

# **TEMA 3**

## **La Estructura de la Radiodifusión**

- 3.1. Estructura empresarial de la Radio en España
- 3.2. Regulación y políticas radiofónicas
- 3.3. La Radio Digital

# LA RADIO

## Naturaleza económica

- I.C. de flujo. • Produce programaciones (no programas)
- Medio de segundo grado (contenidos ajenos)
- Financiación indirecta : 1922: ATT en los USA)
- Asalarización, división del trabajo

- Diversificación soportes: O.M, Ondas largas, F.M., Satélite-cable.
- • Multiplicación oferta
- • Fuerte concentración
- • Escucha individual (transistor).
- • Diversificación y estandarización de oferta: Radio fórmula - Audio de pago

## 4.1. CRONOLOGÍA DE LA RADIO EN ESPAÑA I

1924	Primeras emisiones regulares.
1925 – 1936	Radio privada (Unión Radio). Fracaso inicial de la radio estatal.
1937	Radio estatal gubernamental.
1939 – 1976 (Franquismo)	Censura, prohibición de informativos, concesiones políticas.
1977	Liberalización de la información.
1979 – 1982	De 384 a 800 emisoras / De 800,000 a 2.100,000 horas.



## 4.1. CRONOLOGÍA DE LA RADIO EN ESPAÑA II



Años 80'	Importante paso de la radio convencional a la radio fórmula.
1989	Reparto de 800 emisoras en FM Fragmentación cada vez más acuciada de las audiencias. Hay fuertes cadenas: SER, COPE, ONDA CERO. Se crean las radios autonómicas de 1983-89.
1998	600 nuevas emisoras de FM Se inicia la digitalización.
2012	Proceso de implantación de la Radio Digital en España.



## **ETAPAS DE LA RADIODIFUSIÓN EN ESPAÑA:**

- 1924-1930:** primeras emisoras regulares del Estado español
- 1931-1935:** el esplendor de la radiodifusión
- 1936-1938:** la radio como arma de guerra
- 1939-1949:** política radiodifusora del nuevo régimen
- 1950-1962:** de la radio espectáculo a la época del transistor
- 1963-1976:** de la racionalización del sistema radiodifusor a la libertad de información
- 1977-1984:** de la libertad de información al *boom* radiofónico
- 1985 a la fecha:** se establecen los grandes grupos radiofónicos

## Etapas de la Radiodifusión en España y el Mundo

- 1907= el Gobierno Español legisla el desarrollo de los servicios de radiotelegrafía, cables y teléfonos.
- El hundimiento del Titanic aumenta la importancia del desarrollo de las telecomunicaciones
- Durante la I GM (1914-18) la radio se utiliza con fines bélicos.
- 1919 = Nace la Radio Company of America, RCA.

### **1924-1930: Primeras emisoras regulares del Estado. Español**

- 1924 = 1.400 emisoras de radio en EEUU y la RCA ha vendido + de 1 millón de receptores radiofónicos. En los años 20 se crean emisoras de radio en muchos países.
- En 1925 (el 17/6) se constituye Unión Radio, S.A.
- En 1926 nace la NBC, creada como una división de la RCA.
- La programación es de música en directo.
- En 1927 se crea la *British Broadcasting Corporation* (BBC)

### **1931-1935: El Esplendor de la Radiodifusión**

- 1932 = Franklin D. Roosevelt gana las elecciones presidenciales gracias a la radio
- 1934 = en EEUU se imponen la CBS (97 emisoras) y la NBC (127)
- 1935 = la radio ya se ha implantado en toda Europa. En Madrid y Barcelona las emisoras de Unión Radio ofrecen servicios de noticias durante todo el día.

## Etapas de la Radiodifusión en España y el Mundo (2)

### **1936-1938: La radio como arma de guerra**

- En tiempos de guerra, la radio es el medio prioritario. El papel escasea, sólo llega la radio. También evita la desmoralización de las tropas.
- 1938 = E.H. Armstrong inaugura la primera estación radiofónica en Frecuencia Modulada en New Jersey, EEUU.
- En octubre CBS emite sorpresivamente la adaptación de la obra “La Guerra de los Mundos” de H.G. Wells.

### **1939-1949: La política radiodifusora del nuevo régimen**

- La programación de las radios españolas cambia sensiblemente. Se crea la figura del padre Venancio Marcos, que inicia sus charlas político-religiosas en Radio SEU. En 1945 pasará a la SER, y a partir de 1952 a RNE
- En 1948 se usa por primera vez la cinta magnetofónica (Radio Bcn, SER)
- Aparece el disco de microsurdos (33 1/3 RPM), inventado por Peter Goldmark en EEUU, gran avance en la grabación.

# Etapas de la Radiodifusión en España y el Mundo (3)

## 1950-1962: De la radio espectáculo a la época del transistor

- Después de la II GM, parece agotado el modelo de programación básicamente informativa. También hay un nuevo medio que compite con la radio: la televisión.
- 1953 = el Estado español reconoce el derecho de emisión a la Conferencia Episcopal.
- Los formatos copian la programación radiofónica de USA. Nacen los programas “Top”, basados en la música rock y popular.
- Ese mismo año (1953) la SER pone en marcha el programa “Carrusel Deportivo”.
- En 1955 CBS revoluciona con “The world to Night”, NBC con “Monitor” y ABC con “Flair”. Ese año Radio Nacional de España ingresa en la UER.
- También las grandes cadenas ponen en marcha los Boletines Horarios cuyo uso se generalizará en el resto de las radiodifusiones del mundo. Su corta duración (entre 2 y 3 minutos) sólo permitirá dar los titulares de las diferentes noticias.
- Surgen los programas infantiles y triunfa la “radionovela”.
- El Estado Español es el que posee mayor número de emisoras de Europa



## Etapas de la Radiodifusión en España y el Mundo (4)

### **1963-1976: De la racionalización del sistema radiodifusor a la libertad de información**

- Sigue progresando la audiencia radiofónica.
- En 1972 nace HORA 25 en la Cadena SER.

### **1977-1984: de la libertad de info al *boom* radiofónico**

- En 1977 se decreta la libertad de información en radio.
- En 1979 continúa el crecimiento mundial de emisoras de FM.
- En 1981 hay un intento de golpe de Estado.: La noche de los transistores. Una línea microfónica abierta con el estudio central de la SER convierte a la radio en testigo de excepción del Tte. Cnel. Tejero del 23 F. Se convierte en “la noche de los transistores” y todo el país puede seguir los acontecimientos por medio de la radio.

# LEGISLACIÓN RADIOFÓNICA

## LEYES QUE AFECTAN A LA RADIO DURANTE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA EN ESPAÑA:

- **I Parte:**
- La censura previa la ejerció el **Ministerio de Información y Turismo** hasta 1977.
- Mediante el **Real Decreto 1.558/1977** de 4 de julio se suprime este Ministerio y se establece la creación del **Ministerio de Cultura y Bienestar**, del que dependería la **Dirección General de Radiodifusión y Televisión** hasta su desaparición, poco tiempo después.

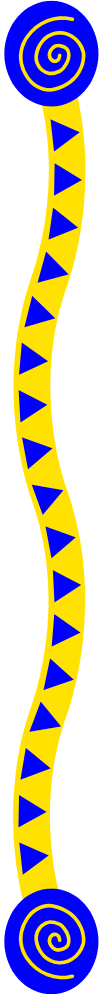
# LEYES QUE AFECTAN A LA RADIO DURANTE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA EN ESPAÑA:

- **II Parte:**
- **El Decreto-Ley 24/77 sobre Libertad de Expresión** abole parte de la Ley Fraga de Prensa e Imprenta, pero sobre todo en prensa, no en radio, pues sigue habiendo obligatoriedad de conectar con los diarios hablados de sobremesa y noche (“partes”).
- **El Real Decreto 2.644/1977 sobre Libertad de Información General para las Emisoras de Radiodifusión**, hace desaparecer el monopolio de RNE y la obligatoriedad de conectar con RNE. Hasta ese momento, lo más destacado de la radio española son “Hora 25” de Manuel Martín Ferrand y José M<sup>a</sup> García en la Cadena SER, y “Última Edición”, de Eduardo Sotillos, en RNE.

## LEYES QUE AFECTAN A LA RADIO DURANTE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA EN ESPAÑA:

- **III Parte:**
- El 8 de junio de 1979 se aprueba el **Plan Técnico Transitorio del Servicio Público de Radiodifusión**, por el que se prevé la concesión de 300 emisoras de FM.
- En ese momento el Estado español participa del **25%** de todas las emisoras existentes. La primera excepción en **Antena 3 Radio**, que se constituye ese año.
- También en ese año la Cadena SER crea la primera cadena en FM de “radiofórmula” o emisora con un modelo de programación monotemática: **Los 40 Principales** (nacidos originalmente como programa en 1966).

# CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE RADIO EN ESPAÑA



Por su propiedad:

- Radio pública: Radio Nacional de España (RNE)
- Radio comercial (SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio...)

Por su ámbito geográfico:

- Radio nacional
- Radio autonómica
- Radios locales

Por la especialización de su contenido:

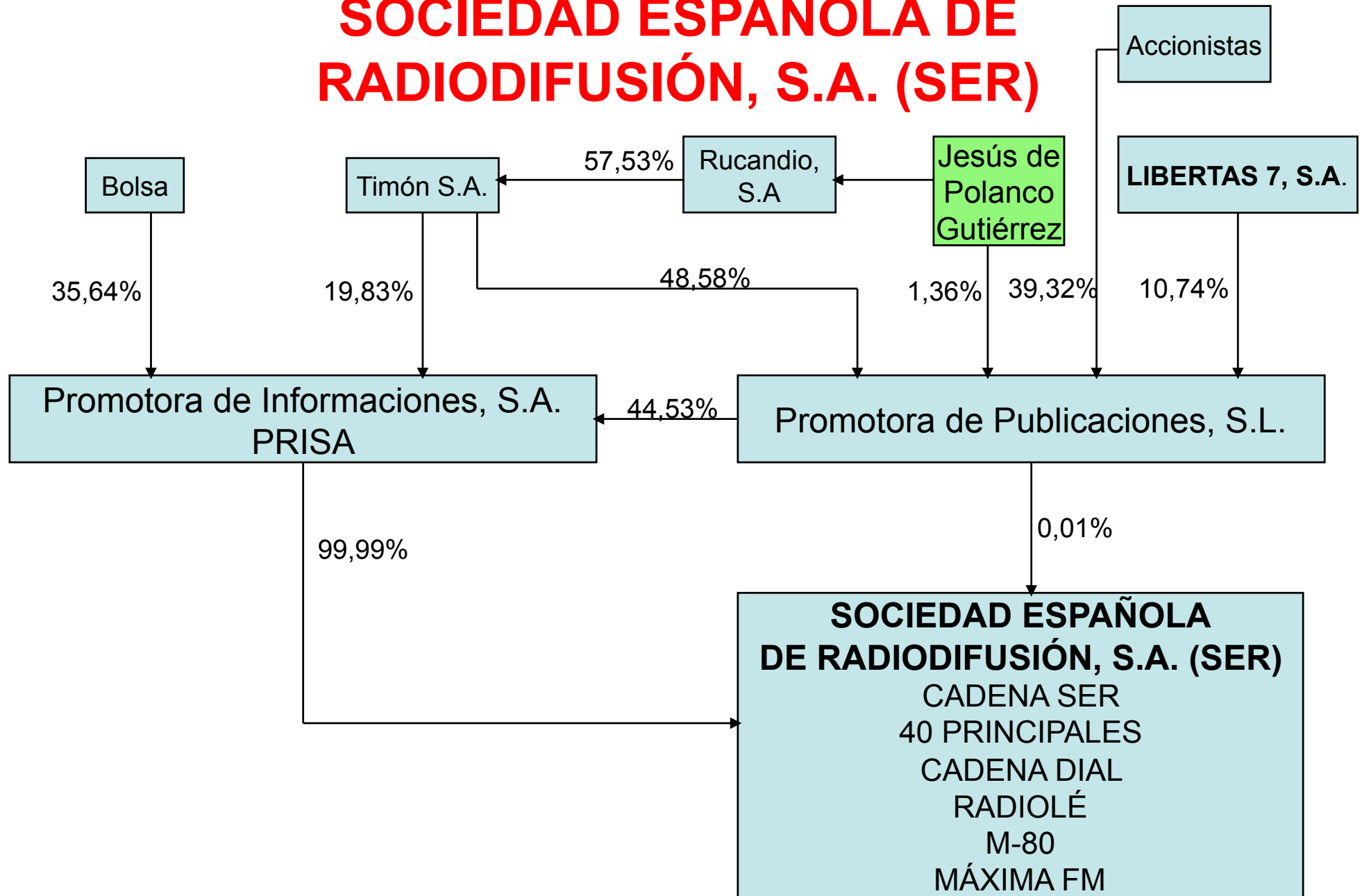
- Radio generalista
- Radio temática musical

# RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

## RNE

- **Antecedentes:**
- **1929-30:** No hay cobertura radiofónica de todo el país. Primo de Rivera intenta en vano crear un “Servicio Público de Radiodifusión”. El 18 – 7 – 1930 se declara desierto el concurso.
- **1932:** 2 ° Intento republicano para crear la red pública estatal de radiodifusión. No lo consigue, pero establece la Ley republicana que establece el Servicio Nac. de Radiodifusión. (26 – 6 – 1934).
- **1937:** nace **Radio Nacional de España**. Los primeros programas se emiten por las otras emisoras existentes, porque no dispone de equipos propios. En 1949, se crea el centro autónomo de RNE.
- En **1943** la implantación del medio aún es escasa. El 30-12 el Gobierno revigora por Ley el *impuesto sobre tenencia de aparatos de radio*, vigente hasta 1964.
- En **1951** RNE y todas las emisoras pasarán a depender del Ministerio de Información y Turismo, que de la mano de Arias Salgado iniciará una época oscurantista.
- En **1955** RNE instala en Madrid la 1ª emisora de FM.

# SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.A. (SER)

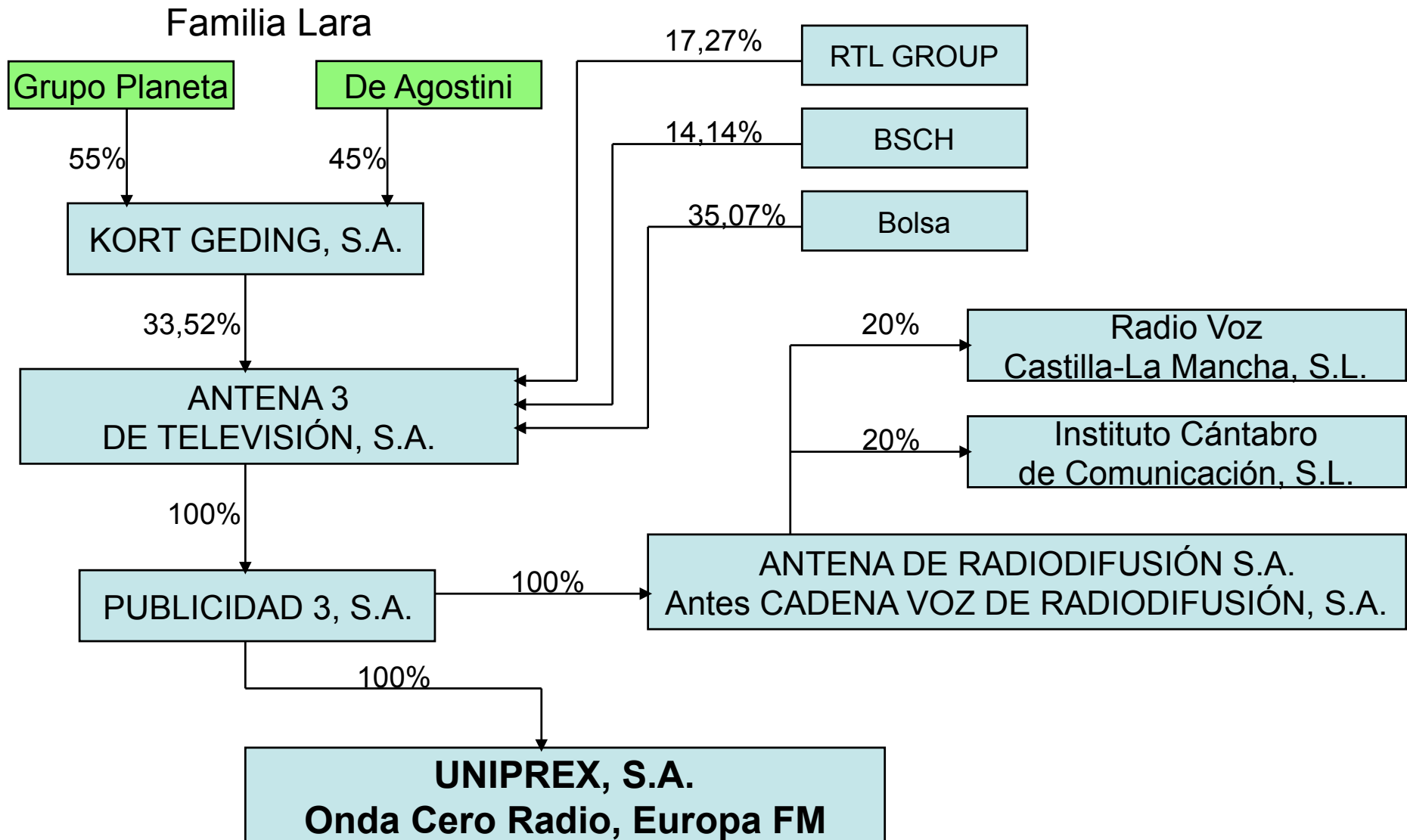


# La Sociedad Española de Radiodifusión (SER)

- La SER se constituyó el **17/6/1925**, bajo la denominación de **Unión Radio, S.A.**, que modificaría después de la Guerra Civil. Actualmente posee la cadena de radio que lleva su nombre, con más de **270 emisoras propias**, asociadas o afiliadas, por todo el territorio español.
- Es la número Uno en audiencia desde su creación, llegando sólo a ser desbancada, de forma temporal, a principios de los 90 por Antena 3 Radio.
- Sus programas líderes son Hoy por Hoy (6:30 a 12:30), La Ventana (16:00 a 19:00), Hora 25 (20:00 a 24:00) y Carrusel Deportivo y El Larguero (fines de semana). En agosto 2010 Pepe Domingo Castaño y Paco González se trasladaron a la Cope con el Programa Tiempo de Juego, y con ellos la audiencia.



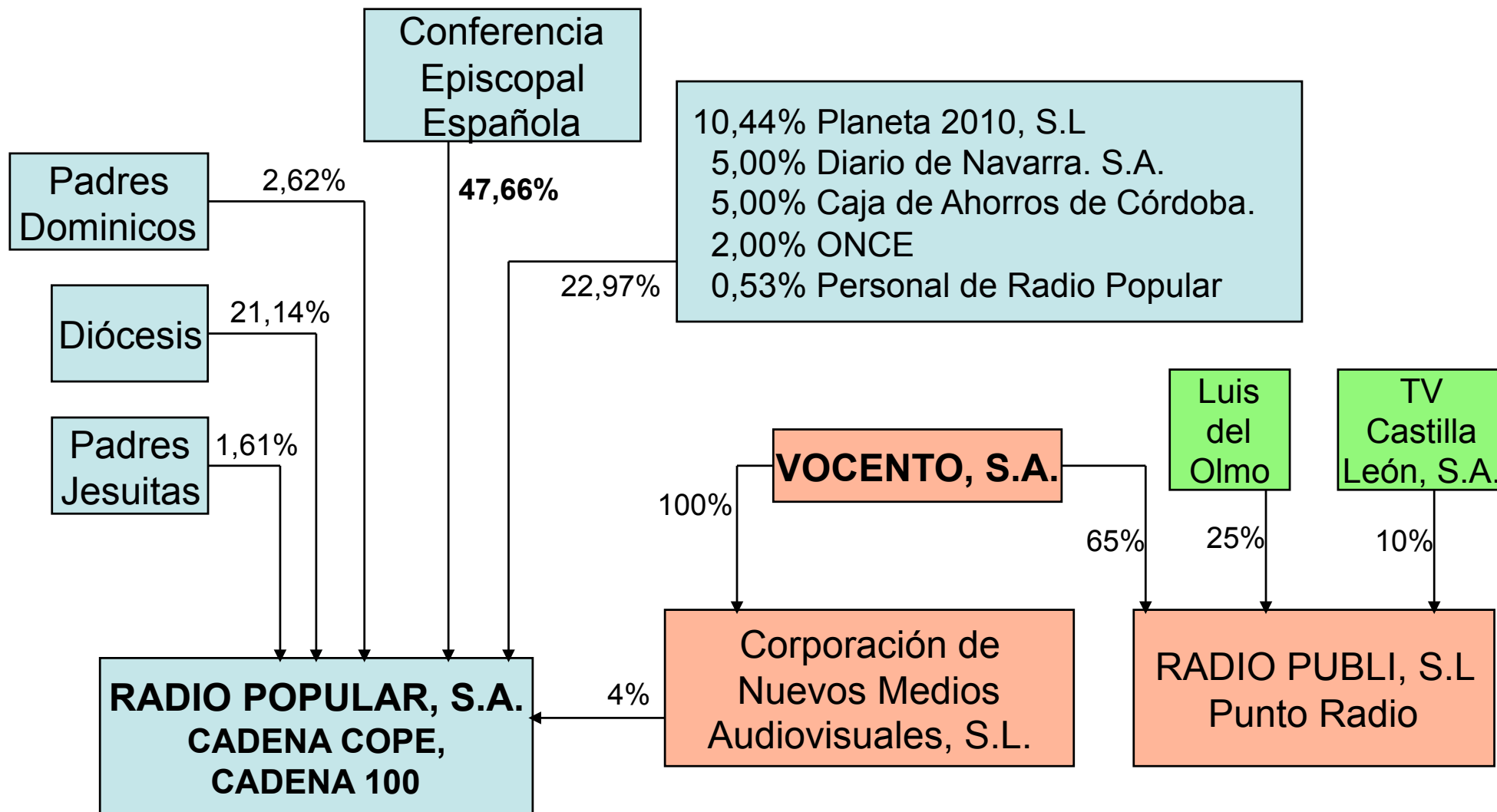
# UNIPREX S.A. (ONDA CERO RADIO, EUROPA FM)



## UNIPREX, S.A. Onda Cero Radio, Europa FM

- Uniprex, S.A. fue constituida el 9 de octubre de 1967 como agencia de publicidad de exclusivas. El 2 de abril de 1990 fue adquirida por Divercisa, S.A. (Grupo Once) a sus anteriores propietarios, la Rueda de Emisoras Rato.
- Uniprex adquirió en la misma fecha y a los mismos anteriores propietarios 63 emisoras integradas en la citada Rueda Rato, así como 55 marcas y una participación en el capital social de varias empresas de radio y prensa, hasta llegar a 228 emisoras.
- El principal acuerdo fue alcanzado en enero de 1991 con la cadena Radio Blanca, propiedad del empresario asturiano Blas Herrero.
- El 28 de julio de 1999, Telefónica compró el 100% de Uniprex, S.A. al Grupo Once, a través de Telefónica Media, S.A. Telefónica venderá a su vez Uniprex a Publicidad 3, S.A.U. (propiedad 100% de Antena 3 de Televisión, S.A.) el 10 de septiembre de 2002. Actualmente Antena 3 está gestionada por el Grupo Planeta (Familia Lara).

# RADIO POPULAR S.A. CADENA COPE – CADENA 100



# Radio Popular, S.A. (Cadena Cope)

- Radio Popular, S.A. se constituye como sociedad anónima el 9 de junio de 1971 para gestionar una cadena de emisoras pertenecientes a la iglesia católica (parroquias, obispados, Conferencia Episcopal, Padres Dominicos y Padres Jesuitas), cuyo origen más remoto data de 1959.
- En 1979 adopta la denominación de Cadena de Ondas Populares Españolas – COPE, optando más tarde por la marca *Cope* para su cadena y evitar así la confusión del término *popular* en el ámbito político (Partido Popular).
- En 1982 inicia la difusión de sus primeros programas en cadena. En 1993, la compañía da entrada a socios ajenos a las instituciones religiosas.
- En 2002 compra un 2% del capital la ONCE, que unos años antes había vendido su participación del 100% en Uniprex (Onda Cero Radio).

# RADIO

## Cambios digitales

DAB = Digital Audio  
Broadcasting:

- Años 80: digitalización producción
  - Guerra estándares: Eureka 147-IBOC
  - Multiplicación oferta
  - Nueva cadena valor: VAS
  - Nuevo poder estatal:  
Concesiones Usa : 1997-  
UK 1999- España 2000
  - -Satélite-cable: pago
- Problemas: costes red, receptores, oferta-demanda
  - RADIO EN INTERNET
    - Emisoras clásicas o *bitcasters*
    - Radio multicanal o *live*
    - Real Audio – Windows Media Players
    - Mayor oferta-especialización; formatos MM, chats, juegos *on line*; radios locales, interactividad