

EXTRA

ESPECIAL RÁNKING

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta guía práctica responde a estas cuestiones y expertos de Oxford, Berkeley, ESIC o Garrigues, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

250 MAESTRÍAS PARA ELEGIR SOBRE SEGURO

Un título universitario no siempre es suficiente. En un contexto en el que encontrar un empleo es cada vez más difícil, una buena preparación académica juega un papel crucial para convertirse en el candidato idóneo. Estudiar un máster no sólo permite ampliar conocimientos y habilidades sino que supone un plus en el currículo, facilita una importante red de contactos profesionales y da acceso a una bolsa de trabajo. La oferta es amplia y variada y por esa razón este especial cobra sentido. Para facilitar la decisión, en esta guía práctica se propone una selección de 250 maestrías tras un exhaustivo estudio de más de 1.000 títulos, de acuerdo a los 26 criterios que se exponen a continuación. Asimismo, se ha contado con la colaboración de 500 expertos entre docentes, empresas colaboradoras y antiguos alumnos.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
2. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
5. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4

Biociencias

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Biotecnología Molecular de Plantas	U. Politécnica Valencia	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	pág. 5
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Física y Matemáticas	U. Granada	pág. 5
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 5

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
4. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
5. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Democracia y Gobierno	U. Autónoma de Madrid	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
3. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
4. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
5. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense Madrid	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 8
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
3. Cooperación Internacional	U. País Vasco	pág. 8
4. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 8

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
4. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8
5. RRII y Nuevos Mercados	ESERP	pág. 8

Familia e Integración

1. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
2. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
3. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
4. Estudios Interdisciplinares de Género	U. Autónoma Madrid	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 10
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	pág. 10
4. Producción en Televisión	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 10
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	pág. 10

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 10
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 10
4. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 10

Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 10
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 10
3. Comunicación de la Defensa	U. Complutense Madrid	pág. 10
4. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 10

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País / UAM	pág. 12
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 12

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	pág.12
3. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	pág.12
4. Publicidad	U. Nebrija	pág.12
5. Gestión Publicitaria	U. Complutense Madrid	pág.12

DERECHO**Derecho de Empresa**

1. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág.12
2. Derecho Empresarial	Garrigues	pág.12
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág.12
4. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág.12
5. Asesoría Jurídica de Empresas	Fundeseem	pág.12

Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág.16
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág.16
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág.16
4. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	pág.16
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág.16

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág.16
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág.16
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág.16
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág.16
5. Derecho Económico Internacional	U. Barcelona	pág.16

Especializados

1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág.16
2. International Sports Law	ISDE	pág.16
3. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág.16
4. Propiedad Intelectual	U. Autónoma Madrid	pág.16
5. Derecho Deportivo	U. Lérica	pág.16

ECONOMÍA**Auditoría**

1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	pág.18
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág.18
3. Auditoría de Cuentas	ESERP	pág.18
4. Auditoría de Cuentas	CEF	pág.18
5. Auditoría de Cuentas	ENAE	pág.18

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág.18
2. Bolsa y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	pág.18
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	pág.18
4. Finance and Banking	CIFF - UAH	pág.18
5. Gestión de Carteras	I. Estudios Bursátiles	pág.18

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	pág.18
2. Análisis Financiero	U. Carlos III	pág.18
3. Economic and Finance	U. Navarra	pág.18
4. Dirección Financiera y Control	CESMA	pág.18
5. Finanzas Cuantitativas	AFI	pág.18

EDUCACIÓN**Enseñanza**

1. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	pág.22
2. Biblioteca Escolar y Promoción	UAB / UB	pág.22
3. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	pág.22
4. Profesor de ESO y Bachillerato	U. Pontificia Comillas	pág.22
5. Educación Secundaria	U. Camilo José Cela	pág.22

Especialidades

1. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág.22
2. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág.22
3. Intervención Dificultades Aprendizaje	U. Valencia	pág.22
4. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág.22
5. Intervención Dificultades Aprendizaje	ISEP	pág.22

Idiomas

1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	pág.22
2. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág.22
3. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág.22
4. Enseñanza del Español	U. Nebrija	pág.22
5. Español en Contextos Multilingües	U. Deusto	pág.22

EMPRESA**Administración y Dirección**

1. Management	ESCP Europe	pág.23
2. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág.23
3. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág.23
4. Dirección de Empresas	I. Estudios Bursátiles	pág.23
5. Dirección General	ESERP	pág.23

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág.23
2. Comercio Internacional	CESMA	pág.23

3. Euro Asian Business Management	U. Autónoma Barcelona	pág.23
4. Dirección y Gestión de Comercio Exterior	U. Santiago Compostela	pág.23
5. Gestión Internacional de la Empresa	CECO	pág.23

Especializados

1. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseem	pág.23
2. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea Madrid	pág.23
3. Gestión Sanitaria	CEF	pág.23
4. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág.23
5. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	pág.23

Gestión de Calidad

1. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	pág.26
2. Gestión Integrada	E. Europea de Negocios	pág.26
3. Gestión de Calidad	EOI	pág.26
4. Gestión de Calidad	UJI / UV	pág.26
5. Gestión, Organización y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág.26

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	pág.26
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág.26
3. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág.26
4. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág.26
5. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág.26

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág.26
2. Dirección de Marketing	EAE	pág.26
3. Marketing y Comunicación	ESCP Europe	pág.26
4. Marketing y Comunicación	IEDE - UEM	pág.26
5. Marketing Digital	ESIC	pág.26

HUMANIDADES**Edición y Traducción**

1. Edición	Santillana - UCM	pág.30
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág.30
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág.30
4. Traducción Audiovisual	U. Autónoma Barcelona	pág.30
5. Traducción	U. Salamanca	pág.30

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág.30
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág.30
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág.30
4. Gestión Cultural	U. CEU Cardenal Herrera	pág.30
5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág.30

Letras

1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág.30
2. Lengua Española y Literatura	U. Autónoma Barcelona	pág.30
3. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág.30
4. Europa y el Mundo Atlántico	U. País Vasco	pág.30
5. Arqueología	U. Granada	pág.30

Patrimonio Artístico

1. Museología	U. Granada	pág.34
2. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág.34
3. Archivística	U. Carlos III	pág.34
4. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág.34
5. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	pág.34

INFORMATICA**Especializados**

1. Tecnologías de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág.34
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág.34
3. Color in Informatics	U. Granada	pág.34
4. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág.34
5. Creación y Gestión de Videojuegos	U. Europea Madrid	pág.34

Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág.34
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág.34
3. Redes Corporativas	U. Politécnica Valencia	pág.34
4. Gestión de Tecnologías Informacion	La Salle - U. Ramón Llull	pág.34
5. Soft Computing y Sistemas Inteligentes	U. Granada	pág.34

Software

1. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág.36
2. Ingeniería del Software	UPSAM	pág.36
3. Software de Gestión de Empresa	U. Ramón Llull	pág.36
4. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág.36
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	pág.36

MEDIO AMBIENTE**Energía**

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág.36
2. Europeo en Energías Renovables	CIRCE - U. Zaragoza	pág.36
3. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág.36
4. Energías Renovables	U. Europea Madrid	pág.36
5. Tecnología Energética	U. Politécnica Valencia	pág.36

Gestión Ambiental

1. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág.36
----------------------------------	-----	--------

2. Hidráulica Ambiental	UGR/ UMA / UCO	pág.36
3. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla - La Mancha	pág.36
4. Hidrología y Recursos Hídricos	UAH / URJC	pág.36
5. Ingeniería Ambiental	U. Santiago Compostela	pág.36

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Ambiental	EOI	pág.38
2. Ecología	UAM / UCM	pág.38
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	pág.38
4. Sustainable Development	EOI	pág.38
5. Restauración de Ecosistemas	UAH / UCM / UPM / URJC	pág.38

SALUD**Alimentación y Veterinaria**

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág.38
2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág.38
3. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág.38
4. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág.38
5. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	pág.38

Especialidades Médicas

1. Psiconcología	U. Complutense Madrid	pág.38
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	pág.38
3. Fisioterapia Deportiva	U. Europea Madrid	pág.38
4. Acupuntura Médica	U. Pablo de Olavide	pág.38
5. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico	U. Salamanca	pág.38

Farmacia

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág.41
2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág.41
3. Investigación y Desarrollo Medicamentos	U. Santiago Compostela	pág.41
4. Gestión Industria Farmacéutica	U. Barcelona	pág.41
5. Industria Farmac. y Biotecnológica	U. Pompeu Fabra	pág.41

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág.41
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág.41
3. Implantología Oral	U. Sevilla	pág.41
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág.41
5. Endodoncia	U. Valencia	pág.41

Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	pág.41
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	pág.41
3. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	pág.41
4. I+D en Psicología de la Salud	U. Granada	pág.41
5. Neuropsicología Infantil y de Adultos	U. Autónoma Barcelona	pág.41

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág.42
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	pág.42
3. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág.42
4. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág.42
5. Psicología Forense y Criminal	U. Barcelona	pág.42

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	pág.42
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASP / U. Granada	pág.42
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág.42
4. Salud Pública	UPF / UAB	pág.42
5. Salud Pública	U. Santiago Compostela	pág.42

TRABAJO**Recursos Humanos y Riesgos Laborales**

1. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág.42
2. Recursos Humanos	Garrigues	pág.42
3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág.42
4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág.42
5. Recursos Humanos	Fundeseem	pág.42

TURISMO**Dirección y Gestión**

1. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág.46
2. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág.46
3. Tourism Management	U. Girona	pág.46
4. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	pág.46
5. Innovative Hospitality Management	U. Ramón Llull	pág.46

URBANISMO**Construcción y Edificación**

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea Madrid	pág.46
2. Vivienda Colectiva	U. Politécnica Madrid	pág.46
3. European Construction Management	U. Cantabria	pág.46
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág.46
5. Urbanismo Sostenible y Política Urbana	U. Carlos III	pág.46

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág.46
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág.46
3. Diseño de Iluminación Arquitectónica	U. Politécnica Madrid	pág.46
4. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	pág.46
5. Arquitectura Avanzada	U. Politécnica Valencia	pág.46

ESPECIALIZACIÓN PARA CONVERTIRSE EN EL ASPIRANTE PERFECTO



EFEALCUADRADO

¿Merece la pena cursar un posgrado? Es la gran pregunta que todo recién graduado se ha hecho alguna vez.

Afirmativa o no, lo cierto es que la especialización marca la diferencia en un mercado laboral saturado de titulados e incrementa las oportunidades de encontrar un trabajo o de impulsar una carrera profesional. Y es que la

población cualificada tiene más opciones de aspirar a un empleo que aquella que no lo está. Una vez tomada la decisión de seguir añadiendo títulos al currículum asaltan las dudas. ¿Qué posgrado es el más adecuado? ¿Escuela de negocios o universidad? ¿Título propio u oficial? Sin duda, escoger no es sencillo. Con el ánimo de orientar a quienes buscan curso, este especial reúne las 250 maestrías del momento y los centros óptimos para cursarlas. Un completo listado que contempla 15 áreas del conocimiento divididas en subcategorías en las que figuran los cinco mejores posgrados, atendiendo a cuatro requisitos previos: ser presencial e impartido en España con una duración mínima de 500 horas y contar al menos con cuatro ediciones finalizadas. Como novedad, en este número se ha incorporado la categoría de Letras y se ha prescindido de la de Abogacía, ya que gran parte de los programas no cumplen con la última condición. La excepción está en Periodismo que no se cataloga ya que Unidad Editorial oferta un máster y, por ello, es parte implicada.



EMIN KULIYEV

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / secretaria@masterbioinformatica.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.000 euros

En el programa se emplean plataformas y herramientas bioinformáticas desarrolladas por grupos de investigación y dirigidos por los propios profesores del posgrado.

2. BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.940 euros

El Campus de Excelencia UAM+CSIC donde se ubica la docencia del máster alberga una de las mayores comunidades científicas dedicada a las Biotecnologías Moleculares de Europa.

3. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 868 443 / www.uab.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.400 euros

El máster incluye tanto módulos teóricos como actividades de investigación y desarrollo. Se organiza en dos especialidades diferenciadas.

4. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / www.iqs.es

Forma a profesionales del sector biotecnológico teniendo en cuenta los ámbitos de la biomedicina, alimentación y biotecnología industrial.

5. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

Inicia a los alumnos en la investigación en Biomedicina con las mismas técnicas y plataformas utilizadas en los mejores centros de I+D.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 en dos grupos / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

La dirección de la escuela trabaja para proveer al sector de profesionales que afronten con rapidez y eficacia los desafíos que la gestión empresarial que la compañía biotecnológica presenta a diario. El programa estipula un período de prácticas profesionales de seis meses.

2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.940 euros

Contempla cuatro áreas de especialización: Biotecnología de Plantas, Biotecnología de Microorganismos, Biotecnología Industrial y Nanobiotecnología o Biotecnología Sanitaria.

3. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 018 / www.uab.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1 año / PRECIO: 2.700 euros

El programa de doctorado al que capacita este máster tiene la Mención de Excelencia del Ministerio de Educación para el próximo curso.

4. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Se emplean herramientas bioinformáticas desarrolladas por grupos de I+D dirigidos por los propios profesores del posgrado.

5. BIOTECNOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR DE PLANTAS

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

El profesorado está compuesto por prestigiosos científicos como Pedro Rodríguez -descubridor de los receptores de ácido abscísico-.

MIT ZARAGOZA

Master in Logistics and Supply Chain Management

Master #1 Ranking El Mundo!

- > Gain international experience in USA
- > Discover new **career opportunities** in a growing field
- > **95% hired** within 3 months of graduation

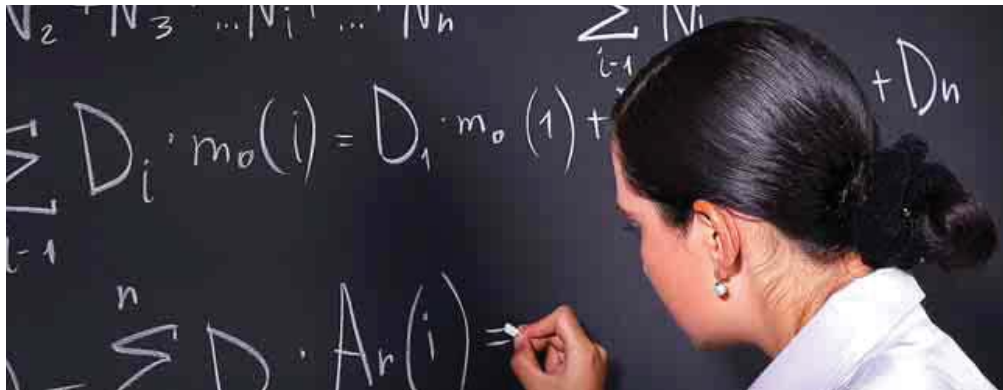
Scholarships available for Spanish candidates. €77,200 average salary!



www.zlc.edu.es/zlog

admissions@zlc.edu.es

976 077 605



INGA IVANOVA

NAVEGACIÓN Y GUIADO EN EL INTERIOR DE EDIFICIOS

POR JOAQUÍN HUERTA / COORDINADOR DEL MÁSTER DEGREE IN GEOSPATIAL TECHNOLOGIES DE LA UNIVERSIDAD JAUME I



Después del rotundo éxito de los navegadores GPS y de su tremendo impacto (cifrado por Google en 17 billones de dólares en ahorro de tiempo y 4.8 billones de dólares en combustible) ha llegado el momento de abordar la orientación de personas en interiores de edificios ya que su impacto potencial es incluso más significativo que el de la navegación por satélite.

Considerando que el 70% de la actividad humana se desarrolla dentro de edificios, es fácil deducir que cualquier mejora puede tener una huella formidable.

El sector geoespacial se ha puesto manos a la obra para desarrollar plataformas de posicionamiento en interiores con el objetivo de aplicarlas a la localización y al desarrollo de sistemas de monitorización y guiado de personas.

Esta funcionalidad tiene múltiples posibilidades en escenarios como campus universitarios, centros comerciales, aeropuertos, hospitales, parques recreativos, complejos turísticos, etcétera.

En este contexto, la Universidad Jaume I de Castellón y su grupo de investigación GEOTEC está desarrollando el proyecto Smart Campus UJI, en colaboración con la empresa ESRI y Google.

La Universidad Jaume I colabora en Indoor Maps de Google proporcionando todos los planos de todas las plantas de los edificios de la Universidad de manera que cuando en Google Maps se hace zoom sobre el área de la UJI, además del contorno habitual de los edificios, se pueden observar los planos de planta de los inmuebles e incluso seleccionar la planta que desea visualizarse.

Funciona de manera limitada en la versión web de Google Maps y presenta toda su funcionalidad en la aplicación destinada para Android que, además, facilita la ubicación de los usuarios que recorren los edificios de la Jaume I.

El proyecto Smart Campus UJI combina los servicios de situación de Google con el servidor de mapas de ESRI que permite integrar toda la información institucional de la Universidad para, por ejemplo, conocer la ruta de un alumno hacia su próxima clase o hallar el despacho de un profesor.

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 926 / www.en-master-fusion.org / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.20 ECTS / PRECIO: 3.900 euros (dos años)

Máster Erasmus Mundus en el que los alumnos podrán especializarse en Física de Plasmas, Métodos Computacionales en Física y Tecnología e Ingeniería de Plasmas y Fusión.

2. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: Ciemat - U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 466 294 / www.ciemat.org/tccm-em/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 4.200 euros

El temario se prepara teniendo en cuenta las necesidades y peticiones de las empresas del sector, donde los estudiantes realizan prácticas y donde trabajan muchos de los profesores.

3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 913 857 / www.emtccm.org/tccm-em/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.20 ECTS / PRECIO: 4.000 euros

Máster Erasmus Mundus coordinado nacional e internacionalmente por la Universidad Autónoma de Madrid. El próximo curso podrá estudiarse en 14 universidades españolas.

4. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es/~fisymat/master/ / Propone una especialidad en Biología y Medicina, dado el gran reto que supone su interacción con los campos de Matemáticas y Física.

5. CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPACIAL

ESCUELA: U. País Vasco / www.ehu.es / Se imparte en un aula específica y, entre sus instalaciones, tiene a su servicio un Observatorio Astronómico para realizar prácticas.

INGENIERÍA

1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 363 271 / www.imim.polimi.it / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 20.000 euros

El programa tiene una duración de dos años y lo imparte la Universidad Politécnica de Madrid en colaboración con el Politécnico de Milán y la Universidad Heriot-Watt de Edimburgo. Sólo el 31% de los alumnos son europeos.

2. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 473 / www.mat.ucm.es/ningmat/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: Hasta 120 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Aseguran recibir semanalmente ofertas de empleo y de prácticas profesionales, incluso desde el extranjero, para sus titulados y que estos gozan de una inserción laboral plena.

3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 248 457 / www.uc3m.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 5.850 euros

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar estancias en otros centros de investigación y de participar en congresos internacionales.

4. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / www.uma.es

El máster no está ligado a un grado concreto y se ha diseñado para que los estudiantes provengan de todas las titulaciones del área TIC.

5. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es

El profesorado realiza una gran labor de investigación que se traduce en una gran cantidad de recursos y contactos a nivel internacional.

CIENCIAS POLÍTICAS

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 380 / www.uam.es/masterdemocraciagobierno/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.900 euros

Su proyección internacional se refleja en el nutrido grupo de estudiantes y profesores extranjeros. Varios itinerarios: Análisis de Políticas Públicas, Política Comparada y Teoría Política.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 478 180 / www.idec.upf.edu/mupps/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.050 horas / PRECIO: 15.330 euros

El claustro del máster está compuesto primordialmente por docentes de la Universidad Pompeu Fabra y de la Johns Hopkins University.

3. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 910 542 800 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.550 euros

Incluye prácticas obligatorias por un mínimo de tres meses en organismos públicos o privados y dos seminarios en Georgetown University.

4. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu / Realizado en colaboración con la UIMP, asegura una inserción laboral del 95% y ofrece un enfoque doble: investigador y profesional.

5. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es / Recibe más de 500 solicitudes de ingreso cada año procedentes de países de todo el mundo para 50 plazas. Profesorado de alta calidad.

"QUIERO FORMARME CON LOS MEJORES PROFESIONALES"

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

El referente en el Área Jurídica, Financiera y de Recursos Humanos

Másteres Oficiales*

Dirigidos a recién licenciados o graduados

Másteres Universitarios

- Práctica Tributaria (Máster en Tributación)
- Práctica Jurídica Empresarial (Máster en Derecho Empresarial)
- Práctica Jurídica Laboral (Máster en Asesoría Jurídica Laboral)
- Banca y Finanzas (Máster en Banca y Finanzas)
- Recursos Humanos (Máster en Recursos Humanos)

Acceso a la Abogacía

Máster Universitario en Práctica Jurídica:

- Especialidad Empresarial
- Especialidad Laboral
- Especialidad Tributaria
- Especialidad en Derecho Internacional de los Negocios

Encuentra tu formación de referencia en www.centrogarrigues.com

Pº Recoletos, 35. 28004. Madrid - Tel.: 91 514 53 30 - informacion.centro@garrigues.com - www.centrogarrigues.com

*Másteres Universitarios oficiales por la Universidad de Navarra

Nebrija Universidad

LOREN GRIFFITH / UNIVERSIDAD DE OXFORD

«NOS ESFORZAMOS PARA QUE LOS MEJORES ALUMNOS ESPAÑOLES SE PLANTEEN ESTUDIAR EN OXFORD»

ANA R. CARRASCO / LUISA VALERIO

Graduado en Derecho por Stanford, en Ética, Política y Economía por Yale y máster en Asuntos Públicos por Princeton, su cargo como Director de Estrategia Internacional en la Universidad de Oxford completa un currículo brillante en el que sólo figuran las mejores instituciones.

Desde 2010, desempeña su cargo en la segunda universidad más prestigiosa del mundo, según el ránking del diario británico *The Times*, tras formar parte del equipo del presidente Obama y trabajar para el Senado de California. En Reino Unido, Griffith desarrolla estrategias internacionales de reclutamiento de estudiantes y contribuye a la expansión de la movilidad de los alumnos.

PREGUNTA.- La Universidad de Oxford es sinónimo de excelencia en la educación. ¿Cuáles son los puntos fuertes de la institución?

RESPUESTA.- La experiencia del estudiante en Oxford es única debido al sistema de *colleges* y al de tutorías. Los alumnos viven, estudian y se relacionan entre ellos en un *college*, que es una comunidad de universitarios, estudiantes de posgrado y académicos. El sistema de tutorías permite a los estudiantes debatir su trabajo en reuniones personalizadas con expertos que son líderes mundiales en su campo.

P.- ¿Qué aspectos cree que son susceptibles de mejora?

R.- Trabajamos sin descanso para intensificar el apoyo que prestamos a los estudiantes de posgrado. Somos muy activos en la recaudación de

fondos para becas que ayuden a un mayor número de estudiantes a seguir sus estudios aquí.

P.- La institución destaca en los ránking internacionales de universidades. ¿Qué importancia otorgan a este tipo de documentos?

R.- Nos sentimos muy satisfechos de que Oxford esté reconocida como una institución puntera a escala global y ponemos todo nuestro empeño en que los mejores alumnos a nivel mundial piensen que han de estudiar en Oxford.

P.- ¿Qué imagen le gustaría trasladar al mundo?

R.- Queremos transmitir a los futuros estudiantes que es una universidad realmente global. Más de un tercio de nuestros alumnos es internacional y conviven compartiendo sus culturas. Los españoles son un componente de lo más animado dentro de la comunidad universitaria y la asociación española de Oxford, administrada por los propios estudiantes, celebra sesiones de cata de vinos, noches de cine y de tapas.

P.- ¿Es Oxford una universidad clasista? ¿Está al alcance de cualquier bolsillo?

R.- Contamos con un riguroso sistema de admisión y sólo se aceptan estudiantes que alcanzan el nivel académico requerido, por lo que, sencillamente, no es cierta la afirmación de que sólo los ricos pueden acceder a esta institución. De hecho, ofrecemos un esquema muy generoso de apoyo financiero a los estudiantes de familias sin recursos para que todo el mundo pue-

da permitirse el lujo de estudiar aquí. También nos esforzamos al máximo en facilitar becas a estudiantes de posgrado. Por ejemplo, los estudiantes que viven en España pueden solicitar un *Premio Santander* que financia totalmente un año de maestría.

P.- ¿Cuál es el perfil de un *oxonian*, un graduado en Oxford?

R.- A los candidatos sólo se les

«A LOS CANDIDATOS SÓLO SE LES JUZGA POR SU CAPACIDAD ACADÉMICA»

juzga por su capacidad académica, de modo que la formación previa y las personalidades de nuestros estudiantes son variadas. Ahora bien, debido a nuestro sistema de tutorías, las empresas aseguran que nuestros graduados son capaces de absorber grandes cantidades de información y utilizarla para desarrollar una argumentación lógica y coherente.

P.- ¿Qué opina del nivel académico y de investigación de las universidades españolas?

R.- España cuenta con algunas universidades que están muy bien consideradas a nivel internacional, en particular la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Barcelona. Así pues, somos conscientes de que tenemos que esfor-

zarnos mucho para animar a los mejores estudiantes españoles a que se planteen estudiar en Oxford. Hemos tenido cierto éxito en esta área porque hay muchos alumnos españoles excelentes en Oxford. En la actualidad, contamos con 35 universitarios, 85 alumnos de posgrado y dos estudiantes visitantes y esperamos aumentar estas cifras.

P.- ¿Qué porcentaje del alumnado proviene de fuera del Reino Unido?

R.- Más de un tercio de nuestra masa estudiantil procede de otros

países: concretamente el 17% de los universitarios y el 61% de los estudiantes de posgrado. Tenemos alumnos de más de 140 estados. Por otro lado, el 41% de nuestro personal académico es extranjero.

P.- ¿Por qué han elegido Oxford para sus estudios?

R.- En mi opinión, eligen Oxford no sólo por su historia y su tradición sino también por su reputación en la enseñanza y en la investigación. Nuestro I+D tiene un impacto verdaderamente internacional. Te-



Elige el máster de tus sueños

TODA LA ACTUALIDAD SOBRE POSTGRADO

Más de:

- 7.000 masters
- 1.000 escuelas
- 19.000 seguidores

m+ mastermas.com

f g+ t



MATT PICKLES

nemos más de una docena de centros e institutos especializados por todo el mundo y nuestro Centro de Medicina Tropical lleva a cabo investigaciones de vanguardia en sus laboratorios de Kenia, Vietnam y Tailandia. Creo que muchos estudiantes perciben este impacto y deciden que Oxford es el sitio adecuado para ellos.

P.- ¿Qué valor se otorga en Oxford a los estudios de posgrado?

R.- Los estudiantes de posgrado son la base de nuestra excelencia en

la investigación y en la enseñanza. Más de un tercio de nuestros alumnos son estudiantes de posgrado y son la próxima generación de investigadores académicos, profesores y líderes en muchos otros campos.

Tienen la oportunidad de beneficiarse del trabajo en estrecha colaboración con académicos de categoría mundial y de las colecciones inigualables de Oxford, entre ellas, la Bodleian Library, el Museo de Historia Natural, el Museo Ashmolean, el Museo Pitt Rivers, entre otros.

JESSICA NIETO

La universidad tiene un papel fundamental en el desarrollo de las sociedades modernas, especialmente en el mundo globalizado en el que vivimos. Es también un símbolo muy importante del lugar que ocupa un país a nivel general y un aspecto muy relevante de su proyección exterior.

En los últimos 30 años, la universidad española ha experimentado importantes reformas que han contribuido a su modernización y a acercar el ámbito universitario español al de los países avanzados. Julio Crespo MacLennan, en su artículo *La internacionalización de la universidad española y su contribución a la proyección exterior del país* del Real Instituto Elcano, afirma que «entre sus logros cabe destacar el aumento de ciudadanos con estudios universitarios y que el acceso a la universidad se deba exclusivamente a méritos académicos».

Sin embargo, aunque España ha mejorado su posición a nivel mundial, según el *Times Higher Education Supplement (THES)*, uno de los informes de mayor reputación en el panorama de la Educación Superior, sólo dos universidades españolas ocupan puestos de relevancia en los rankings internacionales: la Universidad de Barcelona, con el número 142, y la Pompeu Fabra (155).

La mayoría de universidades reconocidas como de rango mundial provienen de un número muy reducido de países, principalmente occidentales. De hecho, la de Tokio es la única universidad fuera de Estados Unidos y el Reino Unido

entre las 20 primeras, según la clasificación de la Universidad Jiao Tong de Shanghai (SJTU). Eso sí, en los que todos los rankings coinciden, es en situar a la Universidad de Harvard en primer lugar.

Pero, ¿qué significa ser una universidad de rango mundial? Y, lo que es más importante, ¿cómo se consigue tan preciada distinción? Según el informe *El desafío de crear universidades de rango mundial* de Jamil Salmi, «las universidades de rango mundial son reconocidas en parte por la superioridad de sus resultados: producen graduados universitarios excepcionalmente calificados y en alta de-

manda en el mercado laboral, que llevan a cabo investigaciones de vanguardia y contribuyen a innovaciones técnicas a través de patentes y licencias».

Siguiendo este informe, «dichas universidades son las que hacen importantes contribuciones al progreso del conocimiento mediante la investigación, enseñan con los programas de estudios y los métodos pedagógicos más innovadores, bajo las condiciones más propicias, las que hacen de la investigación un componente integral de su enseñanza y producen profesionales que destacan debido a su éxito en ámbitos competitivos». De todos estos factores, la investigación parece ser la clave.

Formada por 106 departamentos y más de 5.000 investigadores, técnicos y becarios, la Universidad de Barcelona (UB) es líder en investigación universitaria en España. «Ser la primera universidad del Estado español en los rankings internacionales es satisfactorio, pero nuestro objetivo es situarnos entre las primeras instituciones europeas», explica Enric I. Canela, vicerrector de Política Científica de la UB. Aunque reconoce que «es indudable que una universidad que ocupa una buena posición en las principales clasificaciones internacionales acumula mayor prestigio a nivel global». Algo que, sin duda, «es sinónimo de excelencia en la investigación». Por ello, «intentar que aumenten las colaboraciones productivas y que los proyectos que tienen posibilidades de éxito puedan desarrollarse», son sus principales estrategias.



EFEALCUADRADO

MÁSTERS & MBA

- Máster en Dirección Financiera
- Máster en Auditoría de Cuentas
- Máster en Banca, Bolsa y Finanzas

- Máster en Dirección de Recursos Humanos

- MBA - Master in Business Administration - (Castellano o Inglés)
- Máster en Dirección General y Planificación Estratégica - (Castellano o Inglés)
- Máster en Dirección de Empresas Turísticas - (Castellano o Inglés)
- Máster en Administración de Empresas Deportivas

- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - (Castellano o Inglés)
- Máster en Relaciones Internacionales y Apertura de Nuevos Mercados
- Máster en Marketing Digital y Social Media
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión de Empresas de Lujo

- Máster en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos

CONSULTAR BECAS Y MODALIDAD PRESENCIAL / ONLINE

School of Business & Social Sciences

ESERP
Since 1881
BARCELONA | MADRID | MALLORCA

SEDE MADRID C/ COSTA RICA, 9 - SEDE BARCELONA C/ GIRONA, 24 - SEDE MALLORCA C/ BALMES, 50

www.eserp.com | 902 33 18 33

LOS LÍDERES DEL FUTURO SERÁN GESTORES DE PROYECTOS

POR MARTA MARTÍN VELÁZQUEZ /
MANAGING DIRECTOR ESI INTERNATIONAL

> Las organizaciones actuales están enmarcadas en un contexto de continuos cambios tecnológicos dentro de una economía global, un mayor nivel de incertidumbre y unos clientes más exigentes. Todos estos factores están presionando para que se adapten, ya que en caso contrario, pierden competitividad e incluso pueden desaparecer.

Las organizaciones han de ser más flexibles y evolucionar de organizaciones jerárquicas hacia matriciales. Ahora es más importante que nunca que los nuevos líderes desarrollen nuevas habilidades que les permitan ser más competitivos, flexibles y más capacitados para dirigir equipos multidisciplinares. Por tanto, la gestión de proyectos permite más ventajas que cualquier otro enfoque de gestión, tanto en términos de maximización de calidad como en el manejo eficiente de recursos y se vuelve una competencia prioritaria de los nuevos líderes.

Aunque en España llevamos un retraso de entre cinco y 10 años respecto a los países anglosajones, tener una buena metodología en gestión de proyectos es una ventaja competitiva, tanto para el individuo, como para las organizaciones, con el fin de reducir plazos de entrega, mejorar en cálculo y control de costes y reducir riesgos. Y esto nos hace ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.

Aquellos profesionales capacitados para enfrentarse a este entorno están siendo los más demandados por las empresas. Esta capacitación viene dada, tanto por la experiencia, como por el conocimiento de una metodología en gestión de proyectos.

Los profesionales con certificaciones que avalen sus conocimientos y experiencia en gestión de proyectos son, y serán, los más demandados por las empresas. En este ámbito, el Certificado PMP (Project Manager Professional) es el de mayor reconocimiento internacional en todos los sectores. En proyectos internacionales, desde hace años, es requisito obligado contar con profesionales certificados PMP. Y, en España, organismos públicos y cada vez más empresas privadas exigen, para poder licitar en sus concursos, que el proyecto esté liderado por profesionales que posean esta certificación.



ROB VAN ESCH

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 euros

Aborda conjuntamente, en un único programa académico, el estudio de la cooperación, junto al de la ayuda humanitaria y el de las migraciones, el asilo, el refugio y la inclusión social.

2. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 102 / www.noah.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.400 euros

Máster Erasmus Mundus que intenta promover una combinación equilibrada de elementos teóricos con un enfoque interdisciplinar dirigido a la práctica de la asistencia humanitaria.

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 946 012 301 / www.ehu.es/pazydesarrollo / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 85 ECTS / PRECIO: 4.845 euros

Los alumnos pueden beneficiarse de la red de convenios de prácticas que la titularidad del máster ha firmado con diversas ONG vascas.

4. PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / www.epd.uji.es
Esta maestría es la parte docente de la Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz cuyo objetivo es fomentar la construcción y difusión de culturas.

5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu
Todos los estudiantes realizan prácticas en un organismo de cooperación. Tiene una estructura equilibrada de teoría, metodología y práctica.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

Aborda dos áreas de vital importancia para la economía mundial: las relaciones internacionales y el comercio exterior complementado con la formación en gestión empresarial y habilidades directivas, fomentando así el espíritu crítico.

2. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 379 / www.uam.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.934 euros

Pretende dotar a los futuros profesionales de la diplomacia, los organismos internacionales y la cooperación al desarrollo de una formación de calidad que combine las relaciones internacionales con los estudios del África Subsahariana.

3. ARTS IN EURO CULTURE

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 218 / www.euroculturemaster.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 8.000 euros

Contempla la doble titulación para los estudiantes que cursen parte del máster en otra universidad de la red y cuya tesis esté cotutorada por profesores de dos universidades europeas.

4. ESTUDIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu/mei
En los contenidos del programa se abordan las organizaciones internacionales y su función en relación con la cooperación internacional

5. RRII Y NUEVOS MERCADOS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com
Facilita una visión internacional a través de conferencias de profesores procedentes de las universidades y escuelas europeas asociadas.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. CALIDAD DE VIDA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 617 / <http://inicio.usal.es> / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 100 ECTS / PRECIO: 3.908 euros por curso.

Los organizadores del posgrado persiguen dotar a la sociedad de suficientes profesionales bien preparados para atender a las personas con discapacidad, especialmente psíquica.

2. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 353 / www.mastertrabajosocial.deusto.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.480 euros

Conjuga convenientemente la orientación profesionalizante con el acceso al doctorado. El máster se imparte en colaboración con el Instituto de la Mujer del Gobierno Vasco.

3. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TLF: 958 248 806 / www.expertodeextranjeria.ugr.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.903 euros

El plan docente ha sido elaborado cuidadosamente y abarca desde la entrada de los extranjeros hasta la adquisición de la nacionalidad.

4. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
El alumno del posgrado puede escoger entre dos itinerarios de especialización distintos: Políticas Públicas y Educación para la Igualdad.

5. GÉNERO Y DIVERSIDAD

ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es/cifem
Los estudiantes realizan más de 100 horas de prácticas tuteladas en instituciones como la Fundación Mujeres o el Ayto. de Gijón.



La universidad española con más experiencia
haciendo realidad tu futuro

Más de 65 títulos de grado
65 másteres oficiales
Más de 70 títulos propios
y 36 programas de doctorado



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
www.usal.es

ESADE

Facultad de Derecho

Universidad Ramon Llull

“Construir un futuro mejor
requiere profesionales competentes
y socialmente responsables.
Nuestro compromiso es ayudar
en su formación.”

Inspiring futures



Enric R. Bartlett

Decano Facultad de Derecho ESADE



DA UN SALTO EN TU CARRERA PROFESIONAL

Los Masters de la Facultad de Derecho de ESADE se dirigen a recién licenciados y a profesionales en ejercicio y ofrecen una formación rigurosa que te garantiza la mejor especialización. Mediante una metodología innovadora, práctica y multidisciplinar, el master te permitirá desarrollar las competencias y habilidades imprescindibles tanto para acceder con buen pie al mercado laboral como para dar un salto en tu carrera profesional.

Derecho
360°

Doble Máster en Abogacía y Máster de Especialización

Doble titulación: título oficial de Master en Abogacía + título de especialización en Asesoría y Gestión Tributaria, Derecho de los Negocios, Derecho Laboral y Recursos Humanos, Derecho Público Económico e International Law.

Masters de Especialización

Derecho Internacional de los Negocios
Asesoría y Gestión Tributaria
Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información
Executive Master en Corporate Finance



Más información: 93 553 02 48 - mastersderecho@esade.edu

Facebook: Esade Masters Derecho | Twitter: @ESADE_Derecho | Blog: <http://derecho.esadeblogs.com>

www.esade.edu/derecho

TRAS BOLONIA, ¿ES NECESARIO CURSAR UN MÁSTER?

CARLES RAMÍO / VICERRECTOR
DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN
INSTITUCIONAL DE LA UPF



Los ciudadanos pueden tener la falsa impresión de que con el denominado modelo Bolonia las carreras vuelven a tener cinco años de duración. Cuatro del denominado grado y uno de máster y que si un estudiante no cursa este último es un titulado incompleto. Nada más lejos: un graduado es, en términos generales, un profesional que posee las competencias necesarias para ingresar en el mercado de trabajo. Entonces, la pregunta que nos hacemos es ¿para qué sirve un máster? Se trata de especialización para aquellos que aspiren a un conocimiento y dominio más profundo de una materia determinada. Esto significa que algunos graduados que aspiren a una profesión en la que se hace necesario un dominio de conceptos e instrumentos concretos tomen en consideración hacer un máster. Hay que destacar también que estos posgrados representan una oportunidad de reenfocar los estudios y la carrera profesional ya que es posible pasar de un grado a un máster con una orientación bastante diferente pagando el peaje de unos imprescindibles complementos formativos. Muchos másteres no sólo son profesionalizadores y orientados al mercado laboral sino también (o estrictamente) académicos, siendo el paso previo para realizar el doctorado y dedicarse a la investigación. Finalmente, hay másteres que son obligatorios para determinadas profesiones reguladas (abogacía, profesores de enseñanza media, etc.).

Pero, si bien no a todo el mundo le puede convencer, o pueda necesitar, tener en su portafolio formativo un máster, a aquellos a los que sí les interesa deberían tener en cuenta lo siguiente: escoger tema y contenido de acuerdo con lo que se sienta profesionalmente atraído (es importante disfrutar con el trabajo), detectar aquel ámbito en el que hay opciones claras de trabajo y, por último, encontrar un programa que esté bien encajado con el mercado laboral por la vía de las prácticas, convenios con instituciones y empresas y con una potente bolsa de empleo. Finalmente, no hay que descartar la opción que ahora es minoritaria y no debería serlo: hacer un máster una vez uno ya está instalado unos años en el mercado laboral y quiere profundizar en la materia en la que trabaja o desee dar un paso adelante en su carrera profesional. Esta estrategia suele ser muy rentable a todos los niveles.



IVICANS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. GUIÓN DE FICCIÓN, CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF: 923 282 357 / www.masterguion.com / PLAZAS: 24 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.300 euros

Productoras como Globomedia, Boca a Boca o Morena Films y televisiones como Antena 3 o Teletcinco destacan entre sus entidades colaboradoras y convierten a sus alumnos en cantera de la industria audiovisual española.

2. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF: 935 510 675 / www.documentalcreativo.edu.es/web/ / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

Aporta una visión teórica y práctica sobre la técnica documental, su alcance y características. Además, los trabajos realizados por sus alumnos han recibido más de 30 premios.

3. DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 902 232 350 / www.uem.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Es el único máster que ofrece una formación profesional del producto audiovisual: Traducción, Doblaje y Locución, entre otros.

4. PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

ESCUELA: Tracor - U. San Pablo CEU / www.tracor.es
Tras el año académico se suceden tres meses de prácticas obligatorias en empresas y la presentación del Trabajo Final de Máster.

5. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Incluye más de 300 horas de prácticas en destacadas empresas del sector, como Sogecable, Televisión Española o Paramount Channel.

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TLF: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 120 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.600 euros

Los contenidos son actualizados cada seis meses para adaptarse a las necesidades y cambios del sector. Contempla un plan de habilidades necesarias para el director de comunicación.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Campus de Madrid / TELÉFONO: 914 514 342 / www.unav.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 22.000 euros

Tiene una duración de 10 meses que incluye cuatro semanas intensivas. Una de ellas se imparte en la sede del IESE en Nueva York.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Los alumnos estudian inglés comercial y tienen la posibilidad de obtener en el propio centro el Cambridge English Business Certificate.

4. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/medea

Los organizadores han optado por un enfoque multidisciplinar, convencidos de que este cambiante sector requiere una formación flexible.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es

El programa dispone, entre otros, de un módulo de enseñanza de habilidades directivas y de estrategia de comunicación de marketing.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF: 948 425 600 / www.unav.es/comunicacion-politica-corporativa/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.540 euros

Está dirigido a formar profesionales tanto en comunicación política como corporativa. La matrícula incluye una estancia docente de un mes en la George Washington University.

2. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF: 916 249 397 / www.uc3m.es/modaybelleza/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 11.000 euros

Destaca por la calidad de sus docentes, entre los que se incluyen Yolanda Sacristán, directora de la revista Vogue. Convoca dos becas del 50% del importe total de matrícula.

3. COMUNICACIÓN DE LA DEFENSA Y LOS CONFLICTOS ARMADOS

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF: 913 941 622 / cgpcad@ccinf.ucm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 3.500 euros

Es el único curso de este tipo en España y en lengua española. Combina las clases teóricas con ejercicios de simulación en el ámbito de la comunicación de conflictos armados.

4. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
Destaca por sus convenios de colaboración con el laboratorio de programas infantiles de Televisión Española y con la UNESCO.

5. PERIODISMO DE AGENCIA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjcs.es

Nace fruto de un acuerdo entre esta universidad con la agencia EFE para cubrir el vacío existente en los programas sobre esta materia.

2013/2014

www.postgrado.uji.es

Másteres

¡Preinscríbete ya!

UNIVERSITAT JAUME I

Másteres Universitarios (oficiales)

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

- Comunicación Intercultural y Enseñanza de Lenguas (CIEL)
- Master's Degree in English Language for International Trade
- Enseñanza y Adquisición de la Lengua Inglesa en Contextos Multilingües (MELACOM)
- Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo
- Ética y Democracia
- Historia del Arte y Cultura Visual
- Historia e Identidades Hispánicas en la Mediterránea Occidental (siglos XV-XIX)
- Investigación Aplicada en Estudios Feministas, de Género y Ciudadanía
- Investigación en Traducción e Interpretación
- Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Psicopedagogía
- Traducción Medicosanitaria

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

- Abogacía
- Cooperación al Desarrollo
- Gestión de la Calidad
- Gestión Financiera y Contabilidad Avanzada

- Igualdad y Género en el Ámbito Público y Privado
- Marketing e Investigación de Mercados
- Procura
- Sistema de Justicia Penal
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

Facultad de Ciencias de la Salud

- Ciencias de la Enfermería
- Intervención y Mediación Familiar
- Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y en Recursos Humanos
- Psicopatología, Salud y Neuropsicología
- Rehabilitación Psicosocial en Salud Mental Comunitaria

Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales

- Ciencia, Tecnología y Aplicaciones de los Materiales Cerámicos
- Diseño y Fabricación
- Eficiencia Energética y Sostenibilidad en Instalaciones Industriales y Edificación
- Física Aplicada
- Matemática Computacional
- Prevención de Riesgos Laborales
- Protección Integrada de Cultivos
- Química Aplicada y Farmacológica
- Química Sostenible
- Química Teórica y Modelización Computacional

- Sistemas Inteligentes
- Técnicas Cromatográficas Aplicadas
- Master's Degree in Geospatial Technologies

Másteres Propios

Área de Ciencias Humanas y Sociales

- Historia de las Independencias en el Mundo Iberoamericano

Área de Ciencias Jurídicas y Económicas

- Master of Business Administration (MBA)
- Dirección Profesional de Recursos Humanos
- Derecho y Gestión del Transporte

Área de Ciencias de la Salud

- Medicina Terapéutica, Salud, Nutrición y Estética
- Técnicas Analíticas del Laboratorio Clínico

Área de Tecnología y Ciencias Experimentales

- Desarrollo Web
- Gestión Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y la Prevención de Riesgos Laborales
- Medio Ambiente

www.uji.es | info@uji.es

La universidad pública de Castellón



ROBERTO CÁRDENAS

nos más brillantes pueden conseguirlo, en el último año 1966 estudiantes lo han logrado.

El programa Erasmus Mundus busca fomentar la excelencia académica en la educación superior, y su régimen de becas está enfocado a ello. Esta batería de ayudas está destinada a hacer estos estudios más accesibles dado el coste de los mismos y distingue entre dos modalidades de alumnos: los de la Unión Europea y los de terceros países. La cuantía de las ayudas oscila entre los 10.000 y los 48.000 euros, dependiendo de la procedencia del estudiante y de la duración del programa. Sólo los candidatos con una titulación superior y con mejor expediente académico lo-

138 MÁSTERES Y 42
DOCTORADOS CUENTAN
CON ESTA DISTINCIÓN

PASAPORTE HACIA LA EXCELENCIA

El programa Erasmus Mundus de la Comisión Europea permite a sus alumnos cursar un máster o un doctorado en, al menos, dos universidades de países diferentes

BELÉN FRANCISCO

Diálogo, intercambio, colaboración pero, sobre todo, excelencia. Todo esto es Erasmus Mundus, un programa de cooperación y movilidad en el ámbito de la enseñanza superior puesto en marcha por la Comisión Europea (CE). Tiene por objeto realzar la calidad de la enseñanza superior europea y favorecer la comprensión intercultural gracias a acuerdos con terceros países.

El programa, dirigido a estudiantes y universidades de dentro y fuera de la Unión Europea, comenzó en 2004; debido a su gran éxito, en 2009 se decidió iniciar una segunda fase con un presupuesto de aproximada-

mente 1.000 millones de euros. Una secuela que trajo consigo novedades como la extensión del programa a doctorados –antes sólo los másteres podían obtener esta distinción– y la inclusión de estudiantes de la Unión Europea, ya que hasta entonces las plazas estaban reservadas a alumnos de países extracomunitarios.

El proceso para conseguir entrar en este programa no es fácil. Cada año la CE organiza una convocatoria de proyectos donde las universidades presentan sus candidaturas. En el año 2012, según datos del Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE), la Comisión tan sólo conce-

dió el sello Erasmus Mundus a 30 solicitudes de un total de 177 candidaturas recibidas. En el próximo curso serán un total de 138 másteres y 42 doctorados europeos los que reciban este sello de calidad.

Pero, para conseguirlo, los proyectos deben cumplir una serie de requisitos. El primero de ellos es que el máster sea interuniversitario, es decir, que esté formado por un consorcio de, al menos, tres universidades de tres países europeos diferentes, junto a otras universidades colaboradoras fuera de la Unión Europea. El segundo exige que el título sea integrado, es decir, que cuente con un periodo de estu-

dio en, al menos, dos de las instituciones en las que se imparte.

Por países, Francia es el que cuenta con más másteres Erasmus Mundus entre sus titulaciones, con un total de 43; en segundo lugar le sigue España con 36 títulos con este sello; y, justo detrás, con 35, se encuentra Alemania.

En su declaración de intenciones, el programa pretende preparar a sus participantes, tanto europeos como de otros países, para vivir en una sociedad global basada en el conocimiento. De hecho, los estudiantes de un máster Erasmus Mundus obtienen un diploma conjunto, doble o múltiple reconocido. Sólo los alum-

gran obtener estas subvenciones. En 2012, según datos de la OAPEE, 68 alumnos españoles consiguieron una de estas becas.

Por ello, cada año la competencia es mayor. «La oferta de ayudas es mucho menor que la demanda y el número de solicitudes aumenta debido a la actual coyuntura económica», puntualizan desde la Universidad de Deusto, una de las más activas con seis titulaciones Erasmus Mundus, junto con la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Granada.

Dado el carácter internacional de este programa, una de sus condiciones que se exigen es el uso de al menos dos lenguas europeas habladas en los países visitados. Para ello, las instituciones participantes ofrecen preparación y asistencia lingüística a los estudiantes. Sin embargo, a los alumnos de los másteres Erasmus Mundus también se les exige un alto dominio del inglés, tanto hablado como escrito ya que cursarán el máster en dos países diferentes.



Master
Centro Superior
de Diseño

iedmadrid.com
t. 914 480 444

TALENT AT WORK
DEL IED A LAS MEJORES EMPRESAS

**MÁSTERES, CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN
Y CURSOS DE VERANO**

DESIGN, MODA, VISUAL
COMMUNICATION, MANAGEMENT

ANDREA TALAVERA CORREA
Máster de Comunicación y Moda
YVES ROCHER Merchandiser

ESTEFANÍA BOTO
Máster de Comunicación, Marketing
y Publicidad en Medios Online
YAHOO! Search Creative Manager

DANIEL ENRÍQUEZ
Máster de Comunicación y Moda
SONY MUSIC ESPAÑA COMO Diseñador Gráfico

ASÍ DEBERÍA SER UN ABOGADO GLOBAL

POR PABLO OLÁBARRI / DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES



La creciente complejidad de las relaciones jurídicas internacionales requiere de un perfil profesional renovado, que trasciende a las competencias de un abogado tradicional. Es un experto mucho más competitivo con una formación específica, y un alto conocimiento de idiomas preparado para dar respuesta acorde a este nuevo entorno empresarial, que constituye un factor clave del desarrollo económico y social.

El abogado global del futuro será un profesional altamente especializado, con un elevado nivel de compromiso y una metodología de trabajo exigente. Deberá aglutinar un sólido conocimiento del ordenamiento local que le servirá como plataforma imprescindible para participar y eventualmente liderar proyectos jurídicos internacionales anticipando, analizando y coordinando las implicaciones legales simultáneas en diversas jurisdicciones. Trabaja fundamentalmente en el inglés jurídico de los negocios en el que se entiende la comunidad internacional y que constituye su idioma fundamental de trabajo. Además tendrá capacidad de entender y de coordinar, comprendiendo a cada individuo, equipos de trabajo multiculturales integrados por abogados de distintas nacionalidades y orígenes.

El mundo digital estará muy presente en su día a día. Será un profesional móvil y tecnológico que estará siempre conectado, disponible en todo momento y con pleno acceso a sus archivos y fuentes de trabajo esté donde esté. Y será, por supuesto, un *homo economicus* que comprende el impacto de los aspectos económicos de las operaciones en las que participa.

Para preparar a este nuevo tipo de abogado global y desde el marco que brinda la nueva Ley de Acceso a la Abogacía –en vigor desde octubre de 2011–, en el Centro de Estudios Garrigues hemos creado el Máster de Acceso a la Abogacía con especialidad en Derecho Internacional de los Negocios que facilita ambos objetivos. Dicho programa contará, al igual que el resto de especialidades, con un tronco común de materias que responde a los requisitos exigidos por la Ley pero se centrará en el desarrollo de conocimientos específicos de los principios y fundamentos del Derecho anglosajón, incluyendo, entre otros, aspectos de contratación internacional, la relevancia de los conflictos de leyes y el papel de las instituciones internacionales, todo ello en el marco de lo que significa ejercer la abogacía en un contexto internacional.



ANTONIO HEREDIA

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TLF.: 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es/ / PLAZAS: 30 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 11.900 euros

Prepara al alumno para trabajar en prensa, radio y televisión. Incluye seis meses de prácticas en las cabeceras de Unidad Editorial.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / SEDE: Madrid / TLF.: 913 537 900 / www.escuelaelpais.com/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: 13.300 euros

Los alumnos se organizan en grupos reducidos donde conocen las herramientas y la técnica del periodismo. Oferta siete becas.

- ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 399 133 / master@abc.es / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

Aporta el paso entre la licenciatura y el mundo de la empresa, siendo la experiencia profesional el elemento más valorado por sus alumnos.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - U. Complutense / master.rne@rtve.es El programa incluye tres meses de prácticas obligatorias (más cuatro voluntarias), en programas e informativos de RNE.

- RADIO COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / admisiones@mastercope.org Con un enfoque absolutamente práctico, busca preparar a los titulados para el medio radiofónico. Tiene un precio de 10.500 euros.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / <http://www.urjc.es> Todos sus profesores son profesionales de reconocido prestigio del sector televisivo.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 34 / DURACIÓN: 515 horas / PRECIO: 12.150 euros

Para fomentar el empleo y la movilidad, la escuela ofrece de manera gratuita y vitalicia una bolsa de trabajo con ofertas laborales de alguna de sus 2.500 empresas colaboradoras.

2. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 592 000 / www.upcomillas.es/ / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 14.100 euros

La próxima edición trae consigo una novedad: la posibilidad de realizar un intercambio internacional con algunos másteres similares de escuelas y universidades extranjeras.

3. COMUNICACIÓN, RRPP Y PROTOCOLO

ESCUELA: Eserp / SEDES: Madrid, Palma de Mallorca y Barcelona / TLF.: 913 501 212 / www.eserp.com/ / PLAZAS: 120 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.950 euros

El claustro de profesores está compuesto por académicos y directivos y consultores de empresas nacionales e internacionales. Incluye un módulo de planificación y gestión de eventos.

4. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. de Nebrija / postgrado@nebrija.es

Para el próximo curso, el máster se impartirá con la colaboración de la agencia TBWA, una de las más premiadas durante el año pasado.

5. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense Madrid / www.ucm.es

Abarca los diferentes departamentos dentro de una agencia, ofreciendo así una visión completa y actualizada del mundo de la publicidad.

DERECHO

DERECHO DE EMPRESA

1. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Campus de Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.unav.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 28.600 euros

El profesorado está integrado por un 50% de académicos y un 50% de abogados en ejercicio. Para completar el módulo *Legal Week*, sus alumnos asisten al IESE de Nueva York para familiarizarse con la abogacía americana.

2. DERECHO EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 26.000 euros

El claustro está integrado por destacados profesionales procedentes de Garrigues y de los principales despachos y empresas, así como de la universidad y de la administración pública.

3. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 422 800 / www.upcomillas.es/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 950 horas / PRECIO: 14.550 euros

Incluye un módulo de 500 horas de prácticas profesionales en alguna de las firmas jurídico-empresariales que colaboran con la Universidad: PWC, Pérez-Llorca, Deloitte, Alemany...

4. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Contabilidad para abogados, arbitraje, propiedad intelectual, operaciones societarias, fiscalidad... Son algunas de las materias que abarca.

5. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es

Afirman que el 95% de sus titulados encuentran trabajo a los seis meses de finalizar el programa, en parte, gracias a su bolsa de empleo.

 Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA): - Especialidad de Marketing - Especialidad de Finanzas - Especialidad de Recursos Humanos Títulos propios de postgrado de la UIB (65 créditos europeos) Web: http://www.fueib.org/curs/mba Información y matrícula Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears Edifici Sa Riera, C/ de Miquel dels Sants Oliver, 2, 2º piso 07122 Palma Tel.: 971 25 96 96 Horario: de lunes a viernes de 9 a 20 h E-mail: fue.formacionpostgrau@uib.es	Títols propis de postgrau de la UIB 2013-14 Máster en Gestión Turística (MTA): - Especialidad de Dirección de Hoteles - Especialidad de Planificación y Turismo Sostenible Títulos propios de postgrado de la UIB (65 créditos europeos) Web: http://www.fueib.org/curs/mta Información académica Universitat de les Illes Balears Laboratori de Recerca i Documentació Turística Edifici G. M. Jovellanos Ctra. de Valldemossa km 7.5 - 07122 Palma de Mallorca - Islas Balears, España Tel: 971 17 13 03 E-mail: carolina.navarro@uib.es
--	--



Carlos, Máster en Educación Internacional + Certificado Avanzado IB en Enseñanza y Aprendizaje. Quiere trabajar en un colegio IB del mundo.



Alfonso, Máster en Criminalística, Investigación Criminal y Escena del Crimen. Abogado. Escribe un libro sobre perfiles criminales.



Maria, Máster en Psicología Clínica y de la Salud. Clínica propia. Le apasiona ayudar a la gente.

Tu pasión, tu especialidad, tu Máster.

Másteres Oficiales Curso 2013-2014. Universidad Camilo José Cela

ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA

- Máster Universitario en Eficiencia Energética y Arquitectura Bioclimática (PROF/AD)
- Máster Universitario en Gestión de la Conservación y el Mantenimiento del Patrimonio Inmobiliario (PROF/AD)
- Máster Universitario en Peritaciones Judiciales y Valoraciones Inmobiliarias (PROF/AD)
- Máster Universitario en Computación Gráfica y Simulación* (U-TAD - Centro Adscrito)

COMUNICACIÓN

- Máster Universitario en Comunicación Política y Empresarial (PRE/PROF/AD)
- Máster Universitario en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos (PRE/PROF/AD)
- Máster Universitario en Periodismo Deportivo "Marca" (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Periodismo 360° "Orbyl" (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa (En colaboración con EAE) (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Relaciones Públicas Estratégicas, Empresariales e Institucionales (AD)
- Máster Universitario en Análisis Transaccional* (AD)
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales y Comunicación*
- Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales*

SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

- Máster Universitario en Educación Internacional y Bilingüismo + Certificado Avanzado IB® en Enseñanza y Aprendizaje. (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Educación Secundaria (PRE/SMP/AD)
- Máster Universitario en E-Learning y Tecnología Educativa* (AD) (Bureau Veritas - Centro Adscrito)

ECONOMÍA

- MBA - Máster Universitario en Administración, Dirección y Organización de Empresas, MBA (En colaboración con EAE) (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Comercialización e Internacionalización de Productos y Servicios (En colaboración con EAE) (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General (AD)
- Máster Universitario en Finanzas y Control de Gestión (En colaboración con EAE) (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Gestión y Dirección de Marketing Global y Nuevos Mercados (AD)
- Máster Universitario en Habilidades Directivas, Coaching y Factor Humano en la Empresa (AD)
- Máster Universitario en Mercados Financieros, Banca y Finanzas Globales (AD)
- Máster Universitario en Métodos y Técnicas para la Optimización y Mejora de la Cadena del Suministro
- Máster Universitario en Negocios Internacionales (En colaboración con EAE) (PRE)
- Máster Universitario en Operaciones y Logística (En colaboración con EAE) (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Recursos Humanos y Relaciones Laborales (En colaboración con EAE) (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional (AD) (Bureau Veritas - Centro Adscrito)

SALUD

- Máster Universitario en el Estudio de las Intervenciones en Emergencias, Catástrofes y Cooperación Internacional (AD)
- Máster Universitario en Investigación en Emoción, Cognición y Salud (PRE/PROF)
- Máster Universitario en Optometría Clínica Avanzada e Investigación (PRE/SMP)
- Máster Universitario en Programas Deportivos: Gestión,

Alto Rendimiento y Desarrollo Social (PRE/PROF)

- Máster Universitario en Psicología Clínica y de la Salud (PRE)
- Máster Universitario en Sexología: Educación Sexual y Asesoramiento Sexológico (1 año y 1/2) (SMP)
- Máster Universitario en Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológicas*

JURÍDICAS

- Máster Universitario en Criminalística, Investigación Criminal y Escena del Crimen (SMP)
- Máster Universitario en Seguridad, Salud en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales (PRE/SMP)
- Máster Universitario en Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Excelencia, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Corporativa* (AD) (Bureau Veritas - Centro Adscrito)
- Máster Universitario en Responsabilidad Corporativa* (AD) (Bureau Veritas - Centro Adscrito)
- Máster Universitario en Gestión de la Seguridad Alimentaria (AD) (Bureau Veritas - Centro Adscrito)
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Organización, Planificación y Gestión de Talentos*

POSGRADOS PROPIOS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Consulta en nuestra web la oferta completa de Posgrados Propios y Cursos de Especialización. Más de 170 títulos en todas las áreas de conocimiento. www.ucjc.edu

MODALIDADES:

PRE: Horario presencial, mañanas o tardes.

PROF: Horario compatible con la actividad profesional.

SMP: Horario y plan de estudios semipresencial, compatible con la actividad profesional.

AD: A distancia, no presencial.

*En proceso de verificación



ucjc.edu - 91 815 31 31

Con residencias universitarias

Campus Madrid-Chamartín | Campus Madrid-Villafranca | Campus Madrid-Alfonso XIII | Sede Madrid-Arturo Soria

Más de 40 grados oficiales.

LOS MEJORES A UN SÓLO CLIC

Harvard, Cambridge, Oxford o Berkeley traspasan las fronteras con una oferta de programas a través de la red

ANA ALBARRÁN

Trabajadores de entre 30 y 40 años que viven en pareja y pretenden mejorar su posición laboral o cambiar de sector. Éste es el perfil del estudiante de posgrado virtual: alumnos con poco tiempo para acudir a clases presenciales. También las dificultades actuales para encontrar un empleo han sido para muchos un detonante para embarcarse en unos estudios que en otras circunstancias no habrían cursado. Aún así, el 90% de los alumnos de posgrados *on line* está inmerso en el mercado laboral.

Ya sea por la falta de trabajo o por un progreso en la empresa en un mercado cada vez más competitivo, los datos de los estudiantes de máster se disparan. En el curso 2011-2012, el número de alumnos en posgrados ascendió a 113.061, un 7,8% más que el año anterior, según datos del Ministerio de Educación. De estos, un número cada vez más elevado cursa estudios virtuales. ¿Las razones? La ausencia de fronteras, de forma que los alumnos pueden residir en cualquier

parte del mundo, y la posibilidad de escoger la universidad que más se adapte a sus intereses.

El prestigio es otro de los factores más importantes a la hora de matricularse en un posgrado. Universidades como Cambridge, Oxford, Princeton, Harvard o Berkeley, entre otras, ofertan programas internacionales de experto de forma *on line*. Los exámenes se realizan desde casa o en escuelas repartidas por el mundo con las que tienen acuerdos. Ahora, convertirse en experto en Finanzas por la Universidad de Berkeley, en California, está al alcance de cualquiera, independientemente de la localización. Un salto geográfico que posibilita aprender con los mejores.

Esta formación, cada vez más asentada, está evolucionando hacia plataformas en la red que permiten realizar cursos cortos y gratuitos respaldados por universidades y escuelas de negocios. Los llamados *massive open on line courses* (cursos por internet masivos y abiertos), conocidos por su abreviatura *mooc*, han al-

canzado en los últimos tiempos un gran éxito por su carácter gratuito y su duración de unas seis semanas. Sin embargo, no son el paradigma de la flexibilidad, ya que las fechas de entrega de los trabajos de evaluación son fijas. Como consecuencia, sólo concluyen entre el 3% y 7% de los matriculados. Uno de los portales más populares para cursar un *mooc* es *edx.org* donde participan universidades como las americanas Harvard, Massachusetts Institute of Technology (MIT) o George Town; la japonesa, The University of Hong Kong o la australiana, The University of Queensland. Eso sí, si el alumno de-

sea la titulación tendrá que asumir el gasto de las tasas de certificación, el verdadero negocio de estos cursos.

En nuestro país, la Universidad Oberta de Cataluña (UOC) oferta titulaciones exclusivamente *on line* desde 1995. El pasado año, 6.635 alumnos se matricularon en posgrados en la UOC. Según su vicerrector de formación *on line*, Josep Maria Duart, su fórmula «se basa en el trabajo del estudiante, acompañado siempre del equipo de profesores que aplican evaluación continua».

La Universidad Internacional de Rioja es otra institución 100% *on line*. Con 6.700 alumnos de posgrado, opta por una metodología basada en «clases presenciales virtuales y la compañía permanente de un tutor», explica su directora de Comunicación, Esperanza Calderón.

«Nosotros hemos optado por un sistema que no se basa en la sincro-

nía», declara Duart. Más aún si se tiene en cuenta que entre un 25% y un 30% de sus alumnos residen en Latinoamérica.

Por su parte, la Universidad de Distancia de Madrid (UDIMA) «potencia la ausencia de horarios y la flexibilidad, algo que en una universidad presencial que ofrece clases a distancia no ocurre», concluye su secretario general, Eugenio Lanzadera.

Las escuelas de negocios también contemplan esta modalidad en sus catálogos de estudios. El responsable de innovación de IE Business School, Oscar Fuente, argumenta que «hoy por hoy la formación presencial por sí sola se queda corta. Ahora lo que quieren las empresas es que sepas resolver problemas».



DIGITAL STORM



Deusto



Postgrados

¿Después de la Universidad? ¡Yo no paro!

40 másteres oficiales para seguir
avanzando el curso que viene

Elige el tuyo



www.postgrado.deusto.es
infopostgrado@deusto.es
Tel. 944 139 402



ESTUDIAR EN EEN
HA ABIERTO LAS
PUERTAS A MI FUTURO
PROFESIONAL.



QUEREMOS
VERTE CRECER



ESCUELA
EUROPEA
DE NEGOCIOS

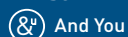
PROGRAMAS **MÁSTER**
CON **TITULACIÓN OFICIAL:**

Programa de becas

Presencial y Online

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS
GESTIÓN DEL TALENTO Y DIRECCIÓN DE RRHH
GESTIÓN INTEGRADA Y MEDIOAMBIENTE

PERSONALIZA TU MÁSTER



www.een.edu · T. +34 91 302 92 10

MADRID • SALAMANCA • MURCIA • VALLADOLID • ASTURIAS • BILBAO • GALICIA • CANARIAS

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 1.166 horas / PRECIO: 24.000 euros

Finalizado el máster, los alumnos pueden asistir en Washington al curso *Foundations of American Law and Legal Education* consistente en una introducción al Derecho americano e impartido por Georgetown University.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 914 514 341 / www.esade.edu / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 400 horas / PRECIO: 16.500 euros

Los estudiantes se forman en competencias personales y cursan un módulo de inglés jurídico, imprescindible para desenvolverse en un contexto de creciente internacionalización.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Campus de Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.unav.edu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 28.600 euros

El máster se trasladó el pasado septiembre desde Pamplona a Madrid facilitando así las salidas profesionales y las relaciones con los mejores despachos de abogados de la capital.

4. TRIBUTACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es
Afirmar que a los seis meses de la finalización del máster, el 85% de los alumnos que buscan empleo ya han firmado ofertas laborales.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: CEF / www.cefes
Apuestan por metodologías innovadoras como la utilización de los e-portfolios y el desarrollo de programas formativos multicanal.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 952 093 / www.esade.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 400 horas / PRECIO: 16.500 euros

Forma profesionales conocedores de las cuestiones relacionadas con la ley aplicable, la elección de fuero y de los instrumentos alternativos de resolución de conflictos: arbitraje...

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 8.000 euros

Tiene convenio de doble titulación de posgrado con la American University y el Programa de Estudios Jurídicos Internacionales, así como intercambios con la Universidad de Zurich.

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 931 120 850 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 16.000 euros

Durante la segunda fase del máster, los alumnos se integran plenamente en las principales firmas nacionales e internacionales de abogados, tutelados por los socios de las mismas.

4. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: CEU San Pablo / www.en.ceu.es
El programa está compuesto principalmente por materias nuevas o apenas tratadas durante la carrera, muy demandadas por la profesión.

5. DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Barcelona / www.ielpo.org
La evaluación de los estudiantes se basa en su asistencia a clase, a los seminarios de negociación, a las conferencias y a su participación.



GARRIGUES

ESPECIALIZADOS

1. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 248 963 / www.uc3m.es/propiedadintelectual / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 7.500 euros

Destaca por la revisión, análisis y actualización constante de su programa académico y por la transversalidad ligada a la interdisciplinariedad, ya que se trata de una materia que no puede entenderse de forma estanca.

2. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 27 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 22.000 euros

El programa se ha enriquecido con una estancia académica en el Wolson College de la Universidad de Cambridge, donde los alumnos recibirán clases de algunos de los mejores expertos del Reino Unido en Derecho Deportivo.

3. ASESORÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.158 horas / PRECIO: 22.000 euros

Cuenta con un consejo asesor integrado por profesionales de prestigio que orientan sobre el contenido del programa, velan por su calidad y por el cumplimiento de los objetivos.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Los alumnos estudian y resuelven casos reales y están en contacto con los principales abogados en las respectivas materias impartidas.

5. DERECHO DEPORTIVO

ESCUELA: U. Lérica / <http://masters.inefc.es>
Ofrece una doble vertiente formadora: investigadora y profesionalizante para abogados que desean especializarse en Derecho Deportivo.

Programas de Postgrado

Curso académico 2013-2014



www.uimp.es

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Másteres Universitarios y Doctorado, cursos de postgrado y títulos propios de Máster y Especialista en temas de distintas áreas de conocimiento, impartidos en colaboración con otras Universidades y Centros de Investigación

Humanidades
Traducción y Comunicación
Ciencia y Tecnología
Estudios sociales, políticos y jurídicos
Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
Economía, finanzas y gestión internacional de la empresa
Liderazgo y Dirección Pública
Psicología
Programas de especialización médica

Abierto el plazo de preinscripción
Becas de matrícula (próxima convocatoria)

Accede al contenido de los estudios
www.uimp.es/postgrado/postgrado.html

Información y matrícula
Secretaría de estudiantes
Isaac Peral, 23. 28040 MADRID
91 592 06 20
alumnos.posgrado@uimp.es





Laura Rodríguez y Carlos Ordóñez
Ingenieros de Proyectos de Repsol.
Antiguos alumnos del Master de Refino y Petroquímica
en el Centro Superior de Formación Repsol.

Plan de Formación y Empleo de Repsol

Más de 1.600 becas y 3.500 nuevos empleos
en España en los últimos 5 años. Formar y dar
una oportunidad a los jóvenes de nuestro país
es la mejor manera de construir el futuro.

Más información en **repsol.com**



REPSOL
Inventemos el futuro

ECONOMÍA**AUDITORÍA****1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS**

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) / SEDE: Madrid / TLF: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 18.500 euros

IEB está acreditado por EFPA para dar los estudios de *European Financial Advisory* y tiene acuerdos de colaboración con la London School of Economics para impartir algunos módulos de sus programas de posgrado.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.000 euros

Consta de dos módulos, uno teórico, sobre auditoría y contabilidad en el que se desarrollan competencias, y otro práctico que consiste en seis meses de estancia en una firma auditora.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Eserp Business School / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 449 410 / www.eserp.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.950 euros

Los alumnos realizan una estancia opcional en Alemania, Bélgica, Chile, China, Francia, Irlanda, México, Portugal y Reino Unido. El precio del máster incluye todo el material.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / www.cef.es

El claustro se compone de catedráticos, así como profesionales del ámbito de la economía y la empresa, todos con gran experiencia.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ENAE / www.enae.es

Cada alumno recibe el asesoramiento de un tutor para el Proyecto Fin de Máster y debe contar con su visto bueno para presentarlo.



GOODLUZ

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS**1. BANCA Y FINANZAS**

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF: 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.191 horas / PRECIO: 24.000 euros

Cuenta con 1.700 acuerdos con entidades de primer nivel a través de los cuales los alumnos pueden realizar 480 horas de prácticas empresariales. Además, mantiene una estrecha colaboración con la Universidad de Harvard. Su índice de inserción laboral es del 100%.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) / SEDE: Madrid / TLF: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 21.000 euros

Destaca su acuerdo con la LSE Executive Education de Londres a través del cual los alumnos reciben clases en dicha Universidad durante una semana. Es el único programa de su categoría patrocinado por la Bolsa de Madrid.

3. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: U. Cantabria - Banco Santander / SEDE: Santander / 942 271 548 / www.unican.es/masterbanca / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 10.500 euros

Su estrecha colaboración con el Banco Santander garantiza a sus alumnos seis meses de prácticas remuneradas en esta entidad bancaria.

4. FINANCE AND BANKING

ESCUELA: CIFF - U. de Alcalá / www.ciff.net

Basa sus 1.500 horas de aprendizaje en la aplicación de conocimientos y experiencias financieras dirigidas a la resolución de problemas.

5. GESTIÓN DE CARTERAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es

En sus 504 horas lectivas aporta al alumno las herramientas de las que dispone el gestor para la toma de decisiones de inversión.

FINANZAS**1. FINANZAS**

ESCUELA: CUNEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 480 892 / www.cunef.edu / PLAZAS: 80 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.000 euros

Colaboran la Asociación Española de Banca, la Fundación Española de Banca para Estudios Financieros y la Universidad Complutense de Madrid, entre otros. Reciben, además, formación especializada para presentarse al nivel I de la acreditación CFA o a la certificación EFA.

2. ANÁLISIS FINANCIERO

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Getafe (Madrid) / TELÉFONO: 916 249 833 / www.uc3m.es/maf / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.000 euros

Cuenta con el mejor palmarés de todas las universidades españolas, situándose entre los tres primeros puestos en el concurso de análisis bursátil organizado por CFA Institute. Ofrece una versión en español y otra en inglés.

3. ECONOMICS AND FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 625 / www.unav.es/master/economicsandfinance / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 12.400 euros

Aseguran que el 100% de sus alumnos encuentra trabajo en los tres meses siguientes a la finalización. Se imparte íntegramente en inglés.

4. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL

ESCUELA: CESMA / www.cesma.es

La mayoría de los docentes son directores y altos ejecutivos de empresas relacionadas con el sector financiero. Colaboran 2.700 entidades.

5. FINANZAS CUANTITATIVAS

ESCUELA: Afi Escuela de Finanzas Aplicadas / www.efaa.fi.es

Su claustro está compuesto por profesionales de Afi Analistas Financieros Internacionales y expertos en el área del máximo prestigio.

IEB. LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA**MASTER IN INTERNATIONAL FINANCE^{1,2}****MASTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS²****MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS****GLOBAL MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS****BANCA Y FINANZAS ON-LINE**

1 Con estancia en Wharton School

2 Con estancia en la London School of Economics



Alfonso XI nº6 · 28014 Madrid · Tel. +34 91 524 06 15 · Fax +34 902 190 200 · programas@ieb.es · www.ieb.es

CÓMO SER EL CANDIDATO 10

Acudir descansado, con confianza, y mostrar qué aspectos le distinguen del resto son clave en la admisión de un máster

ANA ALBARRÁN

Exámenes, test psicotécnicos, cartas de recomendación y de presentación, ejercicios de idiomas y eternas entrevistas personales. La oferta de másteres y posgrados es más amplia y variada que nunca y sus procesos de admisión cada vez más selectos. Por ello, es importante conocer algunos trucos para preparar las pruebas de acceso a este tipo de estudios superiores.

Desde un Máster en Bioética hasta un MBA, las competencias necesarias para acceder a estas titulaciones superiores varían enormemente. Los expertos de las universidades coinciden en que lo principal es saber venderse. Convertirse en un experto en mostrar de uno mismo aquello que puede diferenciarle del resto de candidatos. La mayoría de estas pruebas de acceso cuentan con un examen escrito en el que se debe acreditar que los conocimientos en la materia son los suficientes como para llegar al nivel necesario. En esta fase es importante que el aspirante demuestre su agilidad mental y su capacidad de retención de ideas, así como su comprensión lectora y expresión fluida.

Por su parte, numerosos MBA precisan de una prueba específica llamada GMAT (*Graduate Management Admission Council*). Se trata de

son las cualidades del candidato no podrá resaltarlas adecuadamente.

Además, muchos másteres incluyen una entrevista personal en la que se evalúan las cualidades del alum-

no. El estado de ánimo en el que uno se encuentre ese día influye en la imagen que proyectará, por lo que acudir descansado, tranquilo y con confianza facilitará el proceso.



ROBERT KNESCHKE

Ingenieros, arquitectos, abogados, médicos, enfermeros, odontólogos, oftalmólogos, optometristas, fisioterapeutas, entrenadores deportivos, profesores de educación secundaria, profesores de idiomas, deportistas, farmacéuticos, diseñadores gráficos, publicitarios, economistas, administradores de empresa, empresarios, programadores de videojuegos, escritores, biólogos, periodistas deportivos, periodistas digitales y de redes sociales, fotógrafos, documentalistas, guionistas, cámaras, community managers, ingenieros de sonido, **...sea cual sea tu profesión, el lugar que buscas para especializarte está aquí.**

EXPERTOS COINCIDEN
EN QUE LO PRINCIPAL
ES SABER VENDERSE

un test de habilidades generales divididas en tres ámbitos: cualitativas (matemáticas), verbales (gramática, lectura y lógica) y de escritura analítica; además de un alto nivel de inglés. Hay centros especializados que preparan estas pruebas pero antes de inscribirse en alguno, se pueden consultar los requisitos de las mismas en mba.com.

El inglés es uno de los puntos fuertes a destacar en muchos másteres. En algunos se convertirá en un requisito imprescindible. Pero, aunque no lo sea, acreditar el nivel con un título oficial como el Advanced o el TOEFL le distingue de quien no lo tenga. Si se pretende entregar una carta de recomendación es mejor optar por alguien que le conozca bien y pueda destacar las verdaderas habilidades laborales que le caracterizan. Una recomendación de un jefe que apenas sabe cuales



Escuela de Postgrado
Universidad Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

www.universidadeuropea.es
Infórmate: **902 23 23 50**
postgrado@uem.es

La Escuela de Postgrado de la Universidad Europea te ofrece la más amplia oferta formativa:

Salud / Actividad Física y Deporte / Artes y Comunicación / Arquitectura / Edificación / Ingeniería / Educación / Derecho / Empresa...

- 18 áreas de conocimiento
- Más de 140 programas diferentes
- Horarios compatibles con tu profesión
- Colaboración con grandes profesionales y grandes empresas (Real Madrid, Indra, PlayStation, McCann, ...)
- Alta empleabilidad

El lugar donde confluye lo mejor de cada profesión, para que alcances tu mejor yo y encuentres tu primer trabajo o des el salto a uno mejor.

PROGRAMAS DE BECAS EN TIEMPOS DE CRISIS

Los planes de financiación de universidades y entidades bancarias se erigen como una buena alternativa a las ayudas públicas para subvencionar los estudios superiores

BELÉN FRANCISCO

Elegir entre los más de 3.200 másteres que se imparten en nuestro país es difícil, pero en muchas ocasiones quizá la verdadera complicación para decantarse por el programa soñado la determina el precio.

Gastos de matrícula, libros, alojamiento, transporte... Suponen un importante esfuerzo económico. Según un estudio de 2012 elaborado por Círculo de Formación, consultora de estudios de posgrado, el 36% de los jóvenes interesados en cursar un máster lo pagará con sus ahorros, mientras que otro 36% recurrirá a la ayuda de sus padres para financiarlo. Los estudiantes que no cuenten con estos recursos podrán recurrir a los programas de subvención al estudio de entidades bancarias, universidades y escuelas de negocio que, al margen de las ayudas de titularidad pública, ponen en marcha para apoyar a sus mejores alumnos y a los que tienen menos recursos económicos.

Bancos y cajas de ahorros, a través de sus fundaciones, tienen entre sus prioridades la Educación Superior. En este sentido, la Obra Social La Caixa ha destinado más de tres millones de euros a través de su Programa de Becas para estudios de máster en España. Un total de 100 jóvenes universitarios han sido los beneficiarios.

Otra forma de conseguir la ayuda de los bancos es a través de los acuerdos que éstos firman con universidades. Este es el caso de las becas Fórmula Santander, que promueven la realización de estudios de grado y posgrado en el extranjero. Son un total de 100 asignaciones de 5.000 euros para estudiantes de diversos centros españoles entre los que se encuentran la universidad de Granada y la de Navarra.

Por su parte, las escuelas de negocio también cuentan con sus propias ayudas. El Instituto de Estudios Cajasol es una de las más

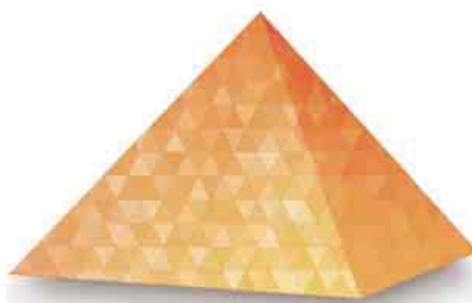
influyentes de Andalucía. Respaldo por la Fundación Cajasol, y dentro de su obra social educativa, el instituto otorga hasta 60 becas a licenciados y graduados con una nota media superior a siete, con las que se cubre entre el 10% y el 80% del importe total de sus másteres. En esta misma dirección, el IE Business School ha firmado acuerdos con el Banco Sabadell y la Banca March con los que mejora las condiciones de los préstamos a sus alumnos. Las universidades privadas también mantienen este tipo de convenios, un ejemplo es el de la Universidad Camilo José Cela con el Banco Santander.

Mientras que las universidades públicas ofrecen sus propias becas. Es el caso de la Universidad de Alicante y de la Carlos III de Madrid, que ayudan a los estudiantes de másteres oficiales para que la falta de recursos económicos no impida que continúen su formación.



LANE V. ERICKSON

La solidez de una pirámide está en su base



MÁSTERES OFICIALES Y PROPIOS

Nuestros antiguos alumnos ocupan altos cargos en todos los sectores vinculados a nuestros estudios.

Por todo ello, nuestros másteres garantizan una experiencia de trabajo en un entorno de mercado real competitivo. Empresas e instituciones confían en nosotros
¿Y tú? **Comillas marca.**

ÁREAS DE FORMACIÓN:

Empresarial, Educación, Humanística, Sanitaria, Social, Jurídica, Eclesiástica, Ingeniería





CEU | *Universidad
San Pablo*

In veritate libertas

Posgrado CEU

Donde unos
encuentran limitaciones,
otros descubren
grandes oportunidades.

Innovar significa renovarse. Por eso, en la Universidad CEU San Pablo contamos con más de 60 **programas máster y doctorados** en las principales áreas de conocimiento para todos aquellos que quieren afrontar su futuro con un valor diferencial, porque saben que con una buena preparación podrán alcanzar sus metas.

Si crees que tu aporte a la sociedad puede ser mucho más grande y quieres demostrarlo, te invitamos a que descubras nuestros posgrados CEU.

ÁREA DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Másteres Universitarios

- Auditoría de Cuentas
- Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios
- Comunicación Económica
- Insolvencia Empresarial
- Dirección de Empresas (MBA)
- Gestión de Empresas Aéreas y Aeroportuarias



Asociación
Católica de
Propagandistas

El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas

www.posgrado.uspceu.es

LA CREATIVIDAD COMO MOTOR DEL CAMBIO SOCIAL Y ECONÓMICO

POR INMA FLOR / RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DEL IED MADRID

➤ Cuando hablamos de desarrollar una trayectoria profesional y especializarse en ámbitos creativos, el futuro se muestra engañosamente más incierto. Los padres parecen no entender este tipo de decisiones. Y surge la pregunta: ¿lo entiende el mercado?

La respuesta es afirmativa. Agencias de publicidad, diseño o comunicación, productoras audiovisuales, televisiones o empresas de sectores muy diversos están ávidos de innovación y creatividad, necesitan seguir cautivando a un cliente que está saturado de mensajes. La sociedad actual vive entregada a lo visual y a las nuevas tecnologías, y llamar su atención se ha convertido en el gran objetivo.

Las empresas, instituciones y agencias lo han entendido perfectamente y profesiones relacionadas con los videojuegos, los teléfonos móviles, la web, la ilustración, el diseño gráfico o de producto, el diseño de interiores, la moda, la fotografía y la comunicación están viviendo un gran momento.

En este sentido, el mercado actual precisa de profesionales capaces de experimentar con la innovación, capaces de dejar atrás su zona de confort, potenciar el pensamiento exigente y divergente, y con las habilidades suficientes como para establecer sinergias con otras disciplinas que aporten una visión más amplia y menos restrictiva.

Sabemos que esto supone todo un reto para el sistema educativo actual, pero nuestra experiencia como Centro Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores es positiva al respecto.

En el IED Madrid siempre hemos entendido que, a día de hoy, la creatividad es el motor del cambio social y económico, valoramos la innovación y la transversalidad por encima de todo, potenciamos la excelencia y, teniendo muy presentes estos valores, ponemos todo nuestro empeño en conseguir lo mejor de cada uno de nuestros alumnos. Si a todo esto le sumamos el contacto directo con empresas y profesionales en activo y una formación que combina adecuadamente teoría y práctica tenemos los puntos clave para hacer de ellos profesionales competitivos y con proyección.



PRESSMASTER

EDUCACIÓN ENSEÑANZA

1. MUSEOS: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. de Zaragoza / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 974 239 350 / www.mastermuseos.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.299 euros

Comprometido con las nuevas tecnologías, se programan cursos intensivos sobre cibermuseología y sobre la gestión integral del museo a través de la aplicación Domus.

2. BIBLIOTECA ESCOLAR Y PROMOCIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona - U. de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF: 935 812 654 / www.uab.cat / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.700 euros

Su prestigio le llevó a ser elegido por la Universidad de Rikkyo (Tokio) como el mejor posgrado a nivel mundial en este ámbito.

3. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 936 / www.ucm.es/info/psicoevo/MASTER / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 3.250 euros

Incluye un periodo de 275 horas de prácticas en contextos educativos reales que se llevan a cabo en colegios e institutos de Madrid.

4. PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.upcomillas.es

Conocer a la perfección la forma de diseñar programaciones y unidades didácticas es uno de los aspectos más valorados de este máster.

5. EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESCUELA: U. Camilo José Cela / www.uccjc.es

Las prácticas externas se desarrollan en centros propios con una amplia trayectoria educativa y tradición innovadora. Ofrece 60 plazas.

ESPECIALIDADES

1. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 303 / www.nees.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.400 euros

Las asignaturas están orientadas a la práctica profesional y prima el uso de metodologías activas. Ofrece prácticas opcionales en euskera.

2. MUSICOTERAPIA AVANZADA Y APLICACIONES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 618 710 303 / www.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.800 euros

Se llevan a cabo 425 horas de prácticas en instituciones como el Hospital la Paz, centros de atención temprana o residencias de la 3ª edad.

3. INTERVENCIÓN EN LAS DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 262 600 / http://postgrado.adet-uv.es/13511030 / PLAZAS: 20 - 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.800 euros

Contempla la realización de un proyecto de aplicación (investigación) en un centro educativo. Las clases presenciales son teórico-prácticas.

4. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es/master/miep

El 30% del máster corresponde a prácticas y pasantías en centros nacionales e internacionales. El 99% de los profesores son doctores.

5. INTERVENCIÓN EN DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

ESCUELA: ISEP / www.isep.es

Sus profesores son profesionales de la psicología clínica con al menos 10 años de experiencia en intervención y contrastada práctica docente.

IDIOMAS

1. INGLÉS PROFESIONAL

ESCUELA: Vaughan Systems / SEDE: Madrid / TLF: 917 485 950 / www.grupovaughan.com / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 589 horas / PRECIO: 10.995 euros

El alumno tiene que tener al menos un nivel 4 de inglés en la escala Vaughan (un B1 en la Escala Europea). Las clases las imparten profesores nativos titulados de Vaughan Systems. Exige una dedicación plena durante cinco meses.

2. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 500 / www.musal-e.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.436 euros

Entre los aspectos que garantizan su calidad, innovación y eficacia destacan su profesorado, la selección rigurosa del alumnado, atención personalizada e inmediata incorporación laboral.

3. FORMACIÓN PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TELÉFONO: 918 855 399 / http://posgradoalcala.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 / PRECIO: 3.900 euros

Oferta prácticas externas en centros acreditados en Enseñanza del Español, la mayoría reconocidos por el Instituto Cervantes.

4. LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com

Tiene carácter académico con dos orientaciones: la docente y la investigadora. Dispone de 105 plazas, repartidas en tres grupos de 35.

5. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN CONTEXTOS MULTILINGÜES

ESCUELA: U. Deusto / www.multiele.deusto.es

Se trata del primer máster de estas características que ha conseguido la distinción Erasmus Mundus otorgada por la Comisión Europea.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
INMEJORABLES POSGRADOS DE LA POLITÉCNICA

Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA

Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones MDSIC

Comienzo de los programas Máster presenciales:
17 de octubre

Próximas sesiones informativas: 2 y 16 de julio, 18:30 horas. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación. Necesario confirmar asistencia por email a infomaster@gio.upm.es

Obtén un 20% de descuento sobre el precio del Máster reservando tu plaza antes del 17 de julio

Información: SECRETARÍA MASTER-UPM Despacho A-127. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, Avda. Complutense, 30. Ciudad Universitaria, 28040 Madrid. Teléfonos: 91 453 35 12 - 91 453 35 11 Fax: 91 336 72 35 - infomaster@gio.upm.es www.gio.upm.es

POSTGRADOS
Afi Escuela de Finanzas

Presentación
24 de junio 18:00 h

Afi Escuela de Finanzas Aplicadas

www.efa.afi.es
efa@afi.es
915 200 180

ESCUELAS DE NEGOCIOS, VIENTOS DE RENOVACIÓN

POR GRACIA SERRANO GARCÍA

¿Qué ocurre entre las escuelas de negocios tradicionales? ¿Qué confianza generan las nuevas escuelas de negocios? ¿Qué continuidad se espera de los casi 3.500 títulos de máster oficiales bajo el Tratado Bolonia?

Actualmente, España cuenta con una oferta de titulaciones máster que se ha incrementado de forma muy notable. ¿Qué factores debe considerar un candidato a la hora de elegir su programa máster? La decisión se ha complicado aún más pues escuelas tradicionales se en-

frentan a escuelas de nueva creación y a todo un sistema universitario amplio en geografía y en programas. Además, las escuelas de negocios, con bastantes décadas de existencia, se están viendo amenazadas por su posible influencia en las decisiones tomadas en nuestro actual entorno económico por los directivos formados en sus aulas. ¿Podemos achacar esta situación a las escuelas de negocios? La ló-

gica nos dice que no. Esto no es así. Las escuelas de negocios llevan décadas formando a directivos para un mercado global y diverso donde la toma de decisión sea sostenible en el tiempo y en el entorno. A pesar de ello, existen directivos que anteponen sus objetivos personales a la sostenibilidad de su empresa, y de la sociedad en general, a medio y largo plazo. ¿Qué postura deberían adoptar las escuelas de negocio dada esta situación? Deberían añadir a los objetivos globales de programa, obje-

tivos individuales por participante en aula, y así maximizar capacidades personales y desarrollar aptitudes socialmente sostenibles.

Además, los cambios se deberían acometer en esta situación económica, también difícil para las escuelas de negocios. Es necesaria una transformación para evitar la desaparición. Este proceso de transformación y evolución implica cambios culturales que llevan tiempo y recursos. Escuelas de negocios que cambian a un modelo más dinámico bajo entornos no solo presenciales sino digitales, ofertando programas flexibles a las necesidades de cada candidato garantizando en todo momento los objetivos planteados, con independencia de los formatos elegidos. Una escuela de negocio flexible que proponga programas sin barreras al tiempo, recursos y geografía.

GRACIA SERRANO es directora de Calidad y Acreditaciones de ESIC.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 862 511 / www.escp-europe.eu / PLAZAS: 140 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 11.900 euros

El programa está dirigido a graduados universitarios que deseen ampliar su formación empresarial en dos o tres países, realizando prácticas y escogiendo su especialización entre más de 18 opciones disponibles.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: Enae Business School / SEDE: Murcia / TELÉFONO: 968 899 899 / www.enaes.es / PLAZAS: 70 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 9.000 euros

Basa su aprendizaje en el método del caso, que aporta a los alumnos los conocimientos para analizar problemas empresariales, buscar una solución y convencer al oyente.

3. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 580 horas / PRECIO: 8.000 euros

Fundado en 1958, es el programa más antiguo de España en la formación de directivos. Destaca por sus 1.400 acuerdos con empresas.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es

Este programa, con especialidad en finanzas, busca lograr que el alumno sea capaz de construir un modelo financiero completo.

5. DIRECCIÓN GENERAL

ESCUELA: ESERP Business School / www.eserp.com

En sus 1.500 horas lectivas combina las exposiciones teóricas con el análisis y discusión de los casos prácticos de empresa.



ESIC

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 30 en cada campus / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 12.800 euros

Sus 120 profesores son profesionales directivos del negocio internacional. Además, la formación de sus alumnos se completa con el uso de simuladores avanzados de gestión empresarial.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

L'Oréal, Coca Cola o Deloitte son algunas de las entidades donde los alumnos pueden realizar las 1.440 de horas prácticas obligatorias.

3. EURO ASIAN BUSINESS MANAGEMENT

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / 93 581 34 31 / www.pmasters.es / PLAZAS: 210 presenciales / DURACIÓN: 1.875 horas / PRECIO: 5.800 euros

La metodología empleada tiene un enfoque práctico basado en el *business game*. Oferta una versión *on line* y, desde 2010, otra en inglés.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago / www.usc.es/mascomex

El programa, bilingüe español-inglés, permite realizar un curso de francés comercial. Destacan sus convenios con centros internacionales.

5. GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

ESCUELA: CECO / www.ceco.es

Tiene una duración de 1.800 horas lectivas y cuenta con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) como entidad colaboradora.

ESPECIALIZADOS

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS

ESCUELA: Fundesem / SEDE: Alicante / TELÉFONO: 965 266 800 / www.fundesem.es / PLAZAS: 35 por grupo / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 8.500 euros

Destacan sus acuerdos con importantes empresas del sector y con universidades internacionales. El 95% de los alumnos encuentra trabajo a los seis meses de finalizar el programa.

2. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS 'DI STEFANO'

ESCUELA: U. Europa de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 232 350 / www.uem.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 19.972 euros

Contempla tres meses de prácticas en instituciones como el Real Madrid C.F. o la Federación de Tenis de Madrid. Cuenta con dos estancias en Londres y Nueva York.

3. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 888 990 / www.cef.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 605 horas / PRECIO: 6.360 euros

El director del programa es Javier Cabo Salvador, jefe Clínico de Cirugía Cardiovascular del Hospital La Paz de Madrid y todos sus profesores son destacados profesionales del sector.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / info@bsm.upf.edu

Se estructura en dos partes: una teórica y otra donde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos. Su precio es de 8.130 euros.

5. GESTIÓN DE LA EMPRESA VITIVINÍCOLA

ESCUELAS: U. P. de Valencia / www.vintagemaster.com

El programa, con distinción Erasmus Mundus, combina las clases teóricas con prácticas en empresas y visitas al campo y bodegas.

POSTGRADO
Universidad Francisco de Vitoria
Líder formando en valores



Áreas

- > Jurídica
- > Empresa
- > Comunicación
- > Humanidades
- > Educación
- > Biosanitaria y Salud

Programas

- > Másteres Universitarios
- > Doctorados
- > Títulos Propios
- > Cursos de Experto y Especialización

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
POSTGRADO Y CONSULTORÍA

Tel.: 91 351 03 03 > www.ufv.es > postgrado@ufv.es

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800 - 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

LOS 'GENERALES' VUELVEN A ENSEÑAR AL CAMPO DE BATALLA

Ex ministros como Tomás de la Quadra-Salcedo o Mercedes Cabrera y autoridades como Rafael Moneo o Pedro Duque dan clases en la Universidad

MARÍA CRESPO

«El hombre no es más que lo que la educación hace de él», sentenció Immanuel Kant. El filósofo compaginó su investigación con la docencia toda su vida, siendo profesor de metafísica en la Universidad durante más de 40 años. En tiempos más actuales, y tal vez menos filosóficos, grandes autoridades de la ciencia o la cultura, presidentes o ex ministros también han aterrizado con su carrera –o carter– en los pasillos de las facultades.

«Lo que me decidió a escoger este máster fue el prestigio de Tomás de la Quadra-Salcedo», explica Eligia Fernández Benítez, alumna del Máster de Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la Universidad Carlos III de Madrid.

De la Quadra-Salcedo, catedrático de Derecho Administrativo, es ex presidente del Consejo de Estado (1985-1991) y ex ministro de Justicia (1991-1993). En la actualidad se dedica plenamente a la docencia; dirige el Programa de Doctorado en Derecho de la Universi-

dad Carlos III y está al frente del máster citado. A punto de culminar el curso escolar, Eligia, alumna, dice admirar la «tremenda solvencia intelectual» del profesor, que se encarga de las sesiones inaugurales de los diferentes módulos y que les «enseña a imbricar los conocimientos en las diferentes ramas del derecho. No es presuntuoso, pero a veces da un poco de corte ser tan ignorante con alguien que sabe tanto», reconoce.

Otro ex ministro, de Sanidad en este caso, Bernat Soria (2007-2009), ha estado al frente del Máster en Investigación Aplicada en Ciencias de la Salud de la Universidad Europea de Madrid, que en octubre empezará su segunda edición. «Suele decir que investigar es como aprender a caminar. Hay que caerse y volverlo a intentar», cuenta José Ignacio Recalde, alumno del Máster y oftalmólogo, que recomienda este título formativo a profesionales de la salud que quieran especializarse en la investigación.

Mercedes Cabrera Calvo Sotelo, ex ministra de Educación y Ciencia

(2006-2009) es catedrática de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos en la Universidad Complutense de Madrid. También forma parte del profesorado del Máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política en la misma universidad.

Por su parte, Josep Piqué, ex ministro de Exteriores (2000-2002) y de Ciencia (2002-2003) imparte clases en el Máster de Gestión Eficaz de la Administración Pública en la escuela de negocios EAE Business School.

Más allá del ámbito de la política, otras autoridades del mundo de la ciencia o el arte también han vuelto a la Universidad.

Es el caso, por ejemplo, del arquitecto Rafael Moneo (en la imagen con un alumno), que en el curso que ahora termina ha sido profesor del Máster de Diseño Arquitectónico de la Universidad de Navarra. Moneo, que compaginó desde los años 70 su carrera con su actividad docente en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y en la Universi-

dad de Barcelona, también fue nombrado decano en la Universidad de Harvard a finales de los 80.

Moneo ha ganado todos los premios de arquitectura, desde el Nacional de Arquitectura en 1991, el Pritzker en 1996 –considerado el Nobel de esta disciplina– hasta el europeo de arquitectura contempo-

«ELEGÍ ESTE MÁSTER POR
RAFAEL MONEO»,
RECONOCE UN ALUMNO

ránea, Mies van der Rohe, en 2001. El año pasado recibió el Príncipe de Asturias de las Artes.

Damian Capano se decidió a estudiar el Máster en Diseño Arquitectónico porque este famoso arquitecto era uno de los profesores.

«Es un humanista, nos ha ofrecido su conocimiento sobre la arquitectura presente con una visión eminentemente crítica. Todo desde



MÀSTERS I POSTGRAUS UAB 2013-2014

La Universitat Autònoma de Barcelona t'ofereix una àmplia oferta de màsters, postgraus i doctorats per fer un pas endavant en el teu futur professional.

www.uab.cat/postgrau

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

UABCEI
CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA
INTERNACIONAL





UNIVERSIDAD DE NAVARRA

la modestia. Durante el curso no se ha referido nunca a una obra propia», explica el alumno, quien considera que los arquitectos que tienen una consolidada trayectoria profesional son buenos profesores «porque lidiaron con los problemas del proyecto a nivel humano, técnico y simbólico, que no llegaron a trascender, pero forman parte de la lucha en toda realización».

Aunque Moneo no impartirá clases en este máster el próximo curso, sí lo hará Pachi Mangado, algunas de cuyas obras más representativas son el Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte de Pamplona, su ciudad natal, o el Pabellón de España en la Expo de Zaragoza.

Mangado, que ha sido profesor de la Universidad de Navarra los últimos 25 años, cree que «era fundamental crear un máster de dise-

ñee que la docencia es un regalo. «La posibilidad de dialogar reconociendo la frescura, a veces la ingenuidad y también la intensidad de los estudiantes, es un lujo».

Tener a Pedro Duque también lo es para todo futuro ingeniero aeronáutico. El astronauta es profesor asociado en la ETSI Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid, de la asignatura Ciencia y Operaciones Espaciales. «Me gusta especialmente ver la chispa en los ojos de alguien que claramente ha asimilado un concepto o una idea», cuenta Pedro Duque, cuya madre era maestra. «En estos tiempos hay que andar con cuidado. Más de una vez los alumnos han rebatido datos buscándolos en tiempo real en internet durante la clase. El profesor ya no es un filtro de información para el alumno», advierte el cosmonauta, al que, durante su etapa como universitario marcó especialmente Amable Liñán, con su «erudición y su entusiasmo, cada clase era un nuevo descubrimiento».

Liñán, Premio Príncipe de Asturias de Investigación en 1997, ingeniero y casi octogenario, es profesor emérito de la ETSI «La docencia me obligó a intentar cumplir con la exigencia de coherencia racional, claridad, generalidad y utilidad práctica de mi tarea investigadora», reconoce este ilustre profesor, que lamenta «la inevitable uniformización y masificación generada en la universidad por el programa de Bolonia» que tuvo como profesor a Gregorio Millán, discípulo de Teodoro von Karman, padre de las Ciencias Aeronáuticas de Estados Unidos.

JOSEP PIQUÉ IMPARTE CLASES EN LA ESCUELA DE NEGOCIOS EAE

ño arquitectónico de una calidad equiparable a las mejores universidades del mundo y recomienda éste, en concreto porque «puede suponer un período intermedio entre lo académico y lo estrictamente profesional. Es el momento donde el estudiante define apetencias y maneras de ser que no siempre están claras durante la enseñanza normal», explica el arquitecto, que



MASTERS EN
MARKETING, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN



Formación PRESENCIAL y ONLINE características:

www.pmasters.es - www.master-online.com

- ✓ Rigor académico y carácter práctico
- ✓ Interacción multicultural (Más de 40 nacionalidades)
- ✓ Seguimiento tutorial constante
- ✓ Tecnología punta
- ✓ Altos niveles de empleabilidad una vez finalizado el programa

Estamos certificados con:



Infórmate: info@uab.pmasters.es
T. +34 93. 581.34.31 / 43.09



/PmastersUAB /MMCO_UAB /in/mastersmcd /mastersmcd

[Síguenos!]

GESTIÓN DE CALIDAD

1. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELF.: 913 138 194 / www.mastercalidad.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 créditos ECTS / PRECIO: 6.700 euros

La metodología didáctica se apoya en los principios del *aprendizaje mutuo* y en el trabajo en equipo. Destaca su convenio con Group SGS, la mayor organización del mundo en el campo de la gestión y control de la calidad.

2. GESTIÓN INTEGRADA

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios (EEN) / SEDES: Madrid, Salamanca y Murcia / TELF.: 902 501 551 / www.een.edu / PLAZAS: 75 / DUR.: 1.800 horas / PRECIO: 15.188 euros

Incluye 400 horas de prácticas en destacadas empresas del sector, como El Corte Inglés, Jonhson&Jonhson o Iberdrola, y que se gestionan de forma personalizada.

3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

ESCUELA: Escuela de Organización Industrial (EOI) / SEDE: Madrid / TELF.: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 12.800 euros

El programa es decano de la calidad en España. Destaca su elevada tasa de empleabilidad, con un índice de inserción laboral del 95%.

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: Jaume I - U. Valencia / bou@uji.es
Aporta la especialización en profundidad en el campo de estudio, más allá de los conocimientos adquiridos en la titulación universitaria.

5. GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ECONOMÍA

ESCUELA: UAB / www.uab.es/mastersoficiales
Consta de 60 ECTS y va dirigido a personas con interés en los temas de gestión y negocios, aplicando una orientación internacional.



FRANCK BOSTON

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / SEDE: Zaragoza / TELFONO: 976 077 605 / www.zlcc.edu.es/zlog / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 21.500 euros

Se imparte en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology y está cursado íntegramente en inglés. Sus egresados ocupan altos cargos en empresas internacionales.

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 180 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.600 euros

Su metodología se centra en el estudio de casos reales y en el *business game*. Sus alumnos realizan entre 300 y 600 horas de prácticas.

3. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDES: Gijón / TELFONO: 985 182 180 / www.mastertransportelogistica.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS (dos cursos) / PRECIO: 10.000 euros

Cuenta con un convenio con la George Mason University (EEUU) para el intercambio. Incluye seis meses de prácticas obligatorias.

4. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESCUELA: ENAE Business School / www.enaes.es

Oferta 60 plazas, tiene un precio de 6.900 euros y una duración de 1.500 horas y está diseñado en función de las necesidades reales del sector.

5. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / www.icil.org

Proporciona la conexión con el mundo profesional que no se da en la universidad. El alumno recibe una atención tutorial constante.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 30 por grupo / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 17.500 euros

Destacan sus contactos con importantes empresas internacionales, donde sus alumnos pueden realizar prácticas, como Abengoa, BMW Group o Iberia. El 100% de su personal docente está formado por profesionales.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 250 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.600 euros

Tiene un enfoque eminentemente práctico basado en la potenciación del *business game* y en la revisión de casos de estudio. Además, oferta una versión íntegramente en inglés.

3. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: ESCP Europe / SEDE: Madrid y París / TELFONO: 913 862 511 / www.escp.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 75 ECTS / PRECIO: 15.400 euros

El programa, bilingüe español-inglés, oferta tres itinerarios: moda, cultura o turismo, a elegir por el estudiante. Además, incluye un seminario internacional en otro continente.

4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: Iede (U. Europea de Madrid) / www.iede.edu
Con 60 ECTS, hace especial hincapié en el desarrollo de habilidades directivas para inculcar en el estudiante una actitud de liderazgo.

5. MARKETING DIGITAL

ESCUELA: ESIC / postgrado@esic.es

Es el único que forma profesionales del marketing y de la publicidad *on line*. Destaca su acuerdo con el Instituto de Economía Digital.



“EL CONTRATO NEBRIJA”

Universidad, empresas y estudiantes, unidos.

Empresas en *Nebrija Valley*, el valle de innovación de Nebrija:

Microsoft

Postgrados de Ciencias Sociales

BRIDGESTONE

Postgrados de Ingenierías y Arquitectura

tuenti móvil

Postgrados de Comunicación, Artes y Letras

www.nebrija.com • 902 321 322



Nebrija
Universidad

*Comienza aquí
tu trayectoria profesional*

**MÁSTERES
PROFESIONALES,
ACADÉMICOS Y
DE INVESTIGACIÓN**

- . Impartidos en español e inglés
- . Primera universidad por evaluación de la investigación de su profesorado
- . Con el reconocimiento de Campus de Excelencia Internacional



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

uc3m.es/masteres



EDUARDO NOLLA RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

«EL RETO ES FORMAR INDIVIDUOS LIBRES Y RESPONSABLES»

REBECA YANKE

Especialista en la obra de Alexis de Tocqueville, Eduardo Nolla fue profesor de Teoría Política en la Universidad de Yale y, desde abril, es el rector de la Universidad Camilo José Cela (UCJC), que forma parte de la Institución Educativa SEK.

PREGUNTA.- Hace apenas dos meses que fue nombrado rector, ¿cómo fueron aquellos días?

RESPUESTA.- La propuesta me pilló por sorpresa y, aunque tenía otra oferta, me decanté por la UCJC porque aquí podemos transformar la educación de acuerdo a un modelo distinto, siempre a la vanguardia. Apuesto por la reforma y por la originalidad.

P.- Afrontó un gran reto en medio de una crisis económica, ¿se lo pensó mucho?

R.- Al contrario. Ante una crisis, se puede responder con pesimismo o se puede aprovechar la situación. Yo respondo al segundo caso.

P.- ¿Por qué destaca la UCJC?

R.- Es una universidad joven y, por lo tanto, ágil y mejor dispuesta a las transformaciones. Hoy en día hay que adaptarse muy rápidamente a los cambios. Destaca especialmente en Ciencias de la Comunicación, en el Deporte y en Pedagogía.

P.- ¿Cómo describiría su posicionamiento *on line*?

R.- Precisamente ahora estamos gestionando una plataforma de enseñanza *on line*, en la que se ofertarán

diversos posgrados, que también podrán cursarse de forma presencial.

P.- ¿Ha realizado ya algún cambio?

R.- He estado conociendo a la gente, he recibido a todos los profesores, a los delegados de alumnos. Necesitaba conocer a todas las personas que trabajan y estudian aquí. Además, es el estudiante el centro de todo el proceso. Un cambio importante ha sido la búsqueda de una sede en el centro de Madrid, que estará dis-



ponible a partir de septiembre.

P.- Y con respecto a las titulaciones, ¿qué se ha cambiado?

R.- He realizado varios viajes y visitado diversas universidades extranjeras, con las que estamos tramitando distintos acuerdos. Además, a partir del próximo curso habrá titulaciones que se impartan únicamente en inglés, y se va a realizar una revisión de toda nuestra oferta académica.

P.- ¿Cuál es el objetivo pedagógico de la Universidad Camilo José Cela?

R.- El Instituto SEK, donde nace el centro universitario, es un espacio de innovación cuyo reto es formar individuos libres y responsables, en un ambiente de libertad y con una metodología moderna.

P.- ¿Cree que confluyen las necesidades del mundo empresarial con la realidad universitaria?

R.- Pienso que la universidad falla al no saber explicar al mundo empresarial qué es exactamente la universidad y, a veces, las empresas son cortoplacistas. Los centros universitarios tienen que ir más allá de la técnica y formar profesionales capaces de seguir aprendiendo mientras ejercitan su creatividad y su originalidad.

P.- ¿Se refiere a que hay que aprender a reciclarse profesionalmente?

R.- Exacto. Y hay que enseñar a crear nuevas empresas en función de un mundo siempre cambiante.

P.- En la universidad que dirige existe la figura del mentor, ¿por qué este rasgo distintivo?

R.- Va más allá de la universidad. El alumno elige a su tutor nada más llegar, y puede cambiarlo cuando quiera. Lo acompañará en cada cuestión académica y su tutelaje se prolongará más allá de sus estudios, ayudándole a ser emprendedores, a buscar contactos que pueden servirles, da igual que hayan pasado 10 años desde que terminaron su licenciatura.



BERNARDO DÍAZ

CUANDO SE APLICA LA CIENCIA AL MANAGEMENT ~~CASI~~ NADA ES IMPOSIBLE

En la Barcelona School of Management te ofrecemos todas las herramientas para luchar contra los CASIS. Porque si donde hay talento hay rigor, si la creatividad parte del análisis, si la innovación es el fruto de todo un proceso y no una simple ocurrencia, entonces el riesgo de sufrir un CASI se reduce al mínimo.

Estas son nuestras armas: Masters of Science, Executive Masters y Postgrados para que tu historia de éxito no acabe siendo una historia de CASI éxito.

Infórmate en:
acabemosconloscasis.org
+34 93 547 81 82



The Science of Business



Postgrados CUNEF

El punto de encuentro con el talento financiero

Máster Universitario en Instituciones y Mercados Financieros - MUIMF

• Dirección Financiera • Banca y Dirección de Entidades Financieras • Bolsa y Gestión de Inversiones
• International Finance • Riesgos Corporativos

Máster Universitario en Derecho Bancario y de los Mercados e Instituciones Financieras - MUDB

• Asesoría fiscal y sector financiero • Asesoría jurídica y sector financiero

Máster Universitario en Acceso a la Profesión de Abogado - MUAPA

Doble Máster en Derecho Bancario + Acceso a la Profesión de Abogado

Máster Executive en Finanzas y Management . Modalidad semi presencial

Un programa flexible adaptado a tus necesidades. Según los periodos que curses 1, 2 ó 3, obtendrás los títulos de Especialista, Experto o Máster.
2 especialidades: Dirección Bancaria y Dirección Financiera.

Programas Ejecutivos en Finanzas. Modalidad Part - time (viernes tarde-sábado mañana)

Un programa con 5 especialidades, para que disfrutes de una formación totalmente enfocada a tus intereses: Corporate Finance
• Banca y Dirección de Entidades Financieras • Bolsa y Análisis de Inversiones • International Finance • Dirección de Riesgos Corporativos.

Programas Especializados

Programa de preparación para la certificación CFA. Chartered Financial Analyst. Level I y Level II
Programa de preparación para la acreditación CFA (Asesor financiero Europeo)

Programas de Grado CUNEF

Grado en ADE, Grado en ADE Bilingüe, Doble Grado en ADE + Derecho
y Grado en Derecho con Diploma en Estudios Legales de Empresa + Máster en Derecho Bancario.

PROCESO ADMISIÓN ABIERTO. Convocatoria 2013/2014

Encuentra el premio a tu talento con las Becas FEBEF

CUNEF es un Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid
C/ Serrano Anguita 8, 9 y 13 - 28004 Madrid - 902 21 00 91 - 91 448 08 92
www.cunef.edu - postgrado@cunef.edu

FINANCIAL [THINKING]



LA ESPIRITUALIDAD TRASCIENDE A LAS AULAS DE POSGRADO

POR ADOLFO DÍAZ / EDITOR DE 'APRENDEMÁS.COM' Y MASTERMAS.COM'

¿Se imagina un máster en el que las prácticas consistan en un retiro a un monasterio? El portal *Mastermas.com* informa del crecimiento de los posgrados en espiritualidad en España en los últimos años. Estos nuevos títulos forman sobre la dimensión espiritual integrando la religión, la psicología, la psiquiatría y otras ciencias, y algunos buscan aplicaciones, por ejemplo, en el ámbito sanitario.

La novedad del año la trae la Escuela Universitaria de Enfermería Sant Joan de Déu, adscrita a la Universidad de Barcelona, que estrenará en septiembre el curso de posgrado Atención Espiritual en los Ámbitos Sanitarios y Sociales en el Marco de las Sociedades Posmodernas. Entre sus objetivos, estudiar las distintas dimensiones de la persona y aumentar la asistencia espiritual, religiosa o no, en los centros sanitarios.

La Fundación Vidal i Barraquer puso en marcha en 2012 su Máster en Espiritualidad Transcultural, en el que participan también otros centros incluyendo la Universidad Ramón Llull, que expide el título. Este máster pretende un acercamiento a la sabiduría de las religiones desde las ciencias, especialmente la psicología y la neurociencia. Las prácticas consisten en períodos de una a cuatro semanas en comunidades religiosas o laicas, vertebrales principalmente en torno a la vida espiritual.

La misma fundación mantendrá el próximo curso su título Experto en Acompañamiento Espiritual, dirigido tanto a acompañantes espirituales como a psicólogos, psiquiatras y médicos.

La Universidad Pontificia de Comillas cuenta con un Instituto Universitario dedicado específicamente a la espiritualidad y ubicado en Madrid. Entre sus títulos, el Máster en Discernimiento Vocacional y Acompañamiento Espiritual se cursa de forma intensiva durante tres veranos. En este caso el componente principal es religioso, pero incluye conocimientos de psicología profunda.

Otros posgrados de la Pontificia en este ámbito son el Máster en Espiritualidad Ignatiana, el título de Especialista en Espiritualidad Bíblica, y el Especialista en Ejercicios Espirituales.



VAL THOERMER

HUMANIDADES EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 957 / www.santillanaformacion.com / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.650 euros

Todos los profesores que intervienen en el máster son profesionales del sector editorial con una amplia experiencia. Uno de sus principales reclamos son las empresas editoriales donde los alumnos realizan 240 horas de prácticas.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / SEDE: Tenerife / TELÉFONO: 922 317 717 / www.uill-mic.com/index.html / PLAZAS: Entre 12 y 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 7.500 euros

Respaldo por la Dirección General de Interpretación de Conferencias de la UE. Los aspirantes deben superar una prueba de memoria y otra de cultura general para ser admitidos.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TELÉFONO: 918 855 347 / www.uah.es/traducción / PLAZAS: 30 por especialidad / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Oferta 10 especialidades. Cuenta con el reconocimiento de la Dirección General de Traducción de la Unión Europea y forma parte de la Red de Másteres Europeos de Traducción.

4. TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.edu Forma traductores en doblaje y subtítulos en otras modalidades en expansión como la audiodescripción o la traducción de videojuegos

5. TRADUCCIÓN

ESC.: U. Salamanca / www.usal.es Se preparan traductores especialistas en la competencia lingüística intercultural y profesional traductora en entornos multilingües.

GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 107 420 / www.mastergestioncultural.org / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 7.000 euros

Título oficial de dos años de duración que aporta una visión general de la gestión cultural y que permite especializarse en el tratamiento de las artes escénicas: música, teatro y danza.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 228 / www.mastergestioncultural.eu / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 2.125 horas / PRECIO: 7.800 euros

El próximo curso, el máster se impartirá en el nuevo campus de Puerta de Toledo en Madrid, con algunas sesiones en el Círculo de Bellas Artes, entidad que respalda esta maestría.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 448 902 / www.mbagestioncultural.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 7.600 euros

Se define como un máster de profesionales para profesionales en el que se forman expertos con rigurosas herramientas de gestión empresarial preparados para asumir nuevos retos.

4. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / www.uchceu.es Para obtener el título, los alumnos deben trabajar en equipo en todas las etapas de organización de una exposición real en Valencia.

5. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESC.: U. Salamanca / www.usal.es Una de sus peculiaridades es el doble enfoque del máster al analizar, por un lado, el propio patrimonio cultural, y por otro, su gestión.

LETRAS

1. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

ESCUELA: UCM - UAM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 975 100 / www.uam.es / www.ucm.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.000 euros

El primer cuatrimestre se imparte en la UAM y el segundo en la UCM. Los estudiantes deben escoger una especialidad entre Oriente y Egipto Antiguos, Grecia y el Mediterráneo Prerromano y Roma e Hispania Antigua.

2. LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 814 951 / www.uab.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.700 euros

Permite desarrollar estudios avanzados en la lengua española tanto desde el punto de vista de las propiedades del sistema lingüístico, como desde los parámetros de variación lingüística.

3. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELA: USAL - UVA / SEDES: Salamanca / TLF: 923 294 500 / http://masterenglishstudies.eu / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.500 euros

Apuesta por una fórmula mixta que conjuga el aprendizaje metodológico e intercultural de los estudios literarios y culturales con los de lingüística y metodología de la lengua inglesa.

4. EUROPA Y EL MUNDO ATLÁNTICO

ESCUELA: U. País Vasco / www.ehu.es Da acceso al Doctorado en Historia Europa y el Mundo Atlántico, que ha recibido la Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación

5. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es El plan de estudios es muy flexible para elaborar un currículo adaptado a los intereses de cada alumno. Oferta un itinerario investigador.

Un máster tiene que impulsar tus planes, no frenarlos...

En **Wolters Kluwer Formación** aprenderás de los mejores en un formato e-learning que te permite trabajar, estudiar en el extranjero, viajar...

¡Vive el presente mientras te preparas con los mejores para el futuro!

- ✓ Con la garantía de Wolters Kluwer líder en información para profesionales.
- ✓ Títulos máster de reconocidas universidades Españolas.
- ✓ Los mejores profesionales en cada materia serán tus profesores.

Más de
3.000
alumnos
formados
en 2012

Wolters Kluwer
Formación

infórmate ahora **902 333 383**

www.wkformacion.es



"Lo mejor del Máster es que lo estoy compaginando sin problemas con mi trabajo y mi día a día, además los profesores nos dan una visión muy real de la profesión."

Esther López Martín
Alumna de Máster Universitario en Abogacía 2012-2013



TITULACIONES ESPECIALIZADAS para profesiones de la economía digital



Digital Business

Ingeniería

Arte y Diseño

POSTGRADOS



MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS



MÁSTER EN MOBILE BUSINESS



EXPERTO EN DIGITAL EXPERIENCE DESIGN



MÁSTER EN PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS



MÁSTER EN PROGRAMACIÓN DE APPS PARA SMARTPHONES Y TABLETS



MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMPUTACIÓN GRÁFICA Y SIMULACIÓN



EXPERTO EN BIG DATA



EXPERTO EN CLOUD COMPUTING



MÁSTER PROFESIONAL EN ANIMACIÓN 3D DE PERSONAJES



MÁSTER EN DISEÑO DE PERSONAJES



MÁSTER PROFESIONAL EN CREACIÓN DE EFECTOS VISUALES PARA CINE, TV Y PUBLICIDAD (VFX)



MÁSTER EN ARTE Y DISEÑO VISUAL DE VIDEOJUEGOS



MÁSTER EN GAME DESIGN

El Máster Universitario en Computación gráfica y simulación está en proceso de verificación por Aneca.

www.u-tad.com
902 50 49 48



Centro adscrito
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Proyecto cofinanciado por el Ministerio de Economía y Competitividad



UNIDAD EDITORIAL, CANTERA DE PERIODISTAS

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial inicia un nuevo curso con el objetivo de crear valor añadido a los graduados con hasta siete másteres oficiales

XAIME MÉNDEZ BAUDOT

Algunos de los alumnos que han pasado por esta escuela de periodistas llaman *El búnker* al lugar –la planta baja de la sede de Unidad Editorial– donde, año a año, se forman profesionales más que estudiantes.

Un nombre acorde a lo que quiere representar la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial: un lugar que sirve de defensa. En este caso, del periodismo. El real. Ese que tantas veces se cita en la facultad, pero que no se conoce hasta que se pisa la calle. Una forma de *hacer* información que cada vez se exige más, que se erige como el reto de las nuevas generaciones de periodistas y que, por extensión, definirá a las escuelas y grupos de comunicación por su capacidad –o la falta de ella– de transmitirlo a sus alumnos.

La identidad de la Escuela de Unidad Editorial está definida desde su nacimiento como institución, en 2011 –aunque antes ya se impartiese el Máster en Periodismo de EL MUNDO–. Paz Uruñuela, directora de la

escuela, destaca el peso que tiene «la alianza entre la empresa y las universidades, algo que los alumnos buscan ya desde que cursan su carrera y que aquí se da de forma muy natural». Además, su compromiso con la diversificación se traduce en una oferta de siete másteres (dos de ellos de nueva creación), que se adaptan al perfil del licenciado que decida realizar un posgrado orientado al periodismo o a la comunicación.

Desde el icono de la escuela, el Máster de EL MUNDO, hasta los más específicos como el de Moda y Belleza de Telva y Yo Dona, pasando por una de las joyas de la casa que, en este curso 2013-2014, comenzará su segunda edición: el Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización.

Uno de los hombres fuertes de la escuela es Antonio Rubio. Decir su nombre, en la investigación periodística en España, es decir GAL, saqueo de Marbella, Roldán, Paesa... Rubio es el director tanto del Máster en Periodismo de EL MUNDO como del

de Investigación, su *hijo*. Cada uno con un programa específico pero que, para su director, comparten el mismo fin: «Enseñar el oficio más allá de la teoría». Un taller donde se crean periodistas listos para desempeñar su oficio, un lugar donde el to-

LA PARTE PRÁCTICA TIENE
MAYOR RELEVANCIA QUE
EN OTROS PROGRAMAS

que académico –necesario y existente– deja espacio al día a día con profesionales de cualquier medio o nacionalidad, algo que destaca Rubio como «diferenciador de los másteres de esta casa respecto a otros».

Los nuevos retos y la necesidad de especialización, cada vez mayor, de los futuros profesionales, tienen materialización en la oferta de la escuela de periodismo y comunicación



excelencia internacional
UAM
CSIC+

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID

Tu futuro empieza
en la Universidad Autónoma de Madrid

INFORMACIÓN GENERAL
www.uam.es
Teléfonos: 91 497 5100 / 5101 / 5103

GRADO
atencion.estudiante@uam.es
www.uam.es/estudiantes/acceso
Teléfonos: 91 497 5015 / 4966

POSGRADO
posgrado.official@uam.es
www.uam.es/posgrado
Teléfonos: 91 497 4110 / 40 57

Grados Másteres oficiales
Doctorado Títulos propios

- Reconocida internacionalmente
- Referente en investigación, docencia e innovación
- Emprendedora y líder en inserción laboral

Campus de Excelencia Internacional



ALBERTO CUÉLLAR

más grande vinculada a un grupo editorial. Con el apoyo de cuatro de las universidades más poderosas de España (CEU San Pablo, Carlos III de Madrid, Rey Juan Carlos y Camilo José Cela) y la ayuda para becas de grandes empresas como Caixa-Bank o Google, la tarea de amoldar a los ya licenciados con el mundo comunicativo que se van a encontrar se hace más sencillo.

PERIODISMO. El periódico EL MUNDO cumple este año 24 de existencia y su máster oficial llega a la 13ª edición. Con un perfil de alumnos de 25 años de media y poca experiencia profesional, es uno de los lugares idóneos para aprender el periodismo como trabajo. Este año, como novedad, se creará una página web para que los alumnos vean su esfuerzo en forma de reportajes web al alcance de

bra» para encontrar una verdad incómoda que, por esa condición, se quiere mantener oculta. El Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización ayuda a «generar un valor añadido en el alumno, una especialización», manifiesta Rubio. Un programa basado en conseguir datos y contextualizarlos, labor fundamental del periodista de esta rama. Dispone de su propia página web (www.masinvestigacion.es) donde publican sus trabajos, además de contar con tres meses de prácticas en secciones de EL MUNDO que tengan que ver con la investigación y documentación.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL. No todo en la comunicación es periodismo. Este máster tiene un perfil más profesional, gente que quiera encauzar su carrera hacia los departamentos comunicativos de empresas, partidos o instituciones. Su horario de fin de semana es compatible con el trabajo, aunque quien lo solicite puede tener prácticas durante el curso. En su edición 2013-2014 cambia de designación, y el que hasta el año pasado llevaba por nombre Comunicación Institucional y Política amplía su horizonte con el mismo objetivo: hacer de la comunicación la forma de vida del alumno.

DEPORTE. Al tradicional máster *on line* de Marca –cumple su quinta edición– se suma, en este curso, el primer Máster en Periodismo Deportivo Marca presencial. Una apuesta de la escuela por hacer convivir, físicamente, al alumno con una vocación periodística inclinada al deporte con

los profesionales más destacados de este ámbito. Con la garantía del diario líder en información deportiva y tres meses de prácticas, es una buena forma de aunar estudios y pasión.

MODA. El Máster en Moda y Belleza es otra oferta diversificada de la Escuela. En él, se trata la moda y la belleza como actividad económica, con el objetivo de hacer de los alumnos expertos en comunicación corporativa de empresas del sector, del marketing y de la publicidad. Para ello cuentan con un profesorado repartido entre directivos de compañías de moda y profesores de comunicación. Las prácticas, de un periodo mínimo de tres meses, pueden realizarse tanto en las revistas *Telva* o *Yo Dona* de Unidad Editorial, como en alguna empresa del ramo como Grupo Correfiel, Loewe, Trucco o Agatha Ruiz de la Prada.

MULTIMEDIA. La segunda novedad para el nuevo curso es el Máster en Periodismo 360°. Con él se materializa uno de los objetivos de la Escuela de Unidad Editorial: preparar para los nuevos retos. Con un horario de fin de semana, el programa se dirige, casi en exclusiva, a garantizar la desmenuzadura del alumnado en el nuevo entorno digital y todas las herramientas que se necesitan y, sobre todo, necesitarán en un futuro no muy lejano.

MÁS INFORMACIÓN:

www.escuelaunidadeditorial.es/
TELÉFONO: 914 435 167
Sesión informativa sobre los másteres:
4 de julio, a las 19.30 horas en la sede de Unidad Editorial.

MADRID | BARCELONA | VALENCIA | SEVILLA | ZARAGOZA | NAVARRA | MÁLAGA | BILBAO | GRANADA | www.esic.edu

MÁSTERPOSTGRADO

EMPRESA Y MARKETING

Por prestigio, por calidad, por su justo valor. Por tu futuro.

NUESTRA
ESPECIALIDAD
ES LA EMPRESA.

NUESTRA PASIÓN
FORMAR A
QUIENES LAS
HACEN GRANDES.

www.esic.edu



MBA

Executive • Part Time • International Madrid+Shanghai.

Máster Especializados

Por áreas funcionales de empresa:

Marketing, Publicidad y Comunicación, Marketing Science, Digital Business, Comercio Internacional, Finanzas, Recursos Humanos, Logística y Retail.

Máster Universitarios

Gestión Comercial + Marketing
Marketing + Ventas
Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
Comunicación y Nuevas Tecnologías *
Comunicación y Publicidad Digital

* Pendiente de aprobación



ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL
Impulsamos tus desafíos.

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 242 963 / www.museologiagranada.com/master / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.600 euros

Prepara profesionales duchos en arte y en otras áreas como técnicas de difusión, estudio de público, conservación, gestión de recursos, montaje expositivo... Cuenta con el apoyo de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

2. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 100 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 13.575 euros

El programa docente introduce al alumno en la actividad profesional de todos los actores que, sin ser artistas, participan en la producción, distribución, exhibición y difusión cultural.

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 245 908 / www.uc3m.es/archivistica / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.800 euros

Máster de alta especialización muy volcado a la demanda del mercado laboral, que no cuenta con equivalentes en la universidad española

4. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / www.etsa.us.es

Se imparte en las instalaciones de la Alhambra y el Generalife en colaboración con su patronato y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / <http://crbc.webs.upv.es>

Miembro de la red europea para la enseñanza en el área de conservación lo que le permite organizar uno de los programas más relevantes.

INFORMÁTICA
ESPECIALIZADOS

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 891 / www.uab.es/igit / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 6.600 euros

Ofrece una formación de calidad, basada en un programa estructurado, un buen nivel de exigencia, una enseñanza práctica y un profesorado investigador y profesional escogido.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.939 euros

Este máster constituye el periodo de formación del Doctorado en Inteligencia Artificial, que ha obtenido la Mención hacia la Excelencia.

3. COLOR IN INFORMATICS AND MEDIA TECHNOLOGY

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 241 900 / www.master-erasmusmundus-color.eu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 8.000 euros

Distinguido con el sello de excelencia Erasmus Mundus, atrae estudiantes de todo el mundo. Se imparte enteramente en inglés.

4. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es

El 90% de los profesores del Máster en Ingeniería Web son Doctores en Ingeniería Informática. El resto es Doctor por algún área afín.

5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE VIDEOJUEGOS. PLAY STATION

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

Las empresas que contratan a más alumnos de este máster son Virtual Toys, Bitoon, así como EA, Pyro, Zinkia, Blizzard (París), etc.



WAVEBREAKMEDIA

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 366 447 / www.fi.upm.es / PLAZAS: Sin límite / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

Se estructura para que un estudiante con dedicación completa lo pueda terminar en dos años, periodo al final del cual tendrá que defender su Tesis de Fin de Máster ante un Tribunal.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 3.900 euros

Un 20% de los créditos se corresponden a seminarios impartidos por profesores procedentes de universidades y centros de investigación extranjeros, que se imparten en inglés.

3. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / SEDE: Valencia / TLF.: 963 877 761 / www.cfp.upv.es / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 4.400 euros

Tras cursar el máster, los titulados están preparados para ejercer trabajos de implantación, gestión y administración de todo tipo de redes.

4. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / www.besallasale.net

Los alumnos se valen de herramientas *on line* para repasar sesiones o para asistir virtualmente en caso de tener que faltar a alguna clase.

5. 'SOFT COMPUTING' Y SISTEMAS INTELIGENTES

ESCUELA: U. Granada / <http://docto-si.ugr.es>

Recoge una oferta amplia en técnicas fundamentales como la lógica difusa, la computación evolutiva y el razonamiento probabilístico.

PROGRESA. AVANZA. CRECE.

Más de 150 programas de Máster, Postgrado y Formación Continua

Áreas de especialización

ARQUITECTURA / DERECHO / EMPRESA / GESTIÓN CULTURAL / COMUNICACIÓN / FAMILIA / MEDICINA / ENFERMERÍA / FISIOTERAPIA / ODONTOLOGÍA / EDUCACIÓN / INTERDISCIPLINARES



Campus Barcelona - C/ Immaculada



Campus Barcelona - C/ Terré



Campus Sant Cugat



Universitat
Internacional
de Catalunya

TALENTO
Y ESFUERZO

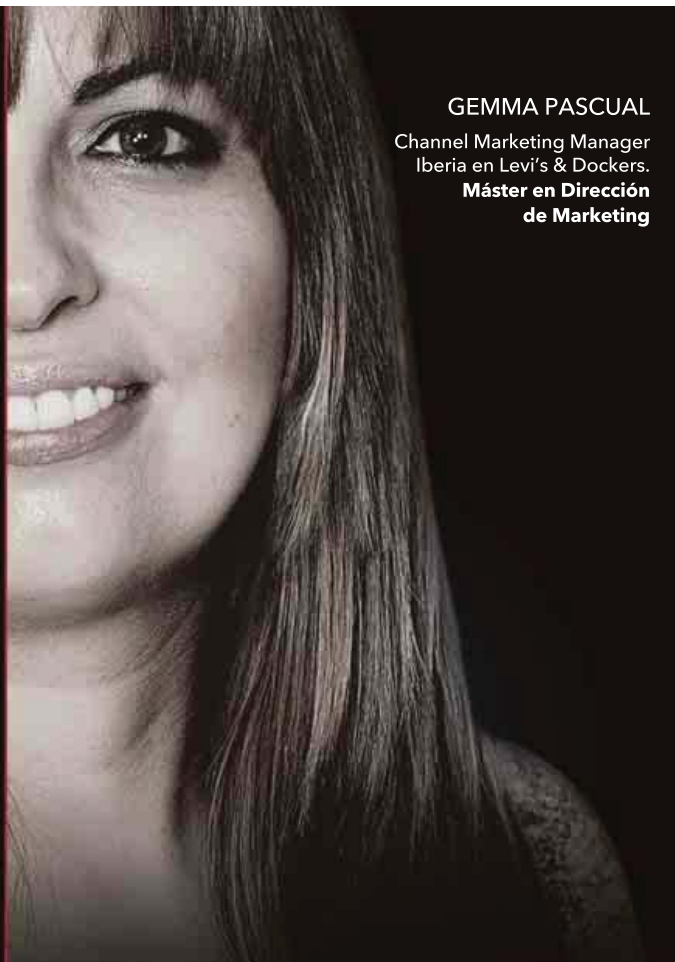
PROCESO DE ADMISIÓN ABIERTO

www.uic.es

932 541 800

Más info en: www.uic.es/infogeneral

LA LÍNEA
ENTRE ÉXITO
Y FRACASO
ES MUY FINA.



GEMMA PASCUAL
Channel Marketing Manager
Iberia en Levi's & Dockers.
**Máster en Dirección
de Marketing**

**HAY DECISIONES
QUE CAMBIAN TU VIDA.**

EAE Business
School

Inicio Octubre 2013

- Executive MBA
- Máster en Project Management
- Máster en Dirección de Marketing
- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
- Máster en Dirección de Operaciones y Logística
- Máster en Dirección Financiera
- Máster en Dirección Contable y Control de Gestión
- Máster en Dirección de Recursos Humanos

www.eae.es 902 47 46 47



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



Programas con doble titulación.

LA TEORÍA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS INGENIEROS

POR RAÚL ARRABALES / RESPONSABLE DEL ÁREA DE INGENIERÍA EN U-TAD, CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA



El momento actual que vivimos es cambiante y evoluciona rápido como una respuesta a las necesidades que tanto las empresas, las industrias y las personas demandan. La tecnología y los contenidos digitales, como principales motores de cambio, son los elementos que empujan esas necesidades y demandas y las que proporcionan los ingredientes necesarios para continuar evolucionando.

En este cambio las empresas y sus profesionales tienen mucho que decir, pero sobre todo saber, ya que estos cambios implican también cambios en las estrategias de las compañías y como decía Charles Darwin: «sobrevive aquel que es capaz de adaptarse al cambio». El reto en la especialización de los ingenieros tiene mucho que ver con la teoría de la evolución de Darwin: sólo sobreviven aquellos capaces de adaptarse al cambio, lo que implica estar a la vanguardia de las últimas novedades.

Las compañías son conscientes de este cambio, tanto es así que según el estudio *Oferta y demanda de profesionales en contenidos digitales* (ONTSI) señala que el 63% de las empresas apuestan por desarrollar nuevas tendencias, y que el 69% considera necesario que los trabajadores se formen en el ámbito digital. Además, según el último informe de Gartner, en 2015 el *Big Data* creará 4,4 millones de puestos de trabajo TIC en todo el mundo.

Estos datos reflejan una demanda real de las empresas a la hora de incorporar profesionales cualificados en ámbitos como el *Big Data*, el *Cloud Computing*, la Inteligencia artificial o la Computación Gráfica.

Estas profesiones cuentan ya con programas y titulaciones específicos, tanto de Grado como de Posgrado, que especializan en las profesiones del presente y del futuro, como el *Máster en Programación de Apps para smartphones y tablets*, el *Máster Universitario en Computación gráfica y simulación* o los programas de *Experto en Cloud computing y Big data* todos de U-tad, Centro de Tecnología y Arte Digital.

Los contenidos digitales nos ofrecen ya un abanico de posibilidades laborales para el que es importante estar preparado, ser capaces de colaborar en la mayor efectividad de procesos de gestión empresarial y, en definitiva, adaptarnos al cambio.



AUREMAR

SOFTWARE

1. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 393 / www.dlsiis.fi.upm.es/master_muss/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.100 euros

El Instituto IMDEA Software tiene una participación activa, impartiendo seminarios o clases o tutorando alumnos. En los últimos cursos se ha contado también con la colaboración de IBM. El máster da acceso al Doctorado Software y Sistemas con Mención hacia la Excelencia.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 141 704 / www.upsam.es/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.950 euros

Abarca todo aquello que de manera implícita y explícita rodea al desarrollo de software: leyes, calidad, modelos de madurez, recursos humanos, comunicaciones, seguridad, etc.

3. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESA

ESCUELA: U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 902 404 434 / www.beslasalle.net/ / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 11.400 euros

Los alumnos trabajan directamente con el sistema de SAP (servidores en Madrid) y con la documentación oficial proporcionada por SAP. Dispone de versión presencial y *on line*.

4. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / www.dlsiis.fi.upm.es/mse Su enfoque práctico se concreta a través de la colaboración con las cátedras universidad-empresa con IBM y Evers. Ofrece 30 plazas.

5. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es Existe la posibilidad de realizar la tesis de máster en el marco de cualquiera de las empresas con las que la UPV tenga convenio vigente.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TLF.: 915 406 255 / www.upcomillas.es/mse / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 24.000 euros

Todas las empresas relevantes del sector eléctrico están involucradas en el diseño y actualización del programa. Su versión internacional ha renovado su estatus de Erasmus Mundus.

2. EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: CIRCE - U. Zaragoza / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 762 146 / www.master.eurec.be/en/ / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 7.000 euros

Está orientado a la formación de gestores de proyectos de energías renovables, especialmente solar, eólica y biomasa, preparados para abordar su integración en el sistema eléctrico.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI (Escuela de Organización Industrial) / SEDE: Madrid / TLF.: 913 495 600 / www.eoi.es/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Ofrece la posibilidad de estudiar las materias obligatorias (las que EOI imparte de manera transversal en todos sus programas máster, configurando un perfil diferencial) en inglés.

4. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es/ Cubre las necesidades de perfiles emergentes del sector, permitiendo el acceso a puestos como técnicos de instalaciones de renovables.

5. TECNOLOGÍA ENERGÉTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.upv.es Introduce a los alumnos en la planificación energética, los mercados y el impacto ambiental. Oferta tres itinerarios de especialización.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI (Escuela de Organización Industrial) / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Sus profesores son directivos de empresa y responsables de departamentos de la administración pública. Entre ellos, el Ministerio de Agricultura, Consejerías de la administración autonómica, Confederaciones Hidrográficas, etc.

2. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Granada, Córdoba y Málaga / SEDE: Granada / 958 249 746 / <http://masteres.ugr.es/hidraulicaambiental/> / PLAZAS: 48 / DUR.: 1.500 euros / PRECIO: 1.770 euros

Este programa es único en su enfoque integral e integrado de los procesos que afectan el Sistema Tierra y la gestión de los tres recursos limitantes: suelo, agua y energía.

3. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / SEDE: Ciudad Real / TELÉFONO: 902 204 100 / www.migm.posgrado.uclm.es/ / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 590 horas / PRECIO: 4.500 euros

Se trata de un máster muy aplicado, de carácter profesionalizante y práctico, con muchos ponentes de empresa y casos prácticos.

4. HIDROLOGÍA Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

ESC.: U. Alcalá - U. Rey Juan Carlos / www.uah.es Destaca la calidad de su plantel de profesores, la alta demanda de solicitudes nacionales y extranjeras y su componente práctico.

5. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESC.: U. Santiago de Compostela / www.usces/etse/mena Patrocinado por Aqualog, contempla prácticas obligatorias, formación integral y *net-working*, clases de inglés y empleabilidad.

La formación que necesitas: experiencia internacional + idiomas

Con 45 años de experiencia, EF Education First ofrece mucho más que un curso de idiomas en el extranjero

- > Nuestras clases empiezan cada semana del año, para todos los niveles
- > Año y Semestre académico en el Extranjero y Prácticas Laborales
- > Advanced Diplomas y Pre-Masters y Pre-MBAs
- > Cursos Profesionales específicos según tu sector
- > Networking internacional
- > Garantía de aprendizaje: cada 6 semanas avanzará un nivel
- > Escuelas propias exclusivas para adultos con la última tecnología

Oficinas y Delegaciones en toda España

Llámanos gratis: 900 10 15 00 | idiomasprofesionales@ef.com

www.ef.com

LO QUE
FALTA EN TU
CURRÍCULUM

Centros Internacionales de Idiomas



SE BUSCA 'COMMUNITY MANAGER'. RAZÓN AQUÍ

El aumento de la demanda de perfiles especializados en redes sociales ha hecho que las universidades amplíen su oferta de formación en la materia

BELÉN FRANCISCO

El nuevo entorno de la comunicación creado por el boom de las redes sociales da cabida a un nuevo modelo profesional: el *Community Manager*, un perfil tecnológicamente competente y capaz de desenvolverse en un entorno digital. La aparición de este puesto dentro de las empresas e instituciones de todo tipo supone una nueva oportunidad laboral para muchos licenciados que desean especializarse o darle una vuelta de tuerca a su currículo.

Según los datos del portal de empleo Jobandtalent, que trabaja conectado a Facebook, el número de ofertas para el puesto de *Community Manager* se ha doblado en los últimos dos años. La plataforma destaca que la diversificación que está experimentando ha hecho que sea el tercer sector con mayor número de ofertas en su web.

Esta nueva alternativa laboral exige, en opinión de David Lavilla, director del Máster de Periodismo Digital y Redes Sociales - Tuenti - Telefónica de la Universidad Europea de Madrid, que «el profesional

tenga que actualizar sus conocimientos. Ahora se precisa un nuevo comunicador que sepa entender la era 2.0. Las empresas tienen la necesidad de conocer mejor al usuario que da su opinión libremente en las redes sociales».

Diversificarse o morir. La formación en Social Media está en auge; universidades y escuelas de negocios han querido conectar sus posgrados a las redes sociales para formar *Community Managers*. Un buena opción para todo aquel profesional de la comunicación y para todo aquel que quiera hacer de internet, Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, entre otras, sus aliados y, de esta manera, reconducir su perfil laboral.

Las instituciones quieren profesionales formados ya que son «la marca y la imagen de las empresas que están en las redes. Una mala gestión de las mismas puede perjudicar a la institución» apunta José Carlos Soto, CEO de Ntic Máster y director del Máster Social Media & *Community Manager* de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).



ANDRESR

En este sentido, el 56% de las compañías que buscan un *Community Manager* exigen al candidato, entre otros requisitos, un gran dominio de inglés y conocimientos en diseño web y lenguaje HTML, aseguran desde Jobandtalent.

Empresas de todos los ámbitos precisan incorporar este tipo de

perfil a sus departamentos, aunque «el turismo es el sector con mayor demanda», destaca Soto. Por este motivo, surge el curso de experto en Comunicación y Redes Sociales en los ámbitos del turismo, ocio y medio ambiente de la UCM. Isabel Martín Sánchez, directora del programa asegura que el turismo es «uno de los ámbitos donde mejor

se han implantado las redes sociales y es el que mejor ha entendido internet».

La mayoría de los posgrados especializados en redes sociales incorporan un periodo de prácticas profesionales en empresas que, en muchas ocasiones y debido a la falta de profesionales en la materia, se convierten en un pre empleo.

MÁSTER EN AUDITORÍA

18 años de experiencia y casi 6.000 profesionales avalan su calidad.

Enseñanza on-line con apoyo presencial.
Puede realizarse desde cualquier punto de España.

8 de cada 10 alumnos declaran que volverían a matricularse en los cursos.

Matrícula abierta octubre 2013. Inicio noviembre 2013

También se imparten cursos preparatorios para la Fase Práctica de las pruebas de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC)

Prepara
tu futuro



Escuela de Auditoría del
Instituto de Censores Jurados
de Cuentas de España

Paseo de la Habana, 1
28036 Madrid · T. 91 446 03 54
escuela@icjce.es
www.icjce.es

Auditores

Universidad
de Alcalá

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL

ESCUELA: EOI (Escuela de Organización Industrial) / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Este máster cuenta con un índice del 100% de inserción laboral de sus egresados y las empresas contratadoras son principalmente Acciona, Labaqua, Inocsa, Novotec, Prointec, Repsol YPF, Tecnomat, Wasser, Factor CO2, Socoin.

2. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 978 000 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 2.200 horas / PRECIO: 5.900 euros

Ofrece una elevada cualificación profesional de los docentes, un alto porcentaje de prácticas tanto en laboratorio, como en campo y empresa y una intensa implicación del alumnado.

3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 977 676 / www.uam.es/fungobio / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: Precios Públicos

Es el único máster dedicado monográficamente a este ámbito. Colaboran Fundación BBVA, Fundación Carolina, Organismo Autónomo Parques Nacionales y Europarc-España.

4. SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CORPORATE RESPONSIBILITY

ESCUELAS: EOI / www.eoi.es

Finalizado el periodo lectivo, gestiona el acceso a un periodo de prácticas entre seis meses y un año en una empresa del sector ambiental.

5. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / www.uah.es

Constituye el periodo formativo del Doctorado en Ecología: Conservación y Restauración de Ecosistemas, con Mención hacia la Excelencia.



GOODLUZ

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 9.700 euros

Incluye visitas a hospitales e industrias de alimentación, metabolismo y nutrición. Oferta dos orientaciones: académica y profesional.

2. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Vitoria / TELÉFONO: 945 014 435 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

Incluye 350 horas de prácticas profesionales. Da acceso a un Doctorado distinguido por el ministerio con la Mención hacia la Excelencia.

3. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Oviedo / TELÉFONO: 985 103 436 / 39 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es / PLAZAS: 16 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 5.075 euros

Las prácticas incluyen técnicas de análisis y fabricación, visitas y están divididas en tres bloques: sector cárnico, lácteo y de los cereales.

4. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / mntgum.es

Oferta dos itinerarios distintos: uno centrado en la especie humana y otro de interés veterinario. El *practicum* consta de 12 ECTS.

5. TECNOLOGÍA, CONTROL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Oferta 85 plazas en sus tres grupos de Madrid y Barcelona, tiene una duración de 1.436 horas lectivas y un precio de 11.950 euros.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSICOONCOLOGÍA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 943 126 / www.ucm.es/info/psicologia/masters/psicooncologia / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.460 euros

Se llevan a cabo como mínimo 350 horas de prácticas en hospitales y centros de atención a pacientes oncológicos. Los profesores pertenecen en un 50% a la UCM y en el otro 50% a hospitales y universidades del resto de España.

2. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 915 868 232 / www.masterpsiquiatria.legal.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

Su claustro está formado por Fiscales de la Sala de lo Penal del TS, Presidentes de Sala de lo Civil y Penal de la APM, Catedráticos de Derecho Penal, abogados en ejercicio, etc.

3. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 902 232 350 / www.ueem.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.120 euros

De gran contenido práctico, tiene unas instalaciones idóneas e incluye prácticas en el Real Madrid Club de Fútbol. Cuenta con grupos reducidos y nuevas metodologías docentes.

4. ACUPUNTURA MÉDICA

ESCUELA: U. Pablo de Olavide / www.upo.es/postgrado

Tiene convenios con la Universidad de Ciencias Médicas de Pekín, la Academia de Medicina Tradicional China y el Hospital Guang An Men.

5. CUIDADOS PALIATIVOS EN EL ENFERMO ONCOLÓGICO

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/webusal/node/30334

Las solicitudes de alumnos latinoamericanos a través de las becas de la Fundación Carolina superan las 400. Ofrece 40 plazas.

CUANDO LOS
RIESGOS LABORALES
SE PREVIENEN
YA NO HAY
QUE LAMENTAR
LOS ACCIDENTES.



TITULACIONES UNIVERSITARIAS OFICIALES

GRADOS

- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- COMUNICACIÓN
- CRIMINOLOGÍA
- DERECHO
- HUMANIDADES
- INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- INGENIERÍA INFORMÁTICA
- MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- MULTIMEDIA
- PSICOLOGÍA
- TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN
- TURISMO

MÁSTERS UNIVERSITARIOS

- ABOGACÍA
- APLICACIONES MULTIMEDIA
- DERECHOS HUMANOS, DEMOCRACIA Y GLOBALIZACIÓN
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DIRECCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO)
- EDUCACIÓN Y TIC (E-LEARNING)

- FISCALIDAD

- GESTIÓN CULTURAL UOC-UDG-UIB
- INGENIERÍA INFORMÁTICA
- INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN
- NUTRICIÓN Y SALUD
- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS
- SEGURIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES UOC-URV-UAB
- SOFTWARE LIBRE
- SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
- TELEMEDICINA

MÁSTERS UNIVERSITARIOS (en proceso de verificación)

- DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE Y TRASTORNOS DEL LENGUAJE
- ESTUDIOS DE LA CHINA Y JAPÓN: MUNDO CONTEMPORÁNEO
- MEDITERRÁNEO ANTIGUO (UOC-UAB)
- TRABAJO SOCIAL SANITARIO

¡Acceso abierto!

Inicio: septiembre/octubre 2013

Para más información, entra en www.uoc.edu o acude a cualquiera de nuestras sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.





Centro Superior de
**Estudios
de Gestión**

FÓRMATE CON LOS MEJORES



Descubre el Centro de Estudios **líder en Empleabilidad** que te ayudará a mejorar tu carrera profesional. Con la mejor formación y las más de 30 titulaciones propias entre magisters, expertos y diplomas de formación continua.

Escuela de Comunicación

Magister en Realización y Diseño de Programas y Formatos de Televisión

José Ramón Pérez Ornia
Tasas: 7.000€

Magister en Comunicación Digital

Juan Benavides Delgado / Daniel Casal González-Outón
Tasas: 9.000€

Magister en Comunicación Institucional y de las Organizaciones

Miguel Ángel Ortiz Sobrino / Luis F. Fernández Sánchez
Tasas: 5.000€

Escuela Social

Magister en Dirección de Captación de Fondos (Fundraising)

Juan Antonio Maroto Acín / Begoña Gómez Fernández
Tasas: 4.000€

Magister en Estudios de Infancia y Derechos de los Niños

Andrés Arias Astray / Lourdes Gaitán Muñoz
Tasas: 3.000€

Magister en Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales

Jesús Lahera Forteza / Jose Javier Sánchez González
Tasas: 4.200€

Experto en Mindfulness en Contextos de Salud

Agustín Moñivas Lázaro / Gustavo G. Diex
Tasas: 2.375€

Escuela Empresarial

Magister en Dirección de Marketing

Francis Blasco López
Tasas: 4.600€

Magister en Publicidad Digital

Miguel Ángel Pérez Ruiz
Tasas: 5.000€

Magister en Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Juan Antonio Maroto / Manuel Navarro
Tasas: 7.500€

Magister en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor

Víctor Manuel Molero Ayala
Tasas: 3.800€

Especialista en Gestión de Empresas Individuales y Autónomos (Emprendedores)

Paloma Bel Durán / Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas
Tasas: 2.500€

Escuela de Gestión Pública

Magister en Evaluación de Programas y Políticas Públicas

María Bustelo Ruesta / Juan Andrés Ligerio Lasa
Tasas: 5.450€

Magister en Comunicación Pública en Protección Civil, Emergencias y Crisis

Pablo Sapag Muñoz de la Peña / Francisco Marín Calahorra
Tasas: 5.000€

Magister en Protocolo y Organización de Eventos

Ignacio Trobo Muñiz / José María López Guerrero
Tasas: 5.500€

Escuela de Ciencias de la Salud

Magister en Seguridad Alimentaria

M^a Dolores Tenorio Sanz
Tasas: 4.500€

Magister en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios

Jesús Millán Núñez-Cortes / M^a Ángeles Moreno Sánchez-Capuchino
Tasas: 7.000€

Escuela de Cultura

Magister en Gestión del Patrimonio Histórico y Cultural

Cristina Cámara Bello
Tasas: 5.500€

Magister en Edición

Carlos González de Heredia-Oñate / Juan González Álvaro
Tasas: 6.650€

Magister en Empresas e Instituciones Culturales

Carmen Mitxelena Camiruaga / Jorge Díez Acón
Tasas: 7.600€

Escuela Internacional

Magister en Relaciones Internacionales, Gobernanza Global y Religión

Francisco Aldecoa Luzarraga / Mercedes Guinea Llorente
Tasas: 6.000€



CSEG
Centro Superior de
Estudios de Gestión



www.cseg-ucm.es
salcseg@pas.ucm.es
+34 91 394 2957 / 2958

Con la colaboración de:



CLAVES PARA 'ALIARSE' CON EL PAÍS MÁS EMERGENTE

Las empresas chinas comienzan a despuntar en los mercados extranjeros y los cursos proliferan, dando una oportunidad a quienes aprenden mandarín o se especializan en su economía

JAVIER MUNERA

¿Es posible calcular el potencial económico de China? En la última década, la expansión del país más poblado del mundo –1.350 millones de personas– ha propiciado que sus empresas copen los principales mercados. Según publicó *Forbes* el pasado mes de abril, dos bancos chinos (ICBC y China Construction Bank) se convirtieron en las mayores compañías del mundo que cotizan en bolsa, superando a las americanas Exxon Mobil y JPMorgan.

Algunas compañías chinas están asociando su imagen al mundo del fútbol para adquirir notoriedad con rapidez. Yingli Solar –especializada en energía fotovoltaica– fue patrocinador en 2010 del Mundial de Sudáfrica y repetirá el año que viene en

Brasil. Además es *partner* del vigente campeón de la Champions League, el Bayern de Múnich. En España, la compañía de tecnología móvil Huawei fue uno de los *sponsors* del Atlético de Madrid.

Esta realidad ha abierto las puertas de par en par en el campo de la formación. La oferta de cursos para aprender chino, posgrados y MBA relacionados con esta cultura, tanto en nuestro país como en China, se ha multiplicado en los últimos años. El INE estima que casi 2.900 españoles residen actualmente en el país asiático, cifra que se incrementa en 200 cada año.

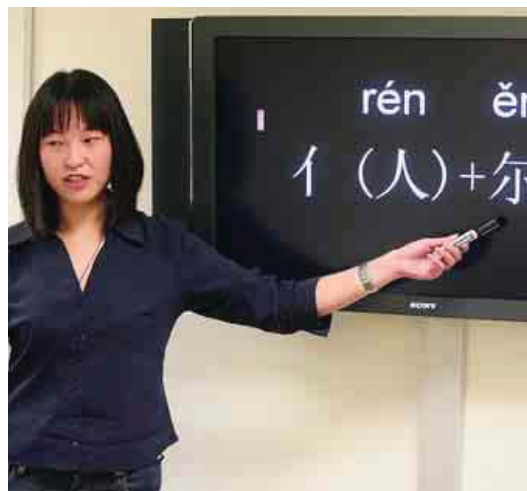
Unas 80.000 personas en nuestro país estudian chino. No es un requisito obligatorio para cursar estudios allí, aunque tener nociones básicas facilita el acceso a algunas becas. Así

ocurre en el programa *Becas China* de la Fundación ICO para profesionales de Económicas o Derecho, por el que se puede obtener una estancia de nueve meses y aprender la lengua en universidades de Pekín.

La Obra Social La Caixa, junto a Casa China, organización dedicada a facilitar información y soporte a estudiantes hispanohablantes que desean estudiar en el país mandarín, también cuenta con un programa de becas para estudiar varios MBA en China y otros países asiáticos –la estancia es de 12 a 18 meses– destinado a alumnos que hayan cursado estudios superiores en centros de España.

El Instituto Confucio, creado entre la Universidad de Granada y la de Pekín gracias a la Oficina Nacional de Enseñanza del Chino como Lengua Extranjera, organiza cursos de mandarín y, además, oferta becas para los alumnos con mejores calificaciones en los mismos, con las que podrán formarse en el gigante asiático.

El Gobierno de China mantiene un convenio con España para la rea-



ALBERTO CUÉLLAR

lización conjunta de proyectos de investigación, mediante el cual se ofrece 13 becas para jóvenes universitarios.

Otra de las posibilidades es el programa de ayudas de internacionalización empresarial que convoca el Ices para una formación en la red de oficinas comerciales de las embajadas en España y también en el extranjero, siendo China uno de los destinos.

En lo referente a estudios de posgrado las universidades también se han unido al apogeo de la cultura china, la Universidad Autónoma de Barcelona imparte el

Máster Oficial de Unión Europea-China: Cultura y Economía. Entre las salidas profesionales que ofrece destaca la posibilidad de empleo como especialista o ejecutivo en China, Taiwán, Singapur o Hong Kong en terrenos empresariales o institucionales.

Por su parte, la Universidad del País Vasco oferta su Máster de Estudios Chinos, que ofrece dos itinerarios a elegir: Economía y empresa en China y Lengua, Sociedad y Cultura contemporáneas. Mientras que la Universidad de Alcalá propone un Máster Internacional en Cultura, Sociedad y Economía China.

CASI 2.900 ESPAÑOLES
RESIDEN EN CHINA,
SEGÚN EL INE



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

www.posgrados.upsa.es
CAMPUS DE SALAMANCA

TÍTULOS OFICIALES _Máster

- Brand Communications (Comunicaciones integradas de marca) P.V.
- Comunicación e Información Deportiva P.V.
- Diseño Gráfico y de Interface para Nuevos Dispositivos
- Formación del Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas
- Investigación en Ciencias Humanas
- Orientación y Mediación Familiar P.V.

* P.V. Pendiente de verificación

TÍTULOS PROPIOS

Máster

- Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP)
- Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (VERSIÓN EXECUTIVE)
- Comunicación Corporativa y Liderazgo Estratégico
- Comunicación Corporativa y Liderazgo Estratégico (VERSIÓN EXECUTIVE)
- Community Management y Responsabilidad Social Corporativa
- Cuidados Integrales y Paliativos en Enfermos Terminales. Nuevas Tecnologías
- Estudios Europeos y Gobernanza Internacional
- Guión de Ficción para Cine y Televisión
- Informática Móvil y Tarjetas Inteligentes (MIMO)
- Lengua y Literatura Bíblica
- Literatura y Arqueología Bíblica (Salamanca-Jerusalén)
- Marketing Digital (MMD)
- Musicoterapia
- Retos Actuales de la Práctica Pastoral

Experto

- Comunicación Social
- Dirección y Gestión de Entidades Deportivas
- Enseñanza Bilingüe (Inglés-Español) para Profesorado de Infantil, Primaria y Secundaria
- Formación Clínica Logopédica
- Terapia Orofacial y Miofuncional

Curso Especial de Posgrado

- Intensificación en Psicología Sanitaria



posgrados.sie@upsa.es
Tel. 923 277 150

Servicio de Información al Estudiante

UN FUTURO CIMENTADO EN LA RESPONSABILIDAD

POR ÁNGEL GALINDO GARCÍA

La empresa es uno de los ámbitos estratégicos más relevantes para materializar la utilidad social del conocimiento a partir del trabajo de las personas en un contexto basado en la confianza. La cultura de la confianza se logra cuando las empresas son capaces de rendir cuentas honestamente, se comportan de forma coherente con su misión y participan en un diálogo abierto que favorezca el desarrollo del capital social.

Esta cultura de la confianza es, por un lado, la base para la sostenibilidad de los proyectos empresariales y, por otro,

uno de los mejores antidotos contra la corrupción, el control interesado de los intereses financieros y la consiguiente desigualdad.

En este contexto, la creciente presión para incrementar la responsabilidad social de las empresas exige que la universidad cumpla con su responsabilidad social y represente una gran oportunidad para la colaboración internacional en la formación de posgrado. La universidad tiene, en este sentido, un triple reto: la capacitación de los cuadros directivos como agentes del cambio social; la formación de los profesionales de los que depende mejorar la calidad de vida y la generalización de modelos de conducta organizacional socialmente responsable en las propias instituciones universitarias.

La universidad se enfrenta, de este modo, a un desafío en el que se juega su propia legitimidad y futuro: servir a las organizaciones políticas y económicas desde su propia auto-

mía, sin someterse a otros intereses que los de la sociedad.

Este es el espíritu que orienta varios de los nuevos títulos de posgrado que la UPSA acaba de poner en marcha; programas formativos interdisciplinares que, partir de la tradición salmantina en la promoción y defensa de los Derechos Humanos, ofrecen las destrezas técnicas y las habilidades sociales necesarias para impulsar la innovación y el liderazgo social mediante la humanización de la función gerencial tanto en la Administración Pública como en el ámbito empresarial y en la gestión de proyectos de iniciativa social.

Sin embargo, la formación de profesionales socialmente responsables no tendrá un impacto social relevante en el escenario internacional, en el que las empresas españolas se juegan su futuro, si no se realiza a partir de un sistema de alianzas con la sociedad civil y con otras instituciones universitarias europeas.

ÁNGEL GALINDO es rector de la Universidad Pontificia de Salamanca.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CIFA - U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 653 / www.unav.es/masterid / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 13.081 euros

El programa tiene una estructura de seis módulos en los que se analiza el mundo del medicamento desde que surge la idea inicial y su diseño, hasta que llega al mercado.

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 543 285 / www.uv.es/biomefar / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 2.520 euros

El estudiante puede orientar su futuro profesional en dos áreas: Investigación en Ciencias Farmacéuticas y Uso Racional del Medicamento.

3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / SEDE: Santiago de Compostela / TELÉFONO: 982 820 000 / www.usc.es / PLAZAS: - / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: Precios públicos

El único que aborda la I+D de medicamentos desde las etapas tempranas de nuevos fármacos hasta el desarrollo, producción y registro.

4. GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y AFINES

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu/tecnofarm

Abarca tanto los aspectos técnicos como de gestión, inherentes al desarrollo de los distintos departamentos de la industria farmacéutica.

5. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

En el itinerario Farmacéutico se aborda todo el proceso de creación de un medicamento: investigación preclínica, clínica y comercialización.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF: 913 942 029 / www.ucm.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 4.500 horas / PRECIO: 20.000 euros

Eminentemente práctico, combina las clases teóricas con seminarios de otras disciplinas, empleo de nuevos materiales y tecnologías y sesiones clínicas y de planificación. Aseguran una tasa de inserción laboral del 100%.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 790 / creyes@ugr.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 2.400 horas / PRECIO: 12.000 euros

El 90% de los contenidos son teóricos y consisten en recorridos por el quirófano, la sección de cirugía periapical y de implantología de la facultad, así como asistencia a cursos a través de las entidades colaboradoras.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TLF: 954 481 132 / www.implantologiaoral.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 12.000 euros

No solamente se centra en el estudio clínico de la Implantología Oral sino también en otros aspectos como el legal y profesional, la psicología o la economía del paciente.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

Tiene un convenio con la Universidad de Nueva York y otorga los conocimientos necesarios en cirugía, prótesis y periodontales.

5. ENDODONCIA

ESCUELA: U. Valencia / www.adelt.uv.es/postgrado

Incluye visitas a empresas del sector para conocer la fabricación de instrumentos y equipos. Las prácticas se realizan con pacientes reales.



UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

El módulo de prácticas externas incluye, entre otras materias, la asistencia a pacientes ambulatorios e ingresados en algunos de los mejores hospitales y centros de salud de Madrid.

2. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 130 / www.ucm.es / PLAZAS: 55 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 6.320 euros

El programa académico seguido profundiza los contenidos de las licenciaturas y los grados en Psicología de las distintas facultades españolas.

3. ANÁLISIS FUNCIONAL EN CONTEXTOS CLÍNICOS Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Almería / SEDE: Almería / TELÉFONO: 950 015 471 / www.postgradoanalisis.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.600 euros

El máster da acceso a un programa de doctorado con el mismo nombre con la Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación.

4. INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES EN PSICOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Programa con un marcado enfoque multidisciplinar para formar investigadores de alto nivel en el contexto de las ciencias de la salud.

5. NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA INFANTIL Y DE ADULTOS

ESCUELA: UAB / www.masterneuropsicologiaclinica.uab.cat/

Equiparable a la formación PIR, permite obtener el título de Experto en Neuropsicología Clínica otorgada por el Colegio de Psicólogos.

tunejoropción

prestigio

reconocimiento internacional calidad proyección

Ante los nuevos retos financieros, certifica tu valor profesional.

Analista • Asesor • Gestor de Riesgos • Wealth Manager • Back Office • Broker • Dealer • Valorador

Máster en Finanzas Internacionales (MFI)

Prepara para el primer nivel del *Certified International Investment Analyst, CIIA®*

Máster en Dirección de Banca Comercial (MDBC)

En colaboración con **OVERLAP**

Con la Certificación Profesional de Gestor de Patrimonios (GP®) otorgada por el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF)

Consulta nuestro programa de Becas y Ayudas

Amplia oferta de formación on line

Fundación de Estudios Financieros

Instituto Español de Analistas Financieros

www.escuelafef.es

Síguenos en **facebook**

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A UN MÁSTER



Motivación, estar concentrado, establecer una buena red de relaciones y aprovechar al máximo el tiempo se convierten en puntos clave para exprimir un posgrado.

La concentración y la implicación son sin duda dos de los aspectos fundamentales a la hora de cursar un máster. Antes y, sobre todo, durante el programa, hay que ser consciente del esfuerzo que se va a dedicar durante el periodo que dure la formación. Un trabajo que, por supuesto, va a merecer la pena. Por ello, los alumnos implicados y más motivados son aquellos que sacarán un mayor partido.

No se trata sólo de estudiar, las relaciones con los profesores y compañeros de máster suponen una valiosísima oportunidad para labrarse una importante red de contactos. Los estudiantes que más suelen destacar son los que se han relacionado con los docentes fuera del aula, les han buscado para guía y pedido consejo. Pero, no sólo las conexiones con los académicos son importantes, también lo son con los compañeros. Un máster es un programa muy exigente, y durante el tiempo que dura, se pasa gran parte del día con el resto de alumnos. A veces, incluso más que con nuestra familia o amigos. Además, muchos de los trabajos y prácticas a realizar serán en equipo, por lo que una buena convivencia facilitará también el trabajo en las aulas. Sin olvidar que siempre hay que sacar momentos para la diversión. Cursar un máster es una experiencia que se recuerda siempre y, en muchos casos, los compañeros se convierten en amigos que duran toda la vida.

Esta red de contactos no será útil simplemente durante el tiempo que dure el curso, el *networking* es especialmente importante, al finalizar el programa. Establecer y mantener una buena red de contactos con los compañeros –que se convertirán en futuros profesionales en activo– y con el equipo docente, formado en gran parte por profesionales destacados del sector. Desde posibles recomendaciones a consultas profesionales, nunca sabremos qué podemos necesitar en el futuro.

Y, sobre todo, no agobiarse. La experiencia dice que los estudiantes que más disfrutaron los másteres son los que mantienen un compromiso y trabajo constante, pero sin obsesión.



OLIMPIK

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 974 461 / www.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 3.515 euros

El programa académico del máster comprende un periodo de prácticas en clubes y federaciones deportivas, ayuntamientos e instituciones vinculadas con el mundo del deporte.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 406 148 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 740 horas / PRECIO: 9.750 euros

Consta de 500 horas de clase y 240 de prácticas durante dos cursos académicos. A lo que se añade un tercer periodo de 150 horas de prácticas opcionales y otras 20 de talleres monográficos.

3. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 086 / agarciam@psi.ucm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 euros

Las prácticas externas de la maestría incluyen: visualización en directo de sesiones y de casos pregrabados, supervisión de cuadros clínicos, ejercicios de *role-playing* y coterapia.

4. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

El alumno se inicia en la investigación en Neurociencia y transferir los conocimientos a ámbitos aplicados –educación, laboral, clínica–.

5. PSICOLOGÍA FORENSE Y CRIMINAL

ESCUELA: U. Barcelona / www.il3ub.edu

Incluye talleres y 150 horas de prácticas profesionales en numerosos centros e instituciones: juzgados y tribunales, atención a víctimas...

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 303 223 / www.masteremergencias.com / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 6.000 euros

Los alumnos participan en talleres que se desarrollan en escenarios docentes como accidentes de tráfico simulados, situaciones de catástrofe nuclear, biológica, química asistiendo a maniqués avanzados de última generación.

2. SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: EASP - U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 027 400 / www.europubhealth.org / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 9.750 euros

El máster en Salud Pública y Gestión Sanitaria forma parte del *Europubhealth*, reconocido con el sello de excelencia Erasmus Mundus e impartido por un consorcio de siete universidades europeas entre las que se encuentra la UGR.

3. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 976 135 / www.ics.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

El Colegio Oficial de Psicólogos ha reconocido este máster como referente para la redacción de los criterios de acreditación que se existirán para la figura profesional de psicólogo forense.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / www.upf.edu

Los titulados serán capaces de identificar las necesidades de salud de la población y garantizar la prestación de servicios sanitarios.

5. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es

Forma parte del programa de formación de los médicos residentes en medicina preventiva de Galicia. Incluye 140 horas de prácticas.

TRABAJO

RRHH Y RIESGOS LABORALES

1. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 100 / www.esic.es / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 905 horas / PRECIO: 12.150 euros

Los estudiantes de ESIC pueden solicitar la realización de intercambios formativos y/o prácticas laborales en las escuelas de negocios asociadas situadas en Europa, Asia y América.

2. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 24.000 euros

Su metodología reproduce las situaciones reales que se plantean en la gestión diaria de cualquier empresa en el marco de un modelo de dirección estratégica de recursos humanos.

3. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 160 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.600 euros

Planifica un exhaustivo programa de desarrollo de 10 competencias clave para que los alumnos desempeñen su labor dentro del ámbito de los recursos humanos bajo un modelo propio.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

En un único curso académico se pueden estudiar las tres modalidades preventivas: seguridad, salud laboral y psicología aplicada.

5. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es

Da una visión completa de los recursos humanos al mismo tiempo que profundizan en funciones como la selección o la formación.

MASTERS OF SCIENCE
Curso 2013 / 2014

Sede Madrid:
Master en Registro y Regulatory Affairs de Productos Farmacéuticos y Afines

Sede Barcelona:
MSc en Investigación Aplicada en la Industria Química y Farmacéutica
MSc en Fabricación en la Industria Farmacéutica y Afines
MSc en Gestión de la Calidad en la Industria Farmacéutica y Afines
Máster en Monitorización de Ensayos Clínicos
MSc en Técnicas Cromatográficas: GC, GC-MS, HPLC
MSc en Análisis y Control
MSc en Energías Renovables y Sostenibilidad
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales **UVIC**

Becas del 50%, Ayuda Financiera y Programa de Inserción Laboral

Tel: +34 93 579 34 32
Fax: +34 93 570 57 45
labquim@iuct.com
www.iuct.com

MASTERS OF SCIENCE
Curso 2013 / 2014

Sede Barcelona:
C/ Álvarez de Castro, 63
08100 Mollet del Vallès
(Barcelona)

Sede Madrid:
Parque Científico de Madrid
C/ Santiago Grisolía, 2
28760 Tres Cantos
(Madrid)

IU CT
Science Training
CENTRO TECNOLÓGICO PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA

OFERTA ACADÉMICA CURSO 2013 - 2014



Instituto Universitario de Investigación Mixto
circe
Universidad Zaragoza

- ✓ Alta inserción laboral
- ✓ Programa de prácticas internacional
- ✓ Colaboración con las empresas líderes del sector
- ✓ Visitas a instalaciones, jornadas, conferencias, ...

CIRCE, referente internacional en la formación en energía

Masters propios en:

- **15ª Edición**
Europeo en Energías Renovables
- **11ª Edición**
Eficiencia Energética y Ecología Industrial
- **5ª Edición**
Eficiencia Energética en la Edificación
- **3ª Edición**
Energy Management
- **10ª Edición**
On-Line en Generación y Eficiencia Energética en Grandes Plantas

Diplomas de Especialización en:

- Energías Renovables
- Instalaciones de Energías Renovables
- Rehabilitación, Balance Neto y Certificación Energética en Edificios
- Auditorías Energéticas y Sistemas de Gestión de la Energía
- Ecología Industrial
- Generación Distribuida e Integración de Energías Renovables en la Red

Títulos de Expertos Universitarios en:

- Mercados Energéticos
- Seguridad Energética

Abierto plazo de preinscripción

Tel.: **976 762 146**
formacion@fcirce.es

www.fcirce.es/masters

LA EDAD DE ORO DEL DEPORTE SE REFLEJA EN LOS CAMPUS

Los éxitos de las figuras españolas y la generalización de la actividad física en la sociedad incrementan la demanda de este tipo de estudios superiores

JAVIER EXPÓSITO

Éxitos sonados, como el triplete de la selección nacional de fútbol (Eurocopa de 2008, Mundial de 2010 y Eurocopa de 2012), y trayectorias laureadas, como las de Rafa Nadal, Pau Gasol o Fernando Alonso, han incrementado de manera sensible el interés por el deporte en la sociedad. Este cúmulo de triunfos en diversas disciplinas, conocido como la Edad de Oro, no sólo ha servido para dar lustre a la Marca España.

Junto al aumento de las audiencias televisivas, la actividad física se ha divulgado en una sociedad necesitada de hábitos saludables. En los años anteriores a la crisis, gobier-

nos regionales y municipales redoblaron esfuerzos en la construcción de infraestructuras deportivas (gimnasios, pistas de pádel, campos de fútbol, etc.) como consecuencia de la generalización del ejercicio físico.

VARIEDAD. Ese aumento del interés por el deporte ha tenido un reflejo claro en la Universidad. Cada vez son más los alumnos que apuestan por una formación concreta relacionada con la actividad física en sus diferentes variantes: gestión, medicina, psicología, etc. Además de grados específicos, existe un amplio catálogo de másteres y títu-

los propios a los que recurren los estudiantes.

«No es fácil atribuir una razón única», afirma José Manuel Hernández, director del Máster de Psicología de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), «pero parece que los últimos éxitos del deporte español en el ámbito internacional y la irrupción de figuras deportivas del máximo nivel han propiciado un interés renovado por el deporte».

En este sentido, el título propio que oferta la UAM desde 1989 cuenta con un convenio especial con el Comité Olímpico Español (COE), lo que avala esa interacción



entre las organizaciones deportivas de alto nivel y los centros universitarios. Dividido en 80 créditos ECTS (60 lectivos y 20 de práctica), oferta 25 plazas cada curso;

en los últimos dos años, la demanda fue de 50 alumnos, dato que refleja el interés del alumnado.

«Teniendo en cuenta la dificultad de los momentos actuales», continúa Hernández, «los potenciales nichos de trabajo se encuentran en federaciones nacionales o municipales y en clubes privados deportivos». La gran mayoría de los alumnos proviene de estudios de Psicología o Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

El soporte psicológico resulta fundamental en el entrenamiento de un deportista, como asegura Hernández: «La preparación se sustenta en una banqueta de cuatro pa-



Un plus de excelencia a tu formación

Seguimiento personalizado
Metodología participativa
Inmersión en el mundo laboral

UC
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

www.unican.es/posgrado

Artes y Humanidades

- Máster Universitario Del Mediterráneo al Atlántico: La Construcción de Europa entre el Mundo Antiguo y Medieval
- Máster Universitario en Enseñanza del Español (como Lengua Extranjera)
- Máster Universitario en Historia Contemporánea
- Máster Universitario en Estudios Avanzados de Historia Moderna: La Monarquía de España: Siglos XVI, XVII y XVIII
- Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Territorial
- Máster Universitario en Prehistoria y Arqueología

Ciencias

- Máster Europeo en Química Teórica y Modelización Computacional
- Máster Universitario en Computación
- Máster Universitario en Física, Instrumentación y Medio Ambiente
- Máster Universitario en Matemáticas y Computación
- Máster Universitario en Nuevas Materias

Ciencias de la Salud

- Máster Universitario en Biología Molecular y Biomedicina
- Máster Universitario en Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo
- Máster Universitario en Estudios y Tratamiento del Dolor
- Máster Universitario en Gestión Integral e Investigación de las Heridas Crónicas
- Máster Universitario en Investigación en Calidad de Salud
- Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Salud Mental

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Territorias)
- Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico
- Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Máster Universitario en Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico
- Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos

Ingeniería y Arquitectura

- Máster Universitario en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- Máster Universitario en Gestión Integrada de Zonas Costeras
- Máster Universitario en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Ingeniería de Camiones, Canales y Puertos
- Máster Universitario en Ingeniería de Costas y Puertos
- Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Ingeniería Marítima
- Máster Universitario en Ingeniería Náutica y Gestión Marítima
- Máster Universitario en Ingeniería Química "Producción y Consumo Sostenible"
- Máster Universitario en Integridad y Durabilidad de Materiales, Componentes y Estructuras
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Civil
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario Europeo en Ingeniería de la Construcción "Master in European Construction Engineering"



UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

tas: preparación física, técnica, táctica y psicológica; en este sentido, la labor del psicólogo del deporte consiste, básicamente, en diseñar planes de entrenamiento que permitan que el deportista esté en las mejores condiciones psicológicas cuando tenga que afrontar la competición».

PREPARACIÓN. En la parcela puramente física, la oferta de títulos es también destacada. Entre los numerosos másteres, se encuentra el título de Experto Universitario en Entrenamiento Personal de la Universidad Camilo José Cela (UCJC). Compuesto por 120 horas teóricas

presenciales, 90 horas prácticas y un trabajo de Fin de Experto, este programa incide en aspectos fundamentales de este ámbito, como la nutrición, las técnicas de preparación o la inteligencia emocional, entre otros.

«En nuestra titulación se combinan los contenidos típicos de entrenamiento y deporte con otros relacionados con el *coaching*, la creación de tu empresa o un estudio de entrenamiento personal y el desarrollo de plataformas webs para el entrenamiento a distancia», afirma César Gallo, secretario académico del Instituto de Ciencias del Deporte de la UCJC.

Sobre el peso del deporte en los estudios de posgrado, Gallo apunta hacia «el aumento de la demanda de actividad física y deporte de la sociedad actual». Y apostilla: «Esta demanda requiere que los profesionales de las Ciencias del Deporte tengan una formación cada vez más específica que redunde en la calidad de los servicios que prestan».

Las salidas laborales en este mercado son variadas. Entre ellas, Gallo resalta «la creación de empresas de entrenamiento personal, donde se ofrezca un trato individualizado, y el trabajo en instalaciones deportivas de carácter público y privado, donde se prime la individualización del entrenamiento».

Otro de los aspectos formativos relacionados con el deporte donde inciden los estudios de posgrado en los centros universitarios es la gestión. En este sentido, la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) oferta un Máster de Dirección de Organizaciones e Instalaciones Deportivas, compuesto por 60 créditos ECTS. Dirigido eminentemente a licenciados en Educación Física, las salidas al mercado laboral más comunes son «la gestión de infraestructuras deportivas de tipo medio y/o la coordinación de actividades deportivas de municipios de tamaño pequeño/medio», como afirma Vicente Martínez, director del programa.

Para Martínez, el aumento progresivo en la oferta de este tipo de estudios se debe a que «la sociedad ha generado una demanda sobre la salud a través del deporte, y para ello se han solicitado y construido muchas infraestructuras y servicios deportivos».

En el ámbito concreto de la gestión deportiva, las aptitudes que debe cumplir un buen profesional de la materia son, según Martínez, «tener una características de liderazgo, capacidad de asumir responsabilidades, agilidad en la toma de decisiones y creatividad en la resolución de problemas».

La formación relacionada con la faceta deportiva no se agota en las parcelas psicológica, física y de gestión. Existen campos ligados a ella, directa o indirectamente, que requieren un aprendizaje cualificado.

Sería el caso del Derecho, un aspecto fundamental, sobre todo, al más alto nivel. De hecho, en los últimos años, casos recientes como la inclusión de Gibraltar como miembro de la UEFA o las repetidas sanciones del Tribunal de Arbitraje del Deporte (TAS) han puesto sobre la mesa la importancia de la legislación deportiva y su interpretación.

Los centros universitarios se han puesto al día y han ampliado su oferta académica en este tipo de estudios. Un caso práctico es el de la

Universidad de Lérida (UDL), que oferta dos ediciones de su Máster en Derecho Deportivo: una española y otra iberoamericana. La segunda cuenta con la particularidad de que debe cursarse en cuatro ciudades de los dos continentes: Buenos Aires, Río de Janeiro, Ciudad de México y Barcelona o Lérida.

COLABORACIÓN. Los acuerdos con instituciones de alto nivel en este máster de la UDL enlazan al centro universitario con organizaciones como la Asociación Española de Derecho Deportivo (AEDD), la Federación Española de Fútbol (RFEF) y los comités olímpicos de Brasil, México y Argentina.

El peso de estos acuerdos específicos con entidades deportivas del más alto nivel aporta un valor añadido a los estudios, lo que les convierte en más atractivos de cara al futuro alumno. Otro ejemplo del peso de las grandes corporaciones deportivas en la formación es la Escuela Universitaria Real Madrid, de la Universidad Europea de Madrid (UEM). En este sentido, ofrece más de una decena de títulos en los ámbitos de la Salud, la Actividad Física y la Gestión y Comunicación relacionadas con el deporte.

Entre esta variada oferta, se encuentra el Máster Universitario en Fisiología Deportiva, de un curso lectivo de duración (60 ECTS). Además de la formación teórica y práctica recibida en las instalaciones de la UEM, ofrece la posibilidad de realizar prácticas en la Ciudad Deportiva del Real Madrid con una duración de entre una y tres semanas.

ACUERDOS CON ENTIDADES DE PRIMER NIVEL APORTAN VALOR AÑADIDO



El 99% de nuestros alumnos se incorporan en las principales empresas españolas.

informacion@eoi.es
www.eoi.es



MASTERS POSTGRADO

MBA

- MBA: Full Time, Part Time, Global MBA, Flexible MBA
- Master en Gestión de Calidad y Excelencia Empresarial
- **NOVEDAD** Programa Superior en Big Data & Business Analytics

Medio ambiente, energía y sostenibilidad

- International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility
- Master en Energías Renovables y Mercado Energético
- Master en Ingeniería y Gestión del Agua
- Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental
- Master en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa



EOI campus Madrid: Gregorio del Amo, 6 Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Tlf.: 91 349 56 00. informacion@eoi.es
EOI campus Andalucía: Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Tlf.: 95 446 33 77. infoandalucia@eoi.es

'E-LEARNING', UNA FÓRMULA PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

POR MÓNICA GUARDADO /
DIRECTORA GENERAL DE AFI,
ESCUELA DE FINANZAS APLICADAS

El sector de la educación, al igual que el resto de ámbitos, no ha sido inmune a los recortes en el gasto, tanto de las familias como de las empresas, que se vienen produciendo en nuestro país desde que en 2008 entramos en esta larga travesía de contracción de la economía.

Es por ello que las escuelas de negocios y las universidades españolas han puesto sus miras en generar ingresos más allá de nuestras fronteras y han utilizado diferentes estrategias en función de sus ventajas competitivas y sobre todo de su capacidad y tamaño. Algunas han optado por afincarse fuera de España, mediante establecimientos permanentes o alianzas con otras escuelas locales, mientras que otras han preferido tratar de captar alumnos que vengan a cursar los programas a nuestros campus.

Dentro de las diferentes estrategias de internacionalización posibles, en Afi, Escuela de Finanzas Aplicadas hemos apostado por la internacionalización a través de las nuevas tecnologías. Vivimos un momento que muchos expertos tildan de *tormenta perfecta*. Hay un apetito feroz por el conocimiento, fomentado por la necesidad de diferenciarse del resto para conseguir un desarrollo profesional. El conocimiento es algo absolutamente global y las nuevas tecnologías aplicadas a la formación están permitiendo que millones de alumnos accedan a formación de calidad, desde cualquier punto geográfico, por remoto que sea. Lo único que hace falta es un dispositivo (PC, tablet, teléfono...) y conexión a internet.

El desarrollo de campus virtuales, que han ido evolucionando desde la formación *e-learning* más tradicional a la incorporación de herramientas de comunicación que permitan seguir las sesiones en tiempo real, ha supuesto un cambio absoluto en el modelo de negocio y en la forma de enseñar.

En nuestra escuela estamos formando a alumnos de más de 20 países diferentes, a través del campus virtual. Pero, más allá de los números, lo importante es que hemos encontrado en la tecnología nuestro mejor aliado para difundir la educación financiera, un conocimiento esencial como se está demostrando cada vez más en los últimos tiempos.



EUGENE CHERNETSOV

TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / <http://mtamba.uib.es> / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.625 horas / PRECIO: 5.900 euros

Utilizan metodología activa como *role-playing*, *incident-process*, elaboración de proyectos, *outdoor* y *action learning*, entre otras, favoreciendo así la creatividad y el trabajo en equipo.

2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: ICE - U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 366 815 / www.ice.upm.es/hoteles / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.500 euros

Respaldo por la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la capital y las principales cadenas hoteleras españolas.

3. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Girona / SEDE: Girona / TELÉFONO: 972 419 720 / www.emtmaster.net / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 5.950 euros

Ha sido reconocido con el sello de excelencia Erasmus Mundus. La calidad del máster ha traspasado fronteras y en sus seis años ha recibido más de 2.000 solicitudes de todo el mundo.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com

El programa recoge nuevas tendencias del sector, técnicas de marketing, control económico y dirección financiera y habilidades directivas.

5. INNOVATIVE HOSPITALITY MANAGEMENT

ESCUELA: TSI-Turismo Sant Ignasi-URL / www.tsi.url.edu

Los estudiantes pasan cuatro meses en Barcelona, otros tantos en Maastricht (Holanda) y 18 semanas desarrollando una investigación.

URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / www.uem.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 12.700 euros

Cuenta con importantes entidades colaboradoras como OHL, Sgs Tecnos o Isolux-Corsan donde los alumnos pueden realizar prácticas. El 100% de los docentes son profesionales.

2. VIVIENDA COLECTIVA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 364 222 / www.mchmaster.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 15.500 euros

Impartido íntegramente en inglés, se trata del único programa que otorga a los alumnos la certificación LEED del Green Building Council.

3. EUROPEAN CONSTRUCTION

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / www.msc-construction.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.600 euros

Asegura la movilidad de sus estudiantes entre España, Dinamarca y un tercer país europeo, donde los alumnos pueden realizar prácticas.

4. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.en.ceu.es

Es el único en España que combina conocimientos de estas áreas de estudio: dirección, técnica, jurídica, sostenibilidad e inmobiliaria.

5. URBANISMO SOSTENIBLE Y POLÍTICA URBANA

ESCUELA: U. Carlos III / mptu@ceaes.uc3m.es

Tiene una duración de 75 ECTS. La Consejería de Medio Ambiente de la comunidad de Madrid es su principal entidad colaboradora.

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 14.400 euros

Posibilita cursar el doble máster en Diseño Arquitectónico con el Máster en Teoría e Historia de Arquitectura. Se impulsa la docencia bilingüe en las propias clases y con seminarios.

2. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TELÉFONO: 918 839 283 / www2.uah.es/mupaa/ / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Oferta dos especialidades: Arquitectura y Medio Ambiente e Intervención en la Ciudad. Además de las sesiones teóricas hay viajes de estudios, seminarios, *workshops*...

3. DISEÑO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 364 238 / www.mastermdia.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.520 horas / PRECIO: 7.500 euros

La actividad docente se desarrolla en los talleres de proyectos, aulas informáticas y *workshops* de iluminación interior y exterior.

4. ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/mdl

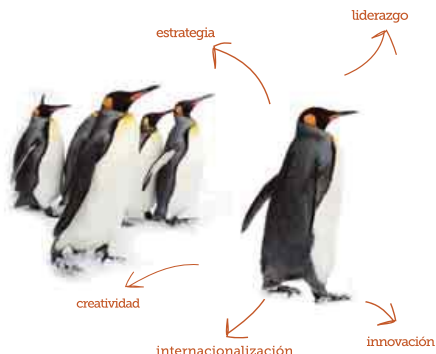
Con más de 20 ediciones a sus espaldas, en este máster se han formado ya más de 600 alumnos de más de 100 universidades del mundo.

5. ARQUITECTURA AVANZADA, PAISAJE, URBANISMO Y DISEÑO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / maapud@upv.es

Oferta cuatro itinerarios de especialización: Urbanismo y Paisaje, Arquitectura y Hábitat Sostenible, Tecnología Avanzada y Diseño.

FÓRMATE EN LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS de Galicia



escuela de negocios
novacaigalicia
BUSINESS SCHOOL OF LEADERS

facebook twitter YouTube
www.escueladenegociosnccg.edu

Sede Vigo
Telf.: 986 49 32 52
Avda. Madrid, 60.
36204, Vigo

Sede A Coruña
Telf.: 981 18 50 35
Ronda de Nelle, 31.
15007, A Coruña

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

CONSULTA NUESTRO
PROGRAMA **tuBeca***



la esencia de la profesión

100% EXPERIENCIA

OFERTA FORMATIVA 2013-14

MÁSTERES OFICIALES Y TÍTULOS PROPIOS

- » Máster oficial en Periodismo de EL MUNDO
- » Máster en Comunicación Corporativa e Institucional
- » Máster oficial en Comunicación de Moda y Belleza TELVA y YO DONA
- » Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización
- » Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo MARCA (online)
- » Máster oficial en Periodismo Deportivo MARCA (Presencial)
- » Máster oficial en Periodismo 360 °

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL

- » Experto en Social Media Management » Televisión Social
- » Comunicación Corporativa 2.0 » Comunicación Interna

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

- » Periodismo Deportivo » Contenidos Digitales
- » Periodismo Social » Comunicación Financiera
- » Comunicación de Moda en Redes Sociales



* EL PROGRAMA **tuBeca** OFERTA AMPLIAS Y FLEXIBLES BECAS PARA DISTINTOS PERFILES ¡CONSIGUE LA TUYA!



SOCIO COLABORADOR



PRÁCTICAS



FINANCIACIÓN



SOLICITA MÁS INFORMACIÓN informacion@escuelaunidadeditorial.es www.escuelaunidadeditorial.es ☎ 91 443 51 67

Los horizontes abiertos a la formación posgraduada son amplios y crecientes, porque así es la demanda de una capacitación posterior a la formación básica que el universitario debe haber obtenido para graduarse. Caben muchas modalidades de formación posgraduada, desde la que precisa el ya graduado para materializar sus posibilidades de especialización hasta la formación permanente de los profesionales, como actualización que exige el estar al día en tantos campos en los que el recambio de conocimientos es notable. La necesidad que tienen nuestros centros de educación superior de ofrecer propuestas competitivas de titulaciones de posgrado se convierte en auténtica exigencia en los momentos actuales. Y no conviene olvidar que, desde que se reguló la homologación de titulaciones de máster, a través de la ANECA, son muy numerosas las titulaciones de posgrado que fueron aprobadas, pero muchas menos las que en realidad se vienen impartiendo, ya que no han alcanzado la demanda suficiente para su impartición. Acertar en la formulación de programas de posgrado es todo un reto para la universidad española en momentos en los que se demanda una reforma de sus estructuras y procedimientos para la gobernanza.

La humanidad vive un momento que podemos definir como el del avance del conocimiento. Los descubrimientos resultantes de la investigación de cualquier tipo son mucho mayores, al menos en cantidad y envergadura, que los que han ocurrido nunca. No en vano se puede afirmar que hoy trabajan en el mundo más científicos y tecnólogos que los que han existido a lo largo de toda la historia. Sólo gracias a la disponibilidad de procedimientos de computación se puede manejar la ingente cantidad de datos que se generan, lo que supone una información amplísima. La conversión de la información en conocimiento es el fruto fundamental de tarea investigadora actual. El enorme campo de las Ciencias de la Vida (cuyo cultivo ocupa a más de la mitad de los investigadores) es un ejemplo, aunque no ciertamente el único. Lo que se deriva de ese vasto campo de estudios biológicos, especialmente para la Medicina y la Salud en general, depende de esa capacidad para manejar y gestionar el conocimiento desarrollado. El desarrollo de la siguiente generación de ordenadores se hace ya necesario para procesar tantos datos.

Está claro que la formación universitaria, del nivel que sea, se ha de situar en el terreno del conocimiento avanzado. Un grado universitario tiene que adiestrar para un manejo del conocimiento con la máxima actualización. Con el doctorado se ha de formar en la creación de conocimiento, que es la ta-

> **OPINIÓN / «Los itinerarios formativos deben capacitar al posgraduado para acometer proyectos de desarrollo»**

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, UN PASO MÁS

POR CÉSAR NOMBELA



EFEALCUADRADO

rea de los investigadores. Pues bien, creo que el posgrado tipo máster debe formar la gestión del conocimiento, un paso más que el del manejo del mismo. De ahí la necesidad de establecer titulaciones de posgrado con contenidos e itinerarios que capaciten

para esa tarea, práctica pero creativa, en la que el posgraduado tenga la autonomía suficiente como para avanzar en proyectos que resuelvan problemas con iniciativa y creatividad. De ahí que la actividad investigadora, la de los grupos que la cultivan con compe-

tencia, resulta esencial para diseñar proyectos docentes posgraduados. Como fundamental resulta también la actividad de empresas e instituciones cuya misión se basa en la producción de cualquier tipo de bienes o servicios que requieren un dominio de técnicas o procedimientos basados en el conocimiento actual.

Buscando un sustrato común para la formación posgraduada en todos los campos (científicos, tecnológicos, sociales, humanísticos) cabría proponer que los itinerarios formativos deben capacitar al posgraduado para formular y acometer proyectos de desarrollo, así como emprender iniciativas basadas en su dominio de determinados campos científicos o tecnológicos en función a una gestión práctica y actualizada del conocimiento; dirigir o gestionar el trabajo de equipos y grupos en empresas e instituciones y proyectar su capacidad en diversos entornos, ya sean técnicos, económicos, sanitarios, organizativos, que en general están sometidos regulaciones administrativas, legales, etc.

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) ofrece actualmente una amplia gama de enseñanzas de posgrado. Son programas formativos que van desde la economía, finanzas y dirección de empresas hasta las tecnologías avanzadas en energía, nuevos materiales y biodiversidad, pasando por la especialización en campos de la salud. El planteamiento de estos programas se inició mediante colaboraciones con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y se va extendiendo a otras instituciones y empresas. Esa base formativa, con fundamento en una tarea investigadora de vanguardia, es la que posibilita una oferta de enseñanzas de posgrado en cuestiones tecnológicas.

La I+D+i en España vive una situación de encrucijada, especialmente desde el lado de la gestión pública de las políticas correspondientes, que no sólo repercute en la investigación de los centros públicos sino también de las empresas. Entre los desafíos de nuestro sistema de ciencia y tecnología está el incrementar su envergadura, pues nuestro esfuerzo e inversión no están a la altura de las circunstancias. Pero también está el que la creación de conocimiento repercuta de verdad en la sociedad, creando más valor y facilitando el cambio de modelo productivo. El posibilitar que la investigación que desarrollamos se proyecte mucho más en la formación, especialmente la posgraduada, debe constituir un objetivo del programa de reformas en marcha.

CÉSAR NOMBELA es rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y catedrático de Microbiología de la Universidad Complutense de Madrid.

	XVIII PROMOCIÓN Octubre 2013 - Julio 2014		Master Universitario en Banca y Mercados Financieros		Premio AUIP a la calidad de posgrado y el doctorado en iberoamérica,
	DIRIGIDO A Titulados Universitarios.		LUGAR DE IMPARTICIÓN Centro de formación del Santander, "El Solaruco", Santander.		Acreditado para la preparación del CFA (Asesor Financiero Europeo)
	PRÁCTICAS DE TRABAJO Una vez finalizado el Master, el Santander ofrecerá trabajo en prácticas remunerado, durante 6 meses, al menos al 75% de los alumnos matriculados.		PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN Hasta el 17 de Septiembre.		
	PREMIOS DE EXCELENCIA La Fundación UCEIF concederá tres premios, una vez finalizado el Master, consistentes en la realización de una estancia profesional en unidades del Santander en el extranjero.		Las solicitudes recibidas antes del 20 de julio participarán en un primer proceso de selección, mientras que las recibidas entre la fecha anterior y el 17 de Septiembre serán evaluadas en un segundo proceso.		INFORMACIÓN Universidad de Cantabria. Departamento de Admón. de Empresas, Avenida de los Castros s/n, 39005 Santander. Teléfonos: 942 271 548; 942 271 644 Fax: 942 201 890 E-mail: masterban@unican.es Internet: http://www.unican.es/masterbanca
Tasa de Inserción Laboral: 100%					

IE BUSINESS SCHOOL

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

EAE BUSINESS SCHOOL

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

ESERP BUSINESS SCHOOL

ITAE BUSINESS SCHOOL

ESADE BUSINESS SCHOOL / U. RAMON LLULL

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. PONTIFICIA DE COMILLAS

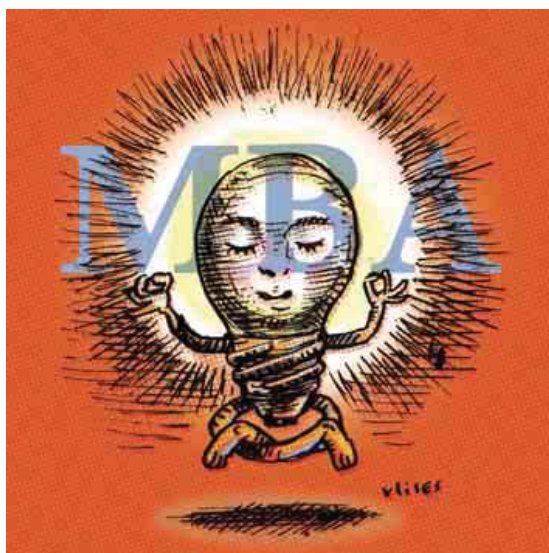
ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

ESIC BUSINESS SCHOOL

IEB / INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

ENAE BUSINESS SCHOOL

EEN / ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS



Este especial de ránking incluye una completa guía con algunas de las mejores escuelas de negocios de nuestro país, así como una referencia a su oferta en Master in Business Administration (MBA). Estos programas, claves en el éxito de aquéllos que dediquen su vida profesional a la dirección empresarial, permiten aumentar las posibilidades de un ascenso, añadir contactos profesionales a la agenda, reciclar conocimientos o aspirar a un mejor salario

● IE BUSINESS SCHOOL

UN CENTENAR DE OPCIONES PARA UN MBA 'A LA CARTA'

A. R. C.

IE Business School, la primera escuela de negocios del mundo según el *Financial Times*, ha incorporado a su oferta de posgrado los nuevos *Executive MBA+* y *Global MBA+*, programas *part time* que integran la formación en management del MBA con un módulo de especialización en *Global Management*, *Advanced Global Management*, *Corporate Finance*, *Information Technology*, *Marketing & Sales*, *Tourism Management*, *Sports Management*, *Biotechnology Management* o *Digital Marketing*. Con estos nuevos másteres, IE Business School ofrece más de 100 combinaciones posibles para cursar el MBA. Se trata de un sistema único en el mundo que permite que los alumnos diseñen su propio programa *MBA+ a la carta* en función de sus intereses o preferencias.

Los alumnos del *Global MBA+* y el *Executive MBA+* de IE Business School reciben formación MBA y una especialización en su área de interés. Pueden cursar tanto la etapa de formación MBA como la especialización en inglés o en castellano, en formato presencial semanal o quincenal y/o *blended*, y tie-



IE BUSINESS SCHOOL

nen acceso a una red de contactos más amplia, de perfil generalista y segmentado. Como ejemplo, los alumnos pueden optar por realizar el periodo *core MBA* en formato presencial y cursar la especialización en formato *on line*, o viceversa. Lo mismo ocurre con el idioma: pueden comenzar en castellano y realizar el módulo de especialización en inglés, o viceversa. Y las oportunidades de desarrollo de la red de contactos se multiplican ya que en los módulos especializados no sólo participan alumnos de diferentes convocatorias del *Executive*

MBA+ y el *Global MBA+* sino que también pueden participar graduados MBA de IE de promociones anteriores.

«Hemos dado un paso adelante en el diseño de los programas MBA para responder mejor a las necesidades de nuestros directivos. En un mundo cambiante, no podemos tener una única oferta para tantos perfiles y necesidades de formación. Por eso, apostamos por un sistema modular que se adapta a las necesidades de los alumnos y a sus preferencias de idioma, de formato o especialización. Este sistema nos

permite responder de manera muy rápida a los cambios del mercado e introducir nuevas especialidades o formatos con flexibilidad», explican los responsables de la escuela de negocios.

INTERNATIONAL MBA. Los nuevos *Global MBA+* y *Executive MBA+* complementan la oferta de IE Business School en programas MBA. Entre ellos figura el *International MBA*, que cuenta este año con un 87% de alumnos extranjeros procedentes de 76 países. En su apuesta por la internacionalización, IE Business School ofrece, asimismo, el *IE Brown Executive MBA*, un programa conjunto con Brown University que integra el *management* y las humanidades. Este programa, orientado a directivos con más de 10 años de experiencia, suma la fortaleza de IE Business School en gestión empresarial al reconocimiento de Brown University, miembro de la selecta Ivy League de Estados Unidos en disciplinas humanísticas, sociales y científicas.

Desde su fundación en 1973, IE Business School ha apostado por apoyar a los emprendedores. Todos los alumnos de máster asisten a clases de gestión emprendedora y desarrollan planes de negocio. El fomento del espíritu emprendedor está presente en el día a día de la escuela: desde el método de enseñanza utilizado en las aulas hasta las relaciones con inversores y organismos públicos.

MÁS INFORMACIÓN: www.ie.edu / TEL. 915 689 600 - 921 412 410

● NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

CREANDO DIRECTIVOS DE CALIDAD

J. N.

En un mercado cada vez más global, los alumnos, futuros ejecutivos, necesitan desarrollar sus capacidades para ejercer una visión innovadora de los negocios. Con este fin, los más de 5.000 estudiantes que han pasado por las aulas de la Nebrija Business School han visto cumplidas sus expectativas de desarrollar sus competencias profesionales para desenvolverse con éxito en su futuro laboral.

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Este programa está diseñado para que el estudiante desarrolle una visión transversal de la empresa y de su entorno y aplique los conocimientos y habilidades adquiridas en todas y cada una de las áreas de la dirección y gestión empresarial. La metodología combina las clases teóricas con actividades *outdoor*, *coaching* personalizado, sesiones extraacadémicas y *business game*.

Además, cuenta con distintas especializaciones: Dirección de Empresas Energéticas, Dirección de Empresas Tecnológicas, Dirección de Empresas de Distribución y Dirección de Entidades Financieras.

MÁS INFORMACIÓN: www.nebrija.com / TEL. 902 321 322



Sigue tu camino

Conoces tu meta, donde quieres llegar, aspiras a ser el primero ... pero no es fácil.

Tener un MBA está más cerca de lo que crees. Consíguelo en un ambiente multicultural, con el mejor clima estudiantil y la mejor relación calidad/precio. Lábrate tu futuro sintiéndote como en tu propia casa!!

IMBA

International Master in Business Administration: 100% English / 86% de alumnos internacionales

IME

International MBA. Executive: 95% de alumnos internacionales

MBA

En español, excepto su Especialización en Negocios Internacionales que se imparte en inglés / 80% de alumnos internacionales

MBA Executive

Dirigido a Empresarios y Ejecutivos con experiencia en puestos directivos / 20% de alumnos internacionales



FUNDESEM
Business School

www.fundesem.es

● EAE BUSINESS SCHOOL

MÁS DE 50 AÑOS EN LA ÉLITE

J. N.

Con 55 años de experiencia en la formación profesional de directivos, por sus aulas han pasado más de 65.000 ejecutivos de 70 nacionalidades distintas. Hablamos de EAE Business School, una de las escuelas de negocios con mayor oferta formativa del panorama español y la primera en obtener la Certificación Internacional de Calidad ISO 9001.

Cuenta con cuatro campus: dos en Barcelona, otro en Madrid y un cuarto, el *On line Business School*,

lo que la convierte en la primera escuela de negocios en la red.

FULL TIME MBA. Está diseñado para que el participante potencie y amplíe sus conocimientos en dirección y administración de empresas, trabaje con las principales herramientas de gestión y fortalezca sus habilidades y competencias directivas. En sus 60 ECTS busca la comprensión de todas las áreas implicadas en la dirección de organizaciones, entendiendo como tal la concepción total de la compañía, su funcionamiento y su organización.

Además, oferta cinco especializaciones: intensificación en *Management*; *International Business Management*; Finanzas; Marketing y *Family Business*.

INTERNATIONAL MBA. Adaptado completamente a estudiantes anglosajones, es el programa de formación directiva por excelencia y capacita a los participantes para alcanzar puestos de responsabilidad en una compañía a través de la adquisición de las principales habilidades directivas. Sus estudiantes tienen la posibilidad de realizar un semestre en el



EAE BUSINESS SCHOOL

Manhattan Institute of Management de New York, una de las principales escuelas de negocios de dicha ciudad, ofreciendo una educación superior de calidad y con un enfoque global.

EXECUTIVE MBA. Este programa de Management es el mejor valorado por la comunidad empresarial internacional. Está diseñado para ampliar las habilidades empresariales de los participantes, los cuales ocupan puestos de responsabilidad en empresas de primera línea. A lo largo del mismo, desarrollan las competencias necesarias para dirigir un proyecto empresarial: capacidad de liderazgo, visión estratégica, creatividad, responsabilidad social, habilidad para comunicarse y, sobre todo, una visión global que le ayude a desarrollar la actividad directiva con la máxima eficacia. Se imparte en inglés y en su campus de Barcelona.

MÁS INFORMACIÓN: www.eae.es/
TEL. 932 278 090

● DEUSTO BUSINESS SCHOOL

ESTUDIOS DEL SIGLO XXI

J. N.

Fundada en 1917, la Deusto Business School busca dar a sus alumnos los conocimientos necesarios para solucionar los problemas reales del siglo XXI, donde las empresas deben hacer frente a múltiples retos en un entorno cada vez más complejo, global e interdisciplinar.

Para alcanzar su meta, el programa cuenta con tres ejes que se desarrollan sobre la base de una enseñanza basada en la gestión. Estos tres ejes son la empresa digital y en red y la creación de valor sostenible.

DEUSTO MBA. La próxima edición se iniciará en septiembre de 2014 y se desarrollará en Bilbao, San Sebastián, Madrid y Nueva York, más un periodo de *Service Learning* enfocado a que sus estudiantes apliquen los conocimientos y habilidades adquiridas para trabajar en un problema socioeconómico de un país emergente.

A su vuelta, los alumnos deben elaborar un *case study* o un informe que una ONG o asociación local usará para poder difundir sus actividades. Además, el programa tam-

bién prevé que cada alumno elabore un proyecto de emprendimiento para la creación de una empresa.

Este MBA se compone de 1.000 horas lectivas y se imparte en inglés, por lo que los alumnos deben tener además de tres años de experiencia laboral, un alto nivel en este idioma. Su precio es de 24.500 euros.

EXECUTIVE MBA. Innovación, sostenibilidad y estrategia digital son los ejes que articulan este programa, dirigido a jóvenes profesionales con al menos cinco años de experiencia y que incluye un proyecto



DEUSTO BUSINESS SCHOOL

de innovación y otro de *coaching*. Tiene una duración de 18 meses y se imparte en Bilbao, San Sebastián y Madrid, más dos semanas en instituciones internacionales de presti-

gio: INSEAD (Francia) y Nueva York. Su precio es de 37.900 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
www.dbs.deusto.es/ TEL. 944 139 000



BIG think

master in management

experto en digital business

Entra en el mundo laboral con la mejor preparación. Nuestra metodología de alta calidad te convertirá en un profesional con proyección internacional.

Destinado a: Recién graduados | 2013-2014 | Madrid
Immersion week (LSE)

LSE Executive Education



Llama: 914 769 966
Escribe: esden@esden.es



www.esden.es

Madrid
Bilbao
Barcelona

Bogotá
México
Lima



UNIVERSITY of CAMBRIDGE
International Examinations
BRITISH COUNCIL ATTACHED CENTRE



● IESE BUSINESS SCHOOL

CONTACTOS EN LOS CINCO CONTINENTES

J.N.

Fue el primer centro de Europa que instauró el MBA de dos años y la primera del mundo en ofrecer un MBA bilingüe. Hoy en día, IESE Business School ha consolidado su posición como una de las principales escuelas de negocios a escala mundial. Cuenta con campus en Barcelona y Madrid y destaca por ofrecer actividades pioneras en África, Asia, Europa, América Latina y Estados Unidos.

FULL TIME MBA. Durante el primer año, el programa, que tiene una duración de 19 meses y se imparte íntegramente en inglés, ofrece a sus alumnos un enfoque global de la dirección general de empresas, y les proporciona las capacidades y herramientas que

necesitan para convertirse en directivos eficaces en un entorno de negocios internacional. Los estudiantes del primer año se dividen en cuatro grupos –de 70 cada uno, aproximadamente–.

Entre el primer y el segundo año, los alumnos tienen varias opciones: por un lado, pueden realizar prácticas en una empresa que ellos mismos eligen o bien trabajar durante el verano en el campus para algunos profesores, realizando investigación o redactando casos. Mientras que otros, por su parte, trabajan juntos elaborando planes de negocios.

En el segundo año del programa, los estudiantes tienen la oportunidad de seguir cursos optativos impartidos en inglés o en español en Barcelona, así como



IESE BUSINESS SCHOOL

pueden participar en una amplia oferta de cursos optativos internacionales en Nueva York (Estados Unidos), São Paulo (Brasil) o Shanghai (China).

Además, durante el primer trimestre del segundo año, sus alum-

nos también puede realizar un intercambio con otra escuela de negocios como parte de su Programa Internacional de Intercambio.

MÁS INFORMACIÓN:

www.iese.edu / TEL. 912 113 000

● ESERP BUSINESS SCHOOL

PROGRAMAS PARA TODOS LOS GUSTOS

J.N.

En cualquier situación de expansión económica, y sobre todo en los momentos de inestabilidad con menor demanda laboral, se convierte en requisito indispensable que cualquier candidato a mando intermedio o directivo sea un experto en su área de competencia. Es por ello que ESERP School of Business and Social Sciences posibilita al alumno personalizar su MBA, ofreciéndole la opción de formarse con mayor detenimiento en aquella área de interés que elija, entre las especialidades en Finanzas, Relaciones

Internacionales, Turismo, Recursos Humanos o Comunicación.

En sus campus de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca oferta MBA en formato *full time*, *part time* o *executive*, en español o inglés... para todos los gustos y necesidades. Por ejemplo, el MBA en Administración de Empresa, de tipología *executive*, tiene un enfoque profesional, muy completo y altamente reconocido, ya que proporciona al estudiante una visión integral de la organización empresarial globalizada.

O el IMBA (International MBA), que transmite al estudiante la im-



ESERP BUSINESS SCHOOL

periosa necesidad de internacionalizar cualquier negocio con el fin de mejorar los resultados y conseguir el éxito profesional.

Además, fruto de su profunda vocación por el cambio, oferta también un MBA *On Line* donde se tratan temas tan variados como la dirección de marketing, la toma de decisiones en el área comercial y la innovación tecnológica. Para acceder a este programa, el interesado deberá presentar una titulación universitaria en un área afín o acreditar una experiencia profesional de al menos tres años. Consta de 60 créditos ECTS y tiene duración que oscila entre los nueve y los 12 meses.

MÁS INFORMACIÓN:

www.eserp.com /
TEL. 902 331 833

● ITAE BUSINESS SCHOOL

VOCACIÓN EDUCATIVA HISPANO-LUSA

J.N.

Internacionalización, redes de cooperación, liderazgo y modelo de negocio son los cuatro pilares educativos de ITAE. Esta escuela de negocios fue creada en 1992 por dos empresarios extremeños y, desde sus inicios, se caracterizó por su fuerte vocación hispano portuguesa.

MBA HISPANO LUSO. Tras 17 ediciones de un MBA impartido en Badajoz, la escuela estableció una alianza con ISG Business and Economic School (Instituto Superior de Gestão) de Lisboa y convirtió este programa en un MBA Internacional Hispano Luso, con el que los alumnos multiplican sus opciones de empleabilidad a nivel internacional, y que ha tenido una excelente acogida en otros países.

El primer semestre –de octubre a febrero– se cursa de forma presencial en Badajoz y el segundo –de marzo a junio– en Lisboa. Al finalizar el programa, que tiene una duración de 60 ECTS y un precio de 8.900 euros, se realizan prácticas en empresas en el país que el alumno decida. Prácticas que, en muchas ocasiones, se convierten en un pre empleo.

También oferta un MBA *Executive*, que se imparte los viernes por la tarde y los sábados por la mañana, y en el que se han formado importantes directivos de las empresas más representativas de Extremadura.

MÁS INFORMACIÓN: www.itae.es /
TEL. 924 205 036



www.recruitingerasmus.com

wanted: global talent

Recruiting Erasmus brings together top companies and students from Erasmus and other international programmes.

PROJECT PARTNERS



PROJECT LEADER
peoplematters

OFFICIAL MEDIA
expansionempleo

● ESADE BUSINESS SCHOOL

ADMINISTRACIÓN
Y RESPONSABILIDAD

J. N.

Más de 50 años al frente de la formación de personas con un alto nivel de competencia profesional y con plena conciencia de su responsabilidad social. Ese es el principal objetivo de ESADE Business School, una escuela de negocios que, en los últimos años, ha visto aumentar el número de alumnos extranjeros en sus aulas.

EXECUTIVE MBA. Con una duración de 16 meses, es un programa diseñado en formato flexible *part time* –de fin de semana o quincenal– que busca potenciar las habilidades directivas y de liderazgo de sus participantes. Combina la formación en Barcelona o Madrid con estancias en las más prestigiosas escuelas de negocios de Europa (Francia), Asia (China e India) y Estados Unidos. Además, los últimos cuatro meses,

el alumno puede escoger aquellas asignaturas que más se acerquen a su área de interés. Se imparte en español, con contenidos en inglés, y tiene un precio de 55.400 euros.

FULL TIME MBA. Entre sus principales novedades incluye: el *Action Learning Programme* (ALP), que da a sus alumnos la oportunidad de aplicar sus conocimientos para resolver retos empresariales reales, lecciones de español como una parte fundamental del programa y el *Leadership Assessment and Development Programme* (LEAD), destinado a desarrollar la inteligencia emocional de los estudiantes.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Impartido en inglés, forma a sus participantes para desenvolverse en un entorno empresarial global. Enriquecido por la diversidad de sus alumnos, apues-



ESADE BUSINESS SCHOOL

ta por la enseñanza interdisciplinar junto a la McDonough School of Business y la Walsh School of Foreign Service. Se estructura en seis módulos impartidos en diferentes países, de modo que los participantes reciben formación en Washington DC,

New York, Barcelona, Madrid, São Paulo, Rio de Janeiro, Bangalore, Shanghai y Beijing. Tiene un coste de 145.000 dólares.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esade.edu / TEL. 932 806 162

● ESCP EUROPE
BUSINESS SCHOOLVENTAJA
COMPETITIVA
MUNDIAL

J. N.

Fundada en París en 1819, es la escuela de negocios más antigua del mundo y está considerada como una de las mejores de Europa. Entre su oferta destaca su European Executive MBA, considerado uno de los mejores del mundo, según los rankings de *Financial Times*.

La crisis ha cambiado radicalmente la manera de entender el mundo. Por ello, lejos de quedarse obsoleto, este programa ha sabido adaptarse a las realidades de la sociedad y del sector. De ahí que la principal novedad de esta edición sea la incorporación de sesiones de *coaching*, con el objetivo de orientar al alumno a la hora de diseñar su plan de carrera, teniendo en cuenta lo que quiere desde el punto de vista profesional y vital.

Este MBA se imparte en Madrid, París, Londres, Berlín y Turín, tiene una duración de 18 meses y se compone de nueve módulos troncales, cinco seminarios internacionales y un proyecto. Para acceder a él es necesario tener una experiencia mínima de cinco años y la edad media de sus candidatos ronda los 35 años.

Su coste es de 51.000 euros. Pero, con el objetivo de impulsar la formación empresarial, la Escuela oferta un programa especial de becas –que ascienden a 90.000 euros– dirigido a los colectivos profesionales más golpeados por la crisis: mujeres directivas, pymes y profesionales de ONG's.

MÁS INFORMACIÓN:

www.escp.eu /
TEL. 913 862 511

● ICADE BUSINESS SCHOOL

ESPECIALISTAS EN LOS POSGRADOS

J. N.

Más de 50 años avalan la trayectoria de ICADE Business School, centro perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, especializada en la formación de posgrado. Una oferta académica que combina lo mejor del pasado con la innovación docente, la investigación y la transmisión del conocimiento en el área empresarial.

Este espíritu pionero e innovador se hace presente en una amplia gama de másteres universita-

rios y propios, cursos *in company* y de especialización que abarcan todas las disciplinas académicas del área empresarial, ofreciendo la mejor experiencia formativa en contacto con la realidad del sector.

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Hoy las empresas se mueven en un entorno cada vez más global e interrelacionado. Por ello, el objetivo de este programa es formar una nueva generación de profesionales con visión global y estratégica de la actividad empresarial y capaces de tomar decisiones. Este posgrado, de carácter profesionali-

zante, pretende servir como puente entre la formación de grado y la incorporación al mundo laboral. Para ello, combina una metodología práctica, como es el método del caso, con otras que se encaminan al desarrollo de aquellas competencias demandadas por el mundo laboral. Mediante el contacto directo con profesionales, el alumno adquiere sólidos conocimientos y desarrolla las herramientas de gestión e información y habilidades para la resolución de problemas. Tiene una duración de 97 ECTS y un precio de 19.750 euros.

EXECUTIVE MBA. Con más de 20 ediciones, este posgrado constituye un auténtico ejemplo en lo que atañe a la satisfacción que requiere un programa de este tipo, pues aún a la perfección un excelente nivel académico con una notable eficacia en la capacitación profesional de sus alumnos. Consta de 60 ECTS y oferta dos modalidades: una entre semana, con una duración de 10 meses; y otra los fines de semana –de 12 meses–. El alumno alcanzará una visión estratégica e integral de la empresa para así planificar un proyecto profesional que refleje su iniciativa y espíritu empresarial. Su precio es de 22.350 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

www.upcomillas.es /
TEL. 915 422 800



* Tu futuro.

Donde hay un asterisco hay un paso más hacia lo preciso, lo profundo y lo específico. Y cuando se trata de dominar completamente una materia, de especializarte en ella, necesitas el conocimiento que marca la diferencia y te garantiza llegar exactamente donde quieres.

Por eso, si de verdad amas lo que haces, no pases por alto ningún asterisco. Algunos, como éste, esconden la manera de convertir tu pasión en tu futuro.

Más de 90 Másteres y Postgrados de la
Universidad Pompeu Fabra.
El tuyo, también.

Periodismo / Comunicación / Medios Audiovisuales /
Tecnologías de la Información Aplicadas / Publicidad /
Lenguaje y Traducción / Gestión Cultural y Humanidades /
Política y Sociedad / Derecho / Salud y Bienestar Social

Infórmate: www.idec.upf.edu
+34 93 547 81 80



idEC

El valor de la especialización

● ESIC BUSINESS SCHOOL

APRENDER CON LOS MEJORES

J.N.

Una trayectoria de más de 45 años avalada por más de 32.000 antiguos alumnos, un profesorado de cuidado perfil académico y con vinculación al mundo de las empresas y una amplia variedad de programas hacen de ESIC Business School una opción interesante para aquellos que quieran estudiar un posgrado.

MBA PART TIME. Este programa prepara a los alumnos para acometer responsabilidades de Dirección General, con planteamientos éticos y criterios de eficacia y eficiencia. Se trata de un completo máster, en

horario compatible con una jornada laboral, que combina las sesiones docentes con clases prácticas basadas en *rol plays*, simulaciones empresariales y dinámicas interactivas apoyadas en el uso de potentes programas informáticos que emulan realidades empresariales. Además, todos sus alumnos podrán solicitar prácticas académicas desde el inicio del curso y durante el mismo. Se imparte en sus campus de Madrid, Valencia y Granada, de lunes a viernes por la tarde. Tiene una duración de un año y un precio de 22.000 euros.

INTERNACIONAL MBA FULL TIME. El surgimiento de China como potencia económica ha traído cambios en la dinámica internacional de los negocios. Por ello, las multinacionales exigen cada vez más profesionales con una sólida base en este mercado.

Por este motivo, esta escuela de negocios junto con la Shanghai International Studies University y la Universidad de Shanghai crean este programa único, diseñado para mejorar la gestión y habilidades de liderazgo de sus participantes y el fortalecimiento de su capacidad para enfrentar y resolver problemas comple-



ESIC BUSINESS SCHOOL

jos en un entorno cada vez más globalizado. Impartido íntegramente en inglés, se cursa un 60% en Madrid o Bilbao y un 40% en Shanghai, y tiene un coste total de 27.000 euros.

EXECUTIVE MBA. Dirigido a alumnos dispuestos a potenciar una carrera profesional directiva, este programa se centra en aspectos como la visión estratégica, dirección de personas, perspectiva internacional y la iniciativa emprendedora. Incluye, con carácter voluntario, un residencial en China en el último trimestre para aplicar los conocimientos adquiridos. Se imparte de forma *part time* los viernes por la tarde y los sábados por la mañana y tiene un precio de 20.500 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.esic.es / TEL. 914 524 100



IEB

● IEB / INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

NUEVOS RETOS, NUEVOS PLANES

J.N.

La globalización ha vuelto más complejos los negocios: el incremento de las operaciones de las empresas transnacionales, el desarrollo de nuevos estándares de servicio y el crecimiento de los mercados emergentes están generando nuevos retos para las instituciones, con repercusiones dentro y fuera de los países. Todo ello demanda el desarrollo de nuevas competencias entre los ejecutivos.

Por ello, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) creó su MBA Global con Especialización en Finanzas, con el fin de aportar a sus alumnos una sólida base de conocimientos en técnicas de gestión empresarial, profundizando en las áreas de Estrategia, Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, Operaciones, Tecnología y *Business Planning*.

Asimismo, los estudiantes de este centro, adscrito a la Universidad Complutense y el único que cuenta

con el patrocinio de la Bolsa de Madrid, mejorarán sus habilidades de liderazgo, como proceso clave en el desarrollo directivo. Todo esto desde una perspectiva eminentemente práctica basada en el método del caso. Además, sus alumnos pueden realizar 1.300 horas de prácticas en las principales empresas del sector. Tiene un precio de 18.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.ieb.es / TEL. 915 240 615

PREPÁRATE PARA SUPERARTE

MÁSTERES 2013-14

PROFESIONALES PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS

- ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS
- ASESORÍA FISCAL
- FINANZAS, ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS
- FINANZAS, ESPECIALIDAD EN ASESORAMIENTO FINANCIERO Y DIRECCIÓN BANCARIA
- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRÁCTICAS LABORALES EN EMPRESAS

BEGAS

Fundación

Cajasol

Hacienda Cartuja, Av. Aljarafe, s/n
41940 Tomares, Sevilla
Tel. 954 890 300

www.institutocajasol.es

25
años
formando

Instituto
de Estudios

Cajasol

● ENAE BUSINESS SCHOOL

EXIGENTES CON LA SOCIEDAD

J.N.

Esta escuela de negocios busca formar a líderes y a emprendedores acordes a las exigencias de la sociedad actual, donde la internacionalización y la innovación empresarial son claves. Para ello, cuentan con una amplia variedad de programas, con un claustro formado por profesionales de más de 20 nacionalidades y con acuerdos con más de 300 empresas.

DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA. Está dirigido a jóvenes profesionales que desean asumir responsabilidades directivas y/o emprender sus propios negocios. El enfoque del

programa está abierto a distintos perfiles, partiendo desde los fundamentos de la administración de empresas hasta las herramientas y visiones más avanzadas en el ámbito de la dirección empresarial. Tiene una duración de 10 meses y un precio de 16.000 euros.

INTERNATIONAL MBA. Es una programa esencial para aquellos profesionales que deseen llegar a la dirección y gestión de empresas internacionales. Se desarrolla durante siete meses en España y otros siete en Chicago (EEUU). Además, sus alumnos puede elegir entre dos op-

ciones: el *International MBA* con doble titulación junto con la Northern Illinois University College of Business (Chicago) o el mismo con especialización en Finanzas o Marketing en colaboración con el IIT Stuart School of Business en Chicago. Incluye cuatro meses de prácticas en EEUU y seis en empresas europeas.

EXECUTIVE MBA. Incide en la importancia del análisis de problemas empresariales y planificación de soluciones, la aplicación de técnicas más innovadoras, las mejoras en la gestión y creación de valor, así como la generación de relaciones pro-



ENAE BUSINESS SCHOOL

fesionales duraderas. Basa su docencia en la metodología del caso.

INTERNATIONAL MANAGEMENT. Proporciona una base sólida en dos campos fundamentales: por un lado, el pensamiento estratégico en entornos competitivos internacionales y, por otro, la capacidad de aprovechar oportunidades y evaluar los riesgos más allá de las fronteras de los mercados tradicionales.

MBA SEMIPRESENCIAL. La principal novedad de este programa es que, debido a su modalidad, el perfil del alumnado procede de más de 10 países distintos. Tiene una duración de 10 meses, correspondiendo cinco a la fase *on line*. Su precio es de 9.400 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.enaes.es / TEL. 968 899 899

● EEN / ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

UNA FORMACIÓN PERSONALIZADA

J.N.

Desde sus orígenes en 1986, orientó sus contenidos a la formación de profesionales en habilidades directivas, destacando entre todas ellas la de la comunicación.

Con ocho sedes repartidas entre España y Latinoamérica, desarrolla a lo largo del año más de 27 convocatorias de programas MBA, repartidas entre *executive*, *full time*, internacionales y *on line*. En todos ellos, tanto la formación como las prácti-

cas se pueden desarrollar en diversos países, como Francia, Reino Unido, Estados Unidos, China, Brasil, Perú, Chile, Colombia y México.

Además, desde el año 2002, destaca su programa Global MBA, orientado a una economía globalizada basada en un uso intensivo de internet.

Como principal novedad para el curso que viene, incorpora la posibilidad de personalizar la formación (programa & U) con contenidos en áreas de actualidad, como el marke-

ting digital, el neuromarketing y neuromanagement, la gestión de la innovación, la responsabilidad social corporativa, la eficiencia energética y la gestión del talento, entre otros.

Otro rasgo a destacar es que sus alumnos pueden optar a una doble titulación y completar su formación en idiomas, tanto en España como en el extranjero.

MÁS INFORMACIÓN: www.een.edu / TEL. 902 501 551



EEN

European Identity
Global Perspective

PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO BUSINESS SCHOOL

Executive MBA
Master in Management
Master in Marketing & Communication
Master in European Business
Master in Strategy & Organization Consulting
Master in Hospitality & Tourism Management
Executive Master in Energy Management
Master in International Project Management
Executive Education
Entrepreneurship Major

ESCP Europe | Madrid Campus
solicitudes@escpeurope.eu



PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO BUSINESS SCHOOL

escpeurope.eu



ESCP Europe, The World's First Business School (est. 1819)

T: +34 913 862 511

affiliated to



> VALORES / Los principios definitorios ayudan a los futuros líderes a desarrollar actitud y conducta

LA IMPORTANCIA DE UNA CULTURA PROPIA

POR RICHARD LYONS

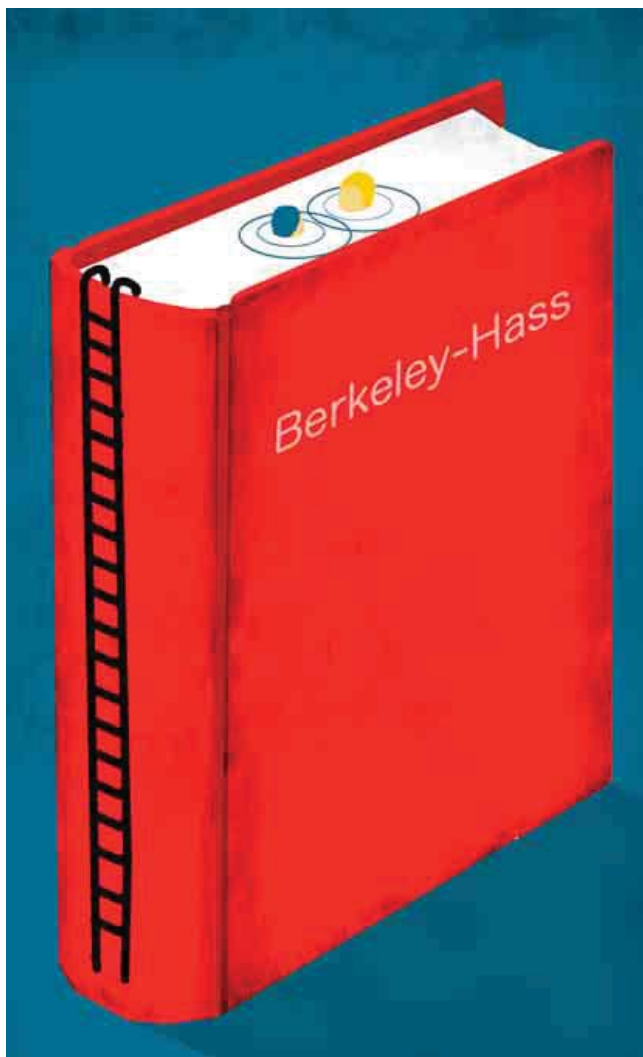
Hace poco, un alumno de la Haas Business School de la Universidad de Berkeley, California, perdió una apuesta con un compañero de grado sobre la fecha en la que se habían aprobado formalmente los principios definitorios de la escuela, una serie de cuatro valores que describen su especificidad cultural única. El graduado que perdió pensaba que esas directrices eran parte de la escuela cuando él estudió en ella hace al menos una década, porque parecían encarnar a la perfección la esencia del lugar. En realidad, se adoptaron en 2010. En un sentido similar, después de escuchar tales principios hace dos años, un alumno de 1950 me escribió para decirme que describían bien la escuela que conoció entonces. «Creo que has dado en el clavo», me escribió.

El hecho de que estos principios suenen tan auténticos a alumnos de épocas tan diferentes de la historia de Haas Business School subraya su potencia. Al tomar posición sobre nuestra idiosincrasia cultural, Berkeley-Haas ha fortalecido su perfil y se ha diferenciado de una forma más clara del resto de escuelas de negocios del mundo. Esos principios y la cultura a la que dan forma son la razón por la que muchos de nuestros estudiantes han coincidido en elegir Berkeley-Haas.

Los principios que codificamos son:

- Cuestionar el *statu quo*: somos líderes porque defendemos ideas audaces, asumimos riesgos inteligentes y aceptamos los fracasos en los que hayamos incurrido con senatez. Esto significa que dejamos hablar a nuestra mente incluso cuando desafía las convenciones establecidas.
- Confianza sin actitud: tomamos decisiones basadas en la evidencia y el análisis, lo que nos proporciona la confianza necesaria para actuar sin arrogancia.
- Siempre estudiantes: somos una comunidad que se caracteriza por su curiosidad y por la búsqueda incesante del crecimiento personal e intelectual.
- Trascenderse a uno mismo: modelamos el mundo que nos rodea al ser líderes que actúan con ética y responsabilidad. Como dirigentes de nuestras empresas, tomamos nuestras decisiones con una mentalidad abierta. Esto significa que muchas veces haya que poner los intereses generales por encima de los nuestros.

Estos principios han sido siempre la fuerza motriz de Haas, pero nunca los habíamos em-



LUIS PAREJO

pleado de forma tan deliberada para dar forma a nuestra comunidad y diferenciarnos en el mercado. Ahora, Haas tiene una hoja de ruta más explícita para determinar quién prosperará en el entorno que hemos construido. Una de las consecuencias más valiosas de tener estas pautas ha sido la de crear un lenguaje universal para toda la comunidad de Haas.

Estas directrices también satisfacen otros objetivos. Queríamos que contribuyeran a las ventajas comparativas de nuestros licenciados en el mercado y que representaran de verdad lo que se vive aquí. Más que crear algo que sonara vacío, la idea es codificar lo que está ya presente en nuestra escuela. Es una forma de descubrir, más que de crear, lo que es nuestra voz. Estamos pasando de una cultura implícita a una explícita. También desempeñan un papel importante en respaldar el nuevo currículo de líder innovador, desarrollado a la vez que se codificaron los principios.

El mundo de los negocios va muy por delante de las escuelas en lo que supone poner su cultura a trabajar en pos de fines específicos. Empresas como General Electric, McKinsey & Co. y Southwest Airlines usan sus potentes idiosincrasias para ganarse la confianza de sus clientes y para tener éxito. Queremos utilizar nuestra cultura y valores únicos en el mismo sentido: para animar y desarrollar en nuestros alumnos las actitudes y conductas de líderes innovadores que marcan puntos de inflexión.

Una vez hemos codificado nuestra cultura, pasamos a introducir nuestros principios definitorios en todo lo que hacemos: admisiones, orientación, currículo, servicios académicos y relaciones con los alumnos. Nuestra estrategia y sus cuatro principios básicos se han introducido en toda la escuela dentro de los programas académicos, en la facultad y en el personal. Esto me incluye a mí también; uno de los puntos que recoge su puesta en marcha me somete a una evaluación completa de si mi comportamiento está a la altura de nuestros principios definitorios.

Una cultura fuerte aportará mucho al desarrollo de una organización fuerte. Conseguir este resultado es una de nuestras máximas prioridades en Berkeley-Haas.

RICHARD LYONS es decano de Haas Business School de la Universidad de Berkeley (California) / www.haas.berkeley.edu

Más de 25 años
de calidad e innovación formativa

Masters y Cursos
Formación de postgrado
Formación para Directivos
Bolsa de empleo
Becas
Asesoramiento empresarial
Networking nacional e internacional
Desarrollo de talento profesional

Más de 1500
profesionales
formados al año

Más de 350 empresas
asociadas

Las más prestigiosas
firmas confían en
nosotros:

Navantia, Frac, Leroy
Merlin, La Caixa, Herta,
BMN, ElPozo, Gas Natural,
Repsol YPF, IBM, Brea...

ENAE Business School
Internacional

Programa con doble titulación
Northern Illinois University
(acreditada por AACSB) y ENAE
Business School, con prácticas en
empresas europeas.

Programa de especialización en
Illinois Institute of Technology y
ENAE con prácticas en empresas
americanas y europeas.

ENAE
BUSINESS SCHOOL

La dirección del futuro

ENAE Business School is a member of
AACSB International
EQUIS
AMBA

www.enae.es