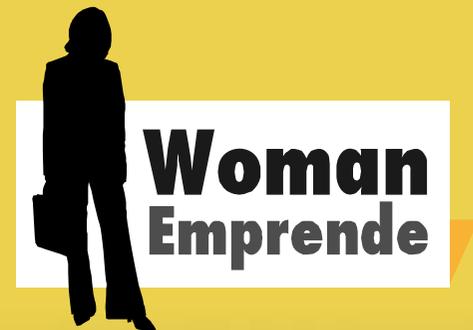
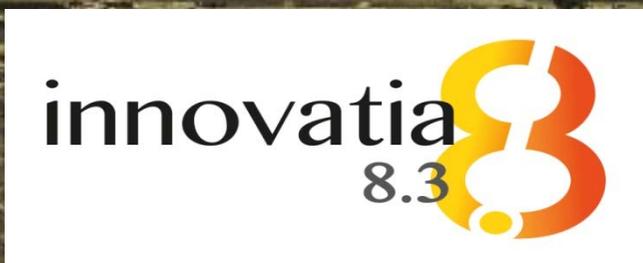


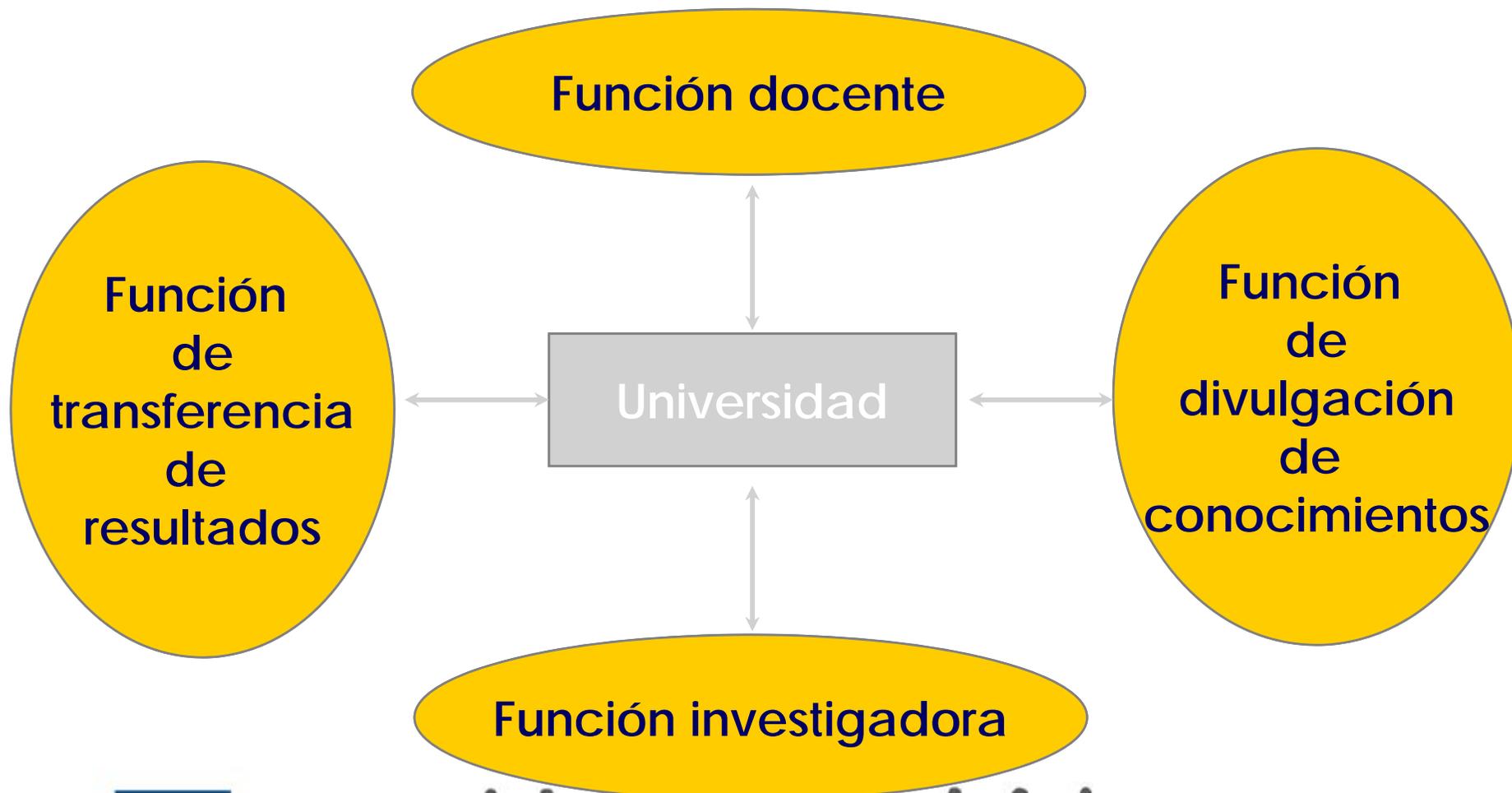
Programa de la **Universidad de Santiago de Compostela** dirigido a la **Mujer emprendedora**



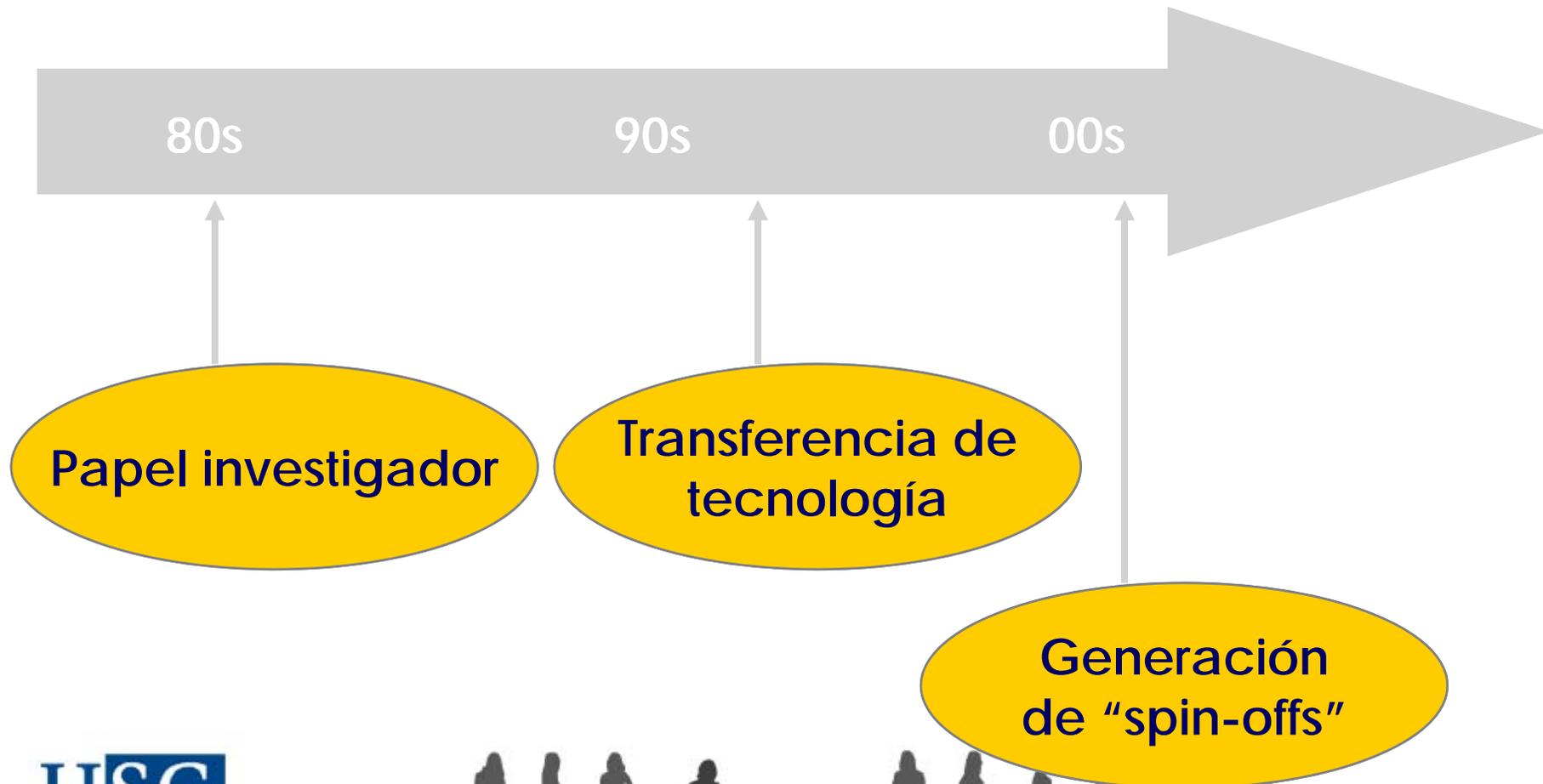
**MUJERES EN LA CIENCIA**  
**1 de julio de 2015**

**PROYECTO INNOVATIA 8.3**





## Evolución del interés universitario





## UNIEMPRENDE

- Programa de la Universidad de Santiago de Compostela para la creación de empresas innovadoras.
- Promoción y apoyo a las personas emprendedoras vinculadas a la comunidad universitaria.
- Creado en el año 2000.





## OBJETIVOS:

- Difundir la cultura emprendedora en el entorno universitario.
- Detectar proyectos y vocaciones empresariales.
- Facilitar estructuras y servicios de apoyo al emprendimiento.
- Asesorar a las personas emprendedoras para la creación de empresas y su consolidación.



# Programa de la Universidad de Santiago de Compostela dirigido a la **Mujer emprendedora**

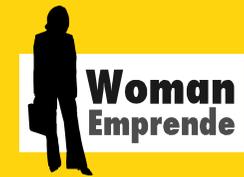




## **UNIEMPRENDE en cifras** (2001-2013)

- Más de 500 proyectos empresariales asesorados.
- Alrededor de 25 Proyectos Financiados.
- Concurso de Ideas Empresariales Innovadoras: 2500 ideas, 70.000 € premios
- Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores: 400 proyectos, 200.000 € premios





## Análisis:

- Del alumnado en la USC.
- Del emprendimiento.



## Situación de la mujer en la USC

La presencia de mujeres en los distintos grupos de la comunidad universitaria es superior a la del resto de universidades del Estado.

### Alumnado:

- En el año 2013 casi un **68%** de los 30.000 alumnos son mujeres, frente a un **32%** de hombres.
- También son mayoría (60%) las mujeres en estudios de doctorado.
- Las diferencias son crecientes desde el año 2000.

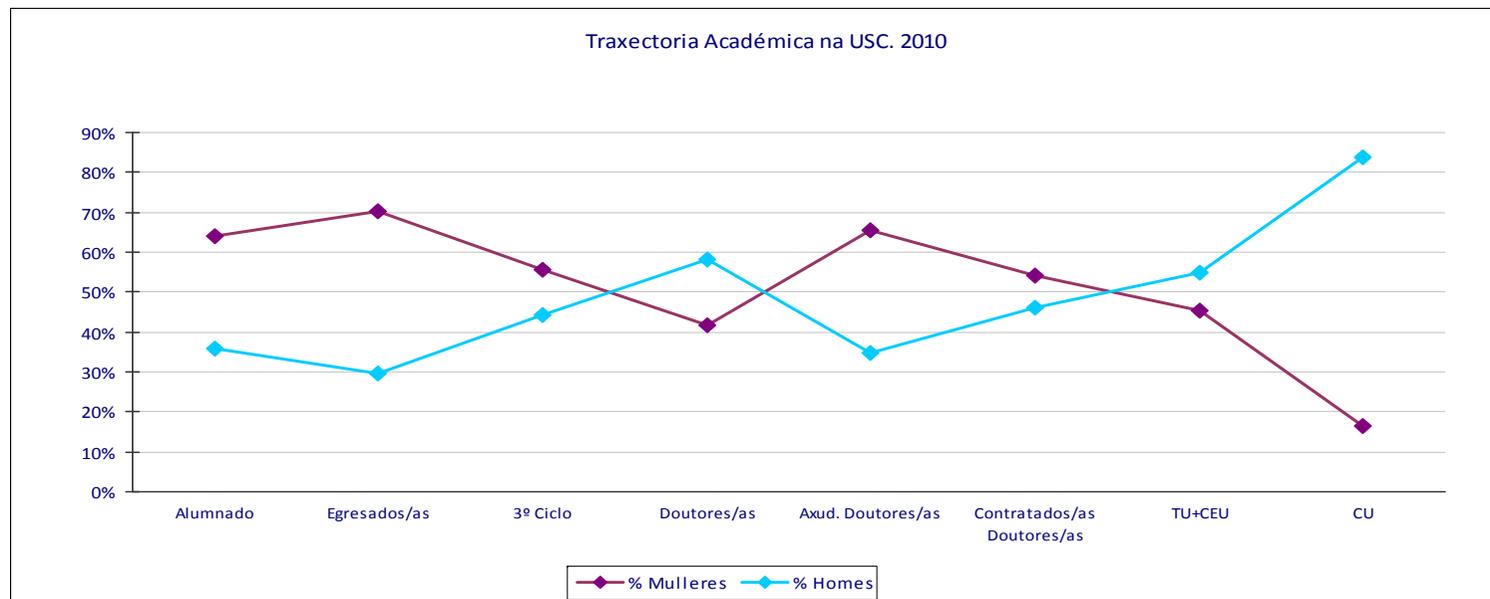
## Situación de la mujer en la USC

- **Alumnado:** Por áreas de conocimiento. Porcentajes en 2013.

	Hombres	Mujeres
Humanidades	35,1	<b>64,9</b>
CC. Jurídicas y sociales	33,1	<b>66,9</b>
CC. Experimentales	40,7	<b>59,3</b>
CC. de la Salud	26,1	<b>73,9</b>
Enseñanzas Técnicas	<b>53,5</b>	46,5
<b>TOTAL</b>	<b>35,4</b>	<b>64,6</b>

# Situación de la mujer en la USC

fonte: OIX (2010): *Diagnóstico do I Plan de Igualdade da Universidade de Santiago de Compostela*



## Y el emprendimiento ...

- En los proyectos emprendedores hay una presencia mayoritariamente masculina.
- En un 45% de los proyectos sólo hay promotores masculinos, y en un 24% más el equipo promotor es mayoritariamente masculino.
- Solo en el 14% de los proyectos hay promotoras exclusivamente y en un 9% adicional la presencia es mayoritariamente femenina.
- En el total de promotores de empresas apoyadas por la USC, un 26,6% son mujeres y un 77,4% hombres.

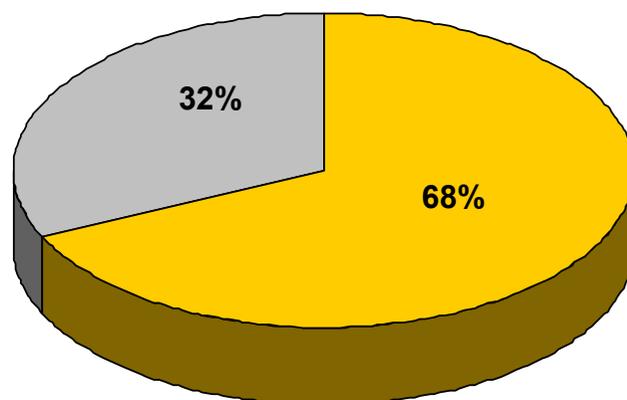


## ... es masculino

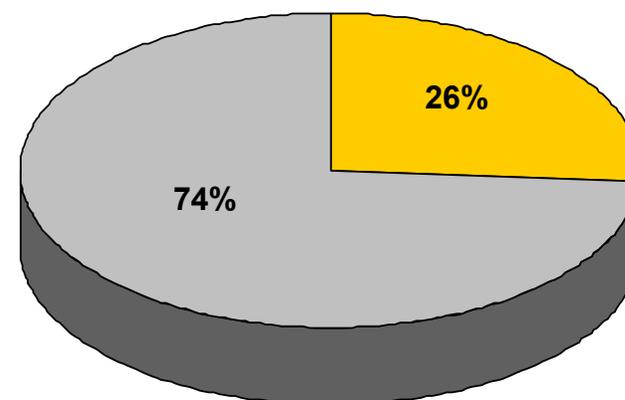
- Sólo un 26% de los promotores de empresas son mujeres.
- Para llegar a toda la comunidad universitaria debemos atender a este importante casi 70% de la comunidad universitaria.
- En consecuencia la sociedad está perdiendo una buena cantidad de emprendedoras/es.



## “Desequilibrio emprendedor de género” datos: 2006



Población universitaria



Emprendedores universitarios

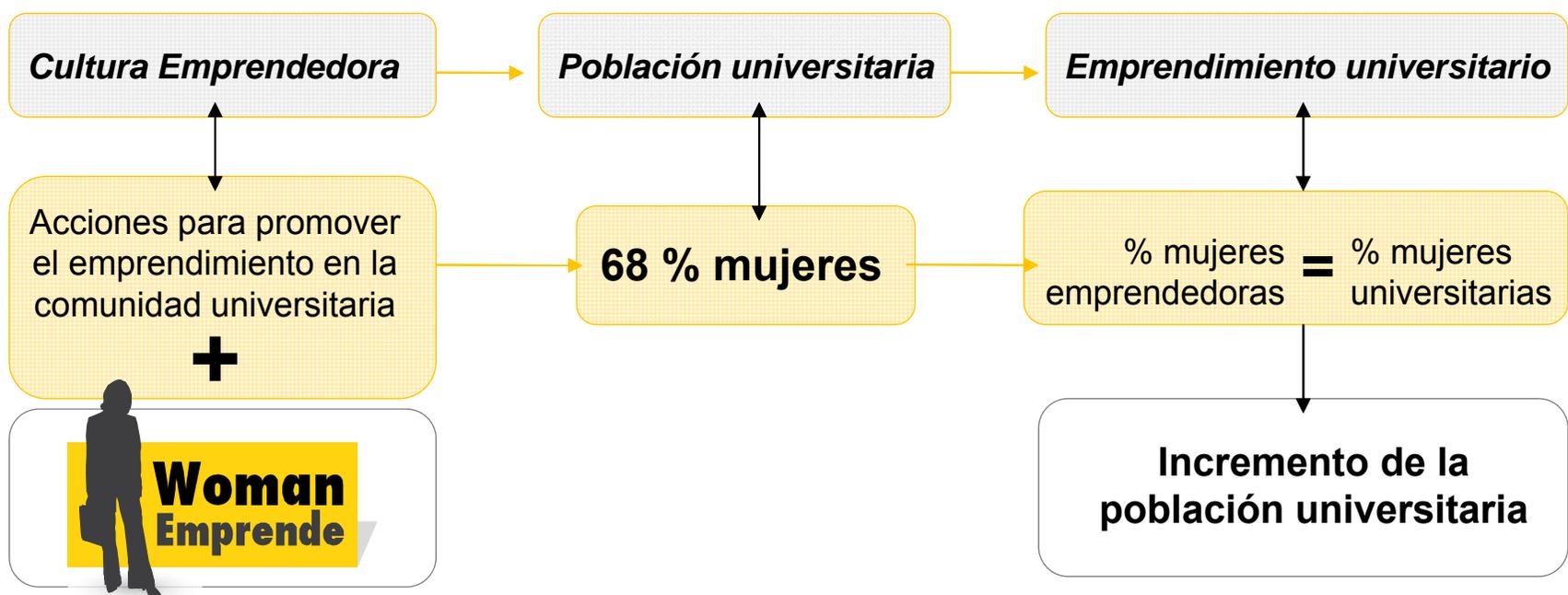
■ Mujeres  
■ Hombres

## ¿Qué es Woman Emprende?

- Programa de la Universidad de Santiago de Compostela dirigido a la mujer universitaria emprendedora.
- Materializa el compromiso universitario con el emprendimiento integral y responsable.
- Surge a finales del año 2006 como una iniciativa pionera para dar respuesta a la nueva realidad sociológica de la USC.



# “Desequilibrio emprendedor de género” y la labor de Woman Emprende





## Labor del programa Woman Emprende

- Conocer por qué se produce este desequilibrio.
- Apoyar a las mujeres emprendedoras de la comunidad universitaria.
- Crear una plataforma de análisis, de reflexión y de debate en la que analizar las causas y buscar las mejores soluciones al anterior desequilibrio en los datos de emprendimiento.



## ACTUACIONES Woman Emprende:

- Revisión en términos de género de todo el material y procedimientos utilizados en Uniemprende.



# Programa de la Universidad de Santiago de Compostela dirigido a la **Mujer emprendedora**



**1 crédito**  
de libro  
configuración

seminario  
**Habilidades directivas  
e de xestión**  
Como mellorar as nosas  
competencias profesionais

**Marzo**  
Luns 12 e 26  
Martes 20  
Miércoles 14, 21 e 28  
16:00 a 21:00

**Aula de formación**  
Edificio CACTUS  
Campus Sur de  
Universidade de Santiago

**Inscripción do**  
**26 Febreiro 2007**  
**ao 8 Marzo 2007**

**900 100 981**  
**981 563 100 Ext. 16258**  
uniemprende@usc.es  
Edificio CACTUS,  
Campus Sur, 15782  
Santiago de Compostela

**Escuela  
de Negocios  
UNIEMPRENDE**

Con la Escuela de Negocios  
Uniemprende **optimiza tu  
desarrollo profesional y  
mejora tu competitividad**  
en el mercado laboral.

En la ENU estamos a tu lado para  
ayudarte a **adquirir, mantener y  
mejorar** las competencias precisas  
para garantizar un óptimo reciclaje  
profesional y la empleabilidad a lo  
largo de tu vida.

USC  
CÁTEDRA UNESCO  
Innovación y gestión de la cultura  
empresarial en el marco universitario

[www.enu.es](http://www.enu.es)

Da investigación ao  
desenvolvemento dun  
novo concepto  
de negocio

**EMPRESA  
concepto**



- Catálogo de emprendedoras.



- Categoría mujer en el concurso de Proyectos Empresariales Innovadores de la USC.



- Difusión de la cultura emprendedora.



- Organización de seminarios, jornadas y conferencias sobre emprendimiento.



- **Creación de la Red Woman Emprende**
  - ✓ Foro de encuentro a nivel nacional e internacional cuyo objetivo es abordar proyectos de gran envergadura para potenciar la participación de la mujer en el emprendimiento universitario español, europeo e iberoamericano.
  - ✓ La Red analiza y apoya la creación de spin-offs promovidas por mujeres, a partir de :
    - Promoción de la cultura de empresas femeninas tanto en España como en Iberoamérica.
    - Programas de formación para emprendedoras.
    - Instrumentos y programas de ayuda a la creación de empresas.



■ Integrantes Red Woman Emprende:



- Más de 20 universidades, tanto a nivel nacional como internacional;
  - ✓ Universitat Politècnica de Catalunya
  - ✓ Universitat Politècnica de Valencia
  - ✓ Universidade da Coruña
  - ✓ Universidade de Vigo
  - ✓ Universidad de Concepción (Chile)
  - ✓ University of Cambridge
  - ✓ ...





- **Página Web:**
  - [www.womanemprende.org](http://www.womanemprende.org)
    - A través de la cual se ofrece asesoramiento , información, consultas on-line ...
    - Publicación de noticias y novedades de interés.
    - Boletín de información y comunicación (ayudas, subvenciones ...).



Programa de la  
**Universidad de Santiago de Compostela**  
dirigido a la **Mujer emprendedora**



## Innovatia 8.3, financiado por:



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo



# PROYECTO INNOVATIA 8.3

## OBJETIVO GENERAL:

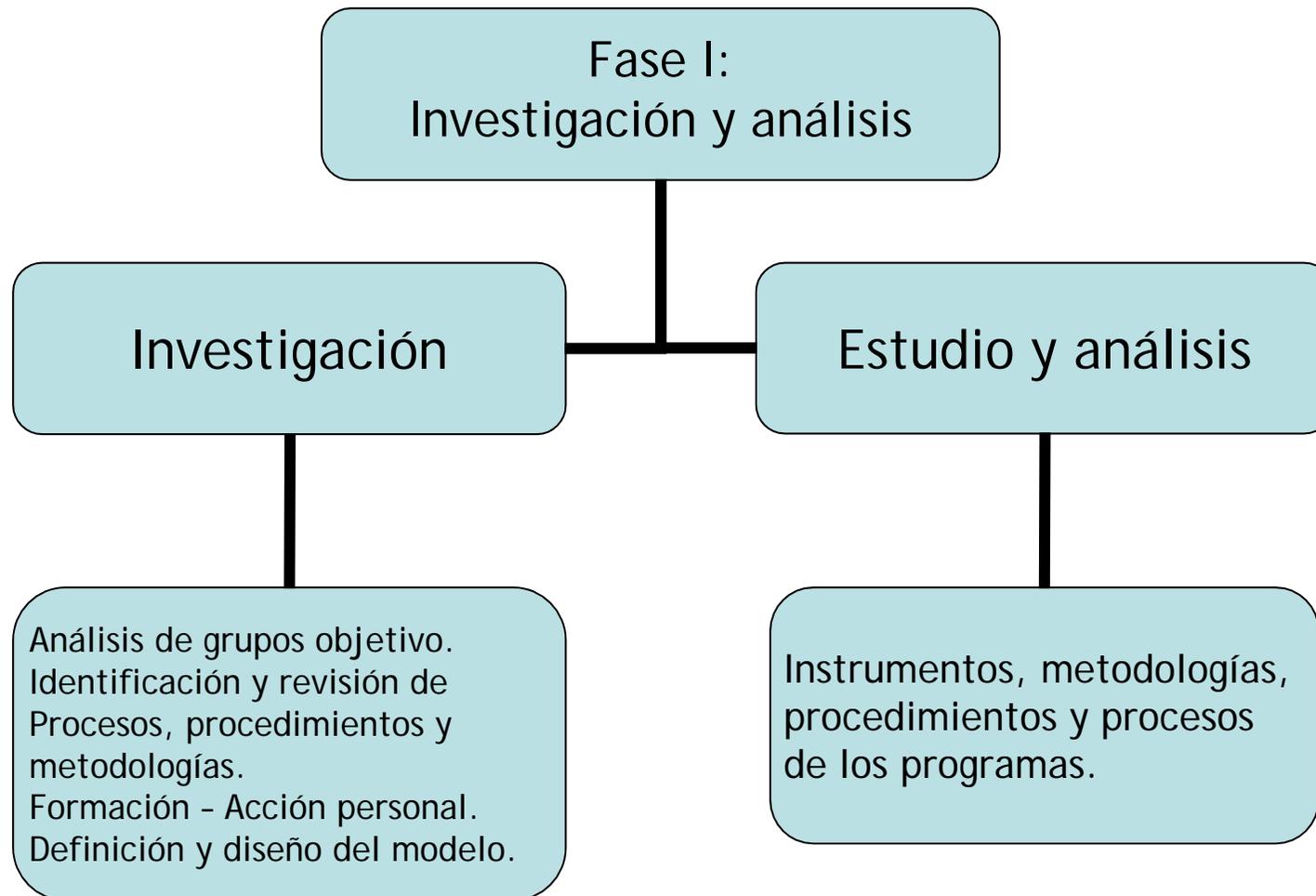
- Integrar la perspectiva de género en los procesos de transferencia de conocimiento y en el proceso de creación de empresas basadas en la tecnología y el conocimiento.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar procesos para identificar los elementos clave en los que integrar la dimensión de género.
- Definir los perfiles y currícula de las y los profesionales que participen en el programa.
- Diseñar y experimentar el modelo como elemento potenciador de la presencia de mujeres y del logro de una situación de equilibrio entre hombres y mujeres.

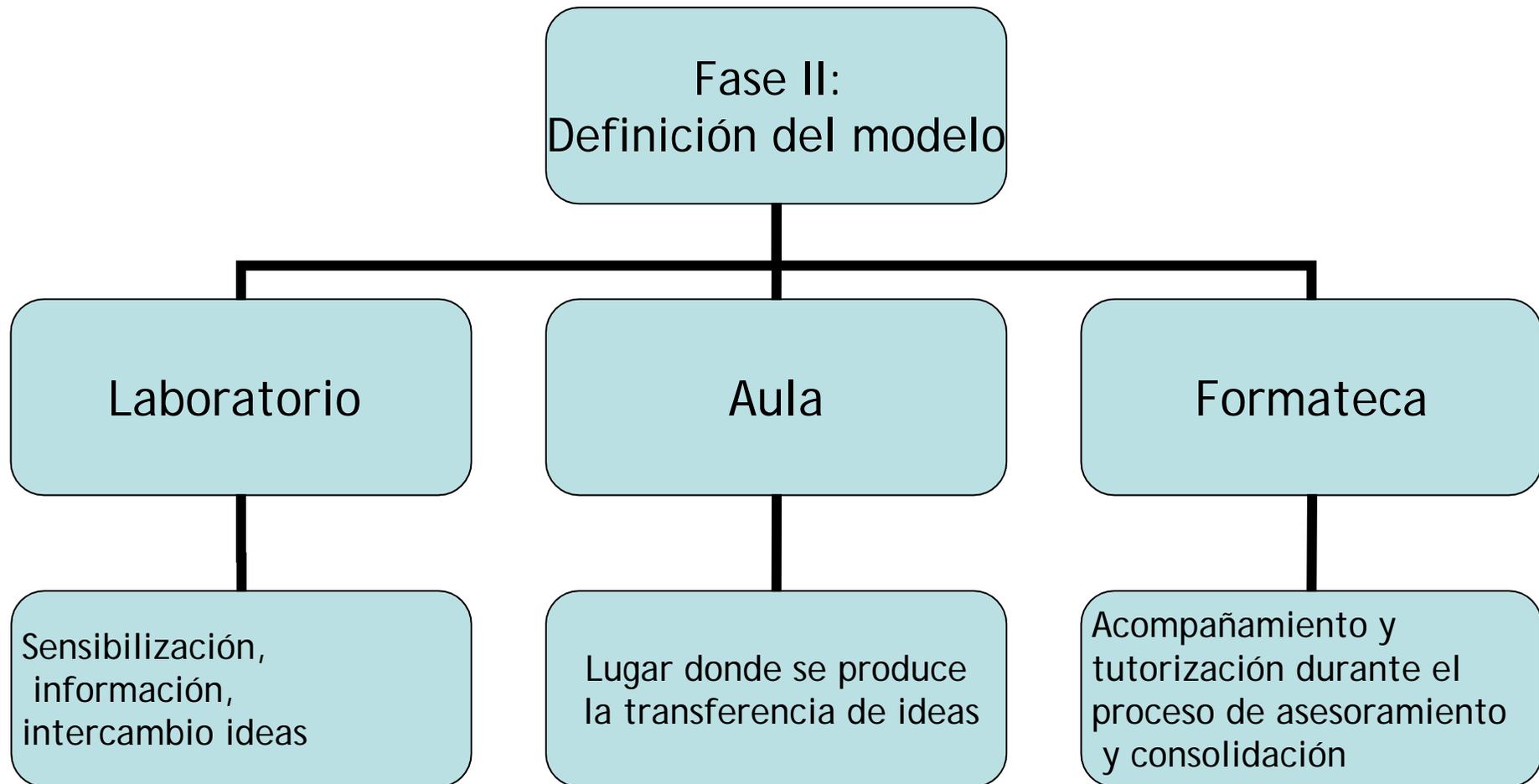
## FASES INNOVATIA 8.3 :

- Fase I: De investigación y análisis.
- Fase II: Definición del modelo.
- Fase III: Validación del modelo.



## Fase I: (6 meses)

- Disponer de información sobre los agentes participantes.
  - Identificar perfiles
    - Tutores/as
    - Estudiantes
    - Potenciales personas emprendedoras
- Identificar y revisar procesos, procedimientos y metodologías.
  - Procesos de sensibilización y captación personas emprendedoras
  - Estrategias de intervención en el tutelaje.
  - Análisis itinerarios ( abiertos y flexibles?)
- Formación - Acción para el personal.
- Definición y diseño del modelo.



## LABORATORIO:

- QUÉ ES:
  - Espacio físico y virtual, destinado a la sensibilización, información e intercambio de ideas.
    - Se atrae a las científicas a la cultura del emprendimiento.
- DIRIGIDO:
  - Científicas/os.
  - Personas emprendedoras.
  - Empresas e inversores.
- SERVICIOS:
  - Banco de ideas.
  - Videoteca experiencias.
  - Visitas a empresas.



## AULA:

- QUÉ ES:
  - Transferencia de ideas y conocimientos.
- DIRIGIDO:
  - Emprendedoras, empresas e inversores que ya tienen un proyecto.
- SERVICIOS:
  - Estudios de viabilidad.
  - Formación específica ( contabilidad, gestión, coaching ...)
  - Incubadora.
  - Mentoring



## FORMATECA:

- QUÉ ES:
  - Espacio destinado al acompañamiento y tutorización del proyecto para lograr su consolidación.
- DIRIGIDO:
  - Promotoras y promotores de spin - offs.
- SERVICIOS:
  - Formación práctica y tutelaje.
    - Coaching y mentoring.
    - Cursos internacionalización.
    - Creación redes nacionales e internacionales.

## Fase III: Validación del modelo

Aplicación práctica del proyecto en todas sus líneas de actuación durante un periodo de tiempo determinado.  
Modelo de intervención operativo y de calidad para su aplicación en otras universidades

# TRANSFERIBILIDAD EXPOST

- Transferir a otros entornos, de forma ordenada y sistematizada, los resultados del INNOVATIA 8.3.
  - Elaboración “Guía para la elaboración del Plan de Empresa”.
  - Metodología
  - Procedimientos de trabajo - Entregables
  - Jornada divulgación para presentar los resultados.
  - Implementación en otras universidades.
  - ...

## Resultados:

- Algunas empresas asesoradas

- **Galchimia.** Servicios de síntesis a medida, investigación bajo contrato y desarrollo de procesos para la industria química.

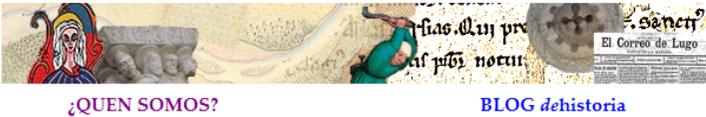


The screenshot shows the Galchimia website interface. At the top, there is a green header with the Galchimia logo and navigation links in English, Spanish, and Galician. Below the header, a navigation menu lists: Sobre Nosotros, Clientes, Catalogo, Sintesis a medida, Investigación bajo contrato, Desarrollo de procesos, Eventos, Descargas, and Contacto. The main content area is divided into several sections:

- Sobre Nosotros:** Information about the company and its philosophy. It includes links for Misión, Visión, Valores, and Servicios.
- Newsletter:** A section for signing up, with a text input field and an 'OK' button.
- Noticias y Eventos:** A list of news items, including 'Jul 06, 2009 Nuevo niño en GalChimia' and 'Mar 22, 2009 Publicado un nuevo artículo'.
- Síntesis a medida:** A section with a chemical structure image and the text: '¿Necesita un compuesto que no se encuentra disponible comercialmente? Nosotros los preparamos a petición de nuestros clientes. > Más info'.
- Investigación bajo contrato:** A section with an image of laboratory equipment and the text: 'Nueva química y nuevas ideas aplicadas a sus proyectos de investigación: le ayudamos a obtener las moléculas del mañana. > Más info'.
- Desarrollo de procesos:** A section with an image of a laboratory setup and the text: 'Llevamos sus resultados desde el laboratorio hasta la planta desarrollando nuevos procesos robustos, fiables y económicos. > Más info'.

On the right side of the website, there is a large image of a person's hands holding a small green plant growing out of soil.

- **Dehistoria.** Investigación histórica bajo demanda.



**Investigación histórica** *dehistoria* é unha empresa dedicada á investigación histórica baixo demanda. Na xeración de novo coñecemento histórico susceptible das máis variadas aplicacións descansa o seu elemento diferencial xa que é un tipo de servizo que hoxe non existe no mercado.

**Documentación**

**Solucións arquivísticas**

**Museos, exposicións, publicacións.**

**Restauración e rehabilitación.**

Cremos no poder do pasado como ferramenta para o futuro, que a historia é algo con utilidade inmediata e futura, algo que pode ser aproveitado por institucións, comunidades e empresas para medrar. Pretendemos ser os intermediarios entre o pasado dos nosos clientes e a sociedade, convencidos de que só unha intervención profesional pode garantir este obxectivo.

A investigación histórica leva consigo unha parte relevante de esforzo interpretativo. *dehistoria* non pode renunciar a esta premisa, que é inherente á ciencia histórica, pero a concibe desde a rigorosidade, a seriedade, a honradez e a profesionalidade que se esixe a un investigador e que garante a solvencia do noso traballo.

dehistoria. Historia. Cultura. Patrimonio, s.l.l.  
Praça de Fonseca 3-1º Santiago de Compostela. 15705 A Coruña  
Tel. 981575313 --- [info@dehistoria.net](mailto:info@dehistoria.net)

- Nanogap. Producción y comercialización de nanopartículas.



**NANOGAP®**  
 SUBNANOPARTICLES

EVENTOS  
 NOTICIAS  
 PROYECTOS  
 CONTACTO  
 ENLACES

home sobre nosotros productos propiedades y aplicaciones servicios usa | esp | eng

### Dispersiones de Nanopartículas personalizadas

Nanogap fabrica una amplia gama de dispersiones de nanomateriales metálicos y de óxidos metálicos dispersados, clusters cuánticos atómicos sub-nanométricos, partículas de hasta 100 nanómetros y nanofibras con una alta relación de aspecto. Todos los productos pueden ser personalizados para adaptarse a sus requerimientos de tamaño, morfología o funcionalización. Háganos saber el producto o servicio que busca y alguien de nuestro equipo se pondrá en contacto con usted lo antes posible

clústeres cuánticos atómicos con propiedades únicas

enviar

página de solicitud

**PRODUCTOS**

- Clústeres Cuánticos Atómicos**  
Disponibles actualmente en Plata y Oro
- Nanopartículas**  
Disponibles actualmente en Plata y Óxido de Hierro, con posibilidad de producción en otros materiales

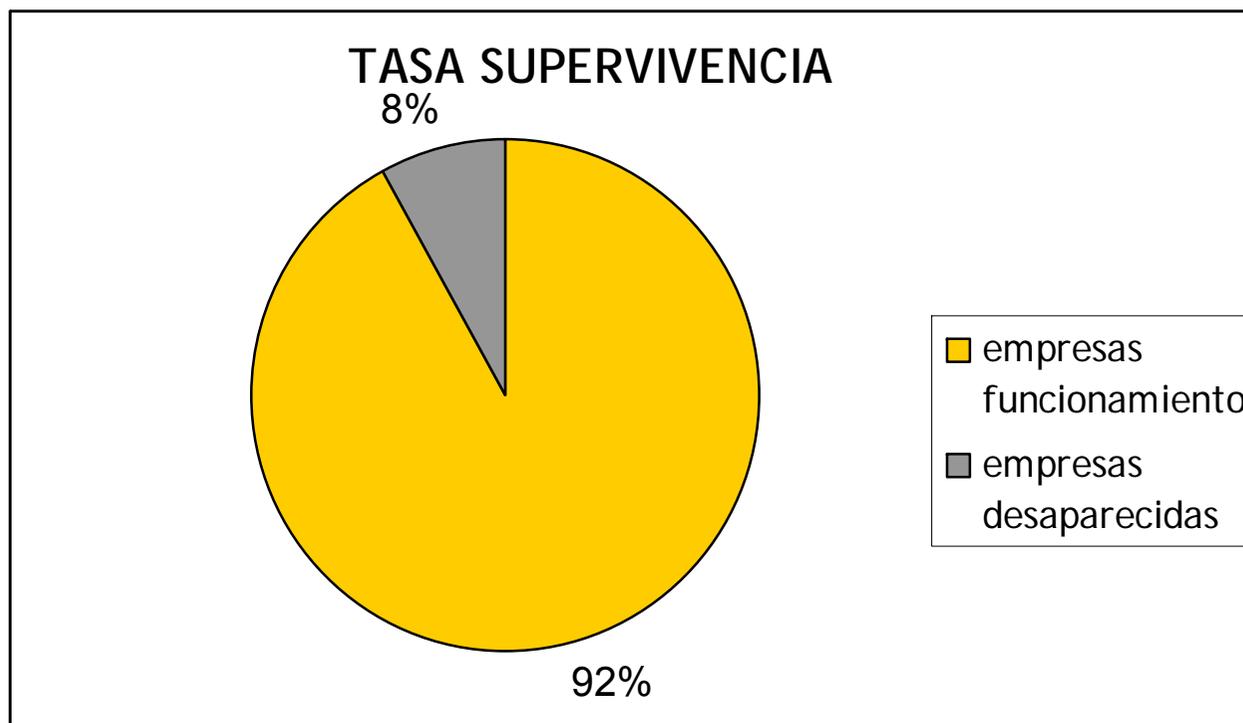
**PROPIEDADES**

- Propiedades antimicrobianas**  
Las aplicaciones incluyen recubrimientos, films y molduras plásticas, tejidos y nanocompuestos
- Propiedades conductivas**  
Las aplicaciones incluyen tintas para electrónica impresa, films conductores, recubrimientos y nanocompuestos.

**SERVICIOS**

- Personalización y optimización de productos**  
Personalizamos nuestros productos de acuerdo con sus necesidades
- Contratos de investigación y desarrollo**  
Sólido entorno técnico con vínculos con Universidades y Centros de Investigación

## TASA SUPERVIVENCIA EMPRESAS CREADAS



## CONCLUSIONES:

- El éxito de un proyecto depende en gran medida de cómo se inicia.
- “Forget China, India and the Internet: economic growth is driven by women” The Economist, 12 April 2006.
- Surge un nuevo concepto: “womenomics” the economic revolution created by women’s growing power and potential. No business can afford to ignore it.
- Hay que aprovechar el potencial de la diversidad.

Programa de la  
**Universidad de Santiago de Compostela**  
dirigido a la **Mujer emprendedora**



Eva López Barrio.

Woman Emprende.

Universidade de Santiago de  
Compostela.

Edificio Emprendia. Campus Sur.

Tel.:881815560 [eva.lopez@usc.es](mailto:eva.lopez@usc.es)

[www.womanemprende.org](http://www.womanemprende.org)

<http://womanemprende.org/video>

