

Lunes, 29 de Junio, tarde.

Inés Sánchez de Madriaga. El género en el nuevo programa marco de investigación europeo H2020.

Los estudios de género en la promoción y constitución de proyectos I&D son de importancia nuclear en el espacio europeo de la investigación científica y innovación tecnológica. Las instituciones deben reforzar la presencia de expertos de género en sus proyectos, bien como promover la realización de estudios de género para mejorar la conciencialización por parte de la comunidad científica de la influencia de sesgos y estereotipos en la producción del conocimiento. Tal requiere, entre otros aspectos, la definición de una meta a medio plazo que logre la presencia de por lo menos 40 % de representación femenina en comités, jurados, asociaciones, instituciones públicas de modo a ejecutar desde luego un cambio organizacional de la actividad científica en la promoción de la equidad de géneros.

Martes , 30 de Junio, tarde.

Thamar Melanie Haijstra, Universidad de Islandia. The gender gap in Icelandic Academia.

La noción de capital simbólico de Pierre Bordieu permitirá profundizar la visibilidad de los patrones y papeles asociados al género en una sociedad como Islandia y más propiamente en la cultura de la academia, donde hombres ocupan altos puestos y las mujeres se dedican a tareas burocráticas y a trabajos más precarizados (efecto tijera) al largo del tiempo. Una tal visibilidad de género torna posible una reflexión sobre la conexión entre caracteres tipificados y actividades organizacionalmente atribuidas. Superar esos patrones es fundamental para la acumulación de un capital simbólico ahora movilizado para la meritocracia y, simultáneamente, para la equidad.

María Teresa García Nieto. Mujeres, ciencia y medios de comunicación. Así nos ven, así nos vemos.

La información científica divulgada en los medios de comunicación social contribuye para la invisibilidad de la mujer. Hoy importa vislumbrar la mujer como ejecutora de ciencia no ya como una musa inspiradora. La limitada información científica en los periódicos, por ejemplo, muestra que hay resistencias y papeles tipificados que la mantienen en una posición subordinada. La ciencia no debe servir el entretenimiento mediático, exigiendo por otro lado una cultura del interés atento y de la procura activa de información. España enfrenta un fuerte desafío en la divulgación científica. El periodismo no debe ser una actividad de mercados. Sus profesionales no son ni transmisores o agentes neutros en lo que respecta a sesgos de género.

Miércoles, 1 de Julio, mañana.

Eva López. Asesoramiento al emprendimiento femenino con enfoque de género. Programa Woman emprende. Proyecto Innovatia 8.3, el modelo para las universidades españolas.

Woman emprende es un proyecto de la universidad de Santiago de Compostela en colaboración con el Instituto de la mujer direccionado a la integración femenina universitaria en la cultura del emprendimiento. Parte de un espíritu práctico y de moderado optimismo. Visa el direccionamiento del conocimiento científico y académico a la creación de empresas, sin olvidar el potencial creativo de la cultura universitaria. Se presenta no solamente como un apoyo a la sociedad civil, como también a una cierta superación del discurso en parte derrotista de la crisis económica que Europa atraviesa en este preciso momento.

Miércoles, 1 de Julio, Tarde. Pilar Soler.

Los EEA Grants permiten en desarrollo de proyectos entre España, Islandia, Liechtenstein y Noruega en el sentido de combatir las desigualdades económicas, sociales y de géneros. Entre sus finalidades principales, pretenden una política común en el equilibrio de la presencia de hombres y mujeres en la administración de empresas e institutos públicos. Visan también la inclusión de mujeres en el mercado laboral, bien como encetan una lucha contra la violencia de género. Se insertan en una política más vasta de desarrollo sostenible que se extiende a la comunidad europea. La idea principal no es que falten mujeres que emprendan, pero antes se siente la falta de un apoyo privado y público sistematizado. Sus proyectos en líneas generales han tenido un impacto científico y técnico muy acentuado, por ejemplo, en la pretendida inclusión de mujeres de contexto rural en el mercado global de trabajo.

Gustavo Raúl Lejarriaga. El apoyo institucional a las emprendedoras universitarias a través de la creación de oficinas técnicas de asesoramiento.

La oficina complutense del Emprendedor, Compluemprende, pretende apoyar la comunidad universitaria en el desarrollo de ideas de negocio. Este tipo de apoyo institucional ya presente en varias instituciones universitarias tiene como finalidad principal conectar desde temprano los estudiantes y restante comunidad académica con el mercado de trabajo en un contexto de innovación social. Se tiene presente que el emprendedor no es solo aquel que pretende crear una empresa con ánimo de lucro. Puede, por otro lado, empeñarse en fundar una asociación social y cultural. Cabe preguntar si el reto de transformar España en un país emprendedor está siendo cumplido, para allá de haber un número de empresarios que a pesar de la crisis se montan su propio negocio. Los programas universitarios de emprendimiento son una buena oportunidad para apostar por las mujeres emprendedoras creando y fomentando su presencia en el sector de base tecnológica donde aún no se hace notar fuertemente. APEC – un nuevo modelo de asistencia psicológica – es uno proyecto ejemplar de emprendimiento femenino.

Jueves, 2 de Julio, Mañana.

Amelia Valcárcel. Mujer y ciencias sociales.

Los últimos cien años son de victorias para la equidad de género? O nos esconden de modo anómico una historia de sombras sin cronistas, con fintas laterales que impiden la emancipación política de las mujeres a los días de hoy? A eso se llama el espejismo de la igualdad ya que no está tan lejos el tiempo del apedreamiento por sus compañeros de las primeras mujeres que se presentaran en la universidad, ni los cuarenta años de española. Hay la apariencia de libertad de género pero no hay una sustancialidad fenoménica. Por mucho que se consiga en la lucha por la igualdad hay sesgos y suturación del poder del patriarcado. El feminismo a los días de hoy es un internacionalismo y un humanismo. El poder, con la lección de Foucault, es hecho de invisibilidades y de microformaciones. El poder patriarcal vuelto sutil es ahora integrador, pacífico, profundizando el síndrome de Estocolmo y la aparente tolerancia. La mujer es fundamentalmente tolerada para que permanezca en la sombra. Dueña de llaves de una casa sin mapa y llena de sombras del poder. Hoy, como entonces, no se espera que las clases altas innoven. Las luchas continúan a definirse por un activismo a partir de lo cual las mujeres deben tornarse un grupo autoconsciente y molecularmente solidario.

Jueves, 2 de Julio, tarde.

Ander Ramos-Murguialday. Mi experiencia.

En Tecnalía, una empresa comprometida con el desarrollo económico pero también social, se construyen interfaces que permiten trabajar la plasticidad cerebral a partir de estímulos externos. Entre los pacientes a que se dirigen estos instrumentos están aquellos que padecen de un Ictus o de Esclerosis Lateral Amiotrófica. La idea de neuroplasticidad y la de aprendizaje instrumental son centrales en los estudios neurocientíficos. Del mismo modo, actitudes, juguetes, estereotipos pueden interferir en la formación de procesos mentales y en la misma formación y desarrollo cerebral de las niñas en su fase más temprana y al largo de su vida. Campañas como Always (always.com) y Let Toys be a Toys muestran la importancia de un discurso y prácticas sensibles al género en la investigación científica y desarrollo tecnológico.