

# **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA PROCESOS DE SOCIALIZACION PRIMARIA Curso 2010-11**

**PROFESORA:** CONCEPCIÓN FERNANDEZ VILLANUEVA

## **PARTE I. SOCIALIZACION PRIMARIA Y DESARROLLO PSICOSOCIAL: TEORÍAS Y CONCEPTOS BÁSICOS**

TEMA 1.-El concepto de socialización. Socialización aprendizaje, maduración, enculturación. Alcance evolutivo del proceso de socialización. Socialización primaria y secundaria.

TEMA2.- El concepto de socialización en Parsons y en la Sociología Normativa. El concepto de socialización adecuada y de “competencia social”

TEMA ·3.- El concepto de socialización en el interaccionismo simbólico y en la etnometodología. La identidad social y sus estrategias. La identidad como producto y la identidad como proceso..

TEMA 4.- El psicoanálisis. Mecanismos y secuencias de la socialización afectiva. La canalización social de la afectividad. La identificación y la formación del superyó y el ideal del yo.

TEMA 5.- La teoría de la identidad psicosocial de Erikson. Valor transcultural del concepto de identidad psicosocial y de los dilemas constitutivos del desarrollo.

TEMA 6.- La teoría de la constitución intersubjetiva de la subjetividad en Lacan. La emergencia del sujeto en el mundo simbólico. La instancia de la letra en el Inconsciente y El Edipo y la metáfora paterna.

TEMA 7.- La socialización cognitiva. La intervención social en el desarrollo cognitivo. La construcción del sujeto cognitivo en la interacción social. . Especial atención a Piaget, y la escuela de Ginebra.

TEMA 8.- La socialización de los hábitos y el desarrollo de los rasgos. Socialización , aprendizaje y condicionamiento. Imitación modelado y aprendizaje vicario. Modificación de conducta

## **PARTE II: AGENTES, INSTANCIAS Y ORGANIZADORES DE LA SOCIALIZACIÓN:**

TEMA 9.-LA ESCUELA COMO AGENTE SOCIALIZADOR. Aprendizajes, agentes y valores en la socialización escolar El currículum académico y el currículum oculto

TEMA 10.- LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO AGENTES DE SOCIALIZACION. Especial atención a los medios audiovisuales .Los contenidos y las estrategias de presentación de los contenidos en los medios audiovisuales. La publicidad y la violencia.

TEMA 11- LA IDENTIDAD DE GENERO. Dimensiones psicosociales que inciden en la conformación de la identidad de género. Rasgos de conducta, valores e identificaciones de las personas de distinto género.

#### LECTURAS OBLIGATORIAS

FERNÁNDEZ VILLANUEVA. C.F. (2003) Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI. Cap. 3 Posibilidades de una psicología social psicoanalítica PP.113-148

DAVID R. SHAFFER Desarrollo social y de la personalidad. Thomson 2000, caps 12 y 13 , (influencias extrafamiliares I e Influencias extrafamiliares II) pgs 425-510

LINDESMITH, A.R, STRAUSS,A.L. y DENZIN.N (2007) Psicología social. CIS pp. 273-394

OVEJERO, A. (2010) Psicología social. Ed. Biblioteca Nueva Cap 6 *Psicología social del género*. Pp 124-161

#### TEXTOS DE REFERENCIA COMPLEMENTARIOS

DAVID R. SHAFFER Psicología del desarrollo, Infancia y adolescencia. Ed. Thomson 2000

FERNANDEZ VILLANUEVA, C. (1991) Socialización, una perspectiva evolutiva en el desarrollo de la persona. En VILLANUEVA ; TORREGROSA BURILLO Y MUNNE. *Cuestiones de psicología social*. Ed Complutense, pp. 165-175

FERNANDEZ, J. (1998)El posible ámbito de la generología . En Juan Fernandez, ( coord) *Género y Sociedad* . Pirámide pp.19-39

MABEL BURIN (2000) La construcción de la subjetividad masculina En BURIN ,Y MELER *Varones* Paidós pp 123-149

REVILLA, J.C. (2003) Los anclajes de la identidad personal ,Athenea digital N0 4

## BIBLIOGRAFIA

### 1.- ORIENTACIONES TEÓRICAS

#### **Funcionalismo y Sociología Normativa**

- PARSONS, T. (1951): *El sistema social*. Madrid: Alianza, 1988. Cap 6
- PARSONS, T. (1968): *La estructura de la acción social*. Madrid: Guadarrama (original de 1937).
- PARSONS, T. y SHILLS, E. A. (eds., 1951): *Towards a general theory of action*. Cambridge, MA: Harvard Univ. Press.
- TORREGROSA, J.R. y FERNÁNDEZ, C. (1984): La interiorización de la estructura social. En J. R. Torregrosa y E. Crespo (eds.): *Estudios básicos en Psicología Social*, pp. 185-199. Barcelona: Hora.

#### **Psicoanálisis**

- ALEMAN, J. (2000): *Lacan en la razón postmoderna*. Málaga: Ediciones Miguel Gómez.
- CASTORIADIS, C. (1993): *El mundo fragmentado*. Montevideo: Nordan-Comunidad.
- CASTORIADIS, C. (1994): *Los dominios del hombre: las encrucijadas del laberinto*. Gedisa: Barcelona.
- CASTORIADIS, C. (2000): Las raíces psíquicas del odio. En Castoriadis (ed.): *Figuras de lo pensable*. Cátedra: Madrid.
- DURAND, G. (1993): The Implication of the Imaginary and Societies. *Current Sociology*, 41, pp. 17-33.
- ERIKSON, E. H. (1968): *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós, 1974.
- ERIKSON, E.H. (1972): *Sociedad y adolescencia*. México: Siglo XXI, 1989.
- FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. (2001): La perspectiva lacaniana como teoría psicosocial: tres aportaciones básicas al análisis de los procesos psicosociales. En E. Crespo y C. Soldevilla (eds.): *La constitución social de la subjetividad*, pp. 187-200. Madrid: La catarata.
- FOURASTIÉ, B. y JORON, P. (1993): The Imaginary as a Sociological Perspective. *Current Sociology*, 41, nº 2, pp.53-59.
- FREUD, S. (1921): *Psicología de las masas y análisis del yo*, en S. Freud, *Obras completas*, vol. III, pp. 2563-2610. Madrid: Biblioteca Nueva, 1973, 3ª ed.
- FREUD, S. (1923): *El yo y el ello*. Madrid: Alianza, 1973.
- FREUD, S. (1930): *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza, 1988.
- FROMM, E. (1974): *Anatomía de la destructividad humana*. Madrid: Siglo XXI, 1987.
- FROMM, E. (1974): *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. México: FCE (original de 1955).
- GONZALEZ REQUENA, J. (1995): *El discurso televisivo, espectáculo de la modernidad*. Madrid: Cátedra.

- HORNEY, K. (1963): *Nuestros conflictos interiores: una teoría constructiva sobre la neurosis*. Buenos Aires: Psique.
- LACAN, J. (1966): *Escritos*. México: Siglo XXI, 1971.
- MAFFESOLI, M. (1990): *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria.
- MAFFESOLI, M. (1993a): *El conocimiento ordinario*. México: F.C.E.
- MAFFESOLI, M. (1993b): The Imaginary and the Sacred in Durkheim's Sociology. *Current Sociology*, 41, 2, pp. 59-69.
- MAFFESOLI, M.(1996): *De la orgía*. Barcelona: Ariel.
- MALDAVSKY, D.(1995): *Pesadillas en vigilia*. Buenos Aires: Amorrortu
- MILLER, J.-A. (1998): "Tres conferencias sobre el síntoma", en Fundación del campo freudiano (ed., 1998): *El síntoma charlatán*, pp. 13-53. Buenos Aires: Paidós.
- MILLER, J.-A. (2000): *El banquete de los analistas*. Barcelona: Paidós
- PARKER, I. (1996): Discurso, cultura y poder en la vida cotidiana. En A. Gordo y J.L. Linaza (comps): *Psicologías, discursos y poder*. Madrid: Visor.
- PARKER, I. (1997a): Hombre, mito y subjetividad psicoanalítica. *Archipiélago*, 30, 79-85
- PARKER, I. (1997b): *Psychoanalytic Culture: Psychoanalytic discourse in western society*. Londres: Sage.

### **Interaccionismo Simbolico**

- ANTAKI, C. y WIDDICOMBE, S. (1998): *Identities in Talk*. Londres: Sage.
- BERGER, P. y LUCKMANN, T. (1979): *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu (original de 1966).
- BLUMER, H. (1982): *El Interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora (original de 1969).
- BRUNER, J.(1962): *Introducción a la obra de Vigotski "Thought and Language"*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- BURNS, R. B. (1981): *The self concept: in theory, measurement, development and behavior*. Londres: Londman.
- CABALLERO, J. J. (1997): G.H. Mead y el Interaccionismo Simbólico. *Sociedad y Utopía*, nº 9, pp. 25-43.
- DENZIN, N. K. (1977): *Childhood socialization*. Londres: Jossey Bass.
- McCALL, G. J. y SIMMONS, J.L. (1966): *Identities and interactions*. New York: Free Press.
- McCALL, G. J. y SIMMONS, J.L. (1981): *Social Psychology*. New York: Free Press.
- SCHUTZ, A.(1993): *La construcción significativa del mundo social*. Barcelona: Paidós.
- STRAUSS, A. L. (1959): *Mirrors and masks: the search for identity*. Nueva York: Free press.
- URIZ, M. J. (1993): *Personalidad, socialización y comunicación. El pensamiento de George Herbert Mead*. Madrid: Libertarias-Prodhufi.

### **Etogenia y Etnometodologia**

- GOFFMAN, E. (1970b): *Estigma*. Buenos Aires: Amorrortu (original de 1963).
- GOFFMAN, E. (1971): *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu (original de 1959).

- GOFFMAN, E. (1973) *Internados*. Buenos Aires: Amorrortu.
- GOFFMAN, E. (1979): *Gender advertisements*. Londres: MacMillan Press.
- HARRÉ, R. (1982): Ethogenic methods: an empirical psychology of action. En G. M. Breakwell, H. Fot y R. Gilmour (eds.): *Social Psychology: a practical manual*. Londres: MacMillan Press.
- HARRÉ, R. (1985): The language game of self adscription, a note, En K. J. Gergen y J. Davis (eds.): *The social construction of the person*. New York: Springer Verlag.
- HARRÉ, R. (1997): Social life as Rule-governed Patterns of Joint Action. En McGarty, C. y Haslam, S.A. (eds.): *The Message of Social Psychology*. Londres: Blackwell.
- HARRÉ, R. y GILLET, G. (1994): *The discursive mind*. Londres: Sage.
- GERGEN, K.J. y M.M. GERGEN (1983): Narratives of the self, en T.R. Sarbin y K.E. Scheibe (eds.) *Studies in social identity*, 254-273. Westport: Praeger.
- GIDDENS, A. (1991): *Modernity and self-identity. Self and society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press.
- MARINAS, J.M. (1995): Estrategias narrativas en la construcción de la identidad. *Isegoría*, 11, pp. 176-185.

### **Intercambio y conductismo**

- ELEJABARRIETA, F. (1991): Las representaciones sociales. En A. Echebarria (ed.): *Psicología Social Sociocognitiva*. Bilbao, Declée de Brouwer (pp. 253-276).
- HOMANS, G.C. (1984): "Procesos sociales fundamentales", en J.R. Torregrosa y E. Crespo (eds.): *Estudios básicos de Psicología Social*, pp. 89-105. Barcelona: Hora.
- MORALES, J. F. (1978): La teoría de la equidad en Psicología Social. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 33, 1057-1070.
- MORALES, J. F. (1981): *La conducta social como intercambio*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- PATTERSON, G.E. (1982): *Coercive family process. A social learning approach*. Eugene: Castalia Publishing company

### **. Sociocognitvismo europeo**

- MOSCOVICI, S. (1976): *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata, 1981.
- MOSCOVICI, S. (1976): *Social Influence and Social Change*. Londres: Academic Press.
- MOSCOVICI, S. (1984): *Psychologie sociale*. Paris: Presses universitaires de France.
- MOSCOVICI, S. (1991): El ejemplo de Ginebra. *Anthropos*, 124. Pp. 33-36.
- MOSCOVICI, S. y DOMS, M. (1982): Compliance and conversion in a situation of sensory deprivation. *Basic and Applied Social Psychology*, 1982, 3, 2, 81-94.
- MOSCOVICI, S. y M. ZAVALLONI (1969): "The group as a polarizer of attitudes", en *Journal of Personality and Social Psychology*, 12, pp.125-135.
- MUGNY, G. (1981): *El poder de las minorías*. Barcelona: Rol.
- TAJFEL, H. (1981): *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder, 1984.

## TEMAS 9,10 ,11 AGENTES ,INSTANCIA Y ORGANIZADORES DE LA SOCIALIZACION.

- ÁLVAREZ-URÍA, F. (2001): Elementos para una genealogía de la subjetividad moderna. En E. Crespo y C. Soldevilla (eds.): *La constitución social de la subjetividad*, pp. 17-44. Madrid: La catarata.
- ANTÓN ; Eva, la socialización de género a través de la programación infantil de la tv de Castilla-Leon, Buscar en Internet
- BENJAMIN. J. (1998): *Los lazos de amor*. Buenos Aires: Paidós.
- BERGER, M., WALLIS, B. y WATSON, S. (eds., 1995): *Constructing Masculinity*. Londres: Routledge.
- BLY, R. (1990) *Iron John: a Book About Men*. Shaftesbury: Element Books.
- BRAIDOTTI, R. (1994): *Nomadic subjects: embodiment and sexual difference in contemporary Feminist Theory*. New York: Columbia.
- BURIN, M. (1987): *Estudios sobre la subjetividad femenina. Mujeres y salud mental*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- BURIN, M. (1996): “Género y psicoanálisis: subjetividades femeninas vulnerable”. En Burín, M. y Dío Bleichmar, E. (comp.): *Género, psicoanálisis, subjetividad*. Barcelona: Paidós, pp. 61-99.
- BUTTLER, J. (1990): *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. New York: Routledge.
- CASSETI, F. y DI CHIO, F. (1998): *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.
- COHEN, D. (1990): *Being a Man*. Londres: Routledge.
- CONNELL, R. W. (1995): *Masculinities*. Cambridge: Polity.
- CORNWALL, A. y LINDISFARNE, N. (eds., 1994): *Dislocating Masculinity: Comparative Ethnographies*, Londres: Routledge.
- EAGLY, A. H. (1987): *Sex differences in social behavior: A social role interpretation*. Hillsdale: LEA.
- ERVØ, SØREN, THOMAS JOHANSSON (eds.) 2003, *Among men. Moulding MASCULINITIES. VOLUME 1*, ASHGATE, INGLATERRA.,.
- FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. (1990): “El concepto de agresión en una sociedad sexista”, en V. MAQUEIRA y C. SÁNCHEZ (eds.), *Violencia y sociedad patriarcal*, Madrid: Fundación Pablo Iglesias, pp. 17-29.
- GONZALEZ REQUENA, J. (1995): *El discurso televisivo, espectáculo de la modernidad*. Madrid: Cátedra.
- GONZALEZ REQUENA, J. (1998): *El spot publicitario* Madrid: Cátedra.
- GREENFIELD, P.M. (1985): *El niño y los medios de comunicación*. Madrid: Morata.
- HÉRITIER, FRANÇOISE, 1996. *Masculino/Femenino. El pensamiento de la diferencia*, Ariel, Barcelona,
- HODGE, R. y TRIPP, D. (1988): *Los niños y la televisión*. Barcelona: Planeta.
- KEEN, SAM, , 1999. *Ser hombre. Mitos y claves de la masculinidad*, edición en castellano, Gaia Ediciones, Madrid
- MAFESOLI, (1996) *The contemplation of the world*. University of Minnesota Press

- MUNNÉ, F. (2000): El self paradójico: la identidad como sustrato del self. En D. Caballero, M.T. Méndez y J. Pastor (eds.): *La mirada psicosociológica*, pp. 743-750. Madrid: Biblioteca Nueva.
- RODA, R. (1995) *Los medios de comunicación de masas CIS*
- SARTORI, G. (1998): *Homo videns*. Madrid: Taurus.
- SEIDLER, VICTOR J., 2000. *La sinrazón masculina. Masculinidad y teoría social*, UNAM-PUEG, México,
- SELVA, M. (1998): Violento, masculino singular: un modelo mediático. En Fisas, V. (ed.): *El sexo de la violencia*. Barcelona: Icaria.
- TRAMA Y FONDO (1999): *Monográfico sobre "Violencia real y violencia representada"*.
- UNGER, R.K. (1990): Los reflejos imperfectos de la realidad: la psicología construye los roles sexuales. En Hare, Mustin, R. y Marecek, J. (eds.): *Marcar la diferencia: psicología y construcción de los sexos*. Barcelona: Herder.
- VALCUENDE DEL RÍO, JOSÉ MARÍA Y BLANCO LÓPEZ, JUAN (eds.), 2001. *Hombres. La construcción cultural de las masculinidades*, Talasa ediciones S.L., Madrid,
- VILCHES, L.(1993): *La televisión*. Barcelona: Paidós.
- WOLF, M. (1987): *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- WOLF, M. (1994): *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

**ASIGNATURA: PROCESOS DE SOCIALIZACION  
PRIMARIA  
CURSO 2010-2011  
PROFESORA: CONCEPCIÓN FERNANDEZ VILLANUEVA**

**METODO DE TRABAJO Y EVALUACION**

Las explicaciones de clase tratan sobre los temas de las lecturas obligatorias, aunque no coinciden totalmente, por lo cual hay que asistir a clase o tener los apuntes y realizar las lecturas.

**La evaluación consta de dos partes:**

UN EXAMEN de las explicaciones y las lecturas

UN TRABAJO personal sobre el tema siguiente:

**La socialización de.....**(Análisis y diagnóstico psicosocial de un proceso de socialización infantil)

Dicho trabajo será obligatorio y consistirá en la aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura a un proceso de socialización de un niño o niña menor de 12 años de edad conocido por el alumno/a.

El trabajo debe contener al menos los siguientes epígrafes:

- 1.- El contexto sociofamiliar de la socialización:
- 2.- Los agentes de socialización: personas, instituciones ( escuela o guardería) y medios audiovisuales (televisión)
- 3.- La socialización de las costumbres y pautas de crianza
- 4.- La socialización de los afectos
- 5.- La socialización cognitiva
- 6.- La socialización de género

Para realizar este trabajo se harán en clase varias prácticas cuya fecha se avisará con antelación. Es muy útil la **guía de observación** que os he preparado (pag siguiente)

La nota final será la media entre los dos ejercicios.

27 Septiembre de 2010

Concepción Fernández Villanueva



## **GUIA DE OBSERVACION PARA REALIZAR EL TRABAJO 2010-11**

**Describir pormenorizadamente las dimensiones más importantes de cada una de las áreas:**

1.- Describir la interacción cotidiana. Quien se encarga de la alimentación, el descanso, el vestido, la limpieza, la exploración, el control de la actividad. La compra de libros y juguetes, la decisión sobre la elección del colegio.

2.- Lenguaje y dimensión simbólica de la interacción: atención a lo que se dice, como se refieren al niño/a cuando le hablan, adjetivos, razones que dan para hacer las cosas  
Guía de análisis de discurso

Guía para el uso no sexista del lenguaje

### **ANALISIS**

#### **A.- Quienes son los agentes socializadores.**

1.- Padres familiares, cuidadores externos, que papel cumplen cada uno de ellos en la relación con el niño/a que se está socializando. Actividades que realizan con los niños/as cuando se relacionan con ellos

2.- Amiguitos, Quienes son y porque se han elegido? Qué relación tiene con ellos? Son familiares, vecinos, compañeros de colegio? Como se han elegido y qué se piensa de ellos? Son puntos de referencia comparativos para la construcción de la identidad del niño/a?

3.- guardería, colegio. Como se han elegido y porqué? Valores hacia el colegio. Representación y valor del colegio o la guardería P. ej.: lo positivo y lo negativo de la guardería y del colegio. Representación Imaginaria de esos contextos.

4.- libros, cuentos, juguetes, programas de televisión que los niños ven. Que valores representan

#### **B. Cómo son las pautas de socialización:**

1.- interacción (cercanía al adulto, tareas que hace con él/ella, comunicación quien esta mas cerca de la niña/o,)

2.- La alimentación: Quien se encarga, como es la costumbre, que se hace para conseguir tener éxito en la tarea, es decir, cuando el niño/a se niega que se hace...

3.- El descanso: costumbres de descanso:

4.- El control de la limpieza: esfínteres, hábitos de limpieza,

5.- La independencia: recoger los juguetes, decidir pequeñas acciones, decidir el gasto de algún dinero, elección amigos,

6.- Premios y castigos:

Premios: materiales (comprar cosas) y simbólicos (reconocimiento, valoración, cariño

Castigos: físicos (azote, p. ej.) o suprimir prerrogativas (no salir, no ver la tele, no...)

#### **C.- Dimensiones más generales de la socialización:**

**Permisividad, rigidez, regularidad** (La secuencia de actividad a lo largo de los días (p. ej. Regularidad, orden o desorden de las actividades, que mensajes reciben los niños, son coherentes, incoherentes, discontinuos, claros o confusos), tolerancia, rigidez, control... **Aceptación/sensibilidad.... Exigencia/control, etc**

**Autoritarios/firmes/no directivos**

**D.- Tipo de disciplina:** inhibidora (basada en el castigo, la amenaza, la inhibición o la represión del comportamiento) o seductora (basada en el premio, la promesa, en buscar la mejora de la conducta, etc.

### **E.- Socialización de género**

**Observación específica:** Vestidos, juguetes, programas de televisión que le permiten ver cuentos, libros

Lenguaje: Como hablan al niño/a. Mensajes sobre identidad de género: adjetivos

Refuerzos y premios. Por qué actos le premian. Cuales les parecen más importantes y valiosos para que el niño/a desarrolle

#### **Análisis de género**

Quien es ella o él para sus padres. Que expectativas tienen sobre ella/el. Que cualidades creen que tiene.

Valores de género: rol instrumental, expresivo, la dependencia /independencia la agresividad, la sumisión, la obediencia, la actividad, la pasividad, las expectativas profesionales (altas o bajas)

## **GUIA para ANALIZAR EL DISCURSO DE LA SOCIALIZACIÓN) :**

### **1.- PENSAR QUE**

El discurso siempre es intencional. Se dice para algo. Preguntarse que se quiso decir y para que se dice.

La significación solo está en una palabra o frase sino en su contexto.

Las frases no solo describen, también evalúan.

### **2.- ANALIZAR:**

Porque se eligen unos términos y no otros.

Cuáles son las palabras más representativas de lo que se dice. Lo más significativo, lo más fuerte, lo más llamativo, lo más importante. De las frases.

Cuáles son los términos relacionados o equivalentes a lo que se dice. Sobre todo con lo más importante de lo que se dice. **Explotar todo lo posible** el significado de los términos más importantes.

Cuáles son los términos o ideas que se repiten. La puntuación, el énfasis, las repeticiones y la insistencia en ciertas cuestiones revelan la estructura del discurso y las intenciones

Las interpretaciones se pueden agrupar por su similitud o por su contraste.

Descubrir las interpretaciones o supuestos en los que se basan las frases.

### **3.- ACTITUDES PARA ANALIZAR**

Dejar fluir las interpretaciones que surjan, sin reprimirlas ni considerar que no tienen sentido en un principio

Si no estamos seguros de una interpretación probar que pasa si hacemos la interpretación contraria.

Pensar si hay otra manera de decir lo mismo que hemos pensado

Relacionar lo que hemos interpretado con el contexto.

Comentar las interpretaciones con otros.

## **Guías para detectar el lenguaje sexista:**

**LA MAS SENCILLA:**

[http://www.colsocona.org/pages08/colegiados/docs/manual\\_uso\\_lenguaje\\_no\\_sexista.pdf](http://www.colsocona.org/pages08/colegiados/docs/manual_uso_lenguaje_no_sexista.pdf),

**OTRAS**

[http://tincluye.org/recursos/documentos/documentos/Recopilatorio\\_de\\_recursos\\_web\\_sobre\\_lenguaje\\_no\\_sexista.pdf](http://tincluye.org/recursos/documentos/documentos/Recopilatorio_de_recursos_web_sobre_lenguaje_no_sexista.pdf)

Esta dirección contiene una guía de recursos publicados por varias instituciones .Es muy completa

<http://www.sdmnic.org.ni/documentos/guia-no-sexista/introduccion.htm>

[http://www.bizkaia.net/ahaldun\\_nagusia/parekatuz/archivos/castellano/Derio\\_Guia%20de%20estilo.pdf](http://www.bizkaia.net/ahaldun_nagusia/parekatuz/archivos/castellano/Derio_Guia%20de%20estilo.pdf)

[www.emakunde.es/images/upload/lenguaje\\_c.pdf](http://www.emakunde.es/images/upload/lenguaje_c.pdf).