Media							
		30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
2.754	*	3.49	3.46	3.21	3.48	3.75	3.67	3.56	4.00

Tabla 228

Otro de los interrogantes que planteaba era el uso de la cámara fotográfica para elaborar recursos didácticos. En este análisis de varianza que realizo, compruebo que existen algunas diferencias, a un nivel de confianza del 95%, a favor de los de 61 años o más, aunque soslayo que - en general - la cámara fotográfica es bastante utilizada por todos los docentes, independientemente de su edad.

PREGUNTA 89

TIEMPO DE CLASE DURANTE EL CURSO QUE EL PROFESOR Y SUS ALUMNOS DEDICAN A TRABAJAR CON EL ORDENADOR EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES									
F.	Sig.	Media							
		30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
3.157	**	2.06	1.55	1.74	1.41	1.14	1.44	1.40	1.00

Tabla 229

Advierto diferencias significativas a un nivel de confianza del 99% a favor de los docentes de 30 o menos años en el tiempo de clase que dedican con sus alumnos a trabajar con el ordenador en el aula.

ESTUDIO PREGUNTA 97

UTILIZACIÓN EN EL AULA DEL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES									
F.	Sig.	Media							
		30 ó menos	De 31 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 60	61 ó más
4.085	***	2.78	2.98	2.82	2.96	3.31	3.50	3.47	3.33

Tabla 230

Cuando les pregunto por el uso del ordenador como recurso de contenidos las diferencias aparecen en la franja comprendida entre los 50 y los 54 años, a un nivel de confianza del 999%.

6.1.6. La Influencia de la Procedencia de los Docentes en la Disponibilidad en Medios y Recursos Tecnológicos en el Centro

Considero interesante conocer la procedencia del profesorado (rural o urbana) para analizar el uso que de medios y tecnologías hacen dependiendo de estas variables. De este modo, conoceré si el hecho de haber iniciado sus estudios en zonas de características rurales o urbanas pueden influir en el uso que se hace de los medios, y si aquello había trasciende para el posterior empleo pedagógico que hacen de estos instrumentos de tan cotidiano uso en otros ámbitos de la vida.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE LOS DOCENTES				
Medios/Recursos Tecnológicos	F.	Sig.	Media	
			Urbana	Rural
Lector de CD	12.743	***	1.93	1.81
Televisión multicanal	12.993	***	1.84	1.69

Tabla 231

Reparo que existen diferencias significativas, a un nivel de confianza del 999%, entre los profesores según sea su procedencia: rural o urbana, a favor de los docentes originarios de zonas urbanas al detectar que sus centros disponen en mayor medida de lector de CD y de televisor adaptado para recibir programas de diversos canales, aunque tales diferencias son mínimas.

6.1.7. La Influencia de la Titulación Académica de los Docentes en Diferentes Ámbitos

Tomo en cuenta cuatro variables:

- Diplomado en Magisterio.
- Licenciado, Ingeniero o Arquitecto.
- Doctor.
- Otras.

Con estos parámetros deseo buscar cómo influye la cualificación profesional del profesorado en la implantación y el uso de medios y tecnologías en la enseñanza.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES						
Medios/Recursos Tecnológicos	F.	Sig.	Media			
			Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq.	Doctor	Otras
Laboratorio fotográfico en blanco y negro	12.680	***	1.03	1.26	1.50	1.50
Laboratorio fotográfico en color	3.936	**	1.01	1.10	1.00	1.00
Mesa de montaje y producción de vídeo	3.751	**	1.09	1.14	1.50	1.50
Retroproyector	3.612	**	1.58	1.78	2.00	1.50

Tabla 232

Cuando les pregunto a los docentes de qué medios y recursos tecnológicos disponen en el centro de enseñanza, observo diferencias significativas en los niveles de confianza, 99% y 999%, entre las diferentes titulaciones de los educadores a favor de Doctores y del

parámetro *otras* en laboratorio fotográfico en blanco y negro y en la mesa de montaje y producción de vídeo. En cambio, en el laboratorio fotográfico en color destacan los Licenciados, Ingenieros o Arquitectos y en el retroproyector repiten los Doctores.

PREGUNTA 16

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
6.357	***	2.30	3.53	4.00	4.00

Tabla 233

Sobre los medios y recursos tecnológicos que tienen los docentes en el aula existen diferencias significativas a un nivel de confianza del 999‰ a favor de Doctores y de otras titulaciones diferentes a las indicadas.

PREGUNTA 17

MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES						
Medios	F.	Sig.	Media			
			Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq.	Doctor	Otras
Casetes	4.118	**	1.78	1.72	2.00	2.00
Periódicos	4.048	**	1.71	1.55	2.00	1.50
Revistas	3.987	**	1.69	1.52	2.00	1.50

Tabla 234

En el análisis realizado constato que existen diferencias significativas a un nivel de confianza del 99% entre profesores según la titulación que ostenten, a favor de los Doctores, en los medios (casetes, periódicos y revistas) usados por sus profesores cuando ellos eran estudiantes.

PREGUNTA 18

GRADO DE UTILIDAD QUE CONCEDEN LOS PROFESORES A LA INTEGRACIÓN HABITUAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
3.106	*	1.05	1.00	1.50	1.00

Tabla 235

Observando la tabla, compruebo que, sea cual sea la titulación académica del profesorado, todos conceden un alto grado de utilidad al hecho de implantar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la enseñanza, aunque de entre todos ellos hay que destacar lo manifestado por los Doctores.

PREGUNTA 65

POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
8.447	***	1.04	1.23	1.00	1.50

Tabla 236

A la pregunta de si contaban en su centro educativo con laboratorio fotográfico fueron los docentes catalogados bajo la variable otras los que destacan sobre el resto. Estos datos los obtuve bajo un nivel de confianza del 999%.

PREGUNTA 105

Los datos obtenidos en esta pregunta, ponen de manifiesto que el profesorado - actualmente - usa Internet como un recurso más para preparar sus clases; así se comprueba en la siguiente tabla:

USO DE INTERNET PARA ELABORAR LAS CLASES EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
4.245	**	4.19	3.80	3.00	3.00

Tabla 237

Existen claras diferencias, a un nivel de significación del 99%, entre las distintas titulaciones a favor de los diplomados en magisterio, que son los que más se valen de este recurso tecnológico con fines pedagógicos. No obstante, el resto también usa la red de redes en gran medida.

PREGUNTA 107

RECOMIENDANCIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
4.257	**	1.46	1.70	1.50	2.00

Tabla 238

Los profesores no obvian que Internet es una fuente inagotable de información, donde sus alumnos pueden aprender. Por ello, recomiendan a los discentes navegar por la red para ampliar conocimientos. No obstante, a un nivel de confianza del 99%, son los titulados bajo la nomenclatura de otros quienes más aconsejan esta práctica.

PREGUNTA 112

A pesar de que la videoconferencia no es un medio muy común, existen bastantes alumnos que han tenido la ocasión de visionar alguna retransmisión de este tipo. En la tabla así aparece recogido:

ALUMNOS QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
5.976	***	1.03	1.12	2.00	1.00

Tabla 239

Según los resultados logrados en este análisis, con un nivel de confianza del 999‰, es el alumnado de los doctores el que más veces ha presenciado una videoconferencia.

PREGUNTA 114

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
10.622	***	1.73	1.37	1.00	1.50

Tabla 240

Cuando interrogué a los docentes sobre la integración del programa sobre nuevas tecnologías Althia en sus centros, los que más respondieron afirmativamente fueron los Diplomados en Magisterio.

Al comprobar los datos obtenidos en el análisis de varianza observo que existen diferencias no muy significativas con el resto de titulaciones a un nivel de confianza del 999‰.

PREGUNTA 120

CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA MINISTERIAL REFERENTE AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
3.355	*	3.22	3.36	2.50	2.00

Tabla 241

Existen diferencias notables entre los docentes cuando les cuestiono sobre el conocimiento que poseen de la normativa ministerial referente al uso de medios de comunicación y tecnologías en la educación.

Observando la tabla, destacan en este aspecto los Licenciados, Ingenieros y Arquitectos, seguidos de los docentes Diplomados en Magisterio.

PREGUNTA 125

IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES					
F.	Sig.	Media			
		Dipl. Magisterio	Ldo., Ing. o Arq	Doctor	Otras
3.562	**	2.57	2.78	3.00	3.00

Tabla 242

A un nivel de confianza del 999%, son los Doctores y los profesores englobados bajo la denominación otras los que manifiestan más intensamente que la Delegación de Educación y Cultura de Ciudad Real estimula la integración de medios y recursos tecnológicos potenciando el desarrollo profesional y el perfeccionamiento del profesorado en este campo.

6.1.8. La Influencia del Puesto Desempeñado en el Centro por los Docentes en Diferentes Ámbitos

Conociendo el puesto desempeñado por cada docente en su centro educativo, es decir: director, jefe de estudios, secretario, profesor que no pertenece al equipo directivo, jefe del Departamento de Orientación Didáctica, u otro pretendo comprender cómo este aspecto es o no determinante en el momento de implantar en la institución educativa recursos mediáticos y tecnológicos. De este modo, puedo observar si las diferencias significativas se aprecian en un puesto de mayor o menor rango, lo cual me facilita la labor investigadora, puesto que los cargos de más responsabilidad son los que tienen más facilidad, por el lugar que ocupan, para hacer factible esta integración en las diferentes áreas curriculares.

PREGUNTA 15

Las respuestas ofrecidas por el profesorado encuestado - según el puesto desempeñado dentro del organigrama del centro – cuando les preguntaba por la disposición en su institución educativa de medios y recursos tecnológicos fueron dispares. Así aparece recogido en la tabla siguiente:

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES								
Medios/ Recursos Tecnológ.	F.	Sig.	Media					
			Direct.	J. Estudi.	Secret.	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
Cam. Fotog.	3.257	**	1.54	1.88	1.70	1.75	1.67	1.67
Lab. Fotog. B/N	3.982	**	1.07	1.21	1.12	1.05	1.38	1.00
Fotocopiad	3.095	*	2.00	2.00	2.00	1.99	2.00	2.00
Fonoteca	2.910	*	1.12	1.10	1.16	1.18	1.50	1.25
Cinematec	3.774	**	1.05	1.08	1.08	1.11	1.25	1.25
Arch. Mont. Audiov.	3.317	**	1.07	1.33	1.21	1.27	1.56	1.13

Tabla 243

En este análisis los datos obtenidos poseen niveles de confianza del 99% y del 95%, así bien en la cámara fotográfica el valor más elevado corresponde al Jefe de Estudios; en laboratorio fotográfico en blanco y negro las diferencias están a favor del Jefe del Departamento de Orientación Didáctica; en la fotocopiadora la respuesta es prácticamente unánime por todos sea cual fuere su puesto en el centro; en el archivo de montajes audiovisuales y la fonoteca las cifras más elevadas corresponden al Jefe del Departamento de Orientación Didáctica; y por último, en la cinemateca el Jefe del Departamento de Orientación Didáctica y el parámetro otros ostentan el lugar más destacado.

PREGUNTA 17

MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES								
Medios	F.	Sig.	Media					
			Direc	J. Estud.	Secret.	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
Casetes	5.381	***	1.52	1.77	1.75	1.83	1.80	2.00

Tabla 244

A un nivel de confianza del 999‰o aprecio en la tabla diferencias en la utilización del casete por parte del profesorado de la época de estudiantes de los encuestados dependiendo del puesto que desempeñen en el centro docente, en esta ocasión a favor de la variable otros.

PREGUNTA 70

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMISORA DE RADIO ESCOLAR EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES							
F.	Sig.	Media					
		Director	J. Estudios	Secretario	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
3.387	**	3.20	3.21	2.64	3.29	3.80	2.71

Tabla 245

Los profesores que ocupan el cargo de Jefe del Departamento de Orientación Didáctica son los más dispuestos a llevar a cabo el montaje y puesta en funcionamiento de una emisora de radio escolar.

PREGUNTA 75

POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES							
F.	Sig.	Media					
		Director	J. Estudios	Secretario	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
3.908	**	1.71	1.91	1.73	1.87	2.00	1.88

Tabla 246

A la pregunta de si poseían en las instalaciones de su centro un aula de informática, fueron los Jefes del Departamento de Orientación didáctica los que sobresalen sobre el resto de variables. Estos datos aparecen recogidos en este análisis bajo un nivel de confianza del 99%.

PREGUNTA 106

UTILIZACIÓN DE INTERNET EN CLASE EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES							
F.	Sig.	Media					
		Director	J. Estudios	Secretario	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
2.895	*	1.16	1.26	1.26	1.10	1.33	1.00

Tabla 247

Aprecio diferencias entre el profesorado encuestado respecto al uso de Internet para confeccionar sus clases, a favor de los Jefes del Departamento de Orientación Didáctica.

PREGUNTA 107

RECOMIENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES							
F.	Sig.	Media					
		Director	J. Estudios	Secretario	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
3.404	**	1.57	1.69	1.59	1.48	2.00	1.17

Tabla 248

Al igual que en la pregunta anterior, y con un nivel de confianza del 99%, son los Jefes de Orientación Didáctica los que más aconsejan a su alumnado a navegar por Internet para adquirir conocimientos.

PREGUNTA 111

PROFESORES QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES							
F.	Sig.	Media					
		Director	J. Estudios	Secretario	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
2.972	*	1.48	1.45	1.54	1.31	1.75	1.33

Tabla 249

En esta cuestión, como en las dos precedentes, son los Jefes del Departamento de Orientación Didáctica los que en mayor medida han visionado en alguna ocasión una videoconferencia.

PREGUNTA 120

CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA MINISTERIAL REFERENTE AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES							
F.	Sig.	Media					
		Director	J. Estudios	Secretario	Prof. no equipo directivo	J. Dpto. Orienta.	Otros
3.997	**	3.00	3.18	2.79	3.38	3.18	3.43

Tabla 250

Según los datos ofrecidos por esta tabla, atisbo que los docentes que desempeñan los puestos englobados bajo la denominación otros son los que más conocen la normativa ministerial sobre el uso de medios y tecnologías en la enseñanza. También aprecio que, con respecto al resto, las diferencias son significativas a un nivel de confianza del 99%.

6.1.9. La Influencia del Nivel Académico en el que Ejercen la Docencia los Profesores en Diferentes Ámbitos

Las variables objeto de estudio en esta ocasión son:

1. Educación Infantil.
2. Educación Primaria.
3. Educación Secundaria Obligatoria.
4. Bachillerato.
5. Formación Profesional.

Tras este análisis, puedo conocer en qué niveles de enseñanza la integración, utilización y desarrollo de las TIC es mayor y en cuál de ellos está menos arraigada.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES							
Medio	F.	Sig.	Media				
			E. Inf.	E. Prim.	ESO	Bachill.	FP
Lab. Fot. B/N	33.612	***	1.03	1.02	1.19	1.45	2.00
Lab. Fot. Color	7.320	***	1.00	1.01	1.09	1.16	1.00
Mesa mont. Y Produc. Vídeo	4.385	**	1.14	1.07	1.22	1.26	1.00
Multicopiadora	3.654	**	1.55	1.50	1.49	1.80	2.00
Retroproyector	7.212	***	1.45	1.60	1.83	1.91	2.00
Arch. Progr. Inform.	4.182	**	1.71	1.77	1.54	1.54	2.00

Tabla 251

Teniendo en cuenta los datos ofrecidos en la tabla, compruebo que los profesores que ejercen en Formación Profesional son los que en mayor grado sus centros disponen de laboratorio fotográfico en blanco y negro, multicopiadora, retroproyector y archivo de programas informáticos

de utilidad didáctica. En cambio, los de Bachillerato destacan en laboratorio fotográfico en color y en mesa de montaje y producción de vídeo.

PREGUNTA 16

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
16.906	***	2.27	2.31	3.52	4.45	-

Tabla 252

Existen diferencias significativas, a un nivel de confianza del 999‰, en cuanto a los medios y tecnologías con los que los docentes cuentan en su aula, a favor de los de Bachillerato.

PREGUNTA 65

POSESIÓN DE LABORATORIO FOTográfico EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
22.275	***	1.10	1.02	1.24	1.33	2.00

Tabla 253

Los profesores que ejercen la docencia en Formación Profesional, a un nivel de confianza del 999‰, disponen en sus centros en mayor medida con laboratorio fotográfico.

PREGUNTA 67

POSESIÓN DE ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
6.793	***	1.03	1.04	1.25	1.16	1.00

Tabla 254

Son los docentes que imparten clase en el nivel educativo de Enseñanza Secundaria Obligatoria los que sobresalen en cuanto a poseer en su centro un estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales.

PREGUNTA 72

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
7.067	***	2.56	2.43	2.96	3.13	-

Tabla 255

Analizando la tabla compruebo que existen diferencias, a un nivel de confianza del 999‰, entre el profesorado para montar un aula de recursos tecnológicos a favor de los de Bachillerato.

PREGUNTA 75

POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
5.125	***	1.77	1.79	1.98	2.00	2.00

Tabla 256

En esta cuestión las diferencias no son destacables a un nivel de confianza del 999‰; es decir, el profesorado ha manifestado contar en su centro de trabajo con aula de informática, aunque sobresalen levemente los docentes de Bachillerato y Formación Profesional.

PREGUNTA 76

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE INFORMÁTICA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
4.300	**	2.41	2.08	2.58	2.86	3.00

Tabla 257

Son los profesores de Formación Profesional los más predispuestos a montar y organizar un aula de informática en el supuesto de carecer de ella su centro.

PREGUNTA 77

ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
5.803	***	1.07	1.05	1.19	1.13	2.00

Tabla 258

También es el profesorado de Formación Profesional el que más disposición presenta y a un nivel de confianza del 999‰ a organizar programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen en su centro docente.

PREGUNTA 81

UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO FOTOGRÁFICO PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
4.380	**	5.00	4.95	5.00	4.86	4.00

Tabla 259

Encuentro diferencias, a un nivel de significación del 99%, entre el profesorado de Formación Profesional y el resto en el uso del laboratorio fotográfico para preparar materiales educativos a favor de estos últimos. De entre ellos, los que más destacan son los de Educación Infantil y Educación Secundaria Obligatoria.

PREGUNTA 103

POSESIÓN DE PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
3.718	*	1.21	1.22	1.36	1.44	2.00

Tabla 260

En cuanto a la posesión o no de página Web en el centro, los profesores que más respuestas ofrecieron fueron los de Formación Profesional.

PREGUNTA 105

USO DE INTERNET PARA ELABORAR LAS CLASES EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
6.766	***	4.46	4.15	3.87	3.58	2.00

Tabla 261

A un nivel de significatividad del 999‰, existen diferencias importantes en el empleo de Internet para preparar las clases por parte de los docentes, a favor de los que desempeñan su labor educativa en la Educación Infantil.

PREGUNTA 106

UTILIZACIÓN DE INTERNET EN CLASE EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
5.137	***	1.00	1.12	1.13	1.28	2.00

Tabla 262

Teniendo en consideración los datos ofrecidos en la tabla que antecede a ésta, compruebo que en la actual - sin embargo - son los

profesores de Formación Profesional los que más usan Internet en clase. Estos datos tienen un valor de confianza del 999‰.

PREGUNTA 107

RECOMIENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
11.472	***	1.19	1.47	1.83	1.82	2.00

Tabla 263

Con un nivel de significatividad del 999‰, encuentro que el profesorado de Formación Profesional es el que más encomienda a sus discentes ampliar conocimientos en Internet.

PREGUNTA 108

CONOCIMIENTOS QUE TIENEN LOS EDUCADORES SOBRE LA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
5.427	***	4.41	4.31	4.25	3.96	1.00

Tabla 264

Los docentes de Educación Infantil son los que poseen más conocimientos sobre el medio videoconferencia. Asimismo, en la tabla se observan diferencias significativas con respecto al resto de niveles educativos, a un nivel de confianza del 999‰.

PREGUNTA 111

PROFESORES QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
5.794	***	1.15	1.37	1.36	1.65	2.00

Tabla 265

En contraposición de lo manifestado por los profesores en la pregunta 266, y a un nivel de confianza del 999%, no son los docentes de Educación Infantil los que más videoconferencias han visualizado sino los de Formación Profesional. Los primeros poseen más teoría pero menos práctica, y viceversa.

ESTUDIO PREGUNTA 112

ALUMNOS QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
3.560	*	1.11	1.03	1.06	1.16	1.00

Tabla 266

En cuanto al visionado de videoconferencias por parte del alumnado, las diferencias son mínimas a favor de los docentes que imparten sus clases en Bachillerato.

PREGUNTA 114

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
16.808	***	1.64	1.74	1.33	1.24	1.00

Tabla 267

El profesorado que asegura que el programa Althia está más implantado en su centro de trabajo es el de Educación Primaria, a un nivel de confianza del 999%.

PREGUNTA 125

IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES						
F.	Sig.	Media				
		E. Infantil	E. Primaria	ESO	Bachillerato	F.P.
3.939	**	2.66	2.55	2.78	2.93	2.00

Tabla 268

Los docentes que imparten Bachillerato forman parte del colectivo que opina en mayor grado que la Delegación de Educación y Cultura de Ciudad Real está potenciando y estimulando el desarrollo y el perfeccionamiento de los profesores en la utilización de medios de comunicación y nuevas tecnologías en la enseñanza.

6.1.10. La Influencia del Área de Conocimiento de cada Docente en Diferentes Ámbitos

Este aspecto, área de conocimiento, es el más extenso; puesto que formule la interrogante de forma abierta y las respuestas han sido diecinueve. A continuación enumero las materias de conocimiento de los profesores encuestados:

- Lengua.
- Inglés.
- Francés.
- Audición y Lenguaje.
- Pedagogía Terapéutica.
- Todas las materias de Educación Infantil.
- Educación Física.
- Ciencias Sociales.
- Física y Química.
- Matemáticas.
- Filosofía.
- Latín y Griego.
- Tecnología.
- Ciencias Naturales.
- Economía.
- Música.
- Todas las materias de Educación Primaria.
- Pedagogía
- Dibujo.
- N.C.

En función de este criterio agrupo a los profesores que desarrollan su labor profesional en un área u otra y busco en cuáles de ellas las TIC se emplean más y dónde los docentes les sacan más partido.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)									
Medios/ Recur. Tecnol	F.	Sig.	Media						
			Leng.	Ingl.	Fran.	Aud y leng	Ped. Tera	E. Inf.	E. Física
Cám. Fot.	2.130	**	1.89	1.75	1.67	1.67	1.50	1.69	1.90
Lab. Fot. B/N	3.613	**	1.03	1.14	1.00	1.00	1.00	1.08	1.05
Lab. Fot. Color	2.443	**	1.00	1.07	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05
Emisora Radio	2.124	**	1.10	1.04	1.50	1.25	1.00	1.17	1.05
Mesa Mezcla	2.097	*	1.37	1.32	1.67	1.33	1.17	1.33	1.45
Cám. Vídeo	1.954	*	1.55	1.39	1.50	1.50	1.17	1.36	1.73
Aula Inform.	2.502	***	1.94	1.93	2.00	1.50	1.67	1.40	1.95
Proyec. Cine	2.278	**	1.13	1.18	1.17	1.50	1.20	1.20	1.35
Arch. Progr. Inform.	2.268	**	1.88	1.59	1.50	2.00	1.67	1.80	1.90
Arch. Mont. Audiov.	2.101	*	1.32	1.18	1.17	1.67	1.33	1.33	1.32
Internet	2.253	**	2.00	2.00	2.00	1.50	1.83	2.00	2.00

Tabla 269

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)									
Medios/ Recur. Tecnol	F.	Sig.	Media						
			CC. social	Fis. y Quím	Mate.	Filof	Latín y Grieg	Tecn.	CC. Natur.
Cám. Fot.	2.130	**	1.89	1.50	1.72	1.75	2.00	1.88	1.75
Lab. Fot. B/N	3.613	**	1.25	1.50	1.09	1.50	2.00	1.43	1.18
Lab. Fot. Color	2.443	**	1.12	1.00	1.03	1.00	2.00	1.00	1.09
Emisora Radio	2.124	**	1.05	1.11	1.00	1.09	1.33	-	1.00
Mesa Mezcla	2.097	*	1.30	1.50	1.29	1.33	-	1.33	1.20
Cám. Vídeo	1.954	*	1.53	1.50	1.53	1.75	2.00	2.00	1.64
Aula Inform.	2.502	***	1.90	2.00	1.86	2.00	2.00	1.88	2.00
Proyec. Cine	2.278	**	1.11	1.00	1.09	1.50	-	1.29	1.09
Arch. Progr. Inform.	2.268	**	1.47	1.50	1.82	1.67	-	1.75	1.67
Arch. Mont. Audiov.	2.101	*	1.24	1.50	1.24	1.00	-	1.14	1.17
Internet	2.253	**	1.94	2.00	1.97	1.75	2.00	2.00	1.92

Tabla 270

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)								
Medios/ Recursos Tecnológi	F.	Sig.	Media					
			Econ	Músic	E. Prim.	Pedagogía	Dibujo	N.C.
Cám. Fotog.	2.130	**	2.00	1.79	1.96	1.50	2.00	1.62
Lab. Fotog. B/N	3.613	**	1.50	1.07	1.04	1.33	1.00	1.02
Lab. Fotg. Color	2.443	**	1.00	1.08	1.00	1.00	1.00	1.02
Emisora Radio	2.124	**	1.00	1.00	1.08	1.00	1.00	1.00
Mesa Mezclas	2.097	*	1.50	1.43	1.57	1.33	1.00	1.12
Cám. Vídeo	1.954	*	2.00	1.63	1.72	1.67	2.00	1.38
Aula Informática	2.502	***	2.00	1.88	1.96	2.00	2.00	1.76
Proyector Cine	2.278	**	1.00	1.30	1.58	1.00	1.00	1.14
Arch. Progr. Informát.	2.268	**	2.00	1.73	1.96	1.25	1.00	1.68
Arch. Mont. Audiov.	2.101	*	1.00	1.33	1.61	1.33	1.00	1.14
Internet	2.253	**	2.00	1.94	2.00	2.00	2.00	1.97

Tabla 271

A un nivel de confianza del 999‰, los profesores interrogados afirman poseer aulas de informática en sus centros sin diferencias sustanciales en ninguna especialidad. Los centros que sólo cuentan con Educación Infantil son los que disponen de menos aulas de informática.

En el nivel de significación del 99%, los docentes que en mayor medida afirman poseer medios y recursos tecnológicos son los de las siguientes especialidades:

- Latín y Griego, Economía y Dibujo, en la tenencia de cámara fotográfica.

- Latín y Griego, en el caso de la disposición de laboratorio fotográfico en blanco y negro y en color.
- Francés, en cuanto a la posesión de emisoras de radio en sus centros educativos.
- Educación Primaria en la posesión del proyector de cine.
- Audición y Lenguaje y Economía en cuanto a la disposición del centro de archivo de programas informáticos de utilidad didáctica.
- Prácticamente no existen diferencias en cuanto a disponer de Internet en sus instituciones educativas, en las distintas especialidades, salvo en Audición y Lenguaje que es la que menos dispone de esta herramienta.

A un nivel de confianza del 95%, los profesores que afirman poseer más medios y recursos tecnológicos en sus centros educativos son los de las materias que siguen:

- Francés, en la disposición de mesa para mezclar sonidos y locución.
- Francés, Latín y Griego, Tecnología, Economía y Dibujo en relación a la posesión, en mayor cuantía, de la cámara de vídeo.
- Audición y Lenguaje en la posesión del archivo de montajes audiovisuales.

PREGUNTA 16

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
3.104	***	2.25	2.00	3.33	2.50	2.00	2.60	2.67

Tabla 272

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Químic	Matem.	Filosof.	Latín y Grieg	Tecnolog	CC. Natur.
3.104	***	3.57	5.00	2.80	6.00	7.00	4.17	3.57

Tabla 273

MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)							
F.	Sig.	Media					
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.
3.104	***	-	2.83	3.82	2.50	5.00	2.16

Tabla 274

Los profesores cuya especialidad es Latín y Griego disponen en sus aulas de más medios y recursos tecnológicos que sus compañeros del resto de especialidades, en un nivel de significación del 999‰.

PREGUNTA 65

POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
2.686	***	1.06	1.07	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05

Tabla 275

POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Químic	Matem.	Filosof.	Latín y Grieg	Tecnolog	CC. Natur.
2.686	***	1.16	1.67	1.08	1.25	2.00	1.38	1.17

Tabla 276

POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)							
F.	Sig.	Media					
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.
2.686	***	1.50	1.07	1.07	1.25	1.00	1.06

Tabla 277

En un nivel de confianza del 999%, los docentes de la especialidad de Física y Química afirman que sus centros educativos son los que más laboratorios fotográficos disponen.

PREGUNTA 75

POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
1.969	*	1.89	1.96	2.00	1.75	1.67	1.55	1.89

Tabla 278

POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Química	Matem.	Filosof.	Latín y Grieg	Tecnolog	CC. Natur.
1.969	*	1.95	2.00	1.83	2.00	2.00	2.00	2.00

Tabla 279

POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)							
F.	Sig.	Media					
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.
1.969	*	2.00	1.88	1.93	2.00	2.00	1.75

Tabla 280

No existen diferencias sustanciales entre las contestaciones ofrecidas por el profesorado de las distintas áreas de conocimiento, objeto del estudio, en la disposición en sus centros de trabajo de aula de informática.

PREGUNTA 79

USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
2.569	***	3.69	3.46	3.33	2.75	2.50	3.15	3.29

Tabla 281

USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Químico	Matem.	Filosof.	Latín y Griego	Tecnolog	CC. Natur.
2.569	***	3.55	4.00	3.31	3.75	4.00	3.38	3.77

Tabla 282

USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)							
F.	Sig.	Media					
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.
2.569	***	3.50	3.44	3.37	3.50	2.00	3.70

Tabla 283

En un nivel de confianza del 999%, los profesores cuyas especialidades son Física y Química y Latín y Griego son los que manifiestan hacer mayor uso de la cámara fotográfica para elaborar sus materiales didácticos.

PREGUNTA 80

PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
2.652	***	6.89	6.79	7.00	7.00	6.17	6.83	6.67

Tabla 284

PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Químic	Matem.	Filosof.	Latín y Grieg	Tecnolog	CC. Natur.
2.652	***	6.95	6.33	6.69	7.00	7.00	7.00	7.00

Tabla 285

PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)							
F.	Sig.	Media					
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.
2.652	***	4.00	6.73	6.52	7.00	6.00	6.93

Tabla 286

En general, los docentes de todas las disciplinas enseñan a sus alumnos a usar la cámara fotográfica, destacando en esta labor los de las especialidades de Francés, Audición y Lenguaje, Filosofía, Latín y Griego, Tecnologías, Ciencias Naturales y Pedagogía. Todo ello a un nivel de confianza del 999%.

PREGUNTA 82

PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
5.521	***	7.00	6.88	7.00	7.00	7.00	6.70	7.00

Tabla 287

PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Químico	Matem.	Filosof.	Latín y Griego	Tecnolog	CC. Natur.
5.521	***	6.82	7.00	6.87	7.00	7.00	7.00	7.00

Tabla 288

PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)							
F.	Sig.	Media					
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.
5.521	***	4.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00

Tabla 289

En un nivel de significación del 999‰, como se aprecia en las tablas, salvo los profesores del área de Economía, los demás enseñan a sus discentes a manejar el laboratorio fotográfico sin que existan, entre las distintas disciplinas, grandes diferencias.

PREGUNTA 114

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
2.168	**	1.59	1.63	1.50	2.00	1.33	1.57	1.86

Tabla 290

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Químic	Matem.	Filosof.	Latín y Grieg	Tecnolog	CC. Natur.
2.168	**	1.55	1.33	1.72	1.00	-	1.25	1.27

Tabla 291

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)							
F.	Sig.	Media					
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.
2.168	**	1.00	1.75	1.84	1.50	1.00	1.65

Tabla 292

Los profesores de Audición y Lenguaje son los que expresan que, en mayor medida, sus centros son los que más se han integrado en el programa sobre nuevas tecnologías Althia.

PREGUNTA 122

OPINIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DEL PROFESORADO PARA LA INTEGRACIÓN EN LAS AULAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)								
F.	Sig.	Media						
		Lengua	Inglés	Francés	Audic. Y Lenguaje	Pedagog. Terapéut.	E. Infantil	E. Física
2.848	***	2.00	1.93	2.00	2.00	1.67	1.93	2.00

Tabla 293

OPINIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DEL PROFESORADO PARA LA INTEGRACIÓN EN LAS AULAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)								
F.	Sig.	Media						
		CC.Soc	Física y Química	Matem.	Filosof.	Latín y Griego	Tecnología	CC. Natur.
2.848	***	1.95	1.33	1.92	2.00	2.00	1.88	1.85

Tabla 294

OPINIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DEL PROFESORADO PARA LA INTEGRACIÓN EN LAS AULAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)								
F.	Sig.	Media						
		Economía	Música	E. Primaria	Pedagogía	Dibujo	N.C.	
2.848	***	2.00	2.00	1.96	2.00	2.00	1.98	

Tabla 295

A un nivel de confianza del 999%, todos los profesores de las distintas disciplinas académicas creen necesaria una formación universitaria para la integración en las aulas de medios de comunicación y nuevas tecnologías. Sólo los docentes de Física y Química lo estiman en menor cuantía.

6.1.11. La Influencia de la Situación Laboral de los Docentes en Diferentes Ámbitos

Los parámetros estudiados son:

1. Funcionario con destino definitivo.
2. Funcionario con destino provisional
3. Interino.
4. Interino sustituto.
5. Contratado laboral fijo.
6. Contratado laboral temporal.
7. Otra.

La situación administrativa del profesorado puede influir en el empeño y el entusiasmo que tienen a la hora de intentar introducir instrumentos tecnológicos y mediáticos en sus clases y también a la hora de profundizar en su desarrollo y perfeccionamiento para alcanzar logros más positivos - académicamente hablando.

PREGUNTA 15

DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES									
Medios/ Recur. Tecnol	F.	Sig.	Media						
			Fun. Def.	Fun. Prov.	Interi	Inte/ sust	Lab. fijo	Lab. Temp.	Otra
Recept. Radio	3.495	**	1.67	1.39	1.51	1.80	1.64	2.00	2.00
Multico	3.427	*	1.61	1.40	1.41	1.40	1.33	1.57	-

Tabla 296

Los profesores en situación de contratado laboral temporal y los de la opción otra son los que afirman que sus centros cuentan con más receptores de radio. Sin embargo, son los funcionarios con destino definitivo los que lo aseveran, en mayor medida, respecto a la posesión de multcopiadoras.

PREGUNTA 17

MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES									
Medios	F.	Sig.	Media						
			Fun. Def.	Fun. Prov.	Interi	Inte/sust	Lab. Fijo	Lab. Temp	Otra
Vídeo	10.907	***	1.35	1.79	1.67	1.50	1.19	1.71	-
Casete	5.869	***	1.71	1.94	1.89	2.00	1.54	2.00	-

Tabla 297

A un nivel de confianza del 999%, los docentes funcionarios con destino provisional afirman que el vídeo fue el medio más utilizado por sus profesores cuando ellos eran estudiantes. Los interinos sustitutos y los laborales de carácter temporal manifiestan que fue el casete.

PREGUNTA 66

DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN LABORATORIO FOTOGRÁFICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES								
F.	Sig.	Media						
		Fun. Def.	Fun. Prov.	Interi	Inte/sust	Lab. Fijo	Lab. Temp	Otra
4.305	***	3.20	2.96	2.95	2.80	3.69	3.71	1.00

Tabla 298

El profesorado contratado laboral temporal es el que expresa poseer una actitud más positiva y una predisposición mayor para montar y poner en marcha un laboratorio fotográfico en sus respectivos centros de enseñanza. Existe un nivel de confianza en las contestaciones del 999%.

PREGUNTA 125

IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES								
F.	Sig.	Media						
		Fun. Def.	Fun. Prov.	Interi	Inte/sust	Lab. Fijo	Lab. Temp	Otra
5.188	***	2.57	2.63	2.60	3.33	3.19	2.25	4.00

Tabla 299

A un nivel de confianza del 999%, los profesores que se encuentran catalogados en la situación administrativa otra son los que, en mayor medida, estiman que la Delegación de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha impulsa el desarrollo profesional y el perfeccionamiento del profesorado en las nuevas tecnologías.

6.1.12. La Influencia de los Años de Experiencia Docente en Diferentes Ámbitos

Conocer los años de experiencia profesional de cada uno de los profesores, considero que es un dato muy interesante para comprobar su bagaje profesional y sus intenciones futuras en los distintos aspectos objeto de estudio. Evidentemente, los educadores con menos experiencia son los de menor edad, y, por tanto, son los que tienen las ideas más frescas y los que cuentan con más entusiasmo para cambiar con lo anterior y emprender iniciativas nuevas. No obstante, he comprobado que esto no es siempre así. A continuación indico los intervalos de años de experiencia que establezco:

- De 1 a 3 años.
- De 4 a 6 años.
- De 7 a 10 años.
- De 11 a 13 años.
- Más de 13 años.

PREGUNTA 17

MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE							
Medio	F.	Sig.	Media				
			De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	De 7 a 10 años	De 11 a 13 años	Más de 13 años
Vídeo	18.297	***	1.75	1.77	1.53	1.38	1.27
Casete	13.536	***	1.92	1.98	1.88	1.87	1.61
Periódicos	4.463	**	1.72	1.84	1.74	1.68	1.56
Revistas	3.685	*	1.66	1.77	1.77	1.68	1.54

Tabla 300

Es el profesorado comprendido en el tramo de cuatro a seis años de experiencia docente los que afirman, en más alto grado, que sus profesores utilizaban vídeo, casete, periódicos y revistas. Destaca, no

obstante, que no existen importantes diferencias en los restantes tramos de edad.

PREGUNTA 73

ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE						
F.	Sig.	Media				
		De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	De 7 a 10 años	De 11 a 13 años	Más de 13 años
3.408	*	1.40	1.54	1.62	1.35	1.37

Tabla 301

Los docentes cuya experiencia es de siete a diez años son los que aseveran que en sus respectivos centros de trabajo se organizan más sesiones de cine/vídeo/telefórum.

PREGUNTA 79

USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE						
F.	Sig.	Media				
		De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	De 7 a 10 años	De 11 a 13 años	Más de 13 años
3.419	*	3.29	3.56	3.54	3.21	3.60

Tabla 302

El profesorado con una experiencia superior a trece años es el que manifiesta utilizar más intensivamente la cámara fotográfica para elaborar materiales pedagógicos.

PREGUNTA 97

UTILIZACIÓN EN EL AULA DEL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE						
F.	Sig.	Media				
		De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	De 7 a 10 años	De 11 a 13 años	Más de 13 años
3.629	*	2.76	2.85	2.98	2.79	3.20

Tabla 303

En general, no existen diferencias notables en cuanto al uso en el aula del ordenador por parte de los profesores, independientemente de sus años de experiencia en la enseñanza, aunque, de entre todos ellos, destaca el tramo de más de trece años.

6.2. ANÁLISIS FACTORIAL

6.2.1. Planteamiento y Explicación

Una vez realizados los análisis descriptivos y de varianza sobre los datos recogidos, considero conveniente completar el trabajo con un estudio más profundo sobre aquellos aspectos más relevantes en la investigación.

Así pues, en este apartado voy a desarrollar un análisis factorial de los puntos principales recogidos en el cuestionario. Para conocer las variables más saturadas en “la enseñanza con nuevas tecnologías y medios de comunicación en los centros docentes de la provincia de Ciudad Real” realizo un análisis factorial con toda la muestra y someto la matriz a una rotación por el procedimiento de Varimax.

El análisis factorial correspondiente al instrumento (cuestionario) completo o a todas las variables que he manejado, a través del método de extracción de componentes principales y rotación de Varimax, permite considerar 9 factores principales que acreditan el 58,222% de la varianza total estudiada.

La tabla siguiente refleja los resultados:

VARIANZA TOTAL EXPLICADA			
Suma de las saturaciones al cuadrado de la			
Componente	Total	% de la varianza	% acumulado
1	5,221	9,160	9,160
2	4,893	8,583	17,743
3	4,015	7,044	24,787
4	3,802	6,671	31,457
5	3,765	6,606	38,063
6	3,180	5,579	43,642
7	3,044	5,341	48,983
8	2,671	4,687	53,670
9	2,595	4,552	58,222

Tabla 304

6.2.2. Factor 1. Tenencia de Tecnologías

En la tabla siguiente se aprecian las dimensiones definidas por las variables que tienen los mayores pesos en el factor 1.

VARIABLES FACTOR 1

C.15.c Disposición en el centro de laboratorio fotográfico en color	,896
C.15.b Disposición en el centro de laboratorio fotográfico en blanco y negro	,887
C.81 Utilización del laboratorio fotográfico para elaborar materiales didácticos	,887
C.18 Utilidad para los centros educativos de la integración de los medios de comunicación y las tecnologías	,836
C.15.k Disposición en el centro de mesa de montaje y producción de vídeo	,758
C.67 Posesión en el centro de estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales	,698

De esta tabla de seis variables saturadas, señalo el 50% más saturado y se trata de las siguientes:

FACTOR 1	
Disposición en el centro de laboratorio fotográfico en color	,896
Disposición en el centro de laboratorio fotográfico en blanco y negro	,887
Utilización del laboratorio fotográfico para elaborar materiales didácticos	,887

Tabla 305

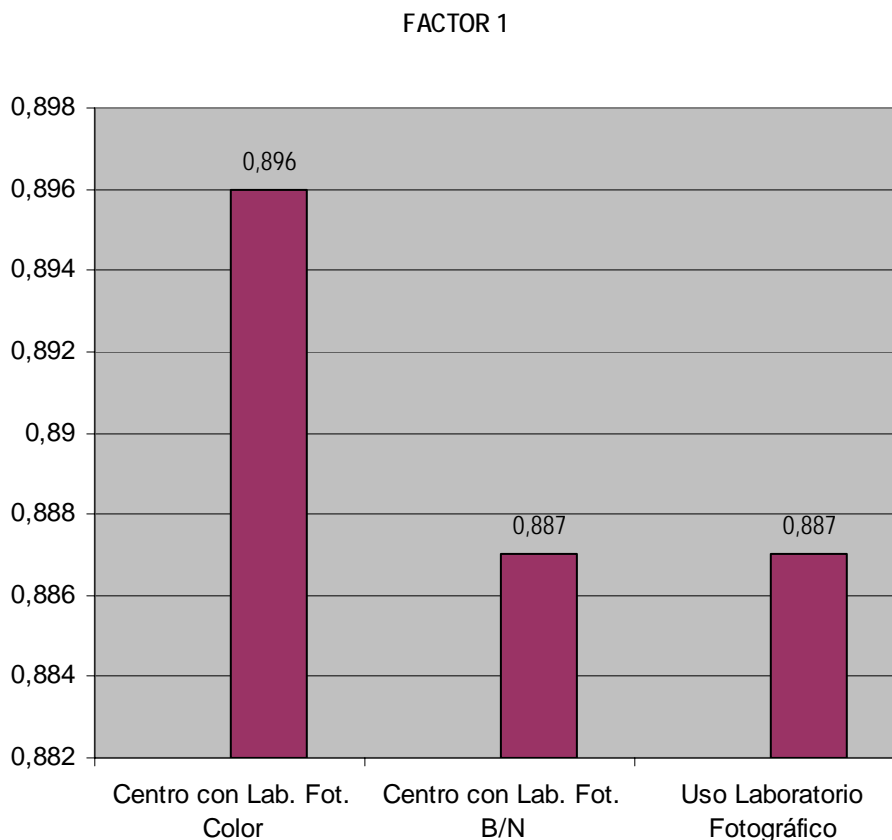


Gráfico 173

El factor 1 lo defino como **Tenencia de Tecnologías**, y en él los encuestados ofrecen información muy valiosa en lo que respecta a la dotación de sus centros. Así pues, cuentan con laboratorio fotográfico (tanto en blanco y negro, como en color), mesa para el montaje y la producción de vídeo y estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales.

Asimismo, este factor implica que el profesorado emplea el laboratorio fotográfico para confeccionar el material didáctico que utiliza en el desarrollo de sus clases.

Por último, también queda reflejado que las instituciones educativas son conscientes de lo útil que es la implantación de las tecnologías y de los medios de comunicación con fines pedagógicos en las aulas.

6.2.3. Factor 2. Internet y Otros Recursos Tecnológicos en los Centros Educativos

VARIABLES FACTOR 2

C.15.e Disposición en el centro de radiocasete	,800
C.15.m Disposición en el centro de fotocopiadora.....	,800
C.102 Centros conectados a Internet	,753
C.105 Utilización de Internet en la elaboración de las clases	,753
C.17.e Medios utilizados por sus profesores cuando eran estudiantes: diapositivas	,578

El factor 2 viene saturado por las variables que se pueden observar en la tabla siguiente:

FACTOR 2	
Disposición en el centro de radiocasete	,800
Disposición en el centro de fotocopiadora	,800

Tabla 306

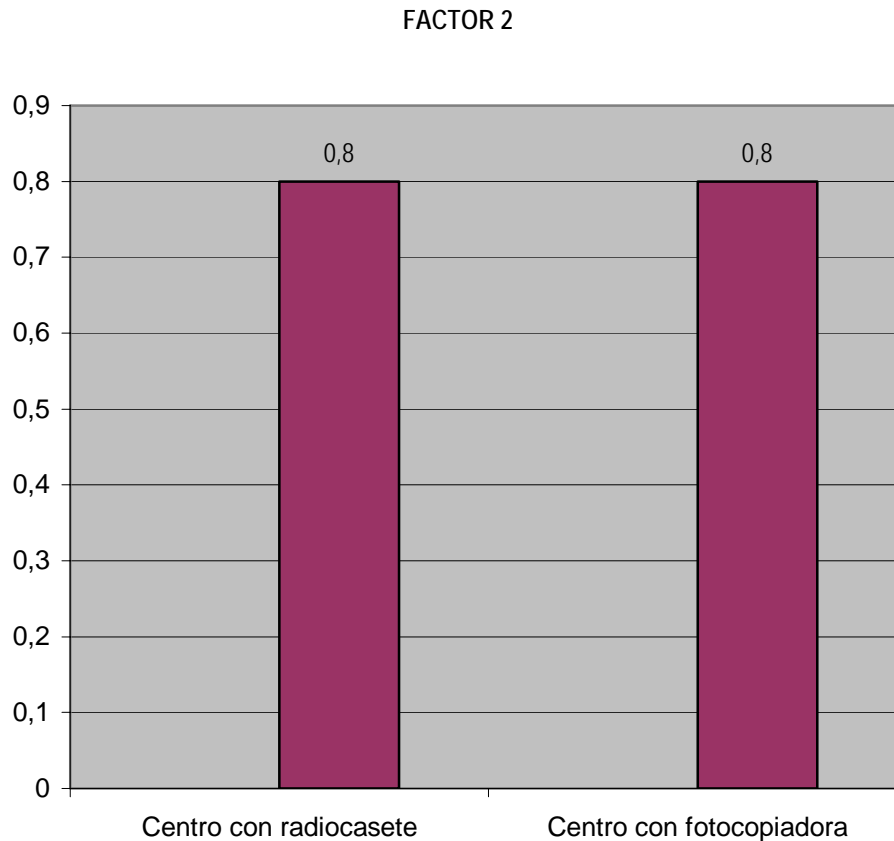


Gráfico 174

Este factor 2 representa el uso que se hace de Internet por parte de los docentes (C.105), así como si el centro cuenta con recursos tan sencillos como un radiocasete (C.15.e) o una fotocopidora (C.15.m).

También, es reseñable que las diapositivas fue un medio muy utilizado por los profesores de los encuestados en su etapa de estudiantes.

6.2.4. Factor 3. Medios de Comunicación: Funciones y Usos

VARIABLES FACTOR 3

C.21.d Funciones de los medios de comunicación: socializar	,771
C.21.c Funciones de los medios de comunicación: educar	,741
C.21.a Funciones de los medios de comunicación: informar	,716

- C.17.d Medios utilizados por sus profesores cuando eran estudiantes:
 revistas..... ,667
- C.17.c Medios utilizados por sus profesores cuando eran estudiantes:
 periódicos..... ,623
- C.15.p Disposición en el centro de proyector de cine ,525

El factor 3 viene saturado por las variables que se pueden observar en la tabla siguiente:

FACTOR 3	
Funciones de los medios de comunicación: socializar	,771
Funciones de los medios de comunicación: educar	,741
Funciones de los medios de comunicación: informar	,716

Tabla 307

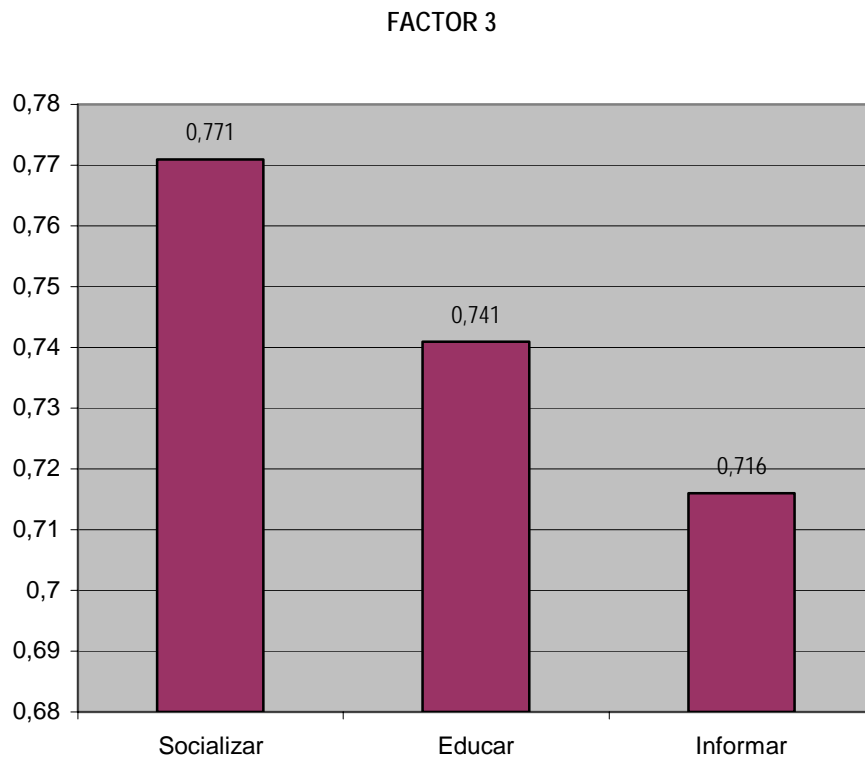


Gráfico 175

Este factor pone de manifiesto las funciones que se les puede adjudicar a los medios de comunicación: socializar, educar e informar. No obstante, este análisis subraya como función más significativa la de socializar.

A su vez, en este factor 3 observo cómo los encuestados señalan que los medios más utilizados por sus profesores, cuando ellos estudiaban, fueron las revistas y los periódicos. De este modo, se comprueba que con anterioridad los medios informativos más empleados eran los impresos. Aunque en la actualidad éstos son también usados, además se les da importancia a los medios audiovisuales, hasta tal extremo que existen centros que disponen de proyector de cine (C.15.p).

6.2.5. Factor 4. Utilización Pedagógica de la Informática y de los Medios de Comunicación Audiovisuales

VARIABLES FACTOR 4

C.75 Posesión en el centro de aula de informática.....	,723
C.76 Disposición del profesorado a montar y poner en marcha un aula de informática.....	,715
C. 15.I Disposición en el centro de receptor de radio.....	,569

El factor 4 viene saturado por las variables que se pueden observar en la tabla siguiente:

FACTOR 4	
Posesión en el centro de aula de informática	,723
Disposición del profesorado a montar y poner en marcha un aula de informática	,715

Tabla 308

FACTOR 4

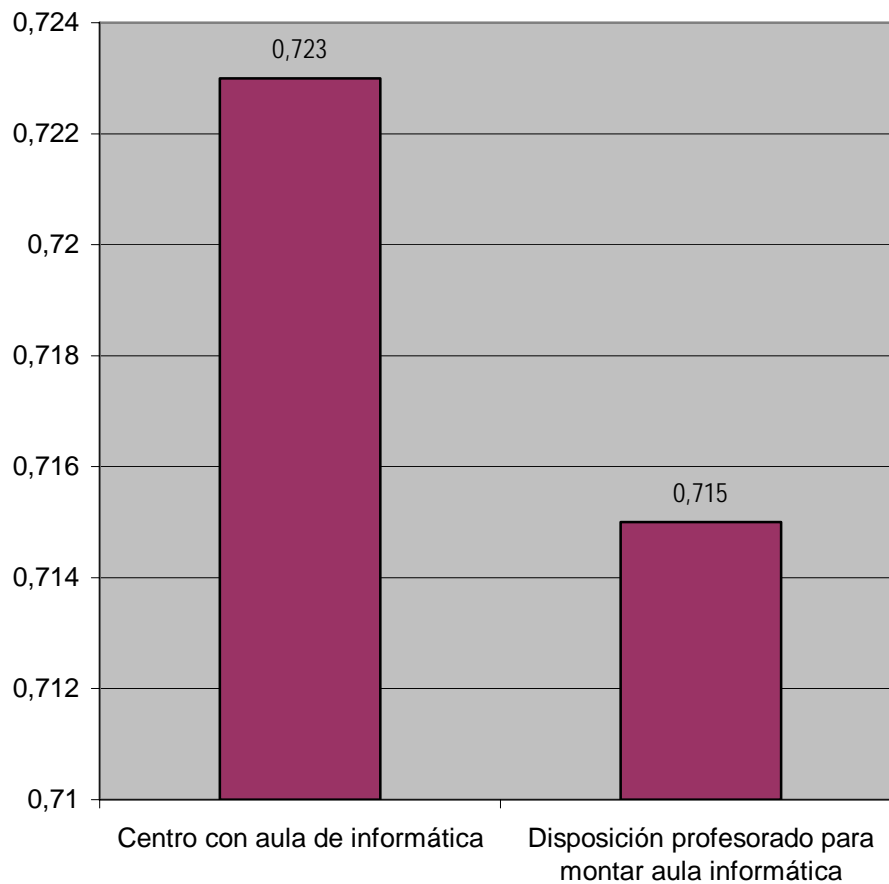


Gráfico 176

El factor 4 hace referencia al uso de los equipos informáticos y de los medios de comunicación audiovisuales (radio) en los centros educativos. Más concretamente, contemplo en el estudio de este análisis cómo las instituciones educativas disponen de aula de informática y de receptores de radio.

Por otro lado, también constato con los resultados obtenidos, que el profesorado está muy abierto a emprender nuevas iniciativas en el campo de las tecnologías, hasta tal punto de mostrar su entera disposición a montar, organizar y poner en funcionamiento un aula de informática en su centro de trabajo.

6.2.6. Factor 5. Uso Educativo de los Medios de Comunicación Impresos

VARIABLES FACTOR 5

C.22 Utilización en el aula de la prensa escrita	,782
C.23 Utilización del periódico para enseñar.....	,776
C.34 Uso de las revistas por los alumnos para estudiar	,716

El factor 5 viene saturado por las variables que se pueden observar en la tabla siguiente:

FACTOR 5	
Utilización en el aula de la prensa escrita	,782
Utilización del periódico para enseñar	,776

Tabla 309

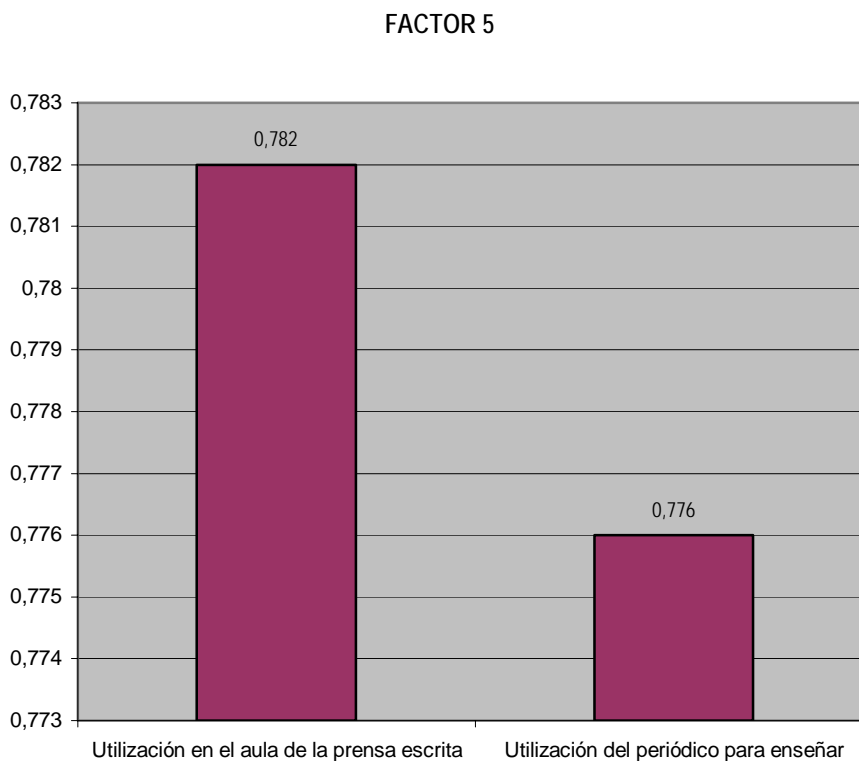


Gráfico 177

El factor 5, denominado **uso pedagógico de los medios de comunicación impresos**, hace alusión a periódicos y revistas.

De este análisis destaco que los mass media escritos son altamente utilizados por los docentes (C.22), aunque los periódicos (C.23) lo son más que las revistas (C.34).

6.2.7. Factor 6. Recursos Tecnológicos del Centro

VARIABLES FACTOR 6

C.15.j Disposición en el centro de cámara de vídeo	,747
C.15.a Disposición en el centro de cámara de fotográfica	,707
C.15.v Disposición en el centro de archivo de programas informáticos de utilidad didáctica.....	,603

El factor 6 viene saturado por las variables que se pueden observar en la tabla siguiente:

FACTOR 6	
Disposición en el centro de cámara de vídeo	,747
Disposición en el centro de cámara fotográfica	,707

Tabla 310

FACTOR 6

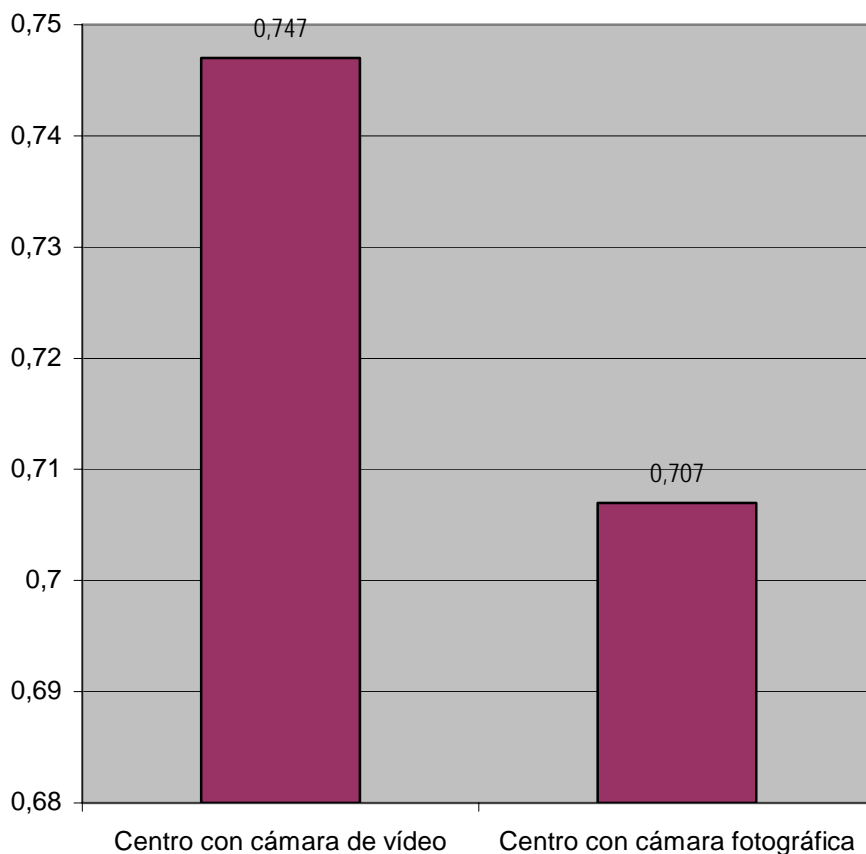


Gráfico 178

El factor 6 aglutina una serie de recursos tecnológicos que existen en los centros de los encuestados. En concreto, la cámara de vídeo (C.15.j), la cámara fotográfica (C.15.a) y el archivo de programas informáticos (C.15.v).

6.2.8. Factor 7. Recursos Mediáticos del Centro

VARIABLES FACTOR 7

C.15.s Disposición en el centro de hemeroteca.....	,790
C.15.z Disposición en el centro de archivo de periódicos.....	,725
C.15.d Disposición en el centro de emisora de radio.....	,632
C.15.aa Disposición en el centro de archivo de revistas.....	,607

El factor 7 viene saturado por las variables que se pueden observar en la tabla siguiente:

FACTOR 7	
Disposición en el centro de hemeroteca	,790
Disposición en el centro de archivo de periódicos	,725

Tabla 311

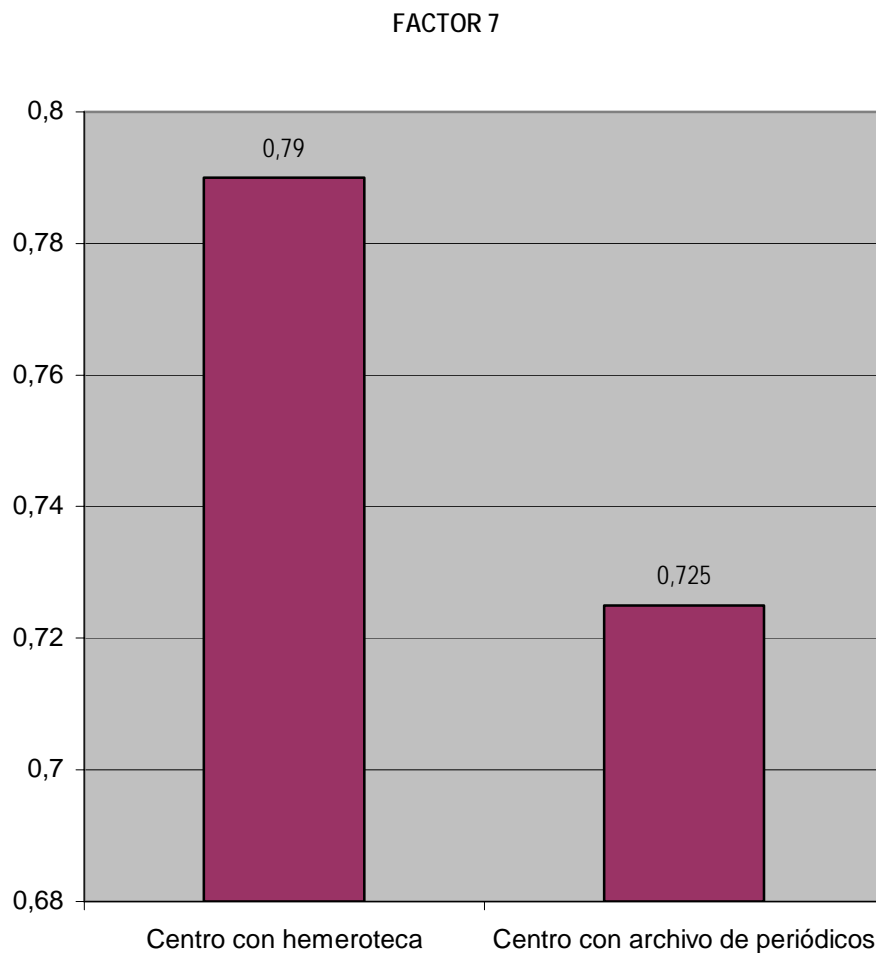


Gráfico 179

El factor 7 engloba una serie de variables que se nuclean en torno a los recursos mediáticos que dispone la institución educativa.

De este análisis se desprende que los centros de los docentes encuestados están bien dotados de:

- Hemeroteca.
- Archivo de periódicos.
- Emisora de radio.
- Archivo de revistas.

6.2.9. Factor 8. Periódicos

El factor 8, lo he llamado **periódicos** porque hace referencia al uso que de ellos hacen los alumnos para estudiar. Es altamente gratificante contemplar este dato, que viene a constatar la importancia que conceden a este medio los educadores, porque es obvio que son ellos quienes sugieren a sus discentes su uso en labores de estudio fuera del horario escolar.

VARIABLES FACTOR 8

C.27 Uso de los periódicos por los alumnos para estudiar ,559

6.2.10. Factor 9. Medios Usados por los Profesores de los Encuestados

VARIABLES FACTOR 9

C.17.a Medios utilizados por sus profesores cuando eran estudiantes:
vídeos..... ,746

C.17.b Medios utilizados por sus profesores cuando eran estudiantes:
casetes..... ,715

El factor 9 hace referencia a aquellos medios que utilizaban los profesores de los encuestados, cuando éstos eran aún estudiantes. Este análisis factorial manifiesta que desde hace años se vienen empleando

- en mayor o menor medida - los vídeos y los casetes por el profesorado como material de apoyo a las explicaciones en sus diferentes áreas de conocimiento.

6.2.11. Sinopsis de Resultados Significativos

En orden a tener una visión global, transcribo los resultados significativos, siguiendo el orden de preguntas e ítems como están en el cuestionario. Los nueve factores, cuyos valores he asignado en las columnas, se corresponden con la siguiente denominación:

1. Disposición y utilización de medios de comunicación y nuevas tecnologías en los centros de enseñanza.
2. Internet y otros recursos tecnológicos en los centros educativos.
3. Medios de comunicación: funciones y usos.
4. Utilización pedagógica de la informática y de los medios de comunicación audiovisuales.
5. Uso educativo de los medios de comunicación impresos.
6. Recursos tecnológicos del centro.
7. Recursos mediáticos del centro.
8. Periódicos.
9. Medios usados por los profesores de los encuestados.

ANÁLISIS FACTORIAL: RESULTADOS SIGNIFICATIVOS EN CADA UNA DE LAS VARIABLES, AGRUPADAS POR FACTORES									
Variables	Factores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
						,707			
C.15.b	,887								
C.15.c	,896								
C.15.d							,632		
C.15.e		,800							
C.15.j						,747			
C.15.k	,758								
C.15.l				,569					
C.15.m		,800							
C.15.p			,525						
C.15.s							,790		
C.15.v						,630			
C.15.z							,725		
C.15.aa							,607		
C.17.a									,746
C.17.b									,715
C.17.c			,623						
C.17.d			,667						
C.17.e		,578							
C.18	,836								
C.21.a			,716						
C.21.c			,741						
C.21.d			,771						
C.22					,782				
C.23					,776				
C.27								,559	
C.34					,716				
C.67	,698								
C.75				,723					
C.76				,715					
C.81	,887								
C.102		,753							
C.105		,753							

Tabla 312

6.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVE

6.3.1. Los Informantes Clave

Para realizar las entrevistas requerí la colaboración de personas de reconocida cualificación en el tema objeto de estudio. A todos les expliqué el método, los objetivos y las intenciones de la tesis y aceptaron gentilmente a colaborar. En la elección y selección tuve en cuenta criterios de competencia, de formación, de responsabilidad, de práctica educativa y de diversidad de origen y actividad. Hallé personas comprometidas con la gestión y la docencia, que pudieran hablar de sí mismas y de otros, es lo que algunos autores llaman informantes clave y otros informantes selectos.

El texto de las entrevistas-guía fue el siguiente:

ENTREVISTA GUÍA

1. ¿En qué centro ejerce Vd. la docencia?
2. ¿Qué puesto desempeña en él?
3. ¿Desde hace cuántos años?
4. ¿Ha tenido otros cargos de responsabilidad en éste u otro centro?
5. En la actualidad ¿están integradas las tecnologías en su centro de enseñanza?
6. ¿Con qué dotación de recursos tecnológicos cuenta en estos momentos?
7. ¿Qué beneficios obtienen con ellos?
8. ¿Encuentran muchas dificultades al utilizarlos?
9. ¿Qué opinión le merece a los alumnos el uso de las tecnologías en el aula?
10. ¿Integran en el centro los medios de comunicación como estrategias de enseñanza-aprendizaje?
11. ¿Cuál es su parecer sobre la integración de las tecnologías y los medios de comunicación en la enseñanza?
12. ¿Desea realizar algún otro comentario?

ENTREVISTA GUÍA AL DELEGADO DE EDUCACIÓN

1. ¿En qué centros ha desarrollado su labor docente?
2. ¿Ostentó en esa etapa de su vida profesional cargos de responsabilidad?
3. ¿Cuándo Vd. ejerció la docencia, los recursos tecnológicos y mediáticos estaban integrados en la enseñanza?
4. ¿Qué utilidad cree Vd. que tiene el trabajar con los medios de comunicación en las aulas?
5. ¿Qué dificultades encuentran los docentes al incorporar los a sus clases?
6. ¿Y qué aspectos positivos son dignos de resaltar en el uso de los medios en las aulas?
7. Hasta estos momentos (junio 2002), ¿cuántos centros de la provincia tienen instalada un aula de informática?
8. ¿Qué criterio adoptáis para dotar a unos centros antes que a otros?
9. Todos los centros que disponen de Aula Althia, ¿tienen también un responsable de medios informáticos, que previamente ha sido formado adecuadamente para desempeñar esta tarea?
10. ¿Qué materias se sirven más de las nuevas tecnologías a la hora de impartirlas en el aula?
11. ¿Con algún tipo de alumnos se utilizan las nuevas tecnologías para obtener mayores rendimientos académicos?
12. ¿No cree Vd. que para la implantación definitiva de las tecnologías es necesario incrementar la formación del profesorado? ¿Qué va a hacer en este sentido la Delegación de Educación y Cultura?
13. Con la dotación de medios que está llevando a cabo la Consejería de Educación, ¿se pueden comparar nuestros centros a los de otras Comunidades autónomas?
14. ¿Y con los europeos?
15. ¿La introducción de las nuevas tecnologías con fines pedagógicos en los centros escolares es una postura unánime entre el profesorado?
16. ¿El uso de la informática en los centros educativos pasa porque el cuerpo de docentes se convenza de su utilidad?
17. En noviembre de 2000, el Consejero de Educación - José Valverde - y la Subdirectora de Proyectos Educativos de la Fundación "La Caixa" - Rosa Cras - firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de un programa de aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la atención educativa de los escolares que acuden a las aulas hospitalarias de la Comunidad. ¿Está implantado este programa en algún centro hospitalario de nuestra provincia?
18. Hábleme del Proyecto Hermes.
19. ¿Comparte Vd. que educar con nuevas tecnologías y medios de comunicación es fundamental porque sino estaremos construyendo una sociedad de "analfabetos funcionales"?
20. ¿Desea realizar algún otro comentario?

A continuación señalo quienes fueron los entrevistados:

1. **D. Manuel Viso García:** Jefe de Estudios del IES Eduardo Valencia (Calzada de Calatrava).
2. **D. Rafael García Herrada:** Director del C.P. Calderón de la Barca (Puertollano).
3. **D. Leopoldo Vila López:** Director del C.P. Paseo Viejo de la Florida (Almagro).
4. **D^a. Noemí Gómez Pimpollo:** Directora del C.P. José María del Moral (Tomelloso).
5. **D. Lázaro Roldán Pérez:** Ocupó el cargo de Director varios años en el C.P. Ntra. Sra. De la Encarnación de Abenójar. Durante este curso no ha ocupado cargo de dirección alguno, pero el próximo ejercicio (2002-2003) pasará a ser el Director del C.P. Cervantes (Ciudad Real).
6. **D. José Ramón Rodrigo Villena:** Asesor de Nuevas Tecnologías del Centro de Profesores y Recursos de Tomelloso.
7. **D^a. Josefina Navarro Romero:** Directora del C.P. Virgen de las Cruces (Saceruela).
8. **D. José Fuentes Márquez:** Director del IES Maestro de Calatrava (Ciudad Real).
9. **D. José Fuentes Pastrana:** Delegado de Educación y Cultura en la Provincia de Ciudad Real de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Con las tablas y gráficos que detallo seguidamente, especifico, aún más, las características de las personas entrevistadas:

CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS		
Sexo	Número	Porcentaje (%)
Varones	8	88,89
Mujeres	1	11,11
TOTAL	9	100,00

Tabla 313

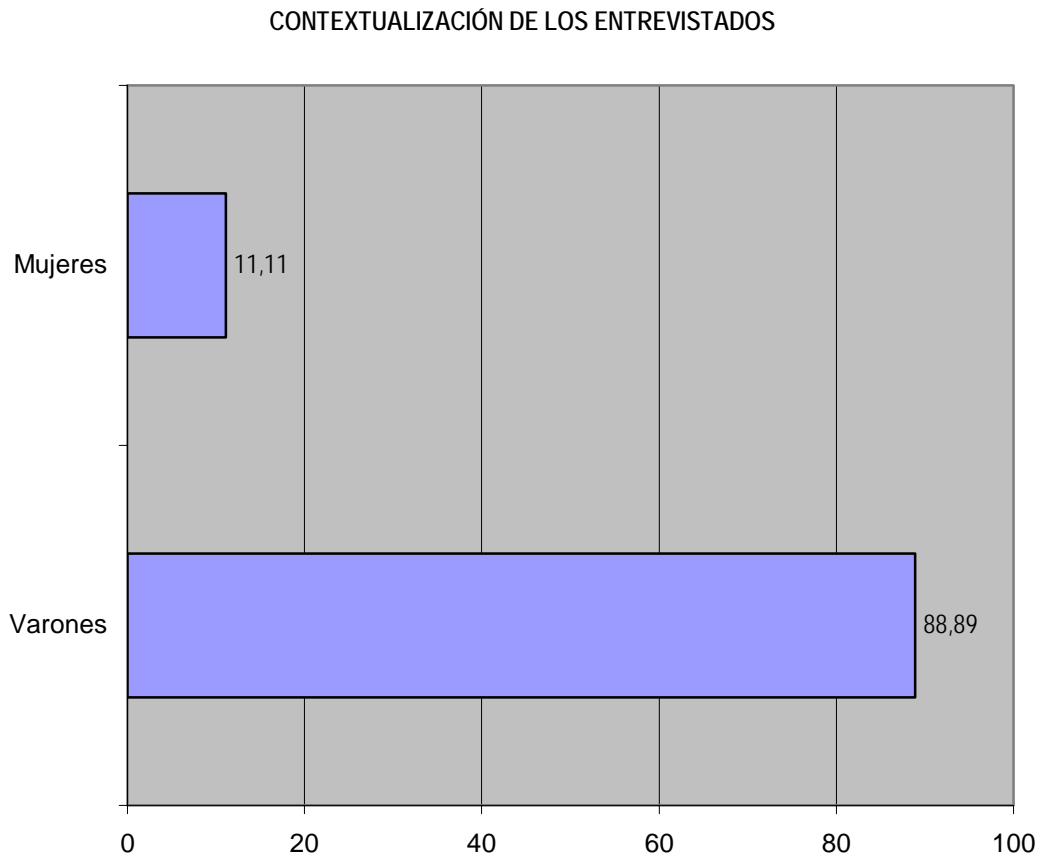


Gráfico 180

NIVEL DE DEDICACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS		
Cargo dentro del Centro	Número	Porcentaje (%)
Jefe de Estudios	1	11,11
Director	5	55,56
Profesor de Primaria	1	11,11
Asesor de Nuevas Tecnologías (CPR)	1	11,11
Delegado de Educación y Cultura	1	11,11
TOTAL	9	100,00

Tabla 314

NIVEL DE DEDICACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

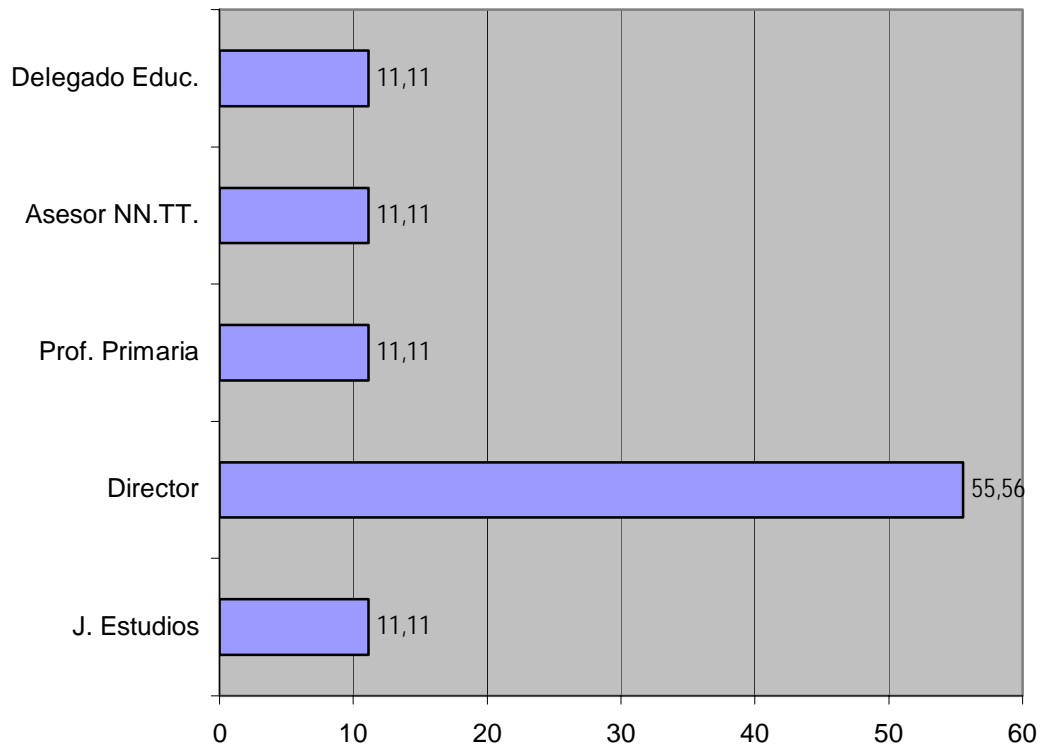


Gráfico 181

ÁMBITO TERRITORIAL DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS		
Municipio/Ciudad	Número	Porcentaje (%)
Calzada de Calatrava	1	11,11
Puertollano	1	11,11
Tomelloso	2	22,22
Almagro	1	11,11
Ciudad Real	3	33,33
Saceruela	1	11,11
TOTAL	9	100,00

Tabla 315

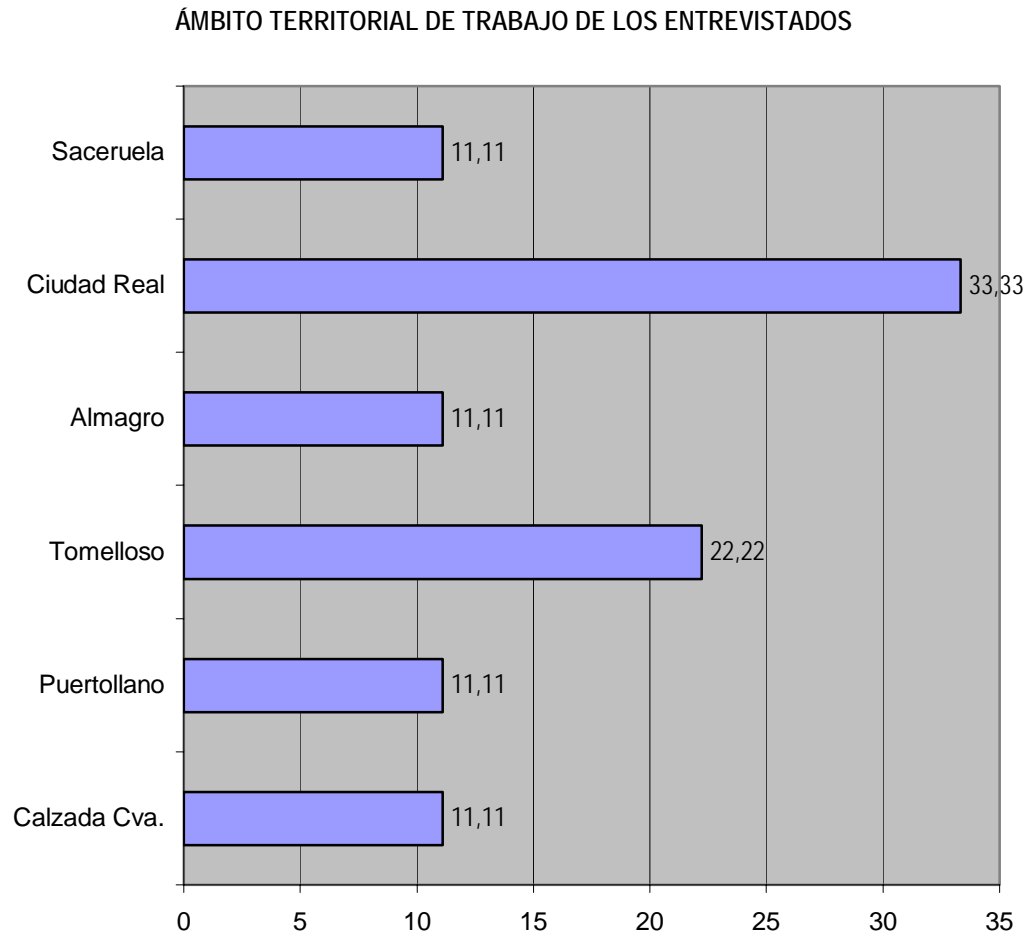


Gráfico 182

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE DE LOS ENTREVISTADOS		
Años	Número	Porcentaje (%)
11-15 años	1	11,11
16-20 años	3	33,33
21-25 años	4	44,44
Más de 25 años	1	11,11
TOTAL	9	100,00

Tabla 316

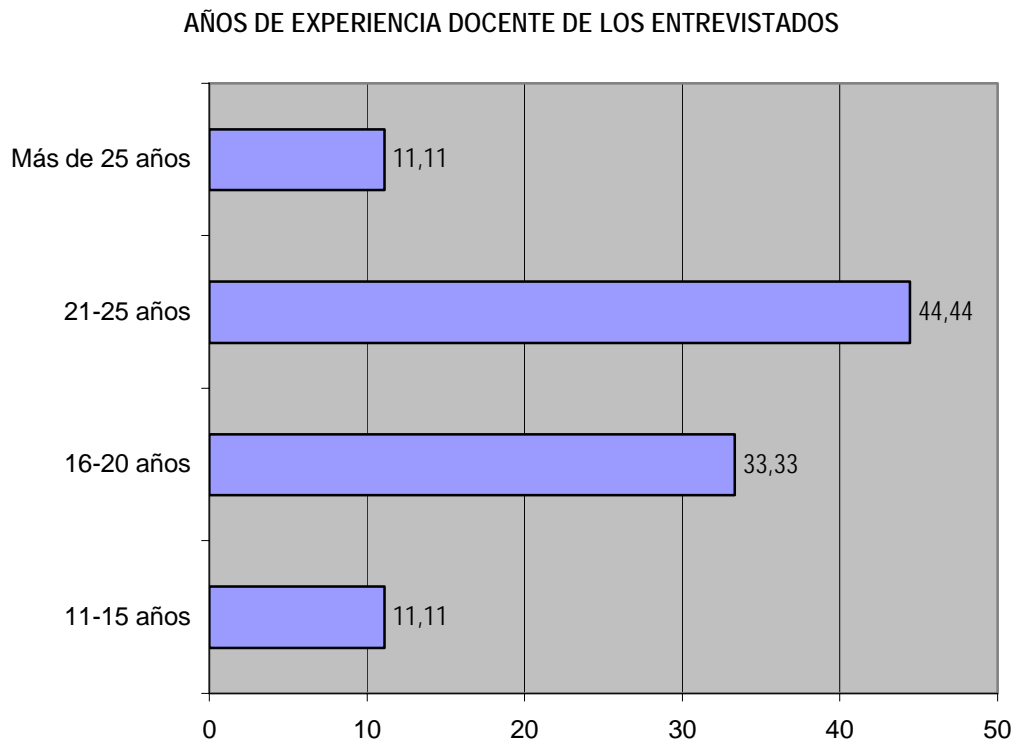


Gráfico 183

LUGAR DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS		
Lugar	Número	Porcentaje (%)
Colegios Públicos	5	55,56
Institutos de Enseñanza Secundaria	2	22,22
Centros de Profesores y Recursos	1	11,11
Delegación de Educación y Cultura	1	11,11
TOTAL	9	100,00

Tabla 317

LUGAR DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS

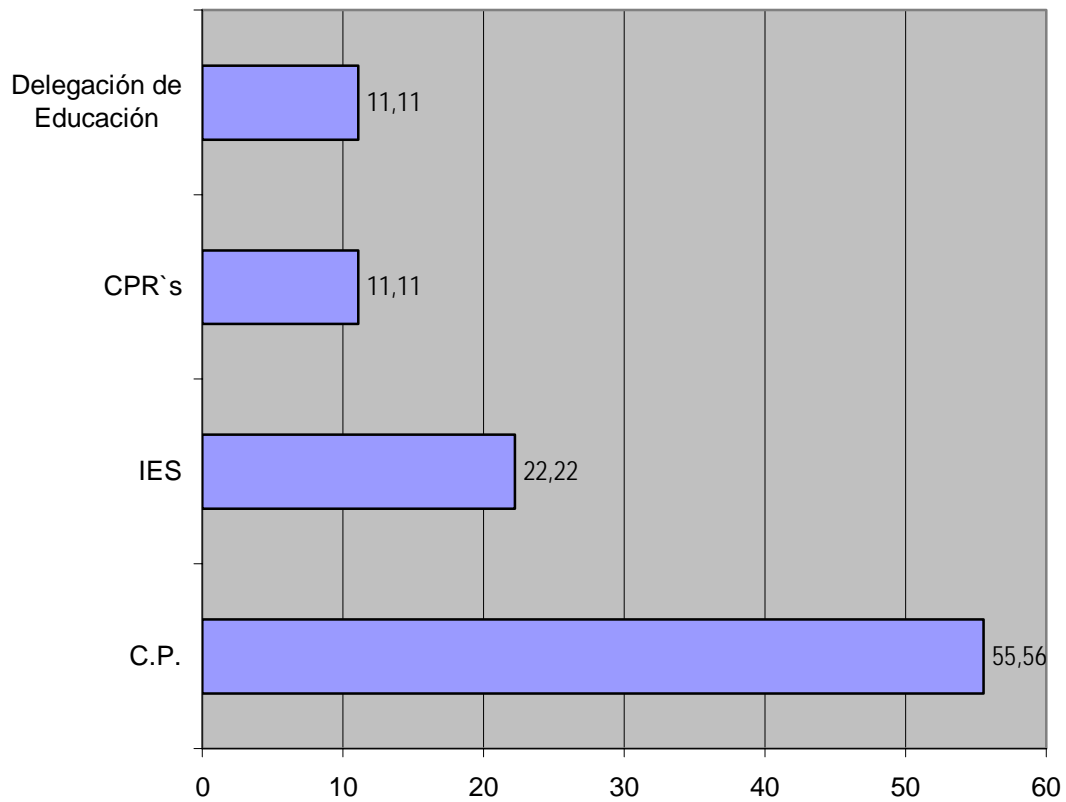


Gráfico 184

El tipo de entrevista escogido fue el de “entrevista libre”, según la tipología presentada por Juan A. Gaitán Moya y José L. Piñuel Raigada (1998:94). Seguí un esquema estructurado de preguntas, pero modificaba la secuencia de éstas según las respuestas del interlocutor. En cuanto al talante seguido, intenté en todo momento una conversación entre iguales que me permitiera obtener toda la información posible del entrevistado. En todas las conversaciones hice hincapié en el objeto de estudio, evidenciando a los participantes que mi intención era analizar la enseñanza con tecnologías y medios de comunicación en los centros educativos de Ciudad Real y su provincia. Y por supuesto, les garantice la reserva, su tratamiento ético y la confidencialidad.

Las entrevistas las concerté previamente y las realicé asimismo durante el curso 2001-2002. El registro de la información lo lleve a efecto con una grabadora para recoger con fidelidad todas las interacciones verbales que se producían entre mi persona (entrevistadora) y el entrevistado y también para prestar más atención al informante. Sin embargo, antes de comenzar la conversación les preguntaba a los entrevistados si les molestaba ser grabados, para evitar así la presión que en muchas ocasiones supone para los mismos saber que se les está registrando en un casete su información y que podría llevarle a adoptar una actitud defensiva involuntariamente. No obstante, les garantizaba previamente al comienzo de la conversación el anonimato requerido en este tipo de recogida de información. De esta manera, conseguí un ambiente distendido y amable que me permitió recoger datos ciertamente valiosos.

6.3.2. Texto de las Entrevistas/Transcripción de Protocolos

6.3.2.1. Protocolo número 1



NOMBRE: Manuel Viso García

TITULACIÓN QUE POSEE: Maestro

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 16

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

En el IES Eduardo Valencia de Calzada de Calatrava.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Jefe de Estudios.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

Este es el primer curso.

4. **¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?**

Nunca.

5. **EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN SU CENTRO DE ENSEÑANZA?**

*Sólo en el **aula de informática** y en la enseñanza de informática.*

6. **¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?**

*Solamente hay **ordenadores**, no tenemos ningún tipo de medio tecnológico más. El **aula de informática** del centro consta de 12 equipos: ordenadores - conectados en red -, impresora de inyección de tinta en color y escáner.*

***No tenemos** todavía el **Aula Althia** y además estamos, en la planificación, seguramente de los últimos, porque en las enseñanzas secundarias están empezando a dotar - como parece lógico - a los centros mayores.*

7. **¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?**

***Absolutamente ninguno** valorándolo desde otras asignaturas **que no sea la específica de informática**, porque solamente se utiliza para esa materia, y es que no hay suficientes horas como para que el servicio esté a disposición de otras asignaturas. Una única aula de informática con doce ordenadores en un centro con aproximadamente 400 alumnos no puede hacer otro servicio educativo que éste.*

8. **¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?**

*El **profesor de informática**, que es quien los usa, no tiene **ningún problema**. Es un profesor con su aula específica.*

9. **¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?**

*A los alumnos **les gusta usar el ordenador**. Muchas tardes, fuera del horario lectivo, los profesores del centro nos quedamos a abrirles el Instituto para que puedan utilizar por ejemplo Internet para hacer algunos trabajos que no pueden hacer durante el resto de las clases.*

10. **¿INTEGRAN EN EL CENTRO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?**

***Esporádicamente**, no hay una planificación concreta sobre el uso de los medios. **Ocasionalmente**, algún profesor utiliza **la prensa** en algunas materias; sobre todo, el profesor de economía. Por lo general, el profesorado de la rama de las*

ciencias sociales acostumbra a utilizar algo el periódico, pero el resto no muy a menudo, aunque estamos suscritos a prensa diaria.

11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

*Si lo tengo que valorar desde el punto de vista de mi centro, casi que no tendría ningún tipo de valoración porque **no están integrados**. Si es verdad que el nuevo equipo directivo, que este curso acabamos de llegar, **estamos intentando que esto cambie**. Tenemos pensado montar estrategias para incorporar en un **aula** que vamos a llamar de **“usos múltiples”**. En esta aula intentaremos **incorporar todos los medios tecnológicos posibles a disposición del centro**, siendo de uso común. Empezaremos a trabajar con cosas tan elementales, que todavía no hacemos como por ejemplo diseños de presentación de temas a través de Power Point. Ojalá y pudiéramos poner algún medio más, pero de momento ésa va a ser la primera estrategia; es decir, presentaciones de temas colectivos a través de los medios que dispongamos en esta sala de “usos múltiples”.*

12. ¿DESEA REALIZAR ALGÚN OTRO COMENTARIO?

***La culpa de que la situación esté así no la tiene sólo la Administración**, que es a quien casi siempre se la echamos. **Muchas veces es la imposibilidad de disponer de tiempo**, tanto por parte de los alumnos como del profesorado. Además, de la **falta de empuje del propio profesorado a cambiar los métodos docentes**, ya que es muy complicado y casi siempre reproducimos los métodos aprendidos como la lección magistral. Y sacar eso de las mentes de los enseñantes, sobre todo en Secundaria, es muy complicado.*

6.3.2.2. Protocolo número 2



NOMBRE: Rafael García Herrada

TITULACIÓN QUE POSEE: Magisterio

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 26

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

En el C.P. Calderón de la Barca de Puertollano.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Director.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

Este es el primer curso.

4. **¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?**

Estuve de Secretario anteriormente en el mismo centro. Y también he sido Jefe de Estudios de C.P. Cervantes de Puertollano.

5. **EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN SU CENTRO DE ENSEÑANZA?**

*Como prácticamente **no hay tecnologías**, muy poquito se puede integrar, porque de nuevas tecnologías - tipo informática - lo que tenemos es un material donado por Repsol y otras asociaciones de Puertollano. Los ordenadores con los que contamos son 3.86 y 4.86 sin lector de CD-ROM. Esto nos ha conducido primero a intentar formar a los maestros en el manejo del ordenador, que pierdan el miedo, ya que muchos estaban reacios a estas nuevas tecnologías. Por ello - el curso pasado - que es cuando empezamos a disponer de estos medios, impartí un curso por las tardes para iniciarles un poquito en lo que es el ordenador, Windows, el procesador de textos y hacerles ver que eso se podía llevar a los alumnos empleando programas educativos cuando tengamos mejores medios.*

*Actualmente, **nos han dotado con el Programa Althia**, pero aún lo tenemos embalado y **esperamos que a partir del próximo curso se pueda utilizar, e integremos estos recursos tecnológicos en la enseñanza**. Primero formando al profesorado y después poniendo en práctica lo aprendido en el aula.*

*En estos momentos, **lo que usamos es la tiza** tradicional y poco más, lo que es **el radiocasete** para idiomas y **el vídeo y el televisor** para proyectar películas en Conocimiento del Medio. **Pero las nuevas tecnologías informáticas no las utilizamos**, porque no hemos tenido medios hasta ahora.*

6. **¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?**

*Los medios con los que contamos, hasta que pongamos el Aula Althia que acabamos de recibir hace muy poquitas fechas, se resumen **en varios ordenadores, impresora láser y escáner**.*

7. **¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?**

*De momento **ninguno**, esperamos que el curso próximo podamos conseguir éxitos educativos cuando nuestra incorporación al Proyecto Althia se haga efectiva.*

8. **¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?**

***El profesorado tiene mucha ilusión**, y yo creo que esto **le hará salvar cualquier obstáculo**.*

9. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?

*El único contacto que tienen nuestros alumnos con los ordenadores del centro la adquieren en los cursos organizados por la Asociación de Padres, que se imparten por las tardes. Y la experiencia está resultando muy positiva, los **alumnos** están **contentísimos** con estos cursos.*

10. ¿INTEGRAN EN EL CENTRO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

No mucho, hay maestros que utilizan la prensa para alguna explicación. También se recomiendan a los chicos que vean las noticias de la televisión, si alguna de ellas está relacionada con algún tema que se esté tratando en ese momento en clase.

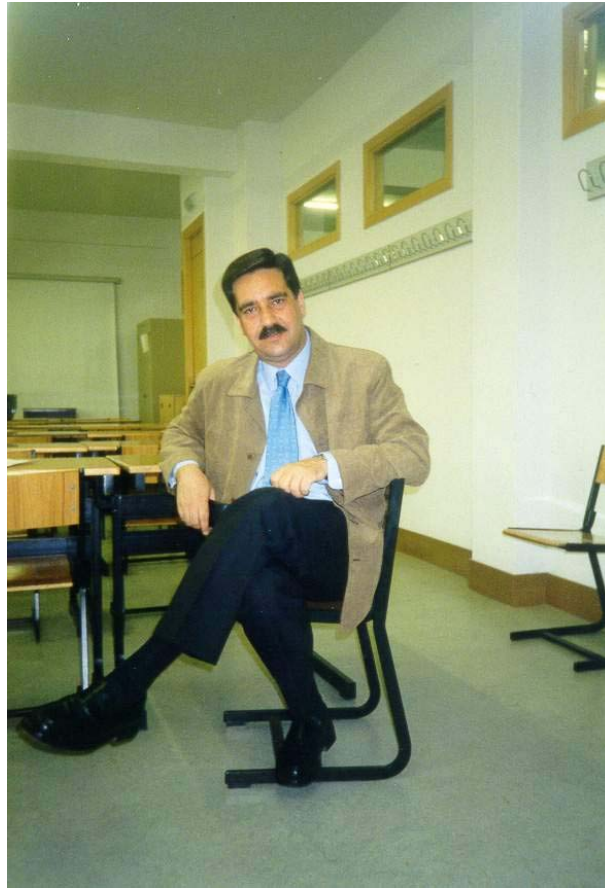
*Nosotros **los usamos poco, pero es positivísimo**. Lo que yo creo es que se utilizarían más si hubiese suscripciones gratuitas a través de la Junta, porque realmente con el presupuesto que hay en los colegios dedicar una parte de él a comprar periódicos es algo que hay que estudiar detenidamente y que en muchos casos como el nuestro no podemos hacer.*

11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

***Excelente**, maravillosa. Esto es algo en lo que llevamos retraso. En algunos colegios con el Programa Althia se empezó a subsanar este error a partir del curso pasado, pero otros que lo acabamos de recibir y lo tenemos todavía sin montar lo pondremos en funcionamiento el curso que viene (2002-2003). Pero lo peor es que hay centros que tampoco van a contar con él para el próximo curso.*

***La integración de las tecnologías es fundamental para los tiempos actuales**, es algo que se necesita. A los niños no les asustan las nuevas tecnologías, por lo que las van a dominar rápidamente. Yo creo que **las tecnologías van a servir para disminuir el fracaso escolar**, porque los **alumnos** van a estar **más motivados**, más contentos, con más ganas de aprender. Considero que muchos alumnos que se nos están quedando ahora por el camino, con estos medios - si hay recursos suficientes y personal especializado - se van a sentir más motivados para seguir hacia adelante, y esto se va a notar en la enseñanza.*

6.3.2.3. Protocolo número 3



NOMBRE: Leopoldo Vila López

TITULACIÓN QUE POSEE: Maestro y estudiante de 5º de Geografía e Historia

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 24

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

En el C.P. Paseo de la Florida de Almagro.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Director.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

Éste es el tercer año.

4. **¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?**

He sido Jefe de Estudios en este mismo centro y Director, Secretario y Jefe de Estudios en otros centros.

5. **EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN SU CENTRO DE ENSEÑANZA?**

*Sí, nosotros tenemos un **Aula Althia** y rincones de informática en todas las clases de Infantil.*

6. **¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?**

*Tenemos un total de **12 ordenadores en el Aula Althia, 4 en la sala de profesores y 9 ordenadores más, uno en cada aula.** Además contamos con **conexión a Internet, cámara y vídeo digital, impresoras y escáner.***

Nosotros lo que hemos hecho ha sido reciclar los ordenadores que teníamos del Proyecto Atenea, y empezar a utilizarlos antes de que la Junta nos dotase con el Programa Althia. También, hemos integrando los ordenadores antiguos en distintos servicios, porque son útiles por ejemplo para chicos de educación especial.

7. **¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?**

*El beneficio es que **los chicos se motivan mucho** cuando trabajan con esto. Nosotros lo que hacemos en realidad es utilizar en la escuela **el ordenador** igual que se utiliza el cuaderno o el libro. Es decir, **forma parte del proyecto curricular del centro.** Ellos se motivan y a ti te facilitan mucho el trabajo.*

8. **¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?**

***No muchas,** porque contamos con el **apoyo** de los **profesores del aula de informática.** Por ejemplo, los profesores que han llegado nuevos este curso al centro a los dos meses trabajan ya solos con los alumnos.*

9. **¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?**

***Están encantados** de la vida, no tienen ningún problema.*

10. ¿INTEGRAN EN EL CENTRO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

*Se suelen poner **trabajos que incluyen consultar siempre la prensa**. De hecho, en los favoritos de todos los ordenadores tenemos una carpeta que es prensa y tienen acceso a diversos periódicos.*

11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

*Totalmente positiva, **si se utiliza adecuadamente es muy positiva**. Lo que pasa es que si tú estás en un aula con un vídeo a secas, el alumno tiene un papel pasivo, pero si tú estás trabajando, por ejemplo las partes del cuerpo humano con un programa multimedia el chico está mucho más motivado. Además, lo bueno que han hecho en estas aulas es que está integrado todo, tú puedes empezar y dedicar un trocito a comentar un vídeo con ellos y luego comprobar con un programa de ordenador qué conceptos han aprendido y cuales no. Además el entorno de la clase es muy cómodo, es muy participativo, está muy bien.*

6.3.2.4. Protocolo número 4



NOMBRE: Noemí Gómez Pimpollo

TITULACIÓN QUE POSEE: Licenciada en Ciencias de la Educación

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 12

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

C.P. José María del Moral de Tomelloso.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Directora.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

Éste es el segundo curso.

4. **¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?**

He sido Jefe de Estudios en este mismo centro durante 8 cursos.

5. **EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN SU CENTRO DE ENSEÑANZA?**

*Están en proceso de integración. Somos uno de los centros de la primera fase del **Programa Althia**, lo que ocurre es que nosotros nos habíamos iniciado en las tecnologías en una fase anterior. El colegio contaba con muy poquitos medios, entonces llevamos como 2 ó 3 años, con el apoyo del APA, intentando hacer inversión y dotarlo de medios.*

6. **¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?**

*Ahora mismo, tenemos - además del **Aula Althia** - ordenadores en las aulas de Infantil, ordenador en las aulas de apoyo y en el primer ciclo de Primaria, porque no tenemos medios para más. No obstante, en todas las clases no hay Internet. La idea es ir adquiriendo cada año un equipo más. También tenemos uno en la biblioteca y otro en sala de profesores, además de los de secretaría.*

7. **¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?**

*Fundamentalmente el acceso al conocimiento del lenguaje informático; así como, una ventaja de **compensación educativa**. Nuestro centro es de educación compensatoria, por lo que entendíamos que el escaso acceso a los medios por parte de los alumnos en sus familias (3 ó 4 familias tienen ordenador en casa solamente) se está convirtiendo en un factor más de diferencia. También nos hemos encontrado por el camino con una gran apertura de las madres, lo que ha dinamizado mucho el entorno para utilizar los medios, aunque éstas no sepan para que. Las madres son amas de casa la mayoría, pero el hacer un curso de informática es un modo de perder el miedo, es una manera de dinamizar todo el entorno, toda la comunidad educativa.*

8. **¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?**

*Principalmente, la **falta de formación del profesorado** ya que tenemos que ir a un paso agigantado. Yo entiendo que a los docentes que no se lo crean le tira para atrás, porque no es solamente el formarse como usuario sino como docente; teniendo que sacarle partido pedagógicamente. Y otra dificultad muy importante es el **mantenimiento**, no siempre tenemos el tiempo necesario para estos menesteres.*

9. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?

*A los chicos **les gusta**, es muy fácil engañarles en este sentido. Tú puedes ponerle una pizarra llena de cuentas y no las hacen; en cambio, les propones hacer un estudio en porcentajes de los libros que han leído (que es lo último que yo he hecho) y como lo van a hacer en ordenador no muestran ningún tipo de resistencia.*

10. ¿INTEGRAN EN EL CENTRO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

*Sí, las nuevas tecnologías se han metido de modo sistemático en el currículo, así como otros medios de comunicación. Por ejemplo, **la radio la hemos integrado poco**; en cambio, **la prensa sí que lo está**, desde las áreas de lengua se viene trabajando con ella.*

Lo que ocurre, y aquí soy muy crítica, es que la escuela en general está muy desconectada de la vida, y cuando les ofreces algo así, ven para lo que están aprendiendo o para qué les sirve lo que saben; y al final el maestro se tiene que plantear, yo lo que quiero es que lean da igual que lean una antología literaria o que lean un periódico, el caso es que lean.

11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

*Me parece **positivo** en líneas generales, **la escuela tiene que estar mucho más abierta a la vida**, es una parcela de la vida con la que debe conectarse y que en algunos perfiles de población habría que hacer un esfuerzo mayor aún por conectar.*

6.3.2.5. Protocolo número 5



NOMBRE: Lázaro Roldán López

TITULACIÓN QUE POSEE: Diplomado en Magisterio

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 24

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

En el C.P. Cervantes de Ciudad Real.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Durante este curso ninguno, pero el próximo paso a ser el Director.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

4. ¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?

He sido Director durante 9 años y 5 de Jefe de Estudios en el C.P. Ntra. Sra. de la Encarnación de Abenójar.

5. EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN SU CENTRO DE ENSEÑANZA?

*Sí, este año hemos entrado a formar parte del **Programa Althia**, por lo que ya hemos introducido las nuevas tecnologías en el diseño curricular.*

Ahora, se va a formar a todos los profesores, aunque no todos están al mismo nivel. Hay algunos que parten de cero y otros que tienen mucha experiencia dentro de la informática, esto es así porque en el centro hay profesores nuevos procedentes de otros colegios y cada uno trae una formación distinta.

En cuanto a los alumnos, tres horas a la semana pasa cada uno por el aula de informática, y no solamente eso sino que todos los alumnos tienen al menos un taller de informática.

6. ¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?

***Ordenadores conectados a Internet, impresoras y escáner.** También yo dirijo un taller de audiovisuales porque al disponer de **cámara digital** me ha permitido poder trabajar con ella en el Aula Althia, por ejemplo diseñando con el Corel Draw.*

7. ¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?

*Son tantas, tantas las ventajas que ahora mismo no podría enumerarlas. Pero por ejemplo, el simple hecho de **utilizar el vídeo como apoyo didáctico** en cualquiera de los temas eso es una ventaja indiscutible.*

*Otra podría ser **la utilización de la cámara digital o fotográfica, porque vivimos en una sociedad en la que la imagen prima** por encima de todo, hay que formar a los chavales en esa área y si no lo haces adecuadamente los estás convirtiendo en analfabetos funcionales totales. Y esto en la imagen fija, pero en la imagen en movimiento el simple hecho de ver un chaval una película y limitarse única y exclusivamente al argumento (me gusta, no me gusta) es muy pobre, también hay que crear espíritu crítico en los niños que les permita analizar no solamente el argumento sino los recursos que ha estado utilizando el director como los juegos de luces, los escenarios, los distintos tipos de planos... y todo lo que eso comunica. En una palabra formar a los alumnos en la imagen tanto fija como en movimiento.*

8. ¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?

Si se utilizan los medios audiovisuales como una cosa espontánea, en un momento dado y sin una preparación, evidentemente eso genera trastornos y mejor no hacerlo. Pero si tú lo sabes utilizar y sistematizar, no te quepa la menor duda que es rentable y además agiliza. Lo que si tienes que hacer, yo se lo digo a mis compañeros, cuando vayamos a pasar al aula de audiovisuales y vayamos a utilizar un recurso de este tipo primero nosotros nos lo tenemos que haber trabajado y entonces vamos a sacar muchísimo rendimiento y vamos a salir muy satisfechos.

9. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?

Los alumnos están encantados, si por ellos fuera estarían todo el día en el Aula Althia o en la sala de vídeo.

10. ¿INTEGRAN EN EL CENTRO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE enseñanza-aprendizaje?

Este es uno de mis objetivos para el centro, el intentar introducir los medios de comunicación en el área de Conocimiento del Medio. El año que viene lo quiero implantar en el tercer ciclo de Primaria.

11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE comunicación en la enseñanza?

Muy positiva, yo llevo trabajando desde hace mucho tiempo en estos temas.

12. ¿DESEA REALIZAR ALGÚN OTRO COMENTARIO?

Estos proyectos se llevan a cabo gracias a la labor del profesorado y no por la ayuda que se nos ofrece desde la Administración Autonómica, porque tenemos que sacar de las horas libres tiempo para hacer cursos y formarnos. Además, para trabajar con los chicos se requieren una serie de horas extras que no todo el mundo está dispuesto a invertirlos. Es decir, te tienen que interesar mucho el tema para trabajar bien en él. Esto se solucionaría - posiblemente - habiendo un responsable de audiovisuales e informática con una pequeña liberación horaria que le permitiese ayudar a sus compañeros a preparar el material, porque no tiene que ser todo el mundo técnico en medios audiovisuales e informáticos. Así, se cubrirían los aspectos técnicos y los didácticos correrían a cargo del propio profeso, lo que haría que el profesorado no se asustase tanto, superando esas barreras psicológicas que no le permiten acceder a estos medios.

6.3.2.6. Protocolo número 6



NOMBRE: José Ramón Rodrigo Vila

TITULACIÓN QUE POSEE: Maestro

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 23

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

Actualmente estoy liberado de mi puesto de trabajo, y formo parte del equipo de asesores del Centro de Profesores y Recursos de Tomelloso.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Soy el Asesor de Nuevas Tecnologías.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

Éste es el primero.

4. ¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?

Llevaba 10 años siendo responsable de medios del C.P. Embajadores de Tomelloso, porque allí teníamos el anterior proyecto a éste (Althia), el Atenea. También he sido Jefe de Estudios durante 4 años.

5. EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA ADSCRITOS AL CPR DE TOMELLOSO?

Estamos justo en la fase crítica, en la fase de introducción y de cambio, fundamentalmente de cambio de mentalidad del profesorado. Para mí el punto clave no es tanto el aprendizaje del uso de las tecnologías, sino su integración en el currículo, ahí está la clave, y es lo que más está costando.

6. ¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?

7. ¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?

*Estos recursos tecnológicos no sólo **son muy ventajosos**, sino que además **se van a hacer imprescindibles**. Tenemos que acomodarnos a los tiempos, incluso tenemos que prever, si es posible, lo que se avecina.*

8. ¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?

Hay dificultades de muchos tipos, las fundamentales son que **el profesorado se va a tener que formar ahora sobre la marcha**, sin dejar sus clases.

9. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?

*Para ellos todo esto es **natural, están acostumbrados**. Por ejemplo en Educación Infantil, es llamativo que un crío de tres años, en el primer año de Infantil en dos o tres semanas domine el ratón, y esto es así porque han nacido en eso. **Para ellos es facilísimo trabajar y adaptarse a estos recursos tecnológicos.***

10. ¿TRATAN DESDE EL CPR LA INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

La prensa sí, la televisión y la radio todavía son experiencias muy puntuales.

11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

Creo que es bueno como recurso, nunca como contenido es sí mismo. Siempre como recurso didáctico, la informática en segundo plano. Y los medios de comunicación (radio, televisión, prensa) no sólo son un recurso, si no un elemento fundamental de la comunicación. Va a ser determinante porque todo lo estamos filtrando a través de ellos, pero como un recurso, yo en eso hago distinción.

6.3.2.7. Protocolo número 7



NOMBRE: Josefina Navarro Romero

TITULACIÓN QUE POSEE: Diplomada en Magisterio y Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 18

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

En el C.P. Virgen de las Cruces de Saceruela.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Directora.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

Siete cursos.

4. ¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?

No.

5. EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN SU CENTRO DE ENSEÑANZA?

No, todavía no nos ha llegado el Programa Althia. No creo que llegue el Aula Althia el curso próximo, pero para el siguiente espero que sí.

6. ¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?

En Saceruela tenemos 6 ordenadores conectados en red con acceso a Internet que han ido llegando en distintas remesas, 2 escáneres y 4 impresoras.

7. ¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?

Entre otros, son muy positivos para los niños con necesidades educativas especiales; para la gestión administrativa del centro y para el uso particular de los profesores.

También - en ratos libres - yo por ejemplo les enseño a mis niños las tablas de multiplicar con un programa informático que tengo. Hacemos cosas aisladas.

Los de Educación Infantil que tienen otro ordenador en el aula también trabajan con él. Pero el resto de profesores no los utilizan con los alumnos.

8. ¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?

En principio la formación del profesorado es el mayor problema, además de la dotación de medios.

9. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?

A los niños les encanta, lo que pasa es que en nuestro colegio no está integrado su uso, lo haces en el tiempo que te queda libre.

10. ¿INTEGRAN EN EL CENTRO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

No usamos los medios de comunicación, nadie ha pensado en esta posibilidad. Lo que hacemos es que en determinados temas, como el de las plantas o el de los animales usamos vídeos educativos de las editoriales para ilustrarlos.

También, cuando toca el tema de medios de comunicación me llevo 5 ó 6 periódicos al centro para que los chavales los vean, pero el problema con el que me encuentro es que al ser niños pequeños (primer y segundo ciclo de Primaria) no entienden demasiado bien el lenguaje periodístico, les cuesta leer esa letra tan pequeña y en columnas. En definitiva, los niños no entienden el periódico y los maestros del centro no estamos preparados para enseñarles a leer un periódico o a ver una imagen fija que puedan encontrar en cualquier publicación o la imagen en movimiento de los anuncios, películas... En esto estamos bastante retrasados.

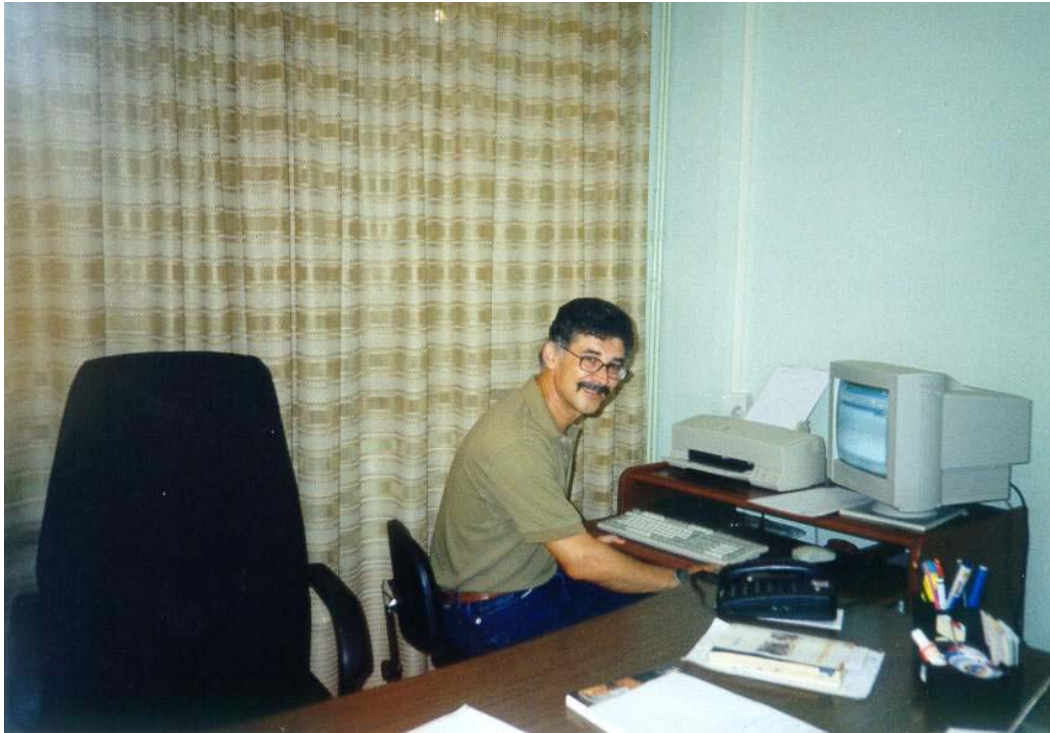
11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

*Soy totalmente favorable a ello, creo que **son muy ventajosos y que desde la Administración se está dando un gran empuje** También considero que la formación para los docentes impartida desde los Centros de Profesores y Recursos no es buena, porque ellos no están lo suficientemente preparados como para enseñar a otros maestros.*

12. ¿DESEA REALIZAR ALGÚN OTRO COMENTARIO?

Los niños de 3º, 4º, 5º y 6º utilizan los ordenadores del centro dos veces por semana en horario extraescolar, dos horas cada uno de los días para dar cursos de informática con un monitor contratado por la Asociación de Padres.

6.3.2.8. Protocolo número 8



NOMBRE: José Fuentes Márquez

TITULACIÓN QUE POSEE: Licenciado en Pedagogía y Derecho y Diplomado en Profesorado General Básico especialidad en Ciencias Sociales

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 24

1. ¿EN QUÉ CENTRO EJERCE VD. LA DOCENCIA?

IES Maestre de Calatrava de Ciudad Real.

2. ¿QUÉ PUESTO DESEMPEÑA EN ÉL?

Director.

3. ¿DESDE HACE CUÁNTOS AÑOS?

Tres años.

4. ¿HA TENIDO OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN ÉSTE U OTRO CENTRO?

Secretario en colegios de Primaria.

5. EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁN INTEGRADAS LAS TECNOLOGÍAS EN SU CENTRO DE ENSEÑANZA?

Están muy integradas en el centro. En primer lugar es algo que se necesita por la propia evolución de los tiempos, y además tenemos dos ciclos de informática, uno llamado "Desarrollo y Aplicación de la Informática" y otro de "Aplicaciones de Sistemas Informáticos". Además, el Programa Althia lo vamos a tener a partir de septiembre (2002), pero no obstante nosotros ya tenemos como asignatura optativa Informática, y por ella - prácticamente - pasan todos los alumnos.

6. ¿CON QUÉ DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTAN EN ESTOS MOMENTOS?

*Tenemos **siete aulas de ordenadores** con 15 ó 17 ordenadores cada una de ellas, **impresoras y escáner**.*

7. ¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN CON ELLOS?

*Las nuevas tecnologías **son beneficiosas, pero depende del uso que se les de**. No obstante, yo creo que si no las utilizas estás desfasado.*

8. ¿ENCUENTRAN MUCHAS DIFICULTADES AL UTILIZARLOS?

*Aquí **no tenemos dificultades, porque contamos con profesorado específico en la materia**. Los especialistas de informática lo son en grado sumo, al ser la formación profesional específica y al ser ciclos de grado superior muy especializados, pues el profesorado también lo es.*

Además, aproximadamente 40 profesores han terminado hace muy poquito un seminario de informática de 60 horas, los cuales se están preparando para cuando nos llegue el Aula Althia.

9. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE A LOS ALUMNOS EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA?

***Les gusta mucho**, porque - obviamente - como es algo ya común, se hace con toda naturalidad. Ver un ordenador es algo normal, entra dentro de la normalidad.*

10. ¿INTEGRAN EN EL CENTRO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

***Sí, se hacen actividades complementarias**. Hemos puesto en práctica un sistema, que consiste en la utilización del vídeo-proyector con ordenadores y con el televisor, y todo ello conjugarlo y hacer una especie de sala de proyección para dar clase, conferencias...; en definitiva, para lo que haga falta. Está en ciernes, pero no*

obstante la idea es clara. Es decir, montar un aula de audiovisuales de lo más avanzada.

Por otro lado, el departamento de actividades extraescolares tiene dos mesas, a las que pueden acceder profesores y alumnos, con periódicos, y con noticias que tratan cuestiones referentes a temas informáticos y de nuevas tecnologías.

11. ¿CUÁL ES SU PARECER SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA?

*Como instrumentos me parece que **son fundamentales**. Lo llevan los tiempos, si no te basas en la utilización de esos instrumentos te quedas atrás, y yo creo que la tiza se ha quedado ya bastante obsoleta.*

12. ¿DESEA REALIZAR ALGÚN OTRO COMENTARIO?

***La Administración se está portando bastante bien.** Yo creo que tenemos ideas, y al tener ideas las propuestas son también aceptadas con bastante buena disposición.*

6.3.2.9. Protocolo número 9



NOMBRE: José Fuentes Pastrana

CARGO: Delegado de Educación y Cultura en Ciudad Real de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

TITULACIÓN QUE POSEE: Licenciado en Pedagogía

AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE: 18

1. ¿EN QUÉ CENTROS HA DESARROLLADO SU LABOR DOCENTE?

En centros de la provincia, de ámbito rural y urbano. En Educación Primaria y sobre todo y fundamentalmente, he estado 10 años en Educación de Adultos. También he tenido alguna responsabilidad en programas de gestión de orientación.

2. ¿OSTENTÓ, EN ESA ETAPA DE SU VIDA PROFESIONAL, CARGOS DE RESPONSABILIDAD?

He sido Director durante dos cursos académicos en un colegio de Primaria de Ciudad Real y responsable de programas de formación de Educación de Adultos.

3. ¿CUÁNDO VD. EJERCIÓ LA DOCENCIA, LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS Y MEDIÁTICOS ESTABAN INTEGRADOS EN LA ENSEÑANZA?

*Utilizábamos **fundamentalmente el periódico**. Yo, al menos, empleaba el periódico como herramienta y **la informática en los centros de adultos** como un complemento a las actividades propiamente dichas.*

4. ¿QUÉ UTILIDAD CREE VD. QUE TIENE EL TRABAJAR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS AULAS?

*Desde mi punto de vista es una parte más, concretamente en el currículo de Lengua que es donde nosotros hemos aplicado la prensa es fundamental, primero por el acercamiento al conocer las características técnicas del medio de comunicación; y a partir de ahí y en segundo lugar, para poder ayudar a comprender y a interpretar mejor los propios medios y los mensajes. Lo veo **positivo, pero** considero, y en eso no me equivoco, que **no le sacamos todo el rendimiento**.*

5. ¿QUÉ DIFICULTADES ENCUENTRAN LOS DOCENTES AL INCORPORARLOS A SUS CLASES?

*La principal dificultad viene motivada porque **no forme parte de la programación general de un departamento o de un seminario o de un ciclo en la Educación Primaria**. Es decir, en la medida que el proyecto sea compartido con el equipo de profesores esto es mucho más fácil. Si es una iniciativa aislada, particular de un profesor en su clase eso tiene más dificultades a la hora de continuar, porque el profesor no considera eso parte de ese proyecto e indudablemente el grado de motivación muchas veces es menor. Por ahí puede venir una dificultad y de hecho la hay.*

*Otro tipo de dificultad, es la **formación**, creo que hoy en día hay formación suficiente o instrumentos suficientes para formar en este área y de hecho en los centros de profesores durante un tiempo ha habido tratamiento específico en el tema de la formación. Por lo tanto, a mí me preocupa más que no forme parte de un proyecto global de un centro que la formación de los docentes.*

6. ¿Y QUÉ ASPECTOS POSITIVOS SON DIGNOS DE RESALTAR EN EL USO DE LOS MEDIOS EN LAS AULAS?

*Fundamentalmente, la **motivación de los alumnos**, porque para los alumnos es un modo distinto de dar la clase. Se tratan temas de actualidad, asuntos que los alumnos perciben todos los días, porque todos los días les está llegando información. Por eso el profesor lo que hace es darles las claves para comprender, para manejar mejor y para tener una actitud más crítica con respecto a esos mensajes.*

7. HASTA ESTOS MOMENTOS (JUNIO 2002), ¿CUÁNTOS CENTROS DE LA PROVINCIA TIENEN INSTALADA UN AULA DE INFORMÁTICA?

*Ahora mismo se van a quedar montados en la provincia entre 130 y 140. En esta fase, hablamos de **colegios públicos** solamente y de **6 IES**, aunque la totalidad de los Institutos se dotarán en una fase posterior.*

En la fase siguiente se van a cerrar los centros rurales, con lo cual todos los centros de la provincia tendrán instalados un Aula Althia.

En el curso próximo (2002-2003) deben quedarse todos los colegios de Infantil y Primaria cerrados con el Aula Althia. Y empezaremos en el 2003 el Plan de Secundaria, aunque ya hay 6 IES dotados. De todas formas, Secundaria no tiene Aula Althia, pero sí tienen todos los centros aulas de informática, lo que pasa es que lógicamente es más antigua que el Aula Althia.

8. ¿QUÉ CRITERIO ADOPTÁIS PARA DOTAR A UNOS CENTROS ANTES QUE A OTROS?

*El **primer criterio** es dotar a los **centros de Primaria**, porque la mayoría de ellos carecían de cualquier recurso de este tipo. En cambio, en Secundaria ya había aula de informática. Y el **segundo criterio**, dentro de los centros de Primaria el criterio que se ha utilizado es dotar de ordenador a las aulas de Infantil (el rincón del ordenador), segundo aulas completas de Althia en primer lugar en los centros que pidieron un proyecto específico en colaboración con CCM, segundo centros completos (centros grandes) y tercero centros rurales porque hace cuatro años ya recibieron también una dotación por otro programa que subvencionaba Amena, como ellos ya tenían es por lo que ahora se les complementa con el Programa Althia.*

9. TODOS LOS CENTROS QUE DISPONEN DE AULA ALTHIA, ¿TIENEN TAMBIÉN UN RESPONSABLE DE MEDIOS INFORMÁTICOS, QUE PREVIAMENTE HA SIDO FORMADO ADECUADAMENTE PARA DESEMPEÑAR ESTA TAREA?

*Sí, hay una **persona encargada necesariamente de ellos**, con una doble labor, por una parte **colaborar en los procesos de formación** y por otra **mantener actualizado todo el equipamiento**.*

10. ¿QUÉ MATERIAS SE SIRVEN MÁS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA HORA DE IMPARTIRLAS EN EL AULA?

*Fundamentalmente donde las están aplicando es **en idiomas**, porque el Althia es un laboratorio de idiomas también. Y también, se está utilizando como herramienta **en multitud de materias**, dependiendo siempre también de la propia programación que lleve cada profesor. Todo esto, teniendo en cuenta las ganas del profesor, de las*

capacidades y del proyecto de centro. Donde hay un proyecto de centro aunque un profesor tenga menos capacidades se integra.

11. ¿CON ALGÚN TIPO DE ALUMNOS SE UTILIZAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA OBTENER MAYORES RENDIMIENTOS ACADÉMICOS?

Con **niños con discapacidad o con problemas de psicomotricidad y lenguaje** se utiliza fundamentalmente en dos áreas, en el área de la **logopedia**, en todo lo que tiene que ver para tratar trastornos del área del **lenguaje** y para **desarrollar aspectos motrices**. También, en algunos tipos de discapacidad, como puede ser la **parálisis cerebral** el ordenador es el instrumento de comunicación que tiene el alumno con el profesor

12. ¿NO CREE VD. QUE PARA LA IMPLANTACIÓN DEFINITIVA DE LAS TECNOLOGÍAS ES NECESARIO INCREMENTAR LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO? ¿QUÉ VA A HACER EN ESTE SENTIDO LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN Y CULTURA?

Tiene que ir paralelo, de hecho para septiembre de este año (2002) hay previsto un programa de formación masivo - canalizado a través de los Centros de Profesores y Recursos - para potenciar los procesos de formación. Ya ha habido programas de formación, pero lo que se pretende con éste es intensificar esos programas de formación, sabiendo que el gran reto está en ello.

13. CON LA DOTACIÓN DE MEDIOS QUE ESTÁ LLEVANDO A CABO LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, ¿SE PUEDEN COMPARAR NUESTROS CENTROS A LOS DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS?

La información que yo tengo es la proporcionada por los medios de comunicación, pero **indudablemente** yo te digo que sí. Hasta el año 2000 en la provincia de Ciudad Real había 12 ó 14 centros de los 203 que estaban participando en un Programa obsoleto del Ministerio. Y ahora lo que estamos diciendo es que se ha generalizado, es decir, ahora todos los centros tienen un aula de nuevas tecnologías. **Desconozco lo que otras Comunidades estarán haciendo, pero aquí en dos años el esfuerzo es evidente.**

14. ¿Y CON LOS EUROPEOS?

No lo se, ahí los datos que tengo son más bien provenientes de lecturas individuales, más que datos contrastados.

15. ¿LA INTRODUCCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS CON FINES PEDAGÓGICOS EN LOS CENTROS ESCOLARES ES UNA POSTURA UNÁNIME ENTRE EL PROFESORADO?

*Yo creo que **en función de la historia profesional que tiene cada uno**, los que están más habituados, los que han tenido la oportunidad de ponerse al día con las tecnologías lo perciben de un modo diferente. En cambio, aquellos que tradicionalmente han estado alejados de las nuevas tecnologías son los que ponen más precauciones y escaso convencimiento de que eso tiene utilidad.*

16. ¿EL USO DE LA INFORMÁTICA EN LOS CENTROS EDUCATIVOS PASA PORQUE EL CUERPO DE DOCENTES SE CONVENZA DE SU UTILIDAD?

*Una de las claves es **concienciarlos y motivarlos para que ellos mismos sean los primeros convencidos de que esto tiene que utilizarse como una herramienta pedagógica**. Lo que pasa es que estas aulas tienen otra función, no nos engañemos, que es ser también un servicio no solamente al colegio sino a la comunidad. Aquí hay un programa paralelo que lo hemos iniciado hace tres meses (Abril) que se llama **Iníciate**.*

*El **Iníciate** es la oportunidad de que estas aulas se oferten a la comunidad donde está el centro; es decir, a la población adulta, ofreciendo cursos por las tardes de 10 horas semanales de duración donde los adultos participan. Por tanto, la rentabilidad de las aulas no es solamente desde el punto de vista pedagógico para los escolares, sino también para la población adulta.*

17. EN NOVIEMBRE DE 2000, EL CONSEJERO DE EDUCACIÓN - JOSÉ VALVERDE - Y LA SUBDIRECTORA DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE LA FUNDACIÓN “LA CAIXA” - ROSA CRAS - FIRMARON UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN LA ATENCIÓN EDUCATIVA DE LOS ESCOLARES QUE ACUDEN A LAS AULAS HOSPITALARIAS DE LA COMUNIDAD. ¿ESTÁ IMPLANTADO ESTE PROGRAMA EN ALGÚN CENTRO HOSPITALARIO DE NUESTRA PROVINCIA?

*Hay aulas hospitalarias, pero están funcionando con los recursos que tienen ahora mismo en educación, sin el convenio con la Fundación La Caixa, eso **está por desarrollarse**. Se pretende hacer un **programa pedagógico-didáctico** exclusivo a través de un software con esa finalidad, pero aún no ha llegado aquí a Ciudad Real, lo que no quiere decir que no se esté desarrollando en otras provincias.*

18. HÁBLEME DEL PROYECTO HERMES.

*El Hermes fue la primera decisión que tomó la Junta de Comunidades el día que tomó las transferencias. Consiste en **dotar de una equipación informática**, compuesta por un ordenador de última generación, un escáner, una impresora-fotocopiadora láser y conexión a Internet **a todos los centros educativos para favorecerles las tareas administrativas**. El fin no es didáctico, sino - fundamentalmente - de aplicación a la gestión del centro.*

19. ¿COMPARTE VD. QUE EDUCAR CON NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES FUNDAMENTAL PORQUE SI NO ESTAREMOS CONSTRUYENDO UNA SOCIEDAD DE “ANALFABETOS FUNCIONALES”?

*La importancia de las nuevas tecnologías **es fundamentalmente de política de igualdad de oportunidades**; es decir, que en la escuela están todos los ciudadanos independientemente de las clases sociales. Es, por lo tanto, la institución donde se puede practicar esa política de igualdad de oportunidades en el área de las nuevas tecnologías, porque si no tendríamos una dualización de la sociedad. Por un lado, tendremos un grupo formado por aquellos que sus familias, por nivel de renta, por nivel cultural, por nivel social tienen posibilidades de tener en sus casas acceso a las nuevas tecnologías o bien pagarlo en una academia. Y por otro lado, tendremos el otro grupo social que será aquel que por esas circunstancias socio-culturales-económicas-familiares no va a tener acceso. Como los dos grupos o todos los subgrupos están en los centros educativos, todos tienen la oportunidad en el propio centro hasta los 16 años mínimo de acceder a las nuevas tecnologías. Por lo tanto, **es un principio orientador de política de igualdad de oportunidades, porque si no se corre el riesgo de la individualización de la sociedad** desde el punto de vista que vamos a tener a una parte de esa sociedad que no tiene las posibilidades de conocer unos instrumentos, unas herramientas, que le van a dar acceso a la información y es lo que le va a permitir no ser un analfabeto funcional en el ámbito de las nuevas tecnologías, eso es un poco la filosofía. Esto es lo que yo cuento siempre, porque creo que es la forma más fácil de explicar lo que es el Althia. El Althia es eso en definitiva, y en los centros el servicio se ve.*

6.3.3. Análisis e Interpretación

En primer lugar analizo las entrevistas realizadas a ocho personas muy relacionadas con la enseñanza, profesionales del campo que ostentan cargos de responsabilidad, y que aclararán, aún más, cómo se encuentra el panorama educativo ciudadrealeño en lo que se refiere a la integración de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la enseñanza. Para luego, estudiar en profundidad las respuestas ofrecidas por la máxima autoridad de la enseñanza en la provincia como es D. José Fuentes (Delegado de Educación y Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Ciudad Real), puesto que la entrevista que le realicé es más extensa - obviamente - por el cargo que ocupa dentro de la educación en esta provincia castellano-manchega. No obstante, en el epígrafe que aparece recogido bajo la denominación Los Informantes Clave, está incluido de modo conjunto con el resto de entrevistados.

ENTREVISTA A OCHO DE LOS INFORMANTE CLAVE

Comenzaré por la pregunta número 3, puesto que los datos recogidos en las dos primeras aparecen en el apartado anteriormente mencionado de Los Informantes Clave.

PREGUNTA 3.- AÑOS QUE LLEVA DESEMPEÑANDO SU ACTUAL PUESTO EN SU CENTRO EDUCATIVO.

Analizando los textos de los diversos protocolos he obtenido los siguientes resultados relativos al número de años que cada uno de los entrevistados lleva desempeñando el cargo que en la actualidad ostentan.

AÑOS EN EL CARGO		
	Frecuencia	Porcentaje (%)
1 año	3	37,5
2 años	1	12,5
3 años	2	25,0
7 años	1	12,5
N.C.	1	12,5
Total	8	100,0

Tabla 318

La totalidad de respuestas obtenidas se pueden observar en el gráfico siguiente:

AÑOS EN EL CARGO

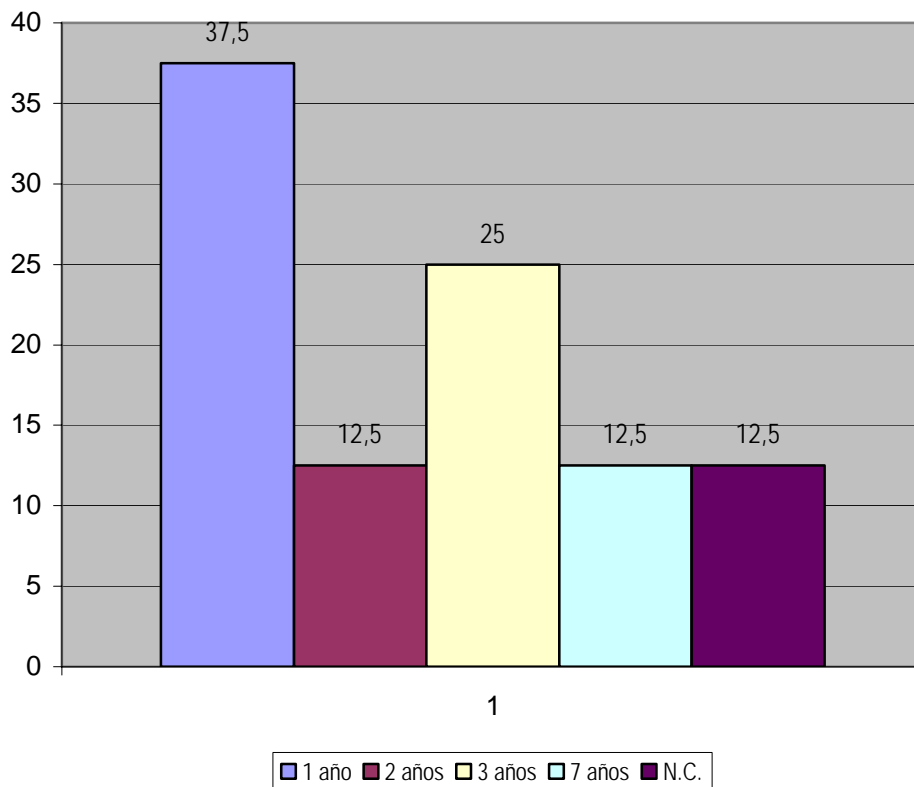


Gráfico 185

Como se puede apreciar, hay disparidad de respuestas entre los informantes. Tan sólo ha habido una persona (D. Lázaro Roldán López) que no ha contestado, porque aunque tiene un gran bagaje en ocupar cargos de responsabilidad en centros por los que ha trabajado, en el momento de realizarle la entrevista se encontraba en un período de transición antes de ocupar la dirección del centro donde desempeñaba su labor docente.

Por otro lado, la mayor parte de los informantes clave, en concreto tres de ellos, el curso 2001-2002 fue el primero en ocupar el cargo que ostentaban en el momento de realizar la entrevista, pero tan sólo uno, como se puede apreciar en la pregunta siguiente, es la primera vez que ocupa un puesto de dirección. Estos datos vienen a corroborar que estas personas llevan una larga, constante y eficaz andadura educativa y que

sus juicios y opiniones tienen gran importancia por la gran experiencia que les avala.

PREGUNTA 4.- OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD OCUPADOS EN SU CENTRO ACTUAL O EN OTRO.

Con esta cuestión pretendía comprobar la andadura profesional de los ocho entrevistados en cargos directivos en centros de enseñanza, puesto que les preguntaba si los mismos lo ejercieron tanto en su actual institución o en otra. Para poder sintetizar mejor los datos en la tabla descriptiva tan sólo aparecen recogidos aquellos que han ocupado en el centro que trabajan; excepto en el caso de D. Lázaro Roldán López que es el primer curso que está en el C.P. Cervantes sin ningún cargo, pero que lo ocupará en el curso 2002-2003. Los datos obtenidos son:

OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD		
	Frecuencia	Porcentaje (%)
Director	1	12,5
Jefe de Estudios	2	25,0
Secretario	2	25,0
Responsable de Medios	1	12,5
Ningún otro	2	25,0
Total	8	100,0

Tabla 319

OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD

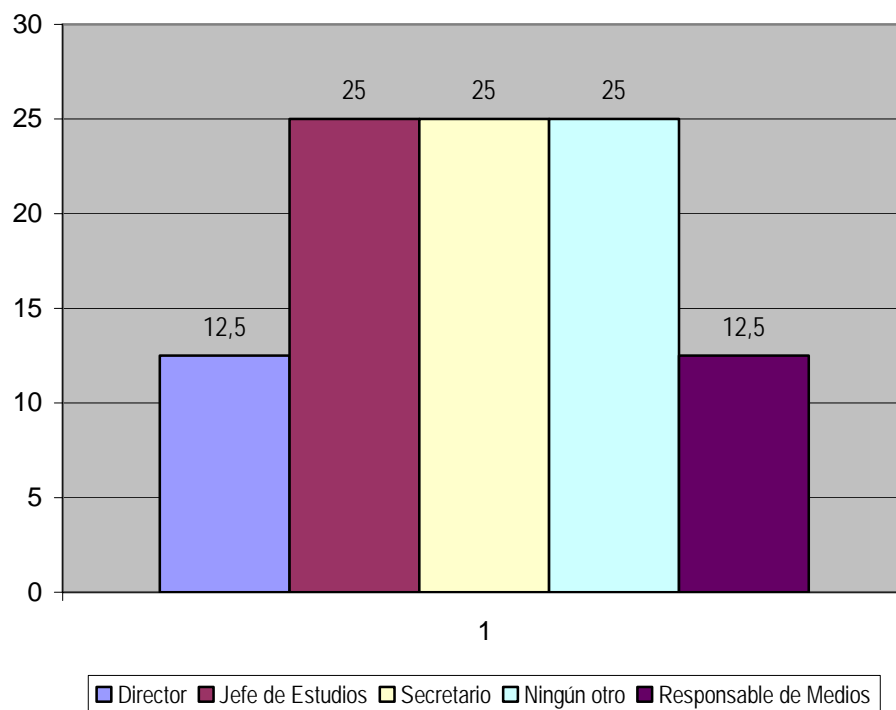


Gráfico 186

Además de los resultados que desprenden la tabla y el gráfico, los entrevistados han ocupado otros cargos de gran importancia en otras instituciones de enseñanza, así:

CARGOS EN OTROS CENTROS			
	Director	Jefe de Estudios	Secretario
D. Rafael García Herrada (Protocolo nº 2)	X		
D. Leopoldo Vila López (Protocolo nº 3)	X	X	X
D. Lázaro López Roldán (Protocolo nº 5)	X		
D. José Ramón Rodrigo Vila (Protocolo nº 6)	X		

Tabla 320

PREGUNTA 5.- INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL CENTRO.

Iniciando con esta pregunta aquellas referidas al tema de estudio de esta investigación, pretendo conocer como es la realidad - en lo que se refiere a los recursos tecnológicos - en los centros de enseñanza de los informantes clave elegidos para incidir, aún más, en el asunto. Los resultados que obtuve aparecen recogidos en la tabla que a continuación muestro:

INTEGRADAS NN.TT. EN EL CENTRO		
	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	2	25,0
En introducción	3	37,50
Sí	3	37,50
Total	8	100,0

Tabla 321

La representación gráfica pone de manifiesto estos datos:

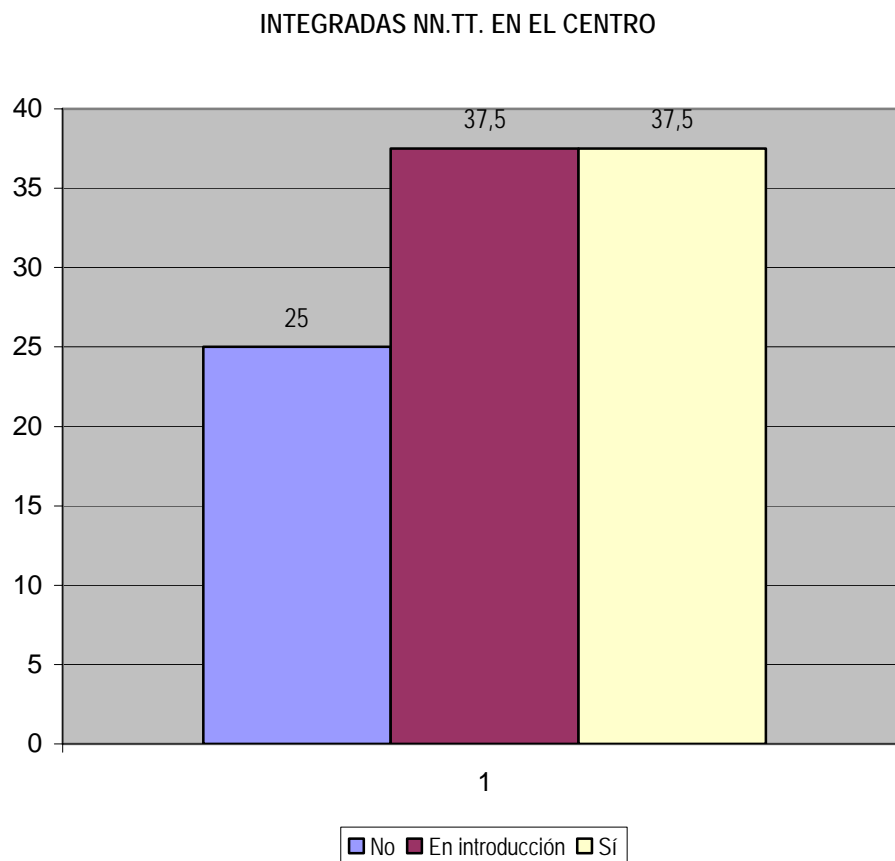


Gráfico 187

El 37,50% contestan que sí están implantadas las nuevas tecnologías y la misma proporción señala que se encuentran en fase de introducción, lo cual quiere decir que seis de cada ocho entrevistados poseen este tipo de recursos o están muy próximos a disponer de ellos, siendo sólo dos los que ven más lejano este momento.

No obstante, hay quien ha respondido que los recursos tecnológicos están integrados pero de modo sólo representativo y somero. Es decir, *“sólo en el aula de informática y en la enseñanza de informática”* (Protocolo nº 1).

También han contestado que aún en su centro no se ha llevado a cabo la implantación de las tecnologías, pero del mismo modo han manifestado que *“nos han dotado del Programa Althia, pero aún lo tenemos embalado y esperamos que a partir del próximo curso se pueda utilizar, e integremos estos recursos tecnológicos en la enseñanza”* (Protocolo nº 3).

En cambio, en el protocolo nº 6 se señala como un elemento fundamental para la implantación de las NN.TT. el cambio en la mentalidad del profesorado. Esto quiere decir, que el dotar a las instituciones de enseñanza de medios es un factor de primer orden, pero la actitud del profesorado ante éstos también es de vital importancia para la incorporación de las tecnologías en las aulas.

PREGUNTA 6.- DOTACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CON LOS QUE CUENTA SU CENTRO EN ESTOS MOMENTOS.

Este interrogante complementa el anterior. Ahora profundizaré más en el asunto objeto de la investigación. Anteriormente, les preguntaba por las tecnologías en general. Cada uno de los entrevistados se detendrá en aquellas tecnologías que manejan en sus centros de trabajo.

Una vez realizado el análisis de contenido, compruebo que los centros de los ocho informantes cuentan con ordenadores, impresoras y escáner en mayor o en menor número, además de conexión a Internet. No obstante, según D. Rafael García Herrada (protocolo nº 2) y D^a Josefina Navarro Romero (protocolo nº 7) las nuevas tecnologías no están integradas o en fase de introducción porque el número de equipos informáticos es pequeño y también porque el uso que se les da no es para

fines educativos, puesto que es a partir de la implantación del Programa Althia cuando adquieren esta finalidad, impulsados desde la Administración Autonómica.

Sin embargo, hay centros que tienen ordenadores desde hace varios años y el número de ellos va creciendo con el paso del tiempo, siendo este otro punto donde afloran las diferencias entre unas instituciones y otras.

También hay que destacar que existan centros docentes que cuenten con cámara de vídeo digital (Protocolo nº 3 y nº 5).

PREGUNTA 7.- BENEFICIOS OBTENIDOS CON LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS.

Esta pregunta hace referencia a todos aquellos aspectos positivos que ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas con fines pedagógicos. Trataré de sintetizar en una tabla algunos resultados globales:

BENEFICIOS OBTENIDOS
Motivación alumnos
Acceso al conocimiento del lenguaje informático
Compensación educativa
Apoyo didáctico
Gestión administrativa del centro

Hay dos personas que no encuentran ningún beneficio en ellos por diversos motivos:

- *“Absolutamente ninguno valorándolo desde otras asignaturas que no sea la específica de informática, porque solamente se utiliza para esta materia”* (Protocolo nº 1).
- *“Ninguno, esperemos que el curso próximo podamos conseguir éxitos educativos cuando nuestra incorporación al Proyecto Althia se haga efectiva”* (Protocolo nº 2).

Efectivamente, *“no sólo son muy ventajosos, sino que además se van a hacer imprescindibles”* (Protocolo nº 6). No obstante, *“son beneficiosos, pero depende del uso que se les de”* (Protocolo nº 8).

PREGUNTA 8.- DIFICULTADES AL UTILIZAR LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS.

Esta octava pregunta alude a las trabas que los docentes pueden encontrar al emplear las nuevas tecnologías en su quehacer diario. En general, los resultados logrados han sido éstos:

DIFICULTADES DE UTILIZACIÓN		
	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ninguna	4	50,0
Formación del profesorado	4	50,0
Total	8	100,0

Tabla 322

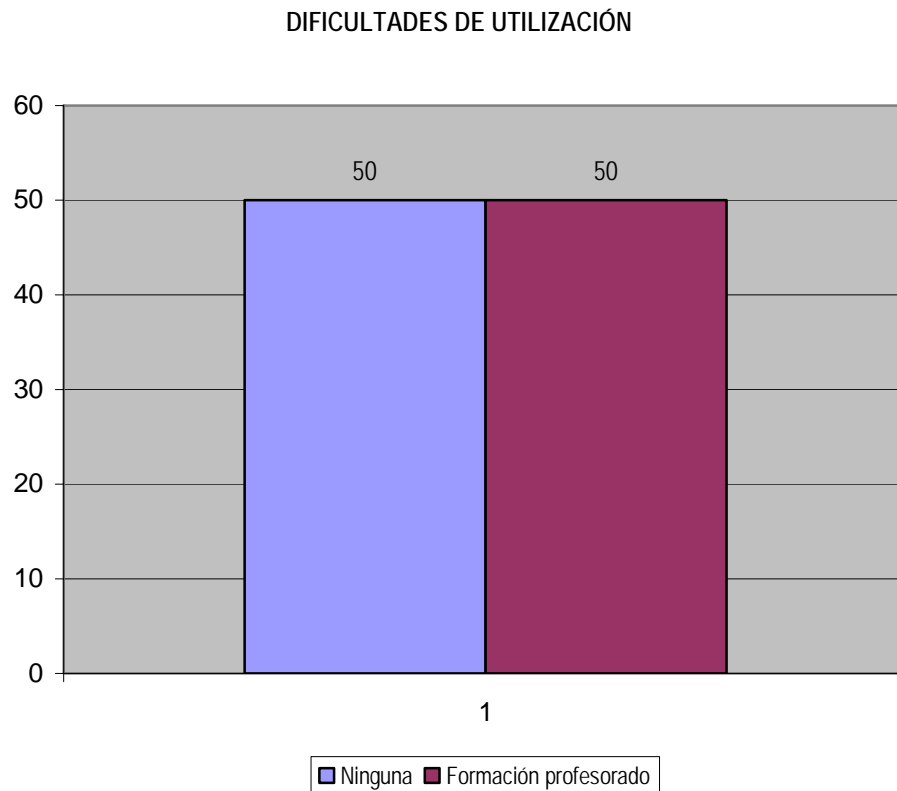


Gráfico 188

Pormenorizando estas contestaciones, destaco cómo cuatro de los entrevistados ponen especial énfasis en la adecuada formación del profesorado para emplear estos recursos.

El informante nº 4 subraya como principal dificultad *“la falta de formación del profesorado ya que tenemos que ir a pasos agigantados”*. Señalando también que *“otra dificultad muy importante es el mantenimiento, no siempre tenemos el tiempo necesario para estos menesteres”*.

También el informante nº 5 desde su experiencia mantiene que usarlos *“como una cosa espontánea, en un momento dado y sin una preparación eso genera trastornos y mejor no hacerlo”*.

En el protocolo nº 1, nº 3 y nº 8 manifiestan que no tienen problemas o que éstos son insignificantes porque los profesores de informática son los que principalmente los utilizan, y cuando no es así son los que enseñan al resto del cuerpo docente en su uso y son también los que subsanan cualquier tipo de dificultad, por lo que la experiencia con recursos tecnológicos se hace más fácil y sencilla.

PREGUNTA 9.- OPINIÓN DE LOS ALUMNOS DEL USO EN EL AULA DE TECNOLOGÍAS.

Con esta pregunta busco una aproximación de lo que puede ser la opinión de los alumnos al usar NN.TT. en las diferentes asignaturas que forman el currículo escolar. Los datos obtenidos de las respuestas de cada uno de los ocho informantes son generalizados, aunque cada uno de ellos lo expresa de modo diferente:

- En el protocolo nº 1, 4 y 8 manifiestan que a los alumnos les gusta mucho.
- Los informantes nº 3, 5 y 7 expresan en el desarrollo de las entrevistas que al alumnado les encanta trabajar con estos recursos.
- El Director del C.P. Calderón de la Barca (informante nº 2) asegura que *“los alumnos están contentísimos”*.
- El informante nº 6 como asesor de NN.TT. de un Centro de Profesores y Recursos mantiene que para los discentes *“es natural, están acostumbrados... Para ellos es facilísimo trabajar y adaptarse a estos recursos tecnológicos”*.

PREGUNTA 10.- INTEGRACIÓN EN EL CENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

La intencionalidad de esta pregunta era conocer si los medios de comunicación de masas se utilizan en las aulas y cuáles de ellos son los más empleados. En el cuadro sumarial de frecuencias aparecen recogidos los resultados obtenidos:

INTREGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO		
	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	1	12,5
Esporádicamente	4	50,0
Hay proyecto	1	12,5
Sí	2	25,0
Total	8	100,0

Tabla 323

Esto se puede constatar en el gráfico siguiente:

INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO

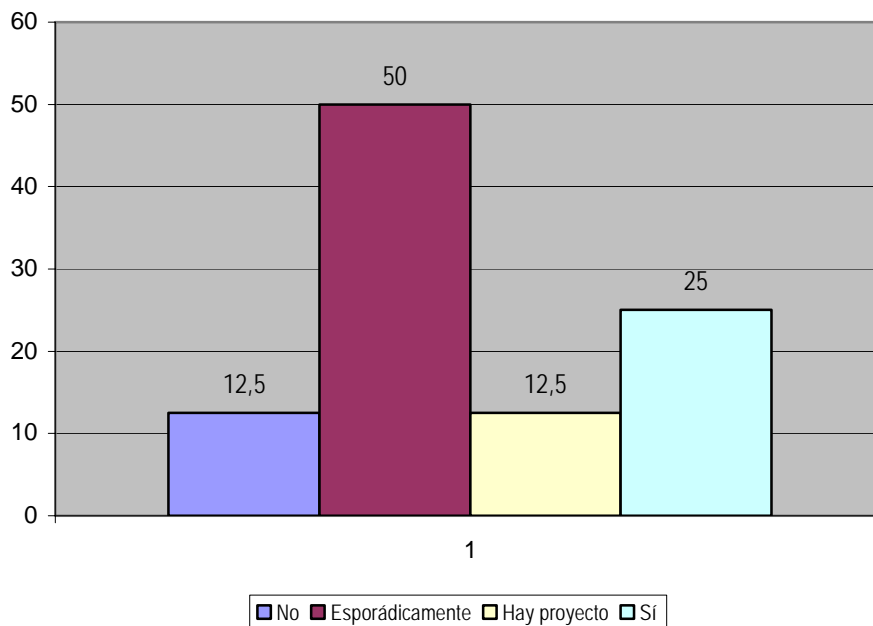


Gráfico 189

La mitad de los informantes (50%) han respondido que en su centro los mass media se usan en ocasiones o con poca frecuencia. Mientras

que el 25% manifiesta que los medios sí están integrados. Siendo sólo un 12,5% el que mantiene que no están implantados.

En el protocolo nº 1, que corresponde al Jefe de Estudios del IES Eduardo Valencia de Calzada de Calatrava, se puede leer:

“Esporádicamente, no hay planificación concreta sobre el uso de los medios. Ocasionalmente, algún profesor utiliza la prensa en algunas materias; sobre todo el profesor de economía”.

“No mucho, hay maestros que utilizan la prensa en alguna explicación”
(Protocolo nº 2).

“Se suelen poner trabajos que incluyen consultar siempre la prensa” (Protocolo nº 3).

No obstante, el informante nº 6 (Asesor de NN.TT. del CPR de Tomelloso) asegura que la prensa sí está integrada, sin embargo, la radio y la televisión no.

Los informantes nº 4 y nº 8 manifiestan que en sus respectivos centros los medios se han integrado. En concreto, en el protocolo nº 4 aparece recogido que *“las nuevas tecnologías se han metido de modo sistemático en el currículo, así como otros medios de comunicación. Por ejemplo, la radio la hemos integrado poco; en cambio, la prensa sí lo está”.*

Por su parte el Director del IES Maestro de Calatrava asegura que desde su centro se realizan actividades complementarias con medios de comunicación.

PREGUNTA 11.- OPINIÓN SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA.

En líneas generales los ocho informantes consideran que el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías en la educación es muy positivo, fundamental y muy ventajoso, aunque cada uno de ellos hace diferentes matizaciones.

Así pues, el informante nº 6 mantiene que *“es bueno como recurso, nunca como contenido en sí mismo”*.

También hay quienes manifiestan que las ventajas que ofrecen son múltiples y que desde la Administración se está potenciando su uso (Protocolo nº 7). Asimismo, son positivos si se utilizan adecuadamente (Protocolo nº 3).

Los informantes nº 2 y 8 consideran que son instrumentos fundamentales, que si no se utilizan hacen que los métodos educativos se queden obsoletos y retrasados.

PREGUNTA 12.- REALICE ALGÚN OTRO COMENTARIO.

Al concluir la entrevista les propuse a los ocho informantes que, si deseaban, podían realizar cualquier tipo de comentario que hubiesen olvidado sobre el tema o expresar lo que opinaran al respecto. Pues bien, solamente tres de los entrevistados volvieron a tomar la palabra y con ellos dos de ellos manifestaron el buen hacer de la Administración en este asunto; y por el contrario el tercero expuso su descontento con la misma. Este último (Protocolo nº 5) sostiene que *“estos proyectos se llevan a cabo gracias a la labor del profesorado y no por la ayuda que se nos ofrece desde la Administración autonómica, porque tenemos que sacar de las horas libres tiempo para hacer cursos y formarnos”*.

En cambio, los informantes nº 1 y nº 8 consideran que desde la Administración se está haciendo una gran labor, puesto que se *“está portando bastante bien”* (Protocolo nº 8). También el informante nº 1 asegura que es el poco tiempo disponible por parte del profesorado el que hace que la situación actual se encuentre así, además de la falta de empuje de los profesionales a cambiar sus métodos docentes.

ENTREVISTA AL DELEGADO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE CIUDAD REAL DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA

He considerado a este noveno informante clave de modo especial, debido al cargo que desempeña dentro del organigrama de la enseñanza ciudadrealeña, por lo que el número de preguntas ha superado las doce formuladas al resto de informantes. Así, he variado también el enunciado de las preguntas para conocer de modo más global el momento que atraviesa la provincia de Ciudad Real en lo que se refiere a las nuevas tecnologías y a los medios de comunicación. La información proporcionada por D. José Fuentes ha sido de un gran valor dado el puesto que desempeña y el lugar de privilegio que ostenta en la enseñanza manchega. Por ello, a modo de resumen, voy a sintetizar los datos más significativos y relevantes aportados por el Delegado en la conversación mantenida:

- Trabajar con medios de comunicación en las aulas es una parte más del currículo, sobre todo en determinadas materias.
- Considera positivo usar medios de comunicación en las aulas, pero cree que no se les saca todo el rendimiento que se debiera.
- Las dificultades principales que encuentra el profesorado al usar mass media son dos:
 - a) Que no formen parte de la programación general, y
 - b) la formación.
- El empleo de medios informativos en clase motiva a los alumnos.
- El docente al usar medios de comunicación de masas debe proporcionar al alumnado las claves para comprender, para manejar y para tener una actitud crítica con respecto a los mensajes que emiten.
- Los centros que disponen de aula Althia, también cuentan con un responsable de medios informáticos que se encarga de colaborar en los procesos de formación y en mantener actualizado el equipamiento.
- Las NN.TT. se aplican en multitud de materias, dependiendo siempre de la propia programación del área que lleve a cabo cada profesor.

- Todos los centros de la provincia tienen un aula de nuevas tecnologías, lo que ha hecho que el panorama educativo cambie sustancialmente en dos años.
- Hay que concienciar y motivar al profesorado para que ellos mismos sean los primeros convencidos de que la informática tiene que utilizarse como herramienta educativa.
- Se pretende realizar un programa pedagógico-didáctico exclusivo a través de un software para ofrecer atención educativa a los escolares que asisten a las aulas hospitalarias de toda Castilla-La Mancha.
- El Proyecto Hermes fue la primera decisión que tomó la Junta de Comunidades de Castilla-la Mancha al asumir las transferencias educativas. Consiste en dotar de una equipación informática, compuesta por un ordenador, un escáner, una impresora-fotocopiadora láser y conexión a Internet a todos los centros educativos para favorecerles las tareas administrativas.
- La importancia de las nuevas tecnologías estriba en que es un principio orientador de política de igualdad de oportunidades.

7. CONCLUSIONES

Los estudio de fuentes, la elaboración de instrumentos originales debidamente validados según las técnicas aceptadas por parte de la comunidad científica y considerados según las pruebas de consistencia a que fueron sometidos como muy potentes y fiables, los análisis realizados sobre los datos recibidos de varianza, descriptivos, factoriales, de contenidos a las entrevistas a informantes clave, pudiendo hablar de una análisis multivariado y habiendo llegado a la triangulación metodológica, presento ahora a modo de conclusiones algunos de los rasgos más significativos de esta investigación, siguiendo el principio de que nada de lo que se afirma es gratuito, sino que está documentado en los análisis diversos y cuyos resultados se encuentran en las páginas anteriores.

I. RECURSOS MEDIÁTICOS Y TECNOLÓGICOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

1. Dotación de los centros

Según los datos obtenidos en la investigación, estoy en disposición de afirmar que los centros educativos objeto de estudio están dotados prácticamente en su totalidad de:

- Cámara fotográfica.
- Radiocasete.
- Lector de CD.
- Proyector de diapositivas.
- Televisión multicanal.
- Fotocopiadora.
- Aula de informática.
- Archivo de programas informáticos de utilidad didáctica.
- Internet.
- Archivo de diapositivas didácticas.

Asimismo, he verificado que los centros públicos están mejor dotados que los privados concertados y no concertados de cámaras fotográficas y de archivos de programas informáticos de utilidad didáctica, así como que las instituciones educativas de la capital de la provincia son las que cuentan con más televisiones multicanal.

2. Carencias del centro

He detectado, en el desarrollo de los diferentes análisis aplicados en este estudio, que en los centros docentes ciudadrealeños los medios y recursos tecnológicos más carentes son:

- Laboratorio fotográfico.
- Emisora de radio.
- Mesa para mezclar sonidos y locución.
- Mesa de montaje y producción de vídeo.
- Proyector de cine.
- Hemeroteca.
- Fonoteca.
- Cinemateca.
- Archivo de periódicos.
- Archivo de montajes audiovisuales.

La fonoteca y el archivo de montajes audiovisuales predominan entre los centros de carácter privado no concertado, en detrimento de los públicos y de los privados concertados. En cambio, la presencia de la cinemateca es mayor en las instituciones privadas concertadas.

3. Dotación de las aulas

Según el análisis descriptivo, las aulas de los centros docentes poseen una dotación de medios y tecnologías muy limitada. Una proporción de docentes considerable (prácticamente la mitad de ellos) manifiesta contar sólo con un radiocasete/CD. Por otro lado, es un número muy reducido de profesores el que declara disponer en su aula de trabajo

de proyector de diapositivas (1,6%), televisor (3,2%) o vídeo (12%). Por último, destaco que también existen aulas que tan sólo cuentan con pizarra y tiza tradicionales (10%).

II. CONCIENCIACIÓN

4. Utilidad de la integración

Basándome en los análisis efectuados, subrayo que entre los docentes ciudadrealeños existe unanimidad de opinión al considerar de muchísima utilidad que las instituciones de enseñanza integren de forma habitual las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en las diferentes áreas curriculares.

5. Usos

Los datos recabados en el análisis descriptivo y de varianza, confirman que son muy pocos los profesores que utilizan los recursos tecnológicos y mediáticos habitualmente. Dentro de éstos destaca el profesorado de edad comprendida entre 55 y 60 años, como el que más aplica estas herramientas en sus labores docentes. También he constatado que existe una minoría de docentes que declaran abiertamente no trabajar en el aula con ellos nunca por las dificultades que encuentra en su manejo y en la adaptación que tienen que experimentar estas herramientas para introducirlas en las enseñanza.

6. Dificultades

Confirmando que el cuerpo docente declara encontrar dificultades para conseguir introducir los medios de comunicación en la enseñanza-aprendizaje. La proporción de educadores que asegura no tener problemas para lograr la incorporación de los medios en las aulas es reducida, tan sólo un 19,7%, es decir, no alcanza ni a dos de cada diez profesores.

7. Impulso de los centros

En el desarrollo del estudio, he detectado que los docentes consideran que sus centros, sobre todo los de la capital de la provincia en detrimento de los urbanos y rurales, impulsan el desarrollo profesional y el perfeccionamiento del cuerpo de profesores en el empleo de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías con fines pedagógicos. Esta postura mantenida por las instituciones docentes pone de manifiesto que se empieza a tener consciencia de la importancia de las TIC, de ahí el empuje proporcionado desde los centros para conseguir integrarlas.

III. USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

8. Los periódicos

Según los datos provenientes de los diversos análisis aplicados al instrumento de la investigación, los periódicos son empleados como recurso de contenidos por el profesorado de la provincia de Ciudad Real de modo esporádico, sin periodicidad, ni siquiera un 5% del mismo lo usa frecuentemente. Los resultados descubren que existe una porción de docentes (14,9%) que nunca los emplea, y es una proporción aún más pequeña la que lo hace habitualmente.

Este estudio igualmente indica cómo son los profesores que imparten la materia de Lengua los que más utilizan los periódicos en clase. Ésta es la asignatura, seguida a gran distancia de otras como Geografía e Historia, donde más se aplica el periódico como recurso de contenidos.

9. Las revistas

Este tipo de publicación es empleada en la enseñanza-aprendizaje, pero su utilización por parte del profesorado es poco frecuente. Según datos procedentes del análisis descriptivo, un 28,3% del profesorado asevera no aplicar este recurso mediático en sus clases. No obstante, los

resultados indican que aunque su uso es tímido existe un 44% de los docentes que las utilizan en alguna ocasión, lo que también es importante para su asentamiento en las aulas.

10. La radio

He de resaltar de modo rotundo, puesto que así lo declara una inmensa mayoría de docentes (86,7%), que no se manejan programas radiofónicos como recurso de contenidos en las aulas de la provincia castellano-manchega objeto de mi estudio. Este dato evidencia que éste es el medio menos empleado en los centros docentes, siendo su uso muy ocasional por parte de los profesores, que prácticamente lo obvian, desaprovechando las posibilidades educativas que puede proporcionarles.

11. La televisión

En la provincia de Ciudad Real la televisión es un medio informativo utilizado, como el resto de mass media, de modo eventual, sin que su uso en el aula esté establecido de manera habitual. De hecho los datos muestran que son muchos los docentes, concretamente un 44,4 %, que nunca la emplean, es decir, que cuatro de cada diez profesores en ninguna ocasión ha requerido este medio de comunicación para enseñar.

12. Periódicos escolares

Prácticamente, no existen periódicos escolares en los centros educativos. Sólo el 18,6% de ellos posee este tipo de publicación y una ínfima proporción (algo más del 10%) de los que no tienen, pretenden constituirlo en un futuro próximo. Esto se debe a que más de la mitad de los docentes declaran no poseer los suficientes conocimientos para emprender este proyecto.

13. Medios más utilizados

A través de los análisis realizados, aprecio que los medios de comunicación son poco usados por los profesores ciudadrealeños. No obstante, el empleo que se hace de ellos no es el mismo para todos, sino

que, varía de un medio a otro. Así pues, los más manejados por los docentes en las aulas son, por orden de importancia: los periódicos / las revistas, la televisión y la radio.

IV. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

14. El ordenador

A lo largo de la investigación he verificado que el número de docentes que utiliza el ordenador en el aula como recurso didáctico de modo frecuente es reducido, no alcanzando el 28% del total. Esto trae como consecuencia que también sean pocos los educadores que con asiduidad dedican un tiempo de sus horas lectivas a enseñar a sus alumnos en el manejo de este instrumento, pues así se deduce de los análisis efectuados. Este hecho conlleva que los docentes empleen el ordenador como herramienta de estudio esporádicamente, incluso existe un 28,3% de éstos que en ninguna ocasión hace uso de este recurso tecnológico.

15. Internet

Internet es una gran fuente de información de donde se pueden extraer numerosos datos para usarlos en tareas educativas. A pesar de ello, los resultados de los diferentes análisis concluyen que es limitado el número de docentes - sobresaliendo los de Educación Infantil - que se valen de este medio para ampliar conocimientos y confeccionar sus lecciones. Como dato significativo añadido que un 45% de los docentes nunca hace uso de este recurso tecnológico de última generación. También es escasísimo el profesorado que durante la impartición de su clase usa este instrumento como herramienta de apoyo para ilustrar el tema que esté desarrollando, ni siquiera la emplean dos de cada diez. El análisis de varianza destaca que son más los varones que las mujeres los que utilizan Internet para estos fines.

16. Videoconferencia

El profesorado ciudadrealeño posee muy pocos conocimientos sobre la videoconferencia, siendo algo más de la mitad del mismo (50,7%) el que asegura no tener ninguno. Sin embargo, quienes más conocen el medio son los docentes que imparten Educación Infantil. Asimismo los escasos conocimientos que poseen manifiestan haberlos obtenidos - principalmente - mediante lecturas especializadas y por experiencias propias con el medio. No obstante, la videoconferencia es un tanto desconocida para todos, puesto que es reducido el número de docentes (39,2%) el que asegura haber visionado alguna. Por otro lado, el estudio también confirma que prácticamente ningún alumno ha presenciado una videoconferencia. El porcentaje que sí la ha visionado no alcanza el 6%.

17. Cámara fotográfica

Según los análisis que he realizado, este instrumento es manejado poquísimos, puesto que el 62,6% del profesorado ha contestado a la pregunta que les formulaba en el cuestionario al respecto, que nunca la utiliza para elaborar materiales didácticos. A este gran porcentaje, también, hay que sumarle que otro 29,5% asegura emplearla poco, con lo cual los datos revelan el pobre uso que se hace de ella en la provincia de Ciudad Real y que los docentes no se valen de este recurso para mejorar la enseñanza de sus alumnos.

18. Montajes audiovisuales

Los diaporamas o montajes audiovisuales son usados por el profesorado como recurso de contenidos con poca frecuencia, pues así lo muestra la investigación. Los datos ofrecidos por los diferentes análisis efectuados descubren que casi la mitad de docentes (49,2%) nunca se apoyan en ellos para sus labores de enseñanza. Asimismo, destaco que tres de cada diez docentes lo emplean esporádicamente. De esto concluyo, también lo ratifica la investigación, que los docentes no elaboran sus propios montajes, superando el 76% que declara no haber realizado

ninguno en su trayectoria profesional, lo que significa que los escasos montajes que usan los adquieren ya confeccionados.

19. Nuevas tecnologías más utilizadas

Tras el desarrollo de cada uno de los análisis realizados, resalto que los recursos tecnológicos con mayor presencia en la enseñanza de la provincia de Ciudad Real, por orden de mayor uso, son: el ordenador, los montajes audiovisuales, Internet, la cámara fotográfica y la videoconferencia.

Reitero que se usan, pero a niveles muy bajos y por un número de docentes muy reducido, por lo que los logros que se obtienen están muy por debajo de los que se podrían conseguir si todo el contexto educativo (profesores, administración, padres, CPR's...) estuviese más comprometido con la introducción efectiva de las nuevas tecnologías en la educación.

V. BENEFICIOS OBTENIDOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

20. Los periódicos

Los resultados que he alcanzado con la investigación me revelan que los docentes que usan el periódico en clase, lo hacen - sobre todo - para aquellos temas que están relacionados con la más candente actualidad y también para que los discentes amplíen vocabulario. De este modo, el alumnado está en contacto directo con lo que ocurre a su alrededor tanto cercano como lejano; así la prensa más empleada es la nacional, seguida de la regional y por último la local. A este servicio que prestan los diarios en la enseñanza se le incorpora el que con su lectura los educandos adquirieren palabras nuevas que pasan a engrosar su diccionario particular.

21. Revistas

Los pocos docentes que se sirven de las revistas para enseñar, principalmente las utilizan para completar e ilustrar temas que se desarrollan en el aula, y también son usadas en cuestiones relativas al medio ambiente. Es más de un 25% del profesorado el que emplea estas publicaciones para temas medio ambientales, donde se concientiza a los alumnos de lo fundamental que es conservar los recursos naturales. Son las revistas científicas y las que acompañan a los periódicos del fin de semana las que mayoritariamente utiliza el profesorado de Ciudad Real en sus tareas educativas.

22. Radio

Del reducidísimo número de profesores que usan la radio, el tratamiento pedagógico empleado con ella está encauzado al desarrollo de talleres de radio, siendo ésta la opción más practicada por un 58,6% de los docentes. Con esta actividad se pone al alumnado en contacto con el mundo radiofónico, constituyendo una primera aproximación para el conocimiento de aspectos importantes de este medio, tales como el modo de seleccionar, redactar y difundir las noticias que después transmitirán por las ondas.

23. Televisión

El profesorado que usa la televisión como instrumento didáctico, lo hace principalmente para visionar en el aula programas educativos y después comentarlos entre todos los miembros que componen la clase. De esta manera se dialoga sobre los formatos televisivos actuales y se obtiene la lectura pedagógica que el programa elegido posea, aunque el espacio no disponga de características propiamente didácticas.

Otra ventaja de la que se aprovechan los alumnos es del análisis de anuncios publicitarios, que un 11,5% de docentes asegura realizar. De este modo, el educando conoce lo que le están ofreciendo y el modo de hacerlo, además de ser crítico durante su visionado.

24. Alumnado

Según mi investigación, los educandos consideran que el usar medios de comunicación en la enseñanza-aprendizaje es muy positivo, puesto que les aporta muchas ventajas. No obstante, estos beneficios son reales, siempre y cuando, el uso que se haga de ellos por parte del profesorado sea el adecuado. Si son bien empleados, el alumno es puesto en contacto con la realidad y aprende a seleccionar y filtrar la información que desprenden.

25. Profesorado

Los logros obtenidos por el cuerpo de profesores en los niveles educativos objeto de estudio (Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria) con la utilización de los medios de comunicación, son principalmente dos:

- Descubrir nuevos métodos educativos. Esta ha sido la respuesta de un 63,9% de los docentes encuestados.
- Conseguir insertar los mass media en los centros de enseñanza donde ejercen docencia, pues así lo atestiguan el 51,2% de los mismos.

Así pues, con la inserción de recursos mediáticos por parte del profesorado ha conseguido cambiar y reciclar sus métodos docentes, lo que repercute directamente en la enseñanza-aprendizaje recibida por los alumnos.

VI. BENEFICIOS OBTENIDOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

26. El ordenador

La utilización de la informática como instrumento de uso pedagógico por parte del profesorado en la impartición de sus clases, pasa inexorablemente por concienciarlos y motivarlos para que ellos mismos se convenzan de que, utilizándola adecuadamente, reporta

gratificantes resultados en la docencia. Será en ese momento cuando se pueda hablar de las ventajas que produce su uso. No obstante, con su tímida incursión en el aula los profesores han observado que los alumnos se motivan más, no perdiendo la atención y mostrándose predispuestos a participar en todo lo que el profesor les solicite. También han comprobado que es un importante apoyo didáctico si se utiliza correctamente en la enseñanza. Sin embargo, esto se irá acentuando mucho más cuando su instauración sea mayor.

27. Internet

El estudio que he llevado a cabo me ha revelado que casi todos los centros educativos ciudadrealeños (96,7%) disponen de conexión a Internet. En cambio, son muy pocas las instituciones que cuentan con página Web (tres de cada diez solamente), dentro de esta minoría son los centros públicos los que más páginas poseen. Este dato entraña relevancia, es un elemento muy a tener en cuenta porque pone de manifiesto las inquietudes del centro y los recursos humanos que existen en él.

La creación de páginas Web es una de las ventajas que ofrece la Red. En Ciudad Real va lentamente materializándose en aquellos centros que han optado por confeccionarla. En cambio, tal y como revela mi estudio, en esta provincia no se puede hablar de otros efectos positivos que produzca Internet a nivel académico, pues el uso que se hace de ella es muy pobre y poco significativo en el contexto global de la educación provincial.

28. Cámara fotográfica / Montajes audiovisuales

En lo que respecta a los recursos donde interviene la imagen, fija o en movimiento, los pocos docentes que emplean estos instrumentos, así lo atestiguan los informantes clave de esta investigación, certifican que son utilísimos para formar a los alumnos en la imagen y que de este modo no se conviertan en analfabetos funcionales, dado que con su uso se potencia el espíritu crítico de los discentes.

VI. DIFICULTADES ENCONTRADAS AL TRABAJAR CON MEDIOS Y TECNOLOGÍAS

29. Medios de comunicación

Según mis estudios, los hándicaps que se encuentra el profesorado al usar medios de comunicación es la falta de entendimiento del lenguaje periodístico por parte de los educandos. Además, los docentes (aunque no todos) tampoco creen estar cualificados para enseñar con medios informativos, porque su preparación al respecto es reducida y escasa.

No obstante, donde observo más reparos y dificultades por parte del profesorado es en el uso de los medios audiovisuales, dado que los impresos están algo más establecidos en la enseñanza-aprendizaje ciudadrealeña.

30. La televisión

Según fuentes bibliográficas, los medios de comunicación, en general, pueden interferir negativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes. Pero, sin duda es el medio televisivo el que ejerce mayor influencia, así lo avala el 91,6% de los encuestados. Por ello, la combinación de los diferentes análisis estadísticos destaca que determinados programas de televisión poseen un gran poder de influencia que pueden transformar y orientar hábitos, costumbres y actitudes de los estudiantes.

31. Tecnologías

En cuanto, a las nuevas tecnologías, los docentes manifiestan a lo largo de la investigación que los problemas más destacables que derivan de su uso es el no disponer de la suficiente formación y preparación para valerse del ordenador, Internet, la cámara fotográfica, etc. como recurso de contenidos.

Otro aspecto negativo que subyace, esta vez para los discentes, es que en todos los hogares de los alumnos no se dispone de ordenador, lo

que produce una descompensación entre los discentes y unas diferencias que más tarde se reflejan en el aula.

32. Internet

Existe diversidad de criterio en cuanto a la recomendación de usar Internet por los alumnos para ampliar conocimientos. Un 53,5% del profesorado (mayoritariamente hombres) de los centros de Ciudad Real lo considera conveniente, dada la información que les puede aportar. Sin embargo, también existen muchos otros educadores que tienen ciertas reservas al respecto, puesto que en la Red se puede encontrar información no del todo recomendable para los discentes.

VII. LOS ALUMNOS

33. Efectos

Según mis estudios, en la provincia de Ciudad Real el uso de medios de comunicación en el aula hace que los discentes se motiven y mejoren la concepción que poseen de la realidad. También adquieren más contenidos y habilidades, así como mayor capacidad de razonar y comprensión que los discentes que no los utilizan.

34. Incentivación

La utilización de nuevas tecnologías en la enseñanza, en el ámbito territorial objeto de estudio, sirve para que los alumnos se encuentren más motivados y su participación en el desarrollo de las clases sea mayor. Es un modo de incentivar a los educandos y, además, contribuye a recuperar a alumnos tendentes al fracaso escolar.

35. Las familias de los alumnos

Los padres de los alumnos, según datos bien contrastados en mi investigación, tienen la creencia, que los docentes que utilizan medios de

comunicación como estrategia de enseñanza-aprendizaje son básicamente activos (81,1%) y creativos (76,7%). No obstante, existen padres (dos de cada diez) que estiman que el profesor introduciendo recursos mediáticos pierde el tiempo.

VIII. LA ADMINISTRACIÓN

36. Incentivación

El profesorado considera que la Administración debe incentivar el uso de medios de comunicación en la enseñanza trabajando de modo conjunto con las instituciones educativas, centros y profesores, formándoles en estas cuestiones y dotándoles de recursos mediáticos que puedan usar en sus clases. También consideran pertinente que desde las altas esferas educativas se les motive para iniciarse o profundizar en el trabajo con medios informativos en el aula.

37. Impulso a la integración

Los análisis que he realizado detectan una buena opinión de los docentes respecto al impulso que, desde la Delegación de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-la Mancha, se está proporcionando al desarrollo y al perfeccionamiento del profesorado en el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la enseñanza (sólo un 8,5% considera que la Administración no está potenciando su uso), siendo los docentes de los centros privados en su modalidad de concertados los que, en mayor medida, frente al los públicos y a los privados concertados, mantienen esta postura.

38. Aula de nuevas tecnologías

Hasta el año 2000, en la provincia de Ciudad Real existían tan sólo 12 colegios públicos, de los 203 que forman el total, que estaban participando en un programa de nuevas tecnologías del Ministerio de

Educación y Cultura. En la actualidad, todos los centros disponen de un aula de nuevas tecnologías.

39. Programa Althia

La mayoría de los colegios públicos (63,5%) de la provincia de Ciudad Real están integrados al programa Althia de la Junta de Comunidades de Castilla-la Mancha, que se dirige hacia la integración de las tecnologías digitales de la información y de la comunicación en la práctica educativa de las instituciones docentes. Con este proyecto tecnológico la Administración educativa regional pretende que no sólo sea un agente de incorporación de medios informáticos a los centros, sino un agente de cambio para todo el contexto educativo, utilizando los medios para adaptar objetivos, contenidos y metodología a la nueva situación social que rodea al alumnado.

IX. PROFESORADO

40. Normativa ministerial

Los docentes de Ciudad Real, según datos de mi investigación, conocen escasamente la normativa ministerial vigente referente al uso de medios de comunicación y tecnologías en la enseñanza, ya que un 39,8% asegura ignorarla por completo, y un 45,7% declara poseer escasa información al respecto. Esto significa que el cuerpo docente no dispone de los conocimientos básicos y fundamentales para introducir este tipo de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

41. Formación inicial

Casi la totalidad del profesorado (95,3%) cree necesario que se le imparta una formación inicial en la Universidad para poder incorporar a las aulas los medios de comunicación y las tecnologías. Es preciso una preparación específica que se adecue a los puntos clave necesarios para

llevar a cabo la integración tecnológica y mediática, de modo que la utilización de estos instrumentos no derive del autoaprendizaje de docentes con inquietudes en esta parcela del conocimiento.

42. Formación permanente

En lo que respecta a la formación continua, la investigación desvela que el profesorado de esta provincia castellano-manchega cree pertinente que se materialice mediante cursos específicos impartidos en los Centros de Profesores y Recursos y que se realicen con mayor frecuencia.

43. Formación especializada

La formación del profesorado en tecnologías y medios de comunicación tiene que cubrir una doble vertiente: por un lado, la pedagógica y la técnica, y por otro, formar parte de una política educativa que conceda la importancia que se merece éste hecho, para conseguir la implantación curricular de estos recursos. Con ello se evitará que las incursiones que hacen los docentes en este campo no se deban a iniciativas particulares o a la improvisación.

44. Renovación

La investigación y los diferentes análisis revelan que los pocos docentes que utilizan los medios consideran que usando medios de comunicación han renovado sus métodos docentes (78,7%), haciéndolos más ágiles y amenos para los discentes, sin perder su eficacia pedagógica. También aseguran haber mejorado la relación con sus alumnos (67,1%), ya que el uso de mass media motiva al alumnado y hace que se estreche la relación mantenida entre docente y discente.

X. PROSPECTIVA

45. Nueva situación emergente

Si bien y según datos de mi estudio, en la Educación Infantil, Primaria, Secundaria (Obligatoria y Bachillerato) de la provincia de Ciudad Real, la integración de las tecnologías y de los medios de comunicación, aún no es completa, he constatado una serie de factores de alto potencial y valor que me llevan a afirmar que en un próximo futuro el panorama cambiará a favor de la integración de medios y tecnologías en la enseñanza. He verificado un incipiente uso y una lenta pero homogénea concienciación por todos los agentes que intervienen en el proceso educativo provincial.

46. Disponibilidad del profesorado

A pesar de las dificultades que encuentran los docentes en el uso de los medios de comunicación y las tecnologías (principalmente es la falta de formación) de los resultados de los distintos análisis extraigo que el profesorado ciudadrealeño muestra inquietudes, predisponiéndose a montar y poner en funcionamiento:

- Un aula de informática,
- un aula de recursos tecnológicos,
- un estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales,
- un laboratorio fotográfico escolar,
- una emisora de radio, y
- organizar programas de alfabetización visual y sesiones de cine, vídeo y telefórum.

Esto se debe a que el cuerpo de profesores es consciente de la necesidad de formar a los alumnos en el uso y consumo de las TIC, a pesar de todas las dificultades que tienen que salvar para manejar los

recursos tecnológicos y mediáticos para adecuarlos a las diversas áreas curriculares.

47. El Papel de las Administraciones educativas

Las transferencias en materia de educación asumidas por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha significado ya un mayor compromiso en una mejora de dotación tecnológica de los centros. La puesta en marcha del programa Althia ha despertado una gran inquietud y disposición del profesorado a colaborar. Se constata por parte de éstos una apertura a participar en programas de actualización y formación en estrategias docentes con medios de comunicación y en el mejor conocimiento de los mismos y sus prestaciones formativas.

48. Los centros universitarios de formación

Los nuevos planes de estudio en las diversas carreras que se ocupan de la formación del profesorado y en las que se han incluido disciplinas académicas relacionadas con las nuevas tecnologías y medios de comunicación están incidiendo ya en una nueva sensibilización y concienciación. Es de esperar que pronto, a medida que las nuevas generaciones se vayan integrando a la docencia, este incipiente interés se consolide y amplíe.

49. Televisión autonómica

Los datos obtenidos en los diferentes análisis aplicados, muestran como la televisión es un medio de comunicación poco utilizado por los profesores para enseñar y por los alumnos para estudiar. No obstante, iniciativas como la de Castilla-La Mancha Televisión pueden hacer que esta situación experimente un cambio favorable. Este canal autonómico posee en su parrilla de programas un concurso de cultura general en el que se enfrentan alumnos de primero a cuarto de la ESO.

Con incentivos como éste se motiva al alumnado y al mismo tiempo que aprende y estudia se divierte. De este modo, se comienza a introducir

espacios educativos en una cadena televisiva de recién estrenada existencia.

50. Apertura a las nuevas tecnologías y los medios de comunicación

Tal y como se desprende de los resultados cualitativos obtenidos de las entrevistas a los informantes clave, y de las preguntas abiertas en los cuestionarios a profesores existe un clima de expectación, apertura y receptividad a cuanto puedan aportar las nuevas tecnologías y medios de comunicación. Dado, igualmente, el grado de desconocimiento detectado, concienciado y asumido, la respuesta rápida, planificada y cualificada en formación permanente sobre este particular podría permitir la puesta al día en competencias mediales a este profesorado tan bien dispuesto a la innovación educativa en medios de comunicación y tecnologías.

CAPÍTULO 8.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.1. Bibliografía

8.2. Bibliografía Consultada y no Citada

8.3. Fuentes de Ampliación

8.1. BIBLIOGRAFÍA

AGUADED GÓMEZ, J. I. y PÉREZ RODRÍGUEZ, M. A. (1993): “Prensa y Medios de comunicación en el Bachillerato” en *Revista Comunica* nº 1, 45-61. Huelva

AGUADED GÓMEZ, J. I. (1995): “La Educación para la Comunicación. La Enseñanza de los Medios de Comunicación en el Ámbito Hispanoamericano” en AGUADED, J. I. y CABERO, J.: *Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano*. Universidad Internacional de Andalucía. Huelva.

AGUADEZ GÓMEZ, J. L. (1996): “Medios de Comunicación, Formación de Profesores y Educación” en BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.): *Prensa en las Aulas II*. CCS. Madrid.

AGUADED GÓMEZ, J. I. (1997): “Educación para los Medios. Modelos Asociativos en España y Portugal” en AGUADED, J. I. y GONÇALVES, A. (Coords.): *Caminos para el Encuentro Educativo: Educar Hoy en España y Portugal / Caminhos para o Encontro Educativo: Educar Hoje em Espanha e Portugal*. Universidad de Huelva. Huelva.

AGUADED GÓMEZ, J. I. (1999): “La Educación en Medios de Comunicación en el Ámbito Europeo: Un Movimiento para el Siglo XXI” en *Revista Pixel-Bit* nº 12, 13-32. Sevilla.

AGUIRRE ROMERO, J. (1999): “Texto, Hipertexto y Contexto: Nuevas Perspectivas en la Edición Digital en Red de la Información” en GARRIDO MEDINA, J. (Ed.): *La Lengua y los Medios de Comunicación. Tomo 2*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

ALBERO ANDRÉS, M. (2001): “Infancia y Televisión Educativa en el Contexto Multimedia” en *Revista Comunicar* nº 17, 116-121. Huelva.

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (1987): *Imagen, Vídeo y Educación*. Fondo de Cultura Económica de España. Madrid.

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (1987): *Lectura de Imágenes*. Ediciones de la Torre. Madrid.

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2000): *La Imagen*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.

AREA, M. (1995): “La Educación de los Medios de Comunicación y su Integración en el Currículum Escolar” en *Revista Pixel-Bit*, nº 4.

ARROSAGARAY AUZQUI, M.; EDDLESTON DALEY, S. y OJEMBARRENA CALVO, J. M. (2000): “Internet: El Mundo en Nuestras Manos. La Creación de Unidades Didácticas y su Integración en Diversas Áreas Curriculares” en REPARAZ, C.; SOBRINO, A. y MIR, J. I.: *Integración Curricular de las Nuevas Tecnologías*. Ariel. Barcelona.

BALLESTA PAGÁN, J. (1991): *La Incorporación de la Prensa en la Escuela*. Seco Olea. Madrid.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. y OTROS (1991): *Estudios sobre Tecnologías de la Información*. Sanz y Torres. Madrid.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1991): *Enseñanza-Aprendizaje con los Medios de Comunicación en la Reforma*. Sanz y Torres. Madrid.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1995): “Los Medios de Comunicación y su Integración Curricular” en SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.): Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje con Medios y Tecnología. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.) (1996): Prensa en las Aulas II. CCS. Madrid.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1997): “Valores, Contravalores y Sentimientos, Transmitidos por los Medios de Comunicación y su Percepción Reflexiva” en *Enseñanza (Anuario Interuniversitario de Didáctica)* Vol. 15, 149-178.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1999): “La Prensa en la Enseñanza del Lenguaje: Análisis Reflexivo” en GARRIDO MEDINA, J. (Ed): La Lengua y los Medios de Comunicación. Tomo 2. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

BERNABEU, N. (1997): “Educar en una Sociedad de la Información” en *Revista Comunicar nº 8*, 73-82. Huelva.

BISQUERRA, R. (1989): Métodos de Investigación Educativa. Guía Práctica. CEAC. Barcelona.

BLÁZQUEZ ENTONADO J. y OTROS (1994): Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación. Alfa. Sevilla.

B.O.E. (1989): “Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación (PNTIC)”. Orden de 7 de noviembre de 1989. Madrid.

B.O.E. (1990): “Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE)”. Orden de 3 de octubre de 1990. Madrid.

B.O.E. (1992): “Plan de Estudios del Título de Maestros”.

BORONAT MUNDINA, J. (1995): Medios de Comunicación y Educación. Análisis de Contenido de la Prensa Educativa. Centro Regional Asociado de la UNED. Palencia.

CABERO ALMENARA, J. (1994): “Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación” en *Revista Comunicar* nº 3, 14-25. Huelva

CABERO ALMENARA, J. (1997): “Más Allá de la Planificación en la ‘Educación en Medios de Comunicación’” en *Revista Comunicar* nº 8, 39-48. Huelva.

CABERO ALMENARA, J. (2001): Tecnología Educativa. Diseño y Utilización de Medios en la Enseñanza. Paidós. Barcelona.

CABERO ALMENARA, J.; BARROSO OSUNA, J. y ROMÁN GRAVÁN, P. (2001): “La Influencia de las NN.TT. en los Entornos de Formación” en *Revista Comunicación y Pedagogía* nº 175, 48-54. Barcelona.

CADAVIECO FAMBONA, J. (1995): “Los Recursos Audiovisuales en el Aula” en SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.): Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje con Medios y Tecnología. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

CAMACHO MARÍN A. y SANTACRUZ LAGUNA, F. J. (2001): “La Prensa: un Medio de Comunicación para la Escuela” en *Revista Comunicar* nº 17, 148-153. Huelva.

CASTELLS, M. (1986): El Desafío Tecnológico y las Nuevas Tecnologías. Alianza Editorial. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2001): “Aprender a ver y a Analizar la Información Audiovisual” en *Revista Comunicar* nº 17, 15-20. Huelva.

CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (2000): “Televisión y Educación” en RÍOS ARIZA, J. M. y CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: *Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación*. Aljibe. Málaga.

COLOM, A. y OTROS (1988): *Tecnología y Medios Educativos*. Cincel. Madrid.

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (2000 a). *eEurope. An Information Society for All*. Special European Council on Employment, Economic Reforms and Social and Cohesion, Bruselas-Lisboa. Síntesis en español: *eEurope. Una Sociedad de la Información para Todos*. Commission of the European Communities, 2000b.

CRUZ PIÑOL, M. (1999): “Un Nuevo Medio de Comunicación: La Internet. Su Utilidad en el Mundo de las Lenguas” en GARRIDO MEDINA, J. (Ed.): *La Lengua y los Medios de Comunicación. Tomo 2*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

DE LA FUENTE ANUNCIBAY, R. y SANTAMARÍA CONDE, R. M. (2001): “Las Nuevas Tecnologías un Reto para el Futuro Profesor” en *Revista Comunicación y Pedagogía* nº 177, 27-32. Barcelona.

DE LUQUE SÁNCHEZ, A. y GARCÍA CABRERA, M. (1996): “Los Medios y Recursos en el Aula. Estudio Realizado en Centros de Córdoba y Provincia en la Etapa de Primaria” en BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.): *Prensa en las Aulas II*. CCS. Madrid.

DE PABLOS PONS, J. (1996): "La Televisión y sus Dimensiones Educativas" en TEJEDOR, F. J. y VALCARCEL, A. G. (Eds.): Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación. Narcea. Madrid.

DEL MORAL PÉREZ, M. E. (1993): "La Infancia como Audiencia Televisiva: Problemática y Perspectivas de la Programaciones Infantiles" en III Simposio de la Asociación de Investigadores de Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.): La Investigación en la Comunicación. A.I.C.E.

DIAS PACHECO, E. (1993): "Televisión y Niño: Un tema Controvertido y Carente de Solución" en III Simposio de la Asociación de Investigadores de Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.): La Investigación en la Comunicación. A.I.C.E.

DUVERGER, M. (1996): Métodos de las Ciencias Sociales. Ariel. Barcelona.

ELORRIAGA DEL HIERRO, C. (1996): "La Prensa en la Educación" en BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.): Prensa en las Aulas II. CCS. Madrid.

ESCUADERO, J. M. (1992): "Del diseño y Producción de Medios de Uso Pedagógico de los Mismos" en DE PABLOS, J. y GORTARI, C. (Eds.) Las Nuevas Tecnologías de la Información en la Educación. Alfar. Sevilla.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. (1997): Medios de Comunicación Social. Los Procesos de Comunicación. Editorial Donostierra. San Sebastián.

FERNÁNDEZ MUÑOZ, R. (1998): “Nuevas Tecnologías, Educación y Sociedad” en SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.): Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación. CCS. Madrid.

FLEITAS, A. M. y ZAMPONI, R. S. (2000): “El Diario, un Instrumento para la Construcción de los Saberes Sociales” en *Revista Comunicar* nº 15, 184-191. Huelva.

FOX, D. (1981): El Proceso de Investigación en Educación. Eunsa. Pamplona.

FROUFE QUINTAS, S. (1996): “Las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Animación Comunicativa” en BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coord.): Prensa en las Aulas II. CCS. Madrid.

GAITÁN MOYA, J. A. y PIÑUEL RAIGADA, J. L. (1998): Técnicas de Investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid.

GARCÍA-VALCÁRCEL, A. (1996): “Las Nuevas Tecnologías en la Formación del Profesorado” en TEJEDOR, F. J. y VALCARCEL, A. G. (Eds.): Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación. Narcea. Madrid.

GÓMEZ GALÁN, J. (2002): Estrategias Didácticas para la Integración de Tecnologías y Medios de Comunicación en Educación Secundaria. Tesis Doctoral. UNED.

GONZÁLEZ MONROY, J. (2002): “Adaptación Metodológica tras la Llegada de los Ordenadores” en *Revista EDUCAR en Castilla La Mancha* nº 13, 6. Toledo.

GUTIÉRREZ, A. (Coord.) (1998): Formación del Profesorado en la Sociedad de la Información. Escuela Universitaria de Magisterio de Segovia. Segovia.

HART, A (1991): Understanding the Media. Routledge. Londres y Nueva York.

HERVÁS GÓMEZ, C. (2000): “Las Nuevas Tecnologías en la Educación Primaria. Internet: Los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje con la World Wide Web” en CABERO ALMENARA, J. y OTROS (Coords.): Las Nuevas Tecnologías para la Mejora Educativa. Kronos. Sevilla.

HOOKE, C. (1981): Studying Classrooms. Deaking Universty Press. Geelong.

INFORME MUNDIAL SOBRE LA COMUNICACIÓN (1999): Los Medios Frente al Desafío de las Nuevas Tecnologías. Ediciones UNESCO / CINDOC. ACENTO EDITORIAL. Madrid.

JIMÉNEZ JIMÉNEZ, B. (2000): “Formación Continua y Nuevas Tecnologías: Una Visión Didáctico-Comunicativa” en CABERO ALMENARA, J. y OTROS (Coords.): Las Nuevas Tecnologías para la Mejora Educativa. Kronos. Sevilla.

JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA, Consejería de Educación (2000): Libro Blanco de la Educación en Castilla-La Mancha. Propuestas para el Debate. Toledo.

KERLINGER, F. N. (1985): Investigación del Comportamiento. Nueva Editorial Interamerica. México.

LACRUZ ALCOCER, M. (2000): Nuevas Tecnologías para Futuros Docentes. Gráficas Llogodí. Valencia.

LACRUZ, M.; BRAVO, C. y REDONDO, M. A. (2000): "Educación y Nuevas Tecnologías ante el Siglo XXI" en *Revista Comunicación y Pedagogía*, nº 164, 25-39. Barcelona.

LEÓN REJA, F. (1994): "Selección y Actitud Crítica ante las Nuevas Tecnologías de la Educación y la Comunicación" en BLÁQUEZ ENTONADO, J. y OTROS (Coordinadores): *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación*. Alfar. Sevilla.

LERA, S. E. (1985): *El Futuro de las Telecomunicaciones Españolas. Perspectivas y Previsión Tecnológica*. Perspectivas y previsión tecnológica. Madrid.

MAJÓ, J. y MARQUÉS P. (2002): *La Revolución en la Era de Internet*. Praxis. Barcelona.

MAQUINAY, A. (2000): "Aprender a Ver la Televisión" en *Revista Comunicación y Pedagogía* nº 171, 43-48. Barcelona.

MARQUÉS, P. (2002): "Funciones y Limitaciones de las TIC en Educación". (UAB) <http://dewey.uab.es/pmarques/centros.htm>.

MARQUÉS, P. (2002): "Cambios en los Centros y Servicios Educativos en la Sociedad de la Información". (UAB). <http://dewey.uab.es/pmarques/centros.htm>.

MARTÍN AGUADO, J. A. (1978): *Fundamentos de Tecnología de la Información*. Ediciones Pirámide, S. A. Madrid.

MARTÍN AGUADO, J. A.; PIÑUELA PEREA y GONZÁLEZ DIEZ, L. (1993): *Tecnologías de la Información Impresa*. Fragua. Madrid.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1995): “Nuevas Tecnologías de la Comunicación y su Aplicación en el Aula” en RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. y SÁENZ BARRIO, O. (Eds.): Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Marfil. Alcoy.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1996): “La Enseñanza ante los Nuevos Canales de Comunicación” en TEJEDOR, F. J. y VALCARCEL, A. G. (Eds.): Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación. Narcea. Madrid.

MASTERMAN, L. (1993): La Enseñanza de los Medios de Comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.

MEC (1989): Informe de Progreso. Fase Exploratoria (Proyecto Atenea). Madrid.

MEC (1989): Informe de Progreso. Fase Exploratoria (Proyecto Mercurio). Madrid.

MEC (1991): Proyecto Atenea. Madrid.

MEDINA GONZÁLEZ, S. (1993): “El Periódico en las Aulas” en *Revista Comunica* nº 1, 100-102. Huelva.

MEDRANO, G. (1993): Nuevas Tecnologías en la Formación. Eudema. Madrid.

MÉNDEZ GARRIDO, J. M. y MONESCILLO PALOMO, M. (1993): “Medios de Comunicación en la ESO” en *Revista Comunica* nº 1, 27-36. Huelva.

MONDELO GONZÁLEZ, E. y RODRÍGUEZ GARCÍA, T. C. (1999): “Internet: de la Oralidad Telemática al Hipertexto Audiovisual” en

GARRIDO MEDINA, J. (Ed.): La Lengua y los Medios de Comunicación. Tomo 2. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

MORÓN MARCHENA, J. A. (1993): “La Prensa en Educación Infantil” en *Revista Comunica* nº 1, 10-16. Huelva.

NAVARRO PERALES, M^a J. (1996): “Dimensiones Tecnológicas de la Organización Escolar” en TEJEDOR, F. J. y G^a VALCÁRCEL, A.: Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación. Narcea. Madrid.

NUEVA ENCICLOPEDIA LAROUSSE (1998): Suplementos I y II ***. Planeta. Barcelona.

ORTEGA CARRILLO, J. A. (1997): Comunicación Visual y Tecnología Educativa. Grupo Editorial Universitario. Granada.

PÉREZ PÉREZ, R. (1998): “Nuevas Tecnologías y Nuevos Modelos de Enseñanza” en SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.): Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación. CCS. Madrid.

PÉREZ PÉREZ, R. (2000): “Introducción a los Recursos de Internet” en CABERO ALMENARA, J. y OTROS (Coords.): Las Nuevas Tecnologías para la Mejora Educativa. Kronos. Sevilla.

PRADO ARAGONÉS, J. (2001): “La Competencia Comunicativa en el Entorno Tecnológico: Desafío de la Enseñanza” en *Revista Comunicar* nº 17, 21-30. Huelva.

REMESAL, V. (1995): “Ejemplificaciones de Estrategias Formativas con Medios de Comunicación” en SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.): Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje con Medios y Tecnología. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

REPARAZ ABAYUA, Ch. (2000): “Nuevas Tecnologías y Currículo Escolar. Una visión Global” en REPARAZ, C.; SOBRINO, A. y MIR, J. I.: Integración Curricular de las Nuevas Tecnologías. Ariel. Barcelona.

REYES TORRES, M.; MÉNDEZ CORVELL, A. M. y CHIANG SÁNCHEZ, R. A. (1992): “Para Conocer los Medios de Comunicación Social” en *Educación para la Comunicación* nº 1. Centro de investigación de medios de comunicación. Facultad de Ciencias de la Educación. Valparaíso – Chile.

REYES TORRES, M.; MÉNDEZ CORVELL, A. M.; MUÑOZ ROJO, M. I. y CHIANG SÁNCHEZ, R. A. (1992): “Como Influyen los Medios de Comunicación Social en la Escuela” en *Educación para la Comunicación* nº 2. Centro de investigación de medios de comunicación. Facultad de Ciencias de la Educación. Valparaíso – Chile.

RÍOS ARIZA, J. M. (2000): “Medios de Comunicación de Masas y Educación” en RÍOS ARIZA, J. M. y CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación. Aljibe. Málaga.

RÍOS ARIZA, J. M. (2000): “Prensa y Educación” en RÍOS ARIZA, J. M. y CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación. Aljibe. Málaga.

RÍOS ARIZA, J. M. y CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (2000): Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación. Aljibe. Málaga.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. y SÁENZ BARRIO, O. (Eds.) (1995): Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Marfil. Alcoy.

RODRÍGUEZ PÉREZ, A (2001): “La Socialización Medial” en *Revista Comunicar* nº 17,122-125. Huelva.

RODRÍGUEZ RODRIGUEZ, J. L. (1986): Hacia una Didáctica de la Prensa en la Escuela. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

ROJO VILLADA, P. A. (1998): Convergencias de las Tecnologías de la Información en la Unión Europea. Repercusiones Socioeconómicas en España. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

ROMÁN GRAVÁN, P. (2000): “Uso de la World Wide Web con Fines Educativos” en *Revista Pixel-Bit* nº 15, 65-74. Sevilla.

SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, J. (2000): “Internet y Educación” en RÍOS ARIZA, J. M. y CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación. Aljibe. Málaga.

SANCHO, J. M. (1998): “Enfoques y Funciones de las Nuevas Tecnologías para la Información y la Educación: lo que Es no Es lo Parece” en DE PABLOS, J. y JIMÉNEZ, J. (Coords.): Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación. Cedecs. Barcelona.

SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1998): Nuevas Tecnologías, Medios de comunicación y Educación. CCS. Madrid.

SIERRA BRAVO, R. (1984): Técnicas de Investigación Social. Paraninfo. Madrid.

SOTO, A. (1985): Educación para el Futuro. Electrónica hoy. Madrid.

TEIXIDO PLANAS, M. (1987): “La Educación frente a la Comunicación de Masas y la Cultura, Propuestas para Definir un Nuevo Modelo de Institución Escolar” en *Revista Bordón* nº 269, 693-703.

TRILLA, J. (1983): La Educación fuera de la Escuela. Planeta. Barcelona.

UNESCO (1950): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1951): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1952): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1955): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1961): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1963): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1965): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1967): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1971): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (1977): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1979): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1981): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1984): La Educación en Materia de Comunicación. UNESCO.

París.

UNESCO (1984): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1986): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1990): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1992): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1994): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1996): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (1998): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).

UNESCO. París.

UNESCO (2000): Resoluciones (Actas de la Conferencia General).
UNESCO. París.

UNESCO (2002): Estrategia a Plazo Medio, 2002-2007. UNESCO. París.

UNESCO (2002): Programa y Presupuesto Aprobados, 2002-2003.
UNESCO. París.

VARGAS, R. (1997): “Enseñar y Aprender en un Espacio Cibernético” en
Revista Comunicar nº 8, 167-170. Huelva.

VEGA MARTÍN-LUNA, M. (1999): “La Televisión y el Nuevo Orden
Familiar y Social” en GARRIDO MEDINA, J. (Ed): La Lengua y los
Medios de Comunicación. Tomo 2. Universidad Complutense de
Madrid. Madrid.

VEIRA, C. (1979): La Prensa en la Escuela. Marsiega. Madrid.

VV: Material cedido por la Delegación de Educación y Cultura de Ciudad
Real de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

VV: Material elaborado por cada uno de los Centros de Profesores y
Recursos de la provincia de Ciudad Real.

WIMMER, R. D. y DOMINICK, J. R. (1996): La Investigación Científica de
los Medios de Comunicación. Bosch Casa Editorial. Barcelona.

www.jccm.es

8.2. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA Y NO CITADA

ACEVEDO GULLÓN, E. (Coord.) (2001): Prensa en las Aulas III. Asociación de Renovación Pedagógica ZA-49. Zamora.

ALCALDE, C. (1984): Cómo Leer un Periódico. A.T.E. Barcelona.

ALONSO EURASKIN, E. (1976): Enseñar con la Noticia. Losada. Buenos Aires.

APARICI, R. (1995): La Enseñanza de los Medios en la Escuela. Novedades Educativas. Buenos Aires.

APARICI, R. (Coord.) (1993): La Revolución de los Medios Audiovisuales. Ediciones de la Torre. Madrid.

ARANGO, P. (1993): Historia de la Prensa para Jóvenes y Periódicos para Niños. Edinford. Málaga.

ARIAS RUIZ, A. (1971): El Mundo de la Televisión. Guadarrama. Madrid.

BALSEBRE, A. (1994): El Lenguaje Radiofónico. Cátedra. Madrid.

BARDIN, L. (1986): Análisis de Contenido. Akal. Madrid.

BARTOLOMÉ, A. (2000): “Ordenadores y Cambio Educativo” en RAPARAZ Ch.; SOBRINO, A. y MIR, J. I.: Integración Curricular de las Nuevas Tecnologías. Ariel. Barcelona.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1983): La Prensa en las Aulas. ICCE. Madrid.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1985): La Prensa, su Teoría, Experiencias y Resultados. UNED. Madrid.

BETTETINI, G. (1995): Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Paidós. Barcelona.

BISQUERRA, R. (1987): Introducción a la Estadística Aplicada a la Investigación Educativa. Editorial PPU. Barcelona.

BLÁZQUEZ, F. (1994): “Propósitos Formativos de las Nuevas Tecnologías de la Información en la Formación de Maestros” en BLÁZQUEZ, F.; CABERO, J. y LOSCERTALES, F. (Coords.): Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación. Alfar. Sevilla.

BRAJNOVIC, L. (1979): Tecnología de la Información. EUNSA. Pamplona.

BUJEDA, J. (1974): La Medida en las Ciencias Sociales. Confederación Española de Cajas de Ahorro. Madrid.

CABRERIZO PLAZA, J. (1987): El Futuro Anticipado: Sociedad Tecnológica y Medios de Comunicación. Fundesco. Madrid.

CARRASCO MACÍAS, M. J.; CORREA GARCÍA, R. I. y GUZMÁN FRANCO, M. D. (2001): “Claves Didácticas y Organizativas para la Integración de las Nuevas Tecnologías en los Contextos Educativos” en *Revista Comunicación y Pedagogía* nº 174, 23-27. Barcelona.

CASTELLS, M. (1997): La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Alianza. Madrid.

CASTILLA, A. (1987): La Sociedad Española ante las Nuevas Tecnologías. Fundesco. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): Fundamentos, Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Pearson Educación. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): Género Informativo. Ciencia 3. Distribución, S. A. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1994): Información Radiofónica: Medicina Técnica, Tratamiento y Programación. Editorial Síntesis, S. A. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995): Información Audiovisual: Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones. Editorial Síntesis, S. A. Madrid.

CHAPARRO, ESCUDERO, M.; GARCÍA MATILLA, A. y MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, L. M. (1999): La Democratización de los Medios: Segundo Congreso de Radios y Televisiones Locales, Públicas y Alternativas: Sevilla, 27, 28 y 29 de Noviembre de 1998. Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión. Sevilla.

CLEMENTE DÍAZ, M. (Coord.) (1992): Psicología Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Eudema. Madrid.

COHEN, L. y MANION, L. (1990): Métodos de Investigación Educativa. La Muralla. Madrid.

CORZO, J. L. (1989): Leer Periódicos en Clase. Popular. Madrid.

DE KETELE, J. M. y POSTIC, M. (1992): Observar las Situaciones Educativas. Arcea. Madrid.

ESCUADERO, J. M. (1995): “La Integración de las Nuevas Tecnologías en el Currículum y en el Sistema Escolar” en RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. y SÁENZ BARRIO, O. (Eds.): Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Marfil. Alcoy.

ESTEVE RAMÍREZ, F. (1988): Prensa Social Especializada. Autor-Editor. Madrid.

ESTEVE RAMÍREZ, F. (1989): Crónicas Especializada. Ziguurat. Madrid.

ESTEVE RAMÍREZ, F. (1997): Información Periodística Especializada. Fundación Universitaria San Pablo (Madrid). Madrid.

ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL J. (1999): Áreas de Especialización Periodística. Fragua. Madrid.

ESTEVE RAMÍREZ, F. (1999): Comunicación Especializada. Ediciones Tucumán. Alicante.

FAUS BELAU, A. (1980): La Información Televisiva y su Tecnología. EUNSA. Pamplona.

FERRÉS, J. (1994): Televisión y Educación. Paidós. Barcelona.

GARCÍA FERANDO, M. y OTROS (Compilación) (1995): El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Universidad Textos.

GARCÍA HOZ, V. y PÉREZ JUSTE, R. (1984): La Investigación del Profesor en el Aula. Escuela Española. Madrid.

GARCÍA MARTÍNEZ, A. (1988): Prensa y Tecnología. Alhambra. Madrid.

GARCÍA NOVELL, F. (1986): Inventar el Periódico. La Prensa en la Escuela. Zero. Madrid.

GARRIDO MEDINA, J. (Ed.) (1999): La Lengua y los Medios de Comunicación. Tomo 1. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

GERVILLA CASTILLO, A. (1997): Estrategias Didácticas para Educar en Valores. Postmodernidad y Educación. Dykinson. Madrid.

GONNET, J. (1984): El Periódico en la Escuela. Narcea. Madrid.

GONNET, J. (1987): El Periódico en la Escuela. Creación y Utilización. Narcea. Madrid.

GUILLAMET, J. (1988): Conocer la Prensa. Introducción a su Uso en la Escuela. Gustavo Gili. Barcelona.

HUITEMA, CHRISTIAN (1995): Internet... una Vía al Futuro. Gestión 2000. Barcelona.

JENSEN, K. y JANKOWSKI, N. (1993): Metodologías Cualitativas de Investigación en Comunicación de Masas. Bosch Casa Editorial, S.A. Barcelona.

KAPLÚN, M. (1998): Una Pedagogía de la Comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.

MARGALEF, J. M. (1994): Guía para el Uso de los Medios de Comunicación. MEC. Madrid.

MARTÍN AGUADO, J. A. (1987): Lectura Estética y Técnica de un Diario. Alhambra. Madrid.

MARTÍN AGUADO, J. A. (1987): La Lectura Estética y Técnica de un Diario. Pearson Educación. Madrid.

MARTÍN AGUADO, J. A. (1992): Proyecto y Diseño de un Diario. Ciencia 3. Distribución S. A. Madrid.

MARTÍN AGUADO, J. A. (1981): Información Radiofónica: Medicina Técnica, Tratamiento y Programación. Editorial Síntesis, S. A. Madrid.

MARTÍN, D. y BENAVENT OLTRA, J. A. (1993): Los Valores al Inicio de la Adolescencia. Ajuntament de Pujol. Valencia.

MARTÍNEZ, L. M. (1987): "Prensa Escuela en otros Países" en *Revista Cuadernos de Pedagogía* nº 144, 31-39.

MARTÍNEZ, M. C. y ROMERO, M. A. (2001): "Propuestas Curriculares para la Integración de los Medios" en *Revista Comunicar* nº 17, 154-157. Huelva.

MIRAVALLS, L. (1985): Iniciación al Periodismo Escolar. Universidad de Salamanca. Salamanca.

MUÑOZ REPISO, M. y OTROS (1992): Educación y Valores en España. CIDE. Madrid.

ORIVE, E. (1986): "El Proyecto Atenea. Los Profesores en la Selva Informática" en *Revista Cuadernos de Pedagogía* nº 138, 16-18.

ORTEGA CARRILLO, J. A. (1999): *Las Tecnologías y Medios de Comunicación en el Desarrollo del Currículum*. COM.ED.ES y Grupo Editorial Universitario. Granada.

PATTON, M. Q. (1980): *Qualitative Evaluation Methods*. Sage, Beverly Hills, CA.

PULIDO SAN ROMAN, A. (1984): *Estadística y Técnicas de Investigación Social*. Ediciones Pirámide. Madrid.

QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. (1988): *Introducción a la Estructura de la Información*. Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. (1989): *Europa y la Información: (Televisión)*. Fundación Universidad-Empresa Madrid. Madrid.

QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. (1991): *Cursos de Estructura de la Información*. Editorial Dossat, S. A. Madrid.

QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. (1998): *Estructura Internacional de la Información*. Editorial Síntesis, S. A. Madrid.

QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. (2001): *Comunicación, Globalización y Democracia. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

REPARAZ, Ch. y TOURÓN, J. (1992): *El Aprendizaje Mediante Ordenador en el Aula*. EUNSA. Pamplona.

RICO, L. (1992): El Buen Espectador, Cómo ver y Enseñar a Ver la Televisión. Espasa Calpe. Madrid.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. (1996): "Tecnología Educativa y Lenguajes. Funciones de la Imagen en los Mensajes Verboicónicos" en TEJEDOR, F. J. y VALCARCEL, A. G. (Eds.): Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación. Narcea. Madrid.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, G.; GIL FLORES, J. y GARCÍA JIMÉNEZ, E. (1996): Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. Málaga.

ROTGER, B. y ROQUE, J. (1987): Cómo Leer la Prensa Escrita. Escuela Española. Madrid.

SARMIENTO, S. (1997): "Diez Pistas Posibles para Introducir la Televisión en la Escuela Latinoamericana" en *Revista Comunicar nº 8*, 88-96. Huelva.

SARRAMONA, J. (1980): Investigación Estadística y Aplicadas a la Educación. CEAC. Barcelona.

SEVILLANO GARCÍA, M. L. y BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1994): Enseñanza-Aprendizaje con Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías. UNED. Madrid.

SIERO GONZÁLEZ, P. (1994): "Profesorado y Nuevas Tecnologías" en *Revista Comunicar nº 3*, 154-155. Huelva.

TAYLOR, S. J. y BOUGDAN, R. (1986): Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Paidós. Buenos Aires.

VIOQUE, J. (1984): La Utilización de la Prensa en la Escuela. Cincel, Madrid.

YOUNIS, J. A. (1993): *El Aula Fuera del Aula. La Educación Invisible de la Cultura Audiovisual.* Librería Nogal Ediciones. Las Palmas de Gran Canaria.

8.3. FUENTES DE AMPLIACIÓN

Para poder indagar en el tema que me ocupa en esta investigación necesité documentarme, conocer y valorar la información que se va generando y las líneas de trabajo que desarrollan los demás profesionales del mismo campo.

Clasifico las fuentes de documentación atendiendo a diversos criterios: el soporte de la información, el acceso gratuito o de pago, el tipo de información (original o recopilada a partir de los documentos originales), etc.

8.3.1. Fuentes Primarias

Proporcionan datos originales, de primera mano, sobre un determinado campo de conocimiento.

8.3.1.1. Libros

Los libros siguen constituyendo el principal medio para obtener información sobre cualquier temática. Se pueden distinguir: **obras específicas**, que posibilitan un estudio profundo e intensivo de los temas, y **obras generales**, que permiten un primer contacto con los temas y sitúan al lector en su problemática. A menudo incluyen una bibliografía, actuando por lo tanto también como documentos secundarios. Entre las obras generales destaco los siguientes grupos:

8.3.1.1.1. Enciclopedias

Recopilan la máxima información sobre una materia de un modo ordenado y sistémico. Entre las enciclopedias que incluyen información sobre el ámbito de la Tecnología Educativa destaco las siguientes:

DUNKIN, M. (Coord.) (1.987): *The International Encyclopedia of Teaching and Teacher Education*. Londres. Pergamon Press.

EDITORIAL SANTILLANA (1970): *Enciclopedia Técnica de la Educación*. Madrid. Santillana

ERAUT, M. (Ed.) (1989): *The International Encyclopedia of Educational Technology*. Londres. Pergamon Press.

HUSEN, T. y NEVILLE, T.N. (Ed.) (1985): *The International Encyclopedia of Education: Research and Studies*. Londres. Pergamon press. (Vol. 10).

LEWY, A. (Coord.) (1990): *The International Encyclopedia of Curriculum*. Oxford. Pergamon Press

MAILLO, A. (Dir.) (1973): *Enciclopedia de Didáctica Aplicada* (3 vol.) Barcelona. Labor

MEYERS, R. (1989): *Encyclopedia of Telecommunications*. Academic Press.

MITZEL, H.E. (1982): *Encyclopedia of Educational Research* (4 vols.). Nueva York. The Free Press&Collier McMillan.

SHAPIRO, S. (Ed.) (1.987): *Encyclopedia of Artificial Intelligence*. Nueva York. J.Wiley and Sons.

UNWIN, D. y McALEESE, R. (Ed.) (1988): *The Encyclopaedia of Educational Media Communications and Technology*. Nueva York. Greenwood Press.

VARIOS (1985): *Enciclopedia Práctica de la Pedagogía y de la Didáctica* (6 Vols.). Barcelona. Planeta Agostini.

8.3.1.1.2. Diccionarios y Obras Lexicográficas

Los diccionarios están formados por un conjunto de términos de un idioma, ordenados alfabéticamente, con explicación o definición de su significado. En el ámbito de las Ciencias de la Educación en general y de la Tecnología Educativa en particular destaco los siguientes diccionarios y glosarios:

- AA.VV. (1983): Diccionario de Ciencias de la Educación (2 Vol.). Madrid. Diagonal/Santillana.
- A.E.C.T. (1979): Educational Technology: A Glossary of Terms. Washington DC. Association for Educational Communication and Technology.
- CEBRIÁN, M. (1981): Diccionario de Radio y Televisión. Madrid. Alhambra.
- DE LA ORDEN, A. (1985): Diccionario de Ciencias de la Educación. Investigación Educativa. Madrid. Anaya.
- ELLINGTON, H. y HARRIS, N. (1986): Dictionary of Instructional Technology. London. Kogan Page.
- ESCOLANO, A. (Coord.) (1984-87): Diccionario de Ciencias de la Educación (Vol. 10). Madrid. Anaya.
- FAGES, J. y PAGANO, C. (1978): Diccionario de los Medios de Comunicación. Valencia. Fernando Torres.
- FERRÁNDEZ, A. y SARRAMONA, J. (1987): Didáctica y Tecnología de la Educación. Diccionario de Ciencias de la Educación. Madrid. Anaya.
- FOULQUIÉ, P. (1984): Diccionario de Pedagogía. Barcelona. Oikos-Tau.
- GARCÍA HOZ, V. (1974): Diccionario de Pedagogía. Barcelona. Labor
- HILLS, P.J. (1982): A Dictionary of Education. Londres. Routledge and Kogan Paul.
- LANDSHEERE, G. (1985): Diccionario de la Evaluación y de la Investigación Educativas. Barcelona. Oikos-Tau
- LAENG, M. (1979): Vocabulario de Pedagogía. Barcelona. Herder.
- MIALARET, G. (1984): Diccionario de Ciencias de la Educación. Barcelona. Oikos-Tau.

MOLES, A. (Dir.) (1975): Diccionario del Saber Moderno. La Comunicación y los Mass Media. Bilbao. Mensajero.

MONÉS, J. (1987): Diccionari Abreujat D'educació. Barcelona. Graó Editorial.

MURGA, P. (1980): Diccionario Rioduero de Pedagogía. Madrid. Rioduero

SÁNCHEZ, S. (1983). Diccionario de Ciencias de la Educación. Madrid. Santillana.

SANTILLANA (Ed.) (1991): Tecnología de la Educación. Léxicos de Ciencias de la Educación. Madrid. Santillana.

UNESCO (1984): Glossary of Educational Technology Terms/ Glossaire des Termes de Technologie Educative. París. UNESCO.

8.3.1.1.3. Tesoros

Los tesauros constituyen un lenguaje documental constituido por términos afines que abarcan un dominio del conocimiento científico. Se presentan alfabéticamente, con organizaciones jerárquicas (descriptores más genéricos o más concretos), asociativos y de sustitución. Los tesauros muchas veces resultan imprescindibles para poder realizar adecuadamente las consultas a los documentos secundarios. Algunos de los tesauros relacionados con educación son los siguientes:

AA.VV. (1986): Thesaurus of ERIC Descriptores. Phoenix. Oryx Press

AA.VV. (1984): Thesaurus Eudised Multilengue. Ámsterdam. Mouton

UNESCO (1984): Tesaurus de la Educación. París. UNESCO/OIE.

8.3.1.1.4. Tratados y Manuales

Los tratados, manuales o libros de texto constituyen un material de fácil acceso para obtener un conocimiento general sobre el estado de la cuestión en un determinado campo. Presentan una panorámica global de la materia y permiten conocer y comparar con cierta agilidad diferentes

enfoques o tratamientos de un mismo tema. Algunos de los tratados sobre Tecnología Educativa son:

- ANGLIN, G. J. (1995): *Instructional Technology: Past Present and Future*. Englewood, CO. Libraries Unlimited.
- BROWN, W.; LEWIS, B. y HARCLEROAD, F. (1981): *Instrucción Audiovisual. Tecnología, Medios y Métodos*. México. Trillas.
- CHADWICK, C. (1987): *Tecnología Educativa para el Docente*. Barcelona. Paidós.
- DE PABLOS, J. (1996): *Tecnología y Educación. Una Aproximación Sociocultural*. Barcelona. CEDECS.
- FERRÁNDEZ, A.; SARRAMONA, J. y TARÍN, L. (1979): *Tecnología Didáctica. Teoría y Práctica de la Programación Escolar*. Barcelona. CEAC.
- FERRÉS, J. y MARQUÉS, P. (1996): *Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías*. Barcelona. Praxis.
- GALLEGO, D.J.; ALONSO, C. y CANTÓN, I. (Coords.) (1996): *Integración Curricular de los Recursos Tecnológicos*. Barcelona. Oikos Tau.
- GALLEGO, M.J. (1.996): *La Tecnología Educativa en Acción*. Granada. Force.
- GERLACH, V. y ELY, D. (1.979): *Tecnología Didáctica*. Buenos Aires. Paidós.
- HEINICH, R.; MOLENDÁ, M. y RUSSELL, J. (1993): *Instructional Media and the New Technologies of Instruction*. New York. MacMillan.
- MALLAS, S. (1979): *Medios Audiovisuales y Pedagogía Activa*. Barcelona. CEAC.
- PERCIVAL, F. y ELLINGTON, H. (1988): *A Handbook of Educational Technology*. Londres. Kogan Page.
- RACE, P. (1989): *The Open Learning Handbook*. Londres. Kogan Page
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. y SÁEZ, O. (Dir.) (1995): *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. Alcoy. Marfil.

- ROMISZOWSKI, A. (1988): *The Selection and Use of Instructional Media*. Londres. Kogan Page.
- SAETLER, P. E. (1990): *The Evolution of American Educational Technology*. Englewood. Libraries Unlimited.
- SANCHO, J.M. (Coord.) (1994): *Para una Tecnología Educativa*. Barcelona. Horsori.
- WITTROCK, M. C. (Ed.) (1986): *Handbook of Research on Teaching*. Nueva York. MacMillan.

8.3.1.2. Publicaciones Periódicas

Las revistas y demás publicaciones periódicas constituyen fuentes de información idóneas para conocer los últimos desarrollos de cualquier área de conocimiento. La dificultad, tanto económica como de tiempo, que supone consultar regularmente estas publicaciones puede reducirse revisando previamente los "*boletines de resúmenes*", donde se pueden encontrar referencias y resúmenes de los artículos publicados durante un período de tiempo en determinadas revistas. Así, sabremos cuáles son las revistas que realmente nos conviene consultar.

En este apartado distingo: revistas españolas sobre Tecnología Educativa, revistas extranjeras sobre Tecnología Educativa, y otras revistas de educación y cibercultura que sin estar especializadas en Tecnología Educativa, ocasionalmente presentan artículos de este ámbito. Algunas de estas publicaciones disponen también de una edición electrónica.

8.3.1.2.1. Publicaciones Periódicas Españolas sobre Tecnología Educativa

- **ADIE. Revista de Enseñanza y Tecnología.** Revista publicada por la Asociación para el Desarrollo de la Informática Educativa. Ronda de Calatrava, 5. 13071 Ciudad Real. <http://www.inf-cr.uclm.es/~adie/revista.htm> ISSN:1134-3478.
- **Boletín Red Iris.** www.rediris.es/rediris/boletin/index.html.

- **Biblioteca Virtual de Tecnología Educativa.** (Universidad de Barcelona) <http://www.doe.d5.ub.es/te>.
- **Bits HIPERESPIRAL.** Revista electrónica editada por *Espiral. Nuevas Tecnologías y Educación*. <http://www.pangea.org/org/espiral/>.
- **Ciberaula.** Revista electrónica de NN.TT. y educación. (Instituto Calasancio). <http://www.ciberaula.net/>.
- **Comunicación y Pedagogía.** *Infodidac. Revista de Nuevas Tecnologías y Recursos Didácticos*. Fin Ediciones. Cerdeña 259, 08013 Barcelona. <http://sauce.pntic.mec.es/~alglobal>.
- **Comunicar.** *Revista de medios de comunicación y educación*. Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Escuela. Apdo. de correos 527. 210080 Huelva. ISSN: 1134-3478. www.teleline.es/personal/comunica.
- **Cuadernos de Documentación Multimedia.** (UCM). Publicación electrónica. <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/index.htm>.
- **Eduotec.** *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Revista trimestral y foro de discusión para el debate y reflexión sobre los artículos publicados y temas relacionados con los mismos. Editada por el Grupo de Tecnología Educativa de la Universidad de las Islas Baleares con la colaboración de la Asociación de Usuarios Españoles de Satélites para la Educación (EEOS). ISSN: 1135-9250. <http://www.uib.es/depart/gte/revelec.html>.
- **Enredados.** Publicación electrónica sobre experiencias educativas con Internet. <http://www.uv.es/~aliaga/bordon2.html>.
- **Medios Audiovisuales.** C/ Batalla del Salado, 42, 28045 Madrid
- **Pixel BIT.** *Revista de Medios y Educación*. Revista semestral editada por el Servicio de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla. Av. Ramón y Cajal, nº1. 41005 Sevilla. <http://www.cpd.us.es/sav/pixelbit.htm> ISSN: 1133-8482 <http://www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm>.
- **Quaderns Digitals.** Revista electrónica mensual Editada por EDIT Mediterrània I+D. <http://www.seric.es/quaderns/quadern4/portada.htm>

- **Telémaco.** Revista electrónica del MEC.
<http://www.pntic.mec.es/revista2>
- **Zeus** (Grupo LOGO Madrid). Apartado 43.074 - 28080 Madrid.

8.3.1.2.2. Publicaciones Periódicas Extranjeras sobre Tecnología Educativa

- **Biblioteca Virtual INFOEDU.** Argentina.
<http://www.geocities.com/Athens/Forum/7543/biblio.htm>
- **British Journal of Educational Technology.** Revista cuatrimestral que desde 1970 publica el National Council for Educational Technology (NCET), Milburn Hill Road, University Science Park. Coventry, CV4 7JJ, UK, London W1. ISSN: 0007-1013.
- **Computer Education** (North Staffordshire Polytechnic) Blackheath Lane. SANTANFORD (England).
- **Computing Teacher** (University of Oregon) 1787 Agate. Eugene OR 97403 (USA).
- **Education Media International.** Revista trimestral que constituye el órgano de difusión oficial del International Council for Educational Media (ICEM). ISSN: 0952-3987. Kogan Page, Blackhorse Road, Letchworth, Herts SG6 1HN.
- **Educational&Training Technology International** (Kogan Page) 120 Pentoville Road. London N1 9JN.
- **Educational Technology.** Revista mensual de Educational Technology Pub. ISSN: 0013-1962 700 Palidase Avenue, Englewood Cliffs, NJ 07632. Constituye la revista de mayor difusión y prestigio referida a Tecnología Educativa.
- **Educational Technology news.** Publicación electrónica.
<http://hed2.info.apple.com/education/technology/home.html>
- **Educational Technology Research and Development.** Publicada por la Association for Educational Communication and Technology (AECT), 1126, 16 NW Washington DC 20036.

- **Edupage.** Publicación electrónica sobre Tecnología de la Información y Educación. www.redcyt.secyt.gov.ar/edupage.htm
- **Enseignement Public & Informatique.** 13, rue du Jura. 75013 París.
- **Eventos.** Publicación electrónica sobre Tecnología Educativa. Brasil. <http://www.cg.org.br/ead/events/>
- **Fundación Neo-humanista.** Biblioteca virtual, cursos. <http://neo-humanista.org>
- **Innovations in Education and Training International.** Revista oficial de la Staff and Educational Development Association (SEDA). ISSN: 1355-8005. Editada por Kogan Page, 120 Pentoville Road, London N1 9JN.
- **Interactive Learning International** (John Wiley&Sons Ltd.) Baffins Lane. CHICHESTER West Sussex PO19 1UD (England).
- **Interactive Instruction Development.** Revista cuatrimestral del Learning Technology Institute. ISSN 1040-0370. 50 culpeter Street Warrenton, Virginia 20186.
- **International Journal of Technology and Design Education.** Revista cuatrimestral editada por E. W. Jenkins de la Universidad de Leeds.ISSN: 0957-7572. P.O. Box: 322, 3300 AH Dordrecht, Netherlands.
- **Interpersonal Computing and Technology. An Electronic Journal for the 21st Century.** Revista electrónica publicada por el Center for Teaching and Technology de la Georgetown University. <http://www.helsinki.fi/science/optek/>
- **Journal of Computer Mediated Communication.** Revista electrónica. <http://www.ascusc.org/jcmc/>
- **Journal of Educational Media Television.** Revista cuatrimestral de la Educational Television Association. ISSN 1358-1651. Carfax Publishind Company, P.O.Box 25, Abingdon, Oxfordshire OX14 3UE, England.
- **Journal of Educational Technology Systems.** Revista trimestral de la Society for Applied Learning Technology. ISSN: 0047-2395. Baywood Pub. Co. 26 Austin Ave., P.O. Box 337, Amityville, NY 11701.

- **Journal of Information Technology.** Revista trimestral de la Association for Information Technology. ISSN: 0268-3962. Chapman and Hall, 2-6 Boundary Row, London SE1 8HN, UK. También disponible a través de Internet en <http://www.chaphall.com/chaphall/journals.html>.
- **La Puerta.** Revista electrónica de educación e informática. <http://www.geocities.com/Athens/Ithaca/8100>.
- **Media In Education And Development** (British Council. Ed. Taylor&Francis) Rankine Road Basingstoke, Hampshire RG24 0PR (England).
- **On Line Educator.** Revista electrónica sobre TIC y educación. <http://www.ole.net/ole>
- **Quipus. La Tecnología de la Enseñanza.** Revista electrónica. México. <http://www.quipus.com.mx/artant.htm>
- **Recursos de Tecnologías Educativas.** publicación electrónica de la Universidad de Lisboa. <http://correio.cc.fc.ul.pt/~ulfpcost/recursos.htm>
- **Research Reports.** Publicación electrónica sobre investigación en educación. <http://www.ed.gov/pubs/OR/ResearchRpts/>
- **RIED.** Revista electrónica iberoamericana de educación a distancia. <http://www-iued.uned.es/iued/Ried.htm>
- **TechTrends.** (Antiguamente *Audiovisual Instruction*, posteriormente y hasta 1985, *Instructional Innovator*). Publicada por la Association for Educational Communication and Technology (AECT), 1126, 16 NW Washington DC 20036. ISSN: 8756-3894. <http://www.aect.org>
- **Tecnología Instruccional.** Revista electrónica. México. <http://www.gdl.uag.mx/tecinst/docum.htm>
- **Tecnología de la Información: Estimular para Educar.** Revista electrónica. NCET. http://www.xtec.es/recursos/curricul/tec_inf/ncet/index.htm
- **Technology Education.** Revista electrónica. <http://www.technology-in-education.co.uk>
- **Technology & Learning.** Revista electrónica. <http://www.techlearning.com/>

8.3.1.2.3. Otras Publicaciones Periódicas de Educación y Cibercultura

- **A distancia.** UNED, Ciudad Universitaria 28040 Madrid.
- **Acción Educativa.** C/ Príncipe, 35, 28012 Madrid.
- **Actualidad Docente** (CECE). C/ Marqués e Mondéjar, 29, 28028 Madrid.
- **Afanes del Magisterio** (Escuelas Magisterio Valladolid). PL. España, 1, 47001. Valladolid.
- **Aleandría.** Revista electrónica sobre la formación continua. <http://www.ifes-galicia.org/zonaalejandria/marcouno.htm>
- **Anales de Pedagogía.** Universidad de Murcia. Murcia.
- **Andecha Pedagógica** (Colectivo Pedagógico de Asturias). Apartado 813, 33080 Oviedo
- **Apuntes de Educación.** Ediciones Anaya. Iriarte, 4, 28028. Madrid
- **Aula.** C/ Art., 81, 08036 Barcelona.
- **Aula Abierta.** C/ Quintana, 30, 33009 Oviedo.
- **Aula de Innovación Educativa.** Graó Educación. Francesc Tàrrega, 32-34, 08027 Barcelona.
- **Banan Banan.** Boletín de enseñanza sobre actividades formativas para profesores e innovación educativa. <http://www.geocities.com/Athens/Academy/7329/index.html>
- **Barcelona Educació** -IME (en catalán). PL. España, 5, 08014 Barcelona.
- **Biblioteca XERP.** Biblioteca dels Moviments de Renovació Pedagògica. <http://www.pangea.org/mrp/recursos.htm>
- **Boletín de la FERE.** (Fed. E. De Religiosos de la Enseñanza). C/ Conde Peñalver, 45, 28006 Madrid.
- **Boletín del Colegio de Licenciados.** PL. Sta. Bárbara, 10, 28004 Madrid.
- **Boletín del ICE de la UAM.** C/ Colmenar-Cantoblanco, 28048 Madrid.
- **Bordón.** Sociedad Española de Pedagogía. Vitruvio, 8, 28006 Madrid.

- **Butlletí del Colegí de Llicenciats** (en catalán). Rambla Catalunya, 8, 08007 Barcelona.
- **Butlletí dels Mestres** (en catalán). Avda. Diagonal, 682, 3ª, 08034 Barcelona.
- **Campus**. Semanario electrónico de las universidades españolas. www.recoletos.es/gueb/
- **Comunicación, Lenguaje y Educación**. Ctra. de Canillas 138, 2º-16 C, 28043 Madrid.
- **Comunidad Educativa** (ICCE, Instituto Calasancio). C/ Eraso, 3, 28028 Madrid. <http://www.ciberaula.net/>
- **Comunidad Escolar**. Periódico Electrónico de Información Educativa. Centro de Publicaciones del MEC. Alcalá, 34, 28014 Madrid. <http://www.pntic.mec.es/cescolar>
- **Crónica d'ensenyament** (en catalán) Avda. Diagonal, 682, 08034 Barcelona.
- **Cuadernos de Pedagogía**. Editorial Fontalba. Valencia, 359, 08009, Barcelona. Disponible en CD-ROM.
- **Cultura y Educación**. Universidad Salamanca. Edificio FES, 37007 Salamanca.
- **Desenreda**. Foro electrónico de Investigación y Acción Participativa. <http://www.arrakis.es/~fiap>
- **Documentos Digitales**. <http://members.xoom.com/jorgegj/>
- **Educación (OEI)**. Ciudad Universitaria s/n 28040 Madrid.
- **Educación y Sociedad**. Revista Interdisciplinar de la Educación. Alcalá, 117, 28009. Madrid.
- **Educadores**. C/ Conde Peñalver, 45, 4º. 28006 Madrid.
- **Educalia**. Publicación electrónica. Educación, cultura y sociedad. <http://www.teleline.es/personal/jjc15022>
- **Educar**. Serveis de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. 08193 Bellaterra. Barcelona.
- **Educational World**. <http://www.education-world.com/>
- **El Correo** (UNESCO). PL. Fontenoy, 7, París.

- **El Magisterio Español** (SIENA, SA). C/ Pantoja, 14. 28002 Madrid.
www.icce.ciberaula.es/magister/magprin.htm
- **El Patinet**. Publicación electrónica en catalán. Noticias y recursos educativos. <http://www.intercom.es/vallesnet/pati>
- **Enlaces**. Publicación electrónica de ayuda al docente. Chile.
<http://www.enlaces.cl/>
- **Enseñanza. Anuario Interuniversitario de Didáctica**. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca. Gran Vía, 51, 37001 Salamanca.
- **Escola** (Moviment de Mestres per una Escola Catalana). PL. S. Domènech, 9, 17004 Girona.
- **Escuela Española**. Periódico profesional de Educación. Mayor, 4, 28013 Madrid.
- **Escuela81** (CAAP). San Gregorio, 1, 41004 Sevilla.
- **Guix**. Publicado en catalán por Graó. c/ Francesc Tàrrega 32, 08027 Barcelona. <http://www.pangea.org/pam/guix/>
- **HEURESIS, Revista de Investigación Curricular y Educativa**.
www.uca.es/heuresis
- **IME informatiu** (Ajuntament Barcelona). PL. España, 1, 08014 Barcelona.
- **Infancia**. C/ Córcega, 271, 08008 Barcelona.
- **Infancia y Aprendizaje**., P. Valle de Hebrón, 171, 08035 Barcelona.
- **Innovación Creadora** (ICE-UPV). Apartado 2012, 46080 Valencia.
- **Innovación Educativa**. Facultad de Ciencias de la Educación. Campus sur s/n. 15706. Universidad de Santiago de Compostela. Más información: <http://www.usc.es/didoe/doc/inned.html>
- **Investigación en la Escuela**. Escuela Universitaria de Formación de Profesorado de Sevilla. Ciudad Jardín, 22, 41005 Sevilla.
- **L'estri**, (en catalán). Rambla de Catalunya, 8, 08002 Barcelona.
- **La Escuela en Acción**. Quevedo, 1-5, 28014, Madrid.
- **Maina** (E.U. Professorat). Pedagog Joan Capó s/n, 07010 Palma de Mallorca.

- **Nuestra Escuela** (UGT). C/ Montesa, 39 28006 Madrid.
- **Nueva Revista de Enseñanzas Medias** (MEC). Ciudad Universitaria s/n 28040 Madrid.
- **Papers de Batxillerat** (Generalitat), c/ Aragó, 210, Barcelona.
- **Patio Abierto** (ICE-Cádiz). Universidad de Cádiz. Cádiz.
- **Perspectiva Escolar**. Rosa Sensat. Córcega, 271, 08008 Barcelona.
- **Perspectivas**. *Revista analítica de Educación*. UNESCO. 7 Place de Fontenoy, 75700 París.
- **Perspectivas Pedagógicas** (Instituto Pedag. Comparada). C/ Egipcíacas, 15, 08001 Barcelona.
- **Polvo de Tiza**. Publicación electrónica del movimiento de escuelas populares de Madrid. <http://www.lander.es/~freinet/publicac.htm#tiza>
- **Qurriculum**. Estudios de Teoría, Investigación y Práctica Educativa. Departamento de Didáctica e Investigación Educativa y del Comportamiento. Universidad de La Laguna. 38204 La Laguna. Tenerife.
- **Red (revista de educación a distancia)**. C/ Argumosa, 43, pab-6. 28012 Madrid.
- **Relieve**. *Revista electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*. Editada por la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica. <http://www2.uca.es/RELIEVE/portada.htm>
- **Rema**. Revista electrónica de investigación y tecnología en educación. http://www.uniovi.es/user_html/herrero/REMA/
- **Revista de Educación**. Centro de publicaciones del MEC. Ciudad Universitaria, s/n, 28040, Madrid.
- **Revista de Ciencias de la Educación** (I. Calasanz). C/ Eraso, 3, 28028 Madrid.
- **Revista de Investigación Educativa (RIE)**. P Vall de Hebrón, 171, 08035 Barcelona.
- **Revista de Innovación Educativa** (U. Santiago de Compostela). www.usc.es/didoe/doc/revista/frames.htm

- **Revista de Psicología y Pedagogía Aplicadas.** C/. Arzobispo Company, 91, 46001 Valencia.
- **Revista Española de Pedagogía.** (CSIC). C/ Serrano, 127, 28006 Madrid. www.ucm.es/info/quiron/rep.htm
- **Revista Iberoamericana de Educación.** C/ Carrera, 13 A, nº 23-80. Bogotá.
- **Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado** (U. Valladolid) www.uva.es/aufop/publica/revaufop.htm
- **Signos. Teoría y Práctica de la Educación.** (Centro de Profesores de Gijón), C/ Magnus Blickstad, 58. 33207 Gijón.
- **Studia Paedagogica** (ICE-USalamanca). Patio de las Escuelas, 1, 37008 Salamanca.
- **Trabajadores de la Enseñanza.** (CCOO). C/ Fernández de la Hoz, 12. 28010 Madrid. *Un pam de net.* Publicación electrónica para Primaria y Secundaria. <http://www.pangea.org/org/pam>
- **Verenet.** Revista digital escolar. <http://www.ftpweb.com/verenet/>

8.3.1.3 Artículos de Internet.

En este apartado recojo una selección de los artículos, relacionados con las nuevas tecnologías, los medios y la educación, que pueden consultarse en Internet. Para cada uno incluyo:

- **Código del espacio Web** donde puede consultarse.
- **Autor, título y año** (si consta) del artículo.
- **Descriptorios temáticos:**
 - **SI:** sociedad de la información.
 - **TEC:** Tecnología Educativa.
 - **MED:** Medios didácticos.
 - **DIS:** diseño y desarrollo de materiales.
 - **AV:** lenguaje y medios audiovisuales.
 - **TEX:** libro de texto, hipertextos.
 - **VI:** vídeo.

- **MC**: medios de comunicación de masas.
- **TV**: televisión.
- **PU**: publicidad.
- **PR**: prensa.
- **VJ**: videojuegos.
- **NT**: nuevas tecnologías.
- **IN**: informática.
- **MU**: multimedia.
- **TE**: telemática.
- **OO**: organización escolar, orientación educativa.
- **EE**: educación Tecnología Educativa.
- **APL**: aplicaciones educativas de las TIC y los mass media.
- **FP**: formación del profesorado e integración de las TIC.
- **INV**: investigación.
- **FO**: formación ocupacional.

Los **espacios Web** donde pueden consultarse estos artículos son los siguientes:

CP	Comunicación y Pedagogía - Novedades (La Aldea Global) Http://sauce.pntic.mec.es/~alglobal/cecope/ccp.htm
EDU	EDUTECC Http://www.uib.es/depart/gte/revelec.html
ESP	Bits HIPERESPIRAL Http://www.pangea.org/org/espinal
Q-D	QUADERNS DIGITALS Revista de Nuevas Tecnologías en la Educación. http://www.ciberaula.es/cuaderns/html
MA	Documentos de estudio (Manuel Area, U. La Laguna) Http://www.ull.es/departamentos/didinv/tecnologiaeducativa/documentos.htm
P-B	Píxel-Bit. Revista de medios y educación http://www.cpd.us.es/sav/pixelbit.htm
RF	Documentación y materiales sobre las NNTT (Ricardo Fernández, U. Castilla-la Mancha) Http://www.civila.com/universidades/materiales.htm
RTE	Recursos de Tecnología Educativa (Pere Marquès, UAB)
PM	Http://www.xtec.es/~pmarques/tecnoedu.htm

TE-6	VI Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa (Tenerife-1998) Http://www.ull.es/congresos/tecneduc/
UB	Biblioteca Virtual de Tecnología Educativa (UB) Http://www.doe.d5.ub/te

La siguiente tabla incluye los artículos sobre Tecnología Educativa que he localizado en Internet.

ARTÍCULOS SOBRE TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN INTERNET				
WW W	AUTOR, TÍTULO, AÑO	DESCRPTORES		
ESP	ABIA, S., FAJARDO, S. MARTÍN, P (1999): Frases Famosas de Interés Educativo.			
RF	ADELL, Jordi (1994): Internet: Posibilidades y Limitaciones.	TE		
RF	ADELL, Jordi (1995): La Navegación Hipertextual en el WWW: Implicaciones para el Diseño de Materiales Educativos.	DIS	TE X	TE
EDU	ADELL, Jordi (1997): Tendencias en Educación en la Sociedad de las Tecnologías de la Información.	SI		
P-B	AGUADED, J. Ignacio (12). La Educación en Medios de Comunicación en el Ámbito Europeo. Un Movimiento para el Siglo XXI.	MC		
P-B	AGUILAR, V; RODRÍGUEZ, J. (12). Parámetros de la Formación Permanente para la Formación Inicial en NT.	FP		
P-B	ALBA, Carmen (10). Perspectivas de Futuro en la Utilización de las TIC en la Formación como Respuesta a la Diversidad.	EE	NT	
RF	ALIAGA, F (1995): Las Redes de Ordenadores: Nuevas Herramientas para la Investigación Educativa.	INV		
P-B	ANTA, C. (7). Situación Internacional de la Producción Científica en los Niveles no Universitarios del Ordenador en la Escuela.	IN	INV	
P-B	AREA, Manuel (4). La Educación de los Medios de Comunicación y su Integración en el Currículum Escolar.	MC		
MA	AREA, Manuel (). Una Nueva Educación para un Nuevo Siglo.	NT	SI	
MA	AREA, Manuel (). Desigualdades, Educación y NNTT.	NT	SI	
MA	AREA, Manuel (). La Tecnología Educativa en la Actualidad. Las Evidencias de una Crisis.	TE C		
MA	AREA, Manuel (). Los Medios de Enseñanza: Conceptualización y Tipología.	ME D		
MA	AREA, Manuel (). Los Medios y Materiales Impresos en el Currículum.	TE X		

MA	AREA, Manuel (). La Tecnología Educativa y el Desarrollo e Innovación del Currículum.	TE C		
P-B	AREA, Manuel y YÁÑEZ, J. (10). El final de las Certezas. La Formación del Profesorado ante la Cultura Digital.	FP		
P-B	BALLESTA, Javier (5). Función Didáctica de los Materiales Curriculares.	NT		
P-B	BARTOLOMÉ, Antonio (1). Multimedia Interactivo y sus Posibilidades en Educación Superior.	MU	APL	
UB	BARTOLOMÉ, Antonio (1987): Lenguaje Audiovisual. Mundo Audiovisual.	AV		
UB RF	BARTOLOMÉ, Antonio (1988): Conceptos de la Tecnología Educativa a Finales de los Ochenta.	TE C		
UB	BARTOLOMÉ, Antonio (1995) (1996): Los Ordenadores en la Enseñanza Están Cambiando.	IN		
UB	BARTOLOMÉ, Antonio (1995): Algunos Modelos de Enseñanza para los Nuevos Canales.	TE		
UB EDU RF	BARTOLOMÉ, Antonio (1996): Preparando para un Nuevo Modo de Conocer.	SI	NT	
P-B	BAUTISTA, Antonio (2). Entre la Cultura y la Alfabetización Informática.	IN		
P-B	BAUTISTA, Antonio (9). ¿Qué es Tecnología Educativa? Autores y Significados.	TE C		
P-B	BERMEJO, B. et al. (3). La Formación Vía Satélite ante las Demandas de la Formación Ocupacional.	TE	FO	
UB P-B RF	BORRÁS, Isabel (1997) (9). Enseñanza y Aprendizaje con Internet. Una Aproximación Crítica.	TE		
P-B	BORRÁS, Isabel (7). Tecnologías de Telecomunicación y Educación a Distancia en los EE.UU.	TE		
UB RF	CABERO, Julio (1991): Los Medios Audiovisuales en España.	AV		
UB	CABERO, Julio (1995): Navegando, Construyendo: la Utilización de los Hipertextos en la Enseñanza.	TE	TE X	
UB	CABERO, Julio (1995): Satélites y enseñanza.	TE		
UB	CABERO, Julio (1996): Propuestas para la Utilización del Vídeo en los Centros.	VI		
P-B	CABERO, Julio (1). CD-ROM en la Enseñanza e Investigación: una Tecnología en Aumento.	IN	INV	
UB EDU RF	CABERO, Julio (1996) Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación.	NT		
EDU	CABERO, Julio; DUARTE, Ana y BARROSO, Julio (1998): La Piedra Angular para la Incorporación de los	FP		

	Medios Audiovisuales, Informáticos y Nuevas Tecnologías en Contextos Educativos: la Formación y Perfeccionamiento del Profesorado.			
RF	CAMPOS, F. y MANCEBO, F. J. (1995): Métodos Educativos y Enseñanza Asistida por Ordenador.	IN		
P-B	CASARES, J. J. y ENGEL, C. (12). Diseño y Evaluación del Interfaz Gráfico de un Curso Web.	DIS	TE	
P-B	CASTAÑO, Carlos (1) Las Actitudes de los Profesores hacia los Medios de Enseñanza.	FP	ME D	
P-B	CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel (1). Los Vídeos Didácticos: Claves para su Producción y Evaluación.	VI		
P-B	CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel (12). Los Multimedia y Mejora del Practicum en la Formación Inicial de los Profesores.	FP	MU	
UB	CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel (1994): La TV se experimenta fuera y se investiga dentro del aula. Objetivos para un programa del uso educativo de TV.	TV		
EDU	CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel (1997): Nuevas Competencias para la Formación Inicial y Permanente del Profesorado.	NT	FP	
TE-6	CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel (1998): Líneas de Investigación y Formación en NNTT Aplicadas a la Educación en la U. de Málaga.	INV		
P-B	CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel (5). Elaboración de Materiales Audiovisuales e Informáticos para las Áreas Transversales del Currículum.	AV	IN	DIS
UB	CEBRIÁN, Manuel (1996): Los Informativos de la TV y su Tratamiento Crítico.	TV		
RF	CHAMORRO, R. (). La Red de Redes: Internet.	TE		
UB	DE PABLOS, Juan (1996): Los Medios como Objeto de Estudio Preferente para la Tecnología Educativa.	ME D		
RF	DE LA GUARDIA, C. y GUTIÉRREZ, F. (1996): El Lado Humano de Internet.	TE		
RF	DE LA GUARDIA, C. y GUTIÉRREZ, F. (1996): La Industria Televisiva desde el Universo de Internet.	TV	TE	
P-B	DEL MORAL, Esther (11). TIMON: Una Aplicación Orientada a la Formación del Profesorado en el Uso y Explotación Didáctica de la Red Internet y sus Recursos.	TE		
MA	ESTALLO, J.A. (). Ciberadicción. ¿Una Nueva Ludopatía?	VJ		
P-B	ESTEVEZ, M. (11). Teclado de Conceptos y Aplicaciones Informáticas como Ayudas para la Comunicación no Vocal.	EE		
UB	EZPELETA, Dámazo (1995): Diseño de Transparencia.	AV		
P-B	FERNÁNDEZ BATANERO, J. M ^a . (11). Los Maestros de Educación Primaria ante los Contenidos Transversales.	APL		

	Medios y Recursos para su Desarrollo.			
P-B	FERNÁNDEZ CRUZ, M. (6). Empleo del Videodisco en la Formación de Profesores.	VI		
RF	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ricardo (1999): La Comunicación Audiovisual en Educación Infantil.	AV	APL	
RF	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ricardo (1999): El Ordenador en Infantil y en el Primer Ciclo de Primaria.	IN	APL	
RF	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ricardo (1999): El Ordenador en Educación Primaria.	IN	APL	
RF	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ricardo (1996): Las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación en la Formación Inicial del Profesorado: a Modo de Justificación.	FP		
RF	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ricardo (1996): El Marco Sociocultural de las Nuevas Tecnologías: Nuevas Tecnologías, Sociedad y Educación.	NT		
RF	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ricardo (1997): La Formación Inicial y Permanente del Profesorado en la Era de la Información y las Comunicaciones: Nuevas Demandas, Nuevos Retos.	FP		
RF	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ricardo (1998): Internet: Explotación Didáctica en la Formación Inicial del Profesorado.	FP		
UB	FERRÉS, Joan (1993): El Vídeo en el Aula.	VI		
UB	FERRÉS, Joan (1993): La Educación Audiovisual, Asignatura Pendiente de la Reforma.	AV		
UB	FERRÉS, Joan (1994): Televisión y Escuela.	TV		
UB	FERRÉS, Joan (1995): Estrategias para el Uso de la TV.	TV		
P-B	FIDALGO, Ángel (3). Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Formación Ocupacional. Programa MICA.	NT	FO	
RF	FORO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (1996): Redes al Servicio de las Personas y las Colectividades. Cómo Sacar el Máximo Partido de la Sociedad de la Información en la Unión Europea.	SI	NT	
P-B	GALLEGO ARUFAT, M ^a . Jesús (11). Investigación en el Uso de la Informática en la Enseñanza.	INV	IN	
UB	GALLEGO ARUFAT, M ^a . Jesús (1997): Cuestiones y Polémicas en la Investigación sobre Medios de Enseñanza.	INV		
P-B	GALLEGO ARUFAT, M ^a . Jesús (2). Conocimiento de los Profesores de Primaria acerca de la Práctica con Ordenadores.	IN	APL	
P-B	GALLEGO, Domingo (2). El Medio Telefónico desde una Perspectiva Pedagógica.	TE		
P-B	GALLEGO, Domingo y ALONSO, Catalina (8). Formación del Profesorado: Nuevos Canales, Nuevos Recursos.	FP		
ESP	GARCÍA-RAMOS, Luís (1997): Linux, Freedows y el	IN		

	Paradigma de Internet Cooperativo.			
P-B	GISPERT, E. (9). La Moda Tecnológica en Educación: los Peligros de un Espejismo.	NT		
P-B	GONZÁLEZ, Ángel Pío (10). Perspectivas de Futuro en la Utilización de las Nuevas Tecnologías en la Formación Ocupacional y la Empresa.	FO	NT	
EF	GONZÁLVEZ, Ignacio (1998): Historia de las Telecomunicaciones en España.	TE		
UB	GRANÉS, Mariona (1997): ¿Informática Infantil?	APL	IN	
P-B	IGLESIAS, L; RASPOSO, M. (12). Un Modelo Global de Integración de las NN.TT. en el Ámbito de la Educación y la Formación.	NT	FP	
CD	LACRUZ ALCOCER, M. (1999): Cambio Curricular y Nuevas Tecnologías.	NT	ME D	
UB	MARQUÈS, Pere (1996): El Software Educativo.	IN		
ESP	MARQUÈS, Pere (1998): Usos Educativos de Internet. ¿La Revolución de la Enseñanza?	TE		
CP	MARQUÈS, Pere (1999): Los Sistemas de Teleformación.	TE		
ESP PM	MARQUÈS, Pere (1999): Criterios para la Clasificación y Evaluación de Espacios Web de Interés Educativo.	TE		
PM	MARQUÈS, Pere (1996): Software Educativo: Diseño y Evaluación.	IN	DIS	MU
PM	MARQUÈS, Pere (1999): Metodologia per al Disseny i Desenvolupament d'un Vídeo Didàctic.	DIS	VI	
PM	MARQUÈS, Pere (1999): Avaluació de Vídeos Educatius i Problemàtica de la Seva Utilització Didàctica.	VI		
UB EDU RF	MARTÍNEZ, Francisco (1996): Educación y Nuevas Tecnologías.	NT		
TE-6	MARTÍNEZ, Francisco (1998): Reflexiones Iniciales sobre la Investigación en TE en España.	INV		
UB	MARTÍNEZ, Francisco (1996): Nuevas Tecnologías de la Información y Empresa.	NT		
P-B	MARTÍNEZ, Francisco (2). Investigación y Nuevas Tecnologías de la Comunicación en la Enseñanza.	INV		
P-B	MATAS, A. (9). La Aplicación Didáctica de los Mass Media en la Enseñanza.	MC		
RF	MEDINA RIVILLA, A (1995): Implicaciones Pedagógicas de las Redes en la Formación y Perfeccionamiento de los Profesores.	FP		
P-B	MONEDERO, J.J. (12). Uso y Evaluación de Materiales Educativos durante el Desarrollo del Currículum. ¿Qué Hacen los Profesores? ¿Qué Pueden Hacer?	ME D		
P-B	MORENO, J. L. (5). El Lenguaje y la Tecnología de la	AV		

	Imagen Dinámica.			
P-B	MORENO, José Luís (7). El Guión y la Tecnología de la Producción en Cine, Televisión y Vídeo.	DIS	VI	
P-B	MUNUERA, Francisca (8). Nuevos Canales de Educación Especial.	EE		
EDU	NEGRE, F. (1998): Reflexión sobre Posibles Razones de la Dificultad de Introducir las Nuevas Tecnologías en el Campo de la Educación Especial.	EE		
P-B	NEGRE, Francisca (5). Posibles Aportaciones de la Informática en el Desarrollo de la Personalidad del Niño con Parálisis Cerebral Infantil.	EE	IN	
P-B	PASCUAL, Mª A. (10). Bases de Datos en la Enseñanza.	IN		
RF	PERELMEN, L.J. (). The Future of Technology in Education: A Multimedia Today Roundtable Discussion.	NT	SI	
UB EDU P-B RF	PÉREZ, Adolfina (1996): DTTE: Una Experiencia Colaborativa a través del Correo Electrónico.	TE		
P-B	PÉREZ, Adolfina (4). La Comunicación y los Medios en la Formación a Distancia.	TE		
P-B	PÉREZ, Adolfina y CALVO, Ana (3). Sistemas de Formación Ocupacional a Distancia.	TE	FO	
TE-6	PÉREZ, Ramón (1998): Balance de la Docencia en TE y NN.TT. en el Contexto Universitario Español.	TE C		
P-B	PIXEL-BIT (5). Asociaciones de Emisión de Televisión Educativa Vía Satélite.	TV		
UB	POBES, Javier (1997): Docencia y Aprendizaje en la Red. La Red de Estudiantes de la UAM.	TE		
EDU	PRENDES, Mª Paz (1997): Televisión Educativa y Cultura de la Diversidad.	TV		
UB P-B	PRENDES, Mª Paz (1997): Análisis de Imágenes de Textos Escolares: Descripción y Evaluación.	TE X	AV	
P-B	PRENDES, Mª Paz (4). Educación, Tecnología y Redes de Cable.	TE		
UB	QUINTANA, Jordi (1995): La Dulce Tecnología.	NT		
UB	QUINTANA, Jordi (1996) : Quines Aplicacions Informàtiques a l'ensenyament Obligatori?.	IN	APL	
UB	QUINTANA, Jordi (1997): Programas Informáticos en la Educación Secundaria.	APL	IN	
UB	ROCA, Octavi (1994): Autoformació, Centres d'autoaprenentatge y Formació Personalitzada.	OO		
ESP	RUEDA, Rocío (1998): Hipertexto, Ambientes de Aprendizaje y Formación.	TE X	TE	
ESP	RUEDA, Rocío (1998): Hipertexto: Representación y Aprendizaje.	TE X	TE	

P-B	SALINAS, Jesús (1). Hipertexto e Hipermedia en la Enseñanza Universitaria.	MU	TE X	
UB EDU P-B	SALINAS, Jesús (1995): Cables, Satélites, Redes: Un Nuevo Panorama para la Producción de TV Educativa.	TE		
UB	SALINAS, Jesús (1996): Telemática y Educación. Expectativas y Desafíos.	TE		
EDU	SALINAS, Jesús (1999): Enseñanza Flexible, Aprendizaje Flexible, Aprendizaje Abierto. Las Redes como Herramientas para la Formación.	TE		
P-B	SALINAS, J. y SAN MARTÍN, A. (10). De los Centros Escolares a las Plataformas de Conocimiento.	TE		
P-B	SALVÁ, Francisca y SALINAS, Jesús (3). Formación Ocupacional y Tecnologías de la Información.	NT	FO	
P-B	SÁNCHEZ, José (9). Software Educativo para Alumnos con Necesidades Educativas Especiales.	EE		
P-B	SANCHO, Joana M ^a . (4). ¿El Medio es el Mensaje o el Mensaje es el Medio? El Caso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	NT		
P-B	SEVILLANO, M ^a . Luisa (1). Los Medios de Comunicación a Distancia.	MC	TE	
TE-6	SEVILLANO, M ^a . Luisa (1998): Investigación en Tecnologías y Medios de Comunicación	INV		
P-B	SEVILLANO, M ^a Luisa; SÁNCHEZ, E. (11). La Utilización de la Videoconferencia en la UNED: Análisis y Resultados.	INV	TE	
P-B	TIRADO, Ramón (10). Utilización de las Nuevas Tecnologías en los Centros de Formación Ocupacional.	FO		
P-B	TIRADO, Ramón (7). Diseño de Sistemas Interactivos Multimedia de Aprendizaje. Aspectos Básicos.	DIS	MU	
P-B	ULIZARNA, J. (10). Tecnologías Multimedia en el Ámbito Educativo.	MU		
P-B	URBINA, S. (12). Informática y Teorías del Aprendizaje.	IN		
P-B	VALDÉS, M.A. (9). Utilización de Textos y Gráficos en la Enseñanza Asistida por Ordenador.	IN	TE X	
P-B	VALLE, Ricardo (8). El Uso del Satélite en la Educación Universitaria.	TE	APL	
RF	VILANOVA, J. (). Internet y el Trabajo en Grupo: Presente y Futuro.	TE		
P-B	VILLAR ANGULO, L. M. (11). La Formación de Formadores en las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	FP		
P-B	ZAPATA, Miguel (8). Redes Telemáticas, Educación a Distancia y Educación Cooperativa.	TE		

8.3.1.4. Actas de Congresos, Simposios y Jornadas

Las ponencias y comunicaciones presentadas a las reuniones científicas (coloquios, congresos, seminarios...) constituyen buenos medios para conocer las líneas de trabajo que siguen los especialistas en un determinado campo de conocimiento. En el caso de las Nuevas Tecnologías, destaco los siguientes documentos:

AA.VV. (1981): "Medios Audiovisuales para la Educación". Madrid. Servicio de Publicaciones del M.E.C. Se recogen en esta publicación las ponencias y conclusiones del "I Seminario Internacional de Medios Audiovisuales en el Sistema Educativo", organizado por la Comisión de Medios Audiovisuales del M.A.C. y celebrado en Madrid los días 15, 16 y 17 de junio de 1.981.

AA.VV. (1986): "Informática y Educación". *Revista Bordón* nº 261. En este número monográfico se recogen distintos trabajos presentados a las Jornadas de Información y Estudio sobre "Informática aplicada a la Educación", celebradas en Madrid el año anterior.

AA.VV. (1986): "Documentos de la V Convención de Televisión y Educación". Barcelona. Sociedad de Estudios de Educación, Tecnología y Comunicación. Recogen las ponencias y comunicaciones presentadas a la V Convención de Televisión y Educación que bajo el título "La Integración de los medios" se celebró en Barcelona en el marco de Sonimag 1986.

AA.VV. (1988): *Forum de la Comunicación Audiovisual*. Zaragoza. Munditele.

AA.VV. (1993): "Experiencias y Proyectos con Apple Macintosh". *I Congreso Macintosh y Educación*. Barcelona. Séneca.

AA.VV. (1994): "Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la mejora Educativa". Sevilla. CMIDE-SRAV.

- AA.VV. (1996): "Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa (II)". Sevilla. CMIDE-SRAV.
- AGUIRREGABIRIA, M. (Coord.) (1988): "Tecnología y Educación". II Congreso Mundial Vasco. Madrid. Narcea. Este libro forma parte de una colección de 6 tomos que recogen las ponencias, comunicaciones y conclusiones presentados en el Congreso de Educación, celebrado en el Campus Universitario de Leioa (Vizcaya) entre los días 13 y 17 de octubre de 1987, en el marco del II Congreso Mundial Vasco. Corresponde a una de las 6 áreas de estudio paralelas que se organizaron y recoge las ponencias y otros trabajos del área Tecnología y Educación.
- AIKEN, R. (Edit.) (1992): "Proceedings of the twelfth IFIP World Computer Congress". Ámsterdam. North-Holland.
- ALONSO, C. y GALLEGO, D. (Coord.) (1996): "Informática Educativa". Madrid. UNED.
- ALONSO, C. (1997). "La Tecnología Educativa a finales del siglo XX: Concepciones, Conexiones y Límites con otras Asignaturas". III Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa. Barcelona. Eumo-Grafic.
- ALONSO, C.M., GALLEGO, D. J. (Coord.) (1998): "Informática Educativa 98". Actas de las Jornadas. Madrid. UNED
- ALONSO, C. M. y GALLEGO, D. J. (Coord.) (1999): "Informática Educativa 99. Actas de las Jornadas". Madrid. UNED
- ALONSO, C. (1997): "La Tecnología Educativa a Finales del Siglo XX: Concepciones, Conexiones y Límites con otras Asignaturas". Barcelona. Eumo-Grafic.
- AREA, M; CASTRO, F. y SANABRIA, A. L. (Coords.) (1998): "Tecnologías de la Información y Educación: ¿Qué se enseña y qué se investiga en la universidad española?" VI Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa.
<http://www.ull.es/congresos/tecneduc/indice.html> La Laguna.
Universidad de la Laguna

- BLÁZQUEZ, F.; CABERO, J. y LOSCERTALES, F. (Coord.) (1994): "Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Educación". En memoria de J. M. López Arenas. Sevilla. Alfar. Recoge las ponencias y comunicaciones del 1^{er} Congreso EDUTECH.
- BLÁZQUEZ, R. y RODRÍGUEZ MARTÍN (Coord.) (1983): *Mediateca'83*. Salamanca. ICE. Se recogen en esta publicación los documentos del "II Seminario de Tecnología Educativa" celebrado en Salamanca en 1983.
- CABERO, J. (1999): Congreso EDUTECH99. Actas. <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/inicio.htm>
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (1997): Congreso EDUTECH97. Actas. <http://www.ice.uma.es/edutec97/edu97.htm>
- DE PABLOS, J. y OTROS (1994): "La Tecnología Educativa en España". I Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa. Sevilla. Universidad de Sevilla.
- EDUTECH-97. *Actas del Congreso EDUTECH-97*, celebrado en Málaga. <http://www.ice.uma.es/edutec97/edu97.htm>
- ORTEGA, M. y BRAVO, J. (Editores) (1999): "Informática y Educación en el Siglo XXI". Recoge las ponencias presentadas en el Congreso Nacional de Informática Educativa CONIED'99 celebrado en Puertollano, (C. Real) entre el 17 y 19 de noviembre de 1999.
- ORTEGA, P. y MARTÍNEZ, F. (1.994): "Educación y Nuevas Tecnologías". Murcia. Cajamurcia. Recoge las ponencias y algunas comunicaciones de un seminario internacional sobre educación y nuevas tecnologías celebrado en Murcia.
- SALINAS, J. y OTROS (Coords.) (1996): *Eduotec'95*. "Redes de comunicación, Redes de Aprendizaje". www.uib.es/depart/dceweb/gte.html Palma. Universidad de las Islas Baleares.

8.3.1.5. Tesis y Tesinas

Las **tesis y tesinas** son las investigaciones o trabajos realizados que indagan profundamente en un tema en concreto. Su interés documental radica especialmente en que los resultados de estos trabajos suelen tardar en plasmarse en otro tipo de documentos y en que generalmente el análisis documental realizado sobre el tema de que se trata en la tesis suele ser exhaustivo.

8.3.1.6. Informes Científicos y Técnicos

En ocasiones, las instituciones encargan **informes científicos o técnicos** a especialistas o equipos multidisciplinares. Referidos al campo de la Tecnología Educativa cito los siguientes:

AA.VV. (1991): *Proyecto Atenea. Informe de evaluación*. Madrid. MEC.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993): *Crecimiento, Competitividad y Empleo. Retos y Pistas para Entrar en el Siglo XXI*. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1996): *Nuevas Tecnologías y Cambio Social. Informe FAST*. Madrid. Fundesco.

DELORS, Jacques. (1996): *Informe Delors. La Educación Encierra un Tesoro*. Madrid. Unesco-Santillana.

ESCUADERO, J. M.; GUARRO, A. y ATO, M. (1989): *Informe de Progreso. Fase Exploratoria (Proyecto Atenea)*. Madrid. PNTIC - MEC

EUROPEAN COMMISSION (1998): *Multimedia Access to Education and Training in Europe: Memorandum of Understanding*. <www2.echo.lu/telematics/education/en/news/> [en línea]

EUROPEAN COMMISSION (1997): *Building the European Information Society for us as*. European Commission.

EUROPEAN COMMISSION (1998): *Review of research and Development in Technologies for Education and Training 1994-1998* Belgium. European Union.

EUROPEAN COMMISSION (1995): *Telematics for Flexible and Distance learning (DELTA). Final Report* United Kingdom. European Commission.

EUROPEAN PARLIAMENT (1998): *Learning in the information Society*.
www.ispo.cec.be/infosoc/educ/learn.html

8.3.2. Fuentes Secundarias

El crecimiento continuo del número de publicaciones científicas que se editan, ahora no sólo en papel, sino también en los diversos formatos digitales disponibles (CD-ROM, páginas Web), hace progresivamente más difícil el acceso selectivo a las fuentes primarias de información, ya que resulta difícil localizar la información que puede ser de nuestro interés. De ahí la importancia de las **fuentes secundarias de documentación**, como las que recopilo en este apartado, que proporcionan referencias e información sobre los documentos primarios.

8.3.2.1. Centros de Documentación

Los **Centros de Documentación** son empresas e instituciones que facilitan el acceso a la información a las personas interesadas. Realizan diversas funciones: elaborar bases de datos, mantener la información actualizada, buscar datos, suministrar reproducciones de documentos, elaborar directorios, revistas de sumarios y bibliografías... Entre los centros de documentación educativa destaco los siguientes:

- *Centre National de Documentation Pédagogique*. Su dirección es: 29 rue d'Ulm. 75230 París
- *Centre National de la Recherche Scientifique* del Centre de Documentation Sciences Humaines. Edita el Bulletin Signaletique. Sciences de l'Education. La dirección postal es: 54, boulevard Raspail, 75006 París, 3 étage, bureau 329.

- *Centro Didattico Nazionale di Studi e Documentazione*, situado en Via Buonarroti, 10. 50122 Firenze.
- CIDE. *Centro de Información y Documentación Educativa*. Ciudad Universitaria s/n. 28040 - Madrid. Edita un *Boletín de Sumarios de Revistas de Pedagogía*.
- CINEDOC. *Centro Nacional de Información y Documentación Científica*, con sede en C/ Vitruvio, 4, 28006 Madrid.
- *Consortio de Información y Documentación de Cataluña*. Barcelona
- *Documentation Centre for Education in Europe*, del Council of Europe, 67006 Strasbourg Cedex. Mantiene la *base de datos EUDISED* y edita el *EUDISED R&D Bulletin*.
- *International Bureau of Education*. Documentation and Information Unit. Con dirección: Palais Wilson, 1211 Geneva 14. Switzerland
- ERIC, *Educational Resources Information Center* del National Institute of Education. NIE. (USA). Gestiona la *base de datos ERIC* y edita el boletín *Current Index of Journals in Education (CIJE)*.
- *Fundación de la Red de Información Científica Automatizada*. Madrid
- *Institut de L'information Scientifique (INSIT)* de París. Gestiona la *base de datos FRANCIS*.
- *Instituto de Información y Documentación en Ciencias Sociales*.- Instituto Norteamericano. Barcelona
- *Instituto de Información y Documentación en Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC)* del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. La dirección postal es: C/ Vitrubio, 4, 6ª, 28006 Madrid. (Tel: 91 2627755)
- *National Foundation for Educational Research in England and Wales*. Dirección postal: The Mere. Upton Park. Slough. Berks SL1 2DQ

8.3.2.2. Bases de Datos

Las **bases de datos** documentales están creadas por centros de documentación que, a partir de unos fondos documentales (libros,

revistas, memorias de investigación, bibliotecas...), crean unos registros microfilmados o informáticos organizados de manera que facilitan un acceso rápido y eficaz a la información.

Los distribuidores de esta información (que a veces no coinciden con los creadores de las bases de datos) suelen disponer de grandes y potentes ordenadores y de medios de comunicación. Cada distribuidor determina los canales de acceso a la documentación, los lenguajes de interrogación para las bases de datos y los precios de los servicios, que en algunos casos resultan gratuitos. Los clientes tienen asignado un password concedido mediante un contrato de servicios.

Hoy en día, el acceso a las bases de datos se suele realizar telemáticamente, generalmente a través de Internet, o mediante discos CD-ROM o DVD, aunque se siguen publicando ediciones impresas (especialmente con las novedades) como los directorios, boletines de sumarios y biografías. Una de las ventajas del acceso en línea es que la actualización se suele realizar mensualmente en tanto que en los otros formatos se realiza de forma trimestral, semestral o anual.

Las principales bases de datos educativas (la mayoría de las cuales se editan periódicamente en discos CD-ROM o DVD), son las siguientes:

- **ARIADNA.** Base de datos producida por el Instituto Bibliográfico Hispano y la Biblioteca Nacional que presenta un catálogo automatizado referencial multidisciplinar en el que se recogen fondos de la biblioteca Nacional (libros, mapas, grabaciones sonoras, videograbaciones, revistas, periódicos...) tanto españoles como extranjeros. Es accesible vía Internet en <http://www.bne.es>.
- **ALDEA GLOBAL.** Recursos sobre NTIC y medios de comunicación. <http://sauce.pntic.mec.es/~alglobal>
- **A-V ONLINE.** Se trata de una base de datos sobre material educativo no impreso que contiene más de 736.000 documentos. Ha sido creada por Access Innovations, Inc. de Albuquerque (Nuevo México).

- **BITE.** Base de datos sobre bibliografía del campo de la Tecnología Educativa, desarrollada por el profesor Julio Cabero y su equipo en la Universidad de Sevilla.
- **BIBLIOTECA WEB-UB.** <http://www.bib.ub.es/bub/intepais.htm>
<http://www.bib.ub.es/bub/intepais.htm>
<http://www.bib.ub.es/bub/bub.htm>
- **BIBLIOTECA MEC** <http://www.mcu.es/bases/spa/bmec/bmec.html>
- **BIBLIOTECAS ESPAÑOLAS.**
<http://www.unileon.es/dp/abd/bibliot.htm>
- **BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA** <http://www.bne.es>
- **BRITISH EDUCATION INDEX.** Es una base de datos referencial creada por University of Leeds (Reino Unido) desde 1976 que reúne información sobre todos los aspectos de la educación en todos sus niveles. Está dividida en dos ficheros, uno recoge bibliografía procedente de artículos de revistas y otro procedente de tesis doctorales. Es accesible en línea, en CD-ROM y tiene sus equivalentes impresos *British Education Index (BEI)* y *British Education Thesis Index (BETI)*.
<http://www.sppb.se/bases/cd/beieng.html>
- **COMMETT.** Base de datos del programa de la Unión Europea para la educación y formación tecnológica. Se publica en CD-ROM.
- **CSIC.** Base de datos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Se publica en CD-ROM.
- **CSU** <http://www.csu.edu.au/education/library.html>
- **DISERTATION ABSTRACTS ONLINE.** Base de datos creada por University Microfilms International que recoge todas las tesis aceptadas en EE.UU. desde 1981 hasta la actualidad. También incluye tesis doctorales de Canadá. Desde 1988 recoge tesis procedentes de universidades de Europa. Todos los meses publica un boletín, *Disertation International*, en el que se recogen las nuevas tesis introducidas en el ordenador. Se corresponde con las publicaciones *Disertation Abstracts International*. Es accesible en

línea a través de distribuidores y distribuye una versión en CD-ROM.

- **DIBI.** Versión automatizada del Directorio Español de Bibliotecas. Es accesible de forma gratuita por Internet en <http://www.bne.es/cat.html> también dispone de versión en CD-ROM
- **DOCE** (Documentos de Educación). Se centra sobre todo en artículos de revistas educativas y producciones en las que predominan los aspectos de aplicación de la Tecnología Educativa. <http://www.eurosur.org/doce>
- **ERIC** (Educational Resources Center). Es la base de datos sobre documentos pedagógicos más importante del mundo, aunque el 99% de sus documentos proceden de Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. La produce el "National Institute of Education" (USA). Se actualiza mensualmente, y publica dos boletines: *RIE* y *CIFE*. Dispone de una versión en CD-ROM y es accesible a través de <http://ericir.syr.edu/>
- **ESCOTET.** Wordl Links. Enlaces educación y mass media, bases de datos...<http://www.escotet.com/index.html>
- **EUDISED** (European Documentation and Information System for Education), creada por el Centro de Documentación para la Educación en Europa, dependiente del Consejo de Europa. Incluye información sobre los proyectos de investigación educativa realizados o en curso. Las novedades se publican en el boletín *EUDISED R&D*.
- **FRANCIS** del Institut de l'Information Scientifique (INSIT) de París, cubre una amplia temática entre la que está la educación. Se actualiza mensualmente y también se publica el *Bulletin Signaletique*.
- **GALAXY**
<http://galaxy.einet.net/galaxy/social-sciences/Education.html>
- **HIPERESPIRAL**
<http://www.pangea.org/org/espinal>

- **ÍNDICE EDUCATIVO DEL BUSCADOR LYCOS**
<http://a2z.lycos.com/Education>
- **ÍNDICE EDUCATIVO DEL BUSCADOR YAHOO**
<http://www.Yahoo.com/Education/>
- **ISBN** (*International Standad Book Number*). Es la base de datos creada por la Agencia Española ISBN, de la dirección general del Libro y Bibliotecas del Ministerio de Cultura que recoge la producción editorial española disponible en el mercado. Esta base de datos es accesible a través de Internet en <http://bdd.unizar.es/pag12/isbn.htm> y tiene versión en CD-ROM con una actualización anual.
- **ISSN** (*Internationas Standard Serial Number*). Es la base de datos más importante para conocer las publicaciones periódicas existentes en el mundo. Recoge revistas desde finales del siglo XX. Existe base de datos informatizada, repertorio impreso y edición en CD-ROM. Es consultable en Internet en <http://www.issn.org>
- **INTERNET PUBLIC LIBRARY**
<http://www.ipl.org>
- **LCMARC**. Esta base de datos recoge información bibliográfica sobre todos los libros catalogados desde 1968 por la Biblioteca del Congreso de los EE.UU.
- **MEC** <http://wwwmec.es> <http://www.pntic.mec.es/agora/>
- **MCKINLEY**
<http://www.mckinley.com/magellan/Reviews/Education/index.magellan.html>.
- **PANGEA** (ONG).
<http://pangea.upc.es>
- **PASCAL**. Creada por el Institut National de l'Information Scientifique et Technique (INIST) / Centre National de la Reserche Scientifique (CNRS). Es una base de datos multidisciplinar de cobertura internacional desde 1973. Recoge artículos de revistas, tesis, informes, comunicaciones a congresos y libros. Tiene un alto

porcentaje de solapamiento con la base de datos PSYINFO. Presenta descriptores en inglés, francés y español. Se puede consultar en línea a través de diferentes distribuidores y tiene versión en CD-ROM.

- **REBIUM.** Es un catálogo automatizado de bibliotecas en CD-ROM de la Red de Bibliotecas Universitarias (Alcalá de Henares, Barcelona, Cantabria, Carlos III, Politécnica de Cataluña, Pompeu Fabra, Pública de Navarra, Santiago de Compostela, UNED) y CAPS (Catàleg Automatitzat de Publicacions en Sèrie), que recoge los fondos de bibliotecas de las universidades mencionadas.
- **REDINET** (Red estatal de bases de datos sobre investigaciones educativas). Base de datos automatizada de investigaciones educativas producidas en todas las comunidades autónomas españolas. Incluye tres ficheros: investigación (tesis doctorales, memorias de licenciatura, proyectos de investigación), innovación (proyectos educativos, de renovación pedagógica, diseños curriculares), recursos (guías didácticas, programaciones de desarrollo curricular...). <http://www.mec.es/consulta-Redinet.html> y <http://altair.educa.rcanaria.es>
- **SINERA** <http://www.xtec.es/sinera> PIE - Generalitat de Catalunya.
- **SOCIAL SCISEARCH** (*Social Science Citation Index*). Producido por el Institute for Scientific Information, se actualiza mensualmente y abarca todas las ramas relacionadas con las ciencias sociales. Tiene la particularidad de añadir las citas bibliográficas que acompañan los documentos, lo cual permite además la búsqueda por autores citados. Es accesible en línea y cuenta con una versión en CD-ROM. Su versión impresa es el *Social Science Citation Index*
- **TESEO.** Base de datos que comprende las tesis doctorales aprobadas en las universidades españolas en todas las ramas del conocimiento. Su productor es el Centro de Procesos de Datos del Ministerio de Educación y Cultura. <http://www.mec.es/teseo>

- **UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.**
<http://www.rediris.es/recursos/centros/univ.es.html>
- **UNIVERSIDADES DEL MUNDO**
<http://geowww.uibk.ac.at/univ/>
- **XTEC - RED TELEMÁTICA EDUCATIVA DE CATALUNYA**
<http://www.xtec.es>

8.3.2.3. Directorios y Buscadores en Internet

Los **directorios** son listas que suministran información sobre personas, organismos o documentos relacionados con un determinado campo de conocimiento. Aquí hago distinción entre directorios de personas e instituciones y directorios de investigaciones. Por otra parte, los **buscadores** de Internet son espacios Web que incluyen unos índices y motores de búsqueda para facilitar la localización de información en Internet.

8.3.2.3.1. Directorios de Personas e Instituciones

- *DIBI, Directorio Español de Bibliotecas de la Biblioteca Nacional de España*, contiene descripciones de 8.767 bibliotecas y centros de documentación. De cada uno de ellos ofrece, entre otros, los siguientes datos: dirección, temas o materias que cubre, número y tipo de fondos. Se trata de un directorio automatizado y es accesible de forma gratuita por Internet en <http://www.bne.es/cat.html> también dispone de versión en CD-ROM.
- *Directorio general de Internet 98*, publicado por Editorial Aneto (Alcobendas, Madrid).
- *Educational Audiovisual Materials. Directory of National Information Agencies 1983*. Publicado por el Documentation Centre For Education In Europe. Strasbourg. Consejo de Europa.

- *Education Information Service* (UNESCO). Presenta una enumeración bastante exhaustiva de las personas, instituciones y centros de información y documentación que tratan temáticas de tipo educativo. También es accesible en Internet: <http://www.education.unesco.org>
- *International Directory of Research Institutions* del Centre Europeen pour l'enseignement Superieur - CEPES (1987). París. UNESCO. La información también está disponible en <http://unesco.unep.edu/educprog/cepes>
- *International Yearbook of Educational and Instructional Technology*. Dispone de directorios de personas e instituciones. Editado por OSBORNE, C. (1990) London. Kogan Page.
- *Inventaire Sélectif des Services d'information et Documentation en Sciences Sociales* del Centro de Documentación en Ciencias Sociales y Humanas. París. UNESCO
- *Investigaciones Educativas realizadas en España* del Centro de Investigación y Documentación Educativa - CIDE. Madrid. Ministerio de Educación y Ciencia.

8.3.2.3.2. Directorios de Investigaciones

Incluyo aquí proyectos e investigaciones, sobre Tecnología Educativa e investigación educativa en general:

- *Bibliography of Education Theses in Australia: A list of Theses in Education. Accepted Higher Degrees at Australian Universities and Volleges*. Editado por el Australian Council for Educational Research (PO Box 210. Hawthorn, Vic. 3122. Australia) <http://www.acer.edu.au>
- *Bibliographie annuelle de la recherche françaises en éducation* Publicación anual del Institute National de Recherche Pédagogique (INRP), 29 rue d'Ulm. 75230 París Cedex 05. <http://www.inrp.fr/reserche/reserche.html>

- BOUTHORS, M. (1987): "La recherche en technologie de l'éducation 1970-1987", Perspectives documentaires en Sciences de l'éducation, 13, 53-84.
- *British Theses Service* (BRITS), que recoge las tesis presentadas desde 1971. Publicada por la British Library en asociación con Information Publications International (IPI), White Swan House. Godstone. Surrey RH9 8LW.
- *Bulletin Signaletique. Sciences de l'Education* del Centre National de la Recherche Scientifique. Cuenta con las tesis leídas en las universidades francesas. La dirección postal es 54, boulevard Raspail, 75006 París, 3 étage, bureau 329
- *Comprehensive Dissertation Index*. Recoge todas las tesis aceptadas en EEUU desde 1961. Anualmente se publican suplementos para actualizar el CDI.
- *Current Research in Britain*. Incluye las investigaciones en curso. Publicado por la British Library, Boston Spa, Wetherby. West Yorkshire. United Kingdom, LS23 7BQ. <http://www.ukonln.ac.uk/services/papers/b/>
- *Dissertation Abstracts International*. Editada por la "University Microfilms International" (30-32 Mortimer Street. London W1N 7RA) recoge tesis de universidades de Estados Unidos, Canadá y Europa.
- *Directory of Education Studies in Canada*, publicado por la Canadian Education Association, 252 Bloor Street W., Suite 8-2000. Toronto, Ontario M5S 1V5. Canadá.
- *Index of theses Accepted for Higher Degrees by the Universities of Great Britain and Ireland and the Council for National Academic Awards*. Publicación bianual editada por ASLIB e iniciada en 1950.
- *Paedagogica Belgica Academica*. Se recogen las tesis presentadas en Bélgica desde 1951. La dirección postal es: Centre for the Study of the History of Education. A. Baertsaenkaai 3. 9000 Gent. Bélgica.
- *Register of Educational Research*. Publicado por la National Foundation for Educational Research (NFER), Upton Park. Slough,

Berks SL1 2DQ. La fuente más importante sobre investigación educativa en el Reino Unido. La dirección en Internet es <http://www.nfer.ac.uk>

- Teseo. Base de datos que comprende las tesis doctorales aprobadas en las universidades españolas en todas las ramas del conocimiento desde 1976. Está producida por el Centro de Procesos de Datos del MEC. La información también está disponible en <http://www.mec.es>

8.3.2.3.3. Buscadores de Internet

- Altavista <http://www.altavista.magallanes.net>
- Ask Jeeves, buscador. <http://www.ask.com>
- Buscopio <http://www.buscopio.com> (buscador de buscadores)
- CIATEQ. Mundo internet.
<http://www.ciateq.mx/periodicooficial/sitios.html>
- Donde <http://donde.uji.es>
- Encuentrelo <http://encuentrelo.com/>
- Excite <http://www.excite.com>
- Globalcom <http://www.globalcom.es/indice/>
- Goya - EUNET <http://www.eunet.es>
- HotBVot <http://www.hotbot.com>
- Infoseek <http://www2.infoseek.com>
- Lycos <http://www.lycos.com/>
- Magellan <http://www.mckinley.com>
- Nomade <http://www.nomade.fr/>
- Sol <http://www.sol.es>
- Ozú <http://www.ozu.com/>
- Telépolis. <http://www.tecfor.es>
- Trovador <http://trovador.combios.es/>
- Vilaweb <http://vilaweb.com>
- Webcrawler <http://webcrawler.com/>
- Yahoo <http://www.yahoo.com/>

8.3.2.4. Boletines de Resúmenes

Los boletines de resúmenes son publicaciones periódicas que informan sobre artículos publicados en revistas y otras fuentes documentales primarias, permitiendo conocer los contenidos de un elevado número de publicaciones. En el ámbito educativo destaco:

- **Boletín de Revistas.** Boletín trimestral iniciado en 1985. Es elaborado y editado por el CEMIP (Centro Madrileño de Investigaciones Pedagógicas). Cada boletín informa del sumario y realiza un breve resumen del contenido de los artículos de las principales revistas de educación publicadas en España. El CEMIP también publica una Fichas de Recursos Bibliográficos en las que los artículos se presentan ordenados por temas. La dirección postal es: Centro Madrileño de Investigaciones Pedagógicas. Mejía Lequerica, 21. 28004 Madrid.
- **Boletín de Sumarios.** Boletín que publica el Gabinete de Documentación del CIDE y que reproduce en cada número el índice de más de 130 revistas sobre Pedagogía. Para mayor información: C.I.D.E. Departamento de Fotodocumentación. C/Ciudad Universitaria, s/n. 28040 Madrid.
- **British Education Index (BEI).** Se publica desde 1954. Proporciona información sobre el contenido de la práctica totalidad de revistas británicas relacionadas con la educación, incluyendo también algunas revistas internacionales. Se publican tres números anuales con un índice acumulado. La dirección postal es: The British Library. Bibliographic Services Division. Store Street. London WCE 7DG. England.
- **Bulletin Signaletique. Sciences de l'Education del Centre National de la Recherche Scientifique.** Cubre principalmente revistas especializadas de origen europeo. (54, boulevard Raspail, 75006 París, 3 étage, bureau 329).

- **Contents Pages in Education**, publicación mensual que presenta los índices de más de 500 revistas sobre educación. Contents Pages in Education empezó a publicarse en julio de 1986. Para mayor información: Carfax Publishing Company. 85 Ash Street. Hopkinton. Massachusetts 01748. USA.
- **Current Index of Journals in Education (CIJE)**. Publicación mensual que informa del contenido de casi 800 revistas de educación y que publica el "Educational Resources Center" (ERIC) dependiente del "National Institute of Education (NIE) de USA. <http://ercir.syr.edu>
- **European Documentation and Information System for Education, EUDISED R&D Bulletin**, editado por el Documentation Centre for Education in Europe del Council of Europe. Informa sobre las investigaciones educativas en Europa. <http://www.esrin.esa.it/hdocs/esairs/database/Education.html>
- **Fichero mecanizado de tesis doctorales. MEC**. En diciembre de 1978 el Centro de Cálculo y Proceso de Datos del MEC publicó el documento "Tesis doctorales aprobadas en las Universidades españolas durante el curso 1976-77", incluyendo información sobre 849 trabajos. De forma periódica se continúan publicando estos informes que considero de consulta obligada para conocer los trabajos desarrollados en nuestras universidades
- **Index d'estudis Socials**. Cada año la fundación Jaume Bofill publica este índice general en el que se recogen las tesis doctorales y de licenciatura presentadas en las universidades de Cataluña, País Valenciano, Islas Baleares y el Rosellón. La dirección postal es: fundación Jaume Bofill. Provença 324, principal. 08037 Barcelona.
- **Índice Bibliográfico. Ciencias de la Educación**. Boletín trimestral que publica el Centro de Investigación y Servicio de Documentación de la editorial Anaya. El primer número apareció en 1986. Para mayor información: Anaya. Centro de Investigación. Servicio de Documentación. Josefa Valcárcel, 27. 28027 Madrid

- **International Yearbook of Educational and Instructional Technology.** Editado por C.W. Osborne, recoge además de artículos referidos a las principales temáticas de la Tecnología Educativa, un apartado dedicado a recursos donde ofrecen una relación de revistas dedicadas al tema.
- **Psychological Abstracts.** Publicado por la American Psychological Association desde 1927. Tiene periodicidad mensual y cada 6 meses se publica un índice acumulativo de todos los resúmenes. Incluye resúmenes y referencias de tesis, libros, documentos y artículos de unas mil revistas de todo el mundo especializadas en psicología o en disciplinas afines.
- **Resources in Education (RIE).** Mensual, publicado por el "Educational Resources Center" (ERIC), reseña libros, artículos e investigaciones sobre Pedagogía. <http://ericir.syr.edu>
- **Revista de revistas del Instituto de Ciencias de la Educación.** UAB.

8.3.2.5. Bibliografías

Las bibliografías son listas de referencias de publicaciones primarias, presentadas en un orden y con un fin determinado. Se suele distinguir entre **bibliografías generales** (informan sobre la producción documental más reciente, permitiendo conocer las novedades que van apareciendo sobre los temas de nuestro interés) y **bibliografías especializadas** (listas completas o selectivas de los documentos sobre un tema determinado) que permiten saber lo que en un momento dado existe sobre un tema en concreto.

Al consultar una bibliografía conviene tener en cuenta la fecha de su elaboración así como la extensión geográfica e idiomática. En ocasiones también se pueden encontrar interesantes bibliografías sobre un tema de interés en los capítulos de un documento dedicado a una temática más amplia.

8.3.2.5.1. Bibliografías Generales

- *Bibliografía Nacional de Catalunya*. Boletín trimestral que comprende todas las monografías impresas con ISBN y sin ISBN en Cataluña, con más de 15 páginas y con depósito legal.
- *Bibliografía Pedagógica*. Bordón. Madrid
- *Boletín Informativo de Bibliografía Española*. Ministerio de Educación. Servicio de Información de las Bibliotecas y la Biblioteca Nacional.
- *Boletín del Depósito de Obras Impresas*. Dirección General de M.A. y Bibliotecas. Madrid.
- *Boletín Internacional de Bibliografía*, publicado por la UNESCO.
- *Books in Print*. R. R. Bowker. Se publica anualmente desde hace unos 40 años. Proporciona datos bibliográficos de los títulos editados en USA. Constituye una obra de referencia esencial en lo que respecta al mercado de libros norteamericanos.
- *British Book News*. Publicación mensual del British Council (65, Davies Street. London W1Y 2AA) que informa de las novedades más importantes.
- *British Books in Print*. The Reference Catalogue of Current literature. J. Whitaker and Sons Ltd., Londres 1985 (4 volúmenes). En esta obra se recogen los libros impresos y en venta en el Reino Unido.
- *British National Bibliography*. Publicación semanal de la British Library (Unit Bibliographic Services. 2 Sheraton Street. London W1V 4BH) en la que se relacionan los libros que han demandado "copyright".
- *Current Bibliographical Sources in Education*. (Oficina Internacional de Educación. Serie Ibedata. Unesco. París, 1984). En este trabajo se presentan, ordenados por países, las bibliografías, registros de investigaciones y boletines de índices de periódicos.
- *Información Bibliográfica*. Es una separata mensual de la revista El Libro Español, en la que se recogen los libros editados en España y que han solicitado ISBN. Cada número está organizado por tres índices: de autores, de materias y de títulos.

- *International Books in Print*. La primera edición del IBIP data de 1979. Recoge los títulos editados en Canadá, Europa Continental, América Latina, Oceanía, África, Asia y la República de Irlanda.
- *Les livres du mois*. Boletín mensual editado por Editions professionnelles du livre (18, rue Dauphine. 75006 París) que recoge las novedades editoriales producidas en Francia.
- *Libros españoles en venta*. La información bibliográfica española funciona a partir de la inscripción de los títulos en el código de ISBN (International Standard Book Number). También accesible vía Internet a través del Ministerio de Cultura en <http://www.mcu.es/pic/spain/ISBN.html>

8.3.2.5.2. Bibliografías Especializadas del Ámbito de la Tecnología Educativa

- AA.VV. (1991): *K-12 Grade Educational Technology Planning: The State of the Art. A Selected Bibliography*. Ontario. AMTE.
- AA.VV. (1997): *Mediagraphy: Print and Nonprint Resources. Educational Media and Technology Yearbook*. Vol. 22.
- ANAYA. *Índice Bibliográfico de Ciencias de la Educación*. Madrid. Centro de Investigación y Servicio de Documentación de la editorial Anaya. (C/ Josefa de Valcárcel, 27. 28027 Madrid).
- BARAJAS, M. y OTROS (1994): "Más Información sobre Tecnología Educativa" en SANCHO, J. M. (Coord.): *Para una Tecnología Educativa*. Barcelona. Horsori.
- BARRON, G. (1989): "L'informatique en l'éducation: Quelles Évolutions?". *Bibliographie Annotée*. Bulletin International d'éducation de l'UNESCO, 250, 56-88.
- BARROSO, J. y OTROS (1996): "Bibliografía General sobre Medios y Materiales de Enseñanza" En CABERO, J. y OTROS: *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa*. Sevilla. CMIDE-SAV.

- CABERO, J. y LÓPEZ ARENAS, J. M. (1991): Bibliografía sobre Tecnología Educativa. Sevilla. Universidad de Sevilla.
- CABERO, J. (1996): BITE3. Bibliografía sobre Tecnología Educativa. Sevilla. Grupo de Investigación Didáctica.
- CABERO, J. y SALAS, M. (1989): Bibliografía General sobre Cine y Vídeo para la Educación, en CMIDE: Semana de Cine y Vídeo Didácticos. Memoria Final, Sevilla, CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, 49-54.
- ELSHAMI, A. (1989): CD-ROM: An Annotated Bibliography, Colorado. Libraries Unlimited.
- ELY, D. P. (Ed.) (1988): Educational Media and Technology. Yearbook 1988. Colorado. Libraries Unlimited.
- ELY, D. y PLOMP, T. (Eds.) (1996): *Writings on Instructional Technology*. Colorado. Libraries Unlimited.
- ERAUT, M. y STAGG, S. (1975): A Selected Bibliography of Educational Technology. London. Council for Educational Technology.
- ERAUT, M. y SQUIRES, G. (Eds.) (1971): *An Annotated Select Bibliography of Educational Technology*. Londres. National Council for Educational Technology.
- ERIC. *Information Resources in Interactive Video*. A selected Bibliography. Syracuse: ERIC Clearinghouse on Information Resources.
- HARRY, K. (1986): *Distance Education in Western Europe: An Annotated Bibliography of Current Literature*. Berlin. CEDEFOP.
- LÓPEZ-ARENAS, J. y CABERO, J. (1987): Bibliografía sobre Tecnología Educativa. Sevilla. Servicio de Publicaciones del ICE de la Universidad de Sevilla.
- MASTERMAN, L. (1983): *Media Education in The United Kingdom; an Annotated Bibliography*. París. UNESCO.
- MOTGOMERY, R. y SAYRES, S. (1989): A Selected Interactive Videodisc Bibliography, St. Paul. Telecommunications Development Center of University of Minnesota.

- RADDON, R. (1980): *An Annotated Bibliography on Educational Resources Organization and Related Topics*. London. Council for Educational Technology.
- RAZIK, T. (Ed.) (1971): *Bibliography of Programmed Instruction and Computer Assisted Instruction*. N.Yersey. Educational Technology Pub. (The Educational Technology Bibliography Series nº1).
- *Review of Educational Research* (130, 17th St., NW Washington, DC 20036, USA), es de periodicidad trimestral y está publicada por la American Educational Research Association.
- *Review of Research in Education*. Es de periodicidad anual y también está publicada por la American Educational Research Association. Los trabajos se distribuyen en apartados variables según los años, pero siempre relacionados con temas educativos. La dirección postal es: 1230, 17th Street, NW Washington, DC 20036. USA.
- WHITEHEAD, D. (Ed.) (1991): *The Institute Bibliography 1.990: Publised and non Published Work by Members of the Institute od Educational Technology, 1990-1991*. Institute of Educational Technology.
- WILCE, M. (1988): Bibliography en HARRIS, D. (Ed.): Word Yearbook of Education 1988. Education for the New Technology, Londres, Kogan Page, 299-317.
- YEAMAN, A. (1997): *The Discurse on Technology. Educational Media and Technology Yearbook*. Vol. 22.

8.3.2.6. Otros Enlaces de Internet sobre Tecnología Educativa

La cantidad de información disponible en Internet es inmensa, y uno de los principales problemas con los que nos encontramos es precisamente localizar, en este mar de datos, la información que nos puede interesar. Para facilitar este trabajo, existen empresas e instituciones que proporcionan servicios de búsqueda de información a partir de palabras clave y también mediante índices temáticos.

En este apartado, y a partir de la información recopilada en el espacio Web de HIPERESPIRAL, incluyo los siguientes listados: buscadores generales, índices y bases de datos sobre educación, enlaces con instituciones relacionadas con la educación y sobre Tecnología Educativa. En HIPERESPIRAL pueden consultarse muchas más relaciones de enlaces de interés educativo <http://www.pangea.org/org/espiral>.

8.3.2.6.1. Enlaces de Instituciones Relacionadas con la Educación

A través de Internet resulta sencillo contactar con cualquier asociación, institución o empresa relacionada con el mundo educativo. Algunas de ellas son:

- Aldea Global. Recursos NTIC y medios de comunicación.
<http://sauce.pntic.mec.es/~alglobal>
- Alejandría. Es un sistema telemático de transferencia de recursos didácticos y experiencias entre formadores e instituciones pertenecientes al ámbito de la formación continua.
<http://www.ifes-galicia.org/zonaalejandria/marcouno.htm>
- Asociación interuniversitaria de investigación pedagógica AIDIPE
<http://www.uv.es/aidipe>
- Asociación de Informática Educativa (ADIE)
<http://www.uclm.es/educa/adie>
- Asociación de Técnicos de Informática, ATI www.ati.es
- Asociación de usuarios de Internet <http://www.aui.es>
- Asociación "ESPIRAL, Educación y Nuevas Tecnologías"
<http://www.pangea.org/org/espiral>
- Asociación interuniversitaria de investigación pedagógica www.uv.es/aidipe/6-1.html
- Asociación Mundial de Educadores Infantiles www.waece.com

- Asociación para el desarrollo de la formación ocupacional y el empleo de nuevas tecnologías <http://www.ctv.es/adefont>
- ASPA. Asociación de Pedagogía del Principado de Asturias. <http://www3.uniovi.es/UniOvi/Apartados/Otros/ASPA>
- Averroes. Red Telemática Educativa de Andalucía <http://averroes.cec.caan.es>
- Institut Municipal d'Educació: www.bcn.es/IMEB
- Projecte Educatiu Ciutat- PEC: www.bcn.es/IMEB/pec
- American Educational Reserach Association -AERA- <http://aera.net/meeting/papers#.html>
- British Educational Communitations & Technology (BECTA) <http://www.becta.org.uk/index.html>
- BOE <http://www.boe.es>
- Catálogo de publicaciones en español (por autores, títulos y número de registro) <http://www.mcu.es/bases/spa/isbn/isbn.html>
- Center for Inspired learning <http://www.inspiredinside.com/learning/>
- Centre National de Documentation Pédagogique (FR). <http://www.cndp.fr>
- CIDE. Boletín de sumarios. www.mec.es/cide/boletin/index.html
- Comisión interministerial de ciencia y tecnología (CICYT) <http://cicyt.inf>
- Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) <http://www.cece.es>
- Consejería de Educación de la Junta de Andalucía <http://www.cec.caan.es>
- Consejería de Educación y Cultura de Canarias. <http://www.educa.rcanaria.es>
- Consellería de Cultura, Educación y Ciencia de la Comunidad Valenciana.

<http://www.cult.gva.es>

- Directorio de recursos de Internet.
<http://www.eurosur.org/spa/educacio.htm>
- Enlaces (Proyecto chileno de Informática educativa)
<http://www.enlaces.cl>
- Departamento de Educación de Santiago de Chile
<http://www.edu.ufro.cl/lasur>
- <http://www.ceapa.es/>
- Federació de Moviments de Renovació Pedagògica de Catalunya.
<http://citel.upc.es/org/mrp>
- Foro de Investigación y Acción Participativa (FIAP)
<http://www.arrakis.es/~fiap>
- Foro de discusión Fundesco
<http://www.funesco.es/publica/b-171/foros.html>
- Forum de docència universitària. UB
<http://www.ub.es/forum/info.htm>
- Grupo multimedia de ESPIRAL
<http://www.pangea.org/org/espinal//multimedia/espigrup.htm>
- Grupo CHICO. <http://www.inf-cr.chico.uclm.es>.
- ICE de la Universidad de Málaga.
<http://www.ice.uma.es>
- I*EARN España. Cooperación y contactos entre centros educativos y asociaciones.
<http://citel.upc.es/org/iearn>, www.iearn.org, www.pangea.org/iearn
- IEComputer Society Educatinal Activities.
www.computer.org/educate/eab.htm
- Información Cultural www.mcm.es/homemcu.html
- EEInstitute for learning Technology. Universidad de Columbia
<http://www.ilt.columbia.edu/academic/>
- Instituto de Sociología de las Nuevas Tecnologías
<http://www.uam.es/estructura/institutos/ISNT/paginas>

- Instituto Nacional de calidad y evaluación
<http://www.ince.mec.es/otros.htm>
- International Technology Education Association.
<http://www.iteawww.org>
- Internet i Educació. Capítol català de la Internet Society
<http://aleph.pangea.org/~mcolomer>
- MIT. Massachusetts Institute of Technology.
<http://web.mit.edu>
- NCET. National Council for Educational Technology.
<http://www.ncet.org.uk/>
- Nueva Alejandría. Informática y Educación (Argentina)
<http://www.nalejandria.com/forms/req-doce.htm>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la educación y la Cultura
<http://www.oei.es/homepage.htm>
- Plan andaluz sobre integración curricular de las NTIC.
<http://www.cep.ece.caan.es>
- Programa d'Informàtica Educativa de la Generalitat de Catalunya. PIE.
<http://www.xtec.es>
- Programa de NNTT de Navarra
<http://www.cfnavarra.es/educacion/ntecnologias>
- Programa de NNTT del Gobierno de Canarias
<http://nti.educa.rcanaria.es/inicial.htm>
- Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. PNTIC.
www.mec.es
<http://www.pntic.mec.es> Ministerio de Educación y Cultura.
<http://www.pntic.mec.es/agora/> (Agora-MEC)
<http://www.mec.es/cide/> (CIDE, Centro de Investigación y Documentación Educativa)

- Red Iris. Rediris. Red académica y de investigación del CSIC. Bibliotecas, listas de distribución...
<http://www.rediris.es>
- Red Iberoamericana de Información sobre educación.
<http://www.oei.org.co/quipu/espana/index.html#Indice>
- Red telemática educativa europea rtte
<http://www.pntic.mec.es/recaula/rtee/rteees1.htm>
- Rosa Sensat. Associació de Mestres.
<http://www.pangea.org/rsensat/>
- Servicio multimedia de recursos educativos de la Universidad de Zaragoza.
<http://smuz.cps.unizar.es/>
- Sociedad Española de Pedagogía.
<http://www.uv.es/~soespe>
- Spectus. Grupo de investigación sobre medios de comunicación y educación.
www.friendnet.friendnet:80/spectus/
- UNESCO
<http://www.unesco.org>
- Unión Europea <http://europa.eu.int/index-es.htm> Unión Europea
www.uv.es/cde Fondo de Documentación Europea
<http://www.cprcehegin.com/europeos.html> Programas Europeos: Sócrates...
www.eun.org Red telemática educativa europea. Escuelas.
<http://www.oei.es/socrates.htm> Programa Sócrates.
<http://wfs.eun.org/> Web for Schools. Schools of all over Europe collaborating to produce educational projects.
http://europa.eu.int/comm/dg10/avpolicy/key_doc/hlg_es.html
Política digital a la UE
<http://www.svalero.es/leonardo/> Proyecto Leonardo
<http://www2.echo.lu/emtf/index.html> Educational Multimedia Task Force. European Union.

<http://www.campus-voicecom> Campus Voice, para poner en contacto alumnos y universidades de Europa.

- Universidades españolas.

<http://www.rediris.es/recursos/centros/univ.es.html>

- Universidad de Barcelona – ICE.

<http://ice.d5.ub.es>

- University of Cambridge.

<http://www.cam.ac.uk>

- United Nations. Datos de todos los países del mundo.

http://www.un.org/Pubs/CyberSchoolBus/infonation/s_infonation.html

- UNED <http://www.uned.es>

8.3.2.6.2. Enlaces sobre Tecnología Educativa y NN.TT. Aplicadas a la Educación

- Enlaces específicos sobre Tecnología Educativa

- Biblioteca Virtual de Tecnología Educativa (UB).

<http://www.doe.d5.ub.es/te>

- Bits Hiperespíral.

<http://www.pangea.org/org/espíral>

- Comunidad Virtual de Tecnología Educativa.

<http://edutec.rediris.es/>

- Conexiones. Investigación en Informática Educativa.

<http://www.conexiones.eafit.edu.co>

- EDUTEC. Revista de tecnología educativa (UIB).

<http://www.uib.es/depart/gte/revelec.html>

- Eventos sobre Tecnología Educativa.

<http://www.cg.org.br/ead/events>

- Píxel-Bit. Revista de medios y educación. Índices.

<http://www.cpd.us.es/sav/pixelbit/pixelbit.htm>

- Revistas sobre Tecnología Educativa y enlaces Web.

<http://www.xtec.es/~pmarques/tecnoedu.htm>

- Enlaces con webs de profesores y grupos sobre TE

- Manuel Area (Universidad de La laguna).
<http://www.ull.es/departamentos/didinv/tecnologiaeducativa/> ,
<http://www.ull.es/publicaciones/tecinfedu/indice.htm>
- Antonio Bartolomé (Universidad de Barcelona).
<http://www.doe.d5.ub.es/users/bartolom/>
- Julio Cabero (Universidad de Sevilla).
<http://tecnologiaedu.us.es> , <http://www.uib.es/depart/gte/index.html>
- Ricardo Fernández (Universidad Castilla-La Mancha).
<http://www.civila.com/universidades/indice.htm>
- Mariona Grané.
<http://www.doe.d5.ub.es/users/mariona>
- Carles Dorado Perea.
<http://www.xtec.es/~cdorado>
- Pere Marquès.
<http://www.xtec.es/~pmarques/tecnoedu.htm> ,
<http://www.xtec.es/~pmarques/edusoft.htm>
- Jesús Salinas Ibáñez.
<http://www.uib.es/depart/gte/jsi.html>
- Centro de Nuevas Tecnologías de la Universidad de las Islas Baleares.
<http://www.uib.es/depart/gte/CNTEE.html>
- GATE. Gabinete para la aplicación de las Tecnologías de la Educación (Universidad Politécnica de Madrid).
<http://www.gate.upm.es>
- Grupo de Análisis de la Sociedad de la Información.
<http://www.iies.es/novedad/gasi.html>
- Grupo de Nuevas Tecnologías de la Información Aplicadas a la Educación (Universitat Jaume I, Castellón).
<http://nti.uji.es/>
- Grup de Recerca en Hipermedia Distribuida (U. Rovira Virgili, Tarragona).
<http://glorieta.fcep.urv.es/>

- Grupo de Tecnología Educativa de la Universidad de Barcelona.
<http://www.doe.d5.ub.es/te>
- Laboratori de Mitjans Interactius (Universitat de Barcelona)
<http://www.doe.d5.ub.es/lmi/index2.html>
- Seminario Virtual Interuniversitario sobre Educación, Comunicación y Nuevas Tecnologías creado bajo el patrocinio de la UNESCO.
<http://www.ugr.es/~sevimeco/>

- Medios de comunicación y educación.

- La Aldea Global.
<http://sauce.pntic.mec.es/~alglobal>
- Le Quai des Images.
<http://www.ac-nancy-metz.fr/enseign/cinemaav/> (cinema, audiovisual...)
- CLEMI. Moyens de communication et education.
<http://www.clemi.org>
- DIECOM.
www.arrakis.es/~dlevis/diecom
- SPECTUS. Grupo de investigación sobre medios de comunicación y educación.
http://www.xtec.es/~jsamarra/ind_cas.htm

- Multimedia educativo: diseño, desarrollo, evaluación.

- Centro de investigación en tecnología y aplicaciones multimedia.
<http://www.etsit.upm.es/asociados/citam>
- Children software review
[.http://www2.childenssoftware.com/childenssoftware](http://www2.childenssoftware.com/childenssoftware)
- Clearing House. California Educational Technology. Referencias de programas.
<http://www.clearinghouse.k12.ca.us/>
- CISCO Educational Archive. North Carolina University.
<http://www.sunsite.unc.edu/cisco/index.html>
- Diseño y evaluación de software.
<http://www.xtec.es/~pmarques/edusoft.htm> (Pere Marquès)

- Investigación y asesoramiento multimedia.
<http://www.iam.com.ar>
- Multimédies avec "Reconnu d'intérêt pédagogique".
www.educnet.education.fr/pages/08/8int/d8com.htm

- Recursos para profesores y estudiantes.

- 3i. Recursos educativos.
<http://www.3ieduca.com>
- Accès Obert.
<http://www.accesobert.com>
- Aventura Educativa (Anaya).
<http://www.aventura-educativa.com>
- Club de los ciberchavales (Anaya).
<http://www.anayamultimedia.es/ciberchavales>
- Educanet. Recursos educativos: programas, enlaces, chats...
<http://www.hys.com.pe/educanet>
- Educared - Telefónica.
www.educared.net
- Educational Resources on Line. Enlaces ordenados por asignaturas.
<http://home.rednet.co.uk/homepages/educserv/educserv.html>
- Educaweb. Informació sobre l'ensenyament i el treball.
<http://www.educaweb.com/cat/>
- Eduform. Foro de educación y tecnología.
<http://www.utdt.edu/eduforum/default.htm>
- Escuela Virtual.
<http://www.escuela-virtual.org.mx/> (además con direcciones de software educativo, revistas...)
- Federico Martín. Página educativa.
<http://www.lanzadera.com/fmm> , <http://members.xoom.com/mamaglio/>
- HotBot (recursos didácticos).
<http://www.hotbot.com>
- Indexnet - Editorial Santillana.
<http://www.indexnet.santillana.es>

- Internet for Learning.
<http://ifl.rmplc.co.uk> (Recursos para educadores).
- Kids space.
http://kids-space.org/index_KS_main.html
- La página más educativa.
<http://www.arrakis.es/~mapelo/indice.htm> de Manuel Pérez, un gran compendio de enlaces de interés para el profesorado.
- Maestroteca. Casi todo para el cybermaestro/a
maestroteca@maestroteca.com
- Net teacher.
<http://www.net-teacher.com/>
- Oasis. Referencias de programas y otros recursos educativos.
<http://oasis.syr.edu/Oasis.html>
- Pananet. Información para los profesores sobre las disciplinas de Primaria y Secundaria.
<http://www.pananet.com/educacion>
- Profesores en la red.
<http://covadonga.airastur.es/jimena>
- ProfIned.
<http://www.cslaval.qc.ca/Prof-Inet/> para profesores de Primaria y Secundaria (en francés)
- Recursos.
www.arrakis.es/navegar/educacion.html
- Recursos Educativos en Internet.
<http://www.um.es/~icemur/curso.cpr/recursos/indice.htm>
- Rincón del vago.
<http://www.arrakis.es/~caste/> los estudiantes pueden intercambiar apuntes, ejercicios resueltos...
- Rosario Peña. Direcciones del mundo educativo.
<http://www.fut.es/~rpp>
- The Global Campus. Enlaces ordenados por temática.
www.csulb.edu/gc/

- Web de los maestros, de Josep Sors. Direcciones del mundo educativo.
<http://ww2.grn.es/josepss/webeduca.htm>
- Proyectos educativos (Juan del rey).
<http://www.geocities.com/Athens/Acropolis/3526/index.html>
- XARSEC. Un espai de recursos educatius del SECC (en catalán).
<http://www.seccat.com/xarsec>

- Sociedad de la información.

- www2.echo.lu/eudocs/en/com-asc.html.
- EUROPEAN PARLIAMENT (1998): *Learning in the information Society*. www.ispo.cec.be/infosoc/educ/learn.html
- Campus Digital.
www.campusdigital.com sobre la Era del Conocimiento.
- Grupo de análisis de la Sociedad de la Información.
<http://www.iies.es/novedad/gasi.html>
- Informe Dearing, sobre la enseñanza superior en la sociedad de la información.
www.ncl.ac.uk/ncihe/index.htm
- Seminario Virtual interuniversitario sobre Educación, Comunicación y Nuevas Tecnologías creado bajo el patrocinio de la UNESCO.
<http://www.ugr.es/~sevimeco/>

- Teleformación.

- Accés obert. Cursos y ayudas telemáticas para estudiantes de selectividad.
<http://www.formacio.com/ao/inici.htm>
- Aula Activa. Cursos a distancia.
<http://www.aulaactiva.com/>
- AVE. Academia virtual educativa (Colombia).
<http://www.telecom.com.co/ave/index2.html>
- Calcampus.
<http://www.calcampus.com>

- Campus Extens de la UIB.
<http://ce.uib.es:9798>
- Campus Virtual NET.
<http://www.kairo.com/cvf/>
- Campus Virtual UAB.
<http://www.blues.uab.es/~scampus/>
- Cepade - Escuela Virtual de negocios.
<http://campus.cepade.es> de la U. Politecnica de Madrid
- Centros diversos.
<http://www.geocities.com/Athens/Academy/6269/> (Alfredo Hernando)
- Circulum. Formación de adultos.
<http://www.circulum.org>
- Critical Evaluation Information (Kathy Schrock).
<http://discoveryschool.com/schrockguide/eval.html>
- Cyberschool.
<http://cyberschool.4j.lane.edu/>
- Dida*El.
<http://www.didael.it>
- Distance Education Organizations.
<http://ccism.pc.athabascau.ca/html/ccism/deresrce/institut.htm>
- Educadis. Educación a distancia.
<http://www.educadis.com.ar/>
- Edicurs.
<http://www.edicurs.es/cursosint.html>
- Escuela Virtual de Internet.
http://www.ieducativa.com.ar/escuela_virtual/escuela_virtual.html
- Evaluate Internet Sites.
<http://www.unc.edu/lib/launcch/oct96n.htm#internet>
- Evaluating Web Resources.
<http://www.science.widener.edu/~withers/webeval.htm>
- European Schoolnet.
<http://www.en.eun.org/vs/french/french.html>
<http://www.en.eun.org/front/actual/>

- Fern Universität.
<http://vu.fernuni-hagen.de>
- Formación a distancia multimedia.
<http://www.netcom.es/esm/multim.htm>
- Fundación de la Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información OVSI.
<http://www.ovsi.com/>
- Fundación Universidad-Empresa de Valencia. Aula Virtual.
www.adeit.uv.es/av
- Grupo de educación virtual
<http://eduvirtual.listbot.com/>
- ICT Programa Superior de Formación a Distancia.
<http://www.ictnet.es/psfd/>
- *IMS.
<http://www.imsproject.org/>
- Infoville e Infocampus de la Universidad Miguel Hernández de Murcia.
<http://www.umh.infoville.net>
- Instituto de Formación On line.
<http://www.ifoline.com/edured.htm>
- Management development programmes on line with the International Management Centres.
<http://www.imc.org.uk/imc/>
- Open University.
<http://www.open.ac.uk/>
- TEAMS Distance Learning.
<http://teams.lacoe.edu>
- Teleeducación, ambientes distribuidos de enseñanza.
<http://teleeducation.nb.ca/>
- Teleformación.
<http://www.teleformacion.edu>
- Telelearning.
<http://www.telework.ch/learn.html>

- *TEODE. Informe "The TEEODE Project. Technology Enhanced Evaluation in Open and Distance Learning. Introduction to Open and Distance Education".
<http://www.doe.d5.ub.es/te/teeode/report/index.html>
- Universidad de Málaga: Innovación Educativa y Enseñanza Virtual.
<http://www.ieev.uma.es>
- Universitat Oberta de Catalunya.
<http://www.uoc.es>
- Universidad Virtual de Quilmes (Argentina).
<http://www.cvg.edu.ar/>
- Universidad Virtual de Monterrey.
<http://www.ruv.itesm.mx>
- Virtual European School (VES)
<http://www.fh-joanneum.at/ves>
- <http://www.degree.net/> Criterios de calidad de los programas de postgrado

8.3.3. Foros Permanentes de Información y Debate

Las listas de distribución de Internet constituyen un magnífico foro para el intercambio de ideas, de información y de experiencias entre las personas interesadas en una determinada temática.

En el caso de la Tecnología Educativa existen bastantes listas. Destaco aquí las siguientes:

- **DIDACTEC**. Didáctica y Tecnología (Argentina).

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a mayordomo@mcy.gov.ar escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe DIDACTEC*.

- **ED_INFO**. Educación Informática. (México).

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a majordomo@sunserver.dsi.uaq.mx escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe ED_INFO*

- **EDUCA.** Impacto de las nuevas tecnologías en Educación (Brasil)

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a majordomo@nc-rj.rnp.br escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe EDUCA*.

-**EDUDIST.** Educación a Distancia.

<http://listserv.rediris.es/archives/edudist.html>

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a listserv@listserv.rediris.es escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe EDUDIST*

- **EDULIST.** Lista sobre temas educativos en general y en especial sobre nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza. Orientada especialmente a profesorado de Primaria y Secundaria.

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a listserv@listserv.rediris.es escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe EDULIST*

- **EDUTECH.** Tecnologías de la Educación (Perú).

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a listas@concytec.gob.pe escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe EDUTECH*.

- **ESPECIAL.** Educación especial y necesidades educativas especiales. (Argentina).

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a majordomo@mcy.gov.ar escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe ESPECIAL*.

- **EVALATEI.** Lista sobre la televisión educativa.

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a listserv@listserv.rediris.es escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe EVALATEI*.

- **FRANCOPHOLISTES**, listado de listas en francés <http://www.cru.fr/listes/>

- **GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL** <http://eduvirtual.listbot.com/>

- **HIPERESPIRAL.** Educación y nuevas tecnologías.

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a majordomo@pangea.org escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe HIPERESPIRAL*.

- **INFOEDU.** Nuevas Tecnologías y Educación - Informática Educativa (Argentina).

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a majordomo@ccc.uba.ar escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe INFOEDU*.

- **INFOEDU-PROYECTOS** Interescolares (IEPI). Proyectos educativos telemáticos entre escuelas- Recursos para docentes- Intercambio de experiencias educativas telemáticas.

Para suscribirse: enviar un mensaje sin tema a majordomo@intercol.org.ar escribiendo en el cuerpo del mensaje *subscribe INFOEDU-PROYECTOS*.

- **NUEVASTECNOLOGÍAS** (Ricardo Fernández, U. Castilla-La Mancha)

Para suscribirse mandar un e-mail con el texto en blanco a nuevastecnologias-subscribe@egroups.com

Catálogo de listas extranjeras en: <http://www.lsoft.com/lists/listref.html>

ANEXOS

Anexo I: Cuestionario Inicial

Anexo II: Cuestionario Final

ANEXO I: CUESTIONARIO INICIAL

BLOQUE I: EL CENTRO EDUCATIVO

1. Nombre: _____
2. Localidad: _____
3. Medio en el que está ubicado:
 - Urbano
 - Rural
 - Capital de provincia
4. Tipo de Centro:
 - Público
 - Privado
 - Privado-concertado
5. Niveles educativos que se imparten en el centro:
 - Educación Infantil
 - Educación Primaria
 - Primer Ciclo de E.S.O.
 - Segundo Ciclo de E.S.O.
 - Primer y Segundo Ciclo de E.S.O.
 - Bachillerato Artístico
 - Bachillerato de Ciencias Naturales y Salud
 - Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales
 - Bachillerato Tecnológico
 - Formación Profesional
 - Educación de Adultos
 - Garantía Social
 - Educación Permanente

BLOQUE II: EL PROFESOR

6. Sexo:
 - Hombre
 - Mujer
7. Edad:
 - 30 años o menos
 - De 31 a 34 años
 - De 35 a 39 años
 - De 40 a 44 años
 - De 45 a 49 años
 - De 50 a 54 años
 - De 55 a 60 años
 - 61 años o más
8. Procedencia:
 - Urbana
 - Rural
9. ¿Cuál es la titulación académica máxima que posee?
 - Diplomado en Magisterio
 - Licenciado, Ingeniero o Arquitecto
 - Doctor
 - Otra, especificar cuál: _____
10. ¿Qué puesto desempeña en el centro educativo?
 - Director/a
 - Jefe/a de estudios
 - Secretario/a
 - Profesor/a que no pertenece al equipo directivo
 - Jefe/a del Departamento de Orientación Didáctica
 - Otro, indique cuál: _____
11. ¿Cuál es su nivel de trabajo?
 - Educación Infantil
 - Educación Primaria
 - Educación Secundaria
 - Bachillerato
 - Formación Profesional
 - Garantía Social
 - Educación de Adultos
 - Educación Permanente
12. ¿Cuál es su área de conocimiento?

























































13. ¿Cuál es su situación administrativa o laboral?
 - Funcionario/a con destino definitivo
 - Funcionario/a con destino provisional
 - Interino/a
 - Interino/a sustituto/a
 - Contratado/a laboral fijo
 - Contratado/a laboral temporal

14. ¿Cuántos años de experiencia docente tiene?

-  De 1 a 3 años
  De 4 a 6 años
  De 7 a 10 años
 De 11 a 13 años
  Más de 13 años

BLOQUE III: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS











15. Dispone su centro, en buen estado, de:

a. Cámara fotográfica	 Sí	 No
b. Laboratorio fotográfico en blanco y negro	 Sí	 No
c. Laboratorio fotográfico en color	 Sí	 No
d. Emisora de radio	 Sí	 No
e. Radiocasete	 Sí	 No
f. Lector de CD	 Sí	 No
g. Mesa para mezclar sonidos y locución	 Sí	 No
h. Proyector de diapositivas	 Sí	 No
i. Televisión adaptada para recibir programas de diversos canales	 Sí	 No
j. Cámara de vídeo	 Sí	 No
k. Mesa de montaje y producción de vídeo	 Sí	 No
l. Receptor de radio	 Sí	 No
m. Fotocopiadora	 Sí	 No
n. Multicopiadora	 Sí	 No
o. Aula de informática	 Sí	 No
p. Proyector de cine	 Sí	 No
q. Retroproyector	 Sí	 No
r. Videoteca	 Sí	 No
s. Hemeroteca	 Sí	 No
t. Fonoteca	 Sí	 No
u. Cinemateca	 Sí	 No
v. Archivo de programas informáticos de utilidad didáctica	 Sí	 No
w. Archivo de diapositivas didácticas	 Sí	 No
x. Archivo de montajes audiovisuales	 Sí	 No
y. Internet	 Sí	 No
z. Archivo de periódicos	 Sí	 No
aa. Archivo de revistas	 Sí	 No
bb. Otros: _____	 Sí	 No

16. ¿Qué medios y recursos tecnológicos tiene en su aula?

17. ¿Algunos de los medios, que a continuación se detallan, fueron utilizados por sus profesores cuando Vds. eran estudiantes?

No utilizaban _____

- a. Vídeos  Sí  No
 b. Casetes  Sí  No
 c. Periódicos  Sí  No
 d. Revistas  Sí  No
 e. Diapositivas  Sí  No
 f. Otros: _____

BLOQUE IV: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS

18. ¿Sería de utilidad que los centros educativos integrasen de forma habitual los medios de comunicación y las tecnologías?
 Mucho Poco Nada
19. ¿Trabaja en el aula con medios de comunicación y nuevas tecnologías?
 A diario Alguna vez a la semana Algunas veces al mes
 Ocasionalmente Nunca
20. ¿Encuentra dificultades al integrar los medios de comunicación y las tecnologías en la enseñanza?
 Muchas Pocas Ninguna
 Indique cuáles: _____

BLOQUE V: USO DIDÁCTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

21. La UNESCO distingue en los medios de comunicación las funciones de informar, persuadir, educar, socializar y de esparcimiento o recreo. ¿Qué grado de importancia concede Vd. a cada una de ellas?

	Ninguna	Poca	Alguna	Bastante	Mucha
a. Informar					
b. Persuadir					
c. Educar					
d. Socializar					
e. Esparcimiento o recreo					

22. ¿Utiliza en el aula la prensa escrita como recurso de contenidos?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca
23. ¿Utiliza para enseñar periódicos?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca

24. ¿En qué asignatura los usa?
- _____
- _____

25. ¿Para qué temas suele utilizarlos?
- _____
- _____

26. ¿Qué periódicos utiliza normalmente en el aula?

a. Locales		Sí		No
b. Regionales		Sí		No
c. Nacionales		Sí		No

Indique cuál / es: _____

27. ¿Usan sus alumnos para estudiar periódicos?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca
28. ¿Dónde los usan?
 En clase En casa En la biblioteca del centro
29. Indique dos actividades que recomienda realizar a sus alumnos con periódicos:
- _____
- _____

30. ¿Utiliza para enseñar revistas?

Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca

31. ¿Para qué temas suele utilizarlas?

32. ¿Qué revistas son las que utiliza?

33. Indique dos actividades que recomienda realizar a sus alumnos con revistas:

34. ¿Usan sus alumnos para estudiar revistas?

Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca

35. ¿Dónde las usan?

En clase En casa En la biblioteca del centro

36. Indique en qué niveles utiliza periódicos y revistas:

a. Educación Infantil	<input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Educación Primaria	<input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c. Educación Secundaria	<input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
d. Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

37. ¿Utiliza en el aula programas radiofónicos como recurso de contenidos?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

38. ¿Qué dos actividades recomienda realizar a sus alumnos con la radio?

39. ¿Usan sus alumnos para estudiar la radio?

Con frecuencia Con poca frecuencia Nunca

40. ¿Dónde la usan?

En clase En casa

41. ¿Enseña a sus alumnos a elaborar programas de radio?

A diario Alguna vez a la semana Algunas veces al mes
 Ocasionalmente; Nunca

42. ¿Utiliza para enseñar la televisión?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

43. ¿Tiene televisor en el aula?

Sí No

44. ¿Utiliza la televisión en directo o en diferido?

45. ¿Recomienda a sus alumnos que graben en casa programas formativos de televisión?

Sí No

46. ¿Qué hacen sus alumnos con esas grabaciones?

47. ¿Usan sus alumnos para estudiar la televisión?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

48. ¿Utiliza para enseñar vídeos educativos preparados por editoriales?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

49. ¿Usan sus alumnos para estudiar vídeos educativos?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

50. ¿Dónde usan estos vídeos?

En clase En casa En la biblioteca del centro

51. ¿Qué dos actividades recomienda realizar a sus alumnos con la televisión?

52. ¿Piensa que la televisión interfiere en el rendimiento escolar?

Mucho Bastante Poco Nada

53. ¿Cree que determinados programas de televisión pueden hacer que su poder de persuasión modifique el comportamiento de los estudiantes?

Mucho Bastante Poco Nada

54. ¿Considera que Castilla-La Mancha debería tener en la televisión y en la radio regional pública programas educativos?

Sí No

55. ¿Cree que la Administración educativa debe incentivar el uso de los medios de comunicación en la enseñanza?

Sí, colaborando de forma explícita con los centros Sí, fomentando publicaciones
 Si, organizando cursos de formación para el profesorado
 Sí, dotando de recursos a los centros Sí, motivando a los docentes

56. El uso de los medios de comunicación en el aula produce en sus alumnos:

Satisfacción Entretenimiento Motivación
 Mejoran sus conocimientos sobre la realidad Mejor y mayor aprendizaje
 Conocer mejor la provincia Valorar sus gentes y costumbres

57. Con el uso de los medios de comunicación ha alcanzado:

Ambiente social tolerante Pluralidad de opiniones
 Inserción de los medios en los centros de enseñanza
 Descubrir nuevos métodos educativos

58. Señale qué núcleos temáticos deberían conocer los profesores sobre los medios de comunicación para su utilización en la docencia:

Estrategias en el empleo de los medios Técnicas en el uso de los medios
 Conocer la influencia que pueden llegar a tener en el alumnado
 Conocer cuestiones relativas al periodismo
 Saber ser crítico e independiente

59. Del tiempo de clase durante el curso, Vd. y sus alumnos dedican a trabajar con:

	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %
a. Periódicos						
b. Revistas						
c. Radio						
d. Televisión						

60. ¿Recomienda a sus alumnos utilizar los medios de comunicación en tareas a realizar fuera de clase?
Siempre Con frecuencia Rara vez Nunca

61. ¿Qué dos libros conoce sobre medios de comunicación en la enseñanza?

62. ¿Cuáles de ellos ha leído?

63. Considera que los alumnos que utilizan para aprender los medios de comunicación, además de los habituales libros de texto, con relación a los que no los usan adquieren más:

a. Contenidos		Sí		No
b. Habilidades		Sí		No
c. Capacidad de razonar		Sí		No
d. Comprensión		Sí		No
e. Solidaridad		Sí		No
f. Lógica		Sí		No
g. Sociabilidad		Sí		No
h. Gamberrismo		Sí		No
i. Indisciplina		Sí		No
j. Vicios		Sí		No

64. Las familias de sus alumnos consideran que Vd., al usar medios de comunicación en la enseñanza, es:

a. Activo		Sí		No
b. Emprendedor		Sí		No
c. Creativo		Sí		No
d. Pierde el tiempo		Sí		No

65. Cree haber renovado con los medios de comunicación sus:

a. Métodos docentes		Sí		No
b. Contenidos curriculares		Sí		No
c. Formas de evaluar		Sí		No
d. Relaciones con los alumnos		Sí		No
e. Relaciones con el centro		Sí		No

66. ¿Ha visitado con sus alumnos?

a. Redacciones de periódicos		Sí		No
b. Emisoras de radio		Sí		No
c. Platós de televisión		Sí		No

67. ¿Desde qué año trabaja con medios de comunicación en el aula? _____

BLOQUE VI: COOPERACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS

68. ¿Cuenta su centro con laboratorio fotográfico?
 Sí No
69. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un laboratorio fotográfico escolar?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
70. ¿Cuenta su centro con estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales?
 Sí No
71. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
72. ¿Cuenta su centro con emisora de radio?
 Sí No
73. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha una emisora de radio escolar?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
74. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un periódico escolar?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
75. ¿Cuenta su centro con aula de recursos tecnológicos?
 Sí No
76. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un aula de recursos tecnológicos?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
77. ¿Se organizan en su centro sesiones de cine / vídeo / telefórum?
 Sí No
78. ¿Estaría dispuesto /a a organizar sesiones de cine / vídeo / telefórum?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
79. ¿Cuenta su centro con aula informática?:
 Sí No
80. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un aula de informática?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
81. ¿Se organizan en su centro programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen?
 Sí No

82. ¿Estaría dispuesto /a a llevar a cabo programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario

BLOQUE VII: USO DIDÁCTICO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

83. ¿Usa la cámara fotográfica para elaborar sus materiales didácticos?
 Mucho Bastante Poco Nada
84. ¿Enseña a sus alumnos a utilizar la cámara fotográfica?
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca
85. ¿Utiliza el laboratorio fotográfico para elaborar materiales didácticos?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca
86. ¿Enseña a sus alumnos a utilizar el laboratorio fotográfico?
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca
87. ¿Enseña a sus alumnos a confeccionar un periódico escolar?
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca
88. ¿Ejercita en clase la lectura crítica de la imagen?
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca
89. ¿Utiliza el montaje audiovisual como recurso didáctico?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca
90. ¿Elabora sus propios montajes audiovisuales con fines didácticos?
 Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

91. ¿Qué dos libros conoce sobre nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza?

92. ¿Cuáles de ellos ha leído?

93. ¿Desde qué año trabaja con nuevas tecnologías en el aula?

94. Del tiempo de clase durante el curso, Vd. y sus alumnos dedican a trabajar con:

	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %
a. Ordenador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Montajes audiovisuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Cámara fotográfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Videoconferencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Periódicos escolares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BLOQUE VIII: PERIÓDICOS ESCOLARES

95. ¿Posee su centro periódico escolar?
Sí No
96. ¿Cómo se llama? _____
97. ¿Cuántos años tiene de antigüedad?

98. En caso de no tener periódico escolar, ¿está en proyecto el crearlo en el presente curso (2001-2002)?
Sí No
99. ¿Dispone de los suficientes conocimientos y destreza para organizar y dirigir un equipo de redacción?
Sí Sí, podría intentarlo
Sí, siempre y cuando cuente con la ayuda y colaboración de otra persona
No
100. ¿Quién elabora el periódico escolar en su centro?

101. ¿Quién lo financia? _____

BLOQUE IX: ORDENADOR

102. ¿Cuántos ordenadores tiene en su aula?

103. ¿Y alumnos?

104. ¿Utiliza en el aula el ordenador como recurso didáctico?
Mucho Bastante Poco Nada
105. ¿Trabaja con bases de datos?
Sí No
106. Normalmente, ¿cuáles son las que usa?

107. ¿Con qué frecuencia utiliza las bases de datos?
Mucha Bastante Poca Ninguna
108. ¿Usan sus alumnos para estudiar el ordenador?
Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca
109. ¿Enseña a sus alumnos a usar el ordenador?
Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
Varias veces al mes Una vez al trimestre
Varias veces al trimestre Nunca

BLOQUE X: INTERNET

110. ¿Está su centro conectado a Internet?
Sí No
111. ¿Posee su centro página Web?
Sí No
112. ¿Qué contenidos presenta la página Web de su centro?

113. ¿Usa Internet para elaborar sus clases?
Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

114. ¿Utiliza Internet en clase?
Sí No

115. ¿Recomienda a sus alumnos navegar por la red para ampliar conocimientos?
Sí No

BLOQUE XI: VIDEOCONFERENCIA

116. ¿Qué conocimientos tiene sobre la videoconferencia?
Muchos Bastantes Algunos
Pocos Ninguno

117. Los conocimientos que tiene sobre la videoconferencia los ha adquirido mediante:
Información proporcionada por su centro Su propia experiencia con el medio Lecturas realizadas sobre el medio
Intercambio de experiencias con otros centros

118. ¿Considera necesario algún tipo de formación sobre el medio videoconferencia?
Sí No

119. ¿Ha visto alguna transmisión por videoconferencia?
Sí No

120. ¿Y sus alumnos?
Sí No

121. Aproximadamente, ¿cuántas videoconferencias ha realizado?
Ninguna De 1 a 3 De 4 a 6 De 7 a 10 Más de 10

122. ¿Le parece efectivo el medio videoconferencia?
Sí Mejorable No

BLOQUE XII: PROGRAMAS SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS

123. ¿Está su centro integrado al programa sobre nuevas tecnologías denominado “Althia”?
Sí No

124. ¿Forma parte de este programa?
Sí No

125. ¿Qué ventajas ha descubierto en él?

126. ¿Qué dificultades ha encontrado en él?

127. ¿Está su centro integrado al programa sobre nuevas tecnologías denominado “Hermes”?
Sí No

128. ¿Forma parte de este programa?
Sí No

129. ¿Qué ventajas ha descubierto en él?

130. ¿Qué dificultades ha encontrado en él?

131. ¿Participa su centro en algún otro programa sobre nuevas tecnologías?

132. ¿Colabora con algún otro programa sobre nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza?

Sí No

133. ¿Conoce la normativa ministerial referente al uso de medios de comunicación y tecnologías en la enseñanza?

Mucho Bastante Poco Nada

134. ¿Dónde estudió la normativa?

DCB (Diseño Curricular de Base) Decretos curriculares
En otros decretos

135. Personalmente, ¿le convence esta normativa ministerial?

Mucho Bastante Poco Nada

BLOQUE XIII: FORMACIÓN DEL PROFESORADO

136. ¿Considera necesaria una formación inicial en la Universidad del profesorado para poder integrar en las aulas los medios de comunicación y las nuevas tecnologías?

Sí No

137. La formación permanente del profesorado para enseñar con los medios de comunicación y nuevas tecnologías debería hacerse:

Con más frecuencia Con cursos específicos En los CPR's

138. ¿Desde su centro se impulsa el desarrollo profesional y el perfeccionamiento del profesorado en el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías con fines educativos?

Mucho Bastante Poco Nada

139. ¿Y desde la Delegación de Educación?

Mucho Bastante Poco Nada

MUCHAS GRACIAS

ANEXO II: CUESTIONARIO FINAL

BLOQUE I: EL CENTRO EDUCATIVO

1. Nombre: _____
2. Localidad: _____
3. Ubicación del centro:

<input type="checkbox"/>	Urbano	<input type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>	Capital de provincia
--------------------------	--------	--------------------------	-------	--------------------------	----------------------
4. Tipo de Centro:

<input type="checkbox"/>	Público	<input type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Privado-concertado
--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	--------------------
5. Niveles educativos que se imparten en el centro:

<input type="checkbox"/>	Educación Infantil	<input type="checkbox"/>	Educación Primaria	<input type="checkbox"/>	Primer Ciclo de E.S.O.
<input type="checkbox"/>	Segundo Ciclo de E.S.O.	<input type="checkbox"/>	Primer y Segundo Ciclo de E.S.O.		
<input type="checkbox"/>	Bachillerato Artístico	<input type="checkbox"/>	Bachillerato de Ciencias Naturales y Salud		
<input type="checkbox"/>	Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/>	Bachillerato Tecnológico		
<input type="checkbox"/>	Formación Profesional	<input type="checkbox"/>	Educación de Adultos	<input type="checkbox"/>	Garantía Social
<input type="checkbox"/>	Educación Permanente				

BLOQUE II: EL PROFESOR

6. Sexo:

<input type="checkbox"/>	Hombre	<input type="checkbox"/>	Mujer
--------------------------	--------	--------------------------	-------
7. Edad:

<input type="checkbox"/>	30 años o menos	<input type="checkbox"/>	De 31 a 34 años	<input type="checkbox"/>	De 35 a 39 años	<input type="checkbox"/>	De 40 a 44 años
<input type="checkbox"/>	De 45 a 49 años	<input type="checkbox"/>	De 50 a 54 años	<input type="checkbox"/>	De 55 a 60 años	<input type="checkbox"/>	61 años o más
8. Procedencia:

<input type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/>	Rural.
--------------------------	--------	--------------------------	--------
9. ¿Cuál es la titulación académica máxima que posee?

<input type="checkbox"/>	Diplomado en Magisterio	<input type="checkbox"/>	Licenciado, Ingeniero o Arquitecto
<input type="checkbox"/>	Doctor	<input type="checkbox"/>	Otra
10. ¿Qué puesto desempeña en el centro educativo?






<input type="checkbox"/>	Director/a	<input type="checkbox"/>	Jefe/a de estudios	<input type="checkbox"/>	Secretario/a
<input type="checkbox"/>	Profesor/a que no pertenece al equipo directivo				
<input type="checkbox"/>	Jefe/a del Departamento de Orientación Didáctica				
<input type="checkbox"/>	Otro				
11. ¿Cuál es su nivel de trabajo?

<input type="checkbox"/>	Educación Infantil	<input type="checkbox"/>	Educación Primaria	<input type="checkbox"/>	Educación Secundaria
<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Formación Profesional	<input type="checkbox"/>	Garantía Social
<input type="checkbox"/>	Educación de Adultos	<input type="checkbox"/>	Educación Permanente		
12. ¿Cuál es su área de conocimiento?

13. ¿Cuál es su situación administrativa o laboral?

























































<input type="checkbox"/>	Funcionario/a con destino definitivo	<input type="checkbox"/>	Funcionario/a con destino provisional
<input type="checkbox"/>	Interino/a	<input type="checkbox"/>	Interino/a sustituto/a
<input type="checkbox"/>	Contratado/a laboral fijo	<input type="checkbox"/>	Contratado/a laboral temporal
<input type="checkbox"/>	Otra		

14. ¿Cuántos años de experiencia docente tiene?

-  De 1 a 3 años
  De 4 a 6 años
  De 7 a 10 años
 De 11 a 13 años
  Más de 13 años

BLOQUE III: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

15. Dispone su centro, en buen estado, de:

a. Cámara fotográfica	 Sí	 No
b. Laboratorio fotográfico en blanco y negro	 Sí	 No
c. Laboratorio fotográfico en color	 Sí	 No
d. Emisora de radio	 Sí	 No
e. Radiocasete	 Sí	 No
f. Lector de CD	 Sí	 No
g. Mesa para mezclar sonidos y locución	 Sí	 No
h. Proyector de diapositivas	 Sí	 No
i. Televisión adaptada para recibir programas de diversos canales	 Sí	 No
j. Cámara de vídeo	 Sí	 No
k. Mesa de montaje y producción de vídeo	 Sí	 No
l. Receptor de radio	 Sí	 No
m. Fotocopiadora	 Sí	 No
n. Multicopiadora	 Sí	 No
o. Aula de informática	 Sí	 No
p. Proyector de cine	 Sí	 No
q. Retroproyector	 Sí	 No
r. Videoteca	 Sí	 No
s. Hemeroteca	 Sí	 No
t. Fonoteca	 Sí	 No
u. Cinemateca	 Sí	 No
v. Archivo de programas informáticos de utilidad didáctica	 Sí	 No
w. Archivo de diapositivas didácticas	 Sí	 No
x. Archivo de montajes audiovisuales	 Sí	 No
y. Internet	 Sí	 No
z. Archivo de periódicos	 Sí	 No
aa. Archivo de revistas	 Sí	 No
bb. Otros: _____	 Sí	 No

16. ¿Qué medios y recursos tecnológicos tiene en su aula?

17. ¿Algunos de los medios, que a continuación se detallan, fueron utilizados por sus profesores cuando Vds. eran estudiantes?

- a) Vídeos  Sí  No
 b) Casetes  Sí  No
 c) Periódicos  Sí  No
 d) Revistas  Sí  No
 e) Diapositivas  Sí  No.

BLOQUE IV: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS: CONCIENCIACIÓN

18. ¿Sería de utilidad que los centros educativos integrasen de forma habitual los medios de comunicación y las tecnologías?

Mucho Poco Nada

19. ¿Trabaja en el aula con medios de comunicación y nuevas tecnologías?

A diario Alguna vez a la semana Algunas veces al mes
Ocasionalmente Nunca

20. ¿Encuentra dificultades al integrar los medios de comunicación y las tecnologías en la enseñanza?

Muchas Pocas Ninguna

BLOQUE V: USO DIDÁCTICO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

21. La UNESCO distingue en los medios de comunicación las funciones de informar, persuadir, educar, socializar y de esparcimiento o recreo. ¿Qué grado de importancia concede Vd. a cada una de ellas?

	Ninguna	Poca	Alguna	Bastante	Mucha
a. Informar					
b. Persuadir					
c. Educar					
d. Socializar					
e. Esparcimiento o recreo					

22. ¿Utiliza en el aula la prensa escrita como recurso de contenidos?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

23. ¿Utiliza para enseñar periódicos?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

24. ¿En qué asignatura los usa?

25. ¿Para qué temas suele utilizarlos?

26. ¿Qué periódicos utiliza normalmente en el aula?

a. Locales		Sí		No
b. Regionales		Sí		No
c. Nacionales		Sí		No

27. ¿Usan sus alumnos para estudiar periódicos?:

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

28. ¿Dónde los usan?

En clase En casa En la biblioteca del centro

29. Indique dos actividades que recomienda realizar a sus alumnos con periódicos:

30. ¿Utiliza para enseñar revistas?

Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca

31. ¿Para qué temas suele utilizarlas?

32. ¿Qué revistas son las que utiliza?

33. Indique dos actividades que recomienda realizar a sus alumnos con revistas:

34. ¿Usan sus alumnos para estudiar revistas?

Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca

35. ¿Dónde las usan?

En clase En casa En la biblioteca del centro

36. Indique en qué niveles utiliza periódicos y revistas:

a. Educación Infantil	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
b. Educación Primaria	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
c. Educación Secundaria	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
d. Bachillerato	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No

37. ¿Utiliza en el aula programas radiofónicos como recurso de contenidos?:

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

38. ¿Qué dos actividades recomienda realizar a sus alumnos con la radio?

39. ¿Usan sus alumnos para estudiar la radio?

Con frecuencia Con poca frecuencia Nunca

40. ¿Dónde la usan?

En clase En casa

41. ¿Enseña a sus alumnos a elaborar programas de radio?

A diario Alguna vez a la semana Algunas veces al mes
 Ocasionalmente Nunca

42. ¿Utiliza para enseñar la televisión?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

43. ¿Tiene televisor en el aula?

Sí No

44. ¿Utiliza la televisión en directo en diferido?

45. ¿Recomienda a sus alumnos que graben en casa programas formativos de televisión?

Sí No

46. ¿Qué hacen sus alumnos con esas grabaciones?

47. ¿Usan sus alumnos para estudiar la televisión?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

48. ¿Utiliza para enseñar vídeos educativos preparados por editoriales?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

49. ¿Usan sus alumnos para estudiar vídeos educativos?

Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

50. ¿Dónde usan estos vídeos?

En clase En casa En la biblioteca del centro

51. ¿Qué dos actividades recomienda realizar a sus alumnos con la televisión?

52. ¿Piensa que la televisión interfiere en el rendimiento escolar?

Mucho Bastante Poco Nada

53. ¿Cree que determinados programas de televisión pueden hacer que su poder de persuasión modifique el comportamiento de los estudiantes?

Mucho Bastante Poco Nada

54. ¿Cree que la Administración educativa debe incentivar el uso de los medios de comunicación en la enseñanza?

Sí, colaborando de forma explícita con los centros Sí, fomentando publicaciones
 Sí, organizando cursos de formación para el profesorado
 Sí, dotando de recursos a los centros Sí, motivando a los docentes

55. El uso de los medios de comunicación en el aula produce en sus alumnos:

Satisfacción Entretenimiento Motivación
 Mejoran sus conocimientos sobre la realidad Mejor y mayor aprendizaje
 Conocer mejor la provincia Valorar sus gentes y costumbres

56. Con el uso de los medios de comunicación ha alcanzado:

Ambiente social tolerante Pluralidad de opiniones
 Inserción de los medios en los centros de enseñanza
 Descubrir nuevos métodos educativos

57. Señale qué núcleos temáticos deberían conocer los profesores sobre los medios de comunicación para su utilización en la docencia:

Estrategias en el empleo de los medios Técnicas en el uso de los medios
 Conocer la influencia que pueden llegar a tener en el alumnado
 Conocer cuestiones relativas al periodismo
 Saber ser crítico e independiente

58. Del tiempo de clase durante el curso, Vd. y sus alumnos dedican a trabajar con:

	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %
a. Periódicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Revistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

59. ¿Qué libros conoce sobre medios de comunicación en la enseñanza?

60. ¿Cuáles de ellos ha leído?

61. Considera que los alumnos que utilizan para aprender los medios de comunicación, además de los habituales libros de texto, con relación a los que no los usan adquieren más:

a. Contenidos	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
b. Habilidades	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
c. Capacidad de razonar	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
d. Comprensión	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
e. Solidaridad	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
f. Lógica	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
g. Sociabilidad	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
h. Gamberrismo	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
i. Indisciplina	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
j. Vicios	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No

62. Las familias de sus alumnos consideran que Vd., al usar medios de comunicación en la enseñanza, es:

a. Activo	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
b. Emprendedor	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
c. Creativo	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
d. Pierde el tiempo	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No

63. Cree haber renovado con los medios de comunicación sus:

a. Métodos docentes	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
b. Contenidos curriculares	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
c. Formas de evaluar	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
d. Relaciones con los alumnos	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
e. Relaciones con el centro	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No

64. ¿Desde qué año trabaja con medios de comunicación en el aula?: _____

BLOQUE VI: COOPERACIÓN DEL PROFESORADO EN LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS CENTROS

65. ¿Cuenta su centro con laboratorio fotográfico?

Sí No

66. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un laboratorio fotográfico escolar?

Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario

67. ¿Cuenta su centro con estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales?

Sí No

68. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un estudio de grabación y sincronización de montajes audiovisuales?

Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario

69. ¿Cuenta su centro con emisora de radio?
 Sí No
70. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha una emisora de radio escolar?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
71. ¿Cuenta su centro con aula de recursos tecnológicos?
 Sí No
72. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un aula de recursos tecnológicos?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
73. ¿Se organizan en su centro sesiones de cine / vídeo / teleforum?
 Sí No
74. ¿Estaría dispuesto /a a organizar sesiones de cine / vídeo / teleforum?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
75. ¿Cuenta su centro con aula informática?
 Sí No
76. ¿Estaría dispuesto /a a montar y poner en marcha un aula de informática?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario
77. ¿Se organizan en su centro programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen?
 Sí No
78. ¿Estaría dispuesto /a a llevar a cabo programas de alfabetización visual y lectura crítica de la imagen?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, pero con la colaboración de alguna persona más
 No, no creo que sea necesario

BLOQUE VII: USO DIDÁCTICO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

79. ¿Usa la cámara fotográfica para elaborar sus materiales didácticos?
 Mucho Bastante Poco Nada
80. ¿Enseña a sus alumnos a utilizar la cámara fotográfica?:
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca
81. ¿Utiliza el laboratorio fotográfico para elaborar materiales didácticos?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca
82. ¿Enseña a sus alumnos a utilizar el laboratorio fotográfico?
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca

83. ¿Ejercita en clase la lectura crítica de la imagen?
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca

84. ¿Utiliza el montaje audiovisual como recurso didáctico?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca

85. ¿Elabora sus propios montajes audiovisuales con fines didácticos?
 Más de 20 veces al año Más de 15 veces al año
 Más de 10 veces al año Más de 5 veces al año
 Menos de 5 veces al año Ninguna

86. ¿Qué libros conoce sobre nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza?

87. ¿Cuáles de ellos ha leído?

88. ¿Desde qué año trabaja con nuevas tecnologías en el aula?

89. Del tiempo de clase durante el curso, Vd. y sus alumnos dedican a trabajar con:

	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %
a. Ordenador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Montajes audiovisuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Cámara fotográfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Videoconferencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BLOQUE VIII: PERIÓDICOS ESCOLARES

90. ¿Posee su centro periódico escolar?
 Sí No

91. ¿Cuántos años tiene de antigüedad?:

92. En caso de no tener periódico escolar, ¿está en proyecto el crearlo en el presente curso (2001-2002)?
 Sí No

93. ¿Dispone de los suficientes conocimientos y destreza para organizar y dirigir un equipo de redacción?
 Sí Sí, podría intentarlo
 Sí, siempre y cuando cuente con la ayuda y colaboración de otra persona
 No

94. ¿Quién elabora el periódico escolar en su centro?

95. ¿Quién lo financia?

BLOQUE IX: ORDENADOR

96. ¿Cuántos ordenadores tiene en su aula?

97. ¿Utiliza en el aula el ordenador como recurso didáctico?
 Mucho Bastante Poco Nada

98. ¿Trabaja con bases de datos?
 Sí No
99. ¿Con qué frecuencia utiliza las bases de datos?
 Mucha Bastante Poca Ninguna
100. ¿Enseña a sus alumnos a usar el ordenador?
 Una vez a la semana Varias veces a la semana Una vez al mes
 Varias veces al mes Una vez al trimestre
 Varias veces al trimestre Nunca
101. ¿Usan sus alumnos para estudiar el ordenador?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca

BLOQUE X: INTERNET

102. ¿Está su centro conectado a Internet?
 Sí No
103. ¿Posee su centro página Web?
 Sí No
104. ¿Qué contenidos presenta la página web de su centro?

105. ¿Usa Internet para elaborar sus clases?
 Siempre Casi siempre A veces
 Casi nunca Nunca
106. ¿Utiliza Internet en clase?
 Sí No
107. ¿Recomienda a sus alumnos navegar por la red para ampliar conocimientos?
 Sí No

BLOQUE XI: LA VIDEOCONFERENCIA

108. ¿Qué conocimientos tiene sobre la videoconferencia?
 Muchos Bastantes Algunos
 Pocos Ninguno
109. Los conocimientos que tiene sobre la videoconferencia los ha adquirido mediante:
 Información proporcionada por su centro
 Su propia experiencia con el medio Lecturas realizadas sobre el medio
 Intercambio de experiencias con otros centros
110. ¿Considera necesario algún tipo de formación sobre el medio videoconferencia?
 Sí No
111. ¿Ha visto alguna transmisión por videoconferencia?
 Sí No
112. ¿Y sus alumnos?
 Sí No
113. ¿Le parece efectivo el medio videoconferencia?
 Sí Mejorable No

BLOQUE XII: PROGRAMAS SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS

114. ¿Está su centro integrado al programa sobre nuevas tecnologías denominado “Althia”?
Sí No

115. ¿Qué ventajas ha descubierto en él?

116. ¿Qué dificultades ha encontrado en él?

117. ¿Está su centro integrado al programa sobre nuevas tecnologías denominado “Hermes”?
Sí No

118. ¿Qué ventajas ha descubierto en él?

119. ¿Qué dificultades ha encontrado en él?

120. ¿Conoce la normativa ministerial referente al uso de medios de comunicación y tecnologías en la enseñanza?
Mucho Bastante Poco Nada

121. Personalmente, ¿le convence esta normativa ministerial?
Mucho Bastante Poco Nada

BLOQUE XIII: FORMACIÓN DEL PROFESORADO

122. ¿Considera necesaria una formación inicial en la Universidad del profesorado para poder integrar en las aulas los medios de comunicación y las nuevas tecnologías?
Sí No

123. La formación continua del profesorado para enseñar con los medios de comunicación y nuevas tecnologías debería hacerse:
Con más frecuencia Con cursos específicos En los CPR's

124. ¿Desde su centro se impulsa el desarrollo profesional y el perfeccionamiento del profesorado en el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías con fines educativos?
Mucho Bastante Poco Nada

125. ¿Y desde la Delegación de Educación?
Mucho Bastante Poco Nada

MUCHAS GRACIAS

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: NÚMERO DE ACTIVIDADES SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.....	278
TABLA 2: ACTIVIDADES SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE CURSOS.....	279
TABLA 3: "RINCÓN DEL ORDENADOR".....	284
TABLA 4: "AULA MULTIMEDIA".....	286
TABLA 5: ESTRUCTURACIÓN DEL CUESTIONARIO	312
TABLA 6: CENTROS COLABORADORES EN EL ESTUDIO	325
TABLA 7: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE CENTROS	345
TABLA 8: CUESTIONARIOS POR TIPO DE CENTRO.....	353
TABLA 9: CENTROS EDUCATIVOS DE CIUDAD REAL.....	354
TABLA 10: CENTROS COLABORADORES EN EL ESTUDIO	354
TABLA 11: UBICACIÓN DEL CENTRO	355
TABLA 12: TIPOS DE CENTROS	356
TABLA 13: NIVELES EDUCATIVOS.....	357
TABLA 14: SEXO	359
TABLA 15: EDAD	360
TABLA 16: PROCEDENCIA.....	362
TABLA 17: TITULACIÓN ACADÉMICA.....	363
TABLA 18: PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO EDUCATIVO.....	364
TABLA 19: NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCE DOCENCIA	365
TABLA 20: ÁREAS DE CONOCIMIENTO	366
TABLA 21: SITUACIÓN LABORAL	368
TABLA 22: AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE.....	369
TABLA 23: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO	372
TABLA 24: OTROS MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO.....	373
TABLA 25: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENE EN EL AULA	379

TABLA 26: MEDIOS UTILIZADOS POR LOS PROFESORES DE LOS ENCUESTADOS CUANDO ELLOS ERAN ESTUDIANTES	380
TABLA 27: UTILIDAD DE INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS	382
TABLA 28: TRABAJA EN EL AULA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT.	384
TABLA 29: DIFICULTADES AL INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA	385
TABLA 30: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE INFORMAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	387
TABLA 31: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE PERSUADIR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	388
TABLA 32: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE EDUCAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	389
TABLA 33: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE SOCIALIZAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	390
TABLA 34: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE ESPARCIMIENTO O RECREO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	391
TABLA 35: USO DE LA PRENSA ESCRITA COMO RECURSO DE CONTENIDOS	393
TABLA 36: UTILIZACIÓN DEL PERIÓDICO PARA ENSEÑAR	394
TABLA 37: ASIGNATURAS EN LAS QUE USA LOS PERIÓDICOS	396
TABLA 38: TEMAS CON LOS QUE UTILIZA PERIÓDICOS.....	398
TABLA 39: USO DE PERIÓDICOS LOCALES EN EL AULA	399
TABLA 40: USO DE PERIÓDICOS REGIONALES EN EL AULA	400
TABLA 41: USO DE PERIÓDICOS NACIONALES EN EL AULA.....	401
TABLA 42: LOS ALUMNOS USAN PERIÓDICOS PARA ESTUDIAR	402
TABLA 43: LUGARES DONDE USAN LOS PERIÓDICOS.....	404
TABLA 44: ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON PERIÓDICOS	405
TABLA 45: UTILIZACIÓN DE REVISTAS PARA ENSEÑAR.....	406
TABLA 46: TEMAS PARA LOS QUE USA REVISTAS	408
TABLA 47: REVISTAS UTILIZADAS	409
TABLA 48: ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON REVISTAS	410
TABLA 49: LOS ALUMNOS USAN REVISTAS PARA ESTUDIAR	411
TABLA 50: DONDE USAN LAS REVISTAS	412

TABLA 51: NIVELES EN LOS QUE UTILIZA PERIÓDICOS Y REVISTAS.....	413
TABLA 52: UTILIZA EN EL AULA LA RADIO COMO RECURSO DE CONTENIDOS	414
TABLA 53: ACTIVIDADES CON LA RADIO.....	416
TABLA 54: LOS ALUMNOS ESTUDIAN CON LA RADIO.....	417
TABLA 55: DONDE USAN LA RADIO.....	418
TABLA 56: ENSEÑA A SUS ALUMNOS A ELABORAR PROGRAMAS DE RADIO.....	419
TABLA 57: UTILIZA TELEVISIÓN PARA ENSEÑAR.....	420
TABLA 58: TELEVISOR EN EL AULA.....	421
TABLA 59: TELEVISIÓN EN DIRECTO O EN DIFERIDO	422
TABLA 60: LOS ALUMNOS GRABAN PROGRAMAS FORMATIVOS DE TELEVISIÓN.....	423
TABLA 61: USO DE LAS GRABACIONES DE TELEVISIÓN.....	424
TABLA 62: USAN LOS ALUMNOS TELEVISIÓN PARA ESTUDIAR.....	426
TABLA 63: UTILIZA PARA ENSEÑAR VÍDEOS EDUCATIVOS	427
TABLA 64: USAN LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR VÍDEOS EDUCATIVOS	428
TABLA 65: DONDE USAN LOS VÍDEOS.....	430
TABLA 66: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS ALUMNOS CON LA TELEVISIÓN.....	431
TABLA 67: LA TELEVISIÓN INTERFIERE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR	432
TABLA 68: LA TELEVISIÓN MODIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	433
TABLA 69: SÍ, COLABORANDO DE FORMA EXPLÍCITA CON LOS CENTROS.....	434
TABLA 70: SÍ, FOMENTANDO PUBLICACIONES.....	435
TABLA 71: SÍ, ORGANIZANDO CURSOS DE FORMACIÓN PARA LOS PROFESORES	436
TABLA 72: SÍ, DOTANDO DE RECURSOS A LOS CENTROS.....	437
TABLA 73: SÍ, MOTIVANDO A LOS DOCENTES.....	438
TABLA 74: SATISFACCIÓN.....	440
TABLA 75: ENTRETENIMIENTO	441
TABLA 76: MOTIVACIÓN.....	442
TABLA 77: MEJORAR SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA REALIDAD	443
TABLA 78: MEJOR Y MAYOR APRENDIZAJE.....	444
TABLA 79: CONOCER MEJOR LA PROVINCIA.....	445

TABLA 80: VALORAR SUS GENTES Y COSTUMBRES.....	446
TABLA 81: AMBIENTE SOCIAL TOLERANTE.....	448
TABLA 82: PLURALIDAD DE OPINIONES.....	449
TABLA 83: INSERCIÓN DE LOS MEDIOS EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA.....	450
TABLA 84: DESCUBRIR NUEVOS MÉTODOS EDUCATIVOS.....	451
TABLA 85: ESTRATEGIAS EN EL EMPLEO DE MEDIOS.....	453
TABLA 86: TÉCNICAS EN EL USO DE LOS MEDIOS.....	454
TABLA 87: CONOCER LA INFLUENCIA QUE PUEDEN LLEGAR A TENER EN EL ALUMNADO.....	455
TABLA 88: CONOCER CUESTIONES RELATIVAS AL PERIODISMO.....	456
TABLA 89: SABER SER CRÍTICO E INDEPENDIENTE.....	457
TABLA 90: PERIÓDICOS.....	458
TABLA 91: REVISTAS.....	459
TABLA 92: RADIO.....	460
TABLA 93: TELEVISIÓN.....	461
TABLA 94: FRECUENCIA DE USO DE UN 10%.....	462
TABLA 95: FRECUENCIA DE USO DE UN 20%.....	463
TABLA 96: FRECUENCIA DE USO DE UN 30%.....	464
TABLA 97: FRECUENCIA DE USO DE UN 40%.....	465
TABLA 98: FRECUENCIA DE USO DE UN 50%.....	466
TABLA 99: FRECUENCIA DE USO DE UN 60%.....	467
TABLA 100: LIBROS QUE CONOCE SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA.....	469
TABLA 101: LIBROS LEÍDOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA.....	471
TABLA 102: APTITUDES QUE ADQUIEREN LOS ALUMNOS QUE APRENDEN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	472
TABLA 103: CONSIDERACIONES DE LAS FAMILIAS DE LOS ALUMNOS.....	474
TABLA 104: RENOVACIÓN DE LOS PROFESORES AL INTRODUCIR MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	475
TABLA 105: AÑO QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA.....	477
TABLA 106: LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN EL CENTRO.....	481

TABLA 107: ¿MONTARÍA UN LABORATORIO FOTOGRÁFICO?	482
TABLA 108: ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN EL CENTRO	483
TABLA 109: ¿MONTARIA UN ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES?	484
TABLA 110: EMISORA DE RADIO EN EL CENTRO	485
TABLA 111: ¿MONTARÍA UNA EMISORA DE RADIO?	486
TABLA 112: AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL CENTRO	487
TABLA 113: ¿MONTARÍA UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS?	488
TABLA 114: SESIONES DE CÍNE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN EL CENTRO	489
TABLA 115: ¿ORGANIZARÍA SESIONES DE CÍNE/VÍDEO/TELEFÓRUM?	490
TABLA 116: AULA INFORMÁTICA EN EL CENTRO	491
TABLA 117: ¿MONTARÍA UN AULA DE INFORMÁTICA?	492
TABLA 118: PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN EN EL CENTRO ..	493
TABLA 119: ¿MONTARÍA PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN	494
TABLA 120: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO A ORGANIZAR RECURSOS TECNOLÓGICOS	495
TABLA 121: USA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS.....	497
TABLA 122: ENSEÑA A USAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA A SUS ALUMNOS.....	499
TABLA 123: USA EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS	500
TABLA 124: ENSEÑA A USAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO A SUS ALUMNOS	501
TABLA 125: EJERCITA EN CLASE LA LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN.....	502
TABLA 126: UTILIZA EL MONTAJE AUDIOVISUAL COMO RECURSOS DIDÁCTICO.	503
TABLA 127: ELABORA MONTAJES AUDIOVISUALES CON FINES DIDÁCTICOS.....	504
TABLA 128: LIBROS QUE CONOCE SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA.....	505
TABLA 129: LIBROS LEÍDOS SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA.....	506
TABLA 130: AÑO EN EL QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON NN.TT.	507
TABLA 131: ORDENADOR.....	509
TABLA 132: INTERNET	510

TABLA 133: MONTAJES AUDIOVISUALES	511
TABLA 134: CÁMARA FOTOGRÁFICA	512
TABLA 135: VIDEOCONFERENCIA	513
TABLA 136: FRECUENCIA DE USO DE UN 10%	514
TABLA 137: FRECUENCIA DE USO DE UN 20%	515
TABLA 138: FRECUENCIA DE USO DE UN 30%	516
TABLA 139: FRECUENCIA DE USO DE UN 40%	517
TABLA 140: FRECUENCIA DE USO DE UN 50%	518
TABLA 141: FRECUENCIA DE USO DE UN 60%	519
TABLA 142: PERIÓDICO EN EL CENTRO EDUCATIVO	522
TABLA 143: EDAD DEL PERIÓDICO	523
TABLA 144: CREACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR DURANTE EL CURSO	
2001-2002	525
TABLA 145: POSEE CONOCIMIENTOS PARA ORGANIZAR Y DIRIGIR UN PERIÓDICO	
ESCOLAR	526
TABLA 146: ELABORAN EL PERIÓDICO ESCOLAR	527
TABLA 147: FINANCIACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR.....	528
TABLA 148: ORDENADORES EN EL AULA.....	529
TABLA 149: UTILIZA EL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO	531
TABLA 150: TRABAJA CON BASES DE DATOS	533
TABLA 151: FRECUENCIA CON LA QUE UTILIZA LAS BASES DE DATOS	534
TABLA 152: ENSEÑA A USAR EL ORDENADOR A SUS ALUMNOS	535
TABLA 153: USAN SUS ALUMNOS EL ORDENADOR PARA ESTUDIAR	536
TABLA 154: CENTRO CONECTADO A INTERNET	538
TABLA 155: CENTRO CON PÁGINA WEB.....	539
TABLA 156: CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB DEL CENTRO.....	540
TABLA 157: USA INTERNET EN LA ELABORACIÓN DE SUS CLASES.....	541
TABLA 158: UTILIZA INTERNET EN CLASE.....	542
TABLA 159: RECOMIENDA A SUS ALUMNOS NAVEGAR POR LA RED.....	543
TABLA 160: CONOCIMIENTOS QUE EL PROFESOR TIENE SOBRE LA	
VIDEOCONFERENCIA	545
TABLA 161: ADQUISICIÓN DE CONOCIMEINTOS SOBRE VIDEOCONFERENCIA....	546
TABLA 162: CREE NECESARIA FORMACIÓN SOBRE VIDEOCONFERENCIA	547

TABLA 163: HA VISTO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA.....	548
TABLA 164: SUS ALUMNOS HAN VISTO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA	549
TABLA 165: EFECTIVIDAD DE LA VIDEOCONFERENCIA	550
TABLA 166: INTEGRACIÓN DE CENTROS AL PROGRAMA ALTHIA	552
TABLA 167: VENTAJAS PROGRAMA ALTHIA.....	553
TABLA 168: DIFICULTADES PROGRAMA ALTHIA	554
TABLA 169: VENTAJAS PROGRAMA HERMES.....	557
TABLA 170: DIFICULTADES PROGRAMA HERMES	558
TABLA 171: NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA.....	559
TABLA 172: CONVENCIMIENTO SOBRE LA NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA	560
TABLA 173: FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT.	562
TABLA 174: FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT.	563
TABLA 175: EL CENTRO IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT.....	564
TABLA 176: LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT.....	565
TABLA 177: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	569
TABLA 178: DIFICULTADES QUE ENCUENTRAN LOS DOCENTES PARA INTEGRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	570
TABLA 179: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	570
TABLA 180: ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	571
TABLA 181: ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	571
TABLA 182: CREACIÓN DE PERIÓDICO ESCOLAR DURANTE EL CURSO 2001-02 EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	572
TABLA 183: POSESIÓN DE PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	572

TABLA 184: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO	572
TABLA 185: IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CENTRO.....	573
TABLA 186: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	575
TABLA 187: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	577
TABLA 188: DIFICULTADES QUE ENCUENTRAN LOS DOCENTES PARA INTEGRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	577
TABLA 189: POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	578
TABLA 190: POSESIÓN DE ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	578
TABLA 191: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	579
TABLA 192: POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	579
TABLA 193: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE INFORMÁTICA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	580

TABLA 194: USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	580
TABLA 195: POSESIÓN DE PERIÓDICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	581
TABLA 196: AÑOS DE ANTIGÜEDAD DEL PERIÓDICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	581
TABLA 197: UTILIZACIÓN EN EL AULA DEL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	582
TABLA 198: ENSEÑA A SUS ALUMNOS A USAR EL ORDENADOR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	582
TABLA 199: USO DEL ORDENADOR POR LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	583
TABLA 200: POSESIÓN DE PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	583
TABLA 201: USO DE INTERNET PARA ELABORAR LAS CLASES EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	584
TABLA 202: RECOMENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	584
TABLA 203: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	585
TABLA 204: IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LOS NIVELES ACADÉMICOS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO.....	585
TABLA 205: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO...	586

TABLA 206: POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO.....	587
TABLA 207: POSESIÓN DE ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO	587
TABLA 208: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO	588
TABLA 209: ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO	588
TABLA 210: PROFESORES QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO	589
TABLA 211: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO	589
TABLA 212: IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO	590
TABLA 213: IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO.....	590
TABLA 214: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	591
TABLA 215: MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	592
TABLA 216: POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	592
TABLA 217: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE INFORMÁTICA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	593

TABLA 218: DISPOSICIÓN DE SUFICIENTES CONOCIMIENTOS Y DESTREZA DE LOS PROFESORES PARA ORGANIZAR Y DIRIGIR UN EQUIPO DE REDACCIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	593
TABLA 219: NÚMERO DE ORDENADORES QUE TIENEN EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	594
TABLA 220: USO DEL ORDENADOR POR LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	594
TABLA 221: UTILIZACIÓN DE INTERNET EN CLASE EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES	595
TABLA 222: RECOMENDACIÓN A LOS AULMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DEL SEXO DE LOS DOCENTES ..	595
TABLA 223: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES	596
TABLA 224: MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES	597
TABLA 225: USO EN EL AULA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES	597
TABLA 226: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN LABORATORIO FOTOGRÁFICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES	598
TABLA 227: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA ORGANIZAR SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES ..	598
TABLA 228: USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES	599
TABLA 229: TIEMPO DE CLASE DURANTE EL CURSO QUE EL PROFESOR Y SUS ALUMNOS DEDICAN A TRABAJAR CON EL ORDENADOR EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES	599
TABLA 230: UTILIZACIÓN EN EL AULA DEL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO EN FUNCIÓN DE LA EDAD DE LOS DOCENTES	600

TABLA 231: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA PROCEDENCIA DE LOS DOCENTES	601
TABLA 232: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	602
TABLA 233: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	603
TABLA 234: MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	603
TABLA 235: GRADO DE UTILIDAD QUE CONCEDEN LOS PROFESORES A LA INTEGRACIÓN HABITUAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	604
TABLA 236: POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	604
TABLA 237: USO DE INTERNET PARA ELABORAR LAS CLASES EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	605
TABLA 238: RECOMENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	605
TABLA 239: ALUMNOS QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	606
TABLA 240: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	606
TABLA 241: CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA MINISTERIAL REFERENTE AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	607

ABLA 242: IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LA TITULACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES	607
TABLA 243: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	609
TABLA 244: MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	610
TABLA 245: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMISORA DE RADIO ESCOLAR EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	610
TABLA 246: POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	611
TABLA 247: UTILIZACIÓN DE INTERNET EN CLASE EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	611
TABLA 248: RECOMENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	612
TABLA 249: PROFESORES QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	612
TABLA 250: CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA MINISTERIAL REFERENTE AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA EN FUNCIÓN DEL PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO POR LOS DOCENTES	613
TABLA 251: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN EN EL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	614

TABLA 252: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN EN EL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES.....	615
TABLA 253: POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	615
TABLA 254: POSESIÓN DE ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO DEL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	616
TABLA 255: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO DEL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	616
TABLA 256: POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	617
TABLA 257: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN AULA DE INFORMÁTICA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	617
TABLA 258: ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN VISUAL Y LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	618
TABLA 259: UTILIZACIÓN DEL LABORATORIO FOTOGRÁFICO PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	618
TABLA 260: POSESIÓN DE PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	619
TABLA 261: USO DE INTERNET PARA ELABORAR LAS CLASES EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	619

TABLA 262: UTILIZACIÓN DE INTERNET EN CLASE EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES.....	619
TABLA 263: RECOMENDACIÓN A LOS ALUMNOS A NAVEGAR POR LA RED PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	620
TABLA 264: CONOCIMIENTOS QUE TIENEN LOS EDUCADORES SOBRE LA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	620
TABLA 265: PROFESORES QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	621
TABLA 266: ALUMNOS QUE HAN VISIONADO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	621
TABLA 267: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES.....	622
TABLA 268: IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCEN LA DOCENCIA LOS PROFESORES	622
TABLA 269: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)	624
TABLA 270: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)	625
TABLA 271: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)	626
TABLA 272: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)	628

TABLA 273: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)	628
TABLA 274: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENEN LOS PROFESORES EN EL AULA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)	628
TABLA 275: POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)	629
TABLA 276: POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN EN ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)	629
TABLA 277: POSESIÓN DE LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)	629
TABLA 278: POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I).....	630
TABLA 279: POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II).....	630
TABLA 280: POSESIÓN DE AULA DE INFORMÁTICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III).....	630
TABLA 281: USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)	631
TABLA 282: USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)	631
TABLA 283: USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)	631
TABLA 284: PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)	632

TABLA 285: PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)	632
TABLA 286: PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)	632
TABLA 287: PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I).....	633
TABLA 288: PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II).....	633
TABLA 289: PROFESORES QUE ENSEÑAN A SUS ALUMNOS A UTILIZAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III).....	633
TABLA 290: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I)	634
TABLA 291: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II)	634
TABLA 292: INTEGRACIÓN AL PROGRAMA ALTHIA EN FUNCIÓN EN ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III)	634
TABLA 293: OPINIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DEL PROFESORADO PARA LA INTEGRACIÓN EN LAS AULAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (I).....	635
TABLA 294: OPINIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DEL PROFESORADO PARA LA INTEGRACIÓN EN LAS AULAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (II).....	635
TABLA 295: OPINIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DEL PROFESORADO PARA LA INTEGRACIÓN EN LAS AULAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CADA DOCENTE (III).....	635

TABLA 296: DISPOSICIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES	636
TABLA 297: MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES	637
TABLA 298: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA DE UN LABORATORIO FOTOGRÁFICO ESCOLAR EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES	637
TABLA 299: IMPULSO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES	638
TABLA 300: MEDIOS QUE FUERON UTILIZADOS POR SUS PROFESORES CUANDO VDS. ERAN ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE.....	639
TABLA 301: ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE CINE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE	640
TABLA 302: USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE.....	640
TABLA 303: UTILIZACIÓN EN EL AULA DEL ORDENADOR COMO RECURSOS DIDÁCTICO EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE	641
TABLA 304: VARIANZA TOTAL EXPLICADA.....	643
TABLA 305: FACTOR 1.....	644
TABLA 306: FACTOR 2.....	645
TABLA 307: FACTOR 3.....	647
TABLA 308: FACTOR 4.....	648
TABLA 309: FACTOR 5.....	650
TABLA 310: FACTOR 6.....	651
TABLA 311: FACTOR 7.....	653
TABLA 312: ANÁLISIS FACTORIAL: RESULTADOS SIGNIFICATIVOS EN CADA UNA DE LAS VARIABLES, AGRUPADAS POR FACTORES	656
TABLA 313: CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS.....	661

TABLA 314: NIVEL DE DEDICACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS	662
TABLA 315: ÁMBITO TERRITORIAL DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS	663
TABLA 316: AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE DE LOS ENTREVISTADOS	664
TABLA 317: LUGAR DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS	665
TABLA 318: AÑOS EN EL CARGO.....	698
TABLA 319: OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD	700
TABLA 320: CARGOS EN OTROS CENTROS.....	701
TABLA 321: INTEGRADAS NN.TT. EN EL CENTRO	702
TABLA 322: DIFICULTADES DE UTILIZACIÓN	705
TABLA 323: INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO	707

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: NÚMERO DE ACTIVIDADES SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.....	278
GRÁFICO 2: ACTIVIDADES SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CON MAYOR NÚMERO DE CURSOS.....	280
GRÁFICO 3: CENTROS COLABORADORES EN EL ESTUDIO	325
GRÁFICO 4: CUESTIONARIOS POR TIPO DE CENTRO.....	353
GRÁFICO 5: UBICACIÓN DEL CENTRO	355
GRÁFICO 6: TIPOS DE CENTROS	356
GRÁFICO 7: NIVELES EDUCATIVOS	358
GRÁFICO 8: SEXO	359
GRÁFICO 9: EDAD	361
GRÁFICO 10: PROCEDENCIA	362
GRÁFICO 11: TITULACIÓN ACADÉMICA.....	363
GRÁFICO 12: PUESTO DESEMPEÑADO EN EL CENTRO EDUCATIVO.....	364
GRÁFICO 13: NIVEL ACADÉMICO EN EL QUE EJERCE DOCENCIA	365
GRÁFICO 14: ÁREAS DE CONOCIMIENTO	367
GRÁFICO 15: SITUACIÓN LABORAL	368
GRÁFICO 16: AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE.....	369
GRÁFICO 17: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO (I).....	373
GRÁFICO 18: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO (II).....	375
GRÁFICO 19: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO (III).....	377
GRÁFICO 20: OTROS MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LOS QUE DISPONE EL CENTRO.....	378
GRÁFICO 21: MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS QUE TIENE EN EL AULA ...	379
GRÁFICO 22: MEDIOS UTILIZADOS POR LOS PROFESORES DE LOS ENCUESTADOS CUANDO ELLOS ERAN ESTUDIANTES	381

GRÁFICO 23: UTILIDAD DE INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS	383
GRÁFICO 24: TRABAJA EN EL AULA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT..	384
GRÁFICO 25: DIFICULTADES AL INTEGRAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA	385
GRÁFICO 26: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE INFORMAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	387
GRÁFICO 27: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE PERSUADIR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	388
GRÁFICO 28: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE EDUCAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	389
GRÁFICO 29: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE SOCIALIZAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	390
GRÁFICO 30: GRADO DE IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE ESPARCIMIENTO O RECREO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	391
GRÁFICO 31: USO DE LA PRENSA ESCRITA COMO RECURSO DE CONTENIDOS.	393
GRÁFICO 32: UTILIZACIÓN DEL PERIÓDICO PARA ENSEÑAR	394
GRÁFICO 33: ASIGNATURAS EN LAS QUE USA LOS PERIÓDICOS	397
GRÁFICO 34: TEMAS CON LOS QUE UTILIZA PERIÓDICOS.....	398
GRÁFICO 35: USO DE PERIÓDICOS LOCALES EN EL AULA	399
GRÁFICO 36: USO DE PERIÓDICOS REGIONALES EN EL AULA	400
GRÁFICO 37: USO DE PERIÓDICOS NACIONALES EN EL AULA.....	401
GRÁFICO 38: LOS ALUMNOS USAN PERIÓDICOS PARA ESTUDIAR.....	403
GRÁFICO 39: LUGARES DONDE USAN LOS PERIÓDICOS	404
GRÁFICO 40: ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON PERIÓDICOS ...	405
GRÁFICO 41: UTILIZACIÓN DE REVISTAS PARA ENSEÑAR.....	407
GRÁFICO 42: TEMAS PARA LOS QUE USA REVISTAS	408
GRÁFICO 43: REVISTAS UTILIZADAS	409
GRÁFICO 44: ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ALUMNOS CON REVISTAS	410
GRÁFICO 45: LOS ALUMNOS USAN REVISTAS PARA ESTUDIAR	411
GRÁFICO 46: DONDE USAN LAS REVISTAS	412
GRÁFICO 47: NIVELES EN LOS QUE UTILIZA PERIÓDICOS Y REVISTAS.....	413

GRÁFICO 48: UTILIZA EN EL AULA LA RADIO COMO RECURSO DE CONTENIDOS	415
GRÁFICO 49: ACTIVIDADES CON LA RADIO	416
GRÁFICO 50: LOS ALUMNOS ESTUDIAN CON LA RADIO	417
GRÁFICO 51: DONDE USAN LA RADIO	418
GRÁFICO 52: ENSEÑA A SUS ALUMNOS A ELABORAR PROGRAMAS DE RADIO ..	419
GRÁFICO 53: UTILIZA TELEVISIÓN PARA ENSEÑAR	420
GRÁFICO 54: TELEVISOR EN EL AULA.....	421
GRÁFICO 55: TELEVISIÓN EN DIRECTO O EN DIFERIDO.....	422
GRÁFICO 56: LOS ALUMNOS GRABAN PROGRAMAS FORMATIVOS DE TELEVISIÓN	423
GRÁFICO 57: USO DE LAS GRABACIONES DE TELEVISIÓN.....	425
GRÁFICO 58: USAN LOS ALUMNOS TELEVISIÓN PARA ESTUDIAR	426
GRÁFICO 59: UTILIZA PARA ENSEÑAR VÍDEOS EDUCATIVOS	427
GRÁFICO 60: USAN LOS ALUMNOS PARA ESTUDIAR VÍDEOS EDUCATIVOS	429
GRÁFICO 61: DONDE USAN LOS VÍDEOS.....	430
GRÁFICO 62: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS ALUMNOS CON LA TELEVISIÓN	431
GRÁFICO 63: LA TELEVISIÓN INTERFIERE EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR	432
GRÁFICO 64: LA TELEVISIÓN MODIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	433
GRÁFICO 65: SÍ, COLABORANDO DE FORMA EXPLÍCITA CON LOS CENTROS.....	434
GRÁFICO 66: SÍ, FOMENTANDO PUBLICACIONES.....	435
GRÁFICO 67: SÍ, ORGANIZANDO CURSOS DE FORMACIÓN PARA LOS PROFESORES	436
GRÁFICO 68: SÍ, DOTANDO DE RECURSOS A LOS CENTROS	437
GRÁFICO 69: SÍ, MOTIVANDO A LOS DOCENTES.....	438
GRÁFICO 70: SATISFACCIÓN	440
GRÁFICO 71: ENTRETENIMIENTO	441
GRÁFICO 72: MOTIVACIÓN.....	442
GRÁFICO 73: MEJORAR SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA REALIDAD	443
GRÁFICO 74: MEJOR Y MAYOR APRENDIZAJE.....	444
GRÁFICO 75: CONOCER MEJOR LA PROVINCIA.....	445

GRÁFICO 76: VALORAR SUS GENTES Y COSTUMBRES.....	446
GRÁFICO 77: AMBIENTE SOCIAL TOLERANTE.....	448
GRÁFICO 78: PLURALIDAD DE OPINIONES.....	449
GRÁFICO 79: INSERCIÓN DE LOS MEDIOS EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA ...	450
GRÁFICO 80: DESCUBRIR NUEVOS MÉTODOS EDUCATIVOS.....	451
GRÁFICO 81: ESTRATEGIAS EN EL EMPLEO DE MEDIOS.....	453
GRÁFICO 82: TÉCNICAS EN EL USO DE LOS MEDIOS.....	454
GRÁFICO 83: CONOCER LA INFLUENCIA QUE PUEDEN LLEGAR A TENER EN EL ALUMNADO.....	455
GRÁFICO 84: CONOCER CUESTIONES RELATIVAS AL PERIODISMO.....	456
GRÁFICO 85: SABER SER CRÍTICO E INDEPENDIENTE.....	457
GRÁFICO 86: PERIÓDICOS.....	458
GRÁFICO 87: REVISTAS.....	459
GRÁFICO 88: RADIO.....	460
GRÁFICO 89: TELEVISIÓN.....	461
GRÁFICO 90: FRECUENCIA DE USO DE UN 10%.....	462
GRÁFICO 91: FRECUENCIA DE USO DE UN 20%.....	463
GRÁFICO 92: FRECUENCIA DE USO DE UN 30%.....	464
GRÁFICO 93: FRECUENCIA DE USO DE UN 40%.....	465
GRÁFICO 94: FRECUENCIA DE USO DE UN 50%.....	466
GRÁFICO 95: FRECUENCIA DE USO DE UN 60%.....	467
GRÁFICO 96: LIBROS QUE CONOCE SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA.....	469
GRÁFICO 97: LIBROS LEÍDOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA.....	471
GRÁFICO 98: APTITUDES QUE ADQUIEREN LOS ALUMNOS QUE APRENDEN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	472
GRÁFICO 99: CONSIDERACIONES DE LAS FAMILIAS DE LOS ALUMNOS.....	474
GRÁFICO 100: RENOVACIÓN DE LOS PROFESORES AL INTRODUCIR MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	475
GRÁFICO 101: AÑO QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA.....	478
GRÁFICO 102: LABORATORIO FOTOGRÁFICO EN EL CENTRO.....	481

GRÁFICO 103: ¿MONTARÍA UN LABORATORIO FOTOGRÁFICO?	482
GRÁFICO 104: ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES EN EL CENTRO	483
GRÁFICO 105: ¿MONTARIA UN ESTUDIO DE GRABACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE MONTAJES AUDIOVISUALES?	484
GRÁFICO 106: EMISORA DE RADIO EN EL CENTRO	485
GRÁFICO 107: ¿MONTARÍA UNA EMISORA DE RADIO?	486
GRÁFICO 108: AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL CENTRO	487
GRÁFICO 109: ¿MONTARÍA UN AULA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS?	488
GRÁFICO 110: SESIONES DE CÍNE/VÍDEO/TELEFÓRUM EN EL CENTRO	489
GRÁFICO 111: ¿ORGANIZARÍA SESIONES DE CÍNE/VÍDEO/TELEFÓRUM?	490
GRÁFICO 112: AULA INFORMÁTICA EN EL CENTRO	491
GRÁFICO 113: ¿MONTARÍA UN AULA DE INFORMÁTICA?	492
GRÁFICO 114: PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN EN EL CENTRO	493
GRÁFICO 115: ¿MONTARÍA PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DE LA IMAGEN?	494
GRÁFICO 116: DISPOSICIÓN DEL PROFESORADO A ORGANIZAR RECURSOS TECNOLÓGICOS	495
GRÁFICO 117: USA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS	498
GRÁFICO 118: ENSEÑA A USAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA A SUS ALUMNOS...	499
GRÁFICO 119: USA EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO PARA ELABORAR MATERIALES DIDÁCTICOS.....	500
GRÁFICO 120: ENSEÑA A USAR EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO A SUS ALUMNOS.....	501
GRÁFICO 121: EJERCITA EN CLASE LA LECTURA CRÍTICA DE LA IMAGEN.....	502
GRÁFICO 122: UTILIZA EL MONTAJE AUDIOVISUAL COMO RECURSOS DIDÁCTICO	503
GRÁFICO 123: ELABORA MONTAJES AUDIOVISUALES CON FINES DIDÁCTICOS.....	504
GRÁFICO 124: LIBROS QUE CONOCE SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA	505

GRÁFICO 125: LIBROS LEÍDOS SOBRE NN.TT. APLICADAS A LA ENSEÑANZA.....	506
GRÁFICO 126: AÑO EN EL QUE EMPEZÓ A TRABAJAR CON NN.TT.	508
GRÁFICO 127: ORDENADOR	509
GRÁFICO 128: INTERNET	510
GRÁFICO 129: MONTAJES AUDIOVISUALES	511
GRÁFICO 130: CÁMARA FOTOGRÁFICA	512
GRÁFICO 131: VIDEOCONFERENCIA	513
GRÁFICO 132: FRECUENCIA DE USO DE UN 10%	514
GRÁFICO 133: FRECUENCIA DE USO DE UN 20%	515
GRÁFICO 134: FRECUENCIA DE USO DE UN 30%	516
GRÁFICO 135: FRECUENCIA DE USO DE UN 40%	517
GRÁFICO 136: FRECUENCIA DE USO DE UN 50%	518
GRÁFICO 137: FRECUENCIA DE USO DE UN 60%	519
GRÁFICO 138: PERIÓDICO EN EL CENTRO EDUCATIVO	522
GRÁFICO 139: EDAD DEL PERIÓDICO	524
GRÁFICO 140: CREACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR DURANTE EL CURSO 2001- 2002	525
GRÁFICO 141: POSEE CONOCIMIENTOS PARA ORGANIZAR Y DIRIGIR UN PERIÓDICO ESCOLAR	526
GRÁFICO 142: ELABORAN EL PERIÓDICO ESCOLAR	527
GRÁFICO 143: FINANCIACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR.....	528
GRÁFICO 144: ORDENADORES EN EL AULA.....	530
GRÁFICO 145: UTILIZA EL ORDENADOR COMO RECURSO DIDÁCTICO.....	531
GRÁFICO 146: TRABAJA CON BASES DE DATOS	533
GRÁFICO 147: FRECUENCIA CON LA QUE UTILIZA LAS BASES DE DATOS	534
GRÁFICO 148: ENSEÑA A USAR EL ORDENADOR A SUS ALUMNOS.....	535
GRÁFICO 149: USAN SUS ALUMNOS EL ORDENADOR PARA ESTUDIAR	536
GRÁFICO 150: CENTRO CONECTADO A INTERNET	538
GRÁFICO 151: CENTRO CON PÁGINA WEB.....	539
GRÁFICO 152: CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB DEL CENTRO.....	540
GRÁFICO 153: USA INTERNET EN LA ELABORACIÓN DE SUS CLASES.....	541
GRÁFICO 154: UTILIZA INTERNET EN CLASE.....	542
GRÁFICO 155: RECOMIENDA A SUS ALUMNOS NAVEGAR POR LA RED.....	543

GRÁFICO 156: CONOCIMIENTOS QUE EL PROFESOR TIENE SOBRE LA VIDEOCONFERENCIA	545
GRÁFICO 157: ADQUISICIÓN DE CONOCIMEINTOS SOBRE VIDEOCONFERENCIA	546
GRÁFICO 158: CREE NECESARIA FORMACIÓN SOBRE VIDEOCONFERENCIA.....	547
GRÁFICO 159: HA VISTO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA	548
GRÁFICO 160: SUS ALUMNOS HAN VISTO ALGUNA VIDEOCONFERENCIA	549
GRÁFICO 161: EFECTIVIDAD DE LA VIDEOCONFERENCIA	550
GRÁFICO 162: INTEGRACIÓN DE CENTROS AL PROGRAMA ALTHIA.....	552
GRÁFICO 163: VENTAJAS PROGRAMA ALTHIA.....	553
GRÁFICO 164: DIFICULTADES PROGRAMA ALTHIA	555
GRÁFICO 165: VENTAJAS PROGRAMA HERMES.....	557
GRÁFICO 166: DIFICULTADES PROGRAMA HERMES	558
GRÁFICO 167: NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA	559
GRÁFICO 168: CONVENCIMIENTO SOBRE LA NORMATIVA MINISTERIAL SOBRE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NN.TT. EN LA ENSEÑANZA	560
GRÁFICO 169: FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT..	562
GRÁFICO 170: FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO SOBRE MCM Y NN.TT	563
GRÁFICO 171: EL CENTRO IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT.....	564
GRÁFICO 172: LA DELEGACIÓN DE EDUCACIÓN IMPULSA EL USO DE MCM Y NN.TT	565
GRÁFICO 173: FACTOR 1.....	644
GRÁFICO 174: FACTOR 2.....	646
GRÁFICO 175: .FACTOR 3.....	647
GRÁFICO 176: FACTOR. 4.....	649
GRÁFICO 177: FACTOR 5.....	650
GRÁFICO 178: FACTOR 6.....	652
GRÁFICO 179: FACTOR 7.....	653
GRÁFICO 180: CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS.....	661
GRÁFICO 181: NIVEL DE DEDICACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS.....	662
GRÁFICO 182: ÁMBITO TERRITORIAL DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS	663

GRÁFICO 183: AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE DE LOS ENTREVISTADOS	664
GRÁFICO 184: LUGAR DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS	665
GRÁFICO 185: AÑOS EN EL CARGO	699
GRÁFICO 186: OTROS CARGOS DE RESPONSABILIDAD.....	701
GRÁFICO 187: INTEGRADAS NN.TT. EN EL CENTRO	702
GRÁFICO 188: DIFICULTADES DE UTILIZACIÓN	705
GRÁFICO 189: INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO	707

SIGLAS

BOE	_____	Boletín Oficial del Estado
CIDE	_____	Centro de Investigación y Documentación Educativa
CP	_____	Colegio Público
CPR	_____	Centro de Profesores y Recursos
ESO	_____	Enseñanza Secundaria Obligatoria
IES	_____	Instituto de Enseñanza Secundaria
LOGSE	_____	Ley de Ordenación General del Sistema Educativo
MCM	_____	Medios de Comunicación
MEC	_____	Ministerio de Educación y Ciencia
NN.TT.	_____	Nuevas Tecnologías
NTIC	_____	Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación
TIC	_____	Tecnologías de la Información y de la Comunicación