

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

Curso 2010-11

**DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

PROFESOR: JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ
Catedrático de Organización de Empresas

INTRODUCCIÓN

Tema 1. Introducción

- 1.1. El proceso de la dirección estratégica
- 1.2. Los objetivos de la empresa: misión, visión y objetivos estratégicos
- 1.3. Los grupos de interés en la empresa (*stakeholders*)
- 1.4. El gobierno de la empresa

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 2. Análisis externo

- 2.1. El entorno de la empresa
- 2.2. Análisis del entorno general
- 2.3. Delimitación del entorno específico
- 2.4. Análisis de la estructura de la industria
- 2.5. La segmentación de la industria: grupos estratégicos
- 2.6. El análisis de los competidores

Tema 3. Análisis interno

- 3.1. El diagnóstico interno de la empresa
- 3.2. La cadena de valor
- 3.3. Las matrices de análisis estratégico
- 3.4. El análisis DAFO
- 3.5. El análisis de los recursos y capacidades

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 4. Estrategias y ventajas competitivas

- 4.1. Estrategia y ventaja competitiva
- 4.2. La ventaja competitiva en costes
- 4.3. La ventaja competitiva en diferenciación de productos
- 4.4. La ampliación de las estrategias competitivas de Porter: el "reloj estratégico"

Tema 5. Direcciones de desarrollo

- 5.1. La definición del campo de actividad de la empresa
- 5.2. La estrategia de expansión
- 5.3. La estrategia de diversificación relacionada
- 5.4. La estrategia de diversificación no relacionada o conglomerada
- 5.5. La estrategia de integración vertical
- 5.6. La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios

Tema 6. Métodos de desarrollo

- 6.1. Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- 6.2. Fusiones y adquisiciones de empresas
- 6.3. La cooperación entre empresas
- 6.3. Formas de desconcentración de empresas
- 6.4. La gestión del desarrollo externo

Tema 7. La estrategia de internacionalización

- 7.1. La empresa multinacional
- 7.2. La competencia global: factores y estrategias
- 7.3. Estrategias de entrada en mercados exteriores
- 7.4. La dirección de la empresa multinacional

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007): "*La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*", Thomson-Civitas, Madrid, 4ª edición.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2008): "*Casos de Dirección Estratégica de la Empresa*", Thomson-Civitas, Madrid, 4ª edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

COLLIS, D.J.; MONTGOMERY, C.A. (2007): "*Estrategia Corporativa*", McGraw-Hill, Madrid, 2ª edición.

HARRISON, J.S.; ST. JOHN, C. (2009): "*Fundamentos de la Dirección Estratégica*", Paraninfo, Madrid.

GRANT, R.M. (2006): "*Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*", Thomson-Civitas, Madrid, 5ª edición.

HILL, C.W.L.; JONES G.R. (2005): "*Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado*", McGraw Hill, México, 6ª edición.

JOHNSON, G; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): "*Dirección Estratégica*", Pearson Educación, Madrid, 7ª edición.

JOHNSON, G; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2010): "*Fundamentos de Dirección Estratégica*", Pearson Educación, Madrid.

PORTER, M. (1982): "*Estrategia Competitiva*", C.E.C.S.A., México.

PORTER, M. (1987): "*Ventaja Competitiva*", C.E.C.S.A., México.

THOMPSON, A.A.; STRICKLAND, A.J. (2004): "*Administración Estratégica: Textos y Casos*", McGraw-Hill Interamericana, México, 13ª edición.